



Mobiliario urbano para vendedores informales *Loteros*

ubicados en la Calle 12 entre carreras 3ra y 4ta *La Calle del Lotero*





**MOBILIARIO URBANO PARA VENDEDORES INFORMALES “LOTEROS”, UBICADOS EN LA CALLE 12 ENTRE
CARRERAS 3RA Y 4TA “LA CALLE DEL LOTERO”**

PAOLA ANDREA RODRIGUEZ ACOSTA.

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL
SANTIAGO DE CALI, JUNIO 17 DEL
2015.**





**MOBILIARIO URBANO PARA VENDEDORES INFORMALES “LOTEROS”, UBICADOS EN LA CALLE 12 ENTRE
CARRERAS 3RA Y 4TA “LA CALLE DEL LOTERO”**

PAOLA ANDREA RODRIGUEZ ACOSTA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE DISEÑADOR INDUSTRIAL

**DIRECTOR DE PROYECTO:
PABLO ANDRES JARAMILLO ROMERO, DISEÑADOR VISUAL,
DIRECTOR DE PROGRAMAS DE DISEÑO
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
UNIVERSIDAD DEL VALLE.**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL
SANTIAGO DE CALI
2015.**





Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado a mi madre,
cuyo esfuerzo de levantarse cada mañana a
trabajar por un futuro mejor es lo que me tiene
hoy en este lugar.

Gracias por todo tu amor y apoyo, te amo.





Agradecimientos

Agradezco a cada una de las personas que hicieron parte de este proceso, a mis familiares, padres, hermanas, amigos, sin el apoyo económico y emocional que me brindaron cada día, no hubiese sido posible; de igual manera a mis maestros por sus instrucciones, por abrirme los ojos a un mundo enorme, el cual con sus enseñanzas seré capaz de afrontar.





Contenido

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.	1-2
2. OBJETIVOS.	3
2.1. Objetivo general.	
2.2. Objetivos específicos.	
3. JUSTIFICACION.	4
4. ESQUEMA METODOLÓGICO.....	5
5. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICA.....	10
5.1. Necesidad - Cuadro diagnóstico.	
5.2. Análisis del puesto de trabajo del vendedor informal “lotero”.	
5.2.1. Materialidad del puesto de trabajo.	
5.2.2. Características básicas del puesto de trabajo.	
5.2.3. Practicas del vendedor en el puesto de trabajo.	
5.2.4. Lo homogéneo y heterogéneo en el puesto de trabajo.	
5.3. Ergonomía del puesto de trabajo.	
5.3.1. El puesto de trabajo.	
5.3.2. Principios básicos para el diseño de puestos de trabajo.	
5.4. Perfil del vendedor informal “Loterero.	
5.4.1. Definiciones: lotería y loteros.	
5.4.2. Sistematización de la información.	
5.4.3. Categorización del vendedor informal.	
5.5. Contexto.	
5.5.1. Estructura general.	
5.5.2. Contexto específico.	
5.5.3. Límites de infraestructura histórica, patrimonio de la ciudad.	
5.5.4. Comercio.	
5.5.5. Movilidad.	

6. MARCO HISTÓRICO.....27

6.1. La plaza.	
6.2. Infraestructura de poder.	
6.2.1. Religión.	
6.2.2. Político.	
6.2.3. Económico.	
6.3. Un espacio dilatado.	
6.4. El núcleo.	
6.5. Una historia de cambios.	
6.6. El núcleo comercial.	
6.7. Vendedor de la plaza “el lotero”.	

7. MARCO TEÓRICO.....35

7.1. La ciudad y el espacio público	
7.1.1. La ciudad.	
7.1.2. El espacio público.	
7.1.2.1. El espacio público en Colombia.	
7.1.2.2. El espacio público como derecho fundamental y colectivo.	
7.1.2.3. Componentes del espacio público.	
7.1.2.3.1. Elementos naturales.	
7.1.2.3.2. Elementos constitutivos, artificiales o construidos.	
7.1.2.3.3. Elementos complementarios.	
7.2. El espacio público y las ventas informales	
7.2.1. Las ventas informales.	
7.2.2. El vendedor callejero informal.	
7.2.3. ¿Cómo se presentan las ventas informales en el espacio público?	
7.2.4. Normativa Colombiana para las ventas informales en el espacio público.	
7.2.4.1. Reglamentación.	





7.3. Apropriación del espacio público por parte de las ventas informales.	
7.4. La imaginabilidad en la ciudad.	
7.4.1 Conceptos de la forma urbana.	
7.4.2. Cualidades de la forma urbana.	
7.5. Conceptos básicos de los Fundamentos de diseño de Wicius Wong.	
8. ESTADO DEL ARTE.....	47
8.1. Mobiliario urbano.	
8.2. Mobiliario para vendedores estacionarios.	
8.2.1. Diseño modular.	
8.2.2. Protección.	
8.2.3. Almacenamiento y exhibición.	
8.3. Ejemplo de mobiliario para vendedores estacionarios en el espacio público.	
8.3.1. Caso Bogotá D.C.	
8.3.2. Caso Armenia.	
8.4. Mobiliario para vendedores semi estacionarios en el espacio público.	
8.4.1. Caso Pereira: Fruver Móvil.	
8.5. Mobiliario Urbano e identidad.	
8.5.1. Caso Palmira.	
9. TRABAJO DEL CAMPO.....	54
9.1. Objetivo del trabajo de campo.	
9.2. Metodología.	
9.3. Fichas de recopilación de información.	
9.4. Organización de la información.	
9.5. Conclusiones del trabajo de campo.	
9.5.1. Estilo Arquitectónico del centro histórico.	
9.5.2. La forma como plano.	
9.5.3. Interrelación de formas.	
9.5.4. Disposición espacial y estructura.	
9.5.5. Gama cromática.	
9.5.6. Alcance visual.	
9.5.7. Diferenciación de dirección.	
9.5.8. Claridad de empalme.	
10. DETERMINANTES.....	98
10.1. Puesto de trabajo estacionario.	
10.2. Actividades realizadas dentro del puesto de trabajo.	

10.3. Medidas reglamentarias para el puesto de trabajo.	
10.4. Características visuales del centro histórico de Santiago de Cali.	
10.5. Protección de la integridad física del trabajador y su puesto de trabajo.	
11. REQUERIMIENTOS.....	99
11.1. Producto.	
11.1.1. Protección de factores ambientales.	
11.1.2. Almacenamiento.	
11.1.3. Exhibición.	
11.1.4. Seguridad.	
11.1.5. Formas geométricas y rectilíneas.	
11.1.6. Gama cromática.	
11.2. Usuario	
11.2.1. Protección de factores ambientales.	
11.2.2. Socialización.	
11.2.3. Alternar postura en el puesto de trabajo.	
11.2.4. Ángulos de confort	
11.3. Entorno.	
11.3.1. Modularidad.	
Flujo peatonal.	
11.4. Matriz de evaluación de requerimientos.	
12. PROPUESTA.....	102
12.1. Concepto de Diseño.	
12.2. Mobiliario urbano.	
12.2.1. Factores importantes en el módulo de venta.	
12.3. Mobiliario y las cualidades formales del centro histórico.	
12.3.1. Configuración formal del módulo	
12.3.2. Elementos de ornamentación.	
12.3.3. Gama cromática.	
12.4. Partes.	
12.4.1. Estructura metálica.	
12.4.2. Panel de exhibición.	
12.4.3. Silla almacenadora.	
12.4.4. Cubierta.	
12.4.5. Exhibidor de revistas y periódicos.	
12.4.6. Bote de basura.	
12.5. Ergonomía del puesto de trabajo.	
12.6. Disposición espacial.	





12.6. Disposición espacial.	
12.7. Uso para otras actividades.	
13. CONCLUSIONES.....	127
14.GLOSARIO.....	128
15. BIBLIOGRAFIA.....	129
16. ANEXOS.....	130





Lista de graficas

Gráfica 1. Fotografía de Ruta cultural INTO, maps.google.com.....	1
Gráfica 2. Puesto de trabajo del Lotero. Paola rodríguez.....	2
Gráfica 3. Puesto de trabajo del lotero. Calle del lotero. Paola Rodríguez.....	12
Gráfica 4. Insumos del puesto de trabajo del lotero. Paola Rodríguez.	13
Grafica 5. Compartimiento destinado a almacenamiento del modulo de venta del lotero. Paola Rodríguez.....	15
Grafica 6. Comparación de diferentes puesto de trabajo de loteros. Paola Rodríguez.....	17
Grafica 7. División de áreas del puesto de trabajo. Miguel Ángel Távara Farfán.....	18
Grafica 8. Retrato de un lotero. laventanaalodiverso.blogspot.com.....	19
Grafica 9. Mapa de la ciudad de Santiago de Cali. Autor desconocido.....	23
Grafica 10. Comuna 3 de Santiago de Cali. Cali escribe. Com.....	23
Grafica 11. Panorámica plaza de Caicedo. <i>Juan Carlos Quintero/ EL TIEMPO.</i>	24
Grafica 12. Contexto específico. Paola Rodríguez.....	24
Grafica 13. infraestructura Histórica. Paola Rodríguez.....	25
Grafica 14. Movilidad en la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta. Paol Rodríguez.....	25
Grafica 15. Ubicación de los loteros en la calle 12. Paola Rodríguez.....	26
Grafica 16. Toma panorámica de Google Earth de la Plaza de Caicedo.....	29
Grafica 17. Fotografía de la calle 12 de Cali, ancho de sus calles coloniales. Autor: Desconocido.....	29
Grafica 18. Panorámica de Google Earth, donde se evidencia la retícula regular de una parte de la comuna 3 “el centro de Cali”	31
Grafica 19. Plaza mayor del siglo XIX, fuente archivo Daguer, José Luis Zorrilla.....	32
Grafica 20. Imagen de singularidad. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	43
Grafica 21. Imagen de sencillez. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	43
Grafica 22. Imagen de continuidad. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	43
Grafica 23. Imagen de predominio. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	44
Grafica 24. Imagen de claridad de empalme. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	44
Gráfica 25. Imagen de diferencia de dirección. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	44
Gráfica 26. Imagen de alcense visual. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.....	45
Grafica 27. Modulo para vendedores en Neiva. La nación. Com.....	47
Grafica 28. Modulo de venta. Bogotá. El espectador.....	48
Grafica 29. <i>Módulo de venta para vendedores de fruta, Parque del Ingenio, Santiago de Cali. El País.</i>	48
Grafica 30. Proyecto de Módulos para vendedores informales, Armenia. Crónicas del quindio.com.....	49





Grafica 31. Exhibición y almacenamiento módulo de Bogotá. El espectador.....	50
Gráfica 32. Fruver movi, Pereira. El diario del otun.....	51
Gráfica 33. Carro de BON ICE. Carlos menera.....	51
Gráfica 34. Mobiliário urbano e identidade, proyecto Palmira. Universidad nacional.....	52
Gráfica 35. Aspectos simbólicos, mobiliário e identidad . Universidad nacional	52
Gráfica 36. Mobiliário, identidad y espacio. Universidad Nacional.....	53
Gráfica 37. Muestra de mobiliário. Universidad Nacional.....	53
Grafica 34. Espacio delimitado para el trabajo de campo. Paola Rodríguez.....	54
Grafica 35. Palacio de justicia, estilo neoclásico. Taringa.....	92
Grafica 36. Forma de las fachadas del centro histórico, Cali. Paola Rodríguez.....	92
Grafica 37. Pisos de centro histórico. Paola Rodríguez.....	93
Grafica 38. Superposición de planos. Paola Rodríguez.....	94
Grafica 39. Palacio de justicia y edificio otero, Cali.....	97
Grafica 40. Vista de la calle del lotero, antes y después. Autor: desconocido.....	102
Grafica 41. Catedral San pedro apóstol, Cali, Paola Rodríguez.....	103
Grafica 42. Modulo de venta de lotero. Paola Rodríguez.....	104
Grafica 43. Forma de exhibición del modulo. Paola Rodríguez.....	104
Grafica 44. Almacenamiento. Paola Rodríguez.....	105
Gráfica 45. Descanso, posturas.....	105
Gráfica 46. Proteccion de factores ambientales. Paola Rodriguez.....	106
Gráfica 47. Edificio Col tabaco y teatro Jorge Isaac. ADN.....	107
Gráfica 48. Modulo de Venta. Paola Rodriguez.....	107
Grafica 49. Líneas constructivas. Paola Rodríguez.....	107
Grafica 50. Rectilíneas. Paola Rodríguez.....	108
Grafica 51. Composición de elementos de ornamentación. Paola Rodríguez.....	108
Grafica 52. Partes. Paola Rodríguez	111
Grafica 53. Estructura Metálica.....	111
Grafica 54. Panel de exhibición.....	113
Grafica 55. Forma de exhibición de lotería en el panel. Paola Rodríguez.....	114
Grafica 56. Pestañas del panel. Paola Rodríguez.....	114
Grafica 57. Partes de la silla almacenadora. Paola Rodríguez.....	115
Grafica 58. Objetos almacenados. Paola Rodríguez.....	116
Grafica 59. Puerta. Paola Rodríguez.....	116
Grafica 60. Secuencia de uso de la silla almacenadora. Paola Rodríguez.....	116





Grafica 61. Angulo de cubierta.....	117
Gráfica 62. Exhibidor de revistas y periodicos. Paola Rodriguez.....	118
Gráfica 63. Partes del bote de basura. Paola Rodriguez.....	118
Gráfica 64. Venta de bote de basura. Paola Rodriguez.....	119
Gráfica 65. Perforacion bote de basura. Paola Rodriguez.....	120
Gráfica 66. Zonas de tabajo. Paola Rodriguez.....	121
Gráfica 67. Postura sedente. Paola Rodriguez.....	122
Grafica 68. Postura bipeda. Paola Rodríguez.....	122
Grafica 69. Disposicion espacial. Paola Rodríguez.....	123
Grafica 70. Puesto de trabajo. Paola Rodríguez.....	124
Grafica 71. Modulo, venta de ropa. Paola Rodríguez.....	125
Grafica 72. Modulo, venta de calzado. Paola Rodríguez	126
Grafica 73. Modulo, venta de confites. Paola Rodríguez.....	126





Lista de tablas

Tabla 1. Esquema metodológico.....	5-9
Tabla 2. Cuadro diagnostico.	10-11
Tabla 3. Elementos naturales	38
Tabla 4. Elementos constitutivos, artificiales o contruídos:.....	38
Tabla 5. Elementos complementarios.....	38
Tabla 6. Ficha trabajo de campo.....	55
Tabla 7. Interrelación de formas.....	93
Tabla 8. Disposición espacial y estructura.	94
Tabla 9. Matriz vester.....	101





Resumen

A lo largo del tiempo el lotero de la ciudad de Santiago de Cali, se ha caracterizado por ubicarse en la Plaza de Caicedo y sus alrededores vendiendo su producto principal, la lotería; La apropiación espacial de este personaje con el centro histórico ha sido una tradición por mas de 70 años en la ciudad, su aparición estuvo dada por la crisis económica en los años 30, cuya aparición ayudo a surgimiento de la economía local.

Actualmente el lotero se encuentra ubicado en la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta, una calle peatonal, popularmente conocida como «la calle del lotero», en esta calle están determinados como vendedores informales semi estacionarios, ya que su puesto de trabajo es nómada. La calle del lotero se caracteriza por el comercio formal, determinado por los establecimientos informales y el comercio informal que son las actividades que realizan el lotero, el lustrabotas y el vendedor de diversos artículos.

El planteamiento de problema en este trabajo radica en que gracias a la diversidad de actividades realizadas en esta calle, la visual paisajística del sector se ve afectada por lo heterogéneo de los elementos móviles y fijos que componen este espacio publico. La solución planteada a este problema se encamina a crear un sistema homogéneo en los puestos de trabajo del vendedor informal, el cual permita mejorar la visual paisajística del espacio y brindar un puesto de trabajo digno para los vendedores, el cual les permita resaltar el producto en venta.

Gracias a que la calle esta ubicada en el centro histórico, cuna de infraestructura, patrimonio fidedigno de la ciudad, se busca resaltar esas cualidades formales y compositivas

Que caracterizan al centro histórico, en un producto de diseño industrial caracterizado como mobiliario urbano. Para encontrar dichas características fue necesario crear una ficha de recopilación y análisis de datos, las cuales tenían como base la teoría de Kevin Lynch « la imagen de ciudad» y la teoría de Wicius Wong, plasmada en su libro « los fundamentos de diseño bi y tridimensional», estas fichas ayudaron a encontrar tipologías como: predominio de las formas geométricas y rectilíneas, uso de estructuras formales e interrelaciones de forma como distanciamiento, también se determino la gama cromática que predomina en el centro histórico, los colores neutros y los tono tierra. Estos elementos fueron el insumo para crear un modulo de venta para loteros, el cual se puede adaptar fácilmente para otras actividades encontradas en el entorno.

Palabras clave: Mobiliario urbano, Lotero, Centro histórico, Modulo de venta.





Introducción

En el siguiente trabajo de Diseño industrial, se podrá apreciar la creación de mobiliario urbano para los vendedores informales, específicamente los loteros, ubicados en el centro histórico de la ciudad de Santiago de Cali, el mobiliario contempla las características visuales de la infraestructura del centro histórico, como también las necesidades que ellos tienen en su actividad comercial.

Para llegar a la solución, la investigación previa tuvo como base, encontrar, el como y por que surge la actividad de la venta de lotería en este lugar determinado, lo cual dio como respuesta la creación de un marco teórico que refleja aspectos como el crecimiento de la ciudad en infraestructura, economía y cultura, todo esto en el espacio de *La plaza de Caicedo*.

La plaza de Caicedo, al pasar de los años, se ha configurado como el núcleo de la ciudad, gracias a los diversos acontecimientos que surgieron en su espacio y a la infraestructura que habita hoy en el centro histórico, considerada como patrimonio cultural de la ciudad, el cual es cuna de viejas historias y la memoria viva del surgimiento de Santiago de Cali, como una de las capitales mas grandes del país.

Desde siempre, la plaza se ha caracterizado por ser el epicentro comercial y social de la ciudad, en el cual se generaron miles de practicas, en su espacio físico de acuerdo a las necesidades de la época como lo son los escribientes, lustrabotas y los, oficios de antaño que hoy en día siguen vigentes en sus alrededores como muestra de ese Cali viejo, que no quiere morir, el cual quiere ser tradición para futuras generaciones.

Lo que se busca con este trabajo es dignificar la practica de la venta de lotería, gracias a su tradición histórica y que mejor que teniendo en cuenta, esos aspectos característicos del centro histórico.





1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.

La Plaza de Caicedo es uno de los lugares emblemáticos de Santiago de Cali, este lugar ha sido el núcleo de desarrollo de la ciudad, a partir de este espacio la ciudad se expande y toma los requerimientos que debe tener la urbe para satisfacer las necesidades de sus habitantes, por tal razón desde su fundación este lugar es el epicentro de la vida urbana, como punto de encuentro del Cali viejo el cual instauro en el prácticas de socialización, políticas, religiosas y económicas que primaban en una ciudad que caminaba hacia el desarrollo de la modernidad.



Grafica1. Fotografía de Ruta cultural INTO, maps.google.com.

Desde el siglo XVIII, este espacio ha sido propenso a que su ocupación se realice con fines comerciales, lo que genera que ciertas actividades se apropien de el con el fin de ganar el sustento diario; La razón para ubicarse en este espacio se encuentra sujeta a la ubicación en función de las practicas alternas que se realizan en sus alrededores las cuales sugieren que el público se desplace a este sitio con el fin de encontrar lo necesario para realizar las actividades cotidianas, lo que trae como efecto que la gran afluencia de público se concentre en este sector, lo que genera un gran atractivo para los comerciantes y emprendedores.

Gracias a que el lugar suministraba las características antes mencionadas y a la grave crisis de los años 20 en Santiago de Cali, se creó la Lotería, que aunque en un principio no era bien vista en sentido moral, se convierte en una opción necesaria para el surgimiento económico del departamento que en ese tiempo estaba invadido por la pobreza y el desempleo. Los sorteos de la lotería eran realizados en una tarima ubicada en el andén de la carrera 4ª entre calles 11 y 12 “Frente a la Plaza de Caicedo” lo cual hizo que este lugar lograra el arraigo hacia la venta de lotería, lo que género que los Loteros sean reconocidos en este espacio y se apropien de el para realizar su actividad (1) “El apego al lugar, la identidad de lugar, la identidad social urbana o el espacio simbólico urbano son algunos de los principales conceptos con que se abordan procesos que dan cuenta de la interacción de las personas con los entornos y sus principales efectos.”.

Con una tradición que tenían los loteros por más de 70 años en el lugar, en el año 2005 la Alcaldía de Santiago de Cali decidió realizar una reforma y renovación a la Plaza de Caicedo, lo cual género que se desplazaran de lugar las actividades comerciales de tradición como lo son: los loteros, lustrabotas y escribidores a espacios aledaños comprendidos entre la Plaza de Caicedo y la Avenida Colombia. La nueva ubicación de los loteros quedo dispuesta en la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta. Conocida ahora como “la calle del lotero”.

(1) VIDAL Moranta Tomeu, POL Urrútia Enric; “La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares”; Anuario de Psicología (2005) vol. 36, nº 3, 281-297, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.





La calle del *Lotero*

Este es el lugar donde se reubicaron a los loteros y lustrabotas de la Plaza de Caicedo. Es un paso peatonal que desemboca en la Avenida Colombia, para la reubicación de estas actividades se tuvieron en cuenta las necesidades que requieren los loteros y lustrabotas para realizar su labor; A estas personas se les otorgo un permiso por parte de la Alcaldía de Santiago de Cali para ocupar el este espacio público y la Beneficencia del Valle les ayudo con dotación para ejercer su trabajo, esta se encuentra determinada en unos módulos constituidos por una sombrilla y un tablero.

Una de las problemáticas que enfrentaron estos vendedores fue la disminución en sus ventas producto de la disminución de compradores ya que con la reubicación no contaban con la misma afluencia de público que tenían en la plaza, a pesar de esto esta calle es una zona comercial donde priman los establecimientos dedicados a la venta de consumo.

Proponiendo un módulo producto de diseño industrial, acorde con el espacio histórico, el cual tenga en cuenta las necesidades del vendedor en el puesto de trabajo y las necesidades paisajísticas del centro urbano, puede contribuir a que en este lugar disminuya el ruido visual y las personas se inciten a transitar tranquilamente por el sector, apreciando la riqueza histórica y cultural que este núcleo urbano ofrece.



Grafica 2. Puesto de trabajo del Lotero. Fuente: Paola Andrea Rodríguez, enero (2014)





2. OBJETIVOS.

2.1. Objetivo general.

Diseñar un sistema de mobiliario urbano para los vendedores informales ubicados en la calle 12 entre carrera 3ra y 4ta, teniendo en cuenta las características materiales y visuales de los elementos que conforman el espacio público en esta zona, mejorando las condiciones de trabajo, practicas del vendedor informal y la visual paisajística de este entorno.

2.2. Objetivos específicos.

- Determinar las cualidades de la forma encontradas en los elementos compositivos del espacio público delimitado, con el fin de encontrar patrones que den las pautas para proponer la respuesta de diseño.
- Establecer un puesto de trabajo para el vendedor informal, el cual le ofrezca las condiciones ergonómicas adecuadas para realizar su trabajo, teniendo en cuenta sus necesidades laborales y personales en el contexto.
- Seleccionar y adaptar en la solución objetual un sistema de venta el cual le permita al vendedor, categorizar, organizar y exponer sus productos en venta.





3.JUSTIFICACION

La Declaración universal de los derechos humanos dicta en su artículo 23. “Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.”; en Colombia, según lo dispone la Constitución política de Colombia en el artículo 25 “El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.”.

La economía informal surge a consecuencia del desempleo y la escases de oportunidades, por tal razón muchas personas ven en el comercio informal una oportunidad de trabajo digno, el cual permite satisfacer las necesidades básicas de ellos y sus familias; se estima que en promedio “556.000 caleños trabajan en la informalidad” según las cifras del Dane, lo cual quiere decir que un 49% de los empleados en Santiago de Cali trabajan desde la informalidad.

Más allá del inconveniente desempleo, la venta informal debe verse en términos reales como una problemática existente que afecta en términos tangibles y abruptos a la comuna 3 de Santiago de Cali “el Centro de la ciudad” esta comuna cuenta con un 17,9%, de unidades económicas, de las cuales el 65,6% pertenece al sector del comercio y un 21,8% de estos son economías informales, el reflejo de esta estadística se puede ver demarcado en este sector en las ventas informales estacionarias, las cuales se apropian centímetro a centímetro los andenes y vías de este sector, restringiendo la movilidad de personas y vehículos, lo cual genera desorden, poca accesibilidad e inseguridad. En el sector de la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta la situación se trata de organizar de una forma mas legal, ya que los loteros son apoyados por la alcaldía y la beneficencia del valle, para realizar su actividad de una manera mas legal y organizada, para esto se generaron módulos nómada de venta, los cuales organizan cuando su jornada laboral empieza; esto ayudo un poco a mitigar la situación de caos, pero no de la manera mas precisa ya que no el modulo no cumple con algunas necesidades que ellos requieren, lo cual genera que se aprecien productos y objetos personales expuestos a la vista, que no ayudan a la visual paisajística del espacio, muy reconocido por tener infraestructura que es patrimonio de la ciudad.

Desde la perspectiva del diseño industrial se puede elaborar una solución objetual, la cual les permita mejorar la visual paisajística de una comuna golpeada por la heterogeneidad de sus practicas, generando espacios de venta que respeten la normativa, el flujo vehicular y peatonal, al igual que garantizar las buenas practicas en el espacio, generando orden y resaltando las características formales de la infraestructura del centro histórico, contribuyendo a crear una imagen de ciudad vivida y reconocible, frente a sus habitantes y turistas. También ayuda a mejorar la calidad de trabajo de muchos espacios de venta, ya que se puede aprovechar para que otras actividades puedan de cierta manera, formalizar su practica, respetando el espacio publico y el entorno visual.





4.ESQUEMA METODOLÓGICO.

Etapa	Actividades a realizar	Objetivo
1. Indagación Primer acercamiento a la problemática, con el fin de determinar si es viable de intervenir por parte del Diseño Industrial.	- Observación pasiva de las ventas informales en algunos sectores de la comuna 3. - Entrevista no estructurada, a algunos vendedores. - Investigación en fuentes primarias como periódicos y revistas, sobre la problemática de las ventas informales en el sector.	- Análisis de la dinámica de venta informal en el contexto de interés (Comuna 3 de Santiago de Cali). - Determinar problemáticas de la actividad de la venta informal en la comuna 3. - Visualizar posibles lugares de la comuna 3, propicios a ser intervenidos.
2. Elección Elección del contexto a realizar el proyecto, contemplando aspectos de viabilidad.	- Entrevista semi estructurada, a los vendedores informales (loteros, lustrabotas) de la calle del lotero. - Revisión del marco legal de los vendedores en este contexto. - Fotografiar el espacio y los puestos de trabajo.	- Conocer su actividad, los horarios en la que la realizan y los objetos que utiliza. - Conocer su situación legal en la ocupación del espacio publico. - Determinar las condiciones actuales con las que ellos realizan su labor (puesto de trabajo, ubicación en el espacio, transito peatonal, contextos aledaños).
Realizar un escrito sobre el espacio y las practicas que se realizan en el, con el fin, de organizar ideas y definir las próximas pautas de investigación.		
3. Identificación de problemática	Mapas temático principal.	Definir: Problema de Diseño
	- Mapas conceptuales. - Investigación en fuentes: Cali en cifras - Preguntas a vendedores y transeúntes.	Usuario
	- Mapas conceptuales. - Cuadro diagnostico.	Necesidad
	- Investigación en fuentes: Cali en cifras - Observación en la calle del lotero.. - Mapas conceptuales. - Consulta bibliográfica básica del contexto histórico.	Contexto





Etapa	Actividades a realizar	Objetivo
4. Determinar Definir pautas para realizar el marco teórico. Estas pautas se encuentran ligadas a determinar el contexto, las practicas en el y la materialidad de este, por tal razón se toma la decisión de dividir el marco teórico en dos partes:	Marco histórico: • Revisión bibliográfica de la historia de Santiago de Cali. • Selección de la bibliografía pertinente para el marco histórico. <i>Bibliografía a consultar:</i> 1. BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX. 2. VASQUEZ Benítez Edgar. Historia de Cali del siglo 20, Sociedad, economía, cultura y espacio. 3. VASQUEZ Benítez Edgar. Historia del desarrollo urbano en Cali. • Extraer citas que soporten el marco histórico, conforme a los parámetros y el contexto que se esta investigando. • Respuestas a preguntas formuladas: 1. ¿Por qué el centro de la ciudad, contiene el mayor numero de actividades económicas de la ciudad? 2. ¿Cual fue el proceso de la ciudad de Santiago de Cali para establecerse como capital del valle? 3. ¿Cómo surge la Plaza de Caicedo como centro histórico y cultural de la ciudad? 4. ¿Existieron algunas pautas para realizar la estructura morfológica de la ciudad de Santiago de Cali en el «Cali viejo de siglos anteriores? 5. ¿Por qué nacen en la Plaza de Caicedo, personajes tan representativos del sector como los loteros? • Redacción del marco histórico.	• Análisis de la historia de la ciudad, en torno a su economía. • Analizar por que la ciudad de Santiago de Cali llego a ser una capital tan fuerte en ámbitos como la economía. • Entender las practicas establecidas en la ciudad, producto de la economía. • Conocer el contexto histórico de Santiago de Cali y su plaza principal, La Plaza de Caicedo.





Etapa	Actividades a realizar	Objetivo
4. Determinar Definir pautas para realizar el marco teórico. Estas pautas se encuentran ligadas a determinar el contexto, las practicas en el y la materialidad de este, por tal razón se toma la decisión de dividir el marco teórico en dos partes:	Marco Actual: Una mirada a la situación actual del contexto en función de su materialidad. • En esta fase me encuentro en búsqueda de teoría que fortalezca mi marco teórico. Por tal motivo Solo tengo unas pautas sobre cuales deben ser los temas a tratar, para empezar a buscar bibliografía: 1. Lenguajes objetuales. 2. Semiótica del espacio 3. Teoría de los objetos. Moles, A. 4. Teoría del habitar. R doberti. 5. Tratado de semiótica general, Umberto Eco. 6. Imagen de Ciudad.	• Determinar el espacio como medio de comunicación para la creación objetual. • Determinar las variables de forma, representadas en el puesto de trabajo de las ventas informales. • Analizar elementos característicos del paisaje urbano en este contexto.
	Estado del Arte y la Técnica: • Buscar soluciones existentes problemáticas de la venta informal, respaldadas desde la perspectiva del Diseño industrial (Mobiliario urbano). • Dividir las soluciones encontradas en categorías, según sus características. • Determinar los aspectos en común; los mas utilizados en cada propuesta.	• Analizar los proyectos de intervención de las ventas, que se están realizando en la actualidad. • Analizar cada característica encontrada (forma, función, innovación, técnica). • Analizar estas variables de repetición, para tener opciones que sirvan a la creación de una nueva propuesta de diseño industrial.





Etapa	Actividades a realizar	Objetivo
5. Elaborar propuesta de Diseño Industrial. Definir pautas para realizar el marco teórico. Teniendo en cuenta el marco teórico, elaborar una propuesta de diseño industrial, que divise las características mas importantes encontradas en la teoría.	1 Bocetaciòn: Forma • Elaboración de alternativas de diseño: Dibujo, modelados, con herramientas que sirvan para presentar la idea. • Asesoría con expertos de diseño industrial. • Elección de un patrón formal de la propuesta.	• Generar diversas alternativas en base a las determinantes encontradas en el marco teórico. • Expandir el marco de opiniones sobre las propuesta generadas con la perspectiva de un profesional, a manera de retroalimentar el proceso de Diseño. • De la elección del patrón formal, se diseñaran los siguientes aspectos a determinar.
La elaboración de esta propuesta debe tener en cuenta los aspectos formales, funcionales, ergonómicos, materiales, el sistema de producción y entorno paisajístico.	2 Bocetaciòn: Función Teniendo en cuenta el factor formal de la propuesta, se empezaran a determinar los factores claves de la necesidad del usuario como: • Almacenamiento. • Organización del sistema de venta. • Determinar forma de exhibición del producto.	• Determinar practicas de almacenamiento, especificando las necesidades que tiene el vendedor en el contexto. • Diseñar en términos de forma, un sistema que le permita al vendedor poseer buenas practicas para realizar su trabajo, lo cual le generara eficiencia en requisitos como rapidez y manejo de las necesidades. • La exhibición de sus productos es el aspecto mas importante para el comercio, por tal motivo este debe ser el aspecto mas relevante en la composición de la propuesta de diseño.



Etapa	Actividades a realizar	Objetivo
5. Elaborar propuesta de Diseño Industrial. Definir pautas para realizar el marco teórico. Teniendo en cuenta el marco teórico, elaborar una propuesta de diseño industrial, que divise las características mas importantes encontradas en la teoría. La elaboración de esta propuesta debe tener en cuenta los aspectos formales, funcionales, ergonómicos, materiales, el sistema de producción y entorno paisajístico.	3 Ergonomía • Consultar bibliografía sobre la ergonomía en el puesto de trabajo. • Determinar las medidas en función a las necesidades del trabajador. • Consulta a un experto sobre ergonomía. • Consultar con un experto, métodos para evaluar l puesto de trabajo actual y el diseño a presentar.	• Contemplar todos los aspectos ergonómicos y de salud que debe tener un puesto de trabajo. • Que las medidas especificadas correspondan a la antropometría del contexto y del trabajador colombiano. • Ampliar perspectivas en aspectos de diseño , comprometiendo la solución total y ergonómica. • Determinar beneficios ergonómicos de la propuesta de diseño.
	4 Materiales. • Determinar esfuerzos a los que es sometida la estructura,. (consultando a expertos en el tema). • Consulta bibliográfica sobre materiales resistentes a los esfuerzos presentados, que también soporten las condiciones ambientales del mobiliario. • Elección de materiales a utilizar en la propuesta de diseño.	• Especificar las condiciones a las que será sometida la estructura, para tener parámetros para elegir un material, de acuerdo a las necesidades. • Conocer mas sobre el tema, enfatizando en las necesidades que requiere el diseño.



5. IDENTIFICACION DE PROBLEMÁTICA.

5.1. Necesidad

Para identificar las necesidades en este proyecto, se planteó un cuadro diagnostico con el fin de determinar las variables encontradas en el entorno, las cuales hacen parte para el proceso de intervención de este espacio, dividiendo en categorías como la visual paisajística y el puesto de trabajo del vendedor informal, todo con el fin de tener en cuenta los factores del entorno y los implicados directamente con la persona.

