

EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LA
EMPRESA PAPELES DEL CAUCA S.A.

FRANCIA ELENA PALOMINO CANDELO
YUDI SANCHEZ MULATO

UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
SANTANDER DE QUILICHAO (CAUCA)
2014

EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LA
EMPRESA PAPELES DEL CAUCA S.A.

FRANCIA ELENA PALOMINO CANDELO
YUDI SANCHEZ MULATO

Trabajo de Grado para optar al Título de
Contador Público

TUTOR
JHONNY STEVEN GRAJALES QUINTERO
CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
SANTANDER DE QUILICHAO (CAUCA)
2014

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo agradezco a Dios todo poderoso, a la Santísima Virgen María, mi familia; padres, hermanos, tíos, sobrinos, a mi novio, a mis docentes a la Universidad del Valle, a mis compañeros de estudio, de trabajo, Jefes y a mis amigos todos los anteriores fueron motores y actores importantes en el proceso de mi carrera profesional les agradezco de corazón por su paciencia, tiempo, consejos y dedicación por haberme apoyado en los momentos de alegría y tristeza porque de una u otra forma me proporcionaron un apoyo valioso.

No es fácil empezar y mantenerse fue difícil, no obstante ante las dificultades siempre tuve fe en Dios y también ellos estuvieron presentes brindándome una voz de aliento para continuar.

A nuestro tutor Johnny Steven Grajales Quintero le agradezco de corazón por su paciencia, dedicación y la fortaleza que nos dio en el desarrollo de la investigación.

Puedo argumentar que esta nueva familia que se creó en la universidad del valle integrada por mis compañeros y docentes, me dejó muchas enseñanzas y conocimientos aprendí a valorar a los demás, hacer responsable a pulir mi léxico, perdí temores y dudas y algo muy importante a crecer como persona, pero lo más bonito a querer a esta excelente familia Uní-Valluna sin importar su sexo, religión, raza y cultura.

Mis frases de Motivación:

- ✓ “Pienso que cuando se siembra se hace algunas veces con lágrimas, humildad y sacrificios, pero lo más lindo es cuando se cosecha se hace con alegría y cantares agradeciendo a DIOS”
- ✓ “La vida está llena de retos pero solo aquellos que no se dejan derrotar por ellos. Pasaran la prueba y verán el fruto de su esfuerzo y hoy lo estoy viendo y viviendo”
- ✓ Aunque hallan metas difíciles de alcanzar y a veces no haya gente dispuesta ayudar, siempre estará Jesús que nos tiende la mano para que podamos triunfar” (1 corintios 17-7)

Alabo y agradezco a Dios y a la Virgen por el don y la bendición recibida, ser Contadora Publica, Dios Bendiga a todos los que me ayudaron a los que no también. Amen...

Francia E. Palomino C.

AGRADECIMIENTOS

Antes que todo doy gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradezco hoy y siempre a mi familia por su esfuerzo, colaboración y tolerancia durante este proceso, mis padres, esposo, hijo y hermano, tíos y amigos quienes constantemente estuvieron a mi lado fortaleciéndome y motivándome cada día a continuar y poder finalizar mi carrera profesional, de no ser así no hubiese sido posible culminar esta etapa tan importante en mi vida.

A los profesores por su gran aporte en los conocimientos adquiridos en el campo profesional y personal.

A nuestro tutor Johnny Steven Grajales, por su apoyo, colaboración y dedicación en el desarrollo de nuestra investigación.

A mi compañera de trabajo de grado, por su entrega y dedicación para que este trabajo fuese hecho realidad.

A todos aquellos que participaron en el proceso de mi trayectoria universitaria de todo corazón, muchas, pero muchas gracias.

“Aunque tenga muchos desafíos no me preocupo. Confío plenamente en ti Señor porque tú me amas y siempre serás la luz que ilumina mi camino.”

Judi Sánchez Mulato.

Agradecemos a la Empresa Papeles del Cauca S.A por la oportunidad que nos brindaron de realizar nuestra tesis de grado con titulo El Rol del Contador Público en los Programas Sociales de la Empresa Papeles del Cauca S.A fue gratificante esta experiencia investigativa, porque en el desarrollo de la misma nos permitió conocer la responsabilidad social que hace esta empresa con el recurso humano interno y externo, en el casco urbano y rural del municipio de Puerto Tejada Cauca, también a nivel nacional e internacional. Resaltando cada uno de los beneficios que se obtienen en el sector social, económico, financiero, cultural y tributario al realizar estas prácticas sociales.

Que Dios les bendiga y les permita seguir dejando huellas con cada uno de los programas sociales que realizan y de esta forma continuar siendo una empresa social mente responsable y sostenible en el tiempo.

Francia E. Palomino C. y Yudi Sánchez Mulato

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1 ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION	2
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.1.1 Contabilidad y Responsabilidad Social: Desafíos y Oportunidades para la Profesión Contable.	2
1.1.2 Ética y Responsabilidad Social del Contador: Perspectivas y Tendencias Frente a Las IFRS1.	3
1.1.3 Retos Del Contador en la Actualidad:	4
1.1.4 La Responsabilidad Social de las Empresas en el Combate a la Corrupción:	5
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.2.1. Planteamiento.....	6
1.2.3 Formulación.....	7
1.2.4 Sistematización.....	8
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2 Objetivos Específicos.....	8
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.5. MARCOS DE REFERENCIA	10
1.5.1. Marco Teórico.....	10
Responsabilidad Social Empresarial	10
1.5.1.1Antecedentes históricos de la Responsabilidad Social Empresarial.....	10
1.5.1.2 La evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial...	12
1.5.1.3 Distintos enfoques de responsabilidad social empresarial	13
1.5.1.4 Principales características de la Responsabilidad Social Empresarial.....	15
1.5.1.5 Principios Generales de la Responsabilidad Social Empresarial.....	16

1.5.1.6 Beneficios e implicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial	17
1.5.2. Marco Conceptual.....	38
1.5.2.1. Contador Público.....	38
1.5.3. Marco Legal.....	44
1.5.3.1. Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social	45
1.5.3.3. Global Reporting Initiative (GRI).	46
1.5.4. Marco Contextual.....	48
1.5.4.1. Misión	50
1.5.4.2. Visión.....	50
1.6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	50
1.6.1. Tipo de Estudio.....	50
1.6.2. Metodología de Investigación.	51
1.6.2.1. Método Inductivo:	51
1.6.3. Fuentes de Información	51
1.6.4. Fases de Investigación	52

2 NORMATIVIDAD QUE REGULA A LA EMPRESA PAPELES DEL CAUCA S.A, EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	54
2.1 NORMATIVIDAD	54
2.1.1. Decreto 2649 de 1993.	54
2.1.2. Ley 222 de 1995 Artículo 45.	55
2.1.3. Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social (RS). ...	55
2.1.4. ISO 26000	56
2.1.4.1. Características de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.	57
2.1.5. Global Reporting Initiative (GRI).	59
2.1.6. El Pacto Mundial (Global Compact).	62
2.1.7. Norma ISO 14000.	63
2.1.9. ISO 4001 en Gestión de Medio Ambiente	64
2.1.10. Normas SGE21-2008 En Gestión Ética y Responsabilidad Social.	64

2.1.11. Cuadro Comparativo	65
2.2. FUENTES DE SOSTENIMIENTO	66
3 PRESENTACION Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MANEJADOS POR PAPELES DEL CAUCA ...	68
3.1 Lineamientos de la Empresa Papeles del Cauca, en la búsqueda de programas sociales.....	68
3.2 Presentación y desarrollo de los programas sociales de Papeles Del Cauca.	69
3.2.1 Identificación.....	70
3.2.2 Diseño o formulación	70
3.1.1. Ejecución y seguimiento.	70
4 PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PAPELES DEL CAUCA S.A	72
4.1 Enfoque de sostenibilidad social	73
4.1.2. La Sostenibilidad el Compromiso Hecho Informe	74
4.1.3. Los Grupos de Interés para Papeles del Cauca.....	74
4.2 Programas de sostenibilidad ejecutados por papeles del cauca	75
4.2.1 Sensibilización para recuperadores	75
4.2.2. Planta potabilizadora de agua.....	76
4.2.2 Capacitaciones y formaciones a sus talentos	76
4.2.3 Iniciativas para el desarrollo personal de los colaboradores	77
4.2.4.1. Programa Bachillerato.....	77
4.2.4.2. Eskuelas de liderazgo	78
4.2.3. Mejores Prácticas	79
4.2.4. Para la comunidad.....	79
4.2.6.3.1. “Todos comprometidos”	83
4.2.6.3.2. “Papeles del Cauca, una gran compañía para trabajar”	84

4.3. Factores que generan un buen clima organizacional en La empresa Papeles Del Cauca.	85
5. MECANISMOS UTILIZADOS POR EL CONTADOR PÚBLICO PARA EL CONTROL Y EJECUCION DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE PAPELES DEL CAUCA S.A.....	89
5.1. Contabilidad y el Rol del Contador Público	89
5.2. Ética del contador público	91
5.2.1. Características de la Ética Profesional.....	93
5.3. Forma de Administración de los recursos económicos por parte de Papeles del Cauca para el desarrollo de los programas sociales	95
5.4. Vigilancia y Control del cumplimiento de los objetivos de los programas por parte del Contador Público.	97
6. CONCLUSIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	101
ANEXOS..	103

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial, es un tema de gran interés el cual se ha convertido en objetivo de muchas organizaciones, por ello éstas crean alianzas para que se encarguen del cumplimiento social que se adquiere con una comunidad. La Responsabilidad Social es concebida como fuente de beneficio económico, tributario, good will o sencillamente como una empresa generosa que busca contribuir a las comunidades que carecen de oportunidades, y a promover un comportamiento empresarial más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el ambiente.

Con el paso del tiempo la Responsabilidad Social Empresarial se ha hecho fuerte y con ello, el deseo de muchas compañías de formar parte y crear este nombre en los slogans de sus organizaciones, involucrando no solamente los altos mandos sino formando equipos, en búsqueda del desarrollo empresarial teniendo en cuenta a las comunidades menos favorecidas.

La intención de este trabajo es dar a conocer el Rol del Contador Público en la responsabilidad Social de la empresa Papeles del Cauca S.A, el cual crea un acercamiento del profesional contable a un tema manejado por muchos pero perfeccionado por pocos.

No obstante la presente investigación se [desarrolla](#) en cuatro capítulos, mediante los cuales se da a conocer el Rol del Contador Público en la Responsabilidad social empresarial de la empresa Papeles del Cauca. En el primer capítulo se [describe](#) brevemente la normatividad por la cual se rigen la empresa Papeles del Cauca y cuáles son sus fuentes de sostenimiento; el segundo capítulo da a conocer la Responsabilidad Social Empresarial que tiene la empresa Papeles del Cauca S.A; el capítulo siguiente [describe](#) el proceso de búsqueda, presentación y desarrollo de los programas sociales que maneja la empresa Papeles del Cauca S.A; y el último capítulo da a conocer los mecanismos que utiliza el Contador de la empresa Papeles del Cauca para el control y ejecución de la programas sociales.

1 ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

1.1 ANTECEDENTES.

Dada la importancia del tema y las dimensiones de aplicación, una vez realizadas las diferentes revisiones bibliográficas, se da a conocer que se encontró una cantidad de artículos, tesis y trabajos relacionados con el tema a desarrollar, los cuales se clasificaron en cuatro categorías, que se [relacionan](#) a continuación.

1.1.1 Contabilidad y Responsabilidad Social: Desafíos y Oportunidades para la Profesión Contable.

En la búsqueda bibliográfica que se realizó, se puede evidenciar los diferentes enfoques en los cuales se centra la Contabilidad Social, ya que a través del tiempo la contabilidad ha ido evolucionando según lo expresa el señor Tua Pereda¹ claro está que cuando se aporta al desarrollo contable se debe hacer bajo una observación real tomando un entorno específico bajo un modelo contable, se debe tener en cuenta que la información debe servir para la adopción de toma de decisiones tanto a nivel externo como interno, cabe resaltar que la contabilidad social más que un discurso o intencionalidad normativa, se da como una fecunda rama de la contabilidad desde el contexto del conocimiento científico, que brinda respuestas a los problemas sociales, sus causas y manifestaciones. No obstante las organizaciones a través de la estructuración de sistemas de información contable permiten efectuar un seguimiento adecuado del manejo de los recursos, particularmente en las empresas, desde la integración de estrategias para impulsar la “creación de valor”² a través de los impactos sociales compatibles con los modelos centrales de cada negocio para que los distintos sectores interesados (administradores, inversionistas, acreedores y el Estado) por lo tanto la responsabilidad social en sus estrategias y en sus informes y que ello, lejos de alejarse del objetivo de obtener utilidades, parecería estar

¹ JORGE TUA PEREDA, Evolución y Situación actual pensamiento Contable, Universidad Autónoma Madrid Revista Internacional Leguis contabilidad auditoria Diciembre 2001 Pa.68 -69

² RODRIGUEZ RAMIREZ María del Carmen, CONTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROFESIÓN CONTABLE - – Nº 26 – año 13 diciembre 2007.pag.186

convirtiéndose en algunos casos, en un impulsor de creación de valor al considerar los impactos largo plazo del accionar organizacional.

La contabilidad Social es³: “El Proceso de comunicar los efectos sociales y medio ambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés en la sociedad y a la sociedad en su conjunto” lo anterior se resume en que la empresa solamente no puede generar rentabilidad, ella debe también beneficiar la comunidad. Por consiguiente mediante los avances de la contabilidad social, la contabilidad capta, interpreta conoce y controla, la realidad social en relación con lo financiero, económico y administrativo de acuerdo a las políticas y objetivos misionales de la cada organización.

1.1.2 Ética y Responsabilidad Social del Contador: Perspectivas y Tendencias Frente a Las IFRS1.

El autor CURVELO HASSÁN José Obdulio, define en este artículo, la ética como un gran valor del ser humano con base a los juzgamientos de juicios los cuales le van a permitir al contador público, cumplir con los mismos principios establecidos en el código de ética profesional, el cual lo debe aplicar. Desde la ética se demanda, no solo la existencia de códigos de moral, sino la construcción de una perspectiva educativa que equilibre la práctica contable y la experiencia enmarcadas en un ámbito axiológico. Hoy más que nunca se hace tangible un proyecto social, en términos de construcción de una ética, que haga que los programas de Contaduría refuercen el estudio ético y axiológico hacia el desarrollo de actitudes que construyan la sociedad, la profesión y el Estado.

Con relación a la Confianza Pública, como Responsabilidad Social que se soporta en valores empresariales, el papel del Contador, visto desde la ética de las organizaciones, debe favorecer la incorporación de procesos dialógicos lo que equivale a decir que “los profesionales de esta área no son solo agentes morales sino gestores de plurales ejercicios”⁴ Ello los convierte en corresponsables de la continuidad de las organizaciones por consiguiente en la toma de decisiones son

³ “El Proceso de comunicar los efectos sociales y medio ambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés en la sociedad y a la sociedad en su conjunto” Contabilidad y Responsabilidad Social Desafíos y Oportunidades para la Profesión Contable. Pág. 58 año 2007.

⁴ CURVELO HASSÁN José Obdulio, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS FRENTE A LAS IFRS1 - CAPIC REVIEW Vol. 7 2009 pag.92

sujetos vitales e interlocutores reales, cabe resaltar que es necesario la enseñanza de ética profesional, teniendo presente lo dicho por Humboldt; citado por Cúrvulo Hassan José Obdulio “Si queremos lograr profesionales con ética, hay que enseñarles a serlo y cómo serlo”.⁵

1.1.3 Retos Del Contador en la Actualidad:

Los autores Zelma Wong Torres y Luisa E. Salceso Guzmán argumentan su investigación dando a conocer que el Contador Público debe asumir un nuevo rol en el desempeño de su profesión, al igual que las empresas, tiene que prepararse y desarrollarse en los nuevos ambientes cada vez más competitivos, Los conocimientos académicos y los obtenidos a través de los años, le permiten al Contador Público agregar valor ético a la información financiera, la guía de normas y principios de actuación, la observancia de un código de ética profesional, el cumplimiento de la formación continua y aceptación ante los cambios globalizados a nivel económico, comercial y tecnológicos, permitiendo así que el Contador Público participe activamente en el desempeño de su funciones aplicando sus conocimientos proporcionando beneficios a la empresa, sociedad y el país.

Además hoy en día las organizaciones se encuentran en constante desarrollo para estar en condiciones de participar con éxito en un ambiente cada vez más competitivo a nivel nacional e internacional, la experiencia del Contador Público le permite realizar actividades profesionales en diferentes áreas dentro de la organización, como lo son: Contabilidad de Costos, Contabilidad Administrativa, Contraloría, Tesorería y en áreas externas como: Auditoría, Consultoría y Asesoría, en todo lo relativo al vasto ámbito del desempeño del Contador, el mismo está obligado a cumplir con el código de ética profesional. Y además el profesional tiene que tener en cuenta los cambios normativos presentes y futuros.

No obstante se está viviendo probablemente uno de sus mayores “cambios debido a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las Normas Internacionales de Auditoría(NIA) y el Código de ética Internacional (IFAC)”⁶, la intención de este último es de servir como modelo sobre el cual se

⁵Ciado por CURVELO HASSÁN José Obdulio ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS FRENTE A LAS IFRS1 - CAPIC REVIEW Vol. 7 2009. [pág. 71](#)

⁶.WONG TORRES Zelma, SALCEDO GUZMAN Luisa, RETOS DEL CONTADOR EN LA ACTUALIDAD- Revista Faces Volumen XIX N° 2 año 2088 pag.188

basen las orientaciones éticas nacionales y establecer estándares de conducta para los contadores profesionales, señalando los objetivos y principios fundamentales que deben ser cumplidos por el Contador con el fin de obtener una mayor calidad ética en la Contaduría Pública. Y si el profesional posee todos estos conocimientos va ejercer su profesión con eficiencia y eficacia.

1.1.4 La Responsabilidad Social de las Empresas en el Combate a la Corrupción:

Al hablar de Responsabilidad Social Empresarial debemos tener presente, la parte social de las empresas, por ello, se refiere en general a una característica de las relaciones humanas, la de nuestra mutua interdependencia. Somos seres sociales más allá de nuestra propia elección. A partir de las consideraciones anteriores, podemos establecer que cuando nos referimos a la Responsabilidad Social de una Organización, debemos distinguir la “responsabilidad interna de la responsabilidad exigible”.⁷ La primera es la responsabilidad que la organización siente hacia sus integrantes y los miembros de su comunidad, mientras que la segunda es aquella que le es exigible y por la cual debe rendir cuentas frente a alguien que tiene la autoridad para exigir su cumplimiento. Así una organización puede optar por cumplir simplemente con el cuerpo normativo obligatorio que le es aplicable, o bien ir más allá de las normas a través de un conjunto de prácticas cuyos resultados excedan dicho marco obligatorio. Según los enfoques y el punto de vista clásico la responsabilidad social debe ser un beneficio para generar utilidades y para la socioeconómica, va mucho más allá de obtener utilidades y comprende la protección y el mejoramiento del bienestar social.

Por lo tanto en la Responsabilidad también se debe analizar que la corrupción es uno de los grandes males que afectan a la sociedad, es notorio el coste político, social y económico que acarrea. Compromete la legitimidad política, debilita las instituciones democráticas y los valores morales de la sociedad, además crea un ambiente de inseguridad en el mercado económico. No obstante en la práctica, la corrupción gana formas variadas, desde ofrecer pequeñas cuantías para acelerar la concesión de una licencia hasta grandes fraudes en procedimientos licitatorios. Ante este escenario, ¿Cuál es el papel del sector privado y de qué manera puede actuar para promover un ambiente más íntegro? ¿Cómo reducir el índice de

⁷ SCHVARSTEIN Leonardo “La inteligencia social de las organizaciones”. Año 2006 –Uruguay, Editorial Paidós Pág. 272

empresas involucradas en actos de soborno y corrupción? En esta publicación, presentamos una guía para orientar las acciones de las empresas que quieren contribuir a la construcción de un ambiente íntegro y de combate a la corrupción por ello cabe mencionar que la corrupción es un fenómeno negativo en el desarrollo económico y político de un país⁸.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Planteamiento.

Desde hace mucho tiempo las empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de un país, entendiéndose por empresa; la unidad económica de producción, cuya función primordial es la de crear o aumentar la utilidad de los bienes para satisfacer las necesidades de la sociedad⁹ Pero en la actualidad podemos observar un gran avance en las organizaciones, ya que el ente económico no solo concibe el lucro como lo fundamental dentro de sus periodos fiscales, sino que también, se preocupan por el impacto que pueden generar en el campo social y ambiental debido a su funcionamiento en el entorno.

Se puede observar que muchas empresas entienden la responsabilidad social, como un mecanismo de fortalecimiento tanto interno como externo, que contribuirá en gran manera al avance y desarrollo social; este tipo de empresas son las que se pueden posicionar fácilmente ya que si se cuenta con trabajadores comprometidos y un entorno agradecido y satisfecho por los aportes que genera la empresa, el crecimiento es notorio.

Con esta investigación se da a conocer los programas de responsabilidad social que tiene la empresa papeles del Cauca S.A, y la importancia del contador frente a estos programas los cuales crean un acercamiento del profesional contable a un tema manejado por muchos pero perfeccionado por pocos, no obstante una vez desarrollado dará una visión más amplia de la importancia de la Responsabilidad Social ante la humanidad.

La empresa Papeles del Cauca S.A, contribuye constantemente con el desarrollo de las comunidades de su entorno como son las veredas unidas de Puerto Tejada Cauca (San Carlos, Vuelta Larga, Bocas del Palo) y Hormiguero las cuales están

⁸ Grupo de Trabajo Pacto Empresarial por la Integridad a la Corrupción, la Responsabilidad Social en las Empresas en el Combate a la Corrupción 2010 pag.3-14

⁹ Del libro: Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., Pág. 110.

en un promedio de 800 personas entre niños, adolescentes y adultos¹⁰ apoyándolos en la parte educativa, cultural y deportiva por medio de la Fundación Colombianitos, esta fundación patrocinada por la empresa papeles del Cauca agrupa a estos niños guiándolos a la excelencia, además cuenta con otros programas como: Robótica, Techo para mi País, Buen Vecino, Agua Potable, apoyo Recicladores¹¹. Si la empresa continúa con la sostenibilidad y la implementación de nuevos programas contaremos con un entorno equilibrado, futuros adolescentes fortificados y bien posicionados ya que han tenido la oportunidad de pertenecer a estos grandes programas de labor social, y por su puesto una empresa con mayor reconocimiento y destacada por la sostenibilidad de sus programas sociales.

Por esto la importancia del rol del Contador, ya que no debe aplicar sus conocimientos solo al campo financiero, pensando solo en el lucro de la empresa y dejando a un lado lo social por el contrario debe orientarse a la parte social que desarrolla la empresa apoyando constantemente a la implementación y desarrollo de las actividades propuestas, entendiendo que aplicar la responsabilidad social empresarial es de alto beneficio para el ente económico tanto a nivel monetario como de reconocimientos; por parte del gobierno a nivel tributario, del entorno el good will y los que se han obtenido en la marcha de la gestión en Responsabilidad Social aplicada por esta empresa a nivel nacional e internacional.

El contador puede ser una persona que elige ser un actor directo en lo que refiere a la responsabilidad social empresarial, contribuyendo a los objetivos fundacionales, conociendo la normatividad, forma de sostenimiento y ejecución de los proyectos sociales de la empresa; debe ser partícipe de las decisiones que se tomen para el apoyo y sostenimiento de estos programas ya que como ente económico se conoce la importancia y los beneficios que tiene contribuir con estos programas.

1.2.3 Formulación.

- ✓ ¿Cuál es el rol del Contador Público en los programas sociales de la empresa Papeles del Cauca S.A?

¹⁰ <http://home.kcc.com/peages/Home.aspx>.

