

SELECCIÓN SOCIAL Y ACCESO DE LOS ESTUDIANTES A LA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE: PERFIL DEL ESTUDIANTE DE SOCIOLOGÍA  
COHORTE 2009. ASPECTOS CULTURALES Y SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

JASMANY LOZANO PACHECO

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA  
SANTIAGO DE CALI  
2012

Selección social y acceso de los estudiantes a la Universidad del Valle: perfil del estudiante de Sociología cohorte 2009. Aspectos culturales y socio-demográficos.

Jasmany Lozano Pacheco

Código: 0432286

Trabajo de grado para optar al título de Sociólogo

Director

Pedro Quintín Quílez

Universidad del Valle  
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas  
Departamento de Ciencias Sociales  
Programa de Sociología  
Santiago de Cali  
2012

Selección social y acceso de los estudiantes a la Universidad del Valle: perfil del estudiante de Sociología cohorte 2009. Aspectos culturales y socio-demográficos.

Jasmany Lozano Pacheco

**Palabras Claves:** selección social estudiantes, admisiones educación superior, capitales, aspectos socio-demográficos y culturales.

Universidad del Valle  
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas  
Departamento de Ciencias Sociales  
Programa de Sociología  
Santiago de Cali  
2012

## **AGRADECIMIENTOS**

Este camino fue recorrido gracias al apoyo y respaldo de distintas personas, en diferentes situaciones y momentos a quienes no alcanzaría a mencionar en este espacio, a ellos gracias. Merecen mención aparte mis padres y hermana con quienes comparto una visión y me han impulsado a seguirla, y a pesar del ímpetu de la vida a su manera aportaron con su compañía, consejos y ejemplo; convirtiéndose en el principal soporte -más de lo que este trabajo pueda reflejar- de esta empresa.

Subrayar aquí la presencia de un grupo de compañeros y amigos como Luis Andrés Caicedo, Juan Pablo Ramírez, Luis Orlando Gómez, Eliana Zamora, Laura Vergaño, en compañía de quienes recorrí estos espacios del saber y me permitieron pensar y repensarme distintas dinámicas del conocimiento sociológico, además de compartir algunos momentos de ocio y otros espacios de tertulia -no necesariamente académica-.

A Giovanni Murillas y Georgina Guzmán Barney quienes a pesar de no conocerme personalmente me ofrecieron su apoyo incondicional, mi sincera gratitud.

Quiero agradecer el generoso y significativo apoyo económico brindado por la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, bajo la dirección del decano Carlos Humberto Ortiz que brindo un soporte financiero a este proyecto. Destacar igualmente la contribución del profesor Pedro Quintín Quílez quien a través de sus observaciones precisas, su paciencia y dedicación se convirtió en un estímulo intelectual para materializar este trabajo. De la misma manera, reconocer de forma general el aporte de los profesores que hicieron parte de mi proceso de formación, en especial a José Darío Sáenz, Renán Silva, Carlos Alberto Mejía, María Gertrudis Roa y Álvaro Guzmán.

Por último, agradecer a la Corporación Educativa Quinto Centenario, por la oportunidad laboral brindada y sus exhortaciones a mantenerme firme en este propósito, particularmente a la licenciada y amiga María Cristina Fory, Leyla Martinez, Gisel Echeverry y al licenciado Armando Erazo Palma.

## CONTENIDO

|                                                                                                           |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| PRESENTACIÓN.....                                                                                         | 1      |
| I. Los procesos de selección en la educación superior. ....                                               | 4      |
| II. Algunas consideraciones teóricas.....                                                                 | 9      |
| III. Problema de investigación. ....                                                                      | 13     |
| IV. Objetivo general.....                                                                                 | 14     |
| V. Objetivos específicos.....                                                                             | 14     |
| VI. Estrategias metodológicas.....                                                                        | 15     |
| <br>CAPITULO I. ADMISIONES A LA EDUCACION SUPERIOR: INSCRITOS EN LA<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE 2009-II..... | <br>18 |
| 1.1. Inscripción en la Universidad del Valle. ....                                                        | 19     |
| 1.2. Rasgos demográficos de los inscritos en la Universidad del Valle. ....                               | 21     |
| 1.3. Algunas características socio-económicas. ....                                                       | 28     |
| 1.4. Algunas características educativas. ....                                                             | 29     |
| 1.5. Origen geográfico.....                                                                               | 30     |
| 1.6. ¿Quiénes son los aspirantes a la Universidad del Valle? .....                                        | 33     |
| <br>CAPITULO II. LA SELECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE: ADMITIDOS<br>COHORTE 2009-II.....       | <br>36 |
| 2.1. Rasgos demográficos generales de los Admitidos. ....                                                 | 41     |
| 2.2. Características socio-económicas.....                                                                | 47     |
| 2.3. Algunas características educativas. ....                                                             | 48     |
| 2.4. Origen geográfico de los admitidos. ....                                                             | 49     |
| 2.5 ¿Quiénes son los admitidos en la Universidad del Valle?.....                                          | 50     |
| <br>CAPITULO III. PERFIL DEL ESTUDIANTE DE SOCIOLOGÍA: ADMITIDOS EN 2009-II.....                          | <br>53 |
| 3.1. Ingreso al programa.....                                                                             | 53     |
| 3.2. Una opción profesional: la sociología. ....                                                          | 55     |
| 3.3. Origen social: característica del hogar de los admitidos 2009-II. ....                               | 58     |
| 3.3.1. Perfil demográfico del hogar del admitido. ....                                                    | 59     |
| 3.3.2. Condiciones socio-económicas del hogar del admitido. ....                                          | 61     |

|                                                                                            |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 3.3.3 Capital educativo del hogar del admitido.....                                        | 66      |
| 3.4. Características del estudiante. ....                                                  | 69      |
| 3.4.1. Perfil demográfico del estudiante cohorte 2009-II.....                              | 70      |
| 3.4.2. Condiciones socio-económicas del estudiante. ....                                   | 73      |
| 3.4.3. Capital escolar del estudiante.....                                                 | 77      |
| 3.5. Origen geográfico: la región. ....                                                    | 85      |
| 3.5.1. Área urbana. ....                                                                   | 87      |
| 3.6. Consideraciones finales.....                                                          | 88      |
| <br>CAPITULO IV. MÁS ALLÁ DEL INGRESO FORMAL A UNA DISCIPLINA: EL CASO DE SOCIOLOGÍA. .... | <br>92  |
| 4.1. Capital Académico de los admitidos. ....                                              | 93      |
| 4.2. Otras prácticas culturales de los admitidos. ....                                     | 100     |
| 4.3. Consideraciones finales:.....                                                         | 105     |
| <br>CONCLUSIONES .....                                                                     | <br>108 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                                                            | 112     |
| ANEXO 1: CUADROS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS .....                                             | 115     |
| ANEXO 2: ENCUESTA.....                                                                     | 120     |

## PRESENTACIÓN

*El 'privilegio' aparece ante la universidad, y ante los propios privilegiados, e inclusive ante los perjudicados como 'mérito' y los seleccionados culturalmente son los que ya lo estaban socioeconómicamente.*  
Bourdieu.

Desde la creación de los primeros departamentos de sociología en Colombia, este campo del saber se ha ido fortaleciendo en el contexto nacional. Los analistas tienen un cierto consenso sobre el momento inicial de institucionalización de esta disciplina llevado a cabo con la creación de la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional en 1959; desde allí con avances y retrocesos se adelantó una consolidación de la disciplina sociológica; Pedro Quintín sostiene que “se trata de una expansión que se ha acelerado en la última década, como lo muestra la apertura de nuevos programas de formación, el aumento de solicitudes para ingresar a ellos y la consecuente proliferación de graduados, así como también el incremento en el número de institutos y centros de investigación, ONGs y otros ámbitos en los que los sociólogos desarrollan su trabajo.”<sup>1</sup>

En este complejo entramado procuro aproximarme a estudiar una dimensión de éste problema de la expansión de la sociología en Colombia; se trata de las diversas trayectorias de un grupo determinado de población las cuales confluyen en un mismo punto en un momento determinado: el acceso a la educación superior. Esta situación es compleja normalmente porque la cantidad de aspirantes supera la oferta de cupos disponibles en el periodo de admisión; lo cual obliga a desarrollar mecanismos de selección y políticas de acceso que varían de un ente a otro. En el caso colombiano encontramos un contexto altamente selectivo donde existe una oferta múltiple de instituciones, programas y cupos entre los cuales los aspirantes pueden optar. Dado que las entidades educativas ponderan una serie de circunstancias para medir las probabilidades de acceso, permanencia o rentabilidad de cada candidato, ¿cuáles pueden ser algunos de los elementos que inciden en ese proceso de selección? ¿Cuáles son las características de la población que aspira a ingresar y logra hacerlo con éxito?

---

<sup>1</sup>Quintín Quílez, Pedro (2007) “Presentación” En: *La sociología en Colombia: balance y perspectiva*, IX Coloquio Nacional de Sociología, Cali, Universidad del Valle. Páginas 7-9. Pág. 8.

La discusión está relacionada con el proceso de *selección social* en la educación superior. Según Bourdieu, puede presentarse un “...desajuste entre las aspiraciones que el sistema escolar produce y las oportunidades que realmente ofrece...”<sup>2</sup> desajuste que se percibe de distintas maneras según la situación del estudiante -admitido, relegado, eliminado- y que descarga en él, en términos generales, el éxito de su itinerario educativo; sustentado en la tesis meritocrática: “...si todos están en situación de igualdad cuando inician su andadura en el sistema educativo, los que lleguen más lejos lo deben a su esfuerzo y capacidades personales.”<sup>3</sup> Tesis que discuten Fabio Velásquez, Lugardo Álvarez y Lyda Calero considerando que “no todos los individuos en edad de asistir a cualquiera de los ciclos de educación formal (en este caso la universidad) pueden hacerlo. La posibilidad de acceder a la universidad está determinada esencialmente por factores sociales. Más concretamente por el lugar que ocupan los agentes sociales (o mejor, sus familias) en una estructura social internamente diferenciada, susceptible de ser analizada en términos de clases, niveles de ingreso, formas de reproducción material y social, etc.”<sup>4</sup> En otras palabras, el acceso a la educación superior es posible en función de la condición social de los estudiantes; lo cual no implica desconocer el significado que en algunos casos puede tener las capacidades y habilidades personales o individuales de los agentes. Sin embargo, la tesis meritocrática hace que a veces olvidemos “... el hecho de que también la ‘capacidad’, el ‘talento’ o las ‘dotes’ son productos de una inversión de tiempo y capital cultural.”<sup>5</sup>

En cada uno de los niveles -pre-escolar, básica primaria, básica secundaria y educación media- existen procesos de selección, relegación y eliminación, que configuran un grupo selecto que aspira a un cupo en la educación superior. Determinar cuál es el origen social de los admitidos con base en la descripción de los perfiles socio-demográficos, económicos, culturales y geográficos de los estudiantes que presentaron con éxito los procesos de

---

<sup>2</sup>Bourdieu, Pierre (2000) “El espacio social y sus transformaciones” En: *La distinción, criterio y bases del gusto*, Santafé de Bogotá, Editorial Taurus. Páginas 97-165. Pág. 142.

<sup>3</sup> Muñoz Vitoria, Fernando (1995) “Acceso a la universidad en España: perspectiva histórica” En: *Revista Educación Madrid*, N° 308. Páginas 31-61. Pág. 32.

<sup>4</sup> Velásquez, Fabio; Álvarez, Lugardo; Calero, Lyda (1984) *Los aspirantes a la Universidad del Valle: selección social, formas de reproducción y visión de la universidad*, Cidse, Departamento de Curriculum y Oficina de Planeación y Desarrollo, Cali. Páginas 1-78. Pág. i.

<sup>5</sup> Bourdieu, Pierre (2001) “Las formas del Capital: capital económico, capital cultural y capital social.” En: *Poder, derecho y clases sociales*, Desclee de Brouwer segunda, Edición, Bilbao España. Páginas 131-164. Pág. 138.

admisión en el programa de sociología de la Universidad del Valle se convierte entonces en un imperativo para visibilizar algunos matices que tienen los procesos de selección social en la educación superior.

Este trabajo de grado se divide en cinco partes. En la primera se realiza un acercamiento al estado de la investigación sobre los procesos de admisión a la educación superior que van desde un ámbito geográfico de selección social más amplio, hasta la experiencia de la Universidad del Valle; de todo ello se derivan algunas nociones conceptuales que estructuran mi objeto de estudio y la consecuente metodología empleada para reconstruir mi unidad de análisis básica: los estudiantes admitidos en sociología en 2009-II.<sup>6</sup>

En el primer capítulo, construyó *el perfil del estudiante que se inscribe en la Universidad del Valle* –sede San Fernando y Meléndez- en los procesos de admisión en 2009-II; describiendo las características demográficas, socio-económicas, educativas y geográficas de los aspirantes en cada una de las unidades académicas de la universidad. En el segundo capítulo presento *el perfil general del estudiante que supera con éxito los procesos de admisión en la Universidad del Valle*, estableciendo las respectivas diferencias para cada unidad en el periodo, escenificando la lucha por los cupos entre los aspirantes y señalando algunas tendencias y matices sobre las probabilidades de admisión que se evidencian en este proceso. En el tercer capítulo presento la descripción del *perfil del estudiante que es admitido en sociología de la Universidad del Valle*, estableciendo la relación entre el origen del admitido -hogar- y su condición social al momento del ingreso, que evidencia la puesta en juego de capitales, estrategias, e inversiones en el proceso de selección que favorecen su posición en el momento de la admisión. En el cuarto capítulo procuro establecer una discusión en torno a la puesta en escena de una serie de hábitos que configuran el acumulado de *capital académico* con el que llegan los admitidos y que allana el camino de ingreso a un programa como sociología con prácticas como la lectura, la escritura, la visita a bibliotecas, entre otras; igualmente se presentan otras prácticas culturales de los admitidos al plan y algunas de ellas de carácter cotidiano. Por último, se presentan unas conclusiones que sintetizan algunos elementos de la investigación y las limitaciones y alcances de este estudio.

---

<sup>6</sup> La denominación “2009-II” hará referencia al periodo de admisiones de agosto/diciembre de éste año.

## **I. Los procesos de selección en la educación superior.**

En Colombia, los estudios sobre la sociología de la educación aparecen a finales de la década de los 60'; pero, según Gonzalo Cataño "... el tema se fue desdibujando y hoy en día muy pocos sociólogos lo abordan, aunque sí tenemos algunos historiadores que investigan la historia de la educación, con muy buenas partes sociológicas y que de alguna manera han llenado este vacío."<sup>7</sup> Algunos estudios que sirven como referencia sobre la dinámica de acceso a la educación superior y sus aportes son descritos a continuación.

Héctor Cebolla Boado adelanta un estudio en Francia sobre los estudiantes migrantes y los franceses al ingreso a la universidad, observando las trayectorias escolares de estos con base en los resultados del sistema escolar. Establece una distinción analítica entre estudiantes nativos -franceses-; estudiantes inmigrantes de primera generación -hijos de padres migrantes que nacieron fuera de Francia- y estudiantes inmigrantes de segunda generación -hijos de padres inmigrantes nacidos en Francia- las cuales cruza con diversas variables como notas, años de asistencia escolar, trayectorias vocacionales o académicas, repitencia, año de llegada, carácter étnico, sexo, entre otras.

De esta manera, determina que las diferencias entre estos grupos son notables; lo que explica las diferencias existentes en el menor acceso a la educación no obligatoria o superior por parte de los migrantes. Desventaja que no parece estar en relación con su origen étnico, sino con su estatus migratorio "es importante señalar que ya desde la educación primaria, los estudiantes inmigrantes y los hijos de inmigrantes nacidos en Francia tienden a repetir más cursos que los nativos. (...) de acuerdo con esto podemos decir que, ya desde edades tempranas, los estudiantes de origen inmigrante presentan un rendimiento escolar peor que el de los nativos."<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Cataño, Gonzalo (2007) "La sociología en Colombia" En: Quintín, Quílez, Pedro (Comp.) *La sociología en Colombia: balance y perspectiva, IX Coloquio Nacional de Sociología*, Cali, Universidad del Valle. Páginas 13-30. Pág. 25.

<sup>8</sup>Cebolla Boado, Héctor (2008) "Del preescolar a las puertas de la Universidad: un análisis de las trayectorias de los estudiantes inmigrantes en Francia" En: *Revista Internacional de Sociología*, Vol. LXIV, N° 51, Septiembre-Diciembre. Páginas 79-103. Pág. 99. (consulta 3 de septiembre de 2011) Página web: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2697013>

En términos comparativos a nivel internacional Alejandro Gaviria desarrolla un estudio soportado en datos agregados que, si bien enfatiza la incidencia de la educación como factor de movilidad social, presenta algunas cifras sobre el acceso a la educación superior.<sup>9</sup> Gaviria muestra cómo la estructura educativa colombiana afecta el acceso a la educación y su estructura de oportunidades, evidenciando algunas posibilidades y limitaciones que impiden que ésta se convierta en un medio efectivo de movilidad social. El autor afirma que “los altos niveles de desigualdad manifestados en los países latinoamericanos sugieren que la movilidad es menor (...) que en los países desarrollados”<sup>10</sup> Gaviria deduce que este problema se manifiesta a nivel nacional, constatando un desarrollo diferenciado entre las distintos espacios geográficos del país, siendo la región central y las grandes urbes -con una alta concentración de la riqueza- donde más se presenta avances en el marco educativo. El acceso a la educación de calidad incide en los procesos de admisión a la educación superior; el autor verifica que los estudiantes que trabajan y estudian tienen 7 puntos menos en las pruebas del ICFES y que cada año de educación de los padres representan 2.5 puntos más en las pruebas, presentando una correlación positiva entre los años de estudio de los padres y un mejor desempeño de los estudiantes. Un padre que labora en el campo profesional brinda 8 puntos más en los resultados aunque esto disminuya la posibilidad de interacciones padre-hijo; por el contrario, si la madre trabaja o existen muchos hermanos se afectan negativamente los resultados.

A partir de los datos del ICFES (características individuales, familiares y del plantel) y del DANE (docentes, planteles, infraestructura, entre otras.) el autor deduce que el rendimiento académico es más alto en instituciones privadas. Sin embargo, el número de alumnos por maestro, la preparación, la infraestructura, la naturaleza del plantel, los incentivos docentes, tienen una mayor incidencia en el desarrollo escolar en comparación con las condiciones socio-económicas y familiares. Gaviria verifica que generalmente una mayor inversión en la educación no genera una educación de calidad; apoyado en los datos del ICFES y del

---

<sup>9</sup> Gaviria, Alejandro (2002) *Los que suben y los que bajan: Educación y movilidad social en Colombia*, Co-edición Alfaomega y Fedesarrollo, Bogotá D.C. Utiliza encuestas hechas por varios países (México, Brasil, Perú, Estados Unidos) que aportan información relevante para realizar este estudio. En el caso colombiano se utilizan como fuentes: El ICFES, Departamento de Planeación Nacional, Censos, la Encuesta Nacional de Hogares de 1997 (poseía preguntas retrospectivas sobre educación y ocupación de los padres) entre otros.

<sup>10</sup> Gaviria, A. (2002) Op. Cit. Págs. 3-4.

Departamento de Planeación Nacional, evidencia que ha existido un incremento en la inversión en la educación que no se ha reflejado en una educación pública de calidad. Por otro lado, existen varios factores de vulnerabilidad que inciden en el proceso educativo y de movilidad social, como lo son las crisis económicas familiares y los embarazos no deseados en jóvenes en edad escolar que afectan la inversión en capital humano, fenómenos que se reflejan las cifras de deserción y de movilidad social.

Los procesos de selección y admisión a la educación superior en la Universidad del Valle son trabajados por Velásquez, Álvarez y Calero, quienes desarrollan un estudio en 1984 que analiza dos problemas: el ingreso a la universidad y los procesos de selección que allí se llevan a cabo; y la visión de los aspirantes y admitidos sobre la Universidad del Valle. Estudio que es un referente conceptual y metodológico de mi trabajo y medular como elemento comparativo en el tiempo del *perfil del estudiante* admitido en la educación superior.

Este estudio fue desarrollado bajo el enfoque de la *selección social* presentando un panorama general de las admisiones en la Universidad del Valle. Acceso que esta socialmente diferenciado, mediado por la superación de una serie de filtros que no solo tienen que ver con la dinámica académica sino, con las características sociales del aspirante. Los autores afirman que “en efecto, al comparar las características sociales de los aspirantes que sortearon con éxito el examen de admisión, con las de aquellos que no lograron un cupo en la universidad, resulta claro que los primeros se hallaban favorecidos en virtud de un conjunto de rasgos determinados.”<sup>11</sup>

La selección social se expresa no sólo en un origen social, sino en otros factores que refuerzan dicho proceso de selección -por ejemplo el sexo- constatando que las áreas científicas continúan teniendo una fuerte presencia masculina y las ciencias humanas y sociales una presencia considerablemente femenina. Así mismo, en el proceso de selección el nivel educativo de los padres y un mejor ambiente educativo familiar configura una ventaja substancial para superar con éxito los procesos de admisión. Por último, sostienen que variables como edad, número de solicitudes, departamento donde estudió, no muestran

---

<sup>11</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; Calero L. (1984) Op. Cit. Pág. 30.

diferencias sustanciales en la elección a las distintas especialidades y su probabilidad en el ingreso.

Edwin Largo Cañaveral reflexiona en su trabajo de grado sobre el acceso a la educación superior con relación los factores que pueden potenciar o minimizar las desigualdades en los procesos de admisión.<sup>12</sup> Entiende este proceso como un privilegio que no todos pueden alcanzar, dadas las dinámicas cuantitativas de cobertura; por lo tanto, analiza las distintas dinámicas que afectan el acceso a los programas académicos de la Universidad del Valle. Con datos de la Oficina de Planeación estima la probabilidad de ingreso que existen por programas para el segundo semestre de 1999 y de 2001, teniendo en cuenta el cambio de las pruebas ICFES y de algunas variables socio-económicas. Con la información disponible para los años estudiados analiza las *variables de estudiante* (sexo, edad, estado civil, estrato, origen geográfico, etc.), *variables de universidad* (facultad a la que se inscribe y relaciones de familiaridad con funcionarios del ente) y por último las *variables de colegio* (público, privado, año de egreso)

El autor afirma que “no existe una correspondencia estricta entre las desigualdades sociales y las educativas. Hay otros factores como la familia, el funcionamiento del sistema educativo y la propia escuela que pueden incrementar o disminuir estas desigualdades.”<sup>13</sup> Según el estudio no hay evidencia marcada de exclusión social o sexual, pero estas inciden en las preferencias de unidad académica. Las variables de universidad implican menos probabilidades de ingreso a la facultad de salud; la relación con funcionarios no aumenta su probabilidad de admisión. El autor plantea que “en cuanto a las variables propias de colegio, se encuentra que la naturaleza pública y privada no incide sobre las posibilidades de ingreso, además sigue siendo un factor determinante, la prueba del ICFES en la probabilidad de ingreso”<sup>14</sup> teniendo mejores posibilidades de acceso aquellos con pruebas ICFES posteriores a las del 2000. Se le asigna un peso significativo al mérito del estudiante y su elección racional, relativizando los rasgos socio-económicos y culturales -los cuales son escasamente analizados- en el proceso de admisión.

---

<sup>12</sup> Largo Cañaveral, Edwin (2005) *Factores determinantes de entrada a la Universidad del Valle: 1999 -2001*. Trabajo de grado de Economía, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad del Valle, Cali.

<sup>13</sup> Largo, E. Op. Cit. Pág. 2.

<sup>14</sup> Largo Cañaveral, Edwin (2005) Op. Cit. Págs. 21-22.

Por su parte, Heiber Acosta analiza en su trabajo de grado la existencia de una desigual representación en el sistema educativo de las distintas capas sociales.<sup>15</sup> En este sentido, su investigación intenta comprender cómo unas personas llegaron a ser estudiantes de medicina y cirugía de la Universidad del Valle en el periodo 2001. Para ello observa la estructura de capitales de los admitidos a este plan de estudios, procurando reconstruir la relación entre *capital adquirido y heredado* con el evento de la admisión. La idea que orienta su trabajo es que “en las personas admitidas al plan de estudios de medicina y cirugía de la Universidad el Valle en el periodo 2001, existirán todas las estructuras de capital posibles, pero una gran mayoría compartirá este capital de un gran cuanto.”<sup>16</sup> El marco teórico de su análisis es la teoría de los sistemas: el autor concibe el espacio como un lugar donde se presentan una serie de reacciones las cuales permiten que la energía social se desplace, entendiendo que es poco probable que a dos sujetos corresponda dos capitales heredados homogéneos. Por ello desarrolla una reflexión de la teoría de Bourdieu sobre el capital heredado; concibiendo éste como el capital adquirido por la familia que le brinda un punto de partida al nuevo agente social y lo puede dotar de una serie de posibilidades de una trayectoria de vida exitosa en el sistema educativo.<sup>17</sup> El autor hace referencia a un capital que puede ser bastante problemático para el análisis sociológico, que él denomina -posiblemente influenciado por su director de trabajo de grado, el médico Alberto Pradilla- como genético; capital que mide la dimensión física (bello, atlético, obeso, flaco, entre otras.) y la dimensión de aptitudes del sujeto (habilidades, talentos). Conceptos con base en los cuales construye la noción de capital propio o adquirido.<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> Acosta Hernández, Heiber (2005) *Estructuras de capital requeridas para ser estudiante de medicina en la Universidad del Valle: admisión de junio de 2001*, Trabajo de grado de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad del Valle, Cali.

<sup>16</sup> Acosta Hernández, Heiber (2005) Op. Cit. Pág. 4.

<sup>17</sup> La noción de **capital heredado** según el autor se puede medir a través del: **capital cultural**, dado que existen una serie de saberes que se pueden transmitir en la relaciones sociales, que pueden configurar un habitus determinado; **social**, una red de conexiones y solidaridades que este puede poner a su disposición (que pueden servir de padrinos, amigos, soportes, etc.); **escolar**, medido a través de las titulaciones académicas que pueden generar una serie de interacciones diferenciadas con los sujetos. Así mismo, se pudo ampliar la cuestión hacia la herencia de bienes culturales como bibliotecas, acceso a revistas, prensa, internet, etc. Por último, **el capital económico**, que se hace manifiesto en dinero y propiedades, medido a través de la variable ocupación que depende de los mercados y la titulación académica de los sujetos.

<sup>18</sup> Hace referencia a el cuánto de energía social que el sujeto captura en las interacciones que le da una posición en el entramado social.

Según Acosta, para los 62 estudiantes de V semestre de medicina admitidos en 2001 que son estudiados, quienes tenían un abuelo o el padre con ocupaciones de gran cuanto, poseían una posición aventajada en los procesos de selección; la ocupación del abuelo se convierte en el indicador del límite inferior heredado por los estudiantes de capital económico. Por su parte, un grupo importante de las madres están dedicadas a las labores del hogar, especialmente las abuelas. El capital heredado determina a qué colegio irá el estudiante y el ambiente escolar que lo rodeará (hábitos, redes sociales, trayectorias con un alto cuanto de capital escolar, etc.) Más del 90% de los hermanos está estudiando o estudió en pregrado -algunos de ellos en medicina, como sus padres-. El subsistema escolar implica un gasto económico que un capital económico popular no puede suplir, lo cual limita su adquisición de capital escolar y sus posibilidades de admisión en la educación superior. Los estudiantes con estructura de capital popular gastan más energía para poder equiparar *el cuanto de capital escolar* que ofrecen las instituciones según los distintos orígenes geográficos y niveles de calidad. Normalmente las zonas étnicas poseen el más bajo cuanto de capital. En este sentido, el autor plantea que los estudiantes que son admitidos en medicina normalmente poseen capitales de alto cuanto económico y escolar en sus contextos familiares; mientras, para las otras estructuras de capitales las posibilidades se reducen y acuden a estrategias como las condiciones de excepción étnicas para potenciar sus probabilidades de admisión.

## **II. Algunas consideraciones teóricas.**

La densa obra de Emile Durkheim aporta las primeras sugerencias sobre sociología de la educación, la cual verá posteriormente significativos desarrollos en el Centro de Sociología Europea; con la patente figura de Pierre Bourdieu, quien visibiliza la relación entre escuela y privilegios culturales.<sup>19</sup> Mi análisis se soporta en algunos elementos de la *teoría de los*

---

<sup>19</sup> De manera acertada Luz Gabriela Arango, precisa algunas diferencias que se deben tener en cuenta al abordar como referente analítico el contexto francés con relación a este problema, diferencias que sintetizo a continuación: a) A pesar de la expansión del sistema educativo colombiano, este no tiene la misma dimensión que en Francia en donde el acceso llega al 80 % de los bachilleres académicos; b) no existe una correspondencia entre la estructura del sistema educativo francés y el colombiano; c) en Francia existen controles homogéneos sobre la calidad, con mecanismo de selección académicos que conservan las desigualdades de forma sutil, mientras en Colombia este acceso es más limitado y especialmente a programas e instituciones de alto prestigio. Ver Arango, Luz Gabriela (2007) "La sociología como proyecto profesional y de inserción social: contraste de género y clase, En: Quintín Quílez, Pedro (Comp.) *La sociología*

*campos* de éste autor; no se trata de una reconstrucción compleja del entramado campo de la educación superior, sino de una aproximación descriptiva a algunos elementos de un ámbito de formación profesional como la sociología.

Bourdieu aborda el problema de la *selección social* y las desigualdades en el acceso a la educación en el contexto francés, planteando que puede presentarse un desencaje entre las expectativas que el sistema escolar ofrece y las oportunidades reales de acceso a la educación superior. Elementos que se expresan en el escenario analítico de la democratización escolar y que pone en evidencia, en términos del autor, procesos de relegación y eliminación de los estudiantes.<sup>20</sup> Dinámicas que implican elección de ciertas disciplinas con alta presencia de clases inferiores y medias y, estancamiento en los estudios evidenciado en el atraso de la edad escolar con relación al nivel de estudios que cursan.<sup>21</sup> En este sentido, los criterios y procesos de selección social mediante los cuales son elegidos los estudiantes a la educación superior -elección que los clasifica, jerarquiza y diferencia- hallan un referente importante que los sustenta e individualiza en *el origen social*.

Para el análisis del origen social y las transformaciones que se configuran en el espacio social es esencial tener en cuenta la distribución de los agentes en *un espacio socialmente jerarquizado*: “en efecto, las probabilidades que un grupo puede tener de apropiarse una clase cualquiera de bienes singulares (...) dependen de una parte, de sus capacidades de apropiación específica, definidas por el capital económico, cultural y social que pueden utilizar para apropiarse material y/o simbólicamente de los bienes considerados, es decir, de su posición en el espacio social, y de otra parte de la relación entre distribución en el espacio geográfico y la distribución de los bienes singulares en ese espacio...”<sup>22</sup> los agentes en el curso de sus acciones en el espacio social establecen relaciones y se apropian -o no-

---

*en Colombia: Balance y perspectivas. IX Coloquio Nacional de Sociología*, Universidad del Valle, Cali-Colombia. Páginas 175-200. Pág. 187.

<sup>20</sup> Afirma el autor: “En el estado actual, la exclusión de la gran masa de los hijos de las clases populares y medias no se opera ya a la entrada del bachillerato, sino progresivamente (...) a lo largo de los primeros años del mismo, mediante unas formas negadas de eliminación, como son el *retraso*, como eliminación diferida, la *relegación* a unas vías de segundo orden que implica un efecto distintivo y de *estigmatización*, adecuado para imponer el reconocimiento anticipado de un destino escolar y social, y por último la *concesión de títulos devaluados*” Bourdieu, P (2000) Op. Cit. Pág. 153.

<sup>21</sup> Bourdieu, Pierre y Passeron Jean Claude (1973) “La elección de los elegidos” En: *Los estudiantes y la cultura*, Nueva colección Labor, Argentina. Páginas 5-55. Pág. 32.

<sup>22</sup> Bourdieu, P. (2000) Op. Cit. Pág. 120.

de la oferta cultural que provee la sociedad, que le confiere algunas ventajas o consolidan las que ya se tiene según su posición en el espacio social y le permiten oponer a las lógicas del campo sus propiedades adquiridas y que son constitutivas de sus prácticas para hacer prevalecer su posición dentro del mismo. Las distancias geográficas y la relación que los agentes establecen en espacios de carácter cultural tales como museos, bibliotecas, teatros, entre otros, se convierten en una dinámica que introduce matices y diferencias en las distintas trayectorias sociales y que se manifiestan en los procesos de admisión.

Esta dinámica implica unas capacidades de apropiación específica definidas por *los capitales* que portan los agentes en el campo.<sup>23</sup> Para Bourdieu, “el capital es trabajo acumulado, bien en forma de materia, bien en forma interiorizado o ‘incorporado’. Cuando agentes individuales o grupos se apropian de capital privado o exclusivamente, posibilitan también, gracias a ello, la apropiación de energía social en forma de trabajo vivo o trabajo cosificado. (...) El capital hace que los juegos del intercambio de la vida social, en especial de la vida económica, no discurran como simples juegos de azar en los que en todo momento es posible la sorpresa.”<sup>24</sup> El análisis del espacio social y de un campo específico no se puede reducir a las lógicas exclusivas del capital económico y del intercambio de mercancías orientado a una maximización del beneficio; este economicismo tiende a reducir a las demás formas de intercambio social como relaciones no económicas y desinteresadas. No obstante, existen otros intercambios en el espacio social que se deben tener en cuenta que no necesariamente implican la racionalidad económica, pero que son substanciales para entender la lógica de acción del campo, cimentando así la base sociológica de este estudio.

---

<sup>23</sup> El campo puede definirse “...como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación (...) actual o potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital) (...) y de paso por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc.). En las sociedades altamente diferenciadas, el cosmos social está constituido por el conjunto de estos microcosmos sociales relativamente autónomos, espacios de relaciones objetivas que forman la base de una lógica y una necesidad específicas, que son irreducibles a las que rigen los demás campos.” Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc J. D. (1995) “Lógica de los campos” En: *Respuestas por una antropología reflexiva*, Grijalbo. México. Páginas 63- 99. Pág. 64.

<sup>24</sup> Bourdieu, P. (2001) Op. Cit. Pág. 131.

En Bourdieu, el capital tiene tres manifestaciones fundamentales: el *capital económico*, que puede expresarse en dinero y que se institucionaliza en los títulos de propiedad; el *capital cultural* que se institucionaliza a través de los títulos académicos y es convertible en capital económico; y el *capital social* que se institucionaliza en títulos nobiliarios y puede ser convertible en capital económico bajo ciertas lógicas de acción.<sup>25</sup>

El *capital cultural* se puede hallar en tres formas o estados, incorporado, objetivado e institucionalizado; el primero se encuentra ligado al cuerpo “la acumulación de la cultura en estado incorporado (...) presupone *un proceso de interiorización*, el cual, en tanto que implica un periodo de enseñanza y de aprendizaje, *cuesta tiempo*.”<sup>26</sup> El capital cultural incorporado se puede medir con referencia al periodo de formación no solamente escolar del estudiante, sino del hogar, en otras palabras, en la *transmisión de capital cultural en el seno de la familia*. En los análisis sobre la calidad de la educación, no solo se debe analizar la rentabilidad del gasto educativo y los aportes de la educación a la productividad nacional y de esta a la educación, sino disertar sobre esta adquisición que deja una profunda huella en los agentes sociales como la forma de hablar de una clase, de una región, que se reproduce a través de la herencia social de la familia y que normalmente pasa inadvertida.

Otra forma del *capital cultural* es el *objetivado*, transferible a través de su soporte físico (escritos, pinturas, libros, monumentos, instrumentos, entre otros.) “ahora bien, lo que se transfiere es solo la propiedad legal, puesto que el elemento que posibilita la verdadera apropiación no es transferible...”<sup>27</sup> dado que la apropiación y el disfrute del objeto es de carácter simbólico a través del capital cultural incorporado. Por último, el *capital cultural institucionalizado*, que se hace manifiesto “a través del título escolar o académico que confiere reconocimiento institucional al capital cultural poseído por una persona determinada.”<sup>28</sup> Para la institucionalización de este capital se requirió del capital económico

---

<sup>25</sup> Esta es otra dimensión del capital planteada por Bourdieu de una gran relevancia analítica pero que yo no abordaré en este trabajo. En palabras del autor: “...la red de relaciones es el producto de estrategias individuales o colectivas de inversión, consciente o inconscientemente dirigidas a establecer y mantener relaciones sociales que prometan tarde o temprano, un provecho inmediato.” Bourdieu, P. (2001) Op. Cit. Pág. 151.

<sup>26</sup> Bourdieu, P. (2001) Op. Cit. Pág. 139.

<sup>27</sup> Bourdieu, P. (2001) Op. Cit. Pág. 144.

<sup>28</sup> Bourdieu, P. (2001) Op. Cit. Pág. 147.

como estrategia de reproducción de las clases; dinámica que ha incentivado la devaluación de los títulos académicos y la explosión del sistema educativo.<sup>29</sup>

Según Bourdieu, la *trayectoria social* se define por “...la relación entre capital de origen y el capital de llegada (en un determinado momento).”<sup>30</sup> Dinámica que se expresa en un doble efecto que el autor expone de la siguiente manera, “la correlación entre determinada práctica y el origen social (...) es la resultante de dos efectos (...) por una parte el *efecto de inculcación* ejercido directamente por la familia o por las condiciones de existencia originales; por otra parte, el *efecto de trayectoria social* propiamente dicho, es decir, el efecto que se ejerce sobre las disposiciones, las opiniones, la experiencia de ascensión social o de la decadencia, ya que la posición de origen no es otra cosa, en esta lógica que el punto de partida de una trayectoria.”<sup>31</sup> Entendiendo que el capital cultural, económico y social del grupo familiar le otorga al aspirante un punto de partida en la competencia que se libra en el proceso de selección social en el acceso a la educación superior, “el campo es escenario de relaciones de fuerza y de luchas encaminadas a transformarlas y, por consiguiente, el sitio de un cambio permanente.”<sup>32</sup> El agente en virtud de su trayectoria, de la posesión de capitales y de la posición ocupada en el espacio social, lucha por la conversión o preservación de la distribución de los capitales que circulan en el campo, motivados por sus intereses, en donde el agente se siente atrapado en el juego -*Ilusio*- aceptando y emprendiendo nuevas apuestas o inversiones.<sup>33</sup>

### III. Problema de investigación.

En este estudio procuro describir el *perfil del estudiante de Sociología de la Universidad del Valle que supera con éxito los procesos de admisión (cohorte 2009-II)*. Selección social

---

<sup>29</sup> Devaluación de los títulos que se expresa en términos del autor en que el aumento de la cantidad de poseedores de titulaciones académicas fue más rápido que el aumento del número de puestos que requerían estas titulaciones. Bourdieu, P. (2000) Op. Cit. Pág. 131.

<sup>30</sup> Arango, Luz Gabriela (2006) “Escuela y reproducción (o transformación) de los destinos sociales sexuados” En: *Jóvenes en la universidad: genero, clase e identidad profesional*, Siglo del Hombre Editores, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia. Páginas 23-63. Pág. 33.

<sup>31</sup> Bourdieu, P. (2000) Op. Cit. Pág. 110.

<sup>32</sup> Bourdieu, P. (1995) Op. Cit. Pág. 69.

<sup>33</sup> Bourdieu, P. (1995) Op. Cit. Pág. 80. Entiende la noción de inversión, como “... la propensión a actuar que nace de la relación entre un campo y un sistema de disposiciones ajustadas a dicho campo, un significado del juego y de sus apuestas, que implican, al mismo tiempo, una inclinación y una aptitud para participar en el juego. Estando ambas social e históricamente construidas...” Ibíd. 81.

observada a partir de la dimensión social, demográfica y cultural del admitido y del hogar, entendiendo que esta dinámica está en relación con la oferta académica y de cupos de la universidad y el número de aspirantes que pretenden ingresar a ella.

Tomo como base empírica la experiencia de la *Universidad del Valle* -Sede Meléndez-, institución que dentro del contexto del sistema universitario tiene una gran importancia regional y nacional;<sup>34</sup> ello se evidencia en la cantidad de aspirantes que se presentan a esta universidad según diversos orígenes sociales y geográficos; que la convierte en un buen referente del problema de la selección social en la educación superior pública en Colombia.<sup>35</sup>

#### IV. Objetivo general.

Describir el perfil del estudiante que es admitido en el Programa de Sociología en los procesos de admisión en 2009-II de la Universidad del Valle, indagando por su dimensión social-demográfica y cultural.

#### V. Objetivos específicos.

- Presentar las características sociales y demográficas de *los inscritos* en los procesos de admisión en la Universidad del Valle en 2009-II; observando la oferta de programas, los cupos y la cantidad de aspirantes según unidad académica.
- Detallar el perfil social y demográfico de los estudiantes que *son admitidos* y se encuentran matriculados en la Universidad del Valle en el periodo 2009-II.
- Describir el perfil socio-demográfico y cultural de los estudiantes que superaron de forma exitosa los procesos de admisión en 2009-II y que están matriculados en el

---

<sup>34</sup> El **RANKING WEB DE UNIVERSIDADES DEL MUNDO** se publica desde el año 2004, con una periodicidad semestral (**Enero y Julio**) y cubre más de 20.000 Instituciones de Educación Superior de todo el mundo. Según esta clasificación, la Universidad Nacional es la más importante del país en el puesto 14 latinoamericano; seguida de la Universidad Antioquia en el puesto 27; Universidad de los Andes en el puesto 30; la Universidad Javeriana en el puesto 47; y la Universidad del Valle en el puesto 51 en Latinoamérica. ver: [http://www.webometrics.info/index\\_es.html](http://www.webometrics.info/index_es.html) (Consulta realizada 20 de junio de 2011).

<sup>35</sup> Abordo el estudio de los procesos de selección social en el programa de Sociología la Universidad del Valle, entendiendo que en la ciudad de Cali la Universidad ICESI ofrece el programa de sociología, pero por su carácter privado, el proceso de selección se ubica especialmente en un *filtro económico*, a diferencia de la Universidad del Valle, donde median otras dinámicas, como la académica.

Programa de Sociología en el periodo febrero/junio de 2010 en la Universidad del Valle.

- Especificar algunos aspectos del acumulado cultural con el que llegan los admitidos al plan de Sociología y el impacto que ha generado el ingreso al programa en los matriculados para la cohorte de 2009-II.

## **VI. Estrategias metodológicas.**

Este trabajo se realiza bajo una perspectiva de trabajo cuantitativo que busca complementar el diseño agregado de datos y el diseño de sondeo. Se consolidaron dos bases de datos que son el soporte empírico de éste estudio y que permiten acceder a través de un corte transversal al perfil del estudiante inscrito y admitido en los procesos de admisión en la Universidad del Valle.

De la División de Admisiones y Registro Académico obtuve la información consignada en el formulario de inscripción 2009-II. En ésta halló algunas variables de *corte socio-económico y demográfico* (edad, sexo, estado civil, número de hermanos.) *educativas* (colegio, carácter colegio, año de graduación.) *de universidad* (plan, condición de excepción, admitidos) *origen geográfico* (ciudad, estrato.) Con esta información se construyó una base de datos con un total *10.762 registros*, para un total de 53 programas que se ofrecieron en el periodo. Las cuales son digitadas y procesadas con el paquete estadístico S.P.S.S y Excel; después de depurar, reclasificar algunas variables y consolidar esta base de datos -acción que implicó una considerable inversión de tiempo y energía- se afianzó un buen soporte con el cual aproximarse a contextualizar nuestro tema de estudio y en él mi unidad básica de análisis: los estudiantes del Programa de Sociología.

Se diseñó además una encuesta no probabilística con pretensiones censales que se buscó aplicar a todos los estudiantes matriculados en Sociología cohorte 2009 bajo la lógica de población cautiva. Este trabajo se extendió posteriormente a la población total matriculada para el periodo febrero/junio de 2010 por petición de la dirección del programa en el marco de un proceso de caracterización de la población educativa de éste plan, incrementando la

población objeto de 51 a 253 estudiantes.<sup>36</sup> La encuesta fue auto-diligenciada por los estudiantes con la orientación de monitores en sus salones de clase; para las cohortes más antiguas -que ya habían terminado materias, especialmente 2004 y anteriores- se les envió y la diligenciaron individualmente con el apoyo de un instructivo que acompañaba la encuesta; proceso en el cual también colaboró su director de trabajo de grado en los momentos de tutoría.

El cuestionario consta de 133 preguntas, siete módulos que indagan sobre dimensiones como el *origen socio-demográficos* (edad, sexo, número de hermanos, estado civil); *capital educativo* (título de bachiller obtenido, institución, naturaleza de esta, bienes culturales, cursos preuniversitarios, entre otras); *capital económico* (estrato social, ocupación del estudiante, financiación de los estudios, otros ingresos.); *geográficas* (lugar de residencia, lugar de origen, lugar de nacimiento, entre otras.); *hogar de origen* (nivel educativo alcanzado padres, ocupación, ingresos).<sup>37</sup> Todas estas dimensiones estudiadas con referencia a dos momentos: los seis meses anteriores al ingreso y en el momento de la aplicación de la encuesta.

La encuesta se aplicó al 56,1% de los 253 estudiantes matriculados en el plan en el primer semestre de 2010. La cobertura en la cohorte de 2009-II fue del 76,5%. La aplicación por sexo presenta algunos matices entre matriculados y encuestados en 2009-II: el 61,5% de las encuestas fueron aplicadas a las mujeres, mientras las matriculadas en esta cohorte representan un 52,9%. A pesar de estas diferencias puede asumirse que se trata de unos porcentajes suficientes para hacer una descripción básica de algunas características de los estudiantes del plan de sociología según su sexo. Además, los datos de la División de

---

<sup>36</sup>Debo agradecer en primer lugar, los aportes sobre algunos aspectos del cuestionario inicial realizados por los profesores María Eugenia Ibarra, Mario Luna miembros del Comité del Programa y el profesor Carlos Alberto Mejía, Jefe del Departamento; sin embargo, las virtudes y defectos de este son únicamente mi responsabilidad; en segundo lugar, a los profesores que amablemente cedieron espacio en sus clases para la aplicación de este instrumento; en tercer lugar, mi gratitud a los estudiantes del Programa de Sociología que amablemente me regalaron su tiempo y disposición para diligenciar el instrumento; por último, mi gratitud a mis amigos y compañeros Laura Vergaño, Juan Pablo Ramírez y Luis Andrés Caicedo que colaboraron como monitores en el proceso de codificación y digitación de la información de la encuesta.

<sup>37</sup>De este volumen de información, sólo utilizo los primeros cuatro módulos que tiene la encuesta, es decir mi descripción se sustenta en 98 preguntas, el resto de información es de interés del plan, y al igual que el instrumento quedan a su disposición en el CIDSE.

Admisiones y Registro Académico permitieron contrastar y validar algunos de los hallazgos de las variables consultadas en la encuesta (ver anexo estadístico: cuadro 1-2).

Algunas de mis descripciones sobre el plan de Sociología serán contrastadas con el plan de Economía, procedimiento que considero pertinente por: a) Los dos planes pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas; b) Las dos disciplinas hacen parte de las ciencias sociales; c) Sociología y Economía son programas en la Universidad del Valle de prestigio y reconocimiento académico; d) La disponibilidad de la información sobre algunas variables para estas dos disciplinas; e) Hay que precisar que los procesos de admisión en Sociología se realizan anualmente, mientras en Economía son semestrales, por lo cual el volumen de estudiantes en este plan es más numeroso; f) Dada la limitación de información solo permitirá realizar comparaciones y matizar afirmaciones en algunas variables (edad, estado civil, sexo, número de hermanos, estrato social, carácter del colegio, condición de excepción, lugar de origen, entre otras) especialmente para el capítulo III.