Síntoma	Causa	Pronostico	Control del pronostico
Visual Paisajística			
Desorden Visual	Uso heterogéneo de diferentes elementos visuales en el espacio; estos elementos son propiciados por los establecimientos que se encuentran en la calle. Uso: publicitario.	Aumento desmedido de avisos y publicidad exterior por parte de los establecimientos comerciales.	ACUERDO N° 179 DE 2006 Se podría controlar, haciendo cumplir a cabalidad el acuerdo regula la normatividad para los establecimientos que posean publicidad exterior con el fin de mejorar la calidad de vida del ciudadano por medio de la descontaminación visual y y del paisaje, la libre movilización, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa, en relación con la publicidad exterior visual.
Puesto de trabajo del vendedor informal			
Saturación de estímulos físicos	Diversidad de elementos objetuales, ubicados en el puesto de trabajo. Lo heterogéneo de estos elementos obedecen a objetos como:	La Saturación de estímulos y ruido visual, lo cual genera desorden. La gran cantidad de información visual y objetual ubicada en el espacio, puede causar un grado de estrés a las personas, además de	El control del pronóstico en el puesto de trabajo se podría realizar en base a la realidad material encontrada en los módulos con los que ellos trabajan, es decir, implementar un sistema modular estándar de puesto de trabajo, lo cual trae factores positivos





	*Diversidad de sillas (color, forma, tipo y tamaño). *Diferente disposición espacial del puesto de trabajo.	La Saturación de estímulos y ruido visual, lo cual genera desorden. La gran cantidad de información visual y objetual ubicada en el espacio, puede causar un grado de estrés a las personas, además de contaminar la visual paisajística del entorno, el cual es conocido por la arquitectura histórica de la ciudad.	como: *Uniformidad. *Mejoras visuales y paisajísticas.
Necesidades insatisfechas en el puesto de trabajo	Falta de recursos físicos (insumo auxiliar) en el puesto de trabajo del vendedor informal, los cuales puedan cumplir con las necesidades básicas del vendedor : *Almacenamiento. *Protección. (Estos recursos generalmente son necesarios para resguardar los objetos personales y laborales necesarios para cumplir la larga jornada laboral.)	La falta de los recursos mencionados hace que los trabajadores informales acudan a nuevas formas de almacenamiento y protección para sus objetos personales y laborales, entrando en diversidad de soluciones que ellos por iniciativa propia le dan al problema, lo cual conlleva a la problemática antes mencionada de saturación de estímulos físicos. Algunos objetos utilizados para suplir dichas necesidades son: maletines, cajas, canastas.	Las necesidades insatisfechas en el puesto de trabajo se podrían solucionar diseñando un lugar de trabajo acorde a las necesidades básicas del vendedor en el contexto, teniendo en cuenta los elementos necesarios para realizar su actividad, ya que sus largas jornadas laborales así lo requieren.
	Riesgo físico: Exposición continua al medio ambiente, sin una protección eficiente para los siguientes factores: *Temperatura. (calor) *Ambiente exterior. (lluvia) Riesgo ergonómico: La mayoría de estas personas se encuentran en el rango de la tercera edad; ellos deben soportar largas jornadas en posturas bípedas y sedentes.	La exposición constante al calor puede causar alteraciones físicas como: erupción por calor, calambres, agotamiento por calor y síncope de calor, cáncer de piel por la exposición al sol y enfermedades respiratorias. Mantener largas jornadas con ciertas posturas puede ocasionar problemas de agotamiento, problemas en la espalda y mala circulación sanguínea.	Se puede controlar, diseñando un puesto de trabajo que contemple las necesidades de protección del trabajador de las condiciones ambientales, lo cual contribuye a mejorar la salud y las buenas prácticas. Se pueden contemplar soluciones como parasoles, sombrillas o techos. Diseño de un puesto de trabajo en el cual puedan alternarse posiciones posturales, para evitar que la persona se agote con posturas prolongadas y pueda sufrir enfermedades o agudizar las ya existentes.





5.2. Análisis del puesto de trabajo del vendedor informal «lotero»

El puesto de trabajo del vendedor informal de lotería se encuentra dotado de diversas características las cuales evidencian las necesidades que ellos poseen en esta, como solucionan estas necesidades y que necesitan para mejorar sus condiciones. El siguiente es un análisis del puesto de trabajo desde su realidad material y personal; todo esto se realiza con el fin de determinar cuales son los parámetros necesarios que estos poseen y utilizan para realizar su actividad eficientemente.

Para este análisis se determinaran algunas pautas como: Materialidad del puesto de trabajo, practicas del vendedor en el puesto de trabajo y ergonomía del puesto de trabajo actual, las cuales resultan de gran importancia para poder determinar los rasgos positivos y las falencias que presentan dentro de este.

5.2.1. Materialidad del Puesto de trabajo

Se entiende por materialidad, todo el conjunto de objetos perceptibles por su cualidad, enmarcado en un medio físico. En el puesto de trabajo del Lotero la realidad material esta dada por características homogéneas y heterogéneas, debido a la diversidad y tipología de objetos de carácter funcional que utiliza para realizar su labor, las cuales mas adelante serán explicadas bajo las variables observadas, que se encuentran con frecuencia en todos los puestos de trabajo de este sector. A continuación se mostrara el actual puesto de trabajo del Lotero:

Puesto de trabajo básico del Lotero

El puesto de trabajo actual del lotero cuenta con diferentes elementos materiales, los cuales funcionan de una manera sistemática a la hora de implementarse para realizar la actividad,

estos elementos básicos están categorizados en dos partes, la primera en el insumo básico y la segunda en el insumo auxiliar; esta categorización se realiza por su importancia para realizar la actividad.

Insumo básico: el insumo básico son los elementos primordiales que debe poseer esta actividad para poder realizar su labor de una manera básica, logrando cierto grado de eficiencia en su actividad mayor «vender». Se debe tener en cuenta que el modulo de venta que se encuentra en la calle del lotero, es una donación por parte de la Beneficencia del Valle, por tal motivo se observa que todos los loteros semi estacionarios de esta calle poseen este mismo insumo.

Insumo auxiliar: el insumo auxiliar son aquellos objetos que el propio lotero en su carácter personal, ha añadido a su puesto de trabajo, para cumplir algunas necesidades que este requiere.



Grafica 3. Puesto de trabajo del Lotero, Calle del lotero. Autor: Paola Rodríguez, Oct (2014)





En la siguiente imagen se clasificara el insumo básico y auxiliar, referenciando a que atribuye cada uno y cual es su uso dentro del puesto de trabajo del lotero.



Insumo básico.

1. *Sombrilla:* este elemento cumple la función de proteger al vendedor de los factores ambientales, le da sombra y resguardo.
2. *Panel exhibidor:* Como su nombre lo indica, cumple la función de exhibir la lotería.
3. *Base- soporte:* Es la base de la estructura de la sombrilla y el panel, este objeto tiene como función soportar el peso de la estructura manteniéndola fija y estable en el puesto de trabajo.

Insumo auxiliar.

4. *Silla:* es un mueble que tiene como finalidad servir de asiento para el trabajador.
5. *Mesa:* tiene como función en el puesto de trabajo soportar elementos que el trabajador necesita a su alcance como; papeles, grapadoras, lapiceros.
6. *Cubo de basura:* aquí es donde se almacenan los desperdicios generados durante la jornada laboral, estos desperdicios son generalmente de papeles y empaques.
7. *Otros objetos:* son aquellos objetos sueltos en el espacio que cumplen la función de almacenar: maletines, morrales, cajas, etc.





En estas dos imágenes se puede observar el puesto de trabajo con los insumos básicos y ya dotado con los insumos auxiliares.





5.2.2. Características básicas del puesto de trabajo

Después de abordar todos los elementos que componen el puesto de trabajo el siguiente paso es sustraer las características primordiales con las que cuenta ya que se debe partir desde la premisa de que si se encuentran en este lugar es por que el trabajador las ha legitimado ya que son de suma importancia para el desarrollo de su jornada laboral.

Estas características son las características claves:

- **Protección:** El puesto de trabajo debe tener la protección adecuada dispuesta en una cubierta, que en este caso es una sombrilla. Esta permite brindar el factor protección para el lotero y su producto de venta, de las condiciones ambientales como : calor, lluvia y humedad, contando con este elemento se puede decir que aumenta la calidad con la que realiza su trabajo ya que el se protege de condiciones que pueden afectar su salud y disminuye las perdidas frente a eventualidades que pueda presentar el entorno en cuanto a condiciones climatológicas se habla.
- **Almacenamiento:** el almacenamiento es una parte funcional que debe tener este tipo de puesto por diferentes factores, el vendedor informal pasa casi 12 horas de su día en este lugar y necesita de insumos para poder soportar su larga jornada laboral, estos insumos van desde elementos personales como frascos en donde almacena su alimentos, y bebidas, hasta elementos para realizar el trabajo como lo son papeles y productos de expendio semanales, por tal razón debe contar con un espacio adecuado para controlar sus elementos y poder cuidarlos para que estos no se extravíen.

Se debe resaltar que el puesto de trabajo cuenta con un pequeño compartimiento en el panel exhibidor para almacenar los objetos personales, pero evidentemente la

capacidad de contener todo lo que el lotero necesita es rebasada, razón por la cual el lotero debe recurrir a otras fuentes para almacenar sus insumos tales como: maletines, morrales, cajas y canguros, los cuales se acumulan en el espacio, dando la percepción de cierto descontrol sobre el almacenamiento de este.



Grafica 5. Compartimiento destinado a almacenamiento del modulo de venta del lotero. La Calle del lotero. Autor: Paola Rodríguez, Oct (2014)

- **Deposito de desperdicios:** al ser un trabajo en el cual se manejan papeles producto de cuentas y empaques, suelen generar desperdicios de tipo inorgánicos, los cuales deben ser regulados por el mismo vendedor para evitar que se acumulen en su puesto de trabajo.





5.2.3. Practicas del vendedor en el puesto de trabajo

En el puesto de trabajo del lotero se realizan diferentes practicas regidas por las actividades que debe realizar en su trabajo, pero también la actividades que debe realizar con su puesto de trabajo,; por este motivo se parte del enunciado de que este vendedor es de tipo semi estacionario, el cual ocupa por un tiempo el espacio, pero este es itinerante a otras horas del día, por esta razón su modulo de trabajo es nómada, motivo por el cual l e generan nuevas practicas al interior de este.

A continuación se evidenciaran las practicas mas relevantes realizadas en el puesto de trabajo:

- *Transporte:* Por su carácter nómada el puesto de trabajo debe ser transportado desde el lugar donde se guarda en horas de la noche, hasta la calle del lotero. Generalmente el modulo es guardado en lugares aledaños a la calle del lotero por razones de volumen y peso, lo cual hace difícil transportarlo a distancias considerables.
- *Armar- desarmar:* Esta es una de las practicas que cotidianamente el lotero debe realizar en su puesto de trabajo, después de transportarlo se debe disponer en el lugar del espacio publico destinado para poder ejercer su actividad, en esta etapa se realizan actividades como: organizar el soporte, colgar el panel y abrir la sombrilla.
- *Organizar:* en esta etapa se disponen espacialmente todos los insumos básicos del puesto de trabajo, generalmente la silla esta dispuesta en los laterales del puesto de trabajo, el cubo de basura en la parte central inferior del modulo, la mesa a un lado, algunos elementos se organizan para ser almacenados dentro del panel y otros para ser puestos en maletines al lado del lotero, donde el pueda vigilarlos. También se cuelga la lotería en el panel, teniendo en cuenta que cada billete debe dejar visible su numero.

Después de que l lotero realiza estas tres laboras, ya se encuentra listo para continuar su jornada laboral realizando las siguientes actividades:

- *Entregar y mostrar:* esta es una relación con su cliente, el lotero debe mostrarle el producto disponible, los números y la tipología de la lotería y debe entregársela en sus manos para que el cliente la mira y se cerciore de lo que va a adquirir.
- *Recibir dinero y contar devolver:* esta practica se realiza cuando la persona esta comprando la lotería, el lotero debe recibir el dinero, si hay que devolver el cambio utiliza un objeto canguro para almacenar el dinero, el cual saca, cuenta y devuelve, esto se presenta en la mayoría de los casos.

Existen otras actividades además de interactuar con el cliente, las cuales realiza el lotero, son consideradas actividades personales, estas actividades son:

- *Comer:* muchas veces estas personas no cuentan con personal suplente, el cual les ayude con su puesto mientras estos se ausenten de el, por este motivo necesitan permanecer todo el tiempo posible, realizan casi todas sus actividades básicas dentro de el, una de estas es comer, el lotero por lo generar lleva su almuerzo desde su casa, se sienta en la silla de su puesto y después procede a ingerir sus alimentos, sin el uso de una mesa como soporte, solo su mano lo ayuda a sostener los contenedores.
- *Socializar:* esta es una de las actividades que el lotero mas realiza dentro de su jornada habitual, el lotero forja amistad con sus colegas en una relación de ayuda y colaboración, convirtiendo el lugar en sitio para generar relaciones, debates y saludos con sus otros compañeros.





Se debe tener en cuenta que el lotero no permanece estático en su puesto de trabajo, este se encuentra en constante movimiento debido al carácter dinámico de esta zona, por lo que el lotero interactúa con muchas personas, transeúntes desprevenidos, clientes, sus compañeros y también con los mismos objetos de su puesto, por que debe utilizar cada elemento para volverlo su aliado y así lograr que su actividad se realice satisfactoriamente.

5.2.4. Lo homogéneo y heterogéneo en el puesto de trabajo.

En lo planteado anteriormente se pudo divisar que el puesto de trabajo del lotero cuenta con una distribución espacial y una materialidad de los objetos, la cual permita exponer y entender sus necesidades dentro de este y sus pretensiones acerca de suplir sus necesidades por intermedio de otros objetos.

Lo *homogéneo* se trata de todas las variables encontradas en los puestos de trabajo, la cuales son consideradas de gran importancia para proponer un diseño ya que se debe tener en cuenta que si son encontradas en gran cantidad y utilizadas en los puestos de trabajo, quiere decir que están supliendo una necesidad que ellos están teniendo en el contexto.

Estos son algunos factores homogéneos que se encuentran en la mayoría de puestos de trabajo los cuales son:

- **Mobiliario auxiliar:** sillas y mesas, son de uso facilitador para el vendedor, ya que le ayudan a su descanso, confort y fácil manejo de los útiles.
- **Contenedores de desperdicios:** botes de basura destinados para arrojar la basura ocasionada a lo largo de la jornada laboral.

- **Objetos almacenadores:** otros objetos que ayudan a almacenar útiles, ya que el compartimiento del panel no tiene suficiente volumen para contenerlos.

Lo *heterogéneo* es dimensionado en la relación que tiene un puesto de trabajo con los otros en general, ya que todos al poseer los mismos insumos, estos no poseen la misma característica en cuanto a apariencia se habla. Aquí se presentaran tres puestos de trabajo diferentes para evidenciar el postulado:



Grafica 6. Comparación de diferentes puesto de trabajo de loteros.

En estos tres diferentes puestos de trabajo se observa que no ocurre variación en el módulo básico (sombrella, panel y soporte), pero si ocurre variación en los insumos dispuestos a almacenamiento mobiliarios y contenedores de desperdicios, ya que en muchos se encuentra la misma función pero diferente apariencia.

Cuando el espacio es percibido como un todo y se encuentra con los diferentes puestos se tiene a pensar que el espacio no es uniforme, cayendo en la tendencia de que se puede ver como desordenado.





5.3. Ergonomía del puesto de trabajo.

La ergonomía en el puesto de trabajo es utilizada para identificar y resolver problemas existentes dentro de este, aplicando este concepto se pueden mejorar las practicas dentro del puesto de trabajo en aspectos como comodidad, salud, higiene, seguridad y productividad por parte del trabajador.

5.3.1. El puesto de trabajo.

El puesto de trabajo es el lugar que un trabajador ocupa cuando desempeña una tarea. Puede estar ocupado todo el tiempo o ser uno de los varios lugares en que se efectúa el trabajo.

- Es importante que el puesto de trabajo esté bien diseñado para evitar enfermedades relacionadas con condiciones laborales deficientes, así como para asegurar que el trabajo sea productivo.
- Hay que diseñar todo puesto de trabajo teniendo en cuenta al trabajador y la tarea que va a realizar a fin de que ésta se lleve a cabo cómodamente, sin problemas y eficientemente.
- Si el puesto de trabajo está diseñado adecuadamente, el trabajador podrá mantener una postura corporal correcta y cómoda, lo cual es importante porque una postura laboral incómoda puede ocasionar múltiples problemas, entre otros: lesiones en la espalda, aparición o agravación de una LER; problemas de circulación en las piernas, Las principales causas de esos problemas son: asientos mal diseñados, permanecer en pie durante mucho tiempo, tener que alargar demasiado los brazos para alcanzar los objetos y una iluminación insuficiente que obliga al trabajador a acercarse demasiado a las piezas.

5.3.2. Principios básicos de la ergonomía para el diseño de puestos de trabajo.

Una norma general es considerar la información que se tenga acerca del cuerpo del trabajador, por ejemplo, su altura, al escoger y ajustar los lugares de trabajo. Sobre todo, deben ajustarse los puestos de trabajo para que el trabajador esté cómodo.



- Hay que tener en cuenta qué trabajadores son zurdos y cuáles no y facilitarles una superficie de trabajo y unas herramientas que se ajusten a sus necesidades.
- Hay que facilitar a cada puesto de trabajo un asiento cuando el trabajo se efectúe de pie. Las pausas periódicas y los cambios de postura del cuerpo disminuyen los problemas que causa el permanecer demasiado tiempo en pie.
- Hay que eliminar los reflejos y las sombras. Una buena iluminación es esencial.

Cuando el trabajo se realiza sentado: Si un trabajo no necesita mucho vigor físico y se puede efectuar en un espacio limitado, el trabajador debe realizarlo sentado.

Cuando el trabajo se realiza de pie: Siempre que sea posible se debe evitar permanecer en pie trabajando durante largos períodos de tiempo. El permanecer mucho tiempo de pie puede provocar dolores de espalda, inflamación de las piernas, problemas de circulación sanguínea, llagas en los pies y cansancio muscular.



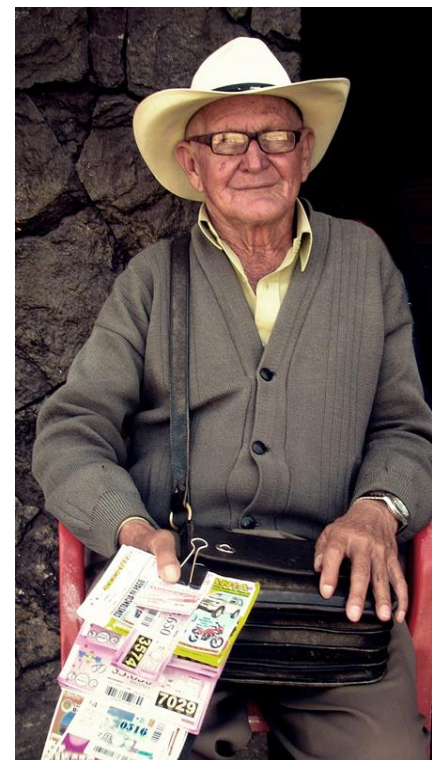


5.4. Perfil del vendedor informal, el lotero .

A continuación se presentara el perfil general de los loteros encontrados en el contexto específico de «la calle del lotero». Por medio de algunas preguntas realizadas en una entrevista libre de carácter informal se obtuvieron los datos subjetivos de los loteros, sobre como se sienten, que necesitan y como se podría mejorar sus condiciones en el lugar, como también saber como llevan a cabo su labor.

Esta metodología de entrevista libre permitió un acercamiento con el lotero mas tranquilo, como si se dirigiera a un cliente y amigo, accediendo a responder preguntas sobre su situación; entre tanto algunas de las preguntas que se tenían en cuenta en medio de la charla con esta personas, eran las siguientes:

- ¿Para usted es importante exhibir toda la lotería en el panel o le gustaría tener otra organización?
- ¿Por qué razón tiene tantos objetos dispersos en su puesto de trabajo?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿Tiene algún acompañante que le ayude a realizar su trabajo?
- ¿Usted como llego al negocio de la venta de lotería?
- ¿Le gustaría tener un puesto de trabajo fijo o se siente satisfecho transportándolo?
- ¿Sufre usted de alguna enfermedad o dolencia al final de su jornada laboral?
- ¿Cuánto dura su jornada laboral aproximadamente?
- ¿Ustedes los loteros funcionan como grupo, o cada quien trabaja por cuenta propia?



Grafica 8. Retrato de un lotero: La Ventana
<http://laventanaalodiverso.blogspot.com/>. Retratos.

5.4.1. Definiciones:

- **Lotería:** Juego público de azar en el que los participantes compran un billete con un número impreso; se extraen al azar bolas con números grabados de un bombo y si el número del billete coincide con el extraído del bombo se recibe un premio en dinero; también tienen premio otros números dependiendo de la modalidad.
- **Lotero o Vendedor de lotería:** persona encasillada en el sector comercial, encargada de expender , comprar y vender lotería y juegos de azar.





5.4.2. Sistematización de la información

Se sostuvo una charla con cada uno de los **26** loteros encontrados en «la calle del lotero», y este fue el resultado al promediar la información que ellos proporcionaron:

Edad promedio: 40 – 75.

Los loteros ubicados en el centro histórico han sido una tradición de décadas en la ciudad de Santiago de Cali; Llegar a ser parte de esta fuerza laboral para muchos no ha sido producto de la casualidad. Esta actividad ha sido herencia fruto de la memoria histórica familiar, son las tradiciones que han heredado de sus padres, abuelos y bisabuelos, los cuales incursionaron en esta actividad para sustentar honradamente los gastos familiares en un país con crisis. La lotería es un producto que siempre ha estado en vigencia con el mismo furor de hace 70 años ya que las personas del común siempre le apuestan a mejorar su situación, dejándole a la «suerte» la última palabra.

El trabajo de «Loterero» es una profesión que no distingue género, ni edad, en este lugar son encontrados 10 mujeres y 16 hombres ejerciendo la actividad por años. Llegar a ser parte de este gremio no ha sido una tarea fácil, ya que mantenerse vigente es una labor difícil por que diariamente surge mas fuerza laboral que amplía las opciones de compra para el cliente, pero muchos de ellos mantienen su labor por el «cliente fiel», quien es el que por años lo ha preferido para comprarle su billete de la suerte. La relación que sostiene el lotero con su cliente fiel, es una relación que por años ha forjado amistad, el lotero sabe cual es la lotería de preferencia de su cliente y el número que este suele y le gusta jugar, al igual que su cliente sabe los días que el lotero esta y en que lugar lo encuentra, es una relación cordial, la cual el cliente fiel tendrá en cuenta a la hora en la que la suerte este de su lado, ya que muchos afirman que cuando la suerte da el fruto para los clientes, estos le retribuyen con un detalle hacia ellos.

Así mismo es la relación que sostiene con los demás loteros de esta calle; desde afuera se piensa que es una relación basada en competencia, pero esta pequeña comunidad de loteros son personas muy unidas, se apoyan y cuidan entre ellos y como conviven casi todos los días del año la mayor parte del tiempo hablan con su vecino lotero del lado de su puesto lo cual hace que se sellen grandes amistades; estas personas respetan el espacio de cada uno y la clientela de cada cual, lo cual hace que el cliente ocasional tenga la libertad de ir a cualquiera de los 26 módulos situados en esta calle para hacer su compra. Se debe tener en cuenta que algunos de estos loteros surten de lotería a pequeños loteros en toda la ciudad, la practica consiste en que los pequeños expendedores de lotería se dirigen a la calle del lotero y en el modulo donde ellos la adquieren se llevan cierta cantidad para su venta en sitios previamente establecidos en la ciudad, esta es una actividad que se realiza de lunes a sábado, la ventaja es que los vendedores elites pueden regresar la lotería que no se pudo vender.

Diariamente los loteros se dirigen a las 7:00am a los lugares donde guardan el modulo en horas de la noche por seguridad, con el fin de sacarlo y disponerlo en el puesto otorgado, algunos piensan que es una labor extenuante la de tener que transportar el modulo diariamente por que ya son personas de edad y «la fuerza ya no es la misma» como dijo uno de ellos, además por que tener que guardarlo representa un gasto adicional ya que debe ser guardado en establecimientos aledaños por su peso y tamaño; otros están a favor de guardarlo por motivos de seguridad, aunque las opiniones están un poco divididas el factor clave para ambos es el confort para ellos y sentirse tranquilos de que su puesto va a estar bien. Una vez comienzan a colgar la lotería en los paneles los clientes comienzan a llegar y ellos venden y organizan, aunque sabes que no todo se ve completamente organizado por falta de espacio para organizar sus insumos.

El día transcurre y el calor de la ciudad Caleña los agota bajo la sombra, deben alternarse estando sentados y de pie; algunos presentan enfermedades por la edad como artritis, problemas de





próstata y enfermedades respiratoria, muchas de estas atribuidas a la edad, pero también a situaciones enlazadas con su trabajo como el no poder ir al baño siempre que lo desee o estar expuesto a condiciones ambientales.

Así transcurre el día y a los loteros les toca realizar algunas de las actividades como comer dentro del puesto de trabajo, ya que dejarlo solo no es una opción por motivos de seguridad, por tal razón algunos de ellos tienen ayudantes, quienes se encargan de atender el puesto junto con ellos. La jornada laboral de los loteros dura aproximadamente 12 horas de 7am a 7pm.

Existen algunos factores de su oficio que consideran importantes como:

- exhibir los billetes con el numero, ya que a las personas siempre les gusta dejarse intuir por lo que observan.
- Relación amable con el cliente ya que esto puede asegurar un cliente fijo.
- En la compra de lotería influye mucho el valor del premio, entre mas alto sea, mas va a ser adquirida por el cliente.
- Es importante tener muchas opciones de compra para el cliente.
- Un factor clave es promediar su numero de clientes diarios, esto evitara adquirir mas lotería de la que se pueda vender.
- Relacionarse socialmente con sus clientes y demás loteros es importante para sentirse acompañados e incluidos.

5.4.3. Categorización del vendedor informal.

Teniendo en cuenta la entrevista realizada a los loteros de esta calle, se pudo ubicar un rango de edad para estos el cual da como resultado que son personas entre los 40 y los 75 años de edad; según la OMS, las personas entre los 60 y 74 años son consideradas personas de avanzada edad.

Para caracterizar a las personas de avanzada edad, el adulto mayor y la vejez se tienen en cuenta los siguientes criterios, los cuales abarcan su vida en los diferentes aspectos importantes para la realización del ser humano: (2)

- *Criterio Biológico:* es asociado con el desgaste de órganos y tejidos, los cuales marcan el comienzo de la vejez ya que este deterioro se hace perceptible.
- *Criterio funcional:* es asociado a la vejez como la pérdida de funciones tanto físicas, como psíquicas e intelectuales, es decir, equipara la vejez con la enfermedad.
- *Criterio Socio-laboral:* Criterio asociado en la actualidad con la jubilación.

Una de las definiciones que se pueden encontrar sobre la vejez es la que da Langerica Salazar, quien la define así «*El envejecimiento es la sucesión de modificaciones morfológicas, fisiológicas y psicológicas, de carácter irreversible, que se presentan antes de que las manifestaciones externas den al individuo el aspecto de anciano.*»

Cuando se habla del adulto mayor o de la vejez, se tiene en cuenta los aspectos que plantea la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud -CIF, ya que este tiene en cuenta el enfoque «Biopsicosocial», esta premisa la ONU la enfoca principalmente en personas en situación de discapacidad, pero facialmente puede ser empleada para personas de la tercera edad por que su modelo tiene en cuenta las limitaciones funcionales, es decir, limitaciones físicas e intelectuales, limitaciones del ambiente físico y social.

(2) MARTINEZ Martin M Luisa. Vejez y Envejecimiento. Agosto (2005).
https://www.uam.es/personal_pdi/elapaz/mmmartin/2_asignatura/temas/unidad1/2/tema2.pdf





La Clasificación Internacional del Funcionamiento enfatiza en el funcionamiento cotidiano y en el contexto que rodea a la persona, es decir posee un enfoque mas social, que da en cuenta las limitaciones de las personas, restricciones y barreras, que se contraponen con los facilitadores los cuales ayudan a mejorar condiciones de dificultad que posean estas personas.

Se debe tener en cuenta que al hablar de criterios relacionados con la tercera edad, no debe hablarse de enfermedad, se debe hablar de salud, teniendo en cuenta que es la suma de diversos factores que complementan un individuo, como así se refiere un informe encontrado sobre la tercera edad « es un estado de equilibrio que comprende la totalidad de la persona y que a su vez depende de la interacción en constante movimiento de un sin numero de factores biológicos, psicológicos, emocionales, sociales, económicos, culturales, ambientales del pasado histórico de individuos, familias y colectividades, y de la trama de su presente con los proyectos y temores de su futuro.» (Sellanes, 1999).

Teniendo en cuenta lo siguiente se pueden definir los factores biológicos y físicos como una asociación al deterioro de funciones corporales productos de desgaste o enfermedad; algunos de estos factores relacionados a la tercera edad son problemas visuales, auditivos, de movilidad, presión arterial alta, artritis, mareos, osteoporosis, demencia senil, artrosis, diabetes, accidentes cerebro vascular, entre otras; algunas de estas barreras pueden impedir el desarrollo de actividades en estas personas, pero con tratamientos se pueden tratar, lo importante es actuar sobre la barreras sociales y ambientales que muchas veces impiden que las personas de la tercera edad sobresalgan a pesar de sus avanzados estados, algunas de estas barreras sociales que se deben superar para el libre desarrollo son el sentimiento de inutilidad y minusvaloración, la soledad, depresión, tensión, marginación social, complejo de inferioridad, soledad, frustración, déficit relacional y auto

abandono, otros factores importantes son los de su medio ambiente, en los cuales influye el estilo de vida

Todos estos factores antes mencionados son claves en la CIF y en este trabajo para poder dar solución para este tipo de usuario, ya que requiere soluciones que vinculen todos los aspectos de su vida. Adaptando todo lo antes mencionado a soluciones se aporta a estas personas su autorrealización, independencia y estilo de vida sano, ya que ubicándonos en el contexto en el cual se establece este proyecto, en su mayoría son personas de edad avanzada que buscan servir económica y socialmente en su campo laboral, lo cual los ayuda a desempeñar un papel de miembro activo y capaz en la sociedad.





5.5. Contexto

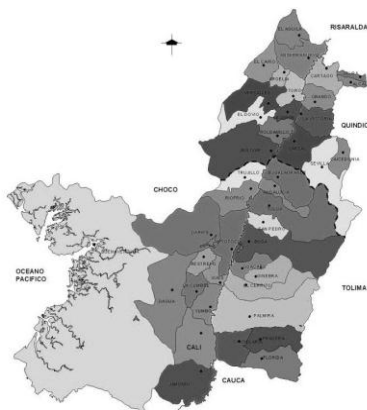
5.5.1 Estructura general del contexto:

Departamento

El departamento del Valle del Cauca situado al suroccidente colombiano. Este departamento hace parte de las regiones andina y pacífica; localizado entre los 05°02'08" y 03°04'02" de latitud norte y a los 72°42'27" y 74°27'13" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 22.140 km² lo que representa el 1.9 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Chocó, Caldas y Quindío; por el Este con los departamentos del Quindío y Tolima, por el Sur con el departamento del Cauca y por el Oeste con el océano Pacífico y el departamento del Chocó.

Ciudad

La ciudad capital del departamento es Santiago de Cali, el cual cuenta con un área de 564 km² y una longitud de 17 km de Sur a Norte y 12 km de Oriente a Occidente. Limita al norte con Yumbo y La Cumbre, al Noreste con Palmira, en el este limita con Candelaria, por el oeste limita con Buenaventura y en el sur con Jamundí.



Comuna 3

El contexto específico para el proyecto de intervención se encuentra ubicado en la comuna 3 de Santiago de Cali; Dicha comuna es conocida por diversos aspectos importante en el desarrollo de la ciudad; la importancia de esta comuna para la ciudad ha permitido que se fortalezca y surja desde tiempos históricos como el corazón de la ciudad, no solo por ser el centro sino también por contener y aglomerar gran flujo de actividades dentro de este espacio.

Tal vez el aspecto más notorio de esta comuna, es que es caracterizada por tener la mayor concentración de actividades económicas de la ciudad, estas actividades son comerciales y oscilan entre las ventas formalizadas (establecimientos económicos formales) y las ventas informales las cuales suman un gran número (21,8% de unidades económicas en dicha comuna). El problema mayúsculo de este lugar radica en que la economía informal se establece con gran medida en el sector; teniendo en cuenta esto se incurre en la invasión del espacio público y a la aglomeración en las calles por parte de vendedores que buscan la oportunidad de subsistir, la baja demanda de empleos formales y la falta de educación son algunos de los problemas que presenta la población perteneciente al sector informal en la ciudad.



Grafica 10. Caliescribe.com <http://caliescribe.com/reporte-urbano/2013/08/31/4923-centro-cali-al-banquillo-esta-es-posici%C3%B3n-grecocentro>





Otra característica importante de la comuna 3 es que posee la esencia histórica de la ciudad, implantada en infraestructura como plazas, edificaciones e iglesias, los cuales conforman una parte importante del patrimonio cultural de la ciudad, teniendo en cuenta que a partir de este contexto la ciudad se desarrolla y expanda hasta conocer lo que hoy es Santiago de Cali, ciudad capital.



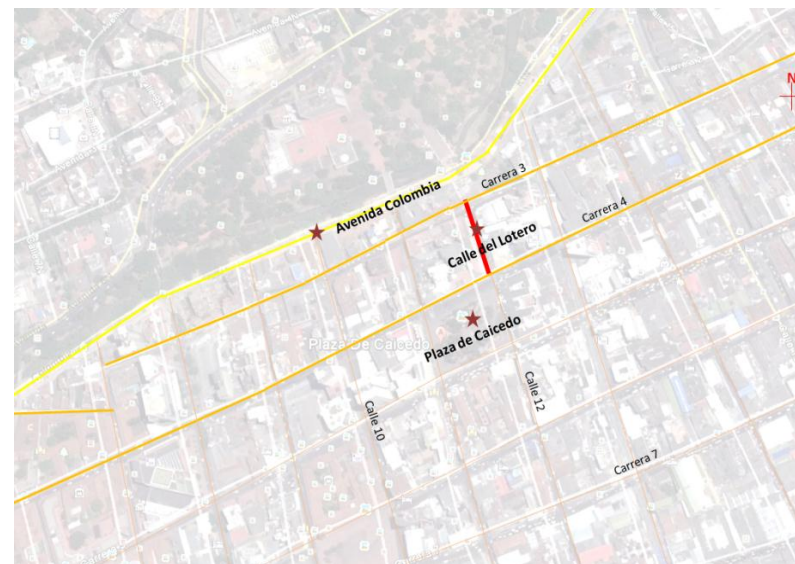
Grafica 11. Panorámica plaza de Caicedo. Olacchi, Organización latinoamericana y del caribe de centros históricos. Autor Juan Carlos Quintero/ EL TIEMPO.

<http://www.olacchi.org/contenidos.php?idiom=1&tipo=2&id=1012>

5.5.2. Contexto específico.

Como antes fue mencionado, el contexto donde se realizara el trabajo se encuentra en la comuna 03 de la ciudad de Santiago de Cali, con su ubicación precisa en la calle 12 entre carreras tercera y cuarta, conocido popularmente como “la calle del lotero”.

En este espacio se encuentran todos los elementos representativos de los centros de las ciudades colombianas, reflejados en infraestructura histórica y actividades comerciales, quienes interactúan entre sí, generando un espacio con diversas prácticas, formas y apropiaciones.



Grafica 12. Contexto específico.