¹¹ *Ibíd.*, p.10

1.2.4 Sistematización.

- ✓ ¿Cuáles son las normas que regulan a la Empresa Papeles del Cauca S.A y sus fuentes de Sostenimiento?
- ✓ Cuál es el proceso de Búsqueda, Presentación y Desarrollo de los Programas Sociales que maneja la Empresa Papeles del Cauca S.A?
- ✓ ¿Cómo es la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Papeles del Cauca S.A.?
- ✓ ¿Qué Mecanismos han sido utilizados por el Contador Público para el control y ejecución de los Programas Sociales?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- ✓ Describir el Rol del Contador Público en los programas sociales de la empresa Papeles del Cauca S.A.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la normatividad que regula a la empresa Papeles del Cauca S.A, en la Responsabilidad Social Empresarial y sus fuentes de sostenimiento.
- ✓ Describir el proceso de búsqueda, presentación y desarrollo de los programas de Responsabilidad Social Empresarial que maneja la empresa Papeles del Cauca S.A.
- ✓ Dar a conocer la responsabilidad social empresarial de la empresa Papeles del Cauca S.A.

- ✓ Identificar los mecanismos utilizados por el Contador Público para el control y ejecución de los programas sociales de la empresa Papeles del Cauca S.A.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad es un tema de alta importancia para las empresas, ya que mediante su aplicabilidad puede posicionarse frente a cualquier sector productivo. Ante ello la presente investigación servirá de fuente para conocer de forma detallada las funciones que puede realizar el profesional en Contaduría Pública, partiendo de que no solo es el administrador de los recursos económicos, sino que, su perfil, profesional lo hace apto para contribuir en la generación de iniciativas propias de comunidades que carecen de oportunidades, apoyando la creación de programas, los cuales contribuirán al desarrollo de las comunidades.

Para la Contaduría Pública como Profesión: Esta investigación es importante para la profesión contable por que [puede ayudar](#) a que el profesional tenga una idea más clara sobre cómo aplicar la responsabilidad social en las empresas ya que éste genera valor tanto a la organización como al profesional mismo, teniendo en cuenta que él debe actuar en la toma de decisiones según los estados financieros, ya que con los cambios normativos a nivel internacional éste debe interactuar en el mercado.

Para la Universidad: Es importante para la universidad ya que sirve como orientación para los estudiantes activos y egresados permitiéndoles ampliar y fortalecer el conocimiento sobre nuestra investigación la cual tiene como objetivo principal conocer el rol del contador Público en la responsabilidad social empresarial de la empresa Papeles del Cauca.

Para Papeles del Cauca: El estudio de esta investigación será de gran importancia para la empresa ya que por medio de esta se pueden identificar las debilidades y fortalezas que tienen a nivel interno o externo con relación a la responsabilidad social que desarrolla la empresa por medio de sus programas sociales, adquiriendo de esta forma un mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente para las Investigadoras este trabajo es de alta importancia ya que nos permite ampliar nuestros conocimientos en el desarrollo de la profesión generando así un valor agregado al desempeño de la profesión como contadoras públicas en este campo social y en otras áreas afines a la misma, partiendo de que el contador debe enfocarse a realizar su profesión teniendo en cuenta la ética profesional y los principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.5. MARCOS DE REFERENCIA

1.5.1. Marco Teórico.

No se puede garantizar que una empresa ética sea más rentable nada lo puede garantizar pero sí es seguro que una empresa ética está más preparada para responder a los retos futuros y para perdurar en el tiempo con éxito. Si una empresa actúa con integridad y responsabilidad, con Transparencia y respeto, está sentando las bases de la confianza”¹²Adela Cortina

Responsabilidad Social Empresarial.

1.5.1.1 Antecedentes históricos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial pueden ubicarse desde los años post II guerra mundial cuando los mecanismos de incentivos tributarios permitieron a las empresas hacer contribuciones caritativas que contraían ciertas retribuciones, y que se diferenciaba claramente de la acción social y filantrópica que algunos empresarios hacían en forma personal. Posteriormente en la década de los años sesenta y setenta fue posible apreciar una acción corporativa más consolidada gracias a la acción de empresarios destacados como Watson de IBM y Rockefeller del Chasse Manhattan Bank,

¹² Cortina Adela, 2004, Construir confianza, ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunidades, Trotta, Madrid 204. Pág. 17 - 37.

quienes comenzaron a promover y hacer conocida una nueva forma de gestión empresarial denominada Responsabilidad Social Corporativa.

Desde aquellos años hasta nuestros días las propuestas de unos y las exigencias de otros han configurado un complejo sistema de empresas, organizaciones y actores que planificada, y a veces, espontáneamente han abordado la RSE como un factor que ha logrado destacarse cuando se analiza la gestión de la empresa de hoy.

Los planteamientos propios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) podemos situarla en 1920 con el desarrollo de la filantropía empresarial de manera sistemática, la que estaba muy vinculada al principio de caridad y a la acción de la empresa como tal. Dentro de este principio de la caridad se consideraba que la filantropía ya no era un Acto individual centrado en la acción del empresario o del dueño de la empresa, sino que era algo que se vinculaba con la empresa. Este principio sería posteriormente complementado por el principio de la administración, el cual supondrá que las empresas, en especial sus directivos, deberán generar riqueza y beneficios pero también deberán convertirse en administradores de recursos sociales considerando el impacto de estas acciones. Por otro lado, las consecuencias económicas de la segunda guerra mundial pueden considerarse como otro punto de partida para situar el debate sobre la RSE debido al impacto de los cambios en el sistema económico, social y político mundial. Así también los cambios ocurridos a finales de los años sesenta, principalmente en Estados Unidos de América, provocarían que el debate sobre la Responsabilidad Social de la empresa se enmarque no sólo en su función económica y en los Stakeholders (clientes, proveedores y accionistas, etc.), sino que también incluya a los demás miembros de la comunidad a través de un mayor involucramiento de la empresa en la solución de los problemas sociales. En este sentido, Sulmont establece la Responsabilidad Social Empresarial, como la actitud de una empresa dispuesta a asumir de manera voluntaria y proactiva las obligaciones que contrae con los distintos sectores sociales involucrados en su actividad". Para este autor, una manera de lograr esta responsabilidad es a través de la conciliación de los intereses de la empresa con los fines de la comunidad. Desde una perspectiva más amplia, podemos señalar que el debate en torno a la Responsabilidad Social de la empresa ha sido el resultado de un salto cualitativo importante, en tanto se pasa del individuo a la empresa como objeto de reflexión ética¹³.

¹³ Rivera de Quintana Yandira Betsabeth, Tesis Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero Bolivariano. 2008 Pág.24-27.

1.5.1.2 La evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Desde las primeras acciones de Filantropía, pasando por la Inversión Social hasta llegar al concepto actual ha tenido tres momentos:

El primer momento se da a fines de los años 50 y luego de la segunda guerra mundial, cuando las empresas norteamericanas se encuentran con un mayor poder económico en un mundo donde la capacidad industrial de Europa está seriamente dañada. En esos años se da un debate acerca de los grandes beneficios que las empresas obtienen y lo que éstas le deben a la comunidad. Se plantea así llevar a cabo una estrategia filantrópica, donde las empresas deben dedicar parte de sus ganancias a ayudar a los más necesitados.

El segundo momento se da en la década del 60 que las grandes corporaciones comienzan a sentir la presión de la sociedad civil, y en la década del 70, de los movimientos por los derechos de los trabajadores y la conservación del medio ambiente¹⁵. Esto las mueve a una nueva reflexión sobre su función en la comunidad y sobre la necesidad de elaborar una estrategia para responder a las demandas de la sociedad civil. En los 80 y 90, con las nuevas tecnologías y la globalización, las empresas invierten fuera de sus países en forma creciente, muchas veces en países en desarrollo, lo que agrega una nueva dimensión a tomar en cuenta en dicha estrategia. La empresa debe actuar en comunidades distintas, con reglas distintas, haciéndose necesario definir estándares mínimos de calidad del producto y de respeto a los derechos de los trabajadores.

El tercer momento en el debate sobre el concepto de RSE es el desarrollo del concepto de Responsabilidad Social como una Cultura Empresarial. La RSE se asume entonces como una actuación de la empresa que va más allá de las ganancias inmediatas. La empresa desarrolla así una actuación proactiva a favor de sus asociados, la comunidad y el medio ambiente, ofreciendo empleo estable, repartiendo los frutos de su actividad entre las partes interesadas y llevando a cabo una gestión sustentable desde el punto de vista ambiental y social¹⁴.

¹⁴ Rivera de Quintana Yandira Betsabeth, Tesis Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero Bolivariano. 2008 Pág.26-28.

1.5.1.3 Distintos enfoques de responsabilidad social empresarial

Existen diversas posiciones teóricas que con algunos matices pueden incluirse dentro de las dos posiciones que vimos anteriormente, y otras que asumen una posición intermedia. En esta parte se describirán las principales posiciones teóricas, y se realizará una clasificación y comparación de las mismas.

Enfoque libertario.

Así como vimos en la concepción A de RSE, "...las empresas tiene una y solo una responsabilidad social, usar los recursos e involucrarse en actividades que incrementen sus beneficios...", escrito por Milton Friedman, son representativas del enfoque de los fundamentalistas del mercado. El gran debate acerca de la responsabilidad social de los empresarios para con la sociedad, que surgió en los años 60s y 70s, está resurgiendo nuevamente. Para los liberales como Friedman, la apelación a favor de una Responsabilidad Social Empresarial por encima de los Intereses privados es una doctrina subversiva. Esta implica una sustitución del mecanismo de mercado, es decir, un reemplazo del sistema de precios como mecanismo de asignación de recursos y distribución del ingreso.

Enfoque iluminado del Self-interest.

Uno de los modelos teóricos de responsabilidad social en los negocios es el llamado modelo iluminado del self-interest. Este modelo sostiene que las acciones socialmente responsables que lleven a cabo los empresarios, recibirán una contraprestación por parte de la sociedad en determinadas circunstancias.

Enfoque de la moral personal

Uno de los métodos utilizados por los teóricos para la determinación de la Responsabilidad Social Empresarial, consiste en el análisis de la estructura y la "naturaleza filosófica" de la corporación en sí misma, es decir, la posición con

relación a la responsabilidad social de la empresa descansa, en gran medida, en lo que uno entienda acerca de la naturaleza básica de la misma y el grado en que puede ser responsable por sus acciones.

Enfoque de las instituciones sociales

Las posiciones a favor del tratamiento de las corporaciones como personas tienden a trabajar, explícita o implícitamente, sobre el supuesto de que las actividades empresariales se desarrollan dentro de un contexto social, este nuevo enfoque se fundamenta en la investigación acerca de la naturaleza social de los negocios, en general, y de las empresas, en particular, a fin de determinar el carácter y grado de Responsabilidad Social Empresarial.

Enfoque legal

Este enfoque estudia la naturaleza social de la corporación con relación a la ley por lo tanto la empresa es una creación de la ley, que existe sólo en contemplación de ésta. De acuerdo a este enfoque, la corporación es creada por el estado y no existe fuera de él, y como el estado y la ley son ambas creaciones de la sociedad, por lo tanto, la corporación es una creación de la sociedad.

Enfoque de los Stakeholders

Este enfoque establece que la obligación de la empresa no está limitada a los accionistas, sino que comprende a un grupo más amplio denominado Stakeholders.

Enfoque basado en la virtud

Enfoque de la virtud en la ética empresarial se basa en el desarrollo de personas buenas o moralmente virtuosas, rechazando la existencia de principios o contratos externos a la persona a los cuales la misma deba someterse¹⁵.

1.5.1.4 Principales características de la Responsabilidad Social Empresarial.

Ciertamente la Responsabilidad Social Corporativa es una tendencia cada vez más consolidada y más coherente que en los últimos tiempos se ha incrementado el reclamo a nivel mundial de la necesidad de incrementarla. Esta situación trae como consecuencia que exista un gran número de definiciones sobre responsabilidad social empresaria.

La Responsabilidad social es el “provecho propio bien entendido”, aportado por Keith Davis, quien manifiesta que existe una regla férrea de la responsabilidad que afirma que, a largo plazo, quienes no usen el poder de manera que la sociedad considere responsable, con toda seguridad lo perderán. Según Davis, la organización debe aceptar que actuar con responsabilidad social, en opinión de la comunidad, es para su propio provecho.¹⁶ Las organizaciones deberían asumir su responsabilidad social en provecho propio, bien entendido, esto es, reconocer que la responsabilidad social no sólo beneficia a la comunidad sino también a la empresa que la ejerce.

Según el Libro Verde, se puede por tanto afirmar que la Responsabilidad Social está relacionada con la parte de la actividad voluntaria de las empresas relativa a la mejora de la sociedad a la que pertenecen y a la preocupación por el medio ambiente en el que se encuentran.¹⁷ Cada vez más, un mayor número de empresas reconocen abiertamente su responsabilidad social y la consideran parte de su identidad. Esta responsabilidad debe expresarse frente a sus propios trabajadores y, en general, frente a todos los interlocutores de la empresa que pueden influir en su éxito.

¹⁵ Rivera de Quintana Yandira Betsabeth, Tesis Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero Bolivariano. 2008 Pág.40-48

¹⁶ Keith Davis Responsabilidad social empresarial Faculta de Ciencias Económicas y de Administración Febrero 2007, Pág.8

¹⁷ Libro Verde. COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. 2001. Libro Verde. Bruselas. Pág. 18

Para Domingo García Marzá. La responsabilidad se entiende como una obligación moral, como una exigencia de justicia, provocando recelos, sospechas y rechazos, se retoma después con toda firmeza como un recurso estratégico, como un instrumento al servicio de la eficacia y del beneficio económico. Sin embargo, por el camino ha perdido toda su fuerza crítica e innovadora. Esta situación ya se había producido con otro tipo normativo, como es el caso de la participación. El objetivo de este artículo consiste en dar a conocer que responsabilidad es capaz de ser entendida como un recurso moral, un recurso que nos proporciona justicia y eficacia.¹⁸

La autora Archie Carroll, argumenta que al combinar la responsabilidad social esta puede ser vista en una sola teoría llamándola desempeño social de la empresa, la cual puede ser definida como una teoría de los actos sociales de la empresa que abarca principios, procesos y políticas sociales. Según esta teoría, los principios económicos, jurídicos y éticos dan forma al terreno de los debates sobre responsabilidad social.¹⁹

El autor John Humble Distingue dos tipos de responsabilidades sociales en las empresas: la externa (podemos vincularla con la contaminación, relaciones con la comunidad, los consumidores y el medio ambiente) y la interna (referida a las condiciones de trabajo, relaciones interpersonales, motivación, capacitación y otros aspectos que hacen a las relaciones laborales dentro de una empresa).²⁰

El autor Stoner argumenta que la responsabilidad social de la empresa es lo que la misma hace para influir en la sociedad en la que existe. Dicho argumento está fuertemente vinculado con el de ética, el cual implica el estudio de la forma en que nuestras decisiones afectan a los demás.²¹

1.5.1.5 Principios Generales de la Responsabilidad Social Empresarial

Todas las empresas deberán tener plenamente en cuenta las políticas fijadas por los países en que ejercen su actividad y tener en consideración las opiniones de los demás terceros interesados, ya que estos principios son básicos y fundamentales.

¹⁸ Domingo García Marzá la Responsabilidad social empresarial una definición desde la ética empresarial Marzo 2004 pág. 78 Universidad Jaume I.

¹⁹ Archie Carroll, Artículo sobre La Responsabilidad Social Empresarial en el Marco de las Relaciones Laborales. Sept 2003 pag.13

²⁰ John Humble Responsabilidad Social Alcance y Potencialidades en materia social dic 2005 Pag.23

²¹ Stoner, Ética y Responsabilidad Social de negocios en América Latina, J.Technol. Manag. Inmov 2006 vol. 1 n°2 Universidad Autónoma México. Pág.12

1. Contribuir al progreso económico, social y medioambiental con vistas a lograr un desarrollo sostenible.
2. Respetar los derechos humanos de las personas afectadas por sus actividades de conformidad con las obligaciones y compromisos internacionales del gobierno de acogida.
3. Estimular la generación de capacidades locales mediante una cooperación estrecha con la comunidad local, incluidos los sectores empresariales locales, desarrollando al mismo tiempo las actividades de la empresa en los mercados interiores y exteriores de una manera compatible con la necesidad de prácticas comerciales saludables.
4. Fomentar la formación del capital humano, particularmente mediante la creación de oportunidades de empleo y el ofrecimiento de formación a los empleados
5. Abstenerse de buscar o de aceptar exenciones no contempladas en el marco legal o reglamentario relacionadas con el medioambiente, la salud, la seguridad e higiene, el trabajo, la fiscalidad, los incentivos financieros u otras cuestiones varias.
6. Apoyar y defender unos correctos principios de gobierno empresarial y desarrollar y aplicar unas buenas prácticas de gobierno empresarial.
7. Desarrollar y aplicar prácticas auto disciplinarias y sistemas de gestión eficaces que promuevan una relación de confianza recíproca entre las empresas y las sociedades en las que ejercen su actividad.
8. Promover el conocimiento por los empleados de las políticas empresariales y su conformidad con ellas, mediante una difusión adecuada de las mismas, incluso a través de programas de formación.
9. Abstenerse de tomar medidas discriminatorias o disciplinarias contra los trabajadores que elaboren, de buena fe, informes para la dirección o, en su caso, para las autoridades públicas competentes acerca de prácticas contrarias a la ley, a las Directrices o a las políticas de la empresa.
10. Alentar, cuando sea factible, a los socios empresariales, incluidos proveedores y subcontratistas, para que apliquen principios de conducta empresarial compatibles con las Directrices.
11. Abstenerse de cualquier injerencia indebida en actividades políticas locales.

1.5.1.6 Beneficios e implicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial

La escala y el carácter de los beneficios que puede otorgar la aplicación de responsabilidad social en una empresa es relativo a la naturaleza de la misma y es difícil de cuantificar. Por lo tanto hay una relación directa entre el desempeño

social/ambiental y el financiero. Sin embargo, aquellas empresas que aplican Responsabilidad Social buscan crear estrategias sostenibles para mantenerse, creando programas sociales, los cuales le generan valor a la empresa.

Dentro de una empresa es probable que el programa de RSE se relegue sobre alguno o varios de los siguientes argumentos:

Beneficios de la responsabilidad social, los valores y ética

- ✓ Brinda una ventaja competitiva por su posicionamiento confiable y honesto.
- ✓ Aumento del rendimiento financiero de la empresa.
- ✓ Integración a los valores corporativos y refuerzo de misión.
- ✓ Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores y accionistas.
- ✓ Fortalecimiento de la lealtad y compromiso del personal hacia la empresa.
- ✓ Disminución de las probabilidades de sufrir demandas legales, criminales y boicots comerciales²².

Beneficios de la responsabilidad social en el lugar de trabajo

- ✓ Mayor productividad del personal y de la empresa.
- ✓ Reducción de costos operativos.
- ✓ Aumento del rendimiento financiero de la empresa.
- ✓ Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad.
- ✓ Aumento en el compromiso, empeño, y lealtad del personal.
- ✓ Disminución de ausencias y tardanzas del personal.
- ✓ Personal más capacitado y entrenado.
- ✓ Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores, etc.
- ✓ Promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos.
- ✓ Evitar sanciones comerciales, campañas negativas y boicots.
- ✓ Aumento en la productividad, rendimiento y retención del personal.
- ✓ Satisfacción de las preocupaciones sociales del consumidor.
- ✓ Mejoramiento del bienestar en la comunidad donde opera²³.

²² Bahomia Brennan, Varela, La Contabilidad Social Empresarial en el Marco de la Relaciones Laborales, 2003. Pág. 61

Beneficios de la responsabilidad social y la inversión social comunitaria

Cada vez más los esfuerzos de las empresas están siendo motivados por los beneficios económicos que conlleva un mayor compromiso con la sociedad.

- ✓ Se reconocen como principales los siguientes beneficios:
- ✓ Aumento en la actividad financiera de la empresa.
- ✓ Mejores relaciones comunitarias.
- ✓ Capacidad de atraer y retener personal de calidad.
- ✓ Aumento en el compromiso, empeño y lealtad del personal.
- ✓ Disminución de ausencias y tardanzas del personal.
- ✓ Mejor imagen entre los consumidores.
- ✓ Aumento del reconocimiento de marca.
- ✓ Atracción de nuevos consumidores e inversionistas²⁴.

1.5.1.7 Teoría de sistemas y evaluación de programas sociales

La teoría de sistemas nos permite dar cuenta de un fenómeno social como un todo, y de cada uno de los componentes que lo integran. Un sistema está compuesto por una estructura de elementos y una organización de ellos. Los elementos constituyen la estructura y las propiedades, de ellos permiten hacer la organización del sistema. Las propiedades de los elementos son los atributos que éstos tienen para interaccionar con otros elementos o con otros sistemas.

Un proyecto y/o programa social es un sistema y tiene una estructura que está conformada principalmente por actores naturales y/o institucionales (elementos) que se articulan en torno a actividades (organización) para generar productos (logros) que solucionen (produzcan cambio o agreguen valor) a las propiedades de algunos de sus actores. Estos actores se podrán incorporar a otros sistemas. El sistema proyecto y/o programa les permite a dichos actores tener mayor capacidad de «coordinar acciones». Por lo tanto, las actividades (organización) están en función de las propiedades que tienen los elementos y las que se pretende que obtengan algunos de ellos.

²³ Bahomía Brennan, Varela, La Contabilidad Social Empresarial en el Marco de la Relaciones Laborales, 2003. Pág. 64-65

²⁴ Bahomía Brennan, Varela, La Contabilidad Social Empresarial en el Marco de la Relaciones Laborales, 2003. Pág. 72-73

Esta acción de agregar propiedades a algunos de los elementos, debiera poder medirse para dar cuenta del resultado de la acción del proyecto. En esta mirada estamos evaluando la interacción del sistema proyecto, tanto entre los distintos elementos que lo componen como en sus interacciones externas con otros sistemas.

La evaluación es a su vez un sistema, pero con la característica que es un sistema cognitivo, es decir, mide el comportamiento efectivo del proyecto de acuerdo con el espacio en que éste se realiza. Como tal, la evaluación genera un conocimiento respecto a lo que está evaluando. Los elementos que debe tener el sistema evaluativo están en relación a los elementos que contiene el sistema programa y/o proyecto²⁵.

Organizaciones sociales

Las organizaciones sociales en cuanto elemento del subsistema participación de las organizaciones sociales tienen dos propiedades. La primera es el liderazgo de la organización social y el otro es la intervención social de la AGT en la organización; la intervención de la AGT tiene un catalizador que es la metodología de intervención que la mencionada institución utilice.

Liderazgo de la organización social

El liderazgo es una condición de las personas involucradas como beneficiarios en los programas que utilizan la modalidad de inversión IRAL. El liderazgo se ha ido enriqueciendo en el tiempo con las actividades que han generado anteriores intervenciones sociales en localidades favorecidas por distintos

Programas sociales. Es decir, la reiterada intervención social ha generado capacidades de acción en los dirigentes de las organizaciones sociales.

El liderazgo además, es una condición que se nutre del compartir la experiencia de ser dirigente con otros pares (dirigentes). Todo esto hace que los dirigentes hayan aprendido a interaccionar con las instituciones.

²⁵ Pedro Vega Morales, Teoría de Sistemas y Evaluación de Programas Sociales, Red de revistas de América Latina, 1998 pág. 1

Intervención social

La intervención social se realiza con metodologías de intervención. El éxito de la metodología de la AGT tiene un componente subjetivo, que es la confianza que la comunidad les otorga a los integrantes de dicha organización. El conocimiento de la comunidad de los monitores y profesionales de las AGT está dado por intervenciones previas, por ser parte de la comunidad o por pertenecer a instituciones ligadas a la Iglesia Católica, lo que contribuye al éxito de la metodología de intervención²⁶.

Especificaciones de un proyecto.

En un proyecto bien formulado debe especificarse con toda claridad:

¿Qué se quiere lograr?

¿Por qué y para qué se quiere?

¿Dónde se va a lograr?

¿Quién lo va a lograr?

¿Cómo o por qué medios se va a lograr?

¿Cuándo se logrará?

¿Cuál es el costo total o presupuesto requerido?

¿A qué fuentes de financiamiento se recurrirá?

¿Qué criterios e indicadores se utilizarán para verificar o valorar el nivel de éxito en los resultados que se alcancen?

Cuando en un proyecto no queda clara la respuesta a cada una de las preguntas anteriormente planteadas, se tropezará con problemas tanto para comprometer personal en su realización como para lograr el apoyo de recursos para su instrumentación, evaluación y control.

