



EL ENFOQUE HUMANISTA Y AMBIENTAL EN EL CURRÍCULO ACTUAL
(RESOLUCIÓN N° 038 ABRIL 14 DE 2011) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

LUISA FERNANDA VALDERRAMA BEITIA

ALIRIO ESTEBAN RIVERA CEDEÑO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA

MAYO 2018



EL ENFOQUE HUMANISTA Y AMBIENTAL EN EL CURRÍCULO ACTUAL
(RESOLUCIÓN N° 038 ABRIL 14 DE 2011) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

LUISA FERNANDA VALDERRAMA BEITIA
ALIRIO ESTEBAN RIVERA CEDEÑO

PROYECTO
MODALIDAD MONOGRAFÍA

ASESOR
HOOVER HELAGO GAVIRIA
SOCIÓLOGO

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA

MAYO 2018

Nota de Aceptación

Caicedonia Valle, 30 de mayo del 2018

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, las cuales nos apoyaron incondicionalmente durante nuestra etapa de formación académica, igualmente sirvieron de acompañamiento a lo largo de este proceso tan importante en nuestras vidas, como lo fue la realización del trabajo de grado. También, exaltamos la labor realizada por nuestros maestros, por la dedicación, el tiempo y los conocimientos brindados, los cuales, nos formaron con bases humanas y de respeto por el medio ambiente para retribuir los conocimientos de la profesión a favor de la sociedad buscando el bien común.

Agradecimientos

Agradecemos principalmente a nuestro asesor de trabajo de grado el profesor Hoover Helago Gaviria, que con su tiempo y conocimiento nos direccionó de la mejor manera, al fortalecer la reflexión en nuestros pensamientos, lo cual condujo a la realización de la presente investigación.

Igualmente expresamos los agradecimientos a las personas que formaron parte de la entrevistas, las cuales brindaron su tiempo y la información necesaria para cumplir con los objetivos acordados en nuestro trabajo, la profesora Mónica García Solarte Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Administración, el profesor Benjamín Betancourt Guerrero Director del Programa Administración de Empresas, la profesora Karem Sánchez de Roldan profesora de tiempo completo y participante del grupo de investigación Humanismo y Gestión, el profesor William Rojas Rojas profesor de tiempo completo y director del grupo de investigación Nuevo Pensamiento Administrativo y a Rosalía Valdés Chavarro Profesional de Apoyo del Programa Administración de Empresas.

Por último, queremos agradecer al Coordinador del Programa de Administración de Empresas en la Sede Caicedonia, profesor Cardenio Bedoya González, por participar y aportar constantemente en la realización de nuestro trabajo de grado.

Resumen

La presente investigación se fundamenta desde la necesidad de describir cómo se encuentra el enfoque ambiental y humano en el currículo actual del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle, el cual se reglamenta mediante la Resolución No. 038 de abril 14 de 2011. Este cuestionamiento parte desde las bases de las problemáticas ambientales y humanas que se evidencian, como la desigualdad, deterioro ambiental y pérdida de los valores éticos en la sociedad contemporánea.

Mediante lo anterior, la Universidad del Valle, en cuanto a su política curricular se rige a través del Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 “Por el cual se actualiza la Política Curricular y el Proyecto Formativo de la Universidad del Valle”. Con este acuerdo se delimitan los fundamentos curriculares en los programas, en ámbitos de integralidad, flexibilidad, respeto por lo público y diversidad del contexto institucional. Debido a esto, el programa Administración de Empresas tiene inmersa gran parte de esta política en su contenido, pero aún existen aspectos deficientes, debido a la falta de implementación total del acuerdo en el currículo.

Es por esto que, si bien la política curricular marca un direccionamiento, el enfoque humano y ambiental deben estar inmersos en el programa, para que éste sea pertinente con las situaciones que se presentan en la actualidad con base en estos términos; por esta causa, es de gran importancia que las materias que se brindan en la Universidad incorporen estos enfoques. En consecuencia, y como resultado de la investigación existe un Enfoque Humano planteado desde la perspectiva de las Ciencias de la Vida y un Enfoque Ambiental direccionado hacia el Desarrollo Sostenible.

Conforme a esto, existen determinadas materias que abordan dichos enfoques desde el contenido y desarrollo de sus asignaturas, lo cual, en algunos casos, no garantiza un

direccionamiento íntegro hacia estos temas, o, por el contrario, existen materias que tratan a mayor profundidad lo humano y lo medio ambiental, pero son enfocadas hacia la generación de productividad o son electivas, las cuales, están a elección de cada estudiante para incluirlas en su formación.

Palabras claves: Política Curricular, Enfoque Humanista, Enfoque Ambiental, Currículo.

Índice

Contenido	Pág.
Nota de Aceptación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Resumen	vi
Índice	viii
Índice de Tablas.....	xii
Índice de Figuras	xii
Índice de Anexos	xii
Introducción.....	1
1. Planteamiento del Problema.....	3
1.1 Antecedentes	3
1.1.1 Enfoque Humanista.	4
1.1.1.1 Teorías clásicas y capitalismo.....	4
1.1.1.2 Crítica a la teoría humanista.	5
1.1.2 Sostenibilidad ambiental y currículo universitario.....	6
1.1.2.1 Reflexión curricular.	6
1.1.2.2 Sostenibilidad integral.	6
1.1.2.3 Aportes a la investigación.....	7
1.2 Problemática	8
1.3 Formulación del Problema.....	12
1.4 Sistematización del Problema	12

1.5	Delimitación de Problema.....	12
1.5.1	De alcance.....	12
1.5.2	De tiempo.	12
1.5.3	De espacio.....	12
2.	Objetivos	13
2.1	Objetivo General	13
2.2	Objetivos Específicos.....	13
3.	Justificación.....	13
3.1	Justificación Académica	13
3.2	Justificación Social	14
4.	Marco Referencial	15
4.1	Marco Histórico	15
4.1.1	Primeros años de la Universidad del Valle.	16
4.1.2	Centros docentes.	16
4.1.3	Infraestructura.	17
4.1.4	Posgrados.	17
4.1.5	Regionalización.....	18
4.1.6	Programa Administración de Empresas.	19
4.1.7	Datos relevantes.	20
4.2	Marco Conceptual.....	20
4.2.1	Enfoque humanista.	20
4.2.2	Enfoque ambiental.....	22
4.2.3	Currículo.....	23
4.2.4	Política curricular.....	24

4.3 Marco Teórico.....	25
4.3.1 Teoría humanista	25
4.3.2 Teoría del desarrollo sostenible.	27
4.3.2.1 Capacidades	29
4.3.2.2 Necesidades	30
4.3.3 Política curricular	30
4.3.3.1 La formación integral como principio fundamental del proceso formativo	31
4.3.3.2 La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.	31
4.3.3.3 El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.....	32
4.3.3.4 El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo	33
5. Metodología	33
5.1 Tipo de Investigación.....	33
5.2 Método de Investigación.....	34
5.3 Fuentes y Técnicas de Recolección de la Información.....	34
5.3.1 Fuentes de información.	34
5.3.2 Técnicas de recolección de la información.	35
5.4 Muestreo y Muestra	35
5.5 Tratamiento de la Información	36
5.6 Fases de la Información	36
5.7 Resultados Esperados	37
6. Análisis de Resultados	37

6.1 Política Curricular.....	38
6.1.1 La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.	40
6.1.2 La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.....	47
6.1.3 El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.	51
6.1.4 El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo.	56
6.2 Cambios en el Currículo	62
6.3 Enfoque Humanista.....	64
6.3.1 Filogenia.....	66
6.3.2 Ontogenia.	68
8.2.1 Asignaturas Básicas.....	75
8.2.2 Asignaturas Profesionales	76
8.2.3 Electivas Complementarias	77
8.3.3 Electivas Áreas de Profundización.....	78
6.4 Enfoque Ambiental	87
6.4.1 Capacidades.....	88
9.1.1 Asignaturas Básicas.....	92
9.1.2 Asignaturas de la Profesión	92
9.1.3 Asignaturas Electivas Complementarias	93
9.1.4 Asignaturas Electivas Áreas de Profundización.....	94
6.4.2 Necesidades.....	95

7. Conclusiones.....	104
8. Recomendaciones.....	109
9. Referencias Bibliográficas.....	112
10. Anexo	118

Índice de Tablas

Contenido	Pág.
Tabla 1 Materias Electivas sugeridas en el proceso de autoevaluación	64
Tabla 2 Materias Enfoque Humano subcategoría Filogenia	67
Tabla 3 Materias Enfoque Humano subcategoría Ontogenia	69
Tabla 4 Asignaturas de énfasis humano	81
Tabla 5 Materias con enfoque ambiental.....	89

Índice de Figuras

Contenido	Pág.
Figura 1. Enfoques académicos.....	4
Figura 2. Fundador Universidad del Valle (Rizo, 1999).....	16
Figura 3. Universidad del Valle (Rizo,1999)	17
Figura 4. Universidad del Valle Sede Caicedonia (Rizo,1999)	19

Índice de Anexos

Contenido	Pág.
Anexo A. Matriz de operacionalización de objetivos	118
Anexo B. Matriz análisis de entrevistas política curricular	125
Anexo C. Matriz revisión de cambios en actas del comité de currículo	158

Anexo D. Enfoque Humano en el contenido de las materias del currículo	166
Anexo E. Materias Electivas Áreas de Profundización Administración de Empresas	192
Anexo F. Enfoque Ambiental en el contenido de las materias del currículo	195

Introducción

En la actualidad, es evidente la existencia del desarrollo sostenible y el humanismo en diversos campos académicos, económicos y sociales, debido a que son aspectos que afectan a todas las personas y deben ser abordados integralmente; es por esto, que a partir de la década de 1970 algunas entidades internacionales empezaron a preocuparse en estos temas, por esto, se crearon direccionamientos ambientales por medio de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano celebrada en Estocolmo, la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental convocada en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] en Tbilisi, en 1977. Sin embargo, y a pesar de estos esfuerzos realizados, la conciencia ambiental y humana no han logrado trascender.

Por consiguiente, la academia puede ser el enlace entre la educación y la sociedad para que el enfoque humano y ambiental logre ser un eje transversal; para esto, el currículo académico tiene gran importancia para lograr este fin y generar cambios que contribuyan a una mejor calidad de vida.

Dicho lo anterior, la presente investigación tiene como fin describir el enfoque ambiental y humano en el currículo actual (Resolución N° 038 abril 14 de 2011) del programa de Administración de empresas de la Universidad del Valle, para así, identificar si éste es el idóneo para asumir las problemáticas actuales en cuestiones humanas y ambientales. Se busca entonces, detectar como se encuentran presentes estos enfoques en el actual currículo académico.

Por otro lado, la investigación se realiza bajo referentes teóricos que definen los enfoques ambiental y humano, como también el concepto de currículo. En cuanto a la teoría humanista, se aborda la investigación por medio de la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, al tomar como referente a su principal exponente Alain Chanlat, esta

teoría se centra en la multidisciplinariedad con la cual se debe abordar el humanismo, desde la perspectiva de las ciencias de la vida como factor principal en la comprensión del hombre (Chanlat, 1985).

Con respecto al enfoque ambiental, se toma como referente teórico lo planteado por la Organización de las Naciones Unidas en el Informe Brundtland sobre desarrollo sostenible, al ser éste, la alternativa principal para combatir el deterioro ambiental ocasionado por el modelo económico y el desarrollo de las sociedades.

Por consiguiente, al partir de dichas teorías se pretende llevar a cabo una investigación de tipo exploratorio- descriptivo, pues el tema a tratar es poco estudiado y además se busca mostrar de forma detallada los fenómenos encontrados en la investigación. Igualmente, es importante destacar la utilización del método cualitativo, ya que es el idóneo según el tipo de investigación, dado su enfoque particular, para comprender fenómenos por medio de la exploración en determinados contextos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). De acuerdo al tipo de estudio y método, resulta pertinente la revisión documental y realización de entrevistas semiestructuradas a expertos para obtener información que brinde soporte y respaldo a los objetivos trazados en la presente investigación.

Dadas las consideraciones que anteceden, el desarrollo de la investigación, se inicia a través del planteamiento del problema, en donde se revisan antecedentes y principales factores relacionados con la investigación; seguidamente se realiza lo correspondiente al desarrollo investigativo, mediante tres apartados como son, la política Curricular, el Enfoque Humano y el Enfoque Ambiental en el currículo del programa.

Para finalizar, se recopilan los hallazgos encontrados mediante la revisión documental y análisis de entrevistas, para generar las conclusiones y recomendaciones pertinentes con el objeto de la investigación.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

La presente investigación gira en torno a la presencia de un enfoque ambiental y humano en el currículo actual (Resolución N° 038 abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle, por esta razón, se hace necesario comprender los enfoques presentes en el currículo, por un lado, el humano y por el otro, el ambiental; esta relación ha sido expresada por (Chanlat y Dufour, 1985), quienes mencionan la preponderancia del enfoque económico en la administración sin considerar los efectos sociales y ambientales, ante lo cual, proponen integrar lo humano y lo ambiental en la gestión administrativa, para esto Chanlat cree necesario abordar los problemas desde otra óptica, adoptando una perspectiva multidisciplinar basada en las ciencias de la vida y la gestión (Citado en Zapata, 2006, p.50). De esta manera se puede abordar integralmente las relaciones con el entorno al tener en cuenta las características biológicas de las personas.

Con base en lo anterior, y a partir de la revisión de los antecedentes se detecta que hasta el momento no se han encontrado investigaciones que abarquen las dos temáticas, por esta razón los antecedentes se dividen en los dos enfoques, por un lado, el humanista y por el otro, el ambiental, en donde se busca la presencia de éstos en el currículo como se puede evidenciar en la figura 1.

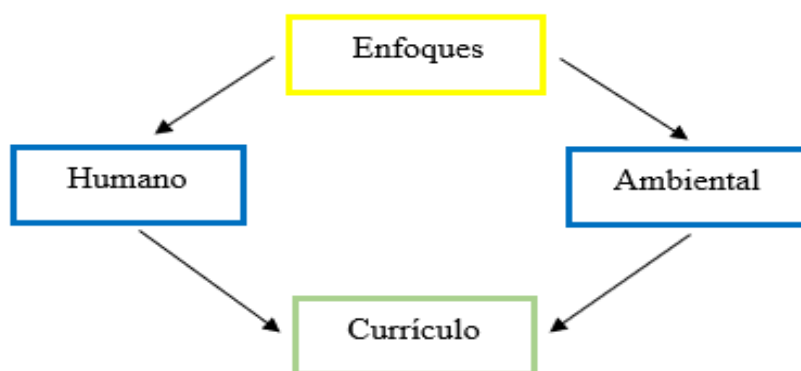


Figura 1.*Enfoques académicos.*

Fuente: elaboración propia

1.1.1 Enfoque Humanista.

Con respecto al enfoque humanista orientado hacia las organizaciones se han realizado varias investigaciones, en donde se muestran algunos factores que impiden el desarrollo de la teoría humanista, como, por ejemplo, las teorías clásicas que han opacado de una u otra manera la concepción del ser humano en las organizaciones.

1.1.1.1 Teorías clásicas y capitalismo.

El principal problema encontrado en dichas investigaciones son las prácticas administrativas ortodoxas, las cuales se han enseñado por años en las universidades del mundo y en donde han tenido pocas modificaciones (Álvarez, 2016). Es por esto, que las teorías encaminan la enseñanza hacia un enfoque clásico. Por otro lado, este ámbito se caracteriza por el direccionamiento hacia el capitalismo financiero impartido ideológicamente en la enseñanza, el cual es uno de los principales factores que impide la relación amigable del ser humano con su medio ambiente (Chanlat, 1985). En consecuencia, desde la óptica del capitalismo financiero como enseñanza en las universidades se limita de cierta forma otros modelos capitalistas que pueden afianzar la relación del hombre con el medio ambiente, por ejemplo, modelos como el escandinavo, alemán

o japonés (Balza, 2015). Es por esto, que es necesario hacer una reflexión sobre el enfoque ideológico y sus efectos ambientales.

Las anteriores investigaciones aportan una mirada diferente a las ideologías predominantes en la administración, igualmente se referencian alternativas en cuanto al modelo económico, por medio de enfoques como el escandinavo, el alemán y el japonés, los cuales pueden ser de aplicación en la administración actual.

1.1.1.2 Crítica a la teoría humanista.

Por otro lado, en las investigaciones se encuentra otro factor que impide el desarrollo del ser humano en una organización, como lo es la propia teoría humanista, ya que fue pensada bajo ideas erróneas que impiden el desarrollo del sujeto humano (Saldarriaga, 2014). Dichas ideas también son mencionadas en (Idárraga, 2006). Allí se explica que la teoría humanista nace principalmente por la necesidad de aumentar el rendimiento del ser humano en una organización, ya que si se mejora el rendimiento individual genera mayor productividad y por ende mayores utilidades organizacionales.

Debido a esta concepción del ser humano como eje fundamental del rendimiento, es necesario ampliar la visión del mismo, al tener en cuenta su carácter individual y la capacidad social (Álvarez, 2007). Es por esto que, es primordial despojar la imagen del ser humano como una pieza de maquinaria que encaja a su perfección en el engranaje de una organización. Por consiguiente, para realizar este cambio de mentalidad es de vital importancia relacionar la educación universitaria con enfoques humanos a nivel de pregrado como lo menciona (Rocha, Molina y Ramírez, 2010).

Por medio de las anteriores investigaciones se aporta una perspectiva diferente del ser humano, el cual debe ser el centro de una organización, al tener en cuenta sus características individuales y su necesidad de integración colectiva.

1.1.2 Sostenibilidad ambiental y currículo universitario.

Actualmente el enfoque sostenible tiene gran relevancia en las universidades del mundo, ya que es una problemática que afecta a toda la comunidad, por esta razón, la educación y el currículo sirven como puente entre las universidades y las organizaciones para generar dinámicas sostenibles.

1.1.2.1 Reflexión curricular.

Cabe destacar que el currículo universitario debe sobrepasar los límites de lo teórico y lo práctico para generar competencias reflexivas en los estudiantes y garantizar el pensamiento estratégico, la visión crítica y la ética empresarial. Este enfoque reflexivo busca generar soluciones desde una mirada sostenible, como lo mencionan las investigaciones de (Nava, 2013). (Vélez y Garzón, 2005). (Mosquera, Castillo y Portilla, 2017). (De Oliveira, De Barros, Figueira y Araújo, 2014). (Omoogun, 2016). De esta manera se concibe la necesidad de reflexión y adopción de competencias claves para que los estudiantes comprendan de mejor manera los problemas de la sociedad y así brindar soluciones idóneas a los dilemas actuales.

Con base en las investigaciones se realiza un aporte significativo, como lo es direccionar el currículo hacia la sostenibilidad, pero no de cualquier forma, ya que es necesario generar experiencias y reflexión en los estudiantes.

1.1.2.2 Sostenibilidad integral.

Si bien existe la obligación de un enfoque sostenible en los currículos, algunas investigaciones realizadas por (Gutiérrez y Perales, 2012). (Colón, 2016). (Álvarez, 2010). (Del Basto y Ovalle,

2015). (Calafell y Junyent, 2017), plantean el carácter práctico de la educación ambiental para que los estudiantes generen experiencias, interpretaciones y conductas ambientales, las cuales se verán reflejadas en la comunidad, debido a la relación directa entre la sociedad y el currículo. Igualmente, según (Tröhler, 2017) no se debe olvidar que los países tienen ciertas preferencias culturales y medioambientales, las cuales deben ser discutidas en la academia y en el currículo.

El aporte de estos estudios a la investigación se encuentra en la necesidad de plantear la sostenibilidad ambiental de manera holística en la universidad como política institucional y entender las relaciones existentes entre currículo, sociedad y nación.

1.1.2.3 Aportes a la investigación.

Las investigaciones analizadas evidencian los caminos para integrar la dimensión ambiental en los currículos universitarios de distintos campos académicos. Desde esta perspectiva (Díaz, 2013) plantea los efectos positivos encontrados, por medio de una investigación cuantitativa, con base en la adición de la materia Conducta Animal para aumentar los conocimientos ambientales de un grupo de psicología. Esto muestra la pertinencia de una asignatura para generar mayores conocimientos ambientales.

Asimismo, desde el campo del derecho (Arnouil, Osses y Marulanda, 2017), sugieren la asignatura Derecho Ambiental en las universidades colombianas y chilenas de manera obligatoria, como también implementar el tema medio ambiental desde las perspectivas de cada carrera en las universidades, ya que es allí donde se generan los futuros tomadores de decisión que afectan directamente al entorno.

Por otro lado, (Bautista y Díaz, 2017), enfatizan que, la presencia de un enfoque sostenible en los grados universitarios es mínimo en ámbitos de ciencia política, psicología y economía, este estudio se realizó en la universidad UNED de España. Según la investigación, es claro evidenciar

que en los estudiantes el enfoque sostenible no tiene la importancia deseada como para incluirlo en sus grados universitarios.

Desde otro punto de vista, en algunas investigaciones se evidencia que el enfoque sostenible y de responsabilidad social empresarial se encuentra inmerso en los lineamientos generales curriculares y planes educativos, pero éste no logra trascender en la práctica (Mosquera et al., 2017). Este estudio se realizó en facultades de ciencias económicas y administrativas en Santiago de Cali, lo cual muestra, que si bien existe un enfoque hacia la sostenibilidad no logra consolidarse adecuadamente en los currículos para generar posteriores cambios en la sociedad.

Igualmente, en el ámbito nacional se realizó una investigación en las facultades de administración en la ciudad de Bogotá (Marín, 2013). En este estudio se encontró que los currículos universitarios de administración no tienen un balance adecuado entre lo teórico y lo práctico en la enseñanza; es por esto que, se manifiesta la necesidad de integrar la dimensión ambiental de tal manera que logre plasmar lo teórico en la práctica para generar experiencias en los estudiantes hacia un enfoque sostenible.

En las investigaciones se encuentran varios resultados, los cuales sirven de aportes para la presente investigación, un aporte es incluir materias ambientales en los currículos universitarios para generar cambios significativos en los estudiantes; otro aspecto importante que le aporta a la investigación es analizar de qué manera el enfoque de sostenibilidad se encuentra en las universidades y buscar la forma de trascender a los currículos y en especial a la experiencia de los estudiantes.

1.2 Problemática

En la actualidad ya no es un secreto hablar sobre la importancia que tiene la sostenibilidad y el cuidado con el medio ambiente en el mundo, ya que es una problemática que afecta a todas las

personas y al entorno en general; es por esto que, es de prioridad analizar detalladamente la relevancia que tiene un enfoque ambiental en los currículos de las universidades para generar cambios oportunos en las organizaciones, las cuales contribuyan a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Conforme a lo anterior, históricamente se empezó a tener en cuenta el impacto ambiental en la década de 1970 por medio de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano celebrada en Estocolmo, en 1972, en donde se le dio importancia internacionalmente al medio ambiente, igualmente se dictaron principios y un plan de acción para enfrentar estos temas de connotación global. Posteriormente se realizó la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental convocada en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] en Tbilisi, en 1977. En dicha conferencia, se desarrolló de manera clara la influencia de la educación para resolver problemas medio ambientales, para fomentar la educación ambiental en las instituciones como un eje transversal en la enseñanza. A partir de los hitos mencionados, se empieza un proceso de concientización que está vigente hasta la actualidad.

Por otro lado, se plantea una reflexión sobre estas problemáticas ambientales y las implicaciones que tienen intereses económicos en el ambiente, Valencia (2017) dice:

[...]. La problemática ambiental se manifiesta en los conflictos ambientales, que se caracterizan por ser fenómenos socio-ambientales altamente complejos en donde convergen alrededor de la problemática ambiental no sólo los factores ecosistémicos que aparecen como afrentas a lo vivo, fenómenos de contaminación, de degradación de aguas, amenaza en contra de áreas protegidas, entre otros, sino factores sociales en donde están presentes los intereses económicos, políticos y académicos de los diferentes actores de los conflictos” (p.36).

Como menciona el autor, estas problemáticas no solo son ambientales, ya que también intervienen problemas sociales, los cuales son ocasionados por la acción del hombre que busca satisfacer intereses individuales y se olvida de los daños que genere.

Asimismo, en esta discusión se encuentra inmerso el sistema económico actual, como lo es el capitalismo, debido a que sus políticas productivas son insostenibles, ya que con el afán de generar mayores ganancias se olvidan de los daños ambientales que ocasionan. Este enfoque es caracterizado por una primera modernidad como lo expone Beck (1998):

Las pautas colectivas de vida, progreso y controlabilidad, pleno empleo, y explotación de la naturaleza típicas de esta primera modernidad han quedado ahora socavadas por cinco procesos interrelacionados: la globalización, la individualización, la revolución de los géneros, el subempleo y los riesgos globales (como la crisis ecológica y el colapso de los mercados financieros globales). (p.2)

Estos procesos mencionados muestran relación entre sí y son causantes directos del desarrollo de las crisis ambientales que se manifiestan en la actualidad, en donde el capitalismo también forma parte de dichos procesos.

Es preciso señalar que el capitalismo genera dinámicas económicas y sociales por medio del libre mercado y de la interacción entre países, pero igualmente genera problemas gracias al uso indiscriminado de recursos naturales para fortalecer la producción. Además, otro problema influyente es la producción de bienes en el mercado, los cuales son comercializados a grandes escalas gracias al consumismo, en donde las personas buscan satisfacer sus deseos “la satisfacción que produce es de corta duración, ya que en el mundo de los consumidores las posibilidades son infinitas y es imposible agotar la cantidad de objetos seductores” (Bauman, 2004, p.78). De esta manera se deduce que los problemas ambientales son consecuencia tanto de los productores como

de los consumidores guiados por una ideología del consumo. Por esta razón se deben replantear las acciones hacia una economía sostenible que garantice la supervivencia de los integrantes del planeta.

Por otro lado, se encuentra otro factor problemático, como lo es la concepción errónea del ser humano en una organización, puesto que, gracias al modelo económico actual el ser humano es visualizado como un recurso o una pieza más, la cual satisface necesidades productivas en las organizaciones; esta visión se fortalece gracias a las condiciones laborales precarias y Colombia no es ajeno a estas situaciones. Farné y Vergara (2015) afirman:

El fenómeno más destacado que ha caracterizado la evolución del mercado laboral colombiano en los últimos diez años tal vez haya sido la rápida difusión de las formas atípicas y flexibles de contratación, en especial de la subcontratación, las cooperativas de trabajo asociado y el trabajo por cuenta propia. (p.275).

Como muestran los autores, las formas actuales de contratación agudizan la crisis del ser humano en una organización, al ser visto únicamente de manera operativa e instrumental para cumplir un objetivo a corto plazo.

Para terminar, se hace indispensable considerar la dimensión ambiental y humana en las universidades de manera que logre trascender a la práctica, ya que en la actualidad las universidades cuentan con un lineamiento ambiental y humano, pero estos no han podido conceptualizarse en la práctica para generar cambios significativos en la forma de pensar y en las acciones individuales y colectivas de las personas (Mosquera et al., 2017). Debido a esto, se evidencia que la Universidad del Valle tiene un lineamiento ambiental y humano en sus políticas, como se referencia en el plan estratégico de desarrollo 2015-2025, pero estos direccionamientos no han logrado trascender de manera tal, que logre cambios significativos.

Dentro de este contexto, se hace necesario describir cómo se refleja el enfoque humano y ambiental del programa Administración de Empresas en el currículo actual (Resolución N° 038 abril 14 de 2011).

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es el enfoque humanista y ambiental en el currículo actual (Resolución N° 038 abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cuál es la política curricular del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011?
- ¿Cuál es el enfoque humano en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011?
- ¿Cómo es el enfoque ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011?

1.5 Delimitación de Problema

1.5.1 De alcance.

La investigación busca describir el enfoque humanista y ambiental en el currículo actual (Resolución N° 038 abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle.

1.5.2 De tiempo.

La investigación se plantea a partir del año 2011 hasta la actualidad, debido que a partir de ese año se establece la Resolución N° 038 abril 14 de 2011, la cual rige el programa hasta la actualidad.

1.5.3 De espacio.

La presente investigación se lleva a cabo en la Universidad del Valle.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Describir el enfoque humanista y ambiental en el currículo actual (Resolución N° 038 abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar la política curricular del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011.
- Determinar el enfoque humanista en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011.
- Definir el enfoque ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011.

3. Justificación

3.1 Justificación Académica

La Universidad del Valle, mediante el programa Administración de Empresas busca brindar los conocimientos necesarios para formar profesionales con conciencia ética y política, capaces de dirigir empresas en un mercado o por medio del emprendimiento. La mayor parte de estos conocimientos se evidencian en los currículos académicos, por medio de saberes teóricos y prácticos que ayuden a la reflexión y adaptación en el entorno. Cabe destacar, que este enfoque educativo busca la integridad del estudiantado, en donde no solo intervienen factores propios de la carrera administrativa, sino también, enfoques sociales, humanos o ambientales, estos últimos son los temas a tratar en la presente investigación.

Dicho lo anterior, en el currículo del programa se hace necesario enfatizar en un enfoque humano y ambiental dadas las problemáticas que se presentan en el mundo a nivel medio ambiental

y del individuo, puesto que, si la educación aborda estas perspectivas, los estudiantes y futuros profesionales pueden efectuar cambios que beneficien al planeta y a la sociedad en general. Por esto, se quiere conocer si las materias que se encuentran establecidas en el currículo para el programa de Administración de Empresas son las idóneas y cumplen con los requerimientos de la situación actual, ya que el planeta exige la presencia de ámbitos humanos y ambientales por el bien de todos los habitantes.

Ante las problemáticas ambientales y humanas, se hace necesario describir el enfoque humano y ambiental en el currículo, ya que se considera indispensable afrontar estas perspectivas, debido a que este es el enlace entre la academia y la sociedad. Es por esto y según lo observado en la trayectoria académica como estudiantes que se evidencia que el enfoque humano y ambiental es mínimo; dicho enfoque está planteado en los parámetros de la Universidad, pero no se trasmite en el currículo de Administración de Empresas, de tal manera que los estudiantes afronten las problemáticas humanas y ambientales direccionados en estos aspectos esenciales para la sostenibilidad y relación amigable con el entorno. Esto supone entonces, que hay una carencia de conocimientos medio ambientales y humanos en el currículo, lo que genera el desconocimiento de posibles alternativas que ayuden a mejorar la condición por la que atraviesa el mundo.

3.2 Justificación Social

En la Universidad del Valle se busca generar egresados competentes y capaces de aceptar los retos que día a día se abren paso gracias a los cambios sociales y económicos que se dan por el accionar del hombre en el entorno al buscar su máximo beneficio; por ende, se generan problemas que involucran al medio ambiente y a la sociedad en general. Por lo tanto, la Universidad busca por medio de los programas y sus currículos académicos, entregar su aporte para mejorar esta situación, es importante entonces, definir y establecer los medios con los que va a formar y educar

a los estudiantes desde la universidad, a través de las asignaturas que se van a desarrollar a lo largo de la carrera.

Dado lo anterior, para el programa de Administración de Empresas es importante esclarecer que los conocimientos que se brindan no solo responden a conocimientos técnicos y operativos de las organizaciones, sino que este trabajo va más allá, pues es necesario comprender los factores externos que rodean a la organización. Es por esto que, se hace indispensable enfocar los conocimientos adquiridos en la universidad para comprender y establecer relaciones de reciprocidad con la sociedad y en especial con el medio ambiente.

Para terminar, es trascendental impartir a los estudiantes conocimientos que los ayuden a tomar mejores y más conscientes decisiones, al tener en cuenta un enfoque humano y ambiental como pilares fundamentales en la construcción social y garantizar que las decisiones tomadas por entes individuales sean responsables para asegurar el bien común, tanto para las personas como para la naturaleza.

4. Marco Referencial

4.1 Marco Histórico

En la presente investigación se aborda como espacio central la Universidad del Valle, por lo tanto, es importante conocer aspectos relevantes de la historia de la Universidad y del programa de Administración de Empresas.

Por lo tanto, la siguiente información acerca de la historia de la Universidad del Valle es con base en el libro Apuntes para la Historia Regional del Valle del Cauca del autor Harold José Rizo Otero.

4.1.1 Primeros años de la Universidad del Valle.

La Universidad del Valle fue creada mediante la ordenanza número 12 del 11 de junio de 1945, con el nombre de: Universidad Industrial del Valle del Cauca. Este nombre fue sustituido por el de Universidad del Valle, mediante la Resolución N° 471 del 28 de marzo de 1949, del ministerio de educación nacional. La iniciativa de la creación de la Universidad se debió a los doctores Tulio Ramírez R., quien fue el primer rector y Severo Reyes Gamboa, quien lo acompañó en la iniciativa, como secretario entonces, de educación pública de la Gobernación. (p.100).

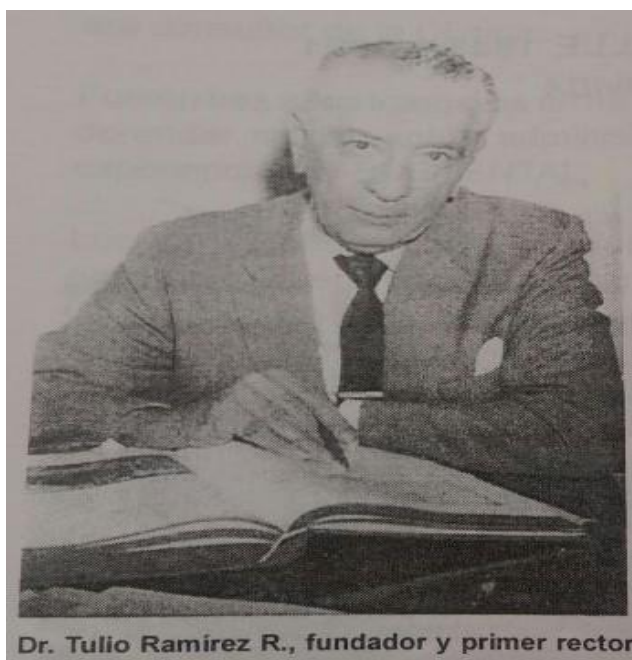


Figura 2. *Fundador Universidad del Valle (Rizo, 1999)*

Nota. Recuperado de “Apuntes para la historia regional del Valle del Cauca”, de Rizo, H., (1999), p. 100, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

4.1.2 Centros docentes.

Inicialmente la Universidad empezó a funcionar académicamente en 1945 con la Facultad de Agronomía, Escuela de Comercio Superior, Escuela de Enfermería y el Colegio Femenino de

Segunda Enseñanza, pero entre 1946 a 1953 fueron trasladadas a otras universidades o fueron suprimidas.

4.1.3 Infraestructura.

Anteriormente la Universidad funcionaba en su totalidad en la actual Sede San Fernando, la cual fue construida en 1950 con la facultad de Medicina y posteriormente se construyeron los edificios de Arquitectura, Economía, Estudios Básicos y Escuela de Enfermería.



Figura 3. *Universidad del Valle (Rizo,1999)*

Nota. Recuperado de “Apuntes para la historia regional del Valle del Cauca”, de Rizo, H., (1999), p. 100, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

4.1.4 Posgrados.

En el ámbito de los posgrados se les dio apertura en octubre de 1960 con un estudio en Ciencias Biológicas. En 1961 se dictó la especialización en Planificación Urbana y Regional. Igualmente,

en 1965 se inició una Maestría en Administración Industrial. Cabe destacar que anteriormente ya se dictaban especializaciones en la Facultad de Medicina.

4.1.5 Regionalización.

Durante los años setenta existieron ideas para crear centros universitarios regionales, de esta manera se cumpliría la misión de la universidad con base en la educación abierta y a distancia CREAD (Centro Regional de Educación Abierta y a Distancia).

