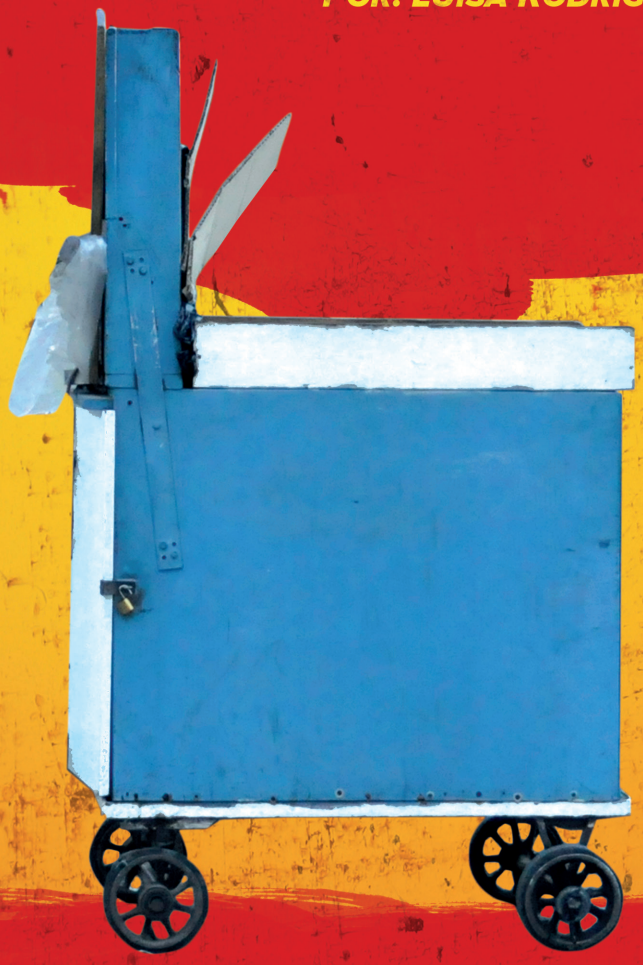
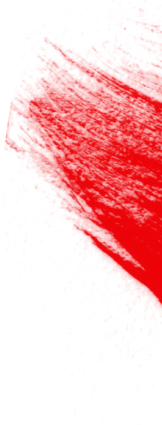
EXPRESIONES MATERIALES DEL TRABAJO INFORMAL

EN EL CENTRO DE CALI

Por: Luisa Rodríguez

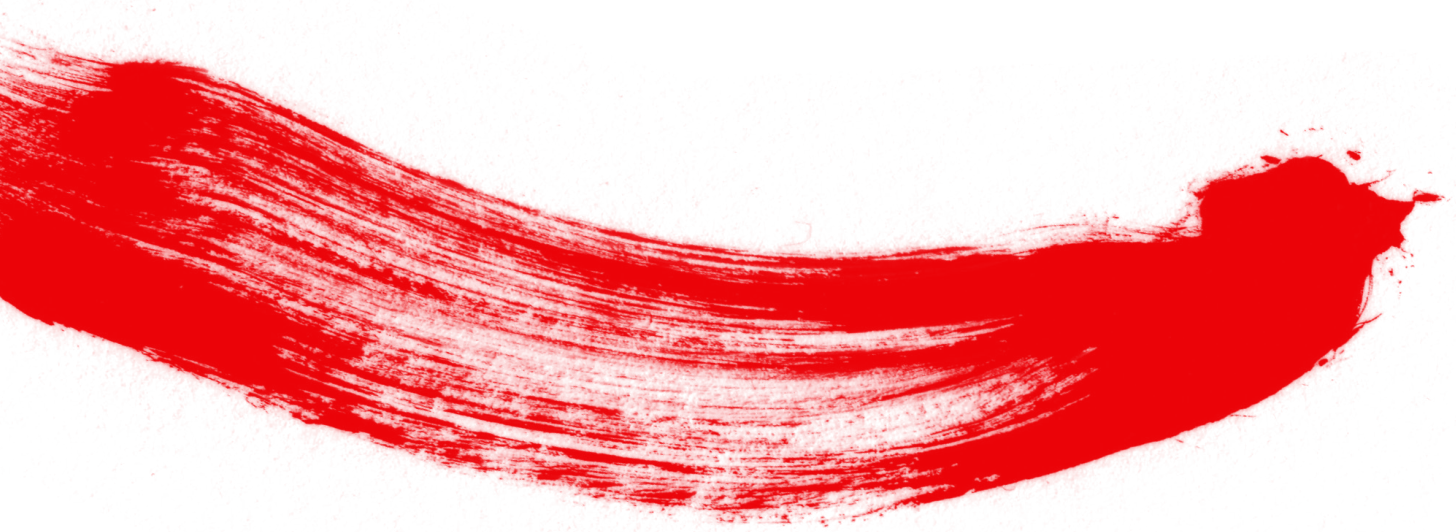




EXPRESIONES MATERIALES DEL TRABAJO INFORMAL EN EL CENTRO DE CALI

Luisa María Rodríguez Lucio

Universidad Del Valle
Facultad de Artes Integradas
Departamento de Diseño
Diseño Industrial
Santiago de Cali
2015



EXPRESIONES MATERIALES DEL TRABAJO INFORMAL EN EL CENTRO DE CALI

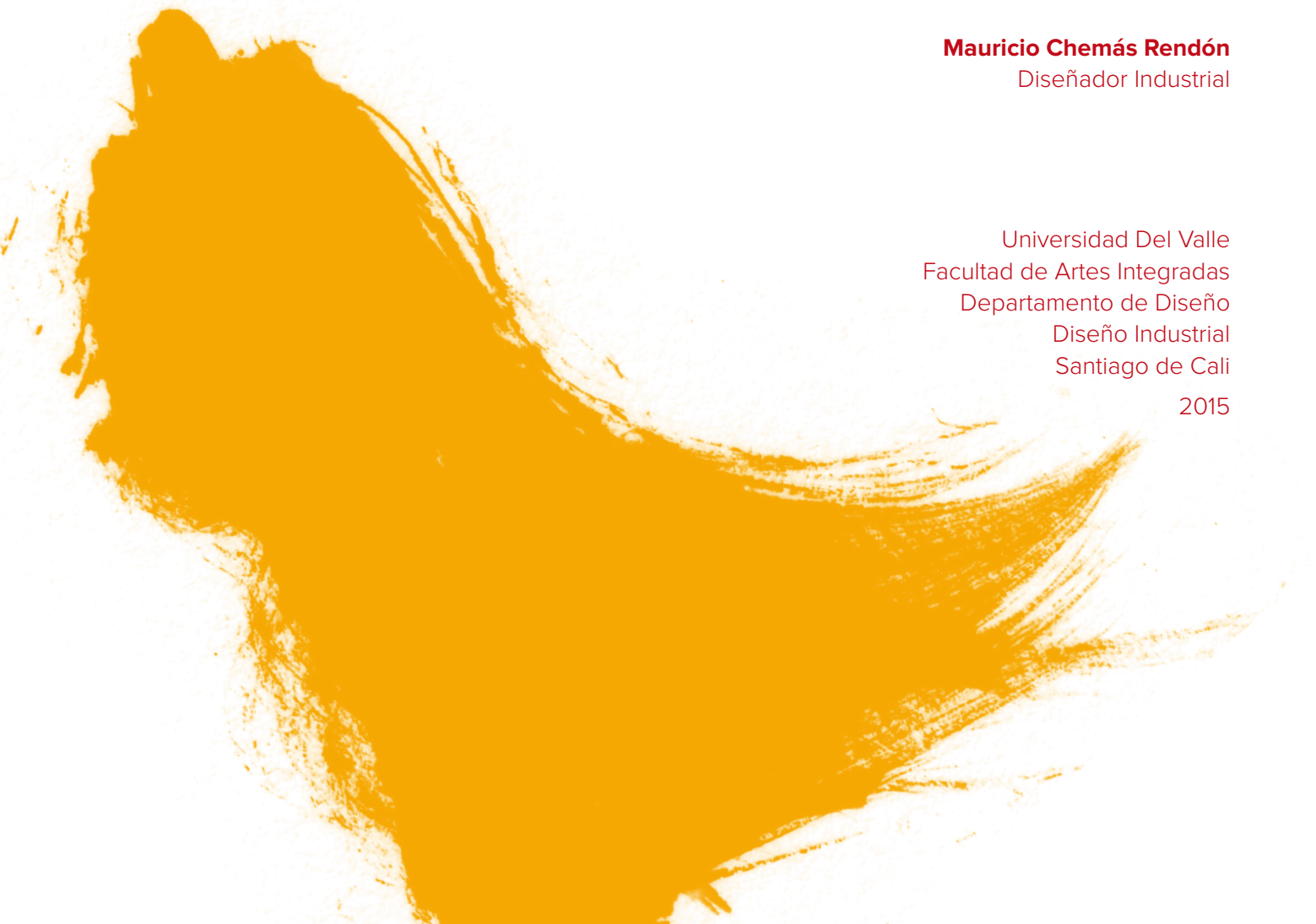
Luisa María Rodríguez Lucio

Proyecto de grado para optar por el título de Diseñadora industrial

Dirección de Proyecto: Tatiana Cuellar Torres
Diseñadora Gráfica

Mauricio Chemás Rendón
Diseñador Industrial

Universidad Del Valle
Facultad de Artes Integradas
Departamento de Diseño
Diseño Industrial
Santiago de Cali
2015



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA ACADÉMICO DISEÑO INDUSTRIAL

Acta de sustentación

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

La Estudiante LUISA MARÍA RODRÍGUEZ LUCIO identificada con Cédula de ciudadanía número 1143838119 de Cali y código 200822021, presentó y aprobó su trabajo de grado titulado "*Expresiones materiales del trabajo informal en el centro de Cali"*, el cual fue aprobado por el siguiente jurado evaluador:

Jurado Diseñador:	Diana Paola Valero Ramírez
Jurado Asesor:	María Nora Hurtado de Bastidas
Jurado Experto:	Ana Milena Vélez Velásquez

Para constancia de la anterior, se firma en la ciudad de Santiago de Cali, el 3 de septiembre de 2015, según del Comité del Programa.

TATIANA CUÉLLAR TORRES
Directora del Proyecto

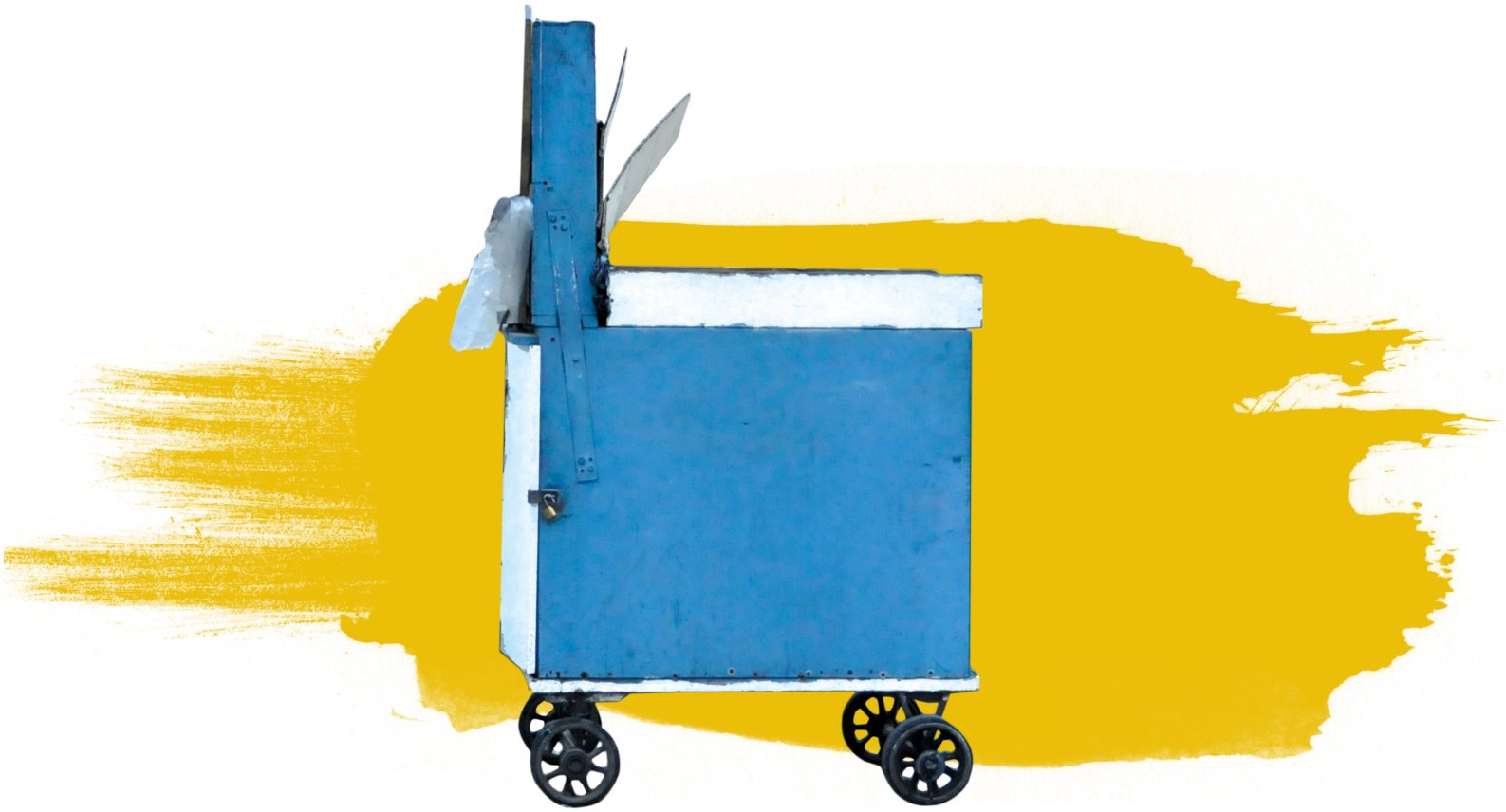
MAURICIO CHEMAS RENDÓN
Codirector del Proyecto

PABLO ANDRÉS JARAMILLO ROMERO
Vo. Bo. Director del Programa Académico

ÁNGEL MIGUEL URIBE BECERRA
Vo. Bo. Jefe Departamento de Diseño

Sandra P. Franco G.

A mi familia, fuente de apoyo constante e incondicional.



.“El hombre es un animal inserto en tramas de significación que el mismo ha tejido (...) la cultura es esa urdimbre y el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones”

Clifford Geertz

Tabla de Contenido

Resumen 15
Introducción 16

Capítulo 1 20
1.1 Planteamiento 21
1.2 Objetivos 23
1.3 Justificación 24

Capítulo 2 27
2.1 Antecedentes 28
2.2 Paradigmas y referencias 29
2.3 Marco teórico 33
- *2.3.1 Expresiones materiales - Consideraciones sobre cultura material* 33
- *2.3.2 Trabajo informal Callejero – Marco General* 37
- *2.3.3 Contextualización: Trabajo informal en la Ciudad de Cali* 40

Capítulo 3 42
3.1 Metodología 42
- *3.1.1 Tipo de investigación* 43
- *3.1.2 Alcances de la investigación* 43
- *3.1.3 Caracterización del objeto de estudio* 45
- *3.1.4 La semiótica como herramienta Metodológica* 49

3.2 Modelo de análisis 49
- *3.2.1 El objeto como signo* 50
    - *Dimensión sintáctica del objeto- signo* 51
    - *Dimensión semántica del objeto-signo* 56
    - *Dimensión pragmática del objeto-signo* 57
- *3.2.2 Definición de indicadores* 59

3.3 Técnicas de recolección de datos 61
- *3.3.1 Observación Participante* 61
- *3.3.2 Reportaje fotográfico* 62
- *3.3.3 Entrevista de preguntas Abiertas* 62
- *3.3.4 Categorización deductiva* 63
- *3.3.5 Matriz de análisis* 63

Capítulo 4

4.1 Análisis e interpretación de resultados 666
4.1.2 Matrices 66
4.1.3 Resultados 129
- *Función* 129
- *Funcionalidad* 130
- *Funcionamiento* 132
- *Apropiación del espacio, identidad de lugar y espacio publico* 134
- *Morfología : Identificación de categorías y tipos* 136

4.1.4 Resultados particulares: 137
- *Dimensión sintáctica* 138
- *Dimensión semántica* 145
- *Dimensión pragmática* 147

5. Conclusiones generales 152
6. Catálogo de expresiones materiales del trabajo informal 155

7. Bibliografía 163

Lista de figuras

Figura 1: Mapa Conceptual 22

Figura 2 Enfoques Epistemológicos de la definición de trabajo informal 39

Figura 3: Mapa Esquemático de la zona de Investigación 46

Figura 4: Dimensiones de análisis de la cultura material 50

Figura 5: Dimensiones del objeto - signo 51

Figura 6: Modos de Concresión 53

Figura 7: Tipologías Morfológicas 55

Figura 8: Matriz de análisis 64

Figura 9: Cantidad de puestos de trabajo por Tipología 138

Figura 10: Patrón De Colores Principales 143

Figura 11: Formas de transporte en los Puestos De Trabajo Informal 149

Figura 12: Esquema de relaciones sociales en el Trabajo Informal 152

Lista de Tablas

Tabla 1: Definición de indicadores 1 59

Tabla 2: Definición de indicadores 2 60

Tabla 3: Definición de indicadores 3 60

Resumen

La presente investigación es un análisis descriptivo de los puestos de trabajo informal presentes en el centro de la ciudad de Cali en un tramo lineal sobre la calle 15 entre carreras 9ª y 4ª. Para dar un marco referencial al proceso interpretativo de estos objetos como parte de la cultura material urbana, se elabora una metodología de tipo exploratorio, en la cual por medio de la observación etnográfica, se identificaron 62 puestos de trabajo que fueron analizados describiendo tres dimensiones del objeto como signo: Sintáctica, semántica y pragmática, por medio de ellas y sus indicadores se elabora la matriz de análisis que nos permitirá alcanzar una descripción densa del fenómeno en cuestión. Este proyecto de investigación es útil a la comprensión de los procesos en los cuales se configura la expresión material de los puestos de trabajo informal, que a su vez influyen en el desarrollo de la vida cotidiana en la ciudad; nos invita a reconocer su sentido social y material; en cuyas características podemos reconocer algunos sucesos que han conducido y condicionado la creación objetual en nuestro contexto.

Palabras clave: *Cultura material, trabajo informal, tramas de significados, vida social del objeto, puesto de trabajo, dimensiones del objeto*

Introducción

El centro de Cali, el corazón de una cuidad de 2.04 millones de habitantes en el cual convergen un sin número de actividades que constituyen la cotidianidad de quienes habitan o transitan este sector; dentro de este sector, el movimiento inicia junto con la jornada laboral, paulatinamente el corazón empieza a latir y las calles se llenan de personajes que transitan o se estacionan, se da inicio a una sinfonía de intercambio de bienes y servicios. Éte paisaje denso es el resultado de la amplia variedad de prácticas laborales que se dan en él, los locales comerciales atestados, el espacio público que ha dejado de serlo y las calles intransitables dan cuenta de las actividades laborales informales que se producen a diario. En este contexto un actor importante aparece: el puesto de trabajo informal, una fauna de artefactos producto de las condiciones laborales del centro de Cali, objetos que expresan el espacio vivido y se producen bajo las condiciones fortuitas de la actividad laboral informal. Estos son objetos nativos, que no podrían corresponder a un lugar con condiciones diametralmente opuestas, son hechos para servir a la instrumentalización de la práctica, se encuentran justo en el medio del intercambio comercial y social, casi parecieran atravesar la rutina de fabricación y venta de los productos o servicios, podríamos decir que se da en ellos una relación simbiótica en donde la práctica da forma a la materialidad y viceversa; son también constituyentes del hábitat, piezas del gran engranaje que conforma el paisaje de la ciudad.

El presente proyecto de investigación realiza un análisis descriptivo de las expresiones materiales del trabajo informal en el centro de Cali y las tramas de significación que tejen la red de relaciones sociales alrededor de esta práctica. Esto se realiza por medio de la construcción de una matriz que reúne factores indispensables para el análisis de los puestos de trabajo informal y posibilitan la interpretación de los mismos como signos e indicadores de la cotidianidad en el contexto urbano.

En aras de leer el objeto se utilizan como recurso tres dimensiones esenciales del lenguaje: La sintáctica, en la que encontramos los aspectos morfológicos y compositivos de los puestos de trabajo. La semántica en la que analizamos los sentidos del objeto de acuerdo a las funciones y mensajes que este intenta comunicar a través del estilo de su configuración técnica y sus elementos comunicativos; por último la dimensión pragmática y probablemente la más compleja,

que se encarga de analizar el objeto en uso y la forma en la que el mismo transforma el contexto en el que se encuentra.

En el **primer capítulo** encontraremos el marco general en el que se desarrolla la investigación, sus objetivos y la relevancia teórica, metodológica y social de la misma; en el **segundo capítulo** se referencian autores con temáticas de investigación similares y se delimitan las teorías generales sobre cultura material que encaminan la presente investigación. En el **tercer capítulo** nos sumergimos en la metodología, la construcción de la matriz y sus dimensiones de análisis para así generar un marco que posibilite realizar la posterior interpretación. El cuarto y **último capítulo** de este proyecto de investigación se encarga de recoger los análisis descriptivos relativos a cada dimensión, la descripción analítica de las expresiones del trabajo informal y un catálogo que recoge los puestos de trabajo que caracteriz an cada categoría construida durante esta investigación, también aquí encontraremos las conclusiones generales alcanzadas al culminar el análisis. Cabe resaltar que este trabajo se enmarca en el campo de la cultura material y desde una mirada a la creación material humana explora el trabajo informal, fenomeno común en las ciudades latinoamericanas.

Capítulo 1

Planteamiento Del Problema
Objetivos
Justificación

1.1 Planteamiento

El objeto de estudio es la cultura material contemporánea; en principio se plantea la teoría que expresa que la cultura material es una expresión tangible de los procesos cognitivos del ser humano, resultado de los esfuerzos de adaptación al medio ambiente y de la construcción de mediadores con el entorno.

El universo material es tan diverso como las prácticas y actividades que el ser humano realiza en su cotidianidad, este proceso de creación no responde solamente a necesidades fisiológicas relacionadas con la ergonomía o el confort, sino también intencionalidades de comunicación, expresión de sentidos y realidades del grupo humano creador de la "cosa". Podríamos decir entonces que los objetos se caracterizan igualmente por el contenido simbólico que les es atribuido, estos comunican y hacen parte de la expresión cultural de las sociedades, estos son contenedores de intenciones y huellas de hechos históricos que de una u otra manera han marcado el camino de la sociedad. En aras de comprender estas tramas de significación sobre las cuales se construye la cultura material podemos ver los objetos como un medio de representación, y a su vez a ésta como un indicio de otros procesos subyacentes relacionados con la vida en sociedad.

El fenómeno material del cual se ocupa el presente proyecto son los puestos de trabajo informal que se encuentran en el centro de la ciudad de Santiago de Cali, estos, que en principio parecen ser una consecuencia directa de una actividad laboral de gran extensión en la ciudad, son manifestaciones complejas de la vida en el contexto urbano, al observar con cierto detenimiento se hace visible un orden social y material sobre el cual se tejen las interacciones sociales en el contexto ya mencionado, vale la pena enfocar en esta porción de la cultura material la visión integradora del diseño industrial en cuanto al análisis de los objetos, ya que la interpretación se puede producir solamente conociendo el objeto de estudio desde todas sus aristas. Se plantea así entonces conocer las dimensiones del objeto, pero no solo en el sentido fisiológico y material del mismo sino que también es interés de esta investigación el análisis de la vida social de los objetos y su papel en la transformación de la cultura material urbana. Partiendo de la teoría general sobre la cultura material y su naturaleza simbólica, la presente investigación se acoge a la visión del objeto como un signo, por ende la semiótica como herramienta metodológica se presenta para establecer parámetros de análisis que le den un marco referencial a la interpretación a construir. La idea que hoy nos ocupa es construir una interpretación de los puestos de trabajo informal en el centro de Cali, ¿cuáles son sus dimensiones? ¿Qué fenómenos sociales representan?

MAPA CONCEPTUAL
Planteamiento de investigación

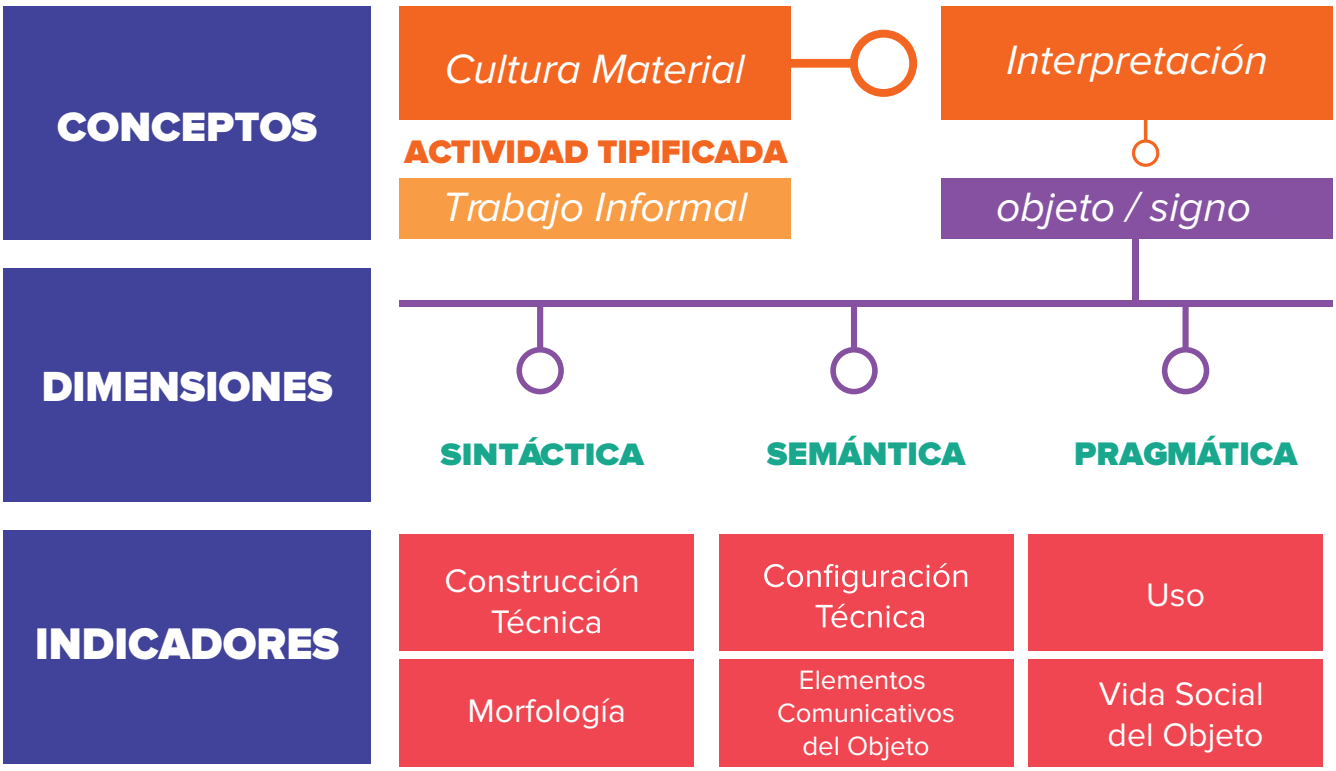


Figura 1: Mapa Conceptual
Fuente: Autor

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Realizar un análisis descriptivo del inventario de expresiones materiales que instrumentalizan la práctica del trabajo informal en el centro de la ciudad de Cali

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las expresiones materiales en el centro de Cali, que supongan una adaptación deliberada del entorno para realizar actividades relacionadas con el trabajo informal callejero.
- Establecer categorías conceptuales que permitan representar el ordenamiento lógico del inventario de expresiones materiales.
- Describir las tramas de significación que se evidencian en la relación entre las expresiones materiales del trabajo informal y el contexto que contribuye a su generación.

