

**LA INFLUENCIA DE LA CONTADURIA PÚBLICA EN EL DESARROLLO
ECONOMICO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE PRADERA, VALLE
DEL CAUCA, COLOMBIA.**

JENNIFER DAHIANA RAMIREZ IBARRA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIA DE LA ADMINISTRACION
CONTADURIA PÚBLICA
PALMIRA
2012**

**LA INFLUENCIA DE LA CONTADURIA PÚBLICA EN EL DESARROLLO
ECONOMICO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE PRADERA, VALLE
DEL CAUCA, COLOMBIA.**

JENNIFER DAHIANA RAMIREZ IBARRA

INVESTIGACION TIPO MONOGRAFICA

DIRECTOR

JHONNY STEVEN GRAJALES QUINTERO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIA DE LA ADMINISTRACION

CONTADURIA PÚBLICA

PALMIRA

2012

AGRADECIMIENTOS

Esta monografía de grado, más que un requisito académico, es la culminación de un proceso y gran sueño, durante el cual viví toda una etapa de aprendizaje y de concientización de mi deber profesional, el cual esta relacionado con esta investigación. Son muchas las personas a las que les debo un sincero agradecimiento por su apoyo y aportes durante la presente monografía de grado.

Antes que nada, quiero agradecerle a Dios por darme las fuerzas, la sabiduría y su preciosa gracia y misericordia para realizar este trabajo de investigación. Igualmente quiero reconocerle de manera especial a mi familia su apoyo y comprensión a lo largo de toda mi formación profesional como contadora publica. También, quiero agradecer sinceramente a mi director de trabajo de grado, el docente Jhonny Steven Grajales Quintero, por su entrega y valiosa dirección durante el proceso de elaboración de esta monografía.

De igual forma agradezco especialmente al coordinador académico de la Universidad del Valle sede Palmira, doctor Norles Gonzales Calderón, por su colaboración, apoyo y disposición. Por ultimo debo expresar mi reconocimiento al cuerpo de docentes de la Universidad, que constantemente con sus esfuerzos y sus conocimientos permitieron mi formación no solo como profesional sino también como persona.

DEDICATORIA.

Esta monografía de grado la quiero dedicar de manera especial al gran amor de mi vida, Salvador de mi alma y mi mejor amigo, Jesucristo. Así mismo, la dedico a Dios Padre y al dulce Espíritu de Dios por su gran amor y sabiduría en mi vida. A mi preciosa familia, María Menecita Caicedo; mi abuela que junto con Dios, constantemente derrama grandes bendiciones a nuestro seres queridos; a Humberto Ibarra; mi abuelo por su constante confianza y siempre creer en mi; Liliana Ibarra Caicedo, mi madre, por su Amor, oraciones, consejos y aportes; Artemio Melecio Ramírez, mi Padre, por su gran apoyo; Diego Ardila mercado, mi Padraastro, por su oración, confianza en mi y apoyo; y a mis hermanos, y el resto de la familia por siempre estar conmigo brindándome tantas alegrías en mi vida. A mi querido y excelente director de monografía, Jhonny Steven Grajales Quintero, por su compromiso con este trabajo de investigación, sus valiosos aportes y su Conocimiento. A mi querida Universidad del Valle por las valiosas oportunidades que me ha dado y por la formación ética y profesional recibida. A todos aquellos que queremos ver un mundo mejor y trabajamos día a día para así lograrlo.

Bendito sea Dios. El que nos conforta en toda prueba, para que también nosotros seamos capaces de confortar a los que están en cualquier dificultad. (2Cor 1,3-4)

UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA

ACTA DE SUSTENTACION TRABAJO DE GRADO
EVALUACION FINAL

TRABAJO DE GRADO: LA INFLUENCIA DE LA CONTADURIA PUBLICA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE PRADERA, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA

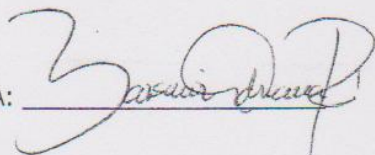
No.	NOMBRE ESTUDIANTE	CODIGO ESTUDIANTE	PROGRAMA ACADEMICO	CODIGO ASIGNATURA
1.	RAMIREZ IBARRA JENNIFER DAHIANA	200557487	3841	801108M

CALIFICACION OBTENIDA: _____

JURADO EVALUADOR

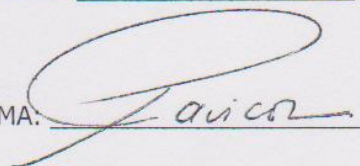
NOMBRE: YAISMIR ADRIANA RIVERA

FIRMA:



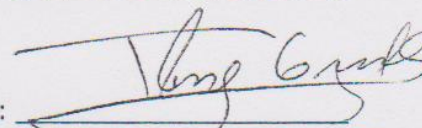
NOMBRE: PABLO VICENTE CORAL

FIRMA:



NOMBRE: YONNY STIVEN GRAJALES

FIRMA:


DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

Se firma en Palmira Valle a los Dieciocho días del mes de Agosto de 2012

TABLA DE CONTENIDO

PAG

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

NOTAS DE ACEPTACIÓN.

0. INTRODUCCION.	16
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1.1 APROXIMACIÓN AL PROBLEMA.	18
1.1.2 ANTECEDENTES.	22
1.1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.	24
1.1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA.	25
1.1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.	25
1.2 OBJETIVOS.....	26
1.2.1 Objetivo General.....	26
1.2.2 Objetivos Específicos.	26
1.3 JUSTIFICACION.....	27
1.3.1 JUSTIFICACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD.....	27
1.3.2 JUSTIFICACION PROFESIONAL.....	28
1.3.3 JUSTIFICACION PERSONAL.....	28
1.3.4 JUSTIFICACION SOCIAL.	29
1.4 MARCO DE REFERENCIA.	30
1.4.1 MARCO TEORICO.....	30
1.4.1.1 Teoría del sistema de información contable de Diego Delgadillo.	30

1.4.1.2	Teoría analítica de medición desde la contabilidad de Richard Mattessich.	31
1.4.1.3	Teoría de las ciencias sociales en contaduría de William Rojas.	32
1.4.1.4	Teoría de la contabilidad social de Jack Araujo.....	33
1.4.2	TEORIAS DE ALGUNOS AUTORES PERTINENTES AL DESARROLLO ECONOMICO.....	34
1.4.2.1	Teoría del desarrollo económico de Arthur Lewis.....	34
1.4.2.2	Teoría del desarrollo económico de Walt Rostow.	35
1.4.2.3	Teoría de los sistemas económicos de Immanuel Wallestein.	36
1.5	MARCO CONCEPTUAL.....	37
1.5.1	Contaduría pública.	37
1.5.2	Desarrollo Económico.	38
1.5.3	Empresa.	38
1.5.4	Mipymes.	39
1.5.5	Crecimiento Económico.....	39
1.5.6	Contador Público.....	40
1.5.7	Contabilidad.....	41
1.5.8	Contabilidad financiera.	42
1.5.9	Contabilidad analítica.	42
1.5.10	Contabilidad fiscal.	43
1.5.11	Contabilidad social.	44
1.5.12	Auditoría.	44
1.5.13	Auditoría financiera.....	45
1.5.14	Asesoría.	45
1.5.15	Control contable.	46
1.5.16	Sistema.....	47
1.5.17	Sistema de información.	47
1.5.18	Sistema de información contable.....	48

1.6	MARCO JURIDICO.	49
1.6.1	Marco jurídico pertinente a la profesión de contaduría pública.....	49
1.6.2	Marco jurídico pertinente a la regulación de las MYPIMES en Colombia. 49	
1.7	MARCO CONTEXTUAL.	51
1.7.1	PRADERA VALLE, COLOMBIA.	52
1.7.1.1	Reseña Histórica.	52
1.7.1.2	Economía de Pradera Valle, Colombia.....	52
1.8	ASPECTOS METODOLOGICOS.	54
1.8.1	Tipo de Investigación.....	54
1.8.2	Método de Investigación.....	54
1.8.3	Técnicas y métodos de recolección de datos.	54
2.	EL PAPEL ACTUAL DE LA CONTADURIA PÚBLICA, EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS ORGANIZACIONES.....	56
2.1	Contaduría pública.....	56
2.2	Desarrollo económico.	58
2.3	Contabilidad y desarrollo económico.	60
2.4	El paradigma de la utilidad, cambios en la manera de hacer contabilidad. 62	
2.5	Perspectiva desde la teoría de la contabilidad y desarrollo económico de Jorge Túa Perea.....	69
2.5.1	La partida doble como factor de desarrollo económico.	71
2.5.2	Sistemas basados en la Predicción.....	72
2.6	Contaduría pública y desarrollo económico en las organizaciones.	73
2.6.1	Microcontabilidad.....	75
2.6.2	Macrocontabilidad.	77
2.6.3	Micro y macrocontabilidad, Implicaciones en el desarrollo económico..	79

3. PARTICULARIDADES DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA Y PROCEDIMIENTOS INHERENTES A LA PROFESION CONTABLE UTILIZADO POR ESTAS ORGANIZACIONES	82
3.1 MIPYMES	82
3.2 Estado del arte de las MIPYMES en Colombia	83
3.2.1 Antecedentes en Colombia.....	84
3.2.2 Condiciones actuales de las MIPYMES en Colombia.....	85
3.2.2.1 Financiación.....	85
3.2.2.2 Mano de obra.....	88
3.2.2.3 Tecnología.....	90
3.2.2.4 Aspectos fiscales	91
3.2.2.5 Informalidad.....	92
3.2.2.6 Asociatividad.....	93
3.2.2.7 Marketing y administración	94
3.3 Servicios de la contaduría pública a las MIPYMES	95
3.4 Necesidades contables de las MIPYMES.....	97
3.4.1 Contabilidad financiera	97
3.4.2 Asesoría contable	98
3.4.3 Análisis financiero.....	99
3.5. Análisis de la información.	99
4. CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPIMES LOCALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE, COLOMBIA.	101
4.1 Mipymes en Colombia y el Valle del Cauca.....	101
4.2 Pradera Valle.....	103
4.2.1 Información Económica del Municipio de Pradera Valle.....	103
4.2.2 Mipymes de Pradera Valle.....	104
4.3 Características de las Mipymes de Pradera Valle.	106
4.3.1 Clasificación y análisis de la información.....	108
4.3.1.1 Perfil del empresario Mipyme de Pradera Valle.....	108

4.3.1.2 La contabilidad en las Mipymes de Pradera Valle.	109
4.3.1.3 El Rol de contador público en las Mypimes de Pradera Valle.	111
4.3.1.4 Responsabilidad de la profesión contable ante las Mypimes de Pradera Valle.....	113
4.3.1.5 Valor agregado de la profesión contable ante las Mypimes de Pradera Valle.....	114
4.3.1.6 Área administrativa y contable, modelo de organización empresarial de las Mipymes de Pradera Valle.	115
4.3.1.7 Fomento al crecimiento de las Mipymes de Pradera Valle.	117
4.3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION.....	118
5. NIVEL DE CONTRIBUCIÓN REAL DE LA CONTADURÍA PUBLICA AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPIMES EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE, COLOMBIA.	120
5.1 ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE DATOS.....	120
5.1.1 Población.....	121
5.1.2 Muestra.....	121
5.1.3 Determinación de las Variables.	122
5.2 ANÁLISIS POR ELEMENTO EVALUADO.....	124
5.2.1 Análisis descriptivo de las variables.	124
5.2.1.1 ¿ Qué Rol desempeña en la empresa?	124
5.2.1.2. Nivel de Estudio.....	125
5.2.1.3 ¿La Empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?	126
Tabla 7. Spss 15.0: ¿La Empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?.....	127
5.2.1.4 ¿La Empresa Posee RUT (Registro Único Tributario)?.....	128
Tabla 8. Spss 15.0: ¿La Empresa Posee RUT (Registro Único Tributario)?	129
5.2.1.5 ¿ Posee Un Contador Público dentro de la Empresa?	129
5.2.1.6 ¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?	132

5.2.1.7 ¿Cómo le parecieron los servicios suministrados por el Contador Público?.....	134
5.2.1.8 ¿Cree usted que es importante la Contabilidad en las Empresas?	135
5.2.1.9 ¿Tiene una Contabilidad estructurada en su Empresa?.....	138
5.2.1.10 ¿Posee en su Empresa un tipo de planeación administrativa o financiera?	140
5.2.1.11 ¿ La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información tales como: Dian, Camara de Comercio, Industria y Comercio, Clientes, Proveedores, Acreedores, Bancos, entre otros?	142
5.2.1.12 ¿Cree usted que la información administrativa y contable, incrementa los ingresos de su Empresa?	144
5.2.1.13 ¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?	147
5.2.1.14 ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?	148
5.2.1.15 ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su Empresa en la actualidad?	151
5.2.1.16 ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su Empresa?	153
5.3 Análisis de los resultados.	156
BIBLIOGRAFIA	163
ANEXOS.....	175

ÍNDICE DE CUADROS.

	PAG
Cuadro N° 01 Relación entre Desarrollo económico y Contabilidad.....	67
Cuadro N° 02 Fuentes de financiamiento en Colombia.....	87
Cuadro N° 03 Determinación de las variables.....	122

ÍNDICE DE TABLAS.

	PAG
TABLA N° 01 Microcontabilidad y Macrocontabilidad.....	75
TABLA N° 02 Clasificación según norma colombiana	83
TABLA N° 03 Distribución de las Mipymes registradas legalmente por tamaño y sector	105
TABLA N° 04 Mipymes no registradas legalmente	106
TABLA N° 05 ¿Qué Rol desempeña usted en la empresa?	124
TABLA N° 06 ¿Nivel de estudio?	126
TABLA N° 07 ¿La empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio? ...	127
TABLA N° 08 ¿La empresa posee el RUT?	129
TABLA N° 09 ¿Posee un Contador Publico dentro de la empresa?	130
TABLA N° 10 ¿ha solicitado sus servicios alguna vez?	132

TABLA N° 11 ¿Como le pareció los servicios suministrados por el Contador Público?.....	135
TABLA N° 12 ¿Cree usted que es importante la contabilidad en las empresas?	136
TABLA N° 13 ¿Tiene una contabilidad estructurada en su empresa?	138
TABLA N° 14 ¿Posee en su empresa un Tipo de planeación administrativa o financiera?	140
TABLA N° 15 ¿La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información.....	143
TABLA N° 16 ¿Cree usted que la información administrativa y contable incrementa los ingresos de su empresa?.....	145
TABLA N° 17 ¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?	148
TABLA N° 18 ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?	149
TABLA N° 19 ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su empresa en la actualidad?.....	152
TABLA N° 20 ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su empresa?.....	154

ÍNDICE DE GRAFICOS.

	PAG
GRAFICO N° 01 ¿Qué Rol desempeña usted en la empresa?	124
GRAFICO N° 02 ¿Nivel de estudio?	125
GRAFICO N° 03 ¿La empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?	127
GRAFICO N° 04 ¿La empresa posee el RUT?	128
GRAFICO N° 05 ¿Posee un Contador Publico dentro de la empresa?	130
GRAFICO N° 06 ¿Por qué? ¿Posee un Contador Publico dentro de la empresa?	131
GRAFICO N° 07 ¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?	132
GRAFICO N° 08 ¿Por qué? ¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?	133
GRAFICO N° 09 ¿Como le pareció los servicios suministrados por el Contador Público?.....	134
GRAFICO N° 10 ¿Cree usted que es importante la contabilidad en las empresas?	136
GRAFICO N° 11 ¿Por qué? ¿Cree usted que es importante la contabilidad en las empresas?.....	137
GRAFICO N° 12 ¿Tiene una contabilidad estructurada en su empresa?	138
GRAFICO N° 13 ¿Por qué? ¿Tiene una contabilidad estructurada en su empresa?	139
GRAFICO N° 14 ¿Posee en su empresa un Tipo de planeación administrativa o financiera?	140

GRAFICO N° 15 ¿Por qué? ¿Posee en su empresa un Tipo de planeación administrativa o financiera?	141
GRAFICO N° 16 ¿La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información.....	142
GRAFICO N° 17 ¿Por qué? ¿La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información.....	144
GRAFICO N° 18 ¿Cree usted que la información administrativa y contable incrementa los ingresos de su empresa?.....	145
GRAFICO N° 19 ¿Por qué? ¿Cree usted que la información administrativa y contable incrementa los ingresos de su empresa?.....	146
GRAFICO N° 20 ¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?	147
GRAFICO N° 21 ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?	149
GRAFICO N° 22 ¿Cuál o Cuáles? ¿Son tipo de control interno para los recursos de la Empresa?.....	150
GRAFICO N° 23 ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su empresa en la actualidad?.....	151
GRAFICO N° 24 ¿Por qué? ¿Cree usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su empresa en la actualidad?.....	153
GRAFICO N° 25 ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su empresa?	154
GRAFICO N° 26 ¿Por qué? ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su empresa?	155

0. INTRODUCCION.

El presente estudio intenta describir la relación actual entre la profesión de contaduría pública y las MIPYMES en el municipio de Pradera Valle, Colombia.

La noción de pequeña empresa en Colombia es asociada, generalmente, con informalidad, desconfianza financiera y bajo nivel de competitividad.

Las universidades y carreras profesionales fueron creadas para servir como motor de crecimiento económico y social, es por ende que cada profesión ha de reintegrar su saber hacia la sociedad en general y no sesgar su rango de acción a ciertos espacios.

Integrando las dos ideas anteriores, se puede concluir que las MIPYMES como parte esencial de la economía y sociedad, deben ser objeto de estudio por parte de las universidades y los profesionales, los cuales deben reinvertir su saber para ayudar a combatir las falencias antes mencionadas.

Es por ende que este estudio pretende establecer la influencia de la profesión de contaduría pública en las MIPYMES ubicadas en el área geográfica de Pradera Valle, Colombia con la finalidad de establecer su grado de contribución actual al desarrollo económico de estos entes económicos.

Los antecedentes encontrados son de tipo indirecto, ya que no se encontraron antecedentes directos con relación al tema de investigación.

El tipo de investigación utilizada es el exploratorio, dado que no se han hallado otras investigaciones intrínsecamente relacionadas con la presente, el método será el deductivo, el cual nos permite hacer una abstracción de lo general a lo particular y las fuentes de información serán primarias, caracterizadas por el uso de encuestas tipo cuestionario y fuentes de información secundarias, estructuradas a través de un estudio bibliográfico ordenado y detallado del tema.

Entre los marcos de referencia tenemos el marco teórico, el cual presenta autores como Jack Araujo, Richard Mattessich y Walt Rostow entre otros, el marco conceptual presenta la terminología pertinente a este estudio, el marco jurídico que expone la regulación puntual a la contaduría publica y a las MIPYMES en Colombia, y el marco contextual que identifica las características del municipio de Pradera Valle, Colombia eje focal de esta investigación.

Los capítulos están diseñados según el método de investigación deductivo, el cual permite identificar los factores generales más relevantes a este estudio, para luego encontrar las características particulares más puntuales. El contenido de cada capítulo esta discriminado de la siguiente forma:

1^o capítulo: aquí se amplían la comprensión de términos como desarrollo económico y contaduría publica, se establece la relación entre contabilidad y desarrollo económico, teniendo como punto de apoyo la teorización contable al respecto, y realizando finalmente un análisis mas puntual desde los aspectos microcontables y macrocontables.

2^o capítulo: corresponde a la presentación de las características principales de las MIPYMES en Colombia, sus necesidades y aprovechamiento Contable.

3^o capítulo: en este se presentan las características correspondientes a las MIPYMES establecidas en el municipio de Pradera Valle, Colombia. Tales características se obtuvieron a través de investigación bibliográfica y la realización de entrevistas personales, realizadas a los propietarios y administradores de algunos de estos núcleos empresariales.

4^o capítulo: por ultimo en este capítulo se pretende establecer la influencia puntual de la contaduría pública en el desarrollo económico de las MIPYMES en Pradera Valle, Colombia, para este fin se realización encuestas tipo cuestionario.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 APROXIMACIÓN AL PROBLEMA.

La investigación de la Mipymes que se abordara en este trabajo, especialmente las del Municipio de Pradera valle, será estudiado de manera empírica, dado a que las investigaciones de las Mipymes son muy escasas, además es de vital importancia para el Municipio el aporte de estas unidades económicas, tanto en su economía, empleo, y también la generación de desarrollo económico.

En la actualidad la mayoría de países especialmente los latinoamericanos sustentan su actividad económica apoyados en un conglomerado empresarial conocido como MIPYMES (por su sigla, micro, pequeñas y medianas empresas), este fenómeno de mini núcleos empresariales ha sido favorecido por un desarrollo insipiente de la economía, de los países latinos que bajo unas condiciones de mano de obra apenas calificada, la implementación de una tecnología muchas veces obsoleta, falta de credibilidad por parte del sector financiero, un alto nivel de informalidad y unas condiciones normativas restrictivas, se enfrentan a una economía altamente globalizada, crecidamente competitiva y con estándares de calidad elevados.

Los altos niveles de informalidad en las Microempresas se reflejan en el elevado porcentaje de empresas que no pagan impuestos (53.5%); que no llevan registros contables (42%) y que no tienen registro mercantil (45%). Según Fedesarrollo (2007), estos niveles de informalidad son mayores entre menor sea el tamaño de las empresas. Esos altos índices de

informalidad en las prácticas empresariales de las Microempresas reflejan su baja capacidad para llevar a cabo actividades rentables y con potencial de expansión que les permita cubrir los costos de operar en el sector formal de la economía.

Por otro lado, el mercado en el que operan las Microempresas es bastante limitado, y su articulación con otras empresas es débil. Un alto porcentaje de esas empresas vende sus productos y servicios en nichos de mercado locales, principalmente a consumidores de bajos ingresos, donde los requisitos de calidad, precio y volumen son poco exigentes. Además, el hecho de que sus principales clientes sean directamente los consumidores, no les genera incentivos para formalizar su actividad, como sí sucede cuando son proveedoras de otras empresas de mayor tamaño.¹

Por otro lado y contrastando con lo anterior, es indiscutible que las MIPYMES son la mayor fuente de empleo en Colombia actualmente, además de constituir un elemento clave en el empresariado nacional, en el presente representan el 99% del sector empresarial, por tanto son un sustento fundamental del crecimiento económico del país, pero no así del desarrollo económico, dadas las características antes mencionadas de informalidad y utilización de procesos y tecnología obsoleta, poco espacio queda en estos entes económicos para pensar en el desarrollo sostenible, mejores empleos y retroalimentación con la sociedad teniendo en cuenta que a duras penas algunas de estas empresas salen a la luz publica como empresas constituidas legalmente, la mayoría son empresas mal llamadas de garaje.

¹ Documento CONPES 3484. Consejo Nacional de Política Económica y Social República De Colombia Departamento Nacional de Planeación. (Consultado agosto 12 de 2011). << <http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3484.pdf>>>.

Estos datos contrastan abiertamente con la cobertura y profundidad de los sistemas financieros formales en otras latitudes. En efecto, datos comparativos indican que Colombia se ubica en las posiciones más bajas de la clasificación mundial en cuanto a la penetración del sistema financiero, la oportunidad de acceso a los productos (depósitos y créditos) del mismo y, en general, su impacto sobre las oportunidades de desarrollo de la sociedad.²

En Colombia tanto la inequidad económica, como el bajo nivel de ahorros y acceso al sector financiero están marcados por factores institucionales que generan un acceso desigual a los derechos políticos contractuales, esta desigualdad provoca que muy pocos tengan acceso al sector político lo que permite la creación de intereses privados interesados en proteger sus rentas mediante la limitación de acceso financiero y por ende limitan la competencia y la entrada a nuevos mercados.

La cuestión presente es evitar que las MIPYMES sigan estando restringidas a últimos términos, teniendo en cuenta como se dijo anteriormente que son la mayor fuente de empleo en Colombia. De hecho, aunque existen algunos elementos de políticas y algunas herramientas particulares de orden financiero como lo son; Bancoldex, el Fondo Nacional De Garantías y leyes como las de emprendimiento 1014 de 2006, el Fondo Emprender, el Programa De Incubadoras De Empresas, Fomipyme y Expopyme que buscan apoyar el desarrollo de las MIPYMES, los efectos han sido casi estériles.

Estas falencias serian tal vez subsanadas con la integración de todos los actores sociales que interactúan con estos entes económicos, entre ellos la universidad.

² SIERRA, Jaime. (2008). RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia. En: Revista Contaduría. Universidad de Antioquia. No. 52. Colombia: Universidad de Antioquia. P. 20.

Carreras como la economía y la administración brindan un apoyo a la gestión empresarial actual, pero ninguna otra profesión puede permear mas el espectro de las MIPYMES como la contaduría, (con esto no se desea despreciar ni devaluar a las otras dos disciplinas profesionales, tan solo se pretende dejar en claro que la contaduría pública por sus características en formación y capacitación del profesional contable hacen de su quehacer el más armónico con este tipo de entes), dado que el contador público está preparado para apoyar a las MIPYMES desde su creación, ya que todos los procesos que acompañan a estas empresas son neurálgicos, tales como su formalización ante el estado colombiano, la presupuestación, el control sobre ventas, el costeo y su método, al mismo tiempo es válido argumentar que por su formación social, el contador público puede facilitar la financiación y apalancamiento de la empresa sirviendo no solo como garante de fe pública sobre esta, sino también informando al ente económico sobre el costo real de la financiación, el costo de oportunidad y la correspondiente tasa de descuento.

Además el profesional contable tiene en su saber métodos de control y valuación indispensables para el fortalecimiento de las pequeñas empresas.

Es por esto que el presente estudio pretende hacer un sondeo de hasta dónde la contaduría pública ha penetrado en las MIPYMES, tomando como punto focal el municipio de Pradera Valle, Colombia.

En la actualidad la base económica del municipio de pradera es la agricultura, la ganadería y principalmente el cultivo de la caña de azúcar, El comercio se constituye como una actividad de menor escala, proporcionando así un gran aporte y no menos importante, al crecimiento económico del municipio.³

³ LEON, Adolfo, Mi Municipio (en línea), Valle del Cauca, 06-04-2011, la Economía de Pradera Formato HTML, Disponible en Internet: <http://pradera-valle.gov.co/nuestromunicipio> (consulta en abril 09 de 2011.)

1.1.2 ANTECEDENTES.

Los antecedentes observados en esta investigación se presentan a modo de exponer las posturas de otros autores en estudios similares a este; así mismo estos antecedentes facilitan el establecer las bases del conocimiento que servirán de punto de partida para la resolución del problema propuesto en este estudio.

Los antecedentes presentados a continuación presentan las siguientes características:

- Son de tipo indirecto dado que no se encontraron antecedentes intrínsecamente relacionados con el problema en cuestión
 - La mayoría proviene de monografías y tesis de investigación
 - Están presentados en orden cronológico.
1. “Origen, dinámica y perspectivas del sector microempresarial en el municipio de Pradera” planteado por los egresados de la Universidad del Valle Gustavo Adolfo Maldonado Pacheco y Gonzalo de Jesús Ospina Posada en el año 1993, en esta investigación se tomo como eje de estudio “la dinámica existente entre las condiciones socioeconómicas existentes en el municipio de Pradera Valle y el desarrollo del sector informal y microempresario en este municipio”.⁴

⁴MALDONADO, Gustavo Adolfo y OSPINA, Gonzalo de Jesus. Origen, dinamica y perspectivas del sector microempresarial en el municipio de Pradera. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias Sociales y Economicas. 1993. P.18

2. “Práctica empresarial contable, asesoría a la empresa Profinas Ltda. de Cali” planteado por los egresados de la Universidad del Valle Alonso Arboleda Altamirano y William Orejuela Navarro en el año 2001. Esta práctica empresarial tuvo como objeto el asesorar contablemente a la empresa especializada en insumos químicos Profina Ltda., con el fin de ayudar a mejorar la gestión y eficiencia económica de la empresa.⁵
3. “Algunas reflexiones en torno a la interacción de los contadores públicos en las pequeñas empresas”, Artículo de la revista Universidad de Antioquia presentado por Jaime Andrés Correa García en el año 2006. Este artículo de revista tiene como objeto resaltar el papel de las pequeñas empresas en el desarrollo económico de Colombia y América Latina, de igual forma expone las implicaciones de una correcta presentación e implementación de un paquete de servicios contables.⁶
4. “Estudio de factibilidad para la creación de la empresa: Monaco Joyería y accesorios en plata” planteado por los egresados de la Universidad del Valle Ana María Cabrera Azcarate y Katherine Osorio González, en el año 2009. Tiene como objeto en primera instancia y de acuerdo a las pautas de emprendimiento difundidas por la Universidad del valle presentar una propuesta de negocios para la creación de una comercializadora de joyería, de igual forma en esta propuesta se destaca la utilidad de los conocimientos contables y financieros de los contadores públicos en

⁵ ARBOLEDA, Alonso y OREJUELA, William. Práctica empresarial contable, asesoría a la empresa Profinas Ltda de Cali. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contaduría Pública. 2001.

⁶CORREA, Jaime Andrés. (2006). Algunas reflexiones en torno a la interacción de los contadores públicos en las pequeñas empresasArtículo. En revista Contaduría Universidad de Antioquia. No. 49. Colombia. Universidad de Antioquia.

cuanto a la creación y puesta en marcha de una empresa así como de su mantenimiento en el tiempo.⁷

5. “Aplicación del modelo de asesoría propuesto por la Fundación Carvajal en tres microempresas de ladera comuna 18 y comuna 20 de la ciudad de Cali – Colombia” planteado por la egresada de la Universidad del Valle Ángela Ochoa Patiño, en el año 2010. Tiene como objeto implementar el modelo de asesorías contables propuesto por la fundación Carvajal donde se hace énfasis en los aspectos de contabilidad de costos, contabilidad financiera, tributaria, producción, administración y mercadeo, haciendo especial énfasis en el aspecto de emprendimiento y generación de empleo.⁸

1.1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La presente investigación acerca de es la influencia que tiene la contaduría pública, en el desarrollo económico de las MIPYMES, se realizara en el Municipio de Pradera Valle del Cauca - Colombia, desde el mes de enero del 2011 hasta el mes de junio del 2012.

Las pequeñas empresas del municipio de Pradera Valle constituye por ahora a un moderado, aporte a la dinámica de la economía nacional, por ello es fundamental implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su

⁷CABRERA, Ana María y OSORIO, Katherine. Estudio de factibilidad para la creación de la empresa: Monaco Joyería y accesorios en plata. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contaduría Pública. 2009.

⁸ OCHOA, Ángela. Aplicación del modelo de asesoría propuesto por la Fundación Carvajal en tres microempresas de ladera comuna 18 y comuna 20 de la ciudad de Cali. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contaduría Pública. 2010.

participación en el comercio, que les permita visionar su empresa con crecimiento empresarial y así lograr la expansión en el mercado nacional.

1.1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿Cuál es la influencia que tiene la contaduría pública, en el desarrollo económico de las MIPYMES en el municipio de Pradera, Valle del Cauca?

1.1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.

- ¿Cuál es el papel de la Contaduría Pública, en el desarrollo económico de las organizaciones?
- ¿Cuáles son las particularidades de las MIPYMES en Colombia y los procedimientos inherentes a la profesión contable utilizado por estas organizaciones?
- ¿Cuáles son las características históricas de las MYPIMES localizadas en el municipio de Pradera Valle, Colombia?
- ¿Cuál es el nivel de contribución real de la contaduría pública al desarrollo económico de las MYPIMES en el municipio de Pradera Valle, Colombia?

1.2 OBJETIVOS.

1.2.1 Objetivo General.

Identificar la influencia que tiene la contaduría pública, en el desarrollo económico de las MIPYMES en el municipio de Pradera Valle.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Describir el papel actual de la Contaduría Pública, en el desarrollo económico de las organizaciones.
- Identificar las particularidades de las MIPYMES en Colombia y los procedimientos inherentes a la profesión contable utilizado por estas organizaciones.
- Establecer las características de las MYPIMES localizadas en el municipio de Pradera Valle, Colombia.
- Definir el nivel de contribución real de la contaduría pública al desarrollo económico de las MYPIMES en el municipio de Pradera Valle, Colombia.

1.3 JUSTIFICACION.

Este estudio nació por las inquietudes sentidas por la autora, durante su proceso de formación académica y práctica, durante el cual observó en las MIPYMES un mercado emergente lleno de posibilidades de retroalimentación en cuanto a conocimiento y experiencia, entre los profesionales en contaduría pública y las mismas MIPYMES, por lo tanto se decidió realizar este estudio para conocer en sí el grado de contribución actual de la contaduría pública al desarrollo económico de las MIPYMES y por motivos de articular mejor el estudio se tomó como foco geográfico el municipio de Pradera Valle, Colombia.

A continuación en el siguiente apartado se presentan las motivaciones, inquietudes e importancia de esta investigación ante diferentes instituciones.

1.3.1 JUSTIFICACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD.

La Universidad del Valle como gestora de conocimiento y formación profesional, en las diversas áreas del conocimiento, forma al profesional actual como un ser humano integro en sus valores y principios. En creación del perfil del contador público sea de forma integral y no solo se enfoque a la teneduría de libros, busca guiar al estudiante por el camino de la investigación, promoviendo así profesionales que generen un valor agregado a las empresas y a la comunidad.

De esta forma en esta investigación se busca implementar todos los conocimientos adquiridos por la universidad, en el tema que se ha elegido como: la influencia que tiene la contaduría pública en la actualidad, en el desarrollo económico de las Mipymes en el municipio de pradera valle

1.3.2 JUSTIFICACION PROFESIONAL.

En el ámbito profesional, cuando decidimos ser contadores públicos, el compromiso que se adquiere con la profesión, la comunidad es bastante significativa, por esta razón se determinó hacer esta investigación para realizar un aporte al crecimiento de la economía en pradera valle.

Es de gran importancia establecer la influencia de la contaduría pública en las Mipymes de pradera, de esta forma estableceremos parámetros que permitan dilucidar las metas que se proponen hoy en día las organizaciones y así lograr sus principales objetivos.

Además crearemos confianza con los propietarios de las microempresas, con el fin de implementar sistemas contables en sus empresas, que permitan lograr su expansión económica y crecimiento empresarial.

