

**PERCEPCIÓN DE LAS DOS PRINCIPALES EMPRESAS DE LOS SECTORES
PRODUCTIVOS DE BUENAVENTURA CON MAS ENFOQUE
ADMINISTRATIVO, FRENTE AL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO**

**JUAN FELIPE PÉREZ CARDONA
MARÍA DEL MAR CASTRO GIRALDO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE PACÍFICO
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA – VALLE
2014**

**PERCEPCIÓN DE LAS DOS PRINCIPALES EMPRESAS DE LOS SECTORES
PRODUCTIVOS DE BUENAVENTURA CON MAS ENFOQUE
ADMINISTRATIVO, FRENTE AL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO**

**JUAN FELIPE PÉREZ CARDONA
MARÍA DEL MAR CASTRO GIRALDO**

**Anteproyecto de Investigación; modalidad de Monografía para optar al título
de Administrador de Empresas**

**Director:
Alexander Herrera Londoño
Administrador De Empresas**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PACÍFICO
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA – VALLE
2014**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Alexander Herrera Londoño

Administrador de Empresas

Jurado

Alirio Velazco

Administrador de Empresas

Buenaventura, 2014

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo, llevado a cabo con mucho esfuerzo, especialmente:

A mi gran padre celestial el Señor todopoderoso, al que no solo le dedico este trabajo sino todos los logros en mi vida,

A mi hija hermosa María Luisa Payan Castro, aunque todavía no puedes leer, un día vas a aprender y leerás esta dedicatoria, eres mi inspiración y fuerza, la luz que alumbra mi ser y llena mi vida para buscar ser mejor persona cada día,

A mi súper mamá Martha Cecilia Giraldo, no me equivoco al decir que eres la mejor madre del mundo, todo te lo debo a ti,

A mi querido padre Enrique Castro Olaya por inculcarme toda mi vida que el estudio, la educación y la responsabilidad son la clave del progreso y el éxito,

Y por último,

A mi amadísimo esposo Libardo Payán Samboní te dedico esta tesis con todo mi amor por estar siempre atento a todo mi proceso de formación académica, y por ser mi apoyo incondicional para seguir adelante.

**MARÍA DEL MAR CASTRO GIRALDO
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

DEDICATORIA

"Nunca un año se presentó con tantas pruebas y obstáculos, con seguridad puedo decir que los aprendizajes obtenidos en este proceso marcarán mi camino de hoy en adelante"

A Dios, Rey de los Cielos, por permitirme llegar a donde estoy, por tantas bendiciones recibidas en este caminar, por obsequiarme la fuerza para vencer las adversidades, y llenarme de Fe y esperanza para creer en mí, en mis capacidades y en que sí era posible.

A ti Madre, a tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor para ti, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado, motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, por darme una frase de aliento cuando sentía que estaba sin fuerzas, gracias por ser el motor de mi vida, ese motor que me lleno de amor y sabiduría, y que logró que hoy esté aquí, empezando a cumplir uno de mis mas grandes sueños.

A ti, Padre, por ser un gran apoyo para mi, por tenerme como un orgullo, porque a pesar de las dificultades nunca me dejaste solo en esto, por tu amor y compañía en este arduo proceso, por creer en mí y apoyarme en todos mis sueños. Porque tu sabiduría influyó en mí, la madurez para lograr todos los objetivos en la vida, es para usted esta tesis en agradecimiento por todo su amor.

A ustedes queridas Hermanas, por ser tan especiales conmigo, por confiar en mí y en que podía sacar esto adelante, por brindarme su compañía y cariño durante todos estos años, gracias y mil gracias por regalarme esos hermosos sobrinos que son una bendición del cielo, y que llenan nuestras vidas de magia y de alegría.

A mis amigos y compañeros del alma, personas que llegaron a mi vida a contagiarme con su alegría y cariño, gracias por tantos momentos mágicos vividos en este bonito proceso, gracias por ser cómplices de tantas locuras, momentos de felicidad, tristeza, rabias y locuras compartidas, gracias por ese apoyo incondicional, gracias por que mas que mis amigos se convirtieron en mi familia, la vida nos hizo amigos, pero el destino nos volvió hermanos. Jennifer Charalambous, Alejandra Oquendo, Karol Torres, Maryuri Ramos, Stefania Filoteo Yitharely Vélez, Jorge Rodríguez, Andrés Burbano, Dubar Posso, Edwar Gonzales, y demás amigos que me brindaron su sincera y valiosa amistad, con cariño, esto es para ustedes.

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, cariño y comprensión, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está tesis se las dedico a ustedes: Freddy Lopez, Indira Lemos, Maycol Martínez, Alejandra Rendón, Deisy Rosero y Rodrigo Lozano.

JUAN FELIPE PÉREZ CARDONA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AGRADECIMIENTOS

Me complace de sobre manera a través de este trabajo exteriorizar mi sincero agradecimiento:

A Dios por darme la oportunidad y las capacidades para vivir esta etapa de mi vida y poder culminarla satisfactoriamente,

A la Universidad Del Valle Sede Pacífico, la mejor para los mejores indiscutiblemente, le agradezco por darme un lugar en su organización,

A mis Profesores, no solo de la universidad sino de toda la vida, por saber transmitirme todo su conocimiento, a aquellos que veían mas allá de las notas, la esencia de cada estudiante, en especial a los profesores, Hernando Mondragón, Estela Agudelo, Alberto Ruíz, Luis Enrique Murillo, Luz Dary Anchico y a mi director de tesis Alexander Herrera Londoño .

A mis compañeros de estudio, que han sido verdaderos amigos, especialmente a Juan Felipe Pérez, Nataly Moreno, María Fernanda Pretel, María Alejandra Oquendo, Jennifer Charalambous, Gloria Reyes, Maryuri Ximena Ramos, Vivian Adriana Viveros, Dubar Posso y Nidia Hernández.

También le agradezco este triunfo:

A mis hermanos Alan Enrique Castro y Juan Felipe Londoño, porque a cada cosa que necesite nunca dijeron no, son los mejores, los quiero.

A mi esposo y mi hija les agradezco por darme esa familia tan bonita que me fortalece.

A mis padres por ser los mejores, por todo su apoyo, por toda su ayuda porque gracias a ustedes ahora me estoy graduando como profesional.

Nuevamente a todos les agradezco en el alma por su contribución al logro de este gran sueño que ahora se hace realidad y abre paso a otras nuevas aspiraciones.

MARÍA DEL MAR CASTRO GIRALDO
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

AGRADECIMIENTOS

*A Dios, por la vida, la sabiduría y el conocimiento que me brindó en este caminar
por la vida.*

*A mis maestros que en este proceso formativo, influyeron con sus lecciones y
experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos
que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas
páginas de mi tesis.*

*A mi Director de Tesis, Alexander Herrera Londoño, por su valioso tiempo,
dedicación y todos sus conocimientos que nos brindo para sacar esta tesis
adelante, porque cada consejo, cada aporte y cada corrección, hicieron más
enriquecedor este sueño.*

*A mi compañera de Tesis, María del Mar Castro, por su compañía, su esfuerzo y
empeño, porque a pesar de todas sus ocupaciones, siempre trato de conseguir
espacios para sacar adelante este proyecto y sobre todo gracias a ella porque
siempre creyó en mí, y en mis capacidades.*

*Gracias a todos los gerentes, subgerentes y talento humano que nos brindaron en
espacio para realizar la investigación en sus distintas organizaciones.*

*Gracias a la Universidad del Valle sede Pacífico, por ser testigo y promotora de
este bonito proceso de formación, que hoy no termina, si no que continúa hacia el
camino del ÉXITO.*

JUAN FELIPE PÉREZ CARDONA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

TABLA DE CONTENIDO	Páginas
INTRODUCCIÓN	19
1 ANTECEDENTES	22
2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	24
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	29
2.3 JUSTIFICACIÓN	30
3 OBJETIVOS	33
3.1 OBJETIVO GENERAL	33
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	33
4 MARCOS DE REFERENCIA	34
4.1 MARCO CONTEXTUAL	34
4.1.1 Buenaventura y el sector productivo (empresas más representativas de la Ciudad)	34
4.1.2 El Sector productivo y la Universidad del Valle sede Pacífico	59
4.1.3 Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico	60
4.2 MARCO TEÓRICO	65
4.2.1 Definición de Percepción	65
4.2.2 Definición de Sensación	70
4.2.3 Definición de Calidad	74

4.3 MARCO LEGAL	76
4.3.1 Ministerio De Educación Nacional Decreto 2566 De 2003 (Octubre 9)	76
4.3.2 Ordenanza No 12 Del 11 De Junio De 1945	76
4.3.3 Resolución del Programa de Académico (Consejo Superior y Académico)	76
4.3.4 Acuerdo No. 009 de noviembre 13 de 1997	76
4.3.5 Resolución 001 Noviembre 24 de 2005	76
4.3.6 Resolución 010 de mayo 13 de 2011	76
4.3.7 Resolución N° 038 Abril 14 De 2011	77
4.3.8 Resolución N° 152 Diciembre 12 de 2002	77
4.3.9 Registro ICFES	77
4.3.10 Resolución número 2767 DE 2003 Noviembre 13	77
4.4 MARCO CONCEPTUAL	78
5 ASPECTOS METODOLÓGICOS	80
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	80
5.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	80
5.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	81
5.3.1 Fuentes Primarias	81
5.3.2 Fuentes Secundarias	82
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	82
5.5 POBLACIÓN	83

5.5.1 Población	83
5.6 PLAN DE ANÁLISIS O PROCESAMIENTO DE DATOS	84
6 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	85
6.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	85
7 ANÁLISIS GENERAL	123
8 CONCLUSIONES	128
9 RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFÍA	135
FUENTES ELECTRÓNICAS	137
ANEXOS	
ANEXO ENCUESTA	

LISTA DE TABLAS

Páginas.

Tabla 1	Empresas por actividad registradas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio. 2011	37
Tabla 2	Empresas por actividad registradas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio. 2012	38
Tabla 3	Empresas matriculadas y renovadas en registro mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura. 2012	42
Tabla 4	Recaudo de la Administración Municipal año 2011 y 2012	43
Tabla 5	Recaudo externo DIAN Buenaventura	45
Tabla 6	Consolidado de Ingreso de Contenedores de importación SPRBUN/TCBUEN año 2012	46
Tabla 7	Movimiento de Carga TCBUEEN	48
Tabla 8	Comercio Exterior SPRBUN	48
Tabla 9	Movimiento de Carga SPRBUN	49
Tabla 10	Matrícula total en educación básica y media	50
Tabla 11	Esfuerzo de captura por zonas	55
Tabla 12	Principales Empresas por sector Productivo	58
Tabla 13	Población	83
Tabla 14	¿Tiene conocimiento usted que la Universidad del Valle Sede Pacífico ofrece el programa Administración de Empresas?	85
Tabla 15	¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Plan de Estudio que ofrece el Programa (PENSUM)?	87
Tabla 16	¿En qué medida cree usted que el contenido del Plan de Estudio (PENSUM) es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico en el mercado laboral?	89

Tabla 17	¿Conoce o tiene idea de algunos docentes del Programa Académico?	92
Tabla 18	¿Basado en su criterio personal, que imagen tiene usted de los docentes del programa?	93
Tabla 19	¿A cuales de las siguientes actividades relacionadas con el Programa Académico Administración de Empresas ha asistido usted?	95
Tabla 20	¿Como profesional en gerencia y con su experiencia en el campo, cree usted que el Programa Académico debe modificarse?	97
Tabla 21	¿Qué aspecto modificaría del Programa Académico?	99
Tabla 22	Con base en el perfil expuesto anteriormente, cree usted que el Perfil Profesional del Programa es:	102
Tabla 23	¿Considera usted que el perfil del egresado de Administración de Empresas responde a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales?	104
Tabla 24	¿Cuál de estos aspectos destacaría como el más positivo del Programa Académico Administración de Empresas?	106
Tabla 25	¿En su opinión el Programa de Administración de Empresas tiene algún aspecto negativo?	108
Tabla 26	Si tuviera la oportunidad de contratar a un estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ¿Lo haría?	110
Tabla 27	¿Considera usted que al momento de una oportunidad laboral el Administrador de Empresas egresado de la Univalle tiene ventaja frente a uno de otra universidad de la misma región?	112
Tabla 28	¿Ha tenido oportunidad de trabajar con algún estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico?	114

Tabla 29	¿Aproximadamente con cuantos estudiantes o egresados del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ha trabajado?	115
Tabla 30	¿Considera usted que el Perfil profesional de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico responde al perfil profesional establecido por el Programa Administración de Empresas?	117
Tabla 31	En términos generales ¿cuál es su percepción sobre el estudiante, el egresado y el Programa Académico Administración de Empresas?	119
Tabla 32	¿Usted recomendaría el Programa Académico Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacífico a algún aspirante a ingresar a la educación superior?	121

LISTA DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1 Participación de Empresas por Actividad	35
Gráfico 2 Empleos Generados por sector	39
Gráfico 3 Número de turistas movilizados por muelle turístico	40
Gráfico 4 Número de turistas por zonas	41
Gráfico 5 Ingresos del Distrito de Buenaventura	44
Gráfico 6 Comportamiento de las declaraciones de importación con levante automático trimestral año 2011 vs 2012	45
Gráfico 7 Movimiento del ingreso de motonaves por los puertos de SPRBUN Y TCBUEN durante el año 2012	46
Gráfico 8 Participación por universidad en la profesionalización de la población Bonaverence	51
Gráfico 9 Participación de profesionales en las diferentes carreras	52
Gráfico 10 Especies de maderas removilizadas por Buenaventura	54
Gráfico 11 Participación municipios en las capturas del Pacífico	56
Gráfico 12 ¿Tiene conocimiento usted que la Universidad del Valle Sede Pacifico ofrece el programa Administración de Empresas?	86
Gráfico 13 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Plan de Estudio que ofrece el Programa (PENSUM)?	88
Gráfico 14 ¿En qué medida cree usted que el contenido del Plan de Estudio (PENSUM) es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico en el mercado laboral?	90

Gráfico 15	¿Conoce o tiene idea de algunos docentes del Programa Académico?	92
Gráfico 16	¿Basado en su criterio personal, que imagen tiene usted de los docentes del programa?	94
Gráfico 17	¿A cuales de las siguientes actividades relacionadas con el Programa Académico Administración de Empresas ha asistido usted?	96
Gráfico 18	¿Como profesional en gerencia y con su experiencia en el campo, cree usted que el Programa Académico debe modificarse?	98
Gráfico 19	¿Qué aspecto modificaría del Programa Académico?	100
Gráfico 20	Con base en el perfil expuesto anteriormente, cree usted que el Perfil Profesional del Programa es:	102
Gráfico 21	¿Considera usted que el perfil del egresado de Administración de Empresas responde a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales?	105
Gráfico 22	¿Cuál de estos aspectos destacaría como el más positivo del Programa Académico Administración de Empresas?	107
Gráfico 23	¿En su opinión el Programa de Administración de Empresas tiene algún aspecto negativo?	109
Gráfico 24	Si tuviera la oportunidad de contratar a un estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ¿Lo haría?	111
Gráfico 25	¿Considera usted que al momento de una oportunidad laboral el Administrador de Empresas egresado de la Univalle tiene ventaja frente a uno de otra universidad de la misma región?	113
Gráfico 26	¿Ha tenido oportunidad de trabajar con algún estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico?	114
Gráfico 27	¿Aproximadamente con cuantos estudiantes o egresados del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ha trabajado?	116

Gráfico 28	¿Considera usted que el Perfil profesional de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico responde al Perfil profesional establecido por el Programa Administración de Empresas?	118
Gráfico 29	¿En términos generales cual es su percepción sobre el estudiante, el egresado y el Programa Académico de Administración de Empresas?	120
Gráfico 30	¿Usted recomendaría el Programa Académico de Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacífico a algún aspirante a ingresar a la educación superior?	121

INTRODUCCIÓN

La educación superior se ha transformando significativamente en los últimos años, calidad, mejoramiento continuo y formación integral, son aspectos fundamentales en los que se están focalizando las Universidades de Colombia.

Las instituciones de Educación Superior juegan un papel elemental en el proceso de desarrollo y crecimiento de una Nación, estas, forman al estudiante y lo proveen de conocimiento que, sumados a su práctica o métodos de estudio, le darán la capacidad de asumir los retos y las exigencias de los competitivos mercados laborales.

La Universidad del Valle es un claro ejemplo de esto, es una Intuición catalogada como una de las mejores Academias de formación superior en Colombia, esta afirmación basada en los resultados del Ranking U-Sapiens Colombia 2012-2, en el que se clasifican teniendo en cuenta ciertos términos de calidad y de esta forma generar comparaciones y clasificarlas con las demás IES del mundo, y dejando a la universidad del Valle, entre las cinco mejores de Colombia¹.

Ahora bien, entrando en materia es necesario resaltar que, en su mayoría estos estudios, publicaciones, ranking y demás investigaciones sobre calidad educativa, son basados en la Central de la Universidad del Valle, y aunque los procesos de acreditación incluyan a las sedes, se hace sumamente importante empezar a investigar y analizar la calidad de la educación en los programas académicos que ofrece la Sede Pacifico de la Universidad del Valle, y conocer a profundidad la Imagen y Percepción que refleja la sede Pacifico, ante las empresas más importantes y representativas de los diferentes sectores productivos con mas enfoque administrativo, de la Ciudad Puerto.

¹ SAPIENS RESEARCH. Ranking U-sapiens 2012-2. Disponible en: <http://www.sapiensresearch.org/ranking/u-sapiens> {06 de noviembre de 2013}. Hora: 3:15 Pm.

En este estudio se hizo necesaria una investigación profunda y detallada con las principales empresas de los sectores más productivos, empresas que mas número de empleos generan en la ciudad y hubo un contacto directo entre estudiante y empresa, para conocer lo que realmente percibe cada organización frente al Programa Académico Administración de Empresas de La Universidad del Valle, Sede Pacífico.

Con lo cual se recogieron datos claros, reales y fidedignos que proporcionan a la Sede, la información sobre la imagen, e impresión que está proyectando el Programa Académico ante el sector Productivo, por lo que se espera esta información sirva como apoyo para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

La presente investigación se encuentra dividida en tres importantes fases, lo cual permitió que se llevara a cabo el proceso de investigación de manera ordenada y orientada al logro de resultados satisfactorios.

La primera fase da apertura al proceso objeto de estudio, describiendo claramente el enfoque del trabajo, el problema de investigación, los objetivos y otros elementos que brindan conocimiento, sobre los aspectos más importantes dentro del proceso. Esta parte mostrará la forma en que la educación superior en Colombia está avanzando significativamente, y la forma en que las instituciones de educación superior se están preparando para estos avances, de esta manera se establece lo importante que se hacen los procesos de acreditación para las mismas instituciones y la misma necesidad de autoevaluarse y llevar a cabo estudios de percepción externa sobre cada universidad, con esto se tienen fundamentos para apuntar siempre al mejoramiento continuo. Aquí se encontrara la importancia de estudiar la percepción que tienen las dos principales empresas de los sectores más productivos en Buenaventura, sobre el programa académico Administración de empresas de la sede Pacífico, lo que se pretende alcanzar con el estudio, y el impacto y beneficio que genera el mismo.

En la segunda fase, se encuentra todos los marcos que hacen parte del universo de estudio del tema a investigar, aspecto que brinda mayores bases y conocimientos para conocer hacia donde está orientado el proceso de investigación y bajo que parámetros surge dicho estudio. En esta parte se hace énfasis al análisis y descripción del Buenaventura, y el avance y crecimiento que ha tenido en cada uno de sus sectores productivos. Para terminar, en esta fase, el lector encontrara la metodología que se llevara a cabo para la implementación del instrumento de recolección de datos, la aplicación de el mismo a la población objeto de estudio, y la manera en que se va a tratar la información recopilada, para lograr un buen análisis y tratamiento de la información obtenida a través de la recopilación de datos.

En la tercera y última fase, se encontraran un análisis minucioso sobre cada uno de los aspectos y hallazgos encontrados, en cada aspecto evaluado por medio del instrumento, y un análisis general sobre la información analizada durante el encuentro con las personas encuestadas, y esta fase finaliza con unas conclusiones y recomendaciones, que son parte clave dentro de todo el proceso de investigación, porque se recopilan los hallazgos más importantes que se identificaron dentro de la investigación, y a partir de ellos se generan una serie de recomendaciones que tienen como único objetivo contribuir al mejoramiento continuo de las partes involucradas con el presente estudio.

1 ANTECEDENTES

A través de un proceso preliminar de investigación, se logra concluir que como tal, no existe evidencia alguna de un intento o realización de estudio de la percepción de las Principales Empresas De Buenaventura con mas enfoque Administrativo de los sectores productivos frente al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Valle sede pacifico; sin embargo, se encuentra un proyecto de investigación sobre un tema muy relacionado a este; que tiene como objeto de estudio la percepción sobre la Universidad, pero esta vez no por parte de las empresas; si no por parte del estudiantado de la universidad del Valle.

Dicho trabajo, fue una monografía de grado realizada por dos estudiantes de Administración de Empresas de La Universidad del Valle Sede Pacifico, sobre el tema de Evaluación de las Percepciones de los Egresados sobre La Universidad Del Valle, Sede Pacifico, la Facultad de Ciencias de la Administración y a la formación recibida como Administradores de Empresas,

El objetivo de el trabajo fue describir las percepciones de los Egresados sobre la Universidad del Valle, Sede Pacifico, la Facultad de Ciencias de la Administración y la formación recibida como Administradores de empresa , y concluyeron que en términos generales los egresados tienen una buena percepción frente al programa, y que si se presentara la oportunidad, continuarían algún con algún tipo de estudio que les complemente su formación, en la misma Universidad, sin embargo un gran porcentaje de estudiantes, involucrados en el estudio, manifiestan que hasta el momento no han podido ejercer su carrera. ²

² ANGULO OLAVE, Roberto. NIETO GARCES, Janeth Patricia. Evaluación de las Percepciones de los Egresados Sobre la Universidad del Valle, Sede Pacifico, La Facultad de Ciencias de la Administración y la formación recibida como Administradores de Empresa. Buenaventura, 2006, 67p. Monografía de Grado para optar al título de Administradores de Empresas. Universidad Del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración

El proyecto de investigación se llevo a cabo en el Año 2006 por los estudiantes, Roberto Angulo Olave y Janeth Patricia Nieto Garcés, donde utilizaron una encuesta aplicada dentro del proceso de autoevaluación y acreditación del Programa Académico.

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Actualmente la educación superior se está transformando de manera positiva, eficiente y acelerada, apuntando siempre a la mejora continua y perfección de la calidad en los planes de estudio, que ofrece cada Universidad.

La globalización y el impacto del crecimiento económico hacen que el sector de la Educación Superior sea más competitivo, los retos actuales y de futuro necesitan profesionales bien preparados en su área, los mercados laborales se están volviendo mucho más exigentes; esto causa que cada Universidad se esmere por crecer y mejorar en cuanto a, calidad, productividad y variedad en sus programas académicos; todo esto con el fin de generar y mantener la mejor imagen y percepción ante los futuros usuarios de la educación superior.

En Colombia se refleja de forma clara la manera en que las dimensiones de la educación superior han evolucionado; estas instituciones han salido de los métodos tradicionales en sus ofertas académicas como son los programas presenciales y han ampliado su portafolio de servicios en cuanto a las carreras que ofrecen, la educación a distancia; educación abierta y en línea; aula sin fronteras, especializaciones, maestrías, diplomados y demás actividades que le dan a cada universidad una oportunidad de tener mayor presencia en su mercado y cobertura en la región donde se encuentra.

Los principales objetivos políticos del gobierno para la educación superior se centran en los retos fundamentales: ampliar la cobertura y mejorar la equidad, aumentar la calidad y la pertinencia, y hacer que la gobernabilidad y las finanzas funcionen mejor. Para alcanzar estos objetivos, los responsables políticos y los

interesados deben encontrar la forma de llegar a un consenso, trabajar juntos y superar la inercia.³

Actualmente en Colombia es común escuchar Universidades de renombre, La Javeriana; la Nacional, La Sabana; La de Antioquia; La externado; La ICESI y por supuesto la del Valle; pero la pregunta clave es: ¿Por qué son tan reconocidas estas universidades? ¿Por qué generan una percepción tan buena ante los interesados a ingresar a la educación superior y ante las empresas de cada ciudad?

La respuesta a esto la dan en gran parte los estudios que realizan el gobierno por medio de El Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior' (SACES) El Ministerio De Educación Nacional, A través de su página <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221614.html> argumenta que el SACES es un sistema de información que cuenta con mecanismos y procesos de mejoramiento y nuevas metodologías que han sido definidos y consolidados por el Viceministerio de Educación Superior; el trabajo que adelantan en éste los diferentes organismos que en él participan, se realiza de forma coordinada gracias a la debida identificación de roles y funciones.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad' confluyen el Ministerio de Educación Nacional, el Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu), la Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Conaces), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) y las instituciones de Educación Superior.