## **CAPITULO I. ADMISIONES A LA EDUCACION SUPERIOR: INSCRITOS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE 2009-II.**

La ampliación del acceso a la educación superior ha sido lenta y con limitaciones. Según Harvy Vivas, “perduran elevados niveles de desigualdad en el acceso a los servicios educativos entre los diferentes grupos de ingresos, mostrando así que las posibilidades efectivas de los escolares que provienen de estratos socioeconómicos bajos, de las zonas rurales y de los municipios con menor grado de desarrollo relativo, enfrentan escollos adicionales a los estrictamente financieros (...) para insertarse en el sistema educativo del país.”<sup>38</sup> Aspecto relevante dados los procesos de selección que se realizan en estas etapas. Benjamín Álvarez afirma que “en términos reales, para la niñez y la juventud latinoamericana el proceso de selección comienza años antes de que alcancen la etapa en que deban satisfacer los requisitos de ingreso a la educación superior. Si no se atacan los problemas de equidad social en las primeras etapas del desarrollo humano, existe poca posibilidad de que las universidades puedan cambiar la estructura social de los países a través de sus sistemas de admisión.”<sup>39</sup>

En el marco del proyecto *‘Educación compromiso para todos’*, Alfredo Sarmiento afirma que “de la cohorte de edad de 18 a 25 años que iniciaron su ciclo de educación en 1997 cuando tenían entre 7 y 11 años, eran 4,4 millones de niños, de los cuales solo 3,9 millones (90%) logró entrar a primaria. Once años más tarde, en 2008, cuando están en edades entre 18 y 22 años, solo permanecen en el sistema 858.000 jóvenes (22 %).”<sup>40</sup> Esto pone en escena, un proceso de selección del sistema educativo colombiano en donde las cifras señalan que 1 de cada 5 estudiantes accede a la educación superior.

---

<sup>38</sup> Vivas Pacheco, Harvy (2009) “Educación, desigualdad y democracia”, En: *Sociedad y Economía*, No. 16. Página 173-178. Pág. 173.

<sup>39</sup> Álvarez, Benjamín (1998) “Equidad y acceso selectivo a la educación superior en América Latina” En: ICFES. *Admisión a la educación superior: algunos temas de discusión*, procesos editoriales del ICFES, Santa fe de Bogotá, Colombia. Páginas 81-104. Pág. 100.

<sup>40</sup> El autor rastrea con base en los datos agregados el trasegar de los estudiantes por los distintos niveles educativos y muestra cómo se desarrollan los procesos de selección a partir de dinámicas de origen social, demográfico y geográfico; analizando la relación entre oferta y demanda educativa; con base en las cuales construye diversos indicadores (tasas de supervivencia, cobertura, deserción, privación, etc.) Sarmiento, Alfredo (2008) *Situación de la educación superior en Colombia: preescolar, básica, media y superior*, Fundación Corona; Fundación Restrepo Barco; Unicef; Corporación Región; Fundación Saldarriaga Concha; Universidad de los Andes, Centro de Investigación y Formación en Educación-CIFE; Universidad del Norte, Santa Fe de Bogotá. Pág. 88. Página Web: <http://es.scribd.com/doc/45047879/Situacion-Educacion-Tercera-Edicion> (Consulta 10 de octubre de 2011)

En un estudio ya citado los autores afirman que “...partiendo del supuesto, aceptado y demostrado por varios estudios, de que los procesos formales de educación involucran procesos de selección social que se hacen mucho más notorios en los niveles de educación superior (...) el ingreso a la Universidad del Valle se convierte cada vez más en una meta difícil de alcanzar para los estudiantes que culminan su bachillerato con el propósito de seguir una carrera profesional.”<sup>41</sup>

### **1.1. Inscripción en la Universidad del Valle.**

En los procesos de admisión de 2009-II se inscribieron 10.762 aspirantes en los 53 programas académicos ofertados en Cali. Competían por uno de los 2.490 cupos ofrecidos en el periodo.<sup>42</sup> Dado que algunas *condiciones de excepción* brindan cupos adicionales para los aspirantes que se inscriben en ellas, en total fueron admitidos 2745 estudiantes. El promedio de cupos asignados por unidad académica nos permite observar la capacidad que tienen los planes para absorber la demanda educativa del medio. Entre las tres unidades académicas donde la asignación promedio de cupos es mayor, incluso superior al promedio ofrecido por la universidad que en el periodo llegaba a 47 cupos, encontramos a Ciencias Sociales y Económicas -de ahora en adelante C.S.E.- con 63 cupos por plan; Ingeniería que ofertó 13 planes tiene 53 cupos promedio; y los Institutos<sup>43</sup> con 8 planes, poseen 50 cupos por programa. En contraste con lo anterior, Artes Integradas con 8 planes, tiene 29 cupos promedio; Administración con dos planes, 45 cupos; y Humanidades con ocho planes, 47 cupos, como las unidades con menor asignación. En este sentido, C.S.E. a pesar de ser una unidad académica donde la competencia no es la más intensa, sí presenta la más alta asignación promedio de cupos en este periodo.

Si la demanda la ponemos en relación con esta oferta obtenemos un indicador del nivel de competencia por los cupos en cada unidad académica, que a la vez expresa las preferencias -aspiraciones subjetivas- de los estudiantes inscritos. La **tabla 1.1** presenta estos datos en función de la *proporción aspirantes/admitidos* -R.A.A.- y permite observar dónde se

---

<sup>41</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Págs. 72-73.

<sup>42</sup> Ver Resolución del Consejo Académico de la Universidad del Valle: N° 049 del 19 de mayo de 2009.

<sup>43</sup> De ahora en adelante el Instituto de Psicología formara junto con el Instituto de Educación y Pedagogía, una sola unidad “*Los Institutos*”. Busco agrupar información para hacerla manejable, articulando estos dos institutos dada su cercanía disciplinar.

concentra la demanda, evidenciando que existen unas unidades donde la competencia por los cupos fue más intensa.

**Tabla 1.1**

| COMPETENCIA POR LOS CUPOS SEGÚN UNIDAD ACADÉMICA EN 2009-II |              |             |             |                    |
|-------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------------|
| UNIDADES ACADÉMICAS                                         | OFERTA       |             |             | INDICADOR ADMISIÓN |
|                                                             | INSCRITOS    | CUPOS       | ADMITIDOS   | R.A.A              |
| C. de la Administración                                     | 842          | 90          | 105         | 8,0                |
| C. de la Salud                                              | 1792         | 240         | 290         | 6,2                |
| Artes Integradas                                            | 1221         | 230         | 234         | 5,2                |
| Humanidades                                                 | 1798         | 420         | 450         | 4,0                |
| Ingenierías                                                 | 2828         | 695         | 779         | 3,6                |
| C. Sociales y Económicas                                    | 485          | 125         | 139         | 3,5                |
| Institutos                                                  | 1043         | 400         | 433         | 2,4                |
| C. Naturales y Exactas                                      | 753          | 290         | 315         | 2,4                |
| <b>TOTAL</b>                                                | <b>10762</b> | <b>2490</b> | <b>2745</b> | <b>3,9</b>         |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Según los datos de la **tabla 1.1** de entrada, se evidencia cómo en la Universidad del Valle por cada cupo ofertado había 4 aspirantes. De forma específica, con una *alta competencia* por los cupos tenemos que en Administración había 8 aspirantes por admitido, en Salud 6,2 y Artes Integradas 5,2; concentrando el 35,8% de los inscritos en la Universidad del Valle; en este grupo un contingente significativo de aspirantes será eliminado o al menos deberá retrasar el inicio de sus estudios en el nivel superior. En un segundo grupo, que concentra el 47,4% de la demanda,<sup>44</sup> y con un rango *intermedio de competencia* esta Humanidades con 4 aspirantes por admitido; Ingenierías con 3,6; y C.S.E. con 3,5. Por último, con un *rango bajo de competencia* están los Institutos y Ciencias Naturales y Exactas, en donde por cada cupo existen 2,4 aspirantes para cada unidad; en estas están inscritos en el periodo el 16,6% de los aspirantes.

Velásquez, Álvarez y Calero afirman hace unas décadas que desde el punto de vista de las preferencias, se configuran dos grupos “...uno, conformado por los programas de Arquitectura, Salud e Ingenierías, caracterizado por elevados niveles de competencia, particularmente en el caso de Salud; otro, conformado por la áreas restantes, caracterizados por baja competencia, excepto en Ciencias Sociales y Económicas cuyos programas

<sup>44</sup> Esta cifra hay que entenderla en el contexto de la presencia en éste grupo de las ingenierías que poseen la mayor oferta cupos y programas de la Universidad, a pesar de lo cual no tienen la mayor competencia por los mismos.

presenta un nivel relativamente mayor de competencia en comparación con Humanidades, Educación y Ciencias, pero muy inferior a las áreas del primer grupo.”<sup>45</sup> Hay que precisar que la configuración de las unidades presentada por los autores puede ser diferente a la actual, dadas las reorganizaciones adelantadas por la universidad en los últimos años; no obstante, comparativamente Salud continúa con una presencia significativa en la demanda de cupos. Mientras, Ingenierías al parecer ha ido perdiendo protagonismo en la preferencia de los aspirantes, a pesar de su alto volumen de inscripción. Por su parte, Administración según las preferencias se ha posicionado en la actualidad de una forma importante aún por encima de Salud; hoy Arquitectura hace parte de Artes Integradas, unidad académica con una alta competencia por los cupos. C.S.E. consolidó su posición intermedia en la competencia; no obstante, es superado por Humanidades en este proceso, quien ha cobrado protagonismo en la preferencia de los inscritos. Ciencias Naturales y Exactas continúa con un bajo nivel de preferencias. En 1981 Salud e Ingenierías presentaron 15,3 y 6.8 aspirantes por cupo, en contraste con el 2009-II estas unidades han disminuido la intensidad de la competencia, especialmente en Salud, que hoy llega a menos de la mitad.<sup>46</sup>

## **1.2. Rasgos demográficos de los inscritos en la Universidad del Valle.**

El 96,9% de los inscritos en el periodo son solteros, cifra que varía relativamente poco para cada una de las unidades académicas. Esta dinámica parece como una constante histórica ya que según Velásquez, Álvarez y Calero señalan en 1978 el 96,7% de los aspirantes a la Universidad del Valle eran solteros y sólo un 2,3% casados.<sup>47</sup> Por el momento histórico no se registran inscritos que convivieran en unión libre o consensual. Mientras que para el 2009-II, según datos de la **tabla 1.2** de los que declaran tener un vínculo civil el 45,1% viven en unión libre, mientras un 34,5% son casados. Dinámica que refleja las transformaciones socio-demográficas del hogar en las últimas décadas. Carmen Elisa Flórez argumenta que “mientras en 1978, el 83 % de los hogares en etapa inicial se había formado mediante el matrimonio (legal o religioso), en el 2003 menos del 50 % de los

---

<sup>45</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Págs. 51-52 (Ver Cuadro 21)

<sup>46</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 51 (Ver Cuadro 21)

<sup>47</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 35 (Ver cuadro 14)

hogares se fundó mediante este tipo de unión. Por el contrario, cada vez cobran mayor importancia las uniones consensuales en la etapa inicial de la formación de los hogares.”<sup>48</sup>

**Tabla 1.2**

| ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LOS INSCRITOS |            |              |                 |              |              |
|-------------------------------------------------------|------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| ESTADO CIVIL*                                         | n          | %            | EDADES          | n            | %            |
| Unión Libre                                           | 153        | 45,1         | 17 años o menos | 5718         | 53,1         |
| Casado                                                | 117        | 34,5         | 18 a 21 años    | 3585         | 33,3         |
| Viudo                                                 | 3          | 0,9          | 22 a 25 años    | 912          | 8,5          |
| Religioso                                             | 3          | 0,9          | 26 a 29 años    | 322          | 3,0          |
| Sin Información                                       | 63         | 18,6         | 30 años o más   | 225          | 2,1          |
| <b>TOTAL</b>                                          | <b>339</b> | <b>100,0</b> | <b>TOTAL</b>    | <b>10762</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

\* Se excluyó del cálculo los inscritos que no tienen ningún vínculo civil: 10.423.

Humanidades y los Institutos convocan normalmente el mayor número de los inscritos que declaran tener un vínculo civil. Se dirigen a Humanidades el 35% de los inscritos que están casados y el 20,9% de los que viven en unión libre, concentrando esta unidad la mayor cantidad de aspirantes a la universidad con un compromiso civil. Los Institutos, a diferencia de Humanidades tienen mayor proporción de inscritos que viven en unión libre el 20,3%, mientras el 12,8% declaran estar casados. El estado civil implica responsabilidades adicionales, que a su vez, sugiere algunas dificultades extra-académicas que deben superar los inscritos total o parcialmente para poder aspirar a un cupo en la Universidad del Valle. A pesar de la gran cantidad de inscritos en Ingenierías, Salud y Administración las cifras de los aspirantes que se orientan hacia estas unidades con un compromiso civil no son significativas con excepción del 18,3% de las personas que viven en unión libre en Ingenierías y el 16,2% de los que se inscriben en Salud. En C.S.E. se presenta una baja participación de la población con algún nivel de compromiso civil.

Entre 1973 y 1978 Velásquez, Álvarez y Calero señalan que los aspirantes a un cupo en la Universidad del Valle son en su mayoría hombres, cifra que oscila entre 59,1% y 59,7%. No obstante, es significativo el incremento de la participación de la mujer en la educación superior desde la década del sesenta del siglo XX, dinámica que se hace visible un marco

<sup>48</sup> Flórez, Carmen Elisa (2004) “La transformación de los hogares: una visión a largo plazo” En: *Coyuntura social*, N° 30, Bogotá-Colombia, Junio. Páginas 23-49. Pág. 29.

de la necesidad -según los autores- de calificarse como condición para participar en el mercado laboral.<sup>49</sup>

El total de los inscritos en la Universidad del Valle en 2009-II expresa una simetría con relación al sexo, en donde un 49,7% son mujeres. No obstante, en la **tabla 1.3** presenta algunos matices de cómo se transforma esta dinámica al poner el sexo de los inscritos con relación a la unidad académica de preferencia: Salud, Humanidades y Administración tienen un fuerte predominio de las mujeres entre sus aspirantes con 64,5%, 64% y 59,7% respectivamente. Por el contrario, Ciencias Naturales y Exactas e Ingenierías con 61,4% y 70,3% tienden a tener una población de inscritos donde hacen presencia especialmente los hombres. En unidades como C.S.E. existe una participación simétrica con relación al sexo.

**Tabla 1.3**

| <b>SEXO DE INSCRITOS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN 2009-II, SEGÚN UNIDAD ACADÉMICA</b> |                |                |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| <b>UNIDADES ACADÉMICAS</b>                                                              | <b>HOMBRES</b> | <b>MUJERES</b> | <b>HOMBRES %</b> | <b>MUJERES %</b> |
| C. de la Administración                                                                 | 339            | 503            | 40,3             | 59,7             |
| C. de la Salud                                                                          | 636            | 1156           | 35,5             | 64,5             |
| Artes Integradas                                                                        | 652            | 569            | 53,4             | 46,6             |
| Humanidades                                                                             | 648            | 1150           | 36,0             | 64,0             |
| Ingenierías                                                                             | 1988           | 840            | 70,3             | 29,7             |
| C. Sociales y Económicas                                                                | 250            | 235            | 51,5             | 48,5             |
| Institutos                                                                              | 437            | 606            | 41,9             | 58,1             |
| C. Naturales y Exactas                                                                  | 462            | 291            | 61,4             | 38,6             |
| <b>TOTAL</b>                                                                            | <b>5412</b>    | <b>5350</b>    | <b>50,3</b>      | <b>49,7</b>      |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Ahora bien, de los hombres que se presentaron en la Universidad del Valle en cada una de las unidades académicas, el 36,7% de ellos lo hicieron a Ingenierías; por el contrario el 43,1% de las mujeres lo hicieron a Humanidades y Salud lo cual confirma a grandes rasgos las tendencias señaladas en líneas precedentes. De hecho Velásquez, Álvarez y Calero, afirman que las preferencias vistas a la luz del sexo escenifican unas particularidades para 1978 teniendo Ingenierías y Arquitectura una fuerte presencia en la inscripción de los hombres, mientras Humanidades tiene una mayor presencia de la mujer concluyendo que “esto señala ya una especie de diferenciación de áreas por sexo, correspondiendo las áreas

<sup>49</sup> Dada la incapacidad del hogar para alcanzar la satisfacción de las necesidades mínimas, la mujer vio la necesidad de ingresar al mercado laboral; esto igualmente relacionado con otras dinámicas como el madre-solterísimo y el contexto cultural de liberación femenina, flexibilización laboral. Sobre el aumento de la participación de las mujeres en la matrícula Ver: Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Págs. 5-7. (ver datos de cuadro 2)

técnicas al sexo masculino y las humanísticas al sexo femenino.”<sup>50</sup> Ya con agudeza señalaba Bourdieu hace una década la idea de la diferenciación en las preferencias según el sexo “no es casual el hecho que estén prácticamente reservadas a las mujeres las profesiones de servicio y de cuidados personales.”<sup>51</sup>

Los 16 años son la edad moda de los inscritos, 1 de cada 4 estudiantes que se presentaron en el periodo en 2009-II tenían esta edad, la mediana era 17 años y el promedio señalaba los 18,5 años; el estudiante más joven en presentarse a los procesos de admisión tenía 13 años y el de mayor edad tenía 69 años, ninguno de estos logró su propósito de ser admitido. Alrededor de la mitad de los aspirantes aún no alcanzaban su mayoría de edad al momento de inscribirse, lo cual pone en escena varias dinámicas. En primer lugar, son estudiantes que acaban de recibir su título de bachiller y siguen la trayectoria trazada por la edad normativa.<sup>52</sup> Adrian Garay y Linda Vázquez señalan en su estudio en la Universidad Autónoma de México sobre el momento del acceso a la educación superior que “de acuerdo con una trayectoria escolar sin interrupciones, se espera que entre los 17 y 19 años ocurra dicho momento...”<sup>53</sup> En segundo lugar y según Velásquez, Álvarez y Calero “el hecho de que la población que llega o aspira a llegar a la universidad sea cada vez más joven amplía la brecha con respecto a profesores y directivos universitarios y hace más difícil el logro de un lenguaje común que contribuye en beneficio de la formación profesional de los estudiantes.”<sup>54</sup> En tercer lugar, estos autores plantean que ante las influencias sociales, culturales, políticas e ideológicas con las que se encuentra el estudiante joven al llegar a la universidad, él o ella no necesariamente responden de manera adecuada de acuerdo a los propósitos, exigencias y fines de la institución y las necesidades vitales del estudiante dada su condición social.<sup>55</sup> Según la **tabla 1.2** el 13,6% de los inscritos son estudiantes con 22

---

<sup>50</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 67.

<sup>51</sup> Bourdieu, P. (2000) Op. Cit. Pág. 106.

<sup>52</sup> Ver sobre la edad normativa ideal en cada uno de los niveles: a) preescolar (Ley general de educación, Art. 17); b) educación básica “El estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año en preescolar y nueve de educación básica (Constitución Política de Colombia: Art. 67).

<sup>53</sup> Garay Adrian y Linda Vázquez, (2004) “Algunas características de la población estudiantil que ingreso a la universidad autónoma metropolitana en el año 2003” En: *El cotidiano*, Julio/Agosto, Vol. 20 Numero 216, Universidad Autónoma Metropolitana-azcapotzalco, Distrito Federal, México. Sin paginación. Versión Virtual: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=32512623> (23 de agosto 2011).

<sup>54</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 8.

<sup>55</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 9.

años o más, población que está intentando ingresar a la educación superior en el momento en que una trayectoria educativa exitosa debería estar próxima o haber culminando sus estudios en la educación superior.

Como lo señalan algunos estudios en la población total de inscritos, las mujeres tienden a ser demográficamente más jóvenes que los hombres.<sup>56</sup> Según datos de la División de Admisiones y Registro Académico esta tendencia parece estar consolidada en el 2009-II, el 57,6% de las mujeres que se presentaron tenían 17 años o menos, mientras solo el 48,8% de los hombres se hallaban en este rango de edad. La distancia porcentual se va reduciendo en para los siguientes rangos, para los inscritos de 21 años o menos la población de mujeres es del 88,2%, y la de los hombres llega al 84,7%. Lo cual en algunos casos puede hallar su explicación en el servicio militar obligatorio de estos que en muchos casos retrasa el inicio de sus estudios a nivel superior. Por lo tanto, las mujeres presentan menores interrupciones en el paso del bachillerato a la educación superior (ver anexo estadístico: cuadro 3).

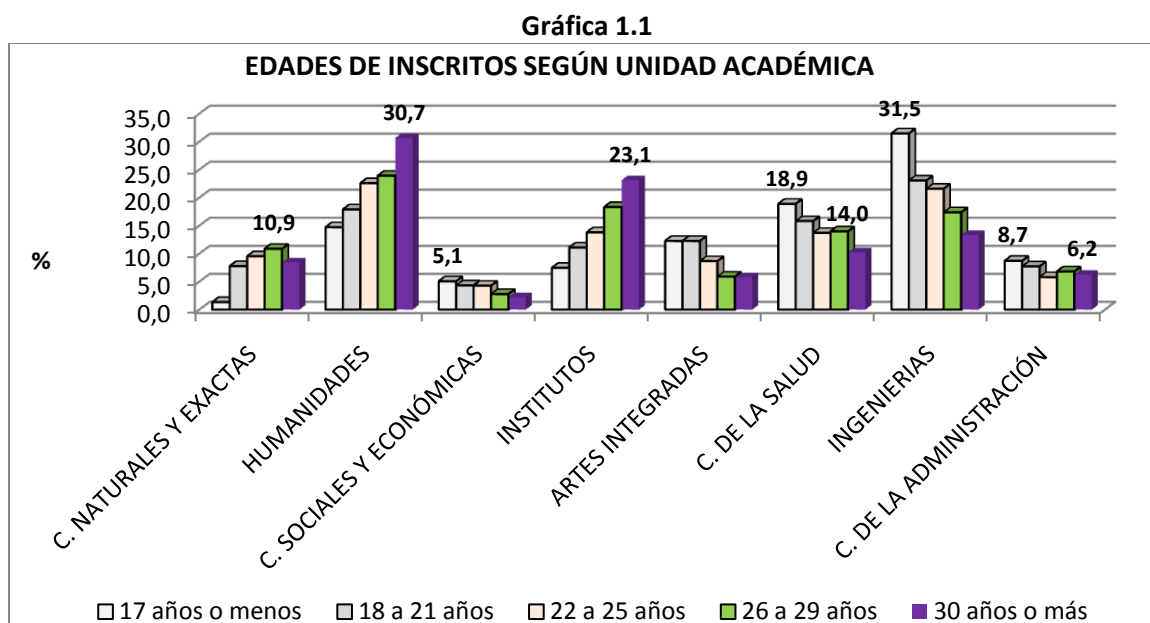
La preferencia de unidad académica **-gráfica 1.1-** muestra que un 14,7% de los aspirantes más jóvenes -17 años o menos- se orienta hacia Humanidades; no obstante existe una significativa presencia en esta unidad de los rangos de mayor edad, llegando hasta el 30,7% de aspirantes con 30 años o más. Los inscritos en los Institutos describen esta misma tendencia, solo un 7,5% de los que tienen 17 años o menos llegan a un plan de esta facultad, mientras de los aspirantes de 30 años o más el 23,1% buscan ser admitidos en esta unidad. Es significativo aquí el caso de Ciencias Naturales y Exactas en la cual de los inscritos con 17 años o menos solo un 1,4% buscan ingresar a esta unidad, lo que contrasta con el 10,9% de los inscritos que tienen entre 26 a 29 años de edad.

La tendencia inversa se hace manifiesta en Salud en donde el grupo más representativo son los aspirantes con 17 años o menos con una representación del 18,9%. Igual sucede en Ingenierías en donde el 31,5% de los aspirantes del rango más joven busca un cupo en uno de sus planes; por el contrario, el grupo etario menos representativo en estas unidades son

---

<sup>56</sup>Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 8 (Ver Cuadro 3) compara datos de la Universidad Nacional en 1967 con cifras de la Universidad del Valle en 1978, y ponen en evidencia esta dinámica. En esta última, el 82,2 % de los hombres tiene para la fecha 20 años o menos, mientras en ese mismo rango de edad hay un 88,1 de las mujeres. Op. Cit. Pág. 8.

los de 30 años o más, con 10,2% y 13,3% respectivamente. Administración, C.S.E. y Artes Integradas, describen esta misma tendencia aunque en proporciones menores.



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

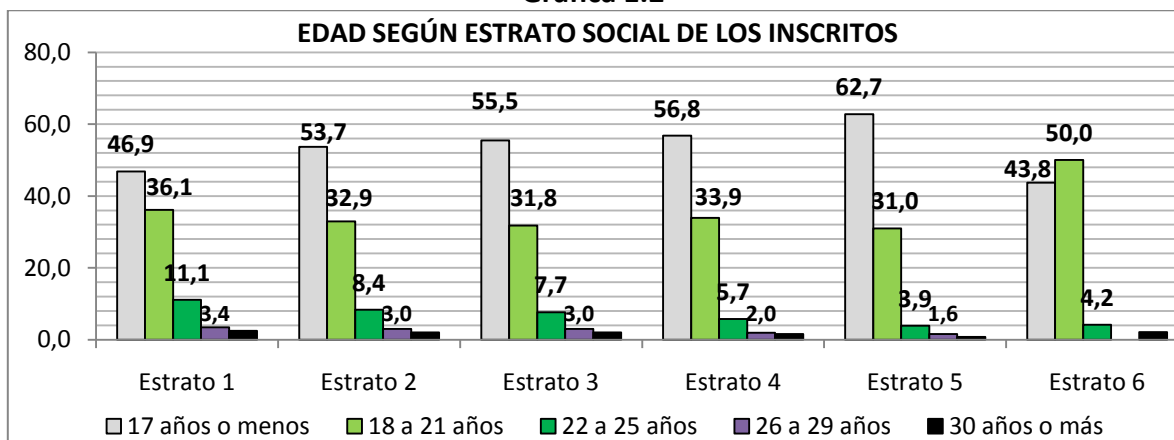
Lo anterior, muestra cómo se va configurando un perfil de estudiante para cada una de las unidades académicas, mientras en Humanidades y los Institutos se presentan los aspirantes de mayor edad; en Salud e Ingenierías la población inscritos tiende a ser más joven.<sup>57</sup> Para el caso de C.S.E. la población que más aspira a ingresar es la de 17 años o menos y la cantidad de aspirantes de los otros rangos va disminuyendo gradualmente. Visto de otra manera, los inscritos en Humanidades y los Institutos están alrededor de los 19 años y medio en edad promedio, mientras el resto de unidades académicas tienen alrededor de un año menos al momento de los procesos de admisión.

Humanidades y los Institutos son las unidades académicas donde se acentúa la presencia de los inscritos que por múltiples razones son relegados según su edad y el nivel ideal de estudios que deberían estar cursando en la educación superior. Dinámica que no se expresa sólo en la edad, sino que se refuerza a través de los estratos sociales. En la **gráfica 1.2** se

<sup>57</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) argumentan que la población llega cada vez más joven a la universidad porque entre otras cosas el ciclo de educación se ha reducido, las tasas de repetición han bajado. Op. Cit. págs. 10-11 (Ver Cuadro 4).

evidencia como a medida que subimos por los estratos sociales la presencia de la población de inscritos con 17 años o menos va en aumento pasando de 46,9% en el estrato 1; hasta el 62,7% en el estrato 5, es decir que en los estratos más altos se presenta una mayor continuidad en el paso entre cada uno de los niveles de formación. Confirma esta tendencia que los rangos de mayor edad tienen una presencia más acentuada en los estratos 1 y 2. Los inscritos entre 18 y 21 años muestran una tendencia decreciente que empieza en el estrato 1 con 36,1% y termina en el estrato 5 con 31,0%; con alguna variación en los estratos 3 y 4. La población inscrita evidencia cómo la edad es un mecanismo de selección social que -a pesar de sus limitaciones- muestra como los procesos de relegación son más acentuados en los estratos sociales bajos y que a medida que se asciende en la escala social estos van perdiendo notoriamente su impacto.

**Gráfica 1.2**



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

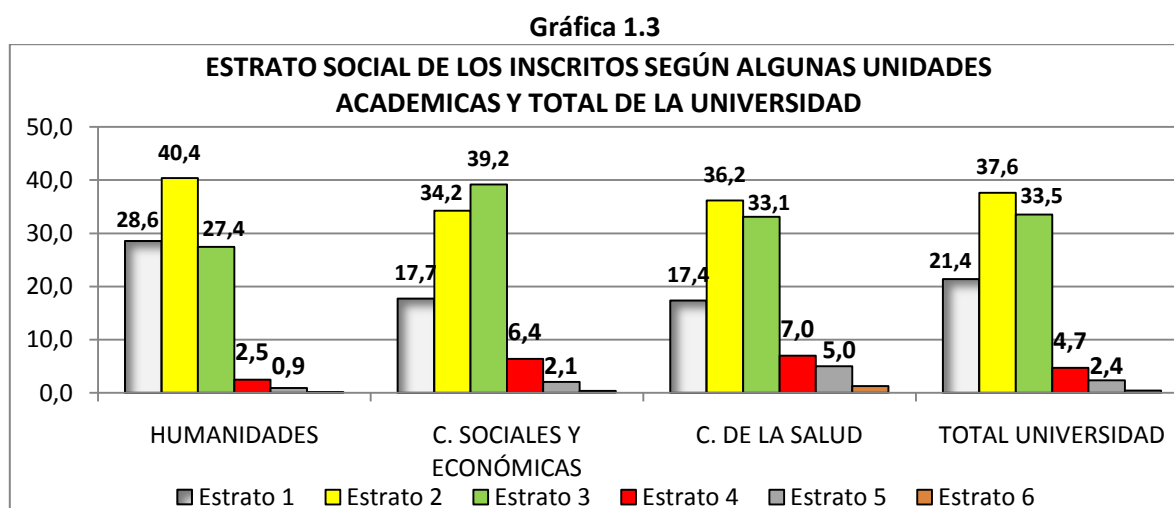
El estrato 6 muestra un comportamiento relativamente diferente. La población se concentra en el rango entre 18 y 21 años con el 50% de los inscritos, lo cual no contradice la tendencia ya señalada: por un lado la matrícula educativa en la educación superior privada absorbe mayoritariamente a los más jóvenes de este estrato y por otro lado, para algunos integrantes del estrato 6 esta inscripción evidencia *un refugio* de las presiones familiares sobre su obligatoriedad de escolarización superior.

Con relación a la cantidad de hermanos un 16% de los aspirantes son hijos únicos, pero el grupo más representativo lo integran los inscritos que tienen entre 1 y 2 hermanos (66%) y el 17,4% provienen de familias con tres o más hermanos (ver anexo estadístico: gráfica 1).

Si bien esto no permite ver la condición social de cada uno de los estudiantes, ni sus interacciones en los hogares, ni como afectó el número de hermanos el acceso a la educación de calidad y a los capitales necesarios para competir exitosamente en los procesos de admisión a la universidad; sí veremos más adelante cómo los estudiantes que proviene de hogares más pequeños forman el grupo mayoritario de los admitidos en la Universidad del Valle.

### 1.3. Algunas características socio-económicas.

No se dispongo de información de los inscritos en la Universidad del Valle sobre variables cómo ingresos, posición ocupacional de los padres, entre otras, para poder construir una clasificación aterrizada a las condiciones socio-económicas de origen de los inscritos. No obstante, la noción de estrato social, con los matices y limitaciones que ésta impone, posibilita el manejo de la información con un carácter aproximado y eminentemente descriptivo. Los datos de la **gráfica 1.3** muestran que el 92,5% de los inscritos en la Universidad del Valle en el periodo estudiado pertenecen a los estratos 1, 2 y 3; siendo el estrato moda el 2 con un 37,6% de los inscritos.



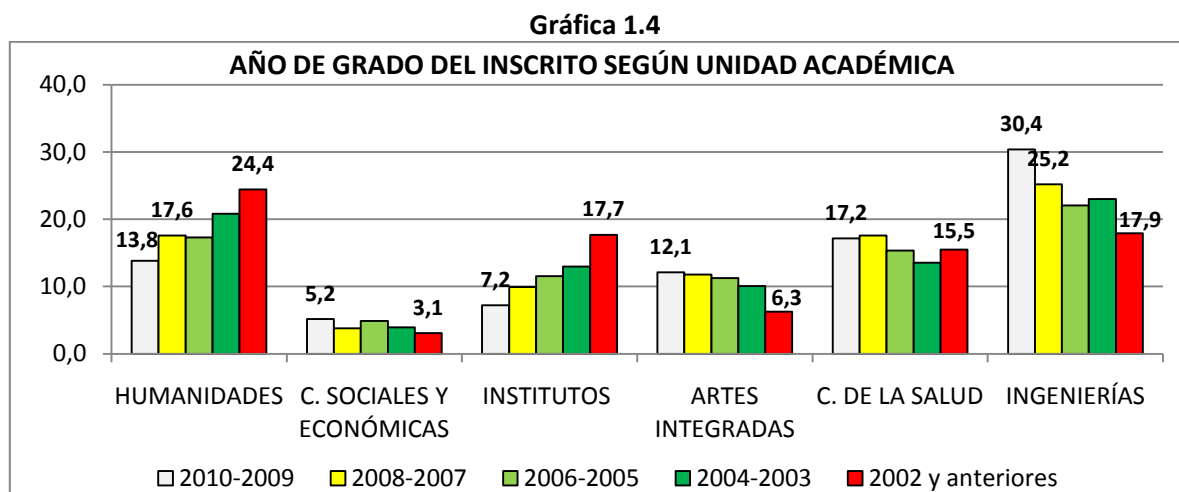
**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Teniendo en cuenta sólo el estrato residencia 1 y 2, el 59% de los inscritos de la universidad tienen este origen, mientras en Humanidades el 69% de los inscritos pertenecen a estos estratos, proporción que contrasta con Salud y C.S.E. en donde llega al 53,6% y 51,9% respectivamente. En esta última unidad académica, el estrato 3 es el predominante con

39,2%. Aunque el estrato 4 tiene un significativo peso en C.S.E. es más notable su presencia en Salud con 7%, aún superior al total de la universidad (4,7%). Confirmado la presencia en esta unidad de los estratos altos se evidencia que de los estudiantes que aspiran a ingresar a la Universidad del Valle por el estrato 5 y 6 lo hacen especialmente a Salud.

#### 1.4. Algunas características educativas.

Los inscritos que describen menos interrupciones en sus itinerarios educativos en el tránsito del bachillerato a la educación superior se dirigen especialmente a Ingenierías, Salud y Artes Integradas. Según la **gráfica 1.4** la dinámica contraria se expresa en Humanidades y los Institutos donde se presentan estudiantes con años de graduación más distantes; en Humanidades por ejemplo el 24,4% del total de los inscritos terminaron sus estudios en el año 2003 o anteriores, porcentaje que para los Institutos alcanza al 17,7%; así mismo, los estudiantes con años de grado reciente están presentes en estas unidades académicas en menor proporción, 13,8% y 7,2% respectivamente.



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

En C.S.E. aspirar a ingresar normalmente estudiantes con años de graduación recientes. Nuevamente, se visibiliza un grupo de la población que no sigue la trayectoria educativa ideal y se ha visto eliminado, o relegado, aplazando su ingreso a los estudios en la educación superior y se concentran especialmente en programas de Humanidades y los Institutos.

De los 10.543 inscritos de los que se disponía de información sobre la naturaleza del colegio de procedencia, un 55,3% provienen del sector oficial. Con excepción de Artes integradas con el 54,4% de los inscritos con origen en el sector privado, en el resto de las unidades predominan los estudiantes de colegios públicos; tal es el caso, de Humanidades, Ciencias Naturales y Exactas y los Institutos con 64,6%, 59,6% y 59% respectivamente. En Salud y en C.S.E se presenta una relativa simetría entre la participación de los inscritos de colegios públicos y privados (ver anexo estadístico: gráfica 2).

### **1.5. Origen geográfico.**

Por departamento, la oferta de Instituciones de Educación Superior -I.E.S.- expresa una alta concentración institucional en la región andina. Cundinamarca tiene el 41,1%, de la oferta de la cual el 39% de ella está ubicada en Bogotá D.C. seguido de Antioquia y Valle del Cauca con 14,2% y 9,9% respectivamente. En estos tres espacios se agrupa más del 65% de la oferta institucional del país: de cada cinco I.E.S. que existen en Colombia tres están en estos departamentos. Además, son los espacios geográficos donde se ubican las tres ciudades con mayor desarrollo económico e industrial del país. Graciela Amaya, sostiene sobre la expansión institucional que “...se ha concentrado en las cinco principales áreas urbanas del país, mientras ha persistido la carencia o inadecuación de las oportunidades educativas en las áreas rurales y semi-urbanas, lo cual ha agudizado la exclusión y la subutilización de las capacidades y talentos de un importante número de jóvenes.”<sup>58</sup> En la oferta institucional por departamentos de la vertiente pacífica, el Valle del Cauca concentra el 70% de esta oferta institucional, Cauca (15%), Nariño (10%) y Chocó (5%).<sup>59</sup> Las cifras del Ministerio de Educación Nacional -M.E.N.- en el occidente colombiano muestran que de cada I.E.S. que se ofertan en esta región, tres de ellas están en el Valle y si bien no contamos con la información desagregada, posiblemente gran parte de esta oferta se localiza en su capital.

---

<sup>58</sup>Amaya Ochoa, Graciela (2002) “Cobertura e inequidad: educación superior en Colombia” En: *Educación y Educadores*, Año/Vol. 5, Universidad de la Sabana, Cundinamarca-Colombia. Páginas 9-20. Pág. 13. Web: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/508> (consulta el 15 de agosto de 2011)

<sup>59</sup>Base de datos virtual del Ministerio de Educación Nacional en 2008. (Cons. 28 de marzo de 2011)Página web: <http://snies.mineducacion.gov.co/men/consultas/ContenedorRepConsultas.jsp>

Según el documento ‘*Cali en cifras 2009*’ en el segundo semestre de 2008, de los 87.117 estudiantes matriculados en una I.E.S. en la capital del Valle, 30.608 lo están en la Universidad del Valle<sup>60</sup> siendo la institución que más absorbe población en la educación superior en la ciudad; seguido de la Universidad Santiago de Cali con 14,3%.<sup>61</sup> En la población de inscritos a finales de la década del setenta ya se evidenciaba la tendencia a la regionalización de la Universidad del Valle. Según Velásquez, Álvarez y Calero el 89% de los aspirantes tienen como origen geográfico el Valle del Cauca, un 7,2% proceden de Cauca y Nariño, un 3,6% del resto del país y sólo un 0,2% provienen del extranjero. Por lo cual, los autores afirman que “la tendencia a convertirse una universidad regional se consolida progresivamente en la medida en que los aspirantes procedentes de establecimientos de enseñanza media localizados en el ‘resto del país’ representan un proporción cada vez menor.”<sup>62</sup>

En el 2009-II la tendencia a la regionalización de la Universidad del Valle es una dinámica estable con un 93,2% de los aspirantes con origen en el Valle, un 5,8% proceden de Nariño y Cauca y solo alrededor de 1% provienen del resto del país.<sup>63</sup> Al comparar con las cifras de Velásquez, Álvarez y Calero, se constata que aumentó la cantidad de aspirantes del Valle; y no obstante la disminución de Cauca y Nariño, todavía sostienen una presencia no despreciable en la cifras de inscritos, mientras el resto del país continúa descendiendo en su participación cuantitativa, como ya lo señalaban estos autores. De esta manera la Universidad del Valle se convirtió en un polo de atracción que absorbe una parte significativa de la demanda regional en educación superior.<sup>64</sup> Llama la atención que, para este periodo no se presentaron aspirantes del departamento del Chocó. Un 89,1% de inscritos declara tener como lugar de origen el área metropolitana de la capital del

---

<sup>60</sup> Si bien, la fuente no lo precisa, esta cifra de estudiantes matriculados en la Universidad del Valle incluye los admitidos en las sedes regionales.

<sup>61</sup> Se denota que la Universidad Santiago de Cali, ha cobrado protagonismo, en detrimento de la Universidad Libre. Ver Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) F. Op. Cit. Págs. 26-27.

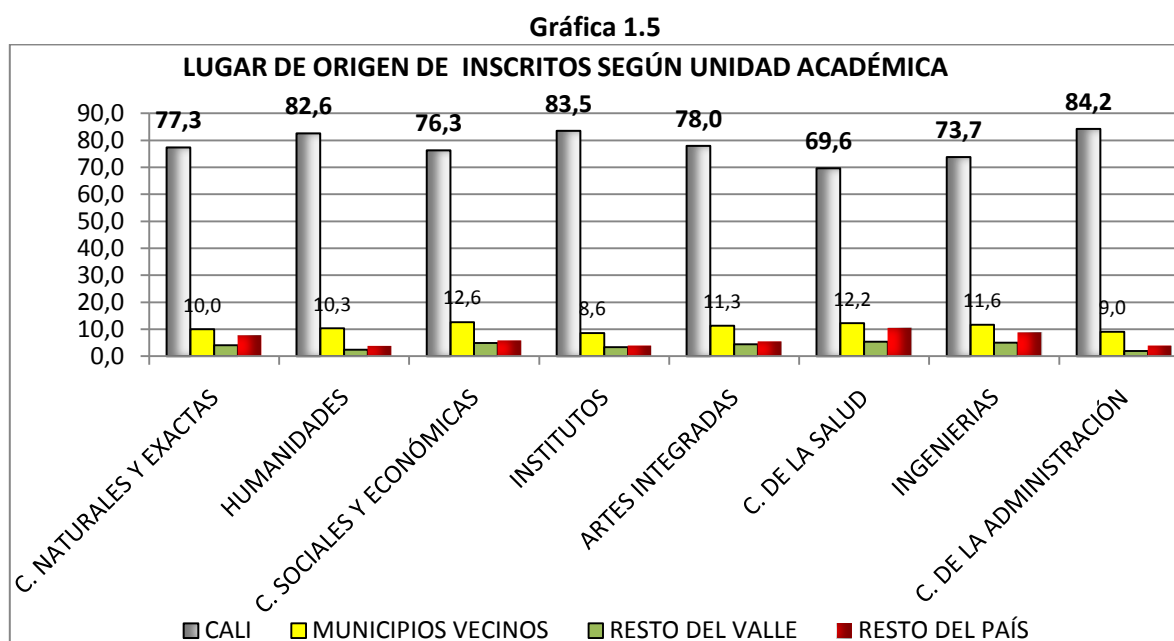
<sup>62</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 24 (ver Cuadro 7).

<sup>63</sup> De los 10.762 aspirantes, se consolidó información para 10.627 inscritos.

<sup>64</sup> A inicios de los años 70’ se realiza un análisis sobre la dinámica de movilidad geográfica y migración universitaria en la inserción en el sistema de educación en Colombia. se encuentran allí algunas ideas sugerentes sobre el tratamiento teórico y metodológico del mismo. Parra Sandoval, Rodrigo (1972) *Análisis de un mito: la educación como factor de movilidad social en Colombia*, Universidad de los Andes, Bogotá. Capítulo III.

departamento; un 78,1% de estos reside en el área urbana del municipio (ver anexo estadístico: cuadro 4). Con porcentajes que oscilan alrededor del 7,9% y 7,4% las tres comunas que más aportan aspirantes en Cali son la 6, 18 y 10, en ese orden.<sup>65</sup>

El origen geográfico presenta algunas dinámicas interesantes al verlo a la luz de las unidades académicas. En la **gráfica 1.5** se muestra cómo Administración, los Institutos y Humanidades son las unidades donde se presenta la mayor presencia de la población de inscritos que proceden de Cali, con 84,2%, 83,5% y 82,6% respectivamente. Por el contrario, en Salud con 69,6% e Ingenierías con 73,7% hay menor presencia de aspirantes de la ciudad.



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico. Universidad del Valle (cálculos propios).

El 15,9% de los aspirantes a Salud vienen del resto de municipios del Valle y del resto del país; al igual que en Ingenierías en donde la representación llega a 13,8%; esta población también tiene una importante participación en Ciencias Naturales y Exactas con el 11,9%. Los inscritos que proceden de los municipios vecinos de Cali, presentan una significativa participación en algunas unidades académicas que oscila entre 12,6% en C.S.E. y 8,6% en

<sup>65</sup> Se procesó los datos ofrecidos por la División de Admisiones, que provee el barrio de residencia del aspirante, ordenando estos por las 22 comunas que tiene el municipio en su parte urbana, Consolidando información confiable para 7462 registros. Para clasificación de las comunas ver: Alcaldía de Santiago de Cali (Comp.) (2009) Guido Escobar Morales), *Cali en cifras 2009*, Departamento de Planeación, Santiago de Cali. Págs. 2-5.

los Institutos. Se confirman los múltiples orígenes geográficos en Salud e Ingenierías con una importante cifra de inscritos que proceden de municipios vecinos a Cali con 12.2% y 11.6% respectivamente. En 1980 Velásquez, Álvarez y Calero afirman que el 80,9% de los inscritos tienen como origen las ciudades de Cali y Palmira, tres décadas después el 82% de los inscritos tienen como lugar de origen estos dos áreas urbanas.

## **1.6. ¿Quiénes son los aspirantes a la Universidad del Valle?**

A partir del proceso de *selección social de los inscritos* se configuran ciertos rasgos del estudiante que se presenta a los procesos de admisión en la Universidad del Valle, veamos de forma sintética algunos detalles de este perfil:

1. La Universidad del Valle se especializa en atender inscritos de estratos 2 y 3, a medida que se sube por la escala de los estratos sociales el número de aspirantes disminuye; las universidades privadas encuentran posiblemente su mayor contingente de estudiantes los estratos 5 y 6 por lo cual estos están escasamente representados en la universidad del Valle. Igualmente el estrato 1 se encuentra subrepresentado en el conjunto total de inscritos, no obstante en Humanidades y los Institutos existe una significativa presencia de los estratos más bajos. Por su parte, C.S.E. presenta una importante participación de los estratos 2 y 3, acentuando la presencia del estrato 3. Los datos parecen indicar que la preferencia de los inscritos que residen en estratos 4 y 5 se concentra en Salud, con cifras que son superiores al total de la Universidad.

2. Demográficamente, podemos señalar que no tener ningún vínculo civil es un rasgo predominante de los aspirantes. Los que declaran tener un compromiso civil, si bien son una minoría, viven especialmente en unión libre y se inscriben en los Institutos; mientras, los casados aspiran a ingresar fundamentalmente a Humanidades. Los viudos y los religiosos tienen una representación porcentual casi igual a cero en esta población de inscritos. El crecimiento histórico de la matrícula de la mujer ha llevado a que exista una simetría entre los sexos para el total de la universidad, dinámica muy parecida a la evidenciada en C.S.E. No obstante, al ver los inscritos según sus preferencias se acentúan algunos matices importantes en algunos espacios académicos: unidades con una orientación hacia los *servicios* como Humanidades, Salud, Administración y los Institutos presentan

una fuerte presencia de las mujeres en la inscripción, por el contrario unidades *científico-técnicas* como Ciencias Naturales y Exactas e Ingenierías evidencian una población más representativa de hombres inscritos. El grupo de los aspirantes más jóvenes -17 años o menos- lo integran especialmente las mujeres, mientras que para el rango 18 a 21 años los hombres tienen una presencia numérica más importante. Salud e Ingenierías absorben una cantidad significativa de los estudiantes jóvenes, tendencia que sigue C.S.E. en menor proporción. En sentido opuesto, en Humanidades y los Institutos se inscribe normalmente la población de mayor edad. Según la edad ideal para llegar a cursar estudios a nivel superior, se evidencia que el impacto más importante de los procesos de *relegación o de estancamiento* en los estudios lo han sufrido los estudiantes que proceden del estrato 1 y 2.

