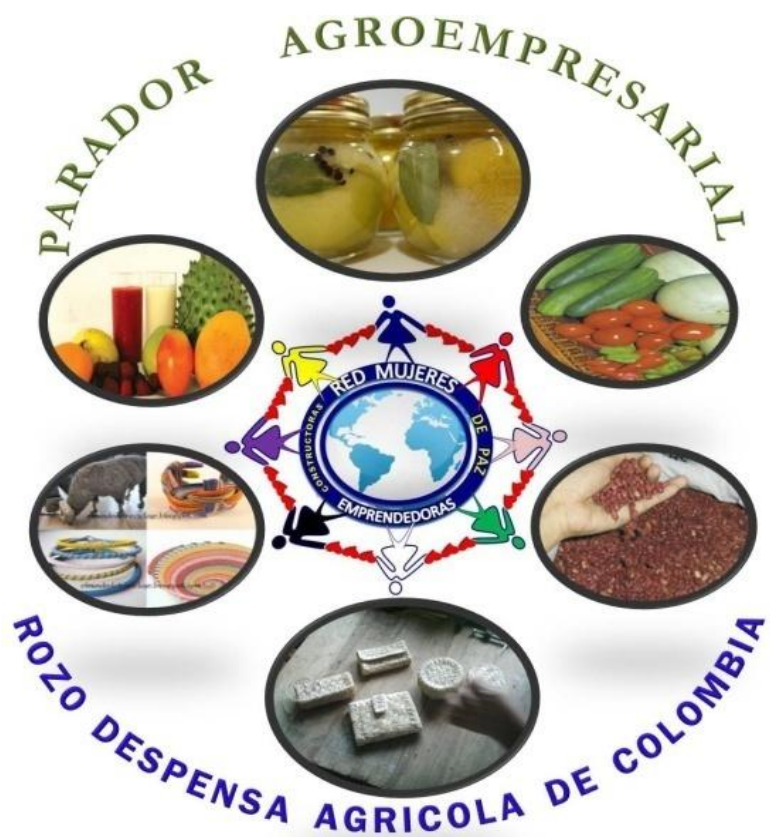




**“ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA CREACION DE UN PARADOR
AGROEMPRESARIAL, PARA LA COMERCIALIZACION, PROMOCION Y
DISTRIBUCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS, EN EL CORREGIMIENTO DE
ROZO Y ZONA DE INFLUENCIA”**

KELLY OROZCO GONZÁLEZ

CÓDIGO 0654316

ZULAIMA ZAPATA BARRERA

CÓDIGO 0245661

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PALMIRA

2011

**“ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA CREACION DE UN PARADOR
AGROEMPRESARIAL, PARA LA COMERCIALIZACION, PROMOCION Y
DISTRIBUCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS, EN EL CORREGIMIENTO DE
ROZO Y ZONA DE INFLUENCIA”**

KELLY OROZCO GONZÁLEZ

CÓDIGO 0654316

ZULAIMA ZAPATA BARRERA

CÓDIGO 0245661

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradoras de Empresas**

Asesor: MANUEL ALBERTO SALAZAR

ADMNISTRADOR DE EMPRESAS Esp: MBA

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PALMIRA 2011

Nota de Aceptación

Este trabajo de grado fue aprobado por el asesor y jurado asignados por la universidad de acuerdo al cumplimiento y los requisitos establecidos para optar al título de Administradora de Empresa

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Palmira, Junio 02 de 2011

DEDICATORIA

*A Dios pilar fundamental de nuestra
vida.*

*A nuestra familia, los amamos con
todo el corazón.*

*A nuestro asesor de tesis, fundamental
apoyo académico.*

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darnos la vida y la capacidad necesaria para iniciar y culminar nuestros estudios.

A nuestra familia por su apoyo y amor Incondicional, a nuestros amigos que siempre nos brindaron su ayuda.

Al profesor Manuel Salazar por brindarnos las bases y la guía para el desarrollo del presente trabajo.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el corregimiento de Rozo y su zona de influencia (La Torre, La Acequia, Matapalo, Obando, La Herradura, Palmaseca, La Dolores), tomando como referente de análisis de la zona agrícola de los tres corregimientos más representativos Rozo, La Acequia y la Torre. Ubicados en el sector noroccidental de Palmira.

Las variables analizadas en la recolección de datos fueron las opiniones de los habitantes del corregimiento de Rozo, los agricultores, gastrónomos y artesanos para analizar qué tan de acuerdo están con la creación del Parador Agroempresarial. Revisar las condiciones del empleo en la región, las ventajas y desventajas con que se cuentan para la realización del proyecto.

Lo anterior es sustentado en las teorías de: el desarrollo local por el autor Francisco Alburquerque, las cadenas productivas por Daniel Humberto Iglesias, la seguridad alimentaria por Edgar Vásquez, economía solidaria por Aquiles Montoya y por último la elaboración de Proyectos por Gabriel Baca Urbina. Así mismo se realiza el trabajo de campo empleando para ello la observación y la aplicación de unas encuestas en este caso se realizó un cuestionario que contiene preguntas dicótomas cerradas y preguntas cerradas con respuestas múltiples, formuladas teniendo en cuenta el conocimiento de la población objetivo con respecto a la organización agrícola, cultural y empresarial del corregimiento, la ubicación y nivel de aceptación del parador Agroempresarial directamente relacionados con el tema de investigación. Se busca con esta técnica clasificar los resultados obtenidos, analizarlos y así mismo dar respuesta a los objetivos inicialmente planteados.