²⁶ Pedro Vega Morales, Teoría de Sistemas y Evaluación de Programas Sociales, Red de revistas de América Latina, 1998 pág. 4

Origen y orientación de un proyecto

Un proyecto tiene siempre un origen histórico propio y puede legitimarse como necesario, deseable o útil, cuando responde a alguno de los siguientes motivos:

1. Satisfacer una necesidad relevante para un grupo humano o para una institución o persona, o bien, remover obstáculos que impidan la satisfacción de esa necesidad.
2. Resolver un problema relevante y complejo, dentro de su contexto y de un sistema determinado de valores.
3. Introducir y orientar un proceso de cambio, que se considera necesario o deseable, de acuerdo con ciertos valores.
4. Aprovechar una oportunidad de desarrollo o de mejoramiento de una actividad o servicio. Desde el punto de vista de sus propósitos y de sus relaciones con el entorno, los proyectos pueden tener diversas orientaciones:
 - ✓ Mantener un estado de cosas (status quo) que se considera funcional o satisfactorio, preservando el equilibrio del sistema.
 - ✓ Adaptar una institución, actividad o servicio a un ambiente que ha cambiado, promoviendo su ajuste funcional al cambio.
 - ✓ Incrementar el conocimiento de una realidad poco conocida y compleja (proyectos de investigación).
 - ✓ Aplicar los conocimientos de la ciencia para la construcción de instrumentos que permitan manejar o modificar una realidad (Proyectos tecnológicos).
 - ✓ Resolver un problema social o institucional y orientar un proceso de cambio.

Clasificación de proyectos

Existen varios criterios para definir categorías que permitan elaborar un ensayo de taxonomía de proyectos:

1. Criterio de producto. Proyectos económicos directamente productivos y proyectos sociales o de servicios, no directamente productivos.

2. Los proyectos Educativos, por su naturaleza peculiar, pertenecen a la segunda categoría.
3. Criterio del método. Proyectos de investigación, de acción y proyectos de investigación
4. Criterio de instrumentación. Proyectos de desarrollo, experimentales y piloto.
5. Criterio sectorial. Proyectos para industria, comunicaciones, agricultura, salud, educación, etcétera.
6. Criterio de cobertura. Proyectos nacionales, estatales, municipales y locales, y proyectos institucionales o empresariales y corporativos²⁷.

1.5.1.8 Teoría de la Administración Científica.

Esta teoría marca el inicio de la construcción de un acumulado teórico de la ciencia administrativa. A partir de ella se desarrolla y se enriquecen las teorías organizacionales que hasta hoy se conocen. Marca un hito en la historia de la humanidad y es punto de partida y de inspiración para los autores de las demás teorías.

En esta teoría se destacan los postulados de varios autores dentro de los que se destacan los que a continuación se referencian. Frederick Winslow Taylor considerado el Padre de la Administración dio un paso fundamental para el desarrollo de las teorías organizacionales, concentró sus esfuerzos en la organización científica del trabajo, fomentando de esta manera la racionalización del trabajo obrero, con la coordinación de esfuerzos dentro de una perfecta sistematización de los métodos de producción fue el primer autor en plantear los principios de la Administración Científica. Taylor hizo énfasis sobre la importancia de los principios administrativos que deben regir en toda organización, dichos principios, según él, se basan en el enfoque científico de la administración son los siguientes: planteamiento, preparación, control y ejecución, lo más importante del aporte de Taylor es que aún se encuentren vigentes muchos de sus postulados.

²⁷ Álvarez García, Isaías Introducción a la Teoría de Proyectos, 2006 pág. 7

Además, presentó la Organización Racional del Trabajo, ORT y el estudio de la Administración como ciencia y no empíricamente. En su libro “Principios de la Administración Científica” se identifican los siguientes elementos o principios sobre los cuales se sustenta el mecanismo de la administración científica tales como;

1. El estudio del tiempo y de los instrumentos y métodos para efectuarlo correctamente.
2. Un cuerpo de capataces funcionales y su superioridad sobre el antiguo Capataz único.

La estandarización de todas las herramientas e implementos usados en la fábrica y de los movimientos de los obreros en cada clase de trabajo.

4. La conveniencia de un departamento de planificación o preparación del trabajo.
5. El “principio de excepción” en la administración.
6. El uso de reglas de cálculo e instrumentos similares que permitan ahorrar tiempo.
7. Las fichas de instrucciones para los obreros.
8. La idea de “tarea” en la administración, acompañada por una prima considerable cuando el obrero la cumple.
9. La “tarifa diferencial”.
10. Sistemas nemotécnicos para clasificar los productos manufacturados, las herramientas usadas en la elaboración, etcétera.
11. Un sistema moderno de costo²⁸.

Por ser la más antigua y la pionera en la ciencia administrativa, la Teoría de la Administración Científica, durante toda la evolución de esta ciencia, ha recibido críticas dentro de las que se destacan su enfoque mecanicista, prescriptivo y de sistema cerrado la súper especialización de los operarios, la visión corta de las personas, el foco de análisis en una parte de la organización y el poco rigor científico con el que se desarrolló.

²⁸ Citado Isairias Mora José Edgar, Lozano Carlos Eduardo, Descripción del Análisis y la Aplicación de la teoría General de las Organizaciones en el Modelo de la Gestión del Fondo Nacional del Ahorro.2011 Pág. 21.22.

La teoría de la Administración Científica como paso fundamental para el desarrollo de la ciencia administrativa y de las teorías organizacionales cimienta las bases conceptuales de la administración pues como lo afirma Frederick Taylor “El principal propósito de la administración debiera consistir en asegurar el máximo de prosperidad al empleador, unido al máximo de prosperidad para cada empleado Teoría Clásica de la Administración. Por lo tanto los autores de La Teoría Clásica de la Administración plantearon sus postulados bajo conceptos relevantes como el ejercicio de la administración como ciencia, la concepción de la organización como una estructura, la división del trabajo y la especialización, la coordinación y la autoridad lineal²⁹.

Henry Fayol, gran pensador administrativo estableció la administración como el conjunto de las operaciones que realizan las empresas, según él las funciones de la empresa son las siguientes: Técnicas, Comerciales, Financieras, De seguridad, de Contabilidad y Administrativas. Estas últimas son los “elementos universales de la administración ya que conforman el proceso administrativo que Fayol descompone en cinco diferentes grupos de operaciones dichas funciones son; Previsión, Organización, Mando, Coordinación y Control.

También formuló los principios Generales de la Administración para los cuales sugiere que son flexibles y susceptibles de adaptarse a todas las necesidades. La cuestión consiste en saber servirse de ellos: es éste un arte difícil que exige inteligencia, experiencia, decisión y mesura, Los 14 principios definidos por Fayol en su libro General and Industrial Management son:

La división del trabajo.

2. La autoridad.

3. La disciplina.

4. La unidad de mando.

5. La unidad de dirección.

6. La subordinación de los intereses particulares al interés general.

²⁹ Ibíd. –pág. 24

7. La remuneración.
8. La centralización.
9. La jerarquía.
10. El orden.
11. La equidad.
12. La estabilidad del personal.
13. La iniciativa.
14. La unión del personal.

Además, “Henry Fayol fue así el primero en elaborar una teoría de la organización para los dirigentes basándose en ideas muy difundidas en su época y que fueron seguidas en el mundo entero durante más de 40 años antes de comenzar a evolucionar; sus afirmaciones fueron estudiadas y ampliadas por autores ingleses y norteamericanos³⁰.

1.5.1.9 Teoría de liderazgo.

Históricamente, el abordaje del liderazgo ha ido tomando cursos relativamente distintos que se suceden a veces como oleadas cíclicas que retoman ciertos énfasis y disminuyen el valor de otros. Algunos enfoques han evolucionado y agregado nuevos elementos a las premisas planteadas por concepciones anteriores. Se puede decir que las explicaciones más antiguas sobre el liderazgo estuvieron relacionadas con las características personales e invariables de los

Individuos poseedores de dicha cualidad, dentro de este enfoque se encuentran las siguientes teorías:

³⁰ Ibíd. –pág. 24-26

Teoría de Los rasgos

Esta teoría surgió a comienzos del siglo XX y parte de la idea de que el liderazgo está determinado por una serie de atributos personales que poseen los líderes como; la inteligencia, la responsabilidad, la actividad social, la confiabilidad, la originalidad, el estatus económico, las habilidades cognoscitivas y de seguridad, como los rasgos más importantes de la misma.

Liderazgo carismático

Esta es una teoría que plantea que el liderazgo es la habilidad que tienen los líderes para influir de forma inusual en los seguidores, basados en unos poderes de atracción casi sobrenaturales. Estos líderes se caracterizan por ser personas con mucha confianza en sí mismos, una visión clara y fuerte compromiso con ella, capacidad para comunicar de forma explícita dicha visión, comportamiento poco convencional y en muchos casos extraordinario, ser agentes de cambio y sensibilidad al entorno, los líderes llamados carismáticos disponen de poder social, es decir, tienen la autoridad para socializar su pensamiento y sus conductas individuales.

Liderazgo motivacional

Desde esta perspectiva se destaca la presencia de tres motivadores fundamentales tales como; poder, logro y afiliación, estos motivadores activan y dirigen la conducta de las personas, aunque no necesariamente están presentes en igual intensidad en cada persona; y en la mayoría de los casos, solo uno de ellos determina el tipo de conducta que manifiesta el líder³¹.

Evolución histórica del liderazgo.

A través de la historia, el significado de liderazgo ha ido modificándose de acuerdo con los cambios del desarrollo humano. En sus inicios, el líder era un

³¹ Rada Gómez Carlos Alberto ,Liderazgos, Conceptos Teorías y Hallazgos Relevantes, 2005 pag.66-67

enviado de los dioses, quienes regían su conducta de guía, este semidiós era el encargado de revelar verdades y transmitir a su grupo estos parámetros, existen cinco edades del liderazgo son las siguientes:

Edad del liderazgo de conquista

Durante este periodo, la principal amenaza era la conquista La gente buscaba al jefe omnipotente, el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

Edad de liderazgo comercial

A comienzos de la edad industrial, la seguridad ya no era función principal del liderazgo, La gente comenzaba a buscar a aquellos que pudieran indicarles como levantar su nivel de vida.

Edad de liderazgo de organización

Durante este periodo se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar; la gente empezaba a buscar un sitio donde pertenecer. El significado del liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse.

Edad del liderazgo de innovación

A medida que se incrementaba la tasa de innovación, con frecuencia los productos y métodos se volvían obsoletos antes de salir de la junta de planeación, la edad de la organización había creado un vehículo que estaba fuera de control³².

³² Rada Gómez Carlos Alberto ,Liderazgos, Conceptos Teorías y Hallazgos Relevantes, 2005 pag.64

1.5.1.10. La prehistoria de la Responsabilidad Social Empresarial, en el contexto colombiano

Hablar de responsabilidad social en las empresas colombianas no es un fenómeno tan reciente. Una primera influencia que aún perdura sobre el particular deviene de la caridad cristiana a ejercitarse sobre los más débiles o afectados (niños, viudas y mujeres abandonadas, mendigos y ancianos, locos, enfermos y presos, etc.). A estas personas, diversas órdenes religiosas en asocio con instancias gubernamentales socorrían y albergaban en instituciones de caridad y beneficencia. Un porcentaje significativo del presupuesto de estas entidades asistencialistas provenía de donaciones de particulares bien posicionados y/o de prestigiadas empresas. Documentos e informes contables del siglo XIX permiten documentar este género de RSE.

La decantación y consolidación del proceso empresarial hacia mediados del siglo XX le permiten a la empresa deslindar y modernizar su asistencialismo social asumiendo nuevas expresiones (educación, lactancia y cuidados para el infante, subsidio familiar mediante cajas de compensación) o llevando su accionar a las instalaciones de la empresa. Aunque devienen de antes de 1950 ciertas instancias gremiales del operar del capital colombiano (ANDI, FENALCO, Cámara de Comercio, etc.) van a tornar más notoria la presencia empresarial en una serie de matices de la vivencia colombiana (educación universitaria, política económica, y tributaria, cultura, etc.) hasta en la cotidianidad del tejido social, propiciando por supuesto una perspectiva más amplia y moderna de la RSE, como lo fueron sus aportes y estímulos a la creación de fundaciones, corporaciones, asociaciones, etc., que en las décadas de los 60 a 80 le permitieron a la empresa a su manera a no desentonar con los objetivos y logros del Estado de Bienestar y bien por el contrario capturar espacio-opinión social favorable a sus intereses y perspectiva de bienestar.

La globalización básicamente para el periodo 1980- 2010 amplía el sentido del bienestar asistencialista social, con la dimensión económica acorde al marco de desarrollo sostenible incidido por la regulación transnacional de la OMC, BM, FMI, GRI, ISO 26000, Naciones Unidas, de cuyo proceso reseñamos la siguiente apretada síntesis. La Comisión Europea publicó en 2001 su informe “Fomentar un Marco Europeo para la RSE” (CCE, 2001). En 1999, el Secretario General de la ONU propuso el Global Compact (Pacto Mundial) para promover la RSE; esta iniciativa se sumó a los acuerdos de la organización internacional con el Word

Business Council for Sustainable Development y la Coalición CERES, y conformaron un frente común que en torno a la RSE decanto los objetivos y un accionar armonizado que propenderá por una RSE formalmente homogénea, perfectible y verificable, En el 2004, 54 empresas firmaron el Global Compact (Pacto Mundial) en Colombia, además más de 170 empresas se han reunido para construir agendas comunes en responsabilidad social³³.

Presentación de los Informes

Los informes se presentan con diversas características que hace que su análisis y comprensión sea un trabajo complejo. En términos generales se puede indicar que:

- ✓ El acceso a los informes es relativamente sencillo, pero no siempre esto garantiza una fácil consulta.
- ✓ Los informes se caracterizan por ser heterogéneos tanto en contenidos, formas de presentación, estilos de comunicación.
- ✓ Hay dos extremos importantes en los lenguajes utilizados en la presentación de este tipo de informes, los informes de lenguaje sencillo creados para reforzar la imagen de la empresa y la existencia de informes con un alto lenguaje técnico³⁴.

Indicadores Económicos

Los indicadores económicos aquí incluidos en su mayoría se derivan de su información vinculada con el objetivo tradicional empresarial de la ganancia No obstante la ponderación de asuntos naturales sociales, como; por ejemplo consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático³⁵.

³³ Ariza Buenaventura Efrén Danilo, El camino hacia la Revelación Evolución de los Intereses de Responsabilidad Social en Colombia, Universidad Militar Granada, 2006-2009 Pág.99-100.

³⁴ Ariza Buenaventura Efrén Danilo, El camino hacia la Revelación Evolución de los Intereses de Responsabilidad Social en Colombia, Universidad Militar Granada, 2006-2009 Pág.107-108.

³⁵ Ariza Buenaventura Efrén Danilo, El camino hacia la Revelación Evolución de los Intereses de Responsabilidad Social en Colombia, Universidad Militar Granada, 2006-2009 Pág.111.

Los grupos de interés de las empresas

Uno de los puntos más importantes de la investigación fue la identificación de quienes son los grupos de interés que las empresas colombianas están reconociendo en sus informes. Se evidencia que aún no es práctica de alta implementación el definir los grupos sociales o stakeholders de la organización, y que por lo tal, tal ejercicio solo lo hacen quienes están comprometidos con GRI o quienes caminan hacia el cumplimiento de la norma³⁶.

1.5.1.11. Teoría general del control

Todo sistema que se encuentre operando requiere que su funcionamiento sea regulado para de esta manera cumplir con los objetivos que el mismo se propone. La regulación consiste en medir el desempeño del sistema para efectuar las correcciones necesarias que permitan el logro de las metas y objetivos propuestos. El conjunto de acciones, procedimientos, normas o técnicas que aseguran la regulación de un sistema es lo que se denomina Control.

Si consideramos un sistema como un conjunto de elementos estrechamente relacionados que persiguen un fin común, es posible establecer que todo aquello que tienda a asegurar el cumplimiento de la finalidad del sistema es Control.

Para que exista control es necesario que se establezcan primero unas normas o estándares que indiquen la ruta ideal a seguir por el sistema para cumplir con los objetivos, luego se debe medir el desempeño del sistema y compararlo con los estándares anteriormente determinados y por último se deben ejecutar las acciones necesarias para corregir las desviaciones de la operación del sistema con relación a la ruta ideal para el cumplimiento de los fines.

³⁶ Ariza Buenaventura Efrén Danilo, El camino hacia la Revelación Evolución de los Intereses de Responsabilidad Social en Colombia, Universidad Militar Granada, 2006-2009 Pág.114.

Elementos del sistema de control

Existe desacuerdo entre los tratadistas acerca de cuáles son los elementos constitutivos de un sistema de control, pero la clasificación más aceptada es la de Johansen Bertoglio Johansen, 1986, la cual se ha adicionado con terminología diferente y aumentando un elemento más así:

- ✓ Un conjunto de normas o estándares que determinen los objetivos a lograr por el sistema o Variables a controlar,
- ✓ Un mecanismo que suministre energía o información al sistema o Fuente de Energía,
- ✓ Un mecanismo de medición del desempeño del sistema o Mecanismo Sensor, Un mecanismo que compare lo medido con los estándares establecidos o Mecanismo Comparador,

- ✓ Un mecanismo que comuniquen lo medido con relación a los estándares o Mecanismo Re alimentador,
- ✓ Un mecanismo que realice la acción de corrección de las desviaciones con Respecto a los estándares o Mecanismo Efecto o Motor

Modelos de control

De acuerdo a los tratadistas contables existen varios modelos de control que se derivan de la evolución de la contabilidad de acuerdo a los diferentes contextos históricos. Para efectos de este libro tomaremos los modelos descritos en la Orientación Profesional: Tema Ejercicio Profesional de la Revisoría Fiscal emitida por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública el 21 de junio de 2008. Las cuales se consideran muy apropiadas.

Modelo de control latino

El modelo latino de control es un legado de la cultura que le da su nombre, proviene de las concepciones del pensamiento europeo continental en el que la Contabilidad y las prácticas de control estaban reglamentadas dentro del marco legal que regía las instituciones, con un importante papel en materia de control de los negocios y también en el campo judicial, al servir como medio de prueba en las disputas entre comerciantes.

En este sentido se debe recordar que el control latino tiene como características Propias, entre otras, las siguientes: cobertura general del ente, actividades de control, en tiempo real y simultáneas con el desarrollo de las operaciones, es decir mide las desviaciones y las analiza en el momento en que se llevan a cabo, examina los antecedentes y condiciones previas al nacimiento de los hechos económicos y en general, supervisa su desarrollo, al igual que sus resultados y consecuencias, pues tiene como fin superior, el evitar el daño por pequeño que este sea y en especial, proteger el interés general.

Modelo de control anglosajón

Las primeras manifestaciones del modelo de control anglosajón, se remontan al siglo XV, con el desarrollo de la actividad mercantil de las flotas navieras holandesas. A partir de esta época fueron surgiendo personas especializadas en la revisión de cuentas en representación de los dueños.

Los comerciantes ante los riesgos que representaban los viajes en ultramar por la Inseguridad de las embarcaciones y los ataques piratas, se vieron en la necesidad de delegar tanto la administración de la empresa como el ejercicio del control a la gestión de sus actividades mercantiles. Este control se practicaba sobre los reportes que presentaban los administradores al final de cada viaje, donde relacionaban las cuentas de ingresos y gastos, base para determinar los resultados finales de las operaciones desarrolladas.

Se puede decir entonces, que el modelo anglosajón de control, ha tenido como fin Principal la protección del interés privado, puesto que en delegación de los propietarios, se ocupa de la inspección de la gestión de los administradores de sus negocios, a través del mecanismo de rendición de cuentas, cuya síntesis está representada en la información financiera

Modelo de control de fiscalización

Sea lo primero decir, que el control de fiscalización se define como: “un sistema compuesto por un conjunto de procesos, estructurados de manera lógica y organizada, por medio del cual se supervisa, inspecciona, vigila y constata la ejecución idónea y secuencial de los hechos económicos en todos sus ámbitos en un determinado ente, conforme a parámetros preestablecidos”.

La definición efectuada implica un carácter integral, razón por la cual este control no solo examina los resultados e informes financieros producidos por el ente, sino que trasciende este ámbito para evaluar las actuaciones administrativas, en particular la eficiencia y eficacia en el cuidado y manejo de los recursos, esto es, los bienes y valores sociales encomendados a tales administradores. Así mismo examina las operaciones que desarrolla el ente para verificar su transparencia e idoneidad, y la sujeción a las normas legales y contractuales.

Siguiendo, se debe precisar que el control de fiscalización surge dentro de una concepción entendida como el proceso de ejercitar una influencia analítica, evaluativa o restrictiva sobre las actividades de un sujeto, organismo o sistema, cualquiera sea su ámbito u operación. Pues se trata de un control puro, de amplio espectro que permite minimizar el riesgo y asegurar el cumplimiento de los fines y objetivos trazados.

Lo anterior significa que el control de fiscalización examina al ente como un todo, sin que ninguna área, operación, partícula o componente sea ajena a su ejercicio, razón por la cual los hallazgos obtenidos mediante este sistema entregan una certeza objetiva sobre los resultados obtenidos, ya que como se dijo, el Control de fiscalización centra su atención en la evaluación total del ente económico incluido su entorno o contexto.

Lo expuesto implica que el control de fiscalización se ejerce sobre todo el sistema Operante en su integridad, ya sea público o privado, pues dicho control centra su

actividad en esa estructura denominada ente económico (ente del latín entis participio activo de ese, ser, que significa, lo que existe o puede existir y, económico que tiene por fin generar un beneficio o plusvalía, bien de carácter de valor o de satisfacción de necesidades.), incluido el mundo que lo circunda. En otras palabras podemos decir que la labor se realiza sobre la unidad organizada de la cual se predica el control de los recursos, esto es, la generación de operaciones que se ejecutan mediante la adopción de decisiones que activan y desarrollan un núcleo central, compuesto por bienes y recursos.

En este punto resulta apropiado precisar que los hechos económicos no son más que el resultado del acto -el hacer-, en razón de la función con un objetivo, los cuales con su realización repetitiva -actividad-, generadora de operaciones constituyen el desarrollo ordenado -secuencial- del objeto social de la entidad.

Por lo tanto el control de fiscalización implica procedimientos de analizar, medir y corregir desviaciones o deficiencias de función; es decir, no tiene por fin solo diagnosticar sino también intervenir para proteger, prevenir y corregir. Por ello, como se ha explicado, para cumplir con sus objetivos el Control de fiscalización ejecuta una labor de cobertura general, que nace de un proceso continuo a través de los ciclos de actividad, que se inicia con el comienzo de la operación del hecho que le da origen; continúa con el desarrollo de la misma, incluidos todos los factores que lo integran como los procesos de decisión siguen con el fenecimiento del ciclo operativo y el resultado obtenido, el cual se constata en el sistema de información contable y en los documentos e informes que se emiten, para concluir con la evaluación de dichos resultados y sus consecuencias hacia el futuro, analizando a su vez, el entorno o contexto en el cual se obtuvieron; todo lo cual explica la fortaleza de este tipo de control.

Finalmente, el control de fiscalización se implementa y desarrolla mediante una estructura que puede ser de tipo único o monista, o también puede ser de tipo dual o múltiple.

Modelo de control de intervención

La actividad de interventoría, es otra rama del control de fiscalización que consiste en verificar y supervisar las operaciones desde un ámbito técnico, para conceptuar sobre la legalidad de las mismas, razón por la cual quien ejecuta esta actividad

puede sindicarse la conducta de quien es el ejecutante de las operaciones o contratos materia de intervención.

En este sentido, se puede decir que la interventoría se lleva a cabo para asegurar el cumplimiento de un determinado contrato o de unas determinadas obligaciones que se encuentran pactadas en un acuerdo bilateral o multilateral, o así mismo para verificar si una operación específica se encuentra ajustada a los parámetros o requerimientos preestablecidos.

Así pues, se puede definir la interventoría como el conjunto de acciones y Procedimientos encaminados a establecer el cumplimiento de determinadas Operaciones en relación con la ley o con un acuerdo contractual, teniendo el interventor la calidad de evaluador para juzgar los resultados o productos entregados, pudiendo imponer sanciones al ejecutante incumplido o infractor³⁷

Los componentes del control interno

Si el sistema de control interno debe cubrir todas las posibles áreas y facetas de la organización, los elementos o componentes han de ser suficientemente amplios como para abarcar las tres categorías de objetivos. En este sentido, el informe

COSO propone cinco componentes, cuya evaluación integral permite establecer el grado de eficacia con el que está funcionando el sistema de control interno:

✓ Entorno de control.

