

**DESARROLLO DE UN PLAN EXPORTADOR DE LECHONA PARA LA
EMPRESA LECHONERÍA AQUÍ ES RAÚL, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
LA UNIÓN, VALLE DEL CAUCA**

**CARLOS DAVID LIBREROS GONZÁLEZ
MAYRA ALEJANDRA GARCÍA OSPINA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE ZARZAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ZARZAL, VALLE DEL CAUCA**

2019

**DESARROLLO DE UN PLAN EXPORTADOR DE LECHONA PARA LA
EMPRESA LECHONERÍA AQUÍ ES RAÚL, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
LA UNIÓN, VALLE DEL CAUCA**

**CARLOS DAVID LIBREROS GONZÁLEZ
MAYRA ALEJANDRA GARCÍA OSPINA**

**Trabajo de Grado presentado bajo la modalidad de Plan Exportador como
requisito para optar al título de Administrador de Empresas**

**Director
OSCAR HUMBERTO GAVIRIA ARANA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE ZARZAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ZARZAL, VALLE DEL CAUCA**

2019

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1 FORMULACIÓN	13
2.2 SISTEMATIZACIÓN	14
3. OBJETIVOS	15
3.1 OBJETIVO GENERAL	15
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. JUSTIFICACIÓN	16
5. MARCO REFERENCIAL	17
5.1 MARCO TEÓRICO	17
5.1.1 Modelo Plan Exportador – PROCOLOMBIA	17
5.1.2 Especificaciones del Plan Exportador para su desarrollo	18
5.1.3 Teorías del Comercio Internacional	19
5.2 MARCO CONCEPTUAL	21
5.3 MARCO LEGAL	24
5.3.1 Decreto 2333 de 1982	24
5.3.2 Ley 7 de 1991	25
5.4 MARCO GEOGRÁFICO	26
5.5 MARCO CONTEXTUAL	29
5.5.1 Reseña histórica	29
6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	32
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
6.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	32
6.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	33
6.4 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	33

6.4.1 Fuentes primarias	33
6.4.2 Fuentes secundarias.....	34
6.4.3 Técnicas	34
7. RESULTADOS.....	35
8. CONCLUSIONES	92
9. RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXOS	101

LISTA DE IMÁGENES

pág.

Imagen 1. Logo de la Lechonería Aquí es Raúl	29
Imagen 2. Consulta de la posición arancelaria por estructura nomenclatura.....	35
Imagen 3. Consulta por estructura arancelaria	36
Imagen 4. Consulta de capítulos en la estructura arancelaria	37
Imagen 5. Consulta del código en la estructura arancelaria	38
Imagen 6. Consulta designación de mercancías en la estructura arancelaria	38
Imagen 7. Consulta de la subpartida en la estructura arancelaria	39
Imagen 8. Identificación de la partida arancelaria.....	39
Imagen 9. Perfil de la mercancía en la estructura arancelaria	40
Imagen 10. Documentos soporte para la exportación.....	41
Imagen 11. Descripción de mercancías para exportaciones.....	41
Imagen 12. Identificación de los principales países importadores de lechona procedentes desde Colombia	42
Imagen 13. Bandera y localización geográfica de Panamá	43
Imagen 14. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Panamá.....	45
Imagen 15. Bandera y localización geográfica de Italia	47
Imagen 16. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Italia.....	48
Imagen 17. Bandera y localización geográfica de Francia.....	50
Imagen 18. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Francia	51
Imagen 19. Bandera y localización geográfica de España	53
Imagen 20. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia España	54
Imagen 21. Bandera y localización geográfica de Estados Unidos.....	56
Imagen 22. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Estados Unidos	57
Imagen 23. Costos de transporte terrestre SICE-TAC.....	66
Imagen 24. Reporte de rutas aéreas Colombia - Panamá.....	68

Imagen 25. Ilustración Incoterm FCA.....	71
Imagen 26. Presentación comercial Lechona	74
Imagen 27. Ilustración bolsa para empaque al vacío	77
Imagen 28. Ilustración máquina de empaque al vacío	78
Imagen 29. Almacenamiento óptimo en container	80
Imagen 30. Embalaje de envíos perecederos con gel refrigerante	81
Imagen 31. Embalaje de envíos perecederos con hielo seco	81
Imagen 32. Ilustración contenedor LD4	82
Imagen 33. Ilustración estiba de madera NIMF 15 de cuatro entradas.....	84
Imagen 34. Ilustración caja de cartón corrugado	85
Imagen 35. Ilustración elementos de fijación de la carga	86

LISTA DE TABLAS

pág.

Tabla 1. Ficha Técnica del Municipio de La Unión, Valle.....	26
Tabla 2. Presentación general del municipio de La Unión, Valle	27
Tabla 3. Matriz de determinación potencialidad del mercado PROCOLOMBIA....	60
Tabla 4. Consolidado resultados matriz PROCOLOMBIA	64
Tabla 5. Requisitos Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá.....	73
Tabla 6. Especificaciones presentación comercial del producto final	75
Tabla 7. Costos de elaboración Lechona.....	76
Tabla 8. Condiciones de preservación productos perecederos	79
Tabla 9. Características del contenedor LD4.....	83
Tabla 10. Distribución de la carga y paletizado para ubicación dentro del contenedor.....	83
Tabla 11. Flujo de caja proyectado	88
Tabla 12. Costos en EXW	89
Tabla 13. Rentabilidad costos en EXW.....	90
Tabla 14. Costos en FCA.....	90
Tabla 15. Rentabilidad en FCA.....	91

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Resolución Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos	101
Anexo B. Formato Carta de Crédito	103
Anexo C. RUT Lechonería Aquí es Raúl.....	104
Anexo D. Precio bolsa al vacío	105
Anexo E. Especificaciones maquina empacadora al vacío	106
Anexo F. Precio estiba.....	107
Anexo G. Precio caja cartón corrugado	108
Anexo H. Precio elementos fijación carga.....	109
Anexo I. TRM Colombia.....	112
Anexo J. Costos aduaneros.....	113

RESUMEN

El presente trabajo de grado titulado “DESARROLLO DE UN PLAN EXPORTADOR DE LECHONA PARA LA EMPRESA LECHONERÍA AQUÍ ES RAÚL, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, VALLE DEL CAUCA” tuvo como principal objetivo la descripción de los pasos o etapas que debe desarrollar un emprendedor al momento de llevar sus productos al ámbito del comercio exterior. Para ello, se identificó el mercado potencial para la exportación de lechona, por medio de una análisis efectuado a cinco países alternativos a través de diversas variables macroeconómicas, demográficas, políticas, logísticas, entre otras, que sirvieron para seleccionar el país objetivo; seguido de esto se determinaron las condiciones técnicas y logísticas para el proceso de exportación, lo cual incluye el medio de transporte, Incoterm, medio de pago, almacenamiento, distribución, embalaje y paletizado de la mercancía dentro del container, teniendo en cuenta la cantidad y peso a exportar. Finalmente se elaboró el análisis financiero requerido para llevar a cabo la exportación de lechona; apoyado en los costos que incurrirá la empresa para la preparación del producto y los elementos requeridos para la fijación de la carga en estiba; así mismo, se estipularon los gastos de transporte en territorio nacional y las inversiones en aduanas para la legalización y embarque de la mercancía bajo la modalidad de transporte y negociación establecida. De este modo, se presenta una estructura ordenada y sistemática de los procesos que debe emprender la empresa en su primera experiencia exportadora, tal y como lo facilita la entidad de PROCOLOMBIA a través de la herramienta de la ruta exportadora, haciendo de esta investigación un ejercicio dinámico y modelo practico para las directivas de la Lechonería Aquí es Raúl.

Palabras clave: exportación, condiciones logísticas, lechona, emprendimiento, comercio exterior, factibilidad.

ABSTRACT

This work of degree entitled "DEVELOPMENT OF AN EXPORTING PLAN OF LECHONA FOR THE COMPANY LECHONERÍA AQUI ES RAÚL, LOCATED IN THE MUNICIPALITY OF LA UNION, VALLE DEL CAUCA" its main objective was to describe the steps or stages that an entrepreneur must develop when taking his products to the field of international trade. To this end, the potential market for the export of piglets was identified, by means of an analysis carried out to five alternative countries through various macroeconomic, demographic, political, logistical variables, among others, which served to select the target country; followed by this was determined the technical and logistical conditions for the export process, which includes the means of transport, Incoterm, means of payment, storage, distribution, packaging and palletizing of the goods within the container, taking into account the quantity and weight to be exported. Finally, the financial analysis required to carry out the export of suckling pig was developed, supported by the costs that the company will incur for the preparation of the product and the elements required for the fixing of the stowage load; also stipulated the costs of transport in national territory and the investments in customs for the legalization and shipment of the goods under the established mode of transport and negotiation. Thus, it presents an orderly and systematic structure of the processes that the company must undertake in its first exporting experience, as facilitated by the entity of PROCOLOMBIA through the tool of the export route, Making this research a dynamic exercise and practical model for the directives of the Lechonería Aquí es Raul.

Keywords: export, logistical conditions, lechona, entrepreneurship, international trade, feasibility.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de un plan exportador, constituye para cualquier empresa una herramienta indispensable que le permite trazar una ruta de trabajo que paso a paso va direccionando el proceso que debe ser ejecutado para la internacionalización del producto o servicio con en que se desea competir en el ámbito del comercio exterior.

Es por ello, que la empresa que decide iniciar un proceso de exportación debe en primera instancia, ejecutar fase de diagnóstico e investigación donde pueda identificar el mercado potencial hacia el cual pueda llevar su producto. Es importante además, determinar las condiciones técnicas y logísticas que existen tanto desde el país de origen como hacia el país de destino, esto incluye conocer aquellas barreras de entrada, como normas de empaque y rotulación, además de las certificaciones en materia ambiental y requisitos fitosanitarios para el consumo.

De igual forma, se requiere la elaboración de un completo análisis financiero, donde la empresa pueda establecer su capacidad en cuanto a recursos humanos, técnicos, operativos y económicos, los cuales son indispensables para definir los márgenes de rentabilidad que aspira a obtener la organización al realizar un proceso de exportación.

El presente documento reúne los pasos que debe llevar a cabo la Lechonería Aquí es Raúl, empresa ubicada en el municipio de La Unión Valle del Cauca, que actualmente plantea la posibilidad de comercializar la lechona en el mercado exterior, producto insignia que le ha dado reconocimiento a nivel regional y con el cual espera iniciar su faceta como exportador de comidas tradicionales colombianas.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entidades como PROCOLOMBIA han optado por destacar en el mercado internacional un portafolio de productos que hasta hace unos años parecía utópico ingresar al comercio exterior; entre ellos se encuentran las industrias de alimentos procesados o preparados para consumo. Esta estrategia tiene como finalidad impulsar a un sector de la economía que puede ganar un espacio importante en diferentes naciones del mundo; puesto que son preparaciones apetecidas por Colombianos en el exterior y por muchos extranjeros que han tenido la posibilidad de acceder a la gastronomía del país.

Por consiguiente, los platos típicos colombianos, que son tan apetecidos al interior del país han ido ganado reconocimiento en el exterior, de la mano de las empresas que en la actualidad se han posicionado en este sector en crecimiento. Es el caso de las Industrias Alimentek, y Alimentos El Gordo, dos de las principales empresas exportadoras cuyos productos ya se comercializan en España y Estados Unidos, por medio de alimentos enlatados donde han liderado una verdadera revolución a las comidas típicas como, la lechona, el tamal o las costillas de cerdo.¹

Así lo afirma Luis Eduardo Supelano, de la Procesadora de Alimentos El Gordo quien indica que:

“Tenemos productos típicos como lechona y tamal en lata, con los que tenemos la seguridad que hay mercado en la comunidad latina que reside en diferentes países del mundo a los cuales se puede llevar el producto; así

¹ COLOMBIA.CO. 12 curiosos productos colombianos de exportación y que seguramente no conocías [Citado 26 septiembre 2018] Disponible en <<https://www.colombia.co/exportaciones/12-curiosos-productos-que-exporta-colombia-y-que-seguramente-conocias/>>

como extranjeros que demandan este portafolio para consumo residencial o comercial”²

De modo que la exportación de este tipo de productos cuenta con múltiples valores agregados entre los que destaca que no contienen conservantes, gracias a que son empacados al vacío, lo que permite eliminar por completo el desarrollo de bacterias aerobias, hongos y levaduras, evitando, además la oxidación del alimento y preservando su vida útil por mucho más tiempo.³

Este favorable panorama representa una oportunidad para la Lechonería Aquí es Raúl, empresa norte vallecaucana que busca ingresar al comercio exterior por medio del producto que les ha dado reconocimiento en el mercado: la lechona.

Razón por la cual, se formula el siguiente interrogante:

2.1 FORMULACIÓN

¿Cómo desarrollar un plan exportador de lechona para la empresa LECHONERÍA AQUÍ ES RAÚL, ubicada en el municipio de La Unión, Valle del Cauca?

² PROCOLOMBIA. 107 empresarios de agroindustria conocieron oportunidades de negocios para aprovechar TLC con Estados Unidos [citado 21 agosto 2019] Disponible en <<http://www.procolombia.co/archivo/107-empresarios-de-agroindustria-conocieron-oportunidades-de-negocios-para-aprovechar-tlc>>

³ COLOMBIA INN. Lechona enlatada: ejemplo exitoso del emprendimiento tolimense [Citado 26 septiembre 2018] Disponible en <<http://colombia-inn.com.co/lechona-enlatada-ejemplo-exitoso-del-emprendimiento-tolimense/>>

2.2 SISTEMATIZACIÓN

¿Cuál es el mercado potencial para la exportación de lechona?

¿Cuáles son las condiciones técnicas y logísticas que se requieren para la exportación de lechona?

¿Cómo elaborar el análisis financiero para llevar a cabo la exportación de lechona?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan exportador de lechona para la empresa LECHONERÍA AQUÍ ES RAÚL, ubicada en el municipio de La Unión, Valle del Cauca

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Identificar el mercado potencial para la exportación de lechona
- ❖ Determinar las condiciones técnicas y logísticas para la exportación de lechona
- ❖ Elaborar el análisis financiero requerido para llevar a cabo la exportación de lechona

4. JUSTIFICACIÓN

La Lechonería Aquí es Raúl cuenta con una trayectoria de 35 años que le ha permitido posicionarse como una de las empresas insignias de la región, líder en elaboración y comercialización de platos típicos, entre los que se destaca la lechona, un alimento originario del Tolima que bajo los secretos culinarios del señor José Raúl, ha logrado convertirse en uno de los lugares de visita obligada para quienes visitan el norte del Valle y desean probar una de las ofertas gastronómicas más representativas del país.

Dicho reconocimiento ha llevado a que la empresa plantee la oportunidad de llevar al mercado internacional la lechona; teniendo en cuenta las múltiples ventajas que existen actualmente a través de los tratados de libre comercio que existen con países como Estados Unidos, Canadá o la Unión Europea; dichos acuerdos facilitan la entrada de productos colombianos bajo una tasa arancelaria mínima que permite al exportador la generación de ganancias y la posibilidad de seguir expandiendo su mercado a nivel internacional.

Por lo anterior, surge la necesidad de desarrollar un plan exportador para Lechonería Aquí es Raúl; tomando como referencia los pasos que ofrece la ruta exportadora de PROCOLOMBIA y haciendo uso de las diferentes herramientas de investigación de mercados y bases estadísticas donde se puede identificar la demanda de las diferentes naciones y así establecer un país de destino que reúna las condiciones favorables para llevar a cabo dicho proceso.

Así mismo, la elaboración de este proyecto representa una oportunidad para los autores, ya que constituye la posibilidad de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante su formación como Administradores de Empresas, a través de la generación de oportunidades de negocio para los emprendedores de la región.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 Modelo Plan Exportador – PROCOLOMBIA. El Plan exportador es un plan de acción de carácter estratégico que incluye un análisis de la empresa y una evaluación de las oportunidades y opciones de exportación de un producto hacia un mercado predeterminado. El objetivo del Plan es definir y priorizar las actividades a realizar y proyectar con el fin de desarrollar la ejecución y seguimiento adecuado al proceso de internacionalización de la empresa. Las acciones a desarrollar deben corresponder a las metas y mercados objetivos de la exportación. La elaboración y ejecución de un plan exportador otorga a la empresa la capacidad de determinar los requisitos y demandas que exige el mercado seleccionado, así como el medio para evaluar las capacidades y limitantes de la compañía en sí.⁴

El desarrollo del programa consta de las siguientes tres etapas:

- ❖ Análisis del potencial exportador: Análisis organizacional, Productivo y financiero de la empresa Lechonería Aquí es Raúl.
- ❖ Inteligencia de Mercados: Identificar y definir de los posibles mercados en el exterior. Entorno general del sector y del producto.

⁴CARO CASTIBLANCO, Alfredo. Plan exportador para la empresa tostadora de café Córdoba (sucesores de Cesar Vásquez Ltda.) enfocado hacia el mercado de Shanghái, China. Trabajo de Grado Administración de Empresas. Bogotá. Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2012. 19-23 p

- ❖ Elaboración del Plan Exportador: La empresa debe identificar su potencial y capacidad para poder definir las acciones necesarias a seguir y así evaluar los requerimientos que demanda el exportar al mercado objetivo.

5.1.2 Especificaciones del Plan Exportador para su desarrollo. El ingreso de una compañía en los mercados internacionales requiere de una operación estratégica que involucre eficiente e integralmente a todas las áreas funcionales de una organización.⁵

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio de PROCOLOMBIA ha desarrollado esta herramienta dirigida a guiar y preparar los pasos, etapas, y documentación necesarios en el proceso exportador de una forma estructurada. A continuación, se describen las etapas del plan exportador⁶

- ❖ Razones para Exportar.
- ❖ Capacidad Exportable.
- ❖ Estudio del mercado Objetivo.
- ❖ Preselección del País.
 1. Destino actual de las exportaciones colombianas del producto.
 2. Afinidad cultural y comercial.
 3. Preferencias Arancelarias vigentes.
 4. Países competidores.
 5. Disponibilidad de transporte.

⁵Ibíd. p. 19

⁶ Ibíd. p. 19

- ❖ Selección del mercado objetivo.
 1. Reseña económica geográfica y política.
 2. Costos de transporte.
 3. Exigencias de entrada del producto y régimen comercial.

- ❖ Obtención de información del mercado objetivo.
 1. De producto.
 2. De precios.
 3. De consumo.
 4. De competencia.

- ❖ Evaluación de las condiciones de la compañía frente al mercado.
 1. Análisis Organizacional.
 2. Análisis de producto
 3. Análisis Financiero.
 4. Análisis de mercado.
 5. Análisis de competitividad.