La Oficina de Planeación de la Universidad había publicado en septiembre de 1983, un documento que lleva el título de CENTROS UNIVERSITARIOS REGIONALES- Informe de Progreso y en abril de 1984 había producido otro documento bajo el título de CENTROS REGIONALES- PROYECTO PARA INICIACIÓN DE ACTIVIDADES. En ese documento se anunciaba la iniciación del programa en las ciudades de Buenaventura y Cartago, para continuar en Buga y Sevilla. La verdad es que esos Centros no habían despegado y nunca lo hicieron en la forma prevista. (p.144)

Posteriormente se iniciaron alianzas con los municipios y líderes para generar un plan acorde a las necesidades y con las instalaciones suficientes para brindar educación de calidad. Inicialmente se crearon las Sedes de Buenaventura, Buga, Caicedonia, Palmira, Sevilla, Tuluá y Zarzal, estas sedes iniciarían sus labores el 6 de octubre de 1986. (Rizo, 1999).

Cabe resaltar que, en la actualidad la Universidad del Valle cuenta con nueve sedes regionales, las cuales son: Buga, Caicedonia, Cartago, Norte del Cauca, Pacífico, Palmira, Tuluá, Yumbo y Zarzal.



Figura 4. *Universidad del Valle Sede Caicedonia (Rizo,1999)*

Nota. Recuperado de “Apuntes para la historia regional del Valle del Cauca”, de Rizo, H., (1999), p. 100,
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

4.1.6 Programa Administración de Empresas.

Para nombrar la historia del Programa de Administración de Empresas se toma la información del Informe de Autoevaluación Programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle.

La Facultad nació con el programa de “Administración Industrial”, el cual fue creado en 1961 por la Universidad del Valle y el INCOLDA (Instituto Colombiano de Administración) en la Facultad de Ingeniería Electromecánica, con el “Curso de Administración”.

Posteriormente dicho Programa de Administración fue trasladado a la Facultad de Ciencias Económicas mediante el acuerdo del Consejo Directivo (Instancia suprema) N°. 4 de mayo 20 de 1965, con el cual se creó a su vez El Departamento de Administración que, como unidad académica, tenía a su cargo el programa de Técnicos en Administración de Empresas y el Magíster en Administración Industrial. En 1973 mediante resolución 175 del 18 de octubre, el Consejo Superior resuelve trasladarlo a la División de Ingeniería. En 1975, la división de

ingeniería convierte el departamento de administración en uno de los departamentos de ingeniería, constituido por cuatro secciones: Administración y Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Mercadeo; y Economía de Empresa. (p.13).

En esta etapa, se inició el programa académico de Contaduría (1975 – 1978), también se crea el Programa de Profesionales en Administración. Por el crecimiento del programa y por la reforma del programa de Magíster en Administración en 1983 se presentó ante el Consejo Directivo un Plan de Desarrollo del Departamento con el fin de dar autonomía y convertir el Departamento de Administración en una Facultad independiente.

Al ser aprobado este Plan de Desarrollo, se creó la Facultad de Ciencias de la Administración en el año de 1984, Esta facultad tenía a cargo especializaciones en otros campos como la Administración Pública, las Finanzas y la Administración Municipal.

4.1.7 Datos relevantes.

A manera de recuento histórico, el Programa de Administración de Empresas se creó bajo la Resolución 051 de febrero 28 de 1975 del Consejo Directivo, sin embargo, ésta sufrió modificaciones a lo largo de su desarrollo; actualmente, el programa lo rige la Resolución 038 de abril 14 de 2011 del Consejo Académico (Facultad de Ciencias de la Administración, 2013).

4.2 Marco Conceptual

En el presente apartado se van a desarrollar las categorías de análisis de la investigación, para determinar los conceptos claves que sirvan de apoyo para el objeto de estudio.

4.2.1 Enfoque humanista.

Con base en la revisión de la literatura se han encontrado diferentes perspectivas del humanismo en las organizaciones. Debido a un cambio de paradigma de la administración clásica a un enfoque humanista; por esto, el humanismo es estudiado desde las ciencias sociales en diferentes enfoques,

como la Psicología, Sociología y la Psicología del Trabajo. (Chiavenato, 2004). De esta forma el humanismo se estudia desde diferentes campos de estudio, lo cual dificulta un entendimiento integral, por lo tanto, se hace necesario encontrar la convergencia entre estas líneas y así entender la globalidad del concepto.

Por esta razón, es indispensable entender el enfoque humanista como un todo, en el cual influyen varios factores, tanto internos como externos. Dicho enfoque se evidencia en la gestión humanista estudiada en la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, al tener como principal exponente a Alain Chanlat, quién retomó las ideas de Maurice Dufour, dichos autores proponen un método de estudio como lo menciona Zapata (1995):

El método de estudio propuesto por Dufour y Chanlat consiste en remontarse a las características universales que están en el origen del comportamiento humano, buscar lo universal en las fuentes de varias de las ciencias de la vida y adoptar una perspectiva multidisciplinaria. Ellos nos invitan a tener en cuenta las enseñanzas de las ciencias de la vida en una reflexión sobre la gestión. (p.6).

De esta manera para efectos de la investigación, se adopta por una definición de un enfoque humanista multidisciplinar, el cual busca comprender al ser humano de manera global en las organizaciones, al ser éste el eje central, para esto es necesario estudiarlo desde la perspectiva de las ciencias de la vida.

Cabe destacar, que para lograr la comprensión del ser humano se deben considerar factores internos como la filogenia y la ontogenia para entender las ciencias que pueden ayudar a esta comprensión global del hombre (Chanlat, 1988). Es por esto que recae la importancia de estudiar los evolutivos que generan determinadas acciones del hombre en la gestión administrativa.

4.2.2 Enfoque ambiental.

Si bien el enfoque ambiental tiene muchas variables de análisis, se hace necesario comprender la existencia de los diferentes criterios, debido a la historia y a la evolución del concepto como afirman García y Muñoz (2013):

La Educación Ambiental, a lo largo de su historia, nos ha ido hablando de diferentes variantes, a favor del medio, sobre el medio, para el desarrollo sostenible, etc., apoyadas en fundamentos y racionalidades de diferente índole, -tecnológico, económico, social, político, ecológico, etc. (p.209)

Debido a esto, el enfoque ambiental puede ser abordado desde diferentes perspectivas, dependiendo de los fundamentos a investigar. Es por esto, que para la presente investigación el enfoque ambiental se aborda por medio de un direccionamiento hacia el desarrollo sostenible, ya que se relaciona con el desarrollo organizacional y sus efectos directos en el medio ambiente. Dicho concepto fue planteado por la Organización de las Naciones Unidas en 1987, a través del Informe Brundtland, el cual plantea que Desarrollo Sostenible es “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland Commission, 1987, p.43). Por consiguiente, es de vital importancia tener en cuenta que para satisfacer las necesidades se deben revisar los efectos que se ocasionen en el medio ambiente, y así garantizar la calidad de vida de próximas generaciones.

De igual manera, la definición adquiere mayor integridad mediante los diecisiete objetivos del desarrollo sostenible a 2030 que se plantearon en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

4.2.3 Currículo.

En la elaboración de un currículo académico intervienen diferentes factores y perspectivas, las cuales abordan desde determinado punto de vista su definición. Es por esto que es de vital importancia conocer los principales enfoques de un currículo. Desde esta óptica Osorio (2017) afirma. “se presentan entonces cinco perspectivas, aclarando que este abordaje sobre el currículo es provisional, pues la misma naturaleza del currículo conlleva un diálogo permanente con el contexto histórico-cultural-social que implica cambios en las prácticas educativas” (p.142). Dichas perspectivas interceden para hacer más fácil la comprensión del currículo.

Por consiguiente, Osorio (2017) plantea cinco perspectivas desde el enfoque de diferentes autores, como lo es el planteamiento desde la didáctica de Álvarez (1987); la preocupación pedagógica por la naturaleza social del currículo de Sacristán (1991); el currículo como mediación cultural de Kemmis (1988) en donde intervienen varios actores sociales; las representaciones de procesos sociales en el currículo de Lundgren (1992) y el currículo como configurador de la práctica educativa de Sacristán (1991) que plantea la lógica entre la teoría y la práctica. (p.143-150).

A partir de lo anterior, el enfoque de la presente investigación gira en torno a lo planteado en la quinta perspectiva: el currículo como configurador de la práctica educativa de Sacristán (1991), debido a que determina un enfoque teórico-práctico guiado hacia la reflexión, Es por esto que se toma como referente el concepto de Sacristán (1991), quién afirma:

El *curriculum* es una praxis antes que un objeto estático emanado de un modelo coherente de pensar la educación o los aprendizajes necesarios de los niños y de los jóvenes, que tampoco se agota en la parte explícita del proyecto de socialización cultural en las escuelas. (p. 4)

Por esta razón, es de vital importancia enfocar el concepto de currículo hacia un direccionamiento teórico-práctico, que se vea reflejado en la cotidianidad, ya que la sociedad también influye directamente en la concepción del currículo.

4.2.4 Política curricular.

En el momento de construir un currículo académico se tienen en cuenta diferentes factores como: saberes, enfoques pedagógicos, contenido general, entre otros; sin embargo, para dicha elaboración existen ejes fundamentales que cimientan el currículo y que conforman la política curricular. Dado lo anterior, el Consejo Superior (2015) define:

[...]. La Política Curricular de la Universidad constituida por un conjunto de principios, criterios y acciones claves para orientar la formación y el currículo, en un horizonte de mediano y largo plazo y para lograr una nueva síntesis en torno a la docencia, la investigación y la proyección social-extensión. (p.2)

De esta manera, es correcto mencionar que los currículos académicos tienen como bases políticas fundamentales encaminadas a métodos de enseñanza, materias, conocimientos básicos necesarios y su proyección social para retribuir a la sociedad los conocimientos entregados en la academia. Al mencionar este aspecto social, la política curricular debe estar direccionada a responder estos desafíos, el Consejo Superior (2015) afirma:

la Política Curricular en un campo específico del saber; es la respuesta de la Universidad a los desafíos de la sociedad contemporánea desde el proyecto pedagógico-político expresado en la misión y el ethos universitario, en un contexto mediado por tendencias y transformaciones científicas, tecnológicas, económicas, sociales y culturales, y por condiciones legales y reglamentarias vigentes. (p.15)

En consecuencia, la política curricular no solo determina los lineamientos propios de cada carrera en sus saberes académicos y pedagógicos, sino que se deben tener en cuenta aspectos externos que influyen directamente a la sociedad en su cotidianidad.

4.3 Marco Teórico

4.3.1 Teoría humanista.

Para fines de la investigación se opta por un enfoque humanista direccionado a la gestión humanista estudiada en la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, ya que allí se brinda un enfoque multidisciplinar del humanismo. Cabe resaltar que el principal exponente de esta escuela es Alain Chanlat, quién retomó las ideas de Maurice Dufour y en donde surgieron aportes a la gestión humanista.

Por tal razón (Chanlat, 1985) menciona la importancia de un humanismo multidisciplinar, el cual pueda abordar los mismos problemas de la gestión de manera diferente, al tener en cuenta las ciencias de la vida como eje primordial en la comprensión del hombre. Así pues, se menciona la importancia que tiene esta escuela en la comprensión del ser humano en una organización, ya que brinda enfoques claros para abordar la gestión desde esta perspectiva.

Puesto que, es importante referenciar las ciencias de la vida como campo de análisis, se dictaminan factores como la ontogenia y la filogenia, ya que brindan las bases necesarias para comprender las acciones del hombre en una organización, como lo afirma Chanlat (1988):

Considerando la definición del hombre desde el punto de vista de la filogénesis y de la ontogénesis, hoy es posible, “demostrar lo que es un hombre”. Adoptar esta doble perspectiva facilita la elección de disciplinas para conservar y determinar el orden en que ellas puedan ser estudiadas. (p.31)

Por lo tanto, si se logra estudiar estas dos perspectivas, se puede dar explicación a sucesos que ocurren en la cotidianidad de las organizaciones.

Según lo anterior, se hace necesario entender aspectos propios de la ontogenia, ya que, la vida de un ser sea una persona, animal o planta comienza desde su fecundación, y desde ese momento empieza a formarse y desarrollarse mediante cambios que se presentan a lo largo de las etapas por las que este pasa. El estudio de este desarrollo se llama Ontogenia. Barberis (2012) afirma que “La ontogenia, crecimiento ontogenético o desarrollo es, en biología, la progresión de estadios vitales desde la fecundación hasta la senescencia (vejez)” (p.1). De lo que se puede deducir que la ontogenética es el estudio que se hace a los estados por los que pasa un ser a lo largo de su vida (desde que es concebido hasta la etapa final antes de morir) y que los identifican y caracterizan a la vez, lo cual al analizar este campo de la biología se puede estudiar elementos importantes para comprender las acciones del ser humano a lo largo de su vida.

Otra pieza fundamental para comprender al ser humano desde la perspectiva de las ciencias de la vida es la filogenia, y para esto, Chanlat la considera como otro de los pilares fundamentales para comprender al ser humano, ya que por medio de ésta se pueden conocer las habilidades y limitaciones del ser humano desde su principio hasta su desarrollo evolutivo, como lo exponen Lastra y De la Rosa (2006):

El reto de atreverse a vincular el horizonte biológico del humano, en búsqueda de nuevas potencialidades y/o limitaciones fisiológicas que expliquen su comportamiento, así como de más especificidades de su identidad en cada época evolutiva. Este primer segmento de autores, se centra en encontrar el papel que asume la filogenia para incrementar el entendimiento del presente y devenir estructural de la especie, hasta arribar a consideraciones sobre la capacidad de habla, como una de sus consecuencias más trascendentales. (p.30)

De esta manera, al estudiar al ser humano desde la filogenia se pueden explicar las acciones de los individuos en una organización y comprender porque el hombre toma determinadas decisiones, al analizarlo como una especie evolutiva.

Dicho lo anterior, al considerar la ontogenia y la filogenia como fundamentales para comprender al ser humano, resulta oportuno mencionar a Renée Bédard, quién hace parte de las concepciones de Chanlat manifestadas mediante la Escuela de Montreal. Por esto Bédard plantea que el humanismo en la gestión administrativa, debe entender que el ser humano es el eje central de una organización, en donde se reconozcan las características generales como especie, pero sin desconocer sus particularidades que potencian y limitan a cada ser (Bédard, 2003). Por medio de esto, el humanismo en la gestión administrativa debe abordar al ser humano desde sus características como especie y también como individuo.

4.3.2 Teoría del desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible es una teoría y un término amplio, ya que en él se abarcan numerosos temas que influyen directamente en el ambiente, como aspectos culturales, políticos, tecnológicos, empresariales entre otros. Igualmente, el desarrollo sostenible ha tenido una evolución constante desde su planteamiento en 1987 por la Organización de las Naciones Unidas en el Informe Brundtland, debido a que, a partir de allí se toma conciencia internacional, al reconocer que los recursos son limitados y es de vital importancia protegerlos para desarrollo de la sociedad.

Por otro lado, la teoría plantea que todas las acciones que se realicen de manera local influyen directamente y ocasionan efectos a nivel global (Rojas, 2010). Por lo tanto, es de vital importancia que el desarrollo sostenible esté presente en campos académicos para comprender que pequeñas acciones tienen retribuciones de manera general.

Igualmente, con el objeto de brindar mayor integralidad a la teoría se incorporan los diecisiete objetivos del desarrollo sostenible a 2030 que se plantearon en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Estos objetivos buscan darle un direccionamiento al desarrollo sostenible hacia problemáticas o situaciones sociales que influyen en todas las comunidades, tales como: brindar salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia, energía asequible y no contaminante, trabajo digno y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, igualdad, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acciones por el clima, preservación de la vida submarina, preservar los ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para el cumplimiento de objetivos (ONU, 2015). De esta manera, por medio de estos objetivos se busca el equilibrio y respeto de los derechos de las personas y del medio ambiente, para asegurar un bienestar global e integral.

A través de estos objetivos se consolidan las acciones que se llevan a cabo como medida de seguridad para garantizar el bienestar a las generaciones futuras, mediante la preservación del medio, conservación de especies y demás actividades pensadas como una solución a la problemática medioambiental y social que afronta todo el planeta, por lo tanto, se deben tomar medidas urgentes para detener el daño inminente que se está causando y que amenazan cada vez más el bienestar del planeta y de su población.

Debido a lo anterior, se hace necesario hacer referencia al desarrollo sostenible como categoría de análisis, por lo tanto, se entiende por éste como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland Commission, 1987, p.43). Según esta definición, se desprenden dos subconceptos que ayudan a comprender de mejor manera este enfoque, es por esto que se toma como referencia los conceptos de necesidades y capacidades.

Por esta razón, se analizan éstas dos subcategorías desde la perspectiva de la teoría de las necesidades de Len Doyal e Ian Gough y la visión de las capacidades de Martha Nussbaum. Con relación a lo anterior se establecen factores en común, cómo menciona Parellada, (2018). “Ambas articulan una concepción del bien que aspira a ser universal, pero que al mismo tiempo es dinámica y abierta” (p,82). Es por esto que se logra un complemento entre las dos teorías, ya que buscan un bien universal, lo cual establece clara relación con la definición del desarrollo sostenible de Brundtland Commission.

4.3.2.1 Capacidades

El término capacidades mencionado en la definición de desarrollo sostenible se aborda desde el enfoque de Gough (2007) el cual afirma que “Las capacidades se refieren al conjunto de funcionamientos que son factibles para una persona, pudiendo elegir” (p. 178). Con lo que indica que las capacidades son el conjunto de las posibles funciones que una persona puede cumplir y que está en la libertad de elegir las.

Gough (2007) además aborda las capacidades desde la perspectiva de Nussbaum (2000), en la que se hace una lista de diez capacidades de las personas, dentro de esa lista de capacidades se encuentra la capacidad de vivir una vida humana que no se vea reducida, disfrutar de buena salud en todos los aspectos que esto conlleva, poder moverse libremente y que los únicos límites existentes sean propios, la capacidad de utilizar los sentidos, poder tener vínculos afectivos con entes ajenos a la persona misma, poder formar un propio concepto del bien, ser capaces de vivir con otros teniendo bases sociales, tener la capacidad de convivir con otras especies como animales o plantas, poder disfrutar actividades de ocio y tener en el control del entorno propio. (Citado en Gough, 2007, p. 182-184). Con esta lista de capacidades el concepto se esclarece un poco más ya

que se logra divisar que las capacidades son de alguna manera derechos que las personas deben gozar y de los que ninguna debería privarse.

4.3.2.2 Necesidades

Por otra parte, las necesidades son algo indispensable para las personas, éstas se consideran como una carencia, la cual puede afectar la integridad de las personas. Gough (2007) dice que “El término “necesidad” se refiere a una categoría específica de objetivos que se consideran universalizables. La distinción entre las necesidades y los deseos, que son objetivos derivados de las preferencias particulares del individuo y del entorno cultural, es fundamental” (p. 185). Con lo que demuestra que las necesidades son de todas las personas en el mundo, además muestra que existe una diferencia entre las necesidades que son primordiales y los deseos que son preferencias particulares y estos varían según aspectos extrínsecos.

Sin embargo, aunque las necesidades básicas son universales, los requerimientos para cumplirlas varían según la cultura; por ejemplo, todas las personas tienen la necesidad de alimentarse y de tener una vivienda, pero en el mundo existe diversidad de comidas y de formas de hospedaje que pueden saciar la necesidad establecida que es nutrir y proteger a las personas (Gough, 2007).

4.3.3 Política curricular

La política curricular de la Universidad del Valle determina los métodos y acciones para direccionar la enseñanza hacia el aprendizaje integral y la retribución que debe entregar la academia a la sociedad para responder a las problemáticas nacionales e internacionales. A causa de lo anterior, la Universidad del Valle actualiza su política curricular por medio del Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015.

A través del acuerdo ya mencionado se delimitan los fundamentos esenciales para analizar la actualización a la política, ya que los programas académicos de la universidad deben seguir estos lineamientos para asegurar la pertinencia de los diferentes programas; en consecuencia, se fijan los siguientes fundamentos que dirigen la política curricular.

4.3.3.1 La formación integral como principio fundamental del proceso formativo

La formación integral es uno de los aspectos principales de la política curricular, debido a que, se establecen de manera clara los conocimientos necesarios que debe entregar la academia para integrar los diferentes campos del conocimiento, el Consejo Superior (2015) declara:

[...]. La formación integral es el resultado de la confluencia de la formación básica: general, específica y complementaria; de la formación teórica, práctica y técnica: formación en las disciplinas asociadas a cada profesión y en otras disciplinas y saberes que favorecen la interdisciplinariedad, la transversalidad, la complementariedad y la integralidad; y de la relación entre la formación, la investigación y la proyección social-extensión. (p.5)

De esta manera, cuando se refiere a integralidad no solo se hace referencia a conocimientos de cada programa en sus formaciones básicas, específicas y complementarias, sino que también se articulan procesos como la investigación y la proyección social para complementar este concepto de integralidad.

4.3.3.2 La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.

En los artículos 21°, 22°, 23°, 47°, 48° y 49° del Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 de actualización de política curricular se evidencia la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa, de este modo, la universidad busca que los estudiantes tengan al alcance diferentes tipos de conocimientos no propiamente afines a su carrera; igualmente se deben tener acceso a espacios culturales y de vida universitaria para fortalecer dicha flexibilidad.

[...]. Flexibilizar lo académico, pedagógico y curricular implica flexibilizar lo administrativo para responder a los intereses de los estudiantes, a los propósitos de la formación y a las demandas de la sociedad. Instaurar por esta vía una mayor simetría entre el conocimiento “científico-tecnológico”, otros saberes y otros modos de conocer y abordar la realidad, y crear condiciones institucionales para que la flexibilidad tenga expresión real en todo el quehacer universitario. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.7)

Es por esto, que se hace necesario flexibilizar diferentes ámbitos para que los estudiantes puedan acceder a diferentes campos del conocimiento dependiendo de sus afinidades.

4.3.3.3 El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.

Dados los desafíos sociales, ambientales, éticos, políticos, entre otros, la universidad debe velar por brindar acompañamiento y soluciones a estas tendencias que afectan a toda la comunidad, es por esto que se busca respetar lo público para fortalecer las instituciones que son el eje central del desarrollo y la convivencia con el medio natural:

[...]. El diálogo entre el saber cotidiano y el saber científico académico; entre las formas de conocimiento y de relacionarse con lo natural, lo social, lo humano, lo artístico y lo espiritual, que hacen parte del legado multi-cultural y pluri-étnico del país. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.5)

Es por esto que, para tener mayor relación con aspectos ambientales, humanos y culturales, es de gran importancia la democratización del conocimiento, debido a que todas las personas deben tener el acceso a la educación y a los diferentes saberes que manifiestan el legado y tradiciones del país.

4.3.3.4 El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo

Es necesario en el ámbito académico la interrelación de saberes, conocer la existencia de múltiples actores que intervienen en el proceso formativo, ya que a nivel institucional existen dependencias que deben realizar acompañamiento a los estudiantes en este proceso.

Corresponde a la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas, realizar las investigaciones, estudios, y evaluaciones que le darán sentido al Observatorio de la trayectoria académica y al Sistema de desarrollo estudiantil. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.12)

Por consiguiente, no se puede desconocer que el proceso formativo no es un tema aislado solo de profesores y estudiantes, sino que en el trasfondo existen instancias que contribuyen directamente en dicho proceso con recursos, reformas y acompañamiento.

5. Metodología

5.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de corte exploratorio-descriptivo. La primera, según Hernández, et al., (2010). “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p, 79). Esto se puede determinar mediante la revisión de los antecedentes, donde existen pocos trabajos que aborden el enfoque humanista y ambiental en los currículos, por ende, el programa Administración de Empresas en la Universidad del Valle no es ajeno a ello.

Igualmente, la investigación es de carácter descriptivo, ya que buscan “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, et al., 2010, p.80). Dado lo

anterior se hace necesario describir detalladamente los enfoques humanista y ambiental en el currículo actual del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle.

La unión de los dos tipos de investigación (exploratorio y descriptivo) permite que la investigación obtenga una mayor profundidad y así logre mejores resultados, ya que no solo se queda en explorar un tema poco estudiado, sino que además se adentra en el tema de forma detallada logrando una mayor cobertura.

5.2 Método de Investigación

El método a utilizar en la presente investigación es cualitativo, puesto que, busca comprender y explorar un fenómeno, de acuerdo con un contexto determinado (Hernández, et al., 2010). Es por esto que la investigación se orienta en comprender la relación de los enfoques humanista y ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle dado el contexto académico.

Además, Hernández, et al., (2010) afirma que “También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico” (p.364). De esta manera, al ser un tema sin muchos estudios se opta por un enfoque cualitativo en la investigación.

5.3 Fuentes y Técnicas de Recolección de la Información

5.3.1 Fuentes de información.

Las fuentes primarias necesarias para el presente estudio proceden de profesores de los grupos de investigación, la Vicedecana Académica de la Facultad de Ciencias de la Administración y el director del programa; igualmente se hace necesario investigar a profundidad resoluciones e informes de autoevaluación, para llevar a cabo la investigación.

Por otro lado, las fuentes secundarias como revistas académicas, libros y páginas en línea, también se deben tener en cuenta, ya que sirven como referente para articular y analizar la información indagada en las fuentes primarias.

5.3.2 Técnicas de recolección de la información.

- Entrevista semiestructurada: se realizaron 4 entrevistas semiestructuradas al director del programa Administración de Empresas, a la Vicedecana Académica de la Facultad de Ciencias de la Administración, y a los grupos de investigación Humanismo y Gestión y Nuevo Pensamiento Administrativo, con el objetivo de revisar la política curricular del programa y de evidenciar el componente humano y ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas, de esta manera los resultados fueron de gran ayuda para el objeto de la investigación.
- Matriz de análisis: Se elaboró un cuadro matriz de análisis, el cual permitió identificar las materias con enfoque humano y ambiental presentes en el currículo.

5.4 Muestreo y Muestra

La muestra está conformada por cuatro integrantes de la Universidad del Valle, como lo son: la Vicedecana Académica de la Facultad de ciencias de la Administración, el director del programa de Administración de Empresas y a representantes de los grupos de investigación Humanismo y Gestión y Nuevo Pensamiento Administrativo, estos grupos se eligieron debido a que en sus líneas investigativas discuten las problemáticas planteadas en la presente investigación, como lo son el enfoque ambiental y humano.

Por otro lado, para seleccionar las personas a considerar en la muestra se realizó un tipo de muestreo a expertos. Este tipo de muestro es de gran utilidad como afirma Hernández, et al., (2010). “En ciertos estudios es necesaria la opinión de individuos expertos en un tema. Estas

muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (p.397). Por tal razón, resulta pertinente un muestreo a expertos, ya que se relaciona con el tipo de estudio y contribuye al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

5.5 Tratamiento de la Información

Se elaboró un archivo plano (transcripción literal) en Word de las entrevistas semiestructuradas, las cuales se sistematizaron en una matriz de análisis, por medio de la interpretación personal y teórica de las entrevistas, lo cual permitió estudiar las categorías de la investigación.

Igualmente, a partir de la revisión del currículo, se encontraron las materias que mencionan el enfoque ambiental y humano en sus contenidos programáticos; dicha revisión se sistematizó a través de matrices, en las que se identificó la presencia humana y ambiental, al tener en cuenta aspectos de la descripción, justificación, objetivo general, objetivos específicos y contenido en general de las materias del programa Administración de Empresas.

5.6 Fases de la Información

Inicialmente se identificó la política curricular del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle por medio de la entrevista a expertos y de la revisión documental. Por otra parte, se realizaron dos matrices de análisis, en las cuales se sistematizó y analizó la información obtenida en la revisión documental, al tomar como referente las materias que mencionan el enfoque humano y ambiental en sus contenidos programáticos.

Finalmente, se analizaron los resultados encontrados en las entrevistas semiestructuradas a expertos y en las matrices de análisis para tomar las consideraciones pertinentes en la investigación.

5.7 Resultados Esperados

Con la elaboración de la presente investigación es importante publicar un artículo académico, que sirva como referente para el programa Administración de Empresas en la Universidad del Valle, ya que el direccionamiento que se le da a un currículo es trascendental para la vida profesional y social de los estudiantes.

Igualmente, se busca generar conciencia en los estudiantes para abordar temas de investigación que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del programa en tendencias actuales que beneficien a la sociedad.

Por último, se espera la socialización de la investigación ante la Facultad y el programa de Administración de Empresas en la Sede Caicedonia.

6. Análisis de Resultados

Este apartado está conformado por tres subcapítulos, los cuales se desarrollarán de la siguiente manera; el primero está relacionado con la identificación de la política curricular en el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, la cual brinda fundamentos esenciales para direccionar un currículo universitario. En el segundo, se abordan algunos cambios en el currículo mediante la Resolución 038 N° 038 abril 14 de 2011, ya que con esta reforma se integran algunas materias humanas y ambientales, lo cual sirve de insumo para realizar tercer tema a tratar como lo es determinar el enfoque humanista en el programa. Por último, se define el enfoque ambiental en el programa académico.

Con respecto a la política curricular, es necesario mencionar que para dar mayor entendimiento y análisis se abordan subcategorías como: la formación integral como principio fundamental del proceso formativo, la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa, el respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los

saberes y las culturas y el reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo, las cuales forman parte de los fundamentos de política curricular consignados en el acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 de actualización curricular.

Igualmente, es importante analizar algunos cambios que sufre el programa, mediante la Resolución 038 N° 038 abril 14 de 2011, en donde se analiza el impacto de estos cambios en el ámbito humano y ambiental.

Por otro lado, se aborda el enfoque humano que posee el programa Administración de Empresas, por lo cual, se divide en dos subcategorías de análisis, la ontogenia y la filogenia, ya que con estas se busca comprender las acciones y comportamientos de una persona en el entorno organizacional, por lo tanto, es relevante encontrar estos enfoques en el currículo académico del programa.

Para finalizar, se describe el enfoque ambiental presente en el currículo del programa, el cual está direccionado desde el desarrollo sostenible, al abordar las subcategorías de capacidades y necesidades, ya que, por medio de este enfoque se manifiesta la relación de las organizaciones con los efectos generados en el medio ambiente.

Cabe resaltar, que se determinan los direccionamientos del análisis de resultados mediante la matriz de operacionalización de objetivos (ANEXO A), ya que así se sistematizan y analizan las categorías y subcategorías de la investigación.

6.1 Política Curricular

En la Universidad del Valle se plantea una Política Curricular que determina los lineamientos curriculares a través del Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 “Por el cual se actualiza la Política Curricular y el Proyecto Formativo de la Universidad del Valle”, ésta se debe implementar

y ser coherente con los diferentes programas que se dictan en la universidad. Por consiguiente, la política curricular está direccionada a los fundamentos de la política, los cuales facilitan el aprendizaje integral y la retribución que debe entregar a la sociedad para responder a problemáticas nacionales e internacionales.

A causa de lo anterior, se realizaron entrevistas al director del programa de Administración de Empresas el profesor Benjamín Betancourt Guerrero y a la Vicedecana Académica de la Facultad Ciencias de la Administración la profesora Mónica García Solarte y se contó con la participación en algunas intervenciones de la Profesional de Apoyo del programa Administración de Empresas Rosalía Valdés Chavarro. Dichas entrevistas se estructuraron al tener en cuenta los fundamentos de la política curricular y se sistematizó la información mediante una matriz de análisis (ANEXO B).

Por otro lado, a partir de la revisión documental, se analizó el programa Administración de Empresas y su resolución vigente N° 038 de abril 14 de 2011 del, en donde se busca complementar lo expresado en las entrevistas, de acuerdo a la política curricular de la universidad.

Por consiguiente, y a través del acuerdo ya mencionado se delimitan los principios esenciales para analizar la actualización a la política curricular, ya que los programas académicos de la universidad deben seguir estos lineamientos para asegurar la pertinencia de los diferentes programas; por lo tanto, se fijan los siguientes fundamentos que dirigen la política curricular: la formación integral como principio fundamental del proceso formativo, la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa, el respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas y el reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo; los cuales se desarrollan a continuación:

6.1.1 La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.

Con respecto a la formación integral, la cual se considera como el principio fundamental del proceso formativo según la Universidad del Valle, Consejo Superior (2015):

[...]. La formación integral es el resultado de la confluencia de la formación básica: general, específica y complementaria; de la formación teórica, práctica y técnica: formación en las disciplinas asociadas a cada profesión y en otras disciplinas y saberes que favorecen la interdisciplinariedad, la transversalidad, la complementariedad y la integralidad; y de la relación entre la formación, la investigación y la proyección social-extensión. (p.5)

Con base en esta definición, se determinan subconceptos para establecer la integralidad en el programa Administración de Empresas, por lo tanto, se desarrollan los ámbitos de promoción de integralidad, la distribución de materias, la proyección social-extensión, la investigación y el humanismo.

Frente a la promoción, se puede analizar conforme a lo manifestado por la Vicedecana Académica de la facultad de Ciencias de la Administración y el Director del programa de Administración de empresas que se promueve la formación integral de los estudiantes, principalmente en el ámbito académico, ya que se educa en campos de los procesos administrativos propios de la carrera, pero también, se tiene en cuenta lo social, lo humano y la investigación, igualmente, se tienen en consideración aspectos como el artístico y la parte personal de la ética y valores, así lo refleja el verbatim de la Vicedecana Académica.

Fuera que sepa de los procesos administrativos entienda también que hace parte de un entorno, que tiene un contexto social, que tiene contextos económicos, pero que también está la parte creativa en el sentido de no generar creación de empresa, sino que hay un entrono

artístico, musical, un entorno humanístico, social, tecnológico, que hace que él sea un mejor ser humano. (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Dado lo anterior, sí se evidencia la integralidad en el programa, y según lo expresado la integralidad no es un tema nuevo en la universidad, ya que en anteriores políticas curriculares ya está incorporado este componente, como lo menciona la Facultad de Ciencias de la Administración, (2013):

Dentro de las funciones de la Universidad del Valle la formación integral ha sido un interés constante a lo largo de su historia. Mediante el acuerdo 003 del consejo superior la integralidad y la flexibilidad curricular se proclamaron principios de la gestión misional, después estos principios se ratificaron en el acuerdo 001 de 1993 y 009 de 2000 del consejo superior. (p.46) Es decir que, la integralidad está presente desde antes de la reglamentación del acuerdo 025 y se representa principalmente en la formación académica, ya que la disciplina no solo abarca ámbitos de la profesión, sino también campos humanos, sociales e investigativos.

Cabe resaltar que, de acuerdo a las entrevistas, el programa desde su fundación como maestría en Administración Industrial, siempre estableció la integralidad como principio en la formación de los estudiantes, lo cual afianza la integralidad como principio.

Otro aspecto importante es lo que manifiesta la Vicedecana Académica “hasta la de ahorita el acuerdo 025 está en proceso de desarrollo y de implementación, cierto, porque todavía no está implementada o todavía no se evidencia específicamente en el currículo como tal”. (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018). Es por esto que, actualmente se piensa en una reforma curricular y obedece a que la política curricular de la universidad no está implementada en el currículo vigente del programa.