1.3 Justificación: Propósito de la investigación

"El pensamiento del diseño está estructurado utópicamente. Un diseño que aspire a un nuevo orden figurativo, por muy limitado que sea, intenta anticipar también un fragmento preconcebido de un nuevo orden de vida. La racionalidad utópica, prospectiva y proyectiva del diseñador, parte del conocimiento de la realidad existente, así como de una realidad posible y necesaria en el futuro. Esto está ligado al momento de la creatividad, entendiéndola como la facultad que caracteriza a una actitud social prospectiva capaz de revelar, aprehender o crear figurativamente posibilidades emancipadoras."[1]

El diseño, no tanto como profesión, mas como una estructura de pensamientos que de alguna manera se activa en el ser humano para transformar la materialidad que le rodea, se manifiesta en las cosas que nacen desde el empirismo y la intuición, pero, en las que al mirar con detenimiento se puede dilucidar cierto orden, ciertas consideraciones y decisiones racionalizadas que dan vida a objetos complejos, a los que podríamos llamar piezas de diseño. Los conceptos y teorías que provee la profesión sirven de herramienta para la interpretación, en un intento por comprender a estos "diseñadores de la calle", que pueden aplicarlas sin conocerlas; ellos identifican su necesidad, mejor que cualquier ente académico porque la viven a diario, y armados de los recursos que encuentran cercanos se disponen a resolverla.

En las expresiones materiales del trabajo informal encontramos un fenómeno frecuente en el contexto próximo de quien investiga, despertando la necesidad de entender cómo se estructuran las tramas de significación que influyen en la construcción del mundo material de una ciudad como Santiago de Cali.

Las ideas, valores y sentidos, siempre encontrarán la manera de expresarse materialmente, convirtiendo los objetos que nos rodean en vehículos de los saberes de la sociedad. Este proyecto de investigación es útil a la comprensión de los procesos en los cuales se configura la expresión material de los puestos de trabajo informal, que a su vez influyen en el desarrollo de la vida cotidiana en la ciudad; nos invita a reconocer su sentido social y material; en cuyas características podemos reconocer algunos sucesos que han conducido y condicionado la creación objetual en nuestro contexto.

*1 SELLE, Gert.: **Ideología y Utopía del Diseño.** Barcelona .1973 - Ed. Gustavo Gili.*

La ciudad de Santiago de Cali, como macro objeto alberga más de tres millones de habitantes y aunque estos se encuentran distribuidos en las veintidós comunas de la ciudad, se podría decir que, aún hoy, con los procesos de descentralización de la urbe latinoamericana, la comuna con más actividad comercial e industrial es la 9, en la que se encuentra el centro de la ciudad. Este lugar es diariamente visitado por miles de personas que se desplazan a su lugar de trabajo o a realizar un sinnúmero de actividades relacionadas con los edificios administrativos y gubernamentales presentes en la zona.

En la ciudad de Cali aproximadamente el 53% de trabajadores son informales[2], y aunque existen casos en los cuales los trabajadores informales son definidos por la falta de seguridad social, encontramos también el caso de los trabajadores y jornaleros en las plazas, andenes y vías públicas quienes desarrollan su labor en una situación de precariedad, sin ninguna garantía laboral y en condiciones ambientales absolutamente perjudiciales para la salud. Aunque según algunas estadísticas, el empleo informal se ha venido reduciendo desde el año 2012, aún hoy existen alrededor de 545.000 personas ocupadas en informalidad[3]. En gran medida son entonces estas personas quienes transforman física, económica e industrialmente nuestra ciudad. La forma en que se da la apropiación espacial por parte de los vendedores ambulantes se refiere también a la percepción que tienen estas personas de lo público y lo privado, del espacio vivido y la visión hegemónica del "deber ser" urbano.

Inicia la mañana como un espectáculo, donde todos llegan a tomar sus posiciones y con la utilería adecuada van formando un gran mosaico, sonoro y pintoresco. Comprender el fenómeno de las ventas informales nos puede dar una idea de cómo se da la percepción del paisaje y el espacio en la ciudad y cómo ésta puede transformarse completamente en pocos



Fotografía tomada de EL PAÍS Cali: "Vea cómo los trabajadores informales transforman calles del centro de Cali en un día" Lunes, Marzo 16, 2015. Carrera 5 entre Calles 12 y 13.

2 *Estadística - Mercado De Trabajo Del Valle Del Cauca – Red ORMET, 2013*

3 *563.000 caleños ya tienen empleo formal, según reporte del DANE - Miércoles, Abril 9, 2014 | Autor: Redacción de El País*

minutos con la presencia de los vendedores informales y sus sombrillas de colores.

Tan solo en la Universidad el Valle se han realizado diversas propuestas de diseño de puestos de trabajo informal callejero, como trabajos de clase e incluso proyectos de grado, esto indica un interés particular que parece requerir soluciones que hasta ahora no han sido aplicadas. Podemos encontrar que en una comunidad, no sólo la caleña, los factores culturales son una limitante al momento de la transformación y apropiación de herramientas técnicas. Esto hace indispensable la comprensión del fenómeno en contexto, de la actividad con sus múltiples variables; el tener una base analítica extensa, en la que hayan sido puestos en consideración los diferentes factores sociales y cotejados con las bases teóricas del diseño, constituye un instrumento que permite abordar la situación de manera apropiada al momento de proponer un proyecto que pretenda intervenir en el asunto.

Capítulo 2

Antecedentes
Paradigmas y referencias
Marco teórico

2.1 Antecedentes

La cultura material es un estudio que parece ser tan amplio como la creación de objetos y sus propósitos, desde las herramientas del paleolítico hasta las manifestaciones materiales del modernismo de finales del siglo XIX se han puesto sobre la mesa de la antropología cultural, teóricos dedicados a este campo de estudio pueden hacer énfasis en temas tan delimitados como las diferencias entre los jardines de dos territorios, tan cotidianos como el uso de los blue Jeans en California, o en reconstrucciones históricas de alta complejidad como las que plantea Le Goff en su texto: "La vida material (siglos X-XIII) en La civilización del Occidente medieval" la admiración de los humanos por los artefactos - *Entendidos como objetos creados con fines humanos* - es tal que en la cotidianidad la mayoría de las personas usamos la cultura material como recurso para emitir juicios de valor sobre lo que nos rodea, por ejemplo, en aras de conocer el lugar que visita, el turista recorre la ciudad que le hospeda como un investigador que busca datos y encuentra en los objetos un texto legible, un testigo de la acción humana o la impresión histórica de una época y lugar particulares. El mundo material resulta fascinante para el ser humano, la necesidad de conservar los objetos que creamos es observable en distintas esferas de la sociedad, a nivel personal conservamos un amplio inventario en nuestros hogares, de objetos que sin una función practica o mecánica, permanecen ahí para ser observados, como testigos silenciosos de eventos significativos en nuestras vidas.

Una buena versión de este fenómeno a niveles macro de la sociedad, se puede encontrar en los museos, las gigantescas colecciones de objetos que dan cuenta del paso del tiempo no solo despiertan admiración o curiosidad, sino que también pueden generar veneración y respeto. Las colecciones museológicas históricas que generalmente estudian los antropólogos, dan cuenta de la existencia de sociedades pasadas, los objetos se almacenan y se exponen en urnas de cristal como indicio de la existencia de nuestros predecesores el hecho de conservar tan celosamente estos objetos es por lo que ellos significan; podríamos decir que el poder de los objetos yace en la representación, cuando un objeto es capaz de comunicar algo para una persona en particular, el objeto es valorado y se convierte en un envoltorio para un conocimiento que reposa en la mente de quien interpreta. Sin embargo no solo los objetos venerables y de carácter histórico son dignos de análisis, en la cotidianidad, nos cruzamos con una variedad de artefactos que actúan como mediadores entre los seres humanos y sus actividades diarias.

2.2 Paradigmas y Referencias

La revisión del estado del arte se realiza desde el contraste de dos trabajos de investigación de naturalezas distintas, el primero: Pakistaní Trucks, de corte analítico, es un texto académico que reflexiona sobre una expresión de la cultura material en Pakistán, este se realiza desde una metodología etnográfica participativa y las indagaciones se realizan para apoyar una hipótesis que antecede el proyecto. El segundo trabajo consultado es una serie de creaciones artísticas que se concentran en registrar la cultura material cubana contemporánea y evidenciar que la necesidad es el motor de la creación material en este contexto. Ambos trabajos de investigación aportan valiosas perspectivas acerca del estudio de la cultura material en contextos muy distintos y con metodologías diametralmente opuestas. En su investigación analítica Elías construye un relato en el que da cuenta del proceso cultural fluctuante de una de las más llamativas expresiones materiales propias de los pakistaníes, su análisis se enfoca en la decoración de los vehículos de transporte público y de carga. Estos camiones son adornados con una multiplicidad de materiales y elementos visuales que los hacen únicos en el mundo, esta característica los ha convertido en un símbolo cultural de Pakistán, y en torno a ellos se han producido una serie de dinámicas que J. Elías describe como la apropiación de expresiones culturales populares por parte de escenarios prestigiosos de la sociedad tales como los museos, las galerías de artesanías y exposiciones artísticas en Holanda, Viena y Francia; este análisis demuestra como una expresión material que se consideraba en un inicio vulgar, prosaica, se convierte por medio de la apropiación subversiva de artistas de toda índole en un objeto de admiración, alto valor económico y símbolo cultural de una nación. Para ilustrar esto, el autor realiza una descripción del contexto en donde evidencia las muestras de segregación que sufre el gremio de los conductores de camiones en este caso cuando habla de las estaciones de gasolina: “El marcador más impactante de la segregación socioeconómica entre los camioneros y el transporte de pasajeros de clase media es la absoluta separación de gasolineras de los paradores de camiones. En el aspecto de la gama de consumo masivo (y lucrativo) de corporaciones multinacionales, las estaciones de gasolina representan un orden diferente de pequeños negocios, a las tiendas modestas que ocupan los paradores de camiones y nunca se encuentran al lado de éstas, aunque se encuentran de manera rutinaria en las áreas de descanso diseñadas para buses y tráfico de carros de pasajeros de clase media”.[4]

El proceso de recontextualización es indispensable para la “poetización” de las expresiones “prosaicas” de la cultura, en este caso la intervención gráfica y material de los camiones se

4 *ELÍAS Jamal. On Wings of Diesel: Trucks, Identity and Culture in Pakistan. Pennsilvania.2011. Ed. Oneworld Publications*

traslada a una diversidad de objetos cercanos a otras esferas de la sociedad, el turismo juega un papel importante en ese sentido ya que las artesanías típicas empezaron a vincular el estilo de decoración pakistaní en otros objetos de uso cotidiano y por su puesto de alto valor económico. Así, paulatinamente la decoración de camiones en Pakistán se convirtió en un estilo, se sintetizaron sus cualidades morfológicas para plasmarlas en objetos que poco tenían que ver con el oficio de decorar camiones; el cambio de contexto fue tan drástico que la "vulgar" decoración de los camiones de transporte público y carga se convirtió en "Pakistaní Truck Art"

La investigación que emprende J. Elías es de tipo Cualitativo y utiliza técnicas como la observación participante, las entrevistas grupales e individuales y la construcción de biografías sociales. Metodológicamente, el texto se construye realizando una triangulación entre los datos recogidos desde la perspectiva histórica de la ciudad, entrevistas realizadas a los artesanos dedicados a la decoración de camiones y la presencia del "Pakistaní Truck Art" en muestras artísticas, museos, galerías etc. Las entrevistas se dan de forma abierta y con una dinámica participante del investigador, este se involucra en actividades específicas como los almuerzos y las jornadas de trabajo ya que previamente identifica que por medio de estas sesiones informales puede obtener información valiosa, puesto que en ellas se da



Camión Paquistaní - Fotografia: Alexandros Papadopoulous



Fotografia: Alexandros Papadopoulous

una comunicación fluida entre los individuos. Sabido esto, el investigador formula preguntas asociadas a las historias de vida de los artesanos, su trayectoria en la actividad y las técnicas y materiales que utiliza, descubriendo particularidades y tejiendo estas biografías con la historia reciente de Pakistán. En un segundo plano se estudia el contexto relacionado directamente con el transporte público y de carga, se plantean interrogantes acerca del

uso de la decoración, los estilos, y los precios, se construye un mapeado de la ciudad en el cual se identifican zonas de uso frecuente y zonas de restricción, por medio de esto se completa la construcción del panorama contextual del objeto de investigación.

Con el fin de validar su hipótesis acerca de la movilidad social de las expresiones culturales J. Elías realiza una suerte de censo de los artistas que han utilizado el estilo pakistaní en sus obras o instalaciones, los dueños de galerías en las zonas adineradas de Pakistán y los dueños de tiendas de suvenires en las zonas turísticas también entran en esta dimensión de la investigación ya que el investigador usa el concepto de "Prestigio" para construir esta categoría y operacionaliza dicho concepto en términos de valor económico y aspectos denominativos de cada lugar o muestra que visita.

Es interesante como el hecho de cruzar datos que parecían en principio estar inconexos resulta entregando un panorama histórico valioso de una región, sus expresiones culturales y la forma en la que estas han migrado hacia sectores sociales diametralmente opuestos a donde tuvieron origen.

Por otro lado, arquitectura de la necesidad es un proyecto de investigación y creación artística realizado por el diseñador cubano Ernesto Oroza en el cual se concentra en realizar un registro fotográfico de la cultura material cubana contemporánea, todo esto llevado a cabo por la reflexión que motiva el contexto material de la cuba aislada de Fidel castro.

Oroza define el concepto de "arquitectura de la necesidad a través del siguiente postulado: *"Los habitantes de la ciudad son conscientes de sus necesidades reales, impulsados por lo inevitable, transforman su ciudad bajo un nuevo orden: El Modulador Moral. Él encarna el potencial humano para comprender la urgencia e inscribirla en el espacio. Y añade, con el orden establecido por las dimensiones humanas, la dimensión moral que la necesidad se requiere. La urgencia proporciona al individuo una coartada fundacional"*[5].

En orden de hacer evidente esta urgencia Oroza recurre a realizar un registro fotográfico de los objetos que encuentra en diferentes zonas de la ciudad, este inventario ha tenido diferentes formas de exhibición desde textos hasta instalaciones artísticas sin embargo la forma más cercana de acceder a este es a través de la web, esta funciona a manera de blog en las que

5 *OROZA, Ernesto, (2015) En Linea: Web: http://architectureofnecessity.com/about/*

el investigador realiza entradas periódicas ya sea de imágenes en solitario o acompañadas de textos o descripciones. Aunque Oroza no categoriza los objetos de manera directa, se pueden evidenciar las diferencias entre los objetos del inventario. La categoría arquitectónica en donde se encuentran los edificios, viviendas y demás macro objetos de la ciudad, la categoría que denomina "desobediencia tecnológica" en la cual hace énfasis en los objetos que evidencian el ejercicio de la voluntad ciudadana sobre la hegemonía gobernante, en ella encontramos creaciones muy particulares ya que responden a una dinámica subversiva e ilegal.



En estas se evidencia la generación de una nueva funcionalidad, el objeto sirve un propósito que solo las personas en aquel contexto lograron concretar.

La siguiente categoría evidente es la de objetos de necesidad u objetos reinventados, en ellos se evidencia una transformación formal llevada a la realidad por medio de la unión de objetos de diferente naturaleza en aras de componer uno nuevo, las reparaciones, remiendos, transformaciones y resultados de la urgencia personal se encuentran registrados fotográficamente pero sin historia o descripción alguna, esto permite a quien mira construir una historia desde su interpretación del objeto únicamente. El trabajo que realiza Ernesto Oroza es una muestra amplia de objetos y el desarrollo de la idea de cultura material propia de su contexto, la creación artística juega un papel importante en su relato ya que este descontextualiza los objetos y los inserta en galerías de arte e instalaciones donde la visión entitativa del objeto prima sobre la historia de sus creadores.

"Antenas vernáculas concebidas para decodificar y "robar" la señal de la emisora estatal de radio "para Centros de Gastronomía y Comercio de Ciudad de la Habana". Los creadores de estas antenas las ocultaban en cajas pequeñas de plástico y más comúnmente en el interior de autos de juguete. Esa es la razón por la cual había tantos televisores y radios en la Habana atados con un cable delgado a pequeños autos de carrera o a camiones de bomberos y autos de policía. Habana, 2005"

2.3 Marco teórico

2.3.1 Expresiones materiales - Consideraciones sobre cultura material

"El objeto visiblemente surge en un primer sentido como mediador entre el hombre y el mundo"

En las actividades humanas, pareciera existir una relación permanente con los objetos artificiales, estos aparecen en todo contexto para ser intermediarios entre nosotros y nuestro entorno natural. Casi con descuido en cada movimiento nos sumergimos en dinámicas de uso, nuestro entorno objetualizado nos permite ejecutar actividades que difícilmente podríamos lograr sin el mediador artificial que hemos configurado.

Estas alteraciones del entorno material conforman lo que en el campo de la antropología se ha denominado como productos culturales o cultura material, estos productos culturales generalmente están asociados a un grupo social delimitado por factores como el espacio físico, el tiempo, o las prácticas distintivas del mismo. En aras de comprender la complejidad que abarca el concepto de cultura material, debemos comprender el término raíz del mismo: Cultura.

Las aproximaciones al concepto de cultura han sido numerosas y consideradas desde perspectivas disciplinares distintas, una de las definiciones más aceptadas es la construida por el antropólogo ingles Edward B. Tylor que define la cultura como: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre"[6]

Como podemos observar, en la definición de Tylor no se incluyen ni se toman como parte de la cultura las expresiones materiales de las actividades humanas; sin embargo al tener un espectro de interpretación tan amplio el termino cultura se ha transformado a través de los años y las perspectivas disciplinares que lo ajustan; así en el año de 1931 el antropólogo social Bronislaw Malinowski formaliza un aporte esencial a la definición en la cual incluye los objetos artificiales como parte fundamental del concepto de cultura: "La cultura comprende artefactos, procesos técnicos, bienes, hábitos y valores heredados" en ese sentido la definición de cultura parece estar en función de los aspectos tangibles de un grupo social, al definir la cultura por medio de

6 SARMIENTO, Ismael. Cultura y Cultura Material: Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. Anales del Museo de América. 2007. Pag, 219. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/

los bienes, técnicas, procesos y artefactos, Malinowski circunscribe el concepto de cultura en una estructura operativa que parece dejar de lado el componente semiótico que posteriormente señala Clifford Geertz en su definición:

"El concepto de cultura denota una norma de significados transmitidos históricamente, personificados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales los hombres se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento de la vida y sus actitudes con respecto a ésta".[7]

Aun con los ajustes realizados a través del tiempo a la noción de cultura, esta es cambiante y puede ser interpretada desde múltiples áreas del conocimiento y por diversas corrientes, algunas de ellas son:

Descriptivas

Como representante de esta corriente encontramos a Tylor quien define la cultura por medio de la descripción de elementos que la componen (conocimiento, creencias, arte moral, ley, costumbres)

Históricas

Estas definiciones hacen énfasis en la herencia social contrapuesta con la herencia biológica, definen la cultura como patrones creados y posteriormente heredados.

Nominativas

La cultura como pauta o norma de comportamiento - Ente regulador.
La cultura como guía – Patrón orientador.

Psicológicas

La cultura como aprendizaje o como hábito adquirido.

Estructurales

En esta corriente la cultura es vista como un la creación de los sistemas de vida un engranaje de significados que posibilitan la comprensión de la vida en comunidad.[8]

---

7 *GEERTZ, Clifford. La interpretación de las Culturas. Duodécima Edición, Barcelona 2003, Pág. 88.*

8 *SARMIENTO, Ismael. Cultura y Cultura Material: Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. Anales del Museo de América. 2007. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/*

En el intento por delimitar el campo del estudio de la cultura, este paradójicamente se amplía y se encuentra ahora en nociones tan abstractas como los son las estructuras de significación, Geertz construye una mirada de la cultura desde la perspectiva de la semiótica, estableciendo así que el campo de estudio de la cultura es "todo aquello que significa" dentro de un grupo social. Dentro de estas estructuras de significación ocurre un fenómeno que se denomina objetualización; este fenómeno consiste en la concreción material de una idea humana y la forma en la que esta se lleva a la realidad, es aquí cuando consideramos las expresiones tangibles de la cultura, estas aunque son extensiones humanas y asistentes en las actividades diarias tienden a ser pasadas por alto. Esta fuente inagotable de información es asombrosamente extensa, se calcula que aproximadamente 30.000 objetos son fácilmente identificados por un adulto[9] para hacernos una idea de la dimensión que acoge el término, podríamos decir que una muestra de cultura material son los artefactos usados para los rituales de una religión y otra muestra de cultura material son los vehículos deportivos de algún punto en la historia humana. Para el estudio de la cultura material hace falta la concreción de variables importantes como la ubicación temporal y la ubicación geográfica. Ya que estas proveen un límite que permite llegar a la comprensión de elementos de la cosmogonía de la sociedad en la que se contextualiza el estudio.

En cuanto a la definición de cultura material nos concentramos en la aseveración que expresa que "*cada objeto del inventario material de una cultura representa la concretización de una idea o una secuencia de ideas, estas junto a las aptitudes adquiridas y técnicas aprendidas para la fabricación y empleo de productos en actividades tipificadas, constituye un sistema tecnológico.*" [10]

Por consiguiente el análisis de la cultura material es también el de la producción social de los sistemas tecnológicos, este, nos ayuda a conocer el contenido ideológico de y la intencionalidad que se refleja en los objetos creados por el ser humano. Los sistemas de ideologías y valores que se legitiman entre los grupos humanos se reflejan en todas las actividades, desde las más triviales hasta las más poéticas, en los objetos se objetualizan dichos sistemas de ideas y estos se concretan por medio de las técnicas y habilidades que los humanos de un contexto han aprendido. La concreción de estas ideas en el plano objetual también se configura por medio de un lenguaje, sin embargo cabe resaltar que lo que hace material a una expresión de la cultura es su forma perceptible; así, la gastronomía, la danza, la indumentaria y los peinados y pinturas de un grupo social, son también cultura material. Es la forma entonces el lenguaje primario a través

9 *NORMAN, Donald. La psicología de los objetos. Ed. Nerea. Madrid. 1990*

10 *SARMIENTO, Ismael. Cultura y Cultura Material: Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. Anales del Museo de América. 2007.*

Citando a : (Hunter y Witten 1981)

del cual la cultura se inserta en el mundo de los objetos, la forma condiciona de manera definitiva la interpretación del contenido cultural de los objetos. En ese orden de ideas la morfología es un recurso indispensable para interpretar la cultura material.

La morfología es definida como *"el estudio de los modos en que las culturas concretas desarrollan, material y conceptualmente, su apropiación de la espacialidad"*[11] , es el lenguaje por el cual se transforma el sistema del hablar, por medio de la forma nos aproximamos en primera instancia a los objetos; es el puente entre el sistema perceptivo y la significación. Los seres humanos como interpretantes de ese sistema de signos expresados a través de la forma nos apropiamos del lenguaje morfológico a través de la asociación y la connotación; los objetos son en cierto sentidos sugerentes en la medida de que quien interpreta tenga un referente de lo que se percibe. En ese orden de ideas es necesario tener en cuenta que esta referenciación se hace posible – entre otras- a través del conocimiento del contexto histórico, geográfico y cultural en el cual las formas se generan.

Ahora bien, respecto a la contextualización y delimitación del análisis podemos decir que la cultura material es tan abundante y diversa como los seres humanos y las actividades particulares de sus agrupaciones. Es de vital importancia reconocer que la cultura material actúa y puede ser interpretada en diferentes niveles, los macro contextos en los cuales el análisis se centra en poblaciones y territorios de gran escala o en micro contextos, en donde se analizan las interacciones sociales de menor escala y en un contexto geográfico limitado. "La cultura material juega un papel importante en el macro contexto de los pueblos y en el micro contexto de las interacciones sociales"[12]. Tener en cuenta este hecho nos permite delimitar el campo de acción del proyecto de los proyectos de investigación ya que al considerar estas dimensiones estamos dando una delimitación perceptible al inventario de expresiones materiales que vamos a analizar. Para la delimitación de los contextos de análisis siempre es pertinente encontrar un marco referencial que en el caso de la cultura material puede ser una actividad humana, ya que como mencionamos anteriormente son estas las que nos motivan a configurar objetos, es entonces un hecho necesario que la investigación se enfoque en los objetos que se producen dentro de una actividad tipificada; esta dinámica de delimitación nos permite observar el alcance de las manifestaciones materiales y sus propósitos y visualizar con mayor claridad los fenómenos relevantes y que afectan directamente el desarrollo de la vida material.