5.1.3 Teorías del Comercio Internacional. Después de la teoría del Mercantilismo en el siglo XVI, la cual afirmaba que “La riqueza de un país se media por sus tenencias de tesoros y riquezas” se puede decir que el comercio internacional tiene sus raíces en el modelo de La Ventaja Absoluta de Adam Smith, quien pensaba que las mercancías debían producirse en el país donde el coste de producción fuera más bajo y desde allí se exportaría al resto de países. Smith era partidario de un comercio sin trabas para alcanzar el proceso de crecimiento, creía en la ventaja absoluta y en la movilidad internacional de los factores productivos. Según Smith “la ventaja absoluta la tienen aquellos países

que son capaces de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, y por tanto, con un coste de producción inferior”.⁷

Por otra parte, en la Teoría de La Ventaja Comparativa de David Ricardo, “lo decisivo no son los costes absolutos de producción, sino los costes relativos, en comparación con los otros países”. El Modelo Heckscher-Ohlin afirma que “los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos”.⁸

Iniciando la década de 1980, aparecen economistas como Paul Krugman y Vinash quienes cuestionaron las teorías clásicas del comercio internacional fundados en fallos de mercado que las ponían en cuestión, donde los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la teoría de la ventaja comparativa y que la defensa bajo cualquier circunstancia del libre comercio y de la no intervención estatal en esta área económica pudiera no ser la práctica óptima.⁹

En la actualidad la globalización como teoría de desarrollo, muestra un fenómeno que implica cada vez más un mayor grado de interdependencia entre las diferentes regiones y países del mundo, en particular en áreas comerciales, financieras, de comunicación y turismo; uno de sus postulados esenciales es que un mayor nivel de integración está teniendo lugar entre las diferentes regiones del mundo, y que ese nivel de integración está afectando las condiciones sociales y económicas de los países.¹⁰

⁷TORRES GAITÁN, Ricardo (1990) Teorías del comercio Internacional. Editores Siglo Veintiuno.

⁸ Ibíd. p. 23

⁹ Ibíd. p. 23

¹⁰ Ibíd. p. 23

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Acuerdo comercial: Es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los nacionales de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales.¹¹

Análisis Financiero: es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. El análisis financiero es el que permite que la contabilidad sea útil a la hora de tomar las decisiones, puesto que la contabilidad si no es leída simplemente no dice nada y menos para un directivo que poco conoce de contabilidad, luego el análisis financiero es imprescindible para que la contabilidad cumpla con el objetivo más importante para la que fue ideada que cual fue el de servir de base para la toma de decisiones.¹²

Comercio Internacional. Se refiere a las relaciones de intercambio de bienes y servicios, que establecen los países entre sí, a nivel de la economía mundial. Es uno de los elementos que caracterizan las relaciones económicas internacionales.¹³

¹¹MORENO GONZÁLEZ, Luis Fernando. Plan exportador para la empresa Vida Stevia LTDA dirigido hacia Barcelona - España. Trabajo de Grado. Administración de Empresas. Bogotá D.C.: Universidad de La Salle. 2009. 23p.

¹²GERENCIE.COM. Qué es el análisis financiero [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>>

¹³ENCICLOPEDIA COLABORATIVA EN LA RED CUBANA - ECURED. Comercio Internacional [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <http://www.ecured.cu/Comercio_internacional>

Embalaje: protección de la mercancía durante todas las operaciones de transporte y manejo que supone el proceso de exportación, de modo que lleguen a manos del cliente final, en el extranjero, en las mejores condiciones.¹⁴

Embarque: es la operación de cargue en el medio de transporte de la mercancía que va a ser exportada, previa autorización de la autoridad aduanera.¹⁵

Empaque: recipiente destinado a contener un producto durante su recolección, transporte, almacenamiento, distribución, venta y consumo, con el fin de protegerlo e identificarlo.¹⁶

Exportación. Se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. Cabe destacarse que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercancía.¹⁷

¹⁴CORTES SÁNCHEZ, Luisa Fernanda. Plan exportador para empresa productora de pulpa de fruta edulcorada colombiana hacia “Palm Beach” La Florida Estados Unidos. Trabajo de Grado Administración de Empresas. Bogotá. Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2009. 26p.

¹⁵DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS - DIAN [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<http://www.dian.gov.co/descargas/salidamercancias/obligaciones.pdf>>

¹⁶MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO [Citado el 02 de octubre de 2016] Disponible en <www.mincit.gov.co/descargar.php?id=24109>

¹⁷ DEFINICIÓN ABC. Exportación [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <<http://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>>

Manifiesto: Relación detallada de todo el cargamento de un transporte, que debe ser presentada por el transportista a las autoridades competentes, contiene detalle de marca, número, especie de mercadería, kilos, o cualquier otra información que pueda ser requerida por la autoridad aduanera o consular en los países de exportación y/o importación.¹⁸

Mercado internacional. Se le conoce como mercado internacional al conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. Se trata de una rama del comercio el cual ha venido a cobrar mayor importancia hoy en día debido al fenómeno de la globalización.¹⁹

Plan Exportador: es un documento que menciona toda la estrategia comercial a desarrollar en un mercado específico, y el conjunto de todas las acciones a efectuar para vender los productos y servicios en el exterior. Dentro del Plan Exportador, se incluye el Plan de Acción, que reúne todas las actividades de promoción requeridas para penetrar o consolidar sus mercados de exportación. Las empresas que participan del Plan Exportador son invitadas a ferias internacionales, show rooms, visitas a clientes potenciales, asesorías con expertos y otras actividades desarrolladas por PROCOLOMBIA.²⁰

Viabilidad: es un concepto que toma relevancia especialmente cuando de llevar a cabo un proyecto, un plan o misión se trata la cosa, porque justamente refiere a la probabilidad que existe de llevar aquello que se pretende o planea a cabo, de

¹⁸CORTES S, Luisa F. 28p.

¹⁹ ECONOMÍA.ES. Mercado internacional. [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <<http://economiaes.com/comercio/internacional-mercado.html>>

²⁰PROCOLOMBIA. Planes Exportadores [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<http://www.procolombia.co/node/1141>>

concretarlo efectivamente, es decir, cuando algo dispone de viabilidad es porque podrá ser llevado a buen puerto casi seguro.²¹

5.3 MARCO LEGAL

Los organismos internacionales que unificaron los aspectos legales sobre alimentos son FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) OMS(organización mundial de la salud), quienes en un programa conjunto sobre normas alimentarias tiene como objetivo primordial la protección al consumidor.

- ❖ Codex Alimentarius: Es un conjunto de normas alimentarias elaborado por la FAO – OMS.
- ❖ Legislación Alimentaria Norteamericana FDA: FDA (Administración de drogas y alimentos) tiene por objetivo hacer cumplir la ley federal sobre alimentos drogas y cosméticos.
- ❖ Código sanitario Nacional: En materia de alimentos, la legislación en Colombia se inició a partir de la expedición del Código sanitario Nacional el cual centra su mayor interés en el capítulo V que es el relacionado con los Alimentos.

5.3.1 Decreto 2333 de 1982. Es el decreto por el cual se reglamenta parcialmente el título V de la Ley 09/1979, cuanto a las condiciones sanitarias de las fábricas, depósitos y expendios de alimentos;

²¹ Definición ABC. Definición de Viabilidad [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <<https://www.definicionabc.com/economia/viabilidad.php>>

específicamente en el transporte y distribución de los mismos. Establece los requisitos para la obtención de los registros sanitarios.²²

5.3.2 Ley 7 de 1991. Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones.

Artículo 2o. Al expedir las normas por las cuales habrá de regularse el comercio internacional del país, el Gobierno Nacional deberá hacerlo con sometimiento a los siguientes principios:

1. Impulsar la internacionalización de la economía colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo.
2. Promover y fomentar el comercio exterior de bienes, tecnología, servicios y en particular, las exportaciones.
3. Estimular los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen y faciliten las transacciones externas del país.
4. Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer adecuadamente las necesidades del consumidor.
5. Procurar una legal y equitativa competencia a la producción local y otorgarle una protección adecuada, en particular, contra las prácticas desleales del comercio internacional.

²² MARIN, I. Diego, A. Legislación alimentaria. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería. Disponible en <<http://studylib.es/doc/4875374/legislacion-alimentaria>>

6. Apoyar y facilitar la iniciativa privada y la gestión de los distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior.
7. Coordinar las políticas y regulaciones en materia de comercio exterior con las políticas arancelaria, monetaria, cambiaria y fiscal.
8. Adoptar, sólo transitoriamente, mecanismos que permitan a la economía colombiana superar coyunturas externas o internas adversas al interés comercial del país.

Los anteriores principios se aplicarán con arreglo a los criterios de economía, celeridad, eficacia, imparcialidad, publicidad y contradicción que orientan las actuaciones administrativas.²³

5.4 MARCO GEOGRÁFICO

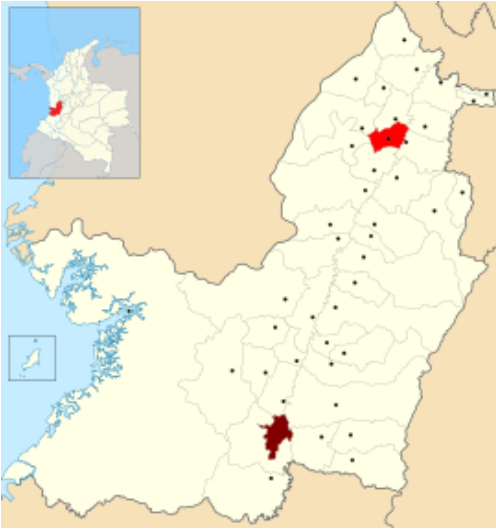
Tabla 1. Ficha Técnica del Municipio de La Unión, Valle

FICHA TÉCNICA DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, VALLE	
Nombre del municipio:	La Unión
NIT:	891901109-3
Código DANE:	76400
Gentilicio:	Unionense
Otros nombres que ha recibido el municipio:	• San Juan de las Palmas • Hato de Lemos
Fecha de fundación:	28 de enero de 1604
Nombre del/el fundador (es):	Juan Jacinto Palomino, Vecinos de Toro

Fuente: Página oficial Alcaldía de La Unión

²³ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley 7 de 1991 (Enero 16). Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 39.632 de 16 de enero de 1991. Bogotá D.C. Disponible en http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=66144&name=LEY_7_DE_1991.pdf&prefijo=file

Tabla 2. Presentación general del municipio de La Unión, Valle

La Unión	
 Bandera	 Escudo
Otros nombres: <i>Capital Vitícola de Colombia</i>	
 Ubicación de La Unión en Valle del Cauca	
Entidad	Municipio
• País	Colombia
• Departamento	 Valle del Cauca
• Subregión	Norte
Superficie	125 km ²¹
Altitud	975 m s. n. m.
Población (2015)	
• Total	37 703 hab. ²
• Urbana	29 634 hab.

Fuente: Página oficial Alcaldía de La Unión

Geografía. El Municipio de La Unión: Se encuentra ubicado geográficamente en el continente suramericano, País, Colombia, Departamento del Valle del Cauca. En cuanto a su latitud el Municipio de La Unión se ubica en el hemisferio Norte a 4°32'05'' (latitud norte) y a 76°06'04'' (longitud oeste), se encuentra a 396 Km. de la capital de la Republica, Santa fe de Bogotá, y a 163 Km. de la ciudad de Cali. La Cabecera del municipio está a una altitud de 975 m.s.n.m. y su temperatura promedio es de 24 grados centígrados a la sombra, en la noche puede descender a 18 grados centígrados y en verano puede fluctuar entre 30 y 36 grados centígrados.²⁴

Límites del municipio. Al norte con Toro, al sur con Roldanillo, al oriente con el rio cauca y los Municipios de La Victoria y Obando, y al occidente con el Dovio y Versalles.

Ecología. Tiene una Región Plana en el Valle del Río Cauca y otra Montañosa ubicada al occidente.²⁵

Economía. Agricultura, Ganadería, Artesanías, Minería, Turismo, Comercio e Industria Avícola.²⁶

Vías de comunicación

❖ Aéreas: Aeropuertos cercanos: Aeropuerto Internacional Santa Ana, Cartago, Valle del Cauca, a 40 minutos, Aeropuerto Internacional Mate caña, Pereira,

²⁴ ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN. Geografía [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <http://www.launion-valle.gov.co/informacion_general.shtml#geografia>

²⁵ ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN. Ecología [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <http://www.launion-valle.gov.co/informacion_general.shtml#ecologia>

²⁶ ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN. Economía [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <http://www.launion-valle.gov.co/informacion_general.shtml#economia>

Risaralda a 60 minutos, Aeropuerto Farfán, Tuluá, Valle del Cauca, a 75 minutos

- ❖ Terrestres: Vía panorama y autopista panamericana
- ❖ Fluviales: Por el río Cauca²⁷

5.5 MARCO CONTEXTUAL

Imagen 1. Logo de la Lechonería Aquí es Raúl



Fuente: Lechonería Aquí es Raúl

5.5.1 Reseña histórica. La Lechonería Aquí es Raúl, comenzó en 1983 después de que su dueño probara con varios negocios y ninguno fuese prospero, todos llegaban a la quiebra.

Su último negocio antes de la Lechonería, fue una tienda con estanquillo donde asistía muchísima gente, en ese entonces amigos, conocidos, allegados y familia lo cual hizo que empezara a fiar demasiado y llegó a la quiebra. Después de quebrar un señor le ofreció la vivienda de enseguida para que fuera el casero y

²⁷ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN. Información general [Consultado el 21 octubre de 2018]
Disponible en <http://www.launion-valle.gov.co/informacion_general.shtml >

por dicho oficio le pagaba. Con el poco dinero que quedo después de quebrar monto una venta de empanadas y chorizos junto con su esposa y una mini tienda que le servía para su sustento. Con el paso de los días fue creciendo su pequeño negocio, gracias a la sazón que tenía su esposa las ventas se incrementaron, día a día ahorra y le hacía inversiones y mejoras a su negocio.

Había un señor que vendía lechona en ese entonces y le pidió el favor de que le dejaba vender la lechona ahí en su casa donde él vendía sus empanadas y chorizos, don Raúl no le vio problema y le dijo que sí. El señor vendía la lechona pero nunca le quiso enseñar cómo hacerla, una vez en unas fiestas populares decidieron asociarse para vender lechona, don Raúl le dio dinero para hacer la inversión juntos y vender.

Don José Raúl siempre ha sido un hombre muy astuto y aunque su compañero no le quiso enseñar cómo hacer la lechona, él lo miraba desde lejos, la probaba y empezaba a tratar de saber cómo hacerlo. Él decidió arriesgarse y hacer su propia lechona. Cuenta que la primera lechona que hizo fue con un cerdo que le regalaron, la hizo como creía que quedaba rica, una vecina le prestó su horno y así empezó a crecer y crecer, tanto que paso de ser el casero de la propiedad a ser el dueño. Él mismo hizo su horno artesanal para asar la lechona, pintaba su negocio, le hacía mejora día tras día con sus propias manos.

Don José Raúl, compro las otras dos propiedades que estaban enseguida y amplió su negocio. Ahora vende lechona, empanadas de lechona, chorizos, costilla, morcilla, chicharrón, carne asada y sancocho de espinazo. Es un comerciante de 60 años de los más reconocidos del pueblo, genera empleo aproximadamente a 12 personas en la Lechonería.

La Lechonería aquí es Raúl lleva 35 de trayectoria, siempre ha estado ubicada en la misma dirección Calle 14 N. 14 – 3 frente al cuerpo de bomberos de la unión

valle. Aquí nos visita gente del pueblo y de municipios aledaños como la victoria, Zarzal, Roldanillo, Toro, Versailles, El Dovio, incluso llegan turistas de Cali, Medellín, el eje cafetero etc.

La Lechonería Aquí es Raúl también es popular en el exterior, en muchas ocasiones llegan personas a comprar cajas de lechona para ser enviadas para Estados Unidos, España, Brasil, México, Argentina, Ecuador, entre otros. Los clientes siempre manifiestan que es un plato típico muy apetecido por todos y que lo consideran un manjar.

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de un plan exportador, requiere analizar diversas variables, bajo enfoques macroeconómicos, demográficos y culturales, además del estudio de las posibles barreras de entrada, aranceles, normas de regulación a los productos, estudios de la competencia, entre otros elementos que hacen parte de los parámetros de internacionalización.

Es por ello que la investigación de corte descriptivo es la que más se ajusta a las actividades de diagnóstico y recolección de información, puesto que este tipo de investigación se centra en el estudio, relación, comparación e interpretación de las diferentes variables que intervienen e interactúan dentro del proyecto y que son indispensables para determinar el éxito del objeto investigativo.

6.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación se empleó el método deductivo, que se fundamenta en la explicación al detalle sobre la particularidad del objeto que se estudia, en este caso, el desarrollo del plan exportador de lechona; llevando a cabo el análisis del mercado actual y potencial para el producto; además de las condiciones técnicas y logísticas requeridas para el proyecto. Finalmente se evalúa la capacidad financiera que posee la empresa para llevar a cabo el proceso de exportación, con el propósito de cumplir los objetivos planteados y poder dar soluciones al problema hallado, y así llevar a cabo la investigación con éxito.

6.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Los enfoques de la investigación que han sido seleccionados para el desarrollo del proyecto hacen referencia a un análisis cuantitativo por medio de los datos estadísticos que son recolectados durante el proceso de investigación de mercados, al comparar los países alternativos para seleccionar el país objetivo al cual se llevará a cabo la exportación; para este proceso de recopilación de información se apoyó en diferentes fuentes como, DIAN, TRADEMAP, PROCOLOMBIA Y COLOMBIA TRADE, a través de las cuales se obtuvo cifras estadísticas y tendencias del mercado que sirvieron para establecer los posibles países alternativos para llevar a cabo el proceso de exportación y posteriormente definir el país objetivo con el cual se puede realizar la negociación.

Así mismo se realizará un análisis financiero que se encuentra presente como parte final de la construcción de los resultados y consolidación del objeto de investigación y el cual es soporte para la toma de decisiones por parte de la empresa para llevar a cabo la exportación. De igual forma contiene un análisis cualitativo que es realizado a la información recopilada por medio del cotejo de fuentes primarias y secundarias donde se soporta la evidencia de la investigación, de igual forma el análisis cualitativo hace referencia a las normas de origen y exigencias logísticas y culturales desde el país de origen hacia el país objetivo.

6.4 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

6.4.1 Fuentes primarias. Las fuentes primarias constituyen el personal administrativo y operativo de la Lechonería Aquí es Raúl, quienes proveerán la información concerniente al proceso de elaboración y comercialización del producto; además de aportar datos presupuestales y de inventario que se requieren para el análisis financiero.

6.4.2 Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias están representadas en las diferentes plataformas de investigación de mercados como, PROCOLOMBIA, COLOMBIA TRADE, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, TRADEMAP, DANE, DIAN MUISCA, entre otros, que contienen tendencias y datos estadísticos que permiten una mejor selección del país objetivo y las exigencias de entrada.

6.4.3 Técnicas. Teniendo en cuenta que el desarrollo de un plan exportador requiere un trabajo previo de investigación de mercados, se tomó como técnica de recolección de datos la recopilación documental que según Hernández et al., consiste en “detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”²⁸, tomado como punto de referencias las fuentes secundarias seleccionadas.

²⁸ HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar, Metodología de la investigación. México: McGraw Hill. 1998, 50 p.

7. RESULTADOS

Para el desarrollo de un plan exportador es necesario apoyarse en herramientas que faciliten la identificación del mercado potencial para el producto que se desea llevar a mercados internacionales. La Ruta exportadora de PROCOLOMBIA ofrece una serie de pasos que permite al exportador la selección del país con las mejores condiciones logísticas y arancelarias para la ubicación del producto.

A continuación se describen cada uno de los pasos para la identificación del mercado potencial en la exportación de lechona.

