

**ANALISIS DE LAS ACTITUDES AMBIENTALES QUE CARACTERIZAN
LOS PROCESOS DE SIGNIFICACION DE LOS USUARIOS DE PARQUES DE ESCALA
COMUNAL Y BARRIAL DE CALI**

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO POR:

PAOLA ANDREA LARA TOBAR

PARA ASPIRAR AL TITULO DE DISEÑADOR INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

UNIVERSIDAD DE VALLE

2012

Nota de aceptación

Aprobado por el comité de programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por el departamento de Diseño de la Universidad del Valle.

Nombre

Jurado Diseñador

Nombre

Jurado Asesor

Nombre

Jurado Especialista

Nombre

Director del Proyecto

INDICE

INTRODUCCION.....	1
PLANTEAMIENTO	3
JUSTIFICACION	6
OBJETIVOS.....	8
CAPITULO I	9
PARTE I	9
MARCO TEORICO Y REFERENCIAS	9
LUGARES HABITADOS: ESPACIO PÚBLICO Y MEDIO URBANO	10
INDIVIDUO Y ESPACIO: LA EXPERIENCIA EMOCIONAL DEL AMBIENTE	12
VÍNCULOS CON EL ESPACIO: LUGAR, SIMBOLISMO E IDENTIDAD ..	17
LEER LA CIUDAD A TRAVES DE IMÁGENES.....	23
REFERENCIAS.....	24
MANERAS DE LEER LA CIUDAD	27
PARTE II	30
METODOLOGIA	30
1. SELECCIÓN DE ESPACIOS PARA REALIZAR LA INVESTIGACION.....	31
2. RECOLECCIÓN DE INFORMACION.....	37

3. SISTEMATIZACION Y ANALISIS.....	39
4. INTERPRETACION	42
CAPITULO II	43
PARTE I.....	43
DESCRIPCION DE LAS CATEGORIAS DE ANALISIS.....	43
LUGARES DE ARRAIGO	44
LUGARES DE GOCE	51
LUGARES APACIBLES	56
LUGARES CORRIENTES	65
LUGARES EXTRAÑOS	69
PARTE II.....	75
CONSIDERACIONES FINALES	75
SOBRE EL SIGNIFICADO Y EL LUGAR.....	76
SOBRE LA RELACION LUGAR – TOPOFILIA.....	81
PARTE III.....	84
CONCLUSIONES.....	84
ANEXOS.....	87

ANEXO 1	87
REGISTRO FOTOGRAFICO	87
PARQUE DEL BARRIO LOS GUADUALES	87
PARQUE DEL BARRIO CAPRI	89
PARQUE COMUNAL LOS CARACOLIES	91
PARQUE COMUNAL EL INGENIO.....	94
ANEXO 2	97
LISTAS DE VERIFICACION DE CONTENIDOS PARA CADA PARQUE.....	97
PARQUE DEL BARRIO LOS GUADUALES	97
PARQUE DEL BARRIO CAPRI	98
PARQUE COMUNAL LOS CARACOLIES	99
PARQUE COMUNAL EL INGENIO.....	100
BIBLIOGRAFIA.....	102

INTRODUCCION

La pregunta que precede este estudio es una invitación a reflexionar sobre las formas en que las personas significan los espacios, a partir de la observación de sus interacciones en los parques públicos de escala comunal y barrial de la ciudad de Cali.

En esta investigación se asume el significado como un proceso cognoscitivo complejo, mediador de la relación del hombre con su entorno; la capacidad de comunicación simbólica (el lenguaje) junto con el trabajo constituyen los ejes de especificación del hombre, y su consecuente determinación socio-histórica, lo que pone al significado como uno de los procesos más fuertemente anclados a los cimientos de lo humano.

Los procesos de significación tiene su génesis en los procesos de percepción que hacen parte de las experiencias de las personas en cada lugar, esto parte tanto de los estímulos del ambiente, como de las practicas socioculturales de los visitantes a los parques; la observación de estos lugares evidencia una diversa gama de sentimientos a partir de los cuales las personas significan los lugares

y que a su vez determina la actitud y la forma como se apropian de ellos. Las relaciones de afecto manifiestas, así como las representaciones y los usos que se dan por parte de los usuarios permiten revelar los procesos de significación y apropiación de los parques públicos de Cali.

En los parques públicos como en los demás escenarios de la vida urbana, se ponen en evidencia diversas expresiones que dan cuenta del tipo de relación entre los individuos y el ambiente. Dichas relaciones están cargadas de sentido, no solo porque cada sujeto dota a los espacios de una carga afectiva, sino porque los espacios en tanto construcciones sociales, comportan significados que afectan la manera en que con ellos nos relacionamos. El ejercicio de investigación que aquí se expone, se ocupa de analizar las relaciones que han formado entre las personas y los parques de escala barrial y comunal de la ciudad. Para ello se sustenta en planteamientos teóricos que destacan el aspecto emotivo y el concepto de actitud como partes importantes de los procesos de

significación, así mismo se resalta el concepto de lugar como acepción fundamental del espacio.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación tiene como objeto indagar y reflexionar sobre la relación entre la emotividad, el significado y el lugar, a través de la observación de las actitudes ambientales, con ese propósito este estudio pretende a partir de entrevistas y mapas cognitivos, explorar las relaciones que se entretienen entre las personas y el ambiente, con el fin de elaborar un análisis cualitativo que posibilite a partir de la descripción de las distintas actitudes evidenciar los matices de afecto, que, frente a los espacios asumen los ciudadanos. Los parques son usados para el encuentro, para la recreación, como espacios de socialización, o para el ejercicio de la economía informal, en cualquier caso estos constituyen espacios simbólicos para la comunidad que los vive y se los apropia.

Los resultados y conclusiones de este estudio son presentados en forma de categorías de análisis elaboradas a partir de la comparación e interpretación de entrevistas y mapas mentales, fue

así como se establecieron cinco categorías de afecto hacia los parques públicos de Cali, asumidos estos como lugares simbólicos, estas son: lugares de arraigo, lugares de goce, lugares apacibles, lugares corrientes y lugares extraños.

PLANTEAMIENTO

Comprender el entorno urbano, la ciudad, requiere en la actualidad de una mirada abierta, en la que el espacio urbano se aborde no solo desde una dimensión física sino que se incorpore la experiencia de quienes habitan la ciudad. Ramoneda (1998) presenta las nueve categorías fundamentales a partir de las cuales se articula la idea de ciudad estas son: cambio, pluralidad, necesidad, libertad, complejidad, representación, sentido, transformación y singularidad. De estas categorías este estudio sitúa su interés en destacar la ciudad como un sistema complejo, lleno de diversidad; como espacio simbólico, creadora de sentido; esto hace referencia a la ciudad como contenedor de las relaciones sociales, cuya existencia está vinculada a las representaciones que los habitantes construyen acerca de ella, y en un sentido recíproco como un entorno constructivo que dota de sentido la vida de quienes habitan en ella.

En este sentido el explorar la manera como las personas experimentan el espacio urbano plantea el cuestionamiento acerca de ¿cómo cada individuo abarca en su mente las percepciones y experiencias urbanas, cómo se almacena esta información y como se usa?

Al indagar sobre las relaciones de las personas con el ambiente urbano es posible señalar que quienes viven en grandes ciudades tienden a fragmentar su experiencia de acuerdo con un grupo de pequeños lugares, los cuales varían de acuerdo con los intereses de los individuos. Los lugares juegan un rol significativo en las formas en que se organiza la experiencia cotidiana de la vida social. La experiencia de vivir en la ciudad pareciera entonces estar determinada por los lugares con los que las personas interactúan y en donde se relacionan con otras personas, como el hogar, el barrio, el lugar de trabajo y la escuela. Los individuos pasan buena parte de su vida en este tipo de lugares y en los escenarios que permiten la interacción entre éstos, como el sistema de transporte y el espacio público en general. Igualmente, la gente transita por

lugares especializados que le dan identidad a las ciudades como es el caso de los parques, bibliotecas, museos, avenidas, etc.

El significado del ambiente urbano es uno de los factores a partir de los cuales es posible analizar el entorno urbano, especialmente para el estudio de los elementos simbólicos y afectivos; el aspecto del afecto es abordado como un factor importante de significado en la medida que es susceptible de relacionarse con las imágenes que las personas tienen acerca de los lugares que habitan, sus emociones, sentimientos, percepciones y representaciones.

Los significados se construyen sobre la experiencia, se construyen por las personas a partir de su percepción e interpretación del ambiente y están vinculados a los usos que hacen los individuos del espacio y las conductas manifiestas en este. En este sentido la imagen de un espacio está formada por las características ambientales del espacio, los estímulos percibidos por el observador y la construcción subjetiva que elabora cada individuo de acuerdo a su experiencia y a sus interacciones en el espacio, esta construcción

está permeada por el grupo social al que pertenece, sus valores sociales y culturales.

Las imágenes que las personas tienen acerca de los espacios son consideradas como expresiones simbólicas de la interacción con el ambiente, a partir de las cuales es posible exteriorizar los sentimientos de las personas con respecto a lugares específicos en este caso los parques, y en este sentido permite relacionar los sentimientos de las personas con la manera como dotan de significado el lugar.

Este estudio busca a partir de las representaciones gráficas o mapas mentales de parques barriales y comunales de la ciudad encontrar relaciones entre el ambiente y los elementos emotivos que estructuran la imagen mental que cada individuo tiene del lugar. Esto lleva a pensar que de cada lugar los individuos extraen imágenes de lo que para ellos representa una emoción más intensa.

Es posible que la respuesta emocional ante el ambiente no refleje la adecuación del mismo a las necesidades del individuo. Ello hace necesario explicar los procesos iniciales de relación afectiva entre el

ambiente o parte de él y la persona. Para ello resulta de interés recurrir a un enfoque desde el cual lo que resulta decisiva es la relación que el individuo establezca con el estímulo ambiental o la relación que el sujeto establezca entre el estímulo ambiental y otros con los que pueda compararlo. Esto quiere decir que las personas valoran emocionalmente un espacio en función del tipo de relación que tengan con el estímulo o de la capacidad para detectar diferencias o similitudes con otros estímulos. De esta forma lo que hace atractiva la imagen de un lugar, por ejemplo, no es tanto los contenidos presentes en el mismo, cuanto lo que este signifique para el sujeto.

Cabe entonces cuestionarse sobre ¿Cómo se manifiesta el aspecto afectivo en las actitudes que hacen parte de los procesos de significación de los parques barriales y comunales de Cali por parte de los visitantes a estos? Ya que a partir de las actitudes es posible entender los distintos modos de significación de los espacios, de esta manera al conocer los sentimientos mediante los cuales las

personas se vinculan con los lugares es posible reconocer la importancia de los espacios públicos en la construcción de ciudades más abiertas, a la vez que comprobar la importancia de los espacios públicos como articuladores de la vida colectiva.

JUSTIFICACION

Tratar de comprender las diferentes relaciones individuo-entorno dentro del espacio público sugiere a su vez preguntarse sobre lo que es posible saber de nuestras ciudades a través de sus formas y de la experiencia de sus habitantes. Y en este sentido poner en evidencia las relaciones que existen entre un lugar y las emociones que estos generan en las personas. En la actualidad ha aumentado el interés por estudiar las relaciones del individuo con su entorno, se ha reconocido el espacio como elemento constitutivo de la sociedad, elemento que a su vez es susceptible de ser leído de diferentes maneras. La diversidad de maneras que existen para abordar los ambientes urbanos indican a su vez la pluralidad de aspectos mediante los cuales es posible entender la vida en la ciudad.

En el principio de la experiencia del individuo en el entorno se encuentra una reacción afectiva; en la relación del sujeto con el ambiente se hallan una serie de dimensiones afectivas, decisivas en la construcción de la imagen ambiental y determinantes de las

estrategias de acción del sujeto o grupo en un espacio. La imagen mental que las personas tienen de los lugares en los que interactúan está ligada a lo que estos lugares significan para cada individuo. El entorno urbano representa a nivel simbólico un conjunto de características con las que las personas se identifican y que consecuentemente los definen como pertenecientes a un territorio o grupo social, lo que a su vez determina el grado de afecto que cada individuo tiene por un lugar. Desde este punto de vista los entornos urbanos son susceptibles de ser analizados como entidades creadoras de sentido y dotadas del mismo. En el caso de los parques barriales y comunales de Cali el propósito que subyace el estudio de estos lugares es posibilitar la reflexión sobre los sentimientos que estos espacios abiertos generan en la personas, como estos vínculos afectivos influyen en sus representaciones, no se trata aquí de medir el afecto, se trata más bien de conocer los diferentes matices de ese afecto, puesto que es a través de la emotividad que las personas poetizan los lugares, llenando el espacio con metáforas de la realidad.

Es de interés de este estudio conocer los procesos psicosociales que fundan las particularidades físicas y simbólicas de la relación sujeto- entorno; señalando la importancia del aspecto afectivo dentro del proceso mediante el cual las personas interactúan y significan los lugares. Utilizando las representaciones graficas de la imagen mental del lugar como herramienta para identificar lo elementos con mayor contenido emocional. A si mismo este trabajo toma importancia en la medida que facilita la recolección de información y bases interpretativas que ayuden a entender las interacciones entre el hombre y su entorno, conocimiento que gradual y acumulativamente puede influenciar los planes y proyectos de diseño de los diferentes sectores urbanos.

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar un análisis interpretativo sobre las relaciones de afecto y significación entre las personas y los parques de escala comunal y barrial de Cali a partir de describir las actitudes ambientales que hacen parte de los procesos de significación de estos lugares.

ESPECIFICOS

- Identificar y describir las actitudes ambientales hacia los parques por parte de los usuarios de estos.
- Describir las diferentes actitudes que están asociadas con los sentimientos hacia el entorno y los atributos reconocidos en este.
- Categorizar y describir los sentimientos de las personas hacia los parques, y su incidencia en los procesos de significación.

- Realizar un análisis que confronte y relacione la información obtenida en el campo con las distintas posturas teóricas sobre la relación individuo-ambiente.

DE INVESTIGACION

- Recopilar material bibliográfico sobre el estudio de la ciudad y los procesos psicosociales que fundan la relación individuo-ambiente.
- Realizar una descripción de los contenidos de los parques objeto de estudio, tanto del ambiente natural como construido.
- Caracterizar las dinámicas actitudinales de los usuarios de los parques a través de entrevistas y mapas mentales.
- Clasificar la información obtenida en entrevistas con el fin de elaborar categorías.

CAPITULO I

PARTE I

MARCO TEORICO Y REFERENCIAS

Esta investigación busca comprender las relaciones entre el individuo y el ambiente, particularmente las relaciones que caracterizan los procesos de significación a partir de los cuales los individuos le otorgan un sentido a los espacios, los apartes a continuación brindan un soporte conceptual sobre los tres ejes que conforman la investigación: el significado, las actitudes (manifestaciones afectivas y cognitivas) y el medio urbano.

LUGARES HABITADOS: ESPACIO PÚBLICO Y MEDIO URBANO

Somos los lugares que habitamos, la vida humana consiste en una sucesión de actividades por medio de las cuales interactuamos con el espacio y a través de las cuales, entre otras cosas, llenamos de significado el ambiente en que nos movemos y construimos el universo de significados de nuestra mente. *“El espacio construido por el ser humano, con la ciudad como principal paradigma, es, ante todo, un espacio para ser ocupado, para servir y ser usado, para llenar y vaciar con la presencia real o simbólica, para interactuar con otras personas en un entorno y para interactuar con el entorno en tanto que personas”*(Corraliza, 2009). La ciudad se convierte en un espacio de formación de sentido para quienes la habitan; a través de los dispositivos de lo urbano se construye la subjetividad: construcción de un capital simbólico y político a partir de referentes. Las relaciones sociales están mediadas por la ciudad, nuestra vida en ella es una relación compleja entre el medio urbano y nuestras vivencias en el mundo.

Desde esta perspectiva el medio urbano es un campo de interacción entre factores medioambientales, sociales y culturales, que incide en el comportamiento y las formas de socialización de las personas y condicionan las formas de territorialidad y apropiación con los espacios. Con respecto a esto Vidal Rojas (2007) se refiere al medio urbano como *una expresión exosomática de un fenómeno cultural específico que se manifiesta en forma, en espacio y en materialidad, las cuales resultan de la interacción y de las obligaciones entre individuos cuya relación al territorio depende de valores que están anclados a una historia y a una memoria colectiva o que son condicionados por las exigencias de la contemporaneidad*. Para (Watzlawick, 1978) *El medio urbano se construye en la relación entre el ethos urbano y las exigencias que éste impone al territorio y, recíprocamente, entre la constitución del territorio y su incidencia sobre el comportamiento social*. En ese sentido, el medio es, al mismo tiempo, ámbito dentro del cual habita un ser vivo, y condición de ese habitar.

Dentro de éste existen una serie de procesos socioambientales que van más allá del diseño de los espacios o sus características formales, estos procesos están dados por las dinámicas de intercambio entre las personas y los lugares. Se trata de procesos intersubjetivos que se articulan a la vida de las personas y comunidades y que resultan fundamentales para analizar e intervenir el espacio urbano.

En este sentido el espacio público surge como espacio intersticial en medio de la compleja trama de formas y situaciones que el espacio urbano crea y recrea. Para Corraliza (2009) uno de los aspectos que marcan nuestra experiencia, personal y social, es, precisamente, la experiencia en los espacios públicos urbanos. La calidad de los espacios públicos es un factor determinante de la calidad de la experiencia social de las personas. La alegría, el miedo, la ansiedad, el duelo, y todos los componentes significativos de la experiencia humana tienen un locus y, en la medida en que estas experiencias se comparten dan lugar a espacios públicos.

El espacio público es, en lo esencial, el ámbito de la expresión, de la confrontación y de la producción cultural -esto es, artística, científica, política- de los intereses y concepciones de la existencia tanto material como espiritual del hombre, que en la competencia de su exposición pública conformarían el magma desde el cual se constituye el basamento de la sociedad como conjunto (Borja y Muxi, 2000). En relación a esto Yori (2007) expresa que el espacio público está dotado de un carácter nocio-emocional, como noción al expresar la racionalidad dominante de la sociedad en que se inscribe, su ética y su tecnología política; y como emoción al permitir la construcción de sentido desde una dimensión afectiva, la emoción resulta de la unión entre el conocimiento de la noción y la interacción con otros, por esto la gramática del espacio público se constituye a partir de signos nocio-emocionalmente transmitidos que son comprensibles espacialmente. El espacio público es un lugar de encuentro e intercambio cargado de significación, significación que se otorga desde la subjetividad de los individuos.

En síntesis, los espacios públicos constituyen uno de los elementos claves para la patrimonialización afectiva de la ciudad. Se entiende aquí por patrimonialización afectiva la capacidad de generar unos vínculos afectivos estables de identificación y apego con la ciudad. Sin espacios públicos la ciudad pierde la capacidad de generar un patrón de actividad simbólica y significativa que favorezca la inclusión de los ciudadanos en el espacio urbano y con el resto de los pobladores que lo ocupan. Y gran parte de los riesgos que hacen vulnerable los espacios urbanos derivan de la escasez y/o baja calidad de estos espacios públicos. Los espacios públicos no son lugares complementarios o prescindibles, sino en cambio elementos nodales de importancia estratégica para el desarrollo de un equilibrado proceso de interacción entre las personas y los espacios y, además, de la integración de las personas entre sí.

INDIVIDUO Y ESPACIO: LA EXPERIENCIA EMOCIONAL DEL AMBIENTE

El espacio público como se viene mencionando es un elemento de vital importancia para el desarrollo de la vida en la ciudad ya que es un espacio de interacción e intermediación, es así como se evidencia la necesidad de que las ciudades cuenten con espacios públicos de calidad donde puedan darse procesos de interacción con el medio y la comunidad. Según Corraliza (2009) *la carencia o baja calidad de los espacios públicos es el mayor factor de riesgo que pone en peligro la esencia misma de la vida urbana. Es éste el factor que amenaza la supervivencia de la ciudad misma, más allá de otros déficits vinculados a las necesidades espaciales de las personas. La carencia de espacios públicos o la baja calidad de los mismos es un antecedente que se verá ineludiblemente acompañado por la disminución de los lazos comunitarios y puede poner en riesgo la supervivencia de la vida urbana misma.* Esto se fundamenta precisamente en el hecho de que si las personas no pueden establecer una adecuada vinculación afectiva con los espacios públicos se desentenderán de ellos y acabarán refugiándose en los espacios privados. Se pierde así una dimensión

básica de sociabilidad imprescindible en el desarrollo de la persona y su evolución. Sin espacios públicos la ciudad se convierte en una metrópoli vacía, que conforma también personas vacías. Este hecho fue analizado por Bronfenbrenner (1992) intentando destacar las dificultades que para el desarrollo personal tenía la falta de referentes espaciales de la vida social. Sin espacios que favorezcan una adecuada representación de la vida social, disminuye la capacidad y el interés de las personas por integrarse o vincularse con otros. Y resulta indudable que sin redes sociales la persona se hace también más vulnerable.