3. Académicamente, los inscritos provienen especialmente de colegios del sector oficial. En la mayoría de las unidades académicas predominan los estudiantes de colegios oficiales, acentuándose en Humanidades, Ciencias Naturales y Exactas y los Institutos con excepción de Artes Integradas. Existe una cierta simetría en los inscritos que llegan a Salud y C.S.E. Así mismo, revelan la mayoría de ellos una continuidad en la trayectoria educativa al pasar sin mayores interrupciones a la educación superior; la *relegación* se hace evidente en Humanidades y los Institutos donde llegan los inscritos con fechas de graduación más distantes.

4. La Universidad del Valle tiene un peso significativo en la población de aspirantes de la región, especialmente de los departamentos de la vertiente pacífica -con excepción del Chocó-; si bien predominan los estudiantes de Santiago de Cali y su área metropolitana, en Salud e Ingenierías se reciben un grupo importante de inscritos que vienen de municipios del resto del Valle y de otros departamentos; igual sucede en menor proporción con C.S.E. Por el contrario, Administración, Humanidades y los Institutos presentan una mayor presencia de inscritos de la ciudad.

5. Velásquez, Álvarez y Calero ya planteaban que la estructura de la demanda “obedece, más que todo a un proceso, más o menos espontáneo, de especialización de la Universidad pública en la oferta de ciertos programas que suponen una infraestructura de recursos materiales y humanos relativamente costosa y no necesariamente ‘rentable’, mientras que el

criterio de rentabilidad que guía a los establecimientos privados los ha llevado a ofrecer programas menos costosos como los de Economía, Administración y Derecho que, representaban más de la mitad de las solicitudes que atienden.”<sup>66</sup> Las preferencias y la demanda concentran la competencia en Administración, Salud y Artes Integradas, que a la vez expresa la configuración de la demanda de unos planes específicos en la universidad pública que no encuentra en el sector privado, y en caso de hallarlos posiblemente carecen del prestigio y la acreditación que poseen en la Universidad del Valle.

---

<sup>66</sup> Velásquez, F; Álvarez L; y Calero L. (1984) Op. Cit. Pág. 49

## CAPITULO II. LA SELECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE: ADMITIDOS COHORTE 2009-II.

Ahora ubico mi énfasis en *el perfil general del estudiante que supera con éxito los procesos de admisión*, observando las tendencias y matices que señala la lucha por los cupos entre los aspirantes en cada unidad académica, que de entrada denota algunas probabilidades de admisión en favor de ciertos rasgos sociales. En **tabla 2.1** se observa la relación que existe en el contexto entre la demanda especialidades, la oferta institucional y la cifra final de admitidos en el periodo. La facultad de Ingenierías ofrece la mayor cantidad de cupos y cubre la mayor parte de la demanda de los inscritos, 1 de cada 4 estudiantes que aspira a ingresar a la Universidad del Valle pretende hacerlo a uno de los 13 planes de esta unidad. De igual manera sucede en Humanidades y los Institutos que tienen un peso importante en la demanda de cupos por parte de los inscritos (26,4%) dato que matiza la intensidad de la competencia gracias a la oferta de cupos por parte de la universidad para estas unidades (33%). Por el contrario, Salud pasa de tener una representación de 16,7% en la población de aspirantes a un 10,6% entre la población final que resulta admitida.

**Tabla 2.1**

| UNIDADES<br>ACADÉMICAS   | OFERTA DE CUPOS Y ADMITIDOS |              |             |              |             |              |                    |
|--------------------------|-----------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------------|
|                          | INSCRITOS                   | %            | CUPOS       | %            | ADMITIDOS   | %            | Dif. <sup>67</sup> |
| C. de la Administración  | 842                         | 7,8          | 90          | 3,6          | 105         | 3,8          | -4                 |
| C. de la Salud           | 1792                        | 16,7         | 240         | 9,6          | 290         | 10,6         | -6,1               |
| Artes Integradas         | 1221                        | 11,3         | 230         | 9,2          | 234         | 8,5          | -2,8               |
| Humanidades              | 1798                        | 16,7         | 420         | 16,9         | 450         | 16,4         | -0,3               |
| Ingenierías              | 2828                        | 26,3         | 695         | 27,9         | 779         | 28,4         | +2,1               |
| C. Sociales y Económicas | 485                         | 4,5          | 125         | 5,0          | 139         | 5,1          | +0,6               |
| Institutos               | 1043                        | 9,7          | 400         | 16,1         | 433         | 15,8         | +6,1               |
| C. Naturales y Exactas   | 753                         | 7,0          | 290         | 11,6         | 315         | 11,5         | +4,5               |
| <b>TOTAL</b>             | <b>10762</b>                | <b>100,0</b> | <b>2490</b> | <b>100,0</b> | <b>2745</b> | <b>100,0</b> | <b>---</b>         |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Con relación a los admitidos es significativo señalar que Administración, Salud, Artes Integradas y Humanidades son las unidades académicas donde la distribución porcentual de los aspirantes no supera la representación final de estudiantes que son admitidos; lo cual

<sup>67</sup> Este dato es el resultado de la diferencia entre la representación final de admitidos y la inicial de aspirantes.

como veremos más adelante en parte se explica por un desarrollo intensivo de la competencia por los cupos en estas facultades.

Para el ingreso a la Universidad del Valle existen unas condiciones de excepción reglamentadas que implican la asignación de un número determinado de cupos para una población con ciertas características étnicas, geográficas y académicas.<sup>68</sup> Según la **tabla 2.2** sin ninguna de estas condiciones aspiran a ingresar el 93,8% de los estudiantes. En las condiciones étnicas se concentra la mayor competencia de los estudiantes por estos cupos; el 45,7% bajo el concepto de comunidades afrocolombianas y el 31,2% como indígena; lo cual a su vez expresa la disposición de la universidad para acoger la diversidad cultural y étnica de la región.<sup>69</sup> Por otro lado, evidencia el nivel de organización de cada uno de estos colectivos étnicos, no solo a nivel externo a la universidad, sino especialmente interno, los cuales juegan un rol importante en la asesoría en los procesos de admisión para los aspirantes con algún carácter étnico.

**Tabla 2.2**

| COMPARACIÓN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN LA CONDICIÓN DE EXCEPCIÓN |              |              |             |              |            |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| CONDICION DE EXCEPCIÓN                                                   | ASPIRANTES   |              | ADMITIDOS   |              |            |
|                                                                          | n            | %            | n           | %            | Dif.       |
| Ninguna                                                                  | 10095        | 93,8         | 2402        | 87,5         | -6,3       |
| Com. afrocolombianas                                                     | 305          | 2,8          | 115         | 4,2          | 1,4        |
| Indígena                                                                 | 208          | 1,9          | 95          | 3,5          | 1,5        |
| Reserva de cupo                                                          | 56           | 0,5          | 56          | 2,0          | 1,5        |
| Población Desplazada                                                     | 40           | 0,4          | 30          | 1,1          | 0,7        |
| M/pio Dificil Acceso y Problemas Orden público                           | 26           | 0,2          | 16          | 0,6          | 0,3        |
| Altos Puntajes Municipios del Valle                                      | 21           | 0,2          | 20          | 0,7          | 0,5        |
| Programa de reinserción                                                  | 11           | 0,1          | 11          | 0,4          | 0,3        |
| <b>Total</b>                                                             | <b>10762</b> | <b>100,0</b> | <b>2745</b> | <b>100,0</b> | <b>---</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

La reserva de cupo visibiliza un grupo de estudiantes que, a pesar de ser admitidos en periodos anteriores, por diversas razones, ya comenzaron a aplazar su ingreso e inicio de sus estudios a nivel superior, en otras palabras aún después de ser admitidos se ven *relegados* del proceso educativo evidenciando un proceso de selección social continuo. A

<sup>68</sup> Consejo Académico Resol. N° 044 de 2007, “Reglamento de inscripción y admisión: los programas académicos de pregrado en la Universidad del Valle” Cap. IV “Condición de excepción” Art. 25. Literales a, b, c, d, e, f, g, h.

<sup>69</sup> En 1993 se creó la condición de excepción indígena la cual asigna el 4% de cupos que están incluidos en los ofrecidos por el programa; la condición afrocolombiana se reglamenta en la Resolución N° 097 de octubre de 2003, otorgando el 4% de cupos, los cuales son adicionales al cupo ofrecido por el programa.

pesar de su reciente aplicación la población desplazada tiene un 6% de representación en la población de inscritos.<sup>70</sup>

Teniendo en cuenta que la capacidad académica es clave en los procesos de selección de la universidad -normalmente expresada en los resultados ICFES- es interesante ver cómo de los 21 inscritos que se presentaron por la condición de excepción con *los más altos puntajes en los colegios oficiales del Valle* una cifra significativa de ellos se dirige hacia Salud (52,4%) e Ingenierías (42,9%). Lo cual refleja una *inversión y evidente estrategia* de los aspirantes para mejorar sus posibilidades de admisión. Estrategia que en Salud tiene que ver con la intensa competencia por los cupos y el prestigio de algunos de los planes allí dictados. Álvarez sostiene que “en términos generales, el ingreso a la educación superior es altamente selectivo, en particular para las universidades que gozan de prestigio social, en las cuales programas como el de medicina tienen una gran demanda.”<sup>71</sup> Si bien esta condición de excepción estimula a estudiantes con un buen desempeño a continuar sus estudios a nivel superior, es paradójica su existencia, dado que un estudiante con altos puntajes en el ICFES podría ingresar a la universidad posiblemente sin la ayuda de la misma. De los estudiantes que se presentaron bajo esta condición de excepción el 95,2% de ellos tuvo éxito en los procesos de admisión.

Según la **tabla 2.2** existen mejores probabilidades de ser admitidos para los inscritos bajo la condición de excepción indígena, reserva de cupo y de comunidades afrocolombianas; por el contrario, presentarse sin ninguna condición de excepción afecta negativamente las probabilidades de ingreso. El 87,5% de la población admitida ingreso sin ninguno de estos mecanismos de excepción, es decir un 6,3% menos de los que se inscribieron. Esta dinámica intensifica la competencia por los cupos si tenemos en cuenta que las cuotas de la reserva de cupo e indígena no son adicionales, sino que sus cupos se hallan incluidos en los ofertados por la Universidad del Valle.

La **tabla 2.3** muestra la distribución promedio de los inscritos en cada unidad académica según la condición de excepción. Los aspirantes se concentran especialmente en Salud con

---

<sup>70</sup> Resolución N° 037 de abril de 2009 “Condición de excepción desplazamiento forzado”.

<sup>71</sup> ICFES (1998) Op. Cit. Pág. 97.

27,4 estudiantes en promedio; en Administración con 22,5 estudiantes y Humanidades con 14,6 estudiantes por plan; por otra parte, Ciencias Sociales y Económicas -C.S.E.- tienen una cifra promedio de 13 aspirantes para cada uno de los dos planes ofertados. Mientras que, Artes Integradas tiene en promedio la menor cantidad de estudiantes que aspiran a ingresar por alguna condición de excepción para cada uno de sus planes lo cual se explica en parte por las *pruebas adicionales de aptitud* que hay que presentar en la misma y los pesos que estas tienen en la admisión.

**Tabla 2.3**

| INSCRITOS SEGÚN LA CONDICIÓN DE EXCEPCIÓN |                        |           |                     |             |
|-------------------------------------------|------------------------|-----------|---------------------|-------------|
| UNIDAD ACADÉMICA                          | Condición de excepción | Planes    | Promedio Aspirantes | admitidos % |
| C. de la Administración                   | 45                     | 2         | 22,5                | 37,8        |
| C. de la Salud                            | 137                    | 5         | 27,4                | 37,2        |
| Artes Integradas                          | 33                     | 8         | 4,1                 | 63,6        |
| Humanidades                               | 131                    | 9         | 14,6                | 42,7        |
| Ingenierías                               | 179                    | 13        | 13,8                | 55,9        |
| C. Sociales y Económicas                  | 26                     | 2         | 13                  | 69,2        |
| Institutos                                | 72                     | 8         | 9                   | 65,3        |
| C. Naturales Y Exactas                    | 44                     | 6         | 7,3                 | 75,0        |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>667</b>             | <b>53</b> | <b>12,6</b>         | <b>52,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

En Ciencias Naturales y Exactas tienen mayor éxito los estudiantes que se inscribieron bajo alguna de las condiciones de excepción, siendo admitidos el 75% de los aspirantes; seguido de C.S.E. con 69,2%. La cara opuesta, la representan Salud y Administración donde solo ingresan el 37,2 % y 37,8 % de los estudiantes que se inscriben bajo alguna condiciones de excepción; evidenciando que hasta para este grupo de “*privilegiados*” la competencia es intensa.

Las preferencias de los estudiantes que se presentan bajo el concepto de condición de excepción étnicas -**tabla 2.4**- denotan cómo las comunidades afrocolombianas orientan su aspiración hacia las Ingenierías, Humanidades, Salud y los Institutos. Al final dentro del conjunto total de la población en Ciencias Naturales y Exactas, los Institutos e Ingenierías se evidencian una importante representación adicional de afrocolombianos admitidos, con 4,7%, 4,3% y 2,7% respectivamente. Dinámica que decrece en Humanidades y especialmente en Salud que pasa de 20% de inscritos bajo el concepto de comunidad afrocolombiana a 11,3% en la población de admitidos.

Los inscritos bajo la condición indígena se orientan hacia Humanidades, Salud y especialmente Ingenierías. No obstante, es en los Institutos donde la representación en los inscritos bajo esta condición pasa de 8,2% a 15,8% en el conjunto de los admitidos. Lo cual contrasta con Salud, en donde los indígenas tienen una representación del 19,2% en la inscripción por esta condición de excepción, mientras en los admitidos su representación solo llega a 9,5%, con una diferencia de 9,7 puntos porcentuales menos en la población total de admitidos.

**Tabla 2.4**

| COMPARACIÓN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN CONDICIONES DE EXCEPCIÓN |            |              |            |              |            |              |           |              |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|
| UNIDAD ACADÉMICA                                                        | ASPIRANTES |              |            |              | ADMITIDOS  |              |           |              |
|                                                                         | C.A*       | %            | IN**       | %            | C.A        | %            | IN        | %            |
| C. de la administración.                                                | 19         | 6,2          | 12         | 5,8          | 5          | 4,3          | 5         | 5,3          |
| C. de la salud                                                          | 61         | 20,0         | 40         | 19,2         | 13         | 11,3         | 9         | 9,5          |
| Artes integradas                                                        | 17         | 5,6          | 8          | 3,8          | 7          | 6,1          | 6         | 6,3          |
| Humanidades                                                             | 68         | 22,3         | 42         | 20,2         | 23         | 20,0         | 17        | 17,9         |
| Ingenierías                                                             | 74         | 24,3         | 63         | 30,3         | 31         | 27,0         | 29        | 30,5         |
| C. Sociales y Económicas                                                | 6          | 2,0          | 11         | 5,3          | 3          | 2,6          | 6         | 6,3          |
| Institutos                                                              | 45         | 14,8         | 17         | 8,2          | 22         | 19,1         | 15        | 15,8         |
| C. Naturales y Exactas                                                  | 15         | 4,9          | 15         | 7,2          | 11         | 9,6          | 8         | 8,4          |
| <b>TOTAL</b>                                                            | <b>305</b> | <b>100,0</b> | <b>208</b> | <b>100,0</b> | <b>115</b> | <b>100,0</b> | <b>95</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

\* C.A.= Comunidades afrocolombianas \*\* In: Indígena.

El origen geográfico de los estudiantes según la condición étnica que se inscriben en la Universidad del Valle, muestra una dinámica característica. Según los datos el 83,6% de los afrocolombianos provienen del Valle del Cauca. El 68,9% de ellos de la ciudad de Cali, especialmente de las comunas 13, 14 y 15 (44,3%) es decir, del oriente de Cali. La probabilidad de ser admitido es más alta para los inscritos que provienen del Valle en 0,7% y de Nariño con 0,2%; en contraste, los afrocolombianos que proceden del Cauca presentan 1,2% menos probabilidad de admisión (ver anexo estadístico: cuadro 5).

Los inscritos por la condición de excepción indígena proceden especialmente del Valle del Cauca, aunque en menor proporción que los afrocolombianos con un 60,1%. De estos un 57,7% provienen de su capital y la comuna 18 es el principal origen urbano (41,7%). Esto posiblemente se relaciona con las residencias estudiantiles del sector Meléndez y la concentración en él de estudiantes que vienen de otras regiones. Al igual que la anterior, los estudiantes de esta condición tienen más probabilidad de ser admitido si provienen del

Valle con 4,1% y de Nariño con 0,8 puntos porcentuales; probabilidad que disminuye para el caso del Cauca en 6,3%. El peso de estas condiciones de excepción puede estar relacionado con su importancia en el número de la población afrocolombiana en la ciudad de Cali, -comunidades 13, 14, y 15-; al igual que la comuna 18 es donde se acentúa la presencia, al parecer de un grupo de indígenas que ahora son urbanos.<sup>72</sup>

## **2.1. Rasgos demográficos generales de los Admitidos.**

Un 96,9% de los inscritos no tenían ningún vínculo civil, logrando una representación casi idéntica en el conjunto final de admitidos con 96,2%. La **tabla 2.5** indica que mientras la participación de los inscritos de unión libre disminuye en el conjunto de admitidos; por el contrario, aumenta la representación de los casados. De los viudos ninguno logró ser admitido. A pesar de la tendencia hacia la feminización de inscripción en la Universidad del Valle señalada en líneas precedentes -sección 1.2- la probabilidad de ser admitidos es mayor para los hombres, que de una población de inscritos de 50,3% pasan a 56,6% en los admitidos (con 6,3 puntos porcentuales más). Con relación a la edad, el grupo que mejora las posibilidades de ser admitido se encuentra entre 22 y 25 años, con 2,6% más de admitidos en el conjunto total de población. Por el contrario, para el rango de los inscritos 17 años o menos -si bien son la mayoría- disminuye su participación en el grupo que supera con éxito los procesos de admisión en un 6,7%.

Esta tabla refleja igualmente que el número de hermanos parece tener una incidencia significativa en el proceso de selección social que se hace en la Universidad del Valle. Los grupos más representativos cuantitativamente son los que tiene 1 y 2 hermanos; sin embargo, la representación porcentual más significativa es la de aquellos estudiantes que declararon ser hijos únicos pasando de 16% en la población de aspirantes a 19,2% en la población total de admitidos. Para el grupo con un hermano o más la participación es decreciente en el total de admitidos. Alejandro Gaviria estudia el problema del acceso a la educación de calidad y además de asignarle una importancia explicativa a la capacidad de inversión en educación, al nivel educativo y la ocupación de los padres y a la cantidad y calidad de interacciones con sus hijos, plantea que “el número de hermanos en el hogar

---

<sup>72</sup> Según datos del censo de 2005. *Cali en cifras 2009*, Op. Cit. Pág. 157

también afecta de manera adversa el rendimiento, lo que no sorprende, pues un mayor número de hermanos implica que tanto los recursos financieros como el tiempo dedicado por los padres a la instrucción y el cuidado de los hijos tendrá que dividirse entre más hijos”<sup>73</sup>

**Tabla 2.5**

| <b>COMPARACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN UNIDAD ACADÉMICA</b> |                   |              |                  |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|
| <b>ESTADO CIVIL*</b>                                                                                   | <b>ASPIRANTES</b> |              | <b>ADMITIDOS</b> |              |
|                                                                                                        | <b>n</b>          | <b>%</b>     | <b>n</b>         | <b>%</b>     |
| Unión Libre                                                                                            | 153               | 45,1         | 46               | 43,8         |
| Casado                                                                                                 | 117               | 34,5         | 39               | 37,1         |
| Viudo                                                                                                  | 3                 | 0,9          | 0                | 0,0          |
| Religioso                                                                                              | 3                 | 0,9          | 1                | 1,0          |
| Sin Información                                                                                        | 63                | 18,6         | 19               | 18,1         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>339</b>        | <b>100,0</b> | <b>105</b>       | <b>100,0</b> |
| <b>SEXO</b>                                                                                            | <b>ASPIRANTES</b> |              | <b>ADMITIDOS</b> |              |
|                                                                                                        | <b>n</b>          | <b>%</b>     | <b>n</b>         | <b>%</b>     |
| Hombres                                                                                                | 5412              | 50,3         | 1554             | 56,6         |
| Mujeres                                                                                                | 5350              | 49,7         | 1191             | 43,4         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>10762</b>      | <b>100,0</b> | <b>2745</b>      | <b>100,0</b> |
| <b>EDADES</b>                                                                                          | <b>ASPIRANTES</b> |              | <b>ADMITIDOS</b> |              |
|                                                                                                        | <b>n</b>          | <b>%</b>     | <b>n</b>         | <b>%</b>     |
| 17 años o menos                                                                                        | 5718              | 53,1         | 1274             | 46,4         |
| 18 a 21 años                                                                                           | 3585              | 33,3         | 959              | 34,9         |
| 22 a 25 años                                                                                           | 912               | 8,5          | 305              | 11,1         |
| 26 a 29 años                                                                                           | 322               | 3,0          | 108              | 3,9          |
| 30 años o más                                                                                          | 225               | 2,1          | 99               | 3,6          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>10762</b>      | <b>100,0</b> | <b>2745</b>      | <b>100,0</b> |
| <b>NÚMERO DE HERMANOS</b>                                                                              | <b>ASPIRANTES</b> |              | <b>ADMITIDOS</b> |              |
|                                                                                                        | <b>n</b>          | <b>%</b>     | <b>n</b>         | <b>%</b>     |
| No tiene hermanos                                                                                      | 1719              | 16,0         | 527              | 19,2         |
| 1 Hermano                                                                                              | 3832              | 35,6         | 938              | 34,2         |
| 2 Hermanos                                                                                             | 3272              | 30,4         | 768              | 28,0         |
| 3 hermanos                                                                                             | 1155              | 10,7         | 273              | 9,9          |
| 4 Hermanos o más                                                                                       | 725               | 6,7          | 185              | 6,7          |
| Sin información                                                                                        | 59                | 0,5          | 54               | 2,0          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>10762</b>      | <b>100,0</b> | <b>2745</b>      | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

\*Se excluyó del cálculo los estudiantes que no tienen ningún vínculo civil (10.423 inscritos y 2640 admitidos).

Los estudiantes que declaran ser *hijos únicos* se presentan especialmente a Ingenierías, Humanidades y Salud. No obstante, su presencia en la población de admitidos se hace

<sup>73</sup> Gaviria, A. (2002) Op. Cit. Pág. 34.

significativa en los Institutos, pasando de 11,6% en la población de inscritos a 19,5% en los admitidos. En Ciencias Naturales y Exactas esta cifra aumenta en 4,3% e Ingenierías 2,4% más admitidos con relación a la cantidad de inscritos en cada una de estas unidades. La tendencia contraria la representan de forma visible Salud que pasa de tener un 13,6% de inscritos, a una representación en la población de admitidos de solo 8,2% con un 5,4% menos de aspirantes admitidos; fenómeno parecido en Administración donde solo la mitad de aspirantes son admitidos (ver anexo estadístico: cuadro 6).

La población que declara tener *un hermano* aumenta específicamente su presencia en los Institutos, donde pasa de 9,3% de inscritos a un 15,5% en la población de admitidos, por su parte Ciencias Naturales y Exactas tiene 5,2% más de admitidos en comparación con los inscritos. Salud escenifica la tendencia contraria pasando de 16,5 % de inscritos a tener una representación de 9,9% en el total de los admitidos; igual sucede con Administración en donde después de los procesos de admisión los estudiantes con un solo hermano terminan con 3,2 puntos porcentuales menos de aspirantes admitidos. Por último, las personas con *dos hermanos* tienen mayor posibilidad de ingreso en los Institutos. La cifra de inscritos con dos hermanos o más que superan con éxito los procesos de admisión en Administración decrece significativamente pasando de 7,9% aspirantes a un 3,3% de representación en la población de admitidos.

Según la **tabla 2.6** la elección de unidad académica denota una dinámica particular de acuerdo al sexo de los aspirantes y los admitidos. Con excepción de Artes integradas y Administración, las demás unidades académicas describen una mayor probabilidad de admisión para los hombres según la representación porcentual final de la población que superó con éxito los procesos de admisión. Ciencias Naturales y Exactas es un buen ejemplo de esta dinámica, desde la inscripción es una unidad preferida por los hombres, fenómeno que se acentúa con 10% más de representación de estos en el conjunto total de los admitidos. La población de aspirantes a C.S.E. tiende a ser en su mayoría de hombres desde la inscripción, pero el proceso de selección social refuerza la presencia de éste sexo pasando de 51,5% en los inscritos a 56,1% en la población de admitidos; es característica de Ingenierías la presencia en la inscripción especialmente de los hombres, la cual se refuerza levemente con 1,7 puntos porcentuales más en la admisión (72%).

Tabla 2.6

| COMPARACIÓN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN SEXO EN ADMISIONES A LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN 2009-II |             |             |             |             |             |             |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| UNIDAD ACADÉMICA                                                                                        | INSCRITOS   |             |             |             | ADMITIDOS   |             |             |             |
|                                                                                                         | H           | M           | H %         | M %         | H           | M           | H %         | M %         |
| C. De La Administración                                                                                 | 339         | 503         | 40,3        | 59,7        | 41          | 64          | 39,0        | 61,0        |
| C. de la Salud                                                                                          | 636         | 1156        | 35,5        | 64,5        | 109         | 181         | 37,6        | 62,4        |
| Artes Integradas                                                                                        | 652         | 569         | 53,4        | 46,6        | 122         | 112         | 52,1        | 47,9        |
| Humanidades                                                                                             | 648         | 1150        | 36,0        | 64,0        | 209         | 241         | 46,4        | 53,6        |
| Ingenierías                                                                                             | 1988        | 840         | 70,3        | 29,7        | 561         | 218         | 72,0        | 28,0        |
| C. Sociales y Económicas                                                                                | 250         | 235         | 51,5        | 48,5        | 78          | 61          | 56,1        | 43,9        |
| Institutos                                                                                              | 437         | 606         | 41,9        | 58,1        | 209         | 224         | 48,3        | 51,7        |
| C. Naturales y Exactas                                                                                  | 462         | 291         | 61,4        | 38,6        | 225         | 90          | 71,4        | 28,6        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                            | <b>5412</b> | <b>5350</b> | <b>50,3</b> | <b>49,7</b> | <b>1554</b> | <b>1191</b> | <b>56,6</b> | <b>43,4</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

En Humanidades tanto entre los aspirantes como entre admitidos el total de población de mujeres es mayor que la de hombres. No obstante, del 64% de mujeres que componía los inscritos en esta unidad pierden el 10,4% de su participación en la población total de admitidos; fenómeno que también se presenta en los Institutos a pesar de las diferencias que existían entre sexos en la población de aspirantes, los hombres pasan de una presencia de 41,9% en los inscritos a un 48,3% configurando así casi una simetría según el sexo en esta unidad. Salud sigue esta tendencia con una mayor participación de las mujeres en su inscripción con un 62,5%, sin embargo en el total de los admitidos pierde un 2,1% del total de inscritas.

La tendencia inversa la expresan Artes Integradas y Administración en donde la población masculina tiene menor probabilidad de ser admitido. A pesar de que los inscritos en Artes Integradas son especialmente hombres, al final de los procesos de admisión estos tienen un 1,3% menos de representación; por el contrario, Administración tiene una matrícula predominante de mujeres (59,7%), dinámica que se reafirma en la admisión con 1,3 puntos porcentuales más de mujeres en la unidad. Las probabilidades de admisión son mejores para los hombres en 6 de las 8 unidades académicas, incluso en unidades que tienden a tener una mayor inscripción las mujeres, es decir que esta dinámica de selección no se explica solamente por la cantidad de inscritos de cada sexo en la unidad, sino que existen otros procesos previos al ingreso que dotan mejor a los hombres en competencia por los

cupos en la universidad y les proveen cierta ventaja en la selección y el posterior éxito en los procesos de admisión.

La **tabla 2.7** presenta las edades de los inscritos y admitidos según sexo, mostrando que existe una cierta asimetría entre sexos y las edades, dado que la mayoría de la población inscrita con 17 años o menos son mujeres. La tendencia se invierte para la población entre 18 y 21 años en donde el conjunto mayor de inscritos son los hombres, con 5 puntos porcentuales por encima de las mujeres; a medida que se asciende por el rango de edades se va configurando de forma más homogénea la representación entre los sexos.

**Tabla 2.7**

| COMPARACIÓN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN SEXO Y EDADES |                |              |             |              |                |              |             |              |
|--------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|--------------|----------------|--------------|-------------|--------------|
| EDADES                                                       | SEXO INSCRITOS |              |             |              | SEXO ADMITIDOS |              |             |              |
|                                                              | Hombres        | %            | Mujeres     | %            | Hombres        | %            | Mujeres     | %            |
| 17 años o menos                                              | 2639           | 48,8         | 3079        | 57,6         | 654            | 42,1         | 620         | 52,1         |
| 18 a 21 años                                                 | 1943           | 35,9         | 1642        | 30,7         | 578            | 37,2         | 381         | 32,0         |
| 22 a 25 años                                                 | 519            | 9,6          | 393         | 7,3          | 190            | 12,2         | 115         | 9,7          |
| 26 a 29 años                                                 | 170            | 3,1          | 152         | 2,8          | 64             | 4,1          | 44          | 3,7          |
| 30 años o más                                                | 141            | 2,6          | 84          | 1,6          | 68             | 4,4          | 31          | 2,6          |
| <b>TOTALES</b>                                               | <b>5412</b>    | <b>100,0</b> | <b>5350</b> | <b>100,0</b> | <b>1554</b>    | <b>100,0</b> | <b>1191</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

En el caso de la población admitida tienen menor probabilidad de acceso las mujeres con 17 años o menos, dinámica que favorece levemente a los hombres mayores de 18 años. La población más joven se orienta hacia Ingenieras con 30% en los inscritos, dinámica que se acentúa pasando 36% en el conjunto total de admitidos; por el contrario, la población mayor de 18 años va consolidando su presencia en Humanidades y especialmente en los Institutos, como lo evidencian los datos de la **tabla 2.8**. Los admitidos menores de 17 años aumentan su presencia Ciencias Naturales y Exactas pasando de 5,8% en la población de inscritos a 10,9% admitidos. En sentido contrario, Humanidades, Salud y Administración pierden participación de los más jóvenes en el conjunto de admitidos. Humanidades, Salud e Ingenierías concentran el 59%, de los admitidos menores de 17 años.

Los admitidos de 22 años o más acentúan su participación en Humanidades pasando de 24,1% inscritos a 26,4% en la población de admitidos. Sin embargo, son los Institutos donde se concentra las mayores probabilidades de admisión para la población de este rango

de edad con una presencia que pasa de 16,2% en los inscritos a ser 24,8% en la población de admitidos. Entre Humanidades y los Institutos concentran el 51,2% de los admitidos de este grupo de edades, mientras Artes, Ingenierías, Salud y Administración reciben menos población de mayor edad.

**Tabla 2.8**

| <b>COMPARACIÓN DE RANGOS DE EDADES ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN UNIDAD ACADÉMICA</b> |                                 |              |                     |              |                      |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------|
| <b>UNIDADES ACADÉMICAS</b>                                                                 | <b>EDADES DE LOS ASPIRANTES</b> |              |                     |              |                      |              |
|                                                                                            | <b>17 años o menos</b>          | <b>%</b>     | <b>18 a 21 años</b> | <b>%</b>     | <b>22 años o más</b> | <b>%</b>     |
| C. de la Administración                                                                    | 476                             | 8,3          | 277                 | 7,7          | 89                   | 6,1          |
| C. de la Salud                                                                             | 1032                            | 18,0         | 567                 | 15,8         | 193                  | 13,2         |
| Artes Integradas                                                                           | 670                             | 11,7         | 440                 | 12,3         | 111                  | 7,6          |
| Humanidades                                                                                | 804                             | 14,1         | 642                 | 17,9         | 352                  | 24,1         |
| Ingenierías                                                                                | 1718                            | 30,0         | 827                 | 23,1         | 283                  | 19,4         |
| C. Sociales Y Económicas                                                                   | 277                             | 4,8          | 155                 | 4,3          | 53                   | 3,6          |
| Institutos                                                                                 | 408                             | 7,1          | 398                 | 11,1         | 237                  | 16,2         |
| C. Naturales Y Exactas                                                                     | 333                             | 5,8          | 279                 | 7,8          | 141                  | 9,7          |
| <b>TOTAL</b>                                                                               | <b>5718</b>                     | <b>100,0</b> | <b>3585</b>         | <b>100,0</b> | <b>1459</b>          | <b>100,0</b> |
| <b>UNIDADES ACADÉMICAS</b>                                                                 | <b>EDADES DE LOS ADMITIDOS</b>  |              |                     |              |                      |              |
|                                                                                            | <b>17 años o menos</b>          | <b>%</b>     | <b>18 a 21 años</b> | <b>%</b>     | <b>22 años o más</b> | <b>%</b>     |
| C. de la Administración                                                                    | 57                              | 4,5          | 32                  | 3,3          | 16                   | 3,1          |
| C. de la Salud                                                                             | 145                             | 11,4         | 109                 | 11,4         | 36                   | 7,0          |
| Artes Integradas                                                                           | 106                             | 8,3          | 100                 | 10,4         | 28                   | 5,5          |
| Humanidades                                                                                | 148                             | 11,6         | 167                 | 17,4         | 135                  | 26,4         |
| Ingenierías                                                                                | 459                             | 36,0         | 231                 | 24,1         | 89                   | 17,4         |
| C. Sociales Y Económicas                                                                   | 75                              | 5,9          | 42                  | 4,4          | 22                   | 4,3          |
| Instituto                                                                                  | 145                             | 11,4         | 161                 | 16,8         | 127                  | 24,8         |
| C. Naturales Y Exactas                                                                     | 139                             | 10,9         | 117                 | 12,2         | 59                   | 11,5         |
| <b>TOTAL</b>                                                                               | <b>1274</b>                     | <b>100,0</b> | <b>959</b>          | <b>100,0</b> | <b>512</b>           | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

La relación entre número de hermanos y la preferencia de unidad académica, evidencia que en Ciencias Naturales y Exactas, Humanidades, los Institutos y Artes Integradas tienen como rasgo característico recibir entre sus admitidos especialmente a *hijos únicos* -especialmente en Humanidades y los Institutos- igualmente en estas unidades existe una significativa representación del grupo de admitidos que tiene tres o más hermanos; por el contrario, C.S.E. Salud e Ingenierías tiene una participación significativa de los grupos que demográficamente tienen uno o más hermanos, especialmente en estas últimas dos se manifiesta una fuerte presencia los admitidos con dos hermanos o más (ver anexo estadístico: gráfico 3).

## 2.2. Características socio-económicas.

La población estudiantil -inscritos y admitidos- se concentra en los estratos 2 y 3; en consecuencia, la participación en la población que resulta admitida en los estratos 1 y 2 decrece levemente y es a partir del estrato 3 que comienza a manifestarse una mejor probabilidad de admisión, alcanzando su más importante representación en el estrato 4 con 1,8% más admitidos con relación a los aspirantes -**tabla 2.9**-.

**Tabla 2.9**

| COMPARACIÓN DE VARIABLES SOCIO- ECONÓMICAS ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS |              |              |             |              |            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| ESTRATO                                                                 | ASPIRANTES   |              | ADMITIDOS   |              | Diferencia |
|                                                                         | n            | %            | n           | %            |            |
| Estrato 1                                                               | 2296         | 21,3         | 546         | 19,9         | -1,4       |
| Estrato 2                                                               | 4045         | 37,6         | 987         | 36,0         | -1,6       |
| Estrato 3                                                               | 3603         | 33,5         | 934         | 34,0         | 0,5        |
| Estrato 4                                                               | 507          | 4,7          | 179         | 6,5          | 1,8        |
| Estrato 5                                                               | 255          | 2,4          | 79          | 2,9          | 0,5        |
| Estrato 6                                                               | 48           | 0,4          | 17          | 0,6          | 0,2        |
| Sin información                                                         | 8            | 0,1          | 3           | 0,1          | 0,0        |
| <b>TOTAL</b>                                                            | <b>10762</b> | <b>100,0</b> | <b>2745</b> | <b>100,0</b> | <b>---</b> |

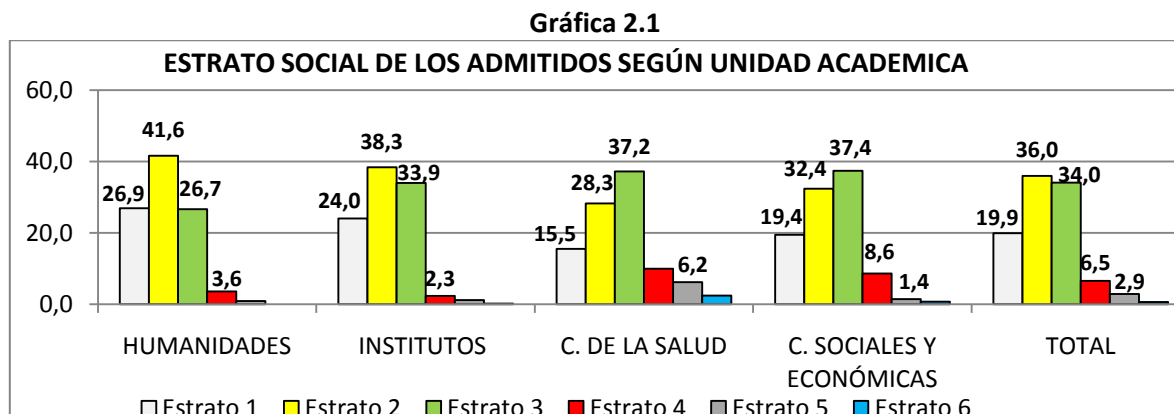
**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Las posibilidades de admisión tienden a ser mejores a medida que se sube por los estratos sociales, planteando potencialmente la existencia de mecanismos de selección económica y social. El entorno de origen sometió a estos estudiantes a una serie de influencias no sólo académicas, sino culturales que pueden incidir en el proceso de selección social en la Universidad del Valle, en donde la efectividad de los procesos previos de selección hallan en los procesos de admisión uno de sus últimos filtros, mostrando que la eficacia de las influencias del origen social “depende del tipo de colegio, del ambiente cultural familiar y de sus posibilidades de acceso a la cultura por fuera de la escuela, todo lo cual es función de su condición social.”<sup>74</sup>

En la **gráfica 2.1** se presentan algunos datos sobre la selección social realizada en algunas unidades académicas de la Universidad del Valle según el estrato social. La presencia de la población de admitidos del estrato 6 en Humanidades y los Institutos es equivalente a cero; la representación en estas unidades de los estratos altos es inferior al total presentado por la

<sup>74</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 43.

universidad; ahora bien, los estratos 1 y 2 tienen una presencia substancial, acentuando la representación de este último con 41,6% y 38,3% en cada una de esas unidades, cifras superiores al total de la Universidad de Valle.



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

El estrato 3 tiene una presencia significativa en C.S.E. y en Salud, aún por encima del total de la Universidad. Dinámica parecida a la presentada por el estrato 4 con 8,6% para C.S.E y Salud con un 10% de la población admitida. Así mismo, la población estrato 5 en Salud duplica el total de los que se presentan en la universidad (2.9%). Las unidades tomadas como referencia en el gráfico parecen estar indicando que Humanidades y los Institutos tienen una presencia substancial de admitidos que proceden de estratos bajos (1, 2 y 3) concentrando en la primera el 95% y la segunda 96,2% de los admitidos con esta procedencia, fenómeno que comparado con Salud llega solo al 81% y C.S.E al 89,2%, datos que son inferiores al total de la universidad para estos tres estratos (89,9%).

### 2.3. Algunas características educativas.

No necesariamente el haberse graduado recientemente es una ventaja para superar exitosamente los procesos de admisión. Según datos de la **tabla 2.10** los graduados en 2010-2009 son la población con mayor representación en la población de inscritos. Pero en el total de admitidos vemos como la presencia porcentual de los estudiantes con año de grado reciente disminuyen sus probabilidades de ingreso en 6,5 puntos porcentuales. Posibilidades también limitadas para los estudiantes con año de grado en 2008-2007 aunque de forma más leve con una presencia de 0,4% menos en el conjunto total de admitidos, sin

embargo entre estos dos rangos componen el 64,2% del total de admitidos. Para los graduados de los rangos anteriores al 2006 las probabilidades van mejorando gradualmente, al menos eso parecen indicar los datos.

**Tabla 2.10**

| COMPARACIÓN DE AÑO DE GRADUACIÓN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS |              |              |             |              |            |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| AÑO DE GRADO                                                  | ASPIRANTES   |              | ADMITIDOS   |              |            |
|                                                               | n            | %            | n           | %            | Diferencia |
| 2010-2009                                                     | 4535         | 42,1         | 977         | 35,6         | -6,5       |
| 2008-2007                                                     | 3118         | 29,0         | 785         | 28,6         | -0,4       |
| 2006-2005                                                     | 1458         | 13,5         | 407         | 14,8         | 1,3        |
| 2004-2003                                                     | 686          | 6,4          | 223         | 8,1          | 1,7        |
| 2002 y anteriores                                             | 814          | 7,6          | 316         | 11,5         | 3,9        |
| Sin información                                               | 151          | 1,4          | 37          | 1,3          | -0,1       |
| <b>TOTAL</b>                                                  | <b>10762</b> | <b>100,0</b> | <b>2745</b> | <b>100,0</b> | <b>---</b> |

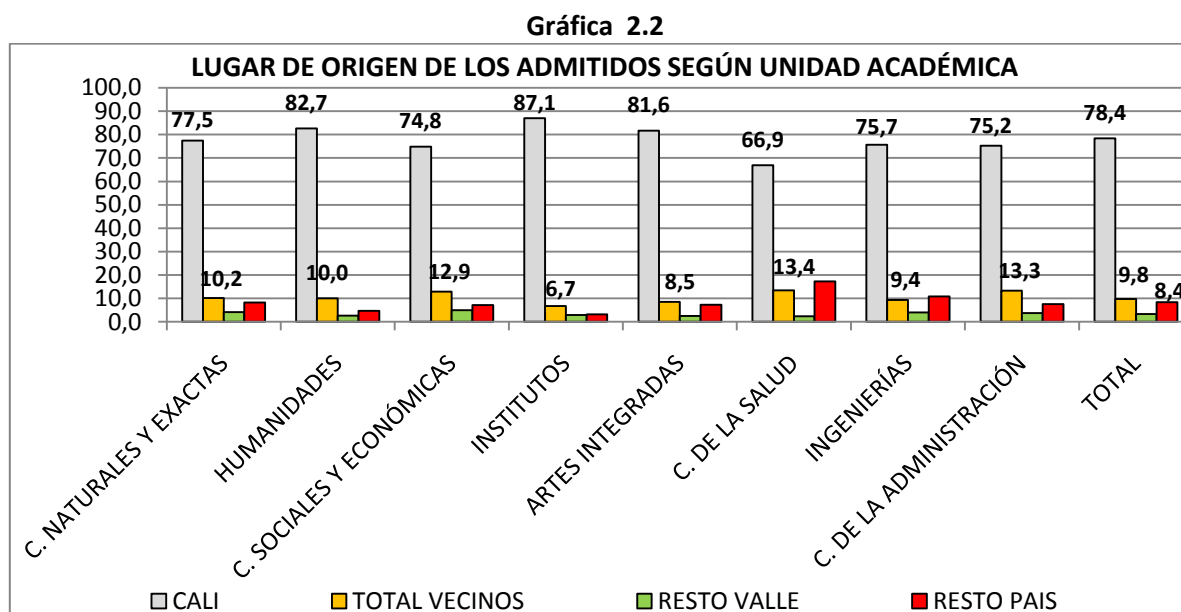
**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Al revisar la distribución de la naturaleza del colegio de origen según la unidad académica de preferencia en la que fueron admitidos los estudiantes. Se reafirma el peso del sector oficial en Humanidades y los Institutos; al igual que el peso del sector privado en Artes Integradas. Una ruptura la hallamos en C.S.E. donde de la simetría entre los aspirantes, pasamos a una participación más significativa del sector privado en la población de admitidos. Salud mantiene una tendencia proporcional en la naturaleza del colegio de origen, la cual ya se hallaba presente entre los aspirantes como vimos en el capítulo anterior (ver anexo estadístico: gráfica 4).

## 2.4. Origen geográfico de los admitidos.

El tener como lugar de origen la capital del Valle presenta mejores probabilidades para superar con éxito los procesos de admisión, dinámica que no se expresa así para los inscritos que provienen de los municipios vecinos y del resto del Valle. Por el contrario, para los estudiantes que proceden del resto del país sus posibilidades de acceso se optimizan, pasando de una representación de 6,7% en los inscritos a tener 8,4% en la población de admitidos, lo cual ratifica el carácter regional no sólo en el grupo de los aspirantes, sino en el grupo que supera con éxito los procesos de admisión; además de un margen de influencia a nivel nacional (ver anexo estadístico: cuadro 7).

En la **gráfica 2.2** se evidencia como se consolidan en la población de admitidos algunas dinámicas que ya se hacían presentes en los inscritos. La población que procede de Cali tienen la menor presencia en Salud (66,9%); absorbiendo especialmente una presencia substancial de admitidos que proceden del *resto del país*, proporción inferior al total de admitidos a la universidad que proceden de la capital del departamento (78,4%).



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Mientras, los admitidos que provienen de *municipios vecinos* tienen una representación llamativa en Salud, Administración y C.S.E. Por el contrario, los Institutos, Humanidades, y Artes Integradas tienen como origen predominante de sus admitidos la ciudad de Cali; ahora en Humanidades hay una mayor influencia de admitidos de Cali y de los municipios del alrededor, a diferencia de Salud e Ingenierías con un margen geográfico de influencia más exógeno.

## 2.5 ¿Quiénes son los admitidos en la Universidad del Valle?

A partir de la población los inscritos se configuran ciertos rasgos socio-económicos, demográficos y geográficos del estudiante que es admitido. Dinámica que se expresa en un doble sentido; por un lado, cada unidad se especializa en atender a un grupo de estudiantes con cierto perfil; por otro lado, se evidencia para los aspirantes con algunas características

mayores probabilidades de ser admitido en algunas unidades académicas en virtud de su condición social. Veamos algunos de estos rasgos de forma sintética:

1. En la Universidad del Valle los inscritos proceden especialmente de los estratos 2 y 3, mientras son los estratos 1 y 2 quienes presentan menores probabilidades de superar exitosamente los procesos de admisión; posibilidades que mejoran para los estratos superiores. Humanidades y los Institutos tienen una substancial presencia de los estratos más bajos, del mismo modo que para Salud y C.S.E. existe una mayor preferencia de los estudiantes de estratos superiores -4 y 5- especialmente para la primera unidad.

2. No tener ningún vínculo civil es una tendencia consistente entre inscritos y admitidos, con porcentajes muy parecidos entre ellos. De los que se inscriben con un compromiso civil, los casados tienen mayores probabilidades de ingreso que los que viven en unión libre. Demográficamente se evidencia que existe una relativa simetría entre los sexos en los inscritos en la Universidad, sin embargo, en la mayoría de las unidades con excepción de Artes Integradas y Administración, la probabilidad de admisión favorece a los hombres, incluso en Humanidades, los Institutos y Salud que son unidades con una mayoritaria inscripción de mujeres. El grupo más joven de aspirantes admitidos son esencialmente mujeres, aunque este sexo tiene menores probabilidades de admisión con relación a los hombres, especialmente en los rangos de mayor edad. Ingenierías refuerza su representación joven en las admisiones, mientras Salud pierde presencia de este grupo en el total de los admitidos; la población de mayor edad se aglutina en Humanidades y especialmente en los Institutos. No tener hermanos se convierte en un elemento que mejora las posibilidades de ingreso; los hijos únicos llegan a Humanidades, Salud y especialmente a los Institutos. A pesar de que tener un hermano disminuye la probabilidad para superar los procesos de admisión, en C.S.E, Salud e Ingenierías tienen una importante presencia de admitidos con varios hermanos.