- 1. Identificación de la posición arancelaria:** Para ello se debe consultar la página DIAN-MUISCA donde se podrá consultar el arancel o código arancelario que corresponde al producto a exportar, en este caso la lechona.

Imagen 2. Consulta de la posición arancelaria por estructura nomenclatura



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel

Consultas Arancel
SERVICIOS EN LÍNEA MUISCA

General	Consulta por subpartida arancelaria de toda la información adjunta a ella.
Por medidas	Consulta de una medida determinada, aplicada a una subpartida o varias subpartidas.
Por código de nomenclatura	Dada una Partida o subpartida arancelaria, el sistema muestra toda la estructura arancelaria que depende de dicho código.
Estructura nomenclatura	Consulta de la estructura del Arancel partiendo de las secciones, mostrando desdoblaminetos y Notas Legales de Sección y Capítulo.
Índice alfabético arancelario	Consulta de las subpartidas a partir del nombre de la mercancía.
Reglas generales	Consulta de las Reglas Generales Interpretativas de la Nomenclatura.
Por texto	Consulta de las subpartidas arancelarias, partiendo de los textos que contienen la descripción de la nomenclatura.

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Seguido de ello se selecciona la opción de “Estructura Nomenclatura”, en ella se podrá encontrar cada una de las secciones y capítulos que contiene la plataforma.

Imagen 3. Consulta por estructura arancelaria



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel
General
Por medidas
Por código de nomenclatura
Estructura nomenclatura
Índice alfabético arancelario
Reglas generales de la nomenclatura
▼ Por texto
Descripción nomenclatura arancelaria
Índice alfabético arancelario

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel | Consulta por estructura arancelaria

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Código	Designación de mercancías	Notas
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	
SECCIÓN IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	
SECCIÓN V	Productos minerales	
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	
SECCIÓN VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa	
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería	

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces#>

Al seleccionar la sección IV Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, se desprenden los capítulos del 16 al 24 donde se encuentran diversas categorías de alimentos.

Imagen 4. Consulta de capítulos en la estructura arancelaria

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados		
Código	Designación de mercancías	Notas	
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal		
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal		
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal		
SECCIÓN IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados		
CAPÍTULO 16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos		
CAPÍTULO 17	Azúcares y artículos de confitería		
CAPÍTULO 18	Cacao y sus preparaciones		
CAPÍTULO 19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería		
CAPÍTULO 20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas		
CAPÍTULO 21	Preparaciones alimenticias diversas		
CAPÍTULO 22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre		
CAPÍTULO 23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales		
CAPÍTULO 24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados		

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces#9>

En el capítulo 16 de la estructura arancelaria, se clasifican las preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.

Imagen 5. Consulta del código en la estructura arancelaria

Sección	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
Capítulo	16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos

Código	Designación de mercancías	Notas
1601	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.	
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.	
1603	Extractos y jugos de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.	
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.	
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados.	

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

Al dar clic sobre el partida 1602 se desprenden los siguientes códigos.

Imagen 6. Consulta designación de mercancías en la estructura arancelaria

Sección	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
Capítulo	16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
Partida	1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.

Código	Designación de mercancías	Notas
1602.10	- Preparaciones homogeneizadas	
1602.20	- De hígado de cualquier animal	
1602.30	- De aves de la partida 01.05:	
1602.40	- De la especie porcina:	
1602.50	- De la especie bovina	
1602.90	- Las demás, incluidas las preparaciones de sangre de cualquier animal	

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

La subpartida 1602.40 corresponde a la carne porcina, uno de las materias primas principales en la elaboración de lechona.

Imagen 7. Consulta de la subpartida en la estructura arancelaria

Sección	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
Capítulo	16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
Partida	1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.
	1602.40	- De la especie porcina:

Código	Designación de mercancías	Notas
1602.41	-- Jamones y trozos de jamón	
1602.42	-- Paletas y trozos de paleta	
1602.49	-- Las demás, incluidas las mezclas	

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

Se selecciona la opción 1602.49 donde se incluyen las mezclas realizadas a partir de la especie porcina. Para finalmente obtener la partida arancelaria completa.

Imagen 8. Identificación de la partida arancelaria

Sección	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
Capítulo	16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
Partida	1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.
	1602.40	- De la especie porcina:
	1602.49	-- Las demás, incluidas las mezclas

Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
1602.49.00.00			-- Las demás, incluidas las mezclas		

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

Posteriormente se puede apreciar el perfil completo de la mercancía a exportar, además de los conceptos y las medidas bajo las modalidades de

importación y/o exportación. En este caso se tomaran en cuenta las exigencias de exportación de la mercancía.

Imagen 9. Perfil de la mercancía en la estructura arancelaria

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	1602.49.00.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre. - De la especie porcina: - - Las demás, incluidas las mezclas			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	
MEDIDAS						
Concepto				Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen						
IVA						
Otras tarifas generales						
Gravámenes por acuerdos internacionales						
Medidas de protección comercial						
Régimen de comercio						
Bienes de capital						
Índice Alfabético Arancelario						
Notas de nomenclatura						
Correlativas por apertura						
Correlativas por cierre						
Requisitos Específicos de Origen (REO)						
Documentos soporte						
Características especiales						
Restricciones						
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Modalidades permitidas						
Descripciones de mercancías						
Documentos soporte por zona de RAE						
Cupos de Mercancia						

Imagen 10. Documentos soporte para la exportación

Documentos soporte para exportaciones – 1602490000			
Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico
Cert inspec sanitaria exportac alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO
Certificado de libre venta pecuario - Instituto Colombiano Agropecuario	PREVIO	OPCIONAL	SI
Certificado de venta libre - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI
Documento zoosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	PREVIO	OPCIONAL	SI

Fuente:<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDocumentosPopUp.faces?nomenclatura=39658&codNomenclatura=1602490000&componente=10®imen=2&fechaConsulta=20190316&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

Dentro de los documentos soporte se encuentra el certificado sanitario que es expedido por el INVIMA, certificado de libre venta pecuario del ICA. Los cuales deben ser obtenidos de manera previa o para hacer el en lugar de embarque según sea el caso.

Imagen 11. Descripción de mercancías para exportaciones

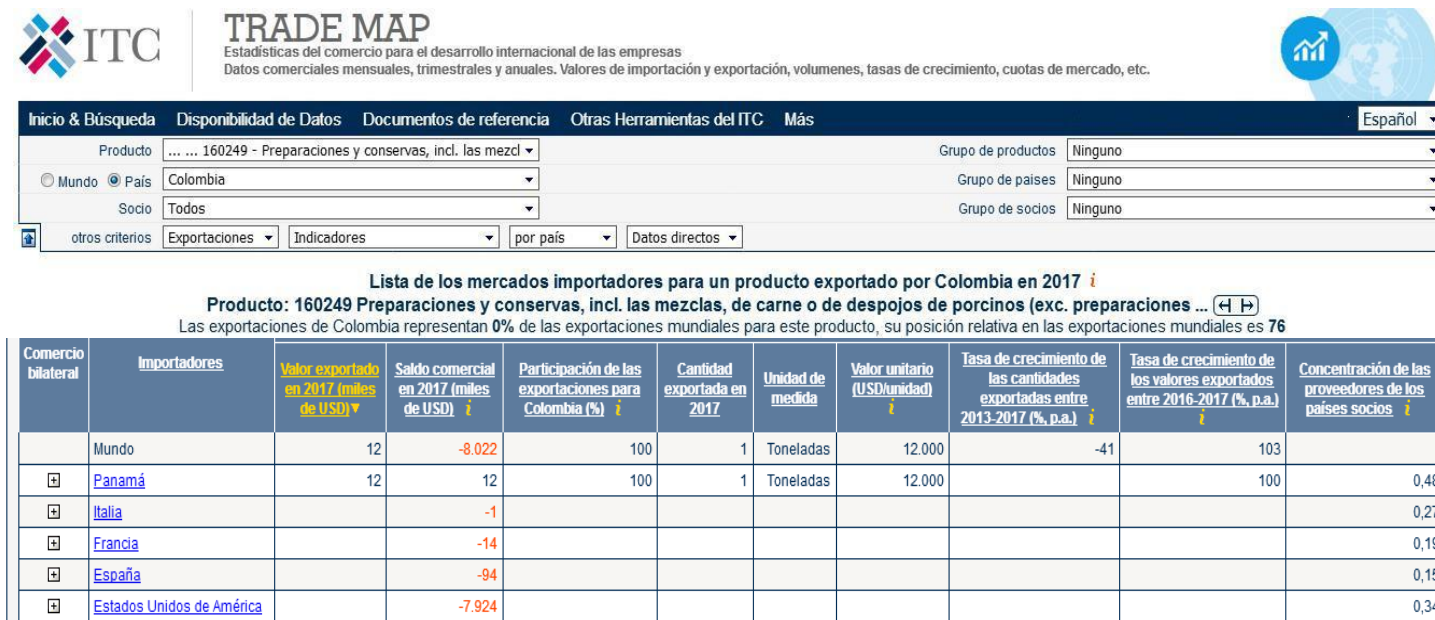
Descripciones de mercancías para exportaciones – 1602490000						
Orden	Código	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Decimales	Obligatorio
1	73	Nombre Comercial	TEXT0	60		SI
2	74	Otras características	TEXT0	4000		SI
3	1716	Cantidad de unidades comerciales	TEXT0	60		NO

Fuente:<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDescripcionesMinimasPopUp.faces?nomenclatura=39658&codNomenclatura=1602490000&componente=29®imen=2&fechaConsulta=20190316&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

La descripción de las mercancías para exportación debe tener un nombre comercial, además de las características donde se incluyen los ingredientes, cantidades, modo de consumo, especificaciones de preparación y refrigeración, fecha de vencimientos y datos de la empresa productora, así como el lugar de origen de la mercancía. También se incluye la cantidad de unidades comerciales que contiene la exportación.

2. **Identificación de los países alternativos:** Una vez conocida la posición arancelaria, se procede a ingresar a la plataforma TRADE MAP, la cual permite realizar una búsqueda de las estadísticas de exportación e importación a través de la posición arancelaria de cada producto; de tal manera que permite conocer con certeza y precisión el listado de los principales mercado importadores para un producto exportado por Colombia, en este caso bajo la estructura arancelaria que le corresponde a la lechona.

Imagen 12. Identificación de los principales países importadores de lechona procedentes desde Colombia



The screenshot shows the ITC Trade Map website. The search filters are set to: Product: 160249 - Preparaciones y conservas, incl. las mezcl; Country: Colombia; Socio: Todos. The table below lists the top importers for this product in 2017.

Comercio bilateral	Importadores	Valor exportado en 2017 (miles de USD) ▼	Saldo comercial en 2017 (miles de USD) i	Participación de las exportaciones para Colombia (%) i	Cantidad exportada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) i	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2013-2017 (% p.a.) i	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2016-2017 (% p.a.) i	Concentración de las proveedores de los países socios i
	Mundo	12	-8.022	100	1	Toneladas	12.000	-41	103	
+	Panamá	12	12	100	1	Toneladas	12.000		100	0,48
+	Italia		-1							0,27
+	Francia		-14							0,19
+	España		-94							0,15
+	Estados Unidos de América		-7.924							0,34

Fuente: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c160249%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1

Según lo arrojado en la búsqueda se puede establecer que los países alternativos para la exportación de lechona son en su orden:

1. Panamá,
2. Italia,
3. Francia,
4. España,
5. Estados Unidos de América.

A continuación se presentan los perfiles logísticos de cada uno de los países alternativos para la exportación de Lechona.

Panamá²⁹

Imagen 13. Bandera y localización geográfica de Panamá



²⁹ COLOMBIA TRADE. Condiciones de Acceso Panamá. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>
COLOMBIA TRADE. Perfil logístico de exportación a Panamá. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama>>

Datos Generales

Capital:	Panamá
Idioma:	Español
Tipo de gobierno:	Democracia constitucional
Religión:	Católica 85%, protestantes 15%
Moneda:	Balboa de Panamá (Panamá)
Principales ciudades:	Chiriqui Pa, Colón, Panamá

Indicadores Socio-Económicos

Población:	3,510,045.00
PIB (US\$ millones):	51,260.00
PIB per capita (US\$):	14,300.00
% Crecimiento PIB:	10.60
Tasa de devaluación (%):	0.00
Tasa de desempleo (%):	4.50
Inflación (%):	5.90

La República de Panamá se encuentra ubicada en América Central entre los océanos Pacífico y Atlántico. Abarca una extensión total de 78.200 Km², con 1.700 Km de Costa sobre el Océano Pacífico y 1,287 Km. sobre el Mar Caribe, posee una de las rutas más importantes del comercio mundial como es el Canal de Panamá, considerado uno de los más importantes Centros Logísticos para el transporte y acopio de carga del mundo.

Imagen 14. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Panamá



Servicios marítimos

El sistema portuario de Panamá considerado el más desarrollado de Latinoamérica, comprende 35 puertos y muelles de los cuales 18 son privados, 16 estatales, 1 astillero y además tiene tres terminales petroleras; todos se encuentran regulados por la Autoridad Portuaria Nacional (APN). Sin embargo, únicamente cinco tienen todas las facilidades modernas del manejo de carga. Desde la costa atlántica hay 12 navieras con 31 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 1 días.

La oferta se complementa con 20 rutas en conexión ofrecidas por 8 navieras con tiempos de tránsito desde los 2 días. Los transbordos se realizan en puertos de Panamá, Colombia y Perú. Desde Buenaventura hacia los puertos de Panamá existen servicios directos ofrecidos por 15 navieras. La oferta se complementa con 4 rutas, ofrecidas por 3 navieras, con tiempos de tránsito desde 2 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá y Perú.

Servicios aéreos

Panamá cuenta con 27 aeródromos públicos y 41 privados. De los públicos, 5 son aeropuertos, es decir que cuentan con oficinas de migración, aduanas y reciben pasajeros al igual que carga en tránsito para otros países. El principal Terminal es el de Tocumen y es el único habilitado por aduana, se encuentra ubicado en las afueras a unos 45 minutos del centro de la ciudad de Panamá, donde una moderna autopista comunica la Terminal con el centro bancario. El segundo aeropuerto en importancia es el Marcos A. Gelabert ubicado en la antigua base militar de Albrook, dando servicio a vuelos domésticos e internacionales a menor escala que el de Tocumen.

Envíos Comerciales

- ❖ 2 facturas comerciales en español o en inglés que contengan: Fecha, nombre del exportador e importador; especificación de la mercancía; precio por unidad y valor FOB, descuentos (si hay); carga; seguros y otros gastos si el término de compraventa acordado es CIF; y firma autorizada con juramento del consignatario, “Declaro bajo la gravedad del juramento y con la firma puesta al pie de esta declaración, que todos y cada uno de los datos aquí expuestos son correctos y verdaderos y que no se ha hecho o hará ningún arreglo o compromiso que altere el precio de venta que aparece en esta factura.”
- ❖ Licencia de importación si el bien lo requiere.

Italia³⁰

Imagen 15. Bandera y localización geográfica de Italia



Datos Generales

Capital:	Roma
Idioma:	Italiano
Tipo de gobierno:	República parlamentaria
Religión:	Católica 90%. Otras 10%
Moneda:	Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)
Principales ciudades:	Bologna, Florence, Genova, Milan, Napoles, Turin

Indicadores Socio-Económicos

Población:	60,790,000.00
PIB (US\$ millones):	1,952,000.00
PIB per cápita (US\$):	36,250.00

³⁰ COLOMBIA TRADE. Condiciones de Acceso Italia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

COLOMBIA TRADE. Perfil logístico de exportación a Italia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-italia>>

% Crecimiento PIB: 1.94
Tasa de devaluación (%): -1.66
Tasa de desempleo (%): 8.50
Inflación (%): 0.80

Italia es una península ubicada en el sur de Europa, caracterizada por estar limitada por elementos físicos, tales como el mar de Liguria y el mar Tirreno al oeste, el canal de Sicilia en el sur, el mar Jónico y mar Adriático al este, los Alpes en el norte (pero en la parte central la frontera sirve de línea de separación de aguas, Suiza se extiende por la vertiente sur con el cantón del Tesino). Italia posee una extensión de 301.263 km², de los cuales 294.140 km² son de área terrestre y 7.200 km² son de área marítima. La línea costera de Italia abarca 7.600 Km.

Imagen 16. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Italia



Servicios marítimos

Italia cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 311 puertos entre principales y auxiliares. Los puertos de Livorno, Génova, Nápoles, La Spezia y Trieste son los receptores más importantes de las exportaciones colombianas. El puerto de Génova es el más grande del país. Este

puerto posee importantes canales de distribución por carretera y vía férrea, lo que le permite un transporte ágil y efectivo a los destinos finales de la mercancía.

Desde la costa atlántica hay 5 navieras con 15 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 14 días. La oferta se complementa con 38 rutas en conexión ofrecidas por 9 navieras con tiempos de tránsito desde los 17 días. Los transbordos se realizan en puertos de Colombia, República Dominicana, Panamá, Italia, Alemania, Jamaica, España y Egipto.

Desde Buenaventura hacia los puertos de Italia existen servicios directos ofrecidos por 1 naviera. La oferta se complementa con 18 rutas, ofrecidas por 4 navieras, con tiempos de tránsito desde 17 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Italia, Colombia, España y Egipto.

Servicios aéreos

La infraestructura aeroportuaria de Italia está compuesta por cerca de 130 aeropuertos con excelentes servicios aduaneros, facilitando la manipulación y el almacenamiento de la carga, de los que se destacan el Milano Malpensa en Milán, que sobresale por ser uno de los principales aeropuertos en movimiento de carga de Europa, y el principal aeropuerto italiano, con una cuota de mercado de cerca del 50%. Actualmente existen más de 17 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Italia. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, Alemania, España, Países Bajos, Luxemburgo, Reino Unido, Argentina, Brasil, Cuba, Francia.

Envíos comerciales

- ❖ Factura comercial
- ❖ Licencia de importación para ciertos commodities con origen en ciertos países que no pertenecen a la Unión Europea, dependiendo del acuerdo comercial.

- ❖ Certificado de origen para mercancía desde países que no pertenecen a la Unión Europea, firmado por el consulado local.

Francia³¹

Imagen 17. Bandera y localización geográfica de Francia.



Datos Generales

Capital:	Paris
Idioma:	Francés
Tipo de gobierno:	República
Religión:	Católica 83-88 %, otras 12-17%
Moneda:	Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)
Principales ciudades:	Bordeaux, Cannes, Lyon, Marsella, Nantes, Rouen

Indicadores Socio-Económicos

³¹ COLOMBIA TRADE. Condiciones de Acceso Francia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

COLOMBIA TRADE. Perfil logístico de exportación a Francia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <http://www.colombiatriade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-francia>

Población:	63,300,000.00
PIB (US\$ millones):	2,262,000.00
PIB per cápita (US\$):	35,740.00
% Crecimiento PIB:	3.17
Tasa de devaluación (%):	-1.66
Tasa de desempleo (%):	9.30
Inflación (%):	0.10

Francia está ubicada en Europa Occidental y está delimitada por el Golfo de Vizcaya y el Canal de la Mancha que la separa de la isla del Reino Unido, además, se encuentra en medio de España y Bélgica y al sur colinda con el mar Mediterráneo entre Italia y España. Francia es el país más extenso de Europa Occidental, el área total metropolitana de Francia comprende 547.030 Km², de los cuales 545,630 km² son de área terrestre y 1.400 km² son de área marítima. La línea costera de Francia abarca 4.668 Km.

