

FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN
LA NO FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS QUE EJERCEN
ACTIVIDADES INFORMALES, EN EL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE
ZARZAL (VALLE), EN EL AÑO 2012

DIEGO FERNANDO MAZUERA GARCIA
JAVIER ANDRÉS JARAMILLO CANO

UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE ZARZAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CONTADURIA PÚBLICA
ZARZAL
2013

FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN
LA NO FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS QUE EJERCEN
ACTIVIDADES INFORMALES, EN EL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE
ZARZAL (VALLE), EN EL AÑO 2012

DIEGO FERNANDO MAZUERA GARCIA
JAVIER ANDRÉS JARAMILLO CANO

Trabajo de grado realizado en la modalidad de Monografía como
Requisito para optar por el título de Contador Público

Docente Asesor:
Nelsy Duque Carvajal
Contador Público

UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE ZARZAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CONTADURIA PÚBLICA
ZARZAL
2013

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Zarzal, 09 Mayo de 2013.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su infinita bondad, la cual permitió la realización y culminación del presente trabajo investigativo.

A la Universidad del Valle sede Zarzal por ofrecernos la oportunidad de formarnos como profesionales íntegros.

A nuestra asesora Nelsy Duque Carvajal, que brindo sus más acertados consejos para conseguir la culminación del presente trabajo de investigación.

Al coordinador el programa de Contaduría Pública Hernán Humberto Oliva León, el cual fue un apoyo incondicional en los momentos difíciles del transcurso de la carrera.

A todas las personas que colaboraron en la realización de este trabajo

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. ANTECEDENTES	19
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	22
3. OBJETIVOS	24
3.1. OBJETIVO GENERAL	24
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
4. JUSTIFICACIÓN	25
5. MARCOS DE REFERENCIA	27
5.1. MARCO TEÓRICO	27
5.1.1. Enfoques	28
5.2. MARCO GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO	39
5.3. MARCO LEGAL	41
5.4. MARCO ECONÓMICO	43
5.5. MARCO SOCIAL	48
5.6. MARCO CULTURAL	52

5.7. MARCO CONCEPTUAL	55
6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	57
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	57
6.2. METODO DE INVESTIGACIÓN	57
6.3. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	58
6.3.1. Fuentes secundarias	58
6.3.2. Fuentes primarias	58
6.3.3. Técnicas	58
6.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	59
6.4.1. Técnicas estadísticas	59
6.4.2. Presentación de la información	59
6.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	59
7. FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN LA NO FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS QUE EJERCEN ACTIVIDADES INFORMALES, EN EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE), EN EL AÑO 2012	61
7.1. OBLIGACIONES ADQUIRIDAS AL MOMENTO DE FORMALIZAR UN ESTABLECIMIENTO	61
7.1.1. Obligaciones con Cámara de Comercio	61
7.1.2. Obligación ante la DIAN	64
7.1.3. Obligación ante la Alcaldía municipal de Zarzal	66
7.1.4. Obligación ante el Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Zarzal	71
7.1.5. Obligación ante la unidad ejecutora de saneamiento	72

7.2. PERCEPCIÓN QUE POSEEN LAS INSTITUCIONES QUE SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL SECTOR INFORMAL, SOBRE LA NO FORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE)	74
7.2.1. Posición del presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá	75
7.2.2. Postura de la directora seccional de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN de Tuluá	77
7.2.3. Posición del gerente del Banco Agrario de Zarzal	78
7.2.4. Postura del secretario de Hacienda municipal de Zarzal	79
7.2.5. Posición del representante del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Zarzal	81
7.2.6. Posición del representante del sector formal (administrador general de Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. de Zarzal)	83
7.3. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR INFORMAL DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL	84
7.3.1. Estructura del sector informal	84
7.3.2. Características específicas	90
7.4. MOTIVACIONES DE TIPO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL QUE CONLLEVAN A LA NO FORMALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS INFORMALES DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE)	106
7.4.1. Motivaciones sociales, económicas y culturales desde una perspectiva informal	106
7.4.2. Motivaciones sociales, económicas y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos, desde la perspectiva de las instituciones que conforman el entorno del sector informal de la cabecera municipal de Zarzal	123
7.4.3. Otras motivaciones que inciden en la no formalización de establecimientos en el municipio de Zarzal	125

7.5. GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN Y LAS SITUACIONES QUE SE ORIGINAN POR LA NO LEGALIZACION DE ESTABLECIMIENTOS INFORMALES EN EL AREA URBANA DE ZARZAL (VALLE)	134
7.5.1. Grado de participación de factores sociales, económicos y culturales que influyen en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales en la cabecera municipal de Zarzal	136
7.5.2. Consecuencias o situaciones generadas por la no formalización de establecimientos informales en el área urbana de Zarzal	138
8. CONCLUSIONES	142
9. RECOMENDACIONES	144
BIBLIOGRAFÍA	145
ANEXOS	147

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Normas que regulan el proceso de formalización de un establecimiento económico	42
Tabla 2. Tarifas para el pago de la matricula mercantil o renovación de la misma	64
Tabla 3. Distribución de establecimientos informales de la cabecera municipal de Zarzal, por actividad económica	85
Tabla 3. (Continuación).	86
Tabla 4. Actividad económica de los negocios informales de Zarzal	86
Tabla 5. Distribución de establecimientos informales del área urbana de Zarzal, por barrios o urbanizaciones	88
Tabla 6. ¿Hace cuánto tiene el negocio?	91
Tabla 7. ¿A qué estrato socio-económico pertenece?	93
Tabla 8. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?	94
Tabla 9. ¿Cuántas personas laboran dentro de su negocio?	96
Tabla 10. ¿Cuál es el nivel de ganancias mensuales que tiene su establecimiento?	98
Tabla 11. ¿Ha tenido o tiene otro establecimiento aparte del actual?	100
Tabla 12. ¿En qué medida dependen sus ingresos de la actividad informal?	102
Tabla 13. ¿Usted creó su establecimiento con la finalidad de consolidarlo a largo plazo?	103
Tabla 14. ¿Lleva algún tipo de control contable en su establecimiento?	105

Tabla 15.	Cuál(es) de las siguientes causas económicas cree que influyen en la no formalización de establecimiento informales	106
Tabla 16.	¿Considera que los costos que resultan de la formalización de un establecimiento, motivan a que las personas opten por pertenecer al sector informal?	108
Tabla 17.	¿Piensa que el crecimiento de la economía de un país, conlleva al mejoramiento de la calidad de vida de su población?	110
Tabla 18.	¿Cree que existe igualdad de competencia entre una empresa formal y una informal?	111
Tabla 19.	¿Cree que si en este momento su negocio se encontrara inscrito en las entidades correspondientes, se afectarían de forma negativa sus utilidades?	112
Tabla 20.	¿Considera que la informalidad es en parte el resultado de la incapacidad de cubrimiento de la fuerza laboral por parte del sector moderno?	113
Tabla 21.	Cuál(es) de las siguientes causas sociales, cree que influyen en la no formalización de negocios informales	114
Tabla 22.	¿Considera que el Estado no aplica políticas adecuadas para lograr la formalización de los establecimientos informales?	116
Tabla 23.	¿Usted tomo la decisión de crear un establecimiento, con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas?	118
Tabla 24.	Cuál(es) de las siguientes causas culturales, considera que influyen en la no formalización de establecimientos informales	119
Tabla 25.	¿Considera que el narcotráfico, ha influido en la actitud de rechazo por las normas que posee gran parte de la población?	121
Tabla 26.	¿Se sintió motivado constituir un negocio, debido a que la sociedad en que convive tiene la concepción cultural de progresar a través de la obtención de un negocio propio?	122

Tabla 27.	¿Tiene conocimiento sobre el proceso que deben realizar los establecimientos para formalizar su actividad económica?	125
Tabla 28.	¿Conoce las ventajas comerciales que adquiere un establecimiento formalizado?	127
Tabla 29.	¿Tiene claridad sobre el papel que cumplen los impuestos en un país?	128
Tabla 30.	¿Siente alguna presión por parte de las entidades reguladoras, para que formalice su establecimiento?	129
Tabla 31.	¿Piensa que las instituciones bancarias deberían mejorar sus paquetes financieros, para facilitar préstamos con bajos intereses a las microempresas de la zona?	131
Tabla 32.	¿A cuál de los siguientes organismos le atribuye la existencia de establecimientos informales en el municipio de Zarzal?	132
Tabla 33.	¿Siente con frecuencia temor de que las entidades reguladoras cierren su establecimiento o lo sancionen económicamente?	133
Tabla 34.	¿Cuál de los siguientes aspectos considera que influye más en la no formalización de negocios informales del municipio de Zarzal?	135
Tabla 35.	Matriz de valoración de factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal	137
Tabla 35.	(Continuación)	138
Tabla 36.	Matriz de valoración de consecuencias sociales, económicas y culturales que se originan por la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal	140

LISTA DE FIGURAS

		pág.
Figura 1.	Mapa del área urbana del municipio de Zarzal	40
Figura 2.	Fórmula para determinar el tamaño de la muestra con población finita	60
Figura 3.	Tamaño muestral para la aplicación de la encuesta	60
Figura 4.	Flujograma del proceso para la obtención de la matrícula mercantil	62
Figura 4.	(Continuación)	63
Figura 5.	Flujograma del proceso de inscripción del RUT y obtención del NIT	65
Figura 5.	(Continuación)	66
Figura 6.	Flujograma del trámite para la obtención del certificado de uso de suelo	67
Figura 7.	Flujograma del proceso para obtener certificación del impuesto de industria y comercio, avisos y tableros	68
Figura 7.	(Continuación)	69
Figura 8.	Flujograma del proceso para obtener el certificado de prevención y seguridad del establecimiento.	71
Figura 8.	(Continuación)	72
Figura 9.	Flujograma del proceso para obtener certificación de la unidad ejecutora de saneamiento.	73
Figura 9.	(Continuación)	74
Figura 10.	Mapa del área urbana del municipio de Zarzal, de acuerdo con la distribución de establecimientos informales por barrios o urbanizaciones	89

LISTADO DE GRAFICOS

	pág.
Gráfico 1. Distribución de los establecimientos informales de la zona urbana de Zarzal, de acuerdo con la actividad económica	87
Gráfico 2. Tiempo de funcionamiento de los negocios informales en el municipio de Zarzal	91
Gráfico 3. Estrato socioeconómico de los establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal	93
Gráfico 4. Nivel de escolaridad de las personas que conforman el sector informal de la cabecera municipal de Zarzal	95
Gráfico 5. Número de personas que laboran en un establecimiento informal de la urbe Zarzaleña	97
Gráfico 6. Nivel de ganancias mensuales de los establecimientos informales en el municipio de Zarzal	99
Gráfico 7. Experiencia de los empresarios informales con el manejo de otros establecimientos aparte del actual, en el municipio de Zarzal	101
Gráfico 8. Grado de dependencia económica de las personas con los ingresos generados de la actividad informal, en el área urbana de Zarzal	102
Gráfico 9. Proyección de consolidación del negocio a largo plazo, en el momento de constituirlo	104
Gráfico 10. Manejo de algún tipo de control contable en los establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal.	105
Gráfico 11. Causas económicas que inciden en la no formalización de negocios informales en la urbe de Zarzal	107
Gráfico 12. Motivación de los costos de que resultan de la formalidad, para que los comerciantes pertenezcan al	

	sector informal del área urbana de Zarzal	109
Gráfico 13.	El crecimiento económico de un país mejora la calidad de vida de su población	110
Gráfico 14.	Existe la igualdad de competencia económica entre una empresa formal y una informal	111
Gráfico 15.	La formalización de un establecimiento afecta de forma negativa las utilidades de sus propietarios	112
Gráfico 16.	Concepción de que el sector moderno no tiene la capacidad de cubrir con la totalidad de fuerza laboral del municipio de Zarzal, y por ello se genera informalidad	113
Gráfico 17.	Causas sociales que inciden en la no formalización de establecimientos en el área urbana de Zarzal	115
Gráfico 18.	El Estado no aplica las políticas adecuadas para formalizar los negocios informales	117
Gráfico 19.	Constitución de establecimientos informales para la satisfacción de necesidades básicas	118
Gráfico 20.	Causas culturales que inciden en la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal	119
Gráfico 21.	Influencia del narcotráfico en la actitud de rechazo por la normas que tiene gran parte de la población Zarzaleña	121
Gráfico 22.	Propensión a establecer un negocio por parte de la población Zarzaleña, por la concepción cultural de progresar a través del mismo.	122
Gráfico 23.	Conocimiento de los empresarios informales de Zarzal, acerca del proceso de formalización de un establecimiento	126
Gráfico 24.	Conocimiento de los empresarios informales de Zarzal, acerca de las ventajas comerciales que poseen los establecimientos formales	127
Gráfico 25.	Conocimiento del sector informal sobre el papel que cumplen los impuestos en un país	128

Gráfico 26. Presión de entidades reguladoras dirigida a la formalización de establecimientos informales	130
Gráfico 27. Consideración de que las entidades financieras deberían otorgar préstamos con bajas tasas de interés a las microempresas de la región	131
Gráfico 28. Responsabilidad de la existencia del sector informal en la cabecera municipal de Zarzal	132
Gráfico 29. Sensación de temor de que las entidades reguladoras sancionen o clausuren los establecimientos informales.	134
Gráfico 30. Nivel de influencia de los factores en la no formalización de establecimientos desde el punto de vista informal.	135

LISTADO DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Encuesta dirigida a los propietarios de negocios informales del área urbana del municipio de Zarzal	147
Anexo B. Entrevista dirigida a Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A, representante del sector formal de Zarzal	153
Anexo C. Entrevista dirigida a la Secretaría de Hacienda Municipal de Zarzal	154
Anexo D. Entrevista dirigida a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN de Tuluá	156
Anexo E. Entrevista dirigida a la Cámara de Comercio de Tuluá	158
Anexo F. Entrevista dirigida al Banco Agrario de Zarzal, representante del sector financiero	159
Anexo G. Entrevista dirigida a la Universidad del Valle	160

INTRODUCCIÓN

La economía del municipio de Zarzal se encuentra conformada por dos sectores: el sector formal y el informal. El presente trabajo investigativo tiene como eje central el estudio del sector informal del área urbana de Zarzal para el año 2012, el cual es considerado como un problema de carácter legal, ya que los entes pertenecientes a este sector no cumplen las normas dispuestas para el ejercicio de actividades económicas. Así mismo se sustentó en la existencia de factores económicos, sociales y culturales que influyen en la no formalización de establecimientos económicos que ejercen actividades informales en la cabecera municipal de Zarzal.

El tema de investigación, se fundamenta teóricamente en trabajos realizados por reconocidos investigadores nacionales e internacionales, tales como José Ignacio Uribe y Carlos Humberto Ortiz (los cuales pertenecen a la facultad de ciencias sociales y económicas de la Universidad del Valle), Manfred Max-Neef (economista Chileno), organizaciones como la OIT y el DANE.

En primer lugar, se determinó una estructura teórica de la informalidad en Colombia utilizando como base el libro de Uribe y Ortiz “informalidad laboral en Colombia 1988 –2000, evolución, teorías y modelos”, el cual menciona dos enfoques fundamentales en informalidad: el estructuralista y el institucionalista; y un tercer enfoque establecido por Manfred Max-Neef en su libro “desarrollo a escala humana”, en donde se expone una solución a la informalidad a través de la actuación independiente de los establecimientos, es decir, que traten de potenciar sus capacidades con intercambios de conocimientos sociales y fortalecer los recursos no convencionales. Por otra parte, se establecieron marcos referenciales adicionales que comprenden las situaciones geográficas y demográficas, económicas, sociales, culturales y legales, en las que interactúa el sector informal dentro de la economía Zarzaleña, y que poseen cierto grado de influencia en actuaciones y decisiones efectuadas por dicho sector.

Posteriormente, se identificaron las obligaciones que se adquieren al momento de formalizarse, las cuales son relevantes para poder efectuar operaciones económicas legalmente. Estas obligaciones comprenden procesos con la Cámara de Comercio de Tuluá, el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales seccional Tuluá, Secretaria de Hacienda municipal, Secretaria de planeación municipal, Benemérito cuerpo de bomberos voluntarios y unidad ejecutora de saneamiento, los cuales se estructuraron en diagramas de flujo.

Después, se estableció mediante las entrevistas realizadas en la investigación, las posturas acerca de la no formalización de establecimientos que tienen las entidades que conforman el entorno del sector informal del municipio de Zarzal (DIAN, Cámara de Comercio, Sector financiero, Secretaría de Hacienda

municipal, Sector formal, Universidad del Valle), que directa o indirectamente se encuentran relacionadas con esta problemática.

De acuerdo con la encuesta atendida por los propietarios de los establecimientos informales, se describen las características generales y específicas del sector informal, tales como la distribución, cantidad y concentración de negocios a nivel municipal, tiempo de duración, estrato, nivel de escolaridad, ingresos mensuales, entre otras, las cuales facilitan el análisis del funcionamiento de este sector en la economía de Zarzal. Además, se identificaron los factores de tipo social, económico y cultural que conllevan a la no formalización de los negocios en la cabecera municipal (desde un punto de vista informal y desde las perspectivas de las principales instituciones que comprenden el entorno del sector informal), los cuales se determinaron por medio de encuestas y entrevistas ejecutadas por los autores.

Por último, se estableció el grado de participación de los factores influyentes en la no legalización de establecimientos informales y se evaluaron las consecuencias de la existencia del sector informal en el municipio de Zarzal; a través de la construcción de matrices de valoración, las cuales tienen como finalidad mostrar la participación de las variables en cada matriz y con ello dimensionar con datos certeros la situación de informalidad del municipio en la actualidad.

1. ANTECEDENTES

Para la realización del trabajo de grado, es preciso mencionar algunas de las investigaciones realizadas a la fecha, las cuales están relacionadas con el tema de investigación. Una de las organizaciones de orden internacional que es pionera en el estudio de la informalidad es la OIT; debido a que viene realizando trabajos de informalidad desde la década de los 70s. Por otro lado, uno de los investigadores más destacado de América Latina, el cual ha adelantado estudios relacionados con la informalidad es el economista Chileno Manfred Max-Neef, con obras como Desarrollo a escala humana, Economía descalza.

A nivel nacional se han realizado estudios como lo son: ensayos sobre economía laboral Colombiana, capítulo III, empleo informal urbano y políticas, realizado por Hugo López Castaño en el año 1996. Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia, realizado por Luis Armando Galvis en el presente año, el cual tiene como objetivo realizar una caracterización de la informalidad en Colombia. Informalidad laboral en Colombia 1988-2000, evolución, teorías y modelos, realizado por José I. Uribe y Carlos H. Ortiz en el año 2006, el cual desarrollo una estructuración teórica de la informalidad con el fin de dar a conocer esta problemática. Los boletines de prensa desarrollados por el DANE acerca de la medición de la informalidad, que son publicados cada trimestre.

A nivel regional se han efectuado estudios por parte de estudiantes de la Universidad del Valle sede Zarzal, como lo son: manejo financiero de la actividad informal de venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón, en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali, en el año 2011, elaborado por Richard A. Duque Rodríguez, con el objetivo de establecer dicho manejo financiero de vendedores de frutas informales en el noroccidente de Cali, la cual fue publicada en el año 2012. Impacto de la economía informal en el desarrollo socio económico en el municipio de la Unión (Valle), realizado por Claudia Ximena Otalvóra y María Julieth Quintero, con el objetivo de evaluar el impacto socio económico que genera el sector informal en la Unión, el cual fue publicado en el año 2011; y entre sus principales conclusiones se determina que la población de la Unión debe crear y establecer más puestos de trabajo legales para potenciar el crecimiento económico, y de esta manera se generó una disminución del sector informal en la localidad. Fortalecimiento del sector microempresario informal en el municipio de Zarzal, contando con asesoría contable integrales a través de un consultorio estudiantil en la Universidad del Valle sede Zarzal, elaborado por Fátima Carolina Moreno y José Neiber Sánchez, con la finalidad de establecer la viabilidad de crear un consultorio estudiantil en Universidad del Valle sede Zarzal, para promover una cultura de administración y organización contable al sector microempresario informal del municipio de Zarzal, publicado en el año 2011, en donde se planteó que a través de la constitución de un consultorio estudiantil de la Universidad del

Valle sede Zarzal se ofrecerá una alternativa que comprende el asesoramiento y acompañamiento de estudiantes capacitados para orientar a la población informal de Zarzal a una posible formalización.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El municipio de Zarzal se encuentra ubicado en la parte norte del departamento del Valle del Cauca, y se caracteriza económicamente por ser un municipio agrícola y comercial. La economía agrícola de Zarzal es poco diversa, debido a que este sector pertenece proporcionalmente a grandes industrias posicionadas en el mercado nacional, como los son Colombina S.A, Riopaila Castilla S.A, Frutales Las Lajas S.A; las cuales han permanecido durante décadas aportando al desarrollo socio-económico del municipio. El sector comercial del área urbana del municipio de Zarzal es considerado inestable, en cuanto a la cantidad de participantes que lo habitan, ya que se ha observado un incremento acelerado microempresas en los últimos años.

El sector económico de Zarzal está dividido en dos partes: sector formal y sector informal. El primero se encuentra estructurado por organizaciones inscritas y reguladas por las entidades fiscales competentes designadas por el gobierno nacional, y el segundo comprende la totalidad de las empresas que realizan funciones económicas por fuera de la normatividad que las regula, esto genera situaciones de desigualdad entre los dos sectores en lo que concierne a la tributación, estructura contable, libre negociación comercial, productividad y acceso a beneficios fiscales. El crecimiento del sector informal dificulta el desarrollo económico del país, dado a que su estructura se encuentra por fuera del control normativo, ocasionando una limitante en el acceso a mercados internacionales y al sector financiero. A su vez, existen otros hechos sociales generados por el incremento del sector informal, ya que no aportan de forma directa a la inversión social que realiza el Estado, e igualmente genera una desprotección social para los trabajadores vinculados al sector, puesto que no cancelan las prestaciones y seguridad social correspondiente.

Los encargados de regular la informalidad en Zarzal, son la Cámara de Comercio, la Alcaldía municipal, la DIAN y las autoridades competentes, sin embargo actualmente se evidencia que estas entidades no ejercen suficientemente presión y no realizan planes y capacitaciones para que los negocios no legalizados, tomen la decisión de formalizarse, esta situación genera una despreocupación por parte de los trabajadores informales; ocasionando un incremento de nuevos lugares y trabajadores no formalizados, esto se argumenta en base a los resultados de la encuesta realizada a una cantidad representativa de informales.

De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que hay un constante crecimiento de la informalidad, sin darse a entender que las remuneraciones o ingresos que percibe el sector sean altos, por el contrario, generalmente son mínimos

comparados con extensas jornadas laborales a las que se someten los trabajadores informales, lo que coacciona a que estos trabajadores no posean una buena calidad de vida, y continúen ocupando una gran porción de la pobreza del país sin ninguna alternativa de prosperar.

Debido a la problemática mencionada anteriormente y a su permanencia; se pueden especular situaciones que afectan la economía Colombiana y específicamente la del municipio de Zarzal. Estas situaciones se manifiestan como una pérdida en la capitalización de impuestos y demás costos estatales, un incremento en la oferta de productos y servicios de baja calidad, desaceleración del desarrollo económico del municipio y del país, desventaja competitiva para afrontar tratados de libre comercio.

La falta de interés por parte las entidades y la comunidad sobre la informalidad, produce una preocupación a los futuros profesionales que hoy se preparan en las entidades de educación superior (como la Universidad del Valle). Esta situación aporta a que la problemática perdure, y limita la posibilidad de obtener información actualizada para la creación de proyectos ejecutados por entidades estatales que aporten a la disminución de la informalidad en la economía.

Por tanto, se origina la necesidad de conocer acerca de la informalidad en el municipio de Zarzal, por medio de la identificación de factores sociales, económicos y culturales incidentes en la no formalización de establecimientos. Y de esta manera se aportaría a una solución futura y por ende a un crecimiento económico de la región. De no hacerse, se dará continuidad a la aflicción que el municipio tiene actualmente, es decir, que se seguirá presentando la problemática mencionada anteriormente.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué factores sociales, económicos y culturales inciden en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales, en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle)?

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué obligaciones se adquieren al momento de formalizar una empresa en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle)?

¿Cuál es la percepción que poseen las principales instituciones que se relacionan directa o indirectamente con el sector informal; sobre la no formalización de establecimientos en el área urbana del municipio de Zarzal (Valle)?

¿Cómo se encuentra estructurado el sector informal del área urbana del municipio de Zarzal (Valle)?

¿Cuáles son las motivaciones de tipo social, económica y cultural que conllevan a la no formalización de negocios que ejercen actividad informal en la zona urbana del municipio de Zarzal (Valle)?

¿Cuál es el grado de participación de los factores que influyen y las situaciones que se originan por la no legalización de establecimientos informales, en el área urbana del municipio de Zarzal (Valle)?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar los factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle).

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Relacionar las obligaciones adquiridas al momento de formalizar una empresa en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle).
- Conocer la percepción que poseen las principales instituciones que se relacionan directa o indirectamente con el sector informal; sobre la no formalización de establecimientos en el área urbana del municipio de Zarzal (Valle).
- Describir el sector informal del área urbana del municipio de Zarzal (Valle)
- Identificar las motivaciones de tipo social, económica y cultural que conllevan a la no formalización de negocios informales en la zona urbana del municipio de Zarzal (Valle).
- Establecer el grado de participación de los factores que influyen y las situaciones que se originan por la no legalización de establecimientos informales, en el área urbana del municipio de Zarzal (Valle).

4. JUSTIFICACIÓN

Para la problemática de informalidad en el municipio de Zarzal, es necesario realizar un estudio que permita identificar los elementos que estimulan a que los entes pertenecientes al sector informal no se formalicen, puesto que actualmente esta problemática está obstruyendo el desarrollo socio-económico de la zona. Además, otro de los motivos importantes es establecer un tema de referencia; para que a futuro se puedan promover proyectos en pro de la disminución de la informalidad en la localidad.

El Contador Público juega un papel importante en esta problemática, debido a que posee la figura de intermediario entre el Estado y las empresas; puesto que tiene conocimiento actualizado de la normatividad comercial vigente. Además, por su ética y fe pública debe ser uno de los promotores del respeto a las normas, de la costumbre del deber; para que con ello contribuya al mejoramiento del funcionamiento de la sociedad en que habita. Actualmente el Contador Público, ha adquirido una nueva figura; considerándose como un investigador, el cual fundamentado en sus conocimientos genera nuevos planes para el mejoramiento, no solo de las empresas en las que puede estar involucrado, si no en la sociedad.

Para realizar una investigación sobre el sector informal del municipio, se debió acudir a la realización de encuestas y entrevistas, y posteriormente efectuar tabulación de datos obtenidos para realizar su respectivo análisis; ya que de esta manera se puede determinar el grado de informalidad que se ve reflejado en el municipio, y por ende poner a disponibilidad de los interesados en la problemática información sumamente importante.

La realización del proyecto de investigación generó un beneficio al proporcionar información valiosa, para que los involucrados en la problemática adopten medidas y planes para reducir el nivel de informalidad en el municipio de Zarzal. Los principales entes involucrados en la problemática, pueden ser la Administración municipal, la DIAN, la Cámara de Comercio, los trabajadores informales. La Administración municipal, en cuanto a que pueden disponer de información para adecuar los planes de gobierno futuros, del mismo modo se brindan unas bases para adelantar la implementación de políticas de control y recaudo de impuestos locales, y de este modo lograr el bienestar social de la población. La DIAN, en cuanto a la disposición de información para la implementación de medidas de control, y la optimización del recaudo de impuestos. La Cámara de Comercio, en cuanto a posibilidad de realizar planes y programas pedagógicos dirigidos al sector informal, con el objetivo de alcanzar la formalización de los negocios, además de actualizar sus bases de datos. Los pertenecientes al sector informal, en lo que tiene relación con la disposición de información, que puede llevar a que éstos se formalicen; y por

ende lograr una apertura económica de su negocio. Además, este trabajo contribuye a la generación de nuevas políticas para la formalización, utilizando como base la identificación de los factores que presentan en la informalidad del municipio de Zarzal, es decir, políticas que abarquen temas sociales y culturales; y que cuya finalidad sea la de implementar mecanismos equitativos para la formalización de negocios.

5. MARCOS DE REFERENCIA

Para desarrollar el tema de investigación, se debe tener en cuenta los marcos de referencia, o sea, los marcos en los cuales se basa la investigación para establecer el contexto en que se desenvuelve. En cuanto al presente trabajo investigativo se adoptaron como referencias: el marco teórico, geográfico y demográfico, legal, económico, social, cultural.

5.1. MARCO TEÓRICO

Para referirse al tema de investigación, es necesario mencionar lo referente a las teorías o perspectivas, que pueden ser útiles para el desarrollo de la investigación. Es claro que en toda economía existe riqueza y pobreza, según sea el caso, el sector informal generalmente se encuentra ejercido por personas de recursos mínimos, los cuales sin alternativa alguna y debido a aspectos económicos, sociales y culturales, tales como desempleo, violencia, baja calidad de educación, corte de personal, inflación, entre otros; se encuentran obligados a ejecutar actividades informales

El sector informal, se encuentra fundamentado y argumentado por trabajos realizados por investigadores y organizaciones nacionales e internacionales, como Manfred Max-Neef, Uribe José Ignacio Y Ortiz Carlos Humberto, La Organización Internacional del Trabajo –OIT, EL Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, entre otros. Los cuales han expuesto teorías, enfoques, métodos para estandarizar la conducta y comportamiento del sector informal.

El tratamiento de este tema se inició con un trabajo de Keith Hart titulado “Informal income opportunities and urban employment in África”, presentado en el seminario “Desempleo urbano en África”, realizado en Sussex en 1971. A partir de la misión de la OIT en Kenia, la informalidad fue definida como “una forma urbana de hacer las cosas cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada y un mercado no regulado y competitivo”¹.

El sector informal no posee una definición universal determinada, puesto que los autores y las entidades interesadas en la investigación del tema, toman posiciones desde perspectivas distintas. Por ejemplo, Hugo López Castaño define al sector informal como “economía no formal, la cual no se adapta a los cánones de la economía moderna y por tanto no se registra. De ahí nace el

¹ GÓMEZ, Luis; GÓMEZ, Yesid y BORRÁEZ, Andrés. Apuntes de economía informal, caso Medellín, primera parte, 2005. p. 35-36

seudónimo de economía no registrada”².

Por otra parte, existe una definición establecida desde la XV conferencia internacional de estadísticos de trabajo realizada en 1993 (CEIT-93), en la cual se estipula que “el sector informal está compuesto por unidades productivas en forma de empresas de hogares no constituidas en sociedad, que funcionan en pequeña escala y con una organización rudimentaria donde es difícil distinguir entre capital y trabajo. Las relaciones de empleo se basan más bien en la ocupación ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que caracterizan la operación de las empresas formales”

En conclusión, se define al sector informal o invisible del municipio de Zarzal como el conjunto de unidades productivas conformadas a lo sumo por 5 personas, caracterizadas por poseer recursos mínimos, bajo nivel educativo, baja calidad de mano de obra, los cuales no acatan la legislación que las regula. Una vez establecida la definición, se observan a continuación diferentes enfoques, con el objetivo de adoptar una postura para evaluar a los establecimientos informales en el municipio de Zarzal.

5.1.1. Enfoques

Para adoptar alguna postura sobre esta problemática, es necesario conocer diferentes enfoques o teorías que sirvieron de soporte para la construcción del marco teórico. De acuerdo con las características del municipio de Zarzal, se analizaron tres enfoques o perspectivas que se aplican fácilmente al tema de investigación. Los dos primeros enfoques son tomados del trabajo de investigación realizado por dos autores Colombianos, el cual se titula “informalidad laboral en Colombia 1988-2000, *evolución, teorías y modelos*”, en donde se toman dos teorías: la teoría estructuralista y teoría institucionalista en el sector informal. El tercer enfoque es tomado desde la postura de MAX-NEEF, la cual es desarrollada en sus libros “desarrollo a escala humana, *conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*” y “economía descalza, *señales desde el mundo invisible*”

Colombia posee una economía subdesarrollada o en vía de desarrollo, este tipo de economía es caracterizada por estar segmentada en: sector formal e informal (Uribe y Ortiz, 2006). Por lo cual se hace necesario al momento de realizar una observación profunda sobre la informalidad; ejecutar dos enfoques analíticos: el enfoque estructuralista y el enfoque institucionalista. Y uno un poco más sesgado a la parte social, el cual se denominó “enfoque de MAX-NEEF”.

² LÓPEZ, Hugo. Citado por GÓMEZ, Luis; GÓMEZ, Yesid y BORRÁEZ, Andrés. Apuntes de economía informal, caso Medellín, primera parte, 2005, p. 32-33.

- **Teoría estructuralista del sector informal**

Una larga tradición teórica de corte estructuralista ha pensado la informalidad laboral como el resultado de un escaso desarrollo del sector moderno de la economía de tal manera que esté no alcanza a absorber toda la fuerza laboral disponible. La población excedente, sea educada o no, se ve forzada a laborar en actividades informales de baja remuneración o cae en el desempleo. Bajo el enfoque estructuralista se destacan los trabajos de Lewis (1954), Hart (1970), OIT (1972), Singer (1980), el programa de empleo para América Latina y el Caribe- PREALC (1981 y 1985) y Tokman (1978 y 1982), entre otros³.

En el caso de Zarzal, y utilizando una perspectiva estructuralista, la economía de este municipio se encuentra limitada por el sector moderno, ya que solo tiene unas cuantas empresas industrializadas que no alcanza a generar el empleo (directo e indirecto) suficiente para disminuir la tasa de informalidad de la zona.

Lo que caracteriza la visión estructuralista es:

El dualismo económico: el sector moderno comprende el conjunto de actividades económicas en las cuales existen economías de escala en capital físico y capital humano; por otra parte el sector tradicional o informal se caracteriza por escasos requerimientos de capital físico y capacitación laboral. La baja productividad del sector informal se explica por sobredimensionamiento laboral: dados los bajos costos de entrada en el sector no es posible contener la entrada de trabajadores por encima de los niveles de eficiencia. Por tanto, el sector informal tiende a operar en unidades pequeñas con baja productividad. Como resultado surgen desigualdades significativas entre los trabajadores que se engancha en el sector moderno y aquellos que no lo logran⁴.

En la problemática Zarzaleña, se observa que no hay equidad respecto a la competencia entre negocios formales e informales, puesto que los últimos se ven forzados a realizar pequeñas inversiones causadas por las diferencias de costos, influencia en el mercado, nivel de ventas, entre otras; además de la desventaja que se genera entre los ingresos de los trabajadores de los sectores anteriormente mencionados.

Desde la perspectiva estructuralista, el surgimiento del sector moderno, el cual aprovecha economías a escala y es altamente productivo, pero tiene una muy limitada capacidad de absorción de la abundante fuerza no calificada del país, genera por residuo un sector informal de baja productividad, pequeño tamaño de planta, utilización abundante de trabajo simple y menores remuneraciones.

³ URIBE, José Y ORTIZ, Carlos. informalidad laboral en Colombia 1988-2000, *evolución, teorías y modelos*. primera edición. Cali, Colombia. Universidad del valle programa editorial, (2006). p. 24.

⁴ *Ibíd.*, p. 24.

Se presenta también frecuentemente la situación de que trabajadores calificados son expulsados o no absorbidos por el sector moderno, debido al razonamiento en la demanda de trabajo en este sector, lo que los lleva a trabajar en el sector informal percibiendo bajas remuneraciones. La explicación de esta situación –que hace que un profesional gane menos en un sector que en otro– se encuentra en la complementariedad entre el capital físico y el capital humano. La carencia del capital físico en el sector informal impide que un trabajador calificado sea tan productivo como pudiera serlo en el sector moderno o formal de la economía⁵.

En cuanto a la situación actual del municipio, se observa el notable aumento de personal calificado saliente de universidades e institutos de la zona, por lo que se genera un incremento en la oferta laboral, en el cual una gran proporción no será absorbida por el sector moderno, como consecuencia no queda otra alternativa que trabajar directa o indirectamente en el sector tradicional; percibiendo así bajas remuneraciones.

Entre los factores que los estructuralistas mencionan para explicar el exceso de oferta laboral se encuentran principalmente los siguientes (Harris y Torado, 1970):

- i. La transición demográfica en su segunda etapa, cuando ya han disminuido las tasas de mortalidad pero la tasa de natalidad es todavía alta, genera una oferta laboral creciente,
- ii. Los flujos migratorios de tipo rural-urbano,
- iii. La mayor participación laboral de los miembros familiares diferentes a los jefes del hogar, especialmente de las mujeres.

Por otra parte, los factores que mantendrán rezagada la demanda de trabajo son los siguientes:

- i. Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica),
- ii. Uso de tecnologías intensivas en capital,
- iii. Bajo niveles de inversión,
- iv. La política de disminución del tamaño del estado, cuyos trabajadores por definición son formales⁶

Cabe anotar que respecto a los aspectos que contribuyen al exceso de oferta laboral en el municipio de Zarzal, se nota una migración de personas de las zonas rurales al área urbana motivadas por expectativas laborales, como también se ha incrementado la participación laboral de personas diferentes al

⁵ Ibid., p. 26.

⁶ Harris y Torado, 1970, citado por URIBE, José Y ORTIZ, Carlos. informalidad laboral en Colombia 1988-2000, *evolución, teorías y modelos*. primera edición. Cali, Colombia. Universidad del valle programa editorial, (2006). p. 27.

jefe del hogar, ya sean hijos o mujeres, motivados por la independencia económica. Por otra parte, los aspectos que mantiene retrasada la demanda de trabajo por parte del sector moderno Zarzaleño, consisten en que existe una baja diversificación económica del sector industrial, un gran uso de tecnologías que directa o indirectamente reemplazan el capital humano, y un bajo nivel de inversión hacia los nuevos proyectos.

Por otro lado, una teoría que ha realizado un valioso aporte al enfoque estructuralista, es la teoría de los mercados internos de trabajo –MIT, “para ella, las asociaciones de empleados, sindicatos y las convenciones colectivas regulan la contratación y el ascenso laboral”⁷. En esta visión la economía se encuentra segmentada:

Dada la existencia de mercados internos de trabajo en el sector moderno, el flujo de trabajo del sector informal al formal está fuertemente restringido...Un mercado de trabajo interno implica la formación de reglas de juego entre empleadores y empleados: la asignación del trabajo, tiempos y movimientos, remuneraciones, mecanismos de promoción, mecanismos de negociación y modalidades de contratación. Estas reglas definen la forma específica de negociación entre trabajadores y empresas, a través de sindicatos, agremiaciones de trabajadores o convenciones colectivas⁸.

Las cooperativas y asociaciones de trabajadores del municipio, de alguna forma limitan la oferta laboral, debido a que se establecen acuerdos extra laborales con los empleadores del sector moderno, ocasionando una barrera al momento del ingreso de trabajadores informales en este sector.

- **Teoría institucionalista del sector informal**

La otra corriente teórica que explica que la existencia de la informalidad se centra en las fricciones y en los costos que impone sobre la empresa la existencia de un marco legal institucional. Se le denomina teoría institucionalista porque se centra en los costos que el Estado y en general las instituciones le imponen al funcionamiento, legalización y desempeño de las empresas.

Como es bien conocido, en el contexto de un Estado de derecho existen regulaciones para el funcionamiento de las empresas, y existen además obligaciones de diferente tipo: tributarias (impuestos a la renta, a las ventas, de industria y comercio, prediales, entre otros), laborales (salario mínimo, pensiones, cesantías, parafiscales), pago de servicios públicos de actividad económica (usualmente más altos que los servicios públicos domiciliarios), sanitarias, ambientales, entre otras. En este argumento es muy importante el grado de ineficiencia y corrupción de los gobiernos,

⁷ Ibid., p. 28.

⁸ Ibid., p. 28-29.

pues este factor alarga el proceso de legalización y los costos relacionados con este proceso. En general, tanto la ineficiencia del Estado como los costos de sus servicios y regulaciones se pueden entender como costos de transacción que desalientan la formalización de las empresas. Por otra parte, la posibilidad de endeudarse para invertir está usualmente restringida para aquellos sectores de la población que no se encuentren con patrimonio o cuyo patrimonio no está legalizado, como argumenta De Soto (1987, 2000). Dada la simetría de la información que caracteriza a los mercados financieros y el alto costo de adquirir información sobre los clientes, los intermediarios financieros usualmente canalizan el crédito en condiciones más baratas y rápidas hacia aquellos clientes con capacidad de respaldar sus deudas. Esta situación configura una barrera a la entrada en la formalidad por que las empresas permanecen por fuera del marco institucional ante la incapacidad de convertir sus activos en capital líquido para invertir. En esta vertiente resaltamos los trabajos de Soto (1987, 2000), Loayza (1997), Maloney (1988), y Heckman y Pages (2000)⁹.

Lo anterior hace énfasis en los costos que se generan al momento de formalizar una empresa, por lo que ocasionan una desmotivación por parte del sector informal a tomar la decisión de legalizar su actividad económica, a causa del mal manejo que se le dan a estos recursos por parte del gobierno.

En cuanto al contexto de los informales Zarzaleños, estos costos y la conformación de una estructura empresarial formal requiere de una relativa inversión, por lo cual se necesita adquirir un préstamo con entidades financieras, lo que es en ocasiones imposible de conseguir, pues no se posee un patrimonio legalizado o no existe un respaldo para el cubrimiento de la deuda.

El enfoque institucionalista ignora las restricciones que puedan provenir de la estructura económica y se concentra en las decisiones que los individuos toman con respecto a la participación en la actividad económica. Por ello plantean que los agentes toman sus decisiones con base en un análisis costo- beneficio cuyas opciones son pertenecer al sector formal o al informal. Si el beneficio neto de ser informal es mayor (menor), la gente optara por la informalidad (formalidad). Por tanto, este enfoque considera la informalidad como resultado de una decisión voluntaria.