3. Las posibilidades de ingreso para los estudiantes que están recién graduados son menores comparadas con los inscritos que poseen años de graduación distantes. Los inscritos provienen especialmente de colegios del sector público; con la admisión el sector público acentúa su presencia en Humanidades, Ciencias Naturales y Exactas y los Institutos. El

sector privado tiene su principal presencia en Artes Integradas y en C.S.E, unidad en donde éste sector cobra un protagonismo que no tenía en la población de inscritos.

4. La mayoría de los estudiantes se presentan sin ninguna de las condiciones de excepción aunque esto limite su probabilidad de admisión. Se visibiliza especialmente las condiciones de excepción étnica de la región. Los afrocolombianos proceden de Cali, especialmente de comunas del oriente de la ciudad; por su parte los indígenas provienen del Valle y en menor proporción que los afrocolombianos de su capital. Las posibilidades de ingreso para estos grupos étnicos son mejores si provienen del Valle; por el contrario, para el Cauca las posibilidades de acceso decrecen, mientras para Nariño más distante geográficamente, aumentan.

5. Con relación al punto anterior, la Universidad del Valle continúa teniendo un peso significativo en la población de aspirantes de la región. No obstante, predominan los estudiantes del entorno local y del área metropolitana; proceder de este lugar les otorga una leve ventaja para superar los procesos de admisión. Igualmente las probabilidad de acceso son mejores para los que vienen del resto del país y disminuye para los que provienen de los municipios vecinos y del resto del Valle. Humanidades, los Institutos y Artes Integradas tienen una participación significativa de admitidos de Cali; Salud e Ingenierías reciben un grupo importante de admitidos que no residen en Cali y su área metropolitana y también hay una significativa presencia de los admitidos que provienen de municipios vecinos. Igualmente 1 de cada 4 estudiantes admitidos en C.S.E. vienen de afuera de Cali y una proporción considerable de ellos de los municipios vecinos.

## **CAPITULO III. PERFIL DEL ESTUDIANTE DE SOCIOLOGÍA: ADMITIDOS EN 2009-II.**

### **3.1. Ingreso al programa.**

Al Programa de Sociología se inscribieron 208 aspirantes, presentando un porcentaje de absorción después de los procesos de admisión del 31.2%. Ya habíamos señalado que Ciencias Sociales y Económicas -C.S.E- es la unidad con mayor asignación de cupos de la Universidad del Valle con 63 cupos en promedio. Sociología y Economía los planes que componen esta unidad tienen un rango intermedio de competencia presentando una relación entre aspirantes y admitidos -R.A.A- de 3,2 y 3,7 respectivamente, la cual es inferior al total presentado por la universidad, que llega al 3,9. Esto contrasta, con la competencia por los cupos en Diseño Gráfico 11,1; Terapia Ocupacional 10,9 y Contaduría Pública con 10,6 aspirantes por admitido y se acerca a Medicina y Cirugía con 5,8 aspirantes.

En el primer intento de admisión ingresaban el 71,5% de los aspirantes en 1984 según Velásquez, Álvarez y Calero.<sup>75</sup> Mientras, en 2009-II el 92,3% ingresó en la primera solicitud y el resto tienen dos o más solicitudes de admisión. Lo cual permite sugerir que un grupo considerable de los estudiantes que se presentan a estos procesos y no son admitidos ven estancada la oportunidad de ingresar a la educación superior y posiblemente desisten de ella definitivamente y son eliminados del sistema de formación superior -al menos del sector público- teniendo en cuenta la cantidad de solicitudes sin éxito; o se desplazan hacia otros niveles de formación superior u otras instituciones dentro de la oferta de éste sistema.

El 89,7% de los aspirantes a Sociología superaron con éxito los procesos de admisión en el primer llamado en 2009-II; no obstante, un porcentaje de estudiantes no despreciable ingresa en segundo llamado o por transferencia (7,7%).<sup>76</sup> Esto visibiliza un grupo de estudiantes que no cumplen con los procesos de matrícula académica y financiera perdiendo definitivamente el cupo -además no reservarlo-; los cuales son reemplazados por

---

<sup>75</sup> Ver el estudio de Velásquez, F; Álvarez L; y Calero, L. (1984) datos consignados en el cuadro 12, que compara admitidos y no admitidos según solicitudes de admisión en la Universidad del Valle. Op. Cit. Pág. 32

<sup>76</sup> Ver Resolución N° 044, abril 19 de 2007, "Reglamento de admisiones". Sobre el tema de las transferencias ver Art. 6; sobre llamados adicionales ver Art. 22.

el siguiente aspirante en la lista.<sup>77</sup> Un 2,6 % no brindaron información sobre su modo de ingreso.

El 56,4% de los admitidos tuvieron una preparación específica -cursos PRE-ICFES o similares- para presentar el Examen de Estado. El 81% de los estudiantes que declararon haber tenido dicha preparación proviene de hogares donde la madre tiene un nivel de formación superior, cifra que en el caso del padre llega a un 68,4% -**tabla 3.1**-. Según Bourdieu, uno de los aportes más importantes del *capital cultural heredado* en el espacio social y el “...que más valor tiene es el conocimiento práctico o intelectual de las fluctuaciones del mercado de las titulaciones académicas, *el sentido de la inversión* que permite obtener un mejor rendimiento del capital cultural heredado en el mercado escolar o del capital escolar en el mercado laboral...”<sup>78</sup>

**Tabla 3.1**

| PREPARACIÓN ESPECIAL PARA EL ICFES SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO DEL PADRE (%) |              |              |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| NIVEL DE ESTUDIOS                                                         | MADRE        |              | PADRE        |              |
|                                                                           | SI           | NO           | SI           | NO           |
| Primaria completa                                                         | 4,8          | 35,3         | 5,3          | 21,4         |
| Secundaria completa                                                       | 14,3         | 41,2         | 26,3         | 50,0         |
| Educación superior                                                        | 81,0         | 17,6         | 68,4         | 21,4         |
| No sabe/ No Responde                                                      | 0,0          | 5,9          | 0,0          | 7,1          |
| <b>TOTAL</b>                                                              | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

**N:** Madre 21 / **N:** Padre 19

En síntesis, a mayor nivel de formación existe un mayor conocimiento del campo de lucha por el acceso a la educación superior y los bienes que allí están en disputa; que permite conocer cuáles son las mejores titulaciones en el mercado y las estrategias para competir en ellas en un momento determinado. En contraste, la tendencia muestra que los estudiantes que tienen padres con bajos niveles de capital escolar -básica primaria y secundaria- normalmente tienen menor acceso a este tipo de preparación para las pruebas de Estado. No obstante, un alto capital educativo por sí mismo no explica una mejor disposición hacia la inversión en la educación superior, esto también está en relación con la disposición del

<sup>77</sup>Según Garay y Vázquez en 2003 en la Universidad Autónoma Metropolitana se identificó esta problemática: un 17,6% no se inscribía y comenzó a hacersele un seguimiento a estos y a aquellos que cumplían los requisitos y podían ocupar las vacantes. Op. Cit. Sin paginación.

<sup>78</sup> Bourdieu, Pierre (2000) Op. Cit. Pág. 140.

tiempo y de recursos para la realización de los mismos; tiempo del cual no todos están dotados por igual y, como veremos más adelante, puede favorecer a los de nivel educativo superior.

En la **tabla 3.2** se comparan los admitidos que ingresan bajo algunas de las condiciones de excepción a Sociología y Economía. El 96,8% de los aspirantes ingresan a Economía sin ninguna condición de excepción; mientras, en Sociología este porcentaje es del 91,8%. Se utilizan en el plan de Sociología especialmente las condiciones de excepción étnicas. La condición de excepción de mayor presencia la población de aspirantes en Economía es la indígena (1,1%) al igual que en Sociología (3,8%).

**Tabla 3.2**

| <b>CONDICIÓN DE EXCEPCIÓN DE ASPIRANTES A SOCIOLOGÍA Y ECONOMÍA EN 2009-II</b> |                   |              |                 |              |                          |              |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|
| <b>CONDICIÓN DE EXCEPCIÓN</b>                                                  | <b>SOCIOLOGÍA</b> |              | <b>ECONOMÍA</b> |              | <b>ADMIT. SOCIOLOGÍA</b> |              |
|                                                                                | <b>n</b>          | <b>%</b>     | <b>n</b>        | <b>%</b>     | <b>n</b>                 | <b>%</b>     |
| Ninguna                                                                        | 191               | 91,8         | 268             | 96,8         | 56                       | 86,2         |
| Indígena                                                                       | 8                 | 3,8          | 3               | 1,1          | 3                        | 4,6          |
| Com. afrocolombianas                                                           | 5                 | 2,4          | 1               | 0,4          | 2                        | 3,1          |
| Reserva de cupo                                                                | 1                 | 0,5          | 2               | 0,7          | 1                        | 1,5          |
| Población desplazada                                                           | 2                 | 1,0          | 1               | 0,4          | 2                        | 3,1          |
| Programa de reinserción                                                        | 1                 | 0,5          | 1               | 0,4          | 1                        | 1,5          |
| M/pio Dificil Acceso y Probl. Orden público                                    | 0                 | 0,0          | 1               | 0,4          | 0                        | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>                                                                   | <b>208</b>        | <b>100,0</b> | <b>277</b>      | <b>100,0</b> | <b>65</b>                | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Como se señaló en el capítulo anterior, son mejores las posibilidades de admisión bajo alguna de las condiciones de excepción. En Sociología la presencia de los estudiantes que ingresan sin ninguna condición de excepción disminuye más de cinco puntos porcentuales pasando de 91,8% en la población de inscritos a 86,2% en los admitidos. Según datos de la División de Admisiones y Registro Académico, de los 65 admitidos en Sociología el 10,8% ingresan bajo alguna condición de excepción, especialmente afrocolombiana, indígena o desplazada.

### **3.2. Una opción profesional: la sociología.**

La sociología en Colombia, a pesar de su comienzo relativamente reciente, comparado con otros campos del saber y el origen de esta disciplina en la historia de las ciencias sociales,

ha consolidado en Colombia un campo específico de trabajo, con diversas líneas de investigación y con un número importante de académicos que han puesto en escena esta disciplina en la región<sup>79</sup> y en el país<sup>80</sup>; no obstante, ser una dinámica compleja y llena de matices, continuidades y discontinuidades en su trasegar por la historia colombiana.<sup>81</sup> A pesar de este posicionamiento en algunos escenarios, Arango sostiene que “si en Francia la sociología goza de un prestigio asegurado por figuras públicas de renombre que escriben en diarios y revistas, intervienen en los grandes medios de comunicación o publican libros de difusión masiva, esto no ocurre en Colombia en donde los intelectuales reconocidos más allá de sus propios círculos son escasos y rara vez son sociólogos/as o se presentan como tales. De este modo, la palabra ‘sociología’ sigue siendo un misterio para la gran mayoría de la población.”<sup>82</sup>

Con la intención de dar luces sobre esta idea que plantea que la sociología en nuestro contexto se presenta como algo desconocido, arcano, se indagó entre los admitidos el medio y los motivos que incidieron en el proceso de elección del Programa de Sociología de la Universidad del Valle como opción profesional.<sup>83</sup> A diferencia de Garay y Vázquez, quienes para la Universidad Autónoma Metropolitana sostienen que “la influencia de los padres y el cálculo sobre las oportunidades de empleo que vislumbran, juegan un papel muy relevante en la decisión. En contraste, la orientación vocacional recibida en el

---

<sup>79</sup> Un panorama de la sociología en Cali lo examina Jorge Hernández Lara, analizando la constitución de *la Comunidad Académica del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad del Valle*, que durante un tiempo fue la única en la ciudad. Se indaga por el proceso de creación, personas que marcaron un hito en la constitución e institucionalización de la disciplina, los ajustes realizados al plan y sus énfasis, entre otros elementos. Ver: Hernández, Jorge (1997) “Hacer sociología en Colombia: el primer cuarto de siglo en la experiencia de una comunidad académica” En: *La Sociología en Colombia: estado académico*, Asociación Colombiana de Sociología, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior –ICFES– Bogotá. Páginas 113-142.

<sup>80</sup> Existen varios trabajos que hacen un balance, sobre avances y retrocesos de la sociología en Colombia. Dinámica, estudiada desde las primeras evidencias históricas desde el siglo XIX, las etapas e intelectuales de dicho proceso, la producción investigativa, las dinámicas del contexto mundial y del país que contribuyen a su institucionalización, las primeras facultades, reformas curriculares, entre otros puntos. Ver: Cataño, Gonzalo (2005) *La Sociología en Colombia: balance crítico*, Plaza & Janes, Bogotá D.C. -Colombia-.

<sup>81</sup> Segura y Camacho presentan un panorama más contemporáneo de la sociología en Colombia con una perspectiva del presente y hacia el futuro. Segura Escobar, Nora y Camacho Guizado, Álvaro “En los cuarenta años de la Sociología colombiana” En: Leal Buitrago, Francisco y Rey Germán (editores) (2000) *Discurso y Razón: una historia de las ciencias sociales en Colombia*, Tercer Mundo Editores, Santa Fe de Bogotá-Colombia. Pág. 179-197.

<sup>82</sup> Arango, L. G. (2007) Op Cit. Pág. 194.

<sup>83</sup> Creado por el Consejo Directivo de la Universidad del Valle: resolución N° 167 del 27 de abril de 1978.

bachillerato o la influencia de sus maestros tienen un peso menor.”<sup>84</sup> Los encuestados en el Programa de sociología declaran como las tres principales influencias que los llevaron a incursionar en esta disciplina: a un *amigo* (28,9%), seguido de la *publicidad* (23,7%) y el influjo de un *familiar* (21,1%). Estas dinámicas refuerzan la importancia del origen social y amplían el espectro de influencia de éste, ya no solo sobre los padres y su conocimiento del medio, sino de nuevos círculos sociales que inciden en la toma de decisión.

Ahora bien, la principal razón de los admitidos que los impulsa a estudiar sociología es *el conocimiento, el análisis de la realidad social, el estilo de vida de la disciplina* (41%); seguido por factores como *el interés personal, la curiosidad, etc.* (28,2%); en tercer lugar, se hace explícito el interés político *de intervenir y transformar el mundo* como motivación significativa para incursionar en este campo del saber (15,4%); por último, un grupo de los admitidos declara que sólo ingresó a sociología por ser *su segunda opción o como puente para transferencia* a otros planes (12,8%); un 2,6% no sabe o no responde el motivo de su presencia en éste plan. Estas últimas dos opciones evidencian la existencia de un 15,4% de admitidos en el plan que no tienen definidos sus propósitos en el mismo, lo cual posiblemente está relacionado con las características demográficas de la población joven que llega al plan y con las expectativas que éste puede llegar a generar.

Ya habíamos señalado una significativa influencia regional de la Universidad del Valle reflejada en la composición geográfica de los admitidos -sección 2.4-. Al examinar el motivo para estudiar Sociología en la Universidad del Valle, sólo un 2,6% de los admitidos declaró *la cercanía geográfica* como primer criterio de elección;<sup>85</sup> en contraste, la principal razón para esta preferencia es el prestigio de la Universidad del Valle, evidenciado en la percepción de *calidad del programa, de la universidad y de los profesores* (64,1%); otro grupo elige el Programa de Sociología de esta institución por *economía y costos* (15,4%); y en menor medida se ingresa a esta por ser *‘pública’* (10,3%); y por último, un 7,6% llega al

---

<sup>84</sup> Garay, A. y Vázquez, L. (2004) Op. Cit. Sin paginación.

<sup>85</sup> En la región del suroccidente colombiano existe el programa de Sociología en la Universidad del Valle -sede Cali-; igualmente existe el programa en la Universidad ICESI, aunque este es de carácter privado; La Universidad del Pacífico también lo dicta y por último, la Universidad de Nariño también ofrece este plan de estudios.

plan de Sociología porque sólo le alcanzó el puntaje de admisión para este programa u otros motivos.

Estas motivaciones ponen en escena el nivel de racionalización -en mayor o menor medida- que subyace en las preferencias. Que implican valores, percepciones y opiniones en el proceso de elección sobre la carrera y la institución en la cual se adelantará su proceso de formación profesional. La inversión realizada y los intereses en ellos involucrados no necesariamente pasan por el tamiz económico “implica acordar a cierto juego social que él es importante, que vale la pena luchar por lo que allí se lucha, que es posible tener *interés por el desinterés* -en sentido estrictamente económico- y obtener beneficios de ello -especialmente simbólicos-.”<sup>86</sup> Podría sugerir que un admitido que declara que su principal criterio para acceder a la Universidad del Valle no es el económico, implica un sentido especial, otros valores, como el prestigio, la trayectoria histórica y las representaciones sociales sobre esta universidad como espacio crítico y de construcción de sociedad, la defensa de lo público, que puede estar más allá -aunque no la excluya- de la lógica económica del costo/beneficio.

### **3.3. Origen social: característica del hogar de los admitidos 2009-II.**

Velásquez, Álvarez y Calero plantean que “la hipótesis de la selección social de los aspirantes a la educación superior se refiere, en efecto, a la manera como la pertenencia social de los núcleos familiares a distintos lugares dentro de una lógica de funcionamiento de la organización social asigna posibilidades de ingreso a la universidad. El examen de admisión, en esa óptica no sería más que un filtro que puede desempeñar algún papel en la escogencia de estudiantes, pero cuyo funcionamiento se correlaciona en lo fundamental con las probabilidades de ingreso de los aspirantes a la universidad, ya asignados socialmente.”<sup>87</sup> En este sentido, siguiendo esta línea de reflexión las posibilidades de acceso pueden encontrar un efecto explicativo en la familia de origen de cada uno de los aspirantes. Bourdieu y Passeron, en su trabajo sobre *Los herederos* sostienen para Francia que “del origen social dependen el hábitat y la forma de vida correspondiente; la cuantía de

---

<sup>86</sup> Gutiérrez, B. Alicia (2005) “Las estructuras sociales externas o lo social hecho cosas” En: *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Ferreyra editor, Córdoba-Argentina. Páginas 31- 65. Pág. 45.

<sup>87</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) F. Op. Cit. Pág. 37.

los recursos y la distribución de los presupuestos; y la manera en que se siente la dependencia de la familia -variable como las experiencias que se adquieren según el medio por el que se obtienen los recursos y los valores asociados a su obtención- factores todos que, a su vez, refuerzan la eficacia de aquél.”<sup>88</sup> Es en el hogar donde se construyen los primeros soportes materiales, culturales y educativos de los estudiantes, quien aprehende o se apropia de estos recursos en su proceso de interacción y relación social con este entorno.<sup>89</sup> Origen social que puede evidenciar y robustecer los procesos de *relegación*, *retraso* y *estancamiento* en la acumulación de capital de los estudiantes.

### 3.3.1. Perfil demográfico del hogar del admitido.

La **tabla 3.3** evidencia algunos rasgos generales del hogar de origen de los estudiantes según el número de personas que lo componen al momento del ingreso y actualmente. Al ingreso el 77% de estos hogares estaba compuesto por 4 o más personas.<sup>90</sup> En contraste, después de la admisión los hogares formados por *una, dos o hasta tres personas*, presentan algunos cambios en la composición, pasando de un 23.1% al ingreso a tener una representación del 33.4% en el momento de la aplicación de la encuesta; en consecuencia se reduce el tamaño de los hogares con *cuatro o más personas* en el total de admitidos y acentúa la presencia de los admitidos en hogares más pequeños. Refuerza esta idea el caso de los *hogares unipersonales* que antes del ingreso sólo eran un 2,6% y un semestre después del ingreso tiene una representación de un 7,7%. Lo cual implicará para un grupo importante de estos estudiantes residir por fuera del núcleo familiar, y enfrentarse posiblemente solo a un reto universitario que puede marcar la trayectoria de vida de muchos admitidos en plena adolescencia; con nuevos retos, cambios en hábitos de vida, exposición a nuevas experiencias -en una universidad pública- para las cuales no

---

<sup>88</sup> Bourdieu, P; y Passeron, J. C. (1973) Op. Cit. Pág. 37.

<sup>89</sup> Entiendo hogar como “la persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; que atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas” Tomado de: DANE, *Diseño conceptual y metodológico: censo general de 2005*, Abril de 2006. Páginas 1-54. Pág. 7. web: [http://www.dane.gov.co/files/censo2005/dis\\_concep\\_metod.pdf](http://www.dane.gov.co/files/censo2005/dis_concep_metod.pdf) (consultado el 28 de Junio de 2011).

<sup>90</sup> Estudios recientes evidencian algunos cambios substanciales en la familia colombiana, Carmen E. Flórez señala que “el tamaño promedio del hogar pasa de 5,3 personas en 1978 a 3,9 en 2003. Sin embargo, el tamaño promedio del hogar en los estratos bajos (quintiles 1 y 2) en el 2003 es aun mayor al tamaño promedio del hogar que en 1978 se observaba en los estratos altos.” Ver: Flórez, C. E. (2004) Op. Cit. Pág. 27

necesariamente se tienen respuesta adecuada e implica un proceso de adaptación rápida y en algunos casos traumática.

**Tabla 3.3**

| <b>HOGAR AL INGRESO Y ACTUALMENTE PARA ADMITIDOS A SOCIOLOGÍA 2009-II</b> |                |              |                    |              |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------|--------------|
| <b>NÚMERO DE PERSONAS</b>                                                 | <b>INGRESO</b> |              | <b>ACTUALMENTE</b> |              |
|                                                                           | <b>n</b>       | <b>%</b>     | <b>n</b>           | <b>%</b>     |
| Una sola persona                                                          | 1              | 2,6          | 3                  | 7,7          |
| 2 Personas                                                                | 3              | 7,7          | 4                  | 10,3         |
| 3 Personas                                                                | 5              | 12,8         | 6                  | 15,4         |
| 4 Personas                                                                | 15             | 38,5         | 14                 | 35,9         |
| 5 o más personas                                                          | 15             | 38,5         | 12                 | 30,8         |
| <b>TOTAL</b>                                                              | <b>39</b>      | <b>100,0</b> | <b>39</b>          | <b>100,0</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Estas tendencias están presentes de forma más amplia en nuestro país, Flórez señala cómo la familia tradicional es la forma predominante en la sociedad urbana,<sup>91</sup> pero precisa que “este tipo de hogar ha venido perdiendo importancia durante los últimos 25 años, siendo su espacio ocupado cada vez más por los hogares no familiares, especialmente hogares unipersonales y por los hogares monoparentales.”<sup>92</sup> Consistente con este fenómeno, Flórez señala que el aumento de los hogares monoparentales está relacionado con un aumento de la jefatura femenina “mientras en 1978, el 15,8 % de los hogares tenía a una mujer como jefe, en el 2003 se llega a casi el 30 % (...) aunque no existe una relación clara entre nivel de ingreso y jefatura femenina sí se observa un diferencial en los extremos de la distribución, siendo mayor la jefatura femenina en los hogares más pobres (quintil 1) que en los más ricos (quintil 5)”<sup>93</sup>

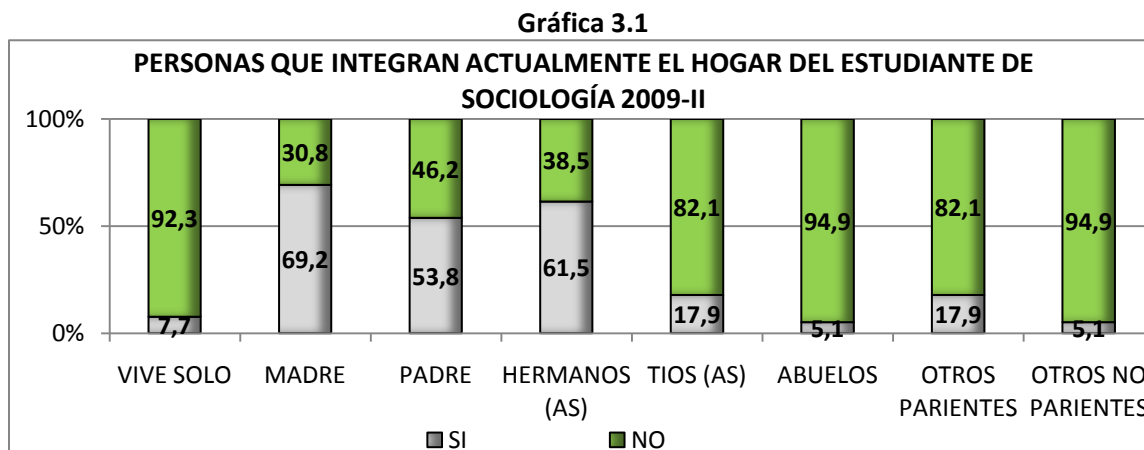
En la **gráfica 3.1** se observa la composición de los vínculos familiares en el hogar actual del admitido, confirmando la tendencia señalada en el párrafo anterior. En el 69,2% de los hogares se evidencia la presencia de la madre como el principal integrante de este espacio y en un 15,4% de estos hogares se halla ausente el padre, lo cual posiblemente determina la jefatura femenina en el hogar. Otros parientes con una presencia significativa en la

<sup>91</sup> Hogares compuestos por los dos padres y sus hijos, unidad que puede ser nuclear o ampliada (60%). Ver: Flórez, C. E. (2004) Op. Cit. Pág. 25.

<sup>92</sup> Flórez, C. E. (2004) Op. Cit. Pág. 26.

<sup>93</sup> Este dato hay que matizarlo porque según la autora aquí solo se considera los hogares con jefatura femenina a aquellos donde se presenta la ausencia del padre. Flórez, C. E (2004) Op. Cit. Págs. 33-34.

composición del hogar son los hermanos (61,5%). Por otra parte, los estudiantes encuestados en su mayoría declaran residir actualmente en hogares con poca presencia de tíos u otros parientes y aún en menor medida de abuelos y otros no parientes.



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

### 3.3.2. Condiciones socio-económicas del hogar del admitido.

Arango, Quintero y Mendoza plantean en su estudio sobre el acceso a la Universidad Nacional que “para aproximarnos a la idea del capital económico, recurrimos a indicadores como la ocupación del padre y de la madre, el estrato socio-económico de su vivienda, las propiedades familiares.”<sup>94</sup> Con la intención de aproximarnos al conocimiento de las condiciones socio-económicas del hogar se indagó sobre la forma cómo los admitidos pensaban financiar sus estudios en la Universidad confirmando la importancia del hogar o una entidad más amplia como la familia ya no solo en la constitución de cierta herencia cultural reflejada en unos capitales, sino en el soporte económico de los estudios a nivel universitario. La encuesta arroja como resultado que el principal medio de financiación para los admitidos en 2009-II es el apoyo de un familiar en el país con el 87,2%; así mismo, la financiación con ingresos propios tienen un rol importante (25,6%); en menor medida se ubica la ayuda de un familiar en el exterior (7,7%); el crédito educativo y el auxilio de la

<sup>94</sup> Arango, Luz Gabriela; Quintero Oscar; y Mendoza Ivonne. (2004) “Género y origen social en el acceso a la Universidad Nacional: trayectorias de estudiantes de Sociología y de ingeniería de Sistemas” En: *Revista Colombiana de Sociología*, N° 22. Páginas 87-110. Pág. 93.

pareja tienen poca presencia en los planes de financiación (5,2%).<sup>95</sup> Esta discusión no es trivial, porque Arango argumenta que “los jóvenes mejor provistos de capital de origen gozan de una mayor libertad para adelantar proyectos individuales en la medida en que sus familias los apoyan y no les exigen un compromiso económico con ellas, como sucede entre las y los jóvenes menos favorecidos, con mayor intensidad para los hombres.”<sup>96</sup>

En la **tabla 3.4**, vemos que la condición económica era mucho más favorable al ingreso para aquellos estudiantes que planean financiar sus estudios con la ayuda de un familiar -en el país o en el exterior- que para los estudiantes que piensan utilizar sus ingresos. Para los primeros -que son la mayoría- el 58,9% vienen de hogares con ingresos entre 1 y menos de 3 S.M.L.V. y 23,5% tiene ingresos superiores a los 3 S.M.L.V. Algo similar sucede con los admitidos que recibirán colaboración de familiares en el exterior, aunque exista un 33,3% que desconozcan la cuantía de estos ingresos. Por el contrario, las cifras son más pesimistas para los estudiantes que planean financiar sus estudios con ingresos propios, un 30% obtiene ingresos inferiores a 1 S.M.L.V. un 50% tienen ingresos que oscilan entre 1 y menos de 4 S.M.L.V. y llama la atención que un 20% declara el propósito de financiar sus estudios aunque no sabían cómo lo iban a realizar.

**Tabla 3.4**

| PARTICIPACIÓN DEL HOGAR EN LA FINANCIACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LOS ADMITIDOS 2009-II |                               |              |                                   |              |                      |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR EN 2009.                                               | CON AYUDA FAMILIAR EN EL PAÍS |              | CON AYUDA FAMILIAR EN EL EXTERIOR |              | CON INGRESOS PROPIOS |              |
|                                                                                     | SI                            | %            | SI                                | %            | SI                   | %            |
| Menos de un S.M.                                                                    | 3                             | 8,8          | 0                                 | 0,0          | 3                    | 30,0         |
| Entre 1 y menos de 2 S.M.                                                           | 9                             | 26,5         | 0                                 | 0,0          | 2                    | 20,0         |
| Entre 2 y menos de 3 S.M.                                                           | 11                            | 32,4         | 1                                 | 33,3         | 2                    | 20,0         |
| Entre 3 y menos de 4 S.M.                                                           | 6                             | 17,6         | 0                                 | 0,0          | 1                    | 10,0         |
| Más de 5 S.M.                                                                       | 2                             | 5,9          | 1                                 | 33,3         | 0                    | 0,0          |
| No sabe/No responde                                                                 | 3                             | 8,8          | 1                                 | 33,3         | 2                    | 20,0         |
| <b>TOTAL</b>                                                                        | <b>34</b>                     | <b>100,0</b> | <b>3</b>                          | <b>100,0</b> | <b>10</b>            | <b>100,0</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Se interrogó a los admitidos sobre el porcentaje que pensaban financiar con cada uno de los medios. Si bien existían muchas dudas por parte de los encuestados sobre este punto, para

<sup>95</sup> Cada uno de los medios de financiación eran variables independientes con opciones de respuesta afirmativa o negativa, por lo cual los porcentajes no suman el 100 % (39 encuestados).

<sup>96</sup> Arango L. G. (2007) Op. Cit. Pág. 188.

el medio más importante -la ayuda de un familiar en el país- un 71,4% declararon que lo harían totalmente con éste, y el resto recurriría a otro medio complementario; mientras, los estudiantes que declararon financiar sus estudios con sus ingresos un 36,4% lo hará en su totalidad con estos y resto buscará medios alternos para sufragar sus gastos.<sup>97</sup>

El 41% de los estudiantes encuestados proceden de hogares que tienen como soporte económico a una sola persona, el 38,5% dos personas, en total un 79,5% de los hogares; un 20,5% provienen de hogares donde tres o más personas aportan para cubrir las necesidades del mismo. Este soporte es substancial en la acumulación del capital cultural necesarios para competir -especialmente- en el ámbito de la educación superior, porque implica un elemento clave para su acumulación: *el tiempo libre* de la necesidad económica que permite el retraso de la inserción laboral, la moratoria social, la exploración vocacional; experiencia que no es vivida por todos los estudiantes de la misma manera, según su origen social.<sup>98</sup>

Los ingresos del hogar y el estrato se encuentran en una estrecha relación, normalmente el admitido que reside en los estratos más altos proviene de los hogares con mejores ingresos. De los informantes que declaran que su hogar está ubicado en el *estrato 1* -**tabla 3.5**- el 85,8% de ellos vive con menos de dos S.M.L.V. -la mitad de ellos con menos de un salario mínimo-; en este mismo rango de ingresos se ubican el 45,5% en los hogares del *estrato 2* y existen una cifra similar de hogares con entradas entre dos y menos de 4 salarios mínimos; en el *estrato 3* un grupo significativo de hogares se ubican entre los 3 y menos de 4 salarios mínimos con un 35,3%; igualmente un 5,9% de hogares de este estrato posee ingresos superiores a los 5 salarios mínimos; el único caso que ingreso por el *estrato 5*, se ubica igualmente en este rango de ingresos.

---

<sup>97</sup> En este caso el resultado para cada uno de los medios no equivale al 100 % (39 encuestados) dado que se les pidió a los encuestados que señalan el porcentaje que consideraban se podía financiar con cada medio y en algunos casos el 100% se concentra en un solo medio, pero lo normal es ver esta cifra fragmentada en varios medios.

<sup>98</sup> Alejandro Gaviria, en su estudio sobre educación y movilidad social en Colombia plantea que en los momentos de crisis económicas se afecta la inversión en capital humano: especialmente en las familias más pobres, el deterioro de los ingresos familiares lleva en muchos casos a interrumpir los estudios de los jóvenes en edad escolar; un porcentaje importante de estos no regresaran las aulas cuando se recuperan los ingresos familiares. En el caso de las familias más pudientes adoptan estrategias como cambios de plantel. Ver Gaviria (2002) Capitulo V "Vulnerabilidad, deserción escolar y movilidad" Op. cit. Págs. 75-88.

Tabla 3.5

| INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR, SEGUN ESTRATO DE LOS ADMITIDOS 2009-II (%) |              |              |              |              |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| INGRESOS S.M.L.V.                                                        | Estrato 1    | Estrato 2    | Estrato 3    | Estrato 4    | Estrato 5    | Estrato 6    |
| Menos de un S.M.L.V.                                                     | 42,9         | 0,0          | 5,9          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Entre 1 y menos de 2 S.M.L.V.                                            | 42,9         | 45,5         | 11,8         | 50,0         | 0,0          | 0,0          |
| Entre 2 y menos de 3 S.M.L.V.                                            | 14,3         | 36,4         | 29,4         | 50,0         | 0,0          | 0,0          |
| Entre 3 y menos de 4 S.M.L.V.                                            | 0,0          | 9,1          | 35,3         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Más de 5 S.M.L.V.                                                        | 0,0          | 0,0          | 5,9          | 0,0          | 100,0        | 0,0          |
| No sabe/No responde                                                      | 0,0          | 9,1          | 11,8         | 0,0          | 0,0          | 100,0        |
| <b>TOTAL</b>                                                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

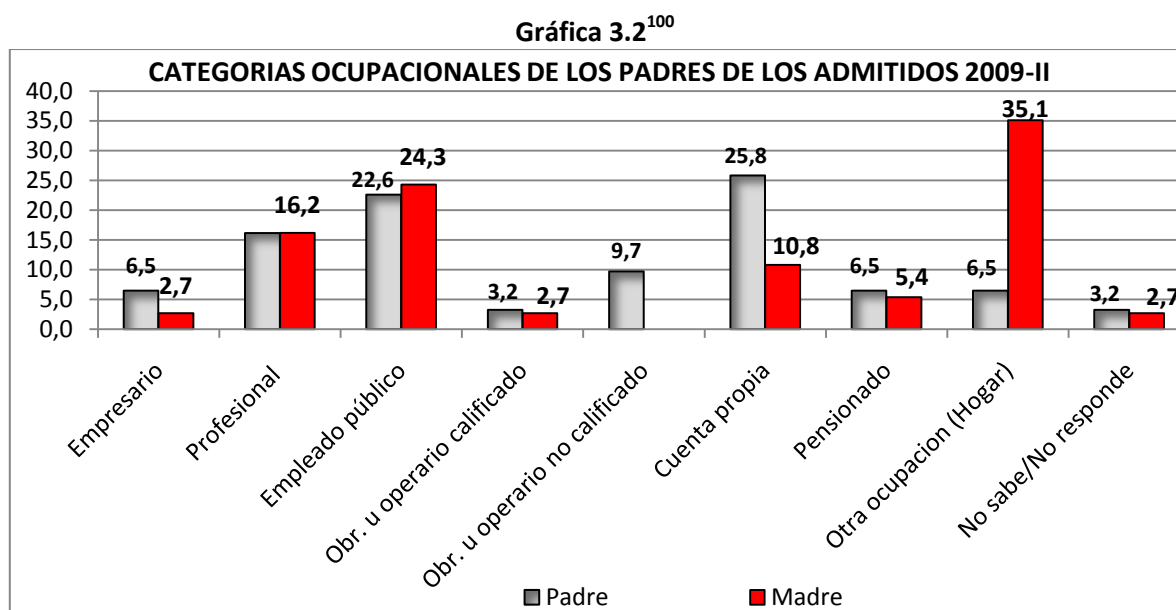
**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Lo anterior escenifica la mejor disposición de recursos económicos en los estratos socio-económicos 2 y 3 lo cual garantiza cierta tranquilidad para sufragar los gastos de su formación superior. La presencia de los estratos superiores (4, 5 y 6) en estas cifras de ingresos se puede matizar por la presencia de la población que aspira a ingresar de estos estratos al sector privado. Hace unas décadas Velásquez, Álvarez y Calero, sugieren que “hablar de universidad privada significa pensar en precios elevados de matrícula y, por tanto, en un filtro de selección económico de los aspirantes.”<sup>99</sup> Si bien éste filtro no está estatuido como tal y existen posibilidades de acceder a estas a través de diversos medios - créditos educativos, becas- este juega un rol substancial absorbiendo la demanda de los estratos más altos que pueden sufragar los costos de matrícula y sostenimiento del estudiante, por lo cual la representación de estos estratos debe mirarse con cuidado en la universidad pública.

Otro referente importante del origen social -y en estrecha relación con los ingresos y el hogar- es la ocupación de los padres del admitido -**gráfica 3.2**-. El padre se desempeña especialmente como *cuenta propia* (25,8%); también es *empleado* público o privado (22,6%) o adelanta alguna labor del campo *profesional* (16,1%). Las madres normalmente se desempeñan como *empleadas* (24,3%), seguido de labores *profesionales* (16,2%). No obstante, la principal ocupación de la madre son las *labores del hogar* (35,1%) aunque disminuye la presencia de ellas en esta ocupación -como se verá más adelante- cuando tienen una formación en educación superior. Si bien, esta ocupación en el hogar

<sup>99</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 41.

normalmente no genera ningún ingreso pecuniario, pueden aportar *un plus* adicional en la trasmisión de capital cultural a sus hijos.



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

**N:** padre 31 / N: madre 37

Bourdieu, sostiene que en la trasmisión de una herencia social como capital cultural el principio de delegación no está presente, especialmente en el capital incorporado, “...depende todavía más de cuánto tiempo útil (sobre todo en la forma de tiempo libre de la madre) tenga a su disposición para hacer posible la trasmisión de capital cultural y permitir una inserción retardada o tardía al mercado laboral. El capital económico disponible en la familia desempeña aquí un papel decisivo.”<sup>101</sup> De esta manera se establece un puente entre el capital económico y el capital cultural. Si bien no dispongo de la información sobre la interacción entre los padres y los admitidos, en el transcurso del documento se hace manifiesta una cierta relación que puede llegar a jugar el capital económico del hogar y la madre en la acumulación de un capital como el cultural por parte del estudiante.

<sup>100</sup> En el caso de la categoría ‘otra ocupación (hogar)’ la primera categoría ocupacional hace referencia a las labores del padre; mientras, la categoría ‘hogar’ se relaciona con las labores ocupacionales de la madre.

<sup>101</sup> Bourdieu, P. (2001) Pág. 160.

En algunas ocupaciones (empresarios, profesionales, empleados, operario u obrero calificado) los padres y las madres ponen posiblemente en escena algún nivel de formación o de capitales incorporados e institucionalizados en ellos y que posiblemente influenciarán de forma positiva la formación del estudiante. No obstante, llama la atención que la actividad que más desempeñan los padres de los admitidos sea *cuenta propia*, lo cual expresa en gran medida la dinámica actual del empleo en Colombia. Si bien no es una cantidad importante que desempeñan labores empresariales -empleadores- hay un grupo que busca legitimar sus capitales a través del sistema educativo y adelantar desplazamientos verticales y transversales por la estructura del campo social. Están ausentes ocupaciones como las labores agrícolas que implicarían substanciales procesos de reconversión del capital de origen.

### **3.3.3 Capital educativo del hogar del admitido.**

El capital escolar o nivel educativo de los padres es un elemento clave para determinar el origen social o punto de partida de la trayectoria de los admitidos. Gaviria, Quintero y Mendoza plantean que “de acuerdo con estas preocupaciones decidimos considerar el nivel educativo del padre y de la madre como elementos constitutivos del capital cultural de origen de los estudiantes”<sup>102</sup> Por su parte, Velásquez, Álvarez y Calero precisaron en su estudio que “muy relacionado con la incidencia del origen social en los procesos de selección social, se encuentra el ‘origen educativo familiar’ entendiendo por este el nivel educativo máximo alcanzado por los padres de los aspirantes. Dicho factor actuaría reforzando la influencia del origen social en la medida en que un nivel educativo más alto de los padres de los aspirantes propiciaría un medio ambiente familiar más ligado al mundo de los estudios, la cultura y las carreras profesionales, el cual aumenta las posibilidades de ingreso a la universidad.”<sup>103</sup>

Alrededor de la mitad de los admitidos tienen padres con un capital educativo igual o inferior a ellos, lo cual expresa un posible ‘*pasivo escolar*’ que puede incidir en su proceso de formación y selección en los procesos de admisión, para la mitad de los hogares ésta será -posiblemente- la primera generación en tener una experiencia en la educación superior

---

<sup>102</sup> Arango, L. G; Quintero, O; y Mendoza, I. (2004) Op. Cit. Pág. 91.

<sup>103</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 43.

**-tabla 3.6-** El 52,6% de las madres poseen algún nivel de formación en educación superior; mientras, en este mismo nivel se encuentran el 48,5% de los padres. Este dato demarca el punto de partida del estudiante admitido que posee un estímulo en la trayectoria educativa de sus padres.

**Tabla 3.6**

| NIVEL EDUCATIVO DE LOS PADRES DE LOS ADMITIDOS 2009-II |           |              |           |              |
|--------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| NIVEL EDUCATIVO                                        | MADRE     |              | PADRE     |              |
|                                                        | n         | %            | n         | %            |
| Primaria completa                                      | 7         | 18,4         | 4         | 12,1         |
| Secundaria completa                                    | 10        | 26,3         | 12        | 36,4         |
| Educación superior                                     | 20        | 52,6         | 16        | 48,5         |
| No sabe/ No Responde                                   | 1         | 2,6          | 1         | 3,0          |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>38</b> | <b>100,0</b> | <b>33</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Bourdieu, señala “...es bien sabido que el proceso de apropiación de capital cultural objetivado (...) depende en primer lugar del capital cultural previamente incorporado en toda la familia. Por otra parte, también sabemos que la acumulación de capital cultural desde la más temprana infancia -presupuesto de una apropiación rápida y sin esfuerzo de toda suerte de capacidades útiles- solo tiene lugar, sin demora, ni pérdida de tiempo, en aquellas familias poseedoras de un capital cultural tan sólido que hace que todo el periodo de socialización lo sea a su vez de acumulación. De esto se sigue que la transmisión de capital cultural es sin duda la mejor forma disimulada de transmisión hereditaria de capital.”<sup>104</sup> A su vez, el capital educativo en un momento determinado, como los procesos de admisión, expresa -en parte- el nivel económico y cultural de la familia de origen.

La relación entre el capital educativo de los padres, y la ocupación que estos desempeñan deja algunas evidencias empíricas importantes. Se percibe que las madres tienen menor presencia cuantitativa que los padres en las diversas posiciones ocupacionales -con excepción de los empleados con educación secundaria y superior- aunque tengan el mismo nivel de formación, o incluso con un nivel de educación superior. Llama la atención cómo, un 15% de las madres con un nivel de educación superior, están dedicadas a las labores del hogar. Igualmente el 57,1% de las madres con baja cualificación educativa están

<sup>104</sup> Bourdieu, B. (2001) Op. Cit. Págs. 142-143.

consagradas a esta labor. Hay que recordar que la mayoría de los hogares de los admitidos tienen como figura visible a la madre, cómo ya se señaló -sección 3.31.-, lo cual escenifican las precarias condiciones en las que se encuentran los hogares de un grupo de estudiantes admitidos dadas las condiciones laborales más complejas que tiene la madre.

El capital educativo de origen de los admitidos lo observamos con relación a los ingresos de los padres y madres; hay que precisar que en este caso los datos consignados en la **tabla 3.7.** sólo hace referencia al rubro de los ingresos salariales, a lo mejor en el hogar existen otros ingresos que aquí no se ven reflejados.

**Tabla 3.7**

| <b>NIVEL EDUCATIVO DE LOS PADRES DE LOS ADMITIDOS 2009-II SEGÚN INGRESOS</b> |                                        |                               |                           |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| <b>INGRESOS</b>                                                              | <b>NIVEL EDUCATIVO DE LA MADRE (%)</b> |                               |                           |
|                                                                              | <b>Estudios en Primaria</b>            | <b>Estudios en Secundaria</b> | <b>Educación Superior</b> |
| Menos de un S.M.                                                             | 42,9                                   | 11,1                          | 0,0                       |
| Entre 1 y menos de 2 S.M.L.V.                                                | 42,9                                   | 44,4                          | 16,7                      |
| Entre 2 y menos de 3 S.M.L.V.                                                | 14,3                                   | 33,3                          | 38,9                      |
| Entre 3 y menos de 4 S.M.L.V.                                                | 0,0                                    | 11,1                          | 33,3                      |
| Más de 5 S.M.L.V.                                                            | 0,0                                    | 0,0                           | 11,1                      |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>100,0</b>                           | <b>100,0</b>                  | <b>100</b>                |
| <b>INGRESOS</b>                                                              | <b>NIVEL EDUCATIVO DEL PADRE (%)</b>   |                               |                           |
|                                                                              | <b>Estudios en Primaria</b>            | <b>Estudios en Secundaria</b> | <b>Educación superior</b> |
| Menos de un S.M.                                                             | 66,7                                   | 8,3                           | 0,0                       |
| Entre 1 y menos de 2 S.M.L.V.                                                | 0,0                                    | 33,3                          | 26,7                      |
| Entre 2 y menos de 3 S.M.L.V.                                                | 0,0                                    | 33,3                          | 40,0                      |
| Entre 3 y menos de 4 S.M.L.V.                                                | 33,3                                   | 16,7                          | 26,7                      |
| Más de 5 S.M.L.V.                                                            | 0,0                                    | 8,3                           | 6,7                       |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>100,0</b>                           | <b>100,0</b>                  | <b>100,0</b>              |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

De las madres con *estudios en primaria* el 85,8% poseen ingresos inferiores a los 2 salarios mínimos; por el contrario, de los padres en este mismo nivel educativo un 66,7% tiene ingresos inferiores a un salario mínimo y existe un 33,3% que obtiene entre 3 y menos de 4 salarios mínimos. Tendencia que se matiza para los hogares donde la madre tiene *estudios en secundaria* el 55,5% tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos y un 44,4% entre 2 y menos de 4 salario mínimos; mientras, un 41,6% de los padres con este mismo nivel educativo tiene ingresos inferiores a los 2 salarios mínimos y un 50% posee ingresos entre 2 y menos de 4 salarios mínimos. Por último, se confirma la tendencia de mejores ingresos

para el padre del admitido, con un 8,3% de estos que obtienen 5 o más salarios mínimos; cifra que para las madres es porcentualmente igual a cero. La tendencia se invierte para el nivel *educativo superior*; mientras, el grupo de ingreso más importante de los padres se concentra entre 2 y menos de 4 salarios mínimos con 66,7%; en este mismo rango de ingresos y con el mismo nivel educativo encontramos 72,2% de las madres. Igualmente, para los hogares que declaran tener un ingreso de más de 5 salarios mínimos, existe una importante presencia de las madres con 11,1%; mientras los padres solo tienen una presencia en este grupo de ingresos del 6,7%.