11 *Cátedra de Diseño Industrial - Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Córdoba Argentina. 2010. Disponible en: http://morfodi.blogspot.com/2010/02/aca-comparto-los-apuntes-de-primer-ano.html*

12 *SARMIENTO, Ismael. Cultura y Cultura Material: Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. Anales del Museo de América. 2007. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/*

2.3.2 Trabajo informal Callejero – Marco General

Para delimitar el sector informal adoptaremos una serie de definiciones que recogen varios conceptos importantes; cabe aclarar que no existe una definición de trabajo informal precisa o global, sino varias definiciones que parecen recopilar características importantes propias de la actividad.

La definición de la organización internacional del trabajo (OIT) considera que: "los asalariados tienen un empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, al impuesto sobre la renta, a la protección social o a determinadas prestaciones relacionadas con el empleo (preaviso al despido, indemnización por despido, vacaciones anuales pagadas, o licencia pagada por enfermedad, etc.)[13]"

Una caracterización temprana de las actividades informales presentada por la OIT expresa que la informalidad se evidencia en las formas de hacer, y estas formas de hacer pueden verse reflejadas en las condiciones laborales del trabajador.

- **La fácil entrada al mercado.**
- **Empresas de propiedad Familiar.**
- **Pequeña escala de Producción.**
- **Tecnología Adaptada.**
- **Habilidades adquiridas fuera del sistema escolar.**
- **Mercado no regulado y altamente competitivo.**[14]

Es común observar este tipo de actividades en las ciudades de países en vías de desarrollo, pero, ¿Cómo identificar una situación en la que se produzca una fuerza de trabajo informal? Una visión marxista del asunto establece que el sector informal es un eslabón entre los medios de producción no capitalistas y la aparición de grandes sectores capitalistas en un territorio; el cambio socio económico generado por la fuerza de trabajo capitalista deja al margen ciertas actividades de producción reducida, por tanto esto supone ciertas diferencias entre los sectores formal e informal; por ejemplo, el capital motor del sector económico formal de un territorio está en manos de un grupo reducido de personas aunque es operado por un gran grupo de

13 *Metodología Informalidad. Gran encuesta integrada de hogares – GEIH – 2008*

14 *Organización Internacional del Trabajo, 1972. Disponible en: http://www.ilo.org/public/spanish/*

empleados que conforman la fuerza laboral. El sector informal parece estar en manos de muchos particulares y es operado por cada uno de ellos, su fuerza laboral es significativamente pequeña por unidad productiva y cada unidad parece surgir en aras de auto emplearse y para la generación del sustento económico propio.[15]

La coexistencia de estos dos modelos de producción de bienes sugiere también que hay un modelo dominante y uno subordinado, caracterizando el modelo subordinado (informal) por tener pequeños lotes de producción, un bajo número de empleados, condiciones marginales de trabajo, pocas garantías sociales, ingresos significativamente bajos, y existente como una consecuencia del cambio de modelo económico y productivo en un país.[16]

Como podemos observar, la informalidad es mucho más que la condición de ilegalidad en cuestiones de seguridad social o evasión de impuestos, las definiciones recopiladas dan muestra de esto con una visión desde el punto socio- económico; reconocen la relación innegable que tienen ciertas condiciones sociales con el sector informal e incluso contemplan repercusiones que el sector pueda tener en la economía de un país; cabe resaltar que el DANE, como organismo de medición adopta una visión empresarial para realizar la medición del empleo informal en Colombia, este organismo define operativamente en aras de medir cuestiones económicas como la evasión de impuestos, el aporte del sector informal al PIB colombiano y la afiliación al sistema de seguridad social.

Para la cuestión que nos ocupa, es necesario abordar el trabajo informal desde un enfoque laboral, las condiciones en las que se desarrolla la actividad son determinantes para establecer relaciones entre la práctica y la forma en la que esta se materializa en el mundo de los objetos de uso. Dicho esto, también es importante caracterizar el sujeto, el protagonista en el escenario. La mayor parte de los estudios identifican al mismo grupo de trabajadores: aquéllos con menos experiencia y educación. En consecuencia, en el sector informal figura una gran proporción de jóvenes. Además, existe una probabilidad mucho mayor de que las mujeres trabajen en el sector informal. Por último, es menos probable que los jefes de hogar trabaja en el sector.[17]

Es de esperarse que la mayor ocupación informal este en la población joven debido a las pocas

15 *MOSER, Caroline. El Sector Informal Urbano: Programa para el futuro Investigación. Diálogo para el Desarrollo Regional. 1984.*

16 *BROMLEY, Ray. GERRY, Cris. Trabajo informal y pobreza en ciudades tercermundistas. 1979*

17 *FREIJE, Samuel. El Empleo Informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política - Banco interamericano de desarrollo. Pag. 7*

oportunidades de empleo formal que se tienen a diario, las empresas en el caso colombiano exigen personal experimentado y con referencias laborales extensas, de esta manera limitan el ingreso de aprendices y novatos a sus operaciones por el temor de tener que capacitarlos, ya que esta es una inversión de tiempo y capital que las empresas colombianas no parecen estar dispuestas a hacer.

La conexión entre el mercado laboral y la formación académica es clave para caracterizar la población que se encuentra en el sector informal. La constante en el sector es que los menos educados son los principales actores en el sector informal, así, el nivel educativo alto asegurara un lugar en el mercado laboral formal.

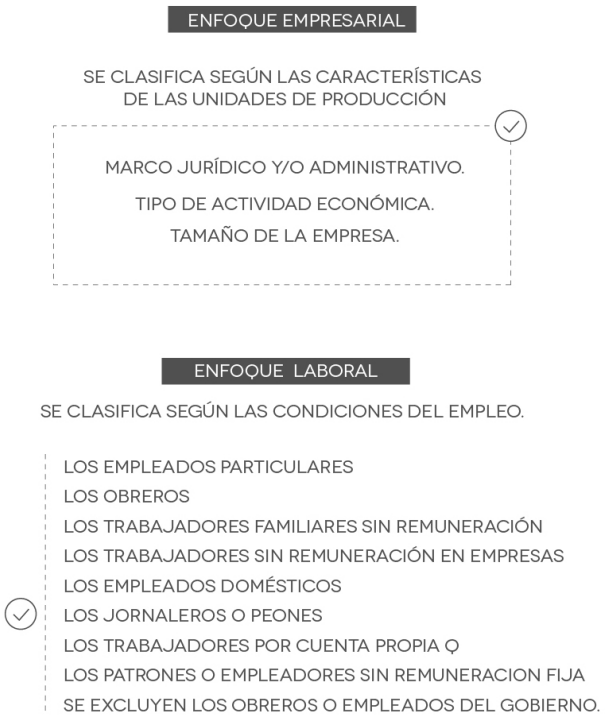


Figura 2 Enfoques Epistemológicos de la definición de trabajo informal. Fuente: Autor

Para el caso de la educación universitaria el sector informal estaría funcionando como una escuela de habilidades no aprendidas en la academia: **“en el caso de los jóvenes el empleo informal es una plataforma de preparación para el empleo formal en los países de Latinoamérica”.**[18] ¿Pero qué pasa con los sectores de adultos con bajo nivel educativo? Si para los jóvenes esta es una plataforma de transición, para los adultos no educados es una constante laboral, en la búsqueda del sustento económico diario según el informe del DANE para el 2013 las cifras de la informalidad alcanzaban el 48,4% de la fuerza laboral del país, es decir, casi la mitad de los empleados y trabajadores colombianos lo hacen en condiciones de marginalidad social en diferentes grados.

18 *BASSI, Marina. BUSSO, Matias. URZUA, Sergio. VARGAS, Jaime. Desconectados - Habilidades, educación y empleo en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo, 2012.Pag 40*

2.3.3 Contextualización: Trabajo informal en la Ciudad de Cali

En la ciudad de Cali el panorama de las ventas informales no es más alentador, se calcula que aproximadamente el 47, 1% [19] de las personas ocupadas en la ciudad se encuentran trabajando de manera informal, cifra que aunque según el DANE tiende a la baja desde el año 2012, es de proporciones alarmantes. Por otro lado la percepción sobre esta problemática por parte de los trabajadores informales es diferente, en febrero de 2015 Jimmy Núñez, presidente del Sindicato de Trabajadores Informales y Estacionarios de Cali expresó al periódico EL TIEMPO lo siguiente: "Soy muy respetuoso de los informes, pero me parece que no se aproxima a la realidad. De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo y a nuestras propias cifras, la informalidad sube cada día. En diciembre del 2013 tuvimos en el centro 8.000 vendedores y en diciembre pasado, 15.000", además de eso, existe también una diferencia marcada en las cifras de los vendedores informales que tiene censada la administración municipal (2.500) y los que se estima que llevan a cabo actividades comerciales en la ciudad (25.000).

Santiago de Cali que hasta el año 2012 fue la ciudad con mayor índice de ocupados en el sector informal, se encuentra en un punto coyuntural económico y geográfico, varios hechos han llevado a que las cifras de empleo informal se encuentren en tan altos niveles, por ejemplo la disminución de la inversión por parte de empresas nacionales y multinacionales ha ocasionado un aumento en la tasa de desempleo y la retirada progresiva por parte de las empresas que ya se encontraban instaladas en la ciudad ha dejado miles de personas sin empleo y estas terminan entrando al sector de la informalidad. El caso más reciente de esta problemática fue el de la multinacional Mondelez que decidió cerrar la planta de Cadbury Adams que había estado funcionando en cali desde 1965 dejando desempleados a 480 trabajadores a este caso se le suman las plantas de la farmacéutica Bayer que fue cerrada en julio de 2013 y Michelín que cerró en marzo de 2014, había estado funcionando por más de 70 años y dejó una cifra de 490 desempleados.[20] El efecto de estos despidos tiende a alterar el funcionamiento de la economía al interior de los hogares caleños ya que en la mayoría de los casos los acuerdos de remuneración propuestos por las empresas no logran cubrir las necesidades económicas de los nuevos desempleados y sus familias.

19 *EL TIEMPO, Polémico bajón de la informalidad en Cali. 2015. Disponible en: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15233600*

20 *OCHOA VALENCIA, David. ORDÓÑEZ, Aura Informalidad En Colombia. Causas, Efectos y Características de La Economía del Rebusque. Disponible en: http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/127/html*

Otro hecho que se presenta como un agravante para esta situación es la violencia que azota el país de de manera inclemente y una de sus consecuencias, el fenómeno del desplazamiento. Para el año 2013 el Centro de Monitoreo del Desplazamiento Interno reveló que Colombia es el país con mayor número de personas desplazadas a nivel mundial alcanzando cifras entre los 4.9 y 5.9 millones de personas en esta situación.[21] El el Valle del Cauca aparece también como el departamento que recibe la mayor cantidad de personas en estado de desplazamiento anualmente, para el año 2013 esta cifra fue de 32.892 personas aunque al municipio de Cali llegaron alrededor de 7.500 para sumarse a la población de la ciudad.

Las personas que se han visto obligadas a desplazarse llegan a la ciudad sin ningún tipo de recurso económico que les permita satisfacer sus necesidades básicas, muchas de estas familias recurren a la mendicidad y otras se unen al ejército de trabajadores que llenan las calles de la ciudad. Sin embargo esto son tan sólo dos de los factores contextuales que influyen en el aumento de la informalidad, ya que esta también tiene relación estrecha con los sistemas educativos y políticos del país.

Habiendo mencionado estos factores agravantes relativos al contexto social de la ciudad, es de vital importancia establecer los alcances de esta investigación y esclarecer las dimensiones relevantes para la comprensión del fenómeno.

21 *REVISTA SEMANA. Los desplazados por la violencia en 2013 se cuentan por decenas de miles. 2014. Disponible en: http://www.semana.com/nacion/articulo/desplazamiento-en-colombia-en-el-2013/391283-3*

Capítulo 3

Metodología

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cualitativo y de orden descriptivo, ya que aunque en su primera aproximación intenta recoger datos cuantificables y ordenar variables su objetivo no es sino la interpretación de un fenómeno que ocurre dentro de los márgenes de una actividad específica. Se busca lograr la comprensión de un fenómeno social por ende sus alcances son las siguientes:

3.1.2 Alcances de la investigación:

Exploratorio
Descriptivo
Relacional
Comprensivo
Intervención

Nivel exploratorio: lo constituye la primera etapa de investigación en la cual se construye el objeto de estudio con la precisión conceptual necesaria para determinar qué información será útil para la indagación. En nuestro caso, la fase exploratoria nos conduce a la delimitación de la cultura material en la actividad del trabajo informal en el centro de Cali, esto nos permite establecer como punto de partida la construcción teórica de la cultura en un plano abstracto que posteriormente será llevado a la realidad cercana que se está estudiando.

Nivel descriptivo: en este nivel de investigación se describen los fenómenos observados en la realidad, se relatan en detalle los escenarios desde la delimitación teórica anteriormente establecida.

Nivel relacional: posterior a la descripción detallada surge la necesidad de relacionar factores que parecen inconexos en aras de comprender el fenómeno que nos ocupa, es aquí donde se realiza una triangulación que contempla la perspectiva historia del contexto: Santiago de Cali, la vida social del objeto y los aspectos técnicos del mismo.

Nivel Comprensivo: es el nivel de la investigación en el cual se da la interpretación del fenómeno.

Innegablemente este tipo de investigación tiene sus raíces en la antropología social, sin embargo a través del tiempo se ha tomado más como una herramienta de aproximación a los fenómenos sociales desde dos perspectivas: la positivista que busca entender cómo el contexto social afecta al individuo y que considera que este y sus conductas son producto del medio por otro lado, la fenomenológica busca entender el mundo desde la perspectiva de sus actores y su conducta. Para el propósito de esta investigación resulta pertinente mencionar la definición de fenomenología en la investigación cualitativa que plantean S.L. Taylor y H. Bogdan: *"El fenomenólogo lucha por lo que es la comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente. Este libro trata sobre la metodología cualitativa: sobre cómo recoger datos descriptivos, es decir, las palabras y conductas de las personas sometidas a la• investigación. Su tema es el estudio fenomenológico de la vida social"*.

La pertinencia de esta definición es que en ella se fundamenta la aproximación que se desea desarrollar para este ejercicio de investigación, el interés personal de entender fenómenos sociales desde una perspectiva cercana a quienes se ven inmersos en ellos traza la ruta metodológica por un camino muy próximo al de las ciencias humanas, pero además resulta interesante la inclusión de una metodología humanista en el análisis de la producción de cultura material. Una de las características significativas de este tipo de investigación es que parece no ser excluyente en términos disciplinares, históricamente profesionales de diferentes áreas del conocimiento han tomado la investigación cualitativa por sus características de interdisciplinariedad y flexibilidad; teniendo en cuenta la definición que hacen Norman K. Denzin y Y. S. Lincoln en la cual caracterizan la investigación cualitativa como: *"un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas opciones contra-disciplinar"* podemos inferir que en el desarrollo de la investigación cualitativa es de vital importancia considerar perspectivas múltiples acerca del fenómeno que se estudia, la exploración de los hechos que ocurren en el escenario de investigación debe ser realizada no solo desde la perspectiva social, el diseño industrial entra en escena para el enriquecimiento de esta investigación, casi como un ente regulador que condiciona las unidades de análisis para la recolección de datos; la relevancia de los aspectos morfológicos básicos, los procesos de configuración de la forma, las técnicas de producción y sobre todo su incidencia en la vida social son factores que nos ayudan a comprender la historia de los objetos que analizamos.

Este tipo de investigación estudia los fenómenos desde una perspectiva naturalista y los interpreta, esta corriente está marcada por la observación de los hechos y las conductas tal como se presentan en la realidad, sin embargo no busca encontrar la "verdad" de un hecho social

ya que se comprende que en la pretensión de buscar la verdad se puede incurrir con facilidad en cuestiones de moral y en juicios de valor, contrario a esto la investigación cualitativa busca construir el relato de una realidad a través de la interpretación pero esta será solo de quien investiga.

Entonces la relación tríadica entre la investigación cualitativa, el diseño industrial y la interpretación de la realidad parece construir o determinar los límites entre los cuales se desarrolla este proyecto, con esta aproximación metodológica se pretende comprender el inventario material que produce el trabajo informal en el centro de Cali, su objetivo es esencialmente describir las estructuras de significación relacionadas con la creación de las expresiones materiales que instrumentalizan el trabajo informal en el centro de Cali. La descripción se realiza en un sentido amplio, teniendo en cuenta que el desafío de describir no consiste solamente en la enumeración de características sino que cuando se describe un ente complejo como lo es el significado de la cultura material esto supone que se ha llevado a cabo un proceso de análisis y síntesis de datos que dan como resultado una descripción densa de los hechos sociales.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la búsqueda particular de esta investigación es la interpretación de significados se considera adecuada la aproximación semiótica, La semiótica como herramienta nos permite hacer una lectura del objeto como signo y de los elementos significantes que lo componen (dos niveles de significación – el todo y las partes)

3.13 Caracterización del objeto de estudio

La investigación se concentra en estudiar los puestos de trabajo informal del centro de Cali en la zona del corredor del transporte masivo Mío de la calle 15 y entre las calles 9ª y 4ª. En esta zona del centro podemos encontrar una práctica masiva de trabajo informal, en el conteo inicial realizado en las primeras aproximaciones de observación se contaron 164 puestos de trabajo informal en un espacio de 450 metros recorridos de manera horizontal.

Estos puestos de trabajo son las transformaciones de la realidad material que las personas realizan para adaptarse al medio en el cual se desarrolla la actividad, estas transformaciones pueden ser simples o complejas; esto dependerá de los medios por los cuales el trabajador da solución a su necesidad de adecuar el espacio. Las transformaciones menores de la realidad material aunque son efectivas tienden a ser soluciones rápidas y de carácter efímero, por ejemplo, una persona

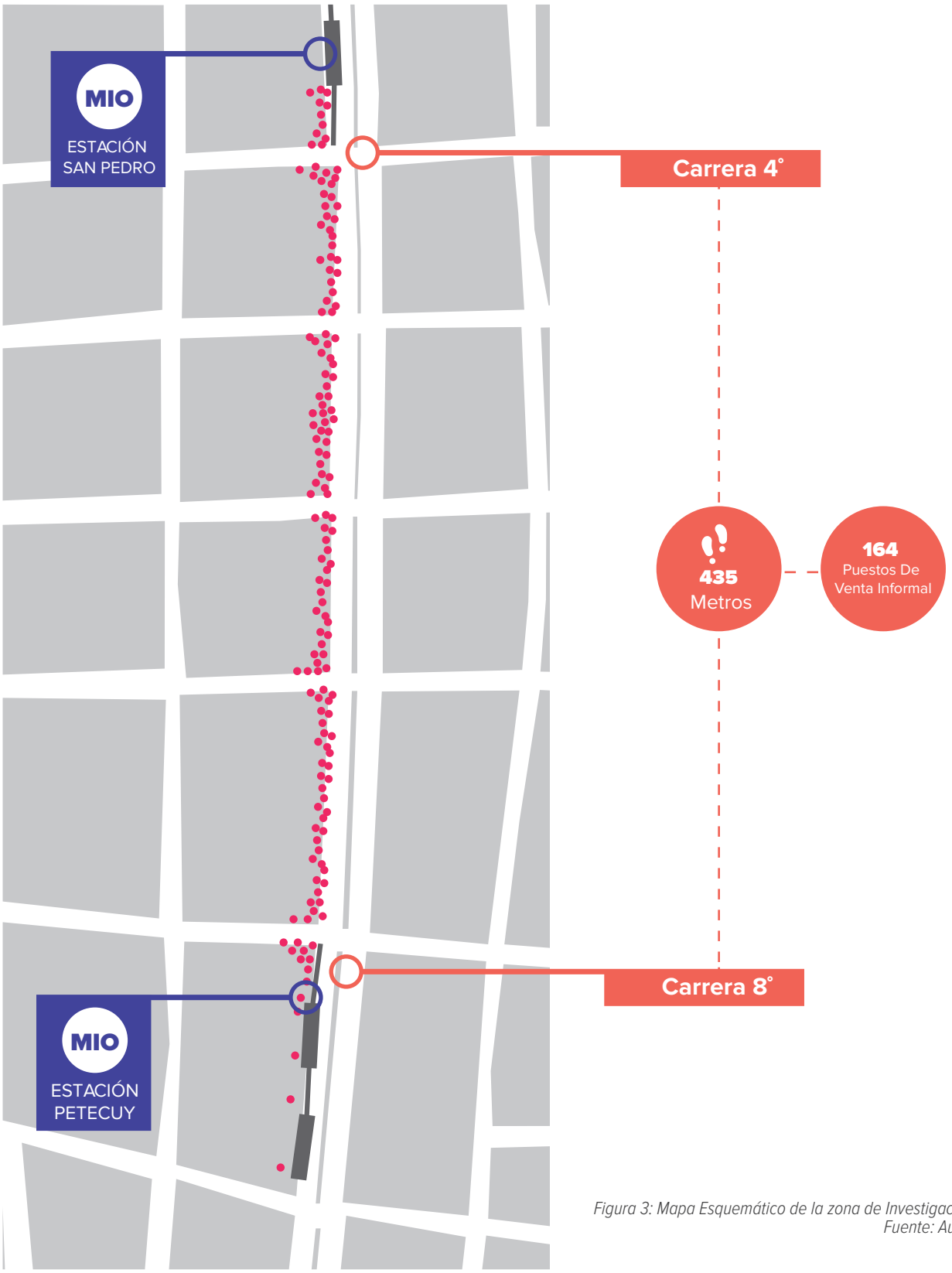


Figura 3: Mapa Esquemático de la zona de Investigación
Fuente: Autor

que comercia artículos desechados de tamaño pequeño e instala un trozo de tela sobre la acera para exponerlos no efectúa una modificación sustancial de materiales ni un desafío técnico específico, cabe aclarar que en un caso como éste efectivamente se transforma la función del espacio en el cual se interviene, sin embargo no se configura un artefacto que exista como mediador entre el entorno y el trabajador.

Las transformaciones complejas del espacio son materiales procesados y configurados para constituir un mediador entre el entorno y el trabajador informal, estos artefactos pueden ser creados por diferentes actores por ejemplo, una persona con habilidades particulares en una técnica como la soldadura o la carpintería, un trabajador informal que ha identificado un conjunto de necesidades y decide solucionarlas a través de un objeto o un fabricante industrializado de elementos como enfriadores, hornos etc. En cuanto a sus características más frecuentes podemos mencionar su aspecto artesanal, se observa una tendencia al desinterés por los acabados, estos tienden a ser escuetos y poco elaborados, parecen en primera estancia ser una consecuencia de los materiales que se utilizaron para constituir el puesto de trabajo, en ellos se exponen soldaduras, remaches, puntillas, pegantes, remiendos etc. A simple vista ve reflejado el afán por economizar en aspectos materiales, en la mayoría de puestos de trabajo se observan partes oxidadas y deterioradas, así mismo encontramos reparaciones o intentos de reparaciones visibles; también se pueden observar funciones cruciales del objeto como elemento de exposición de mercancías, almacenamiento y desplazamiento.

Estas unidades son móviles, en esta zona del centro de Cali todos los puestos de trabajo tienen un sistema de desplazamiento que les permite permanecer en el espacio lo que dura la jornada laboral y retirarse en la noche uno a uno. Al término de la jornada, cuya duración está determinada básicamente por la demanda del servicio que el trabajador ofrece y por su disposición de permanecer trabajando, al final de la jornada los objetos deben ser retirados de la calle y llevados a otros lugares, el tamaño de los mismos y la dificultad de ser transportados grandes distancias impiden que el trabajador los almacene en su casa, entonces los parqueaderos cercanos prestan el servicio de parqueo nocturno por la suma básica de 2.000 pesos que puede incrementarse según el tamaño del objeto; la actividad laboral se retoma alrededor de las 8:00 a.m.

Teniendo en cuenta que el interés de esta investigación se enfoca en la producción de las expresiones materiales del trabajo informal, de estas dos amplias categorías identificadas en las primeras observaciones nos concentramos en el análisis denso de las transformaciones

complejas de la realidad material ya que la producción de las mismas supone que la creación de esas transformaciones complejas traen consigo un proceso de ideación premeditado, de alguna manera se proyectó el elemento a configurar, se considera que estos objetos complejos tienen implícito un proceso proyectual aunque sea en su sentido más genérico. Sobre la definición de diseño y su proceso: "*Todo conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra original, gráfica, arquitectónica, objetual, ambiental, lo cual es fruto de una combinatoria particular –mental y técnica– de planificación, ideación, proyección y desarrollo creativo en forma de un modelo o prototipo destinado a su reproducción/producción/difusión por medios industriales.*" [22]

El interés acerca del proceso de diseño de estos puestos de trabajo es que en él podemos observar cómo se dan las alteraciones del espacio desde su origen, conocer este desarrollo nos da la posibilidad de entender como la identificación de una necesidad por parte de un ciudadano puede conllevar a la transformación de la ciudad que habitamos; el conocimiento de estas particularidades nos permiten de forma posterior reconocer sus consecuencias en la colectividad de la urbe.

22 *MOLES, Abraham. COSTA, Joan. Publicidad y Diseño. Ed, Infinito. 1999*

3.1.4 La semiótica como herramienta Metodológica

Como se expresó anteriormente los objetos son un resultado de las interacciones sociales y los avances técnicos de los grupos humanos, cambian la cotidianidad transformando los contextos en los que se insertan. Se puede decir entonces que en relación con los objetos se da un proceso fluctuante de constante producción de significados.
Una vez establecido que al igual que otras expresiones de la cultura, la material se plantea como un objeto de interpretación, el concepto del signo aparece de forma oportuna. En aras de comprender los sistemas materiales debemos apoyarnos en herramientas que nos que nos permitan hacer una correcta lectura de su funcionamiento y el abordaje semiótico resulta adecuado para este fin.