De acuerdo a lo anterior es posible argumentar que los espacios públicos generan sentimientos y afectos que tienen un papel decisivo en la regulación de nuestra interacción con estos y con la comunidad; y, que el proceso de génesis afectiva es fruto de la transacción que se establece entre los recursos que contiene el espacio público (la forma, la funcionalidad, los usos, etc.) y la actividad mental de la persona que lo vive y lo llena. Para describir este proceso, se ha acuñado recientemente el término de “geografías emocionales” (Bondi y Smith, 2007) para describir los

contenidos afectivos de la relación de la persona con los espacios que ocupa. Por otro lado hace varios años que se viene trabajando desde la psicología ambiental en los mapas emocionales de los espacios urbanos (Corraliza, 1987; Corraliza, 2000). La psicología ambiental estudia, sistematiza y provee planes de intervención con base en las representaciones (percepciones, conocimientos, afectos, preferencias, intereses, valores...) que el sujeto social en sus diferentes niveles (individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad en general) construye sobre el medio ambiente en general o con relación a componentes específicos. Con el fin de describir y explicar el efecto recíproco de las interacciones entre el sujeto y su medio físico y social. Queda claro entonces desde una u otra perspectiva que el primer nivel de relación de la persona con el espacio es claramente afectivo, este hace parte de la experiencia emocional de cada individuo con el espacio.

La experiencia emocional del lugar forma parte de un circuito en el que entran en juego las posibles esferas de acción de un sujeto en dicho lugar, y una caracterización diferenciada de las posibles

dimensiones a través de las cuales el ambiente influye sobre el comportamiento (representación, emoción, acción) del sujeto.

De acuerdo con Berlyne (1974), el ambiente está formado por un conjunto de estímulos cuya incidencia e impacto depende de tres tipos de propiedades:

- a) Propiedades psicofísicas, que regulan fundamentalmente la intensidad de la estimulación de dicho ambiente.
- b) Propiedades ecológicas, relacionadas con el contenido y los elementos que forman parte del complejo ambiental.
- c) Propiedades colativas, que describen comparativamente las cualidades de un estímulo ambiental. En este sentido, estas propiedades reflejan sobre todo características de la relación entre el sujeto y el estímulo (por ejemplo, la novedad, la familiaridad, etc.), y no son características intrínsecas del ambiente.

El ambiente, pues, está formado por un conjunto de señales o estímulos de alto valor comunicativo e informativo. Descifrar estas constituye el primer nivel de las dimensiones afectivas en la

relación sujeto ambiente; a partir de esta operación de decodificación, la persona se predispone con el ambiente, es decir, elabora y define sus pautas de interacción con el lugar.

Uno de los procesos más relevantes de la interacción individuo ambiente está constituido por aquel a través del cual el espacio físico se convierte en un espacio significativo para un individuo. El significado del ambiente es el conjunto de contenidos que a un sujeto le posibilitan comprender *“que es para él un lugar”*.

El proceso de atribución de significado es la base sobre la que se conforma la experiencia emocional de un lugar, “el ambiente es un territorio emocional” esta frase de Ittelson (1973) subraya la importancia de este proceso en la acción global del individuo. El ser humano crea e influye sobre el ambiente, y, luego, el ambiente o una parte del mismo crea o influye sobre la persona.

El proceso de construcción de significado forma parte del más global de percepción e interpretación del ambiente. El proceso de percepción tiene como resultado el desarrollo de la organización estructural de un ambiente; el desarrollo de este proceso requiere

la ejecución de distintas tareas perceptivas, que están implicadas todas ellas en la génesis del significado del ambiente. Ittelson (1973) entiende que la percepción se efectúa en distintos niveles que están relacionados entre sí; el primero de ellos es la respuesta *afectiva*, registrada en términos de valoración emocional, el segundo es la respuesta de orientación; a continuación la actividad de *categorización* seguida de una tarea de *sistematización*, y, finalmente, la *manipulación*. Como se observa en el esquema anterior, el primer nivel de respuesta es el afectivo.

Con esta corta descripción del proceso perceptivo solo se pretende resaltar su importancia en la interacción hombre ambiente, además resaltar la relación estrecha entre percepción y significación, esta última como resultante de un complejo proceso psicológico del usuario de un lugar, que integra aspectos cognitivos y afectivos.

La valoración emocional y la atribución de cualidades afectivas al marco físico en el que la persona se desenvuelve tienen como consecuencia el que las variables espaciales y físicas se conviertan, en función de la vivencia del individuo, en un ambiente de

significado simbólico. De esta forma los elementos objetivos del ambiente (formas, distancias, aspecto, etc.) se convierten en un conjunto de elementos significativos, que para el sujeto resultan agradables o desagradables, feos o bonitos, aburridos o divertidos, etc.

A partir de la significación el ambiente adquiere para los individuos diferentes dimensiones afectivas según su relación con los espacios, el término dimensiones afectivas hace relación a los atributos del ambiente por los que los individuos tienen una clara carga afectiva y en este sentido se pone en evidencia el hecho de que todo ambiente tiene un impacto y repercute en el estado emocional de las personas, lo que permite subrayar la importancia del aspecto emotivo en las relaciones hombre- ambiente.

Sabemos entonces que la experiencia emocional del ambiente viene dada por los diferentes estímulos que percibimos de los espacios, imágenes, información, impresiones, creencias de los individuos sobre un espacio o sobre sus contenidos, que dan paso a la estructuración de la información perceptiva en relación con el

entorno, esto se conoce como cognición ambiental, este conocimiento es la génesis de las relaciones y transacciones que se dan entre los lugares y las personas y entre las personas y sus comunidades, a partir de esto generamos emociones de afecto con los espacios y contenidos del ambiente, que permiten significar estos de manera simbólica.

Consecuente con este proceso de significación los individuos desarrollan actitudes que dan paso al comportamiento que tienen en determinados espacios; de manera genérica una actitud puede ser definida como un sentimiento general, permanentemente positivo o negativo hacia alguna persona, objeto o situación (Olson y Zanna, 1993), también como un conocimiento evaluativo, que se evoca de manera espontánea y que se forma a través de nuestras creencias sobre el objeto (Ajzen, 2001). Holahan (1982) define las actitudes ambientales como “Sentimientos favorables o desfavorables que se tienen hacia alguna característica del ambiente físico o hacia algún problema relacionado con él”, este autor ha insistido en la importancia de las actitudes ambientales

como ayuda a las personas para tomar decisiones relacionadas con el uso y cuidado del entorno físico.

En este sentido el concepto de actitud nos permite describir, analizar, explicar y generar inferencias sobre los comportamientos de los individuos hacia los objetos o situaciones.

Thurstone (citado por Sommer) en su libro medición de las actitudes afirma: “el concepto de actitud se usara aquí para denotar la suma total de las indicaciones y sentimientos humanos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas temores y convicciones acerca de un asunto determinado.

Con respecto a la actitud Cook y Selltiz (citado por Sommer) prefieren considerar las actitudes como una disposición fundamental que interviene junto con otras influencias en la determinación de una diversidad de conductas hacia un objeto o clase de objetos, las cuales incluyen declaraciones y sentimientos acerca del objeto y acción de aproximación- evitación con respecto a él. Helvin 1970 citado por Bertran-quera en su artículo *“las actitudes humanas un análisis preliminar de sus conceptos y de sus*

componentes” 1980, define actitud humana diciendo: “mi actitud para con un objeto está compuesta por lo que se o creo acerca de él. Este autor señala tres componentes de la actitud, lo cognoscitivo, lo afectivo-emotivo y tendencial-activo. De estos tres componentes afirma que el más característico de los tres es el afectivo “me parece justificado pensar que sentimiento y actitud son dos caras de una misma realidad; en el primero el sujeto vive su relación con el objeto; en la segunda esta se revela ante el observador.

Granada 1990 afirma que las actitudes deben ser analizadas en sus tres componentes cognoscitivo, afectivo y conductual. Para realizar un análisis de la relación hombre-ambiente es necesario tenerlos en cuenta y saber que estos aspectos no son inmutables sino que cambian con el aprendizaje y la experiencia de la persona, estos tres aspectos permiten generar un acercamiento a la forma de pensar y sentir de las personas.

Al evaluar los sentimientos hacia determinado ambiente, como el agrado/desagrado, en qué grado algo es favorable o desfavorable, en cualquier caso se están examinando actitudes ambientales.

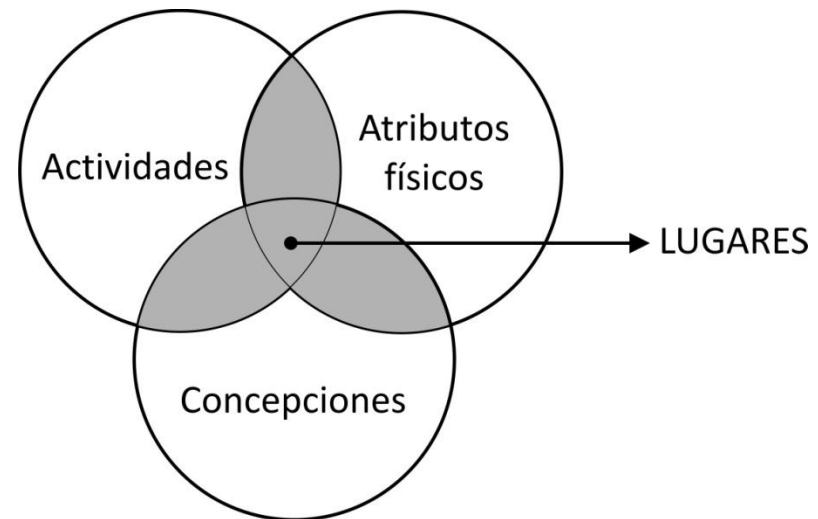
Cabe señalar pues que el concepto de actitud permite generar constructos explicativos sobre el comportamiento de los individuos, básicos para entender la relación individuo-ambiente

VÍNCULOS CON EL ESPACIO: LUGAR, SIMBOLISMO E IDENTIDAD

La experiencia emocional del ambiente tiene como base las interacciones cotidianas con el entorno, estas interacciones se modifican dependiendo de los cambios sociales y culturales, mas nunca desaparecen pues son la materia prima de la vida urbana. Los individuos en la medida que se relacionan con un espacio, lo habitan y lo viven, empiezan a reconocer en el propiedades que permiten generar lazos emocionales y de familiaridad, estos lazos a su vez favorecen el sentimiento de control y seguridad ambiental; y en este sentido el espacio adquiere un significado que va mas alla de las características formales, geograficas y arquitectonicas.

Al proceso mediante el cual los individuos dotan de significado el espacio se vinculan los conceptos de lugar, simbolismo e identidad, estos son de vital importancia a la hora de analizar y comprender la vida urbana. Refiriéndose entonces al concepto de lugar cabe señalar que dentro de la teoría de la experiencia urbana este se propone como la unidad básica de análisis para el estudio de las relaciones de los individuos con el ambiente. *“La gente siempre sitúa sus acciones en un lugar específico y por consiguiente, la naturaleza de ese lugar, así especificado, es un ingrediente importante para aumentar nuestra comprensión de las acciones humanas y nuestra experiencia”* (Canter, 1986). Con el concepto de lugar el ambiente deja de verse simplemente como un conjunto de estímulos que afectan la conducta y a está como una reacción a dichos estímulos. En este sentido los elementos que conforman los lugares son: las personas en tanto cuerpo físico y foco de la experiencia, los entornos como dimensiones objetivas que adquieren sentido en la subjetividad, y los significados como elaboraciones construidas en la experiencia con el entorno.

Un elemento de apoyo importante para llevar a cabo esta investigación ha sido la metáfora visual diseñada por de Canter en su libro *Psicología del lugar*, una ventaja del modelo de la metáfora visual es que es posible realizar la identificación de los lugares comenzando con cualquiera de los componentes principales.



GRAFICA 1.METAFORA VISUAL. CANTER,D. PSICOLOGIA DEL LUGAR.1978

Este gráfico explicativo de lo que es un lugar, muestra la interdependencia de los factores señalados, lo que posibilita en parte enfatizar en alguno de los aspectos, dependiendo de los intereses del investigador.

Desde esta perspectiva la ciudad puede entenderse como un sistema de lugares con los que se interactúa a distintos niveles. Por ello se puede afirmar que cada lugar es construido a nivel psicológico en relación con otros lugares o con sus distintas escalas. Así la representación que creamos sobre una ciudad resulta de la manera como experimentamos un conjunto de lugares, trátase de centros comerciales, calles o plazas, los cuales hacen parte de barrios, comunas o de una ciudad, y de las personas con las que hemos interactuado en dichos lugares.

Es así como podemos argumentar que los lugares son escenarios físicos llenos de significados contruidos por los individuos que interactúan en estos. Es decir, lo que el ambiente representa para una persona es una función de su propia construcción subjetiva de éste.

Al indagar sobre la manera en que los significados del ambiente influyen en las personas y en la imagen que estas tiene del entorno se encontraron dos perspectivas para tratar el simbolismo espacial (Carmona 2006; Pol 1999; Valera 1996). Una, considera el aspecto simbólico como una característica inherente al espacio. Esta característica simbólica puede tener implicaciones a nivel individual o a nivel social. La segunda, considera a los aspectos simbólicos como elementos definidores de determinados espacios los cuales, por el hecho de estar cargados con ciertos significados socialmente compartidos, pueden ser considerados cualitativamente diferentes a otros que no reúnen estas características peculiares. Estas dos perspectivas, sin embargo, no han de ser consideradas excluyentes. Al contrario, pueden ser integradas y complementadas mutuamente (Pol 1999).

Entendemos entonces que el espacio urbano está dotado de un determinado significado, sea personal o social. A su vez, algunos espacios urbanos ostentan un valor simbólico mayor que otros por el hecho de que el significado subyacente es ampliamente

reconocido o conlleva una más alta implicación emocional o afectiva para la comunidad de referencia (Valera 1996).

Para Valera (1999) *un espacio simbólico urbano es aquel elemento de una determinada estructura urbana, entendida como una categoría social que identifica a un determinado grupo asociado a este entorno, capaz de simbolizar alguna o algunas de las dimensiones relevantes de esta categoría, y que permite a los individuos que configuran el grupo percibirse como iguales en tanto se identifican con este espacio así como diferentes de los otros grupos en base al propio espacio o a las dimensiones categoriales simbolizadas por éste*. Bajo esta acepción del concepto de espacio simbólico urbano, se incluyen tanto las características físico-estructurales, como las características de los significados asociados, así como la relevancia de los procesos de apropiación espacial que operan para definir la relación espacio-identidad.

Consecuente con lo anterior se tiene la idea básica que el entorno urbano puede ser parte de la estructura del *self*¹ y que, en

¹ El self es el auto concepto que tenemos de nosotros mismos.

consecuencia, el entorno urbano puede ser visto como algo más que una estructura material o física en donde se desarrolla la vida de los individuos y grupos, siendo un producto social fruto de la interacción simbólica que ocurre entre quienes comparten un determinado entorno urbano. Así el concepto de entorno urbano supera la dimensión física para adoptar otra simbólica y social. Y en este sentido hace posibles los sentimientos de afecto, identidad y apropiación con el espacio.

Con respecto a la identidad urbana, esta se configura a partir de varias dimensiones Valera y Pol (1994) señalan la histórica, la socio-espacial, la cultural, la ideológica y por último, la perteneciente al ámbito de los imaginarios sociales. La identidad social urbana alude a *las características físicas del espacio urbano como un tipo de categoría social que se cruza, se refuerza o se complementa con el simbolismo socialmente construido, que a su vez cumple también funciones de categoría social de identificación* (Pol y Valera, 1994). Esto indica que la identidad urbana está marcada por la identificación con el grupo social, asociado a un determinado espacio construido simbólicamente, y sobre el cual recaen

significados valorativos y emocionales asociados a este mismo espacio y al mismo grupo. En cuanto a la identidad social esta se deriva, en una primera aproximación, del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo. *Los procesos que conforman y determinan la identidad social de los sujetos y grupos toman como punto de partida, entre otros elementos, al entorno físico donde ellos se ubican. En este sentido, la identidad social también puede ser resultado de un sentimiento de pertenencia a un entorno específico significativo, convirtiéndose de esta manera el entorno en una categoría social más.* (Pol y Valera, 1994)

Se puede comprender a los entornos urbanos como categorizaciones del yo en un determinado nivel de abstracción grupal. Así: el sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales incluye también el sentido de pertenencia a determinados entornos urbanos significativos para el grupo (...) Los contenidos de estas categorizaciones vienen determinados por la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado espacio y que se identifican con él a través de un

conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos. (Pol y Valera, 1994). Se establece un diálogo simbólico y esta relación es la base de la identidad social asociada al entorno.

Cabe señalar que existen elementos que simbolizan el sentido de identidad social urbana que define a un grupo determinado y que por su capacidad simbólica, influyen en la apropiación espacial a nivel simbólico y en los procesos de identificación de un grupo social basándose en las diferencias percibidas. Existen dos elementos relevantes señalados por Pol y Valera (1994) que operan a nivel simbólico y que facilitan la representación de las dimensiones categoriales, tanto a nivel endogrupal como exogrupal:

a) El nombre otorgado a la categoría urbana (barrio, zona, ciudad). Es interesante analizar cómo estos nombres pueden reflejar el proceso de construcción social de significados asociados a un entorno.

b) Los espacios simbólicos urbanos señalan determinados elementos del espacio urbano percibidos como prototípicos, es decir, espacios que son considerados por el grupo o comunidad como representativos, siendo capaces de simbolizar las dimensiones más significativas de la identidad social urbana. Asimismo, estos espacios facilitan una relación social a nivel simbólico y permiten constituir los mecanismos de categorización y comparación que determinan la identidad social asociada a un entorno urbano.

Refiriéndose al entorno cabe señalar que los conceptos de lugar y espacio son de vital importancia a la hora de analizar y pensar en el entorno urbano; puesto que como fue expuesto anteriormente el lugar actúa como elemento aglutinante de la colectividad y como símbolo de su permanencia en el tiempo. El espacio se constituye en un referente de significado, y se convierte en lugar a través de los mecanismos de apropiación por parte de los sujetos, quienes transforman y significan el espacio que habitan, actuando en el e identificándose, tanto de manera individual como colectiva (Pol, 1996). Así vistos, se puede decir que los lugares con una fuerte

identidad ayudan a conglomerar a la colectividad y así mantener su identidad social. Por ello es necesario ver como los grupos sociales participan en la construcción social del espacio urbano que habitan. Esto último nos acerca al concepto de identidad de lugar, que puede ser vista como parte de la identidad personal. La identidad de lugar es considerada como una subestructura de la identidad de *self* y consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos. Estos vínculos son, como mínimo, tan importantes como los que se establecen con los diferentes grupos sociales con los cuales el individuo se relaciona. En la base de esta estructura se encuentra el "pasado ambiental" del individuo así como los significados socialmente elaborados referidos a estos espacios que la persona ha ido integrando en sus relaciones espaciales. Esta identidad de lugar existe en las personas, y no tanto como una realidad geográfica, física, delimitada por fronteras conocidas y bien marcadas. El espacio por tanto se organiza de forma simbólica independientemente de su dimensión

material o tangible. La organización simbólica del espacio, convertida en lugar por la interacción transformadora de las personas, es lo que se denomina “apropiación del espacio” (Pol,1996). Pol (1996) ha acotado las principales aportaciones del concepto de apropiación realizadas desde diferentes ámbitos disciplinarios, el autor propone un modelo explicativo de dos componentes: comportamental o de acción-transformación y simbólico o de identificación. En la acción-transformación hacemos nuestro un espacio que es en principio ajeno, lo transformamos, lo interiorizamos o lo aprehendemos cognitivamente dotándolo de significado que se reifica² en la interacción con los demás. En la identificación simbólica nos reconocemos en el espacio transformado aportando estabilidad y continuidad a nuestra identidad. Aunque ambos componentes están siempre presentes, a lo largo del ciclo vital de las personas. El espacio apropiado ayuda a mantener la identidad personal, su historia y los referentes espaciales y simbólicos vinculados a la capacidad de autonomía de la persona.

² Etimológicamente, reificar significa "convertir en cosa" (del latín res=cosa).

LEER LA CIUDAD A TRAVES DE IMÁGENES

En el estudio de las relaciones persona –medio ambiente, varios autores (Gibson, 1986; Robinson-Sanabria, 1986; Aragonés, 1986, Gifford, 1997) muestran que el aprendizaje espacial es multi-sensorial y se compila en una representación interna (esquema cognitivo), construido individualmente a través de imágenes mentales.

