

PUNTO CRUZADO
UNA ESTRATEGIA DE GESTION CULTURAL PARA EL SECTOR EMERGENTE
DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

Presentado por:

DIANA CAROLINA PEREIRA ABELLA

Tutor:

EDGAR VITE TISCAREÑO

Co- Tutor:

UVENCER ALEXANDER GOMEZ IMBACHI

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
PROGRAMA DE ARTES VISUALES

2015

Tabla de contenido

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
JUSTIFICACIÓN	9
ANTECEDENTES O MARCO REFERENCIAL	10
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	11
1.1. INSTITUCIONALIDAD	11
1.2. CAPITAL SOCIAL	16
1.3 GESTIÓN CULTURAL	20
2. ASPECTOS METODOLOGICOS	21
2.1 INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES.....	22
2.1.1 Instrumento para la caracterización de instituciones independientes emergentes.	22
2.1.2 Selección de los informantes (entrevistados).....	25
2.2 ESTUDIANTES DE ARTES PLASTICAS Y VISUALES	28
2.2.1 Selección de la muestra.....	28
2.2.2 Desarrollo del instrumento.....	31
3. APLICACIÓN Y RESULTADO DE LOS INSTRUMENTOS	34
3.1 ENTREVISTAS A LAS INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES	52
3.1.1 A Dos cero Dos (Villabona).....	53
3.1.2 Bamboo	56
3.1.3 Casa Aislada.....	60
3.1.4. Casa Ambulante	64
3.1.5 Centro Cultural Graffito Jam	67
3.1.6 Lipsum	73
3.1.7 La Sala	76
3.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES Y PLASTICAS	34
3.2.1. Georreferenciación.....	35
3.2.2. Edades	37
3.2.3. Genero.....	38

3.2.4. Estrato socioeconómico	39
3.2.5. Financiación de los estudios	40
3.2.6. Frecuencia de visitas a las salas de exposición	41
3.2.7. Difusión de los eventos culturales.....	43
3.2.8. Por cuales medios se entera de las exposiciones.....	44
3.2.9. Que lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia	48
3.2.10. Cuál es su disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural	50
3.3 CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES	80
3.3.1 Georreferenciación.....	81
3.3.2. Ciclo de vida	81
3.3.3 Independencia	84
3.3.4 Emergencia	85
3.3.5 .Expectativas	86
3.3.6 Tipo de público	88
3.3.7 Relación con los estudiantes artes plásticas y visuales	90
3.3.8. Medios para publicitar	92
3.3.9 Posibilidad de conformar una red	92
3.4 Motivaciones.....	94
3.4.1 Motivaciones en la Instituciones Independientes Emergentes	94
3.4.2 Motivación para exponer de los estudiantes de Artes Plásticas y Visuales	96
3.4.3 Posibilidades para desistir de realizar una exposición de los estudiantes de Artes Visuales y Plasticas.....	99
3.4.4 Acercamiento de acuerdo a las motivaciones de los estudiantes de Artes Visuales y Plasticas.....	103
4. DIAGNÓSTICO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES Y PLÁSTICAS CON DE LAS INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES DE LA CIUDAD DE CALI.	104
4.1 Matriz de impacto cruzado, multiplicación aplicada para una clasificación (Mic Mac).....	104
3. Identificación de las variables claves con el Mic Mac.....	109
4.2 Matriz DOFA	112
4.3 PLAN DE ACCIÓN	117
4.3.1 Acercamiento de las instituciones independientes emergentes.....	118
4.3.2 Conformación de conglomerado	119

4.3.3 Reconocimiento del contexto individual de las instituciones	120
4.3.4 Ruta de la emergencia	133
5. CONCLUSIONES	136
6. BIBLIOGRAFIA	138

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diana Pereira (2012) Espacios Favorables. [Grafico de Excel]	10
Ilustración 2.Diana Pereira (2014) Selección de Participantes en la investigación. [Imagen]	27
Ilustración 3. Diana Pereira (2015). Resultado Bola de Nieve [Imagen]	28
Ilustración 4.Diana Pereira (2014) Paola Alejandra Villegas .Agente Cultural A Dos Cero Dos . [Foto]	53
Ilustración 5.Diana Pereira (2014) Ricardo Trujillo. Agente Cultural Bamboo.[foto]	56
Ilustración 6.Diana Pereira (2014). Diana Urasán. Agente Cultural Casa Aislada.[foto]	60
Ilustración 7.Diana Pereira (2014) .Mariana Vélez, Agente Cultural Casa Ambulante.[foto]	64
Ilustración 8.Diana Pereira (2014) Carolina Mejía Pineda, Agente cultural Centro Cultura Graffito Jam.[Foto]	67
Ilustración 9.Diana Pereira (2014). Johnny Vital. Agente Cultural Lipsum [foto]	73
Ilustración 10.Diana Pereira (2014) Juan Pablo Pazos y Laura de la Pava. Agentes Culturales La Sala [foto]	76
Ilustración 11.Diana Pereira (2012). Estudiantes de artes visuales y plásticas encuestados. [Grafico de Excel]	35
Ilustración 12. Mauricio Vega (2015) Localizacion estudiantes en la ciudad de Santiago de Cali. [Photoshop]	37
Ilustración 13. Diana Pereira (2015). Edades estudiantes de Artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali. [Grafico de Excel]	38
Ilustración 14. Diana Pereira (2012). Genero estudiantes de Artes Visuales y Plásticas. [Grafico de Excel]	38
Ilustración 15.Diana Pereira (2012). Estrato socioeconómico. [Grafico de Excel]	39
Ilustración 16.Diana Pereira (2012). Visita a las salas de exposición. [Grafico de Excel]	42
Ilustración 17. Diana Pereira (2012). Calificación difusión de las instituciones culturales. [Grafico de Excel]	43
Ilustración 18.Diana Pereira (2014). Periódicos. [Grafico de Excel]	44
Ilustración 19. Diana Pereira (2014). Redes Sociales. [Grafico de Excel]	45
Ilustración 20.Diana Pereira (2014). Televisión [Grafico de Excel]	45
Ilustración 21.Diana Pereira (2014). Volantes [Grafico de Excel]	46
Ilustración 22.Diana Pereira (2014). Afiches [Grafico de Excel]	46
Ilustración 23. Diana Pereira (2014). E-mail [Grafico de Excel]	47
Ilustración 24.Diana Pereira (2014).Cartelera de las Instituciones Culturales [Grafico de Excel]	47
Ilustración 25.Diana Pereira (2014).Institución Educativa [Grafico de Excel]	48
Ilustración 26.Diana Pereira (2014).Disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural [Grafico de Excel]	51
Ilustración 27.Fredy Zambrano (2015). Georreferenciación Instituciones Independientes Emergentes.[Grafico de AutoCad]	81
Ilustración 28.Diana Pereira (2014). Tiempo que lleva la sala en este lugar (Meses vs. Institución). [Grafico de Excel]	82
Ilustración 29.Diana Pereira (2014). Tiempo que lleva la sala como espacio independiente (Meses vs. Institución). [Grafico de Excel]	83
Ilustración 30. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer: a. El lugar donde se realiza la exposición [Grafico de Excel]	97
Ilustración 31. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer. b. Dar a conocer su trabajo [Grafico de Excel]	97

Ilustración 32. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer: c. Participar en el mercado del arte [Grafico de Excel]	98
Ilustración 33. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer: d. Mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional [Grafico de Excel]	98
Ilustración 34. Diana Pereira (2014), Cuál es su motivación para exponer: e. Conseguir experiencia para su hoja de vida. [Grafico de Excel]	99
Ilustración 35. Diana Pereira (2014), Indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: a. Falta de oportunidades [Grafico de Excel]	100
Ilustración 36. Diana Pereira (2014), Indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: b. confianza en su trabajo [Grafico de Excel]	101
Ilustración 37. Diana Pereira (2014), Indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: c. Escaso contacto con las salas de exposición [Grafico de Excel]	101
Ilustración 38. Diana Pereira (2014), indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: d. Poco conocimiento de los sitios de exposición. [Grafico de Excel]	102
Ilustración 39. Diana Pereira (2014), indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: e. Falta de interés [Grafico de Excel]	102
Ilustración 40. Diana Pereira (2014), Se ha acercado a alguna institución cultural para presentar su trabajo artístico. [Grafico de Excel]	103
Ilustración 41. Diana Pereira (2015). Explicación de la tabla relación entre variables [Imagen]	107
Ilustración 42. Prospectiva EU (2015). Plano Motricidad-dependencia [Grafico web]	109
Ilustración 43. Alexander Gómez (2015). Plano motricidad-dependencia. [Software MicMac]	110
Ilustración 44. Diana Pereira (2014) Ubicación de Bamboo [Fotografía]	120
Ilustración 45. Diana Pereira (2014) Bares cerca de Bambu y clínica de Colores. [Fotografía]	121
Ilustración 46. Diana Pereira (2014) Vista de la Roosevelt y Mc Donalds [Fotografía]	121
Ilustración 47. Diana Pereira (2014) Ubicación de Villabona [Fotografía]	122
Ilustración 48. Diana Pereira (2014) Restaurantes cerca de Villabona [Fotografía]	123
Ilustración 49. Diana Pereira (2014) Sagrada familia y parqueo de carros [Fotografía]	123
Ilustración 50. Diana Pereira (2014) edificios frente a Casa Ambulante [Fotografía]	124
Ilustración 51. Diana Pereira (2014) Vía que baja del Oeste [Fotografía]	125
Ilustración 52. Diana Pereira (2014) Residencias y tienda cercana a Casa Ambulante [Fotografía]	126
Ilustración 53. Diana Pereira (2014) Ubicación de Lipsum [Fotografía]	127
Ilustración 54. Diana Pereira (2014) Restaurante y zona residencial cerca de Lipsum [Fotografía]	127
Ilustración 55. Diana Pereira (2014) residencias cercanas a Lipsum y a la derecha bodega de Fundamor [Fotografía]	128
Ilustración 56. Diana Pereira (2014) Ubicación de Casa Aislada [Fotografía]	129
Ilustración 57. Diana Pereira (2014) Panadería, Instituto Intecol y Edificio España frente a Casa Aislada [Fotografía]	129
Ilustración 58. Diana Pereira (2014) Establecimientos al lado del edificio donde se encuentra Casa Aislada [Fotografía]	130
Ilustración 59. Diana Pereira (2014) Instituto bajo el edificio donde se encuentra Casa Aislada [Fotografía]	130
Ilustración 60. Diana Pereira (2014). Ubicación de La Sala [Fotografía]	131
Ilustración 61. Diana Pereira (2014) Zona residencial cercana a La Sala [Fotografía]	132
Ilustración 62. Diana Pereira (2014) Comidas Rápidas y en el fondo fuentes cercanas al Club Colombia [Fotografía]	132
Ilustración 63. Diana Pereira (2015) Señalización y parada buses Noche de Galerías [Fotografías]	133
Ilustración 64. Diana Pereira (2015) Guía antes del inicio a la visita Galería El Museo [Fotografía]	134
Ilustración 65. Mauricio Vega (2015). Ruta de la Emergencia. [Fireworks]	135

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Listado de instituciones que ofertan programas afines a artes. Septiembre de 2012	29
Tabla 2. Tamaño muestral	31
Tabla 3. Estudiantes de artes visuales y plásticas encuestados	34
Tabla 4. Frecuencia individuos por comunas/ corregimientos/municipios	36
Tabla 5. Edades estudiantes de artes visuales y plásticas	37
Tabla 6. Género estudiantes	38
Tabla 7. Estrato socioeconómico	39
Tabla 8. Financiación de los estudios	40
Tabla 9. Tabla de contingencia como financia sus estudios vs. Estrato socioeconómico	40
Tabla 10. Cuántas veces visita las salas de exposición	41
Tabla 11. Tabla de contingencia Cuántas veces visita las salas de exposición vs. En qué momento prefiere asistir a una exposición.	42
Tabla 12. Calificación de la difusión de los eventos culturales en la ciudad de Cali	43
Tabla 13. A través de cuáles medios se enteró de las exposiciones	44
Tabla 14. ¿Qué lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia (Instituciones Educativas)	48
Tabla 15. ¿Qué lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia (Instituciones Oficiales)	49
Tabla 16. ¿Qué lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia (Instituciones Independientes)	50
Tabla 17. ¿Cuál es su disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural.	51
Tabla 18. Tabla de contingencia. ¿Conoce que es un portafolio? vs. ¿Sabe cómo construirlo?	52
Tabla 19. Tiempo que lleva la sala en este lugar	82
Tabla 20. Tiempo que lleva como espacio independiente	83
Tabla 21. Concepto de Institucionalidad	85
Tabla 22. Concepto de Emergencia	85
Tabla 23. Expectativas con respecto al Espacio	86
Tabla 24. Expectativas con respecto a las Artes visuales y plásticas en la ciudad de Cali	87
Tabla 25. Tipo de público	89
Tabla 26. Relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales.	91
Tabla 27. Medios para publicitar el espacio	92
Tabla 28. Posibilidad de conformar una red	93
Tabla 29. Motivaciones	95
Tabla 30. Motivaciones.	96
Tabla 31. Posibilidad para desistir de realizar una exposición.	100
Tabla 32. Se ha acercado a alguna institución cultural para presentar su trabajo artístico.	103
Tabla 33. Listado de variables	106
Tabla 34. Matriz de relaciones directas	108
Tabla 35. Matriz Dofa	113
Tabla 36. Matriz MAFE	116

RESUMEN

Mediante una etnografía se hace la exploración y la caracterización del pensamiento de las Instituciones Independientes Emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas en la ciudad de Cali, con el fin de diagnosticar la relación entre estos agentes y lo que refleja en la dinámica cultural de la ciudad.

Para el desarrollo de este Punto Cruzado se hizo uso de dos instrumentos una entrevista abierta estructurada para conocer las opiniones de las Instituciones Independientes Emergentes y una encuesta estructurada para los estudiantes de artes visuales y plásticas, que dio como resultado un análisis que permitió la construcción de una Matriz de impacto cruzado multiplicación aplicada para una caracterización (MicMac) y una matriz DOFA, a través de las cuales se propone estrategias aterrizadas para el contexto de la ciudad.

Posteriormente se propone un plan de acción que toma en cuenta la construcción de una red de Instituciones Independientes Emergentes y el trabajo colaborativo con los estudiantes de artes visuales y plásticas, así como las instituciones educativas de las cuales estos hacen parte llamado Ruta de la Emergencia.

Palabras Clave: Institucionalidad, Capital Social, Gestión cultural, Emergencia, Redes, Conglomerado.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de grado está dirigido a indagar el impacto de la relación entre arte e institucionalidad en la Ciudad de Cali, partiendo desde el acercamiento y análisis de dos agentes fundamentales que son los estudiantes de artes visuales y plásticas y las Instituciones Independientes Emergentes.

En este caso se definen como estudiantes a aquellos que se encuentran inscritos en los programas académicos de la Universidad del Valle, Instituto Popular de Cultura, Instituto Departamental de Bellas Artes y la Pontificia Universidad Javeriana, a su vez como instituciones independientes emergentes a las que se acercan al planteamiento de José Paredes que expresa en su texto un país invisible “espacios gestionados directamente por las comunidades de artistas o pequeños empresarios mediante cooperativas no lucrativas, los colectivos, así como las micro, pequeña y mediana empresa.” (Paredes Pacho, 2008, pág. 4)

En este sentido, no se trata solamente de comprender cómo el factor comunicación se ve inserto en la dinámica cultural de la ciudad, sino de plantear estrategias que permitan el acercamiento de estos agentes y el desarrollo del capital cultural desde las variables analizadas como ubicación, cooperación, motivación, ect, lo que en un sentido amplio posibilita estimular la construcción de algún grado de confianza interpersonal entre los agentes y aprovechar al máximo la asociatividad.

Cabe señalar que la propuesta del trabajo de grado “*Punto Cruzado*” es pensada en base de que el desarrollo del tejido social requiere de participación de los actores, siendo esta la oportunidad de presentarles a los estudiantes las instituciones como una opción para exponer su producción y a estas la de tener un contacto directo con la academia y los estamentos pertenecientes a esta, propiciando un intercambio de saberes que permitan en un futuro inmediato el trabajo en conjunto.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo se manifiestan las prácticas de intercambio y de gestión cultural entre las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas, en la ciudad de Cali?

JUSTIFICACIÓN

En el sector cultural la gestión tiene que ver de manera directa con la sensibilidad hacia los procesos creativos y la manera en que se establecen “relaciones de cooperación con el mundo artístico y sus diversidades expresivas.” (Ruiz Gutiérrez, 2009, pág. 3)

Este concepto permite comprender las problemáticas expresadas por los agentes del sector cultural, que de manera constante ponen en evidencia la necesidad de tener espacios de encuentro para compartir una gama muy amplia de saberes y prácticas.

En relación a los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali, se logró conocer de manera directa por medio de una investigación etnográfica usando la encuesta como herramienta práctica ejecutadas durante en la práctica profesional “*Tocando Puertas*” desarrollada por Felipe Soto Giraldo y la presente autora en el año 2012¹, la opinión de la dinámica cultural de la ciudad de Cali, existiendo una visión que tiende hacia lo negativo poniendo de manifiesto esta que no se encuentran oportunidades en este contexto para desarrollar y mostrar su producción en los ámbitos materiales (pintura, escultura, grabado, etc.) y el referente a la gestión.

Sin embargo a pesar de lo negativo, los estudiantes son capaces de plantear los lugares ideales para dar a conocer el trabajo que realizan, esto se puede apreciar a la respuesta de la pregunta ¿Qué tipo de espacios considera favorables para dar a conocer su trabajo?, realizada a una muestra de 140 estudiantes:

¹ (Tocando Puertas, 2012). El documento puede consultarse en el Departamento de Artes Visuales y Estética de la Universidad del Valle.

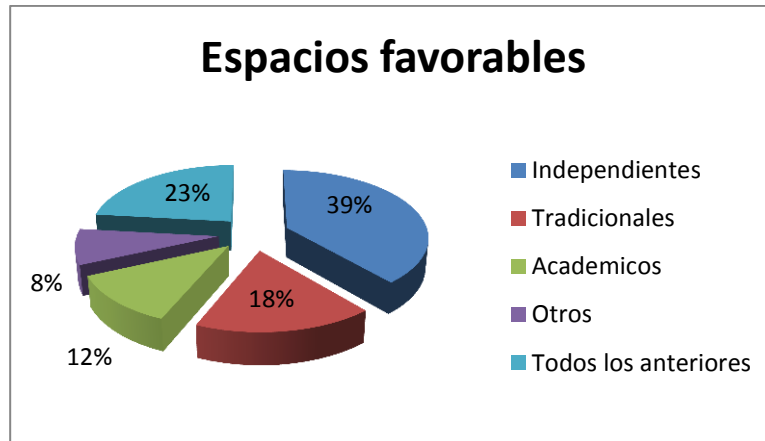


Ilustración 1. Diana Pereira (2012) Espacios Favorables. [Gráfico de Excel]

Como resultado aunque no por un gran margen el 39% de los estudiantes prefieren las instituciones independientes emergentes, pero esto plantea nuevos interrogantes como ¿Cuántos espacios de este tipo existen en la ciudad de Cali?, ¿la difusión de sus actividades es pertinente para plantear un acercamiento a los estudiantes? Y por último dichos espacios ¿Estarían interesados en conocer y promover la obra de estos?

Con estas preguntas en mente se plantea un acercamiento a las instituciones independientes emergentes de la ciudad de Cali, para conocer el concepto particular que sobre las dinámica cultural tienen en el contexto que se encuentra, siendo la confrontación de opiniones la oportunidad para desarrollar una estrategia práctica de gestión cultural que incentive la aproximación de estos agentes, buscando de manera directa el fortalecimiento del tejido social en torno a la cultura.

ANTECEDENTES O MARCO REFERENCIAL

La motivación de realizar este trabajo de grado proviene del acercamiento con los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali, como consecuencia de la práctica profesional “*Tocando Puertas*” desarrollada durante el año 2012.

Uno de los objetivos de dicho estudio fue conocer el rol de los estudiantes como público de las instituciones dedicadas a la cultura, por lo cual se realizó una investigación etnográfica, resultando en una serie de indicadores que permitieron conocer el concepto que de la dinámica cultural estos poseen.

Con respecto a la bibliografía consultada se puede apreciar un gran interés por definir la cultura y la institucionalidad en este sector en la ciudad de Cali. De igual manera, las problemáticas de la relación entre arte e institucionalidad, siguiendo el análisis de la tesis de Enríquez García “Estado actual y posible evolución del subsector manifestaciones culturales para Cali en la

primera década siglo XXI” en que define la manera en que los agentes de la cultura aprecian su sector, diagnosticando las problemáticas que los afligía como ocurre con la “deficiente información y comunicación sobre ofertas culturales de la ciudad” (Enriquez Garcia, 1992, pág. 4) , lo que nos muestra la necesidad de desarrollar estrategias que permitan el acercamiento entre los múltiples agentes culturales.

OBJETIVO GENERAL

- Realizar una caracterización de las prácticas de intercambio y de gestión cultural entre las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las cualidades predominantes de los estudiantes de artes visuales y plásticas y de las instituciones independientes emergentes de la ciudad de Cali respecto a la organización y gestión cultural.
- Realizar un diagnóstico acerca de la interacción entre las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali.
- Formular una estrategia desde la gestión para la conformación de una red de intercambio cultural de experiencias y expectativas entre las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali.

1. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1. INSTITUCIONALIDAD

El concepto de institucionalidad ha sido abordado de manera precisa desde las disciplinas económicas y sociológicas, como herramienta para analizar los comportamientos de los agentes implicados en las diferentes dinámicas sociales, entre las que pueden incluirse el intercambio

económico, la creación de organizaciones, reglas y hábitos que permiten a los individuos interactuar dentro de su contexto

De esta manera comprender la institucionalidad permitirá un acercamiento a la dinámica cultural de la ciudad de Cali, la que está definida en la actualidad por la confluencia de instituciones tanto públicas como privadas relacionadas al sector y con interés en trabajar por el mismo.

Para ilustrar estas prácticas, el concepto será definido por los autores interesados en las relaciones que constituyen el tejido de la vida social, dándole sentido a la existencia de los comportamientos colectivos basados en las reglas o restricciones que estas ponen en relevancia dentro de la constitución de una institución.

En este sentido G. Hodgson docente investigador de ciencias empresariales, citando a W. Hamilton quien define la institución como “una forma de pensamiento o acción de cierta prevalencia y permanencia, que está inmersa en los hábitos de un grupo o en las costumbres de un pueblo” (Hodgson, 2011, pág. 23). Esto se relaciona directamente con las instituciones que son producto de los primeros comportamientos cooperativos del hombre en sus formas de cohesiones primitivas, estas serían resultado de lo cotidiano, controladas por la naturaleza o la cultura.

D. North economista e historiador, define este fenómeno como restricciones informales que conforman “las sanciones, los tabúes, las costumbres, las tradiciones, y los códigos de conducta” (North D. , Instituciones, 2004, pág. 1), provenientes de una herencia cultural socialmente transmitida². Dichas restricciones se convierten en un filtro que proporciona continuidad a las soluciones propuestas por los individuos del pasado, a sus problemas de intercambio, siendo parte importante del comportamiento de los mismos a largo plazo y un rasgo de los inicios de la actividad humana en un territorio.

En este caso es pertinente acercarse a la definición de las nociones de regla, hábito e intención colectiva, como catalizadores de las reglas formales que constituyen las instituciones políticas y económicas, a las que se hará referencia posteriormente. En este sentido las reglas son entendidas como normas de comportamiento o como convenciones sociales, debido a esto se encuentran directamente relacionadas con la comunidad a la cual pertenecen y están ligadas a una circunstancia particular, es decir la acción a seguir en una situación determinada.

² (Hodgson, 2011, pág. 24) El término “socialmente transmitida” significa que la reiteración de estas reglas depende de una cultura desarrollada socialmente y de cierto uso del lenguaje.

Para F. Hayek citado por G. Hodgson el término “regla es utilizado para hacer una declaración mediante la cual se describe una regularidad en la conducta de los individuos, indistintamente de si la regla es conocida por los individuos en cualquier otro sentido distinto del que normalmente le dan para actuar de acuerdo a ella” (Hodgson, 2011, pág. 25). Aquí se enfatiza el hecho de que estas sirven para identificar a la comunidad de la cual estas hacen parte, definiendo la interacción entre los individuos.

De esta forma la replicación de las mismas no depende de mecanismos genéticos, pero se convierte en un impulso instintivo, que deviene de la transmisión entre generaciones de estas conductas. Llegado a este punto se encontrará el concepto de intencionalidad que según H. Joas “consiste en un control auto- reflexivo con el que ejercemos nuestro comportamiento habitual” (Hodgson, 2011, pág. 26), esto lleva al individuo a tener conciencia y a ejercer presión sobre los otros integrantes de la comunidad.

Por tanto, la intencionalidad se convierte ahora en un fenómeno colectivo, en el cual los participantes atribuyen una intención a todos los miembros del grupo al que pertenecen, y con base en estos devienen sanciones e incentivos a los comportamientos que consideren errados o apropiados. Sin embargo, esto último no está exento de cuestionamientos sobre lo legítimo de los valores y la moral impuesta en estas decisiones.

El hábito se define como la disposición de los individuos a adquirir un comportamiento o pensamiento, siendo activado únicamente por un contexto apropiado. En este sentido G. Hodgson plantea que “la adquisición de hábitos es el mecanismo psicológico que forma la base de gran parte del comportamiento de observar las reglas. Para que un hábito adquiera un estatus de regla, debe adoptar un contenido normativo inherente, debe ser potencialmente codificable y prevalecer dentro de un grupo” (Hodgson, 2011, pág. 28).

De esta manera el autor plantea cómo los hábitos son la materia prima de las instituciones, estos reproducen entre los individuos la normatividad, creando mecanismos de aceptación a las acciones que atienden al poder y la autoridad, pero los liga a las emociones y creencias del grupo al que pertenece. La estructura institucional se fortalece gracias a estas actitudes, reforzadas y perpetuadas por la comunidad subyacente, especialmente por las interacciones y los patrones compartidos de pensamiento entre los miembros.

En suma, las instituciones son producto de las reglas, las intenciones y los hábitos, además determinan las acciones de los individuos en la sociedad, en concordancia con D. North “reducen la incertidumbre por el hecho de que proporciona una estructura a la vida diaria.

Constituyen una guía para la interacción humana, (.....) define y limita el conjunto de elecciones de los individuos” (North D., 2006, pág. 1), creando de esta manera las reglas formales que son las que finalmente generan constituciones, leyes y derechos de propiedad, que permiten el intercambio justo.

No obstante la única manera de que exista el intercambio con instituciones fuertes, es estableciendo un conjunto de reglas informales que las apoyen y complementen siendo estas en sí mismas reglas formales, necesitando entonces conjugar la cultura creando hábitos compartidos de pensamiento y comportamiento.

Según D. North “lo único que se necesita es un sistema efectivo e imparcial de leyes y cortes que vigilen el cumplimiento eficiente de las reglas formales, sanciones sociales “correctas” que hagan que se cumplan las normas de comportamiento, y estándares personales sólidos de honestidad e integridad” (North D. , 2004, pág. 2). Este autor nos ofrece su mirada con respecto al crecimiento económico que solo es posible si las instituciones y los individuos que las conforman llegan a acuerdos, siendo la única forma de alcanzar este objetivo que las primeras sean flexibles y reduzcan los costos para obtener información de los segundos, y que estos últimos respeten las reglas informales que permitan un intercambio social justo.

Sin embargo, ¿qué sucede cuando este intercambio no es justo con la comunidad de la que esta institución hace parte?, en ese caso se incentiva la creación de un “intercambio personal”, realizándose entre miembros de una familia o un grupo social muy pequeño, que de manera continua crean espacios de auto-organización, incentivando a la cooperación pero excluyendo amplios sectores de la comunidad donde se pertenece.

La auto-organización es la respuesta a la desconfianza de los individuos a las instituciones que son estandarte de las reglas formales, resultando en una crisis de legitimidad de las mismas. Esa propensión a transgredir la normatividad existente resulta de las preferencias y disposiciones de los individuos.

Las instituciones auto- organizadas surgen de manera espontánea, no diseñada, mediante interacciones estructuradas por los agentes que participan en la construcción de estas, solamente coordinados por la cooperación entre los individuos, ofreciendo incentivos para cumplir los acuerdos normativos auto-impuestos basados en las creencias o ideologías de los participantes, esto se explica por la necesidad de desarrollar un orden que permita a la institución como organismo vivo mantener un equilibrio para conservar la “vida” de la misma en un periodo más largo.

Así mismo, Mantilla y Vásquez definen la auto-organización como “el proceso por el cual subunidades individuales alcanzan, mediante interacciones mutuas, estados caracterizados por nuevas propiedades emergentes que trascienden las propiedades de sus partes constitutivas.” (Mantilla Garcia & Vasquez Hernandez, 2001, pág. 1), refiriéndose a la emergencia como el resultado de una estrategia de los participantes de una comunidad por superar obstáculos que las estructuras existentes les plantean.

Con respecto a la cultura la tendencia a la auto-organización es consecuencia de que “Los artistas cansados de no tener espacios para ellos, deciden abrir los propios y esto lo formalizan al auto inducir su propio surgimiento.” (Guzmán, 2010, pág. 18) El sentimiento de no pertenecer a los círculos establecidos, impulsa a los artistas a crear instituciones de carácter propio, donde se siente reflejada la producción artística y su cotidianeidad.

Llegado a este punto y en referencia directa de la dinámica cultural especialmente a las Artes Visuales y Plásticas, se encuentra que la auto-organización es un proceso que ha surgido como una necesidad de reforzar el trabajo colectivo, reflexionar sobre el quehacer artístico, mejorar el flujo de información en el medio y obtener nuevas fuentes de empleo.

De esta manera, el acercamiento realizado por J. Paredes es pertinente, pues hace un análisis de la autogestión del que se deriva una caracterización de esta auto-organización, definiéndola como “actividades y espacios gestionados directamente por las comunidades de artistas o pequeños empresarios mediante cooperativas no lucrativas, los colectivos, así como las micro, pequeña y mediana empresas” (Paredes Pacho, 2008).

A través de esta definición se caracteriza con claridad la emergencia de esta nueva forma de institucionalidad. Con la descripción de sus tipologías se hace un acercamiento a las formas que han apropiado estos colectivos para incidir dentro de los escenarios políticos y económicos.

En este sentido C. Guzman enfatiza en que “El trabajo en el campo del arte se expande al incluir por ejemplo la administración de un espacio de exhibición, la organización de un proyecto editorial, la programación de un festival o la sustentación de la producción objetual, a través de herramientas propias autodefinidas.” (Guzmán, 2010, pág. 21) Es importante hacer apropiación del término instituciones independientes emergentes como la fusión de los comportamientos referenciados por este autor.

1.2. CAPITAL SOCIAL

El concepto de capital se ha utilizado de manera tradicional en las ciencias económicas, refiriéndose de manera precisa a la cantidad de valor poseído por un individuo teniendo éste la capacidad de incrementarlo.

En otras palabras, el valor es la relación que establecen las cosas a través de las personas, el objetivo principal de estas sería entonces la acumulación, que presume un incremento en la posesión de recursos naturales (capital natural), infraestructura, bienes de capital, capital financiero, capital comercial, etc. (capital construido), de grados de nutrición, salud y educación (capital humano) y por ultimo de relaciones (capital social).

La discusión subsiguiente girara en torno al llamado Capital Social, se aclarará que el uso de este término y de las acciones asociadas al mismo es relativamente reciente, y que en consecuencias son múltiples sus definiciones.

P. Bourdieu (1985) define el capital social como “el conjunto de recursos, reales o potenciales a disposición de los integrantes de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas” (Cepal Naciones Unidas, 2002, pág. 143), este autor se refiere al hecho de que el nacimiento de este tipo de capital proviene de una colectividad que se encuentra inmersa en relaciones regidas por reglas formales o informales, que contribuyen a sustentar los nexos entre individuos, ya sea por las normas impuestas desde lo formal o los hábitos culturales asociados a lo informal.

Posteriormente Bourdieu (1995) plantea cuatro elementos fundamentales para la aparición y perpetuación del capital social: “la pertenencia de un grupo, la existencia de relaciones de intercambio material y simbólico que se dan en su interior, su grado de institucionalización y los recursos que posee dicho grupo” (Ramirez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 23). Al desglosar cada uno de estos elementos se comprende los aspectos sociales fundamentales para sostener estas relaciones entre los individuos.

La pertenencia a un grupo es esencial, pues los individuos aislados no son capaces realizar conexiones efectivas de intercambio que sean tan beneficiosas como las regidas por el sentido de pertenencia a una comunidad o grupo social, debido a que estas se caracterizan por ser voluntarias, impulsadas por sentimientos como el reconocimiento, el respeto y la solidaridad, a su vez por variables legales como los derechos y la jurisprudencia.

Sin embargo según Bourdieu (1995), no solo la existencia del grupo o de las relaciones de intercambio son necesarias, debe existir la institucionalización de estas últimas para posibilitar la movilización de recursos que pueden ser materiales o simbólicos, que traigan beneficios a la colectividad y evite los errores individuales.

Por otra parte, J. Coleman (1990) define el capital social como “los recursos socioestructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones comunes de quienes conforman esa estructura” (Cepal Naciones Unidas, 2002, pág. 143), este autor toma en cuenta los aspectos micro- macro de las sociedades, es decir el plano individual y el colectivo, siendo esto de manera concreta el grado de integración de un individuo y su red de contactos sociales, implicando esto que las expectativas de reciprocidad y comportamientos confiables, mejoran la eficiencia privada y el bien colectivo.

Del mismo modo, Coleman (1990) distingue seis formas de capital social que son “las obligaciones y las expectativas, el potencial de información, las normas y sanciones efectivas, las relaciones de autoridad, las organizaciones sociales apropiables para otros fines, las organizaciones intencionales” (Ramírez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 27), estas tienen en común el hecho de que se encuentran inmersas dentro de la estructura social, facilitando las acciones entre los individuos que se encuentran dentro de las mismas.

Por esta razón, conocer la incidencia de estos tipos de capital social es fundamental para la comprensión de la dinámica social. En principio y producto del intercambio surgen las obligaciones y expectativas, estas dependen de las acciones de los individuos, en este sentido el hecho de hacer un favor a otro se convierte en una deuda suscrita a la reciprocidad, en la que el que da espera retribución a su acto y el que recibe adquiere la obligación de corresponder a estas esperanzas.

En relación al segundo tipo, el autor alude al hecho de que la información es un bien y como tal tiene un valor en muchos casos elevado, siendo la existencia de redes y contactos sociales informales una de las maneras más efectivas de obtenerla, proporcionando beneficios en relación a la ampliación de oportunidades individuales, impulsando la movilidad social y favoreciendo la cohesión en la comunidad.

En contraste a la informalidad en la obtención de la información, se encuentran las normas y sanciones efectivas vinculadas directamente con las relaciones de autoridad, los individuos en este caso ceden el dominio sobre algunas de sus acciones a quien ostente una posición de poder, promulgando estatutos que inhiben algunos comportamientos pero estimulan el surgimiento de otros positivos para las relaciones sociales, por ejemplo “normas que inhiben el crimen, facilitan caminar en la calle por la noche; normas que reconocen el alto desempeño escolar facilitan, a su vez, la tarea educativa” (Ramírez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 28).

Por último, se encuentran las organizaciones que tipifica como voluntarias, caracterizadas por constituirse con el fin de alcanzar los propósitos y metas de los miembros, estas se construyen sobre bases de confianza y reciprocidad generando apropiación por parte de la colectividad, “Para que esta apropiación pueda darse, se requiere que la organización de partida sea eficiente y que se tengan claramente identificados tres elementos: el diseño de las obligaciones y expectativas, la responsabilidad de los miembros y de la autoridad y, por último, las normas y las sanciones que rigen a los miembros” (Millan & Gordon, 2004 No. 4, pág. 720), en este sentido el fortalecimiento de esta estructura trae no solo beneficios a los implicados directos sino a la comunidad.

Luego, R. Putnam (1993) plantearía que el capital social se encuentra inmerso en “aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo” (Cepal Naciones Unidas, 2002, pág. 143). En este sentido la existencia de una comunidad cívica es fundamental porque en ella el compromiso basado en la solidaridad, confianza y tolerancia incentivan el asociacionismo característica principal de un fuerte tejido social.

Al mismo tiempo, Putnam (1993) describe la confianza, las normas, la actitud positiva, la cooperación, las redes y la asociatividad como elementos fundamentales que deben hacer presencia en una colectividad para que exista un desempeño económico eficiente, debido a que tienden a autor reforzarse y son de carácter acumulativo, prosperando así la sociedad a largo plazo.

En relación a la confianza es definida como “ahorradora de conflictos potenciales” (Kliksberg, 1999 No. 69, pág. 87) limitando los pleitos y posibilitando los intercambios de manera eficiente, debido a que el individuo predice de manera adecuada el comportamiento de su contraparte en la transacción, esto conlleva a la coincidencia de expectativas y a mejorar la capacidad de decidir con independencia.

Las normas tienen un estrecho vínculo con la confianza, estas son capaces de “reducir los costos de transacción y facilitar la cooperación” (Ramirez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 30), siendo de carácter recíproco. Putnam hace una diferenciación entre específicas y generalizadas, las primeras se vinculan directamente con la relación de intercambio de bienes de valores equivalentes y la segunda supone relaciones continuas donde la remuneración no es inmediata ni igual en el corto plazo, resaltando las últimas como un componente productivo en relación al capital social, siendo en estas que reside el beneficio para la comunidad superando por medio de ellas los errores de la acción colectiva.

Las redes en este caso llamadas de compromiso cívico, son de carácter horizontal donde los individuos participantes son equivalentes en estatus y poder, siendo estas asociaciones, que permiten a los individuos obtener beneficios sociales como la promoción y aplicación de

normas de reciprocidad, facilitar la comunicación, mejorar el nivel de confianza entre los individuos e incentivar la cooperación, siendo esta última la reunión de acciones complementarias orientadas al logro de los objetivos compartidos en una actividad en común.

Este tipo de relación social ha sido el motor de profundos cambios en los nexos entre individuos, de esta manera las implicaciones de las redes como un eje de análisis resulta importante en referencia directa a la manera en que los sujetos se empoderan de sus destinos, resultando en sinergias que movilizan el sector de la cultura tanto locales como nacionales.

Asimismo J. Durston (2002) se refiere a la capacidad de movilizar recursos en estas redes permitiendo esto una diferenciación ligada a la comunidad de alcance, nombra *bonding* (Ramírez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 30) a las relaciones que se encuentran limitadas a un grupo o comunidad específica, *bridging* (Ramírez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 30) a las que vinculan comunidades o grupos similares y por último *linking* (Ramírez Plascencia, 2005 N0.4, pág. 30) a las que tienen nexos directos con entes externos.

En este sentido la caracterización de las redes como lo plantea el autor, posibilita el reconocimiento de las conexiones sociales que subyacen a las mismas, desde ese punto se plantean estrategias para incidir en el comportamiento de los individuos inscritos en una comunidad y de esta manera acercar los bienes o servicios de los que adolecen o fortalecer los que ya poseen.

Llegado a este punto las redes sociales “transcenden organizaciones empíricamente relacionadas delimitadas y que conectan de forma simbólica, solidaria o estratégicas sujetos individuales y actores colectivos, cuyas identidades van constituyéndose en el proceso dialógico” (Scherer-Warren, 2005 No. 196, pág. 78), es en este momento que la cultura entra en escena como factor de cohesión social, siendo las visiones comunes acerca del comportamiento y los valores compartidos los encargados de categorizar las metas del colectivo.

