

**PERCEPCIÓN DE LAS COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL CAMPO
ABANICO EN EL MUNICIPIO DE ESPINAL- TOLIMA DE LOS BENEFICIOS DE LOS
PROGRAMAS DE GESTIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA DE PACIFIC RUBIALES ENERGY**

ARAMINTA CÓRDOBA PENAGOS

EMILIANO ANTONIO GONZÁLEZ SANTIAGO

UNIVERSIDAD DEL VALLE - UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

2017

**PERCEPCIÓN DE LAS COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL CAMPO
ABANICO EN EL MUNICIPIO DE ESPINAL - TOLIMA DE LOS BENEFICIOS DE
LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE PACIFIC RUBIALES ENERGY**

ARAMINTA CÓRDOBA PENAGOS

EMILIANO ANTONIO GONZÁLEZ SANTIAGO

Director
MSc. GUILLERMO GAMBOA

UNIVERSIDAD DEL VALLE - UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

2017

Contenido

Introducción.....	11
Formulación del Problema de Investigación	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	16
FORMULACIÓN DEL INTERROGANTE	20
Sistematización del Interrogante.	20
Justificación	21
Objetivos.....	23
OBJETIVO GENERAL	23
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
Marco Teórico	24
ASPECTOS GENERALES	24
APROXIMACIONES TEÓRICAS	27
Antecedentes de la RSE En PR	33
DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	33
Otras Dimensiones.....	34
<i>La Dimensión Interna.</i>	35
<i>La Dimensión Externa.</i>	36
GRUPOS IMPLICADOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	37
Los Propietarios o Inversionistas.....	37
Los Trabajadores.	38
La Comunidad	38
Medio Ambiente	38
Cliente Externo, Consumidor, Usuario y/o Beneficiario.....	38
ELEMENTOS QUE NO CORRESPONDEN A PRÁCTICAS DE RSE	38
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RSC DE PACIFIC RUBIALES.....	39
Política De Sostenibilidad.	39
Política De Responsabilidad Social Corporativa RSC.	42
Marco Metodológico	44
GUÍA UTILIZADA PARA LA MEDICIÓN EN ESTA INVESTIGACIÓN	46
Descripción De Las Variables Consideradas En La Guía De Indepaz.....	48
<i>Aspectos Económicos.</i>	48

<i>Regalías.</i>	48
<i>Gestión de Tierras de Territorio.</i>	48
<i>Territorios Indígenas de Afrodescendientes.</i>	48
<i>Aporte a Economía de Desarrollo de Regiones y Comunidades Locales.</i>	49
<i>Impactos Sociales.</i>	49
<i>Mitigación de Impactos.</i>	49
<i>Riesgos para la Seguridad de los Vecinos y Comunidad Aledaña a la Operación.</i>	50
<i>Reasentamientos Involuntarios.</i>	50
<i>Inversión Social.</i>	50
<i>Conservación de Cultura y Tradición.</i>	51
<i>Ambientales.</i>	51
<i>Cumplimiento a Compromisos Adquiridos en Licencias y Planes de Manejo Ambiental.</i>	51
<i>Biodiversidad y Afectación a Ecosistemas.</i>	51
<i>Gestión de Residuos y Desechos</i>	52
<i>Prevención de Derrames.</i>	52
<i>Gestión del Recurso Hídrico.</i>	52
<i>Energías Renovables</i>	52
<i>Cambio Climático.</i>	52
<i>MEDIOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.</i>	53
<i>Fuentes Primarias.</i>	53
<i>Fuentes Secundarias</i>	53
<i>Plan de Gestión Social – Lo Obligatorio.</i>	54
<i>Información y Atención a la Comunidad y Autoridades</i>	54
<i>Contratación de Mano de Obra Local..</i>	54
<i>Estrategia de Comunicación con la Comunidad.</i>	56
<i>Estrategia de Información con los Trabajadores.</i>	56
<i>Requerimientos Legales y Acuerdos Locales</i>	57
<i>Inversión Social Voluntaria</i>	57
<i>Programas y Proyectos.</i>	59
<i>Fortalecimiento Institucional</i>	59
<i>Fortalecimiento de la Cobertura Institucional.</i>	59
<i>Acceso a la Justicia</i>	59
<i>Participación Ciudadana y Control Social</i>	59

<i>Tradiciones Culturales</i>	59
<i>Educación</i>	59
<i>Formación Integral</i>	60
<i>Etnoeducación</i>	60
<i>Fomento a la Educación Superior</i>	60
<i>Mejoramiento de Infraestructura Educativa</i>	60
<i>Investigación Desarrollo y Conectividad</i>	60
<i>Competitividad</i>	60
<i>Proyectos Productivos</i>	60
<i>Emprendimiento</i>	61
<i>Beneficios de la Gestión Social en el Campo Abanico</i>	62
<i>APROXIMACIÓN A LAS REGALÍAS GENERADAS</i>	62
<i>COMPENSACIONES, INDEMNIZACIONES Y REASENTAMIENTOS</i>	68
<i>ESTRATEGIAS DE SALIDA Y ABANDONO DE LA REGIÓN</i>	68
<i>MECANISMOS DE MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA INVERSIÓN</i>	69
<i>ACCIONES PARA MITIGAR LOS IMPACTOS GENERADOS SOBRE LA COMUNIDAD</i>	69
<i>PROYECTOS Y PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL</i>	71
<i>Fortalecimiento Institucional</i>	71
<i>Fortalecimiento de la Cobertura Institucional</i>	71
<i>Participación Ciudadana y Control Social</i>	73
<i>Tradiciones Culturales</i>	73
<i>Educación</i>	74
<i>Formación Integral</i>	74
<i>Fomento a la Educación Superior</i>	74
<i>Competitividad</i>	74
<i>Proveedores Locales</i>	75
<i>ACCIONES PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL GENERADO</i>	75
<i>Aspectos Generales</i>	75
<i>Mitigación de Emisiones Atmosféricas</i>	76
<i>Impactos a la Biodiversidad y los Ecosistemas</i>	76
<i>Seguimiento a la Fauna</i>	76
<i>Recursos Hídricos</i>	77
<i>Residuos Sólidos y Líquidos</i>	78
<i>Energías Limpias</i>	78

Afectaciones Socioambientales a Causa de La Operación.....	80
AMBIENTALES	80
SEGURIDAD FÍSICA EN LA INFRAESTRUCTURA.....	82
SOCIALES.....	82
Percepción de La Comunidad.....	84
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS	84
Análisis por Variable.....	85
Gestión Económica.....	85
Regalías.	85
Mecanismos de Seguimiento a La Ejecución de Recursos de Regalías.	86
Proyectos Liderados Por La Empresa en Convenio con Entes Territoriales.	87
Mecanismos de Compensación, Indemnización y Reasentamiento.....	88
Estrategias de Salida y Abandono de La Región.	89
Mecanismos para Medir El Impacto en La Zona.	89
Agregado Gestión Económica.	90
Gestión Social.....	90
Acciones Realizadas para Mitigar Los Impactos Generados sobre La Comunidad.....	90
Reasentamientos Realizados por la Empresa como Consecuencia de su Operación	91
Desarrollo de Proyectos y Programas de Inversión Social.....	92
Acciones para Preservación de la Cultura en La Zona.	93
Agregado Gestión Social.	93
Gestión Ambiental.....	94
Desarrollo De Acciones para Mitigar El Impacto Ambiental Generado.....	94
Socialización de Resultados de Evaluaciones de Impacto a La Biodiversidad y Los Ecosistemas.	95
Acciones de Protección de la Biodiversidad y Los Ecosistemas.....	96
Reacción Oportuna Cuando se Presentan Derrames y/o Accidentes en la Operación.	97
Acciones de Protección y Conservación de Fuentes de Agua.....	98
Utilización de Fuentes de Energía Alternativas que Generen Menos Contaminación.	98
Agregado Gestión Ambiental	99
Análisis De Los Resultados.....	100
GESTIÓN ECONÓMICA.....	100
Aspectos Positivos.....	100

Aspectos Negativos	100
GESTIÓN SOCIAL	101
Aspectos Positivos	101
Aspectos Negativos	101
GESTIÓN AMBIENTAL	102
Aspectos Positivos	102
Aspectos Negativos	102
RESUMEN DE LOS RESULTADOS.....	103
Conclusiones.....	108
Referencias	119
Anexo	123

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa geográfico del área del campo Abanico.....	14
Figura 2. Dimensiones del RSE.....	35
Figura 3. Marco normativo de las regalías en Colombia.....	64
Figura 4. Sistema general de regalías	67

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Grupos de interés	42
Cuadro 2. Variables para medir RSE	46
Cuadro 3. Regalías pagadas al municipio del Espinal – Tolima	66
Cuadro 4. Mano de obra local	71
Cuadro 5. Especies en peligro de extinción.....	77
Cuadro 6. Afectaciones ambientales de la producción.....	80
Cuadro 7. Incidentes sociales	82
Cuadro 8. Modelo encuesta de percepción	84
Cuadro 9. Resumen de los resultados cualitativos	103

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Valor de la producción campo Abanico (2008-2014)	65
Gráfica 2. Conocimiento de las regalías.....	85
Gráfica 3. Seguimiento de la ejecución de regalías.....	86
Gráfica 4. Liderazgo de proyectos en convenio con entes territoriales.....	87
Gráfica 5. Mecanismos de compensación, indemnización y reasentamiento.....	88
Gráfica 6. Estrategias de salida y abandono de la región	89
Gráfica 7. Mecanismos para medir el impacto en la zona.....	89
Gráfica 8. Gestión económica	90
Gráfica 9. Acciones para mitigar los impactos generados sobre la comunidad	91
Gráfica 10. Reasentamientos realizados por la empresa como consecuencia de su operación.....	91
Gráfica 11. Desarrollo de proyectos y programas de inversión social	92
Gráfica 12. Desarrollo de acciones para la conservación cultural de la zona	93
Gráfica 13. Gestión social	93
Gráfica 14. Desarrollo de acciones para mitigar el impacto ambiental generado	94
Gráfica 15. Socialización de resultados de evaluaciones de impacto a la biodiversidad y los ecosistemas	95
Gráfica 16. Acciones de protección de la biodiversidad y los ecosistemas	96
Gráfica 17. Adecuada disposición de los residuos y desechos generados.....	96
Gráfica 18. Reacción oportuna cuando se presentan derrames y/o accidentes en la operación	97
Gráfica 19. Acciones de protección y conservación de fuentes de agua.....	98
Gráfica 20. Utilización de fuentes de energía alternativas que generen menos contaminación.....	98
Gráfica 21. Gestión ambiental	99

Introducción

A partir de la década del 2000, la explotación de bloques petroleros en el país tuvo un aumento exponencial, y al mismo tiempo la economía colombiana comenzó una carrera de dependencia de los ingresos provenientes del petróleo (Hernández, 2014).

En el panorama de departamentos como Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo al sur del país, empezó a tomar relevancia la actividad petrolera como generadora de ingresos para ciertas comunidades, no obstante, también comenzó a evidenciarse que había otras consecuencias que se ocasionaban sobre el ámbito económico, social y ambiental que debían analizarse.

En el presente documento, se pretende determinar la percepción de los beneficios para las comunidades frente a los programas de gestión social en el marco de la responsabilidad social empresarial de la empresa Pacific Rubiales, operadora del Campo Abanico, ubicado en el municipio El Espinal (Tolima). En ese entendido, se aplicó una encuesta a 38 líderes comunales de la zona de influencia directa del Campo, con elementos de los aspectos económicos, sociales y ambientales en función de los programas de gestión social ejecutados en el quinquenio 2008 - 2012, buscando determinar la percepción e incidencia de estos en el bienestar y desarrollo de las comunidades, tomando como marco de referencia algunos de los indicadores explorados y analizados por el Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz - INDEPAZ en su “Guía para la participación en los informes de sostenibilidad y de derechos humanos de empresas petroleras”, específicamente lo concerniente a las recomendaciones realizadas para el beneficio de las comunidades impactadas por la industria del petróleo, con el fin de generar procesos participativos en la evaluación y/o elaboración de sus informes de sostenibilidad.

En tal sentido, los líderes intervinientes en el proceso de la encuesta implementada, participaron en una sesión de grupo para establecer el nivel de aceptación de los programas y acciones específicas desarrolladas por la empresa en lo referente a la gestión social (comprendida ésta en los aspectos social, ambiental y económico) en la zona de influencia de campo Abanico, e identificar las recomendaciones y sugerencias que en esta materia observan los líderes.

En general, se trató de un ejercicio de validación por parte de la comunidad, en relación a las acciones emprendidas por la empresa como cumplimiento legal enmarcado en la Licencia Ambiental, el Plan de Manejo Ambiental y las compensaciones e inversiones voluntarias orientadas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades asentadas en las áreas de influencia directa del proyecto.

Es importante destacar que las empresas que fomentan el desarrollo de sus actividades en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial se comprometen no solamente a generar beneficios para sus grupos de interés internos, sino que también están llamadas a propiciar mejores condiciones de vida en las áreas de intervención de sus proyectos y a respetar los derechos y a cumplir sus deberes, siempre en el fundamento constitucional del Estado Social de Derecho.

Formulación del Problema de Investigación

Planteamiento del Problema

Por lo general, en los países subdesarrollados, caracterizados por asumir el rol de productores de materias primas, comúnmente llamados “commodities”, los yacimientos de hidrocarburos se encuentran ubicados en zonas rurales con escaso desarrollo social y económico, y con poca presencia del Estado en sus diferentes expresiones.

Muchos son los ejemplos que se pueden mencionar al respecto: La explotación petrolera en Arauca se inicia en 1959 (Aguilar, Galeano & Pérez, 2005), y se extendió durante todo el siglo XX. Así mismo, sucede con Casanare, que explota petróleo desde 1980, con un panorama un poco más desalentador aunado a serios problemas ambientales (Aguilar, Galeano & Pérez, 2005).

Como en los casos mencionados, la empresa Pacific Rubiales en el departamento del Tolima, específicamente en la zona de influencia directa de Campo Abanico, que comprende las veredas de La Joya, Agua Blanca Alta - Sector la Morena, Agua Blanca Baja - Sector la Morena, Agua Blanca - Sector la Dulce, Morena - Sector la Manga, Santa Ana, Vereda Minuto de Dios (anteriormente Peladeros) y Las Delicias, se encuentra realizando un proceso de explotación petrolera desde hace aproximadamente una década, de un campo cedido por una multinacional.

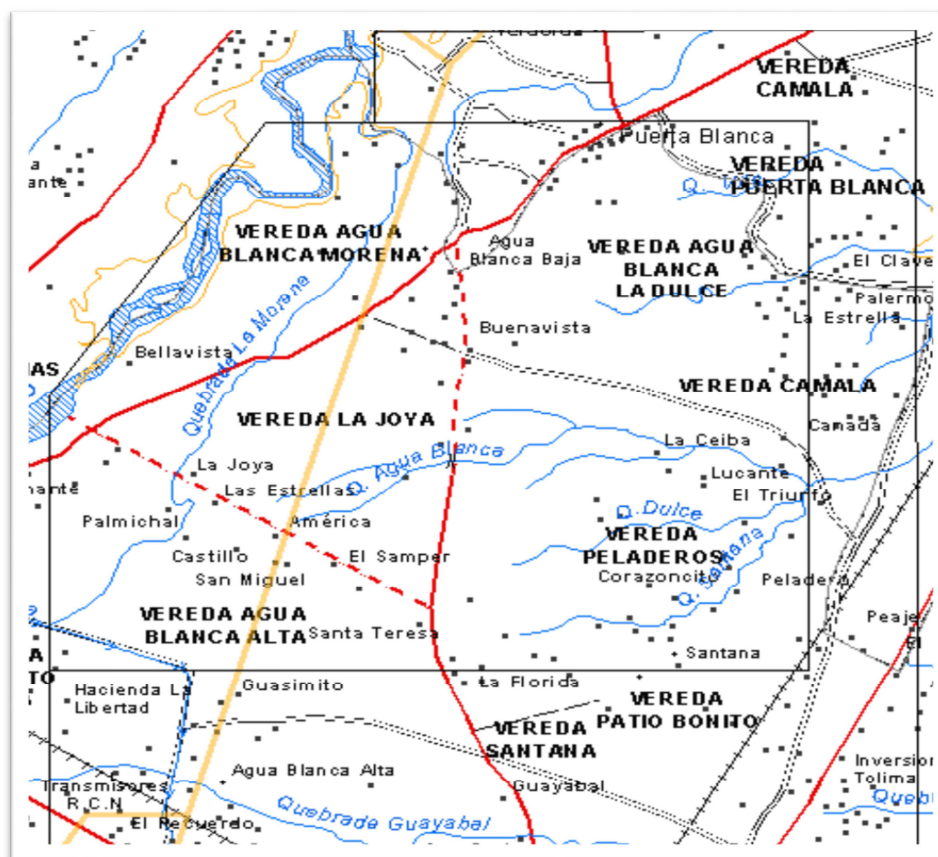


Figura 1. Mapa geográfico del área del campo Abanico

Fuente. Pacific Rubiales (2010)

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, mediante Resolución 665 del 18 de julio de 2001, otorgó la Licencia Ambiental Global a la empresa Explotaciones CMS Oil And Gas Company para la explotación de hidrocarburos en el Campo Abanico, localizado en jurisdicción del municipio del Espinal, departamento del Tolima, modificada posteriormente mediante las Resoluciones 1297 del 9 de noviembre de 2004 y 974 del 18 de julio de 2005. “Que mediante Resolución No. 661 del 16 de junio de 2003, este Ministerio autorizó la cesión de derechos y obligaciones

de la Licencia ambiental Global otorgada para la explotación de hidrocarburos en el campo Abanico a favor de la empresa Kappa Resources Colombia Ltd.”

La empresa Kappa tenía operaciones en Colombia desde 1997 y era operadora de nueve bloques localizados en el Catatumbo, el alto, medio y bajo Magdalena y los Llanos Orientales. En el contrato llamado Abanico se encontraba el principal campo productor de Kappa con 4.100 barriles por día, así como su mayor campo productor de gas conocido como Ventilador con 4,3 millones de pies cúbicos por día (Redaccion El Tiempo, 2008).

Para la compra de los derechos del Campo Abanico los medios nacionales registraron que la transacción se realizó por 168 millones de dólares, una cifra cercana a los 285.000 millones de pesos, la segunda transacción más alta en la década del 2000 (Redaccion El Tiempo, 2008).

Pacific Rubiales se encuentra explotando Campo Abanico desde el año 2007, fecha en la cual lo adquirió de mano de la empresa Kappa Resources Colombia Ltda. quien venía extrayendo crudo de la zona desde el año 2003, con dos pozos (Abanico 1 y 2).

Actualmente, Pacific Rubiales explota alrededor de 6 pozos en el campo (Ab-20, 33, 34, 35, 36 y 38) con excelentes niveles de producción que alcanza, según cifras de la ANH en mayo de 2014, los 1.073 barriles diarios de crudo (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2014).

Para asegurar sus operaciones y consciente de su responsabilidad con la zona y en concordancia con la normatividad nacional, tiene como eje fundamental para sus actuaciones una Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la cual está orientada a contribuir explícitamente en las acciones o proyectos que generen valor social, económico y ambiental a la sociedad, y que a la vez contribuyan a impulsar la innovación y a desarrollar una ventaja competitiva de la empresa, bajo un esquema de relacionamiento con los diferentes actores sociales y el Estado.

La política de RSC de Pacific Rubiales incorpora un programa de gestión social que tiene cobertura en los aspectos obligatorios de la licencia, así como las inversiones sociales voluntarias que incluyen los componentes social, económico y ambiental de la totalidad de las 8 veredas que componen el área de influencia.

La presente investigación pretende por lo tanto, medir y proyectar el grado de percepción de las comunidades del área de influencia del Campo Abanico, frente a la intervención del programa de Gestión Social en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa de Pacific Rubiales Energy.

Antecedentes de Investigación

A finales del siglo XIX, en Europa se dan los primeros esbozos de la responsabilidad social empresarial, llegando posteriormente a países como EEUU. Sin embargo, es sobre la segunda mitad del siglo XX cuando se crean las guías a seguir por los organismos internacionales como la ONU, específicamente la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y algunas ONG internacionales dedicadas a supervisar las buenas prácticas empresariales.

En consecuencia, el tema de la responsabilidad social empresarial ha generado una oleada de estudios, desde diferentes esferas académicas, empresariales y sociales sobre el rol de algunas empresas en el seno de la sociedad, a partir de su amplia difusión a finales de los años 90 del siglo pasado.

En el ámbito internacional se han realizado estudios cercanos al sector de hidrocarburos, en gran medida por el impacto ambiental y social generado por esta actividad, que en algunos casos causaron sendas consecuencias como la catástrofe de la Exxon Valdez en Alaska en 1989 (Diario El Espectador, 2014).

Urdaneta, Chirinos, Perozo y Urdaneta (2011) plantearon el estudio crítico de la responsabilidad social empresarial de las empresas mixtas del sector petrolero, donde intentaron medir el impacto de las políticas de una empresa del sector en el Estado Zulia en Venezuela. Los autores analizaron el fenómeno desde las dimensiones interna y externa, desde donde intentaron medir la efectividad de las políticas mediante la utilización de técnicas cualitativas.

Sin embargo, este tipo de estudios no son exclusivos del sector hidrocarburos, existen trabajos sobre empresas de servicios como el adelantado por Torres (2011), donde analiza el programa de responsabilidad social empresarial de un reconocido centro comercial.

Torres (2011) realiza una fuerte crítica a las estrategias que utiliza la empresa dado que considera que no materializan lo que expone en sus políticas, generando poca retribución a su entorno.

Así mismo, se realizó un estudio donde se evaluó la responsabilidad social en 31 empresas del Valle de Toluca (México) mediante cuatro componentes: Ética empresarial, preservación del medio ambiente, calidad de vida en el trabajo y vinculación empresa-sociedad (Mercado & García, 2007).

Entre tanto, Mercado & García (2007) concluyen que hay poco interés en la RSE en la gran mayoría de las empresas estudiadas, por no mencionar cierta ausencia en cuanto a una cultura de responsabilidad social, lo que abiertamente entra en contradicción con el notable avance que intenta demostrar la literatura actual.

A nivel nacional, se destacan varias investigaciones sobre el tema de responsabilidad social empresarial en el sector de los hidrocarburos.

Recuérdese que Ecopetrol es la empresa colombiana de petróleo más grande e importante del país, y desde el 2003 viene afrontando una serie de cambios internos que conllevaron a una redefinición de su política de responsabilidad social.

Crespo (2010) realiza un completo análisis de las prácticas de responsabilidad social que hay en varios sectores económicos en el país, a partir de revisiones teóricas y estudios de casos realizados, mayoritariamente en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca.

A nivel local, no se aprecian estudios que permitan orientar acerca del impacto generado por las empresas petroleras y la percepción que de estas tenga la comunidad o los grupos de interés que se ven constantemente afectados por su gestión. Situación por la cual es preciso advertir la importancia de medir la percepción que tienen las comunidades adyacentes a dichos proyectos energéticos acerca de sus posibles afectaciones.