"La semiología estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación y, sin embargo, cada uno de dichos procesos parece subsistir solo porque por debajo de ellos se establece un sistema de significación"[23]

3.2 Modelo de análisis

El recurso principal para cimentar las bases teóricas de esta investigación tiene su origen en la revisión del concepto de cultura material, teniendo en cuenta la amplitud de este y con el fin de determinar las aristas del proyecto, se acoge una definición de cultura material que expresa que: todo objeto del inventario material de una cultura representa la concretización de una idea o una sucesión de ideas, ésta junto a las aptitudes requeridas para la configuración de objetos dentro de una actividad tipificada conforman un sistema tecnológico; esto sugiere sutilmente una metodología de estudio, ya que demarca los límites de una variable cuya amplitud resulta problemática cuando se trata de llevar a término el proyecto de investigación. La actividad tipificada que enmarca nuestro análisis de cultura material es el trabajo informal callejero en la ciudad de Santiago de Cali. La decisión de limitar el análisis a estas actividades de trabajo informal se da a causa de que esta actividad requiere en la mayoría de los casos la configuración compleja de una estación de trabajo que contenga las herramientas y comodidades necesarias para la realización de la misma. Las dimensiones de análisis de la cultura material se presentan en 3 categorías, que se establecen bajo el criterio de uso y nos ayudarán a identificar las funciones

23 *ECO, Umberto. Tratado de semiótica General. Ed. Lumen, Barcelona. 1995*

simbólicas de los objetos: La dimensión espacial de la cultura material, en la cual podemos ver como los objetos se relacionan con el espacio y comunican la naturaleza del mismo, la dimensión personal, que estudia la relación del ser humano con el objeto; en esta dimensión encontramos como actores la identidad, el reconocimiento de las particularidades y generalidades en un grupo social y el sentido de propiedad que se tiene sobre los objetos y la dimensión accional[24] en la que encontramos los objetos como mediadores entre los seres humanos y las actividades que se realizan por medio de ellos.



Figura 4: Dimensiones de análisis de la cultura material
Fuente: Autor

3.2.1 El objeto como signo:

El concepto de representación aparece de manera repetitiva cuando se analiza la cultura material, en ese sentido debemos tener en cuenta que la representación hace referencia al significado implícito en los objetos, en este caso estos -las representaciones materiales de la cultura- aparecen en lugar de una idea o una serie de ideas, así, con la intención de "leer" los objetos dentro de la actividad de trabajo recurrimos a una aproximación semiótica a la materia física, esta nos permite interpretar el objeto estableciendo relaciones entre sus dimensiones y componentes de significación. Para la lectura del signo-objeto es necesario considerar tres ramas de la semiótica la sintáctica, la semántica y la pragmática.

24 *SANÍN SANTAMARIA, Juan Diego. Estéticas del consumo. Tesis de Maestría en Estética, Medellín. 2006.*

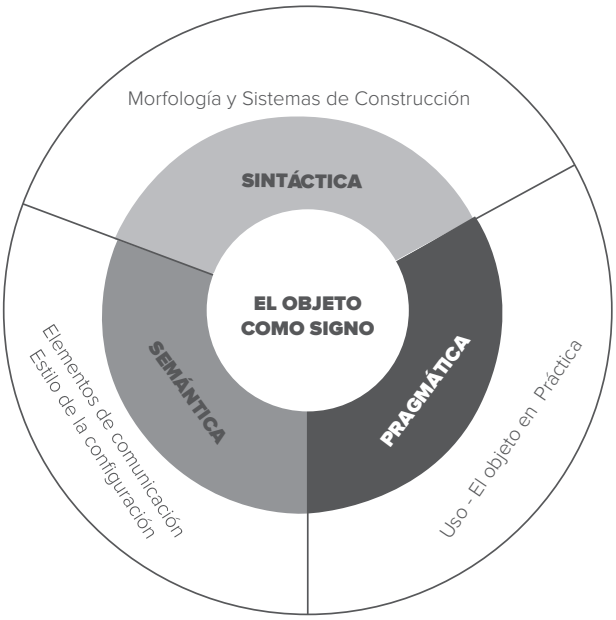


Figura 5: Dimensiones del objeto - signo
Fuente: Autor

Dimensión sintáctica del objeto- signo:

Esta dimensión del análisis hace referencia a la construcción técnica del objeto de trabajo, la morfología, los componentes o partes que conforman el elemento y la forma en la que estos se conectan entre sí.

Construcción técnica: las consideraciones acerca de la construcción técnica del objeto se realizan desde dos perspectivas la primera se enfoca en el proceso que antecede el resultado material y la segunda en su concreción.

Técnicas de Producción:

Artesanal: Todo el proceso productivo se realiza de manera manual y con ayuda de maquinaria auxiliar operada manualmente.

Semi Industrial: El proceso productivo es mixto y en el intervienen tanto procesos manuales como maquinaria industrial y automatizada para la elaboración de productos.

Industrial: en este tipo de proceso tanto el control como la ejecución de tareas se efectúan con ayuda de máquinas. Los procesos generalmente son automatizados y de poca intervención humana.

Materiales: realizar el análisis de materiales se toma como criterio la predominancia de materiales en términos de superficie y cantidad, esta categoría considera materiales predominantes y secundarios.

Morfología: La morfología se encarga de estudiar las formas en las que las culturas desarrollan conceptual y materialmente su apropiación de la espacialidad, por tanto en esta categoría se analizan los elementos constitutivos de la forma en los puestos de trabajo, caracterizando el objeto desde la conformación de su estructura en aspectos como el color, la textura y la tipología.

- ***Elementos conformativos: Componentes y modos de Concreción***

Cantidad de componentes:
Para este proyecto de investigación los componentes son los objetos que tienen una función determinada y hacen parte estructural o mecánica de un puesto de trabajo informal. Esta categoría indicara el número de partes de los puestos de trabajo informal que analizamos.

Modos de concreción: Son las medios que tiene una forma para pasar del plano abstracto a la materialidad, de manera consciente o inconsciente se seleccionan elementos abstractos del objeto que se está configurando y solo estos son concretados materialmente produciendo superficies y volúmenes que serán los que configuren la figura y la forma del puesto de trabajo. Estos modos de concreción pueden ser:

1. **Saturación:** Cada punto de la forma abstracta se satura de material.
2. **Constitución sistemática:** se produce por la selección de un módulo o unidad formal de un objeto y la traslación, escala o rotación del mismo para conformar espacios, superficies y volúmenes virtuales de una geometría.
3. **Construcción:** aquí la forma es concretada por el mínimo número de elementos que permitan su reconocimiento.

Figura 6: Modos de Concresión
Fuente: Autor



Elementos Superficiales: Color y Transparencia

Color: El color es una percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los foto receptores de la retina del ojo y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético. Para esta investigación la descripción del color de los objetos se realiza tomando una muestra del registro fotográfico del color de los puestos de trabajo, estos colores serán catalogados desde la percepción en 3 niveles:

1. **Principal:** Es el color predominante en términos superficiales en la composición del elemento.
2. **Secundario:** Complementa la composición mas no es protagonista ni perceptivamente ni por la cantidad de superficie que ocupa.
3. **Acento:** El acento es el color que se utiliza para resaltar ciertos elementos de la composición que son importantes mecánica o formalmente.

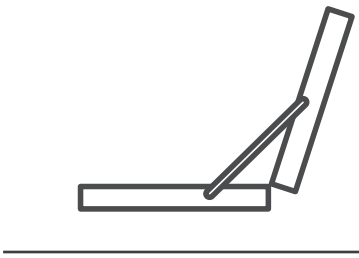


Fuente: Luisa Rodríguez

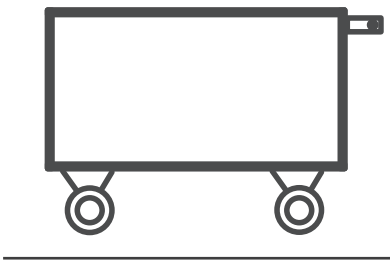
Transparencia: Es una propiedad visual de la materia que para nuestro caso de estudio se analizara en tres categorías.

1. **Transparente:** son los elementos que no impiden el paso de la luz a través de su materialidad.
2. **Translucido:** los elementos traslucidos aunque permiten el paso de la luz pueden alterarlo en términos de color o forma.
3. **Opaco:** Los materiales opacos no permiten el paso de la luz a través de ellos.

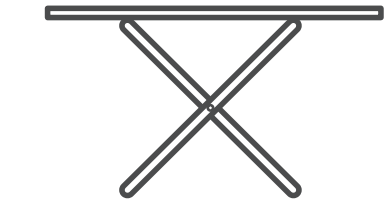
- ***Tipología:*** De las categorías de análisis morfológico esta es tal vez la única que se construye con el propósito único de adaptarse al puesto de trabajo y su contexto, ya que es producto de la clasificación que los mismos vendedores y productores de puestos de trabajo informal han generado para catalogar sus productos.
- Chaza: es una pequeña caja utilizada como contenedor que generalmente puede cargarse en la mano.



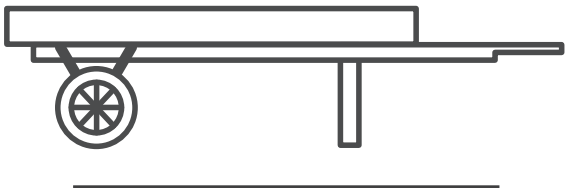
- Cajón: es un contenedor grande que puede ser construido en materiales como madera, metal, plástico, o vidrio y es utilizado para almacenar mercancía, este puede existir como componente único del puesto de trabajo o mezclado con algún otro elemento que permita la exhibición o el desplazamiento.



- PateGallo: es una mesa común de patas plegables y de construcción relativamente sencilla, se utiliza para exhibir mercancía.



- Carreta: es un elemento de estructura lineal con dos ruedas en su parte inferior que permiten el desplazamiento y la exhibición de productos.



- Triciclo: es la adaptación de una bicicleta que posee un compartimiento de almacenamiento en su parte delantera. Este está pensado para el desplazamiento continuo, sin embargo es muy común encontrar algunos estacionados en las calles.

- Mixto: la mezcla de alguno o más tipos de puesto informal en aras de mezcal una o varias funciones mecánicas como el desplazamiento, la exhibición y el almacenamiento.

- Personalizado: es una creación propia, adaptada a las necesidades específicas que el vendedor informal considera importantes para la comercialización de su producto. Estos objetos no siguen las tendencias o paradigmas que se dan en el contexto

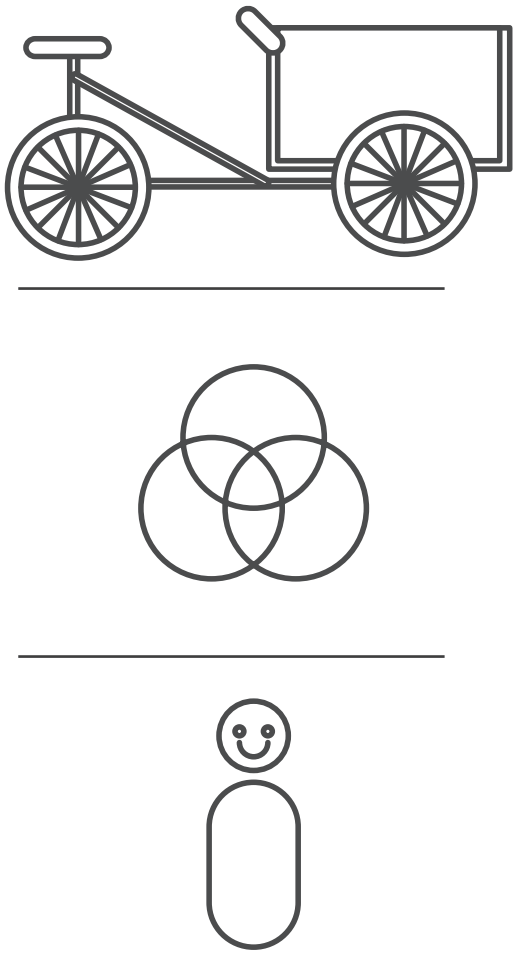


Figura 7: Tipologías Morfológicas

Fuente: Autor

Dimensión semántica del objeto-signo:

La dimensión semántica se enfoca en los significados a los que nos remite un objeto - significante- . Para efectuar el análisis desde la semántica debemos tener en cuenta el análisis sintáctico y vincular este con aspectos simbólicos del objeto, por ejemplo, la silla al ser un objeto de uso común, históricamente se ha configurado de maneras diversas, en cada época y contexto la silla "se expresa" de manera distinta, y no solo materialmente hablando que sino también simboliza y evoca ideas según el contexto en el que se encuentre.

Estilo de la configuración técnica

Para efectuar un el análisis del estilo de la configuración técnica partiremos de las dos aristas que definen la semantización de objeto propuestas por Roland Barthes en su conferencia sobre la semántica del objeto.[25] En primera instancia la arista simbólica en la que nos responderemos al interrogante de ¿qué ideas evoca el objeto? Y la segunda es la arista taxonómica en la que intentaremos clasificar las unidades predominantes con las que se construye el objeto, y tipificarlas. Evocación: objeto de lujo de los años 90 Taxonomía: Deportivo

Elementos comunicativos

En esta categoría tendremos en cuenta los elementos que deliberadamente deciden comunicar ideas o pensamientos a través de mensajes escritos. Es importante tener en cuenta la intención de emitir un mensaje y cómo este mensaje es plasmado en los puestos de trabajo, ahora bien, estos mensajes pueden o no estar relacionados con la actividad que se realiza en el puesto de trabajo.

25 *Conferencia pronunciada en septiembre de 1964, en la Fundación Cini, en Venecia, dentro del marco de un coloquio acerca de "El arte y la cultura en la civilización contemporánea".Publicado en el volumen Arte e Cultura nella civilita contemporánea, preparado por Piero Nardi. Sansoni, Florencia, 1966. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0BzH20_Ds87woYzdSZ0RWbF9UR0E/view*

Dimensión pragmática del objeto-signo:

La dimensión pragmática es la categoría más extensa en el análisis del objeto como signo, ya que en ella asumimos la tarea de observar el objeto practicado.

Usos

El uso en este caso se refiere al momento en el que el usuario del objeto experimenta las funciones del mismo, es en el proceso de uso cuando el usuario establece relaciones con el objeto y construye por medio de la psique nuevas formas de significar en entorno. El uso no es un componente uniforme en todos los objetos, existen niveles de uso y niveles de aproximación distintos a las expresiones materiales de la cultura, de acuerdo a esto se construye la primera categoría de análisis en la dimensión pragmática del objeto – signo. Cabe aclarar que las categorías aquí presentadas no son de ninguna manera excluyentes, esto quiere decir que en el análisis pragmático de un puesto de trabajo pueden presentarse uno o más niveles de uso dependiendo de la relación que el objeto tenga con el usuario y el espacio en el que se encuentra.

- ***Niveles de Uso:***

- **Nivel Personal:** consiste en la estrecha relación usuario-objeto y la forma en la que el objeto parece complementar al usuario e incluso representarlo. El análisis es en esta categoría apunta a construir conocimiento acerca de las relaciones del objeto con su usuario más próximo que es en este caso, el vendedor o trabajador informal.

- **Espacial/colectivo:** se basa en determinar la relación de los objetos con el espacio y el grupo de personas que habitan dicho espacio. Es la forma en la que el objeto puede transformar la naturaleza del espacio, las relaciones sociales que se dan en él y los sentidos ahí construidos.

Vida social del objeto

En el análisis de la vida social del objeto aparecen múltiples conceptos que construirán los indicadores de esta categoría, sin embargo el criterio rector para determinar las etapas de la vida

social del objeto es el de transformación; este da cuenta de las modificaciones que el objeto ha tenido a través del tiempo, de sus diferentes usuarios y las formas de uso.

- **Objetualizado:** La objetualización es el proceso de tomar elementos de la naturaleza y otorgarles propósitos enteramente humanos, un ejemplo de esto es el uso de piedras como elementos para obstaculizar las puertas, recortes de troncos para sentarse etc.

- **Redefinido:** objeto al que sin haber sufrido modificaciones sustanciales en su configuración estructural se le otorgan funciones ajenas a su propósito de creación, Por ejemplo cuando una lavadora es utilizada como elemento de almacenamiento.

- **Reformado:** es la modificación de los componentes o partes de un objeto en aras de designarle funciones prácticas diferentes a la original.

- **Reutilizado:** objeto o parte de un objeto que no ha sido modificada funcional, formal o estructuralmente, sin embargo este se utiliza de nuevo con un propósito humano diferente pero que responde aun a su concepción original.

- **Re-mercantilizado:** es la re-inserción de un objeto en el sistema de intercambio comercial, este objeto puede haber sido modificado estructural, o formalmente.

- **Reparado:** objeto que ha sido remendado o reparado con los recursos al alcance del usuario para que pueda seguir cumpliendo su función primaria.

- **Heredado:** objeto transferido generacionalmente.[26]

26 *SANTAMARÍ A, SANÍN JUAN DIEGO. Estéticas del Consumo. Universidad Nacional de Colombia. Tesis de Maestría en Estética. 2006*

3.2.2 Definición de indicadores

Teniendo en cuenta que el propósito de este proyecto de investigación es analizar el inventario de expresiones materiales que instrumentalizan la práctica del trabajo informal en el centro de Cali, son propuestos objetivos específicos que conducen el proyecto por una fase inicial de exploración en la cual identificamos las expresiones materiales de la cultura a través del indicador de transformación e intervención del entorno material, a continuación establecemos categorías de análisis que surgen de la observación de factores comunes y diferencias entre aquellas expresiones que logramos identificar previamente. Hay que mencionar además la herramienta metodológica del análisis del objeto signo, esta nos brinda elementos observables y tangibles para efectuar el análisis de las expresiones materiales de la cultura, mientras el último objetivo específico nos dirige a una etapa de síntesis en la cual se cierran los vértices de la investigación a través de la interpretación.

Identificar las expresiones materiales en el centro de Cali, que supongan una adaptación deliberada del entorno para realizar actividades relacionadas con el trabajo informal callejero.

CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADOR	OBJETO DE ANÁLISIS
Expresiones Materiales: Las expresiones materiales son los cambios que los seres humanos realizan a su entorno con fines de adaptación, estas son resultado de un proceso de abstracción en el cual alguna intencionalidad determinada se objetualiza produciendo un cambio en el entorno físico humano.	**Procesos de transformación del entorno próximo.** **Tipos de intervención Material:** estos pueden ser simples o complejos, esto dependerá de los procesos con los cuales se interviene la realidad material.	**Puestos de Trabajo informal en el centro de Cali**

Tabla 1: Definición de indicadores 1
Fuente: Autor

Establecer categorías conceptuales que permitan representar el ordenamiento lógico del inventario de expresiones materiales.

CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADOR	OBJETO DE ANÁLISIS
Taxonomía: Herramienta metodológica que resulta indispensable en el momento de ordenar un inventario material, en el caso de los puestos de trabajo la categoría es tan amplia que se hace necesario encontrar un criterio que permita la identificación de tipos de objetos.	**Rasgos diferenciales:** Morfología Transformación Uso Vida social	**Puestos de Trabajo informal en el centro de Cali**

Tabla 2: Definición de indicadores 2 / Fuente: Autor

Describir las tramas de significación que se evidencian en la relación entre las expresiones materiales del trabajo informal y el contexto que contribuye a su generación

CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADOR	OBJETO DE ANÁLISIS
Tramas de significación: Es la red abstracta que compone el contenido de las expresiones culturales materiales e inmateriales de un grupo social.	Significados de los objetos Dimensiones del objeto como signo Juicios de Valor	Puestos de Trabajo informal en el centro de Cali Contexto Historico

Tabla 3: Definición de indicadores 3 / Fuente: Autor

3.3 Técnicas de recolección de datos

El trabajo metodológico que requiere esta investigación cualitativa es construido sobre las bases de la exploración y una suerte de diálogo entre quien investiga y el objeto de estudio, las técnicas utilizadas para la adecuada realización de esta investigación son resultado de un proceso experimental y construido sobre el avance del presente proyecto.

3.3.1 Observación Participante

Tras centrar el interés en los procesos relacionados con la cultura material del trabajo informal, la tarea de acotar el contexto y el escenario para la investigación se enfoca naturalmente en el lugar donde el fenómeno del trabajo informal callejero parece ser más prolífico, esto condujo la investigación a ubicarse geográficamente en el centro de Cali; sin embargo en las primeras aproximaciones al escenario de investigación se observó que la forma en la que el fenómeno se presentaba resultaba muy extensa y esto dificultaba el proceso de edición y categorización, por ende se realizó una segunda acotación en la cual se limitaba la muestra a los lugares de tránsito más críticos en toda la comuna 3, en esta etapa el límite de observación se marcaba por los corredores del transporte masivo integrado de las calles 15 y 13, eventualmente cuando se asumió la tarea metodológica de contabilizar la muestra y al recorrer un solo tramo de 450 metros entre las estaciones de MIO Petecuy y San Pedro fueron contabilizados 164 puestos de trabajo informal callejero que representaban una muestra suficiente para comenzar el procesos de inmersión en el campo.

Una vez establecido el escenario de investigación, la observación tuvo dos aproximaciones, en primera instancia la estrategia de contabilizar y conocer el escenario se realizó sin intervenir en el entorno o entablar diálogo con las personas presentes en el. La segunda fase de observación fue participante, este método de recolección de información resultó mucho más efectivo desde la participación activa, entablando conversaciones orgánicas con los trabajadores informales (Taylor y Bogdan), el acceso se dio primero mediante la compra y luego revelando la posición de quien investiga y el propósito del acercamiento. En esta ocasión la figura del investigador parece favorecer el acceso a la información, los informantes son los mismos vendedores informales quienes al comprender el interés académico detrás de la indagación accedieron fácilmente a compartir la información.

3.3.2 Reportaje fotográfico:

En aras de recopilar la información necesaria para la categorización se realiza un archivo fotográfico enfocado a registrar las expresiones materiales del trabajo informal y sus elementos técnicos, constructivos, de apropiación del espacio y de comunicación.

3.3.3 Entrevista de preguntas Abiertas:

Taylor y Bogdan la definen como "una conversación, verbal, cara a cara y tiene como propósito conocer lo que piensa o siente una persona con respecto un tema en particular".[27]

Las entrevistas son para la investigación cualitativa un recurso indispensable ya que por medio de ellas comprendemos aspectos claves de la vida social. Para acceder a la información relatada por los actores se realizaron entrevistas de tipo abierto en las cuales nos alejamos en lo posible de la concepción rígida del cuestionario para no condicionar las respuestas de los entrevistados. Estas consistían en 3 preguntas que en cierto sentido eran el motor de arranque para generar una conversación fluida.

- **¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la actividad de trabajo informal?**
- El objetivo de esta pregunta es conocer el tiempo de dedicación a la actividad y que el entrevistado hable sobre sus inicios y su cotidianidad, la historia de vida del trabajador informal generalmente marca de manera significativa la vida social del objeto construido.
- **¿Cómo obtuvo el puesto de trabajo?**
- Esta pregunta nos permite conocer los procesos de transformación del puesto de trabajo informal además revela también historial debido social del objeto. Esta historia nos ayuda a reconocer la producción social de los puestos de trabajo.
- **¿Qué diferencia a su puesto de trabajo de los demás?**
- Por medio de esta pregunta apuntamos al descubrimiento de las clasificaciones que se producen orgánicamente en el espacio de trabajo y además las formas en las que se relacionan los trabajadores informales entre sí.

27 *TAYLOR, S.J. BOGDAN, R.L. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Ed. Paidos. Buenos Aires, 1994*

3.3.4 Categorización deductiva:

por su parte, expresa que son formas de concretización y de organización del proceso constructivo –interpretativo, a partir, de núcleos de significación teórica con cierta estabilidad. De lo que se desprende que se trata de una palabra clave que denota el significado de una frase o expresión. [28]

Al tratarse del análisis de un inventario material, la técnica de categorización resulta útil en aras de ordenarlos elementos que le componen, teniendo en cuenta que no se analiza una sola característica ligada a un aspecto semiológico del objeto es importante que las categorías se construyan de forma deductiva, y que respondan a todos los principios teóricos globalizantes que se analizaron previamente en el marco teórico. Con el propósito de generar una categorización globalizante e incluyente el criterio que abarcaba la generalidad del inventario resulta ser el morfológico.

3.3.5 Matriz de análisis: Construcción de la matriz

De acuerdo con la anterior definición de las dimensiones del objeto como signo, y en concordancia con la visión integradora de los puestos de trabajo informal que se busca concretar en el presente proyecto, se construye una matriz que reúne los aspectos sintácticos, semánticos y pragmáticos observables del objeto. Usando la observación etnográfica y el archivo fotográfico como recurso esencial para la construcción de esta matriz se desarrolla una descripción densa del objeto material que nos ocupa.

Matriz de análisis

Esta matriz resulta útil para describir de forma precisa las tres dimensiones del objeto como signo, por medio de esta se realizara el análisis de los puestos de trabajo que constituyen modificaciones complejas del entorno material en el centro de Cali.

28 *ALBERT GOMEZ, Maria José. La Investigación Educativa. Claves Teóricas Ed. Mc Graw Hill. España, 2007*

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
☐ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes ☐	Secundarios	☐ Chaza ☐ Triciclo ☐ Cajón ☐ Mixto ☐ PateGallo ☐ Diseño de autor ☐ Carreta	☐ Constitución Sistemática ☐ Saturación ☐ Construcción

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
☐ Principal ☐ Secundario ☐ Acento	☐ TransparenteT ☐ ranslucido ☐ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
		☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado	
		☐ Reformado	☐ Reparado	

Figura 8: Matriz de análisis
Fuente: Autor

Capítulo 4

Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.2 Matrices

A continuación se presentan los puestos de trabajo informal seleccionados por criterios de accesibilidad y particularidad formal y material de cada uno; son 62 puestos de trabajo encontrados en un recorrido lineal entre las carreras 9ª y 4ª por una de las aceras de la calle 15, una de las principales rutas del comercio informal en el centro de Cali.