Este trabajo concluye con los resultados obtenidos que muestran los habitantes, agricultores, gastrónomos y artesanos del corregimiento de Rozo y zona de influencia, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Palabras Claves: DESARROLLO LOCAL, SECTOR AGRICOLA, GENERACION DE EMPLEO, COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION, Y PROMOCION DE PRODUCTOS AGRICOLA

TABLA DE CONTENIDO

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	19
ANTECEDENTES.....	20
JUSTIFICACIÓN	27
6.1 INTERESES DE LA COMUNIDAD.	27
6.2 INTERESES DEL GRUPO DE TRABAJO.	28
6.3 INTERESES INSTITUCIONALES UNIVERSITARIOS.	28
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	30
7.1 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	30
7.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	33
7.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	33
OBJETIVOS DEL PROYECTO	34
8.1 OBJETIVO GENERAL.	34
8.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.	34
MARCO DE REFERENCIA	35
9.1 MARCO TEORICO.	35
9.1.2 Teoría del Desarrollo Local.	35
9.1.3 Cadena productiva.	39
9.1.4 Diversificación productiva.....	41
9.1.5 Seguridad Alimentaria.	42
9.1.6 Economía Solidaria.	45
9.1.7 Fuentes de financiación del sector agropecuario.	46
9.2. Teoría de la Elaboración proyectos.....	48
9.2.1 Definición de proyectos.	48
9.2.2 Estudio del mercado.....	48
9.2.3 Estudio Técnico.....	49
9.2.4 Estudio económico.	50

9.2.5 Estudio financiero.....	50
MARCO CONCEPTUAL	52
10.1 AGRICULTOR:	52
10.2 AGRICULTURA:	52
10.3 ÁREA RURAL O RESTO MUNICIPAL:	52
10.4 CADENAS PRODUCTIVAS:.....	52
10.5 CAMPESINO:	52
10.6 COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA:	52
10.7 COMPETITIVIDAD:	53
10.8 CORREGIMIENTO:.....	53
10.9 CULTIVO:.....	53
11 DESARROLLO:	53
11.1 DESARROLLO LOCAL:	53
11.2 DESEMPLEO:	53
11.3 DESPENSA:	54
11.4 DISTRIBUCIÓN:.....	54
11.5 EMPLEO:	54
11.6 ECONOMÍA:	54
11.7 ECONOMÍA SOLIDARIA:	54
11.8 GASTRONOMÍA:	54
11.9 INDUSTRIA:	54
12. NECESIDAD:	55
12.1 PARCELAS:	55
12.2 POBLACIÓN:	55
12.3 PRODUCCIÓN:.....	55
12.4 PRODUCTOS AGRÍCOLAS:	55
12.5 PROMOCIÓN:	55
12.6 PROYECTO:	55
12.7 SEGURIDAD ALIMENTARIA:	56
12.8 TERRITORIO:.....	56

12.9 VIABILIDAD:	56
13. ZONA:	56
14. MARCO CONTEXTUAL	57
15. MARCO LEGAL	59
16. METODOLOGÍA.....	70
16.2 TIPO DE ESTUDIO	70
16.3 METODO	70
16.3.1 Técnica de recolección de datos	70
16.3.2 Encuesta	70
16.3.3 Observación	71
17. ESTUDIO DE MERCADO.....	72
17.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	72
17.2 OBJETIVO GENERAL.....	72
17.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	72
17.4 DISEÑO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO DE MERCADO.	73
17.4.1 Tipo de estudio: Unidad de análisis e instrumentos de recolección de información.....	73
17.4.2 Muestra	73
Cuadro 5. Muestra de la población finita # 3.	75
17.5 OPORTUNIDAD EVIDENCIADAS CON EL ESTUDIO MERCADO.	75
17.6 TABULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE ENCUESTAS.....	77
17.6.1 ENCUESTA A LA COMUNIDAD Y TURISTAS.....	77
17.6.2 ENCUESTA A LOS AGRICULTORES, EMPRESARIOS Y ARTESANOS	81
17.5 MEZCLA DE MERCADEO	86
17.5.1 MARCA	86
17.5.2 LOGO:	86
17.5.2 MARQUILLA:.....	87
17.5.3 SERVICIO AL CLIENTE.....	87
17.6 PRECIOS:	87

