

PERCEPCIÓN COMUNITARIA FRENTE A LAS PRÁCTICAS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, IMPLEMENTADA POR LAS  
EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL “EL PARAÍSO” DE SANTANDER DE  
QUILICHAO, DESDE LA ÓPTICA DE SUS LIDERES, AÑO 2016.

JULIÁN LOZANO DÍAZ  
DAVID ANDRÉS VALENCIA MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE NORTE DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SANTANDER DE QUILICHAO  
2017

PERCEPCIÓN COMUNITARIA FRENTE A LAS PRÁCTICAS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, IMPLEMENTADA POR LAS  
EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL “EL PARAÍSO” DE SANTANDER DE  
QUILICHAO, DESDE LA ÓPTICA DE SUS LIDERES, AÑO 2016.

JULIÁN LOZANO DÍAZ  
DAVID ANDRÉS VALENCIA MARTÍNEZ

Proyecto de grado presentado, para optar al título  
de Administrador de Empresas.

Tutor:

RAFAEL ANDRÉS GUAUÑA AGUILAR

UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE NORTE DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SANTANDER DE QUILICHAO  
2017

## TABLA DE CONTENIDO

Pág.

### INTRODUCCIÓN

|          |                                                                                  |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>CAPÍTULO 1</b>                                                                | <b>11</b> |
| 1.1      | ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN                                                    | 11        |
| 1.2      | PROBLEMA DE INVESTIGACION                                                        | 14        |
| 1.2.1    | Planteamiento del Problema                                                       | 14        |
| 1.2.2    | Formulación del Problema                                                         | 16        |
| 1.2.3    | Sistematización del Problema                                                     | 16        |
| 1.2.4    | Delimitación                                                                     | 16        |
| 1.3      | OBJETIVOS                                                                        | 17        |
| 1.3.1    | Objetivo General                                                                 | 17        |
| 1.3.2    | Objetivos Específicos                                                            | 17        |
| 1.4      | JUSTIFICACIÓN                                                                    | 17        |
| 1.5      | MARCO DE REFERENCIA                                                              | 18        |
| 1.5.1    | Marco Contextual                                                                 | 18        |
| 1.5.2    | Geografía                                                                        | 18        |
| 1.5.3    | Economía                                                                         | 19        |
| 1.5.4    | Ley Páez                                                                         | 20        |
| 1.5.5    | Empresas del Parque Industrial que comunican RSE                                 | 21        |
| 1.5.6    | Marco Teórico                                                                    | 23        |
| 1.5.7    | Teorías Instrumentales                                                           | 24        |
| 1.5.8    | Teorías Integradoras                                                             | 27        |
| 1.5.9    | Pacto Global de Naciones Unidas                                                  | 33        |
| 1.6      | CONCEPTO DE PERCEPCIÓN                                                           | 34        |
| 1.6.1    | Sobre el Concepto de Comunidad                                                   | 36        |
| 1.7      | METODOLOGÍA                                                                      | 37        |
| 1.7.1    | Enfoque Cualitativo                                                              | 37        |
| 1.7.2    | Tipo de Investigación                                                            | 38        |
| 1.7.3    | Método de Investigación                                                          | 38        |
| 1.7.4    | Fuentes de Recolección de la Información                                         | 39        |
| 1.7.5    | Técnicas de Recolección de la Información                                        | 40        |
| 1.7.6    | Entrevista a profundidad                                                         | 40        |
| 1.7.7    | Análisis y Tratamiento de la Información                                         | 41        |
| 1.7.8    | Población y Muestra                                                              | 43        |
| 1.7.9    | Tópicos de Investigación y Categorización Apriorística                           | 43        |
| <b>2</b> | <b>CAPÍTULO</b>                                                                  | <b>47</b> |
| 2.1      | PRACTICAS DE RSE IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL EL PARAISO | 47        |
| 2.1.1    | Empresa Vinos de la Corte S.A.                                                   | 47        |

|           |                                                                                                                                |           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2     | Empresa Colombina del Cauca S.A.....                                                                                           | 50        |
| 2.1.3     | Empresa Metecno de Colombia S.A. ....                                                                                          | 54        |
| <b>3</b>  | <b>CAPÍTULO .....</b>                                                                                                          | <b>55</b> |
| 3.1       | DETERMINACIÓN DE LA VALORACIÓN (POSITIVA O NEGATIVA) DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....                  | 55        |
| 3.1.1     | Procesamiento de la información desde la triangulación hermenéutica.....                                                       | 55        |
| 3.2       | CONCLUSIONES DEL PRIMER NIVEL .....                                                                                            | 56        |
| 3.3       | CONCLUSIONES DE SEGUNDO NIVEL O CATEGORÍAS.....                                                                                | 63        |
| 3.4       | CONCLUSIONES DE TERCER NIVEL .....                                                                                             | 65        |
| <b>4</b>  | <b>CAPÍTULO .....</b>                                                                                                          | <b>71</b> |
| 4.1       | FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE FORTALECEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....                               | 71        |
| 4.1.1     | Acciones que Fortalecen la Responsabilidad Social Empresarial .....                                                            | 71        |
| 4.1.2     | Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para Empresas del Parque Industrial el paraíso, Santander de Quilichao ..... | 74        |
| <b>5.</b> | <b>CONCLUSIONES .....</b>                                                                                                      | <b>78</b> |
| <b>6.</b> | <b>RECOMENDACIONES.....</b>                                                                                                    | <b>80</b> |
|           | <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>                                                                                                      | <b>81</b> |
|           | <b>ANEXOS.....</b>                                                                                                             | <b>83</b> |

## LISTA DE CUADROS

**Pág.**

|                                                                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 1. Resumen de los cuatro niveles expuestos por Carroll .....                                                                                                                                       | 28 |
| Cuadro 2. Diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas y las Empresas. ....                                                                                                                        | 34 |
| Cuadro 3. Definición de Categoría de Análisis para la Investigación .....                                                                                                                                 | 44 |
| Cuadro 4. Descripción de las Variables .....                                                                                                                                                              | 46 |
| Cuadro 5. Formulación de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial<br>Misionales, Corporativas y Ambientales, para las empresas del Parque<br>Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao. .... | 76 |

## LISTA DE TABLAS

**Pág.**

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Empresas que reportaron informes de RSE según GRI en Colombia<br>2006-2010.....        | 12 |
| Tabla 2. Total Inversión en Responsabilidad Social Empresarial 2011, Colombia<br>del Cauca..... | 53 |

## LISTA DE ANEXOS

**Pág.**

|                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Anexo A. Entrevista para conocer las percepciones de la Comunidad Aledaña al<br>“Parque Industrial El Paraíso” frente a las Prácticas de Responsabilidad<br>Social Empresarial ..... | 83 |
| Anexo B. Presentación y descripción de las Entrevistas Realizadas a la<br>Comunidad Aledaña a las Empresas del Parque Industrial el Paraíso,<br>Santander de Quilichao, Cauca. ....  | 88 |

## RESUMEN

El ambiente empresarial ha sufrido grandes transformaciones en las últimas dos décadas, especialmente las que competen a las relaciones entre empresa y sus grupos de interés, de ahí que cada vez más las empresas presten atención a temas como la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este concepto aparece en la primera mitad del siglo XX, y en Colombia en los años sesenta con la creación de las primeras fundaciones en el país, que adoptaron más tarde los lineamientos de responsabilidad social. La presente propuesta de investigación pretende conocer las percepciones de las comunidades aledañas al “Parque Industrial el Paraíso” frente a las prácticas de RSE de las empresas que la conforman; en el municipio de Santander de Quilichao existen empresas que fueron atraídas por la ley Páez, y hasta el momento se han realizado pocas investigaciones sobre el tema. Esta investigación se abordó desde el enfoque cualitativo tipo exploratorio, utilizando el método inductivo, además los datos se tomaron de fuentes primarias, pues se pretendió conocer las percepciones de la comunidad.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Grupos de Interés Comunidades, Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.

## ABSTRACT

The business environment has undergone major transformations in the past two decades, especially those that concern the relationship between the company and its stakeholders, hence companies increasingly pay attention to issues such as Corporate Social Responsibility (CSR). This concept appears in the first half of the twentieth century, and in Colombia in the sixties with the creation of the first foundations in the country, which later adopted the guidelines of social responsibility. This research proposal aims to know the perceptions of the communities surrounding the "Industrial Park Paradise" against CSR practices of companies that comprise it; in the municipality of Santander de Quilichao there are companies that were attracted by the Paéz law, and so far there has been little research on the subject. This research was approached from the exploratory qualitative approach, using the inductive method, besides the data were taken from primary sources, it was intended to know the perceptions of the community.

**Key words:** Social Managerial Responsibility, groups of interest, perceptions, Páez Law.



## INTRODUCCIÓN

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) precede sus orígenes desde hace miles de años, donde existían actividades empresariales, en la antigua China, India y el mundo Árabe, cuyo propósito era el bienestar social de las personas vinculadas a las actividades comerciales o mercantiles de esa época.

En la actualidad no existe una definición exacta del término Responsabilidad Social Empresarial, cada empresa tiene conceptos y prácticas diferentes, es por eso que aún no se ha estandarizado un concepto o termino general, por ende, este trabajo de investigación plantea un sustento teórico basado en la recopilación de Elisabet Garriga y Doménec Melé, quienes reúnen valiosos aportes acerca de la Responsabilidad Social Empresarial y clasifica los tipos de teoría en cuatro grandes grupos: Instrumentales, Integradoras, de Carácter Político, y sobre Ética y Moral, que pretende entender el comportamiento de las empresas de acuerdo alguna de estas clasificaciones, es por eso que se encuentra que el planteamiento de Garriga y Melé es muy apropiado para esta investigación.

De otra parte, se trabaja el concepto de percepción expuesto por Vargas Melgarejo, quien plantea que la percepción es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social. Y el concepto de comunidad abordado por Tónnies, el cual estableció una distinción entre la sociedad y la comunidad, este último aspectos es muy importante ya que es la comunidad en ultimas quien se ven afectadas por las actividades de las empresas.

Razón por la cual las empresas presentan gran atención a los temas de RSE, ya que se ha hecho un tema de relevancia para las diferentes organizaciones, tanto públicas como privadas, que ven en este enfoque de gestión una forma de crear valor y ser más competitivas. Esta situación no es ajena a las empresas Colombianas y mucho menos a las del departamento del Norte del Cauca, que buscan ubicarse en el contexto mundial.

Es por esta razón, que la propuesta de investigación pretendió conocer la percepción de las comunidades aledañas al “Parque Industrial el Paraíso” frente a las prácticas de RSE de las empresas que la conforman, ya que en el municipio de Santander de Quilichao existen pocas investigaciones sobre las percepción que tienen los diferentes grupos de interés o Stakeholders.

Las comunidades objeto de estudio fueron los barrios: San José, barrio Morales Duque, La Samaria, Ciudad Modelo y el barrio El Jardín del municipio de Santander de Quilichao, la investigación tuvo un enfoque cualitativo, que pretendía

evaluar la percepción de los habitantes de los barrios aledaños al Parque Industrial mediante entrevistas a profundidad, para su posterior análisis.

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativos, que por lo general emplean muestras pequeñas no aleatorias, esta propuesta fue de carácter no experimental, por lo anterior no se manipularon ninguna de las variables de forma deliberada. Las fuentes de información utilizadas en este proyecto fueron de carácter primario, ya que la información que se necesitaba no se encontraba registrada en ningún tipo de documento, cabe destacar que la investigación tiene una relación directa con los datos suministrados por las personas, para el caso en particular la técnica utilizada fue la entrevista a profundidad, con la información recolectada por este instrumento, se analizó y posteriormente se detalla cada variable y sub variables clasificada para la investigación.

La investigación se encuentra estructurada en dos partes: en la primera, se encuentra la formulación o planteamiento del problema, aquí se hayan los antecedentes de la investigación, seguido de la pregunta de investigación y la delimitación del proyecto; igualmente está compuesta por la formulación de los objetivos a alcanzar y la justificación del proyecto, seguidamente se haya el marco de referencia que comprende el marco teórico, marco conceptual y marco contextual, luego el referente del marco metodológico, reseñando el enfoque, tipo de investigación, población, muestra y tipos de recolección de datos y las fuentes de información utilizadas.

La segunda parte la componen los resultados esperados, que detallan en el primer segmento la identificación y caracterización de las prácticas de RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015; en el segundo segmento se muestra la determinación de la valoración (positiva o negativa) de las practicas RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015, en las comunidades aledañas; y el tercer segmento que indica, la formulación de estrategias y acciones que permitan fortalecer la RSE del Parque Industrial El Paraíso y su percepción en la comunidad aledaña para el año 2017.

## **1 CAPITULO**

Este capítulo contiene la descripción de los antecedentes de investigación realizados por autores como Martínez Herrera, Gómez Villegas y Quintanilla; Azuero Rodríguez, y Millán Taborda, respecto al tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); igualmente el problema, la formulación y sistematización; los objetivos de investigación, entre éstos la identificación y caracterización de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015, la determinación de la valoración (positiva o negativo) de las practicas RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso, en las comunidades aledañas; y la formulación de estrategias y acciones que permitan fortalecer la RSE del Parque Industrial el Paraíso y su percepción en la comunidad aledaña para el año 2017.

Del mismo modo se presenta la justificación, el marco referencial integrado por el marco contextual, en el que se describen características geográficas, económicas, la Ley Paéz, y las empresas ubicadas en el Parque Industrial el Paraíso, que comunican RSE; el marco teórico que desplégala la categorización realizada por Garriga y Melé sobre las Teorías Instrumentales expuestos por Friedman, Murray y Montanari, Litz, Porter y Kramer, Prahalad and Hammond; la Teoría Integradora expuestas por Carroll, Jones, y Vogel; al igual que las teoría de Carácter Política; y las Teoría del Contrato Social Integradora, propuestas por Locke, Donaldson y Dunfee; el tema de la Ciudadanía Corporativa, expuesto por Wood y Lodgson; la Teoría sobre la Ética y la Moral en los Negocios, de Friedman; el Pacto Global, expuesto por Cansino y Morales; el Concepto de Percepción, expuesto por Vargas, Forgas, Benítez, Hodgetts; y por último, el Concepto de Comunidad, de Marchioni, Causse, Cathcart, y Kisnerman.

Además el marco metodológico en el cual se utilizó el enfoque cualitativo y el tipo de estudio exploratorio y descriptivo, y el método de investigación Inductivo.

### **1.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Las investigaciones que se conocen sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia se remontan a los años sesenta, con la creación de las primeras fundaciones en el país, que adoptaron más tarde los lineamientos de responsabilidad social. Como por ejemplo; en 1960 Codesarrollo en Medellín, 1962 Fundación Carvajal en Cali, 1963 Fundación Corona en Medellín, 1964 Fundación FES en Cali adicionalmente se desarrolló el Programa de Maestría en la Universidad del Valle con conferencistas de talla internacional como Peter

Drucker, el cual se convierte en el primer espacio donde se debate el concepto de responsabilidad social entre la academia y los empresarios<sup>1</sup>.

Luego en los años 70, empresas como Fabricato y Enka, empresas antioqueñas toman la iniciativa de medir su gestión social a través del primer Balance Social. Incolta y FES patrocinaron la realización del estudio “*Hacia un nuevo compromiso del empresario en Colombia*” donde se hizo evidente la necesidad de unificar criterio de la clase dirigente sobre su papel en el desarrollo del país. Ante la incidencia del tema en el país se crearon instituciones promotoras de la RSE como el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) en 1994<sup>2</sup>.

En la actualidad se tienen registros de más de 50 estándares y lineamientos generales para medir y estudiar la RSE entre los cuales se destacan el Índice *Dow Jones Sustainability*, *Global Compact*, *Caux Round Table*, *FSTE4Good*, *ISO 26000* entre otros. Al igual que los informes de RSE basado en la metodología del *Global Reporting Initiative*(G.R.I) en 1997, hasta los informes reportados en 2010. La evolución y las tendencias de los reportes muestran que la información social y medioambiental bajo el enfoque G.R.I., ha sido mayoritariamente capturada por la lógica financiera, al parecer jugando un rol más de legitimación que de transformación organizacional<sup>3</sup>.

En América Latina, las empresas que generaron mayor cantidad de reportes basadas en la guía G.R.I; se encuentran ubicadas en: en Brasil (45%), Chile (20%), México (10%) Perú y Colombia (7% cada uno). Durante el periodo 2006-2010 se produjeron en Colombia 44 informes de RSE, de los cuales 22 de estos reportes se presentaron bajo el G.R.I. Tal como se ilustra en la Tabla 1.<sup>4</sup>

Tabla 1. Empresas que reportaron informes de RSE según GRI en Colombia 2006-2010.

|    | Organización                 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Total |
|----|------------------------------|------|------|------|------|------|-------|
| 1  | Alpina                       |      |      |      | 1    |      | 1     |
| 2  | Bavaria Colombia (SABMiller) |      |      |      | 1    | 1    | 2     |
| 3  | BBVA Colombia                |      |      | 1    | 1    |      | 2     |
| 4  | Caracol Televisión           |      |      |      |      | 1    | 1     |
| 5  | Codensa                      | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 5     |
| 6  | Ecopetrol                    |      |      |      |      | 1    | 1     |
| 7  | Emgesa                       | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 5     |
| 8  | Empresa pública de Medellín  |      | 1    | 1    | 1    | 1    | 4     |
| 9  | Energía de Bogotá            |      |      | 1    |      |      | 1     |
| 10 | Éxito                        |      |      |      | 1    |      | 1     |

<sup>1</sup>MARTÍNEZ HERRERA, Horacio. En: Responsabilidad Social y ética empresarial. 1 ed. Bogotá D.C: Ecoe Ediciones, 2011. p. 31-32. ISBN: 978-958-648-705-4.

<sup>2</sup>Ibid., p. 32.

<sup>3</sup>GÓMEZ VILLEGAS, Mauricio y QUINTANILLA, Diego Alexander. Los informes de Responsabilidad Social Empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. En: Cuadernos de Contabilidad. Enero-junio, 2012. vol13, no 32, p. 121-158.

<sup>4</sup>Los informes de Responsabilidad Social Empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. En: Cuadernos de Contabilidad. Enero-junio, 2012. vol13, no 32, p. 121-158

Tabla 1. Continuación

|    |                                                     |   |   |   |   |    |
|----|-----------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
| 11 | Fundación social ( BCS, Banco Caja Social Colombia) |   |   | 1 |   | 1  |
| 12 | Gas Natural de Colombia                             |   | 1 | 1 | 1 | 3  |
| 13 | Grupo Nacional de Chocolates, Nutresa               |   |   |   | 1 | 1  |
| 14 | Holcim Colombia                                     |   | 1 | 1 |   | 3  |
| 15 | Isagen                                              | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  |
| 16 | Operadora de Carbón de Santa Marta                  |   | 1 | 1 |   | 1  |
| 17 | Operlog                                             |   |   | 1 |   | 1  |
| 18 | Organización Terpel                                 |   |   |   | 1 | 1  |
| 19 | Publicaciones semana                                |   |   | 1 | 1 | 2  |
| 20 | Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta          |   |   | 1 |   | 1  |
| 21 | Suministros Generales                               |   |   | 1 |   | 1  |
| 22 | Universidad tecnológica de Bolívar                  |   |   |   | 1 | 1  |
|    | Total                                               |   |   |   |   | 44 |

Fuente: Los informes de Responsabilidad Social Empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. En: Cuadernos de Contabilidad. Enero-junio, 2012. vol13, No. 32, p. 121-158.

Los primeros indicios de RSE que se presentaron en el departamento de Cauca, tuvieron sus orígenes a raíz de la tragedia ocurrida el 6 de junio de 1994, por la avalancha del río Páez, que dejó incalculables pérdidas humanas y materiales, esta tragedia natural dejó gran parte del departamento afectado por lo cual el gobierno se vio en la necesidad de generar un proyecto de ley que incentivara la inversión en esta región, que aparte de padecer una tragedia natural también padecía las consecuencias de la delincuencia y la inseguridad.<sup>5</sup>

La Ley Páez surgió como una iniciativa para atraer nuevos inversionistas al departamento por medio de incentivos tributarios<sup>6</sup>, por diez años para aquellos que decidieran invertir en la zonas más afectadas por la avalancha del río Páez como: Caldono, Inzá, Jambaló, Toribío, Caloto, Totoró, Silvia, Páez, Santander de Quilichao, Popayán, Miranda, Morales, Padilla, Puracé, Tambo, Timbío y Suárez. Toda esta dinámica originó un desarrollo económico y social de la región, mejorando la calidad de vida de los habitantes del Norte del Cauca<sup>7</sup>.

En el año 2008 el *Global Compact* puso en marcha el modelo de Región Socialmente Responsable, en regiones como: Norte del Cauca, Guabillo Cundinamarca, Atlántico, Santander, Norte de Santander, el Altiplano Cundí boyacense y Boyacá. Esta iniciativa tuvo como objetivo la articulación de las diversas instituciones y actores de la región.

<sup>5</sup>AZUERO RODRÍGUEZ, Andrés; MELO, Jenny Marcela y GARCÍA, Mónica. Una presentación de la región socialmente responsable del Norte del Cauca. En: Cuadernos de Administración. Enero-junio, 2011. vol27, no 45, p. 109-121.

<sup>6</sup>(\*) Exención de impuesto de renta, o cualquier otro impuesto de tasa o contribución al Estado, también se exoneraron la empresas de pagar aranceles por la importación de materia prima, maquinaria y repuestos nuevos que fueran a ser utilizados en las empresas.

<sup>7</sup>AZUERO RODRÍGUEZ, Andrés; MELO, Jenny Marcela y GARCÍA, Mónica. Una presentación de la región socialmente responsable del Norte del Cauca. En: Cuadernos de Administración. Enero-junio, 2011. vol27, no 45, p. 109-121.

Para el caso del Norte del Cauca, esta iniciativa pretendía lograr el desarrollo integral de las empresas, las instituciones, los municipios y las comunidades como: Caloto, Guachené, Puerto Tejada y Villarrica. Algunas de estas empresas y comunidades fueron en algún tiempo beneficiarias de la renombrada ley Páez.

El desarrollo de este proyecto se encuentra dividido en cinco fases en las cuales participan instituciones como la Universidad del Valle, la Cámara de Comercio del Cauca y la Corporación Vallenpaz, con apoyo económico de Colciencias. Esta iniciativa impulsó gran parte de los empresarios para desarrollar una iniciativa de alcance regional que involucre y beneficien todos los actores<sup>8</sup>.

Por otra parte se encontró una investigación realizada por estudiantes de pregrado de la universidad del Valle sede Tuluá cuyo objetivo era conocer la percepción de los habitantes del municipio de Guacarí y los empleados del Ingenio Pichichí S.A. acerca del impacto originado por las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas por el Ingenio Pichichí S.A.<sup>9</sup>

Cabe destacar que en el municipio de Santander de Quilichao existen pocas investigaciones sobre la RSE y las percepciones de la comunidad frente a estas prácticas. Pese a que en este municipio hay un número considerable de empresas, en el Parque Industrial el Paraíso, entonces resulta débil la atención que estas empresas han prestado frente a la retribución que deberían hacer a la sociedad.

## **1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.2.1 Planteamiento del Problema**

El problema surgió en el momento en que se pretendió realizar un análisis de la percepción comunitaria aledaña al Parque Industrial el Paraíso, frente a las prácticas RSE implementada por las empresas desde el año 2009 al 2015 desde la óptica de sus líderes, pues en su momento no se encontró ni estudios ni investigaciones que revelaran algún tipo de interés por parte de las Entidades públicas o privadas por conocer la percepción de sus vecinos inmediatos.

En la actualidad el Parque Industrial el “El Paraíso”, está ubicado en el municipio de Santander de Quilichao, y desde la finalización de la ley Páez muchas de las

---

<sup>8</sup>AZUERO RODRÍGUEZ, Andrés; MELO, Jenny Marcela y GARCÍA, Mónica. Una presentación de la región socialmente responsable del Norte del Cauca. En: Cuadernos de Administración. Enero-junio, 2011. vol27, no 45, p. 110.

<sup>9</sup>MILLÁN TABORDA, Alejandra y VALLEJO López, Paola Andrea. Percepción de los habitantes del municipio de Guacarí y los empleados del Ingenio Pichichí S.A. acerca del impacto originado por las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas por el Ingenio Pichichí S.A. Trabajo de grado Contador Público. Tuluá, Valle: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. 2014. 3841 M645pe.

empresas asentadas en el sector fueron emigrando a otros Parques Industriales en búsqueda de mejores condiciones tributarias, generando una disminución de empresas en el Municipio de Santander, razón por la cual en esta investigación se tuvo la información suministrada por el sitio oficial de la alcaldía municipal, arrojando como un dato aproximado el número de trece (13) empresas:

Pro-Industrias del Cauca S.A, Drypers Andina S.A, Tubopack de Colombia S.A.S, Desinfectantes Patojito S.A.S, Colombina del Cauca S.A., Metecno de Colombia S.A., Vinos de la corte S.A, Aguas del paraíso S.A. ESP, Industria Andina de Absorbentes S.A, Gestión Industrial Santander S.A, Cervezas y Refrescos Ltda, FAMIC S.A, Disperquímica S.A.S.<sup>10</sup>

Muchas de las anteriores empresas nombradas ubicadas en el Parque Industrial el Paraíso, poco cumplieron con la normatividad de la Ley Paéz, pues emplearon personal de fuera de la región y se preocuparon en menor medida por el impacto al medio ambiente, el bienestar social, la ética y transparencia de las actividades productivas y comerciales, que afectan directa e indirecta las comunidades vecinas.

En la actualidad se presentan contaminación de tipo sonoros, ecológicos, visual entre otros, al igual que poca participación y poco apoyo de parte de las empresas para solución de los problemas de la comunidad; esta problemática ha sido generada por el asentamiento de estas empresas.

