

PERCEPCIÓN DE RIESGO SUBJETIVO CON RESPECTO A LAS
RELACIONES QUE ESTABLECEN ADOLESCENTES PERTENECIENTES A
COMUNIDADES VIRTUALES

Diana Mayury Valdés Correa.

Vanessa Piedrahita Hoyos.

Director de Trabajo de Grado:

Psicólogo. William Yepes Garcia.

Universidad del Valle- Sede Palmira

Instituto de Psicología

Palmira

Marzo 2012

PERCEPCIÓN DE RIESGO SUBJETIVO CON RESPECTO A LAS
RELACIONES QUE ESTABLECEN ADOLESCENTES PERTENECIENTES A
COMUNIDADES VIRTUALES

Diana Mayury Valdés Correa.

Vanessa Piedrahita Hoyos.

Trabajo de Grado para optar por el título de:
PSÍCOLOGAS

Director de Trabajo de grado:
Psicólogo. William Yepes Garcia.

Universidad del Valle- Sede Palmira

Instituto de Psicología

Palmira

Marzo 2012

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Ciudad y fecha (día, mes, año)

Palmira__Marzo,2012

Agradecimientos:

A Dios, a mis padres, y a ti amor, por tu apoyo, tiempo, y dedicación durante todo este proceso de formación y de crecimiento personal y profesional.

Y todos aquellos que pusieron su granito de arena para que este objetivo se cumpliera.

Diana M Valdés Correa.

A las personas que hicieron posible este proyecto, a los participantes, a mi familia y a los docentes que nos permitieron tener una visión mas integral del sujeto.

Vanessa Piedrahita

Dedicado a:

Dedico este proyecto a mis padres, y novio quienes me brindaron su apoyo incondicional, y depositaron su confianza en mí creyendo en mis fortalezas y conocimientos.

Y a todos aquellos que hicieron parte de este trabajo.

Diana M Valdés Correa

A mi familia quien me brindo su apoyo, a mis compañeros por su colaboración y a todos aquellos que me permitieron desarrollarme.

Vanessa Piedrahita

RESUMEN

Este Proyecto investigativo cualitativo, tiene como finalidad conocer la percepción de riesgo subjetivo que tiene un grupo de siete adolescentes entre los 14 y 17 años respecto a las relaciones que establece en una comunidad virtual de relación (Facebook) en la ciudad de Palmira, La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada y la observación, lo cual permitió obtener la información acerca del fenómeno.

Se destacan aspectos como: la tolerabilidad al riesgo percibido, ya que con esto los adolescentes obtenían beneficios personales y sociales como ser aceptados y reafirmados, además de ir creciendo y construyendo aspectos relacionados con su identidad y su personalidad, de la misma manera, organizan el escenario y las fachadas como carta de presentación ante su público para representarse dependiendo de las necesidades y las exigencias del mismo.

Palabras claves: percepción, riesgo, adolescencia, interaccionismo simbólico, comunidades virtuales.

ABSTRAC

This qualitative research project, aims to know the subjective perception of risk has a group of seven teenagers between 14 and 17 years for the relationships established in a virtual community of relationship (Facebook) in the city of Palmyra in the which include aspects such as perceived risk tolerability, The methodology used was the semistructured interview and observation, which allowed choosing the information about the phenomenon.

Were highlighted as the perceived risk tolerability, as obtained with this adolescent personal and social benefits to be accepted and affirmed also of growing and building aspects of their identity and personality, in the same way, organize stage and the facades as an introduction to his audience to picture depending on the needs and demands of it.

Keywords: perception, risk, adolescence, symbolic interactionism, virtual communities.

Tabla De Contenido

Introducción	10
1. Planteamiento del Problema	13
2. Justificación	17
3. Antecedentes	20
3.1 Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos:	20
3.2 Factors Influencing Adolescents Engagement in Risky Internet Behavior	22
3.3 Clustering of Internet Risk Behaviors in a Middle School Student Population	25
4. Objetivos	31
4.1 Objetivo General:	31
4.2 Objetivos Específicos	31
5. Marco Contextual	32
6. Marco Referencial	34
6.1 Psicología Social	34
6.2. Cognición Social	34
6.3 Interaccionismo Simbólico	39
6.4 Percepción	41
6.5 Riesgo	44
6.5.1 Pérdidas	47
6.5.2 Significación de las pérdidas	48
6.5.3 Incertidumbre	49
6.5.4 Riesgo Objetivo y Subjetivo	50
6.5.5 Riesgo Aceptable	51
6.6 Percepción de Riesgo	53
6.6.1 Teoría Cultural del Riesgo	54
6.6.2 Amplificación Social del Riesgo:	55
6.7 Globalización	56
6.8 Internet	58
6.9 Comunidades Virtuales	65

6.9.1 Tipos de Comunidades Virtuales	67
6.9.1.1 Comunidades de Transacción	67
6.9.1.2 Comunidades de Interés	67
6.9.1.3 Comunidades de Fantasía	68
6.9.1.4 Comunidades de Relación	68
6.9.1.4.1 Facebook	69
6.10 Adolescencia	75
7 Diseño Metodológico.	83
7.1 Enfoque De Investigación:	83
7.2 Alcance	84
7.3 Participantes	84
7.4 Técnicas de recolección y procesamiento de la información.	85
7.4.1 La Entrevista semi-estructurada.	85
7.4.2 Observación	86
7.4.2.1 Observación No Participante	86
7.4.2.2 Método de Registro Observacional	87
7.5 Análisis del Discurso.	87
7.6 Tabla de Categorías	88
8 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.	92
9. Discusión	107
10 Conclusiones	113
11 Recomendaciones	116
12 Referencias Bibliográficas	117
13 Anexos	127

Tabla De Figuras

Imagen 1 (Perfil en Facebook).	71
Imagen 2 (Seccion de amigos en el perfil).	72
Tabla de categorías.	88

Introducción

Los avances tecnológicos suscitados en los últimos siglos, como “el desarrollo de la energía eléctrica, el uso de la radio, la incorporación de la televisión, la implantación de satélites en el espacio, etc. Así, como la rápida evolución de las computadoras y la conexión de éstas en red han cambiado la forma en que el ser humano percibe el mundo” Martínez (2006)(p,1) asimismo, la internet ha transformado la manera en que las personas se relacionan, en cuanto que la comunicación por este medio permite expresar las ideas y opiniones de forma más fluida, dejando de lado las inhibiciones, de la misma manera, pueden representarse de la forma deseada ante los demás a través de sus imágenes y escritos, hay un fortalecimiento de los lazos afectivos ya existentes, y de la misma manera, se establecen lazos débiles, lo cual significa que se pueden crear nuevas “amistades” a través de este medio aunque estas actividades impliquen un riesgo subjetivo para los adolescentes en cuanto que pueden afectar su bienestar psicológico, en este sentido las comunidades virtuales son un medio en el que se han evidenciado los cambios en las interacciones y en los modos de relación, siendo esto nuestro interés investigativo.

Así pues, conociendo los vínculos que establecen las personas a través de esta herramienta tecnológica (CV)¹, es posible entrar a identificar cómo se perciben los riesgos en cuanto a las relaciones con los otros miembros de esta comunidad, quienes construyen una noción de riesgo subjetivo que subyace a la percepción de éstos, el cual se encuentra guiado por factores cognitivos, culturales, sociales y psicológicos, es por esto que a partir del discurso de los adolescentes se identifica lo que para ellos es el riesgo en las CV de relación y la significación que este tiene para cada uno desde la interacción por este medio. Entendiendo que cada persona cuando entra en relación con otra actúa y se presenta ante sí y ante los otros para darse a conocer y causar una impresión frente a al público, en este

¹ Abreviación de comunidades virtuales (CV)

sentido en Facebook cada participante construye, organiza y crea su propio perfil en función de sus contactos quienes en ultima serán evaluadores de esa imagen proyectada.

De esta manera, este documento, presenta la propuesta de investigación sobre la percepción de riesgo en CV de relación, ya que se pretende explorar el entramado mundo de las relaciones que este medio propone, asimismo, se quiere reconocer las significaciones que le han brindado al poder interactuar, representarse y comunicarse a través de esta red social, dejando de lado los riesgos objetivos y profundizando en los riesgos subjetivos que ellos establecen en su discurso.

Esta investigación se desarrolla con el planteamiento del problema y los argumentos que lo justifican entre ellos los antecedentes, además se presentan los objetivos, que indican el rumbo y los intereses de la misma, igualmente se construye un marco de referencia, donde se destacan los planteamientos, las teorías y los conceptos que dan cuenta de las categorías expuestas en el problema planteado, y un método que denota las técnicas para llevar a cabo la recolección de los datos necesarios para esta investigación, el análisis de los resultados obtenidos a nivel individual y grupal, de lo cual se llega a unas conclusiones con respecto a los objetivos establecidos, de la misma manera, se hace una discusión en donde se comparan los resultados encontrados con otras investigaciones, se realizan unas recomendaciones en donde se hace alusión a la necesidad de abordar en profundidad los riesgos subjetivos existentes en las relaciones dentro de las comunidades virtuales. Por último, se presentan las referencias bibliográficas utilizadas.

Así pues, frente a esta problemática alrededor de las CV, se generan supuestos sobre la percepción de riesgo en cuanto a las relaciones que se establecen los adolescentes.

A la hora de interactuar los adolescentes ¿recurren a unas actuaciones y comportamientos que les permite presentarse y darse a conocer ante los demás, desde un escenario que les provee las herramientas necesarias para hacerlo?, y ¿utilizan fachadas que los identifican y caracterizan?; ¿aceptan y/o toleran riesgos subjetivos que han percibido para obtener bienestar social y personal?

Por lo cual el objeto de investigación es el siguiente:

¿Cuál es la percepción de riesgo subjetivo respecto a las relaciones que establecen un grupo de adolescentes entre los 14 y los 17 años, en una comunidad virtual de relación. (Facebook)?

Por otra parte cabe anotar, que se acogen los diferentes conceptos que proporciona la Psicología Social sobre percepción de riesgo, adolescencia, comunidades virtuales de relación e interaccionismo simbólico, para interpretar y comprender el discurso de los adolescentes alrededor de estas nuevas formas de relación y la influencia de estos medios mediadores.

1. Planteamiento del Problema

La comunidad virtual de Facebook es un recurso con fines sociales, tal como lo afirma Auleta y Vallenilla (2008) “hoy no solo se envían mensajes electrónicos sino que, además, se comparten contenidos de entretenimiento, espacios de socialización, redes y grupos, y actividades de referencia e invitación para que los usuarios de estos sitios de internet dirigen a personas con las que mantienen afinidades sociales, culturales y lúdicas.”(p. 64) y que permiten el establecimiento de relaciones, a partir del desarrollo de diversas actividades, como: la búsqueda de una imagen que le permita presentarse ante el otro, la creación de un perfil en donde se identifica y se diferencia de los demás, la aceptación de personas que le permita interactuar y mostrarse ante los otros como una persona sociable, la elaboración de un discurso que le dé a conocer los demás sus pensamientos, deseos, estados de ánimo, entre otros; involucrando diferentes esferas a nivel psicológico en cuanto a procesos cognitivos, afectivos, sociales y culturales como procesos mediadores para la socialización; que de alguna manera han significado la vida diaria y cotidiana de las personas. En este sentido las CV de relación han jugado un papel importante para los adolescentes, considerando que en estos se está dando mediaciones a los procesos de construcción alrededor de la identidad, con el establecimiento de relaciones e identificaciones, además de la incorporación a grupos sociales, procesos que las CV de relación han favorecido y por ende se han posicionado como uno de los sitios con alta demanda en el mundo.

No obstante, es importante destacar que al igual que el espacio físico, la internet y las CV de relación, se vislumbran riesgos propios del desarrollo y de los procesos individuales de los sujetos en sistemas sociales; tal es el caso de los adolescentes quienes en este momento realizan búsquedas en torno a la construcción de relaciones, además intentan ser aceptados y reconocidos por los demás, utilizando escenarios y fachadas, en las cuales se pone en juego su presentación e interacción con los otros, desde sus datos personales,

actividades, estados de ánimo, fotos, mensajes, recuerdos, estilos y modos de vida, entre otros. Si esta información no es suficiente o no agrada a los demás usuarios, estos adolescentes corren el riesgo de no lograr lo que para ellos cobra sentido en estas CV de relación.

Estas comunidades virtuales les permite a los adolescentes sentirse parte de un grupo que les proveerá elementos para elaborar y construirse dentro de un contexto social, además que favorece procesos propios de la identidad, esto es dado cuando se establecen relaciones y se comparten intereses en común y por lo cual se hace inherente evaluaciones, juicios y valoraciones sociales, los cuales les permite apreciar y percibir los riesgos subjetivos en las CV de relación.

De esta manera, el estudio, se aborda desde la Psicología Social, enmarcada en los siguientes elementos constitutivos de la problemática de investigaciones: adolescencia, percepción de riesgo, comunidades virtuales de relación; e interaccionismo simbólico, las cuales son definidas a continuación.

La adolescencia según Kaplan (2004) “se trata de un proceso psicológico vinculado de alguna manera a la pubertad; un proceso que varía de persona a persona, de familia a familia, de sociedad a sociedad, y de un época, era, centuria o década a la siguiente”. (p. 23) es decir que en este proceso los sujetos le otorgan significaciones diferentes a sus vivencias, experiencias y demás.

En este sentido Melucci, 2001 citado por Brand y Rubio (2006) afirma que:

La juventud ya no es una condición enteramente biológica, sino que también es cultural. Los individuos no son jóvenes porque (sólo porque) tengan cierta edad, sino porque siguen unos ciertos estilos de consumo o ciertos códigos de comportamiento y vestimenta. Ahora, la juventud se prolonga mucho más allá de sus fronteras biológicas, y las obligaciones para con la vida adulta se ponen hasta después de los veinticinco e incluso de los treinta años. (P 25)

De esta manera, es posible decir que estos adolescentes se interesan por establecer relaciones con personas que les permita comportarse de cierta manera, en este caso sus pares, quienes comparten espacios en donde se da el despliegue de actividades, significaciones, identificaciones y demás; uno de estos espacios hace parte de lo que se denomina comunidad virtual, entendiendo esta según Urresti (2008) como el grupo cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en un espacio virtual como internet, los objetivos principales de las comunidades virtuales son: intercambiar información (obtener respuestas); ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción); conversar y socializar de forma informal a través de la comunicación simultánea; debatir, normalmente a partir de la participación de un moderador. Es así como una comunidad virtual se asienta sobre dos pilares fundamentales: la comunicación y el interés común como deseo de relación entre los miembros.

Es precisamente estos intereses comunes alrededor de las relaciones, los que nos permite pensarnos en lo que los adolescentes perciben dentro de estas comunidades y específicamente sí en todo el círculo de relaciones que establecen perciben algún tipo de riesgo, concibiendo que desde la perspectiva de las ciencias sociales, se plantean que el estudio de la percepción de riesgo está guiada por los juicios, creencias, sentimientos, valores, pues influyen en las formas de ver y afrontar las fuentes de peligro.

En este sentido y para ahondar más acerca de las relaciones se retoma la teoría denominada Interaccionismo Simbólico, la cual pone énfasis:

“En la interacción de los individuos y en la interpretación de estos procesos de comunicación, en las situaciones inmediatas” Rizo M (2011) esta se preocupa fundamentalmente por “la interpretación por parte de los autores de los símbolos nacidos de sus actividades interactivas” Blumer (1968) citado por Rizo M (p.3)

Así pues, la percepción de riesgo subjetivo se orientaría a la explicación de las relaciones que conectan el procesamiento de la información, sobre posibles fuentes de riesgo que las personas obtienen a partir de experiencias directas o bien bajo experiencias de segunda mano relatadas por figuras significativas.

De esta manera, es posible establecer que mientras los adolescentes vivencian un proceso de cambios físicos y psicológicos, las CV de relación específicamente Facebook, ofrece elementos que permiten el despliegue de sentidos, significaciones, construcción de interacciones, que a su vez permite la percepción de riesgos “subjetivos” en las relaciones que se establecen en esta.

Por lo anterior el objeto de la investigación es el siguiente:

¿Cuál es la percepción de riesgo subjetivo respecto a las relaciones que establece que un grupo de adolescentes entre los 14 y los 17 años, en una comunidad virtual de relación (Facebook)?

2. Justificación

En la adolescencia se da una construcción de la identidad, donde las identificaciones, y la incorporación a grupos de pares, se hacen presentes. Además de la construcción de relaciones, bien sean de tipo amorosa, de amistad o conocidos, donde se comparten intereses e ideales con otros adolescentes, y permite vislumbrar la búsqueda de relaciones exogámicas que posibiliten el apartamiento de los padres. Papalia (2001). Es por esto que siendo los adolescentes la población de interés para nuestro trabajo investigativo, es importante conocer que una de las formas típicas actuales de incorporación a grupos de pares, es a través de la internet y especialmente las comunidades virtuales de relación, pues estos son usados con frecuencias por los adolescentes, ya que según el DANE en el Boletín de prensa de Indicadores Básicos de la Tecnologías de la información y de la telecomunicación TIC publicado el año 2008, las personas que usaron más el internet fueron las que se encontraban entre los 12 a 24 años de edad, demostrando así que son los adolescentes y jóvenes son quienes hacen un mayor uso de la red.

Las CV de relación, permiten la constitución de diversos modos de relaciones a partir de actividades que median la interacción como: el publicar sus imágenes, comentarios y datos, que les permite el fortalecimiento de sus redes ya existentes y la creación de otro tipo de vínculos, que generaran nuevas amistades en la red.

Como lo afirman, Auleta y Vallenilla (2008):

En el momento de incorporarse en una comunidad como MySpace (con más de cien millones de afiliados) o Facebook (con más de treinta millones de afiliados), el usuario pone en la red, a disposición de todos, su perfil: nombre, género, edad, estado civil, orientación política y

religiosa, signo zodiacal, intereses, pertenencias a universidades y escuelas, actividades, estados de ánimo (mediante emoticones, por ejemplo), fotos y recuerdos de momentos especiales. Cada individuo adquiere, así, una dimensión pública en la que comparte aspectos de su cotidianidad, sus actividades privadas o de negocios, sus hábitos, su estilo de vida y sus descubrimientos. Adicionalmente, el usuario dispone de espacios de expresión correos electrónicos, blogs, pizarras y carteleras compartidas, donde deja constancia de experiencias recientes, mensajes a amigos y conocidos, o referencias de lugares en la red, nuevas aplicaciones, sitios de entretenimiento o de comercio electrónico. (p. 68).

De acuerdo a lo establecido anteriormente, estos espacios permiten una dimensión pública de las personas en las cuales se muestran aspectos característicos de los individuos, que les permite obtener ciertos beneficios y a la vez exponerse a riesgos subjetivos que traen consecuencias positivas y/o negativas para la vida de cada uno.

Teniendo en cuenta lo planteado, es posible decir que esta investigación es pertinente, pues es un fenómeno que ha modificado la forma de relacionarse de las personas, además, consideramos que es importante el conocimiento acerca de la percepción de riesgo subjetivo que tiene los adolescentes frente a las CV de relación, pues dicho conocimiento puede contribuir en a entender el fenómeno en esta población específica.

A partir de lo anterior, es posible afirmar que esta investigación para el campo de la psicología, aporta elementos que permiten comprender las relaciones, la interacción, expectativas y necesidades, los procesos y cambios que se dan en los adolescentes a partir de nuevas realidades, que ofrecen a los adolescentes elementos para la construcción personal y el sentido de pertenencia a un sistema social.

Es por esto que es importante entender el riesgo subjetivo en las CV de relación, es decir cómo los adolescentes a través de sus creencias, concepciones y conocimientos perciben un tipo de riesgo que han construido a través de su experiencia en la red, que puede llegar a alterar o afectar las dinámicas de las relaciones sociales, es decir qué través de este estudio se podrá reconocer qué riesgos ellos asumen al estar en una comunidad.

3. Antecedentes

A partir de la revisión de los documentos que nos permitiera conocer elementos, concepciones, resultados y conclusiones referentes a la percepción de riesgo en CV, se encontró que esta temática ha sido estudiada desde diversos enfoques y que cada uno de estos estudios, revisa diferentes tipos de riesgos en las redes sociales e internet, logrando así tener una perspectiva amplia de este fenómeno.

3.1 Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos:

ESPINAR Eva y LÓPEZ Cristina, en Athenea Digital - núm. 16: 1-20 (otoño 2009)
Universidad de Alicante

Este estudio es sobre la percepción de jóvenes y adolescentes con respecto a las tecnologías (internet, videojuegos y móviles) y tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los protagonistas (adolescentes) de las posibles amenazas. Concretamente este estudio se centra en jóvenes españoles entre 12 y 17 años de edad.

Planteamiento metodológico:

Este permite conocer los principales usos que se hacen de estas tecnologías e incluso las opiniones de los protagonistas sobre las posibilidades que ofrecen, es un estudio

cualitativo, ya que sus fines van encaminados a lograr un conocimiento global de un fenómeno tan nuevo como es el uso social de las nuevas tecnologías.

Se consideraron variables tales como: Edad, sexo, tamaño de hábitat, titularidad del centro escolar, y comunidad autónoma

Para este estudio era importante conocer qué piensan los adolescentes sobre los riesgos, qué tipo de riesgos destacan si es que destacan algunos y que discursos generan en torno a los mismos.

Resultados:

En el estudio se resalta que los adolescentes tuvieron pensamientos positivos alrededor de las nuevas tecnologías, además reconocen que saben hacer un uso seguro de las mismas, reconocen los riesgos que encierra la red y creen saber enfrentarlos, asimismo, destacan los aspectos negativos de la red, como lo son: los virus, la publicidad no deseada y los fraudes. Otro posible riesgo con respecto al uso de las nuevas tecnologías es la generación de dependencia hacia las mismas, pero esto no es algo que preocupe a los adolescentes.

Además en este proyecto se permitió evidenciar las opiniones de los padres y profesores, quienes tienen un alto nivel de preocupación sobre el tipo de información a la cual pueden acceder los adolescentes. Muchos de los padres se preocupan por que la sociabilidad de los adolescentes disminuya al estar tanto tiempo conectado en la red, no

obstante el estudio destaca que a través del internet los jóvenes mantienen en contacto con sus amigos y compañeros, permitiéndoles a los jóvenes fortalecer sus relaciones.

Por otro lado, frente a la percepción de riesgo, muchos de los jóvenes plantean que los pueden manejar brindando información falsa, además consideran que no es un riesgo establecer amistades con personas que conocen a través de la red.

Conclusiones:

Las conclusiones de este estudio coherentes con otras investigaciones cualitativas que se han desarrollado sobre la relación de los jóvenes y las nuevas tecnologías

Los padres y profesores aseguran que el uso de las tecnologías por parte de los jóvenes es inevitable, necesario para su formación y para las relaciones sociales, a pesar de los riesgos. Los adolescentes no consideran que la red afecten negativamente a sus relaciones sociales, sino, al contrario, permiten fortalecerlas a través de una comunicación constante con su red social.

3.2 Factors Influencing Adolescents Engagement in Risky Internet Behavior

KIENFIE Albert, KHOO Angeline & HWAANG Peng CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR Volumen 8, Número 6, 2005

En el siguiente estudio se utilizaron datos de la SAFT que es una encuesta que se realiza en Singapur con jóvenes entre los 12 y 17 años, para explorar el tema de riesgo en internet. Ellos investigaron factores que influenciaban a los adolescentes en la participación de comportamientos riesgosos, tales como: conocerse cara a cara con alguien que encontró en línea. Los adolescentes que participaron en el estudio van desde los 12 a los 17, el 49.6% eran chicas. El estudio utilizó 93 ítems de la encuesta que hace parte la SAFT. Los resultados indicaron que el 16% de los adolescentes usuarios del internet tuvieron un encuentro cara a cara con alguien que conocieron a través de la internet.

Los factores que encontraron como vaticinadores del compromiso en comportamientos riesgosos como el encuentro cara a cara con alguien que conoció en la internet son: edad, frecuencia de uso del internet, frecuencia de uso de chats y juegos, normas establecidas por los padres, tipo de información que suministra a otros, Mensajes inapropiados recibidos, visita de sitios inapropiados y tipo de advertencias que ha escuchado de la internet.

Planteamiento metodológico:

Este estudio cuantitativo permite reconocer los factores que influyen en los adolescentes para comprometerse en conductas riesgosas; la muestra de este estudio estaba compuesta por 1124 adolescentes entre los 12 y 17 años, pertenecientes a 9 colegios de Singapur, algunos colegios eran mixtos o únicamente de mujeres y hombres, además algunos colegios eran privados y públicos.

Los estudiantes que participaron en la encuesta lo hicieron en su jornada escolar de manera online, este tuvo una duración de 30 a 45 minutos, además fue realizado con la

aprobación de los entes gubernamentales, el instrumento usado fue el SAFT que pretende concientizar jóvenes y niños sobre el potencial positivo y peligros de Internet.

El estudio utilizó algunas secciones de la encuesta que pudieran ser factores que influyan en las conductas riesgosas en internet como: 1) Conductas riesgosas en internet (Encuentros con personas que conoció en internet), 2) Uso frecuente de la internet, 3) Supervisión de los padres, 4) Comunicación con sus padres, 5) Entrega de información personal en internet, 6) Recibir mensajes inapropiados (mensajes de contenido sexual), 7) Visita de sitios inapropiados en internet, 8) Advertencias sobre el internet.

Los resultados del estudio permitieron ver que el 93% de los estudiantes usan internet, el 16.2% reportan haberse encontrado con alguien que conoció por internet, el 8.9% de los adolescentes conoció una persona por internet que resultó ser un adulto. Por otro lado respecto a los factores pronosticadores de conductas riesgosas, la edad resultó ser un factor significativo, al igual que la frecuencia del uso del internet.

El estudio muestra resultados que son alarmantes en comparación con los estudios realizados en E.U, en este sentido muchos de los adolescentes afirmaron que algunos de estos encuentros se sintieron agredidos, solo el 35% tuvo un buen encuentro con alguien que conoció a través de internet. Esto demuestra que las técnicas de supervisión impuesta por los padres no son muy eficaces en la reducción de conductas riesgosas en internet ya que deben establecer una comunicación abierta con sus hijos. Por último es claro que el estudio no nos muestra el lado positivo del internet, además se destaca que los riesgos de internet no son tan alarmantes como para disuadirlos de usar internet.

3.3 Clustering of Internet Risk Behaviors in a Middle School Student Population

ELIZABETH B. DOWELL, P h D ,R N, ANN W. BURGESS, DNSc, RN, DEBORAH J. CAVANAUGH,MA MH C, Journal of a School Wealth. November 2009, Vol. 79, No. 11 • © 2009, American School Health Association

El internet es un reciente medio de comunicación que provee un sin número de información, que puede ir en el detrimento del bienestar de los niños debido a los numerosos peligros que hay en la red. No obstante la red les permite a los adolescentes desarrollar relaciones sociales, creaciones artísticas, fotografías, trabajo escolar.

Sin embargo muchos estudios reportan que los jóvenes que pasan más tiempo en línea están expuestos a una gran variedad de contenido sexual y de violencia, además de citas con personas peligrosas. Las conductas de los jóvenes que han sido examinadas son: amenazas por internet o bullying, pornografía, exposición a depredadores que explotan a los jóvenes.

Método:

El instrumento que se utilizo en el estudio fue una adaptación de la YISS que es una encuesta desarrollada por el teléfono, fue usada principalmente con jóvenes entre los 10 y 15 años de edad. Esta técnica ha sido utilizada para demostrar a los padres los peligros del internet.

El Yiss fue adaptado para la prueba, ya que se hizo con lápiz y papel, esta fue administrada durante el tiempo regular de escuela y tuvo una duración de 45 minutos. Asimismo datos como: edad, etnia, familia fueron recolectados como información básica de esta investigación.

Procedimiento:

Antes de iniciar la recolección de datos con los jóvenes de la escuela, se solicito el permiso para llevar a cabo la misma. Cuando se realizaron los contactos con escuela pública y parroquial para participar del estudio, los rectores de cada institución revisaron con detalles el estudio para analizar los puntos como: la confidencialidad, las preguntas que se iban a administrar y la información que daba una descripción del estudio.

Asimismo se envió un documento “consentimiento informado” a todos los padres de los jóvenes de sexto, séptimo y octavo grado para que permitieran la participación de sus hijos en el estudio.

Resultados:

Se realizó un análisis estadístico y correlacionar que fue usado para examinar la muestra. Algunas variables como tipo de escuela fue examinado pero no se obtuvieron diferencias significativas, no obstante el género si fue una variable que mostraba significativas diferencias.

En este estudio participaron alrededor de 404 estudiantes de escuelas públicas (245) y parroquiales (159), localizadas en estratos socioeconómicos medios-altos, medios de la clase urbana localizadas en la región de Northeast en los Estados Unidos.

La muestra estaba compuesta, con el 47.2 % de chicos y 52.4% de chicas.

Tanto los chicos como las chicas mostraron pensamientos positivos hacia la escuela, ambos se ven como estudiantes por encima del promedio.

Respecto del uso del internet se evidencio que el 96.3 % usaron internet desde su casa, por otro lado las chicas son las que pasan más tiempo en la red y las actividades preferidas son aquellas relacionadas con la mensajería instantánea con el 71.2 % y visitar sitios web 33.9 %.

En relación con las conductas riesgosas en internet se mostro que el 31.3 % de los chicos y el 27% de las chicas, tienen conductas riesgosas mostrando su información personal, el 20.3% muestra su e-mail, 20% su foto, 13.1% su apellido, 7.7% su escuela, 3.0% su número de celular y el 1.0% la dirección de su casa. Respecto a la visita de sitios inapropiados, cuando se les indago a los estudiantes si habían sido expuestos a imágenes inapropiadas durante la búsqueda en internet el 42.0% y el 40.% de los chicos y chicas respondieron afirmativamente.

Los resultados de este estudio mostraron que los estudiantes usan el internet y se identificaron las conductas riesgosas.

Un elemento que destacan los investigadores es que cuando los jóvenes tienen comportamientos riesgosos también los tienen en internet, uno de los peligros a los que se ven expuestos es a conocer personas o depredadores en línea que les puedan hacer daño. Aunque las conductas riesgosas en este grupo no son muy altas, se debe tener en cuenta que los desarrollos tecnológicos como los portátiles posiblemente ampliarán los riesgos alrededor de su uso.