De esta manera, la “cultura cruza todas las dimensiones del capital social de una sociedad. (...) subyace los componentes básicos considerados capital social, como la confianza, el comportamiento cívico y el grado de asociatividad” (Kliksberg, 1999 No. 69, pág. 90), siendo esta entonces un instrumento de progreso económico y social, basado en la identidad, enriqueciendo los aspectos espirituales e históricos de una sociedad.

En relación a los agentes inmersos en la cultura, especialmente vinculados con las artes plásticas y visuales, la creación de redes se comporta analógicamente a la manera en que incidencia está en una comunidad de escasos recursos materiales, siendo el profundo respeto por sus expresiones lo que impulsa la autoorganización, basada en la identidad colectiva y la autoestima, esta última será fortalecida a través de “promoción de la cultura popular, la apertura de canales de expresión, su cultivo en las generaciones jóvenes, la creación de un clima de

aprecio genuino por sus contenidos” (Kliksberg, 1999 No. 69, pág. 98) debido a su papel como motor de construcción y creatividad.

En conclusión, la relación entre capital social y cultura se encuentra supeditada a la aparición de redes sociales que obedezcan a los valores positivos que permitan la integración social, siendo reflejado dentro de la dinámica del sector.

1.3 GESTIÓN CULTURAL

La gestión cultural se ha desarrollado como una herramienta que permite influir de manera directa sobre los procesos culturales que se llevan a cabo en un espacio, en miras de organizar y dar valor a estos, es aún una práctica muy reciente de enfrentarse a los individuos pertenecientes a el ámbito artístico por lo que su definición es aun tan amplia como la de la palabra cultura.

En primer lugar se encuentra la definición de Bernárdez López (2003) citado por Laura Román “la gestión cultural es la administración de los recursos de una organización cultural, con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción.” (Roman Garcia, 2011, pág. 8)

Las organizaciones culturales en este caso se caracterizan por la producción y circulación de significados, refiriéndose de manera directa a la creación de productos con alta carga estética que su fin último es que el individuo que lo consume sea estimulado de manera directa por imágenes, movimientos y sonidos.

Estos productos se transforman para la gestión cultural en proyectos comunicativos y estéticos, que pueden ser objetos o servicios culturales, buscando administrar los recursos en miras de presentarlos en contextos adecuados para su apropiación en los que la carga simbólica de los mismos resulte en la maximización de las expectativas y el regreso de los individuos a los espacios donde son presentados.

Por otra parte Mariscal Orozco plantea la gestión cultural como una “mediación de formas simbólicas y materiales, actividades creativas y organizativas, disciplinas artísticas, humanísticas y científicas, fases y técnicas productivas, agentes e instituciones diversas, opera en un rico campo de acción paulatinamente profesionalizado. Esta labor integra una familia de ocupaciones preexistentes, como son la animación, promoción, administración y planificación culturales, entre otras.” (Mariscal Orozco, 2009, pág. 11)

En este sentido, la gestión cultural se convierte en una herramienta que posibilita el intercambio de las experiencias de los creadores con el público, con miras al desarrollo del sector cultural que de forma directa permite que los individuos que pertenecen a una comunidad específica creen lazos que permitan la cohesión y la identificación sensible con su contexto.

Con el fin de que esta labor sea eficiente es necesario tomar prestado del marketing, la economía, la administración, la sociología conceptos y métodos para promover el acercamiento y analizar el resultado de los mismos, planteando estrategias adecuadas para la rama de la cultura en la que la carga simbólica presente en los productos los hace únicos, y su apropiación depende de las reacciones subjetivas de los individuos que se enfrentan a ellos, que se ven directamente influenciados por lo anímico y los lineamientos que de las sociedades particulares en que habitan le han generado.

Así mismo Martinell plantea que “La diferencia entre la gestión genérica de cualquier sector productivo se encuentra en la necesaria capacidad de entender los procesos creativos y establecer relaciones de cooperación con el mundo artístico y sus diversidades expresivas.” (Martinell Sempere, 2001, pág. 12)

De este modo se hace un acercamiento a la labor del gestor cultural como mediador entre los artistas y sus productos con los individuos que se encuentran por fuera de ese círculo, para lo que este debe ser capaz de entender el proceso creativo y las dimensiones en donde este puede ser asimilado y entendido como parte de la interpretación de los diversos contextos.

Esta figura se convierte en un “profesional capaz de ayudar a desarrollar el trabajo artístico y cultural e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado” (Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya, 2011, pág. 14), la creación de estrategias pertinente para la inserción de la expresiones culturales dentro de las políticas culturales es una labor muy importante de la gestión cultural a través de sus agentes, para lo que es una acción fundamental el análisis del consumo cultural de los individuos que permite al gestor crear soluciones en un medio dinámico que obliga a la interacción constante con los públicos.

2. ASPECTOS METODOLOGICOS

La etnografía es descrita como un enfoque, un método y una forma de construir un texto, por lo que se convierte en una forma bastante acertada de hacer un acercamiento a los fenómenos sociales relacionados con los individuos y especialmente a sus prácticas, como lo asegura Ángel Aguirre “constituye la primera etapa de la investigación cultural, es a la vez, un trabajo de campo (proceso) y un estudio monográfico (producto).” (Aguirre Baztán, 1995, pág. 3)

En este tipo de investigación social se privilegia la opinión de los actores, agentes o sujetos sociales a los que se hace el acercamiento, ya que “solo ellos pueden dar cuenta de lo que piensan, sienten, dicen y hacen con respecto a los eventos que los involucran.” (Guber, 2001, pág. 5), para lo que el investigador debe acercarse a estos con la conciencia de ser ignorante ante las practicas unicas de cada grupo de individuos, evitando imponer un pensamiento centrado en sus creencias particulares sobre los hallazgos.

Como lo dice Rosana Guber “el investigador social sólo puede conocer otros mundos a través de su propia exposición a ellos. Esta exposición tiene dos caras: los mecanismos o instrumentos que imagina, crea, ensaya y recrea para entrar en contacto con la población en cuestión y trabajar con ella, y los distintos sentidos socioculturales que exhibe en su persona.” (Guber, 2001, pág. 7), la autora describe en este sentido la metodología usada por el individuo que parte a hacer una investigación etnográfica, el que debe iniciar desarrollando instrumentos que le permitan aproximarse a el extracto de realidad al que desea comprender dentro de un grupo social.

Posteriormente el investigador social procede a la realización del trabajo de campo en el que usualmente se aplican los instrumentos, con la claridad de que los datos se obtienen únicamente con la relación de los agentes con el individuo que hace el acercamiento, bajo tres reflexividades la “ del investigador en tanto que miembro de una sociedad o cultura, la reflexividad del investigador en tanto que investigador, con su perspectiva teórica, sus interlocutores académicos, sus habitus disciplinarios y su epistemocentrismos, y las reflexividades de la población de estudio” (Guber, 2001, pág. 19), es de acentuar que la cotidianidad de la población es el objeto de estudio primordial en la investigación, y al sumergirse en esta el investigador participa en diversas instancias transformándose en uno más de este grupo de individuos, pero manteniendo su diferencia cultural y el objetivo de interpretar esa membresía para presentar esa otredad ante instancias diferentes.

Según Guber “El investigador puede predefinir un "campo" según sus intereses teóricos o su sentido común, "la villa", "la aldea", pero el sentido último del "campo" lo dará la reflexividad de los nativos. Esta lógica se aplica incluso cuando el investigador pertenece al mismo grupo o sector que sus informantes, porque sus intereses como investigador difieren de los intereses prácticos de sus interlocutores” (Guber, 2001, pág. 20), el investigador descubrirá en este proceso a su vez algo más de sí mismo, porque antes de enfrentarse al campo debe plantearse preguntas frente a su cultura y al hacer el acercamiento se verán otros marcos de referencias en el que sin querer comparara el suyo.

2.1 INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES

2.1.1 Instrumento para la caracterización de instituciones independientes emergentes.

El lenguaje como parte fundamental de la creación de contextos tiene la labor de reproducir la sociedad de la que es parte, en palabras de Wolf citado por Guber “lejos de ser un mero telón de fondo o un marco de referencia sobre lo que ocurre "ahí", el lenguaje "hace" la situación de interacción y define el marco que le da sentido” (Guber, 2001, pág. 17), por lo que describir un hecho o una situación ayuda a replicar el orden social del que es parte.

Describir la realidad no solo informa de esta, la constituye y define, por lo que el relato pone en evidencia los métodos que el sujeto usa en el desarrollo de sus actividades que son equiparables a lo que en su materialidad está llevando a cabo.

La entrevista como recurso para explorar los actores presentes dentro de un contexto determinado que se investiga, es fundamental tanto por la proximidad que a estos representa la metodología como por la capacidad de ahondar en el pensamiento del mismo. Como presenta Estrada y Deslauriers "... tiene un enorme potencial para permitirnos acceder a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantiene" (López Estrada & Deslauriers, Junio de 2011, pág. 1), lo que permite en el caso de las individuos relacionados con las artes conocer sus motivaciones y sus aspiraciones con respecto a sus espacios y al micro-mundo del que son parte.

Con respecto a el trabajo de grado "Punto Cruzado" se cuenta con una población de espacios independientes, para los que es necesario diseñar un instrumento que permita dar libertad a las respuestas para conocer los aspectos que ellos consideran relevantes en el desarrollo de su práctica y a su vez que esa información exprese complejidad y riqueza en la información recolectada, por lo que se opta por la entrevista estructurada abierta.

En este tipo de instrumentos se "...Formula la misma pregunta a los participantes para entonces comparar la información obtenida, eso permite que las respuestas a esas preguntas se puedan clasificar y analizar con más facilidad" (Vargas Jimenez, Mayo de 2012, pág. 126), que para fines metodológicos nos permite encontrar similitudes entre las respuestas obtenidas, y permite al entrevistado tener un grado de libertad que lo conduzca a expresar lo que piensa y siente con sus propias restricciones frente a las preguntas y no por alguna impuesta por el investigador que practique la entrevista.

En este caso las preguntas planteadas fueron las siguientes:

- **Ubicación de la institución**

Esta pregunta se diseña con miras a identificar el espacio geográfico que ocupa la institución independiente emergente en la ciudad de Santiago de Cali, de la misma manera su relación espacial con las otras existentes.

- **Nombre del agente cultural**

Esta pregunta toma en cuenta el agente cultural involucrado en la iniciativa independiente.

- **Nombre de la institución**

Esta pregunta identifica la razón social a la que atiende la iniciativa independiente.

- **Tiempo que lleva la sala en este lugar**

Esta pregunta posibilita conocer el tiempo que lleva en esa ubicación cada una de las instituciones, si ha sido trasladada de sitio y las razones de su emplazamiento.

- **Tiempo que lleva la sala como espacio independiente.**

Esta pregunta proporciona una comparación en relación al tiempo de las instituciones independientes emergentes, es decir con respecto a su tiempo de vida.

- **¿Cuál es su concepto de independencia y emergencia?**

Esta pregunta contrasta la percepción de cada institución a cerca de estos conceptos y la construcción de una definición aterrizada al contexto caleño.

- **¿Qué motivó la decisión de hacer de la sala un espacio independiente?**

Esta pregunta facilita conocer las motivaciones por las que cada agente cultural decide iniciar con la institución independiente emergente, que serán analizadas bajo las teorías de la psicología social.³

- **¿Había tenido un proyecto similar anterior a este? ¿cómo fue esa experiencia?**

Esta pregunta analiza las iniciativas previas de los agentes culturales y las razones por las que se llevaron a cabo, posibilitando un conocimiento histórico del contexto de la ciudad por medio de los protagonistas.

- **¿Cuáles cree usted que son las principales fortalezas y debilidades de su sala?**

Esta pregunta permite realizar el método DOFA, facilitando el desarrollar estrategias frente a lo expresado en este ítem.

- **¿Cuál es su visión acerca de las artes plásticas y visuales en la ciudad de Cali?**

Esta pregunta contrasta la percepción de cada lugar a cerca de las artes plásticas y visuales en la ciudad, definiendo su carácter Optimistas, Realistas o Pesimistas.

- **Cuáles son sus expectativas al futuro:**

1. **Su espacio**

2. **Las artes plásticas de la ciudad**

3. **Las artes visuales de la ciudad**

En esta pregunta se conocer la visión a futuro que los agentes culturales pertenecientes a las instituciones independientes emergentes tienen de estos aspectos a su vez si estas son optimistas, realistas o pesimistas.

³ La psicología social es el estudio científico de la manera como sentimos, pensamos y somos afectados por los otros y de la manera como actuamos en relación a ellos.

- **¿Cuál es el público que asiste a su sala de exposición?**

Esta pregunta caracteriza en categorías el público que los agentes culturales consideran cautivo en su institución.

- **¿Cuál es su relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad?**

En esta pregunta se analiza de manera directa la cercanía o no de los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad frente a las instituciones independientes emergentes, a su vez el acercamiento de estas frente a esta población y la difusión de sus actividades.

- **¿Qué medios utiliza para publicitar su espacio y actividades?**

En esta pregunta se caracterizan los medios más usados para publicitar sus actividades y su institución, con el fin de hacer una tabla de frecuencia

- **¿Qué opina acerca de la posibilidad de conformar una red que integre a las instituciones independientes con los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad?**

En esta pregunta se analizar la disposición de las instituciones independientes emergentes de conformar una red para el trabajo en conjunto de estas, a responder los interrogantes ¿Se puede hacer? ¿Cómo? O ¿No se puede hacer? ¿Por qué?

- **¿Conoce algunas otras instituciones culturales independientes emergentes en la Ciudad de Cali?**

En esta pregunta se aplica la metodología Bola de Nieve para reconocer las conexiones entre instituciones independientes emergentes.

2.1.2 Selección de los informantes (entrevistados)

Para la selección de los informantes se debe tener claridad en primera medida el hecho de que pertenecen a una población la que se define como “cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos” (Ludewing, 2014, pág. 1), en este caso trataremos con una de características finitas, se debe tener en cuenta que practicar un instrumento a cada uno de los sujetos pertenecientes a las misma, se convierte en una labor dispendiosa y bastante costosa, además de ser muy poco conveniente por el volumen de información.

Para lo que como solución se realiza el estudio sobre un extracto de la población, que se determina como una muestra que se define como “un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella” (Ludewing, 2014, pág. 3), convirtiéndose en una representación de la población objetivo la que es la se desea conocer a fondo y concluir algo sobre el conocimiento adquirido a través de la aplicación de algún instrumento.

En relacion a la cantidad de individuos seleccionados para pertenecer a una sondeo muestral existen procedimientos estadísticos para conocer el numero minimo de participantes, con la motivacion de que esta sea representativa es decir que sea adecuada en cantidad y calidad, con respecto a la poblacion inicial.

Pero este procedimiento solo es aplicable a poblaciones donde las características son similares y se conoce el numero y la ubicación de los individuos llamado muestreo probabilístico, llamando muestreo a “el proceso de obtención de la muestra” (Ludewing, 2014, pág. 5). En este tipo la selección se hace al azar por lo que se calcula con antelación la probabilidad que cada individuo sea seleccionado.

Pero que sucede cuando no se puede determinar con certeza la población o es de difícil acceso, en ese caso la solución es un muestreo no probabilístico el que “los elementos son escogidos con base en la opinión del investigador y se desconoce la probabilidad que tiene cada elemento de ser elegido para la muestra” (Ludewing, 2014, pág. 6) siendo informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las población, pero cuyo factor positivo es el de poner en evidencia un rasgo determinado de una población, convirtiéndose en una característica importante de estudios iniciales sobre una temática determinada.

En este tipo de muestreos existe dos categorías el intencional o deliberado en el que el investigador selecciona aquellos elementos que considera típicos de cierta población y los accidentales o por comodidad en que se escoge aquello con lo que se cuenta en el momento. A su vez se pone en evidencia los tipos de muestreo no- probabilísticos que son muestreo por conveniencia, muestreo consecutivo, muestreo por cuotas, muestreo discrecional y muestreo de bola de nieve.

Para el caso de Punto Cruzado se hace uso de muestreo no- probabilístico debido a la no existencia de un registro o listado de las Instituciones Independientes Emergentes, ya por que no se registran en lugares como cámara y comercio o porque no existe por parte de las instituciones oficiales un censo de las mismas, a su vez por el carácter auto gestionado de las mismas no cuentan con recursos para publicitar sus espacios de forma amplia, así que su ubicación es posible únicamente por metodologías como esta.

En este sentido se un muestreo intencional donde la característica común que se encuentra en estos espacios es que el medio de comunicación usual son las redes sociales especialmente Facebook y hacen uso de las páginas de difusión alternativas que por este medio publicitan las actividades en la ciudad como La Retreta, ¿cómo es para hoy? o por referencias de las con personas del medio artístico, para lo que se les envía un mensaje en el que se pide su colaboración en el estudio, de esta manera:

Buenos días, mi nombre es Diana Carolina Pereira soy estudiante de último semestre del programa de Licenciatura en artes visuales de la Universidad del Valle, me encuentro

haciendo el trabajo de grado que tiene como objetivo analizar la relación entre la instituciones independientes y los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad de Cali.

Con este objetivo he diseñado un cuestionario formato entrevista, con el cual deseo conocer sus opiniones acerca de esta temática. Tiene una duración de 30 minutos, para tal fin quisiera concretar una cita contando con su disponibilidad

*Espero su respuesta positiva,
Diana Carolina Pereira*

A las siguientes instituciones Bamboo, Lipsum, Dos Cero Dos, Imaginaria, La Tomatera, Entre Paredes, La 130, Graffito, Casa Ambulante, Casa Aislada, Casa Fractal y La Sala, que participan de la siguiente manera:

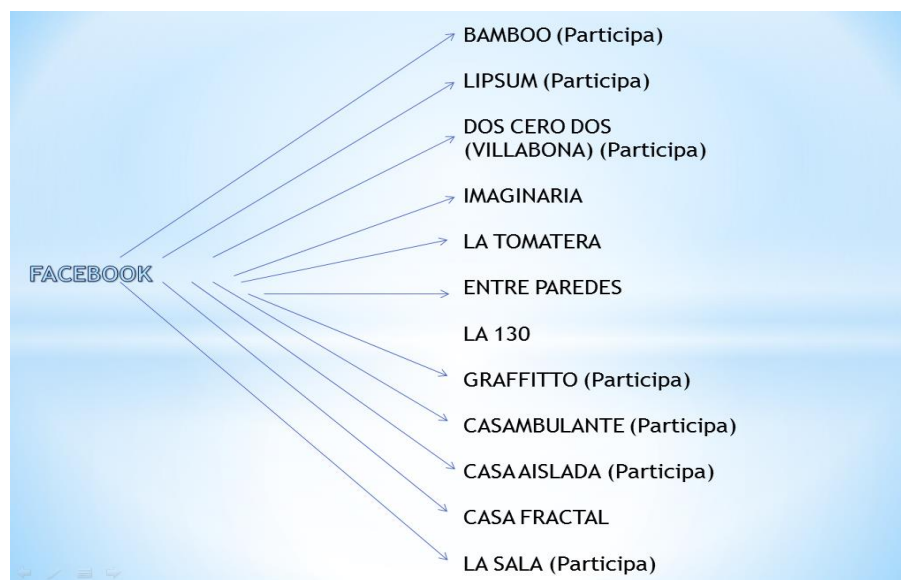


Ilustración 2. Diana Pereira (2014) Selección de Participantes en la investigación. [Imagen]

Debido a las limitaciones antes presentadas se pide a estas instituciones refieran a otras, haciendo esta petición bajo la luz del el tipo de muestreo Bola de Nieve que se define como “una técnica en la que se agregan a un grupo de individuos todas aquellas personas con la que tienen relación; de esta manera es posible conocer su sistemas de relaciones”, en este sentido al momento de practicar la entrevista se solicita mencionar otras Instituciones Independientes Emergentes.

Este tipo de muestreo se aplica a poblaciones pequeñas y de difícil acceso, en este caso por motivos de reconocimiento público de las instituciones, funcionando como una cadena en la que cada participante agrega un eslabón de esta manera hallar la mayor cantidad de sujetos.

Para el caso de Punto cruzado los resultados de la bola de Nieve fueron los siguientes, pero solo se pudo contar con la participación de los iniciales por la negativa del siguiente eslabón:



Ilustración 3. Diana Pereira (2015). Resultado Bola de Nieve [Imagen]

2.2 ESTUDIANTES DE ARTES PLASTICAS Y VISUALES

La siguiente metodología es extraída del proyecto de práctica profesional “Tocando Puertas” realizando por la autora en compañía de Felipe Soto Giraldo en el año 2012, el cual es pertinente incluir en esta investigación con fines de poner en discusión los pensamientos de estudiantes e instituciones.

2.2.1 Selección de la muestra

- **Definición del universo**

El Universo definido para los agentes culturales que hacen parte del público que demanda cultura, y que de otra parte, también pueden asumir el rol de expositores, se delimitó a partir de 445 estudiantes matriculados en programas afines a artes de la ciudad de Cali. Con esta información y mediante el diseño muestral se definió el tamaño de la muestra correspondiente a 140 encuestas.

Tabla 1. Listado de instituciones que ofertan programas afines a artes. Septiembre de 2012

Universidad / Institución de educación superior	Programas afines a las artes	Semestres según el programa académico	No. estudiantes por Universidad y programa a académico en artes
Universidad del Valle	Licenciatura en Artes Visuales ⁴	10 Semestres	165
Instituto Departamental de Bellas Artes	Artes Plásticas ⁵	10 Semestres	80
Pontificia Universidad Javeriana Cali	Artes Visuales ⁶	8 Semestres	80
Instituto Popular de Cultura – IPC Cali	* Promoción artística y cultural ⁷ as artísticas de impresión múltiple	10 Semestres	120

Fuente: Elaboración Propia a partir de la información suministradas por las Instituciones universitarias.

• Muestreo aleatorio simple

La muestra del estudio se estimó mediante el muestreo aleatorio simple, “donde cada uno de los individuos de la población tienen una oportunidad igual e independiente de ser incluidos en ella”. Siguiendo la técnica de SCHEAFFER⁸ se procede a calcular el tamaño de muestra (n). El

⁴ **UNIVERSIDAD DEL VALLE. ARTES VISUALES.** “La Universidad del Valle ofrece a la comunidad del suroccidente colombiano un programa de estudios que satisfaga la nueva actitud de la sociedad hacia la cultura, “no la cultura en general sino la cultura para convertir el mundo en un lugar mejor, que contribuya al entendimiento de cómo la cultura construye subjetividades”. Este programa propende tanto a la formación de artistas que tengan claro desde el comienzo su compromiso con las nuevas realidades del país, como a la formación de educadores en el campo estético capaces de satisfacer los nuevos requerimientos pedagógicos de nuestro sistema educativo en la docencia, la crítica y la historia del arte. **Perfil Profesional:** El programa académico de Licenciatura en Artes Visuales tiene como propósito formar licenciad@s en artes visuales que estén capacitados para: * Desempeñarse como artistas en el campo visual. * Dirigir, orientar y evaluar procesos pedagógicos en las artes visuales. * Hacer crítica sobre los diferentes procesos de producción en las artes visuales. * Ampliar y fortalecer el sistema de educación media en el campo de las artes visuales. * Investigar, valorar y contribuir a conservar el patrimonio artístico de la región y el país”.

⁵ **INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES. ARTES PLÁSTICAS.** “Nuestro egresado es un sujeto formado con una axiología contemporánea, es decir, una comprensión profunda de las leyes de la vida enmarcada en una conciencia de la crisis global y una posición positiva para afrontarla. Comprometido con todos los seres vivos, entendiendo lo humano como parte fundamental de la naturaleza y en este orden con una conciencia ecosófica. El egresado con la formación humanística y artística que entrega la facultad podrá desempeñarse en los siguientes campos: * A partir de su formación epistemológica el profesional es un investigador permanente de su realidad y estudioso de diversos factores para la construcción de un pensamiento analítico-crítico y creativo. * El egresado entiende la ética como una conciencia de la crisis global que lo impulsa a tener un comportamiento positivo para afrontarla a través de valores duraderos para el desarrollo. * Conciencia holística que involucra la responsabilidad consigo mismo en todos los sentidos; lo sensible como un valor irreductible y la intuición, como parte immanente del Ser”.

⁶ **PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI. ARTES VISUALES.** “La Carrera de Artes Visuales forma artistas profesionales, altamente calificados en el conocimiento de las artes visuales desde una perspectiva estética contemporánea a través de una propuesta novedosa en la cual se integra la investigación formativa con diferentes disciplinas visuales mediante dos énfasis en las áreas de: las Plásticas y las Audiovisuales. Las asignaturas que se deben cursar para obtener el título de Maestro en Artes Visuales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, están organizadas en cuatro componentes principales: * **Núcleo de Formación Fundamental:** Éste proporciona la formación básica, práctica y teórica del campo de estudios de las artes visuales en el manejo del lenguaje en el área de las audiovisuales y de las plásticas en general con un fuerte respaldo teórico en las humanidades (77% del total de créditos)”.

⁷ **INSTITUTO POPULAR DE CULTURA – IPC Cali. ARTES PLÁSTICAS.** “La Escuela de Artes Plásticas del Instituto Popular de Cultura, Los programas técnicos laborales de educación para el trabajo y el desarrollo humano que oferta esta Escuela, responden a la necesidad del medio de las artes plásticas de la ciudad de Santiago de Cali y del departamento del Valle del Cauca, de contar con un grupo de personas especialmente capacitadas y calificadas para nutrir de forma adecuada labores que por lo general no han sido tenidas en cuenta y que se vislumbran como fuentes importantes de trabajo en la coyuntura de las industrias culturales y, especialmente, en los procesos sociales y comunitarios. Programas Técnico laboral en: * Promoción artística y cultural. * Técnicas artísticas de impresión múltiple”.

⁸ (Scheaffer, 1987) “En una situación práctica desconocemos p . Un tamaño de muestra aproximado puede determinarse al reemplazar p por un valor estimado..... Al no contarse con información de encuestas anteriores, podemos sustituir $p = 0.5$ en la ecuación para obtener un tamaño de muestra conservador (uno que será probablemente mayor al requerido).” P. 96 – 104.

cual es el requerido para estimar p -proporción poblacional- con un límite para el error de estimación B , definido en la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) D + p \cdot q} \quad \text{Donde se asume } p = 0.5 \quad (q = 1 - p); \quad q = 0.5$$

N = Universo o población de estudio.

$$D = \frac{B^2}{4} \quad \text{Con un límite para el error de estimación de } B = 65,5 \% \quad (B = 0,065).$$

$$D = \frac{(0,15)^2}{4} = 0,00803 \quad ; \quad \text{Con } D \text{ se asume un nivel de confianza del } 93,5 \%$$

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) D + p \cdot q} \quad n = 140 \text{ encuestas.}$$

- **Muestreo Estratificado.**

El muestreo aleatorio estratificado es uno de los métodos aleatorios restringidos que, con el uso de la información disponible acerca de los datos trata de diseñar una muestra más eficiente que la que se obtiene por un procedimiento aleatorio simple.

“El proceso de estratificación requiere que la población esté dividida en grupos homogéneos o clases llamados estratos. Se puede tomar luego una muestra de cada grupo por métodos aleatorios simples; la muestra que resulta se llama muestra estratificada”.

La asignación de los tamaños de muestra para cada zona o estrato, se realiza mediante el método conocido como “asignación proporcional”.

$$n_i = n \left(\frac{N_i}{N} \right) \quad i = 1, 2, \dots, L \quad n_i = n w_i \quad w_i = \left(\frac{N_i}{N} \right)$$

$$\eta = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 p q / w_i}{N^2 D + \sum_{i=1}^L N_i p_i q_i}$$

El tamaño proporcional muestral tiene en cuenta el número de estudiantes matriculados por Universidad.

Se sigue con un límite para el error de estimación de $B = 6 \%$ ($B = 0,06$), y con D se asume un nivel de confianza del **94 %**.

Tabla 2. Tamaño muestral

Universidad / Institución	Universo (N)	Tamaño muestral Proporcional o estratificado (n)
Universidad del Valle	165	52
Instituto Departamental de Bellas Artes	80	25
Pontificia Universidad Javeriana Cali	80	25
Instituto Popular de Cultura – IPC Cali	120	38
Total	445	140

Fuente: Elaboración propia

El anterior diseño muestral permite la representatividad estadística, así mismo, el rigor en el trabajo de campo ha permitido que además de la aleatoriedad se cumpla con otros aspectos ligados a las técnicas cualitativas, como es la interacción con los diferentes actores sociales. Las diferentes percepciones manifestadas por los estudiantes han sido recolectadas en preguntas abiertas, permitiendo así sea de manera parcial contar con algunos elementos de carácter etnográficos.

2.2.2 Desarrollo del instrumento

Se diseñó y se aplicó un instrumento de carácter encuesta, tomando en cuenta las facetas de los estudiantes de Artes Visuales y Plásticas tanto de expositores como público para las artes.

- **Como financia sus estudios**

En esta pregunta se pretende conocer las fuentes de financiamiento que los estudiantes de arte tienen para sus carreras, para lo que se le dio las opciones: Crédito estudiantil, financiación propia, familia y otros.

- **Por qué escogió esta carrera**

En esta pregunta se pretende conocer las motivaciones que incidieron en la selección de la carrera profesional de artes plásticas o visuales en el sujeto encuestado.

- **Conocimiento previo de arte (5 amplio y profundo conocimiento, 4 buen conocimiento, 3 aceptable conocimiento, 2 insuficiente conocimiento, 1 deficiente conocimiento)**

En esta pregunta se cuestiona acerca de los conocimientos que el estudiante tiene previo a ingresar a la carrera profesional, con el fin de conocer si existe un precedente en la motivación de los sujetos.

- **Antes de ingresar a la carrera de artes**

En esta pregunta se cuestiona al estudiante acerca de los comportamientos previos al ingreso de la carrera a los que debía seleccionar de manera afirmativa (sí) o negativa (no), a los siguientes comportamientos: Visitaba Exposiciones, Participaba en concursos de arte, Accedió a la educación artística como actividad extracurricular y asistió con frecuencia a actividades extracurriculares, con el fin de conocer las tendencias en el comportamiento de los sujetos.

- **Cuántas veces visita las salas de exposición**

En esta pregunta el sujeto debía seleccionar una de las siguientes opciones: Semanal, Mensual, Semestral, Anual y Hace más de un año que no asiste, esto permite el análisis de la participación que de las exposiciones tiene el estudiante de artes plásticas y visuales.

- **Usted prefiere asistir a una exposición**

En esta pregunta el sujeto debía seleccionar una de las siguientes opciones: solo o acompañado, esta pregunta permitiría conocer los comportamientos de los individuos con el fin de que las instituciones pudiesen plantear estrategias frente a esta respuesta.

- **En qué momento prefiere asistir a una exposición**

En esta pregunta el sujeto debía seleccionar una de las siguientes opciones: en la inauguración, posterior a la inauguración o el último día, esto con el fin de conocer en qué momento de una exposición se puede contar con mayor afluencia del público de los estudiantes.

- **Cree usted necesario el acompañamiento de un guía**

En esta pregunta el sujeto debía seleccionar una de las siguientes opciones: Sí o No, esta pregunta permitiría conocer los comportamientos de los individuos con el fin de que las instituciones pudiesen plantear estrategias frente a esta respuesta.

- **A través de cuáles medios se entera de las exposiciones**

A esta pregunta los estudiantes debían responder de manera afirmativa (sí) o negativa (no) a varias de las siguientes opciones: Periódicos, redes sociales, televisión, volantes, afiches, información enviada al E-mail, en la cartelera de las instituciones culturales o en la institución educativa, esto con el fin de conocer cuáles son los medios más eficientes para publicitar los eventos dentro de la comunidad estudiantes de artes visuales y plásticas.

- **Califique la difusión de los eventos de las instituciones culturales en la ciudad**

En esta pregunta le es solicitado al sujeto la calificación de la difusión de la siguiente manera: (5) excelente, (4) muy bueno, (3) bueno, (2) insuficiente y (1) malo, esto con el fin de conocer la percepción que de las instituciones en cuestión de comunicación tienen los estudiantes de artes visuales y plásticas.

- **Que lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia**

Esta pregunta le plantea al sujeto nombrar cinco instituciones que recuerde con facilidad, esto con el fin de conocer las de mayor recordación en la ciudad para los estudiantes de artes visuales y plásticas.

- **Cuál es su disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural**

En esta pregunta el sujeto debía seleccionar uno de los siguientes rangos de precios: 5.000 a 20.000, 25.000 a 50.000, 55.000 a 90.000, 95.000 a 200.000 o más de 200.000, esto con el fin de conocer la disponibilidad a pagar de los estudiantes de artes visuales y plásticas.

- **Qué tipo de espacios considera favorables para dar a conocer su trabajo** En esta pregunta el sujeto debía seleccionar una de las siguientes opciones: Independientes, tradicionales, académicos u otros (especificando cuales), esto con el fin de conocer las preferencias en cuanto a los espacios tienen los estudiantes de artes visuales y plásticas.

- **Usa medios diferentes a las salas de exposición para dar a conocer su trabajo**

A esta pregunta el sujeto debía contestar de manera afirmativa (si) o negativa (no), especificando si la respuesta era la primera cuales eran estos medios, esto con el fin de conocer el lugar donde muestran su obra los estudiantes de artes visuales y plásticas.

- **Cuál es su motivación para exponer**

A esta pregunta el sujeto debía seleccionar dentro de la escala de valores (Muy baja, Baja Regular, Alta, Muy Alta) lo que se aproximara al concepto motivacional que de las opciones siguientes tiene: el lugar donde se realiza la exposición, dar a conocer su trabajo, participar en el mercado del arte, mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional, conseguir experiencia para su hoja de vida; esto con el fin de conocer las preferencias de los estudiantes lo que permite analizar a las instituciones la intención de los sujetos y plantear estrategias desde este punto.

- **Para cada una de las siguientes opciones. indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición**

A esta pregunta el sujeto debía seleccionar dentro de la escala de valores (Nunca, Pocas Veces, Algunas Veces, La Mayoría de las Veces o Siempre) lo que se aproximara al concepto motivacional que de las opciones siguientes tiene: Falta de oportunidades, Confianza en el trabajo, Escaso contacto con las salas de exposición, Poco conocimiento de los sitios de exposición, Falta de Interés; esto con el fin de conocer las preferencias de los estudiantes lo que permite analizar a las instituciones la intención de los sujetos y plantear estrategias desde este punto.

- **Se ha acercado a alguna institución cultural para presentar su trabajo artístico**

A esta pregunta el sujeto debía seleccionar de manera Afirmativa (Si) o Negativa (No) , en el caso de ser la primera debía nombrar en orden donde (1) sería la institución más accesible y (5) la menos accesible, esto con el fin de analizar el acercamiento de los estudiantes a las instituciones y la respuesta de estas a los mismos.

- **Conoce que es un portafolio**

A esta pregunta el sujeto debía seleccionar de manera Afirmativa (Si) o Negativa (No) , esto con el fin de percibir si conoce el concepto que es un portafolio.

- **Sabe construir un portafolio**

A esta pregunta el sujeto debía seleccionar de manera Afirmativa (Si) o Negativa (No) , si su respuesta era la primera debía describir como, esto con el fin de percibir si conoce la manera usual de presentar el trabajo artístico que se impone en convocatorias nacionales e internacionales.

3. APLICACIÓN Y RESULTADO DE LOS INSTRUMENTOS⁹

3.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES Y PLÁSTICAS

Se aplica el instrumento a 147 estudiantes de la ciudad de Cali, repartidos de la siguiente manera:

Tabla 3. Estudiantes de artes visuales y plásticas encuestados

Institución Universitaria		
	Frecuencia	Porcentaje
IPC	36	24,5
Javeriana	29	19,7
Univalle	53	36,1
Bellas Artes	29	19,7
Total	147	100,0

⁹ El instrumento se practicó a los estudiantes en el mes de septiembre de 2012

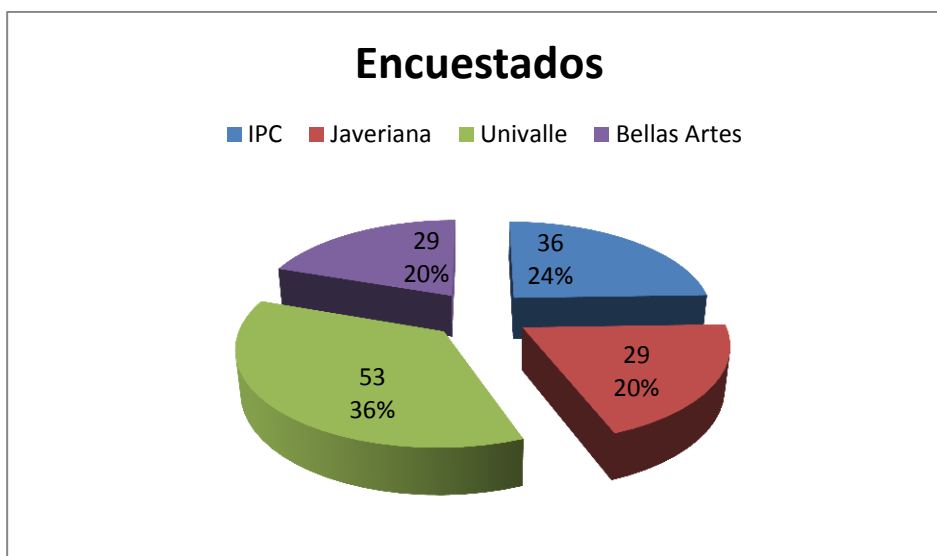


Ilustración 4. Diana Pereira (2012). Estudiantes de artes visuales y plásticas encuestados. [Grafico de Excel]

De esta manera, siendo el total de encuestados 147, se aplica en la Universidad del Valle el instrumento a 53 estudiantes representando el 36% de la muestra total debido a que es la institución que cuenta con mayor población, en segundo lugar el Instituto Popular de Cultura 36 estudiantes representando el 24% de la muestra, La Universidad Javeriana y el Instituto Departamental de Bellas Artes con 29 estudiantes encuestados respectivamente, representando respectivamente un 20% de la muestra total esto debido a que cuentan con la menor población.