El Sistema evalúa a las instituciones de educación superior, sus programas de pregrado y de posgrado y sus estudiantes. En el caso de las instituciones de educación superior, éstas son valoradas en dos momentos; el primero, de

³ Organización Para La Cooperacion Y El Desarrollo Economico OCDE. La Educacion Superior En Colombia 2012. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-317375_recurso_1.pdf. { 06 de noviembre de 2013}. Hora: 4:12 Pm.

carácter obligatorio, se lleva a cabo cuando ésta se crea; el segundo, es voluntario y se da cuando la institución está buscando la acreditación institucional o de alta calidad.

Los requisitos que evalúa el SACES cuando institución de Educación Superior se crea, están contemplados en el Decreto 1478 de 1994 para las de carácter privado, en el caso de las públicas, en la Ley 30 de 1992, artículos 58 al 60. Los programas académicos por su parte, desde el momento en que son creados deben cumplir con las quince condiciones mínimas de calidad que establece el Decreto 2566 de 2003; requisito que es indispensable para otorgar el Registro Calificado por un período de siete años y cuya renovación está sujeta a un proceso de verificación y seguimiento similar.⁴

Otra Característica que hace que cada una de las Universidades mencionadas, tenga tan buena imagen son las Autoevaluaciones realizadas por las mismas Instituciones de Educación Superior, y los Resultados obtenidos en las Pruebas Saber Pro y otras pruebas de calidad realizadas a los docentes y a las mismas instituciones. Pero también la respuesta las autoevaluaciones, los procesos de acreditación de cada universidad y la calidad y el trabajo tan eficiente de cada profesional egresado de dicha institución en su área laboral.

Desde su creación la Universidad del Valle es el vivo testimonio del esfuerzo y tenacidad de un grupo de profesionales por liderar la modernización del Departamento, lo que la ha convertido en la más importante Institución de Educación Superior del Sur Occidente Colombiano y una de las Primeras del País; sus cerca de treinta y un mil estudiantes, no solo del Valle del Cauca, si no del

⁴ Ministerio de Educación Nacional. ¿Que es SACES?. Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-221614.html>. {06 de noviembre de 2013}. Hora: 09:15 Am.

País, son una muestra clara del prestigio y la aceptación de los planes de estudio que ofrece la Institución.⁵

Cabe destacar que a pesar de que la universidad tenga sedes regionales y sigan los mismos parámetros de educación; cuenten con la misma estructura organizacional y sigan los mismos estándares de calidad se hace necesario comprobar que estas sedes tenga la misma percepción y la misma imagen ante los habitantes de la ciudad donde se encuentra, como de las empresas del sector productivo en el que se encuentra, con el único objetivo de verificar y comprobar que realmente la Sede está proyectando la misma imagen que la Central, o si por el contrario está generando una percepción distinta.

La Universidad del Valle sede Cali es una institución que cuenta con 65 años de historia, La Universidad del Valle Sede Pacífico, que hace parte de las nuevas sedes repartidas a todo lo largo del Departamento del Valle del Cauca, es una institución que tiene 27 años de historia en la Ciudad de Buenaventura⁶

Desde ese entonces ha demostrado que mantiene el legado institucional: “La mejor para los mejores”, a través de sus estructurados y diversos planes de estudio; su planta de docente bien preparados y altamente calificada y sus excelentes métodos de educación, mantienen a esta como la Institución más reconocida de Educación Superior en la Ciudad;

Sin embargo cuando se puso en marcha el proyecto de la creación de la Sede, pesar del entusiasmo que rodeaba el proyecto, hubo varias inquietudes y manifestaciones respecto a la regionalización. Una de ellas se planteaba en los claustros académicos que temían que la enseñanza se viera en franco retroceso; las dudas sobre la pertinencia académica se despejaron con la creación de

⁵ VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 Años de Excelencia: Aportes al Desarrollo Vallecaucano. Santiago de Cali: Editorial Universidad del Valle, 2010. P 21.

⁶ MARTINEZ, Fabio. Buenas venturas: Universidad del Valle Sede Pacífico. En: Boletín Informativo. No 1. {01 de septiembre de 2013}. P. 1 Hora: 10:15 Am.

programas planeados según las necesidades locales, que utilizarían nuevas tecnologías y contarían con docentes de primera línea, lo cual hizo que sus egresados fueran excelentes profesionales, muy solicitados por las empresas e industrias de su localidad.⁷

En este sentido, se hace primordial, llevar a cabo un proceso de investigación sobre la Percepción que está proyectando El programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, frente a las principales empresas de cada sector productivo de Buenaventura, y así reafirmar las apreciaciones mencionadas anteriormente.

Evaluar y analizar la percepción y la opinión que tienen las dos principales empresas de los sectores más productivos con mas enfoque administrativo, de Buenaventura frente al Programa académico de administración de empresas de la sede pacifico, es de gran importancia ya que esto brinda a La Universidad la información y las herramientas necesarias para conocer sus posibles falencias y fortalezas según criterios externos, y apoyarse en ello para trabajarlo y mejorar todos los procesos que estén generando de cierta forma alguna percepción negativa sobre la carrera.

Es necesario comenzar a trabajar en ello; y conocer en definitiva lo que están pensando las empresas sobre el programa de Administración; saber si realmente estas organizaciones de Buenaventura tienen una buena imagen o la carrera; ya que actualmente nadie se ha preocupado por conocer esta percepción, ni se ha presentado iniciativa alguna para al menos investigar que tanto peso tiene un estudiante de la carrera de administración de empresas cuando se presenta a una entrevista de trabajo en alguna organización.

⁷ VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 Años de Excelencia: Aportes al Desarrollo Vallecaucano. Santiago de Cali: Editorial Universidad del Valle, 2010. P 390.

Si se lleva a cabo este tipo de estudios y se logran los objetivos planteados se tendrá conocimiento acertado sobre la imagen que tiene el programa de académico Administración de Empresas de la Universidad de Valle Sede Pacifico, si es muy positiva se debe trabajar en ello para seguir manteniéndola, si no es tan positiva se debe trabajar el doble para mejorar algunos aspectos y lograr una excelente imagen en un 100% y será esto un puente para que los futuros profesionales se sientan seguros de que cuando reciban su título se les abrirán muchas puertas en cualquier empresa de Buenaventura a la cual deseen llegar a poner en práctica los grandes conocimientos adquiridos en la academia y a demostrarle a la misma empresa que la Universidad del Valle Sede Pacifico también es *“LA MEJOR PARA LOS MEJORES”* pero si este estudio se deja en el intento y no se lleva a cabo nunca se podrá conocer si realmente el Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacifico proyecta una buena imagen ante las empresas de Buenaventura.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la percepción que tienen las dos principales Empresas de los sectores productivos de Buenaventura con más enfoque administrativo, frente al Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico?

2.3 JUSTIFICACIÓN

La Universidad del Valle, es una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país (Colombia) en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios⁸

Además se ha caracterizado por su buen renombre y alto prestigio no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, por eso es de gran prioridad, llevar a cabo un proceso de investigación para conocer en qué grado, la Sede pacifico, está generando la misma impresión en cuanto a calidad y excelencia académica.

- Para el grupo de investigación y los estudiantes del Programa.

Es importante para el grupo investigación llevar a cabo este estudio de manera minuciosa con el fin de cumplir una de las exigencias, requisitos y retos más grandes de la carrera universitaria como es el Trabajo de Grado. Sin embargo no solo servirá para cumplir con el requisito sino para explorar e indagar las percepciones de las empresas de mayor influencia y mayor generación de empleo del sector productivo a cerca del programa académico que nos hace Administradores de Empresas, este estudio nos entregara información valiosa a cerca de nuestras debilidades y fortalezas y a través de estos resultados habrá una disminución en la incertidumbre al enfrentarse al mercado laboral como administradores de la Universidad del Valle Sede Pacifico.

⁸ Universidad del Valle. Acerca de Univalle. Dispoible en: <http://www.univalle.edu.co/acercauv.html>. { 02 de noviembre de 2013}. Hora: 11:09Am.

➤ Para la comunidad

Es de gran trascendencia este estudio porque mostrara a la comunidad, especialmente a los aspirantes a ingresar a la educación superior, la realidad educativa y profesional del Programa Académico Administración de Empresas de la sede Pacifico, lo que reafirmara la calidad del programa e influirá en la comunidad para que se inclinen por ingresar al programa que ofrece la sede.

➤ Para la Universidad y el Programa Académico.

Mediante este estudio se obtendrá información de gran utilidad tanto para los directivos y administrativos de la Univalle, Sede pacifico como para los docentes y el programa académico de la misma. Pues brindara valiosos datos a cerca de las posibles debilidades y fortalezas del programa desde un punto de vista externo, todo para que la Universidad identifique claramente que aspectos del programa de Administración de Empresas debe mejorar o reestructurar y cuales debe mantener y fortalecer.

Es claro que un estudio de esta tamaño lograra una gran trascendencia y muchos beneficios para el programa si se alcanzan los objetivos planteados y se hace una excelente administración de la información resultante. Sin lugar a duda esta investigación podrá brindar las herramientas y los argumentos suficientes para afirmar: *“El programa Académico Administración de Empresas de la Sede Pacifico también es el mejor para los mejores”* pues se tendrán bases para saber cómo se percibe un administrador de empresas de la Univalle Sede Pacifico, desde afuera, desde el ojo de las más grandes y exitosas empresas del puerto de Buenaventura ya que hasta este punto no se le ha dado la debida importancia.

- Para el sector productivo.

El sector productivo también juega un papel fundamental dentro de este proceso de investigación, porque a través de este se brindara un espacio oportuno para que las empresas involucradas en el estudio, den sus aportes y opiniones de mejoramiento a un programa Académico que actualmente está llenando sus empresas de profesionales en Administración, estos aportes serán a partir de la percepción que tienen sobre el programa académico de Administración de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacifico, y el contacto con los gestores del proyecto les brindara un conocimiento más amplio sobre los aspectos generales del programa.

3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer la percepción que tienen las dos principales empresas de los sectores productivos de Buenaventura con más enfoque administrativo, frente al programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar el grado de conocimiento de las dos principales empresas de los sectores más productivos de Buenaventura sobre el Programa Académico Administración de empresas de la Universidad De Valle Sede Pacífico.
- Conocer sobre aspectos negativos y positivos que tienen las empresas frente al Programa académico Administración de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico
- Establecer el nivel de importancia que las principales Empresas de Buenaventura, le dan a un egresado del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

4 MARCOS DE REFERENCIA

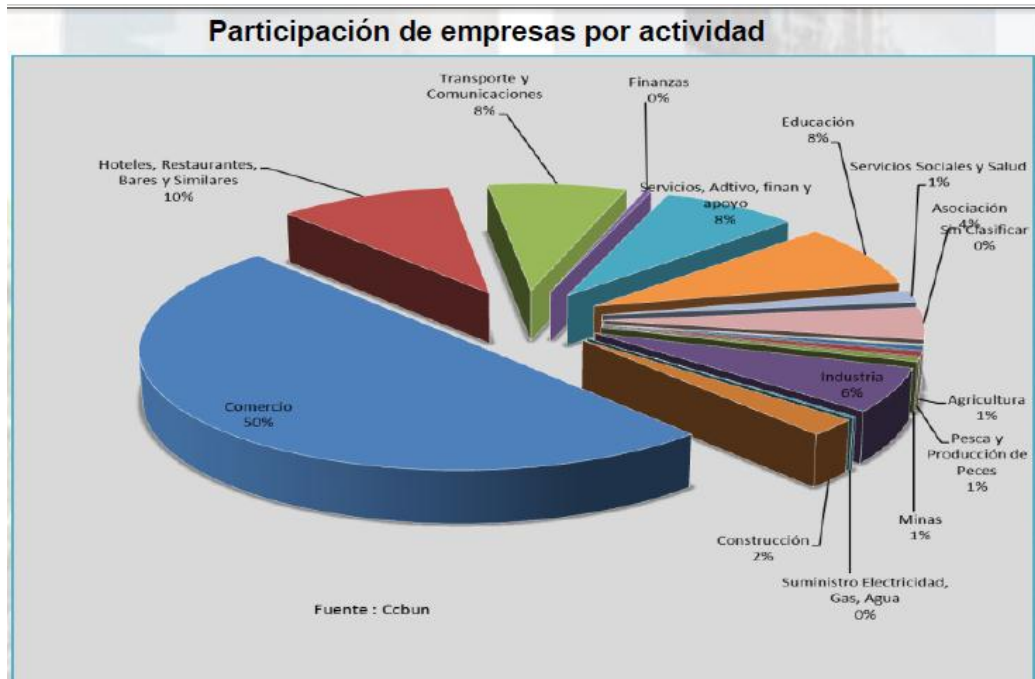
El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo principal llevar a cabo un proceso de estudio y análisis sobre la imagen, impresión y sensación que a su vez generan una percepción en las Empresas más representativas de Buenaventura sobre el Programa Académico administración de Empresas de La Universidad del Valle Sede Pacifico, y que incidencia puede tener dicha percepción en las oportunidades laborales para los Profesionales de esta carrera.

4.1 MARCO CONTEXTUAL

4.1.1 Buenaventura y el sector productivo: Análisis Sectorial.

Buenaventura juega un papel importante en la economía del país, posee una diversa y sólida estructura productiva que le permite tener una actividad en todos los sectores, especialmente en el industrial, portuario, comercial y servicios. Buenaventura Mueve el 53% de la Carga de de importación y exportación de Colombia. Buenaventura es un lugar atractivo para la inversión extranjera, así lo confirma los numerosos proyectos de Expansión Portuaria conformados con capital de centenares de compañías nacionales con presencia en el exterior, entre las que se encuentran 19 de las más grandes empresas de Colombia. Inversionistas de Europa, Asia, Norte, Centro y Sur América han visto en esta región como la más prometedora del país.

Grafico No. 1 Participación de Empresas por Actividad



Fuente: Registros Camara de Comercio de buenaventura. 2012

Es considerado el más importante corredor de comercio internacional del país, por las ventajas que se presentan en infraestructura y localización. Es una moderna plataforma comercial de Colombia hacia el mundo, debido a que se encuentra ubicado sobre el Océano Pacífico donde el Puerto de Buenaventura le permite comunicarse con las naciones de la Cuenca del Pacífico, además su cercanía al Canal de Panamá le permite acceder fácilmente a los mercados del Atlántico.⁹

Buenaventura, el municipio más grande del departamento de Valle del Cauca, es el primer Puerto marítimo de Colombia. Desde el puerto marítimo de Buenaventura se exporta el 80% del café colombiano, y el 60% de todas las exportaciones del país. Buenaventura es uno de los más importantes puertos marítimos sobre el Océano Pacífico Latinoamericano. Además, es el único

⁹ Camara de Comercio de Buenaventura. Buenaventura, Ventajas competitivas. Tomado de: <http://www.ccbun.org/categorias/11/23/ventajas-competitivas>. {02 de marzo}, Hora: 2:55 p.m

habilitado como puerto turístico sobre las costas del Pacífico. El puerto fue fundado en la Isla Cascajal el 14 de julio de 1540, por el conquistador español Juan de Ladrilleros, en cumplimiento de una orden de Pascual de Andagoya, llegados al continente junto con el conquistador Vasco Núñez de Balboa. La ciudad recibió su nombre por haberse creado en día de la fiesta de San Buenaventura y por la tranquilidad de la bahía. En 1835 se creó la provincia de Buenaventura, con Cali como capital y en 1872 fue designada como distrito municipal.¹⁰

Buenaventura es el primer puerto del país, se encuentra localizado dentro del Chocó biogeográfico al occidente del departamento del Valle del Cauca, entre las estribaciones de la cordillera Occidental y el mar Pacífico. Por él transita el 55% de la carga exportable, su localización estratégica y el nuevo Tratado de Libre Comercio con EE.UU. ha incidido en que por parte del Gobierno nacional se apunten las estrategias de inversión en infraestructura, necesarias para lograr mejorar las dinámicas portuarias y logísticas, apostando en fortalecer la competitividad del país.¹¹

Buenaventura capital del Litoral Pacífico, siendo el puerto más importante ubicado sobre el Océano Pacífico por donde entra y sale el 60% de la economía del país, se convierte en una ciudad portuaria y eco turística, cuya economía gira a través de la actividad portuaria, la explotación forestal, el ecoturismo, la pesca marina y fluvial.¹²

¹⁰ ESPINOSA ZULEMA, Eblyn. Municipio y puerto de Buenaventura. Tomado de: http://sospacifico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=185:buenaventura&catid=57:municipios-valle-del-cauca&Itemid=312. {02 de octubre de 2013}. Hora: 01:10 Pm

¹¹ Ministerio de Trabajo. Buenaventura Ciudad Puerto de Clase Mundial. Tomado de: <http://www.mintrabajo.gov.co/buscar.html?searchword=Plan+local+de+empleo&ordering=&searchphrase=all>. {22 de abril de 2013}. : 01:20 Pm

¹² Alcaldía Distrital de Buenaventura. Buenaventura Capital del Litoral Pacífico. Tomado de: <http://www.buenaventura.gov.co/index.php?option=content&item=19&selected=39>. {06 de noviembre de 2013}. : 01:28 Pm

En la actualidad, el Gobierno colombiano adelanta millonarias concesiones para modernizar el actual puerto y convertirlo en el más moderno de Latinoamérica, que estará conectado con Bogotá y el centro del país por una superautopista de cuatro carriles, la cual tendrá el túnel más largo del continente y más de 20 viaductos, lo que acortaría la distancia entre este puerto y la capital del país en ocho horas. Existen otras actividades económicas alternas a las actividades portuarias. Las más destacadas son la pesca, y la extracción y procesamiento de la madera. La minería ocupa un lugar importante, sobre todo con la extracción del oro, aunque éste se obtiene todavía de forma artesanal.¹³

Tabla No. 1 Empresas por Actividad Registradas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura. 2011

Empresas por Actividad Registradas En el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura									
Codigo CIU	Actividad Económica	2011							
		Renovadas			Matriculas			Total	
		Empresas	Empleos	Total Activos\$	Empresas	Empleos	Total Activos\$	Empresas	Total Activos\$
A	Agricultura	36	152	6.487.046.631	6	26	274.300.000	42	6.761.346.631
B	Pesca y Producción	58	514	493.934.923.371	7	60	52.900.000	65	493.987.823.371
C	Minas	9	402	15.194.557.528	6	268	75.100.000	15	15.269.657.528
D	Industria	299	1.450	4.105.577.482	64	310	259.150.000	363	4.364.727.482
E	Suministro Eléctrico	8	548	118.836.906.424	2	120	7.749.000	10	118.844.655.424
F	Construcción	104	484	87.733.378.148	25	116	175.386.700	129	87.908.764.848
G	Comercio	2.430	8.504	177.959.037.560	525	1.840	2.907.459.556	2.955	180.866.497.116
H	Hoteles, Restaurantes	395	1.568	14.912.900.457	101	400	556.651.368	496	15.469.551.825
I	Transporte y Comunicaciones	415	4.372	559.866.592.373	80	846	537.381.104	495	560.403.973.477
J	Finanzas	45	358	44.055.877.384	4	32	20.200.000	49	44.075.877.384
K	Servicios	366	1.318	725.199.739.555	80	280	376.769.500	446	725.576.509.055
L	Administración Pública	2	6	7.200.000	-	-	-	2	7.200.000
M	Educación	275	2.408	2.376.115.472	89	780	274.272.000	364	2.650.387.472
N	Servicios Sociales	84	350	9.225.589.529	16	66	96.251.200	100	9.321.840.729
O	Asociación	253	1.734	27.128.194.122	46	208	163.600.000	299	27.291.794.122
Z	Sin Clasificar				2	4	3.400.000	2	3.400.000
	Total	4.779	24.168	2.287.023.436.036	1.053	5.356	5.780.570.428	5.832	2.292.804.006.464

Fuente: Cámara de Comercio de Buenaventura.

¹³ Gobernación del Valle del Cauca. Buenaventura: Información General. Disponible en: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=32>. {06 de noviembre de 2013}.

Tabla No.2 Empresas por Actividad Registrado En el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura. 2012

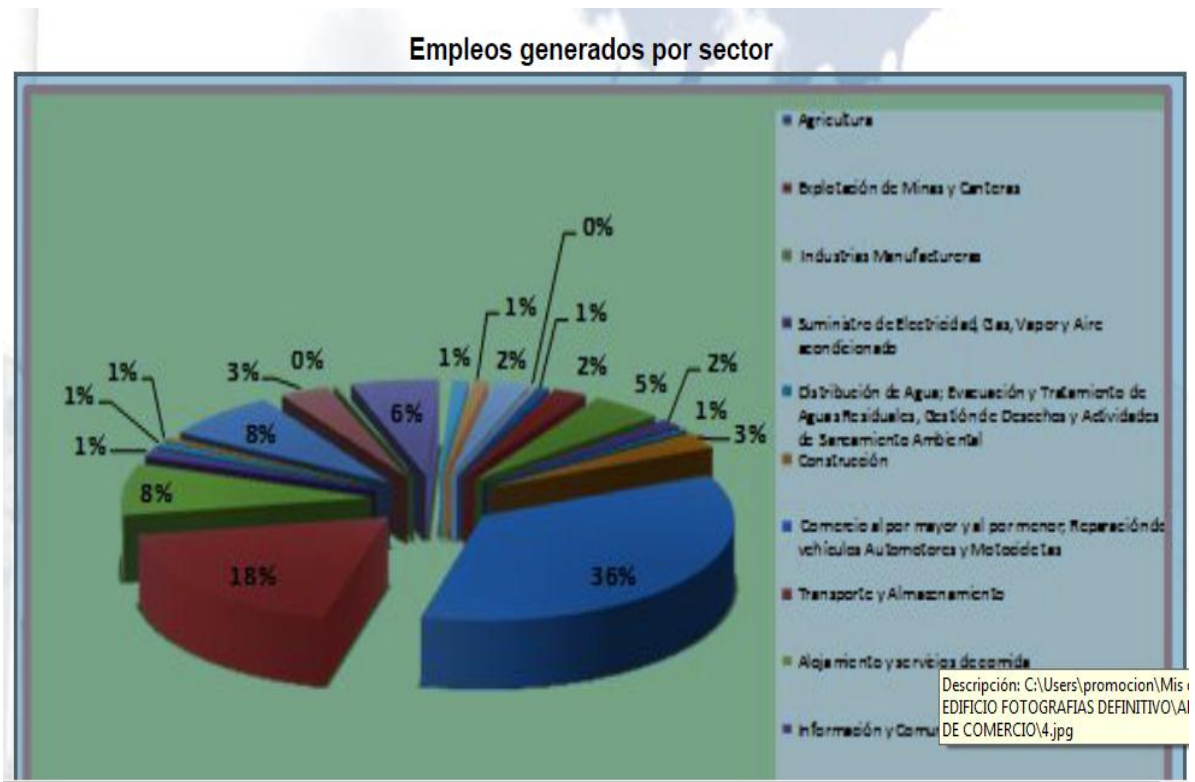
Empresas por Actividad Registradas En el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura										
Codigo CIU	Actividad Económica	2012								
		Renovadas			Matriculas			Total		
		Empresas	Empleos	Total Activos\$	Empresas	Empleos	Total Activos\$	Empresas	Empleos	Total Activos\$
A	Agricultura, Pesca y	36	100	6.070.814.025	9	17	142.450.000	45	117	6.213.264.025
B	Explotación de Minas	60	335	717.451.227.897	9	22	206.500.000	69	357	717.657.727.897
C	Industrias Manufacturables	263	580	11.648.500.477	81	183	505.687.600	344	763	12.154.188.077
D	Suministro de Electricidad	34	235	100.807.784.928	5	8	20.200.000	39	243	100.827.984.928
E	Distribución de Agua	18	46	14.867.853.189	6	42	63.900.000	24	88	14.931.753.189
F	Construcción	104	282	59.734.855.482	57	148	1.524.984.750	161	430	61.259.840.232
G	Comercio al por menor	2.236	4.406	202.594.410.141	709	1.200	6.009.011.300	2.945	5.606	208.603.421.441
H	Transporte y Almacenamiento	324	2.303	646.258.876.509	125	572	3.704.311.457	449	2.875	649.963.187.966
I	Alojamiento y servicios	407	1.067	21.458.069.115	117	256	1.286.183.950	524	1.323	22.744.253.065
J	Información y Comunicaciones	61	121	1.297.574.638	33	104	178.500.000	94	225	1.476.074.638
K	Actividades Financieras	58	112	41.191.655.208	19	37	1.030.414.000	77	149	42.222.069.208
L	Actividades Inmobiliarias	33	89	19.646.124.468	3	5	17.000.000	36	94	19.663.124.468
M	Actividades Profesionales	306	1.000	41.302.100.026	69	210	1.351.960.000	375	1.210	42.654.060.026
N	Actividades de Servicios	148	393	695.837.560.558	66	126	558.425.500	214	519	696.395.986.058
O	Administración Pública	21	52	196.882.068	5	7	43.700.000	26	59	240.582.068
P	Educación	177	777	2.044.674.735	41	150	129.150.000	218	927	2.173.824.735
Q	Actividades de Almacenamiento	72	155	7.668.328.429	11	18	100.200.000	83	173	7.768.528.429
R	Actividades Artísticas	78	132	10.544.027.434	15	29	144.600.000	93	161	10.688.627.434
S	Otras Actividades de Servicios	163	269	1.818.101.328	59	105	207.250.000	222	374	2.025.351.328
Z	Sin Clasificar	11	31	303.950.560	1	2	30.000.000	12	33	333.950.560
	Total	4.610	12.485	2.602.743.371.215	1.440	3.241	17.254.428.557	6.050	15.726	2.619.997.799.772

Fuente: Cámara de Comercio.