1.3.3 JUSTIFICACION PERSONAL.

En el ámbito personal, es un logro muy satisfactorio el poder aplicar todo este conjunto de conocimientos que se ha adquirido en la Universidad del Valle, en nuestra profesión contable, y que permita ser una fuente primordial para el crecimiento de estas empresas.

1.3.4 JUSTIFICACION SOCIAL.

En el ámbito social, La importancia que se pueda desarrollar por medio de la investigación, es contribuir al crecimiento económico del municipio de Pradera, y crear fuentes de empleo con el crecimiento económico de las Mipymes.

Además estimular a los contadores públicos del municipio, para que aporten los conocimientos adquiridos en la academia, que constituye una importante participación, que traerá como consecuencia al crecimiento de estas empresas, y por ende un incremento al desarrollo económico del municipio, y nos permitan desarrollar en ellas los siguientes objetivos:

- Orientación al crecimiento del sector de las Mipymes, por medio de organismos especiales, que enseñen a los empresarios estrategias viables que logren cumplir con el objetivo de crecer.
- Implementación de políticas públicas para su mayor crecimiento.
- Lograr incentivos al sector macro financiero para que apoye aun más al sector para su crecimiento económico.
- Fortalecer el crecimiento de los microempresarios y con ellos al desarrollo del municipio.
- Optimizar la profesión de contaduría pública en tanto oportunidad, utilidad y valía.
- Mejoramiento continuo en la gestión empresarial.

1.4 MARCO DE REFERENCIA.

1.4.1 MARCO TEORICO.

Es pertinente para la sustentación del problema de investigación que atañe a este estudio, el presentar la revisión de literatura de tipo científico, la cual permitirá adoptar una corriente teórica de referencia que permita justificar la realización de esta investigación

1.4.1.1 Teoría del sistema de información contable de Diego Delgadillo.

La expresión sistema de información, más que ser un referente a un algo codificado y estructurado se refiere a la convergencia de información variada que puede servir para diferentes usos, en el caso de la contabilidad esta información no es solo financiera, también es razonada, adaptable a las necesidades de la empresa, flexible y ayuda a controlar y proteger tanto las actividades generales de la empresa, como sus activos.

Esta teoría es un referente a todos aquellos atributos que posee la contabilidad: control, fiabilidad, comprensión, utilidad y conocimiento continuo.

El sistema de información contable se diseña y se establece con el propósito que mediante su producto, la información contable sirva de referencia, guíe el trabajo y encauce el uso de los recursos de la empresa. Al referirnos al papel que desempeña el contador en la organización, debemos señalar que un punto del marco de referencia fundamental para su trabajo es la definición concreta de los objetivos del área contable, los

cuales están a su vez, enmarcados en la misión de suministrar informes para manejar los recursos de la empresa.⁹

1.4.1.2 Teoría analítica de medición desde la contabilidad de Richard Mattessich.

La teoría de Richard Mattessich elabora una revisión sobre la interacción constante que existe entre la economía y la contabilidad, una muestra de esto es que la microeconomía como la macroeconomía se sirve de ésta constantemente, desarrollándose así una relación tendiente a medir y analizar los ingresos y la riqueza en el caso de las naciones.

La contabilidad es la disciplina que se encarga de dar a conocer los resultados de los hechos económicos acaecidos en todas las instancias y espacios conocidos, toda transacción económica conlleva a ganar o perder capital, a aumentar o disminuir el patrimonio, es por esto que en esta teoría Richard Mattessich renueva los lazos de unión con la economía y da a conocer algunos desbalance respecto a la medición contable y su posible solución.

La Contabilidad es una disciplina que se ocupa de la descripción cuantitativa y de la proyección de la circulación de Ingresos y de los agregados de riqueza a través de un método basado en el siguiente conjunto de supuestos básicos (después de haber comprobado minuciosamente estos supuestos, podría individualizárselos como condiciones necesarias y suficientes)¹⁰

⁹ DELGADILLO Rodríguez, Diego Israel. El sistema de información contable. Editorial Impresores LTDA. Colombia. P.32.

¹⁰ MATTESSICH, Richard. Contabilidad y métodos analíticos: medición y proyección del ingreso y la riqueza en la microeconomía y en la macroeconomía. Fondo editorial FEDYE. Argentina. 2002. P. 18

La economía, sin duda, juega un rol decisivo en la contabilidad, y, en el pasado, la exactitud debía ser sacrificada tan pronto como el costo marginal derivado de un sistema contable mas exacto. Este criterio por supuesto, será válido también en el futuro, pero los costos marginales de una mayor exactitud podrían verse reducidos por la aplicación del Procesamiento electrónico de Datos a la Contabilidad; de esta manera, podríamos aun imaginar que será posible reducir la dificultad implícita en la evaluación del rendimiento marginal que prometen las mejores mediciones.¹¹

1.4.1.3 Teoría de las ciencias sociales en contaduría de William Rojas.

El profesor de la Universidad Del Valle, William Rojas, mediante este postulado elabora una reflexión sobre los entramados de la profesión contable y la integración de las ciencias sociales a este como medio de formación del contador publico en forma integral y convergente con el medio en que interactúa. Este razonamiento se elabora bajo las bases que la contabilidad pertenece a las ciencias sociales y que este enfoque aumenta aún más al pertenecer al ámbito de las profesiones, las cuales se forjan para servir al interés público en general. Aunado a esto se establece una relación entre el entorno socio- cultural y económico y las relaciones del profesional contable con la ética y la moral.

El profesional contemporáneo que emane de un programa de Contaduría Pública que articule las ciencias sociales y humanas con los marcos teóricos y metodológicos de su saber, puede recrearse en el trabajo moral y ético que requiere el control de los pensamientos y los sentimientos que

¹¹ Ibídem. P.12

desdican y provocan el desdibujamiento del carácter sagrado de los seres humanos y de su ecosistema.¹²

1.4.1.4 Teoría de la contabilidad social de Jack Araujo.

En esta teoría se establece una transición de las necesidades económicas y sociales a las cuales la contabilidad debe responder, tales como las sociales, ambientales, culturales e intelectuales. Jack Araujo propone observar la contabilidad desde los recursos y el potencial que se encuentran en estos, para luego si convertirlos en información cuantitativa o cualitativa dependiendo de sus características. La asociación entre recursos que antes no se contabilizaban se encuentra apoyada en la condición de que pertenecen a las actividades humanas y como tal deben ser tenidas en cuenta contablemente. Por otra parte hay que subrayar que el tener un control de lo social. Lo ambiental, lo cultural y lo intelectual además de lo financiero le da un valor agregado a las organizaciones, por lo tanto esto representa un incremento en los intangibles del ente económico.

Ciertamente medir lo social no puede limitarse a traducir toda su actividad a formas monetarias y por un sistema de cuentas y de partida doble. El recurso humano debe mirarse no solo desde su perspectiva económica y financiera, sino también desde una óptica humana, vistas como personas que sienten y tienen necesidades que satisfacer. Ello conlleva a producir información que no siempre se puede suministrar en términos monetarios, los que nos hace pensar en la necesidad de calcular otro tipo de información que sea capaz de traducirnos esa realidad pero expresado en cantidades y cualidades muy diversas; entre otras: los indicadores, los porcentajes, las cifras absolutas no monetarias, los índices; así como

¹² ROJAS, William. (2009). "Contribución de las ciencias sociales y humanas a la formación del Contador Público". En: ARCHEL, Pablo et al. Irrupciones significativas para pensar la contabilidad. editorial. Colombia. 2009. P.172

también formas discursivas que nos hablen de los resultados de una gestión social de la empresa.¹³

1.4.2 TEORIAS DE ALGUNOS AUTORES PERTINENTES AL DESARROLLO ECONOMICO.

1.4.2.1 Teoría del desarrollo económico de Arthur Lewis.

El termino desarrollo económico nació en el siglo XIX, y busca identificar las variables que determinan el porque algunas colectividades sociales y naciones avanzan y prosperan y otras no, en este sentido se han sentido los aportes de la antropología, la sociología, la economía y las ciencias políticas (Michel Porter. 1991).

El termino mas cercano a desarrollo es el término "progreso" el cual nació en la Grecia Helénica , como sinónimo de superación personal y social , sin embargo hasta nuestros días diversos antropólogos han encontrado en este término una contradicción inexorable debido a que el progreso proviene también de la experiencia y el aprendizaje , donde hechos como el holocausto nazi o la bomba atómica en Japón hacen pensar que el hombre es un ser en continuo desequilibrio que busca irresistiblemente su propia ruina y no aprende de sus experiencias pasadas.

Pese a esto hay algunos esfuerzos de tipo socioeconómico por encaminar a los países hacia un tipo de desarrollo que de verdad promulgue las banderas del progreso. El desarrollo en países busca establecer una guía en cuanto a equidad, sociedad, medio ambiente y economía, sin perder de vista el objetivo del capital, (fuente de financiación económica) generar más capital, a este enfoque se le conoce como enfoque del desarrollo moderno, el cual también sostiene que el

¹³ ARAUJO, Jack. Contabilidad social. Primera edicion. C – CINCO. Colombia 1995. P.36

excedente de capital será absorbido por sociedades dependientes basadas en una economía agrícola, donde los medios de producción son pobremente aplicados como en América Latina.

Lewis examinó la naturaleza del país subdesarrollado típico y estableció dos sectores: uno era capitalista y el otro era tradicional. La cuestión del desarrollo económico podía ser descrita, en teoría, en función de la relación de los dos sectores a lo largo del tiempo. En este modelo dual el sector capitalista es dinámico y reinvierte las utilidades que genera y, con ello obra para hacer avanzar el sistema social, mientras que el sistema tradicional de agricultura de subsistencia no genera utilidades que puedan invertirse sino que obra solo para sostener su condición vigente.¹⁴

1.4.2.2 Teoría del desarrollo económico de Walt Rostow.

Los únicos caminos para el desarrollo económico de los países latinoamericanos la democracia y el capitalismo o el comunismo y la dictadura, según la postura de Rostow el desarrollo económico moderno se caracteriza por una distribución del ingreso según una categoría entre una elite de gente culta y adinerada y otra de población rezagada y pobre.

La situación inicial es la sociedad tradicional, a la que Rostow caracteriza como “una sociedad cuya estructura se ha desarrollado dentro de funciones de producción limitadas, basada en la ciencia anterior a Newton y en la tecnología, y en actitudes hacia el mundo físico también anteriores a Newton”. Esto no significa que la sociedad tradicional fuese totalmente

¹⁴ PRESTON, P W. Una introducción a la teoría del desarrollo. Primera edición. Editorial siglo veintiuno. Mexico .1999. P. 200

estática y, de hecho, las mejoras en la agricultura pudieron elevar los niveles de vida.¹⁵

1.4.2.3 Teoría de los sistemas económicos de Immanuel Wallestein.

Una economía globalizada, es totalmente influenciada por los acontecimientos y regímenes implementados en uno o en varios países , por ejemplo el capitalismo europeo es conocido como un capitalismo caracterizado por sus buenas prácticas ambientales y sociales, este es la implementados que ejemplifica Omar Aktouf en su texto la estrategia de la avestruz, por el contrario el capitalismo en países Norteamericanos, presentan una estrategia salvaje, identificada por el alto nivel de producción y la tecnología implementada, estos dos tipos de capitalismos pugnan en el mercado actual por encontrar un equilibrio o un liderazgo, sin embargo la una sede a la otra en cuanto a comercio y tratados económicos. Esta teoría enfoca un tipo de desarrollo económico presionado por el comercio globalizado y la eficiencia en el uso de los medios de producción.

La teoría económica de los sistemas mundiales es un sistema complicado de categorías inseparablemente relacionadas entre sí: el precio, el capital, los salarios, el interés, la renta, que se determinan unos a otros, son funcionalmente interdependientes. Si un elemento de construcción de este sistema se cae, el edificio entero se hunde. En ausencia de cualquiera de estas categorías económicas, todas las demás pierden su carácter específico y su contenido conceptual.¹⁶

¹⁵ Ibidem. P.212

¹⁶ Bolívar Echeverría.
<<<http://www.bolivare.unam.mx/cuadernos/cuadernos/contenido/CP.5/CP5.5AlexanderVChayanov.pdf>> (consultado el 18 de Junio de 2012) Autor: Alexander V. Chayanov. Sobre la teoría de los sistemas económicos no capitalistas.

1.5 MARCO CONCEPTUAL.

Cuando se presenta un tema de investigación, este se caracteriza por la presencia de conceptos claves, que deben estar claros para la comprensión del tema tratado.

Es válido entonces presentar el presente marco conceptual, el cual establece los conceptos claves relacionados con la contaduría pública y su influencia en el desarrollo económico de las MIPYMES.

1.5.1 Contaduría pública.

La profesión de contaduría pública en si corresponde a un acervo de conocimientos de tipo técnicos, sociales y fácticos, con respecto a esto hay que destacar el enfoque social que ha alcanzado en años recientes por lo que se le considera una profesión de amplio alcance capaz de identificarse con casi todas las actividades humanas que afecten de una u otra forma la información de tipo financiero.

...la contaduría o contaduría pública es una disciplina profesional de carácter científico, que no ciencia, que fundamentada en una teoría y siguiendo un proceso, obtiene y comprueba información financiera.

Esto significa que la contaduría coloca a su especialista, como un individuo que satisface en la sociedad la necesidad universal de obtener y comprobar información financiera. Se obtiene a través de una de sus ramas que es la contabilidad y se comprueba a través de la auditoría.¹⁷

¹⁷ Elizondo, Arturo. Contabilidad del Capital. 5ª edición. Editorial Thomson. Mexico. 2006. P.181

1.5.2 Desarrollo Económico.

En términos de riqueza, este se refiere en este contexto específico (desarrollo económico), a los recursos humanos, financieros, ambientales y el resto de producción en el estado más óptimo respecto de sus condiciones geográficas, regionales y sociales, en otras palabras, representa la riqueza alcanzada a través del cuidado y preservación de los medios de producción entre ellos el medio ambiente y el capital intelectual, es por esto que el desarrollo económico es una de las variables mas estructuradas de la economía social.

Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.¹⁸

1.5.3 Empresa.

Etimológicamente la palabra empresa proviene del latín "prehendere" que significa emprender, algunos otros autores afirman que proviene del término imprenta, siendo el primero el más exacto dado que se ha establecido que muchas civilizaciones antiguas utilizaban el término "prehendere" para referirse al hecho de poner en marcha una actividad engorrosa y difícil que requería una organización y una meta preestablecida.

Según el código de Comercio, Art. 25 "Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación,

¹⁸ Ibíd., pág., 29

circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios”.¹⁹

1.5.4 Mipymes.

Las MYPIMES corresponden actualmente al nicho de empresas más prolíferas en todo el mundo, sus características las hacen flexibles, accesibles y de sencilla restructuración, los esfuerzos actuales han llevado a establecer un plan de cuentas contable internacional específico para este tipo de ente económico, tal es su nivel de proyección global. Este tipo de empresa es más popular en países latinoamericanos y centroamericanos sin dejar de destacar zonas del continente asiático y europeo, como la India y Grecia entre otras zonas.

Son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones.

Para todos los efectos se entiende por micro, incluidas las famiempresas pequeñas y mediana empresa, toda unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales.²⁰

1.5.5 Crecimiento Económico.

Es una constante anexa a las variables del Producto Interno Bruto (PIB), se identifica con el crecimiento de la economía y el rendimiento de los factores de producción de un país en particular. Representa la forma de medir la capacidad de

¹⁹ CODIGO DE COMERCIO, De las operaciones mercantiles y empresas mercantiles, edición actualizada 2009, pág. 16,

²⁰ FOMIPYME, Fondo de modernización y desarrollo tecnológico de las micros, pequeñas y medianas empresas.

<http://www.mipymes.gov.co/microempresario>. (consulta en abril 11 de 2011.)

apalancamiento de un país, al mismo tiempo su grado de solvencia económica. Las variables más importantes de este son el ahorro, la demanda y las exportaciones. Por lo general se mide anualmente sin embargo también se hacen mediciones periódicas con el fin de establecer el crecimiento o decrecimiento de la económica en un periodo determinado e indagar los factores que afectaron esa alza o baja.

“Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente un país o una región) en un determinado período”.²¹

1.5.6 Contador Público.

La figura de contador ha existido desde hace mucho tiempo, ya sea como un escribano egipcio, un comerciante mesopotámico, o un miembro perteneciente a la suramericana cultura Inca, llegando a la evolución actual de contable o contador público. Los contadores públicos son personas que se caracterizan por su conocimiento e interpretación del área financiera, de la cual pueden inferir mucha información para la toma de decisiones solo observando los registros de hechos económicos, se establece entonces que la labor del contador público en la época actual está entre otras cosas, en el registro, medición e interpretación analítica de cifras financieras.

Se conoce como contador público aquel profesional dedicado a aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una organización, con el propósito de diseñar e implementar instrumentos y

²¹ MANKIW MC, Gregory, Principios de microeconomía, 2da ed., año 1995, pág. 26

mecanismos de apoyo a las directivas de la organización en el proceso de toma de decisiones.²²

Del contador público se entiende por contador público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general.²³

1.5.7 Contabilidad.

La contabilidad es una disciplina de carácter social, con un enfoque entre lo técnico y lo tecnológico, es uno de los pocos campos del conocimiento que se puede acoplar a cualquier situación de tipo económico, siendo la parte de registro y control de los intangibles su mayor debilidad, esta falencia se hace más predominante en cuanto a las nuevas empresas Web, las cuales son del todo un intangible y cuyo capital intelectual es su mayor activo, el dilema está en cómo medir el capital intelectual ya que este se proyecta a futuro y no a presente como es lo acostumbrado a la hora de registrar hechos económicos de carácter histórico. No obstante a esto, la contabilidad sigue siendo la mejor alternativa de control, medición, análisis y evaluación del patrimonio de cualquier ente económico.

La contabilidad identifica, evalúa, registra y produce cuadros – síntesis de información. La contabilidad tiene como principal misión el proporcionar

²² Gerencie.com. < <http://www.gerencie.com/contador-publico.html>>. (consultado 20 de diciembre de 2011)

²³ Ley 43 del 13 diciembre 1990 artículo 1. Puc Legis editores s.a 2009, pág. 39.

una información adecuada y sistémica del acontecer económico y financiero de las empresas.

La contabilidad es la ciencia que estudia el patrimonio en sus aspectos estático y dinámico. Cualitativo y cuantitativo, empleando diversas técnicas para registrar los hechos económicos – financieros.²⁴

1.5.8 Contabilidad financiera.

La contabilidad financiera reconoce todo hecho económico suscrito a una persona natural, persona jurídica, sociedad y estado, es en sí, el reflejo de cualquier actividad económica y por eso no es de extrañar que sea la rama de la contabilidad más importante pues recoge toda la información suministrada por la contabilidad de costos, la tributaria, la auditoria etc., poniendo esa información en forma clara, completa y concisa a disposición de todos los usuarios de la información financiera.

Registra los movimientos y analiza la información relativa a la captación de los recursos y su materialización en los factores productivos, así como a la comercialización y cobro de los productos o servicios prestados.²⁵

1.5.9 Contabilidad analítica.

También conocida como contabilidad de costos, se encarga de presupuestar, analizar e identificar los factores productivos y su carga dentro del margen de contribución y ganancia de una empresa, es en sí el corazón de toda empresa

²⁴ MARTÍNEZ, Rafael. Manual de Contabilidad para Pymes. Editorial club universitario. San Vicente, España. P 10

²⁵ Ibíd.,P.10

productiva y comercializadora, pues el costo refleja el cumplimiento óptimo del objeto social de todo ente económico.

Se ocupa del proceso de producción en sí mismo, no ya en su relación con el exterior (de lo cual se ocupa la contabilidad financiera) sino de la repercusión que tienen los movimientos de la empresa en sus costes.²⁶

1.5.10 Contabilidad fiscal.

La contabilidad fiscal es llamada así porque es una forma de fiscalización del estado hacia la empresa en su grado de la contribución impositiva, las empresas responden a esto llevando un control detallado de sus cuentas de impuestos, gravámenes y tasas, así como del pago de retenciones y anticipos de impuestos.

Se conoce como contabilidad fiscal al sistema de información relacionado con las obligaciones tributarias. Este tipo de contabilidad se basa en las normativas fiscales establecidas por la ley de cada país y contempla el registro de las operaciones para la presentación de declaraciones y el pago de impuestos.

La contabilidad fiscal puede diferir de la contabilidad financiera (que registra la actividad y las transacciones de una empresa en un periodo determinado). En algunos países, las leyes que regulan la contabilidad exigen la presentación de informes cada doce meses, dando lugar al nacimiento del año fiscal.²⁷

²⁶ Ibíd., P.10

²⁷ Definición. de < <http://definicion.de/contabilidad-fiscal/> >. (consultado diciembre 10 de 2011).

1.5.11 Contabilidad social.

Identifica, mide, clasifica y registra todos los hechos económicos favorables o desfavorables para la sociedad, incluye el grado de contribución ambiental, lo que muchas veces finaliza en una división entre lo social y lo ambiental; sin embargo, su finalidad es la misma, informar a la sociedad sobre el nivel de retribución de las empresas hacia la sociedad local y mundial, lo cual se traduce en empleos, inversión social y desarrollo sostenible.

Gray, Owen y Maunders consideran que la contabilidad social puede tener dos sentidos: la primera a través de la "Presentación de la información financiera acerca de los costos y beneficios relativos al impacto del comportamiento social de la empresa" y la segunda a través de una "Presentación periódica de un informe social de la entidad".²⁸

1.5.12 Auditoría.

Es una de las ramas más útiles de la contabilidad actual, se genera tanto al interior de las organizaciones a modo de un control interno, como externo en forma de un sistema de información que da a conocer el estado actual de una organización, así como sus buenas o malas prácticas empresariales. La contabilidad de control o auditoría se caracteriza por los ajustes a las cuentas contables, lo que se hace después de un examen de verificación de la misma con el fin de saber si refleja información financiera real o no.

²⁸ Sistema de bibliotecas Quipukamayoc
<<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2003/primer/contabilidad.htm#II>>. LA CONTABILIDAD SOCIAL: CONCEPTO, OBJETIVOS Y CARÁCTERÍSTICAS>. (consultado diciembre 18 de 2011)

1. El examen de contratos, pedidos y otros documentos originales para fines de sustentación de la transacciones individuales antes de su liquidación; = pre auditoria, auditoria de comprobantes; auditoria administrativa.
3. Cualquier inspección de registros contables o de otra naturaleza de actividades administrativas pasadas o en proyectos que se hace con el fin de proporcionar una base de evaluación o ponderación a un tercero.²⁹

1.5.13 Auditoría financiera.

En sí corresponde al análisis final de la contabilidad global de todo ente económico, ya sea público o privado, este examen refleja la situación financiera real de la empresa, por lo tanto es una herramienta valiosa para la toma de decisiones, la cual permite disminuir el nivel de incertidumbre.

Llamada también “auditoria de confirmación”, implica revisiones de los estados preparados por la dirección y otros como prelude para expresar opiniones que certifiquen que son justas y adecuadas las representaciones que contienen o implican dichos estados³⁰

1.5.14 Asesoría.

Por lo general las asesorías vienen del exterior y se solicitan con el fin de fortalecer los puntos positivos de un ente económico y minimizar las amenazas del mismo, es concebido como una parte del departamento de planeación, pues una

²⁹ KOHLER, Eric L. et al .Diccionario Kohler para contadores. 6 ed. LIMUSA S.A. Noriega editores. Mexico. 2005. P.84

³⁰ Ibíd, P. 84

asesoría oportuna y eficaz permite prever y corregir desviaciones que no se habían observado anteriormente.

...mediante la cual se le brindará el apoyo necesario a las personas que así lo requiriesen para que puedan desarrollar diferentes actividades, motivos de la consulta y finalmente, a través del trabajo que la asesoría en cuestión le brinde, poder lograr la comprensión de diferentes situaciones en las cuales se halla la persona o institución que solicita asesoría, judiciales, económicas, políticas, financieras, inmobiliarias, entre otras.³¹

1.5.15 Control contable.

El entramado legislativo fiscal colombiano exige que las empresas controlen sus registros reflejados en los libros mayores y auxiliares, ejerciendo así vigilancia continua sobre la información financiera que permite no solo facilitar la relación con los tributos estatales, sino también el mejoramiento en eficiencia y eficacia en la teneduría de libros.

Un procedimiento de contabilidad diseñado para mantener controles cuantitativos internos continuos sobre las transacciones del negocio: en particular, el hecho de llevar una cuenta duplicada o un registro de totales como base para comprobar la exactitud de la suma de un grupo de cuantas; el hecho de llevar actualizado un libro mayor de propiedad.³²

³¹ Definición ABC. < <http://www.definicionabc.com/general/asesoria.php>>. (consultado noviembre 11 de 2011)

³² Ibíd.,P.195

1.5.16 Sistema.

La teoría de los sistemas, la cual busca hallar soluciones a los problemas científicos, tuvo como primer precursor a Ludwing Von Bertalanffy. Esta teoría nació con el fin de metodizar la investigación científica, buscando filtros coherentes y adecuados para el procesamiento de información, la cual se presentaría finalmente como información de tipo científico.

“Un sistema es una entidad cuya existencia y funciones se mantienen como un todo por la interacción de sus partes, según O’connor y Mc-Dermott”.³³

1.5.17 Sistema de información.

El sistema de información está compuesto por una entrada de información o alimentación, procesos internos o retroalimentación y una salida de información. A partir de la llegada de la era de los computadores, los sistemas de información se hicieron mas ágiles y sensibles al medio que los rodea, un ejemplo básico de esto esta en la organización de un servidor (computador madre) conectado a otros computadores, donde el servidor distribuye información a toda una red de computadores los cuales la procesan y trasforman, reintegrándola al servidor acompañada de otros datos y cifras adicionales que le agregan un valor adicional a la información inicial.

Los autores Laudon y Laudon (2004) definen los sistemas de información como un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización. Además de apoyar la

³³ BERTALANFFY, Ludwig Von. Teoría general de los sistemas. Fondo de cultura económica. México. 1995. P. 2

toma de decisiones, la coordinación y el control, los sistemas de información también pueden ayudar a los gerentes y trabajadores a analizar los problemas, a visualizar asuntos complejos y crear productos nuevos.³⁴

1.5.18 Sistema de información contable.

El sistema de información contable, captura toda la información relativa a los hechos económicos de una información de tipo contable, al mismo tiempo que organiza y clasifica esa información, para que al ser reproducida sea útil para el usuario de la misma.

El sistema de información contable denominado también área, sección, departamento, división o gerencia de contabilidad, es un segmento de la empresa en el cual se desarrollan procesos y actividades especiales. Agrupan a personas, recursos y conocimientos con la función de manejar la información que genera. Sus transacciones, actividades y hechos económicos, a fin de producir y revelar información de carácter contable - financiero que sea confiable y útil, de manera que los responsables de la administración dispongan de ella oportunamente para las decisiones sobre el manejo de los recursos y operaciones.³⁵

³⁴ FERNÁNDEZ, Vicenç. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado. 1ª ed. Universidad politecnica de Catalunya. Espana.2006. P.12

³⁵ DELGADILLO Rodríguez, Diego Israel. El sistema de información contable. Editorial Impresores LTDA. Colombia. 2001. P.17.

1.6 MARCO JURIDICO.

A continuación se presentan las leyes que rigen tanto la profesión de contaduría pública, como a las MIPYMES en Colombia.

1.6.1 Marco jurídico pertinente a la profesión de contaduría pública.

LEY 43 DE 1990

CAPITULO PRIMERO

De la profesión de Contador Público.

Artículo 1o. Del Contador Público. Se entiende por Contador Público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente Ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general. La relación de dependencia laboral inhabilita al Contador para dar fe pública sobre actos que interesen a su empleador. Esta inhabilidad no se aplica a los revisores fiscales, ni a los Contadores Públicos que presten sus servicios a sociedades que no estén obligadas, por la ley o por estatutos, a tener revisor fiscal.³⁶

1.6.2 Marco jurídico pertinente a la regulación de las MYPIMES en Colombia.

LEY 905 DE 2004

³⁶ <http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf> (Consultado noviembre 23 de 2011)

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

CAPITULO I.

ARTÍCULO 1o. El literal b) del artículo 1o de la Ley 590 de 2000 quedará así:

b) Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes.

ARTÍCULO 2o. El artículo 2o de la Ley 590 de 2000 quedará así:

Artículo 2o. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o

b) <Ajuste de salarios mínimos en términos de UVT por el artículo 51 de la Ley 1111 de 2006. El texto con el nuevo término es el siguiente:> Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

PARÁGRAFO. Los estímulos beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer.³⁷

1.7 MARCO CONTEXTUAL.

Cuando se establece un problema de investigación a trabajar en un contexto determinado es necesario presentar las características principales que identifican al lugar, región o situación base de la investigación con el fin de aclarar las dudas que al respecto se puedan presentar.

El siguiente marco de referencia se presenta con el fin de dar a conocer las características principales del municipio de Pradera Valle, Colombia, el cual corresponde al límite geográfico y socio - económico de esta investigación.

³⁷<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html>. (Consultado noviembre 23 de 2011)

1.7.1 PRADERA VALLE, COLOMBIA.

1.7.1.1 Reseña Histórica.

El territorio que hoy conforma Pradera Valle, pertenecían a los de Palmira y Florida hasta el año de 1867, siendo límite de estos el río Bolo, las primeras casas fueron creadas mediante iniciativa y cooperación del sector mixto, en el mes de mayo de 1862, en el entonces corregimiento del Bolo Arriba. Florida ejercía jurisdicción sobre el caserío tanto en lo civil como en lo eclesiástico.

Vecino del corregimiento Bolo Arriba, hoy municipio de Pradera, con fecha 29 de enero de 1867, elevaron a la municipalidad de Palmira un memorial, solicitándole la erección del corregimiento en aldea y se le diera por nombre “Nueva Nazaret”.

El nombre de Pradera, se dio a la no acogida de la antigua “Nueva Nazaret”, y se le bautizó la aldea LA PRADERA, por escrituras públicas de la notaría del circuito de Palmira, de fecha 31 de agosto de 1872, 46 ciudadanos, entre los cuales figuran como mayores donantes al Presbítero Manuel P Velasco, Sergio Carvajal, José M Valdivieso, cedieron 97 y media fanegas de terreno, la cual era el área de la población, distribuidas luego en 87 manzanas y el lote para el cementerio católico.³⁸

1.7.1.2 Economía de Pradera Valle, Colombia.

Desde la creación del Distrito de Pradera, mediante Ordenanza No. 1 del 27 de enero de 1871, la base económica del municipio ha sido la agricultura y la ganadería. El comercio se constituye como una actividad de menor escala.

³⁸ SOSA Barona, Hernán. Historiador de Pradera Valle.

A partir de la década de 1.991, con la apertura económica y la internacionalización de la economía, los problemas se agudizaron y se comprobó la fragilidad del sector agropecuario. Como consecuencia de lo anterior, ciudades como Cali y Palmira se han constituido en polos de generación de empleo, intensificando las rutas a estas ciudades lo que en últimas se revierte en una baja participación comunitaria y en la pérdida del sentido de pertenencia a identidad con el municipio.

La economía de Pradera gira en torno al cultivo de la caña de azúcar (el ingenio Central Castilla y los trapiches El Vergel y Santa Helena) y los centros comerciales, Granja Avícola Santa Anita y la Agricultura en general destacándose el cultivo de la Habichuela. Posee dos bancos, el Banco Agrario y el Banco de Colombia.

Para cambiar el modelo económico vigente, se propine: primero hacer una revisión del uso el suelo enfatizando en la mitigación y solución de los conflictos sobre el uso y manejo de este recurso y segundo conformando un reagrupamiento de los corregimientos por regiones productivas, de acuerdo con la condiciones ecológicas y ambientales de cada una de ellas, integrándolas y dándoles además: autonomía y capacidad de autogestión para lograr su propio desarrollo.³⁹

El municipio de Pradera Valle cuenta en actualmente a la fecha de esta investigación con 160 empresas legalmente registradas ante la Cámara de Comercio, distribuidas así: Micro: 158, Pequeña: 2 y Medina empresa: 0.

Acerca de las empresas que no se encuentran actualmente registradas legalmente la cámara de comercio arroja un estimado de 76 empresas.⁴⁰

³⁹ Sitio oficial de Pradera Valle, Colombia. 2010. << <http://www.pradera-valle.gov.co/index.shtml>>>. (consultado diciembre 1 de 2011)

⁴⁰ SINISTERRA, Jhon Albeiro, Profesional de Sistemas, Cámara De Comercio De Palmira Valle.

1.8 ASPECTOS METODOLOGICOS.

1.8.1 Tipo de Investigación.

Para dirigir el desarrollo del tema se recurrirá a un tipo de investigación exploratoria, ya que a la fecha no se ha hallado antecedentes directos sobre el tema de investigación.

Para desarrollar el tema se recurrirá a un tipo de investigación descriptiva, ya que su propósito es describir la influencia de la contaduría pública en la actualidad, en el desarrollo económico de las MIPYMES de Pradera Valle.

1.8.2 Método de Investigación.

Al investigar el crecimiento del MIPYMES en el municipio de Pradera Valle, y su relación con la contaduría pública, se empleará el Método deductivo, partiendo de lo general a lo particular, ya que se pretende analizar la influencia de la contaduría pública en el desarrollo económico de las MIPYMES en el Municipio de Pradera Valle, Colombia.

1.8.3 Técnicas y métodos de recolección de datos.

Para el desarrollo de esta investigación, se obtendrá la información pertinente de dos tipos de fuentes:

Fuentes Primarias: en primera instancia se realizará un análisis para recolectar toda la información concerniente sobre el numero de las MYPIMES en el Municipio de Pradera Valle, clasificadas en las empresas que legalmente están constituidas bajo la Cámara de Comercio, y de las empresas no inscritas, su crecimiento empresarial, las variables que lo empresarios optan para que sus empresas lleguen hacer micro empresas. Realizaremos entrevistas y cuestionarios a los empresarios para que nos den a conocer el aporte que ha hecho la contaduría pública en la actualidad, y si estos aportes han sido de gran ayuda para que sus empresas crezcan. De esta forma se obtendrán los datos de interés y la importancia de la información obtenida en la investigación

Técnicas primarias: para el fin de esta investigación se utilizará la entrevista tipo cuestionario, la cual proporcionará información sobre el grado de influencia actual de la contaduría pública en el desarrollo económico de las MIPYMES establecidas en el municipio de Pradera Valle, Colombia.