3.2.1. Georreferenciación

Para la localización de los estudiantes de Artes Visuales y Plásticas se hace una clasificación por comunas, corregimientos y municipios dado el caso, como a continuación:

Tabla 4. Frecuencia individuos por comunas/ corregimientos/municipios

Comuna/Corregimiento/ Municipios	Individuos
2	14
3	12
4	3
5	8
6	4
7	2
8	9
9	4
10	2
11	3
13	6
14	2
15	4
16	5
17	21
18	6
19	11
20	2
21	3
22	1
La Reforma	1
La Buitrera	2
La Sirena	1
Altos de Mangos	1
Cerrito	1
Pance	1
Jamundí	5
Palmira	3
Yumbo	1
No Responde	9
Total	147

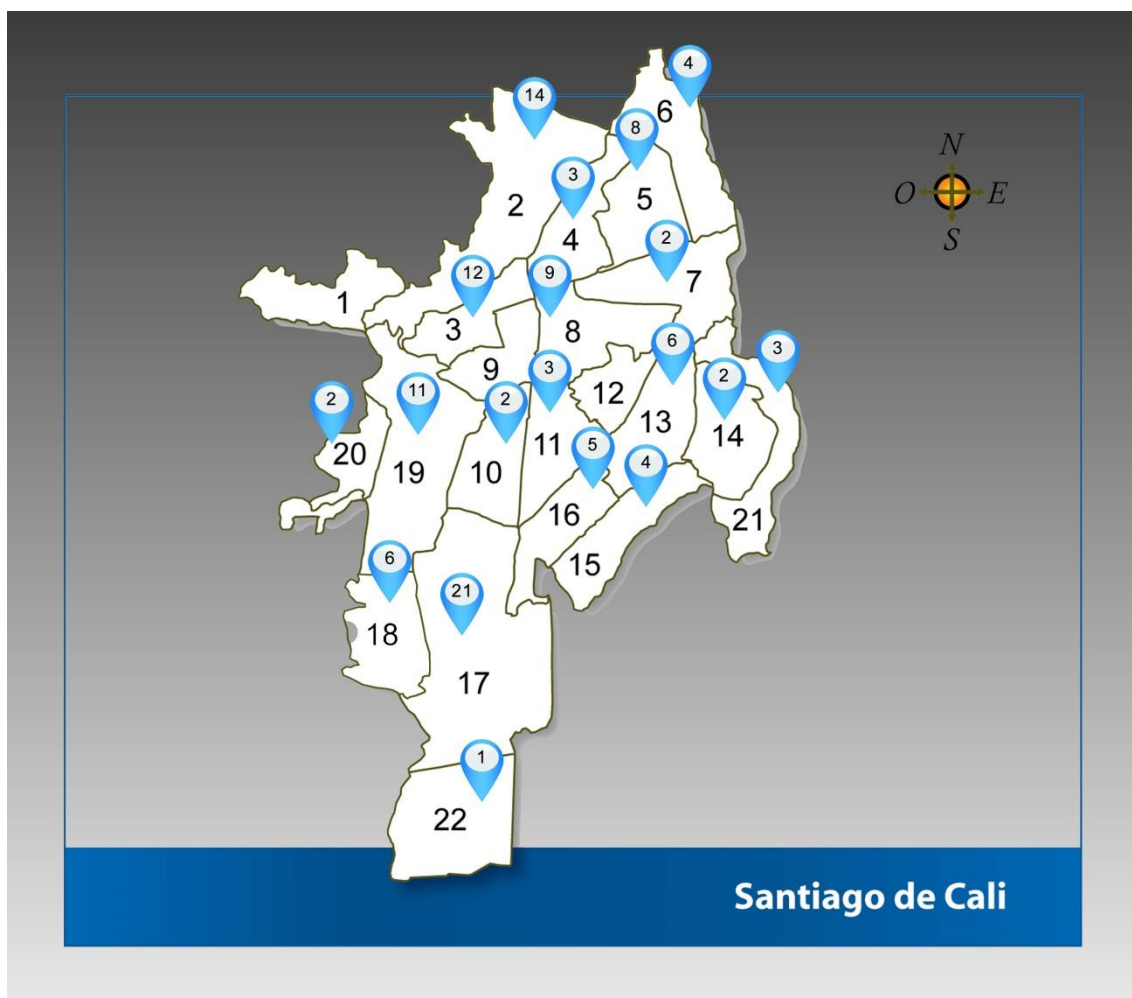


Ilustración 5. Mauricio Vega (2015) Localización estudiantes en la ciudad de Santiago de Cali. [Photoshop]

3.2.2. Edades

Las edades de los estudiantes de Cali oscilan entre los 17 y 51 años.

Tabla 5. *Edades estudiantes de artes visuales y plásticas*

Rango	Frecuencias	Porcentaje
Menos de 19 años	13	8,80%
De 19 a 22 años	61	41,50%
De 23 a 26 años	38	25,90%
De 27 a 30 años	19	12,90%
De 31 a 40 años	10	6,80%
Mayor a 40 años	2	1,40%
No Responden	4	2,70%
Total	147	100%

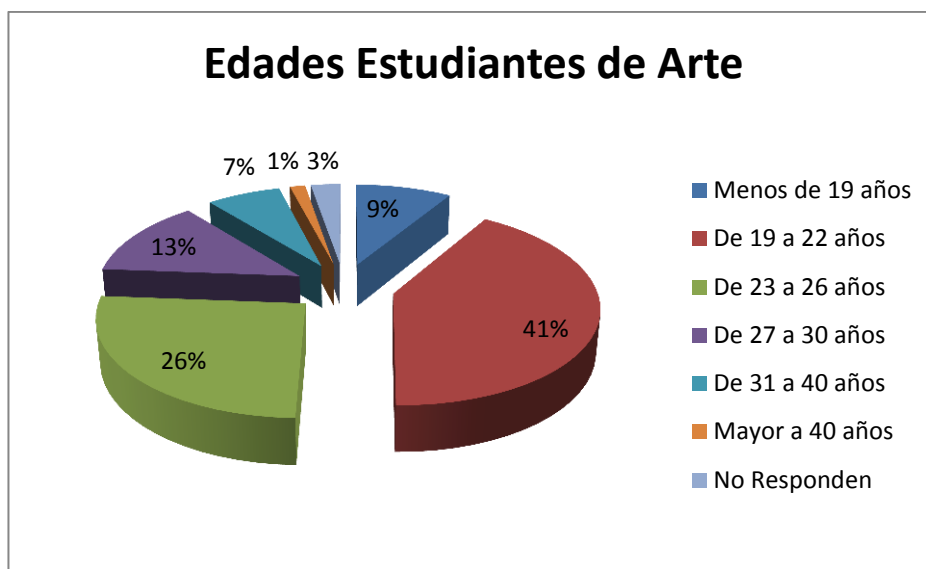


Ilustración 6. Diana Pereira (2015). Edades estudiantes de Artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali. [Grafico de Excel]

3.2.3. Genero

Tabla 6. *Genero estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Genero	F	83	56,5
	M	63	42,9
	Total	146	99,3
Perdidos	Sistema	1	,7
	Total	147	100,0

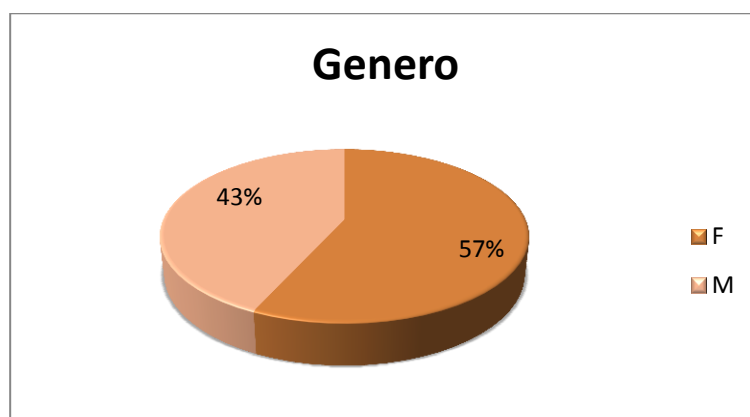


Ilustración 7. Diana Pereira (2012). Genero estudiantes de Artes Visuales y Plásticas. [Grafico de Excel]

En este caso el 43% de la población encuestada pertenecen al género Masculino representado en 63 individuos, el 57% de la población pertenecen al género Femenino representado en 83 individuos, contando con un dato perdido debido un instrumento en el que no se llenaron los espacios de datos personales.

3.2.4. Estrato socioeconómico

Con respecto a los estratos socioeconómicos encontramos que los estudiantes de arte se encuentran repartidos entre 1 a 6 de la siguiente manera:

Tabla 7. Estrato socioeconómico

Estrato Socioeconómico	Porcentaje	Frecuencia
1	6,12	9
2	19,05	28
3	38,78	57
4	20,41	30
5	9,52	14
6	2,72	4

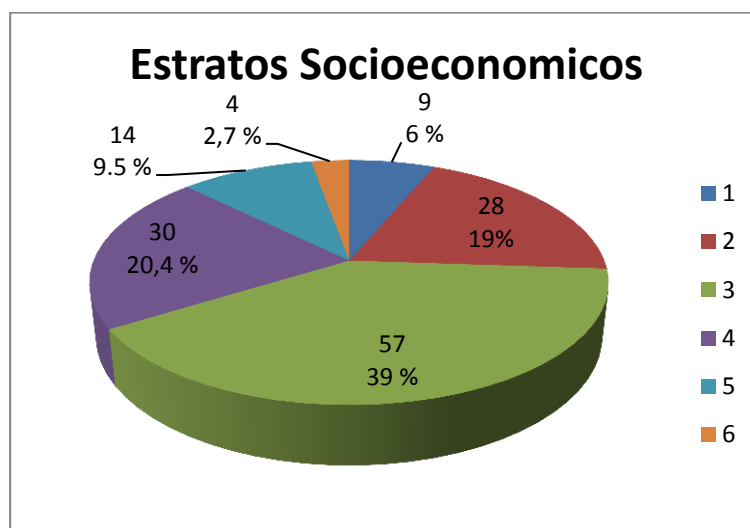


Ilustración 8. Diana Pereira (2012). Estrato socioeconómico. [Gráfico de Excel]

Se encuentra que el mayor porcentaje de estudiantes de arte se ubican en el estrato 3 contando con 57 estudiantes de la muestra, representando el 39% de la misma y en menos cantidad los estudiantes de estrato 1, 5 y 6 contando con el 6%, 9,5% y 2,7% respectivamente.

3.2.5. Financiación de los estudios

Tabla 8. Financiación de los estudios

Cómo financia sus estudios			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Crédito Estudiantil	8	5,4
	Financiación Propia	47	32,0
	Familia	78	53,1
	Otros	13	8,8
	Total	146	99,3
Perdidos	Sistema	1	,7
	Total	147	100,0

En la manera que financian sus estudios los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali se puede apreciar que se encuentran principalmente en estrato 3, financiando sus estudios por la familia, en segunda medida por financiación propia y en tercer lugar se encuentran otros que en su mayoría resulta como una combinación entre familia y financiación propia, en último lugar se encuentra el crédito estudiantil como opción.

Tabla 9. Tabla de contingencia como financia sus estudios vs. Estrato socioeconómico

		Estrato Socioeconómico					
Institución Educativa	Tipo de Financiación	1	2	3	4	5	6
IPC	Crédito Estudiantil	0	0	1	0	0	0
	Financiación Propia	2	8	10	4	0	0
	Familia	0	2	5	0	0	1
	Otros	0	0	2	0	0	0
	Total	2	10	18	4	0	1
Javeriana	Crédito Estudiantil	0	0	0	2	4	0
	Financiación Propia	0	0	0	0	0	0
	Familia	0	0	1	9	7	3
	Otros	0	0	1	0	1	0
	Total	0	0	2	11	12	3
Univalle	Crédito Estudiantil	0	0	0	0	0	0

Bellas Artes	Financiación Propia	2	5	9	2	0	0
	Familia	3	8	12	5	1	0
	Otros	0	1	2	0	0	0
	Total	5	14	23	7	1	0
	Crédito Estudiantil	0	0	1	0	0	0
	Financiación Propia	1	1	0	1	0	0
	Familia	0	2	9	6	1	0
	Otros	1	1	4	0	0	0
	Total	2	4	14	7	1	0

Contando con esta tabla de contingencia se analiza por instituciones y estratos la manera en que financian su estudio los estudiantes de arte de Cali, encontrado que en el Instituto Popular de Cultura son mayormente de estratos 3 y predomina la financiación propia. En la Universidad Javeriana en estrato 5 y su financiación familiar. En la Universidad del Valle en estrato 3 y su financiación familiar. En el Instituto Departamental de Bellas Artes en estrato 3 y su financiación familiar.

3.2.6. Frecuencia de visitas a las salas de exposición

Tabla 10. Cuantas veces visita las salas de exposición

Cuantas veces visita las salas de exposición		
	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	29	19,7
Mensual	74	50,3
Semestral	33	22,4
Anual	8	5,4
Hace más de un año que no asiste	3	2
Total	147	100

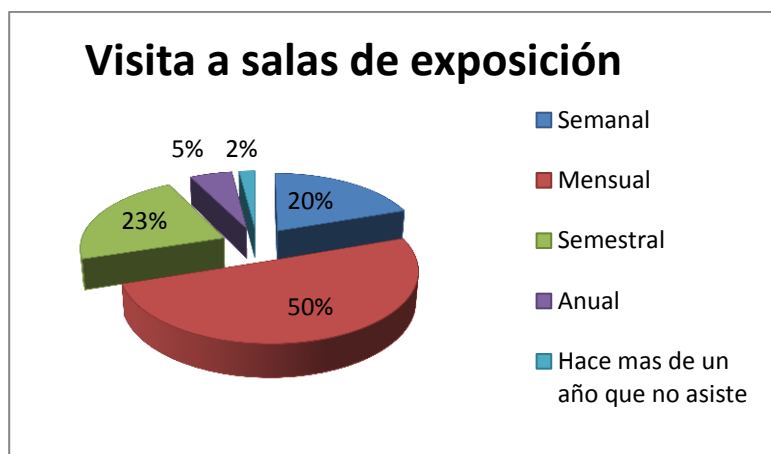


Ilustración 9. Diana Pereira (2012). Visita a las salas de exposición. [Grafico de Excel]

Con respecto al cuestionamiento acerca de cuantas veces visita la sala de exposición se encuentra un mayor porcentaje en la asistencia mensual contando con 50%, posteriormente en escala descendente el semestral con el 23%, el semanal con 20%, el anual con el 5% y por último los que hace más de un año que no asisten con el 2%.

Tabla 11. Tabla de contingencia Cuantas veces visita las salas de exposición vs. En qué momento prefiere asistir a una exposición.

		En qué momento prefiere asistir a una exposición			
		En la inauguración	Posterior a la inauguración	El ultimo día	Total
Cuantas veces visita las salas de exposición	Semanal	10	16	1	27
	Mensual	24	45	3	72
	Semestral	14	18	1	33
	Anual				
	Hace más de un año que no asiste	1	1	0	2
		50	86	6	142

Por otra parte, si se relaciona la pregunta cuantas veces visita las salas de exposición con en que momento prefiere asistir a una exposición, existirá la posibilidad de prever el momento en que se espera este tipo de público, tomando en cuenta que el comportamiento usual de las instituciones es el montaje y muestra de exposiciones una vez o dos veces al mes, en este sentido 45 de los individuos encuestados prefieren ir mensualmente y posterior a la inauguración de la muestra, de manera descendente 24 individuos prefieren mensualmente y en la inauguración, 18 individuos prefieren semestral y posterior a la inauguración.

Pues bien analizando los resultados se halla que la mayor cantidad de individuos prefieren asistir posterior a la inauguración, de manera descendente se encuentra la preferencia por asistir en la inauguración y el último día.

3.2.7. Difusión de los eventos culturales

Tabla 12. Calificación de la difusión de los eventos culturales en la ciudad de Cali

Califique la difusión de los eventos de las instituciones culturales en la ciudad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	11	7,5
	Insuficiente	58	39,5
	Bueno	64	43,5
	Muy Bueno	8	5,4
	Excelente	1	,7
Total		142	96,6
Perdidos	Sistema	5	3,4
Total		147	100,0

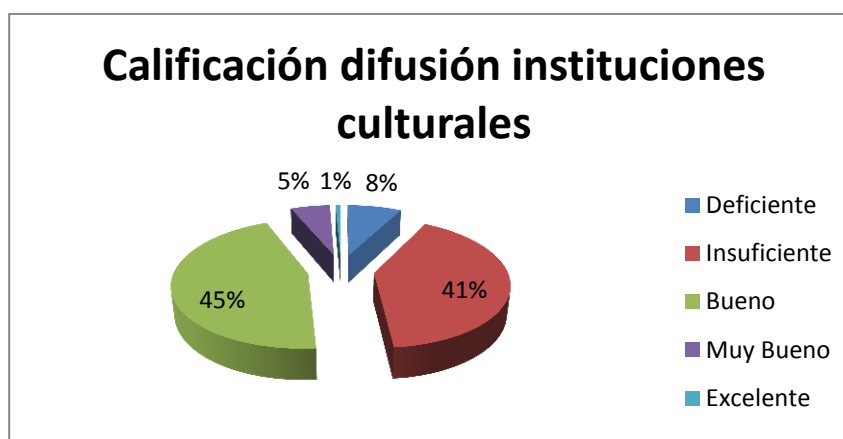


Ilustración 10. Diana Pereira (2012). Calificación difusión de las instituciones culturales. [Gráfico de Excel]

Con respecto a la difusión de los eventos culturales se plantea al individuo que califique como deficiente, insuficiente, bueno, muy bueno y excelente para lo que se encuentra que el 45% de los encuestados califica como bueno y el 41% como insuficiente, lo que plantea un paralelo bastante marcado en las opiniones de estos, por una parte se encontraría las instituciones oficiales que mantienen una comunicación de sus eventos por medio de canales reconocidos a los que los sujetos se acercan y por otra el sentir de la falta de opciones alternativas de las que califica como insuficientes.

3.2.8. Por cuales medios se entera de las exposiciones

A la pregunta por cuales medios se entera de las exposiciones se plantea en el cuestionario las opciones de medios más usuales, de la siguiente manera: periódicos, redes sociales, televisión, volantes, afiches, información enviada al E- Mail, en las carteleras de las instituciones culturales e en su institución educativa, de lo que resulta un análisis de la efectividad de estos.

Tabla 13.A través de cuales medios se entera de las exposiciones

Medio/ Respuesta	Periódicos	Redes Sociales	Televisión	Volantes	Afiches	E-mail	En carteleras de las instituciones culturales	En su institución educativa
Si	54,4% (80)	74,1% (109)	19,0% (28)	61,9% (91)	62,6% (92)	55,8% (82)	64,6% (95)	74,1% (109)
No	43,5% (64)	23,8% (35)	78,9% (116)	36,1% (53)	35,4% (52)	42,2% (62)	33,3% (49)	23,8% (35)
No responde	2,0% (3)	2,0% (3)	2,0% (3)	2,0% (3)	2,0% (3)	2,0% (3)	2,0% (3)	2,0% (3)

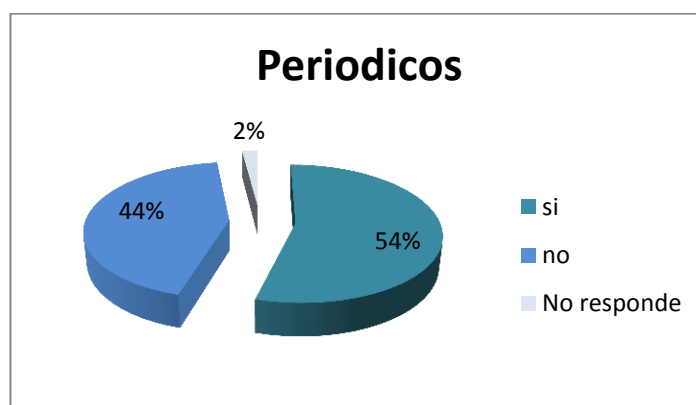


Ilustración 11.Diana Pereira (2014). Periódicos. [Grafico de Excel]

En relación directa a los periódicos el 54% de los encuestados que equivale a 80 individuos de 147 se enteran por este medio, en contraposición se encuentra que el 44% que equivale a 64 individuos no lo hace, y el 2% que equivale a 3 individuos no responden.

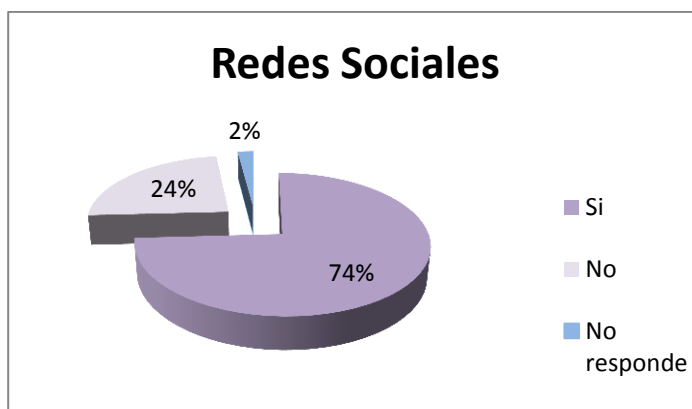


Ilustración 12. Diana Pereira (2014). Redes Sociales. [Grafico de Excel]

Con respecto a las redes sociales el 74% de los encuestados representados en 109 individuos responde afirmativo al cuestionamiento de si se enteran de los eventos culturales por medio de este canal, en oposición 24% que corresponde a 35 individuos contesta de manera negativa y el 2% siendo estos 3 individuos no responde.

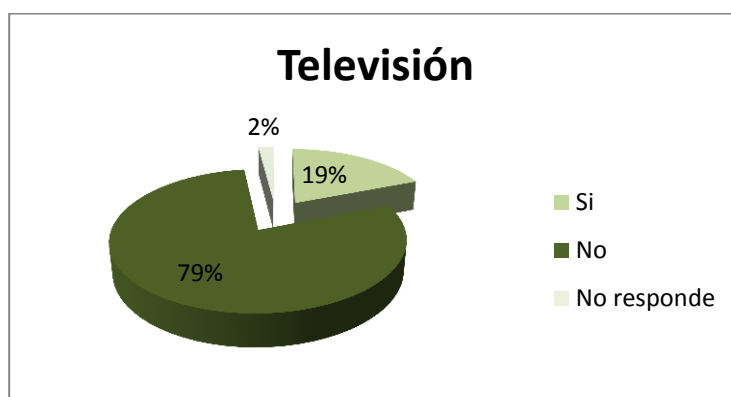


Ilustración 13. Diana Pereira (2014). Televisión [Grafico de Excel]

En cuanto a la televisión el 79% de los encuestados que equivale a 116 responden de manera negativa afirmando que no se enteran por este medio de los eventos culturales, mientras que el 19% representado en 28 sujetos tienen una respuesta afirmativa con respecto a este medio. A su vez el 2 %, 3 sujetos no responden.

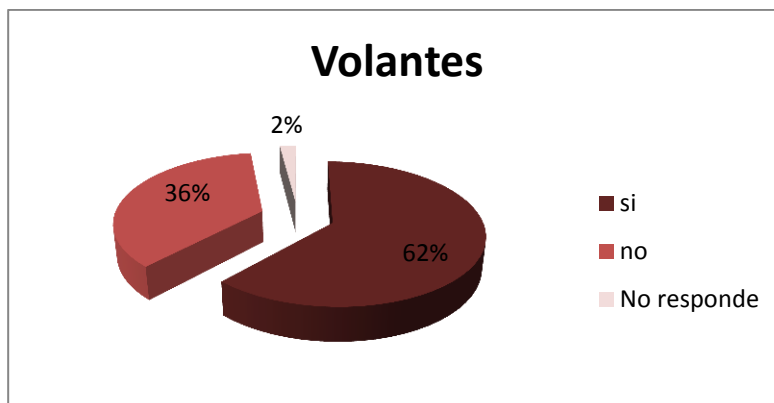


Ilustración 14.Diana Pereira (2014). Volantes [Grafico de Excel]

En lo que respecta a los volantes la respuesta afirmativa se encuentra en el 62% de los encuestados representado en 91 individuos, no obstante el 36% responde de manera negativa y el 2% restante no responde.

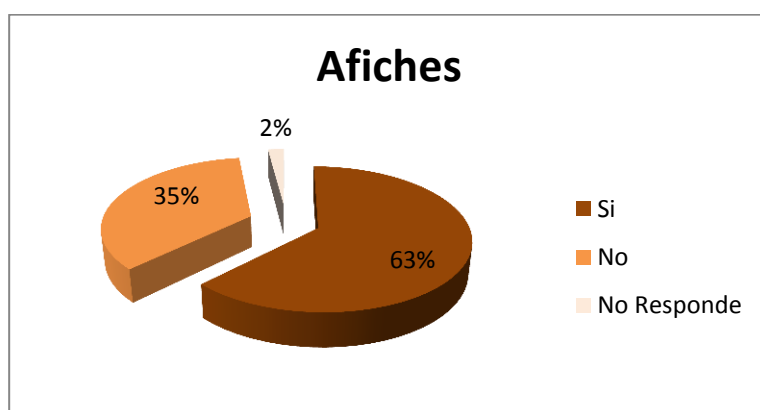


Ilustración 15.Diana Pereira (2014). Afiches [Grafico de Excel]

A propósito de los afiches se encuentra que el 63% de los encuestados representado en 92 individuos responden de manera afirmativa, pero el 35 % equivalente a 52 sujetos responde de manera negativa, y el 2% no responde.

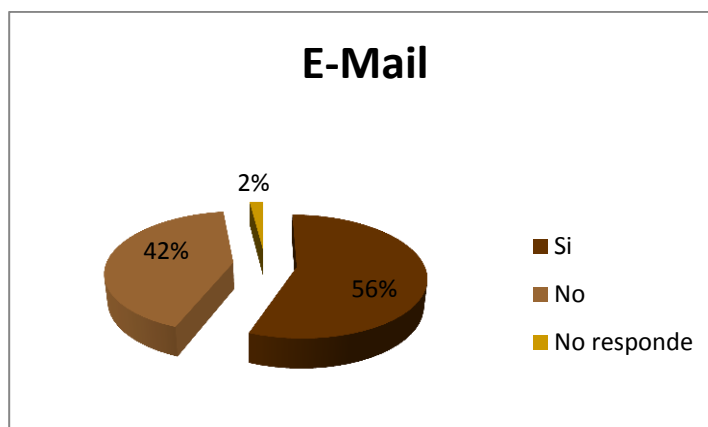


Ilustración 16. Diana Pereira (2014). E-mail [Grafico de Excel]

Al respecto del E- mail el 56% de los encuestados responde de manera afirmativa, en oposición al 42% que lo hace de manera negativa y el 2% que en este caso no responde.

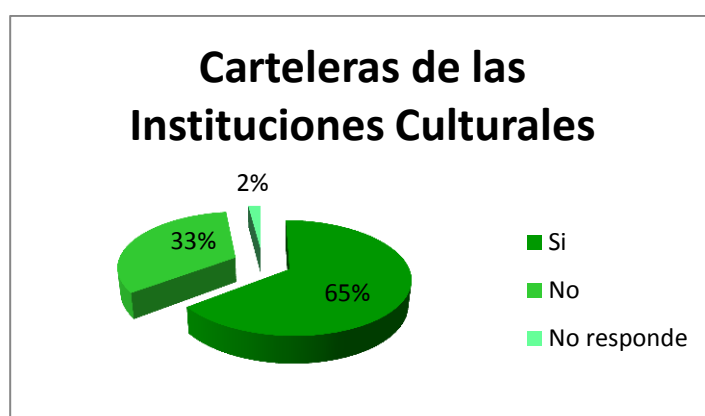


Ilustración 17. Diana Pereira (2014). Cartelera de las Instituciones Culturales [Grafico de Excel]

En referencia a las carteleras en la instituciones culturales el 65% equivalente a 95 individuos, en oposición se encuentra que el 33% responde de manera negativa y el 2% no responde.

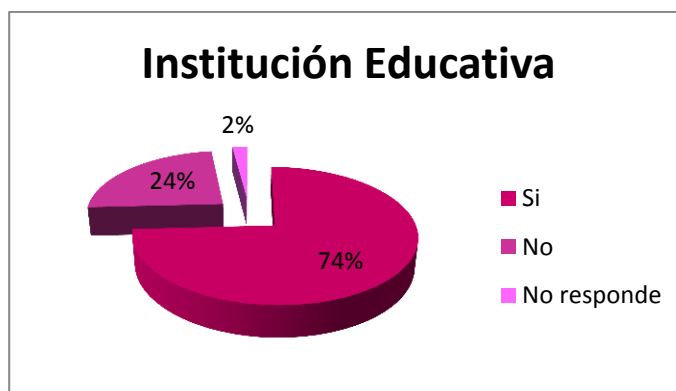


Ilustración 18. Diana Pereira (2014). Institución Educativa [Gráfico de Excel]

Frente al cuestionamiento de si se enteran por medio de las instituciones educativas, el 74% representado en 109 individuos responden de manera afirmativa, mientras que el 24% lo hace de manera negativa y el 2% no responde.

3.2.9. Que lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia

Con el fin de reconocer los espacios de la ciudad que mayor recordación tienen para los estudiantes de Artes Visuales y Plásticas de la Ciudad de Cali, se plantea una pregunta abierta en la que le posibilita a este nombrar sin hacer distinción entre oficiales, independientes o relacionados con la educación.

En este sentido los individuos nombran de manera libre los que en su memoria se encuentra contenido, el ejercicio de recordar los nombres de los lugares se puede relacionar de manera directa con el concepto de marca usado en el marketing en este caso definida como “La memoria del producto; es un acumulado de recuerdos y de impresiones extraídas del consumidor a través del uso del producto” (Kapfer, 1989, pág. 9)

De esta manera se plantea el resultado de los sitios nombrados por los sujetos encuestados de esta manera.

Tabla 14 . Que lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia (Instituciones Educativas)

Instituciones Educativas	Individuos
Instituto Departamental de Bellas Artes	14
Universidad del Valle	9
Universidad Javeriana	3
Instituto Popular de Cultura	2
Total	28

Con respecto a las Instituciones educativas se evidencia como son reconocidas como sitios relacionados con la cultura, contando con una programación constante, se evidencia entonces se evidencia que el mayor número de sujetos (14) nombran el Instituto Departamental de Bellas Artes, a continuación de manera descendente se encuentra la Universidad del Valle (9), la Universidad Javeriana (3) y por último el Instituto Popular de Cultura (2).

Tabla 15. Que lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia (Instituciones Oficiales)

Oficiales	Individuos
Tertulia	107
Proartes	86
Centro Cultural Comfandi	44
Centro Cultural de Cali	42
Banco de la Republica	31
Biblioteca Departamental	28
Museo Arqueológico La Merced	16
Teatro Municipal	13
Alianza Colombo-Francesa	12
Teatro Jorge Isaacs	9
Museo de Arte Religioso	6
Los Cristales	6
San Antonio	5
Centro Cultural Comfenalco	4
Loma de la cruz	4
Biblioteca Mario Carvajal	3
Petronio Alvarez	1
Total	417

En referencias con las Oficiales que serán nombradas de esta manera en referencia a la definición de Paredes Pacho "... instituciones culturales gubernamentales, con una lógica de gestión y programación vertical." (Paredes Pacho, 2008), se encuentra que el Museo de Arte Moderno la Tertulia con 107 individuos cuenta con una mayor recordación, posteriormente en orden descendente Proartes (86), Centro Cultural Comfandi (44), Centro Cultural de Cali (42) y el Banco de la Republica (31).

En el lugar de menor recordación se encuentra de manera ascendente tomando la tabla en dirección abajo hacia arriba, Petronio Álvarez (1), Biblioteca Mario Carvajal (3), Loma de la Cruz (4), Centro Cultural Comfenalco (4), San Antonio (5) , Museo de Arte Religioso (6) y Los Cristales (6).

Tabla 16. Que lugares relacionados con la cultura conoce y asiste con frecuencia (Instituciones Independientes)

Independientes	Individuos
Lugar a Dudas	72
Frontera Sur	17
R&M	13
Casamata	12
Tec	3
La Cubeta Pentaprismatica	3
La casa de la juventud del Vallado	3
Galería Jenny Villa	3
Teatro Salamandra del barco ebrio	2
Teatro la Mascara	2
Conciertos	2
Graffito	2
Espacio 2 arte contemporáneo	1
Guayusa Peña Bar	1
ferias del colegio Jose Maria Saavedra Galindo	1
La Casa Arte Contemporáneo	1
Teatro Esquina Latina	1
Lipsum	1
Total	140

En el caso de los independientes se halla que los encuestados nombran sitios dedicados a la producción plástica, musical, teatral, así como casas comunales y eventos itinerantes, de esta manera los resultados de manera descendente son los siguientes Lugar a Dudas (72), Frontera Sur (17), R&M (13) y Casamata (12).¹⁰

Con menor recordación de manera ascendente La cubeta pentaprismatica (3), Galería Jenny Villa (3), Graffito (2), Espacio 2 arte contemporáneo (1), La Casa Arte Contemporáneo (1) y Lipsum (1).¹¹

3.2.10.Cuál es su disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural

La disposición a pagar por un bien o servicio es definida como “la máxima cantidad de dinero que un individuo pagaría por obtener un determinado bien” (Del Saz Salazar & Garcia Menendez, 2002, pág. 2), esto se encuentra dentro de la lógica del individuo en la que toma en

¹⁰ Se hace la salvedad que por la temporalidad del estudio 2012, la Fundación Frontera Sur, R&M y Casamata ya no se encuentran abiertos al público.

¹¹ Se hace la salvedad que por la temporalidad del estudio 2012, La Cubeta Pentaprismatica y La Casa Arte Contemporáneo no se encuentran abiertos al público, a su vez Graffito se transformó en una iniciativa sin espacio físico.

cuenta las preferencias que tiene con respecto al consumo y las posibilidades que le genera el ingreso que recibe por su actividad económica.

Con respecto a los estudiantes de artes visuales y plásticas, se encuentra que el porcentaje más alto está en el rango entre 5.000 a 20.000 esto quiere decir que su disposición a pagar por un evento artístico oscila entre estos precios, para lo que se entiende que el presupuesto de estos se acomoda a el gasto en este rango.

Tabla 17. Cuál es su disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural.

Cuál es su disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural		
	Frecuencia	Porcentaje
5.000 a 20.000	102	69,4
25.000 a 50.000	23	15,6
55.000 a 90.000	6	4,1
95.000 a 200.000	4	2,7
Más de 200.000	4	2,7
Total	139	94,6
No responde	8	5,4
Total	147	100,0

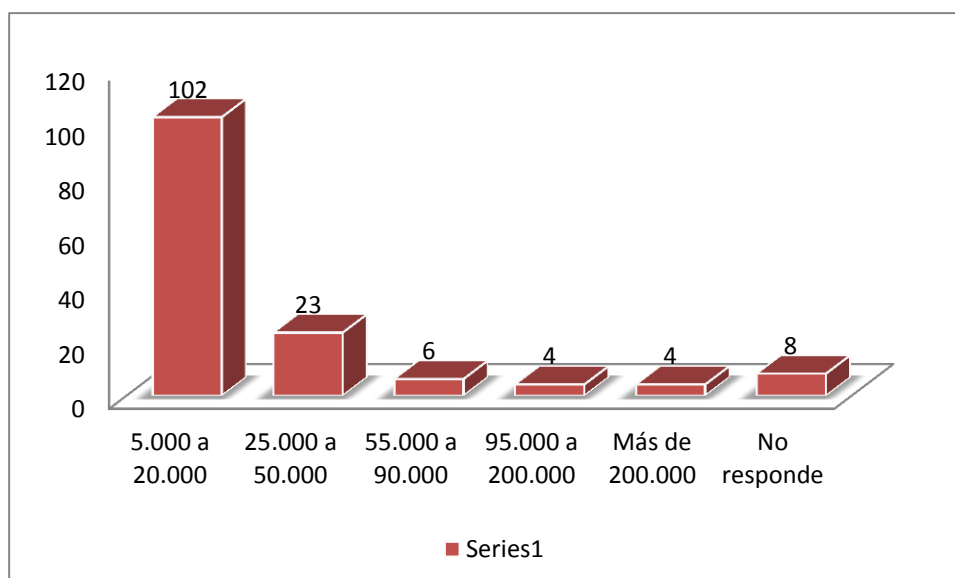


Ilustración 19. Diana Pereira (2014). Disponibilidad a pagar por asistir a un evento cultural [Gráfico de Excel]

3.2.11. Conoce que es un portafolio vs Sabe construir un portafolio

El portafolio de un artista es la carta de presentación sobre el pensamiento y el trabajo de experimentación que este desarrolla en relación a la producción artística personal, en otras palabras “documenta el proceso de trabajo, no replica las obras” (Lugar a Dudas, 2011, pág. 2).

La importancia del mismo radica en el poder de visibilizar al artista frente a las instituciones, ya que se convierte en una herramienta de selección en convocatorias, becas, exposiciones y demás.

Tabla 18. Tabla de contingencia. ¿Conoce que es un portafolio? vs. ¿Sabe cómo construirlo?

¿Conoce que es un portafolio? vs . ¿Sabe construir un portafolio?				
¿Conoce que es un portafolio?		¿Sabe construir un portafolio?		Total
		si	no	
	si	68	59	127
	no	0	20	20
Total		68	79	147

De acuerdo a los resultados como se puede apreciar en la tabla, se plantea una relación entre los cuestionamientos de ¿Conoce que es un portafolio? frente a ¿Sabe cómo construirlo?, para lo cual se encuentra que de los 147 estudiantes encuestados 68 de ellos conoce que es un portafolio y sabe cómo construirlo, 59 conoce que es un portafolio pero no sabe cómo construirlo, 20 no conoce que es un portafolio y no sabe cómo construirlo.

En relación a los datos totales son más aquellos que no saben cómo construir un portafolio, para lo que se hace necesario apoyar a estos agentes en la forma que presentan su producción artística lo que les permita el acercamiento a las instituciones y la movilidad de estos dentro del mercado del arte.

3.2 ENTREVISTAS A LAS INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES¹²

¹² El instrumento se practicó en las instituciones independientes emergentes durante los meses de septiembre y octubre de 2014

“La entrevista es una situación cara-a-cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. Entonces la entrevista es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación.”

ROSANA GUBER (Guber, 2001, pág. 75)

3.1.1 A Dos cero Dos (Villabona)



Ilustración 20. Diana Pereira (2014) Paola Alejandra Gutiérrez. Agente Cultural A Dos Cero Dos. [Foto]

¿Cuál es tu nombre?

Paola Alejandra Gutiérrez

¿Cuál es el nombre de tu institución?

A Dos cero dos

¿Y qué ubicación tiene?

Está en la Cra 10 # 2-02 En San Antonio

¿Qué tiempo lleva tu espacio en este lugar?

En este lugar inició como galería desde Diciembre, y ahora en los últimos 5 meses ha sido tienda de diseño también.

¿Qué tiempo lleva ese lugar como espacio independiente?

Desde diciembre

¿Cuál es tu concepto de independencia y emergencia?

En la independencia no estás supeditado a nada, en este caso sería como una ayuda económica y emergente puesto que trabajo con artistas emergentes, esto es un concepto emergente puesto

que pretendo vender arte, lo cual no es fácil en esta ciudad y pretendo también crear como un comprador, como una persona que se empieza a interesar por el arte contemporáneo, por el arte local y por eso busco esos artistas emergentes.

¿Qué motivo la decisión de hacer este espacio independiente?

Realmente es un espacio comercial, nunca pretendería que fuese auspiciado por una persona o entidad de ninguna índole.

¿Has tenido algún proyecto similar anterior y cuál fue tu experiencia si lo tuviste?

No

¿Cuáles crees que son las principales fortalezas y debilidades de tu espacio?

Las fortalezas son la ubicación y el hecho de mostrar arte contemporáneo, hacerlo muy fresco e innovador en algún punto, que sea arte emergente que es a bajo costo, eso es la parte positiva, pero lo negativo también nace de ahí, y es el hecho de vender arte, ya que es bastante difícil crear un público. De hecho empecé este negocio solamente como galería de arte y posteriormente se volvió como tienda, y entonces ya le metí diseño y después del diseño ya vinieron cosas más fáciles de comercializar, en zapatos por ejemplo. Entonces, también eso comprueba que es muy difícil y quizás la parte más tenaz del negocio. Yo pretendía hacer un espacio donde encontrara unos clientes potenciales para comprarle a unos artistas emergentes, crear un público, concientizarlo de que somos caleños, con productos propios y nuevos y fue tan difícil que terminé revolviéndole otras cosas. De hecho después de esta parte donde empecé como a comercializar otras cosas, se ha movido un poco más la tienda y la gente ya entra con más facilidad. Yo siento que tenían como miedo a entrar porque antes era simplemente pinturas, fotografías o grabados. Ahora que es tienda es más sencillo.

¿Cuál es tu visión acerca de las artes plásticas y visuales en la ciudad de Cali?

Yo fui profesora en la Universidad del Valle, fui profesora en el Conservatorio, egresé de Bellas artes de Cali, eso fue en el 2000 después de haber estudiado publicidad. Pero ahora hay muchísimas más universidades e institutos, muchos más artistas saliendo y me doy cuenta que hace falta muchos más de estos sitios. Por ejemplo, ahora hemos reunido entre 20 y 25 artistas, aún no son profesionales pero pretendo que con este espacio se profesionalicen, es decir, aportar en ese sentido. Entonces cuando yo le digo a un artista como Carlos Tamayo que ahora está haciendo la tesis, que me vendí un grabado de él, eso es muy gratificante tanto para él como para mí. Entonces yo siento que las artes plásticas en Cali, tienen ahora muchísimos más personajes funcionando entonces necesitamos también crear muchos más personajes compradores, es decir, mucho más público, y siento que es como atreverse a hacerlo, aunque sea difícil.