5.5.3. Límites de infraestructura histórica patrimonio de la ciudad.

Esta calle se encuentra destinada como paso peatonal el cual limita al norte con la Avenida Colombia, en el lado Noroeste limita con el edificio de la Nacional de Tabaco, al Noreste con el teatro Jorge Isaac y el parque de los poetas, en sus lados oeste y este, limita con locales comerciales como casinos, droguerías y negocios dedicados a la venta de comida, en su lado sur limita con la plaza de Caicedo, en el lado sureste con el Palacio de Justicia





Grafica 13. infraestructura histórica.

Este paso peatonal es un punto que conecta dos zonas importantes del centro histórico en esta parte de la ciudad, por tal motivo se toma la decisión de delimitar un sistema paisajístico que tenga en cuenta estos puntos importantes de este lugar para abrir paso a dicha investigación.

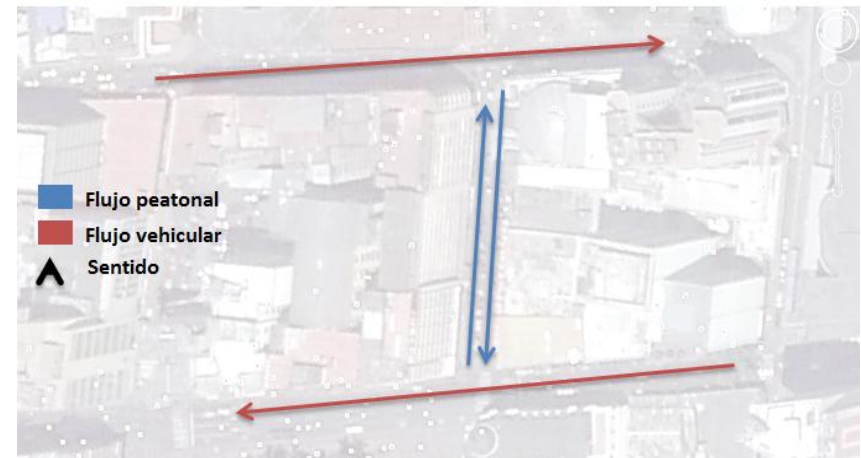
A continuación se observaran algunas características de esta calle:

5.5.4. Comercio.

En esta calle se encuentran un gran numero de establecimientos comerciales como restaurantes, droguerías y un casino ubicado en la esquina de calle 12 frente al parque de los poetas, a pesar de esto el mayor numero de núcleos comerciales lo ocupan los loteros, lustrabotas y vendedores informales como los de fruta y jugos. El trabajo formal e informal se mezclan en este espacio.

5.5.5. Movilidad

La movilidad es un factor fundamental en la ciudades, ya que esta permite que sus habitantes se desenvuelvan y lleguen a su punto de destino desde diferentes lugares, a es llamaremos flujo peatonal y vehicular el cual se representara esquemáticamente en la siguiente imagen:

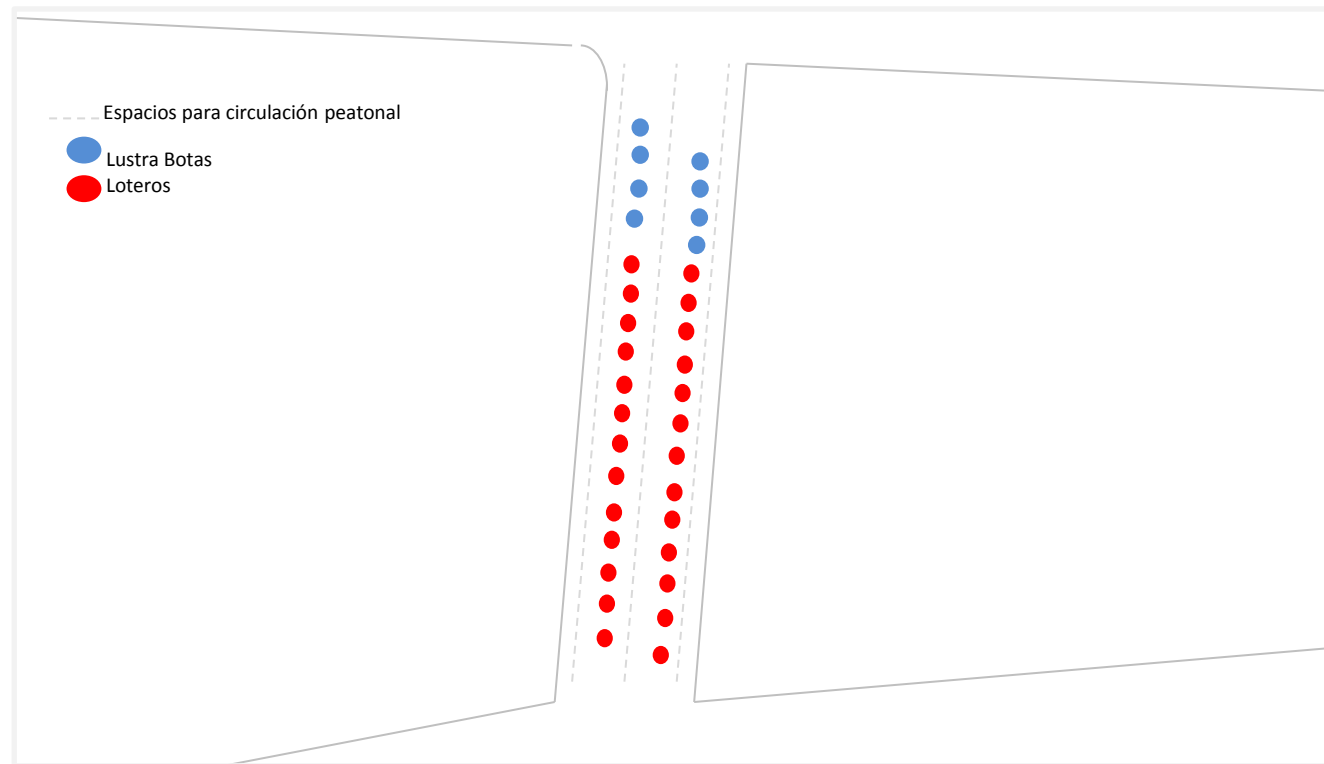


Grafica 14. Movilidad en la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta.

En esta imagen se observa el flujo en la calle 12 entre carreras tercera y cuarta, esta calle por ser un paso peatonal tiene sus flujos en ambos sentidos. El flujo vehicular de la carrera tercera va oeste a este y en la carrera cuarta va de este a oeste.

La movilidad peatonal en este sector se restringe a la organización espacial de los elementos encontrados en este lugar, los cuales están limitados por los módulos de venta, en este siguiente esquema se dará un ejemplo:





Grafica 15. Ubicación de los loteros en la calle 12.

En esta imagen se observa la movilidad peatonal, para esta calle se establecieron tres pasillos de circulación ubicados en la mitad y a cada lado del recorrido, lo cual beneficia a los transeúntes por que esta ubicación hace que se camine con mas fluidez y a los vendedores ya que esto genera que la cara de sus puestos se exhiba en dos caras, lo que permite que se vea el producto.

En esta calle se encuentran 26 loteros ocupando el espacio publico de una manera legal y 8 lustrabotas bajo la misma condición. La calle normalmente cuenta con un flujo peatonal alto ya que interconecta la zona nueva del centro histórico que se compone del bulevar de la Avenida Colombia, con la plaza de Caicedo.





6. MARCO HISTORICO.

6.1. La Plaza.

Las plazas surgen como un espacio público despejado, en el cual se concentran los símbolos de poder que rigen una sociedad: el poder religioso, político y económico; en las plazas son realizadas las actividades más importantes de la vida urbana como actos públicos, celebraciones solemnes, espectáculos, comercio y actos religiosos.

En la Plaza de Caicedo, se evidencian estos elementos de una manera contundente la cual hasta el presente año permanecen como el centro que enmarca las acciones de la vida social en este sector de Santiago de Cali, aunque estas actividades se han descentralizado por efecto de la expansión territorial que se ha efectuado en la ciudad, por esto se han creado más centros administrativos, judiciales y un gran número de catedrales e iglesias, todo con el fin de que las personas puedan acceder a estos servicios por proximidad de ubicación.

En este centro histórico predomina la infraestructura que alguna vez fue la más poderosa de la ciudad, con imponentes edificaciones que demarcan la gran importancia que han tenido a lo largo del tiempo para la creación y la enmarcación dentro del territorio, reflejando las ideologías, necesidades y poder en el Cali viejo.

A continuación se describirán los símbolos de poder históricamente instaurados en la Plaza de Caicedo con su infraestructura y composición material, la cual demarcan estilos de ciertas épocas y la influencia que generaba sobre los habitantes de la ciudad.

6.2. Infraestructura de Poder.

5.2.1. Religión:

El poder religioso se instauraba en la Plaza de Caicedo con la Catedral de San Pedro Apóstol, la cual fue la primera iglesia parroquial de Santiago de Cali, creada en el siglo XVIII y reconstruida en el año de 1925 con su estilo inspirado en la catedral de San Pedro en la ciudad de Roma.

La religión es una parte importante en la sociedad y cultura caleña, (2)“la unidad básica de agregación social más operante es la “parroquia”, donde sus habitantes, los “parroquianos”, tienen como actividades frecuentes a nivel cotidiano, adicionales a las sociales, las relaciones con el culto y las festividades religiosas”. está en épocas anteriores obtenía un gran poder sobre las políticas gubernamentales y en la vida de las personas las cuales ligaban sus actividades cotidianas entorno a la religión con costumbres como: asistir a la iglesia todos los domingos en la mañana y rezar el rosario diariamente; la influencia religiosa instauraba una sociedad llena de principios y parámetros de conductas que indicaban las prácticas moralmente aceptadas, las conductas prohibidas y desaprobadas en ese momento, si algo no era bien visto a los ojos de la iglesia, simplemente era motivo de desaprobación moral y exclusión social.

5.2.2. Político:

El poder político en la Plaza de Caicedo se estableció en el Palacio Nacional, cuyo funcionamiento se establece desde el año de 1933, este lugar fue construido con el fin de concentrar el poder administrativo y gubernamental de la ciudad.

(2) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 26, párrafo 4.





6.2.3. Económico:

La Plaza de Caicedo fue el punto de encuentro para enmarcar las actividades comerciales, gracias a que en este lugar se concentraban gran parte de las actividades que influenciaban la vida cotidiana de los habitantes, por este motivo se propiciaron núcleos comerciales desde su establecimiento histórico, durante el siglo XIX los mercados semanales primaban en las actividades de comercio del sector, después durante el siglo XX se propiciaron la creación de establecimientos como droguerías, almacenes, cafeterías y hoteles como el Edificio Otero.

La creación de estas estructuras de poder en la Plaza de Caicedo, han logrado un papel muy importante que establece a Santiago de Cali como ciudad importante e histórica en Colombia. Las estructuras ubicadas en este espacio tan importante se convierten en símbolos históricos que prevalecen en el tiempo y en la memoria colectiva de la ciudad lo cual los hace un patrimonio histórico y el núcleo histórico más *significativo* (3)“*lo que permanece o persiste (Rossi, 1972), forma parte de un patrimonio recibido de anteriores generaciones y sobre él se “escribe” día a día la historia de la ciudad.*” Lo cual garantiza que las costumbres y prácticas que se realizan en este sector no se pierden con el pasar de los años, estas son memorias colectivas de una cultura que se transforma, pero que no deja de lado prácticas como: las famosas reuniones de personas para realizar una pláticas sobre política y numerosos temas alrededor de la infraestructura del parque, salir a realizar las diligencias, llegar a este lugar en busca de las actividades comerciales más destacadas en el sector como: lustrarse los zapatos y comprar lotería, o simplemente poder disfrutar un café en una librería.

5.3. Un espacio dilatado.

La creación y el asentamiento de la ciudad de Santiago de Cali, fue concebida bajo parámetros creados por la corona

española al establecerse en territorio americano, con el fin de infundir las leyes de la conquista, este conjunto de normas fueron nombradas las Leyes de Indias de Felipe II, las cuales tienen en cuenta aspectos que rigen la conformación de un asentamiento colonial, el cual se refleja en la configuración espacial de la plaza que fue el núcleo de desarrollo de la ciudad. Algunos aspectos que se resaltan partiendo de los enunciados de las leyes de indias y que se evidencian en la configuración espacial son:

•“*Titulo 7. LV. Ordenanza 122 y 123. Que se procure fundar cerca de los ríos, y allí los oficios que causen inmundicias: Porque será de mucha conveniencia, que se funden los pueblos cerca de ríos navegables, para que tengan mejor trajín y comercio, como los marítimos: Ordenamos, que así se funden, si el sitio lo permitiere, y que los solares para carnicerías, pescaderías, tenerías, y otras oficinas, que causan inmundicias, y mal olor, se procuren poner hacia el río, o mar, para que con más limpieza y sanidad se conserven las poblaciones.*

La anterior ordenanza se refleja en lugar donde se creó la Plaza Mayor (Plaza de Caicedo) y su cercanía al Río Cali.

• “*Titulo 7. LVIIIJ. Ordenanza 112, 113, 114 y 115. Que el sitio, tamaño y disposición de la plaza sea como se ordena: La Plaza mayor donde se ha de comenzar la población, siendo en Costa de Mar, se debe hacer al desembarcadero del puerto, y si fuere lugar mediterránea, en medio de la población: Su forma en cuadro prolongada, que por lo menos tenga de largo una vez y media de su ancho, por que sea más a propósito para las fiestas de (á) caballo, y otras: Su grandeza proporcional al número de vecinos, y teniendo consideración a que la gente pueda ir en aumento, no sea menos, que de doscientos pies en ancho, y trecientos de largo, ni mayor á ochocientos pies de largo y quinientos treinta y dos*

(3) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 27, párrafo 4.





de ancho, y quedará de mediana y buena proporción, si fuere de seis cientos pies de largo, y cuatro cientos de ancho: De la Plaza salgan cuatro calles principales, una por medio de cada costado; y además de estas dos por cada esquina: las cuatro esquinas miren a los cuatro vientos principales porque saliendo así las calles de la Plaza no estarán expuestas a los cuatro vientos que será de mucho inconveniente: toda en contorno, y las cuatro calles principales, que de ella han de salir, tengan portales para comodidad de los tratantes, que suelen concurrir; y las ocho calles que saldrán por las cuatro esquinas, salgan libres, sin encontrarse en los portales, de forma que hagan la acera derecha con la plaza y la calle.

Esta ordenanza se ve claramente evidenciada en la configuración espacial de la plaza, en su forma rectangular y en las calles que allí emergen, como muestra de este estamento se adjunta la vista superior de la Plaza de Caicedo, demarcando las cuatro esquinas y calles que consideran en el título 7.



Grafica 16. Toma panorámica de Google Earth de la Plaza de Caicedo.

•“Titulo 7. LX. De la forma de las calles. Dn Felipe II Ordenanza 116 y 117: *En lugares fríos sean las calles anchas, y en los calientes angostas; y donde hubiere caballos convendrá que para defenderse en las ocasiones sean anchas y se dilaten en la forma susodicha, procurando que no lleguen a dar en algún inconveniente, que sea causa de afear lo reedificado, y perjudique a su defensa y comodidad.*

Sobre las formas de las calles, en la ley de indias enuncia que de acuerdo al clima donde se establezca la ciudad, así mismo será el ancho de las calles; Santiago de Cali cuenta con un piso térmico entre 12° y 29°C y una temperatura promedio de 25o c, lo cual hace que en la ciudad se dé un clima cálido.



Grafica 17. Fotografía de la calle 12 de Cali, donde se puede observar el ancho de sus calles coloniales.

•Titulo 7. LVIIJ. Que se fabriquen el Templo principal en el sitio, y disposición, que se ordena, y otras iglesias, y monasterios. Ordenanza 118, 119, 120, 122, 125 y 126: *En lugares mediterráneos no se fabrique el templo en la Plaza, sino algo distante de ella, donde este separado por otro cualquier edificio que no pertenezca a su comodidad y ornato, y por qué de todas partes sea visto, y mejor venerado, este algo levantado del suelo,* de forma que se





haya de entrar por gradas, y entre la Plaza mayor y el templo se edifiquen las Casas Reales, Cabildo, o Concejo, Aduana, y Atarazana, en tal distancia, que autoricen al templo, y no lo embaracen, y en caso de necesidad se puedan socorrer, y si la población fuere en costa, dispóngase de forma que saliendo de Mar sea visto, y su fábrica como defensa del puerto, señalando solares cerca de él, y no a su continuación, en que se fabriquen las Casas Reales, y tiendas en la casa para propios, imponiendo algún moderado tributo en las mercaderías: y así mismo en otras plazas menores para Iglesias parroquiales, y monasterios, donde sean convenientes.

En este caso las Leyes de Indias, disponían un templo ostentoso y grande el cual pudiese ser apreciado desde diferentes puntos panorámicos de la ciudad, por lo general el espacio que se disponía para ubicar los templos era la plaza mayor, ya que en este lugar prevalecían las estructuras de poder.

El núcleo histórico de la Plaza de Caicedo, generó una configuración la cual da indicios que a partir este lugar, Santiago de Cali comience a configurar sus calles y expandir su territorio, generando interconexiones con calles principales y lugares simbólicos (4) *“la trama vial es una retícula regular que por su forma y dimensiones no tiene una jerarquía marcada, las vías más importantes serán las que confluyen a la plaza mayor en el centro y las salidas de la ciudad.”*

Las primeras interconexiones fueron creadas con el fin comercial, lo cual propiciaría la creación de entradas desde la ciudad, hacia los puntos estratégicos como la Vía al mar hacia el puerto de buenaventura en el océano pacífico y conexiones para los medios fluviales como el Río Cauca, por lo cual los medios terrestres como el ferrocarril y fluviales como el barco, eran fuentes de transporte esenciales que conectaba a la ciudad con el resto del mundo ayudando a que el comercio se estableciera y generara que Cali por su

ubicación se constituya como un punto estratégico que conectaría al país.

Adentrándose un poco al marco de expansión del núcleo urbano (La Plaza de Caicedo) hacia el resto de la ciudad, se expone que la configuración de sus calles pretenden la interconexión con otras infraestructuras lo cual genera que la morfología de las calles obedezcan a patrones de conexión con las principales vías (5) *“la trama vial es una retícula regular que por su forma y dimensiones no tiene una jerarquía marcada, las vías más importantes serán las que confluyen a la plaza mayor en el centro y las salidas de la ciudad.”* una de las conexiones más importantes y la cual corresponde a este proyecto es la que sale de la Plaza de Caicedo enlazada con la Avenida Colombia, ya que esta, se consolida como una de las columnas vertebrales de la ciudad en cuanto a infraestructura vial se refiere.

La Plaza de Caicedo está ubicada en la comuna 3, debido a la expansión desde este lugar hacia todo lo que hoy se conoce como “el centro de la ciudad” se creó una morfología en la trama vial que evidencia conexiones de calles en forma de retícula (6) *“la “retícula regular” ligada al casco central de la ciudad que responde a las disposiciones fundamentales de las leyes de Indias de Felipe II”*

(4) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 29, párrafo 4.

(5) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 29, párrafo 4.

(6) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 30, párrafo 4.





Grafica 18. Panorámica de Google Earth, donde se evidencia la retícula regular de una parte de la comuna 3 “el centro de Cali”.

6.4. El núcleo

La Plaza de Caicedo es un lugar emblemático de Santiago de Cali, este es considerado uno de los referentes históricos más importantes de la ciudad, ya que a partir de esta zona, la ciudad empezó su proceso de desarrollo; la Plaza Caicedo fue el punto principal para que la ciudad se expandiera y le diera vida a las dinámicas de una sociedad en progreso (7) *“el núcleo simbólico de Cali y centro religioso, político y económico, se asentaba en la Plaza de la Constitución”*.

En el pasar de los años la Plaza de Caicedo ha sido el principal entorno en el cual se reflejan los acontecimientos culturales de la vida urbana que se instauran en los ideales colectivos de las gentes, ya que esta surge para suplir las necesidades que en primera instancia requerían

los asentados de la ciudad; estas necesidades están concentradas en un espacio público abierto el cual se puede prestar como un entorno en el cual se puedan generar distintas actividades como la de socialización, comercio, diversión y esparcimiento. Para la ciudad de Santiago de Cali, su plaza principal es el corazón de la historia, en este lugar coincidían todos sus pobladores, sin discriminar su posición social, sexo y raza, para resolver los que haceros de la vida diaria tales como compras, encuentros de negocio, vida religiosa, entre otros.

La Plaza de Caicedo a causa de ser el principal espacio público de la ciudad desde sus inicio, ha estado expuesto a cambios que son exteriorizados en una sociedad influenciada por la modernidad y por los sucesos históricos que acontecen en el mundo, en el país y primordialmente en la ciudad, estos sucesos transforman el espacio, las costumbres y abren paso a diferentes modelos de vida urbana que incitan a un proceso de cambio y abren paso a la creación de “la sucursal del cielo”.

6.5. Una historia de cambios.

Con el pasar de los años la Plaza de Caicedo ha sufrido transformaciones que han quedado grabadas en las dinámicas de cada época; empezando por su nombre, no siempre fue llamada la Plaza de Caicedo; en la época colonial fue nombrada la Plaza mayor hasta el año de 1813 que se renombro Plaza de la Constitución y en el año de 1910 fue otorgado su actual nombre gracias al general Joaquín de Cayzedo y Cuero, quien fue un personaje importante en la lucha hacia la independencia.

(7) VASQUEZ Benítez Edgar. Historia de Cali del siglo 20, Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali, noviembre (2001). Página 45.





Pero los cambios significativos, no solo se aprecian en su nombre, también se observan en la estacionalidad de su espacio, quien se somete a transformaciones soportadas en las necesidades de cada época; A continuación serán precisadas las transformaciones materiales ligadas a este espacio.

Durante el siglo XIX, la plaza era un espacio abierto totalmente despejado con piso de tierra, rodeado por establecimientos comerciales, casonas y la iglesia San Pedro, en esta época se realizaban diversas actividades, todas con el fin de reunir a los habitantes de la pequeña ciudad para realizar eventos, los cuales abrían paso a reforzar aspectos de socialización, recreación y esparcimiento, tales actividades iban desde ceremonias cívicas, políticas y religiosas, hasta corridas de toros y cabalgatas, también se llevaban a cabo actividades comerciales informales como el mercado semanal (8) *“las toldas de los vendedores en torno a las cuales se arremolinaban y circulaban gentes de distintas condiciones sociales para “mercar”, pero también, para conversar, comentar, consurar, elogiar e informarse.”*, estas actividades se establecían en la plaza por dos razones: la primera se debe a la configuración formal de esta, la cual generaba que su terreno versátil se pudiera adaptar a diferentes condiciones, desde ubicar cercas para cerramientos provisionales, hasta el estacionamiento de carretas con artículos de consumo como frutas y verduras, para su venta en el mercado semanal, la segunda razón recae en que Santiago de Cali en esa época era una ciudad que apenas concebía dinámicas de expansión territorial, por lo siguiente su estructura era centralizada, lo cual hacía que las actividades se llevaran a cabo en lugares donde se facilitara la reunión de las personas, la infraestructura urbana en esa época no cobijaba espacios para ubicar todas las actividades que en la Plaza de Caicedo coincidían y los medios de transporte para acceder a lugares lejanos eran escasos, teniendo en cuenta que esa época primaba la tracción animal.



Grafica19. Plaza mayor del siglo XIX, fuente archivo Daguer, José Luis Zorrilla. En esta foto se evidencia en la plaza el mercado semanal.

A finales del siglo XIX se vio la necesidad de mejorar el hábitat paisajística de la plaza, para el surgimiento y el desarrollo de este lugar y ampliar el área de ocupación de la ciudad, lo que trajo como consecuencia que se tomara una decisión por parte del Cabildo de desalojar de la plaza la actividad comerciales del mercado semanal, todo con el fin de renovar y construir el parque de la plaza; aun así no se desamparo a las personas que vivían de esta actividad comercial, al contrario, la ciudad dio paso al surgimiento de infraestructuras adecuadas para que estas actividades pudieran darse a cabo, ubicándose en un lugar fijo y adecuado, por consiguiente se creó la Plaza de mercado y la carnicería a partir del año de 1896.

(8) VASQUEZ Benítez Edgar. Historia del desarrollo urbano en Cali. Cali: Universidad del Valle (1982). Página 75.





A comienzos del siglo XX ya se habían prohibido en la Plaza de Caicedo realizar actividades de festejo, corridas de toros y las cabalgatas, lo que implicaba que el parque debía considerar que en el uso de su espacio, (9) *“las plazas como espacio abierto y vacío se transforman en parques, espacio ajardinado y arborización con una función de recreación pasiva y de ornato urbano.”*, donde primarían las actividades pasivas, por ese motivo se decidió arborizar con guácimos, cachimbos y palmeras y utilizar elementos ornamentales como la famosa Pila y bancas, además se realizó un cerramiento con alambre, dejando solo cuatro entradas en cada extremo hacia el interior del parque (10) *“La plaza abierta, “vacía” y soleada se va a convertir en parque arborizado, con sombras y “bancas” para los contertulios que entablan conversaciones más cerradas y para parejas jóvenes que establecían relaciones menos expuestas a las miradas de control.”*

En 1913 el parque obtuvo otra remodelación en la cual se instaló la estatua de Joaquín de Caicedo y Cuero del escultor francés Charles Verler (11) *“hay profusión de monumentos en espacio urbano que se erigen para exaltar los héroes de la independencia o personajes ilustres de las artes, las letras locales y nacionales.”*, también se instalaron farolas que funcionaban con luz eléctrica y en el interior del parque se construyó un kiosco con el fin de que se pudieran ofrecer conciertos.

Hasta entonces la plaza no ha sufrido cambios drásticos, se han realizado remodelaciones y se extrajeron las rejas que una vez lo encerraban, pero aun así sigue siendo un espacio con senderos que llevan a punto centran donde es ubicada la estatua de Cayzedo y Cuero.

La historia de este lugar está ligada a los cambios que la sociedad Caleña ha experimentado con el pasar de los años, transformado la ciudad en un entorno que iba en la búsqueda de satisfacer las necesidades de sus habitantes en función de lo que la modernidad traía implícita en sí misma, hasta

convertirse en lo que es hoy, una de las principales ciudades del país.

6.6. Núcleo Comercial

Desde tiempo pasado Santiago de Cali se ha caracterizado por ser el núcleo comercial más importante del sur occidente colombiano, gracias a su excelente ubicación la cual permite que se conecte con el puerto de Buenaventura y el río Cauca. La plaza Caicedo al convertirse en el centro de las actividades de la vida urbana también se convierte en el núcleo que enmarca el comercio en la creciente ciudad, lo cual genera que se fortalezcan las actividades de este tipo para suplir las necesidades de los pobladores.

Desde los siglos XVIII, XIX y XX, la ciudad genera prácticas que giran en torno al comercio, desde los mercados semanales que fueron de gran importancia en la plaza, en donde los campesinos sacaban sus cosechas semanalmente a la venta, pero años después fue necesario establecer lugares con condiciones de salubridad adecuadas para la venta de los alimentos lo cual propició la creación de la Plaza de Mercado. Después de trasladar la actividad comercial más realizada en la plaza de Caicedo, el comercio no desaparece, al contrario se reactiva tanto así que a sus alrededores se comienzan a establecer negocios, enfocados no solo a suplir necesidades básicas son que también las necesidades sociales, por tal motivo se observan los cafés, salas de juego y teatros, ligados también a la comunidad letrada de la ciudad, cuyos intereses también eran

(9) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 40, párrafo 1.

(10) VASQUEZ Benítez Edgar. Historia de Cali del siglo 20, Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali, noviembre (2001). Página 48.

(11) BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012), Pagina 40, párrafo 1.





suplidos en el lugar y sus alrededores. También se forjan relaciones de actividades económicas con el espacio como los loteros, lustrabotas y escribientes, quienes partir del siglo XX, tomaron estos espacios como propios y lograron cierta apropiación espacial, gracias a su aparición en un momento histórico y a la tradición establecida en la comunidad.

6.7. Vendedor de la plaza “el lotero”

¿Qué es una Lotería?

“La lotería es un juego de azar que consiste en acertar los números de un billete previamente comprado con los extraídos de una tómbola o un recipiente que garantice que sean extraídos al azar. El número de aciertos pueden ser todos o parte de los números del billete. Al ganador o ganadores se les entrega un premio en dinero o especies. Por lo general si no hay ganadores para un sorteo el premio se acumula para el siguiente.”

Esta figura comienza a aparecer en los años 20 en Santiago de Cali, a consecuencia de la crisis que atravesaba el mundo y con el fin de reactivar la economía del país, se comienza a expender la venta de lotería, principalmente la lotería del Perú y la de Panamá; Al principio esta práctica fue muy criticada debido a los juicios de valor que se lanzaban por parte de la sociedad donde los juegos de azar eran consideradas conductas indecentes, pero pasaron años y la práctica fue perdiendo el pensamiento inmoral que se tenía al respecto lo cual propicio para que se viera en la lotería una oportunidad de superar en una medida la crisis q afrontaba la ciudad.

(12) *“La asamblea del Valle ante los limitados recursos y el menguado físico departamental_ aprobó la lotería”*; se tomó como ejemplo el patrón de funcionamiento de la Lotería de Bolívar y el 14 de septiembre de 1931 se jugó el primer sorteo de la Lotería del Valle en una tarima frente a la Plaza de

Caicedo *“la gente se agolpo en los muros y en las rejas del parque. El primer ganador fue el señor Celiano Rojas con el billete No 5978”*. Estos sorteos se jugaban en la plaza los días miércoles a la luz de todas las personas que merodeaban sus alrededores.

Desde ese momento la lotería y su personaje esencial “el lotero” generaron prácticas de apropiación con el espacio ya que este lugar se volvió un icono para la compra y venta en esta actividad. El lotero es una actividad establecida culturalmente en un momento de la historia de Santiago de Cali, la cual permanece a lo largo del tiempo con una tradición de más de 70 años, en algunos casos esta actividad es transferida de generación en generación.

(12) VASQUEZ Benítez Edgar. Historia de Cali del siglo 20, Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali, noviembre (2001). Página 158.

(13) VASQUEZ Benítez Edgar. Historia de Cali del siglo 20, Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali, noviembre (2001). Página 158.





7. MARCO TEORICO.

7.1. La ciudad y el espacio público.

7.1.1. La Ciudad.

El hombre a través de los años, ha tratado de concebir definiciones sobre el término de Ciudad, tratando de entenderla y vincular todos los aspectos importantes que la componen y la hacen surgir; Estas definiciones han estado fuertemente ancladas con varios aspectos, los cuales generan que el concepto de ciudad sea diverso y complejo. Las definiciones de ciudad establecidas tiene el valor de ser concebidas en un determinado contexto, cultura y una época de la historia, por tal motivo este término ha sido debatido y reformado a lo largo del tiempo y dependiendo de la rama epistemológica desde la cual se atribuya el significado.

Varios autores importantes de la historia han definido el concepto según su campo de estudio, personajes como Aristóteles, quien define la ciudad con una perspectiva política “la ciudad es un cierto número de ciudadanos” o Alberti quien expresa el significado de ciudad desde la perspectiva arquitectónica como “la grandeza de la arquitectura está unida a la de la ciudad, y la solidez de las instituciones se puede medir por la solidez de los muros que la cobijan” y la definición de H. Pirenne desde la rama de la economía “en ninguna civilización la vida ciudadana se ha desarrollado con independencia del comercio y la industria”, estas definiciones como muchas otras que han surgido a través de la historia, logrando un discurso y aporte significativo en épocas importantes, gracias a estos autores se puede conocer cómo se fundamentaban las ciudades en esos momentos históricos; pero en la medida que la sociedad y la ciudades evolucionan, la manera de definir las debe abarcar los fenómenos actuales que la conforman, de tal manera para este proyecto se trata de buscar una definición general sobre el concepto de ciudad y

tal vez el enunciado más pertinente que cobija gran número de variables que la conforman, podría ser (14) *“una ciudad es la representación de la sociedad, de sus convicciones, ideas, anhelos y experiencias. La ciudad nos es más que la forma de las relaciones sociales, económicas y culturales de un grupo humano en un lugar determinado.”* O para hacerlo más general, visto desde la perspectiva de Gideon Sjoberg (15) *“Una ciudad es una comunidad de considerable magnitud y de elevada densidad de población, que alberga en su seno una gran variedad de trabajadores especializados, no agrícolas, amén de una elite cultural, intelectual”*.

Actualmente las definiciones de Ciudad tienen como punto de partida lo heterogéneo “todo lo que está compuesto por partes distintas”, este concepto se evidencia en las ciudades como reflejo de las diferentes partes que la componen como lo son las personas (raza, sexo), cultura, creencia, religión, saberes, normativa, infraestructura, etc... asentados en un determinado espacio geográfico; la ciudad es una entidad contenedora evidenciada en un medio físico permitiendo la relación de persona, espacio y sociedad, por tal motivo se debe abstraer que la ciudad y el espacio además de ser un medio tangible, es también un lugar donde se construyen realidades sociales.

(14) MATTA Gonzales Gabriela. La Ciudad. conceptos y definiciones. Colegio Presbiteriano David Trumbull, La ciudad contemporánea.

(15) SJOBERG Gideon (1988)





7.1.2. El espacio público

Un componente importante en el concepto ciudad es el espacio público; esta concepción ha tenido varias formas de ser apreciada a lo largo del tiempo y en la medida en la cual se establecían las ciudades. Las nociones más antiguas del espacio público se fundamentaban a partir de la configuración espacial, la cual debía seguir cierto tipo de estándares dependiendo la cultura desde la cual se abordaba.

Este concepto comenzó a cambiar cuando fue forjado desde una visión más racional sobre la forma en la cual es vista el espacio común de las ciudades, un ejemplo de esta racionalización se encuentra en la antigua Grecia, en la cual se pensó el espacio como una construcción producto de la democracia, cuyas reflexiones se basan en el bien común teniendo en cuenta políticas sobre lo público y lo privado en el espacio (16) *“concibe lo público como lo propiamente político, es decir, la expresión del hombre libre que alcanza su trascendencia histórica a través de su expresión en un lugar común, situación que es posible al estar libre de las obligaciones de la vida cotidiana; en tanto lo privado, corresponde a los bienes —cosas, animales y personas— de un dueño y que por tanto, se encuentran “privados” de derechos políticos.”*, estas nociones se establecían en un espacio al cual podía acceder toda persona para debatir temas sociales, es decir, lo justo es acordado por la colectividad en función del bienestar comunitario y lo privado en función del bien individual.

Actualmente al igual que las definiciones de ciudad, las del espacio público también son concebidas desde diferentes ramas del conocimiento, como el urbanismo el cual connota al espacio público como el producto restante, después de haberse instaurado cierta infraestructura (vivienda, comercio), la noción jurídica que apunta a ver el espacio público como las diferencias entre lo individual y colectivo, y visión filosófica como “Espacios destinados por su naturaleza, por su uso o

afectación, la satisfacción de las necesidades urbanas colectivas que trascienden, por lo tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes” (León, 1997).