Fuentes secundaria: en esta fase se efectuara una revisión bibliografía que permita respaldar los conceptos relacionados sobre el tema de investigación, lo cual nos permite fortalecer la investigación.

Los resultados que se definan en la investigación permitirán conocer cuál ha sido el crecimiento de las MIPYMES, y las variables que han contribuido a este crecimiento, la responsabilidad y la gran implicación que tiene la profesión de contaduría publican en el crecimiento económico de estas empresas.

Técnicas secundarias: para la obtención de información de tipo teórico que avale esta investigación se realizaran fichas bibliográficas ordenadas, además se llevara un registro detallado de los temas tratados.

2. EL PAPEL ACTUAL DE LA CONTADURIA PÚBLICA, EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS ORGANIZACIONES.

Este primer capítulo esbozará las características de la profesión contable y su influencia en el desarrollo económico de las organizaciones.

En la búsqueda de un mejor discernimiento por parte del lector, se iniciará por especificar los aspectos referentes a los ejes de interés de este capítulo, para luego hacer referencia al paradigma de la utilidad contable como punto de partida a la cimentación de la contaduría pública como agente de desarrollo económico, también se encontrara en este capítulo algunas referencias a la teoría de la contabilidad y el desarrollo económico del profesor Jorge Túa Pereda, para terminar se establecerá la implicaciones que ha tenido la contaduría pública en el desarrollo económico de las organizaciones,. Siendo pertinente aclarar que los enfoques económicos se fundamentan en la disciplina contable, construyendo a partir de ahí una estructura interdisciplinaria lo que significa que la parte profesional se verá identificada en la práctica contable y la combinación de esta con otros saberes, además se establecerá una relación teórica fáctica a fin de contextualizar mejor el objetivo de este capítulo.

2.1 Contaduría pública.

la profesión de contaduría pública en Colombia nació en los años 50 y su regulación como carrera universitaria, se dio a través de la ley 45 de 1960, registrándose un soporte para su consolidación profesional en la misión Musgrave (misión de expertos fiscales, cuyos fines eran reformar los impuestos y modernizar la parte fiscal en Colombia).

La contaduría es una disciplina social, de enfoque científico y humanístico, el objetivo de la contaduría pública es velar por el bien o interés común en beneficio de la sociedad. Quien se subscribe a la profesión de contaduría pública obtiene el título de profesional en contaduría pública, lo que corresponde a la formación académica suficiente y oportuna para poder practicar la técnica contable y mejorar la implementación de ésta mediante el conocimiento de otros saberes, que fortalecen el campo de acción de la contabilidad, como lo son las matemáticas, la economía, las finanzas y el derecho.

Desde este punto de partida se entenderá que la contaduría pública actúa en dos niveles con respecto a su campo de acción profesional, el primero la formalización técnica, esgrimiendo así un conjunto de conocimientos fácticos, en procesos; tributarios, financieros, de costes y de auditoria, los cuales corresponden a la práctica profesional, sin embargo, y como atributo adicional, la contaduría pública está dotada de conocimientos de segundo orden, los cuales corresponden al saber racionalizado o la teoría cognoscitiva, por lo cual se convierte no solo en gestora de más conocimiento sino también en una herramienta fundamental de consultoría y desarrollo económico.

La profesión de contaduría pública en Colombia posee un incentivo muy valioso el cual está reflejado, en la fe pública, donde se le otorga al contador público actuando bajo la ley 43 de 1990 en donde regula la capacidad de dar fe pública del contador, esta capacidad le es otorgada por que el contador público se enfrenta a la identificación, clasificación, medición, registro, análisis, evaluación y divulgación de unos hechos económicos derivados del intercambio mercantil, los cuales pasan a ser parte de un sistema de información contable y de ahí se convierten en información financiera básica. La importancia de que el contador como profesional mantenga una dinámica útil a la sociedad se encuentra en la inferencia que sobre esos hechos se hacen, o sea que muchas personas dependen y toman decisiones con respecto a esa información de tipo financiero, decisiones que afectan a otras personas, así que si el contador no hace su labor a conciencia, le estará fallando a la potestad que se le ha otorgado de dar fe pública,

lo cual es lo mismo que mentir, engañar o actuar negligentemente al presentar sus informes, opiniones y certificaciones los cuales validan la información que ellos presentan o garantizan la veracidad de ésta, como consecuencia se perdería la confianza pública, derivado natural de la fe pública. El otro caso presente a este respecto es cuando el contador ejecuta bien sus labores, ayudando así a que la economía crezca y se desarrolle, pues bajo una información financiera veraz tomar las decisiones adecuadas para que el capital crezca es mucho más eficaz para la economía.

La ley 43 de 1990, estatuto de la profesión contable en Colombia, establece en su capítulo IV, título 1 al referirse al código de ética profesional que:

La contaduría pública es una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, y demás terceros interesados y el estado acerca del futuro de dichos entes económicos.⁴¹

2.2 Desarrollo económico.

El término desarrollo económico nació a mediados del siglo XX, luego de la segunda guerra mundial, aunque sus orígenes se remontan hasta principios del

⁴¹ FERRER, de la Hoz Angélica, OSPINO, Nuñez Elka y RODRÍGUEZ, Cantillo Nelly Marta. Imaginarios del contador público de los egresados del programa de Contaduría. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia.2007. P.33

siglo pasado cuando las corrientes administrativas de Taylor y Fayol fueron duramente criticadas por su carácter deshumanizado, naciendo como respuesta la teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo y la teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow, esto hechos procrearon el ambiente propicio para que la economía y la administración tuvieran que direccionar sus esfuerzos hacia un nuevo enfoque economía, que fuera de la mano con las necesidades exigidas por la sociedad.

El calentamiento global, la pobreza, la inequidad, la revolución informática y la globalización fueron otros aspectos decisivos para que el desarrollo económico se fundamentara en aspectos tan preponderantes como el desarrollo sostenible, mejor distribución de los ingresos, impuestos que se vieran reflejados en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y a nivel empresarial un crecimiento económico constante, trato justo y equitativo hacia los empleados y una retribución de la empresa hacia la sociedad, reflejada en más y mejores empleos e inversión social.

Por tanto se entiende como desarrollo económico al cúmulo de acciones de tipo social, ambiental, legal, humano y económico, teniendo en cuenta las variables micro y macroeconómicas, que encaminadas al crecimiento económico, conservan la calidad de no dañar el medio ambiente y de mantener unas condiciones sociales y económicas óptimas.

...el desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: genéricamente, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones:

- La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto - renta- gasto por habitante.
- La dimensión relativa: la medición de desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.

- La dimensión dinámica: el desarrollo no es solo un estado (situación), sino principalmente un proceso.
- La dimensión temporal: el desarrollo es un proceso auto sostenido, que no solo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.
- La dimensión social: el desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no solo intra generacional, sino también inter generacional).
- La dimensión medioambiental: el desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental.⁴²

El desarrollo económico también es conocido como desarrollo sostenible, aunque esto no representa que sea un término polisémico, por lo que se realiza un comparativo entre las características de ambos términos tendientes a ser muy similares, sin embargo el termino desarrollo sostenible surgió tras la revolución ambiental de la década de los setentas, y es más bien una variable vital dentro del desarrollo revolución.

2.3 Contabilidad y desarrollo económico.

El desarrollo económico es una variable, mas no una constante, que inicia con los excedentes de capital, siendo este un condicionamiento para que este se pueda fundamentar de la manera apropiada. Los medios de producción que desde hace dos siglos permanecen casi inmutables han permitido la agregación de la tecnología y conocimiento a su estructura, pero poco se habla del capital humano.

⁴² DE TOMAS, Morales Susana, VAQUERO, Lafuente Esther y VALLE, López Javier. EL DIA DE EUROPA, Presente y futuro de la Unión Europea. Editorial Graficas Muriel S.A. España. 2003. P.68

Los mercados de capitales han crecido inmensamente, tanto que se proyecta que estos serán los mercados del futuro, las empresas entran en este estilo y cada vez se presentan menos, sociedades de personas.

Los punto anteriores muestran las características de la economía de mercado actual, donde la contabilidad se presenta como un punto de apoyo indispensable para que los mercados crezcan en condiciones de eficiencia y eficacia monetaria, como se dijo al principio, un requisito para que se genere el desarrollo económico en cualquier mercado es el excedente de capital, el cual nace desde el interior de los entes económicos y representa la fructificación del crecimiento económico empresarial. Este excedente de capital es el principio del desarrollo económico, en términos de Marx el excedente de capital es conocido como plusvalor, y se refiere a una utilidad que se ha ganado a costa del trabajo de los empleados, no del empleador por tanto es un ganancia inmerecida; sin embargo, el desarrollo económico, es en tanto un detonante para que este plusvalor adquiriera otras connotaciones y se le regrese a los empleados y sociedad de forma que se mantenga la equidad social. La contabilidad como intermediario pasivo entre los medios de producción y la sociedad, puede ayudar a que el desarrollo económico se genere, porque al final quien conoce cuál es el excedente de capital generado por una empresa es el contador, aunque él no puede tomar decisiones, si puede informar a la sociedad sobre los manejos de ese excedente de capital y dejar que la sociedad presione a la empresa para que ésta destine una parte de ese capital y que sea reintegrado en forma de inversión social y cuidado medioambiental, generándose así un ciclo constante de desarrollo económico.

La contabilidad también contribuye al desarrollo económico en tanto hace posible la separación entre administración y propiedad, ya que se constituye en un mecanismo de control de los socios de las acciones llevadas a cabo por los administradores. La separación entre propiedad y administración ha coadyuvado la existencia de los mercados de capitales,

y con ello la inmensa contribución de estos al desarrollo, al permitir poner en contacto a oferentes y demandantes de fondos para poder realizar transacciones de todo tipo de derechos financieros, proporcionando un mayor nivel de riqueza a la economía.⁴³

2.4 El paradigma de la utilidad, cambios en la manera de hacer contabilidad.

Un paradigma es un fenómeno de tipo teórico-epistemológico que se presenta para dar una explicación o sustento a diversos conflictos presentados en un área del conocimiento, el paradigma está limitado por un período de tiempo determinado donde se presume o que se ha encontrado una solución satisfactoria a los conflictos epistemológicos que se presenten y la resolución de esa hipótesis ya puede ser acumulada como un logro más de la ciencias o por el contrario no se ha encontrado una solución y se requiere de otro paradigma por que ha surgido una nueva hipótesis. Quien dio a conocer el fenómeno de los paradigmas fue el meta-teórico o filósofo de la ciencia Thomas S. Kuhn, quien pensaba que los fenómenos científicos eran históricos y progresivos.

En contabilidad se han estudiado don paradigmas los cuales están enfocados a las exigencias del mercado, la interdisciplinarización, y normalización de la disciplina contable; el paradigma del beneficio absoluto (del que se hará un breve comentario), y el paradigma de la utilidad, objeto de este apartado.

La preocupación por un método de nacionalización teórico-práctico se gestó luego de la caída de la bolsa de valores de New York en 1929, cuya consecuencia inherente fue el período de depresión norteamericano, durante esta época se empezó a replantear el papel de la contabilidad en las organizaciones, las nuevas teorías apriorísticas mostraban que la contabilidad servía más que para llevar un

⁴³ DIÉGUEZ, Soto Julio. La Contabilidad Como Instrumento de Desarrollo. Editorial IEPALA. España.2003. P.34

simple registro de ganancias y pérdidas, entonces se empieza a racionalizar el quehacer del contador y especificar nuevas brechas de acción, sin embargo, este período se vería entorpecido por las beligerancias de querer construir un legado científico a partir de unas bases teóricas insuficientes y los acontecimientos económicos que demostraban ser más apremiantes que cualquier otro requisito de nacionalización contable. Los propietarios querían seguir percibiendo beneficios y que la contabilidad fuera el reflejo de estos, esta época de gran transformación mundial exigía resultados en términos económicos más que de otro tipo, a este período que llegaría hasta los años sesenta se le llamaría paradigma del beneficio absoluto.

...cabe añadir, como señala el profesor Túa (1991b), “la utilización del concepto de verdad, por encima del de utilidad, con lo que se produce la búsqueda de una verdad contable única, es decir, de la mejor medición y representación posible de la situación patrimonial y del beneficio, independientemente de quien recibe la información, sin apenas considerar, por tanto, la posible incidencia en los sistemas contables de un conjunto dispar de objetivos, originados por la existencia de diferentes tipos de usuarios”.⁴⁴

A partir de la década de los ochentas nace el paradigma de la utilidad de la información, el cual muy al contrario no se transforma en un opositor del anterior paradigma del beneficio absoluto, sino que lo complementa en sus apreciaciones. Se puede decir que el paradigma de la utilidad nace a partir de tres acontecimientos esenciales, el primero de ellos el auge del mercado bursátil o de capitales, la diversificación de los usuarios de la información financiera, más conocidos como stakeholders (partes interesadas) y la introducción del término desarrollo económico, el cual incluye términos como responsabilidad social y

⁴⁴ Eumed. Net, Enciclopedia virtual. (consultado, marzo 12 de 2012)
<< <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/rgl-conta/2.3.2.htm> >>

finanzas éticas. El paradigma de la utilidad se caracteriza por contextualizar que no hay una verdad única, o beneficio único. Gracias a este paradigma o cambio de pensamiento económico y social, la contabilidad se convirtió en un instrumento indispensable para todas las personas, ya que hay que recordar que la teoría económica dice que todos los individuos interactúan en un mercado de oferta y demanda, ya sea en condiciones perfectas o imperfectas. Así mismo la teoría económica se abrió a la información contable, la cual se volvió de uso general y específico.

La revolución que esta viviendo la contabilidad arranca del desarrollo del paradigma de la utilidad, gestado en la década de los años sesenta y setenta del pasado siglo y cristalizado en un nuevo marco conceptual, desarrollado en los años ochenta por organizaciones profesionales diversas, incluido el organismo internacional de normalización contable, entonces denominado IASC (International Accounting Standards Committee), del que es heredado el actual IASB (International Accounting Standards Board).⁴⁵

La diferenciación entre grandes empresas, medianas y pequeñas fue un factor decisivo para que la contabilidad adquiriera las características profesionales que tiene actualmente. Las grandes y medianas empresas se empiezan a reestructurar en departamentos que funcionan como un sistema funcional, cada uno debe cumplir unos objetivos para que la empresa crezca y se mantenga en el tiempo, dentro de cada uno de estos departamentos la contabilidad empezó a tener una injerencia, convirtiendo en una contabilidad por competencias, ahora bien antes de explicar como se percibe esa contabilidad dentro de la empresa, cabe añadir que la contabilidad como rama del saber que ya era gracias a los avances realizados

⁴⁵ MONTESINOS, Vicente. Introducción a la contabilidad financiera. Sexta edición. Editorial Ariel. España. 2007. P.19

en el paradigma del beneficio absoluto, empezó a unir su saber con otros conocimientos, así se volvió una disciplina interdisciplinaria tal y como se le conoce en la actualidad a la profesión contable.

Es pertinente entonces decir que cada departamento dentro de una empresa tiene requerimientos diferentes, como por ejemplo, el departamento de planeación estratégica asociado directamente a la gerencia, necesita establecer un presupuesto maestro (estados financieros proyectados), este presupuesto se genera desde el departamento de compras, se ajusta en el departamento de producción por medio de un costeo predeterminado (contabilidad de costos), y se termina de determinar en el resto de departamentos, estando su área neurálgica en la contabilidad de costos, siguiendo con la presente idea, la auditoria como segundo ejemplo nace de una asociación entre la estadística y herramientas contables de control, análisis, examen y evaluación de cuentas y se aplica como sistema de control interno o externo, la contabilidad social y ambiental se refiere al reflejo financiero o resultados empresariales en cuanto a la custodia del medio ambiente con que interactúa, para esto la contabilidad requiere de nuevos métodos de revelación, por último la contabilidad financiera o de gestión es el resultado final de todos los esfuerzos financieros del ente económico por mostrar resultados positivos a los stakeholders, se ve reflejada en los estados financieros e informes de gestión e incluye análisis financiero y control de gestión, herramientas excelsas de la contaduría pública.

La contabilidad por competencias aunada a los nuevos mercados y servicios profesionales que se abrían paso, como el Servicio de consultoría: fiscal, de auditoría y de inversión, se convirtió en un ejercicio profesional de relevancia, donde la información y el uso que se hiciera de ella eran lo importante. Ya que el trabajo del contador se había convertido en una labor importante para la sociedad, se necesitaba de una normatividad que permitiera salvaguardar el interés general de posibles desviaciones en la labor de los contables y el uso que se hiciera de la información financiera.

La piedra angular del nuevo paradigma es la apuesta por la relevancia, aunque ello nos aleje del cómodo entorno del modelo del coste histórico, gobernado por criterios que en principio parecían mas objetivos y menos manipulables, pero que realmente no era así, en tanto en cuanto la manipulación de resultados ha venido siendo una practica frecuente con la utilización del modelo tradicional. Eso si una contabilidad basada en la relevancia es menos cómoda y requiere una mayor cualificación de los contables gestores del sistema: el recurso a los valores de mercado, el seguimiento de la evolución de los valores económicos esperados y la búsqueda permanente de referentes que compatibilicen objetividad y relevancia no son tareas fáciles y requieren dedicación y como se ha dicho una alta cualificación.⁴⁶

2.4.1 Relación del paradigma de la utilidad contable con el desarrollo económico.

Tanto el paradigma de la utilidad contable como el término desarrollo económico tuvieron casi los mismos inicios, el primero respondiendo a un cambio en los mercados de capitales, los requerimientos administrativos y de información de los entes económicos y el segundo respondiendo a las necesidades de una sociedad que pugna por una calidad de vida perdurable y que garantice los derechos generales sobre los particulares.

La transformación que este paradigma ha dado a la disciplina contable parte de la exigencia de un cambio radical en la contabilidad para el presente. La contabilidad se debe adaptar a las nuevas necesidades de información de la sociedad y reflejar la situación real de una empresa y de la sociedad en si. Se pretende no solo informar cifras que muestren una

⁴⁶ Ibidem

determinada situación financiera sino que a través de ellas, siguiendo un proceso de análisis y construcción de nuevas formas de representación y re expresión de esta situación, se llegue a conclusiones de tipo económico y social sobre la actuación de aquellas unidades económicas o de aquellos responsables del manejo de los recursos, estos aspectos deben permitir la realización de las proyecciones de mejoramiento financiero, económico y social en procura del bienestar de la comunidad.⁴⁷

Las condiciones para que el desarrollo económico se genere están relacionadas con la dinámica contable establecida durante el paradigma de la utilidad la cual por su carácter disciplinario profesional cimentó las bases para crear una contabilidad diversificada, útil para cada tipo de usuario, ya sean usuarios colectivos o individuales. La información contable está cimentada en un sistema de información capaz de determinar y satisfacer las necesidades inherentes al desarrollo, que empieza por el excedente de capital y termina por el incremento del crecimiento y del bienestar colectivo.

Cuadro No.1. Relación entre desarrollo económico y contabilidad.

Desarrollo económico	Paradigma de la utilidad contable
El capital debe producir un excedente de capital, el cual debe ser distribuido entre los stakeholders.	La contabilidad determina el excedente de capital y dirige su distribución en términos legales, además informa sobre esta a los stakeholders por medio de los estados financieros.
La transparencia es un requisito para que la confianza comercial se fortalezca	El nacimiento de la auditoria como sistema de control tanto interno como

⁴⁷ NINO, Galeano Claudia Lucia y GARCIA, Fronti Ines Mercedes. Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo. En INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. No. 021. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. 2003. P.10, recurso en formato PDF. << <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/818/81802109.pdf>>>

y las condiciones de mercados abiertos se configuren totalmente.	externo, garantiza la transparencia en las transacciones económicas.
El cuidado medio ambiental es un requisito que estructura el desarrollo económico a fin de mantener unas condiciones de crecimiento económico, sin detrimento del medio ambiente.	La contabilidad ambiental se encarga de dar a conocer el impacto ambiental de las empresas por medio del registro de procesos limpios y la adquisición de tecnología que aminore el desperdicio al medio ambiente.
El recurso humano debe primar sobre el recurso capital.	Las nuevas técnicas de la contabilidad están orientadas analizar el capital humano y medir su verdadera relevancia como capital intelectual dentro de las empresas, además de esto la contabilidad se encarga de registrar el pago de nomina por trabajador, teniendo así un control directo, atribuible a que se le pague lo de ley a cada empleado.
La sociedad debe ser vista como un todo, el interés general debe estar orientado a velar por el bien común.	La contabilidad de carácter público o la contabilidad gubernamental esta orientada a mostrarle a la sociedad de forma concreta el manejo de las finanzas públicas.
La información financiera debe ser lo mas completa posibles optimizando así la toma de decisiones por los diferentes usuarios de esta.	La contabilidad por competencias establece una relación directa con los resultados financieros a fin de mostrar al usuario como se encuentra la empresa en diferentes aspectos, por ejemplo el área de costos de producción se encuentra discriminada en el estado de resultados, al igual que las ventas y gastos.
	La contabilidad esta directamente

Reinversión del capital a nivel social.	relacionada con las finanzas éticas y la responsabilidad social, encontrando su punto de convergencia en la contabilidad social o balance social, en el cual se pone en conocimiento de la sociedad la interacción de una persona, ente económico o nación con la comunidad y su capacidad de retribución social.
La educación es la base sobre la cual se genera el desarrollo económico	El conocimiento contable es el sustento de la correcta asignación de recursos empresariales, además es una herramienta importante de control y esta entre los instrumentos de desarrollo más importantes a adquirir por medio de la educación.

Fuente: elaboración propia.

2.5 Perspectiva desde la teoría de la contabilidad y desarrollo económico de Jorge Túa Perea.

Se considera que la contabilidad es la base prioritaria en la que se fundamenta el desarrollo económico, por considerar que la disciplina contable interviene en todas las áreas económicas, esta participación se revela en la presentación e interpretación de la información financiera tendiente a los fenómenos económicos y la valoración y Medición del patrimonio empresarial.

Sin embargo, las exigencias del mercado cada vez más globalizado y fragmentado por sectores y empresas, han inducido una evolución en la contabilidad dentro de un apremiante marco teórico, buscando estar a la vanguardia en pro del

subsistema social económico, esta combinación de factores genera una evolución constante en la contabilidad.

Entre los cambios que ha experimentado nuestra disciplina en los últimos años, destaca un logro que puede considerarse de notable importancia: nuestra profesión ha sido capaz de poner de manifiesto la relación entre Contabilidad y Desarrollo Económico, concienciándose de su papel frente al bienestar social y tratando de difundir esta elemental pero trascendental idea.⁴⁸

Túa Pereda se refiere al desarrollo económico, como un fenómeno prioritariamente nacional, o sea existen factores internos y externos que afectan la evolución económica de una nación, en este aspecto se realiza un comparativo entre el Reino Unido, Estados Unidos y América Latina.

En los países industrializados se pone de referente el alto índice de desarrollo económico, la creciente Bursalización de los mercados, donde la contabilidad ayuda como divisor entre la dirección y la administración, generando mayores rendimientos en las operaciones productivas y por ende mayores ingresos, la información contable fluye libremente, siendo más útil y relevante y la parte tributaria no se presenta de forma tan confusa.

Por el contrario en América Latina los niveles de desarrollo son mucho mas lentos y bajos, la informalidad es algo usual, se busca más la financiación con banca, que con recursos propios, la parte fiscal es confusa y entorpece las actividades

⁴⁸ PEREDA, Túa Jorge. Contabilidad Y Desarrollo Económico. El papel de los modelos contables de predicción. Especial referencia a las nic's. Ponencia presentada en el Simposio "Análisis y propuestas creativas ante los retos del nuevo entorno empresarial". Universidad ICESI y Revista Estudios Gerenciales. Cali. Colombia. 2009. P. 4

contables. La información contable se presenta en menor volumen y con menor calidad y es utilizada sobre todo para el control interno de las organizaciones.

Según Túa la contabilidad no hay que observarla solo desde la parte monetaria sino también desde el impacto que tenga en las organizaciones, ya que la contabilidad evoluciona con el entorno, entonces se convierte en una herramienta útil, ya que está al día con las exigencias estratégicas, productivas y legales, por lo tanto la contabilidad es una disciplina de causa y efecto. Una herramienta útil para las empresas y las naciones.

2.5.1 La partida doble como factor de desarrollo económico.

El método de partida doble nació en la época renacentista (finales del siglo XV), estableciéndose inmediatamente una estrecha relación entre este y el naciente modelo económico capitalista. La partida doble se convirtió en el modelo para organizar las cuentas y darles un estatus específico en la economía, por esta razón se identificó el patrimonio como el resultado de la disminución de las cuentas de activo (de naturaleza débito) y el aumento de las cuentas del pasivo (de naturaleza crédito), además se empezó a hablar de beneficio y no de ganancia como anteriormente se hacía.

La partida doble es vista como el punto de apoyo más sólido para que la contabilidad evolucione en su técnica, existiendo una relación entre esto y los cambios en el entorno económico, a los cuales la contabilidad debe hacer frente con nuevas prácticas o perspectivas. Una visión de este aspecto no los dan las nuevas perspectivas de predicción sobre las de control contable, todo como respuesta a la necesidad de abarcar mercados de capitales, donde la incertidumbre es uno de los principales problemas a vencer en la toma de decisiones. Se entenderá que bajo estas circunstancias, cambia el Angulo desde donde, como y para quien se genera la información financiera, sin embargo la partida doble sigue inmutable.

Teniendo en cuenta lo anterior, se establece entonces una relación entre partida doble y desarrollo económico, en cuando a este aspecto, Túa Pereda se refiere a este método como el mejor para determinar el beneficio, la situación económica actual de los entes económicos y la planeación a futuro de las operaciones de las organizaciones, además ayuda a la organización de los negocios, estimulando un ambiente en el que se vislumbran el cumplimiento de unos objetivos y metas, por último la partida doble ayuda a efectuar una distinción entre las empresas y la administración, dado que se trabaja por unos objetivos (rendimiento del activo), no únicamente por el crecimiento del patrimonio asociativo.

La partida doble, por tanto, "es producto de una época y se difunde rápidamente porque responde a los valores imperantes en la misma. La óptica dual con que contempla una transacción, así como la manera en que describe las notas esenciales presentes en todo hecho económico, se identifican con la mentalidad del hombre de negocios. Pero al mismo tiempo, la utilización de la Partida Doble potencia esta visión organizada y organizadora de la actividad mercantil."⁴⁹

2.5.2 Sistemas basados en la Predicción.

La contabilidad actualmente debe ser relevante, su utilización debe ser dinámica, acorde a las necesidades de los usuarios, sirviendo también para predecir eventos económicos futuros, de aquí que se requiera de normas que garanticen la validez de la información financiera, ya que el poder prever situaciones futuras y disminuir la incertidumbre es una cuestión de cuidado, la disciplina contable no se puede permitir desviaciones ya que si es una disciplina social también hace parte de las ciencias exactas, lo cual requiere de ella no solo exactitud, sino también

⁴⁹DIÉGUEZ, Soto Julio. La Contabilidad Como Instrumento de Desarrollo. Editorial IEPALA, España 2003. P.28

veracidad. Sumado a esto la globalización y el desarrollo económico en su conjunto presionan por que la contabilidad sea cada vez más útil, pertinente y comprensible, fiable y exacta, factores que asociados a la predicción contable se convierten en un desafío, el cual no podría ser abordado sin una normalización a nivel nacional e internacional que avale la correcta aplicación de la contabilidad. El desarrollo económico también se ve gratamente beneficiado por la relevancia y capacidad de predicción de la contabilidad, pues permite acceder a operaciones económicas de tipo bursátil (en su mayoría), permitiendo obtener confianza y credibilidad en ese mercado, pues los altos niveles de especulación pueden hacer que una economía caiga y solo el papel mediador y de confianza que brinda la contabilidad puede salvaguardar los mercados. Un caso práctico al respecto de esto es el caso ENRON.

El mundo occidental ha apostado, por tanto, por una Contabilidad orientada al suministro de información útil para la toma de decisiones económicas, en las que prima, por encima de cualquier otra consideración, el enfoque predictivo, todo ello con el punto de mira puesto en los mercados de capitales. Y ello es así, sin duda, por el trascendental papel que tales mercados desempeñan en la actividad económica.⁵⁰

2.6 Contaduría pública y desarrollo económico en las organizaciones.

Para realizar las implicaciones de la contaduría pública en el desarrollo económico de las organizaciones, se recurrirá a la división con énfasis económico contable, elaborada por el catedrático en economía financiera y contabilidad de la universidad autónoma de Madrid, Leandro Cañibano, en la que incluye aspectos tanto micro como macroeconómicos.

⁵⁰ Ibid. P.12

...podemos partir de la taxonomía contable expuesta en Leandro Cañibano-Calvo (1998), basada en Richard Mattessich (1964), que divide a la Contabilidad en microcontabilidad y macrocontabilidad. La macrocontabilidad comprende: 1) cuentas de producto e ingreso nacional, 2) cuentas de flujos de fondos, 3) cuentas intersectoriales o insumo-producto, 4) balanza de pagos internacional, 5) otras cuentas regionales o sectoriales que puedan surgir. La microcontabilidad comprende: 1) la contabilidad empresarial, 2) la contabilidad gubernamental, 3) la contabilidad de las unidades de consumo, 4) contabilidad de entidades sin ánimo de lucro. Así mismo, en la contabilidad de empresa se puede encontrar: 1) la contabilidad financiera de la cual se derivan la auditoría financiera y la consolidación contable, 2) contabilidad de costes (contabilidad para la dirección, actualmente denominada contabilidad de gestión), 3) contabilidad previsional o presupuestal.⁵¹ (Tabla 1)

Esta división se basa en efectuar una mejor apreciación de la interacción de la contabilidad con los diferentes agentes económicos. La microcontabilidad, al igual que la microeconomía estudia a los sujetos como seres racionalmente económicos y que toman decisiones económicas individuales, basados en información contable. Información que a su vez le proporciona la contabilidad financiera, contabilidad de gestión y contabilidad gubernamental o pública, la microcontabilidad por tanto emana del interior de los entes económicos y representa la interacción de cada individuo respecto a la economía, teniendo a la contabilidad como factor decisorio o mediador.

Al nivel macrocontable, la analogía es prácticamente la misma, existe una relación directa entre ésta y la macroeconomía la cual utiliza variables macroeconómicas para estudiar la economía en su conjunto, de la misma forma la macrocontabilidad

⁵¹ SALGADO, Castillo Jorge Andrés. Aproximación general para el análisis de tendencias en la contabilidad de gestión en Iberoamérica. Colombia. 2010. P 21.

<< <http://es.scribd.com/doc/85569753/1-6-Tendencias-de-Contabilidad-Gestión-en-Iberoamérica>>>.

se basa en esas variables para fortalecer su estudio de la realidad económica a nivel macrofinanciero.

Tabla No.1. Microcontabilidad y Macrocontabilidad

MICROCONTABILIDAD	MACROCONTABILIDAD
Contabilidad de la empresa	Contabilidad de la renta nacional
Contabilidad del sector público	Contabilidad de las multinacionales.
Organizaciones sin fines de lucro	Contabilidad de Balanza de pagos.

2.6.1 Microcontabilidad.

La microcontabilidad corresponde a los métodos o aplicaciones contables más utilizadas en el ámbito empresarial, corresponde al subconjunto contable más estudiado, está orientada en mayor medida hacia el control interno de las organizaciones. Está relacionada con la microeconomía en cuanto estudia el rendimiento de los medios de producción y es intermediaria directa entre oferentes y demandantes.

La microcontabilidad se subdivide en contabilidad financiera y analítica o de gestión. La contabilidad financiera viene dada por la clasificación sistemática y genérica de diferentes hechos económicos, los cuales son registrados, medidos, examinados y evaluados con el fin de generar información financiera en forma de unos modelos esquematizados conocidos como estados financieros, cuya función es sintetizar todos esos hechos económicos iniciales y convertirlos en información relevante para la toma de decisiones y la predicción de futuros hechos económicos. La contabilidad analítica por su parte, corresponde al corazón de la empresa, desde aquí se proyectan unos ingresos y por lo tanto unos costos y

gastos (sacrificio para obtener el ingreso), los cuales son llevados a un costo histórico, sirviendo como herramienta presupuestal de planeación estratégica y de gestión. Mientras la contabilidad financiera se toma como instrumento de predicción, la contabilidad analítica es un instrumento de control interno.

La microcontabilidad es aplicada a las familias, empresas y entidades sin ánimo de lucro. Siendo las familias las que menos hacen uso de la contabilidad, las empresas por su parte hacen uso de ésta según su tamaño y necesidades, en lo que se refiere a las entidades sin ánimo de lucro éstas no persiguen un benéfico o crecimiento del capital, pueden utilizar contabilidad pública o privada.

Al igual que la microeconomía estudia el comportamiento de los agentes de una economía a nivel individual: familias, empresas y sector público, del mismo modo la microcontabilidad analiza la contabilidad de los agentes económicos a nivel individual.⁵²

Hay que desarrollar también tres distinciones más respecto al tipo de contabilidad utilizado por la microcontabilidad, ya que según corresponda el sector y ámbito de aplicación posea otra subdivisión, las cuales corresponden a la contabilidad pública o gubernamental, la contabilidad fiscal y la contabilidad social. La contabilidad pública está diseñada específicamente para aplicarse en la administración pública, aunque hay que aclarar que muchas empresas sin ánimo de lucro hacen uso de esta contabilidad, esto sucede por el simple hecho de que en ciertas legislaciones como la colombiana resulta más favorable acogerse a la administración pública con la finalidad de amortizar la carga fiscal, sin embargo esto solo le está permitido a las empresas estatales y los organismos sin ánimo de lucro por que prestan un servicio social. La contabilidad fiscal, representa la intermediación entre lo público y lo privado y se desarrolla como una dinámica

⁵² DELGADO, González Susana y ENA, Ventura Belén. Contabilidad General y Tesorería. Cuarta edición. Editorial Paraninfo. España. 2008. P.56

acorde a la carga tributaria y a los registros contables que de esta resulten a fin de mostrar la realidad financiera y tributaria de toda empresa privada o mixta. En lo que se refiere a la contabilidad social o de balance social, se podría decir que es una de las ramas contables más recientes y que empieza a interactuar como soporte ante las exigencias de retribución social empresarial y su divulgación en los estados financieros.