Cabe acotar que el municipio El Espinal, es importante para el departamento del Tolima por su comercio, favorecido por una ubicación estratégica y el liderazgo reconocido por su comunidad; a decir verdad su economía se ha rezagado en los últimos años con respecto a otras regiones del país, siendo el elemento más preocupante la pobreza, ubicada por encima del promedio nacional. (Delgado & Ulloa, 2015); de tal manera que la influencia que las empresas que trabajan en este sector, resultan preponderantes para la valoración que sus habitantes deben realizar, y que la empresa en cuestión ha asumido como un compromiso real.

Es preciso mencionar que Pacific Rubiales ha incluido en sus informes anuales de sostenibilidad, la información referida a los programas y proyectos de gestión social y la materialización de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, en sus diferentes áreas de intervención, y donde se encuentra relacionado lo pertinente al campo Abanico.

De igual manera, la Asociación Colombia del Petróleo, entidad que aglutina a un gran número de operadoras de la industria del petróleo de carácter privado con un alto nivel de

representatividad del gremio, tanto en los estamentos gubernamentales como en los medios de comunicación, y bajo cuyo liderazgo se han realizado importantes ejercicios como la guía de socialización de proyectos de hidrocarburos para el relacionamiento sostenible con comunidades y autoridades gubernamentales¹, en la cual en uno de sus apartados destaca “Siempre es muy importante tener claro que la participación comunitaria es el proceso de trabajar colaborativamente entre grupos de personas relacionadas por la proximidad geográfica, un conjunto de intereses especiales, y/o situaciones similares para hacer frente a los problemas que afectan su bienestar personas. A partir de la participación comunitaria es posible definir y afrontar cambios ambientales y de comportamiento que lleven a relaciones sostenibles basadas en el respeto y la confianza. En el desarrollo de este proceso existen posiciones, alianzas y coaliciones que pueden ayudar a movilizar los recursos y sistemas de influencia, relaciones de cambio entre los actores, y sirven como catalizadores para el cambio de políticas, programas y prácticas.

En la práctica, la participación de la comunidad es una mezcla de las ciencias sociales y el arte. La ciencia viene de la sociología, la ciencia política, la antropología cultural, el desarrollo organizacional, psicología, trabajo social y otras disciplinas con conceptos tomados de la organización de la literatura sobre la participación y la movilización de la comunidad, la creación de grupos, la psicología comunitaria, las influencias culturales, y otras fuentes. El elemento artístico igualmente importante y necesario para el proceso, implica el uso de técnicas, habilidades y sensibilidad para aplicar y adaptar la ciencia de manera que se ajusten a las características particulares de cada comunidad y los objetivos de los esfuerzos de compromiso específicos”.

¹ <http://docplayer.es/9952875-Guia-de-socializacion-de-proyectos-de-hidrocarburos-relacionamiento-sostenible-con-comunidades-y-autoridades-gubernamentales.html>

Formulación del Interrogante

¿Cuál es la percepción que tienen los habitantes de la zona de influencia directa de Campo Abanico con respecto al programa de Gestión Social en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa adelantado por Pacific Rubiales en el periodo 2008 – 2012?

Sistematización del interrogante. ¿Cuáles son los factores que caracterizan el programa de Gestión Social en el marco de la Política de RSC de Pacific Rubiales en la zona de influencia directa de Campo Abanico?

¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad de la zona con respecto al programa de Gestión Social, en el marco de la Política de RSC de Pacific Rubiales?

¿Cuáles son los factores que la comunidad de la zona identifica como positivos / negativos del programa de Gestión Social, en el marco de la Política de RSC de Pacific Rubiales?

¿Cuáles son los factores de atención propuestos por la comunidad de la zona que deberían adicionarse al programa de Gestión Social en el marco de la Política de RSC de Pacific Rubiales?

Justificación

Abordar el tema de los beneficios que generan las operaciones petroleras en las regiones trae consigo la consideración de las problemáticas que crean algunas empresas y sus contratistas en las regiones donde operan, y por tanto implica indagar sobre el seguimiento que las autoridades competentes del Estado y la compañía misma hacen por validar la existencia, relevancia y aplicación de acciones para prevenir, mitigar y compensar los impactos atribuibles a sus actividades y que puedan tener un control sobre los mismos, así cómo éstas aportan al desarrollo armónico del entorno.

Muchas expectativas crea la ciudadanía en relación con los beneficios que han de llegar, considerando que empresas como Pacific, representan la posibilidad de un equilibrio económico y social que tanto necesita y aclama esta comunidad, desconociendo que existen otros factores o características propias del territorio que limitan en ocasiones el desarrollo de algún tipo de meta. Situaciones como la descrita, hacen que El Espinal, zona de influencia principal de esta gestión social asumida, ajusten su actuar en relación con el medio que lo circunda.

Por tanto, como un hecho de inclusión y participación ciudadana, es imperativo medir la percepción de las comunidades frente a la gestión que desarrollan las empresas a fin de contrarrestar las consecuencias negativas de la actividad, calificada de forma general como de alto impacto, especialmente en los aspectos ambientales y sociales, lo anterior motivado por algunos líderes ambientalistas que argumentan altos e irreversibles impactos en los ecosistemas de las áreas de intervención, lo cual ha motivado a una mayor y efectiva presencia de los organismos de control, así como la implementación por parte de las operadoras de nuevas y efectivas medidas especialmente en el aspecto ambiental.

De tal suerte, que la presente investigación se realiza en aras de plantear un contexto cierto y aplicado, con el propósito de proyectar un escenario real y objetivo de la gestión social en el contexto de una operación petrolera. De la misma manera, la investigación aquí proyectada se convierte en un documento de gran valor tanto para Pacific Rubiales como para las comunidades, a fin de generar un proceso de entendimiento y desarrollo colaborativo fundamentado en las realidades regionales y en virtud de las verdaderas necesidades apremiantes de las comunidades, sumado a la necesidad de contar con la aprobación y aceptación de los proyectos de la empresa en la zona.

Objetivos

Objetivo General

Identificar la percepción que tienen las comunidades del área de influencia del Campo Abanico en el Municipio de Espinal Tolima, así como los beneficios de los programas de gestión social en el marco de la responsabilidad social corporativa de Pacific Rubiales Energy en el periodo 2008-2012.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los factores del programa de Gestión Social en el marco de la Política de RSC de Pacific Rubiales en la zona de influencia directa de Campo Abanico.
- Medir la percepción, el nivel de aceptación y las sugerencias y recomendaciones al programa de Gestión Social de Pacific Rubiales desarrollado en el Campo Abanico.
- Analizar los factores asociados en el marco del programa de Gestión social (Impacto, expectativas y realidades).

Marco Teórico

Aspectos Generales

En Colombia, para el desarrollo de cualquier actividad que involucre el uso o aprovechamiento de recursos naturales renovables o no renovables, están estipulados los Estudio de Impacto Ambiental, que son el instrumento básico para la toma de decisiones sobre los proyectos, obras o actividades que requieren licencia ambiental. Este estudio tiene integrado un Plan de Manejo Ambiental² del proyecto, obra o actividad, el cual es el documento legal que permite a las autoridades ambientales realizar el seguimiento a los compromisos pactados entre el Operador y El Estado, facilitando así mismo, que las empresas desarrollen sus proyectos, manteniendo el control sobre los impactos ambientales y realicen un desarrollo armónico con su entorno.

Adicionalmente, estos estudios se constituyen en un documento técnico de obligatorio cumplimiento para los casos establecidos por la normatividad ambiental Colombiana vigente.

Dentro del PMA se integra un Plan de Gestión Social, el cual es un instrumento sistemático, continuo, ordenado e integral de los impactos y riesgos generados por la operación de un proyecto para la comunidad, así como de las oportunidades para crear beneficios tangibles y sostenibles en el área de influencia directa e indirecta con una visión de largo plazo que pueden derivarse de un aspecto social, económico o ambiental de la operación de un proyecto. El PGS es por tanto un instrumento vivo que debe ser revisado y actualizado de acuerdo con el avance del proyecto macro, los cambios en las dinámicas sociales y según se vayan realizando las evaluaciones periódicas de desempeño, así como al momento del cierre de los programas y los proyectos que lo componen.

² <http://www.anla.gov.co/>

Por tanto, la Gestión Social busca contribuir desde el aspecto social y comunitario con la identificación, análisis e implementación de medidas y alternativas que integren los diferentes componentes del discurrir diario de una comunidad, de modo tal que no se alteren sus condiciones naturales o básicas y que aquellas que se implementen estén orientadas a mejorar o crear mejores condiciones materiales de vida.

La tarea de la empresa es por consiguiente hacer de la gestión social uno de los pilares de la sostenibilidad del negocio, como un eje transversal independiente de los roles que cumplan las diferentes áreas de la organización, buscando sembrar una cultura de sostenibilidad en todos sus procesos, en su personal directo e indirecto y en los esquemas de evaluación y desempeño.

La gestión socio ambiental busca contribuir entre otras cosas, a viabilizar el sector de los hidrocarburos en el País, mediante la identificación de escenarios probables y deseables. Para eso se basa en una premisa de participación ciudadana que busca:

1. Garantizar la eficacia y eficiencia de los procesos de participación en función de la sostenibilidad de los actores sociales, los ecosistemas urbanos y rurales, los proyectos y los procesos vinculantes.
2. Fortalecer el sistema nacional ambiental.
3. Mejorar la capacidad de participación y gestión de las autoridades locales y la sociedad civil y
4. Buscar la participación de quienes orienta el cuidado del entorno y las decisiones que lo afectan

En Colombia, la aproximación de la gestión social a las políticas de responsabilidad social empresarial o corporativa, ha venido siendo implementada de forma paralela,

especialmente en el entendido desde la historia de la Responsabilidad Social en nuestro país, a través de estos estadios ³:

- Acciones filantrópicas: No obedecían a un plan o programa, y se materializaban especialmente en aportes puntuales para educación, construcción de infraestructura, dotación de servicios y fomento de proyectos productivos.
- Beneficio compartido o buen vecino: Años 80's – 90's Generación de relaciones constructivas con las comunidades vecinas.
- Socios en el desarrollo: Desde la base de Constitución del 91, buscando la participación de la comunidad y la planeación de proyectos sostenibles.
- Viabilidad social: Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa.

En esta materia, se hace inminente hacer mención al Acuerdo 005 de 2011, mediante el cual la ANH define los términos y condiciones en que se deben realizar los Programas de Beneficio a las Comunidades (PBC)⁴ como parte de su RSE. Así mismo, la Agencia estableció que para la materialización de la intervención social de las empresas petroleras en los territorios productores deberán:

1. Asegurar la participación ciudadana conforme a los preceptos constitucionales, en la definición y seguimiento de los PBC del área de influencia directa, a través de los representantes legítimos.
2. La definición y planeación de los PBC en beneficio de las comunidades para considerar como mínimo la caracterización integral del entorno social, cultural y económico de las áreas de influencia directa de los proyectos, pues es fundamental que haya coherencia

³ Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Este documento fue escrito por Roberto Gutiérrez y Luis Felipe Avella (ambos de la Universidad de los Andes), y Rodrigo Villar (consultor Inter American Foundation).

⁴ www.anh.gov.co/Seguridad-comunidades-y-medio-ambiente/Paginas/Programa-en-Beneficio-de-las-Comunidades.aspx

entre los PBC con los estudios de impacto ambiental y sus correspondientes planes de manejo ambiental y gestión social, requeridos por la autoridad ambiental.

3. Los PBC deben enmarcarse bajo los criterios de transparencia y respeto por los derechos humanos y por los derechos de las minorías étnicas, reconocidos en las leyes y tratados internacionales, sobre la base de información clara y la participación de las comunidades beneficiadas, propiciando su enfoque diferencial con discriminación positiva para la debida salvaguarda de las garantías constitucionales de los grupos étnicos y comunidades fuera de territorios legalmente constituidos, con la aplicación de tendencias étnicas y sistémicas del desarrollo progresivo de las comunidades.

4. Los PBC deben estar en armonía con los Planes de Desarrollo Municipal, Planes de Vida o Planes de Ordenamiento Territorial y dentro del concepto de desarrollo sostenible frente a la utilización de sus recursos naturales.

En este orden de ideas, todos los contratos de exploración y producción de hidrocarburos y de evaluación técnica en el país, a partir de la promulgación del Decreto deberán integrar este modelo de operativización de sus políticas y programas de RSE o RSC.

Aproximaciones Teóricas

La responsabilidad social empresarial no tiene una definición específica, debido a que a través del tiempo se le dieron distintas interpretaciones y enfoques, obteniendo como resultado un sinnúmero de definiciones.

En un escenario mayor, la responsabilidad social empresarial implica el estudio de dos tendencias que podrían catalogarse como sus corrientes de pensamiento; primero, la corriente

de responsabilidad social empresarial en su sentido clásico; y el segundo, el concepto más moderno de responsabilidad social estratégica.

La responsabilidad social supone que las organizaciones, en el ejercicio de su función, tomen conciencia de los efectos de sus actividades sobre el entorno y al interior de la misma, hasta desarrollar pautas de comportamiento que demuestran actitudes proactivas en la consideración de los valores e intereses sociales. **Es importante entonces que el concepto de organización socialmente responsable sea motivado principalmente por el deseo de la organización de influir y actuar para la mejora de la situación general.** Así, es cada vez más necesario entender que las prácticas responsables pueden y deben extenderse en desarrollo de la actividad cotidiana.

La primera hace referencia a una corriente más tradicional, donde la responsabilidad social es vista como una legitimación de las organizaciones.

El primer estadio de la evolución del concepto clásico hace referencia a aquellas acciones unilaterales de las organizaciones que tienen por objeto mostrar una cara amable de las firmas a través de inversiones concretas que son escogidas de acuerdo con los intereses de las propias compañías, teniendo en cuenta los beneficios que se pueden obtener con respecto a distintos factores, como mejoramiento de imagen corporativa y reforzamiento de marca (Schefftlein, 2002).

Posteriormente, cuando se acuña el concepto formalmente, surge la mayor cantidad de definiciones y acepciones sobre lo que realmente debe significar.

Para Valenzuela (2005), la responsabilidad social empresarial implica el compromiso con la satisfacción de las necesidades del medio ambiente, de la sociedad y de los trabajadores, con una intensidad similar a la generación de valor para los propietarios, que se

refleja tanto en las estrategias, como en las acciones de la empresa, en cuya construcción participan activamente mediante el diálogo, todos los grupos de interés, en un escenario de justicia y responsabilidad.

De acuerdo con Cegarra y Rodríguez (como se cita en González y Mejía, 2015) “las prácticas de gestión social, son acciones tomadas por la empresa para llevar al máximo el impacto de sus contribuciones en dinero, tiempo, productos, servicios, influencias, administración del conocimiento y otros recursos que dirige hacia las comunidades en las cuales opera” (p 55).

Así mismo, para el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (2005), la responsabilidad social es “la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (Stakeholders o grupos de interés)”.

Desde la visión de la responsabilidad social estratégica, mencionada por autores como Porter (2003), es a menudo el medio más rentable, y en ocasiones el único, para mejorar el contexto competitivo. Permite que las empresas utilicen no sólo sus propios recursos, sino también las iniciativas y las infraestructuras existentes de organizaciones no lucrativas y otras instituciones.

Oliva et. al. (2005) reconoce el carácter estratégico de la responsabilidad social como herramienta de gestión empresarial para la mejora la competitividad de la empresa y generando indudables beneficios para la comunidad.

Las primeras nociones de responsabilidad social podrían identificarse en la década de 1960 cuando se hizo evidente la preocupación porque no existía legislación que regulara algunas de las actividades industriales que resultaban contaminantes para el ambiente (Urdaneta, 2008).

En el denominado Libro Verde de la Comisión de Comunidades Europeas (2001) se expone que las empresas deben integrar las preocupaciones sociales y medio-ambientales en sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores.

Así mismo, las Naciones Unidas plantearon en el marco del Foro Económico Mundial en 1999, que las empresas deben contribuir a la solución de las problemáticas planteadas por la globalización.

Por otro lado, la responsabilidad social empresarial es concebida como una práctica “donde se incluyen todas las actuaciones de orden ambiental y social que se encuentran más allá de los intereses económicos y exceden de la visión tradicional de la empresa orientada en exclusiva a la generación de valor para los accionistas” (Fuentes, Núñez, & Veroz, 2005, p. 2)

La Organización Internacional de Normalización ISO, en su norma 26000 define la responsabilidad social como **“las acciones de una organización para asumir su responsabilidad por los impactos que sus actividades tienen en la sociedad y el ambiente, las cuales deben ser conscientes de los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible, estar basadas en el cuidado ético y cumplimiento con las leyes aplicables e instrumentos intergubernamentales y estar integradas en las actividades cotidianas de la organización”**.

Para Amnesty International Business Group (2000) una empresa socialmente responsable es aquella que tiene un negocio rentable contemplando los efectos, positivos y negativos, dentro del ámbito ambiental, social y económico.

Actualmente, hay una serie de redes no gubernamentales en algunos países de Suramérica, especialmente, donde se enfatiza la acción social y la inversión hacia la comunidad, como sucede con más impacto en México y Brasil, pero como también sucede en algunos países como Colombia, Chile, Venezuela (Morelo, 2007). Algunas de estas redes son:

CEADS, Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible: que cuenta con 35 empresas asociadas entre las que se encuentra DuPont, Gas Natural, Grupo Minetti, Repsol YPF y Aguas Argentinas.

CECODES, Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible: una de las organizaciones más activas en el ámbito del desarrollo sostenible en América.

DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial): que corresponde a una asociación de empresas y empresarios uruguayos bajo el enfoque de la responsabilidad social, de las mejores prácticas de gestión en Uruguay.

Perú 2021: Asociación empresarial peruana que pretende que la empresa peruana se convierta en un motor de desarrollo incorporando la responsabilidad social como herramienta de gestión.

ALIARSE (Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial): corresponde a una alianza de organizaciones empresariales de México, formada con el propósito de difundir y promover la responsabilidad social. Cuenta con diversos países miembros, tales como Argentina, Brasil, Canadá, El Salvador, EE.UU, Guatemala, Panamá y Perú.

Centra RSE. Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala: Organización liderada por empresarios formada en Enero 2003, su objetivo es generar una actitud de cambio en los empresarios que operan en el país, cuyo objetivo es orientar sobre políticas y prácticas de responsabilidad social en las empresas.

Alianza Social: Instituto vinculado a la cámara venezolana VenAmCham, cuya misión es promover e incentivar la responsabilidad social de las empresas privadas con el fin de mejorar la calidad de vida del venezolano.

FUNDEMÁS (Fundación empresarial para la acción social de El Salvador): tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador mediante el

fortalecimiento de la Responsabilidad Social de la empresa privada, la promoción de la filantropía y de los valores empresariales.

CEDIS (Panamá): Tiene como objeto contribuir al desarrollo económico y social de Panamá a través del fortalecimiento, la movilización y la articulación de los actores relevantes de la responsabilidad social.

El Sistema FIRJAN (Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro): Organización empresarial del Estado de Río de Janeiro, de la que forman parte cerca de 16.000 empresas. Está estructurada en Consejos Empresariales, que prestan servicios de asesoría especializada en Medioambiente y Responsabilidad Social.

Instituto Ethos, Empresa y Responsabilidad Social (Brasil): Organización empresarial brasileña, cuya misión es ayudar a las empresas a incorporar la responsabilidad social a su gestión diaria. Dispone de un conjunto de herramientas y publicaciones, así como, organiza periódicamente conferencias anuales de responsabilidad social, de gran repercusión nacional. Entre las herramientas de gestión ha elaborado indicadores de responsabilidad social, para grandes, pequeñas y microempresas. Además, una guía de elaboración del Balance Social, manuales para la aplicación de la responsabilidad social en diversos ámbitos de la empresa, etc.

Finalmente, en el contexto Colombiano, la responsabilidad social toma fuerza a partir del año 1992 con la iniciativa de creación del Centro Colombiano de Filantropía conocido como el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial -CCRE- (1999), por la Fundación Social.

Por otro lado, cabe mencionar que ICONTEC – Colombia, desarrolló la Guía Técnica Colombiana GTC 180/2008, de Responsabilidad Social, esta guía no es obligatoria pero si las induce a su práctica.

Antecedentes de la RSE en pr. Las zonas en Colombia donde Pacific Rubiales Energy cuenta con operaciones, presentan bajos índices de calidad de vida, situación ésta que propicia un crecimiento y fortalecimiento de factores de presión social sobre la empresa. Esta problemática es el origen de una conflictividad cada día más álgida y que amenaza drásticamente las operaciones petroleras en el País. Los recientes movimientos comunitarios en zonas como Meta, Casanare y Caquetá han generado precedentes sociales y ambientales de resistencia a la industria, los cuales ocasionan que la renta petrolera se vea amenazada.

Sin embargo, la compañía, desde sus Políticas de Responsabilidad Social Corporativa ha planteado históricamente acciones que buscan mitigar estas situaciones y favorecer el desarrollo social de las comunidades de las áreas de influencia. De otro lado, existe un muy bajo nivel de socialización de los reales impactos, los resultados del negocio y beneficios para las regiones, generando desinformación, desconocimiento y descontento con la presencia de las operaciones.

En el caso concreto de la población objeto de estudio, se requiere estimar qué tanto del discurso que compone la política de Responsabilidad Social de la empresa Pacific se cumple y cuáles son los elementos que favorecen su alcance, o cuáles condicionan la ejecución del mismo.

El analizar este aspecto desde el estamento investigativo, otorga una información con autoridad y confiabilidad, principio de todo trabajo formal, y punto de partida para las deconstrucciones que deviene con la evaluación propia, que todo tipo de programa debe ejercer.

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

Algunos autores, como Carroll (1999) afirman que la responsabilidad social debe analizarse desde la comprensión de cuatro dimensiones principales que la caracterizan:

1. Económica: Responsabilidad de la empresa que se deriva del cumplimiento de su función tradicional, es decir, de la producción de bienes y servicios con el fin de obtener rentabilidad.
2. Legal: Las actividades que las empresas desarrollan están sometidas a una serie de regulaciones que deben ser acatadas y respetadas.
3. Ética: Conjunto de actividades y prácticas de las empresas que son juzgadas como correctas o incorrectas por la sociedad, aún sin estar escritas en la ley.
4. Discrecional: Actividades que no son una exigencia de la sociedad pero que son satisfactorias, como son contribuir con recursos financieros a obras de caridad, apoyar programas educativos, etc.

Otras dimensiones. De acuerdo al Libro Verde (Comisión Europea, 2001) las áreas de contenido de la RSE se dividen en dos bloques o dimensiones, la primera enfocada a los aspectos internos de la empresa u organización, y el segundo abocado a los elementos externos a la organización.

