

**LA VALORACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES EN ORGANIZACIONES  
ARTISTICAS-CULTURALES. CASO INSTITUTO COLOMBIANO DE  
BALLET CLÁSICO- (INCOLBALLET)**

**CARLOS EDER QUINTERO COLLAZOS**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PÚBLICA  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**LA VALORACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES EN ORGANIZACIONES  
ARTISTICAS-CULTURALES. CASO INSTITUTO COLOMBIANO DE  
BALLET CLÁSICO- (INCOLBALLET)**

**CARLOS EDER QUINTERO COLLAZOS**

**PROYECTO TRABAJO DE GRADO  
MODALIDAD: MONOGRAFIA**

**DIRECTOR: JHONNY GRAJALES QUINTERO  
CONTADOR PÚBLICO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION  
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PÚBLICA  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

## Tabla de Contenido

|                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                                                                          | <b>5</b>  |
| <b>1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>                                                             | <b>7</b>  |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                                                                              | 7         |
| 1.1.1 Contexto del problema .....                                                                                  | 7         |
| 1.1.2 Descripción del problema .....                                                                               | 9         |
| 1.1.3 Formulación .....                                                                                            | 10        |
| 1.1.4 Antecedentes de Investigación .....                                                                          | 10        |
| 1.1.5 Justificación .....                                                                                          | 14        |
| 1.2. OBJETIVOS .....                                                                                               | 15        |
| 1.2.1 Generales .....                                                                                              | 15        |
| 1.2.2 Específicos .....                                                                                            | 15        |
| 1.3. MARCO REFERENCIAL .....                                                                                       | 16        |
| 1.3.1 Marco teórico o conceptual .....                                                                             | 16        |
| 1.3.2 Marco Contextual .....                                                                                       | 18        |
| 1.4. DISEÑO METODOLÓGICO .....                                                                                     | 19        |
| 1.4.1 Tipo de Investigación .....                                                                                  | 19        |
| 1.4.2 Método .....                                                                                                 | 20        |
| 1.4.3 FUENTES DE INFORMACIÓN .....                                                                                 | 21        |
| 1.4.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN .....                                                                                | 21        |
| 1.4.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....                                                             | 21        |
| 1.4.6 RESULTADOS ESPERADOS .....                                                                                   | 22        |
| 1.4.6 FORMAS DE DIVULGACIÓN .....                                                                                  | 22        |
| <b>2. MODELOS DE VALORACIÓN DE CI .....</b>                                                                        | <b>23</b> |
| 2.1. ACTIVOS INTANGIBLES .....                                                                                     | 25        |
| 2.1.1 Métodos de valoración o medición de CI .....                                                                 | 28        |
| 2.3. VALORACIÓN .....                                                                                              | 52        |
| 2.4. DIFERENCIA ENTRE ACTIVOS INTANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL .....                                              | 53        |
| 2.5. CULTURA .....                                                                                                 | 58        |
| <b>3. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO A NIVEL ARTÍSTICO – CULTURAL –<br/>INDUSTRIAS CULTURALES .....</b>              | <b>65</b> |
| 3.1. ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS .....                                                                               | 65        |
| 3.1.1 Características .....                                                                                        | 66        |
| 3.1.2 Contexto .....                                                                                               | 66        |
| 3.1.3 Análisis interno .....                                                                                       | 68        |
| 3.2. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO O CI .....                                                                       | 69        |
| <b>4. MPACTO DE LA VALORACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL PARA EL INSTITUTO<br/>COLOMBIANO DE BALLET CLÁSICO .....</b> | <b>77</b> |
| 4.1. UN POCO DE HISTORIA .....                                                                                     | 77        |
| 4.1.1 Líneas de acción .....                                                                                       | 80        |
| 4.2. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL .....                                                                                | 82        |

|           |                                                                                |            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3       | OBJETIVOS INSTITUCIONALES .....                                                | 82         |
| 4.4       | COMPAÑÍA COLOMBIANA DE BLALLET INCOLBALLET .....                               | 83         |
| 4.5       | ESCUELA INCOLBALLET .....                                                      | 84         |
| 4.6       | PROGRAMAS .....                                                                | 85         |
| 4.6.1     | <i>Bachillerato Artístico de Ballet Clásico</i> .....                          | 85         |
| 4.6.2     | <i>Bachillerato Artístico en Danza Nacional</i> .....                          | 86         |
| 4.8       | IMPACTO DE LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA INCOLBALLET ....                | 87         |
| <b>5.</b> | <b>INDICADORES DE VALORACIÓN DEL CI PARA INCOLBALLET .....</b>                 | <b>94</b>  |
| 5.1       | <i>Análisis Horizontales indicadores No financieros</i> .....                  | 99         |
| 5.1       | DETERMINACIÓN DEL VALOR MONETARIO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN INCOLBALLET. .... | 102        |
| 5.2       | PROPUESTA DE PRESENTACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL BALANCE GENERAL .....  | 106        |
| <b>6</b>  | <b>CONCLUSIONES.....</b>                                                       | <b>112</b> |
|           | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>                                         | <b>115</b> |
|           | <b>ANEXOS.....</b>                                                             | <b>122</b> |

## INTRODUCCIÓN

“Lo que se mide no siempre es importante, y lo que es importante no siempre se puede medir.” Albert Einstein

En las organizaciones de hoy, los factores materiales poco a poco han dejado de ser los protagonistas y han pasado a formar parte del reparto, de aquella obra de funciones, números y objetivos en las que el conocimiento ha ganado su protagonismo; es por ello, que en la generación de valor el capital intelectual es el factor fundamental por no decir que el más importante. Siguiendo la realidad el conocimiento es el generador de todo aquello que conforma las organizaciones; tanto así, que el éxito de las mismas no se mide en su totalidad por sus activos fijos o solidez financiera. Puesto que si no se administra de manera eficiente el capital intelectual organizacional no existirá éxito alguno.

Por ello en la presente investigación se busca resaltar la importancia del capital intelectual en las organizaciones no solo a nivel artístico y cultural, sino también a nivel comercial; aclarando los conceptos fundamentales que lo sustentan como lo son el conocimiento, valor, valoración y activos intangibles. De igual forma se plantea el problema de investigación partiendo de una situación específica dentro de las industrias culturales fundamentando dicha problemática en la falta de consideración del conocimiento como una herramienta competitiva dentro de las organizaciones, los antecedentes de estudio y sus objetivos a modo de sustentar el presente proyecto.

Lo que se busca en la investigación es poder llegar a determinar partiendo del análisis y conocimiento de algunos modelos de valoración, el valor del conocimiento dentro del Instituto Colombiano de ballet Clásico (Incolballet) como eje en la extensión de la danza artística y cultural de la región; el instituto se considera también como el eje de un modelo de educación integral único en nuestro país. También se busca poder incorporar dicha información en los reportes financieros o como anexo informativo para la toma de decisiones; la tarea no es fácil puesto que en nuestro país a la fecha no es obligación entregar informes referentes al capital intelectual (CI) y las investigaciones a nivel nacional han sido muy limitadas.

Por ello, los diversos modelos a continuación descritos buscan determinar la importancia de la valoración del CI a nivel organizacional, describiendo sus diversos elementos y enfoques, con los cuales se han permitido llegar a conclusiones bastante útiles en el estudio y tratamiento del capital intelectual

como un recurso importante a la hora de administrar y realizar la gestión empresarial. Además, se resaltara la importancia a nivel artístico de la valoración del capital intelectual especificando el impacto que tiene para Incolballet tener en cuenta un método para dicho fin, logrando así estructurar a base de indicadores tanto financieros y no financieros un modelo el cual se adaptara a las necesidades del instituto y poder representar el valor agregado generado por el capital intelectual o el valor producto de sus gestión.

# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1.1 Contexto del problema

En la contabilidad así como en la economía los activos intangibles han adquirido una posición bastante privilegiada, de hecho se han convertido en uno de los temas más debatidos en la técnica contable a nivel investigativo. Lo anterior con el objetivo de lograr identificar la pertinencia e importancia de estos recursos para las organizaciones en general. “La clave para entender este fenómeno radica en el reconocimiento del impacto que la economía de mercados y la tecnología de información están teniendo en el mundo actual”<sup>1</sup>, es decir, que las organizaciones dependen principalmente del contexto en que se encuentran, respondiendo día a día a las demandas del mercado y sobre todo de la economía creativa que no demandan solamente productos sino también conocimiento, este tema se ha tomado como un nuevo concepto de capital o de recurso valioso en las organizaciones.

Teniendo en cuenta que un activo se define como “la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios futuros”<sup>2</sup>(\*), se puede llegar a considerar que los activos intangibles además de ser importantes para la organización en cuanto a que generan ventajas competitivas al momento de compararse con empresas del sector, se caracterizan principalmente por ser un concepto que le aporta valor a la organización en conjunto. Es por esto que en el decreto anteriormente citado se definen como: recursos obtenidos por el ente económico que, careciendo de naturaleza material implican un derecho o privilegio oponible ante terceros, distintos de las marcas, patentes, derechos de autor, crédito mercantil, franquicias, y otros derechos derivados de la

---

<sup>1</sup>Samuel Alberto Mantilla. Capital intelectual. Contador público Unab, Director departamento de ciencias contables. Pontificia universidad javeriana. 2010[ca.] pág.1.

<sup>2</sup>COLOMBIA, PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2649 (29, diciembre, 1993). Por el cual se reglamenta la contabilidad en general se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Bogotá, D.C., 2008. pág. 41.

(\*) El concepto citado se fundamenta en la idea de que las organizaciones comprenden una cantidad de recursos tanto financieros y no financieros, tangibles y no tangibles los cuales entran en la esfera de los ACTIVOS, estos son una parte de la organización puesto que determinan la capacidad del trabajo y están ligados a la parte patrimonial y de financiamiento, por lo tanto son básicos en el desarrollo de las actividades empresariales.

fiducia mercantil; puesto que estos traen consigo beneficios económicos en varios periodos, característica que no aplica para los activos intangibles como el conocimiento, la capacidad de aprendizaje e innovación<sup>3</sup>.

En este contexto la valoración de intangibles ha girado en torno a los activos antes mencionados como las marcas, patentes, derechos de autor, etc. Los cuales hacen parte del grupo de intangibles provocando de cierto modo ser indiferente con el capital intelectual más específicamente.

Hoy, la importancia que han adquirido el capital intelectual como activo intangible, se debe a que las organizaciones por el cambio económico y tecnológico constante están considerando la generación de valor como una herramienta estratégica en el desarrollo de las actividades internas; además, el conocimiento, la capacidad de aprendizaje y la innovación ayudan en la mejora de los procesos internos de la compañía y a que estos produzcan información más confiable para la toma de decisiones de los diversos grupos de interés. En este sentido, **Kaplan y Norton**, consideran que la importancia de los activos intangibles se debe a que permiten en las organizaciones:

- “Desarrolle relaciones con los clientes que retengan la lealtad de los ya existentes, y permitan ofrecer servicios a clientes de segmentos y áreas de mercado nuevos.
- Introduzca productos y servicios innovadores, deseados por los segmentos de clientes seleccionados como objetivo”<sup>4</sup>.

Por esto el tema de la valoración de intangibles es tan complejo, porque se deben llegar a la esfera del conocimiento humano y asignarle un valor adecuado según el caso; es decir, dicha valoración no se limita al espacio físico trascendiendo a conceptos humanísticos de gran peso para las organizaciones de la actualidad y para el desarrollo del ser humano como recurso principal en la gestión de las actividades empresariales en general.

---

<sup>3</sup> Ibíd. Pág. 51. (Art. 66) “Para reconocer la contribución de los activos intangibles a la generación del ingreso, se deben amortizar de manera sistemática durante su vida útil. Esta se debe determinar tomando el lapso que fuere menor entre el tiempo estimado de su explotación y la duración de su amparo legal o contractual”.

<sup>4</sup>ROBERT, Kaplan y NORTON, David. Cuadro de mando integral. Gestión 2.000. Barcelona. Octubre 2.000. P. 16. Citado por *Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas, Escuela de Contabilidad*; MALGIOGLIO, José María; CARAZAY, Cristina; SUARDI, Diana, *et al.* Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística, noviembre de 2001. pág. 1.

### 1.1.2 Descripción del problema

La realidad social es un mundo y un espejo tan palpable como lo son la realidad financiera y/o económica; por esto ambas realidades no son ajenas en su aplicabilidad y son un complemento que les permite cada una la interacción con su contexto.

El problema a estudiar en este punto, es el hecho de que la contabilidad como disciplina práctica (sin desconocer su fundamento teórico), deja de lado diversos aspectos sociales en los cuales puede llegar a impactar de forma considerable a cualquier organización, como lo son medio ambiente, empleados, comunidad social, cuestiones éticas, entre otras. Especialmente en el contexto artístico en el cual el **capital humano** es fundamental en el desarrollo de sus actividades empresariales y creaciones artísticas derivadas de las bases culturales existentes en el contexto social.

Las organizaciones artísticas como INCOLBALLET tienen la característica de propender por el desarrollo cultural de la región en busca de la conservación de los legados culturales que nos identifican frente al mundo, así como la incursión en lo clásico lo cual en el contexto de la modernidad se ha convertido en un tema de interés universal. Por ello, se puede decir que el concepto de contabilidad tanto en su uso práctico como teórico es básico en cualquier empresa, aún más en organizaciones en las cuales el capital fundamental es el conocimiento; puesto que la valoración de la organización en este caso no dependerá en su totalidad de activos fijos sino también de activos intangibles como lo son las capacidades cognitivas y de innovación de los integrantes de aquellos grupos culturales que utilizan sus capacidades para poder desarrollar las actividades propias de la organización; es aquí donde el hecho de llevar la contabilidad o valorar (reconocer el valor) juega un papel fundamental para los usuarios de la información; dicho conocimiento pasa de ser una simple tarea administrativa a una actividad imprescindible para el proceso de toma de decisiones. Lo anterior hace referencia a la estimación o reconocimiento de las capacidades que construyen el capital intelectual de las personas para generar ingresos y ventajas competitivas; es decir, dar valor económico al activo intangible con que cuenta la compañía; entiéndase como intangibles “los recursos obtenidos por el ente que carecen de naturaleza material e implican un derecho o privilegio oponible a terceros”<sup>5</sup>.

Hoy en día, la contabilidad ha presentado bastante interés sobre el tema pero **aquella preocupación aún no ha obtenido el nivel de importancia que merece**; uno de los aspectos más preocupantes es el hecho de que

---

<sup>5</sup> COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Óp. Cit. Art. 66. Pág. 51.

algunas organizaciones culturales y artísticas, aún no se han planteado métodos lo suficientemente efectivos que faciliten una adecuada valoración de las capacidades de sus integrantes para el apoyo en la toma de decisiones tanto administrativas como financieras; lo anterior, por desconocimiento de la importancia del CI, o simplemente porque dan prioridad a otros factores. Se habla de planteamientos porque la mejor manera de llevar a cabo dicha valoración es la creación de indicadores no precisamente financieros que permitan asignarle un valor a las capacidades internas; o en términos contables al capital intelectual derivado de fuentes de conocimiento únicas como lo es cada ser humano.

En últimas instancia, el problema radica en la falta de sistemas de información contables que incorporen los aspectos sociales enfocados en lo intangible de la organización; dando a conocer con mayor facilidad a los usuarios, el modo en que se valoran dichos factores de naturaleza inmaterial. Por eso, en el presente proyecto no hemos basado el método inductivo logrando así un mejor enfoque y facilidad en el estudio de dichos factores.

### **1.1.3 Formulación**

La importancia que respalda el problema de investigación se debe a que la valoración de intangibles relacionados con el arte (pinturas, esculturas, creaciones intelectuales artísticas, creaciones teatrales, etc.) se fundamenta en que la valoración de dichos conocimientos permite la generación de bases numéricas, con lo cual la sociedad obtendrá un beneficio, en especial los artistas y organizaciones de este tipo logrando así generar valor para estas compañías que hacen uso del capital humano como el principal de sus activos.

Partiendo del problema anteriormente planteado, la formulación que da pie para desarrollar de modo oportuno la investigación es: **¿Como el Instituto Colombiano de Ballet Clásico (Incolballet) como industria cultural puede valorar y refleja contablemente el conocimiento de sus integrantes?**, en este punto la pregunta fundamental o vista desde otra perspectiva es el método de posible aplicación que permita identificar el valor monetario del capital intelectual de la institución.

### **1.1.4 Antecedentes de Investigación**

Partiendo del contexto económico y financiero bajo el cual se encuentra la valoración del conocimiento, es pertinente mencionar un aspecto interesante

el cual hace referencia a este y le da un estatus bastante amplio en el campo de lo público.

Los BPI (Bienes públicos internacionales)<sup>6</sup> ofrecen beneficios ampliamente disponibles y ofrecer estos beneficios es la actividad central del Estado. Los autores de este capítulo establecen tres conclusiones principales: 1) la definición de BPI no es precisa pero es posible hacer una caracterización útil, 2) los BPI son más relevantes en áreas como la salud, el medio ambiente, el **conocimiento**, la seguridad y posiblemente la gobernabilidad financiera y económica; 3) para enfrentar el problema de diferencias en la valoración de los bienes públicos, dividir los costos de oferta en investigación, coordinación e implementación puede ser útil para hacer del problema de la financiación un asunto más manejable<sup>7</sup>.

De aquí la importancia de valorar el conocimiento en las organizaciones en general, al ser este un bien público el cual es ofrecido como garantía para el cumplimiento de los derechos humanos, es un bien que al ser único en la persona debe ser valorado de forma adecuada ya que se convierte en su mayor patrimonio personal y es su fuente de vida.

Otro aspecto que ha sido tratado y gira en torno a la problemática de la valoración del conocimiento más aplicado al campo artístico es la relación contabilidad- cultura, por ejemplo como se menciona en el artículo de CRISTINA CHAMINADE Y ULF JOHANSON- “Impacto de la cultura en empresas del conocimiento”: *Holland y Johansson (2003) analizan los obstáculos existentes en los mercados de capitales a la hora de tomar en consideración información sobre el capital intelectual de una empresa. Uno de dichos obstáculos es la mentalidad de distintos grupos de actores; tanto la mentalidad como la cultura son, por definición, muy difíciles de cambiar en el corto plazo.*

Lo anterior es una gran limitante y una de las causas por las cuales la valoración del conocimiento no se ha explorado lo suficiente como un factor económico de gran importancia; por ello, para entender la relación cultura-contabilidad es primordial para lograr comprender la situación actual sobre valoración del conocimiento. “Lynn y Sánchez sugieren que la cultura organizativa afecta a los sistemas de gestión del capital intelectual; Lynn indica que tanto la cultura nacional como la organizativa afectan la forma en

---

<sup>6</sup> FERRONI Y ASHOKAMODY, Bienes públicos internacionales: Incentivos, medición y financiación, Editores: Marco. Capítulo 2: Definición BPI: Elementos Conceptuales

<sup>7</sup> *Ibíd.*, Elementos conceptuales.

la que se manifiesta el capital intelectual de la empresa y en cómo se comunica al mundo exterior”<sup>8</sup>.

En concordancia como lo anterior Jorge Manuel Gil en su artículo “*Interdependencias entre la contabilidad de gestión y el capital intelectual: una visión metodológica, en clave latinoamericana.*” Resalta que el capital intelectual está constituido por él:

- **Capital humano:** (Las personas que integran la organización, sus interrelaciones, las políticas de relaciones industriales, la estructura formal e informal del organigrama),
- **El capital estructural:** (la cultura organizacional, el posicionamiento estratégico en los mercados, la estructura de la organización, la técnica del proceso y del producto, mecanismos de captación del conocimiento) y,
- **El capital relacional** (clientes relevantes, lealtad, intensidad y satisfacción, marca, reputación nombre, alianzas estratégicas, relación con proveedores). Lo cual es aplicativo a todo tipo de organización, en este caso para las organizaciones artísticas y Culturales el capital humano pasa a ser esencial sin desmeritar los otros tipos de capital que de acuerdo a este autor conforman el patrimonio organizacional.

“La composición de ese patrimonio intelectual es un elemento del análisis FODA de las organizaciones (principalmente las fortalezas y debilidades) y es determinante del nivel de competitividad de las empresas. Principalmente, en la circunstancia actual en que la competencia de precios se traslada a la innovación y calidad de productos y servicios”<sup>9</sup>.

Por ello, el conocimiento se transforma en una inversión necesaria, y un recurso que la Contabilidad pretende medir a través del capital intelectual y que suele justificar la diferencia entre el valor de libros de la empresa (determinado en base a las normas de la contabilidad financiera) y el valor de mercado (calculado en base al descuento de las expectativas futuras,

---

<sup>8</sup>CHIMINADE, Cristina y JOHANSON, Ulf. Impacto de la cultura nacional en empresas intensivas en conocimiento. En: Revista ICE- los intangibles de la internacionalización empresarial. Mayo-Junio 2006. N. ° 830. Pág. 4

<sup>9</sup>GIL, Jorge Manuel. Interdependencias entre la contabilidad de gestión y el capital intelectual: una visión metodológica, en clave latinoamericana. Argentina: Universidad Nacional de la Patagonia SJB, Universidad Nacional de la Patagonia Austral. 2005. Pág. 12

sobre el flujo de fondos estimado); como recurso ampliado, el patrimonio intelectual debe ser gestionado<sup>10</sup>.

Un aspecto interesante en cuanto a la valoración de intangibles es el hecho de que una compañía sueca llamada Skandia AFS, la cual tiene sedes en Suecia, Colombia, España, Alemania, entre otros países y se desempeña en el sector financiero, ha sido una de las pocas en interesarse y desarrollar un método específico para la valoración del conocimiento<sup>11</sup>.

En cuanto a investigaciones sobre el tema realizados en la universidad del valle Tenemos el de Juan Pablo Hincapié mejía en cual realizo un su monografía llamada “*Un análisis crítico acerca del tratamiento de los activos intangibles y el capital intelectual en la literatura contable y administrativa*”; en este proyecto de conformidad con la formulación el autor pretende identificar ***¿Cuáles son las principales diferencias conceptuales existentes en el tratamiento contable, sobre el capital intelectual y los activos intangibles, si se analizan desde un estudio crítico?*** En resumen y siguiendo el objetivo general de dicho proyecto el autor busca diferenciar los activos intangibles del capital intelectual basándose en la literatura sobre dicha temática.

Como conclusión de esta investigación tenemos que para el autor luego de revisar varios conceptos y definiciones de los términos en cuestión, plantea que la mayor distinción entre los dos términos es el contexto de uso y aplicación; también especifica que a consideración propia en apoyo de diversos autores el Capital intelectual está conformado por tres tipos de capital: *Humano, Estructural y Relacional*. En cuanto a la definición sobre intangibles los organismos reguladores plantean una definición de “general aceptación” y obligatorio cumplimiento lo cual no aplica para el capital intelectual.

---

<sup>10</sup>Ibíd. Pág. 13.

<sup>11</sup> EDVINSSON, Leif y MALONE, Michael.” El capital intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa”.1997.

### 1.1.5 Justificación

#### 1.1.5.1 Social

Desde una perspectiva **social**, la valoración de intangibles es una herramienta que puede ofrecer a los usuarios de las organizaciones artísticas y patrimonios culturales de determinadas regiones o grupos sociales, enmarcados por creencias y costumbres únicas que conforman su identidad cultural o personal, la ventaja de poder dar un valor específico a las capacidades de las personas que integran las organizaciones anteriormente mencionadas; dando una visión más amplia en cuanto al valor que estas personas generan a la organización. Además de ello, permite una perspectiva más amplia de las Industrias culturales en su relación Inherente con el capital intelectual y en su defecto con los activos intangibles de la organización.

#### 1.1.5.2 Académica

Partiendo desde la perspectiva de algunos autores de que la contabilidad es considerada como una disciplina social; en cuanto a lo **académico esta investigación pretende** además de solucionar una inquietud específica, incursionar en el tema de valoración de intangibles el cuál es de bastante auge en la actualidad, puesto que el conocimiento o capital intelectual (Específicamente capacidad de generar valor partiendo del conocimiento y fundamentado en actos) ha adquirido bastante importancia en todas las organizaciones sin importar la actividad principal de estas. De igual manera es pretensión de este trabajo generar teorías que sirvan como base a investigaciones futuras sobre el papel que desempeña la contabilidad en la relación artista-organización (obras dramáticas, composiciones musicales, esculturas, pinturas, obras cinematográficas, etc.) especialmente en cuanto a la valoración de las capacidades artísticas; este tipo de investigaciones permiten ampliar la perspectiva de aplicación o alcance académico de la contabilidad como disciplina del conocimiento y de la contaduría pública como profesión.

#### 1.1.5.3 Personal

A nivel **personal** esta investigación permite *ampliar la perspectiva* de la contabilidad dándole un enfoque social a nivel artístico lo cual es bastante gratificante, puesto que, se puede concluir que en últimas el capital más

importante para el ser humano o para las organizaciones como creaciones sociales, es el intelecto o capacidad y habilidad intrínseca que tienen las personas para desarrollar ciertas actividades; generando de esta forma valor a las organizaciones o como se dice en términos económicos ventajas competitivas. Otro beneficio a nivel personal se debe al hecho de finalizar una etapa y *cumplir con los requisitos suficientes para obtener el título como profesional* de la contaduría pública. En última instancia, otro beneficio a nivel personal es el hecho que la investigación me permite encontrar una salida del camino rígido en el cual se enmarca la contaduría y comenzar a explorar un poco más el campo de las artes sin dejar de lado lo aprendido con esta disciplina (contabilidad).

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Generales**

Diseñar y desarrollar un modelo para la valoración del capital intelectual y/o conocimiento en organizaciones artísticas y culturales.

### **1.2.2 Específicos**

- Reconocer los modelos de valoración de activos intangibles existentes.
- Identificar la importancia del conocimiento a nivel artístico teniendo en cuenta factores como la gestión pública, contexto empresarial y contexto educativo.
- Identificar el impacto de la valoración del conocimiento para Incolballet.
- Plantear un modelo de valoración del capital intelectual se adapte a las necesidades de las Industrias culturales y aplicarlo (Caso Incolballet).

## 1.3 MARCO REFERENCIAL

### 1.3.1 Marco teórico o conceptual

El valorar o la **valoración** en el contexto comercial es un aspecto de trascendental importancia para las organizaciones de hoy sin importar su estructura o actividad. Si tomamos la definición de “valorar” comprenderemos que es el reconocer el valor de algo o en este caso de alguien, es aquí donde se puede ver que su relación con el conocimiento es incuestionable, puesto que las organizaciones dependen de un entendimiento y raciocinio básico de sus integrantes para poder crecer y obtener ventajas tanto comparativas como competitivas en el medio empresarial.

Dicho entendimiento o capacidad intelectual en el campo contable hace parte de los llamados **activos** de las organizaciones; entiéndase como **activos**: El conjunto de todos los bienes y derechos con valor monetario que son propiedad de una empresa, institución o individuo, y que se reflejan en su contabilidad<sup>12</sup>; o también como la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros<sup>13</sup>. A demás de lo anterior, al ser un aspecto el cual carece de existencia física, se considera como un **activo intangible** de la compañía; es decir que el conocimiento en las organizaciones en especial las artísticas es un recurso obtenido por el ente que carece de naturaleza material e implican un derecho o privilegio oponible a terceros<sup>14</sup>.

El anterior derecho es enmarcado por una figura ordenada llamada organización, la cual se convierte en el contexto de acción de las capacidades de sus integrantes en pro de ciertos fines u objetivos empresariales; de acuerdo a la real academia de la lengua, la organización es entendida como una asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines<sup>15</sup>.

Cuando se habla de **organización** no solo se hace referencia a una esfera en la que comerciar es fundamental sino también de un espacio en el cual el

---

<sup>12</sup> DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA-Vigésima segunda edición. 2001. Recuperado el día 15 de abril de 2012. En el sitio web de la Real Academia de la lengua: "<http://lema.rae.es/drae/>"

<sup>13</sup> COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Decreto 2649 de 1993, Óp. Cit, Art 35.

<sup>14</sup> Ibíd., Art. 66.

<sup>15</sup> DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Óp. Cit. Concepto de organización.

aprendizaje y la capacidad intelectual son pilares bases para la creación de herramientas administrativas y comerciales que permitan el adecuado desempeño de esta en su contexto inmediato; es aquí donde las organizaciones **artísticas** vuelven a ser tan importantes como en la década de los 60's, debido a la importancia del conocimiento. Las organizaciones artísticas en su mayoría son el reflejo de la realidad, de la fantasía, del soñar, de la innovación, de la libertad, etc. Pero han olvidado el reflejo más importante el cual se consigue a través de la contabilidad; con lo anterior no me refiero a que no aplique la contabilidad, sino al hecho de reflejar la información y facilitarla a los usuarios con el fin de cumplir con el paradigma de utilidad que en la actualidad es la principal función de los informes contables.

Lo **intangible** de las organizaciones artísticas se entiende como *la manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginada con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros*<sup>16</sup>; además de las capacidades, esfuerzo y creaciones de los empleados de la parte administrativa. Esto con base al desarrollo de las organizaciones artísticas y el marco de su creatividad el cual es bastante amplio.

Con lo anterior se hace evidente la relación de los cuatro conceptos en cuestión, tomando como eje principal el **conocimiento**, el cual se puede entender como la capacidad racional para desarrollar una actividad específica o el nivel intelectual de comprender el raciocinio de las cosas; este concepto, es inherente a las **organizaciones** porque es el instrumento básico en la relación empresa-empleado, ya que se necesita un conocimiento para desarrollar cualquier tipo de tareas empresariales el cual se enriquece a lo largo del camino, también es inherente al **Arte** por ser considerado como el indicador fundamental en la asignación de valor; es decir, el arte es conocimiento, capacidad e innovación; y desde la perspectiva contable es considerado como un activo o recurso propio de la organización, más específicamente es un **activo intangible** el cual es el principal capital en las organizaciones artísticas y formativas; dando ventajas enormes en el contexto económico, social y cultural.

La relación anterior es la puerta de entrada hacia un campo exploratorio el cual no solo es beneficioso para las organizaciones con fines artísticos, sino también para las personas las cuales forman parte de las mismas, dando la posibilidad de evaluar la función social corporativa en este campo de las organizaciones. Y es en este punto donde el amor por el arte y su

---

<sup>16</sup> Ibíd., concepto de arte.

importancia en la sociedad crece dando la oportunidad de ver la vida desde otra perspectiva, desde un ángulo en donde lo imaginario puede volverse real y la realidad deja de ser un peso para los personajes que recrean el sufrimiento de la sociedad, de la vida y de la muerte.

### **1.3.2 Marco Contextual**

El problema de investigación tiene un contexto geográfico bastante amplio, ya que considerando la importancia de los activos intangibles se puede decir que es un asunto que compete a todas las organizaciones del mundo. Por ello sin desmeritar y teniendo en cuenta las organizaciones de tipo artístico-cultural que existen en el departamento del valle más específicamente en Santiago de Cali; el presente trabajo da una mirada bastante centrada a lo que es la valoración del conocimiento a nivel de los artistas enfocándose en el Instituto Colombiano de Ballet Clásico; de forma que esto ha permitido de cierta manera adquirir una idea sobre la valoración de intangibles sirve como base y puede ser aplicable a otras organizaciones.

Para Incolballet como una institución descentralizada del departamento del valle del cauca la cual busca el desarrollo cultural del país brindando una educación basada en el arte y la danza a través de la circulación de obras con contenidos universales y latino americano, el conocimiento es el pilar fundamental de las actividades y el desarrollo de la organización. De acuerdo a lo anterior, es necesario ver la importancia que tiene la valoración del conocimiento para la organización basándose en métodos específicos que permitan una adecuada toma de decisiones. Como se mencionó antes, Incolballet nace gracias a la iniciativa de varios amantes de la música, danza y teatro, influenciado por la danza clásica que se comenzó a gestar gracias al conservatorio de música de Cali hoy llamado CONSERVATORIO ANTONIO MARIA VALENCIA en honor a su fundador y a la escuela departamental de danza de Bellas Artes la cual también fue un gran impulso en el desarrollo de la cultura clásica en nuestro departamento. En ese entonces (1956) el maestro italiano Giovanni Brinati director de la escuela de danzas es quien siembra el amor por el ballet en Cali. En los años 70 Gloria Castro pupila del maestro Brinati, después de un viaje a Europa por motivo de estudios como bailarina y maestra regresa y asume la dirección de la escuela la cual era financiada en ese entonces por el Departamento del Valle del Cauca realizando un importante trabajo en pro de la formación profesional.

Después de ocho años de trabajo Gloria Castro se convence que con la estructura que se tenía en la escuela de danza era difícil lograr la profesionalización que se quería con la danza; es aquí donde se propone

una creación de un colegio orientado a la formación de niños y jóvenes con talento para la danza clásica como profesionales. En 1978 mediante la Resolución 11050 de Agosto 4 de 1978, autorizó al Instituto Colombiano de Ballet Clásico para implementar el bachillerato artístico en Ballet Clásico.

Incolballet es reconocida porque su propósito está dirigido a la formación artística en danza, formando a bailarines para el ejercicio profesional en el campo de la danza clásica, contemporánea y nacional; a través de procesos que sensibilicen al estudiante en su capacidad creativa, la estética, desempeño artístico y la comunicación fluida a través de la danza.

*“Para cumplir con esta importante tarea Incolballet se organiza alrededor de tres (3) líneas de acción: La Formación, La Producción artística (Compañía Colombiana de Ballet-Incoballet que inició actividades en el año 2000 como Compañía profesional de Incolballet.) Y la Extensión”<sup>17</sup>.*

Es en este punto en donde se puede visualizar el enfoque del presente proyecto; el cual busca adentrarse en el proceso de valoración de los integrantes de la compañía de Ballet la cual hace parte de su línea de acción antes mencionada. La producción artística permite a la compañía la promoción, comercialización y posicionamiento a nivel nacional e internacional de la compañía colombiana de Ballet.

## **1.4 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **1.4.1 Tipo de Investigación**

La presente investigación es descriptiva y exploratoria terminando en un estudio de caso partiendo de la del conocimiento como principal activo para la compañía de ballet como industria cultural, con el fin de valorar identificar su importancia en la organización a nivel social, artístico y cultural; ya que el tema de los intangibles o más específicamente su valoración en el contexto artístico ha sido poco estudiado; la investigación basada en un estudio de caso es aquella que se efectúa a una organización específica basándose en un conocimiento teórico y aplicativo con el fin de determinar el estado de la misma y el planteamiento de posibles soluciones si así se requiere. La

---

<sup>17</sup>Instituto colombiano de ballet clásico-(Incolballet). Sitio web, <http://www.incolballet.com/quienes-somos/historia-mision-y-vision.php>

investigación busca dar desarrollo al proyecto a través de un análisis documental de diversos autores.