17.6.1 POLITICAS DE PRECIOS:.....	87
17.7 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	88
17.8 ESTRUCTURA DE MERCADEO.	89
17.8.1 PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADEO	89
17.8.2 ANALISIS SITUACIONAL.....	89
18. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....	90
18.1 VISIÓN.....	90
18.2 MISIÓN.....	90
18.3 POLÍTICAS Y ÁMBITO DE RESPONSABILIDADES.....	91
19. ES TUDIO TÉCNICO	92
19.1 OBJETIVOS GENERALES.	93
19.2 DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.....	93
19.3 PRODUCTOS ELABORADOS.	102
19.4 PRODUCTOS ARTESANALES	103
20. ESTRUCTURA E INVERSIÓN INICIAL	105
20.1 OBJETIVOS GENERALES.	105
20.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	105
20.2.1 MACROLOCALIZACIÓN.....	105
20.2.2 MICROLOCALIZACIÓN	105
20.3 INVERSION INICIAL	108
21. RESULTADOS DE LA DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DE ROZO Y ZONA DE INFLUENCIA. EL AGUA COMO POBLACION IMPORTANTE PARA LA PRODUCCION AGRICOLA.....	109
21.1 ACTIVIDADES PRELIMINARES.....	109
22. ESTUDIO ECONOMICO.....	111
22.1 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	112
23. ESTRUCTURA FINANCIERA.	112
23.1 OBJETIVOS	113
23.1.2 OBJETIVO GENERAL.....	113
23.1.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.	113

23.2 CAPITAL DE TRABAJO.	114
23. 3 ESTADOS FINANCIEROS.	114
23.4 ESTADO DE RESULTADOS.....	115
23.5 TASA INTERNE DE RETORNO (TIR)	116
24. CONCLUSIONES	118
25. RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFIA	121
ANEXOS.....	123

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafica 1. Participación porcentual del Sector Agrícola dentro del Producto Interno Bruto departamental, a precios constantes de 1994.	22
Grafica 2. Escalafón de competitividad departamental 2009.	24
Grafico 3. Estructura Administración del Parador Agroempresarial.	95
Grafica 4. Cultivos existentes en el área de influencia del Cauce.	104
Grafica 5. Área Total, Agrícola, Pecuaria y de infraestructura beneficiada por los cauces.	105
Grafico 6. La distribución de áreas totales, agrícolas y pecuarias por cada cauce.	106
Grafica 7. Plagas incidentes en la zona de estudio.	107
Grafica 8. Planificación de la producción agrícola entre los usuarios del cauce.	107
Grafica 9. Cuantificación de gastos y medios de financiación de la Producción de los usuarios en la localidad.	108
Grafica 10. Financiación de la Producción Agrícola.	109
Grafica 11. Producción agrícola en la zona (destino, lugar, tipo de cliente y forma de compra venta).	110
Grafica 12. Actividades económicas desarrolladas en el área de Influencia del cauce.	111

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Modelo general de una cadena productiva.	44
Cuadro 2. Los Componentes del Concepto de Seguridad Alimentaria.	47
Cuadro 3 Pasos para legalizar una empresa.	73
Cuadro 4. Muestra de la población finita # 1.	81
Cuadro 5. Muestra de las población finita # 2.	81
Cuadro 6. Muestra de la población finita # 3.	82
Cuadro 7. Cuadro base de inversión inicial	108
Cuadro 8. Cuadro de gastos de funcionamiento.	111
Cuadro 9. Cuadro de gastos de Nomina	111
Cuadro 10. Cuadro del punto de equilibrio	113
Cuadro 11. Estado de resultados proyectado	116
Cuadro 12. Inflación proyectada para los próximos años	116
Cuadro 13. Cuadro de la TIR	117

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de la encuesta realizada a la muestra de habitantes de Rozo.

Anexo 2. Formato de la encuesta realizada a los agricultores, gastrónomos y artesanos del corregimiento de Rozo y zona de influencia corregimientos representativos (Rozo, la Torre y la Acequia).

Anexo 3. Relación de los agricultores de rozo y zona de influencia en el sector escogido.

Anexo 4. Tres instrumentos de financiación del sector agropecuario: FINAGRO, FAG e ICR.

Anexo 5. Plano del corregimiento de Rozo y zona de influencia.

Anexo 6. Plano del corregimiento de Rozo.

Anexo 7. Cuadro del corregimiento de Rozo con ventajas, desventajas y características de la crisis social y económica.

TITULO DE LA PROPUESTA

“ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA CREACION DE UN PARADOR AGROEMPRESARIAL, PARA LA COMERCIALIZACION, PROMOCION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS, EN EL CORREGIMIENTO DE ROZO Y ZONA DE INFLUENCIA”

NOMBRE DE LOS AUTORES

Kelly Johanna Orozco González

Zulaima Elizabeth Zapata Barrera

IDENTIFICACIÓN DE LA MODALIDAD

Elaboración de Proyectos.

INTRODUCCIÓN

El sector agrícola es uno de los sectores más importantes de Colombia confirmando con ello el valor económico y social. Aunque en el país la agricultura no ha tenido una evolución constante, es necesario realizar un aporte desde la sociedad que propicie una mejor situación de la misma y es lo que se pretende realizar con el presente trabajo.

Para el desarrollo del trabajo se citan las principales características de los agricultores, artesanos y gastrónomos del corregimiento de Rozo y zona de Influencia (Rozo, La Torre, La Acequia, Matapalo, Palmaseca, Obando, La Herradura, La Dolores).

Se realizan encuestas a una muestra de 119 habitantes del corregimiento de Rozo para analizar y conocer la opinión sobre la creación del Parador Agroempresarial y la situación real vivenciada por los habitantes, las condiciones y oportunidades de empleo que puede generar la creación del mismo y el desarrollo de la región. Para la determinación de la muestra de los agricultores, empresarios y artesanos se tomó como población total a los 267 agricultores más los 60 empresarios y artesanos, concentrados en el corregimiento de Rozo, La Torre y La Acequia. Tomando como universo muestral 327 personas, arrojando un valor de 88 encuestas.