PRODUCTOS

Minutos, Varios
(Snacks,Cigarrillos, Chicles, Dulces)

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [x] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 3

MATERIALES

Predominantes: **Madera**

Secundarios: **Metal**

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [x] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [ ] Saturación
- [x] Construcción

COLOR

- [x] Principal
- [x] Secundario
- [x] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [x] Transparente
- [ ] Translucido
- [ ] Opaco

OPACIDAD

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

El estilo de la configuración es hibrido, ya que se diferencian claramente las unidades con las que se compone el objeto técnico; la primera es una estructura de coche y la segunda es construida sobre la anterior como madera y vidrio reciclados.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

No hay elementos comunicativos intencionales visibles, no existe ningún letrero promocional o de algún tipo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

No apunta a resolver necesidades de habitabilidad para el vendedor, no provee superficies de descanso

ESPACIAL/ COLECTIVO

Provee un servicio de almacenamiento de cascos de motocicleta y conocido entre la comunidad del lugar.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [x] Reformado
- [x] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [ ] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Peliculas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Madera** Secundarios	**TIPOLOGÍA** □ Chaza □ Cajón ■ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: **2**			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
□ Principal □ Secundario □ Acento	□ TransparenteT □ ranslucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
La mesa tipo “pata de gallo” es una de las expresiones más sencillas y económicas, elaborada en madera y con un mecanismo simple se compone de la tabla y la equis de madera.	No presenta elementos de comunicación.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El objeto solo se ocupa de la exhibición del producto, por ende quienes trabajan en este tipo de puesto, deben transportar todos sus elementos o pagar a alguien que lo haga.	Permite a los vendedores del sector ver películas mientras transcurre su jornada laboral, lo destacan como una forma de entretenimiento.	□ Objetualizado ■ Redefinido ■ Reformado	■ Reutilizado □ Re-mercantilizado □ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS

Minutos, Varios
(Snacks,Cigarrillos, Chicles, Dulces)

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes	**TIPOLOGÍA**	**MODOS DE CONCRECIÓN**
Componentes: **2**	**Metal** Secundarios **Madera**	■ Chaza □ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	□ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción

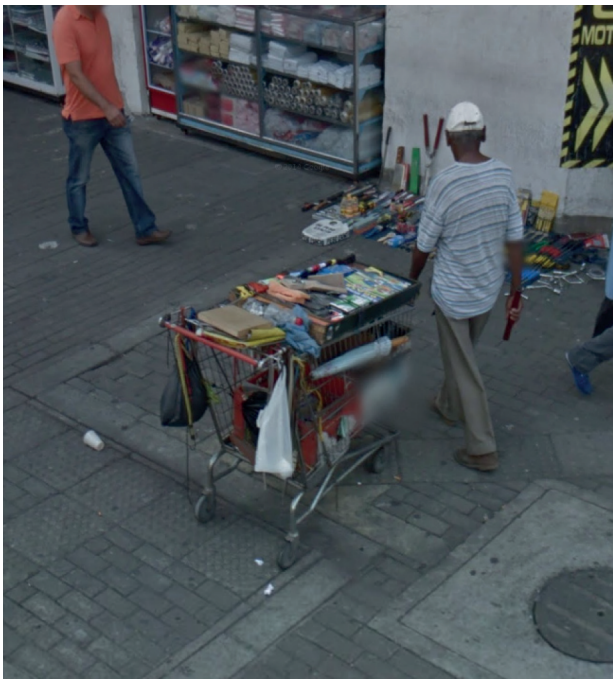
COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario ☒ Acento	□ Transparente □ Translucido ■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Se presenta la intención de transformar el objeto y adaptarlo a nuevas funciones, sin embargo no se presentan modificaciones estructurales que hagan del objeto un hibrido sino que solamente se le han añadido algunas piezas.	No hay elementos comunicativos intencionales visibles, no existe ningún letrero promocional o de algún tipo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
Responde netamente a las necesidades de almacenamiento, transporte y exhibición de mercancía, los factores relacionados con la habitabilidad se resuelven desde objetos accesorios.	Se encuentra en un lugar de alto tránsito en una estación del MIO, al proveer servicio de minutos crea un punto de convergencia para las personas que llegan al lugar, esta persona dispone del mobiliario urbano como muebles auxiliares para sus clientes.	□ Objetualizado □ Redefinido □ Reformado	■ Reutilizado □ Re-mercantilizado □ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Ferretería y Electronicos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [x] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: **2**

MATERIALES

Predominantes: **Metal**

Secundarios: **Madera**

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [x] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [x] Constitución Sistemática
- [ ] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

Principal | Secundario | Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente
- [ ] Translucido
- [x] Opaco

OPACIDAD

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

Una vez más se adapta sutilmente el objeto básico de la configuración, sin embargo su función y su forma de uso no son alteradas, se evidencia la adición de partes más no la transformación de ellas.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

Se encuentran en el objeto una serie de mensajes pequeños, recortes de periódico y revista que hacen referencia a temas como el futbol y la afiliación religiosa. Estos hablan de las aficiones y gustos del vendedor dueño del puesto de trabajo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

Es un elemento de uso intuitivo y muy simple, en él se vende mercancía de segunda que es comprada a los recicladores, este se encuentra frente a dos ferreterías grandes de la zona.

ESPACIAL/ COLECTIVO

El vendedor extiende mercancía en la acera sobre una tela y de esta forma se conectan varios puestos del mismo tipo que venden diferentes tipos de mercancía de segunda.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [x] Redefinido
- [ ] Reformado
- [x] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [ ] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Bebidas, Gafas, Minutos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [ ] Artesanal
- [x] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 2

MATERIALES

Predominantes
Metal
Secundarios
Icopor

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [x] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [x] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [x] Principal
- [x] Secundario
- [x] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente
- [ ] Translucido
- [x] Opaco

OPACIDAD

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

El objeto no tiene sistemas mecánicos de funcionamiento complejos, es un objeto construido por encargo, construido de materiales sobrantes y reciclados, el vendedor comercia 2 productos (aromáticas y gafas) y un servicio (llamadas).

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

Aromáticas “la mano amiga” 100% natural. Existe una intención de comunicación del producto que se vende, la composición se repite en las 3 caras visibles del objeto. El anuncio es hecho por encargo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

El objeto está construido como un cajón, con una unidad principal en donde sólo se resuelven necesidades de transporte y almacenamiento sin tener en cuenta la comodidad del trabajador.

ESPACIAL/ COLECTIVO

De aquel objeto no resuelve las necesidades de confort del trabajador esté ocupa mobiliario urbano para sentarse e incluso para fijar su puesto de trabajo y evitar inestabilidades causadas por el viento.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [ ] Reformado
- [x] Reutilizado
- [x] Re-mercantilizado
- [ ] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Bebidas, comidas.

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA			MODOS DE CONCRECIÓN
☐ Artesanal ■ Semi Industrial ☐ Industrial		**Metal**	☐ Chaza ■ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ☐ Mixto ☐ Personalizado		☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes	3	Secundarios **Vidrio**				

COLOR			ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
■ Principal	■ Secundario	■ Acento	■ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Objeto construido a finales de la década de los 80, empezó como un cajón de gran tamaño y se le fueron añadiendo partes con el transcurrir del tiempo y el cambio en los productos que se vendían. Se puede percibir en el objeto la diferencia entre los objetos construidos en esa época y los actuales.	También en los elementos de comunicación se percibe el paso del tiempo, en la pintura que se encuentra directamente la superficie del objeto hay evidencia de letreros pintados a mano, sin embargo puesto cuenta con un cartel hecho en banner que ha sido adquirida recientemente y comunica el producto más importante para el vendedor.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
Su gran capacidad de almacenamiento le permite contener múltiples elementos que solucionan las necesidades de confort y adaptación al espacio que tiene el vendedor.	Este es bastante concurrido y los clientes hacen uso del espacio si restricción alguna, reforzando la idea de apropiación y el sentido de lugar.	☐ Objetualizado ☐ Redefinido ■ Reformado	☐ Reutilizado ☐ Re-mercantilizado ■ Reparado	■ Heredado



PRODUCTOS
Bebidas Comidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
☐ Artesanal ■ Semi Industrial ☐ Industrial	**Metal**	☐ Chaza ☐ Triciclo ■ Cajón ☐ Mixto ☐ PateGallo ☐ Personalizado ☐ Carreta	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes: **3**	Secundarios		

COLOR			ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
■ Principal	☒ Secundario	☒ Acento	☐ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es uno de los puestos de trabajo de mayor extensión en la zona, se compone de tres unidades y dos trabajadores informales. Una unidad es de almacenamiento y en las otras dos se procesan bebidas y alimentos, cuenta con dos mesas de 4 puestos y cinco sillas que se disponen alrededor de las unidades básicas	No hay elementos comunicativos intencionales visibles, no existe ningún letrero promocional o de algún tipo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Por medio de los objetos se construye una gran área de sombra; este soluciona las necesidades de adaptación ambiental por parte de los trabajadores.	Tiene alto tráfico de clientes, quienes ven el espacio como lugar privado que toma la identidad de restaurante y no de acera cómo está determinado.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	■ Heredado			
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado				
		☐ Reformado	■ Reparado				



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
	Artesanal	Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
	Semi Industrial			Chaza		Triciclo		Constitución Sistemática
■	Industrial	Secundarios	■	Cajón		Mixto	■	Saturación
Componentes	1			PateGallo		Personalizado		Construcción
				Carreta				

COLOR						ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	■	Secundario	■	Acento	■	Transparente		Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un objeto de construcción reciente, que ha sido reformado para permitir las funciones de transporte y desplazamiento del objeto. El acabado cromado del puesto de trabajo es característico de las producciones de vitrinas recientes.	Los elementos de comunicación consisten en un adhesivo de los que utilizan en las motocicletas. Este describe el producto mostrando su valor diferenciador.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Es un puesto de trabajo compacto y pequeño, de funcionamiento simple que no tiene en cuenta la comodidad del operador, solamente la apropiada exhibición y procesamiento del producto.	Es un puesto de trabajo donde los clientes no permanecen, la compra se da y no se configura como un espacio de socialización.		Objetualizado		Reutilizado		Heredado
			Redefinido		Re-mercantilizado		
		■	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Alimentos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes: 1	**Metal** Secundarios	☐ Chaza ■ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta ☐ Triciclo ☐ Mixto ☐ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☐	Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un objeto de construcción contemporánea, hecho de forma artesanal por el trabajador informal, se ha trabajado una unidad básica a la cual se le han hecho modificaciones y añadido partes metálicas. Se encuentra muy marcada la plegabilidad como recurso técnico.	No hay elementos comunicativos intencionales visibles, no existe ningún letrero promocional o de algún tipo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El vendedor tiene una relación estrecha con el puesto de trabajo, manifiesta orgullo por su construcción. Los elementos que responden a la necesidad de confort son accesorios.	Este puesto de trabajo se encuentra en el centro del paso peatonal, entre dos filas de bolardos que los clientes utilizan para sentarse a consumir los alimentos comprados.	☐ Objetualizado ☐ Redefinido ■ Reformado		☐ Reutilizado ☐ Re-mercantilizado ■ Reparado		☐ Heredado	



PRODUCTOS
Maní

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
	Artesanal	Predominantes	TIPOLOGÍA			MODOS DE CONCRECIÓN
■	Semi Industrial	**Metal**		Chaza	Triciclo	■ Constitución Sistemática
	Industrial	Secundarios	■	Cajón	Mixto	Saturación
Componentes	1	**Vidrio**		PateGallo	Personalizado	Construcción
				Carreta		

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
	Principal	X	Secundario		Acento	■	Transparente		Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es una vitrina que ha sido construida por encargo del trabajador informal. Esta se encuentra montada sobre una base de hierro y ruedas de goma. Este objeto es de producción contemporánea.	Respecto a la comunicación, existe una marca desarrollada “el centro del maní” que mientras describe el producto hace también un referencia a la zona donde se encuentra el negocio.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Objeto de operación simple, las necesidades de confort se resuelven desde el mobiliario urbano, (bolardos)	Puesto de trabajo con poca permanencia de clientes, no se da como un punto de socialización.		Objetualizado		Reutilizado		Heredado
			Redefinido		Re-mercantilizado		
		■	Reformado		Reparado		



PRODUCTOS

Minutos, Varios
(Snacks,Cigarrillos, Chicles, Dulces)

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial		**Metal**	☐ Chaza ■ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ☐ Mixto ☐ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes	1	Secundarios **Vidrio**			

COLOR					ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD			
■ Principal	☐	Secundario	☒	Acento	■ Transparente	☐	Translucido	■	Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un objeto de construcción antigua, aproximadamente mediados de los años 90 que ha sido reparado en repetidas ocasiones por su propietario agregándole recientemente láminas brillantes metálicas para reemplazar las cubiertas de madera antiguas.	Solo se presenta un letrero tradicional de “minutero” sin precio, ya que de cierta manera este se da por entendido en la tarifa estandar de la zona,

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El vendedor ha construido una relación de identidad estrecha con el puesto de trabajo a través de calcomanías, alusivas a sus creencias. Las necesidades de confort se resuelven desde objetos accesorios.	Puesto de trabajo con poca permanencia de clientes, no se da como un punto de socialización.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		☐	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Electronicos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
			TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
☐ Artesanal ■ Semi Industrial ☐ Industrial		Predominantes **Metal** Secundarios **Vidrio**	☐ Chaza ■ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ☐ Mixto ☐ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ☐ Saturación ■ Construcción
Componentes	1				

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	☐	Secundario	☒	Acento	■	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un puesto de trabajo cuya construcción técnica consiste en una vitrina, construida sobre una estructura metálica y vidrio a la cual se le han instalado ruedas de goma.	No hay elementos comunicativos intencionales visibles, no existe ningún letrero promocional o de algún tipo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
		☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado
Está construido para responder a propósitos de exhibición de producto, el vendedor informal ha modificado partes del objeto para adaptarlo a la función de puesto de trabajo.	Es un puesto de trabajo importante para el colectivo ya que es un nodo de socialización que conecta los trabajadores que se encuentran dentro de los locales y los vendedores en la calle.	☐ Redefinido	■ Re-mercantilizado	
		■ Reformado	■ Reparado	



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
☐ Artesanal ☐ Semi Industrial ■ Industrial		**Metal**	☐ Chaza ■ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ☐ Mixto ☐ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes	1	Secundarios			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	■	Secundario	■	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
La construcción es contemporánea y es un objeto planeado específicamente para la venta de bebidas de sábila, se construye de manera prolija y de material en buen estado.	Para efectos de comunicación tiene una imagen construida con colores definidos, pocas tipografías y que comunican los beneficios del producto que se vende.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Su manejo está pensado para realizar las actividades específicas relacionadas con la producción de bebidas de sábila, el trabajador se relaciona con el objeto a través del procesamiento.	Puesto de trabajo con poca permanencia de clientes, no se da como un punto de socialización.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		☐	Reformado	☐	Reparado		



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA			MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal		**Metal**	☐ Chaza	☐ Triciclo		☐ Constitución Sistemática
☐ Semi Industrial		Secundarios	■ Cajón	☐ Mixto		■ Saturación
☐ Industrial			☐ PateGallo	☐ Personalizado		☐ Construcción
Componentes	**2**		☐ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	☐	Secundario	■	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un objeto construido artesanalmente por el padre de la trabajadora, con el tiempo se le agregaron las plataformas laterales con el fin de ampliar la funcionalidad del cajón.	No se evidencian intentos escritos o gráficos de comunicar el producto, se delega tal función al color del puesto de trabajo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Es un negocio familiar, operado por una madre y su hija, la relación de las trabajadoras con el elemento se da a través del procesamiento de jugos y del almacenamiento de todos los objetos accesorios que proveen confort.	Es un puesto que no permite la permanencia de clientes y no se disponen objetos accesorios para tal fin. Se encuentra en un punto de alto transito.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	■	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		■	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Alimentos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Metal**	TIPOLOGÍA □ Chaza ■ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	MODOS DE CONCRECIÓN □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: **2**	Secundarios **Vidrio**		

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario ■ Acento	■ Transparente □ Translucido ■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Usa el cuerpo metálico de una lavadora, este fue modificado ubicando una olla común en su interior con una pipa de gas para procesar los alimentos fritos que se venden; se configuró bajo el pedido de la trabajadora.	Ricas papitas y patacones fritos – presenta un mensaje directo de los productos que vende. Este letrero es elaborado por la vendedora informal.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El puesto de trabajo está configurado para servir a los propósitos de procesamiento y exhibición de producto, no resuelve necesidades de confort de la trabajadora.	No se disponen elementos que permitan la permanencia de los clientes, es un producto “para llevar” los clientes tienen poca relación con el puesto ambulante.	□ Objetualizado ■ Redefinido ■ Reformado	□ Reutilizado □ Re-mercantilizado □ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Alimentos, Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
☐ Artesanal ☐ Semi Industrial ■ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	**TIPOLOGÍA** ☐ Chaza ☐ Triciclo ■ Cajón ☐ Mixto ☐ PateGallo ☐ Personalizado ☐ Carreta	**MODOS DE CONCRECIÓN** ☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes: 1			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
☐ Principal ☐ Secundario ☐ Acento	☐ Transparente	☐ Translucido ■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Objeto de fabricación industrial contemporánea, diseñado para procesar alimentos, el producto no requiere exhibición. Es totalmente metálico y recubierto con material adhesivo.	LA PERRADA DE LOS MONTO - PERRO CALIENTE A $ 2000 – LOGO DE RICA. El nombre hace referencia al sobrenombre del trabajador informaly su familia, exhibe el producto y su precio e intenta legitimar su producto exhibiendo el logo de una marca de salchichas que no utiliza.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
La relación con el operario se da a través del procesamiento del producto, los elementos pensados para proveer sombra no son eficientes, esto hace que el vendedor disponga letreros a los lados que comuniquen su producto y provean sombra.	Se da una apropiación del mobiliario urbano, el trabajador usa una banca para sentarse cuando no tiene clientes y los clientes para comer en ella.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado	
		☐ Reformado	☐ Reparado	



PRODUCTOS
Frutas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
■ Artesanal Semi Industrial Industrial		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
		Madera	Chaza	Triciclo	Constitución Sistemática	
		Secundarios	Cajón	Mixto	Saturación	
Componentes	1	**Plástico**	PateGallo	Personalizado	■ Construcción	
			■ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	■ Secundario	■ Acento		Transparente		Translucido	■	Opaco			

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El objeto consiste en una carreta común a la cual se le ha añadido un techo, se recurre a pintura de aceite y plásticos con el fin de impermeabilizar la superficie de madera, el trabajador expresa que la armonía del color lo motivo a la compra.	No existen elementos dedicados a comunicar el producto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El puesto de trabajo parece ser muy bajo para que el trabajador pueda realizar actividades de procesado de alimentos en él, las actividades de corte y pelado de frutas se realizan sin superficie de apoyo.	El puesto de trabajo parece ser muy bajo para que el trabajador pueda realizar actividades de procesado de alimentos en él, las actividades de corte y pelado de frutas se realizan sin superficie de apoyo.		Objetualizado		Reutilizado		Heredado
			Redefinido	■	Re-mercantilizado		
			Reformado		Reparado		



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
			TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial		Predominantes **Metal** Secundarios **Vidrio**	□ Chaza □ Cajón □ PateGallo ■ Carreta	□ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	□ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes	2				

COLOR					ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	□	Secundario	X	Acento	■	Transparente	□	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El puesto se configura reuniendo elementos de desecho que el trabajador informal considera que podrían ser útiles, la carreta es construida artesanalmente por el trabajador.	En la unidad de vidrio se encuentra la biblia, el trabajador ha dispuesto esta especie de vitrina solo para exhibirla y comunicar a los transeúntes su afiliación religiosa.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El uso personal se materializa en el transporte y la exhibición del producto, sin embargo no provee una superficie de trabajo adecuada.	Está ubicado sobre la calle, e irrumpe en el paso peatonal, el trabajador usa el mobiliario urbano para sentarse.	□	Objetualizado	□	Reutilizado	□	Heredado
		■	Redefinido	□	Re-mercantilizado		
		■	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Ropa

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
			TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
■ Artesanal		Predominantes	☐ Chaza	☐ Triciclo	☐ Constitución Sistemática	
☐ Semi Industrial		**Madera**	☐ Cajón	☐ Mixto	☐ Saturación	
☐ Industrial		Secundarios	☐ PateGallo	☐ Personalizado	■ Construcción	
Componentes	1		■ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☐ Secundario	■ Acento		☐ Transparente		☐ Translucido		■ Opaco			

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Carreta construida artesanalmente por el trabajador usando material de desecho, esta tiene una unidad de almacenamiento y sonido incorporado en la parte inferior.	La comunicación del producto se produce por medio de dos avisos con el producto el precio de venta, se puede identificar la intención de jerarquizar la información presentada.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
		☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado			
Carreta construida artesanalmente por el trabajador usando material de desecho, esta tiene una unidad de almacenamiento y sonido incorporado en la parte inferior.	Es un punto de socialización importante, la carreta se ubica frente a una banca y bajo un árbol en la calle, lo que hace que los vendedores que hay alrededor se reunan ahí por la sombra.	☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	■ Reparado				



PRODUCTOS
Peliculas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	**TIPOLOGÍA** □ Chaza □ Cajón □ PateGallo ■ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática □ Saturación ■ Construcción
Componentes: 1			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario ■ Acento	□ Transparente	□ Translucido ■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un elemento construido por encargo con perfiles metálicos, reparado con madera reutilizada, y cartón tiene varias bocinas y parlantes instalados en la parte inferior cercana a las ruedas, tiene un nivel de almacenamiento y otro de exhibición, este tipo de carreta es poco común.	La comunicación del producto es oral y a alto volumen, tiene un letrero de minutos pintado en el techo, aunque el vendedor expresa que hace mucho dejo de vender minutos.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO
En cuanto a la relación de uso personal, esta se da a través de la exhibición y el transporte de producto, el peso del puesto de trabajo influyo en la decisión de ubicación del vendedor.	Produce contaminación auditiva, el vendedor hace uso de los bolardos que se encuentran alrededor para sentarse.	□ Objetualizado □ Reutilizado □ Heredado □ Redefinido □ Re-mercantilizado ■ Reformado ■ Reparado



PRODUCTOS
Ropa

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
■ Artesanal		**Madera**	☐ Chaza	☐ Triciclo	☐ Constitución Sistemática	
☐ Semi Industrial			☐ Cajón	☐ Mixto	☐ Saturación	
☐ Industrial		Secundarios	☐ PateGallo	☐ Personalizado	■ Construcción	
Componentes	**2**		■ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	■ Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es una carreta particularmente alta y corta, construida por encargo de la trabajadora. Está pensada para la exhibición, y transportar elementos livianos.	No presenta elementos de comunicación.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El objeto no resuelve necesidades de confort del trabajador.	Es un elemento pequeño en relación con los otros de esta categoría. Y aunque ocupa espacio público, el espacio es sustancialmente menor.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		☐	Reformado	☐	Reparado		



PRODUCTOS
Fruta

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
			TIPOLOGÍA			MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal		Predominantes				
☐ Semi Industrial		**Metal**	☐ Chaza	☐ Triciclo		☐ Constitución Sistemática
☐ Industrial		Secundarios	☐ Cajón	☐ Mixto		☐ Saturación
Componentes	**2**		☐ PateGallo	☐ Personalizado		
			■ Carreta			■ Construcción

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	■	Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es una carreta de gran tamaño, elaborada por el trabajador informal que trabaja con ella. Hecha totalmente en madera y usada para la exhibición y el transporte de frutas.	No presenta elementos destinados a la comunicación, esta se da de forma verbal.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El vendedor informal manifiesta tener un apego sentimental al objeto, y dedica su tiempo a mantenerlo en buenas condiciones. El objeto no resuelve las necesidades de confort del trabajador.	La ubicación de este puesto de trabajo se complementa con otro elemento del mismo tipo formando una "L" el vendedor ocupa un espacio de 1.80 x 1 Metro.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		☐	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS

Servicio de Relojería

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial		Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes	2	**Metal**	☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta ☐ Triciclo ■ Mixto ☐ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
		Secundarios		
		Madera		

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	☐	Secundario	■	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Objeto construido por encargo a mediados de los años 90, construido con láminas metálicas y perfiles de desecho. Ha sido re pintado y re decorado a través del tiempo. El vendedor utiliza una chaza para aumentar su capacidad de exhibición.	Tiene avisos repetidos en las 3 caras visibles para el público, en ellos se da cuenta de los productos y servicios que se ofrecen. Se satura la superficie con tipografía.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El puesto es trabajado por una pareja de esposos quienes heredaron el puesto de trabajo del padre de él, ambos tienen gran aprecio por el objeto. La relación con el usuario se da por medio de la exhibición y el transporte	Es un objeto compacto que no requiere la permanencia de clientes, la compra se da de forma rápida.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		■	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Calzado

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [x] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 2

MATERIALES

Predominantes: **Metal**

Secundarios: **Madera**

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [x] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [x] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [ ] Principal
- [x] Secundario
- [x] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente
- [x] Translucido
- [x] Opaco

OPACIDAD

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

Es una mezcla de dos elementos, uno que está relacionado con la necesidad de exhibición, y otro con la de almacenamiento, se parte de un cajón y se le integra un panel de exposición de zapatos, no hay cuidado por el detalle o los acabados

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

No presenta elementos de comunicación.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

Es un objeto pesado, y de gran tamaño; la vendedora expresa la necesidad de contratar un hombre que le ayude a transportar el puesto de trabajo hasta el parqueadero.

