

**CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA
DISOLUCIÓN DE MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.**

ANGELO ANDRÉS DUQUE GARCÍA

YUDY ALEJANDRA TORRES

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

TULUÁ

2013

**CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIERAS QUE INCIDEN EN LA
DISOLUCIÓN DE MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.**

ANGELO ANDRÉS DUQUE GARCÍA

YUDY ALEJANDRA TORRES

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR
EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

DIRECTOR: JHONNY GRAJALES QUINTERO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CONTADURÍA PÚBLICA**

TULUÁ

2013

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios porque sin su gracia nada sería posible. A nuestras familias por el sacrificio que han tenido para con nosotros, a las personas que de una u otra forma han colaborado para llevar a feliz término esta etapa en nuestra vida.

Angelo Andrés Duque García

Yudy Alejandra Torres Villegas

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, por darnos la oportunidad de empezar este proyecto y la fortaleza para terminarlo, por esto padre celestial gracias por permitirnos conocer tu gloria y manifestarnos una y otra vez tu amor, por siempre darnos más de lo que podemos esperar, además por que tus planes para nosotros que siempre son perfectos, gracias por ser la razón y el motor de nuestras vidas y el que guía siempre nuestros pasos.

Agradecemos a nuestras amadas familias por el apoyo incondicional, gracias a nuestros padres por el esfuerzo que hacen cada día por ver a sus hijos cumplir sus sueños, gracias a nuestros hermanos por la compañía y la amistad que nos dan fortaleza en los momentos difíciles, te damos gracias Señor por nuestras maravillosas familias.

También agradecemos a nuestros amigos Álvaro y Leidy, gracias Dios por ponerlos en nuestro camino para compartir tantos momentos felices, que siempre estarán en nuestros mejores recuerdos.

A los amigos que en el transcurso de nuestra vida nos han brindado un apoyo y una verdadera amistad.

Agradecemos la Universidad Del Valle por brindarnos la mejor educación y formarnos para hacer parte de una sociedad productiva para el bien y el desarrollo de nuestra nación. Gracias por que durante cinco años fue nuestro segundo hogar en el que vivimos experiencias enriquecedoras e inolvidables.

Por último nuestros agradecimientos a nuestros maestros y en especial a nuestro director de trabajo de grado Johnny Grajales por la paciencia y dedicación con la que nos brindaron sus conocimientos, por los consejos y el apoyo que nos motivaron a seguir adelante.

CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCIÓN	13
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.1 ANTECEDENTES	16
1.1.1 CAPACITACIÓN LABORAL PARA EL SECTOR INFORMAL EN COLOMBIA	16
1.1.2 ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA	17
1.1.3 COMO APLICAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	18
1.1.4 EL PAPEL DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL: LAS REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2.1 RELACIÓN DE LA CREACIÓN Y CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ.	20
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.3.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.4 OBJETIVOS	22
1.4.1 OBJETIVOS GENERAL	22
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
1.5 JUSTIFICACIÓN	22
1.6 MARCO REFERENCIAL	24

1.6.1 MARCO CONCEPTUAL	24
1.6.1.1 MICROEMPRESA	24
1.6.1.2 MICROEMPRESARIO	26
1.6.1.3 CONTABILIDAD	27
1.6.1.4 DISOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS	27
1.6.2 MARCO DEMOGRÁFICO	28
1.6.2.1 VIVIENDAS, HOGARES Y PERSONAS.	28
1.6.2.2 HOGARES CON ACTIVIDAD ECONÓMICA	29
1.6.2.3 ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	29
1.6.2.4 ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA	30
1.7 METODOLOGÍA	31
1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.	31
1.7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.	31
1.7.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.	32
1.7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	33
1.7.5 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.	34
1.7.6 PASOS DE LA INVESTIGACIÓN.	35
1.7.7 DESARROLLO METODOLÓGICO	35
2 CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y CONTABLES QUE TIENEN LOS EMPRESARIOS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ	40

2.1	PERSPECTIVA DE LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS LLEVADOS A CABO POR LOS MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ	55
3	DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS LLEVADOS A CABO EN LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ EN EL TRANCURSO NORMAL DE SUS NEGOCIOS.	57
3.1	PERSPECTIVA DE LOS PROCEDIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS LLEVADOS A CABO POR LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ.	66
4	ESPECIFICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIERAS QUE INCIDEN EN EL CESE DE ACTIVIDADES DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ.	69
4.1	PERSPECTIVA ESPECÍFICA DE LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS QUE INCIDEN EN EL CESE DE ACTIVIDADES DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ	77
4.2	ANÁLISIS DE LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA DISOLUCIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TULUA.	78
5	CONCLUSIONES	81
	BIBLIOGRAFÍA	83
	ANEXO 1	86
	ANEXO 2	89

LISTA DE GRAFICAS

	PAG
GRÁFICA 1: VIVIENDAS, HOGARES Y PERSONAS	26
GRÁFICA 2: HOGARES CON ACTIVIDAD ECONÓMICA	27
GRÁFICA 2: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD.	27
GRÁFICA 3 ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA	28
GRÁFICA 4: ¿SABE QUÉ ES CONTABILIDAD?	35
GRÁFICA 5: ¿SABE QUÉ ES PARTIDA DOBLE?	36
GRÁFICA 6: ¿SABE QUÉ ES EL PLAN ÚNICO DE CUENTAS?	37
GRÁFICA 7: ¿SABE QUÉ ES ACTIVO?	37
GRÁFICA 8: ¿SABE QUÉ ES PASIVO?	38
GRÁFICA 9: ¿SABE QUÉ ES PATRIMONIO?	39
GRÁFICA 10: ¿SABE CÚAL ES LA DIFERENCIA ENTRE ACTIVO Y PATRIMONIO?	40
GRÁFICA 11: ¿SABE QUÉ ES UN BALANCE GENERAL?	41
GRÁFICA 12: ¿SABE QUÉ ES UN ESTADO DE RESULTADOS?	41
GRÁFICA 13: ¿SABE QUÉ ES CAPITAL?	42
GRÁFICA 14: ¿SABE QUÉ ES COSTO?	43
GRÁFICA 15: ¿SABE QUÉ ES GASTO?	43
GRÁFICA 16: ¿SABE LA DIFERENCIA ENTRE COSTO Y GASTO?	44
GRÁFICA 17: ¿SABE QUÉ ES INVENTARIO?	45
GRÁFICA 18: ¿SABE QUÉ ES ROTACIÓN DE INVENTARIOS?	45
GRÁFICA 19: ¿SABE QUÉ ES NIVEL DE ENDEUDAMIENTO?	46
GRÁFICA 20: ¿LLEVA REGISTROS CONTABLES DE SU MICROEMPRESA?	50
GRÁFICA 21: ¿UTILIZA UN CONTROL DE GASTOS?	50
GRÁFICA 22: ¿SU EMPRESA NECESITA DE MÁS CAPITAL?	51

GRÁFICA 23: ¿PARA DESTINAR A?	52
GRÁFICA 24: ¿LLEVA UN CONTROL DE INVENTARIOS?	52
GRÁFICA 25: ¿TIENE CRÉDITOS ACTUALMENTE?	53
GRÁFICA 26: ¿QUÉ INSTITUCIÓN LE BRINDA CRÉDITO?	54
GRÁFICA 27: ¿HACE UN ANÁLISIS DE LOS COSTOS FINANCIEROS AL MOMENTO DE HACER UN PRÉSTAMO?	55
GRÁFICA 28: ¿LAS CONDICIONES PARA ACCEDER AL CRÉDITO SON: FÁCILES O DIFÍCILES?	56
GRÁFICA 29: ¿EN QUÉ INVIERTE LAS UTILIDADES?	57
GRÁFICA 30: ¿PLANEA SUS INVERSIONES?	58
GRÁFICA 31: ¿HA TENIDO DIFICULTADES FINANCIERAS?	61
GRÁFICA 32: ¿EL CONOCIMIENTO DE LOS EMPLEADOS ES: EMPÍRICA, TÉCNICA, PROFESIONAL, MIXTA 1(EMPÍRICA-TÉCNICA), MIXTA 2(EMPÍRICA-PROFESIONAL)?	62
GRÁFICA 33: ¿SUS EMPLEADOS HAN RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN?	63
GRÁFICA 34: ¿SU EMPRESA HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE ASISTENCIA TÉCNICA?	64
GRÁFICA 35: ¿LAS DECISIONES DE SU EMPRESA USTED LAS TOMA EN BASE A QUÉ CRITERIOS?	65
GRÁFICA 36: ¿LAS TENDENCIAS DE LAS VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO?	66
GRÁFICA 37: ¿USTED PLANIFICA SUS VENTAS?	67
GRÁFICA 38: ¿LE HAN BRINDADO ASESORÍA CONTABLE?	68
GRÁFICA 39: ¿EN ALGÚN MOMENTO A CONSIDERADO CERRAR SU NEGOCIO?	69

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: CREACION Vs. CANCELACION DE EMPRESAS

20

0. INTRODUCCION.

Cuando se reconoce la importancia que tienen las microempresas en el desarrollo económico de Colombia, en el cual son consideradas como una alternativa de empleo y desarrollo social; se es consciente del acompañamiento que deben tener las microempresas para mejorar su productividad no sólo en lo comercial si no en lo administrativo y financiero.

Si se analiza a la microempresa con una base empírica desde un entorno económico social difícil, en el cual detrás de cada microempresario hay por lo menos una familia que depende de la utilidad que genere este negocio se puede empezar a visualizar la importancia que tiene en el municipio de Tuluá; existen diferentes entidades tanto públicas como privadas que han desarrollado programas para acompañar a este sector económico. Pero qué está pasando con estos programas en los cuales se podría afirmar que existen vacíos en el conocimiento acerca de las dinámicas de las microempresas. Por eso la temática de la investigación parte de un diagnóstico preliminar, tomando como referencia información suministrada por la cámara de comercio de Tuluá con corte a diciembre de 2012 de las microempresas existentes registradas en cámara de comercio de Tuluá y su evolución desde 1995.

Tomando como referencia lo expuesto anteriormente y en un intento de descifrar por qué algunas microempresas logran salir adelante y otras no, surge la idea de realizar una investigación que determine cuáles son los conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el municipio de Tuluá. Ya que muchos son los negocios que aparecen en el mercado, pero sólo unos pocos son los que continúan. Es claro que deben existir variables contables y financieras que son las que inciden en la disolución de microempresas pero... ¿Cuáles son?

Con este tema de investigación se pretende establecer un referente teórico formal que sirva de apoyo a la alcaldía del municipio de Tuluá, con los lineamientos en

sus planes de gobierno en materia de emprendimiento y apoyo empresarial, a entidades como el Sena, con las actividades a establecer para las unidades de emprendimiento en formulación de planes de negocio y asesorías a emprendedores y empresarios, a la cámara de comercio y a diversas empresas privadas, siendo el presente trabajo fuente de información para desarrollar políticas de acompañamientos con capacitaciones y asesorías que potencialicen el pensamiento empresarial del municipio de Tuluá.

Para una comprensión del desarrollo investigativo que se realizó en el presente proyecto y que se expondrá en los próximos capítulos tenemos que cada uno de estos están estructurados, por una introducción relativa a lo que se expondrá en el desarrollo del capítulo, seguido de una serie de preguntas (Ver anexo 1) que se le realizaron a los microempresarios encuestados las cuales tienen un análisis individual, finalizando con una observación general del tema expuesto en el transcurso del capítulo.

Inicialmente examinamos los conocimientos financieros y contables con que cuentan los microempresarios de municipio de Tuluá, para lo cual se le realizaron una serie de preguntas contables y financieras, esto permitió tener un panorama de conocimientos que este sector económico maneja.

Cuando ya tenemos un conocimiento de las bases teóricas con que cuentan los microempresarios de Tuluá entramos más fondo, en cuanto a cómo estas bases teóricas se desarrollan en el transcurso normal de las microempresas. Es por esto que se desarrolla una serie de cuestionamientos a los microempresarios respecto a los procedimientos contables y financieros que estos llevan a cabo en sus microempresas, lo cual da una perspectiva de los manejos que tienen en sus microempresas.

Finalmente se enuncian los principales conocimientos y procedimientos que pueden incidir en el cese de actividades de la microempresa, éstas se exponen a través de una encuesta que busca obtener información de una fuente primaria. En

cada pregunta se analiza la respuesta de las preguntas planteadas y el cómo estas variables afectan a la empresa llevándola finalmente al cierre.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Existen numerosos estudios con información sobre las microempresas, debido a que es un fenómeno que ha venido creciendo en las últimas décadas; por ende se ha podido abordar el tema desde varias perspectivas (económica, social, política, etc.) que permitan tener un mejor panorama de las situaciones y desafíos que deben enfrentar las microempresas; respecto al tema de investigación se ha tomado una guía de acuerdo a trabajos relacionados que permitan complementar el estudio a realizar.

1.1 .1 Capacitación Laboral Para El Sector Informal En Colombia¹.

Se aborda una investigación sobre el sector microempresarial, como un tema que surge de una problemática social como el desempleo y se enfoca en describir los principales agentes encargados en la capacitación del sector y de sus esfuerzos por brindar una asesoría a las empresas informales, destacando entidades como el SENA, las ONG que cuentan con programas de capacitación con el fin de mejorar el desempeño de estas y su papel en el sector productivo del país.

La relación con el presente trabajo, nos permite observar a la microempresa en un entorno económico social difícil, donde el desempleo es una de las principales causas de que el trabajo informal se presente como una forma de subsistencia, de acuerdo al anterior escrito se pretende evaluar la influencia que tienen estos programas en el sector microempresarial de Tuluá, además de determinar el

¹ RAMIREZ, JAIME, Capacitación Laboral Para El Sector Informal En Colombia (en línea). Santa Fe De Bogotá: (consultado el 14 octubre de 2012). Disponible en internet: <http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/boletin/155/pdf/ramirez.pdf>

enfoque que estos programas tienen para llevar a cabo el objetivo para el cual fueron creados.

1.1.2 Análisis Cualitativo Y Cuantitativo De La Informalidad Empresarial En Colombia².

La investigación identifica factores por los cuales se da la informalidad en Colombia, conteniendo información precisa sobre el sector microempresarial. Analizando tres aspectos relevantes que la informalidad presenta en Colombia. Los resultados indican que en las microempresas, la informalidad es un fenómeno generalizado, en la cual se toma como base sesiones de grupo dirigidas a empresarios, lo cual facilita estudiar aspectos que no se pueden identificar con análisis estadísticos. Destaca que la población más vulnerable de la informalidad son los estratos bajos, da a conocer estadísticas de las empresas en actividad, liquidación, concordatos entre otros. Dando como resultado la ausencia de bases contables como una característica común en este sector.

Por otro lado, el artículo brinda un panorama amplio del entorno en el cual se desarrollan las pequeñas empresas y afirma que la principal causa de informalidad no es solo la marginalidad sino también el deseo de independencia y flexibilidad, contrasta con la presente investigación describiendo como característica general de las microempresas el poco manejo e importancia que se le da a la contabilidad como un determinante del buen desempeño de las organizaciones.

² SANTAMARIA, MAURICIO, Análisis Cualitativo Y Cuantitativo De La Informalidad Empresarial En Colombia (en línea). Santa Fe De Bogotá: (consultado el 14 octubre de 2012). Disponible en internet: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-35842009000100008&script=sci_arttext

1.1.3 Cómo Aplicar La Planeación Estratégica A La Pequeña Y Mediana Empresa³.

El escrito resalta la importancia de la planeación estratégica, que permita a la empresa adaptarse a un entorno cambiante y competitivo para garantizar el éxito. Analizando las principales debilidades y desafíos que tienen las pequeñas y medianas empresas debido a las limitaciones que estas presentan en cuanto a su financiamiento en procesos de planeación.

El autor pretende analizar qué tanto puede incidir una planeación estratégica sin importar la actividad que desarrolle la empresa y determinar si afecta favorable o desfavorablemente el desempeño de la organización, partiendo del principio de que una microempresa se puede adaptar a una planeación estratégica, independientemente de su tamaño.

1.1.4 El Papel De Las Microempresas En El Desarrollo Económico Regional: Las Redes De Cooperación Empresarial En España⁴

El texto infiere sobre el estudio de los beneficios del surgimiento de las microempresas para el desarrollo económico de un país, afirma que las redes microempresariales representan un alto porcentaje en el crecimiento del producto interno en España, un aumento significativo en la generación de nuevos empleos y el satisfacer de necesidades a una población que cada vez es más creciente y demandante. Las redes microempresariales facilitan la creación de alianzas estratégicas y menor desembolso de capital lo que les permite a las

³ RODRIGUEZ, JOAQUIN, Como Aplicar La Planeación Estratégica a La Pequeña y Mediana Empresa (en línea). México. : (consultado el 14 de octubre de 2012) disponible en internet: http://books.google.com.co/books?id=dCDHG2kSAoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

⁴ HERNANDEZ, SONIA, El Papel De Las Microempresas En El Desarrollo Económico Regional: Las Redes De Cooperación Empresarial De España. (En línea). MADRID: (consultado el 04 de noviembre de 2012). Disponible en internet: <http://www.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.2%20Sonia%20BENITO%20HERNANDEZ.htm>

microempresas un mejor aprovechamiento de los recursos y una mayor contribución a la economía y desarrollo de un país.