Por último, cabe destacar lo que plantean los investigadores quienes muestran que solo una pequeña parte de la muestra se ven expuestas a conductas riesgosas, no obstante estos no saben las implicaciones de las mismas, asimismo como sus padres. En este sentido los investigadores plantean que se deben desarrollar herramientas para entender mejor el comportamiento de los jóvenes y niños en relación a los riesgos.

Aportes para nuestra Investigación

Estos estudios resultan relevantes para nuestra investigación debido a que exploran variables tales como adolescencia, percepción de riesgo y tecnologías; dándonos nociones significativas sobre lo que piensan y sienten estos adolescentes respecto al uso de las tecnologías, lo cual nos permite un acercamiento a lo que ellos conciben como riesgoso con respecto a la internet, además es interesante comprender como estos adolescentes consideran que ellos tienen todo bajo control con tan solo apagar el operador, es así como vemos que nuestro trabajo cobra un valor amplio en la comprensión de los modos de relaciones e interacciones que logran establecer a partir de estas posibilidades tecnológicas pues, la internet es una herramienta que facilita el desarrollo de diversas actividades, lo cual posibilita conocer la percepción de riesgo que tienen estos adolescentes, de la misma manera la significación y el sentido que han dado a la internet.

Por otro lado, es importante hacer una correlación entre los estudios acogidos como antecedentes y el presente proyecto, ya que será posible destacar los posibles aportes que nos brinden alrededor de las relaciones que se establecen a través de este medio y la percepción del riesgo.

En relación al estudio cualitativo realizado a adolescentes españoles, sus padres y profesores, se encontraron variables similares respecto a las relaciones que se establecen por este medio y los usos, ya que al igual que nuestro trabajo, se evidencia que ellos consideran que este es un medio para socializar, realizar trabajos o jugar videojuegos, asimismo, se muestra que dentro de las variables subrayadas por los investigadores como riesgosas los adolescentes establecieron las siguientes son: el fraude, el engaño, la vinculación con personas desconocidas, el aislamiento y la adicción, no obstante este tipo de riesgos objetivos que son vislumbrados por los entrevistados es necesario tener en cuenta que en este proyecto se vislumbran otro tipo de riesgos.

También, establece que este es un medio que permite el afianzamiento de las relaciones, y que los adolescentes prefieren establecer relaciones cara a cara que virtualmente, esto se correlaciona con la información obtenida en el presente proyecto, respecto a los riesgos establecidos en este estudio los de tipo objetivo, se destacan que muchos de los adolescentes ha establecidos métodos para controlarlos.

En relación a los otros estudios de tipo cuantitativo como: Factors Influencing Adolescents Engagement in Risky Internet Behavior; se encontró que los factores que influyen que los adolescentes realicen conductas riesgosas son la edad y la frecuencia del uso del internet, en relación a los datos obtenidos en este proyecto, no se encontró una mayor correlación con dichos resultados, no obstante otros datos que eran importantes para determinar conductas riesgosas en los adolescentes era la información recibida por parte de

sus padres y los medios, la información que suministraban a otros, datos que si tienen una mayor relación con este proyecto ya que estas variables son tenidas en cuenta por los adolescentes al momento de interactuar en la red.

Respecto al estudio Clustering of Internet Risk Behaviors in a Middle School Student Population, se muestra, que las conductas riesgosas que evidencian los investigadores son la información personal, el e-mail, la foto, dirección de residencia, además se exploraron otros variables como el bullying o amenazas y pornografía, se destacó que este grupo en particular presento un bajo nivel de conductas riesgosas, variables que no se tuvieron en cuenta al momento de realizar este estudio.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General:

Comprender la percepción de riesgo subjetivo respecto a las relaciones que establecen un grupo de adolescentes entre los 14 y los 17 años, en una comunidad virtual de relación. (Facebook).

4.2 Objetivos Específicos

- Conocer las significaciones que los adolescentes otorgan al hecho de pertenecer e interactuar en la comunidad virtual. (SIGNIFICACION DE LA PERTENENCIA)
- Identificar las pérdidas (posibilidad o probabilidad de que un hecho desagradable ocurra) y ganancias (beneficios de aceptación y reafirmación) que los adolescentes han percibido al establecer relaciones con sus contactos. (SIGNIFICACION DE LA PERDIDA)
- Explicar las actuaciones que los adolescentes realizan en Facebook al interactuar con sus contactos. (ACTUACIÓN)

5. Marco Contextual

La internet posibilita la transmisión de información entre los usuarios a través de las diferentes redes, además permite la comunicación y el intercambio entre los participantes.

Los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación a escala mundial. Siles (2005) (p.1)

Las comunidades virtuales surgieron como resultado de los avances tecnológicos y la necesidad de las personas de comunicarse sincrónicamente, especialmente, rompiendo las barreras geográficas y explorando nuevas formas de compartir ideas e intereses. Castañeda & Pérez (2004) (p.1)

Así pues, en el contexto colombiano existen varias comunidades virtuales que han permeado el mercado y se han posesionado ante los jóvenes, algunas de estas CV de relación son las siguientes: Myspace, Hi5, Twitter, Sonico, Tagged, Facebook.

Esta última ha demostrado a través del seguimiento que se hace en su página oficial que en los últimos tres meses ha aumentado su penetración en el mercado colombiano en un 51.67%, además cuenta con diez millones doscientos veinte y seis mil ochocientos veinte (10.226.820) usuarios en el país, constituyéndose como una de las comunidades virtuales más usadas en Colombia, asimismo según las estadísticas que lleva a cabo

Facebook el 58% de los usuarios son aquellos que se encuentran entre los 13 -24 años, evidenciando así que uno de sus mayores usuarios son los jóvenes y adolescentes.

En este sentido se puede decir que Facebook es la comunidad Virtual escogida por los diversos elementos que les proveen a los adolescentes, ya que permite la sociabilidad entre los mismos, el reconocimiento de los otros frente a su perfil, múltiples aplicaciones que le permiten divertirse y es una de las comunidades en auge actualmente en nuestro país.

Reconociendo que Facebook es la CV elegida, es importante conocer algunos elementos históricos alrededor de la misma, esta CV tiene como filosofía dar a la gente la posibilidad de compartir y hacer del mundo, un lugar abierto y más conectado, inicialmente los internautas de distintas generaciones se acercaban a Facebook, con un interés principal que era ubicar amigos, familiares compañeros de estudio, etc.; y utilizar diferentes aplicaciones para poder compartir con ellos una característica lúdica, de re-encuentro (Wall o muro, Fotos, Vídeos, Pokes o toques, etc.). Uribe & Echavarría (2008) (p.671)

Esta comunidad virtual fue creada el 4 de febrero del 2004 por Mark Zuckerman, como una especie de anuario para los estudiantes de Harvard, tuvo tanto éxito que se extendió por todas las universidades norteamericanas, para así entrar a otros mercados gracias a la capitalización de socios inversionistas. Torres (2008) (p. 681)

Desde lo planteado en la página oficial de Facebook, ésta estima que tiene alrededor de 400 millones de usuarios activos en el mundo y en promedio cada usuario tiene 130 amigos y usan 500 billones de minutos por mes.

6. Marco Referencial

En este apartado se abordan los diferentes conceptos básicos, que sirven como referencia para el desarrollo de esta investigación, por lo cual se especifican las definiciones y teorías de las categorías a estudiar, las cuales son: interaccionismo simbólico, percepción de riesgo, adolescencia y comunidades virtuales.

6.1 Psicología Social

A partir del marco que brinda la psicología social para el desarrollo de éstas, definiéndola como “el campo científico que trata de entender las causas del comportamiento y del pensamiento del individuo en situaciones sociales. En otras palabras, los psicólogos sociales se esfuerzan en entender cómo pensamos con respecto a los demás y cómo interaccionamos con ellos.” Barón (1998) (P. 05)

Por lo cual, “los psicólogos sociales están principalmente interesados en entender el extenso grupo de condiciones que dan forma al comportamiento y pensamiento social de los individuos, sus acciones, sentimientos, creencias, recuerdos e inferencias respecto a otras personas” (p. 06)

6.2. Cognición Social

Desde esta definición de psicología social, es posible decir que “cuando se habla de psicología social cognitiva, y, sobre todo, cuando se utiliza la etiqueta cognición social, se está haciendo referencia a una forma determinada de abordar el estudio de los procesos

cognitivos, cuya característica más definitoria es la analogía entre dichos procesos y los procesos computacionales, esta forma de abordar el estudio de la mente surgió a finales de los años 1950, con el contexto de las denominadas ciencias cognitivas” (P.354)

Algunos procesos o herramientas conceptuales que según la psicología cognitiva poseen los seres humanos para poder interpretar el mundo y trabajar en él son: la clasificación, categorización, elaboración de hipótesis, inferencia, entre otras, pero una de las que nos interesa desarrollar en este apartado es la anticipación, ya que es uno de los procesos influyentes en la percepción del riesgo, ésta es definida por el Ministerio de Educación Nacional (2006) como:

un funcionamiento mental que permite representarse diferentes tipos de situaciones o eventos futuros, los estados mentales, anímicos y acciones posibles en una situación dada. Este funcionamiento les permite a los niños prever regularidades sobre la forma en que ellos mismos actúan y actúan los otros en el mundo, proponer hipótesis, plantear relaciones entre eventos y soluciones a conflictos que aún no se hayan presentado, siendo capaces de predecir aquello que es susceptible de ocurrir. La anticipación puede ser más potente en la medida en que se cuente con un buen bagaje de conocimientos sobre el mundo y sobre los contenidos propuestos en las situaciones y en los textos (p.10)

Así pues, continuando con los planteamientos de los autores de la Psicología social cognitiva respecto a uno de los funcionamientos cognitivos, Tajfel citado por Garrido & Álvaro (2007) afirma que la percepción está determinada por las expectativas, la motivación y las emociones; por lo cual este autor desarrollo líneas de trabajo tales como la categorización social y los estereotipos; donde se desarrolla el concepto de sobreestimación perceptiva, la cual reside en engrandecer el valor que tienen algunos objetos para las personas, posteriormente Tajfel plantea que “cuando los objetos de una serie tienen un valor para la persona, las diferencias de tamaño que hay en entre ellas se acentúan” (P.386), es

decir que, cuando diferentes objetos guardan un valor significativo para las personas los contrastes entre ellos son maximizados.

Este acento “es una serie de procesos cognitivos y sociales como el proceso de categorización, el de asimilación, y de búsqueda de coherencia”, este autor habla específicamente de estos procesos en los grupos y de la inserción a ellos, y también de “lo que ocurre en la percepción que tiene una persona de sí misma cuando entra a formar parte de un grupo” encontrando que “tan pronto hay una vinculación con un grupo, la persona tiende a pensar que este grupo es una opción mejor que cualquier otro-distintividad positiva de grupo, cuya finalidad es mantener una imagen positiva de sí mismo” (p. 387)

Vemos como en el caso de los adolescentes, estos hacen parte de grupos de pares en los que realzan características significativas y positivas que permiten el desarrollo de diversas actividades y con ello el despliegue de procesos cognitivos como la inferencia, la anticipación, la percepción, la categorización social, asimilación, entre otros, además con ello, construyen su identidad y dan sentido a su imagen corporal.

Según Tajfel, “el papel de la categorización social no se reduce a la sistematización y ordenación del entorno social y a la orientación de la acción.” Sino que es un proceso que permite organizar la información que se recibe del exterior, lo cual permite que el mundo no sea percibido como un conjunto de objetos que son separados, individuales y aislados sino como “un conjunto de clases de objetos, o categorías.”(P 386)

Por otro lado, “la persona tendera a permanecer en un grupo si éste contribuye de forma positiva a su identidad. Cuando el grupo no satisface este requisito, intentara abandonarlo (...)” (P.393) en este sentido, se vislumbra que si los adolescentes optan por

pertenecer a estas CV de relación es porque probablemente han encontrado en ellas, elementos que les permite construir, formar y desarrollarse en un contexto social, que de la misma manera ayudara en su crecimiento personal.

Por otro lado, cuando se pertenece a un grupo, en este caso CV de relación, según este autor “las evaluaciones, positivas o negativas, que hacemos de los grupos sociales son fruto de su aprendizaje y su transmisión se lleva a cabo mediante un proceso cognitivo de asimilación que comienza muy pronto, durante la infancia” (P. 388) es por esto que cuando se establecen relaciones con diferentes personas y se comparten intereses en común es inherente a esto los juicios, y valoraciones que son desencadenados por los conocimientos, los referentes, la cultura y la sociedad a la que se pertenece, por lo cual es importante entender que como lo dice Tajfel citado por Garrido & Álvaro (2007) las valoraciones que hacemos frente a otras personas no son de un proceso cognitivo de carácter universal sino de las diferentes valoraciones sociales.

Adicionalmente Markus y Zajonc, 1985; Smith, 1998 citados por Garrido & Álvaro (2007) afirman que “los esquemas ya existentes permiten a la persona interpretar la información que recibe. Finalmente, influye en las evaluaciones, los juicios, las predicciones y las inferencias, y también en el comportamiento” (P: 365)

Por otro parte, se han realizado diversos estudios sobre los procesos cognitivos en psicología social, uno de estos realizados por Bartlett, quien hace referencia a la teoría de los esquemas:

Estos son definidos por Bartlett citado por Garrido & Álvaro (2007) como “una organización activa de la experiencia pasada que determina la forma en que la nueva información es

adquirida”, es relevante destacar que la percepción también está guiada por las vivencias que han marcado huella en cada persona y que posteriormente se utiliza para asimilar la información que se recibe.

Garrido & Álvaro (2007) afirman que “el sistema mnémico humano incluye la formación de estructuras abstractas o esquemas, que guían la organización de la información que se percibe y la construcción de los recuerdos” (p.177) “pero desde el punto de vista de la psicología social, la principal atribución de Bartlett es el haber subrayado el origen cultural de los esquemas. La idea de que los esquemas son el resultado de la interacción de la persona con el medio, llevo a Bartlett a evidenciar un enfoque psicosocial en el estudio de los procesos cognitivos” (P.177).

Teniendo en cuenta que si bien los procesos cognitivos son utilizados como recursos individuales, la sociedad y la cultura han jugado un papel primordial en estos, lo cual llevo a este autor a concluir que “los procesos cognitivos como la percepción y la memoria no son meras reproducciones del mundo externo sino que implican un proceso de construcción de significado, que hace que los contenidos recordados o las imágenes percibidas del medio, estén determinadas por influencias sociales y culturales”(P.179)

De aquí, la importancia de cómo los sujetos asumen, significan y les dan sentido a cada uno de los eventos que suceden o que tienen la probabilidad de ocurrir en sus vidas, teniendo en cuenta aspectos tanto individuales como culturales.

Es por esto que en el siguiente apartado se dará a conocer cómo los individuos se relacionan y significan este vínculo y las acciones a través del marco del interaccionismo simbólico.

6.3 Interaccionismo Simbólico

Desde la perspectiva del interaccionismo simbólico y el enfoque dramático de Goffman, se pretende comprender cómo esta puede ser actualizada a través las relaciones que se establecen en las comunidades virtuales, el autor establece que las personas son actores y definen sus interacciones a través de las impresiones del otro, es decir que “el individuo ofrece su actuación y presenta su función «para el beneficio de otra gente» Goffman (2009) (p.12)

Esto quiere decir que los actores ofrecen unas actuaciones en la cual intervienen dos tipos de actores el sincero, el cual se muestra honesto y convencido de la impresión que da a los demás ya que es su propia realidad y el cínico que es definido por Goffman E, (2009) “el individuo que no deposita confianza en sus actos ni le interesan mayormente las creencias de su público”. (p.12)

Es importante hacer una distinción porque las personas siempre van hacer actores y auditorio a la vez, ya que el actor se reconstruye a través de las retroalimentaciones del auditorio para así mantener su actuación, este es el caso de los usuarios de Facebook pues ellos continuamente son actantes a la hora de organizar y presentar su perfil, pero audiencia a la vez cuando son observadores de los perfiles de sus contactos.

Continuando con el planteamiento de las actuaciones, es claro reconocer la definición que el autor ha establecido sobre las mismas, considerando que es toda actividad que tiene lugar en un lapso o periodo, ante un conjunto de observadores y sobre el cual tiene cierto poder o influencia.

Dentro de las actuaciones se encuentra el medio, “que incluye el mobiliario, el decorado, los equipos y otros elementos propios del trasfondo escénico, que proporcionan el escenario y utilería para el flujo de acción humana que se desarrolla ante, dentro o sobre él” Goffman (2009) (p.14)

Dentro de lo denominado como actuaciones se encuentra la fachada la cual es definida por Goffman (2009) como: “es la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación” (p. 16), esta es la que nos permite diferenciarnos e identificarnos de los demás, especialmente en este tipo de medios de interacción virtuales.

Es importante aclarar que la fachada se divide en apariencia y modales de acuerdo al rol que desempeña, en relación a lo que plantea Goffman, la apariencia “se refiere a aquellos estímulos que funcionan en el momento de informarnos acerca del status social del actuante. Estos estímulos también nos informan acerca del estado ritual temporario del individuo, es decir, si se ocupa en ese momento de alguna actividad social formal, trabajo o recreación informal, si celebra o no una nueva fase del ciclo estacional o de su ciclo vital” (p.15), por otro lado los modales hacen referencia a “se refieren a aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertirnos acerca del rol de interacción que el actuante esperará desempeñar en la situación que se avecina”.(p.15)

La fachada tiene que ser única ante los ojos de las personas que pertenecen al auditorio ya que puede perder su validez y originalidad o puede perder su valor, por lo cual como lo plantea el autor hay necesidad de separar los auditorios teniendo en cuenta la fachada que se brinda la fachada que se brinda al otro.

Por otra parte, en términos del autor la fachada es seleccionada, no necesariamente se crea o se inventa, esta se escoge de acuerdo a las necesidades que se vengan impuestas por el auditorio.

Por otra parte cabe decir, que la interacción simbólica al igual que muchas de las respuestas que se brindan a los individuos cuando se actúan está mediada por la percepción, que es el medio sobre el cual se guían y a la vez significan los seres humanos.

6.4 Percepción

Desde el marco que nos brinda la psicología social y el interaccionismo simbólico, la percepción es mediada no solo por lo que se pueda observar o recibir, sino que está orientada por las significaciones que le otorgan las personas, por el contexto, por la historia y por sus experiencias, como lo plantea Stoetzel (1979) “percibir no es, pues simplemente recibir. Es, ante todo comprender, es necesario haber escogido una significación” (p. 103), así pues, el acto perceptivo nos permite conocer la realidad desde las significaciones que se construyen.

Padlog (2009) afirma que:

La conformación de las percepciones sobre la realidad que vive el sujeto, es influida por el conjunto de condiciones económicas y sociales, así como por las creencias y valores del grupo social en donde emergen, agregándose insumos canalizados por la comunicación interpersonal y masiva, especialmente por los medios, ocupando un lugar importante las conversaciones (interacción cara a cara que mueve continuamente imágenes, valores, opiniones, juicios,

informaciones, impactando recíprocamente a los interlocutores en este acto comunicativo) en las que participa el sujeto en su vida cotidiana y a lo largo de su existencia. (p.418)

En este sentido, la influencia en las percepciones, es aquí, dada bajo parámetros fundamentalmente sociales, que de alguna manera guían el actuar de las personas, por medio de la información que continuamente se transmite por diferentes medios, si bien la comunicación física es la manera más directa, existen otros medios como las comunidades virtuales, que posibilitan este intercambio de información, y por ende la construcción de percepción que direccionan e indican al sujeto, en cuanto a su pensar y actuar.

Además, está impregnada de aspectos culturales, que favorece el reconocimiento de la realidad en la que se está enmarcado, así es como se puede comprender lo que Jean Stoetzel (1979) denomina como la institucionalización de la percepción:

“La percepción nos da la “realidad”. Esto es lo que se quiere decir cuando se habla de institucionalización de la percepción. Una institución es un conjunto de formas, de modelos, de moldes de conductas, admitidos en una sociedad dada y variables según las sociedades, destinados a ejercer ciertas funciones. La percepción es esto: en el marco de una sociedad dada nos sirve para conocer una realidad”. (P. 109).

Entonces, el percibir riesgos dentro de una comunidad virtual, es también una cuestión social, donde las personas favorecen la protección de su integridad, primando la seguridad y el beneficio propio y social, por lo cual Jean Stoetzel (1979) plantea que:

La percepción sirve a la persona, la protege contra los peligros que la amenazan. Es en este sentido como H.S Sullivan ha podido hablar de la “desatención selectiva” es, dice él, lo que nos permite no aprovecharnos de la experiencia, evidentemente, pondría a la persona en peligro y, particularmente, cuando amenaza la estimación de uno mismo. (P. 113).

Lo cual indica que las percepciones no se limitan a direccionar comportamientos y actuaciones, es importante plantear que la dinámica diaria de las personas, está guiada por las impresiones que nos hacemos de los demás e intentar ponerse en la situación del otro con el fin de anticipar algunos hechos. J. F. Morales, et al, exponen que “Uno de los principios constantes en nuestra vida cotidiana es la necesidad de predecir la conducta, sentimientos, pensamientos y reacciones de las demás personas, sobre todo en la medida en que nos afectan.” (p.34) además que:

La percepción de las personas suele darse en interacciones que poseen un carácter dinámico. Generalmente, cuando percibimos a otra persona, somos a la vez percibidos. Nuestra mera presencia, el hecho de sentirse observado, o el contexto, pueden hacer que la otra persona maneje la impresión que quiera causarnos, presentando o enfatizando ciertas características y omitiendo otras.

Además, las expectativas o percepciones respecto a las personas que percibimos influyen en nuestra conducta, a su vez, pueden influir en la respuesta que la persona percibida emita, cerrando de esta manera una especie de círculo vicioso. Snyder, Tanke y Berscheid (1977) (p. 36), este aspecto se hace relevante cuando se habla de comunidades virtuales, ya que la carencia de la presencia física juega un papel fundamental, donde las personas muestran solo lo que quieren que vean de ellas por la falta de medios visuales y auditivo, si se prefiere, igualmente se puede jugar con diferentes roles y cambiar de identidad para experimentar nuevas cosas o cumplir sus deseos.

Es por esto que es importante conocer cómo los adolescentes a través de esas impresiones que el otro ha construido sobre él, influyen sobre el comportamiento de los sujetos y la forma en que percibe el riesgo.

6.5 Riesgo

De esta forma es básico entrar a conceptualizar el riesgo, el cual es indicativo de posibilidad en el sentido de probabilidad y contingencia, de daños o pérdidas (Diccionario de la real academia), de allí que también sea necesario como lo plantea Puy (1994) diferenciarlo del término peligro, que equivale a desastre y supone cualquier acontecimiento que constituya un daño para las personas o para aquello que valoran, así pues el riesgo y el peligro se diferencia en el sentido de que riesgo se relaciona con la probabilidad de un suceso, en tanto que el peligro refiere a la inminencia de un hecho que atenta contra la persona.

Según Beck (2008) quien ha definido ampliamente el riesgo, ofrece ciertos elementos para entenderlos, el riesgo según el autor puede ser entendido como un patrón perceptivo e intelectual que moviliza a una sociedad entendiendo la construcción de un futuro abierto lleno de inseguridades y obstáculos; asimismo plantea que el riesgo significa la anticipación ante la catástrofe, los riesgos señalan la posibilidad ante ciertos acontecimientos y procesos.

Los riesgos son según Beck (2008) acontecimientos futuros que es posible que se presenten como amenazas, puesto que estas amenazas representan nuestras expectativas, invaden nuestras mentes y guía nuestros actos. (p.27)

Por otro lado algunos expertos sugieren que estamos en una sociedad de riesgo, como lo mencionan Macionis, J & Plummer, retomando a Beck (1999) quienes afirman que las nuevas tecnologías crean un riesgo que son de un tipo diferente al existente, creando nuevos peligros para las personas. (p.56) es notable cómo las nuevas formas de socialización fundadas a través de estas CV implican riesgos para las personas pertenecientes a las mismas, ya que su privacidad, el manejo de la información personal y demás aspectos inherentes a la misma, puede ser usados de forma incorrecta violando elementos primordiales como su intimidad, su buen nombre, etc.

El concepto sociedad del riesgo, ampliamente definido por Beck, se basa en la constatación de que, en las sociedades actuales, la producción social de riqueza va acompañada sistemáticamente por una creciente producción social del riesgo. En las sociedades contemporáneas, una proporción bastante elevada de estos «riesgos» está directamente relacionada con la tecnología y el sistema productivo, y se caracteriza porque trata de riesgos difícilmente detectables por los sentidos humanos. Climent (2006) (p.2)

En este sentido cabe destacar que los riesgos asociados al uso del internet por parte de los adolescentes y de los demás usuarios, aunque es algo subjetivo que ellos determinaran, también se encuentra relacionado con las normas o leyes que debería implementar en las instituciones con el fin de proteger y brindar seguridad a los niños, jóvenes, adolescentes, etc.

De la misma forma retomando los planteamientos de Climent (2006) es posible afirmar que la sociedad del riesgo se origina allí donde las instituciones sociales fracasan a la hora de conseguir la necesaria seguridad ante los peligros desencadenados por la toma de decisiones, en este sentido Beck (2008) afirma que el riesgo ha adquirido un nuevo papel ya

que las instituciones han fallado en su cálculo y procesamiento, debido a que las diferentes culturas, al igual que la política emiten sus pros y contras alrededor de lo que sucede.

Beck (2008) afirma que ahora los discursos sobre el riesgo no son solo aquellos manejados por los expertos, sino que también se reconocen los medios de comunicación, los movimientos sociales, los gobiernos, los filósofos y los juristas. Entendiendo, así que el riesgo esta mediado por muchos discursos que ejercen una influencia sobre la sociedad.

Se denota que la sociedad de riesgo está sujeta a muchos aspectos como: el crecimiento de la tecnología, el fracaso de las instituciones, entre otras; no obstante la sociedad de riesgo es una construcción social que más allá de la probabilidad, transmite a la sociedad una sensación de riesgo difuso, de incertidumbre general que implica que la percepción social del riesgo sea mucho más acusada que el impacto objetivable.

Es así como los medios de comunicación, los sistemas de gobiernos, y entre otros permean a la sociedad con miedos, amenazas que impactan a las personas y les produce una sensación de miedo e incertidumbre ante los riesgos que subyacen a la tecnología.

Por otro lado, para definir qué es riesgo, es preciso reconocer que este ha sido abordado desde dos líneas, las ciencias naturales y las ciencias sociales, el primero refiere a aspectos cuantitativos, convencionales, probabilísticos, que proceden de campos de estudio como la economía, la ingeniería, la estadística y la física, desde esta perspectiva el riesgo significa las pérdidas esperadas y puede ser reducido a un valor numérico o como lo es el del producto de la probabilidad de un suceso indeseable por la gravedad o magnitud de sus consecuencias, según se ha visto en la definición anterior de la Royal Society (1992) citado

por Puy (1994) (p. 21) , este tipo de riesgo es catalogado como algo objetivo y unidimensional.

En este sentido Beck (2008) afirma que actualmente el riesgo se encuentra bajo una mirada racionalista sin comprensión, es decir que el riesgo se determina como un fenómeno objetivo; que algunas disciplinas como: las ciencias naturales, la ingeniería y la psicología, pretenden conocer con métodos de medición y modelos de cálculos científicos que son la manera apropiada de describir, explicar y pronosticar los riesgos, dejando de lado la subjetividad que implica el mismo.

El riesgo puede ser también retomado desde otro enfoque, el constructivista, que según Puy (1994) “está relacionado con aspectos personales, sociales y culturales, enfatizando en lo subjetivo, así pues clarifican el riesgo como sinónimo de amenaza o daño”.

Desde la definición de riesgo que nos ofrece las ciencias sociales es necesario reconocer que esta conlleva tres componentes o elementos críticos: las pérdidas, la significación de esas pérdidas y la incertidumbre asociada con la misma. Puy (1994) (p.7), desde lo que proponen Yates y Stone, estos tres componentes se encuentran estrechamente relacionados y se combinan para dar una definición de riesgo.

6.5.1 Pérdidas

El primer componente que se aclarará es el de las pérdidas, esta se encuentra relacionada según Puy (1994) con la subjetividad, ya que viene determinada por el sentido para establecer cuando una posible consecuencia resultaría ser una pérdida o una ganancia,

se recurre a compararla con lo que el individuo tiene por referencia (expectativas, valores, experiencias actuales o pasadas, etc.) , y esas referencias, son relativas a la situación real o a la ideal, ya que pueden variar según las personas y contextos.

En este sentido, las pérdidas pueden ser de diversos tipos: económicas, materiales, morales, etc., esto se denomina como la multiplicidad de las pérdidas que según la autora se encuentra relacionado con la multidimensionalidad del riesgo, porque estas categorías de pérdidas (monetarias, físicas, etc.) están relacionadas con las diferentes dimensiones del riesgo.

Según Puy (1994) se distinguen diferentes niveles del riesgo, que se construyeron como una forma de jerarquizar el mismo, desde la clasificación que proponen Otway y Pahner, se caracteriza el riesgo en cuatro niveles: 1) el riesgo físico, 2) La percepción de ese riesgo por parte de los individuos, 3) el riesgo potencial para el bienestar psicológico del individuo, como consecuencia de esas percepciones que pueden generar ansiedad y 4) riesgos para las estructuras sociales y los valores culturales que puedan ser afectados por la colectividad de estados psicológicos de los individuos.(p. 9)

De alguna forma, la estructuración de esta jerquización denota la necesidad de poner atención a los valores de la sociedad que a los de cualquier interés particular.

6.5.2 Significación de las pérdidas

El segundo componente de la definición de riesgo es la significación de las pérdidas, en ésta, la subjetividad juega un papel fundamental, ya que las atribuciones que las personas hagan de esas pérdidas dependen de los marcos de referencia, es decir de sus

actitudes, valores, motivaciones, experiencias pasadas, etc., que permiten establecer la magnitud de esa significación. (p.10), sin embargo también hay otros aspectos que permean esas significaciones como los aspectos sociales y culturales que según la autora evidencia la necesidad de estudiar la percepción de riesgo desde una perspectiva psicosocial.

Por otro lado, en este componente es donde difiere la significación de las pérdidas para un científico y para una persona del común, porque el público no solo se guía por aspectos biológicos para hacer la estimación del riesgo sino que recurre a otras dimensiones tales como: psicológicas, sociales y culturales que están conectadas con las convicciones éticas y morales. (Douglas 1986).