¿Cuáles son tus expectativas a futuro con tu espacio?

La verdad, no es esa expectativa de crecer como galería de arte y volverse especializada en arte solo para coleccionistas. Realmente yo voy a mover esos pequeños artistas, como incubar esa posibilidad de venta. Por ejemplo, lo que estoy haciendo ahora es creando muros dentro de restaurantes. Entonces, como este espacio es tan pequeño, entonces los muros se me hacen pequeños para tanta gente que hay y que quiere exponer.

Entonces lo que estoy haciendo es habilitando muros dentro de restaurantes, por ejemplo, hay uno en el Mesón del Río, ahí hay un muro de A Dos Cero Dos, entonces es como una cosa recíproca ahí, porque el Mesón ayuda en su decoración y Dos Cero Dos está teniendo como una ventana ahí a otro público, así mismo va a pasar con otros restaurantes a los que ya se les ha pasado la propuesta. Por lo menos que de esos trabajos que tenés de la universidad y que apenas estás empezándole a camellar, tengan una posibilidad de ser mostrados y adquiridos por otras personas.

¿Cuál es tu expectativa a futuro de las artes plásticas de la ciudad y de las artes visuales?

En esa perspectiva no sé. Yo trabajo en mi trabajo, yo hago performance y me concentro en ese performance y trato de ser lo más honesta posible con mi trabajo y por supuesto para comer tengo que tener esta tienda. Pero a futuro vendrán muchos artistas, vendrá mucha gente y de acuerdo a su talento y a su trabajo florecerá. También hay que crear redes con otras ciudades y otros países, aunque medio me estoy contradiciendo, porque yo siempre me jacto de decirle a la gente y a los turistas: “somos todos de Cali, todos los pintores, grabadores, fotógrafos, diseñadores somos caleños.”

¿Cuál es el público que asiste a tu espacio?

Aquí hay mucho turista de la zona. Finalmente, el punto estratégico y por lo cual me gusta esta esquina, es porque aquí al frente está este restaurante y allí viene mucha gente con poder adquisitivo para comprar una pieza. No cualquier persona puede comprar algo de arte puesto que muchos primero tienen que suplir unas necesidades primarias.

¿Cuál es su relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad?

Antes tuve mucha relación porque como te decía fui docente, ahora es por colaborar, estoy empezando por los que conozco, los amigos de los amigos y los estudiantes de mis amigos, entonces casi todos ahorita son del Conservatorio. Pero, también han venido personas de la Javeriana por ejemplo que profesan mi movimiento y le he recomendado que traigan los estudiantes y les digan de esto. Pero este lugar es abierto precisamente a eso, entonces la relación es estrecha. Por lo general frecuento todos esos sitios donde me los encuentro, Lugar A Dudas, por ejemplo, y si alguien se acerca y me dice “Mirá, yo tengo un trabajo en que nos movemos” pues chévere.

¿Qué medio utilizas para publicitar tu espacio y tus actividades?

Las redes sociales.

¿Qué opinas acerca de la posibilidad de conformar una red que integre las Instituciones independientes con estudiantes de artes visuales y plásticas?

Hubo una que la lideraba esta niña de Bellas Artes, Catalonga, y creo que era desde Lugar a Dudas, La Plástica Rayada cuando ellos tenían la Cubeta Pentaprismática. Entonces yo no sé en qué quedó eso porque yo de hecho asistí a las reuniones, a la colaborativa.

¿Conoce alguna otra institución independiente emergente que me puedas decir o dar el nombre?

Sí, pero ahorita mismo no recuerdo. Sería La Plástica Rayada y lo de Sergio Zapata y Adrián Gaitán, Circular.

3.1.2 Bamboo



Ilustración 21. Diana Pereira (2014) Ricardo Trujillo. Agente Cultural Bamboo. [foto]

¿Cuál es su nombre?

Ricardo Trujillo

¿Cuál es la ubicación de su institución?

Soy el director de Bamboo, Centro Cultural y Artístico. Estamos ubicados en la Av. Roosevelt 48a-34.

¿Qué tiempo lleva la institución en este lugar?

Llevamos dos meses y medio aproximadamente.

¿Qué tiempo lleva esta institución como espacio independiente?

Llevamos 1 año, iniciamos prácticamente en agosto de 2013.

¿Cuál es su concepto de Independencia y Emergencia?

Mi concepto de independencia como tal es la manera de iniciar una actividad, de independiente de estar ligado dependiendo de otra actividad o negocio. Como tal independencia lo digo mucho en la parte de emprendimiento, es iniciar con la idea que siempre se ha tenido, con el deseo de formar y crear empresa como tal. En cuanto a emergencia lo ligaría mucho a la parte de emprendimiento y buscar más como iniciar esa actividad desde cero, desde que empieza la idea y la pre producción y preparación de esa idea para ponerla en funcionamiento.

¿Qué motivó la decisión de hacer de este espacio, un espacio independiente?

La motivación fue la necesidad, tanto del gremio, del medio cultural como el interés de crear una empresa independiente, viendo las necesidades del medio y de los sectores tanto de la danza, teatro y fotografía y buscando estar en un mismo lugar y un mismo proyecto.

¿Ha tenido un proyecto similar anterior a éste y cómo fue la experiencia si lo tuvo?

La experiencia que he tenido inicialmente fue básicamente en el área de fotografía, siempre he sido independiente desde que terminé mis estudios. Inicié con mi empresa de fotografía, como Freelance inicialmente y la idea era formalizarla como tal y lo uní dentro de los propósitos de creación de empresa en el ámbito cultural y lo uní al proyecto de Bamboo en la danza y el teatro.

¿Cuáles cree usted que son las principales fortalezas y debilidades de esta institución?

Las fortalezas de esta institución es como tal la locación, la diversidad de programas, la inclusión de programas culturales y artísticos y la búsqueda de ser complemento de las demás escuelas, academias e instituciones artísticas, no tanto como competencia. Las debilidades son depender del ámbito cultural y artístico, ya que la idea es fortalecerlo y estamos en esa búsqueda.

¿Cuál es su visión acerca de las artes plásticas y visuales en la ciudad de Cali?

Está dependiendo mucho de las instituciones dependiente como tal. No hay mucho conocimiento, no hay mucha cercanía de la gente, creo que sigue siendo un sector muy aparte, muy dividido y la idea es que siga siendo como parte de la inclusión cultural de Cali.

¿Cuáles son las expectativas sobre el futuro de su espacio?

La expectativa del futuro del espacio es crear un vínculo con todas las instituciones culturales y artísticas como las academias, las instituciones de formación, como las escuelas de baile, que de todas las expresiones artísticas, sean un centro inclusión y un centro integral para todas estas actividades.

¿Cuáles es la expectativa acerca del futuro de las artes plásticas y las artes visuales en la ciudad?

Considero que a las artes plásticas todavía les falta mucho por crecer, creo que tienen mucho futuro en la ciudad precisamente por eso. En cuanto las artes visuales, creo que están avanzando más rápido, se está metiendo mucho la gente en la parte de fotografía, vídeo y la producción videográfica creo que va a avanzar mucho más rápido de lo que esperábamos.

¿Cuál es el público que asiste a su espacio?

El público es muy diverso dependiendo de las actividades, sobre todo los talleres de danza, que es algo más lúdico. Entonces, es cualquier persona que quiera realizar cualquier actividad lúdica como tal no tanto artística. Pero también vienen artistas que se quieren vincular sobre todo en el programa de danza con telas.

¿Cuál es su relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad?

Por ahora no tenemos una relación directa. Estamos en esa búsqueda, la idea es crear un vínculo real con los estudiantes de estas áreas.

¿Qué medios utiliza para publicitar su espacio y sus actividades?

Sobre todo medios digitales, estamos iniciando en campañas de marketing digital principalmente. Estamos también con radio y algo de prensa pero ahorita mismo estamos enfocados en medios digitales.

¿Qué opina acerca de la posibilidad de conformar una red que integre las instituciones independientes con los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad?

No sé qué opinar sobre esa posibilidad. Realmente estamos como institución, abiertos a participar de las iniciativas como tal, sería muy interesante. Me gustaría conocer qué posibilidades hay, que ideas hay y de esa manera estamos abiertos a vincularlos en lo que se proponga.

¿Conoce algunas otras instituciones culturales independientes o emergentes en la ciudad de Cali?

Por lo general las instituciones que existen en la ciudad se podrían considerar independientes y emergentes. Nosotros somos nuevos en el área porque apenas estamos iniciando la incursión dentro del medio. Las instituciones más que muchas son muy pequeñas y eso hace que uno considera que por eso son independientes. Sé de las escuelas de salsa, estamos relacionados con las más grandes como “Estilo y Sabor” y sus subsedes “Salsa y Estilo”. Sé que hay otras instituciones como Jacaranda que realmente no sé cuál es la constitución real de esta empresa. Tenemos conocimiento de otras academias que son independientes pero no tenemos relación directa con ellas.

¿Podría contarme de nuevo la anécdota sobre los estudiantes de arte y las convocatorias?

Inicialmente Bamboo se fundó con la finalidad de hacer una inclusión de todos los artistas emergentes de la ciudad, tanto en artes plásticas, danza, teatro, fotografía y todo lo que se consideran artes visuales. Se iniciaron convocatorias por redes sociales, por radio, televisión. Se hicieron convocatorias para participar tanto del espacio de Bamboo, como para hacer parte de las exposiciones de las actividades artísticas y culturales. Los estudiantes y los artistas emergentes muy poco participaron, no hubo mucha respuesta de ellos sino de la comunidad que tenía trabajos personales que mostrar y realmente no cumplió con la finalidad del centro cultural que era convocar a los estudiantes y realizadores de proyectos y trabajos artísticos que pudieran ser representativos de la ciudad.

¿Tiene conocimiento si algún estudiante de arte viene a su centro, se acerca le pregunta?

Realmente Bamboo está muy ligado a la parte de danza como tal. Nos gustaría de alguna manera crear un vínculo, estamos abiertos a propuestas, tenemos horarios también abiertos con la finalidad de crear un vínculo y sacar adelante proyectos de los que podamos hacer parte.

3.1.3 Casa Aislada



Ilustración 22. Diana Pereira (2014). Diana Urasán. Agente Cultural Casa Aislada. [foto]

¿Cuál es tu nombre?

Diana Urasán

¿Cuál es el nombre de tu institución y dónde queda?

Casa Aislada. Queda en la Av. 3N 23AN-48 apto 301.

¿Qué tiempo lleva el espacio en ese lugar?

Hace 5 meses que abrimos.

¿Qué tiempo llevan como independientes?

Siempre, no hemos tenido el apoyo de nadie. Hemos sido mi compañera Lina María Restrepo y yo.

¿Cuál es tu concepto de independencia y emergencia?

Independencia es que no depende de apoyo de nadie y emergencia es que apenas está surgiendo.

¿Qué motivó la decisión de hacerse independientes?

No es que sea una decisión, es que realmente no tenemos mucha opción entrar a los círculos sociales que ya están constituidos implican cosas que realmente no pensaba sacrificar, era un esfuerzo que podía hacer pero no me interesaba, me daba pereza, era un camino que no quería recorrer, quería explorar otro, no porque fuera difícil, uno lo puede hacer, pero en mi caso tengo una personalidad específica que implica sacrificar muchas cosas que realmente me gustan

de mí y no quiero cambiar. No porque sea rebelde ni que me quiera ceñir a otras cosas, sino que tengo una forma de ver el mundo y creo que tengo que apostarle a eso, porque si lo encontrara en otros espacios me hubiera ido hacia esos lugares pero no encontraba esas cualidades que buscaba en otros lugares y los otros como que ni siquiera lo conseguían, entonces dije “esto me toca hacerlo a mí.”

¿Has tenido un proyecto anterior similar a éste?

Todo el mundo en mi universidad lo ha hecho, ha abierto sus espacios. Esta vaina en Bogotá es común y acá en Cali también pero yo nunca había participado en nada así y nunca pensé que lo fuera hacer. Pero de pronto tenía el apartamento y quería hacer un aporte, algo importante y dije “empecemos”.

¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de tu espacio?

La principal fortaleza es que es muy hogareño, la gente se siente muy bienvenida. Lina es una persona que tiene una habilidad de atraer a la gente porque es una persona muy cálida. Lina también es artista, estudia en la Javeriana, es supremamente talentosa, muy pila. Eso es una fortaleza esa habilidad de hacer sentir a la gente bienvenida y que no se trata de competencia de ver quién es el mejor porque eso tensiona un poco el ambiente. Yo vengo de un espacio así, en Los Andes es muy competitivo, que en parte es bien porque te prueba a ti mismo pero también es maluco porque se le suben los humos a la cabeza y no se cree el mejor. En cuanto a las debilidades, el dinero, ya que aún no hemos podido facturar y la inexperiencia, ya que ninguna de las dos tenemos experiencia. Igual trabajar en equipo siempre es difícil. Algo que nos ayuda a Lina y a mí es que tenemos como un mismo objetivo, yo no podría soñar igual como lo hago con Lina porque queremos las mismas vainas para Casa Aislada, pero también tenemos la misma personalidad, entonces es complicado. Igual nos mantenemos unidas a pesar de eso.

¿Cuál es tu visión en la ciudad de Cali?

A mí me parece que los caleños son increíblemente talentosos. Yo he estado en Bogotá, he estado en Armenia, tengo muchos amigos barranquilleros, conozco mucha gente de muchas partes, pero para mí los más talentosos son los barranquilleros y los caleños, pero más los caleños, lo tienen en la sangre. Me parece que a Cali le hace falta como una oportunidad de conocer más, de explorar más, de que le inviertan al arte y a diferentes facetas del arte. Cada vez estamos como más amarrados a los problemas de Cali, no ha podido surgir el arte como podría explotarse si tuviéramos el dinero y el tiempo que se merece.

¿Cuáles son tus expectativas a futuro de tu espacio?

Son bien ambiciosas. Sé que son muy ambiciosas pero yo creo que se puede. A mí la gente me dice que soy muy optimista e ingenua. Yo simplemente pienso que las cosas se pueden hacer aunque me digan que tiene problemas, creo que se pueden ir resolviendo. Mi ambición por Casa Aislada es volverla una empresa auto sostenible del arte en la ciudad. Que el arte sea una

industria que le de alimento a los artistas ya que estamos en un país donde nos toca mendigar, porque en otros países como USA uno puede vivir siendo artista y tener una vida digna. Entonces, quiero que Casa Aislada sea un espacio que les abra posibilidades a los artistas de poder trabajar. Una vez yo estamos con mi ex novio hablando de Bourbon, un lugar donde ponen rocksito y yo decía “qué pereza, allá solamente van los oficinistas después de trabajar y ni siquiera les gusta la música que ponen ahí. Entonces él decía: ‘sí pero entonces vos que te imaginas, puros chirretes ahí artistas, estudiantes de arte’. Yo le decía “ese es el problema, quién dijo que ser artista es igual a ser chirrete”. Ese es el concepto que tienen del artista aquí en Colombia, unos indisciplinados, vagos, que no trabajan, y el arte demanda demasiada disciplina, demasiado compromiso, mucho más que cualquier otro trabajo. Vos no puedes ir en automático y sentarte y pintar. Vos tenés que entregarte por completo. Entonces esa visión del artista es el que hay que cambiar. El artista es una persona responsable, trabajadora, disciplina, puntual, respetuosa. Los artistas tenemos acá el concepto de Hippie que podemos hacer los que queramos, y tal vez podamos hacer lo que queramos pero esa es una responsabilidad no un privilegio.

¿Cuál es tu expectativa de las artes plásticas y visuales de la ciudad a futuro?

No sé, no me lo alcanzo imaginar. Creo que podemos llegar muy lejos pero en este momento estoy muy sesgada para llegar a imaginármelo.

¿Cuál es el público que asiste a tu espacio?

En este momento, muchos estudiantes de la Javeriana, muchos amigos. Me gusta que empiece pequeño, que empiece gente conocida, porque nos vamos nutriendo de una conexión genuina. Entonces, esos amigos van trayendo otros amigos y la vaina se mantiene en una tónica familiar siempre.

¿Cuál es la relación que tienes con los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad?

Yo he sido profe. Di un taller en Casa Aislada y fue profe de cinco. Fue vacano porque me daba el derecho de ser un poco mala con ellos. A uno le dañe el cuadro porque estaba pintando horrible y después pintó un cuadro muy vacano, entonces ese permiso de tratar un poco mal a una persona para darle algo bueno. A parte de la gente de la Javeriana, conozco gente egresada de Bellas Artes que son impresionantes, son maestros de su oficio completo, Mateo Aguirre, también está Vital, gente que hace un trabajo hermoso y nadie les ha dicho como hacerlo. Por eso digo que los caleños tienen un talento increíble, nadie les dice cómo y ellos lo descifran. Los de la Javeriana, son vacanos, son curiosos, juiciosos son muy disciplinados.

¿Cómo proyectas tu espacio, cómo publicitas tus actividades, cómo les haces propaganda?

Eso lo hace Lina, ella mueve masas. Ella conoce un resto de gente y comienza a publicar por medio de la página de Facebook, publicamos fotos, comentamos cómo estaban las cosas y la gente comenzó a llegar.

¿Tienen publicidad en lugares, afiches o cosas así en algún otro espacio?

Cartel Urbano se nos acercó y nos hizo algo de publicidad, no mucha pero sirvió.

¿Qué opinas acerca de la posibilidad que se conforme una red independiente...

Genial. Pero el problema es que tienen que ser ordenados. Uno puede hacer mucho con pocos recursos pero si uno no sabe manejar los recursos... Así sea algo pequeño pero bien hecho con los recursos que tenemos. Pero si uno despilfarra con lo poquito que tiene va a ser peor. Me parece que ese ha sido el problema, el desorden y la indisciplina.

¿Conoces algunas otras instituciones independientes?

Unas que se han cerrado, como Casa Ambulante, tenía una propuesta muy interesante pero se cerró. Estaba un espacio en la 130 pero se cerró. Oscar Muñoz le arrendaba la casa a una gente que trabajaba para Lugar A Dudas, entonces le compraron la casa y se acabó. Ese era un espacio interesante, proponían, abrían cosas y la gente iba y se hacían exposiciones chéveres.

Conocí a Urbanarte, se cerró hace poco. Era un espacio por Granada, grande, interesante, se prestaba para muchas cosas. Y Lugar A Dudas pero no es propiamente independiente porque ya está institucionalizado. En Bogotá conozco uno que se llama La Ramona Proyectos, Espacio 101, es muy áspero. Hace poco conocí al dueño y tenían un concepto brutal, me decía: “Si están los espacios profesionales como el museo y nosotros queremos hacer exposiciones, para qué carajos vamos a desaprovechar donde podemos hacer las cosas a nuestra manera, imitando a un museo pero más pequeño” y esa visión me pareció como la iluminación. Yo he visto, el man comenzó en un espacio chiquito y él llenaba la pared, la pintaba y la dibujaba y le pegaba papeles y hacía lo que se le daba la gana y era un propuesta muy interesante de otras formas de ver arte fuera de la institución, como esa libertad.

¿Qué más me quieres contar de tu espacio?

Estamos empezando de a poquito, me gustaría romper más las reglas. Solamente estamos abriendo espacios para que la gente vaya a dibujar en las tardes, lo cual es chévere, los domingos y talleres. Estamos organizando la primera exposición con mi trabajo. Vamos a empezar con eso.

3.1.4. Casa Ambulante



Ilustración 23. Diana Pereira (2014) .Mariana Vélez, Agente Cultural Casa Ambulante.[foto]

¿Cuál es tu nombre?

Mariana Vélez

¿Cuál es el nombre de tu institución y dónde está ubicado?

Se llama Casa Ambulante y está ubicado en el Barrio Centenario al Oeste de la ciudad de Cali en la subida que va hacia Granada.

¿Qué tiempo lleva el espacio en este lugar?

Desde Junio que recibimos la casa. Cuando nosotros pensamos en la idea de alquilar una casa, sabíamos que iba a tener dos componentes: uno que personas iban a vivir acá, que iba a hacer una casa habitada. El otro que siendo una casa así, pudiéramos ofrecer un espacio a la gente. En un inicio pensamos mucho en los estudiantes porque todos los que estamos aquí somos estudiantes, algunos se graduaron hace poco y otros están proceso de graduarse. Está Génesis que estudia artes visuales en la Univalle, que le falta dos semestres para terminar, está Max que ya está entregando proyecto de grado y también es estudiante de artes visuales, está Karen que se graduó de Univalle en diseño gráfico y estoy yo que estudio comunicación en la Javeriana haciendo los últimos semestres. Entonces nos parecía chévere que fuera un grupo de personas que se movían en diferentes áreas pero que finalmente tenían algo en común, como los procesos audiovisuales, nuevas propuestas artísticas, y siento yo, que desde nuestra situación de estudiantes nacía también esa necesidad de pensar en qué habíamos hecho nosotros en este proceso académico, qué productos tenemos y qué tienen también los estudiantes de la ciudad para mostrar. Era que los trabajos académicos no solo se quedaron en ese ámbito sino también

poder compartirlos y de alguna forma ganar una retroalimentación con eso. Esa fue la idea, por eso la casa se pensaba como un espacio que tuviera una sala de exhibición para por ejemplo, gente que estuviera haciendo su proyecto de grado y quisiera exponer ahí su proyecto. Hay un laboratorio de fotografía para estudiantes que les guste la fotografía análoga o quieran aprender de eso, pueden utilizar el espacio. La terraza también para buscar gente que tienen otro tipo de expresiones como de creación de huerta o experimentación, a nuevos conocimientos o cosas que se estén moviendo y ver desde la experimentación misma, cómo funciona eso. Digamos que sí se pensó en esa relación de hacer algo como estudiantes, para estudiantes. El término institución yo no lo siento mucho, porque hasta ahora se está conformando como una casa de personas que viven acá. Nosotros nos dimos cuenta que antes de empezar a pensar como una casa abierta al público de Cali, antes tenemos que pensar en tener una buena convivencia en términos de la gente que está viviendo acá, como en cosas cotidianas que a veces no son tan evidentes como lograr entender las dinámicas de los otros que estamos compartiendo.

Igual aplica porque están con el interés con lo independiente...

Digamos que en este momento del proceso nosotros hicimos una inauguración y lo que hicimos fue coger nuestras cosas y montarlas todo con relación de lo ambulante, del viaje. Todo fue con amigos cercanos que trajeron sus cosas y las publicaron aquí en relación al viaje y ya a partir de eso es como la necesidad de empoderarse uno de lo que ha hecho. Pero digamos que en este momento la necesidad de empezar, de que se hagan cosas mensualmente se ha ido mermando, porque antes que nada, creemos que un lugar independiente necesita de mucha gente, de mucho compromiso, de mucho tiempo, ya que nosotros estudiantes tenemos todavía muchas cosas que resolver, y la casa como espacio independiente cultural demanda tiempo que uno como estudiante a veces no tiene, o que ni siquiera tiene la experiencia para dimensionar todo lo que implica un espacio independiente, como lo administrativo, la limpieza, la programación, la divulgación, el contacto con la gente que venga. Entonces siento que como estudiantes la idea de crear un espacio independiente crea esa brecha que hay que intentar romperla y resistir pero ya no de esa manera soñadora en la que uno a veces comienza los proyectos.

¿Cómo ves las artes plásticas y visuales en la ciudad con respecto a la experiencia que están teniendo?

Ahí también se ha generado como un cuestionamiento. Cuando uno crea un espacio así uno también quiere hacer una propuesta diferente para que no se vuelva un espacio cultural sectorizado que es lo que pasa mucho con la cultura en Cali. Uno va a la Tertulia o a Lugar A Dudas que son lugares donde va cierto público o ciertos sectores sociales y uno a veces no quiere eso, como que quiere que no sea tanto la idea galería de arte que la gente va a la exposición sino que sea más un espacio de compartir saberes sino también de otros conocimientos que no estén relacionados directamente con las artes plásticas y visuales, sino como por ejemplo de la cocina, como ver esas pequeñas cosas de la cotidianidad que también pueden ser en últimas una manifestación de algo artístico. Pero en esa experiencia de querer no posicionarse en un lugar así, sectorizado, termina siendo inevitable no caer en eso, por un lado por la necesidad económica. Cuando uno hace un taller o hace algo de cierta forma tienen que

cobrar algunos precios que a veces hacen que la posibilidad de llegar a ese taller se vuelva a sectorizar a otros públicos. Y lo mismo en cuanto a la gente que llega, obviamente por el lugar en el que está la casa y los medios por los que nos hemos comunicado (Facebook, por ejemplo) termina llegando la misma gente que uno termina viendo en otros lugares de Entonces, me ha surgido esa reflexión que de pronto para este tipo de iniciativas o colectivos, a veces más que tener un espacio físico, una plataforma o un lugar en la ciudad, a veces puede llegar a ser más interesante tener un colectivo que existe pero que se esté moviendo hacia otras partes de la ciudad, llevando talleres o aprendiendo con saberes de otros sectores, como que la idea de una educación popular que no se vuelva tan sectorizada.

¿Además de esto que tú me dices de la gente que Uds. conocen, se han acercado otros estudiantes de arte que haya llegado de manera independiente?

Llegaron unos chicos de Capoeira. Ellos necesitaban hacer una fiesta para hacer recursos. Ahí entra otra cuestión de los espacios culturales y los estudiantes, porque obviamente una forma de ganar recursos y que la casa pueda posicionarse, son las fiestas a través de todo el mundo y más en una terraza así a la gente le gusta parchar. Pero nosotros, como no queremos que esto se vuelva un rumbiadero, nosotros buscamos ver en esas propuestas que están llegando, qué aspecto cultural se puede resaltar. En este caso fue chévere porque era un grupo de Capoeira y lo que ellos hicieron fue montar una tarima acá y trajeron grupos de música brasilera, pusieron todo con lucecitas. También una fiesta salsera con un montón de salsa clásica. En ese sentido una propuesta que llegó y no esperábamos que el espacio atrajera este tipo de propuestas, pero al llegar es interesante que sean propuestas que están moviéndose en torno a la danza, a la Capoeira, a la danza africana, a los ritmos de percusión.

¿Qué pensarías de la posibilidad que hubiera una red de instituciones independientes en Cali?

Yo creo que lo más valioso de esas redes es que... proyectos así ha habido mucho y lo triste es que uno a veces como estudiante, idealiza muchos sueños y muchas cosas pero ya cuando se enfrenta a que tiene un espacio físico y todo lo que eso implica, uno se da cuenta que no tuvo en cuenta muchas cosas que pudo haber prevenido, entonces creo que la red con otras propuestas independientes es muy valiosa porque tal vez esas experiencias que están dándose o se están gestionando pueden apoyarlo a uno desde su experiencia en cosas que uno puede evitar o en estructuras de cómo se pueden llegar a manejar espacios independientes.

¿Qué otras instituciones culturales independientes conoces en Cali?

La Plástica Rayada. Es curioso porque las conozco por Facebook. En este ejercicio de la idea del proyecto me puse a hacer una investigación sobre qué lugares había aquí en Cali. En Bogotá si fui a más, los visité y hablé con ellos. Aquí en Cali la verdad nunca fui. Pero conozco la Casa Cultural del Chontaduro que es en Agua blanca, es un espacio que tiene taller de artes plásticas, de danza, de comunicación. No tienen espacio expositivo pero hacen exposiciones.

Por ejemplo en la semana cultural ahora en octubre, el taller de artes plásticas, el taller de comunicación y danza muestra lo que hicieron con los niños, entonces es también un espacio de expresión cultural chévere. También conozco Casa Fractal, pero parece que fue algo de un día porque he pasado por el espacio y no hay nada.

3.1.5 Centro Cultural Graffito Jam



Ilustración 24. Diana Pereira (2014) Carolina Mejía Pineda, Agente cultural Centro Cultura Graffito Jam. [Foto]

¿Cuál es tu nombre?

Mi nombre es Carolina Mejía Pineda

¿Cómo se llama tu institución?

Yo represento al Centro Cultural Graffito Jam

¿Dónde queda?

En este momento es una iniciativa sin un espacio físico. Es una iniciativa que se mueve alrededor de diferentes sectores urbanos en la ciudad.

¿Qué tiempo llevas haciendo la iniciativa?

Iniciamos hace 3 años como espacio físico, quedaba en el sector de las canchas panamericanas. Fue un espacio creado con la misma iniciativa que sigue hasta la actualidad que es el desarrollo de la pedagogía y las prácticas artísticas enfocadas a las prácticas artísticas urbanas. Nosotros trabajamos en este sitio durante dos años y medio pero por diferentes situaciones, en especial, al encontrar que una sede o un espacio físico lo que estaba haciendo era más llenándose de

polvo que de las actividades, porque uno de los objetivos de la iniciativa de Graffito es hacer un desarrollo y un proceso pedagógico con jóvenes de sectores específicos y nos dimos cuenta que lo que necesitaba Graffito era acercarse a la población específica y generamos entonces los procesos en los sectores específicos, teniendo entonces como conclusión que una planta física estaba siendo desperdiciada adicionando a esto que había un proyecto paralelo que era una sala expositiva, en que finalmente se daba muestra de los procesos llevados a cabo en los sectores, porque no era una sala usada ni siquiera usada por los estudiantes o los artistas de la ciudad, no porque el espacio no estuviera presto para disponer de ella, sino porque éstos nunca buscaron, a pesar de las convocatorias y de los llamados, porque si algo que sí tuvo en el centro cultural como planta física, fue una iniciativa de promulgar su espacio como un espacio abierto y por eso la llamábamos un espacio urbano, porque queríamos que la gente de la ciudad, esa gente que produce arte, se convocara y viniera. Pero, finalmente, nos vimos entonces alrededor del mismo nicho, prácticamente como si hubiéramos segmentado un público, siempre nos vimos con ese mismo tipo de público. Entonces vimos que no tenía una productividad y no me refiero a un sentido económico sino a una productividad en el objetivo de la existencia de una sala. Entonces, aunamos todos esos esfuerzos que se tenían tanto económicos como un esfuerzo de talento humano, para tener en la sostenibilidad un espacio mejor entonces los tomamos para seguir ejecutando el proyecto en los espacios específicos donde finalmente si se encuentra la población con la que trabaja el centro cultural.

¿Qué tiempo llevas como independiente?

Nosotros desde que estábamos en la universidad, y creo que ese es un proceso muy importante, desde que generamos un grupo en ese entonces denominado ArT20 por el artículo 20 de la Constitución Política de Colombia que fundamenta el derecho a la libre expresión. Precisamente eso, la libre expresión fue lo que nos convocó en la universidad y nos formamos como un grupo independiente, porque nunca tuvimos la intención de legitimarnos frente a alguna de las instituciones o entes universitarios y desde ese momento comenzó entonces a nacer y a formarse una idea de licenciados en artes visuales, porque sí somos muy apasionados por el área de la licenciatura desde ese momento y empezamos entonces a formar un proceso en torno a cómo un licenciado en artes visuales caleño podía hacer un acercamiento a su público real, o sea, a quienes él tenía como intención formar. Y desde ese momento, empezamos a generar iniciativas independientes, como a hacer talleres independientes, generar contenidos pedagógicos, participar en iniciativas académicas y de talleres tanto barriales como institucionales. Y esa idea fue evolucionando y ya cuando estaba a punto de ser egresada, lideré entonces la constitución del Centro Cultural Graffito ya como tal que es digamos ese siguiente paso. Y entonces ya estaríamos contando alrededor de unos 5 años que llevo trabajando en un sector independiente, no como mentalmente esa palabra conlleva.

¿Cuál es tu concepto de independencia y emergencia?

Eso es bastante interesante. Hay dos polos desde los cuales se puede hacer un análisis de ese concepto de independencia. Uno que es digamos el más directo y es ese querer no legitimarse

por las instituciones tradicionales por el hecho principal de no estar de acuerdo con su funcionamiento porque ya están encapsulados en su institucionalidad y sobre todo en su burocracia. Entonces al no estar de acuerdo con eso, generamos desde un principio el concepto de independencia, de nosotros con nuestros principios, nosotros con nuestros verdaderos ideales y sobre todo nosotros con nuestra propia red y nuestra propia entidad que nos permitiría entonces avanzar sin tanto recoveco como hacen las instituciones. Eso por un lado es y ha sido la concepción de independencia.

Y por otro lado, que es para mí muy importante y ha sido un concepto que se ha desarrollado con el paso del tiempo, es la independencia en la misma propuesta porque para nosotros sigue siendo y será muy importante el verdadero sentido de ser un licenciado. Nosotros cargamos con mucho orgullo como decimos cada vez que damos una clase ese "LIC", es decir, yo no soy Carolina Mejía, estudiante, soy LIC, licenciada. Y es como ese concepto independiente del enamoramiento de ser un licenciado y de a pesar de los años todavía laborar en el área de la licenciatura y en el área de los proyectos de Graffito con poblaciones específicas, con un interés de formar y aportar en ese proceso de formación de las personas y sobre todo llevándolas hacia un camino de la realidad. Como te comentaba ahora, como que estos estudiantes y personas que en los diferentes proyectos ven una salida de vida a través de una práctica artística lo hagan sobre la base fundamental de un sector pero real. Entonces, esa característica la consideramos también independiente, porque finalmente las instituciones, y lo decimos por experiencia propia, las institución aún en el entorno de las artes plásticas y visuales no tienen muy claro esa proyección, o si la tienen clara por su burocracia no la ejecutan. Entonces, digamos que también es un sentido de independencia el laborar y hacer la ejecución de una actividad pedagógica con un objetivo real y que puede ser tanto como un análisis cualitativo como cuantificable.

¿Qué motivó la decisión de hacer este espacio independiente?

Motivo la decisión, lo mismo, una intención por encontrar un espacio en el que se pudiera desarrollar una propia dinámica que no dependiera de unos estándares ya establecidos y que se encontrara un espacio como limpio, en blanco, presto a decir bueno, somos licenciados y vamos a trabajar con jóvenes y personas que realmente quieren vivir de las prácticas artísticas basados en una realidad. Entonces, nos fuimos por esos dos sectores. En este espacio podemos trabajar con jóvenes de sectores vulnerables, sectores de zona roja y mostrarles que hay otras opciones de vida. Aunque eso también suene idealista, es importante, que hay otras opciones de vida. Además del componente transversal de motivar una intención de ser, de personas, de ver en su interior personas que podían aportar positivamente a la ciudad, también generamos proyectos con personas de estos sectores para mostrarles que cuando hablamos de opción de vida, de poder vivir económicamente y productivamente dignos de eso que también genera una reflexión, y también genera un cambio en su personalidad pero que también genera estabilidad. Porque alguien sin estabilidad es muy complicado que te crea que puede ser mejor persona.

Entonces, bajo esa concepción y en un orden paralelo, las concepción de personas que también necesitaban encontrar un rumbo de la práctica artística desde la formación de la licenciatura, empezamos a ver que necesitábamos un espacio en el que esto que nosotros pensamos y queremos desarrollarlo, podamos hacer libremente sin ataduras de una burocracia previa o estándar previo en el que finalmente debes ser como un gran conocedor de arte o encajar en la línea de la institución artística de élite de Cali, porque es así, no necesitábamos esa aprobación para poder desarrollar este proyecto que hasta ahora se sigue ejecutando y que está pronto a dar apertura a un proyecto muy bonito que espero para inicios del próximo año puedan conocerlo y muy seguramente volveremos a Artes visuales donde iniciamos a hacer la invitación de ese proceso.

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de tu espacio?

Como fortalezas considero que somos personas muy enamoradas, literalmente hablando, de ser licenciados. Somos personas que aún nos motiva muchísimo pensar en un aula de clase, no lo vemos como una jaula. Digamos que esa es la fortaleza principal que yo considero que el día en que mi equipo de trabajo y mi persona tengamos ese sufrimiento que uno ve a veces reflejado en otras personas, se acabará. Pero por ahora, luchamos porque así sea, existe un amor por compartir con las otras personas y hacer un proceso de formación conjunto que es la mayor fortaleza. Y debilidades, muchas, debilidades es el día a día, las amenazas constantes que se presentan en el tema productivo, económico, literalmente, porque también nuestra agrupación tiene mucha intención, son llamadas de carácter social, entonces a veces es complejo conseguir los recursos para poderlos ejecutar. Si bien nosotros laboramos de manera formal en el sector productivo como tal, a veces es compleja la consecución de los recursos y aunque se hace todo el proceso pero eso es una debilidad constante. Otra debilidad constante, es también esa transgresión o esa irreverencia con las mismas instituciones porque siente uno ese roce por no estar de acuerdo con ciertas instituciones, entonces se vuelve una especie de rivalidad el roce con las instituciones y tanta idea de independencia. Pero digamos, que eso también se ha madurado y como te decía estamos prestos a la apertura de un proyecto donde estamos limando asperezas con las instituciones donde tenemos en cuenta que entre todos podemos hacer otro tipo de proyectos. Eso es una debilidad pero que se va trabajando.

¿Cuál es tu visión acerca de las artes plásticas y visuales en la ciudad de Cali?

A veces es muy complejo dar esa respuesta porque suele uno confundirse entre lo subjetivo y lo objetivo. La subjetividad de ese enamoramiento por la plástica como tal. Nosotros seguimos actualmente dibujando, pintando, siendo también, en especial mi compañero de esta organización, siendo artista urbano, yo sigo haciendo ilustración y también me desarrollo mucho en el área del diseño. Entonces como que aún existe ese enamoramiento, visitamos las salas de exposición, vemos las obras, hacemos aún la crítica frente a la lectura de la obra de arte

y eso sigue siendo también un alimento. Pero también, a eso se contrapone el punto objetivo sobre cuál es su funcionalidad, nosotros lo consumimos casi como un néctar prohibido pero cuando nos paramos sobre la visión de cuál es la productividad y el resultado que esto tiene en el desarrollo de lo social, y cuando me refiero a lo social no es cuánto de este trabajo regalan los artistas a los pobres, no, sino cuánto de este trabajo que se consume como el néctar, realmente genera cambios en lo social, porque es que sí aquí no estamos -y esto es una concepción muy personal de la organización y no de Carolina Mejía- si no estamos aquí entonces como licenciados para hacer parte de la sociedad y generar cambios positivos en ella, para qué estamos, o sea trabajemos en otra cosa. Pero uno de los principales objetivos de los licenciados es eso, aportar en el desarrollo de una ciudad de manera positiva. Entonces, esos son los dos puntos de vista, considero todos los días están ahí encontrándose y por los cuales se lucha para avanzar.

¿Cuál es tu relación con los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad?

Raro. Por un lado, porque actualmente ya mi relación es también de docente. Es una experiencia hermosa, porque yo me desempeño en el área de la docencia desde hace 3 años, pertenezco al área técnica y tecnológica y es una relación muy bonita porque es como volverse a encontrar uno como estudiante. Y sobre todo entonces, volverse a encontrar como estudiante diciéndole a sus estudiantes "Bueno muchachos, estamos aquí aprendiendo unas técnicas y una labor de práctica artística que no puede ir separada a una concepción real frente a quiénes somos, qué queremos ser y qué papel tenemos en la ciudad. Para mí eso es fundamental y yo creo que esa es la relación que tienen tanto los integrantes de la organización, como ahí sí, a título personal, la relación que tenemos con los estudiantes, de ser formadores actualmente. Pero paralelamente a eso, también soy un consumidor de lo que hacen los estudiantes y sin dar tanta algarabía estoy pendiente de la producción que se está haciendo. Pero sí digamos que todavía existe ese cuestionamiento sobre cuántos estudiantes de artes visuales hay, cuántos realmente están haciendo algo, cuántos han logrado ese sueño de ser artistas y cuánto han trabajado por ello y realmente cuánto de ello le aporta a la ciudad que habitan. Digamos que un poco también la personalidad de ser cuestionadores y entonces como que todavía también existe esa relación.