Es de vital importancia conocer cuáles son las condiciones en las que se encuentra el sector agrícola de la sociedad, conocer las características de los individuos que se mueven en este medio de continuos cambios y de mayores retos, saber la utilidad, ventajas y desventajas, más cuando se trata de un sector pequeño que presenta una dinámica constante como es el sector agrícola en el corregimiento de Rozo y zona de Influencia.

ANTECEDENTES.

Se han considerado diferentes situaciones que aportan al nacimiento de esta idea:

En primer lugar la *“Red Mujeres Emprendedoras Constructoras De Paz”* el cual es un equipo de trabajo que lidera proyectos de beneficio comunitario, cuya finalidad es compartir información y experiencias a través de la participación de espacios que les permita fortalecer todo el liderazgo por y para el empoderamiento de las mujeres ciudadanas, que les ayudara a mejorar la calidad de vida y la dignidad humana. Parten del convencimiento, a pesar de que pueden tener condiciones sociales diferentes, las unen objetivos y retos comunes que trabajan conjuntamente ya que son, el potencial agente de nuestra sociedad.”¹ Y por otra parte corporozo² *“Es una corporación para el desarrollo social y económico del área de Rozo, una ONG sin ánimo de lucro. Nuestra área de influencia son ocho corregimientos jurisdicción del municipio de Palmira, ubicado en el valle del cauca, Colombia. Campo de trabajo educativo: Educación para el Desarrollo, Educación para la Paz, Cooperación, Educación ambiental, Educación intercultural, Derechos Humanos y Solidaridad”*.

Dichos equipos realizaron la observación en el sistema de producción agrícola en el Corregimiento de Rozo y su zona de influencia (Matapalo, Obando, la Torre, Palmaseca, Guanabanal, Caucaseco, la Acequia, la Dolores y la Herradura). Para contribuir con una economía rural competitiva e incluyente, en el marco de un desarrollo rural territorial.

En Segundo lugar, se encuentra la Universidad del Valle con un equipo de estudiantes de Administración de Empresas de la misma, en la asignatura de trabajo de grado, se realizó la investigación donde se desarrollar un estudio de viabilidad al proyecto. Esta investigación ayuda a tomar conciencia de la situación actual, que presenta la comunidad campesina de este sector rural (Rozo y zona de influencia) el cual no cuenta con el recurso hídrico necesario para el desarrollo total de la producción agrícola de esta localidad.

Se concluye que se presenta una necesidad compartida con la comunidad, se realizará un estudio de viabilidad para la creación del Parador Agroempresarial que contribuye al progreso de los procesos de producción del campo y que mejora

¹ Red Mujeres Emprendedoras Constructoras de Paz

² Corporozo

la calidad de vida tanto de la comunidad como la de los mismos productores agrícolas de este sector.

Se afirma con mucha frecuencia que el Sector Frutícola es uno de los más promisorios del país, que el mercado se ha vuelto muy dinámico incrementándose la demanda de frutas en el extranjero, y que el Valle del Cauca en este sector tiene muchas oportunidades de crecimiento y desarrollo económico y social. Así mismo se promete al Valle del Cauca como uno de los departamentos que aportan en gran porcentaje a este sector.

La historia de la agricultura en el Valle del Cauca se desarrolló³ entre los años 200 y 800 d.C., la región fue habitada temporalmente por comunidades indígenas de diversa procedencias, entre ellas, las pertenecientes a la tribu de los quimbaya y los chocoes, sin embargo, la región era transitada por otras familias indígenas, que se desplazaban a otros lugares del territorio.

Las haciendas vallecaucanas, afectadas por la crisis minera del siglo XVII y la crisis comercial de los años de la Independencia, pasaron a manos de latifundistas residentes en Popayán, interesados en ampliar sus tierras para el pastoreo. Así, se consolidó la ganadería extensiva.

Revisando la historia económica y social del Valle, se puede identificar un conjunto de características que todavía son parte de la realidad regional:

a. Una economía centrada en la propiedad de la tierra, antes dedicada a la ganadería extensiva con cultivos secundarios de caña de azúcar, y ahora manejada como parte de grandes complejos agroindustriales. Lo que desplazó a las laderas a los medianos y pequeños propietarios, quienes cultivaron productos de pancoger y más tarde café. El Valle se convirtió así en una de las principales regiones productoras de café.

b. Una estructura social y política que refleja ese proceso económico; por una parte, una población proletarizada de trabajadores rurales, forzados a abandonar las tierras planas a favor de la ganadería extensiva y de cultivo de la caña de azúcar, y por otra parte, un pequeño grupo de grandes terratenientes, a quienes a fines del siglo XIX se habían asimilado comerciantes exitosos de extracción extranjera.

c. Una ideología regionalista, surgida y mantenida por el aislamiento físico y reforzado por el régimen colonial, que limitaba la movilidad social en el territorio.

³ Zambrano Pantoja Fabio. Aspectos de la Agricultura Colombiana a comienzos del siglo XIX.