Por otro lado, con respecto a la distribución de las materias en el programa, está dividido según lo expuesto en las entrevistas, en formación teórica, práctica y técnica y ésta se representa en dos ciclos, el primero es el ciclo de fundamentación en los primeros semestres, el cual es caracterizado por un aprendizaje muy disciplinar y teórico; el segundo es el ciclo de profesionalización, el cual es más práctico, manifestado en estudios concretos propios de cada área administrativa y de la vida profesional, tal como se expresa a continuación:

Nosotros tenemos lo que uno denomina un ciclo fundamental y un ciclo profesional, se plantea mucho que ese ciclo fundamental sea un ciclo muy disciplinar muy desde las ciencias, muy desde la teoría y que el ciclo profesional este más orientado a la parte práctica (R. Valdés, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Al tener en cuenta lo anterior, se puede observar convergencia en la formación teórica, práctica y técnica para generar integralidad, esto se promueve en el acuerdo 025 de 2015 sobre política curricular y plantea “Determinar que la formación integral es el resultado de la confluencia de la formación básica: general, específica y complementaria; de la formación teórica, práctica y técnica” (Consejo Superior, 2015, p.5). De acuerdo a esto, el programa Administración de Empresas tiene clara la distribución teórica en sus primeros semestres, y la parte práctica en los siguientes, pero el ámbito técnico se deja un poco a la voluntad de los profesores y a la pedagogía para enfrentar las cátedras.

Cabe aclarar que en la parte técnica se encuentran contradicciones, ya que el director del programa manifiesta que este es un ámbito más de instituciones técnicas como el SENA, pero la Vicedecana Académica expresa que la parte técnica se evidencia en la forma en que asumen los profesores sus materias, ya que es de vital importancia que los estudiantes contrasten lo impartido

en clase con la vida real y en este caso, es fundamental la pedagogía hacia lo que sucede en el quehacer diario, en lo cual el director del programa también coincide en eso.

Sin embargo, se destaca la desactualización de los contenidos, ya que el programa da mucho énfasis a las teorías clásicas, así lo manifiesta el director del programa:

Se discute mucho que por lo general se cree que los únicos autores de la administración son los que arrancaron desde comienzos del siglo pasado y llegaron a la mitad del siglo pasado [...]. la administración y gerencia contemporánea y es lo que se está manejando a nivel mundial, allí se están haciendo unos intentos por ello, pero el currículo no ha permitido que se modernice o se actualicen algunas cosas. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Según lo dicho por el director, es importante cuestionar un poco el énfasis que se les brinda a las teorías clásicas y su distribución en el currículo, pero no se puede desconocer la importancia de conocer estas teorías que son parte fundamental de la administración.

Si bien se ha mencionado la integralidad en cuanto a lo académico y diferentes espacios artísticos y culturales, es importante incluir la proyección social y la extensión, ya que es la forma de contribuir de manera directa a la sociedad. Así lo evidencia la universidad, ya que busca “Establecer como principio que la formación integral es el sentido del Proyecto Formativo; la investigación y la proyección social-extensión son sus fundamentos” (Consejo Superior, 2015 p.5).

Con relación a esto, los entrevistados coinciden que la extensión y proyección social es algo de énfasis en el programa y se manifiesta por medio del sistema de regionalización, ya que de esta forma se quiere llevar el programa a otros lugares y en donde su currículo es idéntico al que se imparte en la sede principal de Cali Valle. Por ello, se busca que las sedes regionales y sus estudiantes brinden sus conocimientos a la región a través de las pequeñas y medianas empresas,

las cuales no tienen muchas veces el acceso a saberes que se enseñan en la universidad; así pues, se realiza una contribución social por medio de la extensión.

Desde otra perspectiva, se incorpora en la formación integral mediante la investigación, ya que así se forman estudiantes que responden fácilmente a los problemas o situaciones de la cotidianidad; es por esto que en las entrevistas se evidencia que la investigación es un tema fundamental en la Universidad, ya que se busca vincular a los estudiantes en los grupos, por medio de monitorias o semilleros, que sirven de acompañamiento a los profesores y estudiantes de posgrados.

Para que se encuentre esta conexión entre la investigación y estudiantes deben existir instancias que permitan esta relación. Dicha relación se evidencia en los grupos de investigación que vinculan estudiantes a través de monitorias o semilleros de investigación, además de la existencia de cursos intersemestrales para pertenecer a estos grupos. Es por esto que, la investigación forma parte del ser integral que forma la universidad como lo menciona la Facultad de Ciencias de la Administración, (2013):

Mediante la Resolución 013 de 2009 el Consejo Superior puso en marcha el programa de Semilleros de Investigación, que es un espacio en el que se forman investigaciones y que está diseñado para fomentar en los estudiantes los hábitos de la investigación. (p.137)

También, es importante mencionar lo que manifiesta la Vicedecana sobre el curso de Metodología de la Investigación, el cual es electivo, y aunque no es de obligación ver esta asignatura se encuentra a disposición de los estudiantes para fortalecer la parte investigativa; igualmente se busca que los profesores es sus cátedras incluyan la investigación por medio de proyectos.

Por otro lado, la facultad también realiza cursos intersemestrales para acceder a monitorias de investigación y se plantea que a partir del segundo semestre del año 2018 se realicen estos cursos en las sedes regionales y que los profesores de las sedes sean los encargados de dictar éstos, como se menciona a continuación.

En lo de la investigación, desde el próximo semestre si no estoy mal se ha hablado con la Vicedecanatura de investigaciones de la facultad, ya que hay un curso que se dicta en el periodo intersemestral para aquellos estudiantes que quieran acceder a las monitorias [...]. Debe haber un hilo conductor no solamente sede Cali sino con regionales, entonces estamos mirando para que el próximo semestre poder hacer extensivo este curso en todas las sedes. (R. Valdés, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Este tipo de cursos contribuyen a que los estudiantes adquieran afinidad hacia la investigación y es importante que estos espacios no sean exclusivos de la sede principal, sino que las sedes regionales tengan la posibilidad de acceder a dichos espacios académicos y se conviertan en una realidad.

Para finalizar el fundamento de la integralidad es necesario mencionar el tema humanista y de cómo está incorporado en el currículo del programa; de acuerdo a lo manifestado por los entrevistados, el programa de Administración de Empresas si tiene una línea humanista, esto se debe al origen como tal del programa como maestría en Administración Industrial, en donde se incorporó el ámbito humanista, así lo señalaron el Director del Programa y la Vicedecana Académica, ya que para la realización del programa se contó con la participación de autores de gran relevancia como Roderick O'Connor, Peter Drucker, entre otros; desde allí se implementó el humanismo en el programa.

Igualmente existe una línea destacada del humanismo, como lo es el humanismo de la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, al tener como principal exponente a Alain Chanlat, este enfoque se incorporó a la Universidad, debido a la necesidad de que los profesores de la institución se especializaran y lo hicieron en Montreal, por lo tanto, trajeron la ideas de ese grupo humanista al programa y se conformó un grupo de investigación denominado Humanismo y Gestión que sigue activo en la Universidad. Lo anterior se evidencia en el verbatim del director del programa:

Desde hace mucho tiempo cuando aquí vinieron grandes pensadores universales y trajeron ello, primero vino la gran escuela del tecnológico donde venia un señor que llamaba Roderick O'connor en los años 60s y reforzado con un señor Drucker que es el papá de la gerencia y eso hizo escuela, después en los años 90s aparece una escuela que hace presencia aquí, que la trae un profesor Álvaro Zapata, que es la escuela de Montreal de Canadá, o sea 30 años después, y vienen con un pensamiento renovado en cuanto al tema humanístico, igualmente el grupo de investigación de ellos se llama Humanismo y Gestión. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

De esta manera el programa Administración de Empresas tiene definida claramente la línea humanista, ya que ha tenido la influencia de teóricos que imparten este enfoque, tal es el caso de los postulados de Humanismo y Gestión con su exponente principal Alain Chanlat, el cual tiene gran prestigio en la Universidad del Valle. Esta impronta humanista se refleja en el programa como tal, como se menciona a continuación.

En consonancia con la misión de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, el Programa Académico en Administración de Empresas presenta un enfoque multidisciplinar en el estudio de la administración y las organizaciones, bajo un

enfoque de gestión humanista, estratégico y globalizado. (Facultad Ciencias de la Administración, 2013, p.29)

Es por esto que, el programa desde su misión busca determinar el ámbito humanista de manera transversal.

6.1.2 La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.

El segundo fundamento de política curricular a tratar es la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa, este apartado busca que los estudiantes tengan al alcance diferentes tipos de conocimientos no propiamente afines a su carrera; igualmente se debe tener acceso a espacios culturales y de vida universitaria para fortalecer dicha flexibilidad.

[...]. Flexibilizar lo académico, pedagógico y curricular implica flexibilizar lo administrativo para responder a los intereses de los estudiantes, a los propósitos de la formación y a las demandas de la sociedad. Instaurar por esta vía una mayor simetría entre el conocimiento “científico-tecnológico”, otros saberes y otros modos de conocer y abordar la realidad, y crear condiciones institucionales para que la flexibilidad tenga expresión real en todo el quehacer universitario. (Consejo Superior, 2015, p.7)

De acuerdo a lo anterior, se hace necesario flexibilizar diferentes ámbitos para que los estudiantes puedan acceder a diferentes campos académicos; para esto, se determinan dos subconceptos que forman parte activa de este fundamento, por un lado, se encuentra el concepto esencial de flexibilidad, al ser el eje central del principio, y por otro lado está la capacitación docente, la cual permite que los estudiantes tengan acceso a una formación de calidad y con los métodos de aprendizaje que mejor se acoplen a los estudiantes. Por esta razón, las entrevistas se enfocan hacia esos subconceptos.

En cuanto la flexibilidad, según lo encontrado en las entrevistas, ésta se refleja principalmente en las materias que son electivas, ya que los estudiantes tienen la opción de optar por las materias que mayor sean de su agrado, las cuales no tienen un tope máximo, por lo que el estudiante puede acceder a las que quiera. Igualmente, la flexibilidad la impulsa la facultad y el programa al permitir que los estudiantes puedan homologar sus materias en otras universidades, ya sean nacionales o internacionales como lo exponen los entrevistados.

Hoy se evidencia de tres maneras, quisiéramos como que eso amplíe un poquito, pues están las electivas, que están en las complementarias y en las profesionales, donde cada uno pues toma su decisión, algunos dicen que 8 cursos en el pensum no es flexibilidad, pero yo creo que, si hace una diferencia, porque de alguna manera se tiene como escoger, está la posibilidad de hacer homologaciones. (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Ustedes estudiantes de Administración de Empresas pueden ver asignaturas en otros programas académicos, que nosotros acá homologamos, entonces de esa manera ustedes tienen una flexibilidad. También hay una flexibilidad en el currículo con las electivas de profundización o profesionalización, porque hay asignaturas que ustedes pueden ver en las maestrías o especializaciones de la facultad y esas también son homologables. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Otra parte de la flexibilidad que de pronto ustedes los estudiantes no toman mucho es la movilidad nacional e internacional, nosotros tenemos convenios a nivel nacional, regional o internacional. (R. Valdés, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Como se evidencia en los verbatim, la flexibilidad se encuentra principalmente en las materias electivas y en su capacidad de homologación en otras instituciones educativas, lo cual permite que los estudiantes tengan acceso a otros enfoques académicos propios de cada universidad.

Así pues, la universidad mediante su política curricular vigente busca que se generen estos espacios para que los estudiantes puedan complementar su formación, el Consejo Superior, (2015) expone:

Promover la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa para hacer posible la integración horizontal y vertical de las actividades formativas en la estructura curricular y favorecer la complementariedad, permitiendo que los estudiantes entren en contacto con contenidos, más allá de las disciplinas y saberes que corresponden a cada programa académico (p.7).

Por lo tanto, de acuerdo con lo dicho por los entrevistados se confirma con la política curricular, ya que los estudiantes poseen mecanismos para conocer otros saberes y disciplinas diferentes al programa académico, como también que se les facilite la relación con distintos enfoques académicos según la impronta de diferentes universidades.

Igualmente, este enfoque flexible de la educación es coherente con el programa, como se demuestra mediante la Facultad de Ciencias de la Administración, (2013):

La flexibilidad curricular consiste en asegurar que en el proceso formativo de los estudiantes las opciones de selección serán diversas como la construcción de aprendizajes y actividades formativas de acuerdo con el perfil profesional de cada estudiante dentro de las posibilidades de la Universidad. (p.116)

Por eso, la flexibilidad obedece a la necesidad que tienen los estudiantes de encaminar la educación hacia su preferencia personal, las cuales se ven limitadas en lo que brinde la universidad mediante materias de elección y espacios de relación con otras áreas.

Desde otro punto de vista, al continuar con este principio, se encuentra la capacitación docente y su capacidad de flexibilización pedagógica; en las entrevistas se encuentran factores en común

al respecto; primero, existe un plan de cualificación docente, pero éste no es de obligatoriedad para los profesores que tienen una trayectoria en la Universidad, pero si se debe realizar a los profesores que inician sus labores como lo menciona la Vicedecana Académica.

Este si es un plan que viene desde central, nosotros tenemos una cosa que se llama plan de cualificación docente, en ese plan de cualificación docente, tu cada semestre te llega la programación, ahí te vas a encontrar por ejemplo con diplomados, cursos cortos, seminarios, a los que cada profesor es libre de participar. (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Igualmente existe apoyo tecnológico durante todo el semestre para implementar las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) a la formación universitaria como se observa en el siguiente verbatim.

Eso se llama plan de cualificación docente y eso mantiene activo todo el semestre, hay una programación no solo la parte pedagógica como nuevas tendencias de la pedagogía, sino que también la DINTEC que es una de las oficinas que apoyan en la parte de las TICS, entonces también brinda muchos cursos para los docentes, para que puedan involucrar la nueva tecnología, la parte TIC, a la parte pedagógica. (R. Valdés, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

De este modo, la formación docente se afronta mediante cursos pedagógicos, los cuales no es obligación para los profesores con cierta antigüedad, y esto ocasiona cierto inconveniente para adquirir nuevos modelos de enseñanza según las cualidades de los estudiantes. Asimismo, la universidad busca fomentar la parte tecnológica, para que los profesores se apoyen en estas herramientas para llevar a cabo los procesos formativos.

6.1.3 El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.

Debido a las situaciones que existen en la actualidad en el campo económico, social, ambiental, ético y político, la universidad debe brindar acompañamiento desde la academia para contribuir a la solución de estos escenarios que afectan a toda la comunidad, es por esto que, se busca respetar lo público para fortalecer las instituciones que son el eje central del desarrollo y la convivencia con el medio natural:

[...]. El diálogo entre el saber cotidiano y el saber científico académico; entre las formas de conocimiento y de relacionarse con lo natural, lo social, lo humano, lo artístico y lo espiritual, que hacen parte del legado multi-cultural y pluri-étnico del país. (Consejo Superior, 2015, p.5).

Es por esto que, para tener mayor relación con aspectos ambientales, humanos, artísticos y sociales, es de gran importancia la democratización del conocimiento, para acceder a diferentes campos del conocimiento y responder de esta manera a los desafíos actuales por medio de la educación.

Respecto a lo anterior y para analizar este fundamento de la política curricular desde la perspectiva del programa, se realiza el análisis de los siguientes subconceptos: el acceso a otras disciplinas, la cultura, el enfoque ambiental y las problemáticas humanas y ambientales.

Para comenzar, el acceso a otras disciplinas es indispensable para tener un conocimiento más amplio y así contribuir a la formación integral de las personas, es por esto que se encuentra que en las entrevistas se le da mucho valor a las actividades extra curriculares, ya que por medio de estas se puede garantizar la educación integral, ya sea con salidas empresariales, foros o espacios que les permitan acceder a otro tipo de aprendizaje no propiamente al de las aulas “lo que queremos hacer es, que la gente tenga muchas otras cosas, así sean extra curriculares [...]. Pero que tengan

esa posibilidad de hacer muchas otras actividades extra curriculares que les permita como esa formación completa e integral” (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

También se destaca la naturaleza propia de la administración, debido a que esta es multidisciplinar, puesto que intervienen diferentes disciplinas, desde campos humanos, legales, sociales, contables, financieros, entre otros, lo cual facilita la integralidad para la formación y el acceso a otros campos del conocimiento como lo expone el director del programa:

Ustedes ven materias que son jurídicas, esa es una disciplina, las leyes otra disciplina, la sociología y eso está metido en el currículo y otra disciplina es la cultura y eso está metido en el currículo, o sea, si hay alguna disciplina que sea multidisciplinar es la administración. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Como se menciona anteriormente, el acceso a otras disciplinas juega un papel fundamental en la formación, por lo tanto, la universidad debe facilitar el acceso a dichas disciplinas dependiendo de las necesidades y potencialidades de los estudiantes, por ello, se debe “Reconocer la diversidad de saberes, conocimientos y estilos de aprendizaje con los que llegan los estudiantes; hacer que éstos tomen conciencia de sus necesidades, potencialidades y del despliegue que pueden hacer de su autonomía, creatividad y compromiso con ellos mismos [...]” (Consejo Superior, 2015, p.11). Por esta razón los estudiantes deben tener autonomía para acceder al conocimiento que se asemeje a sus cualidades y deseos de aprendizaje.

Es por lo anterior que el programa busca brindar integralidad, lo cual por su propia naturaleza de estudio es integral, ya que intervienen muchas disciplinas para formar a un administrador de empresas; asimismo, se busca fortalecer esta parte con actividades extracurriculares como salidas pedagógicas y labores académicas que ayudan a potencializar el acceso a otros campos del conocimiento como se evidencia en las entrevistas realizadas.

En otro orden, se encuentra el tema cultural y en cómo se brinda a los estudiantes. En las entrevistas se evidencia que existen diferentes programas que se impulsan desde la universidad y la facultad, ya sean salidas empresariales o vivencias de los empresarios de la región, las cuales se transmiten a los estudiantes; igualmente se cuenta con espacios artísticos, culturales, deportivos y de idiomas; dichos espacios pueden ser aprovechados por los estudiantes y forman parte de esa formación.

Lo anterior se cumple y está en concordancia con lo expresado por la política curricular vigente, la cual impulsa el enriquecimiento cultural, Consejo Superior, (2015) expone:

Promover la importancia de conocer la lengua materna y otras lenguas y de usarlas con propiedad, mediante un trabajo pedagógico que redunde positivamente en la enseñanza, el aprendizaje, la formación, el enriquecimiento cultural del estudiante, el afecto, el disfrute de los textos y la pasión por el saber, fundamentalmente, a través de la lectura y la escritura pero también del desarrollo de competencias orales apropiadas; y la creación de condiciones institucionales que permitan lograr este propósito (p.5).

De acuerdo con lo anterior, el acceso a la cultura y tradiciones propios de cada región es necesario para formar a los estudiantes y preservar su cultura; por esto, la universidad como tal, pone a disposición otros tipos de formación por medio del arte, el deporte, los idiomas y la cultura; esto se evidencia en los grupos y actividades culturales, en las cuales los estudiantes pueden formar parte y establecer diferentes espacios de interrelación diferentes a lo académico.

Por otro lado, se encuentra el enfoque ambiental que forma parte de ese respeto por lo natural y en donde los programas deben hacer énfasis para fortalecer y responder a las demandas ambientales de la actualidad; en el análisis se manifiesta que el ámbito ambiental si está en proceso,

ya que en la actualidad existen materias de este enfoque, pero son de carácter electivo, por lo tanto, no es obligación incluirlas en la formación.

Está como en proceso como digo yo, allí también hay que tener presente que muchas veces tu no necesitas modificar el currículo grande para hacer cambios en los micro currículos [...]. Está el desarrollo sostenible o sustentable como lo quieras denominar, esta ecología y medio ambiente, o sea empiezan a aparecer cursos alrededor del proceso, pero actualmente son electivos. (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Sin embargo, a pesar de que existen materias relacionadas con lo ambiental que son de libre acceso, el programa busca que lo ambiental sea un tema transversal al incluir este enfoque en todas las materias, ya que son tendencias y problemáticas actuales. Así pues, se le da mucho valor a la forma en que los profesores asumen su cátedra para presentar el tema ambiental a sus estudiantes, como lo menciona el director del programa:

Sí se le pone cuidado y énfasis al tema ambiental de manera transversal, en la reforma curricular se está buscando que ese punto se refuerce un poco más porque hay grandes preocupaciones por lo ambiental, que se requieren ser tratadas, pero en algunos temas de calidad se trabaja el tema ambiental, en el análisis de entorno se trabaja el tema ambiental, hay unas dos clases electivas que tienen que ver con el ambiente, pero todavía se hace necesario fortalecer ese tema. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Por consiguiente, como lo expresa el director, el tema ambiental se aborda en materias no necesariamente ambientales, sino que existen cátedras que lo implementan. Por otro lado, aunque existen materias netamente ambientales, estas son electivas, por lo tanto, los estudiantes pueden o no incluirlas en su formación, lo cual imposibilita lo manifestado en la política curricular, pero este tema se está discutiendo para una posterior reforma curricular.

Para terminar, se hace necesario que el currículo del programa aborde las problemáticas humanas y ambientales de tal manera que se propicien espacios que faciliten la discusión y la solución de dichos problemas, por lo tanto, se encuentra que se le da gran importancia a la manera en que los profesores asumen posturas frente a sus materias, ya que por medio de actividades se pueden evidenciar las problemáticas desde cada cátedra. Igualmente, según lo dicho por el director del programa, el tema ambiental no se puede aislar de lo económico y lo social, por lo tanto, no se puede tomar cada tema sin interrelacionarlo.

Hay unos modelos de entender los fenómenos mundiales, del ambiente, fenómenos sociales, de las organizaciones y es que lo económico está íntimamente ligado con lo social, y lo económico y lo social está íntimamente ligado con medio ambiente, o sea, yo no puedo hablar de medio ambiente aislado del tema social. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

De esta manera, dichas problemáticas están íntimamente relacionadas con temas económicos y sociales, ya que lo ambiental y humano son temas que se encuentran en la cotidianidad, por lo tanto, el Consejo Superior (2015) manifiesta:

Que ante las nuevas tendencias socio-políticas y culturales, éticas y estéticas, científicas y tecnológicas y su repercusión en el contexto local-global, que han puesto en evidencia el deterioro ambiental, la necesidad de un compromiso con la paz y con el ejercicio pleno de los derechos humanos [...]. (p.1).

Dado lo anterior, debe existir compromiso y mecanismos claros para enfrentar estas situaciones que ocasionan daños ambientales y problemáticas humanas, por lo tanto, según lo manifestado en las entrevistas, estas situaciones se afrontan principalmente en la manera en cómo los profesores asumen estas contingencias en el desarrollo de sus actividades formativas.

Igualmente, el programa en su resolución vigente enfatiza en estas problemáticas como lo menciona el Concejo Académico, (2011):

El egresado del programa es capaz de: responder a las necesidades de las empresas modernas, con una visión estratégica; de reconocer las oportunidades y amenazas de un entorno económico; de crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad, sin olvidar su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización. (p.2)

Por lo tanto, es labor del programa lograr que sus egresados puedan responder a las demandas sociales en materia medio ambientales y humanas al ejercer su profesión administrativa.

6.1.4 El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo.

En relación con este fundamento de la política curricular, en el ámbito académico se debe dar la interrelación de saberes y conocer la existencia de múltiples actores que intervienen en el proceso formativo, por esta razón se divide este fundamento en subconceptos como: la influencia hacia la investigación o proyección social y los organismos que intervienen en el proceso formativo.

Por un lado, en cuanto a la influencia hacia la investigación o proyección social se encuentra que la investigación es solo una línea del programa, pero que esta es fundamental en la formación, debido a que no solo se limita a los grupos de investigación, sino que los profesores deben brindar bases desde cada cátedra para asumir investigaciones desde cada perspectiva.

Del mismo modo la Universidad es líder en estos procesos investigativos al contar con 250 grupos de investigación en toda la Universidad y en la facultad como tal 15 grupos; también es importante mencionar que existe una revista en la facultad para realizar las publicaciones, por lo

tanto, esto ayuda a que la investigación juegue un papel fundamental en el programa como lo expresa el director del programa:

La Universidad de hecho, es una Universidad investigadora y líder en ello, con 250 grupos de todo lo habido y por haber, en esos grupos de investigación participan 2000 personas aquí en Cali mal contadas, tiene una Vicerrectoría de Investigación, la facultad tiene una Vicedecanatura en Investigaciones. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Igualmente, es evidente que en este campo investigativo hace falta mayor desarrollo en el sistema de regionalización, ya que la investigación se encuentra concentrada en la sede central y se hace necesario tomar acciones para que se cuente con mayor participación investigativa en las sedes regionales.

Asimismo, en cuanto a la investigación como línea del programa Administración de Empresas se evidencia en la política curricular, ya que éstos siguen determinadas orientaciones, según sus lineamientos y diferentes circunstancias que marcan un camino a seguir, como lo menciona el Consejo Superior, (2015):

Establecer que no obstante la especificidad y propósitos de los programas académicos, la diversidad y diferencia entre sus Ciclos profesionales, es posible identificar en ellos una cierta orientación o tendencia hacia la investigación o hacia la proyección social-extensión, lo que les imprime un carácter más teórico o más práctico, según sea el caso (p.17).

Por lo anterior, el programa Administración de Empresas tiene varios direccionamientos como se mencionan en las entrevistas, uno de ellos es el enfoque humano, el cual fue incorporado desde los inicios del programa, pero cabe resaltar que la investigación es un lineamiento claro en el proceso formativo, debido a que la Universidad es líder y la Facultad posee diferentes grupos, en los que

intervienen profesores, estudiantes y la sociedad. Igualmente existe el enfoque hacia la proyección social, por medio del sistema de regionalización que forma parte de la contribución directa a la región y a la sociedad en general.

Por otro lado, existen organismos de la Universidad que interviene en el proceso formativo, ya que hay diferentes estancias, así se expone en las entrevistas, en donde la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional se encarga de un ámbito técnico para destinar recursos y realizar lineamientos a seguir, en cambio la Vicerrectoría académica tiene una instancia más académica en cuanto a la formación, dado que allí se ejecutan proyectos como reformas curriculares, por medio del comité del currículo, temas de calidad y autoevaluación.

Por el contrario, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario trata aspectos más del estudiantado, para garantizar su estancia en la Universidad y brindar otro tipo de espacios que contribuyan a su formación. Lo anterior confirma que en la formación académica intervienen diferentes actores, como lo menciona el Consejo Superior, (2015):

Corresponde a la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas, realizar las investigaciones, estudios, y evaluaciones que le darán sentido al Observatorio de la trayectoria académica y al Sistema de desarrollo estudiantil (p.12).

Por ende, en el programa se manifiesta que estos estamentos si intervienen en el proceso, algunos formando parte de ámbitos técnicos de destinación de recursos y lineamientos generales y otras instancias que obedecen a campos más específicos, como reconformas curriculares, calidad autoevaluación y bienestar; cabe referenciar que otra labor de estos organismos internos es brindar un acompañamiento a los estudiantes durante su proceso formativo.

A manera de resumen, la Política Curricular de la Universidad del Valle se reglamenta a través del Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 “Por el cual se actualiza la Política Curricular y el Proyecto Formativo de la Universidad del Valle”. Con referencia a esto, se plantean los fundamentos de la política curricular los cuales son: la formación integral como principio fundamental del proceso formativo, la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa, el respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas y el reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo. Con los anteriores fundamentos se encontró lo siguiente:

- La formación integral de los estudiantes se promueve, principalmente en el ámbito académico, ya que se educa en campos de los procesos administrativos propios de la carrera, pero también, se tiene en cuenta lo social, lo humano y la investigación, igualmente, se tienen en consideración aspectos como el artístico y la parte personal de la ética y valores.
- Desde la fundación del programa como maestría en Administración Industrial, se estableció la integralidad como principio en la formación de los estudiantes.
- Por naturaleza la administración es integral, debido a que esta es multidisciplinar, puesto que intervienen diferentes disciplinas, desde campos humanos, legales, sociales, contables, financieros, entre otros, lo cual facilita la integralidad para la formación y el acceso a otros campos del conocimiento.
- Se contribuye a la integralidad a través de salidas empresariales o vivencias de los empresarios de la región, las cuales se transmiten a los estudiantes; igualmente se cuentan

con espacios artísticos, culturales, deportivos y de idiomas; dichos espacios pueden ser aprovechados por los estudiantes y forman parte de esa formación.

- La distribución teórica del programa se encuentra en sus primeros semestres, por el contrario, la parte práctica se evidencia en los últimos semestres, no obstante, el ámbito técnico se deja un poco a la voluntad de los profesores y a la pedagogía para enfrentar las cátedras.

- El director de programa manifiesta la desactualización de los contenidos, ya que el programa enfatiza en las teorías clásicas, ya que no se ha permitido la actualización de algunos temas, sin embargo, no se puede desconocer la importancia de las teorías clásicas en la administración.

- La extensión y proyección social es algo de énfasis en el programa y se manifiesta por medio del sistema de regionalización, de esta manera se busca que los estudiantes brinden sus conocimientos a la región a través de las pequeñas y medianas empresas, así pues, se realiza una contribución social por medio de la extensión.

- La investigación es un tema fundamental en la universidad y se busca vincular a los estudiantes en los grupos, por medio de monitorias o semilleros, que sirven de acompañamiento a los profesores y estudiantes de posgrados. Igualmente se busca que los profesores en sus cátedras incluyan la investigación por medio de proyectos.

- La universidad es líder en procesos investigativos al contar con 250 grupos de investigación y en la facultad como tal 15 grupos; también es importante mencionar que existe una revista en la facultad para realizar las publicaciones, por lo tanto, esto ayuda a que la investigación juegue un papel fundamental en el programa.

- En el ámbito de la investigación, se realizan cursos intersemestrales para acceder a monitorias de investigación y se plantea que a partir del segundo semestre del año 2018 se realicen estos cursos en las sedes regionales y que los profesores de las sedes sean los encargados de dictarlos.

- En el campo investigativo hace falta mayor desarrollo en el sistema de regionalización, ya que la investigación se encuentra concentrada en la sede central y se hace necesario tomar acciones para que se cuente con mayor participación investigativa en las sedes regionales.

- En cuanto a la flexibilidad, se refleja principalmente en las materias que son electivas, ya que los estudiantes tienen la opción de optar por las materias que mayor sean de su agrado; la flexibilidad también se impulsa al permitir que los estudiantes puedan homologar sus materias en otras universidades, ya sean nacionales o internacionales.

- La formación docente se afronta mediante cursos pedagógicos, los cuales no es obligación para los profesores con cierta antigüedad, esto ocasiona cierto inconveniente para adquirir nuevos modelos de enseñanza en profesores con cierta trayectoria en la universidad.

- Existen organismos de la universidad que interviene en el proceso formativo, en diferentes estancias, la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional se encarga de un ámbito técnico para destinar recursos y realizar lineamientos a seguir; la Vicerrectoría Académica tiene una instancia más académica en cuanto a la formación, dado que allí se ejecutan proyectos como reformas curriculares, por medio del comité del currículo, temas de calidad y autoevaluación y la Vicerrectoría de Bienestar

Universitario trata aspectos más del estudiantado, para garantizar su estancia en la universidad y brindar otro tipo de espacios que contribuyan a su formación.

6.2 Cambios en el Currículo

Para continuar con el desarrollo de este apartado, se hace necesario mencionar aspectos propios de la Resolución 038 de abril 14 de 2011 del Consejo Académico, ya que mediante ésta se modifica la Resolución N°152 del 12 de diciembre de 2002 (Consejo Académico, 2002) y se establece el currículo vigente del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle. Se pone en discusión estos cambios debido a que, con esta transición se encuentran varios aspectos que complementan el objeto de estudio de la presente investigación en temas humanos y medio ambientales. Por otro lado, se analizan las actas del comité de currículo de la Facultad, para explicar las razones por las cuales se realizaron determinados cambios en el currículo.

En primer lugar, por medio de la revisión documental se muestran los principales cambios que sufrió el currículo, en donde se evidencia la comparación de la resolución 038 y la 152, al sufrir algunos cambios, como lo menciona Facultad de Ciencias de la Administración (2013):

Que como resultado de la autoevaluación del programa se identifica la necesidad de hacer ajuste en la distribución de los créditos, en la denominación de algunas asignaturas y en las modalidades en las que se puede ofrecer el programa con el fin de adecuarlas a las necesidades actuales de formación. (p.1)

Sobre la base de las consideraciones anteriores, el programa realizó modificaciones que obedecen a problemas que existían en los créditos y denominación de materias, las cuales tenían contenidos programáticos idénticos en diferentes carreras, pero éstas no contaban con los mismos nombres o cantidad de créditos. Estos inconvenientes se ven reflejados en las actas del Comité de Currículo (ANEXO C), en donde se encuentra el cuestionamiento en las diferencias que existían

en materias con contenidos programáticos iguales, así se refleja en el Acta No. 08 de 2008, en donde se plantean una serie de interrogantes.

¿Por qué los nombres de los cursos son diferentes si los contenidos son los mismos? ¿Por qué si el contenido es el mismo, la intensidad horaria es diferente? ¿Por qué si el contenido es el mismo, tienen diferentes créditos? ¿Por qué el segundo nivel de Estadística para Administración de Empresas corresponde al ciclo de Fundamentación y en Contaduría Pública a profesionalización? (Comité de Currículo de la Facultad 2008, p.1)

Tal como se observa, se efectuaron cuestionamientos por medio de las actas del currículo, lo cual ocasionó cambios previamente mencionados; además, se modificó la agrupación de materias, que se encontraba distribuida por niveles y áreas y se pasó a componentes, los cuales se dividen en áreas de formación básica y áreas de formación profesional. Igualmente, se modificó el nombre de las áreas, como también el traslado de materias a otras áreas.

Para finalizar, con la realización de esta reforma, la totalidad de créditos cambió, al pasar de 157 Resolución N°152 del 12 de diciembre de 2002 a 160 en la Resolución 038 de abril 14 de 2011.

Por su parte, existieron otras situaciones que contribuyeron a realizar cambios en el currículo, tal es el caso de la creación de algunas electivas de profundización, como lo expresa la Facultad de Ciencias de la Administración, (2013):

Igualmente, atendiendo las sugerencias del proceso de evaluación externa con fines de acreditación de alta calidad y en el marco de la formación integral definido por la Universidad y la Facultad, en el Programa de Administración de Empresas se crearon las siguientes asignaturas electivas. (p.42)

Tabla 1
Materias Electivas sugeridas en el proceso de autoevaluación

Área de Profundización	Nombre de la Electiva
Gestión Humana	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial; Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial; Toma de Decisiones y Negociación; Evaluación y Administración de Sueldos y Salarios; Gestión de la Compensación; Competitividad con Talento Humano; Organización y Administración de Riesgo.
Operaciones	Calidad y Productividad, Gerencia de Producción II; Gerencia de Producción I; Gerencia de Procesos
Desarrollo Empresarial	Consultoría, Asesoría y Mentoría empresarial; Administración de nuevas empresas y problemáticas MYPIME
Tecnología e Informática	Dirección de proyectos de Tics; Modelación y Simulación Empresarial
Mercadeo	Mercadeo Virtual; Marketing de Servicios
Contabilidad y Finanzas	Evaluación Financiera de Proyectos para Administración; Matemática Financiera para Administración

Nota: Fuente: Recuperado de Informe de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación del Programa Académico de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias de la Administración. (2013). (p.42).

En referencia a la tabla anterior, se muestra la actualización de algunas materias en diferentes campos, lo cual fortalece la integralidad de la educación, como también la pertinencia en cuanto lo humano y ambiental, al incluir materias electivas en Áreas de Profundización, por lo tanto, se fortalece el enfoque humano y ambiental que son los temas a tratar a continuación.