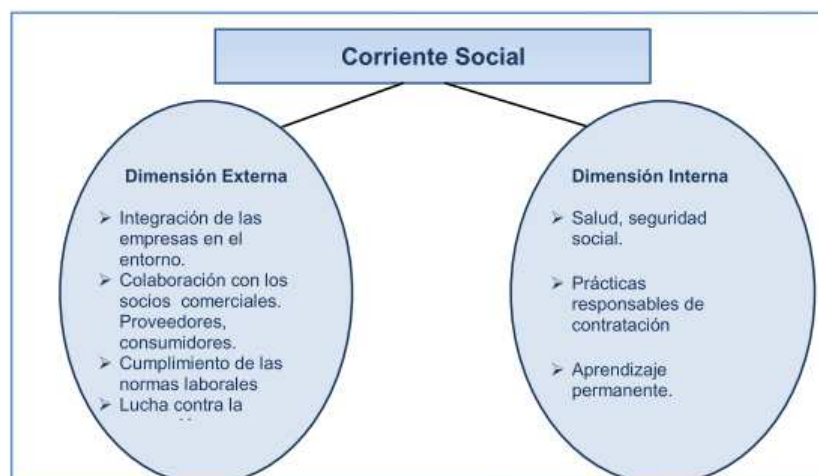


Figura 2. Dimensiones del RSE

Fuente. Niño (2009)

La dimensión interna. Concierno a los aspectos relacionados directamente con la empresa y su producción, como lo son por ejemplo los empleados y los elementos ambientales y recursos naturales que intervengan directamente en el proceso de producción.

Gestión de recursos humanos: Hace referencia a actividades como por ejemplo la inclusión del aprendizaje permanente, mejoras en la información de la empresa, equilibrar el trabajo con las actividades familiares y de ocio, mayor diversidad de recursos humanos, participación en los beneficios de la empresa, igualdad de oportunidades y perspectivas profesionales para las mujeres, entre otros.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo: Señala la importancia de proporcionar tranquilidad a los trabajadores y proveedores en las áreas mencionadas y procurar un ambiente agradable y confiable.

Adaptación al cambio: Está relacionada con la integración de elementos considerables en la sociedad, como por ejemplo cursos de reciclaje, financiación y promoción del diálogo.

Gestión del impacto ambiental y de recursos naturales: Toma en consideración la generación de políticas de protección medio ambiental y hace énfasis en la disminución de consumo de energía o recursos naturales y la emisión de desechos contaminantes.

La dimensión externa. Hace referencia a los agentes externos a la empresa, pero que son de suma importancia y por tanto deben tenerse en consideración:

Comunidades locales: Para con este grupo se recomienda, promover la integración de las empresas con su entorno local, así como también patrocinar actividades de desarrollo local de las organizaciones civiles y auspiciar actividades de carácter cultural, deportivo y social con la comunidad en general.

Socios comerciales, proveedores y consumidores: Se espera que las empresas ofrezcan un servicio eficaz y eficiente hacia los consumidores, pero que al mismo tiempo consideren que sus resultados sociales pueden verse afectados en gran medida con la relación con sus socios y proveedores.

Derechos humanos: De acuerdo al Libro Verde de la Comisión Económica Europea (2001). “Una de las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas está estrechamente vinculada a los derechos humanos”. En esta temática no se reconoce hasta dónde llega exactamente la labor con respecto a los derechos humanos que debería respetar la empresa, pero es seguro que sobrepasan de los derechos laborales.

Problemas ecológicos mundiales: Para toda empresa que se aboque en la actividad de RSE es de suma relevancia destacar la contribución que debe realizarse en pro de la protección y resguardo del medio ambiente, así como también de desarrollo sostenible.

Grupos Implicados en Responsabilidad Social Empresarial

Desarrollar actividades de responsabilidad social empresarial implica tareas de interacción con instituciones o grupos sociales que habitan la zona donde la empresa desarrolla sus actividades (Volpentesta, 2009).

El reconocimiento por parte de las empresas de estos grupos amplió el concepto de responsabilidad social y lo hizo más inclusivo con las personas que se veían afectadas por el accionar empresarial.

Al respecto Guedez (2006) señala que los grupos de interés, son todas aquellas personas o grupos que son impactados por acciones de la empresa o que impactan a la empresa como resultado de sus decisiones. Se refiere a los relacionados, implicados, actores clave o como se llaman en inglés los stakeholders.

Otros autores, como Camacho, Fernández y Miralles (2002) son más puntuales y reconocen como stakeholders a los trabajadores, consumidores, competidores, administración pública, entorno geográfico, humano y medio ambiente.

Las empresas que deciden aplicar la responsabilidad social empresarial deben contribuir voluntariamente con el desarrollo sostenible de las comunidades que la rodean; comunidades que se ven afectadas, y al mismo tiempo influyen en el desempeño de las empresas en cuestión (Torres, 2011).

Los propietarios o inversionistas. Las personas y/o grupos empresariales que han dispuesto la inversión de recursos como el tiempo, dinero, y esfuerzo en una idea de negocio, con el objeto de obtener una rentabilidad económica en retribución (Niño, 2009).

Los trabajadores. Aquellas personas que prestan sus servicios, habilidades y aptitudes, en función de la prestación de un servicio obteniendo remuneración económica periódica, en contraprestación (Niño, 2009).

La comunidad. Conjunto de personas con características en la cultura, pensamiento, formas de comportamiento y necesidades definidas, que están establecidas en un territorio determinado, permitiendo su ubicación y, al mismo tiempo, la medición del impacto de cualquier variable que influya en ella de forma directa o indirecta (Niño, 2009).

Medio ambiente. Los recursos naturales renovables y no renovables, junto con los animales de las distintas especies, que permiten su uso para fines específicos (Niño, 2009).

Cliente externo, consumidor, usuario y/o beneficiario. Personas y/o empresas que están relacionadas con los productos (bienes o servicios) de la empresa de forma directa, que absorben todas las acciones, viéndose manifiestas en el precio y en la calidad del producto (Niño, 2009).

Elementos que no Corresponden a Prácticas de RSE

Para Robello (2007) hay ciertas prácticas que realizan las empresas y que, intencionadamente o no, hacen pasar como si fuese de responsabilidad social empresarial, correspondiendo en la realidad a obligaciones legales.

Los aspectos como los que se mencionan continuación, no son voluntarios y por lo tanto no corresponden a la responsabilidad social, sino que por el contrario se exige su cumplimiento al momento del funcionamiento de empresas legalmente constituida (Robello, 2007).

El pago de seguridad social (pensiones, salud, aseguradora de riesgos profesionales, etc.).

Remuneración de acuerdo con el salario legal vigente.

El NO uso de mano de obra infantil ni la propagación de la esclavitud.

Ofrecer las adecuadas condiciones laborales.

El pago de los deberes tributarios, cualquier sea su causa.

Política de Sostenibilidad y RSC de Pacific Rubiales

Política de sostenibilidad.⁵ Mediante la Política de Sostenibilidad Pacific Rubiales en su búsqueda de riqueza en recursos naturales, pretende generar crecimiento sostenible y mayor equidad social, regional e intergeneracional y crear valor de la mano de los grupos de interés.

El propósito de esta Política es establecer los compromisos de sostenibilidad que ha asumido la Corporación con sus grupos de interés, que se gestionan diariamente y en conjunto con todas las áreas de la organización. Esto incluye la creación de valor compartido, y un desempeño competitivo y sostenible balanceado entre los tres frentes (económico, social, ambiental) que permite desarrollar el negocio de manera transparente, operar con excelencia, trabajar en armonía con el medio ambiente, contribuir con el desarrollo sostenible de las comunidades, respetar y promover los derechos humanos en las, contar con el mejor talento y fortalecer la sostenibilidad en nuestra cadena de abastecimiento.

Esta Política aplica a Pacific Rubiales y sus diferentes unidades de negocio, directores, colaboradores y a las empresas donde Pacific tenga control. De igual manera se hace extensiva a proveedores, contratistas y otros terceros que actúen en nombre de la Corporación.

Se implementa de acuerdo con los valores corporativos:

Actúa con transparencia y coherencia.

Conducen su negocio de manera transparente e inclusiva con todos sus grupos de interés. Cuentan con una política de Gobierno Corporativo y un Código de Conducta y Ética

⁵ <https://www.pacific.energy/es/download/file/fid/2166>

Empresarial que garantiza una coherencia entre los valores corporativos y las acciones. Con procesos internos de auditoría aseguran la transparencia y fiabilidad de la información financiera que se publica.

Opera con excelencia.

Bajo la estrategia de crecimiento sostenible desde una perspectiva económica, social y ambiental. Busca incrementar la producción, siendo costo-eficientes, rentables y bajo los más altos estándares de excelencia. Cuentan con una política integral de HSEQ que garantiza la salud y seguridad de sus trabajadores, la protección del medio ambiente.

Trabajan en armonía con el medio ambiente.

Es consciente del impacto ambiental de sus operaciones, y se asegura del uso eficiente de los recursos naturales, la mitigación de los riesgos e impactos sobre el entorno natural, y la compensación de los daños negativos causados en la biodiversidad de los hábitats. Contamos con una política de HSEQ, certificación en OHSAS 18001.

Contribuye con el desarrollo sostenible de las comunidades.

Están comprometidos con la construcción de soluciones de acuerdo a las necesidades identificadas con las comunidades. Para ello, cuentan con un plan de gestión social que impacta en el desarrollo colectivo, se alinea con la visión de sostenibilidad y se materializa mediante alianzas estratégicas.

Respeto y promueve los derechos humanos en las operaciones.

Se asegura el respeto de los Derechos Humanos por parte de todos los empleados, promoviendo el mismo comportamiento entre sus proveedores y contratistas.

Cuenta con el mejor talento.

Tiene como estrategia generar bienestar y el desarrollo integral a sus trabajadores. Contando con políticas corporativas de talento humano y de selección de personal de alta capacidad.

Fortalece la sostenibilidad de la cadena de abastecimiento.

Conscientes de que sus proveedores y contratistas hacen parte esencial del éxito del negocio, exigen que actúen en línea con el Código de Ética Empresarial y Política de Sostenibilidad, y los anexos contractuales relacionados con RSC, HSEQ, Relaciones Laborales, Seguridad, Código de Ética y facturación.

Involucra a los grupos de interés.

El compromiso con el desarrollo sostenible está directamente relacionado con el del entorno. Existe consciencia que no se puede crecer de forma sostenible sin el apoyo y desarrollo del entorno, por lo que el involucramiento con los grupos de interés se convierte en una palanca de valor fundamental para garantizar resultados exitosos y sostenibles en el tiempo.

Entienden el involucramiento con grupos de interés como un proceso constante y dinámico mediante el cual se construyen relaciones de calidad y confianza con el entorno, a fin de lograr un apoyo sinérgico a la estrategia empresarial, que contribuya al desarrollo sostenible y genere valor compartido.

Entrena y comunica.

Fomentan la continua formación de la Política de Sostenibilidad y sus temas relacionados a todos los colaboradores (as), así como a sus proveedores, contratistas, subcontratistas y terceros que actúen en nombre de la Compañía.

Así mismo, comunican y orientan constantemente sobre la aplicación de esta política, a través de los canales de comunicación interna y externa.

Monitorea y evalúa.

La gestión de los compromisos se hace de manera transversal en las diferentes áreas. Esta gestión, se mide continuamente y se reporta anualmente por medio de indicadores GRI incluido el suplemento sectorial para petróleo y gas e indicadores propios. Generando avances y retos por cumplir año tras año.

Cuentan con un Comité de Sostenibilidad de nivel gerencial que tiene como objetivo asegurar el diseño y despliegue eficaz de la Política de Sostenibilidad, desde una perspectiva multidisciplinaria alineada con los objetivos estratégicos de la compañía, y con la creación de valor compartido.

Política de responsabilidad social corporativa RSC. En línea con la Política de Sostenibilidad, se entienden la responsabilidad social corporativa –RSC- como la manera en la que se debe adelantar el desarrollo del negocio en áreas de influencia directa en los territorios donde opera. La Política de RSC establece el compromiso que asumen con la sociedad y los grupos de interés para desarrollar las actividades empresariales de forma consciente, responsable, ética y coherente.

La empresa tiene identificados los siguientes grupos de interés o stakeholders, con los cuales establece relaciones.

Cuadro 1. Grupos de interés

GRUPOS DE INTERES		
Comunidades	Sociedad civil (ONG´s)	Medios de comunicación
Industria	Gobiernos	Inversionistas
Accionistas	Sindicatos	Socios de campo

Empleados y familias	Proveedores y contratistas	
----------------------	-------------------------------	--

Fuente. Pacific Rubiales (2011)

El área de influencia del Campo Abanico está integrada por las siguientes comunidades:

- Vereda Morena Alta
- Vereda La Morena Alta
- Vereda Agua Blanca baja
sector La Morena
- Vereda La Morena sector La
Manga
- Vereda La Dulce
- Vereda Santa Ana
- Vereda La Joya
- Vereda Las Delicias
- Vereda Minuto de Dios

Tener una actuación socialmente responsable se fundamenta en el reconocimiento de los impactos y oportunidades de desarrollo en los entornos donde opera. Esta política es el marco de actuación dentro del cual se desarrollan los objetivos estratégicos de la Empresa.

Se basa en la convicción de que Pacific Rubiales Energy debe generar desarrollo y prosperidad en las zonas en donde opera; la RSC no es solamente una forma de mitigar los impactos negativos de su operación en las comunidades locales ni es una compensación por los daños causados, es la misión como ciudadanos corporativos y trasciende de lo voluntario a lo obligatorio.

Marco Metodológico

Esta investigación es un estudio de naturaleza **cualitativa**, y pretende identificar la percepción que tienen las comunidades del área de influencia del Campo Abanico en el Municipio de Espinal Tolima, así como los beneficios de los programas de gestión social en el marco de la responsabilidad social corporativa de Pacific Rubiales Energy en el periodo 2008-2012.

Para lograr tal cometido, se hace necesario indagar por el conocimiento de los **líderes más representativos de las comunidades de influencia directa del Campo Abanico**, respecto a su participación o involucramiento en los programas de gestión social, y los beneficios que persiguen éstos, así como los alcances de la responsabilidad social corporativa.

En este orden de ideas, el estudio cuenta con dos etapas; una que permite la caracterización de los beneficios generados a partir de las acciones de gestión social adelantada, y una analítica, que plantee aspectos relevantes y por mejorar en la ejecución de programas de gestión social por la empresa Pacific Rubiales en el Campo Abanico.

Para determinar la población objetivo del cuestionario se consideraron las siguientes características:

Lugar: Municipio del Espinal Departamento del Tolima.

Comunidades área de influencia directa:

- Vereda Morena Alta
- Vereda La Morena Alta
- Vereda Agua Blanca baja sector La Morena
- Vereda La Morena sector La Manga

- Vereda La Dulce
- Vereda Santa Ana
- Vereda La Joya
- Vereda Las Delicias
- Vereda Minuto de Dios

Elementos: Integrantes de las comunidades del área de influencia del campo Abanico del Municipio de Espinal Tolima, que fueran directivas de las Juntas de Acción Comunal o que demuestren algún nivel de liderazgo en sus comunidades.

Unidad de muestreo: 38 Personas líderes o personas beneficiarias de los programas de inversión social voluntaria de Pacific Rubiales Energy en el área de operaciones del Campo Abanico del Municipio de Espinal Tolima.

Para tal fin, se realizó un muestreo aleatorio simple, a partir de la percepción misma de las comunidades frente al liderazgo de los integrantes de sus comunidades.

Los valores expresados y analizados en esta investigación se reconocen como una suma simple del promedio de puntajes obtenidos y de las impresiones de la comunidad que hace parte del presente estudio.

La encuesta aplicada plantea una serie de afirmaciones sobre variables específicas que se evalúan en una escala 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo.

Ahora bien, es preciso mencionar que; la percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos

informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción. Y también, en tercer lugar, por atribuciones causales, o búsqueda de alguna causa que explique la conducta y los hechos. En cualquier caso, lo que parece evidente es que los sentimientos, pensamientos y conductas respecto a las personas estarán mediatizados por el tipo de causa a la que se atribuya su conducta (Moya, 1999).

Guía Utilizada para la Medición en esta Investigación

Al respecto, el Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz – INDEPAZ⁶ en el año 2013, presenta una Guía para la participación en los informes de sostenibilidad y de derechos humanos de empresas petroleras la cual está dirigida principalmente a las comunidades, y fue diseñada para responder a la necesidad de crear escenarios de diálogo constructivo entre estas, las empresas y el Gobierno.

La guía plantea la evaluación de los programas de responsabilidad social a partir del análisis de los siguientes aspectos, algunos de los cuales hacen parte de las preguntas que integran la encuesta aplicada a esta investigación:

Cuadro 2. Variables para medir RSE

Variables		
Económicas	Regalías	Valor de las regalías.
		Mecanismo de seguimiento a la inversión de regalías.
		Procesos liderados junto con entes territoriales.
	Gestión de tierras y territorios	Medidas de compensación, indemnizaciones y reasentamientos.
	Aporte a economía y desarrollo de regiones	Estrategias para el momento de entrada, salida, reversión o abandono a una región.
		Cuantificación del impacto de su

⁴ <http://ediciones.indepaz.org.co/2013/06/guia-en-ddhh-y-rse-de-petroleras/>

		inversión (voluntaria y obligatoria).
Sociales	Mitigación de impactos	Medición y mitigación de impactos generados sobre la comunidad.
	Reasentamientos involuntarios	Casos de reasentamiento.
		Protocolos de reasentamiento.
	Inversión social	Acciones e iniciativas de inversión social.
		Seguimiento y medición de la inversión social.
	Conservación de cultura y tradición	Estrategias sociales para contribuir al mantenimiento de la cultura y tradición de las comunidades.
Ambientales	Cumplimiento a compromisos adquiridos (licencia ambiental)	Acciones y medidas de mitigación de impactos ambientales.
	Biodiversidad y afectación a ecosistemas	Resultados de las evaluaciones de impacto a la biodiversidad en las zonas aledañas a las operaciones.
		Estrategias en materia de protección de la biodiversidad.
	Gestión de residuos y desechos	Disposición de los residuos relacionados con actividades inusuales, tales como proyectos de grandes construcciones.
	Prevención de derrames	Programas de prevención y atención de derrames de hidrocarburos y no hidrocarburos.
	Gestión del recurso hídrico	Consumo de agua para la operación.
		Método para mantener la función ecológica de las fuentes de agua dulce
	Energías renovables	Investigación y desarrollo de energías renovables

Fuente. Autores a partir de Indepaz (2013)

Se abordará cada uno de ellos que servirán como soporte para la evaluación del programa de gestión social en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa desarrollada por Pacific Rubiales en el Campo Abanico.

Descripción de las variables consideradas en la guía de INDEPAZ.

Aspectos económicos.

Regalías.

1. Postura, principios, políticas o compromisos relacionados con las regalías que genera su negocio.
2. Métodos que usa para hacer seguimiento a la destinación de los recursos de las regalías en beneficio del bienestar social y el desarrollo económico de las regiones.
3. Descripción de los procesos liderados por la empresa para incrementar la capacidad de gestión pública de las entidades territoriales, así como para fortalecer la participación ciudadana en la planeación del desarrollo, el ordenamiento territorial y el control social de los recursos públicos (como es el caso de las regalías).

Gestión de tierras y territorio.

1. Ubicación geográfica de sus operaciones y las áreas ocupadas, así como de las medidas de remediación con propietarios o poseedores de tierras y predios: negociaciones, indemnizaciones, reasentamientos, servidumbres, entre otras.
2. Mecanismos y procedimientos que tiene para la adquisición de tierras en:
 - i. Zonas de conflicto.
 - ii. Tierras ocupadas por campesinos, comunidades afrodescendientes e indígenas.

Territorios indígenas y afrodescendientes.

1. Mapa y ubicación geográfica de las diferentes comunidades indígenas que impacta.

2. Resultados de las evaluaciones de impacto real y potencial sobre las vulneraciones a los derechos humanos de las poblaciones indígenas y afrodescendientes, a causa de las operaciones de la empresa en su territorio.

3. Temas relevantes abordados en los diferentes procesos de consulta previa adelantados por la empresa, así como los acuerdos consensuados con las comunidades.

Aporte a economía y desarrollo de regiones y comunidades locales.

1. Estrategias y planes para el momento de entrada, salida, reversión o abandono a una región para prevenir desequilibrios socioeconómicos en las regiones.

2. Cuantificación y medición del impacto de su inversión social, discriminando claramente la inversión realizada como resultado de requerimientos legales y regulatorios – por ejemplo, como consecuencia de los compromisos adquiridos en las licencias ambientales– y la que se hace de forma voluntaria para el desarrollo de las regiones donde opera.

Impactos sociales.

Mitigación de impactos.

1. Potenciales y reales impactos negativos significativos para las comunidades locales –en términos de vulnerabilidad y riesgo–. Se debería divulgar aspectos como: intensidad y gravedad del impacto, tiempo probable de duración del impacto y reversibilidad del mismo.

2. Medidas de prevención y mitigación adoptadas en operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales (diferenciar las medidas que se hacen con el objetivo de cumplir leyes y regulaciones y las que se hacen para hacer más de lo que dice la ley).

Riesgos para la seguridad de los vecinos y comunidad aledaña a la operación.

1. Mecanismos con los que cuenta para dar una respuesta rápida y efectiva a un incidente.
2. Estrategias utilizadas para involucrar y formar a las comunidades locales en la prevención de emergencias y en el desarrollo de planes de contingencia (comunicación de riesgos, preparación, simulacros, revisión y modificación).
3. Procedimientos para garantizar la integridad de los activos (oleoductos y poliductos, por ejemplo) y la seguridad de los procesos como un elemento esencial de la seguridad de las operaciones.
3. Procesos de identificación, notificación, gestión y seguimiento de resultados de la investigación de accidentes y potenciales accidentes.

Reasentamientos involuntarios.

1. Descripción de los casos de reasentamiento involuntario necesarios para desarrollar las actividades.
2. Enfoque de gestión aplicado por la empresa para evitar, mitigar o compensar el reasentamiento involuntario.
3. Políticas, programas y procedimientos para la ejecución de procesos de reasentamiento involuntario.

Inversión social.

1. Estrategia de inversión social junto con sus impactos sociales e indicadores.
2. Metodología de gestión de sus estrategias de inversión social para identificar la forma como involucran la participación activa y el compromiso de las comunidades y los gobiernos locales.

3. Expectativas de las comunidades con respecto a su mejoramiento de calidad de vida y el cumplimiento de las mismas por parte de la empresa.

4. Acciones e iniciativas sociales que se articulan con las políticas públicas y planes de desarrollo en el ámbito regional y local.

5. Estrategia planeada para asegurar la sostenibilidad de los proyectos sociales en el largo plazo.

Conservación de cultura y tradición.

1. Mecanismos para prevenir y controlar el flujo de habitantes foráneos (control de migraciones).

2. Estrategias sociales para contribuir al mantenimiento de la cultura y tradición de las comunidades locales (indicador importante con comunidades indígenas y minorías étnicas).

Ambientales.

Cumplimiento a compromisos adquiridos en licencias y planes de manejo

ambiental. Acciones y medidas de mitigación de impactos ambientales que respondan al cumplimiento de compromisos adquiridos en los planes de manejo ambiental y en las licencias ambientales (cumplimiento regulatorio).

Biodiversidad y afectación a ecosistemas.