Es necesario distinguir Contabilidad de empresa de la Microcontabilidad. En efecto, la Contabilidad de empresa hace referencia a los aspectos microcontables, de la empresa, de las instituciones sin ánimo de lucro y las familias. La Microcontabilidad engloba, además la Contabilidad pública. Por lo demás, no toda la Contabilidad de las empresas, de las familias y de las entidades sin ánimo de lucro se recoge en la Contabilidad de empresa, sino que otra parte la no Microcontables, es registrada por la Contabilidad social.⁵³

2.6.2 Macrocontabilidad.

Se refiere a la contabilidad emitida tanto por los gobiernos como por las grandes empresas, al igual que la microcontabilidad presenta una división o modelos de aplicación. La contabilidad nacional presenta información global de las naciones y está diseñada para apoyar la política económica de cada país, cubre según Antonio García Castellvi (2008) cuatro diferentes variables macroeconómicas de la economía nacional: renta nacional, transacciones interindustriales, flujos monetarios y financieros y balanza de pagos. La contabilidad supranacional, se refiere a que la contabilidad nacional no solo es de uso exclusivo del país que la

⁵³ DE MIGUEL, Fernández Enrique y CERDÁ, Aparicio José. Las cuentas anuales: Definición, lectura e interpretación. Universidad Politécnica de Valencia. España. 2001 P.47

genere sino también de otras naciones que establecen relaciones comerciales con otras naciones o que velan por el buen direccionamiento de la economía global.

La macrocontabilidad incluye términos como demanda agregada, ingreso, oferta agregada, ahorro, inversión, gasto etc. de la nación.

... la Macrocontabilidad o Contabilidad Nacional, cuyo objetivo es ofrecer una relación cuantificada completa, sistemática y detallada de la económica de un país, sus componentes y sus relaciones con otras economías.⁵⁴

La macrocontabilidad cubre tanto a sectores públicos como empresas privadas que interactúan en un mercado económico - social y en su conjunto conforman la economía nacional. La macrocontabilidad tiene entre sus funciones el ayudar a coordinar las relaciones con otros países, en términos de acuerdos comerciales, políticos y geográficos, además ayuda a tomar decisiones de endeudamiento e informa sobre el desarrollo macroeconómico.

El estudio de la macrocontabilidad no ha sido lo suficientemente profundizado, debido a que las necesidades microcontables han primado, sobre todo en los países Suramericanos. Sin embargo, la macrocontabilidad cobra cada día más importancia, dado que este modelo es idóneo para subsanar las falencias de los métodos microcontables que se han enfocado en medir el beneficio, patrimonio y utilidad de las empresas, dejando algunas veces de lado los aspectos predictivos y de conservación. De otra parte hay que tener en cuenta el fenómeno de la globalización, el cual condiciona las relaciones comerciales internacionales a prácticas productivas en muchos casos, practicas limpias, que benefician tanto en costo, calidad y cuidado medio ambiental a todos los países participantes de estas relaciones, por lo tanto la contabilidad macrocontable debe exponer los aspectos cuantitativos y cualitativos que permitan observar el tratamiento de las organizaciones hacia los recursos financieros, ambientales y sociales, a fin de

⁵⁴ DÉNIZ, Mayor José Juan. Et al. Fundamentos de contabilidad financiera: Teoría y práctica. Delta Publicaciones. España. 2007. P.12

poder identificar su contribución al desarrollo económico de la sociedad o país al que pertenecen.

TINBERGEN (1973) afirma que “la Contabilidad no es solamente importante para las propias empresas y sus accionistas, su consejo de administración y su dirección, sino que tiene trascendencia fuera de esta área. Los países más desarrollados lo han reconocido en los últimos veinticinco años y han elaborado cuentas nacionales o sociales que, por uno u otro camino, consideran a la economía nacional como una unidad de producción. Forma parte del interés inmediato de los países desarrollados obtener más o mejor información del valor añadido, así como de las rentas de las empresas en particular, o de sectores en su conjunto o de la economía como un todo. Esto se aplica igualmente a una serie de otros conceptos, tales como transacciones entre sectores, impuestos, inversiones”.⁵⁵

2.6.3 Micro y macrocontabilidad, Implicaciones en el desarrollo económico.

La contabilidad es conocida bajo varios conceptos, en unos aparece como el lenguaje bajo el cual se traduce los hechos económicos, otros conceptos afirman que es una ciencia instrumental, auxiliar de la economía y otros que es la encargada de que las organizaciones cumplan a cabalidad su objetivo de asignar en forma eficiente sus recursos económicos. Sin embargo, la contabilidad es todo esto y más, es una herramienta útil que genera conocimiento, confianza, utilidad, organización, control, capacidad de predicción, por ende la contabilidad ayuda a que el capital crezca, las utilidades se distribuyan eficientemente, asiste en la creación de empresas y es un soporte para éstas en el tiempo. Además la

⁵⁵ Ibid. P. 30

contabilidad encaja en todas las organizaciones, y es multidimensional. Tanto la microcontabilidad y macrocontabilidad en cualquiera de sus aportaciones cumplen con estas características, siendo un soporte indiscutible para el desarrollo económico, sin embargo, cada una lo hace desde diferentes ángulos y con aciertos y falencias.

Respecto a la microcontabilidad, anteriormente se mencionó que la contabilidad responde al entorno y eso es lo que hace la microcontabilidad, responder a las exigencias que se hacen de ésta en pro del crecimiento y desarrollo económico de las empresas y la administración pública, sin embargo, el mercado actual presenta no solo la necesidad de medir los recursos físicos del mercado, sino también hay una necesidad por valorar los recursos intangibles, representados principalmente en el capital intelectual, recursos ambientales no renovables y capital social y cultural, para lo cual la microcontabilidad no presenta un método de medición apropiado, por lo tanto no hay una contribución cierta al desarrollo económico por parte de ésta, que aunque mide eficientemente los recursos físicos, aun no valora de manera idónea los recursos más pertinentes al desarrollo económico; capital humano, medio ambiente y capital o herencia social y cultural.

En lo concerniente a la macrocontabilidad, la contabilidad nacional y supranacional está orientada a suplir problemas sociales y medioambientales como parte de su identidad y su relación con el desarrollo económico nacional, aunque aun no de forma clara ya existen algunos esfuerzos para que los informes contables nacionales muestren la distribución y explotación de los recursos naturales, culturales y sociales, teniendo de igual manera que la microcontabilidad una falencia perentoria hacia el valor del capital humano.

Las relaciones entre medios de producción globalizados ha estrechado el lazo que divide la micro y la macrocontabilidad, exigiendo de éstas, alternativas efectivas para contribuir a la correcta distribución de los recursos económicos y del conocimiento.

La Contabilidad debe acomodarse al desarrollo económico y social del país y/o área donde se aplique, por lo que en este caso particular sus investigaciones deben estar dirigidas a solucionar los problemas de elaboración de información fiable bajo un entorno económico muy peculiar. Si aquella logra cumplir con dicho objetivo, contribuirá sobremanera a que todos los implicados en la toma de decisiones actúen con una representación de la realidad que sea fiel a la realidad misma, y por ende, al desarrollo económico del ámbito en cuestión.⁵⁶

⁵⁶ DIÉGUEZ, Soto Julio. Revista Gloobal hoy. Numero 5. 2005. << <http://www.gloobal.net/>>> (consultado abril 2 de 2012).

3. PARTICULARIDADES DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA Y PROCEDIMIENTOS INHERENTES A LA PROFESION CONTABLE UTILIZADO POR ESTAS ORGANIZACIONES

En el capítulo inicial se empezó por realizar un bosquejo en lo referente al grado de contribución actual de la profesión de contaduría pública al desarrollo económico de las organizaciones, encontrando un estrecho grado de vinculación entre la profesión contable y dicho nivel de contribución.

Siguiendo con ese mismo lineamiento el presente capítulo pretende en primer lugar dar a conocer a modo de preámbulo el estado del arte de las MIPYMES en Colombia, para luego empezar a identificar las necesidades económicas y procedimientos inherentes a la profesión contable, concernientes a estos entes económicos a fin de dar a conocer algunas características de estos núcleos empresariales.

3.1 MIPYMES

Las MIPYMES en Colombia representan el grupo empresarial, más amplio y con mayor proyección de los últimos tiempos, presentándose como el sector que más proporciona empleo y contribuye al desarrollo económico nacional.

se les clasifica teniendo en cuenta el número de empleados y los activos que posea el ente económico, mientras en países como Venezuela, México, Argentina y Brasil se tienen en cuenta, además del número de trabajadores, los ingresos causados.

El concepto de micro, pequeñas y medianas empresas – MIPYMES - , se refiere a un grupo muy diverso, con empresas en todos los grados de desarrollo, en sectores o industrias y geografías diversas, con estructuras gerenciales y de propiedad también diversas entre si, y con culturas

organizacionales distintas, operando en entornos sociales, económicos y políticos diferentes.

La definición de una MIPYMES varía en los distintos países, pero en general se utilizan variables cuantitativas como numero de empleados, ventas anuales y valor de los activos para clasificarlas.⁵⁷

El término MIPYME por su sigla, micro, pequeña y mediana empresa, posee unas características especiales según el tamaño de la misma.

Tabla No 2: Clasificación según la norma colombiana

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE TRABAJORES	TOTAL ACTIVOS
Microempresa	Menor o igual a 10 empleados	500 SMMLV
Pequeña empresa	De 11 a 50 empleados	501 a menos de 5000 SMMLV
Mediana Empresa	De 51 a 200 empleados	5.001 a 30.000 SMMLV

Fuente: elaboración propia tomada de la LEY 905 DE 2004. Colombia

3.2 Estado del arte de las MIPYMES en Colombia

⁵⁷ United Nations. Cambio y Oportunidad: La Responsabilidad Social Corporativa Como Fuente de Competitividad en Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe. United Nations Publications. Canadá. 2010.P.17

3.2.1 Antecedentes en Colombia

La interacción con la economía es una característica ligada íntimamente al desarrollo humano. Los grupos sociales han encontrado un punto de vinculación por medio de la cultura, el lenguaje y la economía formándose a priori las comunidades que más tarde se transformarían en sociedades y con el nacimiento de la democracia, en estados. En este último punto en la creación del estado, se configuró el modelo de producción capitalista el cual dejó de lado la producción artesanal, para concentrarse en modelos de producción de alto crecimiento y diversificación, las empresas serían pues el comienzo de la transformación del mundo medieval al mundo moderno.

En Colombia el sector empresarial empezó a surgir luego del proceso de independencia Colombiano (1819), y posteriormente al eliminar los arbitrarios procesos españoles de la encomienda y la mita. En este período, los entes económicos eran irrisorios, pero ya se empezaba a ver un asomo de formación empresarial.

A principio del siglo XX y luego de la guerra de los 1000 días, en la cual Panamá se independizaría de Colombia, la economía empezó a fluctuar en términos positivos, la explotación del carbón, el cultivo de la caña de azúcar y café, se identificaron rápidamente como las actividades económicas más populares. La pequeña empresa se presentaba solamente como talleres caseros de modistas, sastres o venta de productos alimenticios a menor escala.

Nacen con el avance industrial de los primeros años del siglo XX, participando en las actividades económicas tradicionales al generar empleo y desarrollo, este tipo de unidades económicas están ligadas desde sus inicios a la dependencia con el mercado externo e interno⁵⁸

⁵⁸ PYMES. Un reto a la competitividad. Universidad Externado de Colombia. 2004

Pasaría casi un siglo para que una reforma constitucional engendrara las condiciones necesarias para que las MIPYMES tuvieran un espacio en el cual competir con las grandes empresas, la apertura económica (1991) y las exportaciones cambiaron las perspectivas a nivel empresarial.

En la actualidad las MIPYMES cuentan con leyes que las respaldan, siendo los entes económicos que más generan empleo en el país y crecimiento económico para las regiones.

Las Mipymes representan el 96,4 por ciento de los establecimientos empresariales de Colombia, generan el 80,8 por ciento del empleo del país, y tienen presencia en los diferentes sectores productivos.⁵⁹

3.2.2 Condiciones actuales de las MIPYMES en Colombia.

A continuación se presentan algunos de los factores que determinan las características de las MIPYMES, a fin de dar a conocer el contexto en el cual se mueven estos entes económicos y discernir de mejor manera sus necesidades inherentes a la profesión de contaduría pública.

3.2.2.1 Financiación

Las encuestas realizadas respecto al crecimiento del sector empresarial colombiano, han determinado que las MIPYMES ocupan casi el 80% de la producción nacional, además de ser la mayor fuente de empleo por encima de las grandes empresas. En la última década y con respecto a los datos anteriores el gobierno colombiano

⁵⁹ PLATA, Páez Luis Guillermo (Ministro de Comercio, Industria y Turismo). (2009, mayo 8). Las Mipymes y la economía colombiana. En: portafolio.co

ha querido instaurar instituciones de ayuda a las MIPYMES, apoyado en la ley de Emprendimiento empresarial (2006).

Se determinó que uno de los mayores problemas por los que atraviesan las MIPYMES es su capacidad de acceso al sistema financiero, encontrando una brecha entre los objetivos de la banca Colombiana y el nivel de bancarización de las MIPYMES. Por esta razón el gobierno colombiano creó algunas instituciones que facilitarán la comunicación entre el sistema financiero convencional y las pequeñas empresas, mientras el gobierno sirve como fiador de los créditos o en su defecto los asigna directamente por medio de instituciones como el SENA, que bajo unos criterios de selección asigna subsidios o créditos a algunos empresarios.

La financiación es importante para este sector empresarial, no sólo como fuente de apalancamiento y acrecentamiento del activo, sino también porque la financiación ayuda a que las empresas ahorren y por lo tanto tengan capital propio para reinvertir y acrecentar sus utilidades. Si no hay un sano acceso a la financiación las MIPYMES sufren por que deben sacrificar infraestructura, personal o calidad de bienes y servicios a fin de sobrevivir en el tiempo. Otro problema que se entrelaza con la financiación es la informalidad, las pequeñas empresas prefieren permanecer anónimas para la economía formal y para el estado por temor a asumir la carga impositiva y responsabilidades con la sociedad.

Pese a los esfuerzos del estado, muchos gerentes o administradores de las MIPYMES ya sea por desconocimiento o por considerar que la tramitología para acceder a un crédito por cualquiera de estas instituciones es complejo, prefieren acceder a créditos informales que aunque a veces son más costosos y restrictivos son más rápidos, subsanando las necesidades más urgentes de estos entes económicos.

En Colombia el estado pone a disposición de las MIPYMES diferentes fuentes de financiación, apoyadas por el fondo nacional de garantías, tales como:

Cuadro No 2: fuentes de financiación en Colombia

FOMIPYME	Apoya la modernización, la adquisición de nuevas tecnologías y prácticas para las MIPYMES.
<u>FONADE</u>	Su misión es la de promover el desarrollo integral de las pequeñas y medianas.
FONDO BIOCOCOMERCIO COLOMBIA (Programa especial para artesanías)	Apoya la generación de empresa en proyectos que respeten el medio ambiente o sean impulsores de cultura.
<u>BANCA DE LAS OPORTUNIDADES</u>	Esta conformada por el sector financiero convencional, solidario y ONGs.
<u>FINDETER - ACOPI</u>	Apoya las iniciativas de inversión en el sector PYME.

Fuente: elaboración propia tomada de PYMES y futuro (Recurso online:

<http://www.tecnologiaslimpias.org/Curtiembre/FuentesFinanciacion.pdf>).

En cuanto al sector bancario convencional, este se presenta más restrictivo dado el nivel de informalidad que se presenta en las MYPIMES, ya que no se presentan las garantías inmediatas para asegurar el pago de la deuda y por su parte los empresarios dicen que estos créditos son altamente costosos, no solo en el costo inherente a la deuda (intereses), sino también por los gastos y el tiempo invertido.

A esta voz las entidades financieras han tomado medidas bajo las cuales los créditos para las micro y pequeñas empresas, especialmente suelen ser más

costosos a fin de asegurar el pago de la deuda o desestimular a los empresarios.

Sin embargo, en nuestros días, las pymes y las microempresas se ven excluidas del financiamiento; esto les impide el acceso a recursos que les permitan potenciar su capacidad de trabajo y sus activos. El Banco Interamericano de Desarrollo (2001) señala que en 18 de los 20 países latinoamericanos incluidos en la Encuesta Mundial sobre el entorno empresarial, la dificultad de acceso a los mercados financieros para acceder al crédito fue la preocupación más importante de los empresarios.⁶⁰

Por otro lado, los bancos deben presentar información financiera confiable a fin de demostrar su solvencia ante el estado y los entes que se sirven de sus servicios y la estimación de créditos a las pequeñas empresas puede comprometer la solides de su situación financiera

3.2.2.2 Mano de obra.

La mano de obra corresponde al capital humano invertido en la producción de un bien o servicio, se dice que la mano de obra es el corazón de la empresa. Las teorías administrativas de los últimos tiempos se han referido a la mano de obra como cliente interno, o el capital intelectual de la empresa. Sin embargo la mano de obra es costosa y por esta razón muchos empresarios debido a su limitado presupuesto, deciden acudir al factor familiar para subsanar esta necesidad de capital humano.

⁶⁰ ESCALERA, Chávez, Milka Elena y Herrera SANTIAGO, Gregorio. Estudio empírico sobre las fuentes de financiamiento en las pymes de los sectores: industrial, comercio y servicios de san luis potosí. En: Revista Colombian Accounting Journal. 2008. P.218

Realizando una distinción entre las micro, pequeñas y medianas empresas, los dos primeros grupos se caracterizan por ser núcleos empíricos, que nacen desde la unión familiar a explorar alternativas de negocio. A modo de mermar costos se gesta la utilización de mano de obra no calificada, la cual pocas veces resulta la idónea para llevar a cabo los procesos de producción y servicios inherentes a los entes económicos y mucho menos para emprender de forma apropiada la gestión o administración de un negocio.

La incidencia del uso de mano de obra no calificada hace preveer que el desperdicio en costos de producción, procesos y eficiencia de la gestión son relativamente altos y repercuten en el que a este tipo de empresas se les dificulte lograr sus objetivos a mediano plazo. Aunque muchos dueños de micro y pequeñas empresas creen que se ahorran parte de las tediosas obligaciones laborales, la realidad es que la falta de personal calificado significa una pérdida de tiempo y dinero, que en contraste debe ser medida para poder diagnosticar hasta dónde se perjudica a estos entes económicos.

Se define baja profesionalización como el manejo improvisado, aleatorio e impredecible que caracteriza a la administración y al gobierno familiar de una significativa proporción de organizaciones empresariales de perfil Mipyme.

Como manifestaciones de baja profesionalización en la gestión de este tipo de empresas, se puede citar la informalidad y falta de rigor metodológicos en los mecanismos de selección del talento humano y familiar y no familiar, la ausencia de procedimientos disciplinarios formales para los familiares vinculados laboralmente al negocio la, inexistencia de indicadores para evaluar el desempeño de los

mismos familiares en la empresa y la falta de planificación de largo plazo tanto en lo operativo como en lo financiero y lo patrimonial.⁶¹

3.2.2.3 Tecnología

La tecnología representa la combinación de las ciencias puras y la técnica, dando como resultado el conocimiento científico aplicado a las organizaciones, a fin de mejorar los niveles de vida, la calidad en la producción y mermar costos de producción. La tecnología también es empleada en otros aspectos de la vida humana como el arte, la música y la educación sin embargo en ningún otro sector es tan importante como en el empresarial. La tecnología se denomina, tecnología obsoleta cuando en comparación con la tecnología actual no es igual de eficiente y proactiva para los entes económicos y se le llama, tecnología de punta cuando interactúa totalmente con los procesos productivos y de gestión en igualdad de condiciones en otras palabras cuando es la tecnología más avanzada.

A nivel empresarial hay una gran diferencia entre aquellas empresas que implementan tecnología de punta, de aquellas que no lo hacen, los procesos de las últimas suelen ser más lentos, la calidad de sus productos debe ser adquirida mediante la implementación de mayor tiempo y aplicación de mano de obra, por lo general sus procesos no son limpios o ecológicos, y la percepción que el cliente tiene de ellos es que no son eficientes, dejándolos bajo el concepto artesanal.

En el caso de las MIPYMES, este es un problema al cual se enfrentan frecuentemente, legado muchas veces de la falta de una financiación adecuada, compitiendo en desigualdad de condiciones con aquellas empresas que sí implementan tecnología de punta, por lo cual las últimas producen mayor cantidad de bienes y servicios, en mejores escenarios.

⁶¹ GÓMEZ, Pulga, Johann Enrique y VARGAS, Caicedo José. Las Mipymes Familiares Colombianas y Sus desafíos de Perdurabilidad. Universidad Externado de Colombia. 2011. P.16

Sin embargo este aspecto tiene un lado positivo, ya que debido a la falta de tecnología se debe utilizar más mano de obra ampliando así la generación de empleo.

Las informaciones existentes sobre el uso de la tecnología en las PYMES muestran un panorama caracterizado por el poco uso de tecnologías de punta (Jusrich y Centeno, 2002; Fundes, s. /f.). Y es de esperar, que mientras mas antigua sea la tecnología que usan las PYMES para producir, mayor sea su impacto negativo sobre el ambiente.⁶²

3.2.2.4 Aspectos fiscales

Los aspectos tributarios en Colombia suelen ser sumamente normativos y complejos, muchos de los propietarios de las micro y pequeñas empresas, estiman que la parte tributaria es adversas a sus objetivos empresariales, ya que genera egresos que no desean asumir, en parte porque estas empresas no cuentan con los incentivos asignados a las medianas y grandes empresas, en contraprestación a algún aporte social.

Dentro de los aspectos que hacen parte del sistema tributario son percibidos como muy graves, en su orden: la multiplicidad de impuestos y la alta carga impositiva (alrededor del 80 por ciento de los empresarios las califican con mucha incidencia para el desarrollo de la Pyme). Le siguen, la frecuencia de las reformas tributarias, la carencia de alivios tributarios y la

⁶² Revista sobre relaciones industriales y laborales., Universidad Católica Andrés Bello. Departamento de Investigaciones sobre Relaciones Industriales y Laborales. Colombia. P.44

complejidad del sistema. La multiplicidad de normas tributarias permite muchas veces la elusión.⁶³

3.2.2.5 Informalidad

Se conoce como informalidad empresarial, a las condiciones que adquiere una empresa cuando no se ha inscrito a ningún ente público para divulgar su existencia social, jurídica, comercial y fiscal.

La informalidad es uno de los aspectos que más preocupa cuando se habla de MIPYMES, ya que esto les resta confianza ante el consumidor y el estado, además encamina a la presunción de que son empresas de corto plazo, creadas para no perdurar dejando un vacío en la economía y en la norma fiscal.

Las MIPYMES en especial las microempresas se articulan en mercados locales, donde las exigencias respecto a calidad y precio son pocas, su target esta conformado por clientes de bajos ingresos, presentando una dinámica de intercambio comercial poco lucrativa, obteniendo pocos incentivos para el en mercados mas competitivos, crecimiento empresarial, lo contrario sucede cuando se ofrece un bien o servicio bajo mayores requisitos de calidad y precio, y se interactúa con otros entes económicos.

Estas condiciones condenan a las MIPYMES que subsisten en la informalidad a ser señaladas por el sector financiero, negándosele entonces la posibilidad para adquirir mejor tecnología y mano de obra calificada, y así mejorar sus ingresos. De la misma forma que se les niega la posibilidad de exportar, de integrar alguna cadena productiva y de competir con eficiencia con otras empresas.

Según el Documento Conpes 3484, los altos niveles de informalidad en las microempresas se reflejan en el elevado porcentaje de empresas que no

⁶³ GENOVEVA, Rodríguez Astrid. La realidad de la PYME Colombiana desafío para el desarrollo. Impreso por: Fotolito Colombia Pre prensa Digital. Colombia.2003. P.73

pagan impuestos (53.5%); que no llevan registros contables (42%) y que no tienen registro mercantil (45%).

Según Fedesarrollo (2007), estos niveles de informalidad son mayores entre menor sea el tamaño de las empresas. Estos altos índices de informalidad en las practicas empresariales de la microempresas reflejan su baja capacidad para llevar a cabo actividades rentables y con potencial de expansión que les permita cubrir los costos de operar en el sector formal de la economía.⁶⁴

3.2.2.6 Asociatividad

La Asociatividad se refiere a la posibilidad de unirse con otra persona o personas, mediante una figura jurídica que avale esa unión y establezca unas obligaciones y unos beneficios para las partes interesadas.

En este momento se están exigiendo mejores composiciones asociativas, que faciliten a que las empresas de cualquier tipo puedan subsistir en el tiempo, dejando de incurrir en egresos innecesarios y compitan en el mercado internacional de forma proactiva. No en vano en Colombia se ha presentado un auge total por la modalidad asociativa SAS (Sociedad Anónima Simplificada), la cual se caracteriza porque su marco legal está sincronizado en su mayoría con el marco comercial internacional, lo cual permite su integración al sector exportador de forma más sencilla, además este tipo asociativo no es tan exigente como lo son los marcos legales para otras sociedades como la S.A. (Sociedad Anónima) y LTDA (sociedad limitada). Este tipo de sistemas asociativos son lo que más convienen a las MIPYMES y en los que el estado podría enfocar sus esfuerzos a fin de disminuir la informalidad, pues muestran de forma sencilla verdaderos

⁶⁴ GONZÁLES, González Patricia. Aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las Mipymes en Cali, Colombia. Programa editorial Universidad del Valle. Colombia.2010

beneficios para el empresario, más que normas infructuosas y que solo entorpecen el desarrollo empresarial.

El marco legal de la sociedad limitada ha llegado a un agotamiento en su proceso histórico así como la sociedad anónima cerrada. Se requiere la difusión de un marco legal de la sociedad anónima abierta que implica un desarrollo de los mercados de marco legal de la sociedad anónima abierta que implica un desarrollo de los mercados de capitales lo cual, como consecuencia, y si se acompaña de unas políticas adecuadas, podrá fortalecer los procesos de innovación y competitividad de la firmas en Colombia.⁶⁵

3.2.2.7 Marketing y administración

En las últimas tres décadas el poder de la publicidad y el marketing se ha visto reflejado en varios sectores empresariales. Las grandes empresas ven en el mercadeo el resquicio perfecto por donde mejorar su nivel de ingresos. En la actualidad el comercio web o comercio electrónico representa el mayor símbolo de triunfo del marketing a nivel internacional llevando la acción de vender servicios a niveles insólitos. Por otro lado la administración se enfrenta a nuevos retos, presentes en el comercio internacional lo que le impone la gran tarea de estar actualizándose constantemente a fin no perder oportunidades de mejorar la competitividad de su empresa.

Sin embargo las MIPYMES en Colombia apenas si logran mantenerse en el tiempo, aun no encuentran una sintonía o autentico significado a las expresiones

⁶⁵ HERNÁNDEZ, Iván. La competitividad e innovación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES): una visión institucional desde la mesoeconomía. En: Revista Javeriana. Facultad de ciencias económicas. Universidad Nacional de Colombia. Recurso electrónico en formato PDF. <<<http://www.docentes.unal.edu.co/idhernandezu/docs/Hernandez%20Competitividad%20y%20PYMES%20en%20Colombia.pdf>>>

mercadeo y la atención al cliente, mientras la administración constituye básicamente un oficio encaminado a cumplir con los requisitos básicos del entorno.

“En la actualidad la mayoría de las MIPYMES no aplican estrategias de mercadeo, atención a los clientes, calidad, especialización flexible, desarrollo organizacional y administración de riesgos.”⁶⁶

3.3 Servicios de la contaduría pública a las MIPYMES

La educación es una de las instituciones más antiguas e importantes, desde los antiguos griegos, los mesopotámicos, los egipcios hasta el periodo moderno, se ha observado que la educación es el pilar del desarrollo humano.

La educación cobró aun más importancia al separarse de la nobleza, la burocracia y las monarquías, estableciéndose como un bien común a todas las personas. El surgimiento de las profesiones (siglo XVIII) vino a restablecer las relaciones del hombre con la economía y la sociedad en su conjunto, fomentándose unos lazos de apoyo mutuo. Las profesiones pues, brindan conocimiento que es transformado en tecnología, dichas profesiones son utilizadas para ayudar a hallar las condiciones ideales de desarrollo y mejor calidad de vida.

En este contexto, la profesión de contaduría pública responde a una antigua necesidad de conocer con exactitud los recursos con que se cuenta y si estos han crecido o disminuido en el tiempo. Si embargo, su única afiliación actual al ámbito social no es esa, la necesidad de información para diferentes tipos de usuarios, diversificó el ejercicio profesional contable. El contador público es en la actualidad un asesor, un evaluador, un analista y un consejero en todo lo que tiene que ver con el ámbito financiero.

⁶⁶ REGALADO, Hernández Rafael. Las MIPYMES en Latinoamérica. Primera edición. Universidad de Guanajuato - Organización Latinoamericana de Administración. Mexico.2011. P.94

La educación fomenta el interés general a través de tres tipos de efectos, primero la educación aparece relacionada con el desarrollo económico de una comunidad o país por que facilita y amplía el acceso de los ciudadanos a nuevas ideas, conceptos y productos. Segundo la educación puede, bajo ciertas condiciones, reducir las desigualdades en la distribución de la renta y la riqueza. La educación refuerza la estabilidad de las estructuras sociales, lo cual a su vez, redundando de varias maneras en el interés general.⁶⁷

La relación del contador público con las MIPYMES nace desde su formación profesional, la cual mantiene unas directrices directas con otros campos de actuar, es decir que el contador público en su formación enriquece su ejercicio contable por medio de otras áreas del conocimiento como la administración, la economía, la gestión, la legislación, la auditoría, las finanzas, aspectos que incorporados a su formación contable, lo hacen un profesional interdisciplinario, capaz de suplir la mayor parte de las necesidades ligadas a las MIPYMES.

Esto se debe a que a diferencia de las grandes empresas que están fraccionada por departamentos con necesidades financieras y contables específicas, a las cuales el contador atiende según sus requerimientos, las MIPYMES necesitan servicios integrales, que van desde los requisitos legales básicos, hasta las obligaciones tributarias, el mercadeo y la organización, asuntos en los que el contador puede prestar su ayuda y asesoramiento.

Las pequeñas empresas imprimen un reto profesional distinto a los contadores públicos en el suministro de servicios inherentes a la contaduría pública, ya que las características propias de estas

⁶⁷ Revista de educación, la formación del profesorado universitario. Dirección General de Escuelas, Centro de Investigación y Documentación. Argentina. 2003. P. 117

organizaciones tales como la falta de cultura organizacional y la escasez de recursos para servicios profesionales conlleva a que se demanden servicios integrales, en relación con un concepto de mercadeo; que se podría decir que busca "el paquete completo".⁶⁸

3.4 Necesidades contables de las MIPYMES

3.4.1 Contabilidad financiera

La contabilidad financiera se refiere al ejercicio por medio del cual, el contador público certificado, recoge toda la información contable del ente económico, condensándola en un informe discriminado, conocido como, estados financieros. En estos estados financieros se ve reflejada la contabilidad interna de la empresa (contabilidad de costos y de presupuestos, la contabilidad de control interno, y la contabilidad financiera interna, relacionada con el control de los activos y apalancamiento de la organización). Esta información se utiliza para realizar análisis financieros, de gestión y en la toma de decisiones estratégicas y de control.

El Accounting Principales Board (APB) del American Institute of Certified Public Accountants (AICPA, en su Statement n° 4, AICPA (1970), define la contabilidad como "una actividad de servicio, cuya función es proveer información cuantitativa, principalmente de naturaleza financiera, acerca de las entidades económicas, con el propósito de que sea útil para la toma de decisiones económicas".⁶⁹

⁶⁸ CORREA, García Jaime Andrés. Algunas reflexiones en torno a la interacción de los contadores públicos en las pequeñas empresas. En: Revista Contaduría. Universidad de Antioquia. Colombia. 2006. P.80

⁶⁹ JULIÁ, Igual Juan Francisco y SERVER, Izquierdo Ricardo José. Contabilidad financiera: Introducción a la contabilidad. Universidad Politécnica de Valencia. 2005. España P.59

Las MYPIMES, son establecimientos pequeños, cuyas necesidades contables no son tan complejas como las de una empresa de tamaño superior, por lo tanto sus requerimientos en cuanto a la contabilidad financiera se ha trasladado a cubrir meros formalismo legales y fiscales.

3.4.2 Asesoría contable

La asesoría es un servicio externo que presta el profesional contable a fin de suplir algunas necesidades específicas al ente económico, como auditorías externas, reportes financieros, certificados de ingreso, declaraciones de renta entre otros servicios, se caracterizan por ser sumamente versátiles, aunque su costo puede variar es un servicio al otro, es ampliamente utilizada por los propietarios de MIPYMES que no sienten la necesidad de tener un contador de planta a servicio de la empresa.

La función que cumple la asesoría contable, es básicamente informar al individuo o a la empresa que la ha solicitado, acerca de todas las herramientas con las que cuenta para poder llevar a cabo cualquier tipo de actividad financieras, sean estas inversiones, compra o venta de productos.