Fuente: Cámara de Comercio de Buenaventura.

Aunque el año 2012 muestra una disminución en el total de empleos generados, frente al año 2011, se observa que el sector que generó un mayor número de empleos fue el comercial con 36%, seguido de transporte con 18%, alojamiento con 8% y el de actividades profesionales con 8%.

Grafico No. 2 Empleos generados por sector



Fuente: Cámara de Comercio de Buenaventura.

➤ Sector Turismo

El municipio posee uno de los mayores potenciales Eco turísticos de la región, por el muelle turístico se movilizan más de 110.000 turistas por año, que visitan las playas y paisajes de la región. El turismo es un importante generador de empleo e ingresos, pues cuenta con playas y ríos de excepcional belleza natural.

Durante al año 2012 la afluencia de turistas se incrementó en un 30% con respecto al año 2011 siendo los meses de enero, abril, junio, julio, agosto y diciembre los de mayores afluencia, los cuales son considerados como temporadas altas para la atención de turistas que visitan las playas del Pacífico.

Grafico No. 3 Número de Turistas Movilizados por el Muelle turístico



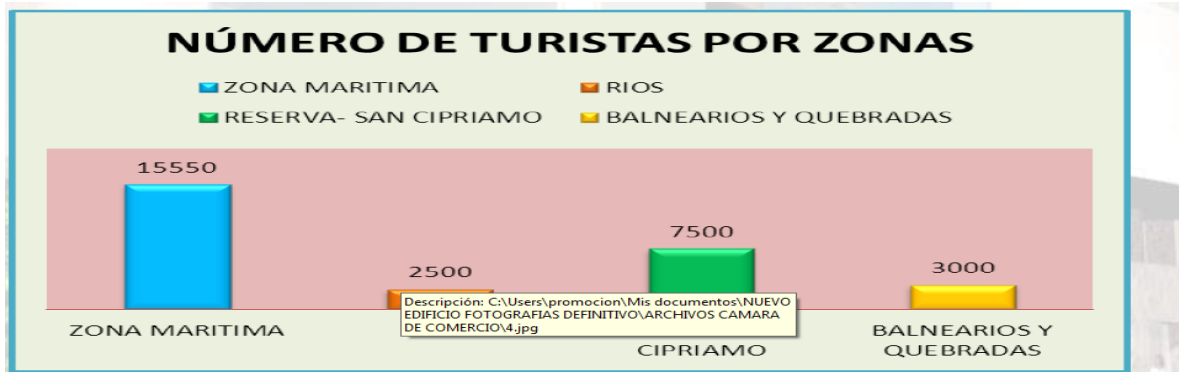
Fuente: Cámara de comercio de Buenaventura.

Más de 28 mil turistas acuden a la zona marítima y de río, incrementando así en un 21% el flujo de visitantes comparado con igual período del año 2011.

Del total de visitantes, 15.550 llegaron a las playas de La Bocana, Pianguita, Juanchaco - Ladrilleros, La Barra y Maguipi, entre otros destinos turísticos", según datos suministrados por la Oficina de Turismo Distrital.

Otros 7.500 acuden a la reserva natural de San Cipriano, 2.500 a Sabaletas, Llano Bajo, en la antigua vía al mar, el resto a balnearios de agua dulce ubicados a lo largo de la carretera Cabal Pombo, como Los Tubos, Perico y La Delfina.

Grafico No. 4 Número de Turistas por zonas



Fuente: Oficina de Turismo de la Alcaldía Distrital de Buenaventura.

La Oficina de Turismo de la Alcaldía Distrital reportó un total de 10.544 visitantes durante la temporada de avistamiento de Ballenas que se realizó entre los meses de septiembre y Octubre de 2012. Lo anterior fue un balance positivo al compararlo con la cifra del año 2011, donde 10.197 turistas estuvieron para la misma fecha, lo que refleja un incremento del 2% en cantidad de visitantes al municipio en temporada alta. Este resultado se obtuvo gracias al proyecto liderado por la Alcaldía Distrital y apoyado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el cual se invirtieron 228 millones de pesos.

La temporada de avistamiento de ballenas Yubarta permitió que todas las personas del interior del país y extranjeros conocieran más de la gastronomía, naturaleza, cultura y biodiversidad de esta región del Pacífico colombiano.

➤ Sector Comercio¹⁴:

En Buenaventura para el año 2012, se incrementó el número de empresas matriculadas en un 37 % con respecto al año 2011, logrando un incremento de 387 nuevas empresas. La mayor actividad económica de la ciudad es el comercio, el cual representa el 26% aproximadamente de la participación total, hay escasa competitividad, con poca tecnología para manufacturas; es de anotar que en la economía del puerto, la participación de la economía informal representa casi el 65% de la actividad comercial.¹⁵

Tabla No. 3 Empresas matriculadas y renovadas en registro mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura 2012

Empresas matriculadas y renovadas en registro mercantil de la Cámara de Comercio de Buenaventura 2012						
	Cantidad			Activos		
	2011	2012	Var% 11/12	2011	2012	Var% 11/12
Matriculadas	1.053	1.440	37%	5.780.570.428	17.254.428.557	16%
Renovadas	4.779	4.610	-16%	2.287.023.436.036	2.602.743.371.215	12%

Fuente: Registro mercantil Cámara de Comercio de Buenaventura

La matrícula de nuevas empresas, muestran un crecimiento en activos de un 16% en el 2012 con respecto al año 2011; lo que permite inferir que las personas están generando ingresos y empleo a través de la actividad mercantil.

¹⁴ Analisis Socioeconomico del Distrito de Buenaventura. Disponible en: <http://www.ccbun.org>. {08 de abril de 2014}.

¹⁵ Gobernacion del Valle del Cauca. Buenaventura: Informacion General. Disponible en: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=32>. {06 de noviembre de 2013}

Del total de las empresa matriculadas el 50% son del sector comercial, el 10% pertenece a Hoteles, Restaurantes y similares. Transporte y Comunicaciones, participan con un 8%. También se destaca Educación y Servicios Financieros, administración y de apoyo cada uno con un 8%, y el 6% son empresas que se dedican a la Industria.

El comercio es muy activo; actualmente operan en la ciudad muchos almacenes de cadena como Olímpica, La 14 S.A.S y Almacenes Éxito, ubicado en el centro comercial Viva Buenaventura Mercamar, Mercapueblo, pero sin duda alguna las empresas más representativas de este sector son el Éxito y Almacenes la 14 S.A.

➤ Sector Público o de Gobierno.¹⁶

Sin duda alguna las entidades de carácter público más representativas y que más empleo y activos generan en la ciudad son la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (DIAN) y el Centro Administrativo Municipal (CAM)

Los ingresos obtenidos por la Administración Municipal en el rubro de recursos propios disminuyeron en un 19%, respectó al año 2011, mientras que las transferencias por parte del Gobierno Central para destinación específica se incrementaron en un 14%.

Tabla No. 4 Recaudo de la Administración Municipal año 2011 y 2012

FUENTES	TOTAL RECAUDO AÑO 2011	TOTAL RECAUDO AÑO 2012	Var%
RECURSOS PROPIOS	365.161.757.967	331.666.662.733	-9%
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN	67.080.107.407	60.108.121.284	-10%
INGRESO DESTINACION ESPECIFICA	237.379.109.817	271.558.541.449	14%

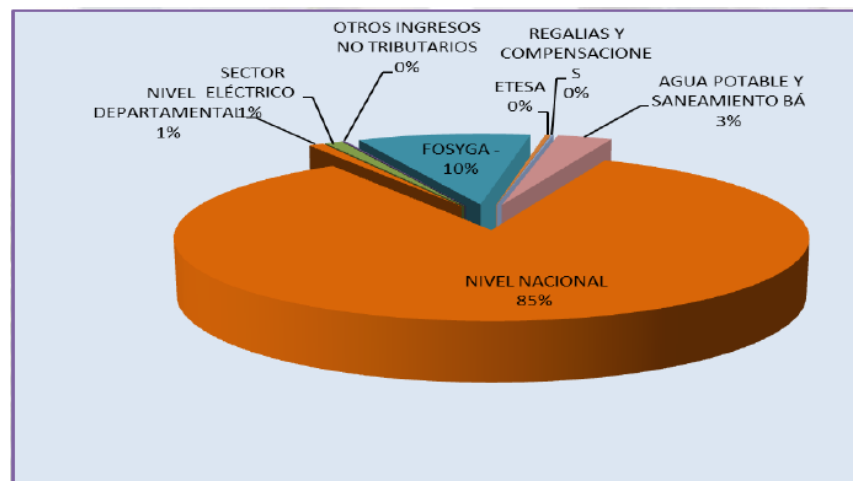
Fuente: Oficina de Planeación y ordenamiento Territorial

¹⁶ Análisis Socioeconomico del Distrito de Buenaventura.Disponible en: <http://www.ccbun.org>. {08 de abril de 3014}.

Las fuentes de financiación para inversión y funcionamiento del Municipio están comprendidos por los Ingresos corriente de libres destinación (ICLD) y por los recursos del Sistema General de Regalías (SGP); Los ICLD representan un 18% del total de los ingresos del municipio y en un 82% son provenientes del SGP.

Los recursos por SGP que corresponden a un 85% de los ingresos del Distrito, provienen del nivel Nacional, los cuales son del sistema General de Participación y son de forzosa inversión, porque vienen definidos los sectores en los cuales se debe realizar la inversión. Le sigue en orden de importancia, el Fosyga con un 10%, recursos que son destinados para el sector salud, con una participación del 3% esta lo destinado para Agua y Saneamiento Básico.

Grafico No. 5 Ingresos del distrito de Buenaventura



Fuente: Oficina de Planeación y ordenamiento Territorial

La Dirección de Impuestos y Aduanas de Buenaventura DIAN, reporta que en el año 2012 en materia de recaudo por arancel e IVA externo, obtuvo \$4.152.444 millones de pesos. Mientras que el monto recaudado por los tributos externos se incrementó en un 1,1%. Así mismo, frente a la meta presenta una diferencia positiva de \$44.518 millones de pesos, el cual se asocia a un mayor valor de importaciones en pesos.

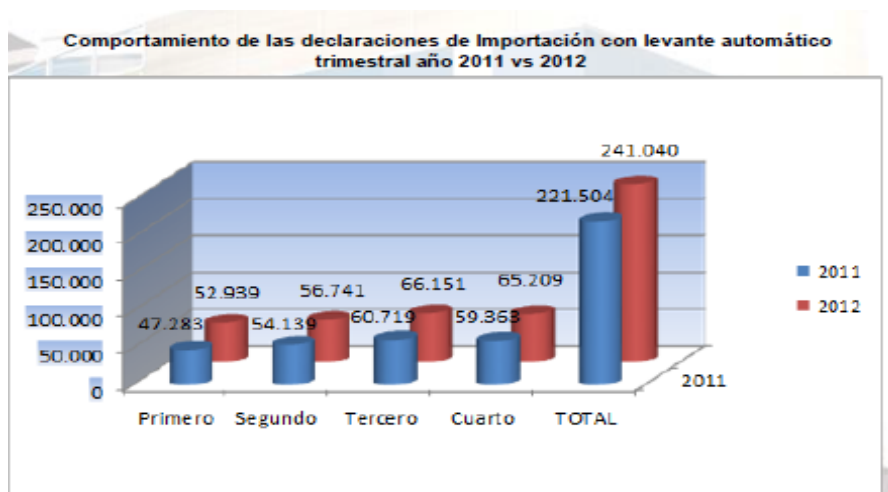
Tabla No. 5 Recaudo externo DIAN Buenaventura

RECAUDO EXTERNO DIAN BUENAVENTURA			
Concepto	2011	2012	Var % 12/11
Internos	111.304	99.308	-10,8%
Renta-cuotas	35.945	30.138	-16,0%
IVA-declaraciones	31.511	27.032	-14,2%
Retención	37.002	35.753	-3,4%
Patrimonio	6.846	6.339	-7,4%
Externos	4.107.926	4.152.444	1,1%
Errados y por clasificar	69	78	12,0%
Total	4.219.299	4.251.830	0,8%

Fuente: DIAN - Cálculos Dpto. Estudios Económicos CCBUN

Las declaraciones de importaciones con levante automático de la DIAN se incrementaron en mayor medida en el primero y cuarto trimestre respectivamente, obteniendo crecimientos del 10.68% y del 8.96% respectivamente.

Grafico No. 6 Comportamiento de las declaraciones de Importación con levante automático trimestral año 2011 vs 2012



Fuente: DIAN

La cantidad de tránsitos autorizados en el sector portuario, disminuyó en un 2.11%, notándose una disminución constante, en el tercer y cuarto trimestre, con porcentajes del 9,13% y el 1.83% respectivamente.

Tabla No. 6 Consolidado de ingreso de Contenedores de Importación SPRBUN/TCBUEN año 2012.

Consolidado de ingreso de contenedores de Importación sprbun/tcbuen año 2012

MES	SPRBUN	TCBUEN	TOTAL BUENAVENTURA
ENERO	12.591	7.467	20.058
FEBRERO	13.615	6.655	20.270
MARZO	11.543	6.855	18.398
ABRIL	13.004	6.967	19.971
MAYO	13.885	8.751	22.636
JUNIO	15.179	7.333	22.512
JULIO	14.176	9.032	23.208
AGOSTO	15.433	7.013	22.446
SEPTIEMBRE	15.251	7.840	23.091
OCTUBRE	12.027	9.320	21.347
NOVIEMBRE	12.004	8.559	20.563
DICIEMBRE	12.497	9.092	21.589
TOTAL	161.205	94.884	256.089

Fuente: DIAN

El movimiento de contenedores registrado por la DIAN en los puertos se incrementó en un 1,32%, siendo el primer trimestre el de mayor incremento 11,63%, mientras que el cuarto trimestre fue el de menor movilización con una disminución del 11,24% si comparamos cifras del 2012 con respecto al año 2011.

Grafico No.7 Movimiento del ingreso de motonaves por los puertos de SPRBUN Y TCBUEN.



Fuente: DIAN

En cuanto a servicios cuenta con entidades bancarias, corporaciones financieras y servicios aeroportuarios. En la ciudad también operan importantes bancos, restaurantes reconocidos, empresas de servicios públicos, haciendo que Buenaventura esté a la altura de muchas capitales colombianas y convirtiéndose de esta manera en la ciudad más importante del pacífico colombiano.¹⁷

➤ Sector portuario.¹⁸

El sector más fuerte e importante dentro de la economía de Buenaventura es el sector portuario; que genera anualmente muchos ingresos tanto para la Ciudad Puerto Como para el País. Este sector no siendo el de mayor generación de empleos en la ciudad, si genera grandes ingresos, tanto para la Administración Municipal, el gobierno nacional, como para la ciudad en general. La infraestructura portuaria actual, ha permitido, posterior a la privatización de los puertos del país, continuar con una participación de más del 55% en la movilización del comercio exterior de la nación.

Buenaventura por ser zona portuaria, logística y de transporte cuenta actualmente con la presencia de gran cantidad de reconocidas empresas en el sector portuario, sin embargo las principales empresas de la ciudad puerto en este sector son Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura (SPRBUN), y el Terminal de contenedores de Buenaventura (TC BUEN). Ya que son las empresas de mayor capital y mayor generación de empleos.

En el Distrito de Buenaventura hasta la fecha hay dos Sociedades Portuarias en operación; una de ellas es el nuevo Terminal de Contenedores TCBUEN quien inició operaciones desde el año 2011, presentado un incremento anual significativo en el movimiento de carga, reportando un aumento del 35,92% en el número de contenedores y del 33,95% en el número de toneladas movilizadas.

¹⁷ Wikipedia Enciclopedia libre. Buenaventura (Valle del Cauca). Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_\(Valle_del_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca)) {23 de octubre de 2013}

¹⁸ Análisis Socioeconómico del Distrito de Buenaventura. Disponible en: <http://www.ccbun.org>. {08 de abril de 2014}.

Tabla No. 7 Movimiento de carga TCBUEN

MOVIMIENTO DE CARGA TCBUEN			
Año	2.011	2.012	Var%
No. De contenedores	156.432	212.627	35,92
Número de TEUS	260.875	345.378	32,39
Cantidad Toneladas	2.386.290	3.196.485	33,95
Operaciones por puerta	148.411	189.373	27,60

Cifras proporcionadas por TCBUEN-Año 2012

Y la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura SPRBUN, que muestra una tendencia negativa en las operaciones de comercio exterior; con una disminución no muy notoria en las importaciones del 0,8% y más relevante en las exportaciones con un 17% aproximadamente.

Tabla No.8 Comercio Exterior SPRBUN

COMERCIO EXTERIOR SPRBUN			
Año	2011	2012	Var%
IMPORTACIÓN	7.295.456	7.237.220	-0,80
EXPORTACIÓN	2.086.917	1.734.709	-16,88

Cifras proporcionadas por SPRBUN – Año 2012

En cuanto a su movimiento de carga, se observa que la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, tuvo una variación significativa con respecto al año 2011, puesto que el movimiento de carga se redujo en un 4,4%.

Tabla No. 9 Movimiento de carga SPRBUN

MOVIMIENTO DE CARGA SPRBUN			
Año	2011	2012	Var. %
Cantidad Toneladas	9.382.373	8.971.928	-4,4
TEUS COMEX	503.696	487.887	-3,1
TEUS Transbordo	11.732	45.586	288,6
TEUS Reestiba	4.814	6.392	32,8

Cifras proporcionadas por SPRBUN – Año 2012

Una de las posibles causas que encontramos en esta variación es la puesta en operación del Terminal de Contenedores TCBUEN, puesto que anteriormente la SPRBUN era la única que prestaba los servicios portuarios. Sin embargo, si se tiene en cuenta que por la Bahía de Buenaventura se movieron en total 14.306.961 toneladas de carga de comercio en 2012, es decir, 656.522 toneladas más que en 2011, lo que se puede concluir es que TCBUEN, logró atraer más mercado y algunos clientes que transportaban.

Para el año 2012, la Terminal Cemas de Buenaventura que opera Muelles El Bosque movió 16.712 toneladas de carga menos. Realizando el comparativo, se puede concluir que la disminución fue del 1.61%, pues pasó de una movilización de 1.040.840 toneladas, mientras que el año pasado la cifra llegó a 1.024.128 de toneladas. Lo que indica que perdió mercado.

Buenaventura está en la mira de grandes inversionistas tanto a nivel nacional como a nivel internacional, se ha hecho evidente ya que por su posición geográfica esta se convierte en una plataforma estratégica para la creación de grandes empresas de todo tipo de actividad pero en su mayoría del sector portuario.

Los retos futuros, las tendencias y perspectivas para el crecimiento y evolución de las actividades portuarias han desarrollado nuevas dinámicas en la creación de tres nuevos puertos, TCBUEN, actualmente en funcionamiento, el Puerto de Agua Dulce que está en proceso de desarrollo, y por último el Puerto del Delta del

Dagua que actualmente se encuentra en proceso de estudios de impacto ambiental.

Los Puertos mencionados anteriormente generaran gran impacto socio económico Para la ciudad de Buenaventura; sin embargo no son los únicos rectos para buenaventura; pues cada vez surgirán más; como es la construcción del Malecón.

➤ Sector Educativo.¹⁹

Según información suministrada por el Ministerio de Educación Nacional, y por la Secretaria Distrital de Educación, la población matriculada en educación básica y media en el Municipio de Buenaventura fue de 55.446 estudiantes para el año 2012, manteniéndose la tendencia de disminución de la variable en un 31% con respecto al año 2011.

Tabla No. 10 Matricula total en educación básica y media

Matricula total en Educación Básica y Media								
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Total	103.218	111.970	109.904	104.716	111.370	139.793	80.844	55.446
Var%		-8%	-2%	5%	6%	26%	- 42%	-31

Fuente: MEN Estadísticas del sector Educativo- Matricula (2005-2011) 2012* Información

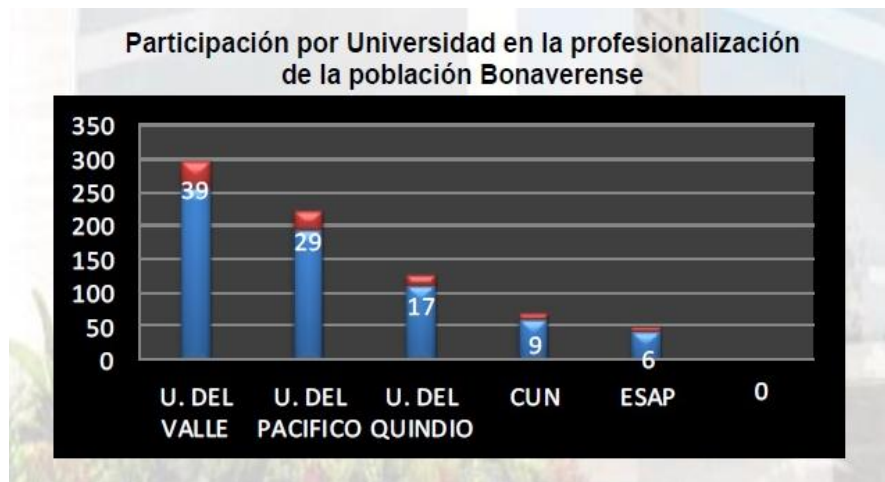
Suministrada por la Secretaria de Educación de Buenaventura

En cuanto a la Educación Superior encontramos que en Buenaventura en el año 2012, se lograron graduar 664 nuevos profesionales que se convierten en mano de obra calificada que puede aportar al desarrollo de la ciudad. La entidad con mayor número de profesionales graduados es la Universidad del Valle con un 39%, Universidad del Pacífico con un 29%, seguida de la Universidad del Quindío

¹⁹ Analisis Socioeconomico del Distrito de Buenaventura.Disponible en: <http://www.ccbun.org>.{08 de abril de 3014}.

con un 17%, la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN con 9% y la Escuela Superior de Administración Pública con un 6%.

Grafico No. 8 Participación por Universidad en la profesionalización de la población Bonaverence



Fuente: Entidades de Educación - Cálculos Dpto. Estudios Económicos CCBUN

Las cinco carreras con mayor número de profesionales al servicio de la ciudad fueron Administración de negocios y de empresas con un total de 88 profesionales que corresponde al 21%, Contaduría con 60 profesionales correspondiente al 15%, Administración Pública con 45 profesionales correspondiente al 11%, Arquitectura con 41 profesionales correspondiente al 10% y Trabajo social con 37 profesionales correspondiente al 9%.

Grafico No. 9 Participación de profesionales en las diferentes carreras



Fuente: Entidades de Educación - Cálculos Dpto. Estudios Económicos CCBUN

En el sector educativo continua con un alto déficit en la educación básica primaria, aproximadamente unos 70.000 niños sin educación, en cuanto a la educación superior, las diferentes universidades de la ciudad han entendido el compromiso que tienen en los procesos de capacitación del estudiantado, ofreciendo carreras afines a las necesidades de la ciudad.

Buenaventura cuenta con 503 centros educativos incluido el SENA, y 10 núcleos escolares, 432 centros son de primaria y 71 centros son para el bachillerato, alberga 21 centros de educación superior, entre los que se destacan la Universidad del Pacifico, La Universidad del Valle y La Universidad del Quindío, entre otros, tanto en carreras tecnológicos como en carreras profesionales.

Cabe destacar que dentro del sector educativo, las instituciones más representativas son La Universidad del Valle Y el Sena. Este criterio es bajo el número de empleos que generan, según información proporcionada por la cámara de comercio.

Es de gran importancia recalcar que todas estas empresas que existen hoy en Buenaventura y todas las que están por venir necesitan y requieren profesionales bien preparados, capacitados en su área, con actitudes de liderazgo, comprometidos con su trabajo, creativos, innovadores, competitivos y muy dinámicos que sean capaces de responder a las exigencias de competitivo mercado laboral y organizacional.