¿Qué medios utilizas para publicitar tu espacio y tus actividades?

Existen dos categorías y tenemos una persona encargada específicamente de eso y es el área de las redes sociales para dar a conocer el proceso porque actualmente no tenemos oferta de servicios por lo que les comentaba en un principio, eso se eliminó. Entonces, ahora es más como la relación y la secularización de la información en torno al proceso que se viene ejecutando, pero sí es actualmente mínimo, porque no es nuestro objetivo. Es más como la gente que esté interesada en formar parte, qué se está haciendo. Pero paralelamente a eso, sí está la persona encargada específicamente en conseguir el tipo de público que nosotros trabajamos, y es quiénes son las personas que hacen todo el abono para que todos estos

proyectos de padrinazgo artístico se puedan ejecutar, entonces es un trabajo mucho más específico que se viene realizando.

¿Qué opinas acerca de la posibilidad de conformar una red que integren instituciones independientes con estudiantes de artes?

Genial. Me parece lo que te venía diciendo, el proyecto en el que está trabajando ahora nuestra organización va un poco relacionado con eso, decirle a la gente, preguntar, trabajar con las instituciones y empezar de alguna manera a hacer trabajo en la relación entre lo artístico, la producción gráfica, la producción artística, cultural como tal, sus productores, sus instituciones y los estudiantes que están próximos a hacer como tal. Entonces, estoy muy de acuerdo con esa relación y felicito a todos los proyectos que se hagan este cuestionamiento porque si no lo hacemos ahora de aquí a unos años vamos a estar peor.

¿Conoces alguna otra institución cultural independiente?

Tiene que ver con lo que me preguntabas ahora con el término independencia. El ser independiente como proyecto se volvió populi. Entonces todo mundo tiene su iniciativa independiente, y cuando finalmente tú te cuestionas cuál es el concepto de institución y rompes el esquema de que institución son cuatro ladrillos a los que le pagas arriendo y eliminas ese concepto, te das cuenta que hay infinidad de instituciones en Cali. Entonces conozco infinidad de instituciones porque casi que cada persona es una institución. Hay instituciones que están trabajando en la nueva producción de gráfica urbana como Gráfica Mestiza que la lidera un diseñador gráfico un valluno que hace mucha conexión y formación de público. Además mucho de su público son estudiantes de este sector, él se llama Jesús David Rodríguez. Hay otra institución que es un grupo de jóvenes que vienen también de un proceso muy cercano al de nosotros, son C-Color que también son estudiantes. Allí puedes encontrar estudiantes no sólo de un valle sino estudiantes que han estado en instituciones técnicas, estudiantes de Bellas Artes, como de varias instituciones que se han conformado como grupo para hacer labor artística. Eso sería como los dos más característicos pero ahí se puede ir alargando la lista.

3.1.6 Lipsum



Ilustración 25. Diana Pereira (2014). Johnny Vital. Agente Cultural Lipsum [foto]

¿Cuál es tu nombre?

Me llamo Johnny

¿Cómo se llama tu institución?

La tienda se llama Lipsum

¿Dónde queda el espacio?

En la Calle 2 No 4-114 en San Antonio.

¿Qué tiempo lleva el espacio en este lugar?

Llevamos casi tres años. Hemos empezado desde cero, desde tener unos poquitos aerosoles hasta tener un Grafiti Shop y un Urbana Shop que es lo que nosotros manejamos que es un sitio alternativo de ropa, elementos de arte que son nuevos en la ciudad pero que son diversos o que son muy comunes en otras partes del mundo como en Bogotá o Medellín, pero son un poquito engorrosos encontrar en nuestra ciudad, desde un aerosol hasta un boquilla antes era un problema encontrar, entonces nosotros vimos la necesidad tanto para nosotros como para las demás personas de traer eso.

¿Qué tiempo lleva como espacio independiente?

Alrededor de tres años.

¿Cuál es su concepto de independencia y emergencia?

A nosotros nunca nos ha gustado trabajar como una entidad o fundación. Solamente vimos la necesidad porque falta otra integrante de Lipsum, que es el socio y que creo todo, que es un amigo de Francia que se vino y se enamoró de la ciudad y tenemos mucha empatía, entonces trabajamos mancomunadamente para sacar algo que es el amor por pintar y no por volvernos millonarios ni estrellas porque eso es lo que menos me importa, sino de hacer lo que queremos y vivir con lo que queremos sin ninguna presión. Así sea más duro pero nos gusta eso.

¿Has tenido algún proyecto similar anteriormente?

Antes empezamos con algo que se llamaba 137 Family. Como en todos los proyectos se derivan hasta que queda algo, quedan unos pocos después de tantos problemas, amores y odios, y pues es esto, esta es nuestra tienda, nuestro otro hijo.

¿Cuáles creen que son las fortalezas y debilidades de tu espacio?

En cuanto a fortalezas es que nosotros traemos cosas únicas. Nadie en Cali tenemos lo que nosotros tenemos y casi que ni en Colombia. Las debilidades es que muchas veces, Cali como es un mercado emergente, nos cuesta mucho que la gente copie y que sea recíproca, porque igual Cali es una ciudad muy pequeña y la gente tiene miedo sobre el qué dirán de pintar, de porque le hablo a este mano de otro país se cree más que el otro. Pero obviamente ha ido creciendo mucho en la ciudad.

¿Cuál es tu definición de las artes plásticas y visuales en la ciudad?

Las artes plásticas y visuales en la ciudad después de los 80 y los 70 que fue un auge de la serigrafía y que estaban los grandes maestros, que La Tertulia era un único y que en Bellas Artes era un orgullo estudiar allá, creo que se fue desapareciendo. En mi opinión, creo que el arte en Cali apenas está tomando una nueva ola, los primeros fueron Lasoup, Mario Wais, que fueron los que uno veía cuando era niño y ahora que es como adulto y ha seguido como pintando, está viendo que cada vez se pinta más y que los artistas de salón o de cuadro se están viendo la necesidad de romper también en un muro. Más que todo que nosotros en Latinoamérica tenemos una historia muy rica en muralismo, que en realidad no la hemos valorado porque sencillamente no es algo que está en internet ni es algo nuevo. Entonces, el aerosol ha revivido esa noción y esas ganas de pintar, porque es algo contestatario, porque es una posición política y una posición política muy fuerte porque pintar en la calle no es fácil, igual que el vinilo, porque es pintar a dimensiones gigante no micro, no tienes el control de una hoja para voltearlo, de un cuadro para voltearlo, que estás tranquilo en tu salón o tu estudio, sin que pase el que te diga que te va a robar, sin que pase el que te diga que eso es horrible, sin que pase el policía que cree que eres el mayor delincuente del mundo. Eso es paradójico, pero uno le va cogiendo amor y orgullo.

¿Cuál es la expectativa de tu espacio a futuro?

En el futuro, tenemos la expectativa que esto sea más un lugar de comprar, de generar dinero, que sea un lugar de encuentro y de aprender los unos a los otros, porque muchas veces, mucha

gente lleva mucho tiempo pintado no es que uno tenga más conocimiento que el otro. Muchas veces llega un niño de 15 años o de 12 años a hacer un dibujo que tiene una idea tan fresca que uno no puede creerlo y cada vez las edades son más cortas en las que explotan artísticamente porque se están viendo los resultados de todo ese trabajo que hicieron muchos antes que uno. Uno los ve ahora y los peladitos están mucho más atentos, mas pilos, mas juiciosos y pues pintar es algo de libertad pero es algo supremamente disciplinado como todo, para ser bueno se necesita una disciplina absoluta.

¿Cuál es tu expectativa de las artes plásticas y visuales de la ciudad a futuro?

Espero que no se cierre Bellas Artes, porque estudio ahí y no me he graduado. Me parecería muy triste que algo que es tan bueno se vaya muriendo simplemente por culpa de todos. No es sólo culpa del Estado sino también de nosotros como estudiantes muchas veces que no valoramos ciertos profesores, que aburrimos a los profesores porque en realidad enseñar no es fácil. Se está yendo Bellas Artes que era como el semillero del arte clásico, y muchas cosas se han perdido. Hace como cuatro años apenas volvieron a abrir el taller de serigrafía que es un gran espacio para trabajar y hay un edificio entero vacío porque en realidad a la gente no le interesa. Le interesa a unos pocos y no hay una veracidad ni una respuesta real, ni una inquietud hacia el arte en Cali.

¿Cuál es el público que asiste a tu espacio?

Aquí vienen personas desde los 12 años a los 79 porque es gente mayor que son artistas que pintan y ven un aerosol que les puede servir para algo o esta cosa para qué sirve o me quiero comprar una camisa diferente. Está abierto a todo público, no discriminamos.

¿Cuál es tu relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales de Cali?

Bien, Tengo muchos amigos que estudian artes plásticas. Yo estudio diseño en Bellas Artes y tengo más una enseñanza más artística y lo que hago es más plástico que diseño. Hay cosas que no entiendo ni quiero entender porque creo que como el arte clásico creo que está coartando la libertad de otras personas. Porque si la línea no es de determinada manera, o el color así, y se basan mucho en el concepto y a la hora de la ejecución no hay nada, porque piensan tanto que no ejecutan.

¿Qué medios utilizas para publicitar tu espacio?

Nosotros utilizamos las redes sociales, Instagram, Facebook, Twitter, por donde podamos. Muchas veces nos queda muy duro porque hay cosas que tenemos que pagar y no poseemos tantos recursos como desearíamos.

¿Qué opinas acerca de la posibilidad de conformar una red que integren las instituciones independientes con los estudiantes de artes visuales y plásticas?

Chévere porque hay muchas personas que se van a otro lado a comprar o los piden del extranjero y les salen más costosos que venir acá. Muchas veces por orgullo, porque desconocen porque las cosas donde tienen grafiti está estigmatizado que la gente viene con el puñal, el rapero, el odio, todas esas cosas que nosotros no tenemos nada que ver allí, porque no nacimos cuando estaba el problema, no nos interesa el problema y porque estamos en Cali en una ciudad multicultural, llena de razas y de colores, somos negros al fin y al cabo y mestizos. Aquí las puertas están abiertas. Siempre estamos de 2 a 7 de lunes a sábado.

¿Conoces alguna otra institución cultural independiente en la ciudad?

Conozco La Tomatera que es un restaurante independiente que se está volviendo una galería, es superchévere. Otro Graffiti Shop que se llama Phantom que queda por las canchas panamericanas. Vakano que se une a todo el mundo porque la única forma de salir adelante es uniéndose. Muchos granitos no hacen nada pero si se unen ya tienen un peso...

3.1.7 La Sala

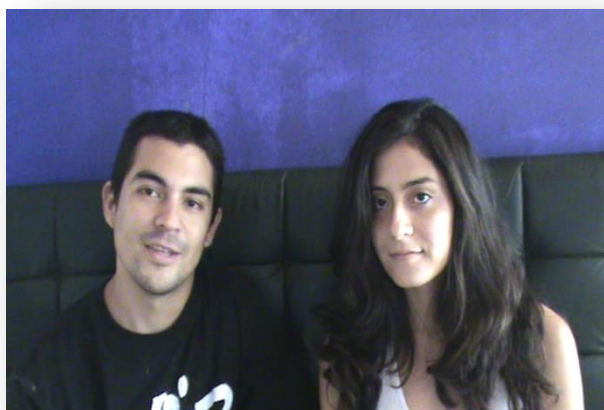


Ilustración 26. Diana Pereira (2014) Juan Pablo Pazos y Laura de la Pava. Agentes Culturales La Sala [foto]

¿Cuál es su nombre?

Laura de La Pava y Juan Pablo Pazos

¿Cuál es el nombre de su institución?

JP: La Sala. Hace parte de un proyecto más grande que se llama “*MINI Skateworkshop*” que es como toda esta casa y este es como el espacio de muestra que se llama “La Sala”

¿Cuál es la ubicación del espacio?

JP: Av. 5N # 16N-02 Barrio Granada

¿Qué tiempo lleva en este lugar la sala?

JP: Vamos a cumplir casi 1 mes, pero este tiempo ha sido más de organizar el espacio.

¿Qué tiempo llevan como independientes?

JP: Anterior a este lugar, estábamos a unas 3 cuadras de aquí en una bodega. El proyecto de MINI Skateworkshop lleva 4 años y siempre ha sido independiente y de autogestión.

LdLP: Anteriormente teníamos un espacio que se llamaba Granada Skatehouse, que tenía Skateshop, un parque para patinar, hacíamos eventos culturales y musicales.

¿Dónde quedaba Granada Skatehouse?

JP: En la Av. 9N con 16.

¿Por qué se cambiaron?

JP: Nos tocó entregar el sitio. También nos cambiamos porque estábamos buscando un lugar más cómodo y grande para vivir. Nos habían recomendado un aparta-estudio pero queríamos una casa.

¿Cuál es su concepto de independencia y emergencia?

LdLP: De independencia, es hacer algo que sea para el bien común y social sin necesitar de la parte privada o tener una empresa formalizada. Lo que nosotros estamos haciendo es independiente porque nace de nuestra propia iniciativa, nuestra misma autogestión, haciendo las cosas por nosotros mismos buscando un bien común, un bien para los demás y que también está la oportunidad que todos los que quieran participar en este tipo de proyectos, están invitados.

JP: Independencia es esa idea de hacer sin esperar que alguien te colabore, crear cosas, espacios, sacar de tus propios recursos.

LdLP: Ahí también está la emergencia, como poder surgir a partir de las cosas que uno mismo hace o se rebusca y poco a poco van naciendo cosas que contribuyen de alguna forma a la sociedad.

¿Qué motivo la decisión de hacer un espacio independiente?

JP: El impulso de vamos a hacer esto. También enfocarse a una comunidad que casi no tiene mucho espacio aquí, a la hora de exponer sus trabajos de fotografía y vídeo. Abrir un espacio casi que específico para una comunidad que es la comunidad Skater a la cual pertenecemos hace dos años más o menos.

LdLP: También por la necesidad de generar otro tipo de consumo cultural que en Cali sí hay pero no tan masivamente, porque ese consumo tiene otro tipo público u otro tipo de mensajes, entonces buscamos generar algo diferente que a la gente le guste, consuma y que sea algo cultural y que sea algo que sirva en la mente de la gente.

¿En el proyecto que tuvieron, cómo fue la experiencia?

JP: En el otro sitio, alcanzamos a hacer unas 2 exposiciones, estuvimos como 4 meses. Ese es como el primer espacio físico que teníamos. Siempre lo que habíamos hecho era virtual pero también intervenciones en la calle, nos invitaban a alguna exposición y nos abrían un espacio. De la experiencia, estando ahí empezó a llegar muchos niños que llegaban a patinar pero aprovechaban para ver la sala cuando había exposiciones. Fueron papás de niños que patinaban porque habían fotografías donde salían los niños.

LdLP: La gente que vivía en el barrio también tuvo la oportunidad de acercarse y conocer cosas que no conocían. También fue chévere eso, poder acercarse no sólo al público objetivo sino que se abra la posibilidad de que la comunidad en general se acerquen a este tipo de espacios y empiecen a consumir algo diferente.

¿Cuáles creen uds que son las principales fortalezas y debilidades de su sala?

LdLP: Las fortalezas. Aquí el lugar está muy bien situado y el espacio lo hemos acondicionado para que no se vea tan comercial, ya que me dijeron unos DJs que vinieron este fin de semana a tocar que les gustaba el concepto medio underground y que no se iba tanto por el lado comercial y eso también llama cierto público. En general, las fortalezas hasta ahora las estamos descubriendo porque apenas llevamos 1 mes y estamos acondicionando y de pronto generando más fortalezas.

JP: Otras fortalezas es que estamos en Granada a unas cuatro cuadras de lugar a dudas donde hay una sala de exposición de arte contemporáneo y la idea es que en algún momento al pertenecer a esta zona nos va a beneficiar. Debilidades puede ser que a veces estamos muy apretados a la hora de pagar el arriendo, toca gestionar la plata por otros medios.

LdLP: Yo creo que no son debilidades sino que hasta ahora apenas estamos empezando y hay que trabajarle mucho a la publicidad, invitar la gente que está apenas empezando a conocer el sitio. Si hacemos una exposición es difícil atraer mucha gente porque la gente no conoce el sitio. Por eso me parece que es algo que está emergiendo ahí suavemente.

¿Cuál es su visión acerca de las artes plásticas y visuales en Cali?

JP: Ahora en la ciudad hay muchos programas que están abriendo esta carrera. Incluso ya se está dando que la gente está produciendo cosas, está creando mucha obra que lastimosamente a veces se quedaban en el aula por la falta de espacios. Las artes plásticas acá se están desarrollando mucho, antes no sé, si era porque no pertenecía al medio, antes no se mencionaba tanto el hecho de estudiar artes visuales.

LdLP: Yo creo que sí se está desarrollando mucho, también el gobierno se ha interesado más por ese tipo de proyectos, pero creo que falta mayor masificación del arte y la aplicación del arte como en la transformación misma de la ciudad, falta más participación por parte de los medios de comunicación en inculcar el arte desde la casa, las familias, no tanto los colegios y universidades sino que sea también un concepto que se tenga en cuenta a la hora de hacer cualquier tipo de proyecto o negocio.

¿Cuáles son las expectativas a futuro de su espacio?

LdLP: Nos gustaría estar aquí un tiempo y luego conseguir una casa mucho más grande. Nuestra idea primero era un hostel porque venía mucha gente de otras partes. Eso a parte del Skateshop y todo lo que estaba formalizado, nació después la idea del hostel. Además, con la apertura del Skatepark aquí en Cali empezó a llegar mucha gente de otras ciudades y otros países, entonces nació la idea del hostel. Pero debido a que aquí el espacio es reducido solo se darían los eventos y la sala como tal pero el espacio del hostel lo estamos viendo difícil. La idea es entonces tener una casa mucho más grande para tener el salón de eventos y tener también un espacio para hospedar a las personas y poder conectar esas dos cosas. Sería un hostel más enfocado a este tipo de espacios culturales.

JP: También como expectativa estamos hablando de organizar una fundación, de alguna manera beneficiarnos al ser una entidad que sea una fundación. Con eso esperamos que este espacio sea más reconocido y que sea apoyado por otras fundaciones o incluso la empresa privada que apoye esto pero seguir siendo independientes aunque sea difícil.

LdLP: Yo creo que el hecho de que la empresa privada quiera patrocinar un proyecto independiente no tiene que necesariamente dejar de ser algo independiente. Nuestras expectativas en general son que el sitio sea reconocido, que la gente le guste y que se pueda de verdad generar un espacio diferente, o no tanto diferente, porque ya hay espacios de este tipo, pero que se masifiquen ese tipo de proyecto y que en la ciudad se empiecen a construir más este tipo de cosas.

¿Cuál es la expectativa de las artes plásticas y visuales de la ciudad?

JP: Me gustaría ver mucho arte en la calle, mucha intervención, también mucho apoyo de las entidades de cultura a este tipo de proyectos, integrar espacios independientes con espacios más formales como museos.

LdLP: Yo lo veo como integrar cualquier tipo de proyectos de arte. Ahora las personas se están dando cuenta que es mejor trabajar por sí mismos y rebuscársela desde la autogestión, lo que sabe hacer y las ideas que tienen en mente. Es más integrar el arte y los ejercicios artísticos a las ideas que la gente tiene en la cabeza porque son muchísimas. Integrar eso y que esto sea una contribución al desarrollo cultural de la ciudad.

¿Cuál es el público que asiste a su espacio?

JP: Nosotros vamos muy enfocados a la comunidad Skate. Cuando hay una exposición skate vienen skaters principalmente, pero cuando se hace una fiesta viene gente de todo tipo que le gustan las fiestas.

LdLP: Dependen de los eventos que hacemos. Los skaters son un público que siempre está ahí, pero la idea es llegarle a otro tipo de público y a la sociedad en general porque igual todo el mundo es sensible al arte y a las cosas que se desarrollan. La idea es que el público sea superabierto.

¿Cuál es su relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales de la ciudad?

JP: Yo como estudiante de artes visuales de Univalle conozco mucha gente del Campus. Las personas que se han acercado hasta ahorita que quieren exponer están involucradas con el Skate

y el grafiti. Así que otra persona que venga como una propuesta diferente, no ha llegado. Siempre vienen ilustradores cuyo tema es el Skate.

LdLP: El medio en el que nos hemos desarrollado hay un nido de personas que son estudiantes de arte y se mueven en medio del skate.

JP: Yo he ofrecido el espacio a la universidad pero no han mostrado alguna propuesta.

¿Qué medios utilizan para publicitar su espacio y sus actividades?

LdLP: Hasta ahora, el Facebook, las redes sociales, la página de la sala la abrimos hace 1 semana, el voz a voz. La idea es tener una página web nuestra y utilizar el medio audiovisual, hacer vídeos, fotografías. Ahora mismo no tenemos recursos para publicidad de tipo televisivo, radial o empresa masificadamente, entonces tenemos que hacer uso del internet, las redes sociales y este tipo de publicidad que es gratis.

¿Qué opinan acerca de la posibilidad de hacer una red que integre las instituciones y los estudiantes de artes visuales y plásticas?

JP: Chévere, eso de alguna manera va a facilitar el acceso a este tipo de espacios, que la gente se entere que está el espacio abierto a este tipo de propuestas.

LdLP: El poder acercar el conocimiento científico o teórico de estas personas a los espacios independientes, ya que de pronto la gente tiene una idea y quiere desarrollarla pero le faltan algunos conceptos o no tiene todo el conocimiento que un estudiante le podría facilitar, entonces se podrían hacer cosas mucho mejores.

¿Conoces algunas otras instituciones independientes en Cali que me puedas nombrar?

JP: Yo soy muy allegado a La plástica Rayada, con Arley, que es compañero mío de la universidad. Hace poco escuché de Casa Ambulante que también es de una compañera de artes visuales. Hace poco en San Antonio estuvo funcionando algo que se llamaba “La Casa 103” pero ya la cerraron. Está Casa Fractal que se está moviendo resto aunque no sé qué tan independientes sean pero empezó así medio carita y ahora uno lo ve en el Festival de Arte de Cali. También Lipsum que es un espacio de grafiti. Hay una chica de Bellas Artes que siempre me invita a Casa Aislada, un apartamento en un 4to piso. De resto no he escuchado más.

3.3 CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES

3.3.1 Georreferenciación

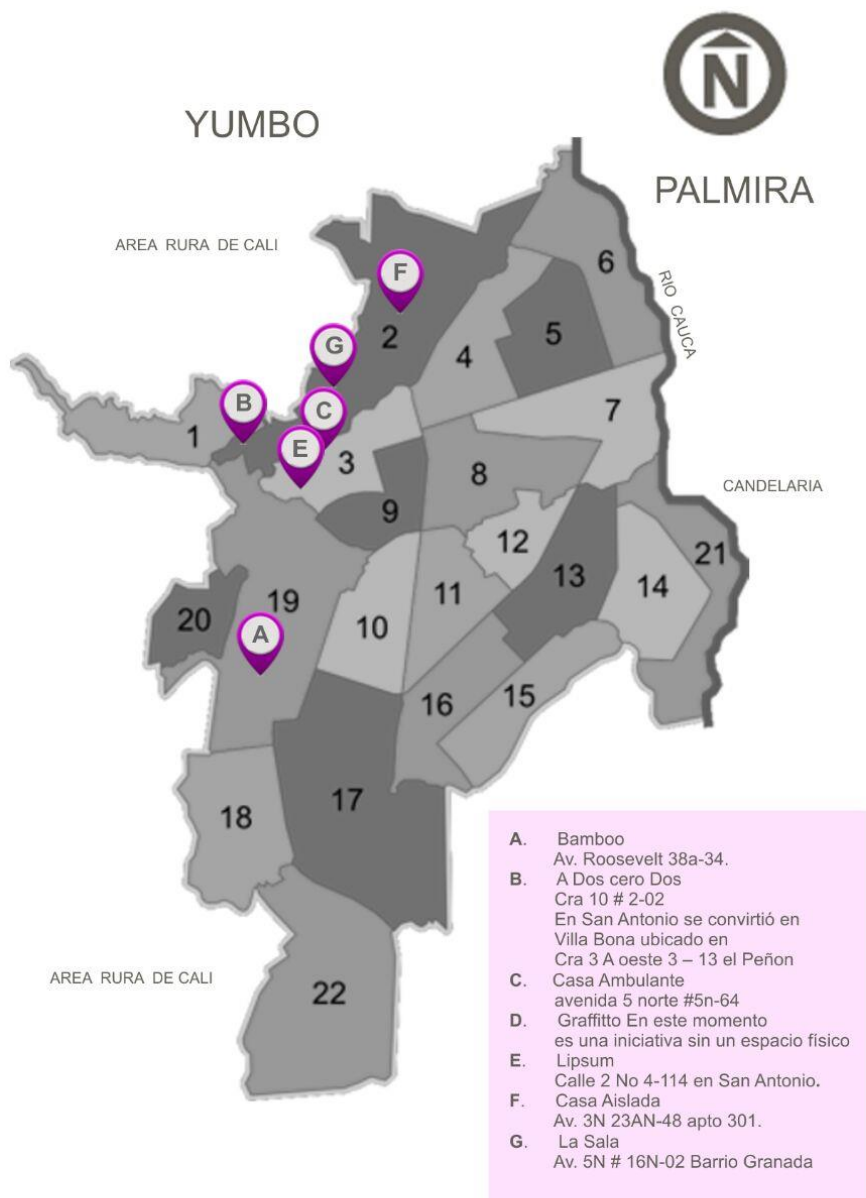


Ilustración 27. Fredy Zambrano (2015). Georreferenciación Instituciones Independientes Emergentes. [Grafico de AutoCad]

En relación a la localización de las Instituciones Independientes Emergentes es necesario resaltar el hecho de que se encuentran en su mayoría en la comuna 2 de la ciudad, que para fines de acercamiento o trabajo colectivo es muy conveniente.

3.3.2. Ciclo de vida

Las instituciones independientes emergentes que analizaremos por su carácter de iniciativa autogestionada tienen periodos de vida cortos, para el caso de las presentes en el trabajo de investigación son los siguientes:

- **Tiempo que lleva la sala en este lugar.**

Tabla 19. Tiempo que lleva la sala en este lugar

Institución	Meses
Dos Cero Dos	10
Bamboo	2
Casa Aislada	5
Casa Ambulante	3
Graffito ¹³	
Lipsum	36
La Sala	1

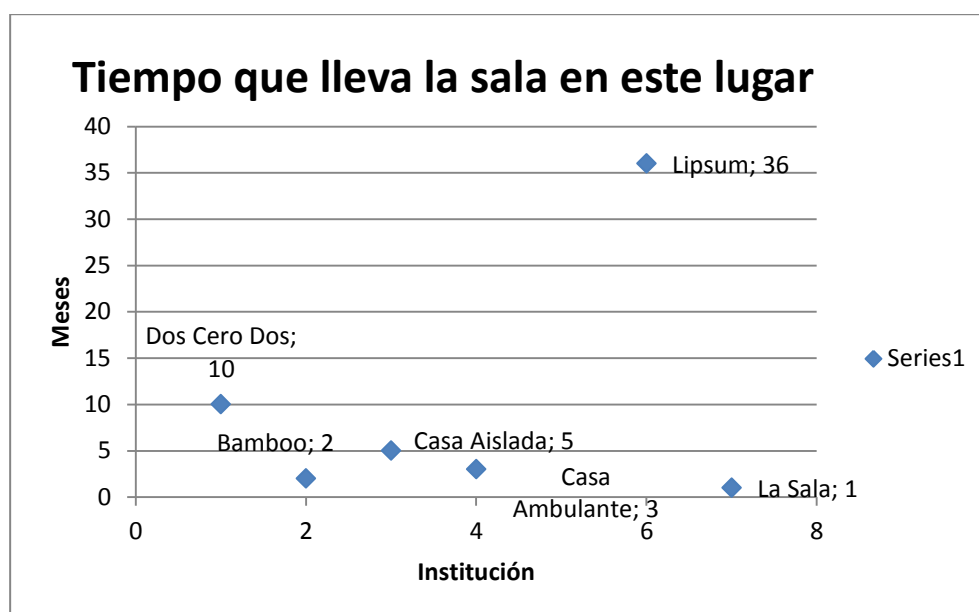


Ilustración 28. Diana Pereira (2014). Tiempo que lleva la sala en este lugar (Meses vs. Institución). [Gráfico de Excel]

A diferencia de la institución Centro Cultural Graffitto Jam, las instituciones presentes en el estudio poseen sede física ubicada en la ciudad de Cali, las cuales consideran adecuadas para su actividad, ya sea porque encuentran que el emplazamiento es pertinente para su fin o por la cercanía a lugares con flujo de público que consideran indicado para sus espacios.

En este sentido se puede observar que Lipsum se encuentra ubicada en el mismo lugar hacer 36 meses, por lo que podemos inferir que tiene un público de base bastante fuerte que lo mantiene emplazado en ese sitio, en comparación con los otros espacios que apenas comienzan y aún están conociendo el contexto en el que se encuentran.

¹³ Iniciativa sin espacio físico.

- **Tiempo que lleva como espacio independiente.**

Tabla 20. Tiempo que lleva como espacio independiente

Institución	Meses
Dos Cero Dos	5
Bamboo	12
Casa Aislada	5
Casa Ambulante	3
Graffito	36
Lipsum	36
La Sala	48

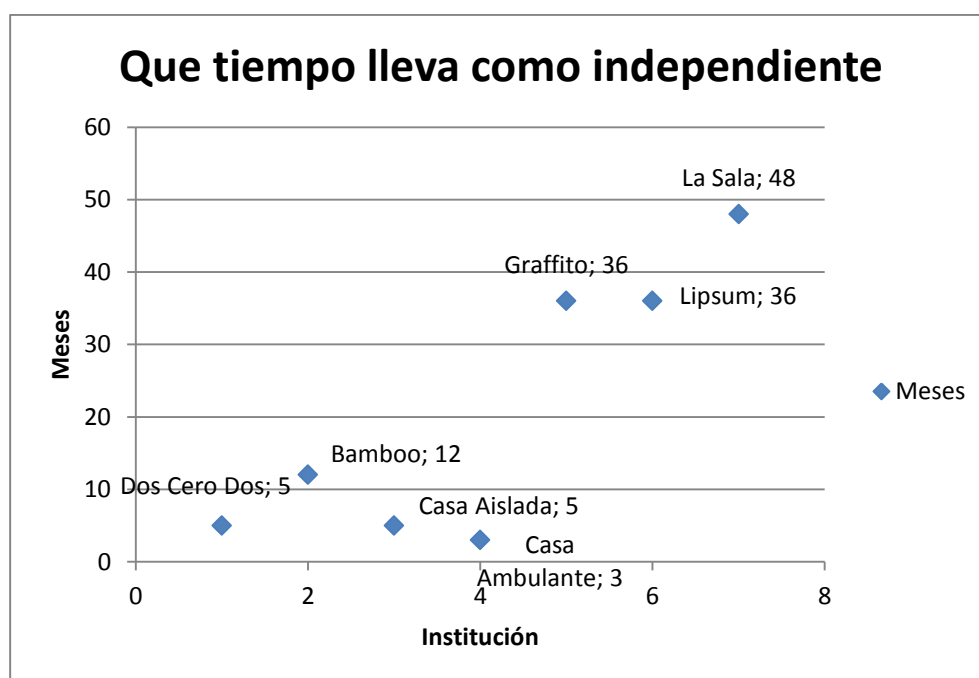


Ilustración 29. Diana Pereira (2014). Tiempo que lleva la sala como espacio independiente (Meses vs. Institución). [Grafico de Excel]

En este apartado, se toma en cuenta el tiempo que lleva de existencia la iniciativa ubicada o no en el sitio que tienen en el momento del acercamiento.

Es en este caso que La Sala se encuentra asociado a un proyecto mayor llamado Mini Skate Shop el cual lleva 48 meses por lo que esta ha resultado del proceso y de la búsqueda de público skate en Cali además del acercamiento a la academia por parte de sus agentes

culturales, posteriormente Lipsom se encuentran asociada a una iniciativa de tipo comercial lo que ha mantenido su existencia acogiendo la demanda de artistas urbanos en la ciudad.

El centro cultural Graffitto Jam desistió de sostener una instalación física para pasar a hacer proyectos de tipo pedagógico, en lugares que ellos consideran pertinentes como son zonas donde jóvenes no tienen acceso a una educación en artes, brindándoles alternativas productivas; el Centro Cultural Bamboo es un proyecto en el que el agente cultural expresa su interés por hacer un espacio para la fotografía y la danza en la ciudad, lleva alrededor de 12 meses explorando el contexto de las artes en la misma por lo que al final opta por solucionar la necesidad de cursos de danza y de fotografía profesional que ha permitido la sobrevivencia del espacio.

La iniciativa A Dos Cero Dos que en el transcurso del estudio cambia su emplazamiento y su nombre para llamarse Villa Bona; en el momento que se hace el acercamiento se encuentra en un proceso de evolución de ser solamente galería artística a implementar dentro de su stock productos de diseño producto del análisis del contexto donde se encuentra, el agente cultural enfatiza en la necesidad de la creación de público para la sobrevivencia de su espacio.

La iniciativa Casa Aislada y Casa Ambulante comparten el hecho de ser impulsadas por estudiantes en últimos semestres o recién egresados de carreras de artes y comunicación social, se encuentran en un proceso de reconocimiento del contexto de la ciudad especialmente de los estudiantes de las carreras de arte de las que son próximos, en este momento están iniciando en la estructuración de sus espacios, e impartiendo cursos de artes y de disciplinas cercanas a estas.

3.3.3 Independencia

En el proceso de investigación se ha definido independencia en términos auto-gestión como un fenómeno en el que las instituciones deciden por disparidad con las concepciones de las que llevan el estándar homogeneizador dentro de un sector específico, en este sentido es relevante que las que se encuentran presentes en esta investigación definan su conceptos con miras de reconocer este dentro del contexto específico de la ciudad de Cali.

A la pregunta de cuál es su concepto de independencia las Instituciones Independientes Emergentes respondieron en términos de sus experiencias, contando de manera clara con la motivación que llevo a la creación de sus espacios.

En primera medida se encuentra que las Instituciones Independientes Emergentes se refieren de manera directa a el hecho de no depender económicamente de una institución privada sino de la autogestión, el hecho de poder desarrollar sus iniciativas con autonomía desarrollando lo que

consideran conveniente para la comunidad objetivo de sus acciones, entendiendo estas de manera altruista cargadas de compromiso, organización, dedicación temporal y afectiva.

Tabla 21. Concepto de Institucionalidad

Bamboo	A Dos Cero Dos	Casa Ambulante	Grafitto	Lipsum	Casa Aislada	La Sala
Iniciar una actividad, emprendimiento deseo de formar o crear empresa	No estar supeditado a nada ayuda económica	Apertura al público, compromiso, tiempo, gente, implica organización	No legitimarse por las instituciones tradicionales, no institucionalidad, no burocracia, independencia laboral	Gusto por lo que se hace, no presión, vivir de lo que se gusta	No depender del apoyo de nadie	Hacer algo para el bien común sin necesidad de la parte privada, autogestión, no esperar colaboración, crear de cero, invertir recursos propios.

3.3.4 Emergencia

Con respecto a la Emergencia se ha definido como una estrategia de un sector específico para superar obstáculos que les plantean las estructuras existentes, creciendo de manera independiente y contando con los recursos que ellos gestionan de manera autónoma.

Para las Instituciones Independientes Emergente que participaron en este estudio la emergencia se define como algo que apenas está surgiendo, pero que tiene como característica principal el hecho de empezar de cero, desde la concepción de la idea, su producción, preparación, funcionamiento, la creación y consecución de públicos todo en miras de hacer un aporte al medio que pertenecen los individuos que impulsan esta iniciativa.

Tabla 22. Concepto de Emergencia

Bamboo	Dos Cero Dos	Casa Aislada	La Sala
Emprendimiento, iniciar desde cero la idea, producción y Preparación, funcionamiento.	Referencia a concepto innovador, arte emergente, Artistas emergentes, crear compradores.	Emergencia es que apenas está surgiendo.	Surgir por lo que se crea, surgir por sus propios medios, contribución a la sociedad.

3.3.5 .Expectativas

De acuerdo a Chaudhary las expectativas basadas en la teoría de las expectativas de Victor Vroom, son “la creencia que si se realiza un esfuerzo mayor puede este producir en un mejor resultado.... Siendo las condiciones que mejoran esas expectativas contar con los recursos pertinentes, las herramientas requeridas para realizar el trabajo y el apoyo necesario durante el desarrollo del mismo” (Chaudhary, March 2014, pág. 2) ¹⁴, en este sentido el proceso cognitivo del individuo le permite prever los resultados de sus acciones por medio de las expectativas.

La teoría de las expectativas supone que el individuo tiene en cuenta para hacer una elección: el curso de las acciones (que analiza a la luz de sus experiencias pasadas), basado en sus percepciones, actitudes y creencias acerca de las consecuencias de sus actos, a su vez teniendo siempre en mente que el resultado debe ser placentero y evitarle penas.

Como plantea Peralta la expectativa “es definida como la evaluación subjetiva de la probabilidad de alcanzar una meta concreta, constituyendo una estructura de conocimiento basada en la experiencia que permite predecir la probabilidad de que se dé un acontecimiento o una consecuencia” (Peralta Montecinos, 2006, pág. 203), para lo que las Instituciones independientes emergentes según las experiencias de vida de los involucrados en la creación y manejo han planteado escenarios frente a los espacios y las Artes Visuales y Plásticas.

Con respecto a los espacios las expectativas de las Instituciones independientes emergentes se dirigen hacia el intercambio de saberes a través de la posibilidad de estrechar vínculos con la comunidades a la que atienden, asimismo convertirse en entes auto sostenidos por medio del ofrecimiento de servicios culturales como talleres, mediación en venta o de comerciales como la venta de objetos, insumos para el arte o la de alquiler de espacios como habitaciones o estudios fotográficos.

Tabla 23.Expectativas con respecto al Espacio

Bamboo	A Dos Cero Dos	Casa Ambulante	Graffito	Lipsum	Casa Aislada	La Sala
Crear un vínculo con otras instituciones culturales y artísticas dedicadas a la danza y otras expresiones artísticas.	Mover los pequeños artistas, incubar posibilidades de venta. Crear nuevos espacios en restaurantes para exhibir.	Organizar el espacio para conseguir el objetivo inicial que era hacer un espacio para el intercambio de saberes de los	Continuar en proyectos para las comunidades que se encuentran en zonas de alto riesgo.	Este lugar sea un lugar de compra, de ganar dinero, de encuentro y de intercambio de conocimiento. Reconocimiento del trabajo	Que se convierta en una empresa auto sostenible de arte en la ciudad. Un lugar que le abra la posibilidad a los artistas de poder trabajar.	Conseguir un espacio más grande para hacer un hostel, para suplir la demanda de skates que viajan a la ciudad para hacer uso del skatepark,

¹⁴ Traducción por Diana Pereira.

		estudiantes de artes visuales y plásticas, a través del compromiso, dedicación y organización.		del otro.	Cambiar la visión del artista de indisciplinados, vagos, que no trabajan, y el arte demanda demasiada disciplina, demasiado compromiso, mucho más que cualquier otro trabajo por responsable, trabajador, disciplinado, puntual, respetuoso.	la idea es hacer un hostel con espacio para la cultura. La creación del espacio como fundación, para poder recibir reconocimiento y beneficios sin perder la independencia. Qué el espacio sea reconocido, que a las personas les guste y se caracterice por ser un espacio diferente. Que se masifiquen este tipo de proyectos en la ciudad.
--	--	--	--	-----------	--	---

En referencia a las Artes Visuales y Plásticas de la Ciudad de Cali las Instituciones independientes emergentes plantean escenarios de carácter optimista en el que valoran el arte desde un carácter productivo y formador para jóvenes de escasos recursos hasta la labor de las academias como espacios en el que se produce saber con respecto a esta disciplina. De la misma manera esperan que la producción artística sea exaltada y visibilizada a través del apoyo a los artistas y a las instituciones dedicadas a promover a los mismos para que se desarrollen redes de trabajo con museos e instituciones diversas fuera de la ciudad en miras del fortalecer el sector cultural.

