

EL PAPEL DEL CLUB DRAGONES DE TENIS DE MESA EN LA
CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL.

LUZ ADRIANA VERA PAZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE
CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA
CALI
2016

EL PAPEL DEL CLUB DRAGONES DE TENIS DE MESA, EN LA
CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL.

LUZ ADRIANA VERA PAZ

Trabajo de grado para optar por el título de Economista de la Universidad del
Valle, Colombia.

JAVIER ANDRÉS CASTRO
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD DEL VALLE
CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA
CALI
2016

Nota de Aceptación

Santiago de Cali, 13 de Junio de 2016

Dedico esta tesis a todos los que creen en mí y en mis capacidades. No importa lo que nos demoremos en conseguir nuestros sueños, lo importante es no desistir.

AGRADECIMIENTOS

Doy un agradecimiento especial a la UNIVERSIDAD DEL VALLE, a sus docentes, por brindarme sus conocimientos, su tiempo, su comprensión y su paciencia, porque no sólo me ofrecieron una formación académica, sino una social y emocional. También agradezco a los funcionarios de la institución, pues me permitieron tener un espacio adecuado para construir mi perfil profesional, deportivo y personal.

Agradezco principalmente a mis dos mamás, quienes me regalaron su tiempo, su apoyo y su esfuerzo para sacar adelante mi carrera profesional. A mi novio, por ser mi gran compañero de vida, por darme la fuerza y el impulso necesario para no rendirme jamás y por enseñarme a mejorar día a día como persona y como profesional. De igual manera, agradezco a cada uno de los compañeros con los que compartí y que enriquecieron mi paso por la Universidad, porque de todos me llevo un grato recuerdo y una buena amistad.

Finalmente, agradezco al deporte, especialmente al tenis de mesa, porque me ha regalado experiencias sociales inolvidables y me ha otorgado conocimientos de vida que me han hecho crecer como ser humano y como profesional. Porque me enseñó el significado de ganar y de perder, a afrontar ambas situaciones con madurez y a reconocer que el verdadero fruto de tus esfuerzos no está en un resultado, sino en el camino que recorriste para llegar a tu objetivo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 JUSTIFICACIÓN	15
2. REVISIÓN DE LITERATURA	16
3. MARCO CONCEPTUAL	21
4. MARCO TEÓRICO	23
5. METODOLOGÍA	28
5.1 HIPÓTESIS Y MÉTODO DE CONTRASTE EMPÍRICO	28
5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	29
5.2.1 ENCUESTA SOBRE LA FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL	30
6. DESARROLLO DEL PROYECTO	31
6.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	31
6.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA	32
6.2.1 DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA	32
6.2.2 EVIDENCIA DE CAPITAL SOCIAL	35
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	58

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Unión vs. Esperanza de aumento de la población – Propia	44
Tabla 2. Beneficios obtenidos por los integrantes por parte del Club Dragones – Propia	44
Tabla 3. Nivel de satisfacción de los beneficios obtenidos por los integrantes por parte del Club Dragones – Propia	45
Tabla 4. Nivel de satisfacción de los beneficios de convivencia obtenidos por los integrantes por parte del Club Dragones – Propia	45
Tabla 5. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del núcleo familiar – Propia	46
Tabla 6. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos no deportivos vs. El nivel de satisfacción del núcleo familiar – Propia	46
Tabla 7. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del beneficio de convivencia – Propia	47
Tabla 8. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del beneficio de comportamiento – Propia	47
Tabla 9. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del beneficio cultural – Propia	48

Tabla 10. Conocimiento de los integrantes sobre objetos perdidos en el Club Dragones – Propia	48
Tabla 11. Conocimiento sobre la pérdida de objetos de poco, mediano y alto costo-Propia	49
Tabla 12. Conocimiento sobre la frecuencia de la pérdida de objetos de poco, mediano y alto costo – Propia	49
Tabla 13. Esperanza de pérdida de objetos en el próximo año – Propia	49
Tabla 14. Unión en eventos deportivos vs. El no conocimiento sobre objetos perdidos – Propia	50
Tabla 15. Unión en eventos NO deportivos vs. El no conocimiento sobre objetos perdidos – Propia	50
Tabla 16. Colaboración en eventos deportivos vs. El no conocimiento sobre objetos perdidos – Propia	51

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág
Gráfica 1. Distribución de la muestra	52
Gráfica 2. Estado civil de los integrantes del Club Dragones	52
Gráfica 3. Porcentaje de la ocupación de solteros	53
Gráfica 4. Distribución porcentual por sector de trabajo de los solteros	53
Gráfica 5. Estado civil de las mujeres del Club Dragones	54
Gráfica 6. División por estrato socioeconómico de las mujeres	54
Gráfica 7. Distribución de la ocupación de las mujeres	55
Gráfica 8. Distribución del trabajo de las mujeres	55
Gráfica 9. Rangos de edad de las mujeres del Club Dragones que trabajan	56
Gráfica 10. Rangos de edad de los hombres del Club Dragones que trabajan	56
Gráfica 11. Dispersión de la edad	57
Gráfica 12. Frecuencia diaria de las actividades familiares.	57

GLOSARIO

ACCIÓN COLECTIVA: es una gestión que realiza un conjunto de actores económicos independientes, ya sean empresas, instituciones o individuos, los cuales se asocian de manera voluntaria (manteniendo su propia individualidad) para alcanzar un objetivo común, el cual no podrían conseguir de manera individual.

ACTIVIDAD ECONÓMICA: se le llama así a cualquier proceso donde se produzca y se intercambien productos, bienes o servicios, permitiendo la generación de riqueza dentro de una ciudad, región y/o país. Esto se lleva a cabo mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio.

ALTRUÍSMO: hace referencia a genes o personas de la misma especie, que buscan el bien de los otros, aún a costa del bien propio.

ASOCIACIÓN: se denomina asociación a un grupo o unión formada de manera voluntaria, los cuales llegan a un acuerdo para consolidar una organización y lograr determinado propósito.

DESARROLLO SOSTENIBLE: es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin que sean comprometidos los recursos y las posibilidades de las generaciones futuras, es decir, es aquella actividad que se puede mantener.

EXTERNALIDADES: son decisiones de producción, de inversión y consumo que toman las empresas, las personas y los hogares, las cuales afectan a terceros quienes no tienen una participación directa en dichas transacciones.

FILANTROPÍA: se refiere al amor que un ser humano siente por los la raza humana, buscando entonces el bien para los mismos, sin pasar por encima del bien propio.

SILVICULTURA: hace referencia a un conjunto de actividades que están relacionadas con el cultivo, el cuidado y la explotación de los bosques, los cerros y los montes. Todo esto, orientado a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza.

RESUMEN

El capital social es una herramienta básica y de gran relevancia para un desarrollo no sólo social, sino político y económico de una región. Éste puede construirse a partir de diversas actividades, sin embargo, se toma en este proyecto al deporte como actividad fundamental para la construcción del mismo. A partir de esto, se tiene que el capital social tiene características multidimensionales, que no sólo es una cuestión informal sino también formal.

Debido a esto, lo que se realiza es una investigación sobre el capital social, instrumento de mucha preeminencia para el sostenimiento integral de una comunidad en todos sus aspectos. Para esto, se construye un marco teórico que muestra las definiciones del concepto del capital social y del deporte en Colombia; adicionalmente, se escogen algunos escritos y proyectos realizados en Colombia y en países como Argentina y Estados Unidos, los cuales se toman como apoyo y referencia, a partir de lo cual se busca obtener una evidencia empírica sobre la construcción del mismo a través de un Club deportivo.

Para lo anterior se realizan unas encuestas a deportistas (con 13 años o más) y padres de familia pertenecientes al club, de forma que se puedan recolectar diversidad de datos e información que permiten conocer la población de estudio y adicionalmente comprobar la existencia de alguna forma de construcción y mantenimiento de capital social. Posteriormente, los datos son organizados en tablas y gráficas, las cuales facilitan el análisis de los mismos y por consiguiente la obtención de resultados que favorecen la hipótesis planteada.

Finalmente puede verificarse que a través de las diferentes actividades deportivas y no deportivas llevadas a cabo por el Club Dragones, se consigue formar y conservar el capital social, lo que se evidencia por medio de variables como la confianza, la colaboración, la unión y la calidad de vida y con la obtención de beneficios culturales, de convivencia, de disciplina, de responsabilidad y de comportamiento.

PALABRAS CLAVE: Capital Social, deporte, desarrollo económico, desarrollo social, valores, confianza, unión, colaboración.

INTRODUCCIÓN

Muchas herramientas se necesitan para el desarrollo integral de una sociedad, y así mismo, estos factores deben estar relacionados entre sí, de manera que se logren unos cimientos fuertes que lleven a determinada comunidad a un progreso económico, político y social, lo suficientemente resistente como para hacer frente a crisis internas y externas que puedan presentarse en la región, sin permitir que a ésta le afecte, en gran manera, alguna desafortunada situación.

Así mismo, el desarrollo de la humanidad necesita alternativas y posibilidades para no derrumbarse ante las grandes crisis que se han ido presentando con los años a nivel mundial, y es aquí donde el capital social entra a jugar un papel importante, pues es un campo que aunque tiene poco material, con el tiempo ha ido despertando gran interés en diversos profesionales y en muchas ramas de estudio, debido a la gran importancia que tiene éste para un fortalecimiento social, político y económico.

Por su parte, el capital social puede verse como un elemento fundamental para lograr lo anterior; y aunque éste no sea el único factor, si es necesario para un desarrollo adecuado y sostenible de la sociedad. Esto puede lograrse debido a que el capital social hace referencia a tejidos sociales donde se ven involucradas diversidad de cánones y valores, los cuales pretenden facilitar la cooperación dentro del mismo tejido social o entre varios de ellos; éste puede crearse a partir de inversiones de tiempo y esfuerzo, de modo que se basa en la cultura y en normas de comportamiento heredadas. (OCDE, 2001).

A partir de esto, se hace primordial la búsqueda de elementos o características como la confianza, que lleven a la construcción de capital social y a su mantenimiento, pues es una herramienta que puede trabajarse desde el núcleo familiar hasta en grandes grupos (políticos, sociales, deportivos, etc.) y pretende fortalecer y propagar el bien común. De aquí que se quiera mostrar la influencia que tiene El Club Dragones como un grupo deportivo de gran relevancia, en la construcción de capital social.

De otro lado, se tiene que aunque la construcción y el mantenimiento de esta forma de capital es materia de estudio, debido a que no hay mucho material que otorgue respaldo a su definición o sobre su elaboración, se han presentado muchos autores con tesis y planteamientos sobre estos temas, buscando también evidencia empírica que muestre que el capital social es muy importante para el

progreso de un individuo y por ende de una sociedad, donde se ve involucrado el desarrollo personal, social y económico de la misma.

Partiendo de esto puede inferirse que el Club de Tenis de Mesa Dragones, sirve como asiento para la evaluación de la construcción del capital social por medio del deporte a través de un club deportivo, lo cual está apoyado en la encuesta de investigación y en los análisis posteriores, que pretenden evidenciar la existencia y la importancia del capital social formado a través del deporte.

En definitiva, ya que uno de los recursos que puede ser utilizado para el mejoramiento del capital social son las actividades deportivas, y “una característica fundamental de Cali es el interés por el deporte” (Castillo, 2013), lo cual puede verse en el mejoramiento de infraestructuras y actividades deportivas que se han llevado a cabo en diferentes sectores de la ciudad en los últimos años; lo que se busca es mostrar la influencia que tiene el Club Dragones de la Liga Vallecaucana de Tenis de Mesa, en la creación del capital social.

Por su parte, para llegar a esta conclusión, el siguiente trabajo muestra una variedad de proyectos y escritos que apoyan y muestran la existencia de dicho concepto. Para empezar se tienen conceptualizaciones sobre el capital social por parte de una variedad de autores y organizaciones nacionales e internacionales, de donde se extrae la información base para la construcción de planteamientos y conclusiones sobre la hipótesis de creación de capital que se plantea.

Continuando con lo anterior, se presenta la forma en que será trabajada la información que se obtenga a partir de la encuesta que se realiza. Se expone también una importante descripción sobre la población y la muestra que son objeto de estudio, de manera que a partir de todo esto se logre presentar unos resultados relevantes sobre la creación y el sostenimiento del capital social en el Club Dragones. Finalmente, para apoyar dichos resultados, se tienen varias tablas y gráficos que muestran de manera más clara lo obtenido en el trabajo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El capital social hace referencia a la creación de rasgos como confianza, responsabilidad, redes, valores y normas, hechas por los integrantes de la comunidad en busca de un bienestar económico y social, el cual puede ser individual y colectivo. También se puede tomar como un recurso que tiene la capacidad de encaminar a un mismo rumbo a otros recursos, con lo que se pretende fortalecer el desarrollo de un área determinada.