Para esto es necesario que las personas se formen, comiencen a prepararse para llegar a mundo labora pero también se necesita ese compromiso por parte de la Universidad que ofrece una carrera con sus estudiantes, dicho compromiso basado en los mejores procesos de enseñanza, adecuados sistemas y métodos de educación, docentes altamente calificados, grandes exigencias al estudiantado y demás aspectos que harán que dicha Institución de Educación Superior sea capaz de ofrecer a mercado laboral profesionales altamente competitivos.

➤ Sector Maderero.²⁰

El municipio de Buenaventura cuenta con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca como autoridad ambiental asentada en el territorio y quien tiene como misión preservar y conservar los recursos naturales como fauna y flora; una de sus actividades fundamentales es la de controlar el tráfico de madera es por ello que esta entidad se encarga de entregar los permisos de removilización de la madera que llega hasta la ciudad proveniente de los diferentes departamentos que están asentados en el pacífico como Choco, Cauca y Nariño. La removilización de madera en el municipio para el año 2012 tuvo una disminución del 17% comparado con el año 2011.

²⁰ Analisis Socioeconomico del Distrito de Buenaventura.Disponible en: [{08 de abril de 3014}](http://www.ccbun.org).

Aunque en la actualidad no existen permisos de aprovechamiento forestal en el municipio, desde la CVC se realiza el control de salida a los diferentes transportadores y especies maderables que llegan y salen. Las mayores especies removilizadas a través del Distrito de Buenaventura son: el sajo (36%), el cuangare (27%), el sande (18%) y el chanul (11%), las cuales son maderas de excelente calidad y durabilidad, que son utilizadas para la elaboración de ventanas y puertas para exteriores de las viviendas.

Grafico No.10 Especies de maderas removilizadas por Buenaventura



Fuente: CVC - Cálculos Dpto. Estudios Económicos CCBUN

➤ Sector pesca.²¹

En Buenaventura la pesca es uno de los sectores económicos más importantes ya que es fuente generadora de empleo, tanto en el sector Industrial como en el sector Artesanal se calcula que el 70% de los pescadores se dedica solamente a

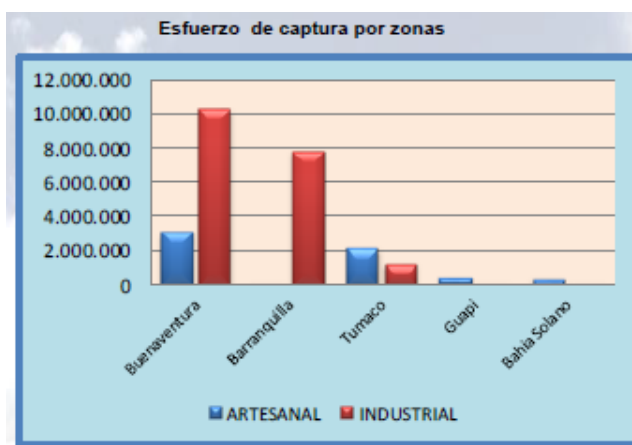
²¹ Análisis Socioeconómico del Distrito de Buenaventura. Disponible en: <http://www.ccbun.org>. {08 de abril de 3014}.

esta actividad; es decir que no tienen otra fuente para generar ingresos para sus familias.

Adentrándonos en las capturas realizadas en el año 2012 en el Litoral Pacífico se puede observar que esta ascendieron a un total de 24.830.160 kg; tanto en el sector artesanal como el industrial; siendo el de mayor esfuerzo de captura el sector Industrial con un aporte de más de 10 millones de kg. Anuales.

El mayor municipio con esfuerzo de captura en el Litoral Pacífico es el de Buenaventura comparado con los otros municipios que realizan a misma actividad; siendo el sector Industrial el de mayor aporte.

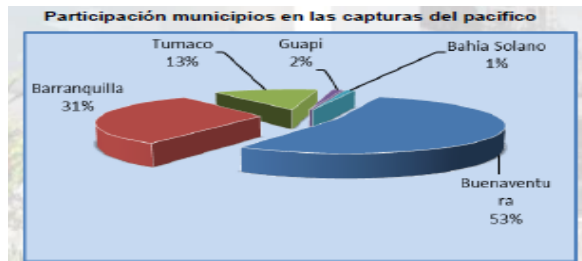
Tabla No. 11 Esfuerzo de capturas por zonas



Fuente: Sipsa- CCI- Cálculos Dpto. Estudios Económicos CCBUN

En relación al esfuerzo de captura y aporte a la pesca en el Litoral Pacífico vemos que Buenaventura tiene el mayor porcentaje con un 53%, seguido de Barranquilla con un 31%; el cual sólo realiza pesca de tipo artesanal, Tumaco tiene una participación del 13% realizando los dos tipos de pesca y en menor participación.

Grafico No.11 Participación municipios en las capturas del Pacifico.



Fuente: Sipsa- CCI- Cálculos Dpto. Estudios Económicos CCBUN

➤ Sector financiero.²²

El sector financiero en Buenaventura ha tenido un crecimiento considerable en los últimos tres años, según la cámara de comercio de Buenaventura, hasta el año 2012 se renovaron 45 empresas del sector financiero, y se matricularon 4 empresas. Con un total de 49 empresas; este sector aporta desarrollo económico para la región. Hasta el año 2012 género 358 empleos directos en la ciudad puerto, en su mayoría el enfoque de los empleos que genera este sector es hacia las carreras profesionales y tecnológicas. Los bancos ocupan la mayor parte del sector financiero, pero también hacen parte de ese tipo de actividad, las financieras, las cooperativas, y entre otros.

Este sector es uno de los más apetecidos por los profesionales en ciencias de la Administración y los negocios. En este sentido, las principales empresas en Buenaventura de este sector por el número de empleos que genera, son: Bancolombia y el Banco de Bogotá.

²² Análisis Socioeconómico del Distrito de Buenaventura. Disponible en: <http://www.ccbun.org>. {08 de abril de 2014}.

➤ Sector Salud.

En el caso de la cobertura de servicios de salud, según información de la Gobernación del valle, el 38% de la población de Buenaventura no está cubierta por el sistema de salud bajo ninguna modalidad, proporción que incluso supera las del Chocó, donde el porcentaje de población no cubierta es del 30%. En buenaventura se encuentra el Hospital departamental, que actualmente se está reabriendo sus puertas, las reconocidas clínicas Comfamar y Santa Sofía y gran cantidad de Eps y centros médicos. Sin embargo las principales entidades de este sector de salud por la cantidad de empleos que genera son la Eps Coomeva y la clínica Santa Sofía

➤ Sector Transporte.

Buenaventura por ser zona portuaria, logística y de transporte, hace que este sector sea uno de los que mayor crecimiento haya tenido en Buenaventura. No obstante a la gran cantidad de empresas del sector que hay actualmente, son cada vez más las que se están creando en la ciudad puerto, aspecto que hace que este sea uno de los sectores más competidos entre las empresas del mismo

Tabla No. 12 Principales empresas por sector productivo.

PRINCIPALES EMPRESAS POR SECTOR PRODUCTIVO DE ACUERDO AL No. DE EMPLEOS QUE GENERAN	
Sector	Principal Empresas por sector.
Portuario.	Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura
	Terminal de contenedores de Buenaventura TC BUEN
Financiero.	Bancolombia.
	Banco de Bogotá
Comercial.	La 14 S.A.
	Éxito
Turístico.	Aviatur
	Viajes Balboa.
Servicio Público.	Hidropacífico
	Iluminemos
Comunicaciones.	Movistar
	Claro
Publico.	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN
	Centro Administrativo Municipal. CAM
Salud.	Clínica Santa Sofía
	Coomeva
Educación	Universidad del Valle
	Sena
Tercerización	Eficacia
O Intermediación	Ocupar

Fuente: Elaboración propia, con base a información proporcionada por la Cámara de Comercio.

4.1.2 El Sector Productivo y La Universidad del Valle Sede Pacífico.

El sector productivo en Buenaventura ha avanzado notablemente y de manera acelerada, cada vez, son más las empresas que se crean en la ciudad y las que ya están consolidadas están evolucionando, todas estas organizaciones generan a su vez muchas oportunidades de empleo, se ha hecho evidente que son muchos los profesionales egresados del programa Administración de Empresas De la Universidad del Valle Sede Pacífico quienes llegan a muchas de estas empresas a poner en práctica su formación adquirida en la academia, claramente un Profesional egresado de la Universidad del Valle en Buenaventura, tiene grandes ventajas y se puede decir que más oportunidades que otra persona, ya que esta Universidad cuenta con Carreras Profesionales con modalidad Presencial, lo que hace que el estudiante se forme con mayor preparación por la calidad en el programa académico y la intensidad horaria, aspecto que carecen las demás universidades que tienen presencia en la ciudad puerto, pues en su mayoría ofrecen carreras profesionales pero a distancia, y las otras ofrecen carreras técnicas o tecnológicas.

➤ **La Misión de la Universidad del Valle Sede Pacífico.**

La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática.

- La visión de la Universidad del Valle sede Pacífico.

La Universidad del Valle, como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país (Colombia) en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios, aspira a consolidarse como una universidad de excelencia, pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica.²³

4.1.3 Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico.

Desde su creación el Programa Académico Administración de Empresas de la Sede Pacífico ha demostrado ser uno de los más fuertes y completos de la Universidad; ya que cuenta con una planta de docentes altamente calificados, grandes procesos de investigación y una serie de actividades, seminarios, capacitaciones conferencias encaminadas a la formación adecuada del estudiantado de esta carrera.

Este Programa Académico se ha enfocado en formar profesionales y líderes que se encuentren en la capacidad de responder a los retos de las organizaciones del entorno, con la facilidad de gestionar estrategias de desarrollo empresarial, y capaces de fomentar soluciones ante problemas que se presenten en las empresas, aprovechando los recursos con los que cuenta, y teniendo en cuenta el desarrollo sostenible de su Región.

- Misión

El Programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como misión formar administradores capaces de

²³ Universidad del Valle. Acerca de Univalle: Mision y Vision. Disponible en: <http://www.univalle.edu.co/acercauv.html>. {22 de Octubre de 2011}.

crear, poner en marcha, liderar o dirigir una organización empresarial, con autonomía, responsabilidad y vocación de servicio social.

➤ Visión

El Programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como visión consolidarse como un programa de formación de excelencia, pertinente, innovador, eficiente, competitivo, con vocación técnica y científica y con proyección internacional.²⁴

➤ Objetivos Generales

Desarrollar su capacidad de razonamiento analítico y creativo, de tal manera que pueda:

- Abordar problemas teóricos y prácticos de las organizaciones de manera creativa e interdisciplinar.
- Comprender y utilizar información sobre la gestión dentro de las organizaciones, asumir una posición crítica ante esa información, generar ideas, proponer alternativas e innovaciones y tomar decisiones razonadas sobre cada situación y coyuntura.
- Comprender el funcionamiento de una unidad productiva de bienes y servicios como componente básico del desarrollo económico y social articulado al contexto y entorno de las organizaciones y su relación con las funciones administrativas y de interrelación con la sociedad.
- Apropiarse de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para generar y aplicar las mejores técnicas y métodos al desarrollo de las organizaciones productivas y de “bienes, servicios y sus áreas funcionales”.
- Apropiarse de los métodos de trabajo académico e intelectual que le permita aprender en forma independiente, autónoma y continua.

²⁴ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Actualización Estandares 2006. Santiago de Cali, p16-18. 2006.

- Cimentar las bases éticas, sociales y culturales de su desarrollo personal y profesional.
- Integrarse con responsabilidad, a los colectivos de la actividad social, laboral y profesional en el campo empresarial, comprometiéndose con una ética de la verdad, la justicia y el respeto por los derechos fundamentales de las personas.²⁵

➤ Principios del Programa Académico de Administración de Empresas

- Excelencia académica
- Formación integral
- Compromiso social
- Formación ética
- Transparencia
- Libertad de opinión
- Aptitud investigativa
- Espíritu empresarial
- Compromiso con la profesión
- La solidaridad
- Capacidad de liderazgo a todo nivel

➤ Metas del Programa Académico de Administración de Empresas

La Universidad del Valle tiene como propósito formar administradores que correspondan a las necesidades del medio colombiano y latinoamericano, que esté capacitado para enfrentar los retos de la actualidad y que asimile una base

²⁵ Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad de Ciencias de La Administración: Programa de Administración de Empresas. Disponible en:
<http://pacifico.univalle.edu.co/programas/administracion.html>. {07 de Noviembre de 2013}.

científica que le posibilite generar conocimientos en su disciplina. Por lo tanto el Programa se plantea como metas a nivel de sus estudiantes, las siguientes:

- Capacitar al estudiante de manera creativa e innovadora, que le permita generar alternativas de solución a los problemas que enfrentan las organizaciones dentro de los procesos administrativos.
- Desarrollar una capacidad investigadora que le permita abordar la problemática de una organización, con una metodología científica en procura de alcanzar niveles descriptivos, causales y explicativos del comportamiento organizacional.
- Generar su capacidad de liderazgo que le permita lograr la cooperación de los miembros que conforman la organización.
- Desarrollar en el estudiante su compromiso con él mismo, su organización y la sociedad.

➤ Perfil Profesional del Egresado

El Programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS busca formar Profesionales que respondan a las necesidades de las empresas modernas, con una cosmovisión estratégica, que reconozcan las oportunidades y amenazas de un entorno económico social dinámico en competencia global y con capacidad para crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la región y el país, en concordancia con su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.²⁶

Título que se otorga: Administrador (a) de Empresas

²⁶Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad de Ciencias de La Administración: El Perfil del Egresado. Dponible en: <http://pacifico.univalle.edu.co/programas/administracion.html>. {07 de Noviembre de 2013}. Hora:02:10 Pm.

Duración de la carrera: La duración del Programa jornada diurna es de 10 semestres y jornada nocturna es de 11 semestres.

➤ La Acreditación en el Programa de Administración de Empresas

El Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle recibió la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública “Luis López de Mesa” el 10 de Diciembre de 2007, símbolo de la acreditación de alta calidad otorgada por seis años por el Ministerio de Educación Nacional a través de la resolución 3765.²⁷ El Ministerio de Educación en el 2007 destacó del Programa Académico:

- El impacto positivo y su acercamiento a las necesidades del sector empresarial de la región.
- La conformación de grupos de investigación y su relación con el programa.
- El nivel de formación de la planta profesoral.
- La revisión del currículo que favorece la interdisciplinariedad.
- La formación integral de sus estudiantes.

El Programa de Administración de Empresas con el propósito de mantener este reconocimiento y renovar la acreditación de alta calidad, presentó en el 2012 la Autoevaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). El informe resultado del proceso será validado por una comisión de 2 Pares Académicos, quienes estarán visitando la Facultad los días 5, 6 y 7 de Noviembre del año en curso.

²⁷ Universidad del Valle. Programa Académico de Administración de Empresas 2013, el año de la Acreditación.: La Acreditación del Programa de Administración de Empresas. Disponible en: <http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/admon/Folleto-Proceso-de-Autoevaluacion-2012.pdf>. {25 de octubre de 2013}. Hora: 4. 15 P.m.

4.2 MARCO TEÓRICO

El conocimiento claro y preciso sobre los conceptos de percepción, imagen, y sensación, contribuirán al buen desarrollo de la investigación, estas definiciones servirán de base para la búsqueda de la información y los datos; así como de las diferentes teorías y estudios realizados y que hayan generado resultados confiables y coherentes que se relacionen con el tema a investigar actualmente. Sin embargo la el concepto de calidad también debe ser parte fundamental de este estudio, ya que el tipo de percepción que se va a investigar es con referencia a la calidad educativa de un programa académico, y claramente una percepción se va formando a partir de la imagen y calidad que proyecte el elemento objeto de estudio.

4.2.1 Definición de Percepción

Según la teoría de Gestalt, expuesta por Psicólogos como Kurt Lewin, Max Wertheimer y Kurt Koffka la noción de percepción deriva del término latino perceptio y describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo). Es la interpretación de una sensación. Aquello que es captado por los sentidos adquiere un significado y es clasificado en el cerebro. Suele decirse que la sensación es lo que precede a la percepción.²⁸

Davis Keith y Newstrom John, Argumentan que la percepción es la capacidad que tiene cada persona de entender la realidad y ver las cosas de diferentes manera, Incluso frente al mismo objeto, es probable que dos personas lo conciban en forma distinta. Su visión del entorno objetivo pasa por el filtro de la percepción, el modo excepcional en que cada individuo ve, organiza e interpreta

²⁸ CAÑO PEREZ, Pablo. ¿Que es GESTALT?: El Placer de Vivir Aquí y Ahora. Madrid-España: Primigenia. P. 29.

las cosas. Cada persona posee un marco de referencia organizado que va formando a lo largo de la vida mediante la acumulación de experiencia y valores. Resaltan la posesión de una visión única en el mundo como una confirmación más de que las personas actúan como seres humanos, no como máquinas racionales. Además sugieren que los administradores deben aprender a esperar diferencias de percepción entre sus empleados, aceptar a las personas como seres dotados de emociones y conducirlas de manera individual²⁹

Por otro lado Chavenato (2009: 214) plantea la percepción como un proceso interno influenciado por factores externos los cuales captan la información, la organizan y la procesan mediante los órganos sensoriales (vista, oído, olfato, tacto y gusto) de modo que tenga un significado en nuestro interior y permite tener conciencia del mundo. La vida en las organizaciones depende de la manera perciben su entorno mediato e inmediato, toman decisiones y adopta comportamientos.³⁰

LUZ MARÍA VARGAS MELGAREJO (1994) La percepción es bicultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucradas y, por otro lado, depende de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significados moldeados por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir

²⁹ DAVIS Keith y NEWSTRO John. (2000), Comportamiento humano en el trabajo. Decima edición, MCGRAW Hill , P. 12

³⁰ CHAVENATO Idalberto. Comportamiento Organizacional, la dinámica del éxito en las organizaciones, segunda edición, editorial McGraw-Hill. P. 213

de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orienta la manera como los grupos sociales se apropian del entorno.³¹

Desde el punto de vista antropológico, la percepción es entendida como la forma de conducta que comprende el proceso de selección y elaboración simbólica de la experiencia sensible, que tiene como límites las capacidades biológicas humanas y el desarrollo de la cualidad innata del hombre para la producción de símbolos. A través de la vivencia la percepción atribuye características cuantitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante referentes que se elaboran desde sistemas culturales e ideológicos específicos contruidos y reconstruidos por el grupo social, lo cual permite generar evidencias sobre la realidad (Vargas Melgarejo, 1995 pág 50.)³²

De acuerdo a los estudios realizados en torno a este concepto podemos decir que existen factores biológicos de la percepción, con los cuales nacemos, y otros aprendidos; esto significa que la forma en la que percibimos nuestro entorno se modifica a lo largo de nuestra vida a través de las experiencias. Por ejemplo, cuando éramos niños admirábamos a nuestro padre, pero pasada cierta edad puede que ya no lo hagamos, e incluso que le aborrezcamos, esto significa que de acuerdo a las situaciones por las que hayamos pasado hemos reinterpretado a esa persona y la hemos ubicado en lugares diferentes a lo largo del tiempo.

En la Tesis del trabajo social³³, La esperanza de un retorno (2009), La psicología social de Gestal reconoce que la mayoría de los estímulos puros desorganizados de la experiencia sensorial (vista, audición, olfato, gusto y tacto) son corregidos de

³¹ VARGAS MELGAREJO, Luz Adriana. Sobre el concepto de percepción. 1994 (8) Págs. 46-54

³² RIASCOS Yoli y GARCIA Diana cristina. Análisis del Clima Organizacional, en Almacenes la 14 S.A capítulo Buenaventura, 2012- 2013. Trabajo de Grado Administración de Empresas. En la modalidad de Monografía Para optar al Título de Administrador de Empresas. Buenaventura. Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad Administración de Empresas. 2013. P. 24 -28. Hora 10: 12 am pm

³³ BERNAL RAMIREZ, Karla: Esperanza de un retorno percepciones del proceso de retorno de la vereda la Esperanza km 23 municipio Buenaventura. Buenaventura. 2009, pág 30. Trabajo de Grado. Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad de ciencias de Humanidades. Programa Trabajo Social.

inmediato y de forma inconsciente, es decir transformados en percepciones o experiencia útil, reconocible.

Desde la perspectiva psicológica, la percepción tiene que ver con el cerebro, construye por medio de los sentidos, gusto, tacto, olfato, es el tránsito para llegar a la construcción de una imagen, para los teóricos clásicos, la percepción que el filosofo Alemán Herman Ludwing Ferdinand Von Helmholtz, formulo a mediados del siglo XIX, la percepción, al igual que la percepción de la profundidad y la mayoría de las percepciones, son resultado de la capacidad del individuo de sintetizar las experiencias del pasado y las señales sensoriales presentes. A medida que un animal o un niño recién nacido exploran el mundo que los rodea aprende rápidamente a organizar sus observaciones dentro de un esquema de representación tridimensional.

Para la psicología de Gestalt, celebre en la década de los 90, la percepción debe estudiarse no analizando unidades aisladas como las sensaciones simples, sino tomando en cuenta configuraciones globales de los procesos mentales.

➤ **La teoría de Gestalt**

Esta teoría constituye otras de las escuelas más significativas de la psicología contemporánea, la GESTALT o Psicología de la forma nace a fines del siglo XIX como reacción frente al elementalísimo de Wundt la cuál descomponía los fenómenos más simples para estudiarlos y luego volver a reunirlos. El aporte principal de esta escuela fue el descubrimiento de que los elementos de la realidad no son entidades aisladas, sino que están integrados o totalidades significativas que los contienen. El ser humano, en contacto con la realidad, capta en primer lugar las totalidades y luego de un proceso de abstracción y análisis,

reconoce los elementos particulares que constituyen el todo. GESTALT es una palabra alemana que significa forma.³⁴

La Gestalt favoreció a tener una consideración global del proceso perceptivo y, por lo tanto, a la consideración holística del entorno percibido. Plantea la idea de que las personas somos agentes activos y estructuradores del entorno y, por esa razón, hay procesos internos que hacen de mediadores entre el mundo de los estímulos y nuestra experiencia sobre los mismos.³⁵

➤ **Nueva visión sobre el concepto de Percepción.**

Un grupo de psicólogos, alrededor de 1950, agregaron una nueva concepción a los fenómenos estudiados por la teoría de la Gestalt. Establecieron que las imágenes sensoriales (vistas, oídas, reconocida por el tacto o el olfato), siguiendo ciertos límites, no varían de acuerdo con condiciones objetivas sino con disposiciones previas propias de la persona que percibe. Afirmaron que percibimos como un "organismo sintonizado". Todo lo que percibimos damos un determinado sentido de acuerdo con nuestros conocimientos, nuestra experiencia de vida.³⁶

En la escuela Nueva Visión postulan dos tipos de factores que determinan la percepción. Ellos son:

- Estructurales: Referidos a las cualidades propias del objeto percibido. Se relaciona con los aspectos biológicos. Percibimos de tal o cual manera

³⁴ ORSINI, Alicia y BOSELLIN Leticia. Psicología Una Introducción.: La Teoría de Gestalt. a-Z Editora. P 27-31.

³⁵ ORSINI, Alicia y BOSELLIN Leticia. Psicología Una Introducción.: La Teoría de Gestalt. a-Z Editora. P 31-32.

³⁶ ORSINI, Alicia y BOSELLIN Leticia. La Gestalt. {07 de Noviembre de 2013}. Disponible en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnw0NDBwZXJjZXBJaW9uGd4OjEzYjBkZDkxNmRiNzY3YTY> Hora. 04: 15 Pm.

porque ciertas condiciones del mundo real obedecen a determinadas reglas y el sistema nervioso humano está capacitado para captarlas.

- **Motivacionales:** Son los determinantes más personales. Están en relación con las necesidades, tensiones, valores, momentos y características de cada persona que percibe. Esta teoría refuerza la importancia de la experiencia del sujeto perceptor y resalta la persona y su mundo interior en la percepción de la realidad. Completa con este aspecto lo que la Teoría de la Gestalt no había desarrollado claramente, aunque estaba en su concepción.

La percepción, hoy está siendo abordada desde distintos enfoques multidisciplinarios en donde aparecen aportes de la psicofísica, fisiología, la ciencia de la computación y la neurociencia entre otros.

Recientes estudios sobre el sentido del tacto investigaron como es que las personas codifican, registran y recuperan información que es percibida a través del tacto, recibe el nombre de "percepción háptica" a los movimientos realizados por las manos mientras exploran los objetos. Por ejemplo cuando metemos la mano en una cartera y percibimos nuestros anteojos o nuestra billetera o en los ciegos que leen utilizando el sistema braille. La forma en que una persona percibe siempre está ligada a su personalidad, a sus intereses y otros factores que influyen en el momento de percibir.