Tabla 24.Expectativas con respecto a las Artes visuales y plásticas en la ciudad de Cali

Bamboo	A Dos Cero Dos	Graffito	Lipsum	Casa Aislada	La Sala
Las artes visuales están creciendo	Continuar su trabajo artístico. Pero	Se puedan convertir en una opción	Que las Escuelas de artes se	No sé, no me lo alcanzo imaginar.	Visibilización del arte a través

rápido especialmente la fotografía, el video y la producción videografía. Las artes plásticas les falta crecer.	a futuro vendrán muchos artistas, vendrá mucha gente y de acuerdo a su talento y a su trabajo florecerá. Crear redes con otras ciudades y otros países, pero manteniendo la identidad caleña.	productiva para los jóvenes y adultos.	mantengan como espacios de enseñanza y que se exalte su labor.	Creo que podemos llegar muy lejos pero en este momento estoy muy sesgada para llegar a imaginármelo.	intervenciones en la calle. Apoyo de las entidades culturales a las espacios independientes, así como la integración de estos con los museos. Trabajar desde la autogestión en miras de integrar el arte y los ejercicios artísticos, formalizando las ideas que tienen los integrantes de las comunidades artísticas buscando el desarrollo cultural de la ciudad.
---	---	--	--	--	---

3.3.6 Tipo de público

Llegado a este punto en la caracterización de las instituciones independientes emergentes con respecto al público, los que estas consideran asiste a sus espacios se acerca a la descripción que hace de estos Othon Tellez, autor y conferencista mexicano que trabaja de manera profundo el producto cultural y los elementos que se relacionan de manera directa con este.

La relación producción, distribución y consumo se encuentra inmersa dentro de las dinámicas del sector cultura, específicamente relacionadas con el producto cultural. En la etapa de producción se encuentra el desarrollo de la idea y posteriormente su materialización, en este sentido resultan elementos con alto valor estético y social. Posteriormente se encuentra la etapa de distribución la que se desarrolla en espacios culturales donde se lleva a cabo el proceso de intercambio entre el productor cultural y el consumidor que para este caso se denomina público.

En este sentido plantea Tellez, “..Es claro que el consumo depende... de los tipos de consumidor, estratificados por disciplina, gusto, género cultural, edad y demás posibilidades para su estudio” (Tellez, 2013), al realizar el acercamiento a las instituciones se encuentra que estas caracterizan su público por lo que conocen de manera superficial de los individuos que asisten a sus actividades, caracterizándolos de acuerdo a las descripciones físicas, por edades o de acuerdo a las actividades que han desempeñado en sus espacios.

Ahora bien, metodológicamente en este aparte se usara los tipos de público que plantea Tellez dividiendo de la siguiente forma los individuos “un consumidor circunstancial, a convertirse en un aficionado, cuando concentra su gusto y atención en determinado estilo, tendencia, género o disciplina; su preferencia lo acerca a las teorías, cursos y conversaciones que le ayudan a enriquecer el proceso interpretativo del consumo cultural, para de ahí pasar a un consumo profesional, en el cual se vuelca en un análisis detallado del producto cultural, reconociendo cada una de las partes que componen la fuerza y elocuencia estética del producto consumido” (Tellez, 2013)

Relacionando la división de este autor con las apreciaciones de las instituciones se puede concluir que cuentan de manera constante con público circunstancial que depende exclusivamente de la oferta cultural que se le presenta que varía desde pedagógicas como talleres, exposiciones hasta recreativas como fiestas. En casos concretos como Lipsum y A Dos Cero Dos que la actividad comercial es fundamental su público circunstancial proviene de la necesidad de los artículos como ropa y accesorios que poseen en su tienda.

Con respecto al público aficionado que se caracteriza por ser recurrente, se encontró a los que cuentan con la participación de estudiantes, en este sentido Casa Ambulante y Casa Aislada encuentran su nicho en este público que asiste a hacer uso del espacio pero con miras al intercambio de conocimiento sobre el arte, que ellos pueden compartir como lo manifiestan con estudiantes de la Universidad del Valle y la Javeriana.

Por último el público profesional aquel que se involucra en la experiencia estética, logra ver el producto cultural de manera analítica valorándolo, se puede apreciar en A Dos Cero Dos, con aquel que compra obra pictórica. En Instituciones como Lipsum y La Sala, la proximidad a la comunidad skate y a los artistas del graffiti hace que estos cuenten con la presencia constante de estos lo que logra el reconocimiento del espacio y la rotación de público.

Tabla 25. Tipo de público

Bamboo	A Dos Cero Dos	Casa Ambulante	Graffitto	Lipsum	Casa Aislada	La Sala
Publico diverso, especialmente	Turista , gente con poder	Estudiantes	jóvenes de zonas vulnerables,	Personas de 12 a	Estudiantes de la javeriana,	Comunidad skate, dependiendo

interesado en la danza Artistas que se quieren vincular a la danza de telas	adquisitivo		personas interesadas en vivir de las prácticas artísticas	79 años, artistas urbanos.	gente conocida del sector artístico.	del evento distinto público.
--	-------------	--	---	----------------------------	--------------------------------------	------------------------------

3.3.7 Relación con los estudiantes artes plásticas y visuales

En el momento en que se entra a discutir las relaciones como puntos de encuentro entre agentes, aparecen conceptos como el de Fernandez que plantea que “el peso de los diferentes agentes en cualquier campo depende de su capital simbólico, esto es, el reconocimiento, institucionalizado o no, que reciben de quien desarrolla el habitus adecuado para participar en el juego e ilusionarse con sus apuestas” (Fernandez Fernandez, 2013, pág. 36), esto lleva directamente a el análisis de las conexiones entre las Instituciones independientes emergentes y los estudiantes de Artes visuales y plásticas en función de la posibilidad de el desarrollo de un dinámica que posibilita que el reconocimiento entre uno y otro resulte en el crecimiento del sector cultural.

Llegado a este punto, se hace una reflexión acerca del capital como lo expresa Bourdieu (1977) “una fuerza dentro de un campo” (Fernandez Fernandez, 2013, pág. 35), es decir poseer un capital en cualquiera de sus manifestaciones material, simbólica o relacional es mantener dentro de una comunidad o un sector el poder de decidir sobre un área o espacio en el mismo, por lo que resulta fundamental conocer los individuos para ampliar las oportunidades de sobrevivir en los mismos.

En este sentido, cabe reconocer que la forma de interacción en el mundo del arte tiene lógicas individuales, que a la luz de la teoría es acertado tratar desde la producción de bienes simbólicos que en la realidad tienen una doble faceta que se encuentra entre su carácter de mercancía y su significación, entre sus valores comerciales y los simbólicos.

Con relación a esto Bourdieu plantea en su texto las reglas del arte la distinción entre los beneficios económicos a corto y largo plazo, “... (a corto plazo), prima la producción y sus exigencias específicas, frutos de una historia autónoma; esta producción, que no puede reconocer más demanda que la que es capaz de producir ella misma pero solo a largo plazo, está orientada hacia la acumulación de capital simbólico...” (Bourdieu, 2005, pág. 214)

De esta manera al existir una relación entre los productores de arte que en este caso serían los estudiantes y las instituciones se tendrá una coincidencia de necesidades, que posibilita el superar la incertidumbre y el riesgo de la producción de los bienes simbólicos.

Para la caso de la Instituciones Independientes Emergentes plantean la relación caracterizándola de 3 formas específicas, la primera de estas a través de la docencia que para algunos de los agentes culturales es la forma de acercarse a la producción de los estudiantes de manera directa así como de plantear un estrecho conocimiento de los individuos y sus valores personales.

En segunda medida a través del rol de estudiantes que aun ejercen dentro de la academia algunos de los agentes culturales, lo que lleva a ofrecer sus espacios de manera directa a sus conocidos a su vez les permite el desarrollo de una crítica desde y hacia los lugares académicos que permitan mejorar la producción de los mismos.

En última medida, la relación se hace por medio de facilitar el espacio para las diversas actividades de grupos conformados de estudiantes, que les sirva para la consecución de recursos para los proyectos individuales que cada uno de estos desarrolla.

Tabla 26.Relación con los estudiantes de artes plásticas y visuales.

Bamboo	A Dos Cero Dos	Casa Ambulante	Graffitto	Lipsum	Casa Aislada	La Sala
No tiene una relación directa. pero tiene disposición a crear vínculos con los estudiantes	Por la docencia. por medio de los docentes activos en la javeriana y bellas artes. Frecuenta los lugares comunes para los estudiantes	Prestan las instalaciones para la consecución de recursos de diferentes grupos de la ciudad han tenido propuestas en torno a la danza, capoeira y grupos de percusión	Por medio de la docencia en el área técnica y tecnológica. se interesan por conocer la producción de los estudiantes y aportar a el crecimiento de los misma	Por medio de la amistad. conociendo la producción de los estudiantes de artes plásticas, visuales y diseño y aportando por medio de la critica	Como docente. Por medio de su producción material. Valorando la producción de los estudiantes de artes visuales y plásticas.	Por su rol de estudiante. se han acercado para hacer uso del espacio expositivo los estudiantes pertenecientes a la comunidad skate y algunos que son artistas del graffitti. están esperando respuesta de los estudiantes a las invitaciones que han realizado en las diversas universidades

3.3.8. Medios para publicitar

Tabla 27. Medios para publicitar el espacio

Institución	Redes Sociales	Voz a Voz	Radio	Prensa
Dos Cero Dos	I			
Bamboo	I		I	I
Casa Aislada	I	I		I
Casa Ambulante	I			
Graffito	I	I		
Lipsum	I			
La Sala	I	I		
TOTAL	7	3	1	2

Con respecto al cuestionamiento de cuáles son los medios usados para publicitar sus actividades y su espacio las instituciones independientes emergentes responden que los que usualmente usan son las redes sociales, debido a que estas por su carácter gratuito les permite hacer públicas sus actividades contando con el hecho de que son espacios auto gestionado y algunos no cuentan en el momento del acercamiento con ingresos suficientes para pautar en otros medios.

De manera siguiente en porcentaje se encuentra el voz a voz, de lo que solo tres instituciones lo cuentan entre los medios posibles para publicitar sus actividades por lo que a pesar de ser uno de los más frecuentes, tiene 42% de reconocimiento.

De manera subsiguiente esta la prensa y la radio como medios para llegar al público, estos tienen una variante importante que tiene que ver con la gratuidad o no de la pauta en estos medio, la institución Bamboo ha logrado llegar a un punto donde puede acceder por medio del pago a estos medios, mientras que Casa Aislada lo ha logrado por medio de la prensa cultural emergente como la revista Cartel Urbano la que es de distribución gratuita.

3.3.9 Posibilidad de conformar una red

Con respeto a las redes sociales como posibilidad de comunicación e intercambio entre los agentes culturales, se hace fundamental definirla y explicar las implicaciones que estas tienen sobre las relaciones entre individuos.

De esta manera Sanz Menéndez plantea “Las redes sociales son,..., conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en “grupos” (Sanz Menendez, 2003, pág. 22), es decir tiene como característica principal el posibilitar las integración entre individuos que buscan cumplir con un objetivo en común.

Las redes sociales tienen en su conformación estas dimensiones fundamentales como describe Perilla & Zapata (2009) “el aspecto vincular de las relaciones intersubjetivas —las redes como forma de vinculación social—, el ejercicio particular de desarrollo de una gestión social que implica la colaboración y el apoyo entre quienes lo realizan —trabajo en red—, y la manera como se entrelazan distintos significados para interpretar y explicar la experiencia cotidiana —tramas de significado—”(Perilla Lozano & Zapata Cadavid, 2009, pág. 150), de esta forma la conformación de una red debe tomara en cuenta las conexiones que se crean entre los individuos, cuyo objetivo sería el trabajo en conjunto tomando en cuenta las visiones únicas y específicas que se tiene del campo en el que se ven involucrados, así mismo las tramas de significaciones que son el resultado de las vivencias individuales.

En relación a las Instituciones independientes emergentes se halla disposición para la conformación de una red que permita el intercambio de experiencias entre los agentes culturales, la exaltación del trabajo artístico y de las diversas comunidades que se asocian al mismo, de la misma manera facilitar la interacción con el público ya sea a través del intercambio teórico con los artistas y sus obras como el general.

Asimismo, tiene la convicción de que la conformación de una red debe ser pensada desde la claridad de los roles, que cada uno debe tomar en la misma y que una organización bien estructurada trae beneficios para los integrantes en cuestiones de imagen y manejo de recursos.

Tabla 28. Posibilidad de conformar una red

Bamboo	A Dos Cero Dos	Casa Ambulante	Graffitto	Lipsum	Casa Aislada	La Sala
Se encuentran Abiertos a la posibilidad de conformar una red, en la que los objetivos estén definidos de tal forma que se tenga claridad en el papel que desempeñaría su espacio en ella.	Ya fue parte de una red llamada la colaborativa, en la que participaban lugar a dudas, la plástica rayada y la cubeta pentrapismatica pero no sabe que paso con ese proceso.	Se encuentran disponibles a participar en una red, que permita el intercambio de experiencias que posibilite el crecimiento del espacio, con el fin de apoyarse en el desarrollo de los proyectos	Se encuentran dispuestos, en miras de hacer aportes en relación a la producción artística, la producción gráfica y lo cultural	Se encuentran dispuestos, con miras al reconocimiento de las diversas producciones culturales, especialmente el graffitti.	Se encuentran dispuestos, tomando en cuenta el orden que debe regir una organización, para que los recursos sean bien aprovechados.	Se encuentran dispuestos, ya que esta facilitaría el acceso al público a las instituciones, así como el conocer las propuestas de el mismo, y a su vez apoyarlos teóricamente

		individuales en miras a el fortalecimiento colectivo				en el desarrollo de su producción.
--	--	---	--	--	--	---

3.4 Motivaciones

3.4.1 Motivaciones en la Instituciones Independientes Emergentes

Los procesos psíquicos de los individuos como la percepción, la memoria, el pensamiento, la emoción, los sentimientos, ect, son evidencia de manera directa la relación de estos con su realidad, de la misma manera que regulan las actividades que estos desempeñan, siendo estas las que inician los procesos de acción.

Se empezara indicando que las regulaciones son de dos tipos las inductoras y las ejecutoras, la primera se plantea como la que conduce a la acción y determina el sentido de la misma, en relación a la segunda esta determina que se cumpla, dependiendo de las condiciones en las que la misma se desarrolla.

De manera clara nos explica Gonzales Serna, “La regulación inductora determina la dirección (el Objeto- Meta) e intensidad, el por que y para que del comportamiento, mientras que la ejecutora determina que la acción se ajuste a la condiciones concretas en que se encuentra el sujeto para obtener dicho Objeto-Meta (el como del comportamiento).” (Gonzalez Serra, 2008, pág. 51)

De estas regulaciones parte las motivaciones como procesos psíquicos que efectúan las regulaciones determinando la dirección hacia el Objeto- Meta ya sea de buscando obtenerlo o evitándolo, de la misma manera la intensidad y el sentido en el que se aproximan o se eluden los comportamientos direccionados para tal fin.

La motivación parte de la vida cotidiana, en ellas el individuo refleja el nivel de satisfacción de sus necesidades que lo induce a actuar, de la misma manera sus deseos, sentimientos, emociones, aspiraciones y propósitos, por lo que en condiciones adecuadas estas dirigen e impulsan las actividades del individuo hacia determinadas metas, cuya obtención le produce regocijo.

En este sentido González Serra plantea que “la motivación y el motivo siempre son internos, pero no siempre guardan la misma relación con los estímulos externos y los requerimientos orgánicos” (Gonzalez Serra, 2008, pág. 71), esto se refiere de manera directa a las diferencias existentes entre las necesidades orgánicas de los individuos y los fines, las intenciones, los proyectos, convicciones y sentimientos.

En el caso directo de las Instituciones independientes emergentes estas manifiestan como motivación principal, el desarrollar un proyecto auto gestionado que sea una solución a las problemáticas que han de los micro mundos de los que son parte, como las comunidades skate,

los fotógrafos, los estudiantes de artes visuales y plásticas, artistas urbanos y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, ya que encuentran en la creación de los espacios una ventana para la comunicación de los sentires individuales de cada una de estas, mediando entre la ciudad y estos sectores para lograr el reconocimiento tanto de los gestores de la propuesta como de los individuos que participen.

Como motivaciones secundarias encontramos la independencia económica, como posibilidad de realización tanto personal como profesionales, en vista del desarrollo de otro tipo de consumo cultural en la Ciudad de Cali, que resulte en la dinamización del mercado del arte.

De manera concreta es posible analizar las motivaciones de estas instituciones como resultado de la personalidad de los agentes culturales, ya que la tendencia a la autorrealización de los sujetos hace que sus motivaciones no sean reactivas a lo que lo externo y lo orgánico le presenta, si no de otra manera independientemente de las circunstancias adversas intentan cumplir con sus convicciones, sus aspiraciones y lo que les parece adecuado para el bien del contexto del que son parte, convirtiéndose en mediadoras del logro del objeto- meta deseado.

Tabla 29.Motivaciones

Bamboo	A Dos Cero Dos	Casa Ambulante	Graffitto	Lipsum	Casa Aislada	La sala
Necesidad que vio en el gremio y medio cultural (danza, teatro fotografía), crear una empresa independiente, mismo lugar, mismo proyecto.	Espacio comercial, no auspiciado por entidades o personas, autogestión.	La necesidad de pensarse procesos académicos propios y ajenos, por la condición de estudiantes. Espacio de estudiantes para estudiantes con miras a la retroalimentación.	Espacio donde se desarrollara dinámicas propias, no depender de estándares establecidos. Espacio para trabajar con personas que quieran vivir de las prácticas artísticas basadas en la realidad. trabajar con jóvenes de sectores vulnerables dándoles otra opción de vida, por medio	Tener un sitio alternativo de ropa, elementos de arte que son nuevos en la ciudad pero fáciles de conseguir en otras partes, quisieron cubrir la necesidad de esos elementos en la ciudad.	Para mantener la individualidad debido a las exigencias del medio existente, con ánimo de conservar la practicas propias.	Abrir un espacio para la comunidad skater de la que son parte, creando un espacio alternativo para sus expresiones artísticas. Generar otro tipo de consumo cultural en la ciudad, generando pensamiento diferentes en los individuos.

			del desarrollo de la labor como licenciados. Trabajar por medio del desarrollo de la personalidad para estabilizar al sujeto.			
--	--	--	--	--	--	--

3.4.2 Motivación para exponer de los estudiantes de Artes Plásticas y Visuales

En el apartado anterior se definió las motivaciones como el proceso psíquico en el que el individuo se encuentra realizando acciones para obtener su Objeto-Meta, en el que el deseo de obtener lo que busca, le imprime una intensidad a las mismas en dirección de realizar lo planeado.

En este sentido se cuestiona a los estudiantes de artes plásticas y visuales sobre sus motivaciones para exponer sus producciones, tomando en cuenta factores como locación, dar a conocer su trabajo o lo aprendido en la academia, participar en el mercado del arte en la ciudad o adquirir experiencia para nutrir su hoja de vida y su portafolio. Para cuestiones metodológicas se plantea las motivaciones en una escala de 1 a 5, de la siguiente manera (1) Muy Baja, (2) Baja, (3) Regular, (4) Alta y (5) Muy alta

Tabla 30. Motivaciones.¹⁵

Calificación/Motivación	Muy Baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta	No responde
El lugar donde se realiza la exposición	16,3% (24)	10,2% (15)	25,2% (37)	38,1% (56)	9,5% (14)	0,7 (1)
Dar a conocer su trabajo	4,8% (7)	2,0% (3)	10,2% (15)	46,3% (68)	36,1% (53)	0,7 (1)
Participar en el mercado del arte	16,3% (24)	13,6% (20)	25,2% (37)	32,0% (47)	12,9% (19)	0
Mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional	11,6% (17)	4,8% (7)	21,8% (32)	38,1 (56)	23,8% (35)	0
Conseguir experiencia para su hoja de vida	7,5% (11)	3,4% (5)	15,6% (23)	46,9% (69)	26,5% (39)	0

¹⁵ Entre paréntesis número de individuos.



Ilustración 30. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer: a. El lugar donde se realiza la exposición [Grafico de Excel]

En el momento que se cuestiona los estudiantes a cerca de sus motivaciones para exponer, frente a el lugar donde se realiza las exposiciones el 38% (56) aseguran que esta es alta, el 25% (37) regular, el 16% (24) muy baja, el 10% (14) muy alta, el 10% (15) baja y no responden en 1% (1).

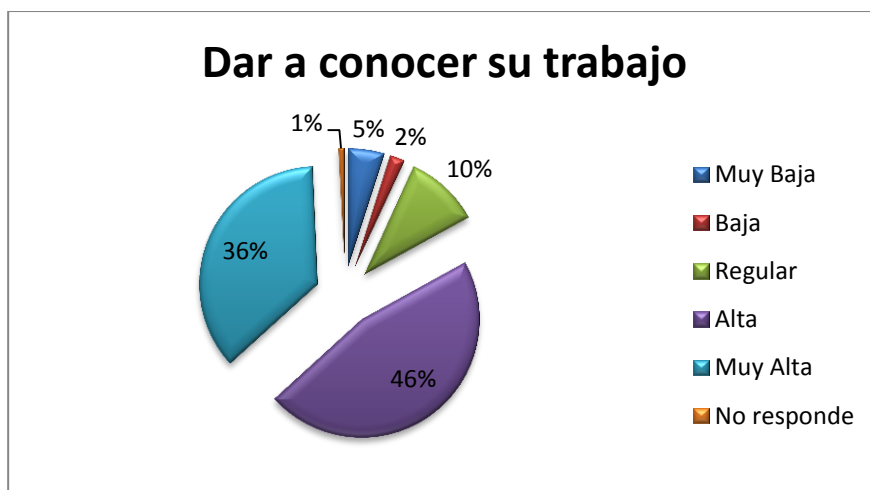


Ilustración 31. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer. b. Dar a conocer su trabajo [Grafico de Excel]

Con respecto a dar a conocer su trabajo, los estudiantes plantean su preferencia frente a este motivo como alta en un 46% (68), Muy alta en un 36% (53), Regular 10% (15), Muy Baja 5% (7), Baja 2%(3) y no responden al cuestionamiento 1% (1).

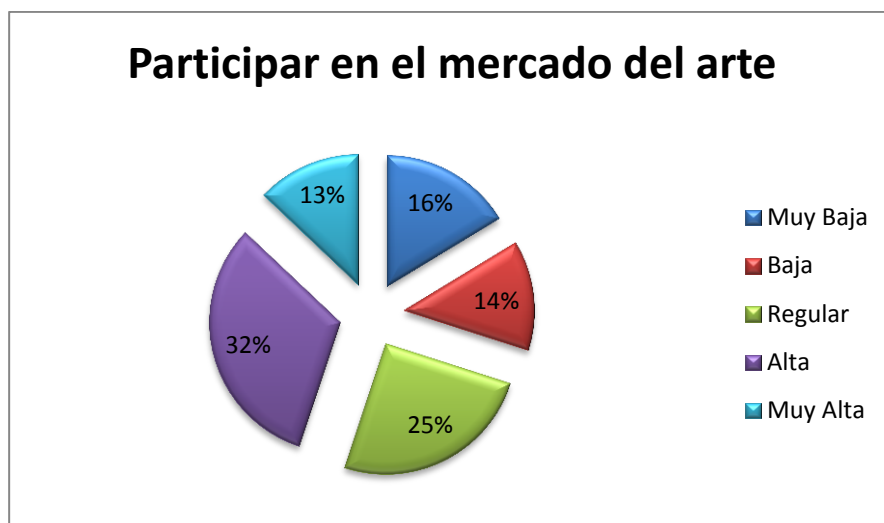


Ilustración 32. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer: c. Participar en el mercado del arte [Grafico de Excel]

Por otro lado frente al cuestionamiento de participar en el mercado del arte, los estudiantes de artes visuales y plásticas plantean su motivación como alta en un 32% (47), como regular en un 25% (37), Muy Baja en un 16%(24), Baja 14% (20) y Muy Alta en un 13% (19).



Ilustración 33. Diana Pereira (2014). Cuál es su motivación para exponer: d. Mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional [Grafico de Excel]

En referencia al interrogante de mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional la motivación de los estudiantes de artes visuales y plásticas es Alta en un 38%(56), Muy Alta en un 24%(35), Regular en un 22% (32), Muy Baja 11% (17) y por ultimo Baja 5%(7).



Ilustración 34. Diana Pereira (2014), Cuál es su motivación para exponer: e. Conseguir experiencia para su hoja de vida. [Gráfico de Excel]

Por último frente a la interpelación de conseguir experiencia para la hoja de vida, los estudiantes de artes visuales y plásticas responden que la motivación en alta en un 47%(69), Muy Alta en un 27%(39), regular en un 16% (23), Muy Baja 7% (11) y Baja 3%(5).

3.4.3 Posibilidades para desistir de realizar una exposición de los estudiantes de Artes Visuales y Plásticas

En relación a la opción de desistir de realizar una exposición, se refiere de manera directa a la experiencias del individuo, el medio social y cultural donde adquiere la información para alimentar su psique, refiriéndose a esta como conjunto de actos y funciones de la mente, en palabras de Gonzales Serra “la conducta del ser humano son creaciones del sujeto, a partir del reflejo de su interacción (su actividad externa) con el medio, en el cual el medio social (la cultura) determinada fundamentalmente el contenido, la estructura y la naturaleza del psiquismo” (Gonzalez Serra, 2008, pág. 184)

En otras palabras el sujeto asimila las impresiones que de su contexto recibe, a su vez que estas realidades son creadas por otros iguales a él, para lo que las motivaciones y desmotivaciones serían el resultado de la asimilación de la conciencia social, siendo esta la creación colectiva anteriormente descrita, el funcionamiento de las instituciones que se tejen alrededor de los individuos y los grupos creados por ellos, a su vez de los deberes que él debe cumplir para pertenecer a uno u otro.

En este caso se analizan las desmotivaciones bajo las opciones planteadas a los estudiantes que atienden a su contexto las cuales son: Falta de oportunidades, confianza en su trabajo, escaso contacto con las salas de exposiciones, poco conocimiento de los sitios de exposición y falta de interés para lo que se plantea una tabla de motivaciones de la siguiente manera Nunca (1), Pocas Veces (2), Algunas Veces (3), La mayoría de las veces (4) y Siempre (5) y No responde.

Tabla 31. Posibilidad para desistir de realizar una exposición.¹⁶

Calificación/Motivación	Nunca	Pocas Veces	Algunas Veces	La mayoría de las veces	Siempre	No responde
Falta de oportunidades	22,4% (33)	21,1% (31)	35,4% (52)	17,0% (25)	4,1% (6)	
Confianza en su trabajo	34,7% (51)	27,9% (41)	24,5% (36)	10,2% (15)	2,0% (3)	0,7% (1)
Escaso contacto con las salas de exposiciones	15,0% (22)	15,0% (22)	33,3% (49)	27,9% (41)	7,5% (11)	1,4% (2)
Poco conocimiento de los sitios de exposición	23,8% (35)	24,5% (36)	31,3% (46)	15,0% (22)	4,8% (7)	0,7% (1)
Falta de interés	39,5% (58)	26,5% (39)	21,1% (31)	7,5% (11)	4,8% (7)	0,7% (1)



Ilustración 35. Diana Pereira (2014), Indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: a. Falta de oportunidades [Gráfico de Excel]

En el momento que se cuestiona los estudiantes a cerca de las razones por las que desiste de realizar una exposición, frente a la falta de oportunidades el 35,4 % (52) aseguran que Algunas veces este factor incide y los desmotiva, el 22,4% (33) que esto nunca afecta su criterio, el 17,0% (25) la mayoría de las veces, el 4,1% (6) siempre y el 1,1% (31) Pocas Veces.

¹⁶ Entre paréntesis número de individuos.

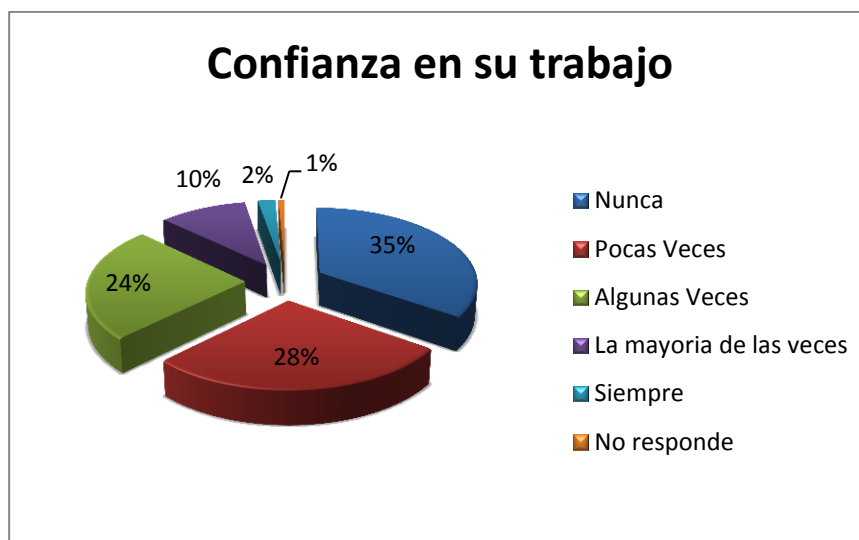


Ilustración 36. Diana Pereira (2014), Indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: b. confianza en su trabajo [Gráfico de Excel]

Con respecto a la confianza en su trabajo, los estudiantes plantean sus desmotivaciones de la siguiente manera, Nunca desiste por esta razón en un 34,7% (51), Algunas veces en un 24,5% (36), la mayoría de las veces 10,2 % (15), pocas veces 7,9% (41), Siempre 2,0%(3) y no responden al cuestionamiento 1% (1).



Ilustración 37. Diana Pereira (2014), Indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: c. Escaso contacto con las salas de exposición [Gráfico de Excel]

Por otro lado frente al cuestionamiento del escaso contacto con las salas de exposición, los estudiantes de artes visuales y plásticas plantean la escala de desmotivaciones de esta manera, Algunas veces desisten por esta razón en un 33,3% (49), la mayoría de las veces en un 27,9% (41), nunca 15,0%(22), siempre 7,5% (11), Pocas Veces 5,0% (22) y no responde 1,4%(2).

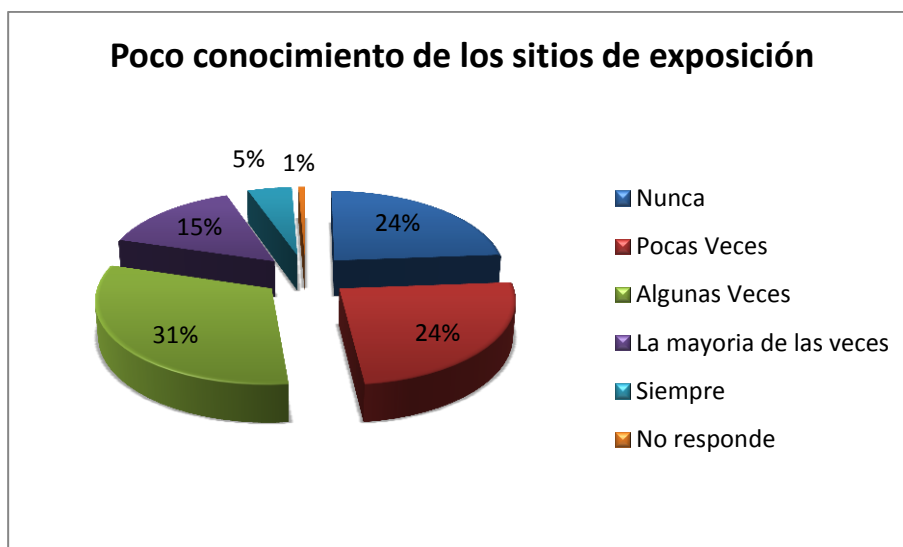


Ilustración 38. Diana Pereira (2014), indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: d. Poco conocimiento de los sitios de exposición. [Grafico de Excel]

En referencia al interrogante del poco conocimiento de los sitios de exposición la desmotivación de los estudiantes de artes visuales y plásticas resulta en la siguiente escala algunas veces en un 31,3%(46), Nunca 23,8%(35), la mayoría de las veces 15,0% (22), siempre 4,8% (7), pocas veces 4,5% (36) y no responde 1% (1).

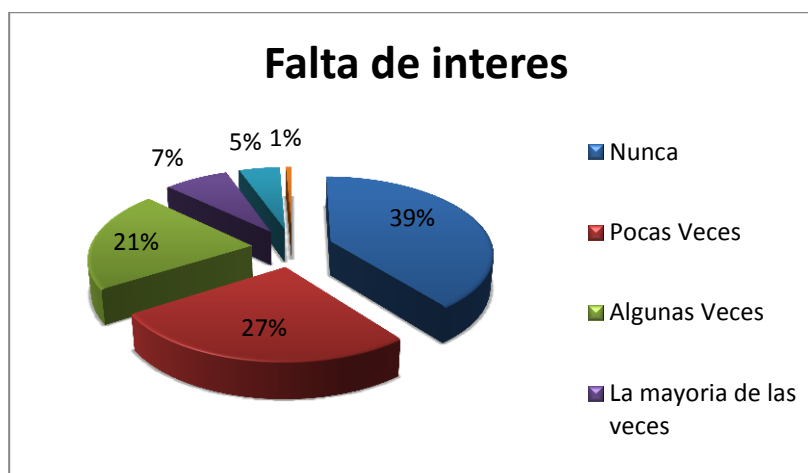


Ilustración 39. Diana Pereira (2014), indique la posibilidad que lo haría desistir de realizar una exposición: e. Falta de interés [Grafico de Excel]

Por ultimo frente a la interpelación de la falta de interés, los estudiantes de artes visuales y plásticas responden que Nunca los hace desistir en un 39,5%(58), Algunas veces 21,1%(31), la mayoría de las veces 7,5% (11), pocas veces 6,5% (39), siempre 4,8%(7) y no responde 1% (1).

3.4.4 Acercamiento de acuerdo a las motivaciones de los estudiantes de Artes Visuales y Plásticas

Tabla 32. Se ha acercado a alguna institución cultural para presentar su trabajo artístico.

¿Se ha acercado a alguna institución cultural para presentar su trabajo artístico?		
	Frecuencia	Porcentaje
si	27	18,4
no	120	81,6
Total	147	100,0



Ilustración 40. Diana Pereira (2014), Se ha acercado a alguna institución cultural para presentar su trabajo artístico. [Grafico de Excel]

En relación a los estudiantes de artes plásticas y visuales si se hace una correlación con las desmotivaciones analizadas en el apartado anterior, se puede observar que el 86% que equivalen a 120 individuos no se han acercado a una institución para presentar su trabajo lo que es una cifra muy superior a los que sí que son el 18% representado por 27 individuos.

Estos datos revelan de manera contundente como el escaso contacto con las salas de exposición se convierte en un factor importante para la no muestra de la producción de los estudiantes, así como el poco conocimiento de la ubicación y existencia de las mismas, resulta en una falta de oportunidades.

4. DIAGNÓSTICO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES Y PLÁSTICAS CON LAS INSTITUCIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES DE LA CIUDAD DE CALI.

Para realizar un diagnóstico de la relación entre los estudiantes de artes visuales y plásticas con las instituciones independientes emergentes de la ciudad de Cali, se debe hacer referencia a la planeación estratégica (PE) como herramienta que posibilita el acercamiento a los contextos e intenta a través de la reflexión de la situación de los mismos, plantear alternativas de acción que resulten en mejoras en las estrategias usadas.

De manera concreta Armijo define la planeación estratégica como “una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.” (Armijo, 2009, pág. 5), no solamente la planeación estratégica atiende a las organizaciones sino que permite el análisis de poblaciones con características similares permitiendo crear formas de actuar frente a la influencia que estos tienen sobre un contexto específico.

Con este concepto presente se hace un análisis de las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas a la luz de la PE, usando el Mic Mac y la matriz DOFA.

4.1 Matriz de impacto cruzado, multiplicación aplicada para una clasificación (Mic Mac)

La prospectiva como conjunto de herramientas “constituye una anticipación (preactiva y proactiva) para iluminar las acciones presentes con la luz de los futuros posibles y deseables” (Godet & Durance, Enero 2007, pág. 6), es decir la manera en que se enfrenta al porvenir desde la claridad de tener libertad para actuar y transformar el devenir del objeto de estudio, de esta manera las acciones presentes se verán afectadas por los resultados que se desean en el futuro.

Llegado a este punto se tomara en cuenta la definición de Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez, “la prospectiva no pretende eliminar la incertidumbre, tan solo busca reducirla tomando decisiones lo mas acertadas posibles, en busca del futuro deseado” (Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez, Diciembre 2005, pág. 10), en este sentido se cimienta en las formas de actuar de los individuos, que en este caso seran preactivas y las proactivas.

Como preactividad se hace referencia a la actitud en la que se anticipan las amenazas, supone conocer las tendencias y los hechos conducentes al futuro y de esta manera anticiparse a

estos. La proactividad no espera a que los hechos ocurran, se hace un análisis de las posibles opciones de futuro, escogiendo las opciones más convenientes y empezando a elaborar un plan de acción con base en estas.

Estas a su vez se ven afectadas por las creencias, valores, costumbres, contexto, experiencias pasadas y los pensamientos a futuro, para lo que al construir los escenarios a futuro se debe tener en cuenta la actitud y las experiencias de los actores presentes en el objeto de estudio, como dice Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez “el futuro esta condicionado por el pasado, por la interpretacion que se hace del mismo, por las cuestiones del azar, por la influencia de la necesidad en el actuar de los seres humanos y la libertad” (Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez, Diciembre 2005, pág. 9), para lo que la prospectiva se plantea como metodo, primero establecer un futuro deseado de manera tan abierta como sea posible, incentivando de forma creativa y libre esta construccion sin las restricciones de las experiencias y circunstancias actuales, para posteriormente con la imagen de lo deseado seleccionar un futuro satisfactorio a partir de las posibilidades actuales y las lecciones del pasado.

En esta metodologia no se busca responder preguntas como ¿Qué sucedera? o ¿Qué ocurrira irremediamente? (Ministerio de desarrollo social Chile, 2005) sino buscar alternativas futuras que sean desarrolladas dentro de un ambiente participativo donde sean escuchados los actores y una vision creativa e integradora que mejore la comprension del rol activo que cada uno tiene en el presente, involucrando la filosofia del voluntarismo en la que el individuo ve el futuro como un espacio de libertad, de poder y voluntad.

En relación a la prospectiva está el análisis estructural como la base en la que se construye los escenarios de futuro frente a una situación, una empresa o una dinámica social, en palabras de Godet “La anticipación no tiene mayor sentido si no sirve para esclarecer la acción” (Godet & Durance, Enero 2007, pág. 6), con esto el autor desea presentar este, como la manera de construir en el presente en base de elementos como el estado del arte, la delimitación del sistema, la determinación de las variables esenciales y el ejercicio retrospectivo, construyendo escenarios y estrategias que permitan un actuar que logre el desarrollo del potencial de lo analizado.

En el estado del arte se hace un estudio profundo del pasado del objeto de estudio, en la delimitación del sistema una lista completa de las variables que comprenden el sistema de este y su entorno; al determinar las variables esenciales se evalúan cuáles son las claves y en el ejercicio retrospectivo se identifican los actores que lo afectan.