6.3 Enfoque Humanista

El humanismo es una corriente que marca el direccionamiento de una organización encaminada hacia la toma de decisiones con este enfoque en todos los ámbitos empresariales; por esa situación, se han encontrado diferentes perspectivas del humanismo en las organizaciones, las cuales, se han desarrollado obedeciendo a cambios de paradigmas de la administración clásica hacia un enfoque

más humano. De acuerdo con lo anterior, el humanismo es estudiado desde las ciencias sociales, ciencias humanas y con diferentes líneas de estudio como la Psicología, Sociología y la Psicología del Trabajo. (Chiavenato, 2004). De esta forma, aunque se tienen diferentes variables de estudio el objetivo es el mismo, comprender al ser humano, buscar su bienestar y asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Por lo tanto, es necesario entender el enfoque humanista de manera global, en donde influyen factores internos y externos. Dicho enfoque se evidencia en la gestión humanista estudiada en la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, al tener como principal exponente a Alain Chanlat, quién retoma las ideas de Maurice Dufour. Para esto, (Chanlat, 1985) basa su teoría en un humanismo multidisciplinar, al darle gran importancia a las ciencias de la vida, de esta manera se pueden analizar la filogenia y la ontogenia, ya que brindan las bases necesarias para comprender las acciones del hombre en una organización dadas sus características humanas.

Hecha la observación anterior, por motivos de la investigación se desarrolla el enfoque humanista como categoría de análisis, para determinar cómo se encuentra este enfoque en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011. Igualmente, por medio de la categoría principal se establecen dos subcategorías, la filogenia y la ontogenia, las cuales brindan mayor entendimiento en el estudio del ser humano en una organización.

Antes de dar inicio con la primera subcategoría, el enfoque humano en el currículo del programa se desarrolla a través de una revisión documental al programa Administración de Empresas, en donde se sistematiza la información por medio de una matriz de análisis, la cual, aborda la presencia del humanismo en los contenidos programáticos en ámbitos como: la descripción,

justificación, objetivo general, objetivos específicos y contenidos de las materias. Por otro lado, se estudia este enfoque en las entrevistas realizadas al director del programa de Administración de Empresas el profesor Benjamín Betancourt Guerrero, a la Vicedecana Académica de la Facultad Ciencias de la Administración la profesora Mónica García Solarte y a integrantes de los grupos de investigación de Humanismo y Gestión con la profesora Karem Sánchez de Roldán y el grupo Nuevo Pensamiento Administrativo con el profesor William Rojas Rojas; dicho lo anterior, a continuación se desarrollan las subcategorías de análisis.

6.3.1 Filogenia.

En primer lugar, para comprender al ser humano como lo menciona Chanlat, es necesario analizar su comportamiento desde la perspectiva de las ciencias de la vida, en donde uno de sus factores principales es la Filogenia, ya que es un pilar importante para comprender al ser humano; por medio de su estudio se pueden conocer las habilidades y limitaciones del ser humano dadas sus características como especie en su desarrollo evolutivo, así lo mencionan Lastra y De la Rosa (2006):

El reto de atreverse a vincular el horizonte biológico del humano, en búsqueda de nuevas potencialidades y/o limitaciones fisiológicas que expliquen su comportamiento, así como de más especificidades de su identidad en cada época evolutiva. Este primer segmento de autores, se centra en encontrar el papel que asume la Filogenia para incrementar el entendimiento del presente y devenir estructural de la especie, hasta arribar a consideraciones sobre la capacidad de habla, como una de sus consecuencias más trascendentales. (p.30)

Así, al estudiar al ser humano desde la filogenia se le puede dar explicación a las acciones de un ser humano en una organización y comprender determinadas decisiones, ya que se tiene en cuenta aspectos evolutivos de la especie y sus capacidades primordiales.

Para definir la presencia de la filogenia en los contenidos de las materias, se analiza el currículo actual Resolución 038 de abril 14 de 2011 del programa Administración de Empresas; al revisar Asignaturas Básicas, Asignaturas Profesionales, Asignaturas Electivas Complementarias y por último las Asignaturas Electivas en Áreas de Profundización, dicha revisión se sistematiza en una matriz para encontrar la existencia de la filogenia en las materias (ANEXO D), lo cual determina las siguientes materias que desarrollan este enfoque en sus contenidos.

Tabla 2
Materias Enfoque Humano subcategoría Filogenia

Tipo de asignatura	Área	Nombre de la asignatura
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas I
Asignaturas Básicas	Desarrollo Empresarial	Creatividad e Innovación Empresarial
Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Organización y Medio Ambiente

Fuente: elaboración propia

Como se ejemplifica en la tabla solo tres materias desarrollan en sus contenidos programáticos el ámbito de la Filogenia, así lo muestra la Facultad de Ciencias de la Administración (2011):

Ciencias Humanas I “Comprender el carácter consustancial del factor lingüístico en la distinción de lo humano y sus implicaciones en su desarrollo” (p.2).

Creatividad e Innovación Empresarial “Temática 7: Acercamiento a la fisiología de la creatividad, generalidades acerca de la estructura y el funcionamiento del cerebro.” (p.3).

Organización y Medio Ambiente “SESIONES 7, 8 Y 9. El hombre, su evolución y desarrollo, y los problemas sociales” (p.2).

Como se puede comprobar, el enfoque de la Filogenia tiene poco peso en el pensum del programa, en donde se aborda desde las Asignaturas Básicas de Ciencias Humanas I y Creatividad e Innovación Empresarial, igualmente por medio de la Asignatura Electiva Complementaria de Organización y Medio Ambiente, sin embargo su tratamiento es reducido en el contenido, en donde solo desde las Ciencias Humanas I se muestra en mayor profundidad esta perspectiva, lo cual imposibilita la relación que plantea Chanlat (1985), en donde la filogenia y ontogenia se complementan para comprender al ser humano, al reconocer las características generales como especie, pero sin desconocer las particularidades que potencian y limitan a cada ser (Bédard, 2003). Es por esto que, para lograr mayor comprensión del ser humano se debería dar más importancia a la parte de la filogenia para abordar al ser humano desde sus características como especie.

6.3.2 Ontogenia.

Por último, se desarrolla la subcategoría de análisis correspondiente a la ontogenia, que corresponde a la vida de un ser desde su fecundación hasta su vejez, en la cual se efectúan diversos cambios mediante un proceso de desarrollo, Barberis (2012) afirma que “La Ontogenia, crecimiento ontogenético o desarrollo es, en biología, la progresión de estadios vitales desde la fecundación hasta la senescencia (vejez)” (p.1). De acuerdo a esto, la ontogenia es el estudio del desarrollo y en donde se generan características en las personas que los identifican ante la sociedad, por lo tanto, dependiendo de este estudio se pueden comprender las acciones del ser humano a lo largo de su vida.

Para determinar este campo ontogenético, se muestran las materias del currículo vigente Resolución 038 de Abril 14 de 2011 del programa Administración de Empresas; dichas materias se analizan según el orden de desarrollo de la carrera y de asignaturas electivas, al empezar con las Asignaturas Básicas, las Asignaturas Profesionales, las Asignaturas Electivas Complementarias y finalizar con las Asignaturas Electivas en Áreas de Profundización; éstas se analizan por medio de una matriz de análisis para encontrar la presencia de la subcategoría de la Ontogenia en las materias (Anexo D).

Mediante la revisión documental y sistematización de la misma se determinaron las materias en las que predomina la subcategoría ontogenética como se muestra a continuación.

Tabla 3
Materias Enfoque Humano subcategoría Ontogenia

Tipo de asignatura	Área	Nombre de la asignatura
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas I
Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Fundamentos Organizacionales y Administrativos.
Asignaturas Básicas	Legal	Constitución Política de Colombia
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas II

Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Teorías de la organización y gestión I
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Sociología de la Organizaciones
Asignaturas Básicas	Gestión Humana	Liderazgo Empresarial
Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Entorno Organizacional
Asignaturas Básicas	Desarrollo Empresarial	Creatividad e Innovación Empresarial
Asignaturas Profesionales	Gestión Humana	Gestión del Talento Humano
Asignaturas Profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Negocios Internacionales
Asignaturas Profesionales	Gestión del Mercadeo	Fundamentos de Mercadeo

Asignaturas Profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Comercio Exterior
Asignaturas Profesionales	Gestión Humana	Trabajo en Equipo
Asignaturas Profesionales	Gestión Humana	Administración para el Cambio
Asignaturas Profesionales	Gestión del Mercadeo	Gerencia de Ventas
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Toma de Decisiones y Negociación
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Historia Empresarial
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Filosofía	Introducción a la Ética

Electivas	Electivas en	Lectura e Interpretación Literaria
Complementarias	Humanidades	
Electivas	Electivas en	Literatura
Complementarias	Humanidades	
Electivas	Electivas en	Introducción al Derecho
Complementarias	Humanidades	
Electivas	Electivas en Ciencias	Organización y Medio Ambiente
Complementarias	Naturales	
Electivas	Electivas en Artes	Historia del Arte
Complementarias		
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Calidad de Vida Laboral
Profundización		
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Evaluación, Capacitación y Desarrollo
Profundización		del Personal

Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Procesos Psicológicos en Organizaciones Contemporáneas de Trabajo
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Planeación Estratégica del Talento Humano
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Organización y Administración del Riesgo
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gestión de la Compensación
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gerencia Social y Capital Social
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Fundamentos de Responsabilidad Social
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Selección, Admisión e Inducción

Electivas Áreas de	Producción	Gerencia de Producción I
Profundización		
Electivas Áreas de	Mercadeo y Ventas	Mercadeo Virtual
Profundización		
Electivas Áreas de	Mercadeo y Ventas	Psicología del Consumidor
Profundización		
Electivas Áreas de	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Gestión de
Profundización		Empresas de Énfasis Social

Fuente: elaboración propia

En relación con la tabla anterior, se puede observar que si bien existen 37 materias que nombran el enfoque Humano en sus materias solo 3 se ocupan de ámbitos propios de la Ontogenia desde la perspectiva biológica.

Las principales son Ciencias Humanas I y Ciencias Humanas II, correspondientes a las Asignaturas Básicas, las cuales se basan en la comprensión del ser humano desde su desarrollo a lo largo de la vida, así lo muestra la Facultad Ciencias de la Administración (2011) “Se tratarán temas como el desarrollo del niño y de la inteligencia, elementos del psicoanálisis, la construcción del sujeto, la socialización las relaciones interpersonales” (p.1). Por lo tanto, estas materias abordan la ontogenia desde la biología para la comprensión del ser humano; igualmente está la materia Creatividad e Innovación Empresarial de tipo Asignatura de la Profesión, la cual, en una de sus sesiones menciona la estructura y funcionamiento del cerebro.

No obstante, las demás materias con enfoque humano direccionan su contenido hacia una Ontogenia del Comportamiento, la cual se caracteriza por la influencia que tiene el entorno para que las personas tomen determinada conducta, para lo cual, las experiencias generan un aprendizaje que marca una tendencia, Mackintosh (1983) citado en Gabelli (1996), declara que “El aprendizaje consiste en un cambio más o menos permanente en el comportamiento que resulta de la experiencia con eventos ambientales” (p.10). Por esto, al conocer la influencia que tiene el entorno en el comportamiento se relacionan campos sociales, éticos y psicológicos, las cuales mencionan la importancia de la motivación. A continuación, se mencionan apartados de los contenidos programáticos en los que se menciona el componente ontogenético del comportamiento en las materias del currículo, Facultad Ciencias de la Administración (2011):

8.2.1 Asignaturas Básicas

Fundamentos Organizacionales y Administrativos “Sesión 6: Funciones de la Administración. La Dirección, Factores Humanos y Motivación” (p.4).

Constitución Política de Colombia “Unidad 5: Los Derechos Fundamentales, temáticas de la sesión: Origen de los derechos humanos, Los Derechos Fundamentales e interpretación constitucional, La garantía de la protección de los Derechos fundamentales” (p.4).

Teorías de la Organización I “Estudiar el origen, desarrollo y repercusiones de la Escuela de las Relaciones Humanas y del campo de las ciencias del comportamiento organizacional y sus principales autores” (p.2).

Sociología de las Organizaciones “Establecer la relación del análisis sociológico organizacional y del pensamiento administrativo en la práctica del ejercicio profesional.” (p.1).

Liderazgo Empresarial “Sensibilizar a los estudiantes para entender su propio comportamiento y el de los otros seres humanos en el medio individual y organizacional.” (p.2).

Gestión del Talento Humano “La Gestión del Talento Humano es un área de amplio desarrollo organizacional, en la medida que representa un soporte estratégico para que las organizaciones se adapten a un contexto que se encuentra en constante cambio” (p.2).

Entorno Organizacional “Estudiar las fuerzas de carácter social, económico, político, cultural, ecológico, tecnológico y jurídico que influye sobre las organizaciones” (p.1).

8.2.2 Asignaturas Profesionales

Gestión del Talento Humano “Ofrecer a los estudiantes una visión clara del desarrollo del pensamiento administrativo en torno a la Gestión del Talento Humano, la cual les permita identificar y esbozar los diversos procesos (organización y planificación del área de gestión humana; incorporación y adaptación de las personas a la organización; compensación, bienestar y salud de las personas; desarrollo del personal relaciones con el empleado)” (p.2).

Negocios Internacionales “Sesión 13: Gestión y Administración de Recursos, temáticas de la sesión: Administración de los Recursos Humanos” (p.9).

Fundamentos de Mercadeo “Sesión 6: Comportamientos del Consumidor” (p.3).

Comercio Exterior “Privilegiar la ética, la transparencia, y los más altos principios de justicia y la equidad en el desarrollo de todas las actuaciones y acontecimientos que se desarrollan en el ejercicio del comercio internacional.” (p.2).

Trabajo en Equipo “Se busca fomentar el análisis de los factores individuales y grupales, desde posturas psicológicas, sociológicas y administrativas, que permitan comprender la consolidación del trabajo en equipo” (p.1).

Administración para el Cambio “Busca analizar y comprender el cambio en las organizaciones contemporáneas de trabajo para incentivar su desarrollo y promoción en aras de adquirir insumos para la toma de decisiones estratégicas y el trabajo en equipo” (p.1).

Gerencia de Ventas “Conocer los métodos de selección, motivación, remuneración y valoración del equipo comercial” (p.2)

Toma de Decisiones y Negociación “En las organizaciones, el ser humano es un tomador de decisiones que debe reconocer en su proceso, los componentes que participan y las causas y consecuencias de sus decisiones” (p.1).

8.2.3 Electivas Complementarias

Historia Empresarial “Desarrollar ética, principios de responsabilidad y justicia frente al comportamiento de los empresarios y sus intereses personales frente a los resultados organizacionales” (p.1).

Introducción a la Ética “Mostrar cómo desde la ética se critica los fundamentos del modelo neoliberal y se pueden plantear alternativas de cambio más justas y equitativas socialmente” (p.2).

Lectura e Interpretación literaria “Aportar al desarrollo de un pensamiento más humanos; analizando y contextualizando lo social, económico, histórico, político, ético y estético” (p.1).

Literatura “Se busca que con los elementos impartidos (materiales, charlas, etc.) en clase y las lecturas propuestas, le permitan comprender en forma general la importancia que tiene la literatura como complemento en la formación profesional y humanístico propuesto por la universidad en el desarrollo del conocimiento intelectual” (p.1).

Sexualidad Humana “Revise, confronte y analice las concepciones que sobre la sexualidad se tienen en su núcleo socio-familiar y favorezca una proyección social que propenda por el desarrollo humano desde su disciplina en formación” (p.1).

Organización y Medio Ambiental “Sesiones 7, 8 Y 9. El hombre, su evolución y desarrollo, y los problemas sociales, se tratan algunos de los principales problemas de la humanidad a nivel mundial, nacional, regional y local” (p.2).

Historia del Arte “Iniciar al participante en el conocimiento del aporte de las artes en el desarrollo de los hombres y sus posibilidades. Se hace énfasis en la sensibilización y la creatividad como instrumentos de aprendizaje, de investigación y de solución de problemas” (p.1).

8.3.3 Electivas Áreas de Profundización

Calidad de Vida Laboral “Propiciar un espacio de reflexión crítica sobre las condiciones bajas las cuales se desempeñan los individuos en las organizaciones actuales” (p.2).

Evaluación, Capacitación y Desarrollo del Personal “Ofrecer un espacio de reflexión acerca de lo que implica para la gestión organizacional, ampliar la base de conocimientos de las personas que trabajan en las actuales condiciones organizacionales” (p.2).

Procesos Psicológicos en Organizaciones Contemporáneas de Trabajo “Discutir los aportes que la psicología organizacional y del trabajo ofrece tanto para la comprensión de lo que sucede en las organizaciones, como para la gestión de las mismas” (p.2).

Planeación Estratégica del Talento Humano “Identificar las características que fundamentales que integran el concepto actual del trabajador y la organización.” (p.2).

Organización y Administración del Riesgo “3. El estudio del trabajo y la ergonomía, 3.1 Fundamentos, factores humanos y percepción, 3.2 Los sentidos, impulsos y conductas, factores psicológicos y sociológicos” (p.2).

Gestión de la Compensación “3. Fundamentación técnica – La ocupación, el desempeño y la retribución, 3.1 Que es el desempeño ocupacional. Influencia de las condiciones sociales,

culturales y demográficas en el desempeño. La personalidad: agente de integración de los determinantes del desempeño” (p.2).

Gerencia Social y Capital Social “Sesión 11: Elementos para una crítica de los modelos del desarrollo social prevalecientes, temáticas de la sesión: Desarrollo con enfoque humano” (p.5).

Fundamentos de Responsabilidad Social “Analizar la relación de la RSE con el Desarrollo y la ética” (p.2).

Selección, Admisión e Inducción “La productividad, la eficacia, la satisfacción laboral y su contribución a clima de la organización, van a estar íntimamente relacionados con el acierto en la decisión de contratación de nuevos colaboradores” (p.1).

Gerencia de Producción I “Sesión 9 y 10. Administración del recurso humano, motivación y manejo de personal, medición del trabajo” (p.2).

Mercadeo Virtual “Sesión 15. Call Center, recurso humano y entrenamiento” (p.3).

Psicología del Consumidor “Conocer las influencias externas sobre la toma de decisiones en los individuos” (p.1).

Emprendimiento y Gestión de Empresas de Énfasis Social “Suministrar conocimientos y competencias útiles para la creación y gestión de empresas de base social o tercer sector expresiones empresariales que combinan rentabilidad económica y rentabilidad social” (p.1).

Como se puede observar, muchas de las materias con enfoque humano, mencionan la ontogenia del comportamiento en sus contenidos programáticos, en temas sociológicos y psicológicos para comprender a los seres humanos y encontrar desde la motivación las bases para que se cumplan los objetivos de una organización. Este campo de estudio se ve reflejado en el grupo de Humanismo y Gestión como lo muestra el siguiente verbatim.

Sobre la línea de investigación en perspectivas sociales de las organizaciones, que es donde yo me muevo hay digamos un enfoque general que cobija vertientes específicas, este es el enfoque que intenta establecer la conexión entre la ciencias sociales y la administración, poniendo especial atención con las dimensiones sociales de las organizaciones, es decir, el supuesto de base es que una organización se puede analizar desde múltiples perspectivas la económica, la antropológica, la psicológica en fin, lo que queremos destacar en este enfoque es resaltar, destacar, enfatizar particularmente el enfoque social con el entendimiento de una organización (K. Sánchez, comunicación personal, 6 de abril de 2018).

Es por esto que el estudio desde las ciencias sociales es de gran importancia, porque, desde el grupo de investigación de Humanismo y Gestión se abordan estos temas a profundidad, ya que, se generan bases teóricas para entender el ser humano en una organización.

Con el anterior análisis, se confirma lo manifestado por el director del programa y la Vicedecana Académica de la Facultad, de modo que, el programa de Administración de Empresas por historia ha implementado el enfoque humanista en su carrera desde que se creó el programa como maestría en Administración Industria, ya que se contó con la participación de autores de gran relevancia cómo Roderick O'connor, Peter Drucker, entre otros; y desde allí se determinó el humanismo en el programa.

Igualmente existe una línea destacada del humanismo de la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, al tener como principal exponente a Alain Chanlat, ya que este referente teórico tiene gran relación con la universidad, debido a que, algunos profesores de la Universidad realizaron su especialización en Canadá y por lo tanto, trajeron esas concepciones humanistas; de estos encuentros se conformó el grupo de investigación denominado Humanismo y Gestión, el cual sigue activo en la universidad como se menciona en seguida.

Sobre vertientes teóricas es posible decir que en los orígenes y en la fundación misma del grupo de investigación Humanismo y Gestión estaba el enfoque de humanismo que al que estuvieron expuestos los fundadores del grupo el profesor, Álvaro Zapara quien hizo su doctorado en el HC de Montreal con el profesor Alain Chanlat y Omar Aktuf, entonces se plantearon una cierta dimensión de humanismo ¿no? y eso digamos iluminó los primeros ejercicios investigativos y la misma concepción digamos en términos de la primera misión, visión que tuvo el grupo digamos estaba imbuida por esa concepción de HC de Montreal (K. Sánchez, comunicación personal, 6 de abril de 2018).

Por lo tanto, no es un secreto la influencia de la Escuela de Montreal en el programa de Administración de Empresas, esto se ve reflejado principalmente en las Asignaturas Básicas de Ciencias Humanas I y Ciencias Humanas II, y también se evidencia en el grupo de investigación Humanismo y Gestión.

Por las consideraciones anteriores, el enfoque humano tiene gran relevancia en el currículo, ya que ha existido en toda su historia, esto se puede ver reflejado en las materias netamente humanas como se muestra a continuación.

Tabla 4
Asignaturas de énfasis humano

Tipo de asignatura	Área	Nombre de la Asignatura
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas I
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas II

Asignaturas	Ciencias Sociales Básicas	Sociología de la Organizaciones
Básicas		
Asignaturas	Gestión Humana	Liderazgo Empresarial
Básicas		
Asignaturas	Gestión Humana	Gestión del Talento Humano
Profesionales		
Asignaturas	Gestión Humana	Trabajo en Equipo
Profesionales		
Asignaturas	Gestión Humana	Administración para el Cambio
Profesionales		
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Calidad de Vida Laboral
Profundización		
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Evaluación, Capacitación y Desarrollo
Profundización		del Personal
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Procesos Psicológicos en
Profundización		Organizaciones Contemporáneas de
		Trabajo
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Planeación Estratégica del Talento
Profundización		Humano
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Organización y Administración del
Profundización		Riesgo
Electivas Áreas de	Recursos Humanos	Gerencia Social y Capital Social
Profundización		

Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la anterior tabla las materias Electivas en Áreas de Profundización tienen gran relevancia en lo humano, ya que son en mayor número en comparación con las otras Áreas de Profundización (ANEXO E).

No obstante, mediante la revisión documental se encuentra que el paradigma del humanismo visto para generar mayor productividad sigue latente en el currículo, a pesar de las críticas que se han generado por este enfoque, en donde la teoría humanista está pensada bajo ideas erróneas que impiden el desarrollo del sujeto humano (Saldarriaga, 2014). Esto también se menciona en (Idárraga, 2006). Dichos autores explican que la teoría humanista nace principalmente por la necesidad de aumentar el rendimiento del ser humano en una organización para generar mayor productividad y utilidades económicas, Álvarez (2007) expone:

Los enfoques orientados a resolver problemas de las organizaciones se han visto obligados a establecer un perfil del ser humano que responda a sus propuestas y a su lógica. Sin duda, este perfil no ha sido del todo humanista, pues en términos generales al hombre se le considera, en el mejor de los casos, como si fuera un objeto de la organización y excepcionalmente se le considera como si fuera sujeto de la misma. Desde esta perspectiva el hombre es considerado como un medio de la organización y no como su fin (p.34).

Debido a esto, se ha dejado de lado la visión que debe tener el ser humano, en donde éste debe ser el factor central desde su capacidad como persona y como miembro de una sociedad, por lo tanto, si se logra este cambio de mentalidad por medio de la educación universitaria se pueden resolver muchos de los problemas de desigualdad y pérdida de los valores éticos en la sociedad.

Esta preocupación por el lugar que ocupa el factor humano en una organización también se manifiesta en el grupo de investigación Nuevo Pensamiento Administrativo como se manifiesta en el siguiente verbatim

[...]. De cierta manera para nosotros los humanismos son una fachada [...]. Nosotros miramos como un poco más realistamente y como un poco de menos optimismo todos los temas que tengan que ver con la prescripción humana, [...]. Entonces nosotros no es que no creamos que tenemos que seguir haciendo una apuesta por el respeto humano, lo que creemos es que los medios por los cuales hoy se utiliza la invitación al respeto humano y el respeto al medio ambiente no han podido salirse de la lógica del capitalismo, entonces nosotros digamos desde el punto de vista de los grupos de investigación nosotros trabajamos como comprender la instrumentalidad en administración, como podemos hacer una teoría de la vida para sacarla de la racionalidad instrumental capitalista. (W. Rojas, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

En relación a lo manifestado por el profesor William Rojas, se confirma la concepción errónea del humanismo, puesto que se ha pensado desde una instrumentalidad capitalista a favor de la producción, lo cual ha generado un mayor abandono, en cuanto al lugar que debe ocupar el ser humano en una organización.

Para finalizar, según la revisión documental y entrevistas, el enfoque humano en el programa está presente, debido al desarrollo histórico del mismo, en donde se ha podido avanzar hacia la comprensión del hombre por medio de un punto de vista de la filogenia y ontogenia, esto se observa en las 37 materias que nombran lo humano en sus contenidos, de las cuales 9 son Asignaturas Básicas, 8 Asignaturas de la Profesión, 7 materias Electivas Complementarias y 13 del Área de Electivas en Profundización, las cuales en sus contenidos abordan lo humano de cierta manera,

algunas a mayor profundidad y otras de manera más esporádica; aunque no se puede negar que el enfoque humano aún se evidencia como un factor meramente productivo.

Para concluir con el desarrollo de este apartado, en el ámbito humanista, se encuentran factores claves, los cuales ayudan a determinar el enfoque en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011. En donde se analiza la presencia del enfoque humano desde la filogenia y la ontogenia, al estudiar los contenidos programáticos de todas las materias del programa; con referencia a esto se encuentra lo siguiente:

- Mediante la modificación de Resolución N°152 del 12 de diciembre de 2002 por la Resolución N° 038 abril 14 se encuentran varios aspectos que complementan el objeto de estudio de la presente investigación en temas humanos y medio ambientales, ya que existieron sugerencias en el proceso de autoevaluación que ocasiona la creación de algunas electivas de profundización en diferentes campos, como por ejemplo en lo humano y medio ambiental.
- El enfoque de la filogenia tiene poco peso en el pensum del programa, en donde se aborda desde las Asignaturas Básicas de Ciencias Humanas I y Creatividad e Innovación Empresarial, igualmente por medio de la Asignatura Electiva Complementaria de Organización y Medio Ambiente, sin embargo, su tratamiento es reducido en el contenido, en donde solo desde las Ciencias Humanas I se muestra a mayor profundidad esta perspectiva.
- En cuanto a la ontogenia, se encuentran un total de 34 materias que direccionan su contenido en la perspectiva de la ontogenia del comportamiento, la cual se caracteriza por la influencia que tiene el entorno para que las personas adquieran determinada conducta; mediante, el estudio en campos sociales, éticos y psicológicos.

- El enfoque humanista ha existido desde que se creó el programa como maestría en Administración Industrial, ya que se contó con la participación de autores de gran relevancia como Roderick O'Connor, Peter Drucker, entre otros; y desde allí se definió el humanismo en el programa.

- Existe una línea destacada del humanismo de la Escuela de Altos Estudios Comerciales -HEC- de la Universidad de Montreal, al tener como principal exponente a Alain Chanlat, ésta relación se fortaleció, debido a que, algunos profesores de la universidad realizaron su especialización en Canadá y por lo tanto, trajeron esas concepciones humanistas a la Universidad y al programa; de estos encuentros se conformó el grupo de investigación denominado Humanismo y Gestión, el cual sigue activo en la actualidad.

- La influencia de la Escuela de Montreal en el programa de Administración de Empresas, se ve reflejada principalmente a través de las Asignaturas Básicas de Ciencias Humanas I y Ciencias Humanas II, y mediante el grupo de investigación Humanismo y Gestión, ya que se aborda el humanismo desde la perspectiva de las ciencias de la vida.

- Las materias Electivas en Áreas de profundización son de gran importancia en el área humana, ya que son en mayor número en comparación con las otras Áreas de Profundización.

- Mediante la revisión documental se encuentra que el paradigma del humanismo visto para generar mayor productividad sigue latente en el currículo, a pesar de las críticas que se han generado por este enfoque, en donde la teoría humanista está pensada bajo la perspectiva de aumentar el rendimiento del ser humano en una organización para generar mayor productividad y utilidades económicas.

6.4 Enfoque Ambiental

El enfoque ambiental posee diferentes variables de análisis, ya que en la historia ha existido la preocupación por el medio ambiente y los efectos que tienen las acciones del hombre en su entorno, por esto, se debe entender la importancia de la educación medioambiental como menciona García y Muñoz (2013):

La Educación Ambiental, a lo largo de su historia, nos ha ido hablando de diferentes variantes, a favor del medio, sobre el medio, para el desarrollo sostenible, etc., apoyadas en fundamentos y racionalidades de diferente índole, -tecnológico, económico, social, político, ecológico, etc. (p.209).

Por esta razón, lo ambiental se afronta desde diferentes perspectivas y comprender su importancia para los seres vivos. Por ende, para la presente investigación el enfoque ambiental se aborda por medio del desarrollo sostenible, ya que, este término tiene gran relación con las organizaciones y su desarrollo, en donde, determinadas acciones empresariales generan efectos directos en el ambiente.

Como consecuencia de esto, para el presente apartado se desarrolla la categoría de análisis del desarrollo sostenible, el cual es conceptualizado por la Organización de las Naciones Unidas en 1987, a través del Informe Brundtland, el cual plantea que desarrollo sostenible es “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland Commission, 1987, p.43). A partir de este planteamiento de la Organización de las Naciones Unidas, se da mayor relevancia a la protección de los recursos para el desarrollo de la sociedad y asegurar que posteriores generaciones puedan satisfacer sus necesidades.

Debido a lo anterior, y al tener al desarrollo sostenible como categoría de análisis, se analizan dos subconceptos, los cuales ayudan a comprender de mejor manera este enfoque en el currículo del programa, en primer lugar, se desarrolla desde la perspectiva de las capacidades que tienen los individuos para satisfacer sus necesidades; por último, se encuentra el termino de necesidades, ya que éstas ocasionan en las personas la toma de determinadas acciones para satisfacerlas. En este orden, mediante los subconceptos mencionados se define el enfoque ambiental en el currículo vigente del programa Administración de Empresas.

Conforme a lo anterior, para definir el enfoque ambiental, se estudia a través de la revisión documental de los contenidos programáticos de las materias del currículo, al analizar aspectos de la descripción, justificación, objetivo general, objetivos específicos y contenido por sesiones de todas las materias, las cuales se presentan en el orden de Asignaturas Básicas, Asignaturas Profesionales, Asignaturas Electivas Complementarias y por último las Asignaturas Electivas en Áreas de Profundización. Por otro lado, se indaga el enfoque ambiental en lo manifestado en las entrevistas realizadas al director del programa de Administración de Empresas profesor Benjamín Betancourt Guerrero, a la Vicedecana Académica de la Facultad Ciencias de la Administración profesora Mónica García Solarte y a integrantes de los grupos de investigación de Humanismo y Gestión con la profesora Karem Sánchez de Roldán y el grupo Nuevo Pensamiento Administrativo con el profesor William Rojas Rojas; dicho esto, a continuación se desarrollan las categorías de análisis.

6.4.1 Capacidades.

El término capacidades, el cual forma parte de la definición de desarrollo sostenible se plantea desde la perspectiva de Gough (2007) quien afirma que “Las capacidades se refieren al conjunto

de funcionamientos que son factibles para una persona, pudiendo elegir” (p. 178). Con esto indica que las capacidades son el número de acciones que puede y que está en la libertad de elegir las.

Además Gough (2007) cita las capacidades desde la perspectiva de Nassbaum (2000), en la que se determinan diez capacidades de las personas, en esta lista se encuentra la capacidad de vivir una vida humana que no se vea reducida, disfrutar de buena salud en todos los aspectos que esto conlleva, poder moverse libremente y que los únicos límites existentes sean propios, la capacidad de utilizar los sentidos, poder tener vínculos afectivos con entes ajenos a la persona misma, poder formar un propio concepto del bien, ser capaces de vivir con otros teniendo bases sociales, tener la capacidad de convivir con otras especies como animales o plantas, poder disfrutar actividades de ocio y tener en el control del entorno propio. (Citado en Gough, 2007, p. 182-184).

Con esta lista de capacidades el concepto se esclarece un poco más, ya que se logra divisar que las capacidades son de alguna manera derechos que las personas deben gozar y de los que ninguna debería privarse. Un aspecto importante en relación con lo ambiental son las capacidades de convivir con otras especies como animales o plantas, ya que si se logra esta convivencia se cimientan las bases para tomar acciones que no perjudiquen al entorno, por lo cual se debe establecer una relación de convivencia con el medio.

Dicho esto, seguidamente se determinan las materias con enfoque ambiental en sus contenidos programáticos desde la perspectiva del desarrollo sostenible en su ámbito de capacidades, según lo encontrado en la revisión documental y sistematización (ANEXO F).

Tabla 5
Materias con enfoque ambiental

Tipo de Asignatura	Área	Nombre de la Asignatura
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas I

Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Fundamentos Organizacionales y Administrativos.
Asignaturas Básicas	Legal	Constitución Política de Colombia
Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Entorno Organizacional
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Diseño y Evaluación Organizacional
Asignaturas Profesionales	Matemática y Operaciones	Gestión de la Producción de Bienes y Servicios
Asignaturas Profesionales	Desarrollo Empresarial	Creación de empresas
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Gestión de Proyectos
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Gerencia de la Calidad

Electivas	Fundamentación Básica	Problemas Colombianos
Complementarias	en Sociales	
Electivas	Fundamentación Básica	Introducción a la Ética
Complementarias	en Filosofía	
Electivas	Electivas en Ciencias	Ecología
Complementarias	Naturales	
Electivas	Electivas en Ciencias	Organización y Medio Ambiente
Complementarias	Naturales	
Electivas	Electivas en Ciencias	Desarrollo Sostenible
Complementarias	Naturales	
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gerencia social y Capital Social
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Fundamentos de Responsabilidad Social
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Comunicación de la Responsabilidad Social

Electivas Áreas de	Mercadeo y Ventas	Canales de Distribución
Profundización		
Electivas Áreas de	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Gestión de
Profundización		Empresas de Énfasis Social

Fuente: elaboración propia

Mediante la anterior tabla se ponen en discusión las materias que de una u otra manera tratan el ámbito ambiental en sus contenidos como lo muestra la Facultad de Ciencias de la Administración (2011):

9.1.1 Asignaturas Básicas

Ciencias Humanas I “Identificar y comprender la distinción entre naturaleza y cultura como principio de comprensión de lo humano” (p.2).

Fundamentos Organizacionales y Administrativos “Sesión 11: El medio ambiente externo en el que operan las organizaciones, temáticas de la sesión: Medio Ambiente Externo General Macroentorno, Medio Ambiente Externo Específico” (p.6).

Constitución Política de Colombia “Unidad 1: Estado Social de Derecho, temáticas de la sesión: De los Derechos colectivos y del ambiente.” (p.4).

Entorno Organizacional “Sesión 13: Entorno Ecológico, temáticas de la sesión: Conceptualización del entorno ecológico, principalmente Variables ecológica.” (p.5).