El informe señala que el entorno de control marca las pautas de comportamiento en una organización y constituye la base de todos los demás componentes del control interno, englobando todos aquellos factores de contingencia que inciden sobre la estructura de las actividades de la organización, en el establecimiento de objetivos y en el resto de los componentes del sistema.

³⁷ Cuellar Guillermo Adolfo, Teoría General de la Auditoría y la Revisoría Fiscal, Control Interno, 2009 pág. 4-15

✓ **Evaluación de los riesgos**

Las entidades deben hacerle frente a los riesgos, tanto de origen interno como externo, por lo que deben identificar y analizar los factores que afectan a la consecución de sus objetivos y, sobre la base de dicho análisis, determinar la forma en que los riesgos deben ser gestionados, así como establecer mecanismos que reduzcan los riesgos asociados con el cambio

COSO propone la identificación y evaluación de los riesgos corporativos (business risk), con un alcance más amplio que el habitualmente utilizado en la literatura contable, tradicionalmente centrada en algunos riesgos financieros (fraude, incumplimiento en la normativa financiera o divulgar información no fidedigna).

✓ **Actividades de control**

Desde una perspectiva operativa, el informe COSO sugiere que deben establecerse y ejecutarse políticas y procedimientos que permitan razonablemente afrontar los riesgos asociados a cada uno de los objetivos. A este respecto, las actividades de control son definidas como “las normas y procedimientos (que constituyen las acciones necesarias para implementar las políticas) que pretenden asegurar que se cumplan las directrices que la organizativa como mecanismo regulador del comportamiento, siguiendo algunos postulados manifestados reiteradamente en la literatura organizativa. De esta forma, el modelo estadounidense reconoce la necesidad de ampliar el modelo estructural-funcionalista de los sistemas de control, incorporando la idea de la cultura organizativa y refiriéndose a la misma como los elementos que permiten alcanzar la integridad de la organización y facilitan la congruencia entre el comportamiento individual y organizativo en aras de lograr los objetivos.

✓ **Información y comunicación**

Si bien el término “sistemas de información” se puede utilizar para denominar el

Procesamiento de datos generados internamente en la organización relativos a las transacciones y operaciones internas

✓ **Supervisión**

Evidentemente todo el proceso ha de ser evaluado al objeto de que el sistema pueda reaccionar ágilmente y cambiar de acuerdo con las circunstancias. Según el informe COSO, dicho seguimiento puede tomar la forma de actividades de supervisión mediante evaluaciones continuas, periódicas o una combinación de ambas. La supervisión continua “se inscribe en el marco de las actividades corrientes y comprende unos controles regulares realizados por la dirección, así como determinadas tareas que realiza el personal en el cumplimiento de sus funciones³⁸.

1.5.2. Marco Conceptual.

Para desarrollar el presente trabajo, es importante definir algunos conceptos, los cuáles van permitir una correcta comprensión del tema de investigación.

1.5.2.1. Contador Público.

Se entiende por Contador Público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional queda facultada para dar fe pública de determinados actos así como para desempeñar ciertos cargos, en los términos de la presente Ley 145 de 1960. Hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general.

La relación de dependencia laboral inhabilita al Contador para dar fe pública sobre actos que interesen a su empleador. Esta inhabilidad no se aplica a los revisores

^{38 38} Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 20-25

fiscales, ni a los Contadores Públicos que presten sus servicios a sociedades que no estén obligadas, por la ley o por estatutos, a tener revisor fiscal.³⁹

1.5.2.2. Programas sociales.

Los programas sociales son acciones concretas cuya finalidad es la contribución directa (impacto positivo) sobre la calidad de vida y el modo de vida de una población o sociedad, proporcionando bienestar social, en cuanto a la disponibilidad de servicio y bienes, como de la satisfacción de las necesidades individuales y sociales⁴⁰.

1.5.2.2.1. Investigación evaluativa de programas.

En las últimas décadas los programas sociales se han expandido notablemente. Se hace necesario para los formuladores y ejecutores de programas, identificar si el programa está alcanzando el propósito para el cual fue creado, o hasta qué punto debe ser modificado, expandido o reducido. Si intentamos responder a estas preguntas de una manera intuitiva, asistemática, las respuestas que obtendremos simplemente no serán válidas. La investigación evaluativa de programas, se presenta entonces como una de las formas más apropiadas para reducir información confiable.

No obstante la investigación evaluativa de programas, es el esfuerzo por analizar sistemáticamente la información sobre las actividades, características y resultados de los programas sociales. La mayor diferencia que se presenta entre los campos que podríamos denominar de investigación e investigación evaluativa, es que la primera tiene como razón de ser la contribución al conocimiento y a la formación de teorías, mientras que la segunda, tiene como fin fundamental la obtención de información para la toma de decisiones que contribuyan al mejoramiento de un determinado programa⁴¹.

³⁹ Ley 145 de 1960 artículo 1

⁴⁰ Mustos Stefan, Análisis de la Eficiencia, Metodológica de Evaluación de Programas Sociales de Desarrollo. Edic. Tecno Madrid España 1.975 Pag.32-34

⁴¹ Xinia Picado Gattgens, Evaluación de Programas Sociales, 1990 pág. 4

1.5.2.2.2. Clases de evaluación de programas.

Existen distintas clases de evaluación programas dependiendo del aspecto que se quiera evaluar del programa. Para cada interrogante se utilizan procedimientos metodológicos que facilitan la obtención del conocimiento.

✓ Evaluación de proceso:

Los interrogantes expuestos son; Cuál ha sido el desarrollo del programa desde su inicio? Qué variables económicas, sociales y políticas son las que afectan su funcionamiento? Cuáles son sus debilidades y mayores logros? Cuáles sus obstáculos?

Análisis costo/beneficio: Cuál es la relación entre los costos y los beneficios (expresados en valor monetario) generados por el programa?

Análisis costo/efectividad: Qué relación existe entre los resultados (metas alcanzados) y los costos generados en el Programa?

✓ Evaluación Cualitativa:

Cómo puede mejorarse la calidad de los servicios que brinda el programa? Cuáles son los Principales variables del programa que mayormente afectan sus resultados?

Evaluación Formativa: Cómo puede mejorarse el programa en el proceso de ejecución?

Evaluación Sumativa: El programa ha sido realmente efectivo? Vale la pena que continúe?

Evaluación de Control: Existe claridad sobre cuáles con los factores que deben ser controlados en el programa.

Evaluación de la Efectividad: Hasta qué punto el programa está siendo efectivo en alcanzar metas?

Evaluación de Recursos Cuáles son los recursos del programa en términos de personal, directores, materiales y otros indicadores?

Evaluación Centrada en la Utilidad: Qué información es necesaria para el personal que debe tomar las decisiones y orientar la marcha del programa?

Evaluación según los indicadores sociales: Qué datos económicos y sociales son necesarios para asegurarse el impacto del programa?

Evaluación del método: Cuál enfoque evaluativo es el más conveniente de emplear?

Las clases mencionadas a continuación son las que se deben tener en cuenta para evaluación de un programa si dentro del análisis son aplicadas el programa está bien direccionado al cumplimiento de sus metas u objetivos⁴².

Pasos que facilitan el análisis del programa:

Al analizar el programa con propósitos evaluativos, una parte del esfuerzo principal, radica en identificar cuáles son las principales partes o componentes del programa que mayormente afecte su ejecución.

A continuación da a conocer los diferentes pasos que pueden seguirse para facilitar el análisis del programa e identificar sus principales componentes:

Descripción del programa:

La recolección de información sobre el programa y posteriormente el esfuerzo por establecer una descripción sistemática de su funcionamiento, facilita la captación de la naturaleza del programa que es un paso pos anterior. En algunos programas sociales, este aspecto resulta sencillo mientras que en otros, la escasa planificación e información lo dificulta⁴³.

El modelo de especificación de resultados

En gran parte el éxito de la evaluación, estriba como ya han señalado algunos autores³³ en saber hacer las preguntas adecuadas y obtener las respuestas

⁴² Xinia Picado Gattgens, Evaluación de Programas Sociales, 1990 pág. 8 - 11

⁴³ Xinia Picado Gattgens, Evaluación de Programas Sociales, 1990 pág. 34

correctas. Sin embargo, existe la tendencia en los ejercicios de evaluación en centrar la atención en el examen de los objetivos y metas y aun cuando resulta un ejercicio útil, es importante para el evaluador examinar con mayor detenimiento dos componentes específicos: el problema y los resultados que se espera alcanzar con la solución del problema.

Si partimos de que los programas sociales se establecen para solucionar problemas que conciernen y afectan a una población de individuos en la sociedad, podríamos de acuerdo a Deniston³⁴ definir el problema como “una determinada situación que presenta condiciones insatisfactorias y que amerita la creación de un programa social⁴⁴”.

Captar la naturaleza del programa

Primero que todo se debe dar conocer la naturaleza del programa. Partiendo de que los programas sociales por naturaleza son complejos; en el caso de los programas públicos expresan la intencionalidad formal del Estado por alcanzar el bienestar de los ciudadanos lo que se traduce en las metas y objetivos. Los programas sociales tanto públicos como privados se tornan complejos primero porque están ubicados en un contexto dinámico que es, el ambiente social, económico y político que los rodea y segundo porque sus mismos ejecutores y beneficiarios son seres humanos sujetos a cambios y a acciones que pueden modificar el proceso del programa.

Por lo tanto es importante tener en cuenta esta complejidad para entender que la tarea de evaluar un programa no es sencilla ni fácil. Presenta más complicaciones que la realización de un experimento físico o químico en el sentido de que al investigador le resulta más complicado controlar las variables de la investigación. El programa social está más sujeto a modificaciones y su naturaleza es esencialmente permeable⁴⁵.

Cuando el programa es confuso. Procedimiento para analizar programas difusos o ambiguos o que contienen muchos subprogramas

⁴⁴ Xinia Picado Gattgens, Evaluación de Programas Sociales, 1990 pág. 35

⁴⁵ Xinia Picado Gattgens, Evaluación de Programas Sociales, 1990 pág. 36

Es muy frecuente encontrar que las metas del programa están descritas como “Mejorar la salud pública”, “Promover el bienestar de la comunidad” “Contribuir al Bienestar de la Infancia” y estos términos resultan tan generales que pueden interpretarse de muy distintas maneras.

Algunas estrategias para desarrollar y clarificar las metas del programa son; se debe separar los programas de los subprogramas, se debe determinar el producto de sus programas ya que por lo general estos son resultados tangibles, separar los objetivos de las metas y clarifique las metas confusas, relacionar las metas y objetivos y que estos sean claros no obstante cuando se trate de proyectos y también de programas sociales es conveniente emplear la técnica de Marco Lógico para dar fundamentación al proyecto⁴⁶.

No obstante al final del análisis o evaluación de un programa de se debe cumplir con la presentación de un informe ejecutivo por parte del evaluador el cual debe tener encabezamiento del trabajo, se debe usar un material diferente para la presentación, la estructura del mismos debe ser lógica y correctamente organizada y documentada, el estilo y la redacción del informes debe ser efectiva y persuasiva ya que al final la información suministrada en el informe servirá de apoyo a las decisiones de la gerencia que dirige el programa social.

1.5.2.2.3. Proyectos sociales

Esta clase de proyectos utiliza criterios similares del que utiliza la formulación de un proyecto de inversión privada, aunque difieren en la valoración de las variables determinantes de los costos y beneficios que se les asocian, la evaluación privada trabaja con el criterio "precios de mercado", mientras que la evaluación social lo hace con "precios sombra" o "precio social" donde parte de los costos o beneficios recaen sobre terceros.

Para el autor Ernesto R. Fontaine argumenta que socialmente la técnica busca medir el impacto que una determinada inversión tendrá sobre el bienestar de la

⁴⁶ Xinia Picado Gattgens, Evaluación de Programas Sociales, 1990 pág. 38-45

comunidad, a través de la evaluación social se determina la calidad de la solución, la sostenibilidad y el control social.⁴⁷

1.5.2.2.4. Empresa

Según el Código de Comercio artículo 25 se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios⁴⁸.

1.5.2.2.5 Comité de Responsabilidad Social Empresarial

En Papeles de Cauca, contamos con un comité de Responsabilidad Social, conformado por pequeños comités delegados a representar y asistir los siguientes ámbitos; Responsabilidad Social Empresarial, Ética empresarial, Calidad de vida en la empresa, Vínculo con la comunidad, Vínculo con el medio ambiente. Este comité fue creado con el objetivo de trabajar solidariamente en la gestión de los programas sociales los cuales fomentan la gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales de esta empresa⁴⁹.

1.5.3. Marco Legal

Las organizaciones en Colombia, se rigen bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, no obstante existen otras normas y guías que son voluntarias y no certificables, las cuales contribuyen al buen desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial.

⁴⁷ Ernesto R. Fontaine Evaluación Social de Proyectos 12ª Edición. Universidad Católica Chile 2006 pág. 24.

⁴⁸ Artículo 25 Código de Comercio.

⁴⁹ Op. Cit pag. 6

1.5.3.1. Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social (RS).

La GTC 180 de RS, es una guía que proporciona directrices las cuales contribuyen a establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión para las organizaciones. Además, busca involucrar las partes interesadas (Stakeholders) para mostrar una gestión socialmente responsable y posteriormente comunicar y evidenciar el enfoque a las partes involucradas e interesadas en el proceso.

No obstante debido al continuo desarrollo de la aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social, es importante que las organizaciones y en este caso en particular la Empresa Papeles del Cauca, conozca en detalle los campos en los cuales puede operar. Es así, como la GTC 180 RS, contribuye a precisar los campos de acción y de operación cuando de Responsabilidad Social se trata⁵⁰.

1.5.3.2. ISO 26000.

La ISO 26000 es una norma internacional, debido a que la ISO elabora normas internacionales, pero no es un proceso mediante el cual se obtenga una certificación, las organizaciones podrán adaptarse a la ISO 26000 de una forma voluntaria, ya que está servirá de base para abarcar grandes temas como derechos humanos, medio ambiente, prácticas laborales, gobernanza corporativa, prácticas operativas justas, asuntos de consumidores, desarrollo comunitario y social; temas mediante los cuales podrán dirigirse a los objetivos misionales establecidos por las organizaciones y que contribuirán a ser llamadas consideradas empresas socialmente responsables.⁵¹

Según lo establecido en los objetivos, Misión y Visión de la empresa Papeles del Cauca la Responsabilidad Social Empresarial, se encuentra inmersa a la Responsabilidad social ante ello la ISO 26000 contribuirá a fijar metas claras, ya que aporta métodos y medios que contribuyen a abordar temas concretos como educación, saneamiento básico, y negocios inclusivos

⁵⁰ GTC 180 Responsabilidad Social.doc-EAM Disponible; [www.eam.edu.co/.../GTC%20 Responsabilidad Social.doc](http://www.eam.edu.co/.../GTC%20Responsabilidad%20Social.doc) Feb 2012. Pág. 14

⁵¹ Guía del Usuario de la ISO 26000 Disponible en [http://www.colombiaincluyente.org/colombia incluyente/usefiles/guia%20 del%20usuario20ISO26000 PDF](http://www.colombiaincluyente.org/colombia%20incluyente/usefiles/guia%20del%20usuario20ISO26000%20PDF.pdf). Febr. 2012.

Estas dos normas La GTC 180 RS y la ISO 26000, son mecanismos y herramientas necesarias las cuales contribuirán al desempeño de las funciones gerenciales, con proyecciones eficientes, aportando métodos estructurados para construir a largo plazo organizaciones que sean transparentes en su normal funcionamiento y que puedan ser reconocidas como socialmente responsables., ante los distintos actores que intervienen en la misma.

1.5.3.3. Global Reporting Initiative (GRI).

Es una organización creada en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000, la segunda en el 2002 y la tercera en el 2006. Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros. Se basa fundamentalmente en la implementación del triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental.

La norma en su última versión, la G3 es certificable, aunque puede cumplirse con requisitos menores: puede ser auditada externamente, o incluso puede reportarse el cumplimiento "en base a" la norma GRI. Su fuerte son los contenidos medioambientales y posee como ventaja una descripción detallada de los posibles indicadores para medir la RSE en la organización. Otra de sus virtudes es la posibilidad de comparar informes de RSE entre distintas empresas y entre diferentes años, ya que las compañías diseñan habitualmente sus propios informes destinados a sus grupos de interés, muchas veces poco comprensibles y con indicadores que no siempre son comparables, verificables o idóneos para medir determinados parámetros de interés⁵².

⁵² Responsabilidad Social Empresarial, Instituto de Ética y Calidad en Agro. Disponible: <http://eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=36>

1.5.3.4. El Pacto Mundial (Global Compact).

Es un instrumento de las Naciones Unidas (ONU) que fue anunciado por el secretario general de las Naciones Unidas Kofi Annan en el Foro Económico Mundial (Foro de Davos) en su reunión anual de 1999.

Su fin es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones no gubernamentales (OGNS), sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción⁵³.

El Pacto Global se inserta en la lista de iniciativas orientadas a prestar atención a la dimensión social de la globalización. Al presentarlo Kofi Annan manifestó que la intención del Pacto Global es "dar una cara humana al mercado global".

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha tenido una gran acogida entre empresas, sindicatos, entidades educativas y ONGS, pero también ha sido criticada por no tener carácter obligatorio.

1.5.3.5. Decreto 2649 De 1993

De conformidad con el artículo 68 de la Ley 43 de 1990, se entiende por principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídicas.

Apoyándose en ellos, la contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna⁵⁴.

⁵³ Guía del Pacto Mundial Una forma práctica para entender la visión y los nueve principios. Red del Pacto Global de España. 2004. Disponible en <http://www.pactomundial.org/>.

⁵⁴ Decreto 2649 de 1993, Marco Conceptual de la Contabilidad Capítulo I art.1 de los Principios de Contabilidad Generalmente aceptados. 1993

1.5.4. Marco Contextual

Papeles del Cauca S.A., es una planta manufacturera ubicada en el municipio de Puerto Tejada, en ella se manufactura los papeles de la línea suaves de **KIMBERLY**. Esta línea suave está compuesta por productos, como papel higiénico, servilletas, pañuelitos húmedos, entre otros. Colombiana Kimberly Colpapel S.A.; es una compañía que contribuye a la satisfacción y al bienestar de los consumidores a través de la promoción de la higiene y limpieza.

Con el transcurso del tiempo, la compañía se fortaleció en la tecnología del papel, buscando nuevos horizontes, fortaleciéndose en productos de consumo y uso industrial cada vez más avanzados e inventa otras categorías de productos desechables para la higiene y limpieza personal. En 1995, Kimberly-Clark adquiere a Scott Paper Company, quien a su vez fuera el creador del rollo del papel higiénico, tal como se conoce hoy en día.

Actualmente Kimberly-Clark ostenta el primero o el segundo lugar en prácticamente todas las categorías en las que compite en Norteamérica con sus marcas Kleenex, Huggies, Kotex, Scott, Pull-Ups, Goodnites, Little Swimmers, Cottonnelle, Depend, Kimwipes, Evolution, Tecnol, entre otras.

En los noventa, y siguiendo la estrategia corporativa de llenar los espacios vacíos de la matriz global de productos, se realizaron fusiones y adquisiciones en todos los países, hasta lograr el liderazgo en la región en las categorías más importantes. Es así como se cuenta hoy en día con los pañales Huggies, Kimbies, Luggies, Mimi y Bebito, marcas preferidas por los consumidores en sus países de origen.

Igualmente los artículos para protección femenina, los papeles higiénicos, faciales, servilletas y toallas de cocina, productos de incontinencia, pantaloncitos de entrenamiento y pañitos húmedos, deleitan a los hogares de las familias en Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Papeles del Cauca inició su proceso productivo estando bajo la Ley Páez (Ley 100), mediante esta Ley la empresa obtuvo grandes beneficios económicos reaccionados con los impuestos, a su vez las comunidades aledañas a la empresa también se beneficiaron ya que la ley 100 indica que se le debe dar la oportunidad

de trabajar a las personas del sector. Papeles del Cauca ha dado cumplimiento con este requerimiento, el personal que trabaja en la planta en su mayoría es de la zona de Puerto Tejada Cauca⁵⁵.

En el año 2012 después de terminada la Ley Páez Papeles inicia su proceso con la Zona Franca por medio de la cual también obtiene beneficios tales como:

- ✓ Tarifa de impuesto de renta de 15%
- ✓ No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y ARANCEL), para mercancías que se introduzcan a la zona franca desde el exterior.
- ✓ Exención de IVA para meterías primas, insumos y bienes terminados adquiridos en el territorio aduanero nacional.
- ✓ Las exportaciones que se realicen desde Zona Franca a terceros países son susceptibles de beneficiarse de los acuerdos comerciales internacionales celebrados por Colombia.
- ✓ Posibilidad de realizar procesamientos parciales por fuera de la Zona Franca hasta por 9 meses.
- ✓ Posibilidad de vender al territorio nacional los servicios o bienes sin cuotas ni restricciones, previa nacionalización de la mercancía y pago de los tributos aduaneros correspondientes.

Los proyectos instalados en las Zonas Francas solicitadas después del 31 de diciembre de 2012 pagarán el impuesto de renta a la tarifa de 15% + Impuesto CREE (Impuesto sobre la Renta para la Equidad, que reemplaza algunas contribuciones de nómina). La tarifa del CREE es del 9% durante los años 2013-2015 y del 8% a partir del 2016. Las Zonas Francas solicitadas o aprobadas a 31 de diciembre de 2012 se mantienen sujetas a la tarifa del 15% de impuesto sobre la renta y no son responsables del CREE⁵⁶.

No obstante esta gran empresa ha contribuido con el mejoramiento de vida y bienestar de las personas de su entorno por su gran aporte en el ámbito laboral y social, gracias a su asentamiento muchas personas que no tenían la oportunidad de emplearse afortunadamente ya cuentan con un empleo digno para asegurarle un futuro y bienestar a sus familias.

Para papeles del Cauca la seguridad y el bienestar de sus empleados está en primer lugar, la eficiencia productiva se logra si se cuenta con personas, alegres, sanas y felices de hacer lo que hacen día a día; es por esto que cada uno de los

⁵⁵ Ibíd., p.7

⁵⁶ Ibíd., p.7

miembros de esta empresa incluyendo al Contador Público, colaboran activamente y voluntariamente en la parte social que desarrolla la entidad con su entorno.

A continuación se da a conocer la Misión y la Visión Organizacional de la Empresa Papeles del Cauca.

1.5.4.1. Misión

Mejorar la salud, la higiene y el bienestar de las personas cada día, en cada lugar.

1.5.4.2. Visión

Ser líderes mundiales en todo lo que hacemos.

1.6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.6.1. Tipo de Estudio.

Los estudios descriptivos por el autor Hernández, Fernández y Baptista miden y evalúan diversos aspectos los cuales buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.⁵⁷

En cuanto al propósito que se pretende con el presente trabajo, se llevó a cabo una investigación de carácter descriptiva porque se necesita información de la Empresa Papeles del Cauca, la cual es útil ya que por medio de la misma se puede conocer la realidad objeto de estudio la cual va relacionada con las funciones y actividades desempeñadas por el contador público de la Empresa Papeles del Cauca.

⁵⁷ HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. 1998, p. 60.

1.6.2. Metodología de Investigación.

1.6.2.1. Método Inductivo:

Según el pensador (Galileo Galilei), este método inductivo es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales, se basa en observaciones, hechos para registros, clasificación de estudio. El método inductivo parte de los hechos y llega a la generalización y contrastación.⁵⁸

El método de investigación es inductivo ya que inicia de lo particular como es la Contabilidad y Responsabilidad social, Desafío y oportunidades para la Profesión Contable, la Responsabilidad Social en las Empresas en el Combate a la Corrupción, la Ética y la Responsabilidad Social del Contador Público, las perspectivas y tendencias frente a la IFRS1, y luego se debe relacionar con los Retos del Contador Público en la actualidad, de la empresa Papeles del Cauca.