Sujetando la definición de espacio público, desde la perspectiva de ciudad y enlazándola a partir de lo heterogéneo, se podría interpretar el espacio público desde el punto de vista del autor Fernando Carrillón como (17) *“el componente fundamental para la organización de la vida colectiva (integración, estructura) y la representación (cultura, política) de la sociedad”*; el autor reconoce la importancia del espacio común, ya que este contiene dinámicas fuertemente ligadas a la cultura, estructura y formas de integración, por tal motivo se puede inferir que el espacio público posee la capacidad de integrar espacios (por medio de vías, plazas, parques, andenes, senderos) posibilitando la construcción de relaciones espaciales, relaciones persona-persona, persona-sociedad, al margen de una normativa.

Cuando se habla de espacio público, se debe tener en cuenta que este no es un término estático, es decir, el espacio público en las ciudades es producto de una representación histórica, lo que hace que surja, pero a la medida que la sociedad adquiere otro tipo de necesidades, este va cambiando y reestructurando su interacción con la ciudad, las personas y las políticas.

Tomando como punto de partida el trabajo de Fernando Carrillón, se puede concluir que en el espacio público no es posible concebir el término ciudad “la ciudad es el conjunto de espacios públicos o la ciudad en su conjunto es un espacio público a partir de la cual se organiza la vida colectiva y donde hay una representación de esta sociedad.”

(16) BERROETA Torres Héctor. Lo Público, un espacio en disputa. 11.03.2012. Polis, revista latinoamericana. <http://polis.revues.org/3612>

(17) CARRILLON Fernando. Espacio público: punto de partida para la alteridad.





7.1.2.1. El espacio público en Colombia.

Según el Ministerio de Ambiente, Vivienda y desarrollo Territorial de la Republica d Colombia, se define el espacio público como (18) *“conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes...”*, en los cuales se deben tener en cuenta los aspectos sociales, culturales y políticos de la comunidad.

El espacio público en Colombia es considerado un bien colectivo y un elemento clave para el desarrollo de la ciudad, por tal motivo lleva implícito elementos de suma importancia para la urbe; Estos elementos importantes, se encuentran basados en el POT y son los siguientes:

- Es un elemento que teje, estructura y modela una ciudad, por lo que determina la forma como se relacionan sus habitantes.
- Contribuye a la conservación de recursos naturales y ecosistemas, lo cual reduce los niveles de contaminación de las ciudades y crea un medio ambiente adecuado.
- Genera seguridad a los ciudadanos y brinda oportunidades de valoración a las propiedades.
- Genera equidad en el desarrollo de los habitantes.
- Genera identidad en las comunidades y las ciudades.
- Contribuye a regular y equilibrar el transporte público.

- Contribuye a la preservación de la memoria histórica, a través de la conservación del patrimonio cultural.

7.1.2.2. El espacio público como derecho fundamental y colectivo

Existen normas básicas que regulan el derecho de las personas al espacio público, en las cuales priman el derecho al acceso de todos los ciudadanos, los cuales pueden recrearse sanamente en él, independientemente de su raza, religión y condición social, beneficiando su uso colectivo sobre el interés particular.

7.1.2.3. Elementos que conforman el espacio público

El espacio público debe verse como un ente integrador, que cumple la función de contener la diversidad de recursos emergentes en el espacio, algunos elementos encontrados están establecidos para la conservación, otros como elementos de estructura y forma del espacio y otros elementos propiamente complementarios que ayudan a regular su uso. Estos elementos son:

7.1.2.3.1. Elementos Naturales: Son los elementos productos de la naturaleza, conocidos como “zonas verdes”, en los cuales podemos encontrar ecosistemas (acuáticos o terrestres) que gracias a su valor ambiental deben protegerse y conservarse debido a los beneficios medioambientales y paisajísticos que estos proveen a la ciudad.

(18) Ministerio de Ambiente, Vivienda y desarrollo Territorial de la Republica d Colombia.
<http://www.minvivienda.gov.co/POTPresentacionesGuias/Gu%C3%ADa%20Recuperaci%C3%B3n.pdf>





En los elementos naturales pueden encontrarse las siguientes áreas:

Áreas del sistema orográfico	Áreas del sistema hídrico	Áreas de interés paisajístico, recreativo y ambiental
Componentes de la geografía física: cerros, montañas y colinas.	Recursos hídricos como: mares, playas, ciénagas, ríos, represas, canales de desagüe, etc.	Parques naturales, reservas naturales y santuarios de fauna y flora.

7.1.2.3.2. Elementos constitutivos, artificiales o contruidos: Son aquellos elementos producto de la creación del hombre, implementados con el fin de facilitar las actividades de las ciudades, como son la circulación, áreas destinadas como puntos de encuentro y elementos arquitectónicos. Estos elementos se pueden clasificar de la siguiente manera, con base al Decreto Nacional 1504 de 1998.

Áreas para circulación peatonal	Andenes, alamedas y vías destinadas al tránsito exclusivo de peatones.
Áreas para circulación vehicular	Áreas destinadas a la circulación de vehículos: Calzadas, zonas viales y pasos a desnivel.
Áreas de encuentro y circulación urbana	Espacios destinados al encuentro y convivencia, los cuales son: plazas, plazoletas y parques.
Áreas de conservación cultural y arquitectónica	Son los bienes de interés cultural y arquitectónico que hacen parte del patrimonio de la ciudad.

7.1.2.3.3. Elementos complementarios: Son los elementos que favorecen el uso del espacio público, proyectando el uso adecuado de este y mejorando el aprovechamiento que hace la comunidad, por ejemplo, los elementos ornamentales, mobiliario y señalización. Los elementos complementarios se dividen de la siguiente manera:

Vegetación	Mobiliario Urbano	Señalización
Elementos para jardines, arborización y protección de paisajes, tales como: césped, jardines, arbustos, matorrales y árboles.	Estos elementos de mobiliario urbano, pueden utilizarse para muchos fines, entre ellos podemos encontrar: Elementos comunicativos: mapas, planos, informadores, teléfonos. Elementos de organización: bolardos, paraderos, tope de llantas y semáforos. Elementos de ambientación: luminarias, protectores de árboles, bancas, relojes, esculturas y murales. Elementos de recreación: Juegos para adultos e infantiles. Elementos de servicio: parquímetros, bicicleteiros, dispensador de agua, casetas de venta. Elementos de salud e higiene: baños públicos y canecas de basura. Elementos de seguridad: barandas, pasamanos, cámaras de seguridad, hidratantes y equipos contra incendios.	Elementos de nomenclatura urbana, señalización vial, fluvial, férrea y aérea.





7.2. Espacio público y las ventas informales.

7.2.1. Ventas informales.

Se entiende como ventas informales el conjunto de actividades comerciales, que no se encuentran reguladas, es decir no se encuentran bajo los parámetros legalmente constituidos como: pago de impuestos, prestaciones sociales, salud y pensión, entre otras; Las ventas informales son producto de un fenómeno socioeconómico, que tiene entre sus mayores causas la falta de empleo producto de la poca oferta por parte del sector industrial, bajos niveles educativos de la población y poca garantía por parte del estado debido al exceso de regulaciones e impuestos.

Las ventas informales en el espacio público en su mayoría son representadas por un personaje:

7.2.2. Vendedor callejero informal.

(19) Subcategoría del comercio informal urbano que engloba a los individuos que se ocupan en actividades comerciales que se desarrollan en la vía pública cuyo objetivo es la venta al detal de bienes y servicios de consumo final.

7.2.3. ¿Cómo se presentan las ventas informales en el espacio público?

En el espacio público se pueden distinguir muchos tipos de vendedores callejeros informales, los cuales son determinados por su temporalidad en el espacio y por la característica que posee su puesto de trabajo; estos vendedores están caracterizados en el Congreso de Colombia de la siguiente manera (20) :

- *Vendedores Informales Ambulantes*: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías.

- *Vendedores Informales Semi estacionarios*: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías.

- *Vendedores Informales Estacionarios*: Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares.

Los vendedores callejeros informales se encuentran legitimados en el espacio público, de una manera consciente que recae en cierta lógica en la cual se busca obtener el mayor beneficio que pueda brindarle su ubicación en el espacio; dicha lógica observada se enmarca en que la ubicación de sus puestos de venta debe obedecer en cierta medida a los pasos peatonales y vehiculares, los cuales deben tener características de alto flujo peatonal ya que sus productos se vuelven blanco propenso para compradores ocasionales o habituales que en su búsqueda desprevenida dan con el objeto de su interés, cabe resaltar que en su mayoría,

(19) PERILLA Lozano Leonor. Estado del arte sobre Espacio Público, vendedores y vendedoras informales. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Trabajo Social. Agosto (2005)

(20) Congreso de Colombia. Proyecto de ley 23 del 2012 Senado. http://servoaspr.imprenta.gov.co:7778/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=23&p_consec=33480





los vendedores informales del espacio público y en especial los que están en situación de ser estacionarios o semiestacionarios, se encuentran en el espacio público sin permiso alguno y en alguna forma obstruyendo el flujo de la ciudad, trayendo consigo fenómenos como la invasión del espacio público, ya que lo hacen sin consideración de la entidad encargada de la regulación del territorio, haciéndolo a su propio criterio y corriendo el riesgo de ser castigado por la ley.

7.2.4. Normativa Colombiana para las ventas informales en el espacio público

La secretaria de gobierno se ha encargado de regular estas actividades en la ciudad de Santiago de Cali en función de proteger el uso adecuado el espacio público, sin pasar por encima del derecho fundamental al trabajo que poseen las personas dedicadas a este tipo de actividades, por lo tanto se otorgan permisos para que estos vendedores puedan ejercer, pero bajo una normativa que garantiza las buenas practicas del trabajo.

Esta reglamentación se ha tomado de la página web de la Alcaldía de Santiago de Cali (21)

7.2.4.1. Reglamentación:

La Constitución Política de 1991, establece en los Artículos 63 y 82 lo relacionado con la conservación, preservación y protección de los bienes de uso público tales como parques naturales, tierras comunales y de grupos étnicos, playa puentes, zonas verdes, calles y andenes. Artículo 137, Ordenanza 145A del 2002. Retiro del lugar de la venta: los vendedores ambulantes y estacionarios que carezcan de Licencia, serán retirados del lugar por los agentes de la Policía y la mercancía, será puesta a disposición de la autoridad competente, para que imponga el respectivo decomiso (Artículo 194 del Decreto 1355 de 1970: Código Nacional de Policía).Decretos Municipales: 1284 de 1991 y 1416 de 1993.

Reglamentan las ventas estacionarias con permiso, licencia o autorización previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

- El Porte de la Licencia en lugar visible.
- Carnet de Manipulación de Alimentos.
- Aseo del sitio.
- Prohibición de adicionales (bancas, techos, música, etc).
- Medidas del puesto estacionario: 1 mt. x 1,20 mts.
- El titular de la Licencia no podrá enajenar, traspasar, vender o ceder el puesto estacionario, lleva a la cancelación o retiro.
- Prohibidas las ventas estacionarias en el Antejardín.

(21) Alcaldía de Santiago de Cali. Cali.gov.co. Espacio publico, reglamentación, secretaria de gobierno.
<http://www.cali.gov.co/loader.php?IServicio=FAQ&IFuncion=viewPreguntas&id=83>





7.3. Apropiación del espacio público por parte de las ventas informales.

La apropiación es un término que hace referencia a hacer propio o apoderarse de algo. Durante años el hombre ha generado vínculos con los espacios que de alguna manera les traen beneficios ya sean físicos, materiales o afectivos.

En el espacio público, la apropiación espacial se desliga de la propiedad legal y en algunos casos forma lazos de apropiación por vínculos, como se puede observar en este caso de estudio del lotero en el Centro histórico de la ciudad de Santiago de Cali, cuya apropiación de la profesión con el medio espacial contiene una memoria histórica producto de la herencia.

Erick Pol plantea un modelo dual en donde la apropiación adquiere dos tipos de dimensiones; la primera se enmarca en la territorialidad y el espacio personal, la cual llama acción-transformación y la segunda dimensión llamada identificación simbólica que es la que vincula los procesos afectivos, cognitivos e interactivos; estas dos dimensiones se vinculan en una comunidad para abrir paso a la apropiación espacial.

Esto aplicado a las ventas informales y según del modelo de Pol, funciona de la siguiente manera: El vendedor informal genera una acción sobre el entorno “la venta”, el instala su puesto de trabajo en un andén de cierta calle, teniendo en cuenta que se vuelve una práctica habitual ya que siempre se podrá encontrar en ese lugar vendiendo sus productos; el andén pasa por un proceso de transformación, no solo es un andén destinado al paso peatonal, sino que el vendedor se encarga de destinarlo para otro uso. Con el tiempo el vendedor comienza a adquirir procesos cognitivos y afectivos por ese lugar y sus vivencias cotidianas, ya sea porque le trae beneficios ya que es un lugar estratégico para que las personas puedan adquirir sus productos, también puede ser por que el entorno es de su agrado, la convivencia con las demás personas es buena, en fin pueden ser miles de razones que le

generen cierto confort al individuo que se sitúa en dicho espacio (22) *“Las acciones dotan al espacio de significado individual y social, a través de los procesos de interacción”*, de lo cual se puede inferir que no solo el vendedor le está apropiando significados al espacio, también los transeúntes se lo están dando gracias al proceso de interacción que se da en la venta y la percepción, lo cual hace saber que allí está situada una venta, que puedo adquirir de este comercio, es decir un proceso de reconocimiento en el espacio, lo cual puede ser la identificación simbólica, ya al paso del tiempo para el vendedor y la comunidad, lo reconocen y le atribuyen características del entorno lo que genera tener ciertas cualidades en el espacio que incluyan actividad de venta. Como explica Pol, “La acción transformación es prioritaria en estadios vitales tempranos como la juventud, mientras que en la vejez prepondera la identificación simbólica.”, la acción transformación se da en procesos tempranos de interacción y experiencias y la identificación simbólica es un proceso que se presenta a través del tiempo.

(22) VIDAL Moranta Tomeu, POL Urrutia Eric. La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Universidad de Barcelona. Anuario de Psicología (2005). vol. 36, nº 3, 281-297





7.4. La imaginabilidad de la ciudad en el espacio público.

La ciudad está compuesta por un conjunto de elementos móviles (personas) y elementos fijos (infraestructura) estos elementos interactúan entre sí, generando procesos en el entorno los cuales forjan concepciones sobre factores sociales y culturales representados en la materialidad del medio ambiente, a esta materialidad se le atribuirá el concepto expuesto por Kevin Lynch como la imaginabilidad.

El concepto de imaginabilidad parte de la variable del medio físico, ya sea infraestructura y material objetual las cuales posean cualidades físicas que ayuden a identificar atributos que generan identidad, estructurando la (23) *imagen mental* de la ciudad o de algo al respecto, como la define Lynch (24) *“la cualidad de un objeto físico que le da una gran probabilidad de suscitar una imagen vigorosa en cualquier observador que se trate. Se trata de Esa forma, de ese color o de esa distribución que facilita la elaboración de imágenes mentales del medio ambiente que son vívidamente identificadas, poderosamente estructuradas y de suma utilidad.”*, estas imágenes pueden ser identificadas en el espacio por medio de características como color, forma, distribución ya que estas se encontraran claramente plasmadas y evidenciadas por la experiencia del observador con su percepción y la imagen.

La imaginabilidad facilita la identificación y la estructuración visual del medio urbano, para ello se pueden identificar varios conceptos que ayudan a esclarecer la forma urbana desde el punto de vista de su concepción estructural enfocada en los usos actuales que las personas le dan para identificar factores como la circulación, los usos de la tierra y los puntos de referencia como claves focales que inciden en la formación del espacio vivido.

7.4.1. Los conceptos de la forma urbana se pueden definir así:

- **Sendas:** Son puntos conductores que guían al observador, es decir son los canales de circulación ya sean peatonales o vehiculares. Estos se caracterizan por tener cierta relación espacial con el uso del espacio y su materialidad, teniendo en cuenta el movimiento urbano de los elementos móviles.

- **Bordes:** los bordes son los límites entre dos fases, también son considerados rupturas lineales de la continuidad, se caracterizan por generar cierto contraste entre dos o más espacios.

- **Barrios:** Secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre grande y mediana. Los barrios tiene la característica de ser un sector de carácter homogéneo, y rasgos comunes como colores, fachadas, etc.

- **Nodos:** o también llamado “núcleos”, se caracterizan por ser puntos estratégicos de la ciudad y lugares de concentración. Un nodo debe ser un lugar nítido e inolvidable, que no pueda ser confundido con otro; una cualidad del nodo importante en este trabajo es que referencia el nodo con carácter simbólico.

Nota: Todos estos conceptos de la forma urbana hacen énfasis en la ubicación y distinción dentro del espacio urbano en gran escala por sus diversas características y su nivel de importancia en este.

(23) Imagen mental: es la estructura básica del pensamiento, construyen las representaciones internas del conocimiento. las imágenes mentales resultan de una simulación analógica de la entidad o proceso representado en el texto o en una imagen física, pues pensar en una entidad o entender el mundo implica recrear los atributos perceptuales más sobresalientes de su referente (Borghi y Scorolli 2006).

(24) LYNCH Kevin. La imagen de Ciudad. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 1984, 1998. Pag 19





7.4.2. Cualidades de la forma urbana.

Existen otras características encontradas en el núcleo urbano que dan cuenta a la imaginabilidad y creación del espacio, lo cual les da pauta a diseñadores y urbanistas para crear a partir de lo que el espacio expresa en termino de forma y color encontrados en el espacio a una escala miro, lo cual Lynch lo caracteriza como las cualidades de la forma con los siguientes conceptos:

- *Singularidad o claridad de figura-fondo*: La nitidez del límite (como el cese súbito del desarrollo urbano); la clausura (como una plaza cercada); el contraste de superficie; forma, intensidad, complejidad, tamaño, uso, situación espacial (como una torre única, una decoración exuberante, un letrero relumbrante). El contraste puede ser con el contorno visible inmediato o con la experiencia del observador. las cualidades que identifican un elemento, que lo hacen destacarse, que lo hacen vivido y reconocible. A medida que aumenta su familiaridad, los observadores parecen depender cada vez menos de las grandes continuidades físicas para la organización del conjunto y deleitarse cada vez más en el contraste y la singularidad que vivifica la escena.

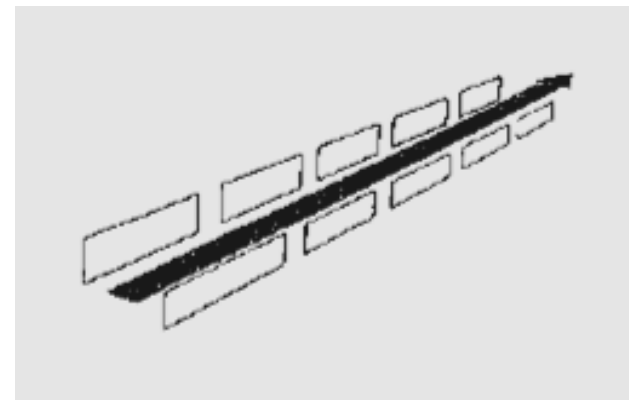


Grafica 20. Imagen de singularidad. Angela Maria Parra, Universidad de Barcelona.

- *Sencillez de la forma*: Claridad o sencillez de la forma visible en el sentido geométrico, limitación de partes (como la claridad de un sistema de parrilla, un rectángulo, una cúpula). Las formas de esta naturaleza se incorporan con mucho más facilidad a la imagen y hay datos que demuestran que los observadores transforman los hechos complejos en formas simples, por más que esto cueste algo, tanto desde el punto de vista perceptivo como desde el práctico. Cuando un elemento no es visible simultáneamente como una totalidad, su forma puede ser una deformación topológica de una forma simple y, pese a esto, perfectamente inteligible.

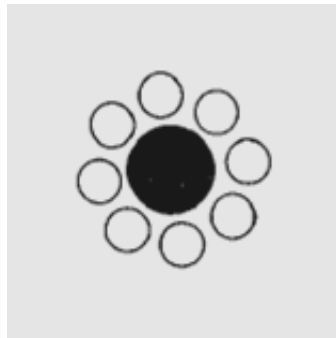


- *Continuidad*: las cualidades que facilitan la percepción de una realidad física compleja como una sola o interrelacionada, las cualidades que sugieren el otorgamiento de una sola identidad.

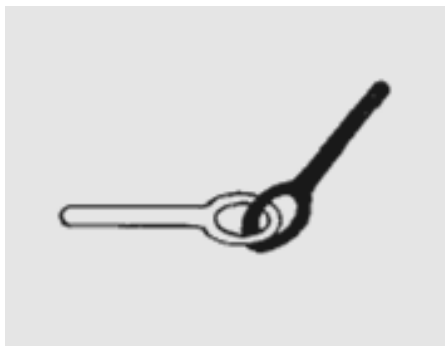




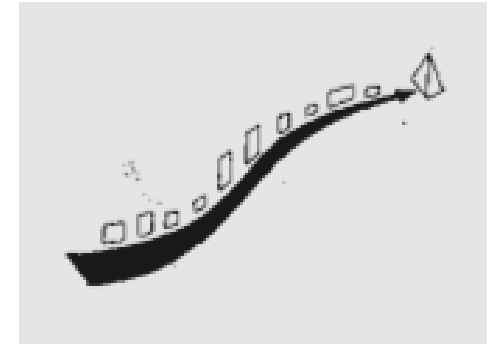
- *Predominio:* El predominio de una parte sobre las demás por medio del tamaño, la intensidad o el interés, lo cual lleva a la interpretación del conjunto como un rasgo principal con un racimo asociado. Esta cualidad, al igual que la continuidad, permite la simplificación necesaria de la imagen mediante la omisión y la inclusión. Las características físicas, en la medida que llegan a estar sobre el umbral de la atención, parecen irradiar su imagen conceptualmente hasta cierto punto, difundiéndose a partir de un centro.



- *Claridad de empalme:* Gran visibilidad de los empalmes y las suturas (tal como ocurre en una intersección principal o frente al mar); la relación clara o interrelación (como la que existe entre un edificio y su solar o la que hay entre una estación de subterráneo y la calle de arriba). Estos empalmes son los momentos estratégicos de estructuración y corresponde que sean sumamente perceptibles.

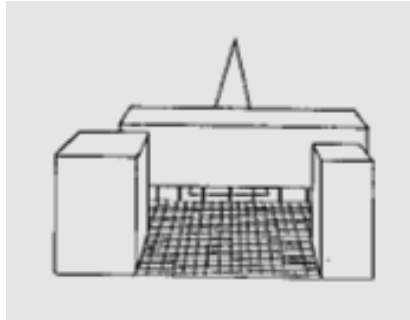


- *Diferenciación de dirección:* Asimetrías, gradientes y referencias radiales que diferencian un extremo del otro (como ocurre en una senda que se remonta por una colina, que se aleja del mar y va una dirección de la brújula de otra (como por la luz del sol o por el ancho de las avenidas norte-sur). Estas cualidades son utilizadas en abundancia al estructurar en la escala más vasta.



- *Alcance visual:* Cualidades que aumentan el margen y la penetración de la visión, realmente o simbólicamente. Entre ellas figuran las transparencias (como ocurre con el vidrio o los edificios sobre soportes); las superposiciones (como ocurre cuando detrás de unas estructuras aparecen otras); las perspectivas y los panoramas que aumentan la profundidad de la visión (como ocurre en las calles axiales, los espacios abiertos, amplios, las vistas elevadas); los elementos de articulación (focos, varas de medición, objetos penetrantes) que explican visualmente un espacio; la concavidad (como en el caso de una colina al fondo o en el de una calle que se curva) que expone a la vista objetos más distantes; las claves que hablan de un elemento que es de otro modo invisible (como el tipo de actividad que es característico de una región que aparecerá o el uso de detalles característicos para sugerir la proximidad de otro elemento). Todas estas cualidades conexas facilitan la aprehensión de un conjunto vasto y complejo al acrecentar, por así decirlo, la eficacia de la visión, esto es, su alcance, su penetración y su poder de resolución.





- *Conciencia del movimiento:* Cualidades que hacen sensible al observador, a través de los sentidos visuales y cenestésicos, su propio movimiento real o potencial. De esta naturaleza son los artificios que mejoran la claridad de los declives, las curvas y las interpenetraciones; que mantienen la coherencia de la dirección o el cambio de dirección; que dan la experiencia de paralaje de movimiento y perspectiva; o que hacen visible el intervalo de distancia. Como una ciudad es experimentada en movimiento, estas cualidades son fundamentales y se las utiliza para estructurar y hasta para identificar, siempre que su grado de coherencia lo hace posible (por ejemplo: "vaya por la izquierda, después por la derecha", "en la curva pronunciada" o "a tres manzanas por esta calle"). Estas cualidades refuerzan y desarrollan lo que un observador puede hacer para interpretar la dirección o la distancia o para sentir la forma en el movimiento mismo. Con el aumento de velocidad, será necesario que estas técnicas se perfeccionen en la ciudad moderna.

- *Series temporales:* series que se experimentan en el transcurso del tiempo. Estas comprenden las secuencias simples de punto a punto (serie casual de mojoneros)-secuencia simple, como aquellas estructuradas melódicamente, en esta se delinea la pauta de elementos que se desarrolla y no los elementos en si (secuencia melódica)

7.5. Conceptos básicos de los fundamentos de Diseño de Wicius Wong. (25)

- *Punto:* indica posición, es el principio y fin de una línea, y es donde las líneas se encuentran o se cruzan.
- *Línea:* Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea. La línea posee largo mas no ancho, tiene posición y dirección.
- *Plano:* es el recorrido de una línea en movimiento, el plano posee largo y ancho pero no grosor, posee posición y dirección. Este define los limites externos de un volumen.
- *Forma:* Todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta a la identificación principal en nuestra percepción.
- *Color:* Comprendido entre la gama del espectro solar y los neutros, variaciones tonales y cromáticas.
- *textura:* es la cercanía en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorativa, suave o rugosa y puede atraer tanto al sentido del tacto como la vista.
- *Formas geométricas:* Son aquellas construidas matemáticamente.
- *Formas rectilíneas:* limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente.
- *Formas irregulares:* limitadas por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente entre si.

(25) WONG Wicius. Fundamentos del diseño bi y tri- dimensional. Editorial Gustavo Gili, S. A





- *Distanciamiento*: ambas formas quedan separadas entre si, aunque pueden estar muy cercanas.
- *Toque*: si acercamos ambas formas comienzan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas queda anulado.
- *Superposición*: si acercamos aun mas las formas, una se cruza con la otra y parece estar encima.
- *Penetración*: ambas formas parecen transparentes y no hay una relación obvia, los contornos de ambas son visibles.
- *Unión*: ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma nueva y mayor.
- *Sustracción*: cuando una forma invisible, se cruza sobre otra visible, el resultado es una sustracción.
- *Intercesión*: es visible la porción de ambas formas que se cruzan entre si.
- *Coincidencia*: las dos formas coinciden tanto, que tienden a convertirse en uno.
- *Estructura formal*: se compone de líneas estructurales que aparecen construidas de manera rígida y matemática.
- *Estructura semi formal*: son estructuras regulares pero ligeramente irregulares .
- *Estructura informal*: no posee líneas estructurales.





8. ESTADO DEL ARTE.

8.1 . Mobiliario urbano.

Estos hacen parte de los elementos compositivos del espacio público en las ciudades, categorizados como elementos complementarios, (26) *“son elementos característicos que se disponen en los espacios de uso público para hacer confortable su uso colectivo”*, estos hacen parte integral para el desarrollo urbano, categorizándose como una necesidad ya que son primordiales para la organización de la ciudades, por que suscitan pautas para promover en el espacio la limpieza, orden, disposición, la identidad, el buen uso y buenas practicas del espacio público.

Para este trabajo citaremos algunas intervenciones hechas en el espacio público promoviendo mobiliario para que los vendedores realicen su actividad en dicho espacio. También se citaran ejemplos de intervenciones mobiliarias en el espacio público con objetos que idealicen la identidad de las ciudades, ya que este es uno de los ítems claves que aborda el objeto d estudio para este proyecto.

8.2. Mobiliario urbano para vendedores estacionarios

.

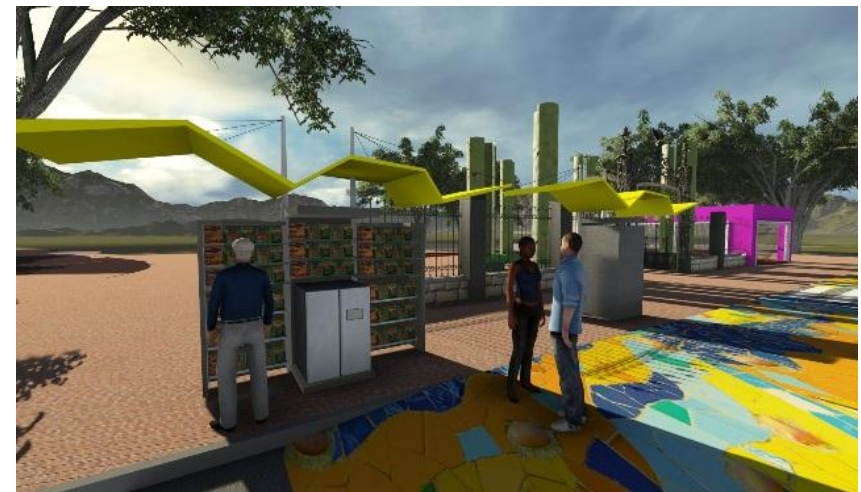
Colombia

En Colombia la instalación de módulos de venta para en la mayoría de ciudades parte de la idea de renovación urbana e inclusión social, estos proyectos le apuntan a legalizar la informalidad y ordenar la ciudad en sectores conflictivos como lo son los núcleos económicos, caracterizados por

la alta demanda de unidades comerciales que actúan e invaden el espacio público bajo la modalidad de la informalidad.

Realizando una revisión del estado del arte del mobiliario para vendedores en el espacio público en Colombia, existen ciertas variables en el diseño que se repiten en las ciudades colombianas, las cuales son:

8.2.1. Diseño modular: Creación de módulos iguales o estándares en un diseño. Al ser creados con un los parámetros de modulación estos pueden tener cierta variación en cuanto a composición en términos de ubicación espacial.



Grafica 27. Modulo para vendedores en Neiva, modulación en el espacio.

(26) 2001, tres proyectos para Armenia. Universidad Nacional de Colombia.





También se tiene en cuenta la modulación del modelo no solo en términos de ubicación, también los parámetros modulares de fabricación ayudan al diseño de este tipo de mobiliario, gracias a la estandarización de las piezas se permite que estas puedan fabricarse a menor costo y en cantidades, lo cual es eficiente en el mantenimiento de estos módulos y el reemplazo de piezas dañadas.



Grafica 28. En esta fotografía observamos el módulo de venta de los vendedores en la ciudad de Bogotá, la morfología del módulo se presta para que se puedan unir dos módulos en el área de venta con el fin de optimizar el espacio de uso público.

8.2.2. Protección: poder resguardar el producto en venta y el mismo vendedor es un requerimiento primario en el diseño de estos módulos de venta, ya que es muy importante tener en cuenta las variables que el medio ambiente contiene e inciden evidentemente en el producto y la persona. Algunas de estas variables son:

Factores ambientales: la influencia que tiene el medio ambiente en todo lo que lo rodea, en este caso se verán desde diferentes perspectivas.

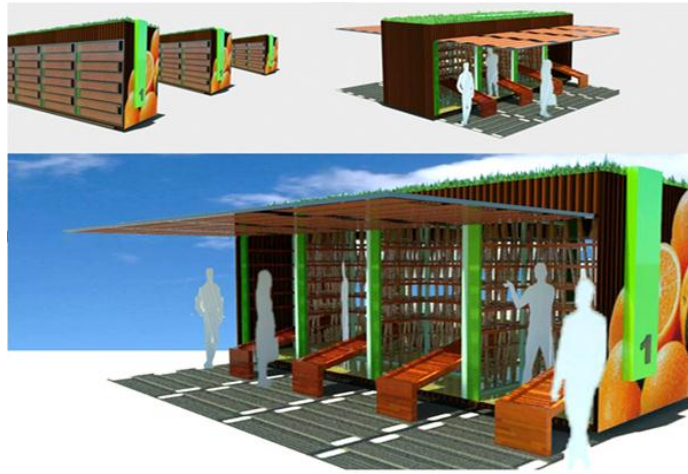
La primera es la seguridad, protección de los productos en venta de factores externos conocidos vulgarmente como “ladrones”, teniendo en cuenta que el puesto de trabajo es sedentario y que los productos se quedan en el lugar después de que termine la jornada laboral; los módulos deben implementar dispositivos de seguridad para que las pertenencias del vendedor puedan permanecer seguras cuando este personaje no se encuentre en el lugar. Para esto se puede observar que se implementan herramientas como chapas y candados.



Grafica 29. Módulo de venta para vendedores de fruta, Parque del Ingenio, Santiago de Cali.

La segunda variable de protección es contra los factores climáticos producto de las condiciones ambientales tales como calor, humedad y lluvia, los cuales pueden afectar en cierta medida al producto en venta por qué se puede deteriorar y al vendedor ya que puede tener problemas de salud producto de la exposición constante; como solución de esta condición en la mayoría de módulos encontrados cuentan con cubiertas superficiales o techos.





Grafica 30. Proyecto de Módulos para vendedores informales, Armenia.

8.2.3. Almacenamiento y exhibición: Estos dos conceptos son parte fundamental de las actividades comerciales, ya que estas deben exponer sus productos al público con el fin de atraer a clientes ocasionales o fijos, generalmente el espacio de exhibición en los módulos debe cumplir con la multifunción de almacenar ya que el espacio así lo pretende, por tal motivo el diseño de estos mobiliarios tiene en cuenta en gran medida esta función básica para ser el gancho de atracción para muchos clientes.



Grafica 22. Exhibición y almacenamiento módulo de Bogotá.

8.3. Ejemplos de mobiliario para vendedores estacionarios en el espacio público

8.3.1. CASO Bogotá D.C.

Estos módulos ubicados en Bogotá D.C hacen parte del programa Red Pública para la prestación de servicios al usuario del espacio. Fue creado como alternativa para mejorar las condiciones de empleo y formación ocupacional de los vendedores ambulantes.

Pensados para ser instalados en plazas, plazoletas, andenes y alamedas, cumpliendo los requerimientos del Espacio público como lo son la instalación en andenes con un ancho no superior a los 5 metros para que de esta manera, no intervengan con la movilidad peatonal.





Diseño del módulo

El concepto general del quiosco de ventas está basado en la exhibición adecuada de los productos dentro de un espacio digno para el vendedor, que ofrezca óptimas condiciones espaciales como puesto de trabajo y que además sea un exhibidor de productos comunes de venta en el espacio público.

Configuración básica del modulo

- **Exhibición:** El módulo le ofrece un contexto espacial que delimita tres planos de acción, lo que compone superficies de exhibición principalmente y el cuarto plano se encuentra abierto al flujo peatonal. Cuenta con diferentes compartimientos para exhibir sus productos, dispuestos en cajones donde se pueden disponer a la vista del público.



- **Protección:** El modulo cuenta con una cubierta en la superficie superior la cual busca proteger de los factores ambientales al vendedor en el módulo.