9.1.2 Asignaturas de la Profesión

Diseño y Evaluación Organizacional “Examinar los principios con los cuales las organizaciones operan y las opciones teóricas disponibles en el diseño organizacional, para construir estructuras, que se adapten al medio ambiente y respondan de manera eficaz a los retos que este les plantea” (p.2).

Gestión de la Producción de Bienes y Servicios “Sesión 2: Estrategias de operaciones y de la cadena de suministro, temáticas de la sesión: Ambiente y operaciones sustentables Responsabilidades ambientales” (p.3).

Creación de Empresas “Contribuir en la formación de profesionales competentes para crear empresas sustentables y sostenibles en el marco de la sociedad del conocimiento” (p.1).

Gestión de Proyectos “Sesión 5: Estudio de factibilidad, temáticas de la sesión: Ambiental” (p.4).

Gerencia de la Calidad “Sesión 10: Modelos de gestión del medio ambiente, temáticas de la sesión: Modelos de gestión del medio ambiente, modelo de gestión del medio ambiente ISO 14001” (p.5).

9.1.3 Asignaturas Electivas Complementarias

Problemas Colombianos “1. Balance social, 5 Desarrollo sostenible, 5. Medio ambiente, 5.1 Desarrollo sostenible en América Latina, 5.2 Gerencia y protección ambiental” (p.2).

Introducción a la Ética “Debatir y precisar el sentido de la ética en los negocios empresariales en un contexto globalizador vs el desarrollo alternativo socio-económico, cultural nacional y la responsabilidad social del respectivo empresariado.” (p.2).

Ecología “Identificar y analizar los temas básicos de ecología y sus aplicaciones a los problemas que afectan al ambiente y su relación con las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible (Economía, Social y Ambiental)” (p.1).

Organización y Medio Ambiente “El curso pretende crear o reafirmar conciencia acerca de la importancia que tienen el adecuado manejo y la conservación de los recursos con los que cuenta el planeta, para el desarrollo sostenible y sustentable de la vida en él (incluidos la especie humana y la sociedad que este ha creado); así mismo busca generar reflexión acerca de su alta

vulnerabilidad, haciendo énfasis en el impacto que la actividad empresarial tiene sobre el medio ambiente a nivel global, nacional, regional y local” (p.1).

Desarrollo Sostenible “Crear conciencia frente a los principales problemas de degradación que sufre el medio ambiente natural a causa, principalmente, del hombre en el ejercicio de sus diferentes actividades, y revisar alternativas de mitigación” (p.1).

9.1.4 Asignaturas Electivas Áreas de Profundización

Gerencia Social y Capital Social “Presentar a los estudiantes los elementos centrales del debate contemporáneo sobre los desafíos de la administración y la gerencia frente a las nuevas problemáticas sociales, económicas y medio ambientales, en donde lo social ocupa cada vez más un lugar central en detrimento de los criterios exclusivamente económicos” (p.1).

Fundamentos de Responsabilidad Social “Identificar y comprender los elementos que fundamentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un enfoque de gestión estratégico que genera valor agregado para las organizaciones contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad” (p.1).

Comunicación de la Responsabilidad Social “Identificar y analizar el proceso de reporte de la Responsabilidad Social empresarial de una organización a través de la elaboración de una memoria de sostenibilidad” (p.2).

Canales de Distribución “Sesión 1: Cadena de suministro del siglo XXI, temática de la sesión: Responsabilidad Social y ambiental en la cadena.” (p.3).

Emprendimiento y Gestión de Empresas de Énfasis Social “Temática sesión 12 a 16, Responsabilidad Social Empresarial, Problemas sociales del mundo contemporáneo, del país y la región. Las metas del milenio de la ONU. La función social de las empresas, Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.” (p.2).

Como se puede observar, las materias del programa que mencionan lo ambiental en sus contenidos programáticos son un total de 19, de las cuales 4 son Asignaturas Básicas, 5 Asignaturas Profesionales, 5 Asignaturas Electivas Complementarias y 5 Asignaturas Electivas Áreas de Profundización.

Dicho esto, las Asignaturas Básicas de Ciencias Humanas I, Fundamentos Organizacionales y Administrativos, Constitución Política de Colombia y Entorno Organizacional mencionan lo ambiental desde una perspectiva general, en la cual se reconoce la existencia de un medio natural, con el cual se debe llevar una relación amigable y de convivencia con la naturaleza.

Por el contrario, se encuentran el restante de materias, las cuales mencionan lo medio ambiental encaminadas hacia la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible como eje central, ya que de esta manera se busca que las acciones del hombre no pongan en riesgo su supervivencia, por ende, la mayoría de las materias abarcan las dos subcategorías del desarrollo sostenible, por un lado, las necesidades y por otro las capacidades. Dichas materias son: Diseño y Evaluación Organizacional, Gestión de la Producción de Bienes y Servicios, Creación de empresas, Gestión de Proyectos, Gerencia de la Calidad, Problemas Colombianos, Introducción a la Ética, Ecología, Organización y Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible, Gerencia social y Capital Social, Fundamentos de Responsabilidad Social, Comunicación de la Responsabilidad Social, Canales de Distribución y Emprendimiento y Gestión de Empresas de Énfasis Social.

6.4.2 Necesidades.

Para finalizar con este capítulo se pone en desarrollo la subcategoría de las necesidades en cuanto al desarrollo sostenible, éstas son indispensables para las personas, las cuales se consideran como una carencia que puede afectar la integridad de las personas. Por esto se toma la teoría de las necesidades de Doyal y Gough como referente, de esta manera Gough (2007) dice que “El

término “necesidad” se refiere a una categoría específica de objetivos que se consideran universalizables. La distinción entre las necesidades y los deseos, que son objetivos derivados de las preferencias particulares del individuo y del entorno cultural, es fundamental” (p. 185). Con lo que demuestra que las necesidades existen en todas las personas, además, se evidencia la diferencia entre las necesidades que son primordiales y los deseos que son preferencias particulares y estos varían según aspectos extrínsecos.

Debido a esto, aunque las necesidades básicas son universales los requerimientos para cumplirlas varían según la cultura. Por ejemplo, todas las personas tienen la necesidad de alimentarse y de tener una vivienda, pero en el mundo existe mucha diversidad de comidas y de forma de hospedaje que pueden saciar la necesidad establecida que es nutrir y proteger a las personas (Gough, 2007). Por esto, las necesidades se satisfacen según sea su contexto social, pero cabe mencionar que estas necesidades se deben satisfacer de tal manera que no afecte el entorno.

Después de lo expuesto anteriormente, mediante la revisión de los contenidos programáticos de las materias y como se expone en el apartado de capacidades, las materias tienen incorporadas las dos subcategorías, tanto las necesidades como las capacidades, esto se debe a que la mayoría de las asignaturas abordan el desarrollo sostenible y dichos términos se encuentran íntimamente relacionados, debido a que, para satisfacer unas necesidades se deben tener las capacidades para cumplirlas, por lo tanto, las materias con enfoque ambiental expuestas en la tabla 5 manejan las dos subcategorías del desarrollo sostenible.

Hechas las consideraciones, mediante la revisión a los contenidos programáticos de las materias se encontraron 19 asignaturas que abordan lo ambiental, gran mayoría de éstas lo enfrentan de manera esporádica en sus sesiones, por el contrario, las únicas materias que enfocan lo ambiental de manera íntegra son materias Ecología, Organización y Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible,

Fundamentos de Responsabilidad Social, y Comunicación de la Responsabilidad Social, lo preocupante en esta situación es que dichas materias son Electivas Complementarias y Electivas en Áreas de Profundización, por lo cual los estudiantes están en facultad de incluirlas en su formación o no.

De acuerdo a lo anterior en las entrevistas realizadas se nombra esta preocupación como lo muestra lo expresado por la Vicedecana Académica de la Facultad cuando menciona sobre la parte ambiental en el programa.

Está como en proceso como digo yo, allí también hay que tener presente que muchas veces tu no necesitas modificar el currículo grande para hacer cambios en los micro currículos. [...]. Está el desarrollo sostenible o sustentable como lo quieras denominar, esta ecología y medio ambiente, o sea empiezan a aparecer cursos alrededor del proceso, pero actualmente son electivos (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Como lo menciona la Vicedecana, el enfoque ambiental aún se encuentra en proceso y eso se ve manifestado en que sus materias de enfoque ambiental, las cuales son electivas, esta concepción también la manifiesta el director del programa, pero agrega que existen otras materias no necesariamente ambientales que desarrollan este enfoque.

Hay unas materias. [...]. Pero si se le pone cuidado y énfasis al tema ambiental de manera transversal, en la reforma curricular se está buscando que ese punto se refuerce un poco más porque hay grandes preocupaciones por lo ambiental, que se requieren ser tratadas, pero en algunos temas de calidad se trabaja el tema ambiental, en el análisis de entorno se trabaja el tema ambiental, hay unas dos clases electivas que tienen que ver con el ambiente, pero todavía se hace necesario fortalecer ese tema. (B. Betancourt, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Un ámbito importante que se menciona, es la reforma que está en proceso, ya que se confirma lo encontrado en la investigación en cuanto a la deficiencia del enfoque ambiental en el programa, por esta razón, la Vicedecana Académica también pone en discusión la reforma.

[...]. En este instante son electivos, estamos en el proceso de la reforma, donde decimos, bueno hay que cuidar el ambiente, por ejemplo, aparece no solamente los objetivos del milenio, aparece todo lo que tiene que ver en las empresas, con el pacto global, todos esos elementos se van metiendo dentro de los cursos sin necesariamente de decir que hay un curso específico (M. García, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Como se puede evidenciar en las entrevistas, se llega a la conclusión de que el ámbito ambiental en el currículo es deficiente, por lo cual se plantea una reforma y así cubrir con estos vacíos.

Por otro lado, es de vital importancia analizar cómo se manifiesta lo ambiental en aspectos propios del programa, en donde se indica la presencia de este enfoque en determinadas sesiones como lo expone la Facultad de Ciencias de la Administración (2013):

Misión: La Facultad de Ciencias de la Administración, en concordancia con el Proyecto Institucional de la Universidad del Valle, ha definido su misión como: la formación integral del ser humano, en el nivel superior, mediante la generación, apropiación y difusión del conocimiento administrativo, contable, financiero y otros conocimientos complementarios, para contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad, con autonomía, liderazgo, vocación de servicio social y espíritu innovador, crítico, pluralista y analítico. (p.22)

Propósitos: Fomentar el estudio y el enriquecimiento del patrimonio cultural de la nación y la defensa, valorización y conservación del medio ambiente y el desarrollo de su biodiversidad. (p.19)

Perfil Profesional del Egresado: El egresado del programa es capaz de: responder a las necesidades de las empresas modernas, con una visión estratégica; de reconocer las oportunidades y amenazas de un entorno económico; de crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad, sin olvidar su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización. (p.31)

Como se evidencia en la Misión, los Propósitos y el Perfil Profesional del Egresado, lo ambiental y el desarrollo sostenible desde las perspectivas de las actividades empresariales está presente, ya que se plantea que los Administradores de Empresas puedan contribuir con sus conocimientos al desarrollo sostenible en la sociedad, sin embargo, como se encuentra en la revisión, desde el ámbito de las materias es difícil cumplir con este cometido, ya que las asignaturas netamente ambientales son electivas y el resto incorporan este tema en sus contenidos de manera esporádica, lo cual no garantiza lo planteado en el programa en su Misión, Propósitos y Perfil Profesional del Egresado.

Dicha deficiencia ambiental es corroborada por la investigación de (Mosquera et al., 2017), en donde se evidencia que el enfoque del desarrollo sostenible y de responsabilidad social empresarial se encuentra en los lineamientos generales curriculares y planes educativos, pero esto no logra trascender en la práctica. Este estudio se llevó a cabo en facultades de ciencias económicas y administrativas en Santiago de Cali. Con esto se muestra, que, si bien existe un enfoque hacia la sostenibilidad no logra consolidarse adecuadamente en los currículos para generar una conciencia ambiental.

Por esto, se debe enfatizar desde la academia en afianzar la relación del hombre con su entorno, como menciona Gracia (2015). “Dado lo anterior, es preciso mencionar que el término desarrollo

sostenible se encierra en un proceso más amplio de problemáticas de la supervivencia global, el cual ha generado la reconstrucción de la directa relación entre naturaleza y sociedad” (p.10).

Como menciona el autor, el desarrollo sostenible es de gran importancia para responder a las demandas medioambientales, por lo cual, desde los grupos de investigación se manifiesta de manera enfática su relevancia como menciona la profesora Karem Sánchez de Roldán.

El tema del desarrollo sostenible ha ganado visibilidad, fuerza, publicidad a partir del 2015 donde se definieron los objetivos del desarrollo sostenible como una continuación de los objetivos de desarrollo del milenio [...]. De allí surge toda una agenda de desarrollo que es justamente los 18 objetivos del desarrollo sostenible. (K. Sánchez, comunicación personal, 6 de abril de 2018).

Con esto, se evidencia que la relación del hombre con la naturaleza está deteriorada, por lo cual el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial han emergido para tratar de solucionar los problemas originados por el desarrollo, sin embargo, dado el sistema económico, en el cual el consumismo en su vertiente principal se impide de cierta forma esta relación amena como se menciona a continuación.

(Latouche. 2007) Sin embargo, el concepto de desarrollo sostenible encierra gran contradicción, ya que busca reconstruir la relación sociedad-naturaleza sin preguntarse sobre la compatibilidad que existe entre ambiente y desarrollo, la cual puede ser inexistente o demasiado limitada. Esto en razón a que para lograr el equilibrio ecológico se tendría que realizar una modificación del modelo económico de crecimiento y del estilo de vida. Citado en (Gracia, 2015, p.10).

Con lo mencionado anteriormente se pone en discusión el desarrollo sostenible, ya que aunque exista un enfoque ambiental a través del desarrollo sostenible, éste no es coherente con el modelo económico y las preferencias de los consumidores.

Para terminar con este apartado, en cuanto a la definición del enfoque ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011, el cual es abordado por medio del desarrollo sostenible, ya que, este término tiene gran relación con el desarrollo de las organizaciones. Debido a lo anterior, y al tener al desarrollo sostenible como categoría de análisis, se revisaron las subcategorías de necesidades y capacidades para definir la presencia de este enfoque en los contenidos de las asignaturas del programa y se encuentra lo siguiente:

- Las materias del programa que mencionan lo ambiental en sus contenidos programáticos son un total de 19, de las cuales 4 son Asignaturas Básicas, 5 Asignaturas Profesionales, 5 Asignaturas Electivas Complementarias y 5 Asignaturas Electivas Áreas de Profundización.

- Las Asignaturas Básicas de Ciencias Humanas I, Fundamentos Organizacionales y Administrativos, Constitución Política de Colombia y Entorno Organizacional mencionan lo ambiental desde una perspectiva general, en la cual se reconoce la existencia de un medio natural, con el cual se debe llevar una relación amigable y de convivencia con la naturaleza.

- Las materias correspondientes a Asignaturas de la Profesión, Asignaturas Electivas Complementarias y Asignaturas Electivas en Áreas de Profundización mencionan lo medio ambiental a través de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible como eje central.

- Las materias tienen incorporadas las dos subcategorías, tanto las necesidades y capacidades, ya que son términos que se encuentran íntimamente relacionados debido a que, para satisfacer unas necesidades se deben tener las capacidades para cumplirlas.

- Las únicas materias que enfocan lo ambiental de manera íntegra son Ecología, Organización y Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible, Fundamentos de Responsabilidad Social, Comunicación de la Responsabilidad Social; lo preocupante es que dichas materias son Electivas Complementarias y Electivas en Áreas de Profundización, por lo cual los estudiantes están en facultad de incluirlas en su formación o no.

- La Vicedecana Académica de la facultad reconoce que el ámbito ambiental aún se encuentra en proceso y eso se ve manifestado en las materias de enfoque ambiental, las cuales son electivas; esta concepción también la manifiesta el director del programa, pero les da valor a otras materias no ambientales, en las cuales se aborda lo ambiental.

- El tema ambiental se puede enfatizar en materias no necesariamente ambientales, por lo cual existen cátedras que lo implementan de manera aislada. Sin embargo, se reconoce la deficiencia en este tema, por lo cual, se está discutiendo para una posterior reforma curricular.

- Se le da gran importancia a la manera en cómo los profesores asumen las problemáticas ambientales, no obstante, no se manifiesta de manera amplia y explícita en los contenidos programáticos.

- Un ámbito importante que se menciona es que la reforma está en proceso, con esto se confirma lo encontrado en la investigación en cuanto a la deficiencia del enfoque ambiental en el programa.

- En la Misión, los Propósitos y el Perfil Profesional del Egresado se menciona lo ambiental y el desarrollo sostenible, ya que se plantea que los Administradores de Empresas puedan contribuir con sus conocimientos al desarrollo sostenible de la sociedad, sin embargo, las materias netamente ambientales son electivas y el resto de asignaturas lo incorporan en sus contenidos de manera esporádica, lo cual no garantiza lo planteado por el programa.

7. Conclusiones

En conclusión, mediante la revisión documental y realización de entrevistas, se encontraron una serie de hallazgos en los ámbitos de política curricular, enfoque humanista y enfoque ambiental. En cuanto a los fundamentos de la política curricular de la Universidad del Valle, se encuentra que estos están en gran parte inmersos en el programa de Administración de Empresas, por lo cual, se logran identificar direccionamientos en lo humano, el cual fue incorporado desde los inicios del programa; por otro lado, la investigación es un campo esencial, debido a que la Universidad es líder en este sentido al contar con 250 grupos de investigación, de los cuales 15 pertenecen a la Facultad de Ciencias de la Administración, cabe destacar que el ámbito investigativo en las sedes regionales es deficiente. Igualmente existe el enfoque hacia la proyección social y extensión, por medio del sistema de regionalización que forma parte de la contribución directa a la región y a la sociedad en general.

Se puede notar también que existen otros fundamentos de la política curricular que se implementan en menor sentido, pues, se observa un mayor énfasis en algunos fundamentos que en otros, por lo cual se generan fortalezas en solo algunos ámbitos; por ejemplo, la integralidad como principio fundamental se ha aplicado desde los inicios del programa y se ha logrado mantener y fortalecer durante el transcurso del tiempo; lo mismo ocurre con la investigación, pues se hace mucho énfasis en ella. Sin embargo, en aspectos como el respeto por lo público, en donde se encuentra la convivencia, la solidaridad, la democratización de los conocimientos, aún no se evidencia en el currículo como tal.

Otro aspecto, el cual no está bien fortalecido es la formación docente, ya que es de obligatoriedad para los nuevos profesores y cuando se consigue determinada antigüedad se deja de lado, ocasionando que la enseñanza no adopte nuevos modelos y se actualice, negando a los

estudiantes educación moderna con respecto a diversos factores pedagógicos y nuevos modelos de enseñanza.

Igualmente, otro ámbito de la política curricular al que le hace falta intensidad es la formación técnica, expresada en la experiencia de la cotidianidad, pues, dentro del programa la formación teórica se encuentra establecida en de los primeros semestres y la parte práctica en los últimos, por ende, la formación técnica se deja a voluntad de los docentes, para generar la relación entre lo teórico y lo practico abordado desde las vivencias diarias; no obstante, según los manifestado en las entrevistas, la formación técnica no se expresa a grandes rasgos, puesto que, se argumenta que este tipo de enseñanza es característico de otras instituciones y no de la universidad.

Por último, cabe resaltar que la participación de otros organismos dentro del proceso formativo es fundamental, ya que, existen instancias que brindan acompañamiento a los estudiantes, como la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional que se encarga de los recursos y los lineamientos a seguir, la Vicerrectoría Académica que le corresponden los procesos formativos, de calidad, autoevaluación y reformas curriculares a través del comité de currículo, además, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario trata aspectos más del estudiantado, para garantizar su estancia en la Universidad y brindar otro tipo de espacios que contribuyan a su formación..

Para finalizar con este apartado de política curricular, es importante mencionar que el acuerdo 025 está en proceso de desarrollo y de implementación, ya que todavía no se evidencia totalmente en el currículo, por esto, actualmente se piensa en una reforma curricular para implementar la política curricular en el programa.

Para continuar con el desarrollo de las conclusiones en el ámbito humanista, la investigación encuentra factores claves, los cuales ayudan a determinar cómo se encuentra este enfoque en el currículo del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N°

038 abril 14 de 2011. Por lo tanto, en este sentido se manifiesta la presencia del enfoque humano desde la Filogenia y la Ontogenia, al analizar los contenidos programáticos de todas las asignaturas del currículo.

En consecuencia el enfoque humanista ha existido desde que se creó el programa como maestría en Administración Industrial, ya que se contó con la participación de autores de gran relevancia como Roderick O'Connor, Peter Drucker, entre otros; y desde allí se definió el humanismo en el programa; igualmente existe una línea destacada del humanismo de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal, al tener como principal exponente a Alain Chanlat, ésta relación se fortaleció, debido a que, algunos profesores de la universidad realizaron su especialización en Canadá y por lo tanto, trajeron esas concepciones humanistas a la Universidad y al programa; de estos encuentros se conformó el grupo de investigación denominado Humanismo y Gestión, el cual sigue activo en la actualidad.

En cuanto a la investigación de este enfoque, y mediante el análisis de los contenidos programáticos se encontró que existen 37 materias que nombran el enfoque humano en los contenidos programáticos, de las cuales solo 3 se ocupan de la filogenia y la ontogenia desde una perspectiva biológica, por el contrario el restante de materias se ocupan de la ontogenia del Comportamiento, en temas sociológicos y psicológicos, para comprender a los seres humanos y encontrar desde la motivación las bases para cumplir los objetivos de una organización.

De esta manera, en cuanto a la filogenia se encuentra presente en pocas materias dentro del programa, por lo cual, se deja de lado esta perspectiva y se imposibilita la relación que plantea Chanlat para comprender al hombre en las organizaciones. Por otra parte, la ontogenia cuenta con mayor estudio, ya que es abordada en mayor parte desde la perspectiva del comportamiento en campos sociales y psicológicos.

De manera específica la Filogenia y Ontogenia en las materias se distribuye así: 9 Asignaturas Básicas, 8 materias del área de Asignaturas de la Profesión, 7 materias Electivas Complementarias y las 13 del Área de Electivas en Profundización; con esto se puede observar que el ámbito humano tiene gran relevancia en la universidad, sin embargo, la gran mayoría de éstas mantienen el paradigma de un humanismo enfocado hacia la productividad, por lo tanto, se plantea una crítica en la cual la administración por su naturaleza no puede trascender y pensar en un humanismo enfocado al individuo.

En otro orden de ideas, mediante la certificación de calidad del programa se crearon nuevas materias en temas humanos, pues se detectó una carencia de estos en el proceso de autoevaluación, por lo cual en la actualidad las Asignaturas Electivas en Áreas de Profundización tiene un mayor peso en comparación con otras áreas.

Para terminar con este apartado de conclusiones, en cuanto al enfoque ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle Resolución N° 038 abril 14 de 2011, se abordó por medio del desarrollo sostenible, ya que, este término tiene gran relación con el desarrollo de las organizaciones, en donde las acciones empresariales generan efectos directos en el medio ambiente. Debido a lo anterior, y al tener al desarrollo sostenible como categoría de análisis, se revisaron las subcategorías de necesidades y capacidades para definir la presencia de este enfoque en los contenidos de las asignaturas del programa

Por consiguiente, mediante la revisión de los contenidos programáticos, se detecta que 19 asignaturas tienen un enfoque Ambiental, aunque la mayoría de estas solo lo enfrentan de forma esporádica en sus sesiones, y las únicas materias que tienen dentro de su contenido el enfoque Ambiental de forma íntegra son Ecología, Organización y Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible, Fundamentos de Responsabilidad Social y Comunicación de la Responsabilidad Social, pero lo

preocupante es que dichas materias son Electivas Complementarias y Electivas en Áreas de Profundización, lo que significa que los estudiantes deciden tomar estas materias o no, por lo cual el enfoque ambiental no es de la impronta de la universidad.

Igualmente, en la investigación se manifiesta que las materias donde se encuentra el enfoque ambiental así sean de manera esporádica, tienen en cuenta el desarrollo sostenible desde sus subcategorías, como lo son necesidades y capacidades, puesto que son temas indispensables el uno del otro.

Desde otro punto de vista, mediante las entrevistas semiestructuradas se confirma lo encontrado en la revisión documental, puesto que, mencionan que el enfoque ambiental se encuentra en proceso, pues es evidente que se necesita abordar con más responsabilidad este tema y buscar la manera de generar un mayor énfasis; igualmente se le da importancia a la forma en que los profesores abordan lo ambiental en sus clases, pero no se puede negar que esto no genera una garantía, pues se deja a voluntad de cada profesor de relacionar sus cátedras con temas ambientales.

Para terminar y a manera de afianzar lo mencionado anteriormente, dentro del programa se establece el ámbito ambiental como factor determinante, ya que se menciona en la Misión, los Propósitos y el Perfil Profesional del Egresado, en donde se establece que los Administradores de Empresas de la Universidad contribuyan con el desarrollo sostenible a la sociedad mediante sus conocimientos, pero en la práctica, aunque si se menciona en las materias no es suficiente para que los estudiantes salgan con bases sólidas y conciencia ambiental para establecer en sus prioridades este enfoque.

8. Recomendaciones

Mediante la realización de la presente investigación, se lograron responder los cuestionamientos iniciales sobre la descripción del enfoque humanista y ambiental en el currículo actual Resolución N° 038 abril 14 de 2011 del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle; lo cual arrojó una serie de resultados y conclusiones, sin embargo, además de estos hallazgos se encontraron varias recomendaciones para abordar el currículo universitario desde una perspectiva que valore más lo humano y lo medio ambiental, debido a que, se hace necesario que los estudiantes asuman las problemáticas que se evidencian en la sociedad, por el bien de las personas y de la naturaleza, es por esto que desde los anteriores planteamientos se establecen las siguientes recomendaciones.

- Si bien existe un enfoque humanista en el programa Universidad del Valle, gran parte de los contenidos se basa en el paradigma del humanismo visto para generar mayor productividad a pesar de las críticas que se han generado por este enfoque, en donde la teoría humanista está pensada bajo la perspectiva de aumentar el rendimiento y no para darle al ser humano el lugar central que merece, por lo tanto, se debería pensar en asumir el humanismo desde una perspectiva más humana como lo plantea Alain Chanlat mediante las ciencias de la vida. Si se logra este cambio de mentalidad por medio de la educación universitaria se pueden resolver muchos de los problemas de desigualdad y pérdida de los valores éticos que se observan actualmente en la sociedad.

- Debido a lo manifestado por el director, en el programa se da mucho énfasis a las teorías clásicas, en donde se abordan de manera más integral que las teorías contemporáneas, por esto, se plantea mayor intensidad de las teorías contemporáneas para responder a las necesidades de las organizaciones actuales de mejor forma, sin

embargo, no se puede desconocer la importancia de las teorías clásicas en la administración.

- Mediante la revisión a los contenidos programáticos de las materias se encontró que las únicas materias que enfocan lo ambiental de manera íntegra son materias electivas, por esto es necesario que se analice la pertinencia de estas, para incluirlas en la formación obligatoria de los estudiantes y así responder a los problemas ambientales que la sociedad reclama.

- Las materias vistas a lo largo del proceso formativo son las que garantizan a los estudiantes obtener los conocimientos necesarios para adaptarse al entorno laboral, es por esto que se hace necesario implementar materias enfocadas en los factores críticos que se reflejan en la cotidianidad.

- Los profesores son los encargados de guiar y compartir sus conocimientos y experiencias para aportar a la formación de los conocimientos y habilidades de los estudiantes. Es por eso que se ve la necesidad de mantener una actualización en cuanto a nuevos métodos y técnicas de enseñanzas, como también de temas y problemáticas de la actualidad. Para garantizar que los estudiantes tengan a su alcance dichos conocimientos y se generen egresados que asuman las problemáticas de la sociedad.

- Para nadie es un secreto que el modelo económico actual ha ocasionado daños irreversibles al planeta, puesto que es un modelo por naturaleza insostenible, al ser el consumismo el motor de sistema, por lo tanto, la educación debería ser más pertinente para afrontar estas situaciones desde otras perspectivas, ya que se muestra la predominancia de un modelo capitalista voraz, por esto se plantea tener en cuenta otros modelos también capitalistas (Balza, 2015), desarrollados en otros escenarios como en

el enfoque escandinavo, alemán y japonés, los cuales podrían ser de aplicación en la administración actual como alternativas de análisis.

- Para posteriores investigaciones, es pertinente analizar de qué manera se aborda lo humano y lo medio ambiental en las tesis para obtener los títulos universitarios en la universidad, ya que a partir de allí se marcan las decisiones en la vida profesional en estos ámbitos.

9. Referencias Bibliográficas

- Álvarez, A. B. (2007). Humanismo y organización: los dilemas de una reflexión. *Administración Y Organizaciones*, 9, 31-47.
- Álvarez, H. F. (2016). La Administración en el Siglo XXI, en una encrucijada. *Gestión Joven*, 96-128.
- Álvarez, M. G. (2010). Diseñar el currículo universitario: un proceso de suma complejidad. *Signo Y Pensamiento*, 68-85.
- Arias, F., & García, M. (2015). Lineamientos curriculares, estándares y competencias en lengua castellana. de la indómita objetividad industrial a la inocua subjetividad de los estudiantes. *Revista Praxis & Saber*, 269-289.
- Arnouil-Seguel, M., & Osses-Bustingorry, S. &.-G. (2017). Revisión epistemológica del derecho ambiental latinoamericano y su inclusión en el currículo universitario chileno y colombiano. *Revista Juridicas*, 114-130.
- Balza Franco, V. (2015). La responsabilidad social del docente universitario de ingeniería industrial y administración frente a la enseñanza de ideologías económicas. Reflexiones desde la perspectiva humanista. *Revista Educación En Ingeniería*, 34-46.
- Barberis, L. (2012). *Crecimiento Ontogenético Conjunto y Aplicaciones*. (Tesis doctoral), Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bautista-Cerro Ruiz, M. J. (2017). La sostenibilidad en los grados universitarios: presencia y coherencia. Teoría De La Educación. *Revista Interuniversitaria*, 161-187.
- Beck, U. (1998). *La Sociedad del Riesgo Global*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

- Bédard, R. (2003). Fundamentos del pensamiento y las prácticas administrativas, eL rombo y las cuatro dimensiones filosóficas. , (3), p. 68. *AD-MINISTER*, 68-88.
- Brundtland Commission. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our common future*. Washington: UN Documents.
- Calafell, G. &. (2017). La idea Vector y sus esferas: una propuesta formativa para la ambientalización curricular desde la complejidad. *Teoría De La Educación.Revista Interuniversitaria*, 189-216. doi:10.14201/teoredu2017291189216
- Chanlat, A. (1988). Las ciencias de la vida y la gestión administrativa . *CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN*, 26-34.
- Chanlat, A. e. (1985). *La rupture entre l'entreprise et les hommes*. Montréal: Editions Québec-Amérique.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Editorial MC. Graw-Hill.
- Colón, O. A. (2016). El efecto del currículo oculto de educación ambiental en estudiantes de educación superior. *Revista De Investigación*, 166-175.
- Comité de Currículo de la Facultad. (2008). *Acta No. 08* . Cali, Valle: Universidad del Valle.
- Consejo Académico . (2002). *Resolución n° 152 Diciembre 12 de 2002 por la cual se reforma el programa académico "Administración de Empresas modalidad diurno y nocturno"*. Cali, Valle: Universidad del Valle.
- Consejo Académico. (2011). *Resolución N° 038 Abril 14 de 2011 "Por la cual se modifica la Resolución N°152 del 12 de diciembre de 2002 del Consejo Académico que reforma el "Programa Académico de Administración de Empresas modalidad diurno y nocturno"*. Cali, Valle: Universidad del Valle.

- Consejo Superior. (2015). *Acuerdo No. 025 Septiembre 25 de 2015 “Por el cual se actualiza la Política Curricular y el Proyecto Formativo de la Universidad del Valle”*. Cali, Valle: Universidad del Valle.
- Cordero, G. D. (2013). Integración de la dimensión ambiental en las instituciones de educación superior: por una cultura de sostenibilidad. *Ciencia Y Sociedad*, 321-343.
- De Oliveira Lacerda, C. C. (2014). Emática ambiental nos currículos de ensino dos cursos de administração das instituições de ensino superior do estado da paraíba. *Revista De Gestão Ambiental E Sustentabilidade (Geas)*, 28-42. doi:10.5585/geas.v3i1.68
- Del Basto Sabogal, L. M. (2015). Una mirada crítica a la relación currículo-sociedad. *Revista Latinoamericana De Estudios Educativos (1900-9895)*, 111-127.
- Facultad Ciencias de la Administración. (2011). *Contenidos Programáticos del Programa Académico de Administración de Empresas*. Cali, Valle: Universidad del Valle.
- Facultad de Ciencias de la Administración. (2004-2011). *Actas del Comité de Currículo Facultad de Ciencias de la Administración*. Cali Valle: Universidad del Valle.
- Facultad de Ciencias de la Administración. (2005). *Informe Autoevaluación Programa Académico de Administración de Empresas Registro ICFES N° 120346580007600111400*. . Santiago de Cali: Recuperado de: <http://www.fayol.univalle.edu.co>.
- Facultad de Ciencias de la Administración. (2011). *Electivas Áreas de Profundización Programa Académico de Administración de Empresas*. Cali, Valle: Universidad del Valle.
- Facultad de Ciencias de la Administración. (2013). *Informe de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación del Programa Académico de Administración de Empresas*. Cali, Valle: Recuperado de: <http://www.fayol.univalle.edu.co>.

- FARNE, S. &. (2015). Crecimiento economico, flexibilizacion laboral y calidad del empleo en Colombia de 2002 a 2011. *Revista Internacional Del Trabajo*, 275-293. doi:10.1111/j.1564-9148.2015.00251.x
- Gabelli, F. M. (1996). *Desarrollo Individual Análisis de la Ontogenia del Comportamiento*. Buenos Aires: Facultad de Psicología Universidad de Buenos Aires.
- García del Dujo, Á. &. (2013). Enfoques tradicionales y enfoques emergentes en la construcción del marco teórico de la Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. *Revista Española De Pedagogía*, 209-225.
- García Solarte, M. (21 de Marzo de 2018). Entrevista semiestructurada a expertos sobre Política Curricular del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle resolución n° 038 abril 14 de 2011. (L. F. Valderrama Beitia, Entrevistador)
- Gough, I. (2007). El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio*, 176-202.
- Gracia Rojas, J. P. (2015). Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques. *Documento de docencia No. 3*, 1-18.
- Gutiérrez, J. &. (2012). Ambientalización curricular y sostenibilidad. Nuevos retos de profesionalización docente. Editorial. *Profesorado*, 5-14.
- Hernández Sampieri, R. F. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). México, D. F: McGraw-Hill.
- Idárraga, D. M. (2006). El sujeto humano en la administración: una mirada crítica . *Cuadernos De Administración (01203592)*, 135-156.