En un 15,4% de los hogares encuestados existía otro miembro con un nivel de formación superior. De los cuales cinco tenían estudios de pregrado y uno postgrado; con relación al parentesco en cinco casos eran los hermanos y en un sólo caso era el esposo. Estos pueden ser un estímulo significativo en la socialización del estudiante, configurando un ambiente educativo propicio para los estudios en educación superior; si bien no poseo la información sobre hermanos con estudios en educación superior y su incidencia en la probabilidad de ingreso, algunos estudios ya señalan una relación positiva entre estas dos dinámicas; Velásquez, Álvarez y Calero sugieren en su estudio que “para quienes no tenían hermanos con estudios universitarios, la RAA es de 0.285, mientras que es de 0,322 para quienes tenían uno o más hermanos universitarios o profesionales”<sup>105</sup>

### **3.4. Características del estudiante.**

Procuraré concentrarme ahora en los estudiantes admitidos en Sociología en 2009-II; los cuales sólo analíticamente podemos separar de las características del hogar de origen. Estos serán contrastados con el perfil descrito para los admitidos a la Universidad del Valle en 2009-II visto en el capítulo precedente para detallar algunos matices que presenta la población de estudiantes de Sociología en este periodo. Por otro lado, los dos planes de esta facultad -Sociología y Economía- presentan algunos rasgos distintivos que procuraré ir puntualizando de forma comparativa en algunas variables demográficas y educativas disponibles para esta unidad académica.

---

<sup>105</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 44. Igualmente Ver: cifras del cuadro 18. Op. Cit. Pág. 46.

### 3.4.1. Perfil demográfico del estudiante cohorte 2009-II.

Según datos de la División de Admisiones y Registro Académico no poseer un vínculo civil es la tendencia más consistente. Un 95,7% de los estudiantes que aspiraban a ingresar al plan de Sociología eran solteros, población que en el conjunto de admitidos llega a 96,9%.<sup>106</sup> Tendencia más sólida todavía en Economía en donde se inscriben un 97,5% de aspirantes sin ningún compromiso civil.

La **tabla 3.8** muestra que la población de aspirantes a Sociología son esencialmente mujeres (55,3%); preferencia que se invierte para el caso de Economía en donde existe una mayor representación de los hombres en la población de aspirantes (56,7%). A pesar de lo anterior, en Sociología presentan mejores posibilidades de admisión los hombres, pasando de 44,7% aspirantes a 50,8% de representación en la población de admitidos. Los estudiantes que aspiran a ingresar a Economía en 2009-II provienen de hogares con pocos hermanos, la tendencia es tener un solo hermano o ninguno con el 54,2%, cifra que en Sociología llega al 49%.

En los hogares donde existen más de dos hermanos la presencia porcentual de Sociología crece comparada con Economía -con excepción de los hogares con 3 hermanos-; demográficamente podemos decir que los estudiantes de Sociología provienen de hogares más numerosos que los de Economía. Con relación a la población de admitidos en Sociología, vemos cómo los aspirantes que no tienen hermanos o los que tienen dos y cuatro o más hermanos mejoran sus posibilidades de ingreso. En contraste, los que tienen un hermano disminuyen sus probabilidades de admisión en 5,9 puntos porcentuales, igual sucede con los hogares donde existen 3 hermanos, que se reducen en 4,9%. Un 33,3% de estos admitidos eran los hermanos mayores, y un 41% eran los segundos en el orden de nacimiento.

---

<sup>106</sup> De la población encuestada el 94,9% tenía este rasgo.

Tabla 3.8

| CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LOS ASPIRANTES Y ADMITIDOS EN 2009-II A LOS PROGRAMAS DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS |                       |              |                     |              |                      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|------------|
|                                                                                                                         | ASPIRANTES SOCIOLOGÍA |              | ASPIRANTES ECONOMÍA |              | ADMITIDOS SOCIOLOGÍA |            |
| Estado Civil                                                                                                            | n                     | %            | n                   | %            | n                    | %          |
| Soltero                                                                                                                 | 199                   | 95,7         | 270                 | 97,5         | 63                   | 96,9       |
| Unión Libre                                                                                                             | 3                     | 1,4          | 4                   | 1,4          | 1                    | 1,5        |
| Casado                                                                                                                  | 3                     | 1,4          | 1                   | 0,4          | 1                    | 1,5        |
| Sin información                                                                                                         | 3                     | 1,4          | 2                   | 0,7          | 0                    | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                            | <b>208</b>            | <b>100</b>   | <b>277</b>          | <b>100,0</b> | <b>65</b>            | <b>100</b> |
| Edad actual                                                                                                             | n                     | %            | n                   | %            | n                    | %          |
| 17 años o menos                                                                                                         | 108                   | 51,9         | 169                 | 61,0         | 26                   | 40         |
| 18 a 21 años                                                                                                            | 71                    | 34,1         | 84                  | 30,3         | 24                   | 36,9       |
| 22 a 25 años                                                                                                            | 21                    | 10,1         | 18                  | 6,5          | 11                   | 16,9       |
| 26 a 29 años                                                                                                            | 6                     | 2,9          | 3                   | 1,1          | 4                    | 6,2        |
| 30 años o más                                                                                                           | 2                     | 1            | 3                   | 1,1          | 0                    | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                            | <b>208</b>            | <b>100</b>   | <b>277</b>          | <b>100,0</b> | <b>65</b>            | <b>100</b> |
| Sexo                                                                                                                    | n                     | %            | n                   | %            | n                    | %          |
| Mujer                                                                                                                   | 115                   | 55,3         | 120                 | 43,3         | 32                   | 49,2       |
| Hombre                                                                                                                  | 93                    | 44,7         | 157                 | 56,7         | 33                   | 50,8       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                            | <b>208</b>            | <b>100</b>   | <b>277</b>          | <b>100,0</b> | <b>65</b>            | <b>100</b> |
| Número de Hermanos                                                                                                      | n                     | %            | n                   | %            | n                    | %          |
| No tiene hermanos                                                                                                       | 29                    | 13,9         | 44                  | 15,9         | 11                   | 16,9       |
| 1 hermano(a)                                                                                                            | 73                    | 35,1         | 106                 | 38,3         | 19                   | 29,2       |
| 2 hermanos(as)                                                                                                          | 66                    | 31,7         | 75                  | 27,1         | 25                   | 38,5       |
| 3 hermanos(as)                                                                                                          | 23                    | 11,1         | 34                  | 12,3         | 4                    | 6,2        |
| 4 o más hermanos(as)                                                                                                    | 16                    | 7,7          | 18                  | 6,5          | 6                    | 9,2        |
| Sin información                                                                                                         | 1                     | 0,5          | 0                   | 0,0          | 0                    | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                            | <b>208</b>            | <b>100,0</b> | <b>277</b>          | <b>100,0</b> | <b>65</b>            | <b>100</b> |

\*Fuente: División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

El promedio de edad de los aspirantes al Programa de Sociología es 18,5 años y el de los admitidos es 19,1 años; por su parte en Economía el promedio de los aspirantes es 17,8 años, mientras en los admitidos es 19,2 años;<sup>107</sup> la mediana de los admitidos en Sociología es 18 años y en Economía un año menos. En síntesis, demográficamente la población admitida tiende a ser más joven en Economía que en Sociología: en el primero existe un tránsito más rápido entre la educación secundaria y la superior. Esta es una evidencia de los procesos de *estancamiento*, *retraso* y *relegación* en Sociología, que implica que algunos estudiantes estén iniciando sus estudios superiores distantes de la *edad ideal*. Bourdieu sostiene que “...así la edad escolar (esto es, la edad para un nivel escolar determinado) es

<sup>107</sup> Esto se explica por la dispersión de los datos en Economía donde el admitido más joven tiene 14 años y el mayor 32 años; en contraste, en Sociología las edades entre los admitidos oscilan entre 16 y 27 años.

una forma transformada del capital cultural heredado, al ser el retraso una etapa hacia la relegación o la eliminación...”<sup>108</sup> Entre el grupo de aspirantes a Sociología el 51,9% tienen 17 años o menos, este porcentaje se reduce en los admitidos al 40%, la población que ingresa a este plan tiende a ser de mayor edad, por lo que el grupo entre 18 y 29 años tienen mayor representación en la población admitida, que entre los inscritos.

Al comparar los datos de los aspirantes a los dos planes por edad y sexo -**tabla 3.9**-, encontramos que la población que aspira a ingresar a Economía tiende a ser demográficamente más joven que la que ingresa a Sociología. Esta dinámica evidencia que mientras en Sociología el 53,9% de las mujeres que se presentaron tenían 17 años o menos, en Economía éste grupo llegaba al 70%. El grupo de las mujeres aspirantes a Economía tiende a ser más joven incluso que los hombres del mismo plan, pero estos a su vez tienden a ser más jóvenes que las mujeres de Sociología. Para los rangos de 22 años en adelante se constata que la población de inscritos en Sociología en estos rangos son especialmente hombres, hay que subrayar que esta población de Sociología es de mayor edad que los hombres de Economía -especialmente en el rango de 26 a 29 años- en donde los aspirantes con esta condición suman un 5,4%, mientras en Economía sólo llega 0,6% del total de aspirantes. En otras palabras, los hombres de Sociología en este periodo son los de mayor edad en esta unidad académica.

**Tabla 3.9**

| UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS SEGÚN EDAD Y SEXO DE LOS ASPIRANTES EN 2009-II |            |              |           |              |            |              |            |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| EDAD                                                                                    | SOCIOLOGÍA |              |           |              | ECONOMÍA   |              |            |              |
|                                                                                         | MUJERES    | %            | HOMBRES   | %            | MUJERES    | %            | HOMBRES    | %            |
| 17 años o menos                                                                         | 62         | 53,9         | 46        | 49,5         | 84         | 70,0         | 85         | 54,1         |
| 18 a 21 años                                                                            | 41         | 35,7         | 30        | 32,3         | 29         | 24,2         | 55         | 35,0         |
| 22 a 25 años                                                                            | 10         | 8,7          | 11        | 11,8         | 4          | 3,3          | 14         | 8,9          |
| 26 a 29 años                                                                            | 1          | 0,9          | 5         | 5,4          | 2          | 1,7          | 1          | 0,6          |
| 30 años o más                                                                           | 1          | 0,9          | 1         | 1,1          | 1          | 0,8          | 2          | 1,3          |
| <b>TOTAL</b>                                                                            | <b>115</b> | <b>100,0</b> | <b>93</b> | <b>100,0</b> | <b>120</b> | <b>100,0</b> | <b>157</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Con los procesos de *admisión* en Sociología encontramos que la población más joven ha disminuido notablemente su presencia, pero el rango de 18 a 21 años ha aumentado

<sup>108</sup> Bourdieu, P. (2000) Op. Cit. Pág. 103.

considerablemente su participación.<sup>109</sup> El 29,2% de las mujeres tienen 17 años o menos, porcentaje que solo llega 13,3% en los hombres en Sociología; las mujeres ubican su grupo más representativo en el rango entre 18 y 21 años con un 50% de ellas, mientras los hombres llegan a 60% en este mismo rango. Así mismo, vemos como para el rango entre 26 y 29 años en la población de admitidos las mujeres están ausentes y los hombres tienen una participación con 6,7% de admitidos.

### 3.4.2. Condiciones socio-económicas del estudiante.

El lugar de origen de los aspirantes muestra trayectorias disímiles; la **tabla 3.10** presenta la información del estrato social de origen de los aspirantes a los planes de C.S.E. Los estratos 1 y 2 aportan el 61,5% de los aspirantes de Sociología; con este mismo origen tenemos al 44,8% de los aspirantes a Economía; en contraste, en éste último plan se acentúa la presencia de las personas que proceden del estrato 3 con 45,5%, casi 15 puntos porcentuales más que en Sociología. Esta tendencia se sostiene para el estrato 5 en donde un 1,4% de los aspirantes de Sociología proceden de este estrato; mientras, un 2,4 % lo hacen en Economía.

**Tabla 3.10**

| ESTRATO SOCIAL ENTRE ASPIRANTES EN LA UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS EN 2009-II* |                       |              |                     |              |                      |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------|
| ESTRATO SOCIAL                                                                             | ASPIRANTES SOCIOLOGÍA |              | ASPIRANTES ECONOMÍA |              | ADMITIDOS SOCIOLOGÍA |              |
|                                                                                            | n                     | %            | n                   | %            | n                    | %            |
| Estrato 1                                                                                  | 47                    | 22,6         | 39                  | 14,1         | 17                   | 26,2         |
| Estrato 2                                                                                  | 81                    | 38,9         | 85                  | 30,7         | 21                   | 32,3         |
| Estrato 3                                                                                  | 64                    | 30,8         | 126                 | 45,5         | 20                   | 30,8         |
| Estrato 4                                                                                  | 12                    | 5,8          | 19                  | 6,9          | 6                    | 9,2          |
| Estrato 5                                                                                  | 3                     | 1,4          | 7                   | 2,5          | 0                    | 0,0          |
| Estrato 6                                                                                  | 1                     | 0,5          | 1                   | 0,4          | 1                    | 1,5          |
| <b>TOTAL</b>                                                                               | <b>208</b>            | <b>100,0</b> | <b>277</b>          | <b>100,0</b> | <b>65</b>            | <b>100,0</b> |

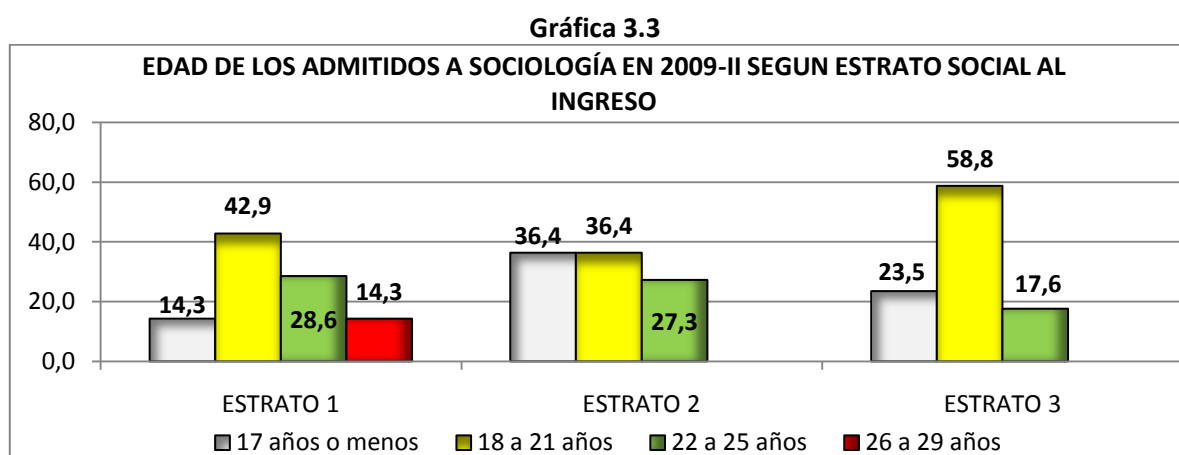
**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (Cálculos propios).

Después de los procesos de admisión en Sociología tenemos que el estrato 1 acentúa su representación en los admitidos y el estrato 2 disminuye su presencia, mientras el estrato 3 la sostiene. Con relación a los datos anteriores la encuesta presenta algunas variaciones dado que al ingreso un 43,6% de los encuestados provienen del *estrato* 3, un 28,2% del

<sup>109</sup> Hay que aclarar que en el diligenciamiento del instrumento se les indagó a los encuestados por su edad actual en 2010, casi un año después del ingreso; lo cual puede en parte explicar la mayor presencia en este rango.

estrato 2 y un 17,9% del estrato 1. Los procesos de admisión igualmente demarcan algunos cambios en la trayectoria vital de los admitidos. Los estudiantes concentran su residencia en los estratos 2 y 3 pasando de 71,8% del ingreso a un 74,3% en el momento de la aplicación de la encuesta. Se consolida su presencia actualmente en el estrato 3 con 10,2% de estudiantes adicionales en éste después de la admisión (53,8%); mientras, en el estrato 4 se incrementa en 2,6 puntos porcentuales con el ingreso; por el contrario, la presencia en estratos 1, 2 y 5 o mayor disminuyen varios puntos porcentuales.

La **gráfica 3.3** evidencia los procesos de *retraso y estancamiento* en sociología de los admitidos según los estratos sociales y la edad. Dinámicas que se acentúan en el estrato 1 en donde la población admitida tiende a ser de mayor edad, sólo un 14,3% tiene 17 años o menos; mientras, en este mismo rango de edades tiene una presencia significativamente mayor para los estratos 2 y 3 con 36,4% y 23,5% respectivamente. Así mismo, en el estrato 1 se concentran los admitidos con edades entre 26 y 29 años con 14,3%; los cuales se hayan ausentes en los otros estratos lo cual denota que los procesos de *retraso y estancamiento* tienen un mayor impacto en el estrato 1 y evidencia una marcada presencia de estudiantes que están empezando el proceso de formación superior en Sociología en edades en que deberían estar terminando su proceso en un itinerario ideal.



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Ahora bien, Bourdieu argumenta que “en efecto el volumen de estudiantes cuya edad corresponde al nivel de los estudios que realizan, disminuye a medida que nos

aproximamos a las clases más desfavorecidas mientras el número de estudiantes de clases bajas tiende a aumentar en los grupos de edad superiores a las correspondientes de escolarización.”<sup>110</sup> Evidenciando desigualdades ante la escuela y el posible *pasivo escolar* que posee cada estudiante según su origen social. Confirmando esta tesis sobre el estancamiento de los estudios vemos cómo entre los estratos 2 y 3 la población tiende a ser más joven. Visto de otra manera, el promedio de edad de los estudiantes admitidos a Sociología por el estrato 1 es 21 años; del estrato 2 es 19,5 años y del estrato 3 es 19,4 años; lo cual escenifica los diferentes itinerarios y las diferentes trayectorias vitales que traen consigo los estudiantes que son admitidos a Sociología vistos bajo el tamiz de los estratos sociales. Esto permite aproximarse al espacio social de origen de los admitidos con una dinámica demográfica como la edad en el momento en que estas trayectorias se cruzan en el espacio social en un momento determinado: los procesos de admisión.

Como lo vimos en líneas precedentes, -sección 3.3.2- un 25,6% de los admitidos planeaba financiarse sus estudios con ingresos propios, motivo por el cual el ejercicio laboral desempeñado por éste es una dinámica importante a observar. De los trece admitidos que laboraba antes de la admisión, cinco casos se desempeñaban básicamente como empleados públicos o privados, cuatro como cuenta propia y tres como obreros u operarios no calificados; uno solo desempeñaba una ocupación sin especificar; ninguno de ellos ejercían -al parecer- labores relacionadas con un campo intelectual como la sociología aunque no se conoce con precisión qué trabajo desempeñaban los empleados privados. En un semestre de presencia en la universidad sólo cuatro estudiantes comparten la exigencia académica con otras labores en busca de ingresos. Los que laboran actualmente se desempeñan esencialmente en labores como cuenta propia y empleados privados. El evento de la admisión condiciona a los estudiantes para abandonar las actividades que generan ingresos, para dedicarse exclusivamente a las labores académicas, lo cual explica que un alto porcentaje declare -como lo vimos anteriormente- que la fuente principal para financiar sus estudios sea su hogar y sus familiares.

Estas labores implicaban que los estudiantes invirtieran una cantidad determinada de su tiempo diario al trabajo antes de ser admitido. Seis admitidos tenía un compromiso de

---

<sup>110</sup> Bourdieu, P. y Passeron J. C. (1973) Op. Cit. Pág. 32.

medio tiempo –menos de 20 horas semanales-, dos admitidos laboraban entre 20 y 40 horas, mientras cuatro casos tenían una jornada laboral de más de 41 horas semanales, un solo caso no reportó la intensidad horaria de la jornada laboral. Dinámica que iría en detrimento del tiempo que el estudiante invierte en las labores académicas. Nueve de estos admitidos declararon tener ingresos inferiores a 1 S.M.L.V. y el resto ganaba entre 1 y menos de 2 S.M.L.V. De los admitidos que laboraban después de un semestre de estudios, tres casos lo hace medio tiempo y uno solo dedica entre 31 y 40 horas a la actividad laboral; la mitad de ellos lleva 2 años en estas labores y la otra mitad desde hace 1 año, es decir son labores relativamente recientes. De los cuatro casos, tres de los estudiantes declararon tener ingresos inferiores a 1 S.M.L.V. En la actualidad tres de los admitidos en 2009-II declararon tener *un ingreso adicional* que oscilaban entre \$13.000 y \$450.000 (trabajos ocasionales, subsidios, entre otros.).

En un estudio en la Universidad Autónoma de Metropolitana en ciudad de México Garay y Vázquez constatan qué un 30% de la población universitaria labora, ellos afirman que “tenemos que reconocer que una parte considerable de nuestra población es de estudiantes-trabajadores, esto es, la universidad no es el centro exclusivo de su vida cotidiana, cuestión que amerita, de entrada, una profunda reflexión que tenemos que llevar a cabo para diseñar, en su caso, diversas políticas al respecto.”<sup>111</sup> El estudiante trabajador según los autores tienen varios motivos para laborar, una proporción importante lo hace por ‘adquirir independencia económica’ o para ‘adquirir experiencia laboral’ o ‘sostener sus estudios en la Universidad’. Estos cambios ya eran percibidos en nuestro contexto en 1984 por Velásquez, Álvarez y Calero quienes señalaban que “la combinación de estudio y trabajo, es una práctica cada vez más corriente entre los estudiantes de carreras que tradicionalmente han supuesto una dedicación de tiempo completo al trabajo académico. Y la universidad se ha ido adaptando a esa nueva circunstancia, incluso en contra de sus objetivos de elevado nivel académico e intelectual.”<sup>112</sup> No se cuenta en este estudio con elementos comparativos sobre esta dinámica antes y después de ser admitido; no obstante, como ya se mencionó: muchos al ser admitidos abandonan sus actividades pecuniarias

---

<sup>111</sup> Garay, A; y Vázquez, L. (2004) Op. Cit. Sin paginación.

<sup>112</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 36.

buscando priorizar la academia; esto posiblemente cambia con el paso de los semestres configurando la categoría del *estudiante-trabajador* en C.S.E.

A diferencia de lo que señalaban Velásquez, Álvarez y Calero en los años ochenta sobre una responsabilidad adicional cómo son los hijos, los cuales -según los autores- no tienen mayor influencia en estos procesos de selección y admisión a la Universidad del Valle.<sup>113</sup> Y que 2009-II una sola persona declaró tener hijos (2,6%) por lo cual la mayoría de los admitidos están libres de esta responsabilidad a pesar de que la tendencia es al aumento en la tasa de fecundidad adolescente.<sup>114</sup> Por lo tanto, el posible efecto de este fenómeno en las aspiraciones de los estudiantes para ingresar a la educación superior habría que buscarlo no en el momento de los procesos de admisión, sino en las dinámicas de selección previas en cada uno de los niveles de formación básica.

### **3.4.3. Capital escolar del estudiante.**

El estudio recibido y aprehendido en el ámbito escolar o del hogar denota algunos matices de los aspirantes. Según datos de la División de Admisiones y Registro Académico existe una mayor continuidad en su ciclo de formación entre los estudiantes que aspiran a ser admitidos en Economía (52,7%); que los aspirantes a Sociología (42,3%) dado que los primeros tienen una mayor representación en los años de graduación reciente. Mientras a Sociología ingresan un grupo importante de estudiantes que tienen un año o más de haber terminado sus estudios en secundaria (28,8%) esta presencia va decreciendo a medida que nos alejamos en el tiempo; aunque la representación de los aspirantes que se graduaron en el año 2002 o antes aumente. En Economía la representación desde el 2009 va disminuyendo a medida que nos alejamos en el tiempo. Esto es consecuente con lo visto en líneas precedentes, la población de Sociología evidencia una presencia significativa de los grupos de mayor edad, comparada con la población que llega a Economía.

Los aspirantes graduados en el 2009 disminuyen su presencia en casi 7 puntos porcentuales en la población de admitidos a Sociología. Normalmente son admitidos los estudiantes con años de graduación más distantes -2002 y anteriores-, grupo que casi duplica su

---

<sup>113</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Ver: cuadro 14 Op. Cit. Pág. 35.

<sup>114</sup> "...Mientras en 1976 la tasa de fecundidad adolescente urbana aportaba el 8 % a la fecundidad total, en 1990 aporta el 12 % y en el 2000 contribuye con el 15,4 %" Ver Flórez, C. (2004) Op. Cit. Pág. 39.

participación pasando de 6,7% en la población de aspirantes a 12,3% en la población de admitidos. La admisión de Sociología describe procesos con mayores interrupciones entre el paso del nivel educativo secundario a los inicios del nivel superior, lo cual refuerza la tesis sobre *el retraso y el estancamiento* visto en la sección anterior. De la población encuestada en Sociología un 38,4% terminó sus estudios secundarios en 2009 y un 51,3% lo hizo entre el 2003 y 2008, lo cual refleja a grandes rasgos los que ya se evidenciaba en la población de aspirantes.

En 1984 Velásquez, Álvarez y Calero sostienen que el tipo de estudios adelantado en el bachillerato tiene incidencia en el proceso de selección: “la mayor probabilidad está del lado de quienes siguen bachillerato clásico; lo contrario sucede con quienes cursan modalidades técnicas. Estos parecen tener mayores dificultades objetivas para llegar a la universidad, por lo que su peso específico en la población de aspirantes desciende considerablemente. Una buena cantidad de ellos debe dedicarse a trabajar temporal o definitivamente, viendo cada vez más disminuidas sus probabilidades de estudiar una profesión.”<sup>115</sup> Según datos de la encuesta, la población de admitidos a Sociología la componen especialmente bachilleres académicos (51,3%) seguidos de bachilleres con énfasis comercial y técnico con 17,9% y 15,4% respectivamente; y en menor proporción llegan bachilleres con énfasis industrial y otros -normalistas- lo cual en parte parece sugerir la misma tendencia señalada ya por Velásquez, Álvarez y Calero con relación al bachillerato clásico; y por otro lado, se evidencia en la actualidad una tendencia hacia la diversificación de los estudios, con múltiples énfasis vocacionales desde el bachillerato; los cuales no se ven reflejados en mayor medida en los admitidos en Sociología.

Los aspirantes a Sociología proceden esencialmente de colegios públicos (56,3%) -**tabla 3.11**-; por el contrario, en Economía existe una mayor presencia de aspirantes de colegios privados (51,6%), lo cual marca una diferencia importante en el origen académico de los mismos y posiblemente señala un origen social diferenciado. Como se verá más adelante, la institución de educación secundaria no juega un papel aislado en este proceso de acumulación de capital; si bien no dispongo de la información necesaria para determinar los criterios de elección de la educación que se le puede ofrecer a los hijos en el hogar, al

---

<sup>115</sup> Velásquez, F; Álvarez L; y Calero L. (1984) Op. Cit. Pág. 29.

parecer unos padres con buenos ingresos y niveles educativos altos describen un papel sensible en la elección del tipo de institución para la formación de sus hijos.

**Tabla 3.11**

| CARÁCTER DEL COLEGIO DE ASPIRANTES A SOCIOLOGÍA Y ECONOMÍA 2009-II |            |              |            |              |                      |              |
|--------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|----------------------|--------------|
| CARÁCTER DEL COLEGIO                                               | SOCIOLOGÍA |              | ECONOMÍA   |              | ADMITIDOS SOCIOLOGÍA |              |
|                                                                    | n          | %            | n          | %            | n                    | %            |
| Público                                                            | 117        | 56,3         | 129        | 46,6         | 34                   | 52,3         |
| Privado                                                            | 88         | 42,3         | 143        | 51,6         | 30                   | 46,2         |
| Sin información                                                    | 3          | 1,4          | 5          | 1,8          | 1                    | 1,5          |
| <b>TOTAL</b>                                                       | <b>208</b> | <b>100,0</b> | <b>277</b> | <b>100,0</b> | <b>65</b>            | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Al respecto Gaviria argumenta que “las restricciones al acceso a una buena educación constituyen un factor importante de movilidad social en Colombia. Por eso mientras no se generalice el acceso (mientras la buena educación siga siendo un privilegio de quienes pueden comprarla) las oportunidades de ascenso social de los más pobres estarán bastante reducidas...”<sup>116</sup> En la relación entre aspirantes y admitidos en Sociología vemos cómo la tendencia del carácter del colegio del cual se procede se sostiene en los admitidos aunque disminuye levemente la presencia en Sociología de los colegios públicos a 52,3%.

En la **tabla 3.12**, se presenta los datos sobre el estrato social del hogar al ingreso y su relación con la naturaleza de los colegios donde se graduaron. Una de las primeras constataciones empíricas está relacionada con que a medida que subimos por los estratos sociales la asistencia a los colegios privados se acentúa, pasando de una presencia 12,5% en el estrato 1 a 50% en estrato 3; mientras que el sector público tiene una mayor presencia en los estratos más bajos. La representación de los admitidos que proceden de colegios públicos de los estratos 5 y 6 es igual a cero; mientras los admitidos en Sociología del sector privado y que proceden de estos estratos tienen una representación de 12,6%. Lo cual si bien no muestra la calidad de los mismos, evidencia una mejor disposición de recursos en el proceso de adquisición de capital educativo, Vivas señala que: “los colegios privados se ven favorecidos por las condiciones socio-económicas en la medida que atienden estudiantes con mayores niveles de ingresos.”<sup>117</sup> En este sentido, hay que precisar que el

<sup>116</sup> Gaviria, A. (2002) Op Cit. Pág. 42.

<sup>117</sup> Vivas Pacheco, Harvy. (2009) “Educación en Colombia: cifras y tendencias” En: *La sociedad colombiana: cifras y tendencias*, Universidad del Valle, Cali. Páginas 281-311. Pág. 298.

resultado final no sólo tiene que ver con las características del plantel, sino del recurso humano que llega a él según el hogar de origen. Gaviria puntualiza “la calidad de un plantel educativo no sólo depende de los profesores y de la planta física, sino también de la calidad media de sus estudiantes.”<sup>118</sup>

**Tabla 3.12**

| <b>ESTRATO SOCIAL AL INGRESO SEGÚN EL CARÁCTER DEL COLEGIO DONDE SE GRADUÓ</b> |                                             |              |                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|----------------|------------|
| <b>ESTRATO SOCIAL</b>                                                          | <b>CARÁCTER DEL COLEGIO DONDE SE GRADUÓ</b> |              |                |            |
|                                                                                | <b>PRIVADO</b>                              | <b>%</b>     | <b>PÚBLICO</b> | <b>%</b>   |
| Estrato 1                                                                      | 2                                           | 12,5         | 5              | 21,7       |
| Estrato 2                                                                      | 3                                           | 18,8         | 8              | 34,8       |
| Estrato 3                                                                      | 8                                           | 50,0         | 9              | 39,1       |
| Estrato 4                                                                      | 1                                           | 6,3          | 1              | 4,3        |
| Estrato 5                                                                      | 1                                           | 6,3          | 0              | 0,0        |
| Estrato 6                                                                      | 1                                           | 6,3          | 0              | 0,0        |
| <b>TOTAL</b>                                                                   | <b>16</b>                                   | <b>100,0</b> | <b>23</b>      | <b>100</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

El nombre del colegio consignado en el formulario de inscripción por parte de los aspirantes, y gracias a la información aportada por el ICFES sobre el desempeño en las pruebas de Estado de los planteles educativos de la ciudad de Cali en 2009 (488 registros) se construyó una pequeña base de datos que evidencia que la institución educativa puede haber jugado un rol substancial en el proceso de selección académica y que pone en escena la desigualdad escolar con la que llegan los aspirantes y con la cual se enfrentan a los procesos de admisión.<sup>119</sup>

Se parte de la constatación de que a un título de bachiller no corresponden una cantidad de capital escolar equiparable. El hecho de provenir de un plantel educativo con buen desempeño -según esta clasificación- no necesariamente garantiza que los estudiantes se hayan apropiado de los códigos y el capital escolar allí difundidos, lo cual puede estar mediado por el tiempo de permanencia en el mismo, el origen social, la actitud con que se

<sup>118</sup> Gaviria, A. (2002) Op. Cit. Pág. 36.

<sup>119</sup> Ver Resolución N° 489 de 20 octubre de 2008, del Ministerio de Educación Nacional “por la cual se explica la metodología para seleccionar los estudiantes con mejores resultados ICFES y la clasificación de los planteles educativos según las pruebas de núcleo común.” -a. Muy superior; b. Superior; c. Alto; d. Medio; e. Bajo; d. Inferior; f. Muy inferior. Consulta realizada 20 de junio de 2011. Ver datos clasificación: [http://w4.icfes.gov.co:8095/Clas/index9.php?dpto=76&mun=76001&periodo=2009&button=Encontrar&show\\_all\\_nav\\_listmaster1=1](http://w4.icfes.gov.co:8095/Clas/index9.php?dpto=76&mun=76001&periodo=2009&button=Encontrar&show_all_nav_listmaster1=1) (Consulta 18 de agosto de 2011)

afronta el proceso, entre otros factores.<sup>120</sup> Pero, esta clasificación nos permite aproximarnos a conocer de forma panorámica la calidad y el ambiente académico al que estuvo expuesto el estudiante que llega a aspirar y es admitido en la Universidad del Valle en la facultad de C.S.E.

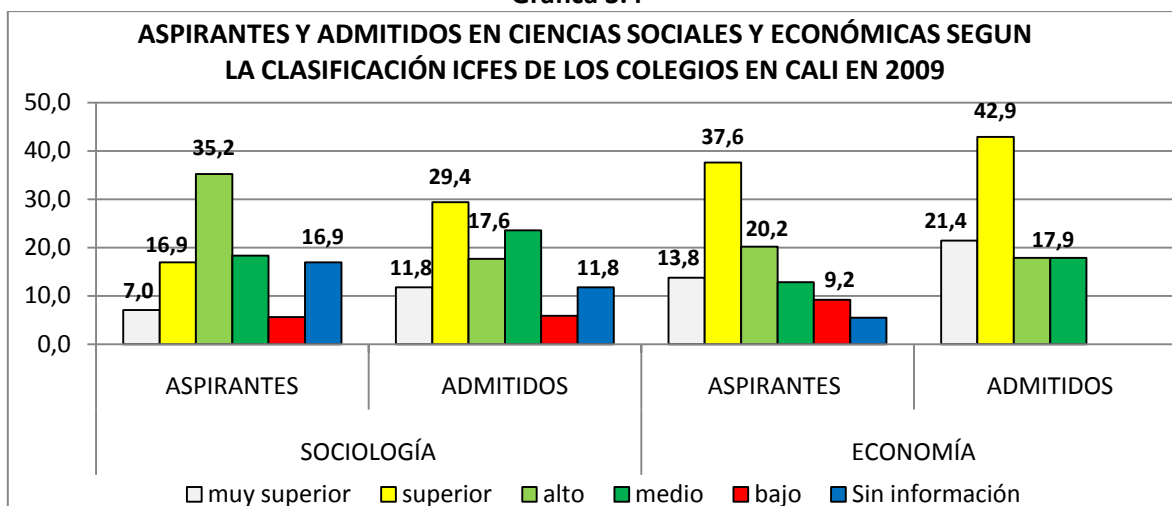
En la **gráfica 3.4** se comparan las cifras de aspirantes y admitidos según la clasificación del ICFES de los planteles educativos en 2009. En primer lugar, se observa como las categorías con desempeño ‘*muy inferior*’ e ‘*inferior*’ se encuentran ausentes en los estudiantes que aspiran a ingresar a estos dos planes; los egresados de los planteles educativos secundarios que poseen este desempeño se vieron eliminados en el proceso de selección de quienes pueden aspirar a un cupo en la educación superior, al menos a la universidad pública donde éste desempeño juega un importante papel en la selección.

Al examinar el colegio de origen de los aspirantes y admitidos en conjunto existe una presencia substancial de las instituciones clasificadas con un desempeño ‘*muy superior*’ y ‘*superior*’ en el total del grupo, especialmente en el plan de Economía; a diferencia de los aspirantes a Sociología en donde el grupo de estudiantes que proceden de colegios con desempeño ‘*alto*’ tienen una mayor presencia (35,2%); aunque estos pierden su representación en el grupo de admitidos disminuyendo a la mitad; por el contrario, el desempeño ‘*superior*’ (16,9%) aumenta su participación en la población de admitidos (29,4%); al igual que los colegios clasificados como ‘*muy superior*’ que pasan de 7% en los aspirantes a 11,8% en la población de admitidos. En Economía los colegios con desempeño ‘*Muy superior*’ y ‘*Superior*’ acentúan su presencia en la población admitida pasando de 13,8% en la población de aspirantes 21,4% en los admitidos y en el segundo desempeño de 37,6% a 42,9% de representación en la población de admitidos. Dinámica que va en detrimento de los otros grupos de desempeño que tienden a perder presencia entre la población de admitidos, con excepción de los estudiantes que provienen de colegios con desempeño ‘*medio*’.

---

<sup>120</sup> “Sería erróneo, por ejemplo, creer que el patrimonio cultural favorece por igual y de modo automático a todos los que lo heredan (...) El riesgo de dilapidar la herencia es algo intrínseco al hecho mismo de heredar, y más cuando se trata de cultura, es decir, de una experiencia cuyo modo de adquisición forma parte de la experiencia que se adquiere.” Bourdieu, P. y Passeron J. C. (1973) Op. Cit. Pág. 52.

Grafica 3.4<sup>121</sup>



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle e ICFES (cálculos propios).

En el mismo sentido, Vivas plantea que las diferencias entre colegios públicos y privados es de gran importancia en el desempeño del estudiante; dado que de alguna manera reflejan y construyen niveles diferenciados de competencia “efectivamente, cuando se examina las cifras es evidente que para los estratos medio existe una mixtura de educación pública y privada que se asocia con niveles bajos de calidad y precios; mientras que la relación que se puede apreciar en los estratos socio-económicos altos es prácticamente unívoca: precio y calidad elevados (...) de acuerdo con las cifras del Ministerio de Educación Nacional y el ICFES, en el año 2003 solamente el 8,8 % de los colegios públicos de todo el país se ubicaban en las categorías más altas de las pruebas de competencia, frente al 30,8 % de los colegios privados. En el baremo más bajo se ubicaba el 61,8 % de los colegios públicos y el 46,9 % de los privados.”<sup>122</sup>

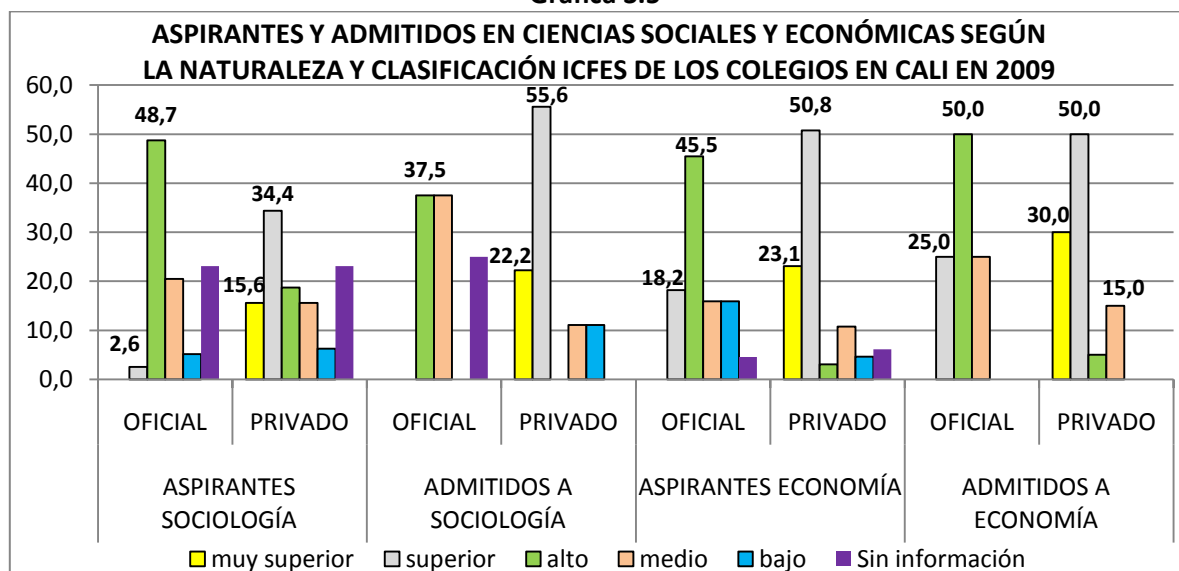
En la **gráfica 3.5** se cruzan los datos de la clasificación del ICFES con la naturaleza de los colegios, en los dos planes de C.S.E. Una primera evidencia es la tendencia de los colegios privados a tener un mejor desempeño en las pruebas de Estado que los públicos; tal es el caso que entre los aspirantes con desempeño ‘*muy superior*’ que proceden de colegios públicos la presencia de estudiantes es nula en los dos planes. En segundo lugar, ya

<sup>121</sup> Para este análisis se procesó la información solo para los aspirantes que provenían de Cali y se habían graduado en 2009, en total en Economía eran 109 casos y para Sociología 71.

<sup>122</sup> Vivas, H. (2009) Op. Cit. Pág. 294.

habíamos visto que los aspirantes a Sociología proceden especialmente del sector público, y el grupo de mayor presencia con este origen es el desempeño ‘alto’ con casi el 50% de los aspirantes -curiosamente para una universidad que valora el desempeño académico como una clave para los procesos de admisión- su representación porcentual se reduce en la población admitida al 37,5%, dado que el proceso de selección no necesariamente es solo académicos sino social; por el contrario, la categoría de desempeño ‘media’ casi duplica su participación llegando al 37,5%. Los aspirantes a Sociología que proceden del sector privado con desempeños ‘muy superior’ y ‘superior’ aumentan su presencia en la población de admitidos; estos dos desempeños pasan de una representación del 50% en la población de aspirantes del sector privado, a 77,8% de representación total en la población admitida en Sociología. Si bien los estudiantes con el desempeño ‘bajo’ están presentes entre los aspirantes en el sector oficial y privado, estos no aparecen en la población de admitidos del sector oficial en Sociología; pero aumentan su participación en el sector privado.

Gráfica 3.5



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle e ICFES (cálculos propios)

En Economía existe una mayor presencia de colegios con mejor desempeño educativo comparado con Sociología. Los estudiantes con desempeño ‘alto’ en las pruebas ICFES con origen público aumenta su participación en la población de admitidos en Economía llegando al 50%, contrario a lo que sucedía en Sociología. Al igual que en Sociología para

Economía los desempeños ‘*muy superior*’ y ‘*superior*’ el sector privado se sostiene o acentúa su presencia en la población que supera exitosamente los procesos de admisión.

Esto nos obliga a repensar algunos hallazgos de Velásquez, Álvarez y Calero quienes sostenían que “si en algún momento sucedió que en general los colegios privados y algunos colegios oficiales (el Santa Librada, por ejemplo) sobresalían por su elevado nivel académico y, consiguientemente, por el volumen de admitidos aportado a la universidad, parece ser más atinado pensar que ese nivel tiende a igualarse en los distintos tipos de colegios, al punto de no incidir significativamente en el éxito de los aspirantes.”<sup>123</sup> A diferencia de esto, los datos parecen indicar que el colegio de procedencia juega un rol substancial en la acumulación de los capitales necesarios para afrontar exitosamente los procesos de selección social de los estudiantes en la facultad de C.S.E.

Si bien, entre las características del plantel y el rendimiento académico no necesariamente existe una relación causal, al menos si permite evidenciar algunos atributos familiares que normalmente pasan desapercibidos. Gaviria argumenta que “en particular, si los padres que dedican mayor tiempo y esfuerzo a la instrucción de sus hijos, ayudándolos con labores escolares y facilitando un ambiente favorable al aprendizaje, son también más propensos a escoger planteles con una planta docente más numerosa y mejor educada y si, además, no es posible observar la cantidad y la calidad de las interacciones entre los padres y los hijos, las características del plantel estarían recogiendo el efecto positivo de unas mejores condiciones familiares sobre el rendimiento.”<sup>124</sup> El acceso a planteles con mejor desempeño académico describe un itinerario en el cual el hogar juega un papel importante en la elección de la educación que se compra y en las futuras probabilidades de admisión a la educación superior. Además, este es uno de los elementos que evidencia las desigualdades escolares dado que el título de bachiller homogeniza y tiende a hacer pasar inadvertidos las diferencias subyacentes en los diversos itinerarios escolares. La naturalización del aprendizaje como una dinámica similar para todos los estudiantes, ignorando los distintos elementos que entran en juego, como el ambiente educativo familiar y otras influencias culturales presentes en las clases medias y altas; implica desconocer que “para los

---

<sup>123</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1984) Op. Cit. Pág. 36.

<sup>124</sup> Gaviria, A. (2002) Op. Cit. Pág. 61.

individuos de los estratos menos favorecidos, la escuela sigue siendo la única vía de acceso a la cultura en todos los niveles de escolarización.”<sup>125</sup>

Vivas señala que las tasas de reprobación y deserción en el bachillerato son un elemento significativo en la trayectoria educativa, que a su vez muestran sus limitaciones y problemas afrontados por el estudiantes y que a pesar de los avances “las tasas de reprobación y deserción escolar son todavía altas (especialmente en los tres primeros grados de la básica primaria) y al inicio del ciclo básico de secundaria.”<sup>126</sup> No obstante, existe un grupo que se impone sobre estas limitaciones llegando a los procesos de admisión y superando estas de forma exitosa. De los admitidos encuestados, cuatro casos declararon que habían repetido en sus estudios escolares uno o más años (10,3%), cifra que para los aspirantes en los años 80’ llegaba a 22,1%.<sup>127</sup>

### **3.5. Origen geográfico: la región.**

El espacio geográfico y la ubicación de los agentes sociales en él no es evento accidental; en este sentido, “una de las coordenadas que permite establecer la ubicación social de un agente en particular está dada por su posición en un espacio geográfico históricamente delimitado y jerarquizado: ésta define en buena medida las posibilidades de acceder a determinados bienes y servicios que se encuentran desigualmente distribuidos dentro de un territorio político administrativo concreto. Por ello, la mayor o menor cercanía a ‘la capital’, en donde se concentran recursos de todo tipo, determina desigualdades en la estructura de oportunidades.”<sup>128</sup> Graciela Amaya sostiene en relación a los itinerarios educativos y su ubicación en el espacio geográfico que “las dificultades para acceder a la educación superior como consecuencia de las desigualdades culturales previas son confirmadas en los resultados en las pruebas de Estado, en donde se aprecia que los aspirantes de las zonas geográficas más deprimidas obtienen los más bajos resultados.”<sup>129</sup> En otras palabras, además de un lugar de origen determinado, la ubicación del hogar en el espacio social y geográfico brinda un *plus* adicional que afectan las condiciones y las

---

<sup>125</sup> Bourdieu, P; y Passeron, J. C. (1973) Op. Cit. Pág. 47.

<sup>126</sup> Vivas, H. (2009) Op. Cit. Pág. 284.

<sup>127</sup> Velásquez, F; Álvarez, L; y Calero, L. (1983) Ver cuadro 4. Op. Cit. Pág. 11.

<sup>128</sup> Arango, L. G; Quintero, O; y Mendoza, I. (2004) Op. Cit. Pág. 90.

<sup>129</sup> Amaya, G. (2002) Op. Cit. Pág. 11.

posibilidades de acceso a la educación superior.<sup>130</sup> El espacio geográfico como espacio social implica unas lógicas de acción que pueden incidir en la distribución y apropiación de las oportunidades y de los bienes que circulan en él. Al respecto Boucourt y González argumentan que “...en las zonas rurales, proporcionalmente existen más personas pobres, tienen niveles educativos significativamente inferiores que aquellas que viven en zonas urbanas...”<sup>131</sup> No obstante, estas diferencias no sólo están presentes entre las zonas urbanas y rurales, María Cristina Tenorio sostiene que “los cambios en la calidad de los bachilleres son cualitativamente más contundentes en los estratos bajos de la población: entre más alejado el colegio de los centros urbanos o los sectores con mejores servicios, más riesgo existe que sea pobre la calidad de la formación recibida.”<sup>132</sup>

En la **gráfica 3.6** se compara el origen geográfico de los estudiantes que aspiran a ingresar a Sociología y Economía en la Universidad del Valle. De cada 4 estudiantes que se inscriben en cada plan, 3 proceden de Cali (76%); así mismo, se perciben diferencias entre los dos planes al ver la influencia de la facultad de C.S.E. en las zonas aledañas. Mientras en Sociología un grupo importante de sus aspirantes procede del resto del país 9,1% a Economía llegan con este origen sólo el 4% de los inscritos.