El mismo asesor contable se ocupa de analizar por completo la situación financiera en la cual se encuentra un empresa antes de tomar alguna decisión determinante. En el caso particular de las empresas, debemos decir que la asesoría contable es necesaria para poder lograr un correcto desarrollo de sus actividades. Debemos tener en cuenta que todo lo que comprende al sector contable esta directamente relacionado con todas las actividades llevadas a cabo mediante los recursos de una entidad empresarial, por ello es necesario que ante la toma de decisiones, se cuente con un informe acerca de las finanzas de la empresa, y el estado contable de la misma, para poder determinar cuáles serán los movimientos

más apropiados para que la empresa en cuestión pueda seguir evolucionando dentro de su ámbito comercial sin cometer errores que pueden resultar muy graves en su desempeño.⁷⁰

3.4.3 Análisis financiero

El análisis financiero es una de las funciones del contador público más apreciadas, mediante este se puede detectar el rendimiento de los activos, y su repercusión en el costo y utilidad, también se puede observar el nivel de apalancamiento y el riesgo inherente que corre la empresa respecto a este.

Se trata de un proceso de reflexión con el fin de evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa, así como los resultados de sus operaciones, con el objetivo básico de determinar, del mejor modo posible, una estimación sobre la situación y los resultados futuros.⁷¹

3.5. Análisis de la información.

La contaduría pública se ha instaurado como de las profesiones más importantes en el ámbito económico, si bien, lucha día tras día por mantener ese lugar, se observa dolosamente cómo lo hace solo desde escenarios que corresponden a las grandes empresas dejando de lado un verdadero compromiso con las micro y pequeñas empresas.

Los argumentos para que esto ocurra son varios: la simplicidad de la contabilidad de la mayoría de MIPYMES, los bajo honorarios que pueden pagar los propietarios

⁷⁰ Gestión y administración. Recurso online. (consultado abril 18 de 2012)
<< <http://www.gestionyadministracion.com/asesoria/asesoria-contable.html>>>

⁷¹ RUBIO, Domínguez Pedro. Manual de análisis financiero. Recurso online. (Consultado marzo 28 de 2012) << <http://www.eumed.net/libros/2007a/255/indice.htm>>> P.2

de estos establecimientos, la coyuntura legal impositiva que obliga al contador a verse solo como herramienta de control tributario, entre otras razones hace que el contador recurra a estos entes económicos como una figura formal, fría y apartada.

Sin embargo, hay que recordar que la responsabilidad social que se adquiere desde el seno de la profesión, obliga a los contadores a interactuar con todo tipo de instituciones económicas, estableciendo una relación de retroalimentación continua con ellas.

4. CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPIMES LOCALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE, COLOMBIA.

En este capítulo se abordará una breve introducción de las Mipymes en el contexto de Colombia y el Valle del Cauca, permitiendo al lector situarse en el contexto demográfico de éstas, también se presenta la información del municipio de Pradera, Valle en cuanto a su economía, las empresas constituidas, y las características más relevantes que determinan la situación de estas MIPYMES en el municipio, logrando así determinar el rol de la profesión contable en este tipo de organizaciones.

4.1 Mipymes en Colombia y el Valle del Cauca.

Colombia es un país donde su mayor participación en la economía nacional esta representada por las Mipymes (micro, pequeña y mediana empresa), sin embargo el numero de empresas que constituyen a este sector es desconocido, ya que no existe un consenso exacto al número de empresas que conforman este gremio en el país, además se le atribuye la problemática económica y estructural, que no les permite ser competitivas en el mercado nacional e internacional.

Sin duda alguna existen muchos obstáculos que presentan las Mipymes en la actualidad, pero su creciente aporte en la economía del país y no menos importante, deja claro que son un sector que necesita mejor atención por los organismos estatales, institucionales y educativos para el crecimiento interno y externo de estas organizaciones.

... las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) en Colombia equivalen al 90 por ciento del sector empresarial nacional. Según estimativos de la NIF19 generan casi el 73% del empleo y participan con el 53% de la producción bruta de

la industria, el comercio y los servicios. Por otro lado, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo generan el 63% del empleo y el 37% de la producción nacional⁷²

Las Mipymes colombianas y en general los países latinoamericanos enfrentan situaciones de distintos frentes que las condicionan en las actuaciones de las distintas áreas a nivel organizacional: lo operativo, el mercadeo, la gestión de talento humano, la gestión financiera, aquí es donde estas empresas muestran las falencias en cuanto su nivel administrativo y contable, porque no poseen las estructuras necesarias para el crecimiento continuo.

Para el Valle del Cauca las Mipymes, constituyen gran porcentaje de las empresas del país, siendo ésta de vital importancia para el desarrollo y crecimiento económico del país.

“El Valle posee el 9,6% de las MIPYMES del país y las grandes el 9,2 % de las Empresas de esa región”⁷³

En el plan de desarrollo departamental (Periodo 2008 – 2011) presenta su objetivo principal la cual es Promover la productividad, la atracción de inversión y las exportaciones para consolidar el desarrollo económico incluyente, creando mecanismos para la generación de empleo, la formalización de la economía asegurando la ruta hacia la competitividad sistémica y sostenible para el logro de mayores niveles de progreso económico y de bienestar social, mejores oportunidades de empleo e ingreso en el nivel local, mayor accesibilidad a servicios básicos de mejor calidad y mayor apertura a la participación de la sociedad civil en la conducción de la vida pública, en un clima de seguridad civil, de justicia y de armonía con el medio ambiente. El estado colombiano una vez

⁷² DINAMICA ECONOMICA MUDIAL Y COMPORTAMIENTO EN COLOMBIA. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (Consultado el 24 de Abril del 2012) <<<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=16724>>>

⁷³ MIPYMES y CTAS en Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. 2010. Recurso en formato PDF. (consultado, mayo 19 de 2012)
<<<http://www.minproteccionsocial.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/MIPYMES%20y%20CUENTAS%20EN%20COLOMBIA.pdf>>>

más se compromete a promover las herramientas óptimas para el cumplimiento de los objetivos planteados en este plan de desarrollo.⁷⁴

No obstante se debe destacar que el manejo financiero de las organizaciones es un punto crítico en las Mipymes, donde la cultura contable y financiera no es muy fuerte, donde la administración todavía resulta ser casual y poco formalizada, generalmente por la falta de preparación de los empresarios y del personal, también a la falta de compromiso del profesional contable a la hora de suministrar información de interés para el crecimiento y direccionamiento de las Mipymes de Pradera.

Hacer referencia a lo financiero y no a lo contable, como podría suponerse ayuda a ir superando la visión reduccionista que se tiene de la contabilidad. En consciencia lo financiero considera posiciones mucho más estratégicas, prospectivas y de avanzada, que vinculadas a las demás áreas organizacionales, acrecienta la armonía de la empresa.

4.2 Pradera Valle.

4.2.1 Información Económica del Municipio de Pradera Valle.

Pradera, municipio del Valle del Cauca cuenta con 50.665 habitantes (Dane 2011), su actividad económica gira entorno al cultivo de la caña de azúcar, el ingenio Central Castilla y los trapiches El Vergel y Santa Helena) y los centros comerciales, Granja avícola Santa Anita y la Agricultura en general destacándose el cultivo de la Habichuela.

⁷⁴ PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA PARA EL PERÍODO 2008-2011. Artículo 05 - Objetivos generales del plan de desarrollo. (Consultado el 24 de Abril del 2012) << [<< http://www.valledelcauca.gov.co/planeacion/publicaciones.php?id=6046>>](http://www.valledelcauca.gov.co/planeacion/publicaciones.php?id=6046)

No existe en el municipio una marcada segregación social, en su mayoría la población es de clase obrera agrícola, con poca estabilidad (actividades estacionarias) y mal remuneradas. Las condiciones de vida de la mayoría de los habitantes son bastantes difíciles, debido en parte a las pocas oportunidades de empleo que se ofrecen en el municipio.

Actualmente la base económica del municipio más representativa es el cultivo de la caña de azúcar representada por el INGENIO CASTILLA, donde el 96% del producto interno del municipio es obtenido por este ingenio, seguido por la agricultura representada por la GRANJA SANTA ANITA, y la AGROPANELA SANTA HELENA y la ganadería, y, no en menor cantidad el comercio en general representado por aquellas Mipymes como la empresa de MERCAPAVA S.A comercializadora de productos para el consumo masivo, y las pequeñas empresas, dedicadas a la compra y venta de bienes, productos y servicios.

El lugar más importante de concentración de los productos agrícolas producidos en el municipio de Pradera, es en el sector la Bodega, corregimiento de lomas. Luego de ser recibidos estos productos, son llevados a CAVASA y a las galerías de Santa Helena y Cali y las galerías de Palmira, paradójicamente los productos agrícolas que se quedan directamente en Pradera son muy pocos, primero van a lugares antes mencionados, de donde se surten los detallistas que abastecen a la población Pradereña, a costos por supuesto mas elevados.

4.2.2 Mipymes de Pradera Valle.

La poca investigación y los estudios mínimos de las Mipymes en el municipio, nos dificulta revelar una información real y actualizada que sirva como soporte al fomento de políticas y programas de desarrollo de este sector, para determinar el número de Mipymes constituidas en el municipio, se solicitó información a la

cámara de comercio para establecer el número de empresas registradas legalmente

Esta información se encuentra clasificada por tamaño y actividad.

Tabla N°3. Distribución de las Mipymes Registradas legalmente por tamaño y sector.

MICRO			PEQUEÑA		MEDIANA	
SECTOR	Nº DE EMPRESAS	% PARTICIPACION	Nº DE EMPRESAS	% PARTICIPACION	Nº DE EMPRESAS	% PARTICIPACION
SERVICIOS	28	17,7%	0	0,0%	0	0,0%
COMERCIO	103	65,2%	1	50,0%	0	0,0%
INDUSTRIAL	16	10,1%	0	0,0%	0	0,0%
AGRO	11	7,0%	1	50,0%	0	0,0%
TOTAL	158	100	2	100	0	0

Fuente: elaboración propia tomada de la Cámara de Comercio, Palmira valle Colombia

Tabla N° 4. Mipymes no registradas legalmente.

MICRO	
SECTOR	Nº DE EMPRESAS
SERVICIOS	15
COMERCIO	57
INDUSTRIAL	4
AGRO	0
TOTAL	76

Fuente: elaboración propia tomada de la Cámara de Comercio, Palmira valle Colombia

4.3 Características de las Mipymes de Pradera Valle.

Para mostrar las características de las Mipymes en cuanto a su organización administrativa y contable se utilizó la herramienta de recolección de datos para su análisis e interpretación de resultados, la entrevista estructurada la cual se realizó de forma personal, para el análisis de la información cualitativa obtenida a través de esta herramienta.

Se determinó un número de 25 entrevistas, realizadas a los empresarios del municipio de pradera valle, con el objetivo de evaluar la información cualitativa, más no cuantitativa, que nos ayuda a comprender la situación actual de este sector económico.

FORMATO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS EMPRESARIOS DE PRADERA VALLE.

Empresa: _____

Nombre del entrevistado: _____

Fecha de la Entrevista: _____

1. ¿Es propietario(a) o Administrador(a) de la empresa?
2. ¿Nivel de estudio?
3. ¿Edad?
4. ¿Funciones que desempeña dentro de a empresa?
5. ¿Lleva contabilidad en su empresa? ¿Por qué?
6. ¿Tiene un Contador Publico en su empresa, o ha solicitado sus servicios?
¿cuales servicios?
7. ¿La información que desarrolla el Contador Publico sirve para el crecimiento de su empresa?
8. ¿El contador en su asesoría que le brinda a su empresa, elabora algo más que un reporte financiero?
9. ¿Cree usted que la profesión contable ha realizado un aporte significativo a su empresa? ¿Por qué?
10. ¿La información elaborada por el profesional contable, le ayuda a usted para la toma de decisiones en su empresa? ¿cuales?
11. ¿El profesional contable le ha suministrado información financiera, con tal de reducir los Riesgos económicos en las inversiones o financiaciones?
12. ¿Existe un tipo de control interno para los recursos financieros de su empresa? ¿Cuál?
13. ¿En su empresa existen planeaciones administrativas y financieras?

4.3.1 Clasificación y análisis de la información.

4.3.1.1 Perfil del empresario Mipyme de Pradera Valle.

En esta sección se presentará la definición del empresario Mipyme, su experiencia en el mercado, funciones que desempeña dentro de la empresa, el nivel educativo, y la edad, según información suministrada por medio de la entrevista personal realizada con el objetivo de obtener información, que nos permita explicar e interpretar el manejo interno de este sector empresarial Mipyme.

En general, el propietario o administrador de la empresa, es una persona que tiene un excelente conocimiento en su oficio, de allí surge la idea de crear su empresa, desde el inicio y hasta a etapa de maduración los propietarios y/o administradores deciden involucrarse en las actividades principales de la organización, tales como: ser el administrador, vendedor, productor, gestor entre otros, elabora un sinnúmero de actividades que ocupan todo su saber técnico y empírico, que no les permite establecer una debida planeación de cada una de estas actividades, y delegarlas ante las personas adecuadas.

Análisis de los resultados.

Las preguntas elaboradas en la entrevista fueron, en cuanto al perfil del empresario en las Mipymes de pradera.

- ¿Es usted propietario o administrador de la empresa?
- ¿Nivel de estudio?
- ¿Edad?
- ¿Funciones que desempeña dentro de la empresa?

Según la información suministrada en las entrevistas, el 70% de los entrevistados corresponde a ser propietarios y el 30% son administradores de las empresas.

El nivel de estudio más representativo fue la secundaria con el 41%, en cuanto a la edad, el rango más característico fue de 36 a 45 años.

En cuanto a las funciones que realizan en la empresa, el 58% de los entrevistados ejercen todas las actividades de la empresa, el 35% ejercen la función de solo gestionar las áreas administrativas y contables, y el 7% ejerce solo la función de representación legal de la empresa.

¿Funciones que desempeñan dentro de la empresa?

- Administro el negocio.
- Hago las veces de vendedor.
- Realizo la recepción y despacho la mercancía al área de producción.
- Realizo los pagos a los proveedores y hago el cobro de cartera.
- Diseño los productos de la empresa
- Realizo las órdenes de producción.⁷⁵

4.3.1.2 La contabilidad en las Mipymes de Pradera Valle.

El sector económico de las Mipymes presenta una gran debilidad estructural derivada entre muchas otras razones, por la insuficiencia en el nivel de formalidad con el que opera, desconociendo así las condiciones legales, que deben cumplir, la falta de estrategia y planeación a mediano y largo plazo, por tal motivo el mecanismo de la contabilidad de las Mipymes, en su forma simplista desde el punto de vista del empresarios, respalda todo hecho económico relacionado a

⁷⁵ DE LEON, Marquinez Luis Ángel. (2012, 25 de Abril). Entrevista Personal. Fecah de la entrevista, Abril 25 del 2012)

cada una de estas empresas, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas de información, por ello es importante aprender a entender y analizar las finanzas empresariales de las Mipymes, para saber qué se hizo y los resultados que se obtuvieron con la finalidad de tomar decisiones que nos ayuden a prepararnos para las decisiones futuras en este sector de las Mipymes, ya que su dinamismo y flexibilidad, nos permite una formación para los empresarios y para la empresa, útil y así lograr el crecimiento de las mismas.

Análisis de los resultados.

La pregunta elaborada en la entrevista fue, en cuanto al área de la contabilidad de las Mipymes de pradera.

- ¿Lleva contabilidad en su empresa?

Según la información presentada por los empresarios, en cuanto si llevan contabilidad en la empresa, el 100% de los entrevistados contestaron Si.

Se presentaran a continuación las razones expresadas por los entrevistados.

- Es importante llevar contabilidad en las organizaciones por que es la que nos muestra los hechos económicos, en cuanto al objeto social de la empresa.
- Nos muestra las utilidades o pérdidas del negocio.
- Porque nos muestra los ingresos y los gastos de la empresa.
- Es una herramienta fundamental en mi empresa.
- Para llevar un control sobre los eventos económicos que se efectúen.
- Es importante por que registra los ingresos y los gastos de la empresa, teniendo un control sobre ella.
- Nos permite tener el control de la empresa.

4.3.1.3 El Rol de contador público en las Mypimes de Pradera Valle.

El Contador en la actualidad es un profesional que tiene un amplio horizonte a futuro, pero con retos y compromisos que cumplir, debido a la complejidad que genera la velocidad con que se manejan las organizaciones dentro del contexto de competencia mundial. Ello obliga al Contador a involucrarse más profundamente en aspectos de dirección y asesoría de negocios, participando en la determinación de estrategias innovadoras, orientadas a la competitividad.

Por todo ello, ahora la responsabilidad del Contador es hacer un adecuado análisis de los riesgos que puedan afectar el crecimiento de la empresa, en mercados altamente competitivos.

Análisis de los resultados.

Las preguntas elaboradas en la entrevista fueron, en cuanto al rol del contador público en las Mipymes de pradera.

- ¿Tiene un Contador Público en su empresa, o ha solicitado sus servicios?
¿cuáles servicios?
- ¿La información que desarrolla el Contador Público sirve para el crecimiento de su empresa? ¿Por qué?
- ¿El contador en su asesoría que le brinda a su empresa, elabora algo más que un reporte financiero? ¿Cuáles?

Según la información suministrada por los empresarios, el 40% contestaron Si, de las cuales el 20% es interno y el 80% externo, el 60% de los encuestados contestaron No tener contador público.

Con respecto a los servicios utilizados del contador público por los encuestados el más representativo fue las declaraciones tributarias e impuestos, y los certificados de ingresos con un porcentaje del 65%.

Acerca de la información que suministra el contador publico es importante para el crecimiento de la empresa el 100% contestaron Si.

Estas son las razones que expresaron:

- Me ayuda a proyectar mi empresa en cuanto a la parte económica.
- Porque con esta información me doy cuenta del estado económico de la empresa
- Me sirve para la planeación financiera de la gestión que se debe realizar en la empresa.
- Porque es una información útil y real.

Respectivamente en la respuesta de si el contador en su asesoría brinda información adicional aparte de la rendición de informes financieros el 31% contestaron que si, el 69% contestaron que No.

Estas son las razones que expresaron:

- Porque sus servicios son asesoramiento a la empresa.
- Con respecto a lo financiero.
- En el área tributaria.
- En el área laboral.
- En cuanto al manejo de mis clientes.
- Solo realiza lo requerido.

4.3.1.4 Responsabilidad de la profesión contable ante las Mypimes de Pradera Valle.

La profesión contable en la labor de crear información generada a través de métodos y modelos orientados a la toma de decisiones; aplicadas a las organizaciones, su objetivo principal está encaminada a orientar las empresas hacia un mejor aprovechamiento de los recursos y a proporcionar información correspondiente a su naturaleza u objeto social..

Análisis de los resultados.

La pregunta elaborada en la entrevista fue, en cuanto a la responsabilidad de la profesión contable como desarrollo de las Mipymes de pradera.

- ¿Cree usted que la profesión contable ha realizado un aporte significativo a su empresa? ¿Por qué?

Lo información suministrada acerca de, si la profesión contable ha realizado un aporte significativo en la empresa, el 23% respondieron Si, y el 77% respondieron No, por falta de conocimiento de la profesión.

Estas son las razones que expresaron:

- Por qué es la encargada de las funciones económicas de las empresas.
- Le corresponde la información financiera.
- No conozco respecto a la profesión contable.

4.3.1.5 Valor agregado de la profesión contable ante las Mypimes de Pradera Valle.

Las diferentes áreas de la profesión contable como: la auditoria, la tributaria, los costos, y la financiera, en la actualidad son un factor importante para la formalización financiera de las organizaciones, logrando así un estructura fuerte para competir con éxito, si éstos son orientados a lograr la aplicación de acciones y políticas que permitan crear ventajas competitivas incrementará la eficiencia de las operaciones de la empresa.

Análisis de los resultados.

Las preguntas elaboradas en la entrevista fueron, en cuanto al valor agregado de la profesión contable en la Mipymes de Pradera.

- ¿La información elaborada por el profesional contable, le ayuda a usted para la toma de decisiones en su empresa? ¿cuáles?
- ¿El profesional contable le ha suministrado información financiera, con tal de reducir los Riesgos económicos en las inversiones o financiaciones?

Según información suministrada, la información elaborada por el profesional contable ayuda a la toma de decisiones en su empresa, el 75% responde que Si, y el 25% responde No.

Estas son las razones que expresaron:

- En el área de los impuestos, en la reducción y prevención de sanciones.
- En el área labora, en las demandas laborales.
- En la parte de financiamiento, nos presenta las ventajas y desventajas en la obtención de créditos
- Con los clientes y proveedores.

- Por que somos régimen simplificado y no requerimos de los servicios profesionales del contador.

Con relación a la pregunta, si el profesional contable le ha suministrado información financiera, con tal de reducir los Riesgos económicos en las inversiones o financiaciones, el 38% respondieron Si y el 62% respondieron No.

Estas son las razones que expresaron:

- Cuando se solicita.
- Lo hace cuando el crea la necesidad de obtención de dinero.
- Pero lo hace muy eventualmente.
- Porque no se lo solicitamos.

4.3.1.6 Área administrativa y contable, modelo de organización empresarial de las Mipymes de Pradera Valle.

Las Mipymes presentan grandes falencias en cuanto a la falta de estrategia y planeación a mediano y largo plazo, esto es producto del desconocimiento de estrategias de dirección y de gestión, el aislamiento de la contabilidad como sistema de gestión útil para la toma de decisiones dado a que no existe el enlace entre la información contable y las distintas áreas de la organización; y la falta de dirección estratégica que conduce a la no planeación y definición de metas y objetivos acorde con la realidad empresarial.

Análisis de los resultados.

Las preguntas elaboradas en la entrevista fueron, en cuanto al área administrativa y contable como modelo de organización de las Mipymes de pradera.

- ¿existe un tipo de control interno para los recursos financieros de su empresa? ¿Cuál?
- ¿en su empresa existen planeaciones administrativas y financieras?

La información suministrada por los empresarios, el 72% utiliza controles internos para los recursos de la empresa, el 28% no los utiliza.

Estas son las razones que expresaron:

- Sistema contable (software).
- Manejamos la contabilidad en orden y sistemática.
- Implementamos métodos de control para el área ecónoma.
- Lo realiza el dueño.

En cuanto a la planeación administrativa y contable, el 14% respondieron Si, y el 86% NO.

Estas son las razones que expresaron:

- Es fundamental en la empresa
- Se realiza por que se necesita definir las áreas de la empresa, sus funciones y responsabilidades.
- Dar cumplimiento a los objetivos de la empresa.
- No se ha realizado aun.
- No es necesario
- No se ha hecho por falta de conocimiento en el tema.

4.3.1.7 Fomento al crecimiento de las Mipymes de Pradera Valle.

La micro, pequeñas y medianas empresas, (Mipyme) en Colombia, se constituyen en una alternativa de desarrollo económico y social por su alta contribución a la generación de empleo. También representan un papel muy importante en la economía porque dinamizan la demanda de bienes y servicio, contribuyen altamente a la democratización de los medios de producción y contribuyen a un mejor equilibrio de la distribución del ingreso.

En consecuencia es importante fomentar el crecimiento de estas Mipymes, basándose en estrategias útiles, para estas organizaciones.

Análisis de los resultados.

La pregunta elaborada en la entrevista fue, en cuanto al fomento del crecimiento de las Mipymes en pradera.

- ✓ ¿Cree usted que la contaduría pública ayuda a su empresa a ser más Competitivos en mercados nacionales?

La información suministradas por os entrevistados fue de un 100% respondiendo Sí.

Estas son las razones que expresaron:

- Conoce la normatividad que exige el gobierno.
- Conoce los procesos y métodos para la mejor implementación de nuevas estrategias para el mercado nacional.
- Nos ayuda en los procesos de innovación.
- Nos enseña estrategias de ventas con otras empresas.
- Proyecta a la empresa con la información que brinda el contador.
- Analiza la oferta y demanda de nuestros productos en otro mercado.

- Nos muestra si es viable o no salir a negociar en otros mercados.

4.3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION.

Las características que identifican a las Mipymes del municipio de Pradera Valle son:

1. Grado de informalidad.
2. Pocas fuentes de financiamiento, limitación al acceso del sistema financiero.
3. Poco crecimiento económico de las Mipymes en pradera, y las pocas empresas que logran este crecimiento monopolizan la oferta y la demanda de bienes y servicios.
4. Poca planeación administrativa y contable.
5. Poco manejo contable en las empresas.
6. Poco acceso a los servicios de asesorías y consultorías del contador público.

Lo empresarios de las Mipymes de Pradera, desconocen los servicios que el contador puede ofrecer para la gestión administrativa y financiera de estas empresas, entre los servicios que el contador podría prestar a estos entes económico como valor agregado están:

La planificación tributaria: a fin de tener un conocimiento consiente de la carga impositiva ante el estado, explicándole al propietario de las MIPYMES el por que de estas cargas y que beneficio podría tener por cumplirlas.

La asesoría financiera: por lo general el pequeño empresario solo se acerca a un contador si necesita una declaración de renta, una accesoria tributaria o un certificado de ingresos. Sin embargo y como se estableció al principio de este

capítulo, la financiación de las Mipymes es un asunto sumamente delicado e importante, que requiere de un estudio de factibilidad, costo de la deuda, plazo de la deuda y amortización de esta, el contador posee conocimientos financieros, sumados estos a sus conociéndolos contables y de gestión, podrían ser un punto de apoyo clave para que el pequeño empresario obtenga los beneficios deseados de la financiación, estableciendo relaciones con la banca y no con la financiación informal que no es mas que un dolor de cabeza a largo plazo y no deja ningún beneficio, como la experiencia crediticia.

El contador también puede inducir al empresario a mejorar sus prácticas de producción generando un valor agregado a su buen nombre y producto, ya que en estos días, términos como ética y responsabilidad social, son sinónimos de predilección de los consumidores, que empiezan a tener una mayor conciencia hacia la preservación del medio ambiente.

El Programa de Buenas Prácticas tiene su origen en el seno de la Segunda Conferencia de Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (HABITAT II) celebrada en junio de 1996 en Estambul (Turquía), donde surge como programa específico. Con ese objetivo se instó a los Comités Nacionales de los diversos países a reunir ejemplos de prácticas que respondieran a los objetivos de la Conferencia, como una forma de identificar políticas y actuaciones urbanas que se hubiesen mostrado eficaces --desde unos criterios de sostenibilidad-- para mejorar las condiciones de vida en las ciudades y pueblos.⁷⁶

⁷⁶ Ciudades para un Futuro más. Buenas Prácticas. 2011. (consultado, mazo 31 de 2012) << <http://habitat.aq.upm.es/lbbpp.html> >>.

5. NIVEL DE CONTRIBUCIÓN REAL DE LA CONTADURÍA PÚBLICA AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPIMES EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE, COLOMBIA.

En el capítulo anterior se establecieron las características de las Mipymes del municipio de Pradera Valle, dando a conocer las limitaciones que presentan estos entes económicos en cuanto a su crecimiento y/o desarrollo económico del municipio.

Continuando con este lineamiento se utilizó el método de recolección y análisis de datos, se abordará en este capítulo la presentación de la encuesta elaborada a los empresarios de pradera, seguido por la determinación de variables que nos permitan identificar y clasificar objetivos pertinentes a nuestra investigación, también se presentará cada una de las preguntas las cuales serán ilustradas a través de gráficas y diagramas de pasteles con sus respectivas tablas de frecuencia, opciones de respuesta presentadas por los encuestados y finalmente su análisis e interpretación. Todo con el objetivo de definir la real contribución de la contaduría pública para el desarrollo de las MYPIMES de pradera valle representado por el contador público.

5.1 ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para obtención de la información se utilizó la encuesta tipo cuestionario como una técnica de recolección de datos, procesado a través del programa estadístico Spss 15.0 y el Excel 2007, teniendo en cuenta que son herramientas importantes que cuentan con amplias capacidades gráficas.

5.1.1 Población.

La población a estudiar son el número de Mipymes del municipio de Pradera Valle, según información suministrada por la Cámara de Comercio son 208 Mipymes.

Según censo realizado por la cámara de comercio en el año 2010 el número de Mipymes en el municipio de pradera valle es de 208, de las cuales solo el 56% se encuentran registradas ante Cámara de Comercio y el 44% se encuentran informales.

Para el mes de Marzo del 2012 la Cámara de Comercio determina 158 Mipymes registradas legalmente.⁷⁷

5.1.2 Muestra.

Se determinó una muestra aleatoria de 85 Mipymes de Pradera Valle correspondientes al 41% de la población, las cuales fueron encuestadas con preguntas abiertas y cerradas.

Estos datos se presentan en graficas de barras y diagramas de pastel con su respectivo análisis donde se interpretan los resultados de cada una de las preguntas dirigidas a los empresarios del municipio de Pradera.

⁷⁷ SINISTERRA, Jhon Albeiro, Profesional de Sistemas, Cámara De Comercio De Palmira Valle.

5.1.3 Determinación de las Variables.

Cuadro N° 03 Determinación de las Variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA	PREGUNTA
Rol o cargo.	Especifica el rol de la persona entrevistada	Nominal.	Rol o Cargo
Nivel de Estudio.	Especifica grado de escolaridad que presenta la persona	Ordinal.	Nivel de Estudio.
Cámara de Comercio.	Establece el estado Formalidad de la empresa.	Nominal.	¿La Empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?
RUT.	Establece el estado Formalidad de la empresa.	Nominal.	¿La Empresa Posee RUT?
Contable	Establece la dependencia de un Profesional Contable.	Nominal.	¿ Posee un Contador Publico dentro de la empresa
Solicitado	Establece la necesidad de los servicios del Contador Publico	Nominal.	¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?
Conformidad	¿Establece el nivel de Agrado de los servicios del Profesional Contable?	Ordinal.	¿Como le pareció los servicios suministrados por el Contador Público?
Importancia	Precisa el grado de importancia de la Contabilidad.	Nominal.	¿Cree usted que es importante la contabilidad en las empresas?
Información.	Especifica si la Empresa lleva o no Contabilidad.	Nominal.	¿Tiene una contabilidad estructurada en su empresa?
Planeación.	Especifica si la empresa Posee un Diseño de Planeación.	Nominal.	¿Posee en su empresa un Tipo de planeación administrativa o financiera?
Información.	Determina si la información suministrada por el profesional contable es válida o no.	Nominal.	La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información. Tales como: Dian, Cámara de Comercio, Industria y Comercio, Clientes, Proveedores, Acreedores, Bancos, entre otros.
Incremento.	Especifica el beneficio de la información administrativa y contable.	Nominal.	¿Cree usted que la información administrativa y contable incrementa los ingresos de su empresa?
Confianza	Determina la confianza del encuestado al Profesional Contable.	Nominal.	¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar

Control	que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?	
	Especifica si el entrevistado Posee control alguno sobre los hechos económicos.	Nominal.
	¿Posee algún tipo de control interno Para los recursos de la Empresa?	
Suministra	Especifica si el entrevistado esta de acuerdo con la información contable para el crecimiento de la empresa.	Nominal.
		¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su empresa en la actualidad?
Nuevos Mercados.	Especifica si Interés del Encuestado en la globalización de Comercio.	Nominal
		¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su empresa?

Fuente: elaboración propia.

5.2 ANÁLISIS POR ELEMENTO EVALUADO

5.2.1 Análisis descriptivo de las variables.

5.2.1.1 ¿Qué Rol desempeña en la empresa?

Objetivo: Conocer el rol o cargo de los encuestados dentro de la empresa, para determinar el grado de interés con que realizan la encuesta.

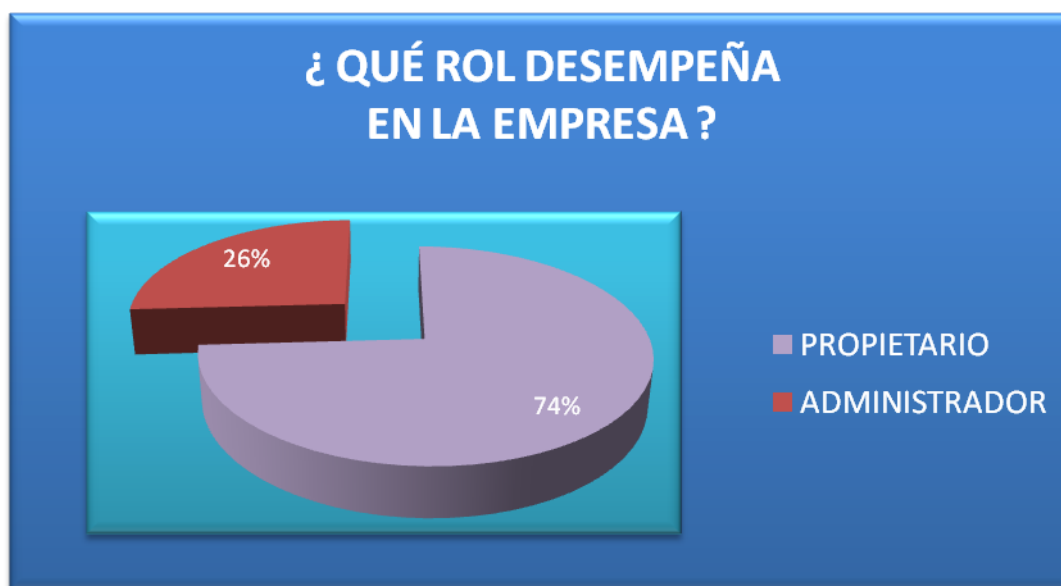


Gráfico 1. Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	Propietario	63	74%	74%	74%
	Administrador	22	26%	26%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 5. Spss 15.0: ¿QUÉ ROL DESEMPEÑA EN LA EMPRESA?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 1 se puede observar la distribución de los encuestados según el Rol que desempeñan en la empresa, para la muestra de la población objeto de estudio, el porcentaje estimado de Propietarios es del 74% y el porcentaje estimado de Administradores es de un 26%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio, existe una mayor representación de las empresas por parte de los Propietarios.

5.2.1.2. Nivel de Estudio.

Objetivo: Conocer el nivel de estudio de los encuestados dentro de la empresa, para determinar su grado de conocimiento.