Algunos escritores afirman que sin presencia de este capital social, una sociedad puede colapsar y derrumbarse ya que este tipo de capital es considerado como un recurso necesario, sin embargo no es suficiente para el sostenimiento de la misma (Caracciolo y Foti, 2005). Lo que hace que éste sea de vital importancia para un crecimiento económico y de bienestar del ser humano (Grootaert y Bastelaer, 2001). Debido a esto, es de gran relevancia buscar fuentes de construcción y mantenimiento de capital social, para que a partir de esto, se puedan cimentar unas buenas bases del mismo, generando así un desarrollo social sostenible.

Por su parte, se tienen una variedad de actividades que pueden incrementar y mejorar el capital social, por ejemplo actividades de interés social como proyectos de abastecimiento de agua potable, de eliminación de residuos sólidos, ect. Sin embargo, el interés de este trabajo es mostrar lo que pueden hacer las actividades deportivas con la construcción y el mejoramiento del capital social, más específicamente el tenis de mesa en su escuela de formación del Club Dragones.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Debido a que en la ciudad de Cali se ha visto un gran interés por el deporte en los últimos años, lo cual puede verse reflejado (como se decía anteriormente) en el mejoramiento de infraestructuras y el incremento de actividades y eventos deportivos (a pequeña y a gran escala), que se han llevado a cabo en diferentes sectores de la ciudad; se hace cada vez más necesario tener algún tipo de evidencia sobre uno de los factores, quizá, más relevantes y menos explorados por las ciencias económicas y sociales: el deporte, donde se muestre, cómo éste elemento influencia la creación y el mantenimiento del capital social.

Se puede ver entonces, al capital social como un gran promotor del desarrollo social y económico, el cual pretende mejorar la eficiencia de la comunidad, de manera que se logre un beneficio mutuo (Caracciolo y Foti, 2005). Sin embargo, esto no siempre es así, ya que existen externalidades que pueden ser negativas o positivas, lo que genera variación en los beneficiarios del capital social. Esto quiere decir, que algunas actividades que generan capital social, benefician al grupo que desarrolla la actividad pero puede perjudicar al resto de la sociedad (como las actividades delictivas), debido a las externalidades negativas que se tienen (Putnam, 2001)

Por su parte, este recurso puede beneficiar también a las empresas (clubes deportivos) que le den un uso adecuado; pues los clubes que mantienen vínculos fuertes con sus miembros o con su entorno directo, logran mejorar las relaciones interpersonales, crean un fuerte sentimiento de pertenencia, reduce la deserción y generara una reducción en los costos de información, de organización y de administración, lo que finalmente se refleja en una mayor rentabilidad y un desarrollo económico y social sostenible. (Murua, 2012).

Partiendo de lo descrito anteriormente y de la información obtenida en la revisión de literatura, el marco teórico y el marco conceptual, se busca aplicar alrededor de 60 encuestas a los integrantes del Club Dragones mayores de 13 años (padres de familia y deportistas), la cual está distribuida en diferentes secciones: caracterización, el Club Dragones, sus integrantes, experiencias ajenas al club, confianza, acción colectiva y clima en el hogar; para posteriormente realizar un análisis de los resultados y finalmente obtener unas conclusiones acerca de la problemática.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

En el marco del proyecto sobre el desarrollo económico influenciado por el capital social, se han elaborado pocas investigaciones, por lo tanto la literatura sobre esta temática es escasa. Sin embargo, existen documentos que permiten tener una guía para realizar un trabajo investigativo sobre el tema, uno de ellos es el realizado por el Grupo de Macroeconomía Aplicada, del Centro de Investigaciones Económicas – CIE – de la Universidad de Antioquia, el cual fue financiado por Inderportes Antioquia.

Este primer proyecto de investigación (Mesa, R., Arboleda, R., Olarte, A., Londoño, C., Gómez, J. y Valderrama, G., 2006), tiene como base el reconocimiento del sector deportivo como un sector económico, apoyados en el hecho de que este sector produce y consume bienes y servicios y adicionalmente es generador de empleo y riqueza. Se afirma también, que la microeconomía (mercado para los bienes y servicios deportivos), la macroeconomía (deporte como bien público) y la econometría son herramientas fundamentales para el análisis del impacto económico que tiene el sector deportivo en la economía de un país.

Los investigadores plantean que para abordar algún tipo de estudio sobre economía deportiva, debe primero tenerse claro cuál es el concepto de deporte para el país que será objeto de estudio. A partir de esto, debe estudiarse el impacto en la economía del país o de la región específica sobre la que se trabajará, aunque estas investigaciones tienen una gran dificultad: la escasez de información sobre las variables económicas para el sector deportivo.

Otra de las características importantes descritas en este proyecto, para el desarrollo de la investigación, es la delimitación territorial, debido a que la incidencia del deporte (eventos, práctica, etc.) es diferente en cada nivel (local, departamental, regional, nacional, internacional). Aquí se recomienda el trabajo con territorios grandes, ya que estos tienen una estructura económica más consolidada y mejores relaciones entre sectores y entre industrias, sin embargo, la recolección de datos a gran escala es bastante dispendiosa y tiene altos costos.

Adicionalmente, este estudio plantea el análisis sobre el sistema de cuentas nacionales existentes para el sector deportivo, aunque esto puede dejar de lado aspectos importantes del impacto económico del deporte, ya que, la falta de datos,

dificulta la construcción de dichas cuentas. Finalmente, en este documento se busca realizar comparaciones de países (principalmente países europeos con alto desarrollo) que han logrado profundizar en el campo de la economía deportiva, con la región colombiana que se busca analizar.

Por otra parte, en un estudio elaborado por Mesa y Arboleda (2007), al igual que en el primer proyecto mencionado, se referencia el deporte como sector deportivo de gran importancia, afirmando también que éste tiene relaciones interdependientes con otros sectores importantes en la economía de un país. En el proyecto se realiza un análisis específico para la región antioqueña, donde se muestra la inversión deportiva en el departamento y la forma en que esto ha ayudado al crecimiento económico del mismo.

Otro artículo que se puede destacar, es el de Ruíz, Muñoz y Mesa (2010). La base de este texto, es que el deporte es un sector económico que funciona como un impulsador de desarrollo económico. Su principal objetivo es realizar una medición del deporte en Colombia basándose en la Cuenta Satélite del sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas 1993.

Este trabajo se enfoca más en la parte contable del sector deportivo, teniendo en cuenta aspectos importantes como la financiación, patrocinios, publicidad, pago de impuestos, compra de material deportivo y de bienes y servicios, ingresos, entre otros, con los que se pretende realizar las diferentes cuentas corrientes, cuentas de acumulación y cuentas de balance, que hacen parte de la Cuenta Satélite del Deporte, de manera que a partir de esto, se pueda llegar a la creación de políticas con efectos sociales de gran importancia.

Por otra parte, sobre el tema de capital social, que es parte fundamental para la realización del proyecto, puede encontrarse un poco más de información, ya que este tiene más tiempo de ser estudiado, por lo que podemos encontrar libros explícitos sobre el tema, diferentes artículos relacionados y una gran variedad de países y autores que lo han trabajado. Uno de los libros de gran relevancia para la elaboración de este trabajo de grado es el elaborado por Bagnasco, Piselli, Pizzorno y Trigilia, (2003)

Este escrito está dividido en cuatro partes (una por autor), de manera que ellos (de manera individual) dan su punto de vista sobre la teoría del capital social y su influencia sobre el desarrollo de una economía. En la primera parte, se busca

conocer el origen del capital social, las situaciones en las que se forma y las condiciones que hacen de este un recurso efectivo.

En la segunda parte se busca realizar una definición detallada del capital social, distinguiendo los diversos usos que puede tener como recurso, tomándolo como un factor importante para el desarrollo. Por otro lado, en la tercera parte, se expone también, una definición del capital social, pero esta vez se realizan comparaciones entre diferentes teorías escritas por varios autores, mostrando la relación que se tiene entre el capital social y la política.

Finalmente, la última parte del libro, hace referencia a la importancia que ha ido adquiriendo el capital social para el desarrollo de espacios geográficos pequeños, es decir, a nivel local. Adicionalmente, busca mostrar algunas implicaciones que tienen las políticas de desarrollo, afirmando que la modernización de la política es parte importante del mismo.

También, se puede mencionar otro libro de gran notabilidad para el análisis del capital social, escrito por Foti y Caracciolo (2005), en donde se busca aportar herramientas que permitan que el capital social pueda generar un desarrollo económico en diferentes niveles. También se realiza una ilustración sobre el capital social, citando a las definiciones aportadas por varios autores, donde algunos consideran que éste es uno de los requisitos para lograr ciertos resultados económicos.

Además, el libro hace énfasis en el capital social como base importante de una economía social, la cual está fundamentada en relaciones no salariales, solidarias e igualitarias de trabajo, a través de las relaciones sociales establecidas entre los socios, sin embargo no es símbolo de informalidad. También se describen las modalidades que tiene la economía social (autoproducción, subsistencia y capitalizada).

Para finalizar, las autoras exponen tres casos donde se aplica metodológicamente el marco teórico planteado a lo largo del libro, con lo que se pretende valorar el impacto que genera el capital social económico local sobre la calidad de vida, la equidad y la participación de la población.

Como apoyo a la existencia del capital social, se tienen también algunos escritos en donde se hace referencia al capital social como las diferentes características de la vida social, como redes, normas y confianza social, cuyo objetivo es facilitar la

coordinación y la cooperación para el beneficio mutuo de todos los individuos (Putman, 1999)

Aquí se mencionan algunos estudios empíricos que han demostrado características de gran importancia en cuanto al capital social, entre las cuales están: el valor que tienen los lazos sociales para alcanzar algunos logros económicos (en grupos étnicos de Estados Unidos), el hecho de que la deserción política no sólo se debe a la falta de confianza en el gobierno y a los escándalos de las últimas décadas (para el caso de Estados Unidos), y la teoría de que la asociación de individuos aumenta la confianza y por ende el compromiso cívico, lo que es de gran beneficio para una comunidad.

A partir de esto, busca explicar su punto de vista mediante una comparación sencilla con una actividad muy común para los estadounidenses, los bolos. Putnam parte de lo siguiente: hay más personas en un juego de bolos comercial, porque en este lugar puede interactuar con otras personas (amigos y familia) y encontrar cerveza y pizza, fortaleciendo lazos personales y generando más diversión y relajación para sí mismo, mientras que en la liga de bolos se juega en soledad.

Basado en lo anterior, pretende mostrar que las redes sociales fuertes buscan facilitar la coordinación y la comunicación, construyendo así un importante stock de capital social, el cual a su vez, permite solucionar dilemas de acción colectiva que se presenten en el desarrollo social y político. De esta manera, cuando la negociación económica y política, tienen fuertes cimientos de redes de interacción social, se logran reducir los incentivos para oportunismos políticos y económicos que perjudican la comunidad en general.

Por otra parte, Putnam (2000) busca evidenciar con ejemplos, la existencia de las diversidades del capital social, es decir, trata de construir una serie de pruebas para comprobar lo dicho. En este escrito, él comienza realizando un breve análisis sobre algunas definiciones del capital social, pasando luego a mostrar ciertos problemas y datos sobre la forma en que se ha medido y debe medirse el capital social; finalmente lo que hace es presentar distintas evidencias sobre la existencia del capital social.

De los apuntes más relevantes que hace Putnam en este documento, es afirmar que el capital social puede tener diferentes formas, al igual que el capital físico; de manera que por medio de ejemplos, pretende mostrar que el capital social tiene

características iguales al capital físico. A partir de esto, describe ejemplos de las formas evanescentes o informales y las formales, que presenta la variación del capital social.

Finalmente, otro de los aspectos más relevantes del instrumento, es que menciona la existencia de variables que, aunque no hacen parte del concepto de capital social, si están muy ligadas al mismo, de manera que pueden ser de gran ayuda al momento de realizar estudios o mediciones. Entre estas variables se encuentran la confianza, el altruismo organizado, la inmigración, la distancia a la frontera canadiense (para el caso específico de Estados Unidos), la profundidad de la esclavitud, entre otras.

3. MARCO CONCEPTUAL

Para empezar, debemos dar la definición sobre “Deporte” para Colombia, el cual, según el artículo 15 de la Ley 181 de 1995, “en general, es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.”

En Colombia, la evidencia de los últimos años en materia deportiva, muestra que este campo se ha convertido en una de las actividades más llamativas para personas de todas las edades. Esto por cuestiones de salud, de alternativa de esparcimiento, de opción de estudio, de elección de vida y por qué no decirlo, por moda. Sin embargo, el hecho de que el deporte en Colombia haya empezado a ser una opción de vida para muchas personas, ha impulsado el desarrollo del mismo, permitiendo así, que el país se destaque no sólo a nivel regional sino a nivel mundial.

De otro lado, la historia de Colombia en la rama deportiva ha contado a lo largo de la historia con múltiples tropiezos, no sólo económicos sino legales, pues el Gobierno no siempre ha tenido políticas que promuevan y apoyen el deporte, o han sido bastante escasas y excluyentes. Por otra parte, en la actualidad, el Gobierno colombiano cuenta con una institución que se ha dedicado a plantar semillas deportivas en todo el país: COLDEPORTES.