#### 1.4.2 Método

Para poder llevar a cabo el cumplimiento del objetivo General del proyecto de investigación se ha considera pertinente el método de investigación o **Razonamiento Inductivo**; puesto que el tema es bastante amplio y tiende a ser muy generalizado. Partiendo de lo anterior; al querer llegar a una solución oportuna y concreta, en este caso a nivel artístico-cultural es pertinente partir de un caso específico bastante reconocido con gran trayectoria en las realizaciones de tipo artístico y a afirmaciones mucho más centradas sobre el tema construyendo algunos aspectos generales; claro esta no sin antes partir de un soporte teórico inicialmente planteado.

“Este modelo es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie que reciben el nombre de silogismos, los mismos comprenden tres elementos: a) la premisa mayor, b) la premisa menor y c) la conclusión. He aquí un ejemplo: a) todos los hombres son mortales (premisa mayor), b) Sócrates es hombre (premisa menor); por lo tanto, c) Sócrates es mortal (conclusión)”<sup>18</sup>.

Partiendo de los objetivos específicos anteriormente planteados, los pasos seguidos partiendo del caso de estudio y de los objetivos específicos se centran en la investigación teórica (documental) la ha permitido exponer los conceptos básicos del problema de investigación y llegar a una relación sólida los mismos, seguidamente se han analizado algunas posturas de diversos autores sobre el tema y llegar a una conclusión enfocada en el contexto artístico o valoración del conocimiento; de igual forma hacer una revisión sobre los procesos internos de valoración de intangibles existentes en la organización y realizar una serie de entrevistas con los expertos en el tema a cargo de la compañía de Ballet con el fin de lograr cumplir el objetivo general y tener una visión amplia sobre la valoración de intangibles en Incolballet.

---

<sup>18</sup>DAVILA NEWMAN, Gladys, El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. En: Revista de educación Laurus año, 2006, Vol. 12, Venezuela, Universidad pedagógica Experimental Libertador, pp. 180-205. Recuperado el día 7 de mayo de 2012. En el sitio web sistema de información científica redalyc red de revistas científicas de américa latina y el caribe, España y Portugal: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/761/76109911.pdf>

### 1.4.3 Fuentes de Información

Tomando como punto de partida el objetivo general anteriormente planteado las fuentes de información a utilizar son documentales; como fuentes de información **primarias** se tomarán los informes elaborados directamente por Incolballet, publicados en físico o a través de la web; o la información brindada a través de entrevistas con los integrantes de la organización encargados del proceso contable con el fin de alimentar la aplicación del modelo (Contadora pública y personas encargadas de la contabilidad). En cuanto al tipo de información **secundaria** se consultarán artículos y/o trabajos de investigación realizados por diversos autores que traten el tema de valoración de activos intangibles y/o aspectos artísticos culturales relacionados con el problema de investigación.

### 1.4.4 Técnicas de recolección

En cuanto a las técnicas de recolección de información, se utilizará el análisis documental; lo cual permitirá llevar a cabo un estudio más profundo del texto y llegar a la postura o conclusión de los autores de una manera más precisa; también se utilizará la técnica de entrevistas y/o encuesta para recoger la información práctica sobre el cómo realizan la valoración del conocimiento/CI de los integrantes de la compañía.

### 1.4.5 Instrumentos de recolección de información

Como instrumento de recolección de información se usa una matriz la con la cual se busca determinar o clarificar la concepción de los autores, las hipótesis planteadas por los mismos, discusiones y conclusiones; lo anterior desglosado por artículos. El anterior cuadro como herramienta de análisis permitirá obtener una síntesis del texto objeto de estudio con lo cual será mucho más fácil interpretar y comparar los distintos puntos de vista de diversos autores y las discusiones sobre la valoración de activos intangibles a nivel cultural o ya sea planteamientos que sobre la relación contabilidad-cultura; lo anterior con el fin de obtener la información de modo que permita identificar los conceptos y opiniones específicos que conlleven a elaborar una adecuada conclusión que facilite la solución del problema de investigación.

Otro instrumento que permitirá la recolección de datos es la entrevista, con la cual se pretende abordar temas generales y específicos sobre el problema

de investigación; como por ejemplo indagar sobre los métodos que aplica Incolballet para la valoración del conocimiento o sobre los factores inherentes a la persona y que son determinantes al momento de llevar a cabo la valoración del conocimiento o capacidad artística.

#### **1.4.6 Resultados esperados**

Lo que se esperaba del proyecto era obtener resultados certeros y oportunos referente a las formas como se puede llevar a cabo la valoración del conocimiento en el contexto empresarial artístico; es decir, cuales son los aspectos a considerar al momento de realizar el reconocimiento del valor monetario para el conocimiento específico de las personas que integran los grupos artísticos y administrativos de la compañías de dicho sector con el objetivo de aproximarnos a conceptos y métodos aplicables al contexto artístico en general; lo anterior a través de un modelo específico de carácter financiero o no financiero que permitiera de cierto modo la valoración de las capacidades anteriormente planteadas y la toma de decisiones a los usuarios de la información cumpliendo con el paradigma de la utilidad.

Con lo anterior se pretende en los próximos 5 años fortalecer la realización de esta práctica las organizaciones artísticas, partiendo de la realización de estudios teóricos y de campo que ayuden con la formulación de nuevas técnicas y el fortalecimiento de las ya existentes.

#### **1.4.6 Formas de divulgación**

Una forma de divulgación de acuerdo a fuentes bastante confiables, muy seguramente será la participación en eventos académicos en los cuales se puedan expresar las ideas respecto al tema y en donde se expongan los avances obtenidos en determinado momento (ponencias). Eventos como simposios, congresos, conferencias, artículos, etc.; son los mecanismos más adecuados para dar a conocer el avance del estudio.

## 2. MODELOS DE VALORACIÓN DE CI

“La inteligencia humana y los recursos intelectuales son hoy los más valiosos activos de cualquier compañía”

**RichKarlgaard, Director de Forbes ASAP**

Los activos intangibles constituyen uno de los principales factores del éxito presente y futuro de las empresas, es por ello que se incrementan las inversiones de este tipo de activos. Hoy el hecho de tener instalaciones modernas no garantiza a las entidades una posición competitiva en los mercados, ya que en el contexto económico es necesario contar, además, con procesos de innovación permanente, disponer de un personal con las competencias adecuadas, ganarse la fidelidad de los clientes, la credibilidad de la alta gerencia y atraer a los mejores profesionales, etc.<sup>19</sup>

*En décadas recientes, la fuente de generación de riqueza se ha situado con Intensidad en la producción de bienes con alto contenido simbólico, donde los bienes culturales y los recientemente llamados creativos- ocupan un lugar central<sup>20</sup>. El componente intelectual se ha convertido en el pilar fundamental de la organización, desde el punto de vista de la economía de mercados en donde el factor competitivo es primordial para sobrevivir en el medio. Es aquí, en donde las empresas sobre todo las organizaciones artísticas y culturales han centrado sus esfuerzos con el fin de producir mayor conocimiento y ventajas competitivas, logrando ser únicas en ciertas características y dando pasó al factor humano como la herramienta principal en el proceso de desarrollo de dichas ventajas.*

Es por esto que el patrimonio empresarial de las organizaciones se constituye no solo por bienes materiales, sino también por sus activos los cuales carecen de una percepción física y tangible; este tipo de activos en la actualidad se deben considerar como un componente primordial para las organizaciones en las cuales el capital humano es mayoría, y que a simple vista es quizás el capital que más contribuye a generar los principales beneficios a la organización; permitiendo así, el cumplimiento de las funciones y sus objetivos misionales.

---

<sup>19</sup>NEVADO PEÑA, Domingo y LOPEZ RUIZ, Victor R. “¿Cómo medir el capital intelectual en una empresa?”, en la revista Partida Doble No. 115 Universidad de castilla, (Octubre 2000), Pág. 42-53.

<sup>20</sup>Rausell, 2009; Hall, 2000; Pratt, 2004 citado por Estadísticas culturales: Una mirada desde la economía de la cultura; Cuad. Admón. Bogotá (Colombia) Julio-Diciembre de 2010. Pág.3.

Por lo anterior, es importante resaltar la importancia que tienen los activos intangibles en las organizaciones; puesto que, para poder disfrutar de sus beneficios de forma adecuado es necesario entender ciertos aspectos como lo son sus características y tipos, ya que tienen obligaciones tanto fiscales como legales y son muy importantes al momento de cederlos o manifestarlos. A continuación, algunos conceptos necesarios para comprender el desarrollo del presente capítulo:

**Marcas:** cuenta 1610, registra el costo de adquisición o de producción y registro de signos, de acuerdo con las normas legales, sirven para distinguir productos del ente de otros. De igual manera registra el monto de marcas catalogadas como colectivas (distinguir características comunes de productos o servicios)<sup>21</sup>.

**Patentes:** esta se registra en la cuenta 1615 y registra el costo de adquisición o de creación y registro de las patentes las cuales confieren a su titular el derecho de explotar en forma exclusiva la invención, a conceder una o más licencias para su explotación y a percibir regalías derivadas de la misma<sup>22</sup>.

**Franquicias:** Cuenta 1620, en la cual se registra el privilegio frecuentemente exclusivo concedido por un fabricante o distribuidor para vender para vender los productos del primero dentro de un territorio específico.<sup>23</sup>

**Crédito mercantil:** cuenta 1605, registra el valor adicional pagado en la compra de un ente económico, sobre el valor en libros o sobre el valor convenido de todos los activos netos comprados; por concepto tal como el buen nombre, personal idóneo, reputación de crédito privilegiado, prestigio y localización favorable. También registra el crédito formado por el ente mediante estimación de futuras ganancias; así como de la valoración anticipada del potencial del negocio<sup>24</sup>.

**Derechos de autor:** Cuenta 1625, registra el derecho apreciable en dinero que confiere el ente económico, tales como la exclusividad de producir y vender material de lectura, grabaciones y obras de arte al amparo de la propiedad intelectual...<sup>25</sup>

---

<sup>21</sup> Ibid., Pág. 203

<sup>22</sup> Decreto 2650 de 1993, Op. Cit. dinámica de las cuentas. P 203

<sup>23</sup> Ibid., Pág. 204

<sup>24</sup> Ibid., Pág. 202

<sup>25</sup> Véase la descripción de la cuenta en el decreto 2650 de 1993, Republica de Colombia. P 204

**La fiducia mercantil:** “es un negocio jurídico en virtud del cual una persona llamada **fiduciante o fideicomitente** transfiere uno o más bienes especificados a otra llamada **fiduciario**, quien se obliga a administrarlos o enajenarlos, para cumplir una finalidad determinada por el constituyente, en provecho de éste o un tercero llamado beneficiario o **fideicomisario**<sup>26</sup>”.

## 2.1 ACTIVOS INTANGIBLES

A continuación, se analizarán algunos conceptos sobre **activos intangibles** los cuales serán muy comunes en significado y orientación con el fin de poder llegar a una conclusión coherente y consistente sobre dicho concepto y su aplicación en los diversos modelos. Antes es importante destacar la definición del diccionario de la real academia de la lengua española en su Vigésima segunda edición; considerando la palabra “intangibles” *como un adjetivo imputable a algo que no se puede tocar y por tanto carece de materialidad absoluta*<sup>27</sup>. Partiendo de lo anterior observaremos algunos conceptos o aproximaciones sobre el tema.

El decreto 2649 de 1990 define los activos intangibles como recursos inmateriales obtenidos por el ente económico los cuales implican un derecho o privilegio oponible a terceros distinto de los derivados de los otros activos, de cuyo ejercicio o explotación pueden obtenerse beneficios económicos en varios períodos determinables, tales como patentes, marcas, derechos de autor, crédito mercantil, franquicias, así como los derechos derivados de bienes entregados en fiducia mercantil<sup>28</sup>.

También se puede tomar la definición citada por Vicente Gómez Delgadillo donde rescata que los activos intangibles son “*activos no materiales que consisten en un recurso controlado por la empresa como resultado de eventos pasados y de los cuales se espera que generen beneficios futuros a las entidades o individuos que Controlan su aplicación*”<sup>29</sup>; se puede identificar

---

<sup>26</sup> Concepto Fiducia mercantil, recuperado el día 24 de agosto de 20013

<http://www.gerencie.com/fiducia-mercantil.html>

<sup>27</sup> Diccionario de la Lengua Española-Vigésima segunda edición. 2001. Recuperado el día 22 de febrero de 2013. En el sitio web de la Real Academia de la lengua: <http://lema.rae.es/drae/>

<sup>28</sup> Decreto 2649 de 1990, Op. Cit., artículo 66. <http://actualicese.com/normatividad/2001/decretos/D2649-93/2D2649-93.htm>

<sup>29</sup> MIGUEL ASENSIO, P.A., JIMENEZ BLANCO, P. y FERNÁNDEZ MASIÁ, E.: «Bienes Inmateriales, en Derecho del comercio Internacional», Ed. Eurolex, Madrid, 1996, pp. 191-192, también PricewaterhouseCoopers: «Guía de valoración de empresas», en Cinco Días ,

una de las características de los activos intangible según el autor, consiste en que su valor se determinara con la capacidad que tenga dicho activo para generar ingresos; además de su ausencia de representación física.

En la norma internacional de contabilidad No 38, la cual trata en tema específico de los activos intangibles, son considerados como *activos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física*<sup>30</sup>; lo cual es muy similar a las definiciones anteriores. Aunque la Nic 38 en su versión anterior no definía el activo con la características de **identificable**; es decir, para que el activo pueda ser considerado intangible, este puede ser individualizado o separado de la compañía (vendido, transferido, arrendado, etc.) de tal manera que no se vea afectada su capacidad para generar valor; también se considera de carácter identificable de acuerdo a la NIC 38, si el activo surge de un contrato, y no se considera que los derechos son transferibles de la entidad u otras obligaciones. De igual manera en numeral 8 de la presente norma se resaltan que un activo es un recurso controlado por la entidad, resultante de eventos pasados y del que la entidad espera obtener futuros beneficios económicos<sup>31</sup>.

Para Edvinsson y Malone<sup>32</sup> los activos intangibles abarcan desde las destrezas individuales y conocimientos técnicos, sistemas de información, diseños y marcas de fábrica hasta relaciones con los proveedores. Partiendo de las anteriores definiciones, se puede decir que para los autores citados, los activos intangibles no se limitan a una ventaja competitiva sino que puede llegar a ser para la empresa todo el conjunto de características que las hace diferentes y únicas frente a la competencia. Cuando se habla de destrezas, conocimientos técnicos, diseños, marcas, entre otros, se están refiriendo a una relación dinámica y que en conjunto depende una de otra, lo cual enriquece el capital de la empresa en general.

### ***En cuanto a los organismos Internacionales:***

La junta de normas internacionales de contabilidad (IASB) partiendo de la NIC 38 define a los activos intangibles como esos bienes no monetarios, de carencia física, identificables y controlados por la organización, y los cuales

---

Ed. ICO, Madrid, 2000, p.380 y McGAVOK, D.M., BURNS, F., and HASS, D.A.:«Intangible Asset valuation and Royalty Rates», en Transfer Pricing Handbook, Vol. I, obracoordinadapor FEINSCHREIBER R., Ed. Wiley, NY, 2001, p. 41-2 y HAINSWORTH, S. y CROKER, J.:«New Zealand's revised...», Op. Cit. ppág. 497.

<sup>30</sup> NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD No 38, Activos intangibles 2004

<sup>31</sup>Ibíd. pp 10

<sup>32</sup>EDVINSSON, Leif y MALONE, Michael. "El capital intelectual: Como identificar y calcular el valor Inexplorado de los recursos intangibles de su empresa". 1997 p. 331.

en la naturaleza de su desarrollo deberán contribuir a la obtención de beneficios futuros<sup>33</sup>.

Los principios de contabilidad generalmente aceptados de EE: UU (USGAAP) eran considerados como un activo fijo sin esencia física, es decir que su tratamiento es común al de un activo corriente; por ejemplo, según nevado y López son las patentes, derechos de autor, las franquicias, entre otros<sup>34</sup>. Ahora en los mismos principios (US GAAP) “La definición de activos intangibles como activos no monetarios sin esencia física es la misma bajo FAS 141 Combinaciones de negocios, FAS 142 Goodwill, Otros activos intangibles de US GAAP, la NIIF 3 Combinaciones de empresas y NIC 38 Activos intangibles de la IASB. Los criterios de reconocimiento de ambos modelos de contabilidad requieren que existan probables beneficios y costos económicos futuros que puedan medirse confiablemente”<sup>35</sup>. En resumen, los activos intangibles siempre se caracterizaran por su naturaleza inmaterial y su tratamiento específico debido a la importancia que estos representan y que pocos pueden ver.

Partiendo de las anteriores definiciones, y teniendo en cuenta que un “activo” es un recurso controlado por la empresa y que la característica de “intangible” se refleja en su ausencia física y en que se define como un derecho; se puede determinar qué:

*Un **activo intangible** es un recurso el cual carece de materialidad absoluta, pero que representa un derecho para la organización a través del cual es controlado e identificable con el fin de obtener beneficios económicos futuros y generar valor a la compañía además de ser un criterio útil en la toma de decisiones.*

---

<sup>33</sup> NEVADO Y LÓPEZ, 2002, p. 5 y USGaaP vs. IFRS y colgaap. Lo básico-Ernest y youngG.

<sup>34</sup> Ibid., pág. 10.

<sup>35</sup> JANICA VANEGAS, FELIPE; Ernest y Young USGaaP vs. IFRS y colgaap, Lo básico. 18. Recuperado el día 24 de agosto de 2013. Disponible en: <http://www.globalcontable.com/archivosgenerales/secciones/ifrs/comparativos/ey/colgaapbasico.pdf>

### 2.1.1 Métodos de valoración o medición de CI

Tabla 1: INDICADORES DE LOS DISTINTOS MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL

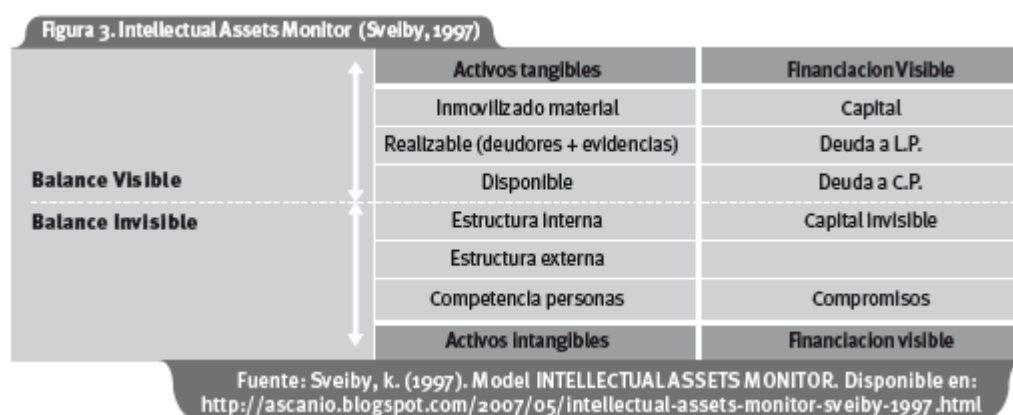
| MODELOS BASICOS                                                                                     | INDICADORES                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Navegador de Skandia<br>(Edvinsson, 1992-1997)                                                      | Indicadores de medida absoluta del C.I.<br>Índices de eficiencia del C.I.                          |
| Technology Broker<br>(Brooking, 1996)                                                               | Indicadores no cuantitativos<br>Auditoría del C.I.                                                 |
| University of Werstern Ontario<br>(Bontis, 1996)                                                    | Indicadores de resultados organizativos                                                            |
| Canadian Imperial Bank of Commerce<br>(Saint Onge, 1996)                                            | Indicadores de aprendizaje                                                                         |
| Monitor de activos intangibles<br>(Sveiby, 1997)                                                    | Indicadores de crecimiento y renovación<br>Indicadores de eficiencia<br>Indicadores de estabilidad |
| Modelo Nova<br>(Camisón, Palacios y Devece, 2000)                                                   | Indicadores de procesos dinámicos                                                                  |
| Modelo Intellect<br>(I. U. Euroforum, 1997-1998)                                                    | Indicadores de presente y de futuro                                                                |
| MODELOS RELACIONADOS                                                                                | INDICADORES                                                                                        |
| Balanced Business Scorecard<br>(Norton y Kaplan, 1992-1996)                                         | Indicadores de intangibles<br>Indicadores financieros                                              |
| Modelo de Dow Chemical<br>(1993)                                                                    | Indicadores de intangibles con impacto en los resultados organizativos                             |
| Modelo de aprendizaje organizativo<br>(KPMG, 1996)                                                  | Factores de aprendizaje<br>Factores que condicionan los resultados de aprendizaje                  |
| Modelo de Roos, Roos, Edvinsson y Dragonetti<br>(1997)                                              | Índices de C.I. que integran los diferentes indicadores en una única medida                        |
| Modelo de Stewart<br>(1997)                                                                         | Indicadores internos<br>Indicadores de clientes                                                    |
| Directrices Meritum<br>(1998-2002)                                                                  | Indicadores de intangibles críticos                                                                |
| Modelo de dirección estratégica de competencias<br>(Bueno, 1998)                                    | Indicadores de competencias básicas distintivas                                                    |
| Teoría de los agentes interesados<br>(Atkinson, Waterhouse y Wells, 1998)                           | Indicadores de rendimiento de los agentes                                                          |
| Modelo de gestión del conocimiento<br>(Arthur Andersen, 1999)                                       | Flujo de información valiosa                                                                       |
| Modelo de creación, medición y gestión de intangibles: el diamante de conocimiento<br>(Bueno, 2001) | Indicadores de información, aprendizaje, innovación y competencias básicas                         |
| ICBS<br>(Viedma, 2001)                                                                              | Indicadores de competencias nucleares de <i>benchmarking</i>                                       |

Fuente: Rodríguez, O. (2003): "Indicadores de capital intelectual: Concepto y elaboración"<sup>36</sup>.

A continuación se explicaran algunos modelos, estos se ordenaran según su aceptación en el medio empresarial:

<sup>36</sup> RODRIGUEZ, O.: "Indicadores de capital intelectual: Concepto y elaboración (2003)"<sup>36</sup>.

### 2.1.1.2 Modelo de Intellectual Assets Monitor (Monitor de activos Intangibles).



**Fuente:** Models of intellectual capital and indicators in the Public University  
Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública;  
José González Millán, Miryan T. Rodríguez Díaz.

El presente modelo fue presentado por Karl Erick Sveiby (2008), en él se tiene como punto de partida o componente central los activos intangibles como lo son *“las competencias del personal en lo referente a enfrentar diversas situaciones dentro de la organización y su estructura tanto interna (patentes, procesos, modelos, sistemas de información, cultura organizativa) como externa (relaciones con clientes y proveedores, reputación de la organización, la imagen de la empresa y las marcas comerciales)”*<sup>37</sup> (Figura anterior).

La propuesta de Sveiby se basa en tres tipos de indicadores: **a) Indicadores de Crecimiento e Innovación, b) Indicadores de Eficiencia e c) Indicadores de Estabilidad.** El modelo busca explicar la diferencia, entre el valor de las acciones en el mercado y su valor en libros<sup>38</sup>.

Sveiby identificaba que dentro de la organización existían tres tipos de Activos intangibles: Componentes internos (eje: procesos de fabricación,

<sup>37</sup> Bontis (2000) Citado por Models of intellectual capital and indicators in the Public University -Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública; José González Millán, Miryan T. Rodríguez Díaz.

<sup>38</sup> LOPÉZ ÁVILA, Cesar Omar; Análisis crítico de los modelos de valoración de capital intelectual; Universidad de Sevilla , 2003, pág. 136

métodos procedimientos, trabajos, software, gestión, cultura corporativa, entre otros.), Componentes externos (eje: Relaciones clientes, proveedores, alianzas estratégicas, Tecnológicas, de producción y comercialización, marcas, entre otros.) y Competencias de los colaboradores (Capital humano)<sup>39</sup>.

En este punto el componente de mayor importancia planteado por el autor es la competencia de los colaboradores lo cual representa el conocimiento, la educación, experiencia, El Know how, habilidades, valores y aptitudes de las personas integrantes de la compañía. Indicadores propuestos por Sveiby:

**Tabla: Estructura del monitor de activos intangibles**

| INDICADORES                     | COMPETENCIAS DEL FACTOR HUMANO                                                                                                                                                                                                                | ESTRUCTURA INTERNA                                                                                                                                                                                                                  | ESTRUCTURA EXTERNA                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CRECIMIENTO E INNOVACIÓN</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Experiencia</li> <li>•Nivel de formación (Estudios)</li> <li>•Inversión de formación</li> <li>•Evaluación</li> <li>•Rotación de personal</li> <li>•Aportación de Clientes a la competencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Inversiones en el componente interno</li> <li>•Inversión en sistemas de tratamiento de la información</li> <li>•Contribución de los clientes al componente interno</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Rentabilidad por cliente</li> <li>•Crecimiento orgánico</li> <li>•Imagen de los clientes</li> </ul>                                                                                  |
| <b>EFICIENCIA</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Porcentaje de expertos en la empresa</li> <li>•Efecto palanca</li> <li>•Valor añadido por experto</li> <li>•Beneficio por empleado/Prefesional</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Proporción representada por el personal administrativo (Apoyo)</li> <li>•Volumen de negocios por miembros del personal administrativo</li> <li>•Indicadores de valores y actitud</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Índice de satisfacción de los clientes</li> <li>•Índice ganancia/Pérdida de contratos</li> <li>•Venta por cliente</li> </ul>                                                         |
| <b>ESTABILIDAD</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Edad media</li> <li>•Antigüedad</li> <li>•Posición relativa de los salarios en el mercado laboral</li> <li>•Rotación de expertos</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Edad de la organización</li> <li>•Rotación del personal administrativo</li> <li>•Ratio de nuevos empleados</li> <li>•Antigüedad de personal (%)</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Porcentaje de grandes clientes</li> <li>•Pirámide de edad de los clientes</li> <li>•Ratio de clientes fidelizados</li> <li>•Frecuencia de repetición de pedidos sucesivos</li> </ul> |

Fuente: Adaptado por Sveiby (1997); tomado de: El capital intelectual en los modelos de valoración; Oscar Omar López (2003).

<sup>39</sup> SVEIBY, Karl, Capital intelectual, la nueva riqueza de las empresas, como medir y gestionar los activos intangibles para crear valor. (2000), pág. 309.

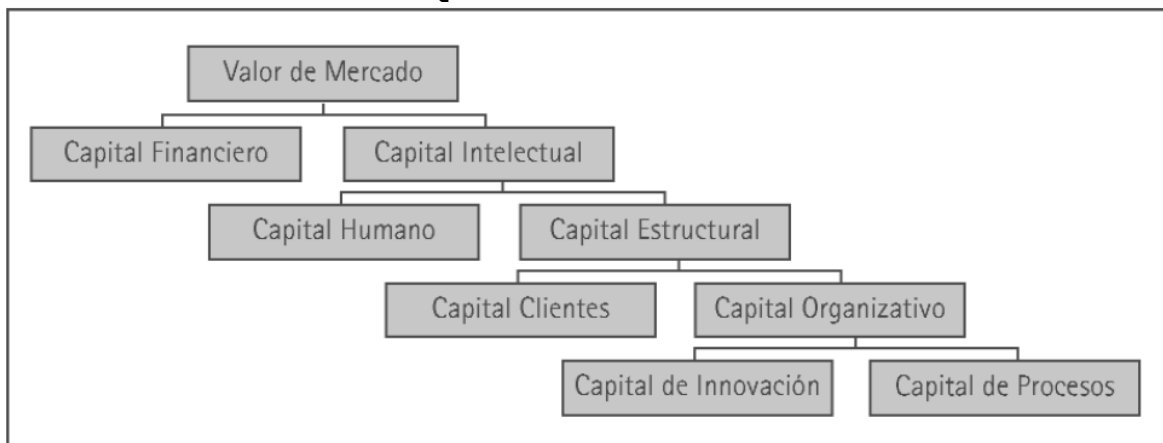
### 2.1.1.3 Navegador de Skandia (Edvinsson, 1.992-1.996)

Edvinsson en su publicación de 2003 define el capital intelectual como *“la posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con clientes y destrezas profesionales que dan a la empresa una ventaja competitiva en el mercado”*<sup>40</sup>.

Lo que da valor a la empresa, básicamente son los activos que posee y los productos o servicios que vende, de acuerdo a lo anterior los dos factores considerados valiosos por Skandia compañía sueca de seguros y servicios financieros, que dan origen al modelo que se muestra a continuación son: Capital humano y Capital estructural.

El presente modelo tiene como principal objetivo plantear la diferencia entre el valor contable de la empresa y su valor de mercado, para así poder llegar al valor de los recursos intangibles de la organización.

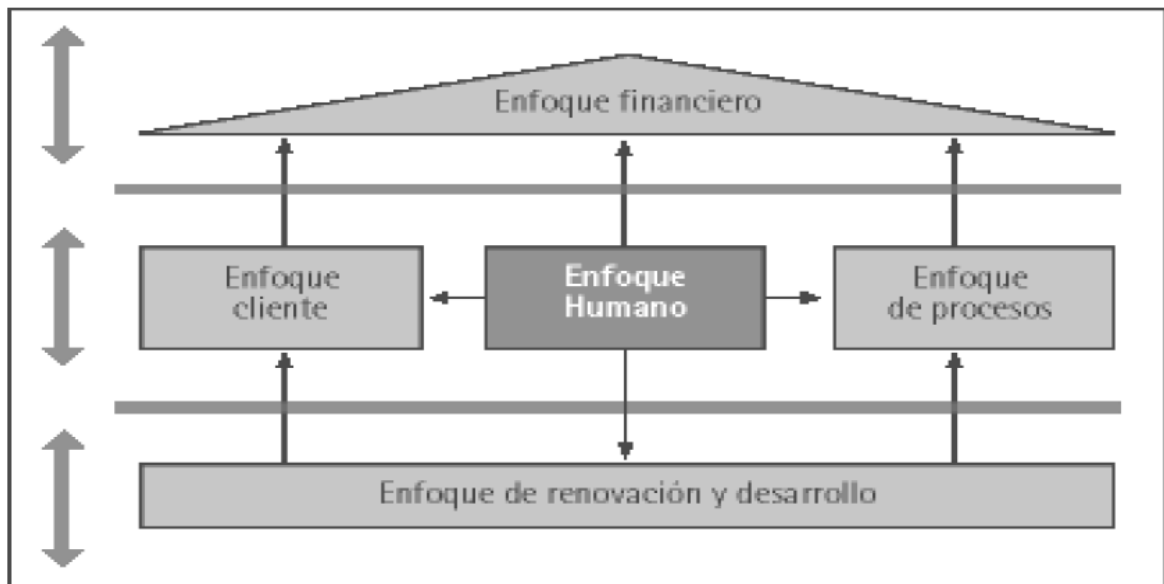
#### ESQUEMA DE VALOR



Fuente: Esquema de valor de mercado de Skandia, Edvinsson y Malone (1997).

Lo anterior agrupándose en cuatro enfoques: financiero, clientes, proceso, renovación y desarrollo, y otra en el factor humano buscando la transformación del capital intelectual en capital financiero.

<sup>40</sup> EDVINSSON, Leif y MALONE, Michael, 2003. Óp. cit. Pág. 32



Fuente: Navigator Skandia. Fuente: Edvinsson y Malone (1997)

*El modelo representa la forma de una casa, símbolo de fuerza y unión. Si uno de los enfoques falta la empresa podría desaparecer o encontrarse más débil frente a su competencia.*

**Enfoque Financiero.** Constituye el pasado y está integrado por las cuentas anuales y el informe de gestión. Es necesaria información financiera que sea capaz de filtrar, traducir y medir cómo marcha la empresa. Para ello, se proponen indicadores de capital financiero que deben captar los activos verdaderamente Valiosos de la empresa.

**Enfoque de cliente.** Se trata de encontrar aquellas medidas que mejor capten la nueva realidad de relaciones empresa-cliente eficientes y sensatas. (Nevado y López, 2002, p. 99). 31

**Enfoque procesos.** Tiene que ver con el papel de la tecnología como herramienta para sostener la empresa y crear valor.

**Enfoque Humano.** Se localiza en el centro de la casa, es por ello que se puede afirmar que el corazón de las organizaciones es su Talento Humano. El problema consiste en medir las competencias actuales de los empleados. El reto es fijar las medidas básicas para la productividad de empleados y directivos.

***Enfoque de renovación y Desarrollo.*** Son los cimientos de la casa, donde todos los elementos que lo integran son necesarios para mantener a la organización en el futuro. Ejemplo de ello es el entrenamiento que se les da a los empleados, desarrollo de nuevos productos, acciones estratégicas, mercados en los que operará la organización<sup>41</sup>.

Los aspectos más importantes del Navegador de Skandia se fundamentan en tres aspectos de acuerdo a diversos autores entre ellos las hermanas Saavedra-García las cuales realizan un estudio amplio sobre este modelo; en primer lugar el valor corporativo no proviene directamente de ninguno de los factores (Humano, financiero o relacional) planteados por Edvinsson, sino de la suma de una relación trivial, en segundo lugar el factor humano debe estar bien enfocado para poder convertir el capital intelectual en valor corporativo y por ultimo permite que el valor de la organización sea sostenible (Valor de mercado estable).

Para cada enfoque Skandia propone unos indicadores:

- ***Enfoque financiero***

La asignación de valor monetario a los recursos de la organización es la base de los negocios. Los principales indicadores utilizados para medir este enfoque son los siguientes:

1. Activos fijos \$
2. Activos fijos/Empleado (\$)
3. Ingresos/Empleados (\$)
4. Ingresos/Activos Administrativos (%)
5. Ingresos por Primas de seguros (\$)
6. Ingreso/Primas provenientes de nuevos negocios (\$)
7. Facturación/Empleado (\$)
8. Tiempo del Cliente/Atención del empleado (%)
9. Resultado de la actividad aseguradora/Empleado (\$)
10. Proporción de pérdidas en comparación con promedio del mercado (%)
11. Rentabilidad de los capitales propios (%)
12. Beneficios de las actividades ordinarias (\$)
13. Valor de mercado (\$)

---

<sup>41</sup> MOLINA PARRA, Paula Andrea, “Valoración del capital intelectual en una compañía colombiana” universidad nacional escuela de organizaciones 2009, maestría en ingeniería administrativas.