Consecuencia de ese fenómeno surge el desinterés de las empresas del Parque Industrial por llevar a cabo actividades de RSE, que sean incluyentes con los habitantes de las comunidades aledañas; de seguir este problema en el futuro se prevé disputas entre comunidad y empresas por el poco cumplimiento de las responsabilidades empresariales.

Siendo imperante que las empresas se reivindiquen con las comunidades aledañas a su ubicación e implementen y apliquen prácticas de responsabilidad social empresarial tales como oportunidad laboral, inversión social, ética y transparencia, no contaminación, recuperación, observación, y cuidado del medio ambiente. Adquiriendo una imagen de credibilidad y confianza dentro del municipio de Santander de Quilichao, con lo cual atraerán más clientes y generarán empoderamiento por parte de sus colaboradores.

---

<sup>10</sup>Sitio oficial de Santander de Quilichao en Cauca, Colombia", [en línea]. Abril 20 de 2014, [20 de Abril de 2014]. Disponible en la Web: <http://santanderdequilichao-cauca.gov.co/index.shtml>

### **1.2.2 Formulación del Problema**

¿Qué percepción tienen los líderes en representación de las comunidades aledañas al “Parque Industrial el Paraíso”, frente a las prácticas de RSE ejecutadas por las empresas que conforman dicho parque, en el periodo 2009-2015?

### **1.2.3 Sistematización del Problema**

¿Qué prácticas de RSE se han desarrollado en la comunidad aledaña al parque industrial el Paraíso en el periodo 2009 – 2015?

¿Qué tipo de valoración (positiva o negativa) tiene los líderes en representación de la comunidad cercana al Parque Industria el Paraíso sobre las prácticas de RSE desarrolladas en el periodo 2009-2015?

¿Cuál son los retos o acciones futuras, que deben afrontar la RSE, frente a la relación de la comunidad con las empresas del Parque industrial el Paraíso?

### **1.2.4 Delimitación**

La presente propuesta de investigación se ejecutó en el municipio de Santander de Quilichao durante el año 2016, y se analizaron principalmente las comunidades aledañas al Parque industrial el Paraíso, esta comunidad están conformada por los habitantes del barrios San José, Morales Duque, Samaria I, Ciudad Modelo y barrio El Jardín, cabe aclarar que la investigación es de tipo cualitativo razón por la cual no se presenta la cantidad de habitante de estos barrios, ya que la estimación de cifras numéricas desvía el enfoque cualitativo de la investigación Según Hernández. Sampieri y Mendoza.<sup>11</sup>

Para esta investigación en particular solo se tuvo en cuenta la información suministrada por los líderes comunitarios de los barrios en mención, pues son estos los que realmente tienen un papel activo y protagónico dentro de la comunidad y son estos líderes los que canalizan las actividades y problemáticas de su comunidad, por este motivo son las personas más idóneas para suministrar información acerca del tema de investigación.

Para la selección del periodo de investigación, se tomó el periodo comprendido entre el año 2009 al 2015, es decir un periodo de siete años puesto que se pretendía conocer la percepción, por consiguiente se trató de tomar un periodo no

---

<sup>11</sup> HERNANDEZ S. Roberto. FERNANDEZ C. Carlos. BAPTISTA L. Pilar. Metodología de la investigación. Ed.5ta México. McGraw-Hill. 2008., p 148.



muy largo, pues con el pasar del tiempo la imparcialidad de lo que se conoce puede ser distorsionada. Así como cuando éramos niños el tiempo pasaba lentamente y que a medida que envejecemos parece que se acelera. Es decir, la percepción del tiempo en la infancia es muy diferente a la que se tiene cuando se es adulto.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar un análisis de la percepción comunitaria aledaña al Parque Industrial “El Paraíso”, frente a las practicas RSE implementada por las empresas desde el año 2009 al 2015, desde la óptica de sus líderes.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar y caracterizar las prácticas de RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015, desde la óptica de sus líderes.
- Determinar la valoración (positivo o negativo) de las practicas RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015 en las comunidades aledañas.
- Formular estrategias y acciones que permitan fortalecer la RSE del Parque Industrial el Paraíso y su percepción en la comunidad aledaña para el año 2017.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Teóricamente la definición de RSE ha ido evolucionando con los aportes de los diversos autores tales como Friedman, Porter y Kramer, Jones, Vogel, Wood, y Lodgson, a tal punto que ya no se analiza como la repartición de utilidades que deja un negocio que básicamente se considera filantropía, sino que se analiza una nueva perspectiva, como la evaluación del desarrollo de los procesos o acciones de negocios antes de recibir utilidades. Este nuevo enfoque ha cobrado fuerza y posicionado en los diferentes tipos de organizaciones.

El propósito de realizar un proyecto de investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial que presentan las empresas del Parque Industrial el Paraíso

para las comunidades aledañas a su lugar de ubicación, permite a los integrantes de esta propuesta aplicar los conocimientos sobre el tema y que han sido adquiridos durante la carrera de Administración de Empresas, y relevante para organizaciones públicas y privadas, que ven en este enfoque de gestión una forma de crear valor y ser más competitivas en el departamento, y en especial el Norte del Cauca y que buscan ubicarse en el contexto mundial; por esta razón se debe enfatizar en la importancia de legislar la RSE.

Para los autores de este texto, los temas de RSE son de gran importancia, puesto que las empresas no solamente deben ser responsables con los accionistas, sino también con los diferentes actores que los rodean.

En la práctica esta investigación, pretende mostrar la realidad de cómo se están llevando a cabo las prácticas de RSE y contrastarla con la percepción de la comunidad, puesto que el surgimiento de la ley Páez se dio como consecuencia de una catástrofe natural y buscando atraer inversión al departamento del Cauca, y de este modo mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta región afectada por la tragedia.

Este proyecto de investigación permite el acercamiento de la academia a los problemas empresariales que deben enfrentar las empresas en el contexto real, actualmente el municipio de Santander de Quilichao está en expansión y las condiciones socio económicas han cambiado; los hallazgos que se pretende para esta investigación permitirá a las empresas del Parque Industrial el Paraíso aplicar la RSE de manera más responsable con el fin resolver el problema empresarial que tienen con las comunidades aledañas a su ubicación, puesto que estas manifiestan que las empresas del Parque Industrial el Paraíso, no han implementado ni cumplen las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

## **1.5 MARCO DE REFERENCIA**

### **1.5.1 Marco Contextual**

La propuesta de investigación se desarrolló en el Municipio de Santander de Quilichao, Cauca, para lo cual se tuvo en cuenta los datos demográficos, la ley Páez, el número de empresas asentadas en el Parque Industrial “El Paraíso”.

### **1.5.2 Geografía**

El Municipio de Santander de Quilichao, está ubicado en la República de Colombia, en el sector Norte del Departamento del Cauca, a 97 Km al norte de Popayán y a 45 Km al Sur de Santiago de Cali, Valle del Cauca. Se encuentra limitada al Norte con los Municipios de Villarrica y Jamundí, al Occidente con el

Municipio de Buenos Aires, al Oriente con los Municipios de Caloto y Jambaló y al Sur con el Municipio de Calono.

Su extensión es de 597 Km<sup>2</sup> su posición geográfica respecto al meridiano de Bogotá es de 3° 0' 38" Latitud Norte y 2° 23' 30" latitud Oeste su altura sobre el nivel del mar es de 1.071 Metros. Santander de Quilichao cuenta con una extensión total de 518 Km<sup>2</sup>, de los cuales 8,58 Km<sup>2</sup> son área urbana y 509,42 Km<sup>2</sup>son área rural. Altitud de la cabecera municipal es de 1071mts sobre el nivel del mar, y cuenta con una temperatura media de 26° C. La Distancia de referencia es de 40 km de Cali-Valle<sup>12</sup>

### **1.5.3 Economía**

Básicamente la economía del municipio de Santander proviene en buena parte del sector primario de vocación agropecuaria donde el café, la caña de azúcar y la yuca entre otros son renglones de gran importancia que generan ingresos a los agricultores. Con los beneficios que trajeron la Ley Páez y la instalación de empresas manufactureras, el renglón secundario pasó a ocupar un buen lugar en la economía local y regional, sin desconocer el sector terciario.

El comercio en el casco urbano es fuente generadora de empleo y de actividad económica dinámica. Santander de Quilichao tiene unas características importantes para el desarrollo activo de los tres sectores de la economía en comparación con otros municipios del Departamento y que podemos mencionar. Su ubicación geográfica es favorable al sector cerca al gran centro de producción y consumo como es Cali, al Puerto de Buenaventura, a los puertos secos de Yumbo y Buga y otras ciudades del Departamento.

Topográficamente existen dos zonas bien definidas: la zona plana, donde se inicia el Valle geográfico del río Cauca con explotaciones agropecuarias y tecnologías apropiadas. La zona de ladera con topografía ondulada suave, con diferencia de pisos térmicos que hacen que el establecimiento de actividades agropecuarias sea muy variada. La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada y están cerca los centros de gran actividad económica, la red vial a la altura de la panamericana en el año 2.000 fue ampliada a doble calzada; agilizando de esta manera la comunicación.

En el aspecto social, encontrasen las tres etnias que se conjugan y hacen del Municipio un lugar de convivencia, gente trabajadora y capacitada que se preocupa por estudiar, encontrándose personal altamente calificado.

---

<sup>12</sup>Sitio oficial de Santander de Quilichao en Cauca, Colombia", [en línea]. Abril 20 de 2014, [20 de Abril de 2014]. Disponible en la Web: <http://santanderdequilichao-cauca.gov.co/index.shtml>

La relevancia económica del municipio, se encuentra determinada por el sector primario, donde se encuentran cultivos como: la caña de azúcar que ocupa el 47.12 % del área sembrada en cultivos transitorios y permanentes según distribución del uso actual del suelo, en segundo lugar el café con el 23.55%, la piña con el 9.73%, la yuca con el 6.79%, la caña panelera con el 2.78% y el plátano con el 1.87 %.

Entre otros cultivos puede mencionarse: maíz, cítricos, fique, mora, lulo, mango, fríjol, tomate, arroz y habichuela que participan en menor escala. En el área pecuaria hay cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino. La zona plana (Valle geográfico del río Cauca), se caracteriza por la explotación a gran escala de la caña de azúcar, de pastos mejorados para el ganado, en la zona de ladera ocupa un lugar relevante el cultivo del café, la yuca, el plátano y pan coger<sup>13</sup>.

#### **1.5.4 Ley Páez**

La Ley 218 de 1996 más conocida como la Ley Páez, es tal vez el hito más importante de finales de siglo en la vida económica y social del departamento del Cauca y en especial del Norte del Cauca. Es innegable la importancia de esta ley de incentivos tributarios en la transformación del aparato productivo caucano y en la atracción de inversión al departamento. La Ley Páez surgió como una respuesta a estos problemas, propiciando los incentivos iniciales necesarios para los empresarios, que de otro modo no hubieran constituido sus empresas en la zona afectada.

Esto permitió el desarrollo económico y social de la región, y el departamento del Cauca mejoró la calidad vida de sus habitantes, gracias a la generación de empleos y a la evolución que debieron tener instituciones departamentales y municipales, como los Gobiernos del departamento y los municipios, la Cámara de Comercio, la Corporación Autónoma Regional del Cauca, el SENA y COMFACAUCA, entre otros, debido a las crecientes exigencias de personal calificado y nuevos servicios.

La Ley Páez fue declarada constitucional mediante sentencia número C407 de 1995. Esta otorgó incentivos tributarios de carácter nacional (excepción de impuesto de renta) para la empresas que se constituyan dentro de la zona afectada por el fenómeno natural.

Hasta mediados de la década del 90 la economía caucana se caracterizaba por su lento crecimiento relativo al crecimiento nacional y su gran inestabilidad, por un sector industrial poco dinámico y con baja participación en el PIB, así mismo la

---

<sup>13</sup>Sitio oficial de Santander de Quilichao en Cauca, Colombia", [en línea]. Abril 20 de 2014, [20 de Abril de 2014]. Disponible en la Web: <http://santanderdequilichao-cauca.gov.co/index.shtml>.

economía caucana se caracterizaba por una muy baja participación en el comercio exterior, haciendo de esta una economía muy cerrada. A partir de la implementación de la Ley Páez el comportamiento de la economía del Cauca mostró una notable mejoría.

Posteriormente a la finalización o vencimiento de la ley Páez los parques industriales que nacieron gracias a dicha ley fueron certificados como zonas francas para evitar que las empresas asentadas en estos municipios se trasladaran y al mismo tiempo incentivar a más empresas a invertir en el norte del Cauca<sup>14</sup>.

Actualmente el parque industrial el “El Paraíso” cuenta con aproximadamente 13 empresa que son:

1. Pro-Industrias del Cauca S.A.
2. Drypers Andina S.A.
3. Tubopack de Colombia S.A.S.
4. Desinfectantes Patojito S.A.S.
5. Colombina del Cauca S.A.
6. Metecno de Colombia S.A.
7. Vinos de la corte S.A.
8. Aguas del paraíso S.A. ESP.
9. Industria Andina de Absorbentes S.A.
10. Gestión Industrial Santander S.A.
11. Cervezas y Refrescos Ltda.
12. FAMIC S.A.
13. Disperquímica S.A.S.

La población de Santander de Quilichao se encuentra conformada por diversas etnias y culturas. La información se sustentó en los datos estadísticos del DANE que se encontró en la página oficial de la alcaldía del municipio. Tiene una población total de 89.267 habitantes, la población urbana de Santander cuenta con una población aproximada de 48.977 en el casco urbano equivalente al (55%) y la Población Rural de Santander cuenta con una población de 40.290 equivalentes al (45%)<sup>15</sup>.

### **1.5.5 Empresas del Parque Industrial que comunican RSE**

A continuación se describe las empresas del Parque Industrial El Paraíso, que comunican o reportan sus prácticas de RSE a través de sus páginas WEB, se

---

<sup>14</sup> ALONSO, Julio; OCHOA, Héctor; MORA Jhon; JARAMILLO, Marta 10 Años de la Ley Páez. Impacto Económico Resumen Ejecutivo Equipo de Investigación del CIENFI. Universidad Icesi [en línea] [fecha de consulta: 20 de abril de 2015 ] disponible en: [http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-156657\\_Archivo\\_pdf.unknown](http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-156657_Archivo_pdf.unknown)

<sup>15</sup> Sitio oficial de Santander de Quilichao en Cauca, Colombia", [en línea]. Abril 20 de 2014, [20 de Abril de 2014]. Disponible en la Web: <http://santanderdequilichao-cauca.gov.co/index.shtml>

toma esta fuente debido el objetivo del presente trabajo es conocer la percepción de la comunidad frente a las prácticas de RSE y no de las acciones emanadas desde las empresas.

Dichas empresas manifiestan: la prevención y control del deterioro ambiental, el desarrollo sostenible con las comunidades, progreso social, construcción de viviendas, producción sana, orientación integral para jóvenes y adolescentes, becas de estudio entre otras actividades.

La **empresa Vinos de la Corte S.A.**, fue fundada en la ciudad de Cali, en los años sesenta, es una compañía productora, comercializadora e importadora de bebidas alcohólicas distribuidas en todo el territorio colombiano y en el mercado internacional. Su sede comercial está ubicada en la ciudad industrial de Yumbo, Valle del Cauca, Colombia. Su ámbito de gestión en vinos y licores abarca desde la producción hasta la comercialización de marcas nacionales e importadas, de diferentes países de América latina y Europa. VINCORTE S.A. posee una gama extensa de bebidas alcohólicas en todas las categorías. Licores, aperitivos, cócteles y vinos; soporta su infraestructura realizando además la distribución de otros muchos productos aparte de las bebidas alcohólicas.

Bajo los beneficios de la Ley Páez y debido al crecimiento del mercado, la empresa a fines de 1.998, adquiere en las inmediaciones de Santander de Quilichao, departamento del Cauca, un terreno de 35.000 metros cuadrados donde construye la primera etapa de la planta. La planta se estructuró pensando en ella como una unidad de negocios independiente, con los espacios óptimos para el desempeño de distintas áreas, como son administración, materias primas, laboratorio, preparación de líquidos, bodega y despachos, entre otros.

La **empresa Colombina del Cauca S.A.**, en 1927 inició la producción de dulces y bombones en la planta La Paila, ubicada en el municipio de Zarzal, Valle del Cauca. Hoy en día, es reconocida como la planta más grande y con los mayores estándares de calidad de su categoría en Colombia. Este moderno complejo industrial localizado en un lote de 190.000 metros cuadrados, está ubicado en el parque industrial El Paraíso, del municipio de Santander de Quilichao, departamento del Cauca.

En esta zona se inició operaciones en noviembre del año 2000, con el claro objetivo de producir galletas wafer, galletas dulces, barquillos y pasteles con los más altos niveles de calidad. Hoy, este moderno complejo industrial procesó 43.000 toneladas/año en el año 2010 y da empleo a más de 1.000 personas.

En el año 2010 Colombina del Cauca fue declarada Zona Franca Permanente Especial, proyecto que le permite ser más competitivos en el mercado de galletas en Colombia y en el exterior, la coloca en una plataforma para desarrollar opciones de negocio más globales que le agregan valor.

En estas modernas instalaciones se fabrican galletas, pasteles y barquillos. Wafer Bridge, Crakeñas, Piazza, Ponky, Brinky, Capri, Moments, Galletas Muuu, entre otras, son algunas de las marcas que la empresa ofrece a sus consumidores en más de 30 países, producidas en Colombina del Cauca.

El objetivo de Responsabilidad Social Empresarial, es ser una compañía global fundamentada en un modelo sostenible y comprometida con el bienestar de su capital humano y el entorno.

**La empresa Metecno de Colombia S.A.**, en 1960 nace en Italia el Grupo Metecno, implantando una tecnología novedosa y totalmente revolucionaria en el campo de la construcción, fabricando paneles inyectados con poliuretano de alta densidad y tecnología de punta, para utilizarse como cubiertas, fachadas, muros y en cuartos fríos, cámaras de sonido, entre otras aplicaciones. Desde 1967, el Grupo Metecno ha vendido más de 250 millones de metros cuadrados de panel en sus diferentes productos, los cuales se han instalado en diversas partes del mundo y en diversas condiciones climáticas.

La empresa ha conquistado mercados de Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica, extendiendo sus plantas de producción, en países como: España, Portugal, Alemania, Francia, Colombia, México, entre otros. La tecnología y KnowHow desarrollados por Metecno a través de los años, han sido exportados con gran éxito en países como: Suiza, Turquía, Rusia, China, y muchos más.

La empresa se dedica a fabricación y comercialización de paneles y soluciones arquitectónicas con aislamiento térmico y acústico, soportando su gestión en los pilares como, ofrecer alternativas competitivas e innovadoras de alto confort, calidad y tecnología; atender en forma oportuna y eficiente las demandas de los mercados en los cuales participa; buscar mejoras en los procesos, para generar la rentabilidad esperada por los accionistas; fomentar y apoyar el desarrollo de las personas, para contar con un equipo de trabajo talentoso y comprometido; y contribuir al desarrollo y a la conservación de un medio sano y sostenible.

### **1.5.6 Marco Teórico**

La literatura administrativa evidencia la aparición de nociones de RSE en la primera mitad del siglo XX, desde entonces múltiples autores han realizado aportes en este campo generando una variedad de enfoques y teorías. Para este caso en particular y para ofrecer un panorama general de las diferentes teorías se utilizó la clasificación realizada en el 2004 por Elisabet Garriga y Doménec Melé,

esta clasificación comprende cuatro grupos: “instrumentales, integradoras, de carácter político y sobre ética y moral”<sup>16</sup>.

Estas clasificaciones buscan entender el comportamiento de empresas invirtiendo recursos en RSE, para aquellas actividades que son de carácter económico o aquellas de carácter puramente social y éticas.

### 1.5.7 Teorías Instrumentales

Las Teorías Instrumentales, se enfocan en el estudio de las actividades sociales que permiten cumplir de mejor forma con los objetivos de creación de riqueza empresarial, esta teoría se basan en la masificación de beneficios económicos para los accionistas, de esta forma existe una relación directa entre RSE y creación de riqueza. Los principales autores que componen este grupo son: Friedman, Murray y Montanari, Litz, Porter y Kramer<sup>17</sup>.

*Friedman afirma que “una corporación es una persona artificial y en este sentido puede tener responsabilidades artificiales, pero no puede decirse que los ‘negocios’ en su conjunto tengan responsabilidades, incluso en este sentido vago. El primer paso hacia la claridad en el examen de la doctrina de la responsabilidad social de las empresas es preguntar precisamente qué es lo que implica, y a quién está dirigida dicha implicancia”<sup>18</sup>.*

Un segundo enfoque dentro de las teorías instrumentales, se encuentra las de Mercadeo de Causa Social, que relaciona el desarrollo de actividades altruistas con el fin de mejorar la imagen y reputación de las empresas<sup>19</sup>, propuesta desarrollada por Murray y Montanari quienes afirman “...La administración de la responsabilidad social debe ser vista como la gestión de intercambios entre la firma y su entorno. Esta perspectiva propone el ‘Concepto de Marketing’ como la administración heurística para guiar las decisiones y acciones de la firma socialmente responsable...”<sup>20</sup>.

---

<sup>16</sup> GARRIGA, Elisabet and MELÉ, Doménec. Corporate Social Responsibility Theories: mapping the territory. En: Journal of Business Ethics. 2004. vol. 53, no1/2, p. 51-71.

<sup>17</sup> CANSINO DEL CASTILLO, Christian y MORALES PARRAGUÉ, Mario. Responsabilidad Social Empresarial. Santiago de Chile.: Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información Universidad de Chile, 2008. 58 p. (Serie de documentos docente; no. 1).

<sup>18</sup> *Ibid.*, p.196.

<sup>19</sup> MELO, J.M.; SÁNCHEZ DE ROLDÁN, K y GARCÍA, M. La Responsabilidad Social Empresarial desde las áreas de Gestión Humana: Guía de primeros pasos.: Cali, Colombia. Grupo de Investigación Humanismo y Gestión, Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle. 2009

<sup>20</sup> MURRAY, K., MONTANARI, J. Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. The Academy of Management Review. Briarcliff Manor: Oct 1986. Vol. 11, Iss.4; pg. 815. En: CANSINO, Christian y MORALES, Mario. Op., cit. p. 17.



Murray y Montanari radica sus ideas, que, tanto las políticas sociales corporativas, así como el comportamiento empresarial, se prestan para ser analizadas como un producto, el cual es ofrecido implícitamente por las empresas a sus grupos de interés y son, por tanto, el foco de un intercambio de procesos entre una empresa y la sociedad. Conceptualmente, esto lo definen como “*Marketing Approach to Responsive Management*” (MARM), el cual representa un modelo que responde a los intereses de la organización y de su público objetivo.

El modelo MARM consiste en generar valor de largo plazo a partir de la realización de actividades de responsabilidad social, todo esto mirado desde el punto de vista del *marketing*. Esta idea busca atraer y retener consumidores y apoyo social, los cuales agregarán valor a la organización en la medida de que aumenten sus valores intangibles, tales como marca o reputación<sup>21</sup>.

Finalmente se encuentra el tercer enfoque de las teorías instrumentales, Estrategias de ventajas competitivas propuestas por PorteryKramer, Litz, R, Prahalad and Hammond entre otros<sup>22</sup>.

Litz en su artículo “A Resourced-Based-Viewed of the Socially Responsible Firm”, establece “*un proceso de percepción, deliberación y capacidad de adaptación para definir recursos y capacidades sociales que pueden generar ventajas competitivas para las empresas; la idea fundamental de esta vertiente es que existen capacidades dinámicas, las cuales se pueden crear nuevos recursos, modificarlos, combinarlos o integrarlos, para evolucionar y crear nuevas estrategias generadoras de valor*”.

Según Litz, la gestión de los recursos organizacionales bajo el desarrollo de acciones en RSE permite la mejor utilización del recurso conocimiento dentro de la relación empresa - grupos de interés<sup>23</sup>.

La idea general del estudio de Litz, es que las estructuras y capacidad de adaptación de las empresas serán las que permitirán conseguir beneficios no sólo económicos, sino que también un desarrollo sustentable de la empresa y su entorno.

Hacer el bien con sus grupos de interés le traerá más conocimientos, estos en términos de recursos, con los cuales puedan competir. Se cree que la gestión del conocimiento amparada por actividades responsables genera un proceso de compartir para aprender y aprender para otra vez compartir, alimentando una espiral interminable de generación de conocimiento y de mayor desarrollo competitivo.

---

<sup>21</sup> CANSINO, Christian y MORALES, Mario. Op., cit. p. 18.

<sup>22</sup> MELO. J.M; SÁNCHEZ DE ROLDÁN, K y GARCÍA, M. Op., cit. p. 12.

<sup>23</sup> CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 19.

Por otro lado Porter y Kramer en sus trabajos *“The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility”* y *“The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy”*, llegan a una difícil disyuntiva entre *“la exigencia de desarrollar más actividades de RSE que ayuden a aumentar el valor de largo plazo de una empresa y los intereses de los inversionistas, donde algunos ejercen fuertes presiones para que la empresa maximice sus beneficios a corto plazo; cuando los inversionistas valoran la rentabilidad del largo plazo, es más fácil que las empresas desarrollen actividades de RSE, caso contrario cuando estos tienen una visión de corto plazo, pues ven los recursos comprometidos en acciones de RSE como gastos en los estados financieros y no como inversiones posibles de activar”*<sup>24</sup>.

Así pues los autores se centran, en que mantener una relación y compromisos responsables con los diversos grupos de interés puede verse como una ventaja competitiva que no depende del mercado, sino de una red de relaciones de confianza que se forja en el tiempo. Bajo las prácticas de acciones responsables se genera una diferenciación difícil de imitar proveniente del compromiso de diversos grupos de interés para mejorar el rendimiento de la empresa.