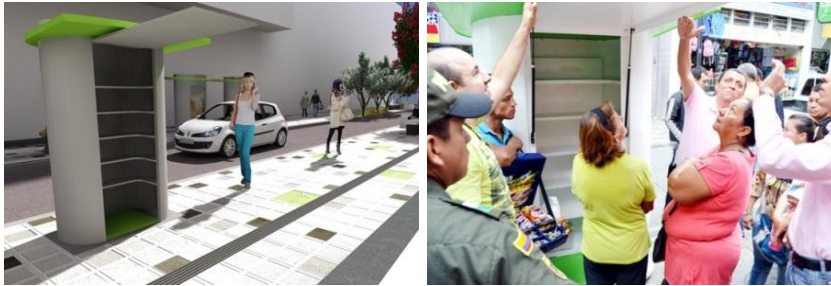


Material del módulo: acero inoxidable, teniendo en cuenta aspectos como el mantenimiento y la facilidad de producción.

8.3.2. CASO Armenia

Los módulos que acompañarán las obras de renovación de andenes en el centro de la ciudad, que van en armonía con los locales comerciales evitando que estos últimos pierdan su protagonismo; se estableció que la ubicación de la parte frontal irá dentro del andén y no se dejarán partes expuestas hacia la vía para evitar generar distracciones en la movilidad vehicular que generen un obstáculo. Los diseños de estos módulos manejan un estándar en su exterior e interior.





En las partes externas del kiosk se ubicarán espacios para poder poner publicidad, pues la idea es que estos ofrezcan una viabilidad financiera. Es de precisar que el área de la propuesta permitirá que únicamente los productos a ofrecer estén dentro, mientras que los vendedores deberán ubicarse en la parte exterior.

8.4. Mobiliario para vendedores semi estacionarios en el espacio publico.

8.4.1. Caso Pereira: Fruver Móvil

Una iniciativa de la Alcaldía de Pereira, estos vehículos están fabricadas en fibra de vidrio, tienen una medida de 65 centímetros de ancho por 90 centímetros de largo y 1 metro de alto; serán la nueva herramienta de trabajo para los vendedores de frutas y verduras que trabajan en el centro de la capital risaraldense.

En estos móviles podrán transportar 4 canastillas de frutas en la bodega y 1 canastilla en la parte superior externa, además, el vehículo cuenta con una parte hecha en icopor donde los vendedores pueden colocar los vasos con líquido y mantenerlos fríos. Los fruteros estarán ubicados en distintas partes del Centro, de acuerdo a la numeración que previamente se realizó. Ellos sólo podrán estacionarse en las zonas azules del sector que les correspondió, facilitando así la movilidad de peatones y vehículos.



Grafica 32. Fruver movil, Pereira.

8.4.2. Caso empresa: BON ICE

La empresa Bon ice tiene una iniciativa para “formaliza” en medio de la informalidad a los vendedores ambulantes, principalmente aquellos que deambulan en las calle, vías y semáforos de las ciudades Colombianas, dotados con uniformes y neveras rodantes, ofrecen su producto a transeúntes.



Grafica 33. Carro de BON ICE.





8.5. Mobiliario Urbano e identidad.

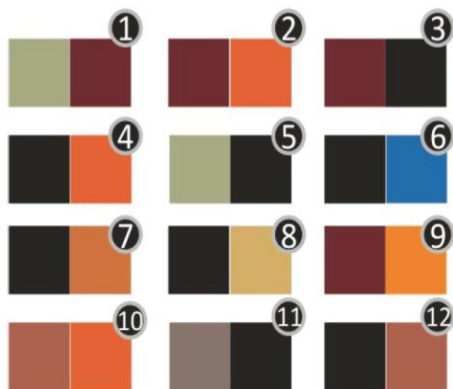
El mobiliario urbano es una parte fundamental del espacio público, como también lo son las características del medio ambiente que lo rodea, en especial cuando este medio ambiente está dotado de cierta carga simbólica para las personas, por tal motivo por interés de algunos estudiantes y ciudades, se ha tratado de implementar la imagen de ciudad en algunos elementos propios del entorno urbano como lo son los de mobiliario.

Tener una imagen de ciudad en muchos casos es importante ya que da un valor agregado de identidad frente a otras ciudades, a continuación algunos ejemplos de identidad e imagen urbana:

8.5.1. Caso Palmira (27)

Para resaltar los aspectos principales de identidad en la ciudad de Palmira, se realizó una propuesta para una serie de elementos que hacen parte del mobiliario urbano. Para realizar estos elementos se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

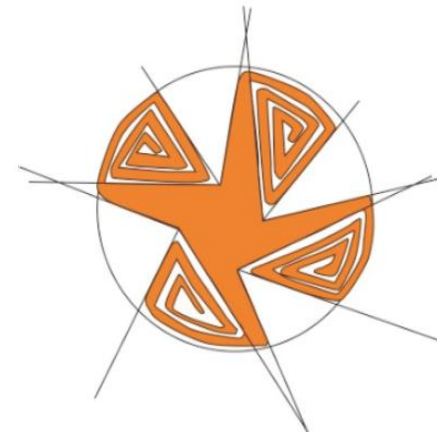
Gama cromática: Utilizaron la gama cromática del SAU, abstraídos de los colores utilizados por la cultura precolombina Malagana, anteriormente habitantes del sector.



De toda esta paleta se decide sustraer, los colores que más se encuentran en los artefactos, cuyo resultado fue el siguiente:



Aspectos simbólicos y gráficos: para estos aspectos se tomó como referencia las figuras precolombinas de la cultura Malagana, quienes se caracterizaban por sus productos de alfarería, trabajando el oro en múltiples piezas con figuras características.



(27) Estudio del espacio público. Municipio de Palmira. Propuesta de mobiliario Urbano.





El resultado es una propuesta que llega a un acercamiento formal, el cual se vera en las siguientes imágenes:



Esto se refleja en algunos elementos como: asientos, bolardos, parqueaderos de bicicletas, luminarias y cestas de basura.



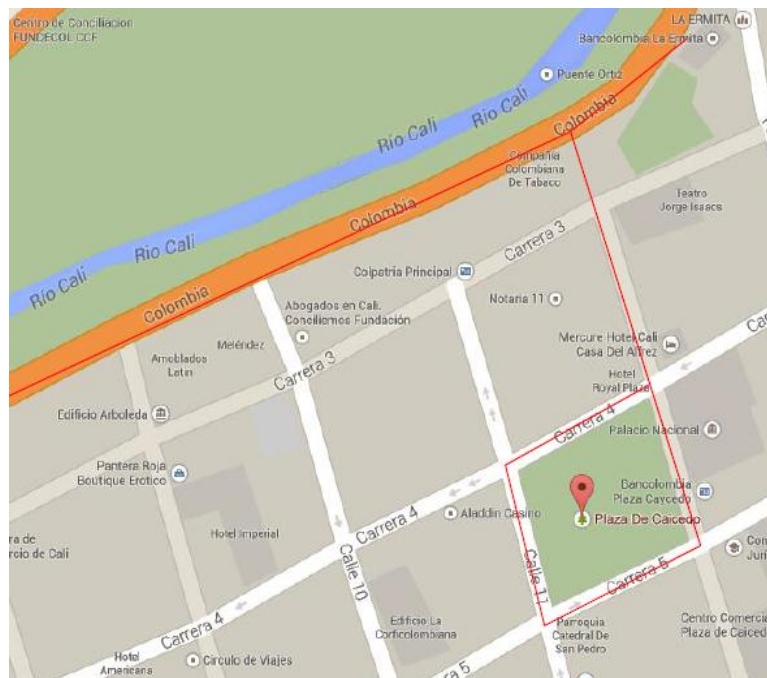


9. TRABAJO DE CAMPO.

9.1. Objetivo del trabajo de campo.

El objetivo de trabajo de campo es recopilar información fotográfica, la cual permita observar las características formales y visuales de los diferentes elementos constitutivos encontrados en el centro histórico de la ciudad, todo con el fin de encontrar patrones que permitan hacer una propuesta de mobiliario urbano que permita integrar estas características del entorno, mimetizándose y forjando la identidad de este lugar.

Para hacer el trabajo de campo se delimitaron ciertas calles para poder tomar los elementos visuales, esta delimitación aparece en la siguiente figura:



Grafica 38. Espacio delimitado para el trabajo de campo.

Esta delimitación va desde los alrededores de la Plaza de Caicedo, pasando por la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta hasta todo lo largo de la Avenida Colombia.

9.2. Metodología.

La metodología consta de observación pasiva y muestra fotográfica del lugar y sus diferentes elementos, constatando en fichas de recopilación las cuales analizaran las características de la composición y forma de los diferentes elementos.

9.3. Fichas de recopilación de información.

Para sistematizar la información obtenida se hicieron unas fichas, todo con el fin de organizar los resultados y comparar las variables mas encontradas.

Para la realización de las fichas se tuvieron en cuenta la observación de los elementos visuales y formales de los planos de las fotos: el tipo de forma, la retícula, las interrelaciones de forma, los elementos visuales como color y textura, todo esto basado en la teoría de la imagen de ciudad de Kevin Lynch y los fundamentos de diseño de Wicus Wong, lo cual dio como resultado la siguiente ficha:





IMAGEN	NOMBRE:		
	TIPO:		
	CATEGORIA:		
	UBICACIÓN EXACTA:		
	OBSERVACIONES:		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma	IMAGEN		Forma como plano Geométrica ☐ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad	IMAGEN		Interrelación de forma Distanciamiento ☐ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo	Disposición espacial Cuadrado o rectangular ☐ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☐ Semi formal ☐ Informal ☐	IMAGEN



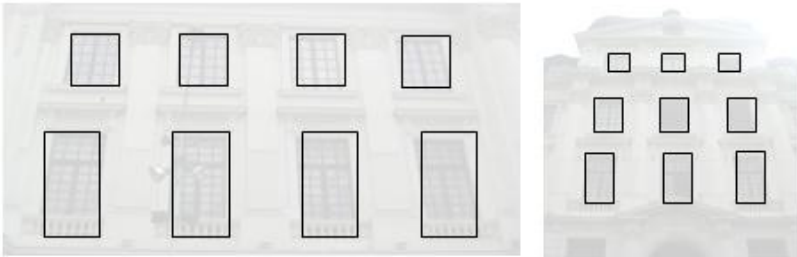
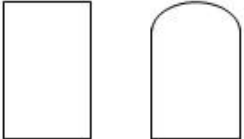
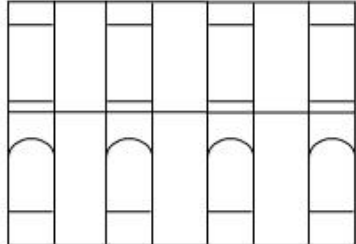


Gama cromática C.M.Y.K: C: Valor M: Y: K:		Material: TEXTO
Alcance visual	IMAGENY TEXTO	
Diferenciación de dirección:	IMAGENY TEXTO	
Claridad de empalme	IMAGENY TEXTO	



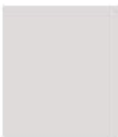


9. 4. Organización de la información.

	NOMBRE: Palacio Nacional/ Justicia. TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico. CATEGORIA: Nodo UBICACIÓN EXACTA: Carrera 4ª con calle 12 OBSERVACIONES: Palacio con tendencia Renacentista y estilo Neoclásico. Análisis Fachada Frontal		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☒ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo: Fachada 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 15 M: 15 Y: 15 K: 0  C: 65 M: 55 Y: 50 K: 1  C: 74 M: 84 Y: 72 K: 50 	Material: • Concreto blanco acabado estuco.
Alcance visual	Gracias a su prominente estructura, el Palacio nacional sobresale en altura y volumen sobre las otras estructuras encontradas. Si se observa desde su fachada principal a través de la Plaza de Caicedo, el contraste entre las palmas y la estructura genera una transparencia.  
Diferenciación de dirección:	 La diferenciación de dirección parte desde la carrera 4ta en la intersección entre la calle 12.
Claridad de empalme Continúa con el edificio Otero y la Plaza de Caicedo.	 





	NOMBRE: Edificio Otero		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico		
	CATEGORIA: Nodo		
	UBICACIÓN EXACTA: Cll 12 con Cra 5a.		
	OBSERVACIONES: Estilo republicano francés. Diseñado por los Arquitectos Rafael Borrero y Francisco Ospina		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☒ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☐ Semi formal ☒ Informal ☐	

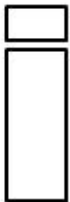
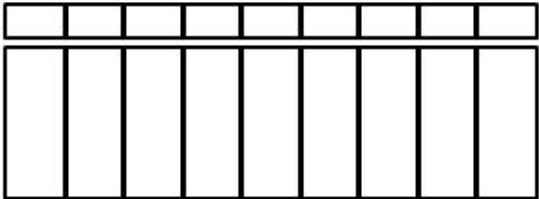
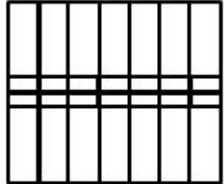




Gama cromática C.M.Y.K: C: 24 M: 18 Y: 22 K: 0  C: 60 M: 71 Y: 72 K: 1  C: 77 M: 68 Y: 58 K: 13 	Material: • Concreto blanco acabado estuco. • Vidrio oscuro.
Alcance visual	Posee un alcance visual amplio ya que nada interviene su vista, dependiendo de donde se vea. 
Diferenciación de dirección:	 La diferenciación de dirección parte desde la carrera 4ta en la cual queda su fachada principal, hasta la carrera 5.
Claridad de empalme Continúa con el Palacio nacional y la Plaza de Caicedo.	





	NOMBRE: Muros bajo de la Plaza de Caicedo		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico		
	CATEGORIA: Senda.		
	UBICACIÓN EXACTA: Cr4y Cr5 - Colombia, Cali		
	OBSERVACIONES: Elemento destinado para la división entre áreas verdes y senderos de la Plaza.		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☐ Toque ☒ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	



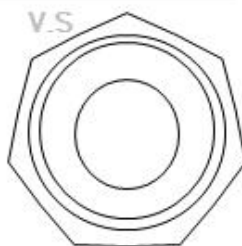
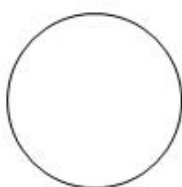


Gama cromática C.M.Y.K: C: 32 M: 35 Y: 45 K: 0  C: 50 M: 66 Y: 57 K: 2  C: 44 M: 66 Y: 67 K: 2 	Material: - Ladrillo
Alcance visual	Se puede visibilizar dentro del perímetro de la plaza, como también en sus alrededores gracias al contraste que realiza el ladrillo con el césped. 
Diferenciación de dirección:	 No posee una dirección demarcada, la dirección se encuentra dictada por la persona y el recorrido que ella realice al interior o exterior de la plaza.
Claridad de empalme Los empalmes están dados por los contrastes que este muro tiene con el piso y sus formas y con el elemento natural (césped)	





	NOMBRE: Elementos Ornamentales			
	TIPO: Elementos Complementarios- Mobiliario Urbano.			
	CATEGORIA: Senda			
	UBICACIÓN EXACTA: Cr4y Cr5 - Colombia, Cali			
	OBSERVACIONES: Se encuentra compuesto por elementos de iluminación, ya que sobresalen y existe en mayor numero en la Plaza de Caicedo.			

CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS					
Sencillez de la forma				Las formas orgánicas están dispuestas en los planos, cada una con su diseño correspondiente.	Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad		Este elemento de ornamentación se encuentra compuesto por planos horizontales de forma circular y con grabados de formas orgánicas. La superposición de los planos lleva al logro de su altura final.			Interrelación de forma Distanciamiento ☐ Toque ☐ Superposición ☒ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☐ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☒	Estructura Formal ☐ Semi formal ☐ Informal ☒			





Gama cromática C.M.Y.K: C: 80 M: 74 Y: 64 K: 28 	Material: Metal- hierro fundido.
Alcance visual	 Se puede visibilizar dentro del perímetro de la plaza y sus alrededores, gracias a su altura y color, el cual contrasta con el verde, blanco y naranja de la plaza. También se genera transparencia al ser visto entre las prominentes palmeras de la plaza de Caicedo.
Diferenciación de dirección:	 No posee una dirección demarcada, la dirección se encuentra dictada por la persona y el recorrido que ella realice al interior o exterior de la plaza.
Claridad de empalme Los empalmes se encuentran con el piso y su forma, el cual le permite a este elemento dar cierta continuidad en la estructura formal.	

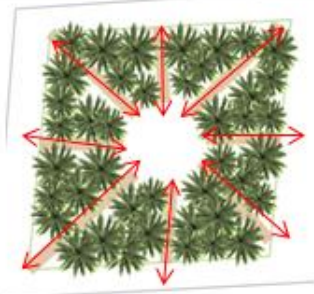




	NOMBRE: Estatua de Joaquín de Cayzedo y Cuero.		
	TIPO: Elementos Complementarios- Ambientación.		
	CATEGORIA: Nodo		
	UBICACIÓN EXACTA: Cr4y Cr5 - Colombia, Cali		
OBSERVACIONES: Estatua elaborada en Francia y dispuesta en la plaza en el año 1913. Para esta estructura se analizara en profundidad la parte inferior.			
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma Esta estructura esta compuesta por 2 pates: -Parte superior: Estatua. -Parte Inferior: Soporte de la estatua.			Forma como plano Geométrica ☐ Orgánica ☒ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☐ Toque ☒ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☐ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☒	Estructura Formal ☐ Semi formal ☒ Informal ☐	

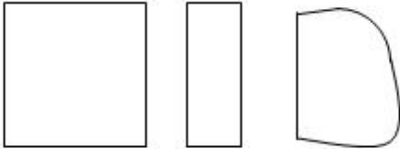




Gama cromática C.M.Y.K: C: 17 M: 18 Y: 29 K: 0  C: 60 M: 58 Y: 66 K: 6  C: 62 M: 50 Y: 51 K: 1 	Material: -Hierro forjado. -concreto (con ornamento)
Alcance visual	 Se puede visibilizar clara y detalladamente dentro del perímetro central de la Plaza de Caicedo, pero esto no significa que no pueda ser observado a sus alrededores.
Diferenciación de dirección:	No posee una dirección demarcada ya que es el punto central de la plaza, a su alrededor se encuentran 8 pasillos que dan acceso a la escultura mencionada. 
Claridad de empalme Elemento que indica la centralidad y el punto de intersección de varios caminos.	





	NOMBRE: Pisos de la Plaza de Caicedo		
	TIPO: Elementos constitutivos, artificiales o contruidos.		
	CATEGORIA: Senda.		
	UBICACIÓN EXACTA: Cr 4y Cr5 - Colombia, Cali		
	OBSERVACIONES: Pisos exteriores de la plaza de Caicedo, teniendo en cuenta, el modulo que lo conforma y las formas encontradas en la composición de las lozas.		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☐ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☒	Estructura Formal ☐ Semi formal ☐ Informal ☒	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 38 M: 40 Y: 49 K: 0  C: 40 M: 31 Y: 41 K: 0  C: 44 M: 66 Y: 67 K: 2 	Material: - Pisos en piedra caliza, hormigón y la drillo.
Alcance visual	 Los pisos de la plaza contrastan con el verde de los árboles y el color de las estructuras aledañas, se observa desde diferentes perspectivas formas rectilíneas de sus niveles, como también formas cuadradas y circulares en su composición. El alcance visual es claro ya que se percibe su composición desde diferentes lugares en especial en la periferia de la plaza.
Diferenciación de dirección:	 No posee una dirección demarcada ya que al ser de carácter «senda», da un libre recorrido por el interior y periferia de la plaza y sus puntos de acceso.
Claridad de empalme Este elemento realiza composiciones circulares que realizan funciones de empalme como base de los elementos complementarios, ayudando a enfocar la centralidad en elementos como luminarias, la estatua de <u>Joaquin de Cayzedo</u>, niveles (escaleras).	 

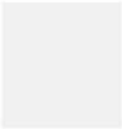




	NOMBRE: Antigua Notaria 12 TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico. CATEGORIA: Senda. UBICACIÓN EXACTA: Carrera 5 # 11-38 OBSERVACIONES: Estilo Arquitectónico Neoclásico.		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☒ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo	Disposición espacial Cuadrado o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 7 M: 6 Y: 6 K: 0  C: 68 M: 71 Y: 66 K: 20  C: 80 M: 74 Y: 63 K: 26 		Material: • Concreto blanco acabado estuco. • Marcos de ventana en Madera.
Alcance visual	Su alcance visual es de cercanía ya que esta estructura cuenta solo con 2 niveles en contraste con la iglesia de San Pedro, la cual es mas prominente en altura. Sus formas son reconocibles y su arquitectura llama la atención.	
Diferenciación de dirección:		Gracias a su ubicación sobre la carrera 5 y el sentido el cual se dirigen los vehículos se podría decir que va en dirección al lado este de la ciudad.
Claridad de empalme Esta estructura esta empalmada con la Catedral San Pedro Apóstol, se nota un empalme producto de la semejanza entre la gama cromática de estas dos estructuras arquitectónicas.		





	NOMBRE: Catedral San Pedro Apóstol		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico.		
	CATEGORIA: Nodo.		
	UBICACIÓN EXACTA: Cl 11 5-39, Cali		
	OBSERVACIONES: Construcción 1772 – 1802 por el arquitecto Antonio García, con un estilo arquitectónico Neoclásico. Es catalogada Monumento Nacional de Colombia por la resolución 002 del 12 de marzo de 1982.		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☒ Superposición ☒ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 7 M: 6 Y: 6 K: 0  C: 83 M: 77 Y: 63 K: 32  C: 72 M: 72 Y: 66 K: 23 	Material: Ladrillo y concreto reforzado con acabado de estuco blanco.
Alcance visual	Gracias a su prominente y voluptuosa estructura la Catedral de San Pedro Apóstol, puede ser apreciada desde diferentes ángulos de la plaza de Caicedo y otros sitios aledaños ya que su cúpula posee una altura sobresaliente. 
Diferenciación de dirección:	 el sentido el cual se encuentra ubicado es en dirección al lado este de la ciudad.
Claridad de empalme Esta estructura esta empalmada con la Catedral san pedro apóstol, se nota un empalme producto de la semejanza entre la gama cromática de estas dos estructuras arquitectónicas.	

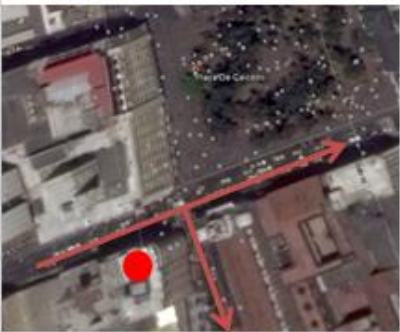




	NOMBRE: Hotel Astoria Real		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido / Elemento Arquitectónico		
	CATEGORIA: Senda		
	UBICACIÓN EXACTA: Calle 11 # 5-16, Cali, Valle Del Cauca		
	OBSERVACIONES:		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 66 M: 73 Y: 67 K: 20  C: 24 M: 25 Y: 40 K: 0  C: 9 M: 9 Y: 8 K: 0 	Material: Concreto reforzado con acabado de fachada exterior en baldosa.
Alcance visual	Gracias a su ubicación esquinera, en medio de dos cruces viales y diagonal a la plaza de Caicedo, la ubicación de la fachada frontal, permite ser apreciada desde el lado sur de la Plaza. 
Diferenciación de dirección:	 ya que en el interceptan dos vías, la carrera 5 la cual va en sentido del oeste al este, y la calle 11 ubicada de sentido norte a sur.
Claridad de empalme Esta estructura se aprecia sin un empalme definido ya que su fachada principal se encuentra ubicada en una esquina y las estructura aledañas a dicha edificación obstruyen la visibilidad a los laterales del Hotel Astoria Real.	





	NOMBRE: Edificio Colseguros.														
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico														
	CATEGORIA: Senda.														
	UBICACIÓN EXACTA: Calle 11 No. 4 - 48														
	OBSERVACIONES:														
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS															
Sencillez de la forma		Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐													
Continuidad		<table border="1"> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </table>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
☐	☐	☐	☐												
☐	☐	☐	☐												
☐	☐	☐	☐												
Predominio/ Modulo 	Disposición espacial Cuadrado o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐													





Gama cromática C.MYK: C: 18 M: 16 Y: 36 K: 0  C: 61 M: 46 Y: 45 K: 0 	Material: Concreto reforzado con acabado de fachada exterior en baldosa.
Alcance visual	Al estar ubicada en frente de la plaza de Caicedo tiene una gran visibilidad desde su lado sur-oeste de la plaza. A lo lejos se observan las transparencias que contrastan con las palmeras y el color mostaza de su fachada exterior. 
Diferenciación de dirección:	 Su dirección va desde el lado oeste, hacia el este de la ciudad, en sentido de la carrera 5ta.
Claridad de empalme esta estructura no se empalma con otra ya que ocupa un pedazo de manzana, de lado de la plaza de Caicedo y no posee una estructura que colinda directamente con ella en este sentido.	





	NOMBRE: Edificio Banco de Bogotá.		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico		
	CATEGORIA: Senda.		
	UBICACIÓN EXACTA: CARRERA 4 11 - 55		
	OBSERVACIONES:		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma		Forma como plano	
		Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☒ Irregular ☐	
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	

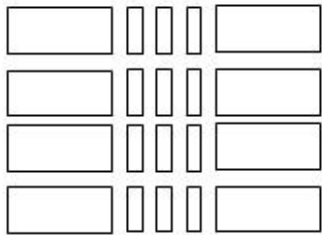
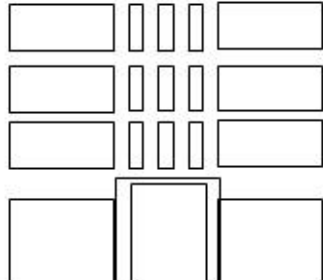




Gama cromática C.M.YK: C: 27 M: 27 Y: 52 K: 0  C: 23 M: 20 Y: 17 K: 0  C: 77 M: 72 Y: 67 K: 29 	Material: Concreto reforzado con acabado de fachada exterior en baldosa.
Alcance visual	Al estar ubicada en frente de la plaza de Caicedo en su lado norte tiene una gran visibilidad desde la plaza y la vía principal de la carrera 4ta. 
Diferenciación de dirección:	 Su dirección va desde el lado este hacia el oeste de la ciudad, en sentido de la carrera 4ta.
Claridad de empalme Posee un empalme definido al colindar con el edificio Ulpiano Lloreda, ya que ambos poseen estructuras modulares similares y gama cromática.	





	NOMBRE: Edificio Ulpiano Lloreda.		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico.		
	CATEGORIA: Senda.		
	UBICACIÓN EXACTA: Carrera 4a. No. 11 - 33		
	OBSERVACIONES:		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJÍSTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma		Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐	
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	

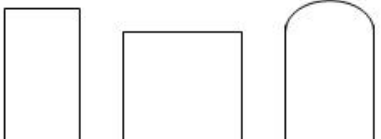




Gama cromática C.M.Y.K: C: 27 M: 27 Y: 52 K: 0  C: 18 M: 18 Y: 17 K: 0 	Material: Concreto reforzado con acabado de fachada exterior en baldosa.
Alcance visual 	Al estar ubicada en frente de la plaza de Caicedo en su lado norte tiene una gran visibilidad desde la plaza y la vía principal de la carrera 4ta. Desde la plaza se observa con transparencias dadas por las palmeras.
Diferenciación de dirección: 	Su dirección va desde el lado este hacia el oeste de la ciudad, en sentido de la carrera 4ta.
Claridad de empalme Posee un empalme definido al colindar con el edificio del Banco de Bogotá, ya que ambos poseen estructuras modulares similares y gama cromática.	

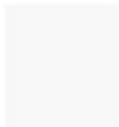




	NOMBRE: Teatro Jorge Isaacs.		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico.		
	CATEGORIA: Nodo.		
	UBICACIÓN EXACTA: Carrera 3 # 12-28, Cali, Valle Del Cauca.		
	OBSERVACIONES: Monumento nacional, su estilo arquitectónico es neoclásico francés con influencia del romanticismo italiano.		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gama cromática C.M.Y.K:		Material:	
C: 22 M: 41 Y: 44 K: 0		C: 4 M: 3 Y: 3 K: 0	
		C: 62 M: 70 Y: 67 K: 16	
Alcance visual		Se encuentra ubicado sobre la carrera tercera, obtiene un alcance visual amplio ya que no tiene elementos que obstaculicen la visual, se observa claramente desde el puente Ortiz y el parque de los poetas.	
Diferenciación de dirección:		Va en dirección de la carrera tercera, en sentido este, hacia el oeste de la ciudad de Santiago de Cali.	
Claridad de empalme		Al ser una edificación de estilo neoclásico y no colindar con ninguna de este estilo, no empalma con otra en tamaño, estilo arquitectónico o gama cromática.	





	NOMBRE: Iglesia La Ermita.
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico.
	CATEGORIA: Nodo.
	UBICACIÓN EXACTA: Carrera 1 calle 13.
	OBSERVACIONES: Restaurada en 1925 con un estilo Arquitectónico Gótico.

CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS

Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo 	Disposición espacial Cuadrada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	

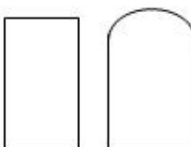




Gama cromática C.M.Y.K: C: 34 M: 21 Y: 19 K: 0  C: 11 M: 5 Y: 7 K: 0  C: 55 M: 54 Y: 76 K: 5 		Material: Concreto reforzado, acero, fachada a acabado estuco y pintura.
Alcance visual	Gracias a su particular composición, esta estructura se ha convertido en el icono de la ciudad de Cali, por tal motivo los diseños del bulevar de la avenida Colombia se han enfocado en darle protagonismo, por esto la Ermita se puede ver desde toda la avenida Colombia sin interferencias, como también su fachada lateral desde el parque de los poetas y su fachada frontal desde el puente Ortiz.	
Diferenciación de dirección:		Al estar ubicada sobre el que ahora es un paso peatonal, no posee una dirección definida, motivo por el cual las personas tienen la iniciativa de hacer su recorrido como les convenga, aunque en su fachada lateral derecha se ubica en toda la paso ancho en sentido norte a sur.
Claridad de empalme La iglesia la Ermita no posee un empalme definido ya que no colinda directamente con otra propiedad ni infraestructura de su estilo o gama cromática.		





	NOMBRE: Edificio Coltabaco		
	TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico.		
	CATEGORIA: Nodo.		
	UBICACIÓN EXACTA: Carrera 3 # 1-12 Cali- valle.		
	OBSERVACIONES: Estilo Arquitectónico neocolonial.		
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☒ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio / Modulo 	Disposición espacial Cua drada o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☒ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 50 M: 62 Y: 54 K: 26  C: 10 M: 7 Y: 8 K: 0  C: 16 M: 13 Y: 46 K: 0 		Material: Concreto reforzado con acabado estuco de fachada exterior, pintura vinilo y baldosa.
Alcance visual	El edificio Col tabaco se encuentra ubicado en un punto estratégico el cual le regala protagonismo en el paisaje del centro histórico de la ciudad, al estar ubicado sobre la avenida Colombia, en un paso peatonal despejado y limpio lo que hace que esta edificación pueda ser observada a lo largo de este corredor vial.	
Diferenciación de dirección:		Al estar ubicada sobre el que ahora es un paso peatonal, no posee una dirección definida, motivo por el cual las personas tienen la iniciativa de hacer su recorrido como les convenga, aunque en su fachada lateral derecha se ubica en sentido este hacia en oeste de la carrera 3ra.
Claridad de empalme Empalma con directamente con el edificio Banco Pichincha, aunque no comparten el mismo estilo arquitectónico ni gama cromática.		





		NOMBRE: Puente Ortiz.	
		TIPO: Elemento constitutivo, artificial, construido/ Elemento Arquitectónico.	
		CATEGORIA: Nodo.	
		UBICACIÓN EXACTA: Carrera 1ª y calle 12. Cali-Valle.	
		OBSERVACIONES: Inaugurado en 1845, Director de obra e ingeniero Fray José Ignacio Ortiz, a el atribuyes su nombre.	
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☐ Orgánica ☒ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo 	Disposición espacial Cuadrado o rectangular ☐ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☐ Semi formal ☐ Informal ☐	





Gamacromática C.M.Y.K: C: 15 M: 9 Y: 1 K: 0  C: 70 M: 64 Y: 53 K: 40  C: 38 M: 49 Y: 50 K: 8 	Material: Ladrillo, concreto, reforzado baldosa.
Alcance visual	El puente Ortiz se observa por toda la rivera del rio a lo largo del bulevar de la avenida Colombia, los arboles situados en las orillas generan una transparencia. Gracias al color que contrasta con los elementos naturales el puente Ortiz se vuelva el protagonista que une dos partes de la ciudad. 
Diferenciación de dirección:	 El puente Ortiz conecta el norte y el entro de la ciudad, no posee dirección definida ya que al ser un paso peatonal, le da la oportunidad a las personas de recorrerlo en la dirección que mas se prefiera.
Claridad de empalme El puente Ortiz empalma con el Rio Cali, y el bulevar de la Avenida Colombia.	





		NOMBRE: Elementos de ambientación del bulevar de la Avenida Colombia.	
		TIPO: Elementos Complementarios- Ambientación.	
		CATEGORIA: Senda.	
		UBICACIÓN EXACTA: Avenida Colombia, Cali- Centro histórico.	
		OBSERVACIONES:	
CUALIDADES FORMALES Y PAISAJISTICA DE LOS PLANOS			
Sencillez de la forma			Forma como plano Geométrica ☒ Orgánica ☐ Rectilínea ☐ Irregular ☐
Continuidad			Interrelación de forma Distanciamiento ☒ Toque ☐ Superposición ☐ Penetración ☐ Unión ☐ Sustracción ☐ Intersección ☐ Coincidencia ☐
Predominio/ Modulo	Disposición espacial Cuadrado o rectangular ☒ Rombo ☐ Triangular ☐ Circular ☐	Estructura Formal ☐ Semi formal ☐ Informal ☒	





Gama cromática C.M.Y.K: C: 49 M: 67 Y: 78 K: 10  C: 73 M: 82 Y: 79 K: 52  C: 72 M: 82 Y: 81 K: 53 		Material: Madera exterior, Cemento.
Alcance visual	El bulevar de la avenida Colombia se aprecia a lo largo de su trayecto, con su mobiliario en tonos neutros que contrastan con el verde de los elementos naturales. Esta zona es observada desde el lado norte de la ciudad, es decir sus sitios aledaños como el CAM y bellas Artes, entre otros.	
Diferenciación de dirección:		Al ser un paso peatonal, la persona tiene la libertad de decidir la dirección que va a tener su recorrido.
Claridad de empalme El bulevar se encuentra enlazado con muchos lugares y estructuras iconos de la cultura caleña como el puente Ortiz, la iglesia La Ermita, el edificio Coltabaco. Cabe resaltar que los atributos de este paso peatonal enaltecen la imagen de ciudad, al ser lugares tan aledaños, el bulevar es el paso para llegar a ellos.		





9. 5. Conclusión del trabajo de campo.

En el trabajo de campo se lograron analizar diferentes elementos compositivos del espacio publico en el centro histórico de la ciudad de Santiago de Cali; para esto se tuvieron en cuenta lineamientos compositivos, como color, modulación, estructura y forma, en esta etapa se pretende concluir el trabajo de campo determinando los principales factores compositivos de los elementos para así poder generar los elementos principales que darán la pauta de un diseño que incite a la imagen de ciudad y en este caso del centro histórico de la ciudad de Santiago de Cali.