1. Resultados de las evaluaciones de impacto a la biodiversidad en las zonas aledañas a las operaciones (y la participación de la comunidad local en estas evaluaciones).

2. Estrategias en materia de protección de la biodiversidad (y si ha hecho compensaciones en beneficio de la biodiversidad). Especial atención a zonas de protección ambiental como biodiversidad marina.

Gestión de residuos y desechos. Disposición de los residuos relacionados con actividades inusuales, tales como proyectos de grandes construcciones (además de la clasificación y medición de residuos peligros y no peligrosos de su operación cotidiana).

Prevención de derrames.

1. Prevención de derrames de hidrocarburos y no hidrocarburos (en el suelo y en el agua) que afectan al medio ambiente.
2. Programas de preparación para emergencias y de respuesta a los derrames.

Gestión del recurso hídrico.

1. Consumo de agua para la operación.
2. Principales fuentes hídricas para las operaciones de la empresa.
3. Método para mantener la función ecológica de las fuentes de agua dulce usadas a fin de mantener la salud del ecosistema y el bienestar de los seres humanos que lo habitan.
4. Conflictos con los grupos de interés en relación con los recursos hídricos y las medidas adoptadas al respecto.

Energías renovables. Investigación y desarrollo de energías renovables (estas se derivan de procesos naturales que se regeneran constantemente. Se incluyen en esta definición la electricidad y el calor generados por el sol, el viento, el mar, la energía hidroeléctrica, la biomasa, los recursos geotérmicos, los biocombustibles y el hidrógeno derivados de recursos renovables).

Cambio climático.

1. Postura y medidas para la prevención del cambio climático.
2. Mecanismos para la exploración y explotación en zonas de protección ambiental (plataformas submarinas, Amazonía, exclusión de arrecifes coralinos estratégicos).
3. Aportes a proyectos de investigación de energías renovables.

4. Prevención, mitigación y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero.

5. Procesos de formación y cultura ciudadana para la prevención del cambio climático.

Medios de Recolección y Análisis de Información

Los métodos de recolección de la información para esta investigación fueron:

Fuentes primarias.

- Encuesta con 17 preguntas cerradas de selección única frente al criterio del entrevistado, integrada con respuestas de una escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación para totalmente en desacuerdo y cinco la calificación para totalmente de acuerdo. La encuesta aplicada tiene como fundamento la guía de Indepaz para la participación en los informes de sostenibilidad y de derechos humanos, la cual entre otros aspectos tuvo como origen los estudios sobre los impactos de la industria petrolera especialmente en el Departamento del Meta, estándares globales de RSE, informes de sostenibilidad, la Legislación Colombiana, respecto de la industria y diálogos con líderes comunitarios e institucionales. De la guía se ha tomado especialmente la recomendación expresada en el capítulo 4.3.2 Temas relevantes con respecto a la gestión responsable de empresas petroleras, en lo referente a incluir los temas de la encuesta para fortalecer y mejorar el relacionamiento de las comunidades con la empresa y su consideración en la elaboración de informes de sostenibilidad.

- Reuniones de trabajo en grupo con los líderes en las cuales se utilizó una guía de la encuesta aplicada para revisar cada eje temático evaluado, analizar los resultados operativos de la misma, y recibir los conceptos y aportes de los líderes sobre éstos.

Fuentes secundarias. Revisión documental, Zapata (2005:71) plantea que es una de las estrategias que puede utilizarse en una investigación, para este caso específico se

utilizaron estudios investigativos similares, así como también datos e información estadística que guardó relación con las variables a estudiar tanto en la operadora como en su entorno.

Estas fuentes son proporcionadas por los documentos e informes existentes, producto de los trabajos realizados; de igual manera existen investigaciones adelantadas en esta línea temática, que favorecen el análisis del tema en cuestión, y serán tenidos en cuenta a la hora de cualificar el proceso. Para este caso, los datos estadísticos resultan importantes para identificar la percepción sobre la influencia del Campo Abanico en un periodo de tiempo específico. Es así como las bases de datos existentes otorgarán la holística que requiere el presente estudio.

Plan de gestión social – lo obligatorio. En cuanto a lo obligatorio se plantean los programas establecidos en los Términos de Referencia (HTER) vigentes actualmente en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y supervisados por la Agencia Nacional de Licencias Ambientales. Éstos son de estricto acatamiento y deberán ser acogidos por sus contratistas y subcontratistas y supervisados en cuanto a su cumplimiento y aplicación por parte de la Operadora.

Información y atención a la comunidad y autoridades. En procura de informar a las comunidades y autoridades locales sobre los alcances de los proyectos que se planean desarrollar y de modo tal que este ejercicio permita el conocimiento y el entendimiento integral de las actividades, los encargados (contratistas) de ejecutarlas, los tiempos y necesidades propias de cada actividad.

Contratación de mano de obra local. Busca propiciar y preferenciar la contratación de mano de obra local en el área de influencia directa del proyecto, para lo cual ha definido

un proceso acorde con lo expresado por la Ley del Servicio Público de Empleo, vigente en la actualidad en Colombia.

Para el quinquenio analizado en esta investigación, el procedimiento, consideraba la participación activa de todos los involucrados, Operadora, Contratista, Comunidad y Autoridad Local, de modo tal que se respetaran todos los derechos de quienes se habilitaban para candidatearse para los puestos ofertados, cumpliendo siempre con un perfil básico, distinguiendo especialmente los porcentajes de participación entre comunidades de la misma área de influencia y estableciendo unas condiciones de rotación del personal a fin de hacer más participativa su vinculación y oportunidades de ingresos laborales.

Para el caso de personal de mano de obra no calificada, el 100% de las oportunidades deben ser oriundos (garantizado mediante el certificado de residencia expedido por la Alcaldía respectiva) del Municipio al que corresponde la(s) comunidad(es) de influencia directa del proyecto y preferenciar la mano de obra calificada, según el cumplimiento del perfil del cargo, la experiencia y aptitudes exigidas para el cargo. En este sentido los trabajadores calificados, gozan de una preferencia especial que en la actualidad establece un porcentaje nunca menor del 30% del total del personal vinculado en el proyecto o la actividad.

Estrategia de comunicación con la comunidad. Establecer comunicación permanente con las comunidades y autoridades, atendiendo solicitudes, quejas o reclamaciones o cualquier otro tipo de información.

Estrategia de información con los trabajadores. Brindar a todas las personas vinculadas directamente con el contrato, información suficiente y amplia sobre las características del proyecto, licencia ambiental, (Estudio de Impacto Ambiental, Plan de Manejo Ambiental) el enfoque social del proyecto.

Para su cumplimiento se debe impartir inducción a sus trabajadores antes de iniciar las actividades para lo cual fueron contratados. Es necesario Incluir dentro de los temas de inducción, la divulgación lo siguientes ítems:

- Política de Responsabilidad Social Corporativa de la operadora.
- Plan de Responsabilidad Social del Contratista o Subcontratista.
- Procedimiento para la ejecución de compras de bienes y/o servicios en la región.
- Procedimiento para la solución de inquietudes y acuerdos de la comunidad con la que se puede tener contacto durante el desarrollo de las actividades.
- Plan de Inversión Social o PBC.
- Relacionamiento con el entorno – componente socioeconómico.

Requerimientos legales y acuerdos locales. El área de Gestión Social identifica y desarrolla estrategias para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales inherentes a su función y, en el desarrollo de sus actividades de relacionamiento, establece acuerdos con las comunidades y los gobiernos locales en procura de la materialización de la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Por lo anterior la Compañía se debe asegurar de:

- Cumplir todos los acuerdos pactados con las comunidades y los gobiernos locales durante los procesos de relacionamiento, incluso los de consulta previa.
- Cumplir con lo establecido por los documentos que reglamenten el manejo ambiental en lo relacionado con el manejo social del área a intervenir según las actividades que desarrolle.
- Cumplir con la legislación nacional aplicable en todas las materias, especialmente a nivel social y cultural, de acuerdo a las áreas a intervenir.

Inversión social voluntaria. A través de la Fundación Pacific Rubiales (FPR), la Compañía contribuye al desarrollo sostenible y humano, mediante la implementación de programas y proyectos de carácter social, económico y cultural, dando prioridad a las regiones donde hacen presencia. Para la gestión de estos programas y proyectos, la Fundación establece alianzas estratégicas con organismos gubernamentales y no gubernamentales.

La Fundación Pacific Rubiales, es una entidad sin ánimo de lucro, a través de la cual se lleva cabo proyectos de inversión voluntaria acordes con la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Se basa en los siguientes principios:

- Fortalecimiento institucional
- Alianzas público privadas
- Visión de largo plazo
- Equilibrio social y medioambiental
- Gestión transparente
- Inclusión social y equidad
- Legislación nacional y estándares nacionales Complementario al Estado

Programas y proyectos.

Fortalecimiento institucional. Tiene como objetivo general colaborar con las instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil a fin de aportar con la gestión de los asuntos locales, la eficiencia en el uso de bienes públicos, y la identificación de las prioridades que fortalezcan la institucionalidad y el tejido social.

Fortalecimiento de la cobertura Institucional. Realizar actuaciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de los municipios, aumentando la capacidad de las instituciones locales para brindar a la población los bienes y servicios que requiere.

Acceso a la justicia. Promover un mayor acceso a la justicia en los municipios, especialmente de los grupos más vulnerables (mujeres, indígenas, negritudes), a través de iniciativas que generen mayor visibilidad de este derecho entre los ciudadanos.

Participación ciudadana y control social. Capacitar a líderes locales en planeación participativa, participación ciudadana, rol de las autoridades locales, control social y derechos, cultura ciudadana, entre otros, con miras a que multipliquen el mensaje de cuidado de lo público, y creen conciencia sobre la importancia de la rendición de cuentas, con especial énfasis en el tema de las regalías.

Tradiciones culturales. Preservar y promover las tradiciones culturales de las comunidades vecinas, favoreciendo los espacios de vida comunitaria, las costumbres de los grupos minoritarios (grupos étnicos), y sus festividades.

Educación. Tiene como objetivo general contribuir con la formación de niños, niñas, jóvenes, adultos y comunidades étnicas, proporcionando herramientas esenciales para adquirir los valores, competencias, conocimientos, y habilidades técnicas y personales, que promuevan el desarrollo integral de los beneficiarios.

Formación Integral. Desarrollar acciones que promuevan la ética, los valores, hábitos saludables y el respeto de los Derechos Humanos en niños, niñas, jóvenes y adultos.

Etnoeducación. Fortalecer capacidades en los grupos étnicos para preservar los valores y tradiciones ancestrales.

Fomento a la educación superior. Contribuir con la formación de profesionales, técnicos y tecnólogos de las zonas donde operamos, alineados al sistema educativo nacional.

Mejoramiento de infraestructura educativa. Apoyar las condiciones de infraestructura de instituciones educativas, para contribuir a la ampliación de la cobertura y la mejora en la calidad de la educación.

Investigación desarrollo y conectividad. Trabajar en alianza con centros de investigación y universidades para la generación desarrollos científicos que impacten a las comunidades.

Competitividad. Tiene como objetivo general apoyar proyectos productivos agrarios y emprendimientos, que aporten al uso sostenible de la biodiversidad, a la asociatividad, a la dinamización de las economías locales, a la generación de ingresos y al empleo, bajo los parámetros de cumplimiento legal y una cultura basada en valores.

Proyectos productivos. Tiene como objetivo específico implementar el Modelo Productivo Rubiales que consiste en un modelo de sistemas de producción agrícola tropical sostenible, que garantiza el mejoramiento de la calidad de vida y la seguridad alimentaria de las comunidades beneficiarias con criterios de sostenibilidad, equidad y competitividad, propendiendo por el desarrollo integral de las comunidades y las áreas de vida que integran el proyecto.

Emprendimiento. Promover el fortalecimiento del emprendimiento, a través de asesorías técnicas y apoyos financieros que faciliten la creación y montaje de nuevas iniciativas y/o proyectos.

Beneficios de la Gestión Social en el Campo Abanico

Aproximación a las Regalías Generadas

Las regalías son un pago que se realiza al Estado como contraprestación por el uso o aprovechamiento de un recurso natural no renovable.

Históricamente las regalías han tenido un gran aporte a la economía del país, visto esto en términos meramente económicos; no obstante, las regalías también han sido el bastión de los apetitos políticos de las administraciones de turno, cuyos manejos tanto locales como regionales, han servido para realizar una serie de inversiones en proyectos y obras que no se terminan, se convierten en obras inútiles, además de ser exageradamente costosas. La corrupción del país ha convertido por muchos años los recursos de las regalías en su fortín económico.

A partir del año 2011 (época para el quinquenio que se analiza en esta investigación) el Gobierno central consideró que los recursos de las regalías deberían tener una mayor cobertura en cuanto a su inversión e impacto, así como estableció que para acceder a dichos recursos los entes territoriales tanto productores como no productores deberían redoblar esfuerzos en cuanto a la preparación y presentación de proyectos de alto impacto y alta cobertura. El nuevo sistema general de regalías, por tanto, es un esquema de aplicación gradual (año por año) que ha venido propiciando que los recursos no se concentren arbitrariamente solo en las regiones donde se produce el hidrocarburo.

A la fecha de elaboración de esta investigación existen aún recursos que le son asignados de manera directa a las zonas productoras en porcentajes considerablemente bajos frente a los históricos hasta antes del 2011, dicha situación ha generado que los entes

territoriales productores vengán solicitando una restitución a un mayor porcentaje, aduciendo los impactos negativos que la industria genera a sus regiones.

El sistema nacional de regalías hoy establece que del 100% de recursos de las regalías que se producen en la zona, un 55% son recursos de inversión y de estos actualmente un 20% está destinado al ente territorial en donde se encuentra la producción.

El 45% restante de los recursos de las regalías están orientados a los fondos de ciencia y tecnología, y fondo de ahorro y estabilización petrolera y fondo para el ahorro pensional.

Acceder a los recursos de inversión de los fondos, ha obligado a que las regiones y localidades centren sus esfuerzos en diseñar, presentar y gestionar proyectos más sostenibles y con altos índices de cobertura e impacto.

Las regalías solo pueden ser traducidas en dinero que recibe el Estado, cuando se evidencia una producción sostenida de hidrocarburos, por lo que las regalías se liquidan sobre los barriles producidos o los pies cúbicos de gas en el campo, los cuales son fiscalizados por el Ministerio de Minas y administrado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos. Dicho lo anterior para que las regiones productoras y no productoras puedan ser beneficiadas con estos recursos es imprescindible que exista producción.

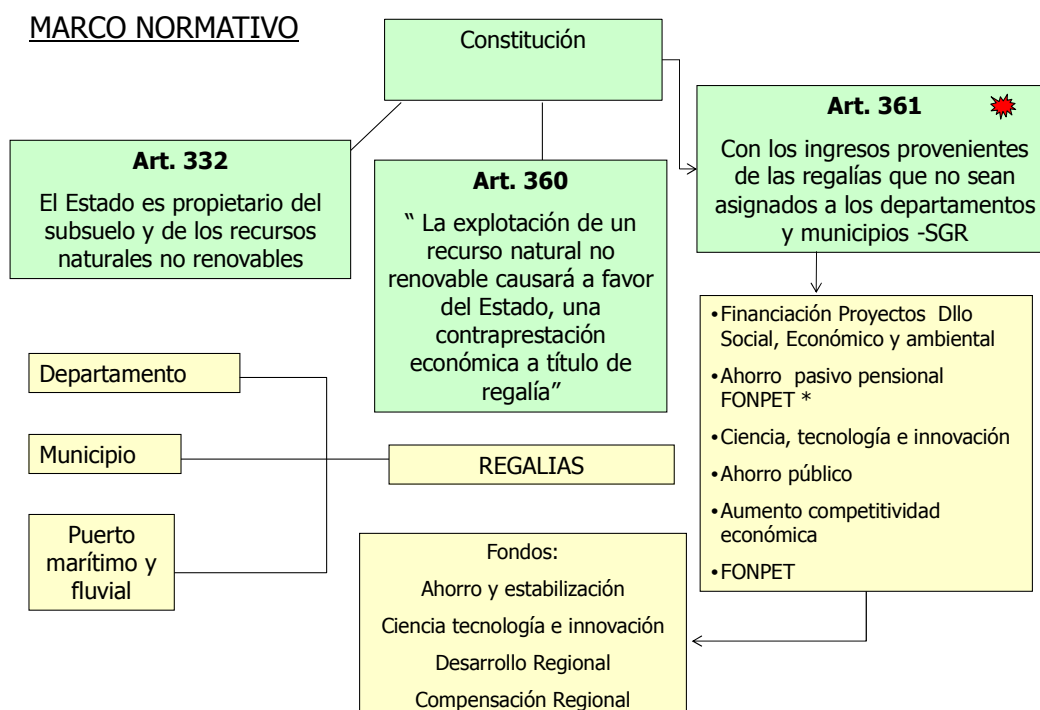


Figura 3. Marco normativo de las regalías en Colombia

Fuente: Departamento Nacional de Planeación

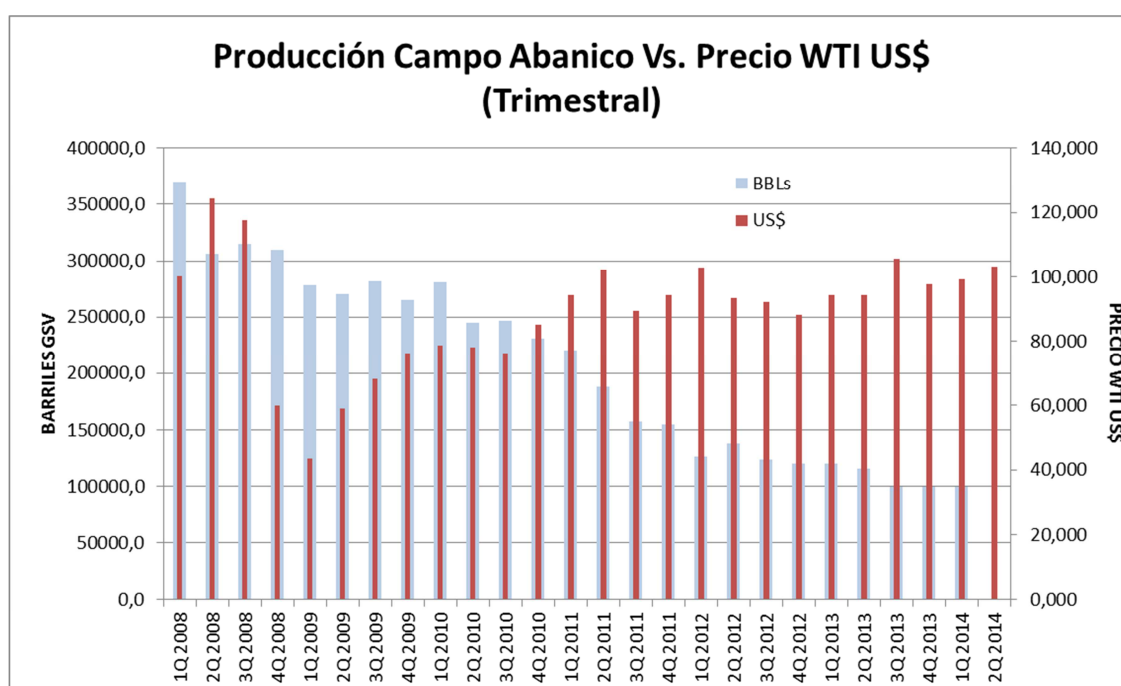
El campo Abanico ha tenido una evidente evolución en términos del número de pozos explotados por la empresa, pasando de dos pozos a alrededor de seis registrados en el 2013, lo que denota una interesante disponibilidad del mineral en el subsuelo.

Además del petróleo crudo que se produce en el campo, la empresa construyó en 2010 una de las plantas productoras de gas más cercanas a la capital del país. La planta, denominada Proyecto Abanico, es una planta de 1,5 millones de pies cúbicos estándar por día (MMScfd) a 650 PSIG, permitiendo actualmente las ventas de gas a usuarios industriales y de gas natural vehicular (Concentra, 2013).

Para el tema del petróleo crudo, según la ley 141 de 1994 el monto era 20% y, posteriormente, la ley 756 de 2001 estableció entre el 8% y el 25% dependiendo de la producción diaria (DNP, 2007).

En el caso específico del campo Abanico se realizó el cruce entre producción de crudo y el valor de barril de crudo de referencia WTI, como se aprecia en el gráfico 4.

Gráfica 1. Valor de la producción campo Abanico (2008-2014)



Del monto total de las regalías que gira la empresa, cuando la producción supera los 2 mil barriles promedios diarios como en 2008, 2009 y 2010, el municipio productor, en este caso El Espinal recibió el 12,5% del valor total girado por regalías.

Para el año 2011 y 2012, cuando la producción osciló entre los 10 mil y 20 mil barriles de crudo promedio diario, el porcentaje recibido por el municipio ascendió al 25% de las regalías giradas.

La siguiente tabla ilustra los valores girados por la ANH al municipio del Espinal Tolima por las regalías en pesos corrientes de cada año:

Cuadro 3. Regalías pagadas al municipio del Espinal – Tolima ⁷

Año	Valor Regalías en Pesos Corrientes	Año	Valor Regalías en Pesos Corrientes
2008	\$3.254.956.783	2009	\$1.489.452.617
2010	\$1.838.197.510	2011	\$1.781.265.178
2012	\$280.649.158		

Fuente ANH – Histórico de Regalías pagadas al Municipio del Espinal

⁷ www.anh.gov.co/

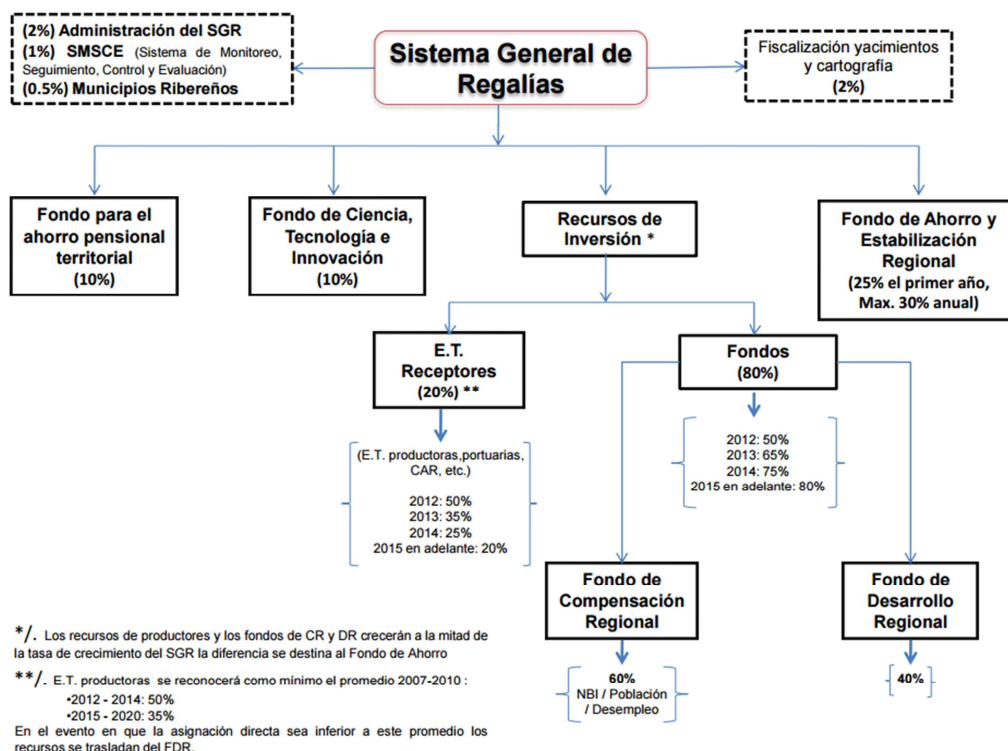


Figura 4. Sistema general de regalías⁸

Pacific Rubiales ha contribuido con la supervisión y vigilancia de la inversión de los recursos de las regalías en otras regiones con el apoyo técnico y económico al Comité de Seguimiento a la Inversión de las Regalías Petroleras – CSIR, el cual funciona como un organismo autónomo no gubernamental, espacio de participación de la sociedad civil, creado para contribuir al buen uso de las regalías.