6.5.3 Incertidumbre

Por último se expone el componente que refiere a la incertidumbre, que es determinado como probabilidad o posibilidad, este es inherente a cualquier definición de riesgo.

La incertidumbre está relacionada en la medida en que las personas prefieren o rechazan el riesgo. En este sentido también hace alusión a los posibles ámbitos que el riesgo pueda afectar y sobre el grado de conocimiento que se tenga del riesgo, ya que factores como la novedad puede hacer que se perciba éste de forma diferente.

6.5.4 Riesgo Objetivo y Subjetivo

Es primordial identificar qué aspectos subyacen al reconocimiento de que un riesgo sea determinado como algo objetivo y subjetivo, ya que ambos hacen referencia a diferentes partes de la población.

El riesgo objetivo está determinado por los científicos, pues se guía por aspectos como la probabilidad y estadísticos que permiten reconocer los riesgos a los cuales nos vemos expuestos, este es calificado como unidimensional, ya que para los científicos solo existe un tipo de riesgo, en el caso específico de nuestra investigación la opinión de los expertos (informáticos, abogados, gobierno, entre otros) han dado pie a que se genere una discusión en relación a aquellos elementos que hacen de estas comunidades algo inseguro para los adolescentes y que se establezcan criterios para poder configurar un perfil “seguro”.

Así pues, el riesgo subjetivo como lo plantea la autora es el que vamos a reconocer en nuestra investigación, subyace a la percepción de las personas, este se encuentra guiado por los factores cognitivos, culturales, sociales y psicológicos que privilegian que tipo de riesgos se puede estar expuesto, el riesgo subjetivo es multidimensional porque hay elementos que lo afectan, por ejemplo un riesgo que puede ser estimado como grave para una población específica, para otra puede ser tolerable y no elevar niveles de alerta considerables, distinguiendo así como los adolescentes han construido unas nociones de riesgo guiadas bajo aspectos psicológicos que emergen en esta etapa del desarrollo, además de factores socio-culturales que permiten la construcción de una noción de riesgo, mediada por la libre expresión de la personalidad ante los otros, el exhibicionismo, la necesidad de conocer o ampliar su círculo de amigos, entre muchos otros factores.

Según Puy (1994) ambos tipos de riesgo (Subjetivo y Objetivo) son estudiados desde dos líneas generales, el de las ciencias naturales y las ciencias sociales, en el primero el riesgo es un atributo cuantificable de las tecnologías, mientras que el riesgo subjetivo, valga la redundancia es una experiencia subjetiva que resulta ser significativa y puede ser pensada, juzgada y sentida ya sea por un experto o una persona común. (p.16)

Aunque han existido choques entre ambos enfoques el autor destaca que ambas concepciones de riesgo son complementarias, validas y necesarias, porque ambas son experiencias subjetivas que corresponden a una transacción entre lo físico y lo psicosocial, ya que requiere la comprensión de las leyes físicas y químicas como la pertenencia grupal y factores emocionales.

Dentro del campo de estudio de la percepción de riesgo se destaca la concepción de riesgo aceptable o tolerable que se desarrollaran a continuación.

6.5.5 Riesgo Aceptable

Este concepto implica la posibilidad de establecer un criterio o umbral de riesgo que permitiera juzgar sobre la aceptabilidad de distintas tecnologías, actividades, etc. en función del nivel de riesgo generado por cada una, teniendo en cuenta los beneficios aportados.

La aceptabilidad de un riesgo o no depende en gran medida de las percepciones del público; sin embargo cuando existen desacuerdos frente a la aceptación de riesgo entre los científicos y el público en general, se puede decir que las calificaciones que hace este

ultimo del riesgo, por lo regular son erróneas frente al nivel objetivo establecido por los científicos.

Algunos expertos consideran que el termino Riesgo Aceptable no debe ser el adecuado, ya que podría ir encaminado hacia cuestiones relacionadas con la seguridad y protección pública, pero se hace muy denso para entender la aceptabilidad de las tecnologías.

En este sentido, se ha propuesto el término “Riesgo Tolerable”, debido a que este concepto no significa necesariamente aceptación del riesgo, sino que se define como “la disposición a convivir con un riesgo, con el fin de poder asegurar ciertos beneficios y la confianza de que se está controlando adecuadamente” es decir que muchos de los adolescentes asumen riesgos como la aceptación de personas desconocidas, con el fin de asegurar un beneficio como es la aceptación. (p.31)

Como lo plantea Puy (1994) la cuestión de la aceptabilidad o tolerabilidad del riesgo, es un tema tremendamente vinculado al de la percepción social de los riesgos, no solo con respecto a nivel psicológico o psicosocial, sino por lo que se ha generado en torno a la aceptabilidad de las tecnologías y a la posibilidad de establecer criterios de riesgo aceptable, lo que ha suscitado el interés por el estudio de la percepción de riesgo. (p.36)

Por último, recopilando los tres componentes del riesgo expuesto en la categoría de riesgo, y cómo estos están ligados a la percepción, es importante conocer cómo las personas construyen nociones de riesgo.

6.6 Percepción de Riesgo

Inicialmente ésta fue definida por Puy citando a Lee (1994), como la evaluación combinada que un individuo hace de la probabilidad de que un evento adverso ocurra en el futuro y de sus consecuencias probables, (p.39), esta concepción se basa bajo parámetros probabilísticos y científicos; sin embargo se hace necesario estudiarla desde la perspectiva de las ciencias sociales que plantean que el estudio de la percepción de riesgos está guiada por los juicios, creencias, sentimientos, valores, pues influyen en las formas de ver y afrontar las fuentes de peligro.

Así pues, la percepción de riesgo se orientaría a la explicación de las relaciones que conectan el procesamiento de la información sobre posibles fuentes de riesgo que las personas obtiene a partir de experiencias directas de accidentes o bien bajo experiencias de segunda mano relatadas por figuras significativas o por los informes de los medios de comunicación a través de los cuales se evalúa. Puy (1994) (p.41)

En este sentido, la autora plantea que la percepción de riesgo fue estudiada inicialmente por el enfoque científico; sin embargo hay que reconocer los aspectos sociales de este concepto, ya que ésta hace alusión al área de investigación interesada, porque cuando hablamos de percepción desde lo social se hace alusión a objetos sociales en su defecto a las personas, además de aquellos elementos que influyen en la misma como los valores, motivaciones, etc., es por esto que se abordara la teoría cultural del riesgo.

6.6.1 Teoría Cultural del Riesgo

La percepción del riesgo ha de considerarse como un proceso social. Cada sociedad elige selectivamente sus propios riesgos, poniendo especial énfasis en unos y restando importancia a otros. Este proceso de selección no se basa necesariamente en la evidencia científica ni tampoco en cuestiones primarias como la seguridad personal o medioambiental. (p.06)

Nuevamente se encuentra la independencia que tiene cada cultura para seleccionar lo que considera peligroso o perjudicial para sus miembros, sobresaliendo las prioridades que cada sociedad tiene frente a diferentes hechos y comportamientos, las percepciones individuales van de la mano con lo que culturalmente se ha establecido, por lo que “las preocupaciones y temores ante riesgo constituyen mecanismos de control de las relaciones sociales, mecanismos que actúan de acuerdo con diversos patrones de interacción social.” (pp. 06-07)

Esta teoría ofrece una gran importancia al marco interpretativo que la sociedad impone a través de sus valores y creencias para determinar que es riesgoso o no, como lo plantea Puy (1994) las instituciones grupos o culturas se preocupan especialmente por aquellos aspectos que ponen en peligro sus sistemas de creencias y valores, su manera de entender y vivir las relaciones en la sociedad. Así pues se destaca que elementos relacionados con las ideologías y actitudes están implicados en la percepción de algo como riesgo u amenaza.

6.6.2 Amplificación Social del Riesgo:

Con la finalidad de integrar las anteriores teorías, Kasperson y colaboradores, postulan la amplificación social del riesgo que “sostiene que habitualmente no tienen experiencia directa con los riesgos a los que están expuestos, de forma que su relación con ellos (sus conocimientos, actitudes, etc. Hacia dichos riesgos) se establece a través de la información que los sujetos reciben de las instituciones, grupos o individuos.” Puy (1995) (p 07)

Si bien esta teoría tiene bases que sostiene su validez, en las comunidades virtuales el riesgo es inherente a estas, entendiendo que la experiencia es directa y constante, porque la información está al servicio de dichas comunidades y sus miembros, más aún cuando no hay restricciones en la seguridad y el acceso es inminente, además de las personas que no son conocidas pero que se aceptan como amistades. Sin embargo, la percepción de riesgo no es igual para todos, esto varía de persona en persona y de cultura en cultura. Y también depende de la comunicación brindada, como lo asegura esta teoría “ciertos colectivos tales como la comunidad científica, los gestores del riesgo, los medios masivos, los líderes de opinión, etc., actúan como “estaciones sociales”, procesando las señales de riesgo en el receptor de la información, ya sea amplificado o atenuado dicho riesgo” (p. 07)

La expectativa sobre el actuar de los otros, es algo inherente al Ser Humano, en cuanto a que se crean opiniones y juicios sobre lo que podría suceder en algún momento, por lo que Mabel Padlog (2009) expone que:

La relación del sujeto con otros, modifica y recrea significados, incorporándolos simultáneamente a las cosas con las que interactúa, generando expectativas mutuas, comportamiento esperado de lo que los otros hacen o van a hacer, y en el acto de percibir, ya se

encuentran elementos derivados de sentimientos, sensaciones, ideas, recuerdos, motivaciones, que son sus manifestaciones en el mundo. Para comprender el actuar de la gente, es necesario conocer lo que para ella significan sus propias acciones. Cada sujeto interpreta y crea su percepción de la realidad. (P. 418)

El establecimiento y la construcción de relaciones con los otros, también se presentan en las CV, donde si bien hay otros factores influyentes como el anonimato, la no presencia física, la dicotomía entre lo real e irreal; no impiden la interacción, la significación y todo lo que conlleva la esfera afectiva y demás, en las relaciones con los otros.

Por otro lado, la globalización de la información ha sido uno de los principales métodos para cambiar la forma en que se perciben el manejo de la información, las relaciones, las impresiones o significaciones que se dan a través de los diversos medios virtuales y de cómo estas impactan la forma en que son percibidas los riesgos.

6.7 Globalización

A partir de la creación de un sistema tecnológico como la internet, los jóvenes y la sociedad, ha establecido cambios en las prácticas culturales. Calderón (2003) habla sobre algunas de ellas planteando que en el entorno virtual hay unas mediaciones simbólicas, modificando ciertas cosas de la cotidianidad como la velocidad, el tiempo, el ritmo, entre otras que “hacen que los sujetos involucrados vallan ajustando, conscientes o no, sus propios esquemas cognitivos a la interacción dentro del mundo virtual”; por otro lado, la homogeneidad en espacios virtuales no tiene relevancia y la continuidad en el tiempo tampoco, pero se debe considerar que estas “son categorías básicas de la cultura” sin embargo son elementos que han ido cambiando con las nuevas tecnologías en el mundo,

forjándose así la construcción de nuevas identidades y otras posturas frente a la cotidianidad de las personas.

De la misma manera, se presenta una transformación en la relación usuario-tecnología. Ya que hoy por hoy se aprende a manejar elementos tecnológicos no con una enseñanza previa, magistral, sino que es “aprender usando”, “innovar de la misma tecnología” (P. 284-285)

En este sentido, Calderon (2003) resalta que con todas estas innovaciones y cambios, “el sujeto no se colma con/en una sola red de interacción, y su identidad puede ser temáticamente múltiple y, concomitantemente, de grupos de pares múltiples” además el contacto presencial es reducido aunque la comunicación se torna más fluida ya que, las condiciones de la internet lo permiten y lo favorecen, asimismo “puede haber sentimiento, sexualidad, ganancia monetaria, delito, poder. Lo virtual no excluye ninguna posibilidad de tema, valores o acciones.” (P. 287-288) Aunque la internet y el mundo virtual favorezca múltiples cosas en la vida de los sujetos, son ellos los que toman decisiones frente a sus intereses y deseos hacia estas posibilidades.

En este sentido, el autor afirma que aunque lo virtual no está determinado absolutamente por la cultura, es posible hablar de culturas virtuales “conjuntos de sistemas de intercambio simbólico en redes virtuales mediante los cuales se configuran sentidos colectivos, formas de representarse lo real y nuevas sensibilidades” (P. 284) es decir que a partir de creencias, interés, valores, sentidos compartidos por una comunidad, son posibles las nuevas construcciones en las redes a nivel grupal e individual. Pero es importante anotar lo plantea el autor “el surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico, dice Castells, caracterizado por su alcance global, su integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura” (P. 284)

Por otro lado, Calderón (2003) hace unas conjeturas a partir del actual patrón de globalización pues afirma que:

Cuanto mayor acceso a la industria audiovisual y a las nuevas TIC tengan los países latinoamericanos, mayores posibilidades de que su propia diversidad cultural dialogue con el resto del mundo en condiciones de igualdad simbólica, revirtiendo la posición de rezago o subordinación que hoy tenemos frente al mundo industrializado. (P. 297)

Por lo cual es posible decir que, si bien las nuevas tecnologías de la información como lo es la internet han derivado cambios a nivel cultural, también es cierto que se ofrece diversidad de ventajas en cuanto al conocimiento, el aprendizaje y a la construcción colectiva e individual de aspectos culturales y sociales.

6.8 Internet

Si hay un dato discutible en el paisaje de las sociedades contemporáneas es el de la creciente presencia que adquieren las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Esta presencia, además de crecer geométricamente en términos físicos, gana día a día en relevancia en la medida en que esas tecnologías en constante transformación, intervienen e interfieren en los distintos ámbitos que conforman la realidad social, redefiniendo procesos económicos, sociales y culturales (...) Urresti M (2008) (P. 13)

Uno de estos avances tecnológicos alude a la internet, la cual es conocida como una red de redes que se comunican entre sí a través de computadores, ésta ha logrado ocupar un papel fundamental en las nuevas formas de relación entre los adolescentes actualmente, como lo propone Castells (2001) “Internet es el tejido de nuestras vidas. Si la tecnología de

información es el equivalente histórico de lo que supuso la electricidad en la era industrial, en nuestra era podríamos comparar a 'Internet con la red eléctrica y el motor eléctrico dada su capacidad para distribuir el poder de la información por todos los ámbitos de la actividad humana” (p.8)

La penetración del internet en los países desarrollados ha sido de un 80%, entendiendo así que los núcleos políticos, económicos y culturales estarán integrados en internet y que ésta ya no será simplemente un medio de comunicación, sino un modo de relación sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es denominada por Castells como “sociedad red”.

Así pues, desde lo que postula Castells (2001) la red es un conjunto de nodos interconectados. Las redes son formas antiguas de la actividad humana, pero actualmente dichas redes han cobrado nueva vida, al convertirse en redes de información. Impulsadas por Internet que permiten una mayor adaptación y flexibilidad en esta era.

De esta forma, La sociedad red, esta es definida como “una sociedad en la cual su estructura social esta edificada en relación a redes de información a partir de la tecnología de información estructurada en internet “, podemos decir que “internet no solo es una tecnología es un medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades”;“Internet es el corazón de un nuevo paradigma socio-técnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación” (p.11)

En este sentido, se denota que la internet es un medio que ha producido un amplio impacto en la vida de las personas, que van desde el área profesional, académico y

personal. En palabras de Wallace P (2001). Internet “sustenta prácticamente cualquier actividad humana que podamos imaginar, desde las compras hasta el sexo, desde la investigación hasta la contestación. La empleamos para estar en contacto con amigos y colaboradores, encontrar gangas, hacer investigaciones, intercambiar información, conocer a otras personas, tramar conspiraciones...” (p. 15).

Este fenómeno avanza a grandes pasos, generando así, una diversidad de cambios en el comportamiento y pensamiento de las personas que acceden a este medio, sin permitir de alguna manera un análisis crítico frente a las afectaciones que este trae consigo, por lo cual, esta autora afirma que:

La explosión de internet se ha producido con tanta rapidez que no hemos tenido tiempo para distanciarnos un poco de este medio de comunicación y observarlo de una manera más sistemática, como un entorno nuevo que puede tener unos efectos muy intensos en nuestra conducta. Internet es un lugar en el que, en ocasiones, actuamos e interactuamos de una manera bastante extraña. Unas veces sus efectos parecen ser muy positivos, pero otras hacemos cosas que nunca haríamos en otros entornos y de las que después nos podemos arrepentir. Al mismo tiempo, es un entorno que nosotros mismos, como usuarios, podemos alterar y moldear, siempre que tengamos una idea más o menos clara de cómo y por qué pueden llegar a cambiar nuestras percepciones y nuestra conducta. (P.16)

Lo que está claro es que Internet es una tecnología particularmente maleable, susceptible de sufrir profundas modificaciones debidas a su uso social, que pueden producir toda una gama de consecuencias sociales que no deben ser proclamadas de antemano, sino estudiadas a partir de su observación en la práctica. Castells (2001) (p. 12)

Cabe resaltar que los adolescentes o los más jóvenes han aceptado estos avances tecnológicos como elementos de la vida cotidiana, por lo cual las preguntas alrededor de estos sistemas quedan nubladas, pues como lo afirma Urresti M (2008):

En este contexto general, los mundos de vida de los adolescentes y los jóvenes reciben de manera directa la influencia de estas nuevas tecnologías que los tiene como protagonistas voluntariosos, en el primer frente de batalla de la adopción de las innovaciones, o como se ha dicho en numerosas ocasiones, como “nativos digitales”. Esto supone que aquello que para las generaciones anteriores es novedad, imposición externa, obstáculo, presión para adaptarse-en el trabajo, en la gestión, en el entrenamiento- y en muchos casos temor reverencial, para las generaciones más jóvenes es un dato más de su existencia cotidiana, una realidad tan naturalizada y aceptada que no merece siquiera la interrogación y menos aún la crítica. Se trata en efecto de una condición constitutiva de la experiencia de las generaciones jóvenes, más instalada e inadvertida a medida que se baja en la edad. (p.p 13-14).

Sin embargo, es importante anotar que estas tecnologías están al servicio de quienes deseen hacer uso de ellas, sin restricciones de acceso y aunque no hay discriminación de edad, sexo, raza, etc., son los más jóvenes quienes han adoptado estas innovaciones para el servicio de sus vivencias y experiencias diarias como algo elemental para su quehacer y sin ningún rechazo o exclusión.

En cuanto a los planteamientos acerca de los cambios que puede generar la internet, Castells cita un estudio realizado por la British Telecom denominado “aquí no pasa nada” donde se puede inferir que la “internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son” (p.6) en otras palabras no es la internet la que cambia el comportamiento de las personas, sino que es el comportamiento lo que cambia la internet.

Siguiendo con lo afirmado por Castells (2001) acerca de la internet, se puede entrar a conocer la vida social que hay en la misma a través de las Comunidades Virtuales, en los estudios realizados por Barry Wellman quien señala que en las comunidades virtuales se genera la sociabilidad, relaciones y redes de relaciones humanas, pero que estas relaciones no son como las que se establecen en las comunidades físicas. Estas comunidades se basan en los intereses individuales de las personas, en las afinidades y sus valores; es decir que la internet permite desarrollar lo que soy y lo que quiero ser ante los demás.

Así pues, la internet permite la constitución de lazos que son guiados bajo los intereses personales, es decir que la sociabilidad que construye lazos afectivos no son con las personas del trabajo o con quien viven en su mismo lugar, sino que examinan a personas con sus mismos gustos para crear grupos o redes, que tengan por ejemplo hobbies similares, esto es según Castells las redes que el internet favorece normalmente.

Otro estudio retomado por Castells (1999) es de Marcia Lipman en Berkeley quien afirma que las comunidades virtuales más exitosas, son aquellas que están más ligadas a tareas o intereses comunes, es decir que la generación de una interacción más fuerte está sujeta a la utilización del internet para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses concretos.

Si bien internet ha sido considerado uno de los medios más rápidos y cómodos a la hora de comunicarse, también hay que entender otras cuestiones que han llevado a las personas a hacer uso de este medio, por lo cual Moral Félix (2001) expone que “entre las motivaciones individuales para acudir a internet, estaría la propia identidad del individuo, ya que es muy importante para cada persona cómo se ve a sí mismo y cómo lo ven los demás socialmente”. (p.16), es decir que las personas han visto en este medio una forma de

mostrarse y presentarse de la manera más cómoda y satisfactoria para cada uno, seleccionado lo que quiere que los otros conozca de ellos.

Esto es denominado por el autor como la autopresentación “se hacen esfuerzos para intentar gustar y agradar a los demás, al tiempo que se oculta aquello que no gusta. Las señales reducidas en este medio de comunicación y la ausencia de señales físicas hacen más manejable la impresión que pueda darse de uno mismo.” (p.22). Esto de alguna manera, también es válido por las posibilidades del ocultamiento, y del anonimato, pues esto permite que las personas puedan distorsionar su información en función de ser aceptados, vincularse a grupos, conseguir amigos, entre otras; sin embargo no siempre esta condición ha sido utilizada con fines de integración y demás, pues se han evidenciado diversidad de delitos y engaños bajo los estándares del anonimato, pues como lo expone Moral Félix (2001) “puede ser también utilizado con un sentido negativo. Ejemplo de ello es el hecho de que determinadas personas o grupos utilizan este medio para publicar ideas extremistas, amenazar o insultar a grupos minoritarios, o bien para manipular ordenadores ajenos a través de la red...”. (p.19)

En cuanto a los aspectos de la comunicación y de las relaciones personales en internet, este medio favorece el establecimiento de las mismas, en cuanto permite conocer, interactuar, hablar, observar y vincularse con otros desde diferentes esferas como la afectiva, amistades, conocidos, relaciones de pareja, entre otras con diferentes alcances en cada persona. Moral Félix (2001) afirma que “el hombre es un ser social por naturaleza y tiene la necesidad de comunicarse y relacionarse, se debe aplicar con la misma contundencia en el ciberespacio. Cuando se entra en un canal virtual, y se saluda o se hace una pregunta a aquellos con los que se está compartiendo ese espacio, se produce una relación.” (p, 22)

Aunque por este medio resulta fácil y ligero establecer relaciones, también es cierto que no todas trasciende e incluso se limitan a ser creadas en el ciberespacio y a permanecer o desaparecer ahí mismo, posiblemente por la percepción de riesgo que implica salir de la red hacia la vida física y tangible; con respecto a esto el autor alude a que “es frecuente que tenga amistades que han surgido en la red, con las que se relaciona solo en este entorno y a las que a menudo no conoce físicamente, o en algunos casos por fotografías.” (p 23).

Lo anterior, deja ver que las personas utilizan la internet como herramienta para las relaciones y vinculaciones con otros, es decir que socialmente esta juega un papel importante, en tanto permite la comunicación en diferentes formas aceptadas por las comunidades. Por lo cual el autor dice que “la búsqueda de relaciones personales en internet puede ser una, o la principal, aplicación dada a esta nueva tecnología.” (p. 23)

En este sentido, el autor afirma sobre las relaciones a través de este medio, que “el 79% de las personas respondió que su relación en Internet era tan cercanas, reales e importante como sus relaciones fuera de Internet” (p.17), siendo esta herramienta un medio para que la personas desarrollen relaciones en un mismo nivel que las de tipo físico, como lo expone el autor al afirmar “aunque no puedan verse físicamente a las personas, ese espacio compartido hace que los usuarios de un determinado canal de chat o foro de debate se sientan familiarizados con las persona...” p(21), destacándose el papel de la red en el establecimiento de este tipo de relaciones.

Por último, cabe decir como lo plantea el autor sobre el sentido de la internet “este tiene un uso con un sentido más social. Supone la interacción o intercambio comunicativo con otras personas que se encuentran conectadas a la red en cualquier parte del mundo” p (20), es decir que la internet permite potencializar las habilidades sociales de los sujetos siendo un medio de expresión, además de representación.

Así pues, la importancia y el interés por comprender las comunidades virtuales y el internet, pues éstas permiten evidenciar los diferentes modos de relaciones y las condiciones para las mismas, además de las implicaciones a nivel afectivo que eso conlleva, pero principalmente cómo perciben el riesgo al que está expuesta su integridad, por el hecho de interactuar y proporcionar información personal a sujetos desconocidos, por medio de dichas comunidades virtuales.

6.9 Comunidades Virtuales

Según Texeira (1997) El concepto de comunidad ha evolucionado a través del tiempo y la historia, por lo general este concepto era usado para describir un conjunto de personas en una determinada área geográfica, asimismo se pensaba que esta comunidad poseía una estructura social y algún tipo de relación entre las personas que pertenecían a la misma y por supuesto un sentido de pertenencia a la comunidad.

La comunidad puede ser distinguida como lo plantea Ávila citado por Texeira (1997) por las siguientes características:

1. Grado de contigüidad espacial, permitiendo el contacto directo de sus miembros.
2. Conocimiento de los intereses comunes que permite el establecimiento de objetivos colectivos.
3. La participación en una obra común, que es la realización de estos objetivos y la fuerza de cohesión de la comunidad.

Es así, como podemos entrar a conceptualizar CV, pues Según Urresti M (2008) se denomina comunidad virtual al grupo cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en una espacio virtual como internet, los objetivos principales de las comunidades virtuales son: intercambiar información (obtener respuestas); ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción); conversar y socializar de forma informal a través de la comunicación simultanea; debatir, normalmente a partir de la participación de un moderador. Es así cómo una comunidad virtual se asienta sobre dos pilares fundamentales: la comunicación y el interés común como deseo de relación entre los miembros. (P.P 276-277)

Sanchez y Saorin, (2001) afirman que estas se “han construido sobre un potente entramado tecnológico de comunicación, que surgen como nuevo espacio tecnológico, económico y cultural” (p. 216). Las relaciones e interacciones sociales eran dadas a partir de una comunicación directa, claro está siempre han existido otros medios (cartas, fax, entre otros) que la sociedad ha validado y utilizado, sin embargo la presencia y el contacto físico es la forma más directa de vinculación con los otros, no obstante hoy por hoy, la sociedad en general cuenta con recursos tecnológicos que de alguna manera han facilitado el incremento de las relaciones sociales, aunque en un marco diferente (virtual). Por lo que, Auleta y Vallenilla (2008) indican que:

En el ámbito de internet la noción de comunidad está determinada por su aspecto social más que por su dimensión espacial. Se establecen vínculos entre personas que no viven en el mismo vecindario, y las interacciones, en vez de ocurrir en el espacio público, se desplazan a espacios interiores: de la plaza o el bar, a la casa o el cibercafé (Wellman, 2005). El impacto de este fenómeno, como suele ocurrir con muchas innovaciones, ha sido calificado de positivo y negativo. En cualquier caso, lo importante es analizar este fenómeno en diversos dominios y especificar sus impactos. (p. 66)

6.9.1 Tipos de Comunidades Virtuales

Ahora bien, se ha hecho una clasificación de los tipos de comunidades virtuales existentes en la internet. Como es planteado por Sádaba Chalezquer (2000) citando a Hagel y Armstrong, realizan una descripción de cuatro comunidades virtuales específicas (pp161-162)

6.9.1.1 Comunidades de Transacción

“Se enfatizan en la compra y ventas de productos y servicios, proporcionando la información necesaria para llevar a cabo tales operaciones. A los participantes de este tipo de comunidades se les alientan a relacionarse entre sí, con el fin de lograr una transacción específica”.

6.9.1.2 Comunidades de Interés.

“reúnen a participantes que interactúan de modo más amplio sobre temas específicos” hacen hincapié en las comunicaciones interpersonales, su mayor interés es en el campo profesional, donde los debates son la prioridad.

6.9.1.3 Comunidades de Fantasía.

“creación de nuevos entornos, personalidades o historias, con el fin de entretenerse, es el objetivo fundamental de tales grupos.” Donde los juegos de roles es lo más significativo.

Estas comunidades son muy comunes en la red, en donde los Juegos de Rol, dan lugar a la ocupación de diversos papeles en una tribu. Por ejemplo Tribalwars en la cual se construyen castillos.

6.9.1.4 Comunidades de Relación.

“congregan a participantes con experiencias vitales similares. Estas, a menudo, son intensas, y buscan otros en su misma situación para compartirlas. En muchas ocasiones, este tipo de comunidades favorecen la formación de conexiones personales profundas, donde los participantes son conscientes de las identidades reales de los otros y de sus experiencias.” Sabada C. (2000)

Específicamente, este último tipo de comunidad es el interés de esta investigación, donde la prioridad es la construcción de relaciones a partir de las identificaciones, y la comunicación que se establezca con otros.

Igualmente, es importante reconocer cómo este medio facilita o posibilita el vínculo con otros y la realización de actividades que en otros momentos no hubiese sido posible sin

la presencia física de las personas. Adoptando la definición de M. Sanchez y T.Saorin, (2001), estas comunidades son “un lugar en el que pasar el rato, ir de compras o hablar con sus vecinos virtuales y donde se cree una sensación de pertenencia a esa comunidad. Son nuevos lugares, nuevos servicios de comunicación” (p. 224) y agregan que estas tienen un “componente afectivo” y se maneja un tiempo especial de interacción entre los participantes.

Cabe destacar, que en este proyecto de investigación entraremos a profundizar una comunidad virtual específica que actualmente es una de las más usadas por la población adolescente en Colombia, esta es:

6.9.1.4.1 Facebook

Esta comunidad virtual creada en el año 2004, inicialmente como un proyecto universitario, ha crecido exponencialmente en Iberoamérica y se ha consolidado como una de las comunidades más usadas por sus utilidades como: buscar amigos, compañeros del colegio y familia, entre otros; además ha permitido la consolidación de una imagen formal alrededor de otro tipo de comunidades, ya que todos los perfiles tienen la misma estructura, es decir la localización de los elementos del espacio son iguales para todos los usuarios, asimismo el uso de aplicaciones (test, frases, grupos) le ha permitido posesionarse entre la población juvenil y adulta.

Retomando a Auleta y Vallenilla (2008) estos clarifican las diferentes actividades que pueden llevarse a cabo en una CV, teniendo en cuenta que al participante se le asigna un espacio denominado perfil, al momento de inscribirse en la misma.