Imagen 18. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Francia



Servicios marítimos

Desde la costa atlántica hay 4 navieras con 8 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 18 días. La oferta se complementa con 19 rutas en conexión ofrecidas por 7 navieras y 2 consolidadores con tiempos de tránsito desde los 22 días. Los transbordos se realizan en puertos de Panamá, Colombia, Alemania, Países Bajos, España y Bélgica. Desde Buenaventura hacia los puertos de Francia, no existen servicios directos. La oferta se complementa con 11 rutas, ofrecidas por 6 navieras, con tiempos de tránsito desde 22 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Colombia, Bélgica, España y Países Bajos.

Servicios aéreos

La infraestructura aeroportuaria de Francia está compuesta por cerca de 30 aeropuertos con excelentes servicios aduaneros, facilitando la manipulación y el almacenamiento de la carga, de los que se destacan el Charles de Gaulle Airport cerca de París, que sobresale el primero por su amplia capacidad y moderna infraestructura, compuesta por tres (3) modernos terminales. Actualmente existen más de 16 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Francia. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Luxemburgo, México, Países Bajos, Reino Unido e Italia.

Envíos comerciales

- ❖ Para envíos con valor igual o menor a €19.056 presentar 2 Facturas Comerciales.
- ❖ Para envíos con valor mayor a €19.056 presentar Factura Comercial emitida por el banco.

- ❖ La Factura Comercial debe contener descripción detallada de la mercancía, calidad, cantidad, precio unitario y valor total. Adicionalmente, se debe indicar si el término de venta es FOB, CIF, etc.
- ❖ Declaración firmada por el transportista o cargador
- ❖ Licencia, certificado o autorización de Importación dependiendo de la naturaleza de la mercancía.
- ❖ Certificado de Origen

España³²

Imagen 19. Bandera y localización geográfica de España



Datos Generales

Capital:	Madrid
Idioma:	Español 74 % (oficial), otros 26% (regionales)
Tipo de gobierno:	Monarquía parlamentaria
Religión:	Católica 94%, otros 6%

³² COLOMBIA TRADE. Condiciones de Acceso España. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>

COLOMBIA TRADE. Perfil logístico de exportación a España. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-espana>

Moneda: Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)
Principales ciudades: Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia, Zaragoza

Indicadores Socio-Económicos

Población: 46,100,000.00
PIB (US\$ millones): 1,499,000.00
PIB per cápita (US\$): 32,500.00
% Crecimiento PIB: 2.53
Tasa de devaluación (%): -1.66
Tasa de desempleo (%): 21.70
Inflación (%): -0.20

España está ubicada al Sur Occidente del continente europeo, cuenta con una superficie de 504.782 Km² comprendidos en gran parte de la península Ibérica, con posesiones en archipiélagos y una variedad de islas que encallan en sus costas. Los principales centros de desarrollo comercial e industrial son su capital Madrid y Barcelona, ubicada en la costa oriental del mediterráneo español.

Imagen 20. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia España



Servicios marítimos

Gracias a su posición geográfica; España cuenta con un excelente acceso al mar, sus costas albergan a más de 53 puertos internacionales de los cuales se destacan principalmente para la recepción de mercancías provenientes de Colombia, Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia. Desde la costa atlántica hay 4 navieras con 10 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 13 días. La oferta se complementa con 51 rutas en conexión ofrecidas por 10 navieras con tiempos de tránsito desde los 17 días. Los transbordos se realizan en puertos de Panamá, Países Bajos, Colombia, Bélgica, Alemania, Jamaica, República Dominicana y Bahamas. Desde Buenaventura hacia los puertos de España, no existen servicios directos. La oferta se complementa con 16 rutas, ofrecidas por 4 navieras, con tiempos de tránsito desde 20 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Colombia, España y Bahamas.

Servicios aéreos

España cuenta con una amplia red aérea compuesta por 152 aeropuertos, de los cuales 35 son internacionales, los que más se destacan en cuanto a la recepción de mercancías colombianas son: Barcelona- El Prat, Madrid-Barajas, Málaga, Sevilla, Valencia, y Zaragoza. En la actualidad España invierte en la renovación de infraestructura y servicios de dos de sus más importantes aeropuertos. La oferta de servicios aéreos desde Colombia hacia España se circunscribe principalmente a vuelos con conexión en diferentes ciudades como, Miami, París, Londres, Luxemburgo, Caracas, Frankfurt, Ámsterdam y San Juan. Actualmente existen más de 19 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia España.

Envíos comerciales

- ❖ 2 Facturas Comerciales, conteniendo el valor FOB o CIF, dependiendo el término de venta.

- ❖ Certificado de Origen: Para los envíos que excedan el valor de 60.10 Euros y 20 Kg, por paquete.
- ❖ Licencia de Importación: Para envíos que excedan el valor de 60. 10 Euros y 20 Kg por paquete.

Estados Unidos³³

Imagen 21. Bandera y localización geográfica de Estados Unidos



Datos Generales

Capital:	Washington
Idioma:	Inglés
Tipo de gobierno:	República federal
Religión:	Protestantes 51.3%, católicos romanos 23.9%, mormón 1.7%, otros cristianos 1.6%, judíos 1.7%, budistas 0.7%, musulmanos.6%

³³ COLOMBIA TRADE. Condiciones de Acceso Estados Unidos. [Consultado 3 junio 2019]
 Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>
 COLOMBIA TRADE.Perfil logístico de exportación a Estados Unidos. [Consultado 3 junio 2019]
 Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos>>

Moneda: Dólar Americano
Principales ciudades: Atlanta, Chicago, Los Ángeles, Miami, New York, Washington

Indicadores Socio-Económicos

Población: 313,847,465.00
PIB (US\$ millones): 15,290,000.00
PIB per cápita (US\$): 49,000.00
% Crecimiento PIB: 1.70
Tasa de devaluación (%): 0.00
Tasa de desempleo (%): 9.00
Inflación (%): 3.00

Estados Unidos, situado en Norteamérica limita al Norte con Canadá, al Este con el Océano Atlántico, al Sur con México y al oeste con el Océano Pacífico. La superficie total de su territorio es de 9.833.517 km².

Imagen 22. Acceso marítimo y aéreo desde Colombia hacia Estados Unidos



Servicios marítimos

Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico. Algunos de los puertos estadounidenses se encuentran dentro del rango de los más grandes y de mayor movimiento de carga del mundo.

Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown. Por otro lado, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach.

Desde la costa atlántica hay 13 navieras con 81 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 3 días. La oferta se complementa con 144 rutas en conexión ofrecidas por 17 navieras con tiempos de tránsito desde los 4 días. Los transbordos se realizan en puertos de Panamá, Colombia, República Dominicana, México, Alemania, Jamaica, Honduras, Perú, Bahamas y Guatemala.

Desde Buenaventura hacia los puertos de Estados Unidos, existen servicios directos ofrecidos por 12 navieras. La oferta se complementa con 54 rutas, ofrecidas por 8 navieras, con tiempos de tránsito desde 7 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Colombia, México, Perú y Guatemala.

Servicios aéreos

Estados Unidos cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde varios son las más grandes y de mayor movimiento del mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International

(Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.

Actualmente existen más de 13 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Estados Unidos. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Panamá, El Salvador y México.

Envío comercial

- ❖ Documento de transporte, sea este el conocimiento de embarque (B/L), la guía aérea (AWB) o certificado del portador, (nombramiento del consignatario para objetivos de aduana) como comprobante del derecho que tiene el consignatario para que pueda realizar la entrada a destino o internación.
- ❖ Factura comercial (con tres copias), emitido por el vendedor, este debe reflejar el valor por unidad y total, y la descripción de la mercancía.
- ❖ Manifiesto de Carga o Ingreso, formulario de aduana 7533 o Despacho Inmediato formulario de aduana 3461.
- ❖ Listas de bienes (Packing List), si es pertinente y otros documentos necesarios para determinar si la mercancía puede ser admitida. (Nota: efectivo 02-Jul-98, el límite de Entrada Informal aumentó de USD 1250 a USD 2000. Este cambio no afecta entradas que requieren una Entrada Formal, sin tener en cuenta el valor.)

Tabla 3. Matriz de determinación potencialidad del mercado PROCOLOMBIA

Producto a Exportar: LECHONA
Posición Arancelaria: 1602.49.00.00
Cifras expresadas en Dólares
Cifras correspondientes al año 2018-2019
I. SELECCIÓN DE MERCADO OBJETIVO

PROCOLOMBIA DETERMINACIÓN POTENCIALIDAD DEL MERCADO



A. FACTORES MACROECONOMICOS		PANAMA		ITALIA		FRANCIA		ESPAÑA		ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		Ponderación Variables				
		Indicador	Calif. Peso	Indicador	Calif. Peso	Indicador	Calif. Peso	Indicador	Calif. Peso	Indicador	Calif. Peso					
Moneda PIB US\$ PIB Per cápita Crecimiento del PIB Ingreso Per Cápita Inflación Devaluación Tasa de Desempleo Tasa de Interés Activa Pasiva Balanza Comercial TOTAL	Balboa de Panamá (Panamá)	3	0,3	Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)	4	0,4	Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)	4	0,4	Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)	4	0,4	Dólar Americano	5	0,5	10%
	51.260.00	2	0,3	1.952.000.00	3	0,45	2.262.000.00	4	0,6	1.499.000.00	1	0,15	15.290.000.00	5	0,75	15%
	14.300.00	3	0,3	36.250.00	4	0,4	35.740.00	4	0,4	32.500.00	4	0,4	49.000.00	4	0,4	10%
	10.60	4	0,4	1.94	2	0,2	3.17	2	0,2	2.53	2	0,2	1.70	2	0,2	10%
	15.198	3	0,45	34.307	4	0,6	42.861	4	0,6	30.511	4	0,6	62.996	5	0,75	15%
	5.90	2	0,2	0.80	4	0,4	0.10	4	0,4	-0.20	4	0,4	3.00	3	0,3	10%
	0.00	5	0,5	-1.66	3	0,3	-1.66	3	0,3	-1.66	3	0,3	0.00	5	0,5	10%
	4.50	4	0,4	8.50	2	0,2	9.30	2	0,2	21.70	1	0,1	9.00	2	0,2	10%
	ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	-10.456,5 M.\$	3	0,3	54.106,0 M.\$	5	0,5	-88.967,0 M.\$	2	0,2	-32.125,0 M.\$	2	0,2	-862.210,0 M.\$	1	0,1	10%
	TOTAL		29	3,2		31	3,5		29	3,3		25	2,8		32	3,7
B. INDICADORES DEMOGRAFICOS																
Idioma Religión Población % Población Económicamente Activa % Población Industrial Crecimiento Poblacional hab. Concentración Urbana % TOTAL	Español	5	0,75	Italiano	3	0,45	Francés	3	0,45	Español 74 % (oficial), otros 26% (regionales)	4	0,6	Inglés	3	0,45	15%
	Católica 85%, protestantes 15%	4	0,8	Católica 90%, otras 10%	4	0,8	Católica 83-88 %, otras 12-17%	4	0,8	Católica 94%, otros 6%	4	0,8	Protestantes 51.3%, católicos romanos 23.9%, mormón 1.7%, otros cristianos 1.6%, judíos 1.7%, budistas 0.7%, musulmanos 6%	3	0,6	20%
	3.510.045,00	3	0,45	60.790.000,00	4	0,6	63.300.000,00	4	0,6	46.100.000,00	4	0,6	313.847.465,00	5	0,75	15%
	66%	4	0,8	49%	3	0,6	55%	3	0,6	57%	3	0,6	62%	4	0,8	20%
	40%	4	0,2	26.1%	2	0,1	20.3%	2	0,1	19.3%	2	0,1	18.8%	2	0,1	5%
	1.6%	4	0,4	-0.1%	1	0,1	0.4%	1	0,1	0.2%	1	0,1	0.7%	1	0,1	10%
	67%	3	0,45	70%	4	0,6	80%	4	0,6	80%	4	0,6	82%	4	0,6	15%
	TOTAL		27	3,9		21	3,3		21	3,3		22	3,4		22	3,4
C. SITUACION POLITICA																
Tipo de Gobierno Panorama Político-Económico general Índice de Percepción de Corrupción TOTAL	Democracia constitucional	4	1,2	República parlamentaria	3	0,9	República	4	1,2	Monarquía parlamentaria	3	0,9	República federal	4	1,2	30%
	Durante la última década, Panamá ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en todo el mundo. El crecimiento promedio anual fue de 5,6 por ciento en los últimos cinco años. Sin embargo, el crecimiento también podría verse afectado por conflictos comerciales internacionales prolongados o por un declive en la economía global.	4	1,6	La economía de Italia se vio gravemente afectada por la crisis financiera mundial y solo salió de la recesión en 2015. En 2018, el crecimiento alcanzó el 1.2% del PIB, frente al 1,6% en 2017. Políticamente, el gobierno encabezado por Giuseppe Conte se basa en la coalición entre el Movimiento Cinco Estrellas y la Lega, que fueron los principales partidos en las últimas elecciones y nombraron a sus principales representantes en puestos clave	3	1,2	En 2018, Francia se ubicó como la séptima potencia económica mundial, justo detrás del Reino Unido y la India. La recuperación del país de la crisis económica ha ocurrido más tardíamente que en otros países europeos, y sigue siendo frágil debido a inestabilidades estructurales. Como anunció en su campaña, el presidente Emmanuel Macron, poco tiempo después de ser electo, lanzó un ambicioso programa de reformas, que busca responder a los desafíos estructurales de Francia, y respaldar la resiliencia económica	2	0,8	España ha experimentado una recuperación económica equilibrada durante los últimos cuatro años. En 2018, la economía creció a una tasa estimada del 2,7% (FMI), principalmente debido a un sector de construcción activo y al aumento del gasto público. Tras el referéndum catalán de 2017 para lograr la independencia de España, en la que los secesionistas obtuvieron la mayoría, y la posterior reacción del gobierno central, el año 2018 también se caracterizó por la incertidumbre política en España.	2	0,8	Estados Unidos es la mayor economía a nivel mundial, por sobre China. La economía creció 2,9% en 2018, una mejoría desde el 2,2% en 2017, y se espera que crezca en un 2,5% y en un 1,8% en 2019 y 2020, de acuerdo al FMI. El control de los Demócratas sobre la Cámara de Representantes luego de las elecciones de mediados de 2018, las que costaron sus puestos a 40 Republicanos, significa que los futuros planes de reforma enfrentarán una fuerte oposición	2	0,8	40%
	37	2	0,6	52	3	0,9	72	4	1,2	58	3	0,9	71	4	1,2	30%
TOTAL		10	3,4		9	3,0		10	3,2		8	2,6		10	3,2	100%

D. BARRERAS COMERCIALES																	
Arancel Para Colombia		28,57%	2	0,3	0%	5	0,75	0%	5	0,75	0%	5	0,75	0%	5	0,75	15%
Arancel a terceros General		30%	4	0,6	15%	2	0,3	15%	2	0,3	15%	2	0,3	5%	1	0,15	15%
Arancel Competencia (ALEMANIA)		28,57%	4	0,6	0%	1	0,15	0%	1	0,15	0%	1	0,15	2,74%	2	0,3	15%
IVA		7%	4	0,48	22%	1	0,12	20%	1	0,12	21%	1	0,12	0%	5	0,6	12%
Acuerdo Internacional	Acuerdo de Alcance Parcial	3	0,45	Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	5	0,75	Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	5	0,75	Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	5	0,75	Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	5	0,75	15%	
Barreras no Arancelarias	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Otros Impuestos Internos	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Costos Registros Sanitarios	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Costos registro marca	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Tiempo registro marcas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Normas Ambientales	Panamá aplica la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15) a partir del 17 de Febrero de 2005.	3	0,42	Italia pertenece a la Unión Europea, en estos países a partir del 1 de marzo de 2005, se comenzó a aplicar la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15). Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera	3	0,42	Francia pertenece a la Unión Europea, en estos países a partir del 1 de marzo de 2005, se comenzó a aplicar la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15). Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera	3	0,42	España pertenece a la Unión Europea y estos países a partir del 1 de marzo de 2005, comenzaron a aplicar la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15), esta medida reduce el riesgo de dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera	3	0,42	Estados Unidos aplica la norma NIMF-15 desde febrero de 2004. Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera	3	0,42	14%	
Exigencias otras normas	Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos: asegura el cumplimiento y aplicación de las leyes y reglamentos en materia de seguridad de alimentos introducidos al territorio nacional	3	0,42	Ministerio de la salud, muestra la normativa en seguridad alimentaria Cámara de Comercio de Italia: información relevante sobre los procesos de negociación en Italia y cómo hacer negocios en ese país	3	0,42	Agencia de Seguridad Alimentaria de Francia: garantiza la seguridad alimentaria para consumo humano. Proporciona las normas para la higiene y seguridad alimentaria.	3	0,42	Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios: recopila la normatividad del etiquetado de los productos alimenticios, control de la calidad, de los productos cárnicos, leche y sus derivados, harinas, entre otros.	3	0,42	The U.S. Food and Drug Administration: contiene información de seguridad alimentaria, etiquetado, guía informativa de las regulaciones e información adicional aplicada a productos alimenticios Food Safety and Inspection Service: contiene información sobre el Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria	3	0,42	14%	
Bancos representados	ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			ND				ND
Confiability en pagos	ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			ND				ND
Oficinas comerciales	ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			ND				ND
TOTAL		23	3,3		20	2,9		20	2,9		20	2,9		24	3,4	100%	
E. COMERCIO EXTERIOR																	
Posición Arancelaria		1602.49.00.00	3	0,3	1602.49.00.00	3	0,3	1602.49.00.00	3	0,3	1602.49.00.00	3	0,3	1602.49.00.00	3	0,3	10%
Total Importaciones Producto	2017	1001	3	0,6	4.788	4	0,8	524	2	0,4	1195	3	0,6	1340	3	0,6	20%
Total US\$ Export. Colomb. 2017	2017	17	2	0,5	25	3	0,75	0	1	0,25	9	2	0,5	207	4	1	25%
Total Importaciones Producto	2018	2.084	3	0,6	6.466	4	0,8	1086	2	0,4	2028	3	0,6	2.445	3	0,6	20%
Total US\$ Export. Colomb. 2018	2018	371	4	1	13	2	0,5	0	1	0,25	24	2	0,5	205	3	0,75	25%
TOTAL			15	3,0		16	3,2		9	1,6		13	2,5		16	3,3	100%