El objetivo del CSIR es seguir y evaluar los procesos de inversión de dineros que reciben los entes territoriales por concepto de regalías provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables. Es así como se pretende garantizar la eficiente utilización de estos dineros en los programas y los proyectos prioritarios que requiera el colectivo

⁸<https://www.sgr.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=aXz4Oq2F0G8%3D&tabid=181>

social en aras de forjar una cultura de participación ciudadana. En el departamento del Tolima a la fecha de esta investigación no existe el mencionado comité.

El Informe de Sostenibilidad 2011 menciona que la empresa Pacific Rubiales es la primera compañía en Colombia en comprometerse en el ámbito internacional con la Iniciativa para la Transparencia de la Industria Extractiva publicando lo que pagan por concepto de regalías e impuestos.

A partir de 2012 la compañía se compromete internacionalmente con los estándares de la EITI (Extractive Industry Transparency Initiative), que establece un estándar global para que las empresas del sector extractivo publiquen lo que pagan por concepto de regalías e impuestos, y los gobiernos informen lo que reciben.

Actualmente, más de cincuenta compañías líderes en la explotación de hidrocarburos han decidido hacer parte de esta red con el fin de promover la buena gobernabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas.

Compensaciones, Indemnizaciones y Reasentamientos

La empresa realiza los pagos de compensaciones e indemnizaciones correspondientes a los derechos de vías y servidumbres que se pactan con propietarios, ajustados a lo reglamentado por la Ley.

En lo referente a reasentamientos, la empresa no ha adelantado ni adelanta en la actualidad procesos de esta índole, los cuales tienen objeto al momento del abandono del campo.

Estrategias de Salida y Abandono de la Región

La empresa reportó que no tiene previsto en el inmediato futuro salir de la región y la licencia ambiental no incluye estrategias de ésta índole para proyectos como el que actualmente adelanta. Una vez culminada la etapa productiva, la operadora deberá presentar

un plan de salida y abandono que será aprobado por la autoridad ambiental y comunicado a las autoridades y comunidades del área de influencia. Este manejo ha sido informado a la comunidad en las reuniones de socialización y actualización del estado de la Licencia Ambiental.

Mecanismos de Medición de los Impactos de la Inversión

La empresa no ha desarrollado estudios de medición de impactos en la región, a partir de la inversión social realizada, no obstante, los informes de sostenibilidad proyectan un compromiso con el desarrollo de la región, así como han recibido certificaciones de entidades como GRI que dan cuenta del manejo acertado de los aspectos sugeridos para la construcción de informes de sostenibilidad.

Acciones para Mitigar los Impactos Generados sobre la Comunidad

La empresa hace mención que ha socializado con las comunidades y autoridades la Licencia Ambiental, el Estudio de Impacto Ambiental, el Plan de Manejo de Ambiental, el Plan de Gestión Social y el programa de Inversión Social con los diferentes líderes durante el transcurso de las operaciones del proyecto. Esto es un requerimiento de ley y hace parte de la ficha de información y atención a comunidades.

Cumpliendo lo establecido en el Plan de Gestión Social, contenido a su vez en el Plan de Manejo Ambiental, se adelanta en las comunidades de influencia, el programa de Información y Participación Comunitaria, con el objeto de presentar los impactos socioambientales generados por la operación en el desarrollo de sus proyectos, entre los cuales encontramos:

- Requerimiento de mano de obra no calificada de la región.
- Requerimiento de mano de obra calificada

- Requisitos para la vinculación de mano de obra local
- Informar condiciones de contratación del personal, por parte de las empresas contratistas

- Contratación de bienes y servicios de la región

De igual forma de manera mensual la coordinación de RSC de Campo, adelantó reuniones de seguimiento para el seguimiento y manejo de impactos con líderes y miembros de las veredas de influencia directa y se mantuvo el espacio habilitado para la Atención a la Comunidad que funcionó los días martes de 8 a.m. a 12 m en las instalaciones de Campo Abanico.

Estos canales de comunicación permitieron que la comunidad expresara sus inquietudes y requerimientos con respecto a:

- Contratación de mano de obra local no calificada y de bienes y servicios locales.
- Capacitación e información sobre actividades y obras que se desarrollaban con los recursos de la empresa y de regalías.
- Desarrollo de inversiones adelantadas con la comunidad mejorando la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Se debe destacar que, durante el periodo reportado, se cumplió con el compromiso de asignar el 100% de la mano de obra no calificada a las veredas de la zona de influencia, además se prefirió personal calificado de la zona que cumplía con los requisitos de los contratistas y perfiles de los cargos, permitiendo de esta forma el ingreso de 421 personas de las veredas del área de influencia a diferentes cargos generados por la actividad del campo.

Cuadro 4. Mano de obra local

MANO DE OBRA	CANTIDAD
Mano de obra no calificada	317
Mano de obra calificada	104
TOTAL	421

Fuente. Pacific Rubiales (2013)

Proyectos y Programas de Inversión Social

La empresa reporta para el periodo analizado en la presente investigación, el desarrollo de una propuesta programática a través de la Fundación Pacific Rubiales como lo expresa el literal 6.2.2. Dichas inversiones realizadas bajo la concertación con la autoridad municipal, instituciones regionales y las comunidades del área de influencia alcanzaron un valor de \$1.664 Millones de Pesos, dentro de las cuales se destacan:

Fortalecimiento Institucional. Apoyo económico a la Alcaldía del Espinal para la operativización de los Planes de Desarrollo Municipal.

Creación y adecuación de invernaderos para cultivo de especies nativas para enseñanza y propagación.

Fortalecimiento de la cobertura institucional. La empresa desarrolló 8 jornadas odontológicas y talleres educativos, resaltando la importancia de la higiene oral y la buena alimentación, en pacientes infantiles menores de 15 años ubicados en la zona de influencia directa, cubriendo a 670 niños, niñas y adolescentes.

Se entregaron 500 paquetes de salud oral y acompañamiento a las madres comunitarias para el diseño de la dieta alimenticia.

Se desarrollaron jornadas de salud específicas en pediatría, nutrición, ginecología, medicina general, optometría, para niños y niñas de las comunidades de influencia.

Se construyeron casas culturales, salones comunales y espacios de uso público, con el fin de generar espacios de construcción y cohesión social.

Se diseñó y construyó un sistema de acueducto para tres veredas y un centro médico de urgencias beneficiando aproximadamente a 3.000 personas.

Se donaron elementos que facilitan la logística y operatividad de las Juntas de Acción Comunal de las veredas del área de influencia.

Se realizó un aporte económico para apoyar la adecuación de las condiciones materiales de 24 viviendas orientados a mejorar la zona de habitaciones, cocinas y baterías sanitarias.

De igual manera se cofinanció el proyecto de instalación de gas domiciliario que benefició a 200 familias de las veredas del área de influencia.

- Se ejecutaron las obras de cerramiento de la IE de la vereda Agua Blanca (sector La Dulce)
- Se realizó el mantenimiento de la vía de acceso a la Institución Educativa Divino Salvador en Vereda Agua Blanca (sector La Dulce).
- Se desarrolló el cerramiento de la institución educativa en vereda Agua Blanca (sector La Dulce);

Participación ciudadana y control social. Se ejecutó la capacitación a las JAC en participación ciudadana, veeduría, liderazgo, control a la gestión pública y planes de desarrollo local.

Se realizó la capacitación a 45 madres líderes del programa Familias en Acción, en el proyecto Gestoras de Convivencia, Niñez y Juventud en temas de prevención de violencia, drogadicción y derechos humanos.

Se desarrolló la capacitación e intervención educativa en derechos humanos a 4 mil niños en Coordinación con la Personería Municipal del Espinal.

Tradiciones culturales. Se cofinanció la escuela de enseñanza del folclor a 350 estudiantes en las veredas del municipio de El Espinal.

Se apoyó económicamente el desarrollo del tradicional Festival del Bunde.

Se contribuyó económicamente con la creación banda rural de música.

Se dio el apoyo al Municipio en las festividades de San Pedro en el Espinal.

Se incentivó el desarrollo artístico de los niños en 5 escuelas, implementando talleres de pintura y filigrana, en acuerdo con la Secretaria de Educación Municipal.

Educación. En asocio con el Ministerio de Cultura, la empresa apoyó la dotación integral de 6 escuelas rurales. Además de libros, tableros y pupitres, se entregaron películas y documentales que puedan ser utilizados dentro del proceso educativo y cultural.

Formación integral. Se desarrolló el programa de Formación Integral fortaleciendo el conocimiento de los derechos humanos y de los niños a través de la Ludoteca Móvil, capacitando a 359 personas, y fomentamos la lectura con el apoyo de Fundalectura, en alianza con la Presidencia de la República de Colombia.

Fomento a la educación superior. Se implementó el programa de adjudicación de becas universitarias a los mejores estudiantes. Entre 2008 y 2012, se otorgaron 35 becas en el municipio El Espinal (Tolima), entre estudios universitarios y tecnológicos.

Competitividad. Se impulsó la conformación y fortalecimiento de diez asociaciones productivas, que recibieron material semilla donado por la asociación y capacitación por parte del SENA, e iniciaran un proceso de fortalecimiento organizacional y asistencia técnica quienes abordan temas como:

- Formulación de proyectos de desarrollo socioeconómico individual y asociativo.
- Formación social, organizacional, técnica y empresarial.
- Administración de recursos y proyectos, formación y asesoría empresarial a desplazados.
- Capacitación y asesoría empresarial.
- Capacitación para la participación comunitaria.
- Desarrollo de proveedores.
- Diseño de planes de manejo ambiental.

Proveedores locales. El programa del desarrollo de proveedores locales (PDPL), que se desarrolló en convenio con Ecopetrol en 2012, implica las compras de servicios y bienes en los municipios de las zonas de influencia de la empresa.

Al respecto, se realizaron capacitaciones para los potenciales proveedores con el fin de que tramiten todos los documentos requeridos para poder contratar con la empresa.

En lo transcurrido del programa se han realizado 18 contratos con proveedores locales en temas como alimentación, dotaciones industriales y metalmecánica.

Acciones para Mitigar el Impacto Ambiental Generado

Aspectos generales. Pacific Rubiales previo al desarrollo de las actividades, analiza los impactos y riesgos potenciales que se puedan generar el entorno natural, mediante la realización de zonificación de manejo, estableciendo los espacios naturales protegidos o de alta biodiversidad que son catalogados como zonas de exclusión, de tal manera que no puedan ser intervenidas ni afectadas por el desarrollo de los proyectos y convirtiéndose en objetivo de conservación y protección para la compañía.

Se monitorean las especies y espacios naturales protegidos en las áreas de operación. También se levanta las líneas base ambiental de cada una de las zonas en las que tienen operación. El 100% de la operación cuenta con evaluación de impactos y riesgos de la biodiversidad estableciendo medidas de manejo que son socializadas con la comunidad al inicio de los proyectos.

Mitigación de emisiones atmosféricas. La empresa reporta frente al tema de mitigación de emisiones atmosféricas, en el 2011, se desarrolló el Programa de Gestión y Monitoreo de Emisiones Atmosféricas y Calidad del Aire, el cual tiene como propósito minimizar, mitigar y compensar los aspectos ambientales ocasionados por las operaciones.

Con dicho programa, se le dio continuidad al proceso de medición de emisiones que inició en 2008, cuando se contrató a la firma especializada ONF Andina, que realizó el cálculo de la huella de carbono en los campos de operación y sedes administrativas.

Igualmente, la red de anulares y conexión de compresores reciprocantes, para la utilización del gas producido en la operación en la generación de energía. Ésta iniciativa se complementó con la adecuación de una planta de “endulzamiento” del gas, que permite la captura de CO₂ y H₂S eliminando la quema de gas en tea.

La iniciativa de reducción de consumo de energía y emisiones se articuló con programas de reconversión de equipos para lograr la diversificación energética y fue aplicada al 100% de los equipos de generación del Campo Abanico.

Impactos a la biodiversidad y los ecosistemas.

Seguimiento a la fauna. Teniendo en cuenta que Colombia es un país de alta biodiversidad, se requiere un cuidado de su estado natural. Es por eso que en los campos de operación la compañía se rige por la ley vigente, asegurándose de minimizar el impacto de la operación al máximo posible. Además, mantiene los actos administrativos y registros de todas las actividades relacionadas con el medio ambiente para controlar el desempeño en esta área.

Para el propósito la empresa hizo un inventario a la fauna en peligro de extinción que habita en zona de influencia directa del campo Abanico, con el objetivo de identificar

las especies en riesgo y realizar el respectivo plan de manejo para la preservación de los mismos.

Cuadro 5. Especies en peligro de extinción

ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE LOCAL
Ciconiiformes	Accipitridae	Buteo magnirostris	Gavilán pollero
		Buteo platypterus	Águila migratoria
		Gampsonyx swainsonii	Aguililla enana
	Falconidae	Falco sparverius	Cernícalo
		Milvago chimachima	Pigua común
Carnivora	Canidae	Cerdocyon thous	Zorro perruno
Pilosa	Myrmecophagidae	Tamandua mexicana	Oso hormiguero
Rodentia	Agoutidae	Dasyprocta punctata	Guatín
Crocodylia	Alligatoridae	Caiman crocodilus	Babilla o cachirre
Squamata	Boidae	Epicrates cenchria	Boa tornasol
		Boa constrictor	Guio o mitao

Fuente. Pacific Rubiales

Recursos hídricos. De acuerdo al informe de sostenibilidad socio económico 2012 la empresa realiza un eficiente uso del recurso, con la consecuente preservación de las fuentes hídricas y el fomento de iniciativas dirigidas a la reutilización del recurso. Para dar mejor manejo a este tema, desarrolla un proyecto piloto para el tratamiento de agua proveniente de la producción de hidrocarburos, mediante un sistema de prefiltrado y osmosis inversa, que cumple con los criterios admisibles para la destinación del recurso y uso agrícola según normatividad ambiental Colombiana, con especificaciones de calidad internacional para riego agrícola bajo los niveles sodización y salinidad de los suelos, estos resultados han sido avalados por Corpoica.

También se realiza tratamiento de aguas industriales por medio de tanques que mediante la aplicación de aire en micro burbujas y burbujas finas favorece la separación,

obteniendo ventajas como: reducción del consumo de químicos, reducción del consumo de energía, reducción de generación de lodos y eliminación de uso de piscinas.

Residuos sólidos y líquidos. Frente a este ítem Pacific Rubiales sigue el plan de manejo ambiental y todos los lineamientos de las certificaciones y de Ley para asegurar la clasificación, manejo, eliminación y disposición adecuados de los diferentes residuos que genera la operación.

De acuerdo al informe de Sostenibilidad Socio ambiental 2010, en el manejo de residuos se involucran procesos de producción limpia, reducción en el origen, aprovechamiento, tratamiento y disposición final controlada, cumpliendo con la normatividad legal vigente, procurando la protección de la salud humana y el ambiente.

El agua residual, industrial y doméstica, se reutiliza en el riego de vías internas y áreas en revegetalización; además en la preparación de lodos de perforación, en las pruebas hidrostáticas de tanques y tuberías, en la generación de vapor en calderas y en el lavado de equipos.

Para garantizar la calidad del agua, el programa de control incluye: muestreo de calidad de aguas por laboratorios internos y externos; generación y seguimiento al cronograma de monitoreo del agua; Estudios de alternativas de reducción de consumo y reutilización; seguimiento a indicadores de consumo, incluyendo distribución y fuentes de captación; mantenimiento de los sistemas de vertimiento; campañas de sensibilización de manejo racional y responsable del agua e inspecciones de consumo.

Energías limpias. En 2010, el campo Abanico se conectó con la empresa de energía de la región, para lo cual se construyó una subestación y una línea de 34.500 voltios que permite acceder a una mayor cantidad de energía del sistema interconectado nacional,

suspendiendo la operación de los generadores eléctricos diésel que operaban ocasionando grandes emisiones de gases contaminantes.

Afectaciones Socioambientales a Causa de la Operación

Ambientales

En la empresa se presentaron para el periodo 2008-2012 un total de 32 incidentes ambientales por causa operacional, dentro de los cuales 24 correspondieron a derrames, 2 a vertimientos fuera del umbral de cumplimiento y 6 a emisiones atmosféricas que incumplieron el umbral establecido.

Cuadro 6. Afectaciones ambientales de la producción

Número	Evento
1	Derrame de crudo por accidente de carrotanque Vía Espinal - Bogotá Km 69 con afectación externa. 8 bls.
2	Derrame de crudo por accidente de carrotanque por falla mecánica y afectación ambiental. 10 bls.
3	Derrame de crudo por tensión en tubería cuando se realizaban labores de enterramiento de tubería. M. 7 bls.
4	Derrame de crudo por accidente de carrotanque 30 bls (se recuperan 28. bls)
5	Derrame crudo oleoducto. km 30+150 por corrosión (Pitting). 4 bls.
6	Derrame de hidrocarburo por falla válvula de descarga en CPI Estación con afectación a la Quebrada el Diamante. Falla válvula. 5 bls.
7	Derrame por rotura de línea en coordinación producción por corrosión. 12 bls.
8	Derrame de fluidos por fuga de válvula de alivio Pozo 037 con contaminación fuera del contrapozo. 5 bls
9	Derrame aguas aceitosas por rebose en trampa campo VI con afectación 40 m2.10 bls.
10	Derrame HC por rotura línea corrosión Pozo 037. 2bls
11	Derrame aceite por falla sistema drenaje mecanizado con afectación 1000 ml suelo. M. 1 bl.
12	Derrame crudo por rebose contrapozo P. 039 con afectación Caño. 1 bl
13	Derrame combustible por apertura válvula en trabajo empalme tuberías campo 45 con afectación cuerpo agua. 1bl.
14	Emisión por quema de gases en TEA promedio de quema de 600 Bl/día de butano, por no tener capacidad de almacenamiento.

15	Derrame de aguas residuales por falla en válvula en el mantenimiento de la piscina 2 de retención de la Planta 011. 1 bl
16	Derrame de aguas con HC provenientes del vertimiento de la planta de asfalto con afectación de caño por la presencia de grasas y trazas de hidrocarburo que fueron arrastradas a través del agua del vertimiento. 1 bl
17	Quemas de H ₂ S en TEA por salida de Planta Azufre I
18	Proyecto de sísmica 2D -2009. Por una chispa originada en el compresor, este se incendia y las llamas prenden el combustible que se tenía almacenado en un dique afectando la vegetación de cultivos aledaña. 5 Galones
19	Ruptura de la línea de flujo del pozo 018 afectando un área de 256 m ² con hidrocarburo.
20	Rotura por corrosión de la línea de flujo, ocasionando un derrame de 5 bls, afectando 300 metros cuadrados en terreno seco (rastrojo) y 500 mts cuadrados en un bajo inundable.
21	Vertimiento hidrocarburo a río en área caja de colector.
22	Derrame de crudo de oleoducto periféricos -I-21, el área afectada está a 2 Km de la vía carretable más cercana, alrededor del tubo se encuentran afectados cerca de 60 m ² por crudo derramado y contenido por el mismo desnivel del suelo.
23	Durante la puesta del Pozo 057 no se aseguraron que la línea estuviera habilitada, cuando se hizo la operación de precomiso se presentó la fuga de crudo porque la línea no estaba conectada al pozo.
24	Contaminación con agua crudo que se extiende desde la línea de producción del pozo 020 a 600mts de la batería vía San Miguel, 100mts hacia predios vecinos llegando hasta un arroyo.
25	Rebose del sistema de manejo de aguas residual industrial y separador. Presentado por las fuertes lluvias en la zona y posible restricción de flujo de aguas lluvias por excavación existente en la planta.
26	Al descargar el pozo para desempacar el pozo se dispara por anular y tubing, la manguera de descargue al pozo se sale y contamina al igual se presenta rebose de crudo por la tea
27	Por las fuertes lluvias de la madrugada, en la trampa del pozo 021, se presentó un rebose que afectó un pequeño estanque cerca de una vivienda ubicada en cercanías de este
28	El carrotanque se desplazaba hacia el municipio de Espinal, cargado con crudo, en el Km. 16+800, el vehículo perdió estabilidad en la curva, se voltea y cae.
29	Derrame de hidrocarburo en pozo 021 con afectación de gran zona inundable con involucramiento de la comunidad.
30	Derrame de hidrocarburo por rebose por taponamiento de filtros y afectando cuerpos de agua.

31	Afloramiento de agua con arcilla (presuntamente agua de inyección) con una cantidad de aproximadamente 2600 PPM de Cl- en inmediaciones de los pozos 040 y 035, cuyo influjo se desplazó alrededor dirigiéndose a un cuerpo de agua cercano.
32	Quema de H2S en TEA en planta. 34 Bls.

Fuente. Pacific Rubiales (2013)

En cuanto a prevención y remediación de derrames Pacific Rubiales cuenta con planes de contingencias y estrategias en caso de un derrame significativo o no controlado y/o un derrame controlado. Estos planes son actualizados periódicamente, identificando los principales puntos vulnerables que requieren atención inmediata.

Seguridad Física en la Infraestructura

En cuanto a la seguridad de la infraestructura se tiene que se presentaron 3 atentados en el periodo 2008-2012 y la oportunidad en la respuesta a estos eventos permitió disminuir en un 70% el volumen derramado, siendo sólo 190 barriles.

Sociales

Para el periodo 2008-2012 se presentaron 96 incidentes sociales, clasificados por temas de la siguiente manera:

Cuadro 7. Incidentes sociales

Incidentes Sociales	No.
Demandas (requerimientos) por empleo	34
Decisiones operacionales y administrativas que impactan a la comunidad	15
Demanda (solicitud) por inversión social	9
Denuncias por mal manejo de las compras y la contratación (No contratación en la región)	6
Quejas por salarios	6
Quejas por temas de seguridad	6
Prácticas inadecuadas de contratistas o socios	4
Inadecuada gestión de los entes gubernamentales	2

Manipulación de líderes políticos, de los beneficios o la industria	2
Actas de acuerdo o compromisos incumplidos por parte de la empresa	1
Rechazo a la actividad petrolera	1
Inadecuado manejo de comunicaciones	1

Fuente. Pacific Rubiales (2013)

Percepción de la Comunidad

Análisis de los Resultados Cuantitativos

De acuerdo a lo que se mencionó en las fases metodológicas enunciadas en el diseño, se aplicó una encuesta a los líderes comunales representados en las directivas de las juntas de acción comunal de las veredas de la zona de influencia y eventualmente a personas que por su trayectoria en la comunidad se destaquen por su labor social.