1.6.3. Fuentes de Información

Danken citado por Hernández, distingue dos tipos básicos de fuentes de información para llevar a cabo la revisión de la literatura:

1.6.3.1. Fuentes primarias (directas)

Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos importantes. Dankhe, en la presente investigación, dentro de esta categoría se utiliza información directa de los procesos suministrada por el Gestor de Responsabilidad Social de la Papeles del Cauca.

1.6.3.2. Fuentes secundarias.

Consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular Dankhe. Para la investigación las fuentes secundarias son la bibliografía y otras como; Informes de gestión, página web de la empresa Papeles del Cauca.⁵⁹

⁵⁸Galileo Galilei, Método Científico Jun. 2011

⁵⁹ Dankhe Etapas que Comprenden la Elaboración del Marco Teórico, 1986 pág. 2

1.6.3.3. Técnicas de Investigación

Es un medio preciso para alcanzar un resultado parcial, en un nivel y un momento preciso en la investigación. Este logro de resultados es directo y releva de lo concreto, del hecho observado, de la etapa práctica y limitada.

Las técnicas son, en este sentido medios de los cuales el investigador se sirve para cubrir las etapas de operaciones limitadas⁶⁰. Las técnicas utilizadas en este proyecto de investigación son entrevistas, las cuales se realizaron al Gestor de Responsabilidad Social de la Papeles del Cauca, para conocer en detalle la opinión del mismo en los procesos responsables de la organización; la observación, que permitirá analizar los procesos manejados por funcionarios de la empresa Papeles de Cauca, en el desarrollo de sus actividades, y cómo éstas contribuyen a que la organización pueda ser llamada socialmente responsable; y las fichas de lectura, que sirven de apoyo al momento de profundizar en determinado tema.

1.6.4. Fases de Investigación

1.6.4.1. Fase 1

Se debe Identificar la normatividad que regula a la Empresas Papeles del Cauca, y sus fuentes de sostenimiento. Se llevó a cabo el desarrollo de este objetivo y fue necesario revisar el estado del arte en lo que refiere a las normas Colombianas que regulan las Empresas Industriales Privadas, también se solicitó en la Empresa Papeles del Cauca, sobre la normatividad que cumple actualmente; obteniendo esta información se realizó un comparativo minuciosos.

En la información sobre las fuentes de sostenimiento se indago directamente a los funcionarios de Papeles del Cauca, como se sostienen económicamente.

Los medios utilizados para la compilación de la información fue a través de fichas de lectura, notas tomadas durante la visita, fotografías y un medio muy importante la observación.

⁶⁰ Aktouf. Técnicas de Investigación 2001, pág.12

1.6.4.2. Fase 2

Se debe hacer una descripción específica del proceso de búsqueda, presentación y desarrollo de los proyectos sociales que maneja la empresa Papeles del Cauca. En este objetivo, se revisaron los antecedentes que existen en la empresa Papeles del Cauca de los proyectos que ha manejado y los que tiene en la actualidad, en la forma de consecución de los mismos en lo que refiere a búsqueda, presentación y desarrollo. Esto se logró realizando visitas y entrevistas al gestor de Responsabilidad Social de la planta y solicitando información sobre los proyectos realizados por la empresa, a nivel nacional e internacional.

1.6.4.3. Fase 3

Dar a conocer la responsabilidad social empresarial de la empresa Papeles del Cauca. Para el desarrollo de este objetivo se revisó documentos que reflejen la historia de la creación Papeles del Cauca y que esta empresa haya realizado proyectos sociales con los mencionados anteriormente, todo ello se llevó a cabo realizando visitas a la Empresa donde se elaboraron fichas de lecturas de los documentos existentes sobre este tema y notas que soporten la información suministrada por los funcionarios.

1.6.4.4. Fase 4

Identificar los mecanismos y herramientas utilizados por el contador para el control y ejecución de los proyectos sociales de la empresa Papeles del Cauca. Para el desarrollo de este último objetivo, es necesario conocer en detalle por parte del Contador de la empresa Papeles del Cauca, qué procesos de control utiliza en el desarrollo de sus funciones en la parte de los proyectos sociales que maneja la empresa como hace él, para ejercer dicho control y a su vez lograr la ejecución de los proyectos sociales, para así poder seguir siendo una entidad que pueda desarrollar numerosos proyectos, y ser tenida en cuenta ante los cooperantes como una entidad con objetivos claros en lo que refiere a manejo de recursos, los cuales le permiten tener reconocimiento y beneficios. Se obtuvo esta información realizando visitas y dialogando con el contador de la empresa Papeles del Cauca.

2 NORMATIVIDAD QUE REGULA A LA EMPRESA PAPELES DEL CAUCA S.A, EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Las organizaciones en Colombia, se rigen bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, no obstante existen otras normas y guías que son voluntarias y no certificables, las cuales contribuyen al buen desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial y son de ayuda para establecer procedimientos para la mejora continua, la definición de objetivos, metas e indicadores y para elaborar la política de Responsabilidad social Empresarial. Además para tener una excelente práctica social es necesario tener los medios económicos que contribuyan a alcanzar su objetivo organizacional.

Por lo tanto en este capítulo se realizó una breve descripción de las normas legales aplicadas por la organización y las diferentes fuentes de sostenimiento para el logro de sus metas.

2.1 NORMATIVIDAD

A continuación se relacionan normas generales y estándares en materia de responsabilidad social que deben ser tenidas en cuenta por la organización.

2.1.1. Decreto 2649 de 1993.

Por medio de este decreto de ley se fijan los principios y normas contables generalmente aceptadas en colombiana, y las mismas deben ser cumplidas por las entidades sin ánimo de lucro y con ánimo de lucro creando características cualitativas de la información contable, las cuales contribuirán a satisfacer los objetivos básicos y a brindar una información comprensible, útil y comparable la cual le permitirá a los directivos para la toma de decisiones⁶¹.

⁶¹ Decreto 2649 de 1993, Marco Conceptual de la Contabilidad Capítulo I art.1 de los Principios de Contabilidad Generalmente aceptados. 1993

2.1.2. Ley 222 de 1995 Artículo 45.

Esta norma establece que la organización anualmente debe realizar un informe de gestión, en el cual deben informar sobre los diferentes procesos y programas responsables efectuados durante el año laborado⁶².

2.1.3. Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social (RS).

Esta guía es un mecanismo que proporciona directrices para un enfoque de gestión socialmente responsable en las organizaciones y comparte principios comunes con otros sistemas e instrumentos de gestión, por ello forma parte de una gestión voluntaria que va más allá del marco legal que corresponde a una época en que las organizaciones y la comunidad internacional están adquiriendo una nueva comprensión de la importancia de crear un entorno equitativo y sostenible para el desarrollo y el bienestar de las personas. El concepto de responsabilidad social ha venido adquiriendo mayor definición, legitimación, exigencia y aval entre la comunidad internacional y en el mundo de las relaciones entre organizaciones. Así, ha pasado a ser una exigencia de la sociedad contemporánea y de la economía global, y un factor cada vez más importante en las decisiones sobre inversión, producción y comercialización.

La responsabilidad social implica una visión integral de la sociedad y su desarrollo, que comprende las dimensiones social, ambiental y económica de las organizaciones, y entiende que el crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de las personas y a la vigencia de organizaciones comprometidas con las libertades, los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.

El impacto de la organización involucra a las partes interesadas (stakeholders) accionistas tanto en el ámbito externo, con los clientes (usuarios o consumidores), con los proveedores, con otras organizaciones, con el Estado y con la comunidad; así como en el ámbito interno, con los colaboradores, trabajadores, directivos y con los asociados, entre otros, con el objetivo de comunicar y evidenciar el enfoque de las partes involucradas que se interesen por el proceso.

No obstante debido al continuo desarrollo de la aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social, y a la gestión socialmente responsable, hay grandes posibilidades de alcanzar una nueva frontera de beneficios para las

⁶² Decreto Ley 222 artículo 45 1995.

organizaciones, la aplicación de esta técnica le permite a la empresa Papeles del Cauca S.A. Tener un programa detallado en los diferentes campos en los cuales la misma opera, obteniendo grandes beneficios a nivel interno y externo⁶³.

2.1.4. ISO 26000

Por medio de esta norma técnica las empresas implantan medidas de Responsabilidad Social, ofreciendo orientación sobre los principios esenciales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los asuntos relevantes y las vías para integrar el comportamiento responsable dentro de las estrategias, sistemas, prácticas y procesos de la organización.

La ISO 26000 no se constituye como una norma certificable, pero hace mucho énfasis en la importancia de los resultados y en la mejora continua de las compañías sirviendo de base para abarcar grandes temas como derechos humanos, medio ambiente, prácticas laborales, gobernanza corporativa, prácticas operativas justas, asuntos de consumidores, desarrollo comunitario y social; temas mediante los cuales podrán dirigirse a los objetivos misionales establecidos por las organizaciones y que contribuirán a ser llamadas y consideradas empresas socialmente responsables, como lo es la empresa Papeles del Cauca quien con toda su infraestructura de responsabilidad es merecedora de ser socialmente responsable, por ello se encuentra inmersa a la Responsabilidad social ante la ISO 26000 la cual contribuye a fijar metas u objetivos claros, los cuales está la educación, saneamiento básico y negocios incluidos, ante ello se debe tener en cuenta que los métodos más comunes para medir el desempeño son los indicadores. Los indicadores requieren información cualitativa o cuantitativa específica sobre los resultados de desempeño de la organización o resultados asociados con la organización que sean generalmente comparables y que demuestren cambios a través del tiempo.

⁶³ GTC 180 Responsabilidad Social.doc-EAM Disponible; [www.eam.edu.co/.../GTC%20Responsabilidad Social.doc](http://www.eam.edu.co/.../GTC%20Responsabilidad%20Social.doc) Feb 2012. Pág. 14

2.1.4.1. Características de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

- ✓ Es una guía que establece directrices sobre responsabilidad social
- ✓ No es una norma de sistema de gestión
- ✓ No es adecuada para evaluación de la conformidad o propósitos de certificación
- ✓ Proveer el “entendimiento común” sobre Responsabilidad Social en un nivel global.
- ✓ Facilitar el establecimiento de un marco de referencia en Responsabilidad Social
- ✓ Guía aplicable a todo tipo de organizaciones (independientemente de su actividad, ubicación y tamaño).
- ✓ Considera diversidad social, ambiental, legal y diferencias de desarrollo económico
- ✓ Aumentar la toma de conciencia sobre la responsabilidad social y práctica de principios universalmente acordados.
- ✓ Reunir experiencias y expertos, promoviendo buenas prácticas
- ✓ Aumentar la capacidad de participación de los países menos desarrollados
- ✓ Aumentar la confianza y la satisfacción de las organizaciones.

Dentro de los propósitos u objetivos de la Norma ISO 26000 se tienen los siguientes:

- ✓ Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de Responsabilidad Social.
- ✓ Apoyar a las organizaciones a demostrar su Responsabilidad Social mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los accionistas y grupos de interés, incluyendo a los gestores, a quienes quizás recalcará su confianza y satisfacción; facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a Responsabilidad Social.
- ✓ Promover y potenciar una máxima transparencia. El estándar será una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico.

- ✓ Hacer también un ligero análisis de la factibilidad de la actividad, refiriéndose a los asuntos que pueden afectar la viabilidad de la actividad y que requieren de consideraciones adicionales por parte de ISO, de esta manera se plantean como beneficios esperados de la implementación del estándar, los siguientes:
- ✓ Facilitar el establecimiento, implementación y mantenimiento y mejora de la estructura o marcos de Responsabilidad Social en organizaciones que contribuyan al desarrollo sustentable.
- ✓ Contribuir a incrementar la confianza y satisfacción en las organizaciones entre los accionistas y grupos de interés (incluyendo a los gestores); Incrementar las garantías en materia de Responsabilidad Social a través de la creación de un estándar único aceptado por un amplio rango de stakeholders.
- ✓ Fortalecer las garantías de una observancia de conjuntos de principios universales, como se expresa en las convenciones de las Naciones Unidas, y en la declaración incluida en los principios del Pacto Global y particularmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las declaraciones y convenciones de OIT, la declaración de Río sobre el medioambiente y desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción. Facilitar las liberaciones del mercado y remover las barreras del comercio (implementación de un mercado abierto y libre), complementar y evitar conflictos con otros estándares y requerimientos de Responsabilidad Social ya existentes.

La norma tiene como alcance y significado lo siguiente

- ✓ Asistir a las organizaciones en la orientación de sus políticas de Responsabilidad Social en lo referido a las diferencias en materia cultural, ambiental, y legal, además de condiciones económicas de desarrollo.
- ✓ Proveer de una guía práctica relacionada a la operación de Responsabilidad Social, identificar y comprometerse con los stakeholders accionistas, e incrementar la credibilidad de los reportes y declaraciones hechas sobre Responsabilidad Social.
- ✓ Poner el énfasis en el rendimiento y mejora de los resultados
- ✓ Incrementar la confianza y satisfacción de las organizaciones entre sus clientes y otros stakeholders

- ✓ Ser consistente y no actuar en desacuerdo con los documentos ya existentes, convenios internacionales y estándares ya existentes.
- ✓ No estar intencionado a reducir la autoridad del gobierno en la dirección de Responsabilidad Social de las organizaciones.
- ✓ Promover la terminología común en el campo de Responsabilidad Social, y ampliar la conciencia en estas materias.

La aplicación de la norma está contenida también en el NWIP (New Work Item Project), es ahí donde se define que será aplicable para todo tipo de organizaciones, independiente a su tamaño, localización, naturaleza de sus actividades y productos, su cultura, sociedad y medioambiente en el que lleva a cabo sus actividades⁶⁴.

2.1.5. Global Reporting Initiative (GRI).

Es una organización creada en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000, la segunda en el 2002 y la tercera en el 2006. La tercera generación de directrices de reporte de GRI está disponibles en dos versiones: G3 y G3.1. Publicadas en Marzo de 2011, las directrices G3.1 contienen mayor orientación para reportar en derechos humanos, género y asuntos de comunidades locales. Esta versión actualizada de GRI e ISO 26000 cuenta con tablas de vínculos tanto para las directrices G3 como para las G3.1.

El objetivo fundamental de Global Reporting Initiative (GRI) es el de impulsar los Reportes de Sostenibilidad y de ESG (Medio ambiente, Social y Gobierno Corporativo). El GRI produce la estructura de reportes de sostenibilidad más ampliamente utilizada en el mundo, lo que permite impulsar una mayor transparencia y tiene como misión mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros, basándose fundamentalmente en la implementación del

⁶⁴ Guía del Usuario de la ISO 26000 Disponible en <http://www.colombiaincluyente.org/colombia-incluyente/usefiles/guia%20del%20usuario20ISO26000.pdf>. Febr. 2012.

triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental, por ello la organización Papeles del Cauca S.A. Utiliza este mecanismo para el rendimiento de sus informes de sostenibilidad por su amplia aplicación abarcando toda la información pertinente de la empresa.

Otra de sus virtudes es la posibilidad de comparar informes de RSE entre distintas empresas y entre diferentes años, ya que las compañías diseñan habitualmente sus propios informes destinados a sus grupos de interés, muchas veces poco comprensibles y con indicadores que no siempre son comparables, verificables o idóneos para medir determinados parámetros de interés.

Papeles del Cauca utiliza los Principios de la guía los cuales garantizan la calidad y la presentación adecuada de la información, y aparte de ello también le proporciona un valor agregado a la organización, entre ellos podemos mencionar:

1. Equilibrio: La memoria deberá reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño.
2. Comparabilidad: Se deben seleccionar, recopilar divulgar los aspectos y la información de forma consistente. La información divulgada se debe presentar de modo que permita que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
3. Precisión: La información debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante.
4. Periodicidad: La información se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada.
5. Claridad: La información debe exponerse de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
6. Fiabilidad: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de una memoria deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

El GRI tiene 3 partes:

- ✓ Perfil: Información que define el contexto general de la empresa y permite comprender el desempeño de la organización, entre otros a través de su estrategia, su perfil y sus prácticas de gobierno corporativo. Se incluye la Visión y estrategia de sostenibilidad: Debe estar firmado por el Presidente de la empresa.
- ✓ Enfoque de la dirección: información sobre el estilo de gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos y describe el contexto que permite comprender su comportamiento en un área concreta. Como se maneja la empresa en términos de estructura de decisiones y los sistemas de gestión para controlar tales decisiones. Además se presenta el compromiso con los stakeholders, las políticas sociales y ambientales.
- ✓ Indicadores de desempeño: económico, ambiental y social. Están clasificados en Indicadores principales y optativos. Indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización. En la G3 hay 47 indicadores principales y 32 adicionales.

Papeles del Cauca produce informes sobre todos los indicadores principales midiendo y reportando su desempeño económico ambiental y social utilizando esta valiosa herramienta la cual es una de las más utilizadas, y que actualmente cuentan con más de 1000 empresas y organizaciones.

El Marco GRI G3 es la tercera y más actual edición de la guía para la elaboración de reportes de sostenibilidad, compuesta por diferentes documentos de los cuales el más importante es la “Guía G3” publicada en 2006, La tercera generación de directrices de reporte de GRI está disponibles en dos versiones: G3 y G3.1. Publicadas en Marzo de 2011, las directrices G3.1 contienen mayor orientación para reportar en derechos humanos, género y asuntos de comunidades locales que contiene las orientaciones necesarias para llevar adelante el proceso de elaboración de reportes, la descripción de los contenidos básicos con los que debería contar un Reporte GRI, y los principios de contenido y calidad. El “Marco” se complementa con Protocolos de Indicadores que contienen las fórmulas para

elaborarlos y los Suplementos Sectoriales para cada país, los cuales son indicadores específicos de sectores de la industria.

Papeles del Cauca al ser una empresa socialmente responsable utiliza y cumple esta guía, ya que es de gran aporte para el desarrollo y presentación de sus programas de sostenibilidad⁶⁵.

2.1.6. El Pacto Mundial (Global Compact).

Papeles del Cauca entiende que el propósito del Pacto Mundial es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones no gubernamentales (ONG), sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

El Pacto Global se inserta en la lista de iniciativas orientadas a prestar atención a la dimensión social de la globalización. Al presentarlo Kofi Annan manifestó que la intención del Pacto Global es "dar una cara humana al mercado global". Papeles del Cauca se hace partícipe de este pacto, ya que por medio de sus programas de sostenibilidad muestra su parte humana globalmente, dejando huella de cada actividad que se realiza.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha tenido una gran acogida entre empresas, sindicatos, entidades educativas y ONG, pero también ha sido criticado por no tener carácter obligatorio.

Papeles del cauca al ser una empresa socialmente responsable cuenta con escenarios, Normativos, operativos, Económicos Sociales y de Medio Ambiente.

El Pacto Global es un ente que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial donde los 10 Principios son una carta de navegación en este tema, y busca mayor solidaridad, equidad entre los sistemas productivos y la sociedad, por lo tanto Papeles del Cauca se adhiere a estos principios donde el desarrollo sostenible no es exclusivo de la organización sino que permite lograr un desarrollo competitivo de los Estados y las unidades productivas de un país.

⁶⁵ GRI Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial, Instituto de Ética y Calidad en Agro. disponible <http://eticagro>.

Al desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad corporativa, se ofrece una amplia gama de recursos y herramientas de gestión que ayudan a implementar modelos de negocio sostenible, como es el caso de Papeles del Cauca quien cumple a cabalidad⁶⁶.

2.1.7. Norma ISO 14000.

Esta norma hace referencia a la gestión ambiental aplicada a la empresa, su objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, aumentando la calidad del producto y la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete el ambiente.

La empresa Papeles del Cauca S.A. En el desempeño de su gestión de responsabilidad Social ha implementado este reglamento y a la fecha le ha proporcionado beneficio ya que responde socialmente en el manejo del medio ambiente realizando un buen manejo de los residuos generados por el proceso productivo⁶⁷.

2.1.8. AA 1000 Involucramiento de Grupos de Interés.

Estos grupos de interés como son; Clientes, Tele clientes, Encuesta de satisfacción, Promoción y fuerza de ventas, Capacitaciones, Actividades en la organización, Comunidad, Reuniones mensuales, Espacios de diálogo, e intercambio, Consumidores, Redes sociales, investigación de mercados, Línea de atención al consumidor, Mecanismos de comunicación internas Colaboradores Espacios de diálogo, trabajando en la promoción de la innovación de las formas en que las organizaciones asumen su responsabilidad frente al desarrollo sostenible, contiene una serie de principios; materialidad, entereza y sensibilidad los cuales ayudan a asumir la responsabilidad de sus acciones y la organización

⁶⁶ La Contabilidad Social Empresarial en el Marco de las Relaciones Laborales, Pacto mundial global, 2003
Pág. 39-41

⁶⁷ Richard B. Clementes. Guía completa de las normas ISO 14000

puede definir indicadores, objetivos y metas restableciendo mecanismos de retroalimentación, la integración de la partes interesadas en el proceso de toma de decisiones con base a los informes administrativos, sociales y éticos y en las actividades diarias ya que garantizan la calidad de la rendiciones de cuentas y funcionamiento de las organizaciones⁶⁸.

2.1.9. ISO 4001 en Gestión de Medio Ambiente

Papeles del Cauca es una empresa socialmente responsable y dentro de esa responsabilidad se incluye la parte ambiental, el estándar es aplicable a cualquier tipo de organización ya que parte de que los requerimientos para un sistema ambiental son los mismos para todas las organizaciones.

2.1.10. Normas SGE21-2008 En Gestión Ética y Responsabilidad Social.

Esta norma es el primer estado de gestión de la responsabilidad social en los países desarrollados, el cual permite de manera voluntaria auditar procesos y alcanzar una certificación en gestión ética y responsabilidad social, los cuales son supervisados por un comité de ética, buscando contribuir al desarrollo sostenible de la empresas brindando los parámetros para el cumplimiento de la RSE y tratando de que no se limiten a lo legal al contrario que puedan ir más allá.

Es importante tener en cuenta que el cumplimiento de la RSE no es solo de los directivos de la empresa debe ser compromiso de todos y cada uno de los funcionarios por lo cual se debe crear una cultura de solidaridad, Papeles del Cauca cuenta con esta cultura solidaria y ganadora para sus empleados, es de vital importancia el trabajo con los programas sociales dentro y fuera de la organización.

El contador juega un papel muy importante y decisivo en toda la organización, ya que él es el comunicador de la información financiera económica y social del ente

⁶⁸ AA 1000 Bonomi, Gonzalo, Brennan, Luis y Varela, Pablo. La responsabilidad social empresarial en el marco de las relaciones laborales. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República de Uruguay. Septiembre 2003

económico por lo tanto debe tener un alto compromiso con la parte social de la compañía⁶⁹.

2.1.11. Cuadro Comparativo

Este cuadro presenta la información que rige a Papeles del Cauca y la aplicabilidad de estas por la empresa, en el mismo se evidencia con facilidad si Papeles del Cauca aplica o no la norma existente y a la vez se explica.

NORMA	PAPELES DEL CAUCA S.A	OBSERVACIONES
Decreto 2649/1993	Aplicado por Papeles del Cauca S.A.	Este es un decreto de obligatorio cumplimiento por el cual se establece la responsabilidad contable y tributaria que tiene la empresa Papeles del Cauca S.A. En reconocimiento de su personería jurídica estas deben ser conscientes de cumplir con los principios y normas contables aceptadas en Colombia, custodiando para que la información de los operaciones sea clara, concisa y oportuna permitiendo así tomar buenas decisiones en al análisis de los estados financieros.
Ley 222/1995 Artículo 45.	Aplicado por Papeles del Cauca S.A.	La ley está obligando a las entidades sin ánimo de lucro a presentar un informe anual donde se da a conocer fielmente cómo se encuentra la empresa, a nivel económico y financiero y los logros obtenidos durante la vigencia fiscal.
ISO 26000 y ISO 4001 en	Aplicado por Papeles del	Estas normas son aplicables de forma voluntaria por todos los entes que

⁶⁹ José Vicente LLUCH Márquez, Normas SGE-21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable Propuesta Aplicación de dicha norma Centro de Salud de Alfor. Valencia España 2001 Pág. 34-37

Gestión de Medio Ambiente.	Cauca S.A.		buscan un acercamiento a los principios universales en todo lo relacionado al medio ambiente, ya que se están realizando campañas educativas y aplicables para la protección del medio ambiente, por lo tanto Papeles del Cauca S.A aplica esta norma según sus directrices visionarias.
Guía Técnica Colombiana GTC 180 Responsabilidad Social.	Aplicado por Papeles del Cauca S.A.	por del	La aplicación de esta norma es voluntaria ante ello Papeles del Cauca S.A. por medio de la misma proporciona directrices necesarias para entender y aplicar los mecanismos necesarios para ser y seguir siendo denominados como una organización socialmente responsable.
Global Reporting Initiative GRI	Aplicado por Papeles del Cauca S.A.	por del	La aplicabilidad de este modelo de reporte es voluntaria y la misma permite definir el contenido de la norma y garantizar la calidad de información divulgada.
El Pacto Mundial Global Compact	Aplicado por Papeles del Cauca S.A.	por del	La aplicación es voluntaria rige por completo los 10 principios básicos buscando conciliar los intereses de la empresa con los valores y demandantes de la sociedad ⁷⁰ .