Un mapa cognitivo es una imagen de la ciudad que una persona lleva en su mente: las calles, barrios, plazas que son importantes para él, de algún modo enlazadas, y con una carga emocional adjunta a cada elemento (Milgram, 1977). En estos términos podría decirse que se trata de la imagen de la ciudad. Con este título Lynch (1960) escribe la primera obra que estudia como las personas llegan a conocer una ciudad, un barrio o un elemento urbano. Lynch afirma que, el medio ambiente sugiere distinciones y relaciones, y el observador- con gran adaptabilidad y a la luz de sus propios objetivos – escoge, organiza y dota de significado lo que ve. La imagen desarrollada en esta forma limita y acentúa ahora lo que se ve, en tanto que la imagen en sí misma es contrastada con la

percepción filtrada, mediante un constante proceso de interacción. De este modo la imagen de una realidad determinada puede variar en forma considerable entre diversos observadores. En el proceso de orientación, el vínculo estratégico es la imagen ambiental, la representación mental generalizada del mundo físico exterior que posee un individuo. Esta imagen es producto al mismo tiempo de la sensación inmediata y del recuerdo de experiencias anteriores, y se la utiliza para interpretar la información y orientar la acción. La necesidad de reconocer y estructurar nuestro contorno es de importancia tan decisiva y tiene raíces que calan tan hondo en el pasado, que esta imagen tiene una vasta importancia práctica y emotiva para el individuo. El medio ambiente proporciona estímulos sensoriales, actuando como la imagen percibida, las formas de nuestros ideales (Tuan, 1983). En base a esta comprensión general, la imagen de una zona urbana (en la escala de ciudad, distrito o barrio) ha sido tradicionalmente analizada desde el concepto de la legibilidad del medio ambiente, basado en dos aspectos: uno relacionado con el entorno físico-espacial y otros asociados a un problema social

y psicológico, con énfasis en la percepción y el significado de este ambiente (Hernández-Ruiz, 1986; Castro, 1997).

REFERENCIAS

En relación a las características físicas del ambiente

En la perspectiva físico-espacial, Lynch (1997/1960) estudió la legibilidad visual de la trama urbana, indicando la importancia de los elementos del medio físico como incitadores de las imágenes a partir de las cuales se comprende la ciudad. En su libro *Imagen de la ciudad* considerado clave en el campo de la imagería urbana, definió la “imaginabilidad” como “la cualidad de un objeto físico que le da a éste una alta probabilidad de evocar una fuerte imagen en el observador”. Este autor llegó a identificar tres atributos que debía contener la imagen ambiental para que ésta funcionara: identidad, estructura y significado. Lynch separó el significado de la forma, explorando la imaginabilidad en términos de cualidades físicas relacionadas con la identidad y la estructura. Esta ausencia de la dimensión afectiva en su metodología ha sido una de las principales

críticas que se le hace a su trabajo, puesto que el componente afectivo, en muchos casos, puede ser más impactante para formar parte de la representación urbana que la geometría del espacio.

En la misma dirección, pero en sentido diferenciado, Cullen (1983) introdujo el concepto de “visión serial”, indicando que reconstruimos mentalmente los recorridos que hacemos por la ciudad lanzando mano de un conjunto de fotos mentales relacionadas a la revelaciones y/o sorpresas que el medio urbano provoca.

Recientemente, Kohlsdorf (2005) analizó la dimensión topoceptiva de la percepción urbana, valorando la presencia física del observador y su posicionamiento frente al elemento estudiado en la comprensión de la ciudad, y basando su análisis en tres grupos de calificativos: 1-calidades semánticas (pregnancia, individualidad, continuidad), 2-fenómenos de configuración (unidad/diversidad, continuidad/cambio, tipo/metamorfosis, común/especial) y 3-leyes de la composición (relación figura-fondo, formación de totalidades,

continuidad de dirección, segregación/unificación, proximidad, semejanza).

Cabe señalar entonces que estos trabajos no incluyen el componente emocional del ambiente, la exposición recurrente a las regularidades en el ambiente influye en el desarrollo de estructuras internas de conocimiento y a la inversa, las discrepancias respecto a las estructuras del conocimiento ambiental están influidas por las apreciaciones emocionales, lo que pone en evidencia la importancia del componente emocional para el análisis de los espacios urbanos.

En relación a la perspectiva psicossocial

Estas investigaciones parten del el punto de vista social y psicológico, se destaca el trabajo de Milgran (1972), dedicado a la discusión de la legibilidad social del ambiente urbano e indicando la posibilidad de expresar gráficamente el mosaico social percibido por los individuos y que los ayuda a situarse en la ciudad. Para esto, los participantes eran entrevistados y elaboraban “mapas psicológicos” del área en estudio, demarcando sobre un mapa pre-existente las diferencias sociales percibidas en la ocupación de la

mallas urbanas. La legibilidad social corresponde a la facilidad con la cual los individuos usan las características socio-físicas del entorno para producir e internalizar los significados del ambiente. Cabe anotar la diferencia entre "la identidad de algo" e "identificarse con algo" (la primera expresión relacionada a las características del objeto, y la segunda al significado asociado al mismo por el observador), Graumann & Kruse (1991) demostraron que cada individuo construye una imagen de la ciudad directamente vinculada a su vivencia y cultura.

Referencias de convergencia

Son investigaciones cuya tendencia va encaminada en el sentido que las discusiones de la experiencia ambiental humana, incorporen la memoria de los individuos, así como las vivencias sensoriales de sus usuarios, comprensión que generó el concepto de "ambiente" (Thibaud, 2004), entendido este como la convergencia entre los procesos psicosociales y la experiencia perceptiva dentro de un espacio. El "ambiente" puede ser considerado como un constructo mental, una imagen ambiental, creada y valorada de manera

diferente por cada sujeto. Las imágenes son el resultado de un proceso a través del cual las experiencias personales y valores filtran el torrente de estímulos ambientales.

En este sentido, Canter (1997) indica que el ambiente debe ser analizado en términos de sus atributos físicos, los significados que cobra en la vida de las personas y los comportamientos que permita. Al integrar el enfoque cognitivo, perceptual y de comportamiento, el autor destaca la importancia de los valores culturales en la conformación de la imagen del medio ambiente, añadiendo los elementos de identidad, valores y prácticas sociales, y sus variaciones en función del grupo social.

Yázigi (2001) señala que, "de modo que existe una imagen es necesario que su objeto no sólo se percibe en su individualidad, sino también en su contexto". Es decir, aunque cada sitio tiene que ser reconocido en su singularidad, no puede ser analizado de forma aislada, ya que está estrechamente vinculado a otros sectores de la ciudad. Esta comprensión requiere una reflexión sobre los diferentes ecosistemas presentes (elementos físicos y las

diferencias relacionadas con la fauna natural, la flora, la iluminación, clima, etc.), la vida cotidiana de sus ocupantes (incluyendo su cultura material y su memoria) y el conjunto de referencias locales (historia, costumbres, mitos, el lenguaje y la arquitectura/ urbanismo, entre otros). Por lo tanto, incluso los sitios muy similares tienen algún tipo de credencial (por ejemplo, un evento histórico particular o social o de una práctica habitual de la población).

MANERAS DE LEER LA CIUDAD

Al tratar de conocer los procesos a través de los cuales las personas dotan de sentido y representan los espacios surgen preguntas como ¿Qué tipo de información extraemos de ambiente? ¿Cómo se puede representar esa información de tal manera que sea significativa? ¿Qué relación existe entre la experiencia, la cognición y la conducta?. Este tipo de preguntas han dado lugar a áreas de investigación que incluyen distintas herramientas, dentro de ellas se encuentra el mapeo cognoscitivo, que se refiere al proceso mediante el cual se llega a una representación espacial conocida

como mapa cognitivo, así como la evaluación ambiental que se refiere al proceso de recoger, organizar y darle sentido a la información captada del ambiente, con el fin de describir el contenido emocional de diferentes lugares. Estos métodos se describen a continuación puesto que son referencias de interés para el desarrollo de la investigación.

Mapas cognitivos

Puede encontrarse con numerosos términos sinónimos como mapa mental, imagen espacial, imagen ambiental, representación topográfica. Sin embargo el que se ha impuesto con mayor presencia en las ciencias sociales y la psicología es el de mapa cognitivo. La acuñación del término se debe a Tolman (1948) quien se refiere al mapa cognitivo para explicar los procesos de aprendizaje de las ratas. No obstante hay un precedente en la geografía que utiliza la denominación de mapa imaginario (Trowbridge, 1913) y que estudio la representación cognitiva del ambiente a gran escala. Suponía que la gente tiene imágenes que le permiten fijar las direcciones que existen entre varias ciudades

americanas y europeas llegando a establecer siete tipos de mapas imaginarios. Sin embargo, la consagración definitiva del estudio de los mapas cognitivos se debe a Lynch, quien en 1960 publica su clásico libro *The Image of the City*. Preocupado por los efectos funcionales del planeamiento urbano sobre la conducta de las personas, Lynch realizó una investigación en la que, a través de dibujos, itinerarios y reportes, llegó a la conclusión de que, aún cuando cada persona posee una representación mental distinta y única de su ciudad, existen unos patrones y unos elementos estructurales recurrentes, más adelante Downs y Stea (1973) definirían el mapa cognitivo como un constructo que abarca aquellos procesos que hacen posible a la gente adquirir, codificar, almacenar, recordar y manipular la información acerca de la naturaleza de su ambiente espacial. Esta información se refiere a los atributos y localizaciones relativas de la gente y de los objetos en el ambiente y es un componente esencial en los proceso adaptativos de la toma de decisión espacial.

Cualquier espacio físico en el que el ser humano se desenvuelve o imagina, da lugar a que este produzca un mapa cognitivo de ese

lugar, lo que hace que sean numerosos los ambientes en que se ha estudiado este constructo (de una vivienda hasta la totalidad de la tierra), y que sea empleado por varias disciplinas como la geografía, el urbanismo y la psicología. No obstante merece la pena destacar que los ambientes urbanos han sido estudiados con mayor frecuencia a través de esta herramienta.

Evaluación emocional

Para Corraliza (1987) la evaluación emocional de un espacio público se describiría con un conjunto de descriptores, este autor formula cuatro dimensiones afectivas del ambiente basándose en una técnica de representación semántica. Utilizó para evaluar diferentes ambientes una lista de adjetivos bipolares de valor emocional. Estos cuatro factores describen el contenido emocional de lugares diferentes y la comparación entre estos lugares diferentes permitiría establecer mapas emocionales de la ciudad, los análisis factoriales resumieron el contenido connotativo de los adjetivos en cuatro factores, que resumirían las posibles respuestas afectivas de un ambiente descritos a continuación: Factor Agrado: Se evaluaría

el atractivo o agrado que produce en los sujetos un determinado lugar. Factor Activación: Refleja el grado de viveza de un lugar, en función de la respuesta emocional de los sujetos. Factor Impacto: Carácter llamativo o no de un lugar, y el carácter de señal significativa que adquiere. Factor Control: Aparece la dimensión de control y organización del ambiente.

PARTE II
METODOLOGIA

Este estudio tiene lugar en los parques públicos de escala barrial y comunal de la ciudad de Cali. Se realizó a partir de la observación etnográfica, la descripción de los contenidos de cada parque seleccionado, la recolección de información a través de entrevistas y mapas mentales y el análisis cualitativo de la información obtenida.

El propósito es construir a partir de la categorización de la información una mirada reflexiva acerca de la manera como las personas significan estos espacios, descubrir cómo se manifiesta el aspecto afectivo en la manera como los visitantes a los parques se relacionan con el espacio dotándolo de sentido. La estrategia utilizada consistió en establecer relaciones entre los mapas mentales realizados por las personas y la información obtenida en la entrevista, a partir de esto generar una interpretación sobre la relación entre el afecto de los usuarios hacia el parque y el significado le dan al lugar; conjuntamente se realizó una comparación entre la realidad objetiva de los contenidos del parque y la imagen subjetiva que cada persona representó en el mapa mental.

Cabe señalar que la investigación consta de cuatro fases metodológicas

1. Selección de espacios para realizar la investigación.
2. Recolección de información.
3. Sistematización y análisis de la información.
4. Interpretación.

1. SELECCIÓN DE ESPACIOS PARA REALIZAR LA INVESTIGACION

Lugares para significar: los parques barriales y comunales de Cali

El medio urbano es una compleja red en la que los espacios se significan y simbolizan en la medida de las interacciones de quienes los habitan, consecuente con esto se evidencia como el espacio público está lleno de posibilidades para la interacción, cabe anotar entonces que dentro de los espacios que conforman y dan vida a la ciudad hay unos de particular interés para esta investigación, esos espacios son los parques públicos, es aquí donde se lleva a cabo la investigación, la razón por la cual se seleccionaron los parques es debido a que estos espacios cumplen variadas funciones dentro de la vida urbana, son espacios verdes de recreación y esparcimiento

que brindan a los individuos la posibilidad de interactuar con la ciudad y con la naturaleza, además los parques públicos son frecuentados por multiplicidad de públicos por lo que estudiar los procesos de significación, uso y apropiación se considera pertinente, puesto que el objetivo es conocer de qué manera se desarrolla la relación hombre-espacio que da origen a los procesos de significación que permiten generar lazos de afecto, y como a partir de estas emociones es posible que las personas se identifiquen y apropien de estos espacios.

Los parques son zonas verdes de esparcimiento con un gran valor social que adquieren una vital importancia en lo que se conoce como medio ambiente urbano; siendo así podemos decir de forma genérica que entendemos por parques aquellos espacios urbanos en los que predominan los elementos naturales como árboles, plantas, pastos, etc. Es decir que son zonas en que predominan las áreas naturales sobre lo construido. Tiene como fin el esparcimiento, descanso y recreación de la población. Los parques cumplen varias funciones, dentro de las que podemos mencionar: como parte del equipamiento urbano, como elemento de equilibrio

ecológico, y como elemento que conforma el espacio urbano, por lo tanto forma parte del paisaje de la ciudad. En este sentido García Lorca (1989) señala que los parques son plurifuncionales y agrupa sus principales funciones en cinco categorías: función recreativa y de esparcimiento, función ambiental, función higiénico-sanitaria, función estética y función didáctico-educativa. Sin embargo a esta clasificación escapa una función de vital importancia para la socialización de los individuos, a esta función podría denominársele función social, puesto que los parques al ser lugares de reunión y esparcimiento permiten a las personas tener un punto de partida para socializar, además de servir como símbolo para la comunidad.

Teniendo en cuenta la importancia de los parques públicos en el desarrollo de los núcleos urbanos, es necesario acercarse al contexto de estudio, que para el caso de esta investigación son los parques públicos de la ciudad de Cali, en primer lugar cabe anotar que la administración municipal es la encargada de estos espacios públicos, y en este sentido vale la pena mencionar que la mayoría de las empresas municipales (DAGMA, Emsirva y planeación municipal) carecen de información detallada y organizada que

permita conocer los contenidos con que cuentan los parques de la ciudad y en este sentido conocer que ofrecen estos a la comunidad; sin embargo el plan de ordenamiento territorial de la ciudad de Cali presenta una clasificación del sistema de parques por escalas (urbano regional, urbano, comunal y barrial); cabe señalar que esta clasificación no define ni diferencia los diferentes tipos de zonas verdes como parques, paseos, plazoletas, jardines y cesiones.

A continuación se presenta la información encontrada en el plan de ordenamiento territorial de Cali referente a los espacios públicos y parques de la ciudad. En el acuerdo por medio del cual se adopta el plan de ordenamiento territorial de Cali dice:

El espacio público son los lugares dentro del territorio que por su naturaleza, usos o afectaciones trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes para ejercer colectivamente el uso y el disfrute de la cosa pública, de los bienes de uso público o los que este acuerdo determine para este fin. El espacio público es el elemento articulador y estructurante del territorio. Se apoya en

las condiciones ambientales y paisajísticas del mismo y por lo tanto se constituye en uno de los elementos estructurantes del POT.³

El Plan de Ordenamiento Territorial se propone los siguientes objetivos específicos⁴:

- Estructurar, crear, recuperar y conservar los espacios públicos del Municipio de Santiago de Cali, de acuerdo al modelo planteado en el presente Plan de Ordenamiento Territorial.
- Articular la malla de zonas verdes y parques públicos.
- Consolidar un sistema referencial simbólico en el espacio público.
- Potenciar la oferta natural paisajística para el disfrute público.
- Propender por el desarrollo y mejoramiento de los elementos constitutivos, así como el incremento de las áreas para el desarrollo de actividades colectivas

³ Departamento administrativo de planeación municipal-POT municipio de Santiago de Cali -julio de 2000. Art 116-pp55

⁴ Departamento administrativo de planeación municipal-POT municipio de Santiago de Cali -julio de 2000. pp 461)

El POT de Santiago de Cali clasifica el sistema de parques en:

- Parques de escala urbano – regional. Son espacios naturales de propiedad municipal de gran dimensión e importantes valores paisajísticos y ambientales, destinados a la preservación, restauración y aprovechamiento sostenible de sus elementos biofísicos para educación ambiental y la recreación pasiva o activa. Corresponden a esta clasificación:

- El Ecoparque Bataclán ubicado en la parte baja del Cerro de las Tres Cruces, el Parque la Salud ubicado en el sector de Pance, también forman parte de esta escala, los futuros parques denominados Las Tres Cruces, Cristo Rey, Los Cristales, La Bandera, La Base y Nápoles.

- Parques de escala urbana. Son grandes espacios libres de propiedad municipal, localizados en suelo urbano, destinados a la recreación activa y pasiva y a la generación de valores paisajísticos y ambientales, cuyo objetivo es dar

servicio a todos los habitantes de la ciudad. Corresponden a esta clasificación:

- El Parque Zoológico Municipal, el Jardín Botánico de la Universidad del Valle, el Parque de la María – CAM – Manzana T, el Parque Panamericano, el Ecoparque Las Garzas ubicado en el sector de Ciudad Jardín, el Parque de la Laguna del Pondaje, Parque del Acueducto Belalcázar: Parque del Acueducto de San Antonio, el Parque del Amor, El Parque de la Caña, el Cinturón Ecológico ubicado al oriente de la ciudad.

- Parques de escala comunal: Son áreas libres, con una dimensión variable, destinada a la satisfacción de las necesidades de recreación activa y pasiva de un grupo de barrios, por ejemplo:

- El Parque y Centro Recreativo Tory Castro en la Comuna 1, el Parque del Avión y el Parque de la Música ubicados en la Comuna 2, el Parque de San Antonio en la Comuna 3, el Ecoparque Pízamos en la Comuna 14, el Parque Lineal de Ciudad Córdoba en la Comuna 15, la Unidad Deportiva Mariano Ramos en la Comuna 16, el Parque

de Multicentro, el Ingenio y el Parque de las Garzas en la Comuna 17, el Parque de la Estrella en la Comuna 20, entre otros.

- Parques de escala barrial: Son áreas libres, destinadas a la recreación, la reunión y la integración de la comunidad, que cubren las necesidades de un barrio, de un corregimiento o de un asentamiento poblado. Se les denomina genéricamente parques, zonas verdes o cesiones para parques.

Para el caso de esta investigación se seleccionaron cuatro parques de la ciudad de Cali, dos de escala barrial y dos de escala comunal según la clasificación encontrada en el POT de Cali, la razón por la cual fueron seleccionados los parques de escala barrial y comunal es por la frecuencia con que las personas visitan estos lugares, en este sentido estos parques hacen parte de sus entornos más cercanos, así que es posible que la intensidad de las relaciones con estos espacios y los vínculos afectivos sean más fuertes que hacia otros espacios públicos de la ciudad.

Los parques seleccionados son:

- **PARQUE DEL BARRIO LOS GUADUALES, COMUNA 6.**
- **PARQUE DEL BARRIO CAPRI, COMUNA 17.**
- **PARQUE LOS CARACOLIES, COMUNA 19.**
- **PARQUE DEL INGENIO, COMUNA 17.⁵**

Los parques se seleccionaron de acuerdo a los contenidos de estos espacios, estos contenidos se dividen en cinco categorías que se derivan de la clasificación hecha por Rutledge⁶ de la anatomía de un parque:

- Elementos naturales: agua, tierra y vegetación
- Áreas útiles: senderos, plazas y juegos
- Estructuras: edificios, mobiliario, luz, agua, drenajes, etc.
- Personas: patones, adultos, adultos mayores y niños
- Animales: animales domésticos, aves, peces, etc.

⁵ Véase anexo 1: Registro fotográfico

⁶ Citado en castillo (2006)

A partir de la información recogida en material bibliográfico y del POT⁷ se derivan cinco categorías, estas son: elementos naturales, recreación, infraestructura, extensión y seguridad. La definición de cada una se presenta a continuación:

- Elementos naturales: hace referencia a los recursos relacionados con fauna, flora y paisaje
- Recreación: hace referencia a aspectos como los juegos infantiles, los deportes, programas de cultura y esparcimiento, y otras actividades que permiten a las personas a recuperar energía física y/o mental.
- Infraestructura: hace referencia a las instalaciones con que cuenta el parque, para el desarrollo de actividades dentro de él.
- Extensión: se refiere al área de terreno que ocupa el parque, y que con respecto al plan de ordenamiento territorial determina su clasificación.