F. LOGISTICA INTERNACIONAL																	
Empaque y Embalaje	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	10%	
Aeropuertos	cuenta con 27 aeródromos públicos y 41 privados	3	0,45	está compuesta por cerca de 130 aeropuertos	4	0,6	está compuesta por cerca de 30 aeropuertos con excelentes servicios aduaneros	3	0,45	cuenta con una amplia red aérea compuesta por 152 aeropuertos, de los cuales 35 son internacionales	4	0,6	cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde varios son las más grandes y de mayor movimiento del mundo.	5	0,75	15%	
Transporte Aereo	Flete Frecuencia Tiempo Transit	Tarifa 1,99 USD + Recargo 25,00 USD	4	0,4	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	Tarifa 2,25 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	10%
		LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	10%
		2 horas	5	0,5	14 horas	3	0,3	13 horas	3	0,3	12 horas	3	0,3	10 horas	3	0,3	10%
Transporte Marítimo	Flete Frecuencia Tiempo Transit	Tarifa 450 USD + Recargo 10 USD	4	0,4	Tarifa 1820 USD + Recargo 30 USD	2	0,2	Tarifa 1820 USD + Recargo 30 USD	2	0,2	Tarifa 1820 USD + Recargo 30 USD	2	0,2	Tarifa 1,289 USD + Recargo 50 USD	2	0,2	10%
		LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VISA,DO	5	0,5	10%
		desde Buenaventura entre 2-4 días	5	0,5	Desde Buenaventura 17 días	3	0,3	Desde Buenaventura hasta 22 días	3	0,3	Desde Buenaventura hasta 20 días	3	0,3	Desde Buenaventura hasta 7 días	4	0,4	10%
Puertos	cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 311 puertos entre principales y auxiliares. Los puertos de Livorno, Génova, Nápoles, La Spezia y Trieste son los receptores más importantes de las exportaciones colombianas.	3	0,45	cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 100 puertos entre principales y auxiliares	4	0,6	sus costas albergan a más de 53 puertos internacionales de los cuales se destacan principalmente para la recepción de mercancías provenientes de Colombia	4	0,6	posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga	3	0,45	4	0,6	15%		
Acceso Terrestre		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
TOTAL			37	4,0		32	3,6		31	3,5		31	3,5		34	3,9	100%
G. ANALISIS DE LA COMPETENCIA																	
Proveedores Internacionales	Venezuela, Colombia, Costa Rica, El Salvador	5	5	Alemania, Francia, Angola, Reino Unido	3	3	Bélgica, Reino Unido, Alemania, España	3	3	Bélgica, Alemania, Italia, Países Bajos	3	3	Canadá, Dinamarca, México, Polonia	3	3	100%	
Proveedores Colombianos		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
TOTAL			5	5,0		3	3,0		3	3,0		3	3,0		3	3,0	100%
H. MERCADO																	
Segmento del Mercado	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	20%	
Ferias Especializadas		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Canales de Distribucion	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	25%	
Tradición de Compra	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	35%	
Estacionalidad	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	20%	
TOTAL			16	4,0					4,0		16	4,0			16	4,0	100%
I. EXPERIENCIAS COMERCIALES																	
Exportaciones Directas		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Exportaciones Indirectas		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Visitas al Pais		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Participación en Ferias del Pais		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Experiencias con entidades estatales		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
TOTAL																	
GRAN TOTAL			29,67		26,36		24,71		24,61		27,79						

F. LOGISTICA INTERNACIONAL																	
Empaque y Embalaje	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	El producto es empacado al vacío y bajo refrigeración para garantizar la durabilidad del producto y la propagación de hongos o agentes externos que puedan contaminar su contenido	3	0,3	10%	
Aeropuertos	cuenta con 27 aeródromos públicos y 41 privados	3	0,45	está compuesta por cerca de 130 aeropuertos	4	0,6	está compuesta por cerca de 30 aeropuertos con excelentes servicios aduaneros	3	0,45	cuenta con una amplia red aérea compuesta por 152 aeropuertos, de los cuales 35 son internacionales	4	0,6	cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde varios son las más grandes y de mayor movimiento del mundo.	5	0,75	15%	
Transporte Aereo	Flete	Tarifa 1,99 USD + Recargo 25,00 USD	4	0,4	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	Tarifa 3,35 USD + Recargo 25,00 USD	3	0,3	10%
	Frecuencia	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	10%
	Tiempo Transiti	2 horas	5	0,5	14 horas	3	0,3	13 horas	3	0,3	12 horas	3	0,3	10 horas	3	0,3	10%
Transporte Marítimo	Flete	Tarifa 450 USD + Recargo 10 USD	4	0,4	Tarifa 1820 USD + Recargo 30 USD	2	0,2	Tarifa 1820 USD + Recargo 30 USD	2	0,2	Tarifa 1820 USD + Recargo 30 USD	2	0,2	Tarifa 1,289 USD + Recargo 50 USD	2	0,2	10%
	Frecuencia	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	LU,MA,MI,JU,VI,SA,DO	5	0,5	10%
	Tiempo Transiti	desde Buenaventura entre 2-4 días	5	0,5	Desde Buenaventura 17 días	3	0,3	Desde Buenaventura hasta 22 días	3	0,3	Desde Buenaventura hasta 20 días	3	0,3	Desde Buenaventura hasta 7 días	4	0,4	10%
Puertos	comprende 35 puertos y muelles de los cuales 18 son privados, 16 estatales, 1 astillero	3	0,45	cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 311 puertos entre principales y auxiliares. Los puertos de Livorno, Génova, Nápoles, La Spezia y Trieste son los receptores más importantes de las exportaciones colombianas.	4	0,6	cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 100 puertos entre principales y auxiliares	4	0,6	sus costas albergan a más de 53 puertos internacionales de los cuales se destacan principalmente para la recepción de mercancías provenientes de Colombia	3	0,45	posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga	4	0,6	15%	
Acceso Terrestre		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
TOTAL			37	4		32	3,6		31	3,45		31	3,45		34	3,85	100%
G. ANALISIS DE LA COMPETENCIA																	
Proveedores Internacionales	Venezuela, Colombia, Costa Rica, El Salvador	5	5	Alemania, Francia, Angola, Reino Unido	3	3	Bélgica, Reino Unido, Alemania, España	3	3	Bélgica, Alemania, Italia, Países Bajos	3	3	Canadá, Dinamarca, México, Polonia	3	3	100%	
Proveedores Colombianos	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
TOTAL			5	5		3	3		3	3		3	3		3	3	100%
H. MERCADO																	
Segmento del Mercado	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	Producto dirigido a personas con un rango de edad entre los 6 - 75 años	4	0,8	20%	
Ferias Especializadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Canales de Distribucion	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	Restaurantes, Locales de comida, estaciones de comida	4	1	25%	
Tradición de Compra	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	El producto puede ser adquirido en cualquier momento de la semana; teniendo mayor demanda en horas de la tarde y la noche	4	1,4	35%	
Estacionalidad	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	El producto se puede consumir durante cualquier estación del año	4	0,8	20%	
TOTAL			16	4		4		4		4		16	4		16	4	100%
I. EXPERIENCIAS COMERCIALES																	
Exportaciones Directas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Exportaciones Indirectas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Visitas al Pais	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Participación en Ferias del Pais	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Experiencias con entidades estatales	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
TOTAL																	
GRAN TOTAL			29,67		24,36		24,71		24,61		27,79						

Elaborado por: Autores del proyecto

Tabla 4. Consolidado resultados matriz PROCOLOMBIA

VARIABLES	PANAMÁ	ITALIA	FRANCIA	ESPAÑA	EE.UU.
A. Factores Macroeconómicos	3.2	3.5	3.3	2.8	3.7
B. Indicadores Demográficos	3.9	3.3	3.3	3.4	3.4
C. Situación Política	3.4	3.0	3.2	2.6	3.2
D. Barreras Comerciales	3.3	2.9	2.9	2.9	3.4
E. Comercio Exterior	3.0	3.2	1.6	2.5	3.3
F. Logística Internacional	4.0	3.6	3.5	3.5	3.9
G. Análisis de la Competencia	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
H. Mercado	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
TOTAL	29.67	26.36	24.71	24.61	27.79

Elaborado por: Autores del proyecto

Análisis:

Al realizar la matriz de determinación potencialidad del mercado de PROCOLOMBIA arrojó como país de destino Panamá, entre los principales aspectos que se pueden destacar se encuentra la cercanía que existe entre Colombia y esta nación, ya que al ser país limítrofes los tiempos de tránsito son mínimos, siendo un factor determinante debido a que el producto final es de consumo humano y se requiere un máximo de conservación.

De igual forma, es un país que cuenta con una plataforma logística importante ya que su actividad industrial, derivada del canal de Panamá le da una ventaja comparativa sobre trámites aduaneros y de comercio exterior, contando con experiencia en el campo y en el manejo de las mercancías que ingresan al país.

Por otro lado, las similitudes culturales permiten que no se presente una barrera de entrada para el producto; ya que los ingredientes que contiene la lechona se representan en cierta medida parte de la gastronomía que caracteriza la región.

Otro elemento relevante que destaca a este país es la fuerte relación comercial que existe para la importación de estos productos; puesto que Colombia se cataloga como uno de los principales países proveedores para Panamá, indicando que las estadísticas de comercio bilateral favorecen esta negociación.

Respecto a las tendencias del consumidor y características del mercado en cuanto a la demanda de alimentos, Panamá y sus habitantes son receptivos a los alimentos importados sin importar el país de origen. En función de la percepción del consumidor, puesto que el panameño busca productos atractivos, con precio competitivo. Además de destacan otras características como la amplia oferta de comida internacional y el creciente interés para explorar nuevos sabores. Así como la alta concurrencia a centros comerciales (food courts) donde se puede encontrar una gran variedad de gastronomía internacional.

Como primera experiencia exportadora Panamá es considerado un país de destino que ofrece la posibilidad de conocer el grado de aceptación que puede tener la lechona como una opción de alimento que puede ser consumido en cualquier momento del día y de manera práctica; así mismo las facilidades logísticas en cuenta a manejo del idioma y la experiencia en el ámbito del comercio exterior brinda garantías sobre los procesos de negociación.³⁴

A continuación se describe las principales condiciones técnicas y logísticas para la exportación de lechona desde Colombia hacia Panamá.

³⁴ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Tendencias del consumidor y características del mercado [Consultado 6 SEPTIEMBRE 2019] Disponible en <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Panama/08_01.html>

Transporte Terrestre dentro del país

Como parte del proceso de exportación es importante conocer cuál es el costo de transito de la mercancía dentro de territorio nacional hasta llegar al lugar de despacho; para ello se realiza la consulta en el Sistema de Información de Costos Eficientes para el Transporte Automotor de Carga SICE-TAC del Ministerio de Transporte.

Los resultados se realizan tomando como modelo un camión sencillo de dos ejes para carga refrigerada, con una aproximación de ruta terrestre desde Cartago hasta Cali, arrojando un costo total del viaje de \$854.712. En la siguiente imagen se detallan los costos asociados a movilización y mano de obra para transporte.

Imagen 23. Costos de transporte terrestre SICE-TAC

Costos eficientes

1. Datos generales	2. Datos del viaje	3. Tiempos logísticos	4. Resultados
Costos Operativos			Jueves, Julio 11, 2019, 3:08:13 pm
			
Origen - Destino	CARTAGO-VALLE DEL CAUCA - CALI	Configuración	2 - Camión dos ejes - Sencillo
Tipo de carga	Carga Refrigerada	Unidad de transporte	TERMOKING
COSTO TONELADA POR KM	\$ 540.14	COSTO TOTAL DEL VIAJE	\$ 854,712.19
Costos Operativos - Resumen			
Costo movilización carga		\$ 547,997.29	Costo por tonelada \$ 94,968.02
Costo tiempos de espera carga, descarga y consecución de carga		\$ 306,714.90	Costo viaje por KM \$ 4,861.29
Costo hora adicional de espera carga, descarga y consecución de carga		\$ 51,119.15	

Condiciones seleccionadas por el usuario

 Ocultar detalle

Vehículo	
Configuración:	2 - Camión dos ejes - Sencillo
Tipo de carga:	Carga Refrigerada
Unidad de transporte:	TERMOKING
Viaje	
Periodo:	2019-07
Origen:	CARTAGO-VALLE DEL CAUCA
Destino:	CALI
Tiempos logísticos	
Horas de cargue:	3
Horas de espera para el cargue:	3
Horas de descargue:	3
Horas de espera para el descargue:	3
La empresa ofrece carga de retorno:	NO
Horas para conseguir nueva carga:	0
Horas de espera adicional:	0

Parámetros de la herramienta

 Ocultar detalle

Distancia		175.82 Km		
Velocidad promedio		37.24 km/h		
Horas hábiles del mes		288 h		
Horas del recorrido:		16.72 h		
Horas promedio		4.72 h		
Recorridos en el mes		17.22		
Última fecha de actualización		201906		
FIJO	Parqueaderos	\$ 998.66	\$ 8,987.94	1.05 %
FIJO	Revisión Técnico Mecánica	\$ 111.16	\$ 1,000.42	0.12 %
FIJO	Salarios(1.5 SMV) + Prestaciones(55.69%)	\$ 12,824.54	\$ 115,420.82	13.50 %
FIJO	Seguros	\$ 2,179.20	\$ 19,612.77	2.29 %
OTRO	Comisiones y Factor Prestacional	\$ 19,629.96	\$ 176,669.61	20.67 %
OTRO	Gastos de Administración	\$ 7,169.37	\$ 64,524.33	7.55 %
OTRO	Imprevistos	\$ 1,075.43	\$ 9,678.91	1.13 %
OTRO	RetelCA	\$ 1,864.09	\$ 16,776.78	1.96 %
VARIABLE	Combustible	\$ 16,013.33	\$ 144,119.98	16.86 %
VARIABLE	Filtros	\$ 495.23	\$ 4,457.05	0.52 %
VARIABLE	Lavado y engrase	\$ 402.04	\$ 3,618.38	0.42 %
VARIABLE	Llantas	\$ 2,233.70	\$ 20,103.30	2.35 %
VARIABLE	Lubricantes	\$ 1,089.89	\$ 9,809.02	1.15 %
VARIABLE	Mantenimiento y Reparaciones	\$ 4,976.50	\$ 44,788.49	5.24 %
VARIABLE	Peajes	\$ 9,111.21	\$ 82,000.88	9.59 %

Fuente: <http://sicetac.mintransporte.gov.co:8080/sicetacWeb/#!/ejecutar/costos-eficientes>

Seguido de ello, se consulta en la ruta exportadora de PROCOLOMBIA en la sección de logística internacional las rutas de transporte aéreo desde Cali hacia Panamá; arrojando dos aerolíneas con servicio de transporte directo y una

frecuencia de vuelo de lunes a viernes; tal y como se muestra en la siguiente imagen.

Imagen 24. Reporte de rutas aéreas Colombia - Panamá

Sistema de Información Comercial Logística de Exportación Reporte de Rutas de Transporte Aéreo										
País Origen: Colombia				Punto Embarque: Cali						
País Destino: Panamá				Punto Desembarque: Panamá						
Comercializador	Aerolínea	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frecuencia	# Vuelos	Equipo	Clase	Observaciones	Fecha Actualización
Copa Airlines Cargo	Copa Airlines	Cali	Panamá		LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	3	B 737	P		01/04/2016
Líneas Aéreas Suramericanas SA LAS Cargo	LAS	Cali	Panamá		LU, MA, MI, JU, VI	5	B 727-100	F		01/04/2016

Fuente: <http://www.colombiatrader.com.co/logistica/reportes-de-transporte/aereo/rutas>

De igual forma, PROCOLOMBIA como entidad encargada del comercio internacional en el país, ofrece las alianzas de transporte con empresas Courier, las cuales se encargan de ofrecer tratamiento tarifario preferencial en los servicios con descuentos especiales que oscilan entre el 25% y el 35% entre los que se desatacan algunas empresas como:

Alianza con DHL Express³⁵

Las tarifas especiales que DHL Express otorga a PROCOLOMBIA a través de la alianza cubren todos los destinos donde DHL Express opera y es aplicable a las empresas que cumplan las condiciones mencionadas, así sean clientes antiguos de DHL – Express. Las modalidades de servicios son las siguientes:

- a) Documentos (DOC)
- b) Paquetes. (NONDOC)

³⁵ COLOMBIA TRADE. Alianza con DHL Express [Consultado 5 julio 2019] Disponible en <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/alianza_con_dhl_express_2018.pdf>

Cubre más de 254 países. Los descuentos para las empresas de PROCOLOMBIA, son del 40% de las tarifas normales.

c) Servicios de Entrega garantizada. Diferentes opciones para que los importadores en el exterior puedan recibir los envíos en tiempos precisos.

Alianza con FedEx³⁶

Las tarifas especiales que FedEx otorga a PROCOLOMBIA a través de la alianza cubren todos los destinos donde opera y es aplicable a las empresas que cumplan las condiciones mencionadas.

Los descuentos ofrecidos para los envíos a través de esta alianza con FedEx son en promedio del 30% para las exportaciones desde Colombia. Aplicable una vez tengan cuenta FedEx y hayan interactuado con el equipo de ventas para implementar las condiciones de la cuenta.

Las tarifas no incluyen ciertos recargos como por ejemplo: cargo adicional por combustible, valor declarado para transporte, manejo especial, impuestos y aranceles u otros cargos adicionales.

Alianza con Servientrega³⁷

Las tarifas especiales que Servientrega otorga a PROCOLOMBIA a través de la alianza cubren todos los destinos donde Servientrega opera. El peso máximo por pieza No-Documento debe ser de 50 kilos, valor inferior a US \$2.000, sus medidas no deben superar los 1.50 mts. en cualquiera de sus dimensiones y que la suma de estas no de más de 300; no más de 6 unidades de la misma Referencia, para poder ser transportado bajo la modalidad de Courier. Los paquetes o mercancías

³⁶ COLOMBIA TRADE. Alianza con FedEx[Consultado 5 julio 2019] Disponible en <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/alianza_fedex_2018.pdf>

³⁷ COLOMBIA TRADE. Alianza con Servientrega [Consultado 5 julio 2019] Disponible en <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/alianza_con_servientrega_2018.pdf>

están sujetos a restricciones Aduaneras en Colombia (DIAN), al superar cualquiera de estas características se genera un Cambio de Modalidad y se requiere servicio de agente de aduana y utilizar los servicios de depósito e intermediación aduanera proporcionado por una de nuestras compañías aliadas en forma opcional y con cargo adicional por estos servicios.

Todas las mercancías están sujetas al pago de impuestos al arribo a Colombia y es responsabilidad del destinatario cancelar los impuestos aduaneros a que haya lugar.

Teniendo en cuenta que el medio de transporte que se empleará para la exportación es por modalidad aérea, se selecciona el Incoterm FCA, el cual presenta importantes ventajas para el vendedor, tal y como se describe a continuación:

Incoterm FCA – Free Carrier - Libre Transportista³⁸

Indica que el vendedor debe entregar la mercancía al transportista elegido por el comprador en el lugar acordado por ambos en el país de origen. Bajo el incoterm FCA, el vendedor se hace cargo del coste y el riesgo hasta que la mercancía haya sido entregada al transportista en el lugar convenido.

Obligaciones del vendedor bajo el incoterm FCA

- ❖ Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- ❖ Transporte interior en el país de origen
- ❖ Gastos de salida
- ❖ Despacho de aduanas en origen
- ❖ Empaquetado y embalaje

³⁸ ICONTAINERS. Incoterm FCA [Consultado 8 julio 2019] Disponible en <<https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fca/>>

Obligaciones del comprador bajo el incoterm FCA

- ❖ Pago de la mercancía
- ❖ Transporte interior en el país de destino
- ❖ Gastos de llegada
- ❖ Seguro
- ❖ Gastos de llegada
- ❖ Despacho de aduanas en destino
- ❖ Pago de aranceles

Imagen 25. Ilustración Incoterm FCA



Fuente: <https://www.areadepymes.com/modules/Manuales/dirfinan/m-incoterms/images/FCA-incoterm.jpg>

Medio de pago – Carta de Crédito

Según la información brindada por el Banco de la República³⁹ la carta de crédito es un documento utilizado como instrumento para realizar intercambios entre personas, principalmente en el comercio exterior.