De acuerdo a lo anterior, los autores Porter y Kramer, Litz, R, Prahalad and Hammond entre otros, clasifican en cuatro aspectos la justificación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial: obligación moral, sustentabilidad, licencia para operar, y reputación.

Obligación Moral, puesto que las empresas diariamente realizan actividades comerciales es importante que estas retribuyan al desarrollo económico de una región.

Sustentabilidad, este principio debe ser desarrollado bajo al menos tres ámbitos de desarrollo empresarial: económico, social y medioambiental. Es decir, las compañías deben operar de manera tal que asegure llevar a cabo sus actividades en el largo plazo evitando comportamientos de corto plazo que molesten a la sociedad o causen daños medioambientales.

Licencia para Operar, en esta perspectiva las empresas tienen en cuenta los temas que afectan a sus distintos grupos de interés al momento de tomar cualquier decisión. Igualmente se debe interrelacionar con entidades reguladoras, la comunidad local y los grupos de activistas; puesto que las empresas para poder llevar a cabo sus operaciones, requiere de un nivel de aceptación de los diferentes grupos.

Reputación, en este nivel la reputación es vista como factor que puede aumentar las ganancias para la empresa, los autores indican que generalmente se liga a

---

<sup>24</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 20.

actividades llamadas de *marketing* causa-efecto, donde compañías de alto impacto social, como químicas y energéticas, necesitan validar su imagen ante la comunidad a modo de “seguro”. Así pues las actividades de RSE deben estar ligadas a la estrategia de la empresa y a la gestión de las operaciones a lo largo de toda la cadena de valor, en este sentido la RSE es vista como parte de la estrategia empresarial<sup>25</sup>.

En suma, dentro de este grupo de teorías se encuentran diferentes enfoques, por un lado los que consideran que el criterio supremo para evaluar las actividades sociales empresariales, es la maximización del valor para el accionista, tal como lo propone Friedman “solo los individuos tienen responsabilidad social, la cual puede cumplir en su propio tiempo y con sus propios recursos; los administradores superiores tienen que ser responsables, primero que todo, ante sus empleadores que son los dueños del negocio.

Manejando los intereses de una firma como agentes de los dueños el gerente general tiene que maximizarlas utilidades, y hacerlo legal y éticamente; gastar las utilidades corporativas en objetivos sociales es equivocado por esto equivale a imponer un impuesto sobre un dinero que pertenece a la compañía, a sus empleados y su accionistas, los gerentes generales deben saber claramente que su objetivo principal es maximizar la utilidades corporativas; no les incumbe a ellos la responsabilidad de gastar la utilidades en necesidades sociales”.<sup>26</sup>

De acuerdo con lo anterior un individuo al ser real tiene interacciones reales con causas y efectos y, por lo tanto, responsabilidades reales, un individuo artificial, como una empresa, que está constituido por un conjunto de personas reales que constituyen una persona artificial, no tendría responsabilidades reales<sup>27</sup>.

En este sentido los autores básicamente proponen que las actividades de RSE, deben ser generadas con el fin de producir un efecto positivo sobre la reputación empresarial, por lo que el desarrollo de las actividades socialmente responsables se justifica sólo en la medida, que generen un retorno asociado a mejoras en la marca de las empresas; es decir una mejora en la percepción de los cliente frente a las marcas que son socialmente responsable.

### **1.5.8 Teorías Integradoras**

Las teorías integradoras comprenden el enfoque de la gestión de los asuntos sociales, el principio de responsabilidad pública, el enfoque de gestión de los *stakeholders*, y el desempeño social corporativo<sup>28</sup>.

---

<sup>25</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 21.

<sup>26</sup>BOWER, Joseph L. Op., cit. P, 195.

<sup>27</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. P, 16.

<sup>28</sup> MELO. J. M; SÁNCHEZ DE ROLDÁN, K y GARCÍA, M. Op., cit. P, 14.

El primer enfoque que se presenta de estas teorías es, el desempeño social corporativo que incorpora la búsqueda de la legitimidad social por medio de procesos que ofrezcan respuestas adecuadas a determinados problemas sociales, asimismo Carroll<sup>29</sup> propone una unificación de conceptos que apunten a un modelo social, esto deriva de que existen muchas versiones distintas de RSE, y que todas son igual de importantes, entonces utiliza tres aspectos para analizar el desempeño social “una definición básica de Responsabilidad Social, “una enumeración de los asuntos por los cuáles la Responsabilidad Social existe”, y “una especificación de la filosofía de respuesta”.

De este modo el autor plantea que una definición de RSE, debe incluir aspectos económicos, legales, éticos y discrecionales, así como se presentan en el Cuadro1.

Cuadro 1. Resumen de los cuatro niveles expuestos por Carroll

| Componentes Económicos                                                                                                                     | Componentes Legales                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Es importante comportarse en una manera consistente con la maximización de ganancias por acción.                                        | 1. Es importante comportarse en una manera consistente con las expectativas del gobierno y las leyes.                                 |
| 2. Es importante estar comprometido con ser lo más rentable posible.                                                                       | 2. Es importante comprometerse con varias regulaciones federales, estatales y locales.                                                |
| 3. Es importante mantener una posición competitiva.                                                                                        | 3. Es importante ser ciudadano corporativo observante de ley.                                                                         |
| 4. Es importante mantener un alto nivel de eficiencia operativa.                                                                           | 4. Es importante que una firma definida como responsable sea aquella que cumple con sus obligaciones legales.                         |
| 5. Es importante que una firma exitosa sea definida como aquella que es consistentemente rentable.                                         | 5. Es importante proveer buenos productos que cumplan al menos los requerimientos legales.                                            |
| Componentes Éticos                                                                                                                         | Componentes Filantrópicos                                                                                                             |
| 1. Es importante comportarse en una manera consistente con las expectativas morales y normas éticas.                                       | 1. Es importante mostrarse en una manera consistente con las expectativas filantrópicas y caritativas de la sociedad.                 |
| 2. Es importante reconocer y respetar nuevas o evoluciones de normas éticas/morales adoptadas por la sociedad.                             | 2. Es importante ayudar el desarrollo de las artes.                                                                                   |
| 3. Es importante prevenir normas éticas que comprometan el cumplimiento de las metas corporativas.                                         | 3. Es importante que los gerentes y empleados participen en voluntariados y actividades de caridad dentro de las comunidades locales. |
| 4. Es importante definir al ciudadano corporativo realizando las acciones esperadas moral o éticamente.                                    | 4. Es importante ayudar a las instituciones públicas y privadas de educación.                                                         |
| 5. Es importante reconocer que el comportamiento integral y ético de la compañía va más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones. | 5. Es importante ayudar voluntariamente aquellos proyectos que desarrollen una mejor calidad de vida de la comunidad.                 |

Fuente: Carroll 1979.

Fuente: CANSINO DEL CASTILLO, Christian Y MORALES PARRAGUÉ, Mario. Responsabilidad social empresaria. Santiago de Chile.: Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información Universidad de Chile, 2008. 58 p. (Serie de documentos docente; no. 1).

<sup>29</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p, 23.

El segundo denominado enfoque gestión de asuntos sociales, que se orienta a los procesos de inclusión de las demandas sociales y el proceso de toma de decisiones basado en estas exigencias<sup>30</sup>. Este principio sostiene que un comportamiento empresarial adecuado deriva de una política pública. Esta política debe comprender leyes, reglamentos, aspectos de opinión pública, la emergencia de temas sociales y las prácticas de implementación del marco legal.

De este modo Jones, en su artículo “*Corporate Social Responsibility revisited, redefined*” plantea que RSE “es una forma de autocontrol que envuelve elementos de limitaciones normativas, incentivos altruistas y el imperativo moral en la búsqueda del nirvana social de las empresas”<sup>31</sup>.

Estableciendo que las empresas tienen obligación con la sociedad o la comunidad donde se desenvuelven; es decir que el compromiso social debe ser adoptado en forma voluntaria y que se debe extender la mirada tradicional de la obligación con accionistas a otros grupos de interés, como proveedores, clientes, trabajadores, entre otros.

Jones considera que la doctrina sobre RSE es aún muy vaga, ya que sólo aporta a que las empresas observen de manera parcial los efectos que tienen sus actividades de RSE sobre la sociedad. De ahí que no es claro que en el desarrollo de acciones responsables se consideren al conjunto de grupos de interés que, en la práctica, interactúan de manera constante con la empresa; esto apunta básicamente a que la RSE es más fácil de adoptar intelectualmente que de aplicar empíricamente.

En esencia, plantea la necesidad de generar políticas públicas bajo un enfoque responsable, en que se delimiten de manera explícita las acciones empresariales que son consideradas irresponsables.<sup>32</sup>

La idea es evitar ambigüedades y generar un análisis más objetivo para definir cuáles acciones empresariales sí pueden catalogarse como responsables, cuáles son de carácter irresponsable, en este último caso las empresas debe pagar compensaciones por estas actuaciones, en consecuencia de esto las empresas se desincentivaría de ser irresponsable.

En este modelo, el autor transmite la idea de que las empresas deben tratar de minimizar las consecuencias sociales de las decisiones y acciones empresariales que éstas desarrollan, donde el incentivo para ello, deben ser las leyes que

---

<sup>30</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 14.

<sup>31</sup> CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 26.

<sup>32</sup>Ibíd., p. 26-27.

regulan los compromisos mínimos que deben tener las empresas con los mercados donde participan.

Otro de los autores que defiende este enfoque es Vogel, quien en su trabajo llamado "*The Study of Social Issues in Management: A Critical Appraisal*" establece la idea de que "a partir del nacimiento de regulaciones gubernamentales se ha reducido el campo de discusión gerencial sobre RSE".<sup>33</sup>

Esto quiere decir que el marco de actividades que los ejecutivos podrían haber catalogado y gestionado como socialmente responsables, dejan de serlo al aparecer diversos límites regulatorios al respecto. Bajo estos límites las acciones que en un comienzo se desarrollaban bajo la premisa de ser responsables ahora sólo se realizan por ser una obligación legal.

Pretende analizar los distintos comportamientos de las empresas, es así que se deben buscar parámetros de conducta, estímulos o incentivos para analizar qué fomenta a una empresa a cumplir o no con las acciones más aceptadas por una sociedad.

### **Teorías de carácter político**

Centradas en las interacciones y conexiones entre la empresa y la sociedad y, sobre el poder y posición de las empresas y su responsabilidad inherente. Incluyen consideraciones y análisis políticos en el debate de la RSE; en la variedad de enfoques políticos, Garriga y Melé distinguen tres corrientes: el constitucionalismo corporativo, la teoría del contrato social integrador y la ciudadanía corporativa<sup>34</sup>.

El **Constitucionalismo Corporativo**, se basa en las propuestas de Davis sobre el rol del poder que las empresas tienen en la sociedad y el impacto social de ese poder. El autor propone que en la medida que aumenta la participación y tamaño de la empresa en una economía, las decisiones de negocio de una empresa empiezan a afectar al medio donde se desarrolla, lo que indica que las empresas entre mayor sea su tamaño pueden ser vista como un ente político, que al tomar decisiones acordes a intereses sociales, adquieren poder e influencia sobre una sociedad.

De acuerdo a esto, el desarrollo de las actividades de RSE por parte de algunas empresas les permitiría influir en el marco cultural, político y de los negocios que regulan su actividad<sup>35</sup>.

En cuanto a los ejecutivos, plantea que por la trascendencia de sus decisiones, son personas influyentes e importantes, sin embargo, estos son personas y como

---

<sup>33</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario, p. 26-27.

<sup>34</sup> MELO. J.M; SÁNCHEZ DE ROLDÁN, K y GARCÍA, M. Op., cit. p. 13.

<sup>35</sup> CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 30.

tal tienen intereses y visiones particulares, dificultando su rol con respecto a la labor que deben ejercer.

A modo de síntesis, el autor plantea la idea de que “poder” y “responsabilidad” están estrechamente relacionados, por tanto debe existir una manera adecuada de balancearlos.

A partir de la responsabilidad que adquieren las compañías con la comunidad, es que debe existir una especie de constitucionalismo, en donde la responsabilidad de los negocios, además de sus objetivos económicos, debe administrar sus relaciones con justicia de acuerdo al marco institucional establecido mutuamente entre todos los grupos involucrados<sup>36</sup>.

### **Teorías del contrato social integrador**

Considera la relación empresa-sociedad desde la tradición del contrato social, principalmente desde el pensamiento filosófico de Locke *“el contrato social implícito que existe entre la empresa y la sociedad implica algunas obligaciones indirectas de la empresa hacia la sociedad, de las cuales se deriva la RSE”*<sup>37</sup>.

Donaldson, y Dunfee, en su documento *“Toward a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory”* presentan dos enfoques para analizar la investigación sobre ética empresarial, uno visto desde lo empírico y el otro desde lo normativo.

El enfoque empírico, tiene relación con todo aquello que es observable de antemano a la hora de fijar o establecer reglas de conducta (*lo que es*). Esto quiere decir que no se realiza un juicio de valor para establecer parámetros de conducta, sino que primero se observa lo que ocurre en la realidad de las relaciones o interacciones entre individuos.

El enfoque normativo, por su parte, se refiere a aplicar reglas en base a un parámetro ideal o a paradigmas preestablecidos que pueden no guardar relación con la manera en que realmente funcionan las organizaciones o las relaciones entre personas (*lo que debe ser*).

### **La Ciudadanía Corporativa**

Concepto que contiene tres enfoques diferentes: una visión limitada, que comprende la filantropía corporativa, la inversión social y el asumir de ciertas responsabilidades con respecto a la comunidad; una visión equivalente a la RSE;

---

<sup>36</sup>DAVIS, K. Can business afford to ignore corporate social responsibilities? California Management Review, 1960. p .70-76. En: CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 30-31.

<sup>37</sup> MELO. J.M; SÁNCHEZ DE ROLDÁN, K y GARCÍA, M. Op., cit. p. 13

y otra más amplia, según la cual las empresas empiezan a tratar del tema de la ciudadanía cuando el gobierno falla en la protección de la ciudadanía incluso en el ámbito global<sup>38</sup>.

Wood, y Lodgson, en su obra *“Business Citizenship: From Individualis to Organizations, Society for Business Ethics”* plantean un cambio en la mirada de la responsabilidad social hacia un ciudadano corporativo; el término ciudadano corporativo puede resultar ser más aceptable y permite capturar de mejor forma el núcleo del contenido moral y social de la RSE, para así analizar el ciudadano corporativo desde dos enfoques: nivel de análisis y unidad de análisis.

Desde el nivel de análisis, hace referencia a una mirada del ciudadano de forma local o global a la hora de establecer relación con los entornos donde se desenvuelven. Esto quiere decir que se puede observar al ciudadano desde una perspectiva localista, donde se analiza un ambiente acotado versus una mirada más global, que observa al ciudadano desde un enfoque universal.

Y desde la unidad de análisis, clasifica al ciudadano como una persona individual o un nuevo ciudadano, un ciudadano corporativo. Esto básicamente quiere decir que las empresas pasan a ser un ciudadano más, con similares derechos y deberes que las personas.

Los autores explican que las organizaciones no son entes individuales con autonomía para decidir sus actos, por el contrario, son actores de un entorno el cual los define y, asimismo, ellos definen aspectos de dicho entorno.

Esto quiere decir que al ser una organización adquieren una serie de derechos y deberes en un marco que regula tanto el alcance de sus acciones, así como el modo de conseguir sus objetivos. Se explica que en un comienzo la RSE apareció como un grupo de autorregulaciones para las empresas, buscando que las empresas se controlen en base a parámetros éticos, sin que esto implique métodos coercitivos aplicados por una autoridad central<sup>39</sup>.

Wood y Lodgson explican que existe mucha ambigüedad para explicar el concepto de RSE, lo que dificulta su aplicación en las empresas. Por tal motivo, ellos prefieren cambiar el enfoque de RSE por el de ciudadano corporativo, presentando una definición más restrictiva y un concepto más voluntario<sup>40</sup>.

---

<sup>38</sup>Ibid., p. 13.

<sup>39</sup> CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 35.

<sup>40</sup> Ibid., p. 34.



## Teorías sobre la ética y la moral en los negocios

Las visiones revisadas para esta línea son las propuestas por Freeman<sup>41</sup>, es uno de los primeros investigadores que para estudiar el concepto de RSE propone formalmente que las acciones de negocios representan actividades en red que integran a los distintos actores como una cadena en que se afectan unos a otros, basando su enfoque en la teoría de los *stakeholder*, esta teoría sostiene “*un subconjunto de principios éticos (confianza, honradez y cooperación) puede producir una ventaja competitiva significativa*”<sup>42</sup>.

Así el autor define los *stakeholder* como cualquier individuo o grupo que pueda afectar o ser afectados por las acciones, decisiones, políticas, prácticas, o metas de la organización.

Describe que las empresas al llevar a cabo sus actividades no sólo deben considerar la gestión interna de sus recursos y operaciones, sino que además deben tener en consideración a todos los actores que pueden afectar directa o indirectamente el desarrollo de sus actividades.

En suma, pretende el desarrollo de actividades socialmente responsables bajo la mirada de perseguir fines éticos o morales; queriendo dar a entender, que las consideraciones para realizar actividades de RSE, están fundamentadas en parámetros de derechos universales o espirituales, y no en términos estrictamente económicos, destacando bajo esta mirada los valores éticos y el espíritu de servicio a la sociedad.

### 1.5.9 Pacto Global de Naciones Unidas

El Pacto Global de Naciones Unidas, nace como una iniciativa de Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, trae consigo la invitación a distintos dirigentes empresariales a sumarse a una iniciativa internacional de colaborar con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil a promover principios sociales y ambientales de carácter universal.

Para el Pacto Global las empresas, el comercio y la inversión son los pilares esenciales para mantener la paz y la prosperidad en el mundo, donde acciones responsables construyen confianza y capital social que soportan un mayor desarrollo económico<sup>43</sup>.

Los diez principios pactados por el Pacto Global de Naciones Unidas y las empresas fueron los siguientes:

---

<sup>41</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 37.

<sup>42</sup>WEISS, Joseph W. Ética en los negocios: Un enfoque de administración de los stakeholders y de casos. 4 Ed. México D.F.: THOMSON, 2006. ISBN.970686632-9.

<sup>43</sup>CANSINO, Christian Y MORALES, Mario. Op., cit. p. 42.

Cuadro 2. Diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas y las Empresas.

| 1. Derechos Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2. Relaciones Laborales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.</li> <li>• <b>Principio 2:</b> Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos.</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</li> <li>• <b>Principio 4:</b> La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li>• <b>Principio 5:</b> La erradicación del trabajo infantil</li> <li>• <b>Principio 6:</b> La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación</li> </ul> |
| 3. medio ambiente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4. lucha contra la corrupción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 7:</b> Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medio ambiente</li> <li>• <b>Principio 8:</b> Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</li> <li>• <b>Principio 9:</b> Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 10:</b> Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Fuente: CANSINO DEL CASTILLO, Christian Y MORALES PARRAGUÉ, Mario. Responsabilidad social empresaria. Santiago de Chile.: Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información Universidad de Chile, 2008. 58 p. (Serie de documentos docente; no. 1).

## 1.6 CONCEPTO DE PERCEPCIÓN

Hay quienes han empleado ese concepto para referirse al reconocimiento que el individuo hace de las otras personas.<sup>44</sup>

Para Vargas, desde un punto de vista antropológico, la percepción es entendida como *“la forma de conducta que comprende el proceso de selección y elaboración simbólica de la experiencia sensible, que tienen como límites las capacidades biológicas humanas y el desarrollo de la cualidad innata del hombre para la producción de símbolos”*.<sup>45</sup>

A través de la vivencia la percepción atribuye características cualitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante referentes que se elaboran desde

<sup>44</sup> VARGAS MELGAREJO, Luz María. Sobre el concepto de percepción Alteridades. EN: red de revistas científicas de américa latina, el caribe, España, y Portugal. Volumen 4. Num.8.Universidad Autónoma Metropolitana. México ISSN 0188-7017

<sup>45</sup> *Ibíd.*, p. 48.

sistemas culturales e ideológicos específicos contruidos y reconstruidos por el grupo social, lo cual permite generar evidencias sobre la realidad<sup>46</sup>.

Entre algunas de las definiciones más destacadas abordadas por Vargas en el documento "Sobre el Concepto de Percepción" se destaca algunos autores como: Allport, Cohen, Coren y Ward que coinciden que la percepción es *"el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización"*.<sup>47</sup>

Se resalta aquí el reconocimiento de las experiencias cotidianas como un proceso importante involucrado en la percepción, porque permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos a lo largo de la vida con los cuales se comparan las nuevas experiencias, lo que permite identificarlas y aprehenderlas para interactuar con el entorno.

Forgus define brevemente la percepción como *"el proceso de extracción de información"*. Considera que la percepción hace parte fundamental del proceso del conocimiento, por tanto concibe la percepción como el conjunto total y aprendizaje y pensamiento como subconjuntos incluidos en el proceso perceptual, puesto que la percepción, el aprendizaje, y el pensamiento son llamados procesos cognitivos ya que se relacionan con el proceso de adquisición del conocimiento.<sup>48</sup> Por otra parte Benítez G. plantea *"es la elaboración de juicios que ha sido tratada dentro del ámbito de los procesos intelectuales conscientes, en un modelo lineal en donde el individuo es estimulado, tiene sensaciones y las intelectualiza formulando juicios u opiniones sobre ellas, circunscribiendo a la percepción en el ámbito de la mente consciente"*.<sup>49</sup>

Hodgetts y Altman, la definen como *"la manera en que los estímulos se seleccionan y se agrupan con el fin de que sean significativos para persona, se trata un punto de vista del individuo respecto a la realidad"*.

La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social.

---

<sup>46</sup>VARGAS MELGAREJO, Luz María. Sobre el concepto de percepción Alteridades. EN: red de revistas científicas de américa latina, el caribe, España, y Portugal. Volumen 4. Num.8.Universidad Autónoma Metropolitana. México ISSN 0188-7017., p. 48.

<sup>47</sup> Ibid., p.48-49-50.

<sup>48</sup>FORGUS, Ronald. Percepción proceso básico en el desarrollo cognitivo; sexta edición. NEW YORK E.U.A 1982. editorial TRILLA "Versión en español de la primera edición publicada en ingles por Mac Graw Hill". ISBN: 968-24-0214 PP 13-14

<sup>49</sup>VARGAS Melgarejo, LUZ Op. cit., p.48-49-50.

La percepción permite entender y enfrentarse al ambiente en que se vive, pues de no ser así se estaría saturados de información en sus diferentes manifestaciones, y uno de los problemas más comunes es la falta de comprensión, por eso la percepción se convierte en nuestra realidad.<sup>50</sup>

### 1.6.1 Sobre el Concepto de Comunidad

*Para Marchioni, la Comunidad “es un conjunto de personas que habitan en el mismo territorio, con ciertos lazos y ciertos intereses comunes”. Sus elementos fundamentales son: el territorio, la población, la demanda y los recursos, teniendo en cuenta que el segundo elemento, la población, es considerado como fuente de demanda y de recursos.*

Es ésta una forma de ver Comunidad como una dimensión territorial, institucional y urbanística en donde puede darse la máxima integración de las prestaciones sociales y la mejor coordinación de recursos y en donde es posible una participación organizada y espontánea de la población<sup>51</sup>.

Para la doctora Mercedes Causse Cathcart las definiciones de comunidad más actuales hacen énfasis elementos estructurales que se refieren a “la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico”.

Dentro de esta definición el criterio delimitativo es importante, al considerar como tal, un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, de acuerdo con los intereses de la clasificación, pues el tamaño de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros<sup>52</sup>.

Natalio Kisnerman considera que “está formada por el espacio donde transcurre la vida de las personas y donde se producen las interacciones sociales que posibilitan la conciencia de la unidad, por un sistema de relaciones sociales basado en el conocimiento de las personas cara a cara y por unos intereses y necesidades comunes”.<sup>53</sup>. Indicando que espacio e interacciones son los elementos fundamentales de la Comunidad.

---

<sup>50</sup>HODGETTS Richard y ESTEVEN Altman. Comportamientos en las organizaciones. Ed. 1 México DC. Nueva Editorial Interamericana. 1981.

<sup>51</sup> BLANCO, Dolores. El desarrollo comunitario. Revista digital. Innovación y experiencia educativas. Granada 29 abril de 2010.no ISSN 1988-6047 p1-5

<sup>52</sup>CAUSSE C, Mercedes. EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO Ciencia en su PC [en línea] 2009.:. [Fecha de consulta: 20 de abril de 2015] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>> ISSN 1027-2887

<sup>53</sup> BLANCO, dolores Op. cit., p.2

Analizando las anteriores teorías, puede resumirse brevemente una comunidad “es un conjunto de personas que conviven en un área geográfica delimitada, que comparten una cultura y demás actividades afines”.

## **1.7 METODOLOGÍA**

### **1.7.1 Enfoque Cualitativo**

Esta investigación abordó un enfoque cualitativo, Según Hernández. Sampieri y Mendoza, la investigación cualitativa, se caracteriza porque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.<sup>54</sup>

Para el mejor entendimiento del enfoque cualitativo, se debe destacar que la investigación cualitativa identifico la naturaleza de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones

La investigación cualitativa permitió en este proyecto de investigación, comunicar sobre el objeto de estudio, que comprende el análisis de la percepción comunitaria aledaña al Parque Industrial “El Paraíso”, respecto a prácticas de RSE implementada por las empresas desde el año 2009 al 2015 fundamentada en ejes orientadores de la investigación denominadas sub variables: oportunidad laboral, inversión social, institucionalidad, ética y valores, y medio ambiente; validando el entendimiento de la investigación, mediante la presentación de los resultados obtenidos de forma coherente y a partir del procedimiento de triangulación hermenéutica, y sacar conclusiones que sintetizan la investigación realizada, y de esta forma construir conocimiento.