2.2. FUENTES DE SOSTENIMIENTO

Los programas de sostenibilidad de la empresa Papeles del Cauca, anteriormente se alimentaban con aportes realizados directamente de Colombiana Kimberly Col papel la cual es una multinacional con diferentes sedes en distintos Países y ciudades, afectando los estados financieros donde estaban contempladas estas partidas, esta ayuda o aporte a los programas de sostenibilidad lo realizaban a todas la plantas de una forma centralizada, cabe resaltar que en cada una de las

⁷⁰ Ibid., p.10

plantas que tiene esta reconocida multinacional cuenta con programas de sostenibilidad.

En la actualidad estos programas se sostienen por aportes asumidos por cada planta, en este caso Papeles del Cauca asume estos aportes afectando su contabilidad, la empresa Papeles del Cauca tiene contemplado dentro de su presupuesto las partidas con destino a los programas de sostenibilidad que desarrolla la empresa.

También se cuenta con algunos recursos adicionales obtenidos por actividades programadas con empleados, aportes económicos por parte de empleados, accionistas y la apadrinada de algunos niños de la fundación Colombianitos, estos niños son apadrinados por algún empleado o bien sea por un accionista de cualquier planta no necesariamente Papeles del Cauca, con el fin de brindarles ayudas especialmente en la temporada de navidad, estas ayudas son de forma voluntaria.

La empresa Papeles del Cauca cuenta con un comité de voluntariado integrado por empleados de la compañía entre personal directo e indirectos, este comité se encarga de apoyar los programas de sostenibilidad brindando todo su apoyo en las diferentes actividades que se realicen logrando con esto agilidad y dinamismo con los programas⁷¹.

⁷¹ Ibid., p.10

3 PRESENTACION Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MANEJADOS POR PAPELES DEL CAUCA S. A

La Responsabilidad social en Colombia es vista como un gran negocio, ya que las acciones realizadas en responsabilidad social no son un gasto visto desde otra perspectiva, es una inversión que genera ganancias y beneficios en el corto, mediano y largo plazo en las organizaciones.

3.1 Lineamientos de la Empresa Papeles del Cauca, en la búsqueda de programas sociales.

El proceso de búsqueda de los programas de responsabilidad social va direccionado en varias etapas, según lo evidenciado se puede decir que Papeles del Cauca es una empresa cien por ciento sostenible anteriormente se beneficiaban con aportes realizados directamente de Colombiana Kimberly Col papel la cual es una multinacional con diferentes sedes en distintos Países y ciudades, afectando los estados financieros donde estaban contempladas estas partidas, esta ayuda o aporte a los programas de sostenibilidad lo realizaban a todas la plantas de una forma centralizada, cabe resaltar que en cada una de las plantas que tiene está reconocida multinacional cuenta con programas de sostenibilidad.

Actualmente la empresa Papeles del Cauca en el proceso de búsqueda de sus programas sociales debe realizar una inversión afectando las utilidades y aplicando las líneas programáticas establecidas de acuerdo a las necesidades de la comunidad y de la parte interna de la empresa, los cuales se ven afectados directa e indirectamente, es así como la empresa presenta y desarrolla los programas teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en sus objetivos misionales, la gestión interna está en manos de comité social de la empresa el cual es el encargado de revisar, analizar y cuantificar los programas sociales, estos programas son presentados a la gerencia para su aprobación, una vez tiene aprobación por parte de la gerencia inicia el proceso de implementación y ejecución.

No obstante ante el impacto ambiental y las necesidades, se crean diferentes tipos de programas los cuales son rentables y beneficiosos para la comunidad permitiendo así satisfacer las necesidades del recurso humano interno y los campesinos del entorno. Es así que mediante esta herramienta Papeles del Cauca presenta y desarrolla los diversos programas que ha presentado el área de responsabilidad social los cuales son personas que poseen criterios, autoridad y peso moral para hacer propuestas sociales a los directivos las cuales nacen de las necesidades que presentan las comunidades afectada y que a la vez toman conciencia y racionalidad de las mismas y que ante las diferentes necesidades han sido aprobados aplicando todos los lineamientos internos, esta empresa ha sido una gran gestora y pionera en la aplicación de diferentes Programas Sociales, los cuales les ha permitido ser galardonados con grandes méritos además esta empresa si ha dejado huellas en nuestra sociedad, a nivel interno con su recurso humano y a nivel externo con la comunidad de Puerto Tejada Cauca en el casco urbano y rural.⁷²

3.2 Presentación y desarrollo de los programas sociales de Papeles Del Cauca.

Se puede dar a entender que los programas realizados por la empresa Papeles del Cauca sean voluntarios o por técnicos, tienen que mantener una cierta unidad, tanto en la búsqueda, diseño, como en su presentación y ejecución. Dicho diseño debe ser de forma exhaustiva, garantizando que no se relega o se deja al azar ningún elemento de importancia para el desarrollo de los programas.

Ya que se deben aplicar métodos eficaces de gestión con el fin de mejorar la calidad y ser eficaces en la toma de decisiones y asignación de recursos.

La presentación y justificación deben permitir que los programas puedan ser valorados y calificados de una forma más sencilla y objetiva, lo que aumentará sus posibilidades de éxito y mejorará la imagen de nuestra organización Papeles de Cauca frente a otras empresas a nivel nacional e internacional.

Todo programa debe cumplir con unas fases determinadas los cuales van a asegurar los criterios de calidad de sostenibilidad como son: Programación, Identificación es decir observación de una situación problema, Formulación, Ejecución, Seguimiento Finalización y Evaluación.

⁷² Ibid., p.10

3.2.1 Identificación

Formulación inicial de la idea de un programa, definir posibles grupos objetivo (análisis de involucrados), análisis inicial de problemas, análisis de objetivos y de alternativas para brindar solución a los problemas.

3.2.2 Diseño o formulación

Definición de la matriz de planificación del programa y la programación de actividades y de recursos en un posible plan operativo. Se analiza la estructura lógica de medios-fines sugerida por el marco lógico.

3.1.1. Ejecución y seguimiento.

Puesta en marcha del plan de ejecución y realización de operaciones con la movilización de recursos, selección de ofertas y adjudicación de contratos del programa.

Por lo tanto se da a conocer por el autor Mustos que el desarrollo de programas sociales es visto como un enfoque "Económico" que tiene en su acepción más general a la evaluación como "el análisis de los procesos lineales que faciliten la consecución de los fines planificados al menor gasto o costo de recursos (financiero, operativo, administrativo) posible. Este enfoque tiene la premisa de que todo programa será más eficiente y eficaz, más allá de sus resultados, siempre y cuando reduzca al máximo sus costos y el número de procesos operativos para llegar al objetivo o fin propuesto.⁷³

No obstante todo programa social debe estar visionado a producir cambios significativos en la realidad económica, social y cultural de los sectores más vulnerables que de una u otra forma se afecten con nuestro proceso productivo y con el desarrollo de estos programas mejorar las oportunidades y la calidad de vida en la sociedad, es necesario resaltar que para cumplir con estos cambios

⁷³ Mustos, Análisis de Eficiencia Metodológica de Evaluación de programas Sociales de Desarrollo. Editorial Tecno. Madrid, España 1975-1999. Pág. 38

siempre se va a necesitar de la solidaridad de todos los que están en el proceso prioritariamente de los afectados en el entorno, con el fin de que esta comunidad se concientice y se integre socialmente con la causa.

El autor Román argumenta que los programas asignados para la ejecución deben cumplir con un número de actividades las cuales se debe incluir un presupuesto el cual debe ser de obligatorio cumplimiento mostrando de esta forma que los objetivos propuestos son los alcanzados.⁷⁴

Por lo tanto Papeles del Cauca, en la ejecución y desarrollo de los proyectos manifiestan una variedad de actividades las cuales les asignan un presupuesto el cual debe ser cumplido dando a conocer por este medio que se cumpla con el objetivo propuesto y que la problemática o necesidad tenga una solución determinante en la comunidad. No obstante en el desarrollo del mismo estos recursos son vigilados por los involucrados directos.

El autor Mocket da a conocer que durante la marcha del programa deben hacerse evaluaciones preventivas las cuales van a tener un fortalecimiento durante el periodo de ejecución y a permitir que se corrija en un momento determinado los puntos negativos y reforzar los aspectos positivos enfocándose a los siguientes; que se cumpla el objetivo y las metas trazadas y que en el desarrollo del mismo se utilicen estrategias las cuales deben ir direccionada con eficiencia y eficacia y a la vez fortalecerse a nivel financiero.⁷⁵

Papeles del Cauca en la presentación y desarrollo de los programas sociales busca contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera con miras de fortalecer la relación con la comunidad afectada directa o indirectamente realizando una inversión social permitiendo con la misma que la comunidad y su recurso humano permanezca saludablemente, que se genere un entorno multiplicador mejorando la moral y el sentido de pertenencia estableciendo credibilidad partiendo de los valores éticos, creando una visibilidad en el recurso humano y la comunidad y así generar ventajas competitivas responsablemente para seguir dejando huellas en el corazón de todos los involucrados y cumplir con todos los estándares de calidad.

⁷⁴ Román, Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales. Abril 15 1999 Pág. 17

⁷⁵ Monke, Evaluaciones preventivas en la ejecución y desarrollo de los programas 1993

4 PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PAPELES DEL CAUCA S.A

La apuesta por el bienestar y desarrollo de los hogares colombianos se inició a finales de la década de los sesenta, cuando Kimberly-Clark Corporación unió sus fuerzas con la compañía de Tabaco S.A., para adquirir Colpapel S.A. y crear a Colombiana Kimberly S.A. y a su vez crear Papeles de Cauca a partir del 2001, la denominada la planta más moderna de Kimberly-Clark en América Latina dedicada a la fabricación de papel higiénico Scott, faciales Kleenex, Servilletas, pañitos húmedos y papel toalla de cocina.

Papeles del Cauca uniendo sus esfuerzos y recursos necesarios se propone a contribuir con el desarrollo de muchas personas, involucrando empresa, hogares y comunidades, de igual manera está ampliamente comprometido con los grupos de interés como lo son sus colaboradores, proveedores, y consumidores.

Para Kimberly Clark – Papeles del Cauca, ha sido de gran orgullo la elaboración del primer informe de sostenibilidad realizado por medio de Global Reporting Initiative, pues mediante este informe se registra y se comunica de forma transparente los logros y retos de su gestión.

Papeles del Cauca quiere que su gestión sea sostenible y se vea reflejada en todo lugar y en cada persona y que la gente sienta y quiera la empresa por sí mismos, que sean los resultados los que hablen y posicionen el nombre de la empresa por su gestión y como parte indispensable para el crecimiento de su negocio y el desarrollo de la competitividad de la empresa, Colombiana Kimberly - Papeles del Cauca asume su gestión de Responsabilidad Social Empresarial y que este no es un tema delegado, es parte integral de nuestra estrategia de negocio, para lo cual destinamos importantes recursos económicos y humanos⁷⁶.

No obstante se dan a conocer las estrategias sociales las cuales están sustentadas por los siguientes principios básicos:

- ✓ Que sean programas sostenibles en el tiempo, y no donaciones esporádicas, a través de campañas que permitan su medición económica y su impacto social.

⁷⁶ Ibid., p.10

- ✓ El campo de acción está focalizado en programas de salud, higiene y bienestar.
- ✓ Se hace intervención social en la cadena productiva, es decir, vinculan a la gente que está alrededor del negocio: proveedores, parte industrial y parte final o clientes.
- ✓ Los empleados deben participar de manera activa y dinámica en cada uno de los programas sociales⁷⁷.

4.1 Enfoque de sostenibilidad social

Papeles del Cauca está guiado por un compromiso: elevar la calidad de vida de los hogares colombianos a través de una extensa gama de productos innovadores, prácticos y amigables con el medioambiente, un equipo de colaboradores calificados y consagrados con su labor, sí como el contribuir a un país realizado y lleno de pasión. Hay consistencia en querer cumplir este desafío e ir aún más allá.

Ha de consolidarse como una organización competitiva, responsable y referente en buenas prácticas en toda la cadena de valor. Por ello, parte de un modelo de negocio basado en una gestión sostenible, que permita asegurar un entorno seguro y cuidadoso del medioambiente para nuestras actividades y colaboradores; ser eficientes en el uso de los recursos; abastecernos responsablemente de materiales y servicios de calidad, y generar oportunidades de desarrollo en las comunidades donde se opera⁷⁸.

Esta empresa enfoca los esfuerzos en metas a cinco años, sobre temas que se identifican se dan prioridades en función de su gestión, principalmente en aquellos ámbitos en donde se pueden aportar conocimiento y experiencias por la trayectoria y naturaleza del negocio. Por la realidad socioeconómica e institucional del entorno, en Kimberly- Clark Colombia se focalizan las iniciativas sostenibles hacia el talento humano y las comunidades vecinas a sus operaciones.

Esto lo logran fijándose objetivos definidos, con base en la capacidad de gestión y los valores corporativos, junto con herramientas que permitan medir el desempeño y el nivel de alcance de los logros⁷⁹.

⁷⁷ Ibid., p.10

⁷⁸ Ibid., p.10

⁷⁹ Ibid., p.10

4.1.2. La Sostenibilidad el Compromiso Hecho Informe

Con base en las necesidades y expectativas de los grupos de interés, se han formulado objetivos a corto, mediano y largo plazo en el ámbito económico, social y ambiental, que están alineados a los avances en materia de responsabilidad social que emanan del gobierno, organizaciones e instituciones locales y nacionales. En diferentes recorridos se han logrado importantes hitos y se han afrontado algunos desafíos, lo que ha posicionado como un socio estratégico que busca, ante todo, contribuir al desarrollo del país.

Este año la empresa Papeles del Cauca – Kimberly Clark se propuso fijar como meta un peldaño más alto y reflejar la intensidad de su compromiso desarrollando un proceso complejo y minucioso para la elaboración del Primer Informe de Sostenibilidad. Este proceso involucró a diversos colaboradores y áreas, que recibieron con entusiasmo la solicitud y tradujeron en dedicación de tiempo y perseverancia su aporte para la realización de este documento.

Como todo lo que se hace, además de generar conocimiento interno se busca inspiración y modelos en instituciones referentes y ejemplares en sostenibilidad.

Así, se adoptaron las guías de la Global Reporting Initiative (GRI), institución con gran trayectoria y legitimidad a nivel global en la elaboración de reportes. Como resultado, se registraron y sistematizaron la gestión integral de sostenibilidad en el Primer Informe de Sostenibilidad, con un nivel de aplicación B en la versión GRI 3.1. Se debe destacar, que este proceso ha permitido identificar oportunidades de mejora en la gestión, que se asume con entusiasmo y compromiso⁸⁰.

El nivel de aplicación B en la versión GRI 3.1 consiste en establecer los principios e indicadores que las organizaciones pueden aplicar, para medir e informar sobre su desempeño económico, social y ambiental⁸¹.

4.1.3. Los Grupos de Interés para Papeles del Cauca

Para Papeles del Cauca es de alta importancia contar con un gran equipo y herramientas para el desarrollo y éxito de sus funciones, entre ellos se tienen: Clientes, tele clientes, encuesta de satisfacción, promoción y fuerza de ventas, capacitaciones, actividades en la organización, comunidad, reuniones Mensuales,

⁸⁰ Ibid., p.10

⁸¹ AL Niveles de Aplicación GRI G3_AL_Espanish_correted1.pdf-adobe Reade.

espacios de diálogo, e intercambio, consumidores, redes sociales, investigación de mercados, línea de atención al consumidor, mecanismos de comunicación internas colaboradores espacios de diálogo.

Se incorporan y aplican los principios de integridad, innovación y dedicación dentro y fuera de las operaciones, y en cómo se establecen las relaciones con cada uno de los grupos de interés. Fruto del proceso de realización del Informe de Sostenibilidad, identificaron y reafirmaron sus grupos de interés evaluando el mayor grado de impacto y relacionamiento que se ha construido. En efecto, se han establecido lazos de confianza y conocimiento con los grupos de interés, que continúan afianzando los esfuerzos de competitividad y sostenibilidad en el quehacer diario del negocio.

A fin de promover y facilitar un relacionamiento de doble vía, se ponen a disposición diversos canales de comunicación y retroalimentación, como diálogos abiertos, encuestas y reuniones, que les permiten atender las necesidades de los grupos de interés, así como anticipar sus expectativas económicas, sociales y ambientales. De esta manera se cultivan los valores, mientras se contribuye al desarrollo sostenible y a la creación de valor en todo el sistema⁸².

4.2 Programas de sostenibilidad ejecutados por papeles del cauca

A continuación se mencionan y describen algunos programas de sostenibilidad ejecutados por la empresa Papeles del Cauca.

4.2.1 Sensibilización para recuperadores

En el 2012 siendo conscientes de la realidad de los recuperadores de nuestro país, se identificaron las necesidades y percepciones de la cadena de reciclaje y se continuó con la labor de sensibilizar sobre la importancia de este grupo para la Sostenibilidad ambiental⁸³.

⁸² Ibid., p.10

⁸³ Ibid., p.10

4.2.2. Planta potabilizadora de agua

Buscando elevar la calidad de vida de las comunidades en donde opera la planta Papeles del Cauca, instalaron una planta potabilizadora de agua, para beneficio de niños y familias de Puerto Tejada Cauca. Se cree que para alcanzar una sostenibilidad global se deben ejecutar las labores con responsabilidad, y dar a conocer las mejores prácticas para que puedan ser replicadas en toda la cadena y trasciendan las fronteras.

Se entregaron filtros para el almacenamiento y tratamiento del agua a las familias de Puerto Tejada y sus veredas y el corregimiento el Hormiguero, el comité de voluntariado se encargó de brindar capacitación a cada una de las familias con el fin de que realizaran uso adecuado de estos filtros.

Estos filtros han sido de gran ayuda para las comunidades ya que se carece de agua potable y se puede incurrir fácilmente a muchas enfermedades, es por esto que la empresa Papeles del Cauca identifica las necesidades más fuertes para brindar apoyo y poder solucionar temas que atenten contra el bienestar y la salud de los habitantes aledaños, para esta empresa es de mucha satisfacción poder solucionar estos inconvenientes, ver sonreír a un niño, a un anciano, más que un reconocimiento a nivel de empresa, es la satisfacción de poder ayudar a alguien y dejar esa huella en muchas personas.

Por eso, en el 2012 se lanzó la segunda edición de los Ekcopremios, para seguir promoviendo los programas sostenibles de las empresas colombianas⁸⁴.

4.2.2 Capacitaciones y formaciones a sus talentos

En la formación de personas profesionales con una visión amplia, se privilegia el equilibrio entre la vida laboral y personal. Papeles del Cauca se asegura de que sus colaboradores dispongan de tiempo libre y espacios para estudiar, sin perjudicar su desempeño, en el año 2012 82 empleados que equivalen al 10% de 820 colaboradores que tiene Papeles del Cauca hicieron efectivo este tiempo. Otro reflejo del compromiso por establecer tiempos libres de estudio son los programas y “Eskuelas”, que apoyan y desarrollan para que los colaboradores se sientan los líderes de su desarrollo profesional y personal.

⁸⁴ Ibid., p.10

Además, desde sus respectivas posiciones, los colaboradores reciben capacitaciones que permiten reforzar sus habilidades y los apoyan en alcanzar sus metas. En el 2012 se destinaron un total de 20.148 horas a formaciones virtuales y presenciales para sus empleados y operarios⁸⁵.

4.2.3 Iniciativas para el desarrollo personal de los colaboradores

4.2.4.1. Programa Bachillerato

Se incentivaron a los colaboradores directos e indirectos a concluir el bachillerato en las instalaciones de la empresa, en diferentes jornadas para crear facilidad de acuerdos a los turnos de trabajo, ya que al inicio se contrataron muchas personas que no tenían nivel de educación básica primaria ni secundaria logrando con este programa graduar 37 colaboradores.

El 2012 se invirtieron \$ 106 millones para el beneficio de 150 colaboradores internos. Programa de Tecnología en Aseguramiento de la Calidad Apoyando de esta manera a los colaboradores directos e indirectos a progresar en su nivel de escolaridad, posteriormente a estos empleados que se esforzaron dedicando tiempo a su superación se les brindó una nueva oportunidad de continuar estudiando una tecnología, donde los docentes van hasta las instalaciones de la empresa para dar sus respectivas clases en dos jornadas y de esta manera facilitar a los empleados que realizan diferentes turnos la posibilidad de cumplir con su obligación laboral y educativa y así permitir que estas personas sean tenidas en cuenta a futuro en las convocatorias internas que se presentan para cubrir las vacantes que surgen en el proceso productivo⁸⁶.

A pesar del esfuerzo que realiza Papeles del Cauca, brindando oportunidades a sus empleados para capacitarlos, debemos ser conscientes de que toda empresa está en la obligación de brindar constante capacitación al personal, no obstante para otras empresas este programa no es visto como responsabilidad social, pero Papeles del Cauca si lo toma como responsabilidad social ya que ella crea estrategias diferentes para realizar las capacitaciones no solo para el bachillerato sino también a nivel Técnico, Tecnológico y Universitario.

⁸⁵ Ibid., p.10

⁸⁶ Ibid., p.10

4.2.4.2. Eskuelas de liderazgo

Papeles del Cauca potencializa el liderazgo y competencias administrativas de los colaboradores mediante “EsKuelas”⁸⁷ Transversales con el fin de construir aptitud administrativa en los operarios, para esta empresa el desarrollo de sus colaboradores es lo primero.

Se construyó una plataforma E-Learning Intranet Andina y Colombia, donde los colaboradores tienen la oportunidad de capacitarse y fortalecer su formación, la empresa en el 2013 invirtió 12.484 horas de capacitación a sus 820 empleados para que ellos tengan la posibilidad de aprovechar estos programas y fortalezcan su conocimiento.

Como resultado de estos programas e iniciativas de formación, se destacaron 381 colaboradores graduados en: bachillerato, técnicas en mercadeo, tecnología electromecánica, Meca trónica, salud ocupacional, nómina, prestaciones sociales, y gestión de la producción industrial. Se cuenta con varios convenios, entre ellos el suscrito con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Colombia (UNAD) en la planta de Papeles del Cauca (PDC). Este mismo año se firmó un convenio Empresa-SENA, para patrocinar la formación de los colaboradores que estén interesados en superarse en; Tecnología en Procesos Industriales, Tecnólogos en Calidad.

En el 2012 se realizó alianza con la institución nacional, el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), para ofrecer las mejores condiciones de aprendizaje. En este sentido, se dio la oportunidad de capacitar a los empleados en cursos de inglés básico y avanzado ya que el objetivo de esta organización por ser Multinacional es ser a corto plazo una empresa Bilingüe.

Se desarrollaron “Eskuelas” para que más de 400 talentos profundicen sus conocimientos en temas de liderazgo, gestión de proyectos, marketing,

⁸⁷ Eskuelas y Kultura, la letra K es utilizada en estos términos ya que para los directivos hace parte de la cultura organizacional el cual les permite ser identificados y seguir construyendo su propio estilo.

comunicación y negociación. Conscientes de las ventajas de la educación virtual, esto es, flexibilidad y facilidades de acceso⁸⁸.