En ese entendido, se diligenciaron 38 encuestas para conocer la percepción de las personas frente a la gestión social realizada por la empresa en el marco de la responsabilidad social empresarial.

Cuadro 8. Modelo encuesta de percepción

Gestión Económica						
1	La empresa da a conocer el valor de las regalías entregadas al municipio de El Espinal	1	2	3	4	5
2	Conozco mecanismos establecidos por la empresa para hacer seguimiento a la destinación de los recursos de regalías	1	2	3	4	5
3	La empresa lidera proyectos en convenio con entes territoriales	1	2	3	4	5
4	Conozco mecanismos de compensaciones, indemnizaciones y reasentamientos que tiene establecidos la empresa	1	2	3	4	5
5	Conozco estrategias de la empresa para salida y abandono de la región	1	2	3	4	5
6	Conozco los mecanismos que tiene la empresa para medir el impacto de su inversión en la región	1	2	3	4	5
Gestión Social						
7	Conozco acciones realizadas para mitigar los impactos generados sobre la comunidad	1	2	3	4	5
8	Conozco reasentamientos realizadas por la empresa como consecuencia de su operación	1	2	3	4	5
9	La empresa desarrolla proyectos y programas de inversión social de la empresa	1	2	3	4	5
10	La empresa desarrolla acciones para la conservación cultural de la zona	1	2	3	4	5
Gestión Ambiental						
11	La empresa desarrolla acciones para mitigar el impacto ambiental generado	1	2	3	4	5

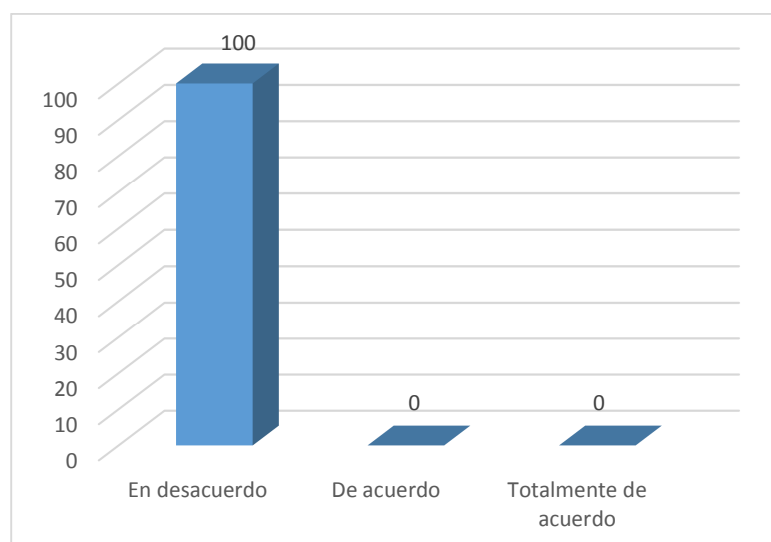
12	La empresa socializa resultados de evaluaciones de impacto a la biodiversidad y los ecosistemas	1	2	3	4	5
13	La empresa desarrolla acciones de protección de la biodiversidad y los ecosistemas	1	2	3	4	5
14	La empresa realiza una adecuada disposición de los residuos y desechos generados	1	2	3	4	5
15	La empresa reacciona oportunamente cuando se presentan derrames y/o accidentes en la operación	1	2	3	4	5
16	La empresa desarrolla acciones de protección y conservación de fuentes de agua	1	2	3	4	5
17	La empresa utiliza fuentes de energía alternativas que generen menos contaminación	1	2	3	4	5

Análisis por variable. Para el análisis de los resultados sobre la percepción la comunidad con respecto a las políticas de RSE de la empresa, el resultado obtenido están totalmente de acuerdo cuando la evaluación es igual o superior a 4.0; de acuerdo cuando la evaluación es 3.0 y en desacuerdo cuando la evaluación es inferior a 3.0.

Gestión económica.

Regalías.

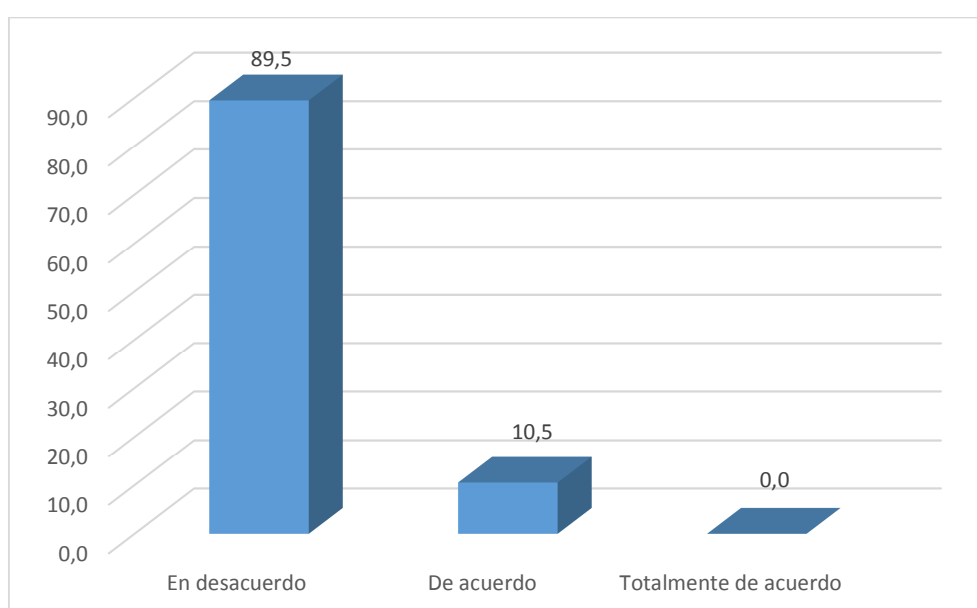
Gráfica 2. Conocimiento de las regalías



Frente a la afirmación de que la empresa brinda información de las regalías, la comunidad se manifiesta 100% en desacuerdo debido a que la empresa no suministra información con respecto al valor de las regalías que entregaba hasta el 2011⁹. Este apartado es uno de los más controversiales, pues a la par de la pregunta formulada, se relacionan factores externos, como la gobernabilidad y gestión que realizan los líderes locales, y el imaginario que las regalías son de uso exclusivo y prioritario para la comunidad vecina.

Mecanismos de seguimiento a la ejecución de recursos de regalías.

Gráfica 3. Seguimiento de la ejecución de regalías



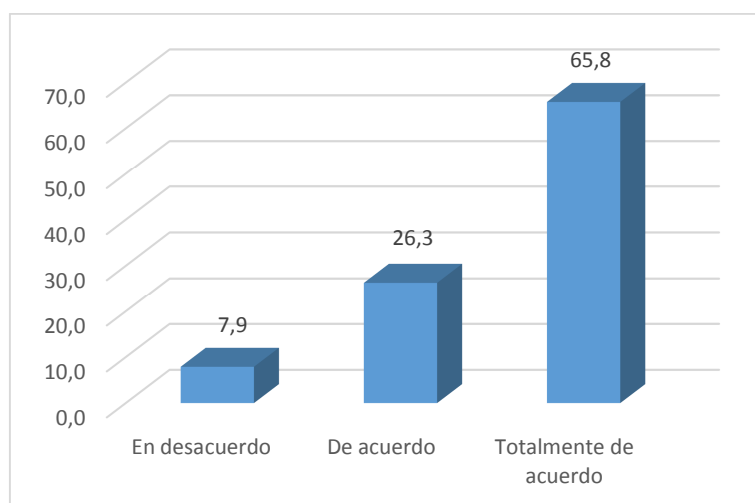
Con relación a la afirmación de que la empresa utiliza mecanismos de seguimiento a la ejecución de los recursos de regalías, el 89,5% manifiesta su desacuerdo mientras el 10,5% restante expresa tímidamente estar de acuerdo.

⁹ La nueva ley de regalías permitió un nuevo reparto de los recursos que provienen de la explotación de petróleo, gas y minerales, en donde un total de 1.089 municipios (prácticamente todos los del país) tengan traslados específicos o directos a partir de 2012.

Es este aspecto se evidencia que no hay una claridad frente a tales mecanismos, o si los conoce; no tiene la seguridad de si información les compete o no. De hecho, se observó dudas a la hora de seleccionar el ítem.

Proyectos liderados por la empresa en convenio con entes territoriales.

Gráfica 4. Liderazgo de proyectos en convenio con entes territoriales

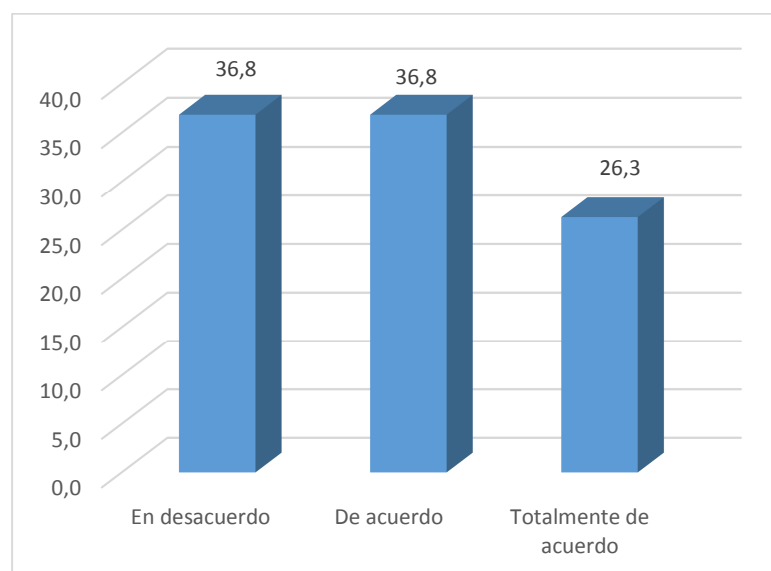


Con respecto a la afirmación que la empresa lidera proyectos de inversión social en la zona, el 65,8%% de los líderes de la zona expresaron estar totalmente de acuerdo, el 26,3% dice estar de acuerdo y solamente el 7,9% manifestó estar en desacuerdo con esta afirmación.

Es evidente que la comunidad reconoce el liderazgo pero espera mayor inversión, acciones que gocen de mayor cobertura y generen un considerable impacto social.

Mecanismos de compensación, indemnización y reasentamiento.

Gráfica 5. Mecanismos de compensación, indemnización y reasentamiento

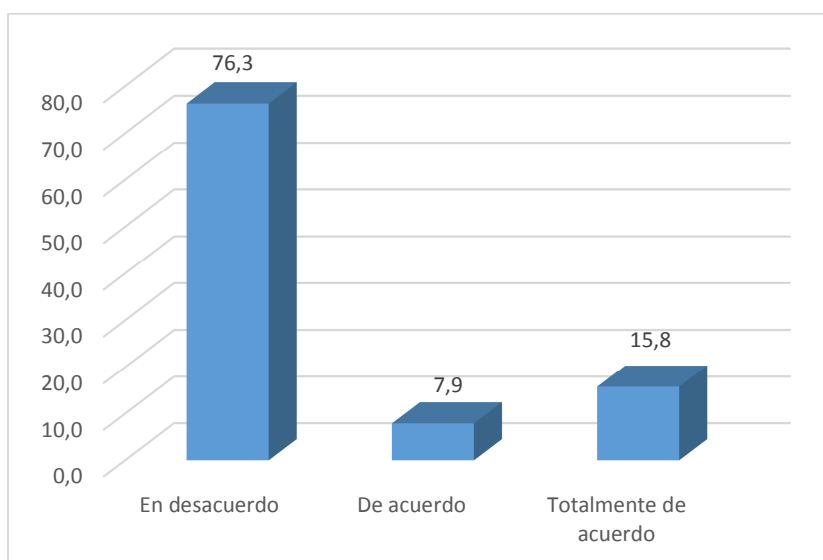


Frente a la afirmación que la empresa tiene mecanismos de compensación, indemnización y reasentamiento, el 36,8% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo. Por otro lado, el 36,8% y el 26,3% expresaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente.

La votación se dispersó, no hay un consenso frente a este aspecto, y por lo tanto, los mencionados mecanismos no gozan de claridad ni de participación mayoritaria, en vista del resultado obtenido.

Estrategias de salida y abandono de la región.

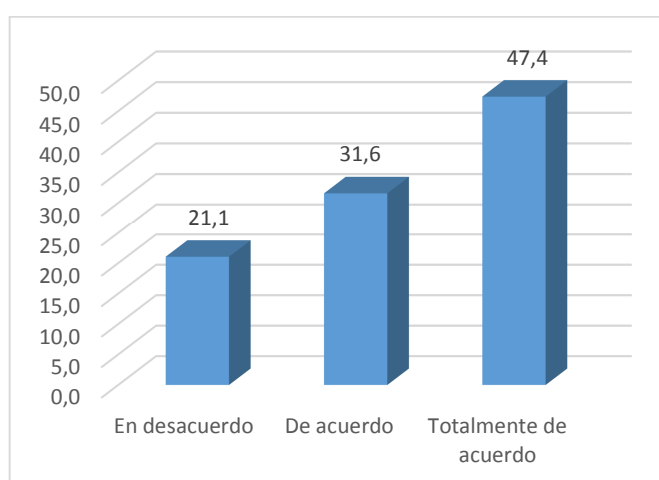
Gráfica 6. Estrategias de salida y abandono de la región



Con relación a la afirmación que la empresa tiene estrategias de salida y abandono de la región, el 76,3% expresó estar en desacuerdo, el 7,9% dice estar de acuerdo y el 15,8% se manifiesta totalmente de acuerdo.

Mecanismos para medir el impacto en la zona.

Gráfica 7. Mecanismos para medir el impacto en la zona

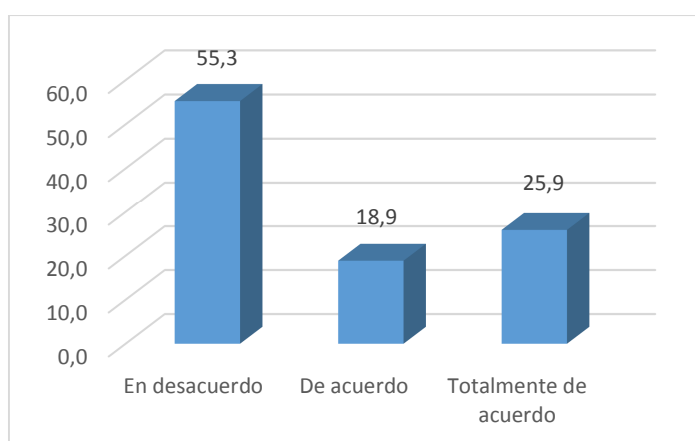


Con respecto a la afirmación que la empresa cuenta con mecanismos para medir los impactos en la zona, el 21,1% de los líderes de la zona manifiestan desacuerdo. Así mismo, el 31,6% dice estar de acuerdo y el 47,4% totalmente de acuerdo.

Este ítem es de especial importancia dada la percepción consecuente en la resolución de las opciones; una vez más no hay una respuesta unánime.

Agregado gestión económica.

Gráfica 8. Gestión económica

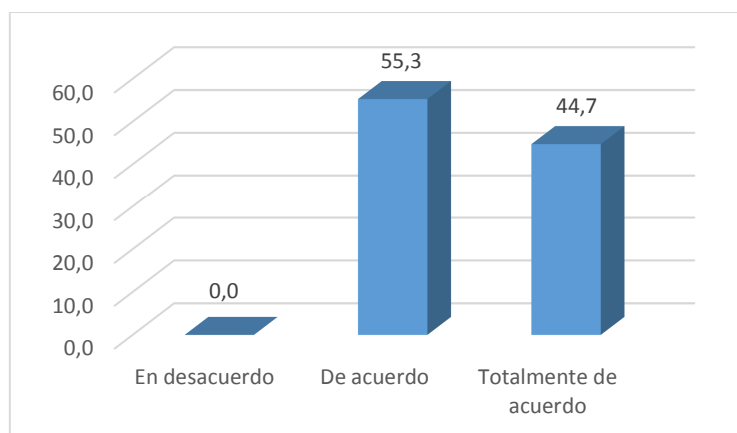


Frente al componente de gestión económica que se evaluó con 6 variables, el 55,3% de los líderes consultados se mostró en franco desacuerdo, mientras el 18,9% se manifestó de acuerdo y el 25,9% totalmente de acuerdo. La mayor afectación la tuvieron los temas de regalías y estrategias para cuando la empresa abandone la región.

Gestión social.

Acciones realizadas para mitigar los impactos generados sobre la comunidad.

Gráfica 9. Acciones para mitigar los impactos generados sobre la comunidad

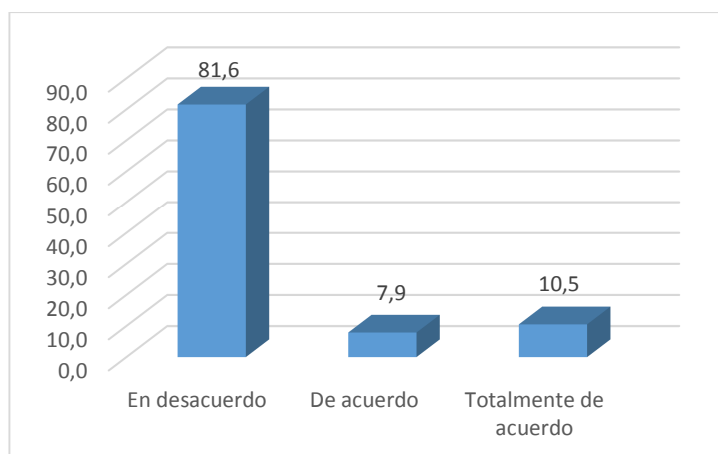


Frente a la afirmación que la empresa realiza acciones para mitigar impactos sobre la comunidad, el 55,3% está de acuerdo mientras el 44,7% dice estar totalmente de acuerdo.

Es de destacar que esta variable tiene un alto porcentaje de reconocimiento debido a que está directamente relacionada con las oportunidades generadas por la operación en relación a fuentes de empleo para la comunidad, los aportes económicos para proyectos comunitarios y la posibilidad del mejoramiento de ingresos en la demanda de contratación de bienes y servicios.

Reasentamientos realizados por la empresa como consecuencia de su operación.

Gráfica 10. Reasentamientos realizados por la empresa como consecuencia de su operación

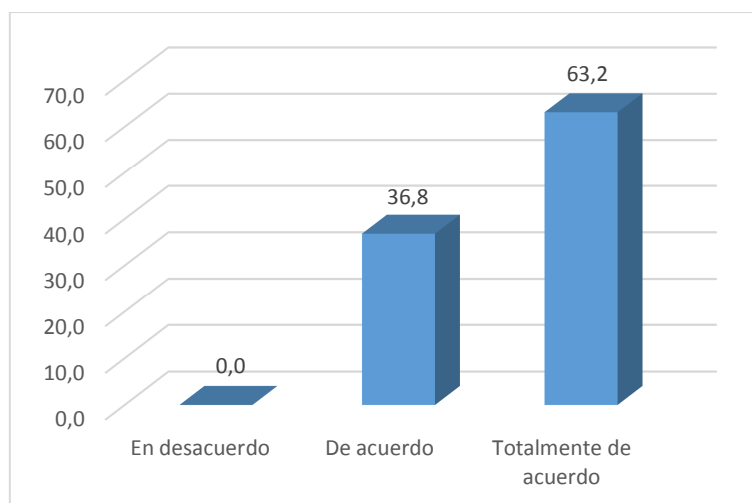


Con relación a la afirmación de que la empresa ha realizado reasentamientos como consecuencia de su operación, el 81,6% manifestó estar en desacuerdo, mientras el 7,9% manifestó estar de acuerdo y el 10,5% estar totalmente de acuerdo.

Es notoria la inclinación por las acciones propias de la operacionalización de la empresa.

Desarrollo de proyectos y programas de inversión social.

Gráfica 11. Desarrollo de proyectos y programas de inversión social

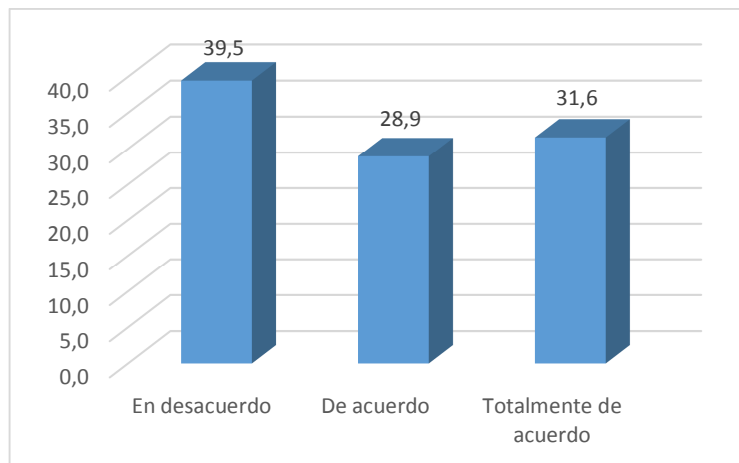


En relación con la afirmación que la empresa desarrolla proyectos y programas de inversión social, el 36,8% expresa estar de acuerdo mientras el 63,2% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

Las impresiones de los votantes son altamente favorecedoras para la empresa cuestionada, pues la inversión social que ha desarrollado, es reconocida por los habitantes, y por lo tanto de amplia aceptación y alcance de propósitos mutuos.

Acciones para preservación de la cultura en la zona.

Gráfica 12. Desarrollo de acciones para la conservación cultural de la zona

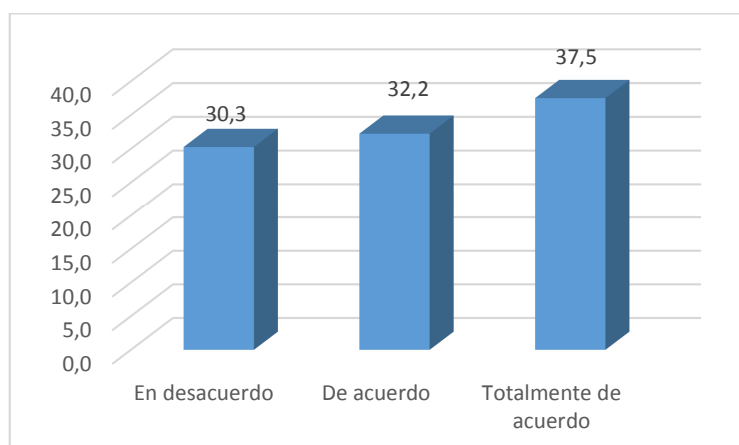


Con respecto a la afirmación que la empresa desarrolla acciones para la conservación de la cultura, el 39,5% se manifestó en desacuerdo, mientras el 28,9% dijo estar de acuerdo y el 31,6% estuvo totalmente de acuerdo.