Cabe aclarar que esta investigación fue de tipo no experimental, ya que la investigación se realizó sin la manipulación deliberada de las variables, ósea que no se hicieron variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, en las investigaciones no experimentales sólo se observan lo fenómenos tal y como ocurren en un contexto natural para posteriormente analizar los datos<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup>HERNANDEZ S. Roberto. FERNANDEZ C. Carlos. BAPTISTA L. Pilar. Metodología de la investigación. Ed.5ta México. McGraw-Hill. 2008., p 148.

<sup>55</sup>HERNANDEZ S. Roberto. FERNANDEZ C. Carlos. BAPTISTA L. Pilar. Metodología de la investigación. Ed.5ta México. McGraw-Hill. 2008.,p.149

### **1.7.2 Tipo de Investigación**

#### **Explorativa**

Esta investigación abordó un tipo de estudio de nivel exploratorio puesto que en el departamento del Cauca y especialmente en el municipio de Santander de Quilichao existían pocos antecedentes sobre investigaciones de RSE, que revelaran la percepción de la comunidad frente a estas prácticas. Por esta razón se pretendió establecer bases para futuras investigaciones relacionadas con el tema, como lo propone Méndez al describir que los estudios de nivel exploratorios o formularios tiene como objetivo “la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis”<sup>56</sup>, al igual que establecer preferencias para posteriores investigaciones.

#### **Descriptiva**

Adicionalmente la investigación abordó el tipo descriptivo puesto que se analizó la forma de pensar y actuar de la comunidad aledaña al Parque Industrial “El Paraíso” frentes a las prácticas de RSE que llevan a cabo las empresas de este sector. Al igual que la actitud de esta comunidad con las empresas.

Para Méndez las investigaciones de tipo descriptivo permite delimitar los hechos que conforman el problema de investigación tales como: las características demográficas de la unidad de investigación, establecer comportamientos concretos, y descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación. Así pues lo estudios de este tipo acuden a técnicas específicas en la recolección de la información, como la observación, la entrevista y los cuestionarios<sup>57</sup>.

### **1.7.3 Método de Investigación**

#### **Inductivo**

El método a tener en cuenta en esta investigación es el método inductivo ya que se pretendió obtener percepciones particulares de las comunidades aledañas al Parque Industrial El Paraíso y posteriormente obtener algunos datos y variables que permitan lograr una percepción global o general de las comunidades y lazar un juicio mayor a partir de unos menores.

---

<sup>56</sup> SELLTIZ, Claire et a., Método de investigación en las relaciones sociales. En: MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos E. Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales. 4 ed. Mexico: Limusa, 2011. p. 228-229.

<sup>57</sup> MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos E. Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales. 4 ed. Mexico: Limusa, 2011. p. 230-231.

Según Méndez el método inductivo es un método argumentativo que conlleva a un análisis ordenado, coherente y lógico acerca del problema de investigación, a partir de verdades particulares concluir verdades generales, este método también permite al investigador desde la observación de fenómenos o situaciones particulares, que enmarcan el problema de investigación llegar a establecer leyes generales de comportamiento de los fenómenos, a partir de lo análisis de hechos empíricos<sup>58</sup>.

#### **1.7.4 Fuentes de Recolección de la Información**

La información es de vital importancia para todo tipo de investigación, ya que se puede llegar a explorar, describir y explicar hechos o fenómenos que definen un problema de investigación.

Méndez plantea que las fuentes de información son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permite obtener información, mientras que las técnicas de recolección de información son los medios empleados para recolectar la información, por consiguiente se destaca dos fuentes de información, una de tipo primario y la otra de tipo secundario<sup>59</sup>.

#### **Fuentes Primarias**

Las fuentes primarias refieren al caso donde el desarrollo de la investigación depende de la información, que el investigador debe recolectar directamente; esto implica utilizar técnicas y procedimientos que suministre la información adecuada tales como: observación, cuestionarios, entrevistas y sondeos. La información recolectada exige la determinación de procedimientos de codificación, a este procedimiento se le denomina tratamiento de la información de manera cualitativa.

La investigación realizada utilizó fuentes de información primarias<sup>60</sup> puesto que se analizaron las percepciones de la comunidad frente a las prácticas de RSE, y esta información no se encuentra registrada en ningún tipo de documento, cabe destacar que la investigación tiene una relación directa con la información suministrada por las personas, para el caso en particular la técnica fue el cuestionario y la “entrevista a profundidad”.

Se realizaron seis entrevistas a profundidad a los presidentes de las Juntas de Acción Comunal teniendo en cuenta que son los líderes quienes representan los intereses y necesidades de la comunidad en general, así como lo expone la Constitución Política de Colombia “*La soberanía reside exclusivamente en el pueblo,*

---

<sup>58</sup>Ibíd. p. 230-231.

<sup>59</sup>MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos E. Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales. 4 ed. Mexico: Limusa, 2011. p., p. 248-249.

<sup>60</sup>Ibíd., p. 250-253.

*del cual emana el poder público. El pueblo la ejerce en forma directa o por medio de sus representantes, en los términos que la Constitución establece”.*<sup>61</sup>

### **1.7.5 Técnicas de Recolección de la Información**

Las técnicas de recolección de datos, según Hernández. Sampieri y Mendoza, ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis de datos<sup>62</sup>, por consiguiente la técnica de recolección de la información permitió la recopilación de datos para la posterior construcción de la realidad social.

### **1.7.6 Entrevista a profundidad**

La técnica de recolección de información fue la entrevista a profundidad, que fue diseñada con el propósito general de realizar un análisis de la percepción comunitaria aledaña al Parque Industrial El Paraíso, respecto a las prácticas de RSE implementada por las empresas desde el año 2009 al 2015, desde la óptica de sus líderes y como propósitos específicos identificar y caracterizar las prácticas de RSE implementada por las empresas del Parque Industrial El Paraíso desde el año 2009 al 2015; determinar la valoración (positivo o negativo) de las prácticas RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015 en las comunidades aledañas, desde la óptica de sus líderes; y formular estrategias y acciones que permitan fortalecer la RSE del Parque Industrial el Paraíso y la percepción en la comunidad aledaña para el año 2017.

Según Robles, entrevistas en profundidad son técnicas cualitativas de investigación que se estructuran a partir de objetivos concretos en reiterados encuentros cara a cara del investigador y los informantes, quienes fueron los habitantes de la zona aledaña al Parque Industrial el Paraíso, y a quienes se les aplicó un cuestionario homogéneo en sus preguntas.<sup>63</sup>

Para el caso en particular el formato de entrevista se construyó creando un perfil de cada entrevistado con aspectos básicos tales como edad, sexo, estado civil, nivel de escolaridad, barrio en el que habita actualmente, y el tiempo de residencia en este.

---

<sup>61</sup>COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. De los Principios Fundamentales. Art 3.(20, julio, 1991). Constitución Política de Colombia. Bogotá, D.C., 1991. P 15.

<sup>62</sup>HERNANDEZ S. Roberto; FERNANDEZ C. Carlos; BAPTISTA L. Pilar. Metodología de la investigación. Ed.5ta México. McGraw-Hill. 2008

<sup>63</sup> ROBLES Bernardo. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. En: Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Vol., 18. Núm. 52. Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal. Mexico ISSN 1405-7778



Una vez se diseñó el formato de la entrevista, este se validó por dos tutores de la Universidad del Valle expertos en el tema de investigación, quienes dieron el visto bueno para el cuestionario una vez este fue analizado y corregido; los integrantes del proyecto un grupo de dos estudiantes informaron a la comunidad aledaña al Parque Industrial sobre la realización del estudio a llevar a cabo e hicieron una prueba piloto con cuatro habitantes de la zona aledaña al Parque Industrial el Paraíso aplicando cuatro entrevistas que fueron respondidos por las personas clasificadas sin ningún inconveniente.

Una vez se realizó la validación del formato de la entrevista se dividió en dos fases. La primera denominada de correspondencia, donde se obtuvo la información de cada entrevista, y la segunda considerada de análisis, donde se estudiaron con detenimiento cada entrevista y respuestas, y se asignaron temas por categorías para su posterior análisis. El formato de las entrevistas se muestra en el (Anexo a).

Las entrevistas se realizaron con una duración máxima de 45 minutos, se aseguró el anonimato del participante, el lugar de la entrevista fue la casa de cada uno de los habitantes, en horas de la noche, el propósito de la entrevista quedó claro para el entrevistador y el entrevistado, al entrevistado se le ofreció la oportunidad de participar y dar recomendaciones para que las empresas ubicadas en el Parque Industrial el Paraíso mejoren sus prácticas de responsabilidad social empresarial

### **1.7.7 Análisis y Tratamiento de la Información**

Para el análisis y tratamiento de la información se utilizó uno de los instrumentos de estudios cualitativos como es la triangulación hermenéutica<sup>64</sup>, ya que la construcción del conocimiento dentro de los estudios cualitativos es un proceso subjetivo e intersubjetivo, en tanto es el sujeto quien construye el diseño de investigación, recopila información, la organiza y le da sentido, desde su estructura conceptuales como los hallazgos que surgen de la propia investigación.<sup>65</sup>

Para la selección de la información, se debe discernir entre aquello que sirve y lo desechable, cumpliendo con el objetivo principal del tema de investigación, para este proceso se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

**Pertinencia:** esta acción permite tomar en cuenta solo la información que tenga relación con la temática que se está desarrollando en la investigación.

---

<sup>64</sup> (\*)El proceso de triangulación hermenéutica es la acción de reunión de cruce dialectico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación

<sup>65</sup> CISTERNA, Francisco. Categorización y triangulación como proceso de validación del conocimiento en investigación cualitativa En: Revista Teoría Ciencia, Artes, y Humanidades. Vol. 14. Num 001. Universidad del Bio-Bio .Chile. ISSN 0717-196x.

**Relevancia:** en este criterio se debe destacar la información que tengarecurrencia o asertividad con relación al tema que se está desarrollando.<sup>66</sup>

Posteriormente de depurar la información con base en lo pertinente y lo relevante, se da lugar a las conclusiones estamentales, que nos permite conocer la opinión de los diferentes sectores de la población en relación con el tema de investigación.

Siguiendo con el proceso de triangulación de la información, y utilizando el procedimiento inferencial que consiste en ir estableciendo conclusiones ascendentes agrupando las respuestas relevantes por tendencias que pueden ser clasificadas en términos de coincidencias y divergencias,<sup>67</sup> para obtener estas conclusiones ascendentes se debió seguir las siguientes recomendaciones según Cisterna:

- se cruzan los resultados obtenidos a partir de las respuestas dadas por los sujetos, a las preguntas por cada sub- categorías, lo que da origen a las conclusiones de primer nivel.
- se cruzan dichas conclusiones de primer nivel, agrupándolas por su pertenencia a una determinada categoría, y con ello se generan las conclusiones de segundo nivel, que en rigor corresponden a las conclusiones categoriales.
- Se derivan las conclusiones de tercer nivel, realizadas a partir del cruce de las conclusiones categoriales y que estarían expresando los resultados a las preguntas que desde el estamento surgen a las interrogantes centrales que guían la investigación.

El número de entrevistas a realizar se establecen en concordancia con el enfoque de la investigación, está por ser de carácter cualitativo resulta complicado determinar el número mínimo o máximo de entrevistados, pues la finalidad no obedece a una representación estadística, sino que consiste en el estudio minucioso de la información recolectadas de las conversaciones con los entrevistados.<sup>68</sup>

---

<sup>66</sup>Ibid., p.68.

<sup>67</sup>CISTERNA, Francisco. Categorización y triangulación como proceso de validación del conocimiento en investigación cualitativa En: Revista Teoría Ciencia, Artes, y Humanidades. Vol. 14.Num 001. Universidad del Bio-Bio .Chile. ISSN 0717-196x, p. 68.

<sup>68</sup> ROBLES. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísicoOp. Ci., p. 41.

### 1.7.8 Población y Muestra

#### Población

Según Méndez la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones<sup>69</sup>. Por otra parte Hernández define la población como "La totalidad de fenómenos a estudiar en donde las unidades poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación".<sup>70</sup> Como se mencionó anteriormente esta investigación es de carácter cualitativo con un objetivo en concreto, en este sentido, resulta complicado determinar el número mínimo o máximo de entrevistados, pues la finalidad no obedece a una representación estadística, sino que consiste en el estudio minucioso de la información recolectadas de las conversaciones con los entrevistados.<sup>71</sup>

En este sentido la población objeto de estudio de esta investigación es la comunidad de los barrios mencionados anteriormente representado mediante sus líderes comunitarios, pues son estos los que tienen gran conocimiento social y un real protagonismo dentro de la comunidad en general las en general tengan conocimiento del problema de investigación.

#### Muestra

Los estudios cualitativos por lo general emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes. Para ese caso en particular se utilizara un muestreo por conveniencia / dirigido no probabilístico, tiene su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados.<sup>72</sup>

### 1.7.9 Tópicos de Investigación y Categorización Apriorística

---

<sup>69</sup>SELLTIZ, Claire et al., Método de investigación en las relaciones sociales. En: MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos E. Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales. 4 ed. México: Limusa, 2011. p. 174.

<sup>70</sup> HERNÁNDEZ. Metodología de la Investigación, Óp. Ci., p. 121.

<sup>71</sup> ROBLES. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico Op. Ci., p. 41.

<sup>72</sup> QUINTANA Alberto y MONTGOMERY W, Metodología de la investigación científica cualitativa. [En línea] [consultado 26 de julio de 2106]. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Alberto\\_Quintana2/publication/278784432\\_Metodologia\\_de\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Cualitativa/links/5585961508aeb0cdaddf646d.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alberto_Quintana2/publication/278784432_Metodologia_de_Investigacion_Cientifica_Cualitativa/links/5585961508aeb0cdaddf646d.pdf).

A las variables de estudio se les ha denominado en este proyecto de investigación “Categorías de Análisis”, las cuales se han subdivido en sub variables. La Categoría de Análisis es la Responsabilidad Social Empresarial, y las sub variables especificadas son: la Oportunidad Laboral, la Inversión Social, la Ética y Transparencia, y el Medio Ambiente. La categoría de análisis y las sub variables, se definen y especifican en el Cuadro 3 y 4 respectivamente.

Cuadro 3. Definición de Categoría de Análisis para la Investigación

| CATEGORÍA                                 | DEFINICIÓN OPERATIVA DE LA CATEGORÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NOMBRE AUTOR                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b> | La responsabilidad social empresarial consiste en integrar a la búsqueda del éxito económico la creación de una buena reputación y de confianza de las personas que trabajan para la empresa o se relacionan de alguna manera con ella. Los clientes quieren tener proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. Los proveedores desean vender a un cliente que compre de manera continuada y pague con prontitud. La comunidad desea saber que la empresa actúa de una forma social y medioambiental responsable. Los trabajadores desean estar en una empresa de la que puedan estar orgullosos y que valore su contribución.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Responsabilidad social para la empresa. Manual de Auto Implementación para la empresa. Bogotá, abril de 2007. Enlace: <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35675389">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35675389</a> .                                     |
| <b>SUBCATEGORÍAS</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>OPORTUNIDAD LABORAL</b>                | <p>La igualdad de oportunidades promueve la igualdad en el lugar de trabajo; la igualdad se refiere a la protección de los derechos civiles de los trabajadores, también proporciona a todos los empleados un acceso equitativo a los beneficios empresariales como el seguro, accesos para discapacitados, compensación, ascensos y responsabilidades laborales. Un empleador que discrimine a un empleador que trata a un trabajador injustamente cae en violación de las leyes de igualdad de oportunidades laborales y está sujeto a una acción disciplinaria. La igualdad de oportunidades laborales se hace cumplir por ley de cada país.</p> <p>El título VII del Civil Rights Act (Ley de Derechos Civiles) de 1964 "establece que es ilegal discriminar a alguien por raza, color, religión, origen nacional o sexo". Los empleadores también deben "ajustarse razonablemente" a las creencias religiosas de un empleado. Otras leyes, como la "Pregnancy Discrimination Act" (Ley de Discriminación por Embarazo) y la "Age Discrimination and Employment Act" (Ley de Discriminación Laboral por Edad), protege a las mujeres embarazadas y a los trabajadores mayores de 40 años de ser objeto de discriminación en el lugar de trabajo. También es ilegal mostrar prejuicios contra una persona porque tiene una discapacidad.</p> <p>Los empleadores tienen la obligación de proteger a sus empleados contra el acoso por parte de supervisores, clientes u otros trabajadores. Si un acto de discriminación se ha puesto en conocimiento del empleador, la empresa debe actuar rápidamente para resolver cualquier problema y proteger a los empleados de cualquier daño adicional. Si no lo hace puede resultar en que el empleador sea hecho responsable de daños y perjuicios si la acción legal se torna necesaria.</p> | Sherrie Scott, Demand, Sherrie, Traducido por Mariano Abrach. ¿Qué es la Igualdad de Oportunidades Laborales? 2016. Enlace: <a href="http://pyme.lavoztx.com/qu-es-la-igualdad-de-oportunidades-laborales-8960.html">http://pyme.lavoztx.com/qu-es-la-igualdad-de-oportunidades-laborales-8960.html</a> . |

Cuadro 3. continuación

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INVERSION SOCIAL</b>      | <p>La inversión socialmente responsable (ISR), también conocida como inversión ética, se caracteriza por aplicar criterios sociales y medioambientales, además de los tradicionales criterios de inversión. Una de las principales apuestas de este tipo de inversiones es la transparencia, esencial para asegurar que realmente se cumplen los principios de la inversión ética. Normalmente, las inversiones éticas se canalizan a través de fondos de inversión. Existen dos tipos de fondos de inversión socialmente responsables:</p> <p>Fondos éticos: se seleccionan las empresas en las que se va a invertir en función del cumplimiento de una serie de requisitos éticos, muy ligados a la responsabilidad social corporativa. De esta manera, el inversor puede estar seguro de que su dinero no financia negocios con los que no está de acuerdo (industria armamentística, pornografía, juegos de azar...) o cuya forma de actuar considera inaceptable (explotación laboral, deterioro del medio ambiente...).</p> <p>Fondos de inversión solidarios: destinan una parte de sus beneficios a la financiación de proyectos sociales o de desarrollo a nivel nacional (inversiones en pequeñas empresas cuya actividad es positiva para la comunidad) o en países pobres a través de microcréditos.</p> | <p>Guía de Responsabilidad Social para Pymes. ONGAWA. Energía para el desarrollo humano. (S. F.). Enlace: <a href="http://www.ongawa.org/rscpymes/isr/">http://www.ongawa.org/rscpymes/isr/</a></p>                                                                                      |
| <b>ÉTICA Y TRANSPARENCIA</b> | <p>La ética empresarial se forja del "ethos" o "carácter" de la empresa, que está definido por los valores que rigen su actuación. La transparencia, por su parte, alude a la rendición de cuentas frente a todos los grupos de interés de la compañía. Ambos conceptos son requisitos indispensables para merecer la aprobación y confianza de la sociedad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Ética y Transparencia. (S. F.). Enlace: <a href="http://www.repsol.com/pe_es/corporacion/responsabilidad-corporativa/nuestros-compromisos/etica-transparencia/">http://www.repsol.com/pe_es/corporacion/responsabilidad-corporativa/nuestros-compromisos/etica-transparencia/</a></p> |
| <b>MEDIO AMBIENTE</b>        | <p>Es el entorno en el que viven los seres vivos y que los condiciona. El medio ambiente engloba la naturaleza, la sociedad y la cultura existente en un determinado lugar y tiempo. Incluye a los seres vivos, los materiales y las relaciones que se establecen entre todos ellos. Este término se forma con dos palabras de origen latino: <i>medium</i> y <i>ambiens</i>, <i>ambientis</i>, (procedente del verbo <i>ambere</i>, 'rodear'). Ambas palabras tienen significados similares aunque juntas forman este nuevo concepto. El medio ambiente está compuesto y está determinado por factores físicos, biológicos y socioculturales y económicos.</p> <p>La contaminación del medio ambiente es la presencia de elementos que perjudican la salud, la seguridad, el bienestar y que ponen en peligro las condiciones de vida y las características naturales de los ecosistemas. El origen de la contaminación puede ser natural (por ejemplo, la erupción de un volcán) o de origen humano, por ejemplo, debido a la actividad industrial. La fuente de emisión de la contaminación se puede producir a través del aire, el agua y el suelo.</p>                                                                                                                                                          | <p>Significado de Medio Ambiente. (S. F.). enlace: <a href="http://www.significados.com/medio-ambiente/">http://www.significados.com/medio-ambiente/</a></p>                                                                                                                             |

Fuente: Diseño Propio.

Cuadro 4. Descripción de las Variables

| OBJETIVO GENERAL                                                                                                                                                                 | OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                    | AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS                         | SUB-CATEGORIAS                                                                                                                                                                            | 1(IDENTIFICACION). 2(INTERPRETACION). 3(CONSTRASTE)                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizar un análisis de la percepción comunitaria aledaña al Parque Industrial el Paraíso, respecto a las practicas RSE implementada por las empresas desde el año 2009 al 2015. | Identificar y caracterizar las prácticas de RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015.                                                | PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL                                                                                                                                                        | ¿Qué ha escuchado usted sobre Responsabilidad Social Empresarial?<br>¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué? |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | OPORTUNIDAD LABORAL                | OFERTAS                                                                                                                                                                                   | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?                                               |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      |                                    | CONTRATACION/INCLUSION                                                                                                                                                                    | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      |                                    | ESTABILIDAD                                                                                                                                                                               | ¿De los tipos de vinculación existentes, ¿Cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué?                          |
|                                                                                                                                                                                  | INVERSION SOCIAL                                                                                                                                                                         |                      | BARRIO                             | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?                                                  |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | INSTITUCIONES                      | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                                                                              |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | FAMILIA                            | ¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?                                                   |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  | ETICA Y TRANSPARENCIA                                                                                                                                                                    |                      | PARTICIPACIÓN                      | ¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referente a las problemáticas de la comunidad? ¿Por Qué?                                                     |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | CONOCIMIENTO                       | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | POLÍTICAS                          | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?                                                        |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | RECONOCIMIENTO                     | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a factores como:                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  | MEDIO AMBIENTE                                                                                                                                                                           |                      | NO CONTAMINO                       | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | RECUPERACION                       | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | CONSERVACION                       | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                      | CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE         | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? |                                                                                                                                                                            |
| Formular estrategias y acciones que permitan fortalecer la RSE del Parque Industrial el Paraíso y su percepción en la comunidad aledaña para el año 2017.                        | Determinar la valoración (positivo o negativo) de las practicas RSE implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso desde el año 2009 al 2015 en las comunidades aledañas |                      |                                    |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |

Fuente: Diseño propio.

## 2 CAPÍTULO

Este capítulo enseña las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso, desde el año 2009 al año 2015, y que están determinadas por los principios de desarrollo sostenible y de disposiciones legales vigentes, en especial las relacionadas con el deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente.

Las empresas que actualmente están situadas en el Parque Industrial el Paraíso, municipio de Santander de Quilichao son la empresa Aguas del Paraíso S.A ESP; la empresa Vinos de la Corte S.A.; la empresa Metecno de Colombia S.A.; la empresa Desinfectantes Patojito S.A.S; la empresa Industrias Andina de Absorbentes S.A.; la empresa Proindustrias Cauca S.A.S.; la empresa Colombina del Cauca S.A.; la empresa Famic S.A.; la empresa Drypers Andina S.A.; la empresa Avena la Concepción Ltda.; la empresa Soluciones Integrales en Madera SIMAD EU.; la empresas Gestión Industrial Santander S.A.; la empresa Tubo Pack de Colombia S.A.S.; la empresa Cerveza y Refrescos Ltda.

### 2.1 PRACTICAS DE RSE IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL EL PARAISO

Para el caso en particular de este capítulo, se procede a describir las prácticas de Responsabilidad Social de las empresas Vinos de la Corte S.A., la empresas Colombina del Cauca S.A., la empresa Metecno de Colombia S.A., empresas que están situadas en el Parque industrial del Paraíso, Santander de Quilichao, y que actualmente presentan información a través de sus páginas web, con información pertinente a la Responsabilidad Social Empresarial que implementan.

#### 2.1.1 Empresa Vinos de la Corte S.A.<sup>73</sup>

De acuerdo a principios de desarrollo sostenible y disposiciones legales vigentes, la empresa Vinos de la Corte S.A., ubicadas en el Parque Industrial el Paraíso, practica la Responsabilidad Social Empresarial desde el año 2009 al 2015, de acuerdo a los siguientes aspectos:

Prevé y controla los factores del deterioro ambiental e impactos generados por las diferentes actividades de las distintas plantas de producción, fomentando la sensibilización y desarrollando actividades de educación ambiental por medio de

---

<sup>73</sup>Política Ambiental Vinos de la Corte. Junio 1 de 2009. Enlace: <http://vinosdelacorteesambiente.blogspot.com.co/2009/06/politica-ambiental-vinos-de-la-corte.html>

prácticas medio ambientales, que ayuden a incentivar a los trabajadores para responsabilidad ambiental.

Ha venido minimizando impactos negativos directos e indirectos de sus actividades frente al ambiente utilizando buenas prácticas medioambientales como el reciclaje, manejo integral de residuos y producción más limpia, haciendo eficiente el consumo de energía y agua potable utilizado preferiblemente en sus procesos, materiales biodegradables, reutilizables y reciclables.

Ha adquirido un compromiso con el medio ambiente, con la conformación de un Departamento de Gestión Ambiental, que trabaja siempre pensando en la mejora continua de las prácticas medioambientales. Todas estas prácticas que realiza a lo largo y ancho de la empresa han cultivado un interés profundo y responsables por los trabajadores reforzando cada vez con más intensidad el interés por el ambiente, siempre pensando seguir en la carrera de buscar mejor calidad de vida en un ambiente sano.