COLDEPORTES “tiene como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales a través de la participación de actores públicos y privados” (COLDEPORTES, 2015).

Por otra parte, existe un proyecto de investigación que muestra la relación que tiene el deporte con la economía, ya que el primero es considerado como sector económico (con las mismas características de los sectores tradicionales), debido a la gran cantidad y variedad de actividades que se desarrollan alrededor de los eventos deportivos locales, regionales, nacionales e internacionales, las cuales

pueden relacionarse directamente con la oferta y la demanda agregada en un país. (Mesa, Arboleda, Olarte, Londoño, Gómez y Valderrama, 2006)

Partiendo de esto, puede afirmarse que cualquier tipo de actividad deportiva consigue ser generadora de valores individuales y sociales; no obstante se debe tener en cuenta que la simple participación en estas actividades “no genera automáticamente los valores deseables para la convivencia humana y para la buena marcha de la práctica deportiva. Se hace necesario un sistema que facilite la promoción y desarrollo de valores sociales que nos permita aprovechar este marco de actuación que es el deporte” (Rivera, 2010), sin dejar de lado la familia, la cual es considerada como la forma fundamental del capital social (Putnam, 1995).

Debido a lo anterior, se escoge la Fundación Dragones; un club de tenis de mesa que lleva aproximadamente 3 años formando niños, jóvenes y adultos en dicha modalidad. Es una empresa que tiene un sistema social y deportivo bastante fuerte, y de la cual se han obtenido experiencias que permiten que la adquisición de los valores, tenga gran promoción y desarrollo dentro y fuera de sus instalaciones. Siendo esto lo que finalmente se busca verificar en este proyecto, a través de la encuesta de investigación.

4. MARCO TEÓRICO

El capital social, por muchos años fue considerado como estudio exclusivo de la sociología, pues era ésta rama la encargada de los intercambios sociales, donde no existía un sistema de mercado que involucrara la economía. No obstante con el paso del tiempo, la economía ha empezado a abarcar temas de estudio que implican las relaciones sociales, como los comportamientos delictivos, la educación, la cultura y la salud de los individuos.

Esto se dio debido a que se ha venido comprobando que estos factores influyen de uno u otro modo en el desarrollo económico de un sector determinado (Portela y Neira, 2003). Es decir, que debido a la importancia que tiene el capital social para el bienestar de las personas, la salud y la búsqueda de empleo de las mismas, puede darse algún tipo de influencia o apoyo al crecimiento económico de una sociedad determinada (OECD, 2001).

Por otra parte, al contrario del deporte, no tiene una definición oficial, aunque si existen múltiples proposiciones otorgadas por los profesionales defensores del concepto, entre las cuales podemos encontrar: “el capital social es la simpatía de una persona o grupo hacia otras personas o grupos que puede producir un beneficio potencial, ventaja y tratamiento preferencial por otra persona o grupo de personas más allá de lo esperado en una relación de intercambio” (Robinson, Smith y Siles, 2000, p. 6).

Estos autores afirman que la principal característica que hace que el capital social sea una forma de capital, es el hecho de que las relaciones entre personas son una plataforma que satisface necesidades emocionales básicas, las cuales pueden ser utilizadas para producir otro tipo de bienes, al igual que lo hace una máquina (produce bienes de consumo). El capital social puede ser considerado entonces como un activo, el cual permite tener acceso a otros recursos (Arriagada, 2006).

Se tiene también una definición del capital social muy importante, la cual lo reconoce como “redes, junto con normas compartidas, valores y conceptos que facilitan la cooperación en o entre grupos” (OECD, 2001, p. 42); de donde se puede deducir que la adquisición de ciertas características como el respeto, la disciplina, la colaboración en conjunto con la transmisión de normas y responsabilidades, permiten la formación del capital social.

Sin embargo, el capital social no es un término que haya empezado a utilizarse por las ciencias sociales en las últimas décadas. Por el contrario, éste aparece hace ya 100 años, en los escritos elaborados por Lyda J. Hanifan en el año 1916 (Woolcock y Narayan, 2006, p.4), donde se describe el capital social como un conjunto de componentes intangibles (la buena voluntad, la empatía, el compañerismo y las relaciones sociales) que son partícipes de la vida cotidiana de la gente, los cuales ayudan y fortalecen la convivencia y generan finalmente una mejora en las condiciones de vida de la comunidad en general.

Adicionalmente, se afirma que el capital social es la “relación con normas y redes que le permiten a la gente actuar de manera colectiva” (Woolcock y Narayan, 2006, p.2), donde la idea básica del capital social son la familia, los amigos y socios de un individuo o grupo; que son personas de confianza que le brindan apoyo en cualquier momento, de quienes se puede obtener no sólo ayuda en momentos de crisis, sino un goce para sí mismo y para la obtención de ganancias materiales. Esto lo que hace es generar lazos sociales fuertes que sirven de refuerzo para enfrentar casos de pobreza y desastres (físicos, emocionales y materiales), para solucionar conflictos y tener una explotación adecuada de oportunidades.

Para apoyar esta idea se tiene que, “El capital social es un conjunto de varios tipos de activos sociales psicológicos, culturales, cognoscitivos, institucionales, etc. Que aumentan la cantidad (o la probabilidad) de un comportamiento cooperativo mutuamente beneficioso para las personas que lo poseen y para la sociedad en general” (Portela y Neira, 2003, p. 3). Ellas aseveran que el capital social, al igual que el físico y el humano, puede ser considerado como una forma de capital que ayuda con el desarrollo económico y social, de manera que todos son activos de distintas clases, que finalmente suministran beneficios y hacen más eficientes los procesos productivos.

Por esta misma línea, se afirma que el capital social (así como el capital físico) tiene diferentes formas, es decir, el capital social puede ser formal e informal, al igual que lo es el capital físico. Un ejemplo de esto, es que en un aeropuerto ingresen un batidor de huevos y un portaaviones, ambos como pequeños trozos de capital físico, sin embargo no tienen similitud alguna ni pueden ser cambiados, pues no se pueden batir unos huevos con un portaaviones. Lo mismo ocurre con el capital social, este tampoco es homogéneo, es decir, tiene múltiples dimensiones. (Putnam, 2001)

Otro aporte importante sobre capital social, hecho en Argentina, propone al capital social como un “recurso capaz de movilizar otros recursos para facilitar y consolidar el desarrollo de un territorio determinado. Sin embargo, se trata de un recurso necesario pero no suficiente” (Caracciolo y Foti, 2005, p. 26). Estas escritoras buscan aportar herramientas que permitan que el capital social pueda generar un desarrollo económico en diferentes niveles, afirmando que éste es un requisito para lograr ciertos resultados económicos.

Además, se hace énfasis en el capital social como base importante de una economía social, la cual está fundamentada en relaciones no salariales, solidarias e igualitarias de trabajo, a través de las relaciones sociales establecidas entre los socios, sin embargo no es símbolo de informalidad. Consideran también que el capital social genera un impacto sobre la calidad de vida, la equidad y la participación de la población. Es decir, el capital social es lo que mantiene unida la sociedad, sin lo cual no puede darse crecimiento económico o el bienestar humano, de manera que sin la existencia del éste, la sociedad en general se derrumbará.

Por su parte, el capital social puede ser integrado como una dimensión importante del análisis de las redes sociales, destacando el hecho de que estas últimas tienen la capacidad de estructurarse y reestructurarse para mantener o aumentar los recursos. Así mismo, “se requieren procesos participativos que faciliten la construcción del consenso y el establecimiento de interacciones entre partes interesadas, para encontrar formas y medios que permitan trascender las divisiones sociales y construir cohesión social y confianza” (Arriagada, 2010).

De la misma manera, la construcción de confianza entre individuos, es de gran importancia política no sólo dentro de una comunidad o dentro de un país, sino entre los países mismos. Esto se debe a que la confianza genera un aumento del tiempo compartido entre amigos, vecinos y familia, volviendo a los individuos más propensos a participar en la política. Es decir, la estrecha correlación existente entre la pertenencia a las asociaciones y la confianza, produce una mejora en los aspectos políticos de un territorio, lo cual se hace fehaciente tanto en pequeñas comunidades como a nivel internacional (Putnam, 1995).

Por otro lado, no se tienen indicadores específicos que logren probar la existencia del capital social; a pesar de esto existen indicadores cruciales en la medición del mismo, los cuales representan medidas cualitativas y cuantitativas: la confianza, la acción colectiva y la adherencia a las normas. De estos, el indicador más utilizado

para los estudios sobre capital social es la confianza, pues es considerado como “una medida “rápida” que se aproxima al concepto de capital social” (Portela y Neira, 2003)

Adicionalmente, el capital social ejecuta su influencia sobre el desarrollo como resultado de las interacciones entre el capital estructural y el cognitivo, que son dos tipos distintos del capital social. El primero provee un mejor intercambio de información y acción colectiva, donde la toma de decisiones se realiza a través de redes o estructuras sociales presididas por reglas o procedimientos, éste se aproxima por la actividad asociativa. El segundo hace referencia a los valores, las creencias, la confianza y las actitudes, lo que hace de este un concepto intangible y se aproxima por medidas de confianza y la fuerza de las normas de intercambio (Uphoff, 2000). Estas dos formas de capital pueden ser complementarias, pero esto no se da necesariamente.

Sobre la confianza social, se tiene que esta puede no hacer parte de la definición misma de capital social, sin embargo, autores como Putnam y Woolcock aseveran que es sin duda, una consecuencia cercana del mismo, y por lo tanto podría ser considerada como un proxy. De igual forma, aunque de una manera un poco menos directa, podría verse el altruismo o la filantropía organizada, que al igual que la confianza, no es parte de la definición del capital social, pero es una variable que predice fuertemente la conexión social. (Putnam, 2001)

Se tiene también, que el capital social puede tardarse generaciones para construirse y ser una herramienta eficaz, ya que este se acumula como resultado de uso, haciendo que sea un insumo y una acción colectiva, el cual se atesora con el tiempo y mejora el rendimiento económico. Es decir, la probabilidad que tienen las interacciones entre individuos de aumentar o ser de mejor calidad, puede deberse en gran parte al beneficio mutuo que se cree entre ellos. Adicionalmente, el capital social puede mejorar directamente la producción e incrementar la productividad de otros recursos como el capital físico y el humano (Grootaert y Bastelaer, 2001, p. 7).

En un apoyo a esta idea, se tiene que el capital social no es la consecuencia de algo innato o de un talento de los individuos o de la sociedad, sino el resultado de la creación y el mantenimiento constante de tácticas de formación de redes sociales, haciendo a cada ser humano (como individuo y como sociedad) responsable de la formación y la mejora del capital social (Bourdieu, 1985). De

manera que este capital requiere de un trabajo continuo (personal y en conjunto), para que se proporcionen los beneficios que brinda.

De esta manera, puede verse al capital social reconocido en diferentes organizaciones de carácter local, entre los que se pueden mencionar organizaciones o grupos comunales, asociaciones de egresados, de padres de familia o de animalistas, entre otros, y por supuestos clubes. Este capital social es considerado en extremo bueno, afirmando que entre más capital social, mayor es el efecto positivo en el bienestar para la comunidad involucrada. (Woolcock y Narayan, 2006)

5. METODOLOGÍA

5.1 Hipótesis y método de contraste empírico.

El capital social puede presentarse de diversas formas, requiere de tiempo y de un mantenimiento constante, de manera que pueda funcionar de forma correcta y servir como el apoyo necesario para un desarrollo social y económico de alguna comunidad. Formar y mejorar este capital, puede llevarse a cabo de diferentes maneras, sin embargo, este trabajo se centra en la actividad deportiva como base principal de esto.

A partir de lo anterior, lo que se pretende con este trabajo es aportar evidencia empírica que demuestre la creación y el mantenimiento del capital social a través de una actividad deportiva específica, en este caso el tenis de mesa practicado en el Club Dragones. Con base en el marco teórico expuesto anteriormente, se plantea la siguiente hipótesis:

Hipótesis: El Club Dragones es un grupo deportivo que logra crear y mantener el capital social, lo que se efectúa a través de actividades deportivas y no deportivas realizadas por todos sus integrantes, llevando a los mismos a instituir y fortalecer sus lazos y así poder obtener un lugar de esparcimiento que permita la formación de valores como la responsabilidad, la disciplina y la solidaridad, a través de la modalidad del tenis de mesa.

Para mostrar la veracidad de la hipótesis planteada anteriormente, se realiza una encuesta a 61 miembros del Club Dragones de tenis de mesa, la cual se fundamenta en el “Cuestionario integrado para la medición del capital social (INQUESOC)” (Grootaert, Narayan, Nyhan-Jones y Woolcock, 2001) proporcionado por el grupo de expertos del capital social para el Banco Mundial. De este cuestionario se toman algunos puntos principales y se plantean preguntas con base en las necesidades de las hipótesis. De manera posterior, se revisa y se corrigen preguntas y opciones de respuesta por parte del director de la tesis.