9.5.1. Estilo Arquitectónico del Centro Histórico.

El centro histórico de la ciudad a lo largo del tiempo se ha transformado hasta convertirse en lo que hoy es, esta transformación ha sido adaptada a la necesidad de la ciudad en cuanto a infraestructura se habla. Hoy en día la ciudad de Santiago de Cali cuenta con un centro histórico que vincula infraestructura antigua, con aires de modernidad, gracias a que este espacio se le ha dado gran trascendencia ya que es un conector principal, también por que allí descansan la joyas arquitectónicas de la ciudad y cuenta con una belleza paisajística invaluable.

Realizando trabajo de campo se encontró que en el lugar delimitado para este proyecto de grado, se atinaban diferentes estilos de arquitectura como la Neocolonial, Gótico, Neoclásico francés, Republicano francés , Neoclásico y estilos arquitectónicos modernos del siglo XX. En esta zona el estilo que mas predomina por numero de apariciones en la arquitectura es el Estilo Neoclásico.

El estilo neoclásico en la arquitectura tiene las siguientes características:

(27) Se caracteriza por la investigación rigurosa y crítica de los modelos clásicos en aspectos como:

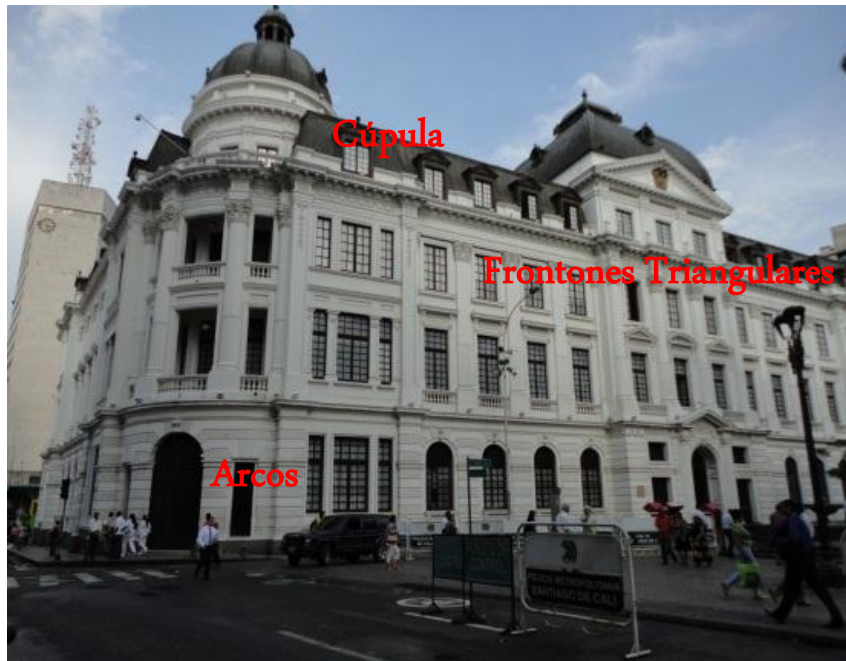
- **Material:** sigue siendo la piedra, aunque algunos arquitectos introducirán nuevos materiales como el hierro, en la estructura de sus edificios.
- **Soportes:** emplean el muro, el pilar, la pilastra y sobre todo la columna. Se emplean todos los órdenes clásicos (con preferencia del jónico y dórico), sin embargo adquiere mayor protagonismo el orden dórico con fuste acanalado o estriado.
- **Cubiertas:** son predominantemente abovedadas. Los edificios utilizan arcos de medio punto, bóvedas de cañón, arista, cúpulas... todo el repertorio; sin embargo, al exterior presentan, a veces, el aspecto de adintelados porque emplean el legado griego de columnas, entablamentos, frontones triangulares. La decoración es escasa, se defiende la austeridad, la planitud de los muros, el libre juego de volúmenes. Se busca la proporción pero dentro de una escala preferentemente monumental, los edificios se diseñan conforme a los principios de simetría.

(27) ARBUS Diane. Temas de Arte, Abril (2009) <http://bauhaus-and-me.blogspot.com/2009/04/arquitectura-neoclasica.html>.





Relacionándolo con lo dicho anteriormente, esta es la infraestructura Neoclásica encontrada en el centro histórico, se dará un breve ejemplo con la infraestructura local del Palacio nacional.



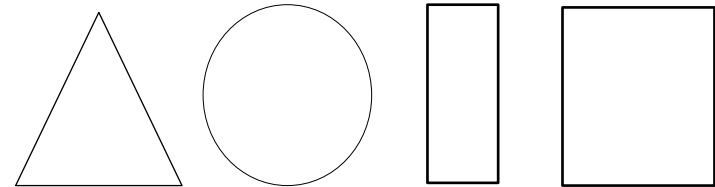
A este tipo de arquitectura neoclásico también se le une la Antigua notaria Doce y la Catedral San Pedro Apóstol, entre otros.

9.5.2. La forma como plano.

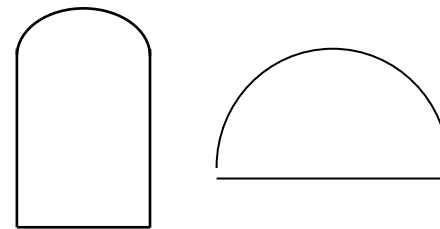
La forma es un conjunto de líneas y superficies que determinan un plano, para esto se tomo como punto de partida los elementos mas visibles en los planos de la recopilación fotográfica que se realizo para después ser analizado en la fichas antes mencionadas .

En el análisis se determino que las formas que tienen mas predominio en el centro histórico son las formas geométricas y rectilíneas, esto no quiere decir que no se encuentren formas orgánicas o irregulares, solo que la variable que se presenta mas son las antes mencionadas; entre ellas predominan las siguientes formas:

Geométricas:



Rectilíneas:



Estas formas se presentan principalmente en las composiciones de las fachadas.





9.5.3. interrelación de formas.

Las formas antes mencionadas poseen cierta ubicación en el plano, pero estas a su vez poseen cierta relación con los demás módulos para poder crear una composición, para esto se tiene en cuenta los conceptos de diseño, descritos en la siguiente tabla con el respectivo numero de veces que se observe en los elementos compositivos del espacio publico.

Distanciamiento	✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖✖
Toque	✖✖✖✖✖✖✖✖
Superposición	✖✖✖✖
Penetración	✖✖
Unión	✖✖
Sustracción	✖✖✖✖
Intersección	✖✖
Coincidencia	

En su mayoría, las formas en los diferentes componentes del espacio, poseen relaciones en diferentes aspectos, una de las relaciones mas encontradas es la de distanciamiento la cual citara el ejemplo del edificio Ulpiano Lloreda.



En la fotografía, en la parte superior del plano podemos encontrar 2 módulos rectangulares, ubicados en diferentes posiciones, pero a su vez observamos que todos estos módulos no se tocan entre si o no existe otra relación mas allá de la formal, ya que ambos en conjunto se encuentran a cierta distancia unos de otros, lo cual indica que el tipo de relación que sostienen es de distanciamiento, como también se observa en edificaciones como la del edificio Banco de Bogotá, Hotel Astoria, o también relación de distanciamiento espacial en gran escala como el mobiliario del bulevar de la Avenida Colombia, ya que todos sus elementos de amoblamiento se encuentran a cierta distancia uno de otro, guardando relación en su gama cromática y propuesta formal.



En el centro histórico también son encontradas interrelación de forma contrarias a la de distanciamiento, la interrelación de toque también se observa mucho en las composiciones, tal es el ejemplo de los muros bajos y pisos, estos al estar compuesto de embaldosados, generan composiciones en los cuales las formas se sitúan una al lado de la otra, generando la relación y composición.





Los otros elementos de interrelación de forma son vistos frecuentemente, no en grande escala, pero si lo suficiente para ser apreciado en las composiciones del Centro Histórico.



Superposición de planos.



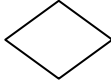
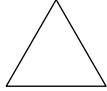
Intersección.

9.5.4. Disposición espacial y estructura.

Para los elementos analizados se tuvo en cuenta su disposición espacial y el tipo de estructura en la cual esta ubicada y se determino lo siguiente:

Disposición espacial

Es la distribución de los módulos en una estructura, sobre el espacio.

Teniendo en cuenta la tabla con las disposiciones espaciales de : cuadrada o rectangular, rombo, triangular y circular se puede concluir que la forma mas frecuente en la que se organizan los módulos de los planos de las fachadas es en la disposición cuadrada o rectangular.

Como ejemplo de esta disposición se encuentra el Teatro Jorge Isaacs de la ciudad:





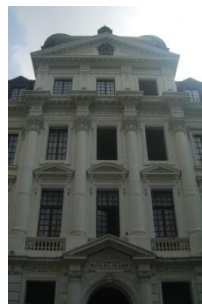
Ejemplo: En este plano fotográfico del teatro se puede apreciar que la disposición espacial de los módulos se encuentra en una posición rectangular.

Estructura:

Formal	Semi formal	Informal

Se puede concluir que en estos elementos constitutivos del espacio publico la estructura compositiva en el diseño mas utilizada es la Formal.

Ejemplos de estructuras en el centro historico:



Formal



semiformal

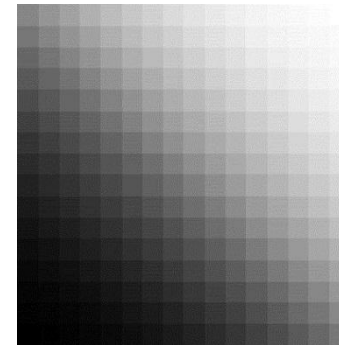


informal

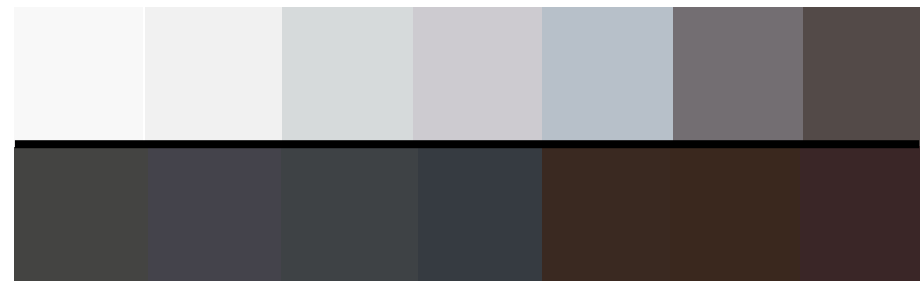
9.5.5. Gama Cromática.

Se entiende por gama cromática la escala de colores con diversas intensidades y saturación, para medirlo se utilizo el tipo CMYK, el cual se basa en un modelo sustractivo que emplean la luz reflejada para mostrar los colores. En el trabajo de campo se observo que ciertos colores predominan en el paisaje artificial del centro histórico los cuales oscilan entre la gama de colores neutros y tonos tierra.

Colores Neutros: se consideran colores neutros el blanco, negro y su gradación en escala de grises.



Estos son algunos tonos neutros encontrados en el centro histórico de Santiago de Cali:

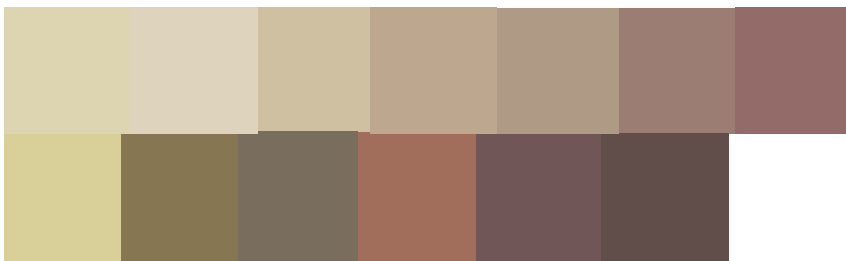




Tonos Tierra: son aquellos que se obtienen de la mezcla de los tres colores básicos: rojo, azul y amarillo. Ocre, sienas y sombras, ocre amarillo, ocre rojo, sombra natural, sombra tostada, etc., son denominaciones comunes de estos colores tierra según la predominancia en ellos de un color básico u otro.



Estos son algunos de los tonos tierra encontrados en el centro histórico:



9.5.6. Alcance Visual.

En el centro histórico, muchos de los componentes del espacio público poseen un alcance visual amplio, gracias a sus grandes proporciones que sobresalen sobre otras estructuras, también por su gama cromática y por su estilo arquitectónico.



9.5.7. Diferenciación de Dirección.

Claramente los diseños de los elementos que componen el espacio público no poseen una dirección demarcada que den en cuenta ciertos factores para diseñar; en este caso la dirección influye en el propósito y la ubicación, en posición de calle y avenida y en el uso libre del espacio público.

9.5.8 Claridad de empalme.

En el trabajo de campo se observó algunas estructuras que se apreciaban como claros empalmes de una estructura con otra, pero estos empalmes se definían gracias a diferentes aspectos que los referenciaba, tales como: Similitud en el diseño o estilo Arquitectónico, similitud de gama cromática, importancia como puntos de conexión los cuales unen un lugar con otro, por trayectoria y la colindancia de una estructura importante con otra.





En esta fotografía se observa el Palacio nacional y el edificio otero, quienes colindan y se empalman por su gama cromática y similitud en su estructura arquitectónica.





10. DETERMINANTES.

10.1. Puesto de trabajo Estacionario: teniendo en cuenta las largas jornadas y el sobre esfuerzo que estas personas realizan al transportar su puesto de trabajo para guardarlo y volverlo a ubicar y teniendo en cuenta las opiniones de los loteros al respecto, un puesto de trabajo sedentario es una opción eficiente ya que cumpliría estandarizando su disposición habitual, ahorraría tiempo y dinero, mejoraría las condiciones físicas de estas personas, ya que se debe tener en cuenta que el usuario principal (lotero) en su mayoría cuenta con una avanzada edad, motivo por el cual algunas fuerzas biomecánicas son perjudiciales para los músculos y articulaciones.

10.2. Actividades realizadas dentro del puesto de trabajo: son un determinante clave ya que esclarecen los aspectos que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar el puesto de trabajo, ya que en este se manejan posturas bípedas y sedentes, también se realizan actividades de socialización (ver, oír y hablar), manejo de producto, entre otras, muy importantes para realizar su labor.

10.3. Medidas reglamentarias para el puesto de trabajo: la Alcaldía de Santiago de Cali, tiene decretadas unas medidas para el puesto de trabajo semi estacionario y estacionario en la ciudad, la cual es 1 metro x 1,20 metros, se debe tener en cuenta que es importante no pasarse de esta medida exacta y también que para poder ocupar el espacio público con esta medida, antes se debe obtener un permiso por parte de la misma.

10.4. Características visuales del Centro Histórico de Santiago de Cali: Esta determinante surge del interés de la investigación, poder determinar las características visuales del centro histórico como formas encontradas, color, estructura y la misma interacción de ellos con el entorno, lo cual genera pautas visuales a plasmar en la solución de diseño a determinar.

10.5. Protección de la integridad física del trabajador y su puesto de trabajo: Es un factor importante por que permite garantizar al trabajador, confort en su puesto de trabajo, incentivando buenas practicas posturales, evitando desgaste y enfermedades que puedan ocasionar malas posturas, mitigando el impacto del entorno sobre el; así mismo es de gran importancia generar protección para el puesto de trabajo, protegiéndolo de factores ambientales y sociales, que pueden deteriorar su estructura.





11. REQUERIMIENTOS.

11.1.Producto

11.1.1. Protección de Factores ambientales: teniendo en cuenta que el puesto de trabajo esta plasmado en una materialidad, el factor protección podrá brindar la seguridad contra el deterioro que puede causar el medio ambiente en el objeto.

11.1.2. Almacenamiento: Es parte fundamental ya que ordena el espacios de trabajo del lotero y resguarda los objetos necesarios para realizar la actividad, por lo tanto se requiere espacios destinados para guardar y proteger objetos personales, productos. Almacenar y organizar los objetos ayuda a mejorar la imagen visual del entorno y separa las tareas ocasionales y habituales del trabajador en el puesto de trabajo.

11.1.3. Exhibición: Para esta labor, exhibir el producto en venta es un factor clave, ya que el cliente habitual requiere escoger el numero de billete de lotería, por tal motivo se debe sugerir un especio de exhibición que permita disponer el producto de ciertas características, dándolo a conocer al cliente el producto.

11.1.4. Seguridad: Se debe garantizar que los objetos contenidos van a estar libres de ser hurtados.

11.1.5. Formas geométricas y rectilíneas: teniendo en cuenta la investigación previa y el trabajo de campo, se determinaron elementos formales presentes en el centro histórico, reflejados en formas geométricas como cuadrados, círculos, rectángulos y formas rectilíneas como arcos y formas cupulares; estas formas son ítems para proponer en diseño con base a los objetivos que tiene este trabajo.

11.1.6. Gama cromática: la gama cromática que se maneja en el mobiliario de acuerdo con el trabajo de campo, va a ser la de los colores neutros y los tonos tierra, ya que son los colores que se presentan con mas frecuencia en el centro histórico de la ciudad.





11.2. Usuario.

11.2.1. Protección de factores ambientales: la solución objetual debe permitir la protección del trabajador de factores ambientales, como la lluvia y el calor

11.2.2 Socialización: la respuesta objetual debe permitir a la persona que se ubica en el sitio de venta, la posibilidad de poder socializar con los demás, ya que este es un factor importante para su oficio.

11.2.3. Alternar posturas en el puesto de trabajo: Gracias a la observación pasiva, se determino que existen dos posiciones que adoptan los loteros en su puesto de trabajo, la postura sedente y la bípeda; Alternar estas posturas se en el puesto de trabajo se consideran factores importantes, ya que ayudan a prevenir problemas musculo esqueléticos en el trabajador.

11.2.4. Ángulos de confort: los ángulos de confort son importantes a la hora de diseñar, debido a que estos proporcionan bienestar y comodidad al usuario que va a interactuar con la solución de diseño; para este caso se tienen en cuenta los ángulos adecuados en la postura sedente, lo cuales le brindaran un descanso a la persona que los utilice, los ángulos están dispuestos entre 90° y 110°, ese es el Angulo que se debe formar entre el cuerpo y el muslo.

11.3. Entorno.

11.3.1. Modularidad: El diseño se encuentra controlado por un espacio, al cual debe adaptarse un producto de diseño, para esto es importante un producto modular, el cual pueda permitir dar diferentes formas de ubicación espacial, permitiendo controlar factores como el recorrido, facilidad de adaptación, funcionalidad, reducción de costo, entre otros.

11.3.2. flujo peatonal: El flujo peatonal da criterios importantes a la hora de ubicar el modulo de venta por que este determina hacia donde deben ir expuestas las caras del objeto, las cuales generan visibilidad del producto hacia el cliente potencial.

11.4. Matriz de evaluación de requerimientos

Matriz Vester

Desarrollada por el alemán Frederic Vester, es una herramienta que facilita la identificación y la determinación de las causas y consecuencias de una situación problemática. Esta herramienta es aplicada con éxito en diversos campos.

Se evalúa dando un valor numérico, conforme a la incidencia que tenga el aspecto, con los siguientes números:

0: No es causa.

1: Es causa indirecta.

2: es causa medianamente directa.

3: Es causa muy directa.

A continuación, realizaremos la matriz para este proyecto.





OBJETO		1	2	3	4	5	6	TOTAL
	Protección de factores ambientales.	1	0	3	3	2	1	10
	Almacenamiento.	2	3	0	3	3	2	12
	Exhibición.	3	3	3	0	3	1	12
	Seguridad	4	2	3	3	0	1	10
	Formas Geométricas y rectilíneas.	5	1	2	1	1	0	6
	Gama cromática: Neutros y tierra.	6	1	1	2	1	1	6
USUARIO	Protección de factores ambientales.	1	0	3	3	3		9
	Socialización.	2	3	0	3	3		9
	Alternar posturas.	3	3	3	0	3		9
	Ángulos de confort.	4	3	3	3	0		9
ENTORNO								
	Modularidad.	1	0	3				3
	Flujo peatonal.	2	3	0				3

Aquellos factores que con su suma obtienen mayor resultado, son los factores que tienen mas incidencia, por lo tanto se les debe dar mayor prioridad, claro esta, sin restarle importancia a los otros factores primordiales que arrojo la investigación.

En este caso arrojo la importancia del almacenamiento y la exhibición en el puesto de trabajo del lotero, como también la seguridad y protección de factores ambientales. Estos requerimientos deben ser primordiales a la hora de generar una solución objetual.





12. PROPUESTA.

Para realizar esta propuesta de mobiliario urbano se tomo un espacio específico del centro histórico en la ciudad de Santiago de Cali ubicado en la calle 12 entre carreras 3ra y 4ta, conocido popularmente como “la calle del lotero” sitio en el cual se encuentran ubicados un oficio de antaño, la venta de lotería, actividad que posee un fuerte arraigo en el espacio y en la memoria histórica del caleño, como también la infraestructura histórica que rodea dicha calle, la cual es patrimonio cultural de la ciudad, con sus imponentes estructuras que relatan la historia del Cali viejo.

Estas características históricas anteriormente mencionadas, fueron las que inspiraron este proyecto, ya que actualmente en la ciudad se han impulsado grandes obras de infraestructura que apuntan a mejorar la ciudad en aspectos como el paisaje, una de estas grandes obras es la de la Avenida Colombia, ubicada en el espacio del centro histórico de la ciudad, promoviendo el turismo en la ciudad, por medio de un paso peatonal que permite apreciar la arquitectura histórica, los elementos naturales y un paisaje único de la ciudad; estos son uno de los factores a los que le apunta la propuesta, poder proporcionar una imagen vivida de este especial espacio, la cual ayude a ordenar y limpiar el espacio de algunos factores que causen ruido visual y puedan impedir y apreciar este espacio.

Uno de los factores mas importantes en los que se enfatiza esta propuesta de Diseño Industrial es resaltar la imagen urbana, con esas características propias que posee la infraestructura del Cali viejo, que inspiran e incitan a contemplar una imagen urbana vivida de nuestra historia por medio del mobiliario urbano, el cual plasmara las características visuales del centro histórico.

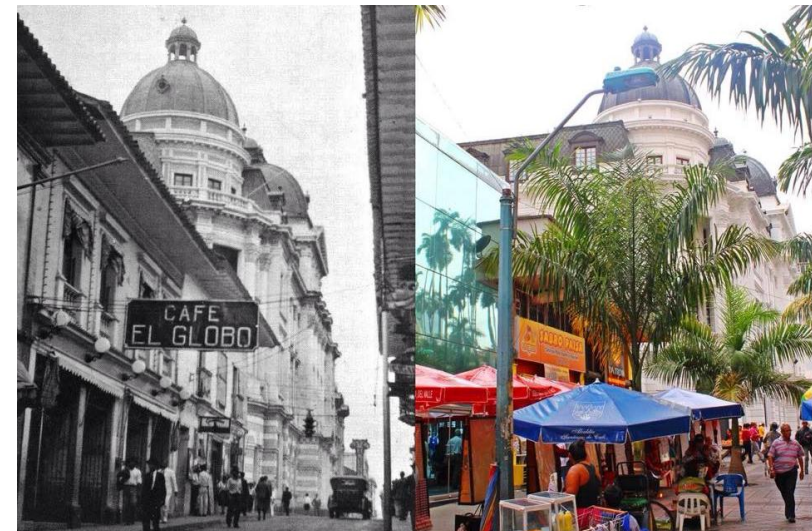


Grafico 40. Vista calle del lotero, Autor, desconocido.





12.1. Concepto de Diseño.

El concepto de diseño de esta propuesta surge como respuesta del trabajo de campo realizado, el cual dio como resultado que la mayoría de infraestructuras actualmente ubicadas en el centro histórico, obedecen al estilo arquitectónico Neoclásico.

Arquitectura Neoclásica

El Neoclasicismo surge para resaltar las formas y monumentos encontrados en el estilo Grecorromano. La Arquitectura Neoclásica resalta las líneas de composición limpias, basándose en la simetría y la proporción por medio de medidas matemáticas.

En la arquitectura neoclásica se emplean elementos básicos de la arquitectura clásica, como: columnas de orden dórico y jónico, frontones, cúpulas, formas geométricas y elementos de ornamentación.



Grafica 41 . Catedral San Pedro Apóstol, Santiago de Cali.

12.2. Mobiliario Urbano.

El mobiliario urbano, es un elemento complementario del espacio público, el cual motiva la interacción de la persona con su entorno, convirtiéndose en objetos facilitadores para realizar alguna actividad que se plantee en un espacio común.

Para este proyecto se planteo la creación de un elemento de mobiliario urbano, clasificado como modulo de venta para Loteros, el cual les permita realizar su actividad la cual cuenta con ciertas características importantes para su realización eficiente, con este elemento se busca mejorar la visual paisajística del entorno y los aspectos que influyen en la actividad.

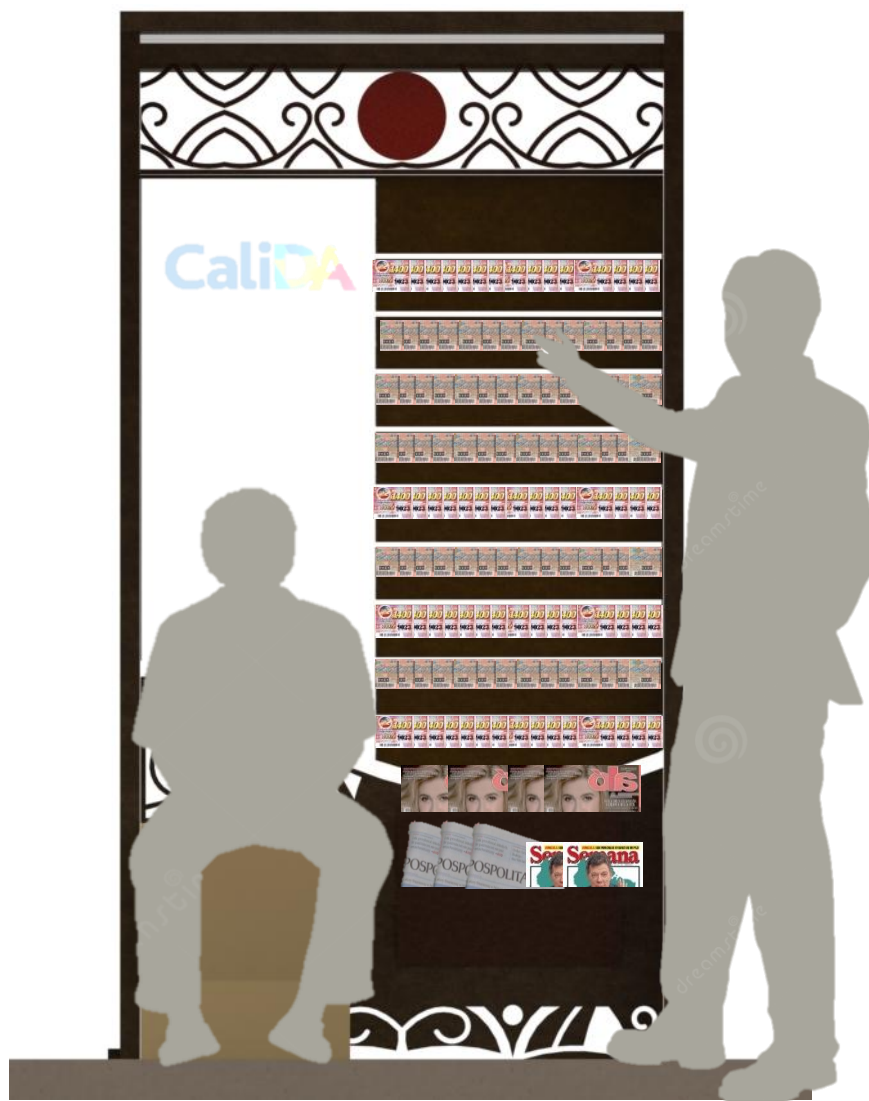
Los factores que busca promover este mobiliario urbano en el centro histórico es:

- Reforzar la imagen de ciudad, utilizando las características visuales del centro histórico.
- Mejorar la visual paisajística del entorno, promoviendo un puesto de trabajo para los vendedores, que sea homogéneo, generando así la percepción de un entorno mas ordenado.
- Implementar un puesto de trabajo que se adapte a las necesidades del usuario en el espacio, todo con el fin de que se sienta cómodo, durante su jornada laboral.





Modulo de venta para el lotero



Grafica 42. Modulo de venta del lotero.

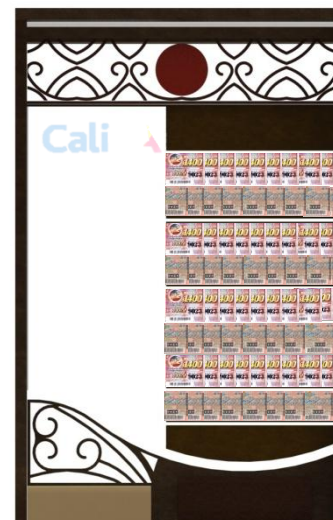
12.2.1. Factores importantes en el modulo de venta.

Realizando el trabajo de investigación, se determinaron ciertos criterios importantes para el lotero en su puesto de trabajo, estos son determinados por las actividades a realizar dentro de este, la necesidad de confort y los requerimientos propios de la actividad, que al ser comercial, requiere la necesidad de que el producto pueda ser expuesto de manera evidente, clara y concisa a su cliente.

Estos factores se determinaron de la siguiente manera:

- **Exhibición:** Poder exponer al publico el producto en venta, de una manera clara y ordenada, teniendo en cuenta sus características .

La exhibición de la lotería debe cumplir con ciertas características para poder llegar de una manera eficaz al cliente, teniendo en cuenta que este es muy visual a la hora de captar su compra, por lo tanto la lotería expuesta debe mostrar su numero de serie, así le da la oportunidad al cliente de elegir el numero de su preferencia.



Grafica 43. Forma de exhibición de la lotería en el modulo.





- **Almacenamiento:** Disponer un espacio para guardar objetos personales y propios de la actividad es un factor clave para el puesto de trabajo, esto genera orden, Contribuyendo a mejorar los procesos establecidos en la actividad, como también ayuda a mejorar la visual paisajística del entorno.



- **Descanso:** En el puesto de trabajo se manejan distintas posturas (bípeda y sedente), dependiendo de la hora del día y la situación se adoptan estas posturas; por ejemplo: En una hora del día, las 2:00pm, donde por lo general el flujo de clientes es bajo, el lotero permanece en posición de descanso (sedente).

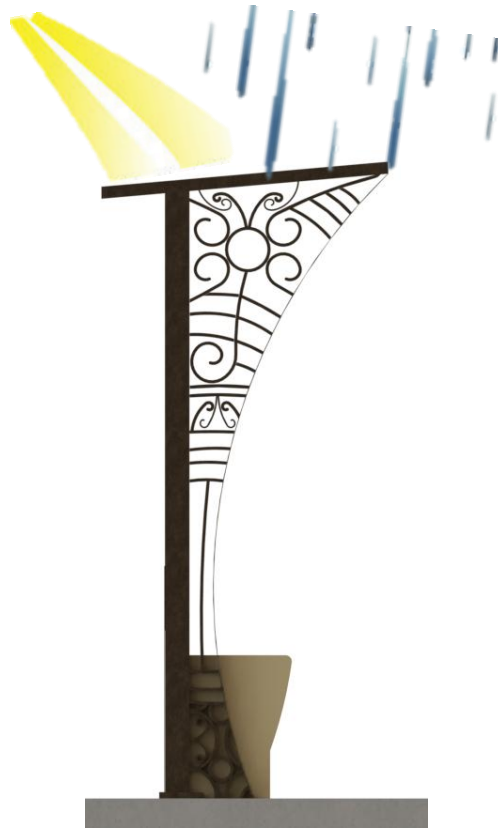


Para generar confort al lotero, se integro una silla, con el fin de generar la postura sedente, necesaria para su descanso. Se debe tener en cuenta que alternar las posturas Sedente y Bípeda en el puesto de trabajo es lo ideal ya que previene problemas osteomusculares, generados por la actividad y por la edad.





- **Protección de factores ambientales:** El trabajo de los loteros se encuentra enmarcado dentro del contexto del espacio público, por lo tanto es un trabajo en exteriores. La exposición a factores ambientales como calor, lluvia, humedad, polvo, etc., son constante y pueden llegar a afectar su integridad si no se mitigan de alguna manera, para esto se propone una cubierta que mitigue los rayos solares y proteja contra la lluvia, en cualquiera de estas situaciones.



Cabe resaltar que no solo trae beneficio para la salud del lotero, también trae beneficios económicos, ya que cuida la calidad de su producto, el cual al ser fabricado con papel como materia prima es un producto delicado contra eventualidades como la lluvia y la humedad.

- **Espacio para desperdicios:** Esta actividad genera múltiples desperdicio, por lo general residuos inorgánicos como papel, envolturas y cartón, también residuos orgánicos en menor medida, como consecuencia de que a los alrededores y en la misma calle se comercialicen alimentos, estos son consumidos por el lotero y sus mismos clientes.

Para esta propuesta de mobiliario urbano se propone como complemento del modulo de venta y el espacio, un objeto para arrojar los desperdicios, el cual debe cumplir las mismas características del modulo de venta. Se plantea un mobiliario a parte como complemento, tipificado como bote de basura, en el cual pueden arrojar los desperdicios tanto los loteros, como los clientes y transeúntes de esta calle, contribuyendo con el orden y limpieza del espacio, como también a la cultura ciudadana.





12.3. El mobiliario y las cualidades formales del centro histórico.

Uno de los objetivos de este proyecto, fue encontrar esas características que tenía en común la infraestructura del centro histórico, como referencias formales para obtener un diseño que permita mimetizarse con el espacio, resaltar la imagen de ciudad y resaltar la imagen de estos espacios importantes en la creación de ciudad.

Estas características se reflejaron en el diseño de la siguiente manera:

- Configuración formal del módulo.
- Elementos de Ornamentación.
- Gama cromática.

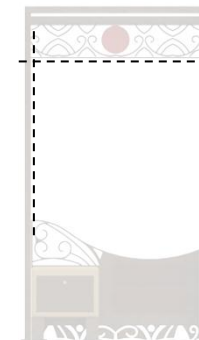
Todo esto bajo el concepto de diseño neoclásico que se determinó como respuesta del trabajo de campo.

12.3.1. Configuración formal del módulo.

La disposición espacial de la fachada del módulo, se establece con la forma geométrica rectangular, ya que se observa que toda la infraestructura de las fachadas en este espacio, se configuran bajo este orden. Aquí algunos ejemplos.



En la forma como planos se ve una demarcación clara de las líneas constructivas horizontales y verticales en las fachadas, lo cual se incluye en la configuración del módulo.





También se encontraron formas rectilíneas, las cuales configuraron las vistas laterales del módulo.

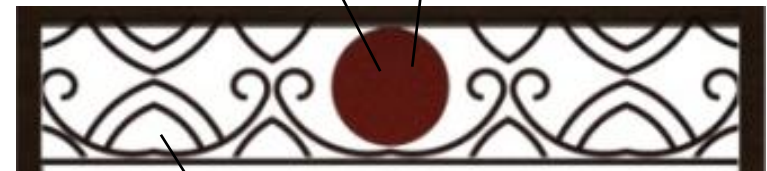


12.3.2. Elementos de ornamentación.

Los elementos decorativos son parte esencial en la realización de este mobiliario, para este contexto, por que la mayoría de estructuras del centro histórico manejan estos elementos de ornamentación como parte fundamental de su aspecto.