Entre las políticas que aplica, se encuentran los lineamientos de producción más limpia y responsabilidad ambiental, los lineamientos de política para el manejo integral del agua, los lineamientos de política para el uso racional de energía, los lineamientos para la gestión integral de residuos sólidos, los lineamientos para la gestión integral de residuos peligrosos, y los lineamientos de política ambiental para el desarrollo urbano.

Las acciones de la empresa en la ejecución de su política ambiental están orientadas por los siguientes principios rectores:

El Principio de Prevención, se refiere que las causas y las fuentes de los problemas ambientales se atienden en forma prioritaria e integrada, tratando de prevenir los efectos negativos que sobre el ambiente se pueden producir.

El Principio de Precaución, cuando haya peligro de daño grave o irreversible la ausencia de información o certeza científica no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces, en función de los costos, para impedir la degradación del medio ambiente.

El principio de Equidad Intergeneracional, los responsables de la protección ambiental deben velar por el uso y goce apropiado del ambiente por parte de las generaciones presentes y futuras.

El Principio de Progresividad, los objetivos ambientales deben ser logrados en forma gradual, a través de metas, proyectadas en un cronograma de tiempo que facilite la adecuación correspondiente a las actividades relacionadas con esos objetivos.



El Principio de Responsabilidad, el generador de efectos degradantes del ambiente, actuales o futuros, es responsable de los costos de las acciones preventivas y correctivas de recomposición, sin perjuicio de la vigencia de los sistemas de responsabilidad ambiental que correspondan.

El Principio de Sostenibilidad, el desarrollo económico y social y el aprovechamiento de los recursos naturales deben realizarse a través de una gestión apropiada del ambiente, de manera tal, que no comprometa las posibilidades de las generaciones presentes y futuras.

Sobre la política de formación para la política ambiental, la empresa Vinos de la Corte, es consciente de la responsabilidad que tienen con la protección y preservación del medio ambiente, se ha comprometido por garantizar que en sus procesos administrativos y productivos, se tengan buenas prácticas ambientales, no sólo dando cumplimiento a la normatividad ambiental vigente, sino también comprometidas con el desarrollo y aplicación de tecnologías y alternativas para lograr una mejora continua y permanente en el desempeño ambiental.

Igualmente el desarrollo de tecnología de punta que puedan ser aprovechadas para la minimización y prevención de los impactos ambientales generados por las empresas de todos los sectores.

La política ambiental de las empresa, es apropiada para la naturaleza, escala e impacto ambiental de sus actividades y productos, incluye un compromiso de cumplimiento con la legislación y regulaciones ambientales pertinentes; así como con otros requisitos a los cuales las organizaciones se sometan, proveer el marco para establecer y revisar los objetivos y metas ambientales, debe ser documental, implementada, mantenida, y comunicada a todos los empleados y estar disponible para el público.

Los objetivos de la política ambiental que tiene la empresa, es promover el mejoramiento continuo del desempeño ambiental de la organización, teniendo en cuenta las necesidades de las partes interesadas con el fin de contribuir a la rentabilidad, competitividad y crecimiento de la empresa.

El aseguramiento de la preservación, conservación, recuperación y mejoramiento de la calidad de los recursos ambientales, tanto naturales como culturales, en el desarrollo de las diferentes actividades; satisfacer las necesidades de agua de las empresas, no sólo para las actividades actuales sino para su crecimiento futuro, mediante la optimización de procesos y el establecimientos de prácticas que prevengan el agotamiento del recurso y garanticen su uso racional y eficiente.

La formación de líderes en temas ambientales al interior de la empresa, que sean mediadores entre los procesos productivos y los impactos ambientales generados en el proceso de elaboración de los productos; y la promoción de la

implementación de tecnología limpia, que prevengan y mitiguen los impactos resultantes de los procesos productivos.

Las estrategias genéricas de la política ambiental de la empresa Vinos de la Corte S.A., tiene que ver con la revisión ambiental inicial, que es la caracterización del área de influencia y zonificación, identificación y registros de los aspectos ambientales; del mismo modo la evaluación de los impactos ambientales; y la planificación del plan de gestión ambiental<sup>74</sup>.

### **2.1.2 Empresa Colombina del Cauca S.A.**

La sostenibilidad es uno de los objetivos, crear relaciones de confianza y sobre todo duraderas. Por tal motivo, la empresa Colombina del Cauca, tiene un proceso de consolidación de su estrategia, con foco en tres líneas de trabajo: brindar a sus consumidores productos para un estilo de vida sana, promover prácticas amigables con el medio ambiente en sus plantas de producción y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

Para lograrlo, se han propuesto metas enfocadas en la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente; así como en contribuir al desarrollo de las regiones donde estamos presentes, siendo una creciente fuente de bienestar y oportunidades para toda su comunidad laboral y sus familias.

Estilo de vida sana, para sus consumidores brindándoles productos que además de ofrecerles una experiencia de sabor cada día, les proporcione una alimentación nutritiva sana y equilibrada.

Progreso social, en las comunidades donde realiza sus negocios, el objetivo es contribuir al desarrollo sostenible a través de diferentes frentes como la generación de empleo, y fomentar la participación en actividades recreativas y culturales.

Balance ecológico, en sus plantas de producción se promueve las prácticas de prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos naturales.

Conscientes de la responsabilidad social que tienen hoy en día las empresas, se constituyó en el año 2006 la Fundación Colombina, organización que orienta sus programas al bienestar y desarrollo de las comunidades y de las áreas de influencia donde la Compañía opera.

---

<sup>74</sup>El Plan de Gestión Ambiental (PGA), es el instrumento de planeación ambiental de largo plazo en el área de jurisdicción de las empresas, que permite y orienta la gestión ambiental de todos los actores estratégicos del municipio de Santander de Quilichao, con el propósito de que los procesos de desarrollo propendan por la sostenibilidad en el municipio y en la región.

Para llevar a cabo esta labor, la Fundación dirige sus actividades a la atención y el bienestar de la niñez, la educación y formación artística de hijos de los colaboradores, el sostenimiento y recuperación de zonas verdes y apertura de espacios de recreación para las comunidades del norte de Cali, La Paila y Santander de Quilichao.

Para lograr estos propósitos, la entidad definió dos líneas de acción: desarrollo de la comunidad y educación. El desarrollo de las comunidades donde opera la Compañía, es un objetivo fundamental para la Fundación Colombina, razón por la cual ha generado programas de capacitación y emprendimiento para desarrollar habilidades en sus miembros, de tal manera que les permitan ser autosostenibles en el tiempo. Dentro de los programas que ha venido desarrollando se destacan los siguientes:

Parque Versalles en la ciudad de Cali, después de haber realizado una inicial recuperación del entorno, se continuaron llevando a cabo en forma permanente labores de limpieza, poda de árboles, control de plagas y siembra de nuevas plantas ornamentales. Aproximadamente 12.000 caleños disfrutan mensualmente de este espacio verde que se ha convertido en un ícono de la ciudad, un modelo de gestión cívica y escenario natural para la grabación y presentación de programas de radio y televisión regional.

El DAGMA lo considera como un ejemplo del modelo de adopción por el sector privado.

Escuela de Danzas, para la comunidad de La Paila, la Fundación tiene un programa para la enseñanza de danzas folclóricas regionales al que pertenecen grupos de adultos, jóvenes y niños.

Por la calidad y el reconocimiento que han logrado han sido invitados a participar en diversos concursos a nivel nacional.

Escuela de Músicas Caucanas y Colombianas “TIMCA” Santander de Quilichao, este programa apoyado por la Fundación Colombina, tiene como fin descubrir y afianzar el talento musical de 75 hijos de los colaboradores de Colombina, mediante el fortalecimiento de sus habilidades en instrumentos de percusión como tambora, maracas y bombo; instrumentos de cuerda como violín, guitarra, cuatros, tiple y bajo; así como también flauta, charangos, clarinete y saxo.

Plan Viviendas para Todos, este programa inició en el año 2007 en la planta de Confeitería ubicada en la Paila, como una alternativa de solución de vivienda para los colaboradores. Hasta el momento han sido a 97 familias quienes han cumplido su sueño de tener su vivienda propia y se espera seguir construyendo y aumentando el número de casas.

Los beneficiados cuentan con un plan de financiación muy favorable, que se basa en un ahorro programado que corresponde al 10% del valor total de la vivienda, un subsidio de la Caja de Compensación Comfandi y el saldo se obtiene con crédito hipotecario, en pesos, que se realiza con una entidad bancaria. A su vez, la Fundación Colombina también apoya el proyecto destinando dinero que es asignado como auxilio para mejoramiento de viviendas. Colombina, realiza éste tipo de prácticas de Responsabilidad Social no sólo con sus trabajadores, también involucra a las personas que pertenecen a las empresas que prestan el servicio de manufactura y apoyo, tales como Acciones y Servicios S.A., S.I Sertempo S.A. y Brilladora Esmeralda.

Plan de Orientación Integral para Jóvenes y Adolescentes, este programa está dirigido a un grupo de 25 adolescentes entre los 13 y 18 años, todos ellos hijos de nuestros colaboradores de Colombina del Cauca, quienes mediante módulos formativos realizados a través de talleres para sensibilizar y afianzar valores, obtienen herramientas que les permiten adquirir actitudes que conlleven al mejoramiento en su relación personal, familiar y social.

Desde el año 2012, la Fundación Colombina a través de diferentes actividades y programas ha mostrado un interés constante en contribuir con el desarrollo social y cultural de la comunidad y una muestra más de este compromiso se vio reflejada el 4 de agosto del 2011, fecha en la cual Colombina y las Directivas de la Fundación Colombina en articulación con Riopaila Castilla, hicieron entrega al corregimiento de la Paila, de la Concha Acústica con el fin de otorgarle a sus habitantes un espacio que contribuya al desarrollo de sus actividades sociales y culturales.

Esta infraestructura fue construida en el parque principal de la Paila y representó una inversión cercana a los 180 millones de pesos, incluyendo el valor de los diseños y planos arquitectónicos a cargo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Buenaventura de Cali. De esta inversión corresponden al aporte de Riopaila Castilla S.A. 60 millones de pesos y al aporte de la Fundación Colombina 120 millones de pesos.

En educación, la Fundación Colombina contribuye a la generación de igualdad de oportunidades. En este sentido se han desarrollado los siguientes programas:

Becas Jaime H. Caicedo, son otorgadas a hijos de los colaboradores para cursar programas de pregrado en las Universidades ICESI y Pontificia Universidad Javeriana de Cali, y la Universidad Autónoma de Manizales. Este programa en el primer semestre del 2011, benefició a 14 jóvenes por la suma de 101 millones de pesos.

Becas CERES, la Fundación contribuye con el 50% del valor de la matrícula semestral a colaboradores de la Paila y Colombina del Cauca, que estén cursando

carreras tecnológicas, mediante convenio con el CERES (Centros de Estudio Regionales de Educación Superior) y otras instituciones educativas. Durante el primer semestre del año 2011 se han entregado 27 becas por un valor de 10 millones de pesos.

Tabla 2. Total Inversión en Responsabilidad Social Empresarial 2011, Colombina del Cauca

| <b>Grupo de interés</b>            | <b>Inversión US\$</b> |
|------------------------------------|-----------------------|
| Clientes y Consumidores            | 16.828                |
| Colaboradores                      | 5.431.499             |
| Proveedores                        | 14.086                |
| Comunidad                          | 1.129.989             |
| Medio Ambiente                     | 3.540.453             |
| Fortalecimiento Gestión Sostenible | 15.102                |
| <b>Total Inversión RSE</b>         | <b>10.147.958</b>     |

Fuente: Colombina del Cauca, Responsabilidad Social Empresarial. Enlace: <https://organizacioncolombina.wordpress.com/responsabilidad-social/>

Por todas las estrategias propuestas y realizadas durante el año 2011 y lo corrido del 2012, Colombina del Cauca, ha recibido varios reconocimientos, entre ellos: la Sexta Empresa con Mejor Reputación en Colombia, y la segunda en el sector de alimentos según el estudio realizado por Reputation Institute y Good Will Comunicaciones. Bon Bon Bum hace parte de los 12 iconos de la historia del Mercadeo en Colombia, según el estudio Marketing Metrics.

El estudio realizado por Consumer Track Raddar Views Colombia, reconoció a Colombina del Cauca, como la empresa más recordada por la generación Z. Reconocimiento otorgado por la Asamblea Departamental del Valle del Cauca y el Consejo de la Orden de Independencia Vallecaucana, con el grado de Comendador a la Compañía por su dedicación y contribución con el Desarrollo Sostenible del Valle y del Cauca.

El total de la inversión en responsabilidad social empresarial de la empresa Colombina del Cauca en el año 2009 al año 2012, fue de US\$10.147.958 millones de dólares.

### **2.1.3 Empresa Metecno de Colombia S.A.<sup>75</sup>**

La empresa Metecno de Colombia S.A., apoya a las comunidades más cercanas a sus operaciones, en el año 2014 ha entregado más de 18 viviendas a familias en condición de vulnerabilidad de la región de Santander de Quilichao. Metecno es una empresa productora de paneles de alta tecnología hechos en poliuretano de alta densidad y tiene presencia en mercados de Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica, con oficinas y plantas de producción en 28 países y 5 continentes.

Los beneficiarios del programa de responsabilidad social que desarrolla Metecno en esta zona del Cauca, han recibido casas construidas con paneles de tecnología de vanguardia, reconocidos por sus beneficios de aislamiento térmico y acústico que generan altos niveles confort para quienes las habitan.

Dieciocho grupos familiares de Santander de Quilichao, han sido beneficiados con casas sostenibles gratuitas generadas a través de un sistema constructivo modular de altas especificaciones. Madres cabeza de familia han recibido más que casas, seguridad, prosperidad y la posibilidad de desarrollar sus sueños.

Estas viviendas son entregadas con todos los servicios públicos en funcionamiento, diseño de interior con acabados completos y el pago de escrituración. La entrega de los inmuebles se realizó mediante sorteo con la participación de la Cámara de Comercio de Santander de Quilichao. Las familias beneficiadas son personas que certificaron no tener propiedades y pertenecen a los niveles 1 y 2 del Sisbén.

La empresa Metecno sigue trabajando de la mano de comunidades convencida la empresa, que el desarrollo social y el crecimiento de la comunidad hacen parte de la filosofía de trabajar juntos por mejores logros.

Para constatar que las prácticas de responsabilidad social se aplican por empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao, y que son ampliamente difundidas en sus páginas Web, se realizaron entrevistas en profundidad, para determinar la valoración (positivo o negativo) de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, implementada por las empresas ubicadas en el parque industrial el paraíso desde el año 2009 al 2015, a las comunidades aledañas a dichas empresas.

---

<sup>75</sup>Metecno una empresa comprometida con el desarrollo de las comunidades. Enlace: <http://rsnoticias.com/noticias/item/1769-metecno-una-empresa-comprometida-con-el-desarrollo-de-las-comunidades.html>.

### **3 CAPÍTULO**

El objetivo de este capítulo es determinar la valoración (positiva o negativa) que tiene la comunidad aledaña al Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao, desde la óptica de sus líderes, por tal se aplicaron entrevistas en profundidad, utilizando un cuestionario compuesto por preguntas sobre las categorías y sub categorías de análisis que corresponden al tema de Responsabilidad Social Empresarial. Dicho cuestionario se muestra en el (Anexo A).

#### **3.1 DETERMINACIÓN DE LA VALORACIÓN (POSITIVA O NEGATIVA) DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Se presenta la descripción de las entrevistas realizadas a los líderes comunales en representación de la comunidad aledaña a las empresas del Parque Industrial El Paraíso, Santander de Quilichao, Cauca, sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (Anexo B), para determinar la valoración (positiva o negativa) de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

##### **3.1.1 Procesamiento de la información desde la triangulación hermenéutica**

Para el caso de la presentación y análisis de la información obtenida se tuvieron en cuenta los siguientes pasos (selección de la información, triangulación de la información por cada estamento<sup>76</sup> y triangulación con todos los datos obtenidos); propuesto por Cisterna, los cuales se desarrollan a continuación.

##### **Selección de la información**

Este proceso permite distinguir lo que sirve de aquello que es poco relevante, contando con los criterios de pertinencia y relevancia, con el fin de tomar en cuenta aquello que efectivamente se relaciona con el tema de investigación, como anteriormente se mencionó.

El análisis de las entrevistas realizadas a los líderes de los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial El Paraíso, Santander de Quilichao, Cauca, sobre la percepción que tienen acerca de la Responsabilidad Social Empresarial de dichas empresas, se describe a continuación:

---

<sup>76</sup> (\*) Los estamentos se definen como los diferentes grupos humanos que se distingue entre sí, por características muy específicas, ya sea por rol, estatus u otro elementos, con el propósito de identificarlos y diferenciarlos.

## **Perfil de los entrevistados**

Se entrevistaron a cuatro personas del sexo masculino con niveles de escolaridad Magister, Tecnología Completa, y Primaria Completa, son habitantes de los barrios Ciudad Modelo, el Jardín, la Samaria y San José, con tiempo de residencia de 15 años, 23 años, 10 años, y 30 años.

Se entrevistaron dos personas del sexo femenino con nivel de escolaridad Universitario, habitantes de los barrios Prados de la Samaria y Morales Duque, con tiempo de residencia 1 año y seis meses, y 35 años respectivamente.

Siguiendo con el proceso de selección de la información, se presenta la información obtenida a través de las entrevistas por cada subcategoría, teniendo en cuenta los principios de pertinencia y relevancia, dando como resultado las conclusiones de primer nivel, tal como se muestra a continuación.

## **3.2 CONCLUSIONES DEL PRIMER NIVEL**

### **Subcategoría: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

#### **¿Qué ha escuchado usted sobre responsabilidad social empresarial?**

Los entrevistados líderes comunales y habitantes de los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial El Paraíso, Santander de Quilichao sobre RSE, han escuchado que las empresas ayudan o apoyan o fortalecen con algunas acciones a la comunidad, con los recursos que por ley les compete hacer y que deben cumplir para con los sectores aledaños donde se encuentran establecidas, brindándoles apoyo en las actividades del barrio, para mejoramiento del mismo, seguridad en la producción de los productos para que no sean dañinos para la comunidad ni hagan daño al medio ambiente; es decir asocian la idea de RSE al cuidado del medio ambiente, para que haya justicia social y todos tengan las necesidades básicas satisfechas; las empresas tienen que retribuir a su entorno por las ganancias que reciben, contribuir a la comunidad, porque de una u otra forma las empresas contaminan.

#### **¿Con cuál concepto o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué?**

Los entrevistados asocian la RSE, con el concepto o idea de disminución de impuestos, cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive; el mejoramiento de la imagen empresarial, la generación de empleo dentro de las áreas de influencia, la ayuda a las comunidades, la disminución de impuestos, el hacerse cargo de los



problemas de la sociedad; y la ayudar a la comunidad aledaña a las empresas del Parque Industrial el Paraíso de Santander de Quilichao.

Señalan que si las empresas del Parque Industrial el Paraíso, de Santander de Quilichao, hicieran algo seria con la intención de que se les disminuyan impuestos, pues nunca hacen nada sin esperar nada a cambio; también que muchas empresas se encargan de producir y producir, y se preocupan poco por el daño que le pueda hacer a la comunidad, ejemplo de esto se tiene con los habitantes del barrio El Jardín, que han tenido y tiene problemas con el ingenio la Cabaña que tiene plantaciones a casi 10 cuerdas, y cuando realizan quemadas, las cenizas caen sobre los árboles del parque, reserva de agua y ropa, afectando al medio ambiente y la salud de las personas del sector.

### **Subcategoría: Ofertas de Empleo**

**¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?**

Los entrevistados declaran respecto a la oferta de empleo para la comunidad, que no se conocen ofertas de empleo directas por ningún medio y no involucran la junta de acción comunal de algún barrio; no hay ninguna comunicación con empresas. Ninguna de las empresas ha brindado oportunidades de trabajo; exponen igualmente, que el personal empleado por las empresas es ajeno al área de influencia e inclusive de otras ciudades.

En el caso de Colombina de Cauca S.A., por cláusulas establecidas con la comunidad, cubre con cuota aproximada del 50% del personal contratado para la temporada navideña, siempre y cuando cumplan con los perfiles establecidos. Dicha temporada dura aproximadamente cuatro meses que comienza a finales de Julio hasta noviembre, donde se contratan alrededor de 400 personas.

### **Subcategoría: Contratación e Inclusión Laboral**

**¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?**

Respecto a la contratación e inclusión laboral y el perfil ocupacional de aspirantes a cargos ofertados por empresas del Parque Industrial el Paraíso, los entrevistados responden que los cargos que ofrecen las empresas son en especial cargos operativos y cargos auxiliares (técnicos del Sena o de Comfacaucá), ya que son mano de obra buena y barata para estas empresas, es decir cargos medio bajos, porque la mayor parte de los cargos administrativos son ocupados por personal provenientes de otras ciudades. En el caso donde llegan a ocupar cargos administrativos el personal de zona es por el tráfico de influencias “rosca”.

### **Subcategoría: Estabilidad laboral**

**De los tipos de vinculación existentes, ¿Cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué?**

Respecto a la Estabilidad Laboral y los tipos de vinculación más empleado por las empresas del Parque Industrial el Paraíso, los entrevistados indican, que son el contrato a “término definido menor a un año”, el contrato “por prestación de servicios”, el contrato a “término definido mayor a un año”, justifican estas respuestas porque, la mayoría de los empleados tienen contrato menor a un año, y son contratados a través de agencias de empleo para las empresas no creen compromiso laboral a largo tiempo, esta situación ocurren bajo la complicidad del mismo Estado que ha permitido esta subcontratación.

Igualmente que las agencias de empleo ofrecen contratos a tres meses y seis meses, para evadir el compromiso laboral que tienen con las personas de los barrios aledaños a estas empresas, demostrando la inseguridad de las empresas, que en últimas dejan desfavorecido al trabajador, las agencias de empleo en este caso son las más favorecidas.

Indican del mismo modo, que en el caso de la empresa Colombina la contratación se hace por temporada y por prestación de servicios, el contrato se le especifica a la persona por determinado tiempo, es decir que cuando la empresa no requiera de los servicios de la persona contratada automáticamente se le cancela el contrato, y cuando se da la posibilidad de ser contratados directamente por la empresa los contratos son por tiempo indefinido, ofreciendo la empresa una buena estabilidad laboral porque no hay despidos por injusta causa.

El tipo de contratación temporal se realiza por las empresas en pro de no incurrir en altos costos, ya que la temporada de producción dura solo cuatro meses, después de esto baja la producción y envían el personal contratado a vacaciones e incluso dan de baja líneas de producción, porque la competencia inserta productos más baratos.

### **Subcategoría: Barrio**

**¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?**

Específicamente sobre la relación, el diálogo y la implementación de acciones en las comunidades locales, por parte de empresas del Parque Industrial el Paraíso, los entrevistados indicaron que no hay suficiente comunicación con las empresas, y las actividades que se hacen son financiadas por los propios habitantes de barrios aledaños; la comunidad es la que recurre a las empresas, pero sus respuestas son negativas.

En el caso del barrio San José y por gestión de la junta de acción comunal se logró colaboración por parte de la empresa Colombina del Cauca, logrando un acercamiento con la directora de Recursos Humanos. Al igual la comunidad del barrio Morales Duque expresa que los únicos acercamientos han sido con la empresa Colombina del Cauca, en actividades de recreación en el mes de octubre, más precisamente en la escuela del barrio.

### **Subcategoría: Instituciones**

#### **¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?**

Respecto a los programas financiados por empresas del Parque Industrial el Paraíso, que vinculen a la comunidad local, responden los entrevistados que no tienen mucho conocimiento de programas de inversión social financiados por estas empresas.

Es Colombina del Cauca, la que colabora con confites en algunos colegios dependiendo las actividades que vayan a realizar; y para empleados y familiares hay algunos programas como son grupos de danza, de música, equipos de futbol entre otros. En el caso de la empresa Metecno contribuyó con el techo de la escuela de barrio San José.

### **Subcategoría: Familia**

#### **¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?**

En relación a la Familia, los entrevistados responde que hace algunos años las empresas del Parque Industrial el Paraíso, dieron 20 regalos para los niños pero no los recogieron por que no eran suficientes y eran de muy mala calidad, además no hacían nada con solo 20 regalos porque no alcanzaban, piensan los entrevistados que las empresas lo hace sólo con la familia de los trabajadores a nivel interno porque con la comunidad no se ha hecho nada. Las empresas hacen su jornada para los empleados, pero no hay acercamiento de las empresas con las comunidades vecinas.

Para el día de los niños la empresa Colombina visita más o menos tres o cuatro escuelas de bajo recursos y dos barrios donde llevan dulces y “brinca- brinca”, para los trabajadores esta empresa, hace una actividad al año de nombre pesca deportiva familiar para vincular las familias y acercar el personal de la empresa; y que hace unos años la empresa Metecno repartió unas casas a través de un sorteo y deberían ser los habitantes del barrio, los primero en tener la opción pero las personas que se ganaron las casas son personas de otro barrios, estas casas están ubicadas en el barrio Morlés Duque pero los beneficiados son de otro lado.

Y en algunas ocasiones Drypers Andina han donado algunos pañales y juguetes para los niños en el mes de diciembre, pero es esporádico. Para el día del niño en la escuela del barrio San José, esta empresa ha realizado algunas actividades recreativas.

### **Subcategoría: Participación**

**¿Conoce usted si empresas se involucran en los espacios de participación referente a las problemáticas de la comunidad?**

Sobre los espacios de participación y problemáticas de la comunidad, se pudo conocer según las respuestas de los entrevistados, que ninguna empresa participa con las problemáticas del barrio, sólo lo hacen con la policía comunitaria respecto a charlas, talleres de socialización; las empresas del Parque Industrial no hacen nada ni siquiera proponen algo, por ello se busca el apoyo de policía comunitaria

### **Subcategoría: Conocimiento**

**¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por Qué?**

En relación a la toma de medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que el funcionamiento de las empresas del Parque Industrial El Paraíso puede generar en las comunidades locales, se conoció a través de las respuestas de los entrevistados, que no tienen conocimiento debido a que los barrios no se ven directamente afectados o impactados por actividades productivas o comerciales de las empresas del Parque Industrial, tampoco conocen si se hace lo necesario porque no se socializa sus actividades.