14. Valor de mercado/ Empleado (\$)
15. Rendimiento sobre valor neto de activos (%)
16. Rendimiento sobre valor neto resultante del gasto en un nuevo negocio (\$)
17. Valor añadido / empleado (\$)
18. Gasto en informática/gasto administrativo (%)
19. Valor añadido / empleados en informática (\$)
20. Inversiones en informática (\$)

- ***Enfoque hacia el cliente***

Se busca éxito con el cliente para obtener una creación conjunta de valor. Los indicadores son:

1. Cuota de mercado (%)
2. Numero de cuentas (#)
3. Clientes perdidos (#)
4. Accesibilidad por teléfono (%)
5. Pólizas sin rescate (%)
6. Puntuación de clientes (%)
7. Visitas de los clientes a la empresa (#)
8. Días dedicados a visitar a los clientes (#)
9. Cobertura de mercado (%)
10. Índices de inmuebles desocupados (%)
11. Ingreso bruto de arrendamientos / empleado (\$)
12. Número de contratos (#)
13. Ahorro / contrato (\$)
14. Puntos de ventas (#)
15. Numero de fondos (#)
16. Numero de directivos de fondo (#)
17. Número de clientes internos (#)
18. Número de clientes externos de informática (#)
19. Número de contratos / informática – empleado número de clientes internos de informática (#)
20. Capacidad de clientes en informática (%)

- ***Enfoque proceso***

Mide el papel de la tecnología como herramienta para el adecuado funcionamiento de la empresa y la creación de valor, puesto que en la mayoría de los casos mejoran la eficiencia y la productividad de la compañía.

Además la tecnología es una extensión del capital intelectual por eso se debe medir.

Los principales indicadores son:

1. Gastos de administración / activos manejados (#)
2. Gastos de administración / ingresos totales (#)
3. Coste de errores administrativos / ventas (%)
4. Rendimientos de las inversiones comparadas con la medida del sector (%)
5. Tiempo de procesamiento, desembolsos (#)
6. Operaciones desarrollados por los empleados y mes (#)
7. Contratos registrados sin errores (#)
8. Ordenadores personales /empleado (#)
9. Ordenadores portátiles / empleado (#)
10. Gasto administrativo / empleado (#)
11. Gasto en tecnología informática (TI) / empleado (\$)
12. Gasto en TI / gasto administrativo (%)
13. Personal de TI / personal total (%)
14. Gasto administrativo / total primas (%)
15. Capacidad de TI (capacidad de la memoria ) (#)
16. Inversión en TI (\$)
17. Empleados que trabajan en su casa / total empleados (%)
18. Competencia de los empleados en TI (#)
19. Objetivo de calidad empresarial
20. Rendimiento empresarial / objetivo de calidad (%)
21. Contribución de inventario de TI de menos de 2 años / objetivo de calidad (%)
22. Inversión en TI de menos de 2 años / aumento de ingresos (%)
23. Inversión en TI de menos de 2 años / aumento de ganancias (%)
24. Valor de inventario de TI interrumpido por fabricante (\$)
25. Valor de inventario TI interrumpido / inventario de TI (%)
26. Coste de reposición de inventario de Ti (inclusive software incompatible) interrumpido por fabricante (\$)
27. Valor de inventario de TI de fabricantes que ya no existen
28. Inventario de TI huérfano / inventario de TI (%) inventario de TI interrumpido por fabricante (\$)
29. Coste de reposición de inventario de TI huérfano (incluyendo software incompatible).
30. Capacidad de TI / empleado (#). Rendimiento de TI / empleado valor
31. Capacidad de TI / empleado

- ***Enfoque de renovación y desarrollo***

Medir las oportunidades futuras de la empresa que dependen de la adaptabilidad y fortaleza. Por ejemplo hay áreas en las cuales la empresa puede promover la innovación y el desarrollo con el fin de crecer en el futuro, aquí podemos encontrar los clientes, los productos, el mercado directo infraestructura y recurso humano, entre otros.

Los indicadores que permiten medir este enfoque son:

1. Gastos en desarrollo de competencia / empleado (\$)
2. Índice de empleados satisfechos (#)
3. Gastos en marketing / cliente (\$)
4. Gastos en marketing / activos manejados (\$)
5. Participación en horas de método y tecnología (%)
6. Participación en horas de formación (%)
7. Participación en horas de desarrollo (%)
8. Gastos en I + D / gasto administrativo (%)
9. Gasto en TI / gasto administrativo (%)
10. Gasto en formación / empleado (\$)
11. Gasto en formación / gasto administrativo (%)
12. Margen proveniente de nuevos lanzamientos (%)
13. Aumentos en margen neto (%)
14. Gasto de desarrollo de negocios / gasto administrativo (%)
15. Proporción de empleados menores de 40 años (%)
16. Gastos en TI para desarrollo / gasto en TI (%)
17. Gastos en TI para formación / gasto en TI (%)
18. Recursos de I + D / recursos totales (%)

- ***Enfoque humano***

Esta parte es la más difícil de medir, puesto que se refiere al conocimiento el cual pertenece a cada persona; en otras palabras es difícil medir los costes de trabajo, la capacidad productiva y reflejar económicamente una aptitud.

1. Índice de liderazgo (%)
2. Índice de motivación (%)
3. Índices de empleados con responsabilidades ( de 1000 )(#)
4. Número de empleados (#)
5. Número de empleados / número de empleados en alianzas (%)
6. Rotación de empleados (%)

7. Promedio de años de servicio en la empresa (#)
8. Numero de directivos (#)
9. Número de mujeres directivas (#)
10. Gasto en formación / empleado (\$)
11. Promedio de edad de los empleados
12. Proporción de empleados menores de 40 años (%)
13. Tiempo en formación (días/año)

El modelo de capital intelectual de Skandia se argumenta con la diferencia entre el valor de mercado de la compañía y su valor contable como se mencionaba antes pero no existe una teoría que sustente dicho supuesto; según Cesar Omar López, le hace falta una concepción teórico financiera que le de firmeza al modelo.

$$VM=VC+CI^{42}$$

$$Por\ lo\ tanto: CI= VM-VC$$

Con lo anterior como lo especifica el autor, se dice, que el valor de las empresas es igual al precio de mercado.

Partiendo de la precisión anterior la cual explica la intención del método Skandia de modo general; una Ecuación que es más explícita y que nos permite ver un poco más la estructura y la utilidad de los indicadores propuestos anteriormente con el fin de medir el capital intelectual es la que cita Miguel Moya y se Construye de la siguiente manera<sup>43</sup>:

$$Capital\ intellectual\ organizational = i * C, i= (n/x)$$

Dónde:

C = Valor del capital intelectual en unidades monetarias, las cuales surgen de los indicadores cuantitativos.

i = Coeficiente de eficiencia con que la organización está utilizando dicho capital, como resultado de la aplicación de los indicadores cualitativos.

n = Es igual a la suma de los valores decimales de los índices de eficiencia.

x = Es el número de esos índices.<sup>44</sup>

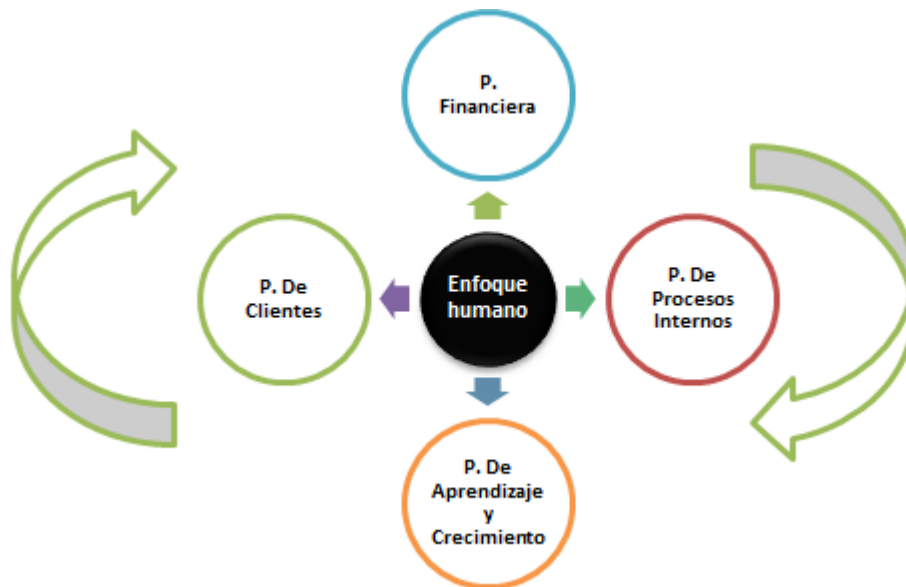
<sup>42</sup> LOPEZ ÁVILA, Cesar Omar Op. Cit. Pág. 138.

<sup>43</sup> SAAVEDRA GARCIA, Maria Luisa y Miriam Edith, "Una propuesta de medición e incorporación del capital intelectual en la información financiera: el caso de Unión Febre; Cuad. contab. / Bogotá, Colombia, 13 (33): 505-526 / julio-diciembre 2012.

<sup>44</sup> MOYA CLARAMUNT, Miguel, El Método Skandia y el control de intangibles, pág. 58 Pdf.

#### 2.1.1.4 Modelo Balanced Business Scorecard<sup>45</sup>

Fue un modelo elaborado y desarrollado por Kaplan y Norton en 1992, es una herramienta muy útil en la toma de decisiones el cual incluye indicadores de gestión además de los financieros. En este modelo los indicadores se agrupan en cuatro perspectivas:



**Fuente: Kaplan y Norton, (1992). Cuadro de mando integral.  
Modificado por el autor.**

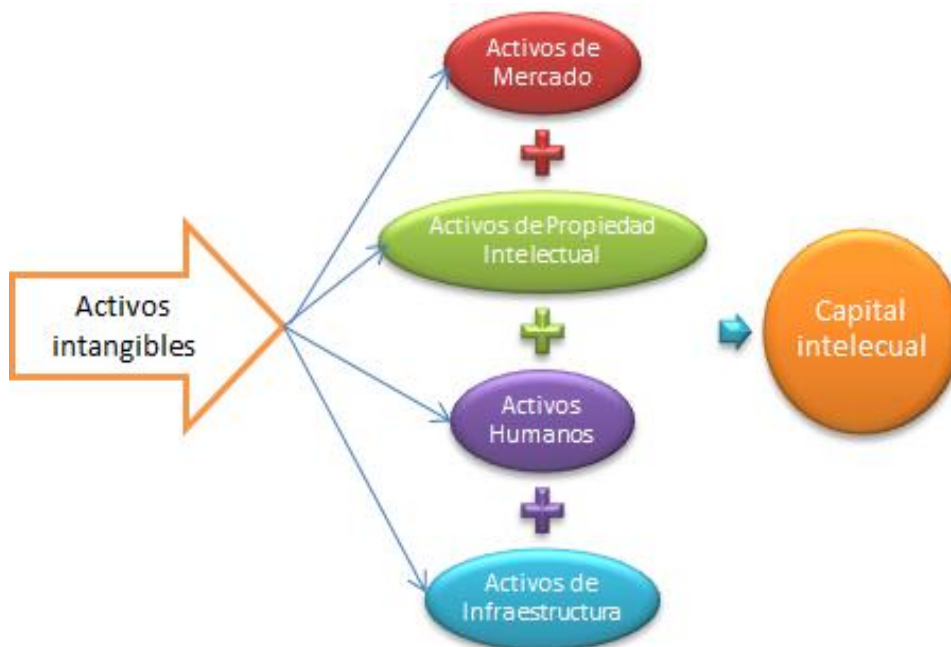
La perspectiva financiera se compone de indicadores financieros, de flujo de caja, algunos que permiten el análisis de rentabilidad y de gestión de riesgo; la perspectiva de clientes permite a la organización identificarlos valores relacionados con la cartera; la perspectiva de procesos internos evalúa a través de indicadores la satisfacción del cliente, los procesos de innovación y los servicios postventa; y la perspectiva de Aprendizaje permite la evaluación del crecimiento, motivación y capacidad de aprender y crecer con base en la gestión de los empleados. Además de centrarse en la gestión del componente humano es un modelo que parte de la visión y la estrategia institucional.

<sup>45</sup> GONZALEZ MILLAN, José González y RODRIGUEZ DIAZ, Cuaderno de administración Universidad del valle: capital and indicators in the Public University; Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública. Enero/Junio de 2010, #43, recuperado el 13 de septiembre de 2013, Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452010000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452010000100009&script=sci_arttext).

### 2.1.1.5 El modelo Technology Broker propuesto por Brookings

El presente modelo se basa en cuestiones cualitativas e incide en la necesidad del desarrollo de un método para auditar información relacionada con el capital intelectual. Este modelo, al igual que el de Skandia, supone que el valor de mercado de una empresa está formado por la suma de los activos materiales y el capital intelectual, activo de mercado, de propiedad intelectual, activos centrados en el individuo y activo de infraestructura<sup>46</sup>.

Para Brookings los activos intangibles se clasifican de la siguiente manera dando como resultado según el autor lo que es el capital intelectual.



Fuente: Elaboración propia

- Los activos de mercado para el autor constituyen lo derivado de los recursos inmateriales que de cierto modo tienen relación o dependen del mercado, como lo son las **marcas, buenas relaciones con los clientes, canales de distribución o el buen nombre**. Los anteriores pertenecen a una estrategia de posicionamiento de la compañía, es decir, dar una identidad propia a la empresa permitiendo que los productos o servicios hablen por ella.

<sup>46</sup> LÓPEZ ÁVILA, Cesar Omar, Óp. Cit pág. 162

- Los activos de propiedad intelectual *incluyen el Know-how, secretos de fabricación, patentes y derechos de diseño, etc...* los cuales brindan a la empresa la exclusividad de explotación brindándole el valor o ventaja la cual surge del hecho de poseer el activo; este derecho de exclusividad se rige a través de mecanismos de propiedad intelectual.
- En cuanto a los recursos humanos se incluyen las **personas de la organización las cuales utilizan sus capacidades y conocimiento en pro de la organización**. Para su adecuada gestión la empresa debe gestionarlo con el fin de sacar mayor provecho pese a que no es un aspecto inherente a la empresa, dicho de otro modo, el conocimiento pertenece al individuo.
- Los de infraestructura se refieren a la **forma en que la organización hace uso de sus recursos, aportando seguridad y calidad en los procesos y permitiendo que la comunicación interna sea impecable**, por ejemplo: *Algunos ejemplos son la cultura organizativa, métodos de dirección de ventas, estructura financiera, bases de datos, sistemas de comunicación, etc.*<sup>47</sup>
- **Metodología**

El método consiste en una serie de cuestionarios los cuales se aplicarán tanto a los trabajadores de línea como a los directivos, y estos resultados serán analizados desde dos puntos de vista; los indicadores están divididos en las 4 componentes de la figura anterior. La evaluación de los indicadores se obtiene cuando el individuo responde de una escala de 1 a 5 y al final se le dará un valor a las respuestas en la misma escala de 1 a 5.

*La forma de representación de los datos ha sido llevada a cabo mediante la diana del capital intelectual, que se compone de cinco círculos numerados del 1 al 5, donde el 5 es el centro. De esta forma, cada valor de cada indicador representa un impacto en la misma que estará más cercano o no del centro. A su vez la diana estará dividida en 4 cuadrantes, coincidiendo*

---

<sup>47</sup> BROOKING 1996 citado por Manuel Expósito Langa<sup>1</sup>, Miriam Ferrándiz Carbonell<sup>2</sup>, Josep Capó Vicedo<sup>1</sup>, José Vicente Tomás Miquel<sup>1</sup>, en su documento **El capital intelectual como activo estratégico en la sociedad del conocimiento. Una aproximación a su valoración mediante la aplicación del modelo Technology Broker en una empresa del sector cosméticos; IX Congreso de Ingeniería de Organización, Gijón, 8 y 9 de septiembre de 2005**

*cada uno de ellos con cada área de evaluación*<sup>48</sup>. El proceso permite un diagnóstico de la situación de la empresa y compara la diferencia entre las percepciones de trabajadores y dirección.

A continuación se mostrará el gráfico del círculo donde se muestra el resultado de aplicación del presente método a una empresa:

**Activos evaluados:** marcas, clientes, denominación social, reserva de pedidos, distribución, patentes, copyright, diseños, secretos de fabricación, formación de los individuos, cualificaciones profesionales, conocimientos asociados al trabajo, evaluación ocupacional, competencias asociadas al trabajo, aprendizaje corporativo, filosofía de gestión, cultura corporativa, sistemas de información, bases de datos y redes de comunicación.

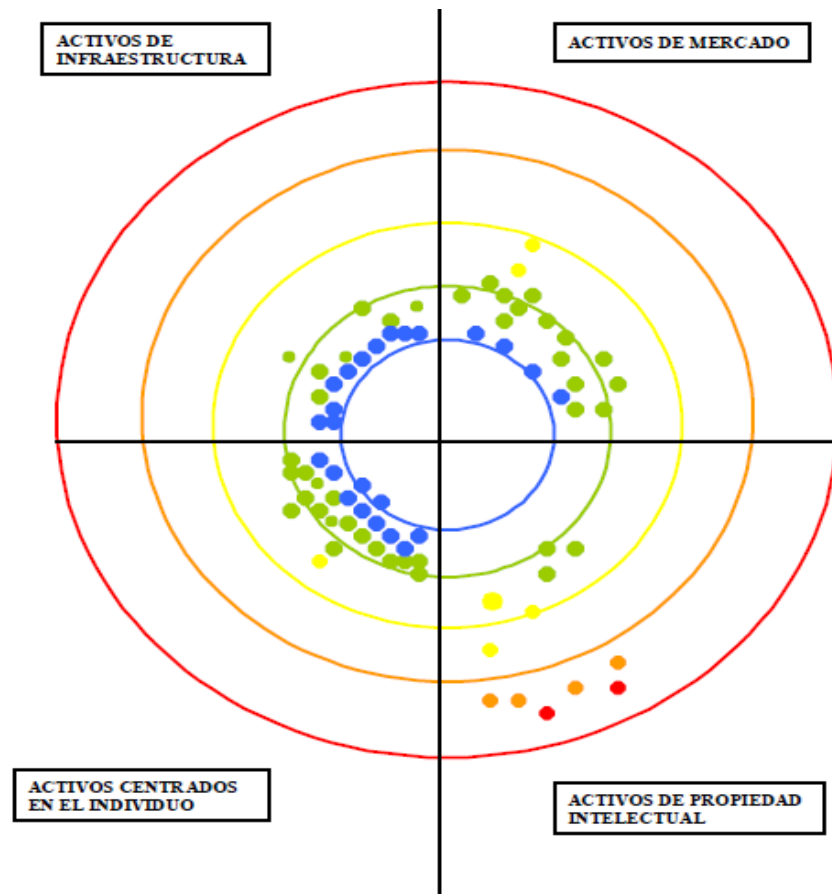


Figura 1. Resultado cuestionarios directivos

Fuente: Brookings 1996

<sup>48</sup> Ibíd. Pág. 4

Como se observa, la visión de los directivos plantea que los cuadrantes dominantes en Germaine de Capuccini son los de activos centrados en el individuo y activos de mercado, que representan respectivamente una ponderación del 35,89% y el 26,98% del total, seguidos de los activos de infraestructura con un 21,79% y por último los activos de propiedad intelectual con el 15,38%. Analizando en global los resultados de los directivos, la empresa valora de forma adecuada sus activos intangibles, aunque es consciente de que no ha alcanzado todavía todos los objetivos planificados<sup>49</sup>.

A continuación la figura con los resultados de los cuestionarios aplicados a los trabajadores de línea:

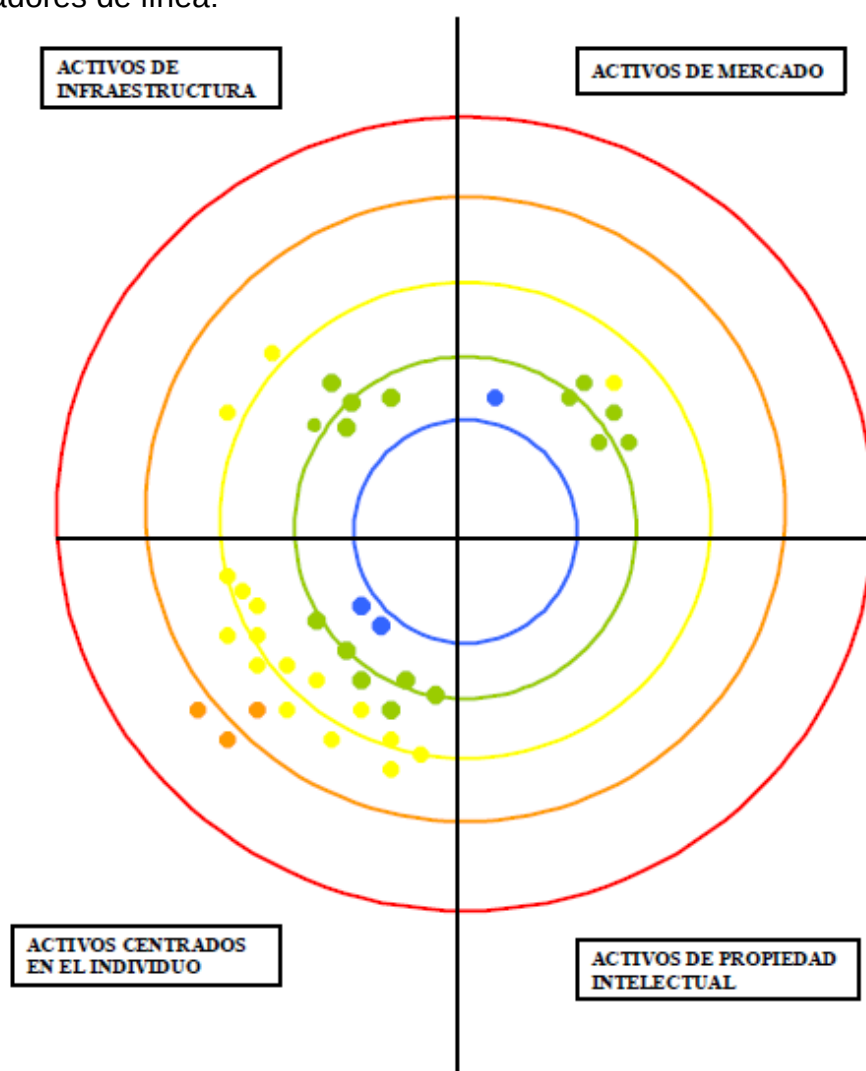


Figura 2. Resultado cuestionarios trabajadores

Fuente: Brookimg 1996

<sup>49</sup> Ibíd. pág. 6

*Se observa que el cuadrante dominante también es el de activos centrados en el individuo con una ponderación del 64,10%, seguido del resto de activos en proporciones muy similares<sup>50</sup>.*

- **Conclusión**

*En definitiva, se aprecia claramente que la visión de los empleados difiere de la de los Directivos. En ambas dianas el cuadrante dominante es el de los activos centrados en el individuo. Dentro esta área el personal es el principal activo, sin embargo para los trabajadores, los directivos deberían preocuparse mejor por ellos, teniendo en cuenta sus sugerencias y mediante inventivos que les motive hacia el reconocimiento de su función, teniendo en cuenta la importante contribución que supone para la organización.*

*Por otra parte, es destacable el hecho de que la mayoría de los activos de propiedad intelectual se sitúan por debajo de los valores medios de la diana. De esta forma, es recomendable mejorar su tratamiento desde dentro de la empresa, teniendo en consideración que posee fabricación propia y que la única forma de protegerlos es vía patentes, secretos de fabricación, acuerdos de confidencialidad o derechos de diseño<sup>51</sup>.*

Los procesos de auditoría en general se realizan para evaluar si la gestión de la organización se realiza de manera adecuada y si la planificación es acorde con las capacidades y recursos intangibles; lo anterior para obtener una visión amplia y detallada sobre el estado de la organización y tomar correctivos si son necesarios.

#### **2.1.1.6 Universidad de West Ontario**

Este modelo fue desarrollado por Bontis (1996), y parte del supuesto de que los inversores crean sus propias expectativas sobre la generación de los flujos de cajas futuros debido a la existencia de los activos intangibles, es decir; que dichos activos da pie a la especulación causando una gran dependencia; además se plantea que el valor más importante está en los recursos humanos de las organizaciones.

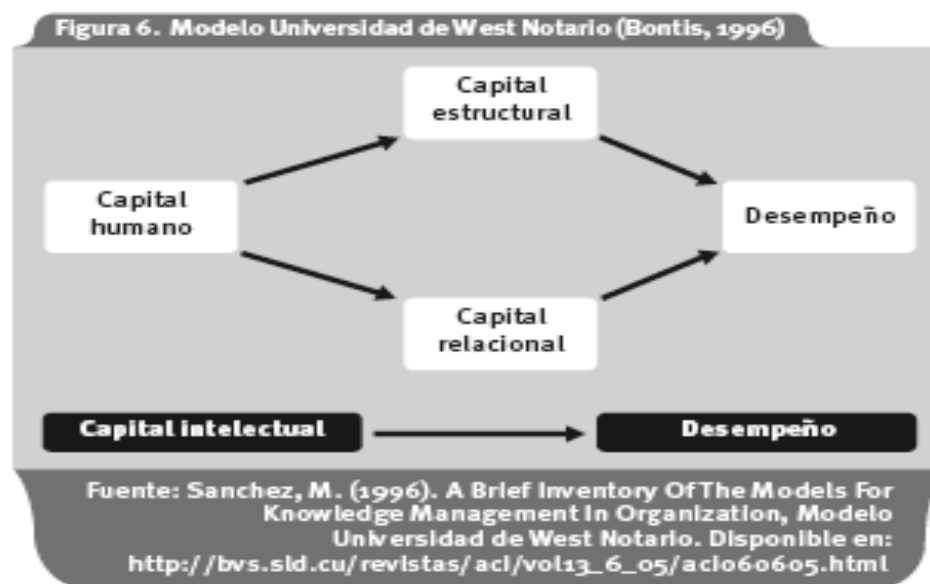
Los tres componentes de este modelo son: estructura externa, estructura

---

<sup>50</sup> Ibid. p. 7

<sup>51</sup> Ibid. p. 7

interna y empleados.



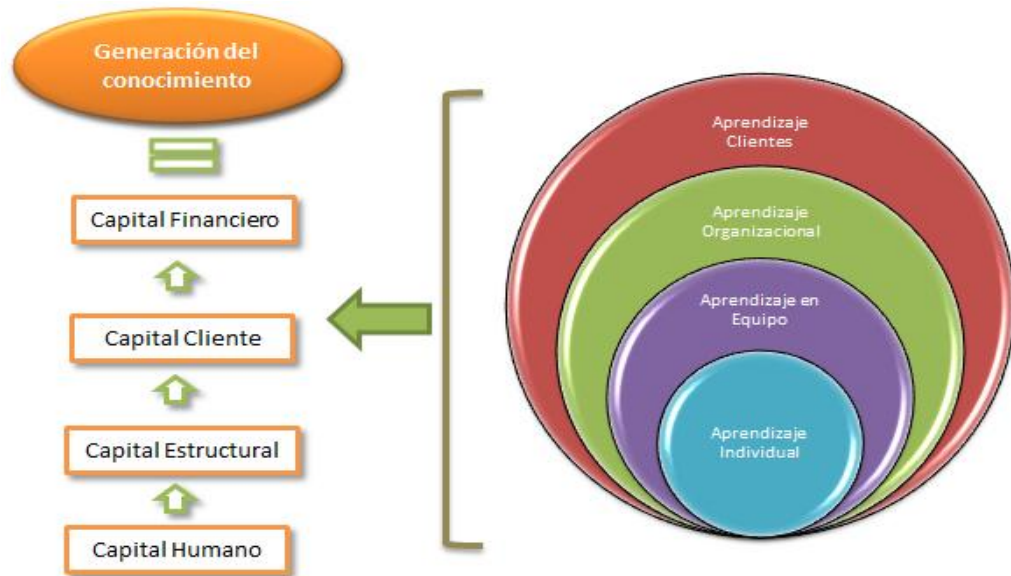
Fuente: Cuadernos de Administración • Universidad del Valle • No. 43 • Enero-Junio 2010; Art: Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública.

De acuerdo con Bontis, “el capital humano es el factor que explica los resultados”<sup>52</sup>, es decir; que de ello depende la construcción y gestión de los otros componentes. *Este modelo no aporta indicadores por lo que su autor nos deja sin saber cómo medir y que técnica aplicar para que las personas en la organización compartan el conocimiento*<sup>53</sup>.

<sup>52</sup> BONTIS 1996 citado por Oscar Omar López Óp. Cit. pág. 169

<sup>53</sup> Ibíd. pág. 169

### 2.1.1.7 Model de Canadian Imperial Bank (Hubert Saint-Onge, 1996).



**Fuente: elaboración propia.**

Fue un modelo elaborado con el propósito de medir el capital intelectual del banco imperial de Canadá, también se conoce como el almacén de recursos de conocimiento para la integración estratégica de planes comerciales con los Sistemas de Dirección de personas; el presente modelo consiste en *ilustrar la relación entre el Capital Intelectual y su medición y el aprendizaje organizacional*<sup>54</sup>.

Como lo muestra la figura está compuesto por tres elementos: a) Capital Humano, b) Capital Estructural y c) Capital Clientes; y de forma adicional aparece el capital financiero de la compañía, se dice “adicional” porque no es el principal objetivo del modelo más sin embargo su autor lo considera pertinente.

Lo anterior se puede interpretar de la siguiente forma: la generación del conocimiento o capital de conocimiento según el autor está constituido de los tres elementos ya mencionados, y estos a su vez se componen de ciertos

<sup>54</sup> GONZALEZ MILLAN, José González y RODRIGUEZ DIAZ, Miryan T, Óp. Cit pág. 37

factores los cuales son el agente directo susceptible de valoración:

- **Humano:** Comprende factores como las aptitudes y competencias de los empleados;
- **Estructural:** se refiere a la capacidades de estructura que tiene la organización para responder a las exigencias del mercado,
- **Cliente:** este tipo de capital centra la relación que se tiene con los clientes es aspectos como la lealtad, la adecuada administración de cartera en cuanto a empresas comerciales, la atención en el servicio y el mercado en general.

La creación de valor tiene lugar cuando el conocimiento se intercambia entre estos elementos<sup>55</sup> según C. López este método es bastante complejo es su aplicación y que se puede ser considerado un método para la gestión del conocimiento; y además considera que no es un prototipo el cual aporte a aspectos o variables diferentes para la valoración de capital intelectual.

#### 2.1.1.8 Dirección estratégica por competencias

Es un modelo propuesto por Bueno en 1998, con el objetivo de explicar el capital intelectual.

**Figura 9. Modelo de dirección estratégica por competencia: el capital Intangible (Bueno, 1998)**

| Capital Intangible                           | Capital humano                                                                   | Capital organizativo                                                             | Capital tecnológico                                                              | Capital relacional                                                               |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Activos intangibles y flujos de conocimiento | Actitudes<br>-<br>Conocimiento explícito personal<br>-<br>Capacidades personales | Actitudes<br>-<br>Conocimiento explícito personal<br>-<br>Capacidades personales | Actitudes<br>-<br>Conocimiento explícito personal<br>-<br>Capacidades personales | Actitudes<br>-<br>Conocimiento explícito personal<br>-<br>Capacidades personales |
| Competencias básicas distintivas             | Competencias personales                                                          | Competencias organizativas                                                       | Competencias tecnológicas                                                        | Competencias relacionales                                                        |

Fuente: Sánchez, M. (1998) A Brief Inventory Of The Models For Knowledge Management In Organization, Modelo de dirección estratégica por competencia: el capital intangible. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_6\\_05/aci060605](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605)

**Fuente:** González Millán y Rodríguez Díaz, Cuadernos de Administración (Universidad del Valle) No.43 enero-Junio de 2010; Modelos de capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública<sup>56</sup>

<sup>55</sup> LOPEZ, Cesar Omar, Óp. Cit. pág. 170

<sup>56</sup> GONZALEZ MILLAN, José González y RODRIGUEZ DIAZ, Miryan T, Óp. Cit: Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452010000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452010000100009&script=sci_arttext) el día 7 de Septiembre de 2013.

Su fórmula matemática es<sup>57</sup>:

$$CI = V - AC$$

Dónde:

CI = Capital Intangible o Intelectual.

V = Valor de mercado de la empresa.

AC = Activos productivos netos de la empresa a valor contable.

Para Bueno el Capital intelectual es *“el conjunto de competencias básicas distintivas de carácter intangibles que permiten crear y sostener a ventaja competitiva”*<sup>58</sup>

De acuerdo a **Bueno**, las competencias esenciales de una organización están compuestas por tres elementos:

- **Origen tecnológico:** Saber y experiencia acumulada de las empresas, la cual se refleja en la excelencia de los procesos.
- **Origen organizativo:** corresponde a los procesos mismos de la organización los cuales son la base de eficiencia y eficacia de sus operaciones.
- **Carácter personal:** comprende las habilidades y aptitudes de los integrantes de la compañía, es en este donde radica la mayor importancia, o para mejor comprensión el carácter personal como lo llama Bueno, es el eje de ejecución de los otros dos componentes, ya que sin este último no hay aplicación efectiva de los otros dos.

**Dando así:**

$$CI = CH + CO + CT + CR$$

**Dónde:**

**CH** = Capital humano

**CO** = Competencias pertenecientes a la organización

---

<sup>57</sup> LOPEZ, Cesar Omar, Óp. Cit. pág. 178

<sup>58</sup> BUENO 1998 citado por Ibíd. Pág. 178

**CT** = Competencias tecnológicas de la organización.

**CR** = Capacidades relacionales con el entorno.

De acuerdo a los autores el modelo permite la creación de nuevos conocimientos que ayudan a mejorar la competencias de la organización, es decir, que le brinda ventajas competitivas. La principal utilidad de acuerdo a los expertos, es decir, Bueno citado por López es que ayuda al entendimiento de los recursos intangibles para mejorar las acciones administrativas.