4.2.2 Definición de Sensación

La sensación se refiere a experiencias inmediatas básicas, generadas por estímulos aislados simples (Matlin y Foley 1996). La sensación también se define en términos de la respuesta de los órganos de los sentidos frente a un estímulo (Feldman, 1999). En términos generales sensación se le llama a la impresión que

produce una cosa por medio de los sentidos, es decir, es la respuesta inmediata que dan los órganos sensoriales ante la recepción de un estímulo.³⁷

Es evidente que desde años atrás muchas personas confunden los conceptos de percepción y sensación ya que creen que como los dos están relacionados con los sentidos, son los mismos, es por ello que se debe aclarar que son dos términos que aunque tengan algún tipo de relación, son diferentes, y para un tipo de estudio sobre percepción se debe tener claro el concepto de cada uno de estos dos términos.

Por lo tanto, como recurrentemente surgen confusiones y dudas al respecto, vale aclarar y destacar en qué difieren ambos conceptos, sensación y percepción; la sensación es la encargada de dar respuesta inmediata a los órganos de los sentidos frente al estímulo que recibe de estos y por su lado, la percepción será la interpretación de las mencionadas sensaciones al atribuirles no solamente significado sino también organizarlas.³⁸

Ya conociendo a profundidad las definiciones de los conceptos de Percepción, e Impresión y demás palabras relacionadas con el tema, que contribuyen a construir un proceso de investigación más interesante, y a orientar el estudio hacia la forma más eficiente de lograr los objetivos de la investigación, se debe mencionar o citar algún estudio o teoría que exista, que haya hecho aportes en diferentes áreas y que orienten el estudio hacia el logro eficiente de los objetivos.

Se puede tomar como punto de referencia Una teoría expuesta por Arturo Rojo Domínguez y un grupo de docentes y coordinadores especialistas en el Área de Ciencias de la Universidad Autónoma Metropolitana sobre Lo que buscan Las

³⁷ MATLIN, Margaret W., y FOLEY, Hugh J.. Sensación y Percepción. México D. F.: Prentice Hall, 1996. 554 p.

³⁸ FELDMAN, Robert. Psicología. México D.F.: Mc Graw Hill, 1999. 646 p.

Empresas en los Universitarios; y todas estas conclusiones surgieron a partir de los resultados de un ciclo de conferencias dirigidas a los estudiantes, con ponentes de empresas como Adecco, PepsiCo Alimentos, Jónima S.A. de C.V. y Cion S.A. de C.V., las cuales buscan guiar y dar seguridad a los alumnos en la búsqueda de un trabajo.

En estas conferencias los representantes de cada empresa exponían la percepción que tiene cada una sobre la Universidad y sobre el egresado universitario sin experiencia laboral; en resumidas cuentas los principales puntos que se tocaron y que dieron paso a que la universidad formara una teoría fueron:

La licenciada Angélica de la Vega, gerente de relaciones públicas de Adecco, expuso que cada vez son mayores los requisitos que solicitan las empresas para elegir a un candidato y ofreció algunos puntos esenciales en la búsqueda de trabajo para los estudiantes de la Unidad Cuajimalpa, de manera que puedan alcanzar el trabajo que siempre han deseado. En este sentido, aconsejó definir la motivación de trabajar en una empresa, ser asertivo, prudente, seguro, investigar objetivos, valores y noticias de una empresa antes de ir a una entrevista de trabajo, prepararse para las preguntas difíciles, ir vestido lo mejor posible, ser pulcro, usar lenguaje formal sin malas palabras ni muletillas, ver a los ojos al entrevistador, ofrecer la mano antes que el otro, tener una buena actitud, ser proactivo, entusiasta, definir cuál es tu propuesta de mejora para la empresa, no mentir, es decir, venderse como la mejor opción.³⁹

La licenciada Paola Ramos, representante de la gerencia de talento y cultura de PepsiCo Alimentos, señaló que para ellos es muy importante el desempeño con sentido y talento sostenible, es decir, buscar el talento adecuado, en el lugar adecuado y en el momento adecuado. De esta manera, PepsiCo abrirá un nuevo proyecto que busca dar una oportunidad a todos aquellos estudiantes que

³⁹ Universidad Autónoma Metropolitana. ¿Qué Buscan Las Empresas En Los Universitarios?. {24 de octubre de 2013}. Disponible en: <http://www.cua.uam.mx/index.php/noticias/271-saber-que-buscan-las-empresas-en-los-universitarios>. Hora: 4:45 Pm.

terminan su licenciatura, el cual complementa el programa de becarios, para quienes siguen estudiando.

Expuso que para PepsiCo lo más importante son las competencias de cada aspirante, no tanto así las licenciaturas que cursaron; asimismo opinó que hace falta en la universidad un plan de cuáles son las diferentes áreas que hay en las empresas para que los estudiantes hagan conciencia de dónde quieren estar.

El doctor Sergio Marcellin, director general de Jónima S.A. de C. V., destacó que el cambio y la velocidad son dos factores que identifican a los tiempos actuales, especialmente para empresas que se dedican al desarrollo de sistemas informáticos, los cuales simplifican, sistematizan y agilizan la operación de otras empresas. Explicó que, debido a la velocidad que requiere la industria, existe un margen mucho más reducido para comprobar los resultados de un trabajo específico, lo cual implica uno de los retos en los cuales trabajar a futuro.

Por último, el ingeniero Alberto Fabián, responsable de la operación y administración de Cion S.A. de C.V., explicó que en una empresa de desarrollo de hardware y software, así como en muchas otras disciplinas que se basan en la tecnología, es necesario actualizarse de manera constante.⁴⁰

Estas valiosas apreciaciones dieron las bases para que la Universidad reafirmara que tienen una buena percepción ante las empresas presentes, y que la calidad en su educación es la principal fortaleza para generar una percepción externa muy positiva para ellos.

⁴⁰ Universidad Autonoma Metropolitana. ¿Qué Buscan Las Empresas En Los Universitarios?. {24 de octubre de 2013}. Disponible en: <http://www.cua.uam.mx/index.php/noticias/271-saber-que-buscan-las-empresas-en-los-universitarios>. Hora: 5:45 Pm.

4.2.3 La definición de calidad

Es importante tener en cuenta que, las percepciones se forman o se construyen, a partir de una serie de imágenes o sensaciones que proyecta un determinado elemento, proceso o individuo, en este caso, en cuanto a calidad. Es decir, para evaluar la percepción que tiene un determinado individuo, sobre un determinado proceso, debemos conocer claramente el concepto de calidad, y analizar si el objeto de estudio cumple o se adapta a dichas definiciones de calidad.

En este sentido, se entiende por calidad, el grado en el que un conjunto de características (inherentes o asignadas, cualitativas, cuantitativas, físicas, sensoriales, de comportamiento, de tiempo, ergonómicas, o funcionales), propias de un producto, servicio o proceso; cumplen con los requisitos, necesidades o expectativas establecidas.⁴¹

Para llevar a cabo esta investigación desde el punto de vista teórico, se parte de los conceptos expuestos por Grönroos (1990) y Parasuraman, Zeithml y Berry (1985, 198) La calidad en los servicios en el ámbito académico en los últimos años, ha sido estudiada por estos autores, mayores exponentes de la escuela Nórdica o Europea y La Norteamericana.

Para Grönroos, la calidad del servicio percibida total es la diferencia entre calidad esperada (expectativas) y la calidad experimentada (percepción). La calidad esperada es una función de las diferentes comunicaciones de marketing, la imagen corporativa, la comunicación voz a voz, y las necesidades del cliente. Por otro lado, la calidad experimentada depende de la imagen corporativa y las dimensiones del servicio funcional y técnica: la primera dimensión (calidad

⁴¹ POVEDA ORJUELA, Pedro Pablo, CAÑON ZABALA, German, BOHORQUEZ AREVALO, Luz Esperanza. Implementar un Sistema de Gestión de Calidad según ISO 9001.

funcional o relacionada con el proceso), hace referencia al proceso del servicio, es decir, el momento durante el cual el cliente recibe el servicio. Mientras que la segunda dimensión (calidad técnica o de resultado) se refiere al resultado real del servicio.

En este sentido, Parasuraman, Zeithaml y Berry, en el año 1988, definen la calidad de servicio como el juicio global del cliente, acerca de la excelencia o superioridad del servicio que resulta, de la comparación entre las expectativas previas del usuario sobre las mismas, y las percepciones acerca del desempeño del servicio recibido.

Si la calidad se implementa apropiadamente, puede ser una manera de que la organización tenga una ventaja competitiva sostenida. Por eso tantas organizaciones aplican el concepto de la administración, de la calidad a sus operaciones, con la intención de distinguirse de la competencia. La administración de la calidad, se centra en los clientes y en el mejoramiento continuo. En la medida en que la organización satisfaga las necesidades de calidad de un cliente, se distingue de la competencia y forma una cartera de clientes leales; además, las mejoras constantes de la calidad y la confiabilidad de los productos, procesos y servicios, de la organización; producen una ventaja competitiva que no puede sustraerse.⁴²

⁴² ROBBINS, Stephen: Administración, octava edición. Pearson Educación, 2005. Pág. 58.

4.3 MARCO LEGAL

4.3.1 Ministerio De Educación Nacional Decreto 2566 De 2003 (Octubre 9)

Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.⁴³

4.3.2 Ordenanza No 12 Del 11 De Junio De 1945

Por la cual se ordena la fundación de la Universidad Industrial del Valle del Cauca y se dictan otras disposiciones.

4.3.3 Resolución del Programa Académico (Consejo Superior y Académico)

Resolución 152 de 12 Diciembre de 2002 el Consejo Académico por la cual se define el currículo vigente en el programa de Administración de Empresas. Y la Resolución 051 de febrero 28 de 1975 del Consejo Directivo.

4.3.4 Acuerdo No. 009 de noviembre 13 de 1997

"Por el cual se introducen modificaciones al Acuerdo 002 del 31 de Octubre de 1994 del Consejo Superior" EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, en uso de sus atribuciones estatutarias y en especial las que le confiere el literal e) del Artículo 18o. del Estatuto General de la Institución.

4.3.5 Resolución 001 Noviembre 24 de 2005

"Por la cual se define el Reglamento Interno del Programa de Administración de Empresas"

⁴³ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Decreto 2566 de 2003. Bogota. MINIEDUCACION. 2003

4.3.6 Resolución 010 de mayo 13 de 2011

4.3.7 Resolución N° 038 Abril 14 De 2011

“Por la cual se modifica la Resolución N°152 del 12 de diciembre de 2002 del Consejo Académico que reforma el “Programa Académico de Administración de Empresas modalidad diurno y nocturno”.

4.3.8 Resolución N° 152 Diciembre 12 de 2002

Por la cual se reforma El PROGRAMA ACADÉMICO “ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD DIURNO Y NOCTURNO”.⁴⁴

4.3.9 Registro ICFES

El Programa Académico de Administración de Empresas tiene Registro ICFES No. 120346580007600111400, y funciona en modalidad Diurna y Nocturna. La Génesis del programa se encuentra sustentada con el acuerdo No. 4 del Consejo Directivo del 20 de mayo de 1965.⁴⁵

4.3.10 Resolución N° 2767 De 2003 Noviembre 13

Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración.⁴⁶

⁴⁴ Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad de Ciencias de La Administración: Programa de Administración de Empresas. Dponible en: <http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/administracion.php?what=12>. Hora: 12:40

⁴⁵ Universidad del Valle Sede Pacífico. Actualizacion Estandares 2006. Santiago de Cali. 2006.

⁴⁶ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Resolucion Numero 2767 De 2003. Bogota. 2003.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

Son todos aquellos conceptos claves que intervienen en el proceso de investigación, que deben definirse y estar claros para la comprensión del tema, a través de la revisión de publicaciones de algunos escritores y teorías que sirvan como base para aquellas significaciones y definiciones; entre las cuales se destacan las siguientes:

PERCEPCIÓN: Es el proceso que organiza e interpreta la información sensorial, la percepción es un proceso psicológico

SENSACIÓN: Recepción de estímulos por medio de los órganos de los sentidos (células especializadas en transformar energía física en impulsos nerviosos. La sensación es un proceso biológico.

IMAGEN: Manifiesta la apariencia de un objeto tangible o intangible.

TRASCENDENCIA: Se refiere a superar los límites o restricciones comunes.

PROYECTAR CALIDAD: Hacer notar o reflejar la calidad que se ofrece.

SECTOR PRODUCTIVO: Es el conjunto de sectores que proporcionan una alta productividad a una localidad.

ESTUDIANTADO: Se refiere al que estudia.

PROGRAMA ACADÉMICO: Un programa académico es el conjunto de cursos básicos, profesionales y complementarios, y actividades teóricas, prácticas y teórico prácticas integradas armónicamente mediante la interrelación de profesores, alumnos y recursos instrumentales tendientes a lograr una formación

en determinadas áreas del conocimiento y a la obtención de un título académico.⁴⁷

DESEMPEÑO LABORAL: Hace referencia al rendimiento y las actuaciones que manifiesta un trabajador al desarrollar las funciones que exige su cargo dentro de su contexto laboral específico.

⁴⁷ UNIVESIDAD DE ANTIOQUIA. Reglamento Estudiantil Y Normas Academicas De Pregrado. Disponible en: http://secretariageneral.udea.edu.co/doc/r_estudiantil/programa_academico.html. 08 de noviembre de 2013, Hora 02:00pm

5 ASPECTOS METODOLÓGICOS.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proceso de investigación se utilizará un tipo de investigación Descriptiva; teniendo en cuenta que el propósito era de limitación de hechos que conforman el problema de investigación, aspecto que permitió establecer características demográficas, de unidades investigativas, e identificar formas de conducta, percepciones y pensamientos de las personas que se encuentran inmersas en el universo de la investigación, donde se describirá y analizará de manera detallada la percepción que tienen las dos principales Empresas de los sectores productivos, con más enfoque administrativo, de Buenaventura, frente el Programa Académico Administración de Empresas de La Universidad del Valle, Sede Pacífico, y medir el grado de importancia que tiene un egresado de el Programa Académico para los Empresarios de la Ciudad Puerto.

5.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Según Méndez, “El método científico se puede definir como un procedimiento riguroso formulado de una lógica para lograr adquisición, organización o sistematización, expresión y exposición de conocimientos, tanto su aspecto teórico, como en su fase experimental” ⁴⁸

En este sentido, se utilizó un método de Investigación cuantitativo; ya que se llevo a cabo un proceso de recolección de datos e información directamente en el entorno, que es objeto de estudio de la investigación; en este caso se hicieron encuestas bien estructuradas a las personas involucradas en el estudio; con el objetivo de recolectar la información clara, pertinente, precisa y real sobre el

⁴⁸ MENDEZ, Carlos E A. Metodología Diseño Y Desarrollo del Proceso de Investigación. Tercera Edición, pág. 142, Mc graw Hill, Bogotá, 2002.

aspecto a evaluar. Este método es fundamental para el acopio de datos de manera ordenada, lo que posibilitó el análisis estadístico, y así se logro obtener, información valiosa y confiable que facilitó gestionar conclusiones.

5.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Las fuentes: Son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permite obtener información, existen dos tipos de fuentes que son las *primarias*: es la información oral o escrita o que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento; y las *secundarias* es la información que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento.

Las técnicas: son los medios empleados para recolectar la información, en este sentido la técnica que se requirió fue la encuesta el cual permitió establecer a profundidad el desarrollo de la investigación

Es necesario utilizar tanto fuentes primarias; como fuentes secundarias, ya que esto permitirá que el proceso de investigación sea mucho más completo y verídico, y tenga las suficientes bases para poder hacer conclusiones respecto al tema.

5.3.1 Fuentes Primarias. En este caso se recurrió a material de primera mano que dio información verídica respecto al tema objeto de investigación, uno de ellos fue la Encuesta, la cual brindó datos suficientes y provenientes de las mismas personas involucradas y que dieron con certeza información que sirvió de apoyo para establecer juicios y conclusiones basados en investigaciones. Y otra de las fuentes

primarias que se utilizó fue la comunicación directa con las personas que pertenecen a las empresas que fueron objeto de investigación.

5.3.2 Fuentes Secundarias. Las fuentes secundarias también fueron de gran importancia en el proceso de investigación, ya que ellas apoyaron a las fuentes primarias para que hubiera mayor validez en la información que se proporcionó para sacar conclusiones, en este caso se utilizó como apoyo Trabajos de grado de egresados de la Universidad del Valle Sede Pacífico, con relación con el tema actual investigado; también se utilizó como soporte artículos y publicaciones de fuentes confiables encontrados en internet.

Documentos: Informes estadísticos anuales sobre el sector productivo de Buenaventura. PDF, proporcionados por la cámara de comercio de Buenaventura, sobre Competitividad Regional y Sector productivo en la ciudad puerto.

5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se utilizó en la investigación fueron las encuestas, se elaboró una encuesta bien estructurada que contempló preguntas precisas y claras, fueron preguntas en su mayoría cerradas y algunas pocas preguntas abiertas, las preguntas fueron muy objetivas, puntuales y enfocadas a las que el encuestado dio respuestas claras sobre sus opiniones y sensaciones respecto a lo que se le pregunta. Con el único objetivo de recolectar la información pertinente para llegar a hacer juicios verídicos y basados en investigación.

5.5 POBLACIÓN.

5.5.1 **Población:** En este caso la población, ya estaba definida, como nuestro estudio es cerrado, es decir enfocado solo a Gerencia y Talento humano de las principales empresas de cada sector productivo, no hay necesidad de aplicar fórmula, en este caso el objeto de estudio lo conforman dos (2) miembros del área de la administración o la gerencia de las dos (2) principales empresas de cada sector productivo con más enfoque administrativo de Buenaventura, dos (2) encuestas por empresa. El total de sectores evaluados fueron diez (10) y el Número de encuestas por sector fueron cuatro (4), lo que significa que fueron 40 encuestas por total.

Tabla No. 13 Población

POBLACIÓN		
	Cantidad	No. de Encuestas
Sector	10	4
Empresa	20	2
Total No. de Encuestas: 40		

5.6 PLAN DE ANÁLISIS O PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de las encuestas se utilizó el paquete estadísticos SPSS 16.0 versión español para Windows, que permitió organizar la información y representarla en tablas y gráficas para ser analizada minuciosamente e interpretarla, y proceder a realizar el informe de las conclusiones que se han hallado a través de los resultados recolectados en el instrumento de investigación.

Algunas preguntas además de tener el tipo de respuesta cerrada también tienen un tipo de respuesta abierta, que no puede ser procesado por programa, por tanto, no es tenido en cuenta para el análisis estadístico sin embargo aporta elementos de soporte para el análisis, conclusiones y recomendaciones contruidos a partir de éste estudio.

Como parte del proceso de recolección de información, además de la encuesta construida, se llevó a cabo diálogo abierto con algunos colaboradores de la organización con el objetivo de puntualizar aspectos que surgieron luego del desarrollo de las encuestas.

6 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados en consecución con el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos.

De acuerdo al tratamiento de la encuesta esta se diligenció de manera directa a cada directivo de las empresas con el objetivo de captar la percepción desde los sentidos, gestos y también opiniones verbales de cada encuestado, que permitieran un análisis más completo de una información de primera mano.

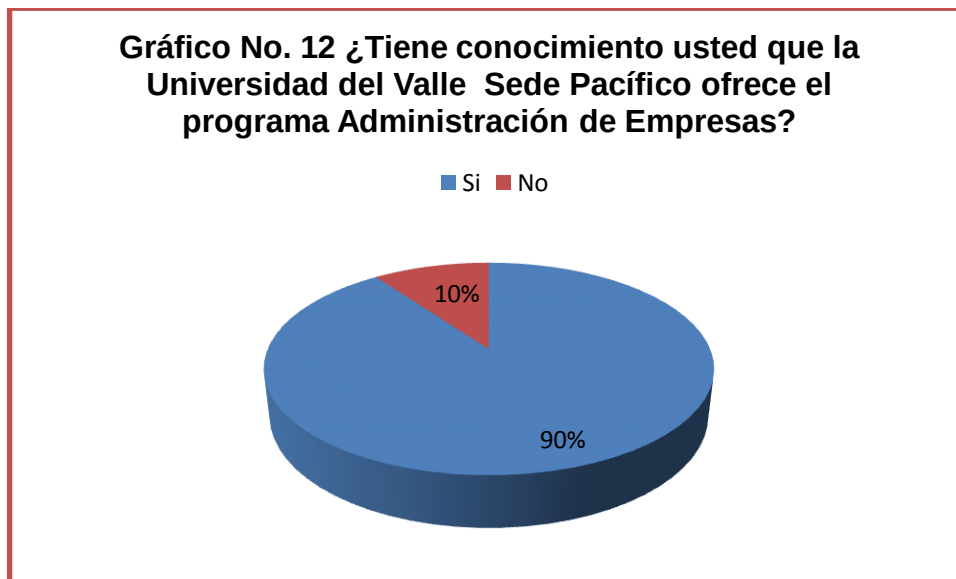
En la presentación se emplean tablas y gráficos para mostrar claramente y explicar más fácilmente los resultados de las encuestas, todo esto con el fin de a partir de la investigación se pueda a manera de análisis presentar unos resultados y generar a través de éstos la discusión de los mismos.

Pregunta No. 1:

Tabla No. 14 ¿Tiene conocimiento usted que la Universidad del Valle Sede Pacífico ofrece el programa Administración de Empresas?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	36	90
2	No	4	10
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de 40 encuestados el 90% respondió que **SI** tenían conocimiento de que en la Universidad del Valle Sede Pacífico se ofrece el Programa Administración de Empresas, mientras que el otro 10% no tenía conocimiento de ello.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Estos resultados son buenos para los miembros de la Universidad del Valle y más aun los que conforman el Programa Administración de Empresas, porque evidencia el buen trabajo que hace la publicidad que patrocina la universidad, como también el voz a voz de las personas relacionadas con el programa, y a partir de ello se consigue que hayan altas expectativas en el incremento de la demanda del programa Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacífico.

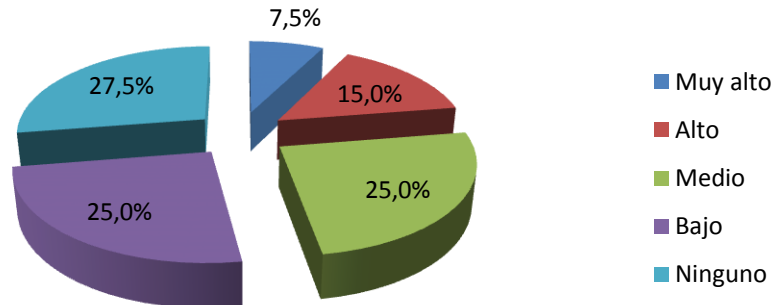
Pregunta No. 2:

Tabla No. 15 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Plan de Estudio que ofrece el Programa (PENSUM)?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Muy alto	3	7,5
2	Alto	6	15
3	Medio	10	25
4	Bajo	10	25
5	Ninguno	11	27,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia en la Tabla No. 2 que de 40 encuestados solo el 7,5% tienen muy alto conocimiento acerca del Plan de Estudio que ofrece el Programa (PENSUM), por otro lado un gran 27,5% no tiene ningún conocimiento del PENSUM, y la mitad de los encuestados repartidos en partes iguales, es decir 25% y 25%, consideran tener un conocimiento medio y bajo sobre el PENSUM.

Gráfico No. 13 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Plan de Estudio que ofrece el Programa (PENSUM)?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Al analizar los resultados de esta pregunta se puede notar que aunque hay un alto conocimiento de que el Programa Administración de Empresas se ofrece en la Universidad del Valle Sede Pacífico, es también muy poco el nivel de conocimiento del pensum que se evidencia en los encuestados.

La mayoría de las personas encuestadas manifestaron, que a pesar de que saben que sí existe el programa académico en la sede, no conocen el PENSUM, ni la estructura como tal, el aspecto que más podrían conocer es la duración de la carrera y el nombre de algunas asignaturas.

Por otro lado, el porcentaje de encuestados que se categorizó con un grado de conocimiento alto y medio, son en su mayoría docentes de la Universidad, y como tal del programa, es por tanto que conocen el pensum académico, pese a ello solo tres de ellos, consideran que conocen muy bien el PENSUM.