Las actividades informales de carácter empresarial no son por tanto, desde la perspectiva institucionalista, un atributo de los pobres o marginales. Pueden representar, por el contrario, una prueba del espíritu empresarial que podría asociarse con algunas características personales y sociales como la educación escolar intermedia o superior, un nivel relativamente alto de ingresos, cierta experiencia en el mercado laboral y una edad cercana al fin de la vida laboral activa¹⁰.

⁹ *Ibíd.*, p. 30-31.

¹⁰ *Ibíd.*, p. 31.

En otras palabras, lo anterior indica que no necesariamente al sector informal pertenecen personas de bajos recursos, si no que pueden habitarlo empresas que solo buscan un beneficio mayor (no asumir costos tributarios, laborales, entre otros). Por lo tanto se afirma que la decisión de pertenecer al sector informal es opcional.

El autor más destacado en el enfoque institucionalista es Maloney (1998^a), “quien plantea que en general el sector informal se comporta más como un sector empresarial desregulado, que como el segmento en desventaja de un mercado laboral dual. En este enfoque los sectores formales se caracterizan por fuertes rigideces sindicales y altos costos laborales, además de los costos tributarios, regulatorios, entre otros”¹¹.

Norman Loayza (1997), construye un modelo que sigue la visión de Hernando De Soto (1987), según la cual el sector informal se define como el conjunto de unidades económicas que no pagan los impuestos del gobierno ni respetan las regulaciones institucionales. En esta visión el sector informal surge porque el gobierno exige demasiados impuestos e imponen demasiadas regulaciones. Son estas características las que hace al sector formal poco atractivo, por costoso, a pesar de las ventajas que le ofrece el marco institucional a las empresas: servicios públicos completos, garantía sobre los derechos de propiedad, acceso a los mercados de capitales y aseguramiento financiero, entre otros¹².

Lo anterior, afirma que la causa por la cual el sector formal no es tentador, es por lo costoso que resulta. La siguiente información expuesta por Loayza, establecen los costos que acarrea pertenecer al sector formal e informal.

Los costos de la formalidad son los siguientes: 1) Costos de acceso - trámites de legalización y registro, sobornos, costos financieros- y, 2) Costos de permanencia -impuestos, tasas de servicios públicos, prestaciones laborales y requerimientos burocráticos-. Y los costos de la informalidad son los siguientes: 1) Multas si es detectado, 2) inhabilidad para acceder a bienes públicos provistos por el gobierno (sistema legal, judicial y policía), 3) inseguridad sobre los derechos de propiedad sobre el capital y los productos, 4) los contratos no pueden ser garantizados judicialmente lo que los desvaloriza, 5) los costos de monitoreo y transacción se incrementan por que los contratos no pueden respaldarse judicialmente, 6) el acceso a crédito es más caro porque no se puede utilizar el patrimonio como garantía financiera¹³.

¹¹ MALONEY (1998^a), citado por URIBE, José Y ORTIZ, Carlos. informalidad laboral en Colombia 1988-2000, *evolución, teorías y modelos*. primera edición. Cali, Colombia. Universidad del valle programa editorial, (2006). p. 31-32.

¹² Norman Loayza (1997), citado por URIBE, José Y ORTIZ, Carlos. informalidad laboral en Colombia 1988-2000, *evolución, teorías y modelos*. primera edición. Cali, Colombia. Universidad del valle programa editorial, (2006). p. 35.

¹³ URIBE Y ORTIZ. Op. Cit. p. 35.

- **Enfoque según Manfred A. Max-Neef**

Manfred A. Max-Neef menciona en su texto “desarrollo a escala humana, conceptos, aplicaciones y alguna reflexiones”, que las construcciones teóricas e ideológicas no solo puede ser vistas desde lo económico o lo social o lo cultural o lo político; si no que “de alguna manera, es una convergencia de todas ellas pero que, en su agregación, resulta en una totalidad que es más que la suma de sus partes”¹⁴.

En lo político, la crisis se ve agudizada por la ineficacia de las instituciones políticas representativas frente a la acción de las élites de poder financiero, por la internacionalización creciente de las decisiones políticas y por la falta de control que la ciudadanía tiene sobre las burocracias públicas. Contribuyen también a la configuración de un universo político carente de fundamento ético, la tecnificación del control de la vida social, la carrera armamentista y la falta de una cultura democrática arraigada en las sociedades latinoamericanas. En lo social, la creciente fragmentación de identidades socioculturales, la falta de integración y comunicación entre movimientos sociales, la creciente exclusión social y política y el empobrecimiento de grandes masas, han hecho inmanejables los conflictos en el seno de las sociedades, a la vez que imposibilitan las respuestas constructivas a tales conflictos. En lo económico, el sistema de dominación sufre actualmente cambios profundos, donde inciden de manera sustancial la mundialización de la economía, el auge del capital financiero con su enorme poder concentrador, la crisis del Estado de Bienestar, la creciente participación del complejo militar en la vida económica de los países, y los múltiples efectos de las sucesivas oleadas tecnológicas en los patrones de producción y consumo.¹⁵

El autor plantea que el sector invisible posee factores externos que inciden directa e indirectamente en sus actuaciones, y que estos factores no pueden ser vistos de forma individual; si no de manera grupal. Es decir, asociarlos de forma en que generen un valor agregado a la investigación.

Max-Neef tiene su posición, en cuanto a que el sector invisible (informal) debe sufrir una transformación a través de la concientización humana de las sociedades donde surjan problemas económicos del sector, con el fin de potenciar los recursos propios de las personas involucradas y establecer satisfactores, los cuales son las necesidades que definen una cultura o sociedad, que pueden ser en relacionados de forma individual, social y con el medio ambiente, por ejemplo: la alimentación diaria, el núcleo familiar, los servicios públicos, un orden político, utilizar tecnologías del entorno, entre

¹⁴ MAX-NEEF, MANFRED. desarrollo a escala humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Segunda edición. Uruguay. Editorial Nordan-comunidad. (1998). p. 23

¹⁵ Ibid., p. 24

otras. Para poder solucionar el problema del sector invisible se exponen dos temas importantes, que son: las micro-organizaciones y la auto dependencia.

– Las micro-organizaciones

El mundo invisible crea, en función de sus estrategias de supervivencia, un sin número de micro-organizaciones productivas y comunitarias, donde la ética solidaria que se da al interior de las mismas constituye un recurso indispensable para sobrevivir y desplazarse en un medio en el que impera la lógica competitiva. De modo que las fuerzas endógenas de la solidaridad se confrontan permanentemente con las fuerzas exógenas de la competencia. En esta confrontación, las perspectivas son dos y diametralmente opuestas: 1) que las presiones exógenas debiliten estas organizaciones, las disuelvan por «inercia» o las incorporen a la racionalidad competitiva del sistema dominante; o 2) que estas organizaciones se fortalezcan, conquisten grados crecientes de auto-dependencia e irradien su fuerza solidaria hacia otros segmentos de la sociedad. Para que lo segundo suceda se requiere descentralizar las decisiones, desconcentrar los flujos de recursos y promover la participación popular¹⁶.

El sector invisible del municipio, tiene semejanza con la situación dada en el anterior párrafo, ya que está estructurado en su mayoría por microempresas, cuya finalidad es la de sobrevivir en un medio competitivo donde prima el lucro. A través, del tiempo las fuerzas exógenas han debilitado el sector informal Zarzaleño hasta el punto de obligar a la liquidación de estas microempresas. Y uno de los factores importantes para que se de esta situación, es que no se posee una fuerza endógena que contraste las fuerzas exógenas; impulsada por la auto dependencia y la solidaridad.

– Las micro-organizaciones en los sectores invisibles

Una de las manifestaciones más gravitantes de los sectores invisibles la constituye un amplio espectro de micro-empresas y otras pequeñas organizaciones económicas que operan en los intersticios o brechas dejadas por el gran capital. La racionalidad de estas micro-organizaciones puede estar determinada por la necesidad de supervivencia en el marco de crisis agudas, por la falta de oportunidades brindadas en la moderna economía de Mercado, o por una alternativa consciente asumida frente a la disciplina y jerarquía dominantes, tanto en el empleo del sector formal como en la tradición histórica general. En todos estos casos, la racionalidad que rige a las micro-organizaciones no tiene como fundamento único el principio capitalista de acumulación mediante el lucro¹⁷.

Lo que plantea el autor, es que en toda Latinoamérica y a nivel mundial;

¹⁶ Ibid., p. 95

¹⁷ Ibid., p. 100

específicamente en países donde la tasa de desempleo es alta, son considerados como propensos para la conformación de sectores invisibles originados por que las políticas gubernamentales tienen preferencia por los sectores modernos

– Heterogeneidad de las micro-organizaciones

Cabe destacar que generalmente estas micro-organizaciones económicas se encuentran subordinadas al núcleo capitalista moderno; pero la diversidad de estas organizaciones y sus distintas racionalidades las diferencia de la empresas que, ubicadas en el sector moderno, operan sobre bases capitalistas en mercados cada vez más caracterizados por el oligopolio concentrado. Algunos estudios han demostrado cómo las diferentes estructuras con que operan esas micro-organizaciones generan diferencias de productividad y de ingresos que tornan poco atractivos los trabajos ejercidos en esos segmentos no institucionalizados, salvo para grupos de baja calificación y para personas con mayor dificultad para acceder al mercado formal. Sin embargo, también existen casos en que las micro-organizaciones han emergido como alternativa consciente a la disciplina del trabajo asalariado o como mecanismo social de defensa frente a un ambiente social y políticamente hostil¹⁸.

Es lógico pensar que las micro-organizaciones funcionen en Zarzal con principios capitalistas, ya que esta población posee grandes industrias que son tomadas como referencia para los nuevos participantes que aprovechan los mercados más segmentados para la diferenciación y sostenibilidad del entorno. Por otra parte, el sector invisible se caracteriza por ser heterogéneo debido a la diversidad de su actividad económica, motivo por el cual son informales, nivel de ingresos, entre otros.

– Inestabilidad de las micro-organizaciones

Otro rasgo de las micro-organizaciones es su inestabilidad, evidenciada por sus elevadas tasas de nacimiento y muerte. Tales organizaciones encuentran serias dificultades para sobrevivir individualmente. Su supervivencia depende de factores tales como: tamaño del mercado, localización, estructura de costos, divisibilidad de las ventas, posibilidades para ingresar en un mercado competitivo, posibilidad de diversificar sus fuentes de insumos y de materias primas, capacidad para evitar la dependencia respecto de pocos compradores (en especial los intermediarios), acceso al crédito, etc. Estos elementos, determinantes para la auto-reproducción de las micro-organizaciones, pueden reforzarse en base a programas de asistencia, provengan de instituciones públicas o privadas¹⁹.

En el área urbana del municipio, se observa que la inestabilidad de las micro-

¹⁸ Ibid., p. 101

¹⁹ Ibid., p. 101 – 102

organizaciones se debe a los factores mencionados en el párrafo anterior, y a la falta de compromiso por parte del gobierno y sector financiero para establecer ventajas y beneficios, con el objetivo de que estas empresas estén en igualdad de condiciones al momento de competir con el sector formal.

– La auto-dependencia

El término comprende el cambio de la forma en la cual las personas perciben sus propios potenciales y capacidades, que resultan menudo auto degradadas como consecuencia de las relaciones centro-periferia imperante. “La reducción de la dependencia económica, que es uno de los objetivos del desarrollo autodependiente, no intenta ser un sustituto del intercambio económico, que será siempre necesario”²⁰.

Requiere reestructurar la promoción de conocimientos con miras a socializar la conciencia crítica y los instrumentos cognoscitivos necesarios para contrarrestar las múltiples formas de dependencia. Tal reestructuración precisa que las nuevas ideas se confronten con aquéllas hasta ahora dominantes en los espacios de las políticas públicas.

La auto-dependencia que se tiene en nuestro municipio se encuentra atrasada, a causa de la falta de una fuente de motivación que potencie las capacidades de creatividad, y disminuya la dependencia de sectores industrializados para la reestructuración de nuevos conocimientos.

– El trabajo como un multi-recurso

Al analizar una unidad productiva a fin de evaluar su eficiencia y su modo de organizar el proceso productivo, el paradigma ortodoxo de la teoría económica, basado en el concepto de función de producción, postula que el flujo de producción, durante un cierto período de tiempo, depende del stock de capital y del uso de una cantidad determinada de trabajo, combinados en una proporción dada. De ello se deduce que tanto el trabajo como el capital no son sino factores de producción, vale decir, insumos para el proceso productivo. Bajo semejante perspectiva nada diferencia, en un sentido formal, la máquina del trabajo humano: éste se adquiere en el mercado como una mercadería cualquiera dado que tiene un precio (salario) y está sujeto al libre juego de oferta y demanda²¹.

En las empresas del municipio existen dos elementos relacionados con la productividad de las mismas, el capital y el trabajo humano. En cuanto a trabajo humano, se observa como algunas entidades lo adquieren como si fuera un producto, es decir, a un precio determinado buscando de esta forma personal calificado a menores costos.

²⁰ Ibid., p. 93

²¹ Ibid., p. 106.

– Los recursos no convencionales

Los recursos no convencionales son importantes no sólo para la supervivencia de micro-organizaciones sino también para la constitución y el desarrollo de movimientos sociales en distintos países de América Latina...Es preciso destacar la particularidad muy especial que distingue a los recursos convencionales de los no convencionales. Mientras los primeros se agotan en la medida en que se utilizan, los segundos se pierden sólo en la medida en que no se utilizan. Por ejemplo, el poder que se entrega, es poder que se pierde; el dinero que se da es dinero que se deja de tener. En cambio, la solidaridad que se da es solidaridad que crece; el conocimiento que se entrega es conocimiento que se expande.

Los recursos no convencionales potencian un desarrollo que va más allá de la noción convencional de acumulación (aun cuando la incluye), ya que se funda, además, en el acervo del saber práctico generado por la propia comunidad. Tal acumulación de conocimientos amplía a su vez la potencialidad de los propios recursos: capacidad organizativa, generación de nuevas conductas y opciones enriquecedoras de interacción comunitaria. Otro rasgo distintivo de estos recursos, y que revierten las perspectivas economicistas habituales, es que, contrariamente a los recursos económicos convencionales que se caracterizan por la escasez, los recursos no convencionales abundan. Tienen, además, una enorme capacidad de conservar y transformar la energía social para procesos de transformaciones profundas.²²

En el sector invisible del área urbana del municipio, no se le da tanta importancia a los recursos no convencionales, ya que poseen una perspectiva capitalista. Por lo cual no aprecian la importancia que tienen estos para el desarrollo social y económico de las micro-organizaciones.

En síntesis, para adoptar la perspectiva o teoría más adecuada para el desarrollo la investigación, se originó un híbrido entre los tres enfoques:

En cuanto al estructuralista, en el municipio de Zarzal se observa la existencia de dos sectores (formal e informal), el sector moderno tiene incidencia en esta problemática por la limitada absorción de capital humano, por tanto no queda otra alternativa que pertenecer al sector tradicional, independientemente que sea personal calificado o no calificado. Esta situación establece factores los cuales pueden explicar el fundamento de la abundante oferta laboral y la mínima demanda laboral. Por otra parte, las asociaciones de trabajadores agravan un poco la problemática del municipio, ya que por medio de acuerdos previamente establecidos con los empleadores limitan la oferta laboral a tal punto de afirmarse que solo en estas organizaciones se puede conseguir capital humano.

Con respecto al institucionalista, se observa que los elevados costos que se imponen por parte del Estado a través de legislaciones y los que se adquieren

²² Ibid., p. 108 - 109.

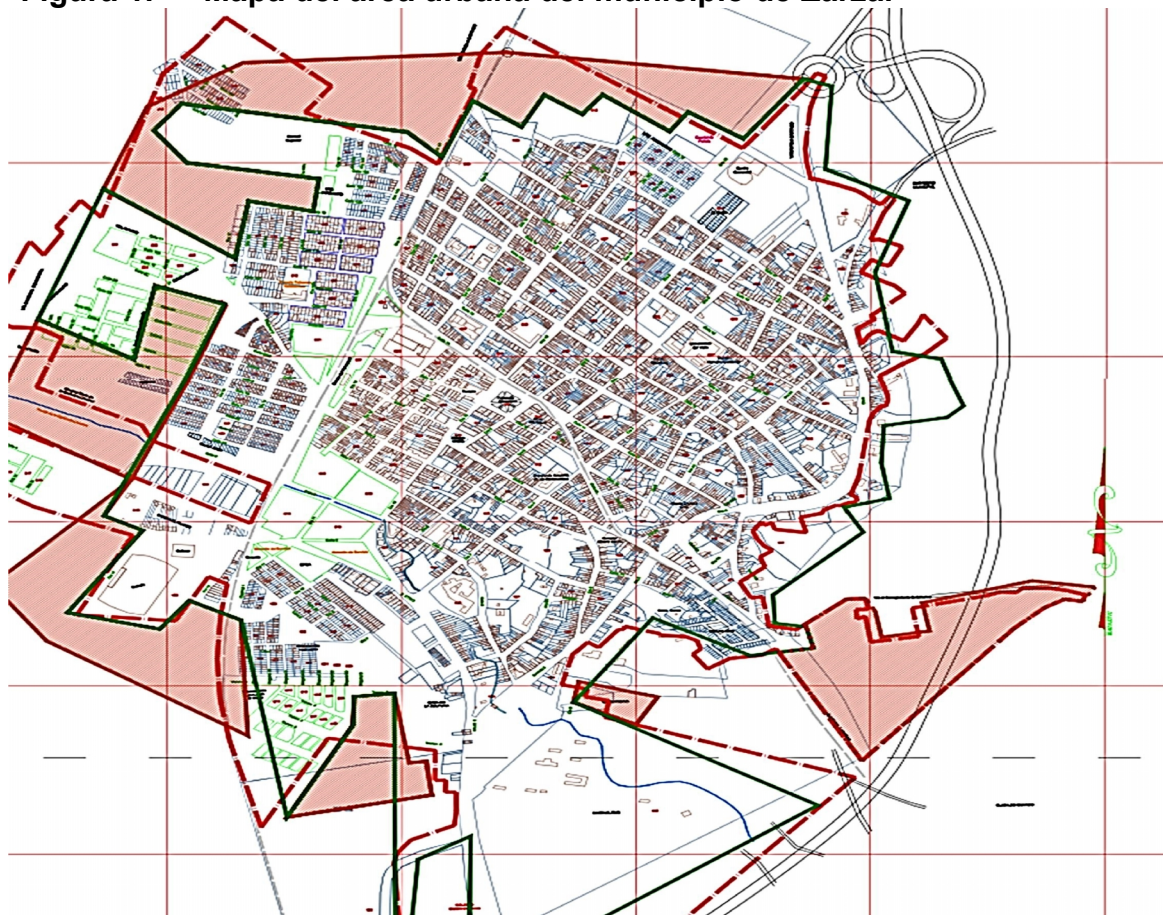
de forma permanente (como lo expone Loayza), influyen en la no formalización de los informales Zarzaleños.

En lo que concierne al enfoque de MAX-NEEF, se postulan dos soluciones (fortalecimiento y auto dependencia de las micro-organizaciones) que deben de encajar entre sí para confrontar la informalidad, la primera es el compromiso del Estado para implementar políticas accesibles para las micro-organizaciones; con el fin de establecer ventajas a la hora de competir con grandes empresas, y la segunda consiste en generar auto dependencia en las personas a través de métodos de concientización que comprendan la solidaridad y la apreciación de la importancia de los recursos no convencionales que posee el sector invisible.

5.2. MARCO GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO

El municipio de Zarzal se encuentra ubicado en el norte del departamento del Valle del Cauca, en el suroccidente Colombiano. Limita al norte con el municipio de la Victoria, al sur con el municipio de Bugalagrande, al occidente con los municipios de Roldanillo y Bolívar, y al oriente con el municipio de Sevilla; todos pertenecientes al departamento del Valle del Cauca. Posee una área de 355,14 Km², conformada principalmente por terreno plano y colinas (262 Km², con clima cálido) perteneciente al valle geográfico del Río Cauca; al Norte y al Oriente se observan algunos accidentes orográficos de poca elevación que hacen parte del piedemonte (93 Km², clima medio) de la vertiente occidental de la Cordillera Central. Su cabecera municipal se encuentra a 916 metros sobre el nivel del mar, una temperatura promedio de 24° C.

Figura 1. Mapa del área urbana del municipio de Zarzal



Fuente: ZARZAL PLANO BASE [anónimo].

Para establecer el área demográfica en la cual permanece la economía informal del dominio urbano del municipio de Zarzal, se debe partir de un total de habitantes. Actualmente la urbe posee 43908 habitantes de los cuales el 70,56% cohabitan en la cabecera municipal, y el 29,44% residen en las zonas rurales²³. En Colombia la proporción de la población en edad de trabajar para el año 2012 es del 79,1%²⁴, lo que equivale a aproximadamente 24.506 habitantes urbanos. Por otra parte, la proporción de personas económicamente activas para el mismo año fue de 64,5%, esta información permite cuantificar el tamaño relativo de la fuerza de trabajo; la cual se obtiene de comparar la población económicamente activa con la población en edad de trabajar. De acuerdo con la información dada, se afirma que aproximadamente un 64,5% del total de habitantes en edad de trabajar es la fuerza laboral disponible del municipio, lo que equivale aproximadamente a 15.826 personas;

²³ Fuente: DANE

²⁴ Información recopilada y calculada por el Departamento Técnico y de Información Económica del Banco de la República. 27 de Agosto de 2012

correspondientes al área urbana de la localidad.

Por otra parte se puede enfatizar que a esta fuerza laboral la afecta el desempleo, el cual para el año 2012 tuvo una tasa equivalente a 10,4%, por lo cual se estima que aproximadamente 1583 personas se encuentran desempleadas, por consiguiente 14.243 personas se encuentran empleadas.

En cuanto a la informalidad a nivel nacional, “Durante el trimestre octubre – diciembre de 2012, del total de ocupados 51,2% tenía un empleo informal. De estos, 50,3% eran hombres y 49,7% mujeres”²⁵. De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que de la fuerza laboral existente en Zarzal (14.243 personas); aproximadamente 7.292 personas pertenecen al sector informal, y que de estas; 3.668 personas son hombres y 3.624 personas son mujeres, esta cifra de informales es en parte cierta al momento de contrastarla con un análisis de observación de la situación actual del municipio. Cabe resaltar que esta cantidad de personas se encuentran distribuidas en los campos de industria o manufactura, comercio y prestación de servicios. Otro dato que puede contribuir a la investigación es que de acuerdo con el conteo realizado por los Autores se afirma que a nivel municipal la cantidad aproximada de negocios informales en el año 2012 fue de 767 establecimientos, distribuidos en todo el casco urbano del municipio.

5.3. MARCO LEGAL

Las normas o leyes que rigen una sociedad son diseñadas para determinar comportamientos e imponer parámetros en las conductas sociales de una comunidad; los cuales son de carácter obligatorio, general, permanente, abstracto e impersonal. En Colombia estas normas son implantadas en códigos jurídicos que se encargan de reglamentar aspectos específicos en la sociedad, entre estos códigos se encuentran leyes que de alguna manera están relacionadas con la legislación económica o comercial del país; las cuales deben cumplir todas las personas que desempeñen actos mercantiles en el territorio nacional. A continuación, se presenta en la Tabla 1 la información correspondiente a las leyes o normas que directa o indirectamente reglamentan el ejercicio de la actividad mercantil y el proceso de formalización de la misma.

²⁵ DANE. BOLETÍN DE PRENSA, MEDICIÓN DEL EMPLEO INFORMAL Y SEGURIDAD SOCIAL, trimestre octubre - diciembre de 2012. Bogotá D.C. (2012). p. 2. Disponible en internet <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/especiales/Informalidad/bolet_ech_informalidadabr_jun2012.pdf>

Tabla 1. Normas que regulan el proceso de formalización de un establecimiento económico

NORMATIVIDAD	DESCRIPCION
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991	Art. 25. El cual expone que el trabajo es un derecho fundamental Art. 48. Regula que la seguridad social será prestada por el Estado, y que es de carácter obligatorio. Art. 53. Menciona los principios mínimos fundamentales de los trabajadores. Art. 54. Menciona que el Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar. Art. 61. Estipula que el Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley Art. 333. Establece que la libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. Art. 334. Estipula que el Estado intervendrá en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados
Ley 590 de 2000	En la cual se crea con los objetivos de promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, crear el fondo de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas, crear el Fondo de inversiones de capital de riesgo de las MIPYMES.
Ley 905 de 2004	Modifica la anterior ley, en cuanto a la Clasificación de micro, pequeña y mediana empresa y Sistema Nacional de MIPYMES y Sistema Nacional de Apoyo a las MIPYMES.
Decreto 410 de 1971	Art. 10 y 20. Estipulan quienes son comerciantes y cuales son consideradas como actividades mercantiles Art. 19. Menciona las obligaciones de los comerciantes Art. 28. Estipula quienes deberán inscribirse en el registro mercantil Art. 35. Estipula la heterogeneidad de la razón social del establecimiento Art. 86. Regula las funciones de la Cámara de Comercio
Decreto 2153 de 1992	Art. 11. Numeral 5. Estipula la sanción a las que son sometidas las personas que ejercen el comercio sin estar matriculadas en el registro mercantil
Decreto 2788 de 2004	Art. 2. Estipula la administración del Registro Único Tributario Art. 5. Establece los obligados inscribirse en el RUT Art. 9. Establece la formalización de la inscripción del RUT Art. 16. Estipula las sanciones relacionadas con el Registro Único Tributario
Acuerdo 266 de 2009	Por el cual se estipula lo referente a impuesto municipales

Fuente: Los Autores (2013).

5.4. MARCO ECONÓMICO

La economía es fundamental para el funcionamiento social de una población, ya que ésta enfoca su estudio en el comportamiento de los individuos de una sociedad al momento de satisfacer sus necesidades básicas. Inicialmente para describir de forma general el entorno económico del sector informal del municipio de Zarzal, se hace necesario especificar conceptos básicos de economía, y posteriormente observar la situación económica colombiana.

La economía es denominada según el tratadista Manuel Pernaut y Ardanaz S.J como “la ciencia social que investiga las actividades de los seres humanos, encaminadas a la producción de bienes y servicios y a las acciones relacionadas con la utilización y consumo de la riqueza producida dentro de un orden jurídico y moral para satisfacer las necesidades de los seres que viven en comunidad”²⁶. Es decir, la economía es de carácter social y pretende estudiar la correcta utilización de los recursos por medio de la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de una sociedad.

La economía se caracteriza porque:

- La producción está basada en la división y concentración del trabajo
- Existe interdependencia entre las economías de las naciones a través del mercado
- En las relaciones económicas se emplea como común denominador el valor y como medio de cambio de aceptación general la moneda
- La producción y consumo se rigen por la libre iniciativa, excepto en el caso de las economías intervenidas
- Es una ciencia positiva y teórica
- Es una ciencia ética, por su estrecha relación con la moral
- Es una ciencia psicológica
- Es una ciencia social²⁷.

El sector informal hace parte de la economía, y se ve afectado por todos los elementos que la integren, uno de los principales determinantes de una economía es el modelo o sistema político económico que se implemente. En Colombia, en las últimas décadas se ha implementado un modelo económico denominado Neoliberalismo, con la finalidad de contribuir al crecimiento económico del país. Las bases neoliberales se remontan sistema clásico o liberalismo clásico, el cual se caracteriza por:

- La existencia teórica de una libre competencia en el mercado, para adquirir los medios de producción
- Considera al individuo como el centro de todo desarrollo social y moral

²⁶ PERNAUT Y A, Manuel. Citado por ORTEGA, Alfonso. Economía Colombiana. Tercera edición. p.29

²⁷ ORTEGA, Alfonso. Economía Colombiana. Tercera edición. p. 29 - 30

- La sumatoria de las actividades individuales dará como resultado el bienestar de la comunidad
- El Estado juega un papel neutral a la actividad del mercado, respondiendo únicamente a la seguridad interna y externa
- La hacienda clásica se caracterizó por una economía del gasto orientada a satisfacer limitadas necesidades públicas, con inversiones en la defensa nacional, la vigilancia interior, la administración de justicia, muy poca participación en la salud y en las relaciones internacionales
- Un presupuesto equilibrado entre los gastos e ingresos
- Los impuestos eran los únicos ingresos presupuestales
- El modelo de Estado se inspiraba en los principios de la revolución francesa “dejar hacer dejar pasar”
- Las relaciones entre las naciones y la especialización de ellas se constituye en elementos distensionantes de la política y de las guerras²⁸

El neoliberalismo comprende el desarrollo o la evolución del liberalismo clásico, y rescata de éste la importancia del individuo en el desarrollo económico, el papel limitado de Estado en la economía de un país y el valor del mercado libre. El neoliberalismo surge en los Estados Unidos como respuesta a una crisis de Estado, y manifiesta “que la intervención del Estado en la economía era muy extensa y que se hacía necesario un mayor uso del mercado”²⁹.

En síntesis, el neoliberalismo puede ser definido como la creencia que la intervención del Estado usualmente no funciona y que el mercado sí lo hace. Este modelo no solamente supone la exposición de la economía a la competencia internacional, sino la adopción de tipos de cambio flexibles y el desmonte de todo tipo de protección y ayudas a los productores. Sus principales características son:

- El mercado es el regulador del desarrollo
- Fortalecimiento a la propiedad privada
- Muy poca intervención del Estado en los procesos económicos
- Gran descentralización administrativa
- Impulsa la democracia participativa
- Desaparecen las barreras arancelarias
- Surgen los presupuestos complementarios a cambio de los presupuestos adicionales
- Se fortalecen los impuestos indirectos en contra de los impuestos directos³⁰

La forma para implementar el modelo neoliberal, se encuentra conformada por dos tendencias: el capitalismo salvaje y el estructuralismo.

²⁸ Ibid, p.197 - 198

²⁹ Ibid, p.199

³⁰ Ibid. p.200

El primero considera que debe ser implementado como una política de choque, viraje rápido y radical de las estructuras económicas. Apertura total del mercado y eliminación de barreras arancelarias, sin tener en cuenta los perjuicios que le pueden causar al aparato productivo del país. El segundo, es decir el estructuralismo considera que las políticas del nuevo modelo deben ser implementadas gradualmente para permitir que el aparato productivo del país se adecue, modernice y se prepare antes de entrar a competir en el mercado internacional³¹.

De acuerdo con lo anterior, se observa que el Estado Colombiano se ha inclinado por implementar el estructuralismo para la aplicación del modelo Neoliberal, con la finalidad de brindar a las empresas nacionales un lapso de tiempo para que se adecuen y preparen para competir en el mercado nacional e internacional con empresas tecnificadas. No obstante se puede observar que la implementación gradual de este modelo, no necesariamente está ocasionando que las empresas Colombianas se encuentren preparadas para ejecutar dicha competencia, debido a la falta de una conciencia competitiva por parte de la mayoría de empresarios nacionales.

Por otra parte, Colombia como país en vía de desarrollo, es incapaz de proveer totalmente los recursos necesarios para sostenimiento de su población, es decir, que la producción de bienes y servicios del territorio nacional es mínimo; respecto al cubrimiento de las necesidades básicas de la totalidad de la población

Vivimos en un mundo de grandes necesidades insatisfechas que, a diario, crecen en forma alarmante y de acuerdo con el crecimiento de la población, pero en igual forma encontramos que la producción de bienes y servicios no lo hace en la misma forma, con lo cual se produce el desabastecimiento para ciertos sectores de la sociedad, que día a día ven alejarse más las oportunidades de salir de la pobreza en la cual se encuentran.

Un mundo en el que el ser humano diariamente enfrenta el hecho de que no puede tener todo lo que desea, ni cuenta con los recursos y la habilidad suficientes para obtenerlo, un mundo injusto y peligroso para todos los que habitamos en él.

Otro elemento que se encuentra relacionado con el sector informal en Colombia es el comportamiento de la economía, el cual se mide por medio de indicadores que determinan el crecimiento de una economía. Existen índices por los cuales se pueden estimar las respectivas variaciones económicas de un periodo determinado. Generalmente, un indicador que puede describir el crecimiento económico de un país; son las variaciones del Producto Interno Bruto real –PIB real, las cuales miden el cambio del volumen físico de producción en un periodo dado. En el caso de Colombia, la variación porcentual del PIB real para

³¹ Ibid. p. 200

el tercer trimestre del año 2012 fue de 2,1%, es decir que su economía creció en 2,1 puntos porcentuales, lo cual se considera como una variación favorable para el país, aunque en trimestres anteriores se presentó un incremento del PIB real mayor que éste. Además, el PIB a precios constantes en el tercer trimestre del año 2012 fue aproximadamente de \$115.930.000.000.000³².

Otra de las medidas que puede reflejar el bienestar de los habitantes de una determinada población con más detalle que las variaciones del PIB real, es el ingreso o producto per cápita, el cual “es simplemente el resultado de dividir el PIB por la población del país”³³. Actualmente Colombia posee una población aproximada de 46.044.600 personas³⁴, por lo cual el ingreso per cápita en el tercer trimestre del 2012 fue de \$2.517.776 trimestral, lo que evidencia que cada colombiano obtuvo en ese año un promedio de ingresos aproximado de \$839.259 mensuales. Aunque esta medida no permite distinguir con detalle la situación económica de un colombiano, puesto que toma a todos los habitantes del país, por lo que si se desea conocer los ingresos promedio de un colombiano económicamente activo se debe adoptar el índice denominado PIB por trabajador o producto por trabajador, el cual indica el ingreso de la Población Económicamente Activa –PEA en un periodo determinado.

El crecimiento del producto por trabajador –que es ligeramente diferente al producto por habitante- puede descomponerse en la suma de tres elementos:

- Aumentos en el capital físico como proporción de producto
- Aumentos en el capital humano por trabajador
- Aumentos en la productividad

Expresado en términos más simples, el producto por trabajador aumenta cuando hay máquinas para producir, cuando la mano de obra es más educada y cuando se eleva la eficiencia de los procesos productivos³⁵.

En Colombia para el año 2012, la PEA fue de 23.091.000 personas, por consiguiente el producto por trabajador para el tercer trimestre del año 2012 equivale aproximadamente a \$5.020.571 trimestral, equivalente a \$1.673.524 mensual. Cabe resaltar que la anterior cifra no refleja el nivel de ingresos de un colombiano común, debido a que algunos trabajadores en el país poseen salarios exorbitantes, ocasionando que la interpretación del índice del producto por trabajador se torne optimista, y no reflejando de esta manera la situación actual de gran parte de los trabajadores colombianos; caracterizados por devengar un salario mínimo mensual legal vigente.

³² Boletín de indicadores Económicos. Información recopilada y calculada por el Departamento Técnico de Información Económica del Banco de la Republica. 8 de Enero de 2013. P. 4.

³³ CARDENAS, Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana, Segunda edición. p. 28

³⁴ Fuente: DANE. (2012)

³⁵ CARDENAS. Op. Cit. p. 82

En conclusión, la situación actual de la economía colombiana es estable y tiende a ser creciente, aunque no necesariamente esta situación contribuye al aumento en generación de empleo y disminución de los índices de pobreza y necesidades básicas insatisfechas del país. Por el contrario, el presidente Juan Manuel Santos revela que “Colombia es el séptimo país con mayor desigualdad en el mundo después de Haití, el país más desigual de América Latina siendo tan rico”³⁶, lo cual indica que el buen momento que atraviesa la economía de un país, no siempre genera un beneficio para todos sus pobladores, y que si no se adoptan políticas dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población de escasos recursos, no se podrá dar solución a estas problemáticas sociales.

La problemática económica que sufre el país, consiste en que gran parte del desarrollo que ha obtenido pertenece a un sector que cada vez más tecnifica sus procesos, ocasionando un recorte laboral masivo, obligando a que esta fuerza laboral resultante se capacite o sature el equilibrio económico con pequeños negocios o micro-organizaciones.

Conocida con anterioridad la situación económica actual colombiana, es necesario especificar el entorno local económico de los establecimientos informales del municipio de Zarzal. Este municipio es uno de los lugares de mayor producción de caña de azúcar en el Valle del Cauca, ya que tiene la presencia de dos grandes ingenios azucareros como lo es Riopaila Castilla y La Fábrica de Dulces Colombina S.A. por ende su economía se basa principalmente en el cultivo extensivo de la caña de azúcar, aunque es de gran importancia el sector comercial, puesto que el municipio posee una gran cantidad de almacenes de ventas de productos y prestación de servicios, también tiene una plaza de mercado que sirve para abastecer a varios municipios aledaños. El estudio económico más reciente del municipio, fue efectuado en el año 1998- 2000 para integrar el plan de desarrollo, en ese entonces Zarzal contaba con:

Una producción bruta anual de 61.476 millones de pesos, Importaciones en materia prima por 2.110 millones de pesos, Exportaciones por 16.787 millones de pesos y una inversión en cuanto a la industria Manufacturera de 1.051 millones de pesos.

Desde el punto de vista de la fuerza de trabajo y la ocupación de la misma, se ha encontrado que la PEA es del 44,3 % de la población del municipio, es decir 17.439 personas (de éstos, el 29% son registrados como empleo formal), mientras que la PET (población en edad de trabajar) es de 27.556 personas, con lo cual se puede deducir una TGP (tasa global de participación – PEA/PET) del 63,3%, decir una tasa de desocupación del 36,7%, la cual es extremadamente alta si se tiene en cuenta que el

³⁶ EL PAIS.COM.CO. Sábado, Marzo 17, 2012 - 4:43 p.m. Disponible en la web: <<http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/desigualdad-en-colombia-perpetua-porque-ricos-pagan-menos-pobres>>.

promedio nacional es de 20,4%. En términos de empleos la actividad de mayor peso relativo es la Industria Manufacturera, con un 55% (2.789 personas) del empleo total (según registros de Cámara de Comercio de Tuluá), le siguen en su orden actividades como Comercio (24%) indicando la importancia que tiene este sector en la dinámica económica del municipio.

Otra actividad de gran importancia son los Servicios personales con un 12% del total empleado. Nótese como la agricultura sola tiene un 5% del total de empleo, lo cual refleja una alta tecnificación de este tipo de actividad económica, básicamente asociada al monocultivo de la caña, en la cual el coeficiente tecnológico está determinado por una relación hombre-máquina, en la cual esta última es la determinante. En general las principales actividades de la economía Zarzaleña pertenecen a tres grandes sectores: Agroindustria, Ganadería y Agricultura, sin embargo el Comercio o tercerización de la economía urbana ha venido ganando espacio en importancia como sector económico en el Municipio³⁷.

En síntesis, la economía del municipio de Zarzal se encuentra establecida por actividades industriales, comerciales y de prestación de servicios, las cuales contribuyen al crecimiento socio-económico de la región; en cuanto a la generación de empleo. Aunque, se puede observar que la producción de bienes y servicios del municipio depende en gran parte de las industrias manufactureras, las cuales opacan importantes economías como lo son el comercio y la prestación de servicios. Por otra parte, con base en las cifras presentadas en el acuerdo municipal N°335 de 2012, se aprecia que la oferta de empleo en el municipio es limitada, generando así un residuo de población desocupada que coadyuva de cierta manera al crecimiento de la informalidad en el municipio. Lo anterior, es ocasionado por la falta de estudios investigativos que generen una solución a estas problemáticas socio-económicas.

5.5. MARCO SOCIAL

Los seres humanos se caracterizan por agruparse entre sí y asentarse en un territorio determinado, conformando de esta manera una sociedad, en la cual los individuos que la integran interactúan y buscan adaptarse a diferentes condiciones, con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas. La sociología es una de las ciencias que estudia los comportamientos sociales de una comunidad.

La sociología es el estudio sistemático de los grupos y sociedades que construyen los humanos y de la forma en que estas relaciones afectan nuestra conducta. Los sociólogos no se limitan al estudio de los individuos

³⁷ ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 335 de 2012. IX- DIAGNOSTICO DEL COMPONENTE DE DESARROLLO ECONOMICO. (2012).

para dar explicaciones a la historia, sucesos actuales y vidas privadas. En cambio examinan el modo en que las instituciones sociales, tales como la familia, el sistema educativo o la economía, influyen en los individuos. También estudia la forma en que las instituciones sociales se crean, conservan y cambian³⁸.

Es decir, la sociología se encarga de estudiar las sociedades y los grupos o instituciones que la conforman; y la forma en que las relaciones dadas en éstas afectan la conducta de un individuo. Además, estudia el modo en que estos grupos se crean, conservan y cambian.

Cada sociedad está compuesta de muchas estructuras especializadas o instituciones sociales (la familia, religión, política, el sistema educativo, etc.). Cada una de estas instituciones tiene una función que contribuye a mantener el conjunto. (La familia, por ejemplo, sostiene y educa a los hijos.) Estas estructuras sociales son interdependientes. (La economía depende de que el sistema educativo proporcione habilidades a los futuros trabajadores; el sistema educativo depende de la economía para obtener fondos.) Para que una sociedad sobreviva, sus partes interdependientes deben funcionar en armonía. Los funcionalistas sostienen que la sobrevivencia depende de la cooperación y que la cooperación depende del consenso sobre los valores fundamentales y las reglas de la conducta³⁹.

Las instituciones sociales actúan conjuntamente como un sistema interconectado por redes, que son sensibles a cualquier tipo de cambio. Es decir, que si una institución social sufre un cambio inesperado, ocasiona una modificación en el funcionamiento de otras instituciones sociales. Por ejemplo, si se tiene un sistema educativo deficiente; el crecimiento económico de la comunidad se va a entorpecer.

El sector informal del municipio de Zarzal, se establece como una institución social, la cual puede verse afectada por los cambios que se generen en otras instituciones sociales de la localidad. La determinación de las instituciones sociales del municipio, se delimitan de acuerdo con la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano (Salud, educación, vivienda, alimentación y seguridad), las cuales suelen ser individuales o grupales.