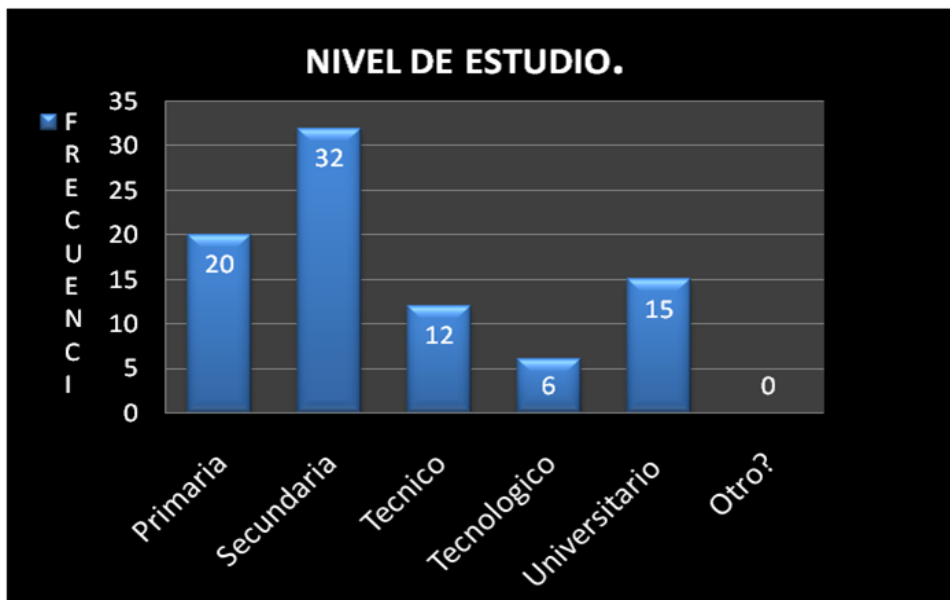


Gráfico 2 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	Primaria	20	24%	24%	24%
	Secundaria	32	38%	38%	61%
	Técnico	12	14%	14%	75%
	Tecnológico	6	7%	7%	82%
	Universitario	15	18%	18%	100%
	¿Otro?	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 6. Spss 15.0: Nivel De Estudio.

Fuente: elaboración propia.

Análisis: De la gráfica 2 se tiene que aproximadamente más de un tercio de los encuestados sus estudios se ven altamente relegados en la secundaria, seguido por menos de un tercio de la primaria y universidad, los porcentajes más bajos se reflejan en el técnico y el tecnológico.

Interpretación: la mayor concentración en educación secundaria se ilustra en los encuestados de las empresas de Pradera Valle.

5.2.1.3 ¿La Empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?

Objetivo: Conocer el grado de formalidad de la empresas del municipio de Pradera Valle.

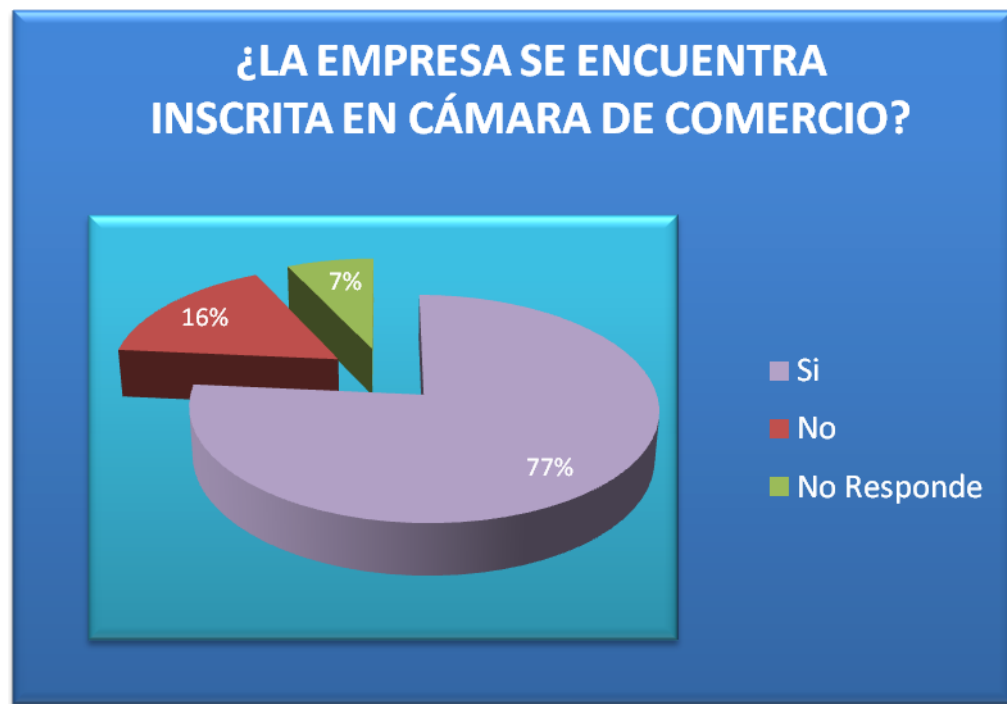


Gráfico 3 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	65	76%	76%	76%
	NO	14	16%	16%	93%
	NO RESPONDE	6	7%	7%	100%
	TOTAL	85	100%	100%	

Tabla 7. Spss 15.0: ¿La Empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 3 se puede observar la distribución de los encuestados según el grado de formalidad de las empresas, con respecto de si se encuentran registradas en Cámara de Comercio. Para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas registradas es de 76% y el porcentaje estimado de no registradas es de un 16%, y un porcentaje de desconocimiento de un 7%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio existe mayor representación por parte de las empresas registradas legalmente en Cámara de Comercio, lo cual nos indica que hay un grado de formalidad representativo en las empresas del municipio de pradera valle.

5.2.1.4 ¿La Empresa Posee RUT (Registro Único Tributario)?

Objetivo: Conocer el grado de formalidad de la empresas del municipio de Pradera Valle.

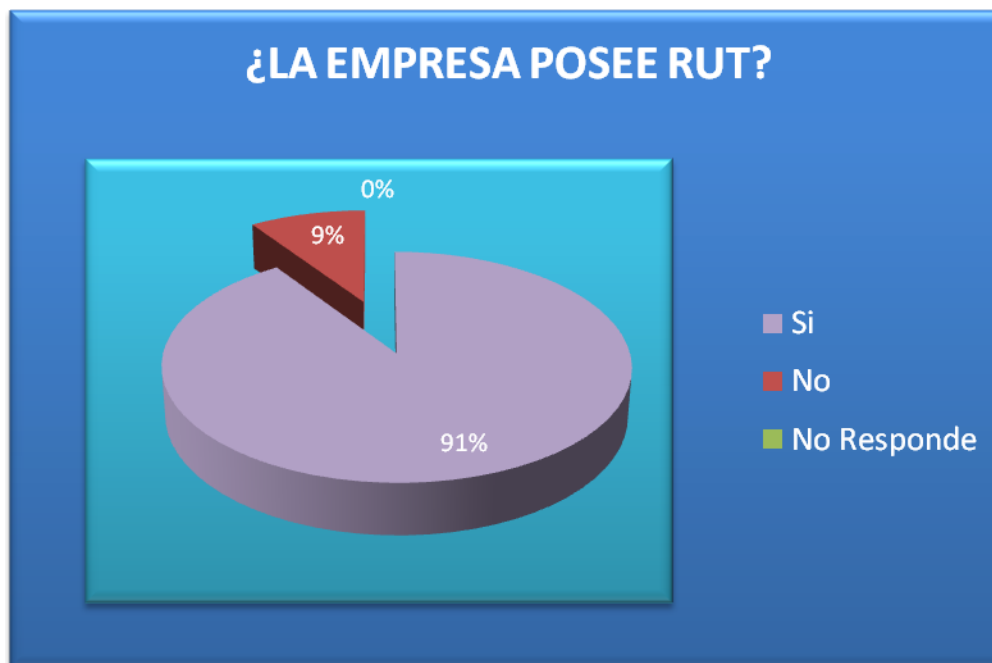


Gráfico 4 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	77	91%	91%	91%
	NO	8	9%	9%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 8. Spss 15.0: ¿La Empresa Posee RUT (Registro Único Tributario)?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En la gráfica 4 se puede observar la distribución de los encuestados según su el registro del RUT (Registro Único tributario), con respecto si se encuentran registradas en el, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas registradas es de 91% y el porcentaje estimado de no registradas es de un 9%.

Interpretación: observamos que un porcentaje bastante significativo representan las empresas de Pradera Valle, que se encuentran registradas debidamente ante la Dian con su RUT (Registro Único tributario).

5.2.1.5 ¿ Posee Un Contador Público dentro de la Empresa?

Objetivo: Conocer el número de empresas del municipio de Pradera Valle, que utiliza la asesoría de un contador para el crecimiento de su empresa.

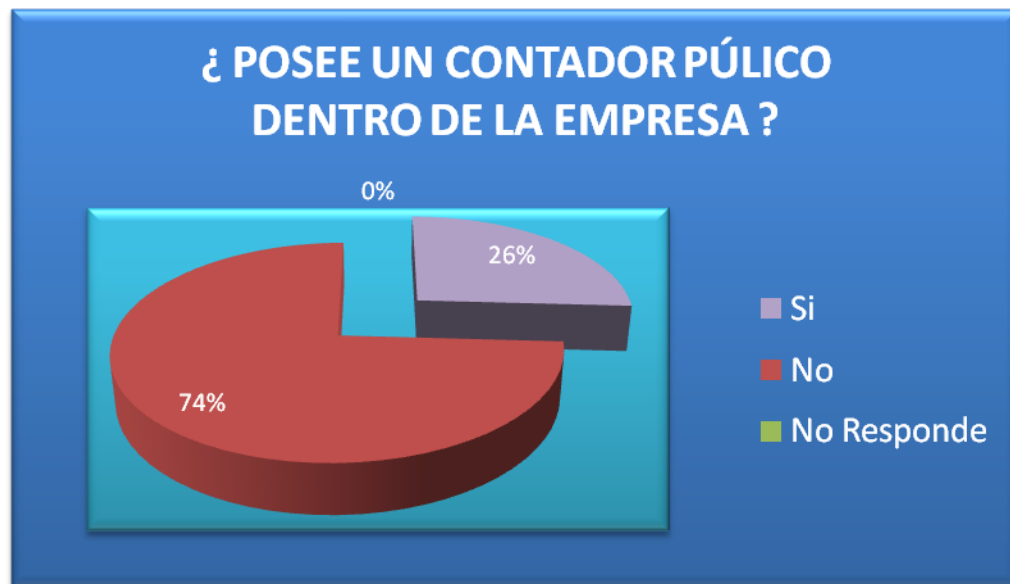


Gráfico 5 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	22	26%	26%	26%
	NO	63	74%	74%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 9. Spss 15.0

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 5 se puede observar la distribución de los encuestados si poseen un contador público en las empresas, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que poseen un contador público es de 26% y el porcentaje estimado de no poseer un contador público es de un 74%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio existe mayor representación por parte de las empresas que no poseen un contador público, razones que se presentan a continuación por los encuestados.

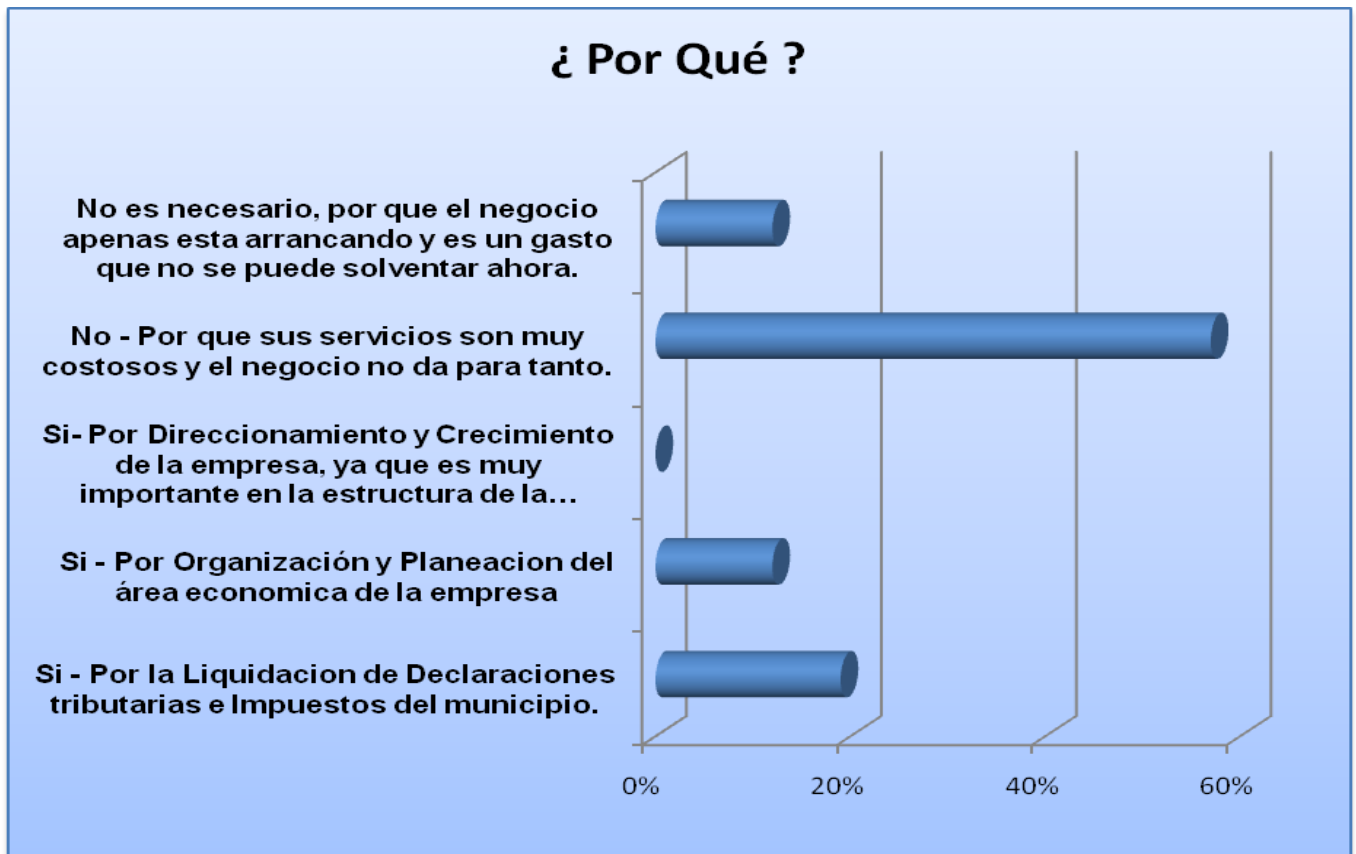


Gráfico 6 Excel 2007: ¿Por qué?, ¿posee un contador público en la empresa?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.6 ¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?

Objetivo: Conocer el número de empresas del municipio de Pradera Valle, que utiliza servicios de un contador para el crecimiento de su empresa.

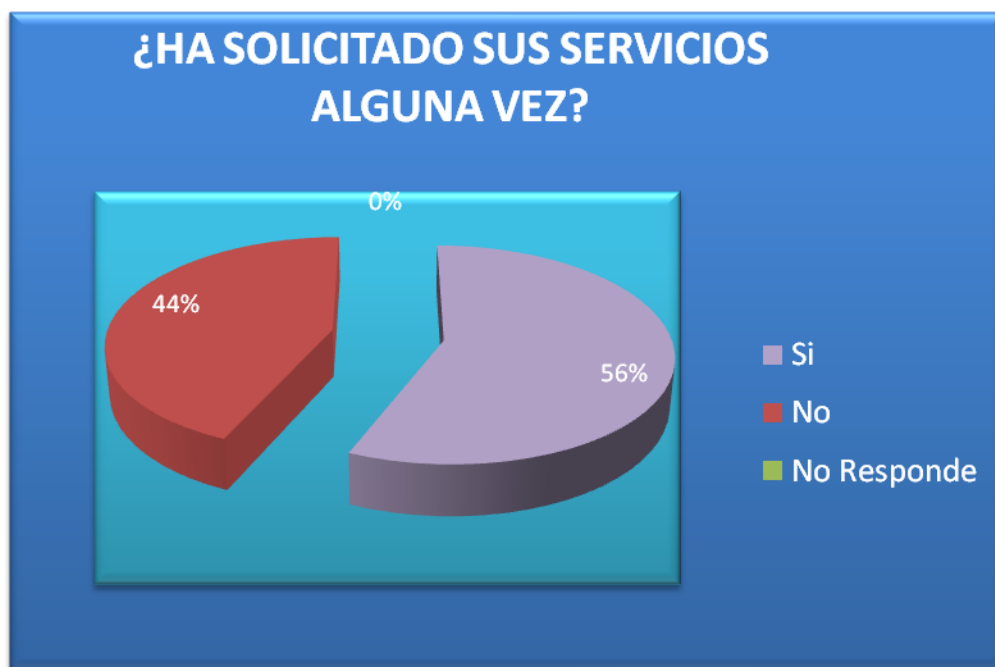


Gráfico 7 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	48	56%	56%	56%
	NO	37	44%	44%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 10. Spss 15.0: ¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 7 se puede observar la distribución de los encuestados si han solicitado los servicios de un contador público en las empresas, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que si han solicitado los servicios es de 56% y el porcentaje estimado de no haber solicitado los servicios es de un 44.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio existe mayor representación por parte de las empresas que han solicitado los servicios de un contador público, exponiendo a continuación las razones propuestas por los encuestados.

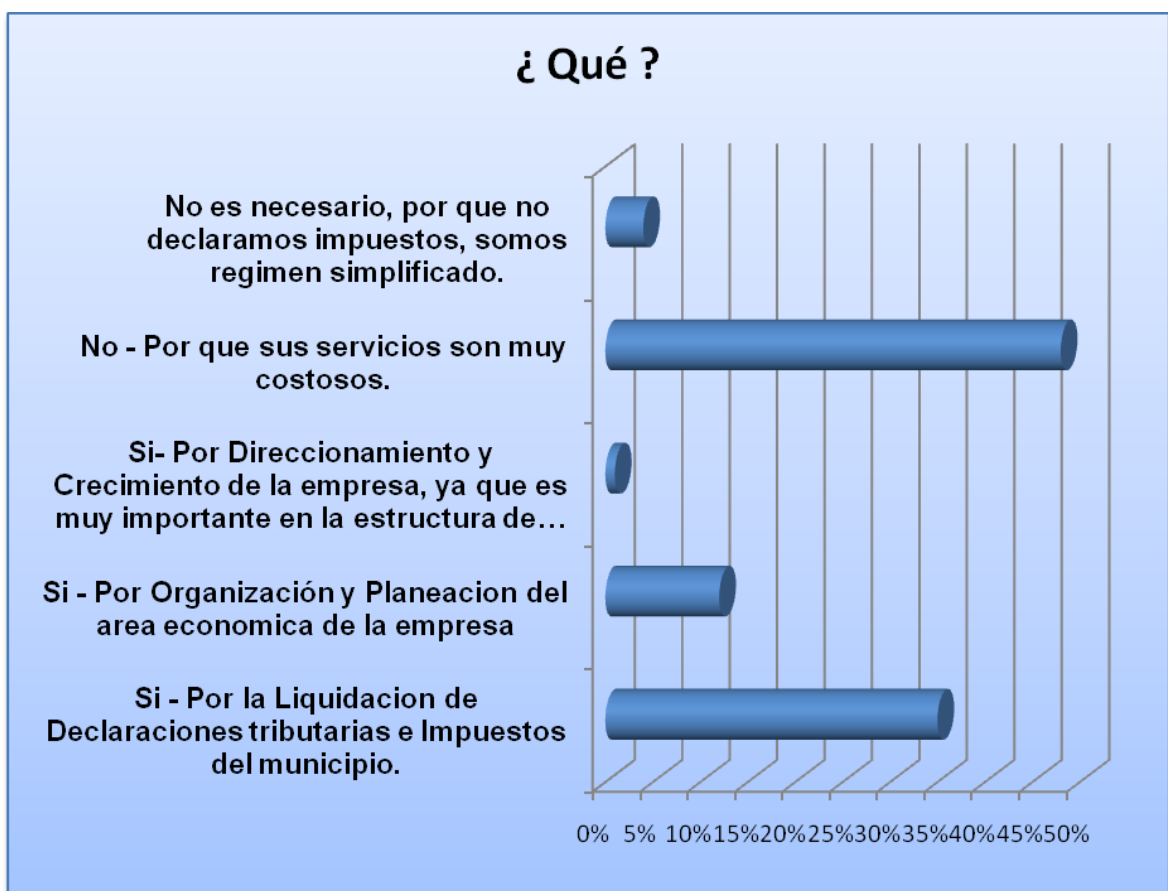


Gráfico 8 Excel 2007: ¿Por que? ¿Ha solicitado sus servicios alguna vez?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.7 ¿Cómo le parecieron los servicios suministrados por el Contador Público?

Objetivo: Conocer el grado de satisfacción de los servicios del Contador Público, en las empresas del municipio de Pradera Valle.

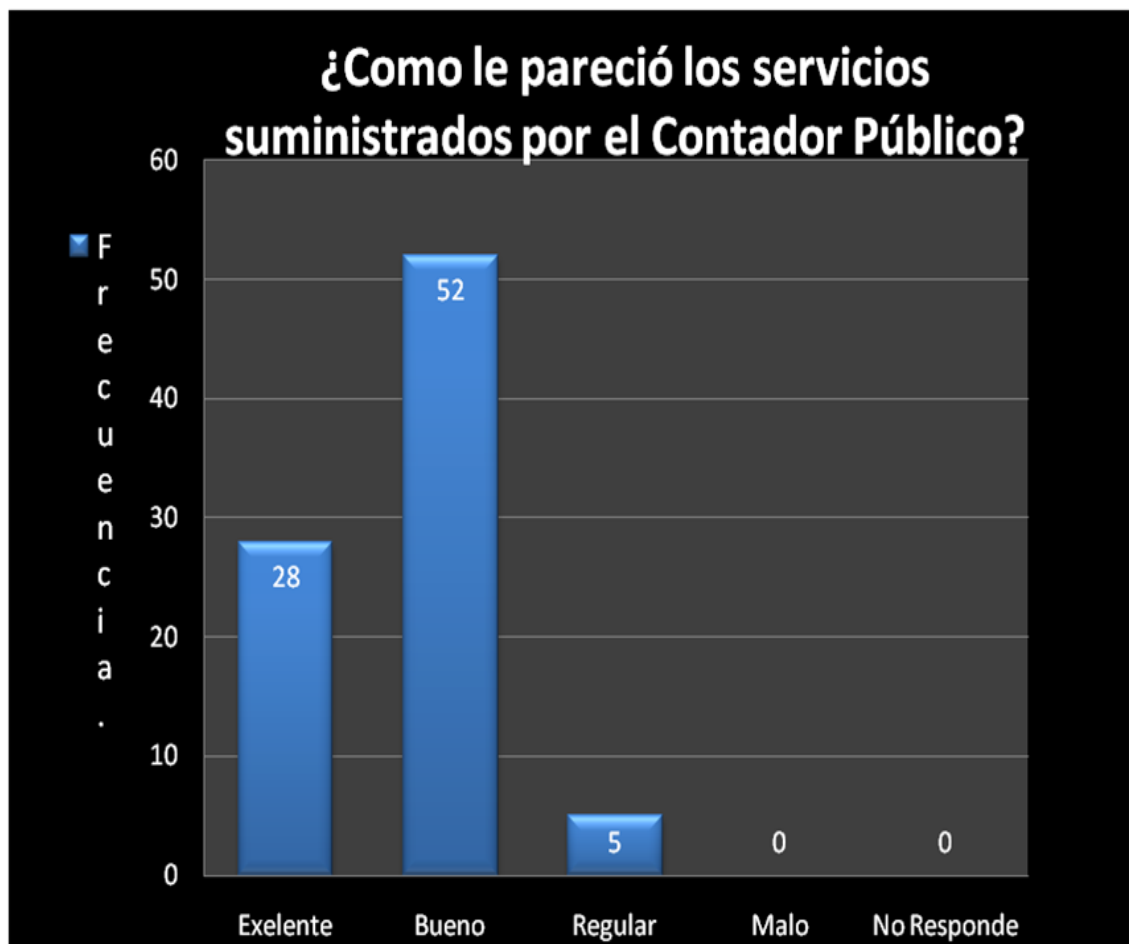


Gráfico 9 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	Excelente	28	33%	33%	33%
	Bueno	52	61%	61%	94%
	Regular	5	6%	6%	100%
	Malo	0	0%	0%	100%
	No Responde	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 11. Spss 15.0: ¿Como le pareció los servicios suministrados por el Contador Público?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 9 se puede observar la distribución de los encuestados acerca de cómo les pareció los servicios de un contador público, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que estimaron un servicio excelente es de 33%, el porcentaje estimado de un servicio Bueno es de un 61% y de un servicio Regular es de un 6%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio existe mayor representación por parte de los servicios ofrecidos por el Contador Publico clasificados como Buenos.

5.2.1.8 ¿Cree usted que es importante la Contabilidad en las Empresas?

Objetivo: Conocer el grado de importancia de la contabilidad para los comerciantes, como una herramienta útil para el crecimiento de las empresas del municipio de Pradera Valle.



Gráfico 10 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	85	100%	100%	100%
	NO	0	0%	0%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 12. Spss 15.0: ¿Cree usted que es importante la Contabilidad en las Empresas?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 10 se puede observar la distribución de los encuestados si es importante la Contabilidad en las empresas, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que si creen que es importante la Contabilidad es del 100%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa que en su totalidad, es importante la contabilidad en las empresas, dando a conocer a continuación las razones por las cuales la consideran importante.

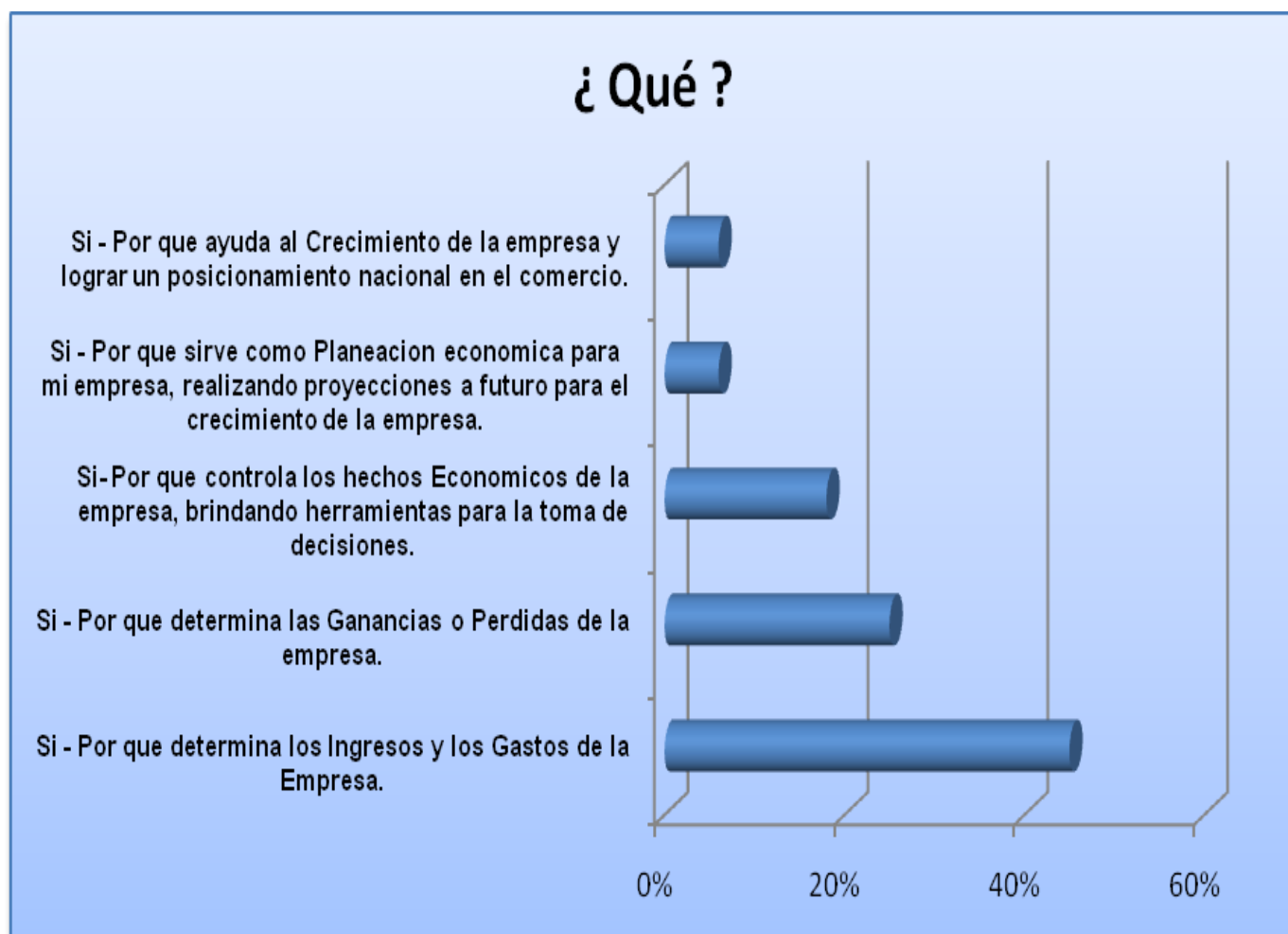


Gráfico 11 Excel 2007: ¿Por que? ¿Cree usted que es importante la Contabilidad en las Empresas?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.9 ¿Tiene una Contabilidad estructurada en su Empresa?

Objetivo: Conocer el número de empresas del municipio de Pradera Valle, que utiliza Contabilidad en su empresa.

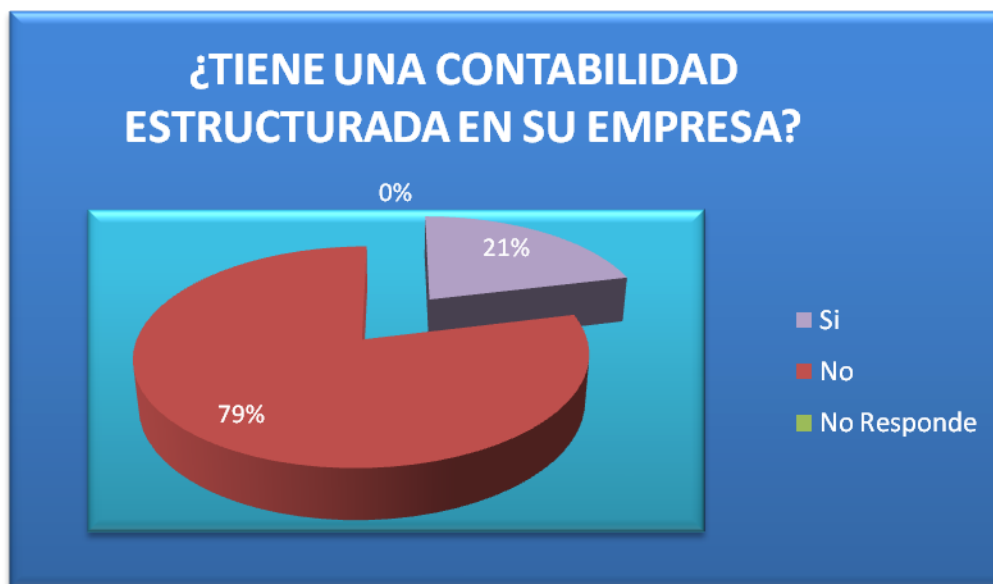


Gráfico 12 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	18	21%	21%	21%
	NO	67	79%	79%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 13. Spss 15.0: ¿Tiene una Contabilidad estructurada en su Empresa?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 12 se puede observar la distribución de los encuestados si llevan Contabilidad en las empresas, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que si llevan Contabilidad es del 21%, las empresas que no llevan Contabilidad es de un 79%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa un porcentaje bastante significativo en las empresas del municipio de pradera valle q no llevan contabilidad, a continuación se presentan las razones por las cuales los comerciantes consideran el no llevar contabilidad en sus empresas.

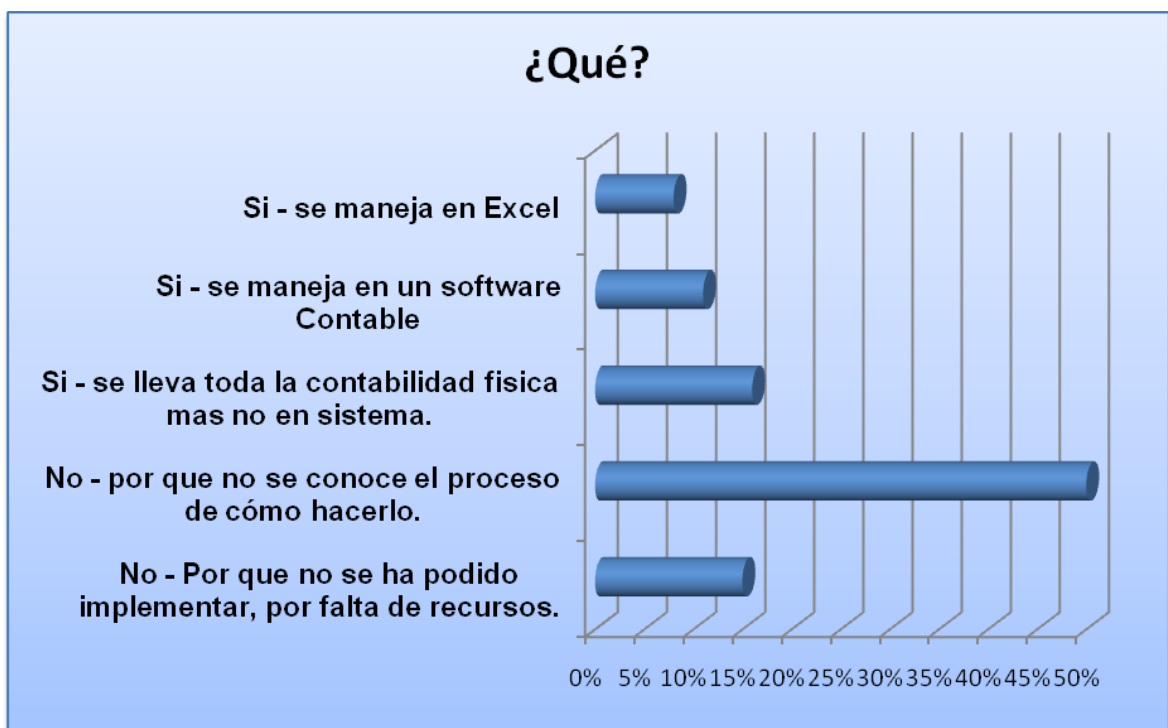


Gráfico 13 Excel 2007: ¿Por que? ¿Tiene una Contabilidad estructurada en su Empresa?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.10 ¿Posee en su Empresa un tipo de planeación administrativa o financiera?