Por otro lado, según los datos de la División de Admisiones y Registro Académico el 14,4% de los aspirantes en Economía provienen de su *área metropolitana*,<sup>133</sup> con el mismo origen tenemos al 10,1% de los aspirantes a Sociología. Cifras que refuerzan el margen de influencia más exógena del Programa de Sociología, con relación a Economía, lo cual a su vez, refleja que en el primero existe un grupo considerable de aspirantes que están por fuera de los centros de oportunidades, espacios que posiblemente carecen de una múltiple oferta

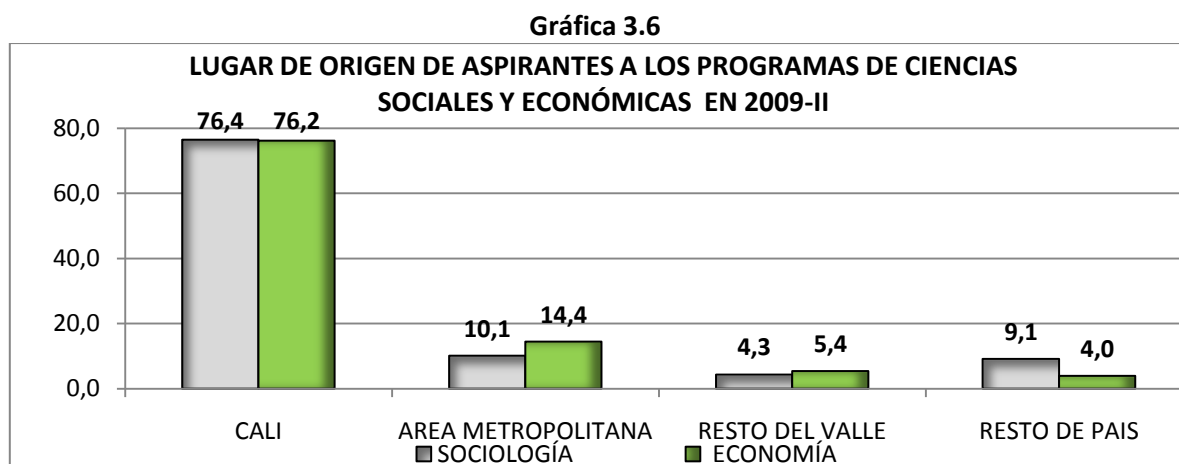
<sup>130</sup> “En síntesis, el espacio social es un *espacio pluridimensional* de posiciones, donde toda posición actual puede ser definida en función de un sistema pluridimensional de coordenadas, cada una de ellas ligada al a distribución de una especie de capital diferente.” Gutiérrez, A. (2005) Op. Cit. Pág. 91.

<sup>131</sup> Reimers, F. citado por: Boucourt, Jorge y González Marisela. (2006) Perfil socioeconómico y demográfico del estudiante de nuevo ingreso a la Universidad del Zulia. Análisis comparativo cohortes 98-99; 99-2000; 2000-2001; 2001-2002. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, enero-junio, Año/Vol. 10, numero 001, Cabimas-Venezuela. Páginas 86-104. Pág. 98 y 100. Web: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/309/30910106.pdf> (Consulta 26 de octubre de 2011).

<sup>132</sup> Tenorio, María Cristina (2009) “Inclusión social en las Universidades” En: *Posiciones, revista de la Universidad del Valle*, N° 3, Abril. Páginas 97-108. Pág. 100.

<sup>133</sup> El área metropolitana abarca los siguientes municipios del departamento del Valle: Palmira, Yumbo, Jamundí, Candelaria, Buenaventura, La cumbre, Dagua; incluí un municipio del Cauca: Puerto Tejada.

cultural para la formación de los contingentes de estudiantes que aspirarán a ingresar a estos programas de la Universidad del Valle.



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Se tienen mayores probabilidades de ser admitidos en Sociología si se procede de Cali, llegando a tener una representación del 78,5%. En el grupo de encuestados esta cifra llega al 79,5%. Las probabilidades de ingreso en Sociología para los aspirantes que proceden de los municipios vecinos son menores ya que sólo un 6,2% que superó exitosamente los procesos de admisión del 10,1% de representación que tenían entre los aspirantes. Estos datos muestran cómo posiblemente Cali, y especialmente la Universidad del Valle, se convirtió con el tiempo en un *polo de atracción* para los estudiantes de la región. No obstante tener una mejor posibilidad de ser admitido para aquel que procede de Cali, la probabilidad de admisión mejoran también para los aspirantes que llegan del resto del Valle y se mantiene relativamente estable entre aspirantes y admitidos que proceden del resto del país.

### 3.5.1. Área urbana.

El origen urbano de aspirantes y admitidos a Sociología y Economía denota igualmente algunas particularidades que sería importante reseñar. De los encuestados un 28,2% llevan un año o menos de estar residiendo en la ciudad, lo cual demarca procesos migratorios, posiblemente asociados con el ingreso a la universidad; sin embargo, el 64% declara llevar residiendo en Cali más de 16 años; en otras palabras, sino a vivido toda la vida en esta

ciudad, ha residido en ella la mayor parte. La mayoría de los admitidos declaran haber nacido en un área urbana (97,4%).

En Economía existe una distribución más uniforme en el origen urbano que para los aspirantes de Sociología. La *comuna 5* (9,9%) la *comuna 10* (8,9%) y la *comuna 19* (8,3%) son los tres principales orígenes urbanos de la población de aspirantes a éste plan con el 27,1%; comunas que presentan condiciones de vida de sectores medios altos de la ciudad de Cali con estratos moda 3 y 4 respectivamente.<sup>134</sup> De ‘*Aguablanca*’ -comunas 13, 14, 15, 16 y 21- procede el 18,8% de los aspirantes a Economía y de la *zona de ladera* -comunas 1, 18 y 20- llega el 11,5%, (ver anexo estadístico: cuadro 8).

Los aspirantes de Sociología tienen su principal origen en las *comunas 6* (13,6%) *10* (10%) y *18* (8,6%) las cuales concentran el 32,2% de la demanda por cupos en este plan. Las comunas 6, 10 y 18 de donde proceden gran parte de los aspirantes a Sociología poseen estrato moda más bajos a diferencia de Economía 2, 3 y 1 respectivamente. Del sector de ‘*Aguablanca*’ llega a Sociología el 20,7% del total de aspirantes y de ésta misma zona provienen el 21,7% de los admitidos al programa. La *zona de ladera* aporta el 15,7% de los aspirantes; que para la población de admitidos alcanza el 19,5%. En otras palabras, las dos zonas con condiciones de vida más vulnerables de la ciudad de Cali, con altos índices de violencia, en situaciones de marginalidad, desempleo y pobreza, aportan un contingente de aspirantes y admitidos significativo a la facultad C.S.E. La representación porcentual para la *comuna 22* -Pance- es equivalente a cero para los dos planes, población que posiblemente ingresa en su mayoría a las universidades privadas, muchas de ellas ubicadas en esta comuna.

### **3.6. Consideraciones finales.**

1. Los datos señalan de entrada la eliminación -al menos para la cohorte 2009-II en Sociología- de un grupo substancial de población en edad para ingresar a la educación

---

<sup>134</sup>Tomando como base los barrios de residencia reportados por los aspirantes en el formulario de inscripción y la clasificación por comunas presentada en el documento ‘Cali en cifra 2009’ se logró consolidar unos datos sobre el origen urbano de los estudiantes. La representatividad: el 91% de los estudiantes de Economía declararon residir en la ciudad de Cali (211 casos); y un 88,1% de los estudiantes de Sociología que residían en la ciudad (159 casos).

superior; entre ellos la población con origen rural. La mayoría de la población admitida nació en un área urbana -especialmente en Cali- y la mayoría ha residido en ella casi toda su vida. Una cuarta parte de los aspirantes que llegan a C.S.E. proceden de distintos lugares geográficos -municipios vecinos, del resto del Valle y del país- lo cual marca un carácter regional. Ahora bien, existe una mayor probabilidad de ingreso para los aspirantes que provienen de la ciudad de Cali, lo cual está posiblemente relacionado con una múltiple oferta cultural y educativa. En contraste con un carácter más regionalizado del plan de Sociología, Economía tiene una influencia más local, especialmente en la zona metropolitana de Cali. A pesar de la existencia del programa en la Universidad de Nariño, en la Universidad del Pacífico y en la Icesi, la Sociología de la sede Meléndez recibe un grupo significativo de aspirantes del resto de departamentos del país. Aunque no dispongo de la información para el resto de universidades de la ciudad y la región, al parecer los planes de C.S.E. de la Universidad del Valle se convierten en *un polo de atracción* de los estudiantes de la región.

2. Además del peso que tiene el Departamento en la absorción de la demanda de la educación superior, esta recae especialmente en la *Universidad del Valle*. Según el documento de *Cali en cifras 2009*, gran parte de esta demanda en educación superior en el occidente colombiano se concentra en la universidad pública, en este caso la Universidad del Valle.<sup>135</sup> Según los encuestados, en Sociología la preferencia por esta universidad tienen como razón principal: la percepción de esta universidad como una institución de educación superior de *alta calidad* (prestigio de profesores, Universidad, Programa), elección que no necesariamente está atravesada por cálculos de los precios o de la cercanía, a los cuales solo aluden unos pocos; existen otros valores que están en juego (prestigio, la universidad como espacio crítico, la defensa de lo público entre otros.)

3. Ahora bien, *la Sociología de la Universidad del Valle* presenta una R.A.A intermedia; distante a la de otros planes donde existen más de 10 aspirantes por cupo (Diseño Gráfico, Terapia Ocupacional, Contaduría Pública) pero a su vez un poco más intensiva que otros programas en donde solo hay un aspirante por cupo (Artes visuales o Física diurna). En

---

<sup>135</sup> Cali en Cifras 2009, Op. Cit. pág. 37. Estas cifras incluyen los matriculados en la Universidad del Valle en las sedes regionales.

Sociología esta relación es de 3,2 aspirantes por cada admitido; lo cual se explica en parte por la alta asignación promedio de cupos en éste plan. La preferencia hacia la Sociología de esta universidad involucra patrones asociados con las subjetividades de los aspirantes y las expectativas que estos se configuran con relación al conocimiento del espacio social, que también implican expectativas de participación y de acción política comprometida con la realidad social; de igual forma implican -aunque en menor medida- estrategias con relación a la transferencia a otros programas usando este plan como un paso transitorio hacia su vocación.

4. Los ingresos de los hogares crecen a medida que se sube por la escala social de los estratos. Estos juegan un rol importante como soporte económico para la acumulación de otros capitales, idea que cobra valor dada la existencia de un grupo substancial de admitidos que planea financiar sus estudios con el apoyo del hogar, a lo cual subyace la necesidad de postergar la inserción laboral y la exploración vocacional del estudiante. Se observó que los estudiantes que planificaban sus estudios con ayuda del hogar podían estar en mejores condiciones financieras que aquellos que lo harían con sus ingresos. Dado el filtro económico, la presencia de los estratos superiores esta subrepresentada en la Universidad del Valle; filtro que si bien, no está estatuido formalmente opera de forma subyacente en la selección social. Las madres son las de mayor nivel educativo; no obstante, ellas tienden a desempeñarse especialmente en las labores del hogar y otro grupo significativo se desempeña como cuenta propia; las madres con nivel educativo superior mejoran sus ingresos y desempeñan labores distintas a las del hogar, aún así un grupo de ellas con este nivel de estudios se sostiene en estas tareas. Por su parte, la principal ocupación del padre de estos hogares son las labores como cuenta propia.

5. La mitad de los admitidos serán -posiblemente- la primera generación en ingresar a la educación superior; no obstante, existe un grupo pequeño de miembros del hogar con estudios a nivel superior, que contribuirán a la consolidación de un ambiente académico propicio para los estudios en la educación superior. Con la admisión se presentan cambios en el hogar de origen, tal es el caso de los admitidos que migraron por motivo de estudios a la ciudad, los hogares unipersonales que crecen y los cambios de estrato social concentrándose especialmente en el 3. Muchos de los estudiantes admitidos se verán

enfrentados a las nuevas exigencias solos, distantes de sus hogares de origen. Los admitidos son ajenos a las responsabilidades adicionales como la de ser padres, a pesar del aumento de la fecundidad adolescente.

**6.** El ingreso al programa implicó para los admitidos que realizaban actividades laborales el abandono de estas para dedicarse exclusivamente a las labores académicas. No obstante, un pequeño grupo de admitidos en 2009-II combinan trabajo y estudio; aunque la actividad laboral no es de dedicación completa, implica un gasto de tiempo y energías que va en detrimento de las labores académicas. El conocimiento del campo al que se quiere ingresar y de los bienes que allí están en disputa por parte de los integrantes hogar -especialmente- de aquellos con estudios a nivel superior, permiten configurar una serie de estrategias -conscientes o inconscientes- que permiten allanar sus probabilidades de acceso a la universidad y su permanencia en la misma, tales como cursos PRE-ICFES, la inscripción por una condición de excepción -que son más utilizadas en Sociología que en Economía, condiciones que mejoran las posibilidades de admisión; sin embargo, aún para ellos la competencia es intensa.

#### CAPITULO IV. MÁS ALLÁ DEL INGRESO FORMAL A UNA DISCIPLINA: EL CASO DE SOCIOLOGÍA.

Si bien no están estatuidos, existen ciertos prerequisites que allanan el camino de ingreso al pregrado de Sociología, como el gusto por la lectura, la escritura, la visita a las bibliotecas, entre otros. El poseer -en términos de Bourdieu- este *habitus* facilita el acceso ya no solo formal, sino real, a una disciplina como la sociología, dado que “la matrícula de estudiante crea el rol social pero no garantiza que quien posa de universitario realmente tenga la formación, las habilidades, ni los hábitos que exige el trabajo intelectual universitario.”<sup>136</sup> Esto demanda, según el origen social del estudiante que este haya tenido un proceso de acumulación de capitales que le permitan adaptarse rápidamente a las exigencias de la educación superior. Especialmente del *capital académico* entendiendo éste como “... todo aquello de lo que debe apropiarse un niño y una niña durante su periodo de escolarización, hasta hacerlo parte de su accionar cotidiano: habilidades académicas, hábitos de trabajo intelectual, información general sobre los conocimientos de la cultura y ciencias occidentales y formas de razonamiento, y también -ojalá- interés, gusto y disfrute por la actividad cognitiva relacionada con estas actividades dando lugar a una actividad intelectual animada por el disfrute del conocimiento.”<sup>137</sup> Esta noción amplía la idea del ingreso a la educación superior y en especial a un campo de conocimiento como la sociología. Por lo cual habría que construir un cuerpo teórico, metodológico y empírico que estudie la dinámica y los mecanismos de cómo ingresan los estudiantes en el proceso de formación profesional.

Por el momento, con la intención de dar algunas puntadas en ese sentido, realizo algunos apuntes sobre el capital cultural -soportes de lectura, lectura, prácticas de escritura, visita de bibliotecas, y otras prácticas- con las que llegan los admitidos a Sociología en 2009-II. Prácticas descritas en dos momentos, antes de la inscripción en la Universidad del Valle y seis meses posteriores al proceso de admisión; a pesar del corto tiempo transcurrido entre un evento y el otro ya comienzan a evidenciarse algunas tendencias de continuidad y especialmente de ruptura en las prácticas académicas y culturales de los estudiantes admitidos.

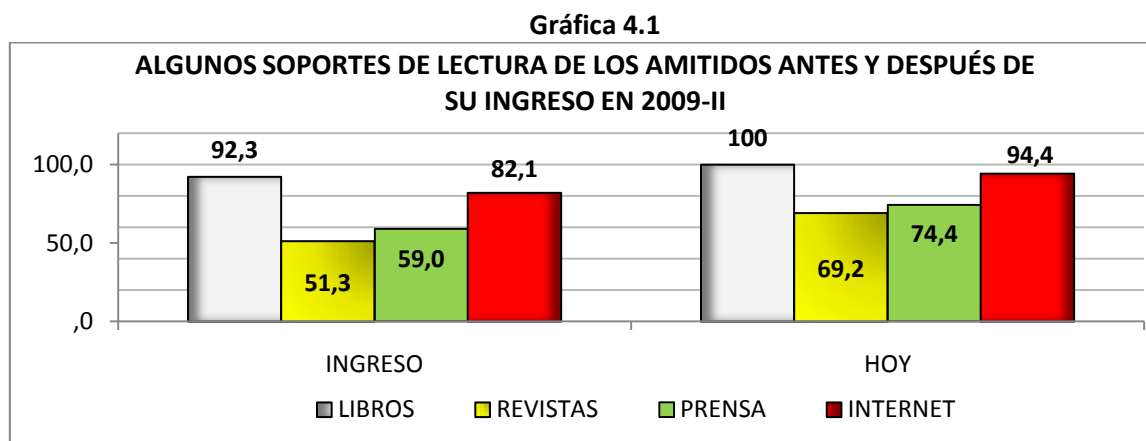
---

<sup>136</sup>Tenorio, M. (2009) Op. Cit. Pág. 100.

<sup>137</sup>Tenorio, M. (2009) Op. Cit. Pág. 98.

#### 4.1. Capital Académico de los admitidos.

“En Colombia el promedio de lectura es de 1,2 libros al año por habitante, cifra francamente deplorable”<sup>138</sup> afirmaba la Ministra de Cultura de Colombia, Mariana Garcés. A pesar de esto, Sonia Muñoz hace más de una década precisa que “la premura periodística homologa ‘el que se sea lea menos’ *al escaso número de libros* que se leen al año: hacen del libro el único soporte de la lectura; como si ello hubiese sido así alguna vez.”<sup>139</sup> Por lo tanto, en éste estudio amplio el espectro de la lectura a otros medios o soportes en los cuales recaen las prácticas de lectura de los admitidos. La **gráfica 4.1** muestra algunos de los soportes de lectura utilizados por los estudiantes encuestados antes y después ser admitidos en el Programa de Sociología.



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Por un lado, se observa que si bien el libro no es único soporte de lectura, para los encuestados sí es el principal en los dos momentos; a tono con las nuevas tecnologías la lectura en internet ocupa el segundo lugar entre los soportes de lectura preferidos; por otro lado, se constata que el ingreso a la universidad implicó para los admitidos un aumento en las prácticas de lectura en todos los soportes, reorientándose especialmente hacia la lectura de revistas -posiblemente de la disciplina- en las cuales se incrementó su uso en un 17,9%; al igual que la prensa que creció un 15,4%.

<sup>138</sup> El país: Cali, 19 de junio de 2011. “El promedio de lectura en el país es deplorable”, A16-17.

<sup>139</sup> Muñoz, Sonia. (1995) “Introducción” y “Espacio público y consumos culturales” En: *El ojo, la pantalla y el libro: consumo cultural en Cali*, Editorial Facultad de Humanidades, Colección Lengua y Cultura, 1995. Páginas 7-80. Pág. 53.

Sin embargo, estas cifras sólo nos acercan a la utilización de algunos soportes; pero no especifican la capacidad de lectura -dado que no es sólo un problema de la técnica- entendiendo que “se hablaría de la incapacidad de los estudiantes para extraer de los textos académicos su ‘verdad profunda’, en lo que en cambio sí es diestro el maestro...”<sup>140</sup> A pesar de estas limitaciones, la disposición de estos soportes -en el ámbito escolar y del hogar- pueden jugar un papel elemental en la constitución de diversas prácticas que contribuyen a la creación, preservación ó consolidación de los hábitos de lectura y que acentúen prácticas culturales que son idóneas para la vida universitaria. Según el estrato social de origen de los estudiantes que declararon leer libros antes de su ingreso, un 41,7% de ellos residían en el estrato 3 y un 30,6% lo hacía en estrato 2; en menor medida el 19,4% procedían del estrato 1; por último, un 8% provenían de los estratos 4 y 5.

En la **tabla 4.1** se observa la frecuencia o intensidad de lectura que tenían los estudiantes admitidos al plan de un soporte como el libro. Con la admisión al plan se incrementa el uso de este soporte de lectura esencial para un campo como la sociología. Los grupos que declararon leer entre 4 y 9 libros pasan de 30.8% antes del ingreso a 56.4% en los seis meses posteriores a la admisión; incluso para el rango 10 libros o más la cantidad de libros leídos se duplican. Lo cual posiblemente se explica en el marco de las nuevas exigencias de la universidad y de los cursos matriculados; pero, de igual forma en el contexto de apertura a un nuevo mundo de saberes que comienzan a generar nuevos estímulos, inquietudes y la estructuración de hábitos intelectuales que para algunos implicara una ruptura crítica.

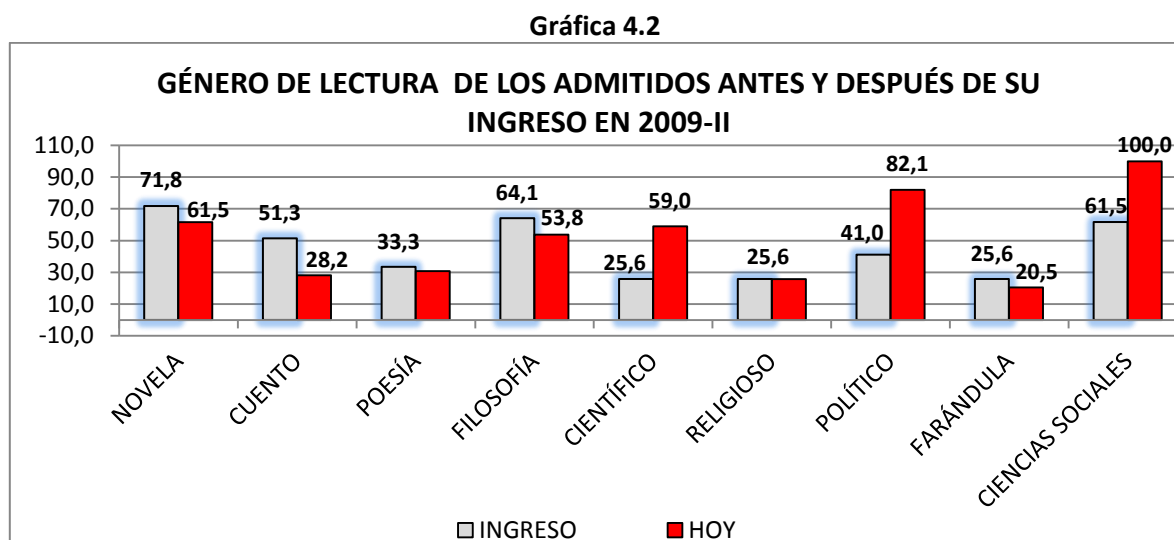
**Tabla 4.1**

| <b>CANTIDAD DE LIBROS LEÍDOS POR ADMITIDOS EN EL PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA 2009-II</b> |                                   |              |                                       |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------|
| <b>NÚMERO DE LIBROS</b>                                                             | <b>6 MESES PREVIOS AL INGRESO</b> |              | <b>6 MESES POSTERIORES AL INGRESO</b> |              |
|                                                                                     | <b>n</b>                          | <b>%</b>     | <b>n</b>                              | <b>%</b>     |
| 1 a 3 libros                                                                        | 24                                | 61,5         | 12                                    | 30,8         |
| 4 a 6 libros                                                                        | 9                                 | 23,1         | 15                                    | 38,5         |
| 7 a 9 libros                                                                        | 3                                 | 7,7          | 7                                     | 17,9         |
| Más de 10 libros                                                                    | 2                                 | 5,1          | 4                                     | 10,3         |
| No leyó libros                                                                      | 1                                 | 2,6          | 1                                     | 2,6          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        | <b>39</b>                         | <b>100,0</b> | <b>39</b>                             | <b>100,0</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

<sup>140</sup> Muñoz, S. (1995) Op. Cit. Pág. 58.

Examinando esta habilidad se indagó sobre el género literario hacia donde orientaban su práctica. En la **gráfica 4.2** se evidencia los cambios en las prácticas entre el ingreso a la universidad y la aplicación de la encuesta un semestre después; en primer lugar, se perciben cómo la novela, la filosofía y las ciencias sociales tienden a ser los géneros más leídos dentro de la población de aspirantes a Sociología; la cual pudo estar asociada a las prácticas de lectura cotidiana y la exigencia escolar en su educación básica. Con excepción de las ciencias sociales, estos géneros disminuyen porcentualmente la frecuencia de lectura después de superar exitosamente los procesos de admisión; mientras, géneros como la poesía y la literatura religiosa se mantienen estables y no se ven -todavía- afectados por la admisión.



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Por el contrario, la lectura de material de ciencias sociales, científico y político denotan un rápido crecimiento con la admisión -en algunos casos llegando a duplicarse- lo cual pone en escena un posible cambio en las prácticas de lectura que está asociado con un campo del ‘saber’ como la sociología. No obstante, esta práctica no necesariamente hace referencia a un *habitus*, aunque pueda haber admitidos que ya desarrollaban este nivel de lectura, el requerimiento de la academia agrega un *plus adicional de exigencia*; dinámica en la cual con el tiempo se constituya dicho *habitus*.

La tenencia del libro en el hogar antes y después de ser admitido no genera un hábito de lectura por sí mismo; pero su posesión al menos puede marcar la disponibilidad y algo de

familiaridad con los mismos para adquirirlo. Para esto se requiere no sólo de actitud positiva hacia la lectura, sino cierto capital cultural incorporado y capital académico -en el sentido señalado por Tenorio- que le permite apropiarse de esta práctica y hacerla de acumulación constante. Con la admisión los estudiantes aumentaron la cantidad de libros disponibles en su hogar -con excepción de los admitidos que declararon tener entre 31 y 50 libros-. Aquellos que poseían menos de 10 libros también disminuyen, lo cual puede estar relacionado con el paso de un semestre en la universidad y ahora integran los otros rangos.<sup>141</sup>

Garay y Vázquez sostienen que “conocer los bienes que tienen los jóvenes en su hogares o lugares de residencia para realizar actividades académicas, es un indicador relevante de las condiciones materiales con las que cuentan para enfrentar con mejor éxito su trayectoria.”<sup>142</sup> En la **gráfica 4.3** se presentan otros soportes materiales de los admitidos en Sociología, que se convierten en los medios a través de los cuales se pueden constituir prácticas académicas y culturales idóneas del medio universitario. Con excepción de la disponibilidad de biblioteca y del cuarto de estudio que disminuyen levemente, los demás soportes (como computador, acceso a internet, parabólica, prensa), tienden a aumentar con la admisión en la universidad; lo cual es substancial para la vivencia y la consolidación de una trayectoria universitaria exitosa gracias a la disposición de estos recursos materiales. Sobresale de forma significativa la tenencia del computador, la cual crece alrededor de 7,6% con la admisión y un 89,4% de los admitidos lo poseen; en este mismo sentido, un 18% más tienen acceso a internet domiciliario, en total 71,8% de los admitidos.

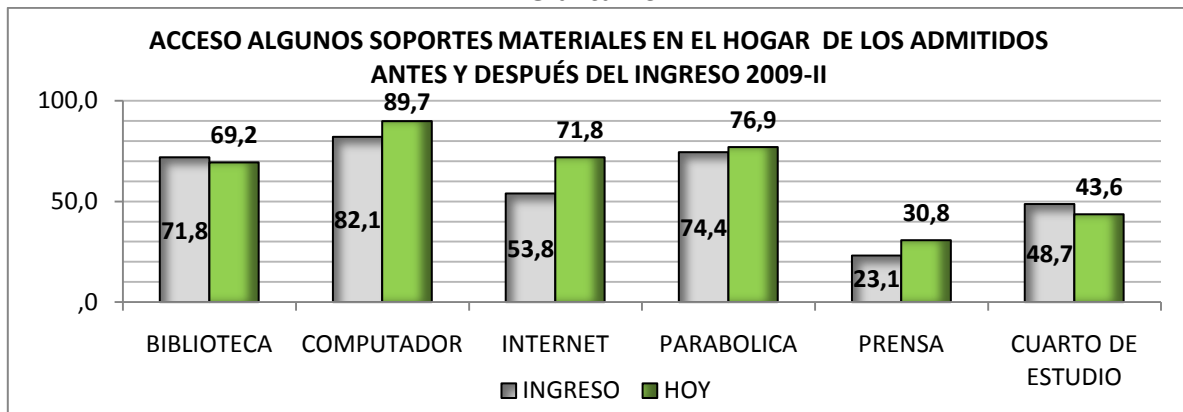
En la **gráfica 4.1** se muestra cómo se incremento la lectura de prensa, lo cual a su vez se ve compensado según las cifras de la **gráfica 4.3**. con un mayor acceso a este soporte con un 7,7% más de estudiantes después del proceso de admisión. Estos soportes materiales -capital cultural objetivado- evidencian cómo existe por parte de los estudiantes y posiblemente del hogar un notable esfuerzo por dotarse de los recursos y de las condiciones materiales mínimas para desarrollar sus estudios en la educación superior.

---

<sup>141</sup> Esta información hay que mirarla con cierto cuidado dado que los cambios de residencia de los admitidos, como habíamos señalado en la sección 3.4.2, posiblemente implica también un cambio de hogar.

<sup>142</sup> Garay, A; y Vázquez, L. (2004) Op. Cit. Sin paginación.

Gráfica 4.3



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

El 61,5% de los admitidos encuestados declaran tener cierto hábito de escritura antes de ser admitido en Sociología (24 casos). De estos a siete admitidos le gustaba escribir sobre problemáticas actuales o de la sociedad; en seis casos escribían un diario personal; y el tercer tema de escritura era la poesía con cinco admitidos de los que declararon realizar esta práctica. Con relación a la frecuencia, el 62,5% de los estudiantes antes de ser admitidos escribían varias veces por semana (15 casos); con una regularidad semanal lo hacían el 20,8% de los admitidos (5 casos) y tres admitidos declaro realizar esta práctica quincenalmente. Se evidencia que no existe una práctica acentuada de escritura académica -con excepción posiblemente de aquellos que escribían sobre problemáticas actuales-, los demás manifiestan escribir sobre fenómenos cotidianos o de vivencia diaria.

Un 38,5% declaró leer en un idioma distinto al oficial del país -desconozco el nivel-; esta práctica que vista a la luz del nivel de estudio de los padres, evidencia una dinámica significativa para reseñar (15 casos). El poseer algún nivel de formación superior por parte de los padres genera mayores probabilidades de que el estudiante se apropie un segundo idioma, lo cual tiene que ver posiblemente con el conocimiento que tienen estos del mercado laboral y de las dinámicas de movilidad social que los llevan a desarrollar algunas estrategias para mejorar sus probabilidad de éxito en determinados campos. En el otro extremo, tenemos a los padres con educación primaria, evidenciando aún con éste escaso nivel de estudios una influencia más marcada de la madre en este proceso, para lo cual puede ser sugerente la dedicación de ellas -en un porcentaje importante- a las labores del

hogar; que si bien no poseen este saber, posiblemente disponen de más tiempo para la inculcación del mismo por otros canales como las escuela.

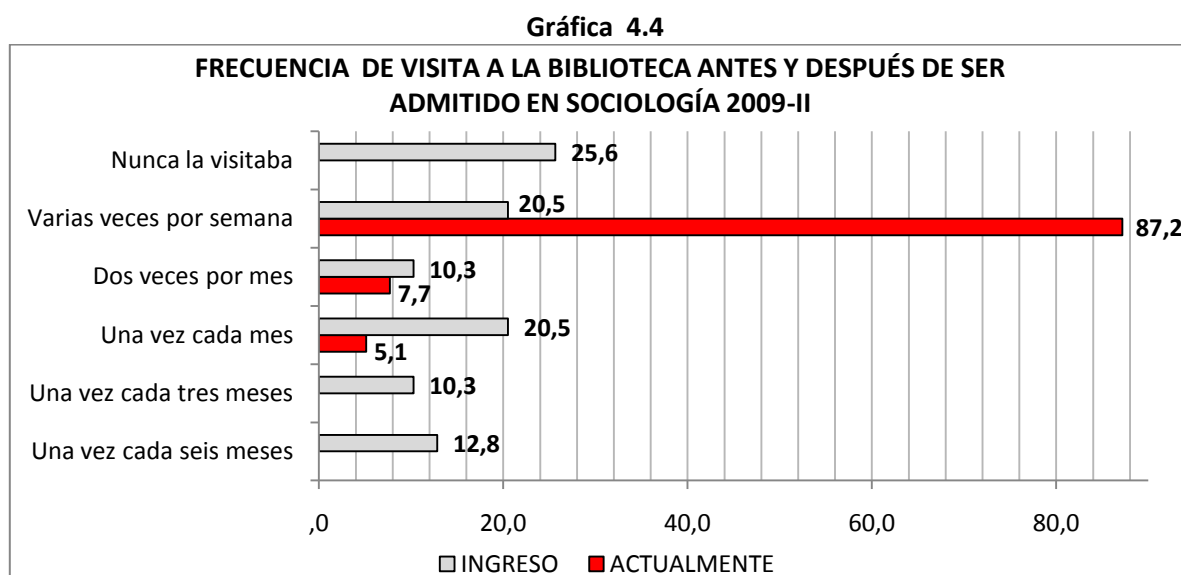
**Tabla 4.2**

| <b>POSEÍA OTRO TÍTULO ANTES DE SER ADMITIDO EN EL PLAN DE SOCIOLOGÍA 2009-II SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS PADRES</b> |              |              |              |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>                                                                                                | <b>MADRE</b> |              | <b>PADRE</b> |              |
|                                                                                                                         | <b>Si</b>    | <b>%</b>     | <b>Si</b>    | <b>%</b>     |
| Primaria completa                                                                                                       | 2            | 25,0         | 1            | 12,5         |
| Secundaria completa                                                                                                     | 1            | 12,5         | 1            | 12,5         |
| Educación superior                                                                                                      | 4            | 50,0         | 5            | 62,5         |
| No sabe/ No Responde                                                                                                    | 1            | 12,5         | 1            | 12,5         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                            | <b>8</b>     | <b>100,0</b> | <b>8</b>     | <b>100,0</b> |

**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Un 20,5% de los admitidos (8 casos) poseían otros estudios a nivel superior antes de la admisión en la Universidad del Valle -en campos tan disímiles como la criminalística, licenciatura, archivística, farmacia, normalista, manejo de importaciones y exportaciones, entre otros-. En la **tabla 4.2** se presenta las cifras sobre el nivel de educación de los padres con relación a éste grupo de estudiantes. En primer lugar, existe una relación entre las trayectorias de aquellos admitidos con otro título adquirido y los hogares donde los padres han adelantado estudios a nivel superior. Un 50% de ellos proceden de hogares donde la madre posee este nivel de formación (cuatro casos) y un 62,5% para el caso del padre (cinco casos). En segundo lugar, comparando el nivel educativo de los padres de este selecto grupo de aspirantes se evidencia que las madres tienen más deficiencias en la posesión de capital escolar; en dos casos de estos hogares existe la presencia de la madre con un nivel de estudios de básica primaria, cifra que duplica la presencia de los padres con el mismo nivel de estudios; señalando una probable mayor incidencia de la madre sobre el admitido en su proceso de formación superior a pesar de sus limitación de capital escolar. El tener estudios a nivel superior, además de evidenciar un capital cultural incorporado determinado, aporta experiencias y vivencias educativas que no poseen los admitidos que por primera vez llegan a la educación superior y que pueden ser útiles en su desempeño académico.

Otro hábito importante en la consolidación de un ‘*capital académico*’ rentable para los admitidos en su proceso de adaptación al mundo universitario es la asistencia a las bibliotecas. La **gráfica 4.4** muestra cómo antes del ingreso un 25,6% de los admitidos no frecuentaba este tipo de espacios siendo la tendencia predominante, un 20,5% asistía con periodicidad mensual; un 20,5% frecuentaba la biblioteca varias veces por semana; datos de los que podemos inferir que la visita a estos espacios no era una práctica muy acentuada en los admitidos. No obstante, un semestre después de la admisión todos asistían a ella con diferentes frecuencias, el 87,2% lo hacían varias veces por semana, siendo esta la tendencia dominante; a pesar de esto existe un 12,8% de admitidos que asisten con poca frecuencia -cada quince días o una vez por mes- a este espacio de formación (5 casos).



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Al prestar atención a la oferta de un bien cultural como *las bibliotecas* que están a disposición del público en Cali, se observa que la oferta se concentra en las comunas 2, 3 y 19 especialmente; si bien esta oferta es de acceso al público, la distancia geográfica y la familiaridad con las mismas ya marca una pauta en la práctica y acceso a ellas. Aunque no dispongo de la información sobre el tipo de biblioteca a la que asistían los admitidos, en 1995 Muñoz argumenta que “aunque el equipamiento de uso comunitario no está necesariamente situado en barrios populares, es sin duda en ellos donde su uso es más concurrido y diverso. ‘Las bibliotecas populares’ que se diferencia de aquellas

estrechamente vinculadas a una institución de educación superior o ubicados en las zonas asociadas a los consumos de las clases medias y medias altas, porque en ellas se auspicia no solo la lectura o consulta de libros, sino también *la organización grupal*, especialmente entre jóvenes y mujeres, a través de la realización de actividades culturales (danza, teatro) de reflexión, capacitación y formación (charlas, conferencias) o recreativas (deportes, paseos, fiestas)”<sup>143</sup> Según el documento de ‘*Cali en Cifras 2009*’ las bibliotecas vinculadas a las universidades o en zonas de influencia de las clases medias están concentradas en seis comunas; en contraste con esto, está mejor distribuido el equipamiento de las bibliotecas que Muñoz llama *populares* en toda la ciudad.

Los motivos por los cuales asistían los admitidos antes del ingreso -29 casos- a la biblioteca son tan diversos como complejos de cualificar; sin embargo, se consolidaron algunas categorías que escenifican las razones esenciales de asistencia antes del ingreso: un 48,3% lo hacen para *consultar y prestar distintos materiales*, un 37,9% frecuentan estos lugares en busca de *salas y espacios para estudiar*, un pequeño porcentaje asiste por *motivos de ocio y esparcimiento* y para otras actividades con 6,9% respectivamente. Esto denota cómo en algunos de los admitidos hay cierta familiaridad con las prácticas académicas y lúdicas de una biblioteca a pesar de las particularidades con las que cuenta el uso de la biblioteca para un estudiante universitario. Un semestre después todos los encuestados asisten a la biblioteca con mayor frecuencia, la razón con menor peso para ir a biblioteca tiene que ver con actividades de *esparcimiento y ocio* (61,5%) seguido de la *consulta de bases de datos y prestamos* (69,2%) *uso de salas para estudiar* (82,1%) por último, la *búsqueda de material bibliográfico, cartográfico, hemeroteca* (94,9%) reafirmando las motivaciones académicas e intelectuales un lugar importante en la dinámica que inciden en la asistencia a estos espacios.<sup>144</sup>

#### **4.2. Otras prácticas culturales de los admitidos.**

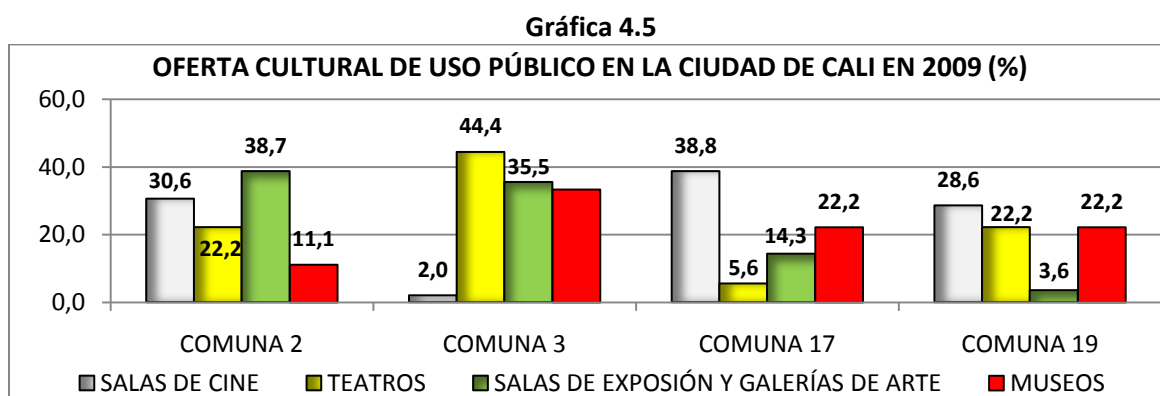
Sin pretender realizar un exhaustivo análisis, sino un ejercicio modesto y de carácter descriptivo me aproximo en esta sección a la exposición de algunas prácticas de consumo

---

<sup>143</sup> Muñoz, S. (1995) Op. Cit. Págs. 33-34.

<sup>144</sup> Las cifras no suman 100 % dado que cada una de las opciones se presentaron como variables separadas con respuesta afirmativa o negativa.

realizada por parte de los admitidos de ciertos bienes culturales de la ciudad. Según el documento de *Cali en cifras 2009* en la ciudad hay una oferta importante de bienes culturales de ‘uso público’. En primer lugar, están las *salas de cine*, alrededor de medio centenar, concentradas especialmente en las comunas 2, 17 y 19; un segundo equipamiento cultural son las *salas de exposición y las galerías de arte* -unas 30- especialmente en las comunas 2, 3 y 17; dinámica similar expresan *los teatros* -cerca a unos 20- ubicados en las comunas 2, 3 y 19; *los museos* con alrededor de una decena que se agrupan especialmente en las comunas 3, 17 y 19 -**gráfica 4.5**-.



**Fuente:** Cali en cifras 2009.

Estos bienes son de libre acceso -para el que tiene cómo pagar el precio, no solo económico, sino la disposición cultural para su disfrute- se concentran en comunas de estratos moda 3 y 5 lo cual coincide con los sectores de clases medias-altas que pueden acceder a este tipo de consumos y que como tal pueden adquirir una ventaja adicional en la acumulación de capital -aunque esta no necesariamente sea consciente- en su camino hacia los procesos de admisión a la educación superior. Cabe señalar que esta oferta se halla relativamente ausente de zonas como *Aguablanca* o *zona de ladera*; no obstante, este planteamiento tiene sólo un sustento hipotético que debe ser objeto de un estudio detallado sobre las implicaciones de la oferta cultural en Cali y su incidencia en las probabilidades de admisión en la educación superior pública.<sup>145</sup>

<sup>145</sup>Para no saturar la gráfica con muchos datos solo tome las comunas más representativas con oferta cultural de estos bienes, sólo las salas de cine se concentran en estas cuatro comunas (estos datos no incluyen las salas del C.C. ‘Río Cauca’ inaugurada en octubre de 2009); para las demás bienes están dispersos en la ciudad por lo cual los cálculos en algunos casos no dan el 100 %, tal es el caso: teatros (94,4 %) Salas de exposición y galerías de arte (92,1 %) y los museos (88,9 %).

Bourdieu argumenta que “la cultura de la elite esta tan cerca de la cultura de la escuela que el alumno que procede de un medio pequeño burgués (y a fortiori si procede de un medio campesino u obrero) no puede adquirirla sino a base de un esfuerzo continuado mientras que un alumno de clase culta el estilo, el gusto, el refinamiento, en una palabra, esas pautas de conducta y de vida que son propias para una clase determinada porque constituyen la cultura de tal clase, le vienen dados por su posición social.”<sup>146</sup> Sin embargo, el mismo origen social no implica poseer un mismo capital, no necesariamente involucra una toma de posición similar sobre un determinado asunto, puede conllevar una puesta en escena distinta dentro del campo. Muñoz afirma que “La educación formal en Colombia, debido a su influencia desigual entre regiones, etnias, ciudades, sectores sociales y géneros sexuales, en lugar de propiciar una distribución más homogénea del capital escolar y, por esa vía, contribuir a una inserción menos traumática de su sociedad a la modernidad, se ha constituido, junto con su acceso paralelo e intenso a los bienes de la industria cultural (radio, televisión especialmente), en uno de los factores más decisivos de la formación de la contemporánea heterogeneidad cultural.”<sup>147</sup>

En el estudio de Garay y Vázquez para la Universidad Autónoma de México argumentan que “la mayoría de los alumnos de nuevo ingreso no tienen la costumbre de acudir con alguna regularidad a conciertos de música, sobre todo si se trata de música clásica, pero también de rock, salsa o música grupera. La mayoría tampoco acuden a eventos de danza, teatro, exposiciones artísticas. De hecho solamente acudir al cine, eventos deportivos y a los museos resultaron ser el tipo de actividades culturales que con mayor frecuencia acostumbran a realizar más del 70 % de los alumnos de nuevo ingreso durante la época de bachilleres.”<sup>148</sup>

En la **gráfica 4.6** se compara la asistencia de los admitidos antes y después del ingreso a la universidad a ciertos eventos culturales. En primer lugar, *los conciertos* son los que gozan de mayor preferencia entre los admitidos (64,1%) a diferencia de lo visto en la U.A.M. en el párrafo anterior; seguidos de los *eventos deportivos* (41%); mientras a los eventos culturales se asiste con menor frecuencia. En segundo lugar, al comparar los eventos vemos

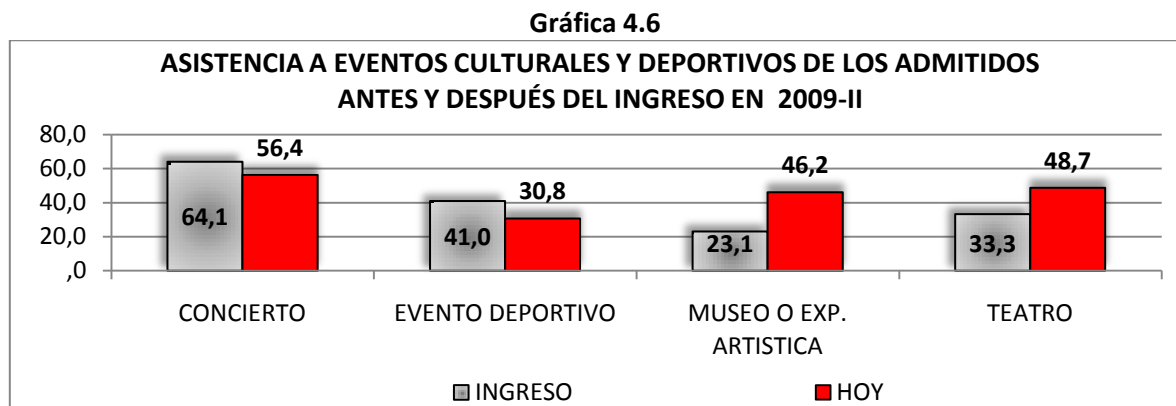
---

<sup>146</sup> Bourdieu, P; y Passeron J.C. (1973) Op. Cit. Pág. 51.

<sup>147</sup> Muñoz, S. (1995) Op. Cit. Pág. 18.

<sup>148</sup> Garay, A; Vázquez, L. (2004) Op. Cit. Sin paginación.

cómo la asistencia de los admitidos a los conciertos y eventos deportivos tiende a disminuir con el proceso de admisión, en más de 7 puntos porcentuales en los conciertos y más de 10% en los eventos deportivos.