Uno de los principales entes encargados de promover la satisfacción de las necesidades básicas es la alcaldía municipal, ya que una de sus funciones reglamentada por la ley 136 de 1994 artículo 3; es la de fomentar el desarrollo económico y social de la región. Actualmente la situación social del municipio de Zarzal en cuanto a educación, consiste en que hay una buena cobertura respecto a educación primaria y secundaria, precisamente en Zarzal “en el

³⁸ GELLES, Richard y LEVINE, Ann. INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA, con aplicación a los países de habla hispana. Quinta Edición. México, D.F. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA ESPAÑA, S.A.U. (1996).p.6

³⁹ Ibid. p. 69

periodo 2009-2010, se presentó una cobertura escolar 83,29%”⁴⁰; aunque con baja calidad de la misma; de acuerdo a los “promedios de pruebas saber de 11° entre 2005-2010”⁴¹. Por otro lado en educación técnica y profesional se tiene un déficit de cobertura, debido a la limitada oferta de carreras técnicas o profesionales por parte de los entes de educación superior, además según un estudio realizado por la alcaldía reflejo “que del total de la población Egresada de Grado 11 en la zona de influencia, solo un mínimo porcentaje es matriculado en la Universidad del Valle Seccional Zarzal”⁴².

El cuanto a la prestación del servicio de salud, el municipio de Zarzal y gran parte del país se encuentran cubiertos por el régimen contributivo y subsidiado. En lo que compete al municipio de Zarzal los pertenecientes a estos regímenes pueden acceder al servicio de salud en el hospital San Rafael, clínicas y consultorios privados. Actualmente el municipio posee una cobertura en salud aceptable; gracias a los planes desarrollados por el gobierno nacional que han sido materializados en EPS como EMSSANAR, la cual actúa en la zona suroccidental del país. Aunque se siguen presentando fallas al momento de prestarse el servicio de salud a la comunidad, afectando específicamente a los pertenecientes al régimen subsidiado, estas fallas suelen ser: negligencia médica, falta de suministros de medicamento, tramitación excesiva, poca optimización de tiempo, entre otros. Otro elemento que afecta a la comunidad Zarzaleña referente a salud es la falta continuidad en campañas de vacunación, ocasionando que los habitantes del municipio se encuentren propensos a adquirir enfermedades.

Indudablemente la vivienda es un bien que satisface las necesidades de uno o varios individuos en una sociedad, ofreciéndoles seguridad, estabilidad y arraigo. Actualmente en el municipio de Zarzal existen hogares que carecen de este preciado bien, diagnosticándose de esta manera un déficit de vivienda en la población, el cual debe de ser observado desde dos perspectivas: cuantitativa y cualitativa. Cuantitativamente, de acuerdo a que si el total de viviendas existentes son suficientes para hospedar la población total del municipio. Y cualitativamente, en cuanto a que si el total de viviendas existentes cumplen con estándares mínimos de calidad, para brindar dignidad a sus moradores. De acuerdo con el censo realizado por el DANE en el año 2005, el total de viviendas ubicadas en el municipio de Zarzal fue de 10.691, la cuales se distribuyen en 7.480 viviendas situadas en el área urbana y 3.211 viviendas localizadas en la zona rural del municipio. El censo arrojó como

⁴⁰ ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 335 de 2012. IV- DIAGNOSTICO EDUCACIÓN, TASA DE COBERTURA. (2012).

⁴¹ ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 335 de 2012. IV- DIAGNOSTICO EDUCACIÓN, PROMEDIOS DE PRUEBAS SABER DE 11° ENTRE 2005-2010. (2012).

⁴² ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 335 de 2012. IV- DIAGNOSTICO EDUCACIÓN, POBLACIÓN EGRESADA GRADO 11° INSTITUCIONES ZONA DE INFLUENCIA Vs POBLACIÓN MATRICULADA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE ZARZAL I SEM 2.012. (2012).

resultado que el déficit de vivienda en el municipio de Zarzal fue de 18,32% (1.958 viviendas), correspondientes a 1.266 viviendas en la cabecera municipal y 692 viviendas en la zona rural del municipio. En conclusión, la situación del municipio de Zarzal en cuanto al aspecto de vivienda es favorable, debido a que la proporción de viviendas en déficit es relativamente baja, comparado con el promedio nacional, el cual obtuvo una proporción de 36,21% en el censo del año 2005.

La seguridad en una población, consiste en generar la sensación de confianza entre está, entendiéndose como la ausencia de riesgos o daños a la integridad física y psicológica en una comunidad. El municipio de Zarzal presenta las siguientes situaciones respecto a la seguridad ciudadana: baja infraestructura logística de la policía en los corregimientos, no existe suficiente personal policivo para cubrir las necesidades del municipio, no existen redes de apoyo. Además, para el año 2012 se presentaron 166 delitos en el municipio⁴³. Lo que refleja la carencia de presencia policiva en sitios propensos a la ejecución de delitos, lo que puede ocasionar pánico o temor en la comunidad Zarzaleña.

En conclusión, la situación social actual del municipio de Zarzal se encuentra relacionada con la satisfacción de las necesidades básicas (educación, salud, vivienda, seguridad) de su población. Con respecto a la educación, Zarzal posee una buena cobertura en educación básica y media, pero con baja calidad de la misma, y en cuanto a educación superior, existe una limitación en la oferta de programas académicos por parte de institución de educación superior. En lo que compete a la satisfacción de la salud, el municipio de Zarzal tiene gran participación de clínicas, consultorios y un hospital, aunque no se posee la infraestructura necesaria para atender enfermedades de difícil manejo. En cuanto a vivienda, el municipio de Zarzal posee una proporción mínima de déficit de vivienda, lo que refleja una situación favorable para sus habitantes en cuanto al goce de una vivienda digna. En relación con la seguridad, Zarzal no posee buena participación de personal policivo, por lo que se genera problemas de delincuencia común. Lo mencionado anteriormente desencadena problemáticas sociales, como lo pueden ser enfermedades, violencia, inseguridad social, desnutrición, e incluso déficit académico en los jóvenes. A su vez, no se genera una percepción de retribución por parte del gobierno en cuanto a bienestar social, produciendo paralelamente una desconfianza, y creando una concepción a través del tiempo que consiste en que “las administraciones públicas son un foco de corrupción, que conllevan al retroceso social”⁴⁴.

⁴³ ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 335 de 2012. XI- DIAGNOSTICO DE SEGURIDAD, TOTAL DELITOS. (2012).

⁴⁴ Los autores. (2012)

5.6. MARCO CULTURAL

El sector informal se encuentra evidentemente relacionado con la cultura que se desarrolla a través de su entorno, debido a que la informalidad es producto de problemáticas sociales. Una de las definiciones más aceptadas de cultura es la de Tylor: “Cultura...es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”⁴⁵. Es decir, el termino cultura se encuentra conformado por todas las tradiciones o practicas transferidas al ser humano; a través de una interacción social. Por lo general una cultura se caracteriza por

1. Creencias (explicaciones de experiencias compartidas)
2. Valores (criterios de juicio moral)
3. Normas y sanciones (normas específicas de conducta)
4. Símbolos (representaciones de creencias y valores)
5. Idioma (un sistema de comunicación simbólica)
6. Tecnología⁴⁶

La creencias se denominan como “ideas compartidas acerca de cómo opera el mundo... y pueden tener fundamento en el sentido común, sabiduría popular, religión o ciencia o en alguna combinación de éstos”⁴⁷. En la sociedad Zarzaleña la creencia se encuentra relacionada con aspectos teológicos, en los cuales predomina la religión católica y protestante.

Por otra parte, los valores son considerados como “amplias normas compartidas abstractas, de lo que es correcto, deseable y digno de respeto”⁴⁸. En la cultura Zarzaleña los valores tienden a ser conservadores, aunque se observa que en las últimas décadas se ha presentado una transformación de valores que afecta primordialmente a las nuevas generaciones de personas, debido al cambio de perspectiva que constantemente sufre la cultura occidental en aspectos cotidianos, tales como: la forma de vestir, hablar, comportarse, los gustos musicales, entre otros. Los cuales han sido impuestos por sistemas político-económicos implementados en la gran mayoría de países occidentales (como lo es Colombia), con la finalidad de propagar una conducta consumista en sus respectivas poblaciones.

Las normas son denominadas como las “reglas acerca de lo que la gente debe o no debe hacer, decir o pensar en una situación determinada”⁴⁹. Actualmente

⁴⁵ TYLOR, EDWARD. La Cultura Primitiva, citado por KOTTAK, Conrad. INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA CULTURAL. Quinta edición. Madrid, España. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA ESPAÑA, S.A.U. (2006). P. 42.

⁴⁶ GELLES y LEVIN. Op. Cit. P. 87.

⁴⁷ Ibid. P. 87.

⁴⁸ Ibid. P. 88.

⁴⁹ Ibid. P. 90.

Colombia se encuentra regulada por normas penales, civiles y comerciales; creadas por autoridades con el propósito de fijar una conducta heterogénea en la población, basada en la moral y la ética. En cuanto a las sanciones, “son las recompensas y castigos impuestos socialmente, con las cuales las personas son alentadas a apegarse a las normas”⁵⁰. En el caso de la comunidad Zarzaleña se observa que gran parte de la población y el mismo sector informal han adoptado un rechazo por las normas cívicas y comerciales, debido a aspectos que de manera directa o indirecta infieren en esa conducta.

Por otro lado, una cultura se expone de dos formas: cultura ideal y real, las cuales son creadas por la “diferencia entre lo que la gente dice que piensa y que hace y lo que realmente cree y práctica. La cultura ideal consiste en normas y valores a los cuales la gente se adhiere abiertamente y formalmente. La cultura real consiste en normas y valores que la gente no puede admitir abierta y formalmente, pero que no obstante practica”⁵¹. Un ejemplo latente de cultural ideal para el sector informal del municipio de Zarzal, es el acto que asumen al prestar el beneficio de contribuir a la satisfacción de las necesidades básicas de su comunidad. Respecto a la cultura real, se presenta la situación de que el establecimiento informal no cumple con las normas que imponen el Estado, y no contribuye con impuestos destinados a la inversión social. Lo que conlleva al choque de dichas culturas.

Los conflictos que se generan dentro de una cultura, pueden ser explicados por dos perspectivas: el etnocentrismo y el relativismo cultural. El etnocentrismo comprende “la tendencia a considerar superior la propia cultura y aplicar los propios valores culturales para juzgar el comportamiento y las creencias de personas criadas en otras culturas. El etnocentrismo es un universal cultural. Contribuye a la solidaridad social, a generar un sentido de valor y de comunidad entre quienes comparten una tradición cultural. En todas partes la gente piensa que las explicaciones, opiniones y costumbres que le resultan familiares son ciertas, correctas, adecuadas y morales”⁵². De acuerdo a lo anterior se observa la existencia del etnocentrismo en Colombia, en cuanto a la disparidad de culturas entre la institución que crea las normas en el país y el sector informal, debido que las normas que regulan a los establecimientos informales son creadas por personas que por lo general han vivido en una cultura; en la cual es considerado como normal el cumplimiento de las normas comerciales. Por lo que pretenden imponer dicha cultura en un sector que posee ideales diferentes. Lo contrario al etnocentrismo es el relativismo cultural, el cual “argumenta que el comportamiento en una cultura particular no debe ser juzgado con los patrones de otra. Esta posición también puede provocar problemas. Llevado al extremo, el relativismo cultural arguye que no

⁵⁰ Ibid. P. 91.

⁵¹ Ibid. p. 98.

⁵² INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA CULTURAL. Quinta edición. Madrid, España. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA ESPAÑA, S.A.U. (2006). P. 51.

hay una moralidad superior, internacional o universal, y las reglas éticas y morales de todas las culturas merecen igual respeto”⁵³. Lo que pretende el relativismo cultural es la igualdad entre culturas.

Indudablemente el factor cultural cumple una función muy importante en el municipio de Zarzal (Valle), debido a que las costumbres son la identidad de la comunidad, es decir la forma de comportarse, de hablar, de relacionarse entre sí; la cual perdura a través del tiempo asumiendo sus respectivas transformaciones.

Vivimos en un municipio donde los modelos a seguir son modelos simples, de ganar posición, riqueza y poder en corto tiempo, fenómenos como el del narcotráfico, permitieron que nuestra sociedad siguiera unos parámetros de dinero fácil, de violencia estructural, la cual conlleva no solo a la pérdida del valor del dinero, del valor de la integridad física y moral, sino que a su vez, conlleva a un sin número de vicios que acompañan de la mano a este desorden de economía subterránea, infladora de bolsillos, compradora de conciencias⁵⁴.

Otro punto es que se observa que la identidad cultural ha sido afectada por la problemática del narcotráfico, que viene afligiendo al departamento hace aproximadamente dos décadas, generando una cultura del irrespeto de las leyes, y cambiando la forma de pensar de las nuevas generaciones que han adoptado unos principios de anarquismo y una actitud económica de ganarse la vida sin importar lo que tenga que hacerse.

Una de las características culturales de los habitantes Zarzaleños, expone la presencia de preferir las compras en establecimientos ubicados en la zona central del municipio y en especial en la plaza de mercado, enfocadas a la satisfacción de sus necesidades alimenticias y generales (vestido, tecnología, entre otros). También existen practicas generales de la cultura Zarzaleña, tales como: ir al parque central en las tardes y noches, asistir los fines de semana por las noches a establecimientos de servicio al público de bebidas y baile, el futbol predomina como el deporte que más se practica, el estilo musical que acoge la población Zarzaleña es la Salsa y la música popular, existe una actitud compulsiva a comprar motocicletas, entre otros.

En síntesis, aunque la cultura Zarzaleña se ha visto afligida en las últimas décadas por cambios drásticos influenciados por grupos paramilitares; los cuales originaron en las generaciones actuales conductas de apatía por las leyes e ideales de ganarse la vida fácilmente, se puede afirmar que aún se posee una cultura conservadora guiada por valores familiares y religiosos, en los cuales predomina el catolicismo y el respeto por los demás. Por otra parte,

⁵³ Ibid. p. 52.

⁵⁴ ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 335 de 2012. III- DIAGNOSTICO DE JUVENTUD Y ADOLESCENCIA. (2012).

la interacción social entre los individuos de la comunidad se encuentra orientada por la amabilidad, sencillez, formalidad. En cuanto a los aspectos culturales que se relacionan con la economía del municipio, se encuentran en primer lugar la preferencia de la población Zarzaleña por adquirir productos a bajos precios, y en segundo lugar una característica general de los establecimientos del municipio es que se encuentran constituidos por lapsos familiares o son transmitidos por herencia.

5.7. MARCO CONCEPTUAL

Sector: Es la agrupación de entes que tienen iguales características comportamentales o situacionales.

Informalidad: Es el incumplimiento de las normas comerciales de un país por parte de una determinada población

Formalidad: Es el cumplimiento de la normatividad de un país para la realización de la actividad económica.

Formalización: Es la acción legalizar ante el Estado las actividades económicas que se ejercen.

Factor Cultural: Elemento o situación de carácter cultural que contribuye a la existencia y permanencia de una problemática; a través de la enseñanza de costumbres o tradiciones.

Factor Económico: Hecho relacionado con el comportamiento de la economía que contribuye a la existencia y permanencia de una problemática.

Factor Social: Elemento relacionado con la interacción humana en sociedad que incide en la existencia y permanencia de una problemática.

Flujograma: Representación gráfica de una serie de actividades determinadas por ciertas condiciones.

Caracterizar: Determinar atributos principales que hacen distinguir a un ente del otro.

Negocio: Establecimiento que se dedica a la producción o comercialización de bienes y servicios a cambio de una retribución monetaria.

Tributo: Responsabilidad económica que tienen los ciudadanos con el Estado, para coadyuvar al sostenimiento del mismo.

Sector informal: Es el conjunto de entes económicos que no cumplen la normatividad de un país para la realización de su actividad económica.

Sector formal: Es el conjunto de unidades económicas que cumplen todas las normas establecidas por el Estado para la ejecución de su actividad económica.

Actividad económica: Es acción de procesamiento de bienes y servicios para la generación de ganancias.

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se realizó un estudio descriptivo, ya que éste se caracteriza por “identificar características del universo de investigación, señalar formas de conducta, establecer comportamientos concretos, descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación. Además, de acudir a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios”⁵⁵. Lo anterior se aplica porque este estudio pretende identificar características del sector informal del área urbana de Zarzal; comprendiendo que esta caracterización debió ser lo más homogénea posible, pues este sector es demasiado heterogéneo a causa del tamaño de la empresa, objeto social, condiciones de trabajo, entre otras. De igual modo, se pretende conocer los comportamientos y actitudes de las personas o individuos pertenecientes al sector informal; relacionándolos a través de aspectos económicos, sociales y culturales.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado en la investigación es deductivo – analítico, por lo tanto es necesario explicar en qué consiste cada uno. El método analítico consiste en “la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad; de este modo podrá establecer las relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación”⁵⁶. Y el método deductivo comprende la realización de un “proceso de conocimiento que se inicia con la observación de los fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general”⁵⁷.

El método deductivo se utilizó, debido a la implementación de un estudio basado en la observación de una parte representativa del sector informal de la periferia urbana del municipio de Zarzal, el cual tuvo como finalidad la especificación de particularidades de este sector, tales como su estructura, niveles educativos, niveles de ingresos, características sociodemográficas, entre otras. Y el método analítico se adoptó, puesto que permitió la identificación de los factores económicos, sociales y culturales incidentes en la no formalización de los informales del municipio. Así que este método deductivo-analítico se ejecutó partiendo del tipo de estudio cuantitativo y cualitativo, con el fin de aumentar la documentación referente a la informalidad

⁵⁵ MENDEZ, Carlos E. METODOLOGIA, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera edición. Colombia. Editorial Nomos S.A. (2001). p.136-137.

⁵⁶ Ibid. P. 141.

⁵⁷ Ibid. P. 141.

en el municipio de Zarzal y estructurar las respectivas recomendaciones sobre la problemática, además de brindar bases para la ejecución de proyectos gubernamentales dirigidos a la reducción de población informal en el municipio.

6.3. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las fuentes son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten obtener información. Las técnicas son los medios empleados para recolectar la información.

6.3.1. Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias corresponden a la información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que ha recibido tal información a través de otras fuentes escritas, o por un participante en un suceso o acontecimiento. Para el trabajo de investigación se tomó como fuentes secundarias, los trabajos investigativos realizados por autores interesados en esta problemática, normas decretadas por el Estado Colombiano, monografías realizadas por estudiantes de la Universidad del Valle sede Zarzal, estudios cuantitativos realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, entre otras.

6.3.2. Fuentes primarias. Las fuentes primarias corresponden a la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento. Se tomó como fuente primaria a los pertenecientes al sector informal del área urbana del municipio de Zarzal, y a su vez al presidente ejecutivo de Cámara de Comercio de Tuluá, a la directora seccional del Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN, al gerente del Banco Agrario de Zarzal, a un docente del programa de Contaduría Pública de la universidad del valle sede Zarzal, a un representante del sector formal, al secretario de hacienda municipal.

6.3.3. Técnicas. Las técnicas que se utilizaron en la investigación son: encuesta y entrevista. En primer lugar, se adoptó la encuesta puesto que se hace necesario para la investigación obtener información cuantitativa y cualitativa sobre una muestra de la población total del sector informal de Zarzal, con la finalidad de identificar los posibles factores que inciden en la no formalización de establecimientos. Además, determinar el comportamiento de la informalidad del sector urbano del municipio.

En segundo lugar, se adoptó la entrevista, ya que es necesario obtener

información sobre la perspectiva que poseen las instituciones que conforman el entorno en el que actúa el sector informal. Por lo cual la entrevista estuvo dirigida a un representante del sector financiero (gerente del banco agrario de Zarzal), de la Cámara de Comercio de Tuluá (presidente ejecutivo), de la DIAN de Tuluá (directora seccional), de la Alcaldía Municipal (secretario de hacienda), de la Universidad del Valle Sede Zarzal- programa de Contaduría Pública (docente), representante del sector formal (administrador general de Supertiendas y droguerías Olímpica S.A de Zarzal).

6.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6.4.1. Técnicas estadísticas. En la presente investigación se utilizaron técnicas o parámetros estadísticos tales como: media aritmética, desviación estándar e intervalos de variación o de confianza de la media poblacional. Los cuales permitieron que se resumiera la información para posteriormente analizarla y concluir sobre la misma.

6.4.2. Presentación de la información. Gracias a que gran parte de la información que contiene el trabajo investigativo se encuentra relacionada con datos cuantitativos, se presentó dicha información en tablas y tabla de frecuencias, gráficos circulares y figuras, las cuales facilitan el manejo y análisis de datos para lograr una apropiada conclusión del tema.

6.5. POBLACION Y MUESTRA

La población del sector informal del municipio de Zarzal, según un conteo realizado por Fátima Carolina Moreno y José Neiber Sánchez en una tesis desarrollada en el año 2010⁵⁸, arrojo que el sector informal contaba con 495 negocios en funcionamiento distribuidos en 208 negocios dedicados a la elaboración y comercialización de producto, 90 negocios dedicados a la venta de productos y 197 negocios dedicados a la prestación de servicios, todos éstos distribuidos por toda el área urbana de Zarzal.

Por otra parte, durante la presente investigación se ejecutó un conteo de negocios informales en el municipio con el objetivo de actualizar la información, el cual reflejo que para el año 2012, se encontraban establecidos 767 establecimientos informales en la cabecera municipal de Zarzal. De acuerdo a

⁵⁸ MORENO, Fátima y SANCHEZ, José. Fortalecimiento del sector microempresario informal en el municipio de Zarzal, contando con asesoría contable integrales a través de un consultorio estudiantil en la Universidad del Valle sede Zarzal, trabajo de grado Contador Público. Zarzal. Universidad del Valle, facultad ciencias de la administración. 2011.

lo anterior se concluye que se presentó un incremento en dos años del 54,9%, en cuanto a negocios informales.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó un nivel de confianza del 95%, el cual equivale a un $Z = 1,96$. Se adoptó un margen de error del 5%, y se implementaron $p = 50\%$ y $q = 50\%$. Y una población de 767.

Figura 2. Fórmula para determinar el tamaño de la muestra con población finita

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(N - 1) \times e^2 + z^2 \times p \times q}$$

Fuente: Muestreo de poblaciones finitas, p.20. Disponible en la web: <http://webpersonal.uma.es/~morillas/muestreo.pdf>

En donde:

Z: valor correspondiente al riesgo

N: tamaño de la población

p: proporción de éxito en la identificación de los factores

q: proporción de fracaso en la identificación de los factores

N: tamaño de la muestra

Figura 3. Tamaño muestral para aplicación de la encuesta

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 767}{(767 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 256.18$$

$$n \approx 256$$

Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo a lo anterior, se tomó un tamaño muestral de 256 establecimientos informales, los cuales fueron objeto de encuesta y permitieron la identificación de factores que inciden en la no formalización de los negocios en el municipio de Zarzal.

7. FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN LA NO FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS QUE EJERCEN ACTIVIDADES INFORMALES, EN EL AREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE), EN EL AÑO 2012

7.1. OBLIGACIONES ADQUIRIDAS AL MOMENTO DE FORMALIZAR UN ESTABLECIMIENTO.

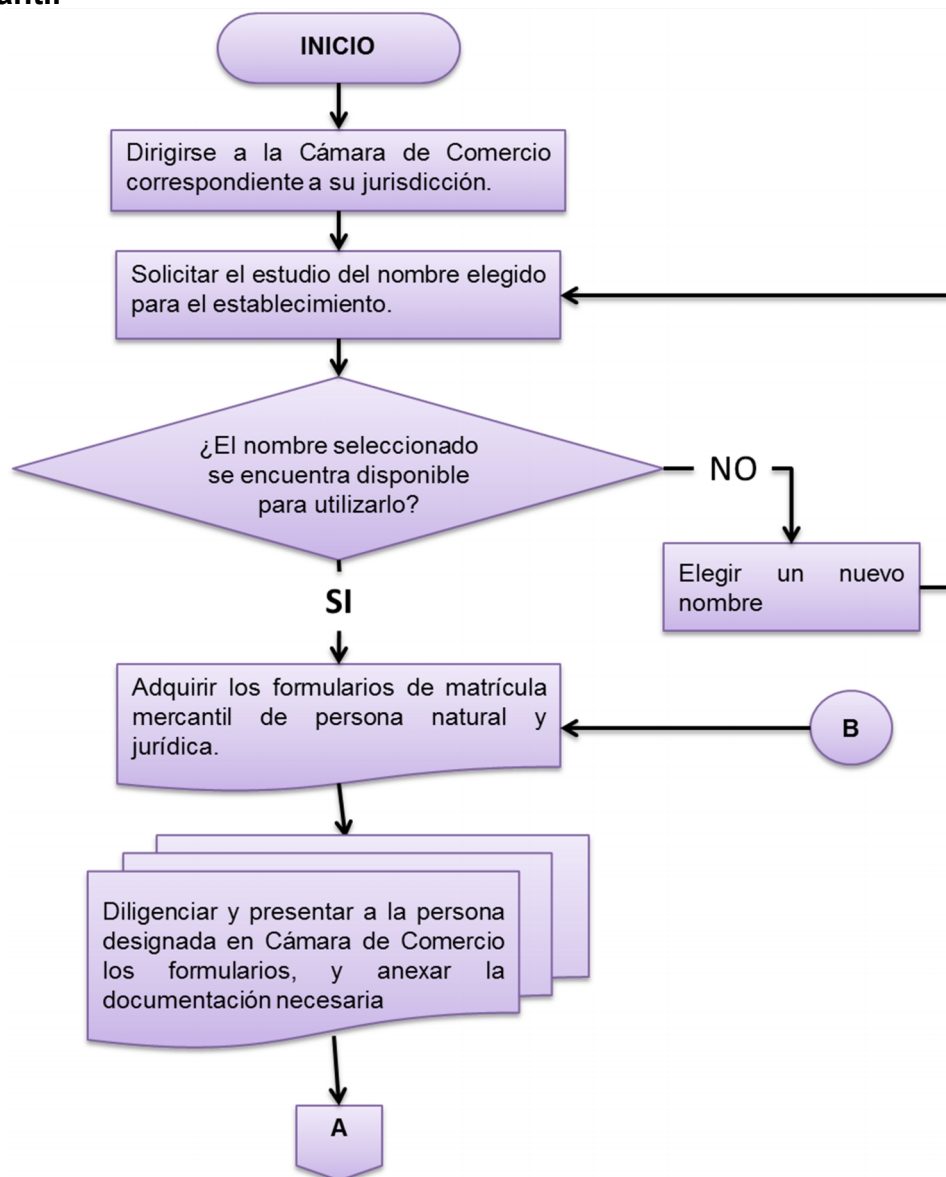
Una persona que posea un establecimiento económico es considerada ante el Estado como comerciante, debido a que ejerce actividades que la ley considera mercantiles, y por lo tanto se adquieren obligaciones, tales como: Matricularse en el registro mercantil, inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad, llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales, entre otras.

Al momento de que un comerciante tome la iniciativa de legalizar o formalizar su actividad económica, debe de tener en cuenta las obligaciones que se establecen con entidades (las cuales figuran a nivel nacional y municipal) encargadas del control de entes comerciales. En lo que compete a nivel nacional se contraen obligaciones con la Cámara de Comercio, el departamento de impuestos y aduanas nacionales –DIAN, la Sociedad de Autores y Compositores y la Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos – SAYCO-ACINPRO (si el comerciante de alguna forma utiliza medios audiovisuales o reproducciones musicales, para entretenimiento y disfrute de su clientela al instante de realizar su actividad económica). Y a nivel municipal con la Alcaldía municipal (secretaria de hacienda municipal, secretaria de planeación municipal), el benemérito cuerpo de bomberos voluntarios, unidad ejecutora de saneamiento.

7.1.1. Obligaciones con Cámara de Comercio. Se obtiene una obligación con Cámara de Comercio, ya que es la encargada de ejercer supervisión en cuanto a registros de libros y comerciantes; además de recolectar la información de los inscritos ante la entidad. Para el caso de Zarzal la jurisdicción la tiene Cámara de Comercio de Tuluá (Valle). Ante esta entidad, se deberá realizar: verificación la disponibilidad del nombre del establecimiento, diligenciar el formulario de registro y matricula, Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT (También se puede diligenciar en la DIAN), pagar el Valor de Registro y Matricula. Los trabajadores informales deberán realizar el registro y la matricula mercantil, puesto que se efectúa la apertura de establecimiento comercial; y también deben acogerse a unas reglas establecidas para llevar el registro mercantil. Tendrán plazo de un mes para efectuar la matricula, y dentro de la solicitud se deberá consignar los datos personales del comerciante (nombre del

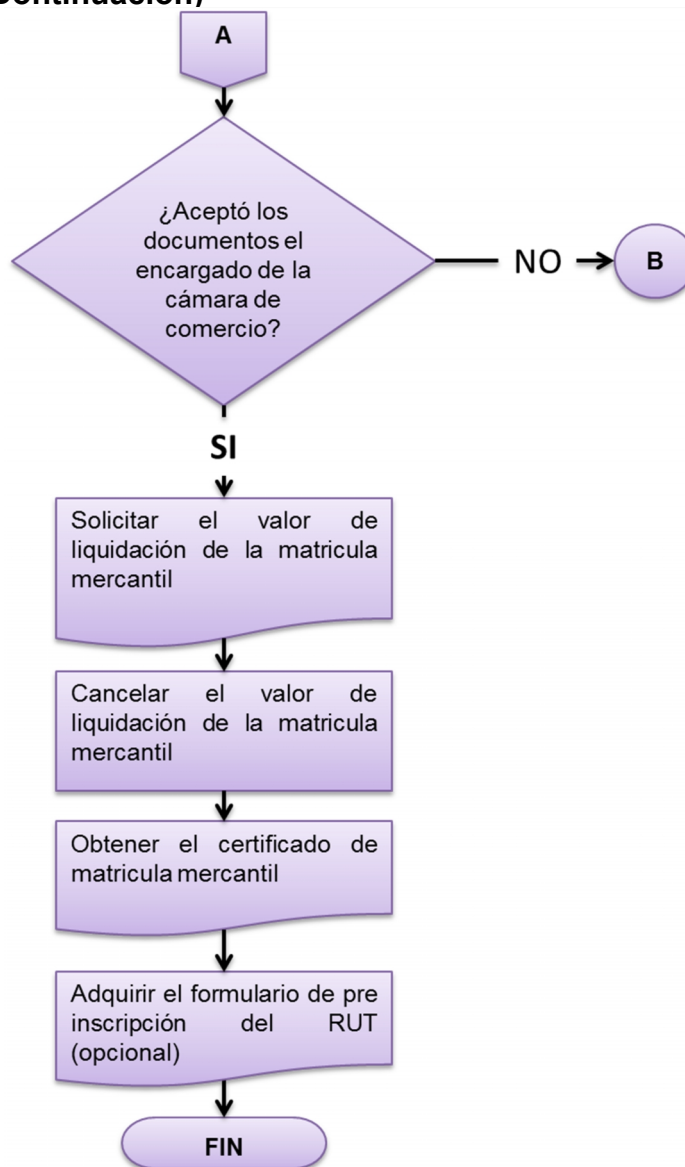
comerciante, documento de identidad, nacionalidad, actividad o negocios a que se dedique, entre otros) o la descripción del establecimiento (su denominación, dirección y actividad principal a que se dedique; nombre y dirección del propietario, entre otros), según sea el caso.

Figura 4. Flujograma del proceso para la obtención de la matrícula mercantil



Fuente: Los Autores (2013).

Figura 4. (Continuación)



Fuente: los Autores (2013).

Tarifas

Para cancelar el respectivo valor de la matrícula mercantil, los propietarios de los establecimientos económicos tienen la opción de acogerse a un beneficio establecido en la ley 1429 de 2010, la cual estipula en el artículo 7 que los establecimiento que se inscriban ante las cámaras de comercio para realizar su respectiva matrícula mercantil, se le cobrara gradualmente una tarifa de la siguiente manera: para el primer año una tarifa 0% de la actividad principal, el 50% para la renovación del segundo año de la actividad principal, el 75% para la renovación del tercer año para la actividad principal y del 100% en la

renovación del cuarto año en la actividad principal. Estas tarifas se impondrán a con base en la Tabla 2, la cual muestra valores que se limitan hasta un rango de activos de \$9.633.900, ya que por lo general los establecimientos informales pertenecientes al municipio de Zarzal casi nunca superan este rango de activos (según la encuesta realizada por los autores). Además, se deberá asumir el costo de los formularios y certificados, que tienen un valor de \$2.000 y \$4.000 c/u respectivamente.

Tabla 2. Tarifas para el pago de la matrícula mercantil o renovación de la misma

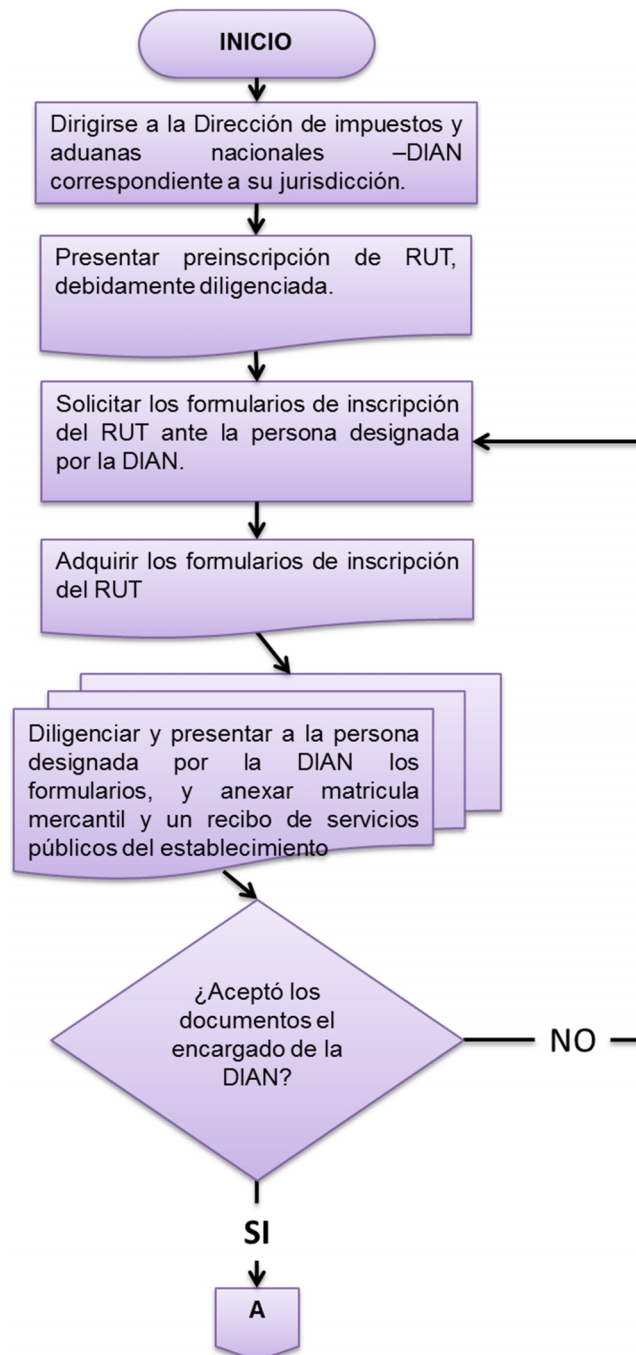
RANGO DE ACTIVOS		Tarifa en pesos ente principal	Tarifa en pesos estable.	Total pago renovación. estable.	Renovación p.n con beneficio 50% y formulario	Pago total matric. con beneficio ley 1429 + formulario y certificado	Renovación p.n + formularios sin beneficio	Pago total matric. p.n + 2 certificados y formulario (sin beneficio)
MAYOR A	MENOR O IGUAL							
\$0-	\$1.133.400	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 49.000	\$ 40.000	\$ 64.000	\$ 68.000
\$1.133.401	\$1.700.100	\$ 42.000	\$ 30.000	\$ 72.000	\$ 55.000	\$ 40.000	\$ 76.000	\$ 80.000
\$1.700.101	\$2.266.800	\$ 42.000	\$ 63.000	\$ 105.000	\$ 88.000	\$ 73.000	\$ 109.000	\$ 113.000
\$2.266.801	\$2.833.500	\$ 55.000	\$ 63.000	\$ 118.000	\$ 94.500	\$ 73.000	\$ 122.000	\$ 126.000
\$2.833.501	\$3.966.900	\$ 61.000	\$ 63.000	\$ 124.000	\$ 97.500	\$ 73.000	\$ 128.000	\$ 132.000
\$3.966.901	\$5.100.300	\$ 73.000	\$ 63.000	\$ 136.000	\$ 103.500	\$ 73.000	\$ 140.000	\$ 144.000
\$5.100.301	\$6.233.700	\$ 83.000	\$ 63.000	\$ 146.000	\$ 108.500	\$ 73.000	\$ 150.000	\$ 154.000
\$6.233.701	\$6.800.400	\$ 91.000	\$ 63.000	\$ 154.000	\$ 112.500	\$ 73.000	\$ 158.000	\$ 162.000
\$6.800.401	\$7.933.800	\$ 101.000	\$ 63.000	\$ 164.000	\$ 117.500	\$ 73.000	\$ 168.000	\$ 172.000
\$7.933.801	\$9.067.200	\$ 115.000	\$ 63.000	\$ 178.000	\$ 124.500	\$ 73.000	\$ 182.000	\$ 186.000
\$9.067.201	\$9.633.900	\$ 127.000	\$ 63.000	\$ 190.000	\$ 130.500	\$ 73.000	\$ 194.000	\$ 198.000

FUENTE: TARIFAS AÑO 2012 CON BENEFICIO Y SIN BENEFICIO LEY 1429. 2012.

7.1.2. Obligación ante la DIAN. Un establecimiento en miras de formalizarse debe realizar el respectivo trámite de inscripción del registro único tributario – RUT, teniendo en cuenta que los establecimientos creados por trabajadores informales deben de estar identificados e inscritos en la base de datos de la DIAN, especificando a que régimen pertenece (régimen común y régimen simplificado); según sea el tamaño del establecimiento. Para tramitar el RUT se debe diligenciar un formulario de preinscripción del RUT ante la Cámara de Comercio o la DIAN que tenga la jurisdicción, en el caso de Zarzal es la DIAN de Tuluá, al formulario se le anexará los documento establecidos por el art. 4 de la RESOLUCIÓN NÚMERO 01887 DE 2007. Posteriormente se deberá

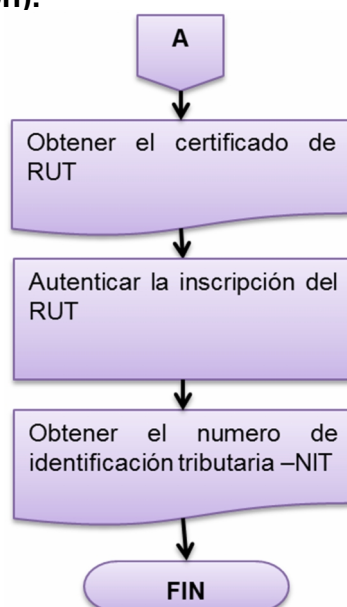
formalizar el RUT, es decir autenticar la inscripción y efectuar la obtención del número de identificación tributaria –NIT. Cabe resaltar que la inscripción del RUT y el NIT no tiene costo alguno.

Figura 5. Flujograma del proceso de inscripción del RUT y obtención del NIT



Fuente: Los Autores (2013).

Figura 5. (Continuación).

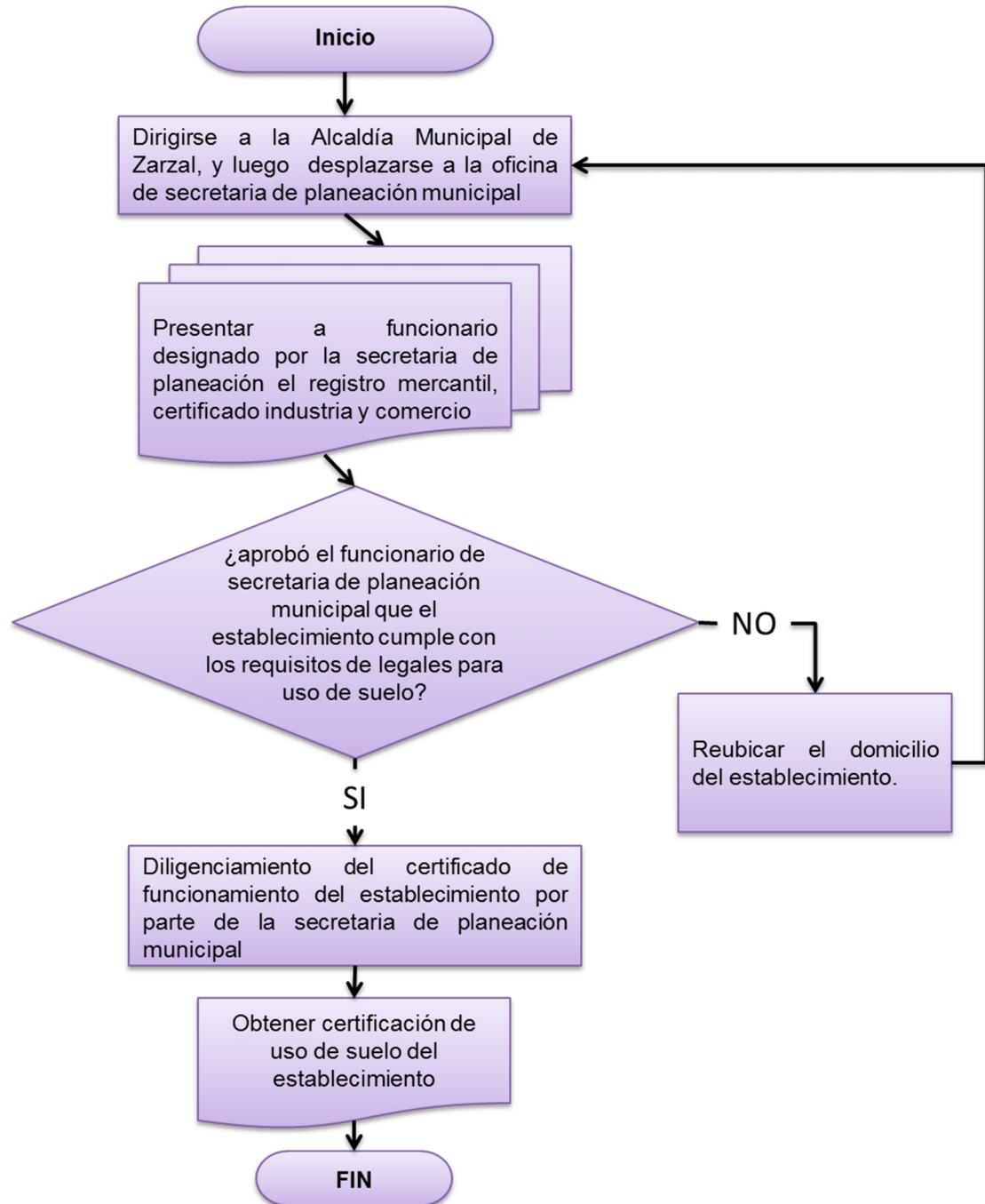


Fuente: los Autores (2013).