Las empresas buscan el mejoramiento de las condiciones de los empleados y su parte interna pero no a la comunidad; las empresas tienen pocas rutas para el transporte de los empleados, los cuales tienen que usar otras alternativas de transporte, como el uso de vehículos particulares, generando altos índices de accidentalidad y robos. Se dice que la empresa Colombina ha construido una PETAR, pero no lo ha socializado hasta ahora en los barrios aledaños a ella; es la comunidad la que tiene que exigir que las empresas cumplan las normas.

### **Subcategoría: Políticas**

**¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?**

Sobre la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales, implementadas por alguna empresa del Parque Industrial el Paraíso, según las respuestas de los entrevistados, se conoce muy poco, las empresas no socializan sus políticas, por ejemplo de Colombina del Cauca, se conoce que tiene una fundación que llama Fundación Colombina y que canalizan gran parte de la responsabilidad social que aplican, pero no impacta directamente a los barrios aledaños.

### **Subcategoría: Reconocimiento**

**Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:**

Se reconocen empresas del Parque Industrial el Paraíso según los entrevistados de las comunidades aledañas, por la promoción de actividades culturales pero realizada solamente por Colombina del Cauca para la formación de los jóvenes y niños con el programa Tinka (formación musical), esto lo hace de la mano con Comfacauca, haciendo un acompañamiento con una trabajadora social, adicionalmente manifiestan que estas empresas se reconocen por la generación de empleo a nivel municipal.

### **Subcategoría: No Contamina**

**¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?**

En aproximación a la inversión que hacen las empresas del Parque Industrial el Paraíso, en maquinaria o tecnología, para aportar al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales, se pudo conocer según las respuestas de los entrevistados, que ninguna de las empresas del Parque Industrial socializa ni comunica cuáles son los avances tecnológicos que tienen para mitigar el impacto ambiental; debido al cumplimiento de algunas certificaciones es que Colombina del Cauca invierte en tecnología como la construcción de la PTAR, pero no ha socializado este hecho con la comunidad aledaña a esta empresa.

### **Subcategoría: Recuperación**

**¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?**

En relación al proceso de tratamiento de subproductos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial el Paraíso, los entrevistados respondieron que, saben que los residuos peligrosos los recogía una empresa de Cali en el año 2001. Al igual que utilizaban empresas del sector para recoger el reciclaje de las empresas, pero por problemas con algunos productos lo suspendieron; no tienen conocimiento exacto, pero si han escuchado que tienen programas de riesgos biológicos; los subproductos de Colombina, la empresa los utilizan para la preparación de alimentos para consumo animal, pero ninguna empresa da a conocer estos proceso a la comunidad y muchos menos la vincula.

### **Subcategoría: Conservación**

#### **¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?**

La contribución al sostenimiento del medio ambiente y la promoción del cuidado del ecosistema por parte de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, en el momento no se ha llevado a cabo con los barrios aledaños, ninguna actividad por parte de las empresas del Parque Industrial, y no se ha socializado ni se socializa ninguna actividad de ningún tipo, contribuyen en un nivel mínimo y/o bajo, solo por cumplir lo que exige la ley y lo que pide el INVIMA; en algunas ocasiones las juntas de acción comunal de los barrios aledaños solicitaron ayudas para unas actividades de conservación del medio ambiente, pero nunca obtuvieron respuesta de ninguna empresa, pues estas no colaboran ni se vinculan a jornadas de limpieza, y si se hace es con el acompañamiento de la Policía Nacional pero no con las empresas.

### **Subcategoría: Cuidado del Medio Ambiente**

#### **¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial?**

Las acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollo de campañas de educación ambiental en la comunidad inmediata a las empresas del Parque Industrial el Paraíso, los entrevistados expresaron que ninguna empresa del Parque Industrial socializa ninguna actividad con los barrios aledaños.

Y por primera vez, la Universidad tiene la intención de conocer las necesidades de las comunidades aledañas a estas empresas; las empresas no realizan acciones que generen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente ni desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, pues no hay ningún tipo de interés por parte de estas empresas.

### **3.3 CONCLUSIONES DE SEGUNDO NIVEL O CATEGORÍAS**

#### **Responsabilidad Social**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la asocian con el cuidado de la producción de los productos, para la conservación de la salud de las personas que los consumen, la protección del medio ambiente, retribución a la comunidad con las ganancias que obtienen las empresas, porque de alguna forma las empresas contaminan. Asocian la RSE con la disminución de impuestos, el cuidado del entorno donde se vive; el mejoramiento de la imagen empresarial, la ayuda a las comunidades, la disminución de impuestos, el hacerse cargo de los problemas de la sociedad; y la ayuda a la comunidad aledaña a las empresas del Parque Industrial el Paraíso de Santander de Quilichao.

Igualmente asocian la RSE, con la ayuda al embellecimiento de las zonas, cuidar que las actividades empresariales no perjudiquen la comunidad aledaña; cuidar el entorno interno como externo, la responsabilidad del Estado haciéndose en la veeduría de las responsabilidades de las empresas e interviniéndolas para que cumplan con la oferta de empleo y no contaminen, y que mitiguen el daño que hacen al medio ambiente y por ende, a la comunidad.

#### **Oportunidad Laboral**

No hay ofertas de empleo directas para la comunidad de los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso, contratan personal de otras partes como de Cali o Jamundí, las empresas ofrecen en especial “cargos operativos” y “cargos auxiliares”, cargos medio bajos; los tipos de vinculación existente más empleado por las empresas, son el contrato a “término definido menor a un año”, el contrato “por prestación de servicios”, y en muy pocos casos el contrato a “término definido mayor a un año”; la mayoría de los empleados que habitan los barrios aledaños, tienen contrato menor a un año, y son contratados por las empresas a través de agencias de empleo que ofrecen contratos a tres o seis meses.

#### **Inversión Social**

Se conoce muy pocas actividades o programas de inversión social para la comunidad o las familias del sector por parte de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, estas empresas no han brindado muy poca ayuda, no hay comunicación entre la comunidad y estas empresas, excepto con Colombina, que si maneja actividades recreacionales en el mes de octubre, más precisamente en las escuelas de los barrios. La Inversión Social respecto a la Familia la realizan las empresas sólo con la familia de los trabajadores a nivel interno, la comunidad han enviado en reiteradas ocasiones cartas a varias de las empresas, para

solicitar la colaboración en actividades comunitarias y familiares, aunque solo algunas empresas contestan dichas peticiones.

### **Ética y Transparencia**

Ninguna empresa del Parque Industrial el Paraíso, toma medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que pueden generar en las comunidades aledañas a su sector, no participan en ninguna problemática de la comunidad, ninguna responde las solicitudes realizadas por las comunidades, ninguna involucra a los habitantes de los barrios aledaños a ellas, en ninguna actividad. Las empresas no socializan que hacen o se han dejado de hacer con los barrios aledaños a estas, sólo buscan el mejoramiento de las condiciones de sus empleados y su parte interna pero no de la comunidad; no se conocen ningún tipo de políticas implementadas por estas empresas, hay muy poca comunicación con las comunidades aledañas; las empresas son reconocidas pero por su ausencia, algunas son reconocidas porque generan empleo como Colombina del Cauca.

### **Medio Ambiente**

Las empresas del Parque Industrial no socializan de manera directa los avances tecnológicos para la disminución de impacto ambiental en zona, en el caso de Colombina del Cauca ha invertido en tecnología como la construcción de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), pero no ha socializado este hecho con la comunidad aledaña.

No se tiene conocimiento exacto sobre el proceso de tratamiento de subproductos y residuos industriales, han escuchado que tienen programas de riesgos biológicos, y que los subproductos los utilizan para la preparación de alimentos para consumo animal, pero ninguna empresa da a conocer estos procesos a la comunidad.

No se ha llevado a cabo con los barrios aledaños, ninguna contribución para el sostenimiento del medio ambiente y la promoción del cuidado del ecosistema por parte de las empresas, no se ha socializado ni se socializa ninguna actividad de ningún tipo, contribuyen en un nivel mínimo y/o bajo, solo por cumplir lo que exige la ley y el INVIMA; las juntas de acción comunal de los barrios aledaños solicitan ayudas para actividades de conservación del medio ambiente, pero no obtienen respuesta de ninguna empresa.

No realizan acciones que generen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente ni desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, no hay ningún tipo de interés por parte de estas empresas; por primera vez, la Universidad tiene la intención de conocer las necesidades de las comunidades aledañas a estas empresas.



### 3.4 CONCLUSIONES DE TERCER NIVEL

#### **Percepción de las Comunidades aledañas, sobre la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao**

**Responsabilidad Social Empresarial**, la percepción de los líderes en representación de la comunidad frente a la responsabilidad social empresarial que dan las empresas del Parque Industrial El Paraíso es que las empresas ubicadas en este sector ayudan, apoyan o fortalecen con algunas acciones a la comunidad con los recursos que por ley les compete hacer, apoyo a las actividades del barrio para mejoramiento del mismo, hay seguridad en los productos que producen para que no sean dañinos para la comunidad ni hagan daño al medio ambiente; asocian la idea de RSE al cuidado del medio ambiente, para que haya justicia social, necesidades básicas satisfechas; retribución al entorno por las ganancias que reciben, y de una u otra forma las empresas contaminan. Asocian la RSE con el concepto de disminución de impuestos, mejoramiento de la imagen empresarial, generación de empleo dentro de las áreas de influencia, ayuda a las comunidades, disminución de impuestos, el hacerse cargo de los problemas de la sociedad, y no afectar negativamente el medio ambiente.

De acuerdo con las percepciones que tiene los entrevistados, vecinos inmediatos del Parque Industrial El Paraíso sobre la Responsabilidad Social Empresarial y exponiendo la teoría de Jones la comunidad aledaña al Parque Industrial el Paraíso frene al concepto de responsabilidad social empresarial debería responder “es una forma de autocontrol que envuelve elementos de limitaciones normativas, incentivos altruistas y el imperativo moral en la búsqueda del nirvana social de las empresas”

Los líderes en representación de la comunidad aledaña al Parque Industrial el Paraíso, no tienen un concepto claro de la responsabilidad social empresarial, por ello puede decirse y en acuerdo con Jones, que la doctrina sobre RSE es aún muy vaga, ya que sólo aporta a que las empresas observen de manera parcial los efectos que tienen sus actividades de RSE sobre la comunidad; por ello no es claro que en el desarrollo de acciones responsables se consideren al conjunto de grupos de interés que en la práctica interactúan de manera constante con la empresa; por ello hay que decir que apunta básicamente la RSE a la facilidad de adoptarla intelectualmente que de aplicarla empíricamente por parte de las empresas.

Plantea la comunidad aledaña al Parque Industrial el Paraíso, la necesidad de que las empresas ubicadas este generen políticas bajo un enfoque responsable y apliquen acciones que afirmen esta responsabilidad social empresarial.

En esencia, plantean la necesidad de generar políticas públicas bajo un enfoque responsable, en que se delimiten de manera explícita las acciones empresariales que son consideradas irresponsables; su la idea es que eviten ambigüedades y generen un análisis más objetivo para definir acciones empresariales catalogadas como responsables, las empresas debe pagar compensaciones por las actuaciones irresponsables, para que se desincentiven de ser irresponsable.

Las empresas deben tratar de minimizar las consecuencias sociales dedecisiones y acciones empresariales que éstas desarrollan, el municipio debe aplicarles las leyes que regulan los compromisos mínimos que deben tener las empresas con el mercado de Santander de Quilichao, pues es aquí donde participan.

Otro de los autores que defiende este enfoque es Vogel, quien establece la idea de que “a partir del nacimiento de regulaciones gubernamentales se ha reducido el campo de discusión gerencial sobre RSE”.

La comunidad percibe en acuerdo con Vogel, que la primera autoridad municipal debe analizar los distintos comportamientos de las empresas que están ubicadas en el Parque Industrial el Paraíso, para que estas busquen parámetros de conducta, estímulos o incentivos y que cumplan con acciones aceptadas para la comunidad, respecto a la responsabilidad social empresarial.

La **Oportunidad Laboral**, según la percepción de las comunidades entrevistadas frente a la oferta y las condiciones laborales que dan las empresas del Parque Industrial el Paraíso son muy pocas y las ofertas de empleo están abiertas a otras regiones ya que no existe un compromiso directo con las comunidades aledañas, los cargos son de niveles operativos en su mayoría y muy pocos de cargos medios; con contratos a término definido inferior a un año por prestación de servicios; en pocos casos el contrato a “término definido es mayor a un año”; y en la mayoría de las veces son realizados a través de agencias de empleo; estos hallazgos y de acuerdo a Murray y Montanarila administración de la responsabilidad social debe ser vista como la gestión de intercambios entre la firma y su entorno, de igual manera Sherrie Scott, Demand, Sherrie, proponen que debe existir una igualdad de oportunidades y un acceso equitativo al trabajo, que de acuerdo a la percepción de las comunidades se evidencia una diferencia en términos teórico prácticos de lo que es realmente actividades de responsabilidad social empresarial desde el enfoque de oportunidades laborales.

PorteryKramer, Litz, R, Prahalad and Hammond, las empresas del Parque Industrial el Paraíso, no están justificando las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en su obligación moral, sustentabilidad, licencia para operar y reputación, puesto que las empresas realizan actividades comerciales y no retribuyen al desarrollo económico, social y medio ambiental de la región, molestando a la sociedad puesto que tienen en cuenta los temas que afectan a sus distintos grupos de interés al momento de tomar cualquier decisión.

Igualmente no se interrelacionan con la comunidad local y la comunidad que reclama ofertas de empleo dignas, por ello no obtienen un nivel de aceptación de los diferentes grupos, y la reputación es vista como factor que puede aumentar sólo las ganancias para las mismas empresas; necesitan validar su imagen ante la comunidad, ligando las actividades de RSE a sus estrategias y la gestión de sus operaciones, para que en este sentido la RSE sea vista como parte de la estrategia empresarial.

Las empresas según Jones, tienen obligación con la sociedad o la comunidad donde se desenvuelven, el compromiso social debe ser adoptada en forma voluntaria y debe extenderse la mirada tradicional de la obligación con accionistas a otros grupos de interés, como proveedores, clientes, trabajadores, entre otros.

- Hay muy pocos programas en inversión social para la comunidad y las familias, de manera voluntaria por parte de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, no brindan ningún tipo de ayuda, no existe la comunicación con la comunidad; la inversión social la realizan las empresas sólo con la familia de sus trabajadores a nivel interno, las comunidades en reiteradas ocasiones ha solicitado ayuda para sus actividades pero las respuestas no han sido satisfactoria.

Según estas percepciones de habitantes de las comunidades aledañas al Parque Industrial el Paraíso, las empresas que están ubicadas en este parque industrial se basan en la masificación de beneficios económicos para los accionistas existiendo la relación Responsabilidad Social Empresarial y creación de riqueza, como indica la teoría de Friedman, Murray y Montanari, Litz, Porter y Kramer, descrita en el marco teórico que fundamenta este proyecto de investigación, quienes además manifiestan que actividades sociales realizadas por las empresas permiten cumplir de mejor forma con los objetivos de creación de riqueza empresarial, pero invirtiendo en programas de inversión social para la comunidad y familias de manera voluntaria, comunicándose directamente con la comunidad, concediendo la ayuda solicitada por las comunidades de manera voluntaria, para actividades que las benefician.

- Existen pocos espacios de participación en los que se involucren las empresas y las comunidades aledañas al Parque Industrial el Paraíso, los habitantes de estos sectores prefieren solicitar acompañamiento o intervención de la Policía comunitaria para sus actividades.

Entonces no aplican las empresas lo que indica Murray y Montanari, como no hay desarrollo de actividades altruistas para mejorar la imagen y reputación de las empresas, entonces la administración de la responsabilidad social no es vista como la gestión de intercambios entre la organización y su entorno, por tal no

existe un Marketing empresarial como administración heurística para guiar las decisiones y acciones de las empresas socialmente responsables; es decir, no existe un modelo que responde a los intereses de la organización y de su público objetivo.

- Las empresas del Parque Industrial el Paraíso, no toman medidas para mitigar los impactos negativos que pueden generar en las comunidades aledañas, no participan en soluciones de problemáticas, no responden a las solicitudes realizadas por las comunidades, no involucran a los habitantes de los barrios en ninguna de las actividades para la mejora, no socializan con los barrios aledaños a estas, buscan el mejoramiento de las condiciones de sus empleados pero no de la comunidad en general; no han implementado políticas para solucionar conflicto con la comunidad, no hay comunicación; las empresas son reconocidas por su ausencia, algunas son reconocidas por la generación de empleos, ejemplo de esto es la empresa Colombina del Cauca.

De acuerdo a estas percepciones analizadas, nombrando a Carroll, las empresas del Parque Industrial el Paraíso no se han enfocado en la gestión de los asuntos sociales: el principio de responsabilidad pública, el enfoque de gestión de los stakeholders, y el desempeño social corporativo, pues no están incorporando la búsqueda de la legitimidad social por medio de procesos que ofrezcan respuestas adecuadas a los problemas sociales que padecen las comunidades aledañas a estas, por ende no están incluyendo en la Responsabilidad Social los aspectos económicos, legales, éticos y discrecionales, que se han comprometido cumplir.

- Las empresas del Parque Industrial no socializan ni comunican los avances tecnológicos que tienen para mitigar y mejorar el impacto ambiental que causan; sólo la empresa Colombina del Cauca ha invertido en la construcción de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), pero no ha socializado este hecho con la comunidad aledaña a esta empresa. No socializan el proceso de tratamiento de subproductos y residuos industriales a la comunidad aledaña.

En esta percepción analizada, y en acuerdo con Jones, la doctrina sobre RSE de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, es aún vaga, ya que sólo las empresas observen de manera parcial los efectos que tienen sus actividades de RSE sobre la sociedad, por ello se considera no es claro que en el desarrollo de acciones responsables se consideren a las comunidades aledañas a estas, que, en la práctica, interactúan de manera constante con las empresas; apuntando que la RSE es adoptada por las empresas del Parque Industrial el Paraíso, de manera intelectual más no empíricamente.

Por ello las comunidades aledañas requieren plantear a las empresas del Parque Industria el Paraíso, la necesidad de generar políticas públicas bajo un enfoque

responsable, en que se delimiten de manera explícita las acciones empresariales que son consideradas irresponsables; definir acciones empresariales de carácter responsable; las empresas debe pagar compensaciones por sus actuaciones negativas, en consecuencia de esto las empresas se desincentivarían de ser irresponsables.

Las empresas deben cumplir las leyes que regulan los compromisos mínimos que deben tener las empresas con las comunidades donde operan.

- Las empresas del Parque Industrial el Paraíso, no contribuyen, ni promocionan el sostenimiento del medio ambiente o el cuidado del ecosistema, lo hacen a veces a un nivel mínimo y/o bajo por cumplir lo que exige la ley y el INVIMA; no responden a las juntas de acción comunal de los barrios aledaños cuando les solicitan ayudas para actividades de conservación del medio ambiente; no realizan acciones para el cuidado y desarrollo de campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, no hay interés por parte las empresas; por primera vez la Universidad tiene la intención de conocer las necesidades de las comunidades aledañas a estas empresas.

Las empresas del Parque Industrial el Paraíso según lo dispuesto por Freeman, no cumplen las exposiciones respecto a la Responsabilidad Social Empresarial que publican, pues no están proponiendo acciones de negocios que representen actividades en red que integren a las empresas con las comunidades aledañas, como una cadena en que se afecta unos a otros, y enfocadas en un subconjunto de principios éticos como la confianza, honradez y cooperación, que puede producir una ventaja competitiva significativa para dichas empresas.

Las empresas al llevar a cabo sus actividades no sólo deben considerar la gestión interna de sus recursos y operaciones, sino que además deben tener en consideración a todos los actores que pueden afectar directa o indirectamente el desarrollo de sus actividades, como en esta caso las comunidades aledañas y su sector de ubicación.

Las empresas del Parque Industrial el Paraíso en acuerdo con lo que opinan las comunidades aledañas a estas y teniendo en cuenta lo que indica Freeman, tienen debilidades en el desarrollo de actividades socialmente responsables, pues no están persiguiendo fines éticos o morales, queriendo dar a entender, que las consideraciones para realizar actividades de RSE, no están fundamentadas en parámetros de derechos universales o espirituales, y si en términos estrictamente económicos, destacando bajo esta mirada no los valores éticos y el espíritu de servicio a la sociedad.

Las anteriores debilidades detectadas a través de las entrevistas realizadas permiten establecer que las empresas del Parque Industrial el Paraíso requieren estrategias para implementar una Responsabilidad Social Empresarial eficaz hacia

las comunidades aledañas al sector; por ello a continuación se proponen estrategias de responsabilidad social empresarial para que las empresas realicen acciones que favorezcan a las comunidades respecto a Oportunidad laboral, Inversión Social, Ética y Transparencia, y Medio Ambiente.

## 4 CAPÍTULO

En este capítulo se despliega la formulación de estrategias y acciones que fortalecen la Responsabilidad Social Empresarial, del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao, presentando en la primera parte los aspectos para iniciar la Responsabilidad Social Empresarial, iniciar con los empleados, influir en la sociedad, apoyar con la misión social o medio ambiental, sumarse la empresa a una fundación o causa social, adoptar un área verde y disminuir su impacto energético, convertirse la empresa en mentora y aportar conexiones, hacer campañas de responsabilidad social, la empresa debe reciclar, es decir disminuir el impacto ambiental, involucrar a los clientes, y no contaminar.

Y en la segunda parte, la Formulación de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Misionales, Corporativas y Ambientales, para las empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao.

### 4.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE FORTALECEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Antes de proponer formulación de estrategias que fortalecen la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas ubicadas en el Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao, se procede a realizar la exposición de acciones que fortalecen la RSE de las empresas de manera general.

#### 4.1.1 Acciones que Fortalecen la Responsabilidad Social Empresarial

Los aspectos para iniciar la Responsabilidad Social Empresarial, son en primer lugar, por sus empleados, pues uno de los principios de la responsabilidad social es que éstas deben preocuparse porque sus empleados reciban todo lo necesario, para desarrollarse como profesionales y seres humanos, darles sueldos justos y prestaciones, involucrar a la gente que labora en los planes de la organización, ellos son clave para lograr la misión y visión.<sup>77</sup>

Considerar el espacio laboral, las oficinas deben estar limpias y ser seguras, ofrecer flexibilidad de horarios y vacaciones. Tener un trato respetuoso hacia los colaboradores, los empleados son seres humanos con sentimientos y sueños, y el trabajo del Gerente o Director, es impulsarlos a alcanzar sus metas; sólo así las empresas crecerán y trascenderán en el tiempo.

---

<sup>77</sup> Diez Estrategias de Responsabilidad para la Empresa. Septiembre 1 de 2015. Enlace: <http://www.altonivel.com.mx/48410-10-ideas-de-responsabilidad-social-para-tu-empresa.html>.

En segundo lugar, las empresas tienen que influir en la sociedad, los empresarios son los verdaderos impulsores de la sociedad, ellos son los que generan empleados y soluciones a los problemas.

Contribuyendo al bien común, lo pueden hacer los empresarios contratando empleados pertenecientes a grupos desfavorecidos como la tercera edad, o que tengan una discapacidad. Cuanto más crece la empresa más debe crecer la sociedad, contribuir a mejorar su entorno a través de educación, soporte social y conexiones de negocios. El incluir a grupos desfavorecidos no sólo mejorará la reputación de los productos, sino también el clima organizacional y la atracción de talento.

En tercer lugar, apoyar con la misión social o medio ambiental, con utilidades, impulsando el reconocimiento de la empresa, dando financiamiento, entregando mentoría e introduciéndolos a nuevos mercados, para que la empresa se convierta en inversionista, mentora o colaboradora de una empresa naciente que tenga este enfoque, buscar emprendedores sociales destacables.

En cuarto lugar, sumarse la empresa a una fundación o causa social, si la empresa no cuenta con los medios o la experiencia para desarrollar una causa social independiente. Existen fundaciones y organizaciones civiles, elegir la mejor para la empresa no es difícil; por ello, se recomienda primero revisar la misión y visión, y a partir de ella elegir una opción que vaya acorde (ya sea una enfocada en disminuir la pobreza, mejorar la educación, disminuir la contaminación, etc.).

Una vez que se define la fundación para invertir en ella, la empresa define su contribución (monetaria, en especie o voluntaria), involucrar los empleados y hacer que sean parte de ella, y finalmente, comunicarla a los clientes e invitarlos a participar.

En quinto lugar, adoptar un área verde y disminuir su impacto energético, en las grandes ciudades, cada día son menos los espacios arbolados y saludables. Una pequeña acción empresarial, es adoptar un área verde, ya sea un parque o un jardín; hacer que los miembros del equipo de la empresa se comprometan a cuidarla, convirtiéndola también en una metáfora sobre la importancia de procurarla todos los días, para que siga creciendo, al igual que la organización.

Además implementar cambios que reduzcan el impacto energético de las oficinas, instalando sistemas ahorradores de energía y agua. También invitar a los colaboradores a apagar las luces y los equipos cuando no estén en uso.

En sexto lugar, convertirse la empresa en mentora y aportar conexiones, convertirse en mentora de otros emprendedores o profesionales, crear talleres de networking o de estrategias de negocios; participar en conferencias, eventos y



programas donde la experiencia como directivos o empresarios, puede convertirse en una fuente de información muy valiosa para nuevos ejecutivos o empresarios.