En la investigación que se lleva a cabo se observa el impacto que tiene la microempresa en el municipio de Tuluá y cómo ésta contribuye al crecimiento económico de la región; el municipio de Tuluá comprendido en su mayoría por un gran número de microempresas dedicadas a las diferentes actividades mercantiles y se evalúa la posibilidad de la creación de alianzas estratégicas como una posible solución a la creciente disolución de empresas en el municipio de Tuluá.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo actual, crear empresa brinda la posibilidad de alcanzar la independencia, lograr la realización personal, ser autónomo y exitoso, además de ser la alternativa ante las necesidades derivadas del desempleo.

El crear empresa no es una tarea fácil esto se refleja en que siendo Colombia el octavo país a nivel mundial en creación de empresas⁵, en ese proceso solo unos pocos logran tener empresas sostenibles; esto ha motivado a que el estado diseñe políticas que permitan proteger y apoyar las pequeñas empresas, como es la Ley 905 de 2004; además del apoyo brindado por entidades como son el SENA con sus unidades de emprendimiento, las cámaras de comercio, las alcaldías, las gobernaciones y diferentes empresas privadas a través de fundaciones en la capacitación, creación y fortalecimiento microempresarial a través de talleres y seminarios; sin embargo dichas políticas de apoyo no han sido suficientes para garantizar la sostenibilidad de las microempresas.

⁵ EL ESPECTADOR, Colombia octavo país en creación de empresa (en línea). Santa Fe De Bogotá: (consultado el 14 octubre de 2012). Disponible en internet: <http://www.elspectador.com/economia/articulo-251639-colombia-octavo-creacion-de-empresas>

1.2.1 Relación De La Creación Y Cancelación De Empresas En La Jurisdicción De La Cámara De Comercio De Tuluá.

TABLA 1: CREACION Vs. CANCELACION DE EMPRESAS

AÑO	PROCESO	EMPRESAS	PORCENTAJE DE CIERRE
2006	ABIERTAS	1664	48,1%
	CERRADAS	801	
2007	ABIERTAS	1632	55,5%
	CERRADAS	906	
2008	ABIERTAS	1796	52,9%
	CERRADAS	950	
2009	ABIERTAS	1657	64,6%
	CERRADAS	1071	
2010	ABIERTAS	1485	70,0%
	CERRADAS	1039	
2011	ABIERTAS	1473	78,1%
	CERRADAS	1150	
2012	ABIERTAS	1426	61,2%
	CERRADAS	872	

FUENTE: CAMARA DE COMERCIO DE TULUÁ

“Este comportamiento se debe en parte al gran número de microempresas que se crean en la jurisdicción, con periodos de existencia cortos, pues al no ser suficientemente competitivos son sacados del mercado; generalmente estas empresas canceladas son de capitales pequeños y un deficiente estudio de viabilidad del negocio”⁶

Las investigaciones realizadas por diferentes entidades, han permitido conocer algunos factores que inciden en el fracaso empresarial como: el mal manejo administrativo, la falta de capital de trabajo, incapacidad de realizar pagos de las obligaciones financieras adquiridas, entre otras. En estas investigaciones se han llevado a cabo estudios económicos que se han enfocado en empresas de

⁶ Cámara de comercio Tuluá, comportamiento empresarial a diciembre de 2012 (impreso). Tuluá: (consultado en febrero de 2013). Disponible en cámara de comercio Tuluá Pág. 18.

grandes dimensiones y que cuentan con un tipo de información contable fácil de conseguir, es esta una de las razones de la escasez de estudios del sector microempresarial pues se tiene la creencia (a menudo errónea), de que la información suministrada por estas empresas no reúne, por diversas circunstancias las condiciones adecuadas ni las suficientes garantías para abordar este tipo de investigaciones.

Se tiene entonces a raíz de la falta de estudios en este sector microempresarial, poco conocimiento del manejo que le da un microempresario a los recursos de su negocio (talento humano y financiero), que son importantes a la hora de vislumbrar el futuro sólido de la entidad o la liquidación de ésta. Por ende el identificar las principales causas de disolución de las microempresas en la ciudad de Tuluá desde una perspectiva contable y financiera, permitirá más adelante tener un conocimiento conciso de este sector económico del municipio de Tuluá en cuanto al desarrollo de políticas.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuáles son los conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el municipio de Tuluá?

1.3.1 Sistematización Del Problema

¿Cuáles son los conceptos contables y financieros con que cuentan los microempresarios en el municipio de Tuluá?

¿Qué tipo de procesos llevan a cabo los microempresarios en sus empresas en el desarrollo normal de su actividad?

¿Qué causas son las que determinan el cese de actividades de las microempresas tulueñas?

¿Qué conclusión se tiene en cuanto a los conocimientos que determinan la disolución de las microempresas del municipio de Tuluá?

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo General.

- Analizar los conocimientos contables y financieras que inciden en la disolución de microempresas en el municipio de Tuluá.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Examinar los conocimientos financieros y contables que tienen los microempresarios en la ciudad de Tuluá.
- ✓ Describir los procedimientos contables y financieros llevados a cabo en las microempresas del municipio de Tuluá en el transcurso normal de su actividad.
- ✓ Especificar los conocimientos contables y financieras que inciden en el cese de actividades de las microempresas del municipio de Tuluá tomando como base un muestreo estadístico.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Conscientes de la problemática social que el municipio de Tuluá ha afrontado en los últimos años debido a problemas políticos y económicos que han desencadenado una serie de consecuencias sociales, como es el caso de la economía de los hogares tulueños que se han visto seriamente afectados, conllevando a sus habitantes a subemplearse.

Tomando como base esto se ha establecido el desarrollo de esta investigación. En la actualidad no existe un estudio formal realizado por ninguna entidad sea pública o privada en el municipio de Tuluá, que suministre la información objeto de la investigación; por lo tanto sería la primera investigación en arrojar datos reales sobre los conocimientos contables y financieras que inciden en la disolución de empresas en el municipio de Tuluá.

Esta monografía pretende proporcionar un marco de referencia que permita establecer estrategias de apoyo para la construcción del tejido empresarial del municipio de Tuluá que posibiliten la productividad y la competitividad del municipio a nivel nacional, haciendo un análisis de las microempresas para no solo fortalecer este sector económico tan importante socialmente en el municipio de Tuluá sino también para crecer y proyectarse.

Al examinar los conocimientos financieros y contables que se tienen en las microempresas en la ciudad de Tuluá, se espera que se tengan los lineamientos a tener en cuenta al momento de desarrollar programas orientados a los microempresarios, con el diseño de herramientas gerenciales para la solución eficiente de problemas, que permitan potencializar las fortalezas empresariales, afrontando así las adversidades que se puedan dar.

En Colombia, la microempresa se ha considerado una alternativa de empleo y dentro de esta idea se han venido desarrollando políticas que permitan el mejoramiento de este sector económico, pero a pesar de esto se podría afirmar que persisten problemas de estructura que el microempresario ha tenido que seguir afrontando.

El interés especial de los investigadores es proporcionar un marco de referencia formal que sirva de apoyo al gobierno municipal y todo ente pertinente encargado de apoyar planes de gobierno en materia de emprendimiento y fortalecimiento empresarial; desarrollando planes de desarrollo íntegros, capaces de dar un verdadero apoyo antes y durante la existencia de la microempresa, además de

propiciar la construcción de un tejido empresarial dinámico capaz de potencializar las fortalezas y afrontar las adversidades del entorno económico y social, diseñando herramientas gerenciales para la solución eficiente de problemas administrativos a los que se ven expuestos los microempresarios de la ciudad de Tuluá hoy en día, permitiendo así el desarrollo social y económico de la región.

1.6 MARCO REFERENCIAL.

1.6.1 Marco Conceptual

Con el propósito de brindar un conocimiento sobre los conceptos que se relacionan directamente con el tema de investigación, se presentan los siguientes conceptos:

1.6.1.1 Microempresa⁷

La microempresa es vista, cada vez más, como la dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad que insertado en su aparato productivo, social y político es capaz de generar empleos; además de ser una unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal de hasta 10 trabajadores.

La normatividad colombiana en la ley 905 de 2004 define a la microempresa como: Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o

⁷ Revista arbitrada interdisciplinaria, La Conceptualización De Microempresa, Micro Emprendimientos Y Unidad Productiva De Pequeña Escala (en línea). Caracas: (consultado el 28 de octubre de 2012). Disponible en internet: http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/formae/Revistas_e/copernico/numero_6/La%20conceptualizacion%20de%20microempresa.pdf

jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, cuya planta de personal no excede de los 10 trabajadores y cuyos activos no superen los 501 SMMLV. En este sentido por regla general contemplada en el código de comercio en su artículo 19 “es obligación de todo comerciante (...) llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”. Desde el punto de vista tributario solo las personas que pertenezcan al régimen común están obligadas a llevar contabilidad.

Las microempresas se encuentran clasificadas de la siguiente forma⁸:

- 1) Según la actividad que desarrollan:
 - a) Microempresas productivas: se dedica a la transformación de la materia prima, convirtiéndola en productos terminados.
 - b) Microempresas comerciales: se dedican a la venta de bienes y servicios.
- 2) Según su conformación:
 - a) Microempresas familiares: es cuando el propietario del capital pertenece a un grupo familiar.
 - b) Microempresa de societarios: surge de la unión entre dos o más personas.
 - c) Microempresas unipersonales: es cuando el propietario del capital es una sola persona.
- 3) Según nivel de subsistencia:
 - a) Microempresa de subsistencia: sus características más destacadas es que poseen un bajo nivel de productividad, en este tipo de microempresa la utilidad neta que se gana está orientada, básicamente al sustento de la familia; por consiguiente se tiene que este tipo de microempresa no tiene capacidad de ahorrar o de invertir.

⁸ Congreso nacional de estudios del trabajo, Los Trabajadores Y El Trabajo En La Crisis (en línea). Buenos aires: (consultado el 28 de octubre de 2012). Disponible en internet: <http://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupoTematico02/014.pdf>

- b) Microempresa de acumulación simple o en etapa intermedia: tipo de empresa en donde las ventas que se generan permiten cubrir los costos ya sean de producción o comercialización y cubrir con el sustento de la familia, además de generar unas pequeñas ganancias.
 - c) Microempresas de acumulación ampliada o en crecimiento y consolidación: este tipo de empresa se caracteriza principalmente en la capacidad de elevar su productividad, genera ingresos suficientes para cubrir las necesidades de la familia, cubrir costos de producción o comercialización, además de permitirles ahorrar.
- 4) Según la cantidad de funciones que desarrolla:
- a) Microempresa de función única: desarrolla una sola actividad.
 - b) Microempresa de dos funciones: desarrolla dos actividades que tienen la misma importancia.
 - c) Microempresa de función múltiple: incorpora varias actividades, su gestión es más compleja.
- 5) Según la novedad de su producción.
- a) Microempresa de producción por copia: produce bienes y servicios que ya están en el mercado.
 - b) Microempresa de producción innovadora: produce bienes y servicios y produce algunas modificaciones.

1.6.1.2 Microempresario⁹.

En la actualidad el concepto de microempresario se asocia a personas autoempleadas, personas que se organizan, dirigen y asumen riesgos de su

⁹ Universidad De Oriente, La Conceptualización De Microempresa, Microemprendimientos Y Unidad Productiva De Pequeña Escala (en línea). Cumaná. Venezuela.: (consultado el 04 de noviembre de 2012). Disponible en internet: http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2709_21-29__843CE5A7E44D9C52ED015C423A706A44.pdf

propio negocio o actividad productiva porque entienden que tienen novedades que aportar o porque existe un espacio productivo en el que pueden competir satisfactoriamente ya sea en los procesos de producción como en los bienes y servicios; el motivo principal de un microempresario está relacionado con la búsqueda de un medio de subsistencia.

1.6.1.3 Contabilidad¹⁰.

Es un medio de revelación financiera que facilita la comprensión de la situación económica de un ente a una fecha determinada. La que debe, en la medida de lo posible, permitir un registro en forma sistemática y estructurada de las operaciones realizadas, con el fin de producir informes que, analizados e interpretados, permitan planear, controlar, y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa. La contabilidad puede ser descrita como la medida y anotación de los efectos de las actividades económicas de las entidades individuales.

1.6.1.4 Disolución de Empresas.¹¹

Cuando la empresa es incapaz de llevar a cabo el normal desarrollo de su objeto social, una de las opciones para la solución de este problema es la liquidación de la empresa. Resulta claro que no existe una única causa que conlleva a la microempresa a su liquidación. Para esto a continuación se describirán algunas de las causas más frecuentes:

- Causa estructural:
 - Área de dirección y administración: la ausencia de sistemas de control, control de costos, mercadotecnia, falta de mentalidad empresarial, inversiones no productivas.
 - Problemas de escala: falta de especialización, abastecimiento costoso, mercadotecnia deficiente.

¹⁰ Montañó Orozco Edilberto; Contabilidad: Control, Valuación Y Revelaciones, Graficas del valle Ltda. Primera edición junio de 2002.

¹¹ CASTRO, ARTURO, Las 5 C's Del Crédito: Aplicaciones En La Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas. (en internet) Ciudad De México: (consultado el 04 de noviembre de 2012). Disponible en internet: <http://fcasua.contad.unam.mx/2006/1241/docs/lec4.pdf>

- Mercado: cambios de las cadenas productivas, requerimientos crecientes, plazos de cobranza.
- Del entorno:
 - Financiamiento: escasez de crédito, costo de crédito, requisitos para acceder al crédito.
 - Otros: impuestos, falta de organización.

1.6.2 MARCO DEMOGRÁFICO.

Con el objeto de tener conocimiento sobre la forma en que la población de la ciudad de Tuluá está conformada y teniendo como base el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) con datos procesados del Censo 2005 proyectados a 2010¹², Tuluá demográficamente está de la siguiente forma:

1.6.2.1 Viviendas, Hogares Y Personas.

GRÁFICA 1: VIVIENDAS, HOGARES Y PERSONAS

Área	Viviendas Censo	Hogares General	Personas 2005	Proyección Población 2010
Cabecera	42.543	42.452	157.512	171.690
Resto	6.375	6.489	25.724	27.554
Total	48.918	48.941	183.236	199.244

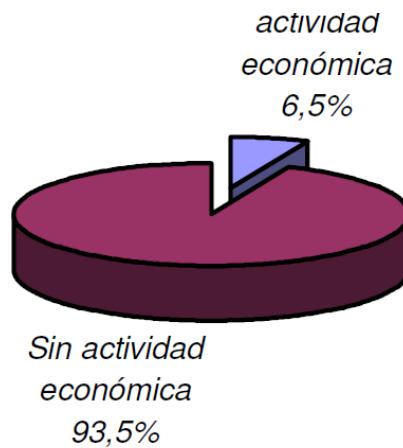
FUENTE: DANE

¹² DANE, Boletín Censo 2005 Proyectado 2010, perfil Tuluá Valle Del Cauca (en línea). Santa Fe De Bogotá: (consultado el 10 de julio de 2012). Disponible en internet: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/76834T7T000.PDF

Del total de la población Tuluëña, el 86.17% se encuentra en la parte urbana del municipio.

1.6.2.2 Hogares con actividad económica.

GRÁFICA 2: HOGARES CON ACTIVIDAD ECONOMICA

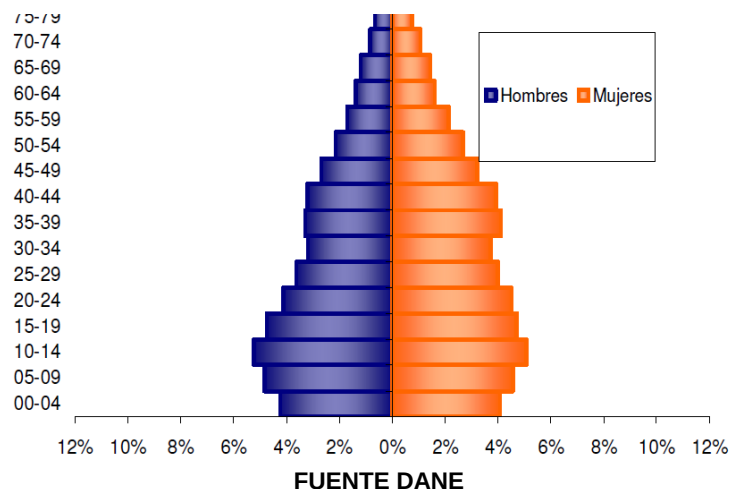


FUENTE: DANE

La ciudad de Tuluá, se caracteriza por ser el centro de comercio del norte del valle, prueba de esto es que de un total de 48.941 hogares cerca de 3.182 desarrollan actividades de comercio.

1.6.2.3 Estructura de la población por sexo y grupos de edad.

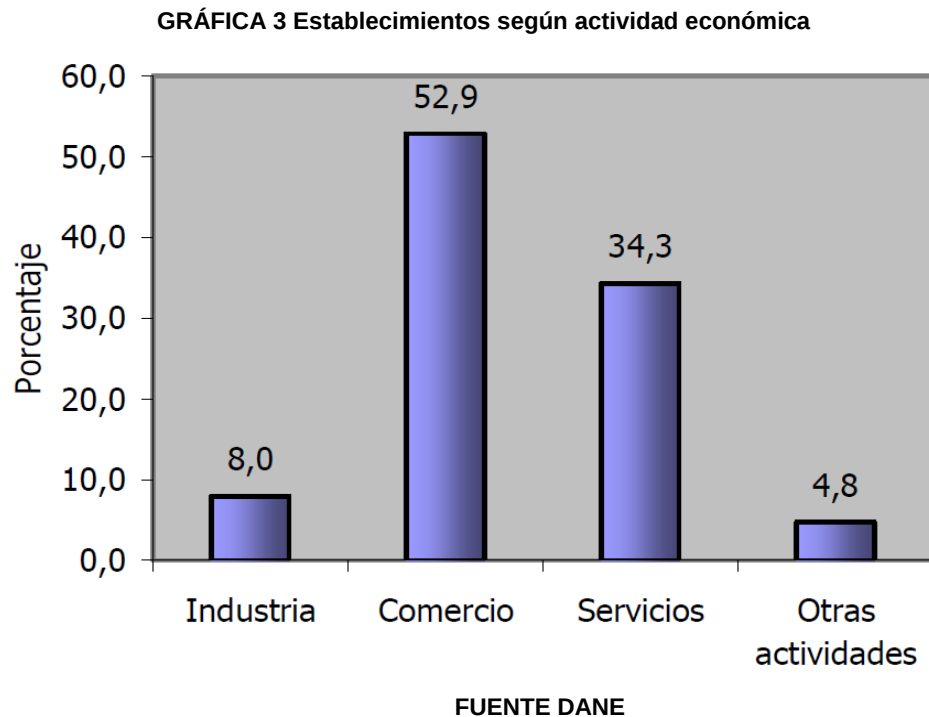
GRÁFICA 2: Estructura de la población por sexo y grupos de edad.