- Lastra Barrios, R. &. (2006). Las Ciencias Humanas y el Paso de la Filogenia a la Ontogénesis. *Acta Universitaria*, 29-39.
- Marín-Idárraga, D. A. (2013). La conformación del currículo en Administración: un estudio desde el isomorfismo institucional. *Estudios Gerenciales*, 466-475. doi:10.1016/j.estger.2013.11.012
- Mosquera-Castro, A. C.-T.-P. (2017). La responsabilidad social empresarial. Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular. *Revista Entramado*, 34-46. doi:10.18041/entramado.2017v13n1.251
- Nava Villarreal, A. (2013). Evolución y Cambio de la Organización y su Administración. *Revista Daena (International Journal Of Good Conscience)*, 101-111.
- Omoogun, A. C. (2016). From Environmental Awareness to Environmental Responsibility: Towards a Stewardship Curriculum. *Journal Of Educational Issues*, 60-72.
- ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Nueva York: A/69/L.85.
- Osorio Villegas, M. (2017). El currículo: Perspectivas para acercarnos a su comprensión. *Zona Próxima*, 140-151.
- Parellada, R. (2008). Necesidades, capacidades y valores. *PAPELES de relaciones ecosociales y cambio global*, 77-87.
- Rizo, H. (1999). *Apuntes para la historia regional del Valle del Cauca*. Santiago de Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.
- Rocha Valencia, L. A. (2010). Del dicho al hecho: una discusión acerca del devenir histórico de las teorías administrativas y su correspondencia con las prácticas empresariales. *Revista Politécnica*, 57-71.

- Rojas Rojas, W. (21 de Marzo de 2018). Entrevista Semiestructurada Sobre el Enfoque Humano y Ambiental. (L. F. Valderrama Beitia, Entrevistador)
- Rojas, C. (2010). Valoración de recursos minerales bajo la teoría del desarrollo sostenible. *Revista EIA*, 65-75.
- Sacristán, J. G. (1991). *El currículo: Una reflexión sobre la práctica* (9na edición ed.). España: Morata.
- Saldarriaga, G. (2014). La concepción del sujeto en la administración: una mirada desde la gestión humana. *El Ágora USB*, 223-237.
- Sánchez de Roldán, K. (6 de Abril de 2018). Entrevista Semiestructurada Sobre el Enfoque Humano y Ambiental. (L. F. Valderrama Beitia, Entrevistador)
- Tröhler, D. (2017). La historia del currículum como camino real a la investigación educativa internacional. Historia, perspectivas, beneficios y dificultades. *Profesorado: Revista De Curriculum Y Formacion Del Profesorado*, 202-232.
- Valencia, J. (2007). Conflictos ambientales: praxis, participación, resistencias ciudadanas y pensamiento ambiental. *Revista Luna Azul*, 35-41.
- Vélez, R. &. (2005). La administración es algo más que gerencia. *Universidad Y Empresa*, 7-30.
- Zapata Domínguez, Á. (2006). *Organización y management: naturaleza, objeto, método, investigación y enseñanza*. Santiago de Cali: Programa editorial Universidad del Valle.
- Zapata, A. (1995). La escuela de Montreal sobre humanismo y gestión. *CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN*, 5-11.

10. Anexo

Anexo A.

Matriz de operacionalización de objetivos

Título						El enfoque humanista y ambiental en el currículo actual (Resolución N° 038Abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del valle
Problema	¿Cuál es el enfoque humanista y ambiental en el currículo actual (resolución n° 038 abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle?					
Objetivo general	Describir el enfoque humanista y ambiental en el currículo actual (resolución n° 038 abril 14 de 2011) del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle.					
Objetivo específico 1.						
	Categoría	Definición conceptual		Definición operacional	Subdimensiones subcategoría	Preguntas
Identificar la política curricular del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle resolución n° 038 abril 14 de 2011.	Política curricular	La Política Curricular de la Universidad está constituida por un conjunto de principios, criterios y acciones claves para orientar la formación y el currículo, en un horizonte de mediano y largo plazo y para lograr una nueva síntesis en torno a la docencia, la investigación y la		La política curricular es la que determina los fundamentos propios de cada currículo, no solo en sus saberes académicos y pedagógicos, sino que se deben tener en cuenta aspectos sociales que influyen directamente a la cotidianidad.	La formación integral como principio fundamental del proceso formativo. [...]. La formación integral es el resultado de la confluencia de la formación básica: general, específica y complementaria; de la formación teórica, práctica y técnica: formación en las disciplinas asociadas a cada profesión y en otras disciplinas y saberes que favorecen la interdisciplinariedad, la transversalidad, la complementariedad y la	¿Cómo el programa de Administración de Empresas promueve la formación integral de sus estudiantes? ¿Cómo está distribuida La formación teórica, practica y técnica en el programa Administración de Empresas? ¿De qué manera se evidencia la proyección social y extensión en el programa Administración de Empresas? ¿Por medio de que grupos o espacios se articula la formación integral y la

proyección social-extensión.	integralidad; y de la relación entre la formación, la investigación y la proyección social-extensión.	investigación en los estudiantes del programa?
Universidad del Valle, Consejo Superior (2015)	(Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.5)	¿El programa Administración de Empresas tiene como referente alguna corriente humanista en particular?
	Subconceptos	
	*Promoción integralidad *Distribución materias *Proyección social-Extensión *Investigación *Humanismo	
	La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.	
	[...]. Flexibilizar lo académico, pedagógico y curricular implica flexibilizar lo administrativo para responder a los intereses de los estudiantes, a los propósitos de la formación y a las demandas de la sociedad. Instaurar por esta vía una mayor simetría entre el conocimiento “científico-tecnológico”, otros saberes y otros modos de conocer y abordar la realidad, y crear condiciones institucionales para que la	Según el Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 de Actualización de política curricular tiene como principio la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa. Dicho lo anterior ¿En el programa Administración de Empresas cómo se evidencia esta flexibilidad?
		¿Cómo se capacita al docente universitario para afrontar cambios en los métodos de enseñanza y mejorar el proceso de adquisición del conocimiento?

	flexibilidad tenga expresión real en todo el quehacer universitario. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.7) Subconceptos *Flexibilidad *Capacitación docente
El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.	¿Por medio de qué mecanismos se garantiza el acceso a otros campos del saber no propiamente afines al programa? ¿A través de que espacios el programa Administración de Empresas brinda enriquecimiento cultural a sus estudiantes? ¿De qué manera el programa Administración de empresas implementa el enfoque ambiental en su currículo? ¿Cómo el currículo aborda las problemáticas humanas y medioambientales?
	(Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.5) Subconceptos *Acceso a otras disciplinas

*Cultura
*Enfoque ambiental
*Problemáticas humanas y ambientales

El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo

Corresponde a la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas, realizar las investigaciones, estudios, y evaluaciones que le darán sentido al Observatorio de la trayectoria académica y al Sistema de desarrollo estudiantil.

(Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.12)

Subconceptos

*Influencia en investigación o proyección social.
*Intervención en el proceso formativo.

¿Qué factores influyen para determinar la orientación o tendencia hacia la investigación o hacia la proyección social-extensión?

¿Cómo interviene la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas en el proceso formativo?

Objetivo específico 2.	El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo					¿Qué factores influyen para determinar la orientación o tendencia hacia la investigación o hacia la proyección social-extensión?
						¿Cómo interviene la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas en el proceso formativo?
	Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subdimensiones	Matriz de análisis	
Determinar el enfoque humanista en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle resolución n° 038 abril 14 de 2011.	Enfoque humanista	El enfoque humanista multidisciplinar busca comprender al ser humano de manera global en las organizaciones desde las ciencias de la vida en características propias de ontogénesis y filogénesis, igualmente el ser humano debe ser considerado como el eje central de las mismas.	Este enfoque humanista propuesto por Chanlat consiste en estudiar las ciencias de la vida para lograr la mejor comprensión del hombre y sus acciones en una organización, al estudiar aspectos del ser y de la especie.	Ontogenia La ontogenia, crecimiento ontogenético o desarrollo es, en biología, la progresión de estadios vitales desde la fecundación hasta la senescencia (vejez)” (Barberis, 2012, p.1). Filogenia El reto de atreverse a vincular el horizonte biológico del humano, en búsqueda de nuevas potencialidades y/o limitaciones fisiológicas que expliquen su comportamiento, así	Matriz de análisis	

		Alain Chanlat (1985)	como de más especificidades de su identidad en cada época evolutiva. Este primer segmento de autores, se centra en encontrar el papel que asume la filogenia para incrementar el entendimiento del presente y devenir estructural de la especie, hasta arribar a consideraciones sobre la capacidad de habla, como una de sus consecuencias más trascendentales. (Lastra y De la Rosa, 2006, p.30)		
Objetivo específico 3.					
	Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subdimensiones	Matriz de análisis
Definir el enfoque ambiental en el currículo del programa Administración de Empresas de la Universidad del Valle resolución n° 038 abril 14 de 2011.	Enfoque ambiental en el marco del desarrollo sostenible	Desarrollo Sostenible es “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland Commission, 1987, p.43).	Se entiende por desarrollo sostenible como el desarrollo que busca satisfacer necesidades propias, siempre y cuando no ponga en riesgo la supervivencia y necesidades de las demás personas en un futuro.	Necesidades se refiere a una categoría específica de objetivos que se consideran universalizables. La distinción entre las necesidades y los deseos, que son objetivos derivados de las preferencias particulares del individuo y del entorno cultural, es fundamental” (Gough, 2007, p. 185). Capacidades	Matriz de análisis

Las capacidades se refieren al conjunto de funcionamientos que son factibles para una persona, pudiendo elegir” (Gough, 2007, p. 178)

Fuente: Elaboración propia

Anexo B.
Matriz análisis de entrevistas política curricular

Objetivo 1

Identificar la política curricular del programa administración de empresas de la universidad del valle resolución N° 038 abril 14 de 2011.

Nombre	Entrevista	Profesión	Cargo	Tiempo en el cargo
Mónica García Solarte	Entrevista 1 (E1)	-Doctorado en Administración y Dirección de Empresas	Vicedecana Académica de la Facultad Ciencias de la Administración.	2 años
		-Magíster en Administración de Empresas		
		-Master of Management		
		Pregrado Ingeniería Industrial		
Benjamín Betancourt Guerrero	Entrevista 2 (E2)	-Doctorado en Economía y Administración de Empresas	Director del programa Administración de Empresas	2 años
		-Maestría en Administración de Empresas		
		-Especialización en Administración de Empresas de La Construcción		
		-Especialización en Gerencia Prospectiva y Estratégica		

		-Pregrado en Administración de Empresas		
Rosalía Valdés Chavarro	Entrevista 3 (E3)	-Pregrado en Administración de Empresas	Profesional de Apoyo del programa Administración de Empresas	Año y medio

Categoría	Subcategoría	Pregunta	Verbatim	Interpretación	Interpretación teórica
Política curricular (Definición conceptual) La Política Curricular de la Universidad está constituida por un conjunto de principios, criterios y acciones claves para orientar la formación y el currículo, en un horizonte de mediano y largo plazo y para lograr una nueva síntesis en torno a la docencia, la investigación y la proyección social-extensión.	La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.	¿Cómo el programa de Administración de Empresas promueve la formación integral de sus estudiantes?	La formación integral es el componente que indica que una persona o estudiante debe tener como un conocimiento general en varias áreas del conocimiento. [...]. Fuera que sepa de los procesos administrativos entienda también que hace parte de un entorno, que tiene un contexto social, que tiene contextos económicos, pero que también está la parte creativa en el sentido de no generar creación de empresa, sino que hay un entrono	Conforme a lo manifestado por la Vicedecana Académica de la facultad de Ciencias de la Administración y el Director del programa de Administración de empresas, se promueve la formación integral de los estudiantes en varios aspectos, principalmente en el ámbito académico, ya que se forma en campos principalmente de los procesos administrativos propios de la carrera, pero también se tiene en cuenta lo social, lo humano y la investigación, igualmente se tienen en consideración	Según la política curricular de la Universidad del Valle, la integralidad se refiere a la “[...]. Formación en las disciplinas asociadas a cada profesión y en otras disciplinas y saberes que favorecen la interdisciplinariedad, la transversalidad, la complementariedad y la integralidad; y de la relación entre la formación, la investigación y la proyección social-extensión”. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015 p.5). Esto se evidencia en que en la formación académica es el principal campo donde está presente la formación integral, al abarcar tanto los temas de la profesión como ámbitos humanos, sociales y de investigación.

Universidad del Valle,
Consejo Superior (2015)

artístico, musical, un entorno humanístico, social, tecnológico, que hace que él sea un mejor ser humano. [...]. Hasta la de ahorita el acuerdo 025 que está en proceso de desarrollo y de implementación, cierto, porque todavía no está implementada o todavía no se evidencia específicamente en el currículo como tal. [...]. Cuando uno mira el currículo entonces uno observa que él, en sus asignaturas tiene de los 7 componentes que de alguna manera estimulan ese proceso integral, entonces tiene componente científico social, tiene componente matemático, componente científico natural, tiene componente tecnológico, tiene componente filosófico, tiene componente artístico y el humanístico que es para nosotros el más importante (E1).

aspectos como el artístico y la parte personal de la ética y valores.

Cabe resaltar que, de acuerdo a las entrevistas, el programa desde su fundación al comenzar como una maestría siempre se incluyó la integralidad como principio.

La formación integral de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad del Valle no ha sido un interés de ahora, está ligado desde que se fundó el programa y antes cuando aparece la maestría en Administración en el año 63-64. [...]. Los cuatro grandes elementos de la formación integral de los grandes de administración, primero el tema de la sensibilidad social y el interés por lo humanista. [...]. El segundo gran elemento es la parte profesionalizante, o sea las materias de profesionalización, que aprendan la disciplina administrativa. [...]. Está el tema de la investigación es otro de los grandes ejes y hay un elemento que tiene que ver principalmente con el desarrollo personal en términos de valores,

Política curricular	La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.	¿Cómo está distribuida la formación teórica, práctica y técnica en el programa Administración de Empresas?	principios, la parte ética de los negocios y eso aparece en las estructuras curriculares de siempre del programa (E2). Nosotros tenemos lo que uno denomina un ciclo fundamental y un ciclo profesional, se plantea mucho que ese ciclo fundamental sea un ciclo muy disciplinar muy desde las ciencias, muy desde la teoría y que el ciclo profesional este más orientado a la parte práctica. [...]. Cuando tú ya hablas de la técnica particular que está muy orientada al hacer específico, pues uno lo evidencia más en la pedagogía, allí es donde quisiéramos buscar un equilibrio, que los profesores den toda esa parte teórica que es supremamente importante, pero que lleven al estudiante a hacer la parte práctica de la técnica en un momento determinado (E1).	Según lo expuesto en las entrevistas la formación teórica, práctica y técnica se divide en dos ciclos, en los primeros semestres se realiza un ciclo de fundamentación el cual es caracterizado por un aprendizaje muy disciplinar y teórico Por otro lado, se encuentra el ciclo de profesionalización, el cual es más práctico, manifestado en estudios concretos propios de cada área administrativa y de la vida profesional. Sin embargo en la parte técnica se encuentran contradicciones, ya que el director del programa manifiesta que este es un ámbito más de instituciones técnicas como el SENA, pero la Vicedecana Académica expresa que la parte técnica se evidencia en la forma en que	Al tener como referente el acuerdo 025 de 2015 sobre política curricular y tener en cuenta que “Determinar que la formación integral es el resultado de la confluencia de la formación básica: general, específica y complementaria; de la formación teórica, práctica y técnica” (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015 p.5). De acuerdo a esto, el programa Administración de Empresas tiene claro la distribución teórica en sus primeros semestres, y la parte práctica en los siguientes, pero el ámbito técnico se deja un poco a la voluntad de los profesores y a la pedagogía para enfrentar las cátedras.
----------------------------	--	---	--	--	--

En la formación teórica, hay unas materias de fundamentación, nosotros necesariamente acudimos a los soportes teóricos, a los autores clásicos, a los autores contemporáneos que hablan de administración, también se discute mucho que por lo general se cree que los únicos autores de la administración son los que arrancaron desde comienzos del siglo pasado y llegaron a la mitad del siglo pasado. [...] La administración y gerencia contemporánea y es lo que se está manejando a nivel mundial, allí se están haciendo unos intentos por ello, pero el currículo no ha permitido que se modernice o se actualicen algunas cosas. [...]. Hay un tema en los modelos pedagógicos que es distinto, la pedagogía tiene que ver con que se dicta teóricamente y que se dicta de manera

asumen los profesores sus materias, ya que es de vital importancia que los estudiantes contrasten lo impartido en clase con la vida real y en este caso es fundamental la pedagogía hacia lo que sucede en el quehacer diario, en lo cual el director del programa también coincide en eso.

También cabe destacar que en la intervención de Rosalía (Profesional de apoyo del programa Administración de Empresas) Se coincide con lo expuesto anteriormente, pero agrega que la parte práctica se incorpora también en los primeros semestres, por medio de charlas y actividades que evidencian el mundo real de la administración.

práctica, entonces los modelos pedagógicos actuales tratan de orientarle a uno, por lo cual se debe hacer el soporte teórico al cual no renunciamos, pero también que la gente entienda que hay una aplicación de eso en la vida real. [...]. El tema técnico no es de nuestro ámbito, la Universidad tiene eso claro, la parte técnica la trabajan los institutos técnicos, el SENA, la Universidad lo que busca es fortalecimiento tecnológico, teórico y práctico (E2).

En la distribución de nuestra malla curricular hay un ciclo de fundamentación y un ciclo de profesionalización, entonces la parte teórica está fuertemente en la parte de fundamentación porque esos son los pilares que ustedes tienen

Política curricular	La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.	¿De qué manera se evidencia la proyección social y extensión en el programa Administración de Empresas?	como estudiantes, la parte práctica se comienza a potencializar en el ciclo de profesionalización. [...]. La facultad a través de charlas, conversatorios para poder de alguna manera que el estudiante desde primeros semestres tenga un acercamiento a la parte práctica que es la vida real de la empresa (E3). La principal forma en que se evidencia la proyección social es con nuestros egresados, cierto, porque uno lo que busca es tener un egresado que vaya y aporte a la sociedad y que de alguna manera genere un impacto. [...]. Cuando somos estudiantes, podemos desarrollar actividades que impacten el contexto en que nosotros nos desenvolvemos, entonces hay proyectos específicos de acuerdo a las asignaturas y en nuestro contexto y más para	Los entrevistados coinciden que la extensión se manifiesta claramente por medio del sistema de regionalización, ya que de esta forma se quiere llevar el programa a otros lugares y en donde su currículo es idéntico al que se imparte en la sede principal de Cali Valle. A causa de lo anterior, se busca que las sedes regionales y sus estudiantes brinden sus conocimientos a la región a través de las pequeñas y medianas empresas que no tengan el acceso a saberes que se enseñan en la universidad; así pues, se realiza una	Dado que la Universidad tiene como referencia “Establecer como principio que la formación integral es el sentido del Proyecto Formativo; la investigación y la proyección social-extensión son sus fundamentos” (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015 p.5). El programa como tal, manifiesta el sentido del proyecto formativo mediante la extensión del programa a diferentes lugares por medio del sistema de regionalización y en donde mediante aportes a las empresas del sector que necesiten de asesoría, se transmite la proyección social a las pequeñas y medianas empresas de la región.
----------------------------	--	--	--	--	---

administradores. [...]. contribución social por medio de la extensión.
Cuando pones a un chico en un curso para que vaya y analice una PYME cierto y le genere un plan de mejora a esa PYME pues está impactando socialmente. [...] La extensión de nuestro programa se evidencia pues específicamente con el nuestro en Cali, que lo hemos llevado a todas las sedes regionales (E1)

Yo creo que en las regionales hay muchas posibilidades de extensión en los cuales un programa de Administración de Empresas puede hacer asesoría contable, administrativa a las PYMES, ayudar en el mercadeo, la gestión humana, en muchas pequeñas empresas regionales a través de programas de extensión, capacitaciones breves, mejorando la calidad a

Política curricular	La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.	¿Por medio de que grupos o espacios se articula la formación integral y la investigación en los estudiantes del programa?	través de los trabajos de grado (E2) Nosotros tenemos el grupo de Administración. [...] Esos grupos estudiantiles pues también hacen actividades que les permiten hacer proceso de formación. [...]. Estamos incursionando en empezar a hacer salidas pedagógicas o misiones académicas un poquito más allá de ir a la empresa, porque esa digamos a veces la hacemos cierto, ir a la empresa a conocer, queremos por ejemplo llevar un grupo a la ciudad de Cartagena, y en ese grupo nosotros les pusimos un reto y era que ellos tenían que administrar su proyecto, recoger los recursos, para poder trasladarse. [...]. La investigación, volvemos a los mismo, el curso de metodología es electivo, entonces no hay un curso específico de	En las entrevistas se evidencia que la investigación es un tema fundamental en la Universidad, ya que se busca vincular a los estudiantes a los grupos, por medio de monitorias o semilleros, que sirven de acompañamiento a los profesores y estudiantes de posgrados. También es importante mencionar que la Vicedecana manifiesta que el curso de metodología de la investigación es electivo, por lo tanto, no es de obligación ver esta asignatura, sin embargo, se busca que los profesores es sus cátedras incluyan la investigación por medio de proyectos. Por otro lado, la facultad realiza cursos intersemestrales para acceder a monitorias de investigación y se plantea que a partir del segundo semestre del año 2018 se realicen estos cursos en las sedes regionales y que los profesores de las	Para establecer conexión entre la investigación y estudiantes deben existir instancias que permitan esta relación. Así pues, la investigación es uno de los fundamentos esenciales para formar un ser integral desde el proyecto formativo (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015). Esta relación se evidencia en los grupos de investigación que vinculan estudiantes a través de monitorias o semilleros de investigación, además de la existencia de cursos intersemestrales pertenecer a estos grupos.
---------------------	---	---	---	--	--

metodología, allí juega un papel muy importante los profes, porque yo pues soy directora de un grupo de investigación y yo si les exijo por lo menos un proceso metodológico. [...]. Aquí en Cali tienen la posibilidad de ser semilleros de investigación los chicos, yo por ejemplo en mi grupo siempre tengo semilleros, entonces ellos hacen pasantía de investigación, aportan en un proyecto de investigación, entonces hace parte como de ese proceso de investigación (E1)

La Vicerrectoría de investigaciones, digamos forma monitores para que hagan apoyo a la investigación, de los profesores que están en grupos de investigación, también se apoya con los estudiantes de maestría para que hagan asistencia docente e investigativa

con el acompañamiento de los profesores. [...]. Aunque los monitores que autorizan las sede son monitores administrativos, pero hay que fortalecer también allá en las regionales el tema investigativo, pero haber, lo de la formación integral está allí, está articulada, es transversal. [...]. Se les recomienda a los profesores que en sus clases metan elementos de investigación formativa, no investigación dura, eso se hace es con los estudiantes que ganan las monitorias y se vinculan a proyectos de investigación (E2).

El programa como tal tiene un abanico de asignaturas, las electivas de profundización y electivas complementarias, las complementarias no solo tenemos las del programa, están todas las de la

Universidad que pueden acceder los estudiantes. [...]. Está la otra parte que es las electivas de profundización y en esas electivas tenemos muchísimas áreas, aquí particularmente en el programa de Administración de Empresas no solamente se tiene en cuenta las áreas funcionales de la organización en la parte administrativa. [...]. En lo de la investigación, desde el próximo semestre si no estoy mal se ha hablado con la Vicedecanatura de investigaciones de la facultad, ya que hay un curso que se dicta en el periodo intersemestral para aquellos estudiantes que quieran acceder a las monitorias. [...]. Debe haber un hilo conductor no solamente sede Cali sino con regionales, entonces estamos mirando para que el próximo semestre poder

			hacer extensivo este curso en todas las sedes (E3).		
Política curricular	La formación integral como principio fundamental del proceso formativo.	¿El programa de Administración de Empresas tiene como referente alguna corriente humanista en particular?	Si, eso es histórico, eso es tradicional, eso viene desde la fundación del primer programa que tuvo la facultad. [...]. La maestría en Administración Industrial, o sea muy administración, pero también muy técnica en lo que eran las áreas productivas de las organizaciones. Esa maestría tiene visitantes como O'connor, como Drucker, o sea tuvo gente fuerte, pero generó una impronta que era entender que trabajamos con seres humanos. [...] Eso se evidencia en el currículo cuando uno estudia ciencias humanas 1 y ciencias humanas 2. [...] Ciencias humanas 1 pues es toda la parte Filogenética de lo que es un ser humano, Ciencias humanas 2 es toda la parte Ontogenética que es lo que tiene un ser humano.	De acuerdo a las entrevistas, el programa de Administración de Empresas si tiene una línea humanista, esto se debe a que desde que se creó el programa el cual era una maestría en Administración Industrial, se manejó el ámbito humanista, así lo manifestaron el Director del Programa y la Vicedecana Académica, ya que para la realización del programa se contó con la participación de autores de gran relevancia cómo Roderick O'connor, Peter Drucker, entre otros; desde allí se implementó el humanismo en el programa.	El pensamiento humanista forma parte trascendental a la hora de hablar de formación integral, por eso mediante la política curricular se busca “Fortalecer en los estudiantes un pensamiento lógico-matemático, científico-tecnológico, filosófico, humanístico y artístico” (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.17). Por consiguiente, lo humanístico es de vital importancia y el programa de Administración de Empresas desde que se creó como maestría incorporó este enfoque, influenciado por grandes teóricos como Peter Drucker; además de incluir posteriormente los postulados de humanismo y gestión con su exponente principal Alain Chanlat, el cual tiene gran prestigio en la Universidad.

[...]. Apareció la facultad a la necesidad de que nuestros profes vayan a hacer sus doctorados, entonces los primeros profes que salen, salen a Montreal y conocen a Chanlat (E1).

En particular no, hay algún grupo en la facultad que impulsa una línea humanística, que básicamente tiene que ver con los postulados de los estudios críticos de la administración. [...] La administración no es una disciplina humanística todo el modelo capitalista, todas las teorías administrativas son inhumanas, todas absolutamente todas, los que hablan de humanismo en las disciplinas de la psicología ¿Para qué quieren a una mejor persona? ¿Para qué les crean un mejor ambiente? ¿Para qué un mejor clima? Para que produzcan más, para

Universidad se especializaran y lo hicieron en esa universidad, por lo tanto, trajeron esas ideas de humanismo al programa y se conformó un grupo de investigación denominado humanismo y gestión que sigue activo en la Universidad.

producir más. [...]. Las problemáticas sociales, organizacionales y humanas son las ciencias humanas, pero eso no lo metimos nosotros ahora, eso se metió desde hace mucho tiempo cuando aquí vinieron grandes pensadores universales y trajeron ello, primero vino la gran escuela del tecnológico donde venia un señor que llamaba Roderick O'connor en los años 60s y reforzado con un señor Drucker que es el papá de la gerencia y eso hizo escuela, después en los años 90s aparece una escuela que hace presencia aquí, que la trae un profesor Álvaro Zapata, que es la escuela de Montreal de Canadá o sea 30 años después, y viene con un pensamiento renovado en cuanto al tema humanístico, igualmente el grupo de investigación de ellos se llama humanismo y gestión, el gran profesor

Política curricular	La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.	Según el Acuerdo No. 025 de septiembre 25 de 2015 de Actualización de política curricular tiene como principio la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa. Dicho lo anterior ¿En el programa Administración de Empresas cómo se evidencia esta flexibilidad?	de ellos se llama Alain Chanlat (información obtenida de pregunta 1) (E2). Hoy se evidencia de tres maneras, quisiéramos como que eso amplíe un poquito, pues están las electivas, que están en las complementarias y en las profesionales, donde cada uno pues toma su decisión, algunos dicen que 8 cursos en el pensum no es flexibilidad, pero yo creo que si hace una diferencia, porque de alguna manera se tiene como escoger, está la posibilidad de hacer homologaciones, por ejemplo que tú digas, yo me voy en el programa sígueme y me voy para la Universidad de Antioquía un semestre y allá miran que asignaturas pueden ser homologables o equivalentes acá y te vas, eso hace parte de la flexibilidad, te puedes ir un semestre a otra universidad, eso existe,	Según las entrevistas, la flexibilidad se evidencia principalmente en las materias que son electivas, ya que los estudiantes tienen la opción de optar por las materias que mayor sean de su agrado; también estas materias no tienen un tope máximo, por lo que el estudiante puede acceder a las que quiera. Igualmente, la flexibilidad la impulsa la facultad y el programa al permitir que los estudiantes puedan homologar sus materias en otras universidades, ya sean nacionales o internacionales.	En cuanto a los tipos de flexibilidad la Universidad del Valle, Consejo Superior, (2015) expone: Promover la flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa para hacer posible la integración horizontal y vertical de las actividades formativas en la estructura curricular y favorecer la complementariedad, permitiendo que los estudiantes entren en contacto con contenidos, más allá de las disciplinas y saberes que corresponden a cada programa académico (p.7). Así pues, los estudiantes deben tener las herramientas para conocer otros tipos del saber y disciplinas diferentes al programa académico, como también que se les facilite esta transición entre conocimientos, le programa Administración de empresas aplica esta flexibilidad mediante las materias que son electivas, ya que los estudiantes pueden acceder a los enfoques de mayor agrado, además dichas materias no tiene un tope máximo, por lo tanto los alumnos pueden alcanzar las materias que sean de su gusto. Igualmente existe la homologación de materias para que los estudiantes se trasladen a otras universidades, tanto nacionales como internacionales y así conocer otros enfoques y
----------------------------	--	---	---	---	--

eso se puede hacer y hoy en día ya no solamente en Colombia, sino que lo puedes hacer en Latinoamérica o en el mundo (E1).

La flexibilidad de la que nos está hablando el 025, pues ira hay una parte que es muy importante, no solo de nuestro programa sino de todos los programas de la facultad y es de que ahora con ese acuerdo se está trabajando en la reforma curricular en un ciclo común. [...]. Ustedes estudiantes de Administración de Empresas pueden ver asignaturas en otros programas académicos, que nosotros acá homologamos, entonces de esa manera ustedes tienen una flexibilidad. También hay una flexibilidad en el currículo con las electivas de profundización o profesionalización,

maneras de abordar la educación según cada universidad.

			porque hay asignaturas que ustedes pueden ver en las maestrías o especializaciones de la facultad y esas también son homologables. Otra parte de la flexibilidad que de pronto ustedes los estudiantes no toman mucho es la movilidad nacional e internacional, nosotros tenemos convenios a nivel nacional, regional o internacional (E3).		
Política curricular	La flexibilidad académica, pedagógica, curricular y administrativa.	En cuanto a la flexibilidad pedagógica ¿Cómo se capacita al docente universitario para afrontar cambios en los métodos de enseñanza y mejorar el proceso de adquisición del conocimiento?	Este si es un plan que viene desde central, nosotros tenemos una cosa que se llama plan de cualificación docente, en ese plan de cualificación docente, tu cada semestre te llega la programación, ahí te vas a encontrar por ejemplo con diplomados, cursos cortos, seminarios, a los que cada profesor es libre de participar. [...] depende mucho de la buena voluntad y disposición o del tiempo que se tenga, pero de que existe si, existen todos los	En las entrevistas se encuentran factores en común, primero existe un plan de cualificación docente, pero este como tal no es de obligatoriedad para los profesores que tiene una trayectoria en la universidad, pero si se debe realizar a los profesores que inician sus labores. Igualmente existe apoyo tecnológico durante todo el semestre para implementar las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) a la formación universitaria.	Para tener una formación integral es necesario que se relacionen los actores que intervienen en el proceso formativo ya que son parte fundamental, la Universidad del Valle, Consejo Superior, (2015) menciona: Que para poner en marcha esta Política Curricular es necesario incorporar la interdisciplinariedad, la complementariedad, la transversalidad, la flexibilidad, la integralidad y la evaluación como principios y condiciones metodológicas del trabajo académico; cualificar otros actores institucionales que intervienen en el Proyecto Formativo; revisar y adecuar la estructura académico-administrativa y la gestión pedagógica y curricular de la Universidad (p.2).

cursos, aquí por ejemplo hay un diplomado de lectura y escritura, hay un diplomado de pedagogía, hay diplomado de enseñanza universitaria, hay diplomado de consejería estudiantil, hay muchísimas opciones, herramientas tecnológicas (E1).

La facultad durante un tiempo muy seguido incluyo tanto a profesores de carrera como a profesores hora catedra en un programa con el instituto de educación y pedagogía, eso se llamaban los lunes XYZ, no me acuerdo, en el cual se dictó siempre un seminario permanente de cuestiones pedagógicas y didácticas para enfrentar el aula, no para ver cómo se dicta una clase, sino desde la pedagogía modelos pedagógicos la relación profesor estudiante (E2).

Desde otro ángulo, existen varios diplomados que brindan bases pedagógicas para encaminar las clases hacia las demandas del estudiante universitario.

Si bien se necesitan de principios en la política curricular, las metodologías y la evaluación es de vital importancia para la cualificación docente y la gestión pedagógica; según esto, el programa tiene programas constantes, diplomados y herramientas tecnológicas que contribuyen a la formación docente, no obstante estos mecanismos no son de obligatoriedad para el personal antiguo, por el contrario para los profesores que inician sus cátedras por primera vez si es necesario acatar estos programas.

Sí hay una formación continua de los docentes que el instituto de pedagogía apoya y hay una programación semestral, por ejemplo, con los profesores que están llegando nuevos esta preparación se ha vuelto obligatoria, los otros cursos pues son adicionales. [...]. Eso se llama plan de cualificación docente y eso mantiene activo todo el semestre, hay una programación no solo la parte pedagógica como nuevas tendencias de la pedagogía, sino que también la DINTEC que es una de las oficinas que apoyan en la parte de las TICS, entonces también brinda muchos cursos para los docentes, para que puedan involucrar la nueva tecnología, la parte TIC, a la parte pedagógica, (E3).

Política curricular	El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.	¿Por medio de qué mecanismos se garantiza el acceso a otros campos del saber no propiamente afines al programa?	Bueno, pues uno de los mecanismos es lo que queremos hacer, que la gente tenga muchas otras cosas, así sean extra curriculares. [...]. Pero que tengan esa posibilidad de hacer muchas otras actividades extra curriculares que les permita como esa formación completa e integral. [...]. Un estudiante de la Universidad del Valle puede conseguir cupo en cualquier lado, en cualquier asignatura, mientras se lo vuelvan genérico, mientras sea libre, aquí a nadie le han dicho, usted no puede sino ver 4 materias electivas complementarias, ¡no!, usted necesita para graduarse 4, pero si usted puede ir a ver 8 usted puede ir a ver 10 (E1). Te voy a plantear esto que es muy importante, no es que haya	En las entrevistas se expone y se les da mucho valor a las actividades extra curriculares, ya que por medio de estas se puede garantizar la educación integral, ya sea con salidas empresariales, foros o espacios que les permitan acceder a otro tipo de aprendizaje no propiamente al de las aulas. También se destaca la naturaleza de la administración, debido a que esta es multidisciplinar, puesto que intervienen diferentes disciplinas, desde campos humanos, legales, contables y financieros, sociales, entre otros, los cuales forman parte de un ser integral, que contribuyen a dicha formación y al acceso a otros campos. Por otro lado, se enfatiza en la posibilidad de acceder a otras materias de diferentes enfoques académicos al elegir las electivas que se deseen.	Es claro mencionar que existen diferentes saberes y disciplinas que intervienen en la formación y la Universidad debe facilitar el acceso a dichas disciplinas, por lo tanto, se debe “Reconocer la diversidad de saberes, conocimientos y estilos de aprendizaje con los que llegan los estudiantes; hacer que éstos tomen conciencia de sus necesidades, potencialidades y del despliegue que pueden hacer de su autonomía, creatividad y compromiso con ellos mismos [...]”. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.11). Por esta razón los estudiantes deben tener autonomía para acceder al conocimiento que se asemeje a sus cualidades y deseos de aprendizaje, por ello el programa por su propia naturaleza es integral, ya que intervienen muchas disciplinas para formar a un administrador de empresas. Asimismo, existen actividades extracurriculares como salidas pedagógicas y labores académicas que ayudan a potencializar el acceso a otros campos del conocimiento.
---------------------	---	---	---	--	---

			mecanismos, sino que hay que entender que es administración, es un punto que los profesores han tenido que darles claridad en eso, la administración es multidisciplinar. [...]. Yo te lo preguntaría a ti, ¿Te enseñaron algo de sociología? ¿De entorno? ¿La realidad económica, social? ¿Cómo son los desarrollos tecnológicos? Ustedes ven materias que son jurídicas, esa es una disciplina, las leyes otra disciplina, la sociología y eso está metido en el currículo y otra disciplina es la cultura y eso está metido en el currículo, o sea, si hay alguna disciplina que sea multidisciplinar es la administración (E2).		
Política curricular	El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos,	¿A través de que espacios el programa Administración de Empresas brinda enriquecimiento cultural a sus estudiantes?	Como facultad nosotros hemos generado espacios, por ejemplo, lo que denominan los diálogos empresariales, para ir a conocer como el contexto y se hace por	En las entrevistas se evidencia que existen diferentes programas que se brindan desde la universidad y desde la facultad, ya sean salidas empresariales o	Para impulsar el enriquecimiento cultural la Universidad del Valle, Consejo Superior, (2015) expone: Promover la importancia de conocer la lengua materna y otras lenguas y de usarlas con propiedad, mediante un trabajo pedagógico que redunde positivamente en la enseñanza, el

los saberes y las culturas.

clústeres. [...]. Nos acabamos de crear otro proyecto que se llama destino, y es traer a un empresario a que nos cuente como fue que se volvió empresario, que hizo, que vicisitudes vivió y experimentó, y desarrollo, y pues, están digamos en la Universidad aquí pues en Cali se brindan muchos espacios y ustedes pueden hacer parte de las danzas, del teatro, de los grupos estudiantiles, de los deportes. [...]. Están los procesos de idiomas, ellos aquí si lo he notado que lo hacen un poquito más, no se limitan solo al inglés, sino que se van a ver cursos si hay cursos de francés, de italiano (E1).