#### **2.1.1.9 Capital Valuation**

De acuerdo a Strassmann (1999), *el capital del conocimiento puede y debe calcularse, ya que es la contribución más importante para poder explicar de dónde obtiene una empresa sus beneficios*<sup>59</sup>. Y la afirmación no es tan descabellada si se tiene en cuenta que los ingresos de toda organización se perciben gracias a las acciones o capacidades de comercialización que tenga el capital humano portador del conocimiento; por tanto, en últimas el valor de dicho conocimiento se verá reflejado en los ingresos operacionales de la compañía. Él considera que parte de esos ingresos corresponde a la contribución de un capital de conocimiento y el otro, a capital financiero.

Strassmann considera, que después de pagar la deuda proveniente del capital financiero, es posible separar los ingresos anuales del capital del conocimiento restando esa cantidad de los beneficios. Obteniendo así el valor añadido económico o valor añadido del conocimiento.

El autor dice que *el valor añadido del conocimiento es la tasa de retorno anual que una empresa obtiene sus activos del capital del conocimiento*. Una vez conocida la tasa de retorno de los activos fijos, dividiendo el valor añadido del conocimiento por los costos de ese capital se obtiene el capital del conocimiento de una empresa así<sup>60</sup>

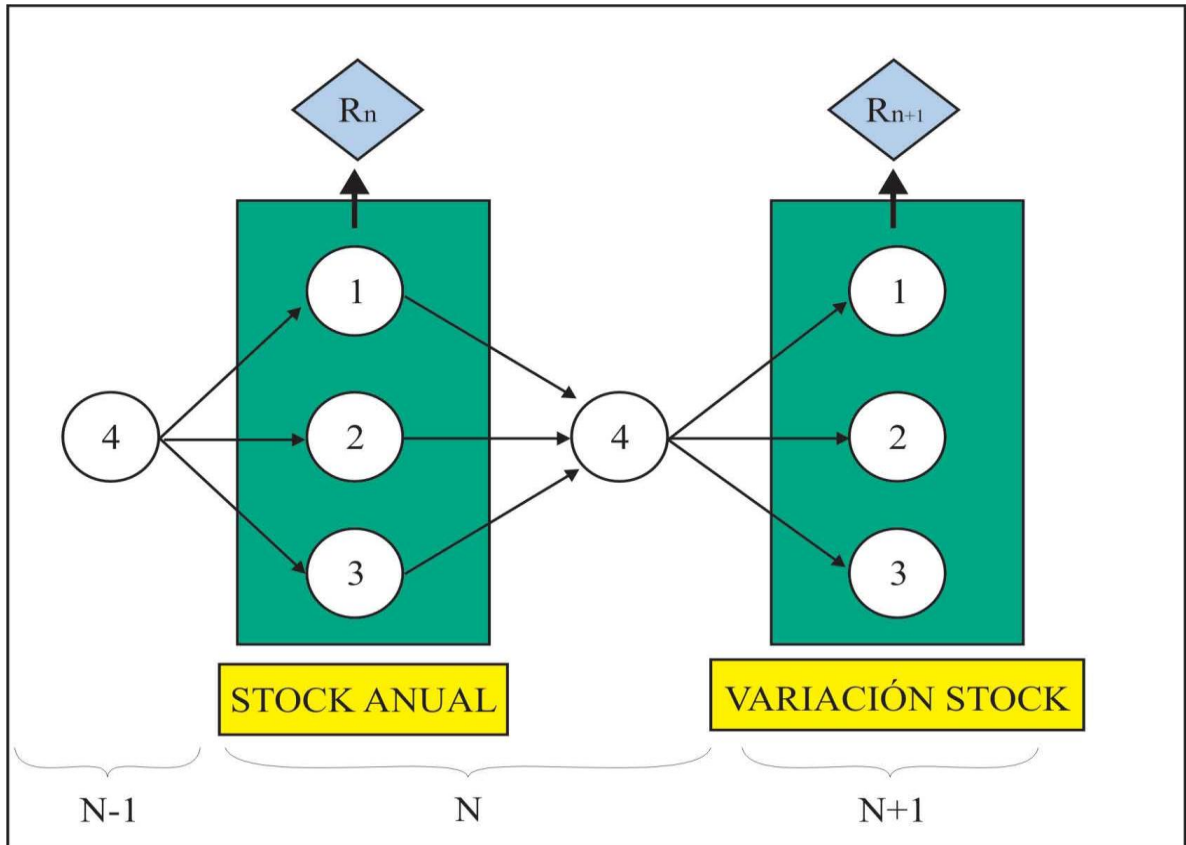
$$\text{Capital de Conocimiento} = \frac{\text{Beneficios - Rendimientos del Capital Financiero}}{\text{Tipo de interés de deuda a largo plazo}}$$

---

<sup>59</sup> Strassmann 1999, citado por Ibíd. pág. 187

<sup>60</sup> Ibíd. pág. 188

### 2.1.1.10 Modelo Nova (1999).

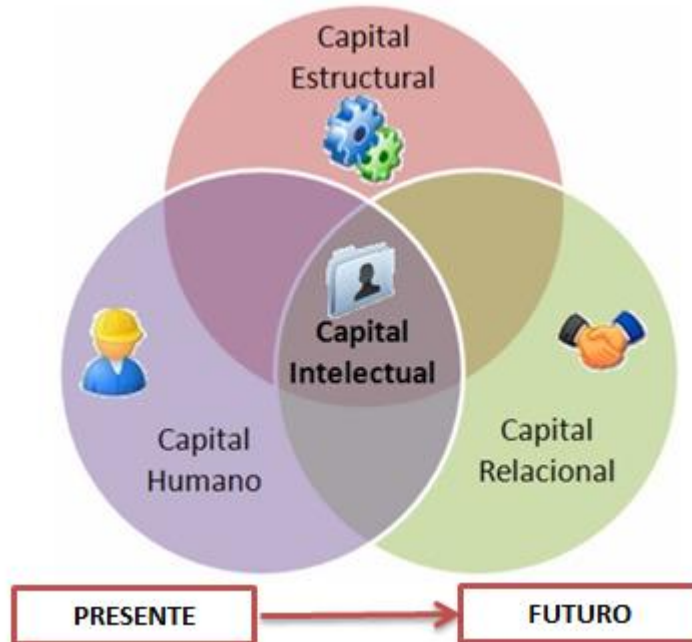


**Fuente: González, A, et.AL (1998)**  
**Modelos de Capital intelectual, Modelo Dow Chemical<sup>61</sup>.**

Es un modelo el cual se desarrolló para Nova Care implementado por un club de gestión del conocimiento; el modelo Nova puede ser aplicado a cualquier tipo de compañía con el fin de llevar a cabo el proceso de medición y gestión del C.I.; igual que otros métodos de valoración este se divide en cuatro elementos los cuales son: a) Capital Humano, b) Capital de organización, c) Capital Social, y d) Capital de la innovación y el aprendizaje. La característica principal del presente modelo en la dirección por competencias.

<sup>61</sup> GONZÁLEZ MILLÁN, José, RODRÍGUEZ DÍAZ Miryan T. Óp. Cit Pág. 42

### 2.1.2.0 Modelo de estructura de capital intelectual “INTELECT”



**Fuente:** RAMÍREZ CÓRCOLES, Diciembre de 2010<sup>62</sup>.

González Millán, Bueno y Bontis (2000) coinciden en la agrupación del modelo en tres factores los cuales han sido referenciados a lo largo de este documento: a) Capital Humano, b) Capital Estructural, c) Capital relacional<sup>63</sup>.

Considerando el primero, como las cualidades que se derivan del conocimiento de las personas tales como la capacidad de innovación, la motivación y el compromiso; el segundo, como la acumulación de conocimientos propios de la organización (Cultura, tecnología y conocimiento organizacional); el tercero como la relación con sus clientes y los externos a la misma, es decir, su vínculo con lo social, económico político y ambiental. Este último puede ser comunicacional (Clientes y Proveedores) y comercial (Marketing).

Partiendo de los anteriores modelos y como concepto básico de la investigación se considera prudente la aclaración de lo que puede llegar a

<sup>62</sup> RAMÍREZ CÓRCOLES, Yolanda, Diciembre de 2010. Recuperado el día 9 de septiembre en: [3013.http://revistacontable.dev.nuatt.es/noticias\\_base/aproximaci%C3%B3n-a-una-taxonom%C3%ADa-del-capital-intelectual](http://revistacontable.dev.nuatt.es/noticias_base/aproximaci%C3%B3n-a-una-taxonom%C3%ADa-del-capital-intelectual)

<sup>63</sup> Ibíd. pág. 8.

significar el término de Valoración en el tema de intangibles como objeto de estudio:

## **2.2 VALOR**

EL valor es una cualidad que se le atribuyen a las cosas partiendo desde la ética o la estética según corresponda; al ser sumamente importante y amplio en cuanto al significado que se le pueda dar, existe una rama de la filosofía que se encarga de estudiarlos esta es la axiología; esta estudia la naturaleza de los valores y los juicios valorativos<sup>64</sup>.

Desde el idealismo y el materialismo se proponen dos cuestiones; la primera consiste en que el idealismo objetivo cree que el valor esta fuera de las personas o las cosas, mientras que el idealismo subjetivo considera que el valor se encuentra en la conciencia de las personas. Por otro lado el materialismo, considera que la naturaleza del valor reside y dependerá de la capacidad que tenga cada ser humano para valorar al mundo de manera objetiva<sup>65</sup>.

Partiendo de lo anterior, la asignación de un valor se debe a la interpretación que se pueda realizar desde un idealismo subjetivo considerando el idealismo objetivo de las cosas; es decir, partiendo desde la conciencia de las personas y considerando el valor externo que puede llegar a tener el objeto.

En el contexto de la economía, el concepto valor que se le atribuye a un bien representa una cuantía monetaria que se espera obtener al momento de intercambiarse y de cierto modo ofrecer rentabilidad. Si se relaciona lo anterior con el capital intelectual, se puede decir que el valor que se le puede atribuir al capital intelectual como un intangible lo más conveniente es que se defina el valor desde el idealismo subjetivo; además dicho valor permitirá llegar a la valoración del aquello que se encuentra en la conciencia de las personas y es el recurso principal de las Organizaciones modernas y / la economía de conocimiento.

---

<sup>64</sup> Definición de axiología, recuperada en: <http://definicion.mx/axiologia/>

<sup>65</sup> Definición de valor, recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/valor.php>

## 2.3 VALORACIÓN

La importancia de los activos intangibles se ve reflejada cuando se lleva a cabo su valoración; en términos económicos esta consiste en atribuir un valor monetario a un determinado bien o servicio, aunque en estos casos la subjetividad juega un papel muy importante debido a las comparaciones de mercado.

Tomando el texto citado por Dr. Alex Rodríguez Baster en su tesis doctoral<sup>66</sup> de V. Caballer 2009, del nilómetro a la bolsa, se puede ver que la valoración es un tema que preocupa desde mucho antes en que el mercado evolucionara y se convirtiera en un medio de globalización permanente. Las actividades agropecuarias fueron grandes precursoras en el proceso de cuantificación que en la actualidad tiene esta denominación. De acuerdo a lo planteado por Caballer (2009) y apoyado por Rodríguez, el nilómetro fue desarrollado para medir el caudal a lo largo del río Nilo<sup>67</sup> en dicha época con el fin de estimar las cosechas y por ende las riquezas que se obtenían; lo anterior permitía la fijación de los impuestos y el posterior recaudo. Este proceso avanzó con la topografía y ha sido de gran aporte en la actualidad.

La ciencia de valorar de conformidad con el autor tiene su origen en Italia en la época del renacimiento con la publicación de sin número de artículos sobre la temática; pero es en el siglo XIX donde el proceso de capitalización de rentas o de las viviendas permite el afianzamiento conceptual de *Valoración y su respectiva metodología*.

Este concepto ha tenido un gran auge en muchos campos de la actualidad en los cuales el hallar valor a las cosas en una partida fundamental para el desarrollo de la actividad económica. De aquí el hecho de valorar las empresas lo cual es más acertado para el caso de estudio.

*“Valoración es aquella parte de la economía aplicada cuyo objetivo es la estimación de un determinado valor o conjunto de valores de bienes y servicios; de distinta naturaleza y mercados opacos, con arreglo a unas determinadas hipótesis, con vistas a unos fines determinados de utilidad pública o privada y mediante métodos*

---

<sup>66</sup> RODRÍGUEZ BATRES, Dr. Axel, tesis doctoral, Un modelo para la valoración de intangibles. Aplicación a las franquicias restauranteras en México; Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de economía y ciencias sociales; Mayo.2009-Del nilómetro a la bolsa, Vicente Caballer, (2009); Revista historia de la economía y de la empresa 209-3, pág. 79.

<sup>67</sup> Esta actividad se relaciona con la Agromensura la cual consiste en la medición física de la tierra.

*cuantitativos basados en informaciones de carácter técnico.”*  
(caballer, 2009)<sup>68</sup>.

Partiendo de lo planteado anteriormente se puede determinar para el caso que la **valoración** consiste en un proceso metodológico a través del cual se busca asignar valor a un bien o servicio específico con el fin de expresar dicho recurso en términos cuantitativos que permitan una visión más amplia o el impacto de este en el conjunto de bienes de la organización.

## **2.4 DIFERENCIA ENTRE ACTIVOS INTANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL**

En contabilidad estos conceptos han sido constantemente confundidos y asimilados como iguales debido a su estrecha relación y común aplicación; por eso es de vital importancia aclarar la diferencia de ambos conceptos con el fin de comprender con profundidad el objetivo de presente estudio o investigación.

Por un lado el **Capital intelectual** de conformidad con varios autores como por ejemplo José María Sallan, el cual se apoya en (Edvinsson y Malone, Stewart, 1997; Sullivan, 1998, Viedma, 2007); está relacionado con el conocimiento o dicho de otra manera en las competencias propias de las personas<sup>69</sup>.

De igual manera el capital intelectual se puede considerar como una subclase de los activos intangibles como lo dice Vicente Torres Delgadillo en su artículo sobre Activos Intangibles; como por ejemplo la protección legal otorgada a una idea a través de una licencia la cual tiene la característica de ser transferible.

“Una de las características distintivas de la propiedad industrial e intelectual radica en que todos los derechos que otorga, son esencialmente negativos; es decir, derechos para impedir a otros hacer ciertas cosas, tales como: prohibir la piratería, entendida ésta, como la falsificación o imitación de productos patentados; de

---

<sup>68</sup>RODRÍGUEZ BATRES, Dr. Axel, Óp. Cit, pág. 79.

<sup>69</sup>SIMÓ, PEP; SALLÁN, José María; Capital intangible y capital intelectual: Revisión, definiciones y líneas de investigación Estudios de Economía Aplicada, Vol. 26, Núm. 2, agosto, 2008, pp. 65-78, Asociación de Economía Aplicada-España. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30113187004>, pág. -8

igual forma, la prohibición para que personas, que también han desarrollado las mismas ideas, las utilicen sin la licencia otorgada por el propietario legal”<sup>70</sup>.

Lo anterior en últimas se traduce en conocimiento el cual es controlado por la compañía o persona natural que lo posea, y que carece de existencia física, característica la cual lo relaciona directamente con el carácter de intangible.

En cuanto a los **intangibles** el concepto es un poco más generalizado, Puesto que de acuerdo a José M. Sallan estos abarcan a los Activos intangibles y Pasivos intangibles; los primeros se caracterizan por la ausencia de materialidad y valor monetario específico, y los segundos son obligaciones con terceros de carácter no monetario o las que se puedan derivar del recurso intangible sujeto de la explotación<sup>71</sup>.

En otras palabras los intangibles hacen referencia a ventajas competitivas obtenidas o que se han derivado por el hecho de poseer el activo intangible<sup>72</sup>; **en el caso de las organizaciones artísticas o en las cuales el capital principal es el recurso humano el activo intangible serían las ventajas competitivas que se derivan por el hecho de contar con artísticas que tienes capacidades y conocimientos únicos que permiten a la compañía la producción de obras notables y de alto contenido cultural.** En últimas se puede decir que estos activos son recursos que carecen de materialidad pero que pueden ser explotados por la organización y dentro de estos se puede ubicar el capital intelectual el cual como ya se dijo hace referencia al conocimiento.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (*World Intellectual Property Organization-WIPO*), considera que la propiedad intelectual incluye derechos relacionados con trabajos literarios, artísticos o científicos; realizaciones artísticas, fonogramas y transmisiones *-derechos de autor-*; e inventos en todos los campos del saber humano; diseños industriales; marcas comerciales, servicios, razones sociales; protección contra la competencia desleal y todos los derechos resultantes de cualquier actividad intelectual *-derechos de propiedad industrial*<sup>73</sup>.

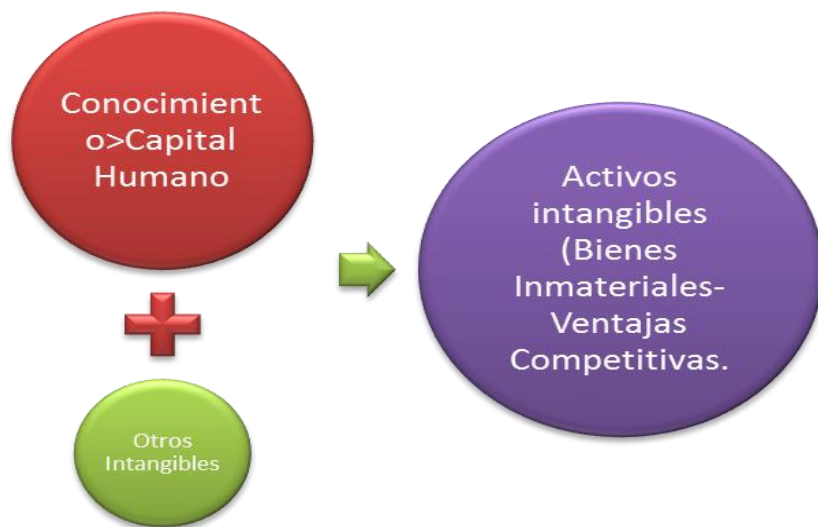
---

<sup>70</sup> TORRES DELGADILLO, Vicente, Revista académica de investigación Tlatemoani; Los Activos Intangibles en la Empresa, No. 5 marzo 11 de 2011, P. 3.

<sup>71</sup> *Ibíd.*, Pág. 3

<sup>72</sup> SIMÓ, PEP; SALLÁN, José María, *Óp. Cit*, Pág. 7-8

<sup>73</sup> Véase la página web: [www.wipo.org](http://www.wipo.org), consultada el 15 de febrero de 2013.



Fuente: Elaboración Propia

En el mismo artículo<sup>74</sup> se plantean una definición muy precisa sobre capital intelectual:

*“El capital intelectual es el conocimiento propiedad de la organización (conocimiento explícito) o de sus miembros (conocimiento tácito) que crea o produce valor presente para la organización.”*

Partiendo del cuadro anterior, es pertinente resaltar la investigación realizada por Juan Pablo Hincapié Mejía Contador Público egresado de nuestra institución y mencionado en los antecedentes del presente proyecto, el cual plantea algunos criterios para poder diferenciar el capital intelectual de los activos intangibles. Uno de los criterios planteados por él es **la identificación del contexto de uso y aplicación**: en este criterio apoyado en algunos autores, Hincapié plantea que el término *Capital intelectual* hace referencia a un contexto de corte administrativo o gerencial y el termino *Activos intangibles* hace referencia a un contexto contable pero que también puede ser administrativo: otro criterio de evaluación de bastante claridad es el de **Esencia sobre forma**, es decir, que los recursos y hechos económicos deben ser reconocidos y revelados con el objetivo de que la información represente fielmente las transacciones; es otras palabras, este debe contabilizarse de acuerdo a su esencia o realidad económica y no

<sup>74</sup>Ibíd. Pág. 8.

únicamente siguiendo su forma legal; en este punto se plantea que la **esencia** corresponde al *Capital intelectual* y la **forma** le pertenece a los *Activos intangibles*. Por esto, el autor especifica que es el capital intelectual el que se representa a través de los activos intangibles. Otro de los criterios bases que tiende a dar más claridad es el **enfoque que persigue**, en este caso el interés principal del *Capital intelectual* es el **conocimiento** y el de los *Activos intangibles* es el contexto **económico y financiero además de la revelación de información patrimonial y de mercado**. De igual forma, especifica que los *activos intangibles* tienen **representación** y el *capital intelectual* carece de esta<sup>75</sup>.

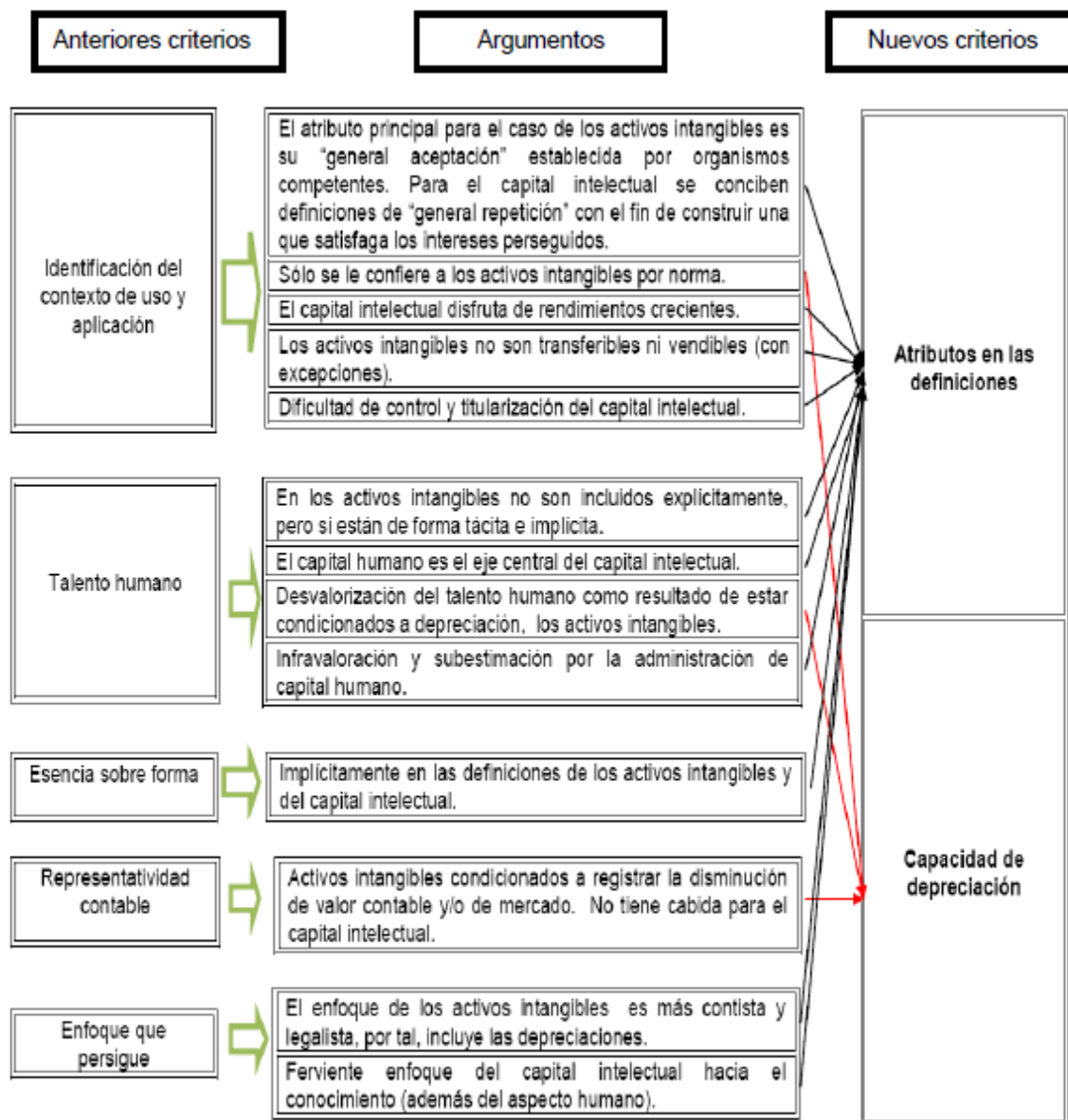
Basándose en la conclusión de dicho trabajo, se podrá observar que estos dos conceptos se consideran muy a parte por su contexto de uso y aplicación, pero para la problemática en cuestión del presente proyecto, los dos términos no son tan ajenos y no se consideran de relación nula; si se analizan las anteriores definiciones podemos ver que algunos autores consideran el Capital intelectual como capacidades propias y/o conocimiento (Edvinsson y Malone, 1997; Stewart, 1997; Sullivan, 1998, Viedma, 2007); y en cuanto a el concepto de Activos intangibles tendremos que Para Edvinsson y Malone<sup>76</sup> los activos intangibles abarcan desde las destrezas individuales y **conocimientos** técnicos, sistemas de información, diseños y marcas de fábrica hasta relaciones con los proveedores; lo cual nos permite considerar la inclusión del primer término en el segundo para el presente estudio.

---

<sup>75</sup> HINCAPIÉ, Juan Pablo “ Análisis crítico acerca del tratamiento de los activos intangibles y el capital intelectual en la literatura contable y administrativa”, Univalle, 2011; pág. 65-87

<sup>76</sup> EDVINSSON, Lief y MALONE, Michael Óp. cit. Pág. 38.

## Criterios de reconocimiento y distinción entre activos intangibles y capital intelectual.



Fuente: Juan P. Hincapié (2011)

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que dicho conocimiento debe ser específico e identificable en la compañía con el fin de tener claridad en la generación de un valor futuro y además la anterior definición nos permite aclarar un poco la diferencia entre capital intelectual e intangibles; o más bien determinar la extensión de los conceptos y cual tiende a ser una parte del otro y no entrar a considerarse un sinónimo. Además de ello y como

factor importante, el anterior gráfico plantea que los Activos Intangibles en general están condicionados a la depreciación lo cual lo cual contribuye a la desvalorización del talento humano; mientras que a nivel de capital intelectual el capital humano se considera la esencia y el origen de su formación. Otro aspecto interesante es su representación contable, los activos intangibles se deben registrar provocando su disminución de valor contable y/o de mercado, pero para el capital intelectual esto no aplica, puesto que aun no se estipula la manera en que se deban registrar, por lo tanto, a ser estimado a través de un método específico este disfrutara de rendimientos crecientes.

## 2.5 CULTURA

Como continuidad de los conceptos que permitirán comprender con mayor exactitud la valoración del capital intelectual, traemos a colación el término cultura, este es un concepto polisémico que conserva muchos sentidos o definiciones las cuales dependen de las esferas sociales en las cuales se utilice dicha expresión.

Algunos aspectos sobre cultura planteados por Ocampo, C.A., Rodríguez, C.L. y Gómez, J.C. (2008) (En su artículo “Algunas relaciones entre contabilidad y cultura”. *Contaduría Universidad de Antioquia*) pueden aportar mucho para lograr una aproximación al concepto de cultura; en este, se plantea que el término cultura viene del latín “Colere” que significa cultivar, es decir, la acción de hacer que algo crezca, nazca, peleche, abunde, se forme; ello a través de un sin número de acciones que van arraigadas a las costumbre del grupo social. De igual forma el uso del término se le atribuye al campo filosófico por parte de Cicerón el cual se refería con este a la educación o formación.

*En Grecia la concepción de Cultura tenía dos características constitutivas; la primera, era su estrecha relación con la filosofía, debido a la inclusión de todas las formas posibles de investigación y por ende de conocimiento; y la segunda, el estrecho vínculo con la vida en comunidad, ya que los griegos tenían un fuerte enlace entre la formación del individuo y la manera como éstos interactuaban en sociedad*<sup>77</sup>. El concepto se refería a una minoría con el fin de ser excluyente, en este caso no aplicaba al arte ya que era visto como una actividad inhumana.

---

<sup>77</sup>OCAMPO, C.A., RODRÍGUEZ, C.L. y GÓMEZ, J.C. (2008). Algunas relaciones entre contabilidad y cultura. Pdf, pág. 220.

El en la actualidad, término cultura es objeto de sin número de estudios sobre todo en disciplinas que tienen un mayor efecto a nivel social, aunque no son las únicas que manifiestan su interés por el término. *En este sentido, la Sociología comprende la Cultura desde el desarrollo, la estructura y la función de la sociedad; la Historia recopila los hechos del concepto de Cultura como un recuento del progreso y del desarrollo de la humanidad; la Filosofía intenta conocer la Cultura empleando la razón y los argumentos racionales con el fin de explicarla en un sentido lógico y objetivo; la Economía estudia la Cultura en los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de ésta como un bien y servicio, y como fruto del desarrollo de las relaciones económicas y sociales; la Antropología profundiza en el estudio de la Cultura en la forma en que viven los individuos, sus costumbres, su lengua, sus manifestaciones, etc. y otras ciencias como las naturales, explican la Cultura desde la interacción del ser humano entendido como animal cultural que se relaciona con otros animales y con la especie vegetal, por tanto, se ve la Cultura como un organismo viviente, como una unidad funcional (gen) que permite la transmisión de caracteres (gustos, tradiciones, memorias, etc.) de una especie a otra*<sup>78</sup>.

De las anteriores, la antropología es la disciplina que más ha estudiado dicho concepto ya que al estudiar el hombre percibe que sus acciones depende del entorno social en el cual se desenvuelven las personas; además la complejidad de la relación humana es una cuestión la cual involucra sin número de variables las cuales dependen de las actitudes de los que interactúan viéndose así afectada la sociedad en general.

Desde el sentido común, el término cultura también se relaciona con las artes, es decir, que alguien culto es la persona que tiene preferencias por las artes y su conocimiento sobre el tema es muy amplio; como por ejemplo, manifestaciones artísticas literarias, pintura, música clásica, entre otros. Otra concepción de cultura se relaciona con las conductas y los modos lingüísticos de determinados grupos sociales e incluso con costumbres de grupos raciales.

Edward Taylor un antropólogo académico británico definía la cultura de la siguiente forma:

*“La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos*

---

<sup>78</sup>Ibíd., pág. 225

*y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. Es el medio de estudiar las leyes del pensamiento y de la actividad humana” (Taylor, E, 1976:1).*

En este punto cualquier tipo de conocimiento, costumbres o hábitos arraigados a un ser humano hacen parte de la cultura del mismo; de acuerdo a lo anterior, se puede decir que cualquier expresión humana es cultura puesto que todo ser humano de una u otra forma pertenece a una sociedad y obtiene ciertos legados culturales. Las siguientes pueden ser consideradas como características de la cultura:

- Afecta a toda la actividad humana.
- La cultura es acción, realidad vivida por personas.
- Son maneras más o menos " formalizadas".
- Son maneras compartidas por una pluralidad de personas.
- No es biológica. No se nace con cultura, la cultura se aprende.
- Es objetiva y simbólica.
- Es un " sistema" (conjunto trabado).

Veamos Otra definición de cultura un poco más sencilla la cual es planteada por Alfred Kroeber:

*“La cultura consiste en unas estructuraciones, explícitas e implícitas de y para la conducta, adquiridas y transmitidas mediante símbolos, que constituyen un logro definitivo de los grupos humanos y que incluyen sus materializaciones en los artefactos”<sup>79</sup>.*

Kroeber ve la cultura como un sistema de símbolos explícitos que de cierto modo caracterizan a un grupo específico el cual ha logrado aprehender dicho lenguaje a su vida y comportamiento diario.

Tomás R. Austin Millán sociólogo y Antropólogo social, partiendo de algunos autores plantea varias concepciones del término cultura: la concepción humanística, la antropológica, la sociológica y desde el psicoanálisis; el concepto humanista determina la cultura como aquel conocimiento

---

<sup>79</sup> Kroeber y Kluckhohn. —Arquitectura y cultura, Consultando el 5 abril de 2012. [http://www.farq.edu.uy/estructura/servicios\\_docentes/departamentos de enseñanza /dethycs/CultArte.Htm](http://www.farq.edu.uy/estructura/servicios_docentes/departamentos de enseñanza /dethycs/CultArte.Htm).

desarrollado por la persona que le ha permitido de cierto modo, adquirir facultades intelectuales en un alto nivel y por ende deberá manifestarse de forma diferente a la gente común, aquí podemos ver que esta concepción es bastante superficial (Fischer). Desde el punto de vista antropológico, el termino cultura “indica una forma particular de vida, de gente, de grupo humano” (ficher), es aquí, donde se deja entre ver la parte de las costumbres, la forma de organización, las normas, los valores como lo especifica Millán. Desde el lado de la sociología, podemos ver una mezcla de las dos anteriores, Fischer dice que para la concepción sociológica la cultura se define como "el progreso intelectual y social del hombre en general, de las colectividades, de la humanidad"; especificando Millán que son los conocimientos (Incluyendo las ciencias en general) compartidos por una sociedad<sup>80</sup>.

Desde el psicoanálisis, Millán cita a Fischer el cual se basa en el libro “el malestar de la cultura” de Freud, y le permite determinar que “para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas de origen social o colectiva que constriñen la libre expresión del ego, repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos. A ello agregamos que en cierto momento la cultura se enraíza con la psiquis al presenciar la forma enconada en que se defienden posiciones personales que no son otra cosa que posiciones culturales, lo mismo que las situaciones de depresiones profundas debidas al choque cultural que se le produce inicialmente a la persona que se va a vivir a una cultura que no es la propia”<sup>81</sup>.

Finalmente, para Millán la cultura es un entramado de significados compartidos, significados que obtienen su connotación del contexto (geografía, clima historia y proceso productivos), pero que habita en la mente de los individuos dándoles una identidad cultural específica; justificándose el argumento teórico que dice que la cultura está tanto en la mente de los individuos como en el ambiente en que ellos viven<sup>82</sup>.

Partiendo de las acepciones anteriores y usando un criterio propio, La cultura es un conjunto de características únicas susceptibles de compartir pertenecientes a un grupo social y dependen en gran parte del contexto, incluyendo de cierto modo la formación como personas; dichas

---

<sup>80</sup> **Para comprender el concepto de Cultura** Tomás R. Austin Millán, Sociólogo, Antropólogo Social. UNAP Educación y Desarrollo, Año 1, Nº 1, Marzo 2000, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Chile pág. 2-3

<sup>81</sup>Ibíd. pág. 4.

<sup>82</sup>Ibíd. pág. 10

características no escapan de la mente del individuo debido a que se han adherido a este para definir su conducta.