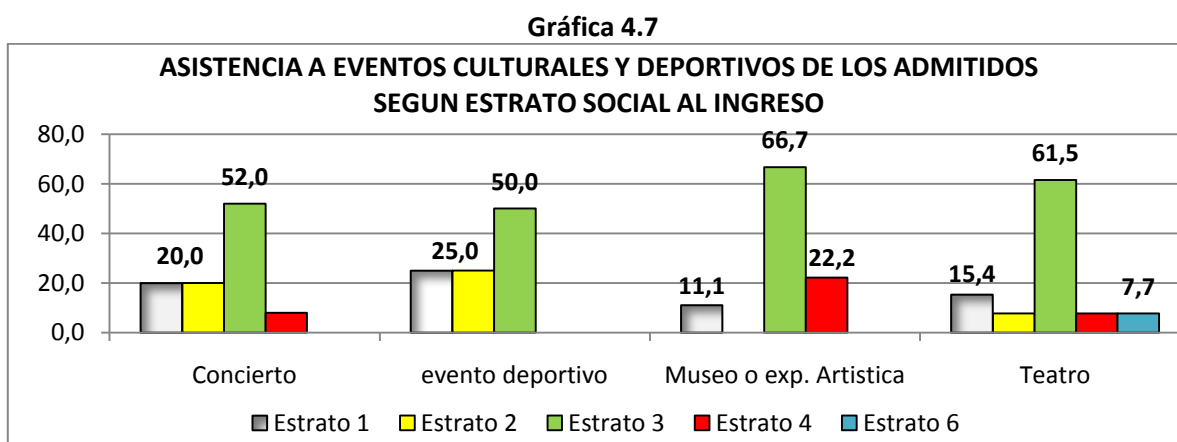
**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

La asistencia a los conciertos implica la práctica y consumo de diversos géneros y ritmos, sobresalen el rock, la salsa y el reggaetón, como los preferidos. Ritmos en los que se mezcla los géneros relativamente nuevos pero que tienen mucha aceptación en la población joven de la ciudad y otros con cierta trayectoria en la historia de la música. Los eventos deportivos se relacionan con actividades -en varias disciplinas- de las ligas deportivas, de juegos universitarios y visitas al estadio, entre otros. La visita a los museos o salas de exposición marca un crecimiento en los seis meses posteriores al ingreso, lo cual coincide con la coyuntura de la visita a la ciudad de dos exposiciones -bastante publicitadas por cierto- una exposición sobre del cuerpo humano -*bodies*- y otra sobre Leonardo Da Vinci, a las cuales asistieron algunos de nuestros encuestados.

En contraste, el ingreso a la universidad duplica la asistencia a ciertos espacios culturales como las *salas de exposición y museos* y un 15,4% más declara asistir a los teatros. La admisión parece impulsar ciertas dinámicas culturales asociadas con prácticas más refinadas de consumo; lo cual implica un proceso de adaptación y de asimilación de disposiciones que crea la educación superior que permiten aproximarse a aprehender estas manifestaciones del capital cultural. La asistencia a los museos o exposiciones antes de la admisión tiene que ver -posiblemente- con las exigencias que en el bachillerato realizan los

colegios y sus profesores para visitar este tipo de espacios; a los cuales se programan visitas didácticas y pedagógicas.

Pero estas prácticas culturales no sólo requieren la disposición de cierto capital cultural incorporado, sino de un determinado capital económico y un origen social asociado con él. En la **gráfica 4.7** se evidencia cómo el estrato social marca algunos matices en las prácticas de asistencia a ciertos eventos culturales y deportivos de los admitidos antes del ingreso. En el concierto y los eventos deportivos la asignación porcentual de la asistencia según el estrato social se halla distribuida de forma más homogénea; a diferencia de la asistencia a teatros y a las salas de exposición artística o museos. Casi el 90% de los asistentes a los museos y las salas de exposición proceden del estratos 3 y 4; mientras a los teatros el 69,2% tienen este mismo origen, lo cual puede estar relacionado con la distribución de esta oferta en la ciudad y la disposición de capital cultural y económico para apropiarse del mismo. En contraste con esto, en la asistencia a los conciertos y eventos deportivos se evidencia la presencia de la población de los estratos más bajos, el 92% de los asistentes al primero proceden de los estratos 1, 2 y 3; con este mismo origen tenemos al 100% de los asistentes a los eventos deportivos.



**Fuente:** “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle”

Por último, señalar que existen un grupo de actividades que realizaba el admitido de forma cotidiana, itinerarios que se ven modificados con el ingreso a la universidad. Los admitidos declaran que antes de su ingreso en su tiempo libre todos escuchaban música, les gustaba estar con los amigos (94,6%), navegar por internet (86,5%) y ver televisión (83,8%).

Actividades como la rumba, el deporte y el cine tienen menor frecuencia en su realización; pero, hacen parte de los itinerarios cotidianos de los admitidos al programa, especialmente la rumba que se mantendrá estable aún después de la admisión (62,2%). Ahora bien, estas prácticas sufren algunas modificaciones con el ingreso a la universidad, actividades como escuchar música (92,3%), ver televisión (71,8%), estar con los amigos (87,2%) tienden a disminuir la frecuencia de su práctica; mientras, navegar por internet (97,4%), ir al cine (53,8%) y hacer deporte (66,7%) tienden a acentuar su presencia en los itinerarios cotidianos de los estudiantes admitidos.

#### **4.3. Consideraciones finales:**

1. El ingreso a una disciplina intelectual como la sociología implica algo más que el proceso formal de matrícula académica y financiera. Existen unas condiciones culturales previas que aproximan al estudiante a una disciplina como la sociología. A pesar de la discusión y la polémica sobre los *niveles de lectura* en Colombia; los estudiantes admitidos en el Programa de Sociología declararon en su mayoría tener cierto hábito de lectura antes de su ingreso. Existe una relación positiva entre la práctica de lectura y el origen social del admitido, dado que se encuentra más arraigada esta práctica en hogares donde los padres disponen de mejor capital escolar. Los admitidos encuestados en 2009-II ponen de manifiesto cómo el libro es el principal soporte de lectura, seguido del internet. El ingreso a la universidad también implica un aumento en las prácticas de lectura en todos los soportes, reorientándose especialmente hacia la lectura de revistas y prensa. La tenencia del libro no genera por sí sólo el hábito académico de lectura, pero describen cierto sentido figurado dado que su existencia es importante para crear el mismo; en este sentido, es substancial señalar que existe un mayor acceso al libro en cualquier formato (físicos, electrónicos, etc.). No obstante, el 60% de los estudiantes admitidos afirmar que tenían el hábito de *escribir* con cierta regularidad -la mayoría con frecuencia semanal-, no parece existir una práctica acentuada sobre cierto tipo de habilidad de escritura académica necesaria en el plan como los ensayos, la reseña y otros tipos de escritura de carácter investigativo o científico.

2. Existe por parte de los estudiantes -y posiblemente del hogar- un notable esfuerzo por dotarse de los recursos y de las condiciones materiales mínimas para desarrollar sus estudios en la educación superior. Soportes como computador, acceso a internet

domiciliario, la parabólica, prensa, tienden a aumentar con el ingreso a la universidad; elementos que pueden contribuir a la consolidación de una trayectoria universitaria exitosa. La disponibilidad de biblioteca y del cuarto de estudio disminuye levemente su presencia en los hogares con la admisión.

3. Una práctica importante para el admitido es su familiaridad con espacios como *la biblioteca*; el proceso de admisión denota cambios en la asistencia a éste espacio académico. Antes del ingreso la mayoría de los estudiantes no frecuentaban este tipo de espacios; y los que asistían lo hacían de forma esporádica; no obstante, un grupo significativamente menor lo hacía de manera semanal. Un semestre después todos los admitidos visitan este espacio con cierta regularidad, siendo la tendencia dominante el asistir a ella varias veces por semana -4 de cada 5 lo hacen-. Las motivaciones son diversas: consultar y prestar distintos materiales, búsqueda de espacios de estudio y en menor medida para actividades de ocio y esparcimiento.

4. Los datos evidencian que tener unos padres con mejores niveles educativos favorece la posibilidad para que el estudiante maneje un segundo idioma y que realice otros estudios en educación superior. Así mismo, los admitidos que provienen de hogares donde la madre sólo tiene estudios en primaria, presentan mayores probabilidades de adelantar estudios en educación superior, duplicando las probabilidades de los hogares donde el padre tiene el mismo nivel educativo.

5. Si bien la información es limitada por su alcance estadístico y el espectro de temáticas que aborda de los admitidos; permite visibilizar algunas prácticas culturales de estos. Los admitidos visitan con diferentes frecuencias algunos espacios culturales y de esparcimiento. Bienes que son de libre acceso que se concentran en sectores de clase media y que implican algunos presupuestos económicos y culturales para su disfrute, accesos que puede proporcionar como tal una prerrogativa adicional en la acumulación de capital en su camino hacia los procesos de admisión. Una práctica cultural de los admitidos es la asistencia a conciertos y eventos deportivos, los cuales disminuyen con el ingreso a la Universidad; mientras, la asistencia a salas de exposición y museos se duplica, dinámica que también se acentúa en los teatros. Este cambio de prácticas tiene que ver -posiblemente- con la

exposición en la academia a ciertas experiencias, que familiarizan al estudiante con estos espacios y con los valores, percepciones y sobre todo capitales que le facilitan un mayor goce o disfrute de estas prácticas; incidiendo en la creación, preservación o consolidación de algunos hábitos culturales. La asistencia a conciertos y eventos deportivos describen un matiz particular; los admitidos entre los cuales estos hallan su público proceden especialmente de los estratos sociales más bajos; por el contrario, los admitidos que tienden a frecuentar teatros y salas de exposición artística o museos proceden especialmente de los estratos sociales más altos.

**6.** El ingreso a la universidad implica una reasignación en la distribución del tiempo en donde se priorizan cierto tipo prácticas cotidianas, con las cuales se comparten la actividad académica. Escuchar música, ver televisión, estar con los amigos evidencian una disminución en su realización; mientras, navegar por internet -especialmente- ir al cine y hacer deporte tienden a acentuar su realización después del proceso de admisión; otras por el contrario, como la rumba se mantienen estables después del proceso de admisión.

## CONCLUSIONES

1. La cifra de aspirantes en este periodo evidencia la importancia y prestigio de la Universidad del Valle en el contexto de la educación superior en el occidente colombiano; importancia a la que subyace un acuerdo tácito entre los aspirantes, quienes aceptan que existen unos bienes que están en el campo de la educación superior -especialmente en esta universidad- que hacen parte de una lógica y un juego social que vale la pena jugar, aunque desde el comienzo algunos ya estén en desventaja. Juego que implica inversión e intereses que configuran una competencia intensa, una relación de fuerzas para cambiar o conservar la distribución de los bienes que allí están en disputa. Juego que haya una constante en la limitación de cupos ofertados en la educación superior -en este caso en la Universidad del Valle- al igual que en la masificación de la educación secundaria y que a su vez solo puede pensarse con relación al gran volumen de aspirantes que se inscriben en esta universidad y en especial a algunas unidades académicas -Administración, Artes Integradas y Salud-. Con el atenuante de que los procesos de selección social muestran que no todos los estudiantes que están en edad para llegar a la educación superior, lo logran, porque esta población se ha visto sometida a diversas etapas de selección que los clasifica, jerarquiza, relega y en algunos casos elimina; en este sentido, los procesos de selección que se llevan a cabo al ingreso a la Universidad del Valle serían un *estadio posterior* y no menos intensivo en donde se concretan y se hacen patentes los procesos de selección social de los que superaron procesos previos de eliminación, visibilizado en los diferentes itinerarios de los estudiantes que aspiran a ingresar, no solo en las preferencias, sino, en las posibilidades de ingreso que se asignan de forma subyacente por la organización social.

2. La opción profesional de la sociología marca una preferencia que no implica solo criterios subjetivos de elección académica por parte del aspirante, sino de selección social, es decir, no sólo el admitido elige un programa, sino que *en parte éste lo elige a él*. Si bien el espectro de cobertura de la información está circunscrita a C.S.E. y en menor medida al resto de las facultades de la Universidad del Valle se evidencia cómo el Programa de Sociología -al menos con relación al Programa de Economía- se presenta para algunos aspirantes como unas de las pocas posibilidades de elección profesional y de éxito en los procesos de admisión, configurándose posiblemente como una *disciplina refugio*. Los

estudiantes del programa están más distantes de las trayectorias educativas ideales para la educación superior, los cuales en su mayoría escenifican mayores carencias de capitales. Estas restricciones se visibilizan en las diferencias relativas al sexo, que condicionan posiblemente la elección de ciertas unidades académicas; o en la edad que configura un perfil de admitido más distante de la edad escolar ideal, con mayores interrupciones en sus procesos educativos en el Programa de Sociología a diferencia de Economía; con un origen social que describe mejores condiciones para los hogares de los estudiantes de Economía en comparación con los de Sociología; y que aún para los estratos socio-económicos más altos el Programa de sociología se presenta como una buena opción ante la necesidad de formación superior y ante su ‘obligatoriedad de escolarización superior’. En síntesis, los estudiantes que llegan a Sociología han sufrido procesos de selección social distintos a los de Economía, que se evidencian en la distancia que tienen los aspirantes en sus itinerarios educativos ideales; se advierte que es mucho más acentuado el impacto en la población admitida en Sociología de los procesos de *estancamiento o retraso* en el nivel de estudios, que no solo los *relegan* a esta disciplina; sino posiblemente condicionan su desempeño académico en éste programa.

3. La selección social evidencia una serie de mecanismos que operan de forma subyacente y que generan mejores oportunidades para aquellos sectores sociales que ya han sido movilizados anteriormente. Muchas de las pautas de comportamiento y de vida de los estudiantes son una herencia social, inculcada por su *posición social* y la del su hogar de origen, que aproximan o limitan su probabilidad de acceso a la educación superior. La *calidad y el tipo de educación* que se puede comprar se convierte en un mecanismo que opera en el proceso de selección social; propósito para el cual los hogares mejor dotados de capital económico y educativo entran en juego en la configuración de un ambiente educativo propicio para formación superior; capitales que según Bourdieu permiten que los juegos e intercambios en el espacio social, no sean necesariamente producto del azar y la sorpresa, sino producto de la inculcación familiar y del contexto social que le permite oponer a las lógicas del campo sus propiedades adquiridas y que son constitutivas de sus prácticas para hacer prevalecer su posición dentro del mismo. En este sentido, *el ambiente educativo familiar* es un mecanismo de selección social, un soporte a través del cual el

estudiante construye trayectorias sociales educativas normalmente ascendentes.

4. Otros elementos con base en los cuales se reafirman los procesos de selección social, están en relación a la *condición socio-demográfica*, expresadas a través de la preferencia de unidad académica -con los matices que existen- la inscripción tienen un comportamiento muy parecido en Humanidades y los Institutos (estudiantes de mayor edad, con compromiso civil, inscripción femenina) al igual que Ingenierías y Salud (peso de los estudiantes migrantes, de los que residen en habitación alquilada, presencia de los estratos altos y de los estudiantes jóvenes). A pesar de la feminización que presenta la matrícula en la Universidad del Valle que estableció una relativa simetría en la población de aspirantes, en la población total de admitidos existe una mayor presencia de los hombres. Por otro lado, los *estratos socioeconómicos* evidencian que si bien los sectores populares tienen una significativa presencia en la inscripción, la representación en la población total de admitidos de los estratos medios y altos es más pronunciada e inclusive se consolida con los procesos de admisión. Por último, los admitidos optan construir un camino expedito y transitable no solo para superar los procesos de admisión a través de múltiples estrategias -colegios de calidad, cursos PRE-ICFES, las condiciones de excepción- sino, la permanencia en la carrera con maniobras como: estudios de otros idiomas, abandono de actividades laborales, adquisición de algunos bienes materiales necesarios para el trabajo académico, decisiones que facilitan su inserción en la educación superior.

5. La selección social implica que el origen geográfico introduce matices en las probabilidades de admisión a la educación superior. Los aspirantes a un cupo en la Universidad del Valle se hallan inscritos términos de Bourdieu, en un *espacio socialmente jerarquizado*. En las grandes urbes donde se concentra la riqueza, se presentan los mayores avances en la asignación de las oportunidades educativas, de la distribución de los bienes y apropiación de los mismos por parte de los agentes sociales. El punto de partida dentro del espacio geográfico acentúa las probabilidades de admisión para aquellos que vienen de los principales centros urbanos del occidente colombiano -especialmente Cali- las cuales disminuyen para los que llegan de la provincia, posiblemente más distantes de los espacios de oferta cultural y educativa de calidad. Así mismo, esta distribución por el espacio de como Cali, configura prácticas de apropiación de la ciudad y de su oferta cultural de forma

diversificada, dinámica que puede profundizar las distancias sociales y que puede marcar la diferencia entre aspirante y admitido.

6. El ingreso implica que se presenten algunos cambios en los itinerarios de vida de los estudiantes, reorientándose después de un semestre hacia prácticas cercanas a la academia, aunque no se abandonen totalmente algunas de las realizadas antes de la admisión. Igualmente en un grupo de admitidos se evidencia una carencia de cierto tipo de hábitos académicos antes del ingreso -lectura, escritura, visita de bibliotecas- que facilitan su inserción en un programa como sociología; no obstante, la admisión implica una ruptura en ciertas prácticas cotidianas y aunado a la exigencia académica propicia la puesta en marcha de mecanismos que permitan constituir -posiblemente- en el transcurso de la carrera un *habitus académico*.

7. El alcance de este trabajo, es por supuesto, limitado pues se trata de una aproximación panorámica a la construcción del *perfil del estudiante admitido en el Programa de Sociología de la Universidad del Valle*. Limitaciones que tiene que ver con la restricción estadística, la limitación editorial, y obviamente personal. Sería importante profundizar sobre el perfil del estudiante que '*fracasa*' en su propósito de ser admitido o que al menos debe posponer sus estudios a nivel superior en la Universidad del Valle; por otro lado, sería interesante poder contrastar el perfil de los admitidos en Sociología en la Universidad del Valle con las características de los estudiantes de éste programa en la ICESI, dado que la bibliografía sugiere que operan otros mecanismos de selección social en el acceso a la universidad privada. De la misma manera, sería importante realizar esta comparación sobre las condiciones de acceso en una universidad de la provincia en el plan de sociología -Universidad del Pacífico-. Igualmente aportaría elementos de juicio sobre la selección social en el acceso a la educación superior el construir el perfil del estudiante admitido en las universidades públicas de otros grandes centros urbanos como Medellín -Universidad de Antioquia- o Bogotá -Universidad Nacional-. A pesar de abordar el problema étnico a través de las condiciones de excepción, muchos estudiantes aspiran a ingresar -aún con características de estos grupos étnicos- sin el respaldo de ninguna condición de excepción; en ningún momento se analiza o describen patrones de exclusión social según las características étnicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, Heiber (2005) *Estructuras de capital requeridas para ser estudiante de medicina en la Universidad del Valle: admisión de junio de 2001*, Trabajo de grado de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Cali.

Alcaldía de Santiago de Cali, Escobar, Guido (Comp.) *Cali en cifras 2009*, Departamento de Planeación, Santiago de Cali. Páginas. 2-5

Álvarez, Benjamín (1998) “Equidad y acceso selectivo a la educación superior en América Latina” En: ICFES. *Admisión a la educación superior: algunos temas de discusión*, procesos editoriales del ICFES, Santa fe de Bogotá, Colombia. Páginas 81-104.

Amaya, Graciela (2002) “Cobertura e inequidad: educación superior en Colombia” En: *Educación y Educadores*, Año/Vol. 5, Universidad de la Sabana, Cundinamarca Colombia. Páginas 9-20. (Consulta el 15 de agosto de 2011) Página Web: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/508>

Arango, Luz Gabriela (2006) “Escuela y reproducción (o transformación) de los destinos sociales sexuados” En: *Jóvenes en la universidad: genero, clase e identidad profesional*, Siglo del Hombre Editores, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia. Páginas 23-63.

Arango, Luz Gabriela (2007) “La sociología como proyecto profesional y de inserción social: contraste de género y clase, En: Quintín, Pedro (Comp.). *La sociología en Colombia: Balance y perspectivas. IX Coloquio Nacional de Sociología*, Universidad del Valle, Cali-Colombia. Páginas 175-200.

Arango, Luz Gabriela; Quintero Oscar; y Mendoza Ivonne (2004) “Genero y origen social en el acceso a la universidad Nacional: trayectorias de estudiantes de Sociología y de Ingeniería de Sistemas” En: *Revista Colombiana de Sociología*, N° 22. Páginas 87-110.

Boucourt, Jorge y González Marisela (2006) Perfil socioeconómico y demográfico del estudiante de nuevo ingreso a la Universidad del Zulia. Análisis comparativo cohortes 98-99; 99-2000; 2000-2001; 2001-2002. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, enero-junio, Año/Vol. 10, número 001, Cabimas-Venezuela. Páginas 86-104. (Consulta 26 de octubre de 2011). Página Web: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/309/30910106.pdf>

Bourdieu, Pierre (2000) “El espacio social y sus transformaciones” En: *La distinción, criterio y bases del gusto*, Santafé de Bogotá, Editorial Taurus. Páginas 97-165.

Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean Claude (1973) “La elección de los elegidos” En: *Los estudiantes y la cultura*, Nueva colección Labor, Argentina. Páginas 5-55.

Bourdieu, Pierre (2001) “Las formas del Capital: capital económico, capital cultural y capital social.” En: *Poder, derecho y clases sociales*, Desclee de Brouwer segunda, Edición, Bilbao España. Páginas 131-164.

Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc J. D. (1995) “Lógica de los campos” En: *Respuestas por una antropología reflexiva*. Grijalbo, México. Páginas 63- 99.

Cataño, Gonzalo (2007) “La sociología en Colombia” En: Quintín, Pedro (Comp.) *La sociología en Colombia: balance y perspectiva, IX coloquio de sociología*, Cali, Universidad del Valle. Páginas 13-30.

Cataño, Gonzalo (2005) *La Sociología en Colombia: balance crítico*, Plaza & Janes, Bogotá D.C. Colombia.

Cebolla, Héctor (2008) “Del preescolar a las puertas de la Universidad: un análisis de las trayectorias de los estudiantes inmigrantes en Francia” En: *Revista Internacional de Sociología*, Vol. LXIV, N° 51, Septiembre-Diciembre. Páginas 79-103. (Consulta 3 de septiembre de 2011) Página web: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2697013>

Flórez, Carmen Elisa (2004) “La transformación de los hogares: una visión a largo plazo” En: *Coyuntura social*, N° 30, Bogotá-Colombia, Junio. Páginas 23-49.

Garay Adrian y Linda Vázquez (2004) “Algunas características de la población estudiantil que ingreso a la universidad autónoma metropolitana en el año 2003” En: *El cotidiano*, Julio/Agosto, Vol. 20, N°216, Universidad Autónoma Metropolitana-azcapozalco, Distrito Federal, México. Sin paginación. (Consulta 23 de agosto 2011) Versión Virtual: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=32512623>

Gaviria, Alejandro (2002) *Los que suben y los que bajan: Educación y movilidad social en Colombia*, Co-edición Alfaomega y Fedesarrollo, Bogotá D.C.

Gutiérrez, Alicia (2005) “Las estructuras sociales externas o lo social hecho cosas” En: *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Ferreyra editor, Córdoba-Argentina. Páginas 31- 65.

Hernández, Jorge (1997) “Hacer sociología en Colombia: el primer cuarto de siglo en la experiencia de una comunidad académica” En: *La Sociología en Colombia: estado académico*, Asociación Colombiana de Sociología, ICFES, Bogotá. Páginas 113-142.

Largo, Edwin. (2005) *Factores determinantes de entrada a la universidad del Valle: 1999 - 2001*. Trabajo de grado de Economía, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Cali.

Martínez, Alexandra; Anacona Adriana; Sevilla Teresita; y Cano Paola Andrea (2007) “La sociología que hacen los egresados del programa de sociología de la universidad del Valle: nuevos perfiles” En: Quintín, Pedro (Comp.), *La sociología en Colombia: balances y perspectivas, IX Coloquio Nacional de Sociología*, Santiago de Cali, Universidad Del Valle. Pág. 201-215.

Muñoz, Fernando (1995) “Acceso a la universidad en España: perspectiva histórica” En: *Revista Educación Madrid*, N° 308. Pág. 31-61.

Muñoz, Sonia (1995) “Introducción” y “Espacio público y consumos culturales” En: *El ojo, la pantalla y el libro: consumo cultural en Cali*, Editorial Facultad de Humanidades, Colección Lengua y Cultura, 1995. Páginas 7-80.

Sarmiento, Alfredo (2008) *Situación de la educación superior en Colombia: preescolar, básica, media y superior*, Fundación Corona; Fundación Restrepo Barco; Unicef; Corporación Región; Fundación Saldarriaga Concha; Universidad de los Andes, Centro de Investigación y Formación en Educación-Cife; Universidad del Norte, Santa Fe de Bogotá. (consulta 10 de octubre de 2011) Pág. Web: <http://es.scribd.com/doc/45047879/Situacion-Educacion-Tercera-Edicion>

Segura, Nora y Camacho, Álvaro (2000) “En los cuarenta años de la Sociología colombiana” En: Leal, Francisco y Rey, Germán (editores) *Discurso y Razón: una historia de las ciencias sociales en Colombia*, Tercer Mundo Editores, Santa fe de Bogotá-Colombia. Pág. 179-197.

Tenorio, María Cristina. (2009) “Inclusión social en las Universidades” En: *Posiciones, revista de la Universidad del Valle*, N° 3, Abril. Páginas 97-108.

Velásquez, Fabio, Álvarez, Lugardo; Calero, Lyda. (1984) *Los aspirantes a la Universidad del Valle: selección social, formas de reproducción y visión de la universidad*, Cidse, Departamento de Curriculum y Oficina de Planeación y Desarrollo, Cali. Páginas 1-78

Vivas Pacheco, Harvy. (2009) “Educación en Colombia: cifras y tendencias” En: *La sociedad colombiana: cifras y tendencias*, Universidad del Valle, Cali. Páginas 281-311.

Vivas Pacheco, Harvy, (2009) “Educación, desigualdad y democracia”, En: *Sociedad y Economía*, No. 16. Página 173-178.

El *RANKING WEB DE UNIVERSIDADES DEL MUNDO* se publica desde el año 2004 [http://www.webometrics.info/index\\_es.html](http://www.webometrics.info/index_es.html) (Consulta 20 de junio de 2011)

Base de datos del Ministerio de Educación Nacional. (Consulta 28 de marzo de 2011). Pagina web: <http://snies.mineducacion.gov.co/men/consultas/ContenedorRepConsultas.jsp>

Dane, *Diseño conceptual y metodológico: censo general de 2005*, Abril de 2006. Pág. 7. Versión virtual: [http://www.dane.gov.co/files/censo2005/dis\\_concep\\_metod.pdf](http://www.dane.gov.co/files/censo2005/dis_concep_metod.pdf) (consultado el 28 de Junio de 2011).

ICFES: [http://w4.icfes.gov.co:8095/Clas/index9.php?dpto=76&mun=76001&periodo=2009&button=Encontrar&show\\_all\\_nav\\_listrsmaster1=1](http://w4.icfes.gov.co:8095/Clas/index9.php?dpto=76&mun=76001&periodo=2009&button=Encontrar&show_all_nav_listrsmaster1=1) (Consulta 18 de agosto de 2011).

## ANEXO 1: CUADROS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

**Cuadro 1**

| COBERTURA DE LA ENCUESTA ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA 2010 |                          |             |                     |             |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| COHORTE DE INGRESO                                      | ESTUDIANTES MATRICULADOS | %           | ENCUESTAS APLICADAS | %           |
| 2009                                                    | 51                       | 20,1        | 39                  | 76,5        |
| 2008                                                    | 48                       | 18,9        | 29                  | 60,4        |
| 2007                                                    | 33                       | 13,0        | 22                  | 66,7        |
| 2006                                                    | 35                       | 13,8        | 27                  | 77,1        |
| 2005 y anteriores                                       | 86                       | 33,9        | 25                  | 29,1        |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>253</b>               | <b>99,7</b> | <b>142</b>          | <b>56,1</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle y “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle” (cálculos Propios).

**Cuadro 2**

| ESTUDIANTES MATRICULADOS EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS SEGÚN SEXO EN 2010 |              |            |             |             |             |           |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| COHORTE DE INGRESO                                                            | MATRICULADOS |            |             |             | ENCUESTADOS |           |             |             |
|                                                                               | H            | M          | H (%)       | M (%)       | H           | M         | H (%)       | M (%)       |
| 2009                                                                          | 24           | 27         | 47,1        | 52,9        | 15          | 24        | 38,5        | 61,5        |
| 2008                                                                          | 24           | 24         | 50,0        | 50,0        | 15          | 14        | 51,7        | 48,3        |
| 2007                                                                          | 18           | 15         | 54,5        | 45,5        | 12          | 10        | 54,5        | 45,5        |
| 2006                                                                          | 9            | 26         | 25,7        | 74,3        | 7           | 20        | 25,9        | 74,1        |
| 2005 y ant.                                                                   | 40           | 46         | 46,5        | 53,5        | 11          | 14        | 44,0        | 56,0        |
| <b>TOTAL</b>                                                                  | <b>115</b>   | <b>138</b> | <b>45,5</b> | <b>54,5</b> | <b>60</b>   | <b>82</b> | <b>42,3</b> | <b>57,7</b> |

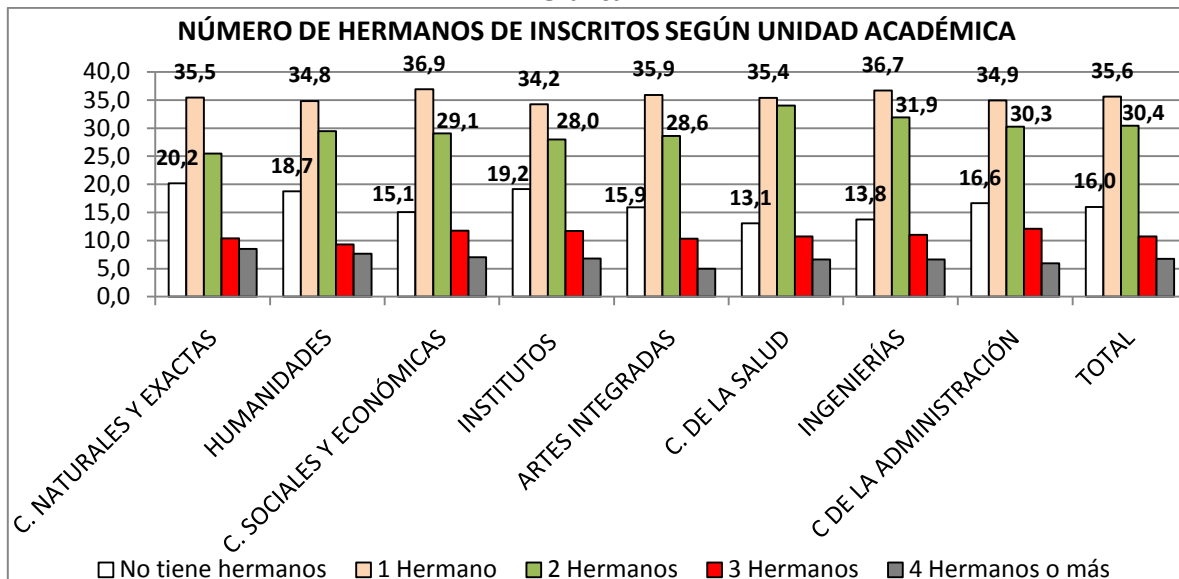
**Fuente:** División de admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle y “Encuesta de caracterización y recolección de la opinión de los estudiantes del Programa de Sociología de la Universidad de Valle” (cálculos Propios).

**Cuadro 3**

| EDADES DE LOS INSCRITOS SEGÚN EL SEXO (%) |             |              |             |              |
|-------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| EDADES                                    | HOMBRES     | %            | MUJERES     | %            |
| 17 años o menos                           | 2639        | 48,8         | 3079        | 57,6         |
| 18 a 21 años                              | 1943        | 35,9         | 1642        | 30,7         |
| 22 a 25 años                              | 519         | 9,6          | 393         | 7,3          |
| 26 a 29 años                              | 170         | 3,1          | 152         | 2,8          |
| 30 años o más                             | 141         | 2,6          | 84          | 1,6          |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>5412</b> | <b>100,0</b> | <b>5350</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Gráfica 1



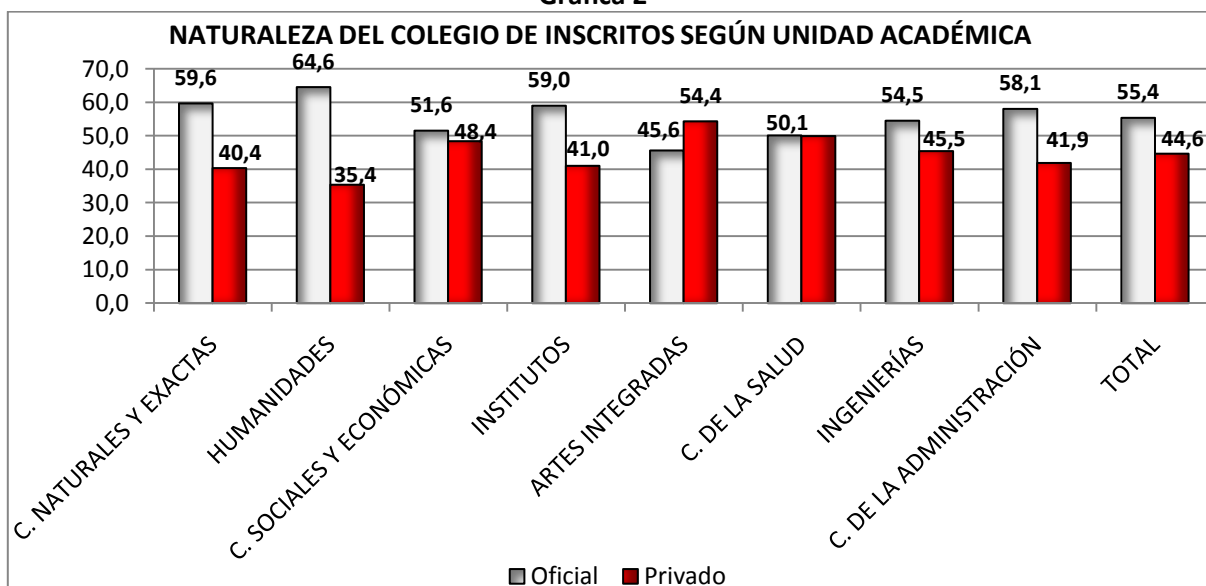
Fuente: División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Cuadro 4

| LUGAR DE ORIGEN DE LOS INSCRITOS |              |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| LUGAR DE ORIGEN                  | n            | %            |
| Cali                             | 8301         | 78,1         |
| Municipios Vecinos               | 1173         | 11,0         |
| Resto Del Valle                  | 440          | 4,1          |
| Resto Del País                   | 713          | 6,7          |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>10627</b> | <b>100,0</b> |

Fuente: División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Gráfica 2



Fuente: División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Cuadro 5

| COMPARACIÓN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS DEL LUGAR DE ORIGEN BAJO CONDICIONES DE EXCEPCIÓN ÉTNICAS |                     |              |            |              |                     |              |           |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|------------|--------------|---------------------|--------------|-----------|--------------|
| DEPARTAMENTO                                                                                       | ASPIRANTES          |              |            |              | ADMITIDOS           |              |           |              |
|                                                                                                    | Com. Afrocolombiana |              | Indígena   |              | Com. Afrocolombiana |              | Indígena  |              |
|                                                                                                    | n                   | %            | n          | %            | n                   | %            | n         | %            |
| Valle del Cauca                                                                                    | 255                 | 83,6         | 125        | 60,1         | 97                  | 84,3         | 61        | 64,2         |
| Cauca                                                                                              | 46                  | 15,1         | 46         | 22,1         | 16                  | 13,9         | 15        | 15,8         |
| Nariño                                                                                             | 2                   | 0,7          | 5          | 2,4          | 1                   | 0,9          | 3         | 3,2          |
| Sin clasificar                                                                                     | 2                   | 0,7          | 32         | 15,4         | 1                   | 0,9          | 16        | 16,8         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                       | <b>305</b>          | <b>100,0</b> | <b>208</b> | <b>100,0</b> | <b>115</b>          | <b>100,0</b> | <b>95</b> | <b>100,0</b> |

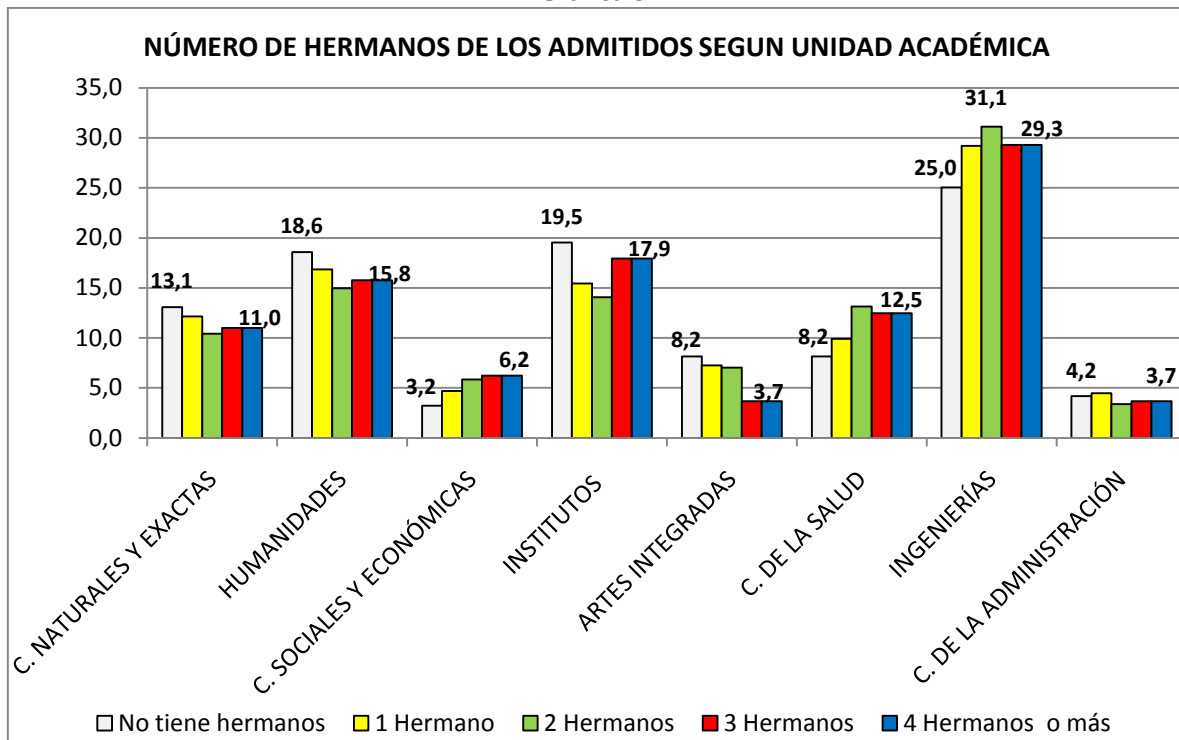
**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Cuadro 6

| COMPARACIÓN DE RANGOS DE EDADES ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS SEGÚN UNIDAD ACADÉMICA |                                      |              |             |              |                   |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|
| UNIDADES ACADÉMICAS                                                                 | NÚMERO DE HERMANOS DE LOS ASPIRANTES |              |             |              |                   |              |
|                                                                                     | No tiene hermanos                    | %            | 1 Hermano   | %            | Más de 2 Hermanos | %            |
| C. de la Administración                                                             | 140                                  | 8,1          | 294         | 7,7          | 407               | 7,9          |
| C. de la Salud                                                                      | 234                                  | 13,6         | 634         | 16,5         | 921               | 17,9         |
| Artes Integradas                                                                    | 194                                  | 11,3         | 438         | 11,4         | 536               | 10,4         |
| Humanidades                                                                         | 337                                  | 19,6         | 626         | 16,3         | 835               | 16,2         |
| Ingenierías                                                                         | 389                                  | 22,6         | 1037        | 27,1         | 1402              | 27,2         |
| C. Sociales Y Económicas                                                            | 73                                   | 4,2          | 179         | 4,7          | 232               | 4,5          |
| Institutos                                                                          | 200                                  | 11,6         | 357         | 9,3          | 485               | 9,4          |
| C. Naturales Y Exactas                                                              | 152                                  | 8,8          | 267         | 7,0          | 334               | 6,5          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        | <b>1719</b>                          | <b>100,0</b> | <b>3832</b> | <b>100,0</b> | <b>5152</b>       | <b>100,0</b> |
| UNIDADES ACADÉMICAS                                                                 | NÚMERO DE HERMANOS DE LOS ADMITIDOS  |              |             |              |                   |              |
|                                                                                     | No tiene hermanos                    | %            | 1 hermano   | %            | Más de 2 Hermanos | %            |
| C. de la Administración                                                             | 22                                   | 4,2          | 42          | 4,5          | 41                | 3,3          |
| C. de la Salud                                                                      | 43                                   | 8,2          | 93          | 9,9          | 154               | 12,6         |
| Artes Integradas                                                                    | 43                                   | 8,2          | 68          | 7,2          | 70                | 5,7          |
| Humanidades                                                                         | 98                                   | 18,6         | 158         | 16,8         | 194               | 15,8         |
| Ingenierías                                                                         | 132                                  | 25,0         | 274         | 29,2         | 373               | 30,4         |
| C. Sociales Y Económicas                                                            | 17                                   | 3,2          | 44          | 4,7          | 78                | 6,4          |
| Institutos                                                                          | 103                                  | 19,5         | 145         | 15,5         | 184               | 15,0         |
| C. Naturales Y Exactas                                                              | 69                                   | 13,1         | 114         | 12,2         | 132               | 10,8         |
| <b>TOTAL</b>                                                                        | <b>527</b>                           | <b>100,0</b> | <b>938</b>  | <b>100,0</b> | <b>1226</b>       | <b>100,0</b> |

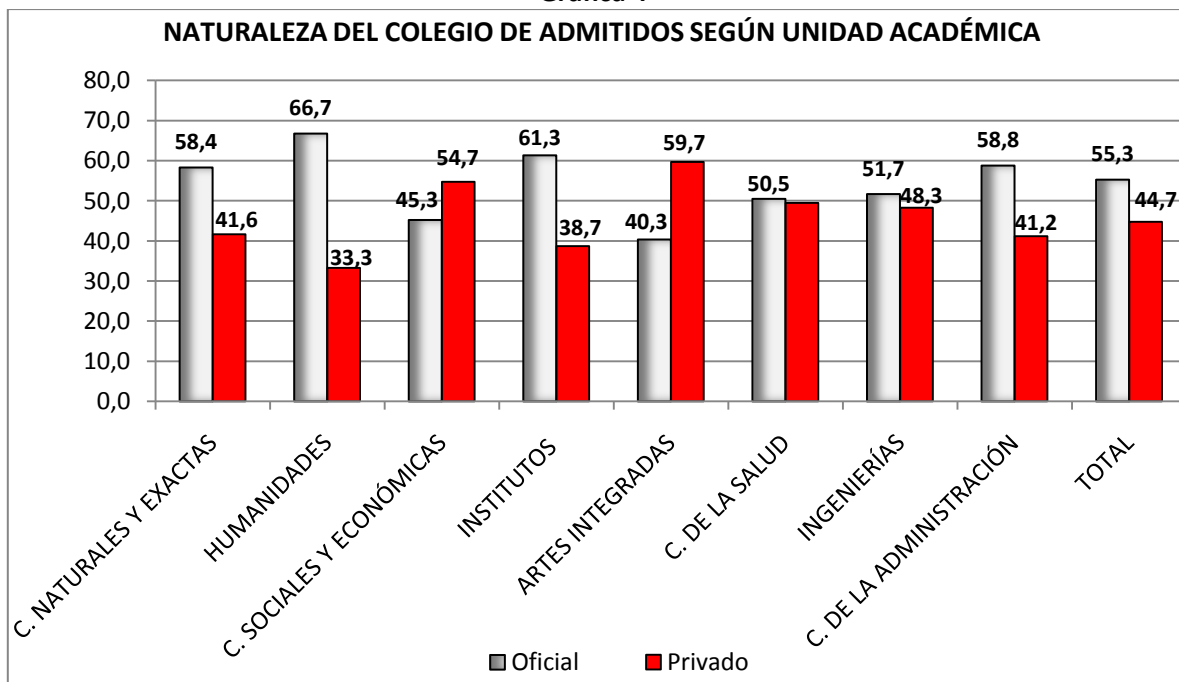
**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Gráfica 3



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Gráfica 4



**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (cálculos propios).

Cuadro 7

| COMPARACIÓN LUGAR DE ORIGEN ENTRE ASPIRANTES Y ADMITIDOS |              |              |             |              |            |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| LUGAR DE ORIGEN                                          | ASPIRANTES   |              | ADMITIDOS   |              |            |
|                                                          | n            | %            | n           | %            | Diferencia |
| Cali                                                     | 8301         | 78,1         | 2151        | 78,4         | 0,2        |
| Municipios vecinos                                       | 1173         | 11,0         | 270         | 9,8          | -1,2       |
| Resto del Valle                                          | 440          | 4,1          | 93          | 3,4          | -0,8       |
| Resto del país                                           | 713          | 6,7          | 231         | 8,4          | 1,7        |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>10627</b> | <b>100,0</b> | <b>2745</b> | <b>100,0</b> |            |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico: Universidad del Valle (Cálculos propios).

Cuadro 8

| ORIGEN URBANO EN CALI ENTRE ASPIRANTES A PROGRAMAS DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS 2009-II Y ADMITIDOS A SOCIOLOGÍA |                       |              |                     |              |                      |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------|
| COMUNAS <sup>149</sup>                                                                                                | Aspirantes Sociología |              | Aspirantes Economía |              | Admitidos Sociología |              |
|                                                                                                                       | n                     | %            | n                   | %            | n                    | %            |
| Comuna Uno (1)                                                                                                        | 3                     | 2,1          | 3                   | 1,6          | 2                    | 4,3          |
| Comuna Dos (5)                                                                                                        | 4                     | 2,9          | 8                   | 4,2          | 0                    | 0,0          |
| Comuna Tres (3)                                                                                                       | 1                     | 0,7          | 4                   | 2,1          | 0                    | 0,0          |
| Comuna Cuatro (2)                                                                                                     | 5                     | 3,6          | 10                  | 5,2          | 0                    | 0,0          |
| Comuna Cinco (3)                                                                                                      | 7                     | 5,0          | 19                  | <b>9,9</b>   | 4                    | 8,7          |
| Comuna Seis (2)                                                                                                       | 19                    | <b>13,6</b>  | 11                  | 5,7          | 4                    | 8,7          |
| Comuna Siete (3)                                                                                                      | 3                     | 2,1          | 5                   | 2,6          | 0                    | 0,0          |
| Comuna Ocho (3)                                                                                                       | 9                     | 6,4          | 15                  | 7,8          | 2                    | 4,3          |
| Comuna Nueve (3)                                                                                                      | 3                     | 2,1          | 3                   | 1,6          | 0                    | 0,0          |
| Comuna Diez (3)                                                                                                       | 12                    | <b>8,6</b>   | 17                  | <b>8,9</b>   | 5                    | <b>10,9</b>  |
| Comuna Once (3)                                                                                                       | 6                     | 4,3          | 15                  | 7,8          | 3                    | 6,5          |
| Comuna Doce (3)                                                                                                       | 6                     | 4,3          | 1                   | 0,5          | 1                    | 2,2          |
| Comuna Trece (2)                                                                                                      | 8                     | 5,7          | 5                   | 2,6          | 4                    | 8,7          |
| Comuna Catorce (1)                                                                                                    | 3                     | 2,1          | 9                   | 4,7          | 1                    | 2,2          |
| Comuna Quince (2)                                                                                                     | 7                     | 5,0          | 8                   | 4,2          | 2                    | 4,3          |
| Comuna Dieciséis (2)                                                                                                  | 4                     | 2,9          | 9                   | 4,7          | 2                    | 4,3          |
| Comuna Diecisiete (5)                                                                                                 | 7                     | 5,0          | 10                  | 5,2          | 5                    | <b>10,9</b>  |
| Comuna Dieciocho (1)                                                                                                  | 14                    | <b>10,0</b>  | 13                  | 6,8          | 5                    | <b>10,9</b>  |
| Comuna Diecinueve (4)                                                                                                 | 7                     | 5,0          | 16                  | <b>8,3</b>   | 3                    | 6,5          |
| Comuna Veinte (1)                                                                                                     | 5                     | 3,6          | 6                   | 3,1          | 2                    | 4,3          |
| Comuna Veintiuna (1)                                                                                                  | 7                     | 5,0          | 5                   | 2,6          | 1                    | 2,2          |
| Comuna Veintidós (6)                                                                                                  | 0                     | 0,0          | 0                   | 0,0          | 0                    | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                          | <b>140</b>            | <b>100,0</b> | <b>192</b>          | <b>100,0</b> | <b>46</b>            | <b>100,0</b> |

**Fuente:** División de Admisiones y Registro Académico de la universidad del Valle (cálculos propios) y Revista 'Cali en cifras de 2009'.