⁷ Plan de ordenamiento territorial de Santiago de Cali. Julio de 2000

- Seguridad: hace referencia a la sensación de tranquilidad y comodidad que puedan experimentar los visitantes en estos espacios, además de si estos lugares cuentan con protección frente a agresiones de la delincuencia común.

A partir de estas categorías se elaboro una lista de verificación que permite aportar un elemento de análisis y de apreciación objetiva de los contenidos de cada parque, permitiendo así discriminar una gama de factores y elementos que facilitan la descripción de cada lugar, para posteriormente ser comparado con la información recolectada en entrevistas a los visitantes de los parques.⁸

⁸ Véase anexo 2: Listas de verificación para cada parque.

Elementos naturales	Recreación	Infraestructura	Extensión	Seguridad
-Árboles -Flores -Arbustos -Plantas -Ríos -Pájaros -Mariposas -Insectos -Cobertura vegetal	- Columpios -Canchas -Juegos infantiles -Resbaladeros -Teatro al aire libre -Gimnasio	-Espacio para observar la naturaleza -Paseos peatonales -Mobiliario -Iluminación -Kioscos -Aparca bicicletas -Graderías -Tarimas o escenarios	- 1 manzana -1 a 3 manzanas -3 a 6 manzanas	-Vigilancia en el parque -Sin amenazas naturales -Iluminación nocturna -Cercado -Acceso restringido -Carece de medidas de seguridad

TABLA 1. LISTA DE VERIFICACION DE LOS CONTENIDOS DEL LUGAR

2. RECOLECCIÓN DE INFORMACION

Esta investigación puede inscribirse en los modelos de investigación transversal por ser una toma de datos única de las personas en un único momento, para especificar en este aspecto se ha tomado la definición de Hernández, Fernández y Baptista (1991) en su libro Metodología de la Investigación en el cual se define como: “los diseños de investigación transversal o transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en

interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía”.⁹El objetivo de adoptar este diseño metodológico es indagar por la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables, en este caso esas variables son las relacionadas con el componente afectivo de las actitudes hacia aspectos, objetos o situaciones que hacen parte del medio ambiente de los parques objeto de estudio.

La recolección de la información se realizó en primera instancia a partir de la observación etnográfica con el fin de comprender en los diferentes gestos, movimientos, y acciones cómo se configuran las distintas dinámicas espaciales, posteriormente se realizaron entrevistas abiertas con el propósito de conocer como es la experiencia de las personas en estos lugares, a su vez la representación del parque en relación al barrio, la comuna y la ciudad permitió sentar una base para la aplicación de mapas cognitivos como herramienta de interpretación, de esta forma a quienes accedían a realizar una entrevista semiestructurada se les

⁹ Metodología de la investigación. Hernández Sampieri, Roberto. Fernández Collado, Carlos. Baptista Lucio, Pilar. Mc Graw Hill. México. 1991. pp 186

pedía realizar un dibujo-mapa cognitivo del parque objeto de estudio, al mismo tiempo se realizaban una serie de preguntas acerca de la percepción que el individuo tiene del lugar y las emociones que le genera, finalmente se le pide al entrevistado que en una palabra indique el sentimiento que le produce el lugar. A continuación se presenta una tabla que describe las etapas del proceso de recolección de información.

La muestra comprende aquellas personas que visiten el parque en la mañana o en la tarde, y cuya frecuencia de visita sea al menos una vez por semana. Se entrevistaron 35 personas por cada parque, se entrevisto tanto a personas que estaban dentro del parque realizando diferentes actividades, como quienes trabajan en el parque y quienes estaban en los alrededores del lugar; en cada

Etapas	Procedimiento	¿En qué momento?	¿Para qué?	¿Desde que punto de vista?
Observación y fotos	Observación participante en el lugar, registro fotográfico.	Mañana y tarde en días de semana y fin de semana durante 1 mes	Para conocer los contenidos del lugar, sus funciones y los usos que las personas le dan	Del investigador
Entrevistas y reconocimiento	Se realizan entrevistas abiertas a distintos visitantes, se les pide que representen el espacio que ocupa el parque dentro del barrio, la comuna y la ciudad. Se realiza a personas dentro del parque y en sus alrededores.	Mañana y tarde en días de semana y fin de semana durante 15 días	Para conocer la percepción que tienen las personas de los espacios y qué importancia le dan dentro de la ciudad a partir de la representación	De los visitantes, se entrevistaron 15 personas en cada parque cinco de ellas realizaron la representación
Entrevistas y mapas cognitivos	Se realizan entrevistas semiestructuradas y se le pide al entrevistado que dibuje el parque	Mañana y tarde en semana y fines de semana durante 2 meses	Para saber si las personas tienen afecto o no hacia el lugar, como lo significan y que caracteriza esa relación.	De los visitantes, se entrevistaron 20 personas en cada parque.

TABLA 2. ETAPAS DEL PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION.

parque 5 de los entrevistados realizó una representación del espacio que ocupa en el parque en relación al barrio, la comuna y la ciudad; de igual forma 20 de los entrevistados realizo un mapa cognitivo en donde representaba el parque. Las edades de las personas que se encuentran dentro de la muestra han sido delimitadas entre 18 y 60 años para evitar los inconvenientes que pueden presentarse con individuos que no posean un desarrollo adecuado en cuanto a los procesos de abstracción necesarios para manejar los mapas cognitivos como en el caso de los menores de 18 años y los mayores de 60, que como lo afirma Evans (1984)¹⁰... las personas con edades superiores a los 60 años tiene menos conocimientos de los ambientes que los de edades superiores a los 26 años”. Los sujetos con estas características permiten observar las variables conductuales antes mencionadas con la posibilidad de encontrar relaciones entre las interacciones con los espacios y los sentimientos hacia ellos.

¹⁰ Citado en Psicología ambiental. Aragonés, Juan Ignacio. Amerigo, María. Editorial Pirámide, España. 2000. pp 45.

3. SISTEMATIZACION Y ANALISIS

Matriz de análisis		
identificación	Sexo	
	edad	
Unidades de análisis morfológico	Referencia teórica Lynch	sendas
		Bordes
		Barrios
		Nodos
		mojones
Representación	Lo que la persona indica que represento en el mapa cognitivo.	
Calidad	Atributos del lugar indicados por el entrevistado	
Sentimientos	Sentimientos de afecto hacia el lugar indicados por el entrevistado	
Palabra que define el lugar	Palabra que define el sentimiento hacia el lugar indicada por el entrevistado	
significado	Interpretación y articulación entre los mapas cognitivos y las respuestas de los entrevistados	

TABLA 3. MATRIZ DE ANALISIS.

La información recolectada en las entrevistas fue sistematizada en una matriz de análisis, que permitió clasificar, comparar y cruzar la información obtenida con el fin de generar categorías de análisis.

En la variable identificación fueron tomados sexo y edad como únicas variables de control puesto que el interés de este estudio es conocer relaciones de afecto y significación entre personas y lugares; factores como escolaridad, usos o procedencia de los entrevistados están implícitos en sus relatos y representaciones, en este sentido aunque hacen parte de la interpretación no fueron utilizados como variables de control.

El análisis de la morfología de los mapas cognitivos se realiza a partir de la clasificación hecha por Kevin Lynch en su libro *La imagen de la ciudad* (1960), Lynch estableció los elementos que componen el mapa cognitivo de un espacio urbano, estos se corresponden con las siguientes cinco categorías:

- Sendas: son los conductos que sigue el observador normalmente, ocasional o parcialmente. Pueden estar

representados por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas.

- Bordes: son los límites entre dos fases, rupturas lineales de la continuidad como muros o playas. Constituyen referencias laterales y no ejes coordinados.
- Barrios: son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, concebidas como en un alcance bidimensional, en el que el observador entra en su seno mentalmente y que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica.
- Nodos: son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador, y constituyen los focos intensivos de los que se parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporté, un cruce o convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra.

- Mojones: son otro tipo de puntos de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Por lo general se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña. Su uso implica la selección de un elemento entre una multitud de posibilidades.

La variable representación se usa como mecanismo para diferenciar la realidad objetiva del lugar con la realidad subjetiva que presenta cada mapa cognitivo, esto permite conocer con que contenidos del lugar la persona tiene una relación más intensa, de la misma manera las variables cualidad y sentimiento pretenden identificar los sentimientos y cualidades del lugar que caracterizan la relación afectiva entre el entrevistado y el parque.

La palabra que define el lugar muestra un ejercicio de síntesis de los entrevistados para describir el sentimiento o emoción con que cada uno representa el lugar. La variable significado expresa el carácter emotivo y/o práctico de la relación del entrevistado con el lugar.

Al confrontar la información registrada en las matrices con la obtenida en las entrevistas abiertas se evidenciaron distintos niveles de afecto hacia los parques, a partir de esto se realizó una clasificación de las representaciones y los sentimientos expresados en grupos de palabras que hacen referencia a un sentimiento en particular partir del cual las personas significan el lugar, lo que permitió la construcción de un mapa conceptual que agrupa términos clave, con base en las palabras que más se repetían; esto permitió elaborar cinco categorías de análisis que se asocian con distintos matices de afecto, como se muestra en la grafica #2.

La intensidad de las representaciones y referencias dadas por los entrevistados fue clasificada en 5 niveles decrecientes donde 1 es muy alto y 5 es muy bajo, de esta manera fue posible establecer que categoría tenía mayor representación en cada parque estudiado.

Parques	Categorías				
	Arraigo	Goce	Apacibles	Corrientes	Extraños
Guaduales	1	2	3	5	4
Capri	3	1	2	5	4
Caracolés	3	2	1	4	No existe
Ingenio	3	2	1	4	5

1: Muy alta 2: Alta 3: Media 4: Baja 5: Muy baja

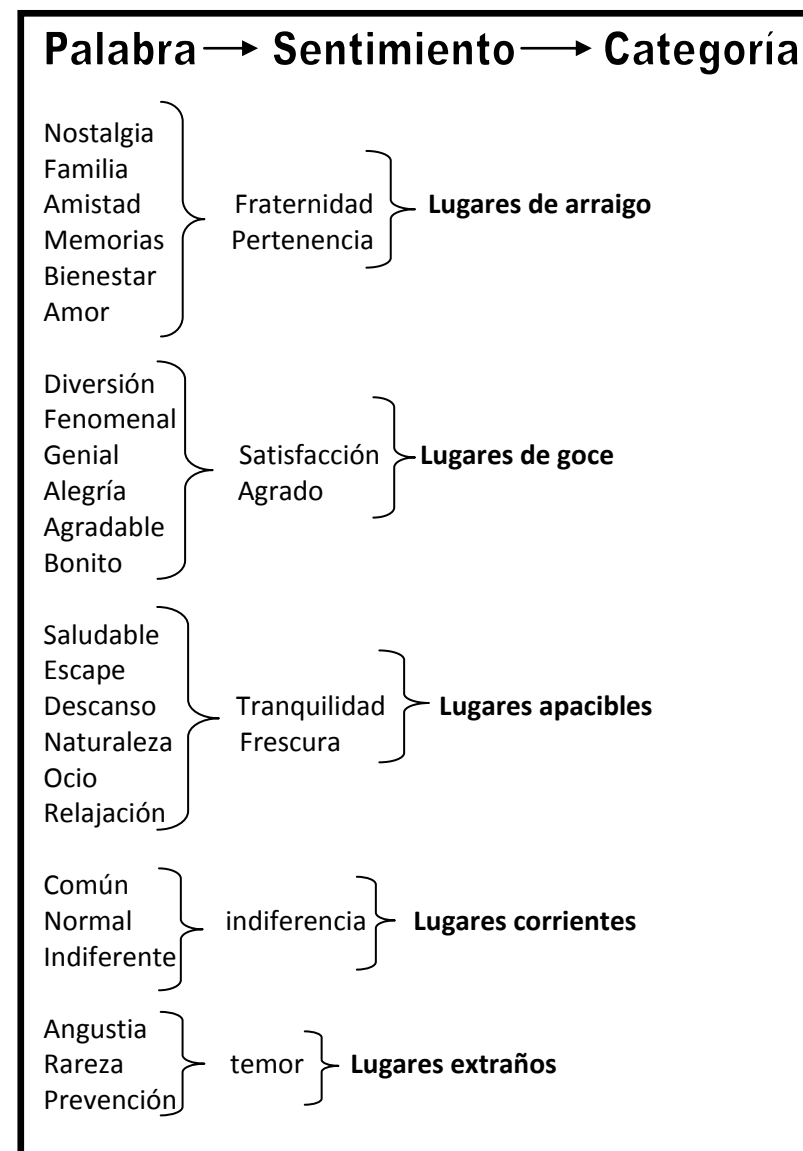
TABLA 4. FRECUENCIA DE REPRESENTACIONES POR CADA PARQUE

4. INTERPRETACION

En el capítulo siguiente se presentan los resultados y conclusiones elaboradas a partir tanto del cruce e interpretación de las matrices, relatos y representaciones, como del contraste con las referencias teóricas recogidas a lo largo de la investigación.

Así mismo los apartes del siguiente capítulo permiten verificar la metodología empleada y la pertinencia de los instrumentos de recolección.

GRAFICA #2. MAPA CONCEPTUAL DE TERMINOS CLAVE



CAPITULO II

PARTE I

DESCRIPCION DE LAS CATEGORIAS DE ANALISIS

Los lugares tienen significado porque interactuamos en ellos y al mismo tiempo, los usos y las actividades que se desarrollan en estos generan significados. Mediante esta dialéctica, se convierten los espacios en lugares simbólicos, los cuales también construyen nuestras identidades. Nos vinculamos a los espacios, de manera que algunos son vividos más como propios que otros. Las categorías descritas a continuación dan cuenta de estos procesos de vinculación afectiva y cognitiva a los lugares y de la generación de sus significados.

LUGARES DE ARRAIGO

Esta categoría incluye los relatos y representaciones referentes a sentimientos de pertenecía, amor y nostalgia, que tiene que ver con la familiaridad, los recuerdos, la sensación de bienestar e identificación hacia el lugar.

Se denominaron como lugares de arraigo debido a que son lugares de intercambios móviles y simbólicos, en los que se construyen lenguajes particulares a partir de comportamientos que evidencian un profundo arraigo hacia el lugar.

Se observó que una gran parte de los entrevistados de los parques barriales hicieron referencia al sentimiento de nostalgia que les genera el lugar, esto puede explicarse por el hecho de que el lugar o uno de sus contenidos en particular permiten evocar experiencias pasadas asociadas a sentimientos positivos como amor, cariño, familia entre otros.

Estos lugares son los descritos por personajes cotidianos que permanecen mucho tiempo en el lugar, y que frente a la memoria poseen una gran cantidad de historias, referencias y anécdotas. En este sentido es posible afiliar estas referencias a la categoría temporal de un espacio simbólico elaborada por Stokols y Shumaker (1981) donde afirman que la historia del grupo y de su relación con el entorno resulta un elemento fundamental que se halla en la base de la identidad social urbana. Los procesos por los cuales un determinado individuo o grupo llega a identificarse con su entorno dependen en gran parte de la evolución histórica del individuo o grupo y del propio entorno generándose así un sentimiento de continuidad temporal. En la medida en que un individuo o grupo se sienta históricamente ligado a un determinado entorno será capaz de definirse en base a esta historia común y diferenciarse de otros grupos que no comparten el mismo "pasado ambiental".

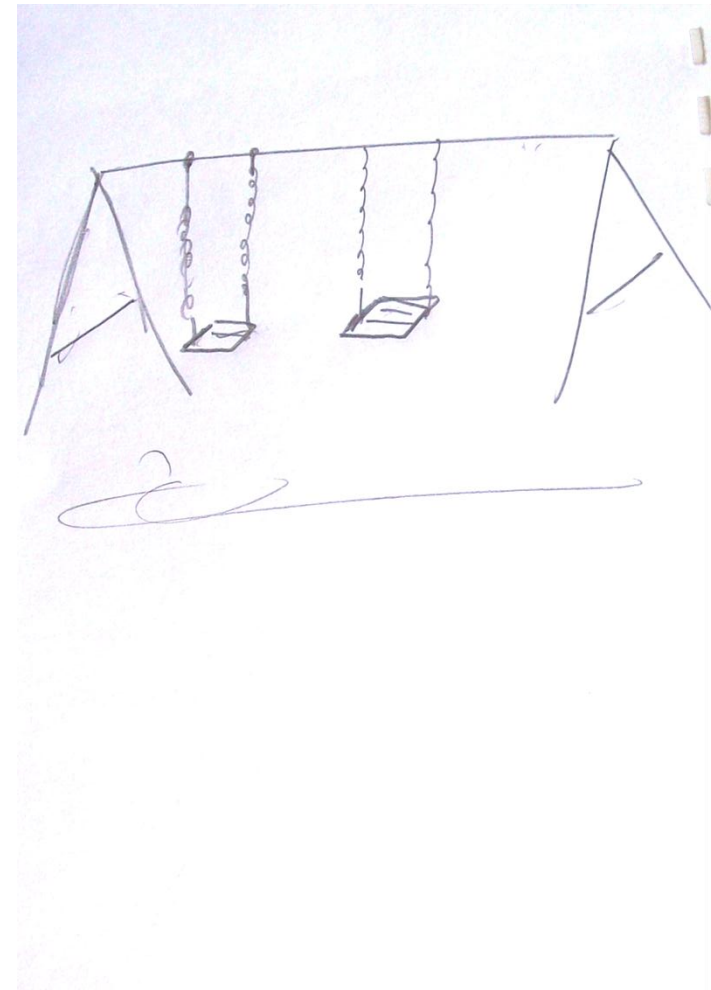
El dibujo #1 da cuenta de un uso y una actividad en particular mediante la cual esta persona interactúa con el lugar y a partir de la cual lo significa.

En este caso el sujeto dibuja solo una parte del lugar que hace referencia a la actividad que realiza en este espacio.

Los columpios son nodos a la vez que mojones haciendo referencia a las categorías morfológicas, quien realizó el dibujo definió el lugar como evocador de nostalgia debido a las vivencias que ha tenido en el lugar durante varios años.

“...en estos juegos donde vengo hoy con mis nietos también vine con mis hijos cuando ellos eran niños, desde que me vine a vivir a este barrio con mi familia he frecuentado este parque...”

Se observó que las personas con edades comprendidas entre los 40 y 60 años de edad se refirieron al sentimiento de nostalgia y evocación de la familia al definir el sentimiento que les produce el lugar. En cambio las personas con edades comprendidas entre los



Dibujo # 1. Parque del barrio Capri. Sexo masculino. Edad 60 años

18 y 26 años se refirieron a sentimientos como amistad, compañerismo, compartir y fraternidad al definir el sentimiento que les produce el lugar y por el cual se identifican con él y lo apropian, estas personas en su mayoría también han interactuado con el lugar desde niños, siendo este el espacio donde interactúan con sus círculos sociales más cercanos.

Lo anterior permite señalar que existe un vínculo entre la edad y las formas de significar, y que en el caso de los lugares de arraigo estas formas de significar hacen posible establecer un sentimiento de pertenencia hacia el lugar. En este sentido Valera y Pol (1994) incluyen la significación dentro de un proceso más amplio de apropiación, a su vez afirman que los procesos de apropiación tienen dos fases, la primera de acción-transformación y la segunda de identificación-simbólica, Por medio de la acción sobre el entorno, la persona y la colectividad transforma el espacio, y dejan su huella. Por medio de la acción, la persona incorpora el entorno a sus procesos cognitivos y afectivos de manera activa y actualizada. En definitiva, las acciones dotan al espacio de significado individual y social por medio de los procesos de interacción. Mientras que por

medio de la identificación simbólica la persona y el grupo se reconocen en el entorno y por procesos de categorización del yo las personas y el grupo se atribuyen cualidades del entorno como definitorias de su identidad. Según estos autores si tenemos en cuenta el ciclo vital de las personas en la juventud predomina la acción-transformación de los espacios, mientras que en la vejez es la identificación-simbólica que toma preponderancia.

A continuación se presentan dos dibujos en los que es posible diferenciar la acción transformación y la identificación simbólica. Ambos dibujos fueron realizados por usuarios del parque del barrio los Guaduales.

En el dibujo #2 el entrevistado realizó una representación de sus sentimientos con respecto al lugar, en este sentido la representación es metafórica más que isomorfica.

En sus categorías morfológicas se observan representados mojones como el árbol, y un punto nodal que es la rueda de carrusel, esta rueda no hace parte de los contenidos del parque sin embargo



Dibujo #2. Parque los guaduales. Sexo masculino. Edad 50 años

según el entrevistado, la rueda de carrusel representa el afecto y la familiaridad con el lugar.