Del sentimiento de unidad regional de la élite vallecaucana, se desarrolló, en años más recientes, un regionalismo menos agresivo, no expansionista y autosuficiente. d. El desarrollo científico y tecnológico de la Región no se ha dado porque el desarrollo industrial ha dependido del asentamiento de grandes multinacionales, que han creado la cultura de lo extranjero, y no han propendido por el desarrollo científico y tecnológico endógeno.

1.1 Desarrollo del Sector Agroindustrial.

El Alto Cauca es uno de los medios ecológicos más privilegiados del mundo para la agricultura en gran escala. Comprende un área de 427.000 hectáreas planas de las cuales el 77% se encuentran en el departamento del Valle del Cauca y el resto en el departamento limítrofe del Cauca. No sufre de tornados, huracanes y otros fenómenos estacionales, como en otras zonas agrícolas semejantes, y dispone de gran cantidad de agua para riego.

La parte plana del Valle es excepcionalmente apta para el cultivo de la caña durante todo el año. Cuando el pionero de la industria azucarera, Santiago Eder, renovó los equipos del ingenio La Manuelita con tecnología de punta e importada de Inglaterra, le siguieron otros empresarios que fundaron sus factorías en los años veinte. Sin embargo, el auge de los ingenios ocurrió en los años 1940-1960.

El desarrollo agroindustrial empezó en los años veinte. EL ferrocarril entre Buenaventura y Cali, y otras obras de carretera y ferrocarriles, financiadas por la nación con fondos procedentes de la indemnización de la cesión de Panamá, volvieron el Valle “hacia fuera”. La coyuntura económica favorable en los años veinte hizo optar a los grandes terratenientes por una modernización tecnológica. Varias misiones extranjeras visitaron al Valle, una misión inglesa en 1927 y una puertorriqueña, la de Chardón en 1929. Ambas recomendaron el desarrollo de una agricultura en gran escala; los ingleses sugirieron el algodón y los puertorriqueños la caña de azúcar. El área para el cultivo de caña aumentó gradualmente a costa de los pastizales. Entre 1960 y 1977 la capacidad instalada aumentó en un 128%, la cantidad de hectáreas cultivadas con caña en un 208%, y el número de trabajadores en un 138%.

Paralelamente con los avances en la cañicultura, se modernizó la agricultura, tanto de cultivos industriales (algodón, soya, sorgo) como de cultivos tradicionales (maíz, frijol). En todos estos casos esta modernización tomó la forma de producción en gran escala, mecanización en el cultivo y utilización de mano de obra asalariada.

Entre 1951 y 1975 el área cultivada como agricultura moderna aumento 291%. Simultáneamente todos los cultivos, con excepción del algodón, tuvieron aumentos notables de productividad. El área destinada al cultivo de insumos para la industria del aceite (soya, maíz, sorgo) aumentó sustancialmente al igual que el área cubierta por caña de azúcar; la extensión destinada al frijol y arroz se redujo drásticamente. Ninguno de estos cambios en la utilización de la tierra afectó significativamente la concentración de la propiedad territorial.

1.2 Características Generales del Sector Agrícola en los Noventa (1990 – 2000)

La actividad agrícola comercial del Valle del Cauca⁴ estaba sustentada en dos productos: café y caña de azúcar, y otros cultivos de relativa importancia como son los transitorios o de ciclo corto: el sorgo, la soya, el algodón, el arroz y el maíz, los cuales contribuyen al valor agregado agrícola en el mismo orden. La caña de azúcar en 1992 representaba el 36% del valor agregado del sector agrícola, el café el 27% y el grupo de transitorios alrededor del 10%. Para fines de la década, en 1997, dichas participaciones se ubicaron en el 49.8%, 26.5% y 7% respectivamente.

El sector agrícola vallecaucano es relativamente pequeño en términos de la participación sectorial dentro del PIB regional, iniciando la década del noventa el sector agrícola representaba el 8.12% del PIB del departamento y para 1998 participó con sólo el 4.9%.

Existe una alta complementariedad entre la agricultura y la industria en el Valle del Cauca y de esto se deriva su relativa concentración en actividades agroindustriales.

En la zona plana las tierras disponibles se limitan a la extensión del valle geográfico del río Cauca, la oferta de tierra es fija, no hay opciones de incorporación de nuevas tierras a la actividad agrícola.

De acuerdo con las cifras de las cuentas regionales del Valle del Cauca, el sector agrícola viene presentando un crecimiento negativo desde 1993 (grafico1), además de disminuir su aporte al PIB regional en este proceso se evidenciaron cambios importantes en la estructura agrícola del departamento, a saber:

- Recomposición de la oferta agrícola: sustitución de los cultivos transitorios por los cultivos permanentes.

⁴ DANE-Cuentas Nacionales Departamentales PIB 1990-2001

- Reducción de la frontera agrícola.
- Estancamiento de la productividad de los cultivos transitorios.
- Efectos negativos sobre el empleo.