Generalmente para aplicar el análisis estructural se llevan a cabo los siguientes pasos:

1. Listado de variables: en esta etapa se enumeran el conjunto de variables del sistema analizado, que pasa el caso de punto cruzado y directamente con las motivaciones de los estudiantes son las siguientes

Tabla 33. Listado de variables

#	Nombre de la variable	Nombre corto	Descripción de la variable	Categoría o Variable a que Pertenece
1	El lugar de Exposición	1 : Lugar	El lugar donde se realiza la exposición	La Localización
2	Mostrar su trabajo	2 : Visibilidad	Dar a conocer su trabajo en el Arte	La Visibilidad
3	Participar en el mercado del arte	3 : PartMerArte	Participar en el mercado del arte en la ciudad de Cali	Participación en el Mercado
4	Evidenciar lo aprendido	4 : Practica	Mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional	La Práctica Profesional
5	Adquirir Experiencia Verificable	5 : ExpHv	Conseguir experiencia para su hoja de vida	Adquisición de Experiencia
6	Falta de oportunidades	6 : FaltaOp	El acceso a las Oportunidades en el sector de las artes y Cultura	La Escasez de Oportunidades
7	Confianza en su trabajo	7 : AutoConf	Confianza en la producción artística desarrollada	La Autoconfianza
8	Poca interacción con salas	8 : PoContSExp	Escaso contacto con las salas de exposición	La Interacción con las Salas
9	Poco conocimiento de los sitios de exposición	9 : PoCSitios	Poco conocimiento de los sitios de exposición que hay en la ciudad	Conocimiento de Lugares
10	Falta de interés	10 : FaltaInt	Falta de interés o de motivación para interactuar o exponer la producción artística	Las Actitudes

De acuerdo a la tabla anterior se pasar a describir la manera en que la construcción y delimitación de las variables es fundamental para la reflexión prospectiva, la claridad en la definición de las mismas permite caracterizar la situación actual de estas, posibilitando hacer un acercamiento a las tendencias o rupturas futuras.

En el primer cuadro se numera la variable, posteriormente en el segundo se pone el nombre de esta relacionándolo directamente con el instrumento practicado a los estudiantes de artes visuales y plásticas, en el tercer cuadro un nombre abreviado que las represente, en el cuarto la descripción de la variable clarifica a que se refiere o que se busca profundizar con esa cuestión, el quinto y último cuadro a la categoría del contexto analizado a la cual cada una pertenece.

2. Descripción de la relación entre variables: en este punto es importante comprender que las variables solo existen por el tejido relacional con otras variables, en este sentido se desarrolla un tablero de doble entrada o matriz de relaciones directas, en la que se enfrentan éstas de acuerdo a las siguientes ponderaciones (1) relación débil, (2) relación media y (3) relación fuerte.

En el centro se ubican una línea de ceros en la relación entre la misma variable, posteriormente el análisis se realiza de las variables que se ubican en las filas a las columnas de esta manera:

		El lugar donde se realiza la exposicion	Dar a conocer su trabajo
El lugar donde se realiza la exposicion		0	2

En este caso la relación de influencia entre “el lugar de exposición” sobre “dar a conocer su trabajo” es media



Ilustración 41. Diana Pereira (2015). Explicación de la tabla relación entre variables [Imagen]

Este procedimiento permite ordenar y clasificar las ideas referentes a las variables para encontrar un consenso y un lenguaje común, permite a su vez la redefinición de las mismas y mejorar el acercamiento y análisis del sistema en general.

Según Ministerio de desarrollo social Chile en su cuaderno 3 “el examen de esta matriz permite establecer las variables que actúan con más fuerza y de manera directa en el sistema” (Ministerio de desarrollo social Chile, 2005, pág. 71), aunque aún no permite descubrir las variables ocultas y que pueden tener gran influencias sobre el contexto, porque al desear comprender las relaciones indirectas se debe realizar un acercamiento a través de ejes de influencia y otro tipo de relaciones efectuadas de modo interactivo y en ambos sentidos.

De esta forma y para el caso de punto cruzado la matriz de relaciones directas resultante es la siguiente:

Tabla 34. Matriz de relaciones directas

	El lugar donde se realiza la exposición	Dar a conocer su trabajo	Participar en el mercado del arte	Mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional	Conseguir experiencia para su hoja de vida	Falta de oportunidades	Confianza en su trabajo	Escaso contacto con las salas de exposición	Poco conocimiento de los sitios de exposición	Falta de interés
El lugar donde se realiza la exposición	0	2	3	2	3	3	1	3	3	2
Dar a conocer su trabajo	3	0	2	1	2	3	3	3	3	3
Participar en el mercado del arte	2	2	0	1	2	3	3	2	2	3
Mostrar lo que ha aprendido durante su desarrollo profesional	1	3	2	0	2	2	3	3	2	3
Conseguir experiencia para su hoja de vida	3	2	2	3	0	3	3	3	2	3
Falta de oportunidades	3	3	2	2	3	0	1	3	3	1
Confianza en su trabajo	3	3	3	2	2	2	0	1	1	1
Escaso contacto con las salas de exposición	1	3	3	3	3	3	3	0	3	3
Poco conocimiento de los sitios de exposición	1	2	3	1	3	3	1	3	0	3
Falta de interés	1	1	1	2	2	3	1	3	3	0

1 DEBIL

2 MEDIANA

3 FUERTE

3. Identificación de las variables claves con el Mic Mac

La técnica Mic Mac permite identificar las relaciones indirectas entre las variables y los efectos de reciprocidad entre las mismas. De esta manera se establece una jerarquización de las variables, algunas podrían confirmar las primeras intuiciones del investigador, otras llegar a plantear cuestiones que de otra forma no se habrían tomado en cuenta, esto se hace visible por medio de un plano motricidad- dependencia donde se clasifican en “función de su sensibilidad al entorno (variables internas motrices y dependientes) y en función de su impacto sobre otras variables (variables externas, motrices y dependientes).” (Ministerio de desarrollo social Chile, 2005), definiendo la motricidad de las variables como la capacidad de influir sobre las otras y la dependencia es la manera en que la variable se ve influida por otra.

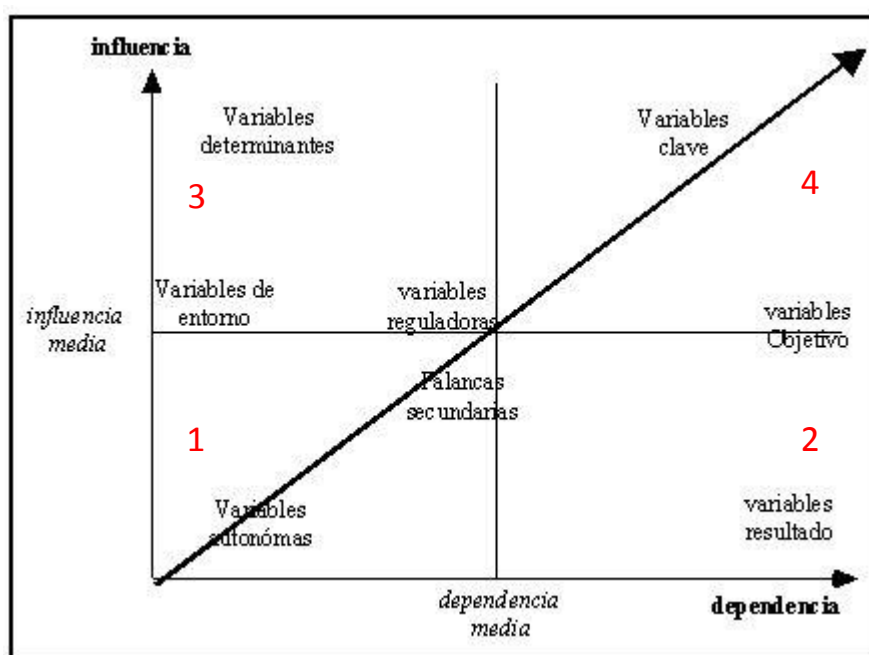


Ilustración 42. Prospectiva EU (2015). Plano Motricidad-dependencia [Grafico web] ¹⁷

Para explicar las zonas del plano se hace un acercamiento a el texto de Análisis Estructural de Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez (2005) “Cada variable arroja un grado de dependencia y un grado de motricidad, y de ello resulta cuatro tipo de variables. Se desarrolla esta clasificación para poder identificar las variables que se consideran esenciales o claves en el sistema.

¹⁷ Numerales en color rojo corresponden a los de la definición de Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez (2005), del Plano motricidad – dependencia.

1. Variables poco motrices y poco dependientes: estas variables son muy poco influibles por las demás que conforman el sistema, y además ejercen poca influencia en las otras variables. Estas características hacen que sean identificadas como **variables desechables**.
2. Variables poco motrices y muy dependientes: estas variables están muy influidas por las demás que conforman el sistema, y además ejercen poca influencia en las otras variables. Por ende, serán conocidas como **variables resultantes**.
3. Variable muy motrices y poco dependientes: estas variables ejercen fuerte influencia en las demás que conforman el sistema, y son poco influibles por dichas variables. Si estas variables, además, se dejan gobernar, será posible influirlas para modificar la realidad del sistema. Son reconocidas como variables independientes o condicionantes; además se les denomina **variables de la zona de poder**.
4. Variables muy motrices y muy dependientes: estas variables ejercen fuerte influencia en las demás que conforman el sistema, y además son muy influibles por dichas variables. Son reconocidas como **variables aleatorias o variables de la zona de conflicto**. Están influidas por las variables condicionantes y ejercen influencia sobre la variable resultante.” (Guzman Vasquez, Malaver Rojas, & Rivera Rodriguez, Diciembre 2005)

En este sentido y para el caso de Punto Cruzado el Plano motricidad- dependencia resultante es el siguiente:

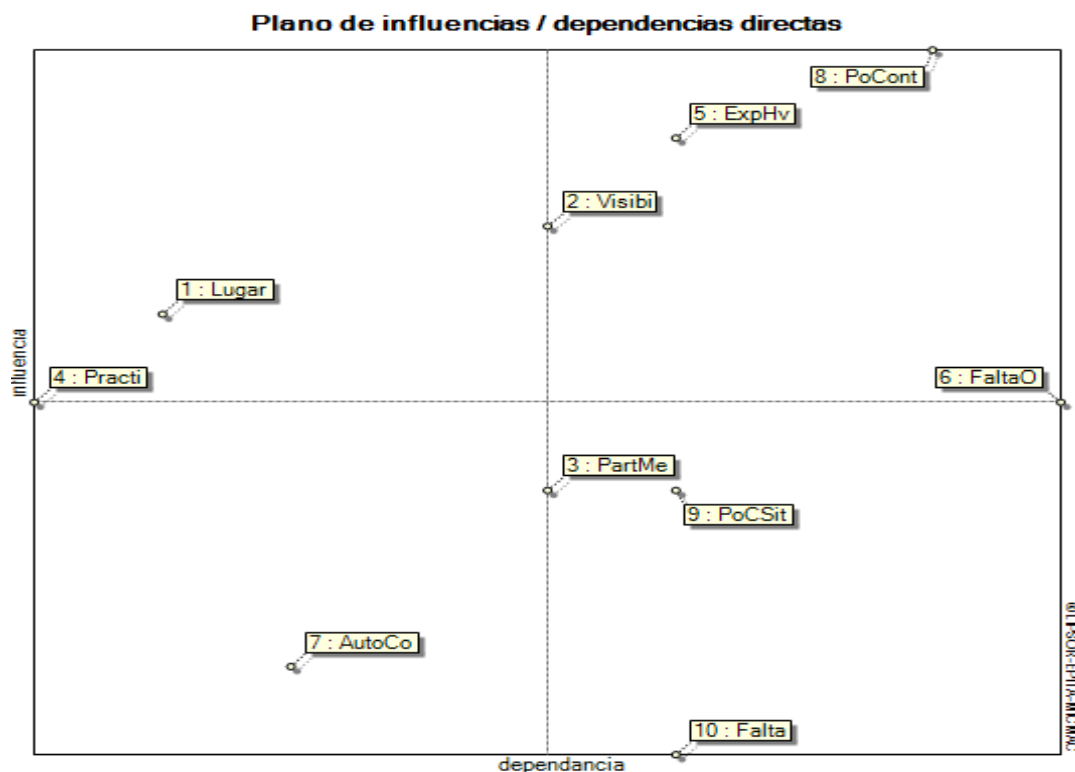


Ilustración 43. Alexander Gómez (2015). Plano motricidad-dependencia. [Software MicMac]

Al tener presente que las variables que se han estado analizando a través del método Mic Mac, son las motivaciones y desmotivaciones de los estudiantes de artes visuales y plásticas por exponer se puede hacer una interpretación conveniente al contexto de la ciudad de Cali y que sería pertinente para las instituciones para el acercamiento a esta población en su rol de expositores.

1. La **variable desechable** para el caso del plano motricidad- dependencia para las motivaciones de los estudiantes son la confianza en su trabajo (AutoConf), lo que quiere decir que no influye ni son dependientes de las otras variables del sistema, aunque no es que carezcan de importancia en el mismo sino que, en comparación con las otras los esfuerzos que se destinen a promover esta no ofrecerían mayor resultado.
2. Las **variables resultantes** son participación en el mercado del arte (PartMerArte), poco conocimiento de los sitios de exposición (PoCSitios) y la falta de interés (FaltaInt), estas se encuentran muy influidas por las demás del sistema, pero son indicadores descriptivos de la evolución del mismo, estas no se enfrentan de manera directa sino a través de las variables que dependen.
3. Las **variables de la zona de poder** son el lugar de exposición (Lugar) y evidenciar lo aprendido (Practica) estas ejercen fuerte influencia sobre las demás del sistema, si las estrategias se aplican sobre estas se podría modificar la realidad determinando el funcionamiento del mismo.
4. Las **variables aleatorias o de la zona de conflicto** son mostrar su trabajo (visibilidad), Adquirir experiencia verificable (ExpHv), Falta de oportunidades (FaltaOp) y Poca interacción con salas (PoContSExp), estas variables además de ejercer fuerte influencia sobre las otras son a su vez muy dependientes, estas tiene la cualidad de perturbar el funcionamiento del sistema por lo que se convierten en un reto para la creación de estrategias.

Es de tener en cuenta que el análisis estructural tiene como fin estimular una reflexión de las realidad y su comportamiento, así como las lecturas del MicMac no son únicas como lo aseguran Godet & Durance “la ambición de esta herramienta es precisamente la de permitir la estructuración de la reflexión colectiva reduciendo sus inevitables rodeos” (Godet & Durance, Enero 2007, pág. 50), es decir presentar la manera en que un grupo se ve a si mismos y la relacion con el sistema al que pertenecen, para lo que en Punto Cruzado se plantean como un impulso en la creacion de estrategias.

4.2 Matriz DOFA

La matriz DOFA es una herramienta del análisis de planeación estrategia situacional, la que tiene como objetivo el planteamiento de planes de acción alternativos que permita la solución de problemática interrelacionadas, con miras hacia la conceptualización del futuro de los agentes analizados.

En la PES (Planeación Estratégica Situacional) se tiene aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta antes de partir a hacer un análisis, al ser una metodología en la que los individuos son parte del objeto planificado la incertidumbre es una de las características principales, debido a la existencias de múltiples realidades en cada uno de ellos, para lo que la herramienta permite la organización de las problemáticas y las posibles soluciones.

En Palabras de Matus “el futuro es y será siempre desconocido para nosotros y la planificación moderna no se refiere a adivinarlo ni predecirlo, sino a prepararse para intentar crearlo con imaginación en base a las posibilidades futuras que somos capaces de imaginar y descubrir.” (Huertas, 1996, pág. 8)

La clave para iniciar una planificación por estrategias se encuentra en el análisis del medio que apoyen la construcción de los planes de acción, por lo que se debe conocer el entorno y sus elementos para tratar de relacionarlos entre sí en miras de plantear cómo puede afectar una organización o un conjunto de sujetos.

Para fines analíticos se plantea el ambiente cercano al objeto de estudio, en dos formas diferenciadas el interno y el externo, el primero se refiere a “aquellos elementos que se relacionan directamente con la estructura y operación de la empresa, incluye tanto los recursos disponibles, cómo las áreas funcionales (mercadotecnia, finanzas, producción, etc.)” (Ramirez Rojas, 2009, pág. 55), es decir los factores que intervienen en el desarrollo del objetivo de la organización o del conjunto de sujetos.

En este se analizan dos aspectos importantes para la construcción de la matriz DOFA, las fortalezas y las debilidades, la primera se refiere como define Prieto Herrera son “aquellas actividades que se realizan bien por las destrezas que se poseen y que contribuyen al logro de los objetivos” (Prieto Herrera, 2004, pág. 51), estas muestran en lo que la organización es competente, que se convierten en una ventaja o beneficio que le permite desarrollos a futuro certeros dentro de su contexto.

Las debilidades dice Prieto Herrera son “aquellas actividades que limitan, inhiben o dificultan alcanzar con éxito los objetivos” (Prieto Herrera, 2004, pág. 51), esta se traduce en un déficit o carencia, y representa un punto vulnerable en la organización, que frente a la competencia plantea un futuro pesimista.

El medio ambiente externo lo “constituyen los límites determinados por el sector productivo a que pertenece una entidad, y el entorno general que define el ambiente competitivo.” (Ramírez Rojas, 2009, pág. 55), este es directamente el contexto en el que la organización se encuentra ubicada y los factores en que debe poner en juego con lo interno para desarrollar estrategias pertinentes para su desarrollo.

Los aspectos que atienden a este en la DOFA son las oportunidades y amenazas, las primeras se definen como los “eventos, hechos, tendencias en el entorno que podrían facilitar el desarrollo en forma oportuna y adecuada de la empresa” (Prieto Herrera, 2004, pág. 51), es decir las condiciones potencialmente benéficas del contexto para la organización, estas pueden ser cambios o tendencias que al ser descubiertas pueden ser usadas para alcanzar los objetivos internos de manera eficaz.

Las amenazas son los “eventos, hechos, tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan el desarrollo operativo y que puede llevarla a desaparecer” (Prieto Herrera, 2004, pág. 51), factores del entorno que se convierten en desfavorables, obstaculizando el desarrollo de los objetivos, estos pueden aparecer de manera repentina o paulatinamente, creando inestabilidad a la organización.

Para el desarrollo de la siguiente matriz DOFA se tomara a las Instituciones Independientes Emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas como un solo sector cultural en la ciudad de Cali, esta se construye bajo los parámetros anteriormente contruidos, contando con las opiniones de los actores involucrados a su vez del análisis del contexto en el que estos se encuentran inmersos, resultando en los siguientes aspectos:

Tabla 35. Matriz Dofa

INTERNOS	EXTERNOS
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• Se percibe una Deficiencias en el desarrollo de estrategias para atraer públicos a sus instituciones. • La publicidad que se realiza solamente por redes sociales lo que limita el acercamiento del público, debido a la amplitud de información que estas plantean. • Se percibe una ausencia de vínculos entre las instituciones	• La necesidad de espacios culturales para cubrir la demanda de nuevos egresados de carreras de artes visuales y plásticas, en relación a las actividades expositivas, curatoriales y museográficas. • La oportunidad de crear públicos a través de programas de acercamiento a los diversos estamentos de la sociedad. • La posibilidad de acceder a estímulos del ministerio de

independientes emergentes de la ciudad de Cali. • Existen restricciones de tipo económico para el sostenimiento del espacio físico. • Falta de conocimiento en la apropiación y el manejo de conceptos de gestión, organización y estrategias. • Falta de establecer relaciones de sinérgicas y duraderas con las instituciones del sector oficial. • Limitado conocimiento de iniciativas independiente anteriores que permita el refinar las estrategias propias de cada institución. • Acciones desarticuladas entre el sector independiente y oficial que incide en la continuidad de los espacios. • La falta de participación en las convocatorias y actividades por parte de los agentes estudiantes de artes visuales y plásticas, que incide directamente en los objetivos de las instituciones independientes emergentes.	cultura para el desarrollo de actividades en sus instituciones. • la probabilidad de crear un vínculo entre instituciones independientes emergentes que permita el desarrollo de una red. • la opción de conformar un conglomerado que permita el trabajo en conjunto y la disminución de costos. • El acercamiento a las instituciones educativas y la posibilidad de prestar su espacio para clases o actividades académicas. • La posibilidad de influir en el desarrollo de políticas públicas que integren el sector independiente con fuerza frente al panorama cultural.
FORTALEZAS	AMENAZAS
• Se percibe que el sector de las instituciones independientes emergentes ha venido trabajando en proyectos con los artistas emergentes de la ciudad. • Los espacios físicos que utilizan	• Deficiencias en el desarrollo de un mercado del arte en el que se movilice la compra y venta de producción artística y servicios de esta misma índole.

las instituciones independientes emergentes de la ciudad, en su mayoría hacen uso de ventajas de localización y de cierta aglomeración en dos comunas de Cali.

- **Se observa que diversifican los servicios ofrecidos con tal de ampliar el espectro de consumidores que les permita atraer a varios tipos de públicos.**
- **Son iniciativas auto gestionadas lo que les permite tener independencia en las decisiones frente al tipo de manifestaciones artísticas que incluyen en su rotación.**
- **Los individuos que lideran las instituciones independientes emergentes son personal formado en las artes o en carreras relacionadas como la comunicación social, diseño, ect.**
- **Permiten el trabajo interdisciplinario abriendo sus espacios a diversas expresiones de grupos independientes de diversa índole de la ciudad.**

- La falta de programas de creación de público en la instituciones educativas de básica primaria y bachillerato por parte del sector oficial y el privado.
- Por parte del gobierno de la ciudad de Cali no existe un programa que incentive al turismo cultural en relación a las artes plásticas y visuales relacionadas con las instituciones independientes emergentes.
- Las instituciones educativas asociadas a los estudiantes de artes visuales y plásticas no incentivan a estos el acercamiento a las instituciones independientes emergentes.

Posteriormente a la elaboración de la matriz DOFA, se pasa al planteamiento de estrategias derivadas de los aspectos planteados en esta. Con este motivo en mente se define una estrategia como “una reacción ante las amenazas y oportunidades externas, y debilidades y fortalezas internas, a fin de lograr una ventaja competitiva.” (Aramayo & Candia, 2014, pág. 10), a través de estas se definen políticas dentro de la organización para enfrentar las dinámicas del entorno en el que se encuentra, priorizando en acciones para la solución de problemáticas o fortalecimiento de cada parte de su iniciativa.

Las estrategias derivadas de los factores presentes en la matriz DOFA, están conceptualizados de la siguiente manera:

- **Estrategia FO u ofensivas:** “usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades” (Prieto Herrera, 2004, pág. 52), en este sentido las acciones estarías destinadas a que las fuerzas internas sean usadas para aprovechar las tendencias o hechos externos.

- **Estrategias DO u reorientación:** “vencer debilidades aprovechando oportunidades” (Prieto Herrera, 2004, pág. 52), el análisis en este caso se dirige a la identificación de las debilidades internas que impiden a la empresa explotar las oportunidades, creando acciones para la solución de estos puntos específicos.
- **Estrategias FA u defensivas:** “usar las fortalezas para evitar las amenazas” (Prieto Herrera, 2004, pág. 52), en este caso se aprovechan las fuerzas internas para disminuir los efectos de las amenazas externas.
- **Estrategias DA u supervivencia:** “reducir al mínimo las debilidades y evitar las amenazas” (Prieto Herrera, 2004, pág. 52), son procedimientos defensivos que intentan disminuir las debilidades internas y eludir las amenazas del entorno.

Para realizar esta matriz de estrategias (MAFE) en primera instancia se realiza una lista de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que sean claves, posteriormente se comparan las fortalezas con las oportunidades, las debilidades con las oportunidades, fortalezas con amenazas y debilidades con amenazas, en este caso los resultados son los siguientes:

Tabla 36. Matriz MAFE

Estrategias FO	Estrategias DO
• Diseñar programas de creación de públicos en el que trabajen en conjunto las Instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas. (F1-O2) • Aprovechar la ventaja de ubicación de los espacios físicos para conformar una conglomeración o una red que posibilite el trabajo coordinado creando estrategias para el propio contexto y abaratar los costos de comunicación con el público. (F2-O5) • Explotar el trabajo interdisciplinario para influir en la creación de políticas públicas que representen el sector independiente de la ciudad de Cali.(F6-O7) • La posibilidad que le brinda el carácter independiente a las instituciones para mostrar diversas expresiones artísticas, que podría aumentar el interés de diversos	• Usar el modelo de red para hacer vínculos que permitan la distribución del público entre las instituciones con estrategias de atracción pensadas en conjunto (Ruta de la emergencia).(D3-O5) • Apoyarse en políticas públicas para la activación de nuevos públicos para las Instituciones independientes emergentes, beneficiando de esta misma manera a los artistas emergentes.(D1-O7) • La posibilidad de participar en los estímulos del ministerio de cultura para espacios independientes, que permita el sostenimiento económicamente del espacio durante el tiempo que dure el convenio. (D4-O3) • Ofrecer los espacios de las instituciones independientes emergentes para la realización de clases de los estudiantes de artes visuales y plásticas, para fortalecer

públicos. (F4-O2)	los lazos con las instituciones educativas que tienen en sus programas las artes visuales y plásticas para fortalecer los lazos con estas. (D6- O6)
Estrategias FA	Estrategias DA
• Aprovechar la relación con los artistas emergentes para realizar un acercamiento a las instituciones educativas que tienen programa de artes visuales o plásticas, con el fin de posibilitar el trabajo en conjunto.(F1-A4) • Formular un proyecto educativo por parte de las Instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas, en el que se incida en las Instituciones educativas medias de Cali, que permita la formación de públicos en el sector oficial y privado. (F5-A2) • La diversificación de productos ofrecidos en los espacios permitiría un acercamiento del público que incentive la comercialización del arte y un pensamiento en el que se exalte el valor del mismo.(F3-A1)	• Diseñar una estrategia de comunicación, visibilización e interacción con la secretaria de cultura municipal para la inclusión de las actividades de las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas. (D2-D8-A3) • Implementar una forma de comunicación eficiente con las instituciones educativas que tiene entre sus programas artes visuales y plásticas para la publicación de convocatorias y eventos que facilite la comunicación entre estos dos agentes.(D9-A4)

Finalmente, las estrategias planteadas en la matriz MAFE, giran en torno a la cooperación entre las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas, lo que posibilitaría el superar los obstáculos que el medio presenta para este sector.

4.3 PLAN DE ACCIÓN

Llegado a este punto, se encuentra el cuestionamiento de como las estrategias antes planteadas puedan resultar en acciones organizadas que sean pertinentes para el contexto de la ciudad de Cali, en este sentido se desarrolla un plan de acción.

En definición de Castro un plan de acción “ Es una herramienta de gestión que permite a cada dependencia de la administración ..., orientar estratégicamente sus procesos, instrumentos y recursos disponibles, hacia el logro de objetivos y metas anuales, a través de la ejecución acciones y proyectos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos” (Castro, 2003, pág. 5), este se convierte en una forma estructurada de plantear a las instituciones el cómo deben realizarse las estrategias, cuando deben realizarse, quien debe realizarlas y los recursos y aportes que se necesitan.

4.3.1 Acercamiento de las instituciones independientes emergentes.

En primera medida se plantea solucionar la ausencia de vínculos entre las instituciones independientes emergentes de la ciudad de Cali, de manera que las acciones que estas desarrollan puedan tener mayor representatividad en la ciudad.

Para lo que se plantea la creación de una red de cooperación cultural caracterizada por contar con agentes de variado origen, lo que le permite ser flexible y tener en su constitución diversas miradas sobre la cultura, frecuentemente su organización es de forma horizontal por lo que el nivel de burocratización es casi nulo, como plantean Brun, Benito Tejero, & Canut Ledo “la red es, por definición, más una forma de organizarse, que una organización o entidad en sí misma” (Brun, Benito Tejero, & Canut Ledo, 2008, pág. 81).

Por lo tanto se convierten en un organismo facilitador, en el que cada miembro tiene corresponsabilidad en las acciones ejecutadas, convirtiéndose en una forma de actuar de la sociedad civil sobre el ámbito público.

En este sentido y para el contexto de la ciudad de Cali, las diversas estrategias enlistadas en la matriz MAFE incentiva el trabajo cooperativo en red, que como plantean Brun, Benito Tejero, & Canut Ledo, “ las redes que agrupan mayoritariamente a instituciones independientes suelen ser más eficaces que las que reúnen a entidades mediatizadas por la representación política, en las que se dan discontinuidades, cambios de orientación, participaciones intermitentes, en función del grado de implicación y motivación que tenga el representante que se integre en un momento en la red, normalmente un cargo electo, quien tiene que empezar desde cero y quien puede o no estar motivado por esta línea de trabajo.” (Brun, Benito Tejero, & Canut Ledo, 2008, pág. 84)

Argumentando como una red de independientes con voluntades directas hacia el trabajo frente a la ciudad de Cali, como centro cultural, tendría la posibilidad de poner en funcionamiento las estrategias planteadas, la libertad de pertenencia de cada uno de los agentes crea una sinergia que permitiría el desarrollo de proyectos eficientes que incidan directamente sobre los públicos.

De la misma manera Brun, Benito Tejero, & Canut Ledo, (2008) plantean en su texto Redes Culturales dos tipos organización las redes que poseen una oficina de coordinación y las que los miembros asumen el trabajo diario de una forma descentralizada, para lo que por estos mismos recomiendan por observacion de diversos casos anteriores la primera que ha mantenido como metodologia madurez en el accionar, un tamaño constante y claridad en la finalidad de la misma.

Para las instituciones independientes emergentes de la ciudad se sugiere la conformacion de una red que permita disminuir los costos en capacitacion en campos como la gestion, lo financiero y la creacion de estrategias, asi como los de publicidad en el caso de los medios pagos, esto liderado por una oficina que organice las actividades y se encargue de adherir aquellas que no se encuentran en contacto a travez de el acercamiento directo, cuya representacion sera elegida entre los miembros y de manera rotativa.

4.3.2 Conformación de conglomerado

Al tener en cuenta la localización de las Instituciones Independientes Emergentes en la ciudad de Cali, se encuentra que se ubican en las comunas 2, 3 y 19 es próxima, según la Organizacion de las naciones unidas para el desarrollo industrial (Unudi), “Las observaciones efectuadas en los países en desarrollo y los países desarrollados muestran que las relaciones de cooperación y la actuación conjunta son más probables cuando las empresas trabajan próximas unas a otras y tienen intereses compartidos” (Organizacion de las naciones unidas para el desarrollo industrial (Unudi), 2003, pág. 5), por lo que se propone la conformacion de un conglomerado de trabajo conjunto como resultado de la forma de trabajo en red.

Definiendo el conglomerado como “concentraciones sectoriales y geográficas de empresas que producen y venden una serie de artículos similares entre sí o complementarios y, por tanto, se enfrentan con problemas y oportunidades comunes” (Organizacion de las naciones unidas para el desarrollo industrial (Unudi), 2003, pág. 7), es de aclarar que la conformacion de esta se hace con base a la dimension territorial y con una organización vertical que permita la adherencia posterior de iniciativas que hagan la red mas participativa.

El objetivo de la conformacion del mismo solo se logra con “el fomento de las confianza entre los agentes, el dialogo constructivo, el intercambio de información, la determinacion de objetivos estrategicos comunes, el acuerdo sobre una estrategia de desarrollo conjunto y su aplicación sistematica y coherente” (Organizacion de las naciones unidas para el desarrollo industrial (Unudi), 2003, pág. 9), requiriendo el esfuerzo grupal y la voluntad de alcanzar los objetivos, bajo el precepto de dedicar

tiempo al conocimiento mutuo para el desarrollo de una vision a largo plazo que modifique la rutina cotidiana de el propio contexto.

4.3.3 Reconocimiento del contexto individual de las instituciones

Durante el desarrollo del trabajo de campo de Punto Cruzado se hace un análisis del contexto individual de cada una de las instituciones de acuerdo a su emplazamiento, con recorridos a pie durante las horas de la noche:

A. Bamboo

Son las 7:40 de la noche me encuentro fuera del Centro Cultural Bamboo, alrededor del centro cultura hay una droguería, hay un lugar de estética que se llama krika, hay dos bares, La Barra de Cristal y El Borrachito. En frente bueno esta Servientrega y Envía, pero en este momento se encuentran cerrados, esta McDonald's, que es 24 horas, una panadería y hay bastante tráfico, no hay lugar para parquear fuera del centro cultural, ósea que si hay una exposición va a ser un poco difícil el estacionamiento, aunque hay un parqueadero en la esquina pero debe costar pues es privado. Por los bares hay buen flujo de gente de oficina.

Probablemente porque en la parte de atrás hay una clínica, La clínica de colores y pues hay varios centros como de oficinas y hay unidades residenciales y pues obviamente por el sector que es la Roosevelt con 3ª hay bastantes clínicas cercanas, en este momento se encuentra abierto en clases de Danzas, entonces si hay exposición habrá publico ahí en clase.



Ilustración 44. Diana Pereira (2014) Ubicación de Bamboo [Fotografía]



Ilustración 45. Diana Pereira (2014) Bares cerca de Bambu y clínica de Colores. [Fotografía]

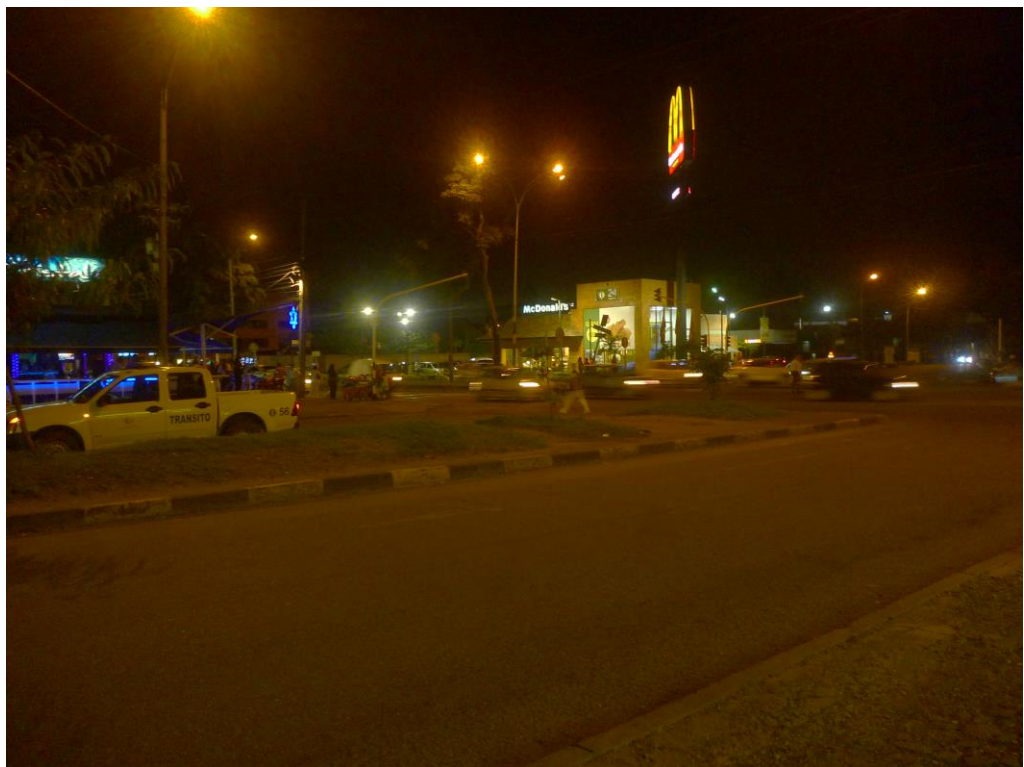


Ilustración 46. Diana Pereira (2014) Vista de la Roosevelt y Mc Donalds [Fotografía]

B. A Dos cero Dos (Villabona)

A Dos Cero Dos que se cambió de San Antonio cerca al parque del peñón y ahora se llama Villabona. Es una zona de negocio de lujo, es la 3ª Oeste con calle 3ª. Queda cerca al café Del Sol, abajo hay un restaurante que se llama Sonoma y al lado tienen otros, queda atrás de la Sagrada Familia y hay varios restaurantes alrededor.

En este momento se encuentra abierto por que también tiene servicio de restaurante, pues hay muchos carros alrededor, y pues no se sabe si la gente entra realmente.