En el dibujo # 3 la intención de la persona fue representar todos los usos y funciones del parque, en sus palabras: *todo lo que el parque ofrece a la comunidad es lo que hace que la gente le tenga cariño.*



Dibujo #3. Parque los guaduales. Sexo masculino. Edad 21 años

En este sentido las actividades que se realizan en el parque congregan a las personas, y les permiten a las afianzar sus lazos de afecto con los demás.

En cuanto a las categorías morfológicas el dibujo muestra sendas como los caminos peatonales y los andenes; las canchas de futbol basquetball, los juegos infantiles, el gimnasio y el teatrino son

puntos nodales internos del lugar, además aparecen nodos externos como la panadería, las casetas y la heladería que si bien no están dentro del lugar son referentes del mismo dentro del barrio, se observan mojones como los arboles; también se observan personas realizando actividades en todo el lugar, lo cual es muy coherente con el relato del entrevistado.

En cuanto a los relatos y representaciones de estos dos entrevistados se observa que existe una gran carga emotiva hacia el lugar, los dos hicieron énfasis en el afecto y el sentido de pertenencia con el parque, ellos se identifican con él y lo representan como un lugar importante en la vida del barrio y la comunidad, sin embargo en una representación esta significación viene dada por la identificación-simbólica y en el otro caso por la acción-transformación.

También hubo relatos y mapas que permiten inferir que estas categorías no son necesariamente excluyentes la una de la otra, a continuación se presenta un dibujo del parque los caracolés en el que el entrevistado representa el parque de acuerdo con los usos



Dibujo #4 parque los Caracolés. Sexo masculino. Edad 45 años

del lugar, sin embargo no representa el uso que él hace del lugar junto con su familia. Se relatan las acciones pero no la que él en particular realiza en el lugar, al preguntarle por la palabra que define el lugar él lo relaciona con familia y con el sentimiento de familiaridad, pues lo frecuenta con su familia cada domingo, en este sentido su significación está dada por la posibilidad que ofrece el lugar de compartir con su familia, pero en la representación tiene que ver más con la intención de mostrar los usos y contenidos del lugar, no en su totalidad, pero si los de preferencia del entrevistado.

En cuanto a las categorías morfológicas se representan sendas como el camino peatonal y un andén, los nodos son la cancha de futbol y una de las estaciones de juegos infantiles, se representan varios árboles como mojones pero también enfatizando en la riqueza de contenidos naturales del parque. Se representan las personas realizando actividades deportivas.

Es pertinente indicar que cuanto mayor es la frecuencia con que los individuos visitan el lugar mayor es su sentimiento de familiaridad y de seguridad en ese espacio, lo que posibilita a su vez establecer sentimientos de apropiación y pertinencia, que tiene que ver entre otras cosas con las responsabilidades y compromisos que asumen las personas con los lugares, en general las personas que refirieron sentimientos de pertenencia y fraternidad, expresaron a su vez su compromiso con el cuidado del lugar, sea a través de las juntas de acción comunal y barrial, o a través de actividades para embellecer el lugar, o como en el caso de parque comunal los Caracolíes que algunos visitantes pagan una cuota para el mantenimiento y la vigilancia del parque.

En general en los relatos recogidos tanto de hombres como mujeres que hacen parte de esta categoría, el lugar es relatado de manera muy poética, cargados de imaginación y metáfora, es una forma de apreciar los lugares como dadores y en esta capacidad del lugar de brindarle algo las personas se basan sus afectos.



Dibujo #5. Parque el Ingenio. Sexo femenino. Edad 27 años

A continuación el dibujo #5 es una representación del parque el ingenio, dentro del dibujo la entrevistada representa un ambiente acogedor, su intención es mostrar lo mucho que ella quiere este parque, y que con sus remodelaciones es un lugar aun mejor, esta persona indico que viene desde muy lejos hasta este parque con su esposo y su bebe, debido a que donde ella vive no hay lugares tan acogedores y seguros.

En cuanto a las categorías morfológicas encontramos los juegos infantiles como nodos, los arboles, el rio, los guaduales que bordean el rio y el sol como mojones, hay una intención de representar un día soleado donde en palabras de la entrevistada *hice el sol y pájaros que salen después de las cuatro que es cuando ventea mas*; también hay una representación de un tarro de basura el cual es una indicación a las labores de cuidado y conservación del lugar.

En síntesis es posible afirmar que para la categoría de arraigo se referencian sentimientos y actitudes que posibilitan los procesos de apropiación del espacio, a partir del sentido con que dotan el lugar

y las formas de significarlo se configura la identidad de las personas, estas interacciones simbólicas de los individuos con el entorno permiten a los individuos apegarse al lugar y establecer relaciones de pertenencia, lo que en sentido recíproco posibilita a los individuos interiorizar aquellas características simbólicas del espacio y reforzar su identificación con él; posibilita pues a los individuos cargar de significados el espacio, sentirse parte de él, e integrarlo como elemento representativo de su realidad

LUGARES DE GOCE

Esta categoría hace referencia a los sentimientos de satisfacción y agrado expresados por parte de los entrevistados a través de palabras como diversión, genial, fenomenal, agradable, bacano entre otras.

En general los sentimientos de agrado y satisfacción implican actitudes positivas frente al entorno, dentro del material recogido en esta categoría se observó que hay intenciones marcadas de enfatizar en los contenidos físicos de los parques tanto naturales como contruídos y en las actividades que estos contenidos posibilitan realizar.

Se observó que las personas con edades entre los 28 y 35 años de edad tanto hombres como mujeres refirieron un sentimiento de agrado por el lugar.

Gran cantidad de los entrevistados en los cuatro parques se refirieron a estos como agradables, el hecho de que este significado sea referido con alta frecuencia por los sujetos indica que el lugar posee una alta *imaginabilidad* en términos de Lynch. Esto se asocia a lo que Stokols y Shumaker (1981) indican como la claridad de un espacio simbólico, cuanto más referido es un significado por los sujetos más claro es este y mayor será la imaginabilidad del lugar. Teniendo en cuenta esto cabe señalar que para la categoría de goce la claridad en términos de los significados referidos permite indicar que existe en cada parque un alto grado de imaginabilidad.

Otra característica que se observó dentro de los relatos y las representaciones recogidas es la prototipicalidad atribuida al lugar, este término acuñado por Turner (citado por Valera y Pol, 1994) se

refiere a la simbolización de un espacio como prototípico¹¹. La prototipicalidad de un determinado espacio urbano vendrá determinada principalmente por el conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos que son atribuidos a ese espacio por parte de un grupo de individuos que se definen en base a la categoría urbana que el espacio simbólico representa. En este sentido se trata de asociar la actitud con que las personas van al lugar sea, alegre, divertido, bacaneado, entre otros, con los atributos del mismo.

El dibujo #6 muestra una intención de dotar de “personalidad” ciertos elementos representados como el sol, además los arboles representados tienen manzanas, en cuanto a las categorías morfológicas los arboles son nodos a la vez que mojones, otro mojón es el sol, y encontramos un punto nodal que son los columpios. El individuo trata de crear un ambiente alegre, y dotar al espacio de esta característica, en su descripción de lo que representa el dibujo el entrevistado señaló:

¹¹ Prototipo: Persona o cosa en la que se destacan ciertas cualidades por las que se toma como modelo

“... Quise que se viera como un lugar bonito, lleno de cosas chéveres donde la gente puede sentirse bien, y hacer diferentes cosas...”



Dibujo #6. Parque Capri. Sexo masculino. Edad 25 años

Las personas entrevistadas de 26 a 35 años fueron muy precisas al indicar que la combinación de lo construido con lo natural en los parques era lo que los convertía en lugares agradables. Varios entrevistados se refirieron a los esfuerzos de embellecer el lugar como hechos de vital importancia para la interacción con él.

Lo anterior permite resaltar que la estructura física y el significado simbólico se complementan y determinan mutuamente. Como señalan Valera y Pol (1994), la primera es el referente físico del segundo (de manera análoga a la diferencia significante-significado propia de la lingüística), aunque el segundo puede llegar a superar a la primera, es decir, el espacio puede transformarse pero el significado simbólico puede mantenerse o ser traspasado a otros espacios.

Cabe hacer un paréntesis para señalar que en muchas de las representaciones los lugares son representados como bonitos en casos en que por ejemplo el mantenimiento y la infraestructura del lugar son algo deficientes, sin embargo hay que tener en cuenta que son las interacciones individuo-entorno y la intensidad de estas lo que permite que las personas signifiquen el lugar como bonito, a

su vez esto evidencia una diferencia entre representación y realidad.

En los dibujos #7 y #8 encontramos referencias a los atributos físicos del lugar tanto naturales como construidos, los entrevistados hicieron énfasis en el aspecto del lugar indicando que les parecía bonito y agradable.

En el dibujo # 7 se observan sendas y bordes representados en los andenes, los puntos nodales son las canchas los juegos y el teatrino, como mojones encontramos los árboles y el alumbrado, se representan personas realizando diferentes actividades. El entrevistado expresa su intención de representar el lugar como un espacio confortable donde se siente seguro, y en donde puede divertirse.

En el dibujo #8 a diferencia del anterior encontramos una representación del espacio específico con el que la entrevistada interactúa, al frecuentarlo más que todo con su hija pequeña, la entrevistada indica que hace poco cambio de residencia y



Dibujo #7. Parque los Guaduales. Sexo masculino. Edad 32 años

ahora vive cerca al parque, la palabra con la que define el lugar es bonito.

En la morfología se observan sendas representadas en los caminos peatonales, el punto nodal es una de las estaciones de juegos del parque y los mojones están representados en los arboles.



Dibujo #8. parque los Caracolies. Sexo femenino. Edad 50 años

En los parques de escala comunal sucedió que las personas que usan el parque como lugar de trabajo indicaron que era satisfactorio trabajar en estos espacios por sus características, en el caso particular del parque del ingenio las trabajadoras de los puestos de cholato indicaron que la remodelación hecha al parque

aumento su clientela, a su vez que la significación que tiene del lugar se ha transformado.

El dibujo #9 realizado por una de las vendedoras de cholados en el parque el ingenio muestra el valor que para ella tienen los contenidos físicos del parque.

“... el trabajo ha mejorado mucho, ahora viene más gente y tenemos más clientes, el lugar quedo muy bacano, es chévere trabajar aquí y además puedo traer a mis hijos y ellos se entretienen con los juegos, y pues así me quito la preocupación de buscar quien los cuide...”

La referencia al parque como chévere muestra una actitud positiva frente al lugar; en su relato también fue posible notar que además del significado funcional atribuido al lugar por ser su espacio de trabajo, también existen significados emotivos asociados a los nuevos usos que hace de este espacio.

En cuanto a la morfología se observan sendas representadas en los caminos peatonales, una de las estaciones de ejercicio y el puesto de trabajo como punto nodal, la ubicación de la estación de ejercicio en el centro del dibujo indica el impacto que tuvo la



Dibujo #9 parque del Ingenio. Sexo femenino. Edad 33 años

remodelación de este espacio en la entrevistada, también se representan mojones como los arboles y el río.

La significación implica la forma como se afecta la interacción con el lugar en este sentido el hecho de que un lugar sea percibido como agradable potencializa las posibilidades de interacción por parte de diferentes públicos.

La referencia frecuente al sentimiento de satisfacción indica que además de la relación que puede implicar el conocimiento del lugar, existen otros niveles más profundos de interacción en la que la subjetividad propia del individuo entra en juego.

LUGARES APACIBLES

Esta categoría describe los significados relacionados con los sentimientos de tranquilidad y frescura, asociados a referencias como naturaleza, descanso, ocio, relajación, salud, entre otras.

Es evidente que los parques por ser espacios abiertos donde el ambiente natural y construido se integran son referenciados generalmente por sus contenidos naturales, en este sentido los recursos de fauna y flora con que cuentan estos lugares son de vital importancia para la comunidad que los visita.

En general el total de los entrevistados se refirió a los contenidos naturales de los parques como algo positivo que genera actitudes de agrado y sentimientos de afecto, esto tiene que ver con que como expresaron algunos de ellos, los parques sirven como válvulas de escape a la rutina de la vida urbana, el trabajo, el tráfico y otros generadores de estrés.

En este sentido es posible señalar que los parques tienen un alto valor simbólico en cuanto a lo natural, puesto que fue referido por el total de los entrevistados, cabe entonces citar a Valera (1996) cuando explica que el significado simbólico de un determinado espacio puede ser socialmente elaborado por la propia comunidad, siendo el resultado de una construcción social que opera entre los individuos que configuran esta comunidad o que utilizan este espacio o se relacionan con/en él.

Las mujeres de edades comprendidas entre 26 y 40 años preferenciaron los contenidos naturales sobre los otros contenidos del parque, se denota que ven los parques como lugares de encuentro y conexión con lo natural.

El dibujo #10 es una representación del contenido natural del parque, es este no encontramos ningún elemento construido, ni representaciones de personas o actividades humanas. La entrevistada indico:

“...Aquí hay muchos árboles grandes que le dan frescura al parque, así la gente cuando viene se relaja y se siente en paz, cuando vengo me siento debajo de un árbol y me pongo a escuchar los pajaritos que cantan por la tarde, eso me hace relajar...”

Por la referencia que dio en su relato es posible inferir que para ella la fauna y flora del lugar son el principal atractivo de este, así como la razón por la cual ella frecuenta este espacio. En cuanto a los aspectos morfológicos del dibujo se observa que los arboles son nodos y mojones a la vez.

Se observo que para las personas con edades entre los 30 y 45 años los sentimientos hacia el lugar están asociados con la relajación y la salud, muestran una actitud de agrado y referencian usos relacionados con el bienestar tanto mental como corporal.



Dibujo #10. Parque los caracolíes. Sexo femenino. Edad 26 años

El dibujo #11 muestra varios usos relacionados con la salud y el bienestar, el entrevistado se refirió a las adecuaciones realizadas al lugar como “la machera”, haciendo énfasis en el hecho de que a partir de la remodelación el parque es un lugar más incluyente puesto que entre más usos, más gente va según lo indicado en la entrevista.

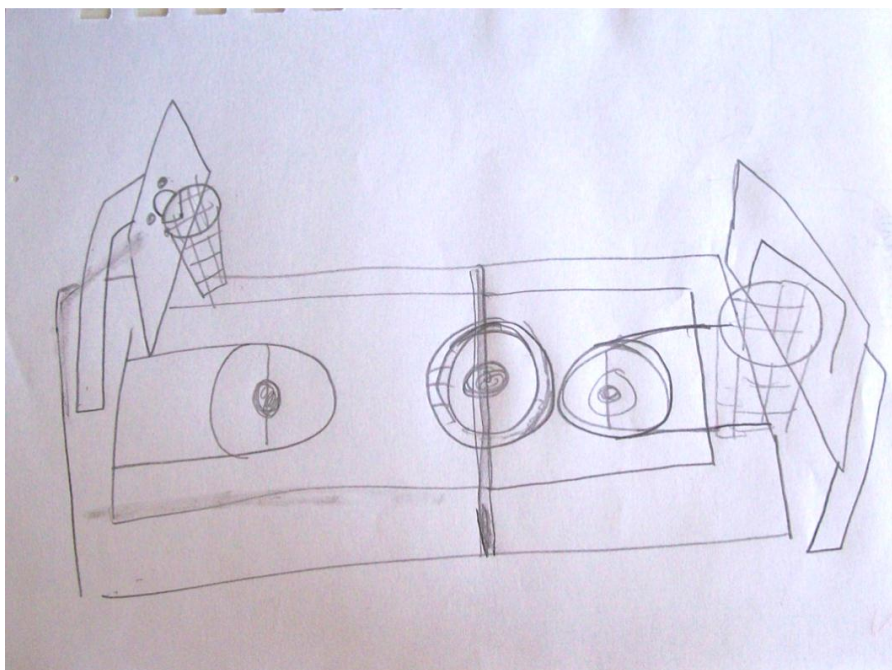
También hizo hincapié en el hecho de que el parque cuenta con un río que lo bordea en un costado, lo que hace que el lugar tenga aun mayor valor para él, ya que son muchos los elementos que integra el lugar, le otorga a esté una gran importancia dentro del sector de la ciudad en el que se encuentra, puesto que para él: *es un gran pulmón, que le brinda mejor calidad de vida a las personas.*

En cuanto a la morfología se observan sendas como los caminos peatonales internos, los nodos están representados en las estaciones de ejercicio, la cancha de futbol, y como mojones se encuentra el río y los arboles. Hay una referencia a lo que el entrevistado mencionó como “usos incluyentes” al representar personas realizando actividades en estos nuevos objetos.



Dibujo #11. Parque el ingenio, sexo masculino. Edad 39 años

Los hombres con edades entre 18 y 27 años hicieron referencia a la actividad deportiva que practican en el parque como el uso del gimnasio o las canchas deportivas, mostrando una actitud positiva hacia el hecho de practicar estas actividades en un ambiente donde prima lo natural. Sin embargo al referir sentimientos como frescura y salud fueron explícitos al relacionarlos con el uso que hacen del lugar.



Dibujo #12.parque los guaduales. Sexo masculino. Edad 22 años

Los dibujos #12 y #13 son representaciones hechas por individuos de sexo masculino, en los dos dibujos se evidencia la actividad mediante la cual estos sujetos interactúan con el lugar. A partir de representaciones de este tipo es posible inferir que las actividades al aire libre están relacionadas con lo que la gente considera una buena calidad de vida.



Dibujo # 13.parque el ingenio. Sexo masculino. Edad 26 años

El dibujo #12 se representa la cancha de basketball del parque los guaduales como nodo y a la vez como mojón, el entrevistado indico que este lugar representa para él salud y vida.

...El deporte le ayuda a la gente a vivir más tiempo y mejor, la gente que no hace ejercicio tiene más enfermedades, a mi me gusta venir a jugar dos veces por semana, el ambiente es bacano, esto me ayuda a estar así “viguita” y además después del ejercicio quedo más relajado, me voy a dormir como un bebé...

En el dibujo #13 se observan sendas como los caminos peatonales internos los cuales a su vez son nodos, también se representa el alumbrado como único mojón. La representación está acompañada de las frases “el deporte es vida” y “cuerpo sano vida sana”, el entrevistado relato que va al parque todos los días a correr y hacer gimnasio, este lugar representa mucho para él pues es un escape a las tensiones del trabajo, es un lugar de encuentro y a la vez en sus palabras:

“...Hago lo que me gusta y estoy rodeado de naturaleza, todos estos árboles gigantes, el rio, la frescura en la tarde, es algo que lo atrae a uno a venir cada día...”

En los relatos se encontro que la gente tiene una actitud positiva frente al hecho de realizar actividades al aire libre, en el caso de los dibujos anteriores aunque fue más explicito en el relato, no fue tan explicito en la representación, sin embargo es posible señalar a partir de la interpretación de ambos instrumentos que el significado que le dan al lugar está asociado a factores que para los entrevistados aumentan la calidad de vida como la salud, la tranquilidad, la paz, la disminución del stress, entre otros. En este sentido Reid y Francis (citados por Valera y Pol, 1994) indican que un determinado entorno puede diferenciarse de otros en función de la calidad de las relaciones sociales percibidas por sus habitantes, así como en función de la calidad de vida que el lugar representa. Observando los resultados en cuanto a lo anterior se evidencio que en los parques comunales fue mayor esta referencia, estos parques tiene un alto valor simbólico asociado en primer lugar a los contenidos naturales y en segundo lugar a los usos deportivos que hacen de estos, a diferencia de los parques barriales en los que fueron referenciados principalmente sentimientos asociados a la pertenencia, la familiaridad y el agrado.

Se observó que las personas mayores de 50 años hicieron referencia a sentimientos de tranquilidad, se nota por las referencias dadas que estos lugares representan a su vez posibilidades de descanso, ocio, y en varios casos de socialización, puesto que existen grupos de la tercera edad que reúne en los parques a realizar actividades lúdicas.

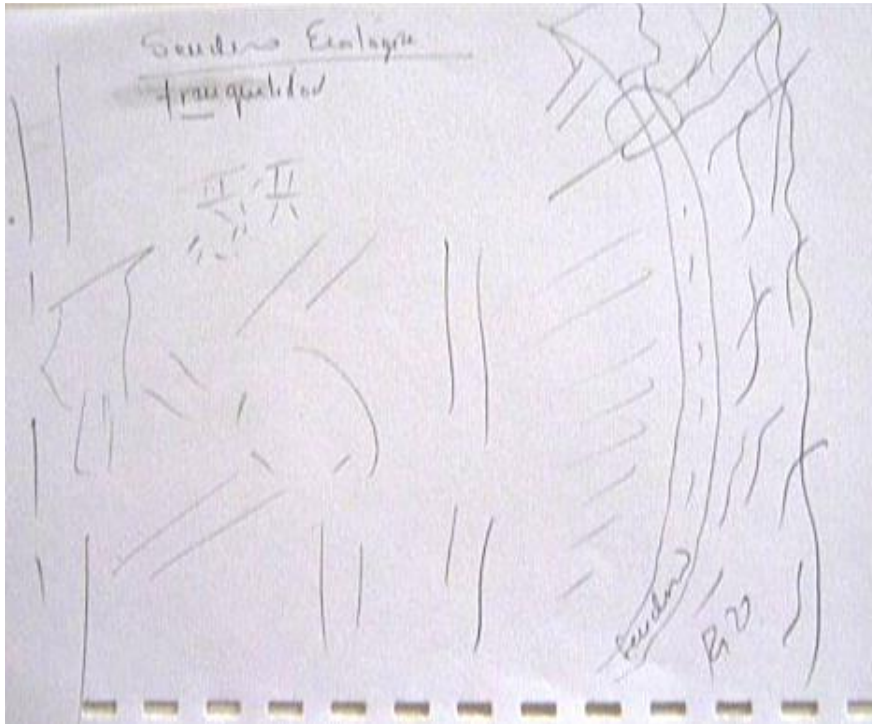
El dibujo #14 representa un ambiente tranquilo, según la entrevistada su intención era generar un ambiente calmado, donde la gente descansa y sale de la rutina.