Objetivo: Conocer si las empresas de pradera valle utilizan un tipo de planeación administrativa o financiera para el control de sus negocios.



Gráfico 14 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	10	12%	12%	12%
	NO	75	88%	88%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 14. Spss 15.0: ¿Posee en su Empresa un tipo de planeación administrativa o financiera?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 14 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si su empresa posee un tipo de planeación administrativa o financiera, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que si poseen este tipo de planeación es del 12%, las empresas que no poseen este tipo de planeación es de un 88%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa que el porcentaje de las empresas q no poseen un tipo de planeación administrativa y financiera en las empresas es de gran importancia. a continuación se presentan las razones que informaron los comerciantes.

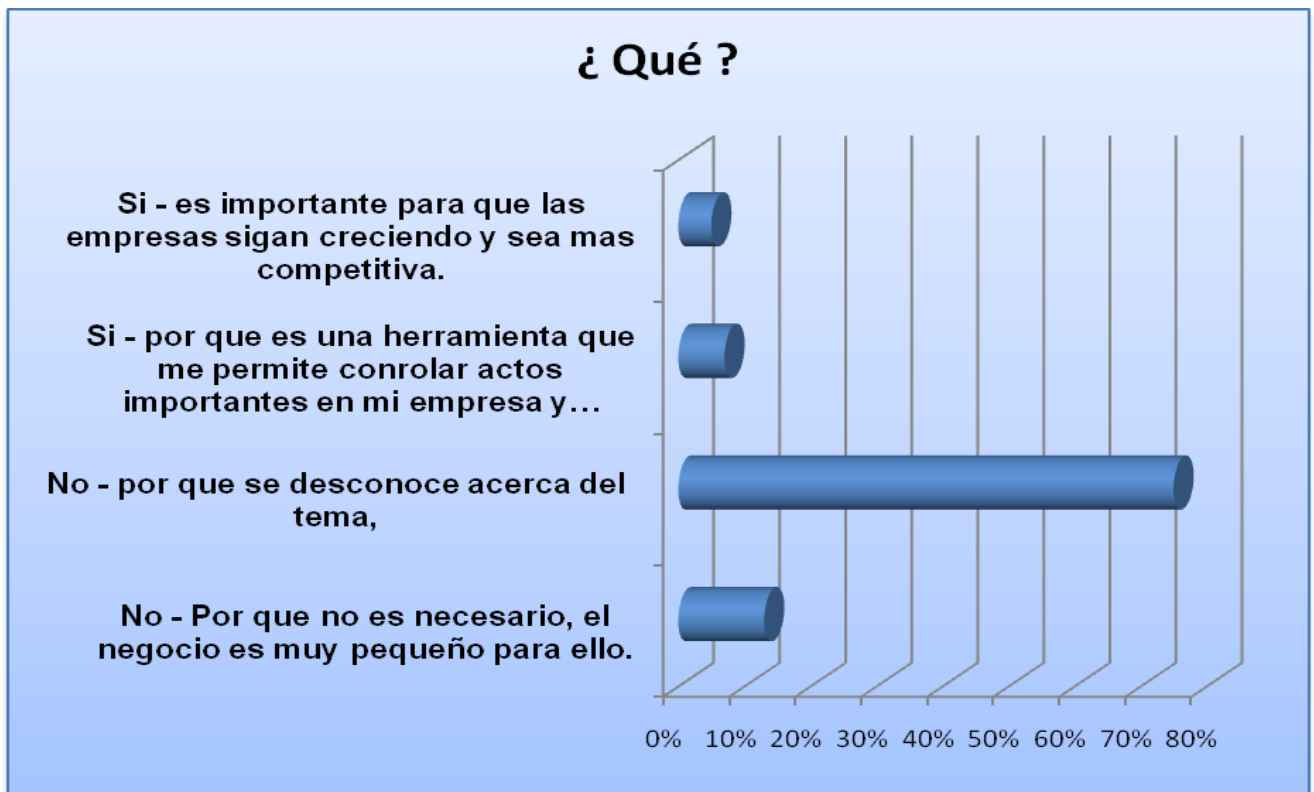


Gráfico 15 Excel 2007: ¿Por qué? ¿Posee en su Empresa un tipo de planeación administrativa o financiera?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.11 ¿ La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información tales como: Dian, Camara de Comercio, Industria y Comercio, Clientes, Proveedores, Acreedores, Bancos, entre otros?

Objetivo: Conocer la importancia y el grado de utilidad de la información elaborada por el Contador Público en las empresas del municipio de Pradera Valle.

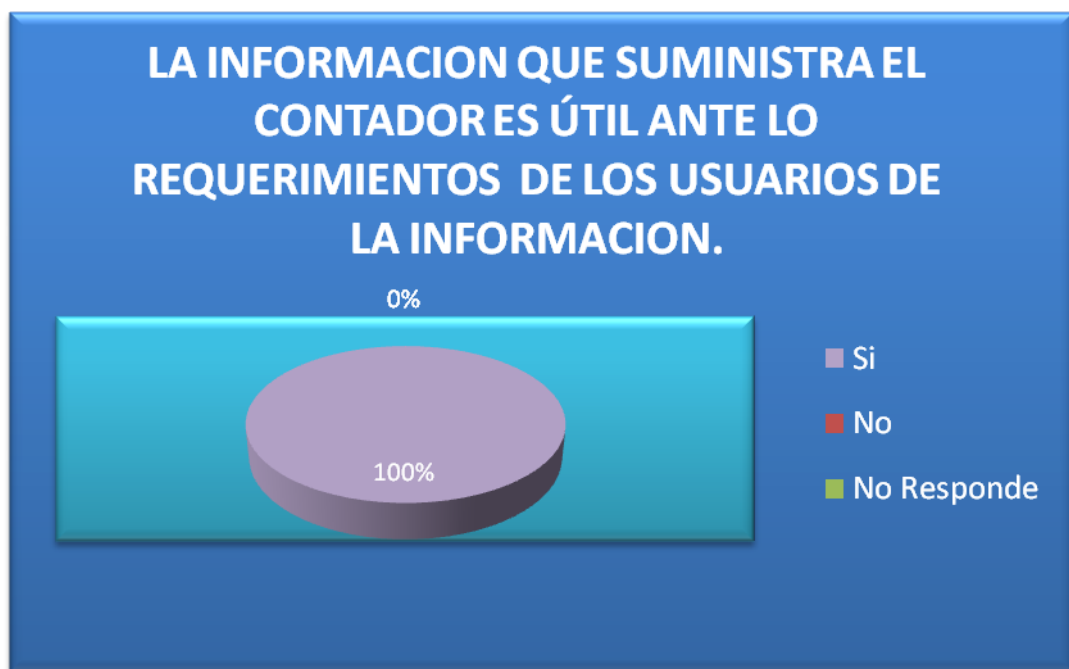


Gráfico 16 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	85	100%	100%	100%
	NO	0	0%	0%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 15. Spss 15.0: ¿ La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 16 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si la información que suministra el contador público es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas de que si la información es útil es del 100%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa que la información que presenta el contador público de las empresas a los usuarios de la información es de gran importancia. a continuación se presentan las razones de los encuestados informaron.

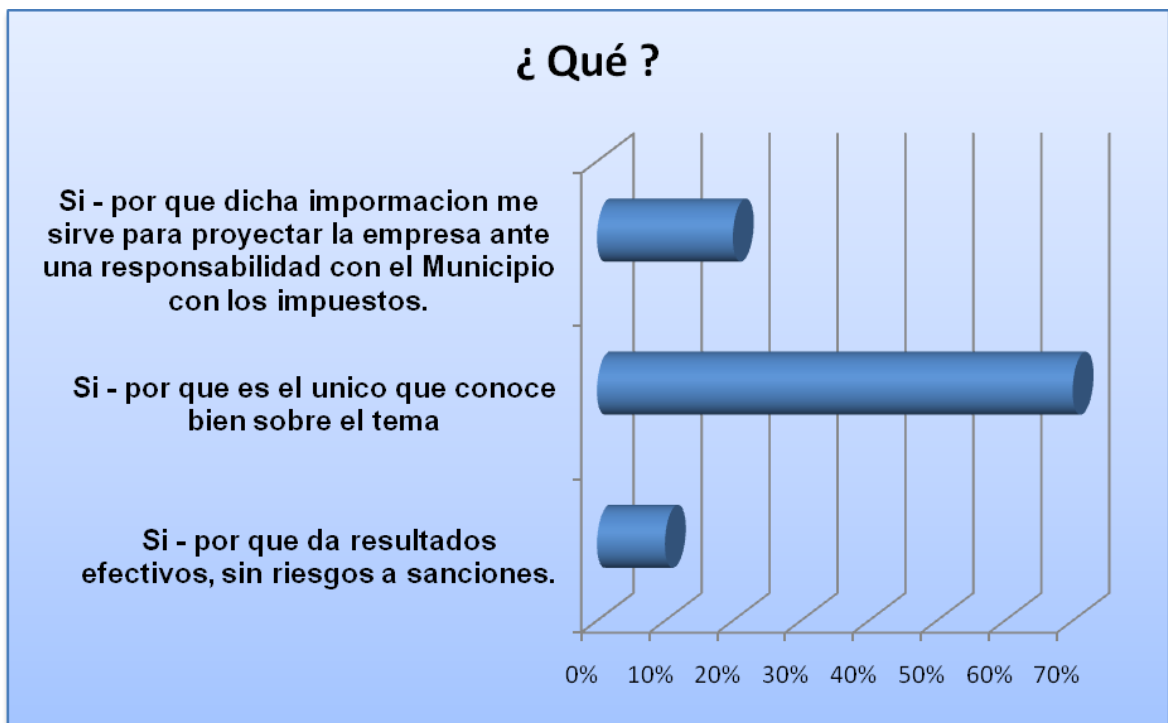


Gráfico 16 Excel 2007: ¿por que crees usted? ¿Qué La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.12 ¿Cree usted que la información administrativa y contable, incrementa los ingresos de su Empresa?

Objetivo: Conocer la aporte de la información administrativa y contable para el incremento de los ingresos en las empresas del municipio de Pradera Valle.

¿CREE USTED QUE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE, INCREMENTA LOS INGRESOS DE SU EMPRESA?

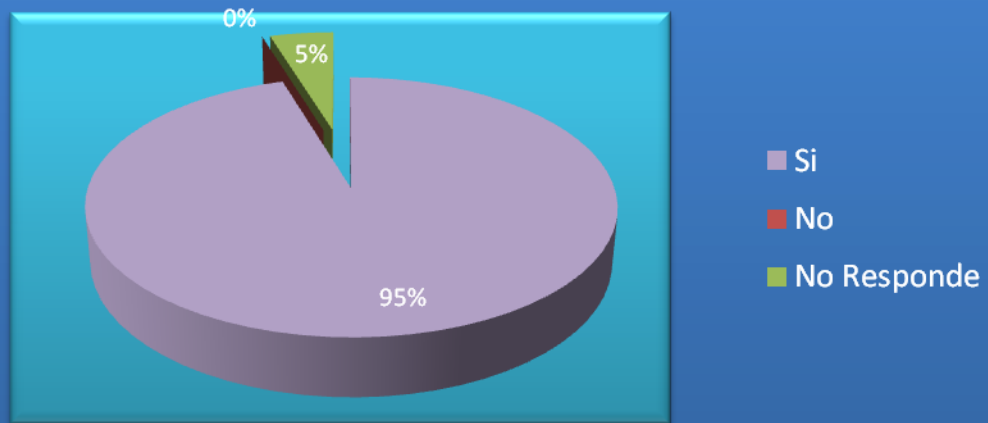


Gráfico 18 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	81	95%	95%	95%
	NO	0	0%	0%	95%
	NO RESPONDE	4	5%	5%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 16. Spss 15.0: ¿Cree usted que la información administrativa y contable, incrementa los ingresos de su Empresa?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 18 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si la información administrativa y contable incrementa los ingresos de la empresa, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas que si incrementan los ingresos con este tipo de información es del 95%, y para la muestra de la población por que no responde es del 5%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa que hay un porcentaje representativo al afirmar que la información administrativa y contable si incrementan los ingresos de la empresa. a continuación se presentan las razones de los encuestados en la información.

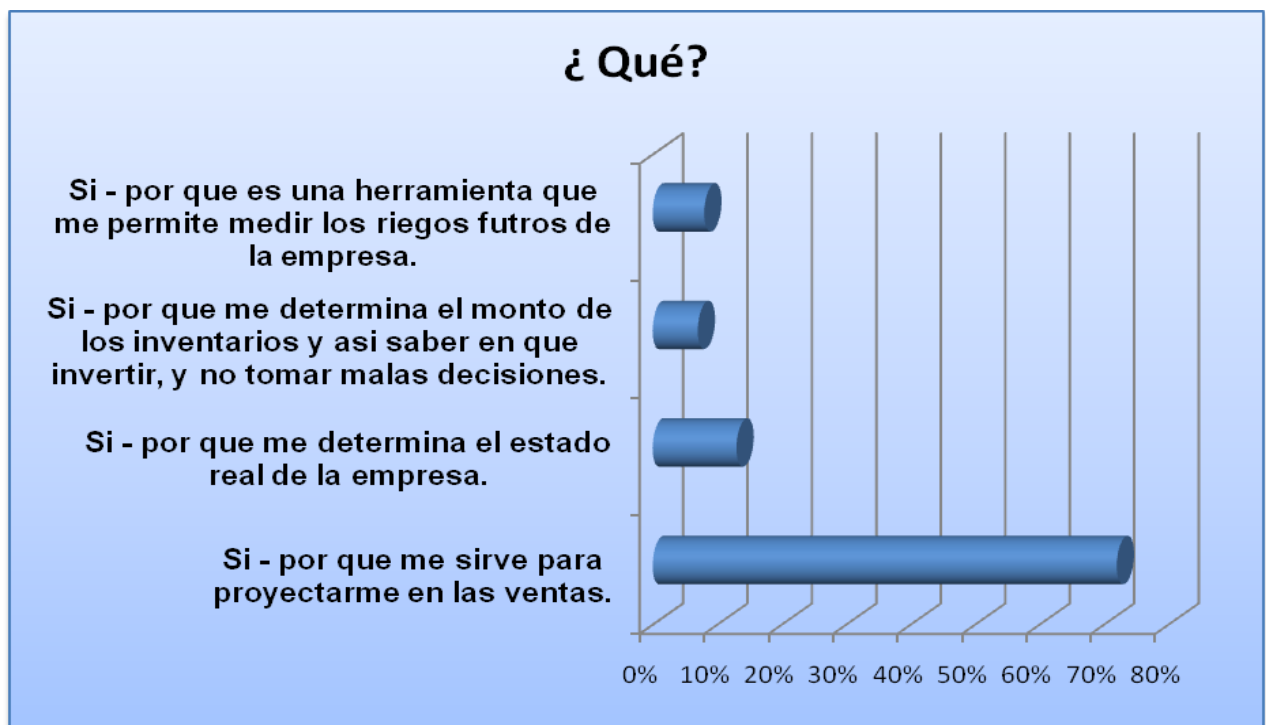


Gráfico 19 Excel 2007: ¿Por qué? ¿Cree usted que la información administrativa y contable, incrementa los ingresos de su Empresa?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.13 ¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?

Objetivo: Conocer el grado de confianza de los empresarios de las empresas del municipio de Pradera Valle, al contador publico.

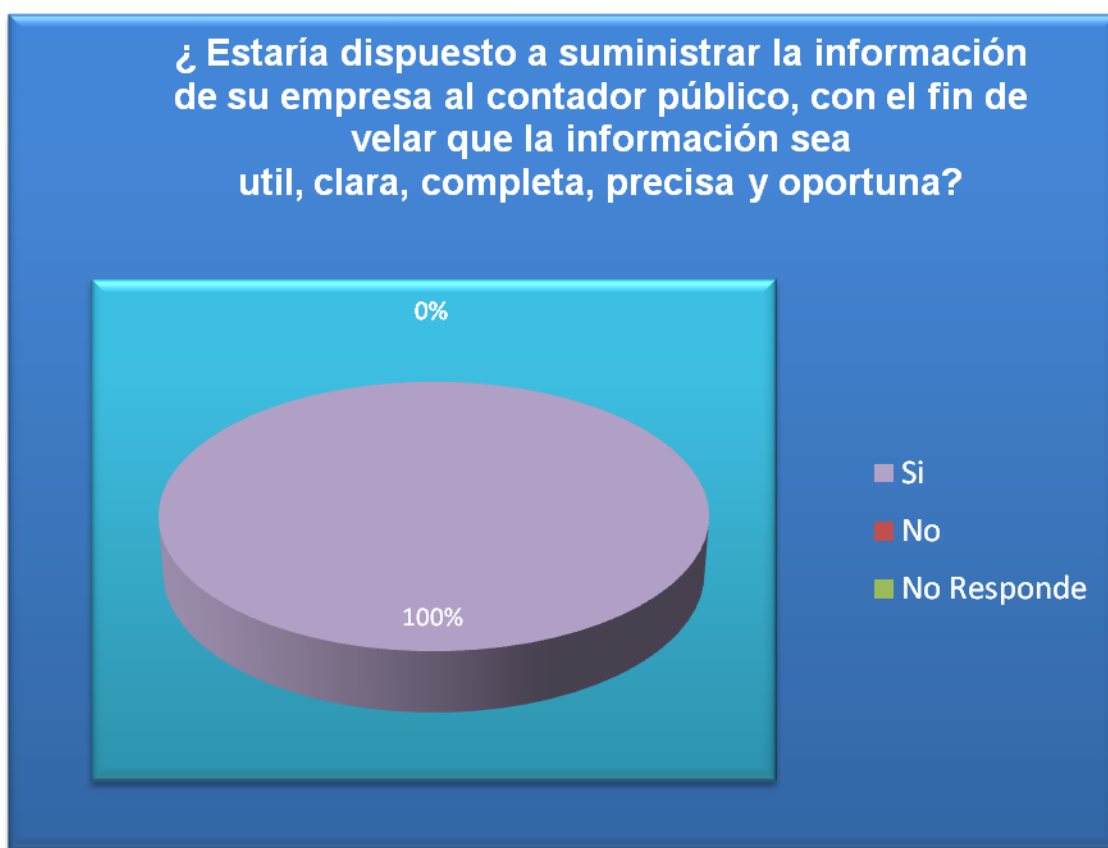


Gráfico 20 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	85	100%	100%	100%
	NO	0	0%	0%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 17. Spss 15.0: ¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 20 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si estaría dispuesto a suministrarle la información de su empresa al contador publico, para la muestra de la población el porcentaje estimado de las empresas de que si estarían dispuestas es del 100%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa un alto porcentaje al afirmar el grado de confianza al suministrar la información de la empresa al contador público.

5.2.1.14 ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?

Objetivo: Conocer si poseen un control para el manejo de los recursos de la empresa del municipio de Pradera Valle.

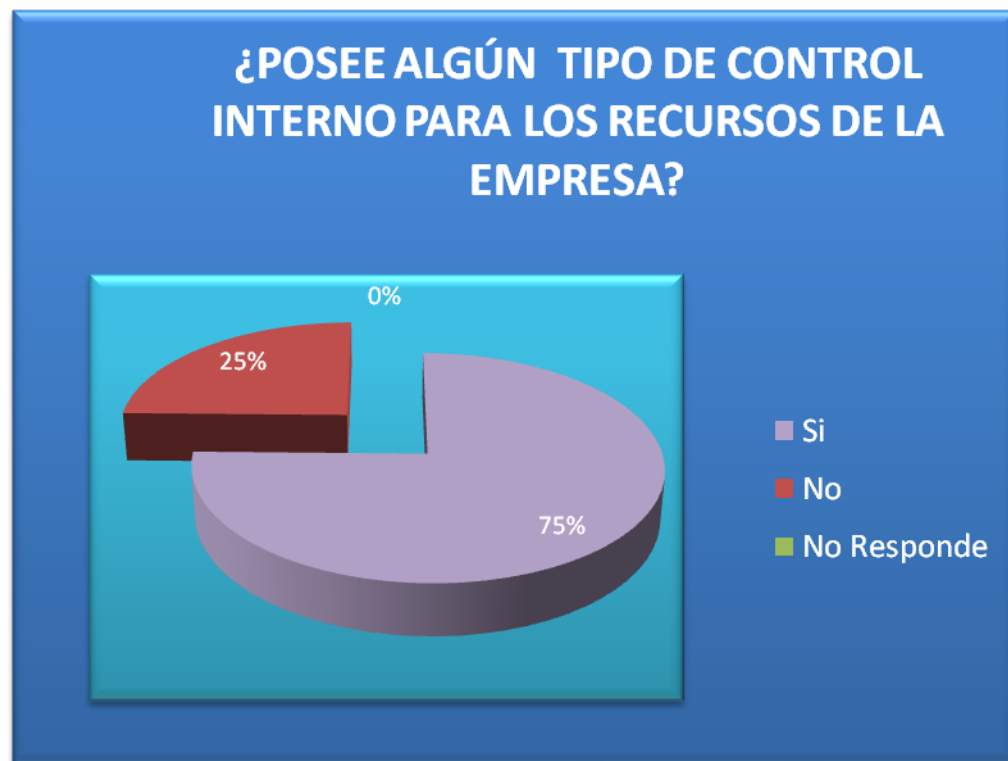


Gráfico 21 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	64	75%	75%	75%
	NO	21	25%	25%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 18. Spss 15.0: ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 21 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si la empresa posee un control interno de los recursos económicos, el porcentaje estimado de las empresas que si tienen este tipo de control es del 75%, y para la muestra de la población porque no poseen este tipo de control económico es del 25%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa un porcentaje representativo en las empresas que poseen un control interno para los recursos económicos de la empresa. a continuación se presentan las razones de los encuestados presentadas en la información.

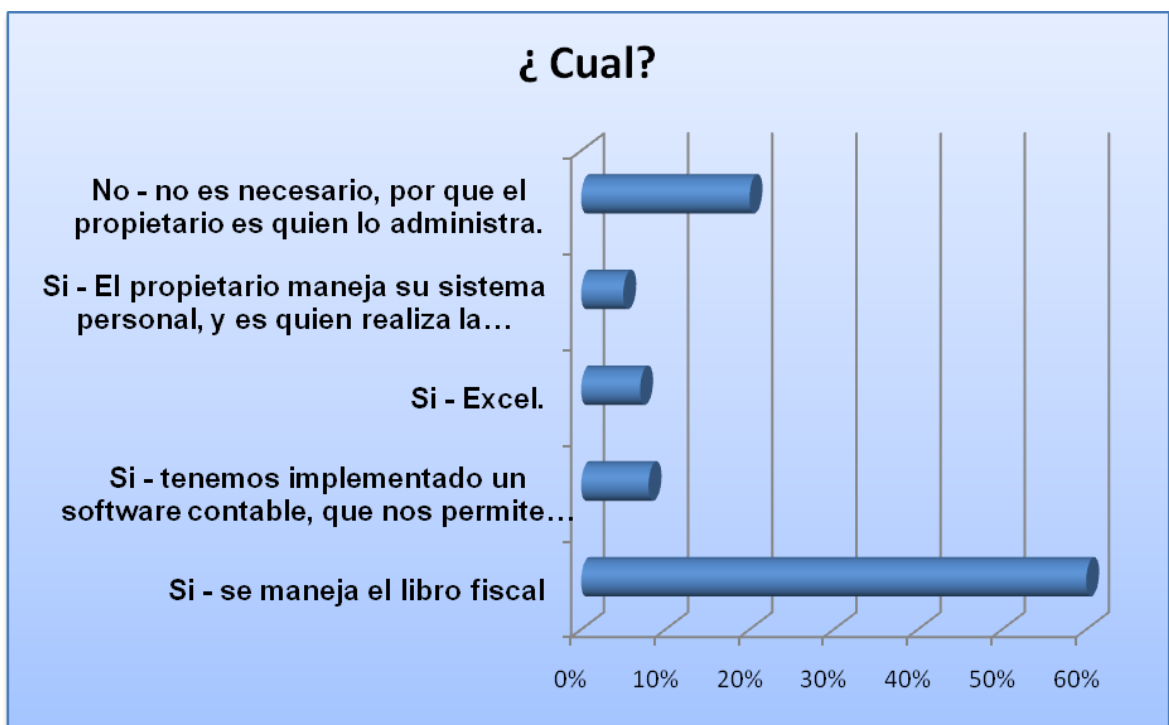


Gráfico 22 Excel 2007: ¿Cuáles? ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.15 ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su Empresa en la actualidad?

Objetivo: Conocer si la profesión contable suministra información para el crecimiento de las empresas del municipio de Pradera Valle.



Gráfico 22 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	22	26%	26%	26%
	NO	0	0%	0%	26%
	NO RESPONDE	63	74%	74%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 19. Spss 15.0: ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su Empresa en la actualidad?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 22 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si la profesión contable suministra información para el crecimiento de las empresas, el porcentaje estimado de las empresas que si optaron por el si es del 26%, y para la muestra de la población porque optaron por el no responden es del 74%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa que el porcentaje más representativo son las empresas que desconocen la información de la profesión contable. A continuación se presentan las razones expuestas por los encuestados.

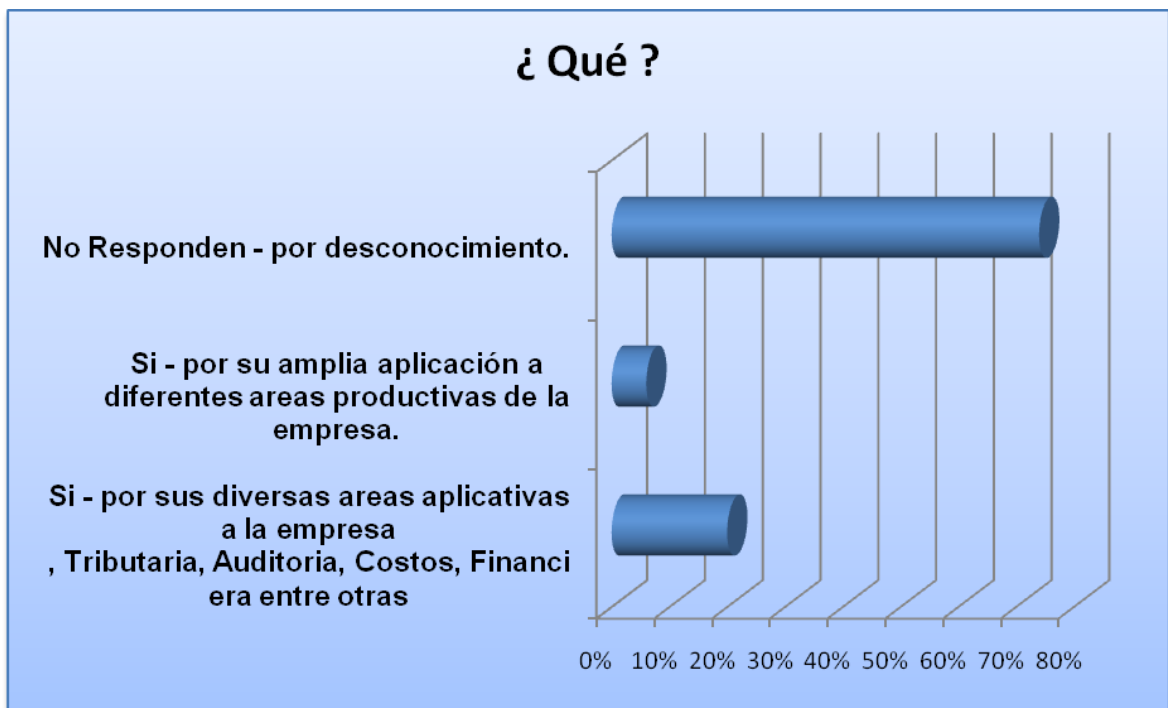


Gráfico 24 Excel 2007: ¿Porque? ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su Empresa en la actualidad?

Fuente: elaboración propia.

5.2.1.16 ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su Empresa?

Objetivo: Conocer las razones de las empresas de Pradera Valle, si han o no explorado mercados nacionales.



Gráfico 25 Excel 2007

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos.	SI	25	29%	29%	29%
	NO	60	71%	71%	100%
	NO RESPONDE	0	0%	0%	100%
	Total	85	100%	100%	

Tabla 20. Spss 15.0: ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su Empresa?

Fuente: elaboración propia.

Análisis: En el gráfico 23 se puede observar la distribución de los encuestados en cuanto si han tratado de explorar mercados nacionales con su empresa, el porcentaje estimado de las empresas que si optaron por explorar nuevos mercados es del 29%, y para la muestra de la población por que optaron por el no han explorado nuevos mercados nacionales es del 71%.

Interpretación: Entonces para las personas que pertenecen a nuestra población de estudio se observa que el porcentaje más representativo son las empresas que no han explorado mercados nacionales con su empresa. A continuación se presentan las razones por las cuales los encuestados respondieron en la información suministrada.

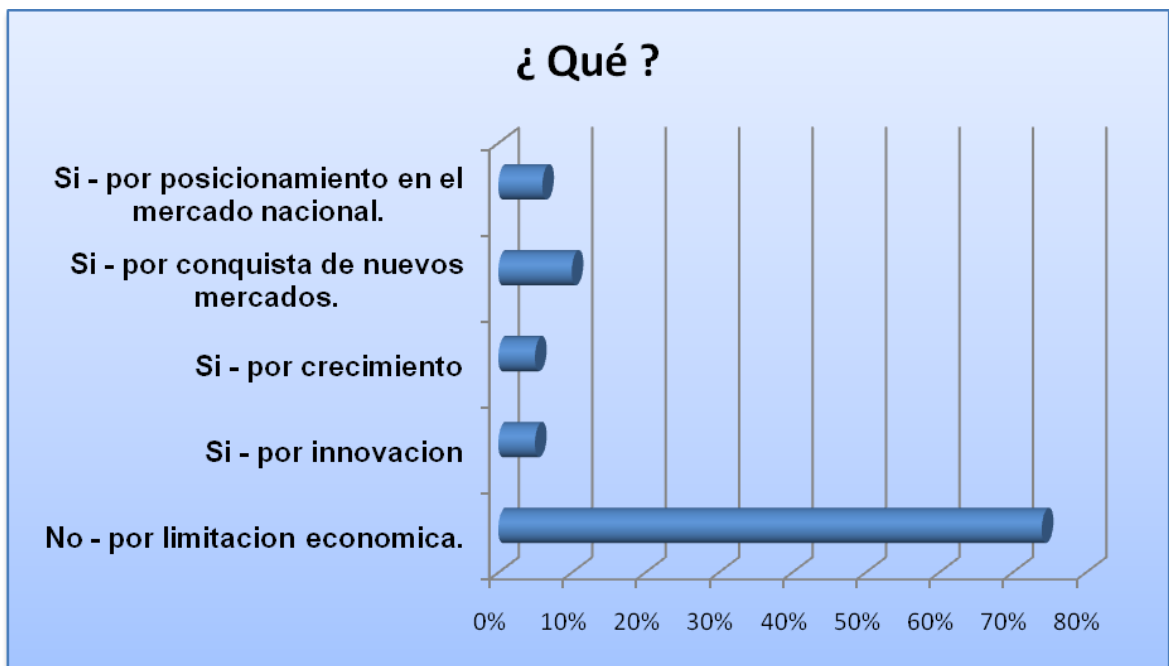


Gráfico 26 Excel 2007: ¿Por qué? ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su Empresa?

Fuente: elaboración propia.

5.3 Análisis de los resultados.

Con relación al nivel de contribución de la contaduría pública, se deben analizar las causas del porque este es tan mínimo, las cuales a continuación presentaremos, información obtenida del resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las Mipymes de Pradera.

- 1 las Mipymes de pradera son administradoras principalmente por sus propietarios, donde su nivel de estudios se clasifican en secundaria.
- 2 el índice de informalidad que presentan algunas de las Mipymes que no se encuentran registradas en Cámara de Comercio.
- 3 El alto porcentaje por la ausencia de un contador público en la empresa, solo utilizando sus servicios como contador externo, ya que clasifican sus honorarios demasiados costosos, además justifican en que sus empresas son régimen simplificado y no requieren de tales servicios.
- 4 Existe en los empresarios la importancia de llevar contabilidad en sus empresas para el crecimiento de las mismas, por que dicha información revela es estado actual de la empresa, la cual le permite al empresario tomar decisiones, mas no poseen un contabilidad estructurada, por la falta de recursos para su implementación y desconocimiento de cómo hacerlo.
- 5 No existe una planeación administrativa y financiera en las Mipymes, también la falta de un control interno para la administración de los recursos económicos de la empresa.
- 6 La información elaborada por el contador público es útil ante los requerimientos tributarios y fiscales por los diferentes entes o usuarios de la información. La cual es solicitada con tal fin, para cumplir con la obligación tributaria.
- 7 Desconocimiento de la profesión contable como herramienta útil para el crecimiento de las Mipymes.

CONCLUSIONES

Con la realización de trabajo de grado y a partir de la investigación realizada sobre **“La influencia de la contaduría publica en el desarrollo económico de las Mipymes de Pradera Valle Colombia”**, se puede concluir lo siguiente:

Para desarrollar la presente Investigación se partió de supuestos que corresponden al desarrollo económico, y a la contaduría publica.