#### 2.4.1 Relación entre contabilidad y cultura

Antes de plantear esta relación es importante tener en cuenta que el constructo cultural de un individuo, proviene directamente de la sociedad o el contexto social en el cual ha desarrollado su mentalidad y sus actitudes como ser humano para enfrentarse a dicho medio; los valores sociales y la cultura se desprenden de construcciones colectivas, las cuales son modificadas por el receptor en la medida que él considere conveniente de forma individual y estas construcciones tienen una alta participación en el desempeño de cada individuo en los diferentes contextos de la sociedad (Político, ético, Social, Económico, religioso; entre otros).

Como lo señala María del Mar Gasca Profesora de la Universidad de Zaragoza (España), *la diferencia entre los sistemas contables existe y son debidas básicamente a los distintos entornos económicos, políticos, sociales y culturales que dan lugar a diferentes sistemas contables*<sup>83</sup>. De igual forma, los sistemas legales así como los tipos de formación influenciados por la cultura, son los causantes de las significativas diferencias entre los sistemas contables de los diversos países, provocando así, que dichas diferencias son atribuibles al entorno de cada país.

María del mar Gasca en su artículo destaca algunas causas de dicha diferencia, como lo son el **sistema legal**, los **suministradores de financiación empresarial** y los **factores culturales**. De cierto modo son factores los cuales se derivan del contexto como ya se había mencionado; por ejemplo el sistema legal tanto general como el contable tiene un gran impacto en el comportamiento de los individuos y en su percepción de los lineamientos de conducta de cada organización; y además, la relación entre el sistema contable y legal de un país es inevitable debido a la dependencia de la disciplina contable con el derecho y su dependencia directa con la legislación tributaria y de carácter financiero.

En cuanto a los suministradores ya mencionados, estos son causantes del enfoque de la información ya que el fin principal de los informes contables es el de ser instrumento en la toma de decisiones para la organización así como para los Stakeholders que de cierto modo son los que facilitan el capital de

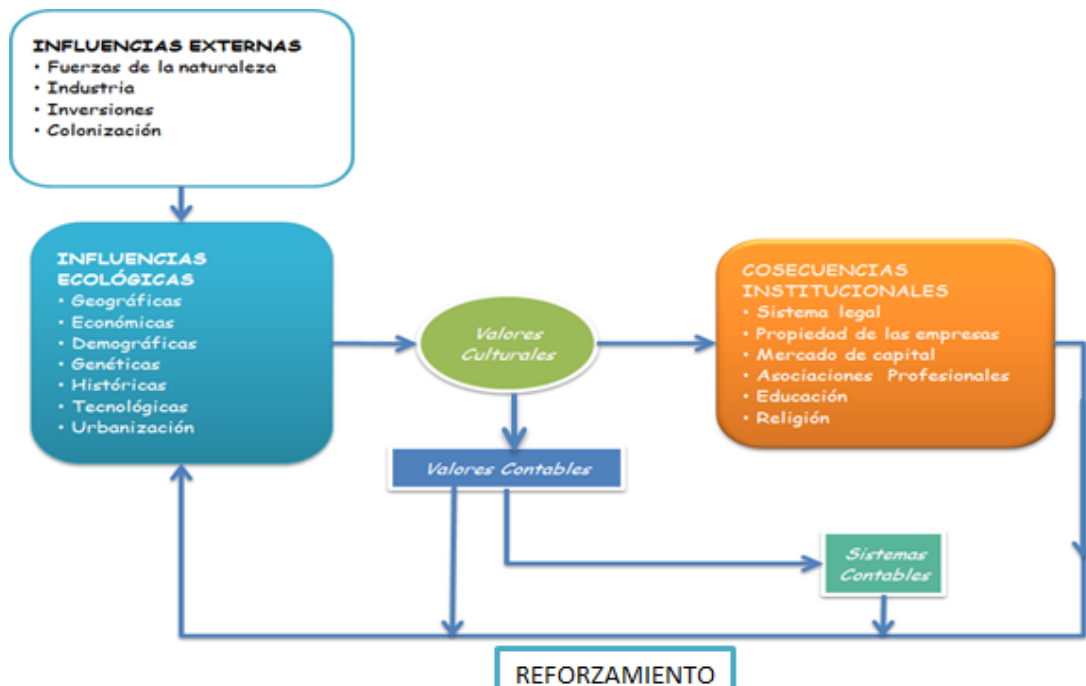
---

<sup>83</sup>GASCA, María del Mar, "Influencia de la cultura sobre la contabilidad" Recuperado de <http://www.navactiva.com> el día 10 de noviembre de 2012.

financiación para la compañía con intereses de obtener una retribución económica. Por otro lado los Factores Culturales dentro de los cuales se pueden destacar la diversidad de *usurarios de los informes contables*, la *influencia de la misma profesión contable* (organizaciones profesionales y su normatividad), *el sistema político* y *la dimensión actual* que incluye la percepción del término cultura y los valores culturales.

En este contexto, **Hofstede** (1984a, p. 18)<sup>84</sup> define los valores "como una tendencia para preferir un cierto estado de las cosas en vez de otras". Los valores a un nivel colectivo representan la cultura; de este modo la cultura se puede considerar un sistema de valores que se comparten colectivamente<sup>85</sup>. De igual forma, se plantea que los valores culturales dependen de interacciones tanto internas como externas y esto afecta de cierto modo a los sistemas y valores contables existentes en cada contexto.

En este sentido, de acuerdo a María del mar Gasca, plantea un modelo el cual parte de uno inicialmente propuesto por Hofstede, el cual está relacionado de cierto modo con los valores culturales y su contexto y el impacto de esos sobre los sistemas contables de cada país.



**Fuente:** Gray (1988, p. 7); modificado por el autor.

<sup>84</sup> Hofstede (1984a, p. 18), citado por GASCA, María del Mar, *Ibíd.*, pág.4.

<sup>85</sup> *Ibíd.* pág. 4.

En el anterior esquema, se puede ver un proceso el cual muestra variables que dependen de los valores culturales y algunos efectos que tienen estos sobre las organizaciones; dicho de otro modo, los valores culturales son definidos por algunas influencias ecológicas como lo son el contexto geográfico, la población (Demografía), genética, historia y el sistema económico, y estos a su vez están influenciados por algunas externalidades (Fuerzas naturales, industria e inversiones) dando así origen a unos valores específicos que identifican el comportamiento del grupo social determinado.

Estos valores traen consigo un sistema legal y empresarial a través de los cuales se rige la sociedad y sus actividades; además del mercado de capitales, estos a su vez son los determinantes del sistema económico y social del país. Influenciando de cierto modo los sistemas contables que van ligados por naturaleza a la producción normativa y económica de la sociedad. De igual forma dichos sistemas contables también están determinados por los valores contables los cuales son influenciados por los ya mencionados valores culturales que son el eje principal del proceso en cuestión.

Para dejar en claro la relación entre contabilidad y cultura, es oportuno tener en cuenta que todos los agentes externos al individuo y aún más cuando son sistemas generalizados y ligados al comportamiento de la sociedad, van a afectar de cierto modo nuestra visión profesional y personal; llevándonos a tomar posturas específicas frente a determinadas situaciones como lo son la definición de un sistema contable o un sistema económico y financiero. Es por todo lo anterior que la cultura y la contabilidad tienen una relación bastante estrecha aunque a simple vista no logre identificarse.

Si analizamos el contexto en el cual se aplica el presente proyecto (Incolballet); podemos notar que es un contexto cultural muy específico el cual se centra en realizaciones artísticas que tienen un gran contenido cultural; un contenido de aquella cultura que en últimas ha sido la creadora de nuestro sistema contable y financiero; es por ello, que no está de más utilizar dichos sistemas contables para el logro de nuestros objetivos los cuales se resumen en determinar un valor del conocimiento artístico de los integrantes de la compañía de ballet clásico única en Colombia y considerada como patrimonio cultural.

### 3. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO A NIVEL ARTÍSTICO – CULTURAL – INDUSTRIAS CULTURALES.

Primero que todo, el conocimiento es la base para toda realización intelectual existente, y como base de dichas realizaciones su importancia no se debe poner en cuestión bajo ninguna premisa y en ningún contexto; en el presente capítulo, la intención es sustentar su importancia en diversos contextos, ya que de antemano somos conscientes que la tiene y es bastante amplia. Se puede decir que no necesita fundamentos amplios para ser comprendida, pero para que el lector tenga una mayor comprensión se procederá de forma razonable.

Como lo expresa Laura Pettinari en su artículo *“¿Que es el arte?, El arte no existiría de no ser por la mente humana, pero el arte es el canal por donde los artistas comparten sus sentimientos, se abren para mostrarnos su mundo interno”*<sup>86</sup>. De esta forma el arte se convierte en una expresión no solo de sentimientos sino también de cultura y de la personalidad propia del artista; por ello las artes tienen gran valor en el mundo intelectual y social.

Considerando tal importancia, las artes no pueden ser ajenas al contexto financiero y económico, y mucho menos si ese contexto está enmarcado por expresiones artísticas y culturales como lo son las organizaciones en cuestión; y como dice Pettinari, el arte es un instrumento de conexión que a nivel social permite la relación de aquellos valores culturales antes mencionados. Partiendo de lo anterior, el conocimiento se toma en este punto como el medio de difusión de las riquezas internas del ser humano las cuales terminaran convirtiéndose en un factor base de la riqueza de la organización a la que pertenecen.

Para entender con mayor claridad la importancia del conocimiento en el fomento de creaciones artísticas y culturales es primordial conocer un poco del contexto:

#### 3.1 ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS

Las organizaciones artísticas y culturales, igual que otros entes económicos está constituidas por bienes y derechos; por lo tanto, requieren guías o estándares que permitan evaluar, controlar y representar financieramente sus activos intangibles; ya que los activos en su mayoría para dichas

---

<sup>86</sup>PETTINARI-LEG. Laura. 136402 “Artes Escénicas y Visuales” - UADE Agosto de 2008, pág. 5

organizaciones están incorporados de alguna forma a través de un medio material, pero que en su totalidad se escapa de la realidad de lo palpable; es decir, que dicho conocimiento no pertenece a la empresa pero si es sujeto pasivo de esta para su explotación a través del ser humano que es el instrumento de transmisión del mismo.

*“A pesar de la importancia que se puede adjudicar a estas organizaciones como factor de integración social y de desarrollo económico, el estudio de las mismas como sector en el ámbito universitario y bajo la perspectiva de las ciencias administrativas, o en forma más amplia, desde las ciencias económicas, se encuentra muy poco desarrollado”<sup>87</sup>.* Es importante tener en cuenta que la gestión de dichas organizaciones ha permitido una mayor atracción en el contexto de investigaciones teóricas y un crecimiento en la producción de bienes y servicios los cuales se derivan del arte. Para estas, la consideración del conocimiento y su gestión es fundamental como en cualquier otra organización tanto de carácter público o privado.

### **3.1.1 Características**

Las organizaciones artísticas y culturales se caracterizan por tener dentro de sus fines, actividades que busquen promover el sentido artístico de la comunidad y buscar una conexión entre las artes y los receptores, entre los aspectos culturales y las representaciones creativas con un trasfondo de enseñanza y pedagogía; entre estas tenemos: El teatro, cursos y talleres relacionados con actividades culturales específicas, la música, las artes plásticas, la fotografía, la literatura, y la danza<sup>88</sup>. Algunas de estas organizaciones se centran en una sola disciplina y otras buscar una integralidad a través de ofertas de paquetes u conjunto de disciplinas. Es interesante saber que muy pocas de estas instituciones buscan fines de lucro y también unas pocas son de carácter gubernamental.

### **3.1.2 Contexto**

El público al cual están dirigidas las realizaciones de estas compañías es muy variado y ello es una ventaja para que las organizaciones tengan como propuesta un repertorio amplio, y llegar así a los diversos tipos de públicos, brindando versatilidad a sus artistas o integrantes y la incursión en diversas

---

<sup>87</sup> ZUCARO Cr. Martín Aníbal “Necesidades de formación en la gestión de organizaciones artísticas y culturales de la ciudad de la plata”; autor: Lic. Laura Tavella, universidad nacional de la plata (u.n.l.p.), facultad de ciencias económicas, instituto de investigaciones administrativas; pp 4.

<sup>88</sup> Ibid pp. 37

temáticas; así como la integralidad en cuanto a la utilización de las distintas estrategias o ramas del arte, un ejemplo es el teatro que en el caso de la organización caso de estudio se puede definir como el principal complemento de la danza.

En cuanto a la competencia entre este tipo de organizaciones, se puede decir que la rivalidad es muy poca debido a la diversa gama de productos que cada una de ellas ofrece y a la diversidad de público antes mencionado; aunque esto no quiere decir que es fácil el crecimiento de las Industrias culturales, puesto que además de que el público es consumido también es crítico. Los únicos aspectos con los cuales verdaderamente se debe competir en el sector de las creaciones artísticas y culturales son las muestras que se ofrecen en el contexto de lo público debido a su bajo costo; lo cual las hace más atractivas para la sociedad; la competencia desleal y el nivel o calidad de la oferta de bienes culturales.

Se debe tener en cuenta que el contexto de las artes y las culturas nunca serán ajenos al público en general, es decir, independientemente del contexto cultural al que se hallan aferrado el individuo debido a las costumbres del entorno, la curiosidad por el aprendizaje de lo nuevo, de lo único y de lo escéptico no se limitará nunca porque está en la naturaleza del ser humano.

De acuerdo a esto, el **conocimiento** es la herramienta de comunicación de las artes y la cultura, generando más conocimiento sin importar hacia quien vaya dirigido. En el contexto de las industrias culturales, el capital intelectual forma parte de los tres componentes de la empresa mencionados anteriormente por diversos autores (Estructural, Humano y financiero), los cuales forman una dinámica encargada de construir y afianzar las ventajas y fortalezas de la organización frente a otras del medio. Es importante considerar que en este tipo de organizaciones la base de la producción es el conocimiento, ya que el resultado de sus operaciones carece de materialidad y depende de las capacidades intelectuales de innovación y creación de los artistas. Además, las actividades desarrolladas son poco mecánicas y repetitivas, es decir, que deben estar sujetas constantemente a la innovación y creatividad de cada uno de los participantes, así como a sus formas de apropiación al momento de transmitir el conocimiento en proceso.

### **3.1.3 Análisis interno**

Siendo realistas y teniendo como referencia las pequeñas organizaciones de otros sectores, su contenido formal de lo que es la organización: documentación de los procesos, estructura organizacional, planes de objetivos, presupuestos, entre otros; es bastante limitado y aun así, las organizaciones hacen su mayor esfuerzo en la alineación de sus actividades diarias y planifican con métodos poco formales pero efectivos con el fin de lograr el cumplimiento de sus objetivos. Aclaro que lo importante en el orden de una organización no siempre se basa en la conservación documental física sino también en la realización de cronogramas los cuales estén bajo la aprobación de la alta dirección y bajo control permanente; es decir, bajo constante verificación de cumplimiento.

En cuanto a la estructura, la mayoría de organizaciones cuentan con definición de tareas bastante específicas lo cual permiten que la interacción entre los cargos a pesar de no tener manuales de procesos se vean con claridad y sean transparentes y sin mayores contratiempos. Claro está que no todas las organizaciones de este tipo carecen de formalidad, esto depende en la mayoría de casos del tamaño de la misma. A nivel artístico y cultural, en su mayoría son organizaciones pequeñas que a pesar de su tamaño cuentan con una excelente organización en sus procesos, existiendo algunas excepciones.

El financiamiento de este tipo de compañías puede ser privado o mixto, por ejemplo, cuando las organizaciones gubernamentales por los eventos (Muestras, festivales, obras periódicas, entre otras.) realizados en ocasiones también permiten que las compañías perciban ingresos. También existen las fundaciones artísticas en las cuales el financiamiento de basa en recursos propios o también las que no se consideran fundaciones pero funcionan como tal puesto que sus producciones artísticas dependen únicamente de los recursos propios generados y todo con el objetivo de difundir el arte y el legado cultural de la región.

En lo referente a los sistemas de información, entre estos están los programas informáticos básicos (Word, Excel, Access, entre otros) y especializados (financieros y contables), informes manuales, Informes estadísticos, etc.

### 3.2 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO O CI

Prácticamente desde los años noventa cuando se hace referencia al conocimiento como parte fundamental de una compañía, directa o indirectamente nos referimos a una nueva economía basada en el conocimiento, gracias a que en este tiempo se comenzaron a conocer distintas publicaciones de carácter investigativo en temáticas con enfoque académico, gubernamentales y de negocio las cuales incluían el término de “economía de conocimiento”<sup>89</sup>. El conocimiento es considerado de cierto modo como un agente externo a la empresa pero que pertenece al capital humano el cual es el agente principal encargado de su gestión. Como se expresó anteriormente el concepto de capital organizacional ha cambiado y ha ido más allá del simple factor monetario con el que cuentan las empresas, considerando así a las personas no como un recurso si no como un capital o un talento diferenciador.

O como lo menciona Sullivan, P.H<sup>90</sup>: “Capital intelectual, es el conocimiento que puede ser convertido en beneficio”. Lo anterior, dentro del contexto artístico y cultural es una afirmación bastante importante ya que, en realidad es así, las organizaciones artísticas y culturales como fruto de la explotación capital intelectual, en el buen sentido de la palabra pueden mantener sus actividades con el fin de preservar los diversos aspectos culturales y el desarrollo de capacidades artísticas dentro del marco del desarrollo y preservación de las costumbres y el patrimonio cultural de la región como fruto de los beneficios adquiridos por parte de la utilización del conocimiento de sus integrantes.

A demás, el conocimiento es lo que hace a una compañía única frente al sector, brindándole capacidades específicas con la cuales compiten con otras y forma diversas ventajas competitivas que en últimas les permiten la permanencia en el mercado. Y no solo eso, el conocimiento o las capacidades y habilidades de las personas dentro de las organizaciones e instituciones de este tipo son primordiales al momento de crear estrategias, con el fin de difundir los aspectos culturales y la riqueza artística nacional e internacional a los diversos grupos sociales dejando un legado que perdure

---

<sup>89</sup> ROBLES PEIRO, Hector, “la economía basada en el conocimiento. Las condiciones de los estados mexicanos. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n49/bienal/Mesa%2012/HectorRobles.pdf> el 06 de octubre 2013.

<sup>90</sup> PATRICK H. Sevillan Jr, 2000. Valuing intangibles companies – An intellectual capital approach.

de manera efectiva a través del tiempo; evitando así, que se pierda la identidad de un territorio de terminado.

Otro aspecto el cual fundamenta la importancia del conocimiento o su valoración más específicamente a nivel artístico y cultural, es que dicha acción permite identificar de forma precisa el capital con el que se cuenta; y nivel organizacional e institucional poder reflejar de una forma más exacta el valor patrimonial presente de la compañía y que se convierte en una gran herramienta en el proceso de toma de decisiones.

En resumen, para las instituciones del sector artístico y cultural en donde se crean espacios de intercambio de conocimientos y habilidades; el conocimiento es fundamental para llevar a cabo el desarrollo de cualquier tipo de actividad empresarial en su contexto. Como lo expresa George Yucide, en la actualidad las industrias culturales son un elemento clave para la formulación de políticas culturales, que tengan como objetivo preservar la diversidad, fomentar el desarrollo social y económico y propiciar la creación de un espacio público latinoamericano e iberoamericano. Estos objetivos estratégicos tienen que orientar políticas integradas, que abarquen al conjunto de las industrias culturales de forma coherente<sup>91</sup>. Más allá de esto, si consideramos el conocimiento como la base de la creación e innovación de ideas empresariales y ventajas competitivas para el mercado, con mayor razón debemos considerar importante el hecho de tener en cuenta el capital intelectual dentro de los activos y el componente financiero de las organizaciones con el fin de preservarlo y tomar decisiones más efectivas que contribuyan a la construcción de una organización acta para el futuro en el sector artístico.

### 3.3 INDUSTRIAS CULTURALES (IC)

Las industrias culturales surgen con el fin de producir bienes culturales en masa (productos creativos artísticos tangibles o intangibles<sup>92</sup>) buscando preservar diversas prácticas culturales e instruir a la sociedad sobre la importancia de estas. Como lo expresa Stella puentes<sup>93</sup> “las industrias

---

<sup>91</sup>YUDICE, George, **Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social**, <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric01a02.htm> recuperado día 15 marzo de 2013; Pág. 9.

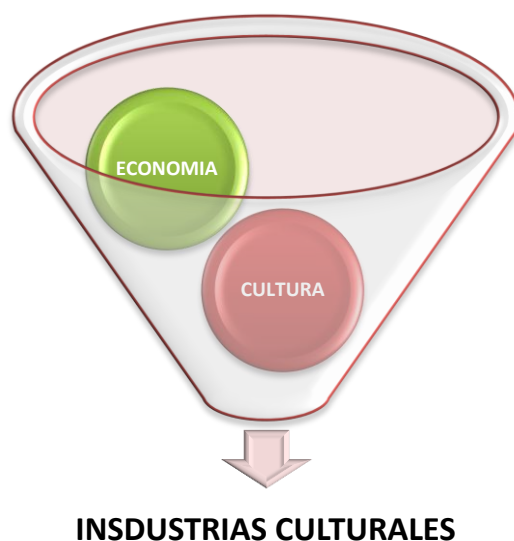
<sup>92</sup> Bangkok 2007.

<sup>93</sup> PUENTE, Stella, **Industrias Culturales**, Editorial: Prometeo, 2007, Recuperado el día 23 de Junio de 2014 en: [http://www.prometeoeditorial.com/catalogo/detalle.php?id\\_libro=356](http://www.prometeoeditorial.com/catalogo/detalle.php?id_libro=356)

culturales es mucho más que un recurso para moldear los imaginarios...Son generadoras de valor económico, identitario y simbólico dentro de la sociedad, y se ha convertido en las grandes organizaciones de consumo cultural”; ella ve estas industrias como organizaciones de alto valor estratégico y grandes aportantes en el desarrollo social y económico de cualquier país.

Por otro lado se entiende como “el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías”<sup>94</sup>.

Es por ello que la administración pública ha orientado su gestión a promover y apoyar en gran parte dichas organizaciones que además de traer consigo un desarrollo económico y social, son una herramienta efectiva en la educación y desarrollo cultural del ser humano. Claro está sin dejar de lado la “autonomía cultural” y de desarrollo que dichas organizaciones tienen.



Fuente: elaboración propia.

Stella Puentes también plantea que la intersección entre economía y cultura ha sido bastante refutada e incomprensida por grandes teóricos de la economía, citando así a Adam Smith y David Ricardo<sup>95</sup> los cuales consideraban estas industrias como improductivas o que dentro de la

<sup>94</sup> GARCIA CANCLINI. Nestor; “Las industrias culturales y el desarrollo de los países americanos” pp. 1

<sup>95</sup> Idid, Industrias Culturales, Stella Puentes

teoría económica no merecían mención alguna. En la década de los cuarenta esta concepción da un giro contundente y las industrias culturales se ven desde otra perspectiva; Theodor w. Adorno y Max Horkheimer<sup>96</sup>, fueron los primeros en utilizar dicha expresión que vincula la economía y la cultura como un conjunto de eficiencia y productividad. Desde aquí su evolución fue constante y la cultura y el arte fue adquiriendo mayor peso en el contexto económico no solo en el viejo continente europeo si no a escala mundial.

### 3.3.1 Importancia de las IC en la Administración o Gestión Pública

Según Cristian Antoine profesor de la universidad Santiago de Chile, cuando se habla de gestión cultural se hace referencia a la gestión de instituciones, proyectos e industrias creativas que se orientan a satisfacer los derechos culturales de la sociedad. Esta gestión es materializada en diversos programas y proyectos de alto contenido cultural el cual va dirigido a gran diversidad de público.

El objetivo de la gestión cultural es “crear canales que promuevan la participación de la comunidad en la **dinámica cultural territorial**, procurando el mantenimiento del equilibrio que se debe producir entre la creación y participación y el interés social al acceso del conjunto de fenómenos culturales”<sup>97</sup>

Las industrias culturales y la cultura han ido adquiriendo mayor importancia en las administraciones estatales hasta el punto de crear instancias tanto nacionales como departamentales de carácter público que se han encargado de la administración de la economía de la cultura a nivel social y económico, estos son los ministerios de cultura y estamentos relacionados de menor nivel. Es por ello que dichas organizaciones se han convertido en el principal canal de difusión y preservación de la cultura y el eslabón principal del estado para garantizar uno de los derechos consagrados en la constitución “La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad”<sup>98</sup>.

De igual forma, la implementación de políticas públicas a nivel cultural tienen como principal objetivo aprovechar e impulsar el potencial de las

---

<sup>96</sup> Ibid, Industrias Culturales, Stella Puentes

<sup>97</sup> ANTOINE, Cristian, Políticas culturales y gestión cultural, Dic 2011; recuperado el 23 de Junio en: <http://www.slideshare.net/cantoine/politicas-culturales-y-gestion-cultural>

<sup>98</sup> <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/Paginas/default.aspx>

industrias culturales, aumentando su participación en la generación de un mayor PIB, empleo y en la educación social y del capital humano de las industrias<sup>99</sup>. Sin duda nos podemos preguntar el ¿porque? las entidades públicas o cabezas de gobierno poco a poco han construido estos estamentos encargados de la gestión de las industrias artísticas y culturales, simplemente queda decir que el estado constantemente debe garantizar y satisfacer las diversas necesidades de la de la comunidad; ya que con estas entidades se busca legitimar la responsabilidad social del estado con la comunidad.

Para la administración pública el adentrarse y relacionarse con la economía del conocimiento o en este caso las industrias culturales es considerado un reto debido a los avances de innovación y a las nuevas exigencias de la sociedad que cada vez más demanda bienes “intensivos en conocimiento”<sup>100</sup>; además es importantísimo que los gobiernos busquen gobernar con la misma filosofía con la cual la sociedad demanda un bienestar generalizado, con ideas que estén a la vanguardia de las organizaciones privadas y avances tecnológicos, “ya que se crea valor a través del conocimiento puesto en acción lo que se traduce en la creación de activos intelectuales o de naturaleza intangible que permiten ofrecer un servicio de mayor valor, dado su dinamismo, flexibilidad y capacidad de adaptación a necesidades cada vez más exigentes”<sup>101</sup>.

Es por ello que los modelos de valoración del capital intelectual se han comenzado a ver como instrumentos esenciales en el análisis de los procesos de conocimiento y creación del mismo en cualquier contexto organizacional y de dirección; partiendo de lo anterior la administración pública no puede ser ajena a la valoración y medición del conocimiento para poder cumplir sus objetivos propuestos a nivel social y en el crecimiento de la economía pública.

En resumen, al ser las Industrias Culturales orígenes potenciales de capital intelectual, y este el recursos más importante de las organizaciones modernas; las industrias culturales se pueden considerar como uno de los instrumentos estratégicos más importantes en el fortalecimiento de la gestión pública y en el logro de sus objetivos socioeconómicos y culturales, además el hecho de gestionar el conocimiento de dichas organizaciones “sin lugar a

---

<sup>99</sup> Ministerio de cultura, Min. De comercio, industria y turismo, Política nacional para la promoción de Industrias culturales, 2010.

<sup>100</sup> García de Castro, Antonia, La gestión de activos intangibles en la gestión pública, Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales, Agencia Tributaria de España, Instituto Universitario de Investigación “IADE”; Universidad Autónoma de Madrid, pág. 2.

<sup>101</sup> Ibid, pág. 2.

dudas, facilitan, fomentan, enriquecen y justifican el proceso de cambio, de innovación y de mejora continua del papel moderno de las administraciones públicas, que se antojan claves ante los objetivos y patrones teleológicos de flexibilidad, agilidad, adaptación, calidad, equidad y eficiencia de la función pública”<sup>102</sup>.

### 3.3.2 Importancia de las IC en el mundo Empresarial y Económico

La economía de la cultura se ha convertido en una rama de la economía la cual ha ganado gran importancia por su generación de ingresos y empleo; tanto así que el sector cultural a nivel mundial ha mostrado cifras que dejan ver el gran potencial de las industrias culturales<sup>103</sup>. Partiendo de lo anterior los aportes de estas industrias están siendo tan importantes que las nuevas empresas están apostando cada día más a incursionar en el sector o simplemente interesarse un poco más sobre la gestión del capital intelectual (conocimiento, el talento y el aprendizaje organizativo). Además, el mercado para estas empresas ha crecido rápidamente gracias a la globalización de los mercados y esto ha llevado a que su oferta no se concentre en determinada región o público; su gran potencial les permite generar economías de escala<sup>104</sup> logrando tener grandes ventajas competitivas entre innovación y conocimiento.

Desde otro punto de vista el cual sea resaltado a lo largo del presente documento, las industrias culturales son de gran importancia para la economía y sector empresarial gracias a su capacidad de innovación y al capital intelectual o conocimiento diferenciado con el cual cuentan cada uno de sus integrantes; más que cualquier otro tipo de capital, estas industrias son ricas en capital humano (Destrezas, capacidades únicas, ideas innovadoras y gran versatilidad) y conocimientos especiales que en ocasiones son únicos e incluso se convierten en la ventaja principal del artista y de la industria que lo posee.

El capital intelectual se ha consolidado como un pilar fundamental dentro del mundo empresarial porque es este el que poco a poco forma el aprendizaje organizacional como producto de procesos que se encaminan

---

<sup>102</sup> PLAZ LANDAETA, Reinaldo, MERINO MORENO, Carlos; VILLAR MARTIL, Lidia; Revista electrónica de ciencia administrativa, “Capital intelectual en la administración pública española: proyecto SICAP” Vol. 3-2004, pág. 2.

<sup>103</sup> MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA, Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, tratado Andrés bello, equipo economía y cultura; 2003. Recuperado en: <http://www.odai.org/biblioteca/biblioteca1/4.pdf>

<sup>104</sup> Ibid., pág. 23.

en las organizaciones para dinamizarlas y lograr adaptarlas a los cambios de la economía o de cierto modo responder a las exigencias de la globalización y los nuevos mercados, tanto así que ahora llamamos a este entorno como economía de información del conocimiento. Además este capital forma parte esencial de lo que se conoce como Industrias Culturales las cuales encierran un sin número de actividades (Cine, televisión, literatura, radio, etc.) que forman parte de nuestra economía.

En la actualidad, las industrias culturales están haciendo un aporte importante a las economías de los países, generando tasas de crecimiento superiores a las de otros sectores importantes de la economía. En los países desarrollados, están entre las de mayor dinamismo económico<sup>105</sup>. El cine por ejemplo se ha convertido en un gran potencial y de hecho se ha consolidado como uno de los mayores exponentes de las industrias culturales a nivel mundial generando así economías a gran escala; claro está que las pequeñas organizaciones de este tipo también realizan grandes aportes en cuanto a su impacto social debido a la gran cantidad de producciones culturales que surgen de estas. “Las industrias de la cultura y la comunicación (IC) representan a escala mundial uno de los sectores económicos más estratégicos en materia de inversiones de capital y el de mayor crecimiento relativo del empleo. Si a ellas se les agrega las denominadas del llamado “tiempo libre” o de “entretenimiento”, su dimensión económica ocupa el primero o segundo lugar en términos de facturación anual en países como los Estados Unidos”<sup>106</sup>.

### **3.3.3 IMPORTANCIA DE LAS IC Y EL ARTE EN LA EDUCACIÓN**

A pesar de que hoy existe mayor conciencia sobre la importancia del arte en el desarrollo del ser humano, está a nivel educativo aun no es suficiente. “al no ser considerada como un ámbito prioritario de conocimiento, se le ha dejado al margen como algo externo al aprendizaje, o con un bajo peso dentro del currículo escolar”<sup>107</sup>. Más sin embargo, no se debe desconocer su importancia en la formación integral del individuo y su importante papel en el desarrollo de la identidad cultural de la sociedad. Partiendo de lo anterior, la importancia del arte y la cultura o en un sentido más amplio “las

---

<sup>105</sup> MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA-CONVENIO ANDRES BELLO Óp. Cit Pág. 22

<sup>106</sup> GETINO, Octavio; Aproximación a un estudio de las Industrias Culturales en el Mercosur (Incidencia económica, social y cultural para la integración regional), Seminario internacional “Importancia y Proyección del Mercosur Cultural con miras a la Integración” Santiago de Chile, 3, 4 y 5 de mayo de 2001. Recuperado el 19 de julio de 2014 en: <http://www.oei.es/cultura2/getino.htm>

<sup>107</sup> Educación artística, cultura y ciudadanía, capítulo 8 pág. 103; recuperado en <http://www.oei.es/metas2021/sintesisdebate8.pdf>

industrias culturales” se derivan del derecho institucional y necesidad de la sociedad de desarrollar sus costumbres, su identidad cultural y la forma de dar a conocer dicha identidad a otros grupos culturales.

A nivel educativo, la importancia de las IC se hace notar con el incremento e importancia que han adquirido las facultades de artes de las diferentes instituciones educativas así como las escuelas de comunicación; es aquí, donde el arte dramático, las realizaciones audiovisuales, la literatura, la arquitectura, la danza, la música etc., le apuestan a un futuro amplio dentro de la economía creativa y la sociedad, dentro de aquellas Industrias culturales que son el proyector del arte y la cultura de la humanidad y que su principal recursos es el conocimiento; además que han sido un sin número de factores (Avances tecnológicos, sistemas de información, medios de comunicación, economía del conocimiento) que han permitido que la educación artística haya avanza de simples horas en niveles básicos educativo a convertirse en profesiones de gran demanda.

Es por ello, que las Industrias Culturales no solo son importantes por su aporte de crecimiento económico y por su gran impacto a nivel social en la generación de empleo a mayor escala, sino porque al ser organizaciones de productos culturales, artísticos y de gran contenido intelectual son una herramienta de formación para la sociedad y el crecimiento cultural de los pueblos; adquiriendo así un espacio de consideración a nivel educativo.