En el centro histórico se manejan muchos ornamentos con formas orgánicas, rectilíneas y geométricas. Aquí algunos referentes que sirvieron para la construcción del mobiliario.

Formas Circulares.

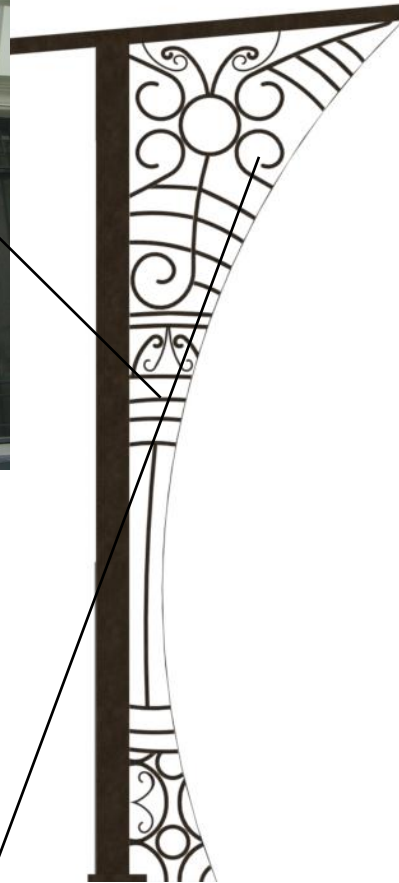


Intersecciones.

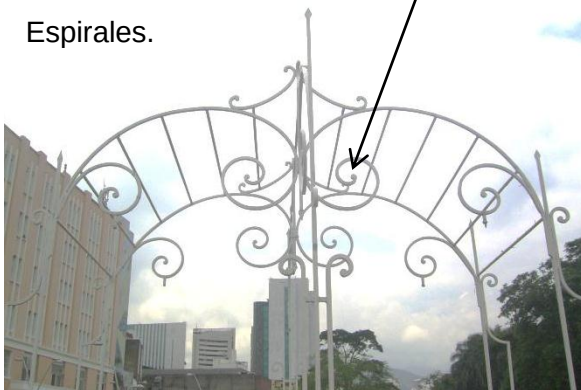




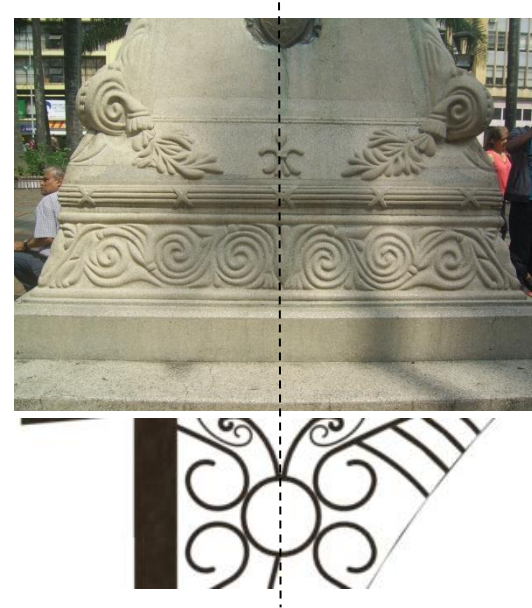
Líneas



Espirales.



En la configuración de los elementos de ornamentación, también se observan patrones de simetría axial.



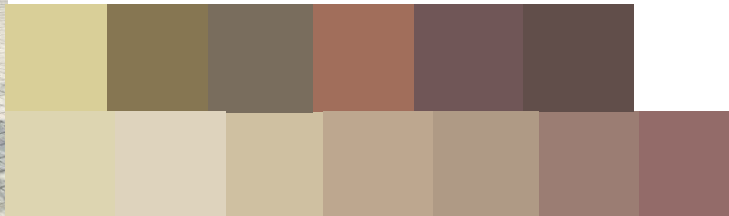
También se utilizan elementos en positivo y negativo.





12.3.3. Gama cromática.

La gama cromática que se utilizó en el mobiliario es la que se encuentra en los colores tierra ya que en el trabajo de campo se evidenció que estos tonos se encontraban en mayor medida en el centro histórico.





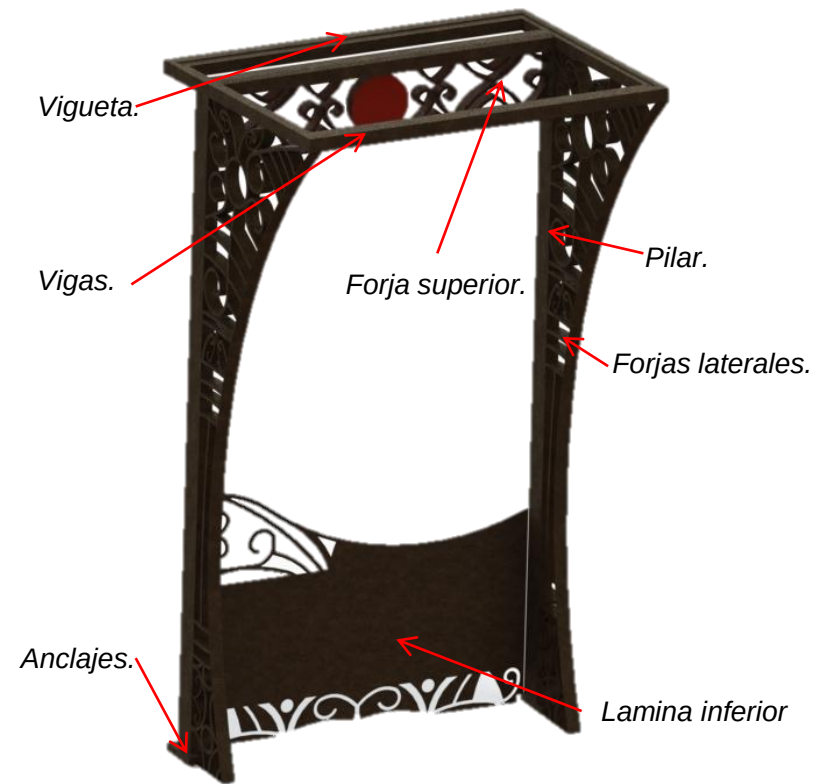
12.4. Partes

A continuación se describirán cada una de las partes que conforman la estructura del mobiliario urbano, con el fin de esclarecer la función, el materias, lo beneficios y el proceso de construcción.



12.4.1. Estructura metálica.

Partes

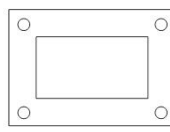
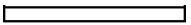
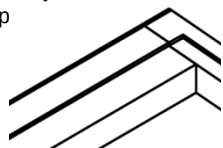
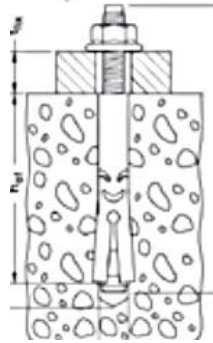
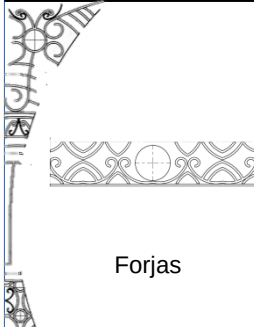
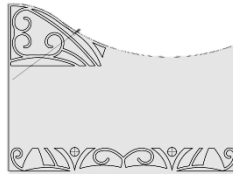


- **Pilar:** Elemento de soporte o sostén de orientación vertical, destinado para recibir cargas de compresión.
- **Viga:** Elemento estructural horizontal capaz de soportar la carga entre los apoyos, pensada para soportar el peso y fuerzas de tensión y flexión.
- **Vigueta:** Elemento para soportar cargas generadas por la cubierta.
- **Forjas laterales y superior:** en este caso, utilizadas para dar soporte a la estructura, como también ornamentarla por medio de formas.
- **Lamina inferior:** Elemento destinado como espaldar de la silla y soporte de revistero, además de dar soporte esta dispuesto para definir el perímetro del puesto de trabajo.
- **Anclajes:** se utiliza para dar estabilidad a la estructura y como forma de unión entre el suelo y la estructura





Material y procesos

Parte	Material	Proceso	Parte	Material	Proceso
 Tubo central (Pilar)	Tubo rectangular Acero cold rolled Calibre 16.	Doblado, soldadura.	 Anclajes.	Lamina Acero cold rolled Calibre 16.	Perforado rectangular, soldadura.
 Vigas / Viguetas	Tubo rectangular Acero cold rolled Calibre 16.	Corte, Soldadura y mecanizado con arranque de viruta, con el fin de crear un pequeño perfil para que encaje la cubierta de p 	Forma de anclaje de la estructura Para anclar la estructura se utilizada un <i>Anclaje de camisa</i> 3/4 x 6 1/4, ideal para concreto y mampostería. <i>Datos técnicos de instalación.</i> • Broca: 3/4 • Profundidad mínima de montaje atreves: 6 1/8. • Llave de ajuste: 1pulgada. • Espesor máximo a fijar: 3  		
 Forjas	Lamina de acero Cold Rolled, Calibre 18.	Corte, Doblado y Soldadura.			
	Lamina de acero Cold Rolled, Calibre 18.	Corte laser, soldadura.			

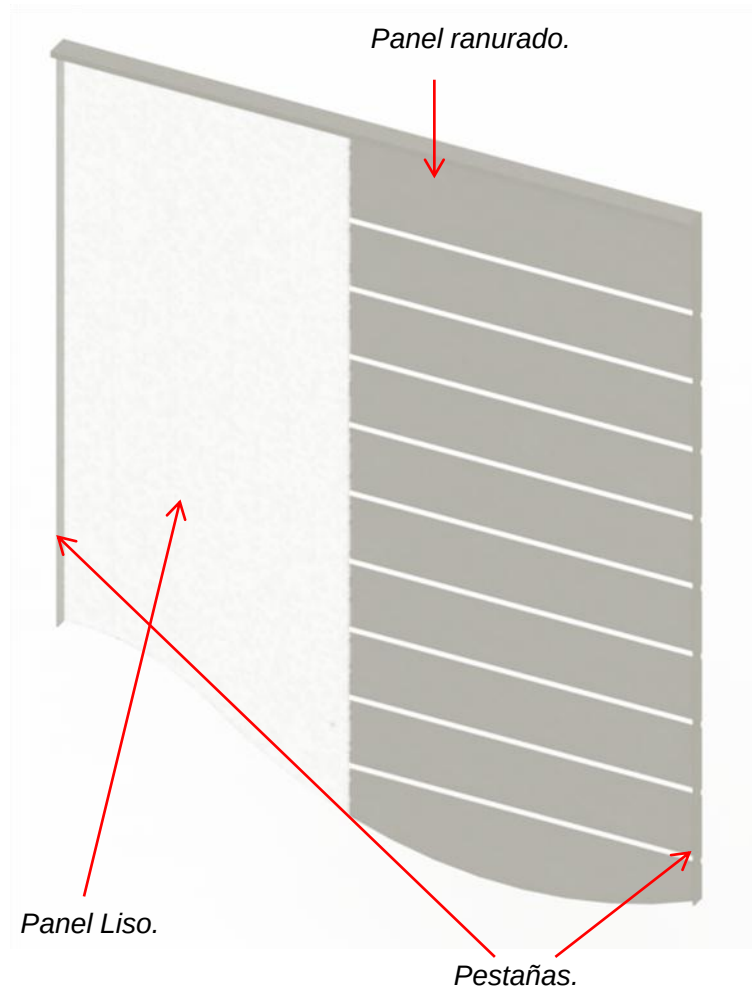




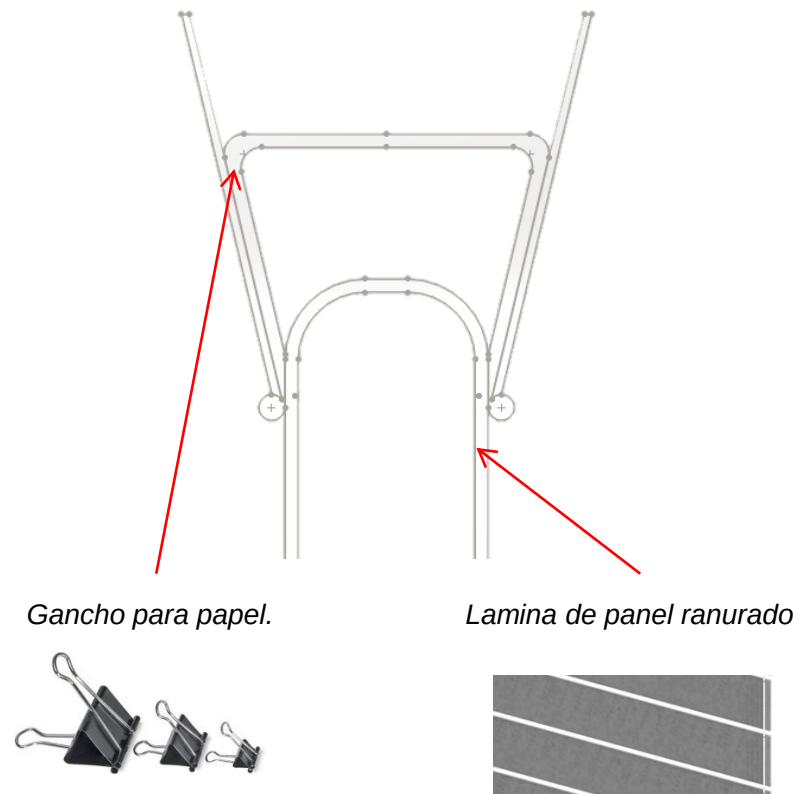
12.4.2. Panel de exhibición.

Este panel permitirá exhibir la lotería como también publicidad dentro del puesto de trabajo.

Partes



- **Panel ranurado:** El panel perforado esta diseñado para ubicar la lotería a exponer en las ranuras, ajustándose con un gancho para papel, por seguridad, este ajuste se da de la siguiente manera:



Es ajuste permite darle seguridad y estabilidad a la hoja de lotería ubicada en el panel.

Se debe tener en cuenta que la lotería debe indicar su numero de serie al frente, para así poder dar la oportunidad al usuario de elegir su billete.



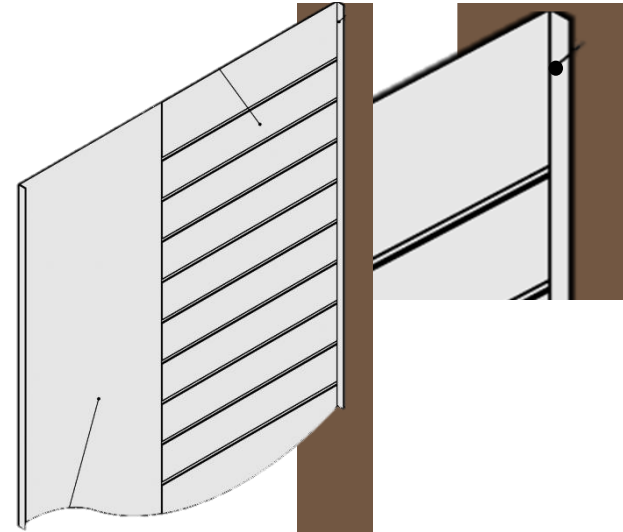


Grafica 55. Forma de Exhibición de la lotería en el panel ranurado.

- **Panel liso:** Es una lamina lisa, la cual permite exhibir publicidad por ambas caras.



- **Pestañas:** estas pestañas ubicadas a lado y lado, tienen como función fijar a la estructura metálica por medio de tornillos, de la siguiente manera.



Material y proceso.

Parte	Material	Proceso
 Panel liso	Lamina de acrílico traslucido Grosor 3mm	Cortes, Perforado, doblez.
 Panel ranurado.	Lamina de acero cold rolled, Calibre 18.	Cortes, perforado y soldadura.





Vista general de los paneles.

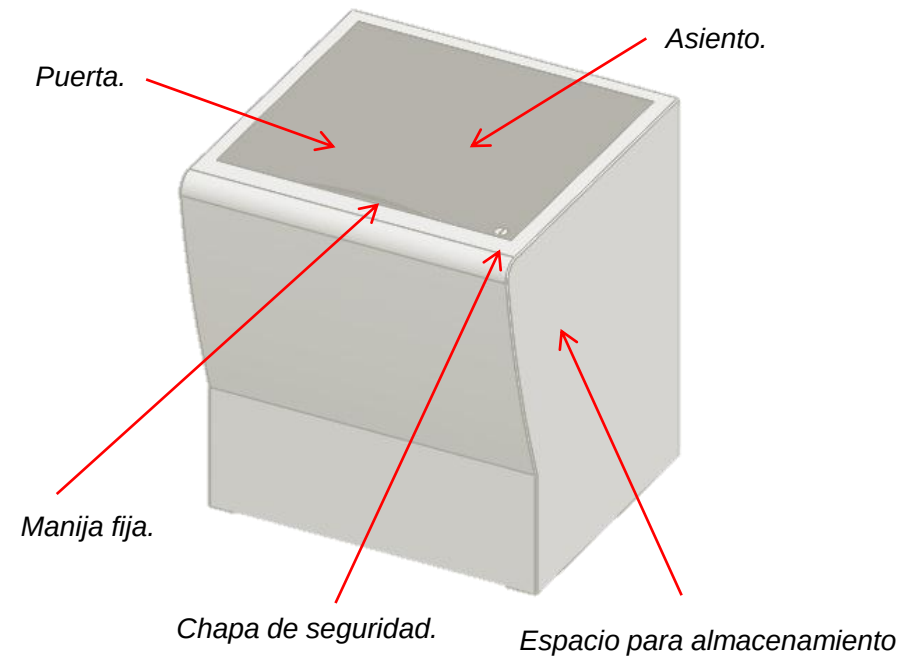


12.4.3. Silla Almacenadora.

La silla almacenadora cumple con dos funciones específicas: dar descanso a la persona y almacenar objetos personales y propios de la actividad.

A continuación se definirán cada una de estas partes:

Partes



- **Asiento:** es la superficie que se utiliza para sentarse en la cual se apoyan los glúteos.





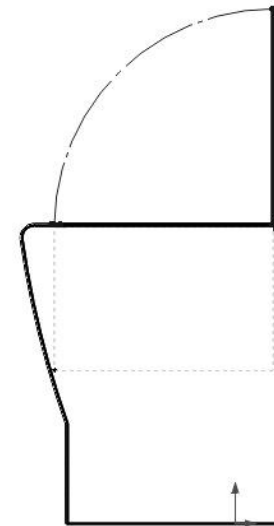
- **Espacio de almacenamiento:** espacio destinado para guardar, organizar y proteger objetos personales y de la actividad, del medio exterior, todo con el fin de generar seguridad.



El espacio de almacenamiento posee 2 pequeñas perforaciones para el flujo de aire dentro del espacio de almacenamiento, esto previene la acumulación de malos olores.

- **Chapa de seguridad:** como su mismo nombre lo indica, proporciona seguridad contra hurtos.

- **Manija fija:** mecanismo para abrir la puerta.
- **Puerta:** evita el libre acceso de cualquier cosa al espacio de almacenamiento.



La puerta de la silla almacenadora, es a su vez la base del asiento para descanso del usuario. A continuación dos formas de uso:





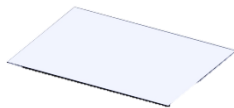
Materiales y procesos

Parte	Material	Proceso
 Almacenador/ asiento.	Concreto liviano	Vaciado en molde, hueco.
 Puerta	Lamina de Acero cold rolled Calibre 12.	Corte, doblado.

12.4.4. Cubierta

Es una estructura de cierre superior, la cual sirve como cerramiento exterior. Su principal función es ofrecer protección contra los factores ambientales, ofreciendo resguardo y aislamiento térmico.



Parte	Material	Proceso
 Cubierta.	Polycarbonato macizo Grosor 4mm	Corte

Algunas de las ventajas de utilizar este material en las cubiertas son las siguientes:

- Transmisión de luz uniforme.
- Resistencia contra impactos.
- Flexibilidad y ligereza.
- Capacidad aislante .
- Durabilidad y estabilidad .
- Protección anti-inflamable.

Angulo

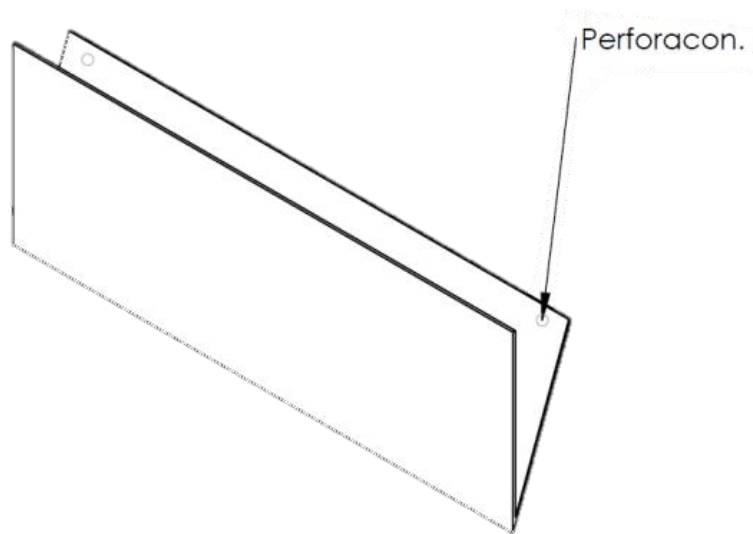
La cubierta posee en Angulo de 5° para la controlar la caída de el agua lluvia.



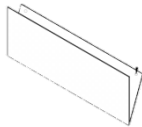


12.4.5. Exhibidor de revistas y periódicos.

Teniendo en cuenta que algunos loteros además de dedicarse a la venta de lotería, también venden revistas y periódicos, se creó unas pestañas en la cuales se pueden exhibir estos productos.



Material y procesos.

Parte	Material	Proceso
 Exhibidor de revistas	Lamina Acero cold rolled Calibre 12.	Corte, doblado, perforado.



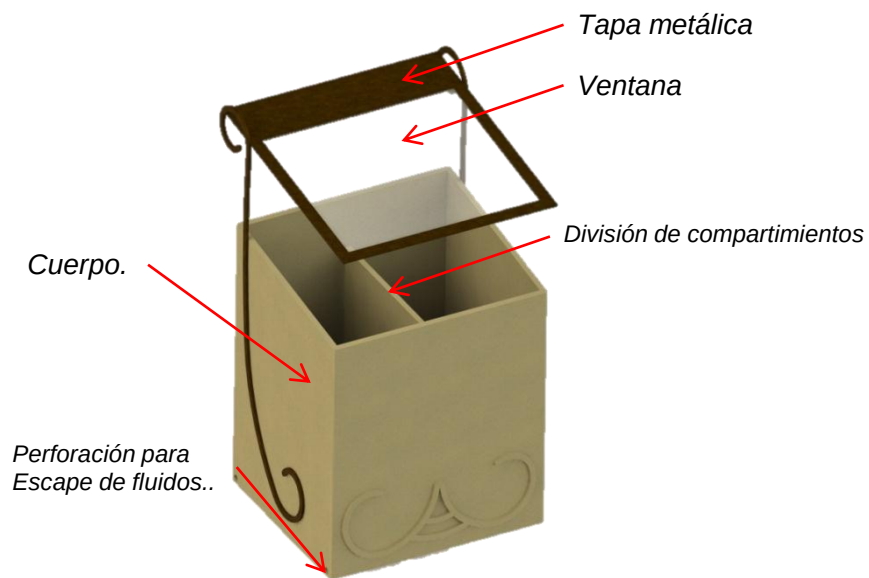


12.4.6. Bote de basura.

En el mobiliario urbano, los botes de basura son objeto muy importantes, ya que estos ayudan a generar orden y limpieza en el espacio publico.

En este espacio, los loteros generan desperdicios, principalmente residuos solidos inorgánicos. Estos botes de basura buscan tener una ubicación en la cual puedan ser utilizando por los loteros, pero también por transeúntes, contribuyendo al orden y buenas practicas del espacio.

El bote de basura se divide en la siguientes partes:



Este bote de basura contempla aspectos que ayudan al usuario a interactuar con objeto, promoviendo el buen uso y disposición de los residuos solidos en el espacio.

El cuerpo esta fabricado en concreto liviano, con una vaciado el cual permite crear dos espacios de almacenamiento, uno para residuos solidos orgánicos y otro para residuos solidos inorgánicos, la idea es poder reciclar los dos principales clases de residuos que se dan en esta calle.



Para especificar en que lugar en el cual se arroja cada residuo, se demarca una imagen característica, para llegar al espectador de una manera grafica. Esta imagen se demarca en una ventada de lamina de acrílico traslucido, lo cual ayuda como cubierta, para que en días de lluvia los residuos estén protegidos.

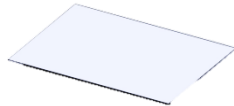




El cuerpo posee una perforación en la parte inferior, la cual ayuda a la salida de malos olores, gases y líquidos lixiviados producto de los residuos orgánicos.



Material y proceso

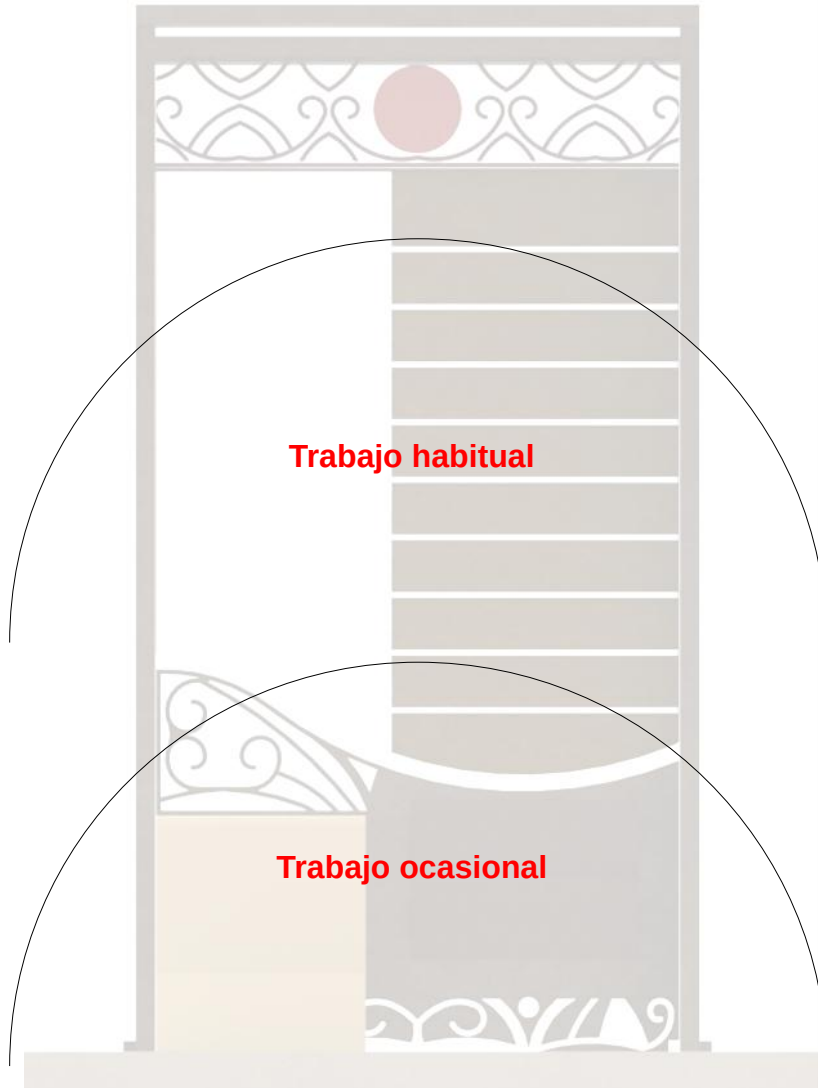
Parte	Material	Proceso
 Cuerpo.	Concreto liviano	Vaciado en molde, hueco.
 Estructura de tapa metálica.	Lamina acero Cold rolled Calibre 10.	Corte, doblado y soldadura.
 Ventana	Policarbonato macizo Grosor 4mm	Corte





12. 5. Ergonomía del puesto de trabajo.

Para diseñar el puesto de trabajo del lotero, se tuvieron en cuenta los principios básicos de la ergonomía del puesto de trabajo, las cuales configuraron el modulo de la siguiente manera



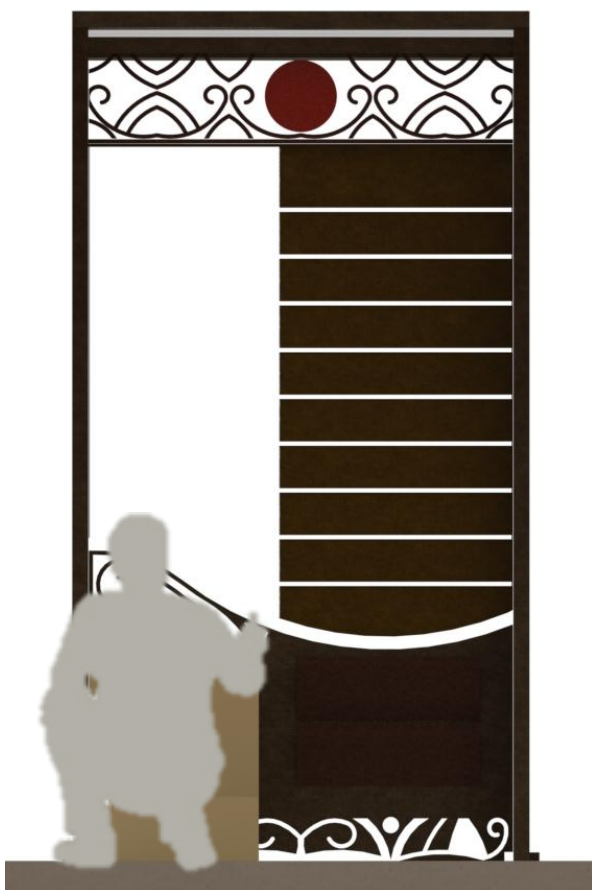
Zona de trabajo habitual: En la ergonomía del puesto de trabajo, la zona habitual, es decir donde se realizan mas actividades, que se repiten con frecuencia se ubican mas cercanas a el trabajador, todo con el fin de generar el menos esfuerzo, facilitando los procesos mas frecuentes de su actividad.





Dentro de las actividades habituales se encuentra atender, lo cual siempre se realiza de pie, acomodar, surtir de lotería y conversar con sus colegas.

- **Zona de trabajo ocasional:** esta zona se le atribuye a aquellas actividades que se realizan en algunos momentos dentro del horario de trabajo, son actividades rápidas. En los loteros, actividades como almacenar, se realizan cuando llegan al puesto de trabajo para guardar y cuando se disponen a sacar objetos personales.



Postura del puesto de trabajo

- **Sedente:** Sentado



La postura adecuada que se busca con esta posición en la silla, es que el cuerpo tenga ángulos de 90 grados.

- **Bípeda:** de pie.





Se recomienda que al trabajador, que mientras se encuentre realizando esta postura, alterne en intervalos de tiempo su peso en cada pie, así evitara cansarse y los posibles problemas que puedan desencadenarse por esto.

Nota: Se tiene en cuenta que las posturas bípeda y sedente son alternadas en el puesto de trabajo, lo cual contribuye a que no sean repetitivas, por lo cual disminuye el riesgo de contraer problemas osteomusculares.

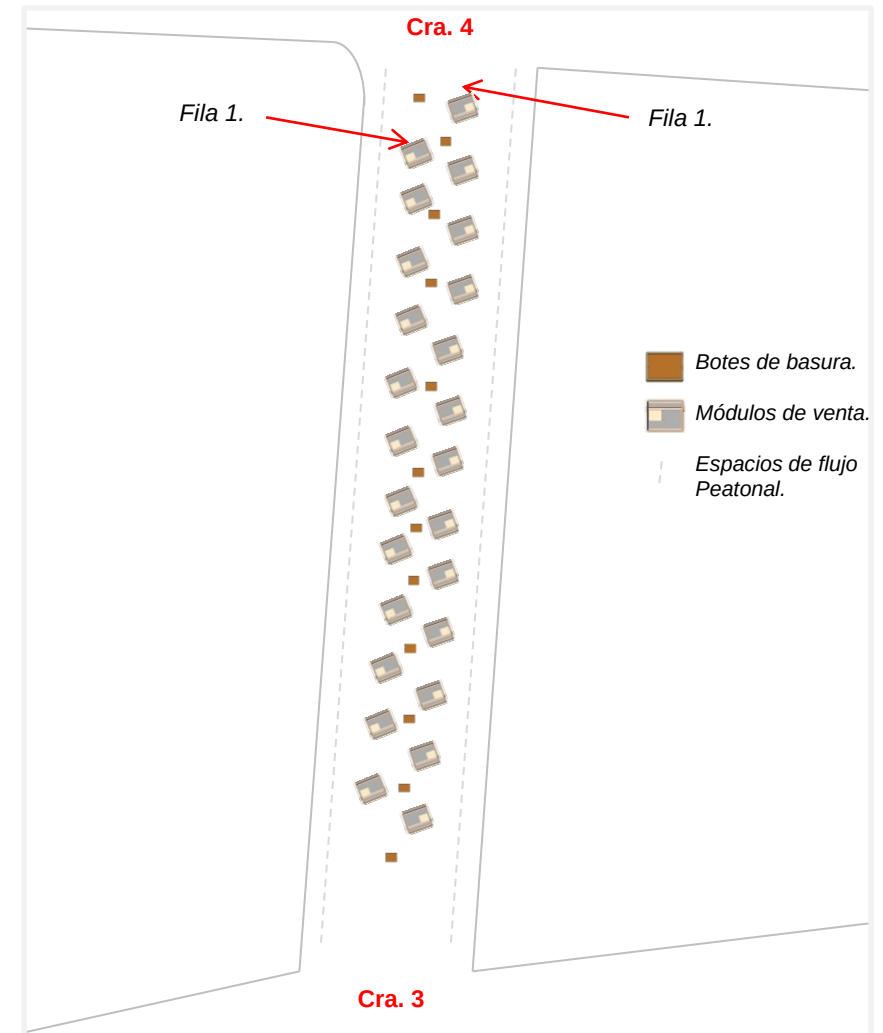
Iluminación.

Una iluminación correcta aumenta la eficacia y la comodidad en el puesto de trabajo, por lo que este aspecto, fue clave para la solución de diseño, debido a que la investigación arroja que los loteros, en esta zona, en su mayoría son adultos mayores que por su edad comienzan a tener afectaciones en su capacidad visual, por lo tanto se soluciono con una cubierta de policarbonato opaco, el cual permite que pase cierto grado de luz ambiente, al interior del modulo, sin sobrecargar de luz.



12.6. Disposición espacial.

La disposición espacial propuesta para este proyecto contempla factores como el flujo peatonal y poder visibilizar en igual medida a todos los módulos que se encuentran en el espacio. A continuación se mostrara un esquema con la ubicación y explicación de cada disposición.