ESPACIAL/ COLECTIVO

La relación de este puesto de trabajo con los transeúntes se da por medio de la exhibición. Los clientes no permanecen después de la compra. Los compradores acostumbran a probarse el producto en la banca que hay detrás del puesto.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [x] Reformado
- [x] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [ ] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Cigarrillos, Snacks, Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes: 2	**Metal** Secundarios	☐ Chaza ☐ Triciclo ☐ Cajón ■ Mixto ☐ PateGallo ☐ Personalizado ☐ Carreta	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☒	Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un cajón metálico al cual se le han añadido partes debido a la necesidad de expandir la actividad comercial, construido por encargo y de forma totalmente artesanal, se encuentra ahora en muy mal estado debido a su antigüedad (20 años aproximadamente)	No hay avisos visibles. La trabajadora no considera la necesidad de publicitar su producto ya que es conocida en la zona.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
La trabajadora manifiesta un apego emocional al puesto de trabajo al haberlo heredado, este es utilizado para almacenar bebidas frías y hielo. No resuelve necesidades de confort, estas se satisfacen con objetos complementarios.	Este puesto de trabajo se ha convertido casi en un lugar, el espacio se identifica por el sobre nombre de la trabajadora. Hay permanencia de clientes y se da un espacio de socialización.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	■ Heredado
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado	
		■ Reformado	■ Reparado	



PRODUCTOS
Calzado

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA			MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal		**Madera**	☐ Chaza	☐ Triciclo		☐ Constitución Sistemática
☐ Semi Industrial		Secundarios	☐ Cajón	☐ Mixto		■ Saturación
☐ Industrial			☐ PateGallo	■ Personalizado		☐ Construcción
Componentes	2		☐ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	■ Secundario	■ Acento		☐ Transparente		■ Translucido		■ Opaco			

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es una carreta de construcción artesanal, elaborada en madera de reciclaje y con paneles de exposición de calzado. Sin preocupación por los acabados.	No existen avisos de ningún tipo ya que la comunicación ocurre de forma oral.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
La relación con el usuario se da principalmente en la exhibición del producto, sin embargo también existe un esfuerzo por integrar el almacenamiento al objeto. Este no resuelve las necesidades de confort del trabajador.	El vendedor y los clientes hacen uso de la acera para probarse los zapatos y descansar.	☐ Objetualizado	■ Reutilizado	☐ Heredado			
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	☐ Reparado				



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal		**Metal**	☐ Chaza	☐ Triciclo	☐ Constitución Sistemática
☐ Semi Industrial			☐ Cajón	■ Mixto	☐ Saturación
☐ Industrial		Secundarios	☐ PateGallo	☐ Personalizado	
Componentes	**3**	**Madera**	☐ Carreta		■ Construcción

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
☐	Principal	■	Secundario	■	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Este puesto de trabajo se configura con una estructura metálica que dispone varios niveles de organización, estos niveles se han saturado posteriormente con diversos materiales como cartón, madera y poliestireno expandido.	Tiene varios letreros de minutos que tienen doble función, la de proveer sombra y anunciar el servicio de llamadas.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
La relación del usuario principal con el objeto se da a través del transporte ya que esta es la función primaria del puesto de trabajo, el almacenamiento no está presente en este objeto.	El negocio no requiere la estancia prolongada de los clientes, sin embargo si es un punto de socialización para los trabajadores de ese lugar.	☐	Objetualizado	■	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		■	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS

Calzado, electronicos, Ferretería, Juguetes

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
■ Artesanal		**Metal**	☐ Chaza	☐ Triciclo	☐ Constitución Sistemática	
☐ Semi Industrial		Secundarios	☐ Cajón	☐ Mixto	■ Saturación	
☐ Industrial		**Cartón**	☐ PateGallo	■ Personalizado	☐ Construcción	
Componentes	2		☐ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	■ Secundario	■ Acento		☐ Transparente		☐ Translucido		■ Opaco			

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
La configuración técnica de este elemento está condicionada por la estructura de un coche que ha sido re mercantilizado, una caja de cartón para el almacenamiento y la exhibición que no depende de la estructura del puesto de trabajo.	La comunicacion de los productos se da de forma verbal.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El trabajador usa el puesto de trabajo como asiento, además manifiesta un apego al objeto. estructura del puesto de trabajo.	Es un punto de socialización importante, en torno a el se reunen recicladores y comerciantes de mercancia de segunda mano.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado			
		■ Redefinido	■ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	☐ Reparado				



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal Semi Industrial Industrial		**Metal**	Chaza Cajón PateGallo Carreta	■ Triciclo Mixto Personalizado	Constitución Sistemática ■ Saturación Construcción
Componentes	**2**	Secundarios **Vidrio**			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	■	Secundario	■	Acento	■	Transparente		Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Triciclo de construcción semi – industrializada, el material del cajón de la parte frontal ha sido reemplazado por laminas metálicas por cuestión de higiene, aunque la estructura de la bicicleta es antigua las modificaciones son recientes.	No se preentan textos ni avisos. la comunicacion se da de forma verval unicamente.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El desplazamiento es la función por la cual se da la relación entre el objeto y el usuario directo, el vendedor ha modificado y reparado las partes más importantes de este puesto de trabajo incluido la silla de la bicicleta.	Objeto en constante movimiento, se estaciona en momentos y lugares diferentes del centro todos los días, dependiendo de la demanda.	Objetualizado Redefinido ■ Reformado	Reutilizado Re-mercantilizado ■ Reparado	Heredado



PRODUCTOS
Alimentos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
	Artesanal	Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
	Semi Industrial	**Metal**		Chaza		Triciclo		Constitución Sistemática
■	Industrial	Secundarios		Cajón		Mixto	■	Saturación
Componentes	1			PateGallo		Personalizado		Construcción
				Carreta				

COLOR					ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
	Principal		Secundario		Acento		Transparente		Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Triciclo de construcción industrial, construido por encargo y pensado para el desplazamiento y el procesamiento de frutas, montado en lámina metálica y cubierto en adhesivos, de construcción reciente.	Descripción de precios, producto y fotografías alusivas al producto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Aunque técnicamente es posible la función del desplazamiento, a la trabajadora le es difícil desplazarlo hasta el parqueadero, por ende contrata a alguien que lo haga en su lugar. La funcionalidad del objeto es limitada y la relación con el usuario se da por medio del procesamiento del producto.	Las personas utilizan el mobiliario urbano para consumir el producto.		Objetualizado		Reutilizado		Heredado
			Redefinido		Re-mercantilizado		
		■	Reformado		Reparado		



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	**TIPOLOGÍA** □ Chaza □ Cajón □ PateGallo □ Carreta ■ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: 1			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
Principal ■ Secundario ■ Acento	□ Transparente	□ Translucido ■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Es un triciclo cuyo cajón delantero ha sido construido con lámina metálica y acondicionado para almacenar, el objeto es construido en la década del 90, la lámina metálica se ha pintado en repetidas ocasiones.	Jugos el mana - se describe el producto y el nombre del negocio hace referencia a la historia del maná en el desierto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El trabajador realiza su labor de pie, la relación con el usuario se da a través de las funciones de desplazamiento y almacenamiento. El trabajador manifiesta apego al objeto.	Es un objeto de gran tamaño, los clientes que consumen el producto en el sitio, lo hacen sentados en el mobiliario urbano detrás del puesto de trabajo.	□ Objetualizado □ Redefinido ■ Reformado	□ Reutilizado □ Re-mercantilizado ■ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Frutas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [x] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 1

MATERIALES

Predominantes: **Madera**

Secundarios:

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [x] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [x] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [x] Principal
- [x] Secundario
- [ ] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente

OPACIDAD

- [ ] Translucido
- [x] Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

El objeto se compone de una carreta corta y más ancha de lo común, está elaborada en madera, es una construcción reciente con partes compradas de segunda mano.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

La casa del chontaduro - La comunicación se da de forma escrita y oral, el banner da cuenta del producto que se vende y los precios, también tiene fotografías ilustrativas de chontaduros.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

El puesto es trabajado por una pareja, sus necesidades de confort no las resuelven a través del puesto de trabajo sino a través del mobiliario urbano.

ESPACIAL/ COLECTIVO

Se ubican en medio del paso peatonal frente de la estación del MIO San Pedro, esto hace que sean el puesto más visible y concurrido de la zona.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [x] Reformado
- [ ] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [x] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
			TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
■ Artesanal		Predominantes	☐ Chaza	■ Triciclo	☐ Constitución Sistemática	
☐ Semi Industrial		**Metal**	☐ Cajón	☐ Mixto	■ Saturación	
☐ Industrial		Secundarios	☐ PateGallo	☐ Personalizado	☐ Construcción	
Componentes	**2**		☐ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☒ Secundario	■ Acento		■ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
La construcción de este elemento parte de un triciclo al cual se le añade un compartimiento de almacenamiento y una vitrina, el objeto es construido por encargo, su antigüedad es inferior a 2 años.	Tiene una identidad grafica desarrollada que usan en los contenedores y las prendas de vestir del trabajador, también hay un aviso impreso con los precios del producto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El objeto cumple a cabalidad con las funciones de almacenamiento, exhibición, transporte e intenta responder a las necesidades de confort del trabajador.	El objeto se estaciona en lugares estratégicos por momentos del día, se consume en el sitio, hay lugar para salsas y el vehículo provee sombra suficiente para los clientes en el momento del consumo.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado	
		☐ Reformado	☐ Reparado	



PRODUCTOS

Correas, Billeteras, Sombrillas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [x] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 2

MATERIALES

Predominantes: **Metal**

Secundarios: **Madera**

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [x] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [x] Constitución Sistemática
- [ ] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [x] Principal
- [x] Secundario
- [x] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente

OPACIDAD

- [ ] Translucido
- [x] Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

El objeto consiste en una estructura de metal de varios niveles y una sección de almacenamiento en la parte inferior, es una construcción muy simple pero que cumple a cabalidad con el propósito con el que fue diseñada, este es construido por encargo del trabajador.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

No hay elementos de comunicación visisbles.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

El vendedor manifiesta trabajar de pie toda la jornada, el objeto es pesado y se requieren dos personas para llevarlo al parqueadero.

ESPACIAL/ COLECTIVO

Es un objeto de gran tamaño, la compra se da de forma rapida y no hay permanencia de clientes en el sitio. Es un punto de socialización

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [x] Reformado
- [ ] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [ ] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Calzado

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal Semi Industrial Industrial		**Metal**	Chaza Cajón PateGallo Carreta	Triciclo Mixto ■ Personalizado	■ Constitución Sistemática Saturación Construcción
Componentes	**2**	Secundarios **Madera**			

COLOR					ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
Principal	■ Secundario	■ Acento			Transparente		Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
La configuración técnica de este puesto de trabajo parte de otros objetos que han sido unidos con alambre y madera, una unidad móvil y otra de exhibición.	Promocion! – Sandalias – $ 5.000 - Para la comunicación del producto encontramos un aviso en cartulina blanca con letras verdes que da cuenta de que el producto que se vende, el precio y expresa su vez que esto es una promoción.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Al ser ésta una unidad únicamente de exhibición la trabajadora guarda la mercancía en cajas todos los días y las transporta hasta el parqueadero.	Hace parte de una comunidad de vendedores indígenas que se extienden por toda la cuadra y comercial con prendas de vestir y s sandalias.		Objetualizado	■	Reutilizado		Heredado
		■	Redefinido		Re-mercantilizado		
		■	Reformado		Reparado		



PRODUCTOS
Gafas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios **Madera**	**TIPOLOGÍA** ☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta ☐ Triciclo ☐ Mixto ■ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** ■ Constitución Sistemática ☐ Saturación ☐ Construcción
Componentes: **3**			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
☐ Principal	■	Secundario	☒	Acento	☐ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Objeto diseñado por el trabajador y construido por encargo, se compone principalmente de un marco metálico, y éste se construye por medio de la repetición sistemática de un módulo de madera, fue construido de manera artesanal y tiene problemas de estabilidad que intentan resolverse amarrándolo al mobiliario urbano.	No hay elementos visibles dedicados a la comunicación del producto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El vendedor expresa apego y orgullo por el objeto que ha creado, la unidad es plegable por ende ahorra dinero y espacio, el vendedor se sienta en los bolardos al lado de su puesto de trabajo.	Es un elemento de gran tamaño que obstruye el campo visual de los peatones, los clientes parecen tener más interés de mirar este exhibidor por su tamaño y la cantidad de gafas que expone.	☐ Objetualizado ☐ Redefinido ☐ Reformado	☐ Reutilizado ☐ Re-mercantilizado ☐ Reparado	☐ Heredado



PRODUCTOS
Manualidades

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes **Madera** Secundarios	**TIPOLOGÍA** ☐ Chaza ☐ Triciclo ☐ Cajón ☐ Mixto ☐ PateGallo ■ Personalizado ☐ Carreta	**MODOS DE CONCRECIÓN** ■ Constitución Sistemática ☐ Saturación ☐ Construcción
Componentes: 1			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☐	Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Este expositor es también una creación personalizada de las trabajadoras informales, es liviano hecho en madera y relativamente simple.	Tenemos los nombres en madera - Aviso hecho a mano en el cual anuncian el producto que venden.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Los trabajadores se sientan en el andén y trabajan el producto mientras esperan a sus clientes. Para transportar su materia prima la almacenan en cajas y cargan el expositor hasta el lugar de almacenamiento.	Es un objeto compacto, la compra del producto no requiere la permanencia del cliente.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		☐	Reformado	☐	Reparado		



PRODUCTOS

Cigarrillos, Snacks, Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal		**Metal**	☐ Chaza	☐ Triciclo	☐ Constitución Sistemática
☐ Semi Industrial		Secundarios	☐ Cajón	☐ Mixto	■ Saturación
☐ Industrial			☐ PateGallo	■ Personalizado	
Componentes	**2**	**Madera**	☐ Carreta		☐ Construcción

COLOR			ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
Principal	Secundario	Acento	☐ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El objeto se compone de un volumen metálico, que simula la forma de un camión pequeño. A esta unidad se le añade un compartimiento superior elaborado en madera hecho para exhibir productos pequeños. El objeto es comprado de segunda mano.	Gaseosa, agua fría, jugos y algo más -Tiene varios letreros en su superficie y uno que cuelga en la parte delantera en donde promocionan los productos que no están visibles.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
La trabajadora se sienta en la parte trasera del puesto de trabajo y tiene ahí un compartimiento de almacenamiento en donde guarda una silla plegable, un tarro de basura y su almuerzo. Expresa que compró el objeto hace poco en una chatarrería de la calle 16.	Es un punto de socialización ya que los vendedores de esa zona disponen varias sillas para sus clientes, hay una complementariedad entre los productos que venden en esa área.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado			
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	☐ Reparado				



PRODUCTOS
Electronicos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal Semi Industrial Industrial		**Metal**	Chaza ■ Cajón PateGallo Carreta	Triciclo Mixto Personalizado	■ Constitución Sistemática Saturación Construcción
Componentes	**2**	Secundarios **Madera**			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
Principal	X	Secundario		Acento	Transparente	Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Este puesto de trabajo es dedicado exclusivamente a la exhibición del producto por medio de una rejilla metálica a la cual se le ha añadido un tubo que le da soporte. El objeto fue construido por el trabajador informal.	Reparación y venta de control remoto. El puesto tiene su parte superior un letrero de tela en donde anuncia los productos y servicios que se ofrecen.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El trabajador informal no se encontraban el sitio de trabajo.	Hace parte de una serie de puestos de trabajo dedicados a la venta de electrónicos como relojes, controles, baterías, cargadores etc.	Objetualizado	Reutilizado	Heredado
		■ Redefinido	Re-mercantilizado	
		■ Reformado	Reparado	



PRODUCTOS
Correas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	TIPOLOGÍA ☐ Chaza ■ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta ☐ Triciclo ☐ Mixto ☐ Personalizado	MODOS DE CONCRECIÓN ☐ Constitución Sistemática ☐ Saturación ■ Construcción
Componentes: 1			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
▨ Principal ☒ Secundario ☒ Acento	☐ Transparente	☐ Translucido ■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Estructura metálica de varios niveles en la cual se crea un módulo de exposición para correas, no hay cuidado con los acabados más sin embargo la estructura se encuentra impermeabilizada. Esta es fabricada por encargo	No hay elementos comunicativos presentes

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El vendedor informal se ubica en una silla frente al puesto de trabajo, la mercancía se almacena en bolsas al terminar la jornada, las necesidades de confort como la sombra se resuelven ubicándose bajo otros puestos de trabajo.	Es un módulo alto pero de poco grosor, está dispuesto de forma en que los transeúntes que pasan por la cebra se encuentran del frente con el puesto de trabajo.	☐ Objetualizado ☐ Redefinido ☐ Reformado	☐ Reutilizado ☐ Re-mercantilizado ☐ Reparado	☐ Heredado



PRODUCTOS
Calzado

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [■] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 2

MATERIALES

Predominantes

Metal

Secundarios

Madera

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [■] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [■] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [ ] Principal
- [■] Secundario
- [ ] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente
- [■] Translucido
- [■] Opaco

OPACIDAD

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

Objeto metálico de gran tamaño cuya unidad base es un armario de estructura metálica cubierto en lámina y con paneles divisorios de madera. El segundo módulo es un panel de exposición de calzado; el puesto de trabajo es construido por encargo de la trabajadora informal.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

La comunicación sea de manera oral y no hay elementos visibles que comuniquen el producto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

La vendedora se ubica en una silla al lado del puesto de trabajo, la relación de uso se materializa en el almacenamiento y la exhibición, y ocurre de una manera poco eficiente en el transporte ya que por el peso del objeto la trabajadora no puede cargarlo y debe contratar a alguien que lo haga por ella.

ESPACIAL/ COLECTIVO

La relación con el transeúnte se da través de la exhibición del producto, si el cliente requiere probarse producto la vendedora le ofrece su silla para tal fin.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [■] Reformado
- [ ] Reutilizado
- [■] Re-mercantilizado
- [ ] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Ropa

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
		TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta ☐ Triciclo ☐ Mixto ■ Personalizado	■ Constitución Sistemática Saturación ☐ Construcción
Componentes: **2**			

COLOR					ELEMENTOS SUPERFICIALES			OPACIDAD		
☐	Principal	☒	Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Elemento de construcción artesanal, fabricado con perfiles y láminas metálicas, tiene un sistema telescópico para ampliar su capacidad de exhibición, fue construido por encargo del trabajador informal en el año 2007.	No hay elementos comunicativos presentes en el objeto, la comunicación del producto se realiza de forma verbal.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
Al ser un objeto diseñado por el trabajador informal este soluciona las necesidades más relevantes para el mismo; este puesto de trabajo es familiar y se trabaja por turnos de media jornada.	La relación con el colectivo se da a través de la exhibición, la compra no requiere permanencia prolongada del cliente.	☐ Objetualizado	☐ Redefinido	■ Reformado	☐ Reutilizado	Re-mercantilizado	☐ Reparado	☐ Heredado	



PRODUCTOS

Películas, Minutos, Dulces, Cigarrillos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes: 2	**Madera**	☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ☐ Mixto ■ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
	Secundarios			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	☐	Secundario	☒	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Estantería construida en madera y reparada con maderas aglomeradas, tiene cajones y varios niveles de almacenamiento, el espacio más grande queda a la vista y allí se dispone un televisor pequeño.	Varios letreros de minutos cuelgan de la sombrilla del puesto de trabajo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El trabajador informal se rehúsa a ser entrevistado.	Las personas que visitan el lugar hacen compras rápidas y no permanecen en el sitio. Otros trabajadores informales sugieren que no fotografié ese puesto de trabajo en particular.	☐	Objetualizado	■	Reutilizado	☐	Heredado
		■	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		■	Reformado	☐	Reparado		



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
☐ Artesanal ■ Semi Industrial ☐ Industrial	**Madera**	☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta ☐ Triciclo ☐ Mixto ■ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes: **1**	Secundarios		

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☒ Secundario	■ Acento		☐ Transparente		☐ Translucido		■ Opaco			

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Trapiche de construcción semi industrial, elaborado en pino impermeabilizado con pintura de aceite color café, tiene rotas varias partes indispensables para su funcionamiento. Funciona solo como superficie para apoyar las jarras de limonada. Comprado de segunda mano.	No hay elementos de comunicación visibles.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El trabajador informal expresa que el trapiche no funciona hace aproximadamente dos años y que desde ese entonces vende limonada, los dolores causados por la molienda de la caña han desaparecido. Siente que el trapiche le proporciona identidad e impulsa su negocio y por eso lo conserva.	Es un espacio de socialización, varios vendedores sea unido para complementar el negocio, unos venden alimentos para acompañar las limonadas, otros dulces etc. Las personas parecen no percibir que el trapiche no funciona.	☐ Objetualizado ■ Redefinido ☐ Reformado	☐ Reutilizado ■ Re-mercantilizado ☐ Reparado	☐ Heredado



PRODUCTOS
Gafas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
Componentes	2	Poliestireno Expandido Secundarios Metal	☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ☐ Mixto ■ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción	

COLOR					ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
☐ Principal	☒	Secundario	☒	Acento	☐ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
La configuración de este puesto de trabajo es muy común en la venta y exhibición de gafas, consiste en una lámina de cuatro centímetros de espesor en la cual se realizan perforaciones para insertar las patas de las gafas, también una perforación trasera para un tubo de apoyo.	No hay elementos que comuniquen el producto, esto se realiza de forma verbal.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El trabajador informal expresa que este sistema tiene la ventaja de la portabilidad y el poco peso, sin embargo, se le deterioran con facilidad las gafas que vende, actualmente se encuentra trabajado en el boceto de un sistema más funcional.	El trabajador informal amarra el puesto de trabajo a los objetos del entorno, semáforos, bolardos, postes, etc.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado			
		■ Redefinido	☐ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	☐ Reparado				



PRODUCTOS
Servicio de Relojería

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	**TIPOLOGÍA** □ Chaza ■ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: 1			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
□ Principal	☒	Secundario	Acento	□ Transparente		□ Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Cajón metálico de fabricación artesanal construido con perfiles metálicos y láminas que inicialmente eran de madera y se reemplazaron por metálicas. Este puesto de trabajo fue construido por el trabajador.	Aviso pintado en la superficie del objeto, este comunica los productos y servicios que se ofrecen y lo hace de forma muy específica. El aviso es hecho por el trabajador.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El trabajador se ubica detrás del puesto de trabajo donde tiene una superficie de apoyo para realizar el trabajo de precisión y sus herramientas, le agrego esta unidad después de notar que la altura del cajón era inadecuada respecto a la de la silla en la que trabaja.	El negocio no requiere la permanencia prolongada de clientes.	□ Objetualizado □ Redefinido □ Reformado	□ Reutilizado ■ Re-mercantilizado ■ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial		**Metal**	□ Chaza ■ Cajón □ PateGallo □ Carreta	□ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	□ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes	1	Secundarios			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
□	Principal	■	Secundario	■	Acento	□	Transparente	□	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Cajón pequeño de construcción artesanal que provee una superficie de procesamiento y un compartimiento de almacenamiento de productos e insumos.	Borojo - Un letrero que expresa el insumo principal, legitimado a través de la frase “el Original”. este aviso es elaborado por encargo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
La trabajadora informal expresa su apego sentimental al objeto, ha trabajado con él por más de 20 años. Las necesidades de confort como el asiento, se resuelven a través del mobiliario urbano.	El consumo se realiza usando el mobiliario urbano, la cordialidad de la vendedora hace que este espacio sea un punto de socialización.	□	Objetualizado	□	Reutilizado	□	Heredado
		□	Redefinido	□	Re-mercantilizado		
		□	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA			MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal		**Metal**	☐ Chaza	☐ Triciclo		☐ Constitución Sistemática
☐ Semi Industrial		Secundarios	■ Cajón	☐ Mixto		■ Saturación
☐ Industrial		**Vidrio**	☐ PateGallo	☐ Personalizado		☐ Construcción
Componentes	2		☐ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	☒	Secundario	☐	Acento	■	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El puesto de trabajo es un cajón pequeño construido artesanalmente, provee una superficie para apoyar dos contenedores de vidrio y cuenta también con un espacio de almacenamiento. Es construido en perfiles metálicos y láminas metálicas que no han sido reemplazadas.	Cuenta con un letrero diagramado directamente en la superficie del objeto, este da cuenta de los productos que se venden, y representa el mismo usando como indicador una palma de coco que se relaciona de forma indirecta con el agua de coco.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
La trabajadora procesa los jugos en el lugar de trabajo, ya que el objeto no le provee una superficie adecuada ella recurre a los bolardos y bancas a su alrededor para tal fin.	Los productos que se venden en esa zona son complementarios, por ende hay un espacio de socialización y consumo construido socialmente del cual este puesto de trabajo hace parte.	☐	Objetualizado	☐	Reutilizado	☐	Heredado
		☐	Redefinido	☐	Re-mercantilizado		
		☐	Reformado	■	Reparado		



PRODUCTOS
Ropa

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
			TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
■ Artesanal		Predominantes	☐ Chaza	☐ Triciclo	☐ Constitución Sistemática	
☐ Semi Industrial		**Metal**	■ Cajón	☐ Mixto	■ Saturación	
☐ Industrial		Secundarios	☐ PateGallo	☐ Personalizado	☐ Construcción	
Componentes	**2**		☐ Carreta			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■ Principal	☒	Secundario	■	Acento	☐	Transparente	☐	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Este elemento está elaborado con el cuerpo metálico de una lavadora antigua, a la cual se le han agregado por medio de soldadura partes de una rejilla de exhibición, las partes son antiguas pero la construcción es reciente, el trabajador adquirió los elementos en chatarrerías de la calle 16.	No se presentan elementos para comunicar el producto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El trabajador se ubica al lado del puesto de trabajo en una silla, la relación de uso con el objeto es de almacenamiento, y exhibición principalmente.	No es un espacio de socialización, sin embargo este puesto de trabajo forma parte de un negocio familiar extenso en donde muchos parientes son vendedores informales y comercian con prendas de vestir.	☐ Objetualizado	☐ Reutilizado	☐ Heredado			
		☐ Redefinido	☐ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	☐ Reparado				



PRODUCTOS
Snacks, Cigarrillos, Dulces

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial		**Madera**	☐ Chaza ☐ Cajón ☐ PateGallo ☐ Carreta	☐ Triciclo ■ Mixto ☐ Personalizado	☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes	**2**	Secundarios **Metal**			

COLOR			ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
Principal	Secundario	Acento	☐ Transparente	☐ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Cajón pequeño de almacenamiento al cual se le ha adaptado una chaza para la exhibición de producto, construido en perfiles metálicos y con superficies de madera, construido por encargo de trabajador informal.	No hay elementos comunicativos presentes.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El desplazamiento es la parte central de la dinámica de uso, el trabajador se desplaza constantemente entre las calles y plazas del centro de Cali, por esta razón no encontramos en él ni sombrilla ni asiento.	La elección del espacio de trabajo parece depender de la voluntad del trabajador y de los eventos programados por diferentes instituciones de la ciudad.	☐ Objetualizado ☐ Redefinido ■ Reformado	☐ Reutilizado ☐ Re-mercantilizado ■ Reparado	☐ Heredado



PRODUCTOS
Comidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial ■ Industrial	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes: 2	**Metal**	□ Chaza □ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto ■ Personalizado	□ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
	Secundarios		

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
■ Principal	■ Secundario	■ Acento		□ Transparente		□ Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El puesto de trabajo es una unidad estacionaria para el procesamiento de alimentos, esta ha sido modificada por medio de la incrustación de la parte delantera de una bicicleta infantil y dos tiras de metal que adaptan otras dos ruedas de bicicleta de tamaño pequeño, el objeto es de construcción reciente.	Tiene un letrero alto poco común en este tipo de objetos, con una imagen que representa y le da características humanas al chorizo Santarrosano. Además es complementado con fotografías ilustrativas del producto y del lugar de procedencia del mismo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
La relación de uso se da a través del procesamiento del producto. La trabajadora lleva a cabo su labor de pie toda la jornada, el trabajo se realiza por turnos de 6 horas.	La trabajadora dispone sillas plegables para el consumo de los chorizos, creando a su alrededor toda una dinámica de lugar que resignifica la acera en la cual se ubica.	□ Objetualizado ■ Redefinido ■ Reformado	□ Reutilizado □ Re-mercantilizado ■ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Alimentos, Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Madera** Secundarios **Metal**	**TIPOLOGÍA** □ Chaza ■ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: **2**			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario □ Acento	□ Transparente □ Translucido ■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Cajón elaborado en madera, este se compone por una unidad básica de almacenamiento y por una superficie de procesamiento de alimentos que a su vez se utiliza como exhibición. La unidad básica ha sido ampliada con varios soportes de madera.	El objeto está decorado con letreros que expresan el producto que se vende: “Jugos Naturales, Salpicon, Rico Borojo” además las ventajas del producto: “Bien Frio, Rico!”