³⁹ BANREPÚBLICA. Carta de crédito. [Consultado 9 julio 2019] Disponible en <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Carta_de_cr%C3%A9dito>

Para ello, el comprador u ordenante del crédito, el cual solicita la apertura de un crédito; el vendedor o beneficiario del crédito, quien ha de cumplir con la obligación de entregar la mercancía en los términos acordados; el banco emisor de la carta de crédito, así como otros bancos que se encargan de entregar el dinero al beneficiario, de notificarle el crédito a su favor, etc. Cuando el vendedor y el comprador se han puesto de acuerdo en cuanto a las condiciones de la transacción (valor, forma de envío, forma de pago, calidad, cantidad, etc.), cada uno de ellos inicia el cumplimiento de su obligación. Inicialmente, el comprador pide a su banco que se emita a su favor una carta de crédito. Este banco evalúa el crédito y la emite.

Lo que garantiza una carta de crédito es que el pago por los productos enviados a un comprador en cualquier parte del mundo se hará dentro de las condiciones y términos bajo los cuales fue acordado, así como con el debido diligenciamiento, trámite y recepción de los documentos requeridos en la transacción. Su ventaja principal radica en que aporta confianza a las transacciones comerciales.

Beneficios

- ❖ Da confianza al exportador que va a recibir el pago de la mercancía que está vendiendo.
- ❖ Certeza del exportador sobre los términos y condiciones a cumplir para obtener su pago.
- ❖ Reduce la necesidad del exportador de verificar el crédito del comprador ya que la obligación de pago la asumen los bancos.

Finalmente, se realizó la consulta en la página de la Autoridad nacional de Aduanas de Panamá con la finalidad de conocer los principales cargos y formalidades que se requieren para el ingreso de mercancías a ese país de destino. En la siguiente tabla se detallan cada uno de los conceptos y sus costos que pueden ser solicitados por esta autoridad.

Tabla 5. Requisitos Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá

CARGO/FORMALIDADES	COSTOS
Precintos Aduaneros	B/. 3.00
TASA por Servicios Aduaneros	B/. 100.00
Uso del Sistema Informático Aduanero	B/. 3.00
Formulario de Movimiento de Mercancías No Nacionalizada	B/. 1.00
Certificación de Control Vehicular de Entrada y Salida	B/. 5.00
Trasbordo por contenedor (TEUS)	B/. 5.00
Formulario de Internación Temporal de Atlapa	0.25 c/u
Declaración de salida de mercancía a la orden	50 X 12.50
Formulario $\frac{3}{4}$ del 1%	0.40 c/u
Declaración simplificada	B/. 5.00
Solicitud de permiso de importación de artículos exonerados	B/. 1.00
Cargos por custodias marítimas	B/.26.00
Cargos por Custodias Marítimas (Días Ferias y Fines de Semana)	B/.31.00
Servicio Especial de Vigilancia por funcionario	B/.550.00
Servicio Especial de Vigilancia por Jefe	B/.800.00

Fuente: https://www.ana.gob.pa/w_ana/index.php/organisation/servicios/cargos-y-formalidades-aduaneras

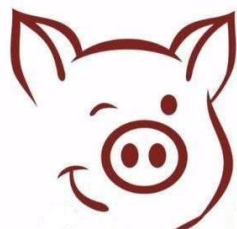
Recopilada la información concerniente al país objetivo, se presenta los datos pertinentes al producto a exportar, teniendo en cuenta las características de presentación comercial, ingredientes, condiciones de preservación, entre otras.

Imagen 26. Presentación comercial Lechona



Fuente: Lechonería Aquí es Raúl

Tabla 6. Especificaciones presentación comercial del producto final

ESPECIFICACIONES PRESENTACIÓN COMERCIAL DEL PRODUCTO FINAL	
Peso	400 gramos
Caja	Elaborada en cartón plastificado Medidas: Largo: 12,5 cm Ancho: 9 cm Alto: 4 cm
Ingredientes	Arroz Arveja Carne de cerdo Quemado para arroz Condimentos
Información del rotulado	Nombre: Aquí es Raúl. Lechonería y Piqueteadero Logo:  Slogan: Un lugar para disfrutar en familia Teléfono: 2293575 Dirección: Calle 14 N° 5-40

Fuente: Lechonería Aquí es Raúl

Respectos a los costos de elaboración de la lechona, de un ejemplar porcino de aproximadamente 130 kilos se pueden obtener porciones para 300 personas en una presentación comercial de 400 gramos. En la siguiente tabla se describen los principales costos.

Tabla 7. Costos de elaboración Lechona

Costos de elaboración Lechona	
Costos compra y preparación materia prima principal	
Cerdo de 130 kilos	\$ 585.000
Arreglada del cerdo	\$ 50.000
Hornada del cerdo	\$ 60.000
Costos ingredientes adicionales	
45 libras de arroz	\$ 64.800
7 kilos de arveja	\$ 16.800
Condimentos	\$ 38.000
Caramelo para el arroz	\$ 12.000
Tusca color amarillo huevo	\$ 8.000
TOTAL	\$ 834.600

Fuente: Lechonería Aquí es Raúl

Teniendo en cuenta el costo total se puede obtener un costo unitario de: \$ 2.782 por cada presentación de 400 gramos.

Para el caso de la exportación del producto final y teniendo presente las condiciones de ambiente a la que se someten el producto en territorio terrestre nacional y durante su el tiempo de transito hasta llegar hacia el país de destino, la lechona será empacada al vacío; esto con la finalidad de aislar el producto de

cualquier agente externo y que pueda conservarse óptimamente bajo las temperatura de refrigeración que llevará el contenedor.

Dimensiones: 20 cm de largo x 20 cm de ancho (paquete por 250 unidades)

Imagen 27. Ilustración bolsa para empaque al vacío



Fuente: https://www.tecnoembalaje.com/210-thickbox_default/bolsas-para-vacio-ref-mtv112.jpg

Características y Beneficios

- ❖ El envase al vacío da vida útil más larga de hasta 12 meses para alimentos preparados.
- ❖ Tiene propiedades de barrera a la humedad y extremadamente alta al gas
- ❖ Posee muy buena adherencia en caliente, propiedades de sellado, la transparencia
- ❖ Muy buena resistencia a la perforación y al desgarró
- ❖ Excelente poder de retención del aroma
- ❖ Protege la higiene contra la manipulación para la durante el transporte

De igual manera se contratará el alquiler de una máquina de empaque al vacío, servicio que ofrece la empresa XIVAPACK S.A.S ubicada en la ciudad de Cali.

Imagen 28. Ilustración máquina de empaque al vacío



Fuente: <http://www.xivapack.com/wp-content/uploads/2017/12/Maquina-Vacio.pdf>

Características:

- ❖ Fácil uso, para operación sobre mesa, mesón, o superficie en cocinas o plantas de procesamiento.
- ❖ Ideal para empaque de carnes frías, mariscos, productos lácteos, verduras pescados, granos, harinas, café, **alimentos perecederos**.
- ❖ Empaque especial para prevenir la oxidación y humedad aumentando el tiempo de reserva de alimentos.

Condiciones de almacenamiento, empaque y embalaje

El almacenamiento en frío es uno de los sistemas más utilizados para preservar los productos perecederos. Es importante que antes de almacenar los productos se realice el pre-enfriado. Durante el almacenamiento de los alimentos en refrigeración es necesario tener en cuenta que es necesario organizar los alimentos que tiene una cocción o preparación en el centro del container; así se evita que el producto no tenga una refrigeración homogénea y se puede descongelar; ya que de este modo el aire circula hacia una misma dirección y se mantienen las temperaturas constantes de conservación.

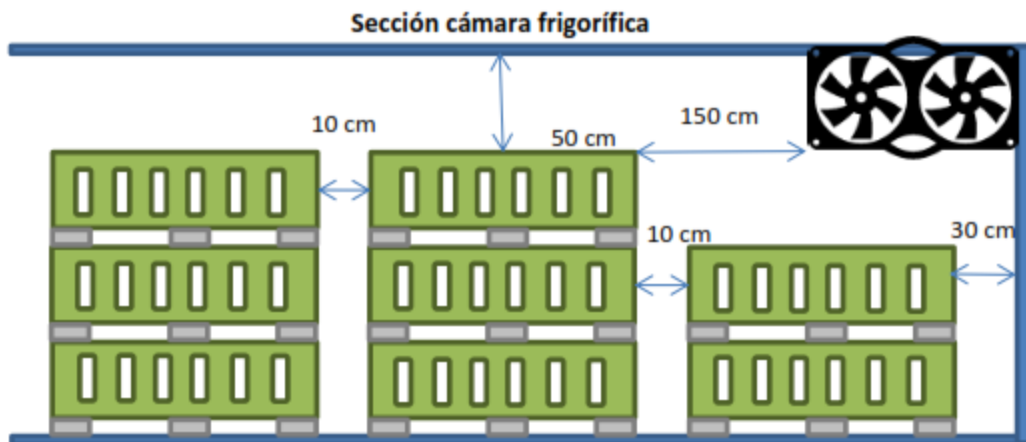
Tabla 8. Condiciones de preservación productos perecederos

Tipos	Descripción	Ejemplos
Temperatura ambiente	Son aquellos productos que se manejan bajo condiciones de temperatura sin ninguna alteración.	Snacks, aceites, granos, cereales, aseo personal, enlatados, galletas, algunos medicamentos, cosméticos, artesanías, vestuario, calzado, muebles.
Fresco	Son productos que necesitan estar ubicados en un lugar fresco sin estar refrigerados o congeladores. El consumidor necesita en algunos casos conservarlos en la nevera una vez el envase haya sido abierto.	Leche larga vida, jugos, refrescos, vinos y cavas, chocolate, bombones, frutas y verduras frescas, algunos medicamentos.
Refrigerado	Son productos que se deben conservar refrigerados a una temperatura entre 1° y 8° centígrados.	Carne, pollo y pescado fresco, embutidos, yogur, leche, natillas, flan, crema de lecha, mantequilla, postres (tortas y ponqués de cualquier variedad), otras frutas y verduras, flores y plantas.
Congelado	Son productos que se deben almacenar en cámaras especiales a una temperatura inferior a los -18° centígrados	Carne, pollo, pescado, pulpas, verduras (alverjas, espinacas), postres (helados, tartas), productos listos para comer.

Fuente: Tpack

La zona de almacenamiento debe contar con ante-cámaras y/ pos cámaras con temperatura similar a la interior, para apoyar las operaciones de cargue y/o descargue, tal y como se muestra en la siguiente figura.

Imagen 29. Almacenamiento óptimo en container



Fuente: PROCOLOMBIA. Cadena de frío, proceso clave para exportar productos perecederos con calidad. 50p.

Embalaje

Para productos que requieren cadena de frío, los embalajes deben permitir la circulación adecuada del flujo de aire que está dentro del cuarto. Durante el envío de perecederos vía aérea, el aislamiento y refrigeración son clave para preservar productos; con la combinación adecuada de aislamiento y refrigeración, puede mantener los productos dentro de los rangos específicos de temperatura, mantener los productos congelados o prevenir la congelación de los productos, evitar la fusión y el deshielo en clima caluroso y minimizar el efecto de pequeñas variaciones de temperatura.

En el caso de los productos perecederos existen dos tipos de embalajes.

Imagen 30. Embalaje de envíos perecederos con gel refrigerante



Fuente: FedEx

Imagen 31. Embalaje de envíos perecederos con hielo seco



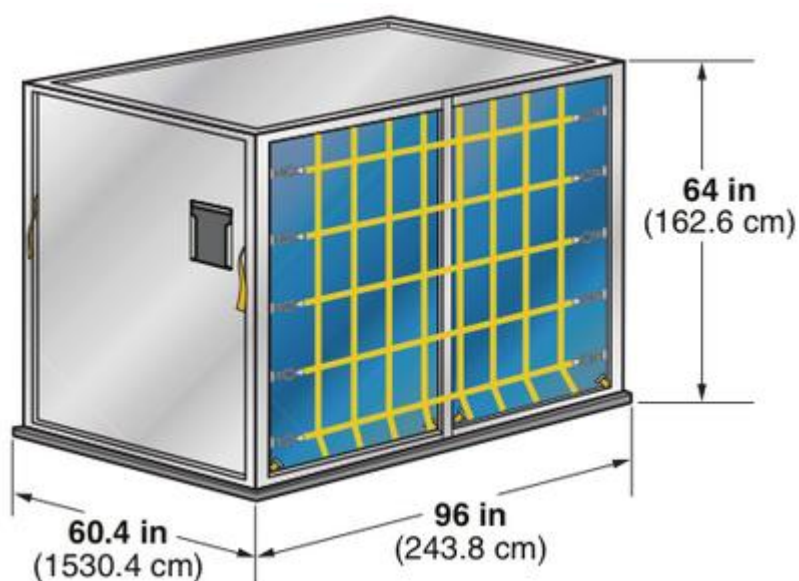
Fuente: FedEx

Transporte aéreo

Este medio de transporte genera ventajas para aquellos productos perecederos que requieren de velocidad en su entrega, mayor cubrimiento geográfico y mayores frecuencias. La cantidad que puede enviarse varía según el avión y espacio disponible es de un máximo son 45 toneladas. Muchos aviones usan unidades de carga a base de contenedores que se adaptan a los contornos de la bodega, pero también transportan mercaderías en paquetes individuales. A menudo se usan pallets delgados de aluminio cubiertos con redes de seguridad que son trasladados sobre rodillos.

En la siguiente tabla se describen las características de los contenedores para carga refrigerada por vía aérea, en el caso de la exportación de lechona, se realizaría con un contenedor LD4, el cual se ajusta a las condiciones idóneas para la capacidad a exportar en el primer envío del producto.

Imagen 32. Ilustración contenedor LD4



Fuente: <https://www.searates.com/es/reference/ld4/>

Tabla 9. Características del contenedor LD4

CARACTERÍSTICAS DEL CONTENEDOR LD4	
Código IATA	Contenedor rectangular ALP
Descripción:	Recipiente de retención inferior de ancho completo. La puerta es de lona con correas incorporadas.
Máximo peso Bruto:	2450 kgs
Dimensiones externas:	2.28cm x 1.52cm x 1.62
Nomenclaturas	ALD, AWD, AWZ, DLP, y ALB, ALC, AWB, y AWC
Aeronaves compatibles:	Boeing767, Boeing777

Fuentes: <http://www.wglogistic.com/informacion-1.php>

<https://www.searates.com/es/reference/ld4/>

<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/medios-y-gesti%C3%B3n-del-transporte/transporte-a%C3%A9reo/>

Identificadas las características del contenedor que se escogerá para el almacenamiento de la carga, se describe a continuación la distribución de la mercancía y el paletizado

Tabla 10. Distribución de la carga y paletizado para ubicación dentro del contenedor

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA Y PALETIZADO PARA UBICACIÓN DENTRO DEL CONTENEDOR	
Bolsas al vacío de lechona de 400 gramos a exportar	5.000
Peso equivalente en gramos	2.000.000
Peso equivalente en kilos	2.000
Peso equivalente en toneladas	2
Numero de estibas en contenedor LD4	2
Peso soportado por estiba	1.500 kg

Peso soportado por cajas de cartón corrugado	25 kg
Numero de cajas de cartón corrugado por estibas	42
Número total de cajas en contenedor por las dos estibas	84
Numero de bolsas al vacío de lechona de 400 gramos en una caja de cartón corrugado	60
Elemento de fijación de carga	Película extensible o vinipel Perfiles o esquineros Zunchos o flejes

Elaborado por: Autores del proyecto

En las siguientes imágenes se ilustran los elementos que se requieren para el paletizado de la carga, así como sus principales características.

Imagen 33. Ilustración estiba de madera NIMF 15 de cuatro entradas



Fuente: <http://indipacklogistica.com/estibas-en-madera-colombia/>

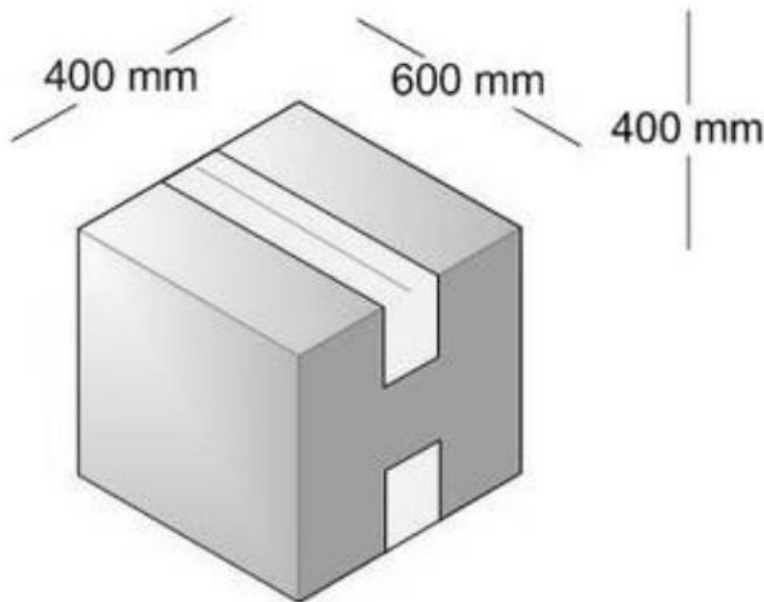
Descripción:

Son estibas de madera de 4 entradas con la particularidad de poder usarse en sistemas de almacenamiento Rack y en sistemas de almacenamiento drive in o Túnel. Alternativamente puede utilizarse para el manejo de cargas a piso con limitaciones de espacio, ya que tiene gran versatilidad para operaciones de constante movimiento de productos, al tener la posibilidad de poder maniobrase por cualquiera de los 4 lados. Se ofrece en versiones plana o con pestaña perimetral.

Características:

- ❖ Permite uso de: Manual (M) Montacargas (E) o Monta cargas mecánico (MC)
- ❖ Característica: Con superficie plana (con alfajor antideslizante) Opcional pestañas en los orillos.
- ❖ Dimensiones: 1.00 x 1.20 x 15 CMS

Imagen 34. Ilustración caja de cartón corrugado



Fuente: PROCOLOMBIA. Manual de empaque y embalaje para exportación. 126p.

Descripción:

Las dimensiones de las cajas corrugadas, se deben predeterminedar para que su eficiencia sea la mayor en su manipulación sobre las estibas. La norma ISO 3394 establece que las dimensiones exteriores máximas de una caja corrugada o de un embalaje de transporte, deben ser de 600 mm de largo x 400 mm de ancho. Los embalajes basados en este módulo, o en sus múltiplos y submúltiplos, encajan sin pérdida de espacio en las estibas de tamaño normalizado recomendadas por la ISO.

Imagen 35. Ilustración elementos de fijación de la carga



Fuente: <http://indipacklogistica.com/project/vinipel/>

Película extensible o vinipel:

Utilizan menos energía que las envolturas con plástico retráctil, puesto que no es necesario aplicar calor para obtener una envoltura compacta. Con un rollo de material con el mismo ancho es posible envolver productos de cualquier tamaño.

En caso de necesitarse, la operación se puede realizar a mano y los costos por equipo para la envoltura manual son mínimos.