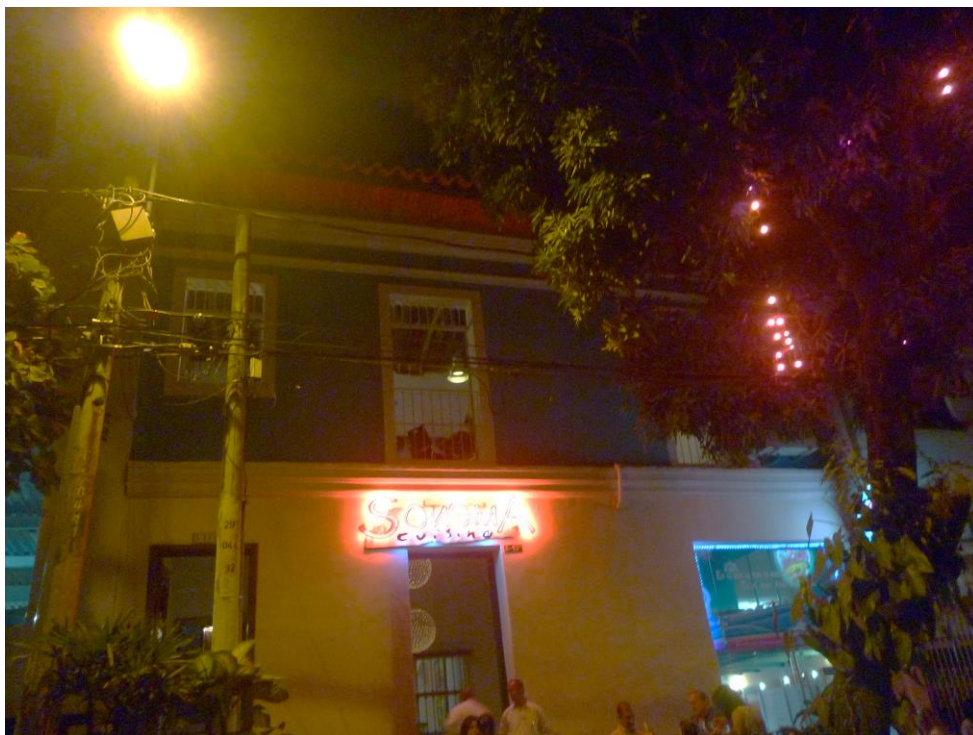


Ilustración 47. Diana Pereira (2014) Ubicación de Villabona [Fotografía]

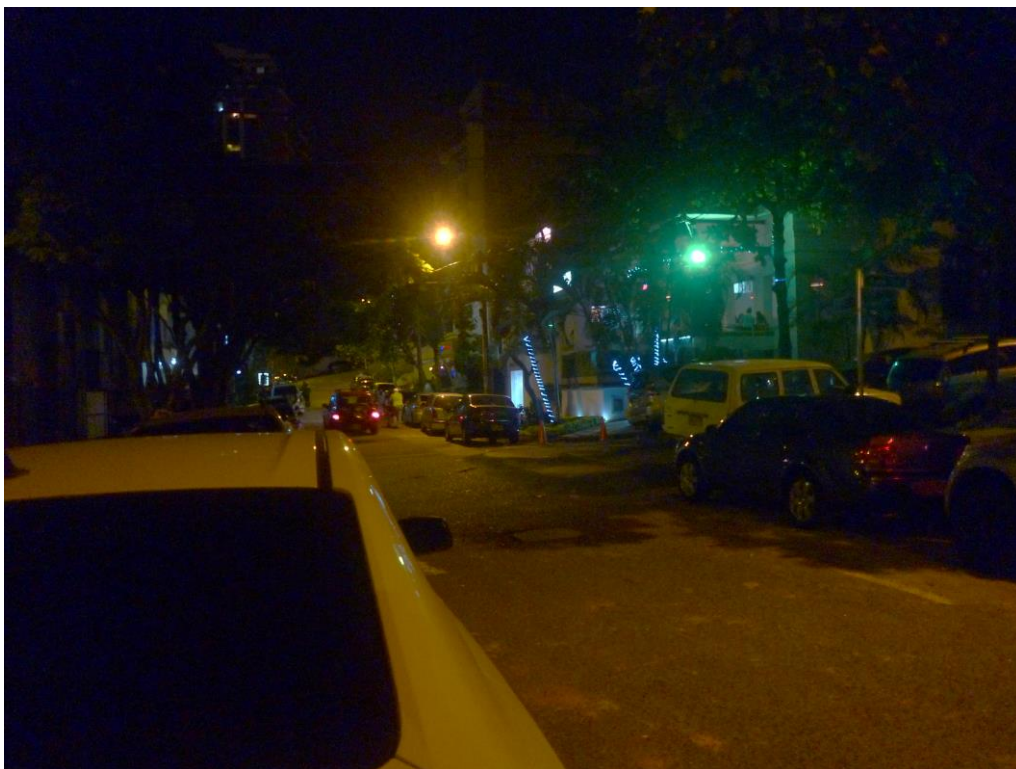


Ilustración 48. Diana Pereira (2014) Restaurantes cerca de Villabona [Fotografía]

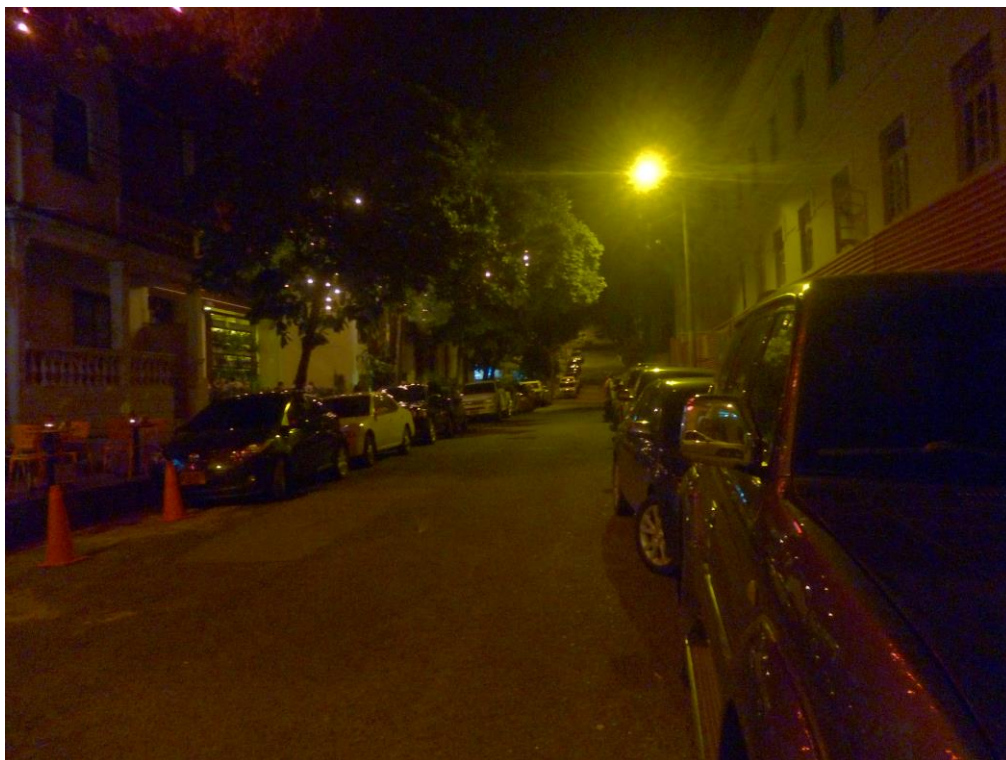


Ilustración 49. Diana Pereira (2014) Sagrada familia y parqueo de carros [Fotografía]

C. Casa Ambulante

Nos encontramos en Casa Ambulante, alrededor de Casa Ambulante es realmente residencial, son apartaestudios, al frente pues son dos casas, hay unas suites, hay otros apartamentos, hay una pequeña tienda pero son las 9:17 de la noche y ya se encuentra cerrada. Bastante circulación de carros porque es la subida al Oeste, realmente es una zona muy residencial, no hay negocios alrededor, queda cercal al centro comercial Centenario y a la Clínica Centenario.

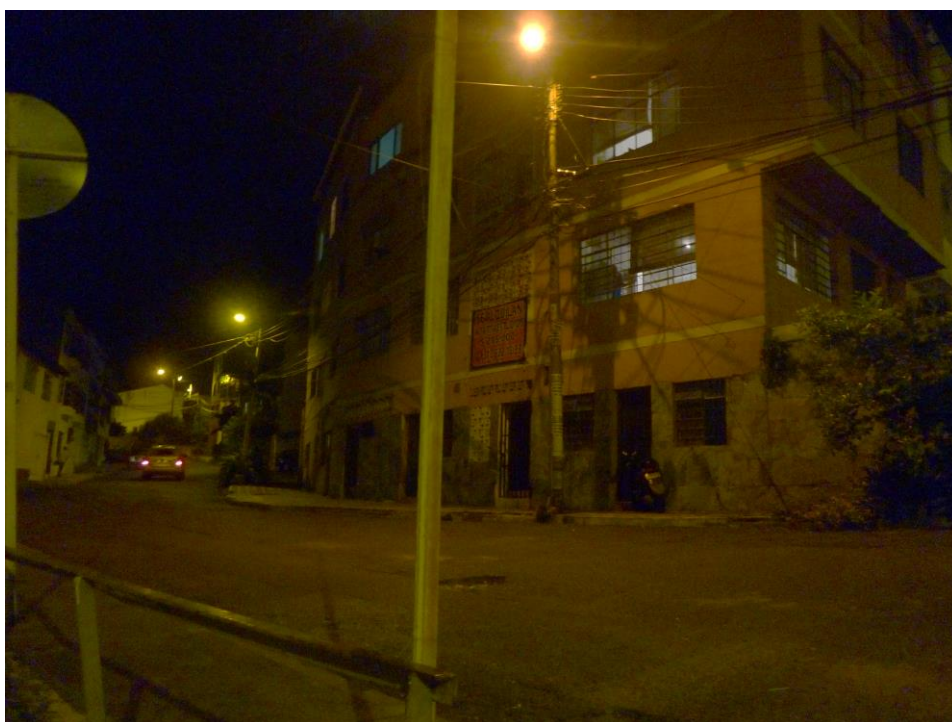


Ilustración 50. Diana Pereira (2014) edificios frente a Casa Ambulante [Fotografía]



Ilustración 51. Diana Pereira (2014) Vía que baja del Oeste [Fotografía]



Ilustración 52. Diana Pereira (2014) Residencias y tienda cercana a Casa Ambulante [Fotografía]

E. LIPSUM

Estoy en Lipsum, son las 8:32 de la noche; Lipsum tienes muchas casas alrededor, al lado hay un almacén que se llama Alma Músic obviamente pues trabajan de día, Lipsum cierra a las 7 de la noche, ayer que llegué a las 7:10 estaba abierto. En la esquina hay un restaurante, más arriba hay una venta de arepas y pues varios restaurantes. En el espacio donde se encuentra Lipsum es tranquilo, pues obviamente residencial, pero más abajo se encuentran restaurantes con alta afluencia como Rosa Mexcal y pues obviamente son restaurantes más costosos y en la esquina queda el Hotel San Antonio y la peluquería Cambios Visibles pero más que todo es un sector residencial, hay una bodega de Fundamor al lado, ellos solamente tienen abierto hasta las 7 de la noche, el día anterior pude apreciar ellos tenían abierto bastante tiempo.



Ilustración 53. Diana Pereira (2014) Ubicación de Lipsum [Fotografía]



Ilustración 54. Diana Pereira (2014) Restaurante y zona residencial cerca de Lipsum [Fotografía]



Ilustración 55. Diana Pereira (2014) residencias cercanas a Lipsum y a la derecha bodega de Fundamor [Fotografía]

F. Casa Aislada

Bueno me encuentro en Casa Aislada, Casa Aislada se encuentra en un edificio en la Avenida 3aNorte # 23 N 48 frente a la estación del Mío Avenida de Las Américas, la zona es bastante comercial, tiene SOS diagonal, una panadería, el edificio España, una bomba de servicio en frente, hay un bar pequeño que se llama Ágora, una peluquería que está abierta todavía, un restaurante abierto, al lado hay una casa probablemente de oficinas, hay un almacén de aire acondicionado, hay como varias casas comerciales también, esta sobre toda la avenida tercera que va hacia el terminal. Pues obviamente el acceso sería restringido por que la portería, es en un edificio entonces obviamente si se va a entrar a un evento tiene que ser con invitación y la limitación del número de personas sería por el espacio.

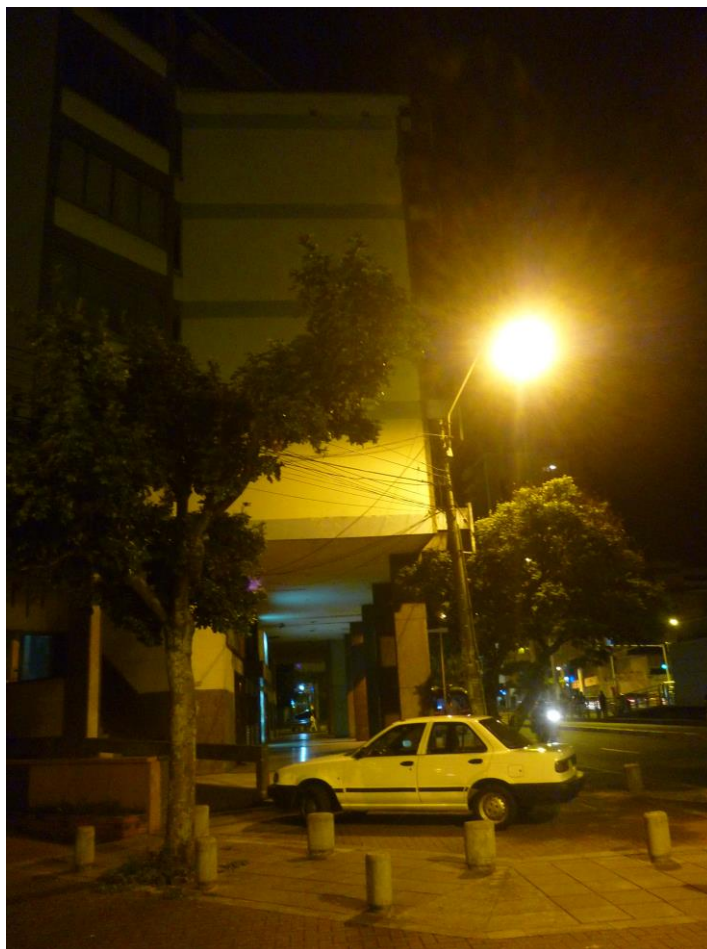


Ilustración 56. Diana Pereira (2014) Ubicación de Casa Aislada [Fotografía]

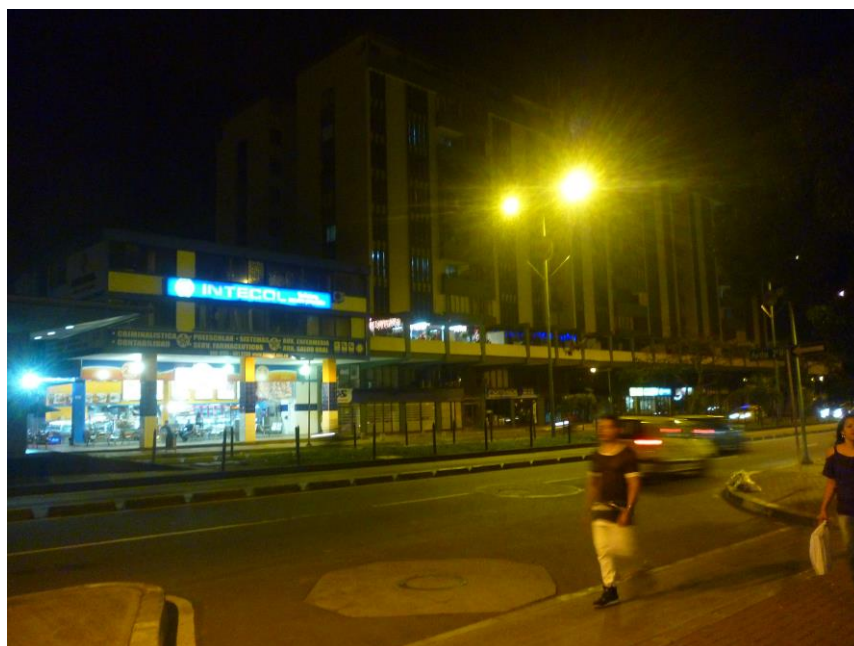


Ilustración 57. Diana Pereira (2014) Panadería, Instituto Intecol y Edificio España frente a Casa Aislada [Fotografía]



Ilustración 58. Diana Pereira (2014) Establecimientos al lado del edificio donde se encuentra Casa Aislada [Fotografía]

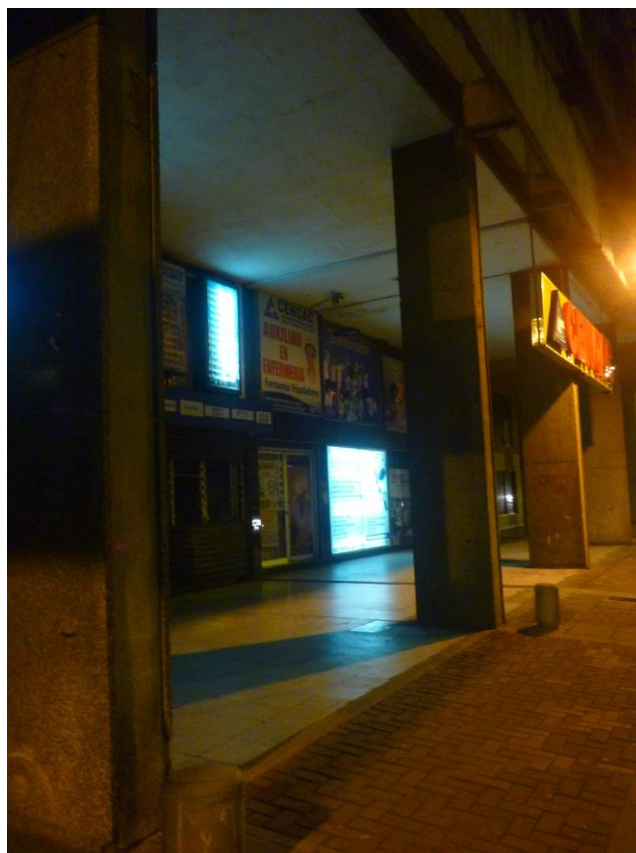


Ilustración 59. Diana Pereira (2014) Instituto bajo el edificio donde se encuentra Casa Aislada [Fotografía]

G. La Sala

La Sala, en este momento se encuentra cerrado, son las 9:58 de la noche y realmente queda muy cerca a los sitios donde se encuentra la rumba en la avenida sexta; hay un hotel que se llama Tropicali muy cerca, un restaurante discoteca que se llama Tropicali y también es una zona residencial pero queda cerca de Zaperoco, a una cuadra del Club Colombia, muy cerca de las fuentes del Club Colombia, hay un restaurante con comida rápida cercano, pero más que todo son casas alrededor y apartamentos.



Ilustración 60. Diana Pereira (2014). Ubicación de La Sala [Fotografía]



Ilustración 61. Diana Pereira (2014) Zona residencial cercana a La Sala [Fotografía]

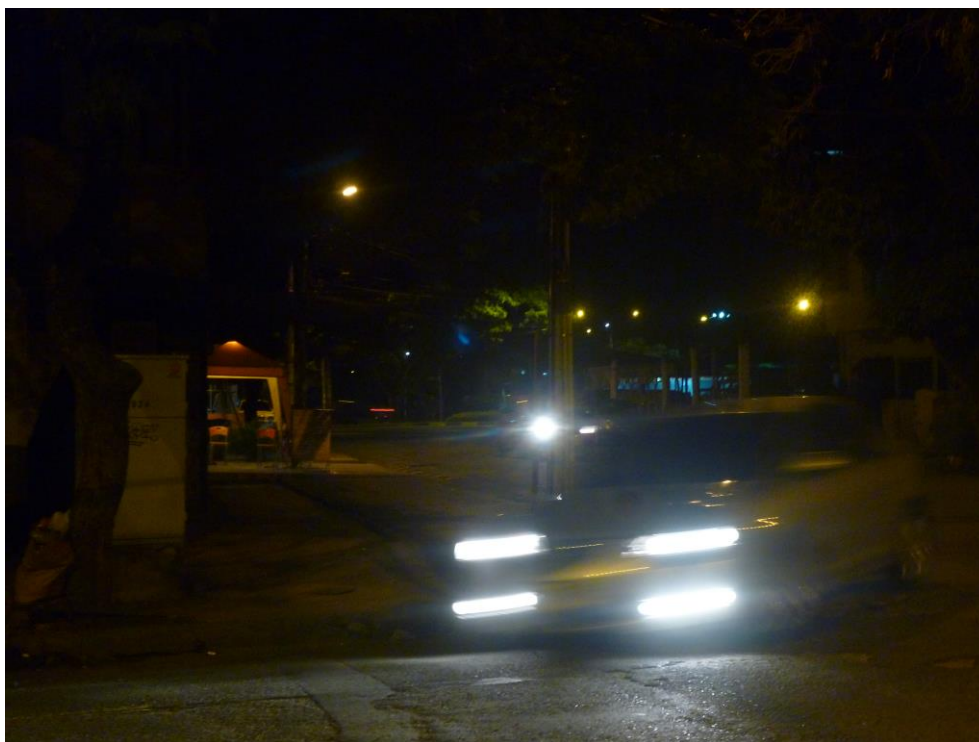


Ilustración 62. Diana Pereira (2014) Comidas Rápidas y en el fondo fuentes cercanas al Club Colombia [Fotografía]

4.3.4 Ruta de la emergencia

Para proponer una estrategia en la Ciudad de Cali, se tomara en cuenta los resultados del Mic Mac, la matriz DOFA y además se realiza un acercamiento a la experiencia Noche de Galerías realizada en la ciudad de Bogotá, en la que por una noche se realiza un recorrido a través de 15 galerías.

En este sentido el trabajo de campo incluyo un viaje a esta ciudad para experimentar de primera mano este acontecimiento para lo que se realizara una descripción, es un evento que se realiza una noche en algunos meses del año patrocinado por la Fundación Arteria y el centro comercial el Retiro y organizado por la red que conforman las galerías independientes, en ese día estas últimas amplían sus horarios de 7 a 9 pm.

El recorrido por las galerías participantes es seccionado en dos rutas por razones de tiempo y desplazamiento, en cada una de estas prestan el servicio tres buses previa inscripción por la página web (<http://www.nochedegalerias.co/>). El inicio de ambos y final de ambos es en el centro comercial El Retiro, en el que en su punto de información se hace entrega de una pulsera que acredita la participación.



Ilustración 63. Diana Pereira (2015) Señalización y parada buses Noche de Galerías [Fotografías]

Al iniciar el recorrido se cuenta con una guía especializada que hace un acercamiento a la temática de las exposiciones presentes en cada galería, para el recorrido en ella y

desplazamiento entre cada una se cuenta con 20 minutos, por lo que se alcanzan a visitar 8 de las participantes, en cada una se encuentran expuestos tanto artistas con trayectoria como emergentes y en algunas se plantean breves diálogos con estos.

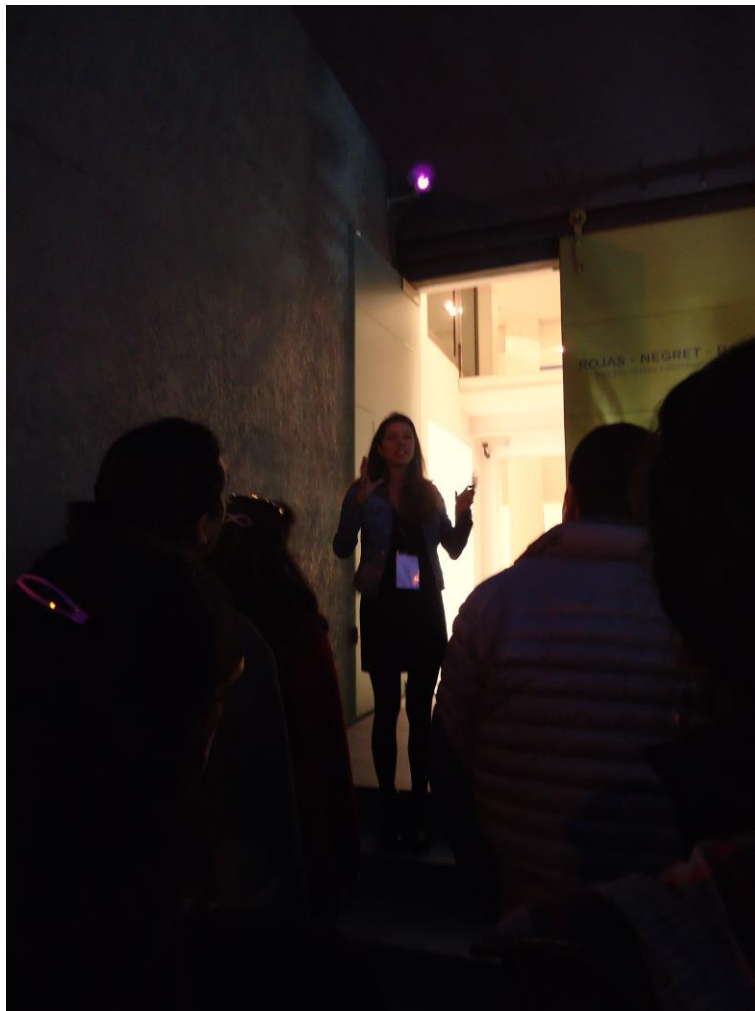


Ilustración 64. Diana Pereira (2015) Guía antes del inicio a la visita Galería El Museo [Fotografía]

De acuerdo a todos los elementos tratados durante el transcurrir del trabajo de grado Punto Cruzado la estrategia para realizar un acercamiento entre los estudiantes de Artes visuales y Plásticas con las Instituciones Independientes Emergentes será lo que se llamar Ruta de la Emergencia.

En esta se propone un trabajo conjunto entre las instituciones de Educación a las que los estudiantes son parte, las Instituciones Independientes Emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas, de la siguiente manera:

1. Las Instituciones Independientes Emergentes desarrollaran en conjunto una convocatoria en la que se invite a hacer una muestra en sus espacios a artistas emergentes, que para el caso serán los estudiantes de artes visuales y plásticas de

la Ciudad de Cali, tomando en cuenta la visión particular de cada uno de los espacios.

2. Debido a los costos de comunicación y tomando en cuenta en limitaciones de los espacios auto gestionados, se invita a estos a trabajar en conjunto con las Instituciones Educativas en las que se harán presentaciones públicas de la convocatoria y estas últimas replicaran las información a través de los docentes y estudiantes, todo esto con miras a la horizontalidad del acceso a las información.
3. A su vez se hará difusión por las redes sociales particulares de cada Institución Independiente Emergente.
4. Al realizar la selección durante el plazo que las Instituciones Independientes Emergentes planteen, se pasara al montaje en la sala.
5. Se organizara el recorrido contando con buses que pueden ser gestionados con patrocinadores, que para el momento y con la organización de la red, que partirán desde cada institución educativa con los estudiantes interesados en participar en la actividad.
6. El recorrido partiría desde la institución Bambu, Lipsum, Villabona (A Dos Cero Dos), Casa Ambulante, La Sala y terminando en Casa Aislada, se podría plantear una desplazamiento entre cada una de aproximadamente 10 minutos y una estancia de 20 minutos, en el que algunos artistas podrían dialogar a cerca de su producción artística, para lo que la duración será de 7 a 10 pm y al finalizar en Casa Aislada se tendrá acceso al MIO, para los de fuera de la ciudad al terminal o rutas de bus urbano que transitan por la 3ra norte.

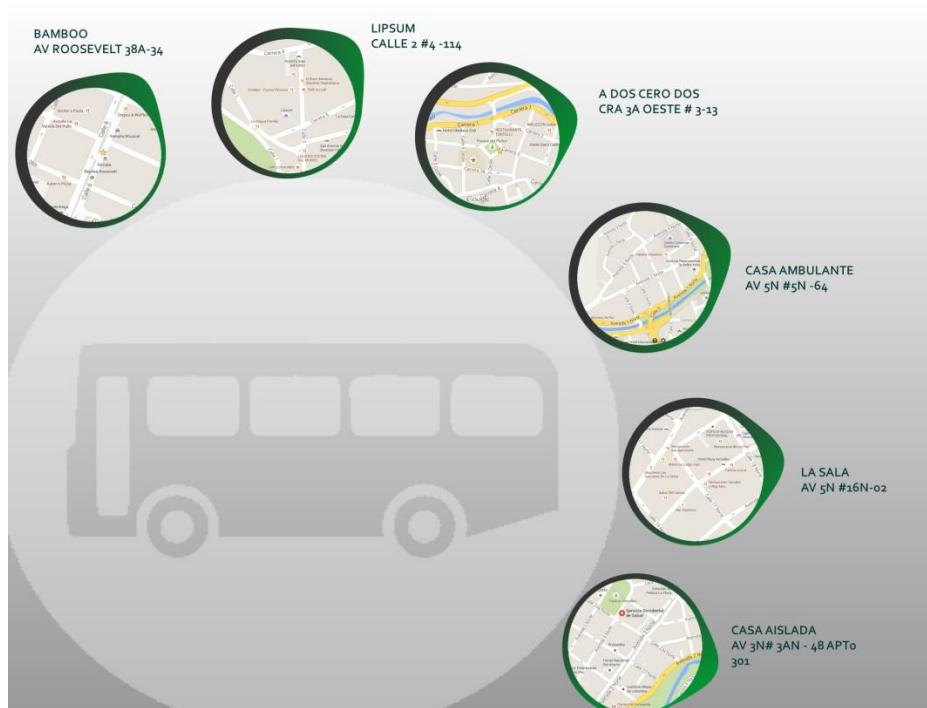


Ilustración 65. Mauricio Vega (2015). Ruta de la Emergencia. [Fireworks]

5. CONCLUSIONES

- La investigación realizada en Punto Cruzado constituye un acercamiento a la dinámica cultural del sector conformado por las instituciones independientes emergentes y los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali, lo que arrojó evidencias significativas del comportamiento de estos agentes frente a su contexto, con la pretensión de plantear estrategias que permitan desde la cooperación el desarrollo en cuestión de gestión frente a la cultura del mismo.
- En relación con la caracterización de los estudiantes de artes visuales y plásticas de la ciudad de Cali se buscó auscultar aspectos relacionados con la gestión cultural, donde se evidencia vacíos tanto en la formación como en la propia exploración de prácticas asociadas a la organización y visibilización de su producción artística. Por ejemplo, en un porcentaje significativo entre los estudiantes encuestados se encontró como uno de los hallazgos el desconocimiento de la construcción de un portafolio, aspecto que en la gestión cultural se asocia con la hoja de vida o trayectoria del artista.
- Respecto a la ubicación de los agentes abordados, se encontró que por una parte, las Instituciones Independientes Emergentes participantes en el estudio se localizan de manera predominante en las comunas 2, 3 y 19. De otra parte, los estudiantes de artes visuales y plásticas se localizan con mayor representatividad en las comunas 2, 3 y 17. Este rasgo característico de la aglomeración de los agentes llevaría a plantear la importancia de crear una comunicación directa aprovechando así la ventaja de localización en las dos primeras comunas. Igualmente, se percibe la necesidad de incentivar a los agentes de la comuna 17 a contar con una mayor articulación con la aglomeración observada, a través de estrategias como la ampliación en horarios de las instituciones independientes emergentes y la posibilidad de contar con una mayor cobertura de rutas de transporte público.
- Con respecto a la frecuencia de visitas a las salas de exposición por parte de los estudiantes de artes visuales y plásticas se identificó que se realiza usualmente en forma semestral o mensual, lo que pone en discusión el interés en conocer las propuestas artísticas exhibidas en las ciudad, pero a su vez el hecho de la necesidad de las Instituciones Independientes Emergentes de plantear diversas actividades que conecten a estos agentes y les permita generar mayor permanencia en los espacios.
- Identificando de manera directa los medios de comunicación por los que se enteran de la programación de las instituciones los estudiantes de artes visuales y plásticas se halla que son predominantes las redes sociales,

periódicos, volantes, afiches, en las instituciones educativas, poniendo en evidencia que las Instituciones Independientes Emergentes de manera frecuente usan las redes sociales debido a los costos elevados asociados a la publicidad para iniciativas auto gestionadas, para lo que se hace necesario la consolidación de una red entre estos agentes, que resulte en una cooperación tanto económica como de planeación de eventos que permita una comunicación más eficiente.

- Se apreció a través de los resultados de las entrevistas y las encuestas que debe existir un cambio en los medios de comunicación para realizar el contacto entre los dos agentes, porque en este momento no permite la democratización de la misma y un eficiente desarrollo de las actividades planteadas por unos y otros.
- La red como organización social plantea posibilidades positivas en relación a acciones de cooperación por lo que al potencializarse ese modelo en la ciudad de Cali, traería beneficios para las Instituciones Independientes Emergentes y a los estudiantes de artes visuales y plásticas que se verían favorecidos por la permanencia de los espacios y la activación de la dinámica cultural.
- Se requiere en la ciudad de Cali el fortalecer el contacto de las Instituciones Educativas a las que hacen parte los estudiantes de artes visuales y plásticas con el sector emergente lo que resultaría en un avance y un posicionamiento de estos como público y como expositores.
- Se sugiere la realización de este tipo de investigación etnográfica que explore otros sectores de la ciudad, ya que en Punto Cruzado por los alcances de la metodología planteada sólo se contó con la participación de Instituciones Independientes Emergentes cuyo emplazamiento se encuentra en las comunas 2, 3 y 19 de la ciudad de Cali.

6. BIBLIOGRAFIA

- Aguirre Baztán, A. (1995). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación social*. Barcelona: Alfaomega Grupo Editorial.
- Aramayo, O., & Candia, R. (2014). *Manual de planificación estratégica*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Armijo, M. (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Mexico: Area de politicas presupuestarias y gestion publica (Ilpes/Cepal).
- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. (2011). *Guia de buenas practicas de la gestion cultural*. Barcelona: Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya.
- Becker, H. (2008). *Los Mundos del arte. Sociologia del Trabajo Artistico*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
- Bourdieu, P. (2005). *Las reglas del arte*. Barcelona: Anagrama.
- Brun, J., Benito Tejero, J., & Canut Ledo, P. (2008). *Redes Culturales. Claves para sobrevivir en la globalizacion*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Castro, R. (2003). *Guía para la formulación de plan de acción*. Bogota: Proyecto sistema nacional de capacitación municipal. Republica de Colombia- Union Europea.
- Cepal Naciones Unidas. (2002). Agenda social. Capital Social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de politicas y programas sociales. En C. N. Unidas, *Panorama nacional de America Latina 2001-2002* (págs. 139 - 166). Santiago de Chile: Publicacion de las Naciones Unidas.
- Chaudhary, P. (March 2014). A study over expectancy theory of motivation in small scale industries in NCR. *International journal of research & development in tchnology and managment science-Kailash volume 21*, 1-9.
- Cornejo Alvarez, A. (2004). Capítulo 6: Auto-Organización (y otras Propiedades Emergentes). En A. Corbejo Alvarez, *Complejidad y Caos*. Mexico D.F.: Ediciones Castillo.
- Dalmagro, A., & López Luque, G. E. (9 de Mayo de 2011). *Las Potencias Emergentes y su impacto en la integración*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de I Congreso Internacional de la Red de Integración Latinoamericana 2011 : <http://www.uncu.edu.ar/relacionesinternacionales/upload/redilaeje23.pdf>
- Del Saz Salazar, S., & Garcia Menendez, L. (2002). Disposicion a pagar versus disposicion a ser compensado por mejoras medioambientales: evidencia empirica. *IX Encuentro de Economia Publica* (págs. 1-15). Valencia: Universidad de Vigo.

- Durston, J. (2002). Capítulo 1. Capital social: definiciones, controversias, tipologías. En J. Durston, *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural* (págs. 15-42). Santiago de Chile: Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Enriquez García, S. (1992). *Estado actual y posible evolución del subsector manifestaciones culturales para Cali en la primera década siglo XXI*. Cali: Universidad del Valle.
- Fernandez Fernandez, J. (2013). Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu. *Paper revista de Sociología* 98/1, 33-60.
- Godet, M., & Durance, P. (Enero 2007). La caja de herramientas de la prospectiva estratégica: problemas y métodos. *Cuadernos de Lipsor*. No 20, 2-104.
- Gómez, U. A., & Betancourt Guerrero, B. (2012). *Caracterización del sector de la mipymes de Sevilla y Caicedonia*. Cali: Universidad del Valle Programa Editorial.
- Gonzalez Serra, D. J. (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Guzman Vasquez, A., Malaver Rojas, M., & Rivera Rodriguez, H. (Diciembre 2005). Análisis estructural. Técnica de la prospectiva. *Documentos de investigación* No.24, 5-31.
- Guzmán, C. F. (2010). Ensayo y error para espacios independientes. *em_rgencia*, 12-34.
- Hodgson, G. (2011). ¿Que son las Instituciones? *CS No. 8*, 17 - 53.
- Hodgson, G. (2011). ¿Qué son las Instituciones? *CS No. 8*, 17 - 53.
- Huertas, F. (1996). *El método PES. Entrevista a Carlos Matus*. México: Cereb.
- Kapfer, J. (1989). *La marque*. París: McGraw Hil.
- Klikberg, B. (1999 No. 69). Capital social y cultura claves esenciales del desarrollo. *Revista de la Cepal*, 85-102.
- Klikberg, B., & Tomassini, L. (2000). *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina: Fondo de cultura económica de Argentina S.A.
- Laddaga, R. (2006). *Estética de la emergencia. La formación de otra cultura de las artes*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- López Estrada, R., & Deslauriers, J.-P. (Junio de 2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen* N0.61, 1-19.
- Ludewing, C. (11 de Febrero de 2014). *Universo y muestra*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2014, de Universidad de Sonora: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

- Lugar a Dudas. (2011). Herramientas para la comunicación y presentación de la trayectoria profesional artísticas. *Cuartillas 02*, 1-4.
- Lunenburg, F. (2011). Expectancy theory of motivation: motivating by altering expectations. *International Journal of Management, business and administration Volume 15, number1*, 1-6.
- Mantilla Garcia, M., & Vasquez Hernandez, F. (Mayo - Agosto de 2001). *Autoorganización: De la Biología a los mercados financieros* . Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de encuentros-multidisciplinares: <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA8/Mariano%20Matilla%20-%20Fco.%20J.%20V%C3%A1zquez%201.pdf>
- Mariscal Orozco, J. (2009). *Educación y Gestión Cultural.Experiencias de acciones culturales en practicas educativas*. Mexico: UEDG virtual.
- Martinell Sempere, A. (2001). *La gestion cultural :singularidad profesional y perspectivas de futuro*. Mexico: Catedra Unesco de Politicas Culturales y Cooperación.
- Martinez, A. (1995). *La tertulia como institucion cultural: seleccion de criterio para una definicion de cultura*. Cali: Universidad del Valle.
- Millan, R., & Gordon, S. (2004 No. 4). Capital Social: una lectura de tres perspectivas clasicas. *Revista mexicana de sociologia*, 711-747.
- Ministerio de desarrollo social Chile. (Enero de 2005). *Cuaderno 3. Prospectiva y construcción de escenarios para el desarrollo territorial*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de Ministerio de desarrollo social Chile: <http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/btca/txtcompleto/mideplan/cuad3-prospect.desterrit.pdf>
- Muñoz B., C. (2010). La crítica desde la racionalidad.Formas de autoorganizacion y entrelazamiento en el ámbito del arte latinoamericano. *Plus_7*, 58-65.
- North, D. (1992). Instituciones, ideología y desempeño económico. *Cato Journal*, 477 -496.
- North, D. (2004). Entrevista a Douglass North. *Perspectiva No 5*, 31-34.
- North, D. (Marzo de 2004). *Instituciones*. (E. Bour, Ed.) Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de Archipiélago Libertad: <http://archipelagolibertad.org/upload/files/003%20Desarrollo%20y%20superacion%20de%20la%20pobreza/0042%20North%20-%20Instituciones.pdf>
- North, D. (2006). *Instituciones, cambio institucional y desempeño economico*. México , D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Organizacion de las naciones unidas para el desarrollo industrial (Unudi). (2003). *Desarrollo de Conglomerado y Redes de Pymes*. Viena: Unudi.

- Paredes Pachó, J. (02 de Febrero de 2008). *Un país invisible. Autogestión, colectivos, cooperativas, microempresas y cultura alternativa*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2013, de Nexos online: <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=661037>
- Peralta Montecinos, J. (2006). Rol de las expectativas en el juicio de satisfacción y calidad percibida en el servicio. *Limite. Revista de Filosofía y Psicología Volumen 1. No.14*, 195-214.
- Perilla Lozano, L., & Zapata Cadavid, B. (2009). Redes sociales, participación e interacción social. *Trabajo Social No. 2*, 147-158.
- Prieto Herrera, J. (2004). *La gestión estratégica organizacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ramírez Plascencia, J. (2005 N0.4). tres visiones de capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta Republicana. Política y Sociedad*, 21-36.
- Ramírez Rojas, J. (febrero de 2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. Recuperado el 5 de marzo de 2015, de Universidad de Veracruz: <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Ramos, R. (2003). *Políticas culturales en la Universidad del Valle: conceptos y prácticas institucionales a partir del caso Decanatura Asociada de Cultura (1992-1999)*. Cali: Universidad del Valle.
- Roman García, L. E. (2011). Una revisión teórica de la gestión cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural No. 1 Año 1*, 5-17.
- Ruiz Ballén, X. (Julio de 2012). *Guía análisis DOFA*. Recuperado el 5 de Marzo de 2014, de Universidad Nacional de Colombia: http://www.bogota.unal.edu.co/anterior/objects/docs/Direccion/planeacion/Guia_Analisis_DOFA.pdf
- Ruiz Gutiérrez, J. (2009). *Gestión y cultura: relación en tres actos*. Colombia: Uniandes.
- Ruiz Martínez, M. (Enero de 2010). *Unidad I. Muestreo*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de Página de Marcel Ruiz Martínez: <http://www.marcelrzm.comxa.com/EstadisticaInf/13MuestreoNoProb.pdf>
- Sanz Menéndez, L. (2003). Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes. *Apuntes de Ciencia y Tecnología No. 7*, 21-28.
- Scherer-Warren, I. (2005 No. 196). Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información. *Nueva sociedad*, 77-92.
- Soler Alomà, J. (2010). *El secreto del capital de Karl Marx (una guía para perplejos)*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2013, de Rebelion: <http://www.rebelion.org/docs/122474.pdf>

- Tellez, O. (1 de Diciembre de 2013). *El Producto Cultural*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de Othon Tellez: http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=84
- Vargas Jimenez, I. (Mayo de 2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educacion Superior*. Volumen 3 No. 1, 119-139.
- Vargas, L. (19 de Diciembre de 2012). *Especial Independientes: los artistas*. Recuperado el 18 de Octubre de 2013, de Revista Arcadia.com: <http://www.revistaarcadia.com/impres/ especial/articulo/especial-independientes-artistas/30758>