En séptimo lugar, hacer campañas de responsabilidad social, hoy día los consumidores está más dispuesto a comprar productos o servicios, que tienen un impacto positivo en la sociedad. Los consumidores hoy en día piensan que las marcas deben contribuir a generar cambios positivos, lo cual también influye en la decisión de compra; así que si la empresa desea mejorar su reputación en el mercado y posicionarse como una empresa que se preocupa por su sociedad y medio ambiente, tendrá que realizar campañas publicitarias que tengan este enfoque; promover valores como la generosidad y el cuidado del planeta y comunicar las contribuciones a todo el público.

En octavo lugar, la empresa debe reciclar, es decir disminuir el impacto ambiental, comenzando en reciclar el papel que utiliza, así como otros materiales como cartón y los plásticos; instalar basureros dedicados especialmente al reciclaje y otros donde separe la basura orgánica de la inorgánica. También es recomendable que invite al equipo de trabajo a evitar las impresiones innecesarias y a utilizar siempre que sea posible, comprobantes digitales.

En noveno lugar, involucrar a los clientes, pocas acciones mercadológicas tienen mejores resultados que involucrar a los consumidores y hacerlos parte de algo mucho más grande, los valores de los emprendedores sociales están presentes en esta generación (la necesidad del cambiar el mundo, retar el estatus quo y dejar una huella positiva), por lo que para conectarlos la empresa y convertirlos en clientes leales, debe apelar a estos valores.

Existen otras formas de involucrar a los clientes en una causa social, con donativos especiales (cada vez que realizan una compra), invitándolos a eventos de fundaciones, a ser voluntarios en la causa de la empresa o conociendo a los beneficiarios por las acciones. Lograr que los compradores se conecten de manera profunda con la marca de los productos, por medio de actividades que tengan como objetivo hacer de éste un mundo mejor.

Y en décimo lugar, no contaminar, la empresa revisa todos los procesos de fabricación, operación y servicio y busca alternativas, para reducir el impacto ambiental que genera la fabricación de los productos o servicios, empezando por utilizar materiales reciclados y/o reciclables, reducir la paquetería y procurar siempre usar procesos amigables con el medio ambiente. Otras acciones que pueden implementar las empresas, están en el cambio de hábito de los empleados, por ejemplo, impulsarlos a utilizar bicicletas para llegar al trabajo o a compartir autos, dando incentivos como vales de gasolina y equipamiento para bicicletas.

Como puede observarse, la responsabilidad social abarca toda la operación de la empresa, la rentabilidad de ser una empresa responsable no radica solo en ser reconocida como tal (es casi el 45% de la reputación corporativa), también abona en ahorro de materias primas y logística, en productos innovadores con claras ventajas competitivas, en la lealtad y compromiso de los colaboradores además de relaciones positivas con el gobierno, y en el desarrollo de productos para segmentos específicos, así como en la prevención de crisis, entre otros muchos beneficios.

#### **4.1.2 Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para Empresas del Parque Industrial el paraíso, Santander de Quilichao**

La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso que requiere cumplimiento por parte de las empresas que se encuentran ubicadas en el Parque Industrial El Paraíso con las comunidades aledañas que tienen una variedad de necesidades a cumplir, como su preocupación de que las empresas a su alrededor limiten la polución que causa y posibiliten su desarrollo social y económico.

De este modo, la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, les significa maximizar lo bueno y minimizar los efectos negativos que emanan por actividades, y tener en cuenta que las comunidades aledañas tienen diversos intereses respecto a ellas.

Se menciona a Archie B., Carroll, que identifica cuatro zonas estratégicas que componen una pirámide de Responsabilidad Social Empresarial: la zona legal, económica, ética, y filantrópica, en las que se fundamenta las tareas de las empresas para las comunidades aledañas a su ubicación.

Las empresas deben asegurar que sus prácticas de negocios sean legales, obedecer las regulaciones para proteger a sus consumidores para darle buena imagen a la organización y esta no sea penalizada o cerrada por prácticas ilegales.

La responsabilidad económica de las empresas incluye tener beneficios para un retorno de la inversión a los propietarios y accionistas; crear empleos dignos en sus comunidades y contribuir con producto o servicios útiles a la sociedad.

Las responsabilidad ética de las empresas incluyen la gestión de desechos, reciclaje y consumo, la forma de publicidad verídica, proporcionar excelentes salarios y beneficios para sus empleados, recursos de seguro y de inversión para crear en su entorno laboral limpio y seguro, a los que los empleados están contentos de ir a diario.

La responsabilidad filantrópica de las empresas del Parque Industrial El Paraíso es promover el bien de las comunidades aledañas y extenderles la buena voluntad y ayudarles a luchar contra la vulnerabilidad y la pobreza

Por lo anterior se detalla a continuación la formulación de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, para las empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao. Las estrategias se refieren a: estrategias de Responsabilidad Social, oportunidad laboral, inversión social, ética y transparencia, y medio ambiente (Cuadro 3).

Cuadro 5. Formulación de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Misionales, Corporativas y Ambientales, para las empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao.

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS              | SUB-CATEGORIAS                                          | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL. | Responsabilidad social empresarial.                     | Promover reuniones sistemáticas para informar sobre el tema de responsabilidad social empresarial con las comunidades aledañas y bajo qué parámetros debe cumplir las empresas este enfoque.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Difundir mediante publicidad y socialización el tema de responsabilidad social empresarial y cómo los están aplicando para favorecer las comunidades aledañas a las empresas del Parque Industrial el Paraíso.                                                                                                                                                             |
|                      |                         | Conceptos o ideas de asociar la responsabilidad social. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL     | Ofertas de empleo                                       | -Diseñar una base de datos con los nombres de todas las personas mayores de 18 años que están aptas para trabajar y que tienen estudios secundarios, tecnológicos y superiores, que tengan residencia en los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso, para vincular nuevos empleados en dichas empresas.<br>-Vincular empleados sin discriminación de raza, religión, política y género.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -Participar las vacantes y nuevas ofertas de empleo de manera directa a comunidades aledañas por medio de comunicados escritos y reuniones programadas en los colegios de los barrios aledaños a las empresas.<br>-Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.                                                                        |
|                      |                         | Contratación e inclusión laboral.                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                      |                         | Estabilidad                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                      | INVERSION SOCIAL        | Barrio                                                  | Destinar el un porcentaje de las utilidades anuales de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, para implementar programas y acciones para inversión en ayudas a las familias en estado de pobreza y vulnerabilidad.<br>-Dar becas para estudio a los jóvenes que van a ingresar a la universidad y se han destacado en el colegio con notas altas, y que habitan los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso y que forman parte de las familias vulnerables y en estado de pobreza.<br>-Optimizar el impacto de su acción social fomentando recursos de otras empresas u organizaciones privadas y/o la participación de órganos públicos.<br>-Utilizar especialistas en el ciclo de planificación, monitoreo y evaluación de su acción social. | -Apoyar una determinada actividad productiva en el ámbito de la comunidad aledaña que presente características ventajosas desde el punto de vista social y/o medioambiental.<br>-Crear un programa de eliminación de aguas negras.<br>-Realizar un convenio con la empresa Emquilichao E.S.P., para eliminar las aguas negras mediante una planta de tratamiento de lodos. |
|                      |                         | Instituciones                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                      |                         | Familia                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Fuente: Propia de los autores.

Cuadro 5. Continuación

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS            | SUB-CATEGORIAS             | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERCEPCION DE LA RSE | ETICA Y TRANSPARENCIA | Participación              | <p>Integrar la ética corporativa en los procesos de toma de decisiones.</p> <p>-Crear un producto único que permite a cada individuo comprarlo fácilmente y las ganancias de este proyecto donarlas a las familias en estado de vulnerabilidad y pobreza.</p> <p>-Realizar donaciones de materiales, acción exclusiva de recogida de dinero en la que se asocie la empresa o sus productos con algún proyecto importante de ONGs.</p> <p>-Capacitar a madres cabeza de familia en estado de vulnerabilidad y pobreza sobre prácticas de producción de productos alimenticios, de confecciones, de decoración, etc., con el fin de que creen Mipymes.</p> <p>-Apoyar a la administración municipal en proyectos comunitarios a llevar a cabo en los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso.</p>                                                             | <p>-Rendir cuentas de la gestión a los grupos de interés, con el fin de dar a conocer los acontecimientos más relevantes a nivel corporativo.</p> <p>-Obtener nuevas utilidades para que sean invertidas en las familias vulnerables y en estado de pobreza.</p> <p>-Desarrollar un sistema de comunicación para mejorar el diálogo con la comunidad local.</p> <p>-Elaborar un plan de acción social específico, con acciones concretas a desarrollar durante el año para familias vulnerables y en estado de pobreza.</p> <p>-Crear una fundación para ayudar en el aprendizaje o la educación para habitantes de comunidades aledañas a las empresas del Parque Industrial el Paraíso.</p> <p>-Proteger la reputación de la empresa.</p> <p>-Diseñar información escrita para dar a conocer las Prácticas de producción de los productos a comunidades aledañas a las empresas.</p> |
|                      |                       | Conocimiento               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                      |                       | Políticas                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                      |                       | Reconocimiento             | <p>-Reciclar y recolectar residuos de producción para que las comunidades aledañas los puedan convertir en subproductos, y capacitar los habitantes en dicho proceso.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                      | MEDIO AMBIENTE        | No contamina               | -Mejorar el material de los empaques de los productos y fomentar la regulación permanente del medio ambiente, el cual requiere de modificaciones industriales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>-Reducir el insumo de generadores tóxicos en la producción de los productos.</p> <p>-Establecer iniciativas para desarrollar programas integrados de gestión de productos químicos.</p> <p>-Implantar una política de oficinas sin papel para reducir el uso de papel en un 80%.</p> <p>-Establecer convenios con organizaciones ambientales, corporaciones del municipio de Santander de Quilichao, para diseñar programas de apoyo a las buenas prácticas ambientales en procura de su conservación.</p> <p>-Crear dentro de las empresas un salón de reuniones para los habitantes de las comunidades aledañas, para capacitación sobre producción de productos usando las Buenas Prácticas de Manufactura.</p>                                                                                                                                                                  |
|                      |                       | Recuperación               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                      |                       | Conservación               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                      |                       | Cuidado del medio ambiente | <p>-Desintoxicar la cadena de suministros de productos químicos peligrosos utilizados en la industria.</p> <p>-Reducir dentro de cuatro años, el CO<sup>2</sup>, energía, agua y desechos en oficinas, tiendas, bodegas y fábricas proveedores directas de las empresas del Parque Industrial el Paraíso en un 30%.</p> <p>-Realizar capacitaciones a habitantes de comunidades aledañas a las empresas del parque Industrial el Paraíso respecto a la concientización para el cuidado del medio ambiente.</p> <p>-Realizar con los habitantes de los barrios aledaños al parque Industrial el Paraíso, jornadas de arborización en los parques, especialmente en el día de la tierra, del agua, y del descubrimiento de América.</p> <p>-Preparar personal de comunidades aledañas mayores de 18 años en procesos de producción utilizando las Buenas Prácticas de Manufactura.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Fuente: Propio de los autores.

## 5. CONCLUSIONES

Se pudo constatar mediante aplicación de entrevistas a los líderes comunales residentes de los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso, que las prácticas de responsabilidad social respecto a oportunidad laboral, inversión social, ética y transparencia, medio ambiente, difundidas a través de las páginas Web de empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao, no están siendo aplicadas ni implementadas para favorecer a las comunidades aledañas, respecto al desarrollo social, económico, y ambiental.

De acuerdo a la percepción de los líderes residentes en los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso, y en acuerdo con los planteamientos de responsabilidad social empresarial dados por los autores Portery Kramer, Litz, R, Prahalad and Hammond; Friedman, Murray y Montanari, Litz, Porter y Kramer; Carroll; y Jones, se estableció que hay debilidades latentes en la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas ubicadas en el parque frente a comunidades aledañas a ellas, especialmente en lo referente a Oportunidad laboral, Inversión Social, Ética y Transparencia, y Medio Ambiente, por tal razón las empresas requieren estrategias para redefinir y mejorar los Programas de Responsabilidad Social Empresarial y de esta forma conectarlas hacia lo legal, económico, ético, y filantrópico.

Las estrategias que requieren las empresas del Parque Industrial el Paraíso, para que se fortalezca su responsabilidad social empresarial frente a la comunidad aledaña son concernientes a: la defunción mediante publicidad y socialización del tema de responsabilidad social empresarial y cómo se está aplicando para favorecer las comunidades aledañas; la participación de las vacantes y nuevas ofertas de empleo de manera directa a comunidades aledañas por medio de comunicados escritos y reuniones programadas en los colegios de los barrios aledaños a las empresas; en tercer lugar, el apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación; apoyo a determinada actividad productiva de la comunidad, que presente características ventajosas desde el punto de vista social y/o medioambiental; la creación de un programa de eliminación de aguas negras.

La realización de un convenio con la empresa Emquilichao E.S.P., para eliminar las aguas negras mediante una planta de tratamiento de lodos; la rendición de cuentas de la gestión a los grupos de interés, con el fin de dar a conocer los acontecimientos más relevantes a nivel corporativo; la obtención de nuevas utilidades para que sean invertidas en las familias vulnerables y en estado de pobreza; el desarrollo de un sistema de comunicación para mejorar el diálogo con la comunidad local; la elaboración de un plan de acción social específico, con acciones concretas a desarrollar durante el año para familias vulnerables y en

estado de pobreza; en onceavo lugar, la creación de una fundación para ayudar en el aprendizaje o la educación a habitantes de comunidades aledañas a las empresas del Parque Industrial el Paraíso; la protección de la reputación de la empresa; el diseño de información escrita para dar a conocer las Prácticas de producción de los productos a comunidades aledañas a las empresas.

La reducción del insumo de generadores tóxicos en la producción de los productos., estableciendo iniciativas para desarrollar programas integrados de gestión de productos químicos, e implantando una política de oficinas sin papel para reducir el uso de papel en un 80%, y el establecimiento de convenios con organizaciones ambientales, corporaciones del municipio de Santander de Quilichao, para diseñar programas de apoyo a las buenas prácticas ambientales en procura de su conservación; y finalmente crear dentro de las empresas un salón de reuniones para los habitantes de las comunidades aledañas, para capacitación sobre producción de productos usando las Buenas Prácticas de Manufactura.

## **6. RECOMENDACIONES**

Las prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas del Parque Industrial el Paraíso, municipio de Santander de Quilichao, deben fundamentarse en principios de desarrollo sostenible y de disposiciones legales que ha emanado el Estado para proteger la diversidad e integridad del ambiente.

A las empresas del Parque Industrial el Paraíso, municipio de Santander de Quilichao, deben implementar y aplicar las prácticas de responsabilidad social que han sido difundidas a través de sus respectivas páginas Web, y favorecer con éstas a las comunidades aledañas a su sector.

Implementar y aplicar la Responsabilidad Social Empresarial para los barrios aledaños a las empresas del Parque Industrial el Paraíso, Santander de Quilichao, en prácticas de protección del medio ambiente, retribuir la comunidad con el 1% de las utilidades que obtienen para inversión social en las comunidades aledañas; ofrecer empleos y contratar personal de los barrios aledaños con contratos a término indefinido.

Implementar las estrategias y acciones propuestas en este proyecto, para que fortalezcan la responsabilidad social empresarial, un eficiente gerenciamiento para el impacto de las empresas en la comunidad aledaña, establecer relaciones con organizaciones locales, y practicar la ética y responsabilidad social, socializando, comunicándose y participando en la problemática que presentan las comunidades aledañas este sector empresarial ubicado en el Parque Industrial el Paraíso.



## BIBLIOGRAFÍA

ALONSO julio OCHOA, Héctor, MORA JHON, JARAMILLO marta 10 AÑOS DE LA LEY PÁEZ Impacto Económico Resumen Ejecutivo Equipo de Investigación del CIENFI Universidad Icesi [en línea] [fecha de consulta: 20 de abril de 2015] disponible en: [http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-156657\\_Archivo\\_pdf.unknown](http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-156657_Archivo_pdf.unknown)

ATAR, Diana (2010). Aportes Metodológicos para el Estudio de la Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. Documento de Trabajo N° 251, Universidad de Belgrano. Disponible en: [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt\\_nuevos/251\\_atar.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/251_atar.pdf)

AZUERO RODRÍGUEZ, Andrés; MELO, Jenny Marcela y GARCÍA, Mónica. Una presentación de la región socialmente responsable del Norte del Cauca. En: Cuadernos de Administración. Enero-junio, 2011. vol27, no 45

BOWEN, Joseph L. Oficio y arte de la gerencia. vol. II. Boston Massachusetts: Norma

BLANCO, Dolores. El desarrollo comunitario. Revista digital. Innovación y experiencia educativas. Granada 29 abril de 2010.no ISSN 1988-6047 p1-5

CASADO CAÑAQUE, Fernando. "LA RSE ANTE EL ESPEJO: Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI". Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2006.

CAUSSE C, Mercedes. EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO Ciencia en su PC [en línea] 2009, (Sin mes): [Fecha de consulta: 20 de abril de 2015] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>> ISSN 1027-2887

CANSINO, Christian Y MORALES, Mario Responsabilidad social empresarial. Santiago de Chile.: Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información Universidad de Chile, 2008. (Serie de documentos docente; no. 1)

CISTERNA CABRERA, Francisco. Categorización y Triangulación como Proceso de Validación del Conocimiento en Investigación Cualitativa. Theoría, Volumen 14, Número 001. Universidad del Bio-Bio. Chilán, Chile, 2005, p, 61-71.

FORGUS, Ronald. Percepción proceso básico en el desarrollo cognitivo; sexta edición. NEW YORK E.U.A 1982. Editorial TRILLA “Versión en español de la primera edición publicada en ingles por Mc Graw Hill”. ISBN: 968-24-0214

FRIEDMAN, M. La responsabilidad social de los negocios es aumentar sus utilidades. En: BOWER, Joseph L. Oficio y arte de la gerencia. vol. II. Boston Massachusetts: Norma, 1995

GÓMEZ VILLEGAS, Mauricio y QUINTANILLA, Diego Alexander. Los informes de Responsabilidad Social Empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. En: Cuadernos de Contabilidad. Enero-junio, 2012. vol13, no 32

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; BAPTISTA LUCIO, María del pilar y FERNANDEZ COLLADO, Carlos Metodología de la investigación. México: Editorial McGraw Hill. 5 Ed. 2010. ISBN 9786071502919

MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos E. “Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales” 4 ed. México: Limusa, 2011.

SELLTIZ, Claire et a., “Método de investigación en las relaciones sociales”. En: MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos E. “Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales” 4 ed. México: Limusa, 2011.

Sitio oficial de Santander de Quilichao en Cauca, Colombia”, [en línea]. Abril 20 de 2014, [20 de Abril de 2014]. Disponible en la Web: <http://santanderdequilichao-cauca.gov.co/index.shtml>.

VARGAS MELGAREJO, LUZ MARÍA. Sobre el concepto de percepción Alteridades [en línea] 1994, 4 (Sin mes): [Fecha de consulta: 19 de abril de 2015] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>> ISSN 0188-7017

WEISS, Joseph W. Ética en los negocios: Un enfoque de administración de los stakeholders y de casos. 4 Ed. México D.F.: THOMSON, 2006. ISBN.970686632-9

## ANEXOS

### **Anexo A. ENTREVISTA PARA CONOCER LAS PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD ALEDAÑA AL “PARQUE INDUSTRIAL EL PARAÍSO” FRENTE A LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

UNIVERSIDAD DEL VALLLE SEDE NORTE DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA

#### ENTREVISTA A PROFUNDIDAD:

Objetivo: Conocer las percepciones de la comunidad aledaña al “Parque Industrial El Paraíso” frente a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas que lo conforman y que fueron ejecutadas desde el año 2009 al 2015. Agradecemos responder con la mayor honestidad y seriedad del caso.

#### PERFIL DEL ENTREVISTADO

Sexo: Femenino ( ) Masculino ( ) Edad: \_\_\_\_\_ Años

Estado civil: Soltero ( ) Casado ( ) Otro \_\_\_\_\_

- ¿Cuál es el nivel de escolaridad?

|                        |       |                          |       |
|------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Primaria completa      | _____ | Primaria incompleta      | _____ |
| Secundaria completa    | _____ | Secundaria incompleta    | _____ |
| Técnica completa       | _____ | Técnica incompleta       | _____ |
| Tecnológica completa   | _____ | Tecnológica incompleta   | _____ |
| Universitaria completa | _____ | Universitaria incompleta | _____ |
| Otros                  | _____ |                          |       |

- ¿En que barrió habita actualmente?

Morales duque \_\_\_\_\_  
San José \_\_\_\_\_  
Samaria \_\_\_\_\_  
Cuidad modelo \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

- Hace cuánto tiempo reside en este barrio: \_\_\_\_\_ Años \_\_\_\_\_ Meses \_\_\_\_\_ Días
  - ¿Qué ha escuchado usted sobre Responsabilidad Social Empresarial?
- 

• ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad social Empresarial?

- a) Mejoramiento de la imagen
- b) Ayuda a la comunidad
- c) Disminución de impuestos
- d) Calidad de vida laboral
- e) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad
- f) Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive

¿Por qué? \_\_\_\_\_

## *PREGUNTAS SEGÚN CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS*

### OPORTUNIDAD LABORAL

Esta categoría pretende evaluar el vínculo laboral que tienen las empresas del parque industrial con los habitantes del sector, y si existe una relación costo beneficio entre las partes.

- *Ofertas de empleo*

¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industrial? ¿Por qué medio se dan a conocer? \_\_\_\_\_

- *Contratación he inclusión laboral*

¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?

- a) cargos operativos
- b) cargos auxiliares
- c) cargos asistenciales
- d) cargos administrativos

e) cargos directivos

- *Estabilidad*

¿De los tipos de vinculación existentes, cual es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados?

- a) Término definido menor a un año
- b) Término definido mayor a un año
- c) Término indefinido
- d) Contrato por prestación de servicios

¿Por qué? \_\_\_\_\_

### INVERSIÓN SOCIAL

Esta categoría pretende indagar si existe, o no, algún tipo de inversión voluntaria por parte de las empresas del Parque Industrial, para mitigar y desarrollar las áreas de influencia.

- *Barrio*

¿Tiene conocimiento si las empresas del parque Industrial mantienen relación, dialogo o implementan acciones en las comunidades locales?

- *Instituciones*

¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?

- *Familia*

¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?

### ETICA Y TRANSPARENCIA

Esta categoría permite evaluar he identificar, que tan comprometidas están las empresas con la comunidad, y que políticas y lineamientos han desarrollado para ser éticamente responsables.

- *Participación*

¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referentes a las problemáticas de la comunidad?

- *Conocimiento*

¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

- *Políticas*

¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?

¿Cuál? \_\_\_\_\_

- *Reconocimiento*

Las empresas del Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:

- a) Promoción de actividades sociales
- b) Promoción de actividades culturales
- c) Promoción de actividades de preservación del medio ambiente
- d) Otras: \_\_\_\_\_

### MEDIO AMBIENTE

Esta categoría es encargada de investigar si las empresas que se encuentran asentadas en el parque industrial, tienen preocupaciones sociales y medio ambientales de acuerdo con las operaciones comerciales y sus grupos de interés.

- *No contamina*

¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporte al mantenimiento de las buenas condiciones medioambientales?

- *Recuperación*

¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?

- *Conservación*

¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?

---

¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial?

**Anexo B. PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LA COMUNIDAD ALEDAÑA A LAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL EL PARAÍSO, SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA.**

(Entrevista 1).