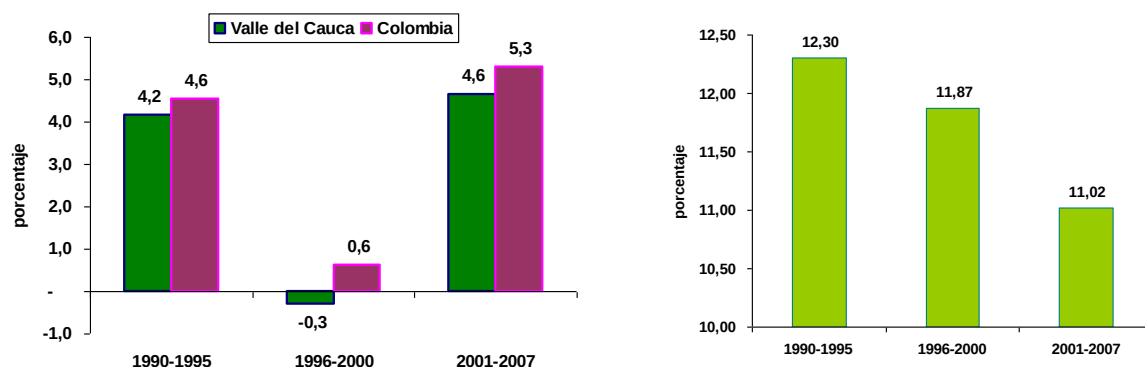


Grafico 1. Participación porcentual del Sector Agrícola dentro del Producto Interno Bruto departamental, a precios constantes de 1994.⁵

Entre los años de 1990 y 2000,⁶ los cultivos permanentes han venido ganando importancia al pasar de 61% en 1990 en área total sembrada a 80% en el año 2000, muy similar en el área total cosechada, principalmente por la caña de azúcar que pasó de ocupar el 41% del área sembrada en permanentes durante 1990 al 63% en el año 2000, explicado por el auge que tuvo la caña entre 1990 y 1996 con un importante incremento del 33% en su producción total. Se observó una tasa de crecimiento estable del 2,4% en área cosechada, debido al comportamiento del cultivo de la caña de azúcar, el cual ocupa una parte significativa dentro del grupo y con una tasa del 23,7%. El renglón de la caña de azúcar, como insumo básico de la creciente agroindustria azucarera, ha contribuido al crecimiento del Producto Interno Bruto del Valle del Cauca, mientras en 1990 aportaba el 6,5% de éste, en 1998 contribuyó con el 9,4%. Su aporte a la generación de divisas ha sido igualmente importante. Su participación en el valor total de las exportaciones departamentales en 1995 fue del 22,5%. En efecto, el azúcar fue uno de los pocos productos del sector agropecuario y agroindustrial cuya balanza comercial mejoró en la primera mitad de la década con la mayoría de sus socios comerciales, a

⁵ Fuente: DANE-Cuentas Nacionales Departamentales PIB 1990-2001.

⁶ Ibi pág. 20

pesar de los obstáculos que casi todos ellos imponen a las importaciones de este producto; además por su infraestructura y tecnología era el único renglón que estaba preparado para competir en el nuevo modelo de apertura económica. Pero, a pesar de esto, su precio frente al precio de otros países como Brasil, no es competitivo, por lo que hoy en día se está buscando diversificar el azúcar a la producción del alcohol carburante. Además la situación del azúcar del Valle del Cauca frente al ALCA no es la mejor.

El sector agrícola vallecaucano registró durante la década de los noventa notorios cambios, y aunque algunos de ellos afectaron el desempeño del sector, no lograron modificar sustancialmente la importancia que tiene este renglón dentro de la estructura productiva del departamento.

Este estudio pretende corroborar estas afirmaciones a partir del análisis de información recopilada de fuentes primarias y secundarias, tener una visión completa del sector y más específicamente de la agroindustria de frutas; que por la posibilidad de añadir valor agregado a sus productos es más atractiva.

La agricultura vallecaucana es la más importante y variada del país, con cultivos tecnificados de caña de azúcar, café, algodón, soya y sorgo. El Valle se ha convertido en uno de los principales centros de desarrollo económico del país dominando todo el sur occidente Colombiano. Por estas razones, el Valle es el tercer departamento en producción industrial. Se destacan las actividades comerciales y bancarias, favorecidas en gran medida por el puerto de Buenaventura, Que es uno de los de los más importantes de Colombia. La principal industria es la azucarera, junto con la producción de papel, químicos, maquinaria y equipos. Yumbo, Santiago de Cali y Palmira son las principales sedes industriales. Otro sector de gran desarrollo en los últimos tiempos es la construcción. Se explota la ganadería bovina, porcina, la avicultura y la pesca. Los recursos mineros están representados por carbón y caliza mármoles, oro, plata, platino, hierro y asbesto, entre otros.