Finalmente, se realizan 5 encuestas previas para conocer y determinar el tiempo promedio en que puede diligenciarse la encuesta. Adicional a esto, las personas encuestadas proporcionan información sobre dudas o errores dentro del formulario el cual tiene su última corrección con base en estas sugerencias. A partir de dicha información, se envían correos electrónicos y mensajes de WhatsApp explicando

la finalidad de la encuesta y el tiempo estipulado para la misma, para después aplicar la encuesta por los medios mencionados anteriormente y de manera personal.

5.2 Fuentes de Información

Para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto, se plantea como población a las personas que conforman la escuela de formación del Club Dragones (niños y adultos), perteneciente a la Liga Vallecaucana de Tenis de Mesa (LVTM), de donde se tomará una muestra representativa (individuos que reúnan las características principales de la población y tengan relación con las condiciones del proyecto), con la cual se generalizarán los hallazgos de la población de forma válida.

El Club Dragones, inició sus actividades el 1ro de agosto del 2013, con un aproximado de 30 estudiantes. Sus socios fundadores fueron Julián Andrés Portela Santamaría, Ricardo Morales Maldonado y Natalia Ived Bedoya Reyes, los cuales en la actualidad hacen la función de dueños y entrenadores. Su única sede ha sido el Coliseo del Colegio Católico en Cali, sin embargo, para este año se tienen planes de expansión al municipio de Yumbo, Valle.

Para el 2016, el Club Dragones retornó a sus prácticas con un total de 42 inscritos, de los cuales 27 son menores de edad (18 años), y 15 son adultos (con 18 años o más), información primordial para realizar la extracción de una muestra representativa. En esta población, se tendrán en cuenta también los padres de familia de los deportistas que sean menores de edad, los cuales hacen parte activa del Club Dragones.

Adicionalmente, se define el diseño del proyecto de manera general, el cual está relacionado con la hipótesis planteada, los objetivos y finalmente con la disponibilidad de recursos. Debido a esto, el tipo de estudio que será ejecutado en este proyecto será descriptivo, de manera que el objetivo será conocer las principales características, los diferentes hábitos y sus pasatiempos más importantes, lo cual se obtiene a través de la información personal obtenida con la encuesta, y de aquí serán convertidas en variables del proyecto.

Para esto, las variables que arrojará la encuesta y que son de más relevancia, serán las cualitativas (no toman valores numéricos), sin embargo, también se obtendrán variables cuantitativas, como edad, estrato, meses de pertenencia,

entre otras. A partir de esto, puede afirmarse entonces, que la técnica más importante que será utilizada en este estudio es la “Encuesta sobre la formación de Capital Social”, la cual se aplicará en diferentes situaciones, como por ejemplo: jornadas diarias de entrenamiento, competencias, reuniones de dirección y reuniones sociales, entre otras.

De esta manera, se pretende que para el plan de análisis del proyecto, se muestren las características socioeconómicas del Club Dragones y posteriormente se realice un análisis profundo a los resultados de la encuesta aplicada, de forma que éstos logren mostrar que la hipótesis que ha sido planteada es verdadera. Finalmente, se busca realizar algunas conclusiones sobre los resultados encontrados a lo largo del proyecto.

5.2.1 Encuesta sobre la formación de capital social

La encuesta fue elaborada, revisada y corregida en un lapso de 3 semanas, tiempo en el que se eliminaron y adicionaron preguntas de acuerdo con el grado de relevancia para el objetivo de la misma, la cual fue elaborada en Google Forms (siendo así un recurso electrónico). A partir de la aprobación, se requirió de seis semanas para la aplicación de la encuesta, la fecha de inicio fue el 25 de febrero de 2016 y la fecha de cierre fue el 3 de abril de 2016 (fecha que incluye semana santa), obteniendo en este tiempo un total de 61 encuestas.

La aplicación de la encuesta se lleva a cabo en diferentes situaciones y por diferentes medios; algunas fueron realizadas en jornadas diarias de entrenamiento y otro tanto se aplicaron en diversas jornadas de competencias (Torneo Interclubes, torneo departamental), de ambas maneras, la encuesta se diligenció desde una Tablet (implemento proporcionado por el encuestador) a padres de familia y deportistas.

También se realizaron gran cantidad de encuestas vía electrónica, lo cual se llevaba a cabo mediante correos electrónicos, mensajes de Facebook y grupos de WhatsApp, donde se recordaba constantemente el diligenciamiento de la encuesta y se adjuntaba el link de la misma (https://docs.google.com/forms/d/1t2B4R9UQdVH0UJS6yjeswp3sIkI3RzSttzomwnG5fLo/viewform?edit_requested=true). Esta podía realizarse desde cualquier dispositivo, como teléfonos celulares, tabletas, computadores, etc., que tuvieran disponible servicio de internet.

6. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El Club Dragones está conformado por 51 deportistas, 3 entrenadores, 1 monitor (de carácter fijo) y los padres de familia de los deportistas. Para empezar, se tiene una división importante entre los deportistas, ya que se cuenta con practicantes menores de edad o dependientes de sus padres o acudientes, y jugadores mayores de edad, independientes o padres de familia. Adicional a esto, 25 deportistas son menores de 13 años (de manera que no son tomados en cuenta en el momento de realizar la encuesta) y 26 tienen 13 años o más.

Esta población hace parte de un núcleo social que se busca fortalecer por medio de las actividades deportivas y no deportivas llevadas a cabo por el club. Las actividades deportivas están conformadas por eventos organizados por el mismo club, los clubes socios y la Liga Vallecaucana de tenis de mesa; entre las actividades en las que se participa se encuentran: Interclubes (asociación a nivel departamental) que son realizados cada dos (2) meses por un club diferente, los torneos departamentales organizados por la Liga que deben ser jugados cada dos (2) meses, los chequeos para ingresar a la Selección Valle (se llevan a cabo antes de una competencia nacional) y los torneos internos que son realizados dos (2) o tres (3) veces al mes.

Por otra parte, se tienen las actividades no deportivas, que buscan fortalecer los lazos sociales de los integrantes, entre las que se cuentan el torneo de “Padres e hijos”, que aunque es una actividad deportiva como tal, lo que busca es la integración de los padres de familia al deporte, de manera que éstos comprendan situaciones de juego que sus hijos enfrentan y que logren vivenciar la dificultad de la actividad; adicionalmente, esta actividad pretende que los familiares de los deportistas tengan un espacio de competencia sana que les permita conocerse y saber quiénes rodean a sus hijos y sus familias.

También existen otras actividades no deportivas como “La cena de navidad”, que se lleva a cabo a mediados de diciembre, donde se reza la novena de navidad y se realiza un compartir; aquí cada familia comparte con los demás un bocadillo o alguna comida. Además, se premia a los deportistas que hayan destacado en las diferentes competencias jugadas a lo largo del año, reconociendo su esfuerzo con obsequios otorgados por el Club, reconociéndolos como deportistas ejemplo.

Entre estos premios están: deportista revelación, deportista con mejor logro, premio a la constancia y premio al mejor compañero; los premios por deporte son escogidos por los entrenadores, mientras que los premios sociales los otorgan los mismos deportistas.

Finalmente, otras actividades relacionadas son las celebraciones de cumpleaños, las celebraciones para el reconocimiento de logros deportivos importantes a nivel nacional e internacional, reuniones entre padres y entrenadores para dialogar sobre situaciones específicas o mejoras para el club y sus integrantes, actividades de integración esporádicas entre deportistas, entre otras. Con las que se busca generar una unión que permita mantener y mejorar no sólo el nivel deportivo, sino el apoyo del desarrollo integral de los miembros del club.

6.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

6.2.1 Descripción sociodemográfica de la muestra

El capital social se construye a partir de las relaciones entre personas, por lo que se manifiesta de diferentes maneras, ya que cada región donde habita determinada sociedad es diferente, puesto que existen diferencias de creencias, costumbres, hábitos, etc. Estas relaciones interpersonales buscan proporcionar beneficios a través de “activos sociales, psicológicos, culturales, cognoscitivos, institucionales, etc.” (Portela y Neira, 2003), lo que genera finalmente un aumento de la probabilidad de que haya un comportamiento mutuamente beneficioso para los integrantes de determinado grupo.

A partir de esto, se asume que los miembros del Club Dragones tienen como bien común la consolidación de un espacio que permita la construcción y el refuerzo de valores y por ende de la formación integral de quienes pertenecen al mismo. Por lo tanto, al igual que se pretende en la formación de capital social, están buscando (a través de ciertos aspectos como las normas, la confianza, la solidaridad, etc.) consolidar un grupo que permita un beneficio común.

Para mostrar lo planteado se tienen puntos importantes sobre la confianza, la responsabilidad, la solidaridad, el comportamiento, la disciplina y la convivencia, que buscan ser la fuente principal de la construcción de capital social para el Club Dragones. Sin embargo, se empezará por observar los resultados sociodemográficos arrojados y la red social que compone al club, ya que de ésta depende la estructuración de la cohesión social y la confianza.

Para esto, se toma una muestra representativa de 61 integrantes, donde se tienen 36 deportistas, entre los que se encuentran 3 padres de familia que también practican tenis de mesa; 21 padres de familia y cuatro (4) entrenadores (Gráfica 1). Se tiene también un total de 39 hombres y 22 mujeres, y algunos otros resultados que permitirán conocer un poco mejor los miembros de Dragones. Se encuentra un rango de edad bastante amplio, ya que va desde los 13 años hasta los 72 años; sin embargo la mayoría de las personas encuestadas son mayores de edad, y en su totalidad han cursado por lo menos la secundaria.

Adicionalmente, los individuos son en su mayoría solteros, ya que representan el 62% del total (Gráfica 2), de los cuales 28 se encuentran estudiando y solo 10 trabajando (Gráfica 3). Así mismo, entre quienes están solteros y además se encuentran ejerciendo una actividad laboral, el 70% son empleados del sector privado, y el 30% restante son dueños o administradores de su propio negocio, siendo nula la participación de los solteros trabajadores en el sector público (Gráfica 4). Esta parte de los integrantes, en su mayoría, cuentan con una antigüedad de 1 año o más como miembros del Club Dragones.

Por su parte, de las 22 mujeres encuestadas 12 son solteras (Gráfica 5) y adicionalmente el 54,5% viven en estrato 4 (Gráfica 6); el 77,3% pertenecen al club hace más de 12 meses y el 64,7% de este grupo se enteró de la existencia del mismo por medio de amigos o familiares. Así mismo, el sector femenino tiene un total de 14 profesionales (entre pregrado y maestría), 1 técnico, y 7 cursando la secundaria (Gráfica 7), de las cuales 6 son trabajadoras independientes (en su mayoría del sector comercial), 4 son empleadas del gobierno y 2 del sector privado (Gráfica 8).

Igualmente los resultados permiten observar que, de las 9 mujeres que están estudiando (ubicadas en un rango de edad de los 13 a los 24 años), el 66,7% son menores de edad y el 33,3% restante son mayores de edad. Se tiene también, que de las mujeres que están trabajando el 41,7% está en un rango de edad entre los 20 y los 39 años, el 33,3% está entre los 40 y los 50, y el 25% restante tiene más de 50 años (Gráfica 9).

Por otra parte, para el caso de los hombres, se tiene que el 66,7% de ellos son solteros, el 28,2% son casados y tan solo el 5,1% han tenido un divorcio. Adicionalmente, de los 19 hombres que se encuentran estudiando, el 100% son solteros, el 68,4% son menores de edad y el 31,6% son mayores de edad; donde

por rangos de edad se tiene que el 47,4% están entre los 13 y los 15 años, el 36,8% están entre los 16 y los 20 años y el 15,8% tienen más de 20 años.

Otro resultado obtenido para el género masculino es su estratificación, donde el 74,4% pertenecen a estratos 3 y 4, el 17,9% al estrato 5 y tan solo el 7,7% hacen parte de estratos 1 y 2. Del grupo que pertenece a estratos 3 y 4 el 37,9% se encuentran trabajando como empleados de entidades privadas, en su mayoría en los sectores de comercio y de servicios. Adicionalmente, de los hombres que se encuentran trabajando el 43,8% se ubica entre los 18 y 35 años, el 18,8% entre los 36 y los 40, y el 37,5% que resta son mayores de 40 años (Gráfica 10).

Se tiene también, que de los hombres que están casados o divorciados, el 92,3% tienen como mínimo un título técnico o profesional y el 75% de ellos se encuentra trabajando en su mayoría en el sector de servicios, tanto como empleados de compañías privadas como con sus negocios propios; mientras que el otro 15% son jubilados o pensionados. El 92,3% de estos hombres casados o divorciados, pertenecen al club hace más de 12 meses, y el 41,7% se enteraron por medio de amigos o familiares y otro 41,7% se enteró a través de la Liga Vallecaucana de Tenis de Mesa.