...Yo me siento muy bien de venir acá, hace tiempo que empezamos a venir con el grupo porque este lugar es muy tranquilo, se respira aire fresco y es diferente a lo que uno hace toda la semana...

En el dibujo se observan sendas representadas en los caminos peatonales, nodos como bancas y mojones como árboles. Los atributos del parque indicados por la entrevistada evidencian una actitud positiva. Las personas diferencian estos lugares de otros en la ciudad por su contenido natural, por la posibilidad de descansar y aliviar las tensiones de la vida urbana.



Dibujo #14. parque los Caracolés. Sexo femenino. Edad 55 años



Dibujo #15. Parque el Ingenio. Sexo masculino. Edad 52 años

El dibujo #15 es una representación bastante esquemática, en la que se observan sendas como la cicloruta y los caminos peatonales, nodos como las estaciones deportivas y el sendero ecológico y el río como mojón. El entrevistado utilizó la palabra tranquilidad para referir el sentimiento que le produce el lugar, a su

vez enfatizó en el valor del sendero ecológico que bordea el parque y va al lado del río, para él esta es la mayor riqueza del lugar.

...Uno poder caminar al lado del río, sentirse fresco, escuchar los pájaros, hace que uno pueda desconectarse por un rato de los ruidos de los carros, del afán, del calor, mejor dicho estar tranquilo...

Se evidenció en las entrevistas que las personas relacionan naturaleza con salud, para gran parte de los entrevistados el hecho de poder practicar actividades deportivas y recreativas al aire libre, hace que estos lugares sean considerados como proveedores de mayor bienestar.

Desde la perspectiva ecológica de la psicología Gibson (1979) señala que el significado es un aspecto indisociable de los patrones ambientales de estimulación que percibe un individuo o bien, desde un posicionamiento interaccionista simbólico, la idea de que el significado de un objeto es el que le confiere su naturaleza real, de manera que el individuo orienta sus actos hacia los objetos de su mundo en función de lo que éstos significan para él.

Así pues, desde esta perspectiva, un espacio simbólico urbano puede facilitar la estructuración cognitiva del entorno en el cual se

inscribe y orientar la acción de los individuos dentro de este entorno, así como el significado o significados que el lugar representa para el grupo o comunidad implicados. Estos significados simbólicos pueden ser definidos en función de unas determinadas características, que para el caso de esta categoría son las referentes a los atributos naturales.

Es posible señalar entonces que en cuanto a los significados asociados con los contenidos naturales existen pocas divergencias entre los significados atribuidos al lugar y las prácticas y usos que los individuos realizan en él, lo que a su vez implica que su valor simbólico se hace más sólido.

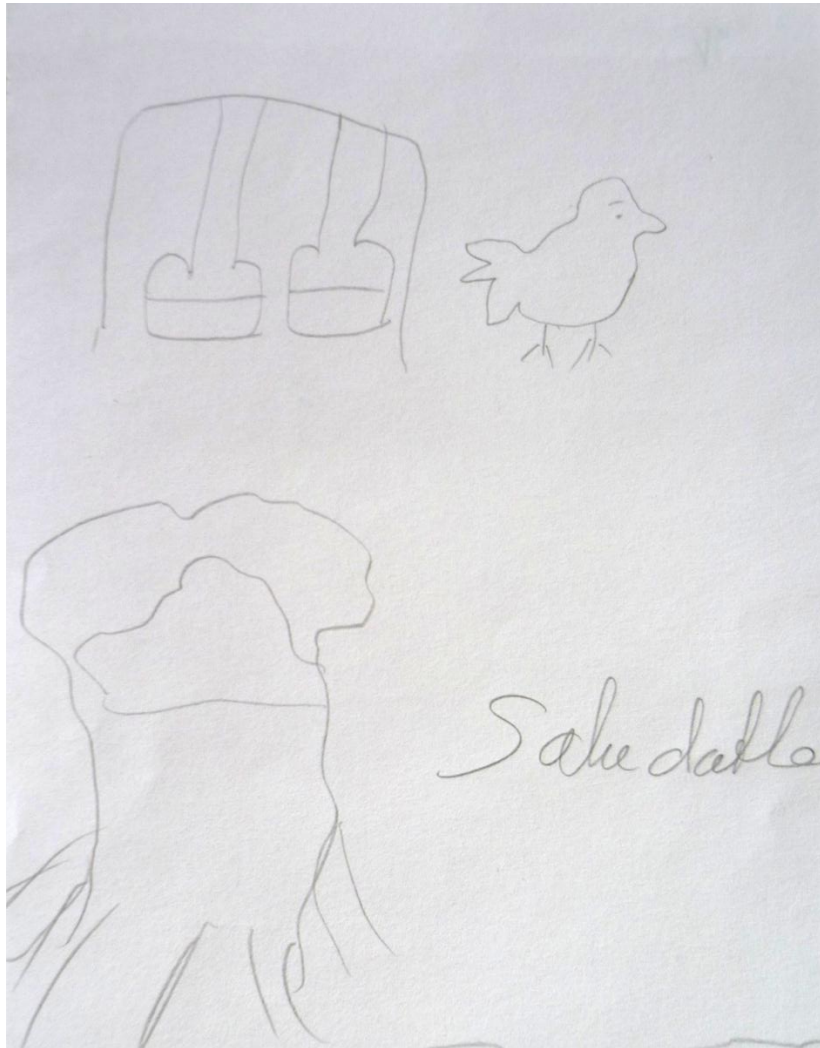
A través de la evolución de las prácticas sociales asociadas a un espacio, éste deviene significativo para la comunidad implicada. Al mismo tiempo, los significados atribuidos al espacio determinan y modulan las prácticas sociales que se desarrollan en él o en torno a él.

Los siguientes dibujos son representaciones en las que los atributos naturales se convierten en símbolos a partir de los cuales se da un valor afectivo y social al lugar.

En el dibujo #16 el entrevistado dibujo unas palmas prominentes en el parque Capri, en esta representación se observa una intención por simbolizar lo que para el individuo es lo que distingue este lugar aunque existen otros árboles también prominentes y de follaje abundante para el entrevistado estas palmas son un símbolo de la riqueza natural del lugar, además de estar asociadas a la historia del mismo, y en este sentido al pasado ambiental del sujeto.



Dibujo #16.parque Capri. Sexo masculino. Edad 47 años



Dibujo#17.Parque los Guaduales. Sexo femenino. Edad 38 años

En el dibujo #17 la intención de la entrevistada fue recrear un ambiente saludable, por esta razón incluyó la palabra en el dibujo, para ella la integración con la naturaleza es lo más importante, en este sentido el parque es símbolo de vida.

“... Todo el tiempo permanecemos encerrados, en el trabajo, en la casa, todo está lleno de cemento, todo lo quieren encerrar, en cambio acá en el parque uno está libre, en medio de todo este cemento pero uno se siente libre...”

A partir de los relatos y las representaciones es posible asociar la categoría de lugares apacibles a lo que Stokols y Shumaker (1981) define como la complejidad de un ambiente simbólico, este término hace referencia al número de significados comunes que surgen entre los sujetos que ocupan un lugar en relación a éste, en este sentido cuanto más complejo es el significado asociado a un espacio más riqueza simbólica tendrá y, por tanto, será de más fácil reconocimiento como tal por los diferentes grupos sociales que se hallan implicados. En base a lo anterior Valera y Pol (1994) indican que el hecho de que determinados subgrupos atribuyan significado simbólico a un espacio puede contribuir al aumento de la riqueza o

complejidad y a su mayor reconocimiento como tal, pero no reforzará la identidad social asociada a una categorización inclusiva de las de los diferentes subgrupos. A partir de aquí es posible explicar el hecho de que la mayoría de los entrevistados hicieran referencia a los atributos naturales como parte importante de su interacción y significación del lugar, tanto para ambos géneros, como para todos los rangos de edad.

LUGARES CORRIENTES

Esta categoría agrupa las referencias a los lugares como comunes, normales o indiferentes, incluye los relatos y representaciones que indican que aunque estos espacios cuentan con contenidos que convocan personas y tienen diferentes usos, en algunos casos estos no dejan huella en las personas.

En general las referencias de común o normal tienen que ver con el hecho de que no existen vínculos fuertes de familiaridad o pertenencia con el lugar, de acuerdo con Valera y Pol (1994) la seguridad que experimentamos las personas cuando estamos en un lugar familiar, el hecho de sentir que el lugar es nuestro, los vínculos afectivos hacia determinados espacios o lo que significa un

lugar para uno solo o bien para un conjunto de personas son aspectos que tiene que ver con los vínculos que establecemos las personas con los espacios.

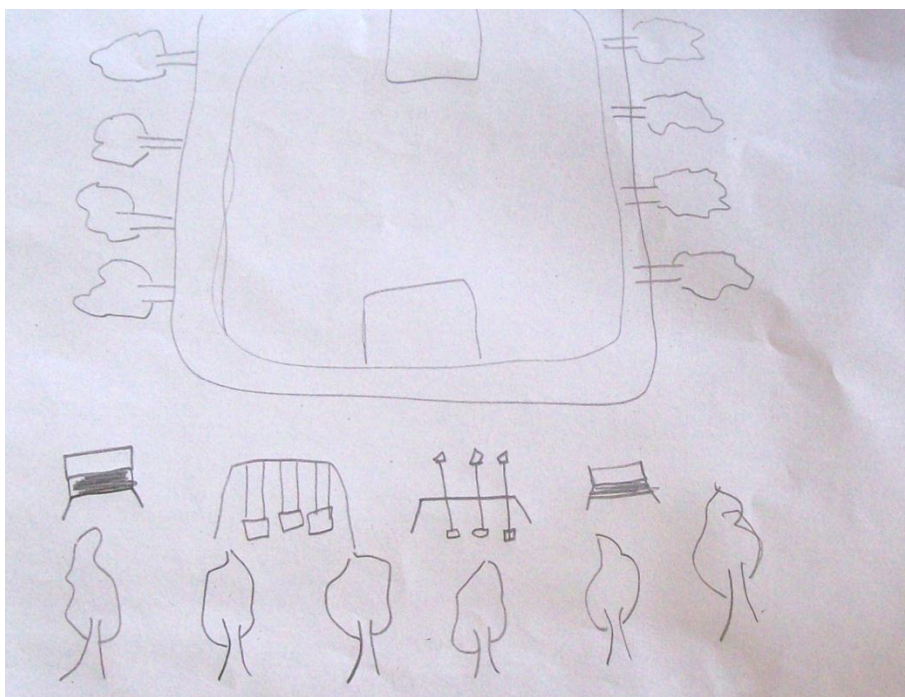
Debido a esto cuando el significado de un lugar viene dado por una cuestión funcional o practica, es posible que los vínculos emocionales no sean fuertes, lo que implica que la significación que las personas hagan del lugar vendrá dada por la actividad practica que realiza en este y la carga emotiva será diferente.

El dibujo # 18 fue elaborado por un vendedor ambulante que frecuenta el parque los Caracolés, aunque lo frecuenta y lo utiliza como lugar de trabajo el entrevistado indico que le era indiferente.

.. Yo me recorro este sector trabajando, en fin de semana compran bastante, otras veces uno se puede sentar un rato, la gente que viene pues más que todo hace deporte o viene con los hijos...

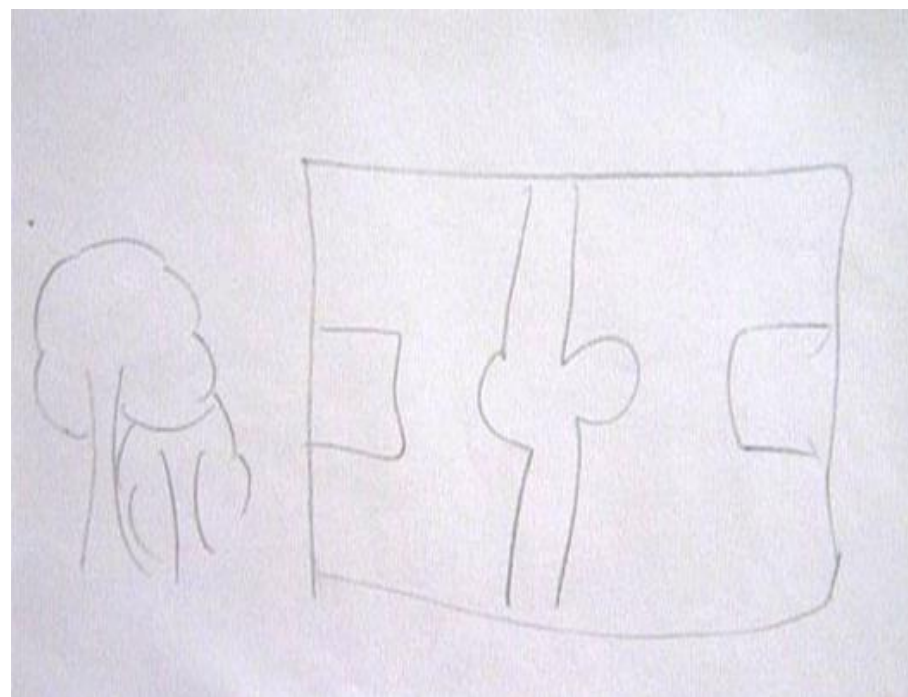
El entrevistado reconoce los contenidos tanto ambientales como contruidos del lugar, así como las actividades que se realizan dentro de este, sin embargo los vínculos emocionales no se evidencian. El entrevistado no muestra una actitud de agrado pero tampoco una de rechazo, para el simplemente es un puesto de

trabajo más. La representación es bastante esquemática, se observan representados varios contenidos del parque como la cancha de futbol, una de las estaciones de juegos infantiles, bancas y varios árboles.



Dibujo #18. Parque los Caracolíes. Sexo masculino. Edad 41 años

el dibujo # 19 es una representación realizada por una joven visitante al parque los guaduales, en su relato ella indico que solo venia al parque a ver al novio jugar futbol, sin embargo por su cuenta ella no frecuenta el lugar aunque señalo que el lugar reúne mucha gente y que lleva casi tres años visitándolo, pese a esto



Dibujo #19. Parque los Guaduales. Sexo femenino. Edad 22 años

no siente deseos de realizar ninguna actividad en el lugar, al indagar sobre los sentimientos hacia el lugar indico que no tenia ninguno, que venía solo por el hecho de compartir con su pareja, la palabra con la que definió el lugar fue común y corriente. En cuanto a las características morfológicas encontramos la cancha como nodo y los arboles como mojones.

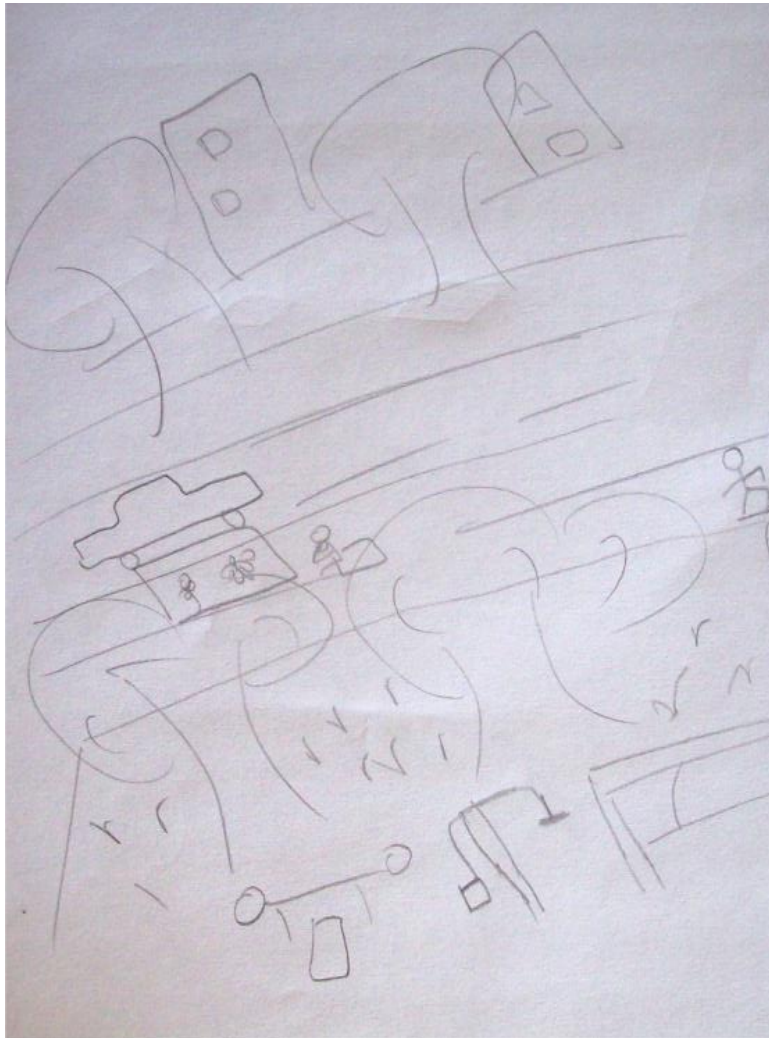
Los entrevistados se refirieron a los contenidos del lugar, lo que implica el conocimiento del mismo, sin embargo esto no implica que existan otros niveles más profundos de interacción.

De esto podemos inferir que el significado atribuido al lugar esta dado por eventos como el trabajo o terceras personas como la pareja, sin embargo al desaparecer tales eventos o personas los lugares quedan carentes de un sentido para interactuar en ellos, lo que anula la posibilidad de crear vínculos de afecto.

En este sentido cabe señalar que aunque los procesos perceptivos pueden estar dados por los mismos estímulos dentro de un contexto sociocultural específico; la forma cómo la gente filtra, reacciona, organiza y valora esos estímulos difiere de individuo en



Dibujo#20.Parque Capri. Sexo masculino. Edad 32 años



Dibujo #21. parque el ingenio. Sexo masculino. Edad 35 años

individuo, partiendo de esto las personas establecen una jerarquía simbólica de los espacios relacionados con su vida, lo que indica a su vez que a nivel personal hay espacios que tienen una mayor relevancia simbólica que otros.

Los dibujos #20 y #21 representan los lugares como lugares de paso o caminos, las personas que realizaron estas representaciones indicaron que pasan por ahí varias veces en la semana, sin embargo el lugar les es indiferente, simplemente hace parte de la ruta para llegar a su casa.

El dibujo #20 se observa el andén que bordea el parque como senda a la vez que nodo, y un árbol como mojón.

"... Mi casa queda ahí en la otra cuadra, para venir de la estación del mio siempre me meto por aquí..."

El dibujo #21 es una representación llena de objetos tanto internos como circundantes del lugar, se representan sendas como la ciclo ruta y la carretera, los estaciones de juegos, arboles y edificios actúan como mojones. El entrevistado indico que este es el camino que utiliza regularmente para ir a su casa, el usa la bicicleta como medio de transporte y este es un camino corto y bueno para llegar

a la autopista Simón Bolívar. El entrevistado mostro una actitud positiva en referencia a los contenidos del parque, sin embargo al preguntarle si alguna vez lo ha visitado o a interactuado con el lugar de otra forma explico que no, y fue explicito al señalar que no le llama la atención venir desde donde vive hasta el lugar.

A partir de la interpretación de las representaciones y los relatos de esta categoría es posible afirmar que aunque en algunos casos no existan fuertes vínculos afectivos entre los individuos y los lugares, estos lugares cuentan con una cualidad a la que Kevin Lynch en su estudio de la ciudad denominaría identidad, con este término Lynch se refiere a la identificación de un objeto, su distinción con respecto de otras cosas, su reconocimiento como entidad separable, individual y unitaria, lo cual explica el hecho de que los entrevistados reconocieran los contenidos y atributos del espacio, es decir identificaban el lugar como parte de sus entornos cercanos. También fue evidente en las representaciones y relatos que las personas que indicaron que el lugar les era indiferente o que era común y corriente tienen una relación con estos espacios que es en mayor medida funcional o practica, sea como lugares de trabajo o

como parte de una ruta, en este sentido el significado que le otorgan al lugar también lo es. En general fueron muy pocas personas las que hicieron referencia a sentimientos de indiferencia, sin embargo a partir de sus relatos fue posible observar relaciones de significación en donde el aspecto práctico prima sobre el afectivo.