4.2.3. Mejores Prácticas

En Kimberly-Clark Colombia valora a la gente incondicionalmente. Porque lo que se construye dentro de la compañía es sinónimo de su “cultura” y un clima organizacional confiable, busca mejorar constantemente. En este sentido, cada año participa en la encuesta del **Great Place to Work Institute** (GPTW) la cual identifica y evalúa la cultura organizacional y posiciona como mejor lugar para trabajar nacional y globalmente. En el 2012, Kimberly-Clark fue considerada una de las mejores empresas para trabajar en América Latina. En Colombia, del 2000 hasta el 2009 estuvo dentro de los cinco primeros puestos, y en el 2010 y el 2011 ocuparon los puestos 11 y 18. En el 2012, 2013 y 2014 ocupó nuevamente los primeros puestos. Con base en indicadores importantes para su organización, como camaradería y credibilidad, la encuesta les permitió conocer la percepción de sus colaboradores sobre el tipo y calidad de relaciones en el lugar de trabajo, así como los sentimientos que les producen las diferentes facetas de la compañía. Así se puede seguir orientando y consolidando la “Kultura” de la empresa⁸⁹.

Según el gestor social de Papeles del Cauca hubo un declive durante los años 2010 y 2011 en la encuesta Great Place to Work Institute, en el cual se ocupó los puestos 11 y 18 debido a que el personal de gestión humana de estos periodos no continuo aplicando los procesos para mantener un buen clima organizacional de una manera sostenible.

4.2.4. Para la comunidad

Papeles del Cauca piensa en las comunidades aledañas a la planta, es por eso que constantemente se esfuerza por implementar programas que mejoren la calidad de vida de estas personas, entre los programas se tienen:

⁸⁸ Ibid., p.44

⁸⁹ Ibid., p.10

4.2.4.1. Con nuestra responsabilidad social empresarial estamos dejando huella.

Desde el año 2006 Papeles del Cauca desarrollo el programa de responsabilidad social **Estamos Dejando Huella**, que busca mejorar la calidad de vida en términos de salud, higiene y bienestar de los grupos que se identifican en toda la cadena de valor: proveedores, operaciones, marketing y ventas. Partiendo de estos, se analizan las realidades de los diferentes actores involucrados y formulan proyectos adecuados, alineados con el compromiso de responsabilidad para con cada grupo.

Para Papeles del Cauca la Responsabilidad Social es algo más que un tema de moda. Forma parte de sus factores claves del éxito y es un elemento en su plan estratégico de negocios. Además, la solidaridad es uno de los valores que la empresa quiere fortalecer en su cultura organizacional.

Por esta razón, en el año 2006 se desarrolló el Programa de Responsabilidad Social Empresarial denominado "ESTAMOS DEJANDO HUELLAS" mediante el cual se ejecutaron entre otras, las siguientes actividades⁹⁰.

4.2.4.2. Programa con recicladores

Debido a que este grupo es uno de los más vulnerables de la sociedad y al mismo tiempo estratégico para el proceso de producción, se llevó salud, higiene y bienestar a más de 1.100 recicladores y a sus familias (3.500 personas en el total). Durante el año 2006, se realizaron jornadas de vacunación, de odontología y oftalmología, además de los talleres de proyectos de vida; se adecuaron con infraestructura varias cooperativas de recicladores y se realizaron capacitaciones a sus miembros, con este grupo se seguirá comprometidos. Cada vez que se ve la sonrisa de un hijo (a) de un proveedor de reciclaje, la empresa sabe que el esfuerzo ha valido la pena.

⁹⁰ Ibid., p.10

En el 2007, el área de fibra secundaria lanzó el Club de Fibra Scott, para reconocer el desempeño de nuestros proveedores recicladores. Asimismo, en el 2012 se realizaron actividades de bienestar y de responsabilidad social enfocadas a los recicladores del Club, actualmente el club de fibra se mantiene con el proyecto propuesto⁹¹.

4.2.4.3. Buen Vecino

Papeles del Cauca quiere ser aliado del desarrollo social en las regiones donde se encuentran sus plantas. Por ello ha trabajado conjuntamente con las comunidades, aledañas a sus instalaciones en programas que sean sostenibles con el tiempo. A continuación se relacionan algunos ejemplos y programas de los que se han desarrollado:

4.2.4.3.1. Programa Colombianitos

Colombianitos es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, creada en el año 2011 la cual busca mejorar la calidad de vida de los niños, los jóvenes y sus comunidades a través del deporte con valores, la recreación, la educación y la salud. Colombianitos beneficia a más de 4.300 niños en seis comunidades de Colombia. Sus programas se enfocan a motivar a estos niños a adquirir una educación y construir valores sólidos y experiencias positivas de vida que les permitirán convertirse en individuos sanos y productivos. Los programas de Colombianitos al utilizar la recreación y el deporte ayudan a transformar las comunidades vulnerables y el porvenir de estos niños.

Papeles del Cauca apoya fuertemente a Colombianitos económicamente garantizando la sostenibilidad de los programas. La fundación funciona en tres sedes de influencia como son; Veredas unidas de Puerto tejada, Puerto Tejada y corregimiento el Hormiguero.

⁹¹ Ibid., p.10

A través de la Fundación Colombianitos, CKC⁹² patrocina a más de 1.000 niños que viven cerca de las zonas donde funcionan las plantas productivas, en extrema pobreza y en zonas de violencia.

Por medio del deporte, la danza y la música, Colombianitos brinda una esperanza de vida a estos niños y les inculca valores como el respeto, la tolerancia y el trabajo en equipo.

Colombianitos no solo cuenta con el apoyo económico de Papeles del Cauca; si no que participa en jornadas, de salud, donación en productos y capacitación, entre otras acciones.

Papeles del Cauca ha vinculado laboralmente a varios integrantes de colombianitos, estos niños han tenido la oportunidad de formarse en la Fundación y posteriormente se les ha brindado la oportunidad de adquirir un empleo directamente en la planta, brindándoles la oportunidad de seguir capacitándose y mejorar su condición de vida y la de sus familias.

Papeles del Cauca actualmente está trabajando para realizar toda la parte social por medio de la Fundación Colombianitos, y de esta manera ampliar sus ingresos, teniendo en cuenta que por medio de las fundaciones la adquisición de recursos se puede desarrollar de una manera más fácil⁹³.

4.2.4.3.2. Robótica

Papeles del Cauca asignó a varios Ingenieros de la planta productiva, para que capacitaran a un grupo de niños integrantes de la Fundación Colombianitos en formar Robots, hubo mucho compromiso de la partes llegando estos niños a participar nacional e internacionalmente y quedando ganadores de diferentes concursos que realizaban a nivel intercolegial, en el año 2013 participaron en Estados Unidos donde quedaron campeones, para la empresa, trabajadores y comunidad este logro es un orgullo grande ya que estos niños tuvieron la necesidad de representar a Colombia y a papeles del Cauca y quedar campeones, este logro es el resultado del compromiso social de las partes⁹⁴.

⁹² CKC; Se define como Colombiana Kimberly Clark.

⁹³ Ibid., p.10

⁹⁴ Ibid., p.10

4.2.4.3.3. Infraestructura

- ✓ En el año 2008 la compañía construyó cinco (5) casas de la cultura en el casco urbano y rural de Puerto Tejada Cauca; tres casas para las veredas San Carlos, Vuelta Larga, y Bocas del Palo, una para el corregimiento el Hormiguero, y la otra en el Municipio de Puerto Tejada Cauca.
- ✓ En el año 2009 se adecuó el centro de salud de la Vereda San Carlos el cual también es utilizado por los habitantes de las Veredas Vuelta Larga y Bocas del Palo y el polideportivo de cada una de las veredas mencionadas.
- ✓ La infraestructura utilizada por Colombianitos y sus familias, ha generado un cambio importante en la relación de la comunidad con su entorno.⁹⁵

4.2.6.3.1. “Todos comprometidos”

Uno de los aspectos claves en el programa de Responsabilidad Social, es la participación de todos sus colaboradores brindando todo su apoyo en el desarrollo de los programas de la empresa, muestra de esto es la conformación de Comités Sociales, en donde los colaboradores dedican horas de su tiempo libre a la ejecución de los proyectos sociales.

También se han desarrollado jornadas como:

- ✓ Donación de bicicletas.
- ✓ Donación de libros para la casa de la cultura.
- ✓ En cada Diciembre un niño de Colombianitos, es apadrinado por uno de los colaboradores, entregando un obsequio a estos niños

Papeles del Cauca y Colombiana Kimberly Colpapel S.A. por el hecho de estar construyendo un país mejor, un poco más equitativo y justo, llena de orgullo a

⁹⁵ Ibid., p.10

cada uno de sus colaboradores, tienen el trabajo social interiorizado haciendo parte de la “Kultura”⁹⁶.

Papeles del Cauca maneja su propio vocabulario en algunos términos como “Kultura” lo escriben de una manera diferente precisamente para que los identifique y seguir construyendo su propio estilo.

4.2.6.3.2. “Papeles del Cauca, una gran compañía para trabajar”

Papeles del Cauca dice: De las cosas más difíciles que existen es hacer realidad esta frase tan utilizada; “ LO MAS IMPORTANTE DE LAS ORGANIZACIONES ES EL RECURSO HUMANO”

Papeles del Cauca ha hecho de esta frase su estilo diario de trabajo, base de su cultura organizacional, y estrategia fundamental para la obtención de sus resultados. Por esto, día tras día trabaja para que las 820 personas de las cuales 385 están contratadas directamente con la empresa y las 435 por contratistas, permitiendo que este recurso humano sea realmente lo más importante para su organización.

En el año 2006 y el 2014 fue catalogada como la segunda mejor empresa para trabajar en Colombia, de acuerdo con la evaluación que realiza Great Place to Work Institute, de lo cual surgieron las siguientes preguntas:

¿Qué los hace tan especiales?

¿Qué hace feliz a su gente?

¿Qué hace que su talento sea la base para el crecimiento sostenible del negocio?

Han sido una secuencia de años en los que Papeles del Cauca ha demostrado ser la mejor empresa para trabajar, este es el resultado de la dedicación y compromiso con su gente en diferentes segmentos, si el empleado es feliz y disfruta de lo que realiza laboralmente, esto mismo refleja con su familia y donde este y de esta manera quedara el nombre de la empresa⁹⁷.

Papeles del Cauca con la ejecución y desarrollo de cada programa mencionado anteriormente hace responsabilidad social directa con los colaboradores internos

⁹⁶ Ibid., p.10

⁹⁷ Ibid., p.10

y la comunidad que está en su entorno de forma voluntaria y obligatoria orientado a promover la satisfacción de las necesidades sociales de sus integrantes.

Todo esto a través del tiempo le permitirá seguir creciendo y aumentando las prácticas sociales las cuales conllevan a generar valor organizacional y sostenible permitiendo su permanencia global en el mercado.

4.3. Factores que generan un buen clima organizacional en La empresa Papeles Del Cauca.

Para Papeles del Cauca es importante crear un buen clima laboral por ello se tienen en cuenta los siguientes factores:

✓ **Cree fielmente en La diversidad:**

De modo que más del 50% de sus colaboradores son mujeres y un número importante de colaboradores, son afro descendientes, esta diversidad la practican desde sus operarios hasta los niveles ejecutivos.

✓ **Trabaja con una comunidad respetuosa y abierta:**

Por ello realizan reuniones semanales de equipos de trabajo, en donde se divulga la información importante del negocio y se comparten las decisiones organizacionales para involucrar a todos.

✓ Adicionalmente, han utilizado herramientas como Not@skimberly.

✓ **Intranet**, "Pregúntele al Gerente" con el fin de que su gente esté enterada en forma oportuna y plantee las inquietudes de manera directa a la gerencia⁹⁸.

✓ **Superan expectativas:**

⁹⁸ Ibid., p.10

- ✓ Quieren que todas las áreas obtengan un nivel superior en su desempeño, dando el 110% de sí mismo.
- ✓ Con tal fin se realizan reuniones semestrales por áreas, en donde se establece la visión y los planes de acción a corto plazo para obtener mejores resultados⁹⁹.

✓ **Los resultados son asuntos de todos:**

Con esta premisa se ejecutó el programa "KCC con el resultado" en el cual se realizaron reuniones cuatrimestrales del Gerente General con toda la organización para compartir los resultados económicos del periodo anterior y se comunican los objetivos que se tienen planteados para el siguiente¹⁰⁰.

✓ **Liderazgo:**

De tal modo se creó el programa "Plan de Líderes" donde se desarrollan habilidades gerenciales y se promueve el trabajo en equipo de los 90 líderes de la organización¹⁰¹

✓ **Soluciones en equipo:**

Existen equipos Multi-Funcionales (conformada por personas de diferentes áreas) que buscan atender integralmente las necesidades del negocio. Para este grupo se creó un plan de incentivos y responsabilidades cruzadas que generan compromiso y trabajo en equipo¹⁰².

✓ **Motivación a dar lo Mejor:**

- ✓ La compañía le da prioridad al recurso interno. En la actualidad 43 de las vacantes fueron ocupadas con recurso interno.

⁹⁹ Ibid., p.10

¹⁰⁰ Ibid., p.10

¹⁰¹ Ibid., p.10

¹⁰² Ibid., p.10

✓ Así mismo se ha creado el programa “Jóvenes Profesionales” para ir generando planes de sucesión en los cargos de alto impacto de la compañía.

✓ Como parte de la operación andina, la cual se compone por diferentes plantas a nivel mundial, la Compañía promueve Programas de intercambio y entrenamiento que no solo alimentan el conocimiento profesional, también el crecimiento personal de sus colaboradores¹⁰³.

✓ **Les importa el equilibrio vida personal / laboral**

La empresa sabe de la importancia de este equilibrio. Por esto Valora las familias y la vida personal de sus colaboradores, pues ante todo son integrales. Por este motivo se han implementado acciones como la “La Práctica del apagón en donde se corta la energía todos los viernes a las 5:30PM, Además sus líderes son sensibles a las necesidades personales de los colaboradores¹⁰⁴.

✓ **La imparcialidad es clave en sus procesos:**

En la búsqueda de este objetivo se han elaborado políticas que buscan establecer reglas de juego claras que han sido implementadas con transparencia y claridad en temas relacionados con salario, intercambios de entrenamiento y beneficios entre otros¹⁰⁵.

✓ **Trabajo por salud y bienestar de sus colaboradores:**

Se implementaron programas como el “reintegro laboral” con el cual los trabajadores que presentan incapacidades, son evaluados y apoyados médicamente. De igual forma los eventos de salud críticos de los familiares cercanos a sus colaboradores,

¹⁰³ Ibid., p.10

¹⁰⁴ Ibid., p.10

¹⁰⁵ Ibid., p.10

también cuentan con el soporte médico. Evaluaciones médicas periódicas, campañas preventivas de salud, y actividades de vacunación que se realizan constantemente¹⁰⁶.

✓ **Reconoce los éxitos :**

Aunque no se tiene reconocimientos de orden económico, la empresa busca reconocer social y públicamente, los aportes extraordinarios de los equipos de trabajo individual.

Todas estas acciones, han sido fundamentales como soporte a los resultados financieros de la compañía y para tener un grupo humano feliz y comprometido.

Se ha hecho el manejo del recurso humano, no un tema de un departamento, sino las más importantes responsabilidades de cada jefe, de cada líder, de cada colaborador. Tal vez por esta causa se ha despertado esta pasión por parte de los colaboradores por trabajar en Papeles del Cauca - Colombiana Kimberly S.A.

Los factores antes mencionados, no hacen parte directa de la responsabilidad social ya que son prácticas indirectas a la responsabilidad social, pero tienen influencia dentro de la misma, por lo tanto son deberes u obligaciones de cada empresa para con sus colaboradores velar por que haya motivación, liderazgo, reconocimientos entre otros. Con el cumplimiento de estos factores las empresas logran equipos equilibrados y comprometidos, contribuyendo a que en la misma se cree un excelente clima organizacional.

Por lo tanto Papeles del Cauca es una empresa en la cual sus empleados poseen un empoderamiento por su nivel de liderazgo el cual ha permitido crear un buen clima laboral y este se ha caracterizado en la aplicación de cada uno de estos factores que son determinantes y les ha permitido llegar a tener disciplina, motivación, cambios de actitudes, buen higiene, todo esto conlleva a que aumente la motivación a nivel laboral y el rendimiento profesional entre todos¹⁰⁷.

¹⁰⁶ Ibid., p.10

¹⁰⁷ Ibid., p.10

5. MECANISMOS UTILIZADOS POR EL CONTADOR PÚBLICO PARA EL CONTROL Y EJECUCION DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE PAPELES DEL CAUCA S.A.

El campo de operación de la profesión contable se ha extendido y han surgido cambios de los cuales el Contador Público hace parte fundamental, ya que este forma parte activa del crecimiento organizacional de las empresas utilizando constantemente sus conocimientos y herramientas para lograr que los recursos destinados para los programas sociales tengan el uso adecuado y de esta manera poder dar cumplimiento a los compromisos adquiridos por la compañía, mostrando el costo beneficio y sostenibilidad de los programas sociales.

El Contador de Papeles del Cauca es activo, dinámico, proactivo, se vincula a las actividades o programas sociales que realiza la empresa, brindando constante apoyo para la sostenibilidad de los programas, la “Kultura” de la empresa está a todo nivel entendiendo la importancia de este tema social todos se vinculan y de esta manera dar ejemplo social.

5.1. Contabilidad y el Rol del Contador Público

La American Accounting Asociation considera la Contabilidad como “el proceso de identificación, medida y comunicación de la información económica que permite obtener juicios y decisiones para los usuarios de la información”. En relación con esta última asociación parece oportuno señalar que los objetivos de la Contabilidad son los de “proveer información para los siguientes propósitos:¹⁰⁸

- ✓ Tomar decisiones concernientes al uso de recursos limitados, incluyendo la identificación de las áreas cruciales, así como la determinación de objetivos y metas.
- ✓ Dirigir y controlar eficazmente los recursos humanos de una organización.
- ✓ Mantener e informar acerca de la custodia de los recursos.
- ✓ Facilitar funciones y controles sociales”.

¹⁰⁸ American Accounting Asociation, 1966, Contabilidad y el Rol del Contador Publico

Para el profesor Cañibano, la contabilidad es “ciencia de naturaleza económica, cuyo objeto es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos, mediante métodos específicos apoyados en bases suficientemente contrastadas a fin de elaborar una información que cubra las necesidades financieras externas y las de planificación y control internas”.¹⁰⁹

Calafell Castelló, quien eludiendo la restrictiva referencia a los fenómenos económicos, afirma que “es la ciencia que analiza una realidad homogeneizando las magnitudes que la integran, por medio de métodos debidamente formalizados y la construcción de modelos, con el fin de conocer la información que de ellas se precise”.¹¹⁰

Ley 145 1960, Artículo 1°. Se entenderá por contador público la persona natural, que mediante la inscripción que acredita su competencia profesión queda autorizada para dar fe pública de determinados actos así como para desempeñar ciertos cargos, en los términos de la presente Ley¹¹¹.

Miguel Ángel Alatriza Gironzini, argumenta que se debe tener presente que el ejercicio de la Ciencia Contable constituye una profesión que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de información sobre las organizaciones sociales de los distintos agentes de la sociedad, lo cual se logra mediante la cuantificación de hechos socio- económicos, a fin de producir información para controlar, planificar, medir y optimizar la gestión, para la efectiva y oportuna toma de decisiones. El Contador Público, como depositario de la confianza pública, "da fe" cuando suscribe un documento que expresa opinión sobre determinados hechos económicos pasados, presentes o futuros.

El Contador Público tiene un papel importante en la sociedad. Los inversionistas, acreedores, empleadores y otros sectores de la comunidad de negocios, además, del gobierno y público en general, confían en los Contadores Públicos para tener una sólida información financiera y el consejo competente acerca de una variedad de materias en negocios e impuestos. La actitud y comportamiento de los Contadores Públicos al proporcionar tales servicios, tiene un impacto en el bienestar económico del país.

¹⁰⁹ Cañibano, Concepto de contabilidad como un Programa de Investigación. Revista Española De Financiación Y Contabilidad Vol. III, n. 7 enero-marzo 1973 pp. 34-45.

¹¹⁰ Calafell Castelló, La Ciencia Contable, 1988 Pág. 57

¹¹¹ Ley 145 de 1960. *BuenasTareas.com*. Recuperado 02, 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Ley-145-De-1960/1613191.html>

En sus actuaciones el Contador Público debe considerar y analizar el usuario de sus servicios como ente económico independiente, observando en todos los casos los Principios de: Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Respeto y Observancia de las disposiciones normativas y reglamentarias, Competencia y actualización Profesional, Difusión y colaboración, Respeto entre colegas, Conducta Ética intachable, el conocimiento y aplicación de lo normado en el Código de Ética Profesional del Contador Público es de vital importancia y este Código debe ser observado por todos los Contadores Públicos Colegiados que ejerzan la profesión de manera individual o asociada, y que tengan el desempeño profesional en forma independiente o dependiente¹¹².

5.2. Ética del contador público

Desde la ética se demanda, no solo la existencia de códigos de moral, sino la construcción de una perspectiva educativa que equilibre la práctica contable y la experiencia enmarcadas en un ámbito axiológico. Hoy más que nunca se hace tangible un proyecto social, en términos de construcción de una ética, que haga que los programas de Contaduría refuercen el estudio ético y axiológico hacia el desarrollo de actitudes que construyan la sociedad, la profesión y el Estado.

Con relación a la Confianza Pública, como Responsabilidad Social que se soporta en valores empresariales, el papel del Contador, visto desde la ética de las organizaciones, debe favorecer la incorporación de procesos dialógicos lo que equivale a decir que los profesionales de esta área no son solo agentes morales sino gestores de plurales ejercicios. Ello los convierte en corresponsables de la continuidad de las organizaciones por consiguiente en la toma de decisiones son sujetos vitales e interlocutores reales.¹¹³

Para crear una ética de las organizaciones es preciso complementar la ética individual con su ética propia (carta de navegación), es decir, “la ética de los colectivos, de las corporaciones, no tienen en cuenta únicamente la intensión o voluntad individual sino también la lógica del mundo en que se mueven, la lógica a la que tienen que adaptarse las organizaciones”. Si esta es la apuesta, en términos de ética de las organizaciones, es necesario tener en cuenta que a la

¹¹² Miguel Ángel Alatrística Gironzini, Buenas Prácticas de Auditoría y Control Interno en las Organizaciones, 2013

¹¹³ José Obdulio Curvelo Hassán. Ética y Responsabilidad Social del Contador: Perspectivas y tendencias frente a las IFRS CAPIC REVIEW Vol. 7 2009 pág. 6,7

ética individual debe ser complementada con la ética del colectivo de las organizaciones como una lógica de la acción colectiva.¹¹⁴

Para Quiceno, la ética ha sido tratada como tema filosófico, como ciencia y como objeto de conocimiento, pero más que todo es un problema que tiene que ver con los actos humanos. La ética no es una moral. No es la adecuación de nuestros comportamientos a las normas. La ética es una teoría, una práctica y un entrenamiento sobre los actos de todo individuo. Una teoría porque toda ética se sitúa en un campo del saber: cuando el hombre tiene que decidir quedarse en un lugar o moverse en cualquier dirección, existe una cultura que le antecede, que lo sitúa. Saber ser, es saber en dónde se existe y para qué. Es una práctica, porque hay que saber para saber ser, es decir, una valoración para que se convierta en ser. Es también un pensamiento en tanto permite explicar al sujeto. La ética tiene otro componente aparte de la teoría y la práctica, una técnica y un entrenamiento, los actos del hombre no son sólo posiciones subjetivas, son también hechos, Realidades que se pueden explicar: dedicar un tiempo a investigar los actos humanos. A la luz de esta formulación filosófica de la ética y teniendo en cuenta que la misma en la contaduría se orienta hacia la organización (garantizar la movilidad de capitales) y no al sujeto como constructor de su mundo de vida, se relacionan¹¹⁵.