Adicionalmente, la encuesta arroja que el 77% de los participantes pertenecen al Club Dragones hace 1 año o más, de los cuales el 46,8% ingresaron por recomendación de algún amigo o familiar y otro 40,4% por medio de la Liga Vallecaucana de Tenis de Mesa. Todo esto permite observar que el club tiene un núcleo social antiguo que crece por medio de las relaciones sociales, las cuales buscan compartir los beneficios que el club otorga a sus integrantes.

A manera de conclusión, para el caso de los integrantes del Club Dragones, puede decirse que todos tienen algún nivel de educación (desde el curso de la secundaria hasta maestrías), por lo que podría considerarse la población del Club Dragones como educada. De la misma manera, dicha población puede ser ubicada en un estrato socioeconómico medio alto, cuyos trabajadores pertenecen en su mayoría al sector privado.

Además, puede decirse que gran cantidad de personas que hacen parte del club son solteras y que también la mayoría de los integrantes pertenecen al club hace 12 meses o más. Sin embargo, se tiene una distribución bastante dispersa de edades, lo que no permite tener datos específicos sobre dicha característica (Gráfica 11).

6.2.2 Evidencia de capital social

Para empezar, se tiene en cuenta un factor importante en la construcción de capital social: las redes (Woolcock y Narayan, 2006). A partir de esto, se observan las expectativas que tienen los miembros en cuanto al crecimiento de la red del club y a la unión que ésta presenta. Esto puede evidenciarse en los resultados que arroja la encuesta, ya que se tiene que el 80,3% de los individuos piensa que ésta red aumentará para el siguiente año, de los cuales el 95,9% quisiera que se afianzaran los lazos entre los miembros con actividades de integración más frecuentes dentro del club para el siguiente año; otro 18% opina que la red del club permanecerá constante, de los cuales el 90,9% quisiera realizar con más frecuencia las actividades mencionadas.

Adicionalmente, las personas que piensan que la población tendrá un aumento, consideran que la unión entre padres de familia, deportistas y entrenadores existe, tanto para eventos deportivos como para los no deportivos, sin dejar de lado que esta unión entre miembros podría mejorarse (Tabla 1). Estas relaciones son base importante de una economía social, de manera que permite tener algún tipo de influencia sobre la forma de vida de las personas y la participación de las mismas en una sociedad (Caracciolo y Foti, 2005).

El hecho de que la población del club permanezca constante o tienda a aumentar, puede deberse en parte, a la obtención de beneficios que otorga el club y el nivel de satisfacción que adquieren los integrantes del mismo. Según los resultados, entre el 86,9% y el 98,4% de las personas encuestadas, han obtenido algún beneficio cultural, de convivencia, de disciplina, de responsabilidad y/o de comportamiento por parte del club (Tabla 2). Así mismo, estas personas en su mayoría están muy satisfechos con dichos beneficios (Tabla 3), lo que probablemente genere un sentido de pertenencia y por ende lazos sociales más fuertes y estables.

Por su parte, la descripción de capital social por Lyda J. Hanifan en el año 1916 (Woolcock y Narayan, 2006) mencionada anteriormente, se ve reflejada en los resultados de la encuesta, ya que se observa que el nivel de satisfacción en cuanto a los integrantes del club en aspectos de respeto, amabilidad, responsabilidad, solidaridad y colaboración, los cuales son considerados “componentes intangibles”, fortalecen y mejoran la convivencia de padres de familia, deportistas y entrenadores. La mayoría de los entrevistados se consideran muy satisfechos frente a estos componentes, y afirman también, que han tenido

beneficios de convivencia, favoreciendo aún más las relaciones sociales que se necesitan para encaminarse fuertemente al bien común que se busca. (Tabla 4)

Así mismo, se tiene que los eventos deportivos y no deportivos que son organizados por el club podrían presentar alguna relación directa con la calidad de vida de sus integrantes, más específicamente con la unión de su núcleo familiar; de éste núcleo hacen parte las experiencias familiares compartidas por fuera del club, que van desde una comida juntos, hasta vacaciones en familia, pasando también por momentos de esparcimiento dedicados a actividades como juegos electrónicos o juegos tradicionales. No obstante, los juegos electrónicos son de las actividades menos frecuentes entre padres e hijos por el contrario de los momentos de esparcimiento, que son los de más acogida. (Gráfica 12)

Siguiendo con ésta idea, la relación entre los eventos organizados por el club y la unión del núcleo familiar, se ve expuesta en la encuesta debido a que la mayoría de las personas que se autodenominan como satisfechas o muy satisfechas con las actividades, tienen el mismo nivel de satisfacción en su núcleo familiar (entre satisfechos y muy satisfechos); aunque se observa que esto se genera con mayor satisfacción en los eventos deportivos (Tablas 5 y 6). De esto podemos inferir que el capital social que está generándose en el club, podría tener un impacto en la familia, es decir, el capital social empieza a expandirse proporcionando beneficios por fuera de las instalaciones deportivas. (Caracciolo y Foti, 2005).

De otro lado, se puede derivar de la encuesta, que el capital social considerado como una unión entre un grupo de personas, suministra beneficios que permiten el mantenimiento del mismo (Portela y Neira, 2003). Entre estos beneficios se tienen los de convivencia, los de comportamiento y los culturales, los cuales reflejan que los integrantes que se encuentran muy satisfechos o satisfechos con la unión entre los miembros del club, también se encuentran en perspectivas similares con respecto a los beneficios que éste otorga (Tablas 7, 8 y 9).

Esto quiere decir, que los beneficios que se confieren por medio del club son parte de un comportamiento que construye unidad y cooperación por parte de los padres de familia, los deportistas y los entrenadores. Los beneficios mencionados hacen parte de la formación integral que buscan los miembros del club, estos beneficios pueden considerarse como mutuos, y a partir de estos pueden desprenderse los valores de respeto, disciplina y responsabilidad, entre otros, que hacen parte del objetivo común que tienen los individuos. Estos factores de unión y cooperación, son considerados de gran valor en la construcción y

mantenimiento del capital social, siendo estos los que contribuyen a la cohesión social y la confianza (Arriagada, 2010)

Lo descrito anteriormente podría aumentar la probabilidad de mejorar la calidad de las relaciones sociales entre los miembros del club, lo que permite que el capital social que se está formando pueda convertirse también en una herramienta fuerte, debido a que este capital aumenta con el uso o afianzamiento de las relaciones entre individuos y la acción colectiva que se produzca entre los mismos (Grootaert y Bastelaer, 2001), es decir, el mantenimiento del capital social, se debe en parte a la mejora de las relaciones interpersonales, situación que se evidencia con los resultados de las encuestas hasta el momento presentados.

Finalmente, la variable de más relevancia en cuanto a la formación de capital social es la confianza entre individuos. Este factor es el más utilizado cuando se pretende analizar la existencia del capital social, y para este caso es evidenciado con la pérdida de objetos del club, de la cual se tiene básicamente la frecuencia del evento y el costo de los objetos (bajo, medio, alto). La mayoría de las personas encuestadas personalmente, manifestaron que ellos entendían como objetos de bajo costo implementos deportivos como bolas y bebidas hidratantes, objetos de mediano costo como toallas, termos y camisetas, y objetos de alto costo como raquetas, estuches de raqueta y dispositivos electrónicos.

Para analizar la confianza, se observa que las personas encuestadas conocen pocos casos de pérdida de objetos en las instalaciones del club, pues el 83,6% de los encuestados lo afirman, mientras que sólo el 16,4% conocen algún caso de pérdida. Desglosando esta información se puede observar que el conocimiento de la pérdida de objetos perdidos de padres de familia es del 3,3%, de los entrenadores es 9,8% y de los deportistas 36,1% (Tabla 10). También puede observarse, que de las 22 personas que conocen algún caso de pérdida de objetos de los deportistas 16 aseveran que han sido de poco costo, 9 afirman que han sido de mediano costo y solo 3 dicen que han sido de alto costo (Tabla 11).

A partir de esto se puede inferir que la pérdida de objetos es baja, y que lo que tiene un porcentaje más alto de pérdida son los que tienen poco valor, como bolas de entrenamiento o competencia y bebidas hidratantes como agua y squash, tal y como lo mencionaron quienes fueron entrevistados personalmente. Esto puede verse reflejado de igual forma con la frecuencia de éstas pérdidas (Tabla 12), ya que se evidencia que esto ocurre muy rara vez; así mismo, los integrantes del club

consideran que dichas pérdidas podrían mantenerse bajas o disminuir para el próximo año (Tabla 13).

Estas evidencias reflejan altos niveles de confianza entre los integrantes del club, haciendo que sus lazos sociales se fortalezcan, promoviendo el apoyo mutuo, el respeto, la solidaridad y la colaboración, factores primordiales para una formación integral de los deportistas y a su vez de los padres de familia integrados con las actividades del club, buscando el afianzamiento de una convivencia sana y promotora de valores. Así mismo se puede inferir que esta medida de confianza refleja el respeto por las normas socialmente establecidas, de forma que permite que el fortalecimiento de la red pueda proporcionar diferentes clases de apoyo, no solo en situaciones de conflicto sino en ocasiones de gozo y disfrute, de manera que se logra mejorar las capacidades para la solución de conflictos y adicionalmente un aprovechamiento de oportunidades brindadas por la red. (Woolcock y Narayan, 2006)

Otras cifras importantes son arrojadas por la unión de los integrantes para eventos deportivos y la variable medidora de confianza (Tabla 14). Aquí se muestra que entre el 92% y el 100% de las personas se encuentran muy satisfechas con la unión en los eventos deportivos y además no tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de padres de familia o entrenadores. También se evidencia que entre el 83% y el 100% de los individuos que se sienten satisfechos con la unión en los eventos deportivos tampoco tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de padres de familia o entrenadores.

Sin embargo, la relación entre dicha unión y el conocimiento de la pérdida de objetos de los deportistas es un poco más baja, ya que para las personas muy satisfechas y satisfechas que no tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de los deportistas, el rango se encuentra entre el 59% y el 65%, siendo igualmente una cifra alentadora sobre un alto grado de confianza y unión entre los individuos (Tabla 14). Estos resultados pueden tomarse como evidencia del capital social, más específicamente del capital social cognitivo, que es el que hace referencia a las características que busca conseguir el Club Dragones, tales como la confianza y los valores (Uphoff, 2000).

De la misma manera, se muestran cifras bastante buenas en caso de los eventos no deportivos, pues los individuos que se autodenominaron muy satisfechos o satisfechos con la unión en eventos no deportivos y que adicional a esto no tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de padres de familia y entrenadores, se

encuentran en un rango del 87% al 100%, siendo este ligeramente más amplio que el mismo rango pero en los eventos deportivos evidenciado en el párrafo anterior (Tabla 15).

También se observa que para los individuos muy satisfechos y satisfechos con la unión en eventos no deportivos que tampoco conocen sobre la pérdida de objetos de deportistas el rango es más amplio, siendo el límite inferior más bajo por 3 puntos porcentuales y el límite superior más alto por 1 punto porcentual que el mismo rango para los eventos deportivos. De esta manera que tiene que el rango de las personas muy satisfechas y satisfechas con la unión en eventos no deportivos y que adicionalmente no tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de deportistas se encuentra entre el 56% y el 66% (Tabla 15)

Estos resultados pueden presentarse debido a que el capital social requiere de tiempo de participación o integración social, es decir, se construye y se afianza por medio de procesos de interacción que permitan establecer normas y por consiguiente la construcción de cohesión social y confianza (Arriagada, 2010). Por lo tanto, como los eventos no deportivos son menos frecuentes que los deportivos, quizá no se hayan generado las condiciones suficientes para igualar o mejorar la relación entre unión y confianza que se obtienen con los eventos deportivos, sin dejar de lado que no se tiene una diferencia significativa entre las dos clases de eventos.

Por último se tiene la relación entre la confianza y la colaboración, los cuales juegan un papel fundamental en la construcción del capital social ya que la edificación y el mantenimiento del mismo se debe en gran parte al beneficio mutuo obtenido entre los individuos, lo que puede darse principalmente por la colaboración que se presente entre ellos (Grootaert y Bastelaer, 2001). Se observa entonces, que el rango para los integrantes muy satisfechos y satisfechos con la colaboración en los eventos deportivos que además no tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de padres de familia y entrenadores, está entre el 82% y el 100%, aunque la mayoría se encuentren entre el 90% y el 100% (Tabla 16).

Adicional a esto, el rango entre las personas que se autodenominan como muy satisfechas o satisfechas con la colaboración para los eventos deportivos y que además no tienen conocimiento sobre la pérdida de objetos de los deportistas, se encuentra entre el 52% y el 74%. Este rango es mucho más amplio que el encontrado en la relación unión-confianza, sin embargo el límite superior del

segundo es ocho puntos porcentuales más alto que el del primero y el límite inferior es tan solo cuatro puntos porcentuales más bajo que el primero (Tabla 16).