7.1.3. Obligación ante la Alcaldía municipal de Zarzal. un establecimiento formal adquiere una obligación con la Alcaldía Municipal y en particular a la Secretaría de Hacienda municipal, en cuanto a los impuestos municipales correspondientes a su actividad, como lo puede ser el impuesto de industria y comercio, el cual recae sobre las actividades comerciales e industriales que realicen personas naturales y se calcula con base en el promedio mensual de ingresos brutos del año inmediatamente anterior; excluyendo: Devoluciones ingresos proveniente de venta de activos fijos y de exportaciones, recaudo de impuestos de aquellos productos cuyo precio esté regulado por el Estado y percepción de subsidios. Es necesario puntualizar que la inscripción ante la secretaria de hacienda no posee costo alguno.

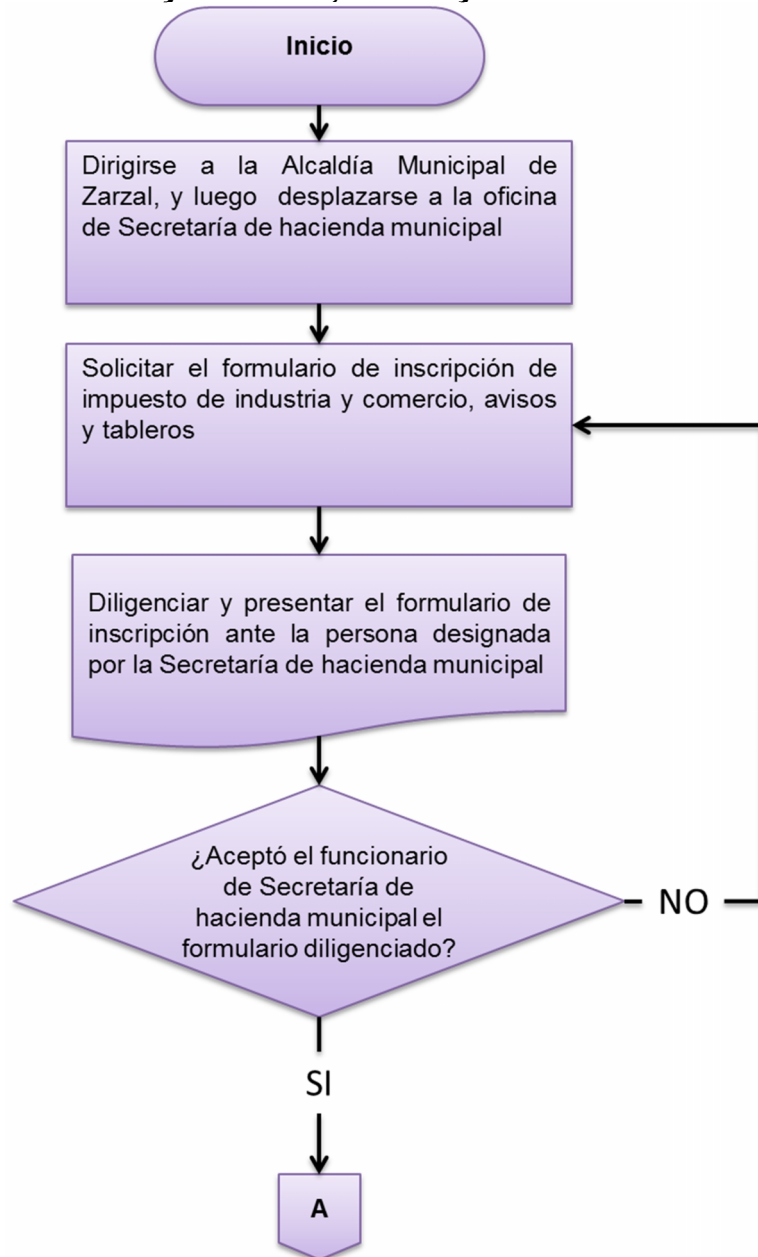
Por otra parte, cabe resaltar que para realizar el respectivo registro y matrícula ante Cámara de Comercio, se deberá anexar un concepto sobre uso de suelo, para el cual se debe efectuar el trámite ante la oficina de planeación municipal, la cual evalúa si la zona donde se va a ejecutar la actividad económica es apta, este concepto se encuentra regulado por el plan básico de ordenamiento territorial del municipio de Zarzal, además este trámite no posee ningún costo

Figura 6. Flujograma del trámite para la obtención del certificado de uso de suelo



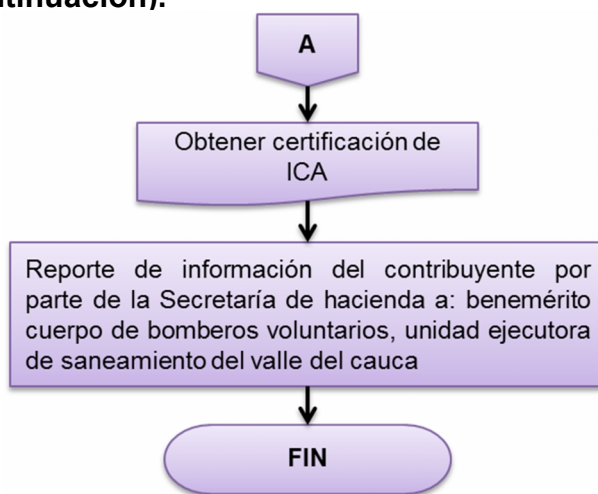
Fuente: Los Autores (2013)

Figura 7. Flujograma del proceso para obtener certificación del impuesto de industria y comercio, avisos y tableros



Fuente: Los Autores (2013).

Figura 7. (Continuación).



Fuente: Los Autores (2013)

Tarifas

Para registrar un establecimiento económico ante la secretaria de hacienda municipal para la respectiva declaración del impuesto de Industria y Comercio, Avisos y tableros, es sumamente importante tener claridad sobre los costos en que se debe incurrir. Estos costos varían dependiendo de la actividad económica del establecimiento, según el acuerdo 266 del 2009, el cual fija las tarifas correspondientes al pago de impuestos municipales. Para el impuesto de industria y comercio se fijan las siguientes tarifas mensuales (Son algunas que muestran semejanza a las actividades económicas de los informales en la urbe Zarzaleña), que se recaudaran anualmente entre el 01 de enero y el 31 de marzo del mismo año:

Tarifa industrial:

- Fabricación y producción de subproductos derivados de la caña de azúcar como mieles, azúcar, alcoholes, etc.....6.0 x 1000
- Fabricación de otros productos alimenticios.....6.0 X 1000
- Demás actividades industriales.....6.0 X 1000

Tarifa comercial:

- Tiendas de víveres, de abarrotes, graneros, supermercados de víveres, de huevos, panaderías y lecherías.....5 X 1000
- Librerías y papelería.....5 X 1000
- Famas y expendios de carnes.....5 X 1000
- A los almacenes y similares, de ropa, tela, confecciones y artículos de cuero.....5 X 1000
- A los almacenes y Similares, de cacharrerías.....5 X 1000
- A los almacenes y similares, de artículos, ferretería...6 X 1000
- Otras actividades comerciales.....5 X 1000

Tarifa de servicios:

- Restaurantes, cafeterías, heladerías, venta de jugos, pastelerías, expendios de comidas.....8 X 1000
- Arrendamiento de películas y todo tipo de reproducciones que contenga audio y vídeo.....8 X 1000
- Cafeterías que vendan licores, fuentes de soda, bares, cafés, cantinas, sifoneras, clubes sociales y sitios de recreación coreográfica, casas de lenocinio, tabernas, grilles, bailes públicos, discotecas, ranchos, salsamentarias, licoreras, balnearios y demás establecimientos que expidan bebidas alcohólicas.....10 X 1000
- Parqueaderos, talleres, garajes y similares.....6 X 1000
- Barberías, peluquerías y salones de belleza.....8 X 1000
- Tapicerías y ebanistería.....8 X 1000
- Vulcanizados manuales.....8 X 1000
- Otras actividades de servicios no descritas en los títulos anteriores y que sean contempladas por la Ley 14 de 1983 y reglamentarias....6 X 1000

INCENTIVO FISCAL PARA EL PAGO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

A los contribuyentes que paguen anticipadamente el impuesto de industria y comercio y sus complementarios avisos y tableros, correspondientes a toda la vigencia fiscal se les concederán los siguientes descuentos:

- Cinco por ciento (5%) a quien cancele el impuesto entre el 01 y 30 de enero.
- Tres por ciento (3 %) a quien cancele el impuesto 01 y 27 de febrero
- Dos por ciento (2%) a quien cancele el impuesto entre el 01 y 31 de marzo⁵⁹

Por otra parte, se debe tener en cuenta que si el establecimiento posee publicidad exterior, tales como avisos, carteles, tableros, deberá tributarse el impuesto de Avisos y Tableros, el cual tiene como base gravable el área en metros cuadrados del respectivo aviso o cartel. La fijación de la tarifa de este tributo consiste en lo siguiente:

TARIFAS

Las tarifas del Impuesto a la Publicidad Exterior Visual, en proporción directa al área de cada valla, cartel o mural, por mes o fracción de mes, son las siguientes:

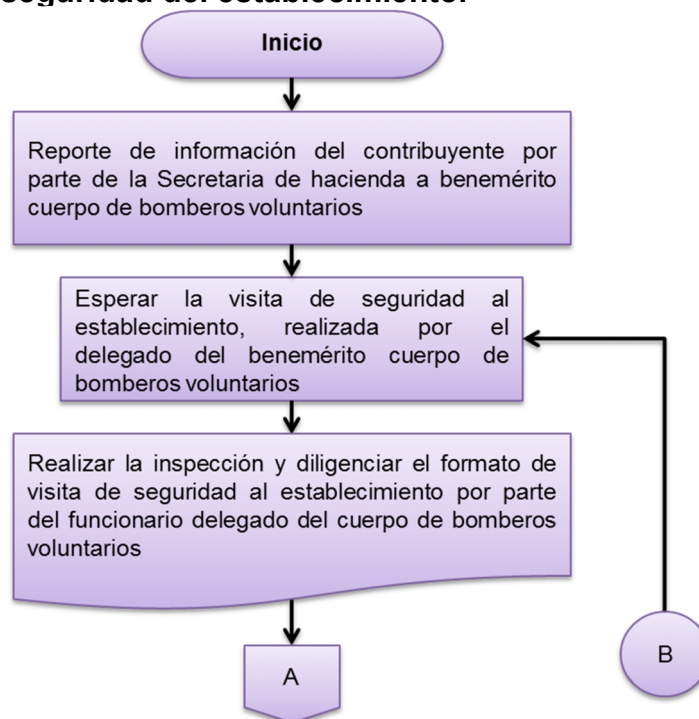
1. De ocho (8) a doce (12) metros cuadrados, el 15% de un (1) salario mínimo legal mensual.
2. De doce punto cero uno (12.01) a veinte (20) metros cuadrados, el 20% de un salario mínimo legal mensual.
3. De veinte punto cero uno (20.01) a treinta (30) metros cuadrados, 25% de un salario mínimo legal mensual.
4. De treinta punto cero uno (30.01) a cuarenta (40) metros cuadrados, el 30% de un salario mínimo legal mensual.

⁵⁹ ZARZAL. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo municipal N° 266 de 2009. INDUSTRIA Y COMERCIO AVISOS Y TABLEROS. (2009). Pág. 3

5. Mayores de cuarenta (40) metros cuadrados, el 35% de un salario mínimo legal mensual.
6. La publicidad exterior visual que incorpore elementos volumétricos, cuya área total no supere los cuarenta y ocho (48) metros cuadrados, pagará un excedente por metro cuadrado equivalente al 30% de la tarifa básica.⁶⁰

7.1.4. Obligación ante el Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Zarzal. Los establecimientos formales del municipio de Zarzal adquieren obligaciones con el benemérito cuerpo de bomberos voluntarios, en cuanto al dictamen de prevención de riesgos y seguridad del establecimiento, debido a que la ley determina medidas mínimas de seguridad que deben cumplir los establecimientos comerciales del país, entre éstas se tienen: extintores cargados, demarcación de vías de evacuación, alarmas contra incendios, avisos sobre zonas de peligro o áreas restringidas, entre otras. Estas medidas deben ser verificadas por un funcionario de la institución, el cual tiene la labor de calcular el valor del certificado de prevención de riesgos y seguridad.

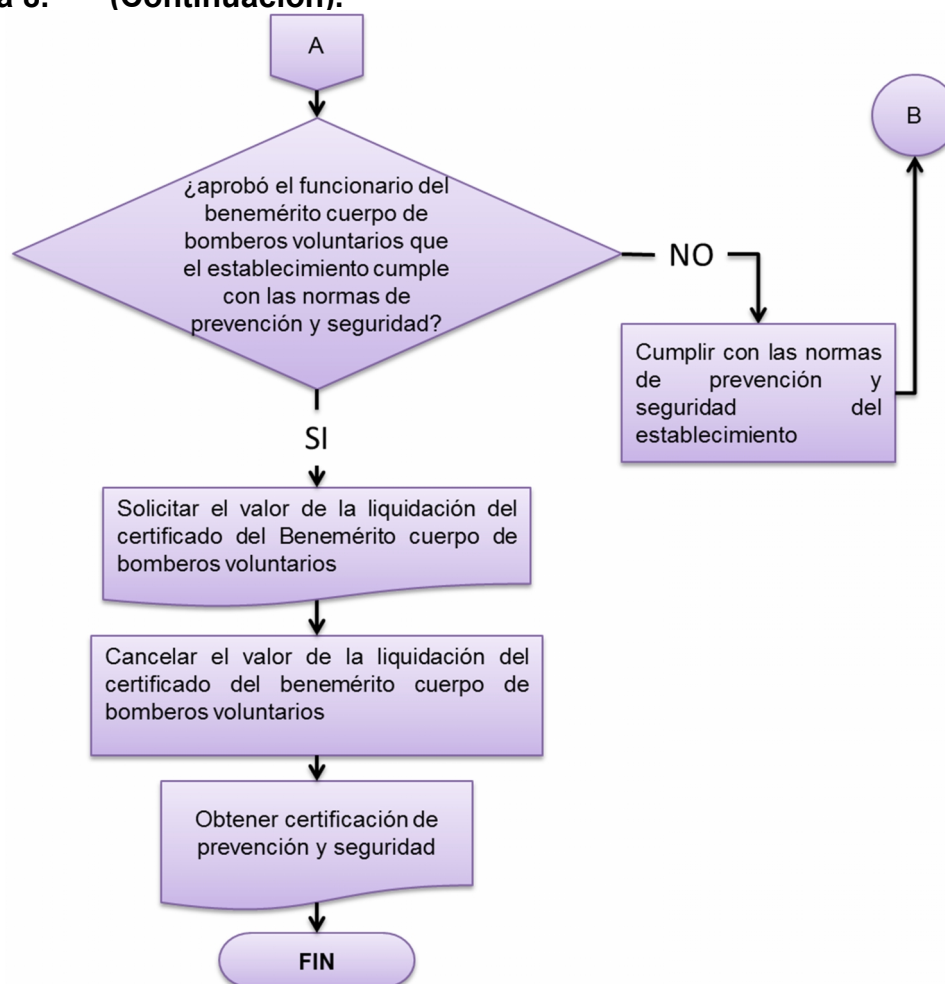
Figura 8. Flujograma del proceso para obtener certificado de prevención y seguridad del establecimiento.



Fuente: Los Autores (2013).

⁶⁰ Ibíd. Pág. 6

Figura 8. (Continuación).



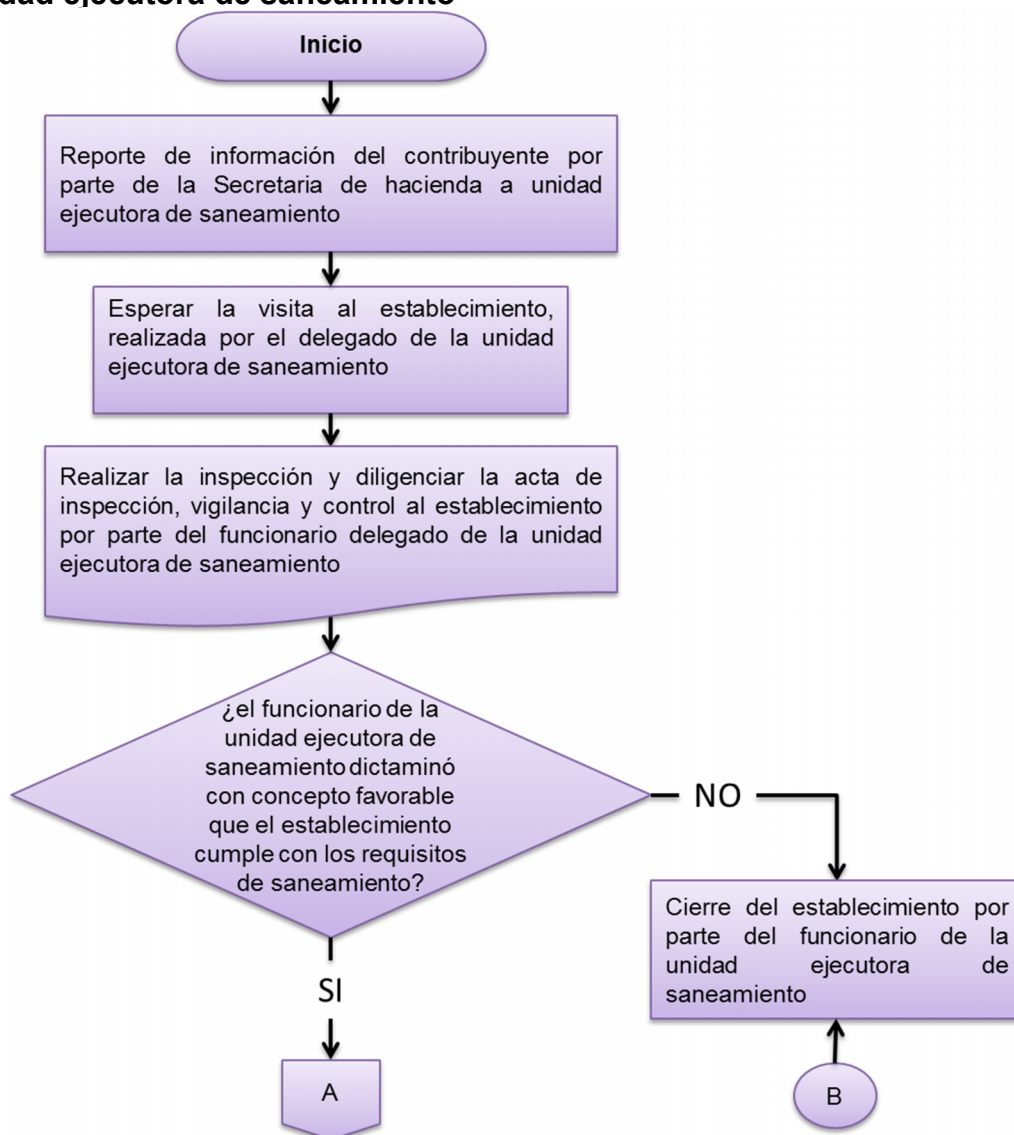
Fuente: Los Autores (2013).

Para liquidar el pago del certificado de prevención y seguridad del establecimiento, el benemérito cuerpo de bomberos voluntarios delega a una persona que evaluara el nivel de riesgo del negocio y de la actividad económica a través de un proceso de peritaje. Por lo general la tarifa calculada oscila entre \$30.000 y \$150.000, como ejemplo se pone estaciones de servicio de combustible pagan la tarifa máxima (\$150.000). Además, este valor se deberá pagar anualmente o al momento en que el establecimiento cambie de domicilio.

7.1.5. Obligación ante unidad ejecutora de saneamiento. La responsabilidad de los establecimientos formales del municipio con la unidad ejecutora de saneamiento recae en aspectos sanitarios, los cuales se encuentran establecidos en la ley 9 de 1979, en donde se determinan las medidas sanitarias que deben cumplir los establecimientos del municipio para

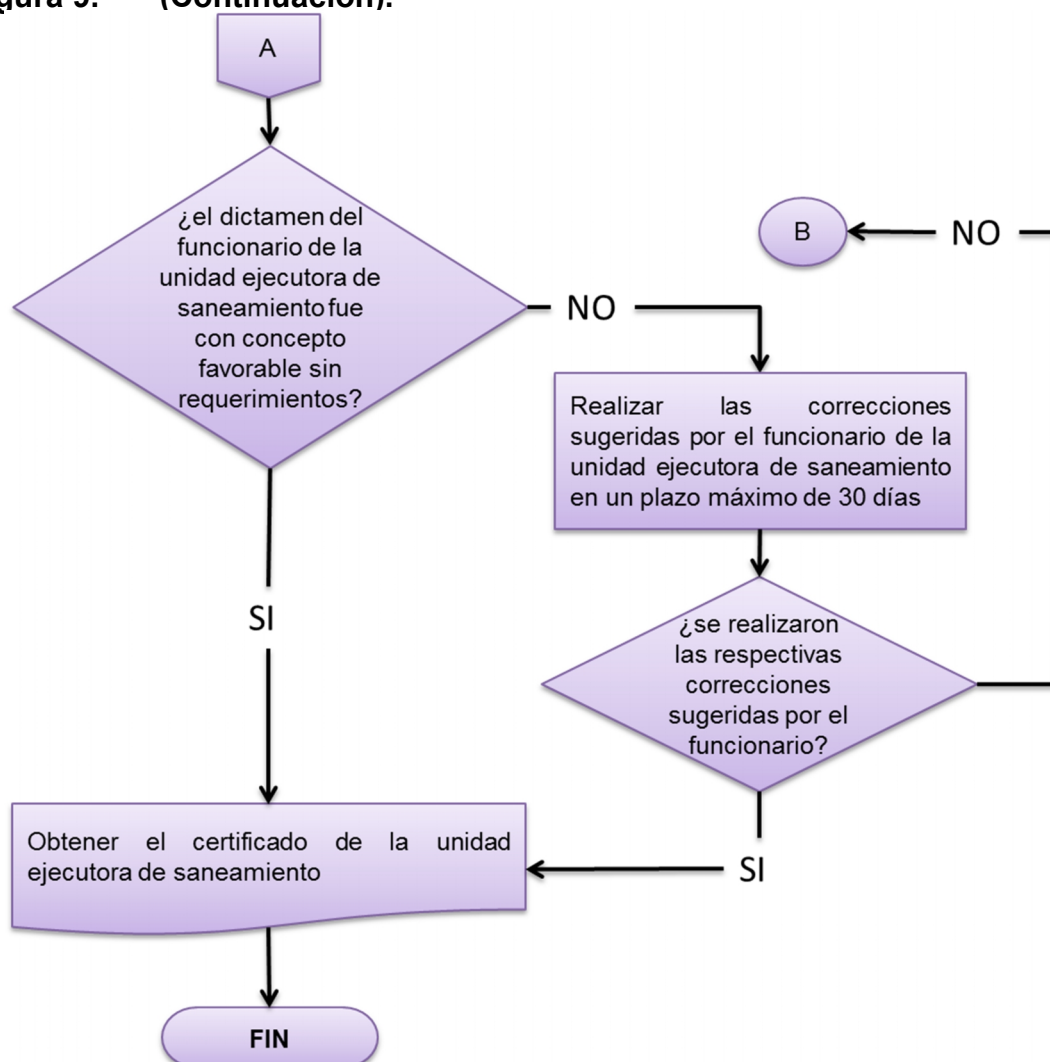
su funcionamiento, entre éstas se encuentran: una adecuada infraestructura, condiciones adecuadas para los productos, fumigación de plagas, un buen equipamiento del personal, desinfección adecuada de maquinaria, entre otras. Estas medidas son verificadas por un funcionario de la Unidad ejecutora de saneamiento, el cual determina por medio de un dictamen sin requerimientos o con requerimientos; si el establecimiento puede abrir al público o no.

Figura 9. Flujograma del proceso para obtener certificación de la unidad ejecutora de saneamiento



Fuente: Los Autores (2013)

Figura 9. (Continuación).



Fuente: Los Autores (2013).

7.2. PERCEPCIÓN QUE POSEEN LAS INSTITUCIONES QUE SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL SECTOR INFORMAL, SOBRE LA NO FORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE).

Es de gran importancia para la investigación conocer la perspectiva que tienen las entidades que se relacionan con el sector informal del municipio de Zarzal acerca de la problemática, por tanto a través de entrevistas dirigidas a los representantes de cada institución o entidad (Cámara de Comercio de Tuluá, DIAN seccional Tuluá, Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A, Banco Agrario de Zarzal, Universidad del Valle sede Zarzal, Secretaría de Hacienda Municipal de Zarzal) se caracterizaron y se reconocieron las posiciones y labores que

adelantan estas entidades mediante la implementación estrategias dirigidas a incentivar la formalización de establecimientos en la localidad. Además, proporcionó información útil para la identificación de factores que incitan a la no legalización de establecimientos informales en el municipio de Zarzal.

7.2.1. Posición del presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá. ([Ver Video de la entrevista](#)) Las Cámaras de Comercio son entidades delegadas por el Estado para ejercer control referente al registro único empresarial y social; el cual se encuentra constituido por el Registro Único Mercantil, Registro de entidades sin ánimo de lucro, Registro Único de Proponentes, Registro Único Turístico Nacional. Además, administra todas las modificaciones empresariales que contemplen todos los registros mencionados anteriormente. Es decir, la Cámara de Comercio desarrolla la actividad de registrar e intervenir en los procesos de articulación institucional para la construcción de una agenda de desarrollo de las regiones donde se tiene jurisdicción. La Cámara de Comercio de Tuluá actúa en los municipios: Zarzal, Bolívar, Andalucía, Buga La grande, Rio frio, Trujillo, Tuluá.

La entrevista dirigida a la Cámara de Comercio de Tuluá, fue atendida por el Doctor Juan Guillermo Vallejo; actual presidente ejecutivo de la entidad, el cual se encuentra desempeñando el cargo desde el 1 de junio de 2012, y tiene como funciones principales la representación legal de la entidad y la gestión en cuanto a las relaciones públicas de la Cámara de Comercio. Vallejo arguye que el sector informal comprende todas las empresas que desarrollan actividad económica, pero que no realizan un proceso de información de su registro ante el estado, o sea, no aparecen registrados ante Cámara de Comercio, oficinas de rentas municipales, no contribuyen con impuestos, no generan empleo formal y no tienen ninguna relación institucional con las entidades estatales encargadas del control empresarial.

La informalidad es producto de muchas causas, entre estas, la poca capacidad institucional que tiene el estado para fortalecer los procesos de gestión empresarial, y el temor que se genera en los empresarios informales al momento de adquirir obligaciones (costos) por formalizar su situación económica. Además, una de las situaciones que obstruye la formalización de un establecimiento, proviene de la cultura en la cual se encuentre inmerso. El sector informal se encuentra constituido en gran parte por micro establecimientos, caracterizados por ser negocios comerciales de subsistencia o familiares, que poseen un periodo de permanencia corto en el mercado, según los estudios realizados por la entidad, el tiempo de duración de una microempresa es de 3 años. Esta situación es suscitada porque los empresarios informales no poseen una perspectiva clara de que la formalización atrae la posibilidad de crecer, desarrollar su empresa, y así competir en un ambiente de igualdad económica.

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Tuluá estima que la participación del sector informal en la economía de la región competente es aproximadamente del 54%. Igualmente, se estima que el impacto que ocasiona el sector informal a la Cámara de Comercio de Tuluá; se encuentra ubicado en el no pago de la matrícula mercantil y la renovación de la misma, lo cual comprende aproximadamente de \$30.000.000 a \$35.000.000 anuales.

La Cámara de Comercio desde hace 5 años, viene desarrollando un programa llamado “la ruta micros para la formalidad”, el cual consiste en tomar un grupo de empresarios informales y asesorarlos para lograr la formalización; luego ofrecerles formación, capacitación y asesoramiento en cuanto a aspectos administrativos y gerenciales para el fortalecimiento de su negocio. Para el año 2012 en el municipio de Zarzal, a través de dicho programa, inicio con un grupo de 78 empresarios informales; y hasta el momento se ha logrado que 28 de estos se formalizaran. Además, se tiene como objetivo alcanzar las 40 empresas formalizadas al finalizar el año 2012. Para el año 2013 la Cámara de Comercio tiene planeado realizar un convenio con el Ministerio de Comercio, industria y turismo, llamado “brigadas de formalización”, con la finalidad de alcanzar más capacidad de intervención estatal en el sector informal de los diferentes municipios. Así mismo, la entidad considera útiles las investigaciones que se adelanten por instituciones de educación superior relacionadas con la informalidad en la economía, ya que es de gran ayuda para el mejoramiento de la percepción y los diagnósticos realizados en los estudios de la Cámara de Comercio, como también para diseñar acciones focalizadas con la finalidad de mitigar las problemáticas halladas en dichas investigaciones.

Por otro lado, la Cámara de Comercio comparte la responsabilidad de que exista un sector informal con los demás agentes de control, puesto que muchos programas creados para el fomento empresarial son aplicados en las ciudades capitales, dejando por fuera los pequeños municipios, lo cual le es competente a la Cámara de Comercio regional, pues una de las funciones de estas entidades es la de tratar de aplicar estos programas en sus regiones.

En síntesis, la Cámara de Comercio sustenta que la problemática que afronta la región se atribuye a la falta de presencia institucional, por tal razón se llevan a cabo campañas de formalización de establecimientos, la cuales se fortalecerán a través de convenios con el ministerio de comercio, industria y turismo. Además, se expresa que la falta de compromiso de otras entidades reguladoras contribuye al crecimiento de la existencia de informalidad, pues no se dispone de una cooperación entre las entidades estatales competentes en la cual se pueda generar una sinergia dirigida a la legalización de estos negocios.

7.2.2. Postura de la directora seccional de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN de Tuluá. ([Ver video de la entrevista](#)) La DIAN es una entidad de orden nacional, la cual tiene como función primordial la administración de los impuestos del país para coadyuvar a la seguridad fiscal del Estado colombiano. Para el desempeño de sus funciones cuenta con 49 oficinas en el territorio nacional, permitiendo de esta manera un mayor control territorial y mejoramiento en las relaciones con los contribuyentes.

La entrevista dirigida a la DIAN de Tuluá, fue contestada por su directora seccional Anyela Godoy Bonilla, la cual lleva desempeñando su cargo desde hace 4 años y sus principales funciones es la administración de las dependencias encargadas a la seccional de Tuluá y el cumplimiento de las metas de nivel nacional; las cuales son asignadas cada año por la entidad central.

Godoy define al sector informal desde la parte cultural, puesto que las personas han tomado una posición que consiste en incumplir las normas comerciales por medio de la evasión de responsabilidades, lo cual se debe en parte al desconocimiento de la norma. Además, la DIAN considera que otro aspecto cultural que incide en el sector informal consiste en que se ha vuelto costumbre de los comerciantes tener que ser requeridos o sancionados para que legalicen su situación económica.

Para la directora seccional de la DIAN Tuluá, la informalidad es una problemática no solo afecta a esta institución, si no en realidad a toda la sociedad, pues existe desigualdad en cuanto a que los negocios formales pagan sus impuestos puntual y responsablemente, viéndose afectados en una disminución de utilidades por la existencia de gastos tributarios. En cambio, los informales tienen un margen de utilidad mucho más alto, puesto que no pagan impuestos. Esta situación genera barreras para que el Estado ejecute inversión social, y consiga brindarle bienestar a la comunidad.

Por otra parte, la DIAN no ha cuantificado la cantidad dinero que ha dejado de percibir por la no formalización de los establecimientos, debido a que el sector informal no ha sido medido con precisión; pues su economía es denominada subterránea y muy difícil de medir. Aunque, de acuerdo con estudios realizados por el estado se pueden percibir estimaciones de la cantidad de establecimientos informales en el país. Así mismo, la DIAN considera útiles las investigaciones que se adelanten por instituciones de educación superior relacionadas con la informalidad en la economía, pues se generaría un beneficio social a la comunidad comercial, en cuanto a la posibilidad de establecer una igualdad de condiciones en el mercado a los establecimientos formales e informales, para que con ello se genere un mayor desarrollo económico en la población y se fomente la competencia leal. Igualmente se produciría a la DIAN una mejor interpretación de los negocios del municipio de

Zarzal, y por ende tener un acercamiento más preciso y adecuado con los negocios del municipio.

Para Godoy la DIAN no es responsable en primera instancia de la informalidad comercial, pues esta entidad es considerada como una técnica-recaudadora y sus funciones se comprenden la realización del llamado a la legalización, ejercer y aplicar sanciones por el incumplimiento de las normas o desconocimiento de la misma. Aunque, Godoy afirma que la DIAN en el último año ha realizado brigadas en el municipio de zarzal para verificar que los establecimientos cumplan con la norma, de lo contrario se imponen sanciones a propietarios de establecimientos. Estas medidas tienen como objetivo generar un impacto en la población, para concientizar a los comerciantes del debido pago de impuestos a través de la imposición de multas y sanciones. Igualmente, se vienen realizando campañas en los colegios y las diferentes oficinas de la entidad, para con ello mejorar la imagen de la entidad mediante el acercamiento a la comunidad brindando asesoramiento de trámites, tarifas e impuestos.

En resumen, la posición de la DIAN tiene disponibilidad de un mayor acercamiento con la población que contribuya a la creación de una nueva imagen de la entidad; la cual ha comenzado a implementarse con el ofrecimiento del servicio de atención a los usuarios. Con la finalidad de mostrar a la institución como una figura de apoyo para el empresario, y no como un ente fiscal controlador que sanciona radicalmente las irregularidades e incumplimientos que posean los contribuyentes.

7.2.3. Posición del gerente del Banco Agrario de Zarzal. ([Ver video de la Entrevista](#)) El Banco Agrario es una entidad financiera que fue creada por el gobierno nacional para brindar apoyo financiero a los agricultores y personas de escasos recursos del país, mediante bajas tasas de intereses y programas financieros dirigidos a los microempresarios de la región. La entrevista dirigida a la entidad financiera fue atendida por Francia Lucia Rico Gómez, la cual desempeña el cargo de gerente del Banco Agrario de Zarzal desde el mes de Junio del 2012, además tiene 25 años de experiencia en el sector financiero. El Banco Agrario de Zarzal se relaciona con el sector empresarial del municipio, a través de brigadas, visitas, organizaciones de trabajo; además se encuentra estrechamente relacionado con el sector agropecuario de Zarzal.

Para Rico, el sector informal es percibido como un gremio potencial, debido a que la interacción que se establece entre el banco y el sector se ejecuta a través de micro finanzas o créditos, además de trabajar conjuntamente con la alcaldía municipal. Aunque, se le puede percibir como un sector no organizado, ni bien ubicado, el cual ocasiona problemas al sector formal mediante la práctica de competencia desleal. Además, se afirma que el Banco Agrario del

municipio de Zarzal no se ve afectado por la existencia del sector informal, sin embargo se considera que la afectación más grave se ocasiona para el sector formal (el cual se encuentra debidamente organizado), en cuanto a la reducción en ventas, puesto que muchos comerciantes informales forasteros realizan sus ventas en el municipio y posteriormente se marchan ocasionando una pérdida en sus ingresos y utilidades.

Según Rico, los aspectos que inciden en la no formalización de los establecimientos en el municipio de Zarzal, es la falta de organización de su estructura administrativa, lo que conlleva al surgimiento de problemas secundarios, tales como: el entorpecimiento de movilidad vehicular y peatonal, una mala imagen del municipio, el no recaudo de impuestos municipales, entre otros. Además, la existencia del rechazo por el pago de tributos de este sector, lo cual genera molestias en el crecimiento económico del municipio.

Por otra parte, no se poseen cifras exactas sobre la cantidad de dinero que deja de percibir la entidad por créditos no realizados a las entidades informales, y no se han realizado estudios que determinen la cantidad de establecimientos informales que operan en el municipio de Zarzal. Sin embargo se efectuó un acercamiento a la administración municipal ofreciendo paquetes financieros dirigidos a beneficiar las microempresas de la región. Por tal razón, el Banco Agrario de Zarzal se considera importantes todas las investigaciones que adelanten las instituciones de educación superior de la zona dirigidas a estudiar la informalidad en la economía del municipio, pues facilitaría la construcción de bases de datos concretas y actualizadas, que permitan divisar objetivos de crédito.

En síntesis, la entidad financiera posee una postura que trata incentivar a la legalización de establecimientos económicos, a través de ofrecer oportunidades de beneficios en créditos para entidades formales. Además, posee la concepción de que el sector informal es desordenado y ocasiona problemas de movilidad vehicular y peatonal en el municipio, por lo tanto se requieren medidas drásticas e inmediatas por parte de las entidades competentes dirigidas a la reducción de esta problemática.

7.2.4. Postura del secretario de Hacienda Municipal de Zarzal. ([Ver documento de la entrevista](#)) La secretaría de hacienda de Zarzal es un despacho de la Alcaldía que coordina la política económica, define fórmula y ejecuta la política fiscal del municipio, coordina el recaudo de los recursos y el pago de las obligaciones a cargo del municipio. La entrevista dirigida a la Secretaría de Hacienda Municipal, fue contestada por Jimmy Hernández, actual secretario de hacienda de Zarzal, el cual lleva desempeñando este cargo desde hace un año; y entre sus principales funciones se encuentran la planeación del pago de las obligaciones a cargo del municipio, la formulación de políticas para

la realización de estudios que permitan identificar la situación económica y financiera del municipio.

Hernández, define al sector informal como personas que desarrollan actividades económicas y no cumplen con todos los requisitos legales para operar, haciendo énfasis en que es un sector que necesita atención y ayuda, para con ello motivar a que los negocios informales crezcan y prosperen a través de la formalidad.

El sector informal afecta a la Secretaría de hacienda municipal en cuanto a la no recaudación de impuestos, al sector formal respecto a que se genera una competencia que no se encuentra en igualdad de condiciones, y a la comunidad en general en cuanto a que ocasiona problemas de invasión de espacio público, problemas sanitarios, entre otros.

Para la Secretaría de hacienda municipal, la falta de información y el miedo a incurrir en altos costos son factores fundamentales que inciden en la no formalización de los establecimientos económicos en el municipio de Zarzal. Además, esta entidad no concibe el desconocimiento de la norma como factor de la no formalización, pues en la actualidad existe una cantidad representativa de asesores en materia comercial, laboral, tributaria y contable, los cuales están prestos a despejar las dudas que se tengan. También, Hernández afirma que la secretaría de hacienda colabora con la orientación y ayuda a quienes realizan cualquier tipo de actividad económica para que cumplan con los requisitos establecidos por la ley.

Por otra parte, la tributación no puede considerarse como factor incidente en la informalidad, pues en lo que concierne al pago del impuesto de industria y comercio, éste es recaudado de manera proporcional a los ingresos que genere cada uno de los negocios, es decir que los que poseen más ingresos tributan un mayor monto y los que poseen menores ingresos contribuyen con menores impuestos, por tal razón, para la secretaría de hacienda no es justificable la existencia de establecimientos informales en el municipio de Zarzal.

Hernández afirma que la secretaría de hacienda comparte la responsabilidad de la falta de control frente a la informalidad en el municipio; con las demás instituciones encargadas de regular la formalidad. Aunque, hasta la fecha según el secretario de hacienda esta entidad adelanta actividades para promover la formalización en los negocios.

Hernández afirmó que se han realizado estudios para cuantificar la población de negocios informales que operan en el municipio de Zarzal a través de Censos e inspecciones oculares, e igualmente se realizaron estudios para determinar el valor que se deja de percibir por concepto de recaudo de impuestos y se han implementado sistemas para controlar la evasión de impuestos. Así mismo, la secretaría de hacienda municipal considera como

importante todas las investigaciones que se adelanten por instituciones de educación superior relacionadas con la informalidad en la economía, pues serviría para brindarle información valiosa a la administración municipal para que puedan desarrollar nuevas estrategias para promover la formalización de los negocios que aún no lo han hecho.

En conclusión, la Secretaría de hacienda municipal de Zarzal ha ejecutado estrategias dirigidas a los establecimientos a través de asesoramientos e investigaciones, para incitar a la formalidad. Esta situación genera dudas sobre la efectividad de dichos planes, puesto que la realidad refleja que la informalidad en el municipio se ha venido acrecentando durante el tiempo, por tal razón se responsabiliza a la entidad municipal de no promover una cultura del pago de los impuestos y consigo lograr la disminución de las perdidas tributarias.

7.2.5. Posición de un representante del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Zarzal. ([Ver video de la entrevista](#)) La Universidad del Valle sede Zarzal ejerce presencia en la región desde hace más de dos décadas, ofreciendo a la población la posibilidad de acceder a la educación superior de calidad; y graduando profesionales íntegros y completamente formados para ejercer un servicio social en la sociedad. La entrevista dirigida a un representante de la Universidad del Valle sede Zarzal perteneciente al programa académico de Contaduría Pública, fue atendida por el docente Julián Carmona, el cual lleva vinculado a ésta entidad hace aproximadamente 4 años y lleva ejerciendo la profesión de contador público desde el año 2001. Además, posee experiencia en la prestación de servicios profesionales a entidades sin ánimo de lucro y entidades privadas (personas naturales y jurídicas), algunas de estas pertenecientes al municipio de Zarzal.