Cuando se ingresa a una comunidad como MySpace (con más de cien millones de afiliados) o Facebook (con más de treinta millones de afiliados), el usuario pone en la red, a disposición de todos, su perfil: nombre, género, edad, estado civil, orientación política y religiosa, signo zodiacal, intereses, pertenencias a universidades y escuelas, actividades, estados de ánimo (mediante emoticones, por ejemplo), fotos y recuerdos de momentos especiales. Cada individuo adquiere, así, una dimensión pública en la que comparte aspectos de su cotidianidad, sus actividades privadas o de negocios, sus hábitos, su estilo de vida y sus descubrimientos. Adicionalmente, el usuario dispone de espacios de expresión como correos electrónicos, blogs, pizarras y carteleras compartidas, donde deja constancia de experiencias recientes, mensajes a amigos y conocidos, o referencias de lugares en la red, nuevas aplicaciones, sitios de entretenimiento o de comercio electrónico. (p. 68).

Por consiguiente, se desarrolla la concepción de perfil en (Facebook), la cual hace referencia a una organización de datos personales y demográficos (nombre, dirección, país, sexo, raza, intereses, entre otros) que permiten la constitución de un espacio que muestra lo que los usuarios desean publicar y así acceder al contacto con otras personas de su interés.

Para esclarecer que es un perfil en una comunidad virtual, es preciso describir aquellos aspectos que la constituyen como un espacio en pantalla, para lo cual se detalla ¿Qué es un perfil en Facebook?

El perfil en Facebook es un espacio en la pantalla que está compuesto por diversos elementos, tales como el nombre del usuario, una imagen u foto del mismo ubicado en la parte superior izquierda, abajo aparecen 3 recuadros denominados a) ver fotos, b) ver videos c) editar perfil.



Figura 1.

Imagen de un perfil en Facebook.

Asimismo hay un espacio en el cual se coloca un mensaje personal permanente, donde se puede publicar diversidad de información, además, hay un espacio en el lado izquierdo que se denomina información, organizado de la siguiente forma.

- Información básica:

Sexo (mujer/hombre), ciudad actual, fecha de nacimiento, ciudad de origen, familia, Intereses: (Hombres, mujeres, amigos), Busco: (profesionales, amistad, noviazgo), Creencias (religiosas o políticas).

- Información del contacto:

Correo Electrónico, Formación, empleo, Universidad, Colegio, Empresa.

Asimismo hay una sección llamada amigos que comprende un recuadro con fotos de los amigos, con un contador del número total de amigos que se tiene.

Existe un recuadro llamado fotos en donde son visibles los álbumes que tiene el usuario.



Figura 2.

Imagen de la sección de amigos en el perfil de Facebook.

Hacia el lado derecho de la pantalla se encuentran tres pestañas básicas denominadas: Muro, información, Fotos, y otras de aplicaciones de interés para el creador del perfil.

La primera pestaña denominada muro, es un espacio en donde se registran todas las actividades como: los nuevos amigos que agregan, comentarios de otros usuarios y los propios, aplicaciones usadas y actualizaciones de lo que “estas pensando” esta refiere a comentarios que hace el beneficiario sobre su vida (actividades, estado de ánimo, canciones, frases, etc.) A la cual se puede adjuntar fotos, videos, enlaces, eventos, música.

La segunda pestaña llamada información, recoge los datos generales (nombre, edad, sexo, ciudad, fecha de nacimiento, creencias, busco, correo electrónico, grupos, páginas y test) de la persona.

La tercera pestaña Fotos, se encuentra en primera instancia todas las fotos donde aparece el usuario pero que no pertenecen a él, es decir donde ha sido etiquetado en otros álbumes de otros usuarios, en la parte inferior aparecen los álbumes del usuario y los comentarios que le han hecho en los mismos.

Las otras pestañas relacionan los intereses del usuario, es decir puede haber una pestaña denominada “música” en la cual consigna la música que le gusta al usuario, otra pestaña que puede existir es aquella llamada “videos” del gusto del usuario o donde pudiera ser etiquetado.

Es así como en las comunidades virtuales, se otorgan ciertas opciones que permiten la construcción de relaciones con las personas, las cuales hacen referencia al vínculo que puede establecer una persona con otras a partir del interés individual o colectivo, a esto se le denomina “amistad”. Específicamente en estas comunidades virtuales se establecen diversas maneras de entrar en contacto con amigos, las cuales se describirán a continuación:

Estas comunidades ofrecen diversas formas de establecer nuevas “amistades” a través del buscador de amigos, este sistema pide la dirección de correo electrónico y la contraseña, “para comprobar las direcciones de correo de tu agenda o libreta de direcciones” para así identificar que personas tienen un perfil en Facebook, para enviar la solicitud de amistad.

Una de las tantas formas que provee estas comunidades para instaurar amistades es a través de la búsqueda de contactos de mensajería instantánea, estos se pueden importar desde: AOL Instant Messenger, ICQ Chat, Windows Live Messenger, Skype .

Facebook, propone posibles nuevas amistades, por medio de un espacio denominado sugerencias, otra opción para este fin es indagándolas a través del buscador, en donde se coloca el nombre de la persona con la cual se quiera establecer un contacto enviándole una solicitud de amistad.

A través de las diferentes formas descritas sobre cómo establecer contacto con “amigos” en Facebook, el sistema permite invitar a estas personas que se ha seleccionado para que sean amigos a través de una “solicitud de amistad” que podrá ser aceptada o ignorada según las necesidades e interés del usuario.

Estas comunidades virtuales denominan “amistad” a cualquier vínculo que se establezca dentro de ellas, por lo cual Patricia Wallace (2001) afirma que:

Algunas personas dicen que los amigos que se hacen en la red en realidad no son más que conocidos- amigos por correspondencia pero empleando tecnología punta-, no verdaderas amistades. Sostienen que sin la dimensión social que otorga la interacción cara a cara estas relaciones no pueden ser solidas. Quizá puedan tener un valor para los más<<tegnopatas >>, pero el resto de la humanidad necesita la cercanía y la inmediatez de <<estar ahí>>. Sin embargo, la investigación está empezando a demostrar que las amistades que se hacen en la red pueden ser mucho más comunes y profundas de lo que muchos creían, por lo menos para las personas implicadas en ellas. (p.176)

Lo cual indica que posiblemente las relaciones que se establecen por medio de las comunidades virtuales pueden tener un carácter privilegiado para algunos usuarios que probablemente consideran que por este medio se pueden hacer construcciones alrededor del establecimiento de relaciones firmes y solidas, de acuerdo a los intereses particulares de cada participante. No obstante estas apreciaciones dependen meramente de las concepciones y experiencias que tiene cada sujeto alrededor de esto.

Es por esto, importante estudiar los procesos que se dan durante el desarrollo de la adolescencia, este momento de transición en el cual se empiezan a crear nuevos lazos o relaciones, en donde se empieza a significar las acciones de acuerdo a las expectativas del otro, etc.

6.10 Adolescencia

La adolescencia, es un proceso psicológico asociado a la pubertad, que varía de persona a persona, de familia a familia, de sociedad a sociedad y de una época, era, centuria o década de la siguiente. Kaplan (2004) (p12)

Más que el nacimiento, el matrimonio o la muerte, la adolescencia implica el complejísimo drama de pasar de una zona de existencia a otra distinta. Es en este punto crítico de la vida humana en que las pasiones sexuales y morales fructifican y alcanzan su madurez. El individuo pasa de la vida familiar a la existencia cultural. Kaplan (2004) (p.11)

Es importante hacer una distinción entre adolescencia y juventud que son términos similares pero que tienen otro sentido en función de este proyecto, el término juventud o

joven se trata de una construcción cultural y un proceso de afirmación identitaria individual y colectiva. Como tal, interesa plantear que la “juventud” no forma un grupo social sólo abstraído, una categoría homogénea, o que parte de una nominación natural y biológica, indicando todo ello como una mirada limitada. Más bien, se trata de definir el ser joven, considerando que el sujeto se construye biológico, psicológico, social y cultural. Brand y Rubio (2006) (P.25)

Así pues, la concepción de joven se torna, ya no como un asunto de edad sino como un proceso integral del sujeto que reúne diversas características referentes a elementos individuales, grupales, del contexto, del entrono, de relaciones, entre otros que cada sociedad vivencia de manera distinta dependiendo de sus convicciones, creencias y demás.

En este sentido Melucci, 2001 citado por Brand y Rubio (2006) afirma que:

La juventud ya no es una condición enteramente biológica, sino que también es cultural. Los individuos no son jóvenes porque (sólo porque) tengan cierta edad, sino porque siguen unos ciertos estilos de consumo o ciertos códigos de comportamiento y vestimenta. Ahora, la juventud se prolonga mucho más allá de sus fronteras biológicas, y las obligaciones para con la vida adulta se ponen hasta después de los veinticinco e incluso de los treinta años. (P 25)

Por otro lado, se presenta la noción de adolescencia que plantea Kaplan (2004), que es el término que se adopta en este proyecto:

La adolescencia se encuentra entre los momentos finales de la infancia y la futura adultez, es ésta una época ambigua de la vida. En contraste con la objetiva claridad de una palabra llamada pubertad-la condición biológica de haber adquirido madurez genital y la capacidad funcional de

reproducirse-el termino adolescencia abarca todas las incertidumbres alrededor del crecimiento emocional y social del sujeto.

Según Obiols (2006) Un adolescente es un ser humano que paso la pubertad y que todavía se encuentra en etapa de formación ya sea en lo referente a su capacitación profesional, a la estructuración de su personalidad o a la identidad sexual” (p.87)

En diversas sociedades y culturas existen ritos que indican el advenimiento de una nueva etapa de la vida del niño o niña, que le permite reconocer esos cambios corporales y genitales y además conocer las exigencias morales de cada sociedad de acuerdo a esta nueva etapa.

Para algunas sociedades, según Obiols (2006) la adolescencia es un momento representado por un ritual de paso de una etapa de vida a otra, en la cual se accede a la sexualidad activa, se adquieren responsabilidades y poder.

Según la autora la adolescencia se muestra como la posibilidad de dejar ese pasado o infancia, para lograr una identidad adulta, esta nos marca el rumbo hacia nuevos significados al mover energías que estaban inicialmente dirigidas al pasado. (P. 85)

Este momento se marca bajo consecuentes pérdidas o duelos que deben hacer ellos ante ese cuerpo perdido de su infancia, del rol y de su identidad familiar y frente a esos padres omnipotentes que concibió en la infancia. Obiols (2006)

En la adolescencia desde la perspectiva de Kaplan (2004), se está en pleno proceso de reevaluación de sus padres, ya que su narcisismo en esta época le permitirá sentirse autosuficiente ante lo que sucede, este mismo le dará aires de grandeza y constituirá una amenaza para sus padres.

El adolescente en este periodo tiene según la autora, las fantasías de omnipotencia de que nada es imposible, de que puede hacer lo que quiera, ser quien quiera y resolver cualquier problema del mundo, de que tiene total poder y control sobre sí mismo y sobre el medio que lo rodea.

Por otro lado, los adolescentes siempre estarán en una búsqueda de lograr un poder efectivo sobre el mundo en que viven y al mismo permanecer fieles a sus valores e ideales.

Él o ella deben construir un sistema de valores, una ética propia, que le permitirá darle sentido a esas ideas acerca de la vida. Obiols (2006) (p.112)

Según Erickson citado por Papalia (2001) la búsqueda de identidad es “un esfuerzo para lograr un sentido de sí mismo” (p.601), en la adolescencia según Erickson se presenta un conflicto “identidad frente a la confusión de la identidad” es decir el ingreso a otra etapa de la vida con un “rol significativo” y la determinación del sentido de sí mismo.

La búsqueda de identidad del adolescente esta mediado por la decisión de suscribirse a una carrera universitaria o ingresar al mundo laboral, si no logra establecer un rol claro, este puede entrar en crisis; por otro lado, los adolescentes después de esta etapa crítica de la identidad, establecen “la virtud de la fidelidad” que consiste en el

establecimiento de unos valores y sentimientos de pertenencia a un grupo de pares, una doctrina, movimiento, etc., Papalia (2001) establece el termino auto-identificación como los valores que comparten un grupo de jóvenes con quienes tiene una fidelidad y los hace diferentes de sus figuras parentales, la fidelidad se amplía también a las relaciones amorosas que establezcan los mismos.

La identidad según Marcia citado por Papalia (2001) es determinado como “una organización interna, autoconstruida, dinámica de anhelos, capacidades, creencias e historia individual” (p.604) ésta establece que existen 4 niveles para el desarrollo del ego: Exclusión refiere cuando los adolescentes no han explorado planes alrededor de su vida y aceptan “los planes de otras personas”, Moratoria esta establece un periodo de reflexión y crisis donde los adolescentes consideran sus posibles alternativas para un “compromiso”, logro de identidad es un momento en el cual establece una posición clara respecto a sus deseos y alternativas estudiadas, confusión de identidad en este momento los adolescentes no adquieren un compromiso claro ni tampoco considera unas posibles acciones frente al futuro.

En este momento el sujeto trata de averiguar quién es en realidad, se entrega sus relaciones con amigos, novias, pandillas y pares, siempre está una búsqueda de diferenciarse de su familia de constituirse como un ser único.

En este sentido “Las tecnologías del ciberespacio les permite constituir toda clase de grupos y los adolescentes se apropian de ella generando grupos acordes a sus necesidades e intereses, lo que en buena medida equivale a decir, del proceso de desarrollo de su identidad” Balardini (2000) (p.4)

Por otro lado, en la adolescencia los grupos sociales masculinos como el club, el barrio o la pandilla refuerzan las identificaciones masculinas, además de que le proveen el coraje necesario para reafirmar su masculinidad y su independencia. Kaplan (2004)

En el caso de las mujeres las convecciones sociales las alientan a depositar sus ideales personales en relaciones personales y domesticas, las lealtades e ideales grupales llenan el vacío que deja la des-idealización del padre. Kaplan (2004)

“Los adolescentes invocan su propio mundo con sus propias formas de vestirse, comportarse, hablar, bailar, sus propias costumbres tribales, sus propios ídolos para glorificar y venerar. Este mundo creado por el adolescente le ayuda a soportar la idea de no ser todopoderoso.” Kaplan (2004) (p.207)

El orden social aporta sus formas apropiadas de vestirse y adornarse: blusas, jeans, sombreros, pañuelos, maquillaje, según la época o sociedad que se trate. La generación adolescente selecciona entre los diferentes estilos disponibles aquellos que sirven para distinguirlo como una nueva generación, con preferencias propias. Cuando los valores y las costumbres del orden social están cambiando para ellos se hace necesario reafirmar las diferencias generacionales. Kaplan (2004)

Los adolescentes a través de las tecnologías de la información como lo es el internet buscan entre otras cosas diferenciarse de otras generaciones, realizan búsquedas alrededor de sus construcciones, relaciones, significaciones, actividades, ya que estas permiten las conexiones entre personas que comparten intereses, interactúan y conocen; esto independiente del sexo, la edad, clase social, estilos de vida; por lo cual Urresti M (2008) manifiesta que:

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información afectan los modos en que los adolescentes y jóvenes estudian, se divierten, se comunican entre sí, se expresan en diversas disciplinas artísticas, sostienen lazos de amistad o establecen estrategias de seducción. Estos diversos ámbitos de actividad y relacionamiento en los que los jóvenes se manifiestan, construyen su cotidianidad y forjan sus identidades, se encuentran crecientemente atravesados por las nuevas herramientas informáticas. Conectarse “encontrarse” en el mundo virtual y “conversar” a través de los programas de mensajería instantánea, “bajar” música de los grupos o intérpretes favoritos, “subir” fotos a los sitios personales o “visitar” los sitios de otros adolescentes o jóvenes para “postear” breves comentarios (...) (P.14)

Estas son algunas de las acciones que los adolescentes pueden realizar, haciendo uso de la internet, pues estas tecnologías permiten varias actividades que favorecen el intercambio, las relaciones y sobre todo la construcción de sus propias identidades. Cabe resaltar que lo importante aquí no es conocer las posibilidades que ofrecen estas herramientas tecnológicas, sino comprender que hacen los adolescentes con ellas, cuál es el sentido que les dan a éstas.

En las CV los adolescentes tienen la posibilidad de subir fotos, imágenes, videos, las cuales son seleccionadas por ellos, bajo diferentes criterios para su publicación; estas les permite darse a conocer, mostrarse en diferentes escenarios, además brinda la posibilidad de que las personas opinen si les gusta o no la imagen, entre otras cosas. Pero si se mira el trasfondo de todo esto, se puede evidenciar que detrás de ese mostrarse, de darse a conocer y de buscar la integración a grupos de pares o simplemente la aceptación y la aprobación de otros, es posible denotar las intenciones, el sentido, la significación que cada uno de los adolescentes tiene a la hora de publicar su imagen en su perfil, es por esto que Urresti M (2008) plantea que:

Más allá de ciertas restricciones impuestas por el medio y el soporte, la herramienta resulta ser un espacio privilegiado en el cual se imprimen huellas subjetivas, tanto individuales como colectivas -gustos, intereses, valores, esquemas de percepción, representaciones-, haciendo que el consumidor se destaque claramente en su rol de productor.

A la vez, sabemos que es siempre a partir de esquemas socioculturales que las personas integran y se apropian –o no- de las herramientas y los contenidos que circulan en la Red. En tal sentido, la selección y utilización de imágenes y textos a publicar (...) al igual que los “comentarios” – implican un uso particular de los mismos, de acuerdo con lo que se quiera comunicar, y pueden ser leídos como apuestas simbólicas por la construcción y validación de sentidos sobre los más diversos objetos sociales. (Pp.124-125)

7 Diseño Metodológico.

La metodología designa el modo como enfocamos el problema y la manera que buscamos sus respuestas. Torres (1998) (p.7).

Así pues damos a conocer que esta investigación tiene un diseño cualitativo, histórico hermenéutico, que es el que más se adapta a la problemática, debido a que este enfoque es la direccional basada en la percepción, de la misma manera este posee un énfasis discursivo, ya que está interesado en el discurso de los sujetos y como marco de interpretación se tiene el interaccionismo simbólico.

7.1 Enfoque De Investigación:

El enfoque investigativo bajo el cual se encuentra enmarcado este proyecto, es “la investigación cualitativa que intenta hacer una aproximación global a las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas, puesto que los individuos que interactúan con los otros miembros de su contexto social comparten significados y conocimientos que tienen de sí mismo y de su realidad”. Bonilla (1998) (p.9)

Este tipo de investigación es el más usado por la antropología, la etnología y la psicología social, además, involucra a las personas con las cuales se está haciendo el estudio y con sus experiencias personales, tomando de base que sus explicaciones y conocimientos son básicos para el estudio del tema, también “usa diversas técnicas de investigación, habilidades técnicas de acuerdo a los requerimientos de la situación”, además

analiza “la realidad subjetiva” Sampieri, Fernández & Baptista (2006) que permite reconocer aquellos elementos implícitos y explícitos del objeto de estudio.

7.2 Alcance

Este estudio es de tipo exploratorio, ya que pretende abordar la percepción de riesgo desde otra perspectiva, dejando de lado los riesgos objetivos que han sido ampliamente estudiados, especialmente en Colombia en donde poco a poco se ha entrado a explorar este tema de alta tendencia en el mundo investigativo.

“El estudio de tipo exploratorio se efectúan normalmente cuando el objetivo a estudiar ha sido poco explorado, del cual se tienen varios interrogantes” Sampieri (2006) (p.115)

7.3 Participantes

Los participantes serán siete (7) adolescentes entre 14-17 años de edad, de la ciudad de Palmira, que pertenecen a una comunidad virtual (Facebook) ya que, consideramos que en estas edades se construyen elementos fundamentales para el desarrollo social del adolescente, que nos permitirá analizar de forma detalla la percepción de riesgo que tienen.

Estos siete (7) participantes, serán de colegios públicos de la ciudad de Palmira, de estratificación 1,2 y 3, además serán seleccionados tres (3) hombres y cuatro (4) mujeres, para establecer la percepción de riesgo que tienen los adolescentes de ambos géneros.

7.4 Técnicas de recolección y procesamiento de la información.

En este proyecto investigativo se usará como técnicas de recolección de datos:

7.4.1 La Entrevista semi-estructurada.

Esta es definida por Torres (1998):

“La entrevista es una conversación entre dos o más personas dirigida por el entrevistador con preguntas y respuestas que pueden tener diversos grados de formalidad, la entrevista nos permite recoger información (datos, opiniones, ideas, críticas) sobre temas y situaciones específicos como la interpretación que le dan los entrevistados”. (p.99)

Bonilla (1998) Clasifican la entrevista, en estructurada, no estructurada y semi-estructurada que es la que se desarrolla a continuación.

“La entrevista semi-estructurada, se basa en una guía de preguntas y el entrevistador tiene la posibilidad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados” (2006) (p.312)

Este instrumento permite de forma flexible acceder a la información que los sujetos proporcionan a partir de la percepción de riesgo que tienen sobre las comunidades virtuales a las que pertenecen ya que las preguntas establecidas servirán como guía, lo que indica que en el transcurso de la entrevista es posible que se generen otras interpretaciones que permitan la profundización de la temática.

Sin embargo, antes de aplicarla se hará una prueba piloto que consiste, según Sampieri, Fernández & Baptista (2006) en aplicar el instrumento a personas con características semejantes a las de la muestra o población objetivo de nuestra investigación.

En esta prueba se analiza si las preguntas se comprenden.

7.4.2 Observación

Desde la perspectiva de Sampieri R, Fernandez c, Baptista p (2006) “La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiestas. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. Puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor, analizar conflictos familiares o eventos” p. (179).

La observación es la matriz fundamental e indisociable del proceso investigativo, esta permitirá ver, escudriñar y conocer en forma rigurosa todos los procesos que el investigador desee conocer, igualmente permite la postulación de hipótesis, descubrir hechos significativos, etc. Puche (1995) p. 1

En este sentido, según los autores la observación permite un abordaje global e integrada de la problemática, una aproximación a la verdad de la persona así no desee decir la verdad, menor posibilidad de distorsión y soluciones rápidas a bajos costos.

Así pues, de acuerdo a lo expuesto la observación es uno de los métodos que se utilizará para delimitar los comportamientos de los sujetos en esta comunidad virtual, de esta forma se aclara que tipo de observación se utilizara en este estudio.

7.4.2.1 Observación No Participante

Es aquella en la cual se toma contacto con la comunidad o con el hecho de estudiar pero permanece ajeno a la misma sin que por ello se pierda el carácter consciente, dirigido y ordenado. Sattler (1996), asimismo, se reconoce que esta es directa, ya que se puso en contacto con el fenómeno a conocer.

7.4.2.2 Método de Registro Observacional

El registro narrativo, se considero como la forma más adecuada para registrar la información, hay que permite realizarla en diversos escenarios, proporciona una imagen de la conducta a observar, mantiene una secuencia de los eventos. Sattler (1996)

7.5 Análisis del Discurso.

El análisis del discurso se basa sobre la interdisciplinaridad ya que su objeto de estudio, se constituye desde varias disciplinas, por ejemplo desde el campo de las ciencias del lenguaje: la semiótica y la lingüística. Haidar (1998) (p.119)

Como lo plantea Haidar (1998) el desarrollo interdisciplinario del análisis del discurso se debe por el estatuto del lenguaje y del discurso en el desarrollo de la sociedad de la cultura, de la historia, de lo psicológico, de lo cognoscitivo de la mismas subjetividades. (p.119)

El análisis del discurso tiene un auge debido a la dimensión pragmática, además de estudiar las reglas del funcionamiento del lenguaje.

Para poder constituirse como análisis del discurso se debe constituir como unidad analítica, ya que el lenguaje es una categoría análoga al discurso, en el sentido de que existen lenguajes religiosos, políticos, jurídicos, entre otros. Haidar (1998) (p.121)

Por último cabe destacar que el discurso es:

-Un Conjunto transaccional que presenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas.

-Un Conjunto transaccional que presenta reglas de cohesión y coherencia.

-El discurso siempre se relaciona con las condiciones de producción, circulación y recepción.

-El discurso es una práctica social peculiar.

7.6 Tabla de Categorías

En la siguiente tabla se muestran como se llevaran a cabo los objetivos a partir de las técnicas usadas en el mismo.

Objetivo	Categorías	Técnicas
	ACTUACIONES “En el enfoque dramático de Goffman, la acción humana es una constante representación escénica por parte del actor individual. El actor desempeña un papel en presencia de una audiencia. El actor es un actuante (<i>Performe</i>): presenta una actuación a una audiencia, la cual reacciona con aprobación o desaprobación”.(p.131) (Goffman 2009) “toda actividad de un individuo que tiene lugar	

Comprender la percepción de riesgo subjetivo respecto a las relaciones que establecen un grupo de adolescentes entre los 14 y los 17 años, en una comunidad virtual de relación. (Facebook).	durante un periodo señalado por su presencia continua ante un conjunto particular de observadores y posee cierta influencia sobre ellos". (p. 36) (Goffman 2009)	Observación y entrevista semiestructurada
	FACHADA: Es la parte de la actuación del individuo que funciona regularmente de un modo general y prefijado, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación. La fachada, entonces es la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación. (p.36) ESCENARIO- MEDIO: Incluye el mobiliario, el decorado, los equipos y otros elementos propios del transfondo escénico, que proporcionan el escenario y utilería para el flujo de acción humana que se desarrolla ante, dentro o sobre él. (p. 36.Goffman (2009). INTERACCIÓN: Se habla de interacción en la psicosociología, para significar el mecanismo mediante el cual los individuos interpretan o definan las acciones de los otros como medio para actuar con respecto a ellos y al medio circundante. "Constituye la base de las teorías de las escuelas sociológicas denominadas interaccionismo simbólico, que concibe la interacción como un mecanismo mediado por el uso de símbolos y por interpretación de los actos de los otros". Consuegra N (2005) "Su peculiaridad reside en el hecho de que los seres humanos interpretan o definen las acciones ajenas, sin limitarse únicamente a reaccionar ante ellas. Su respuesta no es elaborada directamente como consecuencias de las acciones de los demás, sino que se basan en el significado que otorgan a las mismas". Consuegra N (2005).	
	SIGNIFICACIÓN DE PÉRDIDA: Refiere a las atribuciones que hacen las personas de esas pérdidas a través de los de los marcos de	Foro virtual y Entrevista semiestructurada

	referencia, es decir de sus actitudes, valores, motivaciones, experiencias pasadas, etc., que permiten establecer la magnitud de esa significación. ACTITUDES: “las actitudes son tendencias psicológicas que se expresan al evaluar una entidad particular con algún nivel de agrado o desagrado” las actitudes son tendencias psicológicas que se expresan al evaluar una entidad particular con algún nivel de agrado o desagrado” Eagly & Chaiken citado por Summers (1978) EMOCIONES: Estado afectivo; reacción subjetiva al ambiente, acompañado de cambios orgánicos de origen innato, influida por la experiencia y que tiene la función adaptativa. Se refiere a estados internos como el de deseo o la necesidad que dirige al organismo. Las emociones cumplen un papel central en la gestión de procesos de auto protección y auto regulación del organismo frente a situaciones extremas. Bruno, F.(1997) PERCEPCIONES: Proceso organizativo e interpretativo del conjunto de datos sensoriales, provenientes de los diferentes sistemas visual, auditivo, somatosensorial, químico, y propioceptivo de la , que contribuyen a la formación de sensación y desarrollo de la conciencia del yo y el entorno. Canda M Fernando (1999) ATRIBUCIONES: En psicología social se llaman atribuciones al proceso cognitivo mediante el cual tratamos de establecer una relación de causalidad estable entre un acontecimiento y una persona o un objeto del mundo exterior. Canda M Fernando (1999)	
--	---	--

1 Tabla de

Categorías

7.6 Procedimiento

Para el desarrollo de esta investigación, se tuvo en cuenta varios procesos que contribuyen al cumplimiento de los objetivos establecidos:

Inicialmente se construyo el instrumento: una entrevista semi-estructurada.

Seguidamente, se hizo el contacto con la población, por medio de las comunidades virtuales a las que pertenecen los participantes (Facebook).

En este sentido, se procedió a hacer una prueba piloto del instrumento (entrevista semi-estructurada), para así ejecutarla de manera individual con los usuarios de esta CV.

Después de haber hecho la revisión y reorganización de la entrevista, se aplico a los participantes seleccionados, bajo una condición estipulada: observar el perfil en el momento de la entrevista. Y después de un mes se realizo otra observación del mismo, con fin de profundizar en la información dada por los adolescentes.

Por último, se hacen un análisis horizontal, donde se analiza a nivel grupal la información.

8 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

A partir del discurso de los sujetos entrevistados, es posible hacer un análisis general que permita comprender la percepción de riesgo subjetivo desde las relaciones que se establecen en las comunidades virtuales de relación, específicamente Facebook. Para dicho análisis fue necesario establecer categorías que permitieran la comprensión del fenómeno, en este sentido las actuaciones y la significación de pérdida. Por lo cual, se encuentran elementos como: la comunicación, los riesgos subjetivos que han sido percibidos, la comunidad virtual como escenario y contexto de interacción en donde se dan las actuaciones a partir de la organización de escenarios y fachadas en apariencias y modales, además, en algunos de estos adolescentes se presenta la necesidad de organizar varias fachadas para diferentes contextos de interacción y por otro lado, se comprende cómo la significación de la pérdida gira en torno a las ganancias y los beneficios que con tolerar los riesgos se pueden obtener con tolerar los riesgos a la hora de establecer relaciones con otros.

Es importante hacer una salvedad con respecto a una de las teorías utilizadas para el presente análisis, en este caso, el Interaccionismo simbólico a partir de los planteamientos de Erving Goffman, ya que este se los pensó para la interacción cara a cara, sin embargo se acogen algunos de elementos de esta teoría porque consideramos que son aplicables en la interacción virtual.

Con respecto a las actuaciones, Facebook se presenta como un escenario, que es definido por Goffman E (2009) como “todos aquellos espacios en los cuales se realizan representaciones publicas de los papeles sociales” (p. 245), en este caso los adolescentes utilizan este medio para crear un perfil que les permita presentarse e interactuar con los demás, por lo cual los entrevistados hacen alusión a las actividades que realizan en esta

comunidad virtual, como publicar fotos, videos, información personal, chatear, escribir mensajes. Estos procesos mediadores de la interacción han sido elementos fundamentales para la actuación de estos sujetos, considerándolos como aspectos donde se pueden encontrar elementos simbólicos de las relaciones, pues cada uno de ellos ha construido una fachada para representarse y presentar su imagen ante sus contactos, es decir que los adolescentes constantemente actúan dentro de estas comunidades para con ello obtener la impresión que desean causar en sus contactos.