LUGARES EXTRAÑOS

Esta categoría agrupa los sentimientos de angustia, temor y tristeza encontrados en las representaciones y relatos de los entrevistados. En general fueron pocas las personas que indicaron este tipo de sentimientos, sin embargo los aportes de los relatos y representaciones permiten señalar un tipo de significación dada por actitudes de incomodidad o intranquilidad frente al lugar.

La significación involucra el modo como se afecta la interacción con el lugar en este sentido cuando las personas se sienten vulnerables o incomodas en un lugar, o han tenido experiencias pasadas negativas sus sentimientos hacia el este se transforman así como

sus formas de interacción, razón por la cual su significación está basada en referencias negativas.

Al mismo tiempo, los significados atribuidos al espacio determinan y modulan las prácticas sociales que se desarrollan en él o en torno a él. En este caso, las posibles distorsiones provocadas por las discrepancias entre el significado simbólico de un determinado espacio y las prácticas sociales características del individuo o grupo incluidas en él pueden afectar al valor simbólico o a la prototipicalidad de este espacio. Stokols y Shumaker (1981)

A diferencia de la mayoría de representaciones que indicaban sentimientos positivos frente a los parques, hubo representaciones en las que los entrevistados manifestaron sentimientos de temor, prevención y tristeza. La presencia de diversas manifestaciones de economía informal, subculturas urbanas, personas que no parecen del barrio fueron algunas de las razones que explican estos sentimientos según los entrevistados.

También la falta de mantenimiento del lugar fue una situación señalada por algunos entrevistados como la razón de ese sentimiento de particular.

La falta de control por parte de las autoridades fue otro motivo por el cual indicaron que el lugar no le parecía agradable, refiriéndose principalmente a los grupos de jóvenes que usan el parque en las noches.

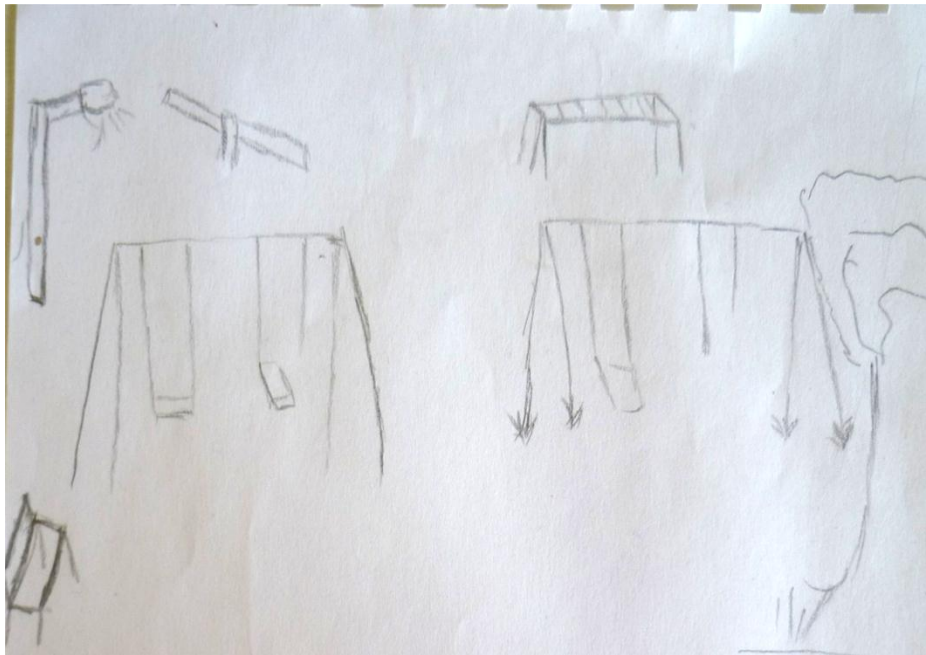
El dibujo #22 muestra una representación esquemática de uno de los contenidos del lugar, se observan puntos nodales como el alumbrado y los juegos infantiles, y el árbol como mojón.

La entrevistada indicó que en el pasado solía visitar el parque frecuentemente con su nieto pero que últimamente lo visita menos ya que se ven muchas personas extrañas, y que le da miedo que la roben, ya que algunos vecinos han sido asaltados al pasar por el parque.

...Cuando vengo al parque siempre estoy pendiente de todo, cuando veo algo raro me voy rapidito...

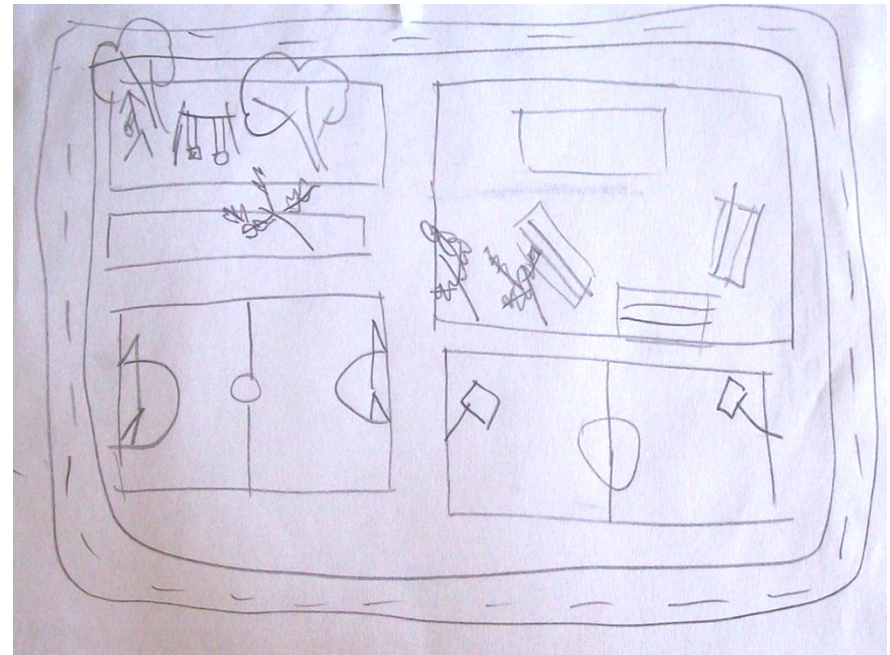
Según indico la entrevistada el farol prendido presente en el dibujo representa la necesidad de que haya más iluminación y control en el lugar para que la comunidad lo pueda utilizar sin temores. En este sentido es posible señalar a partir de las experiencias de

terceros en el lugar se ha transformado la significación de esta persona, aunque ella siga interactuando con el lugar, la frecuencia con que lo hace y sus sentimientos hacia él han cambiado, pues el lugar ya no le resulta tan cómodo y familiar como en el pasado.



Dibujo #22. Parque capri. Sexo femenino. Edad 51 años

Se encontraron referencias como esta descuidado, no me gusta venir por acá, hay mucho drogadicto para indicar sentimientos de temor hacia el lugar, y en uno de los casos para indicar el sentimiento de tristeza.



Dibujo # 23. Parque los guaduales. Sexo masculino. Edad 24 años

El dibujo #23 es una representación isomorfa del parque, el entrevistado incluyó todos los contenidos tanto naturales como contruidos del lugar, se observan sendas como los caminos peatonales, nodos como las canchas, juegos infantiles y el teatrino, y mojones como los árboles.

En este caso las referencias dadas por el entrevistado indican que aunque interactúa con el lugar, sus sentimientos han cambiado a medida que ha ido creciendo, el entrevistado indicó que le daba tristeza visitar el lugar porque estaba descuidado y porque se veía mucha gente “rara”, la palabra con la que definió el sentimiento hacia el lugar fue tristeza, indicó que el lugar cuenta con cosas buenas para hacer ejercicio y para traer a los niños, reconoció la importancia que tiene el lugar en el barrio, sin embargo de acuerdo a su experiencia personal en el pasado el lugar era mucho más agradable y la comunidad estaba más comprometida con su cuidado. En este sentido aunque se evidencia un sentido de pertenencia al barrio, también se evidencian cambios en la significación y la actitud frente al lugar, determinadas por las prácticas sociales que ahí se dan y las preferencias del individuo.

En el caso de los parques barriales las referencias a sentimientos de temor o rareza fueron más comunes que en los parques comunales, Además se nota por las referencias de los usuarios que existe un sentido de pertenencia al entorno, lo que a su vez refuerza el sentimiento de territorialidad, en la medida que las personas se sienten intranquilas en sus espacios íntimos el sentimiento de inseguridad aumenta.

En el caso del parque comunal los Caracolés no se evidenciaron representaciones ni relatos en referencia a sentimientos de temor o angustia, las personas entrevistadas en su totalidad indicaron que exista un compromiso de la comunidad con el mantenimiento y la seguridad del parque, que implica entre otras acciones contribuciones de dinero de la comunidad para el mantenimiento del parque y su vigilancia. En el caso del parque comunal del Ingenio hubo referencias a sentimientos de rareza indicados principalmente por mujeres, en las que el tamaño del lugar fue el principal factor por el cual se sienten extrañas en el lugar ya que a pesar de que el lugar cuenta con buena iluminación y con policías encargados de la seguridad, les parece que no pueden controlar

todo el lugar, lo que a su vez evidencio que el uso que hacen del lugar está determinado por los lugares específicos donde se sienten seguras.

En el dibujo #24 se observan algunos contenidos del parque como los arboles, el rio y los juegos infantiles, sin embargo la entrevistada tuvo la intención de crear una atmosfera de extrañeza en el lugar que para ella está representada en los trazos que cubren el dibujo, también se observa que encerró el espacio representado lo que lo que hace referencia al sitio específico del lugar en el que ella interactúa. La palabra con la que definió el lugar fue raro.

... el lugar está bien, sin embargo como está la situación ahora uno no puede estar tranquilo, si usted se va por allá, al camino de arriba le puede pasar cualquier cosa y nadie se da cuenta...

Si bien es claro que reconoce los contenidos naturales y construidos del lugar, la intención de crear una atmosfera extraña en la representación es una forma de exteriorizar los sentimientos hacia el lugar y en ese sentido su significación está influenciada por este sentimiento de rareza.



Dibujo #24. Parque el ingenio. Sexo femenino. Edad 36 años

Una de las principales razones que explican este tipo de representación es que las personas no se sienten seguras en el lugar razón por la cual la carga emotiva está dada por sentimientos de angustia y temor. En el sentimiento temor influyen experiencias personales del pasado, información distorsionada, o una visión negativa del los grupos que usan el lugar, entre otras.

Según Corraliza (2009) el sentimiento de seguridad proporcionado por un espacio público incluye los contenidos emotivos referidos al grado en que un lugar resulta tranquilizador o inquietante, esto puede referirse tanto a características de los elementos que conforman el lugar, como a determinados patrones de uso (por ejemplo la presencia de actividades o usos marginales, o déficits de mantenimiento).

Observando los resultados en esta categoría es posible señalar que las relaciones de significación no solo están dadas por sentimientos y actitudes positivas sino que existen casos en los que esta relación viene dada por sentimientos contrarios.

De una u otra forma es claro que aunque las personas interactúen con un lugar esto no indica que sus sentimientos hacia el lugar estén determinados por el afecto.

PARTE II
CONSIDERACIONES FINALES

SOBRE EL SIGNIFICADO Y EL LUGAR.

La necesidad de reconocer y estructurar nuestro entorno es de importancia tan decisiva y tiene raíces que calan tan hondo en el pasado, que esta imagen tiene una vasta importancia practica y emotiva para el individuo.

Kevin Lynch

La investigación hizo posible conocer el papel del aspecto emotivo en los procesos de significación, así como comprobar la importancia de los espacios públicos en la vida de la ciudad, en el caso de los parques comunales y barriales de Cali se evidencia que estos actúan como espacios de representación donde se encuentran diversos grupos y sectores sociales. Dentro de estos lugares fue posible percibir acontecimientos y símbolos propiciados por las personas que interactúan en ellos. En este sentido se evidencia lo que Valera y Pol (1994) mencionan como una relación dialéctica entre el individuo y el espacio, en el sentido de que a través de esta relación diferentes procesos sociales, psicológicos y culturales evidencian los vínculos y el tipo de conexión entre las personas y los lugares.

A partir de estos procesos e interacciones es posible inferir que el significado de un lugar se deriva de la experiencia que en este se tiene, experiencia en la que se circunscribe el aspecto emocional; como señala Corraliza (2000) esta experiencia emocional implica que las acciones que se desarrollan en el lugar y las concepciones que del lugar se tienen están ligadas.

Fue posible ratificar el hecho de que los parques son articuladores de la vida colectiva, alrededor de estos lugares se generan dinámicas entre las comunidades que interactúan con ellos, sea que se apropien o identifiquen con ellos, lo que deriva en una fuerte interrelación entre el parque y el entorno en el que se inscribe, del conjunto de parques estudiados se encontró que algunos de ellos son significativos al grupo, es decir son *espacios simbólicos urbanos*, según la acepción de Valera (1996), esto se vio reflejado en los relatos y representaciones de los entrevistados.

Es posible señalar entonces que cuando un espacio es considerado simbólico esto facilita el establecimiento de lazos afectivos/emocionales con el lugar y con el entorno urbano al que pertenece, lo que deriva a su vez en actitudes ambientales positivas, así mismo esto facilita el sentimiento de familiaridad con el lugar y aumenta el sentimiento de seguridad y control con respecto al mismo.

Estos sentimientos permiten afirmar los lazos de identidad, lo que implica que un lugar considerado simbólico deviene en una expresión de identidad, de donde Valera elabora el concepto de identidad social urbana (Valera,1997, Valera y Pol 1994). Este concepto se relaciona a su vez con procesos de apropiación del espacio y apego al lugar, definidos como procesos dinámicos de interacción conductual y simbólica de las personas con su medio físico (Valera y Pol, 1994), a través de estos procesos un espacio deviene lugar, se carga de significado y es percibido como propio por las personas.

Es importante referirse a la emotividad como componente de los procesos de significación y como el principal elemento que da cuenta de la subjetividad del individuo, así, para el caso de análisis de los procesos de significación se evidencio la importancia del aspecto emotivo a partir de sentimientos que caracterizan un tipo de relación con el lugar.

En los lugares de arraigo predominó el sentimiento de pertenencia y familiaridad, que implica una alta identificación con el espacio; en los lugares de gocé predomino el sentimiento de agrado a su vez que los sentimientos vinculados a los contenidos del lugar en referencia a las actividades y relaciones que propician los mismos; en los lugares apacibles predominaron sentimientos de tranquilidad, a la vez que los vinculados a los contenidos naturales y al concepto de calidad de vida; en el caso de los lugares corrientes y extraños predominaron sentimientos de indiferencia y temor, esto permitió conocer que la emotividad como parte de los procesos de significación no implica en todos los casos sentimientos positivos, a su vez esto permite señalar que el significado atribuido a un lugar puede ser funcional, es decir, referido principalmente a la

actividad que realiza el individuo con el lugar, y en este sentido el aspecto emocional puede verse reflejado o no por la apropiación afectiva del espacio.

Lo anterior permite señalar que la manera como las personas perciben el ambiente determina a su vez las actitudes y la conducta frente a éste, estas actitudes son la base a partir de la cual los individuos deciden que tan cómodos y satisfechos se encuentran en un lugar, lo que a su vez determina los usos y significados que atribuyen al mismo. En este sentido el conocimiento de un lugar ligado al conocimiento de los usos de este es generador de valor hacia estos, por decirlo de alguna manera se transforma el afecto hacia ellos.

El significado de los parques estudiados se analizó también para cada lugar individualmente, a continuación se presentan los tipos de características que resultaron predominantes en los procesos de significación de cada lugar, a partir de la interpretación de las matrices para cada parque se observó que para cada uno hubo referencias a sentimientos que se presentaban con mayor

frecuencia. Esto tiene que ver tanto con el pasado ambiental de los sujetos entrevistados, como con la legibilidad que cada parque tiene, que reúne tanto las características físicas del lugar, como los usos y actores de dichos espacios, así como los sentimientos asociados a ellos.

En el caso del parque del barrio los Guaduales se encontró que predominan los significados asociados a sentimientos de pertenencia, familiaridad y cariño, a su vez también se observó que la mayoría de las personas se identifican con el lugar, siendo este uno de los espacios con mayor importancia dentro del barrio, el parque es testigo de la historia del barrio y la de sus habitantes; en su mayoría las personas han aprendido a convivir con diversidad de grupos y subculturas urbanas, convirtiendo el lugar en contenedor de prácticas sociales bastante heterogéneas, que convierten este espacio en un lugar de tolerancia que integra a la comunidad, esto se evidenció en las actitudes de respeto, cuidado y tolerancia mostradas por las personas dentro del lugar; todas las funciones del lugar en cuanto a recreación, ocio y capital ambiental son reconocidas y valoradas por los visitantes, en general fue evidente

que existe un alto grado de afecto hacia el lugar, lo que permite inferir que los procesos de significación tienen un marcado carácter afectivo.

En el caso del parque del barrio Capri se observó que los procesos de significación están ligados principalmente a sentimientos de agrado, se notaron actitudes positivas respecto al lugar, las personas destacaron también los contenidos naturales del lugar como un factor positivo para la vida en el barrio, y también como un factor que valoriza el barrio con respecto de otros en el sector sur de la ciudad; a pesar de ser un parque de barrio se notó que los significados asociados al sentimiento de pertenencia fueron pocos, esta situación está relacionada con el hecho de que muchos de los entrevistados residentes del barrio prefieren realizar actividades recreativas y de ocio en lugares privados como los centros comerciales, gimnasios privados y los espacios de las unidades residenciales, a partir de esto se evidenció que otros grupos de personas que no son residentes del barrio se han apropiado del lugar a través de los usos recreativos y deportivos, como es el caso de los habitantes del barrio Nápoles o los equipos de último

frisbie, a partir de su interacción en el lugar se han generado lazos de afecto hacia el mismo. En este sentido cabe señalar que para el grupo de entrevistados del barrio Capri los significados atribuidos al lugar están ligados a su funcionalidad, esto a su vez, en algunos casos, permitió estimular el desarrollo de lazos afectivos.

El trabajo de campo en el parque comunal los Caracolles posibilitó observar cómo los sentimientos de afecto y familiaridad permiten generar actitudes de cuidado y conservación de los espacios, como lo evidencia el hecho de que sea la comunidad en mayor medida que la administración municipal quien se encargue del mantenimiento y cuidado del lugar; éste fue el único de los parques estudiados donde el total de los entrevistados relató sentirse seguro y cómodo, lo que indica que el sentimiento de control afirma los lazos emocionales con respecto a un espacio; en general predominaron los significados referentes al valor ambiental del lugar, siendo este lugar símbolo de tranquilidad y naturaleza, sin embargo es importante señalar que se corroboró a partir de las actitudes y usos del lugar el papel de los parques como articuladores y cohesionadores de la vida colectiva, a su vez los

relatos y representaciones obtenidas mostraron un grado alto de emotividad, lo anterior es una muestra de que las personas que frecuentan el lugar lo representan como algo positivo dentro de su vida cotidiana, se identifican con él y reconocen su valor para la comunidad.

En el parque comunal del Ingenio se observaron relaciones de significación referentes a sentimientos como tranquilidad y agrado, este parque es el más grande de la comuna 17 y uno de los más grandes del sector sur de la ciudad, cuenta con un recurso natural que es el río Meléndez el cual fue valorado de manera muy positiva por la comunidad; cabe mencionar que este lugar fue remodelado hace pocos meses, su transformación coincidió con la investigación, es así como en el transcurso de la investigación fue posible evidenciar ciertas variaciones en cuanto al significado del lugar que tienen que ver con las actividades y los actores que visitan el mismo, fue evidente que a partir de la remodelación aumento el número de visitantes al lugar; la actitud de cuidado con los contenidos del parque, así como la masiva asistencia al lugar es un reflejo del aumento en el grado de identificación de los individuos

con el espacio. Lo anterior permite inferir que los procesos de significación fueron influidos por el cambio de percepción de las personas frente al lugar y en este sentido por la posibilidad de tener distintas experiencias en el mismo. A partir de esto es posible resaltar que la estructura física y el significado simbólico como lo afirman Valera y Pol (1994) se complementan y determinan mutuamente.

En síntesis el desarrollo de distintas prácticas sociales, la inclusión de diferentes grupos urbanos, así como la calidad de los espacios son factores que contribuyen a otorgarle significado a los lugares, esto a su vez está ligado a la emotividad y subjetividad de cada individuo, que a partir de su experiencia convierte los espacios en lugares, en elementos simbólicos para quienes se los apropian y dotan de sentido; los significados resultantes de la interacción con el lugar, facilitaron a su vez la formación de un vínculo de afecto con dichos espacios para dar lugar al fenómeno de apego con el lugar.