Carmona define al sector informal como un conjunto de personas que ejercen sus labores comerciales sin tener en cuenta las obligaciones legales que se adquieren para tal oficio, además, son personas que no contribuyen al bienestar social de la comunidad (así ejerzan una actividad económica y contribuyan a la satisfacción de demanda de productos por parte de la comunidad). Por otra parte, no se conoce con claridad la participación del sector informal en la economía Zarzaleña, pero el docente presume que se encuentra entre el 30% y 40%.

Carmona considera que el sector informal afecta a la comunidad, en cuanto a la oferta de productos de baja calidad y la no contribución de impuestos de carácter local o nacional, lo cual ocasiona una disminución de la inversión social del estado. Aunque, este sector en otras instancia coadyuva a la satisfacción de necesidades que tiene la población de adquirir el producto determinado que se ofrezca.

Para el docente Julián Carmona, los factores que inciden en la no formalización de establecimientos económicos del área urbana del municipio de Zarzal, en primera instancia comprenden el miedo o aversión que tienen las personas hacia los impuestos; pues consideran que si ejecutan el pago de éstos se afectarían sus utilidades de forma negativa. Uno de los factores incidentes en la problemática, consiste en que las personas pertenecientes al sector informal no perciben la retribución por parte del Estado de aquellos impuestos que se recaudan del pueblo colombiano. Otro aspecto influyente en la informalidad, consiste en que se puede considerar que su nivel de ventas o tamaño de la estructura del negocio no ameritan una formalización del mismo. Por otra parte, se considera que en ocasiones la normatividad en Colombia se vuelve compleja, obstaculizando de esta manera el aprendizaje de la norma por parte de la población Colombiana y en particular del sector informal. También, los tributos que impone el Estado inciden en dicha situación pues son relativamente altos para que sean cancelados por establecimientos pertenecientes al sector informal, por lo tanto se genera una evasión total del pago de impuestos; debido a que no se obtiene ningún beneficio tangible por el pago de los mismos.

Por otro lado, la universidad del valle sede Zarzal no ha generado un impacto contundente que contribuya a la disminución de informalidad en el municipio, debido a que todavía se posee una concepción poco emprendedora por parte de sus estudiantes y profesores, por lo cual no se ha originado la suficiente participación de esta institución en la problemática de informalidad de la localidad.

El docente Julián Carmona no conoce de un proyecto encabezado por la misma institución para contribuir a la formalización de establecimientos en el municipio de Zarzal, sin embargo recientemente, la entidad en aras de lograr un acercamiento a los negocios del municipio adelanta un proyecto piloto, el cual se establece en la constitución de centro de investigación o consultorio para asesorar a todas las personas que tienen una actividad comercial y que en el momento no se encuentran debidamente organizadas en aspectos administrativos y contables. Para Carmona, estos proyectos se deberían realizar constantemente, debido a que la universidad del valle posee dos programas (Contaduría Pública y Administración de Empresas) los cuales están relacionados directamente con la población económica del municipio de Zarzal, por lo tanto deben tener un compromiso social con el mismo. De la misma manera la universidad del valle, considera de gran importancia toda investigación que adelanten sus estudiantes sobre la informalidad en la economía, pues sirve para mejorar la imagen de la universidad para con los establecimientos económicos del municipio, y de esta manera lograr el cumplimiento de su misión social en la región.

Por otra parte, Carmona expone que para concebir una disminución de informalidad en la economía Zarzaleña, se debe:

- Construir una base de datos sólida y sistematizada que permita la individualización de las personas que ejercen actividades económicas en el municipio, además brindar capacitaciones al sector informal que comprendan estrategias de mercadeo y ventas, control interno.
- Determinar las tarifas y tributos para estos comerciantes con cambios graduales en sus valores; para con ello establecer un proceso de formalización gradual que se demore entre 1 y 2 años.

En síntesis, la Universidad del Valle no había podido consolidar una estrategia que pretendiera acercarse al sector económico del municipio, por lo cual actualmente se adelanta un proyecto que consolida un centro de investigación para brindar asesoramiento y apoyo profesional a las empresas de la región en materia contable y administrativa, y de esta manera contribuir a la disminución del sector informal en el municipio de Zarzal. Este proyecto sirve como medio para que la Universidad del Valle consolide un reconocimiento a nivel regional, a través de una figura que impulsa el desarrollo y progreso del sector económico de la región.

7.2.6. Posición del representante del sector formal (administrador general de Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A de Zarzal). ([Ver documento de la entrevista](#)) Supertiendas y droguerías Olímpica S.A es una de las empresas que lleva una larga trayectoria en el mercado del municipio de Zarzal, consolidándose como uno de los supermercados líderes de la zona, por tal razón esta entidad tiene una constante interacción con el sector informal, por lo que es importante conocer la opinión que se tiene frente a esta problemática. La entrevista dirigida a Supertiendas y droguerías Olímpica S.A de Zarzal fue contestada por Reynaldo Flores, el cual desempeña el cargo como administrador general de la entidad hace aproximadamente 6 años. Además, posee una experiencia considerable en el mercado del municipio, lo cual le ha permitido conocer como interactúa la compañía con el entorno comercial.

Flores define al sector informal como un tipo de comercio que ofrece satisfacer las necesidades de bienes o servicios percibidas en el mercado, el cual posee un grado de competencia desleal con el sector formal, y no cumplen con los requisitos legales o tributarios que el Estado Colombiano impone. Además, no pueden brindar una excelente calidad de sus servicios o productos. Es relevante mencionar que para Supertiendas y droguerías Olímpica S.A de Zarzal, actualmente le es indiferente el sector informal, pues su línea comercial no está ligada al común denominador de este sector.

Según Flores, los diferentes requisitos que debe cumplir un propietario para la legalización de su establecimiento económico obstaculizan dicha formalización,

debido a que el costo de sus productos es muy elevado y por ende genera una disminución en sus utilidades. Esta situación afecta la creación de nuevos negocios legales o la legalización de los existentes, pues por lo general el sector informal está conformado por personas de bajo nivel económico que básicamente tienen costo de vida muy alto y que no cuenta con la capacidad adquisitiva para cumplir con los requisitos exige el gobierno Colombiano.

Probablemente todo el sector legalmente constituido, de una u otra forma está comprometido a la existencia del sector informal, ya que por motivos de equidad debe ser distribuida la responsabilidad entre todos los participantes del entorno económico, social y cultural del municipio.

Por otra parte, Flores afirma que la forma para reducir la participación del sector informal en la economía del municipio; comprende la disminución del valor de los impuestos, matrículas y requisitos que establece el Estado para la formalización de empresas. Además, se debe poseer más intervención de las entidades reguladoras en el sector informal; a través de campañas informativas y capacitaciones. Como también, activar préstamos de bajo costo destinados a los microempresario de la región, para de esta manera incitar a la inversión en los establecimientos.

Supertiendas y droguerías Olímpica S.A considera importantes todas las investigaciones que adelanten las instituciones de educación superior sobre la informalidad en la economía del municipio, pues permite generar conocimiento del entorno económico en el que se desenvuelve la entidad, lo que genera pautas para mejorar el servicio y de esta forma satisfacer a los clientes insatisfechos por los productos de baja calidad que compran al sector informal.

En síntesis, Supertiendas y droguerías Olímpica S.A consideran que el sector informal afecta a la comunidad y al Estado, en cuanto a la compra de productos de pésima calidad y a la no recaudación de impuestos respectivamente, por esta razón es necesario que las entidades competentes apliquen medidas que motiven a la formalización de los establecimientos mediante la disminución de los impuestos, matrículas y requisitos necesarios para el registro de los negocios.

7.3. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR INFORMAL DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL

7.3.1. Estructura del sector informal. Para describir la estructura del sector informal del área urbana de Zarzal, se debe tener presente la cantidad de población informal que se posee al momento, la distribución y ubicación de este sector en la periferia urbana del municipio y la participación que tiene éste en la economía Zarzaleña. De acuerdo al conteo realizado en el año 2012 por los

autores, la cantidad de establecimientos informales fue aproximadamente de 767 negocios, distribuidos por toda el área urbana de Zarzal, de la siguiente manera:

Tabla 3. Distribución de establecimientos informales de la cabecera municipal de Zarzal, por actividad económica

MANUFACTURA	
Actividad Económica	Cantidad
Restaurantes	24
Fabricación de límpido	3
Elaboración de comidas rápidas	34
Fabricación de helados	32
Fabricación de jugos y artículos relacionados	8
Elaboración de foto impresiones	18
Elaboración de artículos de madera	7
Confección de prendas de vestir	15
Fabricación de artículos en cerámica	1
Elaboración de pan y productos relacionados	7
Fabricación de artículos metálicos	2
Fabricación de ladrillos	4
Elaboración de dulces de leche	4
Cerrajería	2
Relojería	1
TOTAL	162
COMERCIO	
Actividad Económica	Cantidad
Venta de frutas y verduras	73
Comercialización de textiles	92
Venta de calzado	24
Venta de herramientas	7
Comercialización de artículos varios	40
Comercialización de carnes	25
Enajenación de licores y productos similares	9
Comercialización de víveres y productos de Consumo básico	146
Comercialización de minutos	48
Venta de artículos de papelería	5
Comercialización de artículos medicinales	3
Venta de juguetes y peluches	4

Fuente: Los Autores (2013).

Tabla 3. (Continuación).

Venta de artículos de belleza	2
Comercialización de artículos deportivos	4
Venta de artículos reciclables	8
Enajenación de periódicos	1
Comercialización de carbón	1
Comercialización de artículos usados	3
TOTAL	495
SERVICIOS	
Actividad Económica	Cantidad
Reparación y mantenimiento de calzado	10
Peluquería y otros tratamientos de belleza	40
Reparación y mantenimiento de automotores y motocicletas	25
Prestación de servicio de internet	20
Alquiler de películas	2
Prestación de servicios relacionados con video juegos	6
Alquiler de trajes	1
Reparación y mantenimiento de aparatos electrónicos	5
Alquiler de lavadoras	1
TOTAL	110

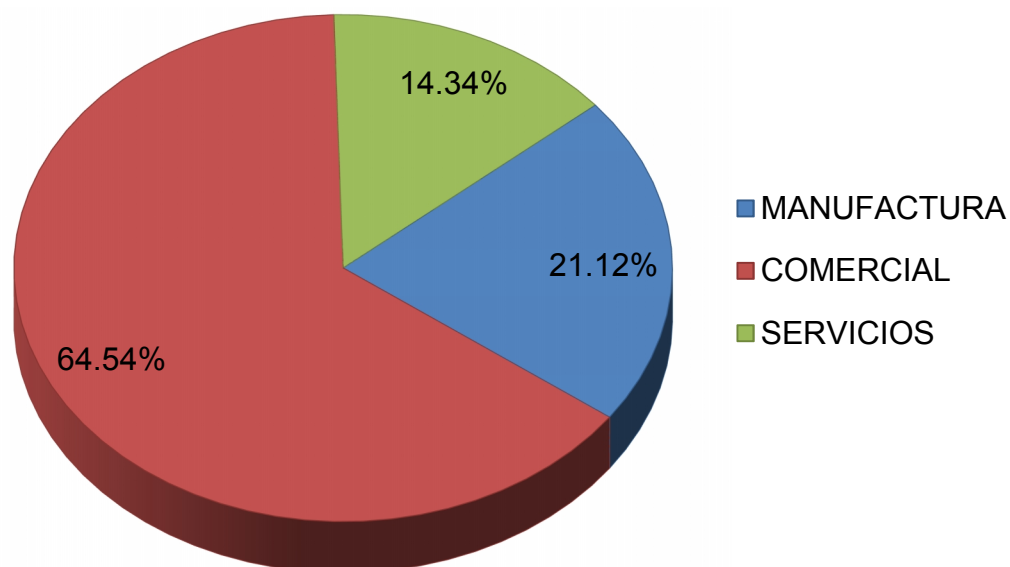
Fuente: Los Autores (2012).

Tabla 4. Actividad económica de los negocios informales de Zarzal

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
MANUFACTURA	162	21,12%
COMERCIAL	495	64,54%
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	110	14,34%
	767	100,00%

Fuente: Los Autores (2012).

Gráfico 1. Distribución de los establecimientos informales de la zona urbana de Zarzal, de acuerdo con la actividad económica



Fuente: Los Autores (2013).

En concordancia con lo anterior, se percibe que del total de establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal, el 64,54% (aproximadamente 495 establecimientos) se caracteriza por tener una actividad económica plenamente comercial, el 21,12% (162 negocios) tienen actividad económica relacionada con la prestación de servicios, y el 14,34% (110 establecimientos) son empresas manufactureras. Lo cual refleja una situación en la cual prima la comercialización de bienes como actividad económica de negocios informales, la cual es aplicada en su mayoría por tiendas y establecimientos que se dedican a la venta de productos relacionados con textiles.

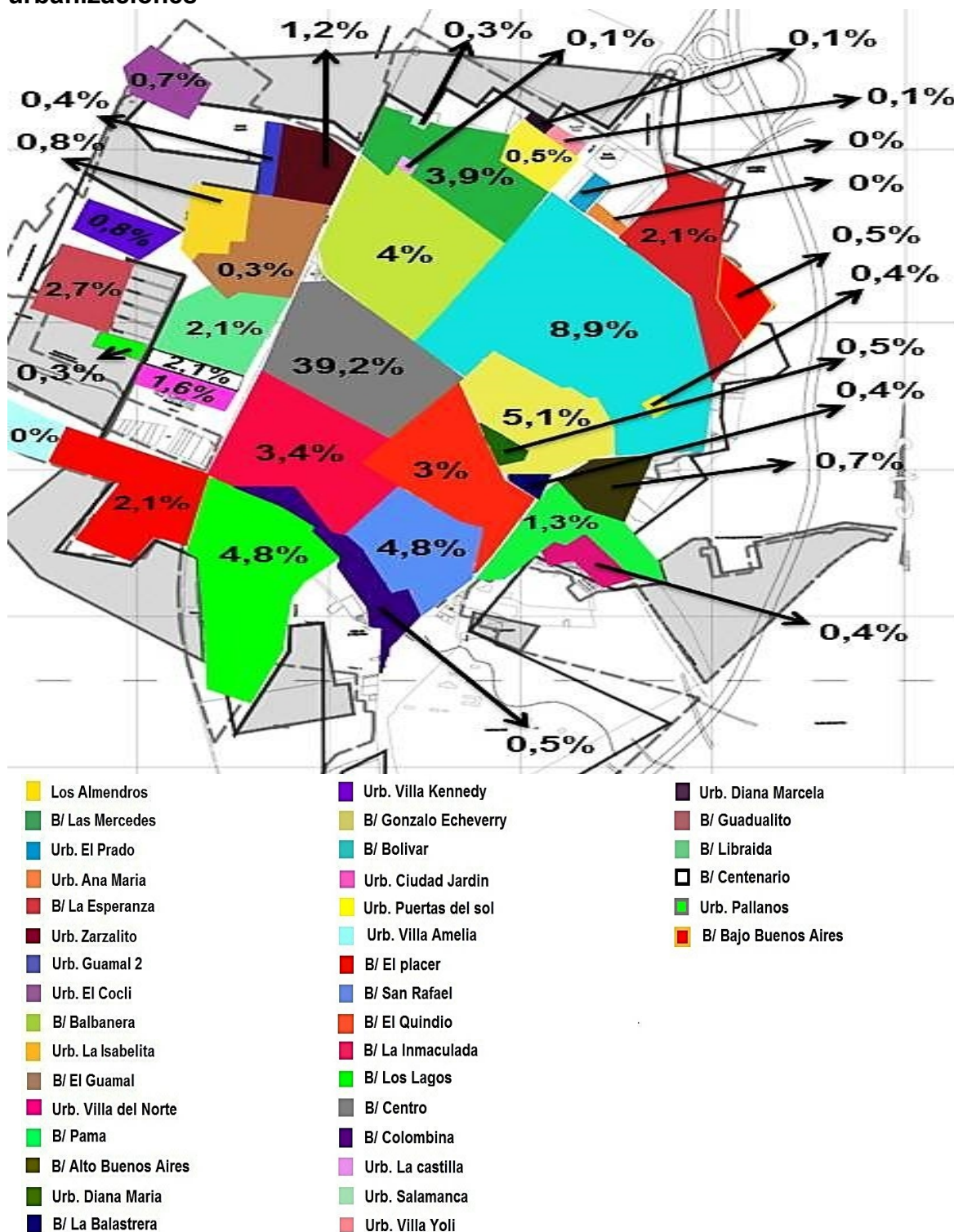
Por otra parte, se realizó una estructuración del mapa municipal urbano con la finalidad de ofrecer una perspectiva clara de la distribución y concentración de establecimientos informales en el municipio de Zarzal; respecto al barrio o urbanización al que pertenezcan. Además, permite apreciar de las zonas de preferencia de la población para la constitución de un negocio informal. Este mapa contemplado en la FIGURA 10 se construyó de acuerdo al conteo realizado en la presente investigación y los resultados se presentaron en la Tabla 5.

Tabla 5. Distribución de los establecimientos informales del área urbana de Zarzal, por barrios o urbanizaciones.

Barrio o urbanización	Cantidad de establecimientos	Proporción
Los Almendros	4	0,5%
Las Mercedes	30	3,9%
El Prado	0	0,0%
Ana María	0	0,0%
La esperanza	16	2,1%
Zarzalito	9	1,2%
El Guamal 2	3	0,4%
El cocli	5	0,7%
Balbanera	31	4,0%
La Isabelita	6	0,8%
El Guamal	2	0,3%
Villa del Norte	3	0,4%
Pama	10	1,3%
Alto Buenos Aires	5	0,7%
Diana María	4	0,5%
La Balastrera	3	0,4%
Villa Kennedy	6	0,8%
Gonzalo Echeverry	39	5,1%
Bolívar	68	8,9%
Ciudad Jardín	12	1,6%
Puertas del Sol	3	0,4%
Villa Amelia	0	0,0%
El placer	16	2,1%
San Rafael	37	4,8%
El Quindío	23	3,0%
La Inmaculada	26	3,4%
Los Lagos	37	4,8%
Centro	301	39,2%
Colombina	4	0,5%
La castilla	1	0,1%
Salamanca	2	0,3%
Villa Yoli	1	0,1%
Diana Marcela	1	0,1%
El guadualito	21	2,7%
Libraida	16	2,1%
Centenario	16	2,1%
Pallanos	2	0,3%
Bajo Buenos Aires	4	0,5%

Fuente: Los Autores (2013).

Figura 10. Mapa del área urbana del municipio de Zarzal, de acuerdo con la distribución de establecimiento informales por barrios o urbanizaciones



Fuente: Los Autores (2013).

La Figura 10 muestra que del total de negocios informales del municipio de Zarzal, el 39,2% (equivalentes aproximadamente a 300 negocios) se encuentran establecidos en el centro del municipio y el 9% (69 negocios) se localizan en el barrio bolívar. De modo que alrededor de 369 establecimientos informales se encuentran ubicados cerca del área central de la cabecera municipal, lo cual se debe en parte a que esta zona es considerada punto estratégico; puesto que su posición geográfica le facilita a los negocios poseer un mayor campo de acción en el mercado, y le permite a los posibles compradores el acceder fácil y rápidamente a los bienes que se oferten, además es valorada como una zona de altamente comercial.

En cuanto al nivel de participación que posee el sector informal en la economía Zarzaleña, se puede estimar de acuerdo a un estudio realizado por la Cámara de Comercio en el año 2012; el cual estableció que “501 negocios”⁶¹ en el municipio de Zarzal se encontraban formalizados a la fecha. Por ende si se posee para el mismo año una población informal aproximada de 767 establecimientos, resulta una tasa de informalidad equivalente a 60,49%, ubicándose por encima de la tasa de informalidad que estableció el DANE para el cuarto trimestre del año 2012, la cual fue de 51,2%. Por lo que se evidencia que el municipio de Zarzal posee abundante participación informal en su economía, lo cual ocasiona problemáticas que directa o indirectamente afectan: al gobierno en cuanto a la disminución en recaudación de impuestos y tarifas, al sector formal respecto a la disminución de las ventas generada por el surgimiento de un abundante sector informal, a sus clientes en cuanto a la venta de productos de baja calidad y sin garantía alguna, y a la comunidad en general respecto a la ocupación de los espacios públicos y contaminación visual y auditiva, entre otros.

7.3.2. Características específicas. Para establecer características puntuales, se acudió a incluir preguntas en la encuesta dirigida a los empresarios informales de Zarzal, las cuales facilitaron la identificación de las particularidades fundamentales de un establecimiento informal, como los son: su tiempo de actividad, estrato social, nivel de escolaridad, número de personas a las que emplea, nivel de ventas mensuales, grado de dependencia económica de las personas que lo integran, experiencia con el manejo de establecimientos, perspectiva de duración al momento de constituirlo, manejo contable de negocio.

⁶¹ Cámara de Comercio de Tuluá. Comportamiento empresarial a marzo del 2012, comportamiento de los sectores económicos de zarzal. Cuarta edición. (2012). p.13

- **Tiempo que lleva activo un establecimiento informal en el área urbana del municipio de Zarzal**

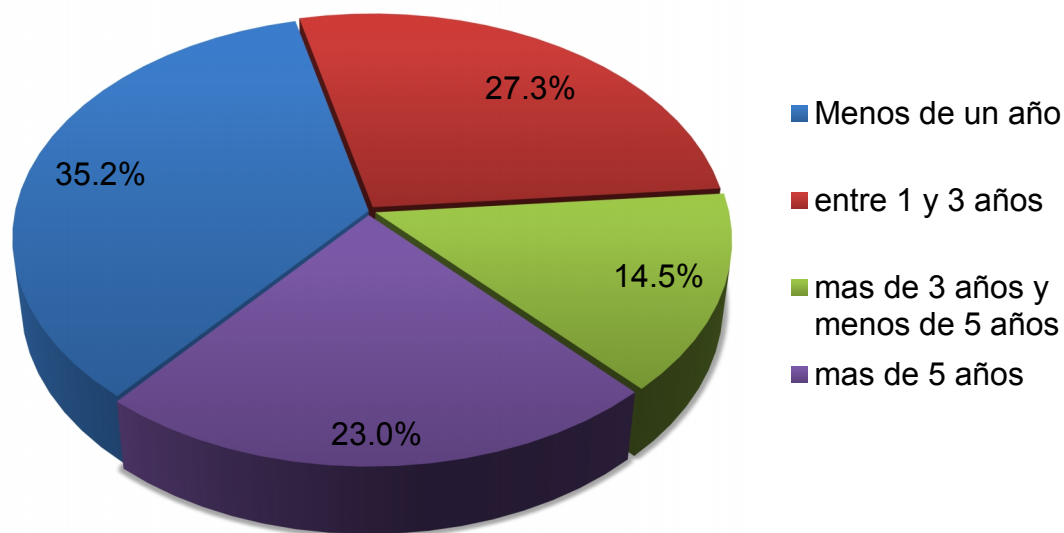
El tiempo de actividad de un establecimiento es el periodo o lapso de tiempo en el cual un negocio lleva ejecutando su objeto social. Por lo que es sumamente importante establecer el periodo de actividad de un establecimiento informal, para identificar la duración o tiempo de vida del mismo.

Tabla 6. ¿Hace cuánto tiene el negocio?

OPCIÓN	X	fa	fr
Menos de un año	0	90	35,16%
Entre 1 y 3 años	1	70	27,34%
Más de 3 años y menos de 5 años	2	37	14,45%
Más de 5 años	3	59	23,05%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 2. Tiempo de funcionamiento de los negocios informales en el municipio de Zarzal



Fuente: Los autores (2013).

Parámetros estadísticos

Media aritmética = 1,25 $\approx$ 1 (es decir, entre 1 y 3 años)

Desviación estándar = 1,16; dispersión de los datos en: Media aritmética $\pm$ 1,16

Intervalo de confianza para la media poblacional: $1,1 \leq \mu \leq 1,4$ (Nivel de confianza del 95%). Es decir, el intervalo de confianza para la media poblacional es aproximadamente $1 \leq \mu \leq 1$; es decir la opción 1, lo que corresponde a “entre 1 y 3 años”.

En concordancia con lo anterior, se percibe que del total de establecimientos informales encuestados en la cabecera municipal de Zarzal, el 35,2% se encuentran establecidos desde hace menos de un año, el 27,3% se encuentran activos de 1 a 3 años, el 14,5% poseen de 3 a 5 años de antigüedad, y el 23,05% tienen una duración de más de 5 años. También se puede afirmar que de acuerdo a los resultados obtenidos; el tiempo promedio que lleva activo un negocio informal en Zarzal es de 1 a 3 años, y que la dispersión de los datos respecto de la media muestral equivale a 1,16; lo que manifiesta que la mayoría de datos obtenidos en la pregunta se encuentran dispersos aproximadamente en 1 respecto a la media muestral, es decir, la mayoría de datos se encuentran aproximadamente entre la opción 0 y 2 (menos de 1 año y entre 3 y 5 años); puesto que la media muestral equivale a la opción 1 (entre 1 y 3 años), esto evidencia que la mayoría de datos se encuentran dispersos en un tiempo no superior a 5 años. Además, se obtuvo un intervalo de confianza de 1,1 a 1,4 respecto a la media poblacional, lo cual significa que se tiene un 95% de confianza en que la media de la población se encuentra en un rango que aproximadamente tiende a la opción 1 o está ubicado entre 1 y 3 años. Lo anterior refleja que el sector informal del municipio se encuentra poblado por establecimientos que no poseen un recorrido tan amplio en el mercado, y que aún se encuentran terminando el proceso de consolidación. De igual forma, estas cifras se encuentran relacionadas a que los negocios informales tienen un periodo de permanencia en el mercado muy corto y por ende existen pocos establecimientos que tengan una duración mayor a 5 años, esto se debe a la falta de organización e inversión que no facilitan a los negocios informales la amplia permanencia en el mercado Zarzaleño.

- **Estrato socioeconómico al que pertenecen las personas del sector informal de la zona urbana del municipio de Zarzal.**

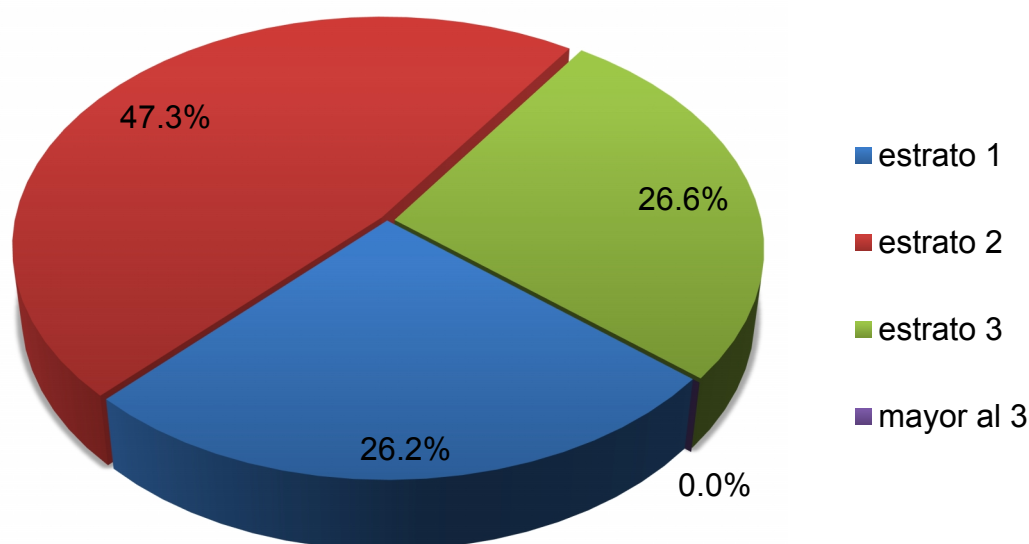
El estrato socioeconómico de una persona es la calificación que el Estado otorga a los bienes inmuebles en que ésta habita, con la finalidad de diferenciar por sectores la capacidad económica para el pago de servicios públicos. Por lo tanto es relevante establecer el nivel socioeconómico de los establecimientos informales para identificar las condiciones sociales en las que convive la población que lo integra. A continuación, la Tabla 7 presenta los resultados de la incógnita correspondiente.

Tabla 7. ¿A qué estrato socio-económico pertenece?

OPCIÓN	X	fa	fr
Estrato 1	0	67	26,17%
Estrato 2	1	121	47,27%
Estrato 3	2	68	26,56%
Mayor al 3	3	0	0,00%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 3. Estrato socioeconómico de los establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

Parámetros estadísticos

Media aritmética = 1 (es decir, estrato 2)

Desviación estándar = 0,73; dispersión de los datos en: Media aritmética $\pm$ 0,73
Intervalo de confianza para la media poblacional: $0,9 \leq \mu \leq 1,1$ (Nivel de confianza del 95%). Es decir, el intervalo de confianza para la media poblacional es aproximadamente $1 \leq \mu \leq 1$; es decir 1, lo cual corresponde a “el estrato 2”.

Lo anterior indica que del total de los propietarios de establecimientos informales encuestados en el municipio de Zarzal, el 47,3% pertenecen al estrato 2, el 26,6% corresponden al estrato 3, el 26,2% pertenecen al estrato 1, y no hay establecimientos que pertenezcan a un estrato mayor al 3. Además, se evidencia que la media muestral comprende que los negocios informales de

la cabecera municipal hacen parte del estrato 2, y que la dispersión de los datos respecto de la media muestral equivale a 0,73; esto consiste en que la mayoría de datos obtenidos en la pregunta se encuentran dispersos aproximadamente en 1 respecto a la media muestral, es decir, una considerable cantidad de datos se encuentran aproximadamente entre la opción 0 y 2 (estrato 1 y 3 respectivamente) ya que la media muestral equivale a la opción 1 (estrato 2), lo que significa que la mayoría de encuestados pertenecen a un estrato socioeconómico no superior al 3. Por otra parte, se tiene un intervalo de confianza de 0,9 a 1,1 respecto a la media poblacional, es decir que aproximadamente la media de la población informal tiende a ser 1; lo cual equivale a que se tiene un 95% de confianza que en promedio los negocios informales del municipio de Zarzal pertenecen al estrato 2, el cual es considerado como un nivel socioeconómico bajo; caracterizado por acoger a personas de recursos mínimos, los cuales no poseen la capacidad para realizar inversiones considerables en sus establecimientos, y por ello se encuentran en desventaja al momento de competir en un mercado, ocasionando de esta manera una limitación en las ventas de estos negocios.

- **Nivel de escolaridad de las personas pertenecientes al sector informal del casco urbano del municipio de Zarzal.**

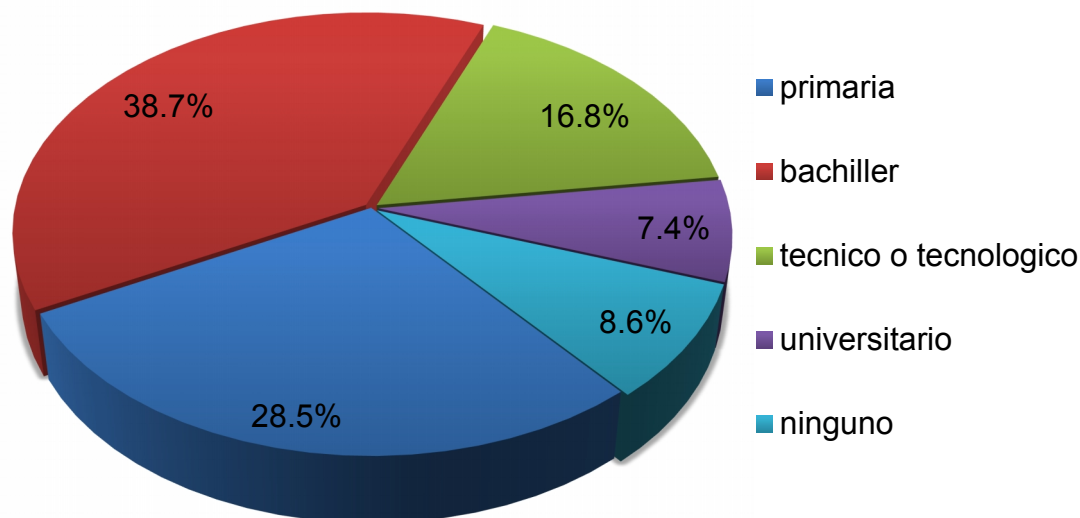
El nivel de escolaridad comprende los años aprobados en las diferentes modalidades de estudio, tales como primaria, secundaria, técnicas o tecnológicas, universitarias, entre otros, las cuales permiten estandarizar de cierta manera el nivel de conocimiento de una determinada población. Por esta razón es fundamental indagar sobre el nivel de escolaridad de la población informal de municipio de Zarzal, con la finalidad de observar el nivel de conocimiento de la misma.

Tabla 8. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

OPCIÓN	X	fa	fr
Primaria	0	73	28,52%
Bachiller	1	99	38,67%
técnico o tecnológico	2	43	16,80%
Universitario	3	19	7,42%
Ninguno	4	22	8,59%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 4. Nivel de escolaridad de las personas que conforman el sector informal de la cabecera municipal de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

Parámetros estadísticos

Media aritmética = $1,29 \approx 1$ (es decir, bachiller)

Desviación estándar = 1,2; dispersión de los datos en: Media aritmética $\pm 1,2$

Intervalo de confianza para la media poblacional: $1,1 \leq \mu \leq 1,4$ (Nivel de confianza del 95%). Es decir, el intervalo de confianza para la media poblacional es aproximadamente $1 \leq \mu \leq 1$; es decir 1, lo cual corresponde a un nivel académico de bachiller.

De acuerdo con lo anterior, se observa que del total de personas encuestadas pertenecientes al sector informal en la cabecera del municipio de Zarzal, aproximadamente el 38,7% tienen título de bachiller, el 28,5% estudiaron hasta primaria, el 16,8% poseen un nivel técnico o tecnológico, el 8,6% no posee ningún nivel de estudios, y el 7,4% tienen un nivel universitario. Esta situación indica que a mayor nivel de estudio entre la población, menor es el número de personas que poseen un establecimiento informal, esto se debe a que las personas con niveles de estudio superiores se encuentra capacitadas; y se les facilita el ingreso al sector formal. Además, se evidencio que el nivel de escolaridad promedio de estas personas es el de bachiller, y que la dispersión de los datos respecto de la media equivale a 1,2; lo cual refleja que la mayoría de datos obtenidos en la pregunta se encuentran dispersos aproximadamente en 1 respecto a la media muestral, es decir, la mayoría de datos se encuentran ubicados aproximadamente entre la opción 0 y 2 (primaria y técnico o tecnológico, respectivamente) puesto que la media muestral equivale a la

opción 1 (bachiller); por lo tanto se concluye que la mayoría de encuestados tiene a un nivel de escolaridad que parte desde primaria hasta técnico o tecnológico. Igualmente, se obtuvo un intervalo de confianza de la media poblacional de 1,1 a 1,4, es decir que aproximadamente la media de la población tiende a ser 1; lo que significa que se tiene un 95% de confianza de que los pertenecientes al sector informal del municipio de Zarzal poseen un nivel de estudios promedio de bachiller. Esta situación demuestra que estas personas pertenecientes a la informalidad se encuentran en un nivel medio superior, es decir, están preparadas para incorporarse de manera eficiente a la vida social, a los estudios superiores y al ámbito productivo en casos específicos, pero en aspectos comerciales estas personas no están capacitadas para el desarrollo y manejo de establecimientos.

- **Cantidad de personas que laboran en un establecimiento informal de la cabecera municipal de Zarzal.**

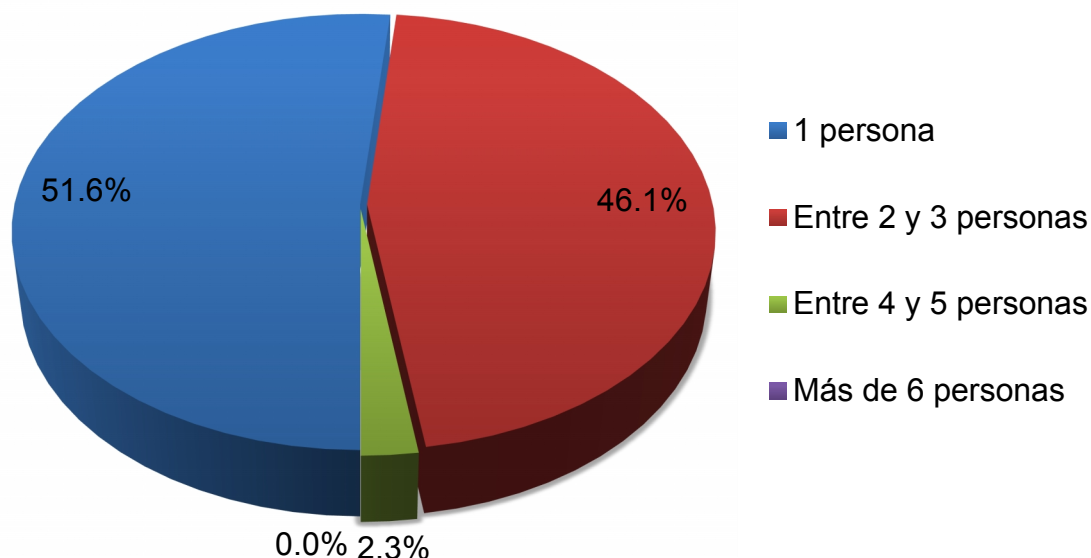
El número de personas que laboran en un determinado negocio, facilita el reconocimiento del tamaño y capacidad del establecimiento; ubicándolo dentro de la clasificación empresarial reglamentada por la ley 590 del 2000, que comprende micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Por lo que se torna crucial indagar el número de personas que trabajan en un negocio informal del municipio de Zarzal, y consigo identificar el tamaño del establecimiento y el número de personas que dependen de él.

Tabla 9. ¿Cuántas personas laboran dentro de su negocio?

OPCIÓN	X	fa	fr
1 persona	0	132	51,56%
entre 2 y 3 personas	1	118	46,09%
entre 4 y 5 personas	2	6	2,34%
más de 6 personas	3	0	0,00%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 5. Número de personas que laboran en un establecimiento informal de la urbe Zarzaleña



Fuente: Los Autores (2013).

Parámetros estadísticos

Media aritmética = $0,51 \approx 1$ (es decir, entre 2 y 3 personas)

Desviación estándar = 0,54; dispersión de los datos en: Media aritmética $\pm$ 0,54
Intervalo de confianza para la media poblacional: $0,4 \leq \mu \leq 0,6$ (Nivel de confianza del 95%). Es decir, el intervalo de confianza para la media poblacional es aproximadamente $0 \leq \mu \leq 1$; lo cual corresponde desde 1 a 3 personas laborando en un negocio informal.

El GRÁFICO 5 y los parámetros estadísticos calculados anteriormente demuestran que del total de negocios informales encuestados en el área urbana del municipio de Zarzal, aproximadamente el 51,6% posee un solo trabajador, el 46,1% tiene entre 2 y 3 personas empleadas, el 2,3% poseen entre 4 y 5 personas vinculadas laboralmente, y existe una carencia de establecimientos con la capacidad de emplear a más de 6 personas. Igualmente se obtiene que aproximadamente los establecimientos informales encuestados de la localidad emplean en promedio entre 2 y 3 personas, y que la dispersión de los datos respecto de la media muestral equivale a 0,54; esto significa que la mayoría de datos obtenidos se encuentran dispersos aproximadamente en 1 respecto a la media muestral, es decir, para este caso la media muestral equivale a la opción 1 (entre 2 y 3 personas); por lo tanto la mayoría de datos se encuentran ubicados aproximadamente entre la opción 0 y 2 (1 persona y 4 y 5 personas, respectivamente), esto demuestra que la mayoría de encuestados tiene a un nivel de escolaridad que parte desde

primaria hasta técnico o tecnológico. También se evidencio que el intervalo de confianza de la media poblacional de este ítem comprende desde 0,4 a 0,6; es decir que se posee un 95% de seguridad que la media poblacional comprende el empleo de 1 hasta 3 personas en un negocio informal. Lo anterior evidencia que en promedio un establecimiento informal de Zarzal emplea entre 1 y 3 personas, y que es poco probable de que se empleen más de 5 personas, esto se debe a la baja estructura organizacional con la que se establecen estos negocios, al poco requerimiento de personal que poseen para realizar su objeto social y al bajo de ventas y utilidades que reflejan en cada periodo. Además, se establece de acuerdo con la clasificación impuesta por el Estado que un establecimiento en el cual laboren menos de 10 personas es considerado como microempresa, por lo tanto el sector informal del área urbana del municipio de Zarzal se encuentra constituido generalmente por microempresas.