Fuente: <http://indipacklogistica.com/project/esquineros-de-carton/>

Perfiles o esquineros:

Los esquineros o perfiles de cartón resuelven muchos de los problemas de embalaje. Fabricados por capas de cartón y transformados en ángulos rígidos, proveen protección a los bordes, así como estabilización, fortaleza y contención a la carga.



Fuente: PROCOLOMBIA. Manual de empaque y embalaje para exportación. 131p.

Zunchos o flejes:

Son elementos que se utilizan para reforzar y asegurar las cargas. Pueden ser metálicos y plásticos; normalmente son de polipropileno o nylon, aunque últimamente son muy frecuentes los de polietileno reciclado o PET reciclado.

Inversiones y costos estimados para la exportación

Como parte de la capacidad económica que pueda asumir la empresa, se presenta un flujo de caja proyectado a 5 años soportando el musculo financiero que tiene a disposición la Lechonería en su primera experiencia exportadora.

Tabla 11. Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTO LECHONERÍA AQUÍ ES RAÚL	I SEMESTRE 2018	II SEMESTRE 2018	I SEMESTRE 2019	II SEMESTRE 2019	I SEMESTRE 2020	II SEMESTRE 2020	II SEMESTRE 2020	I SEMESTRE 2021	II SEMESTRE 2021	I SEMESTRE 2022	II SEMESTRE 2022
1. SALDO INICIAL DE CAJA	12.631.000	25.237.297	36.779.139	48.437.900	60.213.639	78.048.954	78.048.954	107.968.499	143.947.699	145.387.176	146.841.048
INGRESOS DE EFECTIVO											
Comercialización de Alimentos	55.987.625	56.547.501	57.112.976	57.684.106	58.260.947	58.843.557	59.431.992	60.026.312	60.626.575	61.232.841	61.845.169
Comercialización prod. Agrícolas	30.235.125	30.537.476	30.842.851	31.151.280	31.462.792	31.777.420	32.095.194	32.416.146	32.740.308	33.067.711	33.398.388
Comercialización Lechona de Exportación					23.457.431	46.914.862	70.372.293	93.829.724	117.287.155	140.744.586	164.202.017
Otros ingresos											
2. Total ingresos	86.222.750	87.084.978	87.955.827	88.835.386	113.181.170	137.535.839	161.899.480	186.272.182	210.654.038	235.045.138	259.445.574
EGRESOS OPERATIVOS											
Gastos Operacionales		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Comercialización	63.076.253	63.707.015	64.344.085	64.987.526	65.637.402	66.293.776	66.956.713	67.626.280	68.302.543	68.985.569	69.675.424
Gastos de Exportación de Lechona					17.514.882	35.029.764	52.544.646	70.059.528	87.574.410	105.089.292	122.604.174
Gastos Financieros											
Otros Gastos	1.587.900	1.710.520	1.675.497	1.640.474	1.605.451	420.000	1.570.428	1.535.405	1.550.759	1.566.267	1.581.929
Pago de impuestos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Total Egresos	64.664.153	65.417.535	66.019.582	66.628.000	84.757.735	101.743.540	121.071.787	139.221.213	140.613.426	142.019.560	143.439.755
4. FLUJO NETO OPERATIVO (2-3)	21.558.597	21.667.442	21.936.245	22.207.385	28.423.436	35.792.299	40.827.692	47.050.969	47.521.479	47.996.693	48.476.660
FLUJO FINANCIERO						0			0	0	0
Egresos amortización deuda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desembolsos nuevos créditos		0	0	0	0	5.040.000	0	0	0	0	0
Aportes socios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. FLUJO FINANCIERO NETO	0	0	0	0	0	5.040.000	0	0	0	0	0
OTROS FLUJOS						0			0	0	0
Egresos de inversión	8.952.300	10.125.600	10.277.484	10.431.646	10.588.121	10.746.943	10.908.147	11.071.769	11.237.846	11.406.413	11.577.510
Otros flujos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. SUBTOTAL OTROS FLUJOS	8.952.300	10.125.600	10.277.484	10.431.646	10.588.121	10.746.943	10.908.147	11.071.769	11.182.487	11.294.312	11.407.255
7. FLUJO NETO TOTAL	12.606.297	11.541.842	11.658.761	11.775.739	17.835.315	20.005.356	29.919.545	35.979.200	36.338.992	36.702.382	37.069.406
8. Saldo final de caja (1+7)	25.237.297	36.779.139	48.437.900	60.213.639	78.048.954	98.054.311	107.968.499	143.947.699	145.387.176	146.841.048	148.309.459

Fuente: Lechonería Aquí es Raúl

Para el segundo semestre de 2019 se identifica que la empresa cuenta con un saldo final de caja por \$60.213.639 indicando que se puede asumir el riesgo sin necesidad de fuentes de financiación externa y sin que exista peligro en para cubrir la demanda nacional.

Se puede observar además, que a partir de la proyección del primer semestre del año 2020 se incluye en el rubro de ingresos por efectivo el concepto de Comercialización Lechona de Exportación y de igual forma se relacionan los Gastos de Exportación de Lechona en el componente de egresos operativos. Para la proyección se indica que durante cada semestre se aumenta la exportación en un contenedor; es decir que para el segundo semestre del año 2022, la empresa habrá exportador 7 contenedores, reflejándose de igual manera la tendencia de crecimiento en el saldo final de caja.

En las siguientes tablas se presentan los costos en EXW o en fábrica y en FCA como parte de la responsabilidad que se asume como vendedor de la mercancía.

Tabla 12. Costos en EXW

Costos EXW contenedor LD4			
Descripción	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Estibas (120x100x15 cm) madera	2	\$ 43.942	\$ 87.884
cajas de carton corrugado	84	\$ 3.000	\$ 252.000
costo producción lechona 400 gr	5000	\$ 2.782	\$ 13.910.000
Bolsas al vacío	5000	\$ 155	\$ 775.000
Alquiler empacadora al vacío (días)	3	\$ 40.000	\$ 120.000
Elementos de fijación carga por caja	29	\$ 142.515	\$ 358.330
Rollo Vinipel (rollo x 1.500m)	2	\$ 115.415	\$ 230.830
Rollo Zuncho (rollo x 500m)	3	\$ 24.900	\$ 74.700
Perfiles de carton (2.20m)	24	\$ 2.200	\$ 52.800
Total Exwork			\$ 15.503.214

Elaborado por: Autores del proyecto

Tabla 13. Rentabilidad costos en EXW

Descripción	Valor
Costo unitario Caja carton corrugado	\$ 184.562
costo unidad 400 gr de lechona	\$ 3.076
Precio venta por unidad	\$ 4.153
Precio venta 2 Ton EXW	\$ 20.763.233
Utilidad	\$ 5.260.019
Rentabilidad	34%

Elaborado por: Autores del proyecto

Tabla 14. Costos en FCA

Costos FCA CALI contenedor LD4			
Descripción	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Estibas (120x100x15 cm) madera	2	\$ 43.942	\$ 87.884
cajas de carton corrugado	84	\$ 3.000	\$ 252.000
costo producción lechona 400 gr	5000	\$ 2.782	\$ 13.910.000
Bolsas al vacío	5000	\$ 155	\$ 775.000
Alquiler empacadora al vacío (días)	3	\$ 40.000	\$ 120.000
Elementos de fijación carga por caja	29	\$ 142.515	\$ 358.330
Total Exwork			\$ 15.503.214
Cargue contenedor	1	306714	\$ 306.714
Transporte terrestre nacional	1	547997	\$ 547.997
Mínimo por operación	1	94,41 (USD)	\$ 300.507
Papelería, portes y comunicaciones	1	28,32 (USD)	\$ 90.143
Administración de archivo	1	15,74 (USD)	\$ 50.100
Gastos Bancarios en Puerto	1	18,88 (USD)	\$ 60.095
Radicación de documentos en Ministerios	1	62,94 (USD)	\$ 200.338
Sistema informático aduanero	1	11,01 (USD)	\$ 35.045
Elaboración y radicación Criterios de Origen	1	31,47 (USD)	\$ 100.169
Certificados de Origen	1	25,18 (USD)	\$ 80.148
Recargo x Descargue directo	1	59,79 (USD)	\$ 190.312
Clasificación arancelaria	1	15,74 (USD)	\$ 50.100
Sub Total FCA			\$ 2.011.668
TOTAL FCA			\$ 17.514.882

Elaborado por: Autores del proyecto

Tabla 15. Rentabilidad en FCA

Descripción	Valor
Costo unitario Caja carton corrugado	\$ 208.510
costo unidad 400 gr de lechona	\$ 3.475
Precio venta por unidad	\$ 4.691
Precio venta 2 Ton FCA	\$ 23.457.431
Utilidad	\$ 5.942.549
Rentabilidad	34%

Elaborado por: Autores del proyecto

Cabe aclarar que aunque no existe una regla específica que indique cuál es el margen de beneficio que cada producto debería tener en el mercado, es importante tener en cuenta el sector en el cual se desarrollan las actividades de la empresa; por tanto se presentan los porcentajes de referencias en algunas de las industrias más representativas.

Desde	Hasta	Sector
20%	30%	Venta de vegetales, hortalizas y frutas
38%	40%	Venta de ropa y calzado
15%	35%	Venta de medicinas o artículos de salud
20%	35%	Venta de comestibles y alimentos listos para consumo
25%	50%	Venta de productos de construcción o ferretería

Fuente: <https://www.cuidatudinero.com/cul-es-el-margen-de-ganancia-bruta-promedio-de-un-negocio-minorista-pequeo-5878.html>

Tomando como punto de referencia lo anterior, se puede establecer que el margen de rentabilidad del proyecto se encuentra en el porcentaje óptimo de rentabilidad estipulado para la industria de alimentos listos para consumo.

8. CONCLUSIONES

La identificación del mercado potencial para la exportación de lechona arrojó por medio de plataformas como PROCOLOMBIA Y TRADEMAP algunos países alternativos entre los que se destacaron Panamá, Italia, Francia, España y Estados Unidos como posibles socios comerciales para el envío de la lechona; sin embargo la matriz de determinación potencialidad del mercado indicó que en aspectos macroeconómicos, políticos, demográficos, logísticos, entre otros, la nación de Panamá reunía las condiciones óptimas para la primera experiencia exportadora de la empresa; puesto que este es un país con el cual se comparten similitudes culturales, además la barreras del idioma no representa un obstáculo y tienen una amplia experiencia en el ámbito del comercio internacional, lo cual favorece los elementos de la negociación y permiten que se puedan establecer relaciones de confianza para la transacción.

Por lo anterior, se procedió a determinar las condiciones técnicas y logísticas para la exportación de lechona iniciando con la selección del contenedor que se ajustará al peso y almacenamiento de la mercancía, por lo tanto el contenedor LD4permite un peso máximo de 2.450kg, el cual es apto para la mercancía a exportar, de este modo se pudo estipular la distribución de la carga y el paletizado, determinando la compra de 2 estibas con capacidad máxima de 1.500kg, teniendo en cuenta que el peso de las 5.000 cajas de lechona equivale a 2 toneladas; las cuales irían empacadas en 84 cajas de cartón corrugado con peso máximo de 24kg representado en 60 bolsas al vacío de lechona de 400 gramos, estableciéndose los elementos y organización de la carga para su embarque en avión.

Finalmente se elaboró el análisis financiero requerido para llevar a cabo la exportación de lechona, apoyándose en un flujo de caja proyectado donde se

estableció que al cierre del segundo trimestre del año 2018, la empresa cuenta con un saldo final de \$60.213.639 indicando que se posee el musculo financiero necesario para asumir el reto de la exportación sin recurrir a un financiamiento externo; de esta manera se procedió a calcular los costos en fábrica (EXW) asociados a la adquisición de estibas de madera NIMF 15, cajas de cartón corrugado, la elaboración del volumen de lechonas a exportar que fue determinado en 5.000 unidades correspondientes a bolsas de lechona empacadas al vacío en presentación comercial de 400 gramos y los elementos de fijación de la cargas (vinipel, zunchos, perfiles de cartón) dando como resultado una inversión de \$15.503.214 para una utilidad de \$5.260.019 y un margen de rentabilidad de 34%, que es idóneo en proyecto de este tipo que son efectuados por primera vez.

Posteriormente, se adicionaron los costos en FCA, el incomterm que fue escogido para la negociación; como el cargue del contendedor y el transporte terrestre hasta el aeropuerto que fueron calculados a través del simulador del Ministerio de Transporte SICE-TAC; sumado a la consulta en la agencia de aduanas Junior Aduanas S.A. se estipuló que los gastos en materia de estos trámites ascienden a \$2.011.668, para un total de \$17.514.882; logrando obtener una utilidad de \$5.942.549 y un margen de rentabilidad de 34%. Si bien la utilidad no representa una cifra tan relevante, se puede inferir que siendo una primera experiencia exportadora, el riesgo que se asume no es tan significativo; siendo para la empresa una oportunidad de adquirir experiencia y participación en el comercio exterior; se poseen otras ventajas como el conocimiento acerca del producto a exportar y el reconocimiento a nivel nacional, lo cual puede convertirse en una carta de presentación importante para futuros compradores y de manera paulatina adquirir un lugar dentro de la sociedad de productores y exportadores del país.

9. RECOMENDACIONES

Al realizar este proyecto se recomienda a la Lechonería Aquí es Raúl mejorar en los siguientes aspectos:

- ❖ Es importante que se tramite la certificación INVIMA, la cual es requisito para exportar; así como otros documentos que pueden ser solicitados por otras entidades como Ministerio de Comercio Industria y Turismo e ICA.
- ❖ Así mismo es fundamental que como empresa se participe de manera más activa y dinámica en encuentros de formación como las ruedas de negocios o a través de los diferentes programas de capacitación que ofrece PROCOLOMBIA, de este modo se puede adquirir mayor conocimiento acerca del tema del comercio exterior.
- ❖ Como parte de la cultura exportadora a futuro la empresa deberá realizar inversiones en infraestructuras (tanto en el área de cría de porcinos como en el área de elaboración de la lechona), por medio de la adquisición de tecnología que permita la optimización de los procesos de producción, mejorando de este modo la capacidad instalada para cubrir la demanda nacional e internacional.
- ❖ Si bien lo contemplado en este documento corresponde a un ejercicio dinámico, se apoya en cifras reales que fueron cotizadas, así como la facilitación de datos por parte de la administración de la Lechonería; razón por la cual, se recomienda tomar este modelo como una base sobre la cual se pueda apoyar la organización al momento de emprender un proceso de exportación.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN. Información general [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <http://www.launion-valle.gov.co/informacion_general.shtml >

ÁREA DE PYMES. Guía de incoterms 2010 - FCA - Free Carrier [Consultado 12 junio 2019] Disponible en <<https://www.areadepymes.com/modules/Manuales/dirfinan/m-incoterms/images/FCA-incoterm.jpg>>

AUTORIDAD NACIONAL DE ADUANAS DE PANAMÁ. Cargos y Formalidades Aduaneras [Consultado 12 junio 2019] Disponible en <https://www.ana.gob.pa/w_ana/index.php/organisation/servicios/cargos-y-formalidades-aduaneras>

BANREPÚBLICA. Carta de crédito. [Consultado 9 julio 2019] Disponible en <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Carta_de_cr%C3%A9dito>

CARO CASTIBLANCO, Alfredo. Plan exportador para la empresa tostadora de café Córdoba (sucesores de Cesar Vásquez Ltda.) enfocado hacia el mercado de Shanghái, China. Trabajo de Grado Administración de Empresas. Bogotá. Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2012. 19-23 p.

COLOMBIA.CO. 12 curiosos productos colombianos de exportación y que seguramente no conocías [Citado 26 septiembre 2018] Disponible en <<https://www.colombia.co/exportaciones/12-curiosos-productos-que-exporta-colombia-y-que-seguramente-conocias/>>

COLOMBIA TRADE. Condiciones de Acceso Panamá. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

-----, Perfil logístico de exportación a Panamá. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama>>

-----, Condiciones de Acceso Italia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

-----, Perfil logístico de exportación a Italia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-italia>>

-----, Condiciones de Acceso Francia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

-----, Perfil logístico de exportación a Francia. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-francia>>

-----, Condiciones de Acceso España. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

-----, Perfil logístico de exportación a España. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-espana>>

-----, Condiciones de Acceso Estados Unidos. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/condiciones-acceso>>

-----, Perfil logístico de exportación a Estados Unidos. [Consultado 3 junio 2019] Disponible en <<http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos>>

COLOMBIA INN. Lechona enlatada: ejemplo exitoso del emprendimiento tolimense [Citado 26 septiembre 2018] Disponible en <<http://colombia-inn.com.co/lechona-enlatada-ejemplo-exitoso-del-emprendimiento-tolimense/>>

CORTES SÁNCHEZ, Luisa Fernanda. Plan exportador para empresa productora de pulpa de fruta edulcorada colombiana hacia “Palm Beach” La Florida Estados Unidos. Trabajo de Grado Administración de Empresas. Bogotá. Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. 2009.

DEFINICIÓN ABC. Exportación [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <<http://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>>

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - DIAN. Consulta por estructura arancelaria [Consultado 18 mayo 2019] Disponible en <<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>>

-----, Salida de mercancías y obligaciones [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<http://www.dian.gov.co/descargas/salidamercancias/obligaciones.pdf>>

ECONOMÍA.ES. Mercado internacional. [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <<http://economiaes.com/comercio/internacional-mercado.html>>

ENCICLOPEDIA COLABORATIVA EN LA RED CUBANA - ECURED. Comercio Internacional [Consultado el 21 octubre de 2018] Disponible en <http://www.ecured.cu/Comercio_internacional>

GERENCIE.COM. Qué es el análisis financiero [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>>

HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar, Metodología de la investigación. México: McGraw Hill. 1998, 50 p.

ICONTAINERS. Incoterm FCA [Consultado 8 julio 2019] Disponible en <<https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fca/>>

INDIPACK LOGÍSTICA. Tipos de estibas [Consultado 18 junio 2019] Disponible en <<http://indipacklogistica.com/estibas-en-madera-colombia/>>

INGENIERÍA INDUSTRIAL ON LINE. Contenedores para carga aérea [Consultado 18 junio 2019] Disponible en <<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/medios-y-gesti%C3%B3n-del-transporte/transporte-a%C3%A9reo/>>

MARIN, I. Diego, A. Legislación alimentaria. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería. Disponible en <<http://studylib.es/doc/4875374/legislacion-alimentaria>>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley 7 de 1991 (Enero 16). Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 39.632 de 16 de enero de 1991. Bogotá D.C. Disponible en <<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFun>>

cion=verPdf&id=66144&name=LEY_7_DE_1991.pdf&prefijo=file>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Tendencias del consumidor y características del mercado [Consultado 6 SEPTIEMBRE 2019] Disponible en <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Panama/08_01.html>

MINISTERIO DE TRANSPORTE. Sistema de Información de Costos Eficientes para el Transporte Automotor de Carga SICE-TAC [Consultado 6 junio 2019] Disponible en <<http://sicetac.mintransporte.gov.co:8080/sicetacWeb/#!/ejecutar/costos-eficientes>>

MORENO GONZÁLEZ, Luis Fernando. Plan exportador para la empresa Vida Stevia LTDA dirigido hacia Barcelona - España. Trabajo de Grado. Administración de Empresas. Bogotá D.C.: Universidad de La Salle. 2009.