FUENTE DANE

Con la mayoría de la población que se encuentra en un rango de edad entre los 19 y 34 años, la ciudad de Tuluá se encuentra en la necesidad de velar porque estas personas puedan desarrollarse laboralmente.

1.6.2.4 Establecimientos según actividad económica.



La ciudad de Tuluá se caracteriza por ser el centro de comercio del norte del valle del cauca lo cual se refleja en que del total de hogares que se dedican a una actividad económica el 52,9% se encuentran en el sector comercio, y con un sector que se ha fortalecido en la ciudad de Tuluá como es el sector servicios que representa el 34,3%.

1.7. METODOLOGÍA.

1.7.1 Tipo de investigación.

Cuando se sabe poco acerca de la situación de un problema se recomienda empezar con una investigación exploratoria. En este caso, se sabe poco acerca de las hipótesis a contrastar, así como de las posibles relaciones entre las variables contables y financieras que inciden en la disolución de empresas en el municipio de Tuluá, cuyo sector en esta ciudad no ha sido estudiado a profundidad. La investigación descriptiva, interpretativa es apropiada cuando el problema necesita definirse con mayor precisión, cuando es necesario identificar cursos alternativos de acción, cuando deben desarrollarse preguntas de investigación, y cuando las variables necesiten aislarse y clasificarse como dependientes o independientes.

En este trabajo se pretende describir con mayor precisión las variables contables y financieras que inciden en la disolución de empresas en el municipio de Tuluá. Se necesita ganar comprensión para desarrollar un enfoque del problema, aislar variables y relaciones claves con el objeto de establecer prioridades para un análisis posterior. Por tanto, esta primera investigación exploratoria podría estar seguida de una investigación descriptiva interpretativa que permita delinear las características del problema, la estrategia a seguir y su relación con otras variables.

1.7.2 Método de investigación.

La presente investigación se desarrolla a través del método cuantitativo y deductivo, ya que se basa en la observación de dos conceptos específicos que son la contabilidad y la financiación, para establecer las implicaciones que estas

tienen en el sector microempresarial en general, por ende, se utilizan herramientas estadísticas que permitan hacer inferencias sobre el tema a investigar.

La secuencia seguida en este proceso de investigación puede resumirse en los siguientes puntos

1. Etapa de investigación, observación y registro de los hechos.
2. Muestreo con base en datos suministrados por la cámara de comercio de Tuluá.
3. Encuestas que permitan obtener información de las fuentes primarias.
4. Análisis de la información obtenida.
5. Clasificación de la información obtenida
6. Formulación de proposiciones, conclusiones o enunciados generales, derivados del proceso de investigación que se ha llevado a cabo.

1.7.3 Fuentes de información.

Para la recolección de la información, se tendrán las siguientes fuentes:

1. Fuentes primarias:
 - a. Se realizan visitas domiciliarias a los microempresarios, según el tamaño de muestra estadístico.
 - b. Se toma información consignada en la cámara de comercio de Tuluá.
2. Fuentes secundarias:
 - a. Libros en relación a contabilidad básica, finanzas, proyección de negocios, manejo de mercados, planeación de presupuestos.
 - b. Estudios realizados en relación al sector microempresarial, financiero y contable.

La recolección de la información se realizará a través de entrevistas y de la encuesta diseñada para tal fin, para ello se realizará visita a microempresarios distribuidos a lo largo del municipio, teniendo en cuenta datos suministrados por la cámara de comercio de Tuluá. Dicha información tendrá como objetivo principal determinar las variables contables y financieras que inciden en la disolución de empresas.

1.7.4 Técnicas de recolección de datos.

Para la presente investigación es necesario tener una interacción directa con las personas del sector que se pretende analizar, es necesario obtener información útil, coherente y confiable que facilite un correcto análisis que brinde seguridad al momento de sacar conclusiones y formular hipótesis generalizadas, por esta razón se emplearon técnicas de recolección de datos como:

- a. Entrevistas: consistirá en indagar, los aspectos más relevantes que tienen en cuenta los microempresarios en el desarrollo normal de sus negocios, estas entrevistas se desarrollarán con personal que se ha especializado en este sector en el municipio de Tuluá
- b. Encuestas: se tendrá un formato de preguntas cerradas en concordancia con la pregunta de investigación formulada y los objetivos propuestos, dicha encuesta se realizará al tamaño de muestra que de la población objeto de estudio

La bibliografía y material de documentación es de vital importancia para tener una guía y apoyo al momento de requerir conocimientos y conceptos que sean necesarios para la investigación.

Lo que se pretende establecer con la aplicación de las anteriores técnicas de recolección de datos comprende:

- Establecer el conocimiento básico de aspectos contables y financieros que tienen los microempresarios del municipio de Tuluá.
- Determinar cuáles son las principales fuentes de financiación de los microempresarios tulueños
- Conocer los Métodos de costo/beneficio que aplican los microempresarios.
- Saber qué Herramientas y sistemas de información contable utilizan las microempresas para llevar el registro y control de sus negocios
- Cómo los microempresarios se proyectan y planean el curso de sus negocios durante un periodo determinado.
- Conocer la importancia que le dan los microempresarios a la información contable y financiera para el desarrollo de sus actividades.

1.7.5 Sistematización de la información.

El análisis de datos es una tarea necesaria y compleja. Se trata de un “conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones y comprobaciones realizadas a partir de los datos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación; se desarrollaron las siguientes tareas:

1. Reducción de datos: Con los diferentes canales de recolección de información, se realizó una separación de datos, una síntesis y agrupamiento de la información.
2. Disposiciones y transformación de datos: la información agrupada, clasificada y sintetizada, se consignó en cuadros de Excel formulados que

posibilitaron organizar la información en diagramas, permitiendo así obtener los resultados.

3. Proceso para obtener resultados: una vez clasificada y registrada la información, se procedió a la obtención y verificación de las conclusiones.

1.7.6 Pasos de la investigación.

- 1) Recolección de material bibliográfico.
- 2) Estructuración de la investigación.
- 3) Construcción de la población y la muestra.
- 4) Distribución de encuestas y realización de entrevistas.
- 5) Organización de la información recolectada.
- 6) Análisis y síntesis de la investigación.
- 7) Ajustes últimos detalles.
- 8) Presentación de la conclusión.

1.7.7 Desarrollo Metodológico.

La propuesta de investigación se orientó al desarrollo de un estudio exploratorio, ya que no se tenían documentos o estudios realizados en el municipio de Tuluá,

sobre causales de disolución de las microempresas de Tuluá. Por tanto la investigación establecería un marco referencial para el desarrollo de estrategias de coayuda que se pueden aplicar tanto en el sector público como en el privado, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial del municipio tuluano.

➤ **UNIDAD DE ANÁLISIS.**

Microempresas ubicadas en la zona urbana y rural del municipio de Tuluá, departamento del valle del cauca.

➤ **DEFINICIÓN DEL UNIVERSO.**

Se conformó por microempresas establecidas en las zonas urbana y rural del municipio de Tuluá, registradas en la cámara de comercio de este municipio.

➤ **DEFINICIÓN DE LA MUESTRA.**

Como método de muestreo se aplicó el probabilístico, porque se basa en el principio de equiprobabilidad, es decir, que todos los elementos de la muestra que para este caso son microempresas establecidas en zonas urbana y rural del municipio de Tuluá, registradas en cámara de comercio de este municipio, tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra y consiguientemente todas las posibles muestras de tamaño (n) tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionadas. Solo estos métodos de muestreo probabilísticos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto los más recomendables.

El tipo de muestreo probabilístico escogido fue el aleatorio simple con una población finita, para definir el tamaño de la muestra. La información base es suministrada por la cámara de comercio del municipio de Tuluá¹³.

➤ DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.

La información suministrada por la cámara de comercio de Tuluá, determinó que el universo es de 5160 microempresas registradas en cámara de comercio.

Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{(Z^2 * P * q * N)}{(N * e^2 + Z^2 * P * q)}$$

Dónde:

Nivel de confianza (z)=1.96 (Nivel de confianza 95%)

Grado de error (e)= 0.05

Universo(N): 5160

Probabilidad de ocurrencia (P): 0.5

Probabilidad de no ocurrencia (q): 0.5

Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{(1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 5160)}{(5160 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

¹³ Cámara de comercio Tuluá, comportamiento empresarial a diciembre de 2012 (impreso). Tuluá: (consultado en febrero de 2013). Disponible en cámara de comercio Tuluá.

$$n \cong 358$$

Con el resultado anterior obtenemos que el número de encuestas a realizar en la investigación sea de 358.

PLANEACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.

El trabajo de campo se realizó con la investigación cuantitativa, utilizando cuestionarios que desarrollaran la problemática de estudio, en entrevistas personales a microempresarios del municipio de Tuluá registrados en cámara de comercio de este municipio. La cual tuvo una duración de cuatro días, con lo que se obtuvo información de primera mano sobre las variables contables y financieras que inciden en la disolución de empresas en el municipio de Tuluá. Una vez recolectada la información se procedió a realizar un procesamiento de datos.

PROCESAMIENTOS DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA.

Terminada la recolección de los datos suministrados por los microempresarios, estos fueron procesados en hojas de Excel formuladas. Lo que permitió agrupar las preguntas, sacar promedios y porcentajes de acuerdo a la respuesta dada por el microempresario.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Se procedió a categorizar en cuatro módulos (información general, conocimientos financieros y contables, procedimientos financieros y contables, variables que inciden en el cese de actividades), las 358 entrevistas realizadas a microempresarios del municipio de Tuluá registrados en cámara de comercio de este municipio. Donde

los resultados obtenidos en el cuestionario permitieron analizar cada pregunta de una manera íntegra.

2. Conocimientos financieros y contables que tienen los microempresarios en el municipio de Tuluá.

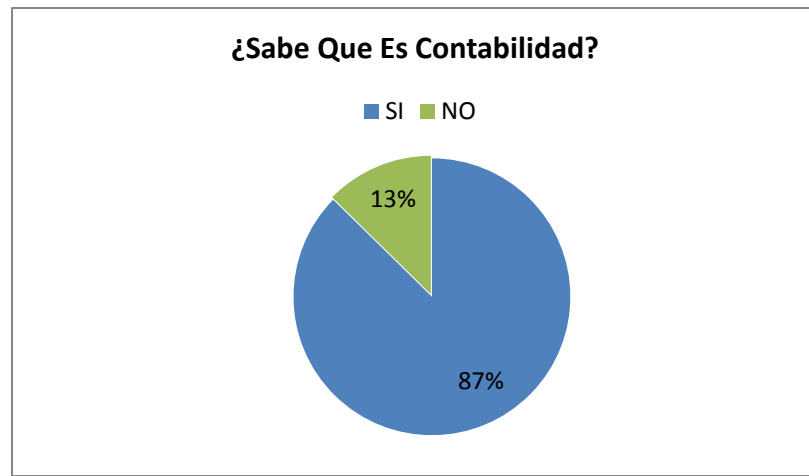
El conocimiento contable y financiero ha tenido su evolución desde muchos años atrás. Cuando se estudia en especial la evolución de estas herramientas vemos que sus primeros pasos se encuentran enmarcados dentro de los principios empíricos, pues empezaron sirviendo como una especie de recordatorio para aquellas personas que necesitaban memorizar transacciones tanto del pasado como del presente y con las cuales identificar beneficios.

La importancia de tener conocimientos contables y financieros sólidos en el transcurso de los años se ha venido incrementando, esto debido a lo útil que se ha convertido para la toma de decisiones. Se ve entonces como en el transcurso de los años se pasó de algo empírico a algo teórico, impulsado por un mercado económico más amplio y competitivo.

Por lo descrito anteriormente, el analizar cómo son los conocimientos financieros y contables con los que cuentan los microempresarios del municipio de Tuluá, es de tanta relevancia en este estudio. Es por esto que se desarrolló un cuestionario (ver anexo 1) que permitiera diagnosticar el estado de conocimientos que tienen los microempresarios de Tuluá, el cual se expone a continuación:

- ✓ A la pregunta formulada de ¿Sabe qué es contabilidad? Se encontró que un 87% reconoce saber que es contabilidad, mientras que un 13% del total de encuestados no lo reconocen.

GRÁFICA 4: ¿SABE QUÉ ES CONTABILIDAD?

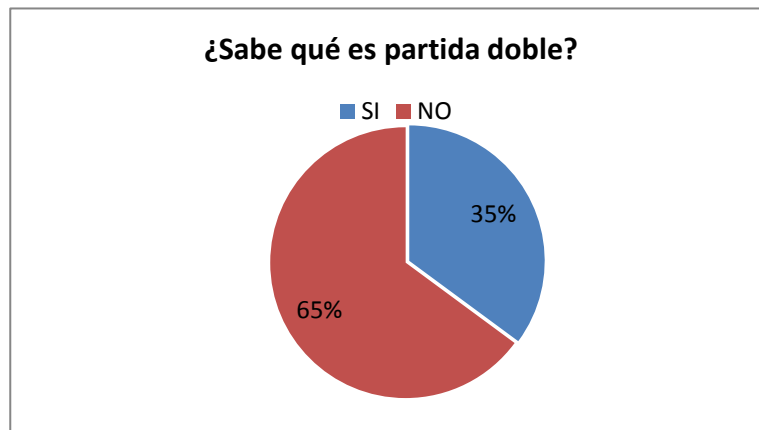


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Con respecto a lo anterior se debe tener en cuenta que cerca del 73% de los encuestados tienen un nivel educativo mayor o igual al de secundaria (ver anexo 2) lo que favorece al microempresario para que este se relacione con este tipo de término, esto además de que el hombre siempre ha necesitado llevar cuentas guardar memoria y dejar constancia de datos relativos a su vida económica y a lo cual los microempresarios han identificado esto en sus microempresas como el concepto de contabilidad.

- ✓ La siguiente pregunta fue ¿Sabe qué es partida doble?, el 65% dijo desconocerlo, mientras que el 35% de los microempresarios reconocieron este término.

GRÁFICA 5: ¿SABE QUÉ ES PARTIDA DOBLE?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

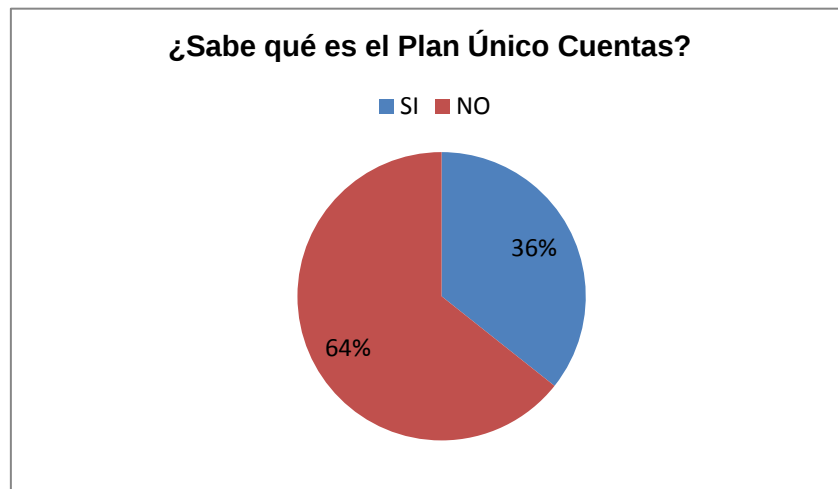
Se puede evidenciar que es poco el conocimiento que se tiene respecto a lo que es partida doble, desconociendo así las ventajas que se tiene al implementar este método en las microempresas. Pues como lo expone Esteban Hernández Esteve “la partida simple, en la que solo ciertas operaciones son contabilizadas, no puede proporcionar más que una información parcial, el método de la partida doble suministra información completa”¹⁴ este sistema se define en que “no se puede registrar una cantidad en el debe de ninguna cuenta, sin que aquella encuentre perfecta correspondencia; en las cantidades a registrar simultáneamente en el haber de una u otra cuenta”¹⁵

- ✓ Profundizando la anterior pregunta se le preguntó al microempresario ¿Sabe qué es el Plan Único Cuentas? A lo cual el 64% no conocían de este, frente a un 36% que aceptaban conocerlo.