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El trabajador se ubica tras el puesto de trabajo para procesar los jugos, la jornada se realiza de pie, el trabajador expresa su apego emocional al objeto y exhibe con orgullo como lo ha construido y modificado a través de los años.	El trabajador lleva sillas y troncos de madera para generar un espacio para el consumo de las ensaladas y los jugos.	□ Objetualizado □ Redefinido ■ Reformado	□ Reutilizado □ Re-mercantilizado ■ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Artesanías

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal ☐ Semi Industrial ☐ Industrial	Predominantes **Madera** Secundarios	**TIPOLOGÍA** ☐ Chaza ☐ Triciclo ☐ Cajón ☐ Mixto ☐ PateGallo ☐ Personalizado ■ Carreta	**MODOS DE CONCRECIÓN** ☐ Constitución Sistemática ■ Saturación ☐ Construcción
Componentes: 1			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario ■ Acento	☐ Transparente ☐ Translucido ■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Carreta de construcción tradicional en madera, pintada con colores metalizados. Comprada de segunda mano aproximadamente en el año 2000.	Está decorada con letreros pintados directamente en la superficie de madera, mientras que uno expresa el producto “alcancías de figuras” otro da cuenta de las ventajas de comprar dicho producto por medio de la representación simbólica del marrano y la frase “el secreto del éxito”; otro letrero expresa la afiliación religiosa del vendedor “El que cree en el...todo le es posible”

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO
El trabajador informal se estaciona en diferentes partes del centro pero en el día se mueve con poca frecuencia, usa para sentarse las bancas de la ciudad y a veces su carreta cuando el peso de la misma lo permite.	La compra no requiere la permanencia del cliente, en el momento de desplazarse esta se mueve por las vías y no por los andenes como es común con las ventas ambulantes.	☐ Objetualizado ☐ Reutilizado ☐ Heredado ☐ Redefinido ☐ Re-mercantilizado ■ Reformado ☐ Reparado



PRODUCTOS

Cigarrillos, Snacks, Bebidas Minutos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
	Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
■ Artesanal Semi Industrial Industrial	**Madera**	Chaza Cajón PateGallo Carreta	Triciclo Mixto ■ Personalizado	Constitución Sistemática ■ Saturación Construcción
Componentes **2**	Secundarios **Metal**			

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES				OPACIDAD			
■	Principal	X	Secundario	■	Acento		Transparente		Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Cajón construido sobre un choche de bebes, está elaborado en madera y constituido por una unidad de almacenamiento y una chaza pequeña para exhibición, es un objeto de fabricación artesanal.	La única comunicación se da con un letrero de minutos que hace parte de la indumentaria de la trabajadora.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
La relación de uso se da también dentro de la dinámica de lo estacionario y lo ambulante, el espacio de trabajo es itinerante, pero más importante aún es la dinámica de inclusión familiar que se maneja en este puesto de trabajo.	Objeto de desplazamiento constante.	Objetualizado	■ Reutilizado	Heredado			
		■ Redefinido	Re-mercantilizado				
		■ Reformado	Reparado				



PRODUCTOS
Cigarrillos, Snacks, Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [x] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 2

MATERIALES

Predominantes

- **Metal**
- Secundarios
- **Madera**

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [x] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [x] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [ ] Principal
- [ ] Secundario
- [ ] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente
- [ ] Translucido
- [x] Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

Puesto de trabajo que mescla el cajón y la chaza, particularmente este cajón es de tamaño reducido respecto a la generalidad, sin embargo este se complementa con un enfriador plástico. La construcción es reciente y fue elaborada por encargo del vendedor informal.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

No hay elementos comunicativos presentes en el objeto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

La relación de uso con el vendedor informal se da principalmente a través del almacenamiento y la exhibición, el vendedor está en constante movimiento alrededor de su puesto de trabajo, este se encuentra en un punto de socialización.

ESPACIAL/ COLECTIVO

El vendedor usa el mobiliario urbano para sentarse cuando lo requiere.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [x] Reutilizado
- [ ] Heredado
- [ ] Redefinido
- [ ] Re-mercantilizado
- [x] Reformado
- [x] Reparado



PRODUCTOS
Gafas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [■] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 2

MATERIALES

Predominantes
Poliestireno Expandido

Secundarios
Metal

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [ ] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [■] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [■] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [ ] Principal
- [■] Secundario
- [X] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente

OPACIDAD

- [ ] Translucido
- [■] Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

Este elemento consiste en una lámina de poli estireno expandido montada sobre una estructura metálica con ruedas, este tipo de configuración es poco común. El objeto fue construido por el vendedor, la lámina de poli estireno expandido ha sido reemplazada con frecuencia aproximada de dos años.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

No hay elementos intencionales de comunicación del producto, esto se da de forma verbal.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

El vendedor se sienta en el andén cuando lo requiere, la funcionalidad del objeto encuentra su punto más débil en el factor de estabilidad del mismo, este debe ser amarrado y sostenido para evitar que el viento lo derribe.

ESPACIAL/ COLECTIVO

Los objetos que se encuentran en el espacio son una parte esencial para el funcionamiento del elemento, este es dependiente de ellos.

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [■] Redefinido
- [■] Reformado
- [ ] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [■] Reparado
- [ ] Heredado



PRODUCTOS
Alimentos, Bebidas

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS		
■ Artesanal Semi Industrial Industrial		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes	2	**Madera** Secundarios **Metal**	Chaza ■ Cajón PateGallo Carreta	Triciclo Mixto Personalizado	Constitución Sistemática ■ Saturación Construcción

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
Principal	X	Secundario	Acento	Transparente	Translucido	■	Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El puesto de trabajo es un cajón de tamaño mediano, construido artesanalmente y que ha sido complementado con partes accesorias de acuerdo a la transformación de la práctica. Es un objeto heredado.	Jugo de borojo y frutas naturales el "propio sabor" – este aviso se repite en dos caras del objeto, es posible reconocer la representación de un vaso de jugo y también la jerarquización de información por medio del tamaño y el color.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
En él se da el procesamiento de jugos y el almacenamiento y al exhibición de alimentos, la relación pragmática se da en estos tres momentos del uso, la trabajadora resuelve sus necesidades de confort por medio de objetos accesorios.	Este hace parte de un grupo de puestos de trabajo que extienden sillas por todo el espacio público, en él se da un lugar de socialización.	Objetualizado	Reutilizado	Heredado
		Redefinido	Re-mercantilizado	
		■ Reformado	■ Reparado	



PRODUCTOS
Snacks, Cigarrillos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN		MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS			
		Predominantes	TIPOLOGÍA		MODOS DE CONCRECIÓN	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial		**Madera**	□ Chaza □ Cajón □ PateGallo □ Carreta	■ Triciclo ■ Mixto □ Personalizado	■ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción	
Componentes	**2**	Secundarios **Metal**				

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
■ Principal	☒ Secundario	■ Acento		□ Transparente	□ Translucido	■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Puesto de trabajo resultante de una mezcla entre un cajón y una chaza de tamaño pequeño, construido por encargo del trabajador. El dueño decide realzar la estructura por medio del color.	No hay elementos de comunicación visibles en el objeto.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO					
El puesto se mantiene estacionario, el trabajador lleva objetos accesorios para adecuar el entorno y generar superficies de descanso, estos pueden ser desde baldes hasta butacas plásticas.	Hace parte de un grupo de vendedores informales que disponen sus puestos para generar un parqueadero improvisado de motocicletas.	□ Objetualizado	■ Reutilizado	□ Heredado			
		□ Redefinido	■ Re-mercantilizado				
		■ Reformado	■ Reparado				



PRODUCTOS
Alimentos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal Semi Industrial Industrial	Predominantes	TIPOLOGÍA	MODOS DE CONCRECIÓN
Componentes: 2	**Metal** Secundarios	Chaza; ■ Cajón; PateGallo; Carreta; Triciclo; Mixto; Personalizado	Constitución Sistemática; ■ Saturación; Construcción

COLOR				ELEMENTOS SUPERFICIALES		OPACIDAD	
Principal	■ Secundario	Acento		Transparente		Translucido	■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
El puesto de trabajo es un cajón metálico destinado al procesamiento de alimentos, este es construido por el trabajador informal y dueño del puesto, parte de la adaptación de un cajón antiguo y un asador de construcción reciente.	El rey del chunchullo – con la tradicional formula de la abuela. El letrero se encuentra pintado en una superficie metálica y fijado a la estructura por medio de soldadura, se evidencia la diagramación intencionada y la jerarquización y el uso de símbolos para complementar el mensaje

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
El trabajador realiza la labor de pie, trabaja solo en la jornada de la tarde, y dispone a su alrededor una cantidad de objetos que proveen superficies para sentarse a consumir el producto.	Las dinámicas de apropiación del espacio generan un lugar nuevo en la mitad de la acera.	Objetualizado	Reutilizado	Heredado
		Redefinido	Re-mercantilizado	
		■ Reformado	■ Reparado	



PRODUCTOS
Snacks, Cigarrilos, Dulces

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	**TIPOLOGÍA** ■ Chaza □ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: **2**			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario ☒ Acento	□ Transparente □ Translucido ■ Opaco	

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Objeto artesanal construido sobre la estructura de un coche de bebe, una chaza simple cumple la función de exhibir y almacenar.	No hay elementos comunicativos visibles.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
La trabajadora informal no fue entrevistada.	La trabajadora informal no fue entrevistada.	□ Objetualizado □ Redefinido ■ Reformado	■ Reutilizado □ Re-mercantilizado ■ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Alimentos

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES	ELEMENTOS CONFORMATIVOS	
■ Artesanal □ Semi Industrial □ Industrial	Predominantes **Metal** Secundarios	**TIPOLOGÍA** □ Chaza ■ Cajón □ PateGallo □ Carreta □ Triciclo □ Mixto □ Personalizado	**MODOS DE CONCRECIÓN** □ Constitución Sistemática ■ Saturación □ Construcción
Componentes: 1			

COLOR	ELEMENTOS SUPERFICIALES	OPACIDAD
■ Principal ■ Secundario ☒ Acento	□ Transparente	□ Translucido ■ Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA	ELEMENTOS COMUNICATIVOS
Cajón de construcción artesanal con una estructura de casi 20 años de antigüedad y un recubrimiento metálico recientemente adquirido.	No se encuentran elementos de comunicación.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL	ESPACIAL/ COLECTIVO	VIDA SOCIAL DEL OBJETO		
Es un puesto de trabajo pequeño sin embargo el vendedor se las arregla para procesar, almacenar y exhibir su producto en él. Las jornadas son cortas, no requiere sombrilla ya que trabaja después de las 4 pm.	El puesto interrumpe el paso de peatones, se ubica de esa forma para aprovechar al máximo el flujo de personas.	□ Objetualizado □ Redefinido ■ Reformado	□ Reutilizado ■ Re-mercantilizado ■ Reparado	□ Heredado



PRODUCTOS
Maletínes

DIMENSIÓN SINTÁCTICA

TECNICAS DE PRODUCCIÓN

- [■] Artesanal
- [ ] Semi Industrial
- [ ] Industrial

Componentes: 1

MATERIALES

Predominantes: **Metal**

Secundarios:

ELEMENTOS CONFORMATIVOS

TIPOLOGÍA

- [ ] Chaza
- [■] Cajón
- [ ] PateGallo
- [ ] Carreta
- [ ] Triciclo
- [ ] Mixto
- [ ] Personalizado

MODOS DE CONCRECIÓN

- [ ] Constitución Sistemática
- [■] Saturación
- [ ] Construcción

COLOR

- [■] Principal
- [X] Secundario
- [■] Acento

ELEMENTOS SUPERFICIALES

- [ ] Transparente

OPACIDAD

- [ ] Translucido
- [■] Opaco

DIMENSIÓN SEMÁNTICA

ESTILO DE LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA

Cajón construido con dos tipos de lámina metálica, la parte superior esta perforada para posibilitar la exhibición del producto, y la parte inferior es totalmente saturada para asegurar el almacenamiento. Esta construido de forma artesanal, por pedido del vendedor a mediados de los 90.

ELEMENTOS COMUNICATIVOS

Dos letreros de minutos se disponen en los laterales del puesto de trabajo.

DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

PERSONAL

El trabajador expresa con algo de orgullo que esta creación es de su autoría, es evidente la relación emocional construida con el tiempo.

ESPACIAL/ COLECTIVO

Se encuentra ubicado solo en un sector donde la mayoría de puestos son de comida

VIDA SOCIAL DEL OBJETO

- [ ] Objetualizado
- [ ] Redefinido
- [■] Reformado
- [■] Reutilizado
- [ ] Re-mercantilizado
- [■] Reparado
- [ ] Heredado

4.1.3 Resultados: Observación etnográfica

Sobre la Función: ¿Cuál es el Propósito del objeto?

Respecto a la función, en este momento de la observación nos enfocamos en la función práctica que es definida por Lobach de la siguiente forma: "**Son funciones prácticas de productos todos los aspectos fisiológicos del uso"** [29]; cabe resaltar que los puestos de trabajo que instrumentalizan la práctica de trabajo informal tienen funciones específicas y casi generalizadas ya que la mayoría sirven para el propósito del intercambio comercial, las variables que encontramos en cuanto a los puestos de trabajo informal son el funcionamiento y las formas de concretar materialmente las necesidades que se expresan en los objetos, es decir, cada puesto de trabajo comunica de forma particular e intencionada su naturaleza de puesto de trabajo, de instrumento y de pertenencia.

Para entender con claridad este fenómeno se han identificado tres funciones usualmente invariables en el puesto de trabajo informal callejero, en primera instancia la exhibición como elemento indispensable para efectuar los intercambios comerciales, la portabilidad que parece obedecer a los requerimientos de las entidades reguladoras del espacio y a la seguridad del puesto de trabajo y por último el almacenamiento que resuelve las necesidades de organización y comodidad del trabajador. Las anteriores conforman la dimensión funcional primaria general de los puestos de trabajo, sin embargo encontramos también funciones secundarias como las de procesamiento y habitabilidad.

Respecto al procesamiento, podríamos decir que este se relaciona con la naturaleza del puesto de trabajo ya que en muchas ocasiones en estos puestos se vende mercancía previamente procesada pero existen casos en lo que el producto se procesa en el puesto de trabajo, esto se da comúnmente en los puestos de alimentos y en los de servicios, en la investigación se encontraron desde servicios de reparación de relojes hasta soldadura a domicilio sin embargo sin importar este amplio rango de actividades los elementos funcionales ya mencionados siempre se encontraban presentes. Los objetos involucrados en el procesamiento del producto o las actividades de prestación de servicios pueden ser objetos pequeños contenidos en el puesto de trabajo, herramientas manuales caseras o herramientas construidas de forma artesanal para responder a la particularidad del contexto.

29 *LOBACH, Bernd. Diseño Industrial: Bases para la Configuración de los Productos Industriales. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.*

La otra función secundaria que se presenta en los puestos de trabajo es la relacionada con la resolución de problemas de habitabilidad, los objetos en algunas dimensiones prácticas intentan proporcionar un espacio confortable para el trabajador, sin embargo esta función parece ser secundaria y prescindible, la comodidad del trabajador se relega a un plano secundario y la materialización de esta idea se refleja en que los elementos dirigidos a satisfacer necesidades de habitabilidad y confort aparecen en el objeto como accesorios que bien podrían no ser parte de la configuración técnica del elemento. Incluso en algunas ocasiones los artefactos encargados de proporcionar comodidad son objetos accesorios que han sido fijados de maneras precarias e improvisadas a las unidades materiales principales.

Funcionalidad: ¿Qué tan eficientemente cumplen los puestos de trabajo con su propósito?

Después de haber identificado las funciones del objeto vale la pena adentrarse en la descripción de las formas en que las funciones son concretadas en el objeto. Aunque en el contexto las actividades parecen ser variables y numerosas se pueden identificar patrones globalizantes en los cuales podríamos agrupar fácilmente las actividades de trabajo informal; la venta de mercancía simple, el procesamiento de alimentos y la prestación de servicios son tres grandes grupos en los que las funciones se expresan de formas diversas. Para ejemplificar este hecho usaremos una actividad que se repite frecuentemente en el centro de Cali: la venta de lentes para el sol. Ambos elementos son resultados de un proceso de objetualización de necesidades, sin embargo



Fuente: Luisa Rodríguez

dio la tarea de diseñar este objeto tuvo en cuenta las funciones de portabilidad, almacenamiento, exposición y le agrego la característica de plegabilidad. El segundo puesto de trabajo es técnica y perceptivamente más simple y solamente responde a los requerimientos de exhibición de mercancía y portabilidad, el almacenamiento y el confort se eliminan de esta configuración, cabe resaltar que esta última es tendencia en cuanto al comercio de gafas en el centro de Cali.

Este caso, es solo un ejemplo de varios objetos que sirven aparentemente el mismo propósito de formas distintas, uno de una forma absolutamente compleja y que logra resolver en la mayoría de los casos de manera eficiente los requerimientos y necesidades de los usuarios; y otro que de forma muy simple soluciona los problemas materiales indispensables para el trabajador. Vale resaltar que generalmente detrás del diseño de un elemento complejo como el anterior, se encuentra un vendedor informal de amplia trayectoria en el negocio y que ha permanecido trabajando en el espacio público por años.

La experimentación de la ciudad, vivir la cotidianidad y abstraer los requerimientos necesarios para mejorar la relación con el entorno son todas acciones indispensables para lograr un objeto de síntesis, sin embargo, al no ser expertos en la técnica los diseñadores de estos puestos de trabajo - quienes en algunos casos son los mismos trabajadores informales - acuden a personas que dominen alguna técnica o saber y puedan resolver materialmente las necesidades que les aquejan.

En este punto se da entonces una mixtura de dos personajes, el usuario diseñador, que ha concretado unas ideas que logra abstraer de su realidad y el técnico que plantea formas de materializar el asunto, entre los dos configuran los puestos de luego transformaran la dinámica vivida en la ciudad.

Como resultado de esto podríamos decir sobre funcionalidad de los puestos de trabajo informal, que aunque diversos objetos sirvan al mismo propósito (exhibir, almacenar, transportar) estos tienen niveles de funcionalidad distintos y que dependen únicamente de la capacidad de abstracción y síntesis del diseñador y de la habilidad del constructor para concretar las ideas con los recursos que tiene a su alcance. Estas variables determinara el funcionamiento del puesto de trabajo y su proceso de uso.

Funcionamiento: ¿cómo sirven los objetos a su propósito?

También en términos generales los objetos recrean todos los días una dinámica de funcionamiento determinada por la vida social y los factores hegemónicos a los que se somete alguien que vive en el espacio público; por ejemplo todos los objetos deben ser desplazados hacia el lugar de trabajo que dependiendo del volumen del puesto de trabajo, de la mercancía y la época del año será o no variable. La tarea de desplazar los puestos de trabajo en algunos casos no es tan simple, las unidades metálicas y trabajadas por mujeres generalmente requieren de un tercero que transporte la unidad hasta el lugar de trabajo, los familiares y amigos son el soporte de las trabajadoras en esos casos, algunos llegan a ser tan pesados que son desplazados con ayuda de motocicletas a manera de remolque, sin embargo la gran mayoría de puestos de trabajo pueden ser transportados manualmente o incluyen en el objeto el medio de transporte como en el caso de los triciclos. Una vez en el lugar de trabajo los trabajadores informales se dan a la tarea de ordenar la mercancía o productos propios de su actividad. Después del desplazamiento la exhibición parece ser el aspecto más valorado en el proceso, darle un orden comprensible y además visibilidad al producto son los factores que se posicionan en el primer lugar de la rutina de funcionamiento, ya sea desplegando unidades móviles, telescópicas, instalando o desinstalando accesorios el objeto debe prestarse para mostrar el producto.

En lo que refiere al confort el funcionamiento de los objetos dependerá también de la complejidad del mismo pero cabe resaltar que se han identificado dos vías por medio de las cuales se resuelven las necesidades de comodidad. La primera de ellas es el uso de objetos accesorios o complementarios, estos objetos que pueden ser sillas, sombrillas o secciones grandes de tela y plástico responden a requerimientos básicos como una superficie en la cual el trabajador puede sentarse y resguardarse de la lluvia y el sol. Otros accesorios muy comunes son los de aseo, una escoba y una cubeta también son



Triciclo utilizado para la venta de empanadas

Fuente: Luisa Rodríguez

parte del conjunto de objetos que complementan los puestos de trabajo informal.
El otro camino solución a los problemas de confort es el uso de la estructura urbana. Cuando el puesto de trabajo informal no cuenta con almacenamiento u objetos complementarios recurre a la apropiación de un objeto del mobiliario urbano, en ese sentido todos los elementos dispuestos para acondicionar el espacio son utilizados como un recurso material para el trabajo informal. Debido a este fenómeno elementos como bolardos, materas, bancas, cabinas telefónicas y canecas de basura son re significados a diario por los habitantes de la ciudad. Esto nos permite reconocer el motivo de fracaso de ciertas estrategias de recuperación del espacio que se han aplicado en la ciudad de Cali En la escuela solución planteada por la defensoría el espacio público fue realizar la instalación de voluminosas macetas en los andenes con el fin de que estas redujeran el espacio ocupado por los vendedores, sin embargo como resultado de esto los vendedores instalaron encima de las macetas las cuales les proporcionaban, superficies para sentarse e incluso exhibir mercancía. De acuerdo con lo dicho anteriormente podemos percibir que el espacio y los elementos que se encuentran en el actúan como un solo sistema material en el cual se realizan las acciones humanas, por consiguiente también analizamos las variables que se relacionan con la espacialidad, los lugares públicos y las acciones de las personas que los habitan.

Apropiación del espacio: Identidad del lugar público y privado.

Todo lo anterior nos conduce a la reflexión sobre el espacio vivido por los trabajadores informales, simple vista se puede notar que el tránsito peatonal por las calles del centro de Cali, es particularmente difícil; en este caso el lugar de la observación tiene la particularidad de ser uno de los corredores más transitado por las personas ya que ahí se encuentran tres importantes estaciones del transporte masivo y es un sector comercial relevante para la ciudad, esto genera alta actividad en la zona en horas laborales y todas estas actividades que conforman el entramado de la vida cotidiana de los habitantes del centro de Cali han llegado a formar una comunidad de comerciantes que proveen los servicios y productos que demandan las personas de la ciudad. Las calles del centro empiezan a cambiar a partir de las ocho de la mañana, los primeros en llegar son los vendedores de comidas y jugos naturales, la expresión de la gastronomía criolla y las costumbres alimenticias de los caleños se reflejan también en los productos que se venden en la calle a esa hora. Los puestos de trabajo que venden alimentos hacen parte de un proceso de apropiación del espacio que apunta a la privatización de algunos metros cuadrados alrededor del vendedor mismo; generalmente en los espacios de almacenamiento del puesto de trabajo se guardan pequeñas sillas que serán dispuestas para los clientes a primeras horas de la mañana, este hecho aumenta considerablemente el tamaño que ocupan los puestos informales, ya que además de ocupar el espacio determinado por las dimensiones de su puesto de trabajo



"La Barra", Puesto de Venta informal, Calle 15 Cali.

Fuente: Luisa Rodríguez

Muchas de estas unidades materiales son denominadas por los clientes o usuarios con nombres de lugares, en el proceso de observación e inmersión en el contexto de investigación se identificaron los siguientes procesos de semantización de los puestos de trabajo:

La Barra", el cual hace referencia a los lugares de la ciudad en los cuales se consume licor, sin embargo en términos materiales la barra es una nevera metálica con ruedas y sillas dispuestas alrededor; como ejemplo de los procesos de significación del espacio es necesario resaltar el cambio en la identidad de lugar una vez que se ha instalado Don Carlos el dueño de "La Barra", lugar que sin Don Carlos y sus clientes sería solo un no lugar en la calle 15 del centro de Cali. La representación juega un papel importante en los procesos de semantización que se dan en el centro de Cali, la interpretación de los mensajes tiene su origen en la percepción, luego en la asociación del fenómeno percibido con experiencias pasadas y en la síntesis de la idea, es así como se popularizan las identidades de estos nuevos lugares, no por el objeto solamente, sino más bien por la actividad que se desarrolla y que el puesto de trabajo permite.
El proceso de semantización de los objetos y lugares evidencia también dinámicas de apropiación, en el proceso de investigación y sobre todo en el desarrollo de la observación participante se evidencio un fuerte sentido de pertenencia por el lugar que el vendedor y su puesto ocupan; el espacio aunque puede ser variable en tamaño siempre tiene un "dueño" ya que este es un recurso clave para poder llevar a cabo la actividad económica, este fenómeno tiene también varias aristas; por un lado está la visión de los trabajadores, quienes expresan que son ellos quienes se han encargado de afectar positivamente el espacio en términos de limpieza y seguridad, algunos se refirieron al hecho de los linchamientos a presuntos ladrones y la erradicación de los expendios de drogas en la zona.

La otra cara de la moneda no se revela tan fácilmente, por el contrario es solo mediante conversaciones desprevenidas que los vendedores informales hacen evidente el ejercicio de la dominación sobre el espacio público. Ante la situación planteada, podemos detectar medios para dominar este espacio que se aplican todos los días, algunos vendedores acceden a él por la vía del carisma, otros por lasos de consanguinidad y algunos incluso con intimidaciones directas hacia otros vendedores, entrar al medio de las ventas informales es cada día mas difícil según ellos debido a la cantidad de puestos que existen, algunos incluso expresaron que la policía les sugiere que controlen el número de vendedores que ocupan una vía o plaza, argumentando que si son demasiados los desalojarán a todos. Y así, aunque esta agrupación parece auto regularse, perciben que crecen todos los días.

Sobre la Morfología : Identificación de categorías y tipos

En orden de empezar a desenredar la compleja maraña de artefactos del centro de la ciudad de Cali se hace evidente la necesidad de agrupar los objetos observados de acuerdo a sus características teniendo en cuenta criterios de agrupación o separación, debido a esto en primera instancia se agruparon los objetos de acuerdo al producto que se vendía en el o la actividad que se realizaba, sin embargo esto genero múltiples categorías de objetos que parecían tener más diferencias que similitudes; al descartar este criterio de agrupación y continuar con la observación participante, una de las entrevistas realizadas a un vendedor ambulante que resultaba ser también un experimentado constructor de puestos de trabajo informal revelo el criterio globalizante con el que se categorizan los objetos en el centro de Cali. La forma aparece entonces como el principal criterio de agrupación en el que cabe el inventario material del centro de Cali; la entrevista nos permitió conocer que existen tipos de construcción diferenciados y reconocidos por los constructores y trabajadores informales tales como: Chaza, Triciclo, Cajón, Pategallo, Carreta
Paralelo a esto, la observación y el proceso de síntesis arrojaron otras categorías que mencionaremos a continuación:

PERSONALIZADO: hace referencia a los objetos que han sido ideados por vendedores informales y que no siguen la tendencia formal y constructiva de los objetos que se construyen para servir al mismo propósito.