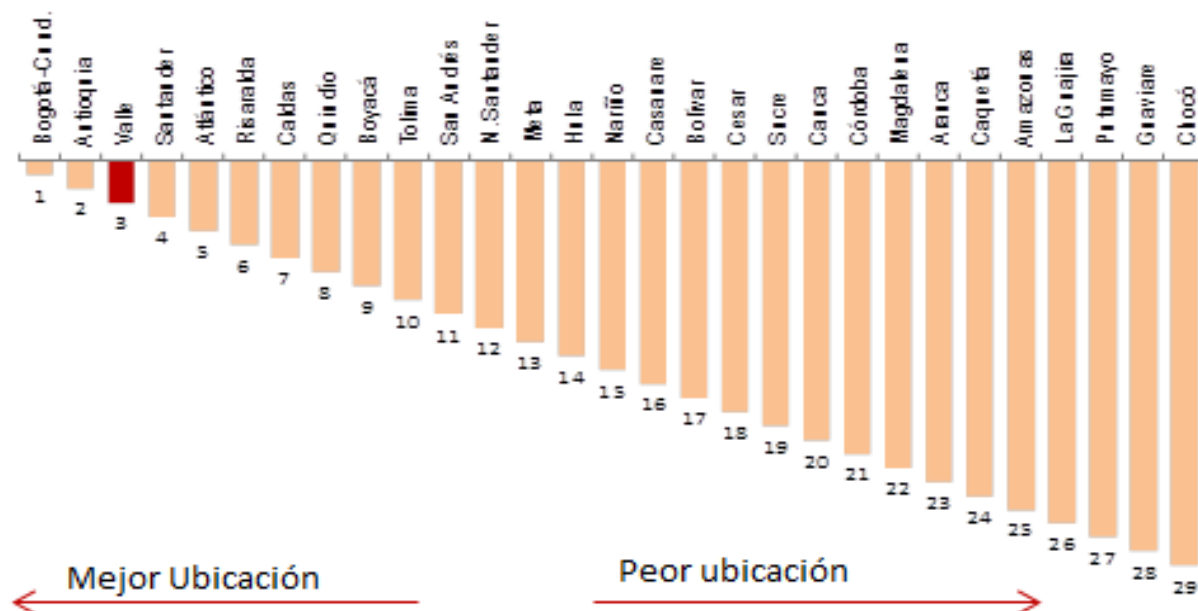


Grafico 2. Escalafón de competitividad departamental 2009⁷

⁷ Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2009, en serie.

JUSTIFICACIÓN

6.1 INTERESES DE LA COMUNIDAD.

Conscientes de la crisis económica social que caracteriza a Colombia, se visiona la creación de un Parador Agroempresarial, como oportunidad de crear una fuente propia de trabajo en el corregimiento de Rozo y zona de influencia, que permita la satisfacción de las necesidades básicas de cada uno de los participantes, entre las cuales se destacan como primarias, la alimentación, vivienda y vestuario y como secundarias la seguridad laboral, puesto que cada día aumenta la incertidumbre con respecto a la duración que puedan tener los empleos. En los anexos se presenta un cuadro con un breve resumen del corregimiento de Rozo y zona de influencia, el cual está relacionado con las ventajas y desventajas del corregimiento. Además se resalta la crisis económica y social que presenta el mismo.

El proyecto pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector de Rozo, contribuyendo al beneficio comunitario el cual permitirá identificar los procesos y conflictos del sector, generar espacios de concertación de la propuesta, analizar las relaciones urbano –regionales del sector, al mismo tiempo que generar un impacto que permita construir una visión colectiva de territorio por la comunidad.

El uso de los instrumentos de la planificación permite diseñar una propuesta de desarrollo sostenible en la región noroccidental del municipio de Palmira, que sirva como modelo para alcanzar un desarrollo local sostenible de forma integrada, se forma como una herramienta fundamental, para que a través de estos (Esquemas de Desarrollo, Planes Parciales, Planes Generales Ordenamiento Territorial y Urbano y Municipal entre otros), se pueda potenciar con visión de futuro (prospectiva) un desarrollo sostenible, que permita alcanzar un desarrollo social y económico, sin causar daños a los recursos naturales y sin grandes impactos ambientales, con el fin de generar una explotación eficaz y que sea sostenida en el tiempo por los miembros de la comunidad.

Con el estudio de viabilidad de la creación del parador Agroempresarial de Rozo se analizara la solución de la problemática del mercado de productos agrícolas cultivados por los campesinos de los sectores rurales del municipio de Palmira.

6.2 INTERESES DEL GRUPO DE TRABAJO.

En condiciones de estudiantes practicantes, se reconoce que solo a través de la autogestión y la solidaridad se puede garantizar un futuro laboral, que permita a los estudiantes crear oportunidades en este sentido.

Se considera que la alternativa de crear una empresa que aporte a la solución del mercado de productos agrícolas es un espacio adecuado para llevar a la práctica los conocimientos, tanto teóricos adquiridos en el espacio universitario y fuera de él, como los prácticos adquiridos a través de la propia experiencia del equipo practicante.

Entre los objetivos personales se propende por la capacidad de aportar soluciones rentables haciendo uso de los principios de la economía solidaria. Así mismo se crea la necesidad de desarrollar esta clase de investigaciones en poblaciones pequeñas, para que a partir de este estudio se pueda aplicar a otras con características similares, teniendo en cuenta que normalmente estas se desenvuelven en poblaciones grandes y que presentan mayor nivel de desarrollo.

Cada estudiante debe tomar los principales elementos y características de su proyecto en relación con los temas pertinentes, de tal manera, que se genere relación en su trabajo propio y competitivo tanto en la parte teórica como en la parte práctica.

6.3 INTERESES INSTITUCIONALES UNIVERSITARIOS.

La Universidad del Valle propende por la construcción de una sociedad justa y democrática, desarrollando en los estudiantes una mentalidad empresarial de manera que puedan hacer aportes sociales rentables y de beneficios, comunes en el sistema empresarial y asociado. El diseño, creación y desarrollo de pequeñas medianas y grandes empresas de economía solidaria que posibiliten cambios sociales y alternativas de socialización comunitaria.