Cuando estos adolescentes deciden hacer parte de una comunidad virtual (Facebook), uno de sus principales objetivos es comunicarse con su grupo de pares, familiares, y demás; de esta forma ellos podrán estar conectados con estas personas, enterarse de los últimos acontecimientos, saber a que se dedican y cuáles son las actividades que con mayor frecuencia realizan, y con ello construyen una idea de las exigencias de cada contexto, de esta manera, cuando logran interpretar los comportamientos de sus contactos comienzan a actuar respecto a los significados que le han otorgado, a partir de comentarios, mensajes, observar fotos, chatear y utilizar todo aquello que les permite presentarse e interactuar con ellos, un ejemplo es que utilizan una dinámica de preguntas en donde se presentan situaciones referentes al usuario, en este caso su público contesta esas preguntas y ellos actúan dependiendo de las respuestas, una muestra de ello es que “aparecen unas preguntas que le hacen a uno, a veces son muy pesadas, le contestan a uno lo que piensan ellos, igualmente yo contesto lo que pienso”. De la misma manera, cuando sus contactos cambian, modifican o actualizan sus presentaciones, ellos generalmente opinan y dejan saber lo que les produce esas situaciones, un ejemplo de esto es cuando una adolescente al ver la foto del hijo de uno de sus contactos, le otorga un valor de importancia y comenta “está muy lindo tu hijo”

De la misma forma, construyen y organizan las fachadas que están cargadas de aspectos que identifican a los participantes, por lo cual la mayoría de estos busca en cada

una de las imágenes y la información que publican generar la mejor impresión por parte de sus amigos. En este sentido una de las entrevistadas afirma: “yo escojo fotos, o sea por ejemplo fotos así que no le dañen a uno la reputación, o sea fotos escogidas”, evidenciando que ellos seleccionan cautelosamente lo que muestran, es decir cómo salen vestidos, con quienes, en qué lugares y haciendo determinadas actividades; lo que les permite mostrar sus características y atributos más importantes y relevantes que en su consideración serán las que mejor los identifica. Esto es lo que Goffman (2009) denomina como los bastidores, aquí es donde los adolescentes preparan todos esos elementos que les servirán para presentarse y actuar acorde como lo programan, es decir estos adolescentes no solo escogen sus fotos sino que también publican una información personal que los caracteriza, en este caso optan por algunas opciones que presenta la CV pensando primero en cuál causará mejor impresión y cuál no sería tan relevante, además de pensarse con anterioridad alguna frase o estado de ánimo, que pueda generar en los demás agrado o complacencia, lo importante es que no sean indiferentes ante estas actuaciones, ya que a través de estos procesos mediadores consiguen establecer relaciones.

Es importante anotar que estos adolescentes han identificado riesgos y por lo cual se han anticipado a los mismos desde sus actuaciones, dichos riesgos son: comentarios desagradables, que su fotografía es decir su imagen presentada no guste, o que esta pueda ser desacreditada o distorsionada, además ser víctima de engaños en este caso de una información o discurso falsos, frustrando con ellos sus expectativas o intereses, por ejemplo establecer una relación amorosa, ya que, “por ahí le pintan pajaritos a uno, pero quien sabe quien sea”; cabe aclarar que en los adolescentes se puede evidenciar tolerabilidad de estos riesgos, pues aceptarlos implicaría una ganancia y por ello su bienestar propio, ya que cuando se admite el riesgo percibido siempre es con la intención de ganar algo, en este caso ser aceptados, reafirmados, la pertenencia a un grupo de pares, conocer amigos y construir relaciones satisfactorias. En este sentido un adolescente expone que “en internet le pueden colocar la foto de una mujer bonita, pero puede ser un man o algún ladrón”, sin embargo, tolera este riesgo cuando dice que acepta alguien como su contacto cuando es “una peladita

que me parece bonita”, ganando con esto una relación sentimental y establecerla como “si nos conociéramos personalmente”, Claro está desde los parámetros que ofrece la virtualidad.

En este sentido, los adolescentes utilizan esta comunidad virtual (Facebook) como escenario y contexto de interacción, evidenciado en lo denominado como perfil, algunos de estos, realizan publicaciones de imágenes como medio de representación y otros optan por su discurso como carta de presentación, todo con el fin de recibir una retroalimentación, ser aceptados y reafirmados por parte de su público; es necesario aclarar que no siempre la presentación de los adolescentes es sincera, sino que algunos pretenden conocer la opinión del auditorio respecto a sus deseos e ideales, en este caso una adolescente publicó que tenía una relación sentimental aunque no existiera, pero que la ponía en una esfera afectiva ideal para mostrar a su grupo de pares, y con ello consiguió la aceptación y la validación de sus amigos a partir de comentarios de felicitaciones y según ella “un montón de cosas que me parecen muy bien”.

Este tipo de conductas puede estar influenciadas por los referentes sociales (amistades y medios de comunicación) pues, uno de los entrevistados afirma que “es malo que le vean a uno las publicaciones y además es malo porque a uno le pueden copiar las fotos eso es fácil copiar y pegar, entonces le pueden hacer maldades a uno por ahí y que es malo colocar los verdaderos datos de uno”. Quizás lo que sería “malo”, es decir el riesgo para este sujeto es que su información real no guste y no sea aceptada por los otros, por lo cual se recurre a organizar esos datos a favor de su imagen y presentación. Por ejemplo “uno muchas veces por el chat dice mentiras o dice cosas que no son”, ya que “uno por no decir algo que sea verdad, por pena o por como lo vayan a tomar”; en consecuencia, previamente se reorganiza la información para evitar impresiones diferentes a las que se quieren generar, rechazos o comentarios desagradables.

De esta manera, es posible hablar de la fachada personal que utilizan estos adolescentes, entendiendo esta como los elementos de la dotación expresiva que se deben identificar con el actuante, como parte de esta fachada se incluyen “las insignias del cargo o rango, el vestido, el sexo, la edad y las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas de lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otras características semejantes” (p.38)

Las fachadas expuestas por los adolescentes giran en torno a los aspectos de apariencia significativos para cada uno, pues estos los identifican y muestran de la misma manera sus ideales, algunos de ellos se presentan con información de su trabajo demostrando así un estatus de estabilidad e independencia, asimismo, dónde estudian y cuál es su nivel de escolaridad, lo cual da la impresión de ser un sujeto intelectual y con capacidades para establecer diálogos agradables e interesantes, otro aspecto de apariencia relevante consiste en lo que simbolizan las imágenes para estos sujetos, ya que algunos se muestran en contextos familiares asumiendo que su interés se enmarca en fortalecer estos vínculos afectivos y proyectándose así como personas portadoras de valores, hogareños, y con naturalidad en sus actividades. Uno de los sujetos afirma que publica “fotos así mías, con mi mamá, papá, mis sobrinos, con toda la familia.”

Otros adolescentes, por el contrario muestran imágenes que permitan resaltar su cualidades físicas o estéticas, con sus mejores posturas, permitiendo que dichas imágenes sean quienes los represente, claro está siempre buscando la aceptación y reafirmación por parte de sus pares, que es evidenciado en mensajes como “te quiero” “te extraño” “estas muy bonita” “te ves muy bien en esa foto”, además sus conversaciones giran en torno a lo que ahí se publica tanto de su público como de ellos mismos, aunque todos los sujetos entrevistados perciben como riesgoso que los comentarios y evaluaciones de su audiencia sean negativos, ellos intentan manejar las impresiones de los mismos para conseguir y contrarrestar que esto que podría ser una pérdida, se conviertan en una ganancia, es decir

retroalimentarse de manera positiva con comentarios como: “que te quiero mucho, que te extraño cosas así” o cuando les reafirman que la imagen que los representan es agradable y atractiva, en este sentido es necesario que todos esos rasgos personales sean seleccionados con minuciosidad para que con ello sus imágenes logren polarizar sus identidades, el sí mismo de cada uno y hacer de esto su mejor presentación, algunos para impresionar a su público, ser aceptados dentro de este grupo virtual y/o conseguir amigos.

Por otro lado, están los elementos modales que permiten dejar claro los estímulos que advierten acerca del rol que desempeña cada uno dentro esta CV, el principal de ellos es que la mayoría de los adolescentes muestran diversas imágenes y generalmente son los mismos que escriben sobre su estado de ánimo, y su actividad dentro del perfil es activa, pues continuamente están organizando sus presentaciones y son ellos los que logran tener mayores comentarios, mensajes y una respuesta por parte de sus contactos ante sus actuaciones, cuestión que les permite interpretar que no solamente son aceptados sino que sus relaciones se afianzan y son gratificantes. Sin embargo también encontramos los adolescentes que organizan otro tipo de modales en tanto las imágenes y mensajes son pocos, ya que estos son quienes prefieren dialogar por chat con sus amigos y familiares más cercanos, presentándose ante estos desde su discurso y desde lo que ellos puedan decir de sí mismo y esperando que sean otros los que inicien actividades para después actuar con respecto a ellas.

En algunos adolescentes se destacan elementos importantes del escenario y las fachadas en tanto estos han creado una segunda cuenta en Facebook, estas acciones tienen un objetivo en común: poder presentarse de distinta forma ante distintos públicos, ya que una cuenta ha adquirido la connotación de privada, en donde la familia y los amigos cercanos son la audiencia a la que se presentan como personas responsables de sus acciones, es decir actividades comunes, información verídica, privacidad de su cuenta, no aceptación de contactos desconocidos y publicaciones familiares; posiblemente ocultando

de esta manera su ideal de sí mismo y mostrando lo que este contexto de interacción exige. Una adolescente afirma “cree uno para que lo tenga reimundo y todo el mundo y el otro para que lo tengan seleccionados”.

Por otro lado, está la cuenta pública, en donde la fachada es organizada a partir de la interacción social con otros, con imágenes que dejan ver sus intereses alrededor de conocer personas, exhibir sus sentimientos sin censura, y en esta cuenta reciben cualquier tipo de comentarios, es decir que el riesgo percibido de ser objeto de comentarios “desagradables” pasaría a ser una ganancia en tanto no deben ocultarlos frente a sus familiares y amigos cercanos, sino que pueden ser ellos mismos en toda su plenitud, es decir se presentan desde sus deseos, interés e intenciones ante un público desconocido pero a la vez graficante.

A partir de dichas actuaciones estos adolescentes tienen a favor que pueden presentarse a sus dos públicos desde las necesidades y las exigencias de cada uno de los contextos de interacción, y de esta manera ser aceptados y validados por estos, además con ello logran obtener las impresiones deseadas, por una parte como una persona familiar, sincera y organizada, y por otra dar la impresión de ser más abierta y expresiva mostrando sus mejores atributos y características para con ello identificarse y seguir construyendo sus personalidades con sus grupos de pares.

De esta manera, también cabe resaltar la forma como los adolescente se presentan distinguiendo la información por genero, en este sentido todos los adolescentes entrevistados tienen una o más fotos en su perfil, otorgando así un valor importante a la imagen corporal como parte fundamental de su presentación, ya que seleccionan y escogen sus fotos para con ello obtener comentarios agradables de sus contactos que significa la aprobación por parte de estos. En este sentido Moral F (2001) expone en cuanto a la autopresentación “se hacen esfuerzos para intentar gustar y agradar a los demás, al tiempo

que se oculta aquello que no gusta. Las señales reducidas en este medio de comunicación y la ausencia de señales físicas hacen más manejable la impresión que pueda darse de uno mismo.” (p.22), esto se evidencio en uno de los adolescentes que muestra partes de su cuerpo que atraen al público, eliminando otras que posiblemente no agraden de la misma forma, como aquella que resalta.

De la misma forma, escriben comentarios y dejan saber su estado de ánimo, pero esta actividad no es realizada por todos, pues algunos hombres se abstienen de hacerlo, ya que estos prefieren chatear, lo que les permite tener una comunicación íntima y sincrónica, entendiendo que los estereotipos socialmente asignados a los hombres son de discreción y reserva de sus emociones y sentimientos, además colocan datos como: dónde estudian, la fecha de nacimiento y su edad, siendo estos más concretos en su información, por el contrario las mujeres son quienes más hacen uso de la escritura pues representa una forma de hacer saber a los demás sus estados de ánimos, pensamientos y demás, con el fin de expresarse ante sus contactos para que conozcan más sobre ellas.

Igualmente, publican datos personales, siendo las mujeres quienes tienen mayor información en su cuenta, como películas, personajes, música, novelas y equipo favorito, además, dónde estudian, de dónde son, fecha de nacimiento y sobre todo dónde viven, y su estado sentimental; todo esto les permite seleccionar su fachada personal y comunicarse de la manera más adecuada, es decir acorde a lo establecido por ellos y seguir una coherencia con lo planteado en su perfil. De la misma manera, ninguna de estas publica su edad, pues socialmente se ha establecido que las mujeres reservan este dato para con ello obtener la impresión deseada solo con su imagen, por ejemplo el caso de una adolescente embarazada que pretende extrapolar su maternidad a través de fotografías familiares y ser concebida como eso, o el caso de una adolescente de quince años, que con su forma de vestir, y su discurso estructurado aparenta ser una mujer madura.

Estas acciones, direccionan a identificar la significación de pérdida que los adolescentes establecen dentro de esta comunidad virtual, ya que cuando se intenta construir una imagen o buscar ciertos elementos que permitan presentar un ideal de sí mismo, es probable según estos adolescentes que el “engaño” este latente, ejemplo de ello es que un adolescente afirma “uno muchas veces por el chat dice muchas mentiras o dicen cosas que no son”. Esto hace alusión al esfuerzo que hacen por causar una impresión positiva, pero que al igual es percibido como un riesgo, ya que cuando conocen una persona o quieren fortalecer alguna relación ya existente seguramente dan una información que les servirá para ser aceptados, sin embargo su temor se encamina a que sean ellos las victimas de estas fachadas al convertirse ya no en actantes sino en audiencia o publico, pues el hecho de generarse expectativas con una persona que no sea quien dice ser, significaría una pérdida, de la misma forma con la imagen presentada puede ser un elemento de engaño, en este caso una adolescente afirma a partir de sus referentes una experiencia en la que un hombre “era de más edad, era como de unos cuarenta y ahí aparecía como de veintidós”.

No obstante, esto es asumido cuando se tiene criterios de aceptación de solicitudes como “yo miro la foto, a ver qué clase de fotos son” o rechazan la solicitud “si no me parecen bien las fotos”. a esto es lo que se denomina como tolerabilidad del riesgo, pues esa presentación les atrae y cumplen con sus expectativas e interés, por lo cual solo esperan que su interacción por este medio continúe siendo maravillosa y que se siga sosteniendo esas fachadas en su comunicación e interacción, pues en realidad ninguno está interesado en confirmar esa información virtual, pues esas relaciones no trascienden al campo físico, tal vez por continuar con estos vínculos idílicos que solo traen ganancias y bienestar propio, ya que crean nuevos lazos afectivos, y pueden por medio del discurso conocer otras perspectivas que seguramente en el campo “real” no sería posible.

Otro aspecto importante alrededor de lo que podría ser una pérdida o ganancia para los adolescentes esta la privacidad del perfil, lo que implica la reserva de la información y

el cuidado de sí mismo, ya que la mayoría de los adolescentes han limitado la filtración de su presentación indicando que solo quienes son aceptados podrán obtenerla, con esto logran cerciorarse que con quienes establecen algún tipo de relación y comunicación podrán observar su actuación y evaluar o validar todo el sistema simbólico que gira entono a la interacción basada en compartir con sus iguales los cambios físicos y psicológicos por los que atraviesan, por ejemplo su imagen corporal, que para la mayoría es el medio con el que se inicia la interacción en estas comunidades virtuales, ya que es partir de lo que los demás piensen y sientan al observar esta, que estos adolescentes otorgan significado de aceptación o rechazo a lo que han construido como personas referente a su personalidad e identidad.

No obstante, otros prefieren dejar a la luz pública y exponer ante cualquier persona su estilo, sus construcciones alrededor de sus personalidades, sus identidades y con esto poder iniciar el contacto con otro al que le atraiga y le interese vincularse con ellos desde el plano virtual para seguramente compartir, conocer nuevas ideas e identificarse con esas personas, pues podría resultar ser otra posibilidad de comunicarse de forma diferente a la física, en este caso un adolescente destaca que a través de este medio la comunicación “es perfecta, suele ser perfecta suele ser todo muy bonito”, lo que es visto como una ganancia, aunque sea con personas desconocidas. De la misma manera, al dejar sus presentaciones y por ende sus imágenes a disposición de cualquier publico implica tener más posibilidades conocer amigos, de asumir responsabilidades por ese tipo de decisiones y de tener que esforzarse por agradarse a sí mismo y a los demás no solo desde lo corporal sino desde sus pensamientos y sus formas de expresión.

Por otra parte, los motivos que los llevo a pertenecer a esta comunidad virtual, se encuentran: la influencia de los amigos y el medio, el conocer más personas, mostrarse desde las fotos y el discurso, el establecimiento de una comunicación constante con amigos y familiares, y ser percibidos como personas sociables, ejemplo de ello es lo que afirma un adolescente: “Pues para tener más amigos, como para ver, para tener hartos amigos.”,

elementos que les permitió organizar su actuación dentro de estas comunidades virtuales para mostrar, agradecer, compartir y dialogar, todo aquello relacionado con su ser y con sus cambios y búsquedas alrededor de la interdependencia, identidad, autoestima, comportamiento y seguridad. En este caso los adolescentes han vivido este proceso a partir del establecimiento de unos criterios propios, por ejemplo, cuándo aceptar o rechazar una solicitud de amistad, esto conlleva a asumir responsabilidades a la hora de tomar decisiones y reflexionar sobre los posibles beneficios pero también sobre las latentes pérdidas que podrían significar el hecho adoptar ciertos comportamientos. Esto es claro en algunos de los adolescentes cuando se les indaga sobre sus criterios de aceptación pues establecen que si cumple ciertos juicios alrededor de la belleza, por ejemplo: “Pues la verdad si es bonito, o algo así” pueden hacer parte de su red, para así, lograr aquella ganancia que será significativa para ella en este caso los mensajes que son recibidos “Esos que dicen que estoy muy linda, de gente que yo no conozco y me dicen que estoy muy bonita y que me quieren conocer”.

Asimismo, esta comunidad virtual, les ha permitido afianzar lazos afectivos y construir relaciones amistosas, como el hecho de poder compartir un espacio en donde cada uno ha intentado hacer su mejor presentación, y de la misma forma tienen unos mismos interés y compromisos en este caso académicos, educativos, y sociales como estar al tanto de las actividades y comportamientos de sus pares, y también se fortalece la confianza, además, comparten los cambios en su entorno, en este sentido, los adolescentes expresan que las personas con las que se comunican frecuentemente son los compañeros de colegio, vecinos y amigos y que sus conversaciones giran en torno a la cotidianidad de sus quehaceres como estudiantes, familiares, y como amigos, ellos afirman que se habla “de todo” se piden consejos, sobre las cosas que van a realizar o que van a pasar, de “todo lo del colegio, de cuando entramos, de las tareas” y de las relaciones afectivas que establecen con otros.

Pero de la misma manera, se interesan por las nuevas personas que se hacen atractivas para conocer precisamente por su puesta en escena y por esos perfiles que los han impresionado y que hacen que hayan intercambios de opiniones, ideas, entre otras cosas. Pues ellos afirman que conocer personas por este medios es “muchas veces chévere”, “bien a mí me gusta porque puedo compartir lo que siento, hablar con ellos”, “por lo regular salen personas que son buena gente”.

Además, estos adolescentes atribuyen a este medio beneficios como expresarse de manera cómoda, la comunicación a través de este medio se hace más espontanea, y fluida, esto favorece la creación y afianzamiento de relaciones en tanto ellos pueden expresar sus sentimientos, emociones y pensamientos sin censura, ni vergüenza, pues así este medio lo permite, sin embargo aunque esta es de manera virtual no impide que las relaciones sean satisfactorias con los demás. Pues según Moral F, (2001) citando a Suler, 2000; Walther, 1997. En su texto de los aspectos psicosociales de la internet, en la red, afirma que “aunque no puedan verse físicamente a las personas, ese espacio compartido hace que los usuarios de un determinado canal de chat o foro de debate se sientan familiarizados con las personas...” (P.21). Es decir que el contacto físico no se hace necesario y por tal caso no se presenta, además permite regular las consecuencias de los riesgos percibidos, por ejemplo el hecho de no saber si la información de dicho contacto es un engaño o no, por lo que prefieren seguir construyendo a partir de la actuación que les presentan y con esto poder lograr sus objetivos.

Sin embargo, todos los adolescentes entrevistados, destacan que a pesar de las ventajas y los beneficios que les ofrece Facebook, ellos prefieren relacionarse personalmente, ya que esto implica conocer mejor a las personas, es decir poder a través del encuentro cara cara extraer conclusiones de los gestos, las expresiones y otras características en el momento de la interacción, lo cual los hace sentir seguros, de esta manera, se han abstenido de acceder a conocer personas físicamente, vinculándose con

estos sólo desde la red, ya que estas de alguna manera son idealizadas, pues ahí se muestra, se dice lo que se desea y se escucha y se ve lo que les interesa, como personas con ciertas características que les agrada y que han construido como ideal, un ejemplo de ello, son los adolescentes que han decidido establecer una relación amorosa con desconocidos, seguramente porque son quienes llenan sus expectativas, o crean relaciones amistosas que les permite confiar y hablar de cosas que quizás no se atreverían a hacerlo con sus amigos cercanos. “es frecuente que tengan amistades que han surgido en la red, con las que se relaciona solo en este entorno y a las que a menudo no conoce físicamente, o en algunos casos por fotografías. (P. 23)” Moral Felix (2001). Eso les ha permitido dar un sentido a lo virtual, y por otro lado, comunicarse activamente con aquellos que ya conocen, entre estos sus pares, compañeros de colegios y amigos, además, fortalecer sus vínculos familiares sobre todo con quienes residen en el extranjero.

Por otra parte, y como se había mencionado las actividades que rodean la dinámica activa de estos adolescentes en Facebook están direccionadas a establecer relaciones con los otros desde lo que para ellos significa su “representación teatral”, es decir lo que piensan, sienten, desean y les interesa, en tal caso, que su imagen no solo sea aceptada por su grupo sino reafirmada a través de comentarios y buenos mensajes. De la misma manera utilizan el chat como medio de comunicación verbal, en donde son más específicos y pueden confirmar la actuación presentada desde el discurso de sus pensamientos en ese instante de la conversación. Otra actividad que permite las relaciones de estos adolescentes es la posibilidad de convertirse en público y evaluador de sus contactos, permitiendo de esta manera retroalimentar y obtener devoluciones, que si bien todas son gratificantes es gracias a la ardua labor de haber organizado su fachada para conseguir la impresión que desea respecto a sus contactos.

Por lo anterior es posible decir que, la significación que han otorgado estos adolescentes a las relaciones que establecen en esta comunidad virtual, está en aras de la

aceptación y reafirmación por parte de sus pares a partir de aprobación dentro de Facebook, evidenciado en las respuestas de aceptación o rechazo de sus pares, además establecer nuevas relaciones, a partir de buscar o aceptar personas desconocidas en sus cuentas, con quienes intercambian ideas, pensamientos, proyecciones, entre otras. De la misma forma, se le ha dado un sentido comunicativo a este medio en tanto permite mantener vínculos cercanos y afianzar relaciones, además se inscribe un valor familiar y socializador en cuanto conocen personas y amplían su círculo de amistades al compartir actividades y experiencias dentro de este grupo virtual. Bajo los parámetros de protección que ellos han adoptado, uno de los cuales es no trascender de lo virtual a lo físico. Pues un adolescente afirma que no lo hace porque “me da mucho miedo, uno no sabe qué persona sea”, esto deja ver como el riesgo de terminar con una relación idílica no se asume.

Facebook se propone como una comunidad en la cual todos interactúan, generando consecuencias en la forma en que se sienten y son percibidos los adolescentes. No obstante algunos sujetos se denota una ambivalencia, ya que establecen que esta red social, no les provee aspectos positivos pero tienen abierto su perfil en Facebook, evidenciando, que aunque no se reconocen estas ganancias ellos continúan en la búsqueda de obtenerlas, tal vez porque no han logrado organizar su presentación de tal manera que puedan no solo recibir la validación de sus pares sino comprender hasta que punto les agrada lo que son, y la forma en la que están construyendo su personalidad e identidad.

Por otra parte, hay un reconocimiento del papel de esta red social, que es el conocer amigos y establecer nuevos vínculos, es así, como los adolescentes respecto a la cantidad de amigos que tiene en la red, supera los (300), confirmando con esto que hay una necesidad por interactuar, por ser reconocidos, compartir sus cambios, y experiencias, aunque la aprobación en este grupo implique asumir los riesgos percibidos. Sin embargo como se menciono las relaciones de estos sujetos se limitan cuando todos deciden que debe quedarse en el plano de lo virtual, en el caso de la creación de amistades y relaciones amorosas, pues

todos aseguran que no se han contactado físicamente con las personas que han conocido a través de esta red social, tal vez porque eso implicaría correr el riesgo de que la relación deje de ser “perfecta”.

En este sentido, esta red social hace que la comunicación sea más fluida y permite dejar las inhibiciones al momento de interactuar con nuevas personas, como en el caso de algunos sujetos, los cuales establecen que el internet facilita una mejor comunicación, debido a la timidez o al querer dar a conocer aquello que se siente ante los otros, para saber y conocer la percepción de los demás hacia ellos, esto significa que esta CV ofrecen elementos que los adolescentes toman y organizan para aliviar o fortalecer aspectos de sus personalidades que han dificultado la relación cara cara, por ejemplo el hecho de poder expresarse fluidamente sin vergüenza e ir adquiriendo seguridad en sí mismos, Pues por este medio “como que uno habla más cosas en cambio de frente no, se vuelve aburrida la conversación”

Por último es posible decir que, estos adolescentes han aceptado y asumido los riesgos percibidos, con unos fines claros para ellos, y es el de beneficiarse a través de la aceptación y validación por parte de sus pares y establecer relaciones que les permitan compartir, crecer y organizar aspectos de su interdependencia, identidad, autoestima y seguridad, por lo cual forman un escenario que brinda herramientas de interacción y que permite ser remodelados dependiendo de las necesidades de cada uno, y la puesta en escena de una fachada que los identifica los muestra y los acompaña en todo este proceso de cambios y adquisiciones para la vida individual y social de estos adolescentes.

9. Discusión

Después de haber realizado el análisis del discurso de los sujetos desde la perspectiva de dos categorías: significación de pérdida y las actuaciones, se encontraron elementos importantes alrededor de la percepción de riesgo subjetivo a partir de la interacción de los adolescentes dentro de una comunidad virtual (Facebook), estos consisten en la tolerabilidad del riesgo subjetivo, ya que implica beneficios psicológicos, y la organización de una fachada para lograr una auto representación que sea aceptada y validada por otros.

En este sentido, cabe destacar que los adolescentes han percibido unos posibles riesgos que de alguna manera los ponen en una posición de alerta a la hora de establecer cualquier tipo de vínculos con sus contactos, es decir que ellos tienen la capacidad de reconocer y evaluar las posibilidades y las probabilidades de que dichos riesgos los afecten, por lo cual estos sujetos optaron por construir relaciones e interactuar desde lo virtual sin considerar la posibilidad de trascender estos vínculos establecidos al campo físico. Este hecho ha generado beneficios y satisfacciones propias, en tanto esas interacciones virtuales son fundamentadas desde los ideales de sí mismos, de los otros y del contexto, es decir que se organizan a partir de lo que les interesa, les gusta y quieren conseguir, este es el caso de la aprobación por parte de sus contactos en relación a dos aspectos:

Primero, a la forma como se presentan, lo que proyectan ante los demás desde la imagen corporal, y sus signos característicos, o sea sus particularidades que lo hacen atractivo para su público; segundo la forma como expresan sus emociones y sentimientos sin censuras ni tapujos a partir de una comunicación que privilegia el dialogo fluido, cómodo, espontaneo, pues este medio así lo permite. Con todo esto desde lo virtual ganaran

reconocimiento, y establecer las relaciones desde los elementos que ellos quieren ofrecer a los otros y lo que el otro les ofrece para de esta manera contar con esas personas y establecer interacción desde los ideales y anhelos que se han marcado.

Esto deja ver que los adolescentes han extraído de una situación que podría generar una pérdida, lograr una ganancia, es decir que al conocer personalmente a desconocidos empezarían a aflorar esos males que aquejan las relaciones cara a cara que se dejan ver desde el principio de realidad y que en cambio son bien controladas desde la actuación que hacen y presentan en las comunidades virtuales generando con ello una relación perfecta. En este sentido los adolescentes han decidido tolerar ciertos riesgos subjetivos que han sido percibidos por ellos en la interacción, “con el fin de poder asegurar ciertos beneficios y la confianza de que se están controlando adecuadamente” (p.31) Puy (1994).

En este caso es posible decir que el riesgo subjetivo es dimensionado como beneficio y de esta manera es asumido, ejemplos de esto es que a pesar de que todos temen que su imagen sea distorsionada o manipulada por otros, deciden presentarse desde esta, pues con ello ganaran una buena impresión y por ende se interesaran por ellos, además consideran que otro riesgo es que su buena presentación sea empañada por comentarios que consideran son desagradables y que les podría “dañar la reputación” sin embargo dejan a disposición de desconocidos sus perfiles, pues es a través de los comentarios que los adolescentes son reafirmados.

De la misma manera, aluden que Facebook es un medio social y fue creado para conocer amigos, pero que no se debe aceptar personas que no han visto y las cuales no conocen, ya que “te pueden decir mentiras” y posiblemente sufrir una desilusión, sin embargo a pesar de percibir este riesgo, optan por aceptarlos o dejar a la vista de todos la presentación que han construido sobre sí mismos. Pues con esto es probable que algo bueno

se dé, por ejemplo una relación amorosa en donde a partir del discurso verbal y no verbal los haga sentir queridos, extrañados, en fin diversidad de beneficios; o simplemente pueden ganar a la hora de generar nuevas amistades, con los que comparten interés, deseos y demás.