La incursión de las bellas artes a nivel universitario se debe a que las artes cultivan la sensibilidad del ser humano permitiéndole desarrollar grandes facetas y una ética sólida. “La música por ejemplo, permite la concentración, desarrolla el sentido del oído y de ritmo; la literatura desarrolla nuestro pensamiento y amplifica nuestro lenguaje; el teatro y la danza hacen más ágil nuestro cuerpo y desarrollar el equilibrio; Las artes visuales y la arquitectura, nos refieren constantemente a nuestra historia; Con la pintura y la arquitectura se desarrolla el sentido de la vista, pero más que ver es observar”<sup>108</sup>

---

<sup>108</sup> Importancia de las bellas artes dentro de la Educación; recuperado en:  
<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece2002/Grupo3/LejtikGerri.pdf>

#### **4. IMPACTO DE LA VALORACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL PARA EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BALLET CLÁSICO**

Incolballet es una institución educativa y artística en la cual la cultura y el arte son complementos esenciales para el logro de una formación integral de sus estudiantes. Como centro cultural, Incolballet es un gran exponente y el único de la danza clásica en Colombia así como una de las pocas instituciones en las cuales su horario de enseñanza y formación es intensivo, con el fin de formar profesionales competentes en el campo de la danza. La labor del instituto se puede ver como un factor de gran impacto social debido a su alcance (Formación cultural) y la constancia con la cual se gestionan las diversas actividades tanto internas como externas a la institución, lo anterior busca formar conciencia en el público y poder resaltar la importancia de la danza clásica y nacional, así como del arte en general.

De acuerdo con los tipos de organizaciones y teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, el instituto colombiano de ballet clásico lo podemos considerar como una organización sin fines de lucro, de carácter formal y descentralizada; sin fines de lucro porque Incolballet no tiene como fin principal obtener ganancias, los objetivos primordiales de incolballet se pueden observar en desarrollo del presente capítulo. Es una organización de carácter formal porque tiene una estructura definida y un sistema de control lo cual permite una adecuada segregación de funciones brindando mejor organización y comunicación en los procesos. Además es descentralizada porque es una institución “físicamente independiente del departamento del valle del cauca (Depende de las partidas presupuestales) la cual busca el desarrollo cultural del país brindando una educación basada en el arte y la danza a través de la circulación de obras con contenidos universales y latino americano, el conocimiento es el pilar fundamental de sus actividades y el desarrollo de la organización”<sup>109</sup>.

##### **4.1 UN POCO DE HISTORIA<sup>110</sup>**

Retomando lo mencionado anteriormente en el primer capítulo Incolballet es una institución que surge por influencias de profesionales amantes de la música, danza y teatro, lo cual permitió que la danza clásica comenzara su incursión en la ciudad a través del conservatorio de música de Cali y las escuela departamental de danza de Bellas Artes.

---

<sup>109</sup> Instituto colombiano de ballet clásico-(Incolballet). Óp. Cit <http://www.incolballet.com/quienes-somos/historia-mision-y-vision.php>.

<sup>110</sup> Ibíd., Recuperado el día 6 de octubre de 2013.

En el año de 1956 la escuela de danzas de Cali era la única institución en el momento de carácter público a nivel departamental que brindaba los espacios propicios para que los jóvenes amantes de la danza aprendieran este arte y para que la comunidad conociera un poco sobre los legados culturales de nuestros ancestros como parte de la identidad cultural de la región. Gracias a su director en ese entonces el maestro Giovanni Brinati en la ciudad se comienza a conocer el arte de lo clásico a través de la danza. Las intenciones de Brinati en ese entonces era que la sucursal del cielo pudiese apreciar el contenido artístico del ballet y la precisión de la danza a través de una trusa de colores neutros que mostraban siluetas sin contenido y movimientos con mucho significado; lo anterior es el causante para que de cierto modo se engendre el amor por el ballet clásico en un espacio un poco salido de contexto y demasiado festivo influenciado por la salsa.

En los años 70 Gloria Castro, quien impulsada por el maestro Brinati había viajado a Europa, regresa después de desarrollar una importante carrera profesional como bailarina y maestra y asume la dirección de la Escuela Departamental de Danza de Bellas Artes. La escuela era financiada por el departamento y estaba dirigida a niñas de clase media alta y alta de la ciudad y era una formación que complementaba la jornada escolar.

Al tomar la dirección de la escuela la maestra considera conveniente el cambio de criterios para el ingreso y la construcción de un programa formativo un poco más riguroso con una intensidad horaria de 4 horas y un sistema de evaluación trimestral; también se adicionan clases de técnica clásica, gramática musical, folklore nacional como complemento a la formación ofrecida en ese entonces; en otras palabras, *hubo mayor rigor en el proceso formativo*.

*Posteriormente Se logra el apoyo del Ministerio de la Cultura de la Unión Soviética y se vincula al proceso de cimentación de la Escuela la Maestra Margarita Grishkevich. En esos momentos Giovanni Brinati regresa a Cali, se reintegra a la escuela y junto con Grishkevich y bajo la dirección de Gloria Castro realizan un importante trabajo en pro de la formación profesional<sup>111</sup>.*

Después de varios años de trabajo Gloria Castro como cabeza de la escuela departamental de danza decide que es necesario un cambio más drástico en su estructura para poder lograr el nivel profesional esperado por los estudiantes. En ese entonces, el ballet no se veía como algo prometedor

---

<sup>111</sup> Ibid., Recuperado el día 6 de octubre de 2013, historia.

socialmente y el sentido de pertenencia por aquel arte aún no se había desarrollado en los estudiantes como lo esperaba la maestra.

Es cuando se propone estructurar un colegio que ofreciera la formación básica (secundaria y primaria) pero que estuviese enfocada en formar niños y jóvenes talentos para la danza con competencias a nivel profesional. Se decide diseñar aquel proyecto con la ayuda de expertos investigadores y personas vinculadas a la vida cultural; es aquí donde fue necesario conocer más sobre el sistema educativo nacional logrando así el apoyo del ministerio de educación nacional lo cual no fue fácil.

*En julio 1978 el MEN faculta la aplicación de planes curriculares diferentes a los que regían en el sistema educativo nacional, mediante la Resolución 11050 de Agosto 4 de 1978, autorizó al Instituto Colombiano de Ballet Clásico para implementar el bachillerato artístico en Ballet Clásico<sup>112</sup>. Es así como se da inicio al Instituto **Colombiano de ballet clásico – Incolballet** el cual es el reflejo de los sueños y anhelos de una mujer luchadora amante del arte clásico y la disciplina de la danza; este inicio marcó de forma definitiva la educación artística en nuestro país dando entrada al arte clásico del ballet como una nueva disciplina con ánimos de formar parte de la cultura de nuestra región. De igual manera, significó un nuevo comienzo para la enseñanza del ballet, puesto que esta disciplina paso a ser un arte exclusivo de las clases altas y de las mujeres a considerarse una expresión cultural al alcance de niños y niñas sin importar su nivel social.*

La escuela departamental de danza se disuelve progresivamente y los recursos aportados por el gobierno departamental pasan a ser la garantía del funcionamiento de la administración y los maestros artísticos, los maestros encargados de la educación común son pagados *el Ministerio de Educación Nacional, el cual asumió el costo a través de la Secretaria de Educación del Departamento del Valle<sup>113</sup>.*

*A partir de 1996, el Gobierno Departamental como reconocimiento a la labor desarrollada, separó a Incolballet de Bellas Artes y la convirtió en una entidad descentralizada del orden departamental, mediante ordenanza 071 de diciembre de 1996, con la misión de propender por el desarrollo cultural del departamento y del país, a través de la educación artística formal en danza, los procesos de producción, la circulación de obras de repertorio universal y latinoamericano del ballet y el desarrollo de programas de*

---

<sup>112</sup> Ibid, Recuperado el día 6 de octubre de 2013, historia.

<sup>113</sup> Ibid, Recuperado el día 6 de octubre de 2013, historia.

*sensibilización y formación de públicos. Para cumplir con esta importante tarea Incolballet se organiza alrededor de tres (3) líneas de acción: La Formación, La Producción artística y la Extensión*<sup>114</sup>.

#### **4.1.1 Líneas de acción**

##### **4.1.1.1 Formación**<sup>115</sup>

En cuanto a la formación, el instituto colombiano de ballet clásico desde 1978 hasta la fecha ha brindado un modelo único en la educación artística enfocada en el ballet clásico; dicho modelo educativo ha estado dirigido a estudiantes de los sectores populares que desde el 4 grado se forman bajo parámetros especiales y con enfoque artístico direccionado a la danza clásica con el fin de obtener el título de bachiller artístico en Ballet Clásico.

Lo que busca el anterior programa es tomar la danza como una disciplina, objeto de estudio y eje de formación. El presente programa también brinda estudios generales a sus estudiantes con el fin de lograr una formación integral que no deje de lado la educación básica necesaria en la formación de los estudiantes. A demás su intensidad horaria es una de las más amplias del país con 9,5 horas que de acuerdo a la información establecida es un 58% más de formación lo cual no es común en otra institución.

Tras el cumplimiento de la ley 29 de febrero 15 de 1989 mediante la cual se le otorga el carácter de *institución educativa técnica Ballet clásico Incolballet* mediante resolución 1754 del mismo año, se ofrece un nuevo programa de formación en danza la cual consistiría en el estudio del folklore local y nacional, en junio de 2009 se reformula y se nombra como “Programa en danza Nacional”. Lo más interesante es que de los 400 estudiantes en promedio el 94% de ellos proviene de los estratos 1,2 y 3 de la localidad.

##### **4.1.1.2 Producción Artística**

Gracias a la compañía de Ballet la cual nace de la razón del ser de la institución, se brinda un espacio en el cual se logra afianzar los conocimientos adquiridos durante la formación y el desarrollo profesional con

---

<sup>114</sup> Ibid, Recuperado el día 6 de octubre de 2013, historia.

<sup>115</sup> Ibid, Recuperado el día 4 octubre de 2013. Formación.

miras de integralidad de los bailarines. El instituto colombiano de ballet clásico a lo largo de sus años de labor ha incursionado en la creación de tres compañías las cuales han sido grandes espacios para la conservación, difusión y conocimiento del ámbito cultural tanto nacional como internacional en nuestra región y en el país:

1. La Compañía Nacional de Ballet de Colcultura 1982 a 1985.
2. El Ballet de Cali en 1988 a 1999.
3. La Compañía Colombiana de Ballet-Incoballet que inició actividades en el año 2000 como Compañía profesional de Incolballet.

La compañía colombiana de ballet clásico, cuenta dentro de su repertorio con obras universales, nacionales y latinoamericanas de gran reconocimiento. Algunas de sus obras son: “Barrio-Ballet”, “Carmina Burana”, “María”, “Miniaturas Móviles”, “Obras Poéticas”, “Cali-da-Memoria”, “Tangueandonos” y “Nuestros Valses”, entre otras. Constantemente la compañía realiza un aproximado de 100 funciones al año gracias al apoyo de entidades estatales y privadas con el fin de formar público para la danza y sensibilizarlos en cuanto al valor que tiene la danza clásica y nacional en el torrente de nuestra cultura y el arte.

#### **4.1.1.3 Extensión<sup>116</sup>**

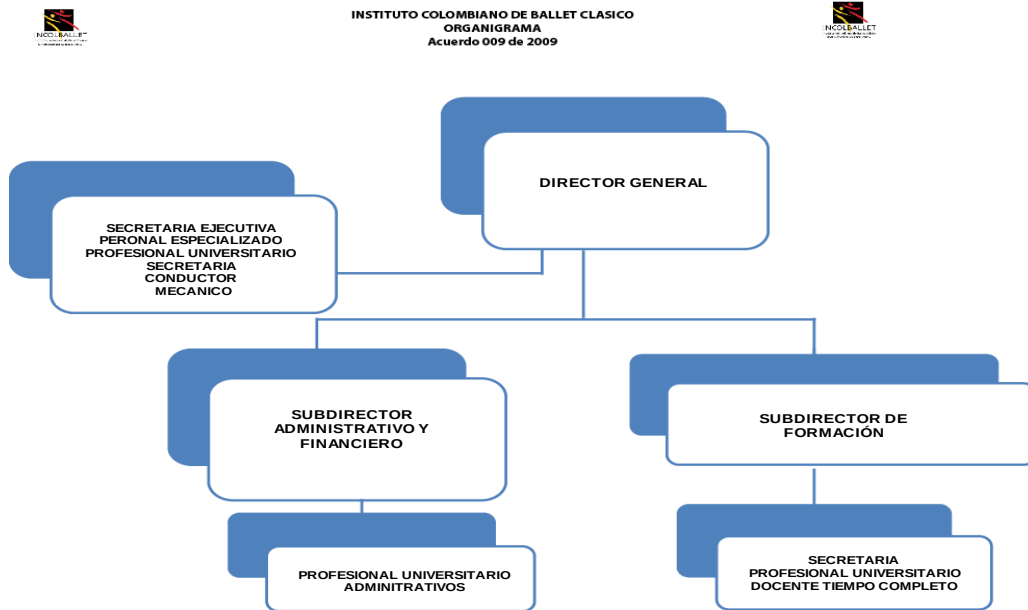
La extensión o comunicación para Incolballet forma parte de sus principales propósitos, como estrategias de extensión hacia la comunidad la institución cuenta con el *festival Internacional de Ballet* el cual es considerando un espacio propicio para apreciar la importancia del arte de la danza el cual se fundamenta con el recurso principal que es el conocimiento y actitudes de los bailarines. Este espacio sirve para convocar compañías de ballet de reconocida trayectoria de Europa y América, así como destacados bailarines, coreógrafos y maestros los cuales asen de la danzas un instrumento de vida, de proyección y formación indeleble.

Además de otros programas y temporadas de muestras realizadas por la compañía y por la escuela en distintos lugares, así como talleres dirigidos a otros niños y la actualización y capacitación permanente de docentes oficiales.

---

<sup>116</sup>Ibid, Recuperado el día 12 de octubre de 2013, Extensión.

## 4.2 ESTRUCTURA INSTITUCIONAL



## 4.3 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- 1- Ser líderes en la educación artística de niños y jóvenes, centrada en la formación de bailarines profesionales el campo clásico contemporáneo y danza nacional.
- 2- Mantener el carácter internacional y liderazgo en el proceso de la creación y difusión de obras.
- 3- Sensibilizar y formar al público a través del intercambio cultural dancista, generando un impacto regional, nacional e internacional.
- 4- Fortalecer el bienestar institucional mediante el fomento y promoción del talento, humano, mejoramiento de la comunicación pública, desarrollo de marketing institucional y gestión eficiente de los recursos.
- 5- Dinamizar a través de la formación, creación y difusión de obras artísticas el desarrollo cultural de la región y del país, incrementando los niveles de satisfacción del cliente y la mejora continua de los procesos<sup>117</sup>.

<sup>117</sup> Ibid, Página Incolballet; recuperado el día 19 de marzo de 2013:<http://www.incolballet.com/quienes-somos/historia-mision-y-vision/objetivos-institucionales.php>

De acuerdo a lo anterior, las actividades de Incolballet como institución giran en torno a la **formación artística**, la cual se basa en las expresiones clásicas y contemporáneas con el objetivo de entregar a la sociedad bailarines profesionales con una formación integral, y así mostrar la diversidad cultural y afianzar el conocimiento y a precio por la danza nacional.

#### **4.4 COMPAÑÍA COLOMBIANA DE BLALLET INCOLBALLET**

Inició sus actividades como compañía profesional en el año 2000 como respuesta al vacío que dejó el cierre del Ballet de Cali en el año de 1999; fue integrada por bailarines del Ballet de Cali y jóvenes egresados de Incolballet. Lo anterior ha permitido que la sociedad Colombiana y caleña más específicamente, tenga un mayor aprecio sobre el contenido artístico y cultural que tiene consigo la danza clásica.

La compañía colombiana de ballet la cual hace parte de Incolballet, comenzó su labor en modalidad de proyectos puesto que su sostenimiento dependía del esfuerzo de cada uno de sus integrantes y del pequeño apoyo que le brindaba la institución en ese entonces; hasta que por órdenes del gobierno departamental se consideró pertinente la inclusión de su sostenimiento en el presupuesto, esto garantizó la sostenibilidad de la compañía e impulsó su desarrollo.

*Desde entonces, se comenzó a elaborar un repertorio para la compañía con una amplia participación de coreógrafos internacionales. Mediante la resolución No. 37 la dirección general de incolballet estableció el actual nombre de la compañía y se solicita el registro ante la superintendencia de industria y comercio concedido mediante resolución 19280 del 14 de abril de 2010.*

*Con 14 años de actividades continuas a la fecha se ha creado un amplio repertorio de obras de carácter universal y contemporáneas bastante novedosas adaptándose así a la edad de sus integrantes y facilitando la aceptación de todo tipo de públicos y el posicionamiento de la compañía. Lo que se busca es constituir una verdadera empresa artística a través de sistemas de evaluación de los integrantes y un equilibrio en la asignación de responsabilidades que contribuya con condiciones más favorables logrando*

un mayor compromiso y sentido de pertenencia por sus integrantes; de modo que se logre mayores niveles de competitividad<sup>118</sup>.

#### 4.5 ESCUELA INCOLBALLET

La institución educativa de ballet clásico de Incolballet, se basa en un proceso de formación artística la cual busca *desarrollar talentos* para la danza con el fin de garantizar el ejercicio profesional de los egresados en los campos de danza clásica, contemporánea y nacional; busca despertar en los niños sensibilidad, capacidad creativa, expresión estética y comunicación fluida a través de la danza.

Forma profesionales con conocimientos y habilidades necesarias que garanticen un gran desempeño como dancistas demostrando su talento especial y habilidades corporales únicas, con propósitos expresivos que vayan más allá de una simple interpretación y busquen el sentido de la música y el contenido no explorado de las obras. La escuela forma seres autónomos con la capacidad de tomar decisiones responsablemente y asumir un proyecto de vida en el campo de la danza con intereses de explorar el arte y conservar su valor universal.

Como única entidad especializada en danza en Colombia, sus actividades giran en torno a tres **propósitos**:

1. *Dar la danza como lenguaje, permitiendo su sensibilización hacia las expresiones artísticas y el estímulo y potencializarían de sus capacidades expresivas y creativas.*
2. *Promover y divulgar la producción artística Implementar modelos y enfoques educativos-artísticos en danza que den sustento al ofrecimiento de programas de formación especializada en los niveles de básica y media y en la modalidad de educación permanente y continua, que se constituyan en aporte significativo para la formación integral de los vallecaucanos y para el desarrollo cultural del departamento del Valle del Cauca.*
3. *Liderar programas de educación no formal e informal que vinculen a distintas comunidades y poblaciones alrededor e investigativa relacionada con la danza y su pedagogía que tenga lugar institucional e interinstitucionalmente y que contribuya al avance y comprensión de*

---

<sup>118</sup>Ibid, Página de Incolballet recuperado el día 19 de marzo de 2013  
<http://www.incolballet.com/contactenos/la-compañia/>.

*las posibilidades pedagógicas, formativas y cohesionadoras de la danza<sup>119</sup>.*

#### 4.6 PROGRAMAS



Fuente: Elaboración propia <http://www.incolballet.com>

##### 4.6.1 Bachillerato Artístico de Ballet Clásico

El ballet clásico es una forma de danza muy elaborada a la que se le conoce como danza académica; surge en el siglo XVII y es reconocida como la danza escénica más antigua de occidente, en la cual se unen danza, música y diseño plástico para narrar historias o expresar ideas o sentimientos.

---

<sup>119</sup>Ibid, Consulta: el día 19 de marzo de 2013

<http://www.incolballet.com/escuela/programas/bachillerato-artistico-de-ballet-clasico.php>

Como cualquier otro lenguaje, su aprendizaje se logra de manera gradual y progresiva y "hoy por hoy, la danza clásica es la disciplina universal de base, que debe poseer todo bailarín profesional" (Gloria Castro, 2006).

#### **4.6.1.1 Estructura del programa**

El programa está estructurado en 2 ciclos. El primero, el ciclo básico, tiene una duración de seis (6) años y está organizado en dos niveles: un nivel introductorio que tiene tres (3) cursos académicos de duración y un (1) nivel de fundamentación con tres (3) cursos académicos. Al culminar dichos niveles se realiza una evaluación artística con un jurado especializado. Los estudiantes que culminen con éxito el ciclo básico recibirán el certificado correspondiente.

El segundo ciclo del programa, el ciclo medio, tiene una duración de dos (2) años y comprende un único nivel denominado de profundización o énfasis. Al iniciar este ciclo el estudiante tiene la opción de escoger entre la especialidad de ballet clásico o de danza contemporánea. En ambos casos, deberá cursar los dos (2) cursos académicos que comprenden el ciclo y obtener la promoción correspondiente. Concluido este ciclo se opta al título de Bachiller Artístico.

#### **4.6.2 Bachillerato Artístico en Danza Nacional**

El programa de Danza Nacional tiene como propósito formar bailarines capaces de afrontar los procesos de renovación del folklore, para la creación de una nueva estética de la danza nacional, con mente abierta, conocimientos sólidos sobre el dominio corporal, los elementos básicos del movimiento y las leyes de la creatividad escénica.

##### **4.6.2.1 Estructura del programa**

El programa se estructura en 3 ciclos:

- El primer ciclo denominado de EXPLORACION integra los grados I y II.
- El segundo ciclo de AFIRMACION se compone de los grados III y IV.

- El tercer ciclo de CREACION- INVESTIGACION que incluye los dos grados de educación media V y VI.

#### 4.7.1.2 Gestores Culturales.

Durante el 2014 se implementará un tercer programa llamado “Promoción Cultural en Folklore”, este nuevo se encuentra en un periodo de implementación y está dirigido a formar estudiantes como gestores de proyectos artísticos y culturales, incluyendo logística y manejo de proyectos; lo anterior busca formar más que gestores, formar líderes los cuales garanticen la continuidad en el proceso de culturización de la sociedad en general, de conservar el amor por el arte y que las nuevas generaciones conozcan lo importante y enriquecedor que puede llegar a ser el ballet y la danza nacional a nivel artístico y cultural.

#### 4.8 IMPACTO DE LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA INCOLBALLET

De acuerdo a lo anterior, lo cual es básico para evaluar el impacto de la valoración dentro de la institución y dando alcance al objetivo que da pie al desarrollo del presente capítulo, el conocimiento es la base de toda estructura organizacional. El impacto de la valoración del conocimiento o capital intelectual para el instituto colombiano de Ballet Clásico Incolballet radica básicamente en la generación de valor agregado para la compañía del cual se derivan un sin número de factores positivos dando pie a la inclusión del conocimiento en la pequeña parte de financiación la cual garantiza la razón de ser de Incolballet como ente especializado en la formación artística.

Uno de los factores derivados de la generación de valor para la compañía, es **la generación de estrategias** para llevar a cabo con efectividad el desarrollo de sus tres líneas de acción. En cuanto a la **Formación** el impacto de la valoración de conocimiento es un potencial en el desarrollo de nuevos modelos pedagógicos para la enseñanza, uno de estos resultados es el proyecto de “Gestores Culturales”; también potencializa el nivel de conocimiento a impartir para los alumnos y para la institución en general; de igual forma permite contar con índices que permitan medir o valorar aspectos que se relacionan directamente con la formación, como por ejemplo el nivel de docentes universitarios o técnicos que integran la planta de la institución y también el potencial del recurso humano con el que cuenta actualmente la organización. La **producción artística** como segunda línea de acción, se ve afectada de manera positiva puesto que la valoración del capital intelectual o

conocimiento permite que la gestión del talento humano vinculado en el propósito de creación de obras, tenga un referente para continuar creciendo y aportando nuevas ideas en la innovación y producciones que permitan llevar la extensión y distribución del conocimiento a un nivel mayor; es decir, que la interacción entre los artistas y el público sea más efectiva gracias a las obras que se desarrollen. Y por último está la **extensión** que se verá beneficiada en los indicadores enfocados hacia el capital relacional (eventos, muestras, publicaciones, Patrocinios) y capital de innovación y desarrollo (Proyectos de investigación creaciones propias, entre otros).

Además de lo anterior, el hecho de contar con índices tanto cualitativos como cuantitativos, permiten a la institución dar un cierto valor financiero al capital intelectual, brindando a la institución una gran ventaja a nivel institucional al momento de reflejar la realidad financiera de la organización, con mayor alcance a los informes institucionales de carácter financiero los cuales serán una mejor herramienta para la toma de decisiones. Lo anterior también contribuye al fortalecimiento de la estructura interna de la institución con el fin de cumplir con un mejor desempeño el desarrollo de los propósitos institucionales.

Al ser una entidad descentralizada la cual depende del apoyo del departamento, la valoración del conocimiento se convierte en un índice más que permita reflejar de mejor manera la efectividad y el propósito como institución enfocada en la formación artística. Dicho reflejo facilitara en gran medida a las personas y entes involucrados directa e indirectamente en la financiación de Incolballet que los fondos destinados a tal propósito está siendo utilizados de forma eficiente y con el fin de cumplir con el propósito principal en cual se fundamente en los resultados que ha dejado ver Incolballet como institución cultural y artística.

En resumen, se puede decir que la valoración del conocimiento para el instituto colombiano de ballet clásico le brindaría como institución además de otros aspectos lo siguiente:

- **Ventajas competitivas:** Procesos enfocados al talento humano, soluciones efectivas en la toma de decisiones que involucren el conocimiento, tener una visión más amplia del capital intelectual (Conocimiento que ha generado y que cuenta la compañía).
- **Decisiones más efectivas:** Cuando se tiene mayor conocimiento e información referente a la situación financiera, estructural y humana de una organización cualquier decisión por lo pequeña que sea debe estar dentro de los parámetros institucionales y bien fundamentada. Si

se cuenta con información financiera o no financiera enfocada al conocimiento de la información estas pequeñas decisiones tendrán un mayor alcance; además tendrán efectos directos o indirectos con los beneficios de la organización.

- ***Diferenciación de activos, segregación específica:*** es decir le permitirá un mayor control de sus activos en cuanto a ser consiente con que se cuenta y dar el tratamiento afectivo y que corresponde a cada partida; así como asignar el nivel de importancia a cada uno de ellos para la gestión del mismo dentro de sus actividades; en especial con el conocimiento organizacional.

#### 4.9 ESQUEMA GENERAL DEL MODELO DE VALORACIÓN

A continuación describiremos de forma breve el prototipo de modelo para la valoración del capital intelectual para las organizaciones artísticas y culturales, en este caso Incolballet.

Partiendo de la comprensión de diversos conceptos de investigación como el capital intelectual, valoración, activos intangibles, entre otros; se buscó ser incluyente con diversos aspectos de la organización que escapan del enfoque básico contable con el objeto de llegar en gran medida a un valor más certero sobre lo que es el capital intelectual de la organización y comprender en realidad la importancia del mismo para Incolballet.

Los pasos básicos y de modo generalizado recomendados por investigadores de alto rango <sup>120</sup> que se siguieron fueron:

1. Identificar los elementos de capital intelectual de Incolballet.
2. Determinar indicadores de medición del mismo.
3. Cuantificar el valor de este capital <sup>121</sup>.
4. Relacionar este valor con la rentabilidad, la posición a nivel social y la imagen de la organización.

El instituto Colombiano de ballet clásico al ser un estamento descentralizado de del departamento del Valle del Cauca pasa a ser una institución independiente a nivel operativo pero conserva su dependencia a nivel presupuestal. Incolballet como cualquier otra organización de prestación de servicios, comercial, pública o privada tiene como campo de acción cuatro espacios específicos que enmarcan el desarrollo de sus actividades y

---

<sup>120</sup> SAAVEDRA GARCIA, María Luisa, y SAAVEDRA GARCIA, Miriam Edith, Op Cit, p. 5.

<sup>121</sup> Ibid, p. 5.

permiten su sostenimiento así como el cumplimiento de sus objetivos institucionales, estos son: Capital humano, capital estructural, capital relacional y capital de innovación y desarrollo.

A continuación, se podrá observar de modo general en qué consiste el modelo de valoración del capital intelectual de industrias culturales y el alcance y enfoque de los distintos indicadores y otro esquema centrado en resaltar las características intangibles de Incolballet partiendo del esquema generalizado.

| MODELO DE VALORACION INDUSTRIAS CULTURALES |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CAPITAL / DIRECTRICES                      | INTANGIBLES                                                                                                              | ENFOQUE DE INDICADORES                                                                                                                                          |
| <b>CAPITAL ESTRUCTURAL</b>                 | Manejo Tecnología de información<br>Manuales de procesos, , estructura organizacional.                                   | Inversiones en documentación de procesos, Sistemas de información, experiencias a nivel administrativos, y planeacion.                                          |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>                      | Clima Social<br>Formación (Cuerpo administrativo y artistico)<br>Motivacion (Sisteme de remuneración, beneficios, etc.). | Formación (Títulos obtenidos y Capacitación)<br>Nivel de conocimiento<br>Satisfacción y motivación<br>Permanencia, Inversion en capacitación y Inver. salarial. |
| <b>CAPITAL RELACIONAL</b>                  | Tipos de público<br>Publicidad<br>Promoción<br>Alianzas o convenios artisticos, entre otros.                             | Cobertura, Satisfación, patrocinio, Numero de Muestras y eventos, # Publicaciones o medios de publicidad, Alianzas Estrategicas.                                |
| <b>CAPITAL DE INNOVACION Y DESARROLLO</b>  | Inversion en nuevas Obras Artísticas y Metodos educativos).<br>Proyectos educativos y artisticos.                        | # de obras propias, # Eventos como anfitriones y gastores, # proyectos investigacion anuales, entre otros.                                                      |

# CARACTERÍSTICAS INTANGIBLES DE INCOLBALLET (2013)

| CAPITAL / DIRECTRICES                     | INTANGIBLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CAPITAL ESTRUCTURAL</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>_ 2 Software Licenciados</li> <li>_1 Manual de procesos Propio-100% de Uso</li> <li>_ 4 Planes de mejoramiento-con un 96% de alcance</li> <li>_180 hrs anuales doct de procesos</li> <li>_1 Nuevo modelo educativo "Gestores Culturales"</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              | Este capital se ha consolidado gracias a su estricto seguimiento, buscando un adecuado manejo de la información sin dar cabida a información no certera, procesos con lineamientos ya establecidos que pretenden reducir los cuellos de botella, y constante mejoramiento tanto de la plataforma tecnología y procesos con el fin de satisfacer las necesidades de la institución.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Antigüedad Bailarines 14 años</li> <li>_ Antigüedad admon y direccion 11 años</li> <li>_ 32 % empleados nombrados</li> <li>_ 68% Temporales</li> <li>_ 91% personal con educacion Tecnologica-profesional</li> <li>_ 81% de formación continua (Por la institucion), Inversión Admón \$12.000.000-</li> <li>Inversion compañía \$ 2.000.000</li> <li>_ 83.5% Motivación</li> <li>_ 85,7% Docentes Nacionales</li> <li>_ 14,3% Docentes Extranjeros</li> <li>_Inversión Salarial \$ 1.751.503.424 (Admon y compañía)</li> </ul> | <p>La generación de Valor o el capital intelectual (Intangible) se ve reflejado en la antigüedad del personal como constancia y retencios del conocimiento credo por la institucion, en su nivel de formacion del personal el cual es bastante representativo y la continuída de la misma el interior de la institución; cursos como fortalecimiento personal, historia del ballet, sistemas de calidad, Producción teatral, organización de proyectos, etc.</p> <p>Del igual forma el nivel de motivación es fundamental en la creación de un ambiente laboral propicio para la generación de un mayor valor y el desarrollo de nuevos proyectos, asi como la diversidad de docentes que contribuyen a una formación integral del alumnado y permite la consolidación y mejora de las ventajas competitivas diferenciadoras.</p> |
| <b>CAPITAL RELACIONAL</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>_ 38 Compañías Patrocinadoras</li> <li>_ 100% cumplimiento de las muestras</li> <li>_ 110 Participaciones (Eventos y festivales)</li> <li>_ Relacion constante con el público en general (99 muestras gratuitas)</li> <li>_ 32 Publicaciones Medios-Produccion propia</li> <li>_Publicidad Interna y externa Constante (boletines)</li> <li>_ Piezas Publicitarias 216</li> <li>_Publicaciones Free Press 186</li> </ul>                                                                                                         | La relación tanto interna como externa de la compañía es el tercer factor fundamental en la creación de valor, se considera como intangible porque surge del conocimiento y las actitudes especiales del personal con las cuales se han logrado y mantenido dichas relaciones como lo son la satisfacción de los usuarios (Padres de familia y estudiantes) y con patrocinadores y el público en general; a demas de ser producto del conocimiento genera mas conocimiento organizacional. De igual forma se ha desarrollado una capacidad unica de llegar a los amantes de la danza clasica a través de la publicidad la cual ha ido evolucionando segun la diversidad de público y las necesidades de la institución.                                                                                                           |
| <b>CAPITAL DE INNOVACION Y DESARROLLO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Festivales Propios 1</li> <li>_ Proyectos Invt. Innovación y desarrollo de obras 5 al año-Inversión \$ 25.000.000</li> <li>_ 4.5 % de Obras propias</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Simplemente se consttuye con la capacidad que tiene incolballet de innovar utilizando sus potenciales recursos y capacidades unicas del capital humano con el que cuenta, los proyectos y el festival lo ha desarrollado gracias a la experiencia de sus maestros y el talento de los bailarines de la compañía de ballet, convirtiendose estos en una ventaja competitiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**Fuente:** Elaboración propia. Datos bases tomados del esquema del navegador de Skandia, Technology Bróker y otros autores y/o Modelos de Valoración, así como la propuesta de Unión Febre (Compañía española de Energía) los cuales se han adaptado a las necesidades institucionales de Incolballet.

El enfoque del modelo "Explorador de activos intangibles Incolballet" es **Financiero - administrativo** igual que los modelos tomados como base, sin dejar de lado el factor humano con el que se rigen los modelos de gestión del

capital intelectual; pero de cierto modo también es **estratégico** ya que se desarrolla en pro de los objetivos institucionales.

Para comprender un poco más la relación que existe entre los factores o directrices en la valoración del capital intelectual, a continuación se podrá observar el modelo de valoración de capital intelectual de modo gráfico; en este se representan las directrices como engranajes que dependen unos de otros con el fin de formar un todo y ser lo que impulsa la organización. La directriz de capital humano se toma como el más importante de todos debido al nivel de dependencia de los otros tres factores de este; el **capital estructural** es otro centro en el proceso de creación de valor intelectual ya que gracias a una adecuada organización de los procesos y niveles de mando la organización puede llevar a cabo desarrollo de nuevos proyectos y/o métodos los cual está definido por la parte de **capital de innovación y desarrollo** y además de este el **capital relacional** derivado de la estructura y el capital humano permite proyectar de manera potencial las relaciones como institución a nivel social; es aquí donde vemos la relación entre el capital intelectual y el capital social.



Fuente: Elaboración Propia.