¹⁴ HERNANDEZ, ESTEBAN, Reflexiones sobre la naturaleza y los orígenes de la contabilidad por partida doble (en línea). España.: pagina 4 (consultado el 31 marzo de 2013) disponible en internet: <https://buleria.unileon.es/handle/10612/778>

¹⁵ GRANADOS, ISMAEL, Contabilidad Gerencial, Fundamentos, Principios E Introducción A La Contabilidad: Enfoque Práctico, Santa fe de bogota, primera edición. Pag 15

GRÁFICA 6: ¿SABE QUÉ ES EL PLAN UNICO DE CUENTAS?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Los resultados obtenidos permiten llegar más a fondo del solo hecho de conocer lo que es partida doble, infiere en que los microempresarios no tienen un adecuado conocimiento en la clasificación de cuentas y de la naturaleza de estas, para llevar un adecuado registro de sus actividades mercantiles, por esto se toma el concepto expuesto por Enrique Romero para definir el Plan Único De Cuentas como un “instrumento para el registro de las operaciones económicas, financieras, ambientales y sociales de las empresas comerciales”¹⁶

- ✓ Indagando más a fondo sobre algunas de las principales cuentas del Plan Único de Cuentas se preguntó a los microempresarios ¿sabe qué es activo? El 52% reconocieron saberlo, frente a un 48% que lo desconocen.

¹⁶ ROMERO, ENRIQUE: Plan Único De Cuentas, Ecoe Ediciones. Edición 2013. Pág. 1

GRÁFICA 7: ¿SABE QUÉ ES ACTIVO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

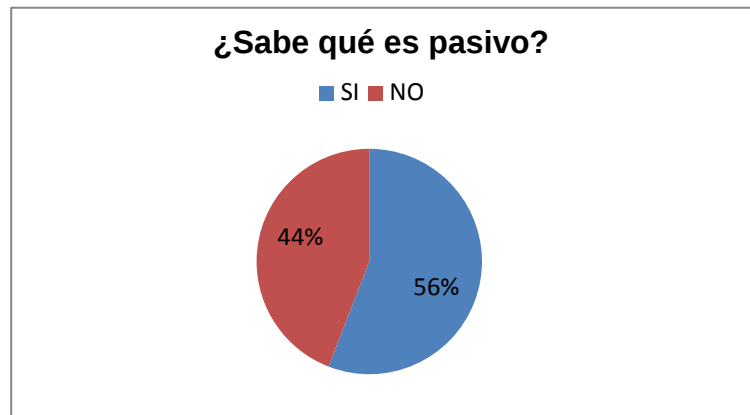
En la respuesta afirmativa que dieron los microempresarios reconocen que las pertenencias que tienen en sus negocios son los activos, teniendo una definición que se acerca a lo que contablemente es un activo definido por Charles T. Horgreen como “los recursos de la empresa (todo cuanto posee y controla, desde el efectivo hasta el edificio)”¹⁷ o lo definido en la normatividad colombiana como “la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros”¹⁸

- ✓ A la pregunta formulada. ¿Sabe qué es pasivo? Se obtuvo que el 56% aceptaron conocer la definición frente a un 44% que no se familiarizaban con este término.

¹⁷ HORNGREEN, CHARLES; Introducción a la contabilidad Financiera, Person Educación. Séptima edición. 2000. Pág. 8

¹⁸ DECRETO 2649 DE 1993, Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o Normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, Artículo 35

GRÁFICA 8: ¿SABE QUÉ ES PASIVO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

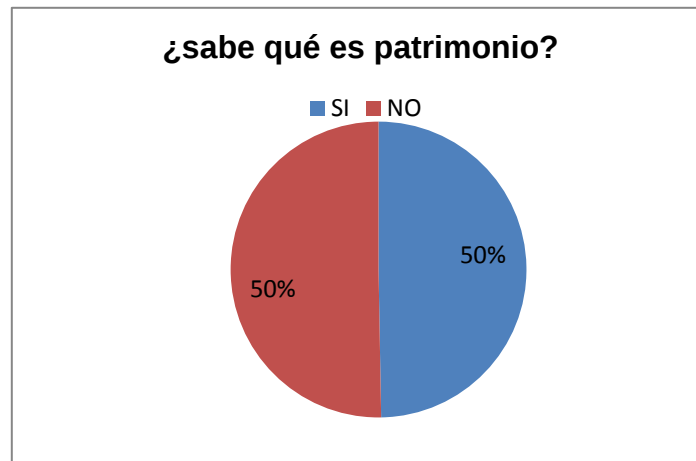
Respecto al anterior término éste es más conocido por los microempresarios con un mayor porcentaje, e infieren en que los pasivos son deudas que estos tienen, definición que se acerca a la planteada por Charles T. Horgreen el cual dice que un pasivo es “fuente de recurso para adquirir el activo”¹⁹ a lo que en la normatividad colombiana encontramos como “ la representación financiera de una obligación presente del ente económico, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en el futuro se debe transferir recursos o proveer servicios a otros entes”²⁰

- ✓ Terminando las preguntas acerca de algunos de los principales conceptos contables se le preguntó al microempresario ¿Sabe qué es patrimonio? A lo que estos respondieron con un 50% de forma afirmativa y la diferencia aceptando desconocer este término.

¹⁹ HORNGREEN, CHARLES; Introduccion a la contabilidad Financiera, Person Educación. Séptima edición . 2000. Pag 8

²⁰ DECRETO 2649 DE 1993, Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o Normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, Artículo 36

GRÁFICA 9: ¿SABE QUÉ ES PATRIMONIO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Los microempresarios de Tuluá identifican este término como todo lo que poseen ellos, igualmente a pesar de ser común en el vocabulario de todo aquel que desarrolla actividades mercantiles se tiene que la mitad de los empresarios no tiene una idea clara de lo que es patrimonio definido como “el valor residual de los activos del ente económico, después de reducir todos sus pasivos”²¹

- ✓ Respecto a las dos anteriores interrogantes se confrontó a los microempresarios con la siguiente pregunta ¿Sabe cuál es la diferencia entre activo y patrimonio? A lo cual el 62% de estos no conocían la diferencia entre estos dos términos, contra un 38% que dice conocerlo.

²¹ DECRETO 2649 DE 1993, Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o Normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, Artículo 37

GRÁFICA 10: ¿SABE CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE ACTIVO Y PATRIMONIO?

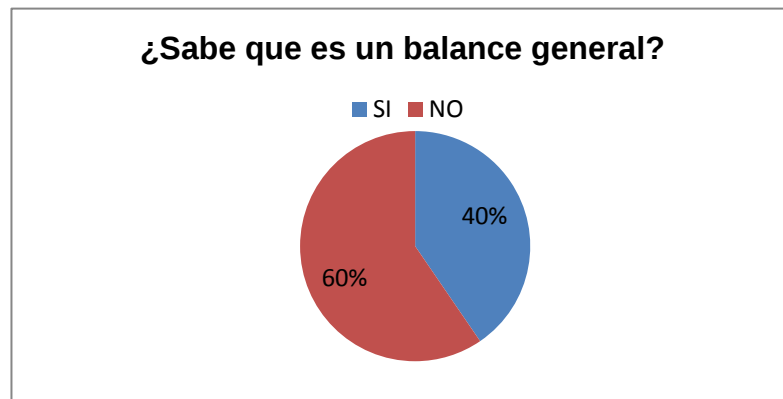


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Para el microempresario de Tuluá, se le dificulta conocer la diferencia entre estos dos términos, ya que se ha tomado en ellos una definición en que en ambos términos se definen como todo aquello que poseen, por esto se evidencia la confusión que se tiene al respecto. En el cual activo es todo recurso económico que está bajo el control del ente económico y patrimonio como la diferencia que resulta después de deducir los pasivos del negocio.

- ✓ Se le preguntó al microempresario ¿sabe qué es un balance general? Encontrándose que el 40% reconoce saberlo, mientras que un 60% no lo sabe.

GRÁFICA 11: ¿SABE QUÉ ES UN BALANCE GENERAL?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

El desconocimiento que reflejan los microempresarios a través de este cuestionamiento refleja el cómo estos no pueden mostrar la situación financiera de la microempresa en un momento determinado, para lo cual el aclarar que un “balance general informa la posición financiera de una compañía en un momento específico”²²

- ✓ A la pregunta formulada ¿Sabe qué es un estado de resultados? Se obtuvo que el 62% no saben lo que es esto, contra un 38% que afirma saberlo.

GRÁFICA 42: ¿SABE QUÉ ES UN ESTADO DE RESULTADOS?



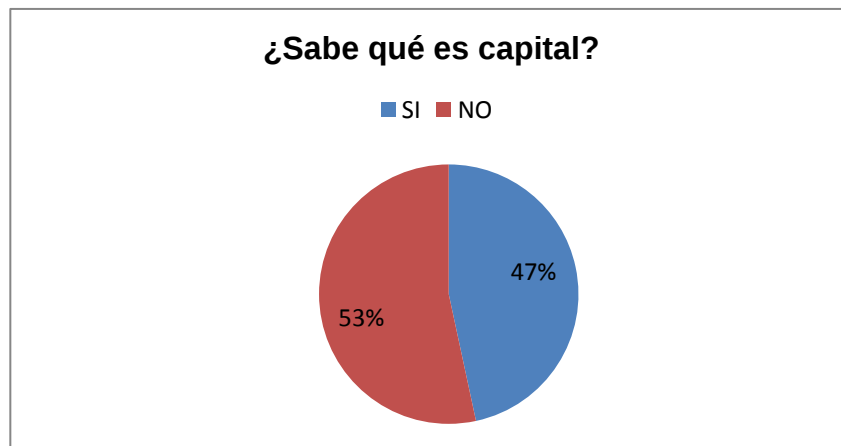
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

²² DOUGLAS, EMERY: Fundamentos de administración financiera. Person educación. 2000. Pág. 58

Los microempresarios al desconocer lo que es un Estado de Resultados como se reflejó a través de esta pregunta, desconocen la importancia que tiene este en sus negocios, pues no pueden de una forma exacta conocer los resultados de las operaciones de las transacciones económicas realizadas durante un periodo determinado, que a su vez permite mostrar la verdadera ganancia que la microempresa tiene, pues el “estado de resultados consigna los ingresos, gastos y utilidades(o pérdidas) de una compañía durante un intervalo de tiempo específico”²³

- ✓ Se le preguntó al microempresario de Tuluá, ¿sabe qué es capital? A lo que el 47% reconoció el término, frente a un 53% que no lo conoce.

GRÁFICA 13: ¿SABE QUÉ ES CAPITAL?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

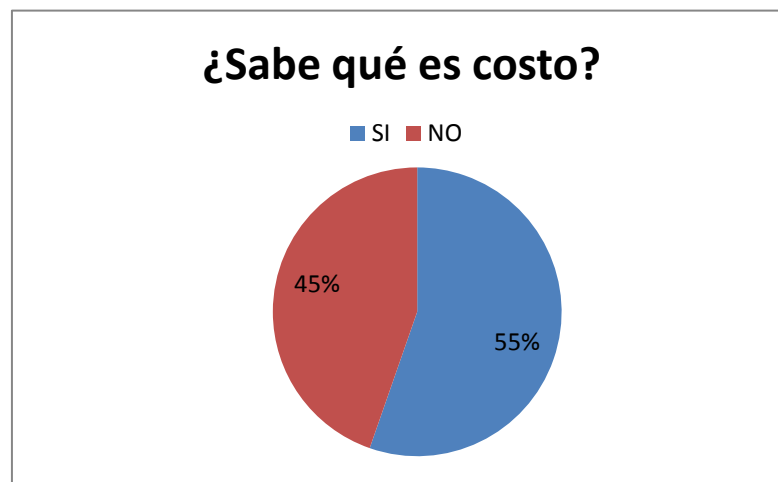
A pesar de que el microempresario posee los recursos físicos y financieros que se dedican a producir beneficios, vemos como más de la mitad de estos desconocen

²³ DOUGLAS, EMERY: Fundamentos de administración financiera. Person educación. 2000. Pág. 80

este término definido como “magnitudes monetarias, es decir dinero, que facilita las transacciones comerciales”²⁴

- ✓ Se interroga al microempresario preguntándole ¿sabe qué es costo? Encontrando que el 55% dicen saberlo, frente a un 45% que no lo sabe.

GRÁFICA 14: ¿SABE QUÉ ES COSTO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

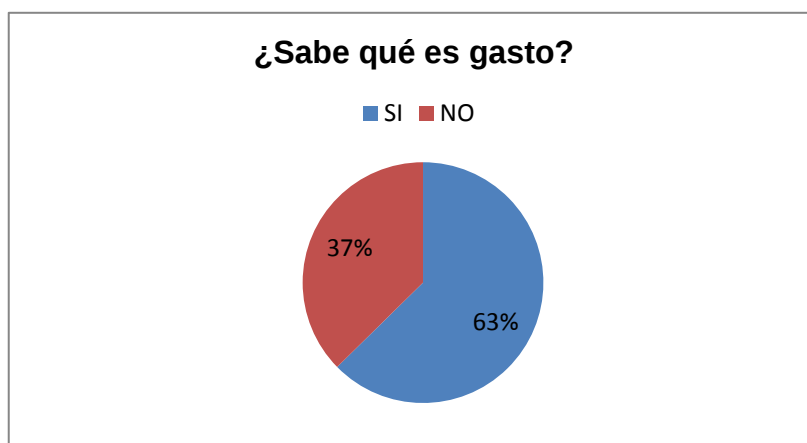
En el transcurso normal de sus negocios el microempresario ha tenido que involucrarse con este término, el cual determina costo como la “representación de erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus ingresos”²⁵ por esto el involucramiento que se ha tenido y más teniendo como punto de partida que cerca del 68% de los microempresarios tulueños se desempeñan en sectores industriales o de comercio ha ayudado que reconozcan fácilmente este término.

²⁴ BARTUAL, INMACULADA: Técnicas Financieras y Sus Aplicaciones A La Empresa. Universidad politécnica de valencia. Pág. 45

²⁵ DECRETO 2649 DE 1993, Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o Normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, Artículo 39

- ✓ Se planteó la pregunta al microempresario ¿sabe qué es gasto? Teniendo como resultado que el 63% afirmó saberlo contra un 37% que no lo sabía.

GRÁFICA 15: ¿SABE QUÉ ES GASTO?



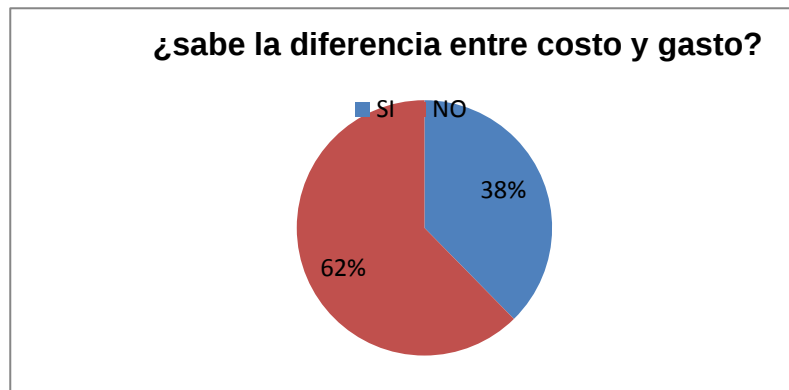
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

El conocimiento de este término se debe en gran medida al lenguaje común utilizado en el diario vivir de las personas, no solo en lo comercial si no en su entorno social. La normatividad contable colombiana define el gastos como “flujos de salida de recursos, en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio, incurridos en las actividades de administración, comercialización, investigación y financiación, realizadas durante un periodo, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades o excedentes”²⁶

- ✓ Relacionando los dos anteriores términos, se le preguntó al microempresario ¿sabe la diferencia entre costo y gasto? A lo cual el 62% de los microempresarios no conocían la diferencia, frente a un 38%

²⁶ DECRETO 2649 DE 1993, Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o Normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, Artículo 40

GRÁFICA 16: ¿SABE LA DIFERENCIA ENTRE COSTO Y GASTO?

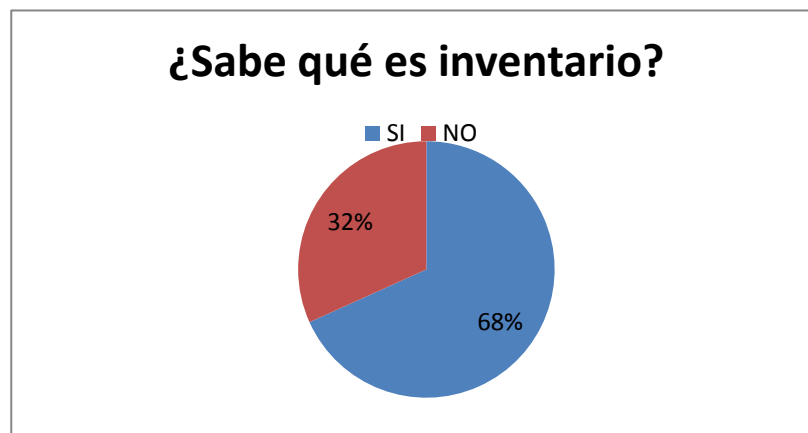


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Los resultados obtenidos permiten inferir sobre la confusión existente en los microempresarios respecto a la clasificación que se les da a las erogaciones de dinero que tienen sus microempresas, que en un gran porcentaje termina por ser una sola definición y una misma cuenta, para lo cual se debe enfatizar en que los costos son erogaciones que se realizan para llevar a cabo el objeto social del negocio y así obtener un ingreso, mientras que el gasto son erogaciones que tiene el negocio pero que no producen un ingreso.

- ✓ A la pregunta formulada ¿Sabe qué es inventario? Se encontró que el 68% afirman saberlo, frente a un 32% que lo desconoce.