Todo esto ha hecho que los adolescentes adopten una actitud de aceptabilidad del riesgo percibido, ya que asumen que las probabilidades de ganar son más altas que las de perder, claro está, haciendo esfuerzos para controlarlos desde la vinculación por medio virtual para a su vez evitar perder lo maravilloso de esas relaciones. Esto fue destacado en el marco referencial de la investigación, pues el autora Puy habla de riesgos, de la percepción de este y de lo que la sociedad ha establecido como posibles peligros, además de los elementos individuales y subjetivos alrededor del mismo, sin embargo ella afirma que no todos los riesgos son evitados por las personas, por el contrario son asumidos, cuestión que denomino como riesgo aceptable o tolerado. Según Puy (1994) la aceptabilidad o tolerabilidad del riesgo, es un tema tremendamente vinculado al de la percepción social de los riesgos, no solo con respecto a nivel psicológico o psicosocial, sino por lo que se ha generado en torno a la aceptabilidad de las tecnologías y a la posibilidad de establecer criterios de riesgo aceptable, lo que ha suscitado el interés por el estudio de la percepción de riesgo. (p.36)

Por otro lado, está la organización de una fachada para lograr una auto representación que sea aceptada y validada por otros. Desde los planteamientos de Moral f (2000) el internet es un medio de auto representación, es por esto que mucha de la información personal presentada ante los demás, permite dilucidar quién es esa persona con la cual me estoy comunicando y quién soy yo, pero lo más importante es que cada uno de estos adolescentes identifica internamente quien es y quien desea ser, permitiendo una identificación con el mismo y con los otros.

Desde esta perspectiva se logra comprender que estos adolescentes antes de presentar su “perfil” preparan con anterioridad lo que será la manera como iniciaran la relación con el otro, por tal razón organizan un escenario que les provee herramientas para su actuación, en este caso cada uno selecciona previamente lo que utilizará y cómo lo presentará y ante que publico lo hará, es por esto que se hace necesario tomarse la tarea de encontrar y reflexionar sobre esos elementos que los identifica y muestra su forma de ser, de pensar y de sentir para con ello organizar lo que será su fachada, es decir lo que los representara ante los otros pero también ante ellos mismos, teniendo en cuenta tanto el contexto como a las personas a las que se dirigen. Esto, ha llevado a los adolescentes a pensarse sobre lo que son realmente y sobre las personas que les gustaría ser, idealizarse y mostrando lo mejor de sí.

Cabe destacar que algunos de los adolescentes entrevistados han ido más allá, entendiendo las necesidades propias para lograr y asegurarse que esta presentación de sí mismo sea aceptada y valorada por su audiencia, en tal caso la organización de dos escenarios y dos fachadas les ha permitido establecer relaciones diferentes con sus contactos, ya que en una logran mostrar su cotidianidad, y su forma habitual de comportarse con sus grupos de interacción como la familia, amigos y compañeros; y en la otra presentación, logran encontrarse con sus proyecciones, ideales y demás, que les permite establecer relaciones con otros que seguramente las comparten.

Jugar con estas dos fachadas, les permite cumplir no solo con los roles, comportamientos y actitudes que la sociedad exige a estos adolescentes, sino poder extraer herramientas necesarias para construir y organizar su identidad y personalidad alrededor de las relaciones ya existentes y las creadas a través de este medio.

Esta teoría de las actuaciones, fachadas y escenarios es presentada por Goffman (2009), específicamente y pensando en las relaciones establecidas cara a cara, pero en el caso de esta investigación las relaciones que se generan son de manera virtual, lo cual implica un análisis diferente en tanto la presentación, el discurso y la comunicación está inmersa en otros parámetros, algunos de ellos son el anonimato, comunicación asincrónica, de espacio y temporalidad entre otros, sin embargo se hallaron elementos que permitieron comparar y acoger la teoría, como las búsquedas que hace cada persona para presentarse y darse a conocer desde los mejores aspectos que los destacan aunque sea de manera virtual, para con ello generar impresiones y además intentar controlarlas, de la misma manera utilizar, organizar y amoldar ese espacio virtual para cumplir su fin, logrando transformar y extrapolar su imagen a partir de sus idealizaciones aunque a un público evaluador que retroalimenta constantemente. Cuestiones que también se dan desde la interacción cara a cara.

Por otro lado, frente a los antecedentes encontrados, se puede establecer que estos destacan los riesgos objetivos aquellos relacionados con los riesgos a nivel físico, como: raptos, violaciones, abusos, etc, además estos estudios establecen que este es un medio para que sucedan este tipo de hechos entre los adolescentes, poniendo en muchas ocasiones mayor énfasis en el medio que en el sujeto, se debe tener en cuenta que dichos estudios en su gran mayoría son de enfoque cuantitativo y estaban en búsqueda de prevenir al sector educativo y a los padres de los peligros de la red, en contraste con este proyecto investigativo, el cual se permite explorar un poco más la percepción del sujeto e indagar sobre aquellos riesgos psicológicos y de la construcción de la identidad entre los adolescentes.

Cuando se inicio la búsqueda de los antecedes, se pudo evidenciar con respecto al riesgo subjetivo, que este se ha institucionalizado por lo que ha designado la sociedad, es decir la objetividad de los peligros percibidos, sin embargo cada persona usuaria de comunidades virtuales ha percibido unos riesgos subjetivos que podrían dañar su ser, entonces ¿Por qué la mayoría de los estudios expuestos como antecedentes en esta investigación no tienen en cuenta este riesgo para sus análisis y conclusiones? ¿Por qué no se le ha dada una mirada mas subjetiva al discurso de los sujetos? y en cuestiones de intervención psicologica¿Cómo orientar a estos adolescentes en cuanto sus búsquedas y desarrollo cuando se hace uso de estas redes sociales? Y sobre todo en cuestiones como autoestima, imagen corporal, personalidad e identidad.

10 Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados encontrados en esta investigación, es posible decir que la significación que los adolescentes le han otorgado al hecho de pertenecer a este medio virtual, está orientado al compartir intereses, ideales, extrapoladas a la esfera afectiva con un grupo de pares, y familiares, en donde desean ser aceptados y reafirmados, además, buscan fortalecer los lazos afectivos y de comunicación, y por ende establecer relaciones satisfactorias.

Además, los motiva pertenecer a Facebook el hecho de que sus amigos y familiares hagan parte de este grupo virtual, igualmente, la posibilidad de tener amigos, de poderse mostrar desde sus parámetros establecidos como lo físico, en tanto el cuerpo, su rostro, sus facciones, sus mejores posturas, ayudan a organizar su fachada con la que se presentan al público, también, los sitios que frecuentan y con quienes lo hacen, esperando con todo esto ser sociables, interactuar activamente con sus pares, comunicarse de forma fluida, estableciendo así relaciones con otros.

Pertenecer a esta comunidad virtual ha significado una posibilidad diferente de interactuar, es decir de no limitarse a unos parámetros establecidos por la sociedad en donde solo podían conocer amigos desde los contexto que frecuentaban sino que a través de este medio se da la posibilidad de trascender barreras de edad, sexo, preferencias, gustos y la posibilidad de interactuar solo con quienes lo desean; de la misma manera se genera otro espacio y forma de continuar con las relaciones ya existentes y fortalecerlas.

Cuando estos adolescentes deciden iniciar o mantener relaciones en estas comunidades virtuales, buscan obtener beneficios a través de estas interacciones, no

obstante ellos reconocen las posibles pérdidas alrededor de las mismas, sin embargo, estos sujetos asumen una posición de tolerabilidad del riesgo, pues a partir de las evaluaciones que ellos realizan reconocen que la posibilidad de ganancia es mayor a la de la pérdida, ya que consideran que pueden controlar los riesgos percibidos, a través de la creación de una imagen de acuerdo a las necesidades propias y del contexto y no trascender al campo de lo físico.

Una de las ganancias más destacadas es el hecho poder establecer relaciones idealizadas, ya que en estas comunidades virtuales según los adolescentes “todo suele ser bonito” ya que pueden presentar sus mejores características como personas, lo cual atrae e interesa a su público, y de esta manera logran no solo ser aceptados y reafirmados sino vincularse con personas que comparten sus formas de pensar, actuar y de entender los cambios y las búsquedas por las cuales atraviesan en su adolescencia.

Por su parte, las actuaciones de los adolescentes en esta comunidad virtual giran en torno a mostrar sus características más relevantes y a ocultar aquellas que no le agradan y que posiblemente tampoco a su audiencia, esto le permitirá realizar una construcción alrededor de su identidad y personalidad, de la misma manera posibilita la identificación con otros y compartir interés e ideales, para con eso sentirse identificado con su grupo de pares, además de sentirse reafirmado y aceptado, de esta manera se puede decir que Facebook, es un escenario en el cual los adolescentes se presentan ante los demás, pero antes de mostrarse e interactuar con otros, organizan, seleccionan y reflexionan en los bastidores sobre las necesidades propias y las exigencias de quienes serán su público, para con ello establecer relaciones satisfactorias.

Por último cabe decir, que la percepción de riesgo subjetivo respecto a las relaciones que establecen en esta comunidad virtual, está ligada a una actuación en donde

cada uno de los adolescentes buscan obtener beneficios, ganancias y satisfacciones a partir de la presentación de una imagen de sí mismos, desplegando sus mejores atributos y también intentando conquistar sus ideales. En este sentido han optado por utilizar a Facebook como el escenario que les posibilitara la presentación en sus “perfiles” para con ello entrar a interactuar con sus contactos, es decir para iniciar una comunicación visual y escrita que permita extrapolar sus interés personales y sociales aunque todo esto implique asumir unos riesgos que han percibido dentro de esta comunidad pero que han asumido para su bienestar, claro está también han generado estrategias de control para evitar posibles pérdidas.

11 Recomendaciones

La información obtenida permite proponer como recomendaciones para futuras investigaciones con respecto al conocimiento de este tipo de fenómenos recientes que han permitido nuevas formas de relación y la percepción de riesgos subjetivos por medio de comunidades virtuales, son las siguientes:

Al inicio de esta investigación, se realizó una búsqueda teórica que diera cuenta de la percepción de riesgo en comunidades virtuales, lo cual se dificultó, pues la información que se encontró era alrededor de los riesgos objetivos y en la red, además varios de los estudios eran de corte cuantitativo; y la presente investigación se interesó en los riesgos que se perciben a través de la interacción delimitándose a una comunidad virtual de relación; por lo cual nos parece importante y pertinente seguir investigando sobre este fenómeno que ha impactado rápidamente a la sociedad desde la perspectiva subjetiva de los usuarios de estas redes sociales, ya que esto permitirá comprender el fenómeno y las nuevas maneras que tienen los adolescentes de enfrentar las búsquedas y los cambios propios de su edad.

Por otro lado, dentro del análisis del discurso realizado, se hicieron evidentes algunas contradicciones de los adolescentes con respecto a las actitudes, es decir a sus evaluaciones y juicios y con sus comportamientos, ya que a pesar de que destacaban algunos riesgos subjetivos presentes en Facebook, con sus acciones daban cuenta de que eran asumidos y tolerados, por lo cual podría ser interesante en futuras investigaciones relacionadas con este fenómeno, analizar este discurso contradictorio a partir de la teoría de la Disonancia Cognitiva que refiere a que cuando las personas piensan sienten generan actitudes frente a hechos y comportamientos, pero los cuales no guardan relación con su actuar.

12 Referencias Bibliográficas

Auletta N & Vallenilla R (2008) Comunidades virtuales: el renacer del mercadeo viral, Revista Debates IESA, Vol. 13 Issue 4, (pp. 64-69), Recuperado el 28 de abril del 2010

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=38018268&lang=es&site=ehost-live>

Balardini A (2000) Jóvenes e identidad en el ciberespacio, Programa Juventud, Buenos aires, extraído el día 2 de julio del 2010 de la página:

www.proyectojuventud.com.ar/.../JOVENES_en_el_ciberespacio.doc

Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency, *American Psychologist*, 37, 122-147.

Brand G, Rubio G. (2006) Diagnostico social de la realidad de los y las jóvenes del municipio de Palmira, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana.

Barón B, (1998) Psicología Social, 8ª Edición, Madrid. Ed. Prentice Hall

Bonilla E (1998) La investigación en ciencias Sociales. Más allá del dilema de los métodos. Colombia. Norma

Bruno, F. J. (1997). *Diccionario de términos psicológicos fundamentales*. Barcelona. Paidós Studio.

Calderón F (2003) Debates con Manuel Castells, Vol. II, Nación y cultura en América Latina en la era de la información. Cap. ¿Es sostenible la globalización en América Latina? Chile. Fondo de Cultura Económica.

Canda M Fernando (1999) Diccionario de pedagogía y psicología. Edit Cultural S.A, Madrid España.

Castañeda & Pérez (2004) Aspectos teórico-conceptuales sobre las redes y las comunidades virtuales del conocimientos, Rev ACIMED, Vol. 13, Issue 6 (pp.31-38). Recuperado el 13 de abril del 2010.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=20417619&lang=es&site=ehost-live>

Castells M (2001) La Galaxia Internet, Madrid. Editorial Arete.

Castells M (2001) Internet y la sociedad en red, Lección Inaugural del programa de doctorado 2000-2001 sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento Universidad Abierta de Cataluña, España.

Climent V (2006) Sociedad del riesgo: producción y sostenibilidad, Rev Papers 82, 2006 121-140. Universidad de Barcelona, Recuperado el 10 de Julio del 2010:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2263896&orden=171119&info=link>

Consuegra N (2004) Diccionario de psicología. Ediciones ECOE. Colombia.

Dane (2009) Indicadores Básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, Uso y penetración de TIC en Hogares y personas de 5 años y más

Diccionario de Psicología (1968) Editorial Orbis. Segunda Edición. Barcelona, España.

Dowell, e & burgess f & Deborah j. Cavanaugh, (2009) Clustering of Internet Risk Behaviors in a Middle School Student Population, Journal of a School Wealth. November 2009, Vol. 79, No. 11, American School Health Association. Recuperado el 29 de junio del 2010:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=pbh&AN=44605250&lang=es&site=ehost-live>

Espinar E & Lopez C (2009) Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos, en Athenea Digital - núm. 16: 1-20 (otoño 2009) Universidad de Alicante

Texto extraído el día 29 de julio del 2010, Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=53712934004>

Facebook: <http://www.facebookcolombia.com/>

Flores M (2009) Nuevos modelos de comunicación perfiles y tendencias en las redes sociales, Rev. Comunicar; 2009, Vol. 17 Issue 33, (pp.73-81), Recuperado el 25 de abril del 2010

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=48972696&lang=es&site=ehost-live>

Garrido A & Álvaro L (2007) Psicología social: perspectivas psicológicas y sociológicas. Edit. Mc Graw Hill

Geertz Clifford (1991). La interpretación de las culturas. Gedisa. México.

Goffman Erwin (2009) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorrortu Editores. Buenos Aires.

Haidar J (1998) Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Cap. Análisis del discurso. Edit. Addison Wesley Longman. Mexico.

Kaplan L (2004) Adolescencia, adiós a la infancia, Buenos Aires, Edit. Paidós.

Kienfie A, Khoo A & Hwaang P. (2005) Factors Influencing Adolescents Engagement in Risky Internet Behavior CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR Volumen 8, Número 6.

Disponible en:

<http://www.liebertonline.com/doi/abs/10.1089/cpb.2005.8.513>

Laplanche (1968) Diccionario de psicoanálisis. Editorial Labor. España

Macionis, J & Plummer, K. (1999): Sociología. Madrid. Prentice Hall.

Marrea j, Lasheras G, Casas M (1999) Enciclopedia de la psicología, Editorial Oceano. Barcelona España.

Martínez V (2006) Cultura Digital: ventajas y desventajas en la red global, Rev. Razón y palabra N°. 49, 2006, (Ejemplar dedicado a: V Bienal Iberoamericana de la Comunicación (2/2) (pp. 1-15). Recuperado el 10 de Julio del 2010:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2161479>

Martin H (2006) El Foro como sistema de comunicación e interacción, FOREM. Fundación Formación y Empleo. Revista Complutense de Educación Vol. 18 Núm. 1 (2007) 95-112

<http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED0707120095A.PDF>

MEN: Ministerio de Educación Nacional (2006) Instrumento para la Descripción de Competencias Básicas en el grado de Transición, Fundamentos conceptuales, estructura del instrumento, descripción de actividades y rejillas de aplicación

Moral F (2001) Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones sociales en la internet. En Anuario de Psicología 2: 1-20.

Morales F, (1999) Psicología Social, 2ª Edición, España, Ed. Mc Graw Hill.

Moreno R (2008) Gerencia en la red. Para enredarse en la web, Rev. Debates IESA abr-jun, Vol.13 Issue 2 (pp. 84-85), Recuperado el 12 de abril del 2010-05-09

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=33391555&lang=es&site=ehost-live>

Moya M (1998) Psicología Social, 8ª Edición, Madrid. Ed. Prentice Hall

Obiols S (2006) Adolescencia, posmodernidad y escuela, La crisis de la enseñanza media. Ed. Seix Barral. Buenos Aires

Padlog M (2009) La potencia del enfoque cualitativo para el estudio de percepción de riesgo, Enfoque abierto Cuaderno venezolano de sociología (pp. 1-10.)recuperado el 21 de abril del 2010.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=45160075&lang=es&site=ehost-live>

Papalia D (2001) Desarrollo Humano (V2) Infancia temprana, intermedia y adolescencia, 8ª Edición, Colombia. Mac Graw Hill.

Perry R & Montiel P (1996) Desastres y sociedad: Revista semestral de la red de estudios sociales en prevención de desastres en América latina. No 6. Año 4. Recuperado el 29 de junio del 2010 en:

<http://www.desenredando.org/public/revistas/dys/rdys06/dys6-1.0-crpds.pdf>

Piaget J (1988) La epistemología Genetica. Editorial Mc Graw Hill Mexico

Pradez A & Gonzales F (1999) La percepción de riesgo: algo más que discrepancia expertos/publico, Revista Nucleus No 26, 1999, (pp. 3-12). Recuperado abril 17 de 2010. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=24679335&lang=es&sit e=ehost-live>

Puche R (1995) Notas sobre la Observacion, Magister de Psicología. Universidad del Valle. Cali.

Puy A (1995) La percepción Social de los Riesgos, Edit. Mapfre. España.

Rizo M (2011) El interaccionismo simbolico y la escuela de palo alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. Lecciones del portal. Recuperado el 25 de Enero del 2012.

http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=17

Ruiz E & Fernández C. (2009) Jóvenes y adolescentes frente a las nuevas tecnologías: percepción de riesgos, Athenea digital (Revista de pensamiento e investigación social), Recuperado el 17 de abril del 2010

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=45210298&lang=es&site=ehost-live>

Sádaba M (2000) Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la world wide web. Rev. Comunicación y Sociedad; jun. Vol. 13 Issue 1, (pp. 139-166).España, Recuperado el 15 de abril del 2010.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=6490995&lang=es&site=ehost-live>

Saorin T & Sánchez A (2001) Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información, Anales de documentación N° 4, (pp. 215-228), Recuperado el 12 de abril del 2010

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=204899&orden=0&info=link>

Sampieri, Fernández & Baptista (2006) Metodología de la Investigación, 4ª Edición, Edit. Mc Graw Hill Latinoamericana, Mexico.

Sattler Jerome (1996) M. Evaluación Infantil, Edit. El manual Moderno, Mexico.

Siles, I (2005) Internet, virtualidad y comunidad. Rev. Ciencias Sociales 108: 55-69 / 2005 (II). Recuperado el día 25 de junio del 2010 en:

http://www.eccc.ucr.ac.cr/pdf/Siles_Internet_Virtualidad.pdf

Stoetzel J (1979) Psicología Social, Capitulo: Percepción, Madrid, Ed. Marfil

Stompka Piotv (1991) Sociedad en la acción: la teoría de convertirse social

Summers G.F (1978) Medición de las actitudes .Editorial Trillas. Mexico Df

Texeira F (1997) A emergência das comunidades virtuais. Intercom 1997 - XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1997, Santos. Anais Santos.

Disponible en:

www.sitedaescola.com/.../A%20emergência%20das%20comunidades%20virtuais.pdf

Torres A (1998) Estrategias y técnicas de la investigación cualitativa. Facultad de ciencias de la Unad.

Torres S, D (2008) Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, en la Universidad de Navarra. Rev. El profesional de la información, nov/dic, Vol 17, Issue 6. (pp. 681-684). Recuperado el 18 de abril del 2010

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=35574999&lang=es&site=ehost-live>

Uribe T & Echavarría A (2008) Facebook Como red de profesionales de bibliotecología, documentación y archivística en Iberoamérica. Rev. El profesional de la información, nov/dic, Vol. 17 Issue 6. (pp.670-676). Recuperado el 18 de abril del 2010: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=35574996&lang=es&site=ehost-live>

Urresti, M (2008) Ciberculturas Juveniles, Buenos Aires, Edit. La ciujia.

Wallace P (2001) La psicología del internet, España, Ed. Paidós.

13 Anexos

Modelo de la entrevista

¿Cuáles son las actividades que llevas a cabo en facebook?

¿Por que decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

¿Publicas imágenes? ¿Cuáles?

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo

¿Cuáles te gustan? ¿Y cuales no te gustan? Dame ejemplos.

¿Te has llegado a enamorar por internet? Cuéntame sobre la comunicación de esa relación por este medio.

¿Cuéntame sobre esa relación?

¿Qué tipo de mensajes se envían por Facebook?

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook para esa relación?

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

¿Con que personas te comunicas más ¿Por qué?

¿Con que frecuencia hablan?

¿Generalmente de que hablan?

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

¿y tú qué piensas de esto?

¿Qué cosas buenas te han pasado desde que pertenece a Facebook?

¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

¿Qué cosas buenas o malas tiene Facebook para tus relaciones?

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

¿Cómo? Cuéntame sobre esas experiencias sobre otras personas?

¿Y tú que opinas de eso?

Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil en Facebook?

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

¿Cómo consideras que se pueden prevenir?

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales?

Entrevista por categorías

Sujeto 1

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar exento de distracciones, en condiciones óptimas para el participante y las entrevistadoras, con el fin de tener datos precisos, la entrevista tenían como condición que el participante abriera su Facebook.

La entrevistada mostro interés y disposición en el proceso de recolección de información.

En el momento de la entrevista contestaba las preguntas de manera puntual por lo cual se hicieron varias preguntas para aclarar y profundizar sobre la temática, se sonreía con cada una de sus respuestas, sin dejar de dar importancia a lo que contestaba.

¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo en Facebook?

R// A pues yo tengo un Facebook con una amiga y mantenemos es ahí en el de nosotras dos

¿Cómo así?

R// o sea creamos un Facebook de las dos ¿ya? y metemos las fotos de ambas.

¿Este Facebook que tienes abierto es tuyo o de ambas?

R// no este es mío

¿Qué hacen en ese Facebook de ambas?

R//Meter las fotos de las dos y tener amigos para que comenten en las fotos de las dos

¿Y cómo hacen para aceptar a los amigos?

R//pues nosotras nos ponemos de acuerdo las dos porque hay gente que nos cae mal a las dos entonces por eso no los aceptamos así

¿Por qué decidieron abrir un Facebook para las dos?

R//Para tener fotos de las dos para no tener solo el Facebook de nosotras, tenemos también fotos de las dos

¿Qué es lo mejor que te ha parecido de compartir un Facebook con una amiga?

R//Pues tener más amigos

¿Pero cuál es la diferencia entre el tuyo que es personal y el de ambas?

R//Pues es mejor el mío porque tiene los datos de mi o sea mío, en cambio en el de nosotras dos no podemos meter datos, porque o sea la fecha de nacimiento, entonces por eso, tiene más información mía.

¿Bueno, y con respecto a las actividades que haces en tu Facebook?

R// pues meto fotos, chateo, hago comentarios y leo los que me hacen

¿Por que decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R//A pues para tener amigos y para subir las fotos, más que todo para eso para meter las fotos

¿Y qué es lo que más te gusta de publicar las fotos?

R//A pues tomarme varias fotos para poderlas meter ahí

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

R//Pues que no es chévere cuando uno no lo tiene bloqueado todo el mundo le ve todo a uno y le comentan cosas feas a uno, entonces eso no me gusta Y lo que si me gusta, pues todo

¿Qué es todo lo que te gusta?

R// todo pues ver las fotos de mis amigas, que vean las mías, tomarme fotos con mis amigas y meterlas ahí.

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

R//pues uno como que habla más por Facebook que personalmente, porque a los pelaos como que les da más pena hablar con uno de frente que por ahí.

¿Y a ti?

R//a mi por aquí, me gusta más por aquí, claro que en el colegio yo hablo con ellos igual

¿Pero por que te gusta más por este medio?

R// yo no sé, como que uno habla más cosas en cambio de frente no, se vuelve aburrida la conversación

¿Publicas imágenes? ¿Cuáles?

R//Pues, fotos de mi, tengo también un álbum de mis amigas, tengo fotos de mis amigos que nos tomamos en el colegio o aquí en la casa o en la casa de las amigas

¿Tienes fotos de tu familia?

R// no, porque a mi mamá no le gusta que le tomen fotos y a mi papá sí que menos y a mi hermano no a él no le gusta

¿Pero que no les gusta, que les tomen fotos o que los publiquen en Facebook?

R// que los publique

¿Qué dicen ellos?

R//Que no, que para que todo el mundo los este viendo, que no les gusta

¿Y tú qué opinas de que a tu familia no les guste que los vean por ese medio?

R//Pues yo no sé, eso es lo que piensan ellos

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R//pongo videos de música

¿Y algún mensaje?

R//no yo nunca pongo mensajes

¿Y en la opción escribe algo sobre ti?

R//acerca de mi no

¿Qué video tienes en este momento?

R// de la rakímica and whie “un sueño” este me encanta

¿Por qué prefieres colocar un video en vez de un mensaje?

R//no porque no me gusta, escribir ¿qué? No, no sé que pone uno acerca de uno, nunca lo he colocado, ah pues sí que uno coloca mensajes, reflexiones, eso si lo pongo, a veces

¿Pero son creaciones tuyas?

R//no, yo las saco de internet, por ejemplo que los amigos son yo no sé qué..., y así, cosas así, pongo caritas por ejemplo cuando estoy triste

¿Y cuando colocas esas caritas que dice la gente?

R//que ¿por qué?, que ¿Qué paso? Y un mundo de cosas ahí, yo no respondo nada

¿Y por qué no respondes?

R//no porque uno para que va a publicar, a mi no me gusta que sepan la vida mía, o sea aquí (Facebook) pero contar así personal sí, es mejor

Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo

R//Pues los mensajes que me dejan son preguntas por ejemplo ¿Angélica tiene bonita sonrisa? Y mis contactos responden así es, y mensajes bonitos dándome las gracias por ser como soy con ellos y diciéndome que me quieren mucho

¿Cuáles te gustan? ¿Y cuales no te gustan? Dame ejemplos.

R//Los que me gustan son mensajes así como les digo y los que no pues la verdad nunca me han hecho publicaciones feas en mi muro entonces por lo pronto todos me gustan.

¿Te has llegado a enamorar por internet? Cuéntame sobre la comunicación de esa relación por este medio.

R//no

¿Te ha llegado a gustar alguien?

R//si

¿Cuéntame sobre esa relación?

R//mmm. Pues él me dijo que fuéramos novios por aquí, entonces yo le dije que bueno, obvio eso a mí me da igual porque era un man de Cali, a mi me daba igual, y yo le dije que bueno, y él todos los días que hola pero muy intenso, entonces yo no me lo imaginaba de frente más intenso todavía, entonces yo le hablaba que ah que si, entonces me decía que te quiero mucho y ni siquiera me conocía entonces desde ahí yo deje esa bobada y lo elimine de ahí

¿Qué tipo de mensajes se envían por Facebook?

R// no pues mensajes de saludo y que me quería pero ya

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook para esa relación?

R//pues que ahí por ejemplo pone que tiene una relación con tal persona entonces todo el mundo empieza ahí que es man tan feo que o no sé que, y entonces que empiezan a decirle a uno cosas así o que si ponen relación con uno que esa vieja tan fea entonces eso es lo malo que todo el mundo habla de uno y lo bueno pues yo no sé no le veo nada bueno

¿Has llegado a formalizar una relación por Facebook?

R//si pero no con alguien, por joder yo no tenia nada

¿Qué querías con eso?

R// a ver que comentaban

¿Y qué te comentaban?

R//jum. Un montón de cosas que me parece muy bien, no cosas así, que excelente que con quien que valla presentando

¿Te gustaban esos comentarios?

R//pues si

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R//pues cuando vea la foto, siempre que me la manden y yo miro la foto a ver quién es y ahí lo acepto, el que no tenga foto nunca lo acepto y ah pues yo le miro las fotos, que clase de fotos son si son así de esas pornográficas no, y así le miro eso no más, y después si me comenta cosas feas a mí, en el muro o en las fotos yo lo borro de una, o sea si yo veo que el pelao o la pelaa me cae mal no la acepto o que yo les caiga mal tampoco, porque va a ser es para eso para dañarle el Facebook a uno.

¿Te han intentado dañar el Facebook?

R//no, sino que me da miedo porque a una amiga le paso

¿Qué le paso a tu amiga?

R//Pues le escribieron en el Facebook que perra que yo no sé que, por ejemplo abrieron un Facebook y se llama ¿lo digo?

Si

Se llama arrechas divinas, entonces así se llama y colocan fotos de unas muchachas que no tienen nada que ver con eso y les dañan, les colocan ahí que perras

¿De qué otra forma buscas amigos aparte de que te envíen invitación?

R// yo también envié invitación si me cae bien

¿Y cómo te caen bien?

R//Por ejemplo mis amigos hay cuando yo hablo con ellos me dicen a ve mándale invitación a esta pelada que ella es bien, entonces uno empieza hablar con la pelada

¿Y en sugerencia de amigos?

R//Ah no a mi no me gusta yo nunca envié invitaciones,

¿Y por qué no envías invitaciones?

R//Porque gente que uno no conoce eso para que, por ejemplo hay gente que tiene tres mil y pico de amigos eso para que si uno no los conoce

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R//Pues por la foto, yo veo la foto, por ejemplo hace días me enviaron una foto y era una señora pornográfica, me mandaron de esas de arrechas, y no las acepte por eso

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R//Para que todo el mundo las veas no más la fecha de nacimiento y ya, yo no dejo ver nada, ah las películas que me gustan y ya y los personajes, mi equipo favorito y la música, de resto nada más, ah las novelas y ya.

¿Y por qué decidiste solo mostrar esa información?

R//No, porque yo creo que eso es malo, porque ahí se puede meter dirección, teléfono, y no no aguanta

¿Por qué no aguanta?

R//porque hay gente que lo mete a uno, solo para hacerle cosas malas a uno, para comentarle cosas malas entonces no me gusta por eso

¿Con que personas te comunicas más ¿Por qué?