Se comparte con lo que tiene la misma universidad y se les permite no solamente de extensión, sino también iniciativa de los mismos estudiantes, en sus

vivencias de los empresarios de la región, las cuales se transmiten a los estudiantes

Igualmente se cuentan con espacios artísticos, culturales, deportivos y de idiomas; dichos espacios pueden ser aprovechados por los estudiantes para formar parte de esa formación.

aprendizaje, la formación, el enriquecimiento cultural del estudiante, el afecto, el disfrute de los textos y la pasión por el saber, fundamentalmente, a través de la lectura y la escritura pero también del desarrollo de competencias orales apropiadas; y la creación de condiciones institucionales que permitan lograr este propósito (p.5).

De acuerdo con lo anterior, el acceso a la cultura y tradiciones propios de cada región es necesario para formar a los estudiantes y preservar su cultura; por esto, la Universidad como tal pone a disposición otros tipos de formación por medio del arte, el deporte, los idiomas y la cultura; esto se evidencia en los grupos y actividades culturales, en las cuales los estudiantes pueden formar parte y establecer diferentes espacios de interrelación diferentes a lo académico.

			actividades de tipo cultural, de hecho, la Universidad tiene programas y hace desarrollos culturales que muchos le brindan nuestros estudiantes. [...]. Yo por ejemplo cuando estuve en la Vicedecanatura traje por ejemplo a personas como Florence Thomas, grandes psicólogas del feminismo para que les hablara y la lleve a Buga, o las orquestas, a los grupos de música, a muchos eventos que hacemos, o estudiantes de música de la Universidad, pero también hay mucho que hace falta, muchas cosas creo yo (E2)		
Política curricular	El respeto por lo público, la convivencia, la solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.	¿De qué manera el programa Administración de empresas implementa el enfoque ambiental en su currículo?	Eso yo creo que es un proceso que esta como en proceso como digo yo, allí también hay que tener presente que muchas veces tu no necesitas modificar el currículo grande para hacer cambios en los micro currículos. [...] Está el	En las entrevistas se manifiesta que el ámbito ambiental si está en proceso, ya que en la actualidad existen materias de este enfoque, pero son de carácter electivo, por lo tanto, no es obligación incluirlas en la formación.	El enfoque ambiental en el currículo debe ser coherente con la política curricular de la universidad, debido a que se busca: Propiciar el diálogo entre el saber cotidiano y el saber científico académico; entre las formas de conocimiento y de relacionarse con lo natural, lo social, lo humano, lo artístico y lo espiritual, que hacen parte del legado multi-cultural y pluri-étnico del país. (Universidad del Valle, Consejo Superior, 2015, p.5).

desarrollo sostenible o sustentable como lo quieras denominar, esta ecología y medio ambiente, o sea empiezan a aparecer cursos alrededor del proceso, pero actualmente son electivos. [...]. Creo que también hay acciones que empiezan a mostrar ese cuidado medioambiental; cuando uno está en el desarrollo de los cursos, por ejemplo, hacer cambios como, que no hay que sacar copias, sino que ya todo está en el campus, hace parte de ese proceso. [...]. Si tú me dices en el currículo como tal profe, yo te digo si hay dos cursos electivos pero son electivos, en este instante son electivos, estamos en el proceso de la reforma, donde decimos, bueno hay que cuidar el ambiente por ejemplo, aparece no solamente los objetivos del milenio, aparece todo lo que tiene que ver en las

Sin embargo, según lo expuesto el programa busca que lo ambiental sea un tema transversal al incluir este enfoque en todas las materias, ya que son tendencias y problemáticas actuales. Así pues, se le da mucho valor a la forma en que los profesores asumen su cátedra para presentar el tema ambiental a sus estudiantes.

Por consiguiente, en cuanto a materias y currículo no se está muy avanzado en ello porque son materias electivas, pero se discute para una posterior reforma curricular.

Debido a lo cual, la relación con lo natural forma parte de este dialogo que debe existir entre lo académico y lo ambiental; por esto el currículo del programa posee materias que son electivas, por lo tanto, los estudiantes pueden o no incluirlas en su formación, lo cual imposibilita esta relación con el ambiente.

A pesar de ello, el tema ambiental se incluye por medio de las diferentes cátedras, ya que es un tema que no se puede aislar de lo económico y lo social, así pues, según lo manifestado en las entrevistas el tema ambiental debe ser abordado de manera transversal.

			empresas, con el pacto global, todos esos elementos se van metiendo dentro de los cursos sin necesariamente de decir que hay un curso específico (E1). Hay unas materias. [...]. Pero si se le pone cuidado y énfasis al tema ambiental de manera transversal, en la reforma curricular se está buscando que ese punto se refuerce un poco más porque hay grandes preocupaciones por lo ambiental, que se requieren ser tratadas, pero en algunos temas de calidad se trabaja el tema ambiental, en el análisis de entorno se trabaja el tema ambiental, hay una dos clases electivas que tienen que ver con el ambiente, pero todavía se hace necesario fortalecer ese tema. (E2).		
Política curricular	El respeto por lo público, la convivencia, la	¿Cómo el currículo aborda las	No hay un curso específico como que diga problemas ambientales	En este campo de las problemáticas ambientales y humanas se le da gran	En vista que las problemáticas ambientales y humanas son temas que se encuentran en la cotidianidad la política curricular, por medio de

solidaridad, y la democratización de los conocimientos, los saberes y las culturas.	problemáticas humanas y medioambientales?	hoy, pero todos como lo vivimos, como lo palpamos, pues lo metemos dentro del discurso de lo que hacemos en clase cierto, pero tú me dirías, hay profes que no, si, tampoco te puedo decir que todos lo hacen, pero la mayoría podríamos si estarlo diciendo (E1). Hay unos modelos de entender los fenómenos mundiales, del ambiente, fenómenos sociales, de las organizaciones y es que lo económico está íntimamente ligado con lo social, y lo económico y lo social está íntimamente ligado con medio ambiente, o sea, yo no puedo hablar de medio ambiente aislado del tema social. [...]. Son temas críticos, el tema del calentamiento global, contaminaciones; eso está cruzado, no es que haya enfoque ambiental en el currículo y quede	importancia a como los profesores asumen posturas frente a sus materias, ya que por medio de actividades se pueden evidenciar las problemáticas desde cada cátedra. Igualmente, según lo dicho por el director del programa el tema ambiental no se puede aislar de lo económico y lo social, por lo tanto, no se puede tomar cada tema sin interrelacionarlo.	Universidad del Valle, Consejo Superior (2015) manifiesta: Que ante las nuevas tendencias socio-políticas y culturales, éticas y estéticas, científicas y tecnológicas y su repercusión en el contexto local-global, que han puesto en evidencia el deterioro ambiental, la necesidad de un compromiso con la paz y con el ejercicio pleno de los derechos humanos [...] (, p.1). Dado lo anterior, debe existir un compromiso contante con lo medio ambiental y lo humano, es por esto que en el programa se le da gran importancia principalmente a la manera en cómo los profesores asumen estas problemáticas en el desarrollo de sus actividades formativas.
--	--	--	---	--

			separado, no sé si has estudiado algunas materias y el tema ambiental está ahí presente, en el tema de contabilidad han metido el tema ambiental en una contabilidad que le llaman contabilidad ambiental, o sea paulatinamente el tema ambiental es una preocupación fundamental (E2).		
Política curricular	El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo	¿Qué factores influyen para determinar la orientación o tendencia hacia la investigación o hacia la proyección social-extensión?	Yo creo que nosotros hacemos como todo un poquito, o sea, no creo que tengamos una orientación netamente investigativa. [...]. Tenemos claro que nuestras labores de nuestro proceso formativo, entonces eso orienta a que haya una proyección social, hacia el entorno. [...] Nosotros los profesores hacemos investigación para que eso se permee en el currículo y me voy a explicar cómo, cuando yo investigo gestión	Si bien lo expresa la Vicedecana académica de que la investigación es solo una línea del programa esta es fundamental en la formación, debido a que no solo se limita a los grupos de investigación, sino que los profesores deben brindar bases desde cada cátedra para asumir investigaciones desde cada perspectiva. Del mismo modo, la Universidad es líder en estos procesos investigativos al contar con 250 grupos de investigación en toda la universidad y en la facultad	Las diferentes orientaciones que sigue un programa académico dependen de diferentes circunstancias que marcan un camino a seguir, por esto la Universidad del Valle, Consejo Superior, (2015) mencionan: Establecer que no obstante la especificidad y propósitos de los programas académicos, la diversidad y diferencia entre sus Ciclos profesionales, es posible identificar en ellos una cierta orientación o tendencia hacia la investigación o hacia la proyección social-extensión, lo que les imprime un carácter más teórico o más práctico, según sea el caso (p.17). Por lo anterior, el programa Administración de Empresas tiene varios direccionamientos como se mencionan en las entrevistas, pero cabe resaltar que la investigación y la proyección social es un direccionamiento claro, debido a que la Universidad y la Facultad tienen diferentes

humana, pues lo que quiero es enseñar gestión humana en nuestro contexto para poder poner casos de gestión humana en nuestro contexto entonces yo creo que está muy orientado es eso (E1).	como tal 12 grupos; también es importante mencionar que existe una revista en la facultad para realizar las publicaciones, por lo tanto, esto ayuda a que la investigación juegue un papel fundamental en el programa; igualmente es evidente que en este campo hace falta desarrollo en el sistema de regionalización.	grupos, en los que intervienen profesores, estudiantes y formación de posgrados, como también la proyección social y el sistema de regionalización que forman parte de un direccionamiento específico.
La Universidad de hecho, es una Universidad investigadora y líder en ello, con 250 grupos de todo lo habido y por haber, en esos grupos de investigación participan 2000 personas aquí en Cali mal contadas, tiene una Vicerrectoría de Investigación, la facultad tiene una Vicedecanatura en Investigaciones, la facultad tiene 12 grupos de investigación y tiene revista para publicar investigación, o sea que allí hay un desarrollo, ahora, lo que allí falta es fortalecer la relación con regionalización para que el tema de la		

Política curricular	El reconocimiento de la diversidad del contexto institucional y de los actores que participan del proceso formativo	¿Cómo interviene la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas en el proceso formativo?	investigación sea más fuerte (E2). Aquí en la Universidad hay todo un sistema orientado hacia el estudiante y yo creo que cada vez más integrado, a partir del acuerdo eso se ve un poco mejor plasmado, ejemplo, planeación te da datos, estadísticas, pero también proyecta hacia donde puedes orientar recursos para mejorar actividades. [...]. Pero todo está orientado y centrado en como apoyamos al estudiante en ese desarrollo, ese crecimiento y como cada una de estas áreas aporta para que eso se pueda dar y para que el proceso formativo culmine, me explico, para que disminuyamos la deserción, para que el tiempo de permanencia en el programa (E1). La Oficina de Planeación tiene una línea	Como se expone en las entrevistas, existen diferentes estancias las cuales contribuyen en el proceso formativo, en donde la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional se encarga de un ámbito técnico para destinar recursos y realizar lineamientos a seguir; en cambio la Vicerrectoría académica tiene una instancia más académica en cuanto a la formación, dado que allí se ejecutan proyectos como reformas curriculares, por medio del comité del currículo, temas de calidad y autoevaluación. Por el contrario, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario trata aspectos más del estudiantado, para garantizar su estancia en la universidad y brindar otro tipo de espacios que contribuyan a su formación.	En la formación académica intervienen diferentes actores, así lo menciona la Universidad del Valle, Consejo Superior, (2015): Corresponde a la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, en coordinación con la Vicerrectoría Académica, el Comité de Currículo, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y las unidades académicas, realizar las investigaciones, estudios, y evaluaciones que le darán sentido al Observatorio de la trayectoria académica y al Sistema de desarrollo estudiantil (p.12). Por ende, en el programa se manifiesta que estos estamentos si intervienen en el proceso, algunos formando parte de ámbitos técnicos de destinación de recursos y lineamientos generales y otras instancias que obedecen a campos más específicos, como reconfomas curriculares, calidad y autoevaluación.
---------------------	--	--	---	--	--

para trabajar lo académico, pero lo habla fundamentalmente en términos de recursos de programas, objetivos, proyectos, es muy técnica. [...] El detalle académico le corresponde a la Vicerrectoría Académica, tiene todos los instrumentos, tiene el concejo académico, tiene el departamento de calidad académica, la DACA (dirección de autoevaluación y calidad académica), tiene los Comités de Currículo, los Comités de Credenciales. Y la Vicerrectoría de Bienestar Universitario pues generalmente da una serie de recursos especialmente para los estudiantes y la permanencia de los estudiantes en la universidad, generalmente con el tema de las becas, el tema de la movilidad, el tema de la alimentación, de los

estudiantes	en
dificultades (E2).	

Fuente: Elaboración propia

.

Anexo C.
Matriz revisión de cambios en actas del comité de currículo

ACTA	AÑO	SUGERENCIAS PARA CAMBIOS
Acta N° 08	2004	El profesor Edilberto Montaña distribuye a los miembros del Comité un cuadro comparativo de los cursos que actualmente componen el ciclo de fundamentación de los tres programas de pregrado de la Facultad, con el fin de realizar un primer debate en este Comité y analizar las áreas y los componentes en que podrían considerarse asignaturas comunes y que permitiesen al estudiante tomarlo en uno u otro programa sin lugar a desconocersele posteriormente. Desarrollar la estructuración de un ciclo de fundamentación común para optimizar los recursos docentes y logísticos. Revisar el contenido de los cursos con el apoyo de los Coordinadores de las Áreas Académicas para unificar e institucionalizar los componentes del programa: si es validable, sí es habilitable, si tiene prerrequisitos y un formato único prediseñado. Estudiar la posibilidad de ajustar en término de créditos académicos y tiempo de permanencia de los programas de pregrado, con la revisión de la pertinencia de los currículos y posibles homologaciones entre las asignaturas de los programas de pregrado.
Acta N° 08	2005	Se propone ofrecer en un ciclo común a todos los programas de pregrado las asignaturas electivas complementarias. Las asignaturas básicas como Matemáticas, Estadística e inglés deben unificarse en los tres programas. Se solicita reforzar los cursos de inglés para que en los tres programas sea de 5 horas por cuatro semestres. En cuanto a la asignatura Economía, se puede unificar según el perfil del programa académico.

Acta N° 09	2005	Los Directores de Programas de Pregrado han llegado a algunos acuerdos en cuanto a la estructuración de un ciclo de fundamentación común para los programas de pregrado de la Facultad. La propuesta es unificar inicialmente las asignaturas electivas complementarias. Requiere claridad sobre si la integración le permitirá al estudiante transitar a cualquier programa académico. Se acuerda continuar trabajando entre los Directores de Pregrado y el Vicedecano Académico para estructurar un proyecto de ciclo común de fundamentación para la Facultad.
Acta N° 10	2005	El ciclo básico genera sinergia entre docentes y otras ventajas. Los miembros del Comité comentan sobre las similitudes del ciclo básico que describe la profesora Escobar, con la idea que se está discutiendo en la Facultad de Administración. Finalmente, la profesora Miriam Escobar Propone el acompañamiento del Instituto de Educación y Pedagogía para elaborar el currículo común del ciclo básico de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.
Acta N° 1	2006	Edilberto Montaña. Manifiesta que la Resolución 152 del programa de Administración no establece la obligatoriedad de cursar y aprobar asignaturas en cada uno de los componentes Ciencias, Humanidades, Artes y Filosofía. Las asignaturas Constitución Política, español e inglés se establecen como extracurriculares, cuando son asignaturas obligatorias de ley y en la práctica se está cursando para cumplir las electivas complementarias. El Vicedecano Académico responde al profesor Carvajal que es necesario modificar la Resolución 152 para corregir la situación planteada y además incluir en el currículo las áreas que se evalúan en los ECAES

Acta	2006	La estructuración de un ciclo de fundamentación común para los programas de pregrado, que permita optimizar recursos docentes y logísticos
N° 5		además de integrar a todos los estudiantes de pregrado. Este ciclo ha funcionado con éxito en las Universidades Nacional y San Buenaventura. Los Directores de Programas se reunirán para ratificar cuáles serán las asignaturas comunes y solicitar su recodificación si es necesario. Análisis de las franjas horarias e intensidad del idioma extranjero. Con el fin de avanzar en la consolidación de un ciclo de fundamentación común para los programas de pregrado de la Facultad, el Vicedecano Académico hace énfasis en iniciar cuanto antes la gestión de unificación de códigos, créditos e intensidad horaria
Acta	2006	El profesor Montaña recomienda a los directores:
N° 9		·Que los currículos sean interdisciplinarios, y se incorporen cursos electivos que ofrezcan otras facultades.
Acta	2006	Se solicita a los Directores de Programas gestionar las reformas al pensum que sean necesarias de acuerdo con la revisión del catálogo de asignaturas
N° 15		y al estudio de prerrequisitos y correquisitos.
Acta	2006	Propuesta reforma curricular y ciclo común para los tres programas de pregrado Sobre la reforma curricular a realizar, los miembros del Comité
16		están de acuerdo en que deben tener en cuenta: 1. Hay que recuperar el concepto de asignatura electiva.

-
2. La reforma debe cumplir el propósito que los programas tengan elementos comunes y permitan líneas de profundización afines.
 3. Se debe cumplir con lo establecido en la normatividad correspondiente, por ejemplo, según la ley 30 y la Resolución de cada programa, los currículos requieren créditos del componente humanístico, social, etc.
 4. Se debe recuperar el sistema modular en que un curso lo dictan varios profesores, cada uno dicta la parte en que es experto. Esto no aplica para todas las asignaturas. El Comité de Currículo tiene la responsabilidad de llamar la atención a la Facultad en este sentido.
 5. Hay que evaluar cuales asignaturas realmente se requieren en cada programa académico a nivel de pregrado.
 6. Cada programa debe estar orientado hacia una impronta definida en su currículo y no incluir un poquito de todo sin diferenciarse por algo.

Acta Nº 4	2007	Los miembros del Comité plantean que la reforma curricular de todos los programas de pregrado debe apuntar a la formación por competencias, en consonancia con las exigencias de los ECAES.
Acta Nº 5	2007	Punto de partida y perfil deseado: La reforma debe partir de seleccionar cuidadosamente el profesional que queremos y desde ese punto construir un nuevo pensum con las asignaturas necesarias, sin excluir la formación humana y la responsabilidad social. Los egresados se deben caracterizar por un perfil y por su formación humana.

Acta No. 01	2008	Una política sería proponer un modelo que reduzca la presencialidad, aumento de la autonomía, construir Universidad bilingüe, articular investigación y docencia, etc., esto será algo difícil en la Universidad del Valle. El profesor Javier Medina considera importante mencionar que hay otra discusión pendiente, y es definir la interdisciplinariedad de la Administración, pues en la Universidad del Valle no hay claridad en los criterios y esto está afectando la distribución de recursos, y creación de asignaturas.
Acta No. 02	2008	Los Directores de Administración y Contaduría presentarán propuestas de reducción de asignaturas para ajustar los programas a 10 semestres, como lo solicita la Vicerrectoría Académica. En cuanto a ajustar la duración de los programas de Administración y Contaduría a 10 semestres, el Vicedecano Académico propone explorar la posibilidad de permitir trabajo de grado en decimo semestre, junto con las asignaturas correspondientes.
Acta No. 05	2008	El Vicedecano Académico informa que ha iniciado conversaciones con los Directores de Programas de Administración y Contaduría con el fin de estructurar un tronco común de asignaturas, y compartir unos énfasis.
Acta No. 08	2008	La inquietud de los profesores del Área surgió a partir del seminario de modelo pedagógico que dictaron profesores del Instituto de Educación y Pedagogía. Se revisaron los contenidos de todas las asignaturas relacionadas con el área matemáticas, produciendo los siguientes interrogantes:

-
1. Porqué los nombres de los cursos son diferentes si los contenidos son los mismos?
 2. ¿Por qué si el contenido es el mismo, la intensidad horaria es diferente?
 3. ¿Por qué si el contenido es el mismo, tienen diferentes créditos?
 4. Porqué el segundo nivel de Estadística para Administración de Empresas corresponde al ciclo de Fundamentación y en Contaduría Pública a profesionalización?
- *Unificar los nombres de las asignaturas en Matemática I y Matemática II.
 - *Crear un curso de Matemáticas especiales
 - *Unificar los nombres en Estadística I, y Estadística II
 - *Que la intensidad horaria sea igual, lo mismo que los créditos y prerrequisitos.

Acta	2008	Se planteó la inquietud de buscar la acreditación internacional, por lo cual quedó como tarea revisar las mallas curriculares de otras universidades
No. 10		que tienen dicha acreditación.
Acta	2009	En Consejo de Facultad se planteó que el pensum del Programa de Administración de Empresas no tiene créditos para el Trabajo de Grado, y hay
No. 07		créditos de asignaturas electivas por ajustar, por lo cual se solicitó proceder a realizar el ajuste correspondiente a la Resolución. Se revisa la malla curricular, encontrando que tiene 157 créditos, incluido el trabajo de grado.

La propuesta es que la temática se incluya en el curso de Introducción a la Ética. En consecuencia, ella acordó con el profesor Harold Galvis involucrarlo en el contenido de la asignatura. Para dar respuesta al Ministerio, le solicitará al profesor Galvis una reflexión sobre el tema. Como esta asignatura es electiva, también involucrarán el contenido mínimo en una asignatura obligatoria.

Acta

No. 15

2009

Los miembros del Comité discuten al respecto y encuentran un panorama complejo para una reforma en la Universidad del Valle, por lo cual los únicos cambios viables son a las temáticas de los microcurrículos. Se continuará trabajando en este sentido desde las ADAS. El paso a seguir será crear asignaturas nuevas, y actualizar los nombres de otras.

Acta

No. 04

2010

La idea es que las asignaturas del pensum contengan todos los temas de la guía de ASCOLFA, partiendo de una revisión de los actuales cursos, si existen vacíos, se complementan. El profesor Cobo opina que el currículo del programa de Administración tiene muchas asignaturas, por lo cual serán propuestos en el próximo Comité del Programa de Administración y Organizaciones algunos cambios. También se reunirá con cada uno de los coordinadores de ADA para revisar los contenidos de las asignaturas.

Acta	2011	El profesor Carlos Hernán González señala que en Comités de Currículo anteriores se expuso iniciar con la construcción del tronco común para los
No. 02		pregrados y las Maestrías, e ir tomando decisiones para su implementación mediante un plan de acciones concretas. Por ejemplo, en febrero hablar de impronta, en marzo tronco común, luego módulos, créditos, etc.
Acta	2011	Revisión de los micro-currículos para detectar diferencias entre asignaturas con el mismo nombre, y revisión de los créditos.
No. 03		El profesor Omar Solano señala que convocará un taller de trabajo para unificar créditos y contenidos de las asignaturas comunes, lo cual ayudará a unificar un tronco común.
Acta	2011	*Construir el tronco común con asignaturas como inglés, matemáticas, español, economía.
No. 11		*Bilingüismo- fuerte énfasis en segundo idioma *Ciclo de formación articulación pregrado y posgrado. *Doble titulación interna.

Nota: Fuente: información obtenida de Facultad de Ciencias de la Administración (2004-2011), Actas del Comité de Currículo Facultad de Ciencias de la Administración. (2004-2011). Universidad del Valle, Cali Valle.

Anexo D.
Enfoque Humano en el contenido de las materias del currículo

Tipo de asignatura	Área	Nombre de la asignatura	Enfoque Humano	Descripción	Justificación	Objetivo general	Objetivos específicos	Contenido / Unidades	Filogenia	Ontogenia
Asignaturas básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas I	Si	Es una asignatura de naturaleza teórica que proporciona al estudiante fundamentos que le permiten reflexionar acerca de la condición humana y su relación con la práctica y el saber administrativo, como aporte a la comprensión del funcionamiento de la realidad empresarial, para lo cual se usan las perspectivas de las ciencias humanas, principalmente la biología humana, la sicología, la lingüística y las ciencias económicas.	Somos seres de la especie humana, tenemos uso de razón y nos consideramos inteligentes, pero aun así nuestra idea de lo que en realidad somos no es transparente. Quizás la realidad existente más compleja es la realidad humana. El ideal sería que fuéramos capaces de utilizar las ciencias humanas y sus desarrollos, para ponerlos al servicio de entender lo que somos. Desde las ciencias humanas y sociales se posibilita re-pensar el mundo administrativo aceptando el reto del respeto a la dignidad humana y la conciencia del fracaso histórico de los paradigmas humanistas.	Introducir al estudiante en los principios fundamentales que las ciencias humanas proponen para definir cultura y humanidad como base para la comprensión del Ser Humano en sus diversos contextos.	•Identificar y comprender la distinción entre naturaleza y cultura como principio de comprensión de lo humano •Comprender el carácter consustancial del factor lingüístico en la distinción de lo humano y sus implicaciones en su desarrollo. •Reconocer el aspecto de la gregariedad como un fenómeno ligado al desarrollo humano. •Observar la mutua implicación de la cultura, el lenguaje y el hombre.		X	X

				relaciones interpersonales.	humanas como discursos sociales formativos del homo articulable a la organización de negocios. En ambos casos está siempre en juego la responsabilidad del administrador con su dignidad, y la propia del personal a su cargo.	orientados a moldear la mentalidad y el comportamiento humano	axiológicamente la examinables.		
Asignaturas básicas	Administración y Organizaciones	Teorías de la organización y gestión I	Si	El recorrido de este primer curso abarca desde la antigüedad hasta la teoría de las relaciones humanas		Estudiar el origen, desarrollo y repercusiones de la Escuela de las Relaciones Humanas y del campo de las ciencias del comportamiento organizacional y sus principales autores. Maslow y la Teoría de la Motivación, Herzberg y la teoría de la satisfacción, McGregor y la Teoría del Liderazgo, McClelland y la Teoría de las Necesidades	Sesión 9: Escuela de las relaciones humanas Temáticas de la sesión: •Estudios de Hawthorne •Surgimiento de las ciencias del comportamiento Sesión 15: Critica hacia la administración y la teoría administrativa. Temática de la sesión: •Concepción de hombre en las organizaciones •Lo Inhumano en las Organizaciones	X	
Asignaturas básicas	Contabilidad y Finanzas	Contabilidad General	No						
Asignaturas básicas	Idiomas	Business English I	No						

[illegible]

				dirección o estilo de liderazgo desde la misma. El curso de liderazgo empresarial busca que los estudiantes al final del curso estén en capacidad de entender el comportamiento organizacional y su incidencia como administradores dentro del mismo con el objetivo de ser más efectivos en el ámbito empresarial e identificar su liderazgo y potenciarlo dentro de las organizaciones.			
Asignaturas básicas	Idiomas	Business English	No				
Asignaturas básicas	Economía y Negocios Internacionales	Microeconomía	No				
Asignaturas básicas	Administración y Organizaciones	Entorno Organizacional	Si	•Estudiar las fuerzas de carácter social, económico, político, cultural, ecológico, tecnológico y jurídico que influye sobre las organizaciones.	Sesión 11: Entorno Social •Conceptualización del Entorno Social. •Variables del Entorno Social.		X

Asignaturas básicas	Desarrollo Empresarial	Creatividad e Innovación Empresarial	Si						Temática 7: Acercamiento a la fisiología de la creatividad. - Generalidades acerca de la estructura y el funcionamiento del cerebro.	X	X
Asignaturas electivas profesionales	Administración y Organizaciones	Diseño y Evaluación Organizacional	No								
Asignaturas electivas profesionales	Legal	Legislación Empresarial	No								
Asignaturas electivas profesionales	Matemáticas y Operaciones	Investigación de Operaciones	No								
Asignaturas electivas profesionales	Contabilidad y Finanzas	Matemática Financiera para Administración	No								
Asignaturas básicas	Economía y Negocios Internacionales	Macroeconomía	No								
Asignaturas electivas profesionales	Administración y Organizaciones	Estrategia y Planeación	No								
Asignaturas electivas profesionales	Gestión Humana	Gestión del Talento Humano	Si	La asignatura busca que los estudiantes comprendan como la gestión humana y sus procesos aportan al desarrollo de la organización y como se interrelacionan con los otros procesos de la organización.	La historia de la dirección de los llamados recursos humanos, ha señalado que el papel del ser humano en las organizaciones y empresas es tan fundamental e importante para el logro de los objetivos organizacionales que hoy en día es pertinente hablar de Talento Humano, para diferenciarlos de recursos como los	Ofrecer a los estudiantes una visión clara del desarrollo del pensamiento administrativo en torno a la Gestión del Talento Humano, la cual les permita identificar y esbozar los diversos procesos (organización y planificación del área de gestión humana; incorporación y adaptación de las	•Facilitar un espacio de reflexión que permita dilucidar los aspectos esenciales de la Gestión de Talento Humano, sus principales prácticas y las posibilidades de aplicación de éstas en su actual campo de acción •El estudiante debe estar en capacidad de comprender que la Gestión del Talento Humano	Unidad 2. Macro – proceso Incorporación y adaptación de las personas a la organización Tiene como fin que las personas que ingresen a la organización no sólo sean las mejores y tengan las mejores habilidades y competencias para un cargo, sino que se adapten fácilmente a la organización, a su cultura, sus procesos y maneras de hacer y así generar valor desde su cargo. Lo componen los procesos de: Requisición y Reclutamiento, Selección		X	

financieros, tecnológicos y de producción. De esta manera los administradores hacen que se logren cosas a través de los esfuerzos de otros, lo que requiere de una administración eficaz de las personas. Para García, Murillo y González (2011) la gestión humana es la encargada de procurar la mejor elección, desarrollo y organización de los seres humanos en una organización, brindando satisfacción en el trabajo y buscando el mejor rendimiento a favor de unos y otros. De lo anterior se deduce que la gestión humana, como una actividad estratégica, se puede convertir en una fuente de ventaja competitiva; ventaja que todas	personas a la organización; compensación, bienestar y salud de las personas; desarrollo del personal; relaciones con el empleado) que hoy se agencian en las organizaciones.	es un área de amplio desarrollo organizacional, en la medida que representa un soporte estratégico para que las organizaciones se adapten a un contexto que se encuentra en constante cambio, así como también un aspecto fundamental (estratégico) para el desarrollo de las personas y de las organizaciones. •El estudiante debe estar en capacidad de identificar y comprender la importancia de la Gestión del Talento Humano dentro y fuera de las organizaciones, al tiempo que establece comparaciones y propuestas que permitan el desarrollo y mejoramiento de la Gestión del Talento Humano en el contexto organizacional colombiano y mundial.	de Personal, Contratación, Socialización e Inducción. Unidad 5. Macro-proceso Relaciones con el Empleado Tiene como objetivo mantener las relaciones laborales empleado – patrono. Lo componen los procesos de: negociación colectiva, relación con los sindicatos, cesación o ruptura laboral.
---	---	--	--

				las empresas aspiran conseguir, para diferenciarse de sus rivales y lograr metas sostenibles en el largo plazo. Aunque la gestión humana en las organizaciones tiene un papel importante ya que integra y cataliza los diferentes juegos de intereses y motivaciones de los individuos, preocupándose por construir ventaja competitiva sostenible a partir de las personas, también requiere ser consciente de que la persona es primero ser humano y luego es un trabajador (Calderón, 2004).
Asignaturas electivas profesionales	Legal	Legislación Laboral	No	
Asignaturas electivas profesionales	Matemáticas y Operaciones	Gestión de la Producción de Bienes y Servicios	No	
Asignaturas electivas profesionales	Contabilidad y Finanzas	Gestión Financiera y Presupuestos	No	

Asignaturas electivas profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Política Econ. Nacional e Internacional	No		
Asignaturas electivas profesionales	Contabilidad y finanza	Evaluación financiera de proyectos para Administración	No		
Asignaturas electivas profesionales	Matemáticas y Operaciones	Procesos de Fabricación de Bienes y Servicios.	No		
Asignaturas electivas profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	Si	Sesión 13: Gestión y Administración de Recursos	X
				Temáticas de la sesión: •Administración de los Recursos Humanos	
Asignaturas electivas profesionales	Gestión del Mercadeo	Fundamentos de Mercadeo	Si	Sesión 6: Comportamientos del Consumidor	X
				Temáticas de la sesión: •Influencia del entorno sobre el consumidor. •El proceso de compra. •Fases en el proceso de la decisión de compra. •Comportamiento de compra de las organizaciones	
Asignaturas electivas profesionales	Gestión del Mercadeo	Creación de nuevos Productos	No		
Asignaturas electivas profesionales	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Programación e Internet	No		
Asignaturas electivas profesionales	Desarrollo Empresarial	Creación de empresas	No		
Asignaturas electivas profesionales	Administración y Organizaciones	Gestión de Proyectos	No		