GRÁFICA 17: ¿SABE QUÉ ES INVENTARIO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Teniendo como punto de partida que cerca del 68% de los microempresarios tulueños se desempeñan en sectores industriales o de comercio (ver anexo 1), estos en el transcurso normal de su actividad mercantil se involucran más con este tipo de término y esto se ve reflejado que un porcentaje igual de estos afirman saber lo que es inventario; el marco legal contable determina inventario como “bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizaran en la producción de otros que van a ser vendidos”²⁷

- ✓ Se le preguntó al microempresario tulueño, ¿sabe qué es rotación de inventarios? respondiendo estos con un 37% de forma afirmativa, frente a un 63% que no sabían.

GRÁFICA 18: ¿SABE QUÉ ES ROTACION DE INVENTARIOS?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

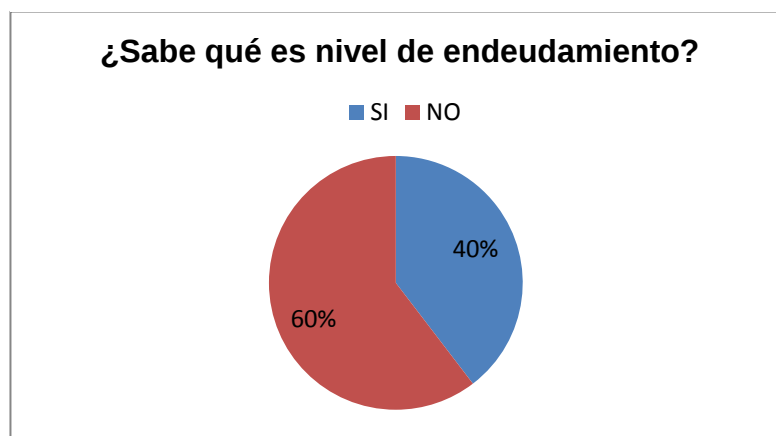
Tener claro la definición de rotación de inventario permite a los microempresarios de los sectores industriales y de comercio identificar cuánto tarda el inventario en convertirse en dinero o en cuentas por cobrar, con el objetivo de que estos

²⁷ DECRETO 2649 DE 1993, Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o Normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, Artículo 63

desarrollen políticas sobre aquellos ítems que están costándole más a la empresa para desarrollar este ciclo.

- ✓ A la pregunta ¿Sabe qué es nivel de endeudamiento? Los microempresarios respondieron con el 40% de forma afirmativa frente a un 60% de forma negativa.

GRÁFICA 19: ¿SABE QUÉ ES NIVEL DE ENDEUDAMIENTO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

El bajo conocimiento de los microempresarios sobre el nivel de endeudamiento acarrea a futuro que estos no estén preparados para suplir las obligaciones que demandan terceros sobre sus microempresas; Alonso pablo dice que “una utilización excesiva de deuda conduce a abandonar ciertos proyectos de inversión”²⁸ una microempresa que utilice excesivamente el endeudamiento como fuente de financiamiento limita su disponible, ya que este es destinado al pago de acreencias.

²⁸ ALONSO, PABLO. Endeudamiento, oportunidades de crecimiento y estructura contractual: un contraste empírico para el caso español (en línea). Valladolid: (consultado el 1 abril de 2013). Disponible en internet: <http://www.funep.es/InvEcon/paperArchive/Sep2000/v24i3a6.pdf>

2.1 Perspectiva de los conocimientos contables y financieros llevados a cabo por los microempresarios del municipio de Tuluá.

En el entorno de los microempresarios de Tuluá vemos como el conocimiento empírico de lo contable y financiero es de gran relevancia, frente a los conocimientos teóricos. En el desarrollo de las preguntas realizadas a los microempresarios sobre los conocimientos financieros y contables, se puede evidenciar cómo las bases contables y financieras que estos tienen son imprecisas. Cuando se analiza preguntas como ¿Sabe qué es activo? ¿Sabe qué es patrimonio? Se obtiene que los microempresarios que dicen saber son un 52% y 50% respectivamente, pero que al verificar si estos conocían la diferencia entre estos dos términos se obtuvo que solo un 38% de los microempresarios la conocían. Esta reducción obedece a que los conceptos que tenían de estas dos palabras eran los mismos para ambas, pues fueron estructuradas de una forma empírica en el transcurso de su vida como comerciante, esto se puede ver reflejado en que cuando se le preguntaba al microempresario sobre si sabía lo que eran términos como pasivo, costo, gasto e inventario estos obtuvieron un mayor porcentaje de reconocimiento frente a otros términos como partida doble, balance general, estado de resultados, rotación de inventarios, nivel de endeudamiento. Se puede entonces decir que los microempresarios tulueños han surgido como producto de un conocimiento basado en la experiencia directa que tienen con su negocio.

Como se habló al principio del capítulo los conocimientos contables y financieros empezaron siendo algo empírico pero esto ha evolucionado, pues a través del tiempo se ha visto el grado de importancia que se debe tener frente a unas bases contables y financieras. Se debe pues empezar a compartir con los microempresarios tulueños unos conocimientos contables y financieros más teóricos, que permitan a estos tener unos adecuados conocimientos con los cuales mantener una buena organización de sus microempresas.

Es entonces el tener unas adecuadas bases contables y financieras, las herramientas con las cuales el microempresario podrá estructurar de forma óptima los procedimientos que la microempresa lleve a cabo, como es la realización de registros contables y financieros que permiten manejar información más detallada para una toma de decisión adecuada.

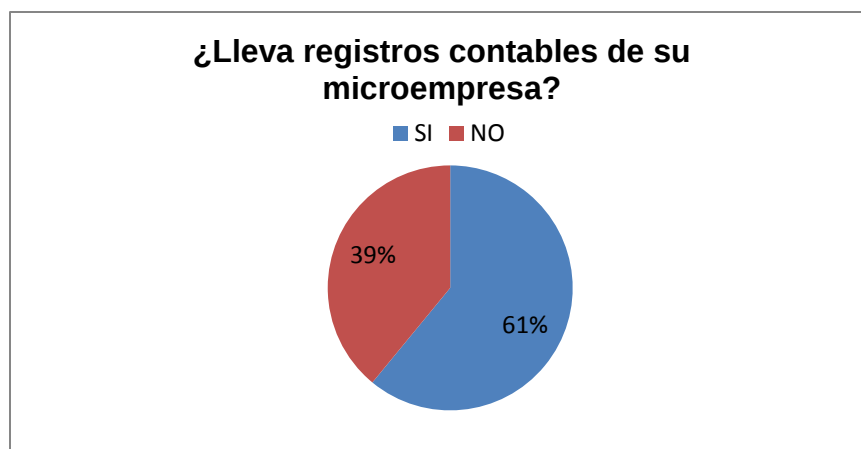
3. Descripción de los procedimientos contables y financieros llevados a cabo en las microempresas del municipio de Tuluá en el transcurso normal de sus negocios.

El hablar sobre cómo son llevados a cabo los procesos contables y financieros en las microempresas nos permitirá poder analizar a fondo cada uno de los procesos llevados a cabo en el transcurso normal del negocio. Lo que llevará a mostrar primeramente la importancia que le da el microempresario a cada proceso en la microempresa, seguido de la importancia real que debe tener cada proceso en la microempresa destacando las ventajas que tienen estos en la operación diaria del negocio y de las consecuencias que acarrea el no llevarlas correctamente.

Tomando como referencia lo expuesto anteriormente se puede ver como los procesos llevados por los microempresarios en cuanto a lo contable y financiero tienen gran relevancia en el transcurso normal de su actividad económica, pues a través de estos se puede encaminar a la microempresa al éxito o a un fracaso que conlleva en el peor de los casos a un cierre de esta. Algunos de los principales procesos son expuestos a través de una encuesta que se les realizó a los microempresarios de Tuluá, la cual se expone a continuación.

- ✓ A la pregunta ¿lleva registros contables de su microempresa? Se obtuvo que el 61% lleva registros, frente a un 39% que reconoce no llevarlos.

GRÁFICA 20: ¿LLEVA REGISTROS CONTABLES DE SU MICROEMPRESA?

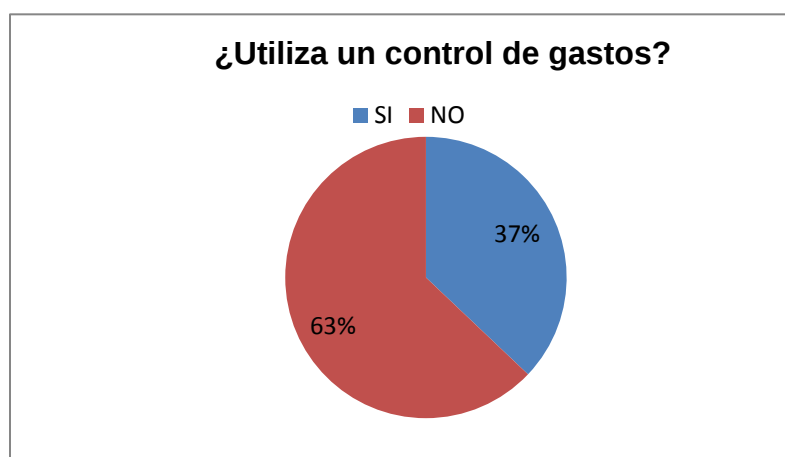


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Para una buena administración de un negocio todo comerciante debería llevar los registros de las transacciones que se realizan en el desarrollo de su actividad comercial, esto con el objetivo de tener una herramienta de información con la cual se pueda evaluar el éxito o fracaso de un negocio pudiendo así tomar decisiones frente a la información recolectada.

- ✓ Se le preguntó al microempresario tulueño ¿utiliza un control de gastos? Arrojando como resultado que el 63% no lo utiliza y un 37% que dice llevarlo.

GRÁFICA 51: ¿UTILIZA UN CONTROL DE GASTOS?

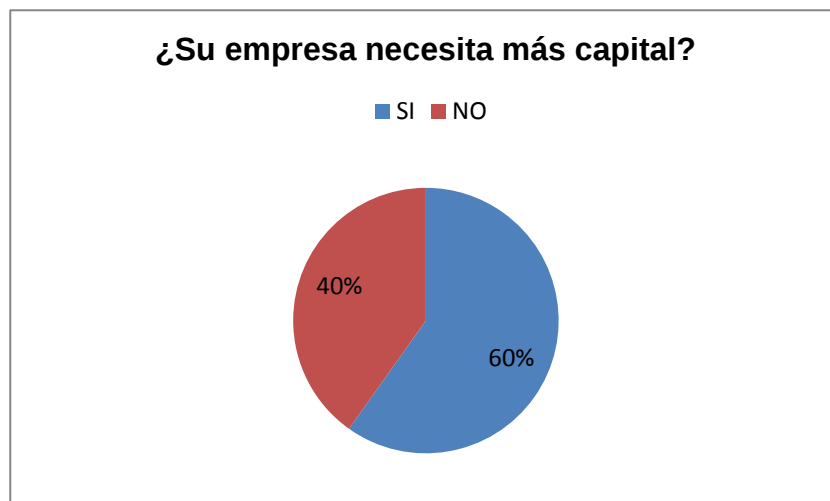


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

El control de gastos es algo fundamental pues permite al microempresario conocer una parte de la situación económica que puede afectar el normal desempeño de la microempresa, pues este control de gastos permitirá darse cuenta de a dónde está yendo a parar el dinero. Por esto es preocupante que solo el 37% de los empresarios tulueños reconozca tener estos controles.

- ✓ La siguiente pregunta fue ¿Su empresa necesita más capital? A lo que el 60% dicen necesitarlo, mientras que el 40% no lo necesita de momento.

GRÁFICA 22: ¿SU EMPRESA NECESITA MÁS CAPITAL?

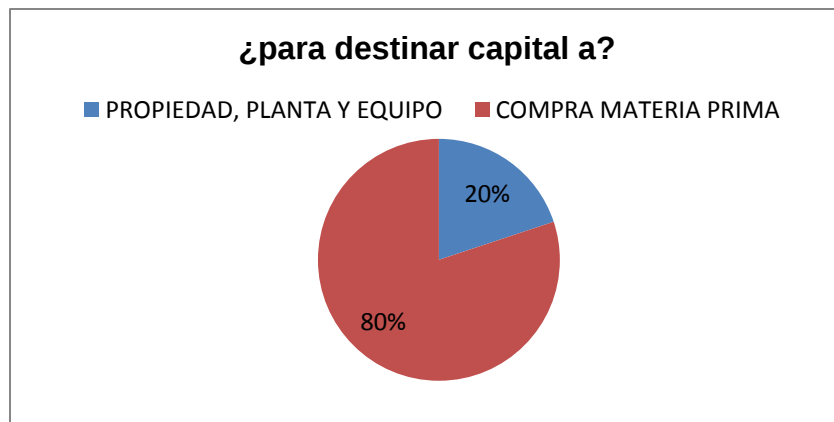


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

En la parte financiera tener un proyecto de inversión demanda recursos los cuales demandan una fuente extra de capital. Por esta razón se presentó la siguiente pregunta queriendo ir más fondo, en cuanto a la destinación de este capital.

- ✓ Se le preguntó a los microempresarios que respondieron afirmativamente a la anterior pregunta ¿para destinar capital a? respondiendo estos en primer lugar con un 80% que se destinaría para compra de materia prima seguido de un 20% para destinar a propiedad, planta y equipo.

GRÁFICA 23: ¿PARA DESTINAR A?

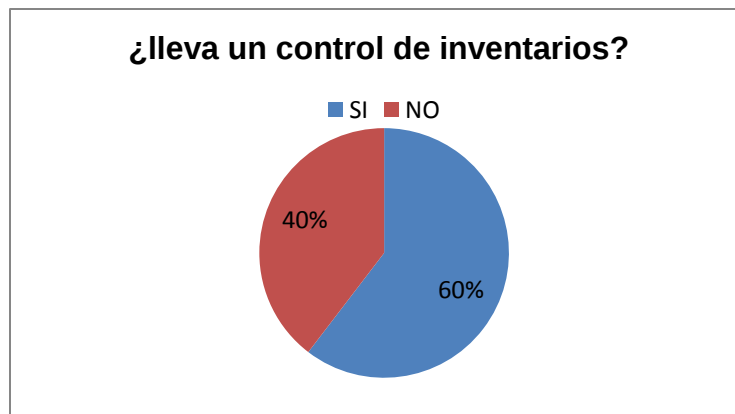


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

El tener claro en qué se van a invertir los recursos que se solicitan y en el correcto direccionamiento que este capital tenga es determinante para que la microempresa a futuro no termine siendo afectada. Pues una obligación financiera que no ha producido rentabilidad puede conllevar a una quiebra de la microempresa.

- ✓ Se le pregunta al microempresario ¿lleva un control de inventarios? Dando como resultado que el 60% dicen tener un control de inventarios, frente a un 40% que no lo tienen.

GRÁFICA 24: ¿LLEVA UN CONTROL DE INVENTARIOS?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Todo negocio mantiene algún tipo de inventario, ya sea para la venta en el transcurso normal de su actividad mercantil o para la utilización en el desarrollo de su objeto social, es por esto y teniendo en cuenta lo que Max Muller expone cuando dice que “ el costo del inventario es en dinero, espacio, mano de obra (ya sea para recibir, controlar la calidad, guardar, retirar, enviar), deterioro, daño, obsolescencia o hurto” ²⁹ es por esto que un control de inventarios es tan importante en toda microempresa.

- ✓ Se le preguntó al microempresario ¿tiene créditos actualmente? Teniendo como resultado que el 42% actualmente tiene por lo menos dos créditos, frente a un 58% que dice no tener ninguno.

GRÁFICA 25: ¿TIENE CREDITOS ACTUALMENTE?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

La obtención de capital financiado con créditos realizados por terceros, es importante en las microempresas pues con esto comparten el riesgo que la actividad de su negocio tenga, esto mencionando que por asumir dicho riesgo las entidades de financiamiento requieren mayor rentabilidad del capital, además que con este capital las empresas se fondean para realizar inversiones. El problema es

²⁹ MULLER, MAX; Fundamentos de Administración de Inventarios, Grupo Norma. Primera edición. 2004. Pág. 2

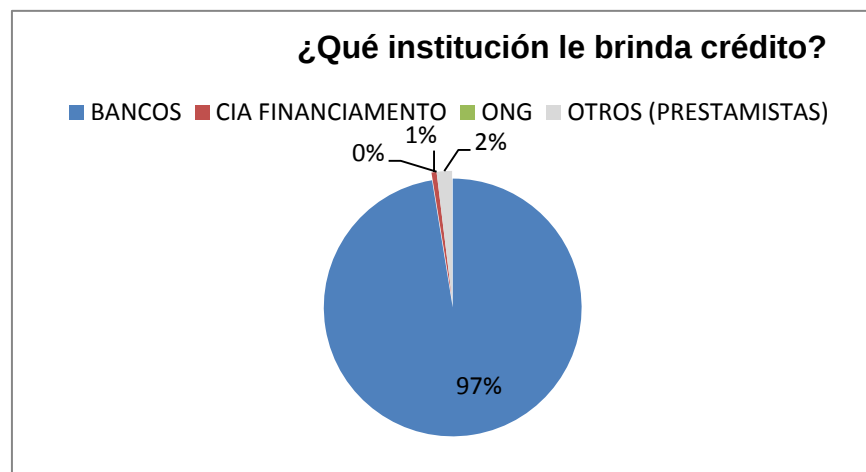
cuando dicha inversión que se pidió a nombre de la microempresa es invertido en cosas completamente ajenas a ésta.