En resumen el proceso que se desarrolla tras este modelo es el que parte de datos procesándolos en pro de sus objetivos obteniendo así información de tanto financiera como no financiera la cual nos apoya en la toma de decisiones y esto nos permite llegar al nivel más alto de la pirámide que es la producción de conocimiento o capital intelectual organizacional; el proceso anterior depende de una estructura, del contexto, de la experiencia de las personas y de sus habilidades.

El modelo de valoración del capital intelectual de Incolballet a través de sus indicadores cualitativos (Encuesta o información no estructurada) y cuantitativos tanto absolutos como relativos (%), busca identificar las distintas variables que afectan de manera más directa la producción de capital intelectual en la organización, logrando así siendo más efectivos en la pretensión de valorar dicho capital.

## 5. INDICADORES DE VALORACIÓN DEL CI PARA INCOLBALLET

De acuerdo a los diversos modelos de valoración anteriormente planteados como los son el Navegador de Skandia (Edvinson, 1992-1997), el Technology Broker (Brooking 1996), el Balanced Business Scorecard (Norton y Kaplan), entre otros; para Incolballet se hizo un proceso de adaptación a nivel de indicadores del modelo aplicado por el grupo Empresarial Unión Febre S.A; el cual se considera uno de los quince mayores grupos empresariales españoles y la segunda empresa eléctrica privada de España<sup>122</sup>.

Bien sería cuestión de incluir el desarrollo de la matriz, así como justificar el modelo y describir los ajustes; además de ello aclarar que el modelo planteado se ciñe a un caso específico pero es útil para cualquier industrial cultural que amerite medir el valor intrínseco del conocimiento dentro su estructura y tratar de comprender porque ciertos aspectos son valiosos para la organización aunque a simple vista no lo parezca.

Como ya se mencionó el modelo de valoración y gestión de capital intelectual el cual se aplicara a Incolballet se compone de cuatro directrices o enfoques: Capital Humano, estructural, relacional e innovación y desarrollo. Cada uno de estos pilares están soportados por indicadores los cuales están dirigidos a reflejar las cuantías que directa o indirectamente reflejan o inciden en la creación de capital intelectual y la explotación del mismo, como por ejemplo: el número de ***las publicaciones de boletines y en medios de comunicación lo cual son mecanismos de gestión***; así como las partidas que involucre gastos recuperables, ingresos o inversiones que se derivan del capital intelectual del instituto Colombiano de ballet clásico, como por ejemplo: ***El gasto de personal, Inversión en documentación de los procesos, Inversión anual en nuevos modelos educativos, Inversión salarial de la compañía de ballet que es el punto de proyección de la institución, entre otros.***

Los indicadores<sup>123</sup> del Modelo de valoración se dividen así:

- **Indicadores cuantitativos financieros:** Para el caso se tomaron indicadores y cifras absolutas que representan Inversión, gastos o ingresos en valores monetarios permitiéndonos realizar una medida de recursos destinados u obtenidos relacionados con el capital intelectual de la organización.

---

<sup>122</sup> Ibid. p. 12.

<sup>123</sup> Definidos por Gines (1999) como: "Medidas Objetivas".

- **Indicadores Cuantitativos no financieros:** Los indicadores no financieros son aquellos que nos expresan una cantidad en números y porcentajes que no están expresados en valores monetarios. Estos últimos que también se pueden denominar cualitativos de la información financiera, sería muy conveniente plasmarlos en las notas o como informes adicionales a la información financiera.

A continuación se mostrarán los indicadores identificados como promotores en la producción o gestión del capital intelectual a nivel institucional; es conveniente aclarar que el siguiente modelo se centra en valorar el capital intelectual/conocimiento y no activos intangibles como derechos de autor o patentes; estos datos provienen de la información financiera de los tres periodos de análisis pero su gran mayoría proviene de datos no monetarios que son de gran importancia en el proceso de gestión del capital intelectual:

| MODELO DE VALORACION DE INCOLBALLET                 |               |               |               |                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| INDICADORES CUANTITATIVOS (NO FINANCIEROS)          |               |               |               |                                                                 |
| CAPITAL ESTRUCTURAL                                 |               |               |               |                                                                 |
| INDICADOR                                           | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                                             |
| Tecnología de informacion (# Software )             | 2             | 2             | 2             | Cantidad de programas o soportes tecnologicos.                  |
| Manuales de procesos (#)                            | 1             | 1             | 1             | Manual de procesos. Actualiza cada año.                         |
| Planes de mejoramiento implantados #                | 4             | 5             | 5             | Planes de mejoramiento implantados # (Informe de cumplimiento). |
| Porcentaje de cumplimiento Plan de mejoramiento (%) | 92%           | 85%           | 96%           | Registros.                                                      |
| Porcentaje de Uso del manual de procesos (%)        | 100%          | 100%          | 100%          | Políticas de la Institución.                                    |

| CAPITAL HUMANO                                                                                 |               |               |               |                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| INDICADOR                                                                                      | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                                                       |
| Número de trabajadores de la institución (#).                                                  | 77            | 81            | 81            | Nomina.                                                                   |
| Número de integrantes de la compañía de Ballet (#).                                            | 26            | 26            | 23            | Registros RH.                                                             |
| Antigüedad del los Bailarines (En años).                                                       | 12            | 13            | 14            | Registros RH.                                                             |
| Antigüedad (Experiencia) Promedio equipo Administrativo y directivo (En años).                 | 0             | 11            | 11            | Estadísticas (Encuesta).                                                  |
| Empleados Nombrados (#)                                                                        | 26            | 26            | 26            | Nomina/Area administrativa                                                |
| Empleados provisionales y/o Temporales (#)                                                     | 51            | 55            | 55            | Nomina/Area administrativa                                                |
| Porcentaje de personas con título Tecnológico (%)                                              | 10%           | 10%           | 10%           | # Empleados Tecnólogos Admon / Total empleados Administrativos -Encuesta  |
| Porcentaje de personas con título Pregrado (%)                                                 | 45%           | 43%           | 43%           | # Empleados Con pregrado Admon / Total empleados Administrativos-Encuesta |
| Porcentaje de personas con título Posgrado (%)                                                 | 40%           | 38%           | 38%           | # Empleados Con Posgrado Admon / Total empleados Administrativos          |
| Porcentaje de personas que han recibido formación por parte de la compañía durante el año (%). | 85%           | 81%           | 81%           | # De personas Capacitadas durante el año / Total de empleados             |
| Horas promedio de formación por persona al año (#)                                             | 1,17          | 0,86          | 0,93          | # Horas capacitación al año / # de trabajadores de la institución.        |
| Calidad de la formación para los empleados (Calificaciones)(1-10)                              | 0             | 82,8%         | 82,8%         | Encuesta (De acuerdo a la formación)                                      |
| Alianzas con otras instituciones a nivel cultural, artístico y educativo (#)                   | 0             | 0             | 11            | Registro                                                                  |
| Porcentaje de motivación al empleado (%)                                                       | 0             | 83,5%         | 83,5%         | Encuesta                                                                  |
| Porcentaje de docentes nacionales (%)                                                          | 0             | 85,7%         | 85,7%         | # Docentes Colombianos(18) / Total # Docentes(21).                        |
| Porcentaje de docentes extranjeros (%)                                                         | 0             | 14,3%         | 14,3%         | # Docentes Extranjeros(3) / Total # Docentes(21).                         |

### CAPITAL RELACIONAL

| INDICADOR                                                                                                            | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Número de alumnos en el año (#)                                                                                      | 403           | 444           | 444           | Base de Datos                                                                   |
| Indice de satisfacción de los Padres (Atención, Servicio Educativo e Infraestructura) %                              | 0             | 0             | 81%           | Encuesta de conformidad a lo establecido por la compañía.                       |
| Compañías que patrocinan Festival internacional de Ballet (#)                                                        | 27            | 25            | 27            | Entrevista- Subdirectora Administrativa.                                        |
| Compañías que patrocinan la labor artistica de incolballet (#)                                                       | 7             | 11            | 8             | Entrevista Encargado de Comunicaciones. (Medios: El pais, caracol, rcn).        |
| Porcentaje Balances positivos de las presentaciones escuela- compañía (%)                                            | 100%          | 107%          | 110%          | Objetivo cumplimiento presentaciones. (Entrevista Subdirectora Administrativa). |
| Festivales o Eventos en los que ha participado(#)                                                                    | 100           | 107           | 110           | Entrevista (Subdirectora Administrativa).                                       |
| Muestras gratuitas a la comunidad (#)                                                                                | 90            | 96            | 99            | Entrevista (el 90 % de la totalidad)                                            |
| Publicaciones Boletines internos (#)                                                                                 | 30            | 27            | 19            | Entrevista- Area de comunicaciones                                              |
| Publicaciones Boletines Externos (#)                                                                                 | 26            | 28            | 36            | Entrevista- Area de comunicaciones                                              |
| Publicaciones Medios Produccion propia (#).                                                                          | 6             | 26            | 32            | Entrevista Comunicados social-Base de datos.                                    |
| Numero Publicaciones Piezas Publicitarias (Avisos, plegables, Afiches pendones, Programas de mano, carteles, etc)(#) | 180           | 213           | 216           | Entrevista Comunicados social-Base de datos.                                    |
| Número de publicaciones de interes Free press (Notas) Institucion y/o compañía (#). (Prensa, Radio, Tv e Internet).  | 182           | 124           | 189           | Entrevista Area comunicaciones-Base de datos.                                   |

### CAPITAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

| INDICADOR                                                                         | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| Festivales desarrollados como institucion (Festival Internacional de Ballet).(#). | 1             | 1             | 1             | Estadísticas de cumplimiento |
| Proyectos de investigación en creación de obras al año (Montajes /Obras)(#)       | 3             | 4             | 5             | Estadísticas-Entrevista      |

### INDICADORES CUANTITATIVOS (FIANNCIEROS)

### CAPITAL ESTRUCTURAL

| INDICADOR                                                                              | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------|
| Inversión Anual en Sistemas o modelos de Gestión (Mejora de procesos) (\$)             | \$ 0          | \$ 0          | \$ 0          | Valor Inversión.                    |
| Tiempo invertido en Documentación de procesos (Horas) Vr. Hora \$60.000                | 181           | 175           | 180           | Registro/Entrevista.                |
| Inversión en Documentación de los procesos (\$)                                        | \$ 10,860,000 | \$ 10,500,000 | \$ 10,800,000 | Tiempo invertido en Horas*Vr. Hora. |
| Inversión en nuevos metodos o modelos educativos "Promocion cultural en folklore"(\$). | \$ 0          | \$ 0          | \$ 25,704,000 | Partidas presupuestales asignadas.  |

**CAPITAL HUMANO**

| INDICADOR                                                                                                           | AÑO 1<br>2011  | AÑO 2<br>2012  | AÑO 3<br>2013  | ORIGEN DE LOS DATOS                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Indice de rotación del personal (%)                                                                                 | 2%             | 2%             | 2%             | Registro/Entrevista                                                     |
| Inversión en capacitación personal administrativo al año (Patrocinio) (\$)                                          | \$ 11.000.000  | \$ 13.000.000  | \$ 12.000.000  | Total Gasto de formación (Docentes)                                     |
| Inversión en capacitación compañía de Ballet (\$) (%)                                                               | \$ 1.500.000   | \$ 1.400.000   | \$ 2.000.000   | Inversión Compañía Ballet / Total Gasto formación (%)                   |
| Inversión salarial Compañía de ballet (\$)                                                                          | \$ 990.873.360 | \$ 951.238.427 | \$ 979.975.580 | Salarios Compañía / Total gasto de personal (%) - Informes (Entrevista) |
| Inversión salarial en cuerpo administrativo (\$)                                                                    | \$ 750.850.000 | \$ 720.816.000 | \$ 771.527.844 | Salarios Admón / Total gasto de personal (%)                            |
| Ingresos por empleado Administración (\$)                                                                           | \$ 39.229.903  | \$ 43.481.503  | \$ 45.564.873  | Total ingreso año / # de empleados admón (\$)                           |
| Ingresos por Bailarin Compañía de ballet (\$)                                                                       | \$ 116.180.866 | \$ 135.461.606 | \$ 160.467.597 | Total ingreso año / # de Integrantes Compañía de ballet (\$)            |
| Recaudos Taquillas provenientes de las presentaciones (\$)                                                          | \$ 70.000.000  | \$ 65.000.000  | \$ 89.221.274  | Valor Ingresos Provenientes de presentaciones o eventos (E.F)           |
| Porcentaje de Suministros Autorizados (Papelería, implementos, etc) propios de las actividades de los empleados (%) | 1,12%          | 2,13%          | 1,74%          | Gastos suministros / Total egresos.                                     |

**CAPITAL RELACIONAL**

|                                                     |                |                |                |                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Donaciones al año (\$)                              | \$ 2.500.000   | \$ 2.000.000   | \$ 8.930.000   | Contabilidad                                                                                         |
| Inversión de patrocinadores al año (\$)             | \$ 350.000.000 | \$ 280.000.000 | \$ 630.900.000 | Entrevista (Subdirectora Administrativa)                                                             |
| Porcentaje patrocinado de los gastos de Eventos (%) | 98,4%          | 112%           | 107%           | Vr. Patrocinio / Total de gastos para actividades ludicas (Gtos viajes + Arrendamientos de teatros). |

**CAPITAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

| INDICADOR                                                              | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                 |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------|
| Inversión en nuevas obras-Proyectos de investigación (Repertorio) (\$) | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 25.000.000 | Valor de la inversión.              |
| Porcentaje de obras Propias (%)                                        | 3,0%          | 3,7%          | 4,5%          | # de obras propias / Total de obras |

Cuadro 1  
Matriz de Indicadores Capital Intelectual  
Elaboración Propia.

En el cuadro anterior se puede observar que los indicadores cuantitativos financieros y no financieros (Cualitativos) permiten ordenar, identificar y medir el capital intelectual para Incolballet en términos de:

1. **Capital Estructural:** Tecnología de información, procesos, planes de mejoramiento, inversión en documentación de procesos, entre otros.
2. **Capital humano:** Consiste en las habilidades y formación que tienen los trabajadores, la motivación, la inversión en capacitación, la calidad de la formación.
3. **Capital Relacional:** Índice de satisfacción de los padres, relación con empresas patrocinadoras, Eventos o muestras en que ha participado, Publicaciones Publicitarias, Donaciones recibida, % de gastos de festivales o eventos patrocinados.
4. **Capital de Innovación y desarrollo:** Festivales de Ballet desarrollados como institución, Repertorios propios, Inversión en dichos proyectos, porcentaje de obras propias del total de obras desarrolladas.

Uno de los principales motivos de llevar a cabo los anteriores modelos es el hecho de que a pesar de todos los cambios que se presentan constantemente en la contabilidad no se han definido reglas adecuadas ni métodos de valor técnico para llevar a cabo la valoración y presentación del capital intelectual en los estados financieros.

### 5.1 Análisis Horizontales indicadores No financieros

| CAPITAL ESTRUCTURAL                     |               |               |               |                                                                 |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| INDICADOR                               | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                                             |
| Tecnología de informacion (# Software ) | 2             | 2             | 2             | Cantidad de programas o soportes tecnologicos.                  |
| Manuales de procesos (#)                | 1             | 1             | 1             | Manual de procesos. Actualiza cada año.                         |
| Planes de mejoramiento implantados #    | 4             | 5             | 5             | Planes de mejoramiento implantados # (Informe de cumplimiento). |

En este punto Incolballet ha mantenido un excelente equilibrio en la actualización constante de sus procesos los cuales con definidos y estructurados por el encargado de cada puesto y debe pasar por una revisión

conjunta, en cuanto al manejo sistemas de información se ha buscado un equilibrio con el fin de mejorar en cuanto al manejo de la información y los recursos públicos. También ha buscado ir aumentando si se considera necesario implementar los planes de mejoramientos respectivos.

| CAPITAL HUMANO                                                                 |               |               |               |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|
| INDICADOR                                                                      | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS        |
| Número de trabajadores de la institución (#).                                  | 77            | 81            | 81            | Nomina.                    |
| Número de integrantes de la compañía de Ballet (#).                            | 26            | 26            | 23            | Registros RH.              |
| Antigüedad del los Bailarines (En años).                                       | 12            | 13            | 14            | Registros RH.              |
| Antigüedad (Experiencia) Promedio equipo Administrativo y directivo (En años). | 0             | 11            | 11            | Estadísticas (Encuesta).   |
| Empleados Nombrados (#)                                                        | 26            | 26            | 26            | Nomina/Area administrativa |
| Empleados provisionales y/o Temporales (#)                                     | 51            | 55            | 55            | Nomina/Area administrativa |

En cuanto al capital del humano de puede observar entre el 2011 y 2012 se presentó un aumento del 5,2 por ciento y se mantuvo a lo largo de este último año y el 2013, por lo tanto la rotación de personal no estuvo fluctuando dando así puntos positivos para la institución.

El número de integrantes de la compañía de ballet tuvo una leve variación la cual no se considera muy significativa teniendo en cuenta el gran aporte social con el que continua la institución. También podemos ver una excelente gestión en el manejo de los de los empleados provisionales aumentó un 7,8% en el 2012 permaneciendo así hasta finales del 2013 y siendo muchos mayor que los trabajadores nombrados con un porcentaje del 67,9%, permitiéndonos ver que las labores de Incolballet van encaminadas a gestionar cada día más el conocimiento sobre la cultura; y aunque los trabajadores nombrados solo representen un 33,77% para el 2011 y un 32,09 % entre el 2012 y 2014 estos se han logrado mantener con el fin de garantizar una educación integral y permanente para Incolballet.

| CAPITAL RELACIONAL                                                                                                   |               |               |               |                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| INDICADOR                                                                                                            | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS                                                      |
| Número de alumnos en el año (#)                                                                                      | 403           | 444           | 444           | Base de Datos                                                            |
| Compañías que patrocinan Festival internacional de Ballet (#)                                                        | 27            | 25            | 27            | Entrevista- Subdirectora Administrativa.                                 |
| Compañías que patrocinan la labor artistica de incolballet (#)                                                       | 7             | 11            | 8             | Entrevista Encargado de Comunicaciones. (Medios: El pais, caracol, rcn). |
| Festivales o Eventos en los que ha participado(#)                                                                    | 100           | 107           | 110           | Entrevista (Subdirectora Administrativa).                                |
| Muestras gratuitas a la comunidad (#)                                                                                | 90            | 96            | 99            | Entrevista (el 90 % de la totalidad)                                     |
| Publicaciones Boletines internos (#)                                                                                 | 30            | 27            | 19            | Entrevista- Area de comunicaciones                                       |
| Publicaciones Boletines Externos (#)                                                                                 | 26            | 28            | 36            | Entrevista- Area de comunicaciones                                       |
| Publicaciones Medios Produccion propia (#).                                                                          | 6             | 26            | 32            | Entrevista Comunicados social-Base de datos.                             |
| Numero Publicaciones Piezas Publicitarias (Avisos, plegables, Afiches pendones, Programas de mano, carteles, etc)(#) | 180           | 213           | 216           | Entrevista Comunicados social-Base de datos.                             |
| Número de publicaciones de interes Free press (Notas) Institucion y/o compañía (#). (Prensa, Radio, Tv e Internet).  | 182           | 124           | 189           | Entrevista Area comunicaciones-Base de datos.                            |

En cuanto a los indicadores no financieros relacionados con el capital relacional (Relaciones Externas), tenemos que si comparamos el 2011 al 2012 el número de alumnos incremento 10,4% quedando constante hasta la fecha con 444 alumnos, de igual forma la relación con las compañías que apoyan el festival internacional de Ballet cada año se ha mantenido y se han logrado grandes objetivos con dicha gestión. Los medios de comunicación también son un fuerte para incolballet como entidad promotora del arte y cultura; el nivel de difusión es impresionante, incolballet en promedio al año realiza entre muestras y eventos 110 actos permitiéndonos observar que el impacto a nivel social si es el esperado, puesto que las muestras y la sensibilización se da en distintos sectores de la ciudad y para diversos tipos de público. A nivel de campañas y publicaciones Incolballet es pionero y con esto no solamente busca promocionar los eventos y generar algunos ingresos de taquilla si no también vender las capacidades de la compañía de ballet y dejar ver el potencial de sus estudiantes, lo cual se resume en cuatro palabras **“Gestión del Capital Intelectual”**.

|                                                                             |   |   |    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----------|
| Alianzas con otras intituciones a nivel cultural, artístico y educativo (#) | 0 | 0 | 11 | Registro |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----------|

Dentro del capital relacional también están las alianzas las cuales deben ir creciendo más con el fin de tener un mayor apoyo en la gestión cultural, actualmente cuentas con el soporte de empresas como: Colegio Colombo

Británico, Colegio Alemán, Museo Rayo Roldanillo, Fundación Talentos para la danza, Fundación Ballet de Cali, Fundautonoma, Univalle, Colegio Santa Librada, Secretaria de Cultura Cali, Fundación Yanapaku y el Teatro Municipal.

| CAPITAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO                                                |               |               |               |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| INDICADOR                                                                         | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 | ORIGEN DE LOS DATOS          |
| Festivales desarrollados como institucion (Festival Internacional de Ballet).(#). | 1             | 1             | 1             | Estadísticas de cumplimiento |
| Proyectos de investigación en creación de obras al año (Montajes /Obras)(#)       | 3             | 4             | 5             | Estadísticas-Entrevista      |

Por último podemos encontrar indicadores sobre el capital de innovación y desarrollo en el cual no puede faltar el evento más grande realizado por Incolballet el cual tiene un costo a aproximado de 3.000 millones de pesos y es una de las mejores inversiones a nivel cultural y artístico que realiza el departamento a través del instituto colombiano de Ballet clásico, el cual tiene como principal herramientas las compañía de ballet y el capital intelectual que esto representa. La innovación y nuevos desarrollos buscan crear explotando el conocimiento y el talento y/o habilidades de las personas, con la creación de obras propias en promedio cuatro al año, 5 realizadas para el 2013 Incolballet pretende promover un ambiente propicio para el desarrollo de nuevas ventajas competitivas a nivel de la compañía y que además son innovadores modelos para difundir el amor por la danza, y resaltar la importancia de las habilidades, de las destreza, de esa parte intelectual que desconocen muchas compañías.

### 5.1 DETERMINACIÓN DEL VALOR MONETARIO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN INCOLBALLET.

Muchas organizaciones no han podido reflejar el valor del capital intelectual en su información financiera para soportar aún más la toma de decisiones debido a la falta de procedimientos o métodos contables de reconocido valor técnico para el capital intelectual, o simplemente porque desconocen su nivel de importancia. Sin embargo en el presente trabajo sale un poco de dicho esquema y se optó por adaptar un modelo de indicadores financieros y no financieros enfocados a la valoración y gestión del capital intelectual

basándonos en la información (financiera y no financiera) de la institución y en herramientas de investigación como encuestas y entrevistas.

En los siguiente cuadros: “Cálculo valor monetario del CI 1 y 2” podemos observar que para el 2011 se determinó un valor de capital intelectual de \$ **906.350.598** y para el 2012 **\$1.147.080.474** lo cual determina un aumento del **26,56 %**; Lo anterior se debe a los ajustes de los indicadores puesto que para dichos años no se contaba con algún tipo de información. Si comparamos el 2012 con el 2013 (**\$1.564.849.431**) observaremos que el incremento fue del **36,42%**.

En conclusión, el compromiso de incolballet y del departamento del Valle del Cauca ha sido bastante amplio en cuanto a gestionar la producción del capital intelectual enfocado en el arte y la cultura que trae consigo la danza.

| VALOR MONETARIO CAPITAL INTELECTUAL INCOLBALLET EN PESOS COLOMBIANOS                   |                         |                         |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| INDICES MONETARIOS (\$) = C                                                            |                         |                         |                         |
| CAPITAL ESTRUCTURAL                                                                    | AÑO 1<br>2011           | AÑO 2<br>2012           | AÑO 3<br>2013           |
| Inversión Anual en Sistemas o modelos de Gestión (Mejora de procesos) (\$)             | \$ 0                    | \$ 0                    | \$ 0                    |
| Inversión en Documentación de los procesos (\$)                                        | \$ 10,860,000           | \$ 10,500,000           | \$ 10,800,000           |
| Inversión en nuevos metodos o modelos educativos "Promocion cultural en folklore"(\$). | \$ 0                    | \$ 0                    | \$ 25,704,000           |
| CAPITAL HUMANO                                                                         | AÑO 1<br>2011           | AÑO 2<br>2012           | AÑO 3<br>2013           |
| Inversión en capacitacion personal administrativo al año (Patrocinio) (\$)             | \$ 11,000,000           | \$ 13,000,000           | \$ 12,000,000           |
| Inversión en capacitacion compañía de Ballet (\$) (%)                                  | \$ 1,500,000            | \$ 1,400,000            | \$ 2,000,000            |
| Inversion salarial Compañía de ballet (\$)                                             | \$ 990,873,360          | \$ 951,238,427          | \$ 979,975,580          |
| Inversión salarial en cuerpo administrativo (\$)                                       | \$ 750,850,000          | \$ 720,816,000          | \$ 771,527,844          |
| Ingresos por empleado Administración (\$)                                              | \$ 39,229,903           | \$ 43,481,503           | \$ 45,564,873           |
| Ingresos por Bailarin Compañía de ballet (\$)                                          | \$ 116,180,866          | \$ 135,461,606          | \$ 160,467,597          |
| Recaudos Taquillas provenientes de las presentaciones (\$)                             | \$ 70,000,000           | \$ 65,000,000           | \$ 89,221,274           |
| CAPITAL RELACIONAL                                                                     | AÑO 1<br>2011           | AÑO 2<br>2012           | AÑO 3<br>2013           |
| Donaciones al año (\$)                                                                 | \$ 2,500,000            | \$ 2,000,000            | \$ 8,930,000            |
| Inversión de patrocinadores al año (\$)                                                | \$ 350,000,000          | \$ 280,000,000          | \$ 630,900,000          |
| CAPITAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO                                                     | AÑO 1<br>2011           | AÑO 2<br>2012           | AÑO 3<br>2013           |
| Inversión en nuevas obras-Proyecos de investigación (Repertorio) (\$)                  | \$ 15,000,000           | \$ 20,000,000           | \$ 25,000,000           |
| <b>TOTAL "C=Capital Intelectual Monetario"</b>                                         | <b>\$ 2,357,994,128</b> | <b>\$ 2,242,897,536</b> | <b>\$ 2,762,091,168</b> |

**Cuadro 1:** Calculo del Capital Monetarios. Elaboración Propia. Fuente: Modelo de Valoración Skandia y propuesta Unión Febre 2012.

### INDICES PORCENTUALES (%) = i Coeficiente de eficiencia

| CAPITAL ESTRUCTURAL                                 | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Porcentaje de cumplimiento Plan de mejoramiento (%) | 92%           | 85%           | 96%           |
| Porcentaje de Uso del manual de procesos (%)        | 100%          | 100%          | 100%          |
| <b>Total</b>                                        | <b>1.92</b>   | <b>1.85</b>   | <b>1.96</b>   |

| CAPITAL HUMANO                                                                                                          | AÑO 1<br>2011  | AÑO 2<br>2012  | AÑO 3<br>2013  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 3) Porcentaje de personas con título Tecnológico (%)                                                                    | 10.0%          | 10.0%          | 10.0%          |
| 4) Porcentaje de personas con título Pregrado (%)                                                                       | 45.0%          | 43.0%          | 43.0%          |
| 5) Porcentaje de personas con título Potosgrado (%)                                                                     | 40.0%          | 38.0%          | 38.0%          |
| 6) Porcentaje de personas que han recibido formación por parte de la compañía durante el año (%)                        | 85.0%          | 81.0%          | 81.0%          |
| 7) Porcentaje de motivación al empleado (%)                                                                             | 0.0%           | 83.5%          | 83.5%          |
| 8) Porcentaje de docentes nacionales (%)                                                                                | 0.0%           | 85.7%          | 85.7%          |
| 9) Porcentaje de docentes extranjeros (%)                                                                               | 0.0%           | 14.3%          | 14.3%          |
| 10) Índice de rotación del personal (%)                                                                                 | 2.0%           | 2.0%           | 2.0%           |
| 11) Porcentaje de Suministros Autorizados (Papelería, implementos, etc) propios de las actividades de los empleados (%) | 1.1%           | 2.1%           | 1.7%           |
| <b>Total</b>                                                                                                            | <b>183.12%</b> | <b>359.63%</b> | <b>359.24%</b> |

| CAPITAL RELACIONAL                                                                          | AÑO 1<br>2011  | AÑO 2<br>2012  | AÑO 3<br>2013  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 12) Índice de satisfacción de los Padres (Atención, Servicio Educativo e Infraestructura) % | 0%             | 0%             | 81%            |
| 13) Porcentaje Balances positivos de las presentaciones escuela-compañía (%)                | 100%           | 107%           | 110%           |
| 14) Porcentaje patrocinado de los gastos de Eventos (%)                                     | 98.44%         | 111.78%        | 107.01%        |
| <b>Total</b>                                                                                | <b>198.44%</b> | <b>218.78%</b> | <b>298.01%</b> |

| CAPITAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO  | AÑO 1<br>2011 | AÑO 2<br>2012 | AÑO 3<br>2013 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 15) Porcentaje de obras Propias (%) | 3.00%         | 3.74%         | 4.55%         |
| <b>Total</b>                        | <b>3.00%</b>  | <b>3.74%</b>  | <b>4.55%</b>  |

|                                                          |                       |                         |                         |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>TOTAL INDICADORES</b>                                 | <b>576.56%</b>        | <b>767.14%</b>          | <b>857.80%</b>          |
| <b>NÚMERO DE INDICADORES</b>                             | <b>15</b>             | <b>15</b>               | <b>15</b>               |
| <b>INDICE DE EFICIENCIA (PROMEDIO)</b>                   | <b>0.38437356</b>     | <b>0.511427943</b>      | <b>0.571866967</b>      |
| <b>CAÍTEL INTELLECTUAL = Cxi</b>                         | <b>\$ 906,350,598</b> | <b>\$ 1,147,080,474</b> | <b>\$ 1,579,548,699</b> |
| <b>C=Capital Monetario I=Promedio Indices decimales.</b> |                       |                         |                         |
| <b>INCREMENTOS AÑO SIGUIENTE</b>                         |                       | <b>26.56%</b>           | <b>37.70%</b>           |
| <b>VALOR MES (CI/12)</b>                                 | <b>\$ 75,529,216</b>  | <b>\$ 95,590,039</b>    | <b>\$ 131,629,058</b>   |

**Cuadro 2:** Calculo Índice Eficiencia y Valor capital Intelectual. Elaboración Propia.  
**Fuente:** Modelo de Valoración Skandia y propuesta Unión Febre 2012.

## 5.2 PROPUESTA DE PRESENTACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL BALANCE GENERAL.

De conformidad con la Norma internacional Nic 38, serán reconocidos como activos intangibles los bienes susceptibles de ser Identificables, controlados y capaces de generar beneficios económicos futuros. Si partimos del anterior condicionamiento es viable considerar el capital intelectual de Incolballet como un activo intangible y ser tratado como tal. De lo contrario los importes generados se deberán tratar como un gasto del periodo<sup>124</sup>.

De igual forma es conveniente resaltar lo que dice la Nic en cuanto al reconocimiento:

Un activo intangible se reconocerá si, y sólo si:

- Es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad; y
- El costo del activo puede ser medido de forma fiable.

La entidad evaluará la probabilidad de obtener beneficios económicos futuros utilizando hipótesis razonables y fundadas, que representen las mejores estimaciones de la gerencia respecto al conjunto de condiciones económicas que existirán durante la vida útil del activo<sup>125</sup>.

Para las Niif los intangibles tienen vida propia, es decir, que estos son contratos susceptibles de uso, de venta, de explotación de arrendar; por este motivo es importante identificar o determinar una vida útil. En este caso el capital intelectual no es un contrato pero si es objeto de explotación, identificable y controlable; y aunque su mayoría de activos intangibles al ser estimados no son considerados por las normas contables pero son de gran importancia en la toma de decisiones de la compañía. Partiendo de lo anterior se propone reflejarlo a nivel informativo en el balance general en la cuenta de otros activos con una contrapartida el capital como un superávit.

---

<sup>124</sup> Norma Internacional Nic 38 , Comité de normas internacionales de Contabilidad, 1998.