Asignaturas electivas profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Comercio Exterior	Si			•Contribuir a la formación de profesionales en Comercio Exterior con sólidos conocimientos humanísticos, teóricos y prácticos, capaces de entender, manejar y asumir con la mayor solvencia, procesos de dirección, gestión, asesoramiento y consultoría en el área del Comercio Internacional en empresas privadas o en entidades públicas.	•Privilegiar la ética, la transparencia, y los más altos principios de justicia y la equidad en el desarrollo de todas las actuaciones y acontecimientos que se desarrollan en el ejercicio del comercio internacional.	X
Asignaturas electivas profesionales	Gestión Humana	Trabajo en Equipo	Si	Se busca fomentar el análisis de los factores individuales y grupales, desde posturas psicológicas, sociológicas y administrativas, que permitan comprender la consolidación del trabajo en equipo, con el fin de contribuir a su desarrollo	La creación y sostenimiento de equipos de trabajo con altos niveles de desempeño, resulta fundamental para sostener el alcance de lo enunciado. Sin embargo, considerando una serie de factores, tanto individuales como grupales, lograrlo resulta	Identificar, analizar y fomentar el trabajo en equipo con el fin de contribuir a su desarrollo en beneficio del trabajador y de las organizaciones.	•Identificar, analizar y comprender la noción del sujeto –trabajador post-moderno en el contexto organizacional actual. •Describir y analizar las nociones de serie, grupo y equipo de trabajo en las organizaciones.	X

				beneficio del trabajador y de las organizaciones en medio de la complejidad, la incertidumbre y la competitividad sobre la cual se encuentran inmersas.	ser bastante difícil (Katzenbach y Smith). Con la presente asignatura, se busca fomentar el análisis de los factores individuales y grupales, desde posturas psicológicas, sociológicas y administrativas, que permiten e impiden comprender la consolidación del trabajo en equipo, con el fin de contribuir a su desarrollo en beneficio del trabajador y de las organizaciones.	•Describir y analizar los factores que orientan el desempeño efectivo de los equipos de trabajo en las organizaciones. •Adquirir habilidades y técnicas para trabajar en equipo en las organizaciones. •Identificar y comprender las dificultades del trabajo en equipo en las organizaciones.	
Asignaturas electivas profesionales	Gestión del Mercadeo	Investigación de Mercados	No				
Asignaturas electivas profesionales	Gestión Humana	Administración para el Cambio	Si	Busca analizar y comprender el cambio en las organizaciones contemporáneas de trabajo para incentivar su desarrollo y promoción en aras de adquirir insumos para la toma de decisiones	Adentrados en el siglo XXI, las ciencias de la organización han venido presenciando cambios significativos en el mundo de los negocios, invitando a replantear estrategias de	•Propiciar un espacio de reflexión crítica acerca de lo que implica para las personas en las organizaciones, implementar procesos de cambio planeado.	X

				estratégicas y el trabajo en equipo.	gestión de personas, para afrontar los desafíos económicos propios de la época.		
Asignaturas electivas profesionales	Administración y Organizaciones	Gerencia de la Calidad	No				
Asignaturas electivas profesionales	Gestión del Mercadeo	Gerencia de Ventas	Si	Brindar al estudiante las herramientas, técnicas y programas más específicos a venderos desarrollar de una manera óptima las variables relacionadas con el proceso de la venta. Concientizarlo sobre la importancia de la fuerza de venta, generando un factor motivacional que lo lleve a asumir papeles de liderazgo en su organización a fin de incrementar el nivel de productividad de la misma.	Dentro de las empresas la función comercial, y más específicamente, la figura del vendedor está asociada en la actualidad como un factor clave de éxito, no debe olvidarse que el desarrollo de la humanidad se acelera en gran medida gracias al auge del comercio, actividad ésta que acompaña al ser humano desde sus orígenes más remotos.	•Conocer los métodos de selección, motivación, remuneración y valoración del equipo comercial.	X
Asignaturas electivas profesionales	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Análisis de sistemas de información y base de datos	No				

Asignaturas electivas profesionales	Administración y Organizaciones	Toma de Decisiones y Negociación	Si	En las organizaciones, el ser humano es un tomador de decisiones que debe reconocer en su proceso, los componentes que participan y las causas y consecuencias de sus decisiones.	El proceso de toma de decisiones de los seres humanos y en especial el de las organizaciones se debe analizar desde un punto de vista científico, comprendiendo su complejidad y desarrollo para realizar una efectiva utilización del mismo para beneficio de la organización, enfocando el curso hacia la resolución de conflictos.	Sesión 4: Perspectivas para la toma de decisiones Temática(s) de la sesión: •Perspectiva Ontológica •Perspectiva Filosófica •Perspectiva Ética •Perspectiva Sociológica •Perspectiva Cognitiva •Perspectiva Psicológica	X
Asignaturas electivas profesionales	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Gestión de los Sistemas de Información Y las Telecomunicaciones	No				
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Administración de lo Público y lo Privado	No				
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Historia Empresarial	Si			Desarrollar ética, principios de responsabilidad y justicia frente al comportamiento de los empresarios y sus intereses personales frente a los resultados organizacionales.	X
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Problemas Colombianos	No				

Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Filosofía	Introducción a la Ética	Si	Se analizan diferentes problemas tales como: los códigos de ética profesionales, la corrupción en el sistema salud y financiero, el sentido de lo público, antecedentes históricos, sociales y políticos de la violencia en Colombia, y las implicaciones del modelo privatizador-globalizado, frente a la subjetividad, el trabajo y la pobreza.	El curso juega un papel fundamental en el proceso de formación crítico de los estudiantes del programa académico de Administración de Empresas, en tanto el planteamiento del proyecto vital personal de cada uno de ellos, así como el análisis reflexivo de su ámbito profesional. dados los distintos factores que se interrelacionan: lo económico-político, lo socio-cultural, lo empresarial. Todo ello en el contexto del desarrollo socio económico, cultural del país y mediado por la actividad empresarial en el marco de la globalización de la economía, vía los acuerdos y las relaciones internacionales, comerciales de Colombia con el resto de los países del mundo	•Generar un espacio de reflexión crítico que permita ver los problemas ético políticos que se representan en el mundo empresarial y organizacional, dado el referente de la economía de libre mercado que se ha implantado en el país. •Motivar en los estudiantes cambios de actitud personal, como fruto de mayores niveles de conciencia, que les permita asumir críticamente su auto formación y su papel como agentes de cambio social al interior de las organizaciones empresariales	•Mostrar cómo desde la ética se critica los fundamentos del modelo neoliberal y se pueden plantear alternativas de cambio más justas y equitativas socialmente	X
---------------------------	------------------------------------	-------------------------	----	---	---	--	--	---

que sobre la sexualidad se tienen en su núcleo socio-familiar y favorezca una proyección social que propenda por el desarrollo humano desde su disciplina en formación.

Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Ecología	No
Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Organización y Medio Ambiente	Si

SESIONES 7, 8 Y 9. El hombre, su evolución y desarrollo, y los problemas sociales
En esta parte del programa se analiza cómo ha sido el proceso evolutivo del hombre en términos económicos y sociales, y se tratan algunos de los principales problemas de la humanidad a nivel mundial, nacional, regional y local, entre dichos problemas se tocarán: la desigualdad económica y la pobreza, la discriminación en todas sus presentaciones, el subdesarrollo, etc.

X X

Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Desarrollo Sostenible	No
Electivas Complementarias	Electivas en Artes	Historia del Arte	Si

Iniciar al participante en el conocimiento del aporte de las artes en el desarrollo de los hombres y sus posibilidades. Se hace énfasis en la sensibilización y La facultad de administración con el propósito de darles una formación integral a sus futuros profesionales, ha considerado

X

				la creatividad como instrumentos de aprendizaje, investigación y de solución de problemas.	importante incluir este curso en sus planes de estudios para completar el área humanística y en la idea de estimular la creatividad. La materia además de aportar algunos elementos teóricos sobre la historia del arte en general, también dará a los alumnos rudimentos técnicos que permiten comprender mejor cómo se da el proceso de aquello que denominamos, la creación artística.				
Electivas Complementarias	Electivas en Artes	Historia del Cine	No						
Electivas Complementarias	Electivas en Artes	Apreciación Musical Básica	No						
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Calidad de Vida Laboral	Si	Las organizaciones actuales se mueven en entornos que demandan cada vez con mayor fuerza competencias que diferencien el Talento humano con el cual se cuenta. Dichas	Ofrecer elementos analíticos para entender la importancia de la calidad de vida laboral, como determinante de la satisfacción de las personas y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.	•Ofrecer una aproximación a los conceptos de estrés y síndrome de Burnout, así como los factores de riesgo psicosocial que deben ser analizados en el contexto laboral actual.	X		

					exigencias llevan a ejercer múltiples presiones sobre las personas, a fin de generar mayor eficiencia en el desempeño de sus funciones.		•Propiciar un espacio de reflexión crítica sobre las condiciones bajas las cuales se desempeñan los individuos en las organizaciones actuales.		
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Evaluación, Capacitación y Desarrollo del Personal	Si		Dado que la gestión humana en las organizaciones comprende un conjunto amplio de procesos complementarios, es necesario que se considere particularmente la dimensión de la enseñanza-aprendizaje en el ámbito del trabajo	Ofrecer elementos teórico-prácticos sobre programas de evaluación, capacitación y desarrollo de personas en las organizaciones, que le permitan a los estudiantes, formular planes de acción concretos, partiendo de necesidades particulares	•Ofrecer un espacio de reflexión acerca de lo que implica para la gestión organizacional, ampliar la base de conocimientos de las personas que trabajan en las actuales condiciones organizacionales.	X	
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Procesos Psicológicos en Organizaciones Contemporáneas de Trabajo	Si	El curso plantea la aproximación a algunos de los recientes debates de la psicología organizacional y del trabajo, como una de las disciplinas que contribuyen al entendimiento del comportamiento de las personas			•Discutir los aportes que la psicología organizacional y del trabajo ofrece tanto para la comprensión de lo que sucede en las organizaciones, como para la gestión de las mismas.	Unidad II: Problemas contemporáneos en el mundo del trabajo Sesión 4: concepto, historia y funciones del trabajo como fundante ontológico humano.	X

				que trabaja. Se propone la revisión de algunos conceptos y herramientas de intervención, que podrían facilitar la aproximación a las organizaciones actuales, medidas por la flexibilidad, la temporalidad y la competitividad, en miras de contribuir al desarrollo organizacional desde una perspectiva psicosocial.			•Propiciar un espacio de reflexión acerca de lo que significa e implica para las personas trabajar en las actuales condiciones sociales, políticas y económicas.	
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Planeación Estratégica del Talento Humano	Si	Se fomenta la práctica profesional de Planeación del Talento Humano en las organizaciones por medio de la identificación, análisis y aplicación de sus fundamentos y elementos técnico-administrativos.	Las prácticas de gestión humana, inmersas en un mundo globalizado y en mercados cada vez más competitivos, inciertos y complejos, requieren de un análisis especializado para poder atraer, retener, promocionar y fomentar el talento humano requerido por las organizaciones para cumplir con sus propósitos y exigencias que el	Identificar, analizar y aplicar los fundamentos y elementos técnico-administrativos vinculados con la práctica profesional de Planeación del Talento Humano en las organizaciones.	Identificar las características que fundamentales que integran el concepto actual del trabajador y la organización.	X

				entorno impone.	les				
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Organización y Administración del Riesgo	Si			Conocer las relaciones y consecuencias laborales de la salud, en el trabajo y la productividad, y su impacto en el bienestar y nivel de vida de los empleados y trabajadores.	3. El estudio del trabajo y la ergonomía 3.1 Fundamentos, factores humanos y percepción 3.2 Los sentidos, impulsos y conductas, factores psicológicos y sociológicos.		X
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gestión de la Compensación	Si			Identificar y clasificar las prácticas y políticas administrativas de bienestar y servicios, evaluación del desempeño, incentivos y carrera laboral, como estrategias relacionadas con el estímulo y la motivación del desempeño y la compensación.	3. Fundamentación técnica – La ocupación, el desempeño y la retribución 3.1 Que es el desempeño ocupacional. Influencia de las condiciones sociales, culturales y demográficas en el desempeño. La personalidad: agente de integración de los determinantes del desempeño.		X
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gerencia Social y Capital social	Si		Presentar a los estudiantes los elementos centrales del debate contemporáneo sobre los desafíos de la administración y la gerencia frente a las nuevas		Sesión 11: Elementos para una crítica de los modelos del desarrollo social prevaecientes. Temáticas de la sesión: *Desarrollo con enfoque humano		X

					problemáticas sociales, económicas y medio ambientales, en donde lo social ocupa cada vez más un lugar central en detrimento de los criterios exclusivamente económicos.				
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Fundamentos de Responsabilidad social	Si			Analizar la relación de RSE con el Desarrollo y la ética.	la Sesión 10: Guías y estándares en RSE Temática de la sesión: El participante reconocerá las principales guías y estándares en RSE *Declaración Universal de los derechos humanos.		X
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Comunicación de la Responsabilidad Social	No						
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Selección, Admisión e inducción	Si	.	La productividad, la eficacia, la satisfacción laboral y su contribución a clima de la organización, van a estar íntimamente relacionados con el acierto en la decisión de contratación de nuevos colaboradores. Por ello se hace necesario que los estudiantes se	Brindar elementos teóricos-prácticos sobre análisis y diseño de procesos de selección, admisión e inducción de personal, que les permitan a los estudiantes proponer estrategias concretas para implementar estos procesos en organizaciones			X

				apropien de los contemporáneas elementos que de trabajo. operan en este proceso de gestión humana, con un sentido estratégico en miras a que la organización incorpore personas que contribuyan los logros misionales.			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Seguridad Social y Laboral	No				
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Evaluación y Administración de Sueldos y Salarios	No				
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Procesos	No				
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Calidad y Productividad	No				
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Producción I	Si			Sesión 9 y 10. Administración del recurso humano Motivación y manejo de personal Medición del trabajo	X
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Producción II	No				
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Auditoría y Control de las TICS	No				
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Dirección de Proyectos de TICS	No				
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Gestión de Negocios Electrónicos	No				

Electivas	Análisis de	Modelación y	No				
Áreas de Profundización	Sistemas de Información	Simulación Empresarial					
Electivas	Finanzas	Laboratorio de Finanzas	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Finanzas	Mercado de Capitales en Colombia	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Finanzas	Modelos de Financiamiento	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Finanzas	Títulos Valores	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Finanzas	Sistema Monetario y Financiero	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Finanzas	Moneda e Instituciones Financieras	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Finanzas	Finanzas Internacionales	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Mercadeo y Ventas	Mercadeo Virtual	Si				
Áreas de Profundización							
Electivas	Mercadeo y Ventas	Marketing de Servicios	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Mercadeo y Ventas	Psicología del Consumidor	Si	Expone la importancia del comportamiento del consumidor como disciplina fundamental para el diseño de las estrategias de marketing, los modelos de comportamiento basados en las influencias externas y la estructura interna del consumidor, y	Para conseguir el éxito de los mercados, el conocimiento del consumidor es vital, no significa que este conocimiento sea la base para acertar en el diseño de las estrategias empresariales, pero si como punto de partida para el desarrollo	Introducir al estudiante en el complejo apasionante mundo del conocimiento del consumidor, justificando la necesidad de ese conocimiento para establecer modelos explicativos del comportamiento humano en la toma de	•Reconocer los conceptos básicos del marketing y comportamiento del consumidor. •Conocer los beneficios que proporciona el conocimiento del consumidor. •Conocer los diferentes modelos de comportamiento del consumidor.
Áreas de Profundización							

Sesión 15. Call Center
Recurso humano y
entrenamiento

X

X

				las fuentes y métodos para el desarrollo de este análisis, a partir del mercado.	de los modelos y tendencias en la toma de decisiones del consumidor.	decisiones de sus compras.	•Conocer las influencias externas sobre la toma de decisiones en los individuos. •Conocer como los factores de cultura, familia y estrato socioeconómico inciden en el comportamiento del consumidor. •Conocer como la percepción, el aprendizaje y memoria, las actitudes, la personalidad y el estilo de vida, inciden en el comportamiento del consumidor. •Entender el proceso de compra de los individuos. *Conocer las diferentes metodologías para la investigación del consumidor.
Electivas	Mercadeo y Ventas	Canales de Distribución	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Mercadeo y Ventas	Publicidad	No				
Áreas de Profundización							
Electivas	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Gestión de Empresas de Base Tecnológica	No				
Áreas de Profundización							

Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y gestión de Empresas de Énfasis Social	Si	Suministrar conocimientos y competencias útiles para la creación y gestión de empresas de base social o tercer sector, expresiones empresariales que combinan rentabilidad económica y rentabilidad social.	X
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Administración de Nuevas Empresas y Problemática MYPIME	No		
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Consultoría, Asesoría y Mentoría empresarial	No		
		Metodología de la investigación	No		
Asignatura extracurricular		Deporte Formativo	No		

Nota: Información obtenida de Facultad de Ciencias de la Administración. (2011). Contenidos Programáticos del Programa Académico de Administración de Empresas. Universidad del Valle. Cali, Valle.

Anexo E.

Materias Electivas Áreas de Profundización Administración de Empresas

TIPO DE ASIGNATURA	ÁREA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Auditoría y Control de las TICS	801237M
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Dirección de Proyectos de TICS	801238M
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Gestión de Negocios Electrónicos	801236M
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Modelación y simulación empresarial	801239M

TIPO DE ASIGNATURA	ÁREA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Calidad de Vida Laboral	801352M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Evaluación, Capacitación y Desarrollo del Personal	801312M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Procesos Psicológicos en Organizaciones Contemporáneas de Trabajo	801311M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Planeación Estratégica del T.H	801127M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Organización y Administración del Riesgo	801241M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gestión de la Compensación	801243M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gerencia Social	801140M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Fundamentos de Responsabilidad Social	801283M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Comunicación de la Responsabilidad Social	801210M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Selección, Admisión e Inducción	801240M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Seguridad Social y Laboral	801132M
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Evaluación y Administración de Sueldos y Salarios	801242M

TIPO DE ASIGNATURA	ÁREA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Mercadeo Virtual	801249M
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Marketing de Servicios	801250M
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Sicología del consumidor	801105M
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Canales de Distribución	801097M
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Publicidad	801055M

TIPO DE ASIGNATURA	ÁREA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Procesos	801243M
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Calidad y Productividad	801245M
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Producción I	801247M
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Producción II	801246M

TIPO DE ASIGNATURA	ÁREA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Laboratorio de finanzas	802055M
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Mercadeo de capitales en Colombia	802049M
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Modelos de financiamiento	802058M
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Títulos y valores	802059M
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Sistema Monetario y financiero	802050M
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Moneda e instituciones financieras	802011M
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Finanzas internacionales	802060M

TIPO DE ASIGNATUIRA	ÁREA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Gestión de Empresas de Base Tecnológica	801255M
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Gestión de Empresas de Énfasis Social	801254M
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Administración de Nuevas Empresas y Problemática MIPYME	801252M
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Consultoría, Asesoría y Mentoría Empresarial	801253M

TIPO DE ASIGNATUIRA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Electivas Áreas de Profundización	Metodología de la Investigación	801051M

Nota: Fuente: Facultad de Ciencias de la Administración, Departamento de Administración y Organizaciones. (2011). Electivas Áreas de Profundización, Programa Académico de Administración de Empresas. Cali, Valle

Anexo F.
Enfoque Ambiental en el contenido de las materias del currículo

Tipo de Asignatura	Área	Nombre de la Asignatura	Enfoque Ambiental	Descripción	Justificación	Objetivo general	Objetivos específicos	Contenido / unidades	Necesidades	Capacidades
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas I	Si				Identificar y comprender la distinción entre naturaleza y cultura como principio de comprensión de lo humano	Unidad 2: Naturaleza y cultura Temas: La relación de tensión y conflicto entre naturaleza y cultura Unidad 5: Economía y Cultura en las sociedades primitivas Temas: El hombre y su medio natural	X	X
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Comprensión y Producción de Textos	No							
Asignaturas Básicas	Administración y	Fundamentos Organizacionales	Si					Sesión 11: El medio ambiente	X	X

	Organizaciones y Administrativos .			externo en el que operan las organizaciones Temáticas de la sesión: Medio Ambiente Externo General – Macroentorno Medio Ambiente Externo Específico		
Asignaturas Básicas	Matemáticas y Operaciones	Matemática I	No			
Asignaturas Básicas	Legal	Constitución Política de Colombia	Si	Unidad 1: Estado Social de Derecho Temáticas de la sesión: •De los Derechos colectivos y del ambiente.	X	X
Asignaturas Básicas	Matemáticas y Operaciones	Matemática II	No			
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Ciencias Humanas II	No			

Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Teorías de la organización y gestión I	No
Asignaturas Básicas	Contabilidad y Finanzas	Contabilidad General	No
Asignaturas Básicas	Idiomas	Business English I	No
Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Teorías de la organización y gestión II	No
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Doctrinas Políticas	No
Asignaturas Básicas	Matemáticas y Operaciones	Estadística I	No
Asignaturas Básicas	Contabilidad y Finanzas	Contabilidad de Costos y Presupuestos	No
Asignaturas Básicas	Idiomas	Business English II	No
Asignaturas Básicas	Ciencias Sociales Básicas	Sociología de la Organizaciones	No
Asignaturas Básicas	Matemáticas y Operaciones	Estadística II	No

Asignaturas Básicas	Gestión Humana	Liderazgo Empresarial	No					
Asignaturas básicas	Idiomas	Business English III	No					
Asignaturas Básicas	Economía y Negocios Internacionales	Microeconomía	No					
Asignaturas Básicas	Administración y Organizaciones	Entorno Organizacional	Si		•Estudiar las fuerzas de carácter social, económico, político, cultural, ecológico, tecnológico y jurídico que influye sobre las organizaciones	Sesión 13: Entorno Ecológico Temáticas de la sesión: •Conceptualización del entorno ecológico. •Principalmente Variables ecológica.	X	X
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Diseño y Evaluación Organizacional	Si		•Examinar los principios con los cuales las organizaciones		X	X

				nes operan y las opciones teóricas disponibles en el diseño organizacio nal, para construir estructuras, que se adapten al medio ambiente y respondan de manera eficaz a los retos que este les plantea
Asignaturas Básicas	Desarrollo Empresarial	Creatividad e Innovación Empresarial	No	
Asignaturas Profesionales	Legal	Legislación Empresarial	No	
Asignaturas Profesionales	Matemáticas y Operaciones	Investigación de Operaciones	No	
Asignaturas Profesionales	Contabilidad y Finanzas	Matemática Financiera para Administración	No	
Asignaturas Básicas	Economía y Negocios	Macroecono mía	No	

	Internacionales							
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Estrategia y Planeación	No					
Asignaturas Profesionales	Gestión Humana	Gestión del Talento Humano	No					
Asignaturas Profesionales	Legal	Legislación Laboral	No					
Asignaturas Profesionales	Matemáticas y Operaciones	Gestión de la Producción de Bienes y Servicios	Si			Sesión 2: Estrategias de operaciones y de la cadena de suministro	X	X
						Temáticas de la sesión: •Ambiente y operaciones sustentables •Responsabilidades ambientales		
Asignaturas Profesionales	Contabilidad y Finanzas	Gestión Financiera y Presupuestos	No					
Asignaturas Profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Política Econ. Nacional e Internacional	No					

Asignaturas Profesionales	Contabilidad y finanzas	Evaluación financiera de proyectos para Administración	No				
Asignaturas Profesionales	Matemáticas y Operaciones	Procesos de Fabricación de Bienes y Servicios.	No				
Asignaturas Profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	No				
Asignaturas Profesionales	Gestión del Mercadeo	Fundamentos de Mercadeo	No				
Asignaturas Profesionales	Gestión del Mercadeo	Creación de nuevos Productos	No				
Asignaturas Profesionales	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Programación e Internet	No				
Asignaturas Profesionales	Desarrollo Empresarial	Creación de empresas	Si		Contribuir en la formación de profesionales competentes para crear	X	X

					empresas sustentables y sostenibles en el marco de la sociedad del conocimiento.				
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Gestión de Proyectos	de	Si		Sesión 5: de factibilidad de la sesión: Ambiental		X	X
Asignaturas Profesionales	Economía y Negocios Internacionales	Comercio Exterior		No					
Asignaturas Profesionales	Gestión Humana	Trabajo en Equipo	en	No					
Asignaturas Profesionales	Gestión del Mercadeo	Investigación de Mercados		No					
Asignaturas Profesionales	Gestión Humana	Administración para el Cambio	el	No					
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Gerencia de la Calidad	de	Si		Sesión 10: de Modelos de gestión del medio ambiente		X	X

				Temáticas de la sesión: Modelos de gestión del medio ambiente. Modelo de gestión del medio ambiente ISO 14001.
Asignaturas Profesionales	Gestión del Mercadeo	Gerencia de Ventas	No	
Asignaturas Profesionales	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Análisis de sistemas de información y base de datos	No	
Asignaturas Profesionales	Administración y Organizaciones	Toma de Decisiones y Negociación	No	
Asignaturas Profesionales	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Gestión de los Sistemas de Información Y las Telecomunicaciones	No	
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Administración de lo Público y lo Privado	No	

Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Historia Empresarial	No					
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Sociales	Problemas Colombianos	Si			1. Balance social	X	X
						1.5 Desarrollo sostenible		
						5. Medio ambiente		
						5.1 Desarrollo sostenible en América Latina		
						5.2 Gerencia y protección ambiental		
Electivas Complementarias	Fundamentación Básica en Filosofía	Introducción a la Ética	Si		Debatir y precisar el sentido de la ética en los negocios empresarial es en un contexto globalizador vs el desarrollo alternativo socio-económico, cultural nacional y la	Sesión 14: Taller Temáticas de la sesión: □ Alternativas para el desarrollo socio-económico y empresarial del país desde la perspectiva ambiental-sustentable.	X	X
						Sesión 15: Alternativas para el desarrollo socio-económico		

responsabili- y empresarial del
dad social país.
del Temáticas de
respectivo la Sesión:
empresariad ☐ Alternativas
o. para el desarrollo
socio-económico
y empresarial del
país desde la
perspectiva
ambiental-
sustentable. 2ª
parte.

Electivas Complementari as	Fundamentación Básica en Filosofía	Epistemología de las Ciencias	No
Electivas Complementari as	Electivas en Humanidades	Lectura e Interpretación Literaria	No
Electivas Complementari as	Electivas en Humanidades	Historia de las Culturas Humanas	No
Electivas Complementari as	Electivas en Humanidades	Literatura	No
Electivas Complementari as	Electivas en Humanidades	Introducción al Derecho	No
Electivas Complementari as	Electivas en Ciencias Naturales	Sexualidad Humana	No

Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Ecología	Si	El curso introduce en los conceptos básicos de la ecología y acerca al estudiante a la comprensión de la estructura y funcionamiento de la sociedad colombiana; elabora herramientas conceptuales para correlacionar sistemas ecológicos y sistemas sociales e identifica procesos de cambio natural de la región y de Colombia haciendo un balance de	La creciente preocupación por temas medioambientales derivada de los impactos de la actividad humana en la naturaleza, la evidencia del cambio climático y la mayor exigencia de los diversos grupos de interés sobre una apuesta por el desarrollo sostenible, hacen necesaria la revisión del imperativo ecológico para los procesos de educación universitaria. Para la facultad de	Identificar y analizar los temas básicos de ecología y sus aplicaciones a los problemas que afectan al ambiente y su relación con las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible (Economía, Social y Ambiental)	☐ Identificar la naturaleza de la ecología y su objeto de estudio ☐ Reconocer y analizar las implicaciones de la actividad humana en las dinámicas de las poblaciones, las comunidades y los ecosistemas. ☐ Reconocer la importancia del desarrollo sostenible y algunos mecanismos de gestión asociados al mismo.	X	X
---------------------------	---------------------------------	----------	----	--	--	---	---	---	---

pérdidas y ganancias ambientales y sociales de dichos cambios.	ciencias de la administración, el estudio general de la ecología en el proceso de formación de sus profesionales es un completo para su visión integral y responsable sobre su aproximación a los recursos naturales y las prácticas de gestión empresarial, por sus implicaciones en la vida individual y colectiva. En este sentido, se ofrece el curso de Ecología que tiene como objetivo que el participante	☐ Generar una propuesta de sensibilización en temas ecológicos.
--	---	--

				identifique y analice los temas básicos de ecología y sus aplicaciones a los problemas que afecten al ambiente y su relación con las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible (Economía, social y ambiental)				
Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Organización y Medio Ambiente	Si		El curso pretende crear o reafirmar conciencia acerca de la importancia que tienen el adecuado manejo y la conservación de los recursos con los que	Reflexio nar acerca de las teorías del origen de la vida y del cuidado y respeto que merece en todas sus expresiones. Aclarar y unificar conceptos	X	X

cuenta el planeta, para el desarrollo sostenible y sustentable de la vida en él (incluidos la especie humana y la sociedad que este ha creado); así mismo busca generar reflexión acerca de su alta vulnerabilidad, haciendo énfasis en el impacto que la actividad empresarial tiene sobre el medio ambiente a nivel global, nacional, regional y local.	en relación con el medio ambiente, la naturaleza, los recursos naturales, etc. Haciendo énfasis en su papel e importancia dentro del equilibrio del planeta. Crear conciencia frente a los principales problemas de degradación que sufre el medio ambiente natural a causa principalmente del hombre en el ejercicio de sus diferentes actividades
---	---

y revisar alternativas de mitigación. Entronizar el concepto que el hombre y la sociedad son parte constituyente del medio ambiente, y por lo cual son sujeto fundamental dentro del estudio del desarrollo sostenible. Analizar los efectos que la actividad empresarial tiene sobre el medio ambiente y revisar metodologías para armonizar y optimizar esa relación.

Electivas Complementarias	Electivas en Ciencias Naturales	Desarrollo Sostenible	Si	El curso pretende crear o reafirmar conciencia acerca de la importancia que tiene el adecuado manejo y la conservación de los recursos con que cuenta el planeta, para el desarrollo sostenible y sustentable de la vida en él (incluidos la especie humana y la sociedad que ésta ha creado); así mismo busca generar reflexión acerca de su alta vulnerabilida	Reflexionar acerca de las teorías del origen de la vida y del cuidado y respeto que merece en todas sus expresiones. Aclarar y unificar conceptos en relación con el medio ambiente, la naturaleza, los recursos naturales, etc., haciendo énfasis en su papel e importancia dentro del equilibrio del planeta. Crear conciencia frente a los	X	X
---------------------------	---------------------------------	-----------------------	----	--	---	---	---

d, haciendo énfasis en el impacto que la actividad empresarial tiene sobre el medio ambiente a nivel global, nacional, regional y local.	principales problemas de degradación que sufre el medio ambiente natural a causa, principalmente, del hombre en el ejercicio de sus diferentes actividades, y revisar alternativas de mitigación. Entronizar el concepto que el hombre y la sociedad es parte constituyente del medio ambiente, y por lo cual son sujeto fundamental
--	---

dentro del estudio del desarrollo sostenible.
Analizar los efectos que la actividad empresarial tiene sobre el medio ambiente y revisar metodologías para armonizar y optimizar esta relación.

Electivas Complementarias	Electivas en Artes	Historia del Arte	No
Electivas Complementarias	Electivas en Artes	Historia del Cine	No
Electivas Complementarias	Electivas en Artes	Apreciación Musical Básica	No
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Calidad de Vida Laboral	No

Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Evaluación, Capacitación y Desarrollo del Personal	No			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Procesos Psicológicos en Organizaciones Contemporánea s de Trabajo	No			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Planeación Estratégica del Talento Humano	No			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Organización y Administración del Riesgo	No			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gestión de la Compensación	No			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Gerencia social y Capital Social	Si	Presentar a los estudiantes los elementos centrales del debate contemporán eo sobre los desafíos de la administraci ón y la	Sesión 15: los conceptos administrativos en la Gerencia Social: Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir? Temáticas de la sesión:	X X

					gerencia frente a las nuevas problemáticas sociales, económicas y medio ambientales, en donde lo social ocupa cada vez más un lugar central en detrimento de los criterios exclusivamente económicos.	☐ Conceptos básicos: eficacia, eficiencia, equidad sostenibilidad.			
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Fundamentos de Responsabilidad social	Si	A través de la identificación y comprensión de los elementos que fundamentan el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial	La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en tema actual de debate, principalmente, por su forma de generar valor en las organizaciones	Identificar y comprender los elementos que fundamentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un enfoque de gestión	☐ Identificar y comprender la situación actual en Colombia, Latinoamérica y el mundo frente a la RSE ☐ Identificar y comprender	X	X

(RSE), su evolución, avances y retos, se busca fomentar un enfoque de gestión estratégico que genera valor agregado para las organizaciones, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.	s y en la sociedad. Para las prácticas de las ciencias administrativas resulta pertinente acudir a la reflexión sobre RSE como un nuevo contrato entre empresa-sociedad... En consideración con lo anterior, se plantea el curso de Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle a nivel de	estratégico el marco conceptual y práctico de la RSE	☐ Conoce los estándares, guías nacionales e internacionales, modelos e instituciones que fomentan la RSE
		que genera valor agregado para las organizaciones, contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad.	☐ Analiza la relación de la RSE con el desarrollo y la ética
			☐ Identifica y analiza los retos y desafíos de la RSE en el contexto nacional y global.

					pregrado, con el fin de brindar los fundamentos conceptuales necesarios para incentivar en los estudiantes el compromiso de asumir nuevos retos que impone el entorno global en el marco del desarrollo sostenible.				
Electivas de Profundización	Recursos Humanos	Comunicación de la Responsabilidad Social	Si	La responsabilidad social empresarial se ha convertido en un tema de debate en las organizaciones y la forma como agrega valor	Su estudio es importante para que los estudiantes en formación y como futuros egresados tengan fundamentos para desarrollar un proceso adecuado de	Identificar y analizar el proceso de reporte de la responsabilidad social empresarial de una organización a través de la elaboración de una memoria de		X	X

agregado en comunicación sostenibilida
las de la RSE a d.
organizacion través de una
es y en el memoria de
conjunto de sostenibilidad
la sociedad.
Para las
prácticas de
las ciencias
administrativ
as es
frecuente la
reflexión
sobre RSE
como nuevo
contrato
empresa-
sociedad. A
su vez, la
forma en
cómo se
comunican
las practicas
o sistemas de
gestión de
responsabili
dad social
empresarial,
pueden
marcar una
diferencia en
la forma en
la que los

				grupos de interés positiva o negativamen te el accionar de una organización
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Selección, Admisión e inducción	No	.
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Seguridad Social y Laboral	No	
Electivas Áreas de Profundización	Recursos Humanos	Evaluación y Administración de Sueldos y Salarios	No	
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Procesos	No	
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Calidad y Productividad	No	
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Producción I	No	
Electivas Áreas de Profundización	Producción	Gerencia de Producción II	No	
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Auditoría y Control de las TICS	No	

Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Dirección de Proyectos de TICS	No
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Gestión de Negocios Electrónicos	No
Electivas Áreas de Profundización	Análisis de Sistemas de Información	Modelación y Simulación Empresarial	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Laboratorio de Finanzas	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Mercado de Capitales en Colombia	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Modelos de Financiamiento	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Títulos Valores	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Sistema Monetario y Financiero	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Moneda e Instituciones Financieras	No
Electivas Áreas de Profundización	Finanzas	Finanzas Internacionales	No
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Mercadeo Virtual	No

Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Marketing de Servicios	No				
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Psicología del Consumidor	No				
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Canales de Distribución	Si		Sesión 1: Cadena de suministro del siglo XXI Temática de la sesión: Responsabilidad social y ambiental en la cadena.	X	X
Electivas Áreas de Profundización	Mercadeo y Ventas	Publicidad	No				
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Gestión de Empresas de Base Tecnológica	No				
Electivas Áreas de Profundización	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y gestión de Empresas de Énfasis Social	Si	Conocer y entender las características de la gestión de empresas socialmente responsables .	Temática sesión 12 a 16 Responsabilidad social empresarial Problemas sociales del mundo contemporáneo,	X	X

				del país y la región. Las metas del milenio de la ONU. La función social de las empresas, desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial.
Electivas	Desarrollo	Administraci	No	
Áreas de Profundización	Empresarial	ón de Nuevas Empresas y Problemática MYPIME		
Electivas	Desarrollo	Consultoría,	No	
Áreas de Profundización	Empresarial	Asesoría y Mentoría empresarial		
		Metodología de la investigación	No	
Asignatura extracurricular		Deporte Formativo	No	

Nota: Información obtenida de Facultad de Ciencias de la Administración. (2011). Contenidos Programáticos del Programa Académico de Administración de Empresas. Universidad del Valle. Cali, Valle.