- **Nivel de ganancias mensuales de un establecimiento informal del área urbana del municipio de Zarzal.**

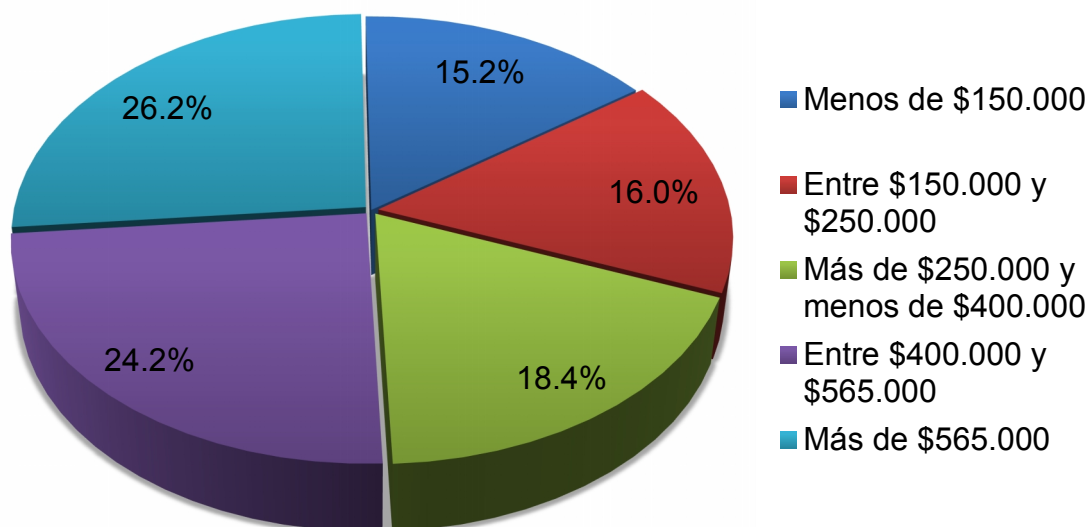
Conocer el nivel de ventas de un negocio informal, permite apreciar la solvencia y el nivel de rendimiento económico que generan estos establecimientos. Por consiguiente se indago sobre el tema, y los resultados se encuentran consignados en la Tabla 10.

Tabla 10. ¿Cuál es el nivel de ganancias mensuales que tiene su establecimiento?

OPCIÓN	X	fa	fr
Menos de \$150.000	0	39	15,23%
Entre \$150.000 y \$250.000	1	41	16,02%
Más de \$250.000 y menos de \$400.000	2	47	18,36%
Entre \$400.000 y \$565.000	3	62	24,22%
más de \$565.000	4	67	26,17%

Fuente: los Autores (2013).

Gráfico 6. Nivel de ganancias mensuales de los establecimientos informales en el municipio de Zarzal



Fuente: los autores (2013).

Parámetros estadísticos

Media aritmética = $2,3 \approx 2$ (es decir, entre \$250.000 y \$400.000)

Desviación estándar = 1,40; dispersión de los datos en: Media aritmética $\pm 1,40$

Intervalo de confianza para la media poblacional: $2,1 \leq \mu \leq 2,5$ (Nivel de confianza del 95%). Es decir, el intervalo de confianza para la media poblacional es aproximadamente $2 \leq \mu \leq 3$; lo cual corresponde a unos ingresos mensuales que oscilan entre \$250.000 y \$565.000.

Lo anterior indica que del total de negocios informales encuestados en el municipio de Zarzal, aproximadamente el 26,2% tiene un nivel de ganancia mensual superiores a \$565.000, el 24,2% posee unas utilidades mensuales que van desde \$400.000 hasta \$565.000, el 18,4% tienen un nivel de ganancias mensuales que se están entre \$250.000 y \$400.000, el 16% tiene un nivel de utilidad mensual entre \$150.000 y \$250.000, y el 15,2% poseen un nivel de ganancias inferior a \$150.000. Además, se evidencia que aproximadamente los establecimientos informales de la localidad tiene un promedio mensual de ganancias ubicado entre \$250.000 y \$400.000, y que la dispersión de los datos respecto de la media equivale a 1,40; esto consiste en que la mayoría de datos obtenidos en la pregunta se encuentran dispersos aproximadamente en 1 respecto a la media muestral, es decir, una considerable cantidad de datos se encuentran aproximadamente entre la opción 1 y 3 (entre \$150.000 y \$250.000 y entre \$400.000 y \$565.000, respectivamente); debido a que la media muestral equivale a la opción 2 (entre \$250.000 y \$400.000), lo cual significa que la

mayoría de encuestados tienen un nivel de ganancia mensual no superior a \$565.000. También se tiene un intervalo de confianza de la media poblacional que comprende desde 2,1 a 2,5; es decir que se tiene un 95% de confianza que en promedio el nivel de ganancias mensuales de un negocio informal de Zarzal oscila entre \$250.000 a \$565.000 las cuales son mínimas al momento de cubrir costos y gastos. Lo anterior permite concluir que el promedio de ventas mensuales que tienen los negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal se encuentran manejan \$250.000 y \$565.000, esta situación se debe a que estos negocios no poseen una capacidad de ventas y un stock de inventarios considerables, lo cual genera un bajo nivel de utilidades que se refleja en la incapacidad de cubrir los gastos del negocio.

- **Experiencia de los empresarios informales con el manejo de establecimientos similares.**

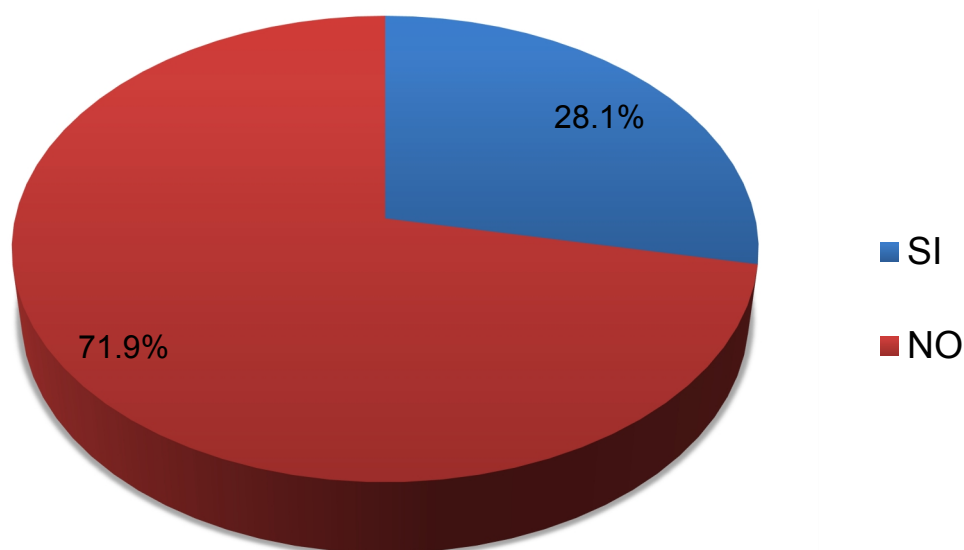
En cuanto a la verificación de que los empresarios informales tengan o han tenido otro establecimiento informal aparte del actual, se debe indagar sobre la experiencia que tienen los propietarios de negocios informales con el manejo de establecimientos, ya que esta información facilita la identificación del grado de conocimiento que adquieren estas personas por medio de la experiencia sobre la administración de un negocio.

Tabla 11. ¿Ha tenido o tiene otro establecimiento económico aparte del actual?

OPCIÓN	fa	fr
SI	72	28,13%
NO	184	71,88%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 7. Experiencia de los empresarios informales con el manejo de otros establecimientos aparte del actual, en el municipio de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 7 muestra que del total de encuestados, el 71,9% no han tenido otro negocio aparte del actual y el 28,1% si han tenido experiencia con un establecimiento. Es decir que es probable que los empresarios informales no poseen experiencia con el manejo de un negocio, ni con información sobre obligaciones que se adquieren al momento de constituirlo, ni mucho menos lo rentable que puede llegar a ser. Por otra parte, la baja proporción de personas que poseen experiencia con establecimientos está dada por que las personas que tienen una trayectoria establecida en la economía; conocen la dinámica y manejo de los establecimientos y tienen una percepción diferente respecto a la tributación, por tal motivo tienden a formalizar sus establecimientos.

- **Grado de dependencia económica de las personas con lo que genera los establecimientos informales de la periferia urbana de Zarzal.**

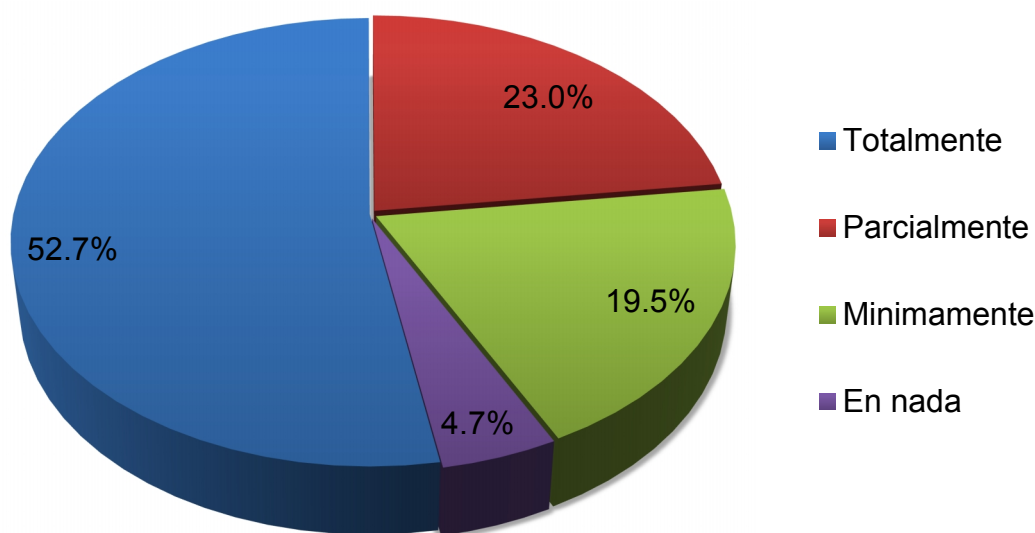
Respecto al grado de dependencia económica, la Tabla 12 permite la apreciación de los resultados de la pregunta equivalente, los cuales facilitan la identificación de la medida en que dependen económicamente las personas de la actividad informal.

Tabla 12. ¿En qué medida depende sus ingresos de la actividad informal?

OPCIÓN	X	fa	fr
Totalmente	0	135	52,73%
Parcialmente	1	59	23,05%
Mínimamente	2	50	19,53%
En nada	3	12	4,69%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 8. Grado de dependencia económica de las personas con los ingresos generados de la actividad informal, en el área urbana de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

Parámetros estadísticos

Media aritmética = $0,8 \approx 1$ (es decir, parcialmente)

Desviación estándar = 0,92; dispersión de los datos en: Media aritmética $\pm$ 0,92

Intervalo de confianza para la media poblacional: $0,6 \leq \mu \leq 0,9$ (Nivel de confianza del 95%). Es decir, el intervalo de confianza para la media poblacional es aproximadamente $1 \leq \mu \leq 1$; lo cual corresponde a la opción 1, lo que equivale a que las personas dependen parcialmente.

De acuerdo con lo anterior, se observa que del total de encuestados del municipio de Zarzal, aproximadamente el 52,7% depende totalmente de los que les genera la actividad informal, el 23% dependen parcialmente de lo que les renta el establecimiento, el 19,5% poseen dependencia económica mínima de

lo que genera su actividad informal, y el 4,7% no dependen en absoluto de lo que les renta su establecimiento. Además, se obtiene que aproximadamente las personas que laboran en el sector informal en promedio depende parcialmente de lo que renta su actividad informal, y que la dispersión de los datos respecto de la media equivale a 0,92; lo anterior consiste en que la mayoría de datos obtenidos en esta distribución se encuentran dispersos aproximadamente en 1 respecto a la media muestral, es decir que una gran cantidad de datos están ubicados aproximadamente entre la opción 0 y 2 (totalmente y mínimamente, respectivamente); debido a que la media muestral es igual a la opción 1 (parcialmente), lo cual significa que la mayoría de encuestados dependen económicamente de lo que rentan los negocios. Igualmente se calculó un intervalo de confianza para la media poblacional que comprende desde 0,6 a 0,9; es decir, aproximadamente 1, por lo cual se afirma con un 95% de seguridad los informales tiene en promedio una dependencia económica parcial para con sus negocios. Esta situación se debe a que muchos de los individuos que laboran en este sector de la economía poseen más de un empleo, ya que son contratados en los establecimientos para desempeñar una jornada laboral de medio tiempo con salarios relativamente bajos, los cuales no alcanzan a cubrir los gastos personales de cada persona, por lo tanto se produce una dependencia parcial de lo que genera un establecimiento informal.

- **Perspectiva de duración del establecimiento al momento de constituirlo.**

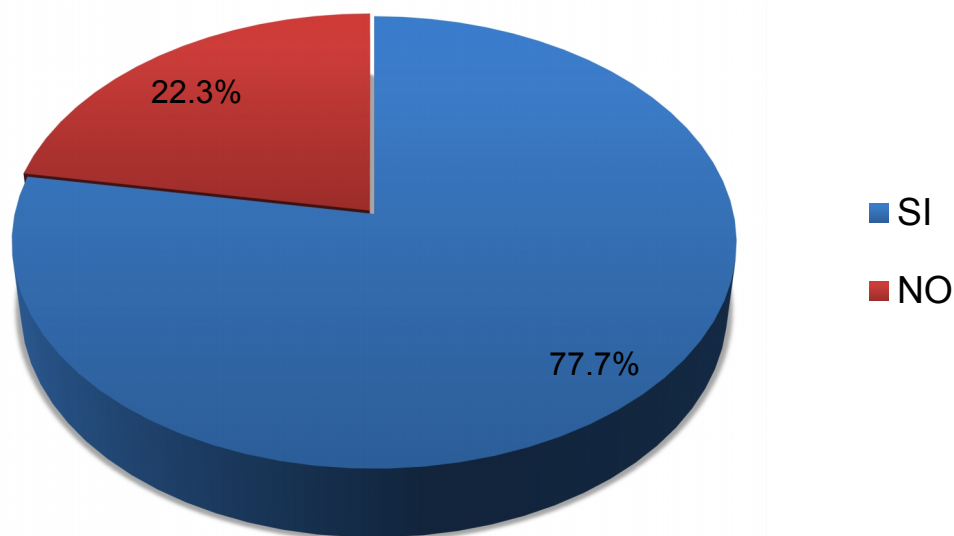
Respecto a la perspectiva de duración que poseen los empresarios informales al momento de crear su establecimiento, la Tabla 13 permite observar los resultados obtenidos en el ítem correspondiente.

Tabla 13. ¿Usted creó su establecimiento con la finalidad de consolidarlo a largo plazo?

OPCION	fa	fr
SI	199	77,73%
NO	57	22,27%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 9. Proyección de consolidación del negocio a largo plazo, en el momento de constituirlo



Fuente: Los Autores (2013).

Lo anterior indica que del total de encuestados, el 77,7% estableció su negocio con el objetivo de consolidarlo a largo plazo y el 22,3% no lo creó con esa finalidad, es decir lo estableció temporalmente. Esto evidencia que por lo general los empresarios del municipio de Zarzal crean sus negocios con la intención de mantenerlos por largo tiempo, o hasta que pierdan liquidez, ya que estos establecimientos generan utilidades que ayudan a la subsistencia y sostenimiento de la economía de sus propietarios. Además se observa la predisposición que tienen los propietarios para emprender una idea de negocio, solo falta asesoramiento contable, financiero y administrativo, para lograr una consolidación del negocio en el mercado y paralelamente una formalización del establecimiento.

- **Manejo de contabilidad en los establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal.**

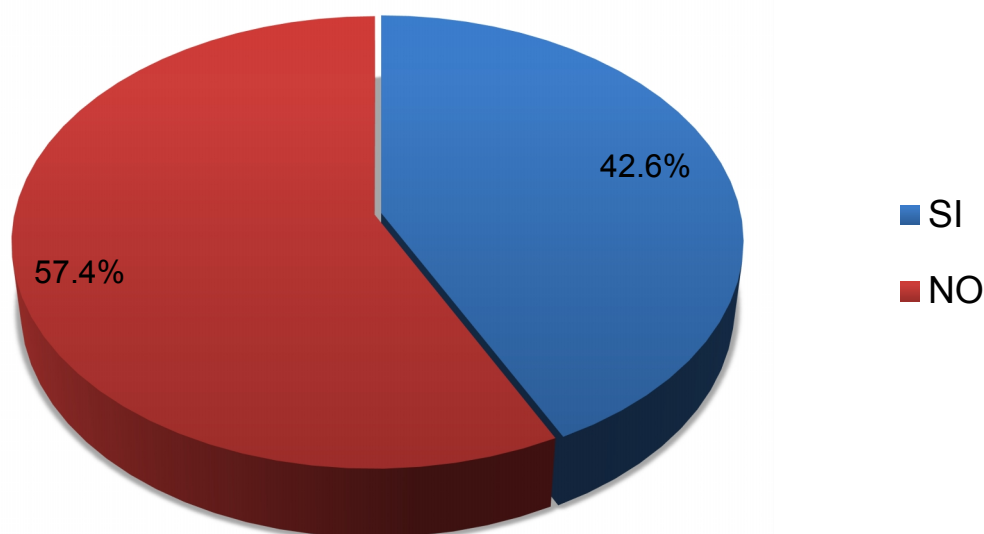
La Tabla 14 muestra los resultados obtenidos sobre el manejo de contabilidad o control contable en los negocios informales de área urbana del municipio de Zarzal. Pues es necesario conocer si los propietarios de los establecimientos llevan control sobre el patrimonio de su negocios.

Tabla 14. ¿Lleva algún tipo de control contable en su establecimiento?

OPCION	fa	fr
SI	109	42,58%
NO	147	57,42%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 10. Manejo de algún tipo de control contable en los establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

En concordancia con lo anterior, se observa que del total de establecimientos informales encuestados en el municipio de Zarzal, aproximadamente el 57,4% no llevan ningún tipo de control contable en su establecimiento y el 42,6% si lo hacen. Esta situación evidencia que es más probable que en los establecimientos informales no se lleve control contable, por lo cual se constituye un sector informal desorganizado, el cual no tiene claridad sobre la estructura económica de los negocios que lo integran. Además, la proporción de establecimientos que llevan control contable, lo hacen de una forma poco tecnificada pues no se posee un orden en los registros y no se tiene claridad sobre los costos y gastos de la entidad.

7.4. MOTIVACIONES DE TIPO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL QUE CONLLEVAN A LA NO FORMALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS INFORMALES DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE).

7.4.1. Motivaciones sociales, económicas y culturales desde una perspectiva informal.

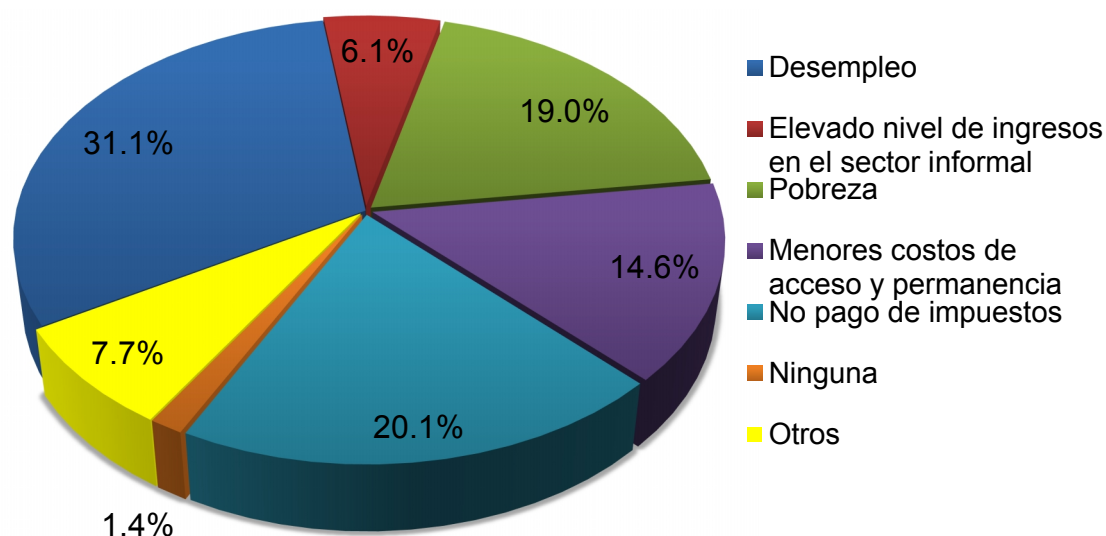
- **Motivaciones económicas.** Para lograr la identificación de aspectos económicos que inciden en que un establecimiento no formalice su actividad, se debe comprender que estos aspectos o motivaciones se plantean como factores o situaciones relacionadas con asuntos económicos; que actualmente componen el entorno externo e interno del sector informal del área urbana del municipio de Zarzal, los cuales son relevantes e incidentes en las actuaciones y decisiones que adopta este sector.

Tabla 15. Cual(es) de las siguientes causas económicas cree que influyen en la no formalización de establecimientos informales

OPCION	fa	fr
Desempleo	113	31,13%
Elevado nivel de ingresos en el sector informal	22	6,06%
Pobreza	69	19,01%
Menores costos de acceso y permanencia	53	14,60%
No pago de impuestos	73	20,11%
Ninguna	5	1,38%
Otros	28	7,71%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 11. Causas económicas que inciden en la no formalización de negocios informales en el municipio de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

En concordancia con lo anterior, se observa que del total de respuestas brindadas por los encuestados relacionadas con la identificación de causas económicas que inciden en la existencia de negocios informales o sector informal del municipio de Zarzal, aproximadamente el 31,1% afirma que esta situación se debe a el desempleo, el 20,1% responden el no pago de impuestos, el 19% indica que la pobreza ocasiona informalidad en los negocios, el 14,6% afirma que los menores costos de acceso y permanencia inciden en que existan establecimientos informales, el 7,7% indica la opción de otras causas. Esta circunstancia demuestra que el aspecto o motivación que incide relativamente en la no formalización es el desempleo.

En lo que concierne a la información suministrada anteriormente y a los argumentos brindados por los informales al momento de ejecutar la encuesta, es necesario explicar a fondo cada una de las causas económicas obtenidas. En primera instancia, el desempleo como causa económica que influye en la no formalización de los negocios; consiste en que actualmente el sector moderno o formal no está generando el empleo suficiente para lograr una cobertura total de la población activa de la región, generando de esta manera un residuo de personas desempleadas, las cuales sin alguna alternativa para subsistir son incitados a trabajar por cuenta propia que por lo general se desencadena en la creación de microempresas o pequeños negocios informales. Por otra parte, el no pagar impuestos como causa económica que incide en la existencia del sector informal, consiste en por lo general estos establecimientos no poseen un nivel de ventas alto; y por ende no genera una rentabilidad considerable, lo que

ocasiona una incapacidad no tanto voluntaria si no circunstancial para cancelar los impuestos correspondientes. Respecto a la pobreza como causa económica que influye en la existencia de negocios informales consiste en que tal como se demostró en la caracterización del sector informal, las personas que integran dicho sector son de escasos recursos que necesitan de lo poco que ganan para subsistir. Por otro lado, los menores costos de acceso y permanencia del sector informal como causa económica que incita a la no formalización de un establecimiento, consiste en que esos costos de informalidad que expone Loayza (multas, inhabilidad para acceder a bienes públicos provistos por el gobierno, inseguridad sobre los derechos de propiedad sobre el capital y los productos, los contratos no pueden ser garantizados judicialmente lo que los desvaloriza, el acceso a crédito es más caro porque no se puede utilizar el patrimonio como garantía financiera, entre otros) son considerados inferiores en comparación con los costos de formalidad, pues los primeros no requieren relacionarse con entidades estatales y por ende no comprende obligaciones permanentes con las mismas. En lo referente a otras causas económicas que influyen en la existencia de establecimientos informales, se obtuvieron respuestas como: el bajo nivel de ingresos que se presenta por la considerable cantidad de negocios que poseen similitudes en su actividad económica; y por ello se genera un oligopolio de demanda, igualmente la poca capacidad de competir en la economía; lo cual se debe a las mínimas inversiones con las que se comienzan y la pésima administración que poseen los establecimientos.

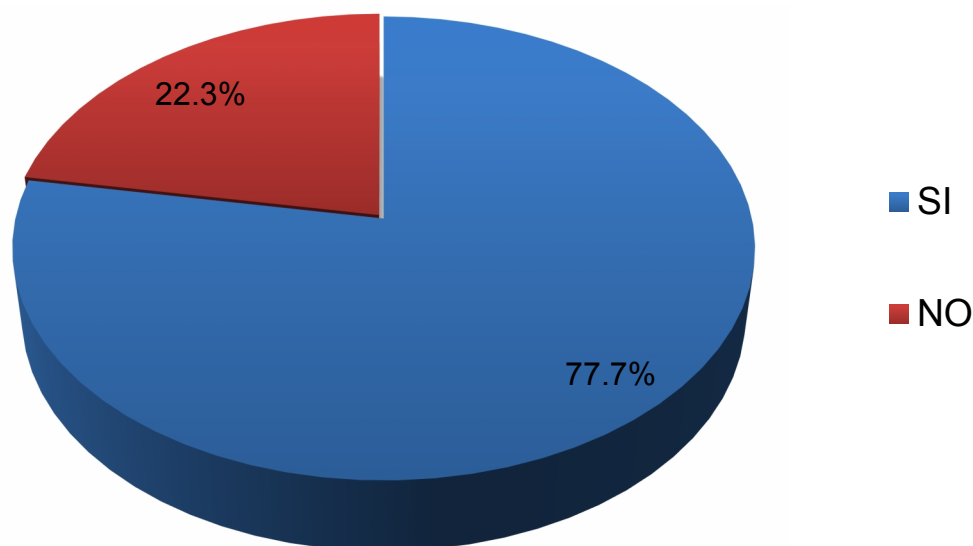
Por otra parte, una situación que interfiere en las motivaciones y que se encuentra relacionada con el tema de investigación son los costos de la formalización; los cuales motivan en parte a que las personas prefieran pertenecer a la informalidad.

Tabla 16. ¿Considera que los costos que resultan de la formalización de un establecimiento, motivan a que las personas opten por pertenecer al sector informal?

OPCION	fa	fr
SI	199	77,73%
NO	57	22,27%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 12. Motivación de los costos que resultan de la formalidad, para que los comerciantes pertenezcan al sector informal del área urbana de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 12 muestra que del total de respuestas obtenidas respecto a consideración de que los costos que resultan de la formalización de la actividad económica, motivan a que los empresarios pertenezcan al sector informal, el 77,7% si lo consideran y el 22,3% no creen que dicha situación se presente. Por lo tanto se observa una tendencia de las personas a considerar que dichos costos motivan a que un determinado individuo pertenezca al sector informal, esta situación se presenta por que la estructura empresarial de estos establecimientos no cuenta con un patrimonio considerable y una solvencia económica para legalizarse, además de la existencia de costos que no son económicamente tangibles, como lo es la disponibilidad de tiempo por parte de los propietarios de los establecimientos para la tramitación.

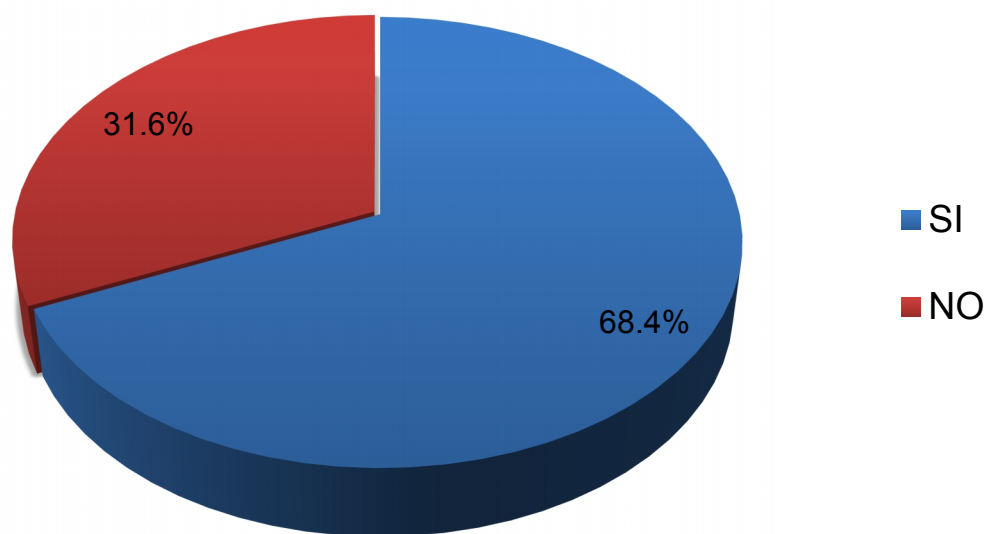
Es necesario identificar si las personas consideran que el crecimiento económico de un país mejora la calidad de vida del total de su población, o por el contrario solo beneficia a unos cuantos. Por lo tanto se presenta la Tabla 17 que contiene los resultados de la pregunta correspondiente.

Tabla 17. ¿Piensa que el crecimiento de la economía de un país, conlleva al mejoramiento de la calidad de vida de su población?

OPCION	fa	fr
SI	175	68,36%
NO	81	31,64%

Fuentes: Los Autores (2013).

Gráfico 13. El crecimiento económico de un país mejora la calidad de vida de su población



Fuentes: Los Autores (2013).

De acuerdo con el Gráfico 13, se puede observar que del total de respuestas relacionadas con la consideración que si la economía de un país crece, de igual forma mejorara la calidad de vida de su población, el 68,4% cree que si y el 31,6% opina lo contrario. Por tanto, se observa la postura que poseen los empresarios informales a considerar que los crecimientos económicos afectan positivamente la calidad de vida de la población, esto se debe a que si hay más producción y ventas de bienes y servicios en un país; se generaría un impacto positivo a la economía de los hogares del mismo, y por ello se contribuye de cierta manera a mejorar la calidad de vida de sus pobladores, con la condición de que esta producción y venta de bienes y servicios debe estar ejecutada por empresas nacionales.

Por otro lado, una de las situaciones que afectan directamente la economía informal es la competencia que se posee con el sector formal, la cual se puede presentar en dos escenarios: el primero comprende la existencia de equidad en

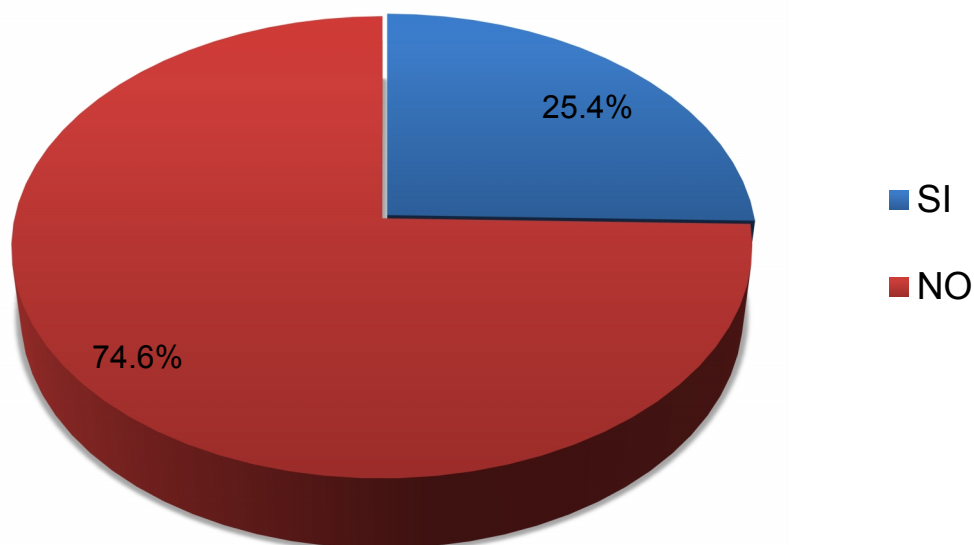
dicha competencia, y el segundo comprende la existencia de diferencias en dicha competencia; las cuales ponen en desventaja a un sector en particular.

Tabla 18. ¿Cree que existe igualdad de competencia entre una empresa formal y una informal?

OPCIÓN	fa	fr
SI	65	25,39%
NO	191	74,61%

Fuentes: Los Autores (2013).

Gráfico 14. Existe la igualdad de competencia económica entre una empresa formal y una informal



Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo con lo anterior, se observa que del total de respuestas relacionadas con la consideración de la existencia de igualdad de competencia económica entre una empresa formal y una informal, el 74,6% no creen que se presenta esta situación y el 25,4% afirma lo contrario. Esta situación permite apreciar la tendencia que poseen los encuestados a considerar proporcionalmente que no existe igualdad de competencia económica entre una empresa formal y una informal, lo cual se atribuye a la existencia de diferencias que consisten en que una empresa formal posee un patrimonio considerable, mayor capacidad de producción y de venta, facilidad al momento de solicitar préstamos a entidades bancarias, compran bienes a precios más favorables, y algunas empresas formales tienen monopolizados sectores de la economía del municipio. En

cambio, un establecimiento informal no posee un nivel de ventas estable, no cancela impuestos, compran a mayor costo sus productos, no tiene capacidad patrimonial para respaldar préstamos.

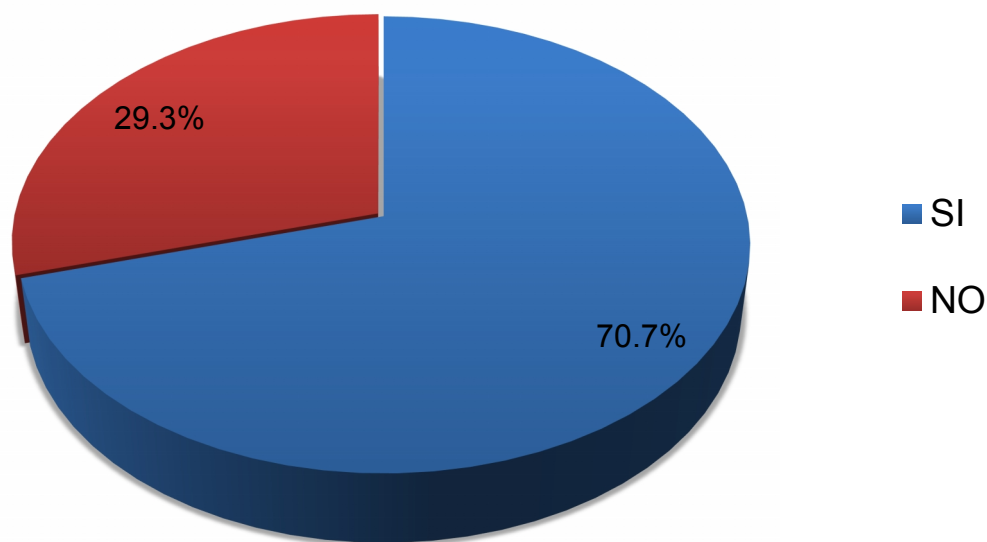
Otro aspecto de índole económica se encuentra relacionado con la consideración de que si se es formal se contraen obligaciones permanentes con el Estado, y por ende se podrían afectar negativamente las utilidades de los propietarios. A continuación la Tabla 19 presenta la información necesaria para analizar el evento anterior, la cual resultado de la indagación pertinente.

Tabla 19. ¿Cree que si en este momento su negocio se encontrará inscrito en las entidades correspondientes, se afectarían de forma negativa sus utilidades?

OPCION	fa	fr
SI	181	70,70%
NO	75	29,30%

Fuentes: Los Autores (2013).

Gráfico 15. La formalización de un establecimiento afecta de forma negativa las utilidades de sus propietarios



Fuente: Los Autores (2013).

Lo anterior muestra que del total de respuestas obtenidas relacionadas con la consideración de que la formalización afecta de forma negativa las utilidades de un negocio, el 70,7% afirman que sí y el 29,3% opinan lo contrario.

Definitivamente se observa una tendencia proporcional a considerar que la legalización de un establecimiento conlleva a una disminución de utilidades, pues se adquieren gastos tributarios que se consideran innecesarios; ya que no se obtiene una retribución o beneficio de los mismos.

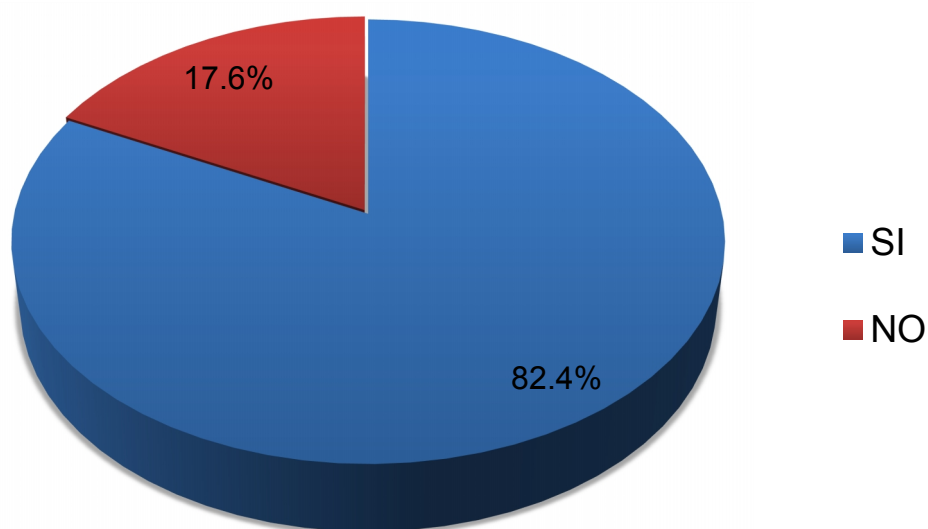
Un aspecto relevante que se encuentra relacionado con la teoría estructuralista, es la consideración de que la imposibilidad de cubrimiento laboral por parte del sector moderno de la economía; genera un residuo poblacional, el cual debe caer en desempleo o pertenecer al sector informal.

Tabla 20. ¿Considera que la informalidad es en parte el resultado de la incapacidad de cubrimiento de la fuerza laboral por parte del sector moderno?

OPCION	fa	fr
SI	211	82,42%
NO	45	17,58%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 16. Concepción de que el sector moderno no tiene la incapacidad de cubrir con la totalidad de fuerza laboral del municipio de Zarzal, y por ello genera informalidad



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 16 muestra que del total de encuestados, el 82,4% arguyen que la incapacidad de cubrimiento de fuerza laboral por parte del sector moderno

ocasiona informalidad, y el 17,6% afirman lo contrario. Esta situación se debe a que el ingreso al sector formal o moderno se encuentra obstaculizado por una serie de requisitos y procesos, los cuales son radicalmente selectivos y por ello se genera un residuo de personas que caen en desempleo o informalidad. Además, otra argumento que apoya esta tendencia es la tecnificación de los procesos en el sector moderno; ya se comienza a reemplazar el trabajo humano por trabajo tecnológico, ocasionándose de esta manera una barrera para aquellos que pretenden ingresar al sector moderno y para los que quieren permanecer en él.

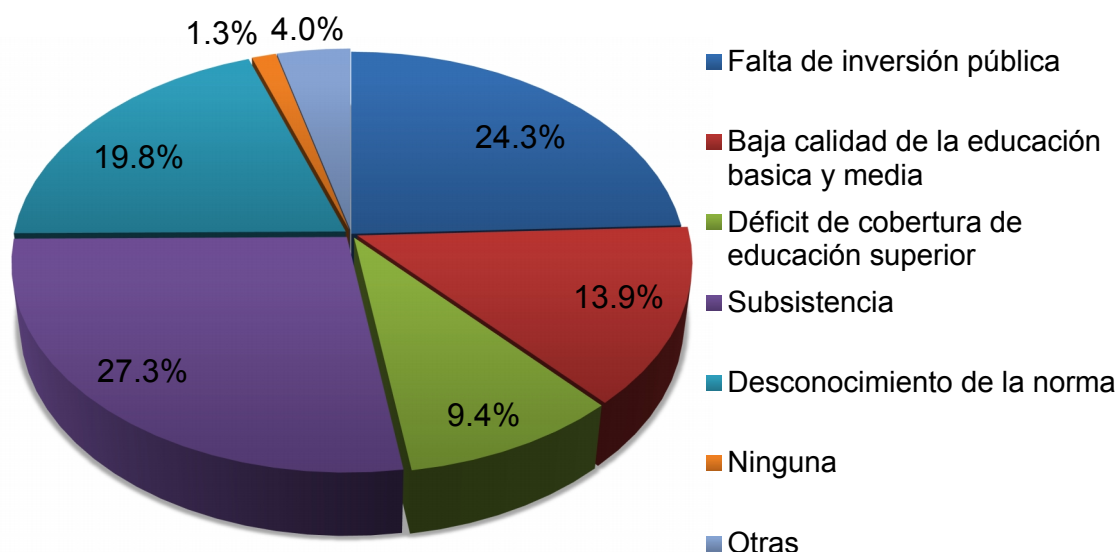
- **Motivaciones sociales.** Los aspectos sociales que influyen en la existencia de la informalidad en el área urbana del municipio de Zarzal, comprende situaciones o problemáticas sociales actuales que afronta el municipio, que directa o indirectamente inciden en la decisión de no formalizar un establecimiento. En primera instancia, para lograr la puntualización de motivaciones o factores sociales la Tabla 21 muestra la información extraída de la pregunta correspondiente.

Tabla 21. Cuál(es) de las siguientes causas sociales, cree que influyen en la no formalización de negocios informales:

OPCION	fa	fr
Falta de inversión pública	91	24,33%
Baja calidad de la educación básica y media	52	13,90%
Déficit de cobertura de educación superior	35	9,36%
Subsistencia	102	27,27%
Desconocimiento de la norma	74	19,79%
Ninguna	5	1,34%
Otras	15	4,01%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 17. Causas sociales que inciden en la no formalización de establecimientos informales en el área urbana de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

En concordancia con lo anterior, se observa que del total de respuestas generadas por los encuestados, las cuales estas relacionadas con la identificación de causas sociales que inciden en la existencia de la informalidad, el 27,3% considera que la subsistencia, el 24,3% argumenta que la falta de inversión pública o falta de inversión social por parte del Estado, el 19,8% afirma que el desconocimiento de la norma, el 13,9% afirma que la baja calidad en educación básica y media, el 9,4% argumenta que el déficit de cobertura en educación superior, el 4% postula otras causas sociales y el 1,4% opinan que no hay causas sociales que inciden en la informalidad.