<sup>125</sup> Ibid, Nic 38, PP 10.

|                                                         |                                             |                |                     |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|---------------------|
| INST.COLOMBIANO DE BALLET -INCOLBALLETC E G E N E R A L | NIT. 90.326.969-0                           | Ref. °529A     | PAGINA: 1           |
| B A L A N DICIEMBRE 31/13                               |                                             |                |                     |
| A C T I V O S                                           |                                             |                |                     |
| ACTIVOS CORRIENTES                                      |                                             |                |                     |
| 11                                                      | EFFECTIVO                                   |                | 197,840,986.84      |
| 1105                                                    | CAJA                                        | 4,855,300.00   |                     |
| 110501                                                  | Caja principal                              | 4,855,300.00   |                     |
| 1110                                                    | DEPOSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIER CIERAS |                | 192,985,686.84      |
| 111005                                                  | Cuenta corriente                            | 192,709,279.84 |                     |
| 11100501                                                | Banco Popular cta. 560-01142-1              | 101,661,112.64 |                     |
| 11100506                                                | DAVIVIENDA CTA. 012669999596                | 21,329,972.16  |                     |
| 11100508                                                | Banco de Bogota Cta Cte.                    | 69,718,195.04  |                     |
| 111006                                                  | Cuenta de ahorro                            | 276,407.00     |                     |
| 11100607                                                | Infivalle Cta No.100-118-1621               | 276,407.00     |                     |
| 14                                                      | DEUDORES                                    |                | 379,422,422.00      |
| 1401                                                    | INGRESOS NO TRIBUTARIOS                     |                | 324,764,938         |
| 140190                                                  | Otros deudores por ingresos notributa       | 324,764,938.00 |                     |
| 14019001                                                | Renta contractual-Convenio Gobernacion      | 316,193,636.00 |                     |
| 14019002                                                | Otros deudores                              | 8,571,302.00   |                     |
| 1407                                                    | PRESTACION DE SERVICIOS                     |                | 54,657,484          |
| 140723                                                  | Recreativos, culturales, y deportivos       | 51,507,484.00  |                     |
| 14072302                                                | Convenios                                   | 11,700,000.00  |                     |
| 14072303                                                | Funciones y Montajes                        | 26,883,560.00  |                     |
| 14072304                                                | Proyectos interinstitucionales              | 12,923,924.00  |                     |
| 140790                                                  | Otros servicios                             | 3,150,000.00   |                     |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES                                |                                             |                | \$ 577.263.408,84   |
| ACTIVOS NO CORRIENTES                                   |                                             |                |                     |
| 16                                                      | PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO                |                | 160.625.444,75      |
| 1655                                                    | MAQUINARIA Y EQUIPO                         |                | 119,936,787         |
| 165505                                                  | Equipo de musica                            | 36,805,134.00  |                     |
| 165509                                                  | Equipo de enseñanza                         | 46,228,433.00  |                     |
| 165511                                                  | Herramientas y Accesorios                   | 5,226,540.00   |                     |
| 165522                                                  | Equipo de ayuda audiovisual                 | 21,616,680.00  |                     |
| 165523                                                  | Equipo de aseo                              | 200,000.00     |                     |
| 165590                                                  | Otros: Maquinarias y Equipos                | 9,860,000.00   |                     |
| 1660                                                    | EQUIPO MEDICO Y CIENTIFICO                  |                | 22,420,923          |
| 166008                                                  | Equipo de apoyo terapeutico                 | 22,420,923.00  |                     |
| 1665                                                    | MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA        |                | 118,951,511         |
| 166501                                                  | Muebles y enseres                           | 92,140,075.00  |                     |
| 166502                                                  | Equipos y Maquinas de Oficina               | 10,992,200.00  |                     |
| 166590                                                  | Otros muebles, enseres y equipo de ofi      | 15,819,236.00  |                     |
| 1670                                                    | EQUIPOS DE COMUNICACION Y COMPUT            |                | 99,876,562.83       |
| 167001                                                  | Equipo de comunicacion                      | 5,177,727.40   |                     |
| 167002                                                  | Equipo de computacion                       | 84,411,999.43  |                     |
| 167090                                                  | Otros Equipos de Comunicacion y Comput      | 10,286,836.00  |                     |
| 1675                                                    | EQUIPOS DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVA     |                | 20,000,000,00       |
| 167502                                                  | Terrestre                                   | 20,000,000.00  |                     |
| INST.COLOMBIANO DE BALLET -INCOLBALLETC E G E N E R A L | NIT. 890.326.969-0                          | Ref °529A      | PAGINA: 2           |
| B A L A N DICIEMBRE 31/13                               |                                             |                |                     |
| 1680                                                    | EQUIPOS DE COMEDOR, COCINA, DESP            | 22,001,022,00  |                     |
| 168002                                                  | Equipo de restaurante y cafeter             | 18,114,472.00  |                     |
| 168004                                                  | Maquinaria y equipo de lavander             | 3,886,550.00   |                     |
| 1685                                                    | DEPRECIACION ACUMULADA (CR)                 |                | 242,561,361,08      |
| 168504                                                  | Maquinaria y equipo                         | 62,808,810.00- |                     |
| 168505                                                  | Equipo medico y cientifico                  | 14,819,314.05- |                     |
| 168506                                                  | Muebles, enseres y equipo de of             | 56,561,507.00- |                     |
| 168507                                                  | Equipos de comunicacion y compu             | 75,934,911.00- |                     |
| 168508                                                  | Equipos de transporte, traccion             | 20,000,000.00- |                     |
| 168509                                                  | Equipos de comedor, cocina, des             | 12,436,819.03- |                     |
| 19                                                      | OTROS ACTIVOS                               |                | \$ 1.590.051.898,62 |
| 1970                                                    | INTANGIBLES                                 |                | \$ 1.590.051.898,62 |
| 197007                                                  | Licencias                                   | 3,357,000.00   |                     |
| 197008                                                  | Software                                    | 7,146,199.62   |                     |
|                                                         | Capital intelectual                         | 1,579,548,699  |                     |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES                             |                                             |                | \$ 1.750.677.343,37 |
| TOTAL ACTIVOS                                           |                                             |                | \$ 2.327.940.752    |

|                             |                                    |                |                |                    |
|-----------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| PASIVOS                     |                                    |                |                |                    |
| -----                       |                                    |                |                |                    |
| PASIVOS CORRIENTES          |                                    |                |                |                    |
| 24                          | CUENTAS POR PAGAR                  |                |                | 45,603,054.00      |
| 2425                        | ACREEDORES                         |                | 8,082,248      |                    |
| 242590                      | Otros acreedores                   | 8,082,248.00   |                |                    |
| 24259015                    | Valores a reintegrar               |                |                |                    |
| 2436                        | RETENCION EN LA FUENTE E IMPUEST   |                | 12,167,807     |                    |
| 243601                      | Salarios y pagos laborales         | 1,317,000.00   |                |                    |
| 243603                      | Honorarios                         | 6,642,461.00   |                |                    |
| 243605                      | Servicios                          | 3,116,995.00   |                |                    |
| 243608                      | Compras                            | 512,441.00     |                |                    |
| 243625                      | Impuesto a las ventas retenido     | 256,021.00     |                |                    |
| 243626                      | Contratos de obra                  | 322,889.00     |                |                    |
| 2440                        | IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASA   |                | 25,352,999     |                    |
| 244004                      | Industria y Comercio               | 256,423.00     |                |                    |
| 244023                      | Contribuciones                     | 1,614,443.00   |                |                    |
| 244080                      | Otros impuestos departamentales    | 14,846,761.00  |                |                    |
| 24408001                    | Estampillas Pro-Univalle 2%        | 5,491,185.00   |                |                    |
| 24408002                    | Estampillas Pro-Desarrollo 2%      | 5,491,185.00   |                |                    |
| 24408003                    | Estampillas Pro-Hospitales 1%      | 2,745,595.00   |                |                    |
| 24408004                    | Estampilla PRO-UCEVA               | 1,118,796.00   |                |                    |
| 244085                      | Otros impuestos municipales        | 8,635,372.00   |                |                    |
| 24408501                    | Estampilla Pro - Cultura 1%        | 2,745,595.00   |                |                    |
| 24408502                    | Tasa Pro- Deportes 2.5%            | 5,442,254.00   |                |                    |
| 24408503                    | Estampilla Pro-Seguridad Alime     | 447,523.00     |                |                    |
| INST.COL                    | OMBIANO DE BALLET -INCOLBALLE-     | NIT.           | 890.326.969-0  | Ref 529A PAGINA: 3 |
| BALAN                       | CE GENERAL                         |                |                |                    |
| DICIEMBRE                   | 31/13                              |                |                |                    |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES    |                                    |                |                | 45,603,054.00      |
| PASIVOS NO CORRIENTES       |                                    |                |                |                    |
| 27                          | PASIVOS ESTIMADOS                  |                |                | 23,837,257.00      |
| 2710                        | PROVISION PARA CONTINGENCIAS       |                | 23,837,257.00  |                    |
| 271005                      | Litigios o demandas                | 23,837,257.00  |                |                    |
| TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES |                                    |                |                | 23,837,257.00      |
| TOTAL PASIVOS               |                                    |                |                | 69,440,311.00      |
| PATRIMONIO                  |                                    |                |                |                    |
| -----                       |                                    |                |                |                    |
| 32                          | PATRIMONIO INSTITUCIONAL           |                |                | 678,951,742.21     |
| 3208                        | CAPITAL FISCAL                     |                | 717,581,907.68 |                    |
| 320801                      | Capital fiscal                     | 717,581,907.68 |                |                    |
| 3230                        | RESULTADOS DEL EJERCICIO           |                | 38,999,165.47  |                    |
| 323001                      | Utilidad o excedente del ejercicio | 38,999,165.47  |                |                    |
| 3235                        | SUPERAVIT POR DONACION             |                | 369,000.00     |                    |
| 323502                      | En especie                         | 369,000.00     |                |                    |
|                             | SUPERAVIT POR VALORIZACIÓN         |                | 1,564,849,431  |                    |
|                             | Capital Intelectual                | 1,579,548,699  |                |                    |
| TOTAL PATRIMONIO            |                                    |                |                | 678,951,742.21     |
| TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO  |                                    |                |                | 2.327.940.752      |
|                             |                                    |                |                | =====              |

**Cuadro 3:** Balance General años fiscal 2013  
Fuente: Incolballet.

| <b>VALOR CI AÑO 2013</b> |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| CAPITAL INTELECTUAL      | <u>\$ 1,579,548,699</u> |

| <b>VALOR CI DIC 2013</b> |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| VALOR EN LIBROS SIN CI   | \$ 748,392,053        |
| VALOR EN LIBROS CON CI   | <u>\$ 880,021,111</u> |
| <b>AUMENTO DE VALOR</b>  | <u>\$ 131,629,058</u> |

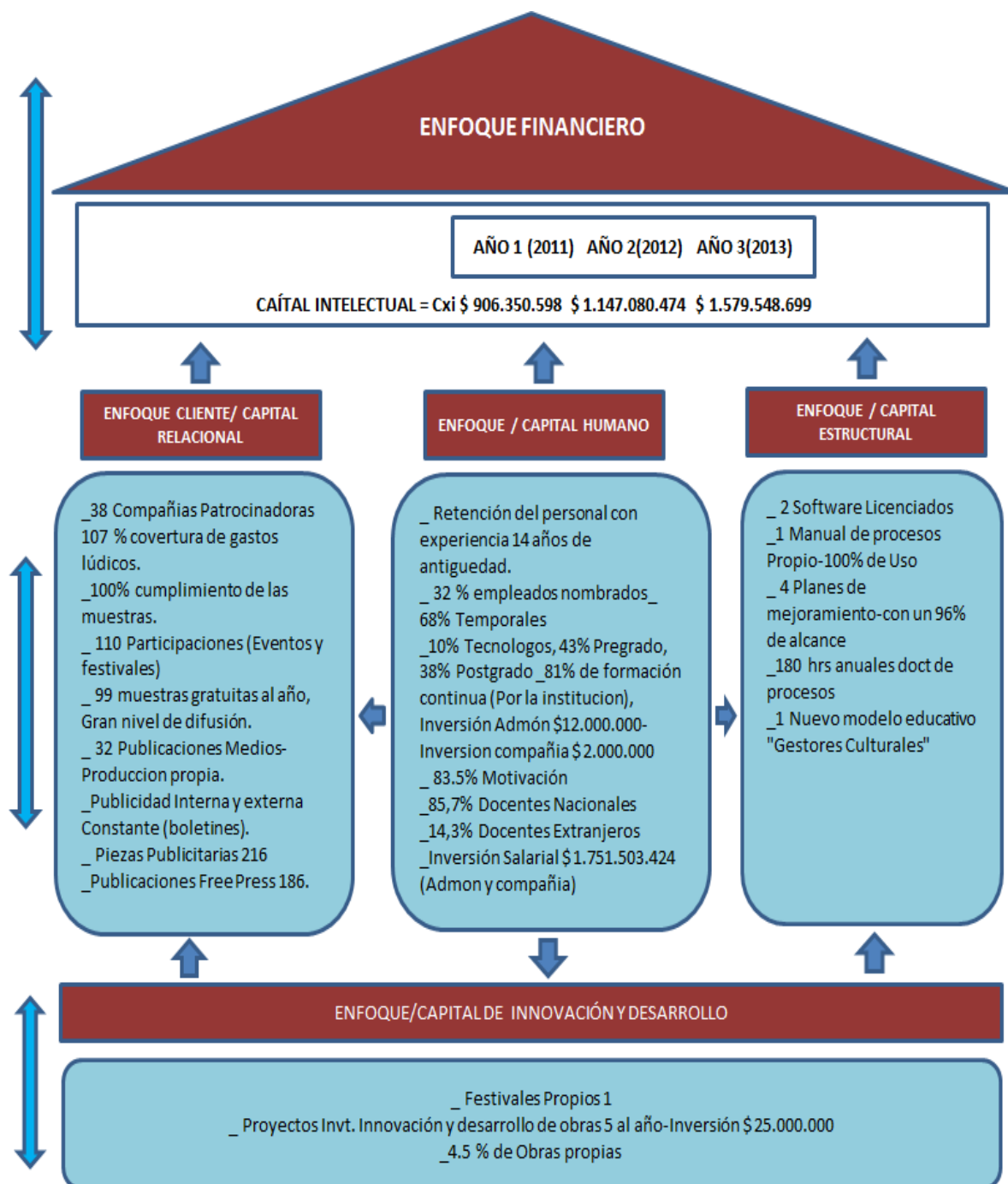
CUADRO 4: Comparativo  
Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior nos explica que tan útil puede ser la valoración del capital intelectual dentro de una organización como lo es el Instituto Colombiano de Ballet Clásico; ya que el desarrollo de sus actividades van en dirección del enriquecimiento cultural y generación y gestión del capital intelectual como una de sus principales herramientas al momento de desarrollar sus tres líneas de acción: Formación, producción artística y extensión.

El valor calculado anteriormente se realizó partiendo de aquella información monetaria de los tres periodos objetos de análisis, esto con el fin de promover su constancia, crecimiento y su solidez como ventaja competitiva para la organización; a estos valores invertidos recibidos y entregados se les aplicó un Índice de eficiencia (Producto de información cualitativa) lo cual representa el porcentaje de esas y otras partidas relacionadas en las cuales se buscó medir la efectividad de la gestión realizada en pro de abonar a la creación del capital intelectual. De igual forma al momento de realizar el cálculo del valor que aporta la gestión del capital intelectual durante el mes de diciembre y poder ubicarlos en el balance como un rubro del mismo, se parte del valor arrojado por los indicadores y se divide en 12 meses, claro está que para una mejor aproximación se debe fijar un índice que determine la participación de cada mes el valor del capital intelectual, o realizar el cálculo de este en periodos mensuales.

A manera de resumen se ubicaron los resultados de los indicadores de valoración del conocimiento propuesto y aplicado a Incolballet en el grafico utilizado en el modelo Skandia propuesto por Leif Edvinsson como se

interconectan los distintos enfoques de capital intelectual y cuáles son los aportes que cada uno de estos tiene para la institución.



Fuente: Elaboración propia

Como se había mencionado antes la forma de casa simboliza que los cuatro enfoques forma una estructura sólida que converge en un fin que es el capital financiero que en últimas se convierte en capital cultural y de conocimiento. El capital humano es el centro de esta dinámica, reflejando su potencial con la antigüedad y experiencia, con su nivel educativo el cual es bastante equilibrado, la alta motivación y diversidad de docentes realizando un aporte considerable tanto a la Innovación como cimientos de la casa y al capital financiero que en este caso se refiere al capital intelectual o construcción de más conocimiento. En cuanto al capital relacional y estructural son capitales que se alimentan del capital humano y de innovación y desarrollo aportando a su vez en la creación de conocimiento. Partiendo de lo anterior los cuatro capitales son fundamentales para que exista una buena gestión del conocimiento siempre y cuando exista una excelente dinámica entre estos.

## 6 CONCLUSIONES

Como conceptos principales se lograron precisar las patentes como un derecho de explotación exclusiva de determinado método o invención, el cual se tiene en cuenta como referente diferenciador de que el intangible objeto de valoración del presente estudio carece de cualquier licencia de uso o derecho legal; de igual forma, se definen las marcas las cuales enmarcan signos diferenciadores y se perciben como activos sus beneficios inherentes; definidas las franquicias como un privilegio de comerciar o explotar un producto dentro de un territorio determinado; así como el crédito mercantil definido como el costo adicional pagado por la compra de un activo que por sus características es un beneficio susceptible de explotación. Partiendo de lo anterior y considerando la opinión de algunos autores (Decreto 2649/90, Vicente Gómez Delgadillo, la Nic 38, Edvinson y Malone, IASB, entre otros) se pudo apropiarse de una definición consistente sobre activos intangibles, considerándolos como un recurso el cual carece de materialidad absoluta, pero que representa un derecho para la organización el cual siendo controlado e identificable permite obtener y administrar los beneficios económicos futuros derivados de estos y generar valor a la compañía además de ser un criterio útil en la toma de decisiones.

Del mismo modo se determinó que la gestión del conocimiento conlleva al capital intelectual, por ello se consideró que el capital intelectual no se debe poner a la par con los activos intangibles puesto que el capital intelectual forma parte de este último el cual encierra la categoría generalizada de los activos que carecen de materialidad.

Sin discusiones, el conocimiento a nivel artístico y de las industrias culturales es la base de toda realización existente, además este es inseparable del capital humano como emisor y receptor del mismo. Por ello, el capital intelectual siempre formara parte de las organizaciones y más aún en organizaciones artísticas o en las cuales el capital principal es el recurso humano el activo intangible serían las ventajas competitivas que se derivan por el hecho de contar con artísticas que tienen capacidades y conocimientos únicos que permiten a la compañía la producción de obras notables y de alto contenido cultural. Es aquí donde el conocimiento se convierte en la herramienta de comunicación y creación de las artes y la cultura generando mayor crecimiento sin importar a que público va dirigida.

Al ser el conocimiento la base de las realizaciones culturales, las industrias culturales como productoras de bienes culturales de forma masiva y como canales efectivos para la difusión y preservación de la identidad cultural de

los pueblos, no pueden ser ajenas a la gestión pública, ni al contexto económico o empresarial y mucho menos a la educación. A nivel del sector público las IC son intermediarias entre la sociedad y la cultura, el modo de garantizar el desarrollo de la entidad cultural y de gestionar la economía creativa en respuesta de las nuevas demandas de la comunidad; en el contexto de la economía al formar parte del mundo empresarial y ser potencias en la generación de obras con un alto contenido de conocimiento han ido adquiriendo gran importancia hasta el punto de ser uno de los sectores que más aporta al PIB debido a su estrecho lazo con los avances tecnológicos o economía de la información y formar parte del proceso de globalización convirtiéndose en uno de los sectores más estratégicos; Y por último su papel en la educación, el arte a nivel educativo forma parte esencial en la formación integral del ser humano, además de haberse convertido en uno de los mercados con más posibilidades de desarrollar una profesión; es por ellos que las ofertas educativas de artes integradas ha ido incrementado manualmente y ha pasado de considerarse como conocimientos adicionales a una formación completamente profesional.

El impacto de valorar el conocimiento/CI se puede percibir en el valor agregado que se obtiene partiendo de su gestión como un activo, de cierto modo, la valoración también permite ver que tan eficiente se torna la formación artística en el Instituto colombiano de ballet clásico así como la formación integral a nivel administrativo. La principal causa por la cual una organización dirige su accionar en la valoración y gestión del capital intelectual es la generación de estrategias; lo cual aplica para incolballet al momento de marcar la diferencia y seguir siendo el líder a nivel artísticos y socio cultural y sobre todo a nivel educativo, esto gracias a las ventajas competitivas obtenidas del capital intelectual. La investigación ha dejado al descubierto que en Extensión incolballet es cien por ciento (100%) arte, cultura y responsabilidad social.

Al diseñar el modelo de valoración del capital intelectual para incolballet, se determinó que a nivel relacional es bastante fuerte y sólido puesto que cuenta con grandes empresas patrocinadoras y alianzas como lo son Univalle, secretaria de cultura de Cali, teatro municipal, fundación talentos para la danza, entre otros; en otros términos para el año 2013 contaba con 11 organizaciones aliadas y 8 empresas las cuales aportaban como patrocinadores.

Así mismo se pudo determinar la fortaleza de incolballet a nivel de capital de innovación y desarrollo, lo anterior en lo referente a la creación de obras propias que van más allá de la costumbre y del contenido de lo clásico del

ballet, mostrando armonía entre el cuerpo, el espacio y la música, como si al visualizar cada obra se va comprendiendo poco a poco la construcción de aquel activo que se desborda y va más allá del valor monetario, si, aquello que se llama conocimiento. Partiendo del de los indicadores, del cien por ciento de las muestras realizadas durante el 2011, 2012 y 2013 el 3%, 3,7% y 4,5% fueron proyectos desarrollados por Incolballet ratificando así la importancia del capital intelectual en la generación de beneficios para la organización que lo controla.

Se logró determinar el valor monetario de la capital intelectual para Incolballet de forma bastante concisa a través de indicadores financieros y no financieros y lo anterior no solo de un año si no de tres periodos con el fin de medir la eficiencia de la gestión de dicho capital a lo largo de 2011(\$906.350.598), 2012(\$ 1.147.080.474) y 2013 (\$ 1.579.548.699). Los valores del capital intelectual que arrojo la matriz en este mismo nos permiten identificar que la gestión en el 2012 mejoro en un 26,56% a comparación del 2011; y que en el 2013 dicha gestión compara con el 2012 incremento 37,70%. Lo anterior es bastante positivo y útil en la toma de decisiones tanto a nivel administrativo como a nivel de valor agregado; por otro lado el enriquecimiento de los artistas es mucho más amplio porque se desarrollan más y más destrezas permitiendo avanzar en el tiempo y lograr innovar en las nuevas tendencias y mezclas de la danza sin dejar de lado la esencia de lo clásico, de la danza nacional y del ballet como una expresión del arte y de la cultura renacentista.

Como se mencionó antes los factores materiales de la organización en la economía creativa de las industrias culturales se ha convertido en un instrumento más y ha pasado a un segundo plano, dando paso al conocimiento como gran protagonista de aquella obra de funciones, números y objetivos en los que la parte financiera y material ya no es la más importante; ya que en última instancia el conocimiento es el generador de todo aquello que conforma las organizaciones. El éxito de las empresas no se mide en su totalidad por sus activos fijos o solidez financiera, sino por su capacidad de generarlos, por lo tanto si no se administra de manera eficiente el capital intelectual organizacional las industrias culturales y cualquier tipo de organización dejaría de existir.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANTOINE, Cristian, Políticas culturales y gestión cultural, Dic 2011; recuperado el 23 de Junio en: <http://www.slideshare.net/cantoine/politicas-culturales-y-gestion-cultural>

AUSTIN MILLÁN, Tomás R., Sociólogo, Antropólogo Social. UNAP Educación y Desarrollo, Año 1, Nº 1, Marzo 2000, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Chile pp. 2-3.

BONTIS (2000) Citado por Models of intellectual capital and indicators in the Public University -Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública; José González Millán, Miryan T. Rodríguez Díaz.

Brooking 1996 citado por Manuel Expósito Langa<sup>1</sup>, Miriam Ferrándiz Carbonell<sup>2</sup>, Josep Capó Vicedo<sup>1</sup>, José Vicente Tomás Miquel<sup>1</sup>, en su documento El capital intelectual como activo estratégico en la sociedad del conocimiento. Una aproximación a su valoración mediante la aplicación del modelo Technology Broker en una empresa sector cosmético; *IX Congreso de Ingeniería de Organización, Gijón, 8 y 9 de septiembre de 2005.*

CHIMINADE, Cristina y JOHANSON, Ulf. Impacto de la cultura nacional en empresas intensivas en conocimiento. En: Revista ICE- los intangibles de la internacionalización empresarial. Mayo-Junio 2006. N.º 830. P. 4

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2649 (29, diciembre, 1993). Por el cual se reglamenta la contabilidad en general se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Bogotá, D.C., 2008.

DAVILA NEWMAN, Gladys, El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. En: Revista de educación Laurus año, 2006, Vol. 12, Venezuela, Universidad pedagógica Experimental Libertador, pp. 180-205. Recuperado el día 7 de mayo de 2012. En el sitio web sistema de información científica redalyc red de revistas científicas de américa latina y el caribe, España y Portugal:

HYPERLINK "http://redalyc.uaemex.mx/pdf/761/76109911.pdf"  
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/761/76109911.pdf>.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA-Vigésima segunda edición. 2001. Recuperado el día 15 de abril de 2012. En el sitio web de la Real Academia de la lengua: HYPERLINK "http://lema.rae.es/drae/"<http://lema.rae.es/drae/>.

EDVINSSON, Leif y MALONE, Michael." El capital intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa"1997.

FERRONI, Marco y ASHOKA, Mody. Definición BPI: Elementos Conceptuales. En: Bienes públicos internacionales: Incentivos, medición y financiación, Editores: Marco. Capítulo 2: Definición BPI: Elementos Conceptuales. Colombia: Alfaomega, 2002.

GASCA, María del Mar, Profesora de la Universidad de Zaragoza (España) "Influencia de la cultura sobre la contabilidad" Recuperado de <http://www.navactiva.com> el día 10 de noviembre de 2012.

GARCIA CANCLINI. Néstor; "Las industrias culturales y el desarrollo de los países americanos" pp. 1

GARCÍA DE CASTRO, Antonia, la gestión de activos intangibles en la gestión pública, departamento de organización, planificación y relaciones institucionales, agencia tributaria de España, instituto universitario de investigación "Jade"; universidad autónoma de Madrid, pp 2.

GARCÍA, Silvia, P. El patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial. Argentina. 2012. Recuperado el día 30 de mayo de 2012. En el sitio web del Portal informativo de SALTA-Argentina:  
HYPERLINK "http://www.portaldesalta.gov.ar/intangible.html"  
<http://www.portaldesalta.gov.ar/intangible.html>.

GIL, Jorge Manuel. Interdependencias entre la contabilidad de gestión y el capital intelectual: una visión metodológica, en clave latinoamericana.

Argentina: Universidad Nacional de la Patagonia SJB, Universidad Nacional de la Patagonia Austral. 2005. P. 12-13.

GONZALEZ MILLAN, José González y RODRIGUEZ DIAZ, Cuaderno de administración Universidad del valle: capital and indicators in the Public University; Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública. Enero/Junio de 2010, #43, recuperado el 13 de septiembre de 2013, Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452010000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452010000100009&script=sci_arttext).

HINCAPIÉ, Juan Pablo “Análisis crítico acerca del tratamiento de los activos intangibles y el capital intelectual en la literatura contable y administrativa”, Univalle, 2011; pp. 65-87.

GETINO, Octavio; Aproximación a un estudio de las Industrias Culturales en el Mercosur (Incidencia económica, social y cultural para la integración regional), Seminario internacional “Importancia y Proyección del Mercosur Cultural con miras a la Integración” Santiago de Chile, 3, 4 y 5 de mayo de 2001. Recuperado el 19 de julio de 2014 en: <http://www.oei.es/cultura2/getino.htm>

GROSS, Manuel. Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa., Publicado septiembre de 2010, a las 13:30 Y Recuperado el día 3 de junio de 2012. En: <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BALLET CLÁSICO-(INCOLBALLET). Sitio web, <http://www.incolballet.com/quienes-somos/historia-mision-y-vision.php>, Conceptos varios.

LOPÉZ ÁVILA, Cesar Omar; Análisis crítico de los modelos de valoración de capital intelectual; Universidad de Sevilla, 2003, p 136.

MANTILLA, Samuel Alberto (Contador público Unab). “Capital intelectual y contabilidad del conocimiento”, Bogotá (1999), pagina 1. Recuperado el día 25 de abril de 2012. En el sitio web de la universidad Javeriana:

HYPERLINK

"[http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos\\_contab/vol2\\_n\\_12/vol2\\_12\\_1.p](http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos_contab/vol2_n_12/vol2_12_1.p)

df"

[http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos\\_contab/vol2\\_n\\_12/vol2\\_12\\_1.pdf](http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos_contab/vol2_n_12/vol2_12_1.pdf)

MIGUEL ASENSIO, P.A., JIMENEZ BLANCO, P. y FERNÁNDEZ MASIÁ, E.:«Bienes Inmateriales, en Derecho del comercio Internacional», Ed. Eurolex, Madrid, 1996, pp. 191-192, también PricewaterhouseCoopers: «Guía de valoración de empresas», en Cinco Días, Ed. ICO, Madrid, 2000, p.380 y McGAVOK, D.M., BURNS, F., and HASS, D.A.:«Intangible Asset valuation and Royalty Rates», en Transfer Pricing Handbook, Vol. I, obracoordinadapor FEINSCHREIBER R., Ed. Wiley, NY, 2001, p. 41-2 y HAINSWORTH, S. y CROKER, J.:«New Zealand's revised...», p.497.

MINISTERIO DE CULTURA, Min. De comercio, industria y turismo, Política nacional para la promoción de Industrias culturales, 2010.

MOLINA PARRA, Paula Andrea, “Valoración del capital intelectual en una compañía colombiana” universidad nacional escuela de organizaciones 2009, maestría en ingeniería administrativas.

MOYA CLARAMUNT, Miguel, El Método Skandia y el control de intangibles, p. 58 Pdf.

NEVADO Y LÓPEZ, 2002, USgaap vs. IFRS y colgaap. Lo básico-Ernest y Young, p. 5.

JANICA VANEGAS, FELIPE; Ernest y Young USgaap vs. IFRS y colgaap, Lo básico. 18. Recuperado el día 24 de agosto de 2013.Disponible en: <http://www.globalcontable.com/archivosgenerales/secciones/ifrs/comparativos/ey/colgaapbasico.pdf>

NIIF O IFRS, [http://origin-www.deloitte.com/view/es\\_co/co/servicios-ofrecidos/normas-internacionales-de-informacion-financiera/index.htm](http://origin-www.deloitte.com/view/es_co/co/servicios-ofrecidos/normas-internacionales-de-informacion-financiera/index.htm).

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD No 38, Activos intangibles 2004.

OCAMPO, C.A., RODRÍGUEZ, C.L. y GÓMEZ, J.C. (2008). Algunas relaciones entre contabilidad y cultura. Pdf, pp. 220.

PLAZ LANDAETA, Reinaldo, MERINO MORENO, Carlos; VILLAR MARTIL, Lidia; Revista electrónica de ciencia administrativa, "Capital intelectual en la administración pública española: proyecto SICAP" Vol 3-2004, pp 2.

**PATRICK H. Sevillan Jr, 2000. Valuing intangibles companies – An intellectual capital approach.**

PETTINARI-LEG. Laura. 136402 "Artes Escénicas y Visuales" - UADE Agosto de 2008, pp. 5

PUENTE, Stella, Industrias Culturales, Editorial: Prometeo, 2007, Recuperado el día 23 de Junio de 2014 en:  
[http://www.prometeoeditorial.com/catalogo/detalle.php?id\\_libro=356](http://www.prometeoeditorial.com/catalogo/detalle.php?id_libro=356)

RAUSELL, 2009; HALL, 2000; PRATT, 2004 citado por Estadísticas culturales: Una mirada desde la economía de la cultura; Cuad. Admón. Bogotá (Colombia) Julio-Diciembre de 2010. p.3.

ROBLES PEIRO, Hector, "la economía basada en el conocimiento. Las condiciones de los estados mexicanos. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2012/HectorRobles>. Pdf el 06 de octubre 2013.

RODRÍGUEZ BATRES, Axel. "un modelo para la valoración de intangibles aplicado a las franquicias a la industria restaurantera de México", Tesis doctoral. España. Universidad Politécnica de Valencia, (Mayo del 2009). p.35. -Del nilometro a la bolsa, Vicente Caballer, (2009); Revista historia de la economía y de la empresa209-3, pp79.

RODRÍGUEZ BATRES, Axel. "un modelo para la valoración de intangibles aplicado a las franquicias a la industria restaurantera de México", Tesis doctoral. España. Universidad Politécnica de Valencia, (Mayo del 2009). p.35.

RODRIGUEZ, O.: “Indicadores de capital intelectual: Concepto y elaboración (2003)”

SAAVEDRA GARCIA, María Luisa, (Doctora, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Doctora en administración por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Investigadora de la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad, Nacional Autónoma de México, UNAM. México. Correo: y SAAVEDRA GARCIA, Miriam Edith, Maestra, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Maestra en administración, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Profesora Investigadora de tiempo completo, Universidad del Mar, Oaxaca, México, “Una propuesta de medición e incorporación del capital intelectual en la información caso Unión”, cuaderno. Contab. / Bogotá, Colombia, 13 (33): 505-526 / julio-diciembre 2012 p. 5.

SIMÓ, PEP; SALLÁN, José María; Capital intangible y capital intelectual: Revisión, definiciones y líneas de investigación Estudios de Economía Aplicada, Vol. 26, Núm. 2, agosto, 2008, pp. 65-78, Asociación de Economía Aplicada-España. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30113187004>, p. 8.

SVEIBY, Karl, Capital intelectual, la nueva riqueza de las empresas, como medir y gestionar los activos intangibles para crear valor. (2000), p 309.

TORRE DELGADILLO, Dr. Vicente, Revista académica de investigación Tlatemoani; Los Activos Intangibles en la Empresa, No. 5 marzo 11 de 2011, P. 3.

HYPERLINK

["http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Jose\\_Luis\\_Lizcano\\_Alvarez.pdf"](http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Jose_Luis_Lizcano_Alvarez.pdf)  
[http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Jose\\_Luis\\_Lizcano\\_Alvarez.pdf](http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Jose_Luis_Lizcano_Alvarez.pdf)

XII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN “ÉTICA Y FINANZAS” (3 Y 4, Junio, 2004: Ubea). ÁLVAREZ LIZCANO, José Luis. Información corporativa sobre responsabilidades sociales e intangibles. Aproximación a un análisis comparado. Universidad de Jaén, 2004. p.16.

YUDICE, George, **Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social**, <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric01a02.htm> recuperado día 15 marzo de 2013; P 9.

ZUCARO Cr. Martín Aníbal “Necesidades de formación en la gestión de organizaciones artísticas y culturales de la ciudad de la plata”; tutor: lic. Laura Tabella, universidad nacional de la plata (u.n.l.p.), facultad de ciencias económicas, instituto de investigaciones administrativas; pp. 4.

## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
**ENCUESTA VALORACION DE ACTIVOS INTANGIBLES**  
**FEBRERO DE 2014**



NOMBRE DEL EMPLEADO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_

NACIONALIDAD: \_\_\_\_\_

**1. Tiempo de vinculacion laboral en Incolballet en años:** \_\_\_\_\_

**2. Tipo de vinculaciòn laboral**

Nombrado \_\_\_\_\_ Temporal/Provisional \_\_\_\_\_

**3. Nivel de formaciòn:**

Bachiller \_\_\_\_\_ Tecnològico \_\_\_\_\_ Pregrado \_\_\_\_\_

Postgrado \_\_\_\_\_ Otro/¿Cuál? \_\_\_\_\_

**4. ¿Ha ecibido formacion/capacitacion por parte de la institucion en los ultimos Tres años (2011-2013)?**

SI \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Duraciòn: \_\_\_\_\_

**5. Si respondio si a la pregunta anterior califique la formacion de 1 a 10 siendo 1 la calificacion mas baja y 10 la calificacion mas alta.**

\_\_\_\_\_

**6. Califique de 1 a 10 la Motivacion que le brinda Incolballet como instituciòn y como lugar de trabajo.**

\_\_\_\_\_