El aspecto cultura no es del todo ejecutado, pues las vocaciones se dividen y la conservación cultural no es del todo favorecedora entre los encuestados.

Agregado gestión social.

Gráfica 13. Gestión social

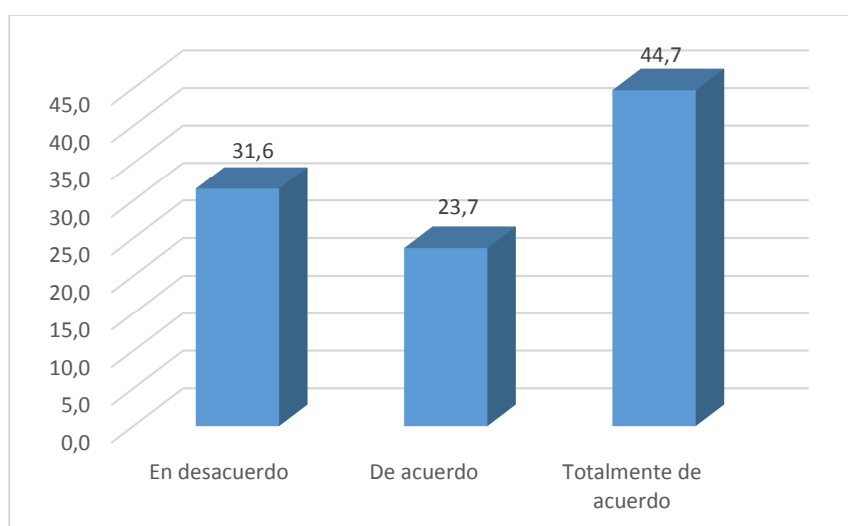


Con respecto al componente de gestión social que se midió con 4 variables, el 30,3% de las personas encuestadas se mostró en desacuerdo, mientras el 32,2% estuvo de acuerdo y el 37,5% totalmente de acuerdo. Los aspectos más favorables fueron las acciones de mitigación de impactos en la comunidad y los proyectos de inversión social.

Gestión ambiental.

Desarrollo de acciones para mitigar el impacto ambiental generado.

Gráfica 14. Desarrollo de acciones para mitigar el impacto ambiental generado

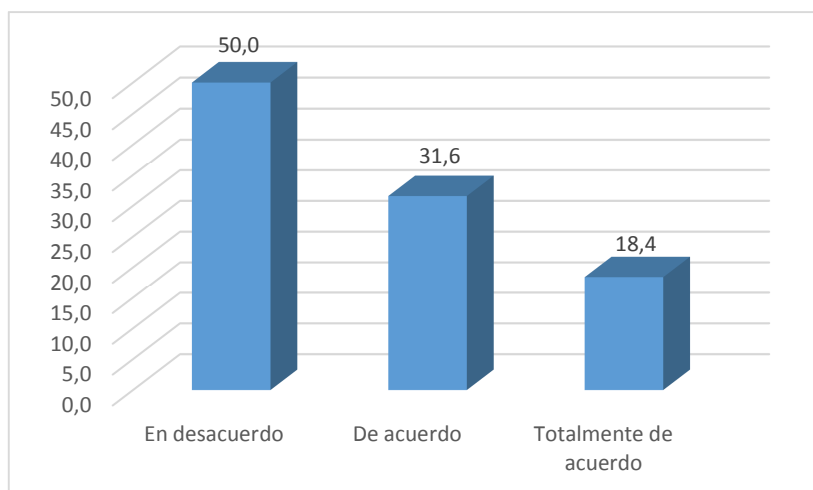


Frente a la afirmación de que la empresa desarrolla acciones para mitigar el impacto ambiental generado, el 31,6% se mostró en desacuerdo. Por su parte, el 23,7% manifestó estar de acuerdo y el 44,7% totalmente de acuerdo.

Si bien los resultados alientan las actividades realizadas, la tarea no cesa, y ese es el aspecto diferencial entre los datos cuantificados, y la necesidad por continuar el trabajo emprendido.

Socialización de resultados de evaluaciones de impacto a la biodiversidad y los ecosistemas.

Gráfica 15. Socialización de resultados de evaluaciones de impacto a la biodiversidad y los ecosistemas

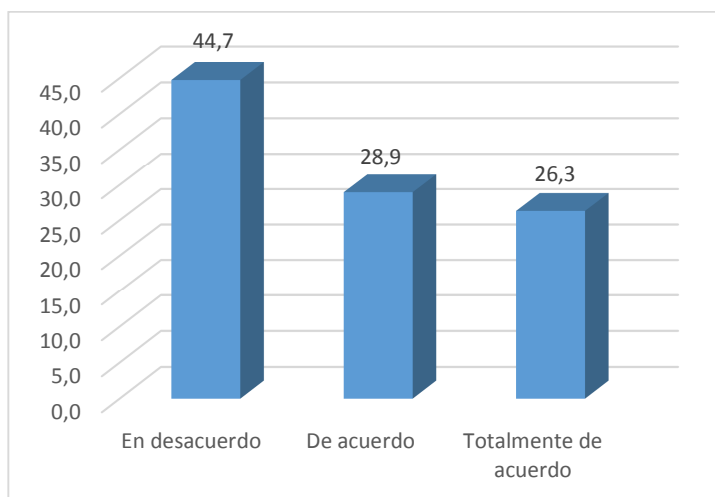


En relación con la afirmación que la empresa socializa los resultados de las evaluaciones de impacto a la biodiversidad y los ecosistemas, el 50% de los líderes encuestados se mostró en desacuerdo, mientras que el 31,6% está de acuerdo y el 18,4% en total acuerdo.

La comunicación con la comunidad debe mejorarse en relación con los canales que maneja, pues la evaluación del impacto, vista por la colectividad, requiere mayor evaluación conjunta.

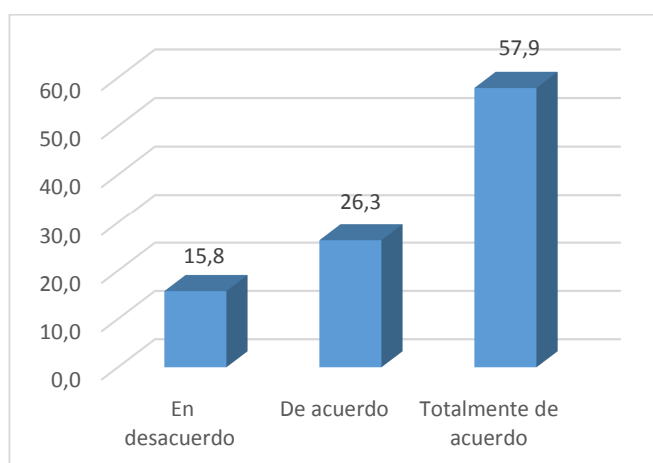
Acciones de protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

Gráfica 16. Acciones de protección de la biodiversidad y los ecosistemas



Con relación a la afirmación de que la empresa desarrolla acciones de protección de la biodiversidad y los ecosistemas, el 44,7% se mostró en desacuerdo, mientras el 28,9% y el 26,3% manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

Gráfica 17. Adecuada disposición de los residuos y desechos generados



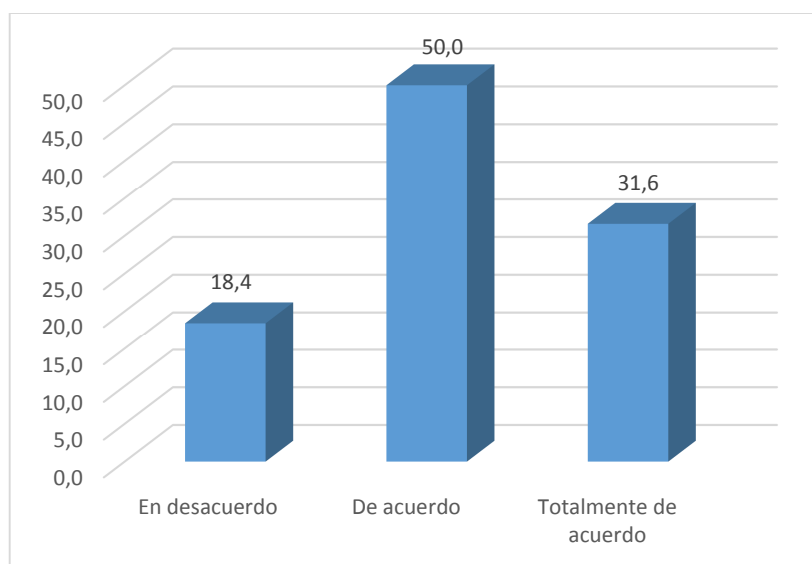
Frente a la afirmación que la empresa realiza una adecuada disposición de los residuos y desechos generados en la operación, sólo el 15,8% de los líderes encuestados se

manifestó en desacuerdo, mientras el 26,3% dijo estar de acuerdo y el 57,9% estuvo totalmente de acuerdo.

El cumplimiento de las reglas de seguridad frente al manejo de sus residuos es resaltado por los encuestados, otorgándole el mayor valor.

Reacción oportuna cuando se presentan derrames y/o accidentes en la operación.

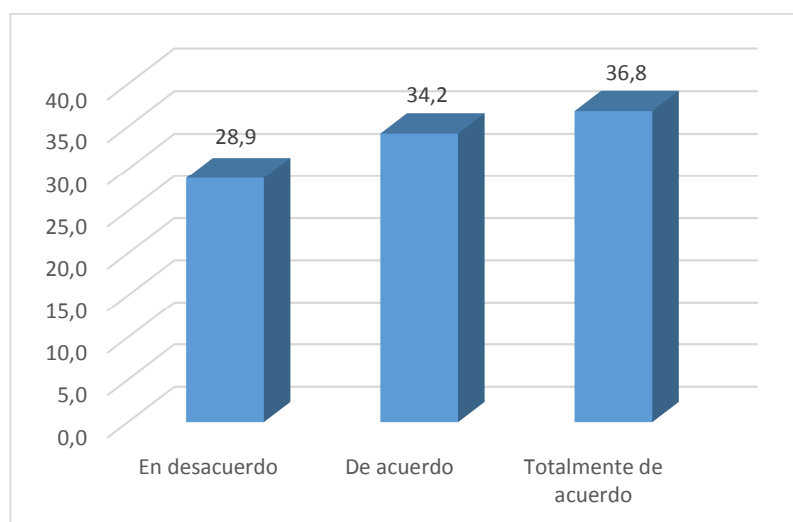
Gráfica 18. Reacción oportuna cuando se presentan derrames y/o accidentes en la operación



Con relación a la afirmación de que la empresa reacciona oportunamente cuando se presentan derrames y/o accidentes en la operación, el 18,4% de los líderes se mostraron en desacuerdo, mientras el 50% manifestó estar de acuerdo y el 31,6% en total acuerdo.

Acciones de protección y conservación de fuentes de agua.

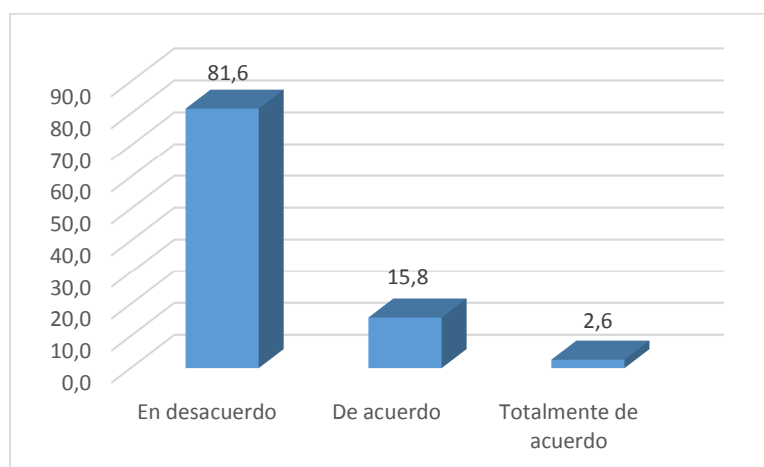
Gráfica 19. Acciones de protección y conservación de fuentes de agua



Con respecto a la afirmación de que la empresa desarrolla acciones de protección y conservación de las fuentes de agua, el 28,9% de las personas consultadas manifestó estar en desacuerdo, el 34,2% de acuerdo y el 36,8% totalmente de acuerdo.

Utilización de fuentes de energía alternativas que generen menos contaminación.

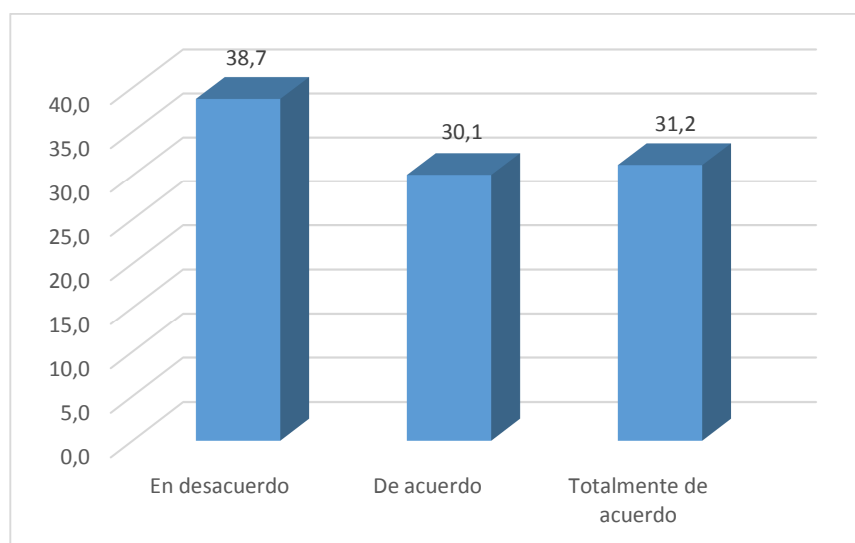
Gráfica 20. Utilización de fuentes de energía alternativas que generen menos contaminación



Frente a la afirmación de que la empresa utiliza fuentes de energía alternativa que generen menos contaminación, el 81,6% de las personas se mostró en desacuerdo, mientras el 15,8% estuvo de acuerdo y el 2,6% totalmente de acuerdo.

Agregado gestión ambiental.

Gráfica 21. Gestión ambiental



Frente al componente de gestión ambiental que se evaluó con 7 variables, el 38,7% de las personas consultadas manifestó su desacuerdo, mientras el 30,1% se mostró de acuerdo y el 31,2% en total acuerdo. Los aspectos que beneficiaron fueron la disposición de residuos, la reacción oportuna frente derrames y accidentes y las acciones para la conservación de las fuentes de agua.

Análisis de los Resultados

La fase analítica consideró las siguientes etapas:

- Revisión de marcos teóricos de cada constructo, análisis de los estudios previos sobre la operacionalización del constructo, elaboración de sesiones de grupo para ajustar el constructo.
- Sesiones de grupo. A continuación, se presentan las percepciones encontradas entre los usuarios a partir de la metodología implementada (ver anexo 1).

Gestión Económica

Aspectos positivos. La comunidad reconoce en un alto porcentaje el manejo que la compañía ha hecho del pago de servidumbres y afectaciones a predios, así como la alianza que ésta ha realizado con entes gubernamentales y no gubernamentales por llevar programas de beneficio comunitario.

El cumplimiento de los acuerdos y de retribución económica se ha realizado a cabalidad, y por lo tanto se consolida en una de las fortalezas del trabajo desarrollado.

Tal aspecto ha hecho que se genere un clima de confianza y aceptación para el trabajo comunitario, mejorando las relaciones sociales y la ejecución de actividades diseñadas para mutuo beneficio.

Aspectos negativos. Es generalizada la percepción de la comunidad frente a la falta de información y desconocimiento total de los recursos pagados como regalías al Municipio, así como sus mecanismos de seguimiento y control a la inversión de éstas.

Los encuestados consideran que esta información ayudaría a ejercer control interno a las dependencias encargadas para tal fin, haciendo que la ciudadanía reclame lo que es suyo, y se impulse el desarrollo de esta pujante región.

Los mecanismos diseñados entonces no se cumplen como se encuentra establecido, y tal aspecto genera desconfianza y favorece la corrupción, para entender de quienes aportaron dicha información.

Gestión Social

Aspectos positivos. Como aspectos positivos para destacar por parte de la comunidad se encuentran:

Amplio reconocimiento al programa de aseo personal y alimentación por su impacto en la población infantil menos favorecida.

Amplio reconocimiento al programa de preservación de la cultura por su impacto en las escuelas y los colegios.

Amplio reconocimiento al programa de formación en derechos humanos y convivencia en comunidad.

Los pobladores reconocen las acciones y programas desarrollados por la empresa en beneficio de la comunidad, en especial los proyectos de asociatividad; por tal razón solicitan la continuidad y seguimiento para garantizar la efectividad alcanzada.

Aspectos negativos. Como aspectos negativos para destacar por parte de la comunidad se encuentran:

Percepción de favorecimientos personales en el programa de becas de excelencia.

Percepción de favorecimientos personales y direccionamiento de recursos en el programa de apoyo a las juntas de acción comunal y espacios comunitarios.

Sentimiento de insuficiencia al programa de fortalecimiento de la enseñanza.

Falta de acompañamiento para fortalecer el programa de proveedores locales.

Falta de acompañamiento para los proyectos de asociatividad en la parte de comercialización de productos.

Consideración de las capacitaciones empresariales como de poca pertinencia con la realidad de la comunidad.

Es claro para los investigadores, que las percepciones originadas, dan cuenta y razón en términos empresariales, de la necesidad por aclarar que algunos de los programas requieren de un plazo para alcanzar las bondades trazadas, y en tal sentido, el compromiso ejercido por las partes son las que determinarán el éxito del mismo.

Gestión Ambiental

Aspectos positivos. Como aspectos positivos para destacar por parte de la comunidad se encuentran:

Algunos pobladores destacan que la empresa haya reemplazado los generadores de energía diésel por conexión eléctrica.

Algunos líderes identifican como útiles programas de conservación de ecosistemas realizados por la empresa.

De igual manera el dominio de los temas y del manejo que se hace en gestión ambiental, es un aspecto fuerte y destacado, llevando consigo la promoción de mayores expectativas entre la población.

Aspectos negativos. Como aspectos negativos para destacar por parte de la comunidad se encuentran:

Los líderes comunitarios no reconocen gestiones realizadas por la empresa para fuentes de energía menos contaminantes.

La comunidad no reconoce los mecanismos de mitigación de emisiones atmosféricas desarrollados por la empresa.

La comunidad reconoce parcialmente los esfuerzos realizados por la empresa para conservar la fauna en riesgo, pero se siente excluida de dichos proyectos.

Los estamentos de participación entonces son de suma importancia, y desea la comunidad hacer parte de manera incesante, de los mecanismos que se traduzcan en oportunidades de mejoría para el entorno.

Resumen de los Resultados

A continuación, se sintetizan los resultados obtenidos

Cuadro 9. Resumen de los resultados cualitativos

Factores	Proyectos y/o acciones de la empresa	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Gestión económica	Regalías	Ninguno	Falta de información y de seguimiento y control a las inversiones de éstas.
	Pago por servidumbres y afectaciones	La empresa ha dado un manejo aceptable a los pagos de indemnizaciones a los propietarios.	No manifiestan
	Medición de los impactos	Expresan la importancia que ha tenido la presencia de los programas en asocio con otras entidades.	Mayor inversión de recursos en programas.
	Proyectos de asociatividad	En general, los líderes se mostraron de acuerdo con el apoyo a los proyectos de asociatividad destacando la ayuda para la construcción de la infraestructura productiva e insumos.	Algunas personas consideran que muchas iniciativas no han sido apoyadas. Se presta para favorecimientos personales. Así mismo, expresan que requieren más acompañamiento para los procesos de comercialización de los productos. Finalmente, consideran que en los 5 años periodo

			de estudio, son relativamente pocos los proyectos de iniciativas apoyados por la empresa.
	Capacitaciones empresariales y autosostenibilidad	Los pobladores reconocen que la empresa le ha brindado capacitaciones a la comunidad sobre temas empresariales, con personal excelente.	Las personas consideran que hay muchas capacitaciones que no tienen sentido y pertinencia, debido a que los temas no se relacionan con la realidad de ellos. Igualmente, creen que si las capacitaciones fueran en temas más pertinentes para la comunidad y hubiese un acompañamiento de profesionales tendrían mejores resultados.
	Proveedores locales	Muy pocas personas están de acuerdo en afirmar que el programa genera ingresos y empleo a personas y empresas de la zona.	Gran parte de las personas creen que el programa no ha tenido éxito debido a que la comunidad no tiene muchas habilidades para ofrecer bienes y/o servicios. Consideran que, si la empresa tiene una voluntad seria, tendrían que ayudarles a organizarse y apoyarlos para poder ofrecerle servicios.
Gestión social	Aseo personal y alimentación	Gran parte de la comunidad expresa su satisfacción por el beneficio que les proporcionan a los niños de la zona, teniendo en cuenta que el área de influencia se encuentra entre los estratos 1 y 2 de sisbén.	No hay mayores manifestaciones de desacuerdo ni percepciones negativas frente al programa. Recomiendan que se realicen con alguna periodicidad.
	Juntas de acción	Algunos líderes de	Algunos líderes

	comunal y espacios comunitarios	veredas expresan que la empresa los apoyó con la construcción de salones comunales, parques y escenarios deportivos.	consideran que los apoyos a las juntas de acción comunal y a veredas se dan de manera amañada y desigual, favoreciendo a ciertos personajes. Creen que hay mucha influencia por parte de algunos empleados de la empresa para favorecer a ciertas personas en la comunidad, y a no a toda en general.
	Acueductos y alcantarillados	Un número importante de personas destacan el apoyo entre la empresa y la alcaldía y otras entidades públicas para la construcción de acueductos y conductos de aguas residuales.	Hay algunas consideraciones frente al tema de los apoyos en la construcción de acueductos en veredas que aún no tienen acceso a agua potable.
	Preservación de la cultura	Los líderes agradecen a la empresa por la financiación de festividades en la empresa. Otros destacan las jornadas de formación en folclor que realiza la empresa.	No se manifiestan notables desacuerdos por parte de la comunidad al respecto.
	Becas de excelencia	Las personas manifiestan su acuerdo con las becas que da la empresa a estudiantes de universidades tanto en Ibagué como en Bogotá, con el costo de la matrícula y un apoyo semestral para mantenimiento.	Los representantes de la comunidad el programa de becas de excelencia debería ampliarse y tener más cupos de acceso a educación superior. Así mismo, consideran que el proceso de elección de los beneficiados se blinde contra posibles preferencias y direccionamientos personales.
	Formación en	Todos se muestran	No hay reparos frente al

	derechos humanos y convivencia	satisfechos con los cursos brindados en derechos humanos y convivencia en comunidad.	desarrollo de este tipo de acciones por parte de la comunidad. No obstante, hay algunas personas que consideran que la empresa anterior hubo escándalos por violación de derechos humanos y desplazamiento.
	Mejoramiento de la enseñanza	Los pobladores conocen algunos beneficios que presta la empresa a las escuelas de la zona en dotación de libros y pupitres.	La comunidad considera que el apoyo es incipiente dado que son pocas las escuelas beneficiadas durante el periodo. Plantean que el mejoramiento de escuelas incluya otros aspectos como infraestructura y alimentación a los estudiantes.
Gestión ambiental	Mitigación de emisiones atmosféricas	Una persona llama la atención frente a que la empresa ya no utiliza los motores diésel para mover la maquinaria.	La comunidad cree que aún se presentan emisiones por fuera de la normatividad, que la empresa no controla a tiempo o que intencionadamente realiza quemas de combustibles que pueden perjudicar a la población.
	Energías alternativas	No hay comentarios positivos en este aspecto.	Las personas expresan no conocer ninguna gestión de búsqueda de energías alternativas. Al contrario, creen firmemente que la empresa no le interesa otras fuentes generadoras de energía.
	Seguimiento a la fauna	Pocas personas destacan las acciones realizadas por la empresa para defender la fauna en riesgo.	Los pobladores de la zona coinciden en afirmar que las acciones son insuficientes para proteger la fauna que está

			en peligro de extinción, puesto que según ellos algunas especies han visto alterado su hábitat por culpa de la operación de la empresa. Así mismo, plantean que la comunidad sea involucrada en los proyectos de conservación de la fauna típica.
--	--	--	---

Conclusiones

El presente estudio se centró en los aspectos relacionados con el impacto socio comunitario de las explotaciones petroleras de la compañía Pacific Rubiales Energy entre los años 2008 a 2012 a partir de sus percepciones frente el proceso desarrollado.