<sup>149</sup> Con base en la información aportada por 'Cali en cifras' 2009 se señala el estrato moda de cada comuna.  
Op. Cit. Pág. 121 a 123

## ANEXO 2: ENCUESTA.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN Y DE RECOLECCIÓN DE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>La información aquí suministrada por el/la encuestado(a) es de carácter confidencial y con fines académicos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>IDENTIFICACION DE LA ENCUESTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Fecha: Día <input style="width: 30px;" type="text"/> Mes <input style="width: 30px;" type="text"/> Año <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número encuesta: <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Hora de Inicio: <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hora de finalización: <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>MODULO I: IDENTIFICACIÓN ACTUAL DEL ESTUDIANTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>1.</b> Año de ingreso al Programa:<br><br><input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2.</b> Semestres cursados en el Programa<br><br><input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>3.</b> ¿Se ha retirado del Programa por algún motivo?<br>Sí: <input style="width: 30px;" type="text"/> No: <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 6.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>4.</b> Si lo hizo, ¿cuántos semestres estuvo por fuera? <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5.</b> ¿Cuál fue el motivo del retiro?<br>Viaje: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Dificultad. económica: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Dificultad académica: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Enfermedad: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Otro, ¿cuál? <input style="width: 100px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>6.</b> Estado civil:<br>Soltero: <input style="width: 30px;" type="text"/> Casado: <input style="width: 30px;" type="text"/> Unión libre: <input style="width: 30px;" type="text"/> Divorciado: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Viudo: <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.</b> Edad Actual: <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>8.</b> Sexo:<br>Femenino: <input style="width: 30px;" type="text"/> Masculino: <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>9.</b> Actualmente labora:<br>Sí: <input style="width: 30px;" type="text"/> No: <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>10.</b> ¿Cuántas horas dedica a la actividad laboral por semana? <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>11.</b> ¿Desde hace cuánto tiempo desempeña este trabajo? <input style="width: 100px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 14.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>12.</b> ¿Cuál es el tipo de actividad ocupacional que desempeña en su trabajo:<br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Empresario</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Empleado público</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Empleado privado</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Obrero u operario calificado</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Obrero u operario no calificado.</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Cuenta propia</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Trabajador familiar no-remunerado</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Otra ocupación</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table> ¿Cuál? <input style="width: 100px;" type="text"/> | Empresario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Empleado público                          | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Empleado privado                          | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Obrero u operario calificado              | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Obrero u operario no calificado.          | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Cuenta propia                             | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Trabajador familiar no-remunerado         | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Otra ocupación                            | <input style="width: 30px;" type="text"/> | <b>13.</b> ¿Cuál es el aproximado total de ingresos mensuales obtenidos por su trabajo en términos de salarios mínimos?<br>No tiene ingresos: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Menos de 1 S.M: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Entre 1 y menos de 2 S.M: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Entre 2 y menos de 3 S.M: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Entre 3 y menos de 4 S.M: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Entre 4 y menos de 5 S.M: <input style="width: 30px;" type="text"/><br>Más de 5 salarios mínimos: <input style="width: 30px;" type="text"/> |        |                                           |                     |                                           |
| Empresario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Empleado público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Empleado privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Obrero u operario calificado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Obrero u operario no calificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Cuenta propia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Trabajador familiar no-remunerado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Otra ocupación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>14.</b> ¿Posee usted otro(s) ingreso(s)?<br>Sí: <input style="width: 30px;" type="text"/> No: <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 16.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>15.</b> ¿Por qué otro(s) concepto(s) recibe estos ingresos?<br>1. <input style="width: 100px;" type="text"/><br>2. <input style="width: 100px;" type="text"/><br>Valor aproximado mensual: <input style="width: 100px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>16.</b> ¿Cuántas personas componen su hogar actualmente?<br><br><input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>17.</b> ¿En el hogar que habita actualmente convive con? <b>(Marque las opciones necesarias)</b><br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Vive solo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td>Hermanos:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Padre:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td>Abuelos:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Madre:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td>Tíos:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Pareja:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td>Otros parientes:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Hijos:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td>Otros no parientes:</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> </table> | Vive solo                                 | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Hermanos:                                 | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Padre:                                    | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Abuelos:                                  | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Madre:                                    | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Tíos:                                     | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Pareja:                                   | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Otros parientes:                          | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Hijos: | <input style="width: 30px;" type="text"/> | Otros no parientes: | <input style="width: 30px;" type="text"/> |
| Vive solo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Hermanos:                                 | <input style="width: 30px;" type="text"/> |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Padre:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abuelos:                                  | <input style="width: 30px;" type="text"/> |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Madre:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tíos:                                     | <input style="width: 30px;" type="text"/> |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Pareja:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Otros parientes:                          | <input style="width: 30px;" type="text"/> |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| Hijos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Otros no parientes:                       | <input style="width: 30px;" type="text"/> |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>18.</b> Si vive con otros no parientes ¿quiénes son estas personas?<br><input style="width: 100px;" type="text"/><br><input style="width: 100px;" type="text"/><br><input style="width: 100px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>19.</b> ¿Cuántos hijos tiene?<br><br><input style="width: 30px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20.</b> ¿Cuántos hermanos tiene? <input style="width: 30px;" type="text"/><br><b>Sí no tiene pase a la pregunta 22.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| <b>21.</b> Según el orden de nacimiento de sus hermanos, ¿señale el lugar que ocupa usted? <b>(Marque con una "X")</b><br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                         | 2                                         | 3                                         | 4                                         | 5                                         | 6                                         | 7                                         | 8                                         | 9                                         | 10                                        |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                         | 4                                         | 5                                         | 6                                         | 7                                         | 8                                         | 9                                         | 10                                        |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                           |                     |                                           |

| <b>22.</b> ¿Tiene alguna discapacidad?<br>Sí: <input type="checkbox"/> <b>23.</b> Si la tiene ¿Cuál? _____<br>No: <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           | <b>24.</b> Barrio de residencia actual: _____                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|------------------------|-----------------------|----|----|----------------------|--------------------------------|----|----|---------------------------|-----------------------------------|----|----|------------------|---------------------------------------|----|----|------------------|--------------------------|----|----|------------------------------|-----------------|----|----|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------|--|--|--|------------|--|--|--|----------|--|--|--|-------|--|--|--|------------------------|--|--|--|---------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>25.</b> Estrato al que pertenece la residencia: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                           | <b>26.</b> Ciudad y departamento de residencia: _____                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>27.</b> ¿Hace cuanto que reside en esta ciudad? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                           | <b>28.</b> Lugar de Nacimiento: (Municipio-Departamento) _____                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>29.</b> Área geográfica de nacimiento:<br>Urbana: <input type="checkbox"/><br>Rural: <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           | <b>30.</b> ¿Es desplazado? <b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 32.</b><br>Sí: <input type="checkbox"/><br>No: <input type="checkbox"/> <b>31.</b> ¿Lugar de origen del desplazamiento (Mpio-Dpto.)? _____ |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>MODULO II. COMPONENTE 1. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DEL HOGAR DEL ESTUDIANTE EN EL MOMENTO DE INGRESAR EN EL PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>32.</b> ¿Cuántas personas componían su hogar cuando ingresó al Programa de Sociología? <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>33.</b> ¿Cuántas personas aportaban al sostenimiento de su hogar? <input type="text"/> | <b>34.</b> ¿En qué estrato socio-económico vivía? <input type="text"/>                                                                                                                                        | <b>35.</b> ¿La vivienda en la que residía era?<br>Propia sin hipoteca: <input type="checkbox"/> Propia con hipoteca: <input type="checkbox"/><br>En arriendo: <input type="checkbox"/> Familiar: <input type="checkbox"/><br>Otro: <input type="checkbox"/><br>¿Cuál? _____ |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>36.</b> ¿A qué actividad ocupacional pertenecían sus padres o acudientes en el momento de su ingreso al Programa? (Sí los hay, especifique qué relación tenía con el/los acudiente(s))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           | <b>37.</b> En salarios mínimos, ¿cuál era el ingreso aproximado del hogar cuando ingresó al Programa?                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">GRUPO OCUPACIONAL</th> <th style="width: 10%;">PADRE</th> <th style="width: 10%;">MADRE</th> <th style="width: 40%;">OTRO(S) ACUDIENTE(S)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Empresario:</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Profesional empleado</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Profesional independiente</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Empleado público</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Empleado privado</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Obrero u operario calificado</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Obrero u operario no calificado.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Cuenta propia</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Pensionado</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Rentista</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hogar</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otra ocupación, ¿cuál?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>N. s. / N. r.</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> |                                                                                           | GRUPO OCUPACIONAL                                                                                                                                                                                             | PADRE                                                                                                                                                                                                                                                                       | MADRE | OTRO(S) ACUDIENTE(S) | Empresario:            |                       |    |    | Profesional empleado |                                |    |    | Profesional independiente |                                   |    |    | Empleado público |                                       |    |    | Empleado privado |                          |    |    | Obrero u operario calificado |                 |    |    | Obrero u operario no calificado. |                                                                                                              |  |  | Cuenta propia |  |  |  | Pensionado |  |  |  | Rentista |  |  |  | Hogar |  |  |  | Otra ocupación, ¿cuál? |  |  |  | N. s. / N. r. |  |  |  | Menos de 1 S.M.: <input type="checkbox"/><br>Entre 1 y menos de 2 S.M. <input type="checkbox"/><br>Entre 2 y menos de 3 S.M. <input type="checkbox"/><br>Entre 3 y menos de 4 S.M. <input type="checkbox"/><br>Entre 4 y menos de 5 S.M. <input type="checkbox"/><br>Más de 5 S.M.: <input type="checkbox"/><br>N.s/N.r. <input type="checkbox"/> |  |
| GRUPO OCUPACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | PADRE                                                                                     | MADRE                                                                                                                                                                                                         | OTRO(S) ACUDIENTE(S)                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Empresario:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Profesional empleado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Profesional independiente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Empleado público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Empleado privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Obrero u operario calificado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Obrero u operario no calificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Cuenta propia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Pensionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Rentista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Hogar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Otra ocupación, ¿cuál?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| N. s. / N. r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>MODULO II. COMPONENTE 2. CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DEL ESTUDIANTE EN EL MOMENTO DE INGRESAR EN EL PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>38.</b> ¿Cómo planificaba financiar sus estudios al ingresar al Programa de Sociología?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               | <b>39.</b> ¿Trabajaba en el momento de su ingreso al programa?                                                                                                                                                                                                              |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Financiación</th> <th style="width: 10%;">Sí</th> <th style="width: 10%;">No</th> <th style="width: 45%;">% que financia el ítem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Con ingresos propios:</td><td>Sí</td><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>Con ayuda de cónyuge o pareja:</td><td>Sí</td><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>Con ayuda de familiar en el país:</td><td>Sí</td><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>Con ayuda de familiar en el exterior:</td><td>Sí</td><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>Con un crédito educativo</td><td>Sí</td><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>Otra modalidad.</td><td>Sí</td><td>No</td><td></td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               | Financiación                                                                                                                                                                                                                                                                | Sí    | No                   | % que financia el ítem | Con ingresos propios: | Sí | No |                      | Con ayuda de cónyuge o pareja: | Sí | No |                           | Con ayuda de familiar en el país: | Sí | No |                  | Con ayuda de familiar en el exterior: | Sí | No |                  | Con un crédito educativo | Sí | No |                              | Otra modalidad. | Sí | No |                                  | Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/><br><b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 43.</b> |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Financiación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            | % que financia el ítem                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Con ingresos propios:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Con ayuda de cónyuge o pareja:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Con ayuda de familiar en el país:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Con ayuda de familiar en el exterior:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Con un crédito educativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Otra modalidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sí                                                                                        | No                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| ¿Cuál? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                      |                        |                       |    |    |                      |                                |    |    |                           |                                   |    |    |                  |                                       |    |    |                  |                          |    |    |                              |                 |    |    |                                  |                                                                                                              |  |  |               |  |  |  |            |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |                        |  |  |  |               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

| <b>40.</b> ¿Cuál era la actividad ocupacional que tenía en su trabajo antes de su ingreso al Programa:<br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Empleado público</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Empleado privado</td><td></td></tr> <tr><td>Obrero u operario calificado</td><td></td></tr> <tr><td>Obrero u operario no calificado.</td><td></td></tr> <tr><td>Cuenta propia</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajador familiar no-remunerado</td><td></td></tr> <tr><td>Otra ocupación</td><td></td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Empleado público                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Empleado privado                    |       | Obrero u operario calificado |                                     | Obrero u operario no calificado. |  | Cuenta propia |  | Trabajador familiar no-remunerado |  | Otra ocupación |  | <b>41.</b> ¿Cuál era el total aproximado de ingresos mensual por trabajo en salarios mínimos mensuales?<br><br>Menos de 1 S.M: <input type="checkbox"/><br>Entre 1 y menos de 2 S.M: <input type="checkbox"/><br>Entre 2 y menos de 3 S.M: <input type="checkbox"/><br>Entre 3 y menos de 4 S.M: <input type="checkbox"/><br>Entre 4 y menos de 5 S.M: <input type="checkbox"/><br>Más de 5 salarios mínimos: <input type="checkbox"/> | <b>42.</b> ¿Cuántas horas por semana dedicaba usted a su trabajo antes de ingresar al Programa?<br><br><div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 25px; margin-left: auto;"></div> |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|---------------|--|-----------------------------------|--|----------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------|--|--|--|------------------------|--|--|--|------------|--|--|--|----------------|--|--|--|-----------------------------|--|--|--|---------------------------|--|--|--|--------------|--|--|--|------------------|--|--|--|
| Empleado público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| Empleado privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| Obrero u operario calificado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| Obrero u operario no calificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| Cuenta propia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| Trabajador familiar no-remunerado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| Otra ocupación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| ¿Cuál? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>43.</b> ¿Poseía usted otro(s) ingreso(s) al momento del ingreso al Programa?<br>Si: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/><br><br><b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 45.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>44.</b> ¿Especifique el (los) otro(s) conceptos por los que recibía otro(s) ingreso(s)?<br>1. _____<br>2. _____<br><br>Valor aproximado mensual: _____ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>MODULO III. COMPONENTE 1. TRAYECTORIA ESCOLAR DEL ESTUDIANTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>45.</b> Nombre del colegio donde terminó sus estudios:<br>_____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           | <b>46.</b> Año de culminación de los estudios:<br><div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px;"></div> </div> |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>47.</b> Tipo de título obtenido:<br>Bachiller Técnico: <input type="checkbox"/><br>Bachiller Industrial: <input type="checkbox"/><br>Bachiller académico: <input type="checkbox"/><br>Bachiller Comercial: <input type="checkbox"/><br>Validación <input type="checkbox"/><br>Otro, ¿cuál? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>48.</b> Carácter del colegio donde se graduó:<br>Privado: <input type="checkbox"/><br>Público <input type="checkbox"/><br>Otro, ¿Cuál? _____           | <b>49.</b> Lugar de ubicación del Colegio: (M/pio-Departamento-País)<br>_____                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>50.</b> Años repetidos durante el bachillerato:<br><div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 25px; margin-left: 20px;"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           | <b>51.</b> ¿Leía en otros idiomas distintos al castellano antes de ingresar al Programa de Sociología?<br><br>Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>52.</b> Nivel educativo de los padres, acudientes o encargados (Si los hay, especifique su relación con el (los) acudiente(s) o encargado(s):<br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">NIVEL EDUCATIVO</th> <th style="width: 15%;">MADRE</th> <th style="width: 15%;">PADRE</th> <th style="width: 35%;">OTRO(S) ACUDIENTE(S) O ENCARGADO(S)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Sin estudios</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Primaria Incompleta</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Primaria Competa</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Secundaria Incompleta</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Secundaria Completa</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Técnico</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Tecnológico</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Universitario Incompleto</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. Universitario Completo</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. Posgrado</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11. N.s. / N. r.</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | NIVEL EDUCATIVO                     | MADRE | PADRE                        | OTRO(S) ACUDIENTE(S) O ENCARGADO(S) | 1. Sin estudios                  |  |               |  | 2. Primaria Incompleta            |  |                |  | 3. Primaria Competa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                   |  |  | 4. Secundaria Incompleta |  |  |  | 5. Secundaria Completa |  |  |  | 6. Técnico |  |  |  | 7. Tecnológico |  |  |  | 8. Universitario Incompleto |  |  |  | 9. Universitario Completo |  |  |  | 10. Posgrado |  |  |  | 11. N.s. / N. r. |  |  |  |
| NIVEL EDUCATIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MADRE                                                                                                                                                     | PADRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OTRO(S) ACUDIENTE(S) O ENCARGADO(S) |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 1. Sin estudios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 2. Primaria Incompleta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 3. Primaria Competa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 4. Secundaria Incompleta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 5. Secundaria Completa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 6. Técnico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 7. Tecnológico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 8. Universitario Incompleto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 9. Universitario Completo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 10. Posgrado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| 11. N.s. / N. r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |
| <b>53.</b> De acuerdo con la escala de la pregunta anterior, ¿existe en su hogar un miembro que haya alcanzado un nivel educativo superior al de sus padres, al de usted mismo o al de su(s) acudiente(s)?<br><br>Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/><br><br><b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 56.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>54.</b> ¿Cuál es nivel educativo alcanzado por éste miembro del hogar?<br><br>_____                                                                    | <b>55.</b> ¿Cuál es su vínculo familiar con esta persona?<br><br>_____                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |       |                              |                                     |                                  |  |               |  |                                   |  |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |  |  |                          |  |  |  |                        |  |  |  |            |  |  |  |                |  |  |  |                             |  |  |  |                           |  |  |  |              |  |  |  |                  |  |  |  |

| Responda a las siguientes cuestiones:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------|----|----------|--------|-------------------------|----|----------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------|--------------|-----------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|------------------|--|----------------|--|--------------|--|
| Asunto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sí                                                                                                                                                                                            | No | Dónde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Programa             |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>56.</b> ¿Tenía usted algún título a nivel de educación superior antes de ingresar al Programa de Sociología?<br><b>Sí responde 'No' pase a la pregunta 59.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |    | <b>57. Institución:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>58. Programa</b>  |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>59.</b> Al ingresar al Programa, ¿adelantaba otros estudios a nivel profesional o tecnológico?<br><b>Sí responde 'No' pase a la pregunta 63.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |    | <b>60. Institución:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>61. Programa:</b> | <b>62. Numero de semestres cursados</b> |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>MODULO III. COMPONENTE 2. INGRESO A LA UNIVERSIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>63.</b> ¿Cuántas veces intentó ingresar al Programa en la Universidad del Valle?<br><div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>64.</b> ¿Cuántas veces presentó las pruebas de Estado/ICFES para ingresar al Programa?<br><div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div> |    | <b>65.</b> Realizó algún tipo especial de preparación para presentar las pruebas de Estado ( <b>pre-icfes, clases de nivelación, otras</b> ):<br>Sí: <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div> No: <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div>                               |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>66.</b> ¿Por qué escogió estudiar sociología? ( <b>Presente 3 razones, siendo 1 el motivo más importante</b> )<br>1. <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div><br>2. <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div><br>3. <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                               |    | <b>67.</b> ¿Por qué escogió estudiar sociología en la Universidad del Valle?<br><div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div><br><div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div><br><div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div> |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>68.</b> ¿Principalmente cómo conoció de la existencia del Programa de Sociología en la Universidad del Valle?<br>Amigo: <input type="checkbox"/> Profesor/colegio: <input type="checkbox"/><br>Familia: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input type="checkbox"/><br>Otro, ¿cuál? <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; margin-top: 5px;"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |    | <b>69.</b> Ingresó al Programa:<br>En primer llamado: <input type="checkbox"/> En segundo llamado: <input type="checkbox"/><br>En tercer llamado: <input type="checkbox"/> Por transferencia: <input type="checkbox"/><br>Por traslado: <input type="checkbox"/>                                                                                                                         |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>70.</b> ¿Ingresó a la universidad bajo alguna de las siguientes condiciones de excepción? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr><td>Ninguna</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Indígena</td><td></td></tr> <tr><td>Programa de reinserción</td><td></td></tr> <tr><td>Mejor icfes colegio oficiales en municipios del Valle (M.P.M.)</td><td></td></tr> <tr><td>Los más altos puntajes en examen de Estado (M.A.P.)</td><td></td></tr> <tr><td>Reserva de cupo</td><td></td></tr> <tr><td>Comunidades afrocolombianas</td><td></td></tr> <tr><td>Otras, ¿cuál?</td><td></td></tr> </table> |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         | Ninguna  |    | Indígena |        | Programa de reinserción |    | Mejor icfes colegio oficiales en municipios del Valle (M.P.M.) |    | Los más altos puntajes en examen de Estado (M.A.P.) |              | Reserva de cupo |  | Comunidades afrocolombianas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Otras, ¿cuál? |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Indígena                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Programa de reinserción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Mejor icfes colegio oficiales en municipios del Valle (M.P.M.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Los más altos puntajes en examen de Estado (M.A.P.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Reserva de cupo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Comunidades afrocolombianas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Otras, ¿cuál?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>MODULO III. COMPONENTE 3. PRÁCTICAS CULTURALES ANTES DEL INGRESO AL PROGRAMA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| <b>71.</b> Habitualmente antes de su ingreso al programa de sociología, ¿usted leía? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr><td>Libros</td><td style="width: 50px;">Sí</td><td style="width: 50px;">No</td></tr> <tr><td>Revistas</td><td>Sí</td><td>No</td></tr> <tr><td>Prensa</td><td>Sí</td><td>No</td></tr> <tr><td>Páginas de internet</td><td>Sí</td><td>No</td></tr> <tr><td>Otro, ¿Cuál?</td><td></td><td></td></tr> </table>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |    | Libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sí                   | No                                      | Revistas | Sí | No       | Prensa | Sí                      | No | Páginas de internet                                            | Sí | No                                                  | Otro, ¿Cuál? |                 |  | <b>72.</b> Aproximadamente, durante los seis meses previos a su ingreso al Programa, ¿cuántos libros leyó? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr><td>1 a 3 libros</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>4 a 6 libros</td><td></td></tr> <tr><td>7 a 9 libros</td><td></td></tr> <tr><td>Más de 10 libros</td><td></td></tr> <tr><td>No leyó libros</td><td></td></tr> <tr><td>N.s. / N. r.</td><td></td></tr> </table> |  |               | 1 a 3 libros |  | 4 a 6 libros |  | 7 a 9 libros |  | Más de 10 libros |  | No leyó libros |  | N.s. / N. r. |  |
| Libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sí                                                                                                                                                                                            | No |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Revistas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sí                                                                                                                                                                                            | No |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Prensa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sí                                                                                                                                                                                            | No |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Páginas de internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sí                                                                                                                                                                                            | No |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Otro, ¿Cuál?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| 1 a 3 libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| 4 a 6 libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| 7 a 9 libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| Más de 10 libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| No leyó libros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |
| N.s. / N. r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                         |          |    |          |        |                         |    |                                                                |    |                                                     |              |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |               |              |  |              |  |              |  |                  |  |                |  |              |  |

| <p><b>73.</b> De los siguientes géneros, ¿cuáles leía habitualmente antes de su ingreso al Programa?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">Novelas</td> <td style="width: 5%;">Sí</td> <td style="width: 5%;">No</td> <td style="width: 25%;">Religiosos</td> <td style="width: 5%;">Sí</td> <td style="width: 5%;">No</td> </tr> <tr> <td>Cuentos</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Políticos</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Teatro, poesía</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Farándula</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Filosofía</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Ciencias sociales</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Científicos/técnicos</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Otro, ¿Cuál?</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> | Novelas                                                                                                                                       | Sí                  | No                | Religiosos              | Sí                     | No               | Cuentos               | Sí                | No                            | Políticos               | Sí | No                      | Teatro, poesía                     | Sí | No | Farándula         | Sí                | No | Filosofía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sí                 | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ciencias sociales       | Sí | No               | Científicos/técnicos | Sí                | No | Otro, ¿Cuál?            |    |                         | <p><b>74.</b> Aproximadamente, ¿cuántos libros había en su hogar? <b>(Atención: puede tratarse de libros electrónicos, clonados...)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 80%;">No tenían</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>Menos de 10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 11 y 30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 31 y 50</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 51 y 70</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mas de 71</td> <td></td> </tr> </table> | No tenían |    | Menos de 10   |    | Entre 11 y 30 |                  | Entre 31 y 50 |    | Entre 51 y 70        |    | Mas de 71 |              |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|----|-------------------------|------------------------------------|----|----|-------------------|-------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|------------------|----------------------|-------------------|----|-------------------------|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|----|---------------|------------------|---------------|----|----------------------|----|-----------|--------------|--|--|
| Novelas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sí                                                                                                                                            | No                  | Religiosos        | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Cuentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sí                                                                                                                                            | No                  | Políticos         | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Teatro, poesía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sí                                                                                                                                            | No                  | Farándula         | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Filosofía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sí                                                                                                                                            | No                  | Ciencias sociales | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Científicos/técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sí                                                                                                                                            | No                  | Otro, ¿Cuál?      |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| No tenían                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Menos de 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Entre 11 y 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Entre 31 y 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Entre 51 y 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Mas de 71                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| <p><b>75.</b> En los 6 meses previos a su ingreso, ¿adquirió libros? <b>(Pueden ser electrónicos, fotocopiados o clonados)</b></p> <p>Sí: <input style="width: 40px;" type="text"/> No: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 77.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>76.</b> Aproximadamente, ¿cuántos adquirió?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 25px; margin: 0 auto;"></div> |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| <p><b>77.</b> ¿De los siguientes elementos, de cuales disponía en su hogar al ingreso al Programa?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 70%;">Biblioteca</td> <td style="width: 10%;">Sí</td> <td style="width: 10%;">No</td> </tr> <tr> <td>Computador</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Internet domiciliario</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Parabólica</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Acceso a prensa diaria, semanarios</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Cuarto de Estudio</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                  | Biblioteca                                                                                                                                    | Sí                  | No                | Computador              | Sí                     | No               | Internet domiciliario | Sí                | No                            | Parabólica              | Sí | No                      | Acceso a prensa diaria, semanarios | Sí | No | Cuarto de Estudio | Sí                | No | <p><b>78.</b> ¿Con qué frecuencia acostumbraba a visitar bibliotecas durante los seis meses previos a su ingreso al Programa?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 70%;">Nunca las visitaba</td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td>Varias veces por semana</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Una vez cada mes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dos veces por mes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Una vez cada tres meses</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Una vez cada seis meses</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Sí 'Nunca la visitaba' pase a la pregunta 80.</b></p> | Nunca las visitaba |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Varias veces por semana |    | Una vez cada mes |                      | Dos veces por mes |    | Una vez cada tres meses |    | Una vez cada seis meses |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Biblioteca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Computador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Internet domiciliario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Parabólica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Acceso a prensa diaria, semanarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Cuarto de Estudio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Nunca las visitaba                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Varias veces por semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Dos veces por mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada tres meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada seis meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| <p><b>80.</b> De las siguientes actividades, ¿Cuáles realizó en los seis meses previos a su ingreso a la universidad? <b>(En el apartado ¿De qué tipo? haga referencia a una de las últimas actividades realizadas)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 20%;">Actividades</th> <th style="width: 10%;">Sí</th> <th style="width: 10%;">No</th> <th style="width: 60%;">¿De qué tipo?</th> </tr> <tr> <td>Asistir a un concierto</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asistir a un evento deportivo</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Visitar un museo o exposición</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asistir al teatro</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>                                 | Actividades                                                                                                                                   | Sí                  | No                | ¿De qué tipo?           | Asistir a un concierto | Sí               | No                    |                   | Asistir a un evento deportivo | Sí                      | No |                         | Visitar un museo o exposición      | Sí | No |                   | Asistir al teatro | Sí | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | <p><b>81.</b> De las siguientes actividades, y antes de ingresar al programa, ¿cuáles realizaba habitualmente?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">Escuchar musica</td> <td style="width: 10%;">Sí</td> <td style="width: 10%;">No</td> <td style="width: 20%;">Hacer deporte</td> <td style="width: 10%;">Sí</td> <td style="width: 10%;">No</td> </tr> <tr> <td>Ver televisión</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Ir al cine</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Rumba, bailes</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Estar con amigos</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Navegar por internet</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Otra, ¿Cuál?</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> | Escuchar musica         | Sí | No               | Hacer deporte        | Sí                | No | Ver televisión          | Sí | No                      | Ir al cine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sí        | No | Rumba, bailes | Sí | No            | Estar con amigos | Sí            | No | Navegar por internet | Sí | No        | Otra, ¿Cuál? |  |  |
| Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sí                                                                                                                                            | No                  | ¿De qué tipo?     |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Asistir a un concierto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Asistir a un evento deportivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Visitar un museo o exposición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Asistir al teatro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sí                                                                                                                                            | No                  |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Escuchar musica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sí                                                                                                                                            | No                  | Hacer deporte     | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Ver televisión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sí                                                                                                                                            | No                  | Ir al cine        | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Rumba, bailes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sí                                                                                                                                            | No                  | Estar con amigos  | Sí                      | No                     |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Navegar por internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sí                                                                                                                                            | No                  | Otra, ¿Cuál?      |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| <p><b>82.</b> ¿Antes de su ingreso al programa de sociología, habitualmente usted escribía?</p> <p>Sí: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><b>Sí respondió 'No' pase a la pregunta 85.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>83.</b> Mencione 2 de los principales temas sobre los cuales le gustaba escribir:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>                   |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| <p><b>84.</b> ¿Con qué frecuencia acostumbraba usted a escribir en los seis meses previos a su ingreso al Programa?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 70%;">Una vez cada semana</td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td>Varias veces por semana</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Una vez cada mes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dos veces por mes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Una vez cada tres meses</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Una vez cada seis meses</td> <td></td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               | Una vez cada semana |                   | Varias veces por semana |                        | Una vez cada mes |                       | Dos veces por mes |                               | Una vez cada tres meses |    | Una vez cada seis meses |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Varias veces por semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Dos veces por mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada tres meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| Una vez cada seis meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |
| <p><b>85.</b> ¿Pertenecía a algún grupo o colectivo en particular en el momento de su ingreso?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Artístico: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Religioso: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Político: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Étnico: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Cívico: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Ninguno: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> </div> <p>Otro, ¿cuál? _____</p>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |                     |                   |                         |                        |                  |                       |                   |                               |                         |    |                         |                                    |    |    |                   |                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |    |                  |                      |                   |    |                         |    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |               |    |               |                  |               |    |                      |    |           |              |  |  |

# **MODULO IV. COMPONENTE 1. PRÁCTICAS CULTURALES ACTUALES DE LOS ESTUDIANTES**

**86.** Normalmente, ¿hoy usted lee?

|             |    |    |
|-------------|----|----|
| Libros      | Sí | No |
| Revistas    | Sí | No |
| Prensa      | Sí | No |
| Internet    | Sí | No |
| Otro ¿Cuál? |    |    |

**87.** En los últimos seis meses, ¿aproximadamente cuántos libros leyó?

|                  |  |
|------------------|--|
| 1 a 3 libros     |  |
| 4 a 6 libros     |  |
| 7 a 9 libros     |  |
| Más de 10 libros |  |
| No leyó libros   |  |
| N.s. / N. r.     |  |

**88.** En los últimos seis meses ¿cuántos artículos, conferencias o capítulos de libro leyó? **(Pueden ser electrónicos, fotocopiados o clonados)**

|                                             |  |
|---------------------------------------------|--|
| No leyó                                     |  |
| 1 a 5 artículos, capítulos, conferencias.   |  |
| 6 a 10 artículos, capítulos, conferencias.  |  |
| 11 a 19 artículos, capítulos, conferencias. |  |
| Más de 20 artículos, capítulos...           |  |
| N.s. / N. r.                                |  |

**89.** De los siguientes géneros, ¿cuáles lee habitualmente hoy?

|                |    |    |                      |    |    |
|----------------|----|----|----------------------|----|----|
| Novelas        | Sí | No | Ciencias sociales    | Sí | No |
| Cuentos        | Sí | No | Religiosos           | Sí | No |
| Teatro, poesía | Sí | No | Políticos            | Sí | No |
| Filosofía      | Sí | No | Científicos/técnicos | Sí | No |
| Farándula      | Sí | No | Otro, ¿cuál?         |    |    |

**90.** ¿Cuántos libros hay en su hogar aproximadamente? **(Atención: puede tratarse de libros electrónicos, clonados...)**

|               |  |
|---------------|--|
| No tienen     |  |
| Menos de 10   |  |
| Entre 11 y 30 |  |
| Entre 31 y 50 |  |
| Entre 51 y 70 |  |
| Más de 71     |  |

**91.** En los últimos 6 meses, ¿ha adquirido libros? **(Pueden ser electrónicos, fotocopiados o clonados)**

No: ☐ Sí: ☐ **Sí respondió 'No' pase a la pregunta 93.**

**92.** Aproximadamente, ¿cuántos libros ha adquirido?

**93.** De los siguientes elementos, ¿de cuáles dispone hoy en su hogar?

|                        |    |    |
|------------------------|----|----|
| Biblioteca:            | Sí | No |
| Computador:            | Sí | No |
| Internet domiciliario: | Sí | No |
| Parabólica:            | Sí | No |
| Acceso a prensa        | Sí | No |
| Cuarto de Estudio:     | Sí | No |

**94.** ¿Con qué frecuencia ha visitado alguna biblioteca durante los últimos seis meses?

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Nunca las visita        |  |
| Varias veces por semana |  |
| Una vez cada mes        |  |
| Dos veces por mes       |  |
| Una vez cada tres meses |  |
| Una vez cada seis meses |  |

**95.** Usa la biblioteca o los centros de documentación de la Universidad del Valle (o de otra institución) en su formación para:

|                                                                                       |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Consulta y préstamo de material bibliográfico, cartográfico o de hemeroteca           | Sí | No |
| Consulta de las bases de datos electrónicas o virtuales                               | Sí | No |
| Uso de las salas o espacios para estudiar                                             | Sí | No |
| Uso de los espacios de esparcimiento y ocio videoteca, salas de exposición, descanso) | Sí | No |

**96.** De las siguientes actividades, ¿cuáles ha realizado en los últimos seis meses? **(En el apartado ¿De qué tipo? haga referencia a una de las últimas actividades realizadas)**

| Actividades                   | Sí | No | ¿De qué tipo? |
|-------------------------------|----|----|---------------|
| Asistir a un concierto        | Sí | No |               |
| Asistir a un evento deportivo | Sí | No |               |
| Visitar un museo o exposición | Sí | No |               |
| Asistir a al teatro           | Sí | No |               |

**97.** De las siguientes actividades, ¿cuáles ha realizado normalmente durante los últimos seis meses?

|                      |    |    |                  |    |    |
|----------------------|----|----|------------------|----|----|
| Escuchar musica      | Sí | No | Hacer deporte    | Sí | No |
| Ver televisión       | Sí | No | Ir al cine       | Sí | No |
| Rumba, bailes        | Sí | No | Estar con amigos | Sí | No |
| Navegar por internet | Sí | No | Otra, ¿Cuál?     |    |    |

**98.** ¿Pertenece actualmente a un grupo o colectivo en particular?

Artístico: ☐ Étnico: ☐ Religioso: ☐ Cívico: ☐ Político: ☐ Ninguno: ☐ Otro, ¿cuál?

| MODULO V. COMPONENTE 1. DESEMPEÑO ACADÉMICO ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|------------------------|----|----|--------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>99.</b> ¿Cuántas materias tiene matriculadas este semestre en Sociología? <input style="width: 50px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>100.</b> ¿Cuántas horas/semana de clase tiene este semestre en el Programa? <input style="width: 50px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>101.</b> ¿Asiste a clase con regularidad?<br>SÍ: <input style="width: 40px;" type="text"/><br>NO: <input style="width: 40px;" type="text"/> Si no asiste, ¿cuál es el motivo? _____ |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>102.</b> Aproximadamente, ¿cuántas horas/semana dedica a las actividades propias del Programa?<br><br><input style="width: 50px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>103.</b> De esas horas/semana: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 80%;">¿Cuántas horas dedica a las lecturas asignadas a los cursos?</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>¿Cuántas horas dedica a la elaboración de trabajos de los cursos (talleres, guías, preparación de parciales, etc.)?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuántas horas dedica a prepararse en temas sociológicos de su propio interés aparte de las exigencias de los cursos?</td> <td></td> </tr> </table> |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    | ¿Cuántas horas dedica a las lecturas asignadas a los cursos? |    | ¿Cuántas horas dedica a la elaboración de trabajos de los cursos (talleres, guías, preparación de parciales, etc.)? |           | ¿Cuántas horas dedica a prepararse en temas sociológicos de su propio interés aparte de las exigencias de los cursos?                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| ¿Cuántas horas dedica a las lecturas asignadas a los cursos?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| ¿Cuántas horas dedica a la elaboración de trabajos de los cursos (talleres, guías, preparación de parciales, etc.)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| ¿Cuántas horas dedica a prepararse en temas sociológicos de su propio interés aparte de las exigencias de los cursos?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>104.</b> Si es monitor, ¿cuántas horas/semana dedica a esta actividad?<br><br><input style="width: 50px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>105.</b> ¿Ha participado usted en algunos de los programas diseñados por la Universidad del Valle para ayudar a los estudiantes (Bienestar universitario, talleres, cursos de orientación)?<br><br>SÍ: <input style="width: 40px;" type="text"/> NO: <input style="width: 40px;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>106.</b> Para preparar las lecturas de los cursos habitualmente recurre a: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 60%;">Libros propios:</td> <td style="width: 20%;">SÍ</td> <td style="width: 20%;">NO</td> </tr> <tr> <td>Libros biblioteca:</td> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>Fotocopias propias:</td> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>Fotocopias prestadas:</td> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>Formatos electrónicos:</td> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>Otro, ¿cuál?</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Libros propios:                                                                                                                                                                        | SÍ                         | NO                         | Libros biblioteca: | SÍ                                                           | NO | Fotocopias propias:                                                                                                 | SÍ        | NO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Fotocopias prestadas: | SÍ | NO | Formatos electrónicos: | SÍ | NO | Otro, ¿cuál? |  |  | <b>107.</b> ¿Utiliza la sala de sistemas de la Facultad?<br><br>SÍ: <input style="width: 40px;" type="text"/> ¿Para qué? _____<br>NO: <input style="width: 40px;" type="text"/> ¿Por qué? _____ |  |  |
| Libros propios:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SÍ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NO                                                                                                                                                                                     |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Libros biblioteca:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SÍ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NO                                                                                                                                                                                     |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Fotocopias propias:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SÍ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NO                                                                                                                                                                                     |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Fotocopias prestadas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | SÍ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NO                                                                                                                                                                                     |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Formatos electrónicos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SÍ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NO                                                                                                                                                                                     |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Otro, ¿cuál?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| MODULO V: COMPONENTE 2. EVALUACION DEL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>108.</b> De acuerdo con su propia percepción, ¿su desempeño como estudiante de Sociología es? <b>(Siga la siguiente escala: 1: Deficiente; 2: Bajo; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente)</b><br><br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">1</td> <td style="width: 16.6%;">2</td> <td style="width: 16.6%;">3</td> <td style="width: 16.6%;">4</td> <td style="width: 16.6%;">5</td> <td style="width: 16.6%;">N.s./N.r.</td> </tr> </table>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            | 1                          | 2                  | 3                                                            | 4  | 5                                                                                                                   | N.s./N.r. | <b>109.</b> Con su dedicación horas/semana, ¿logra usted cumplir normalmente con las actividades asignadas en los cursos por los docentes?<br><br>SÍ: <input style="width: 40px;" type="text"/> NO: <input style="width: 40px;" type="text"/><br><br><div style="background-color: #d3d3d3; padding: 5px; text-align: center;">Si respondió 'Sí' pase a la pregunta 112.</div> |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                      | 4                          | 5                          | N.s./N.r.          |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Si no lo logra, ¿cuáles son las principales dificultades que usted tiene para rendir adecuadamente?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>110.</b> Dificultades académicas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Falta de fundamentos<br>Dificultades con las lecturas<br>Dificultad con la explicación docente<br>Falta de interés en las materias impartidas                                          | SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>SÍ       | NO<br>NO<br>NO<br>NO       |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>111.</b> Dificultades extra-académicas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Económicas<br>Laborales (tiempo)<br>Familiares<br>Salud<br>Otro, ¿cuál?                                                                                                                | SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>SÍ<br>SÍ | NO<br>NO<br>NO<br>NO<br>NO |                    |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| <b>112.</b> ¿Cómo evalúa, según su percepción la colaboración o aporte de sus compañeros de estudio en su proceso de formación como sociólogo (a)? <b>(Escala: 1: Deficiente; 2: Bajo; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente)</b><br><br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">1</td> <td style="width: 16.6%;">2</td> <td style="width: 16.6%;">3</td> <td style="width: 16.6%;">4</td> <td style="width: 16.6%;">5</td> <td style="width: 16.6%;">N.s./N.r.</td> </tr> </table>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                            |                            |                    | 1                                                            | 2  | 3                                                                                                                   | 4         | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | N.s./N.r.             |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                      | 4                          | 5                          | N.s./N.r.          |                                                              |    |                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |    |                        |    |    |              |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |  |

**113.** Como evalúa los siguientes aspectos: (Escala: 1: Deficiente; 2: Bajo; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente)

|                                                                    |   |   |   |   |   |          |
|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|
| Nivel de exigencia del Programa                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| El sistema de ingreso al Programa                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| La participación de los estudiantes en las dinámicas del Programa  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| La participación de los estudiantes en las dinámicas de los cursos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| La vinculación de los estudiantes a las investigaciones            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |

**114.** Evalúe los siguientes elementos que el Programa y la Universidad ponen a su disposición: (Escala: 1: Deficiente; 2: Bajo; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente)

|                                                                                |   |   |   |   |   |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|
| Biblioteca y centros de documentación                                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Salas de cómputo y servicios de internet                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Servicios de fotocopias                                                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Servicio médico                                                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Cafetería Central                                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Bienestar Universitario                                                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Servicios académico- admón. (certificados, notificaciones, registro de notas.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Infraestructura y dotación física (salones, aulas, espacios de estudio...)     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |

**115.** Teniendo en cuenta los elementos anteriores, ¿cuáles cree usted que se deberían mejorar para lograr un mejor desempeño como estudiante?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**116.** ¿Conoce el reglamento estudiantil?

Sí: ☐ No: ☐

**117.** ¿Qué opinión tiene de él?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Ns/Nr

**Si respondió 'No' pase a la pregunta 119**

**118.** ¿Qué aspectos cree usted que debe mejorarse del reglamento estudiantil? (Presente 3 razones, siendo 1 el motivo más importante)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**119.** ¿Conoce el sistema de representación estudiantil a las diferentes instancias de la Universidad?

Sí: ☐ No: ☐

**Si respondió 'No' pase a la pregunta 122.**

**120.** ¿Participa usted en los procesos de elección?

Sí: ☐ No: ☐

**121.** ¿Cómo evalúa el desempeño de esa representación estudiantil?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ N.s./N.r.

## MODULO VI: EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

**122.** ¿Cómo evalúa el Programa de Sociología en su conjunto?

|                                                     |   |   |   |   |   |          |
|-----------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|
| Objetivos del programa                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Adecuación del programa para cumplir esos objetivos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Diseño y organización del programa                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Coherencia del programa                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Flexibilidad en el ofrecimiento de las materias     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |
| Actualización                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |

|                                                                               |   |   |   |   |   |          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|--|
| <b>123. ¿Cómo evalúa los siguientes componentes del Programa de estudios?</b> |   |   |   |   |   |          |  |
| Línea de formación teórica                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Línea de estrategias de investigación y diseños                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Línea de asignaturas electivas profesionales                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Línea de intervención social                                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Línea de asignaturas complementarias y obligatorias de ley                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |

|                                                                                                     |   |   |   |   |   |          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|--|
| <b>124. ¿Cómo evalúa usted los cursos ofrecidos por el Programa según los siguientes criterios?</b> |   |   |   |   |   |          |  |
| Adecuación de los cursos a los objetivos del Programa                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Intensidad horaria                                                                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Distribución del horario y programación semanal                                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Distribución semestral                                                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Número de estudiantes por cursos                                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Monitorías de docencia                                                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>125. ¿El Programa se ajusta a las expectativas que usted se hizo al entrar en él?</b><br>Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> | <b>126. Exponga dos razones que sustentan la respuesta a la pregunta anterior</b><br>1. _____<br>2. _____ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                       |          |         |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|----------|
| <b>127. ¿Qué aspectos del Programa de estudios considera usted que deben modificarse o mejorarse?</b> |          |         |          |
| En cuanto a los objetivos del programa                                                                | 1. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
|                                                                                                       | 2. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
| En cuanto a la estructura curricular                                                                  | 1. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
|                                                                                                       | 2. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
| En cuanto a las materias y cursos dictados                                                            | 1. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
|                                                                                                       | 2. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
| Otro: _____                                                                                           | 1. _____ | Ninguno | N.s./N.r |
|                                                                                                       | 2. _____ | Ninguno | N.s./N.r |

|                                                        |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>MODULO VII: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESORES</b> |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

|                                                                                                                |   |   |   |   |   |          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|--|
| <b>128. ¿Cómo evalúa la atención a los estudiantes prestada por los profesores del Programa de Sociología?</b> |   |   |   |   |   |          |  |
| Fijación de horarios de atención                                                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Cumplimiento del horario de atención fijado                                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Disponibilidad del profesor para atender sus inquietudes                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |
| Obtención de respuestas satisfactorias a sus inquietudes                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>129. ¿Ha participado usted como monitor (a), asistente de investigación o bajo alguna otra modalidad en algún proyecto de investigación a cargo de algún profesor del programa?</b><br>Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Si respondió 'No' pase a la pregunta 131.</b> | <b>130. ¿Ha contribuido esa experiencia en investigación a su proceso de formación como sociólogo (a)?</b><br>Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> | <b>131. ¿Le parece conveniente la vinculación de los estudiantes a las investigaciones?</b><br>Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                      |   |   |   |   |          |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------|--|--|
| <b>132. ¿Cómo estima el sistema de evaluación de desempeño profesoral mediante la encuesta que se aplica al final de cada curso?</b> |   |   |   |   |          |  |  |
| 1                                                                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |  |

|                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |   |          |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------|--|--|
| <b>133. ¿Cómo estima el sistema de evaluación de los cursos mediante una reunión al final del semestre del profesor del curso o de algún representante del cuerpo profesoral con los estudiantes?</b> |   |   |   |   |          |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                     | 2 | 3 | 4 | 5 | N.s./N.r |  |  |

|                                           |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>OBSERVACIONES (encuestador):</b> _____ |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|