R//con mis amigos de salón, con Angie, con Diego, con Joselin Estefanía

¿Con que frecuencia hablan?

R//pues yo con Estefanía casi no pero pues a veces cuando se conecta, y con Joselin si casi todos los días pero cuando estamos en vacaciones porque cuando entramos hablamos en el salón y con Angie si todos los días

¿Generalmente de que hablan?

R//de todo, pues a veces que Angie que con el novio, pues me piden consejos entonces yo le dijo y así normal, y Estefanía habla más de los 15 de ella que ya van a llegar y entonces empieza a hablar y uno a sí aja y con Joselin de todo del colegio de todo cuando entramos y así.

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

R//a pues que mi amiga Estefanía, ella le envió una solicitud a un pelado que se llama Richard algo, entonces le envió la solicitud y ella lo acepto entonces él empezó a hablar con ella él le decía que ella era muy bonita y él le decía que él era de aquí de Colombia y él vive en Puerto Rico y él lo cambio por Colombia para que ella lo este, y él le dijo que él

trabajaba en construcción y él le dijo que si quería que se encontraran personalmente que él la buscaba entonces ella le dio la dirección y ella se enamoro por Facebook enamorada porque todos los días hablaban entonces ella le dijo que bueno, cuando se dio cuenta que él vivía en Puerto Rico y que era un man de streaptease hacia streaptease y él le mando las fotos y todo y ella se coloco a llorar ahí y sufrió un tiempo ella por eso casi se corta la venas por ese niño porque ella se enamoro mucho por ahí yo no sé como hizo

¿y tú qué piensas de esto?

R//que muy boba porque yo a un man así tan fácil no le creo no tiene mucha labia

¿Qué tiene que hacer un hombre para que le creas?

R//que yo lo conozca porque casi gente que no conozca no me gusta a menos que me los presenten así de frente

¿Algún otro hecho que conozcas?

R// ah si mi amiga Angie, un pelao de al frente de mi casa, ella no lo conocía pero si por acá (Facebook) entonces él le dijo que si iba a la casa y entonces ella le dio la dirección y el fue y son novios así de facilito

¿Y tu qué piensas de esto?

R//que muy de buenas porque ese si le salió bien y se enamoraron

¿Tu reconoces que pueden pasar ambas cosas buenas y malas?

R//si, pero yo no me arriesgo

¿Qué cosas buenas te han pasado desde que pertenece a Facebook?

R//pues que comentan cosas bonitas en mis fotos, eso es lo único

¿Qué cosas te comentan?

R//que tan bonita, que ese angelito, que me quieren

¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R//pues por ejemplo a mi amiga Angie a ella sí que le han pasado cosas feas, porque a ella la odian mucho, porque le tienen mucha envidia, ella es muy bonita y a ella le comentan en las fotos y en el muro entonces ella tenía que borrar a esas personas y como son puras pelaas y no más la agregaban a ella para comentarle cosas feas.

¿Qué crees que Facebook le ha aportado a tus amigas?

R//pues ellas han conocido muchos amigos pero yo no me arriesgo

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R//142

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

R//no,

¿Qué cosas buenas o malas tiene Facebook para tus relaciones?

R//pues que tengo desde amigas hasta niñas que me caen mal y a veces me mandan mensajes feos y pues me toca responder mal

¿En que crees que Facebook favorece las relaciones con tus contactos?

R//en que uno puede conocer mejor a las personas y conocer amigos también, que podemos hablar con amigos que se encuentren fuera del país.

¿y por el contrario en que crees que Facebook afecta negativamente las relaciones con esas personas?

R// que Facebook es un chisme porque todos saben la vida de todos pueden saber la vida de uno y mal hablan de las fotos de uno pueda que no las comenten pero entre ellos hablan mal y pues eso no aguanta.

Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R// a casi todos los que tengo, a varios, a la mayoría

¿Nos puedes dar un estimado en cifras?

R//pues cien, creo yo

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

R//no,

¿Y cómo conociste a esas cien personas?

R//por qué son en el colegio

¿Todos son del colegio?

R//pues no todos, otros viven en el barrio, que estudian en otros colegios y así.

¿Por qué no te has animado a conocer el resto de amigos?

R//porque a mi me da pena decir hola.

¿Después de hablar por Facebook con esos amigos nunca se ha dado la oportunidad de que te digan conozcámonos personalmente?

R//pues ellos si me han dicho, pero yo no nunca, no doy a que si veámonos, adonde,

Cuéntanos cuales son los motivos por los que no te has conocido personalmente con ellos

R//porque ahí le pintan pajaritos a uno, pero quien sabe quien sea, pues me da miedo, por tantas noticias y todo eso entonces me da miedo

¿Alguna amiga cercana lo ha hecho?

R//si

¿Cómo? Cuéntame sobre esas experiencias

R//ah pues ella se conoció con él por ahí (Facebook) entonces le dijo que él vivía en Cali pero que si ella quería que él venia, que se vieran en la 14, entonces ella le dijo que si, entonces ella me dijo ¿será que voy? Entonces yo le dije yo no se, pues yo para eso a mi me da mucho miedo yo soy muy miedosa, entonces ella me dijo ah yo voy a ir a ver que pasa, entonces yo le dije ahí yo no se, entonces yo me vine para la casa y ella se fue para allá, y entonces se conocieron y que fue todo normal pero que no era el pelao que estaba en la foto, entonces que ella no lo quiso volver a ver.

¿Y tú que opinas de eso?

R// pues por eso es el miedo mío y desde ahí cogí más miedo.

¿Pero qué paso con tu amiga porque no lo volvió a ver?

R//él era de más edad que era como de unos cuarenta y ahí aparecía como de veintidós y él le dijo como iba a ir vestido y todo, pues el le decía que pues que era él y que ella que pensaba y que ella de uno le dijo que no la volviera a buscar y no pues a mi me pare muy valiente porque yo a un man de esos no le dijo eso ja que le pegue a uno.

Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook

R//mi experiencia, buena porque todos mis amigos son bien,

¿Son amigos de tu edad?

R//si de mi edad o de 18 en adelante por ahí hasta 25 porque de ahí para allá no, viejitos

¿y cuál es la dinámica con ellos?

R//pues siempre un hola, y de ahí ya empiezan que cómo estas, en que año estoy, que dónde estudio, que de adonde soy, de ahí ya sigue la conversación

¿Cuántos amigos crees tú que has conseguido por Facebook?

R//pues todos los que tengo ahí, pues algunos son del colegio y otros que me las envían

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil en Facebook?

R//solo mis amigos, solo aparece la foto

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R//pues si de pronto al robo o violaciones que uno se vea con el man así de frente y se lo lleva a uno a la fuerza uno no sabe

¿Cómo consideras que se pueden prevenir?

R//pues por ejemplo ellas tenían el Facebook abierto y yo les dije que mejor lo colocaran en privado todo en privado para que ellas acepten los amigos que ellas vean que si,

¿Cómo más se puede prevenir que pasen esos riesgos?

R//cerrando Facebook, pues eso es lo que yo creo tenerlo en privacidad

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales?

R//ah pues la pelaa que mataron, en las noticias que ellos se vieron que él vino de New York y ellos se conocieron por Facebook y entonces el vino y se la llevo y ellos vivieron como una semana juntos y él la mato, pero que no se sabe quién es

¿Qué piensa de eso?

R//Pues todo el mundo dice que Facebook es malo que porque es malo que le vean las publicaciones a uno y además es malo porque a uno le pueden copiar las fotos eso es fácil copiar y pegar, entonces le pueden hacer maldades a uno por ahí y que es malo colocar los verdaderos datos de uno

¿Y tú qué crees de eso?

R//que es verdad

¿y por qué tienes Facebook?

R//pues yo tengo eso por las fotos me encanta que me vean las fotos pero yo soy muy cuidadosa con eso

Adolescente 2

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar exento de distracciones, en condiciones óptimas para el participante y las entrevistadoras, con el fin de tener datos precisos, la entrevista tenían como condición que el participante abriera su Facebook.

El entrevistado se mostro con disposición para participar en la investigación, estuvo atento a todas las preguntas, contestaba con seguridad a todos los interrogantes y ampliaba sus repuestas cuando era solicitado por las entrevistadoras aunque todas siguieron siendo puntuales

¿Cuáles son las actividades que llevas a cabo en Facebook?

R//pues muchas veces veo fotos, me pongo a jugar, aquí a uno le mandan invitaciones a juegos como la granja

¿Todos los días juegas?

R//pues a veces si otras no

¿Y que mas haces a parte de ver fotos y jugar?

R//chatear

¿Por qué decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R//pues porque mis primos y mis tíos también tienen, entonces para chatear con ellos

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

R//pues es bueno y todo porque uno conoce amigos y puede chatear con los compañeros

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

R//pues yo diría que personalmente

¿Por qué?

Porque uno muchas veces por el chat dice muchas mentiras o dice cosas que no son entonces es mejor personalmente y uno va viendo y conociendo a la persona

¿Y tú dices esas mentiras?

R//si, pues muchas veces uno cuando esta chateando uno por no decir algo que sea verdad, por pena o por como lo vayan a tomar

¿Publicas imágenes? ¿Cuáles?

R// a veces, pues casi no, no me gusta

¿Cuántas fotos tienes publicadas?

R//como diez pero las tengo bloqueadas

¿Y qué tipo de fotos tienes?

R//con mis compañeros, con amigos

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R//no yo no pongo, lo que me mandan mis amigos y ya

¿Y el en opción de estado?

R//no.

¿Por qué?

R//no me gusta

¿Qué es lo que no te gusta?

R//o sea pues estar poniendo, que estoy haciendo a toda hora, es que yo lo abro mas cuando voy a chatear mirar fotos.

Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo

R//pues muchas veces, hay un juego que son preguntas eh por ejemplo, aquí dice que si yo me baso en el trabajo para atraer a alguien, o sea le hacen preguntas a la gente para que respondan y lo que la gente responda a parece en mi perfil.

¿Pero son preguntas sobre ti?

R//si, o también cuando cumplo años entonces mis compañeros me mandan mensajes

¿Cuáles te gustan? ¿Y cuáles no te gustan? Dame ejemplos.

R//pues muchas veces son preguntas buenas o de uno, entonces los compañeros hablan y escriben lo que opinan de uno

¿Danos un ejemplo?

R//por ejemplo aquí dice ¿si tuvieras que darle un abrazo a Juan David en el momento que esta de mal humor lo harías? Y una compañera responde que si le daría uno grande

¿Bueno y cuales no te gustan?

R//pues de los que me han mandado ninguno

¿Te has llegado a enamorar por internet?

R//no

¿Tienes novia?

R//si

¿Chatean por Facebook?

R//no

¿Por qué?

R//porque a ella casi no le gusta tampoco

¿Cada cuanto te conectas a Facebook?

R//cuando tengo que hacer una tarea, por ahí cada día de por medio, muchas veces todos los días

¿Y ella nunca se conecta?

R//no o si a veces

¿Y chatean cuando ambos están conectados?

R//No

¿Crees que las personas que tienen novio por este medio, Facebook tiene algo bueno para estas relaciones?

R//no yo no creo porque siempre las personas no van a decir la verdad por medio del Facebook sino que puede que las personas que se conocen con otras ya tenga su novia y solamente quiera tener un pasatiempo con ella.

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook?

R//nada

¿Entonces por qué tienes Facebook?

R//porque es un medio de comunicación donde uno puede chatear con mucha gente, uno puede ver lo que hace la gente por ejemplo en fotos videos así.

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R//pues yo primer miro si conozco la persona si he chateado con él y ahí si ya

¿Es la única manera de que la aceptes?

R//si

¿Es decir que tú conoces a todos tus contactos?

R//si

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R//pues muchas veces me mandan solicitudes de amistades de personas que yo ni siquiera conozco, ni siquiera he visto ni nada entonces ahí no las acepto

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R//la fundamental no mas, por ejemplo que mi edad, fecha nacimiento

¿Solo esa información?

R//pues pueda que tenga mas pero esta bloqueada

¿Entendemos, pero que otra información tienes?

R// no pues los contactos, donde estudio

¿Generalmente de que hablan?

R//pues con mis compañeros de lo que pasa en el salón a veces o cosas que ellos cuentan, con mis tíos nos saludamos y pues ellos me cuentan cosas

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook? ¿Qué piensas de esto?

R//pues muchas veces se presenta que por ejemplo se ponen a pelear por cosas que hacen que ponen la foto y se ponen a comentar cosas que no son entonces se tienen problemas por medio de las fotos también

¿Algo más?

R//pues la ultima fue que una compañera pillo al novio con otra en una foto

¿Bueno y tu que piensas de esas cosas?

R//pues muchas veces la gente mete las fotos por hacerle la maldad a otras personas o solamente por fastidiar

¿Qué te parece eso?

R//pues me parece muy mal hecho de las personas, muchas veces por eso no me gusta meterme en el Facebook, muchas veces el Facebook se presta para malos entendidos

Qué cosas buenas te han pasado desde que pertenece a Facebook?

R//nada

¿Entonces por qué tienes Facebook?

R//porque es un medio de comunicación donde uno puede chatear con mucha gente, uno puede ver lo que hace la gente por ejemplo en fotos videos así.

¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R//que le escriban algún comentario malo o algo desagradable

¿Algo más?

R//no

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R//152 amigos

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R//si

¿De dónde los conoces?

R//los amigos que han estudiado conmigo o los que están estudiando ahora conmigo o compañeros de la Universidad o familiares también.

¿Conoces a alguien, algún amigo que se haya contactado personalmente con personas que haya conocido a través de Facebook?

R//pues que yo sepa no

¿Qué cosas buenas o malas tiene Facebook para tus relaciones?

R//o sea lo bueno que tiene es que por medio de este se puede conectar con mucha gente que uno no puede ver que no esta aquí, y uno puede chatear con ellos.

Y cosas malas pues que por lo mismo que les decía ahora que muchas veces se presenta para malas interpretaciones

¿Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook?

R//pues muchas veces yo le mando solicitudes de amistades a personas que yo conozco o que necesito chatear con ellas o hablar algo, de resto no

¿Pero has llegado a conocer a alguien por este medio?

R//no, a personas nuevas no

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil en Facebook?

R//pues yo bloqueo mi Facebook para que solo lo puedan ver mis amigos, solo mis contactos de resto no más.

¿Por qué tienes esa imagen? (en el perfil tiene una imagen con un texto)

R//porque esta es la foto que todos pueden ver, pero solo mis contactos pueden ver mis fotos

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R//no

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales?

R//pues muchas veces por medio de esto se presta para hacerle daño a otras personas

¿Haz escuchado algo?

R//pues yo escuche un caso de Séptimo día que pasaron una vez, de una niña que la mataron por medio de Facebook que se citó con un man y el man la mato

¿Tú que piensas de eso?

R//pues que eso también es culpa de los padres porque los padres tienen que controlar a los hijos, o sea no estar encima de los hijos a toda hora porque eso también cansa pero si estar pendiente de lo que los hijos hacen y con quien se comunican porque muchas veces los hijos están haciendo cosas que los padres ni cuanta se dan porque mantienen pendiente de otras cosas que deberían prestarles menos importancia

¿La responsabilidad es solo de los padres?

R//no de la persona también

¿Y que debe hacer esa persona para prevenir esos riesgos?

R//pues saber con quien se comunica

¿Cómo más se puede prevenir?

R//pues muchas veces las personas se conocen por Facebook se mandan mensajes con personas desconocidas porque les gusto o algo así, se mandan mensajes entonces también tratar de prevenir eso.

Adolescente 3

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar exento de distracciones, en condiciones óptimas para el participante y las entrevistadoras, con el fin de tener datos precisos, la entrevista tenían como condición que el participante abriera su Facebook.

La entrevistada mostro interés y disposición en el proceso de recolección de información.

En el momento de la entrevista contestaba las preguntas de manera tranquila y manifestó que en alguna pregunta no podía contestar porque ella no sabía al respecto tal vez por la no comprensión de la pregunta aunque no lo manifestó.

¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo en Facebook?

R// subir fotos, comentar fotos de otras personas, publicar canciones, cositas así muy sencillas

¿Por qué decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R// por mi hermana, porque ella está en España entonces pa yo poner fotos pa que ella las vieras y fotos de mi familia y ella las viera.

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

R//bueno

¿Por qué?

R//Porque uno se da cuenta de gente que hace mucho tiempo uno no ve, entonces uno se da cuenta de cómo están y cosas así

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

R//pues a veces uno quisiera personalmente pero no se puede, pues por ejemplo yo tengo muchos amigos que viven en otro lado y así, pero también es chévere personalmente.

¿Pero cuál te gusta más?

R// Personalmente

¿Cuáles son las ventajas de relacionarse personalmente?

R//muchas que uno conoce mejor la persona, es menos posible que lo engañen a uno.

¿Publicas imágenes? ¿Cuáles?

R// si, fotos así mías, con mi mamá, papá mis sobrinitos, con toda mi familia y con amigas también pero muy pocas no es como con mi familia

¿Cuántas fotos tienes publicadas?

R// cuatrocientas veintiuno (421)

¿Foto que te tomas foto que se publica?

R//no yo escojo fotos, o sea por ejemplo fotos así que no le dañen a uno la reputación, o sea fotos escogidas

¿Y cuáles fotos dañan la reputación?

R// no o sea fotos feas por ejemplo pelaitas que suben fotos así en ropa interior cosas así yo no.

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R//en mi perfil yo pongo mis estado por ejemplo como estoy o pongo feliz noche a todos o así, que si estoy contenta pongo estoy contenta o cosas así.

¿Cuál tienes en este momento?

R//anoche me metí fue la última vez y puse feliz noche

Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo

R//pues cuando me comentan las fotos me dicen que tan bonita, bueno en el perfil me comentan que te quiero mucho que te extraño cosas así

¿Por ejemplo en el que supiste anoche que te publicaron?

R//quien son todos, deje el chisme jajaja, bueno pues

¿Cuáles te gustan?

R//cuando me dejan comentarios en las fotos que tan linda, comentarios así

¿Y cuáles no te gustan? Dame ejemplos.

R//no no me dejan así casi nada grosero

¿Casi nada?

R//o sea no me dejan nada grosero en el sentido de que me pongan cosas feas en la foto no

¿Algún día te han dejado un mensaje que no te haya gustado?

R// una vez

¿Cuál?

R//cuando yo me di cuenta que estaba en embarazo, me dejaron un mensaje todo maluquito, pero igual yo no le pare bolas a eso, ni me puse a pelear por Facebook ni nada de eso.

¿Te has llegado a enamorar por internet? Cuéntame sobre la comunicación de esa relación por este medio.

R// no nunca

¿Y conoces a alguien que si se ha llegado enamorar por este medio?

R//la muchacha que vive en mi casa, o sea todas las relaciones de ella son por internet ella conoce a los hombres es por internet, ella se ilusiona terriblemente, pero yo no

¿tú qué crees qué tiene Facebook buenas o malas para esas relaciones?

R//que a veces se ve mucho hombre malo, o sea a veces esas relaciones son como para cosas malas, la verdad no se no tengo respuesta para eso porque no sé.

Y bueno no tiene nada

¿Por qué oficializaste tu relación en Facebook?

R//no pero es que la persona con la que yo estoy tiene Facebook entonces ahí le piden a uno que los hermanos quienes son entonces si tiene Facebook ahí aparece

¿Tú chateas con él por este medio?

R//no, es que yo hace tiempo le abrí un Facebook para pues para que supieran quien era la persona con la que yo estaba saliendo, pero él no tiene o sea él nunca abre eso.

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R//si conozco la persona, si aparece que amigos en común no las acepto, solo si yo lo conozco o si es amigo mío, eso de que porque es amigo de mi amiga no.

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R//cuando no conozco la persona.

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R//pues y por ejemplo comento cosas así de amistad.

¿Pero cual es la información que tienes sobre ti?

R//donde estudio, donde vivo, con quien tengo una relación, fecha de cumpleaños y las personas que tengo en Facebook que casi todos son familia mía.

¿Con que personas te comunicas más ¿Por que?

R//a veces con las mismas personas que viven en mi casa, que las fotos así, o algo chistoso con los amigos, con mi hermana también me comenta las fotos yo también se las comento.

¿Cómo es eso de que te comunicas por Facebook con las personas que viven en tu casa?

R//eh por ejemplo mi cuñada tiene internet también arriba de la casa de ella, entonces como que estamos pendientes de una cosa de la otra y comentamos lo mismo así.

¿Con que frecuencia hablan?

R//pues si no llego muy cansada de estudiar yo no ingreso por ejemplo en la mañana no ingrese, a veces día de por medio así, cuando yo me acuerdo, pero yo si me meto bastante

¿Generalmente de que hablan?

R//de por ejemplo que mira la foto de una persona o mira lo que comento tal persona

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

R//no, pues el Facebook se presta para muchas cosas, `por ejemplo mi primo el tenia su Facebook y el ingresaba en el internet de la casa de un amigo y ese amigo se le robo a él la clave y le escribía cosas feas como haciéndose pasar por mi primo pero no era él, eso y nada mas.

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R// trescientos nueve

¿Qué cosas buenas te han pasado desde que pertenece a Facebook?

R//pues en parte haberme encontrado con mis amigas que hace tiempo no veía y también estar comunicada con mi hermana porque ahora si mantengo viendo como esta ella

¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R//que le escriban cosas feas en el muro, en las fotos y así.

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R//si

¿Y cómo están categorizados?

R//no pues yo los conozco a todos porque la gran mayoría son primos, amigos así, o sea tengo mucha familia.

¿De los trescientos nueve hay alguno que no conozcas?

R// todos los conozcas, unos son de aquí del colegio

Tu dices que no has conocido amigos por este medio pero cuéntanos sobre alguien que si se haya contactado con personas que ha conocido a través de Facebook

R//pues en mi casa vive una muchacha que ella paga arriendo y ella es sola y ella le gusta mucho conocer gente por ahí, gente particular o sea siempre las relaciones sentimentales que ella ha tenido han sido por ahí.

¿Y tú que piensas de eso?

R//no me parece, por que se ve mucha cosa y uno no conoce bien la persona o sea no va conmigo

¿Qué cosas buenas o malas tiene Facebook para tus relaciones?

R//buenas, cuando mis amigas están lejos uno esta como pendiente de que esta estudiando, como esta, que esta haciendo y así, lo mismo con mi hermana o con otras personas que uno no ve uno esta pendiente de cómo esta

Y a mi mamá que le gusta que una le muestre fotos que del primo y así

¿Y que cosas malas?

R//pues yo hasta el momento no le he encontrado cosas malas o sea yo siempre lo he manejado bien.

Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook

R//no me gusta, porque yo he visto mucho caso que por ejemplo se conoce por Facebook y después se ven en una cita y pasa algo malo como que no era la persona que uno cree, por eso rechazo las personas que no conozco.

Tú dices que no has conocido a personas por este medio ¿pero te has reencontrado con alguien? ¿Qué tal te ha parecido esa experiencia?

R//si bastante ha sido chévere porque por ejemplo yo tengo una amiga que no veía hace dos años, entonces yo ahora ya mantengo en contacto con ella y por ejemplo compañeras de otro colegio en el que yo estudiaba también las encontré ahí. Pero con una persona que no conozca no

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil en Facebook?

R//solamente pueden ver las personas que yo agrego de resto nadie o sea esta privado

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R//si

¿Cuáles?

R//pues eso va dependiendo de lo que publique una persona o el tipo de foto que suba creo yo

¿Pero que le podrá pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R//puede que otra persona mala que le quiera hacer el mal a uno copie las fotos y les haga de pronto montajes y volverlas a subir, yo creo que el Facebook es mas de cuidado de fotos y le pueden escribir cochinadas a uno.

¿Cómo consideras que se pueden prevenir?

R//sabiendo manejar el Facebook sobre todo con madurez no por tenerlo y ya

¿Y cómo se maneja con madurez?

R//escogiendo bien las fotos, no que esta foto si que porque me veo bonita, sexi. Sabiendo escoger las fotos que sea como manejar un perfil bueno, no así como que alguien se mete y diga no esta pelaita es así.

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales?

R//que por ejemplo uno se conoce con alguien por ejemplo que agrega a alguien y entonces se hace uno amigo y chatea con él y después le hace a uno maldades o le copia la foto o cosas así

¿Has escuchado específicamente alguna noticia?

R//si conocí una noticia creo que una niña de Medellín algo así o no si de Cali que ella conoció un muchacha por internet por aquí por Facebook y ella le enviaba fotos y todo eso y ella vivía sola y creo que cuando el muchacho fue a conocerla a la casa la mato y la robo

¿Qué piensa de eso?

R//por eso mismo yo no escojo personas así que no conozca creo yo o sea eso es como de cada persona eso es como la decisión de cada quien.

Adolescente 4

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar exento de distracciones, en condiciones óptimas para el participante y las entrevistadoras, con el fin de tener datos precisos, la entrevista tenían como condición que el participante abriera su Facebook.

El entrevistado mostro interés y disposición en el proceso de recolección de información.

En el momento de la entrevista contestaba las preguntas de manera tranquila, es importante anotar que la selección de los adolescentes fue de manera aleatoria, por lo cual se explicita que el entrevistado vivió durante largo tiempo en España, sin embargo cumple con las condiciones necesarias para participar en la investigación como el estrato socioeconómico, la edad, cuenta en Facebook entre otras.

¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo en Facebook?

R//solamente subo fotos para que las vea mi familia, bueno y hay veces que uno comenta las fotos de otras personas

¿Por qué decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R//porque yo estaba en España y quería que vieran las fotos que yo colocaba de mi familia

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

R//a mí me gusta porque aparte de que es rápido subiendo las fotos, comparte uno muchas cosas con la familia por ejemplo en mi caso que yo estaba lejos

¿Qué cosas compartes?

R//pues como te dije mis fotos, podía hablar y comunicarme con ellos más rápidamente.

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente?

R//personalmente

¿Por qué?

R//porque es mucho mejor porque así uno conoce la persona como es realmente mientras que por las redes lo pueden a uno engañar con la información que le dan a uno

¿Publicas imágenes? ¿Cuáles?

R//imágenes familiares, generalmente son familiares

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R//eh no no pongo

¿Por qué?

R//porque no me gusta yo voy directamente a ver las fotos de mi familia o a subir las mías

¿Y en la opción estado?

R//no no pongo nada ahí.

Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo

R//ah muchos yo que se feliz cumpleaños, está muy bien esta foto, no se cosas así

¿En este momento que comentarios tienes en tu perfil?

R//me mandan cuestionarios y preguntas pero generalmente no las hago

¿Cuáles te gustan? ¿Y cuáles no te gustan? Dame ejemplos.

R//los que me ponen en las fotos así que cuando uno queda bien y eso

¿Dame un ejemplo más específico?

R//pues por ejemplo cuando hacen una pregunta a una persona y dicen te cae bien y dicen si y viajarías con esta persona y te dicen si

¿En las fotos que comentarios te gustan?

R//las fotos mías como son familiares generalmente las comentan mi familia entonces comentan ah mi madre está bien, me alegra mucho saludarlos, mi Facebook es más de familia, yo tengo otra fuente para los amigos

¿Cuál fuente?

R//twenty

¿Cuáles no te gustan?

R// R//de momento no me han hecho ninguno que no me guste

¿Te has llegado a enamorar por internet?

R//enamorarme no a lo mejor que si te guste una persona si

Cuéntame sobre la comunicación de esa relación por este medio.

R//es perfecta suele ser perfecta suele ser todo muy bonito

¿Por qué?

R//en mi caso como que uno se suelta más, cuesta menos hablar con la persona porque no la tiene uno de frente

¿Qué tipo de mensajes se envían por Facebook?

R//mensajes así como yo que sé, me paso tal... eh te extrañe cosas así

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook para esa relación?

R//cosas buenas seria haber conocido la persona y malas pues en el sentido de que si tu quieres desconectar y peleas te desconectas y así se queda y no hay solución

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R//por ejemplo cuando es una persona que yo conozco, o un compañero con el que yo haya estudiado con él o familiar

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R//cuando no conozco esa persona o cuando esa persona no conoce a un amigo mío

¿Es decir que te fijas si tiene amigos en común para aceptarlo?

R//hombre, yo miraría cual es ese amigo en común, si ese amigo en común yo lo conozco bien pues si

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R//donde estudio, de donde soy, en que fecha nací, el tipo de películas que me gusta, si no mas

¿Con que personas te comunicas más

R//generalmente con compañeros así del colegio

¿Por que?

R// porque son los que mas se conectan y pues porque son con los que mas contacto tiene uno

¿Con que frecuencia hablan?

R//la frecuencia no es mucha la verdad,

¿Más o menos?

R//por ay tres veces a la semana

¿Generalmente de que hablan?

R//bueno dependiendo la persona, hablo de lo que nos ha pasado, de experiencias yo que se, recechando y eso o ya si es tu pareja hablo ya cosas mas intimas aunque no me gusta hacerlo

¿Por que?

R//no, me gusta mas otra fuente

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

R//si que se hayan conocido y se hayan enamorado

¿Alguna otra?

R//si pero que sean así impactantes esa, si porque o sea una cosa es que vean fotos se hablen pero ya que se vean y sigan

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R//41 contactos

¿Qué cosas buenas te han pasado desde que pertenece a Facebook?

R//yo por lo menos cuando estaba en España ve las fotos de mi familia, ellos que lo vean a uno eso me gustaba mucho, los siente uno mas cercanos

¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R//pues cuando te mandan mensajes soeces mensajes groseros

¿Algo más?

R//eso nada mas

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R// si a todos personalmente

¿Tú dices que tienes otra fuente más de amigos, tú los conoces a todos?

R//no en esa no hay si no a todos

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

R//no, me da mucho miedo

¿De que?

R//pues porque uno no sabe que persona, de hecho si me han ofrecido eso pero no

¿Cuántos amigos tienes en Twenty?

R//ah no ay si varios como unos ciento y algo o doscientos

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook para esa relación?

R//cosas buenas seria haber conocido la persona y malas pues en el sentido de que si tu quieres desconectar y peleas te desconectas y así se queda y no hay solución

Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook

R//pues bien muy bien, porque conoce uno amigos de cursos pasados y recuerda uno otra vez las viejas experiencias

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil en Facebook?

R//es muy estricta yo solamente deajo ver las fotos de personas que realmente conozca y sobre todo mi familia nada más

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R//si muchos

¿Cuáles?

R//por ejemplo eso de conocer a una persona que te mienta y luego querer verla en persona y te pueda pasar algo malo, eso yo creo que para mi seria la peor que te ofrezcan información falsa y te convenzan a hacer cosas indebidas

¿Cómo consideras que se pueden prevenir?