SOBRE LA RELACION LUGAR – TOPOFILIA

...A la determinación del valor humano de los espacios de posesión, de los espacios defendidos contra fuerzas adversas, de los espacios amados (donde...) a su valor de protección, que puede ser positivo, se adhieren también valores imaginados, y dichos valores son, muy pronto, valores dominantes. El espacio captado por la imaginación no puede seguir siendo el espacio indiferente entregado a la medida y a la reflexión del geómetra. Es vívido, y es vivido no en su positividad, sino con todas las parcialidades de la imaginación...

Gastón Bachelard

Esta investigación fue encaminada a ahondar en la comprensión de la relación individuo-entorno, partiendo de entender esta relación a través del significado y el sentido con el que las personas dotan sus entornos más cercanos. Después de interpretar los datos recogidos fue posible establecer relaciones entre los sentimientos con que las personas se refirieron a los parques, la manera como a partir estas emociones estos lugares devienen simbólicos y las diferentes formas como las personas incorporan estos lugares a su vida cotidiana, generando así sentimientos de identificación, apropiación y apego.

En el transcurso de la investigación se establecieron categorías de lugar en relación con los sentimientos a partir de los cuales un lugar es considerado simbólico; lo simbólico se refiere a la relación representada y establecida con los otros y con los espacios, en este sentido su valor no solo radica en la posibilidad de explicar ciertas relaciones, sino en la posibilidad de generar sentidos y significaciones. Esta condición permite concebir el lugar como una construcción simbólica caracterizada por tres rasgos: la identidad que implica el reconocimiento de los otros y la identificación con el

lugar; la relación, a partir de la cual los sujetos entienden la relación que los une; y la historia, marcada principalmente por las formas de filiación; así mismo a partir de estos rasgos es posible establecer lazos de afecto y apego al lugar.

Partiendo de lo anterior fue posible establecer una relación entre emoción, significado y lugar, a partir del concepto de topofilia, concepto que ha sido desarrollado desde distintas perspectivas en las ciencias sociales, en este caso se entenderá *topo-filia* como un medio a través del cual es posible esclarecer la relación entre ser y estar que, de cualquier forma, se manifiesta a través del lugar entendido como *lugar-de-ser* Yori (2006), supone a su vez asociar la idea de lugar con el valor que este tiene para el individuo y al interior del entorno en que se inscribe.

El término topofilia fue acuñado por primera vez por el filósofo Gastón Bachelard en su libro *La poética del espacio*, para este autor la topofilia es una categoría poética del espíritu desde la cual la percepción del espacio está influida no solo por la experiencia sensible, referente a los estímulos exteriores, sino por la fuerte

carga imaginativa a partir de la cual este adquiere valor, o por decirlo de otra manera es significado.

Sobre esta definición Tuan elabora su definición de topofilia, remitiéndolo a un sentimiento de apego (relación emotivo afectiva como lo denomina Tuan) que liga a los seres humanos a aquellos lugares con los cuales se sienten identificados. En este sentido este sentimiento de apego resalta la dimensión simbólica del habitar.

Es posible entonces señalar que la relación entre topofilia y emotividad parte de los modos como los individuos se relacionan con un espacio mediante sus atributos. Relación que está influenciada por una clara carga emocional.

Es importante mencionar de nuevo la relación semántica del espacio, como significado y significante, ya que al resaltar la carga emotiva a partir de la cual se significan los lugares no se pretende afirmar que el espacio es un escenario vacío que espera ser llenado con las emociones de los individuos que interactúan en él, puesto que son los atributos del espacio los que definen las relaciones que en él se dan, sin embargo las actitudes frente a éste no están

determinadas por estos atributos sino por las relaciones que se gestan en ellos. En la investigación se hizo evidente la capacidad que tienen los espacios de contener muchos significados, es decir tiene la capacidad de cargarse de significado simbólico.

En este sentido los parques como espacios vividos y habitados constituyen lugares de significación a partir de distintas formas de filiación, filiación que a su vez determina y compromete a cada individuo en la construcción y apropiación de su entorno.

PARTE III
CONCLUSIONES

- Se comprobó que el significado es un proceso cognoscitivo complejo que tiene su génesis en procesos perceptivos, el significado es mediador de la relación del hombre con su entorno, de esta manera es posible referirse al significado como una vía para la comprensión de diferentes lógicas culturales y sociales, y como articulador de diferentes disciplinas sociales. Finalmente se reafirmo la hipótesis de que el significado es una dimensión psicosocial construida en el individuo en el medio de sus relaciones sociales, y a su vez constructora de estas, es decir es medio a la vez que herramienta.
- Los mapas mentales como instrumentos de investigación son herramientas de tipo proyectivas que permitieron involucrar de manera más aguda la parte afectiva que en las respuestas otorgadas en las entrevistas, debido a que en la entrevista el sujeto racionalizaba más sus respuestas.
- Los parques son elementos que representan la imagen de un barrio, una comuna o un sector de la ciudad, a partir de las interacciones en ellos fue posible reconocer tanto prácticas sociales diversas como distintos estilos de vida. Esto no solo se evidencio en las representaciones que se obtuvieron en los mapas mentales, sino que también en los relatos se reafirmo lo que estos representan para la comunidad como espacios vividos y habitados, espacios que son apropiados y significados tanto emotiva como funcionalmente.
- Los procesos de significación hacen parte de los procesos de apropiación, y surgen tanto de las formas como los sujetos interactúan con/en el lugar, así como de los contenidos de esté, que a su vez influyen en las formas de relacionarse y significar el espacio.

- Se observó que los espacios públicos ejercen cierta influencia sobre la conducta, a la vez que ofrecen posibilidades para que los individuos interactúen con distintos elementos de la ciudad.
- Fue posible apreciar que en la relación entre emoción, significado y lugar entran en juego una combinación de factores como las percepciones mas subjetivas del individuo, los estilos de vida, además de la transformación de la realidad percibida a través del pasado ambiental.
- La experiencia emocional en cualquier ambiente esta imbuida por una clara carga emocional sea hacia el lugar en su totalidad o hacia alguno de sus contenidos, esta carga emotiva repercute en el estado emocional de las personas, de ahí que como consecuencia tenga un impacto sobre las actitudes y la conducta, lo que demuestra a su vez la importancia de la emotividad en las relaciones entre las personas y el ambiente.

- Se encontró que en los procesos de percepción y significación existen dos componentes claramente evidenciados, un componente objetivo y uno subjetivo. El primero está constituido por las características físicas de los lugares, que aportan los estímulos, e inciden en los significados atribuidos al lugar; el segundo tiene que ver con la representación interna que hacen las personas de un lugar en términos del sentido con que dotan el mismo.
- Si los lugares no son conocidos y valorados, su existencia puede limitarse al interés geométrico y formal, en detrimento de la entrega de significación que las personas pueden aportar a estos y los usos que harían de los mismos
- En la medida en que se elaboran registros que dan cuenta de la interrelación entre los individuos, los lugares, y sus niveles de interacción es posible mejorar la comprensión de la conducta referida a los entornos urbanos, a partir del reconocimiento de los sentimientos y sentidos con que los individuos dotan los espacios.

ANEXOS

ANEXO 1

REGISTRO FOTOGRAFICO

PARQUE DEL BARRIO LOS GUADUALES





PARQUE DEL BARRIO CAPRI





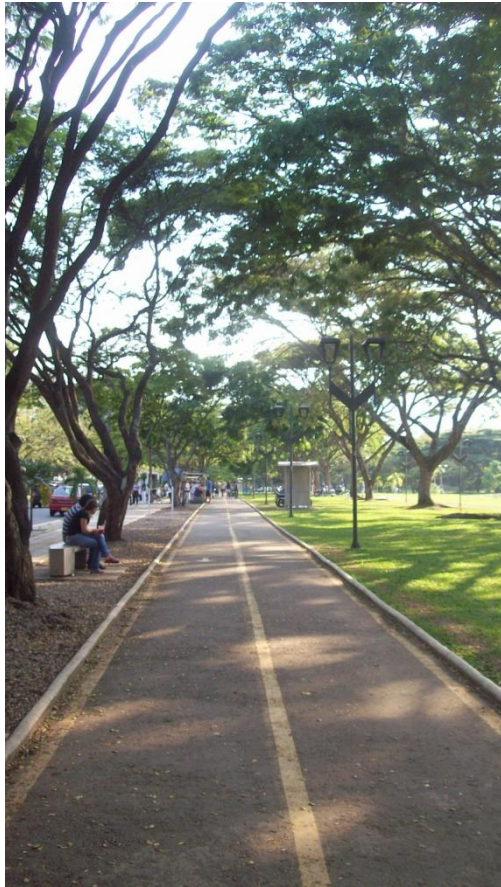
PARQUE COMUNAL LOS CARACOLIES







PARQUE COMUNAL EL INGENIO







ANEXO 2

LISTAS DE VERIFICACION DE CONTENIDOS PARA CADA PARQUE

PARQUE DEL BARRIO LOS GUADUALES

ELEMENTOS NATURALES

- ✓ -Árboles
- ✗ -Flores
- ✓ -Arbustos
- ✓ -Plantas
- ✗ -Ríos
- ✓ -Pájaros
- ✓ -Mariposas
- ✓ -Insectos
- ✓ -Cobertura vegetal

RECREACION

- ✓ -Columpios
- ✓ -Canchas
- ✓ -Juegos infantiles
- ✓ -Resbaladeros

- ✓ -Teatro al aire libre

- ✗ -Gimnasio

INFRAESTRUCTURA

- ✗ -Espacio para observar la naturaleza
- ✓ -Paseos peatonales
- ✓ -Mobiliario
- ✓ -Iluminación
- ✗ -Kioscos
- ✗ -Aparca bicicletas
- ✓ -Graderías
- ✓ -Tarimas o escenarios

EXTENSION

- ✓ -1 manzana

-1 a 3 manzanas

-3 a 6 manzanas

SEGURIDAD

- ✗ -Vigilancia en el parque
- ✓ -Sin amenazas naturales
- ✓ -Iluminación nocturna
- ✗ -Cercado
- ✗ -Acceso restringido
- ✓ -Carece de medidas de seguridad

PARQUE DEL BARRIO CAPRI

ELEMENTOS NATURALES

- ✓ -Árboles
- ✓ -Flores
- ✓ -Arbustos
- ✗ -Plantas
- ✗ -Ríos
- ✓ -Pájaros
- ✓ -Mariposas
- ✓ -Insectos

- ✓ -Cobertura vegetal

RECREACION

- ✓ -Columpios
- ✓ -Canchas
- ✓ -Juegos infantiles
- ✓ -Resbaladeros
- ✗ -Teatro al aire libre
- ✓ -Gimnasio

INFRAESTRUCTURA

- ✓ -Espacio para observar la naturaleza
- ✓ -Paseos peatonales
- ✓ -Mobiliario
- ✓ -Iluminación
- ✓ -Kioscos
- ✗ -Aparca bicicletas
- ✗ -Graderías
- ✗ -Tarimas o escenarios

EXTENSION

✓ -1 manzana

-1 a 3 manzanas

-3 a 6 manzanas

SEGURIDAD

✗ -Vigilancia en el parque

✓ -Sin amenazas naturales

✓ -Iluminación nocturna

✗ -Cercado

✗ -Acceso restringido

✓ -Carece de medidas de seguridad

PARQUE COMUNAL LOS CARACOLIES

ELEMENTOS NATURALES

✓ -Árboles

✓ -Flores

✓ -Arbustos

✓ -Plantas

✗ -Ríos

✓ -Pájaros

✓ -Mariposas

✓ -Insectos

✓ -Cobertura vegetal

RECREACION

✓ -Columpios

✓ -Canchas

✓ -Juegos infantiles

✓ -Resbaladeros

✗ -Teatro al aire libre

✓ -Gimnasio

INFRAESTRUCTURA

✓ -Espacio para observar la naturaleza

✓ -Paseos peatonales

✓ -Mobiliario

- ✓ -Iluminación
- ✗ -Kioscos
- ✓ -Aparca bicicletas
- ✓ -Graderías
- ✗ -Tarimas o escenarios

EXTENSION

- 1 manzana

-1 a 3 manzanas

- ✓ -3 a 6 manzanas

SEGURIDAD

- ✓ -Vigilancia en el parque
- ✓ -Sin amenazas naturales
- ✓ -Iluminación nocturna
- ✗ -Cercado
- ✗ -Acceso restringido
- ✗ -Carece de medidas de seguridad

PARQUE COMUNAL EL INGENIO

ELEMENTOS NATURALES

- ✓ -Árboles
- ✓ -Flores
- ✓ -Arbustos
- ✓ -Plantas
- ✓ -Ríos
- ✓ -Pájaros
- ✓ -Mariposas
- ✓ -Insectos
- ✓ -Cobertura vegetal

RECREACION

- ✓ Columpios
- ✓ -Canchas
- ✓ -Juegos infantiles
- ✓ -Resbaladeros
- ✗ -Teatro al aire libre
- ✓ -Gimnasio

INFRAESTRUCTURA

- ✓ -Espacio para observar la naturaleza
- ✓ -Paseos peatonales
- ✓ -Mobiliario
- ✓ -Iluminación
- ✗ -Kioscos
- ✓ -Aparca bicicletas
- ✗ -Graderías
- ✗ -Tarimas o escenarios

- ✓ -Iluminación nocturna
- ✗ -Cercado
- ✗ -Acceso restringido
- ✗ -Carece de medidas de seguridad

EXTENSION

- 1 manzana

-1 a 3 manzanas

- ✓ -3 a 6 manzanas

SEGURIDAD

- ✓ -Vigilancia en el parque
- ✗ -Sin amenazas naturales

BIBLIOGRAFIA

- ALTMAN, I. LOW, S.M. (1992). Place attachment. New York: Plenum Press.
- ARAGONÉS, J.I. Y AMÉRIGO, M. (1991). Un estudio empírico sobre las actitudes ambientales. Revista de Psicología Social, vol. 6 nº2, pp 223-240.
- ARAGONÉS, J.I. AMÉRIGO, M. (2000). Psicología ambiental. España: Pirámide. 2ª Ed.
- BACHELARD, G. (1957). La poética del espacio. Argentina: FCE. 4ª ed. 2000.
- CANTER, D. (1977). The psychology of place. London: Architectural Press.
- CANTER, D. (1997). The facets of place. En G.T. Moore y R.W. Marans (Eds.), Advances in environment, behavior and design; vol. 4. Toward the integration of theory, methods, research and utilization (pp. 109-147). New York: Plenum.
- CASTILLO, L.F. (2006). Propuesta arquitectónica para el parque de la asociación de abogados y el parque Mineerva en la ciudad de Quetzalquénago. Tesis, universidad de Guatemala.
- CORRALIZA, J.A. (2000). Emoción y ambiente. En J.I. Aragonés y M. Amérigo (Eds.), Psicología Ambiental (pp. 59-76). Madrid: Pirámide, 2ª ed.
- CORRALIZA, J.A. (1987). La experiencia del ambiente. Percepción y significado del medio construido. Madrid: Tecnos.
- DE CASTRO, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales. En Estudios de psicología, nº 22. 2001.
- GIBSON, J.J. (1979). An ecological approach to visual perception. Boston: Houghton Mifflin.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (1991). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

- HOLAHAN, CH. J. (1996). *Psicología Ambiental (Un enfoque general)*. México: Limusa.
- ITTELSON, W. H. (1973). *Environment and Cognition*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- ITTELSON, W.; PROSHANSKY, H.; RIVLIN, L. & WINKEL, G. (1974) "An Introduction to Environmental Psychology". New York: Holt, Rinehart & Winston.
- KOHLSDORF, M. E (1996). "A apreensão da forma da cidade". Brasília: Ed. UnB.
- LALLI, M. (1992). "Urban Related identity. History, measurement and empirical findings". *Journal of Environmental Psychology*, vol. 12nº4, pp. 285-304.
- LYNCH, K. (1985). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edición original en inglés 1960).
- MILGRAN, S. (1972). "A Psychological maps of New York". *Revista American Scientist*, vol. 60. pp. 194-200.
- MILGRAM, S., & JODELET, D. (1976). *Psychological maps of Paris*. In H. M. Proshansky, W. H. Ittelson, & L. G. Rivlin (Eds.), *Environmental psychology. People and their physical settings*, pp. 104–124. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- MUSSI, V. MURAD, J. PEREIRA, E. (2010). *Imagens urbanas: diretrizes de planejamento e desenho urbano baseadas na leitura popular de espaços públicos*. *Urbe. Revista Brasileira de gestão Urbana*, vol. 2, núm. 1, enero-junio, 2010, pp. 29-4, Brasil: Pontificia Universidad Católica de Paraná.
- POL, E. (1996). *La apropiación del espacio*. En L. Íñiguez y E. Pol (Eds.), *Cognición, representación y apropiación del espacio*. *Collecció Monografies Psico-Socio-Ambientals*, vol 9, pp. 45-62. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, España.
- POL, E. (1997). *Symbolism a priori. Symbolism a posteriori*. En A. Remesar (Ed.) *Urban regeneration. A challenge for public art*. *Collecció Monografies Psico/Socio/Ambientals* vol. 6, pp. 71-76. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, España.

- POL, E. SERGI, V. VIDAL, T. (1999) Psicología ambiental y procesos psicosociales. Departamento de Psicología Social, Universidad de Barcelona. En Morales, J.F.(Coord.). Psicología Social. Madrid: McGraw Hill, pp. 317-334.
- PROSHANSKY, H. M., ITTELSON, W. H. & RIVLIN, L. (1978). Psicología Ambiental. El Hombre y su Entorno Físico. México: Trillas.
- PROJECTS FOR PUBLIC SPACE (2001). How to Turn a Place Around: A Handbook for Creating Successful Public Spaces. New York: Project for Public Spaces, Inc.
- PARAMO, P. MEJÍA, M.A. (2004). Los parques urbanos como oportunidades para la interacción de los niños con los animales. Revista latinoamericana de psicología. Vol 36. Nº 01. pp. 73-84. Bogotá, Colombia.
- RAPOPORT, A. (1978). Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana. Barcelona: Gustavo Gili.
- SOMMER, B. & SOMMER, R. (1987) "A practical guide to behavioral research: tools and techniques". New York: Oxford University Press.
- SOMMER, R. (1969) Personal space: the behavioral basis of design. USA: Prentice hall.
- STOKOLS, D. & SHUMAKER, S.A. (1981). People in Places: A Transactional View of Settings. En J.H. HARVEY (Ed.) Cognition, Social Behavior, and the Environment. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- TUAN, Y.F. (1974). Topophilia: A study of environmental perception, attitudes and values. Englewood Cliffs (N.J.): Prentice Hall.
- THIBAUD, J.P. (2004). "O ambiente sensorial das cidades: para uma abordagem das ambiências urbanas". En Tassara; E. P. Rabinovich & M.C. Guedes. (Eds.). Psicologia y Ambiente. São Paulo: EDUC. pp. 347-362.
- VALERA, S. (1999). "Espacio privado, espacio público: dialécticas urbanas y construcción de significados". Tres al Cuarto, vol 6, pp 22-24.

- VALERA, S. (1996). "Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la Psicología Ambiental". Universitas Tarraconensis, Vol. 18, pp. 63-83.
- VALERA, S. (2004). El Significado Social del Espacio. Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental.
- VALERA, S. POL, E. (1994). Identidad social y espacio simbólico urbano [Social identity and urban symbolic space]. En B. Hernández, E. Suárez, & J. Martínez-Torvisco (Eds.), Interpretación social y gestión del entorno. Aproximaciones desde la psicología ambiental. pp. 350–360. Tenerife, España.: Universidad de La Laguna.
- VALERA, S., GUARDIA, J. POL, E. (1998). A study of the symbolic aspects of space using non quantitative techniques of analysis. Revista Quality and Quantity, vol 32, pp 367-381.
- VALERA, S. (1997). Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social. Revista de Psicología Social, vol. 12, pp. 17-30.
- VALERA, S. (1996). Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la psicología ambiental. Revista de Psicología, vol. 18, pp. 63-84. España: Universitas Tarraconensis.
- VALERA, S. POL, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental. Anuario de Psicología, 62 (3), pp 5-24.
- VIDAL ROJAS, R. (2007) Del medio ambiente al espacio público. Theoria, vol. 16, nº 1, 2007 .pp 68-85.
- VIDAL, T. POL, E. (2005) La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares Anuario de Psicología, vol. 36, núm. 3, diciembre, 2005, pp. 281-297 Universitat de Barcelona. Barcelona, España.
- YÁZIGI, E. (2001). "A alma do lugar". São Paulo: Contexto.
- YORI, C.A. (2006). Ciudad y sustentabilidad. Colombia: Universidad Piloto de Colombia-Bogotá.