PROCOLOMBIA. Cadena de frío, proceso clave para exportar productos perecederos con calidad. 2017. p.1-77

------. Planes Exportadores [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<http://www.procolombia.co/node/1141>>

------. Manual de empaque y embalaje para exportación. Septiembre de 2016. p.1-341

------. 107 empresarios de agroindustria conocieron oportunidades de negocios para aprovechar TLC con Estados Unidos [citado 21 agosto 2019] Disponible en

<<http://www.procolombia.co/archivo/107-empresarios-de-agroindustria-conocieron-oportunidades-de-negocios-para-aprovechar-tlc>>

SEARATES. Tipos de contenedores ULD: LD-4 [Consultado 18 junio 2019]
Disponible en <<https://www.searates.com/es/reference/ld4/>>

TORRES GAITÁN, Ricardo (1990) Teorías del comercio Internacional. Editores Siglo Veintiuno.

TRADE MAP. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia [Consultado 23 mayo 2019] Disponible en <https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c160249%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1>

WORLD GLOBAL LOGISTIC. Contenedores Aéreos [Consultado 18 junio 2019]
Disponible en <<http://www.wglogistic.com/informacion-1.php>>

XIVAPACK. Máquina de empaque al vacío [Consultado 18 junio 2019] Disponible en <<http://www.xivapack.com/wp-content/uploads/2017/12/Maquina-Vacio.pdf>>

ANEXOS

Anexo A. Resolución Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos

REPÚBLICA DE PANAMÁ
AUTORIDAD PANAMEÑA DE SEGURIDAD DE ALIMENTOS

RESUELTO AUPSA – DINAN – 035 – 2011
(De 25 de Agosto de 2011)

“Por medio del cual se deroga el Resuelto AUPSA –DINAN-085-2007, de 12 de Marzo de 2007, por medio del cual se emite el Requisito Sanitario para la importación de alimento preenvasado de carne de porcino para consumo humano y a su vez, se emiten los requisitos sanitarios para la importación de productos cárnicos porcinos, para consumo humano, sometidos a un proceso de inactivación de agentes infecciosos de importancia”

EL DIRECTOR NACIONAL DE NORMAS PARA LA IMPORTACIÓN DE
ALIMENTOS,
en uso de sus facultades legales

CONSIDERANDO:

Que el Decreto Ley 11 de 22 de febrero de 2006 crea la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, como entidad rectora del Estado para asegurar el cumplimiento y aplicación de las leyes y reglamentos en materia de seguridad de introducción de alimentos al territorio nacional, bajo criterios estrictamente científicos y técnicos.

Que la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos tiene como objetivo principal proteger la salud humana, el patrimonio animal y vegetal del país, mediante la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias aplicables a la introducción de alimentos al territorio nacional.

RESUELVE:

Artículo 1: Emitir los requisitos sanitarios para la importación de algunos productos cárnicos porcinos destinados al consumo humano, sometidos a un proceso de inactivación de agentes infecciosos de importancia, descritos en el anexo del presente resuelto.

Artículo 2: Anexar a la presente resolución, un listado oficial actualizado de las fracciones arancelarias de los productos cárnicos porcinos destinados al consumo humano, sometidos a un proceso de inactivación de agentes infecciosos de importancia, el cual estará disponible en la página web de la AUPSA.

Artículo 3: El listado oficial señalado en el artículo anterior, estará sujeto a actualizaciones de conformidad con las revisiones periódicas que realice la Dirección Nacional de Normas Para la Importación de Alimentos, específicamente para la inclusión de nuevas fracciones arancelarias, o cuando sea el caso, para cambios en las fracciones arancelarias, debido a las modificaciones que periódicamente se hacen al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

Artículo 4: Los productos cárnicos porcinos destinados al consumo humano, sometidos a un proceso de inactivación de agentes infecciosos de importancia, deben estar debidamente registrados ante la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, o en su defecto se reconoce el registro otorgado por el Departamento de Protección de Alimentos del Ministerio de Salud, en base al Artículo 77 del Decreto Ley 11 de 22 de febrero de 2006.

Artículo 5: Las plantas o establecimientos que fabrican productos cárnicos porcinos destinados al consumo humano, sometidos a un proceso de inactivación de agentes infecciosos de importancia, han sido autorizadas por la autoridad competente del país exportador y por la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, para la introducción de sus productos en Panamá (RESUELTO AUPSA-DINAN-092-2007 de 2 de marzo de 2007).

Artículo 6: Estos alimentos deberán estar amparados por un certificado sanitario, expedido por la autoridad competente del país exportador, en el que se haga constar el cumplimiento de los siguientes requisitos:

Que:

1. El país mantiene programas oficiales, de acuerdo con lo establecido en el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la OIE, para la prevención, control y erradicación de la Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana y Fiebre Aftosa.
2. Los animales sacrificados para la producción de carne y despojos comestibles, han nacido y se han criado solamente en el país exportador.
3. Estos alimentos han sido procesados en establecimientos autorizados para la exportación por el país exportador.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.


CARMELA CASTILLO
Director Nacional de Normas para la
Importación de Alimentos, Encargada




EMILIO CASTILLO VÁSQUEZ
Secretario General
Encargado

Fuente: <http://200.46.196.152/aupsa/requisitos/RES35Del2011PreEnvasadoCarnePorcinoConProcInactivacionTODOS.pdf>

I. TIPO DE OPERACIÓN

1. Número:	
------------	--

2. NÚ del I.M.C o Código cuenta de compensación	3. Fecha AAAA-MM-DD	4. Número

5. NÚ del I.M.C o Código cuenta de compensación	6. Fecha AAAA-MM-DD	7. Número

8. Tipo	9. Número de identificación	DV	10. Nombre o razón social

11. Código moneda reintegro	12. Valor moneda reintegro	13. Tipo de cambio a USD

VI. IDENTIFICACIÓN DEL DECLARANTE

14. Nombre	15. Número de identificación	16. Firma

INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA DIAN:

(Declaración de exportación / Formulario de movimiento de mercancías y/o Factura Comercial)

17. Número	18. Fecha AAAA-MM-DD	19. Numeral	20. Valor reintegrado USD
21. Total valor FOB			
22. Total gastos de exportación (numeral cambiario 1510)			
23. Deducciones (numeral cambiario 2016)			
24. Reintegro neto (FOB + gastos - deducciones)			

103

Anexo C. RUT Lechonería Aquí es Raúl

 Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal				001	
2. Concepto: 02 Actualización Espacio reservado para la DIAN 			4. Número de formulario 14363257084  (415)7707212489984(8020) 0000014363257084		
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 2 5 1 5 9 9 2 - 1		6. DV: 1		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Tulua	
14. Buzón electrónico 2 1					
IDENTIFICACION					
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento: 2 Cédula de ciudadanía		26. Número de identificación: 2 5 1 5 9 9 2 1	
27. Fecha expedición: 1 9 7 7 0 6 2 1		28. País: COLOMBIA		29. Departamento: 1 6 9 Valle del Cauca	
30. Ciudad/Municipio: Bugalagrande		31. Primer apellido: SALGADO		32. Segundo apellido: SERNA	
33. Primer nombre: JOSE		34. Otros nombres: RAUL		35. Razón social:	
36. Nombre comercial: AQUI ES RAUL		37. Sigla:		38. País: COLOMBIA	
39. Departamento: 1 6 9 Valle del Cauca		40. Ciudad/Municipio: 7 6 La Unión		41. Dirección principal: CL 14 5 40	
42. Correo electrónico: lazarodurango@hotmail.com		43. Apartado aéreo:		44. Teléfono 1: 2 2 9 3 5 7 5	
45. Teléfono 2:		46. Código: 0 1 4 4		47. Fecha inicio actividad: 2 0 0 5 0 1 0 1	
48. Código: 5 6 1 1		49. Fecha inicio actividad: 1 9 9 4 1 2 2 8		50. Código: 1 2	
51. Código: 6 1 2 1		52. Número establecimientos: 1		53. Código: 5 3 4	
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario					
34- Régimen simplificado impuesto nacional consumo					
Usuarios aduaneros			Exportadores		
54. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10			55. Forma: ☐ 56. Tipo: ☐		
57. Modo:			58. CPC:		
Para uso exclusivo de la DIAN					
59. Anexos: SI ☐ NO ☒		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 1 6 0 2 1 2	
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante:			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre: SALGADO SERNA JOSE RAUL 985. Cargo: CONTRIBUYENTE		

Fecha generación documento PDF: 06-07-2016 08:37:22AM

Fuente: Lechonería Aquí es Raúl

Anexo D. Precio bolsa al vacío



Hola Invitado
Usted tiene 0 producto(s) en su carrito

Regístrese | Login

f o t g+ v

Productos por industria ▼

Productos por categoría ▼

Si no encuentra el equipo que busca, [contáctenos](#)



[Inicio](#) [Maquinaria](#) [Consumibles y materiales de empaque](#) [Servicio técnico y repuestos](#) [Servicio de Empaques y Maquilas](#) [Nosotros](#) [Blog](#) [Contacto](#)

BOLSA DE VACIO DE 20CM X 20CM X 70 MICRAS X 250 UNIDADES

Estas bolsas están disponibles en varios tamaños, tienen gran resistencia y alta claridad, y proporcionan adicional protección contra el oxígeno y la humedad. Disponible en varios tamaños he impresión hasta 6 colores

Precio Base: \$130

Precio de venta: \$155

IVA 19%: \$25

250

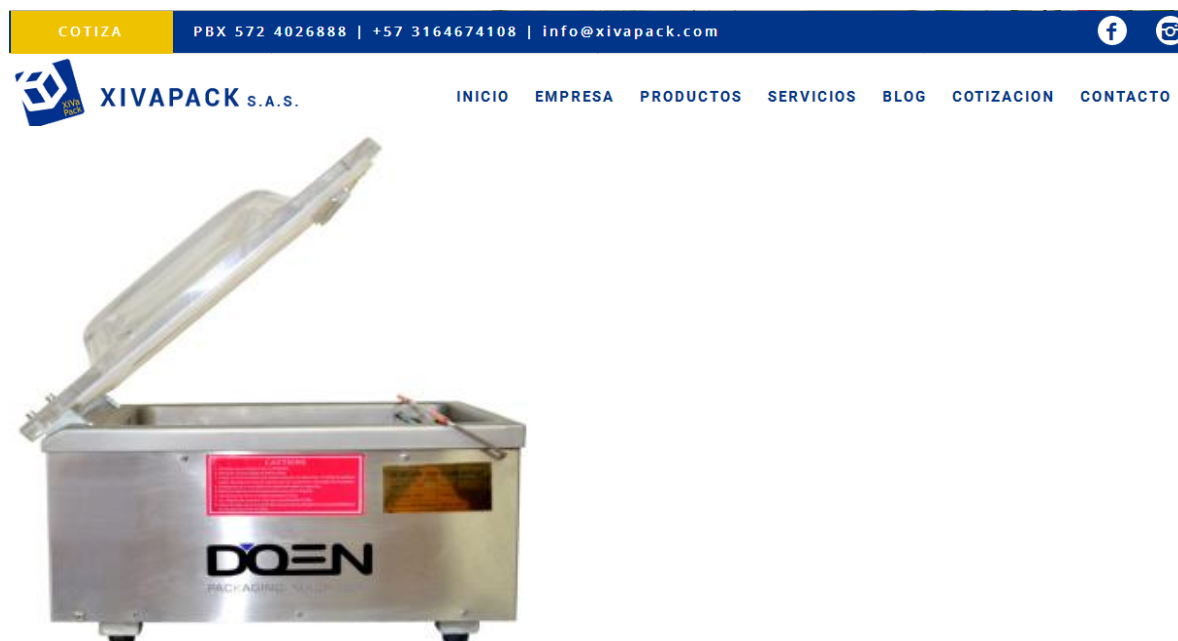
+

-

 **AÑADIR AL CARRO**

Fuente:<http://www.americasmaquinaria.com/productosamer/consumibles-y-materiales-de-empaque/bolsas-para-vacio/bolsa-de-vacio-de-9cm-x-15cm-x-70-micras-1534-detail.html>

Anexo E. Especificaciones maquina empacadora al vacío



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

MODELO	DVP-260M
VELOCIDAD DE EMPACADO	1-3 paquetes/minuto
CAPACIDAD DE VACIO	5.5 L/s
DIMENSIONES DE LA RECÁMARA (Largo x Ancho x Alto)	380 x 280 x 120 mm
TIEMPO DE VACIO (AJUSTABLE)	0-99 s
TIEMPO DE SELLADO (AJUSTABLE)	0-3,5 s
POTENCIA DE LA BOMBA DE VACIO	370 W
DIMENSIONES MAQUINA (Largo x Ancho x Alto)	480 x 330 x 360 mm
CORRIENTE DE ALIMENTACION	110V 60 Hz
PESO MAQUINA	35 Kg

TAMBIEN TENEMOS ALQUILER DE ESTA MAQUINA EN CASO DE NECESITARLO COMUNICARSE CON SU ASESOR.

PRECIO - 40.000\$ pesos día . MINIMO 3 días de ALQUILER

Fuente: <http://www.xivapack.com/wp-content/uploads/2017/12/Maquina-Vacio.pdf>

Anexo F. Precio estiba



Central de Maderas
G&S SAS

[in](#) [f](#) [g](#) [t](#) [RSS](#)

Home Productos Gestión Total de Estibas Nosotros Noticias Contáctenos

ESTIBA NORMA NTC 4680 120x100cm 1.800kg

Código: ptet 050101. Categoría: [Estibas de Madera](#).



Información adicional

Capacidad en Dinámica	1000 Kg
Capacidad en Estática	2500 Kg
Tipo	Grandes Superficies
Uso	Estibador Manual, Montacargas
Estantería	Sí
Largo	120 cm
Ancho	100 cm

\$43,942.00

+ - [Añadir al carrito](#)

Fuente: <http://www.centraldemaderas.com/site/catalogo/norma-ntc-4680/>

Anexo G. Precio caja cartón corrugado



▶ CAJA REGULAR 60X40X40

Inicio

Nosotros

CAJAS

ARCHIVOS

LAMINAS DE CARTÓN

MATERIAL DE EMPAQUES



Buscar...

Q

▶ CAJAS DE CARTÓN

▶ LAMINAS DE CARTÓN

▶ MATERIAL DE EMPAQUES EN CARTÓN

▶ ARCHIVOS

▶ CAJA PARA PIZZA

Descripción del producto

CAJA REGULAR
60X40X40

\$3.000

Caja de cartón corrugado

medidas: 60 X 40 X 40

caja regular (cuatro aletas)

cierre con cinta

calibre: 540

color: kraft

artículo nuevo sin marca



Fuente: <http://www.reempacar.com/portafolio/caja-regular-60x40x40/>

Anexo H. Precio elementos fijación carga

Rollo de vinipel

**SUPER DESECHABLES DEL NORTE**
"Confíe sus requerimientos a expertos del sector institucional"

Llámenos ahora: 3827482 - 3203016604

Contacte con nosotros

Iniciar sesión



Buscar

 Carrito vacío

HOME

ASEO

CAFETERIA

DESECHABLES

HIGIENICOS

ECOLOGICOS / BIODEGRADABLES

OTROS

DESECHABLES

VINIPEL

VINIPEL 18 PULGADAS X 1500 METROS



Ver más grande

VINIPEL 18 PULGADAS X 1500 METROS

Referencia 3115

Condición: Nuevo producto

 Tweet

 Compartir

 Google+

 ¡Compartir en Facebook!

 Imprimir

\$ 115,415
impuestos inc.

Cantidad

1

 **Añadir al carrito**

Fuente:<https://www.superdesechablesdelnorte.com/vinipel/715-vinipel-18-pulgadas-x-1500-metros.html>

Rollo de zuncho plástico

HOME CENTER
HOGAR CORONA

¿Qué estás buscando?

CUNDINAMARCA

Mi cuenta

Construcción y Reparación | Pisos, Pinturas y Acabados | Herramientas y Maquinaria | Baño y Cocina | Electro, Techo y Climatización | Muebles y Organización | Decoración e Iluminación | Aire libre, Jardín y Mascotas | Automóviles y Carcenter | Proyectos e Ideas

< Volver a resultados | Homecenter.com.co > Catálogos vigentes > Domicilio Express > Ferretería > Zuncho Plástico 1/2pg x 500m Ferrominerales

Zuncho Plástico 1/2pg x 500m Ferrominerales

SKU 70108 | ★★★★★ 3.0 (1) | Compartir

358 Unidades disponibles



Preço corresponde a la ubicación de CUNDINAMARCA.
El precio puede cambiar al modificar la zona de envío o retiro.

\$24.900 UND
Metro \$49.8

Acumulas: 24 CMR Puntos

[Características del producto](#)

Cantidad: 1

[Agregar al carro](#) [Agregar a mi lista](#)

Calcula el valor de tu cuota CMR

Nº de cuotas	Valor de la cuota
1	\$ 24.900

Métodos de envío y retiro

- Envío a domicilio [Ver opciones](#)
- Retira tu compra en tienda [Ver opciones](#)
- Disponibilidad en tiendas [Ver stock](#)

Fotos

Fuente: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/70108/zuncho-plastico-1-2pg-x-500m-ferrominerales>

Esquineros de cartón para embalaje

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Disfruta tu beneficio de envío gratis

Ingresar ubicación

Categorías Historial Tiendas oficiales Ofertas de la semana Vender Ayuda / PQR

Crea tu cuenta Ingresar Compras

También puede interesarte: laminadora masa - estiba madera - resina epoxica para madera - venta de mercurio liquido - guante carniceria

Volver al listado Industrias y Oficinas > Equipamiento para Oficinas > Papelería

Compartir Vender uno igual



Nuevo - 10 vendidos

Esquinero De Cartón Para Exportacion 2.20 Metros

\$ 2.200

12 cuotas de \$ 183 sin interés

VISA Mastercard

Más información

Envío a nivel nacional

Conoce los tiempos y las formas de envío.

Calcular costos

Cantidad: 1 unidad (80 disponibles)

Fuente: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-505412675-esquinero-de-carton-para-exportacion-220-metros-_JM?quantity=1

Anexo I. TRM Colombia

TRM hoy en Colombia

Viernes 19 de Julio del 2019

\$3,183.01 ▼

Día: -6.20 \$ (-0.19%)

Semana: -14.49 \$ (-0.45%)

Mes: -81.97 \$ (-2.51%)

Año: 306.08 \$ (10.64%)

Fuente: <http://www.trmhoy.co/>



© DOLAR AMERICANO ▲ COP\$3.196,26

Tasa de cambio del 26/11/2018 al 02/12/2018 VER MÁS »

[DOCUMENTACIÓN LEGAL](#)
[INICIAR SESIÓN](#)

Su mano derecha en comercio exterior

Servicio	Precio
Mínimo por operación	\$300.000
Papelería, portes y comunicaciones	\$90.000
Administración de Archivo	\$50.000
Gastos Bancarios en Puerto	\$60.000
Radicación de Documentos en Ministerios	\$200.000
Sistema informático aduanero	\$35.000
Elaboración y radicación Criterios de Origen	\$100.000
Certificados de Origen	\$80.000
Recargo x Descargue directo	\$190.000
Clasificación arancelaria	\$50.000

113