MIXTO: Los objetos de esta categoría son una combinación de las anteriores, una amalgama de técnicas y mecanismos que generan un objeto hibrido.

4.1.4 Resultados Particulares: dimensión sintactica, semántica y pragmática

Dimensión sintáctica: Conclusiones generales sobre la

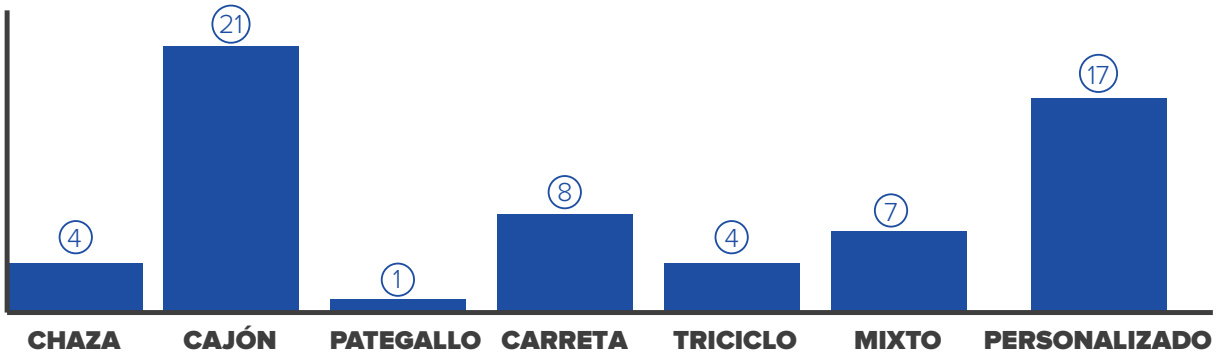


*Figura 9: Cantidad de puestos de trabajo por **Tipología***
Fuente: Autor

Morfología de los puestos de trabajo.

En términos generales la muestra analizada de 62 puestos de trabajo nos permite establecer que – de acuerdo a las categorías morfológicas descubiertas por medio de las entrevistas y la observación -, la construcción técnica de tipo CAJÓN es ampliamente utilizada por los trabajadores informales sin importar el producto o servicio que se ofrezca, ésta por su carácter genérico, es flexible y permite emprender diferentes tipos de actividades, sin embargo se evidencia una tendencia a usar este tipo de objeto de las actividades que requieren procesamiento y gran capacidad de almacenamiento tales como la venta de alimentos.



Fuente: Luisa Rodríguez



Fuente: Luisa Rodríguez

Los puestos de trabajo tipo CHAZA son objetos artesanales en constante movimiento el trabajador información emplearlos de forma provisional de que son económicos y de elaboración simple. En su mayoría se utilizan para la venta de snacks, cigarrillos y productos pequeños. Por otro lado las chazas se utilizan para complementar puestos de trabajo de mayor complejidad.

Aunque la presente investigación este tipo de configuración se representa por un solo elemento las mesas tipo PATEGALLO son supremamente comunes en el centro de Cali, la mayoría se utiliza para la venta de películas piratas, por ende los trabajadores evitan a toda costa los registros fotográficos y las entrevistas.

Los puestos de trabajo tipo CARRETA son usados principalmente por los vendedores de fruta, sin embargo también son populares entre los vendedores de ropa. Son generalmente elementos de dimensiones que oscilan entre los 150 a 180 cm de largo por 60 a 100 cm de ancho aunque también se pueden encontrar versiones más cortas y anchas de lo común pero estas no cumplen con el principio de palanca de las carretas típicas.

Los TRICICLOS tienen la particularidad de ser los puestos de trabajo que más se desplazan para vender su producto, estos se relacionan típicamente con la venta de bebidas como la mazamorra y los jugos, pero también observamos construcciones recientes que complementan sus negocios con la venta de comidas. Los de los 4 triciclos que aparecen en la muestra aquí exhibida, solamente uno es estacionario y permanece en el mismo punto desde hace más de una década, el resto han aparecido de manera reciente y son ambulantes.

Fuente: Luisa Rodríguez



Los puestos de trabajo MIXTOS que se construyen con la mezcla de uno o varios tipos de puesto de trabajo son un vestigio del paso del tiempo, de la permanencia del trabajador en la informalidad y de la transformación de sus actividades con el pasar de los años; el factor principal que influye en la producción técnica de un objeto mixto es la transformación de la práctica laboral o la migración hacia otro

campo de comercio, el deseo de expansión o la oportunidad de encontrar un nuevo mercado añadiendo servicios que complementen lo que se vendía en principio. Otro factor que influye en la aparición de este tipo de objetos es el azar, la casualidad de encontrar puestos de trabajo que son re mercantilizados al momento de emprender un nuevo negocio, a partir de esto surge adaptaciones y reformas que hacen del elemento un objeto amalgamado.

Los objetos PERSONALIZADOS son una expresión material que evidencia la inagotable creatividad humana y también la situación de precariedad en a que se encuentran los trabajadores informales de la ciudad. En ellos, se puede evidenciar la relación técnica y morfológica estrecha con objetos como carretas, chazas, cajones etc. Además de esto también se caracterizan por materializar

Fuente: Luisa Rodríguez



de formas particulares los requerimientos básicos de exhibición, almacenamiento y transporte e incluir otras funciones al objeto como los sistemas plegables, de exhibición, y procesado de productos. Encontramos objetos personalizados en todos los sectores del comercio informal, en las entrevistas realizadas se evidencia un deseo de innovación en cuento a la funcionalidad de los objetos.

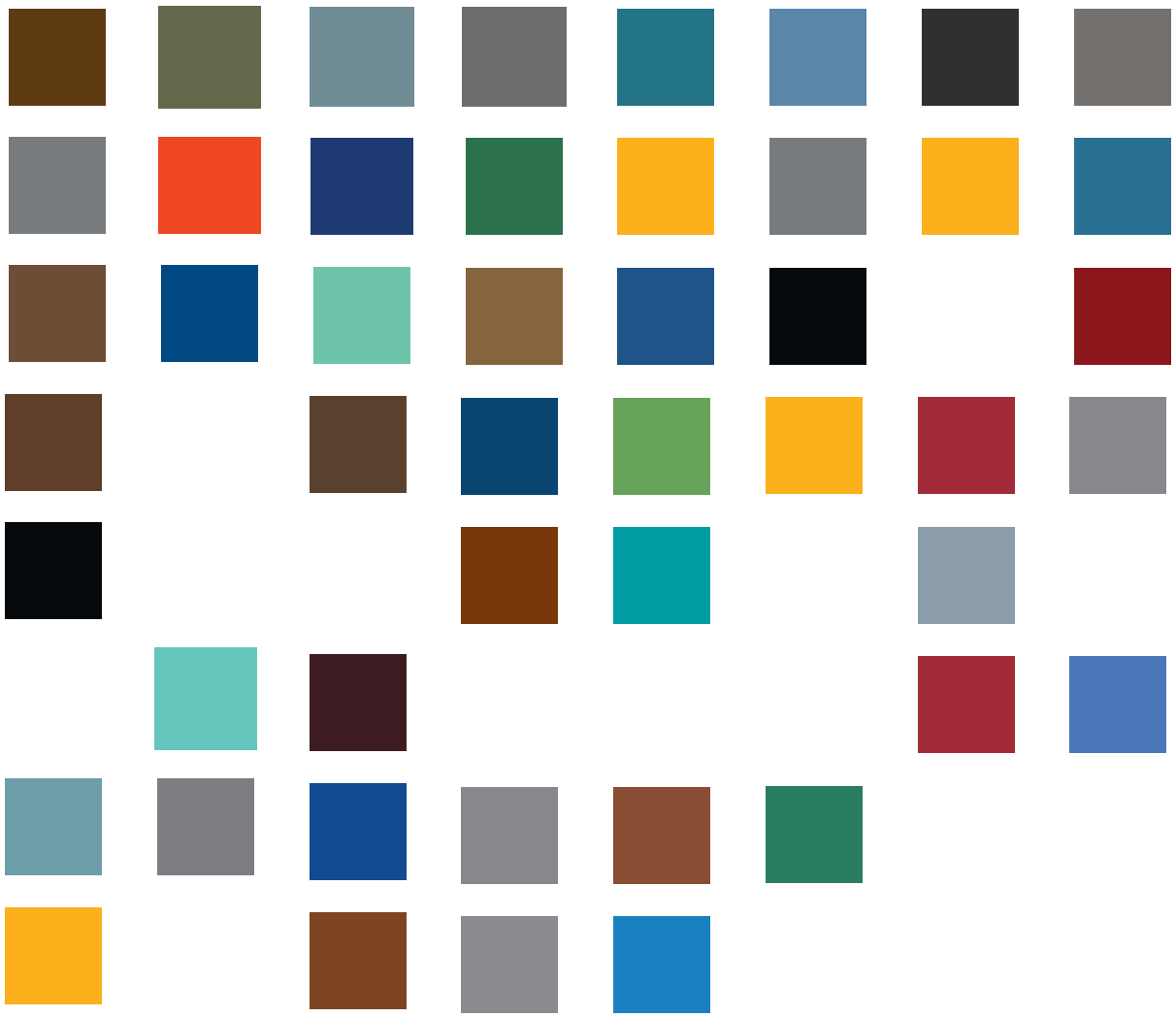


Figura 10: Patrón De Colores Principales Usados en los Puestos De Trabajo Informal
Fuente: Autor

ELEMENTOS SUPERFICIALES DE LA FORMA: COLOR, TEXTURA Y OPACIDAD.

Los elementos como el color, la textura y opacidad se encuentran habitualmente supeditados al material de fabricación del puesto de trabajo, hay una fuerte tendencia al uso de pinturas de aceite sobre metal y madera especialmente en los objetos creados en la década del 90. En los objetos de construcción más reciente se ha optado por dejar expuesto el material original con

el que se construye el objeto, vemos en éstos, decisiones respecto al color cuando se trata de acentuar o destacar elementos funcionales de los objetos los acentos aparecen a manera de anomalía de color y son intentos evidentes de comunicación con los clientes. La combinación de colores en la mayoría de los objetos de construcción antigua ocurre manera fortuita, producto de reparaciones, remplazo de partes y sobrantes de pintura de los talleres de metalmecánica en los que son reparados los objetos.

Los cambios en la opacidad ocurren comúnmente en puestos de trabajo relacionados con la venta y el procesado de alimentos, ya que estos requieren que el producto este exhibido y a su vez protegido, el uso de acrílicos y elementos translúcidos se produce solamente en los puestos de venta de calzado y gafas de sol, el uso de los objetos translúcidos no tiene que ver con su característica superficial sino con el uso que se da al material.

Los colores predominantes son el blanco y el gris el color azul es también protagonista; un elemento que aunque no es creación de los trabajadores informales es un determinante en cuanto a la percepción de color en el centro de Cali es el parasol más comúnmente utilizado que usa cuatro colores: amarillo, verde, azul y rojo.



Fuente: Archivo Fotográfico Universidad Icesi.

Dimensión semántica del objeto: estilo y elementos de comunicación de los puestos de trabajo informal.

Las observaciones de la morfología y composición técnica de los puestos de trabajo informal evidencian una transformación en lo referente al estilo, se evidencia el paso del tiempo y la intención de emular tendencias impuestas por marcas reconocidas en los diferentes sectores comerciales. Los objetos construidos en la década del momento tienden a ser producto de situaciones accidentales y aleatorias, su construcción vernácula se caracteriza por materiales reciclados, sobrantes, reutilizados, desechados y la poca preocupación por los acabados. Por otro lado las construcciones recientes, a partir del año 2005 aproximadamente presentan en su estilo una preocupación del vendedor informal por producir una buena apariencia y una buena experiencia estética para los clientes, se realiza trabajo de marca en el cual se desarrolla una imagen del producto con logo, slogan y avisos promocionales; se ha popularizado el uso del



Letreros Pintados a mano en un puesto de venta informal.

Fuente: Luisa Rodríguez



Letreros Pintados a mano en un puesto de venta informal.

Fuente: Luisa Rodríguez

banner e incluso los trabajadores informales más antiguos se están vinculando a estas nuevas dinámicas. . Este cambio en las expresiones materiales se hace evidente cuando se comparan los elementos que se destinan a la comunicación del producto, en los puestos de trabajo más antiguos se presentan los avisos pintados directamente sobre la superficie del objeto, en algunos casos estos son elaborados por un "pintor de letreros" que se especializa en realizar un trabajo tipográfico artesanal y es contratado por el trabajador informal. Este tipo de expresiones se caracterizan por los juegos tipográficos en las palabras, la variación de la escala de los caracteres y el uso de colores que contrasten con la superficie del puesto de trabajo, se presenta poca decoración sin embargo es muy popular la creación de sombras debajo de los caracteres y esto de marca el estilo de estos pintores en particular.



Banners e innovaciones en el Estilo.

Fuente: Luisa Rodríguez



Afiliaciones y gustos.

Fuente: Luisa Rodríguez

En los objetos configurados recientemente en cambio se hace evidente la intención de darle a los puestos de trabajo un tratamiento visual más elaborado, la visualización del producto que se vende tienen lugar determinante en escena dos maneras de prosigue los elementos de comunicación, el uso de fotografía se ha popularizado y se ha cambiado el pintor de letreros de antaño por los locales de impresión digital y litográfica del sector de San Nicolás. Las tipografías gruesas, los colores ácidos como verde, el fucsia, el amarillo y el naranja son los más utilizados para la elaboración de los avisos.

Por otro lado hay expresiones populares que permanecen en ambos casos, el uso de calcomanías que expresan elementos importantes de la ideología, las afiliaciones y los puntos de vista del trabajador informal dueño del puesto de trabajo siguen estando presentes, aunque en las construcciones contemporáneas se encuentren menos visibles debido a los esfuerzos de jerarquizar la información que se presenta. Las frases encontradas con relativa frecuencia en los puestos de trabajo hacen alusión a la religión, la sabiduría popular y la pertenencia a equipos de fútbol. Estas pueden ser pintadas a mano, elaboradas por encargo o recortes de revistas periódicos y otros medios impresos.

Dimensión pragmática del objeto: uso y vida social.



Afiliaciones y gustos.

Fuente: Luisa Rodríguez



Espacio de socialización, Vendedores y Recicladores

Fuente: Luisa Rodríguez

La observación etnográfica, es una herramienta metodológica que nos permite conocer con mayor profundidad la relación entre el trabajador informal, su puesto de trabajo y el entorno en el que ambos se encuentran; al reconocer la forma en la que se producen estas relaciones, logramos establecer la forma en la cual se producen los elementos materiales y las tramas de significación que los intervienen. En el caso de los puestos de trabajo informal, las formas de uso están condicionadas directamente por la actividad que se realice por medio del objeto. Desde la perspectiva "accional" de estas expresiones de la cultura material, se han logrado identificar varias acciones esenciales que se realizan por medio y con los objetos; el puesto de trabajo se convierte en el lugar donde se desarrolla la vida cotidiana de los trabajadores informales por ende, estos deben transportar y almacenar todos los objetos que les permiten adaptarse

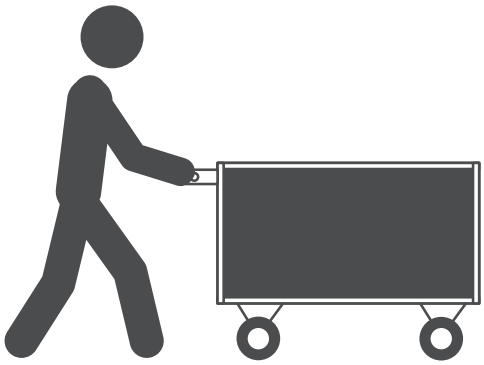
al ambiente convirtiendo el espacio público en un lugar de confort, socialización y trabajo.

Modos de uso:

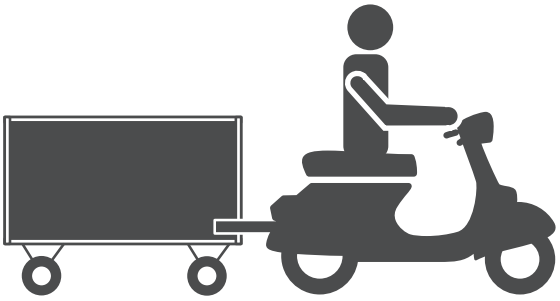
Transporte: por medio del análisis se han logrado identificar diversas formas en las que se da el transporte de los objetos, diferentes factores, como la configuración técnica del puesto de trabajo, el peso y las capacidades físicas del trabajador influyen en el método de transporte. En los casos en los que el puesto de trabajo es construido de manera simple los elementos son cargados por el trabajador de forma manual, algunos objetos más pesados y de mayor tamaño se transportan por tracción, y los que se encuentran sobre estructurados o almacenan muchos elementos requieren de tracción mecánica, estos generalmente utilizan motos para tal fin.



Carga Manual



Tracción Humana



Tracción Mecánica

Figura 11: Formas de transporte en los Puestos De Trabajo Informal
Fuente: Autor

Sobre el Trabajo:

Las formas de uso de estas estaciones de trabajo son diversas, sin embargo se han identificado categorías globalizantes que abarcan las actividades dadas en el contexto del trabajo informal callejero.

Trabajo de precisión: Este se da en el área de servicios de reparación de elementos electrónicos como controles remotos o celulares y servicios de relojería. Para la realización de estas labores se utilizan cajones altos y sillas altas, se trabaja en posición sedente.

Procesamiento de productos: este tipo de trabajo se da principalmente en el sector de los alimentos, en las estaciones de trabajo se llevan a cabo acciones como lavar, pelar, moler, cortar, y empacar los alimentos o productos para la venta, este se realiza sobre todo en carretas, triciclos y cajones. Éste trabajo se realiza de pie, en los cajones y triciclos se cuenta con superficies de apoyo pero en las carretas se realiza apoyándose en las manos.

De poca interacción: los trabajos en los cuales el trabajador tiene poca interacción con el objeto material son comúnmente las ventas de productos ya procesados, como los snacks, películas, calzado y prendas de vestir, en estos se producen las jornadas de espera, en las cuales el trabajador espera el momento de la compra dedicándose a otras actividades habitualmente de socialización.



Fuente: Luisa Rodríguez

5. Conclusiones Generales

Se hace evidente la coexistencia de dos formas de vivir la ciudad, se refleja en las prácticas de trabajo y en el conjunto de relaciones sociales que se producen alrededor de éstas. La primera de estas formas de vivir la urbe ocurre dentro del marco de la legalidad, un sistema regulado en el cual se dan las condiciones sociales y materiales para el desarrollo las labores diarias; la segunda se da por fuera del marco legal y es en esta en la que se desarrolla la práctica de trabajo informal, esta multitud de trabajadores que en la ciudad de Cali representa 47,1 % de las personas ocupadas y que por múltiples razones quedan excluidas del sistema legal de trabajo adoptan formas de llevar a cabo su práctica laboral que les signifiquen un sustento económico diario para sí mismos y sus familias. En esta investigación se pudieron observar relaciones estrechas entre el trabajo

ESQUEMA DE RELACIONES



Figura 12: Esquema de relaciones sociales en el Trabajo Informal
Fuente: Autor

informal y actividades ilegales altamente perseguidas por los sistemas policiales y judiciales; los nexos del trabajo informal con actividades como el contrabando, la piratería, la evasión de impuestos, el robo e incluso el tráfico de sustancias ilícitas se manifiestan en la cotidianidad de las calles de la ciudad, la ciudad de los excluidos es informa, ilegal mas no clandestina y es ahí donde se solapan estos dos modos de vida en la ciudad, estos cohabitan en las calles y plazas donde todas las personas interactúan y por medio de la compra, el consumo y las relaciones sociales reafirman la coincidencia de estas realidades.

Ahora bien, respecto al marco formal se puede concluir que este resulta insuficiente a la hora de cobijar a los ciudadanos y sus formas de vida ya que por razones diversas estos no son aptos para entrar en él, por ende estos ciudadanos y sus prácticas sociales rebosan los límites sociales y materiales que el sistema legal les impone, es ahí donde se produce la manifestación física de este fenómeno, como una forma más de adaptación no solo al entorno físico sino también al entorno social impuesto por los sistemas de regulación del estado.

Acerca de estas expresiones materiales se evidencia que tienen un rol fundamental en el devenir urbano, un grupo tan significativo como el de los trabajadores informales transforma las interacciones de los habitantes de la ciudad, estas representan no solo una transformación física del espacio urbano, sino también el cambio en los modos de vida de las personas cuando los mecanismos utilizados por el estado para proveer empleos y sustento para sus ciudadanos falla de manera contundente. Los intentos por “recuperar” el espacio público para el disfrute y uso correcto por parte de los ciudadanos parece estar condenado a fracasar, ya que cuando el 47, 1 % de las personas empleadas han trasladado sus labores a la vía de la informalidad se hace evidente que quienes ocupan las calles y plazas de la ciudad han trasformado estos espacios en lugares construidos socialmente con tramas de significación especialmente difíciles de limitar. A partir de lo dicho anteriormente se pueden considerar las dinámicas de apropiación y dominación del espacio público; la vía carismática es la más popular y se construye de forma consiente o inconsciente, los trabajadores informales establecen relaciones sociales positivas a su alrededor, esto llega a generar empatía y complicidad entre el trabajador y la comunidad que habita en el espacio en el que se inserta. Cuando se trata de conservar el espacio previamente ocupado los trabajadores informales deben evitar la competencia y recurren a vías menos amables para conseguir dicho propósito, las intimidaciones y el mal ambiente laboral son también populares entre este grupo social, por medio de esto se consigue controlar la entrada al sistema

informal de trabajo; por ultimo encontramos la legitimación a partir del aspecto formal de los puestos de trabajo, recientemente se refuerza la idea de la apariencia “institucional” de los puestos informales, emulando los sistemas de venta de marcas como Bon Ice y vive 100, muchos vendedores informales han recurrido a elaborar todo un desarrollo de marca e identidad con el propósito de parecer menos informales ante los ojos de los clientes y entes de regulación. Estas vías de legitimación son solamente uno de los aspectos por medio de los cuales los trabajadores informales se apropian de este sistema de empleo, materialmente y a una escala menor, esto se evidencia en la expresión de la identidad personal reflejada en cada puesto de trabajo, salta a la vista la imperiosa necesidad de identificarse a través del objeto, la carga simbólica que se le otorga a los puestos de trabajo informal es una de las formas en la que los trabajadores hacen efectiva su comunicación con los demás habitantes de su entorno, los mensajes contenidos en estas nuevas formas de adaptarse al entorno urbano son un reflejo de los múltiples personajes de la ciudad, quienes de forma contestataria han sobrepasado los límites materiales hegemónicamente impuestos por los entes reguladores del territorio. La acción eficaz de las instituciones estatales determina, en este caso, el éxito de las intervenciones materiales; por ende, al no poder contener las necesidades de todos los grupos de habitantes de la ciudad, éstos parecen desbordar el límite material impuesto, así los sistemas sociales – como el empleo -, se extienden a lugares públicos, las calles y aceras son resignificadas, retomadas por todos aquellos que el sistema no logra cobijar. Por todo lo anterior podemos concluir que el panorama de las calles del centro de Cali no es más que el reflejo de la fallida idea de que es posible planear una ciudad que teje su cultura material e inmaterial bajo la abrumadora ineficiencia de la acción gubernamental, la inequidad y la pobreza.

6. Expresiones materiales del trabajo informal en el centro de Cali

Catálogo:














Ricas Papitas
y Patacones
Fritos





7. BIBLIOGRAFÍA

SELLE, Gert.: Ideología y Utopía del Diseño. Barcelona .1973 - Ed. Gustavo Gili.

ELÍAS Jamal. On Wings of Diesel: Trucks, Identity and Culture in Pakistan. Pennsilvania.2011. Ed. Oneworld Publications.

GEERTZ, Clifford. La interpretación de las Culturas. Duodécima Edición, Barcelona 2003, Pág. 88.

NORMAN, Donald. La psicología de los objetos. Ed. Nerea. Madrid. 1990

MOSER, Caroline. El Sector Informal Urbano: Programa para el futuro Investigación. Diálogo para el Desarrollo Regional. 1984.

BROMLEY, Ray y GERRY, Cris. Trabajo informal y pobreza en ciudades tercermundistas. 1979

ASSI, Marina; BUSSO, Matías; URZUA, Sergio y VARGAS, Jaime. Desconectados - Habilidades, educación y empleo en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo, 2012. Pág. 40

MOLES, Abraham. COSTA, Joan. Publicidad y Diseño. Ed, Infinito. 1999

ECO, Umberto. Tratado de semiótica General. Ed. Lumen, Barcelona. 1995

SANÍN SANTAMARIA, Juan Diego. Estéticas del consumo. Tesis de Maestría en Estética, Medellín. 2006.

TAYLOR, S.J. BOGDAN, R.L. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Ed. Paidos. Buenos Aires, 1994

ALBERT GOMEZ, Maria José. La Investigación Educativa. Claves Teóricas Ed. Mc Graw Hill. España, 2007

LOBACH, Bernd. Diseño Industrial: Bases para la Configuración de los Productos Industriales. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.

Referencias en Internet

OROZA, Ernesto, (2015) En Línea: Web: http://architectureofnecessity.com/about/

SARMIENTO, Ismael. Cultura y Cultura Material: Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. Anales del Museo de América. 2007. Pág., 219. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/

EL TIEMPO, Polémico bajón de la informalidad en Cali. 2015. Disponible en: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15233600

REVISTA SEMANA. Los desplazados por la violencia en 2013 se cuentan por decenas de miles. 2014. Disponible en: http://www.semana.com/nacion/articulo/desplazamiento-en-colombia-en-el-2013/391283-3

Conferencia pronunciada en septiembre de 1964, en la Fundación Cini, en Venecia, dentro del marco de un coloquio acerca de “El arte y la cultura en la civilización contemporánea”. Publicado en el volumen ARTE E CULTURA NELLA CIVILITA CONTEMPORÁNEA, Florencia, 1966. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0BzH20_Ds87woYzdSZ0RWbF9UR0E/view