Los autores Cortina y Conill, Berumer, FCCPV - Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela, IFAC - Federación Internacional de Contadores, Moncho y Beller. Actualmente argumentan que la ética profesional adquiere un importancia relevante en función determinados valores asumidos, aceptándose que la ética hay que pensarla en la relación dada entre la conducta y el concepto de valor, puesto que la necesidad la ética en la sociedad es tan importante, que muchos valores comunes se incluyen en leyes permitir que la sociedad funcione en forma ordenada; la FCCPV quiere decir, Por lo tanto se puede concluir que toda persona posee principios ético y morales y que en el desempeño de su profesión debe aplicarlos ya que estos le permiten identificarse como un excelente profesional . Los contadores públicos deben establecer conductas éticas inviolables en cuanto a su actuación profesional, es deber obligatorio para el contador evitar incurrir en faltas tales como: el encubrimiento de hechos que lleven a conclusiones equívocas ante cualquier caso

¹¹⁴ Cortina, Cornill Fuentes. La Ética Profesional un problema Ético del Contador Público. Volumen 7 Edición 2010. Pág. 10

¹¹⁵ Quiceno, Ética y Responsabilidad Social del Contador, perspectivas y tendencias frente a la IFRS, 2009 pág. 05

o circunstancia; negligencia al emitir un juicio sin respaldo profesional o auditoría de parámetros de aceptación general; o inducir y aconsejar el falseamiento de estados financieros a sus clientes. Igualmente, debe guardar discreción para demostrar que es profesionalmente confiable y responsable de todos los casos que estén bajo su tutela, así como de cualquier información que maneje, adquiriendo un compromiso serio y leal con sus clientes de acuerdo a lo previsto en la ley del ejercicio de la profesión.¹¹⁶

5.2.1. Características de la Ética Profesional

Cortina y Conill, citados por Fuentes, manifiestan que la ética profesional se caracteriza por lo siguiente:

- a. Una actividad humana social, por cuanto es un bien específico indispensable.
- b. Es exigida por la sociedad.
- c. Además de incluir las normas internas del colectivo, tiene en cuenta una perspectiva más amplia.
- d. Su contenido ético dimana del sentido ético que proporciona su fin, el bien que aportan o procuran.
- e. Exige la utilización adecuada de la competencia: formación teórica (conocimientos-saber, aprender-cultura, tecnológica y lenguas extranjeras). Formación práctica (destrezas, técnicas y sociales: confianza, independencia, tolerancia, descubrimiento del otro, participación en proyectos comunes, e enriquecimiento intercultural).
- f. La pertenencia de un individuo a una profesión significa entonces, que además de la competencia propia de dicha profesión, comparte sus principios éticos inherentes de actuación.
- g. Coloca el acento en lo que es bueno hacer; aquello que es propio de cada profesión en el plano del comportamiento moral.

¹¹⁶Cortina y Conill 2000, Berumer 2005, FCPV, (1996), (IFAC, 2004) Moncho (2003) y Beller (2006).
Importancia de la Ética Profesional

h. Trata las diversas posibilidades de actuar bien en varias actividades profesionales.

En un sentido estricto, la ética profesional se designa solamente a las carreras universitarias. En una expresión más amplia, abarca también los oficios y trabajos permanentes y remunerados, aunque no requieran un título universitario.¹¹⁷

Por lo tanto, la ética profesional es definida por Fuentes como un conjunto de principios, valores y normas que indican cómo debe comportarse un profesional para que su ejercicio sea considerado digno, estableciendo los mejores criterios, conceptos y actitudes para guiar la conducta de él mismo por razón de los más elevados fines que puedan atribuirse a la profesión que ejerce, así como sus relaciones con los clientes, el público y otros contadores públicos, tomando en cuenta la independencia, autodisciplina e integridad moral del profesional¹¹⁸.

La profesión de la Contaduría Pública ha sido y es una profesión que se autorregula, emite y aprueba Normas de Contabilidad de Aceptación General que reglamentan todo el proceso de cuantificación, registro, resumen en estados financieros y revelación de la información financiera. Adicionalmente, emite y aprueba Normas de Auditoría que rigen todo el proceso de auditoría hasta la emisión del dictamen.

Tanto la corrupción como el fraude siempre han representado grandes desafíos a los auditores independientes de una organización, motivo por el cual han desarrollado técnicas y prácticas que han evolucionado hacia la garantía de: la credibilidad de la información financiera, la eficiencia, economía y efectividad de las operaciones; resaltando las responsabilidades que recaen sobre una auditoría independiente de estados financieros para identificar, investigar e informar sobre fraudes o errores encontrados dentro de la estructura contable de una empresa.

Es por esto que el incumplimiento de las responsabilidades ha ido tomando mayor importancia en los últimos años, ya que el fraude constituye un flagelo que está adquiriendo fuerza día a día, ayudado, en gran parte, por una mayor complejidad en los negocios, la creciente globalización de los movimientos de fondos, las

¹¹⁷ Cortina y Conill, 2000 citado por Fuentes, 2006 edición 1 año 2010

¹¹⁸ Fuentes, La Ética Profesional un problema ético del Contador Público, edición 1 año 2010

dificultades implícitas en el trato con diferentes culturas y un mayor uso de tecnologías.

Todo ello ha llevado a una sensación de mayor riesgo entre los empresarios de los más diversos sectores y países, como resultado de errores y fraudes encontrados en las contabilidades de prestigiosas organizaciones¹¹⁹.

Papeles del Cauca entiende que el Contador ya no es ese funcionario dedicado a registrar datos, en la actualidad es un profesional dinámico, que aparte de registrar información da retroalimentación generando ideas de mejora llevando a la administración de las compañía a una buena toma de decisiones.

5.3. Forma de Administración de los recursos económicos por parte de Papeles del Cauca para el desarrollo de los programas sociales

Para Papeles del Cauca la Responsabilidad Social hace parte fundamental en el desarrollo de sus procesos, pues ellos entienden la importancia de aportar en esta rama.

Teniendo en cuenta que el contador de Papeles del Cauca no se dedica únicamente a registrar información, este es un profesional dinámico que está vinculado en la parte financiera social de la compañía, aparte de inyectar dinero se vincula con las actividades y de esta forma tiene criterios objetivos que lo ayudan en un momento dado tomar decisiones objetivas que ayuden a la mejora del negocio.

El Contador Público aporta todo su conocimiento para la implementación de estos programas, él demuestra a su gerente las ventajas o beneficios que tiene la compañía al ser socialmente responsable, debemos tener en cuenta que los beneficios de una compañía no solamente son económicos, también tiene beneficios a nivel social, económico, ambiental y de reconocimiento.

A nivel social: ayuda a las comunidades del entorno y a sus empleados en temas de mayor prevalencia como mejoramiento de agua potable, modificaciones locativas, estudio, motivación a algún tipo de deporte o cultural, entre otros a nivel

¹¹⁹Ibid., p.10

Económico: la compañía obtiene algunos beneficios por realizar Responsabilidad Social, entre ellos tenemos, disminución de impuestos

A nivel Ambiental: se obtienen certificaciones de las entidades ambientales, Papeles del Cauca le da un excelente trato, a lo que ambientalmente se refiere, los residuos tienen disposición final, el agua contaminada o la que sale después del proceso productivo tiene un trato especial para poder depositarla al río.

Reconocimiento: por todo este desempeño social que desarrolla papeles del Cauca obtiene un excelente reconocimiento y credibilidad a nivel interno y externo por sus empleados, comunidades aledañas, la competencia entre otros, engrandeciendo de esta manera su Good Will.

Para la sostenibilidad de los programas, Papeles del Cauca afecta sus estados financieros, los aportes o dineros que se requieran para los diferentes programas salen de los presupuestos afectando de alguna manera las utilidades de la empresa, anteriormente Colombiana Kimberly era la responsable de alimentar económicamente y sosteniblemente los programas, pero al pasar el tiempo y con el crecimiento del tema de RSE cada empresa de cada país incluida Papeles del Cauca lo asume directamente, garantizando así la sostenibilidad de los programas.

Hay unas partidas asignadas de las cuales el comité de responsabilidad social en cabeza del jefe del departamento y el Contador garantiza un buen uso de estos recursos cumpliendo por lo dispuesto por la Ley

El comité social o de voluntariado, conformado por empleados de la compañía, como su nombre lo indica son personas que se vinculan voluntariamente a colaborar en las diferentes actividades que surgen como son: pintura de parques, casa de la cultura, escuelas colegios, capacitaciones, entre otros, este grupo apoya fuertemente al comité social de Papeles del Cauca para que los programas se sostengan con su apoyo y entrega hace que todo sea posible¹²⁰.

¹²⁰ Ibid., p.10

5.4. Vigilancia y Control del cumplimiento de los objetivos de los programas por parte del Contador Público.

Para la empresa Papeles del Cauca el contador público debe vigilar, controlar e inspeccionar que todo cumpla con los requisitos establecidos para la ejecución de los programas sociales y de esta forma velar y gestionar para que se cumplan en el desempeño del mismo con todos los objetivos y enfoques establecidos, ya que el éxito de los programas siempre van a depender de la voluntad y efectividad con que cuentan los beneficiarios y los gestores en la ejecución puesto que todo depende de que ellos pongan de su parte.

Teniendo en cuenta todo lo anterior el contador público debe velar para que los recursos otorgados por la empresa solamente sean invertidos en el desarrollo del programa ya que él es quien custodia y controla los recursos y no debe permitir que estos sean desviados en el desarrollo del mismo. Debe plantear un cronograma de actividades claras y debe especificar al comité y a los auxiliares de la responsabilidad social que toda erogación que se haga en la inversión debe estar soportada con los documentos contables necesarios establecidos por ley, presentar informes y estos a la vez deben ser sustentados para mayor evidencia ya que la empresa realiza auditorías internas y externas para garantizar la excelencia de sus procesos y de esta manera generar confianza con todo lo que hace, permitiendo así que se cumpla con los objetivos planteados en el programa a ejecutar.

Para Correa, Gallopin y Núñez, las empresas están conscientes del creciente desafío de cuantificar el impacto que sus actividades, procesos, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente y el entorno social. La tarea a la que se enfrentan es la de ser capaces de alinear su quehacer con los retos que surgen de un compromiso de responsabilidad social, por lo que se requiere un cambio de conducta que permita a las empresas ser más benéficas social y ambientalmente, lo que como resultado debe llevarlas además a una mejoría económica. Las medidas que adopten deben mitigar los impactos ambientales sin afectar las utilidades de sus accionistas, esto es, hacer uso eficiente de los recursos, traducir esas acciones en ahorros y generar un aumento en el valor de la empresa.¹²¹

¹²¹ Correa, Gallopin y Núñez .La Responsabilidad un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán diciembre 2008. <http://www.ejournal.unam.mx/rca/226/RCA000022605.pdf>

El autor Monllau, argumenta que a lo largo de la literatura organizativa se ha producido “una evolución del concepto de control: en la teoría clásica el control era considerado como sinónimo de autoridad; la escuela de Harvard ve el control como un conjunto de mecanismos que permiten conseguir la congruencia de los objetivos. La teoría de la agencia se limita a aplicar los principios y técnicas microeconómicas al concepto de control. La teoría de los sistemas abiertos considera el control como un sistema que tiene por finalidad establecer un feed-back entre el entorno en el que se mueve la empresa, y la propia empresa. La teoría contingente, partiendo de la teoría de los sistemas abiertos, considera que el diseño del control de la empresa depende de factores que caracterizan tanto el entorno de la empresa, como de los que caracterizan a la propia empresa¹²².

Todo sistema que se encuentre operando requiere que su funcionamiento sea regulado para de esta manera cumplir con los objetivos que el mismo se propone. La regulación consiste en medir el desempeño del sistema para efectuar las correcciones necesarias que permitan el logro de las metas y objetivos propuestos. El conjunto de acciones, procedimientos, normas o técnicas que aseguran la regulación de un sistema es lo que se denomina Control.

Si consideramos un sistema como un conjunto de elementos estrechamente relacionados que persiguen un fin común, es posible establecer que todo aquello que tienda a asegurar el cumplimiento de la finalidad del sistema es Control.

Para que exista control es necesario que se establezcan primero unas normas o estándares que indiquen la ruta ideal a seguir por el sistema para cumplir con los objetivos, luego se debe medir el desempeño del sistema y compararlo con los estándares anteriormente determinados y por último se deben ejecutar las acciones necesarias para corregir las desviaciones de la operación del sistema con relación a la ruta ideal para el cumplimiento de los fines¹²³.

El contador público en el desempeño sus funciones debe aplicar todos los componentes indispensables en la aplicación del control tales como; Entorno del control, evaluación de riesgos, actividad de control, información y comunicación y supervisión, permitiendo de esta manera que el control sea eficaz y eficiente para las organizaciones¹²⁴.

¹²² Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 19

¹²³ Cuellar Guillermo Adolfo, Teoría General de la Auditoría y la Revisoría Fiscal, Control Interno, 2009 pág. 4-15

¹²⁴ Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 20-25

6. CONCLUSIONES

Se puede concluir, por medio de la investigación realizada, que la empresa Papeles del Cauca es una empresa socialmente responsable y que para el cumplimiento de cada uno de los objetivos organizacionales en el sector solidario esta busca todas las herramientas necesarias para el alcance de los mismos, destacando en todo momento su eficiencia, eficacia y calidad sostenible ya que cada uno de los gestores sociales aporta su grano de arena y esfuerzo para poder satisfacer las necesidades del recurso humano interno y externo haciendo énfasis en las necesidades de esta comunidad vulnerable que está en su entorno y lo más importante es que la comunidad ayuda para que esta gestión social se cumpla y así poder dejar huellas en el casco rural y urbano de Puerto Tejada.

Papeles del Cauca S.A es una sucursal de una empresa multinacional y como organización responsable en la Responsabilidad Social vela por cumplir y hacer cumplir las normas generalmente aceptadas en nuestro país, no obstante esta empresa también aplica normas que no son de obligatorio cumplimiento pero su objetivo principal es apoyar los principios que regula a nivel mundial referentes a la responsabilidad social.

Por lo tanto se puede dar a conocer que el contador público de la empresa Papeles del Cauca, tiene un principio fundamental muy importante ya que para él la contabilidad es vista desde un enfoque sistemático el cual crea disciplina y conocimiento y es imprescindible para el desarrollo de la empresa y la sociedad, puesto que el desempeño de su función es colectiva y socialmente responsable, es por ello que el desempeña un papel muy importante para la toma de decisiones, ya que él debe contribuir al cumplimiento del objetivo organizacional para el desarrollo de los programas sociales.

El rol fundamental del contador público en el desempeño de sus funciones es el de velar activamente para alcanzar las metas propuestas y seguir apoyando continuamente las comunidades afectadas directa e indirectamente para poder subsanar las condiciones básicas de vida de estas comunidades tan vulnerables y de esta forma crear una visión diferente del rol que tiene el contador público en el campo de trabajo, dando a conocer de esta forma que el profesional contribuye no solamente como tenedor de libros sino como una figura que vela por lo económico, cultural, financiero, social y que es socialmente responsable ya que su trabajo es colectivo en el desarrollo y ejecución de los programas de

responsabilidad social y en el control y custodia de los recursos de la empresa. Para muchas empresas hacer responsabilidad social no es tan productivo, para Papeles del Cauca S.A, sí lo es ya que ésta empresa se ha destacado como una gran gestora cuando de responsabilidad social se trata, por ello sus eslogan “Todos Comprometidos”, “Papeles del Cuaca es una gran empresa para trabajar” “con nuestra Responsabilidad Social estamos dejando Huellas” puesto que su objetivo principal aparte de producir es el de satisfacer las necesidades del recurso humano interno y externo.

Es importante tener en cuenta que esta empresa es socialmente responsable y que su gestión social hace parte de su cultura solidaria y no obstante a la inversión costo beneficio Papeles del Cauca continuara haciendo responsabilidad social por muchos años de una manera sostenible.

En el desempeño de la función profesional toda persona debe aplicar los principios, valores, conductas y normas que indican el comportamiento dentro del ámbito laboral y social y es evidente que los empleados empezando por el contador público de Papeles del Cauca, realicen sus labores aplicando los principios éticos y legales de su profesión y también el código de ética que regula esta empresa.

Colombia Kimberly -Papeles del Cauca como empresa se enorgullece por ser una organización líder a nivel mundial¹²⁵ en lo esencial para una vida mejor, pero también se da a conocer los diferentes esfuerzos por proteger los elementos esenciales que hacen una vida mejor. Se aseguran de proteger el medio ambiente y cuidar las comunidades en donde operan. Su objetivo principal es tratar con respeto a los colaboradores y garantizarles una estabilidad laboral. Con lo anterior se puede garantizar que este es un negocio sostenible para las futuras generaciones y así permitir que esta se globalice y permanezca en el mercado.

Como futuras contadoras Públicas se puede evidenciar que esta experiencia investigativa que se le hizo a esta empresa permitió ampliar los conocimientos en el área contable, financiera, cultural, económica y social de la empresa, conociendo como el profesional contable desempeña su rol en la gestión de programas sociales y organizacionales.

No obstante esta experiencia y conocimiento nos va servir para el desempeño de la función como contadoras a futuro.

¹²⁵ Ibid., p.10

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ALVAREZ OSORIO, M. C. El Contador Público y su Responsabilidad Social. Medellín: Contaduría Universidad de Antioquia, 2002 No. 41.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde. Bruselas. 18.7.2001

CURVELO HASSÁN José Obdulio, Ética Y Responsabilidad Social Del Contador: Perspectivas Y Tendencias Frente A Las Ifrs1 - Capic Review Vol. 7 2009 pag.92

D'ONOFRIO, P. A. Las Teorías de la Contabilidad Social y su Relación con la Responsabilidad Social Empresaria. Buenos Aires: Ponencia presentada en las sesiones del XV Congreso internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa 2006.

DE LARA BUENO, M.I. El Papel de la Contabilidad Ante la Responsabilidad Social Corporativa. Madrid. 2007.

ESTATUTO TRIBUTARIO. Decreto 2649/1993, Ley 145/1990.

GUÍA DEL USUARIO DE LA ISO 26000

Disponible en:

[http://www.colombiaincluyente.org/colombia_incluyente/userfiles/Guia%20del%20usuario%20ISO%2026000\(1\).pdf](http://www.colombiaincluyente.org/colombia_incluyente/userfiles/Guia%20del%20usuario%20ISO%2026000(1).pdf) . Febrero de 2012.

GTC 180 Responsabilidadesd_Social.doc - EAM

Disponible en:

www.eam.edu.co/.../GTC%20180%20Responsabilidadesd_Social.doc Febrero de 2012.

GUTFRAIND, J. RODRIGUEZ, R. D. y VILLAMZARZO, R. El Rol del Contador Público en la información contable social y su auditoría. III Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad.

GONZALO BONHOMÍA, LUIS BRENNAN, PABLO VARELA, 4 La Responsabilidad Social En Las Empresas En El Combate A La Corrupción:

MACHADO RIVERA, M.A. La responsabilidad social corporativa como resultante de un cambio en los imaginarios del contador público: del mecanicismo a la complejidad de las organizaciones. Medellín: Contaduría Universidad de Antioquia No. 51.

NUÑEZ, G. La responsabilidad corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Santiago de Chile: División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. CEPAL/Sociedad Alemana de Cooperación. Naciones Unidas 2003). as .

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNA NUEVA FRONTERA DE GESTIÓN

Disponible en:

<http://www.ays.com.co/admin/conf/3Responsabilidad%20Social%20Empresarial.pdf> . Febrero de 2012.

RODRIGUEZ RAMIREZ María del Carmen, CONTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROFESIÓN CONTABLE - – Nº 26 – año 13 diciembre 2007.pag.186

REYNO MOMBERG, M. Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva, riqueza, la de producción práctica. Edición electrónica gratuita. Disponible en www.eumed.net/libros/2008c/436/. Enero de .2008 -2012.

RODRIGUEZ DE RAMÍREZ, M. C. Contabilidad y Responsabilidad Social: Desafíos y Oportunidades para la profesión Contable. Buenos Aires: Publicación Contabilidad y Auditoría Número 26, 2007.

SCHVARSTEIN, L. La Inteligencia Social de las Organizaciones, Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social. Buenos Aires, Barcelona y México: Paidós Tramas Sociales.

VASQUEZ, R. BONGIANINO de SALGADO, C. y SOSISKY, LEI Contador Público como comunicador sobre desempeño Social y Ambiental. Buenos Aires. . (2008)

WONG TORRES Zelma, SALCEDO GUZMÁN Luisa E., Facultad de Ciencias Contable. Retos del Contador en la actualidad pág. 71.

<http://home.kcc.com/pages/Home.aspx>. Página institucional de Papeles del Cauca

ANEXOS

4.3. ENTREVISTA AL GESTOR SOCIAL DE LA EMPRESA PAPELES DEL CAUCA

TEMA: ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PLANTA PAPELES DEL CAUCA S.A.

ENTREVISTADO: JORGE SÁNCHEZ (GESTOR SOCIAL DE PAPELES DEL CAUCA)

Junio 25 de 2014.

1. ¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social empresarial es un tema de interés y de alta importancia para las empresas y las comunidades en general, pues por medio de esta se pueden brindar ayudas a muchas personas.

2. ¿Considera usted si es necesaria la RSE para el éxito de las empresas? Sí ___ No ___, Argumente su respuesta

Considero que sí es necesaria ya que la RSE, actualmente muchas la aplican obteniendo beneficios financieros y tributarios pero Papeles del Cauca tiene una gran relevancia de la RS en su recurso humano interno y externo ya que el interno la mano de obra proporciona utilidades al ente (aportes sociales) para que este pueda hacer RS para el recurso humano externo ya que ellos son los afectados directa e indirectamente por el proceso productivo en el desempeño de nuestra actividad industrial y no obstante a este daño ambiental nosotros como empresa le retribuimos con RS.

Aclaro que Papeles es una empresa que valora su recurso humano y vela por la necesidad de los mismos y de esta forma con responsabilidad social busca satisfacerlas.

Claro está que hemos tenido éxito en cada programa social y reconocimientos a nivel nacional e internacional puesto que somos una sucursal de una macro empresa Colombia Kimberly.

3. ¿Es Papeles del Cauca una empresa Socialmente Responsable?

Sí, Papeles del Cauca – Colombiana Kimberly Clarck es una empresa socialmente responsable, por la sostenibilidad de sus programas.

4. ¿Qué acciones o Programas de RSE efectúa la empresa Papeles del Cauca?

Para Papeles del Cauca es muy satisfactorio contar con una serie de programas que beneficien su personal interno y externo, entre ellos tenemos:

- ✓ Protección al medio ambiente.
- ✓ Programas de reciclaje.
- ✓ Estamos dejando Huella
- ✓ Agua Potable para las comunidades aledañas
- ✓ Colombianitos
- ✓ Robótica, entre otros

5. ¿Existe diferencia en los resultados de Papeles del Cauca antes de ser socialmente responsable, comparados a los actuales?

Si hay mucha diferencia, actualmente somos una empresa reconocida por la calidad y excelencia de nuestros productos y por la gran labor que desempeñamos en cuanto a Responsabilidad Social.

6. ¿De qué manera interviene el Contador Público en los programas de Responsabilidad Social de la empresa?

El Contador Público interviene en estos programas de una forma activa, ya que es de su interés que todo salga bien en términos financieros y sociales.

7. ¿Cree usted que el Contador Público forma parte activa de la Responsabilidad Social, por qué?

Si forma parte activa porque si no estuviera esa figura dentro la empresa se dificultaría tener acceso al dinero que aporta la compañía, y pues es quien guía a la gerencia a una buena toma de decisiones.

8. ¿Cree usted que el Contador Público se vincula a estos programas, girado más a la parte financiera que a la parte social? Por que

Pienso que el contador se vincula girado tanto a la parte financiera como a la social pues como profesional contable no puede descuidar sus intereses y generalmente debe brindar apoyo en la parte social

9. ¿Qué beneficios tiene Papeles del Cauca al ser socialmente responsable?

Durante la puesta en marcha de la gestión de RS, papeles se ha destacado por ser una empresa socialmente responsable y buena trabajar y deja huellas.

- ✓ Hemos sido reconocidos a nivel nacional e internacional por la responsabilidad social realizada.
- ✓ Beneficios tributarios.
- ✓ En cuanto a los clientes nos ha permitido ser más reconocidos y estos nos permite que crezcan nuestras ventas y aumentar clientes.
- ✓ Las empresas reconocen que las prácticas de RSE incrementan la lealtad y confianza del empleado, mejora el ambiente laboral, disminuye la rotación, aumenta la productividad y disminuyen los costos.

10. ¿Recomendaría al gerente de la planta continuar con la gestión de Responsabilidad Social?

Si le recomendaría, ya que conozco la importancia de estos programas, los cuales conllevan a beneficios tanto a la empresa como a las comunidades¹²⁶.

*Entrevista con Jorge Sánchez, Gestor Social, Empresa Papeles del Cauca. Entrevista Textual Puerto Tejada Cauca. Junio de 2014.