Estos resultados muestran que existen diferentes factores que crean y mantienen el capital social en el Club Dragones, consecuencia de las múltiples actividades deportivas y no deportivas organizadas por el mismo (Putman, 1999). De esta manera, la formación de características de la vida social a través de la vida deportiva, permiten y facilitan la obtención de un beneficio mutuo que lleva a los individuos a conseguir el bien común que buscan: la formación integral de los miembros del Club Dragones.

CONCLUSIONES

El capital social es un concepto bastante nuevo en las ciencias económicas, por lo que la consecución de datos para realizar cualquier tipo de análisis es escasa. Debido a esto, se implementó una encuesta que permitió recoger datos que evidenciaran la creación y el mantenimiento del capital social en el Club Dragones de tenis de mesa. Esta encuesta efectivamente arroja las variables que se indican como indispensables para probar la existencia del mismo, a partir de las cuales se consiguen resultados significativos.

Partiendo de lo anterior, se conoce que el Club Dragones es una pequeña comunidad que permite la construcción de redes sociales, las cuales se fortalecen en busca de un factor común de formación integral, que lleva a los individuos a intercambiar acciones de beneficio mutuo. Dicha formación integral pretende generar la adquisición de valores propios del capital social cognitivo, como respeto, tolerancia, compromiso, solidaridad, entre otros; así mismo factores que otorguen determinadas normas de comportamiento entre los miembros, que puedan ser reflejadas en la convivencia diaria con el entorno de cada integrante.

Por su parte, el Club Dragones busca la construcción de lo descrito anteriormente por medio de la organización frecuente de eventos deportivos y no deportivos que involucran no solo a deportistas sino a padres de familia y entrenadores; dichos eventos generan gran variedad de características que permiten forjar el bienestar de los individuos involucrados directamente a la red principal del Club Dragones y de quienes hacen parte de redes cercanas al mismo, como el núcleo familiar de los integrantes. Con base en esto, pueden generarse valores y normas que forjen la construcción del capital social.

Estos componentes intangibles son generados con el trato diario y la participación en las diversas actividades programadas por el Club Dragones, lo que debe hacerse de manera constante, ya que la construcción de capital social requiere de esfuerzo y tiempo. A partir de esto se obtiene que factores como la confianza, la unión, la colaboración, la calidad de vida y la constante consecución de beneficios culturales, de disciplina, de convivencia, de responsabilidad y de comportamiento, logran conformar y mejorar los lazos sociales y por lo tanto la calidad de vida de los integrantes del club y quienes los rodean. Así mismo, se permite la transferencia de normatividad y reglas de una generación a otra, siendo estas

características esenciales para la construcción y el mantenimiento del capital social.

Adicionalmente, puede inferirse que los beneficios que son otorgados por la red social del Club Dragones, logran mantener y aumentar la cantidad de integrantes del mismo, ya que son los involucrados los encargados de promover y divulgar lo conseguido a través del grupo, partiendo de la unión que existe entre los integrantes. A partir de esto, se consigue formar una red de personas estrechamente colaboradoras que buscan no solo un beneficio personal sino un beneficio común, lo que por ende lleva al fortalecimiento del capital social aquí creado.

De esta manera, y gracias a los resultados obtenidos con este proyecto, lo cuales evidencian la existencia de capital social, puede afirmarse que el Club Dragones es una entidad deportiva que forja y conserva dicho capital, generando factores que impulsan no solo un desarrollo deportivo entre los individuos, sino un progreso social y económico, el cual beneficia principalmente a quienes hacen parte de las actividades del club y de forma indirecta a quienes puedan tener una relación estrecha con estas personas, llegando finalmente a influir en el desarrollo integral de un conjunto poblacional amplio.

RECOMENDACIONES

La población de estudio es un factor fundamental para cualquier proyecto de este tipo, por lo que debe tenerse en cuenta la cantidad de miembros y la antigüedad de los mismos en la comunidad a analizar. De igual manera es primordial establecer el rango de edad de las personas que serán parte del estudio, ya que individuos con poca edad pueden arrojar resultados erróneos. Con esto lo que se pretende es afianzar la veracidad de los resultados que arrojen las encuestas que puedan ser aplicadas.

Así mismo es de gran relevancia hacer una actualización de los conceptos y los documentos que describan o aporten conceptos y opiniones profesionales sobre el capital social. Esto se recomienda debido al poco tiempo que tiene el capital social como concepto económico, de modo que se requiere una investigación constante sobre su avance y sobre los estudios realizados del mismo, con el fin de buscar otras alternativas que faciliten y mejoren la medición y el análisis del capital social.

TABLAS

1. Unión vs. Esperanza de aumento de la población.

Porcentaje de la población que piensa que el número de miembros del club aumentará en el próximo año	UNIÓN PARA EVENTOS DEPORTIVOS		
	En la actualidad		
	Entre padres de familia y deportistas	Entre padres de familia y entrenadores	Entre entrenadores y deportistas
	48	48	49
	Para el próximo año podría mejorar		
	Entre padres de familia y deportistas	Entre padres de familia y entrenadores	Entre entrenadores y deportistas
	26	34	28
	UNIÓN PARA EVENTOS NO DEPORTIVOS		
	En la actualidad		
	Entre padres de familia y deportistas	Entre padres de familia y entrenadores	Entre entrenadores y deportistas
	43	43	44
	Para el próximo año podría mejorar		
	Entre padres de familia y deportistas	Entre padres de familia y entrenadores	Entre entrenadores y deportistas
	29	29	26

2. Beneficios obtenidos por los integrantes por parte del Club Dragones

Tabla 2	BENEFICIOS OBTENIDOS POR LOS INTEGRANTES POR PARTE DEL CLUB DRAGONES				
	Culturales	De convivencia	De disciplina	De responsabilidad	De comportamiento
Número de personas	53	58	60	59	57
Porcentaje	86,9	95,1	98,4	96,7	93,4

3. Nivel de satisfacción de los beneficios obtenidos por los integrantes por parte del Club Dragones.

Tabla 3	BENEFICIOS OBTENIDOS POR LOS INTEGRANTES POR PARTE DEL CLUB DRAGONES				
Nivel de satisfacción	Culturales	De convivencia	De disciplina	De responsabilidad	De comportamiento
Muy satisfecho	16	32	35	38	34
Satisfecho	40	26	24	19	22
Indiferente	5	3	2	4	5

4. Nivel de satisfacción de los beneficios de convivencia obtenidos por los integrantes por parte del Club Dragones.

BENEFICIOS DE CONVIVENCIA			
Nivel de satisfacción en cuanto a los padres de familia con la actitud de...	Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
Respeto	33	22	3
Amabilidad	37	20	1
Responsabilidad	37	19	2
Solidaridad	32	23	3
Colaboración	37	18	3
Nivel de satisfacción en cuanto a los deportistas con la actitud de...	Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
Respeto	28	29	1
Amabilidad	28	27	3
Responsabilidad	35	22	1
Solidaridad	33	23	2
Colaboración	35	20	3
Nivel de satisfacción en cuanto a los entrenadores con la actitud de...	Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
Respeto	47	11	0
Amabilidad	49	9	0
Responsabilidad	41	17	0
Solidaridad	42	16	0
Colaboración	42	16	0

5. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del núcleo familiar.

Tabla 5		EVENTOS DEPORTIVOS			
		Unión entre padres y deportistas			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho
Nivel de satisfacción de su núcleo familiar	Muy satisfecho	24	12	0	2
	Satisfecho	11	9	2	0
	Indiferente	0	1	0	0
		Unión entre padres y entrenadores			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho
	Muy satisfecho	19	9	0	1
	Satisfecho	16	12	2	1
	Indiferente	0	1	0	0
		Unión entre deportistas y entrenadores			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho
	Muy satisfecho	24	14	0	2
	Satisfecho	11	8	2	0
	Indiferente	0	0	0	0

6. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos no deportivos vs. El nivel de satisfacción del núcleo familiar.

Tabla 6		EVENTOS NO DEPORTIVOS			
		Unión entre padres y deportistas			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho
Nivel de satisfacción de su núcleo familiar	Muy satisfecho	15	7	0	1
	Satisfecho	12	11	1	0
	Indiferente	7	4	1	1
	Insatisfecho	1	0	0	0
		Unión entre padres y entrenadores			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho
	Muy satisfecho	13	7	0	1
	Satisfecho	14	12	1	0
	Indiferente	8	3	1	1
		Unión entre deportistas y entrenadores			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho
	Muy satisfecho	15	7	0	1
	Satisfecho	14	12	1	0
	Indiferente	6	3	1	1

7. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del beneficio de convivencia.

Tabla 7		EVENTOS DEPORTIVOS		
		Unión entre padres y deportistas		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
Nivel de satisfacción de beneficios de convivencia	Muy satisfecho	27	5	0
	Satisfecho	11	14	1
	Indiferente	0	3	0
		Unión entre padres y entrenadores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
	Muy satisfecho	22	10	0
	Satisfecho	7	18	1
	Indiferente	0	3	0
		Unión entre deportistas y entrenadores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
	Muy satisfecho	29	3	0
	Satisfecho	10	16	0
	Indiferente	1	2	0

8. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del beneficio de comportamiento.

Tabla 8		EVENTOS DEPORTIVOS		
		Unión entre padres y deportistas		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
Nivel de satisfacción de beneficios de comportamiento	Muy satisfecho	29	3	0
	Satisfecho	10	16	0
	Indiferente	1	2	0
		Unión entre padres y entrenadores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
	Muy satisfecho	26	8	0
	Satisfecho	10	11	1
	Indiferente	2	3	0
		Unión entre deportistas y entrenadores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
	Muy satisfecho	21	13	0
	Satisfecho	6	15	1
	Indiferente	2	3	0

9. Nivel de satisfacción de la unión para los eventos deportivos vs. El nivel de satisfacción del beneficio cultural.

Tabla 9		EVENTOS DEPORTIVOS		
		Unión entre padres y deportistas		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
Nivel de satisfacción de beneficios culturales	Muy satisfecho	15	1	0
	Satisfecho	20	19	1
	Indiferente	3	2	0
		Unión entre padres y entrenadores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
	Muy satisfecho	12	4	0
	Satisfecho	15	24	1
	Indiferente	2	3	0
		Unión entre deportistas y entrenadores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Indiferente
	Muy satisfecho	16	0	0
	Satisfecho	20	20	0
	Indiferente	4	1	0

10. Conocimiento de los integrantes sobre objetos perdidos en el Club Dragones

Tabla 10	CONOCIMIENTO SOBRE OBJETOS PERDIDOS			
	SI	%	NO	%
De padres de familia	2	3,3	59	96,7
De entrenadores	6	9,8	55	90,2
De deportistas	22	36,1	39	63,9
Promedio	10	16,4	51	83,6

11. Conocimiento sobre la pérdida de objetos de poco, mediano y alto costo.

Tabla 11	PÉRDIDA DE OBJETOS			
	Cantidad	Poco costo	Mediano costo	Alto costo
De padres de familia	2	1	1	2
De entrenadores	6	4	3	2
De deportistas	22	16	9	3

12. Conocimiento sobre la frecuencia de la pérdida de objetos de poco, mediano y alto costo.

Tabla 12	FRECUENCIA DE PÉRDIDA DE OBJETOS		
	Poco costo	Mediano costo	Alto costo
Siempre	0	0	0
Casi siempre	3	0	0
A menudo	6	2	0
Casi nunca	22	11	5
Nunca	30	48	56

13. Esperanza de pérdida de objetos en el próximo año

Tabla 13	ESPERANZA DE PÉRDIDA DE OBJETOS EN EL PRÓXIMO AÑO		
	Poco costo	Mediano costo	Alto costo
Aumentará	2	0	0
Se mantendrá	24	22	18
Disminuirá	35	39	43

14. Unión en eventos deportivos vs. El no conocimiento sobre objetos perdidos.

Tabla 14		EVENTOS DEPORTIVOS					
		Unión entre padres y deportistas					
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%
NO conocimiento sobre objetos perdidos	Padres de familia	29	100	29	93,5	1	100
	Entrenadores	28	96,6	26	83,9	1	100
	Deportistas	19	65,5	19	61,3	1	100
		Unión entre padres y entrenadores					
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%
	Padres de familia	36	94,7	22	100	1	100
	Entrenadores	35	92,1	19	86,4	1	100
	Deportistas	25	65,8	13	59,1	1	100
		Unión entre deportistas y entrenadores					
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%
	Padres de familia	39	97,5	20	95,2	0	0
	Entrenadores	37	92,5	18	85,7	0	0
	Deportistas	26	65	13	61,9	0	0