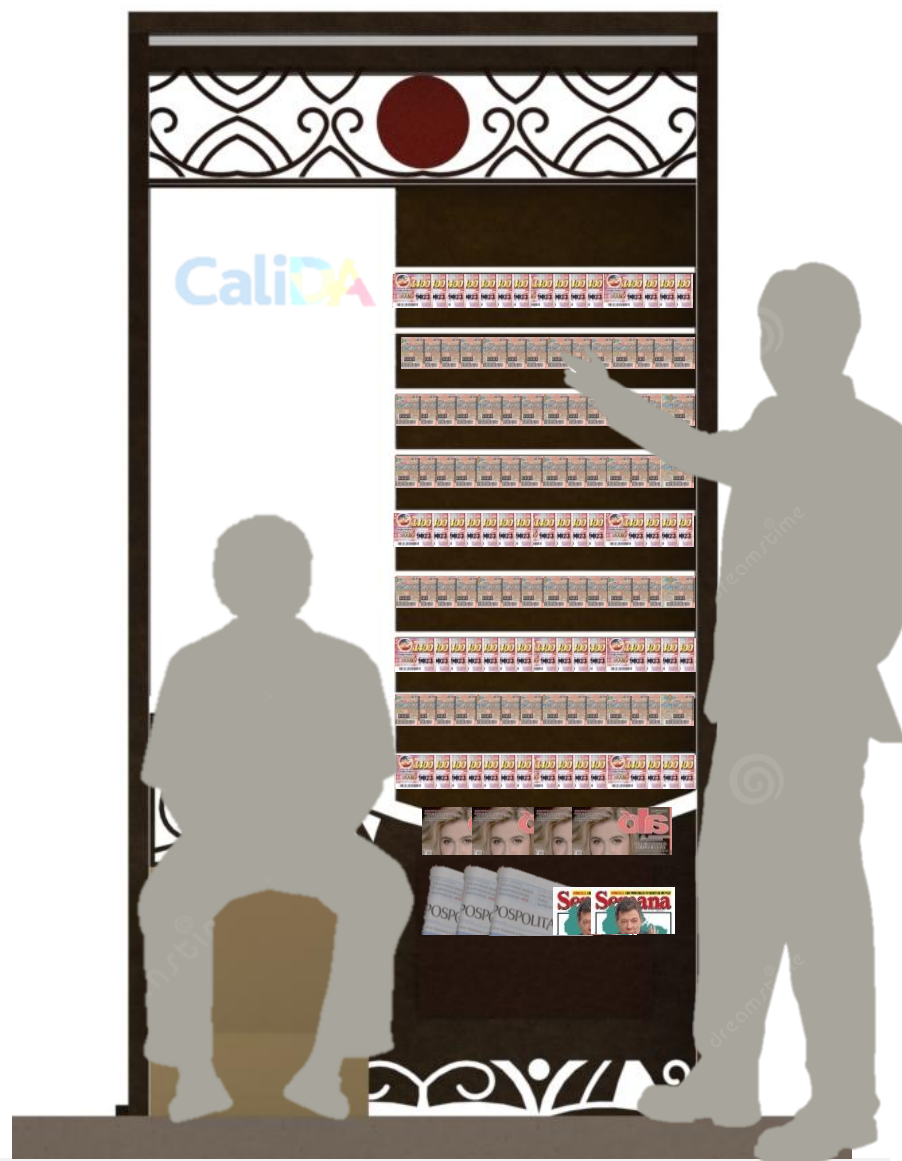
La distribución que se plantea en esta calle, surge a partir de revisar la afluencia de personas según la hora del día.

Fila 1: la fachada frontal del modulo se encuentra con vista hacia la carrera tercera por la alta afluencia de publico que se dirige hacia la Plaza de Caicedo y sus alrededores a partir de las 8:00am. La mayoría de personas llega desde la carrera 3, gracias a que el sistema de transporte MIO, se encuentra ubicado en cercanía, en la estación (la Ermita), por lo tanto las personas se dirigen hacia la carrera 12 y pueden apreciar los módulos desde su parte frontal.

Fila 2: La ubicación de la fachada frontal, se encuentra con vista hacia la carrera 4, por una razón similar a la fila 1, teniendo en cuenta que en la hora de la tarde la afluencia de publico se vuelve frecuente a partir de las 5:00pm, ya que las personas retornan a sus hogares, por lo tanto la calle 12 en sentido hacia la calle 12, se vuelve un paso opcional.

Un factor clave para la ubicación de este mobiliario es poder generarle la misma oportunidad a todos los módulos, de ser vistos por los transeúntes.

Otro factor clave es la ubicación de los botes de basura en medio de cada modulo, generando que loteros, transeúntes y clientes tengan espacios donde disponer la basura, contribuyendo a la cultura ciudadana, mejorando la percepción del espacio, promoviendo el orden y aseo en este sector.





12.7. Uso para otras actividades

El panel ranurado fue diseñado con el fin de que otras actividades puedan utilizarlo, sin cambiar las características del modulo..

la idea es que los ganchos, estándares que se encuentran en el mercado, de acrílico o metal, puedan ser insertados en la ranura, creando entre paños para ubicar productos en venta de la siguiente manera.



Forma de ensamble del gancho, con el panel.

Estos son Algunos de los ganchos para panel ranurado, disponible en el mercado, estos ganchos se encuentran disponible en diferentes materiales y según la necesidad del producto en exhibición, aquí algunos de estos:



A continuación se mostrara el modulo de venta adaptado a diferentes productos de consumo, utilizando el panel ranurado:

Venta de ropa





Grafica 72. Venta de calzado



Grafica 73. Venta de confites





13. CONCLUSIONES.

- En el centro histórico de la ciudad de Santiago de Cali, se pueden apreciar diferentes estructuras formales en las composiciones de los elementos del espacio público, las estructuras formales que se encuentran en mayor número son las formas geométricas, las cuales interactúan en composiciones formales, dando una gran importancia a la simetría y distanciamiento de la forma, logrando como resultado composiciones armónicas en diferentes estilos arquitectónicos.
- Resultado del estudio de trabajo de campo se determinó que la gama cromática del centro histórico de la ciudad la determinan los colores neutros y los tonos tierra, estos se encontraron principalmente en los elementos artificiales y contruados, como también en los elementos complementarios.
- La protección de las personas contra la intemperie, es un factor ergonómico fundamental para diseñar la propuesta de mobiliario urbano, por que mejora la calidad del trabajo del vendedora ya que lo protege de los factores ambientales como el calor y la humedad, los cuales pueden causar afectación en la persona.
- El mobiliario urbano es una parte fundamental del espacio público, ya que esta determina la interacción de la persona con su entorno y beneficia el uso adecuado de este.
- A la hora de proponer un diseño que se situé en el espacio público, se deben tener en cuenta materiales resistentes a la intemperie y duraderos.
- Cuando se proponga un diseño para el espacio público se debe tener en cuenta aspectos como la movilidad y la temporalidad espacial.
- Para diseñar objetos dirigidos al espacio público, es muy importante consultar la normativa.





14. GLOSARIO.

Apropiación: Acción de adueñarse una persona, cosa o espacio.

Centro histórico: espacio que abarca fenómenos diversos y que, en la actualidad, constituye una forma de comunicación e intercambio de información. Opera como un espacio simbiótico en donde confluyen percepciones distintas a partir de símbolos contruidos en varias etapas de la historia.

Ciudad: es el conjunto de espacios públicos o la ciudad en su conjunto es un espacio público a partir de la cual se organiza la vida colectiva y donde hay una representación de esta sociedad.

Cualidades formales: se refieren a la manera como se combinan en un mismo objeto artístico los distintos elementos que lo componen.

Diseño modular: el diseño basado en la modulación reticular de espacios .

Ergonomía: Estudio de las condiciones de adaptación de un lugar de trabajo, una máquina, un vehículo, etc., a las características físicas y psicológicas del trabajador o el usuario.

Espacio publico: el componente fundamental para la organización de la vida colectiva (integración, estructura) y la representación (cultura, política) de la sociedad.

Factor ambiental: Cada una de las partes integrantes del medio ambiente.

Imaginabilidad: cualidades físicas que ayuden a identificar atributos que generan identidad, estructurando la imagen mental de la ciudad o de algo al respecto.

Lotería: Juego público de azar en el que los participantes compran un billete con un número impreso; se extraen al azar bolas con números grabados de un bombo y si el número del billete coincide con el extraído del bombo se recibe un premio en dinero; también tienen premio otros números dependiendo de la modalidad.

Lotero: persona encasillada en el sector comercial, encargada de expender, comprar y vender lotería y juegos de azar.

Mobiliario urbano: es el conjunto de objetos y piezas de equipamiento instalados en la vía pública para varios propósitos.

Riesgo físico: probabilidad de un agente externo de desencadenar perturbaciones en la salud e integridad física de una persona.

Ventas informales: el conjunto de actividades comerciales, que no se encuentran reguladas, es decir no se encuentran bajo los parámetros legalmente constituidos.





15. BIBLIOGRAFIA.

-MARTINEZ Martin M Luisa. Vejez y Envejecimiento. Agosto (2005).

-BONILLA Sandoval Ramiro, Historia de Cali del siglo XX, tomo 1 (Espacio urbano), Universidad del Valle, Grupo de investigación Nación/ Cultura/ Memoria, (2012).

-VASQUEZ Benítez Edgar. Historia de Cali del siglo 20, Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali, noviembre (2001).

-MATTA Gonzales Gabriela. La Ciudad. conceptos y definiciones. Colegio Presbiteriano David Trumbull, La ciudad contemporánea.

-BERROETA Torres Héctor. Lo Público, un espacio en disputa. 11.03.2012. Polis, revista latinoamericana. <http://polis.revues.org/3612>.

-CARRILLON Fernando. Espacio público: punto de partida para la alteridad.

-Ministerio de Ambiente, Vivienda y desarrollo Territorial de la Republica de Colombia. <http://www.minvivienda.gov.co/POTPresentacionesGuias/Gu%C3%ADa%20Recuperaci%C3%B3n.pdf>.

-2001, tres proyectos para Armenia. Universidad Nacional de Colombia.

-PERILLA Lozano Leonor. Estado del arte sobre Espacio Público, vendedores y vendedoras informales. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Trabajo Social. Agosto (2005).

-Congreso de Colombia. Proyecto de ley 23 del 2012 Senado. http://servoaspr.imprenta.gov.co:7778/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=23&p_consec=33480.

-Alcaldía de Santiago de Cali. Cali.gov.co. Espacio público, reglamentación, secretaria de gobierno. <http://www.cali.gov.co/loader.php?lServicio=FAQ&lFuncion=vie wPreguntas&id=83>.

-VIDAL Moranta Tomeu, POL Urrutia Eric. La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Universidad de Barcelona. Anuario de Psicología (2005). vol. 36, nº 3, 281-297.

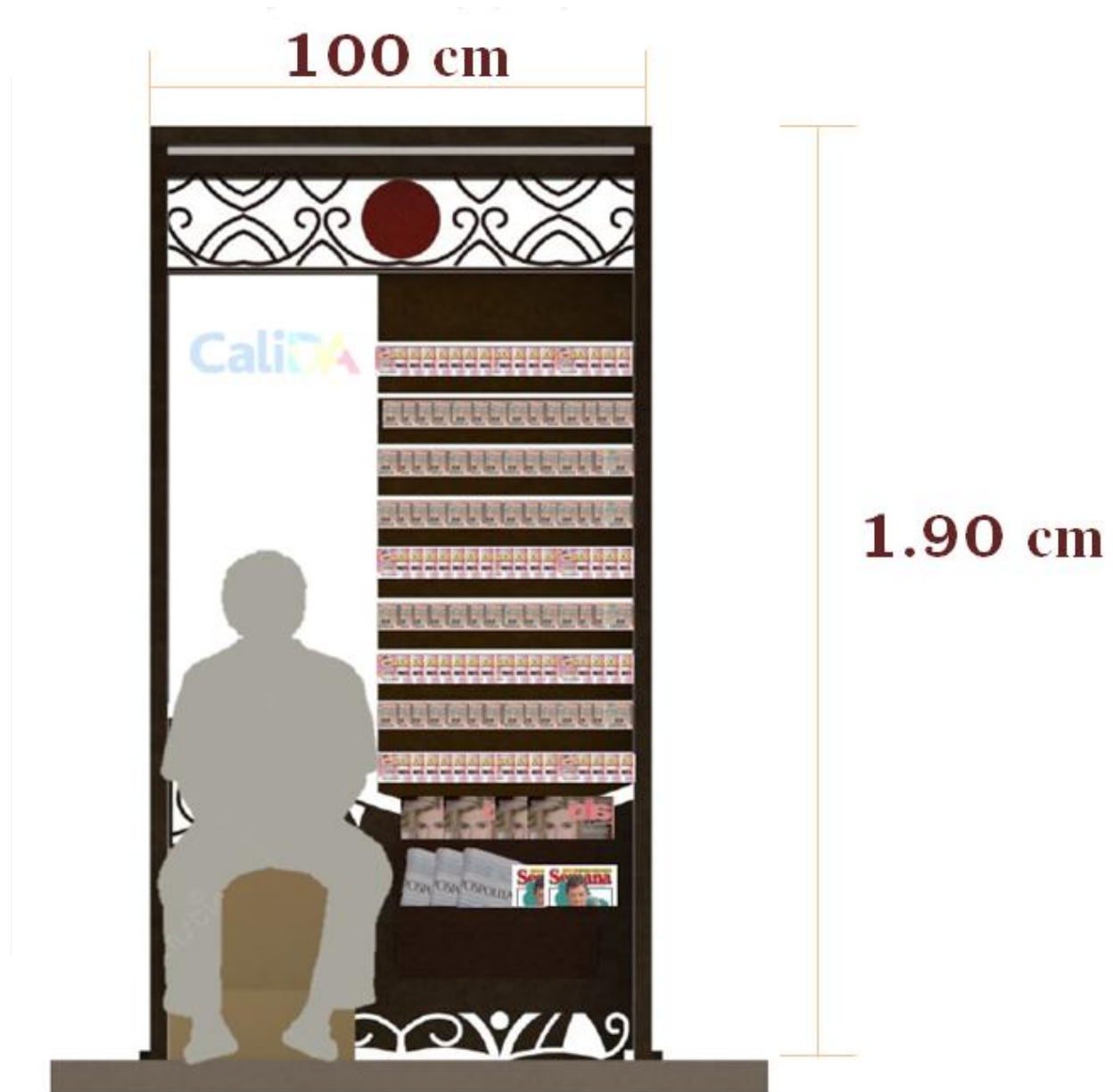
-LYNCH Kevin. La imagen de Ciudad. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 1984, 1998.

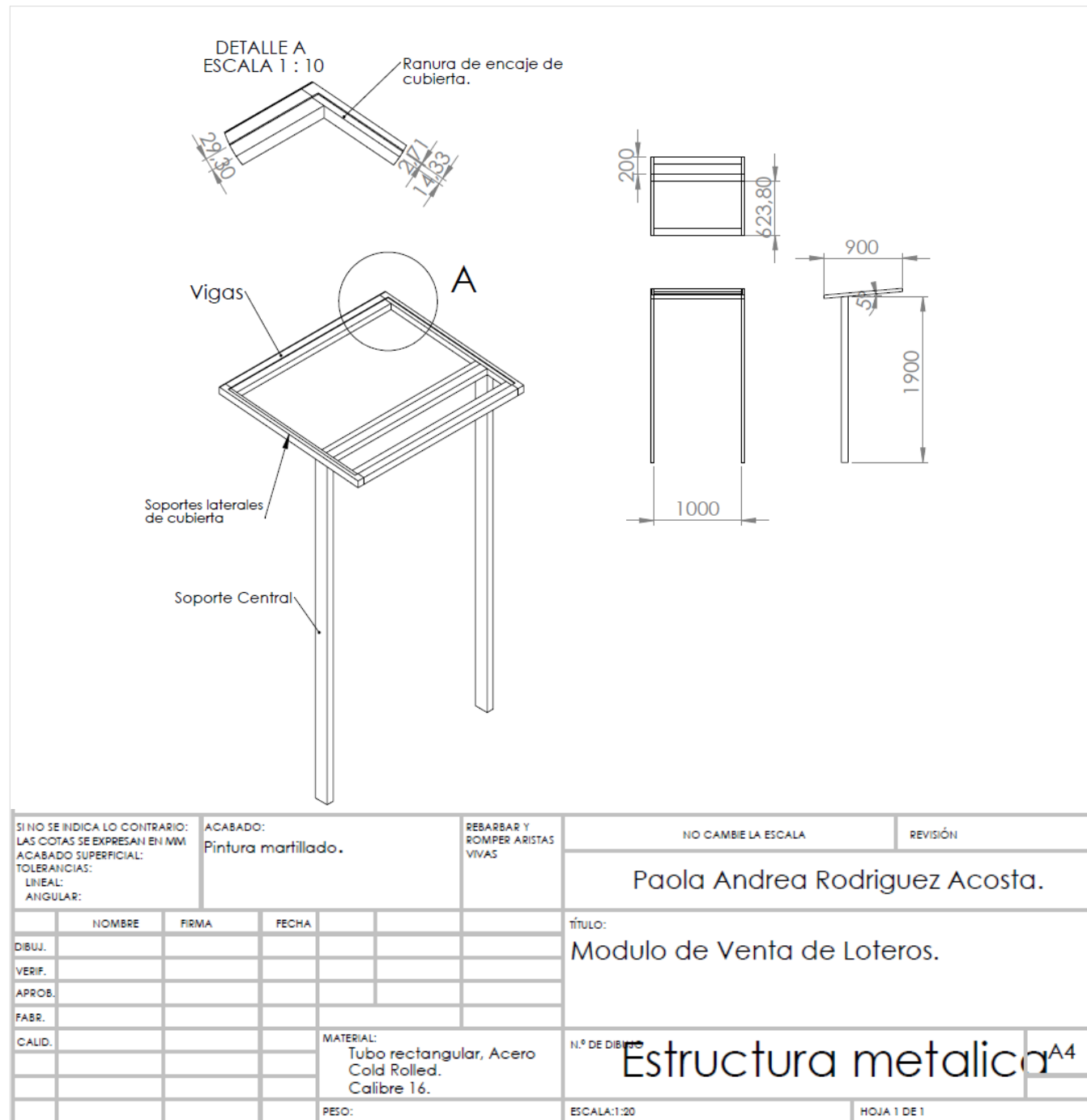
-WONG Wicius. Fundamentos del diseño bi y tri- dimensional. Editorial Gustavo Gili, S. A.

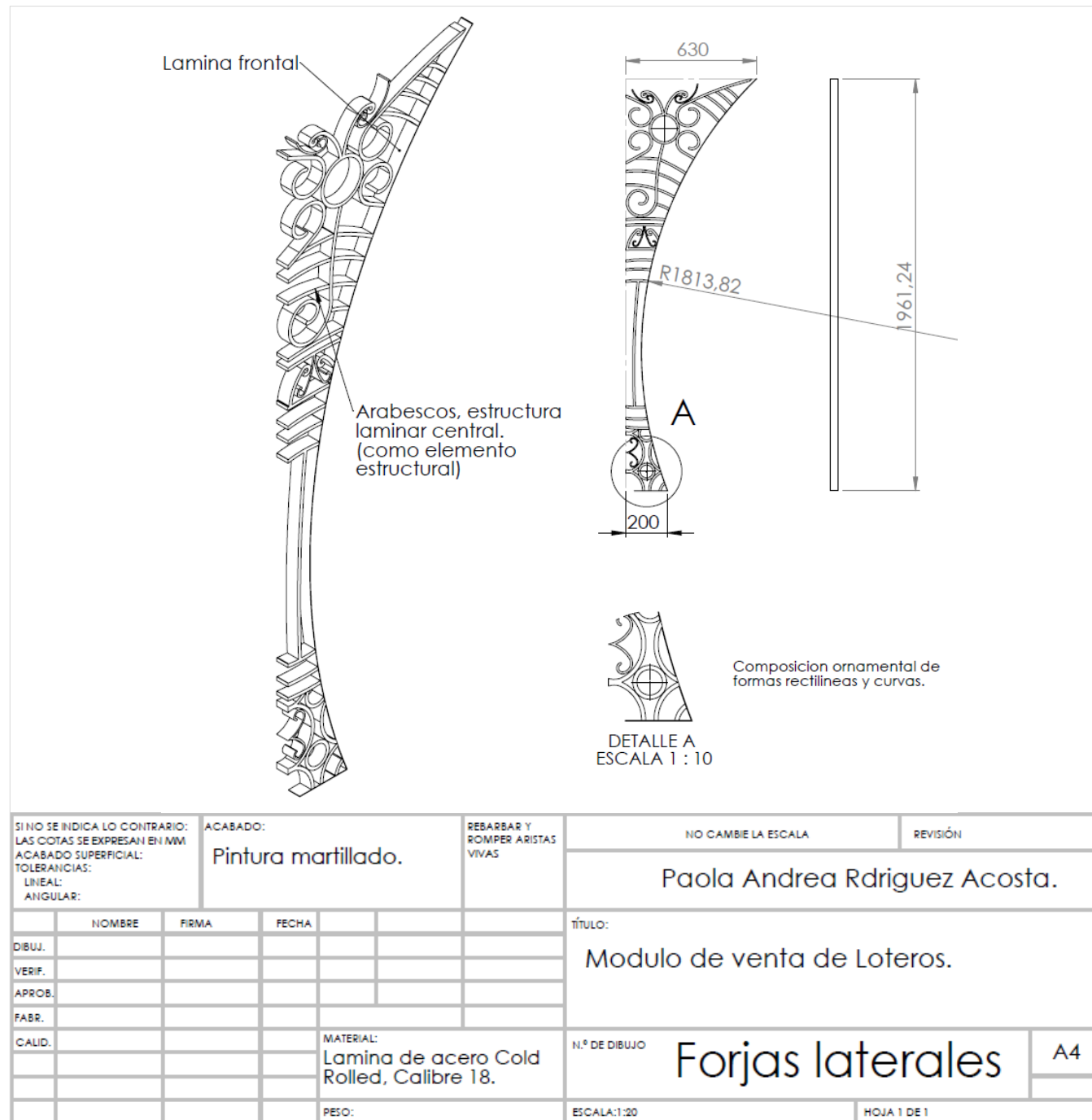
-Estudio del espacio público. Municipio de Palmira. Propuesta de amoblamiento Urbano.

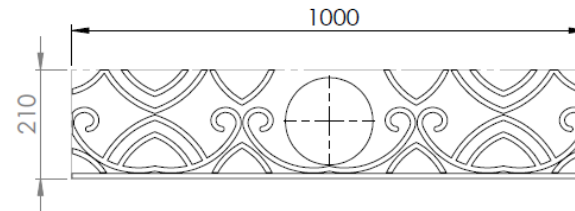


16. ANEXOS.

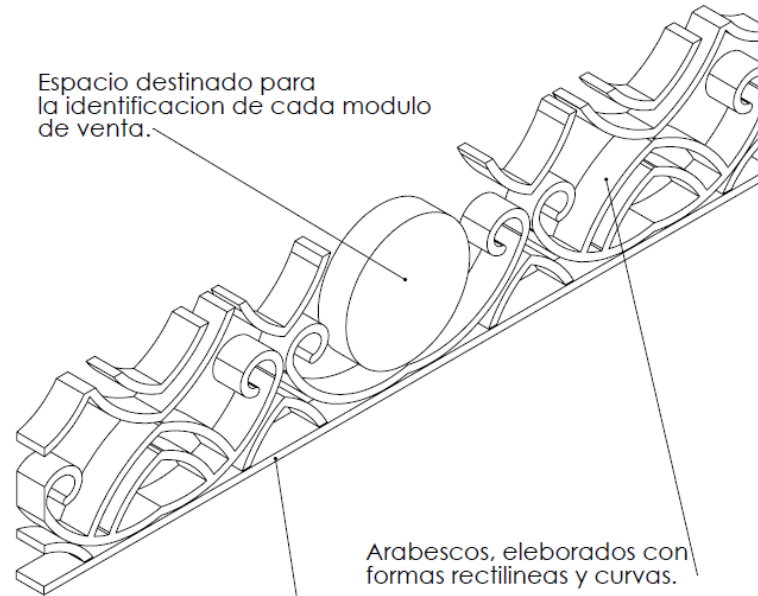








Espacio destinado para la identificación de cada modulo de venta.

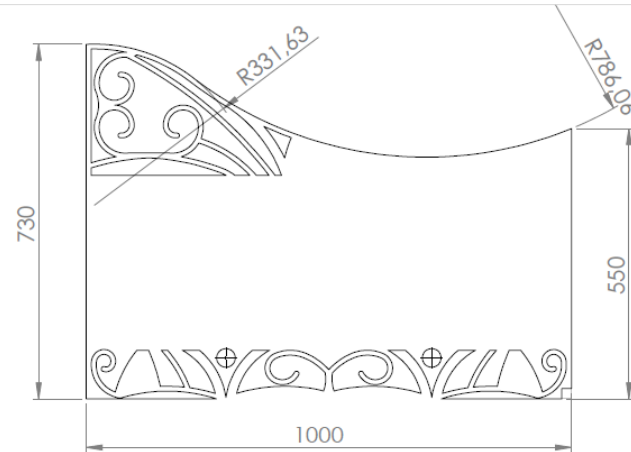


Arabescos, elaborados con formas rectilíneas y curvas.

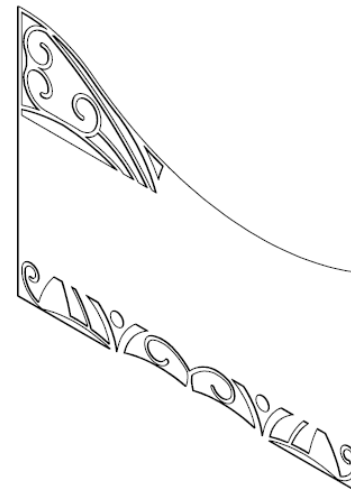
Lamina de soporte inferior.

SI NO SE INDICA LO CONTRARIO: LAS COTAS SE EXPRESAN EN MM ACABADO SUPERFICIAL: TOLERANCIAS: LINEAL: ANGULAR:		ACABADO:		REBARBAR Y ROMPER ARISTAS VIVAS		NO CAMBIE LA ESCALA		REVISIÓN	
		Pintura Martillado.				Paola Andrea Rodriguez Acosta.			
		NOMBRE	FIRMA	FECHA			TÍTULO:		
DIBUJ.							Modulo de Venta de Loteros.		
VERIF.									
APROB.									
FABR.									
CALID.					MATERIAL:		N.º DE DIBUJO		
					Lamina de acero Cold Rolled, Calibre 18.		forjas, parte superior		A4
					PESO:		ESCALA: 1:20		HOJA 1 DE 1



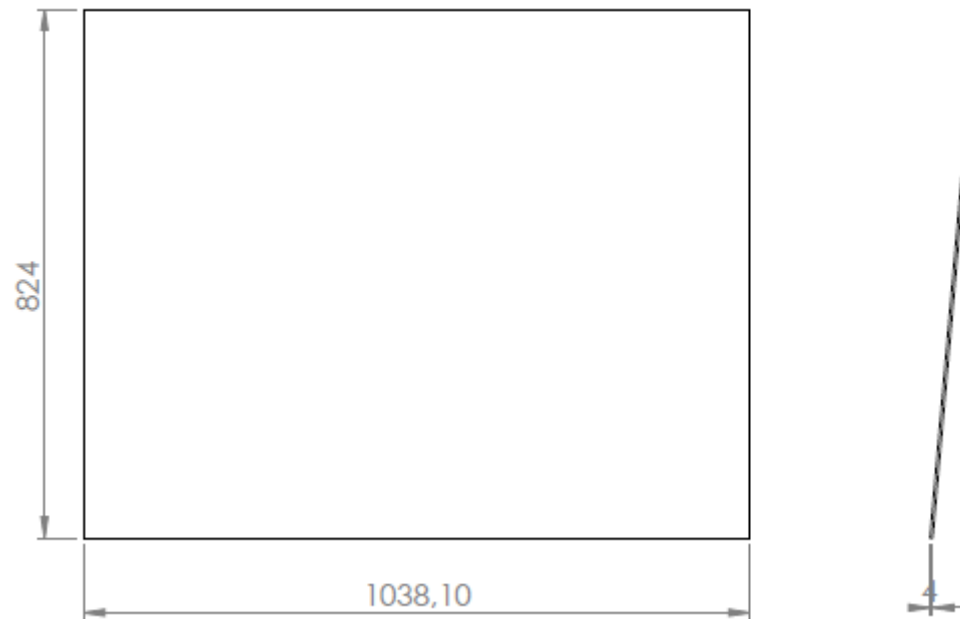


Lamina con corte laser
de arabescos.

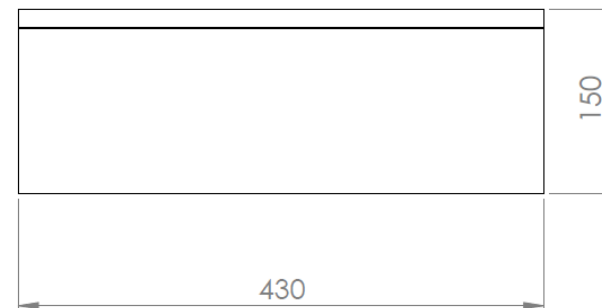
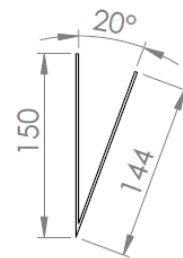
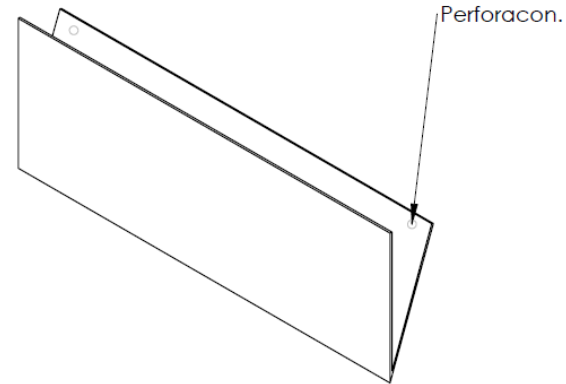


SI NO SE INDICA LO CONTRARIO: LAS COTAS SE EXPRESAN EN MM. ACABADO SUPERFICIAL: TOLERANCIAS: LINEAL: ANGULAR:		ACABADO:		REBARBAR Y ROMPER ARISTAS VIVAS		NO CAMBIE LA ESCALA		REVISIÓN		
		Pintura Martillado						Paola Andrea Rodriguez Acosta.		
		NOMBRE	FIRMA	FECHA		TÍTULO:				
DIBUJ.						Mosulo de venta de Loteros.				
VERIF.										
APROB.										
FABR.										
CALID.										
		MATERIAL:				N.º DE DIBUJO				
		Lamina acero Cold Rolled, Calibre 18.				lamina central inferior perforada		44		
		PESO:				ESCALA: 1:20		HOJA 1 DE 1		



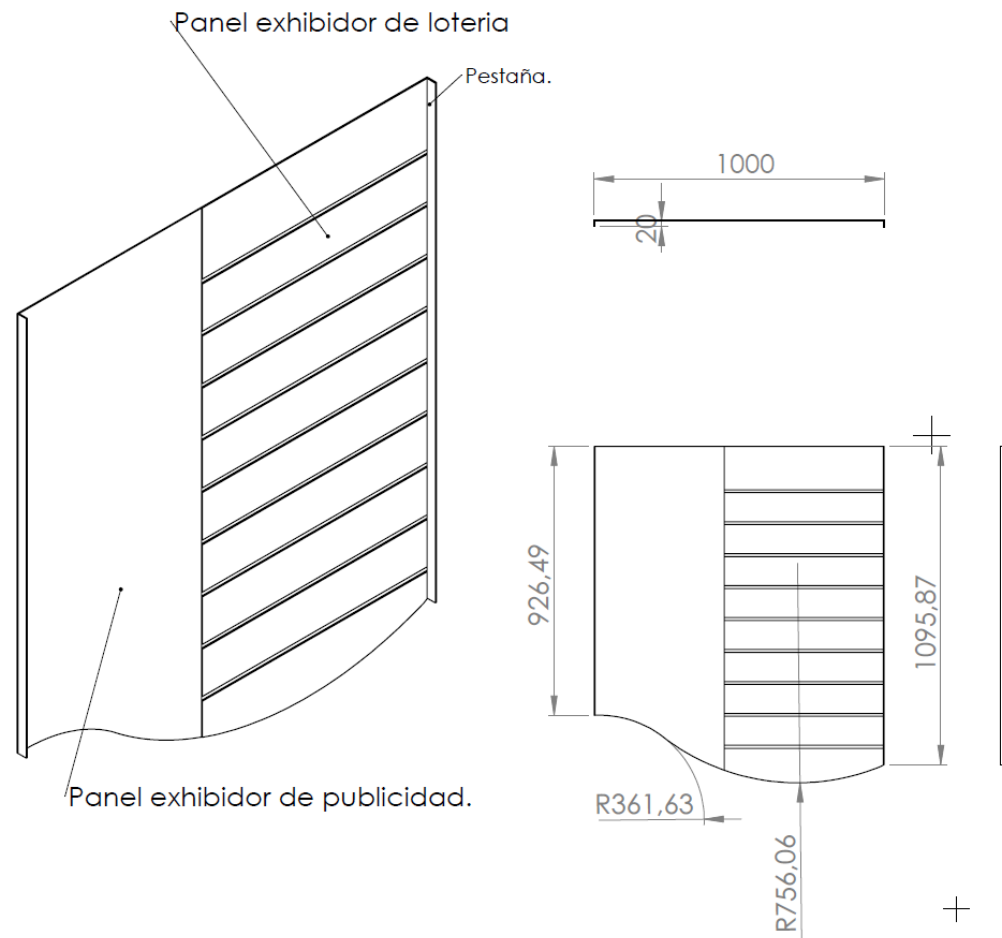


lamina de policarbonato



SI NO SE INDICA LO CONTRARIO: LAS COTAS SE EXPRESAN EN MM ACABADO SUPERFICIAL: TOLERANCIAS: LINEAL: ANGULAR:				ACABADO: Pintura electrostatica mate.		REBARBAR Y ROMPER ARISTAS VIVAS		NO CAMBIE LA ESCALA		REVISIÓN	
								Paola Andrea Rodriguez Acosta.			
								TÍTULO: Modulo de venta de Loteros.			
DIBUJ.											
VERIF.											
APROB.											
FABR.											
CALID.											
						MATERIAL: Lamina de acero cold Rolled, Calibre 12.		N.º DE DIBUJO mostrador de revistas			
						PESO:		ESCALA:1:20			
								HOJA 1 DE 1			





SI NO SE INDICA LO CONTRARIO: LAS COTAS SE EXPRESAN EN MM ACABADO SUPERFICIAL: TOLERANCIAS: LINEAL: ANGULAR:				ACABADO: Translucido.		REBARBAR Y ROMPER ARISTAS VIVAS		NO CAMBIE LA ESCALA		REVISIÓN	
								Paola Andrea Rodriguez Acosta.			
								TÍTULO: Modulo de venta de Loteros.			
								N.º DE DIBUJO		A4	
								MATERIAL: Lamina de acrilico. Grosor 3mm.			
								PESO:		ESCALA: 1:20	
										HOJA 1 DE 1	