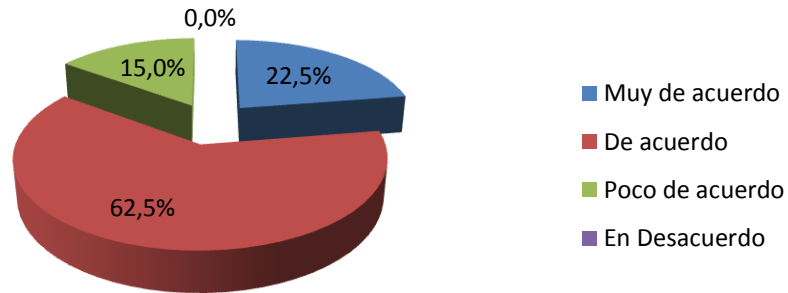
Pregunta No. 3:

Tabla No. 16 ¿En qué medida cree usted que el contenido del Plan de Estudio (PENSUM) es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico en el mercado laboral?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Muy de acuerdo	9	22,5
2	De acuerdo	25	62,5
3	Poco de acuerdo	6	15
4	En Desacuerdo	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

De conformidad con la Información registrada en la Tabla No. 3 de los 40 encuestados el 62,5% está de acuerdo con que el contenido del Plan de Estudio (PENSUM) es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico en el mercado laboral y que la diferencia entre los que están muy de acuerdo y poco de acuerdo con el Plan de Estudio es de 7,5% teniendo el primero más frecuencia que el segundo.

Gráfico No. 14 ¿En qué medida cree usted que el contenido del Plan de Estudio (PENSUM) es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico en el mercado laboral?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

En esta pregunta se puede observar un aspecto muy positivo para el programa académico de administración de empresas de la sede, y es que en su mayoría, los empresarios encuestados perciben que el contenido del plan de estudios es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador, a través de una observación preliminar que cada ejecutivo hizo hacia el PENSUM del programa, pudieron manifestar que el desarrollo de la carrera en cada semestre era muy adecuado y completo para la formación de un buen administrador como lo requieren las empresas modernas, de la misma forma algunos gerentes y subgerentes destacaron el Número de créditos del programa, ya que eso fortalecía y profundizaba la preparación del administrador en formación, y le brindaba muchas herramientas para competir en los mercados laborales a los que quiera llegar.

Solo un 15% manifestó estar muy poco de acuerdo con el desarrollo del pensum, porcentaje que de 40 personas encuestadas, solo equivale a 6 personas, en

términos generales estas personas opinan que no estaban de acuerdo con esto porque el desarrollo de un Administrador debe ser más práctico y menos teórico, es decir que deben tratar de que un estudiante de este programa desde sexto semestre empiece a poner en práctica sus conocimientos adquiridos durante la academia, y de esta manera no se quedará solo con lo que aprende dentro de las aulas, si no también comenzará a poner en práctica lo que aprendió.

Otro aspecto que causa esta inconformidad, es que ellos consideran que hay materias que se encuentran establecidas en el pensum para la mitad de la carrera, y deberían estar al final de la carrera, como son investigación de operaciones, matemáticas financieras, gestión de la producción de bienes y servicios, economía y negocios internacionales, ya que son éstas las asignaturas las que brindaran a un administrador, las herramientas y fortalezas para un efectivo desarrollo de su carrera.

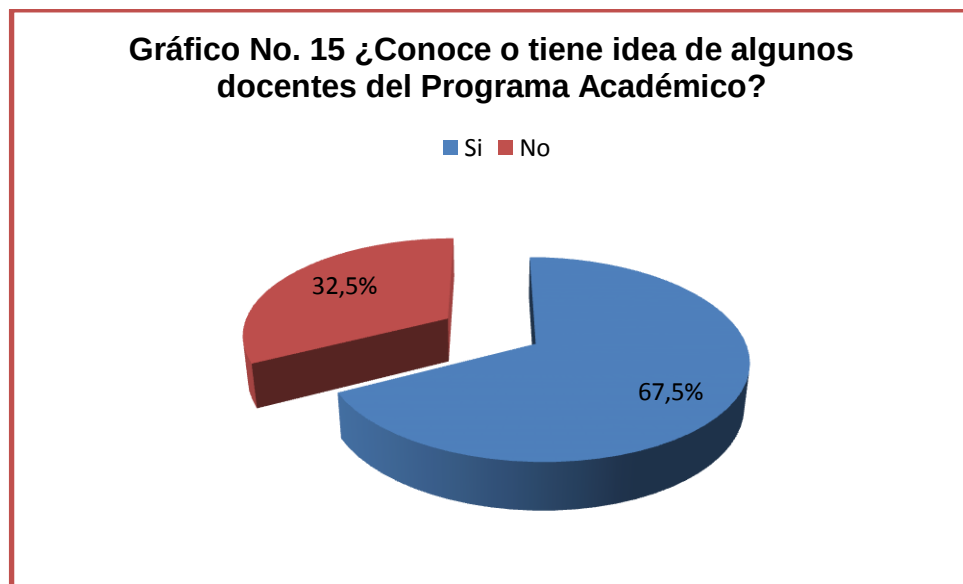
Así mismo se manifestó, que los niveles de inglés deberían aumentarse, pues este idioma, es la lengua del mundo, y sobre todo la lengua de los negocios, algunos de estos encuestados argumentan que un Administrador debe dominar el inglés para ser más competitivo en el mercado laboral actual, y más en la ciudad Puerto, donde nos encontramos, por ser zona turística, portuaria, logística y de transporte.

Pregunta No. 4:

Tabla No. 17 ¿Conoce o tiene idea de algunos docentes del Programa Académico?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	27	67,5
2	No	13	32,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que del 100% de los encuestados el 67,5% **SI** tienen idea o conocen a algún docente del Programa Académico Administración de Empresas, el otro 32,5% **NO**.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

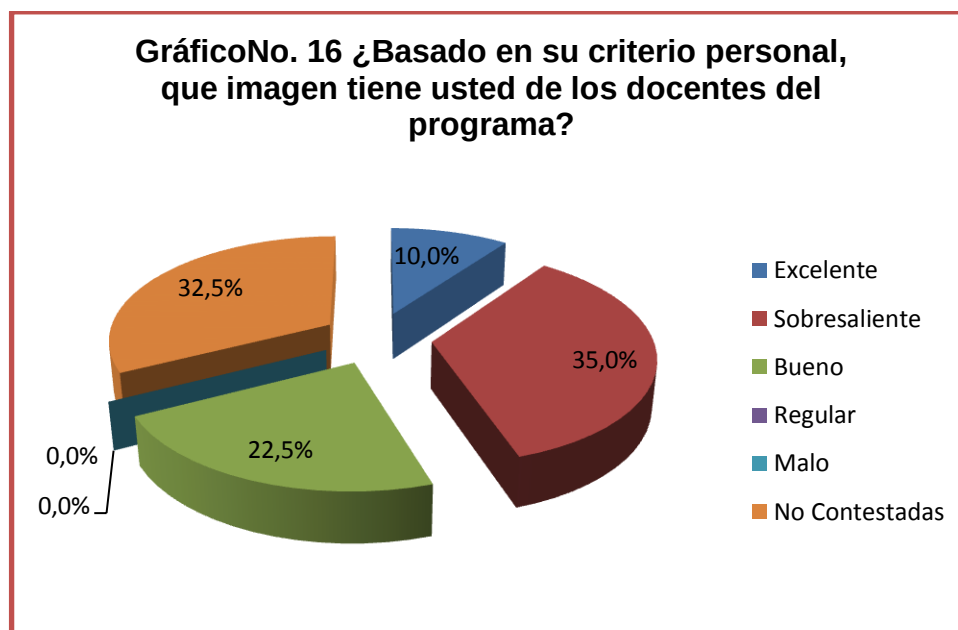
Se observó que un alto porcentaje de las personas encuestadas, conocen o tienen idea de algunos docentes del programa académico, y en su mayoría los conocen por que estos docentes laboran o han laborado alguna vez, en reconocidas empresas de la ciudad, o también porque varias de las personas involucradas en el estudio, hicieron su carrera profesional en la Sede Pacífico, y por ende fueron educados por algunos docentes, que aun se encuentran como docentes en la Universidad.

Pregunta No. 5:

Tabla No. 18 ¿Basado en su criterio personal, que imagen tiene usted de los docentes del programa?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Excelente	4	10
2	Sobresaliente	14	35
3	Bueno	9	22,5
4	Regular	0	0
5	Malo	0	0
	No Contestadas	13	32,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los 40 encuestados solo 27 (representa el 67,5%), respondieron a esta pregunta, dando como respuesta que la imagen que tienen de los docentes del programa es excelente, sobresaliente y buena siendo la segunda la de más frecuencia; los otros 13 (representan el 32,5%) no tenían criterio para hacerlo por no conocer un docente del Programa Académico Administración de Empresas.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se refleja un nivel de percepción frente a los docentes de la sede, muy bueno, la mayoría de las personas encuestadas, que respondieron a esta pregunta, tienen una imagen muy sobresaliente sobre la planta de docentes del programa académico, un porcentaje considerable tiene una imagen excelente sobre los mismos, y ninguna persona tiene una imagen regular o mala.

Se analizó, que al momento de hacer esta pregunta, inmediatamente las personas encuestadas respondían con mucha seguridad y agrado sobre la imagen que tienen de los docentes del programa, de hecho varios gerentes, mencionaban a algunos Docentes que tiene la sede y el programa, y se expresaban sobre la admiración hacia ellos, hablaban de la trayectoria y meritos que han logrado ellos durante su carrera profesional.

Algunos de los individuos involucrados en este estudio, destacaban aspectos como la calidad humana, las maestrías, especializaciones, y el compromiso con su

carrera, como los elementos diferenciadores de los docentes del programa académico, y que su buena formación y constancia para brindar la mejor enseñanza a los docentes, es lo que los hace ser los mejores docentes para los mejores estudiantes, y que además el simple hecho que en su mayoría sean docentes de la Universidad del Valle de Cali, es muy bueno para la sede.

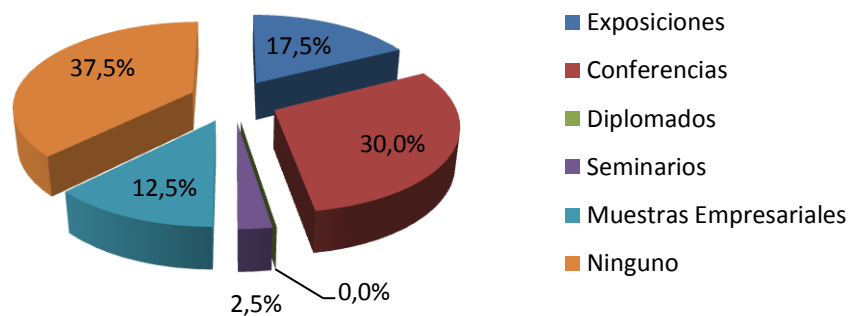
Pregunta No. 6:

Tabla No. 19 ¿A cuales de las siguientes actividades relacionadas con el Programa Académico Administración de Empresas ha asistido usted?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Exposiciones	7	17,5
2	Conferencias	12	30
3	Diplomados	0	0
4	Seminarios	1	2,5
5	Muestras Empresariales	5	12,5
	Ninguno	15	37,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que del 100% de los encuestados, un alto porcentaje (37,5%) no ha asistido a ninguna actividad relacionada con el Programa Académico Administración de Empresas, el otro 62,5% ha asistido entre exposiciones, conferencias, seminarios, muestra empresariales, siendo la segunda la de más frecuencia, por otro lado ninguno de los encuestados ha asistido a diplomados.

Gráfico No. 17 ¿A cuales de las siguientes actividades relacionadas con el Programa Académico Administración de Empresas ha asistido usted?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Es importante destacar que dentro del porcentaje de los encuestados que respondieron no haber asistido a ningún tipo de actividad del programa, se encuentra el porcentaje que no tiene conocimiento alguno sobre el programa (10% de los encuestados), es decir, que la proporción exacta de los directivos encuestados que tienen conocimiento del programa pero no han asistido a ninguna actividad del mismo es 27,5%. Se presenta una situación no ideal para el programa académico de Administración de Empresas, ya que un alto porcentaje de la población encuestada no ha asistido a ninguna actividad en la Universidad, relacionada con el programa, y es de gran importancia tratar de mantener un contacto y una relación entre la gerencia de las importantes empresas en Buenaventura y el programa académico, ya sea por conferencias, seminarios o exposiciones, pues por medio de estas actividades, estos profesionales dejan sus experiencias, legados y conocimientos, para los administradores en formación,

aportes que pueden servir de guía y apoyo en cualquier situación de su vida personal.

Pero también es importante mencionar que estas personas manifestaron, que nunca han asistido a estas actividades por falta de tiempo, ya que se cruzan los horarios, por ello deben buscarse los espacios adecuados para que se generen estos enriquecedores encuentros.

Otra opinión que se destacó, es en cuanto a los diplomados, algún gerente menciona que ha intentado hacer varios diplomados en la sede, y se ha inscrito en ellos, sin embargo nunca se llevan a cabo.

Finalmente, un porcentaje considerable, manifestó que si ha asistido a conferencias del programa, sobre todo como invitados, como conferencistas, aspectos que destacan como muy positivos para la formación académica del estudiantado, ya que son ellos quienes tienen la experiencia y el bagaje para brindar los conocimientos adecuados a la hora de enfrentar una situación como administradores, de manera eficiente.

Pregunta No. 7:

Tabla No. 20 ¿Como profesional en gerencia y con su experiencia en el campo, cree usted que el Programa Académico debe modificarse?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	21	52,5
2	No	19	47,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Según la información registrada en la Tabla No. 7 de los 40 encuestados 52,5% respondieron que **SI** modificarían el Programa Académico, con una ventaja de 5 puntos porcentuales de los que respondieron que **NO** lo modificarían.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Cabe resaltar que este punto toma como referencia todos los aspectos del programa (docentes, PENSUM, nombre, perfil, entre otros), ahora bien, teniendo en cuenta que en su mayoría, los encuestados perciben que el contenido del PENSUM es adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas, también es pertinente que ellos quieran modificarlo, o como ellos mismos mencionaron, no porque tenga algo malo el programa sino por intentar mejorarlo.

Entrando en materia, se establece una situación no muy ideal para el programa académico, ya que un poco más de la mitad de los encuestados consideran que si se debe modificar en algo el programa académico; esta circunstancia debe ser de alta consideración por parte de los encargados del programa, pues estas percepciones parten de personas que tienen mucha experiencia en el campo, y que durante años han liderado las grandes y reconocidas empresas de la Ciudad

Puerto, y por ende son ellos quienes de cierta forma están en la capacidad de dar aportes de mejoramiento en el desarrollo del programa académico.

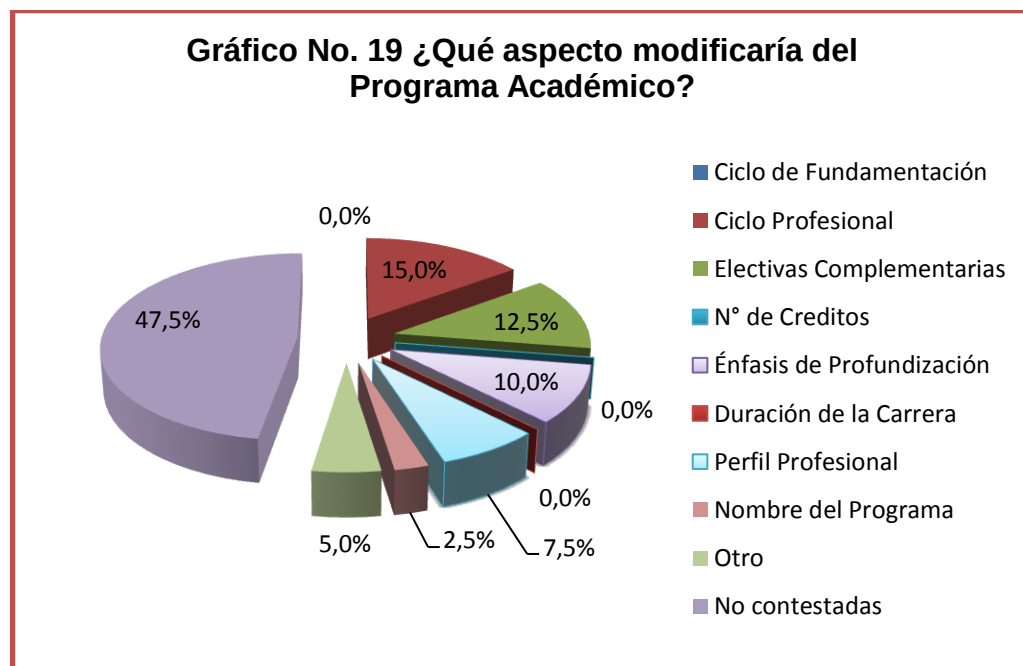
Es importante que este aspecto no sea visto como algo negativo por parte del programa académico, sino más bien como un aspecto positivo y constructivo, porque se está presentando una oportunidad de mejoramiento, que va contribuir al fortalecimiento de la carrera, a través de estas valiosas apreciaciones. La otra parte de la población encuestada, que corresponde a un poco menos de la mitad, expresó en su momento; que no le modificaría nada al programa, ya que consideran que es adecuado, pertinente y completo para que un estudiante logre formarse como un buen administrador de empresas.

Pregunta No. 8:

Tabla No. 21 ¿Qué aspecto modificaría del Programa Académico?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Ciclo de Fundamentación	0	0
2	Ciclo Profesional	6	15
3	Electivas Complementarias	5	12,5
4	N° de Creditos	0	0
5	Énfasis de Profundización	4	10
6	Duración de la Carrera	0	0
7	Perfil Profesional	3	7,5
8	Nombre del Programa	1	2,5
9	Otro	2	5
	No contestadas	19	47,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los 40 encuestados 21 (representa el 52,5%) respondieron a esta pregunta, dando como respuesta que modificarían aspectos como, el ciclo profesional, electivas complementarias, énfasis de profundización, perfil profesional, nombre del programa y otro, siendo el primero el de más frecuencia; los otros 19 (representan el 47,5%) encuestados no contestaron esta pregunta pues no era pertinente para ellos modificar el Programa.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

El mayor porcentaje de las personas involucradas en la investigación, que consideran que si se debe modificar en algo el programa académico, creen que se debe modificar el ciclo profesional, porque es esta la etapa donde el estudiante se va a enfrentar las situaciones por las que debe pasar día a día un administrador de empresas, y en esta etapa debe adquirir las herramientas y conocimientos

necesarios para solucionar problemas de manera creativa, y para hacer crecer la empresa donde se desenvuelve, también se manifestó que el ciclo profesional debe ser mucho más práctico, y menos teórico, ya que la teoría muy probablemente se olvida, mientras que la teoría no, por el contrario, la práctica permite la mejor preparación de un profesional en curso.

Se hizo evidente que las electivas complementarias, fue el segundo aspecto que más modificarían, las personas encuestadas dentro del programa académico, puesto que para ellos, en el programa o pensum, hay varias materias que realmente no son trascendentes dentro del proceso educativo de la carrera como por ejemplo, sociología de las organizaciones, y ciencias humanas, que el espacio que se brinda a estas materias, debería ser utilizado fortaleciendo materias mas importantes como es el inglés o las finanzas.

En cuanto al perfil profesional, si bien es cierto del total de los encuestados, el 7.5% creyeron que este aspecto si debía modificarse, después de tener en mano el perfil del programa académico, y de observarlo detenidamente, en términos generales consideraron que este perfil profesional debería ser un poco más corto, y más focalizado al uso de la alta tecnología y a la gestión de estrategias de mercadeo como lo demandan las actuales empresas, utilizando los recursos con los que cuenta la región, y enfocado y especializado a la formación del estudiantado en materia de actividades portuarias y logísticas, ya que es eso lo que demanda Buenaventura.

No se puede dejar atrás un aporte importante que hizo uno de los individuos encuestados, y era que si él tuviera la oportunidad de modificar algo en el programa académico; el modificaría el nombre del programa. El nombre que le daría es: Administración de Organizaciones, por que más que empresas, son un conjunto de organizaciones de personas y recursos ordenadas para el logro de un objetivo específico.

Para el grupo investigador es de gran valor todos estos aportes, principalmente porque al ser los usuarios de éste servicio educativo podría haber otra percepción, sin embargo, las modificaciones que presenta el sector productivo para el programa son algunas que el grupo investigador también considera deberían tenerse muy en cuenta.

Pregunta No. 9:

Tabla No. 22 Con base en el perfil expuesto anteriormente, cree usted que el Perfil Profesional del Programa es:			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Excelente	14	35
2	Sobresaliente	20	50
3	Bueno	6	15
4	Regular	0	0
5	Malo	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que de los 40 encuestados el 50% cree que el perfil profesional es sobresaliente, el otro 50% está repartido entre las respuestas, excelente y bueno, siendo el primero el de más frecuencia.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se argumenta (según lo dialogado y observado) que el perfil del Administrador de Empresas, de la Universidad del Valle sede Pacífico, es sobresaliente, es este un aspecto muy positivo, un porcentaje muy alto de personas encuestadas le dan un visto bueno a el perfil, una cantidad considerable de encuestados consideran también que el perfil es excelente, ya que está compuesto por una cantidad de elementos y características que hacen a un Administrador integro, completo y muy bien preparado.

Según la Universidad del valle; El Programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS busca formar Profesionales que respondan a las necesidades de las empresas modernas, con una cosmovisión estratégica, que reconozcan las oportunidades y amenazas de un entorno económico social dinámico en competencia global y con capacidad para crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la región y el país, en concordancia con su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.

Mediante un contacto que hubo entre encuestador y encuestado, se logró observar ampliamente, que alguna de las personas encuestadas, resaltaban mucho la parte de la capacidad para crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la región y el país.

Ya que ellos precisamente eso era lo que buscaban en un trabajador, que tuviese la capacidad de generar soluciones ante los problemas, de manera creativa e innovadora, pero siempre pensando en el bienestar de la comunidad.

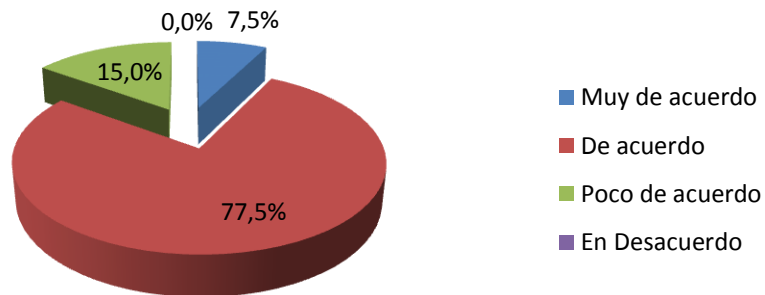
Pregunta No. 10:

Tabla No. 23 Con base en su criterio personal. ¿Considera usted que el perfil del egresado de Administración de Empresas responde a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Muy de acuerdo	3	7,5
2	De acuerdo	31	77,5
3	Poco de acuerdo	6	15
4	En Desacuerdo	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los 40 encuestados el 77,5% está de acuerdo con que el perfil del egresado de Administración de Empresas responde a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales el otro 22,5% está repartido entre las respuestas muy de acuerdo y poco de acuerdo, siendo el segundo el de más frecuencia.

Gráfico No. 21 Con base en su criterio personal.
**¿Considera usted que el perfil del egresado de
Administración de Empresas responde a las
necesidades y exigencias de los competitivos
mercados actuales?**



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se muestran resultados positivos para el programa académico de administración de empresas. Un porcentaje muy alto, que corresponde al 77.5% de la población estudiada, piensa y percibe que el perfil del egresado en Administración de empresas de la sede, si responde a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales, aspecto que resulta importante, porque según lo expresado por aquellas personas, el egresado de el programa, se encuentra en toda la capacidad de asumir los retos de los más competitivos mercados del entorno, de hecho algunos explicaban que el perfil era muy pertinente para que la persona se pudiese desenvolver en muchos campos de aplicación en relación a su carrera.

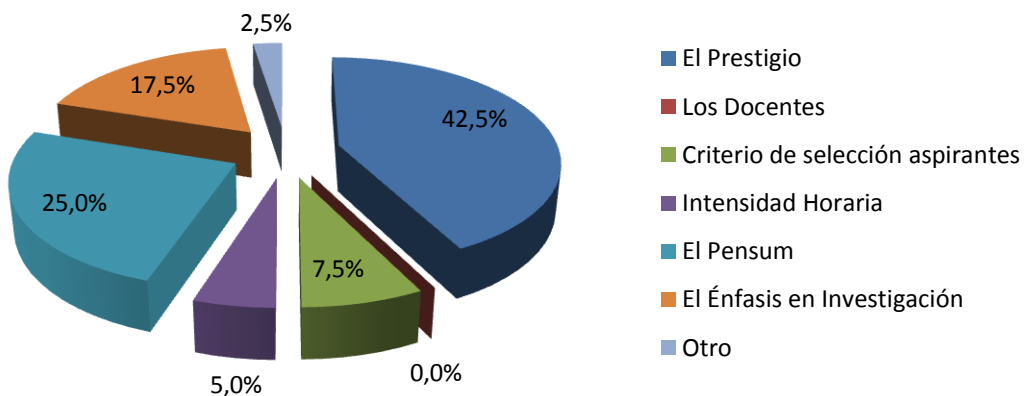
Pregunta No. 11:

Tabla No. 24 ¿Cuál de estos aspectos destacaría como el más positivo del Programa Académico Administración de Empresas?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	El Prestigio	17	42,5
2	Los Docentes	0	0
3	Criterio de selección aspirantes	3	7,5
4	Intensidad Horaria	2	5
5	El Pensum	10	25
6	El Énfasis en Investigación	7	17,5
7	Otro	1	2,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

De conformidad con la información registrada en la Tabla No. 11 del 100% de los encuestados el 42,5% respondieron que el aspecto que destacarían como el más positivo del Programa Académico Administración de Empresas es el prestigio; el otro 57,5% está repartido entre el criterio de selección de aspirantes, intensidad horaria, el pensum, el énfasis de investigación y otro, siendo el cuarto mencionado el de más frecuencia.