15. Unión en eventos NO deportivos vs. El no conocimiento sobre objetos perdidos

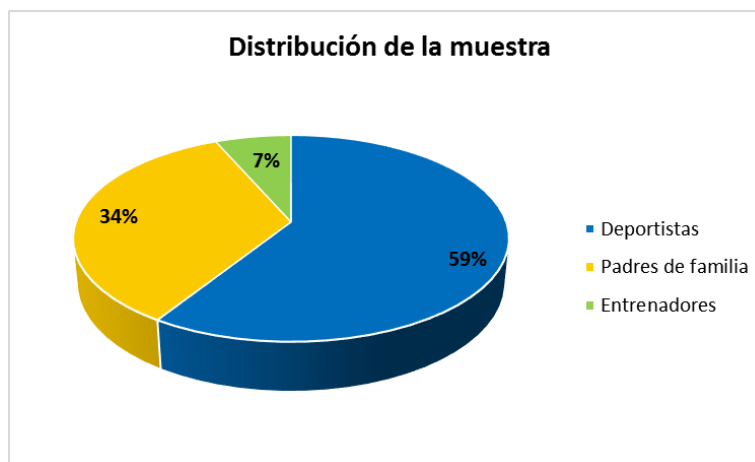
Tabla 15		EVENTOS NO DEPORTIVOS							
		Unión entre padres y deportistas							
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%	Insatisfecho	%
NO conocimiento sobre objetos perdidos	Padres de familia	21	91,3	24	100	13	100	1	100
	Entrenadores	20	87	22	91,7	12	92,3	1	100
	Deportistas	14	60,9	16	66,7	9	69,2	0	0
		Unión entre padres y entrenadores							
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%	Insatisfecho	%
	Padres de familia	20	95,2	26	96,3	13	100	0	0
	Entrenadores	19	90,5	24	88,9	12	92,3	0	0
	Deportistas	13	61,9	18	66,7	8	61,5	0	0
		Unión entre deportistas y entrenadores							
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%	Insatisfecho	%
	Padres de familia	21	91,3	27	100	11	100	0	0
	Entrenadores	20	87	25	92,6	10	90,9	0	0
	Deportistas	13	56,5	18	66,7	9	81,8	0	0

16. Colaboración en eventos deportivos vs. El no conocimiento sobre objetos perdidos

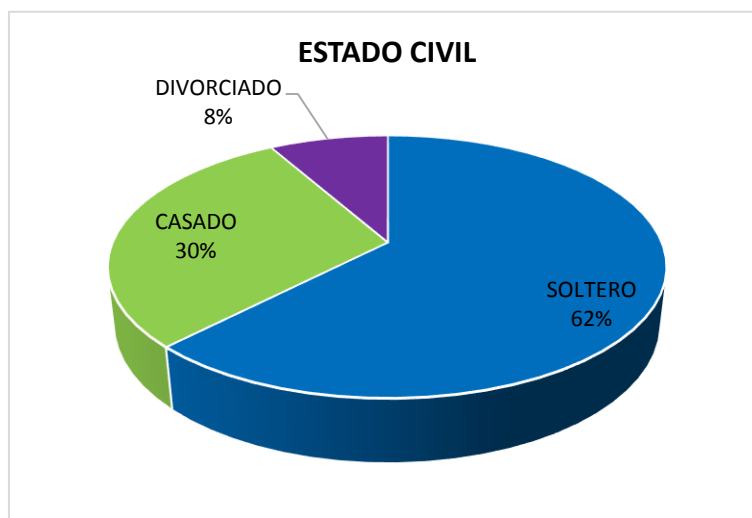
Tabla 16		EVENTOS DEPORTIVOS							
		Colaboración por parte de los padres de familia							
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%	Insatisfecho	%
NO conocimiento sobre objetos perdidos	Padres de familia	32	100	24	100	3	75	0	0
	Entrenadores	30	93,8	22	91,7	3	75	0	0
	Deportistas	23	71,9	14	58,3	2	50	1	100
		Colaboración por parte de los deportistas							
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%	Insatisfecho	%
	Padres de familia	35	100	22	95,7	2	66,7	0	0
	Entrenadores	34	97,1	19	82,6	2	66,7	0	0
	Deportistas	26	74,3	12	52,2	1	33,3	0	0
		Colaboración por parte de los entrenadores							
		Muy satisfecho	%	Satisfecho	%	Indiferente	%	Muy Insatisfecho	%
	Padres de familia	40	95,2	18	100	0	0	1	100
	Entrenadores	38	90,5	16	88,9	0	0	1	100
	Deportistas	27	64,3	11	61,1	0	0	1	100

GRÁFICAS

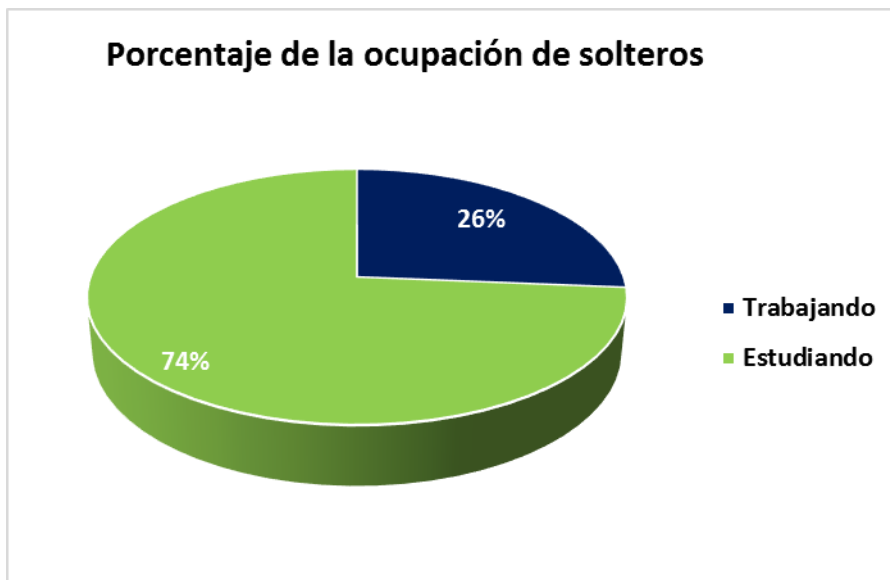
1. Distribución de la muestra



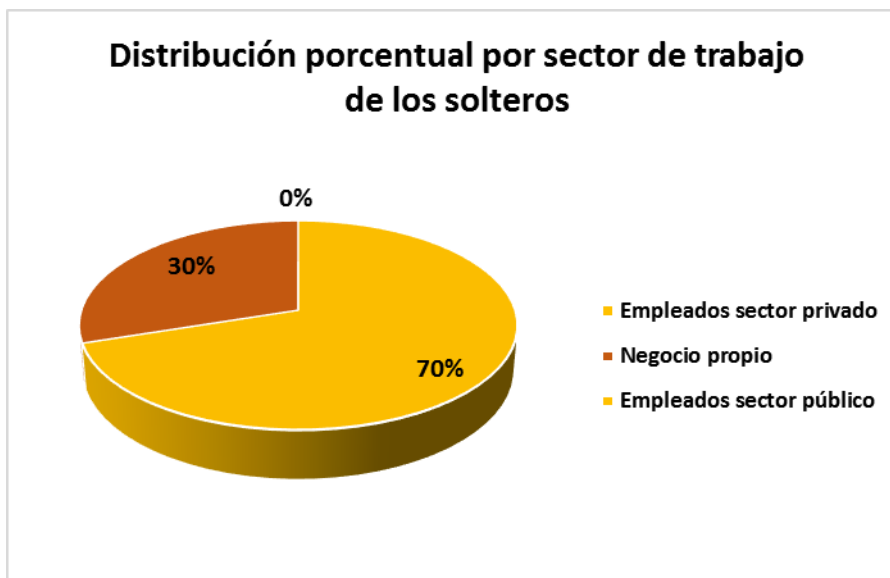
2. Estado civil de los integrantes del Club Dragones



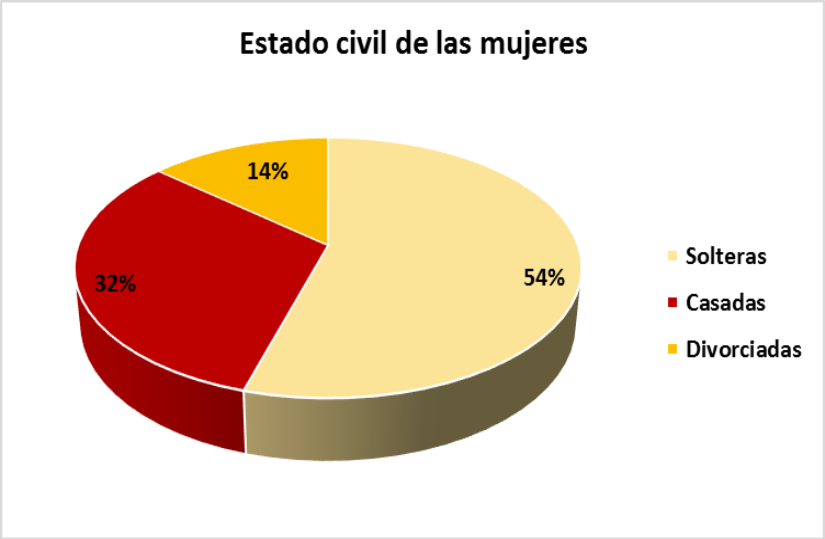
3. Porcentaje de la ocupación de los solteros



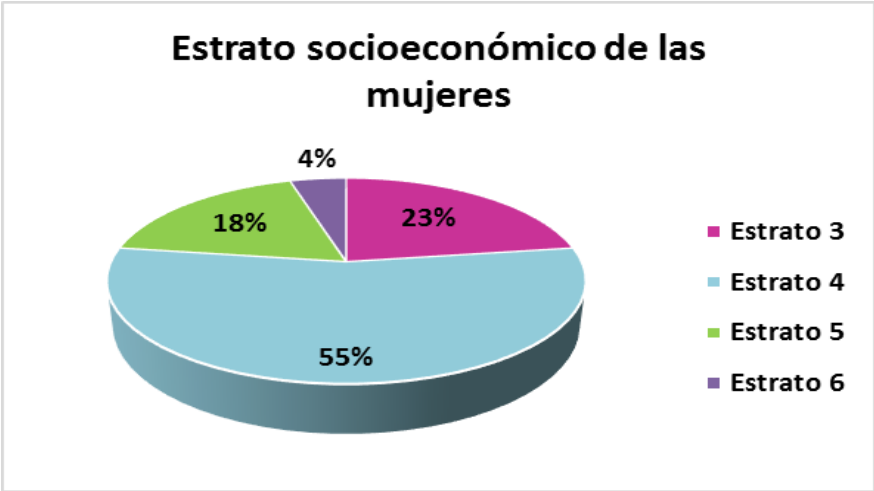
4. Distribución porcentual por sector de trabajo de los solteros



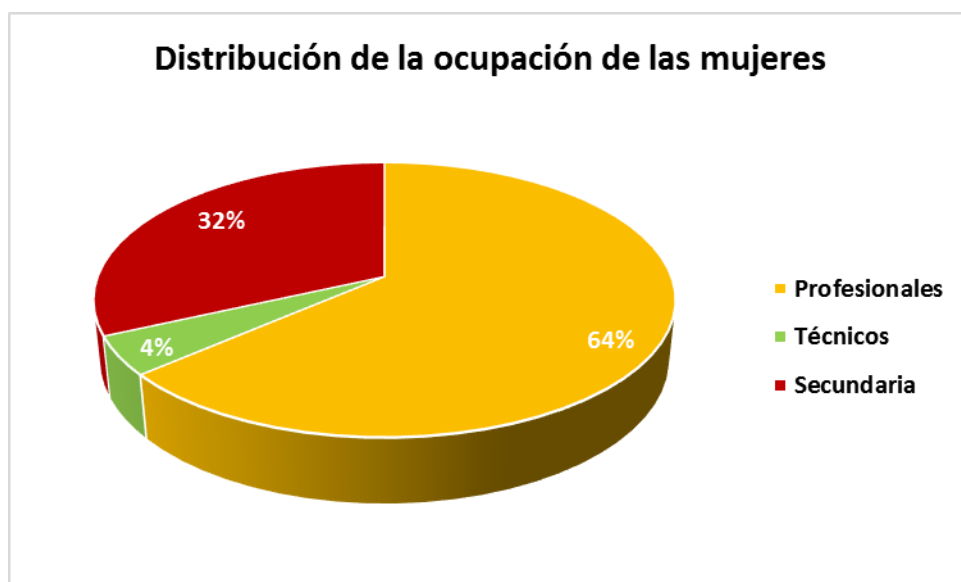
5. Estado civil de las mujeres del Club Dragones