- ✓ Ahora bien preguntándole al microempresario ¿Cuántos créditos tiene actualmente? Arrojó como promedio (aproximándose estadísticamente por exceso) que los microempresarios manejan dos créditos.

Si se tiene en cuenta la estrategia utilizada por algunas entidades que otorgan créditos, como es la venta cruzada. En la cual el microempresario no solo adquiere un crédito para su negocio sino que además adquiere tarjetas débito y crédito, seguros los cuales acarrearán una mayor utilización de fuente de recursos para cumplir con las obligaciones obtenidas.

- ✓ Complementando la pregunta anterior se le preguntó al microempresario ¿Qué institución le brinda crédito? A lo que estos contestaron con un 97% que son los bancos los que principalmente le brindan créditos, frente a un 2% representados por prestamistas y finalizando con un 1% compañías de financiamiento.

GRÁFICA 26: ¿QUÉ INSTITUCIÓN LE BRINDA CRÉDITO?

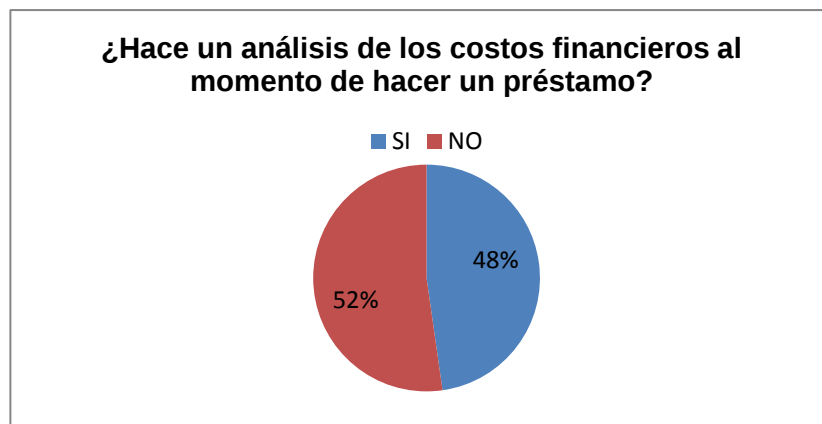


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Se puede ver como los bancos se han posicionado como las principales fuentes de financiamiento de los microempresarios, aunque es preocupante que aun estos utilicen los servicios financieros de prestamistas, los cuales no están regulados bajo ningún ente de control que limite la tasa de usura máxima permitida para el otorgamiento de un microcrédito.

- ✓ La siguiente pregunta fue ¿Hace un análisis de los costos financieros al momento de hacer un préstamo? Arrojando como resultado que el 48% dice hacerlo, frente al 52% que no lo hace.

GRÁFICA 27: ¿HACE UN ANÁLISIS DE LOS COSTOS FINANCIEROS AL MOMENTO DE HACER UN PRÉSTAMO?



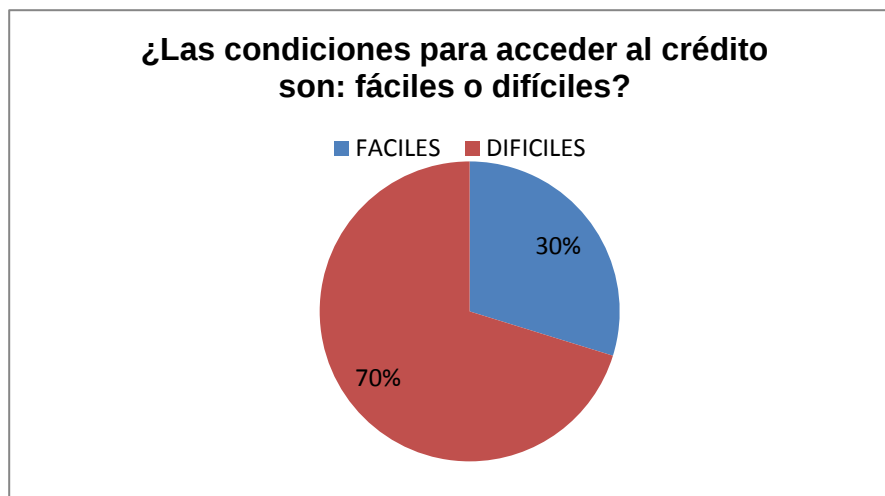
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Conocer la tasa de interés al momento de solicitar un crédito permite al microempresario saber el costo financiero que tendrá el crédito comparándolo con los plazos que la entidad le brinde, además de compararlo frente a las tasas que brinda el mercado para el otorgamiento de créditos, lo cual representa al microempresario mejores beneficios al momento de recibir la aprobación del crédito.

- ✓ Queriendo conocer la percepción que tienen los microempresarios frente a las entidades bancarias se le preguntó ¿Las condiciones para acceder al crédito son: fáciles o difíciles? Obteniendo como resultado que para el 30%

son fáciles, mientras que el 70% de los microempresarios las consideran difíciles.

GRÁFICA 28: ¿LAS CONDICIONES PARA ACCEDER AL CREDITO SON: FACILES O DIFICILES?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

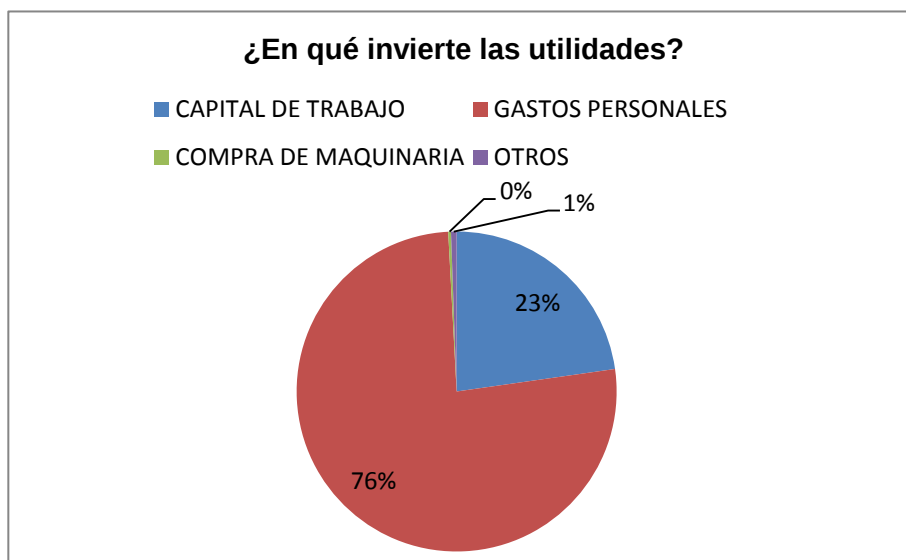
El acceso al crédito por parte de microempresas ha sido acompañado por políticas que han buscado incentivar el otorgamiento de créditos a estos negocios, como es el caso de Colombia con la Ley 905 de 2004³⁰, ahora bien Juan Foxley habla que “las fallas de acceso y el racionamiento de crédito se originan en asimetrías de información y mayores costos de transacción en relación comercial de los intermediarios financieros con las empresas de menor tamaño”³¹ es entonces obstáculos como son los costos de llegar al microempresario(hacer un estudio de cada negocio), deudores morosos, riesgo histórico de sectores, además de las políticas internas de cada entidad financiera, terminan por dificultar el acceso del microempresario al crédito.

³⁰ CONGRESO DE COLOMBIA, Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana (en línea) santa Fe de Bogota:(consultado el 02 de abril de 2013).Disponible en internet: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html

³¹ FOXLEY, JUAN, Limitantes al financiamiento de las empresas de menor tamaño (en línea) Santiago de Chile: (consultado el 02 de abril de 2013). Disponible en internet: <http://juanfoxley.cl/PYME-BANCOS-Estudio%20en%20terreno.pdf>

- ✓ A la pregunta realizada a los microempresarios ¿En qué invierte las utilidades? estos respondieron que un 76% las invierten en gastos personales, un 23% las reinvierte en capital de trabajo y un 1% en compra de maquinaria.

GRÁFICA 29: ¿EN QUÉ INVIERTE LAS UTILIDADES?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

No saber invertir adecuadamente las utilidades de la microempresa es a futuro un problema para ésta, pues puede llegar a un estado de insolvencia u obsolescencia, en la cual el microempresario recurrirá a buscar recursos con terceros para subsanar estas deficiencias que se tienen; como se vio en el marco referencial en las microempresas de subsistencia las utilidades se orientan a el sustento de las familias, en las microempresas de acumulación las utilidades cubren los costos y cubren el sustento de las familias, en las microempresas de acumulación las utilidades son invertidas en elevar la productividad, cubrir las necesidades familiares y brinda la posibilidad de ahorrar a los microempresarios.

- ✓ Al planteamiento que se le hace al microempresario ¿planea las inversiones que realiza? Se obtuvo que el 77% dice planearlas, frente a un 23% que no lo hace.

GRÁFICA 30: ¿PLANEASUS INVERSIONES?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Las decisiones financieras y su planificación son fundamentales para tener un mayor grado de éxito a futuro; en las empresas existen más proyectos de los que la empresa está dispuesta o es capaz de financiar, es por esto que el determinar cuál de los proyectos que se tiene es el de mayor rentabilidad es el que conviene o no llevar a cabo.

3.1 Perspectiva de los procedimientos contables y financieros llevados a cabo por las microempresas del municipio de Tuluá.

En el trascurso del cuestionario se pudo indagar sobre la forma en que los microempresarios llevan a cabo procedimientos tanto contables como financieros en el desarrollo normal de sus negocios. Lo que ha permitido analizar procesos en áreas como de registros, controles y planificación.

En el proceso de registros aunque la mayoría de los microempresarios (61%) aceptaron llevar registros contables de las transacciones que se realizan en la microempresa, es preocupante que aún se tenga un porcentaje considerable (39%) de microempresarios que no tienen implementado este procedimiento en sus negocios, lo que conlleva a que estos manejen una información simple y superficial, causal de incumplimiento a las normatividad.

En los procesos de control se obtuvo que la mayoría de los microempresarios no los llevan a cabo, lo cual puede permitir en unos casos una salida de recursos importante para la microempresa. Como es el caso de no tener un control de gastos, en la cual la salida de efectivo puede llegar a ser mayor al de la utilidad que genera la microempresa, terminando por afectar a futuro el normal desarrollo del objeto social al no tener capital de trabajo.

La importancia que da el microempresario a los procesos de planificación es significativa pues este ha reconocido que el planificar le permite anticipar distintos escenarios aprovechando así ventajas y beneficios para la microempresa.

Cuando tenemos en cuenta lo expuesto el presente capítulo y en el anterior podemos entonces observar que la mayoría de dueños de las microempresas que existen en Tuluá, manejan los procedimientos de las microempresas basándose en la experiencia y sentido común, lo cual lleva a manejar una información que posteriormente se utiliza en la toma de decisiones. Dicha información es pues basadas en procesos poco técnicos. Quedando expuesto el tipo de administración que tienen los microempresarios con sus negocios.

Con lo enseñado anteriormente se ve reflejado el grado de importancia que debe tener todo microempresario del municipio de Tuluá frente al conocimiento contable y financiero y en la correcta aplicación en la microempresa en el desarrollo de procedimientos si desean actuar en forma inteligente a las formas cambiantes del mercado económico, manteniendo una mejora constante de la forma de administración de los microempresarios que se refleje en mejoras de

productividad, una correcta utilización de los recursos y mayor grado de éxito que va acompañada de otras variables.

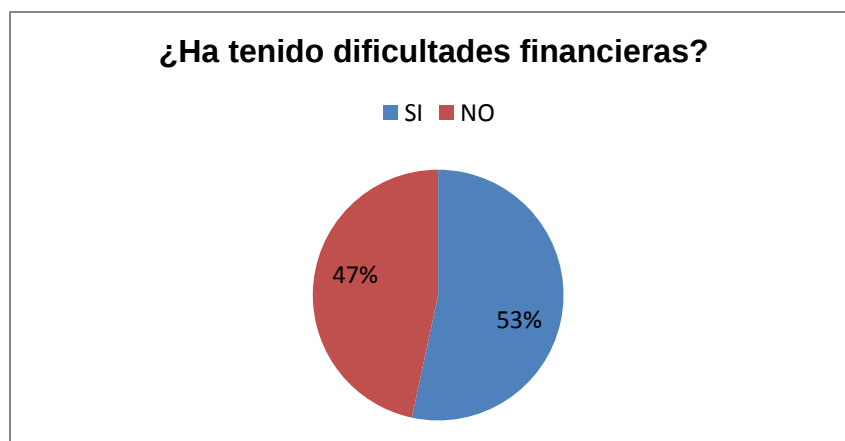
4. Especificación de los conocimientos contables y financieros que inciden en el cese de actividades de las microempresas del municipio de Tuluá.

El desconocimiento de los conceptos contables y financieros que afectan a la microempresas por parte del microempresario plantea un panorama de incertidumbre para éste y su negocio. Este panorama trae una serie de efectos que repercuten sobre la toma de decisiones eficaces que el microempresario debe tener frente a un problema o dificultad implicada con las variables que se expondrán en el transcurso de este capítulo.

Con lo expuesto anteriormente surge la pregunta ¿Qué tan capacitados están los microempresarios para la toma de decisiones frente a una dificultad contable y financiera que afecte a su microempresa? Es por esto que con el objetivo de tener un análisis de primera fuente de las variables contables y financieras a las que se ha tenido que enfrentar los microempresarios en el transcurso normal de sus negocios se hace una serie de interrogantes a estos, que nos permitirá no solo responder este interrogante sino además el de poder especificar las variables.

- ✓ A la pregunta hecha a los microempresarios de Tuluá, ¿Ha tenido dificultades financieras? Se obtuvo que el 53% tenido dificultades financieras, frente a un 47% que no cree haber pasado por esto.

GRÁFICA 31: ¿HA TENIDO DIFICULTADES FINANCIERAS?

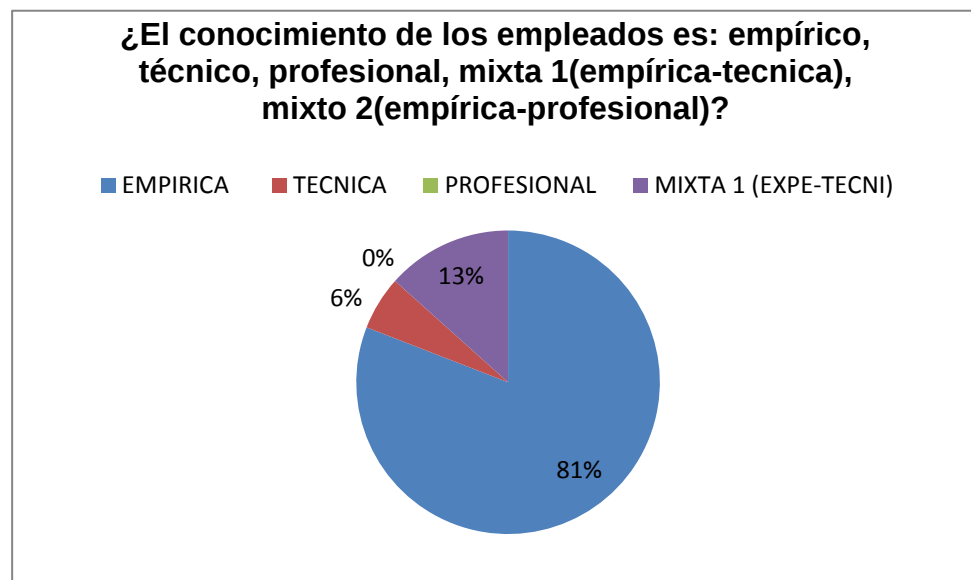


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Las dificultades financieras de una empresa tienen una gran diversidad de orígenes y de manifestaciones. Pero el momento y la forma en que tal situación lleva a la expresión final de las dificultades es lo preocupante. Se considera que la mayoría de microempresarios reconocen las dificultades financieras cuando no puede atender la totalidad de los compromisos de pago de un modo regular, estos compromisos pueden tener su origen operativo (proveedores, personal, impuestos) o un origen financiero (préstamos).

- ✓ Se le preguntó al microempresario ¿El conocimiento de los empleados es: empírico, técnico, profesional, mixto 1(empírica-técnica), mixta 2(empírico-profesional)? Obteniendo como resultado que el 81% del conocimiento de la fuerza laboral de las microempresas se considera que es empírico, seguida de un 13% mixta 1(empírica-técnica), de un 6% técnica.

GRÁFICA 62: ¿El conocimiento de los empleados es: empírico, técnico, profesional, mixto 1(empírica-técnica), mixto 2(empírica-profesional)?

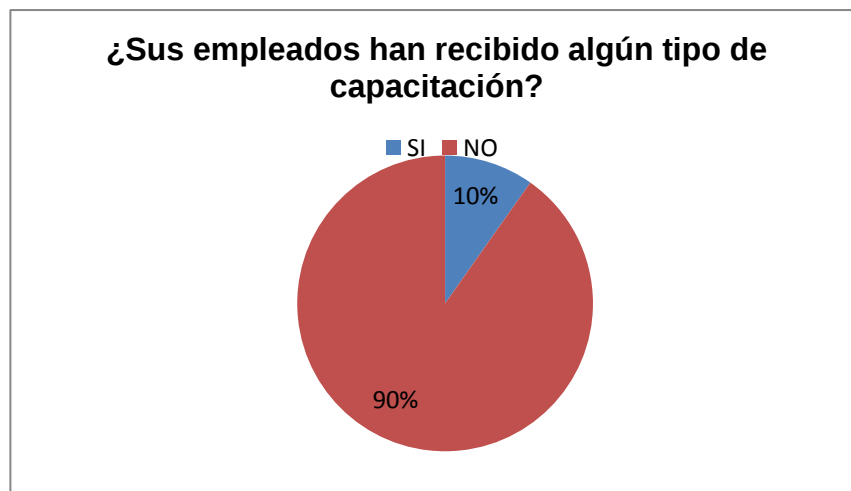


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

La capacitación tanto del dueño de la microempresa como de sus empleados es clave para proporcionar al negocio una ventaja competitiva, pues el desarrollo de mayor nivel de habilidades permite a la microempresa adaptarse a los acelerados cambios del mercado. Es una estrategia empresarial importante que deben acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. Pues conduce a mayores rentabilidades y a actitudes más positivas como identificar los objetivos de la organización.