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS              | SUB-CATEGORIAS                                          | PREGUNTAS                                                                                                                                | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                         |                                                         |                                                                                                                                          | <b>Sexo: Masculino Nivel de Escolaridad: Magister Barrio en que habita: Ciudad Modelo. Tiempo de residencia: 15 años.</b>                                                                                                                                                                                               |
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL. | Responsabilidad social empresarial.                     | ¿Qué ha escuchado usted sobre responsabilidad social empresarial?                                                                        | Es como las empresas en su momento ayudan o apoyan, o fortalecen algunas acciones de la comunidad con los recursos que de ley les compete hacer, es de unos excedentes que puedo hacer con la comunidad en un ejercicio social.                                                                                         |
|                      |                         | Conceptos o ideas de asociar la responsabilidad social. | ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué?                                    | c) Disminución de Impuestos.<br>En este caso si hicieran algo seria con la intención de que se les disminuya impuestos pues nunca hacen nada sin esperar nada a cambio.                                                                                                                                                 |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL     | Ofertas de empleo                                       | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?             | No se conocen ofertas de empleo por ningún medio y mucho menos involucra a la comunidad. No hay ninguna comunicación con las empresas.                                                                                                                                                                                  |
|                      |                         | Contratación e inclusión laboral.                       | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                    | a) cargos operativos<br>b) cargos auxiliares<br>Lo que más contratan son técnicos u operarios cargos medio y bajos ya que la mayor parte de los administrativos de las empresas no son de estas partes vienen de otros lados.                                                                                           |
|                      |                         | Estabilidad                                             | De los tipos de vinculación existentes, ¿Cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados?   | a) Término definido menor a un año<br>La mayoría de los empleados tienen contrato menor a un año con agencias de empleo por que las empresas se lavan las manos para no crear compromiso laboral con el tiempo.                                                                                                         |
|                      |                         | Barrio                                                  | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales? | No hay comunicación con ninguna de las empresas, las actividades que se hacen son financiadas con actividades que realizan los propios habitantes del barrio Ciudad Modelo.                                                                                                                                             |
|                      | INVERSION SOCIAL        | Instituciones                                           | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                             | En nuestro barrio no, desconozco si lo hacen en otro barrio pero no creo.                                                                                                                                                                                                                                               |
|                      |                         | Familia                                                 | ¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?  | Hace algunos años nos dieron 20 regalos para los niños pero no los recogimos porque no eran suficientes y eran de muy mala calidad así que no hacíamos nada con solo 20 regalos porque no alcanzaban, pienso que las empresas lo harán con la familia de los trabajadores a nivel interno porque con la comunidad no se |



|  |                              |                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                              |                            |                                                                                                                                                                                           | ha hecho nada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  | <b>ETICA Y TRANSPARENCIA</b> | Participación              | ¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referentes a las problemáticas de la comunidad?                                                              | No, ninguna empresa se vincula con las problemáticas del barrio, esto lo hacemos solo con la policía comunitaria charlas y talleres de socialización, las empresas como tal del Parque Industrial nunca se ha visto nada ni siquiera proponen algo .entonces buscamos ese apoyo con la policía comunitaria.                                                                                                                                                                                   |
|  |                              | Conocimiento               | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            | Pues el barrio no se ve directamente afectado o impactado por las actividades productivas o comerciales de las empresas del Parque, pero tampoco conocemos si se hace lo necesario porque no se socializa que se hace o se ha dejado de hacer.                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                              | Políticas                  | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementada por alguna empresa del Parque Industrial? ¿Cuál?                                                  | Pues realmente se conoce muy poco, lo que uno se enteras es por boca de otras personas pero nunca por que las empresas socialicen sus políticas, por ejemplo de Colombina se conoce que se tiene una fundación que se llama Fundación Colombina y que canalizan gran parte de la responsabilidad social que aplican por esta fundación pero no impacta directamente el barrio Ciudad Modelo, de las otras empresas no se conocen políticas de ningún tipo en el barrio.                       |
|  |                              | Reconocimiento             | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:                                                                                                              | a) Promoción de actividades culturales.<br>Yo pienso que a Colombiana si se le reconoce algo a nivel cultural, es la formación de los jóvenes y niños en el programa Tinka (formación musical) se hace de la mano con Comfacauc de hecho hace poco llegaron de Francia y próximamente van para Italia y se hace un acompañamiento con una trabajadora social y hay un solo un niño del barrio de 14 años beneficiado en este programa, el resto de las empresas si no se pronuncian con nada. |
|  | <b>MEDIO AMBIENTE</b>        | No contamina               | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     | Sé que Colombina tiene muchos avances tecnológicos pero eso lo sé porque me lo han contado operarios de la empresa pero ninguna de las empresas del Parque socializa cuales son los avances tecnológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                              | Recuperación               | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              | Lo que sé es que los residuos peligrosos los recoge una empresa de Cali, en el año 2001 o antes se utilizaban empresas del sector para recoger el reciclaje de las empresas pero por problemas con algunos productos lo suspendieron.                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |                              | Conservación               | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                | En el momento no se ha llevado a cabo con el barrio ninguna actividad por parte de las empresas del Parque Industrial, y no se socializa ninguna actividad de ningún tipo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                              | Cuidado del medio ambiente | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? | Como les decía anteriormente ninguna de las empresas del Parque Industrial socializa ninguna actividad con el barrio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

(Entrevista 2).

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS              | SUB-CATEGORIAS                                          | PREGUNTAS                                                                                                                                        | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                         |                                                         |                                                                                                                                                  | <b>Sexo: Masculino Nivel de Escolaridad: Tecnología Completa Barrio en que habita: El Jardín. Tiempo de residencia: 23 años.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL. | Responsabilidad social empresarial.                     | ¿Qué ha escuchado usted sobre Responsabilidad Social Empresarial?                                                                                | La RSE es aquella que debe cumplir la empresas para con los sectores aledaños a donde se encuentran ellas establecidas, brindándoles apoyo en las actividades del barrio para mejoramiento del mismo, brindado seguridad que los productos que se manejen en las empresas no sean dañinos, ni tengan daños ambientales en la comunidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                      |                         | Conceptos o ideas de asociar la Responsabilidad Social. | ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué?                                            | f) Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive.<br>Porque muchas empresas se encargan de producir y producir, y se preocupan poco por el daño que le pueda hacer a la comunidad.<br>Manifiesta que han tenido y tiene problemas con el ingenio la Cabaña que tiene plantaciones a casi 10 cuadras y cuando realizan quemas, las cenizas caen sobre los árboles del parque, reserva de agua y ropa afectando al medio ambiente y la salud de las personas del sector.<br>Expone que las empresas para poder surgir deben pensar en las comunidades aledañas, al mismo tiempo que surgen, debe aportar para el bienestar social de la comunidad, así no sea con dinero pero si ayudando al embellecimiento de las zonas o cuidando de que sus actividades no perjudique la comunidad. |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL     | Ofertas de empleo                                       | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?                     | Ninguna de las empresas ha brindado oportunidades de trabajo, expone que el personal de las empresas aledañas al barrio el Jardín, contratan personal de otras partes, como de Cali o Jamundí. Ejemplo de eso, es Coopapel que tiene personal de otras partes, al igual que Patojito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |                         | Contratación e inclusión laboral.                       | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                            | Cargos operativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                      |                         | Estabilidad                                             | ¿De los tipos de vinculación existentes, cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué? | Contrato por prestación de servicios.<br>Las agencias de empleo, que de entrada ofrecen contrato a tres meses y seis meses, evadiendo el compromiso laboral que tienes con las personas, demostrando la inseguridad de las empresas, que en últimas deja desfavorecido al trabajador, ya que las agencias de empleo son las más favorecidas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                      |                         | Barrio                                                  | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?         | No hay dialogo con las empresas, la comunidad es que en reiteradas ocasiones recurre a las empresas, pero las respuesta de estas son negativas.<br>En una ocasión nos colaboró Colombia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                      | INVERSION SOCIAL        | Instituciones                                           | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                                     | No hay programas, ni conocen de ellos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                  |                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ETICA Y<br/>TRANSPARENCIA</b> | Familia                    | ¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?                                                   | Las empresas hacen su jornada para los empleados, pero no hay acercamiento con la comunidad de los barrios aledaños.                                                   |
|  |                                  | Participación              | ¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referente a las problemática de la comunidad?                                                                | No hay participación de las empresas, se sigue los protocolos pero en últimas las respuestas son negativas.                                                            |
|  |                                  | Conocimiento               | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            | Las empresas buscan el mejoramiento de las condiciones de los empleados y su parte interna, pero no a la comunidad.                                                    |
|  |                                  | Políticas                  | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?                                                        | No se cumple con los lineamientos, y se desconoce las normas<br>Son conscientes de la necesidad de conocer las normas.                                                 |
|  |                                  | Reconocimiento             | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:                                                                                                              | Otras: Las empresas brillan por la ausencia                                                                                                                            |
|  | <b>MEDIO AMBIENTE</b>            | No contamina               | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     | No se tiene conocimiento de las tecnologías para mitigar el impacto, se da ejemplo de la problemática que tiene la comunidad con el ingenio y la quema de los cultivos |
|  |                                  | Recuperación               | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              | No tiene conocimientos con exactitud. Se ha escuchado que tiene programas de riesgos biológicos.                                                                       |
|  |                                  | Conservación               | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                | Se cree que contribuye en un nivel bajo o lo mínimo por cumplir, lo mínimo que exige la ley.                                                                           |
|  |                                  | Cuidado del medio ambiente | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? | No tiene conocimiento. A nivel general: por primera vez la universidad tiene la intención de conocer las necesidades de la comunidad.                                  |

**(Entrevista 3).**

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS              | SUB-CATEGORIAS                                          | PREGUNTAS                                                                                                                                        | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                         |                                                         |                                                                                                                                                  | <b>Sexo: Femenino Nivel de Escolaridad: Universitaria Barrio en que habita: Prado de la Samaria. Tiempo de residencia: 1 año 6 meses.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL. | Responsabilidad social empresarial.                     | ¿Qué ha escuchado usted sobre responsabilidad social empresarial?                                                                                | Asocia la idea de RSE al cuidado del medio ambiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                      |                         | Conceptos o ideas de asociar la responsabilidad social. | ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué?                                            | f) Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive.<br><br>Porque es la responsabilidad de las empresas es cuidar el entorno interno como externo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL     | Ofertas de empleo                                       | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?                     | En el caso de Colombina S.A por una clausula establecida, debe cubrir con una cuota aproximada de 50 empleados del barrio San José, siempre y cuando cumpla con los perfiles. Teniendo en cuenta que la planta de Colombina en Santander es de galletería, la época donde más se vende este producto es para la temporada navideña, y para cumplir con la demanda nacional y de exportación, se prepara en un periodo de cuatro meses que comienza a finales de Julio hasta noviembre donde se contratan alrededor de 400 personas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                      |                         | Contratación e inclusión laboral.                       | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                            | a) cargos operativos.<br>Para los cargos administrativos son muy difíciles aplicar, pues la mayoría son por “rosca”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                      |                         | Estabilidad                                             | ¿De los tipos de vinculación existentes, cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué? | d) Contrato por prestación de servicios.<br>En el caso de Colombina la contrataciones se hacen por temporal por prestación de servicios, el contrato no se le especifica a la persona porque tiempo, es decir que cuando la empresa no requiera de sus servicios automáticamente se le cancela el contrato. Cuando se da la posibilidad de ser contratados directamente por la empresa la contratos son por tiempo indefinido, pero lo que sí es seguro es que la empresa ofrece una buena estabilidad porque no hay despidos por injusta causa. Y pues el tipo de contratación por temporal se realiza en pro de no incurrir en altos costos, ya que la temporada dura solo cuatro meses, después de esto baja la producción y toca que enviar líneas de producción a vacaciones e incluso dar de baja líneas pues en algunos casos la competencia inserta productos a más baratos. |
|                      |                         | Barrio                                                  | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?         | Lo único que conozco es que tuvo acercamiento directo fue la junta del barrio San José, y lograron tener una reunión directora de recursos humanos y la coordinadora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                      | INVERSION SOCIAL        | Instituciones                                           | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                                     | En el caso de Colombina, colabora con confites en algunos colegios dependiendo las actividades que vayan a realizar. Para los empleados hay algunos programas como son grupo de danza, de música, equipos de futbol entre otros los cuales lo hijos de los trabajadores pueden acceder a estos beneficios con el fin de tener una actividad aparte de la escuela y la casa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                      |                         | Familia                                                 | ¿Conoce usted de actividades                                                                                                                     | Para el día de los niños Colombina visita más o menos tres o cuatro escuelas de bajo recursos y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                              |                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                              |                            | promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?                                                                                | dos barrios donde llevan dulces y "brinca- brinca". Para el caso del interior de la empresa, para los trabajadores se hace una actividad al año de nombre pesca deportiva familiar para vincular las familias y acercar el personal de la empresa.             |
|  | <b>ETICA Y TRANSPARENCIA</b> | Participación              | ¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referente a las problemáticas de las comunidades locales?                                                    | No participan en ninguna de las problemáticas de la comunidad. Internamente al año se hace un programa para fortalecer los valores corporativos.                                                                                                               |
|  |                              | Conocimiento               | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            | La gran mayoría de las empresas del Parque Industrial trabajan turnos de ocho horas y ninguna tiene una ruta para sus empleados, por esta razón los empleados se ve obligados a usar sus vehículos particulares generando altos índices de accidentes y robos. |
|  |                              | Políticas                  | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?                                                        | La empresa Colombina tiene una planta de tratamiento de aguas residuales (PETAR).                                                                                                                                                                              |
|  |                              | Reconocimiento             | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:                                                                                                              | d) Otras: Generan empleo.                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | <b>MEDIO AMBIENTE</b>        | No contamina               | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     | No tiene conocimiento                                                                                                                                                                                                                                          |
|  |                              | Recuperación               | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              | Los subproductos se utilizan para la preparación de alimento para animales.                                                                                                                                                                                    |
|  |                              | Conservación               | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                | Las actividades que tienen son por disposición de las normas que lo exigen y lo que pide el INVIMA.                                                                                                                                                            |
|  |                              | Cuidado del medio ambiente | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? | No tiene conocimientos sobre tipo de actividades. A excepción de las reglas de BPM.                                                                                                                                                                            |

(Entrevista 4)

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS              | SUB-CATEGORIAS                                          | PREGUNTAS                                                                                                                                        | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                         |                                                         |                                                                                                                                                  | <b>Sexo: Femenino Nivel de Escolaridad: Universitaria completa Barrio en que habita: Morales Duque. Tiempo de residencia: 35 años.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL. | Responsabilidad social empresarial.                     | ¿Qué ha escuchado usted sobre Responsabilidad Social Empresarial?                                                                                | Para mí la responsabilidad social es la responsabilidad del Estado ya que es el encargado de que haya justicia social, para que todos tengamos las necesidades básicas satisfechas, es muy complicado y mucho más en un país como este pero de igual forma es la responsabilidad del Estado y comunidad también tenemos q ayudar a ello.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      |                         | Conceptos o ideas de asociar la responsabilidad social. | ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué?                                            | a) Mejoramiento de la imagen b) Ayuda a la comunidad c) Disminución de impuestos e) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad f) Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive.<br>Para mí son todas las anteriores porque es la responsabilidad del Estado hacerse cargo de los problemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL     | Ofertas de empleo                                       | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?                     | Yo personalmente desde que soy presidente de la junta de acción comunal no he escuchado, pero si les puedo decir que cuando recién llego la ley Páez a este sector si hubo mucha oferta de empleo por parte de las empresas, es tan así que en este momentico hay mucha gente del barrio que trabaja en las empresas del Parque Industrial, pero como presidente de junta nunca me han llegado ofertas, pero cuando llego la ley Páez hubo una presidenta que le dio muy mal manejo a algunas ofertas de empleo que se le brindaron a la comunidad, y hubieron muchas manipulaciones entonces con lo que paso se volvieron recelosos por el mal manejo que se les dio a esas ofertas de empleo, pero me parece muy mal por una persona no podemos pagar los demás. |
|                      |                         | Contratación e inclusión laboral.                       | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                            | a) Cargos operativos. b) Cargos auxiliares.<br>Los cargos para lo que más contratan son operativos y auxiliares porque lo que son administrativos los traen de Cali o de otras partes, acá solo contratan técnicos del Sena o de Comfacaucá ya que son buena mano de obra buena y barata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                      |                         | Estabilidad                                             | ¿De los tipos de vinculación existentes, cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué? | El tipo de contrato que más se da es término definido menor a un año y término definido mayor a un año, pues no existe una contratación directa en su mayoría son con agencias de empleo y el mismo Estado es el que ha permitido esta subcontratación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                      |                         | Barrio                                                  | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?         | Honestamente yo no he visto como presidenta de la junta ni conozco ninguna inversión social y mucho menos dialogo, ni vocerías por parte de las empresas con la comunidad del barrio Morales Duque.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                          |                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | INVERSION SOCIAL         | Instituciones              | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                                                                              | Por parte de las empresas no existe ningún tipo de actividad que vincule la comunidad tanto así que ni siquiera existe un dialogo entre la comunidad y las empresas de parque industrial.                                                                                                                                                                    |
|  |                          | Familia                    | ¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?                                                   | No, hace unos años la empresa Metecno repartió unas casas a través de un sorteo y deberíamos ser nosotros los habitantes del barrio los primero en tener la opción, pero lo que me he dado cuenta es que las personas que se ganaron las casas son personas de otro barrios, estas casas están ubicadas en el barrio pero los beneficiados son de otro lado. |
|  | ETICA<br>TRANSPARENCIA Y | Participación              | ¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referentes a las problemáticas de la comunidad?                                                              | En algunas ocasiones se solicitó ayuda para hacer un parque y ninguna de las empresas respondió dicha solicitud.                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                          | Conocimiento               | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            | Ninguna de las empresas socializa si toman las medidas necesarias y la comunidad no se entera de que se hace por parte de las empresas y menos del municipio                                                                                                                                                                                                 |
|  |                          | Políticas                  | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial? ¿Cuál?                                                 | No como le comentaba anteriormente las empresas del parque industrial no socializan absolutamente, no hay comunicación con ninguna por parte de la comunidad                                                                                                                                                                                                 |
|  |                          | Reconocimiento             | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:                                                                                                              | Ninguna de las anteriores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | MEDIO AMBIENTE           | No contamina               | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     | No socializan no hay comunicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                          | Recuperación               | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              | No, ninguna empresa da a conocer estos procesos a la comunidad y mucho menos la vincula.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                          | Conservación               | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                | No, en alguna ocasión la junta de acción comunal solicito una ayuda para unas actividades de conservación del medio ambiente pero nunca obtuvimos respuesta de ninguna de las empresas, nos sentimos huérfano por las empresas del Parque Industrial no colaboran.                                                                                           |
|  |                          | Cuidado del medio ambiente | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? | No se realizan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**(Entrevista 5).**

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS             | SUB-CATEGORIAS                                          | PREGUNTAS                                                                                                                                       | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                        |                                                         |                                                                                                                                                 | <b>Sexo: Masculino Nivel de Escolaridad: Primaria completa</b><br><b>Barrio en que habita: Samaria Tiempo de residencia: 10 años.</b>                                                                                   |
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL | Responsabilidad Social Empresarial.                     | ¿Qué ha escuchado usted sobre Responsabilidad Social Empresarial?                                                                               | Del tema no tengo conocimiento no se dé que se trata.                                                                                                                                                                   |
|                      |                        | Conceptos o ideas de la asociar responsabilidad social. | ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la responsabilidad social empresarial?<br>¿Por qué?                                        | a) Ayuda a la comunidad<br>b) Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive<br><br>El medio ambiente es el más perjudicado, y en la comunidad es la que debería beneficiarse del empleo que generen las empresas     |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL    | Ofertas de empleo                                       | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industria? ¿Por qué medio se dan a conocer?                    | En ese aspecto nunca hemos recibido ese tipo de ofertas o propuestas laborales.                                                                                                                                         |
|                      |                        | Contratación e inclusión laboral.                       | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                           | a) Cargos operativos.                                                                                                                                                                                                   |
|                      |                        | Estabilidad                                             | ¿De los tipos de vinculación existentes cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué? | a) Término definido mayor a un año<br>Pues es complicado porque eso depende de la necesidad de la empresa pero por lo general lo que me he dado cuenta es termino definido mayor a un año.                              |
|                      | INVERSION SOCIAL       | Barrio                                                  | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?        | Directamente con la comunidad no, tal vez con la administración municipal pero en el momento no hay acercamientos ni diálogos con ninguna de las empresas.                                                              |
|                      |                        | Instituciones                                           | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                                    | Actualmente no conozco ningún programa que beneficie el barrio samaria 1.                                                                                                                                               |
|                      |                        | Familia                                                 | ¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?         | En algunas ocasiones Drypers Andina ha donado algunos pañales y juguetes para los niños en diciembre pero es muy esporádico, hemos enviado carta a varias empresas pero solo Drypers es la única que nos dio respuesta. |
|                      |                        | Participación                                           | ¿Conoce usted si las empresas se involucran                                                                                                     | Ninguna de las empresas del parque involucra a los habitantes                                                                                                                                                           |



|  |                              |                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ETICA Y TRANSPARENCIA</b> |                            | en los espacios de participación referentes a las problemáticas de la comunidad?                                                                                                          | del barrio en ninguna actividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |                              | Conocimiento               | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            | En el momento el barrio a pesar de su cercanía no se ve afectada ni directa, ni indirectamente; por conocimiento propio sé que Colombina invierte mucho en tecnología, hace poco construyeron una petar pero ese conocimiento lo adquirí ya que trabajo allá mas no por que las empresas lo socialicen con los barrios aledaños. |
|  |                              | Políticas                  | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?                                                        | Sé que deben de cumplir algunas políticas para poder certificarse pero ninguna política beneficia el barrio la samaria.                                                                                                                                                                                                          |
|  |                              | Reconocimiento             | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a:                                                                                                              | D) Otras: ninguna porque directamente en este barrio no participan                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | <b>MEDIO AMBIENTE</b>        | No contamina               | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     | Como le decian anteriormente el poco conocimiento que tengo es porque trabajo en Colombina y sé que debido al cumplimiento de algunas certificaciones invierten en tecnología cómo la petar pero ninguna socializa con la comunidad esos avances tecnológicos.                                                                   |
|  |                              | Recuperación               | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              | Han invertido según ellos en un Programa de Tratamiento de Aguas Residuales.                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                              | Conservación               | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                | De las empresas del Parque Industrial ninguna se vincula en algunas. En ocasiones se hacen jornadas de limpieza con la policía pero no con las empresas.                                                                                                                                                                         |
|  |                              | Cuidado del medio ambiente | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? | Las empresas son totalmente ajenas con la integración entre las empresas y la comunidad no hay ningún dialogo que nos involucre.                                                                                                                                                                                                 |

Fuente: Diseño propio.

**(Entrevista 6).**

| AMBITO TEMATICO      | CATEGORIAS              | SUB-CATEGORIAS                                          | PREGUNTAS                                                                                                                                        | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                         |                                                         |                                                                                                                                                  | <b>Sexo: Masculino Nivel de Escolaridad: tecnología completa Barrio en que habita: San José Tiempo de residencia: 30 años.</b>                                                                                                                                                                                    |
| PERCEPCION DE LA RSE | RESPONSABILIDAD SOCIAL. | Responsabilidad Social Empresarial.                     | ¿Qué ha escuchado usted sobre Responsabilidad Social Empresarial?                                                                                | El termino se escucha por los medios de comunicación, pero no está muy claro el concepto y tampoco se ha averiguado. Sin embargo entiende que las empresas tienen que retribuir a su entorno por las ganancias que recibe, contribuyendo a la comunidad, porque de una u otra forma las empresas contaminan.      |
|                      |                         | Conceptos o ideas de asociar la responsabilidad social. | ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Por qué?                                            | b) Ayuda a la comunidad<br>Las empresas de una u otra forma contaminan y debe mitigar el daño que hace al medio ambiente y la comunidad.                                                                                                                                                                          |
|                      | OPORTUNIDAD LABORAL     | Ofertas de empleo                                       | ¿Conoce ofertas de empleo para su comunidad por parte de las empresas del Parque Industrial? ¿Por qué medio se dan a conocer?                    | En principio con la entrada en vigencia de la Ley Paéz las empresas dieron muchos empleos a las personas del sector, y se firmaron compromisos para que un número de personas recibieran empleo por parte de estas empresas, aunque el número de empleos se ha venido mermando.                                   |
|                      |                         | Contratación e inclusión laboral.                       | ¿Cuál es el perfil ocupacional de los aspirantes a cargos ofertados por las empresas?                                                            | a) Cargos operativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                      |                         | Estabilidad                                             | De los tipos de vinculación existentes, ¿Cuál es el que más emplean las empresas del Parque Industrial para vincular nuevos empleados? ¿Por qué? | a) Término definido menor a un año.<br><br>Contrata por temporada y las personas con mejor desempeño pasa por la empresa.                                                                                                                                                                                         |
|                      | INVERSION SOCIAL        | Barrio                                                  | ¿Tiene conocimiento si las empresas del Parque Industrial mantienen relación, diálogo o implementan acciones en las comunidades locales?         | De manera voluntaria las empresas no han brindado ningún tipo de ayuda, siempre se recurre a ella por la vía legal, en este sentido no hay comunicación con ellas, excepto con Colombina. En el caso de colombina hay actividades recreacionales en el mes de octubre, más precisamente en la escuela del barrio. |
|                      |                         | Instituciones                                           | ¿Conoce usted de programas financiados por empresas del Parque Industrial que vinculen a la comunidad local?                                     | En el caso de Metecno contribuyo con el techo de la escuela, y con las empresas que regalan. Y en su momento la empresa Andina de Absorbentes IASSA, Avenas del Cauca.                                                                                                                                            |
|                      |                         | Familia                                                 | ¿Conoce usted de actividades promovidas por las empresas del Parque Industrial que involucren la participación de las familias locales?          | El día del niño, en la escuela San José.                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                              |                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ETICA Y TRANSPARENCIA</b> | Participación              | ¿Conoce usted si las empresas se involucran en los espacios de participación referente a las problemáticas de la comunidad? ¿Por Qué?                                                     | No, en algún momento lo hizo Proindustrias a través de una trabajadora social. Pero en la actualidad no hay.                                                                                                                                                                                                                       |
|  |                              | Conocimiento               | ¿Considera usted que las empresas toman las medidas suficientes para mitigar los impactos negativos que su funcionamiento pueden generar en las comunidades locales? ¿Por qué?            | No hay intención por parte de las empresas, es la comunidad que tiene que exigir para que cumplas las normas. Como en el caso de los olores que fastidia a la comunidad. En el pasado las organizaciones como la CRC y la Administración Municipal, quería pasar San José como asentamiento urbano para que la Ley 70 no cubriera. |
|  |                              | Políticas                  | ¿Conoce usted la existencia de políticas sociales, culturales, ambientales implementadas por alguna empresa del Parque Industrial?                                                        | Se desconoce por parte de la comunidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |                              | Reconocimiento             | Las empresas de Parque Industrial son reconocidas por la comunidad debido a factores como:                                                                                                | a) Otras: Generadoras de empleo                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <b>MEDIO AMBIENTE</b>        | No contamina               | ¿Conoce si las empresas invierten en maquinaria o tecnología que aporta al mantenimiento de las buenas condiciones medio ambientales?                                                     | Se tiene presente la planta de tratamiento de aguas residuales de colombina (PTAR).                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                              | Recuperación               | ¿Conoce el proceso de tratamiento de sub productos y residuos industriales implementados por empresas del Parque Industrial?                                                              | De Colombina se sabe que los subproductos se venden para consumo animal.                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                              | Conservación               | ¿Las empresas contribuyen al sostenimiento del medio ambiente y a la promoción del cuidado del ecosistema? ¿De qué manera?                                                                | Se conoce muy poco, aunque en un comienzo se pactó que el 1% de inversión que se hacían sobre las plantas le correspondería al cuidado del medio ambiente y la comunidad.                                                                                                                                                          |
|  |                              | Cuidado del medio ambiente | ¿Realizan acciones que generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollan campañas de educación ambiental a la comunidad inmediata, las empresas del Parque Industrial? | No hay ningún tipo de interés por parte de las empresas                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Fuente: Diseño propio.