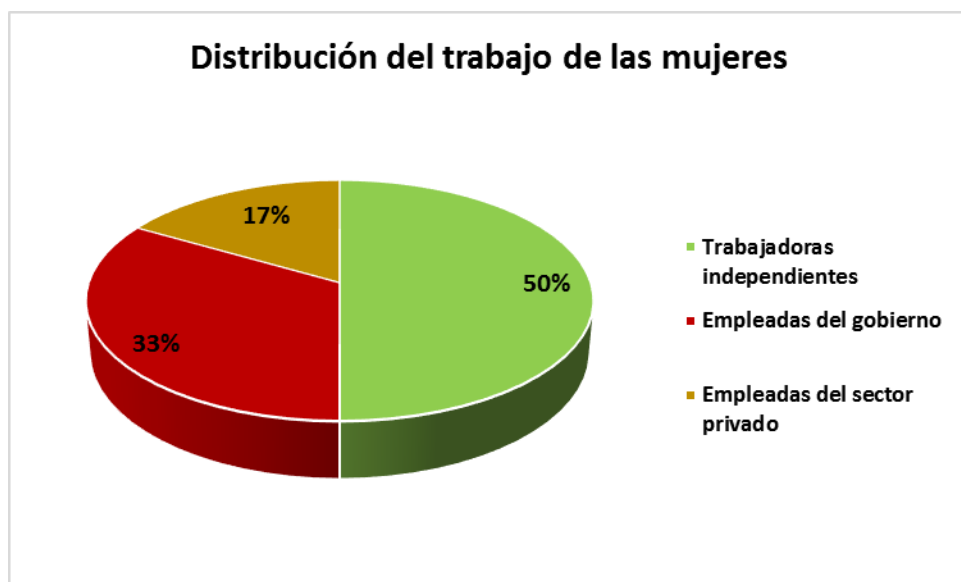
6. División por estrato socioeconómico de las mujeres



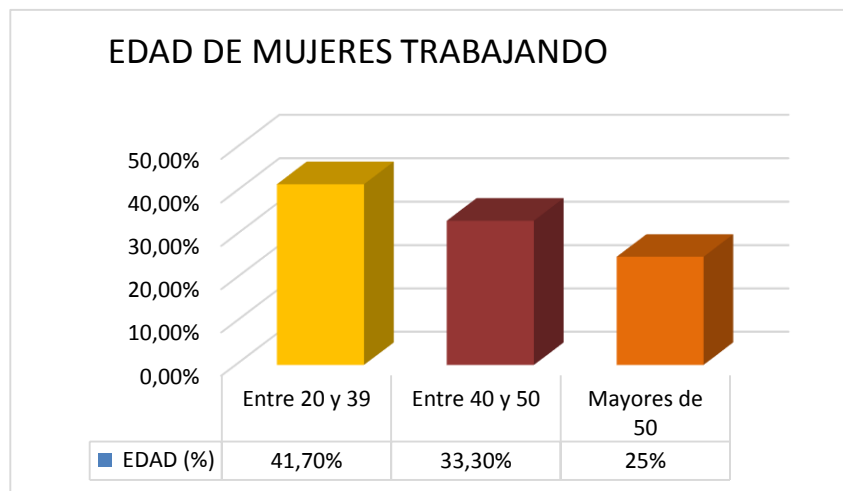
7. Distribución de la ocupación de las mujeres.



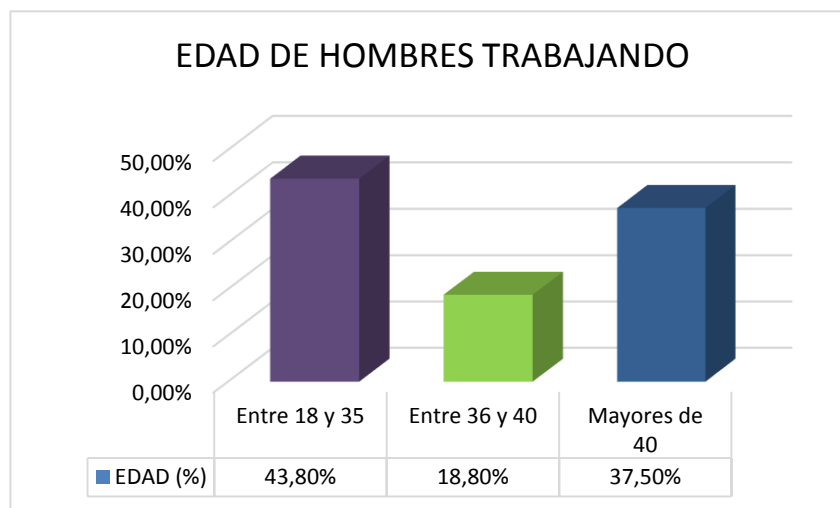
8. Distribución del trabajo de las mujeres.



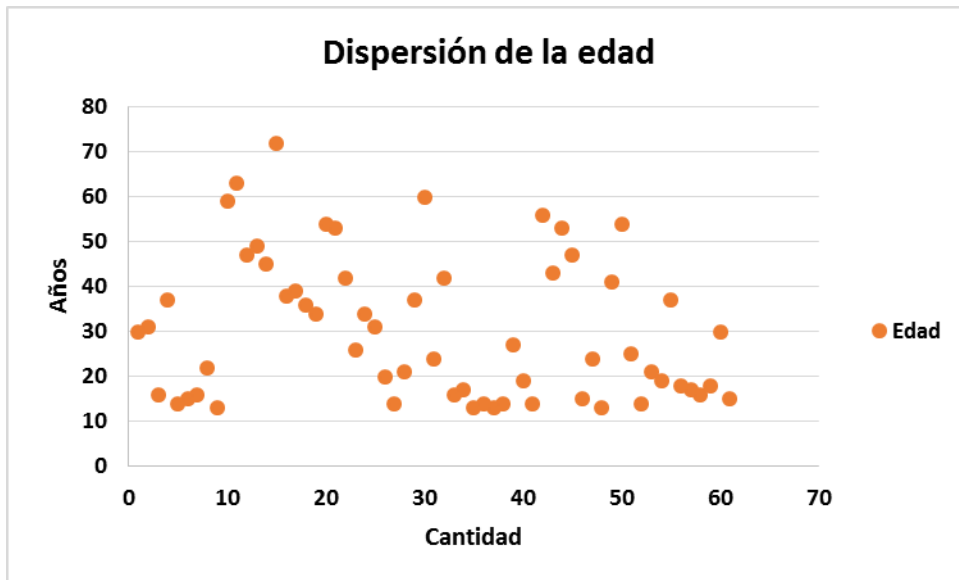
9. Rangos de edad de las mujeres del Club Dragones que trabajan.



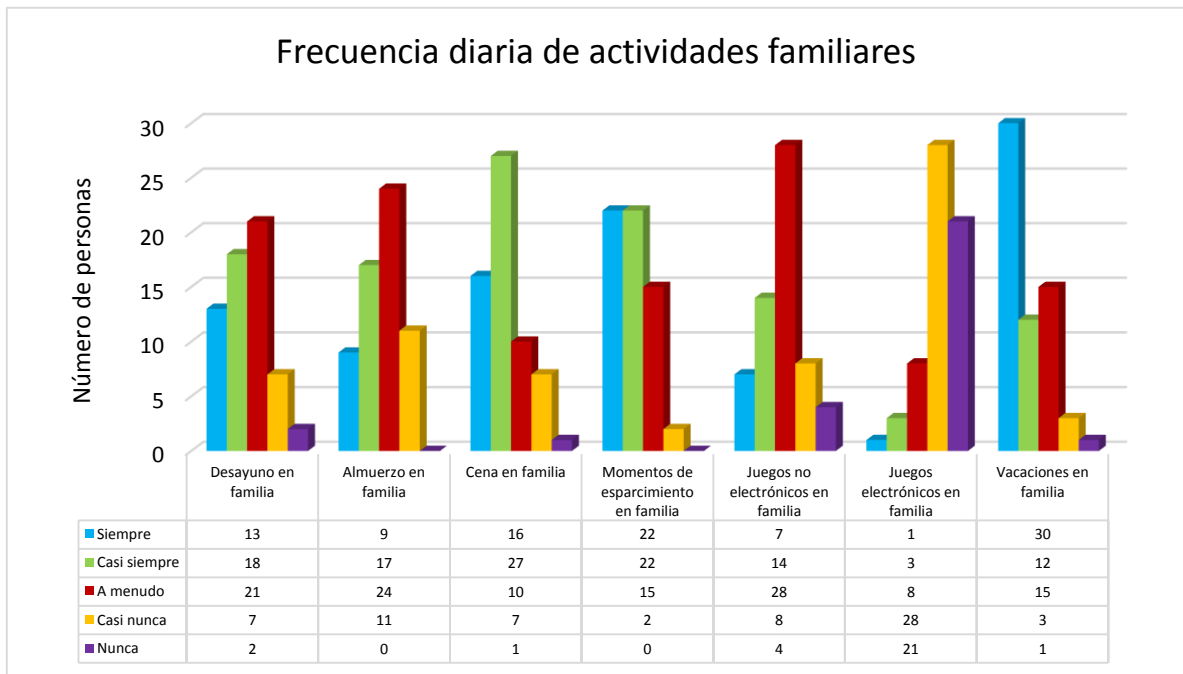
10. Rangos de edad de los hombres del Club Dragones que trabajan.



11. Dispersión de la edad



12. Frecuencia diaria de las actividades familiares.



BIBLIOGRAFÍA

Arriagada, I. (2006), Breve guía para la aplicación del enfoque de capital social en los programas de pobreza, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Recuperado de: <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/Beve%20Guia-Capital%20social-Programas%20de%20pobreza.pdf>

Bagnasco, A., Piselli, F., Pizzorno, A. y Trigilia, C. (2003). El capital social. Instrucciones de uso.

Bourdieu, P. (1985). "The Forms of Social Capital" en J. Richardson (ed.) Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education (New York, Greenwood), 241 -258. Recuperado de: http://www.social-sciences-and-humanities.com/pdf/Handbook_of_the_Sociology_of_Emotions.pdf

Caracciolo, M. y Foti, M. (2005). Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local.

Castillo, E. (2013). Cali: una ciudad que fortalece su capital social. Gestión, el diario de economía y negocios de Perú. Recuperado de: <http://blogs.gestion.pe/reinventarse/2013/11/cali-una-ciudad-que-fortalece.html>

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades Económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Recuperado el 18 de enero de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/publicaciones/CIIU_rev3.pdf.

COLDEPORTES. (s.f.). Recuperado el 10 de diciembre de 2015, de http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/quienes_somos

Grootaert, C., y Bastelaer, T. (2001). *"Understanding and Measuring Social Capital: A Synthesis of Findings and Recommendations from the Social Capital Initiative"*. Social Capital Initiative. Working Paper No. 24. The World Bank.

Grootaert, C., Narayan, D., Nyhan-Jones, V. y Woolcock, M. (2001). Cuestionario integrado para la medición de capital social. Washington, DC. Grupo de expertos en capital social. Banco Mundial.

Ley No. 181. Congreso de Colombia, Santafé de Bogotá D.C., Colombia, 18 de enero de 1995. Recuperado de: <http://www.redcreacion.org/documentos/ley181.htm>

Mesa, R., Arboleda, R., Olarte, A., Londoño, C., Gómez, J. y Valderrama, G. (2006). Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998 – 2001. Borrador presentado como informe final del proyecto de investigación.

Mesa, R. y Arboleda, R. (2007). Aproximaciones teóricas al estudio de la relación economía y deporte. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311486015>

Murua, J. (2012). El capital social de los clubes deportivos. Recuperado de: <http://economiaenchandal.com/2012/12/31/el-capital-social-de-los-clubes-deportivos/>

OCDE (2001). The Well-being of Nations. The role of Human and Social Capital. Recuperado de: <file:///C:/Users/Adriana%20Vera/Desktop/Adriana/UNIVALLE/TESIS/OECD%20capital%20social.pdf>

Portela, M., y Neira, I. (2003). “Capital Social: las Relaciones Sociales afectan al Desarrollo”. Colección de documentos, Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña. Recuperado de: http://www.iigov.org/documentos/?p=3_0106

Putnam, R. (2001). “Social Capital: Measurement and Consequences”. Insuma: Canadian Journal of Policy Research. Recuperado de: <http://www.oecd.org/innovation/research/1825848.pdf>

Putnam, R. (1995). “Bowling Alone: America’s Declining Social Capital”. Journal of Democracy, pp. 65 – 78. Recuperado de: <http://archive.realtor.org/sites/default/files/BowlingAlone.pdf>

Rivera, R. (2010). Los valores del deporte. Revista digital, Buenos Aires, Año 14 No.141. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>

Robison, L., Schmid, A. y Siles, M. (2000). “Is Social Capital Really Capital?” Review of social Economy. Recuperado de: <http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/3/7903/robison-siles2409.pdf>

Ruíz, A., Muñoz, E. y Mesa, R. (2010). Medición económica del deporte en Colombia: una propuesta metodológica de cuenta satélite. Lecturas de Economía – No. 72, Medellín.

Uphoff, Norman. 2000. "Understanding Social Capital: Learning from the Analysis and Experience of Participation".

Woolcock M, y Narayan D. (2006). "Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo". Recuperado de: <http://www.preval.org/documentos/00490.pdf>