- ✓ Buscando complementar la pregunta anterior se le preguntó al microempresario ¿sus empleados han recibido algún tipo de capacitación? Respondiendo estos en un 91% que no han recibido ningún tipo de capacitación.

GRÁFICA 33: ¿SUS EMPLEADOS HAN RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Las políticas de capacitación deben involucrar tanto a trabajadores (incluyendo los propietarios) como al gobierno (sea el local, regional o nacional). La organización de estos sectores contribuirá al desarrollo del recurso humano constituyendo un elemento esencial de una política de competitividad, pues no solo es que las microempresas tengan acceso a financiamiento y tecnologías si no también una

fuerza laboral capacitada. Con esto se promueve el desarrollo, incrementa la productividad y calidad del trabajo.

- ✓ A la pregunta ¿su empresa ha recibido algún tipo de asistencia técnica? Se obtuvo que el 95% de microempresas no ha recibido asistencia técnica frente a un 5% que lo recibieron.

GRÁFICA 34: ¿SU EMPRESA HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE ASISTENCIA TÉCNICA?



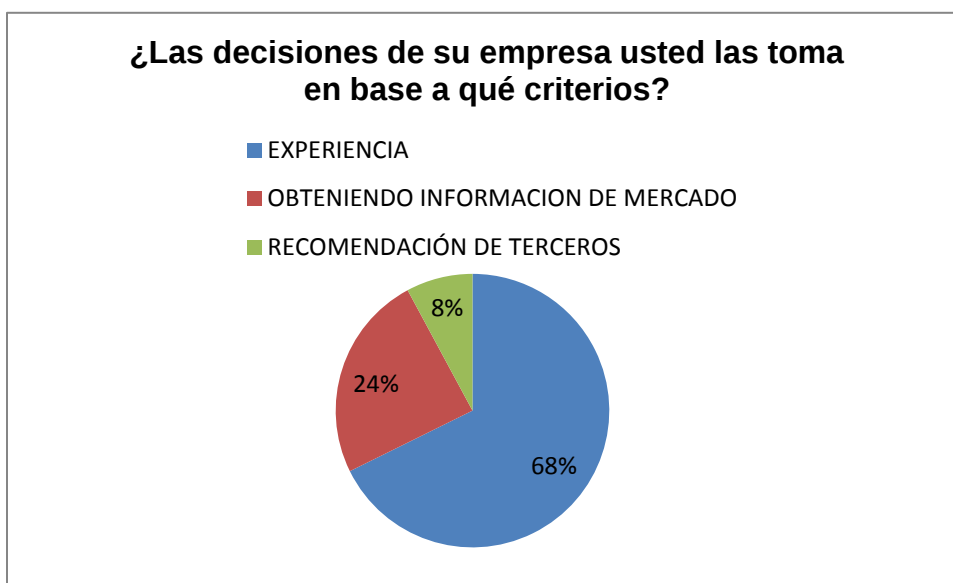
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Cuando a la microempresa se le ha brindado asistencia técnica (transmisión de conocimientos en materias de organización, administración, mejoras del proceso productivo, nuevas tecnologías) esta mejorará los conocimientos específicos desarrolladas por las microempresas, que permitirá resolver problemas ya sea en un proceso de producción, servicio o de comercio. Permitiendo a futuro mejorar la rentabilidad, la continuidad y el crecimiento del negocio.

- ✓ Se le preguntó al microempresario ¿las decisiones de su empresa usted las toma en base a qué criterios? La experiencia es la principal fuente para la toma de decisiones para los microempresarios con un 68%, seguido de un

24% que obtiene la información de mercado y terminado con un 8% que lo hace frente a recomendaciones de terceros.

GRÁFICA 35: ¿LAS DECISIONES DE SU EMPRESA USTED LAS TOMA EN BASE A QUE CRITERIOS?

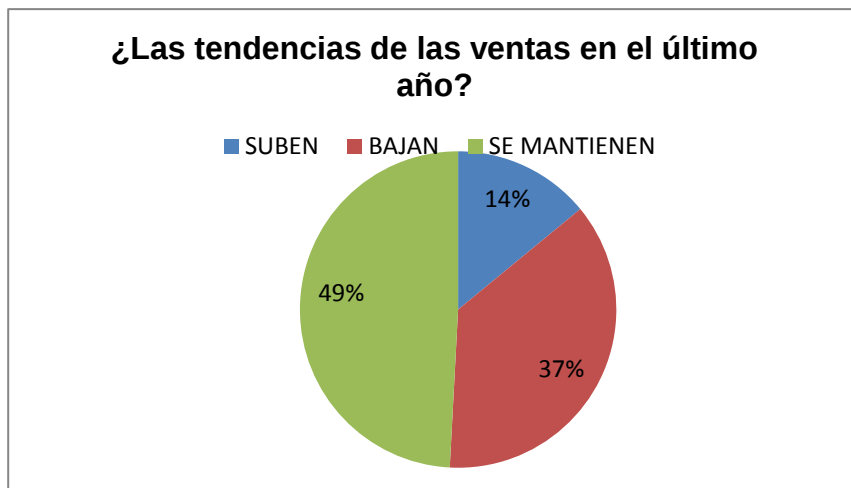


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas que se tienen para resolver diferentes situaciones (problema actual o potencial). Es por esto que en todo momento se toman decisiones, la diferencia entre cada una de estas es el proceso o la forma en la que llegamos a la decisión final, es claro que una mala o buena decisión puede tener repercusiones en la microempresa, por esto se debe buscar que las decisiones de los microempresarios se realice en un proceso estructurado que brinde más información para resolver el problema. En los microempresarios el proceso de toma de decisiones es sin duda una de las mayores responsabilidades.

- ✓ Se le preguntó al microempresario sobre ¿las tendencias de las ventas en el último año? El 49% de los microempresarios cree que estas se mantienen, un 37% con un panorama pesimista dice que estas tienden a bajar y solo un 14% dice que las ventas han subido.

GRÁFICA 36: ¿LAS TENDENCIAS DE LAS VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Las ventas son uno de los pilares fundamentales de toda empresa, las cuales se logran a través de los clientes. En el panorama empresarial el cambio (de necesidades, mayor competencia, otros canales de venta) es lo único seguro, este cambio afecta a toda microempresa, es por esto que para gestionar esos cambios las microempresas deben adaptarse a lo que ocurre en su mercado con el objetivo de poder desenvolverse en estos nuevos entornos. Se debe tener un proceso de venta que permita al microempresario descubrir las necesidades y deseos de los clientes sobre determinado producto o servicio. Es responsabilidad del microempresario y sus empleados presentar opciones para concretar la compra.

- ✓ Complementando la pregunta anterior se le preguntó al microempresario ¿usted planifica sus ventas? Obteniendo como resultado que solo el 48% las planifica, frente a un 52% que no lo hace.

GRAFICA 37: ¿USTED PLANIFICA SUS VENTAS?



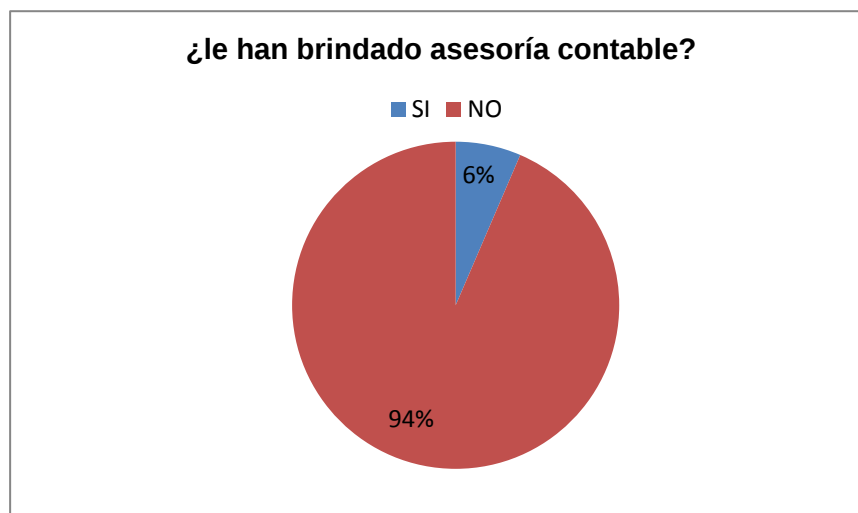
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

Según Eric De La Parra Paz “el primer paso en el proceso científico de la venta corresponde a la planificación y estrategia de la venta”³² esto se refiere al proceso de organizar las actividades a realizar para lograr una venta, pues a través de él nos permite verificar si lo que se ha realizado va de acuerdo a lo planeado lo que conlleva a realizar una corrección si así se considera conveniente. Se dice que la venta se realiza cuando una persona toma la decisión de gastar dinero en un producto o servicio, y en oportunidad encuentra la disponibilidad del producto. Aquí es donde la planeación de ventas debe funcionar a la perfección para no perder a un cliente decidido.

³² DE LA PARRA, ERIC, Estrategias de ventas y Negocios, Panorama editorial. Primera edición. 2003. Pág.68.

- ✓ A la pregunta ¿le han brindado asesoría contable? Se obtuvo que en el 94% de las microempresas no ha habido ninguna asesoría, frente al 6% de las empresas en las que si se tuvo.

GRAFICA 38: ¿LE HAN BRINDADO ASESORIA CONTABLE?

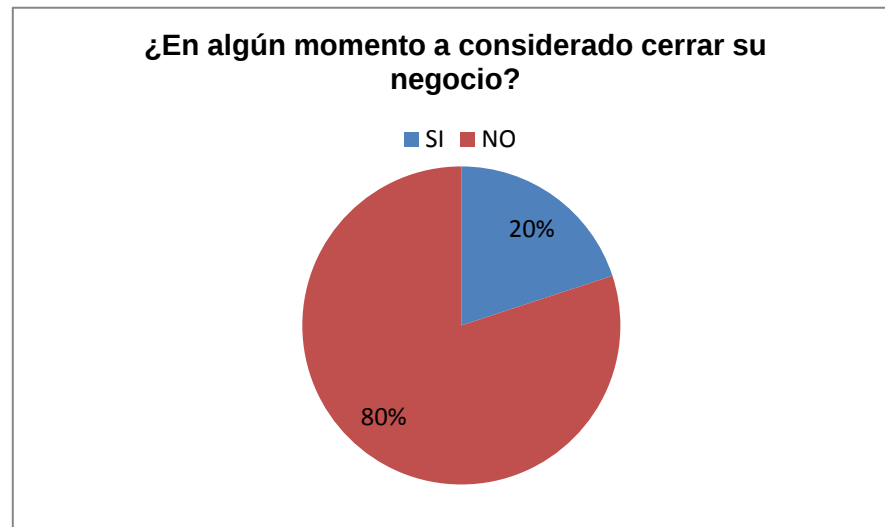


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

La contabilidad es algo esencial en todo negocio independientemente de su tamaño, sin embargo muchos microempresarios no consideran su importancia al momento de iniciar sus proyectos o en el transcurso de este, lo ven como algo innecesario comparándolo con el tamaño de su negocio. Pero la realidad es que independientemente del tamaño para que un negocio funcione con la mayor eficiencia posible es necesario que este cuente con una asesoría contable. Lo ideal sería que cada microempresa lo recibiera.

- ✓ Por último se le preguntó al microempresario ¿en algún momento ha considerado cerrar su negocio? Obteniendo como resultado que el 80% en ningún momento lo ha considerado, frente a un 20% que lo ha llegado a pensar.

GRÁFICA 39: ¿EN ALGUN MOMENTO A CONSIDERADO CERRAR SU NEGOCIO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN ENCUESTA

El por qué el microempresario ha pensado y en algunos casos llevado a la acción el cerrar sus negocios, se debe a una serie de factores que enfrenta el microempresario en el transcurso normal de su actividad. En el transcurso de los capítulos se han venido explicando algunos de los factores entre los que tienen: la falta de experiencia, falta de capital, falta de planeación, mal manejo de inventarios, excesivas inversiones en activos fijos, sobre endeudamiento, el no contar con buenos sistemas de información, fallas en la planeación, problemas en las ventas, falta de capacitación, mala gestión en los recursos, mala ubicación.

4.1 Perspectiva específica de los conocimientos contables y financieros que inciden en el cese de actividades de las microempresas del municipio de Tuluá.

El especificar los variables conocimientos contables y financieros que inciden en el cese de actividades de las microempresas del municipio de Tuluá, nos permite visualizar los problemas a los que se enfrenta el microempresario en el transcurso

normal de su negocio. Como se dijo al iniciar el presente capítulo, el desconocimiento de estos factores influye en una mala toma de decisión dentro de la empresa lo cual termina por afectar el desarrollo de ésta. Las dificultades a las que se ven expuestos los microempresarios pueden ser algo recurrente o casual en el transcurso normal de su actividad pero que en un futuro termina por afectar la continuidad de ésta, es por esto que deben estar preparados a estas eventualidades.

Es pues el desconocimiento de los microempresarios un problema el cual se puede tratar a través de políticas desarrolladas por entidades tanto estatales como privadas; queda la pregunta es de qué tanto impacto están teniendo en este sector empresarial de tan vital importancia social en el municipio de Tuluá las políticas que actualmente se están ejecutando, pues hay que tener en cuenta que cerca del 87% de las microempresas en Tuluá son de personas cabezas de hogar (ver anexo 2) además que estas microempresas representan más del 50% de fuente de empleo en el municipio³³.

4.2 ANÁLISIS DE LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA DISOLUCIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.

El sector microempresarial en el municipio de Tuluá es de gran importancia social pues es fuente generadora de empleo, provee los recursos para el sostenimiento de familias tulueñas, por esta razón el análisis de conocimientos contables y financieros que conllevan a afectar el normal desempeño de las microempresas en este municipio, permite visualizar un panorama más claro de los desafíos a los que se enfrenta este sector económico.

A continuación se analizará cada variable contable y financiera que incide en una disolución en la microempresa:

³³ Cámara de comercio Tuluá, comportamiento empresarial a diciembre de 2012 (impreso). Tuluá: (consultado en febrero de 2013). Disponible en cámara de comercio Tuluá.

- **Conocimientos contables y financieros empíricos:** El manejo empírico que le da el microempresario a su negocio es una variable que en el transcurso normal del objeto social de la empresa termina por limitar el desarrollo de esta. Esto se ve reflejado en el poco aprovechamiento, manejo y coordinación efectiva de los objetivos de la microempresa. Cuando no se tiene un adecuado conocimiento en conceptos contables y financieros puede conllevar a cometer errores, a incurrir en pérdidas o tener fracasos en algunos casos; es por esto que el microempresario debe tener un mayor nivel de compromiso en conocer aquellos conceptos que se utilizan en el lenguaje comercial y que se han venido adaptando en todo tipo de empresas independientemente de su tamaño en el transcurso de los años. Se tiene entonces que con la capacitación de los microempresarios y proporcionándoles unas mejores bases contables y financieras, permiten manejar un mayor nivel de competitividad para el cumplimiento del objeto social, tomando decisiones para el continuo mejoramiento de la microempresa.
- **Procedimientos contables y financieros:** El análisis que se llevó a cabo en esta área, consistió en descomponer dichas labores con elementos constitutivos básicos que se examinaron y que permitieron examinarlos críticamente. Se analizó la forma en la que se registran las operaciones financieras, la forma en la que se toman las decisiones, además del análisis que los microempresarios dan a estas decisiones. Permitiendo identificar que al igual que en la anterior variable se obtuvo que el desarrollo de los procedimientos era llevado de una forma empírica en la mayoría de los casos. Esto pues puede llevar a una mala toma de decisiones al no contar con un adecuado registro y control de las operaciones que se tiene en el accionar cotidiano de la microempresa. Son entonces los procedimientos contables y financieros una herramienta a utilizar en pro de

tomar la mejor decisión posible, que genera ventajas de utilidad práctica, ordenada y coherente respecto al estado real de la microempresa.

- **Planeación contable y financiera:** La planificación contable y financiera son herramientas que ayudan a estructurar el manejo y administración de los recursos económicos en un negocio. En el papel de administrador que desarrolla el microempresario se está influenciado constantemente por fuerzas internas y externas que obligan a generar cambios de forma consciente o inconsciente. Cuando se habla de tener una planeación contable y financiera, se refiere a reconocer la existencia de variables (baja en las ventas, aumento de gastos, costos, entre otros) que inciden positiva o negativamente en los planes futuros del negocio. Con el objeto de tener una claridad para seleccionar la mejor alternativa frente a la situación problema, es necesario entonces identificar aspectos técnicos, administrativos, organizacionales que puedan estar afectando o afectar a futuro a la microempresa y hacer las correcciones necesarias, permitiendo proyectarse a futuro.