Se trató de un trabajo retrospectivo, que contó con la participación de la comunidad de campo Abanico Espinal, Departamento del Tolima, y tuvo como propósito central identificar la percepción que tienen las comunidades del área de influencia del Campo Abanico, así como los beneficios de los programas de gestión social en el marco de la responsabilidad social corporativa de Pacific Rubiales Energy en el periodo 2008-2012.

Lo anterior pudo lograrse gracias a la caracterización alcanzada de los factores del programa de Gestión Social. Entre los resultados se pudo establecer que la incidencia del sector empresarial impactan de manera directa con la comunidad, de ahí la importancia de la investigación para apreciar tan importante aspecto, el cual se convierte en la oportunidad válida para deconstruir las tareas a menudo ejercidas pero poco reflexionadas, y poder así diseñar planes de mejoramiento pertinentes.

Respecto a la sistematización de los interrogantes planteados al interior de este documento, las respuestas concretas, se pueden sintetizar de la siguiente manera: Los factores que caracterizan el programa de la política en el marco de la RSC de la empresa Pacific Rubiales en la zona de influencia directa de Campo Abanico, obedece a tres planos: Social, ambiental y económico. Los tres han sido características permanentes dentro de la política emanada y aceptada por los integrantes de los acuerdos pactados, y bajo el escrutinio de los pobladores. Estos tres elementos insignes han sido pensados para el apoyo que requiere este sector Tolimense, en consonancia con las expectativas y necesidades comunitarias.

A nivel social existe un alto horizonte de aceptación de la comunidad de la zona de influencia con respecto al programa de Gestión Social. Las respuestas permitieron inferir de manera unánime que hay una aceptación de este tipo de RSC, por considerar que consolida la posibilidad para impulsar el desarrollo local y regional, teniendo una destacada participación la comunidad, siendo este uno de los aspectos que más reclama las fuentes instadas y fue uno de los mayores logros alcanzados.

Es evidente también que Pacific Rubiales tiene un programa de gestión social articulado a los compromisos legales que establece la Ley mediante la licencia ambiental y los planes y programas que son inherentes a ésta.

Los ejes de acciones de la gestión social tanto obligatoria como voluntaria que desarrolla la empresa comprenden el fortalecimiento comunitario e institucional, la educación, la salud, la competitividad e inversiones solidarias y protección al medio ambiente, además de programas ampliación de cobertura institucional, formación integral, proyectos productivos y ayuda al Estado en situaciones de emergencia. Lo anterior evidencia que la empresa tiene un programa estructurado de responsabilidad social que efectivamente es ejecutado en la comunidad de campo Abanico.

Por otro lado, el componente económico se encuentra entre los aspectos negativos y debe fortalecerse prontamente. Se destaca el poco apoyo económico a los emprendedores de la comunidad frente la capacitación adecuada a las apuestas productivas de la región, poco apoyo a la comercialización y falta de un proceso de formación de proveedores locales que ayude a mejorar procesos.

En la encuesta, utilizando las variables determinadas por Indepaz (2013), se determinó que la falta de socialización de información del componente económico por parte

de la empresa a la comunidad frente a cifras emanada de regalías y demás informes financieros, afecta ostensiblemente la percepción e imagen que tiene la misma.

Es preciso advertir que dadas las condiciones socioeconómicas de la región es muy común encontrar el descontento que se evidencia en la falta de cobertura de necesidades básicas como energía, acueducto, alcantarillado, infraestructura social y comunitaria, entre otros aspectos, que son responsabilidad constitucional del Estado y en los cuales en gran proporción se han ocupado algunas operadoras en el País haciendo dicha labor a mutuo propio o en el mejor de los casos sinergizando con los entes gubernamentales en procura de contribuir en el cumplimiento de las metas y como resultado de esto, logrando operativizar sus propósitos de Responsabilidad Social Empresarial.

Frente al componente social, la encuesta manifestó que la comunidad reconoce principalmente acciones de mitigación de impactos en la comunidad y los proyectos de inversión social por parte de la empresa. Es preciso advertir que todos los recursos que se orientan a este eje estructural del desarrollo de la comunidad son recursos que no tienen retorno económico, pero que están orientados a fortalecer los procesos democráticos y participativos, y fungen como un ejercicio de equipamiento que hacen de la comunidad un mejor lugar para el desarrollo de la vida diaria.

Igualmente, la sesión de grupo evidenció que programas como el aseo personal y alimentación, preservación de la cultura y formación en derechos humanos y convivencia tienen una gran aceptación de la comunidad.

No obstante, la empresa debe tener en consideración programas como becas de excelencia y juntas de acción comunal y espacios comunitarios que son parcialmente aceptados por no dejar claro el proceso de asignación de recursos. En cuanto al programa de becas, la empresa debe solicitar a los profesionales formados realizar un ejercicio de

devolución de la experiencia vivida a la comunidad, de modo tal, que se exhorte a futuros candidatos a aplicar a este beneficio y porque no, propender porque algunos de estos potenciales profesionales se establezcan en la zona con apuestas productivas aprovechando la oportunidad de apoyo empresarial que ofrece la empresa de modo tal que permitan ampliar las oportunidades laborales y económicas de la región y la localidad.

Finalmente, en relación al componente ambiental, la encuesta puso de manifiesto que programas como el manejo de residuos y desechos y la atención ante accidentes y derrames son percibidos positivamente, pero hay serios reparos sobre la preservación de ecosistemas, fuentes de agua y energías menos contaminantes.

La sesión de grupo dejó al descubierto que la comunidad desea hacerse partícipe en los programas de preservación de la fauna en riesgo de extinción. Así mismo, existe un alto desconocimiento de la comunidad frente a las acciones de mitigación de emisiones atmosféricas, soportadas en creencias de los pobladores de que la empresa no cumple con la normatividad establecida.

En general, de los programas desarrollados por la empresa, el componente económico no sale bien evaluado por parte de la comunidad, que ve con preocupación su futuro cuando la empresa abandone la región y se acabe la alternativa de empleo que genera.

El componente social tiene un buen recibo por parte de la comunidad, en general porque sus acciones han beneficiado ampliamente a los niños y adolescentes de la zona, sin embargo, los pobladores consideran que su cobertura aún es insuficiente para las necesidades que presentan.

El componente ambiental, es otro donde las percepciones se reparten entre los que los que aprueban y los que reprueban su gestión, debido principalmente a que no conocen acciones desarrolladas por la empresa.

Al igual que lo expresado en los propósitos que busca la guía desarrollada por INDEPAZ, la compañía debe ocuparse de que en la comunidad se potencie, el liderazgo, la participación amplia y mayoritaria en los programas, la labor de control ciudadano sobre los recursos públicos, la inclusión de sus necesidades en los planes de desarrollo municipal, la presencia de la oferta institucional del Estado con programas de salud, educación, cultural, recreación, deporte y economía solidaria. Esto se puede lograr buscando aprovechar las oportunidades sociales y económicas y articular la gestión de Pacific Rubiales a través de su Fundación, la materialización de la inversión de los recursos de regalías que son entregados al Municipio y al Departamento y de esta manera lograr mejores condiciones materiales de vida.

En lo referente a la RSE o RSC, son innegables los créditos empresariales de toda índole que genera a una Corporación contar con Políticas o Programas orientados a materializarla. Lo importante y fundamental en este propósito es tener claros, cuáles son los intereses de la empresa, comunicarlos abiertamente a sus stakeholders, pero especialmente tanto sus intereses como sus metas estén evidenciados con hechos reales y tangibles que contribuyan de manera significativa a la sociedad y permitan hacer sostenibles sus operaciones y presencia en las zonas donde opera y proyecta operar.

El alcance de los objetivos propuestos define una línea programática y permitió dimensionar los imaginarios de los habitantes que circundan el Campo Abanico del municipio del Espinal (Tolima), funciones que fueron ampliamente ejemplificadas en el marco teórico, y permitieron finalmente identificar la percepción que tienen las

comunidades, así como los beneficios de los programas de gestión social en el periodo 2008-2012.

La sistematización de la información obtenida consintió en describir los factores que la comunidad de la zona, identifica como positivos / negativos del programa de Gestión Social, en el marco de la Política de RSC de Pacific Rubiales, los cuales se encuentran condensados en la tabla, discriminada por componentes, configurando la matriz analítica de la cual en esta oportunidad concluimos: Entre los aspectos a mejorar, el aspecto más álgido es la participación de la comunidad, en especial a la hora de conocer a detalle lo concerniente a regalías y las inversiones que ello constituye.

Resulta claro que la ciudadanía desea tener un control sobre este aspecto, por considerar que es justo que el dinero que representa la explotación petrolera en esta región, deben verse reflejada en inversiones sociales, donde los habitantes circunvecinos sean los directos y primeros beneficiados.

A su vez, entre los factores de atención propuestos por la comunidad se encuentra el mejoramiento de los canales de comunicación entre los voceros de la empresa y los líderes de la comunidad, es así como los mecanismos que se implementen sean socializados y puestos en acción, asegurando los recursos necesarios para su culminación, el incremento del empleo y la mayor presencia de la empresa en otras esferas comunitarias, también es anhelo de la colectividad, aunque reconocen que muchas de esas ideas deben ir sujetas a planeaciones y convenios suscritos con las entidades gubernamentales, pues se requieren de grandes inversiones, en un tiempo no tan cercano.

La optimización de tales canales de comunicación resulta igualmente importante para prevenir y mitigar beneficios particulares, cuando el programa estipula en sus preceptos la cobertura a una comunidad sentida.

Si bien es cierto que empresas como Pacific Rubiales pueden ser la diferencia frente a programas netamente gubernamentales, no son la solución absoluta a los problemas, a pesar de los importantes y reconocidos adelantos alcanzados, en materia económica, social, ambiental.

Claramente las percepciones halladas permiten establecer que la comunidad asiente la presencia de la empresa petrolera, y espera que el Estado igualmente apoye sus proyectos y contribuya de manera recíproca a su progreso.

Las percepciones en suma, son de aceptación y reconocimiento sentido teniendo como base los programas de RSC, aunque desean ejercer mayor control y supervisión a las operaciones realizadas, para obtener de esta manera mejores beneficios. Los habitantes encuentran entonces, claros nexos entre los recursos financieros y el mejoramiento de las condiciones básicas de vida, de hecho el impacto ambiental que deviene de las explotaciones petroleras no es tan cuestionado ni constante entre nuestras fuentes primarias.

Preponderante resultó en el presente estudio, que se encontrara una relación entre las fuentes secundarias representadas por informes e investigaciones, y la información obtenida en esta oportunidad. Precisamente, en el marco teórico se determinó cómo el impacto de las PMA sirve para estimular programas que beneficien su población, y representen los preceptos de una empresa en expansión. De esta manera se pudo constatar que efectivamente dentro del PMA se integra un Plan de Gestión Social, el cual es un instrumento sistemático, continuo, ordenado e integral de los impactos y riesgos generados por la operación de proyectos comunitarios, así como proporciona oportunidades para crear

beneficios tangibles y sostenibles en el área de influencia directa e indirecta con una visión de largo plazo que pueden derivarse de un aspecto social, económico o ambiental de la operación de un proyecto, pero que requiere fortalecerse con ayuda conjunta y recíproca.

En este sentido, el PGS es un instrumento valioso, pero requiere ser revisado y actualizado de acuerdo con el avance del proyecto macro, los cambios en las dinámicas sociales y según se vayan realizando las evaluaciones periódicas de desempeño, así como al momento del cierre de los programas y los proyectos que lo componen, razón por la cual esta investigación resulta crecientemente pertinente.

Es preciso advertir que se encuentran manifestaciones de todo tipo en la zona de estudio, desde aquellas que revalidan y se muestran conformes con lo realizado por la empresa, pasando por aquellos que consideran que la compañía puede y debe desarrollar más y a través de mejores programas en la región con el objeto de optimizar la situación social y económica de área de influencia directa de la explotación. No se puede dejar de lado la ya sabida ausencia del Estado en las zonas de intervención de las compañías petroleras, lo que genera carencia de respuestas a las necesidades básicas y complementarias de las comunidades.

A partir de los resultados de este ejercicio de indagación de percepciones se pueden referir una serie de medidas que podrían resultar determinantes al momento de querer potenciar positivamente los impactos de los programas y proyectos que adelanta la empresa en las áreas de influencia directa e indirecta; estos conceptos que se mencionan a continuación, tienen como único objetivo orientar y potenciar a la empresa en la materialización de su Política de Responsabilidad Social y serán objeto de análisis de su conveniente aplicación:

- Programa de divulgación de generación y pago de regalías: Este ejercicio deberá ser concertado y adelantado de manera conjunta con los entes gubernamentales, especialmente con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, El Sistema General de Regalías - SGR, La Alcaldía, el Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías – CSIR Capitulo Tolima y las operadoras presentes en el área de interés, para que por su intermedio se genere una dinámica formativa e informativa en lo referente a los recursos generados e invertidos de acuerdo con el marco normativo Colombiano en lo relacionado con los recursos de las regalías.

- Medición del impacto generado a partir la propuesta programática: Desarrollar un estudio que permita reconocer la línea de base a partir de la cual se diseñaron e implementaron los programas y cómo éstos han tenido una relevancia en la calidad de vida de los habitantes de la región. Este estudio permitirá conocer información sobre los verdaderos aportes al desarrollo, el modelo de implementación, los cambios en las condiciones materiales de vida de los individuos, así como permitir realizar ajustes o cambios que se oriente a atender las necesidades sentidas de la región y se apunten a las apuestas culturales y productivas de la zona. En este sentido, las universidades de la región pueden tener un papel protagónico en el desarrollo del estudio y la implementación de planes de acción.

- Desarrollo de proveedores locales: A partir de las apuestas productivas de la región, la vocación histórica y en el marco de las potenciales actividades de la operadora, se debe considerar las opciones de inclusión de los posibles bienes y servicios que puedan atender los proveedores locales del Municipio y las veredas de influencia, a fin de que éstos puedan tener una proximidad a los requerimientos técnicos y económicos para su

favorecimiento. Se debe fortalecer el establecimiento de las capacidades locales siempre a la luz de la oferta de calidad y competitividad.

- **Formación de líderes Comuntarios:** La operadora deberá realizar un análisis de los aspectos que resulten más preponderantes de apoyar en el proceso formativo de los líderes dentro de los cuales los mínimos podrán ser; derechos humanos, educación y participación democrática, convivencia, identificación, formulación y gestión de proyectos sociales y económicos. Este ejercicio deberá ser desarrollado conjuntamente con la oferta institucional de la región, a fin de legitimar la presencia del Estado y procura del cumplimiento de su rol constitucional.

- Por último y en procura de preservar y fortalecer las condiciones del entorno se plantea el desarrollo de un programa sistemático de formación a la comunidad en lo referente a la importancia de los ecosistemas, los impactos generados y las medidas que permitan evitar, prevenir, compensar y mitigar los efectos no solamente de las actividades propias de la operadora, sino también, aquellas que, por la actividad de los pobladores, productores y otros actores puedan ocasionar. En este sentido resulta muy pertinente orientar en la región un proceso formativo de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales especialmente orientado a los pequeños y medianos empresarios quienes por la naturaleza de su intervención no se encuentren regulados ni regidos por ningún tipo de medida ambiental.

A manera de cierre investigativo, el trabajo desarrollado permitió el tratamiento de los objetivos diseñados frente las expectativas cada vez mayores, y aunque se les ha formado en la visión empresarial, manejo sostenible y organización comunitaria, se hace imprescindible que multipliquen sus saberes y hagan del trabajo en equipo una herramienta que les ayude a mejorar sus condiciones actuales; entre tanto, las realidades difieren porque

en ocasiones se vivencia divisiones dentro de las comunidades, causando un deterioro en las relaciones sociales y una limitación a la hora de gestionar sus proyectos; sin embargo los esfuerzos ejercidos validan y reafirman el compromiso asumido por entidades privadas con gran sentido de responsabilidad social.

Referencias

Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH (2014). *Informe de producción fiscalizada*.

Recuperado

en:

<http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0>

[CCAQ](#).

Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH (2015). *Programa de regionalización: Sector de hidrocarburos*. Recuperado de

<http://www.anh.gov.co/portalregionalizacion/Paginas/La-inversion-social.aspx>

Aguilar, O., Galeano, C., & Pérez, L. (2005). Historia del petróleo. Recuperado de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/orinoco/orinoco14a.htm>

Alaska sigue sin recuperarse del derrame del Exxon Valdez 25 años después. (2014, Marzo

20). *Diario El Espectador*. Recuperado de [www.elespectador.com/noticias/medio-](http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/alaska-sigue-sin-recuperarse-del-derrame-del-exxon-vald-galeria-482043)

[ambiente/alaska-sigue-sin-recuperarse-del-derrame-del-exxon-vald-galeria-482043](http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/alaska-sigue-sin-recuperarse-del-derrame-del-exxon-vald-galeria-482043)

Camacho, I.; Fernández, J. & Miralles, J. (2002). *Ética de la empresa*. Bilbao. RGM

Carroll, A.B. (1999). Corporate social responsibility – Evolution of a definitional

construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295

Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (2005). *Responsabilidad Social*

Empresarial como eje fundamental del desarrollo y competitividad. Recuperado

de <http://www.ccre.org.co/cgi-bin/showproduct.asp?ISBN=Dic05>

Comisión Europea. (2001). *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Comisión de Comunidades Europeas (2001). *Libro verde de la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de <http://europa.eu.int.comm/off/green/index-es.htm>

- Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad social empresarial. *Revista Estudios Gerenciales*, 26(117), 199-130.
- Delgado, M., & Ulloa, C. (2015). *La economía del departamento del Tolima: Diagnóstico y perspectivas de mediano plazo*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Departamento Nacional de Planeación – DNP (2007). Actualización de la cartilla: Las regalías en Colombia”. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Cartilla_las_regal%C3%ADas_en_colombia2008.pdf.
- Fuentes, F.; Núñez, J. & Veroz, R. (2005, Julio). Alternativas de cumplimiento de responsabilidad social corporativa en gestión de recursos humanos. *Universia Business Review: Actualidad Económica*.
- González, J., & Mejía, C. (2015). *Experiencias empresariales latinoamericanas: Casos de estudio*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Guedez, V. (2006). *Ética y práctica de responsabilidad social empresarial*. Caracas: Planeta.
- Guía para la participación en los informes de sostenibilidad y de derechos humanos de empresas petroleras. (2017). Recuperado de <http://ediciones.indepaz.org.co/2013/06/guia-en-ddhh-y-rse-de-petroleras>.
- Hernández, S. (2014, Noviembre 18). Sostenibilidad del crecimiento económico depende del petróleo. Edición digital del 18 de noviembre. *Diario La República*. Recuperado de http://www.larepublica.co/sostenibilidad-del-crecimiento-econ%C3%B3mico-depender-del-petr%C3%B3leo_192366
- Mercado, P. & García, P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca. *Revista Estudios gerenciales*, 23(102), 119-135.

Morello, (2007).

Moya, M. (1,999). *Percepción de las personas: Psicología social*. Madrid: McGrawhill. .

Niño, L. (2009). Estado y perspectiva de gestión de la responsabilidad social en pymes del sector industrial de la ciudad de Bogotá D.C.; Estudio de Casos. (Tesis de grado). Universidad de La Salle, Bogotá.

Oliva, I., et. al. (2005, Septiembre/Octubre). Responsabilidad social empresarial. *Revista Economía & Administración, CLADEA*,150.

Pacific Rubiales (2011). Informe de sostenibilidad 2011.

Pacific Rubiales (2013). Informe de sostenibilidad 2013.

Porter, M. (2003, Enero/Febrero). La filantropía empresarial como ventaja competitiva. *Revista Harvard Deusto Business Review*, 112.

Redacción el Tiempo (2008, Julio 8). Pacific Rubiales Energy adquiere petrolera colombiana Kappa Energy Holdings por US\$168 millones. *Diario El Tiempo*. Edición digital del 08 de Julio Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/CMS-4367097>

Scheftlein, J. (2002, Octubre- Diciembre) Responsabilidad social de las empresas: ¿un activo comercial? *Revista empresa Europa*, 9.

Torres, C. (2011, Abril/Junio). Responsabilidad social empresarial. caso centro comercial Lago Mall *Revista de Ciencias Sociales* 17(2), 310-321.

Urdaneta, M., Chirinos, A., Perozo, G., & Urdaneta, R: (2011). La responsabilidad social: nuevo enfoque gerencial de las empresas mixtas del sector petrolero del estado de Zulia, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(4).

Urdaneta, M. (2008). La responsabilidad social en la industria farmacéutica del Estado Zulia. Universidad del Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*. 13(41), 49-72.

- Urdaneta, M., Chirinos, A., Perozo, G., & Urdaneta, R. (2001, Octubre/Diciembre). La responsabilidad social: Nuevo enfoque gerencial en las empresas mixtas del sector petrolero del estado Zulia, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(4), 677-691
- Valenzuela, L. F. (2005). *Perspectivas de la responsabilidad social empresarial*. Manizales.
- Volpentesta, J. (2009). *Gestión de la responsabilidad social empresarial*. Argentina.
- Zapata J, (2005). *Inclusión social y fortalecimiento institucional como factores determinantes de la sustentabilidad y perdurabilidad corporativa, a partir de políticas de responsabilidad social en Pacific Rubiales Colombia* (Tesis de grado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.

Anexo

Anexo. Sesiones de grupo (evidencias)