Gráfico No. 22 ¿Cuál de estos aspectos destacaría como el más positivo del Programa Académico Administración de Empresas?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

El prestigio, es el aspecto que destacarían como más positivo del programa académico, la gran mayoría de personas involucradas en el estudio, consideran que el buen renombre que tiene la Universidad del Valle, tanto a nivel local, como nacional e internacional, hace que simplemente el programa académico tenga el mismo renombre, y se caracterice por la calidad en cada proceso educativo que se implementa en la carrera.

Un 42.5% del total de la población encuestada, que opinen esto, es un porcentaje muy significativo y positivo para la universidad, por que indica que ese prestigio aun se conserva, en un par de ocasiones dos de las personas encuestadas decían, que destacaban el prestigio porque la Valle es la mejor para los mejores.

Por otro lado el criterio que tuvo el segundo mayor porcentaje es el del pensum, aquellas personas que seleccionaron esta opción, comentaban durante la encuesta que el programa tienen un pensum o plan de estudios muy acorde a lo

que necesitan las empresas de la actualidad y del mercado local, y que este, es muy adecuado para un efectivo desarrollo y formación de un administrador de empresas.

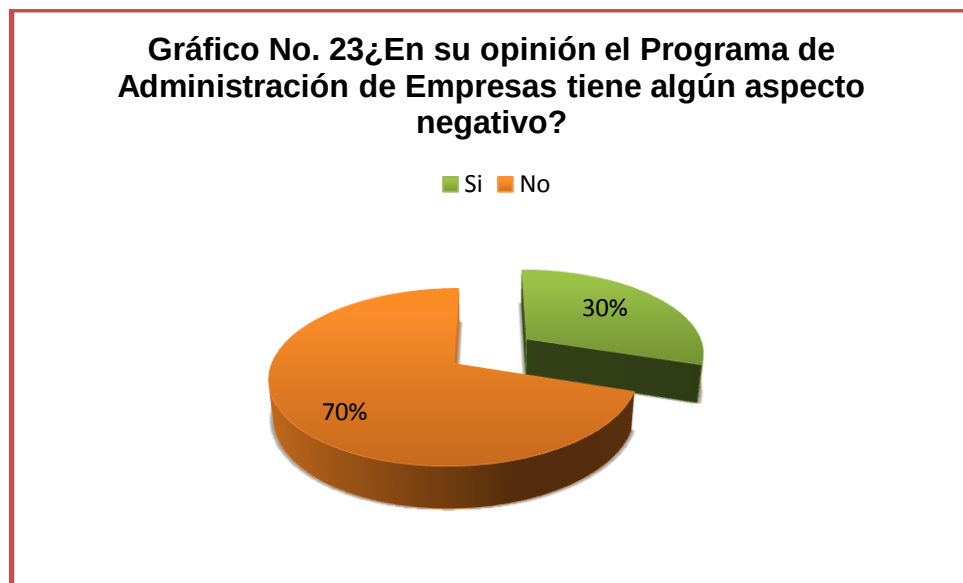
Para tener bien presente y de máxima importancia es que el énfasis en investigación, dentro de esta categoría fue el tercero más escogido como aspecto a destacar del programa, y es que algunos gerentes y subgerentes abonaban al programa, la metodología tan investigativa que usan en las aulas, destacan mucho el grado en el que ponen a los estudiantes a realizar investigaciones de campo, y a profundizar las mismas.

Pregunta No. 12:

Tabla No. 25 ¿En su opinión el Programa de Administración de Empresas tiene algún aspecto negativo?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	12	30
2	No	28	70
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que del 100% de los encuestados el 70% no encuentra ningún **(N)** aspecto negativo del Programa de Administración de Empresas, el otro 30% restante **SI**.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Aquí se demuestra una situación muy positiva para el Programa Académico, se observa que un muy alto porcentaje de los encuestados, consideran que el programa no tiene absolutamente ningún aspecto negativo, pues por lo que han logrado conocer acerca del programa; se atreven a decir que esta muy completo, que tiene excelentes docentes, muy buenas metodologías de enseñanzas, y demás aspectos que hacen que el programa en términos generales sea de calidad.

Por otro lado, un porcentaje muy bajo, del total de los encuestados considera que el programa si tiene algún aspecto negativo, situación que no es la ideal para el programa, pero que se debe ver de la mejor manera, ya que ahí se encuentra una oportunidad de mejoramiento continuo, a través de una opinión externa se logran conocer falencias que posiblemente puede presentar el problema, y convertir esa debilidad en una oportunidad de fortaleza.

Durante la encuesta se observó que en términos generales, las personas que afirmaban que si tenía un aspecto negativo, en su mayoría se referían a aspectos como materias que se cursaban en la mitad de la carrera, y deberían ir al final de ella, falta de intensidad en niveles de inglés, y más enfoque a la formación como administradores para el sector portuario.

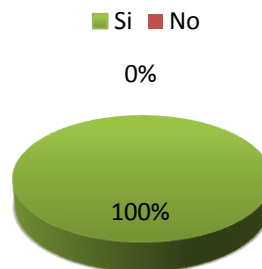
Pregunta No. 13:

Tabla No. 26 Si tuviera la oportunidad de contratar a un estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ¿Lo haría?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	40	100
2	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que de los 40 encuestados el 100% revela que en la oportunidad de contratar a un estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico, **SI** lo harían.

Gráfico No. 24 Si tuviera la oportunidad de contratar a un estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ¿Lo haría?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Esta es una situación completamente ideal dentro del proceso de investigación, con un porcentaje del 100%, absolutamente todas las personas de la parte administrativa de las empresas objeto de estudio, afirmaron con seguridad y contundencia que SI contratarían a un estudiante del programa académico de Administración de Empresas de la sede pacífico.

En su mayoría expresaron que si lo harían, sin dudarle un solo momento, porque es un programa con calidad y eficiencia, y una persona que estudie la carrera, tiene amplias posibilidades de competir en el mercado laboral, además en su mayoría ya han trabajado con egresados de este programa y de la sede, y siempre hacen muy bien su trabajo y dejan su mejor legado cuando ya no están, dejando así una buena imagen de la sede pacifico.

Alguna de las personas encuestadas manifestaba que si contrataría a alguien del programa académico, porque son personas muy bien formadas, integrales, que trabajan en equipo y sobre todo muy creativas, innovadoras y que se adaptan a los cambios en los mercados.

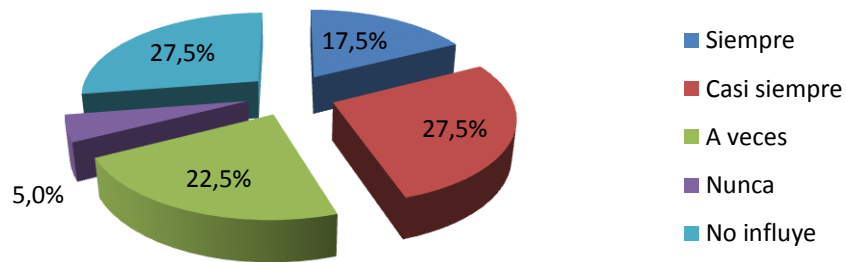
Pregunta No. 14:

Tabla No. 27 ¿Considera usted que al momento de una oportunidad laboral el Administrador de Empresas egresado de la Univalle tiene ventaja frente a uno de otra universidad de la misma región?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Siempre	7	17,5
2	Casi siempre	11	27,5
3	A veces	9	22,5
4	Nunca	2	5
5	No influye	11	27,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que del 100% de los encuestados el 17,5% respondió que al momento de una oportunidad laboral el Administrador de Empresas egresado de la Univalle siempre tiene ventaja frente a uno de otra universidad de la misma región, el 27,5 considera que casi siempre, otro 27,5 le parece que no influye y el otro 27,5 se encuentra dividido entre a veces y nunca siendo el primero el de más frecuencia.

Gráfico No. 25 ¿Considera usted que al momento de una oportunidad laboral el Administrador de Empresas egresado de la Univalle tiene ventaja frente a uno de otra universidad de la misma región?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Haciendo una analogía, en esta pregunta se puede observar que las dos opciones más seleccionadas por los encuestados, son total mente distintas entre sí. Es decir un porcentaje considerable, correspondiente al 27.55 % considera que casi siempre, un estudiante o egresado de la sede tiene ventaja frente a uno de otra universidad, al momento de una oportunidad laboral, ya que según lo argumentado La Universidad del Valle tiene mucho más prestigio, tienes procesos de acreditación, y tiene mayor intensidad educativa en cada proceso que se imparte al estudiante; aspecto que genera que se forme un estudiante más competente en su ámbito profesional.

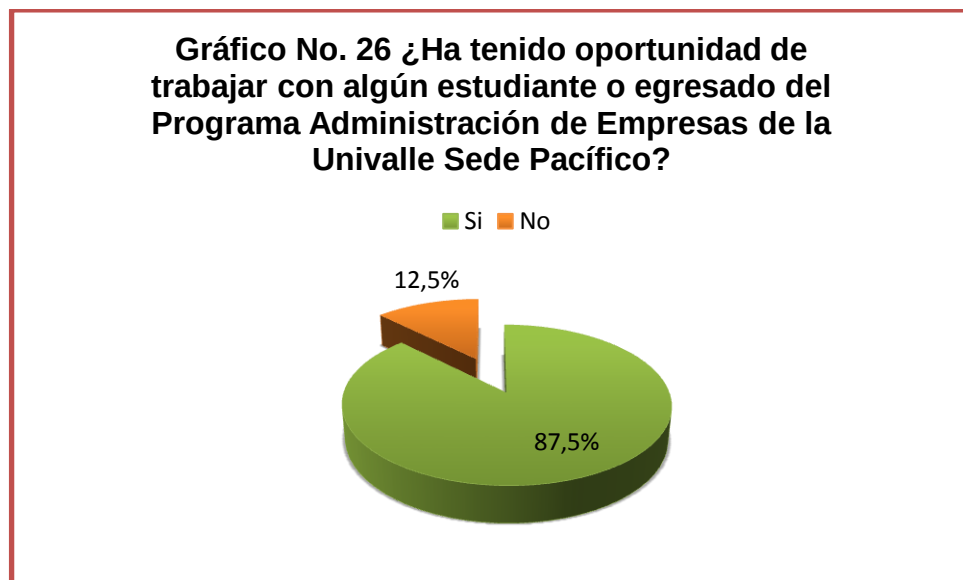
Pero por otro lado está ese otro 27.5% que considera que eso No influye, pues la universidad de donde se gradué el profesional no tiene nada que ver a la hora de evaluar los aspirantes en una entrevista, estas personas manifestaban que lo que valoraban ellos eran las capacidades y habilidades de cada persona, y que cumpliera con todos los requisitos que se necesitaran para el cargo.

Pregunta No. 15:

Tabla No. 28 ¿Ha tenido oportunidad de trabajar con algún estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	35	87,5
2	No	5	12,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la información registrada en la Tabla No. 15 de los 40 encuestados el 87,5% **SI** ha tenido oportunidad de trabajar con algún estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico, mientras e 12,5% **NO**.



Fuente: Elaboración propia

Se logra observar, que de acuerdo a lo investigado, la mayoría de las personas investigadas trabajan o han trabajado en algún momento de su carrera profesional, con un estudiante del programa académico de administración de empresas de la sede, porcentaje correspondiente a un 85%, aspecto que resulta gratificante para el programa, porque quiere decir eso que realmente el estudiante de la sede, tiene las puertas abiertas en cualquier organización donde se presente a alguna vacante.

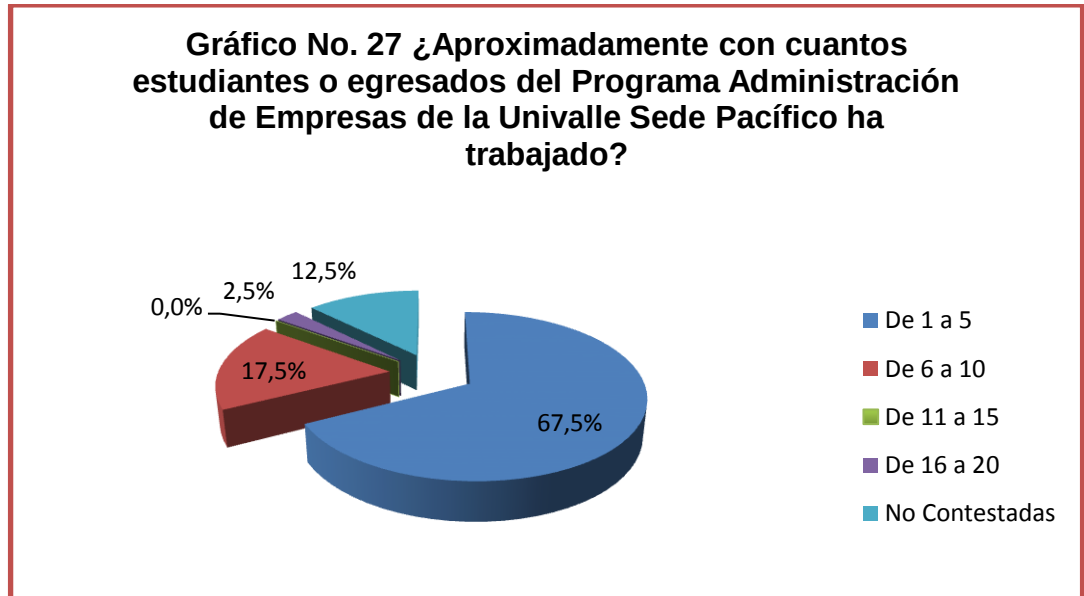
Pregunta No. 16:

Tabla No. 29 ¿Aproximadamente con cuantos estudiantes o egresados del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ha trabajado?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	De 1 a 5	27	67,5
2	De 6 a 10	7	17,5
3	De 11 a 15	0	0
4	De 16 a 20	1	2,5
	No Contestadas	5	12,5
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los 40 encuestados el 67,5% ha trabajado con una cantidad de 1 a 5 estudiantes o egresados del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico, y un 12,5% no contestaron porque no han tenido

oportunidad de trabajar con estudiantes o egresados del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se logra analizar que el 67.5% de la población encuestada ha trabajado con un rango de 1 a 5 estudiantes o egresados del programa, y el 17.5 % ha trabajado con un rango de 6 a 10 estudiantes o egresados, lo que expresa que realmente un profesional en administración de empresas de la universidad del Valle sede Pacífico, tiene amplias posibilidades en el mercado laboral Bonaverence.

De hecho alguno que otro encuestado manifestaba que actualmente se encontraban en procesos de selección de personal para algunas vacantes disponibles en sus empresas, y que en su mayoría los postulados eran personas egresadas del programa académico de Administración de Empresas de la sede.

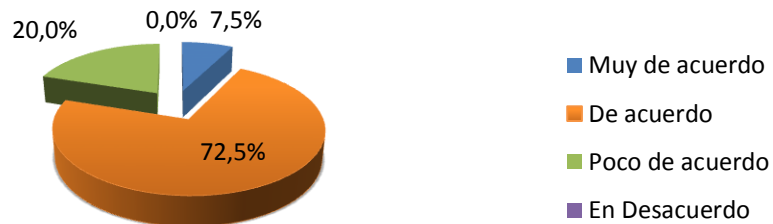
Pregunta No. 17:

Tabla No. 30 ¿Considera usted que el Perfil profesional de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico responde al Perfil profesional establecido por el Programa Administración de Empresas?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Muy de acuerdo	3	7,5
2	De acuerdo	29	72,5
3	Poco de acuerdo	8	20
4	En Desacuerdo	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los 40 encuestados el 72,5% está de acuerdo con que el Perfil profesional de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico responde al Perfil profesional establecido por el Programa Administración de Empresas, y el otro 27,5% está dividido entre muy de acuerdo y poco de acuerdo, siendo el segundo el de más frecuencia.

Gráfico No. 28 ¿Considera usted que el Perfil profesional de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico responde al Perfil profesional establecido por el Programa Administración de Empresas?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se expresa un resultado positivo, ya en su mayoría, las personas involucradas en el estudio, si consideran que realmente el profesional de la carrera de administración de empresas de la sede, responde a el perfil establecido por el mismo programa.

Claro esta que cada profesional no va a responder a todos los elementos y características que componen el perfil profesional del programa, pero que en terminos generales si lo aplican, y unos responden mas a unos elementos y los demas a otros. Esto fue manifestado por una persona involucrada en el estudio.

La capacidad para crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la región y el país, es el elemento que mas se refleja en un administrador de empresas de la Valle, esto lo expresa otra persona involucrada en el estudio

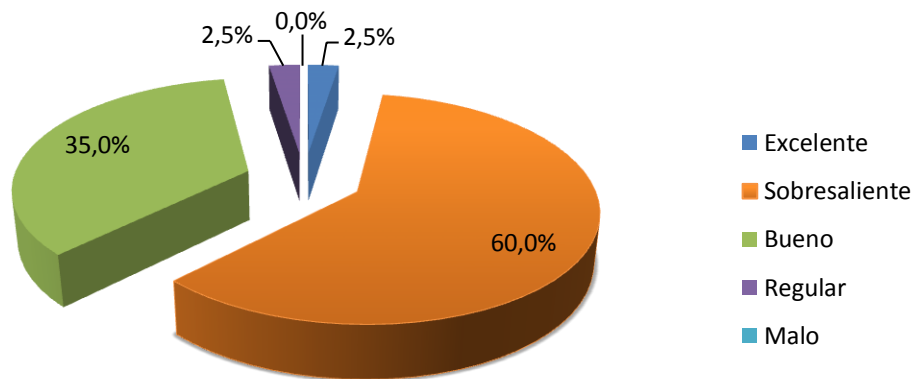
Pregunta No. 18:

Tabla No. 31 ¿En términos generales cual es su percepción sobre el estudiante, el egresado y el Programa Académico de Administración de Empresas?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Excelente	1	2,5
2	Sobresaliente	24	60
3	Bueno	14	35
4	Regular	1	2,5
5	Malo	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que del 100% de los encuestados el 60% percibe que el estudiante, el egresado y el Programa Académico de Administración de Empresas es sobresaliente; el 2,5% percibe que es regular, el 35% percibe que es Bueno y solo un 2,5% lo percibe como excelente.

Gráfico No. 29 ¿En términos generales cual es su percepción sobre el estudiante, el egresado y el Programa Académico de Administración de Empresas?



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Las personas involucradas en el estudio establecen un grado de percepción altamente sobresaliente sobre el estudiante, el egresado y el programa académico de administración de empresas, en términos generales se observó que la gran mayoría de las personas perciben a estos tres elementos de una manera positiva, y están ampliamente seguros de que la universidad y precisamente el programa está haciendo un excelente trabajo con la calidad educativa que están impartiendo al estudiantado.

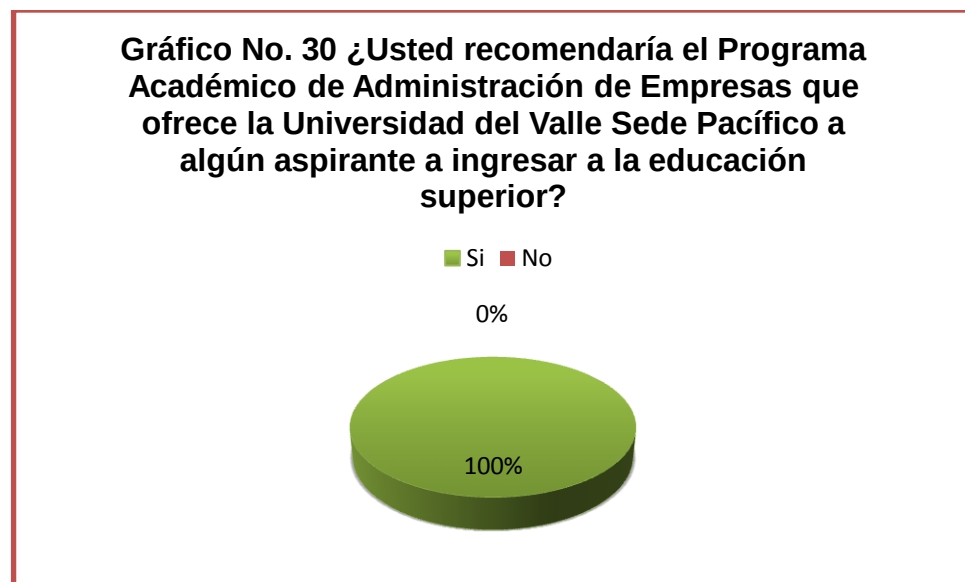
Se observa que el porcentaje que opinó tiene una percepción regular, es muy bajo, y estas personas no se basaron como tal en el programa para dar su criterio, sino más bien en algún egresado del programa, con el que tuvieron la oportunidad de laborar una vez, y esta persona no hizo su trabajo de la manera más eficiente, como se espera que lo haga un estudiante o egresado de la sede.

Pregunta No. 19:

Tabla No. 32 ¿Usted recomendaría el Programa Académico de Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacífico a algún aspirante a ingresar a la educación superior?			
Código	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	40	100
2	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los 40 encuestados el 100% **SI** recomendaría el Programa Académico de Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacifico a algún aspirante a ingresar a la educación superior.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se observa un resultado altamente gratificante para el programa académico, ya que en su totalidad todas las personas encuestadas recomendarían el programa académico de administración de empresas que ofrece la sede, a futuros aspirantes a la educación superior, y a través del contacto que se logró en el momento de la encuesta se analizó que estas personas manifestaban que si recomendarían el programa por la calidad educativa que se imparte en los procesos, por las amplias posibilidades que tendrían de competir en un mercado, por el reconocimiento y respeto que ha logrado la universidad, durante sus años de existencia, por la calidad de los docentes con los que cuentan la sede y porque es una carrera que tiene muchos campos de aplicación.

ANÁLISIS GENERAL

De acuerdo a los objetivos de la presente investigación, lo que se pretende es contribuir al análisis o el estudio de la percepción que tienen las dos principales empresas de cada sector productivo con más enfoque administrativo, sobre el programa académico de Administración de empresas, de la sede Pacífico. Partiendo de la imagen y proyección que genera la carrera de administración en cuanto a, calidad educativa y formación profesional, realizando su posterior análisis a partir de dos aspectos derivadas de las percepciones de los individuos involucrados en el estudio: percepción sobre el programa académico, y percepción sobre el estudiante y egresado del programa académico.

Con base en las variables investigadas y analizadas, se busca establecer un diagnóstico sobre el desempeño de estudiantes y egresados del programa académico de Administración de Empresas en las diferentes organizaciones, la calidad del trabajo que desarrollan en su ámbito laboral y la imagen que proyectan ante la gerencia. Además, se pretende establecer posibles alternativas de solución o mejoramiento, de acuerdo al impacto causado que conlleven al mejoramiento de los aspectos negativos que se detectaron durante la investigación.

Como bien lo plantea Chiavenato (2009: 214) la percepción es un proceso interno influenciado por factores externo los cuales captan la información, la organizan y la procesan mediante los órganos sensoriales (vista, oído, olfato, tacto y gusto) de modo que tenga un significado en nuestro interior y permitan tener conciencia del mundo. La vida en las organizaciones depende de la manera en que perciben su entorno mediato e inmediato, de la toma de decisiones y como adopta comportamientos.

Es por ello que es de gran importancia evaluar y analizar los factores tanto internos como externos que generan esas percepciones e imágenes del programa académico, hacia las distintas empresas en cada sector productivo.

Los resultados de la investigación, revelan que el conocimiento por parte de las empresas, hacia el programa académico de administración, es muy escaso, evidenciando así, que solo conocen la existencia del programa académico, pero no el desarrollo, la estructura, ni la duración del mismo.

Basados en las preguntas No. 4, 5, 6, 7, 11 y 12 se presenta una situación positiva, porque en términos generales se logra analizar una buena percepción en cuanto al enfoque general del programa académico y al desarrollo del plan de estudios, sin dejar al lado que se presentó una que otra situación, medianamente negativa con respecto a la percepción sobre las preguntas mencionadas anteriormente, pero esta circunstancia, no debe ser preocupante, ya que fue un porcentaje mínimo, pero si se debe tener en cuenta para implementar procesos de mejora continua.