5. CONCLUSIONES.

Los conocimientos contables y financieros con los que cuentan los microempresarios el municipio de Tuluá son en su mayoría basados en la experiencia, esto se vio reflejado en el desarrollo de las preguntas realizadas a los microempresarios. Donde se pudo evidenciar como las bases contables y financieras que estos tienen son imprecisas pues a pesar de que algunos reconocieron saber el significado de lo que se les preguntaba, al buscar las diferencias entre términos estos no podían explicarlo como era el caso de la diferencia entre costo y gasto o en la de activo y patrimonio; si se va un poco más a fondo en el desarrollo normal de sus actividades mercantiles los términos expuestos anteriormente son en su mayoría de uso diario, los microempresarios han entonces desarrollado a partir del uso diario conceptos contables y financieros superficiales. Esta mentalidad microempresarial es la que se debe buscar cambiar concientizando al microempresario de lo importante que es tener unas bases contables y financieras teóricas, lo que evitaría consecuencias como el que muchos microempresarios no sepan estructurar los procedimientos llevados a cabo en los negocios de una forma adecuada.

La forma en la que son llevados los procedimientos contables y financieros por la mayoría de los microempresarios son en una gran parte elementales, superficiales, poco estructurados y poco continuos. Como se vio reflejado al preguntarle a estos si llevaban registros contables, controles de costos y gastos, las planeaciones que realizan para hacer inversiones. Lo que expone la forma de administración que es llevada a cabo en cada microempresa, en donde para los microempresarios la contabilidad no es de gran importancia pues consideran que debido al tamaño de su negocio no es necesario tener estructurado procedimientos contables y financieros continuos. Es entonces una necesidad que tienen los microempresarios conocer la importancia que tienen estos procesos, pues son recursos utilizados por la microempresa para llevar un control de las actividades financieras lo cual permite la toma de decisiones basadas en

informaciones técnicas y razonadas. Esencial para la operación exitosa de un negocio, si desean actuar en forma inteligente a los retos que les impone el mercado.

Se debe entonces empezar a desarrollar programas de capacitación en el área contable y financiera por parte de entidades tanto públicas como privadas en las cuales el microempresario desarrolle mejores conocimientos tanto en conceptos como en procedimientos y en las cuales se enseñe al microempresario a mantener una organización administrativa mejor en su microempresa, la cual permitirá a su vez mejorar los procesos contables y financieros que le permitirán mantener un adecuado control y beneficio de los recursos con los que cuenta la microempresa. Esto entonces dotaría al microempresario de herramientas que le permitan tomar mejores decisiones, pues dispondría de información comprensible, útil, confiable y oportuna de los hechos económicos llevados a cabo en la microempresa. Además con este tipo de programas se buscaría preservar a la microempresa como unidad económica social, principal fuente generadora de empleo del municipio de Tuluá.

BIBLIOGRAFÍA.

ALONSO, PABLO. Endeudamiento, oportunidades de crecimiento y estructura contractual: un contraste empírico para el caso español (en línea). Valladolid: (consultado el 1 abril de 2013). Disponible en internet: <ftp://www.funep.es/InvEcon/paperArchive/Sep2000/v24i3a6.pdf>

BLACOS, LUIS. La Microempresa Como Alternativa Viable Para El Autoempleo. Ciudad De México. 2004. Internet: http://infonavit.janium.net/janium/TESIS/Maestria/Blasco_Lagos_Luis_Manuel_45216.pdf

Cámara de comercio Tuluá, comportamiento empresarial a diciembre de 2012 (impreso). Tuluá: (consultado en febrero de 2013). Disponible en cámara de comercio Tuluá.

CARDOZO, EDYAMIRA. La Conceptualización De Microempresa, Micro Emprendimientos Y Unidad Productiva De Pequeña Escala. Caracas. Revista arbitrada interdisciplinaria. 2006. Internet: http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/formae/Revistas_e/copernico/numero_6/La%20conceptualizacion%20de%20microempresa.pdf

Congreso nacional de estudios del trabajo, Los Trabajadores Y El Trabajo En La Crisis (en línea). Buenos aires: (consultado el 28 de octubre de 2012). Disponible en internet: <http://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupoTematico02/014.pdf>

CONGRESO DE COLOMBIA, Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana (en línea) santa Fe de Bogota:(consultado el 02 de

abril de 2013). Disponible en internet:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html

DANE, “Boletín Censo 2005 Proyectado 2010, Perfil Tuluá Valle Del Cauca”.
Internet:
(http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/76834T7T000.PDF)

EL ESPECTADOR, Colombia octavo país en creación de empresa (en línea).
Santa Fe De Bogotá: (consultado el 14 octubre de 2012). Disponible en internet:
<http://www.elespectador.com/economia/articulo-251639-colombia-octavo-creacion-de-empresas>

FOXLEY, JUAN, Limitantes al financiamiento de las empresas de menor tamaño
(en línea) Santiago de Chile: (consultado el 02 de abril de 2013). Disponible en
internet: <http://juanfoxley.cl/PYME-BANCOS-Estudio%20en%20terreno.pdf>

González, María. La Conceptualización De Microempresa, Microemprendimientos
Y Unidad Productiva De Pequeña Escala. Cumaná. Boletín Económico ICE No
2709. 2001. Internet: http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2709_21-29__843CE5A7E44D9C52ED015C423A706A44.pdf

HERNANDEZ, SONIA, El Papel De Las Microempresas En El Desarrollo
Económico Regional: Las Redes De Cooperación Empresarial De España. (En
línea). MADRID: (consultado el 04 de noviembre de 2012). Disponible en internet:
<http://www.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.2%20Sonia%20BENITO%20HERNANDEZ.htm>

HERNANDEZ, ESTEBAN, Reflexiones sobre la naturaleza y los orígenes de la
contabilidad por partida doble (en línea). España.: pagina 4 (consultado el 31
marzo de 2013) disponible en internet: <https://buleria.unileon.es/handle/10612/778>

HORNGREEN, CHARLES; Introducción a la contabilidad Financiera, Person Educación. Séptima edición. 2000. Pag 8

Montaño, Edilberto; Contabilidad: Control, valuación y revelaciones, Santiago de Cali. Graficas del Valle Ltda. Primera edición junio de 2002.

RODRIGUEZ, JOAQUIN, Como Aplicar La Planeación Estratégica a La Pequeña y Mediana Empresa. México. 2003

RAMIREZ, JAIME, Capacitación Laboral Para El Sector Informal En Colombia (en línea). Santa Fe De Bogotá: (consultado el 14 octubre de 2012).

Revista arbitrada interdisciplinaria, La Conceptualización De Microempresa, Micro Emprendimientos Y Unidad Productiva De Pequeña Escala (en línea). Caracas: (consultado el 28 de octubre de 2012). Disponible en internet: http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/formae/Revistas_e/copernico/numero_6/La%20conceptualizacion%20de%20microempresa.pdf

SANTAMARIA, MAURICIO, Análisis Cualitativo Y Cuantitativo De La Informalidad Empresarial En Colombia (en línea). Santa Fe De Bogotá: (consultado el 14 octubre de 2012).

SANCHEZ, JUAN. Análisis De Rentabilidad De La Empresa. Madrid. Marcial Pons, 2001

ANEXO 1

FECHA:

Nº DE ENCUESTA

SEÑOR MICROEMPRESARIO:

El objetivo de esta encuesta es realizar un diagnóstico al sector microempresarial de Tuluá en el área contable y financiera para uso académico en la Universidad Del Valle en la cual se garantiza la confidencialidad de la información registrada.

INFORMACION GENERAL.

1. SEXO: H M
2. EDAD: _____
3. CABEZA DE HOGAR:
A) SI B) NO
4. NIVEL EDUCATIVO:
A) NINGUNO B) PRIMARIA C) SECUNDARIA D) SUPERIOR
5. NEGOCIO EN :
A) CASA PROPIA B) CASA ARRENDADA C) LOCAL PROPIO D) LOCAL ARRENDADO
6. NUMERO DE EMPLEADOS: _____
7. ACTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA.
A) SERVICIO B) COMERCIO C) INDUSTRIA

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

SABE QUÉ ES:

PREGUNTA	SI	NO
8. CONTABILIDAD		
9. PARTIDA DOBLE		
10. CUENTAS DEL PUC		
11. ACTIVO		
12. PASIVO		
13. PATRIMONIO (PTM)		
14. DIFERENCIA ENTRE ACTIVO Y PATRIMONIO		
15. BALANCE GENERAL		
16. ESTADO DE RESULTADOS		

17.CAPITAL		
18.COSTO		
19.GASTO		
20.DIFERENCIA ENTRE COSTO Y GASTO		
21.INVENTARIO		
22.ROTACION DE INVENTARIOS		
23.NIVEL ENDEUDAMIENTO		

PROCEDIMIENTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

24. LLEVA REGISTROS CONTABLES DE SU MICROEMPRESA?

A) SI B) NO

25. UTILIZA UN CONTROL DE GASTOS?

A) SI B) NO

26. SU EMPRESA NECESITA DE MAS CAPITAL?

A) SI B) NO

EN CASO DE SER AFIRMATIVA LA PREGUNTA ANTERIOR.

27. PARA DESTINAR A:

A) INVERSIONES EN MAQUINARIA Y/O EQUIPOS

B) COMPRA DE MATERIA PRIMA

C) PERSONAL

28.LLEVA UN CONTROL DE LOS INVENTARIOS? A) SI B) NO

29. TIENE CREDITO ACTUALMENTE? A) SI B) NO

En caso tal de responder **SI** en la anterior pregunta responda la siguiente30 de contrario pase a la 32

30. QUÉ INSTITUCION LE BRINDA CRÉDITO?

A) BANCOS B) CIA DE FINANCIAMIENTO C) ONG's D) OTROS
(PRESTAMISTAS, GOTA A GOTAS, ALGIOTISTAS)

31. HACE UN ANÁLISIS DE LOS COSTOS FINANCIEROS AL MOMENTO DE
HACER UN PRÉSTAMO?

A) SI B) NO

32. LAS CONDICIONES PARA ACCEDER A LOS CRÉDITOS SON:
A) FÁCILES B) DIFÍCILES

33. EN QUÉ INVIERTE LOS RECURSOS OBTENIDOS?

A) CAPITAL DE TRABAJO B) GASTOS PERSONALES C) COMPRA
MAQUINARIA D) OTROS

34. PLANEA SUS INVERSIONES?

A) SI B) NO

VARIABLES QUE PUEDEN INCIDIR EN EL CESE DE ACTIVIDADES.

35. HA TENIDO DIFICULTADES FINANCIERAS?

A) SI B) NO

36. EL CONOCIMIENTO DE LOS EMPLEADOS ES (la mayor parte de su
personal)

A) EMPIRICA (EXPERIENCIA, PRACTICA)
B) TECNICA
C) PROFESIONAL

D) MIXTA 1 (COORDINA LA EXPERIENCIA CON LA TECNICA)

E) MIXTA 2 (COORDINA LA EXPERIENCIA CON LA PROFESIONAL)

37. SUS EMPLEADOS HAN RECIBIDO ALGUN TIPO DE CAPACITACION?

A) SI B) NO

38. SU EMPRESA HA RECIBIDO ALGUN TIPO DE ASISTENCIA TECNICA?

A) SI B) NO

39. LAS DECISIONES DE SU EMPRESA, USTED LAS TOMA EN BASE A QUE
CRITERIOS

A) EXPERIENCIA B) OBTENIENDO INFORMACION DEL MERCADO C)
RECOMENDACIONES DE TERCEROS

40. TENDENCIA DE LAS VENTAS EN EL ULTIMO AÑO

A) SUBEN B) BAJAN C) SE MANTINEN

41. USTED PLANIFICA SUS VENTAS?

A) SI B) NO

42. LE HAN BRINDADO ASESORÍA CONTABLE?

A) SI B) NO

43. EN ALGÚN MOMENTO HA CONSIDERADO CERRAR SU NEGOCIO?

A) SI B) NO

GRACIAS POR SU COLABORACION.

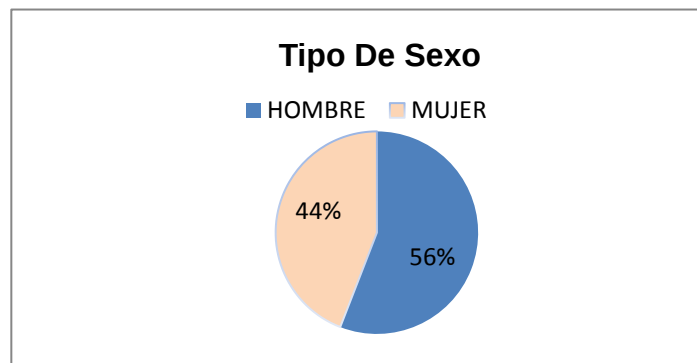
ANEXO 1

DATOS ESTADISTICOS DE INFORMACION BASICA DE LOS ENCUESTADOS

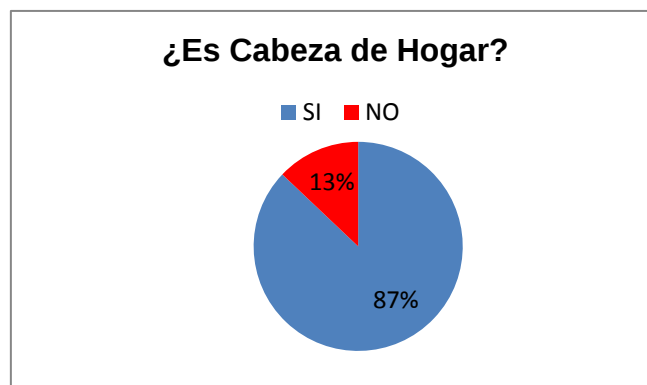
Con el objetivo de tener un perfil más detallado del microempresario se realizó además de las preguntas propias del problema de investigación, una serie de preguntas con las cuales tener una información adicional del tipo de población microempresarial que se tiene en el municipio de Tuluá.

Información general.

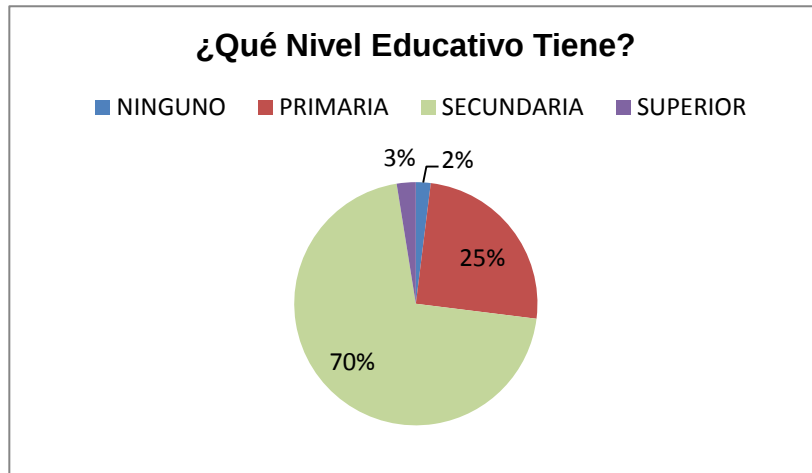
- Las microempresas del municipio de Tuluá están conformadas en un 56% con hombres, frente a un 44% de mujeres.



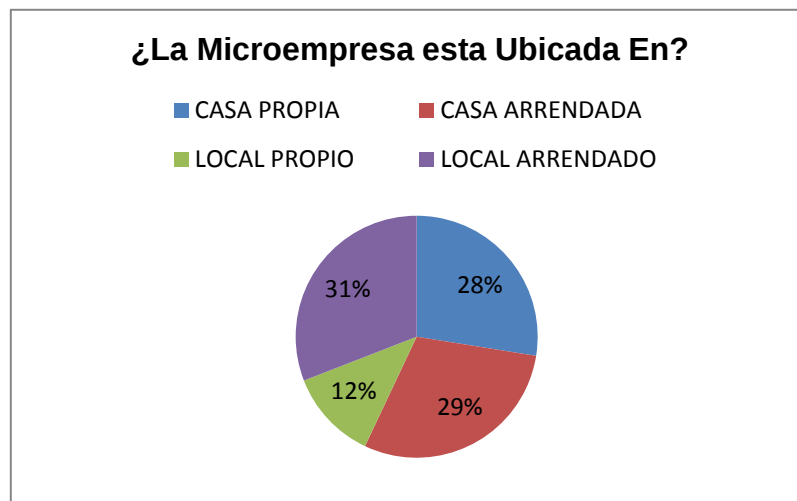
- La edad promedio de los microempresarios encuestados está en alrededor de los 44 años.
- Entre los microempresarios del municipio de Tuluá, se tiene que el 87% es cabeza de hogar, frente a un 13% que no.



- El cuanto al nivel educativo con que cuentan los microempresarios de Tuluá, se obtuvo que el 70,5% presenta estudios de secundaria, seguido de un 25% que presentan un nivel de básica primaria, continuando con un 2,5 que presenta estudios superiores y por último se obtuvo que se tiene un 2% de microempresarios que no tienen ningún tipo de educación.



- Se obtuvo que los establecimientos de comercio de Tuluá, están ubicados primeramente en locales arrendados con un 31%, seguido de un 29% que se encuentran en una casa arrendada, un 28% de las microempresas se ubican en casa propia, finalizando con un 12% que se ubican en locales propios.



- El número promedio de empleados con que cuenta las microempresas del Municipio de Tuluá es de un empleado.
- Las microempresas del municipio de Tuluá se desarrollan primeramente en actividades de comercio con un 67%, seguidas de un 32% que se dedican a la prestación de servicios, finalizando con un 1% que se encuentra en la actividad industrial.