El desarrollo económico se fundamenta en aspectos tan importantes como el desarrollo sostenible, mejor distribución de los ingresos, impuestos retribuidos en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, y a nivel empresarial un crecimiento económico constante, trato justo y equitativo hacia los empleados y una retribución de la empresa hacia la sociedad reflejada en mas y mejores empleos e inversión social.

El desarrollo económico es una variable, mas no una constante que inicia con los excedentes de capital, siendo este un condicionamiento para que este pueda fundamentar de la manera apropiada, pero en la actualidad se observa que solo se ve reflejado el aporte de estos excedentes de capital por parte de las medianas y grandes empresas, donde a cambio reciben exenciones tributarias o beneficios empresariales, lo contrario sucede con las Mipymes donde no sólo se han perdido, de esta manera, grandes oportunidades de crecimiento apoyando e incentivando a estas unidades económicas, sino que se ha malgastado un instrumento poderoso capaz de generar excedentes de capital que sean aportados a la sociedad y así para combatir la pobreza y luchar contra la desigualdad.

En consecuencia los mercados de capitales han crecido inmensamente, tanto que se proyecta que estos serán los mercados del futuro. Adicionalmente se muestran las características de la economía del mercado actual, donde la contabilidad se

presenta como un punto de apoyo indispensable para que los mercados crezcan en condiciones de eficiencia y eficacia monetaria.

Puesto que la contabilidad es una disciplina social de enfoque científico y humanístico donde su objetivo es velar por el bien o interés común en beneficio de la sociedad, por lo tanto, la contabilidad como intermediario pasivo entre los medios de producción y la sociedad, puede ayudar a que el desarrollo económico se genere, porque al final quien conoce cuál es el excedente de capital generado por una empresa es el contador, aunque el no puede tomar decisiones, si puede informar y sugerir a la sociedad sobre los manejos de ese excedente de capital y dejar que la sociedad imponga a la empresa para que esta destine una parte de ese capital a inversión social y cuidado medioambiental, generándose así un ciclo constante de desarrollo económico.

En este sentido, Las MIPYMES en Colombia representan el grupo empresarial, más amplio y con mayor proyección de los últimos tiempos, presentándose como el sector que mas proporciona empleo y contribuye al desarrollo económico nacional.

Según la ley 905 del 2004 colombiana, las Mipymes se clasifican de acuerdo al numero de empleados y al valor de los activos totales de la empresa, donde la microempresa debe de poseer un rango de trabajadores menor o igual a 10, y poseer unos activos inferiores a 500 smmlv. La pequeña empresa presenta un rango de trabajadores de 11 a 50, y poseer unos activos de 501 a menos de 500 smmlv, y la mediana empresa el numero de trabajadores es de 51 a 200 y unos activos totales de 5001 a 30000 smmlv

En la actualidad las Mipymes cuentan con leyes que las respaldan, siendo los entes económicos que más generan empleo y crecimiento económico para las naciones, ellas representan el 96.4% de los establecimientos empresariales de Colombia, genera el 80.3% del empleo del país y tienen presencia en los diferentes sectores productivos del país, a pesar de todo este grupo económico

presenta varias limitaciones en cuanto a su crecimiento como empresa, de las cuales mencionaremos las más representativas. La financiación en cuanto a la capacidad de acceder al sistema financiero, la mano de obra calificada, refiriéndose como al cliente interno o capital intelectual de la empresa, dado a que ésta es muy costosa y los bajos niveles de presupuesto de los empresarios deciden acudir al factor familiar para subsanar esta necesidad de capital humano, también se presenta la tecnología de punta se le llama si ya que esta interactúa totalmente con los procesos productivos y de gestión, la cual es muy difícil para las Mipymes acceder a este tipo de tecnología, por otro parte están los aspectos fiscales, el grado de informalidad de estos entes productivos, la falta de Asociatividad, el marketing y la administración, entre otras.

Así pues las Mipymes en Colombia deben de recurrir a herramientas que ayuden a este sector económico para el crecimiento de sus empresas y la perdurabilidad en el tiempo, como por ejemplo el contador publico, donde este en la actualidad es un asesor, un evaluador, un analista y un concejero con todo lo relacionado al ámbito financiero.

La relación del contador publico con las MIPYMES nace desde su formación profesional la cual mantiene unas normas directas con otros campos de actuar, es decir, que el contador público en su formación, enriquece su ejercicio contable por medio de otras áreas del conocimiento como, la administración, la economía, la gestión, la legislación, la auditoría, las finanzas, aspectos que incorporados a su formación contable, lo hacen un profesional interdisciplinario, capaz de suplir la mayor parte de las necesidades ligadas a las MIPYMES.

La necesidad de presentar información útil, clara y precisa ante los diferentes entes o usuarios que les exigen dicha información, hace que la contaduría publica responda a presentar información exacta, sobre los recursos con que se cuenta y si estos han crecido o disminuido en el tiempo, para así logran una eficiente toma de decisiones, Si embargo su única afiliación actual al ámbito social no es esa,

sino implementar esta gama de conocimiento para el crecimiento de las empresas y satisfacer la necesidad de información para diferentes tipos de usuarios, todo esto ha transformado el ejercicio profesional contable.

Es claro que las Mipymes necesitan servicios integrales, que van desde los requisitos legales de la constitución de la empresa, hasta la presentación de las declaraciones tributarias, el mercado y la organización. Asuntos en los que el contador puede ofrecer su ayuda y asesoramiento.

La situación actual que presentan las Mipymes de pradera valle, en cuanto a la administración y al área financiera se encuentra en una bajo nivel, el cual surge como motivo de desconocimiento de la aplicación o implementación de un sistema de gestión y un sistema contable. También se le suman otras características que limitan el crecimiento de estas, aparte de las ya mencionadas se presentan otras que caracterizan el mal manejo de estas organizaciones. El poco progreso del crecimiento de la Mipymes, donde solo unas pocas obtienen tal crecimiento y monopolizan la oferta y demanda de bienes y servicios, la no planeación administrativa y financiera, el poco manejo de la contabilidad en las empresas, el no acceso a los servicios profesionales del contador público como medida de control y de gestión para las empresas.

Por ultimo la contribución de la profesión contable al desarrollo de las Mipymes de Pradera Valle, es muy mínimo, los argumentos para que esto ocurra son varios: la simplicidad de la contabilidad de la mayoría de Mipymes de pradera valle, los bajo honorarios que pueden pagar los propietarios de estos establecimientos, la coyuntura legal impositiva que obliga al contador a verse solo como herramienta de control tributario, entre otras razones hace que el contador recurra a estos entes económico como una figura formal, fría y apartada.

Por tal motivo la contaduría pública y la contabilidad no pueden ser ajenas a la realidad económica que están pasando las Mipymes de Pradera Valle, donde este conglomerado empresarial, se constituye en un gran campo de acción para el desarrollo de herramientas contables que permitan el fortalecimiento de las empresas que conforman este conjunto.

Por esta razón el contador más que un extraño que visita por intervalos a las Mipyme solo para presentar las declaraciones de renta, podría encontrar en éstas las posibilidades para mejorar su competitividad, haciendo parte vital del desarrollo económico de estas organizaciones, volviéndose a la vez un generador de valor agregado a la económica y sociedad. Las MIPYMES representan un desafío que vale la pena asumir a fin de demostrar que el ejercicio contable es de orden tributario, fiscal y legal.

RECOMENDACIONES.

Con la realización de trabajo de grado y a partir de la investigación realizada sobre **“La influencia de la contaduría publica en el desarrollo económico de las Mipymes de Pradera Valle Colombia”**, y los resultados obtenidos de la importancia de las Mipymes y la participación de la contaduría publica como herramienta para el crecimiento de estas empresas, y así obtener un desarrollo económico mayor en el municipio de Pradera Valle, es pertinente realizar las siguientes recomendaciones:

El gobierno nacional debe crear mecanismos que apoyen al fortalecimiento económico de las Mipymes, a través de respaldos en el sistema financiero, para la obtención de nuevos recursos, donde sean invertidos para el mejoramiento de tecnología, mano de obra calificada, legalización de las mismas, asesorías y consultorías para sus empresas, donde les enseñen modelos de gestión, administración y contabilidad.

Es importante reflexionar acerca de la responsabilidad de la universidad al formar profesionales capaces de asumir este nuevo reto, no solo formando profesionales para enfrentarse al mundo laboral de las grandes empresas, sino para desempeñar e implementar todos los conocimientos adquiridos en la academia aportando a las Mipymes métodos y procedimientos óptimos que garanticen su crecimiento.

A los antiguos y nuevos profesionales de la contaduría, asumir el rol propio de nuestra profesión aplicado a las Mipymes cumpliendo con su objetivo de servir a la comunidad empresarial, en la satisfacción de la información financiera, creadas a partir de las leyes y decretos Colombianas, respaldando la veracidad y utilidad de dicha información, para que así sirva a los diferentes usuarios para la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFIA

ARAUJO, Jack. Contabilidad social. Primera edición. C - CINCO. Colombia 1995. P.36

ARBOLEDA, Alonso y OREJUELA, William. Práctica empresarial contable, asesoría a la empresa Profinas Ltda. De Cali. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contaduría Pública. 2001.

BERTALANFFY, Ludwig Von. Teoría general de los sistemas. Fondo de cultura económica. México. 1995. P. 2

CABRERA, Ana María y Osorio, Katherine. Estudio de factibilidad para la creación de la empresa: Mónaco Joyería y accesorios en plata. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contaduría Pública. 2009.

CÓDIGO DE COMERCIO, De las operaciones mercantiles y empresas mercantiles, edición actualizada 2009, P. 16

CORREA, Jaime Andrés. (2006). Algunas reflexiones en torno a la interacción de los contadores públicos en las pequeñas empresas artículo. En revista Contaduría Universidad de Antioquia. No. 49. Colombia. Universidad de Antioquia.

CORREA, García Jaime Andrés. Algunas reflexiones en torno a la interacción de los contadores públicos en las pequeñas empresas. En: Revista Contaduría. Universidad de Antioquia. Colombia. 2006. P.80

DELGADILLO Rodríguez, Diego Israel. El sistema de información contable. Editorial Impresores LTDA. Colombia. 2001. P.32

DE TOMAS, Morales Susana, VAQUERO, Lafuente Esther y VALLE, López Javier. EL DIA DE EUROPA, Presente y futuro de la Unión Europea. Editorial Graficas Muriel S.A. España. 2003. P.68

DIÉGUEZ, Soto Julio. La Contabilidad Como Instrumento de Desarrollo. Editorial IEPALA. España.2003. P.34

DELGADO, González Susana y ENA, Ventura Belén. Contabilidad General y Tesorería. Cuarta edición. Editorial Paraninfo. España. 2008. P.56

DE MIGUEL, Fernández Enrique y CERDÁ, Aparicio José. Las cuentas anuales: Definición, lectura e interpretación. Universidad Politécnica de Valencia. España. 2001 P.47

DE LEON, Marquinez Luis Ángel. (2012, 25 de Abril). Entrevista Personal. Fecha de la entrevista, Abril 25 del 2012)

DÉNIZ, Mayor José Juan. Et al. Fundamentos de contabilidad financiera: Teoría y práctica. Delta Publicaciones. España. 2007. P.12

ELIZONDO, Arturo. Contabilidad del Capital. 5a edición. Editorial Thomson. México. 2006. P.181

ESCALERA, Chávez, Milka Elena y Herrera SANTIAGO, Gregorio. Estudio empírico sobre las fuentes de financiamiento en las pymes de los sectores: industrial, comercio y servicios de san luís potosí. En: Revista Colombian Accounting Journal. 2008. P.218

Fernández, Vicente. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado. 1ª ed. Universidad politécnica de Catalunya. Espana.2006. P.12

FERRER, de la Hoz Angélica, OSPINO, Núñez Elka y RODRÍGUEZ, Cantillo Nelly Marta. Imaginarios del contador público de los egresados del programa de Contaduría. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia.2007. P.33

FERNÁNDEZ, Vicente. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado. 1a ed. Universidad politécnica de Cataluña. España. 2006. P.12

FERRÍN, Gutiérrez Arturo. Guía práctica de contabilidad empresarial. segunda edición. Editorial Fundación Confemetal. España. 2001. P 13

GARCÍA, Castellví Antonio. Contabilidad financiera. Editorial Ariel. Espana. 2008. P.20

GENOVEVA, Rodríguez Astrid. La realidad de la PYME Colombiana desafío para el desarrollo.

Impreso por: Fotolito Colombia Pre prensa Digital. Colombia.2003. P.73

GONZÁLES, González Patricia. Aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las Mipymes en Cali, Colombia. Programa editorial Universidad del Valle. Colombia.2010

GÓMEZ, Pulga, Johann Enrique y VARGAS, Caicedo José. Las Mipymes Familiares Colombianas Y Sus Desafíos de Perdurabilidad. Universidad Externado de Colombia. 2011. P.16

JULIÁ, Igual Juan Francisco y SERVER, Izquierdo Ricardo José. Contabilidad financiera: Introducción a la contabilidad. Universidad Politécnica de Valencia.2005. España P.59

KOHLER, Eric L. Et al .Diccionario Kohler para contadores. 6 ed. LIMUSA S.A.. Noriega editores. México. 2005. P.84

Ley 43 del 13 diciembre 1990 artículo 1. Puc Legis editores S.A. 2009, P 39

MALDONADO, Gustavo Adolfo y OSPINA, Gonzalo de Jesús. Origen, dinámica y perspectivas del sector microempresarial en el municipio de Pradera. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. 1993. P.18

MANKIW MC, Gregory. Principios de microeconomía. 2da ed., año 1995. P 26

MARTÍNEZ, Rafael. Manual de Contabilidad para PYMES. Editorial club universitario. San Vicente, España. P 10

MATTESSICH, Richard. Contabilidad y métodos analíticos: medición y proyección del ingreso y la riqueza en la microeconomía y en la macroeconomía. Fondo editorial FEDYE. Argentina. 2002. P. 18

MONTESINOS, Vicente. Introducción a la contabilidad financiera. Sexta edición. Editorial Ariel. España. 2007. P.19

OCHOA, Ángela. Aplicación del modelo de asesoría propuesto por la Fundación Carvajal en tres microempresas de ladera comuna 18 y comuna 20 de la ciudad de Cali. Tesis. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contaduría Pública. 2010.

PEREDA, Tua Jorge. Contabilidad Y Desarrollo Económico. El papel de los modelos contables de predicción. Especial referencia a las nic's. Ponencia presentada en el Simposio "Análisis y propuestas creativas ante los retos del

nuevo entorno empresarial". Universidad ICESI y Revista Estudios Gerenciales. Cali. Colombia. 2009. P. 4

PRESTON, P W. Una introducción a la teoría del desarrollo. Primera edición. Editorial siglo veintiuno. México .1999. P. 200

PYMES. Un reto a la competitividad. Universidad Externado de Colombia. 2004

PLATA, Páez Luis Guillermo (Ministro de Comercio, Industria y Turismo). (2009, mayo 8). Las Mipymes y la economía colombiana. En: portafolio.co

REGALADO, Hernández Rafael. Las MIPYMES en Latinoamérica. Primera edición. Universidad de Guanajuato - Organización Latinoamericana de Administración. Mexico.2011. P.94

REGALADO, Hernández Rafael. Las MIPYMES en Latinoamérica. Primera edición. Universidad de Guanajuato - Organización Latinoamericana de Administración. Mexico.2011. P.94

Revista de educación, la formación del profesorado universitario. Dirección General de Escuelas, Centro de Investigación y Documentación. Argentina. 2003. P. 117

Revista sobre relaciones industriales y laborales., Universidad Católica Andrés Bello. Departamento de Investigaciones sobre Relaciones Industriales y Laborales. Colombia. P.44

ROJAS, William. (2009). "Contribución de las ciencias sociales y humanas a la formación del Contador Público". En: ARCHEL, Pablo et al. Irrupciones significativas para pensar la contabilidad. Editorial. Colombia. 2009. P.172

SIERRA, Jaime. (2008). RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia. En: Revista Contaduría. Universidad de Antioquia. No. 52. Colombia: Universidad de Antioquia. P. 20.

SINISTERRA, Jhon Albeiro. Profesional de Sistemas. Cámara De Comercio De Palmira Valle.

United Nations. Cambio y Oportunidad: La Responsabilidad Social Corporativa Como Fuente de Competitividad en Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe. United Nations Publications. Canadá. 2010. P.17

SOSA Barona, Hernán. Historiador de Pradera Valle.

Web – Grafia:

Ciudades para un Futuro más. Buenas Prácticas. 2011. (consultado, mazo 31 de 2012) << <http://habitat.aq.upm.es/lbbpp.html> >>.

DINAMICA ECONOMICA MUDIAL Y COMPORTAMIENTO EN COLOMBIA. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (Consultado el 24 de Abril del 2012) << <http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=16724>>>

FOMIPYME, Fondo de modernización y desarrollo tecnológico de las micros, pequeñas y medianas empresas.

<http://www.mipymes.gov.co/microempresario>. (Consulta en abril 11 de 2011.)

Gerencie.com. < <http://www.gerencie.com/contador-publico.html>>. (Consultado 20 de diciembre de 2011)

Definición ABC. < <http://www.definicionabc.com/general/asesoria.php>>. (Consultado noviembre 11 de 2011)

Definición. De < <http://definicion.de/contabilidad-fiscal/> >. (Consultado diciembre 10 de 2011).

DIÉGUEZ, Soto Julio. Revista Gloobal hoy. Numero 5. 2005. <<
<http://www.gloobal.net/>>> (consultado abril 2 de 2012).

Documento CONPES 3484. Consejo Nacional De Política Económica Y Social
República De Colombia Departamento Nacional De Planeación.
<<http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3484.pdf>>. (Consultado agosto 12 de 2011).

Eumed. Net, Enciclopedia virtual. (Consultado, marzo 12 de 2012)
<< <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/rgl-conta/2.3.2.htm> >>

Gestión y administración. Recurso online. (Consultado abril 18 de 2012)
<<<http://www.gestionyadministracion.com/asesoria/asesoria-contable.html>>>

HERNÁNDEZ, Iván. La competitividad e innovación de las pequeñas y medianas
empresas (PYMES): una visión institucional desde la mesoeconomía. En: Revista
Javeriana. Facultad de ciencias económicas. Universidad Nacional de Colombia.
Recurso electrónico en formato PDF.

<<<http://www.docentes.unal.edu.co/idhernandezu/docs/Hernandez%20Competitividad%20y%20PYMES%20en%20Colombia.pdf>>>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. << <http://www.mincomex.gov.co>. >>

NINO, Galeano Claudia Lucia y GARCIA, Fronti Ines Mercedes. Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo. En INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. No. 021. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. 2003. P.10, recurso en formato PDF. << <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/818/81802109.pdf>>>

PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA PARA EL PERÍODO 2008-2011. Artículo 05 - Objetivos generales del plan de desarrollo. (Consultado el 24 de Abril del 2012).

<< <http://www.valledelcauca.gov.co/planeacion/publicaciones.php?id=6046>>>

LEON ESCOBAR, Adolfo, *Mi Municipio* (en línea), Valle del Cauca, 06-04-2011, la Economía de Pradera Formato HTML, Disponible en Internet: <http://pradera-valle.gov.co/nuestromunicipio> (consulta en abril 09 de 2011).

Sitio oficial de Pradera Valle, Colombia.

MIPYMES y CTAS en Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. 2010. Recurso en formato PDF. (consultado, marzo 19 de 2012)

<<<http://www.minproteccionsocial.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/MIPYMES%20y%20CUENTAS%20EN%20COLOMBIA.pdf>>>

RUBIO, Domínguez Pedro. Manual de análisis financiero. Recurso online. (Consultado marzo 28 de 2012) <<
<http://www.eumed.net/libros/2007a/255/indice.htm>>> P.2

SALGADO, Castillo Jorge Andrés. Aproximación general para el análisis de tendencias en la contabilidad de gestión en Iberoamérica. Colombia. 2010. P 21.

<< <http://es.scribd.com/doc/85569753/1-6-Tendencias-de-Contabilidad-Gestión-en-Iberoamérica>>>.

Sistema de bibliotecas Quipukamayoc

<<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2003/primer/ccontabilidad.htm#III>>. LA CONTABILIDAD SOCIAL: CONCEPTO, OBJETIVOS Y CARÁCTERÍSTICAS>. (Consultado diciembre 18 de 2011)

The Daily Star.

<< <http://www.thedailystar.net/newDesign/news-details.php?nid=223359>>>

< <http://www.pradera-valle.gov.co/index.shtml>>. (Consultado diciembre 1 de 2011)

< contabilidadvisual.com/Presentaciones/sic.ppt > (consultado diciembre 23 de 2011)

< http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf > (Consultado noviembre 23 de 2011)

<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html>. (Consultado noviembre 23 de 2011)

<<http://www.bolivare.unam.mx/cuadernos/cuadernos/contenido/CP.5/CP5.5AlexanderVChayanov.pdf>> (consultado el 18 de Junio de 2012) Autor: Alexander V. Chayanov. Sobre la teoría de los sistemas económicos no capitalistas.

ANEXOS.

ANEXO N° 01**LISTADO DE LAS 25 EMPRESAS ENTREVISTADAS.**

EMPRESA		ENTREVISTADO
1	APLICACIONES TERRESTRES APLITER E.U	JAIR ZAMUDIO HURTADO
2	ALMACENES B.B.B.	HELENA MARIA ALTAMAR BOHORQUEZ
3	PINTUVALLE	LIDA YORLADIZ CAICEDO SANTACRUZ
4	LOCIONES Y LOCIONES	LIBARDO SANCHEZ
5	OPTIMA MILENIO VISUAL E.U	FRANCISCO DIAZ GIRALDO
6	MUNDO EMPAQUES PRADERA	SANTIAGO KYHOTO AMEZQUITA YOSHIOKA
7	DEPOSITO LA 10 LICORES OLIMPICA	JAIR ARZAYUS CAMACHO
8	GUANTES EL LEON	LUIS ANGEL DE LEON MARQUINEZ
9	AGROVETERINARIA LA LABRANZA	HERNEY QUINTERO VELASCO
10	ODONTOLUNA CLINICA DENTAL	MARIA JULIANA LUNA RASSA
11	FERROELECTRICOS PRADO CP	CARLOS SILVINO PRADO CASTILLO
12	MERCAPAVA S.A	FABIO PAVA GONZALEZ
13	COMBUSTIBLES LAS PALMAS CH S A S	CAMILO HERRERA ALVARADO
14	PLATERIA MURANO	TANIA ALEXANDRA ALVAREZ VALENCIA
15	ORGANIZACION HOTEL AMSTERDAM E.U	HENRY PAZ GARCIA
16	NUEVO TRAPICHE SANTA HELENA	LINETH BOLANOS VALENCIA
17	CALZAR	EDIXON GOMEZ MONTOYA
18	FERREMADERAS PRADERA	WILBER ANDRES HERRERA ARREDONDO
19	PANADERIA Y PASTERIA PAN RICO	DIEGO MONTOYA MORALES
20	SURTICONCENTRADOS EL CORRAL	CLAUDIA STELLA SANCHEZ LIZ
21	CPS TECNOLOGIES	PAMELA ANDREA SOLARTE MORCILLO
22	VOIP COMUNICACIONES	WILMAR JESUS MARULANDA NOREÑA

23	MOTOS PRADERA S A S	OJAB SHAIK COBO
24	LA BODEGA DEL JEANS PRADERA	JUAN MANUEL DIAZ BARRETO
25	CENTRO COMERCIAL SION CENTER	ROSALBA CASTANO DE ALVAREZ

Fuente: elaboración propia tomado de la cámara de comercio palmira.

ANEXO N° 03

CLASIFICACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACION.

PERFIL DEL EMPRESARIO MIPYME DE PRADERA VALLE.

1. ¿Es propietario(a) o Administrador(a) de la empresa?
2. ¿Nivel de estudio?
3. ¿Edad?
4. ¿Funciones que desempeña dentro de a empresa?

LA CONTABILIDAD EN LAS MIPYMES DE PRADERA VALLE.

5. ¿Lleva contabilidad en su empresa? ¿Por qué?

EL ROL DE CONTADOR PÚBLICO EN LAS MYPIMES DE PRADERA VALLE.

6. ¿Tiene un Contador Publico en su empresa, o ha solicitado sus servicios? ¿cuales servicios?
7. ¿La información que desarrolla el Contador Publico sirve para el crecimiento de su empresa?

8. ¿El contador en su asesoría que le brinda a su empresa, elabora algo más que un reporte financiero?

VALOR AGREGADO DE LA PROFESIÓN CONTABLE ANTE LAS MYPIMES DE PRADERA VALLE.

9. ¿Cree usted que la profesión contable ha realizado un aporte significativo a su empresa? ¿Por qué?
10. ¿La información elaborada por el profesional contable, le ayuda a usted para la toma de decisiones en su empresa? ¿cuales?

RESPONSABILIDAD DE LA PROFESIÓN CONTABLE ANTE LAS MYPIMES DE PRADERA VALLE.

11. ¿El profesional contable le ha suministrado información financiera, con tal de reducir los Riesgos económicos en las inversiones o financiaciones?

ÁREA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE, MODELO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DE PRADERA VALLE.

12. ¿Existe un tipo de control interno para los recursos financieros de su empresa? ¿Cuál?
13. ¿En su empresa existen planeaciones administrativas y financieras?

PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO

14. ¿cree usted que la contaduría pública ayuda a su empresa a ser más Competitivos en mercados nacionales?

RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS.

Fecha de la entrevista: abril 25 del 2012

1. pregunta: ¿Es propietario(a) o Administrador(a) de la empresa?

R/: El 70% de los encuestados respondieron ser los propietarios de la empresa, el 30% son administradores.

2. pregunta: ¿Nivel de estudio?

R/:

PRIMARIA	27%
SECUNDARIA	41%
TECNICO	10%
TECNOLOGICO	7%
UNIVERSITARIO	15%

Fuente: elaboración propia.

La mayor representación del nivel de estudio de los encuestados es secundaria con un 41%.

3. pregunta: ¿Edad?

18 – 25	0%
26 – 35	26%
36 – 45	51%
46 – 55	18%
Mas de 56	5%

Fuente: elaboración propia.

La mayor representación del rango de edad esta entre 36 y 45 años con un 51%.

4. pregunta: ¿Funciones que desempeña dentro de a empresa?

R/:

El Entrevistado que ejerce todas las funciones dentro de la empresa.	▪ Administro la empresa. ▪ Administro los recursos financieros de la empresa. ▪ Realizo las ventas de la empresa. ▪ Realizo las compras de la empresa. ▪ Organizo el proceso de producción ▪ Gestiono las obligaciones correspondientes a los impuestos de la empresa. ▪ Pagos los gastos de la empresa.	58%
El entrevistado que ejerce la función de gestionar solo lo administrativo y lo financiero	▪ Gestiono la planeación y las metas establecidas por la empresa. ▪ Hago cumplir las políticas de la empresa y superviso que cada departamento cumpla con las políticas internas	35%

	▪ Superviso, analizo y decido el tipo de personal para la empresa. ▪ Delego las funciones correspondientes a los distintos departamentos de la empresa.	
El entrevistado que ejerce la función la representación legal.	▪ Firmar los informes para los usuarios externos y externos de la empresa ▪ Rendir informes de la administración de la empresa	7%

Fuente: elaboración propia.

5. pregunta: ¿Lleva contabilidad en su empresa? ¿Por qué?

R/:

SI	▪ Me permite tener un control dentro de mi empresa. ▪ Es importante para toda empresa. ▪ Nos muestra las utilidades o pérdidas del negocio. • Es importante llevar contabilidad en las organizaciones por que es la que nos muestra los hechos económicos, en cuanto al objeto social de la empresa.	100%
----	---	------

	• Es una herramienta fundamental en mi empresa. • Es importante por que registra los ingresos y los gastos de la empresa, teniendo un control sobre ella.	
--	--	--

Fuente: elaboración propia.

6. pregunta: ¿Tiene un Contador Publico en su empresa, o ha solicitado sus servicios? ¿Cuales servicios?

R/:

POSEE UN CONTADOR EN LA EMPRESA.		
SI 40%	INTERNO	20%
	EXTERNO	80%
NO 60%		
HE HA SOLICITADO LOS SERVICIOS DE UN CONTADOR		
Estados financieros	15%	
Declaraciones e impuestos y	65%	

certificados de ingreso		
Asesoría contable.	20%	

Fuente: elaboración propia.

7. pregunta: ¿La información que desarrolla el Contador Publico sirve para el crecimiento de su empresa? ¿ por que?

R/:

SI	▪ Me ayuda a proyectar mi empresa en cuanto a la parte económica. . ▪ Por que con esta información me doy cuenta del estado económico de la empresa ▪ Me sirve para la planeación financiera t la gestión que se debe realizar en la empresa. • Por que es una información útil y real. • Por que esta información me revela el estado financiero de la empresa y me ayuda para la toma de decisiones.	100%
----	---	------

Fuente: elaboración propia.

8. pregunta: ¿El contador en su asesoría que le brinda a su empresa, elabora algo más que un reporte financiero? ¿Cuales?

R/:

SI	▪ Por que sus servicios son asesoramiento a la empresa. ▪ Con respecto a lo financiero ▪ En el área tributaria ▪ En el área laboral ▪ En cuanto al manejo de mis clientes.	31%
NO	▪ Solo realiza lo requerido.	69%

Fuente: elaboración propia.

9. pregunta: ¿Cree usted que la profesión contable ha realizado un aporte significativo a su empresa? ¿Por qué?

R/:

SI	▪ Por que es la encargada de las funciones económicas de las empresas. ▪ Le corresponde la información financiera.	23%
NO	▪ Desconozco acerca de la profesión.	77%

Fuente: elaboración propia.

10. pregunta: ¿La información elaborada por el profesional contable, le ayuda a usted para la toma de decisiones en su empresa? ¿Cuales?

SI	▪ En el área de los impuestos, en la reducción y prevención de sanciones. ▪ En el área labora, en las demandas laborales. ▪ En la parte de financiamiento, nos presenta las ventajas y desventajas en la obtención de créditos ▪ Con los clientes y proveedores.	75%
NO	▪ Por que somos régimen simplificado y no requerimos de los servicios profesionales del contador..	25%

Fuente: elaboración propia.

11. pregunta: ¿El profesional contable le ha suministrado información financiera, con tal de reducir los Riesgos económicos en las inversiones o financiaciones?

R/:

SI	▪ Cuando se solicita. ▪ Lo hace cuando el crea la necesidad	38%
----	---	-----

	de obtención de dinero. ▪ Pero lo hace muy eventualmente.	
NO	▪ Por que no se lo solicitamos.	62%

Fuente: elaboración propia.

12. pregunta: ¿Existe un tipo de control interno para los recursos financieros de su empresa? ¿Cuál?

R/:

SI	▪ Sistema contable ▪ Manejamos la contabilidad en orden y sistemática. ▪ Implementamos métodos de control para el área ecónoma ▪ Lo realiza el dueño.	72%
NO	▪ Por que la empresa es pequeña.	28%

Fuente: elaboración propia.

13. pregunta: ¿En su empresa existen planeaciones administrativas y financieras?

R/:

SI	▪ Es fundamental en la empresa ▪ Se realiza por que se necesita definir las áreas de la empresa, sus funciones y responsabilidades. ▪ Dar cumplimiento a los objetivos de la empresa.	14%
NO	▪ No se ha realizado aun. ▪ No es necesario ▪ No se ha hecho por falta de conocimiento en el tema.	86%

Fuente: elaboración propia.

14. pregunta: ¿cree usted que la contaduría pública ayuda a su empresa a ser más Competitivos en mercados nacionales?

R/:

SI	▪ Proyecta a la empresa con la información que brinda el contador. ▪ Analiza la oferta y demanda de nuestros productos en otro mercado. ▪ Nos muestra si es viable o no salir a negociar en otros mercados.	100%
----	---	------

Fuente: elaboración propia.

ANEXO N° 05

ENCUESTA PARA LAS MYPIMES DE PRADERA VALLE.

Nombre del establecimiento de comercio: _____

Objeto social: _____

Dirección: _____

Propietario: _____

1. ¿Que Rol desempeña usted en la empresa?

☐	Propietario	☐	Administrador.	☐
--------------------------	-------------	--------------------------	----------------	--------------------------

2. ¿Nivel de estudio?

☐	Primaria.	☐	Segundaria.	☐	Técnico.
--------------------------	-----------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

☐	Tecnológico.	☐	Universitario.	¿Otro? _____
--------------------------	--------------	--------------------------	----------------	--------------

3. ¿La empresa se encuentra inscrita en Cámara de Comercio?

☐	Si	☐	No	☐	No Responde
--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-------------

4. ¿La empresa posee el RUT?

☐	Si	☐	No	☐	No Responde
--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-------------

5. ¿Posee un Contador Publico dentro de la empresa?

☐	Si	☐	No	☐	No Responde
--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-------------

¿Por que?

6. ¿ha solicitado sus servicios alguna vez?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Con que finalidad?

7. Como le pareció los servicios suministrados por el Contador Público.

☐ Excelente	☐ Bueno	☐ Regular	☐ Malo	☐ No Responde.
------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------

8. ¿Cree usted que es importante la contabilidad en las empresas?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde.
-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

¿Por que?

9. ¿Tiene una contabilidad estructurada en su empresa?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

10. ¿Posee en su empresa un Tipo de planeación administrativa o financiera?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Por que?

11. La información que suministra el contador es útil ante los requerimientos de los usuarios de la información. Tales como: Dian, Cámara de Comercio, Industria y Comercio, Clientes, Proveedores, Acreedores, Bancos, entre otros.

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Por que?

12. ¿Cree usted que la información administrativa y contable incrementa los ingresos de su empresa?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Por que?

13. ¿Estaría dispuesto a suministrar la información de su empresa al contador público, con el fin de velar que la información sea útil, clara, completa, precisa y oportuna?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

14. ¿Posee algún tipo de control interno para los recursos de la Empresa?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Cual? _____

15. ¿Considera usted que la Profesión Contable suministra información para el crecimiento de su empresa en la actualidad?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Por que?

16. ¿Ha tratado de explorar mercados nacionales con su empresa?

☐ Si	☐ No	☐ No Responde
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

¿Por que?