Analizando la información anterior y las razones dadas por los encuestados, es necesario explicar a fondo cada una de las causas sociales obtenidas. En primera instancia, la subsistencia como aspecto social que influye en la existencia del sector informal, consiste en que los establecimiento pertenecientes a este sector poseen bajos niveles de venta y de utilidades; lo cual ocasiona una limitación para cancelar los derechos de legalización; puesto que las utilidades generalmente alcanzan para cubrir gastos básicos, tales como la alimentación, vivienda y vestido. En cuanto a la falta de inversión pública como causa social que incide en la existencia de negocios informales, consiste en que debido a la carencia de inversiones por parte del Estado dirigidas a proveer bienestar social en la región; se ha adquirido una postura que consiste en no aportar ni tributar impuestos o tasas al Estado ya que no se observa una retribución. Por otro lado, el desconocimiento de la norma como

aspecto que incide en la existencia de negocios informales, consiste en que las leyes o normas económicas emitidas por el Estado no alcanzan a informarse a la totalidad de la población, esta situación se atribuye a la negligencia por parte de las entidades delegadas por el Estado para emitir las informaciones correspondientes a la comunidad. Respecto a la baja calidad de la educación básica y media como causa social que incide en la no formalización de negocios, consiste en que esta problemática está afectando a la sociedad Zarzaleña, en especial a el mismo sector informal, que en cierta medida posee personal que no tiene el nivel educacional para tomar una postura que conlleve a la formalización de un negocio. En lo relacionado con el déficit de cobertura de la educación superior que actualmente afronta la región, se afirma que este factor genera una carencia de personas preparadas que puedan ayudar con asesorías, información acerca de la constitución y manejo de establecimiento. Respecto a otras causas que influyen en la existencia de establecimientos informales, las cuales son: La desigualdad social, en la cual los informales se ven oprimidos económicamente por las grandes empresas de la zona, la falta de control y la incapacidad de hacer cumplir las normas por parte de entidades reguladoras. Otro aspecto fundamental es la corrupción, puesto que los informales han adoptado una actitud de rechazo hacia la corrupción y personas que se quedan con la riqueza del pueblo, esta situación genera que las personas opten por no contribuir al crecimiento de la nación.

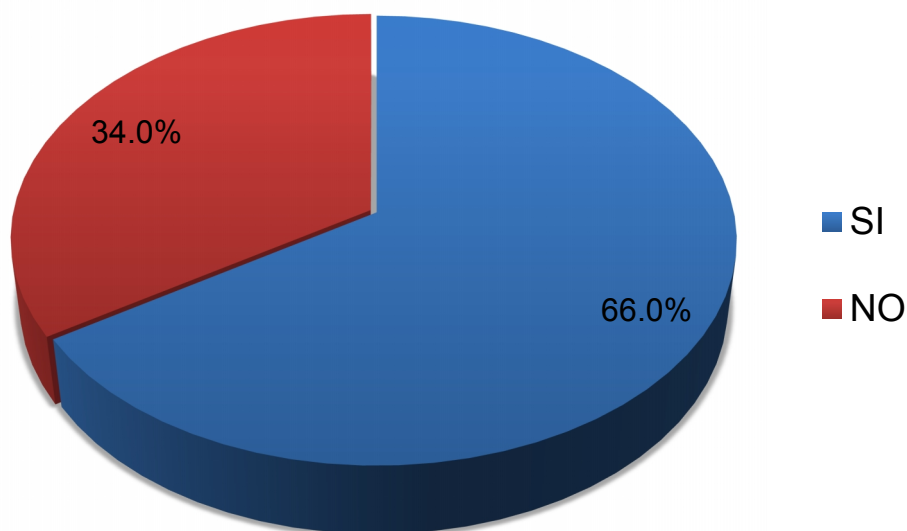
Por otra parte, una temática que se encuentra relacionada con la no formalización de establecimientos, es el grado de efectividad de las políticas o estrategias que actualmente adelanta las entidades reguladoras en pro de la formalización. Para identificar la percepción que tienen los informales sobre estos planes o proyectos, la Tabla 22 expone los resultados obtenidos en la pregunta correspondiente, los cuales permiten identificar si los informales consideran que las políticas y estrategias aplicadas por el Estado para lograr la formalización de los establecimientos informales son adecuadas.

Tabla 22. ¿Considera que el Estado no aplica políticas adecuadas para lograr la formalización de negocios informales?

OPCION	fa	fr
SI	169	66,02%
NO	87	33,98%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 18. El Estado no aplica las políticas adecuadas para formalizar los negocios informales



Fuente: Los Autores (2013).

Lo anterior evidencia que del total de respuestas obtenidas que permiten apreciar si el sector informal considera que las políticas aplicadas por el Estado para lograr la formalización de negocio informales no son adecuadas, el 66% afirman que sí y el 34% opinan lo contrario. Estas cifras demuestran que por lo general el sector informal considera que las políticas y estrategia que actualmente adelanta el gobierno no son las adecuadas, pues no se construyen con bases sociales que puedan facilitar a los informales el acceso a la formalidad, es decir, no se tiene una conciencia social de que este sector no posee la capacidad de pago porque la mayoría de personas que lo integran son de escasos recursos. Además, esta situación se atribuye a la falta de organización de las instituciones estatales que por una parte no han aplicado modificaciones a los sistemas para que las tarifas sean más justas y acordes a la realidad de los establecimientos.

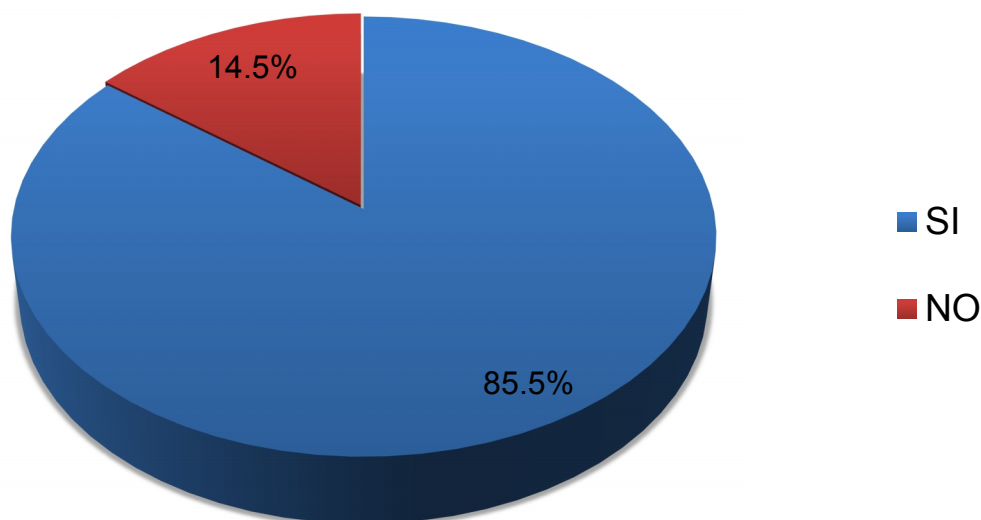
Otro aspecto social que sirve para lograr una explicación de la constitución de un establecimiento, es si este se establece con la finalidad de cubrir con las necesidades básicas (salud, alimentación, educación, vivienda, vestido, entre otras) de sus propietarios, o por el contrario se establecen solo para obtener un ingreso adicional. La Tabla 23 presenta la información obtenida por la pregunta correspondiente.

Tabla 23. ¿Usted tomo la decisión de crear un establecimiento, con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas?

OPCION	fa	fr
SI	219	85,55%
NO	37	14,45%

Fuente: Los Autores (2013)

Gráfico 19. Constitución de establecimientos informales para la satisfacción de necesidades básicas



Fuente: Los Autores (2013).

Lo anterior evidencia que el 85,5% de los encuestados establecen sus negocios con el fin de satisfacer necesidades básicas, y el 14,5% no lo hacen con esta finalidad. Lo anterior evidencia la postura que tiene los informales al crear su negocio, pues lo hacen motivados a satisfacer necesidades como la alimentación, educación, vivienda, salud y vestido.

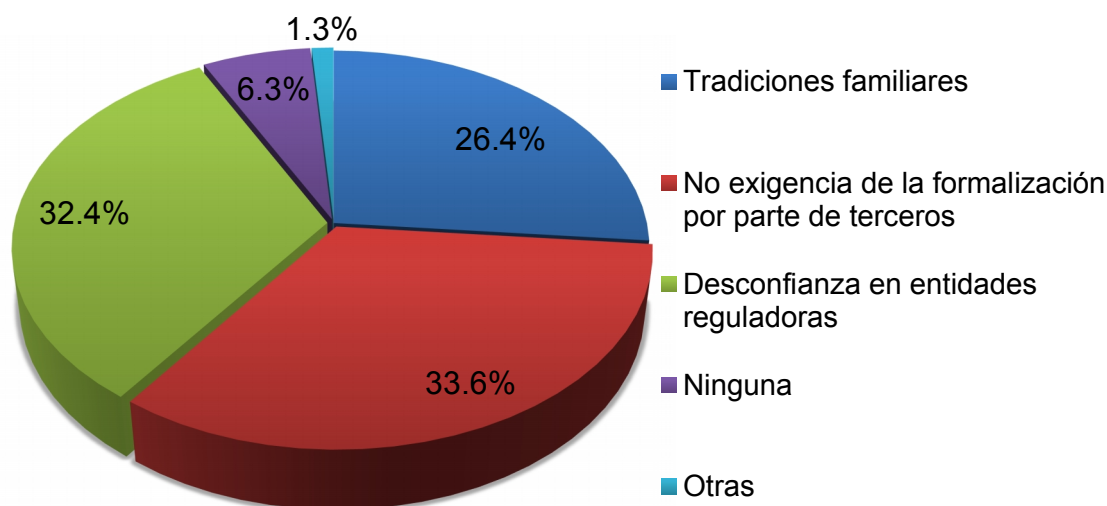
- **Motivaciones culturales.** Para identificar de aspectos o motivaciones culturales que inciden en que un establecimiento no formalice su actividad, se debe comprender que estos aspectos se plantean como factores relacionados con hechos culturales que actualmente componen el entorno externo e interno del sector informal de la zona urbana del municipio de Zarzal, los cuales son relevantes e incidentes en las posturas que adopta este sector. Por esta razón se plantea una incógnita en la encuesta con la finalidad de establecer directamente la participación de las causas culturales en la problemática.

Tabla 24. Cuál(es) de las siguientes causas culturales, considera que influyen en la no formalización de establecimientos informales:

OPCION	fa	fr
Tradiciones familiares	84	26,42%
No exigencia de la formalización por parte de terceros	107	33,65%
Desconfianza en entidades reguladoras	103	32,39%
Ninguna	20	6,29%
Otras	4	1,26%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 20. Causas culturales que inciden en la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 20 muestra que del total de respuestas obtenidas de las personas encuestadas que se relacionan con la identificación de causas culturales que inciden en la no formalización de negocio, el 33,6% opinan que se debe a la no exigencia de la formalización por parte de terceros, el 32,4% afirma que es la desconfianza ante entidades reguladoras, el 26,6% opina que es por las tradiciones familiares, el 6,3% afirman que ninguna causa cultural incide y el 1,3% plantea otras causas culturales.

Analizando la información anterior y las razones dadas por los encuestados, es necesario explicar a fondo cada una de las causas culturales obtenidas. En primer lugar, la no exigencia de formalización por parte de terceros como causa

cultural incidente, consiste en que la no exigencia por parte de los clientes y proveedores en la emisión de facturas y la presentación de documentos que acrediten la legalización del establecimiento al momento de realizar transacciones con estas entidades, genera una despreocupación por parte del sector informal que termina resultando en la no formalización. En segundo lugar, la desconfianza en entidades reguladoras como causa de la informalidad, consiste en que la gran parte de la población ha tomado una postura de desconfianza en la labor que realizan las entidades estatales, pues no están de acuerdo con la forma en que se administra la riqueza del país, pues estos recursos por lo general terminan quedando en manos de unos pocos, obstaculizando de esta manera las inversiones sociales transparentes. En tercer lugar, las tradiciones familiares como causa cultural que influye en la no formalización de negocios informales, consiste en que la cultura de generaciones pasadas se caracterizaban por no realizar el respectivo registro en las entidades competentes, pues en ese entonces no había tanto control ni abundaban la cantidad de tasas e impuestos que hay actualmente, por lo que se transmite dicha cultura por medio del aprendizaje a las generaciones a en este momento integran el sector informal del municipio de Zarzal. Por último, otras causas culturales como aspectos incidentes en la problemática, comprenden en primera instancia, la concepción cultural que se ha venido trazando en la empresas formales, la cual consiste en contratar personas jóvenes, porque consideran que tiene mayor capacidad de producción y son más ágiles al momento de laborar, lo que genera un residuo en la población adulta que por lo general la constituyen personas mayores de 40 años; que en su mayoría son cabeza de familia, esta situación obliga de cierta manera a que busquen su propio empleo (por lo general se termina estableciendo un negocio propio que probablemente es informal), en segundo instancia, la preferencia de compra por parte de personas que preponen por adquirir productos en sitios que no se encuentran regulados por el Estado; puesto que no desean reflejar a través de las compras el efectivo que manejan, además estos negocios ofertan productos a precios más bajo (que en muchas ocasiones son de contrabando).

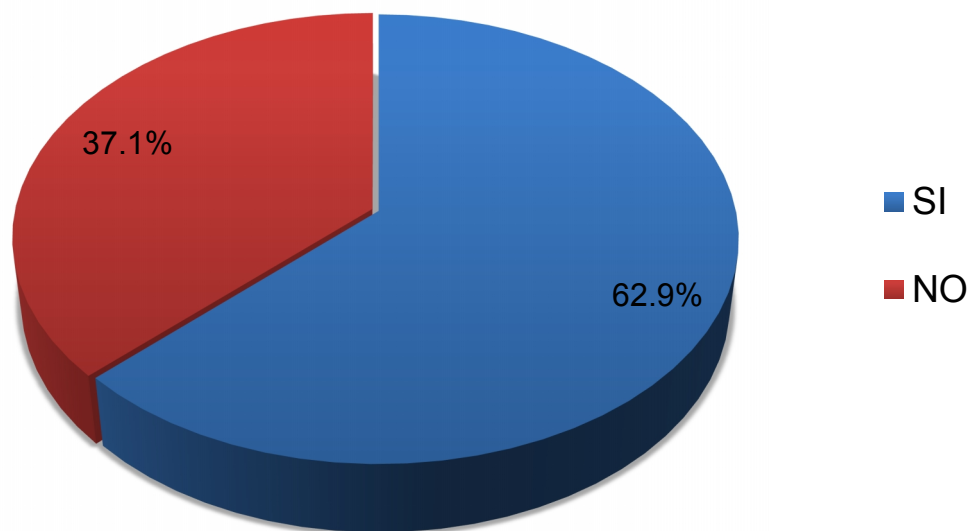
Por otra parte es necesario establecer si problemáticas como el narcotráfico ha influido culturalmente en la postura de rechazo o apatía por las normas que posee gran parte de la población. Por lo cual se indago sobre el tema y los resultados de la pregunta correspondiente se encuentran presentados en la Tabla 25.

Tabla 25. ¿Considera que el narcotráfico, ha influido en la actitud de rechazo por las normas que posee gran parte de la población?

OPCION	fa	fr
SI	161	62,89%
NO	95	37,11%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 21. Influencia del narcotráfico en la actitud de rechazo por las normas que tiene gran parte de la población Zarzaleña.



Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que del total de respuestas relacionadas con a consideración que el narcotráfico ha influido en que gran parte de la población del municipio tome una actitud de rechazo o apatía por las normas, el 62,9% afirman la existencia de dicha situación y el 37,1% arguyen lo contrario. Cabe resaltar que la cultural Zarzaleña afronto por varias décadas cambios provenientes del narcotráfico, las cuales consisten en un cambio de postura por parte de la población joven en el momento de presentarse situaciones legales, lo que desencadena una apatía por las leyes; precisamente por la fuerza pública, además ocurrieron cambios culturales en los cuales se adoptó una manera fácil de hacer dinero siendo el propio dueño de su empresa o negocio. En lo que concierne a la información anterior, se observa un lineamiento a considerar que el narcotráfico incide de cierta manera en las actuaciones de gran parte de la población Zarzaleña (en la que se encuentra inmersa los pertenecientes al sector informal), en cuanto a que se infringe la ley influidos por una posición de apatía por las normas.

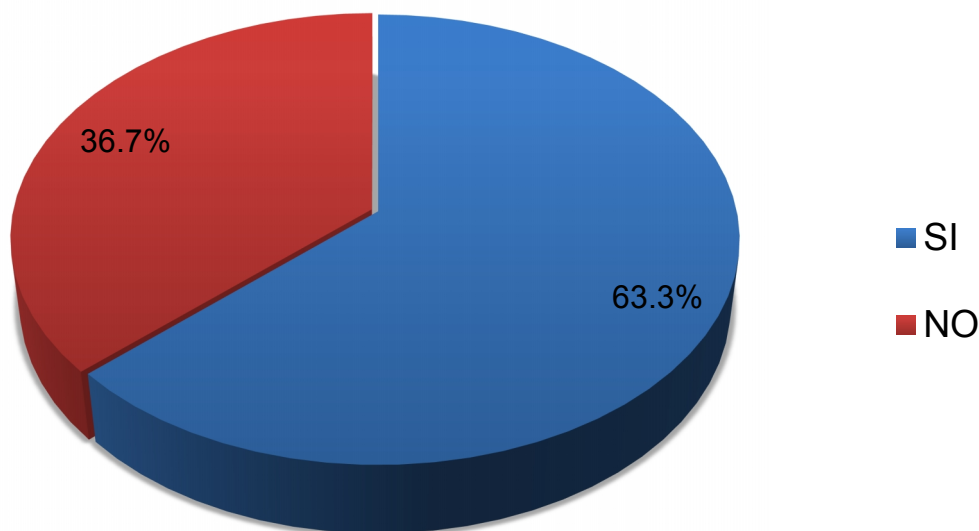
Una concepción cultural que influye en que las personas tomen la decisión de establecer negocios, es la de obtener progreso a través de un establecimiento propio. Por lo cual se indago sobre este asunto, y los datos obtenidos se presentan en la Tabla 26.

Tabla 26. ¿Se sintió motivado a constituir un negocio, debido a que la sociedad en que convive tiene la concepción cultural de progresar a través de la obtención de un negocio propio?

OPCION	fa	fr
SI	162	63,28%
NO	94	36,72%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 22. Propensión a establecer un negocio por parte de la población Zarzaleña, por la concepción cultural de progresar a través del mismo



Fuente: Los Autores (2013).

La información anterior, demuestra que del total de encuestados en el área urbana del municipio de Zarzal, el 63,3% afirman que constituyeron un establecimiento con la intención de conseguir progreso y el 36,7% argumentan lo contrario. Esta situación permite apreciar que el sector informal del municipio de Zarzal posee aun el arraigo cultural que consiste en pensar que si se tiene un establecimiento económico se puede salir con más facilidad de la pobreza o lograr una mejora en su calidad de vida, lo que contrasta con la realidad que

afronta el sector informal; pues los establecimientos no generan utilidades, y en muchas ocasiones lo único que se consigue son gastos y problemas con las autoridades estatales competentes.

7.4.2. Motivaciones sociales, económicas y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos, desde la perspectiva de las instituciones que conforman el entorno del sector informal de la cabecera municipal de Zarzal.

Para desarrollar el tema de investigación, es necesario conocer las motivaciones o causas que inciden en la no formalización de establecimientos, por lo tanto es importante determinar estas motivaciones desde el punto de vista informal y desde la perspectiva de los principales entes que conforman el entorno de la informalidad en Zarzal (Cámara de Comercio, Sector financiero, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Universidad del Valle, Sector formal), ya que estos actores se involucran directamente con la problemática de la informalidad.

A continuación, se relacionan las causas sociales, económicas y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos económicos; desde el punto de vista de las principales entidades que conforman el entorno del sector informal, el cual se determinó por medio de las entrevistas, dado que estas instituciones mantienen una constante relación directa con el sector informal; y por ende tienen conocimiento de la problemática social, económica y cultural que lo aflige.

- **Motivaciones sociales.** En primera instancia, las motivaciones sociales que se observan de la postura de que poseen las instituciones hacia la no formalización de establecimientos, consisten en:
 - Que el sector informal se encuentra conformado por personas de escasos recursos que constituyen un negocio con el objetivo de subsistir del mismo.
 - La falta de capacitación e información por parte instituciones reguladoras, lo que genera un incremento en el grado de desconocimiento de los informales sobre las obligaciones que se deben cumplir para formalizar un establecimiento, esta situación se debe a la poca capacidad institucional que poseen las entidades estatales competentes.
 - El grado de complejidad que poseen las normas en el país, lo cual obstaculiza la comprensión de las mismas por parte de los pertenecientes al sector informal.

• **Motivaciones Económicas.** En cuanto a las motivaciones económicas que inciden en la no formalización de establecimientos en el área urbana del municipio de Zarzal, se determinó que consisten en:

- La consideración por parte del sector informal de que los bajos niveles de ventas y la pequeña inversión con la que se constituyen los negocios pertenecientes a este sector, no ameritan la formalización de los mismos.
- Que los establecimientos informales no cuentan con las condiciones adecuadas para adquirir créditos en las instituciones bancarias, lo cual limita la adecuada inversión para el razonable funcionamiento de estos negocios.
- Los diversos costos y requisitos que establece la ley para formalizar un negocio generan que sus propietarios tomen la decisión de pertenecer al sector informal.

• **Motivaciones Culturales.** En lo que se refiere a las motivaciones culturales que se determinan mediante el análisis de las posturas de las instituciones, obtenidas en las entrevistas consisten en:

- La falta de organización administrativa y contable, lo cual genera a los propietarios de los negocios desconocimiento sobre los posibles incrementos en las ventas o costos de los productos, desencadenando de esta forma pérdidas constantes y posiblemente la liquidación temprana de los establecimientos.
- Que a nivel nacional se ha propagado una cultura en los contribuyentes que comprende la evasión de impuestos, o realizar en lo posible acciones que conlleven al no pago de tributos, lo cual se denomina cultura de la evasión. Y que la única manera de que implementen la informalidad en los establecimientos es a través de las sanciones impuestas por las entidades estatales.
- La concepción de temor o miedo de la población informal hacia la adquisición de obligaciones con entidades reguladoras, y al pago de impuestos.
- La creación de establecimientos con mínimas responsabilidades, para facilitar en un futuro el cierre del establecimiento sin trámites.

En síntesis, las motivaciones expuestas anteriormente evidencian que las instituciones tienen una concepción de que la informalidad se presenta por el desorden y falta de responsabilidad social y legal que tienen los propietarios de los establecimientos informales, ocasionando afectaciones negativas al desarrollo socio-económico de la región; las cuales comprenden: la competencia desigual con el sector formal, saturación del mercado con

productos de baja calidad, la no contribución al Estado, ocupación de espacios públicos, entre otros.

7.4.3. Otras motivaciones que inciden en la no formalización de establecimientos en la cabecera municipal de Zarzal. existen otras situaciones que inciden en la existencia y permanencia de la informalidad en la economía urbana de Zarzal; y que no comprenden aspectos de carácter económico, social y cultural. Estas situaciones se determinan de acuerdo con el nivel de conocimiento que posee el sector informal sobre: el proceso de formalización, las ventajas comerciales que conlleva la formalidad, el papel que cumplen los impuestos de un país. Además, es sumamente importante determinar la posible participación del sector financiero en la solución de la problemática, y analizar con los datos obtenidos la labor de las entidades reguladoras en pro de la reducción del sector informal de la localidad.

- **Conocimiento del proceso de formalización de un establecimiento, por parte de los empresarios informales**

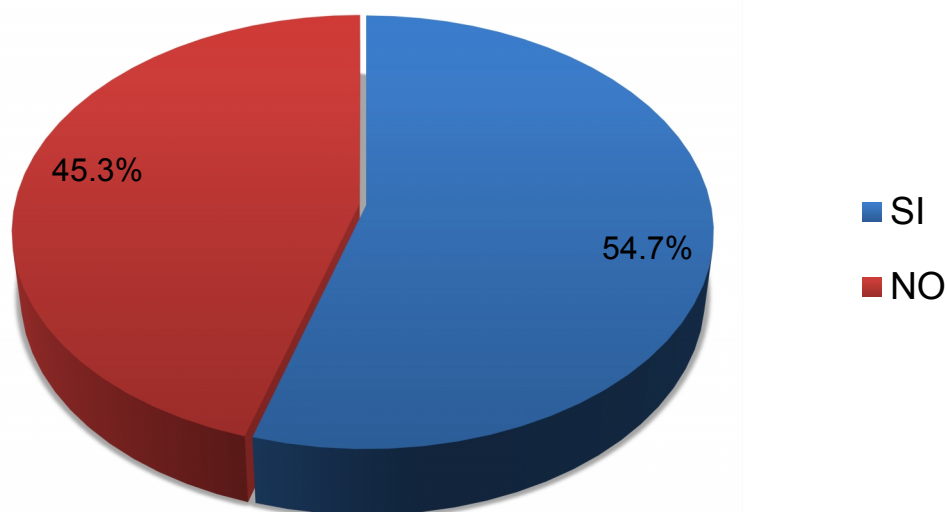
Es necesario conocer si los informales tienen conocimiento acerca del proceso de legalización de un establecimiento, puesto que esta información permite identificar el grado de efectividad que poseen las entidades estatales reguladoras para difundir la información relacionada con la normatividad comercial del país. Por tanto se presentó la Tabla 27 permite la identificación obtenida de la pregunta correspondiente.

Tabla 27. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso que deben realizar los establecimientos para formalizar su actividad económica?

OPCION	fa	fr
SI	140	54,69%
NO	116	45,31%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 23. Conocimiento de los empresarios informales de Zarzal acerca del proceso de formalización de un establecimiento



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 23 muestra que del total de encuestados en el área urbana del municipio de Zarzal, el 54,7% afirman que poseen conocimiento del proceso de formalización de un negocio y el 45,3% no poseen ningún tipo de conocimiento acerca de este proceso. Esta situación demuestra, en primer lugar, que los informales que poseen conocimiento acerca de la formalización, se abstienen de legalizar su actividad económica por diversos factores que abarcan el ámbito social, económico y cultural. En segundo lugar, los que no poseen un conocimiento sobre estos trámites, afirman que se debe a la falta de información e intervención que efectúan las entidades estatales reguladoras, pues consideran que el Estado se ha olvidado de un sector económico con gran potencial para la generación de empleo.

- **Conocimiento del sector informal sobre las ventajas comerciales que se adquieren tras la formalización de un establecimiento.**

Las ventajas comerciales que adquiere un establecimiento legalizado, tales como: la facilidad en la adquisición de créditos, la posibilidad de negociar con grandes empresas, el libre desarrollo de la actividad comercial, entre otras. Incentivan de cierta manera a que los propietarios de establecimientos formalicen su actividad económica. Por tanto es necesario indagar acerca del grado de conocimiento que posee el sector informal sobre dichas ventajas, puesto que la información resultante de la pregunta correspondiente facilitaría

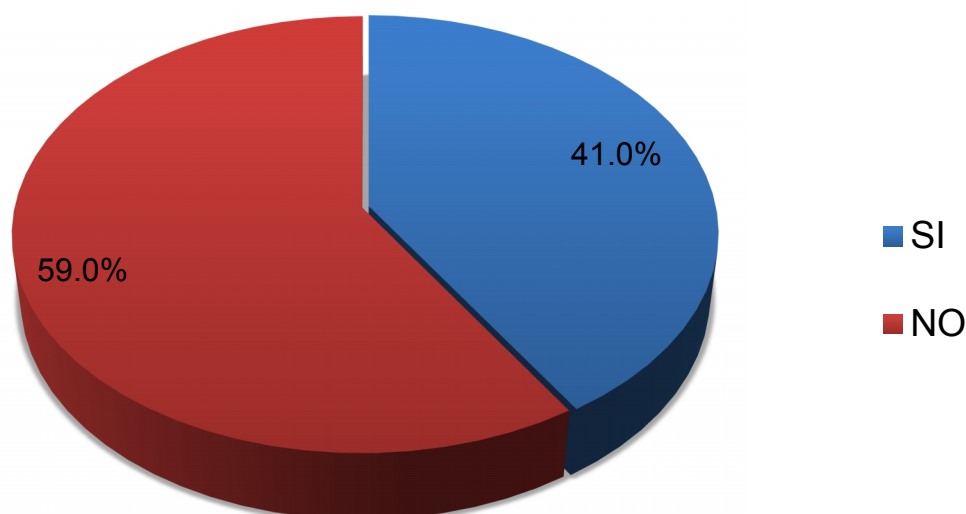
la identificación de un posible factor que influye en la situación de informalidad en los negocios de Zarzal.

Tabla 28. ¿Conoce las ventajas comerciales que adquiere un establecimiento formalizado?

OPCION	fa	fr
SI	105	41,02%
NO	151	58,98%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 24. Conocimiento de los empresarios informales de Zarzal acerca de las ventajas comerciales que poseen los establecimientos formales



Fuente: Los Autores (2013).

En concordancia con lo anterior, se observa que del total de encuestados, el 59% manifiestan que no conocen de ventajas comerciales que trae la formalización, y el 41% afirman conocerlas. Por lo que se observa una tendencia de no conocer ventajas comerciales de la formalidad, tales como tener registrada legalmente la propiedad del negocio, facilidad de acceso a préstamos y créditos en entidades financieras, posibilidad de expansión y posicionamiento del negocio, entre otras. Esto se origina por la falta de información y asesoramiento por parte del Estado y la misma comunidad (profesionales egresados de instituciones de educación superior, personas que conozcan del tema) que se relaciona con los propietarios de establecimientos informales.

- **Conocimiento de la labor que cumplen los impuestos en un país por parte de los pertenecientes al sector informal del área urbana del municipio de Zarzal**

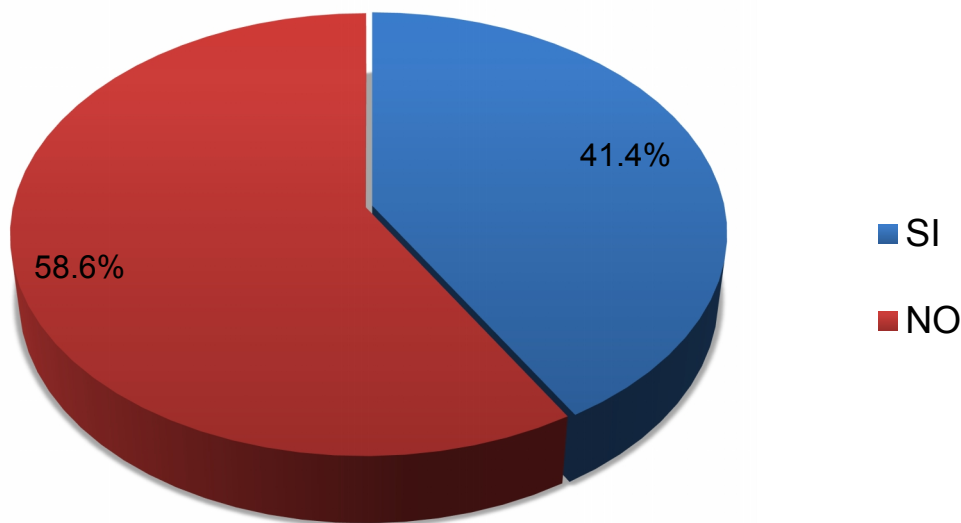
El poder determinar la claridad que pueden tener los pertenecientes al sector informal sobre el tratamiento y destinación de impuestos en un país, se encuentra relacionado con el pago de los mismos. Por lo tanto es fundamental indagar sobre el conocimiento que tienen estas personas sobre el proceso que tiene un impuesto; el cual comienza en la contribución del mismo hasta la destinación que se le otorgue.

Tabla 29. ¿Tiene claridad sobre el papel cumplen los impuestos en un país?

OPCION	fa	fr
SI	106	41,41%
NO	150	58,59%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 25. Conocimiento del sector informal sobre el papel que cumplen los impuestos en un país



Fuente: Los Autores (2013).

Referente al Gráfico 25, se observa que de la totalidad de encuestados del área urbana del municipio de Zarzal, el 58,6% argumentan que no disponen de claridad acerca del papel que cumplen los impuestos en el país y el 41,4%

arguyen lo opuesto. Por lo cual se observa una inclinación del sector informal a el no conocimiento de las funciones de los impuestos de un país, lo cual se debe a la falta de brigadas por parte de entidades dirigidas a capacitar a los ciudadanos para lograr una reducción en el grado de desconocimiento del tratamiento de los impuestos y asuntos de carácter legal en un país. Esta situación evidencia que de cierta manera el no pago de impuesto en Colombia se debe a que una parte de los contribuyentes desconocen la destinación de los mismos.

- **Presencia de entidades reguladoras en la economía informal del área urbana del municipio de Zarzal.**

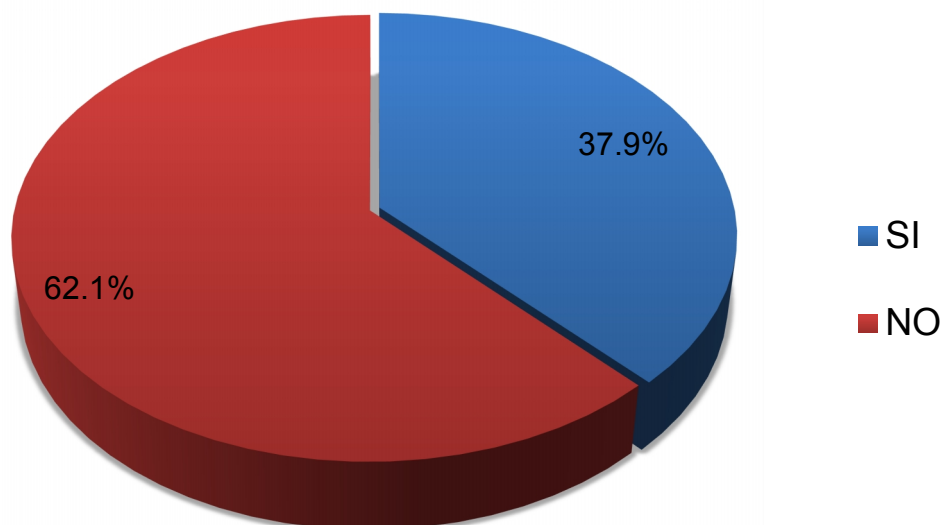
Las entidades reguladoras como DIAN, Cámara de Comercio y Secretaria de Hacienda municipal, comprenden una figura fundamental y comparten responsabilidades en la no formalización de establecimientos en el municipio de Zarzal, por ello es de vital importancia indagar sobre la presencia que ejercen estas entidades en la localidad, la cual está dirigida a legalizar los negocios pertenecientes al sector informal

Tabla 30. ¿siente alguna presión por parte de las entidades reguladoras, para que formalice su establecimiento?

OPCION	fa	fr
SI	97	37,89%
NO	159	62,11%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 26. Presión de entidades reguladoras, dirigida a la formalización de establecimientos informales



Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo con lo anterior, se observa que del total de personas encuestadas pertenecientes a la cabecera municipal d Zarzal, el 62,1% afirman que no perciben ninguna presencia o presión de entidades reguladoras enfocada a la formalización de establecimientos, y el 37,9% expresan lo contrario. Por lo tanto se evidencia que es más probable que las entidades estatales reguladoras no estén ejerciendo el suficiente control para lograr una disminución de informalidad en el municipio, esta situación se debe a la carencia de campañas y brigadas de formalización y a la falta de interés de estas entidades estatales.

- **Sector financiero como posible activador de la inversión en microempresas informales del área urbana del municipio de Zarzal.**

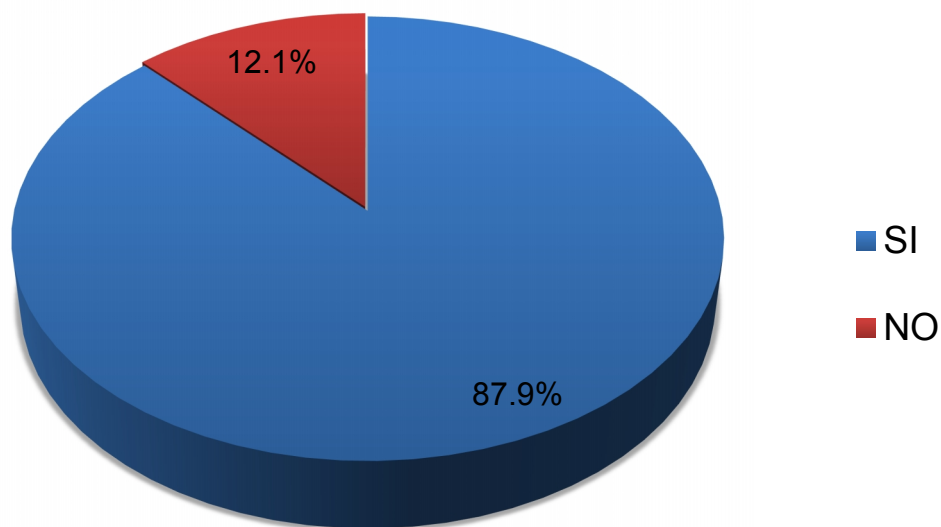
El sector financiero desempeña una función importante en la economía, pues mediante los préstamos se constituye como una de las principales fuentes para la inversión en las empresas. Por lo tanto esta figura se constituye como fundamental para activar la inversión en empresas informales, para posteriormente lograr el crecimiento de las mismas y de igual manera su formalización. De acuerdo con este suceso, se indagó sobre la posibilidad de mejoramiento en paquetes financieros dirigidos a microempresas de la zona, y la Tabla 31 presenta los resultados de la pregunta correspondiente.

Tabla 31. ¿Piensa que las instituciones bancarias deberían mejorar sus paquetes financieros, para facilitar préstamos con bajos intereses a las microempresas de la Zona?

OPCION	fa	fr
SI	225	87,89%
NO	31	12,11%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 27. Consideración de que las entidades financieras deberían otorgar préstamos con bajas tasas de interés a las microempresas de la región



Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo con la información anteriormente suministrada, se demuestra que del total de encuestados en el área urbana del municipio de Zarzal, el 87,9% afirman que las entidades financieras deberían mejorar los paquetes financieros dirigidos a las microempresas del municipio, y el 12,1% consideran lo contrario. Por lo que se evidencia una tendencia de la población informal a considerar que el sector financiero debería de brindar beneficios a los microempresarios de Zarzal por medio de bajas tasa de interés y menos requisitos para el crédito, lo que serviría de apoyo para el sector informal, ya que se podrían realizar inversiones adecuadas a sus negocios, para lograr un cómodo proceso de consolidación del establecimiento en el mercado.

- **Atribución de la existencia del sector informal en el área del municipio de Zarzal**

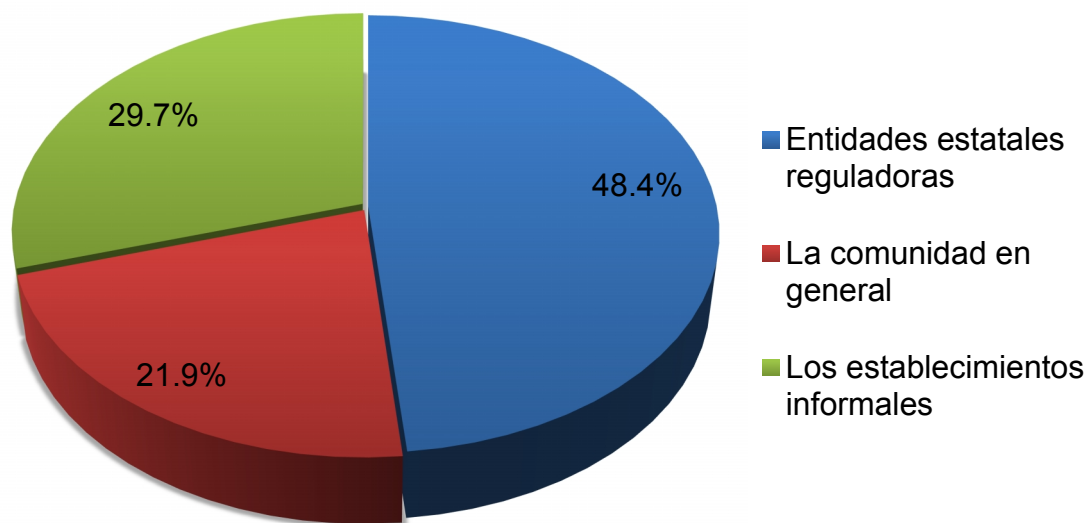
En la problemática de la informalidad se encuentran inmersos tres organismos que entablan una constante interacción durante la actuación del sector informal en la economía. Estos organismos se conforman por las entidades estatales reguladoras, los establecimientos informales y la comunidad en general, los cuales de alguna manera poseen responsabilidades en este problema. Por lo cual se investigó sobre la atribución de la existencia de informalidad en Zarzal.

Tabla 32. ¿A cuál de los siguientes organismos le atribuye la existencia de establecimientos informales en el municipio de zarzal?

OPCION	fa	fr
Entidades estatales reguladoras	124	48,44%
La comunidad en general	56	21,88%
Los establecimientos informales	76	29,69%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 28. Responsabilidad de la existencia del sector informal en la cabecera municipal de Zarzal



Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo con el Gráfico 28, se observa que de la totalidad de encuestados de la zona urbana de Zarzal, el 48,4% responsabilizan a las entidades estatales reguladoras de la existencia del sector informal, el 29,7% atribuyen el problema

de informalidad al mismo sector informal y el 21,9% responsabilizan a la comunidad de la existencia de dicha problemática. Esta información evidencia que es más probable que la existencia de establecimientos informales sea responsabilidad de las entidades reguladoras (Cámara de Comercio, DIAN, secretaria de hacienda municipal), debido a que no se ejerce control, ni se adoptan las medidas sancionatorias pertinentes, además no adelantan constantemente jornadas o campañas de formalización, por lo tanto estas actuaciones hacen percibir a las entidades reguladoras como las principales responsables de esta problemática.