Obtener resultados que en términos generales son positivos sobre la imagen y proyección que tiene el plan de estudios y el desarrollo del mismo, frente a las distintas organizaciones, es gratificante y valioso, tanto para el estudiantado, el programa académico, los encargados del programa y conjuntamente para la universidad, porque dichos resultados brindan las bases y los cimientos para asegurar que el programa académico de administración de empresas de la Sede Pacífico, está proyectando una buena imagen, en cuanto a las características mencionadas con anterioridad.

El análisis de las preguntas No. 9, 10 y 17 revela que el perfil profesional de el administrador de empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, proyecta una percepción generalmente buena, sin embargo se presentan situaciones donde se expresan opiniones muy neutras sobre el aspecto evaluado en este punto, es decir en algunos pocos casos, se manifestó, algún tipo de desacuerdo o inconformidad

con el enfoque general del perfil profesional, pero no con pretensión de crítica negativa, sino más bien una forma de mejorar o complementar este perfil profesional, de tal forma que logre un enfoque más adaptado al entorno donde se desarrolla.

Obtener apreciaciones positivas sobre un aspecto fundamental dentro del proceso de investigación, como lo es la percepción sobre el perfil profesional de la carrera, es muy gratificante, y más aun el conocer que, los grandes empresarios del sector productivo, consideran que un profesional egresado del programa académico Administración de Empresas, está en la capacidad de responder a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales tanto de la ciudad puerto, como en la región y el País, y que el enfoque del perfil es el adecuado e idóneo, para formar profesionales íntegros, competentes y capaces de liderar grandes empresas en el entorno que desee.

Ahora bien, las preguntas No. 13, 14, 15, y 16 evidencian dos aspectos relevantes; el primero es que se manifiesta que una cantidad considerable de estudiantes y egresados del programa académico Administración de empresas de la Sede Pacífico, han trabajado en algún momento de su vida, en las diferentes e importantes empresas involucradas en el estudio, y también una gran cantidad de ellos, aun se encuentran laborando en dichas organizaciones, y lo más gratificante, es que estas personas que ya se fueron de las empresas, dejaron su mejor legado, y generaron una buena imagen, a través del trabajo íntegro y de calidad que ejercieron durante su vínculo laboral, y los que aun están, siguen demostrando su eficiencia, y capacidad de hacer las cosas bien, dejando en alto el buen nombre de la Universidad, y contribuyendo a que se sigan abriendo las puertas para aquellos que se encuentran en sus procesos de formación.

El segundo aspecto, es que se pudo observar que una parte considerable de la población objeto de estudio, considera que casi siempre, un estudiante o profesional de administración de empresas de la Valle, tiene ventaja frente a un

profesional de otra universidad, a la hora de una entrevista laboral, tanto por el buen renombre de la Universidad, como por las capacidades, actitudes y buen liderazgo que demuestran los estudiantes y egresados de la Sede Pacífico, sin embargo exactamente esa misma proporción de la población, opinó que, la Universidad de donde sea el postulado a la vacante no influye absolutamente en nada, sino mas bien sus capacidades, habilidades, y fortalezas para suplir las necesidades del cargo en oferta. Pero no dejaron de reconocer que en su opinión personal, la Universidad del Valle sede Pacífico, era muy buena, y que una persona que estudiara en ella, tenia amplias posibilidades de competir en el mercado.

Los resultados de la pregunta No. 18, si deben ser de alta consideración, tanto para los estudiantes, los egresados y los directivos del programa académico de Administración de Empresas, de la sede Pacífico, pues se reflejó que en terminos generales la mayoría de los individuos encuestados, tienen una percepción sobresaliente sobre el programa académico, el estudiantado y los egresados, ya que consideran que el conjunto de estos tres elementos reflejan, calidad y eficiencia, y es esto muy positivo, y de valorar, pero así mismo una cantidad significativa de la misma población tienen una percepción buena sobre este criterio, afirmación que los individuos hacen basados en su experiencia, opiniones, conocimientos, y situaciones vividas tanto con personas del programa académico, como con la Universidad.

La pregunta No 19, denominada ¿Usted recomendaría el Programa Académico de Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacífico a algún aspirante a ingresar a la educación superior? si arrojó resultados netamente gratificantes y satisfactorios, por que absolutamente toda la población encuestada, estuvo de acuerdo y respondieron que, si la recomendarían, unos por prestigio de la Institución, otros por calidad en los programas, otros por ser la

mejor oferta educativa en la ciudad, algunos por ser una carrera con muchos campos de aplicación, y otros por los buenos docentes.

Finalmente, a pesar de que en la pregunta No. 18, no todos los individuos califican el programa académico y el estudiantado como excelente o sobresaliente, por lo que se pudo observar, si todos están muy de acuerdo en recomendarlos, por que no dejan de reconocer la trayectoria y la calidad que ha tenido durante años la Universidad del Valle sede Pacífico en Buenaventura, y la buena labor que viene ejerciendo, formando Administradores íntegros y competentes.

CONCLUSIONES

La presente investigación, se ha formulado con la finalidad de analizar la percepción que tienen los directivos de las 2 principales empresas con más enfoque administrativo de los sectores productivos en la ciudad de Buenaventura, queriendo conocer cuál era la imagen que el Programa Administración de Empresas y por consiguiente los Administradores de Empresas egresados de la Universidad del Valle Sede Pacífico reflejaban ante los grandes empleadores y empresarios de la Ciudad Puerto.

Basados en un método de investigación deductivo el cual permitió encontrar premisas desconocidas a partir de las ya conocidas, método desarrollado a través de fuentes y técnicas de recolección de información tales como: La observación, comunicación directa, encuesta, entre otras.

Ayudados por técnicas estadísticas para el manejo de la información como los programas SPSS estadístico y Excel para la presentación de una información precisa, la presentación estadística se realizó mediante tablas y cuadros que permiten observar el comportamiento de las variables.

Se logró establecer que el grado de conocimiento que tiene los directivos de las principales empresas de Buenaventura a cerca de todos los aspectos de programa Académico es muy regular, si saben que la Universidad ofrece el programa, seguramente porque trabajan o conocen a egresados, estudiantes o docentes del mismo, pero en cuanto información referente al programa el nivel de conocimiento es realmente bajo o ninguno.

También se pudo evidenciar que el aspecto que destacaron como más positivo del programa fue el prestigio, más que del programa se referían a que el prestigio de la Universidad era positivo para el programa. Sin embargo un poco menos de la tercera parte de los encuestados expresaron que el programa tenía algún aspecto negativo, agregado a ello opinaron que este aspecto negativo solo era una oportunidad para hacer que el programa fuera mejor.

Por otra parte, se consiguió establecer que un egresado o estudiante del programa administración de empresas es calificado por su desempeño en el mundo laboral como un sobresaliente profesional en administración, un 100% de la población confirmó que no dudaría en contratar a un egresado de este programa, de igual manera, no puede todo juicio basarse en ello, pues al enfrentarse a otros administradores de IES diferentes a la Univalle al momento de una entrevista, los encuestados respondieron que no hay una certeza en que el Administrador de la Univalle le lleve ventaja al otro.

Los resultados de los análisis revelan de manera general que el Programa ha cultivado una muy buena imagen gracias al intachable desempeño de los egresados en las empresas de la ciudad, esto se evidencia ya que, los encuestados tenían muy poco conocimiento sobre los aspectos establecidos por el programa (Pensum, Perfil Profesional, entre otros), es decir, que la base de los satisfactorios resultados son primordialmente el comportamiento de los Administradores de Empresas de la Univalle Sede Pacífico.

Es claro que a pesar de las buenas opiniones que expresan los directivos de las empresas, también brindan grandes aportes para el mejoramiento del programa, los cuales tendrían como consecuencia la modificación de algunos aspectos que establece el mismo, el principal de ellos es el PENSUM.

Opiniones como ubicar materias es semestres diferentes a los establecidos en el PENSUM, o cambiar algunas de sus electivas complementarias por unas más útiles para un administrador, teniendo en cuenta el espacio donde se encuentra la universidad ó incluir más énfasis de profundización; fueron algunas de las que aportaron los encuestados.

Muy placentero es para todos los que conforman el programa enterarse que el trabajo que se está haciendo es aprobado por personajes tan importantes de Buenaventura, tanto así que el 100% de ellos confirmo que recomendaría el programa Administración de Empresas a cualquier aspirante a ingresa a la superior, sin embargo estos resultados no son solo para verlos sino para tomar medidas con respecto a ellos y lograr que el programa sea excelente en todos los términos.

RECOMENDACIONES

- A. Asumir este documento, estudiarlo y difundirlo a las partes interesadas, ya que este puede servir como punto de partida, para el inicio de una gestión de cambio o modificaciones en algunos aspectos relevantes que se encontraron durante el proceso de investigación, todo con el objetivo de apuntar hacia la mejora continua del programa académico de Administración de empresas.
- B. Tratar de replicar este tipo de estudio, a todos los programas académicos que ofrece la sede, y así más adelante, hacer una retroalimentación con todas estas investigaciones, y con esto se logra tener información y conocimiento sobre la percepción del sector productivo, frente a la Universidad del Valle sede Pacífico en general.
- C. Para que el Programa Académico de Administración de Empresas, de la sede Pacífico, pueda lograr una excelente percepción por parte de las empresas más importantes de Buenaventura, se debe fortalecer en un 100% la formación y capacitación del administrador en formación, quiere decir esto que no solo se deben enseñar las asignaturas del plan de estudio, si no también es importante estar en constante capacitación, sería muy bueno que la Universidad ofrezca muchos más seminarios, talleres y conferencias, sobre economía, puertos, trabajo en equipo, conciliación, mercadeo, relaciones humanas y otros temas de interés, que aportan a una formación mucho mas integra y completa de un profesional con calidad y eficiencia, pero también desde primer semestre concienciar a los estudiantes de que el proceso educativo no solamente es responsabilidad del docente, sino también del estudiante, y que él debe preocuparse por aprender mucho mas, y no quedarse solo con el conocimiento que le aporta la academia. Si se llegara a lograr esto, es más que seguro que cada profesional del Programa Académico Administración de empresas que llegue a una organización a ejercer su

carrera, lo hará con calidad, integridad, competencia, y mucha efectividad, y dejara en muy buen alto el nombre de la Universidad y del programa.

- D. Es necesario y se hace importante, que el programa Académico, evalúe la posibilidad, de implementar una metodología mas practica, a partir del ciclo profesional de la carrera, es decir teniendo en cuenta que uno de los aspectos negativos que se encontró durante este proceso investigativo, era que la carrera era muy teórica y poco practica, (Así lo perciben los individuos evaluados), es importante que se incorporen mecanismos más dinámicos y prácticos, donde el estudiante se enfrente a situaciones reales, por los que día a día debe pasar un administrador, y así irse apoderando de experiencia y practica, para cuando opte al título profesional, ya tenga la capacidad de salir y enfrentarse a los competitivos mercados laborales, y hacerlo con confianza y seguridad, porque ya tiene tanto la academia con la práctica, la idea sería comenzar a gestionar convenios con las distintas organizaciones de Buenaventura, para que el estudiante del programa académico Administración de Empresas, pueda desarrollar una especie de pasantías o trabajos de campo en dichas organizaciones.
- E. En cuanto al prestigio, e imagen de la Sede, este no debe ser un tema de única preocupación para la Universidad, si no también debe demandar interés por parte de los estudiantes, y trabajar en unidad, en una búsqueda constante por el reconocimiento, por parte del sector productivo, y por parte de la comunidad en general. Reconocimiento que se logrará a través de las gestiones que se ejecuten con miras a buscar el mejoramiento continuo y el fortalecimiento de todos los aspectos que se encuentren inmersos dentro del Programa Académico Administración de empresas, de la sede.

- F. Es relevante que la Universidad del Valle sede Pacífico, y sobre todo el Programa Académico Administración de empresas, considere la posibilidad de aumentar e intensificar los niveles de Inglés, en el plan de estudios, aspecto que se hizo evidente en la recolección de la información de la investigación, con el fin de que el estudiante y egresado este en la capacidad de poder hablar y entender el idioma inglés, ya que es ésta, la lengua del mundo, y sobre todo la lengua de los negocios, y se hace muy importante sobre todo por el entorno portuario, turístico, y de transporte donde vivimos, que el estudiante del programa académico, pueda dominar esta lengua, aspecto que lo haría mucho más competitivo, y mejoraría la imagen y percepción que proyectamos, en cuanto a este aspecto.
- G. Buenaventura es zona portuaria, turística, logística y de transporte, por eso sería muy productivo, que se comience a formar al estudiante de la carrera de Administración de Empresas, con un enfoque más portuario, de tal forma que puedan ser más competentes en este sector, sería ideal que se intensifiquen las materias de comercio exterior, negocios internacionales, y se implementen conocimientos de las normas y leyes aduaneras, de esta forma el estudiante tendría más herramientas para vincularse a este sector, y se le abrirían las puertas de cualquier empresa del sector portuario, de transporte y aduanero. Y este aspecto también mejoraría la percepción tanto del programa como del estudiante, ante el sector productivo de Buenaventura.
- H. Para lograr un mayor conocimiento por parte del sector productivo, sobre el Programa Académico Administración de empresas, es importante tratar de mantener un contacto entre Empresas-Universidad, ya que esto aporta al buen desarrollo del estudiante, y brinda la oportunidad a las empresas, de que conozcan más a fondo los aspectos más relevantes del programa, en enfoque, la duración, y el plan de estudios de la carrera, ya que en el proceso de investigación, se hizo evidente que las organizaciones tenían un grado de conocimiento muy bajo sobre el programa académico. Una forma de lograr

esto podría ser, que cada mes se esté invitando a una empresa a que dicten una conferencia, taller o capacitación sobre un tema en específico, pero relacionado con la carrera, y así se logra la interacción entre las dos partes.

- I. Los estudiantes y egresados del programa académico, en un porcentaje considerable, les hace falta mucho conocimiento sobre cultura general, economía y situación actual en muchos aspectos, les falta conocimiento sobre protocolo, y normas de comportamiento, lo que hace que muchos de ellos, pierdan la oportunidad de ingresar a importantes empresas en el momento de una entrevista, porque aspectos como estos, son tan importantes como el conocimiento de la carrera, sería ideal que se cree una electiva, o un espacio, donde se les enseñe y eduque a los estudiantes en todos estos aspectos mencionados anteriormente, y de esta forma se logra que tanto el estudiante como el egresado, sea un profesional mas integro y competente, lo que lo vuelve más idóneo en una oportunidad laboral, y da una mejor imagen y percepción por parte del Programa Académico Administración de empresas.
- J. Uno de los aspectos más evidentes, y que se catalogaron como negativos dentro del Programa Académico Administración de empresas, era la falta de disponibilidad de tiempo, para que los estudiantes ya a partir de su ciclo profesional, pudiesen comenzar a trabajar y a ganar experiencia, muchas de las personas encuestadas, expresaban que la Universidad debería tratar de organizar los horarios de los estudiantes desde sexto semestre en adelante, y ubicar las materias en la noche, pero con el fin de que ellos puedan ganar experiencia en el ámbito profesional, ya que la experiencia es una de las principales experiencias por parte de las empresas. De este modo la idea sería evaluar este aspecto, considerarlo, y si creen que es posible, buscar la forma de hacerlo, y así el estudiante tendrá la posibilidad y los espacios para comenzar a enfrentarse al mercado laboral, cuando ya esté cursando su ciclo profesional.

BIBLIOGRAFÍA

BERNAL RAMÍREZ, Karla. “Esperanza de un retorno percepciones del proceso de retorno de la vereda la Esperanza km 23, municipio Buenaventura”. Buenaventura, 2009, pág. 30. Trabajo de Grado. Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad de Humanidades. Programa Trabajo Social.

BERNAL T, Cesar Augusto. “Metodología de la investigación para Administración y Economía”. Bogotá, Universidad de la Sabana, 2000. Pág. 75, 235.

CALDERÓN HERNÁNDEZ, Gregorio (1998) “Guía para asesorar, dirigir y evaluar trabajos de grado”. Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA. “Análisis socioeconómico del distrito de Buenaventura, año 2012”. Pág. 11-40.

CAMPAZ PAREDES, Víctor Andrés. Trabajo de Grado —Percepción de los Empleados de la Universidad del Valle Sede Pacífico, sobre el Clima Organizacional. Universidad del Valle Sede Pacífico. Facultad Administración de Empresas. 2011. P. 108 - 111.

FRANCO DÍAZ, Nelson Adrián. —Municipio de Buenaventura. Información Social y Económica 2.003. Citado en Buenaventura: Desplazamiento Forzado por la Violencia y Conflicto Armado Interno. Buenaventura, Septiembre de 2.003. P. 8. (2004).

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. (2008). TRABAJOS ESCRITOS: presentación y referencias bibliográficas. Bogotá: ICONTEC.

LERMA, Héctor Daniel, Presentación de Informes: el documento final de investigación ECOE. Primera edición Bogotá D.C. Noviembre 2003.

MARTÍNEZ BENCARDINO, Ciro “Estadística y Muestreo”. Decimo segunda edición. ECOE Ediciones. Pág. 1022.

MÉNDEZ, Carlos Eduardo .Metodología, diseño y desarrollo del proceso de Investigación. Tercera Edición. Mac Graw Hill. Páginas 38, 59, 103, 225.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la educación Superior. Artículo 6.

PÉREZ GERSON, Javier. “Historia, geografía y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura”. No 91 Abril, 2007.

RICHARD SCHIFFMAN, Harvey. “La percepción sensorial”. Editorial Limusa. México, 2002.Pág. 52-69.

TOBON, Lucia. El perfil del egresado, citada por LOPEZ L., Emilia y CHAPARRO M., Melba Yesmit. Modelo Institucional de Seguimiento a Egresados, MISE.

VARGAS MARMOLEJO, Luz Marina, “Sobre el concepto de Percepción”. 1994, pág. 47-54.

REFERENCIAS DOCUMENTALES PARA FUENTES DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICAS

ARAUJO, María Carolina, LEAL, Guerra Martín. Inteligencia Emocional y Desempeño Laboral en las Instituciones de Educación Superior Públicas. Tomado en: <http://www.urbe.edu/publicaciones/cicag/historico/pdf-volumen4-1/7-inteligencia-emocional-y-desempeno-laboral.pdf>. Consultado en: Noviembre 02, del 2013 hora 10:33 p.m.

Historia, antecedentes y creación de la universidad del valle. Tomado en: http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_del_Valle<http://aniversario60.univalle.edu.co/historia/resenha/periodos/antecedentes.html>. Consultado en: Octubre 23, del 2013 hora 02.24 Pm

TRUJILLO OLAYA, Katherine: Percepciones Estudiantiles sobre La Universidad Del Valle. Tomado en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/3833>, Consultado en: 25 de octubre de 2013, hora 11:22 am.

Tomado de:
http://personal.us.es/alporu/historia/universitas_termino.htm.
Consultado en: Octubre 25 del 2013 hora 11:19 a.m.

Tomado en: <http://www.venio.info/pregunta/cuantos-habitantes-tiene-buenaventura-valle-del-cauca-16706.html>. Consultado en: Mayo 21 del 2013 hora 11:39 a.m.

Tomado en: <http://www.sapiensresearch.org/ranking/u-sapiens>. Consultado en: 26 de noviembre, del 2013 hora 4.46 p.m

PROGRAMA ACADÉMICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO

ANEXOS

**PROGRAMA ACADÉMICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Señor(a), buenos días/buenas tardes, somos estudiantes del Programa Académico Administración de Empresa de la Universidad del Valle Sede Pacífico y estamos realizando esta encuesta con el fin de conocer la imagen que les proyecta el Programa académico Administración de Empresas de la Sede Pacífico.

Agradecemos su valiosa colaboración y esperamos pueda responder con la mayor veracidad posible.

Nombres y Apellidos	Cargo
Empresa	Tiempo en el Cargo

1. ¿Tiene conocimiento usted que la Universidad del Valle Sede Pacífico ofrece el programa Administración de Empresas?

A. SI	B. NO
-------	-------

2. ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Plan de Estudio que ofrece el Programa (PENSUM)? Si su grado de conocimiento se encuentra entre las calificaciones de 3 a 5 por favor observe el PENSUM anexo al respaldo.

Muy alto	1	Alto	2	Medio	3	Bajo	4	Ninguno	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	---------	---

3. ¿En qué medida cree usted que el contenido del Plan de Estudio (PENSUM) es pertinente y adecuado para el efectivo desarrollo de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico en el mercado laboral?

Muy de acuerdo	1	De acuerdo	2	Poco de acuerdo	3	En desacuerdo	4
----------------	---	------------	---	-----------------	---	---------------	---

4. ¿Conoce o tiene idea de algunos docentes del Programa Académico? Si su respuesta es NO, pase a la pregunta N° 6.

5. ¿	A. SI	B. NO
------	-------	-------

Basado en su criterio personal, que imagen tiene usted de los docentes del programa?

Excelente	1	Sobresaliente	2	Bueno	3	Regular	4	Malo	5
-----------	---	---------------	---	-------	---	---------	---	------	---

6. ¿A cuales de las siguientes actividades relacionadas con el Programa Académico Administración de Empresas ha asistido usted?

Exposiciones	1	Conferencias	2	Diplomados	3
Seminarios	4	Muestras Empresariales	5	Ninguno	6

7. ¿Como profesional en gerencia y con su experiencia en el campo, cree usted que el Programa Académico debe modificarse? Si su respuesta es NO, pase a la pregunta N° 9

A. SI	B. NO
-------	-------

8. ¿Qué aspecto modificaría del Programa Académico?

Ciclo de Fundamentación	1	Ciclo Profesional	2
Electivas Complementarias	3	N° de Creditos	4
Énfasis de Profundización	5	Duración de la Carrera	6
Perfil Profesional	7	Nombre del Programa	8

Otro ¿Cuál? _____

9. *El Programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS busca formar Profesionales que respondan a las necesidades de las empresas modernas, con una cosmovisión estratégica, que reconozcan las oportunidades y amenazas de un entorno económico social dinámico en competencia global y con capacidad para crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la región y el país, en concordancia con su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.*

Con base en el perfil expuesto anteriormente, cree usted que el Perfil Profesional del Programa es:

Excelente	1	Sobresaliente	2	Bueno	3	Regular	4	Malo	5
-----------	---	---------------	---	-------	---	---------	---	------	---

10. Con base en su criterio personal. ¿Considera usted que el perfil del egresado de Administración de Empresas responde a las necesidades y exigencias de los competitivos mercados actuales?

Muy de acuerdo	1	De acuerdo	2	Poco de acuerdo	3	En desacuerdo	4
----------------	---	------------	---	-----------------	---	---------------	---

11. ¿Cuál de estos aspectos destacaría como el más positivo del Programa Académico Administración de Empresas?

El Prestigio	1	Los Docentes	2	Criterio de selección aspirantes	3
Intensidad Horaria	4	El Pensum	5	El Énfasis en Investigación	6

Otro ¿Cuál? _____

12. ¿En su opinión el Programa de Administración de Empresas tiene algún aspecto negativo?

A. SI	B. NO
-------	-------

¿Cuál? _____

13. Si tuviera la oportunidad de contratar a un estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ¿Lo haría?

A. SI	B. NO
-------	-------

¿Por qué? _____

14. ¿Considera usted que al momento de una oportunidad laboral el Administrador de Empresas egresado de la Univalle tiene ventaja frente a uno de otra universidad de la misma región?

Siempre	1	Casi siempre	2	A veces	3	Nunca	4	No influye	5
---------	---	--------------	---	---------	---	-------	---	------------	---

15. ¿Ha tenido oportunidad de trabajar con algún estudiante o egresado del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico? Si su respuesta es NO, pase a la pregunta N° 17

A. SI	B. NO
-------	-------

16. ¿Aproximadamente con cuantos estudiantes o egresados del Programa Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico ha trabajado?

De 1 a 5	1	De 6 a 10	2	De 11 a 15	3	De 16 a 20	4
----------	---	-----------	---	------------	---	------------	---

17. Haciendo una analogía, ¿Considera usted que el Perfil profesional de un Administrador de Empresas de la Univalle Sede Pacífico responde al Perfil profesional establecido por el Programa Administración de Empresas?

Muy de acuerdo	1	De acuerdo	2	Poco de acuerdo	3	En desacuerdo	4
----------------	---	------------	---	-----------------	---	---------------	---

18. ¿En términos generales cual es su percepción sobre el estudiante, el egresado y el Programa Académico de Administración de Empresas?

Excelente	1	Sobresaliente	2	Bueno	3	Regular	4	Malo	5
-----------	---	---------------	---	-------	---	---------	---	------	---

19. ¿Usted recomendaría el Programa Académico de Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle Sede Pacifico a algún aspirante a ingresar a la educación superior?

A. SI	B. NO
-------	-------

¿Por qué? _____