R//yo creo que eso ay referente a la compañía no creo que pueda hacer nada simplemente es de la persona

¿Y cómo la persona los puede prevenir?

R//agregando a personas que conozca y las haya visto físicamente y sepa como son la forma de ser y la actitud, es la única forma

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales?

R//pues desde desapariciones, muertes he escuchado muchas cosas la verdad

¿Qué piensa de eso?

R//que hay que tener mucho más cuidado generalmente no creo que sea tanto de la compañía de Facebook sino más vuelvo y repito más de la persona

Adolescente 5

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar exento de distracciones, en condiciones óptimas para la participante y las entrevistadoras, con el fin de tener datos precisos, la entrevista tenían como condición que el participante abriera su Facebook.

La entrevistada mostro interés y disposición en el proceso de recolección de información.

En el momento de la entrevista contestaba las preguntas de manera tranquila, cabe anotar que antes de iniciar la entrevista la participante solicitud nuestras identificaciones como estudiantes de la Universidad del Valle, además en el transcurso de la entrevista la participante mostraba interés por la temática

¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo en Facebook?

R//las fotos, casualmente miro las fotos, organizo eventos de reuniones.

¿Por qué decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R//pues porque muchos compañeros lo tenían y como ser más social, para encontrarse más con el mundo, hasta los profesores lo tienen y usted mira y hasta los mismos políticos.

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

R//no muy chévere tampoco lo último, lo normal porque igual el que se pega mucho al Facebook tiene que atenerse a lo que le escriben, a los comentarios, entonces eso es mejor como que preguntan algo si no y como alejadito para evitar problemas

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

R//no, personalmente porque así uno las conoce y la expresión y todo eso por Facebook o por donde se meta en internet simplemente que haces no sabes quién te está hablando si es un hombre o una mujer puede montar una foto pero no sabes quién te está hablando no sabe con qué intensiones ni siquiera

¿Publicas imágenes? ¿Cuáles?

R//casualmente no muchas porque hacen montajes con uno entonces es preferible como evitar la burla de los demás

Muchas veces le sacan a uno fotos del Facebook o del computador y hacen montajes entonces es mejor como no montar muchas. Son dos fotos que tengo

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R//cuando hay un evento, cuando hay una rumba aquí en Palmira o me doy cuenta de algo no chisme pero si cuando me doy cuenta de algo, ve va a ver esto.

Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo

R// que me colocan como en el Facebook a veces aparecen unas preguntas que le hacen a veces son muy pasadas las preguntas le contestan a uno lo que piensan ellos igualmente yo contesto lo que pienso como un juego es

¿Cuáles te gustan? Dame ejemplos.

R//pues casualmente los de los amigos cercanos, mira por ejemplo este ¿sería capaz de pasar mucho tiempo con xxxx? entonces contestaron no que tal pasar tanto tiempo, entonces contestaba otro no pero sería chévere pasarlo

¿Cuáles más te gustan?

R//casualmente los que ponen mis amigos

¿Y qué te ponen tus amigos?

R//me colocan ve chévere esto que hiciste hoy, así

¿Y cuáles no te gustan?

R//los pesados hay unos muy pesados

¿Cuáles?

R//o sea no me los ponen a mi pero me molestan que hagan burlas a otras personas por ejemplo el colegio tiene una página que es el colmo como van a crear una página que se llama disque poliputas ellas mismas y pasan las fotos de ellas por ahí esta entonces no es así

¿Te has llegado a enamorar por internet? Cuéntame sobre la comunicación de esa relación por este medio.

R//no

¿Has tenido novio con el que te comunicaras por Facebook?

R//si uno

¿Lo conoces personalmente?

R//no o sea es una relación, era una relación como lejitos, lo conocí por cámara

Era una relación como de falsedad igual yo le coloco hola como estas bien ah me parece bien conversamos y nada más de ahí no pasa y si necesito cortar simplemente corto y no doy explicaciones

¿Qué tipo de mensajes se envían por Facebook?

R//eh al principio nos empezamos a preguntar sobre nuestras vidas no le decía lo principal pero le decía más o menos mi edad todo eso, mensajes normales de una relación

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook para esa relación?

R// a ver Facebook tiene algo que es muy malo que es que usted está conectado y yo no sé cómo hacen personas que saben simplemente se meten en tu conversación porque ya me ha pasado eso es fatal y cosas buenas permitirse conocerse al menos por fotos bajar las fotos compartirlas enviarlas conocer lugares.

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R//cuando conozco la persona

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R//cuando no la conozco o si no me parece bien las fotos

¿Cómo así?

R//o sea es que muchas personas montan fotos o se toman fotos del cuerpo de ellas o se toman fotos no adecuadas entonces por lógica uno dice esa persona si la agrego a mis amigos va es por otra parte

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R//no mucho porque imagínese que sepan la vida de uno en un momentico tanto desconocido además se han visto muchos casos nooo

Tengo publicado donde trabajo, fecha de nacimiento, lugares básicos

¿Con que personas te comunicas más ¿Por que?

R//casualmente con mi hermano con amigos lejanos lo normal

¿Con que frecuencia hablan?

R//pues cuando nos ponemos de acuerdo porque como te decía al principio uno no puede estar todo el tiempo pegado porque se le olvida todo entonces de vez en cuando

¿Cómo se ponen de acuerdo?

R//por celular

¿Generalmente de que hablan?

R//pues hablamos de que ha hecho o que hiciste en el día como te fue en alguna cosa que yo sabia

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R//tengo dos tengo uno privado y uno publico, tengo 195 y en el privado tengo 45

¿Por qué creaste dos?

R//porque es mejor tener uno como para muchos amigos y otro como para que todo el mundo no este como fisgoneando o simplemente metiéndose en el msm de otros, es decir, uno tiene una posibilidad de aceptar o no aceptar los amigos, entonces que hago yo si uno no acepta nadie entra a su Facebook pero si uno los acepta puede entrar por eso cree uno para que lo tenga reimundo y todo el mundo y el otro para que lo tengan seleccionados

¿Qué publicas en el que aceptas a todo el mundo?

R//publico comentarios en las fotos por ejemplo aquí dice este es hijo de (...) yo puse está muy lindo tu hijo y en el que es privado no hago esas publicaciones porque son personas más asentadas a los que están como amigos en el otro.

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

R//uy al señor que robaron en mi casa hace cuatro meses venia de otro país terrible se venia a casar que pecao precisamente se conocieron por aquí con una señora se venia a casar él entonces él empezó a dar mucha pantalla que traía plata que traía aparatos demasiada pantalla entonces la señora lo dejo plantado una vez sentados en mi casa tomando gaseosa nos conto toda la historia entonces fuimos tomando relacion con él conociéndolo todo eso y pues en la fiscalía dijeron que podía ser la señora porque lo que ella era la única que sabia cuanto traía que traía todo

¿Alguna otra historia?

R//mi hermano una vez tuvo una relacion con un muchacha por este medio si se conocieron él si es mas arriesgado que peca no termino siendo quien era coloco una foto de la prima divina la muchacha y que cuando la fue a conocer era horrible salió espantado.

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R//no a todos

¿Es decir que aceptas solicitudes de amistades que no conoces?

R//muchas veces conozco los amigos, por medio de ellos conozco los otros y son los que me los hacen presentar pero conocerlos como conozco a los primeros no

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

R// nunca

¿Por que?

R//porque muchas veces no se sabe con la intención que vienen o con la intención que le hacen al invitación a uno si me han propuesto invitaciones pero no como para uno salir corriendo no como se le ocurre no puedo hacer eso

¿Qué cosas buenas o malas tuvo Facebook para esa relación?

R// a ver Facebook tiene algo que es muy malo que es que usted esta conectado y yo no se como hacen personas que saben simplemente se meten en tu conversación porque ya me ha pasado eso es fatal y cosas buenas permitirse conocerse al menos por fotos bajar las fotos compartirlas enviarlas conocer lugares.

Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook

R//muchas veces chévere porque uno conoce personas nuevas pero muchas veces no porque las personas que uno acepta creen que están bien y no están bien, es decir se pasan

¿En qué?

R//creen que porque uno les dio una aceptación no más a Facebook pues con fotos con comentarios con mensajes muy pasaditos

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil en Facebook?

R//eh el libre pues casualmente no lo tengo como muy privado porque no le doy mucha importancia

¿Por qué no le das importancia a la privacidad?

R//porque yo nunca he tenido nada que esconder ahí

¿Si yo ingreso a su Facebook puedo ver sus dos fotos?

R//no solo si yo te tengo aceptada

Es decir que si lo tienes con privacidad

Si solo lo pueden ver mis contactos

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R//riesgos si los hay y mucho

¿Cuáles?

R//por ejemplo imagínate que yo viva en España correcto y tú seas colombiana y yo te prometa a vos que vos sos modelo y yo te voy a llevar a otro país entonces vos de una vas a caer entonces es como más fácil para endulzarle el oído a mucha gente

¿Cómo consideras que se pueden prevenir?

R// es como más fácil para endulzarle el oído a mucha gente

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales?

R//mucho abuso se presenta más en uno de adolescente porque uno termina siendo más ingenuo que todos

¿Qué piensa de eso?

R//pienso que uno mismo los busca porque si usted me da el pie para sostener una conversación con una persona usted tiene la opción o de seguir o de terminar con la conversación es fácil entonces usted tiene la opción de aceptar o no aceptar.

Adolescente 6

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar tranquilo, sin ningún tipo de distracción, que permitió crear un clima de confianza entre el entrevistado y las entrevistadoras, logrando así acceder a información pertinente sobre su condición de integrante de Facebook.

El entrevistado al inicio se mostró ansioso, pero, después se mostro interesado en brindarnos información, para así lograr obtener la información.

¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo en Facebook?

R// Normal, hablo con ellos, de vez en cuando les mando fotos y pongo fotos y ya.

¿Cuáles?

R// Si, chateo y envié fotos.

¿Por que decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R// Para hablar con los amigos que tengo por ahí y con mis primos.

¿Por qué?

Por que, es más fácil hablar con ellos que ir hasta allá.

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

R// Personalmente, por que la Internet, trae muchos peligros, como que se lo puedan robar a uno, o le roben la casa, o se lo lleven para traficar con los órganos de uno.

¿Qué desventajas tiene para ti interactuar a través de Internet?

R// Pues, por que, en Internet, le pueden colocar la foto de una mujer bonita, pero puede ser un man o algún ladrón.

¿Publicas imágenes?

R// No, pero si, allí como que tengo una foto me parece.

¿De que tipo?

R// Pues una de la cara nada más.

¿La tienes publicada en tu perfil como imagen principal?

R// No.

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R// Nada, de esas vainas no me gusta colocar.

¿Por qué?

R// No se, no me gusta así, como esos pelados que colocan todo por ahí, todo lo hace por ahí, no me gusta.

¿Qué es lo que no te gusta?

R// Colocar eso nada más, yo hablo con las personas que me gustan y ya.

¿Qué piensas de los jóvenes que colocan sus estados en su perfil?

R// No, eso es como una tontada, estar escribiendo lo que tiene, todo eso no me gusta.

¿Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. ¿Danos un ejemplo?

R// Varios, por ejemplo este en el que una amiga se ríe de mi, aquí, dice ¿para que sirve la lengua?, acá esta este de una entrevista de una amiga que tengo por allá ¿Qué es lo mejor que te ha pasado con entrevistado? ¿Cuál es el color favorito de entrevistado? ¿Con cual de los 7 enanos se parece a John Jairo? Me dicen que tontin y se ríen.

¿Cuáles te gustan? Danos ejemplos.

R// Las de mis primos que siempre son chistosos, colocan bobadas, mire este: “tan bella la quinceañera tiene que soplar las quince velas y esperar ansiosa a que le partan la torta”, si son graciosas y me dan risa.

¿Cuáles no te gustan?

R// No, a mi no me han colocado uno que no me guste.

¿Has llegado a establecer alguna relación amorosa por Internet?

R// Si

¿Cómo se comunican?

R// Normal, como si nos conociéramos personalmente.

¿Te conociste con ella?

R// No.

¿Qué tipos de mensajes se enviaban mensajes?

R// No, solo chateamos

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R// Alguien que haya visto en alguna parte o una peladita que me parezca bonita.

¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R// Cuando una niña es fea y no la conozco, aunque, de eso se trata conocer gente, pero por hay, yo tengo poquitos amigos, y por ejemplo, uno habla con 5 y los demas los tiene por tener.

¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R// Un video, fotos de mis amigos, (nos muestra la foto del tio).

Pero de la información personal, ¿Cuál tienes publicada?

R// Donde estudio y fecha de nacimiento.

¿Con que personas te comunicas más ¿Por que?

R// Con mis primos, me gusta hablar con ellos y con uno que otro amigo.

¿Con que frecuencia hablan?

R// De vez en cuando, uno o dos días a la semana. No es que me mantenga pegado.

¿Generalmente de que hablan?

R// De cosas que le pasan a uno por hay en la calle, que si vamos a ir a tal parte y algo.

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

R// Que una pelada que tenia una foto bonita y cuando mi primo se fue a ver con ella, era bien fea, para el fue feo, le toco actuar como si no hubiera pasado nada.

¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R// Poquitos, 30 y algo, son 34.

¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R// Encontrarse con viejas feas, es decir por la foto, pero cuando uno las conoce; por ejemplo esa pelada que la pasaron en las noticias que la mataron.

¿Qué cosas buenas te han pasado desde que perteneces a Facebook?

R// Lo de la novia y allá, y que no le toca caminar hasta allá para verse con los amigos.

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R//Si, se me escapan uno o dos, una amiga que tengo por allá en el extranjero.

¿Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

No,

Tu me cuentas que aceptas niñas bonitas que no conoces ¿te has contactado con ellas?

R// Si, normal nos conocemos y ya.

¿Cómo se contactaron?

Pues, como yo voy con mis primos, las vemos por hay y la buscamos y nos presentamos y ya.

¿Se ponen una cita para verse en un sitio?

R// Nos encontramos así, de coincidencia, es decir como yo ir para la 14 ahora, y vamos así y la pelada que nos quería conocer en Facebook esta hay, entonces yo me presento, así como cuando voy al sembrador y a la 14.

¿Nunca te has citado con ellas?

R//No.

¿Te has contactado con aquellas niñas que no conoces personalmente?

R//No, por que tal, lo cojan para robárselo a uno.

¿Cuéntame de la chica que te encontraste en la 14?

R// Pues normal, nos presentamos y nos montamos en unos juegos y ya.

¿No te vuelves a encontrar con ellas?

R//No.

¿Qué cosas buenas o malas tiene Facebook para tus relaciones?

R// Pues lo que yo le dije corre muchos riesgos por hay. Que uno puede conocer mucha gente de otros países. Por ejemplo, uno tiene novia por Internet y malo por que uno no la puede ver no puede estar ahí con ella.

Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook

R// Bien, por lo regular salen personas que son buena gente, aunque sale gente loca que le sale a uno con bobadas, con esas fotos de esas tontadas y esas cosas.

¿Cuáles fotos son tontas?

R// Por ejemplo, esas fotos que son así groseras, no me gustan, por ejemplo haciéndole, gestos con el dedo o mostrándole algo a uno.

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil?

R// No, coloco pocas cosas de mí, lo necesario.

En Facebook existen unas opciones para manejar tu privacidad de quien puede acceder a tu perfil. ¿Las conoces?

R// No, yo no manejo nada de eso.

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R// Si, muchos que lo puedan amenazar a uno o que lo roben.

¿Cómo se pueden prevenir esos riesgos?

R// Interactuando con personas que haya visto o que sepan que son confiables y no con desconocidos.

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos que hay en estas comunidades virtuales? ¿Qué piensa de eso?

R// Solo lo de la chica, me parece grave, no se como hay personas que lo usan para ese tipo de cosas.

¿Cómo se pueden prevenir esos riesgos?

R// Tratar de meterme con personas que no conozcan o que sean raras.

Adolescente 7

Desarrollo de la entrevista

La entrevista se desarrollo en un lugar tranquilo, para que la entrevistada diera sus opiniones de forma tranquila y con seguridad, además el hecho de tener el Facebook abierto, nos permitió rectificar algunos hechos que ella comentaba.

Para hacer parte de este proceso investigativo, se le informo de las condiciones de confidencialidad, a lo cual ella estuvo de acuerdo, por lo cual se prosiguió con la entrevista.

¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo en Facebook?

R// Mirar fotos, dejar comentarios, hablar con mis amigos y no más.

¿Por qué decidiste abrir tú cuenta en Facebook?

R// Fue casi obligada, no, igual no vivía acá, yo vivía en Sevilla y una vez con unos amigos y todos hay, y yo era la única que no tenía, entonces me lo abrieron, igual yo sabía que tenía eso pero nada, no sabía cómo manejarlo, y aquí en Palmira con mi prima, ella me tenía, no sé como, pero ella me tenía y ya ella me metió un poco de fotos y ya.

¿Pero tú lo manejas?

R//Si, ya.

¿Qué te ha parecido pertenecer a Facebook?

R//A mí me gusta, pero no sé, como igual estoy lejos de mis amigos, por eso me gusta, pero igual no me meto mucho.

¿Prefieres relacionarte con las personas por Facebook o personalmente? ¿Por qué?

R// Personalmente, es mejor.

¿Por qué es mejor?

R//Para mí es mejor.

¿Cuáles son las ventajas de conocerse personalmente?

R//No, no sé, no se me viene nada a la cabeza, pero es mejor.

¿Y qué es lo que pasa cuando conoces a alguien por Facebook?

R//No sé, siento que no me gusta, hay mucha gente rara.

¿Cómo así rara?

R//Si, dicen cosas que se salen de orbita.

¿Cuéntame que te han dicho?

R//No sé, una vez con un peladito de 23 años, que tenía Messenger que él me quería ver y si estaba sola en mi casa.

¿Por qué eso es fuera de órbita?

R//No sé, eso no me gusta, igual no lo conozco.

Y si no te gusta hablar con esas personas ¿Por qué los aceptas?

R// Igual, yo antes no lo manejaba, yo acepto a mis amigos.

¿Por qué los aceptas, si no chateas con ellos?

R//Pues para tener más amigos, como para ver, para tener hartos amigos.

¿Por qué te gusta tener tantos amigos?

R// no se, yo tengo poquitos, mi hermana si tiene un cerro.

¿Cuál es el interés de tener muchos amigos si no les vas a hablar?

R//No se tenerlos ahí, pues es que igual me hablan, pero yo no les respondo, si mucho les digo hola, pero no me gusta. No me atrevo a hablar casi por eso.

¿Publicas imágenes?

R// si.

¿De qué tipo?

R// Con mis amigos lo normal, fotos mías.

¿Qué mensajes o comentarios pones en tu perfil? Dame un ejemplo

R// ¿En mi muro?

R// No, no pongo.

¿Por qué?

R// No sé. No me gusta.

¿Qué es lo que no te gusta de publicar cosas en el muro?

R// Poner eso, igual me parece que es bobada, lo que estoy pensando.

¿Cuéntame que mensajes o comentarios te dejan en tu perfil. Dame un ejemplo?

R// Pues de gente que no conozco, de mis amigos, que me extrañan, que me quieren ver, por ejemplo este, ¿Crees que Katerin Yepes tiene una buena ética de trabajo? Y dice Sí, y este ¿Crees que Katerin Yepes es histérica?, la respuesta: jajaja, ese niño no lo conozco, ¿Crees que yo cambiaria de religión por amor? Quizás.

¿Cuáles te gustan?

R// Los que me dejan mis amigos, que me digan que me quieren, que me extrañan, igual lo mismo.

¿Cuáles no te gustan?

R//Esos que dicen que estoy muy linda, de gente que yo no conozco (muestra mensajes de personas que no conoce que llegan al inbox) y me dicen que estoy muy bonita y que me quieren conocer.

¿Has llegado a establecer alguna relación amorosa por Internet?

R// No

¿Tienes novio?

R//Si

¿Se comunican por medio de Facebook?

R//si.

¿Cómo es la comunicación?

R//Normal, el es muy tierno.

¿Qué tipo de mensajes se envían?

R//Pues igual, yo me conecto por la mañana y él también, que ¿Qué hace? O que sí ya me bañe.

¿Se envían mensajes?

R// ¿Privados?

Sí.

R// No.

¿Públicos?

R//No.

¿No se envían mensajes?

R//No.

¿Qué cosas buenas tiene Facebook para tus relaciones?

R//Para mi nada.

¿Por qué?

R// Porque no los puedo ver.

¿Qué cosas malas tiene Facebook para tus relaciones?

R//No sé, que él es muy celoso y se pone a ver esas cosas que dejan allí, eso es malo.

¿Cuándo decides aceptar una solicitud de amistad?

R// Pues la verdad si es bonito, o algo así, porque si es alguien mayor no lo acepto.

-¿Cuándo decides rechazar una solicitud de amistad?

R// Es que igual no me gusta tener muchos amigos, es que igual hay un cerro de invitaciones, pero igual los rechazo.

-¿Por qué los rechazas?

R//La verdad, no sé.

-¿Cuál es el criterio para decidir no agregar los contactos?

R// Como que no me agrada la foto.

-¿Qué información tienes publicada en tu perfil?

R// No sé, que tengo novio, que vivo en Palmira, que soy de Sevilla.

-¿Con que personas te comunicas más ¿Por que?

R// Con el gordi y con Pacheco, ahorita estoy hablando con Pacheco.

-¿Con que frecuencia hablan?

R//El estudia en la mañana y me pregunta ole, por que no fue al colegio hoy?

-¿Generalmente de que hablan?

R// Pues el me pregunta, cómo estoy y yo le digo que bien, como esta, me dice: hola mi pita ¿Cómo estas? En y yo le digo re bien y vos? Bien, y ahora mucho mejor. ¿Por qué no fue al colegio hoy?, lo normal.

¿Cuéntame sobre cosas que te hayan sucedido o que le hayan pasado a tus amigos, en Facebook?

R//Pues en Sevilla, pusieron un poco de fotos de mis amigas, y les decían zorras, perras, un monton de cosas horribles, hay otro que dice que “las mas lindas de Sevilla”.

-¿Tu que piensas de eso que le hicieron a tus amigas?

R// No se, como van hacer eso si no lo conocen.

-¿Cuántos contactos o amistades tienes en tu Facebook?

R// Umm, ni idea, 178.

-¿Qué cosas desagradables le puede pasar a alguien que pertenece a Facebook?

R// Que lo boletien a uno, por ahí.

-Dame un ejemplo?

R// Que ponen fotos y que la mas fea, que peinese

- ¿Qué cosas buenas te han pasado desde que perteneces a Facebook?

R// Nada,

-¿No te ha pasado nada bueno, entonces ¿Por qué tienes Facebook?

R//No sé, yo voy a internet y yo no encuentro hacer en el Facebook, pero voy, me encanta mirar fotos de gente que no conozco.

-¿Y por que te gusta?

R//No se, para mirar si es lindo o no.

¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

R//No, a la mitad.

Te has contactado personalmente con personas que has conocido a través de Facebook?

R// No, solo por celular.

¿Por qué no te has contactado con alguien?

R//Yo igual casi no me meto, y cuando me meto es a mirar fotos, igual me hablan mucho e igual yo no lo contesto.

¿Te han invitado a conocerte personalmente?

R//No.

¿Qué cosas buenas tiene Facebook para tus relaciones?

R//Para mí nada.

¿Por qué?

R// Por que no los puedo ver.

¿Cuéntame cómo ha sido tu experiencia de conocer amigos por Facebook?

R// Bien, a mí me gusta, igual solo conocí a un niño de Bogotá y es al único que le hablo de lejos, igual a todos los conozco.

¿Qué es lo que te gusta de esa experiencia?

R// ¿Qué me gusta? No sé, poder compartir lo que siento, hablar con ellos.

¿Cómo manejas la privacidad de tu perfil?

R//No sé, lo normal, pongo que tengo novio.

¿En Facebook hay una opción de privacidad?

R//Yo no sé poner eso, nada de eso sé.

¿Crees que existen riesgos en las comunidades virtuales?

R// Si

¿Cuáles?

R// Pues que se citan que no conocen y por allá las violan, o les pasa algo raro, se pierden, me da miedo. Pueden poner tu cara en otra foto.

¿Cómo consideras que se puede prevenir esos riesgos?

R// No teniendo Facebook.

¿Es la única manera que se puede evitar?

R// Yo pienso que si, o colocando la opción de solo amigos.

¿Y por qué no lo colocas así?

R// Porque no sé. Me da igual porque yo no le hablo a nadie

¿Qué has escuchado en los medios de comunicación acerca de los riesgos en Facebook?

R// Mi abuelita, si ve por allá una niña que llevo un señor a la casa y la violaron

¿Qué piensas de esto?

R//No entiendo para que hacen eso.

¿Qué cosa?

R//Conocerse con alguien que ni siquiera conocen, por ahí le pueden decir que tienen 17 años y puede ser mucho mayor.

REGISTRO DE LAS OBSERVACIONES.

OBSERVACIÓN EN EL MOMENTO DE LA ENTREVISTA Adolescente 2	OBSERVACIÓN UN MES DESPUÉS DE LA ENTREVISTA Adolescente 2
• Tiene diez (10) fotos publicadas, en cuatro (4) de ellas aparece con sus amigos y compañeros y en las seis (6) restantes eran imágenes de caricaturas. • Sus contactos publican respuestas de preguntas sobre él (juegos de preguntas). • Información personal publicada: edad y fecha de nacimiento. • Tiene ciento cincuenta y dos (152)	• Se le envió invitación para hacer uno de sus contactos, ya que su configuración de privacidad no permitía acceder a su información. • La foto de perfil corresponde a una imagen de letras. • Continúa con la misma cantidad de contactos, fotos y la información publicada en el momento de la entrevista.

contactos • La privacidad de su cuenta esta bloqueada, con acceso solo para sus contactos. • Acepta invitaciones y aplicación para juegos.	
---	--

OBSERVACIÓN EN EL MOMENTO DE LA ENTREVISTA Adolescente 3	OBSERVACIÓN UN MES DESPÚES DE LA ENTREVISTA Adolescente 3
• Sus fotos son familiares y aparece con sus compañeros y amigos. • Tiene cuatrocientos veintiún (421) fotos publicadas. • Escribe en su estado: “feliz noche a todos” • Recibe comentarios. • Información personal publicada: donde vive, donde estudia, ciudad donde vive, estado sentimental, persona con quien tiene una relacion, y quién compone su familia. • Tiene trescientos nueve (309) contactos. • La privacidad de su cuenta esta bloqueada, con acceso solo para sus contactos.	• Se le envió invitación para hacer uno de sus contactos, ya que su configuración de privacidad no permitía acceder a su información, pero la sujeto no acepto la invitación de las dos entrevistadoras. • solo se puede acceder a la información del lugar donde vive, preferencias musicales y literarias, el sexo y otros intereses y su foto de perfil.

OBSERVACIÓN EN EL MOMENTO DE LA ENTREVISTA Adolescente 4	OBSERVACIÓN UN MES DESPÚES DE LA ENTREVISTA Adolescente 4
• Publica fotos familiares. • No escribe comentarios ni escribe en su estado. • Le publican comentarios y responden preguntas sobre ella. (juego de	• Escribe en su estado: “cuando pienses en el dolor piensa en el querer y veras la solución”. • En la mayoría de sus fotos aparece él solo.

preguntas). • Solo le escriben comentarios sus familiares (primos). • Información personal publicada: donde estudia, de donde es, fecha de nacimiento, películas favoritas. • Tiene cuarenta y un (41) contactos. • La privacidad de su cuenta esta bloqueada, con acceso solo para sus contactos.	• Aumento de sus contactos de cuarenta y un (41) a setenta y tres (73). • Comenta y da respuestas a los comentarios que dejan en su cuenta. • Se puede acceder a su cuenta, sin necesidad de ser uno de sus contactos.
--	--

OBSERVACIÓN EN EL MOMENTO DE LA ENTREVISTA	OBSERVACIÓN UN MES DESPUÉS DE LA ENTREVISTA
Adolescente 5	Adolescente 5
• Tiene publicada una foto de ella. • Le ponen mensajes cuando hay eventos o rumbas. • Le publican comentarios y responden preguntas sobre ella. (juego de preguntas). • Información personal publicada: donde trabaja, fecha de nacimiento. • La privacidad de su cuenta esta bloqueada, con acceso solo para sus contactos. • Tiene ciento veinticinco (125) contactos. • Hace comentarios en las fotos de sus contactos.	• Tiene dos fotos publicadas de ellas. • Pocos comentarios por parte de la adolescente. • La información personal publicada no es verosímil, en cuento dice que trabaja en el Hospital y estudia en la Universidad. • Se puede acceder a su cuenta, sin necesidad de ser uno de sus contactos.

OBSERVACIÓN EN EL MOMENTO DE LA ENTREVISTA	OBSERVACIÓN UN MES DESPUÉS DE LA ENTREVISTA
Adolescente 6	Adolescente 6
• Tiene una foto publicada en el perfil. • No publica mensajes ni estados.	• Se le envió invitación para hacer uno de sus contactos, ya que su

• Le dejan comentarios en sus fotos. • Le publican comentarios y responden preguntas sobre ella. (juego de preguntas). • Información personal publicada: fecha de nacimiento. • Publica videos. • Tiene treinta y cuatro (34) contactos.	configuración de privacidad no permitía acceder a su información. • No comenta ni escribe en el estado ni contesta comentarios. • Tiene dos fotos en su perfil. • Paso de tener treinta y cuatro (34) a cuarenta y cuatro (44) contactos.
--	--

OBSERVACIÓN EN EL MOMENTO DE LA ENTREVISTA	OBSERVACIÓN UN MES DESPUÉS DE LA ENTREVISTA
Adolescente 7	Adolescente 7
• Publica fotos donde a parece él y con sus amigos. • No escribe comentarios ni mensajes. • Le publican comentarios en su muro • Le publican comentarios y responden preguntas sobre ella. (juego de preguntas). • Información personal publicada: tiene una relacion, donde vive y lugar de nacimiento. • Tiene ciento setenta y ocho (178) contactos.	• No comenta ni escribe en el estado ni contesta comentarios. • Tiene una cantidad significativa de comentarios en su muro y en sus fotografías. • Se puede acceder a su cuenta, sin necesidad de ser uno de sus contactos. • Paso de ciento setenta y ocho (178) a doscientos sesenta y siete (267) contactos.