- **Sentimiento de temor de que entidades reguladores cierren o sancionen a los propietarios de establecimientos informales.**

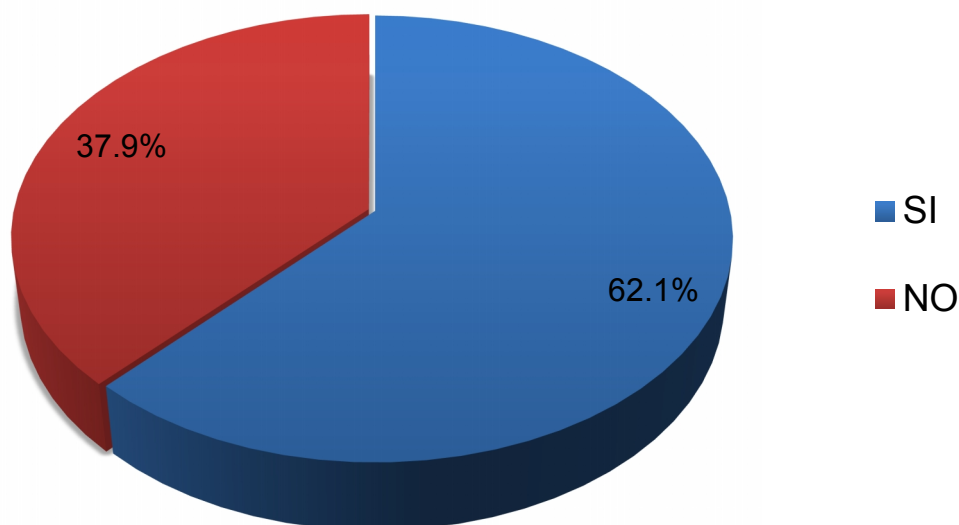
Las entidades reguladoras tienen entre sus funciones efectuar sanciones y cierres de establecimientos por el incumplimiento de las leyes comerciales. Por lo que fue necesario indagar acerca del temor que puedan implantar estas acciones sobre el sector informal de la economía Zarzaleña, y los resultados de la respectiva pregunta se encuentran desarrollados en la Tabla 33.

Tabla 33. ¿Siente con frecuencia temor de que las entidades reguladoras cierren su establecimiento o lo sancionen económicamente?

OPCION	fa	fr
SI	159	62,11%
NO	97	37,89%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 29. Sensación de temor de que las entidades reguladoras sancionen o clausuren los establecimientos informales



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 29 muestra que de la totalidad de personas informales encuestadas, el 62,1% afirman tener temor de que entidades reguladoras cierren sus negocios o los sancionen económicamente, y el 37,9% expresan lo contrario. Esta información demuestra una mayor probabilidad que las personas pertenecientes al sector informal del municipio de Zarzal sientan temor de que entidades estatales cierren su establecimiento o los sancionen, debido a que estas entidades son muy rigurosas al momento aplicar la ley sobre los individuos que la incumplen. Aunque, sienten un poco de tranquilidad sobre el tema, pues la presencia de estas entidades en la región es limitada, y por consiguiente se disminuye la probabilidad de que un establecimiento sea sancionado o sellado por las mismas, esta situación hace percibir que estas entidades cada vez pierden conocimiento sobre la dinámica del sector informal que actúa en su jurisdicción.

7.5. EL GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN Y LAS SITUACIONES QUE SE ORIGINAN POR LA NO LEGALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS INFORMALES, EN EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE ZARZAL (VALLE).

Para determinar el grado de participación de factores que influyen y que se originan por la no formalización de establecimientos en el municipio de Zarzal, es necesario establecer por un lado que los factores influyentes en la problemática corresponden a aspectos por los cuales los informales no toman

la decisión de formalizarse. Por el otro que las situaciones que se generan por la existencia de informalidad en el municipio corresponden a las consecuencias (tanto positivas como negativas) de la no formalización.

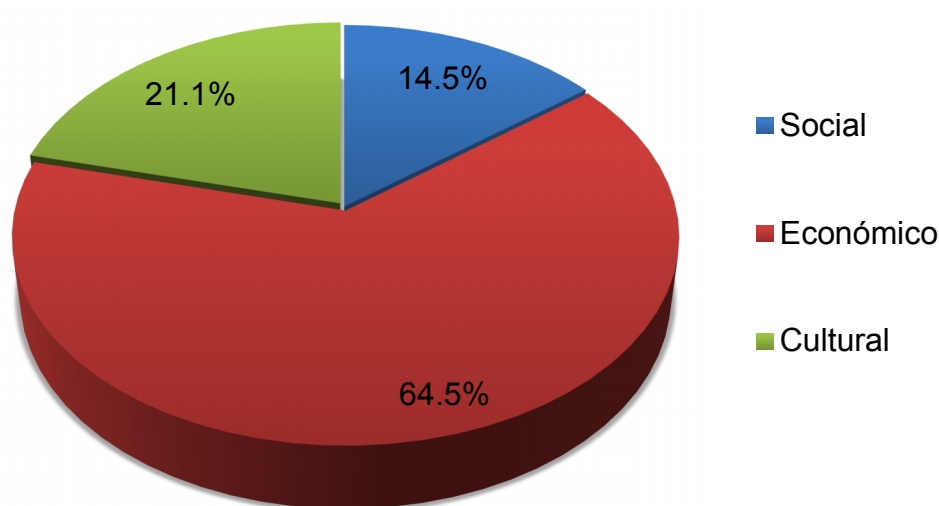
En primera instancia se indago a la población encuestada sobre el grado de influencia que posee el factor social, económico y cultural en la no formalización de negocios en Zarzal. La información obtenida se encuentra desarrollada en la Tabla 34.

Tabla 34. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que influye más en la no formalización de negocios informales del municipio de Zarzal?

OPCION	fa	fr
social	37	14,45%
económico	165	64,45%
cultural	54	21,09%

Fuente: Los Autores (2013).

Gráfico 30. Nivel de influencia de los factores en la no formalización de establecimientos desde el punto de vista informal



Fuente: Los Autores (2013).

El Gráfico 30 muestra que de la totalidad de encuestados, el 64,5% considera que el aspecto económico es el que posee más influencia en la no formalización de negocios, el 21,1% afirman que el factor social es el que tiene mayor influencia en la problemática y el 14,5% argumentan que el aspecto

cultural tiene más influencia en la no formalización de establecimientos. De esta manera se evidencia una tendencia de los informales a considerar que la no formalización de sus negocios es influenciada por factores económicos, tales como los costos de formalidad, bajos niveles de ingresos, desempleo, entre otros.

7.5.1. Grado de participación de factores sociales, económicos y culturales que influyen en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales en la cabecera municipal de Zarzal. Para establecer el nivel de influencia que tienen los principales factores sociales, económicos y culturales en la no formalización de establecimientos informales del municipio de Zarzal, se acudió a la construcción de la Tabla 35, la cual desarrolla una matriz que permite identificar el grado de participación de las variables que influyen en la problemática de manera general e individual. Para estructurar la matriz se estableció el peso de cada uno de los factores (el cual va desde 0 a 1) basándose en la información suministrada por los informales y el punto de vista de los investigadores, también se determinaron criterios de calificación para cada factor de la siguiente manera:

Calificación	Descripción
1	Influencia baja
2	Influencia media
3	Influencia media alta
4	Influencia alta

A través de la multiplicación de los valores que corresponden al peso y la calificación otorgada a cada aspecto, se procede a establecer el peso ponderado de los mismos. El peso ponderado de una variable determina el nivel de influencia de la misma en determinada problemática, y la sumatoria del total de los pesos ponderados de la matriz establece la siguiente condición:

- Si el resultado de la sumatoria de los pesos ponderados es mayor o igual que 2,5; se deduce que los factores o variables que componen la matriz son relativamente influyentes en la problemática.
- Si el resultado de la sumatoria de los pesos ponderados es menor que 2,5; se deduce que los factores o variables que componen la matriz no son relativamente influyentes en la problemática.

Por otra parte, los pesos y calificaciones otorgados a cada factor de “la matriz de valoración de factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal”, son determinados previamente por criterios y conocimientos de los autores establecidos mediante un proceso investigativo, el cual se constituye en primer lugar por la interacción que se originó entre los investigadores y los

pertenecientes al sector informal del municipio de zarzal al momento de aplicarles la encuesta y posteriormente del análisis de los datos obtenidos en la misma, y en segundo lugar por las posiciones expuestas por los representantes de los entes relacionados con la problemática, que están dirigidas al análisis de los negocios informales del municipio de Zarzal. Lo anterior ratifica que los autores poseen bases suficientes para valorar cada uno de los factores incidentes en la no formalización de establecimientos en el municipio de zarzal

Tabla 35. Matriz de valoración de factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
ECONOMICOS			
Desempleo	0.08	4	0.32
Costos elevados de la formalidad	0.05	3	0.15
Alto valor de impuestos	0.04	3	0.12
Bajos niveles de ventas	0.03	3	0.09
Pobreza	0.05	3	0.15
No pago de impuestos	0.06	3	0.18
Falta de organización administrativa	0.03	2	0.06
SUBTOTAL	0.34		1.01
SOCIALES			
Bajo nivel de educación	0.02	2	0.04
Subsistencia	0.09	4	0.36
Falta de inversión por parte del Estado	0.07	3	0.21
Desconocimiento de la norma	0.07	3	0.21
Falta de campañas educativas para la legalización	0.03	3	0.09
Desinterés estatal sobre la informalidad	0.03	2	0.06
Muchos trámites para la formalización	0.02	2	0.04
SUBTOTAL	0.33		1,01
CULTURALES			
Cultural de evasión de impuestos	0.03	2	0.06
Tradiciones familiares	0.06	2	0.12
Poca demanda de empleo de personas de edad avanzada	0.05	1	0.05

Fuente: Los Autores (2013).

Tabla 35. (Continuación).

Desconfianza hacia las entidades reguladoras	0.09	3	0.27
No exigencia de formalización por parte de terceros	0.10	4	0.40
SUBTOTAL	0.33		0.90
TOTAL	1.00		2.90

Fuente: Los Autores (2013).

La Tabla 35 muestra que en cuanto a los factores económicos influyentes en la no formalización de establecimientos, el desempleo tiene la mayor influencia en esta problemática con un peso ponderado de 0.32, y el factor económico menos influyente en la no legalización de negocios es la falta de organización administrativa con un peso ponderado de 0.06. En lo que concierne a aspectos sociales incidentes en la no formalización de negocios, la subsistencia es la que posee mayor influencia en la problemática (peso ponderado 0.36), y los aspectos de menor influencia en la problemática es el bajo nivel educativo y los diversos trámites para la formalización (con un peso ponderado de 0.04 cada uno). En relación con los factores culturales que inciden en la no formalización de los negocios informales, el aspecto de mayor influencia es la aceptación de informalidad por parte de terceros con un peso ponderado de 0.40; y el aspecto de menor influencia en la problemática es la poca demanda de empleo de personas de edad avanzada por parte de las empresas (peso ponderado de 0.05).

La puntuación de la matriz equivale a 2.90, lo que supera la condición de 2.5; por lo tanto se deduce que los factores expuestos en la matriz son relativamente influyentes en la no formalización de negocios en el municipio de Zarzal. Y que de esta puntuación el aspecto más influyente es el económico y el social con un peso ponderado de 1.01 cada uno, aunque cabe anotar que la diferencia entre estos factores y el cultural es muy estrecha, por tanto se evidencia que la participación de cada uno en la problemática es muy similar a la del otro.

7.5.2. Consecuencias o situaciones generadas por la no formalización de establecimientos informales en el área urbana del municipio de Zarzal.

Para evaluar las consecuencias económicas, sociales y culturales que son generadas por la no formalización de establecimientos informales del municipio de Zarzal, se construyó la Tabla 36 que desarrolla una matriz que permite identificar el grado de participación de las variables que son generadas por la problemática de manera general e individual. Para estructurar la matriz se estableció el peso de cada uno de los aspectos (el cual va desde 0 a 1);

basándose en el criterio de los investigadores, también se determinaron parámetros de calificación para cada factor de la siguiente manera:

Calificación	Descripción
1	Negativa
2	Negativa media
3	Positiva media
4	Positiva

A través de la multiplicación de los valores que corresponden al peso y la calificación otorgada a cada aspecto, se procede a establecer el peso ponderado de los mismos. El peso ponderado de la variable determina el nivel de influencia de la misma en determinadas situaciones, y la sumatoria del total de los pesos ponderados de la matriz establece la siguiente condición:

- Si el resultado de la sumatoria de los pesos ponderados es mayor o igual que 2,5; se deduce que las consecuencias que componen la matriz son relativamente positivas para la comunidad.
- Si el resultado de la sumatoria de los pesos ponderados es menor que 2,5; se deduce que las consecuencias que componen la matriz son relativamente negativas para la comunidad

Por otra parte, los valores de los pesos y calificaciones correspondientes a cada punto de “la matriz de valoración de consecuencias sociales, económicas y culturales que se originan por la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal”, son determinados previamente por criterios y conocimientos de los autores establecidos mediante un proceso investigativo, el cual se constituye en primera instancia por un proceso de observación del impacto de la problemática en la sociedad Zarzaleña que se ha producido por las diferentes costumbres mercantiles adoptadas por la misma. En segunda instancia, por la interacción establecida entre autores e informales al momento de aplicar la encuesta. Lo anterior consolida una base sólida para tomar decisiones y asignar calificaciones a cada una de las consecuencias que genera la informalidad.

Tabla 36. Matriz de valoración de consecuencias sociales, económicas y culturales que se originan por la no formalización de negocios informales en el área urbana del municipio de Zarzal

CONSECUENCIAS	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
ECONOMICOS			
Generación de empleo	0.10	4	0.40
Satisfacción de la necesidad de productos en la población	0.07	3	0.21
No pago de impuestos	0.12	1	0.12
Constitución de un oligopolio de demanda	0.04	2	0.08
Competencia económica desigual con el sector formal	0.07	1	0.07
SUBTOTAL	0.40		0.88
SOCIALES			
Contribución a la satisfacción de las necesidades básicas de las personas que integran el sector	0.05	3	0.15
No contribuye al sostenimiento de entidades estatales permeadas por la corrupción	0.03	3	0.09
Limitación de la inversión social por parte del Estado	0.10	1	0.10
No pago de un salario legal a sus empleados	0.05	1	0.05
Falta de responsabilidad social con sus clientes	0.06	1	0.06
Oferta de productos de baja calidad	0.07	1	0.07
SUBTOTAL	0.36		0.52
CULTURALES			
Trasmite a la población el trabajo por cuenta propia	0.08	4	0.32
Incitan a la población a adquirir productos en el sector informal, a través de la oferta de productos a precios bajos	0.07	2	0.14
A través de la constitución de negocios informales, inculcan a la población la cultura de rechazo por las normas comerciales	0.09	2	0.18
SUBTOTAL	0.24		0.64
TOTAL	1.00		2.04

Fuente: Los Autores (2013).

De acuerdo con lo anterior, se observa que en lo que concierne a situaciones económicas generadas por la no formalización de establecimientos, la generación de empleo es la consecuencia positiva con mayor participación (peso ponderado 0.40) y la situación económica negativa con más participación es el no pago de impuestos con un peso ponderado de 0.12. En cuanto a situaciones sociales ocasionadas por la no formalización de negocios, la contribución a satisfacer las necesidades básicas de la población informal es la consecuencia positiva con más participación (peso ponderado 0.15), y la situación negativa con más participación es la limitación de la inversión social del Estado con un peso ponderado equivalente a 0.10. En relación con consecuencias culturales originadas por la no formalización de los negocios informales, la situación positiva de mayor participación es la enseñanza a la población del trabajo por cuenta propia (peso ponderado 0.32), y la situación negativa de mayor participación en la matriz es la inculcación a la población del rechazo por las normas comerciales con un peso ponderado equivalente a 0.18.

La puntuación de la matriz fue de 2.04, la cual se ubica por debajo de la condición de 2.5; por ende se deduce que las consecuencias expuestas en la matriz son relativamente negativas para la comunidad. Además, se evidencia que el factor económico es el que tiene el peso ponderado más alto que equivale a 0,88, lo que indica que en las consecuencias económicas de la problemática generan un impacto positivo a la comunidad mayor que las situaciones sociales y culturales. En cuanto a las consecuencias sociales y culturales que poseen un peso ponderado de 0.54 y 0.64 respectivamente, se observa que priman las acciones negativas que ejercen sobre la sociedad, esto se debe a la falta de responsabilidad que el sector informal de Zarzal tiene con su población, por lo que se termina percibiendo al sector informal como un problema y no como una solución.

8. CONCLUSIONES

- El sector informal del área urbana del municipio de Zarzal en su mayoría se encuentra ubicado estratégicamente en la zona central de la localidad; la cual es considerada una zona altamente comercial. Además, los establecimientos que conforman a este sector se caracterizan principalmente por tener un tiempo de duración promedio no mayor a 3 años, pertenecer al estrato 2, que sus propietarios poseen un nivel de estudios equivalente a bachiller, que directa o indirectamente emplean alrededor de 1 a 3 personas para la realización de su objeto social, que su promedio de ganancias mensuales oscila entre \$250.000 y \$565.000, entre otros. Estas características demuestran que el sector informal posee problemas que obstaculizan su progreso en la economía, y que estos problemas se encuentran visualizados primordialmente como la falta de organización administrativa y contable, y la poca inversión con la que comienzan los negocios informales.
- Mediante la presentación de flujogramas se explicó los diferentes pasos que debe realizar los establecimientos para su respectiva formalización, permitiendo la comprensión sencilla del proceso de legalización de la actividad económica, con la finalidad de contribuir a la disminución del grado de desconocimiento que posee el sector informal del municipio de Zarzal frente al tema, y de esta manera concientizar a los empresarios informales de la responsabilidad que tienen con el Estado.
- Las principales instituciones que se relacionan con el sector informal del área urbana de Zarzal son en parte responsables de la problemática de la no formalización de negocios, puesto que a pesar de que adelantan proyectos o programas de formalización se les dificulta lograr resultados positivos. Esto se debe a que los programas carecen de una visión conjunta que abarque hechos económicos, sociales y culturales que se relacionan con el sector informal.
- Las principales motivaciones incidentes en la no formalización de negocios informales relacionadas con lo social, se presentan como: Subsistencia, debido a que en los negocios informales no se posee un nivel de rentabilidad considerable, lo cual hace que las personas pertenecientes a la informalidad sobrevivan de lo poco que les rente estos negocios. Falta de inversión pública por parte del Estado, debido a que las personas informales no cancelan sus obligaciones porque no perciben una retribución o contraprestación del pago por parte del Estado en inversiones sociales. Desconocimiento de la norma, puesto que no hay interés por parte de los informales para consultarla y por parte de las instituciones reguladoras para difundirla eficientemente.

- Los principales factores económicos incidentes en la no formalización de negocios informales del área urbana de Zarzal, se presentan como: Desempleo, ya que la poca capacidad para generar empleo por parte de las empresas formales generan un residuo de población que no tiene otra alternativa que estar desocupada o establecer negocios propios de subsistencia que por lo general son informales. Elevados costos de formalidad o en efecto lo menores costos de la informalidad, debido a que los informales perciben que el Estado ha estipulado una diversidad de gravámenes y tasas para la formalización que no concuerdan con la realidad económica de sus negocios, en otras palabras, son elevados costos que los negocios informales no están en capacidad de cubrir. No pago de impuestos, puesto que los propietarios adquieren una postura de no pago de la tributación pertinente por los bajos niveles de utilidad que tienen y porque no perciben un beneficio por el pago de los mismos. Pobreza, ya que por lo general el sector informal los integran personas de escasos recursos que no tienen la posibilidad de hacer inversiones considerables en sus establecimientos y se les dificulta acceder a préstamos para el fortalecimiento de sus negocios.
- Las principales motivaciones culturales que inciden en la no formalización de negocios en el área urbana de Zarzal, se presentan como: La no exigencia de formalización de parte de terceros, debido a que esta situación genera tranquilidad para los informales; lo cual hace que estas actividades se desempeñen normalmente sin un rechazo por parte de sus clientes y las entidades. Las tradiciones familiares, puesto que el sector informal adquirió de generaciones pasadas una postura de informalidad, cultivándose en ellos la evasión de impuestos. La desconfianza sobre las entidades reguladoras, ya que los informales han adoptado la posición de no cancelar tributos en las entidades reguladoras, porque se tiene la percepción de que estas tienen procedimientos inadecuados que hacen pensar que sus actividades pueden estar permeadas por la corrupción.
- Los factores sociales, económicos y culturales expuestos en el trabajo investigativo inciden relativamente en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales en el área urbana del municipio de Zarzal, lo cual se establece mediante la matriz de valoración, y por consiguiente no se debe afirmar que alguno de estos factores (social, económico, cultural) sean más incidentes que otros, por el contrario se demuestra que poseen aproximadamente el mismo nivel de participación en la problemática, por lo tanto se deben analizar de manera conjunta. Por otra parte, las consecuencias que genera el sector informal en la comunidad resultan ser negativas, por lo que no se puede justificar su existencia mediante sus acciones directas o indirectas, aunque cabe resaltar que uno de los mayores beneficios que produce el sector informal a la sociedad es la generación de empleo, es decir, que de cierta forma está ayudando al Estado en su labor de garantizar el derecho al trabajo de los ciudadanos.

9. RECOMENDACIONES

- Es aconsejable que la población Zarzaleña adquiera conciencia comercial, es decir que adopten y transmitan la costumbre de exigir formalidad a los negocios en que adquieran sus productos, y que tomen postura de ente fiscalizador sobre el funcionamiento de los negocios en el municipio de Zarzal, puesto que con ello se logrará ejercer presión para que los propietarios de negocios informales tomen la iniciativa de legalizar su actividad económica.
- Es conveniente que el sector informal se concientice sobre la responsabilidad que tienen con el sostenimiento del Estado Colombiano y con la comunidad, por lo tanto deben tomar postura formal de la actividad económica que ejecutan. Además, tal como lo expone Max-Neef se debe promover la auto dependencia y la importancia de los recursos no convencionales entre ellos, es decir, fortalecer los lapsos entre los informales y mostrar el potencial y capacidades que posee un sector unido, con la finalidad que este sector se convierta en auto suficiente y con ello se logre la formalización del mismo.
- Es recomendable que el Estado y las respectivas entidades reguladoras se acerquen al sector informal de Zarzal con la actitud de brindar ayuda y capacitación, y no como figuras policivas que solo imponen sanciones. Además, deben percibir el problema de informalidad desde la agrupación de aspectos sociales, económicos y culturales, para que sirvan de cimiento en la construcción de planes o programas dirigidos a la formalización a través de capacitaciones integrales a los informales, facilidades de pago, disminución gradual de tarifas e impuestos, entre otros. También, es necesario establecer un sistema integrado entre las instituciones reguladoras que permita la construcción de una base de datos en la que se estipulen todos los establecimientos correspondientes a su jurisdicción. Así mismo, se debe ejercer mayor control frente a los casos de corrupción que existen dentro de las entidades reguladoras, ya que esto genera una desconfianza en el sector informal; por ende se ha optado por la no formalización.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo municipal N° 335 de 2012
- Acuerdo 266 de 2009
- Boletín de indicadores Económicos. Información recopilada y calculada por el Departamento Técnico de Información Económica del Banco de la Republica. 8 de Enero de 2013
- Cámara de Comercio de Tuluá. Comportamiento empresarial a marzo del 2012, comportamiento de los sectores económicos de Zarzal. Cuarta edición. (2012)
- CARDENAS, Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana, Segunda edición.
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, (1991)
- Decreto 410 de 1971
- Decreto 2153 de 1992
- Decreto 2788 de 2004
- EL PAIS.COM.CO. Sábado, Marzo 17, 2012 - 4:43 p.m. Disponible en la web: <<http://www.elpais.com.co/elpais/Colombia/noticias/desigualdad-en-Colombia-perpetua-porque-ricos-pagan-menos-pobres>>.
- GELLES, Richard y LEVINE, Ann. INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA, con aplicación a los países de habla hispana. Quinta Edición. México, D.F. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA ESPAÑA, S.A.U. (1996).
- GÓMEZ, Luis; GÓMEZ, Yesid y BORRÁEZ, Andrés. Apuntes de economía informal, caso Medellín, primera parte, 2005.
- Información recopilada y calculada por el Departamento Técnico y de Información Económica del Banco de la República. 27 de Agosto de 2012
- KOTTAK, Conrad. INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA CULTURAL. Quinta edición. Madrid, España. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA ESPAÑA, S.A.U. (2006).

- Ley 590 de 2000
- Ley 905 de 2004
- MAX-NEEF, MANFRED. desarrollo a escala humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Segunda edición. Uruguay. Editorial Nordan-comunidad. (1998).
- MENDEZ, Carlos E. METODOLOGIA, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera edición. Colombia. Editorial Nomos S.A. (2001).
- MORENO, Fátima y SANCHEZ, José. Fortalecimiento del sector microempresario informal en el municipio de Zarzal, contando con asesoría contable integrales a través de un consultorio estudiantil en la Universidad del Valle sede Zarzal, trabajo de grado Contador Público. Zarzal. Universidad del Valle, facultad ciencias de la administración. (2011).
- NORMA TÉCNICA COLOMBIANA, NTC 1486. Sexta Actualización.
- ORTEGA, Alfonso. Economía Colombiana. Tercera edición.
- URIBE, José Y ORTIZ, Carlos. informalidad laboral en Colombia 1988-2000, evolución, teorías y modelos. primera edición. Cali, Colombia. Universidad del valle programa editorial, (2006).

ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida a los propietarios de negocios informales del área urbana del municipio de Zarzal

La presente encuesta tiene como finalidad identificar los factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos informales del área urbana del municipio de Zarzal.

I- Información general

1. ¿Hace cuánto tiene el negocio?
 - A. Menos de un año
 - B. De 1 a 3 años
 - C. De 3 a 5 años
 - D. Más de 5 años

2. ¿A qué estrato socio-económico pertenece?
 - A. estrato 1
 - B. estrato 2
 - C. estrato 3
 - D. mayor al 3

3. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?
 - A. Primario
 - B. Bachiller
 - C. Técnico o tecnológico
 - D. Universitario
 - E. ninguno

4. ¿Cuántas personas laboran dentro de su negocio?
 - A. 1 persona
 - B. entre 2 y 3 personas
 - C. entre 4 y 5 personas
 - D. Más de 6 personas

5. ¿Cuál es el nivel de ganancias mensuales que tiene su establecimiento?
 - A. menos de \$150.000
 - B. entre \$150.000 y \$250.000
 - C. más de \$250.000 y menos de \$400.000
 - D. entre \$400.000 y \$565.000
 - E. más de \$565.000

6. ¿Ha tenido o tiene otro establecimiento económico aparte del actual?
- A. SI
B. NO
7. ¿En qué medida dependen sus ingresos de la actividad informal?
- A. Totalmente
B. Parcialmente
C. Mínimamente
D. En nada
8. ¿Usted creó su establecimiento con la finalidad de consolidarlo a largo plazo?
- A. SI
B. NO
9. ¿Lleva algún tipo de control contable en su establecimiento?
- A. SI
B. NO

II- Información específica

De carácter económico

8. Marque con una X. Cuál(es) de las siguientes causas económicas, cree que influyen en la no formalización de establecimientos informales:

- A. Desempleo ()
B. Elevado nivel de ingresos en el sector informal ()
C. Pobreza ()
D. Menores costos de acceso y permanencia ()
E. No pago de impuestos ()
F. Ninguna ()
G. Otra(s) (). ¿Cuál(es)? _____

¿Por qué?

9. ¿considera que los costos que resultan de la formalización de un establecimiento, motivan a que las personas opten por pertenecer al sector informal?

- A. SI
B. NO
¿Por qué?

10. ¿Piensa que el crecimiento de la economía de un país, conlleva al mejoramiento de la calidad de vida de su población?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

11. ¿Cree que existe igualdad de competencia entre una empresa formal y una informal?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

12. ¿Cree que si en este momento su negocio se encontrará inscrito en las entidades correspondientes, se afectarían de forma negativa sus utilidades?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

13. ¿Considera que la informalidad es en parte el resultado de la incapacidad de cubrimiento de la fuerza laboral por parte del sector moderno?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

De carácter social

14. Marque con una X. Cuál(es) de las siguientes causas sociales, cree que influyen en la no formalización de negocios informales:

A. Falta de inversión pública ()

B. Baja calidad de la educación básica y media ()

C. Déficit de cobertura en educación superior ()

D. Subsistencia ()

E. Desconocimiento de la norma ()

F. Ninguna ()

G. Otra(s) (). ¿Cuál(es)? _____

¿Por qué?

15. ¿Considera que el Estado no aplica políticas adecuadas para la lograr la formalización de negocios informales?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

16. ¿Usted tomo la decisión de crear un establecimiento, con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

De carácter cultural

17. Marque con una X. Cuál(es) de las siguientes causas culturales, considera que influyen en la no formalización de establecimientos informales:

A. Tradiciones familiares ()

B. No exigencia de la formalización por parte de terceros ()

C. Desconfianza en entidades reguladoras ()

D. Ninguna ()

E. Otra(s) (). ¿Cuál(es)? _____

¿Por qué?

18. ¿Considera que el narcotráfico, ha influido en la actitud de rechazo por las normas que posee gran parte de la población?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

19. ¿Se sintió motivado a constituir un negocio, debido a que la sociedad en que convive tiene la concepción cultural de progresar a través de la obtención de un negocio propio?

A. SI

B. NO

III- Información complementaria

21. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que influya más en la no formalización de negocios informales del municipio de Zarzal?

A. Social

B. Económico

C. Cultural

22. ¿Tiene conocimiento acerca del proceso que deben realizar los establecimientos para poder formalizar la actividad económica?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

23. ¿Conoce las ventajas comerciales que adquiere un establecimiento formalizado?

A. SI

B. NO

¿Por qué?

24. ¿Siente alguna presión por parte de las entidades reguladoras, para que formalice su actividad económica?

A. SI

B. NO

27. ¿Piensa que las instituciones bancarias deberían mejorar sus paquetes financieros, para facilitar préstamos con bajos intereses a las microempresas de la Zona?

A. SI

B. NO

28. ¿A cuál de los siguientes organismos le atribuye la existencia establecimientos informales en el municipio de Zarzal?

- A. Entidades estatales reguladoras
 - B. La comunidad
 - C. Al sector informal
- ¿Por qué?
-
-

29. ¿Tiene claridad sobre el papel cumplen los impuestos en un país?

- A. SI
- B. NO

30. ¿Siente con frecuencia temor de que las entidades reguladoras cierren su establecimiento o lo sancionen económicamente?

- A. SI
- B. NO

¿Por qué?

31. ¿Qué cambios cree que sean convenientes para lograr que los negocios informales legalicen su situación? (POR FAVOR RESPONDA AL RESPALDO)

Anexo B. Entrevista dirigida a Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A, representante del sector formal de Zarzal.

ENTREVISTA A: Reynaldo Flores

CARGO: Administrador General

CUESTIONARIO.

1. ¿Hace cuánto desempeña este cargo?
2. ¿De qué manera interactúa supertiendas y droguerías Olímpica S.A con el entorno comercial?
3. ¿Cómo define al sector informal, y qué opinión tiene sobre éste?
4. ¿De qué forma afecta el sector informal a supertiendas y droguerías Olímpica S.A y a la comunidad en general?
5. ¿La normatividad comercial actual tiene alguna influencia en existencia de establecimientos no legalizados?
6. ¿Qué aspectos sociales, económicos y culturales cree usted que inciden en la no formalización de los establecimientos? ¿Por qué?
7. Sabiendo de antemano que supertiendas y droguerías Olímpica S.A es una empresa que lleva actuando en la economía Zarzaleña durante varios años, y que además es una empresa líder en el sector comercial, ¿cree que tal vez esta entidad tiene alguna responsabilidad por la existencia de informalidad en el municipio de Zarzal?
8. ¿Cómo administrador de Olímpica S.A en Zarzal, ha pensado una manera con la cual mitigaría y formalizaría los establecimientos informales del municipio de Zarzal, si no fuese así, cree usted que lo debería hacer?
9. ¿Qué beneficio le generaría a supertiendas y droguerías Olímpica S.A, que se realizará un estudio investigativo, con la finalidad de identificar factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos económicos, en el municipio de Zarzal (Valle)?

Anexo C. Entrevista dirigida a la Secretaría de Hacienda Municipal de Zarzal

ENTREVISTA A: Jimmy Hernández Mondragón

CARGO: Secretario de Hacienda Municipal de Zarzal

CUESTIONARIO.

1. ¿Hace cuánto desempeña este cargo?
2. ¿Cuáles son sus funciones?
3. ¿Cómo define al sector informal, y qué opinión tiene sobre éste?
4. ¿Existe algún estudio realizado por parte de la secretaria de hacienda municipal, en el cual se haya cuantificado de manera aproximada, la cantidad de negocios informales que operan en el municipio de Zarzal?
5. ¿De qué forma afecta el sector informal a la Alcaldía municipal y en particular a la secretaria de hacienda municipal y a la comunidad en general?
6. ¿Se ha realizado alguna investigación, a través de la cual se determine el valor aproximado que está dejando de percibir la entidad, por conceptos de recaudos de impuestos, por el hecho de que muchos establecimientos que operan en el municipio de Zarzal Valle no han realizado su respectiva inscripción?
7. ¿Qué opina de la siguiente afirmación: la informalidad se genera por la falta de oportunidades laborales?
8. ¿Qué aspectos sociales, económicos y culturales cree usted que inciden en la no formalización de los establecimientos económicos? ¿Por qué?
9. ¿De qué manera se puede justificar la existencia del sector informal? ¿O definitivamente, no es justificable?
10. ¿La diversidad de normas comerciales, laborales, tributarias y contables, será una causa para que existan negocios informales?
11. ¿Se puede afirmar que existen grandes diferencias económicas entre los establecimientos pertenecientes al sector informal en el municipio de Zarzal? Entonces, ¿Cómo puede existir equidad en el momento de formalizar sus negocios, con respecto a los costos que trae consigo tal formalización?

12. ¿Qué beneficios trae consigo formalizar un negocio?

13. ¿La Secretaria de Hacienda municipal actualmente realiza o ha ejecutado algún proyecto o programa para contribuir con la formalización de los establecimientos informales del municipio de Zarzal, si no fuese así, cree usted que lo deberían hacer?

14. ¿Qué beneficio le generaría a la Alcaldía municipal y en particular a la secretaria de hacienda municipal, que se realizará un estudio investigativo, con la finalidad de identificar factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos económicos, en el municipio de Zarzal (Valle)?

15. De acuerdo con las funciones que posee la secretaria de hacienda. ¿Cree que esta entidad es en parte responsable de que se exista el sector informal en la economía Colombiana?

Anexo D. Entrevista dirigida a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN de Tuluá

ENTREVISTA A: Anyela Godoy Bonilla

CARGO: Directora seccional de la DIAN de Tuluá

CUESTIONARIO.

1. ¿Hace cuánto desempeña este cargo?
2. ¿Cuáles son sus funciones?
3. ¿Cómo define al sector informal, y qué opinión tiene sobre éste?
4. ¿Existe algún estudio realizado por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, en el cual se haya cuantificado, de manera aproximada, la cantidad de negocios informales que operan en los municipios correspondientes a su jurisdicción? ¿Cuál es la participación de Zarzal Valle?
5. ¿De qué forma afecta el sector informal a la DIAN y a la comunidad en general?
6. ¿Se ha realizado alguna investigación, a través de la cual se determine el valor aproximado que está dejando de percibir la entidad, por conceptos de recaudo de impuestos, por el hecho de que muchos establecimientos que operan en el municipio de Zarzal Valle, pertenecen al sector informal?
7. ¿Qué aspectos sociales, económicos y culturales, cree usted que inciden en la no formalización de los establecimientos informales? ¿Por qué?
8. Conociendo de antemano las funciones de la DIAN ¿esta entidad es en parte responsable de que se exista el sector informal en la economía Colombiana?
9. ¿En los últimos años se han generado sanciones dirigidas al sector informal del municipio de Zarzal Valle? Aproximadamente, ¿cuántos establecimientos o negocios han sido sancionados en el año 2012? ¿Qué tipo de sanción han impuesto?
10. ¿Cree usted que las sanciones establecidas por la ley referente a la tributación de impuestos, contribuyen para que se disminuya el número de negocios que pertenecen al sector informal?
11. ¿La DIAN actualmente realiza o ha ejecutado algún proyecto o programa para contribuir con la formalización de los establecimientos informales del municipio de Zarzal, si no fuese así, cree usted que lo deberían hacer?

12. ¿Qué beneficio le generaría a la DIAN, que se realizará un estudio investigativo, con la finalidad de identificar factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos informales, en el municipio de Zarzal (Valle)?

Anexo E. Entrevista dirigida a la Cámara de Comercio de Tuluá

ENTREVISTA A: Juan Guillermo Vallejo

CARGO: Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá.

CUESTIONARIO.

1. ¿Hace cuánto desempeña este cargo?
2. ¿Cuáles son sus funciones?
3. ¿Cómo define al sector informal, y qué opinión tiene sobre éste?
4. ¿Existe algún estudio realizado por parte de la Cámara de Comercio de Tuluá, en el cual se haya cuantificado, de manera aproximada, la cantidad de negocios informales que operan en los municipios correspondientes a su jurisdicción? ¿Cuál es la participación de Zarzal Valle?
5. ¿De qué forma afecta el sector informal a la Cámara de Comercio y a la comunidad en general?
6. ¿Se ha realizado alguna investigación, a través de la cual se determine el valor aproximado que está dejando de percibir la entidad, por conceptos de recaudo de matrícula mercantil, por el hecho de que muchos establecimientos que operan en el municipio de Zarzal Valle no han realizado su respectiva inscripción?
7. ¿Qué aspectos sociales, económicos y culturales cree usted que inciden en la no formalización de los establecimientos informales? ¿Por qué?
8. ¿La Cámara de Comercio actualmente realiza o ha ejecutado algún proyecto o programa para contribuir con la formalización de los establecimientos informales del municipio de Zarzal, si no fuese así, cree usted que lo deberían hacer?
9. ¿Qué beneficio le generaría a la Cámara de Comercio, que se realizará un estudio investigativo, con la finalidad de identificar factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos informales, en el municipio de Zarzal (Valle)?
10. Conociendo de antemano las funciones de la Cámara de Comercio establecidas por el artículo 86 del decreto 410 de 1971. ¿La Cámara de Comercio es en parte responsable de que se exista el sector informal en la economía Colombiana?

Anexo F. Entrevista dirigida al Banco Agrario de Zarzal, representante del sector financiero

ENTREVISTA A: Francia Lucia Rico Gómez

CARGO: Gerente del Banco Agrario de Zarzal.

CUESTIONARIO.

1. ¿Hace cuánto desempeña este cargo?
2. ¿De qué manera interactúa con el sector empresarial?
3. ¿Cómo define al sector informal, y qué opinión tiene sobre éste?
4. ¿Existe algún estudio realizado por parte del sector financiero; en este caso el Banco Agrario, en el cual se haya cuantificado, de manera aproximada, la cantidad de negocios informales que operan en el municipio de Zarzal, para aplicar políticas de microcrédito?
5. ¿De qué forma afecta el sector informal al Banco Agrario y a la comunidad en general?
6. ¿Se ha realizado alguna investigación, a través de la cual se determine el valor aproximado que está dejando de percibir la entidad, por conceptos de recaudos financieros y préstamos, por el hecho de que muchos establecimientos que operan en el municipio de Zarzal Valle no poseen una estructura formal para respaldar un crédito?
7. ¿Qué aspectos sociales, económicos y culturales cree usted que inciden en la no formalización de los establecimientos? ¿Por qué?
8. ¿Qué incidencia tiene la normatividad en la existencia de negocios informales?
9. ¿El banco Agrario actualmente realiza o ha ejecutado algún proyecto o programa para contribuir con la formalización de los establecimientos informales del municipio de Zarzal, si no fuese así, cree usted que lo deberían hacer?
10. ¿Qué beneficio le generaría al Banco Agrario, que se realizará un estudio investigativo, con la finalidad de identificar factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos económicos, en el municipio de Zarzal (Valle)?

Anexo G. Entrevista dirigida a la Universidad del Valle

ENTREVISTA A: Julián Carmona

CARGO: Docente del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Zarzal.

CUESTIONARIO.

1. ¿Hace cuánto ejerce la profesión contable?
2. ¿Cuánto tiempo lleva vinculado como docente en la Universidad del Valle sede Zarzal?
3. ¿A qué tipo de empresas les presta servicios profesionales? ¿Qué tipo de servicios profesionales ofrece?
4. ¿Tiene alguna relación laboral o de prestación de servicios con empresas del municipio de Zarzal Valle?
5. ¿Conoce la participación del sector informal que existe en el municipio de Zarzal Valle?
6. ¿Cómo define al sector informal, y qué opinión tiene sobre éste?
7. ¿De qué forma afecta el sector informal a la comunidad en general?
8. ¿Considera que la informalidad en Zarzal debería ser inferior, reconociendo de antemano que la Universidad del Valle - sede Zarzal tiene entre sus programas académicos, el programa de Contaduría Pública? ¿Por qué?
9. ¿Tiene conocimiento con respecto a si se ha realizado algún acercamiento entre la Universidad del Valle sede Zarzal y los comerciantes del municipio para entender la situación que hace que ellos sean informales?
10. ¿Qué aspectos sociales, económicos y culturales cree usted que inciden en la no formalización de los establecimientos? ¿Por qué?
11. ¿Qué incidencia tiene la normatividad en la existencia de negocios informales?
12. ¿La Universidad del Valle sede Zarzal realiza o ha ejecutado algún proyecto o programa para contribuir con la formalización de los establecimientos informales del municipio de Zarzal? si no fuese así ¿Cree usted que lo deberían hacer?
13. ¿Qué opinión tiene sobre los tributos que deberían cancelar los informales? ¿Estos tributos influirán en la existencia de informalidad?

14. ¿Qué estrategias cree que deben tener las instituciones reguladoras estatales para disminuir el sector informal?

15. ¿Qué beneficio le generaría a la Universidad del Valle, que se realizará un estudio investigativo, con la finalidad de identificar factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos económicos, en el municipio de Zarzal (Valle)?