El Centro de Investigación de la Universidad del Valle Palmira propende por el desarrollo de la investigación que tenga impacto en Palmira y zona de influencia y

que permita la formación integral de los estudiantes de los diferentes programas académicos.

Dentro de los objetivos del Centro de Investigación se busca la Articulación Universidad – Empresa – Sociedad. La universidad en base a los conocimientos y experiencias generan y proveen mejores ámbitos que le permitan a las empresas ser eficientes y eficaces contribuyendo con esto a una sociedad de economía solidaria.

Además, los procesos académicos que ofrece la carrera de Administración de Empresas de la universidad del Valle Sede Palmira, se confirman en los intereses de la misma: promocionar la Administración de Empresas con una mentalidad empresarial capaz de aportar soluciones sociales rentables haciendo uso de los principios económicos solidarios. En tal sentido se considera que se da cumplimiento a los objetivos de la práctica.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

7.1 DELIMITACION DEL PROBLEMA.

La expansión del monocultivo caña de azúcar, los altos costos de producción, la baja productividad, débiles emprendimientos, y el uso indiscriminado de agroquímicos, así como una educación no pertinente, y deficiente investigación y adopción de tecnología, situaciones que a su vez están generando un deterioro de los recursos naturales.

Por otra parte se tiene falta del recurso hídrico para el riego de cultivos, que a su vez genera un sobre costo de la producción y en algunos casos reemplazar la vocación agrícola por otra actividad económica que permita la subsistencia de las familias de una comunidad, La baja inserción en las cadenas productivas y la deficiente planificación e infraestructura de apoyo a la producción, comercialización e industrialización.

Insuficientes fuentes de empleo, debido al exceso de cargas fiscales para la creación de empresas, la falta de mentalidad y emprendimiento empresarial, sumado a las dificultades en el acceso a créditos y tecnología, escasa competitividad en el sector agrícola, agropecuario, agroindustrial, ambiental y de servicio y deserción forzada de los inversionistas en las subregiones, bajo desarrollo institucional y bajo compromiso desde entes gubernamentales en los procesos de desarrollo.

De acuerdo a lo referenciado, este trabajo está dirigido a realizar un estudio de viabilidad de la creación de un centro empresarial, para la comercialización, promoción y distribución de productos agrícolas y sus derivados del corregimiento de Rozo y zona de influencia que permita generación de empleo, menos desintegración familiar gracias al desempleo, disponer un lugar donde los agricultores puedan encontrarse con los comerciantes, reducir las pérdidas postcosecha protegiendo la producción agrícola de la luz solar, la lluvia, etc.; y acercarle a los turistas productos de la región.

Es elemental visualizar las problemáticas relacionadas con el sector agro hortalizas y las frutas. De igual manera se hace necesario indagar sobre el contenido productivo para explorar las posibilidades de éxito en un centro empresarial agropecuario de estas características.

La agricultura constituye uno de los sectores de mayor importancia en el país afirmando con ello su importancia económica y social, sin embargo el crecimiento ha sido limitado durante los últimos 20 años como lo cita un artículo de la revista Nacional de Agricultura número 956 de julio – diciembre de 2010 “la economía agrícola se estancó durante mucho tiempo y hoy se ventilan los problemas que hace veinte años. Esta situación nos convence una vez mas de que la agricultura colombiana no ha evolucionado por errores de la política y la falta de continuidad en la gestión pública”. Y como lo menciona el mismo artículo es necesario hacer algo por ella.

Por lo anterior y en aprovechamiento de las características con las que se cuenta en el corregimiento de Rozo, Si bien es una región rica en productos agrícolas, es necesario determinar que factores o razones influyen para que no haya un desarrollo local que pueda abastecer no solo el mercado local sino también regional, generando un impacto económico, comercial y laboral.

Según las Directrices de Ordenamiento⁸ El Conjunto Rozo, La Torre, La Acequia, aparece delimitado en el Plano N° A13 el cual hace parte integral del presente Acuerdo e incluye los actuales asentamientos y su consolidación futura. (ver el plano de los corregimiento en los anexos). Se determinan para el Conjunto Rozo, La Torre, La Acequia las siguientes directrices de ordenamiento: Para los Usos del Suelo, Consolidar el conjunto manteniendo su actual carácter de baja ocupación, controlando la subdivisión predial Consolidar en Rozo el núcleo del asentamiento en torno al parque. Consolidar en la zona occidental los usos en granjas, casaquintas, pequeñas parcelas, restaurantes campestres y controlar la subdivisión predial. Para el Sistema Vial Consolidar una trama de vías en un módulo aproximado entre 600m. Y 1000m, utilizando los callejones existentes, garantizando su continuidad. Optimizar las conexiones entre los centros poblados y la cabecera municipal. Completar los equipamientos existentes y localizarlos en las áreas identificada. Mejoramiento y ampliación de cobertura de servicios públicos: Ampliación y reposición de la red de alcantarillado. Estudio para localización y construcción de un sistema de tratamiento de aguas servidas y disposición de desechos sólidos. Potabilización completa del agua destinada al consumo y protección de los pozos profundos para abastecimiento de agua. La distancia entre los pozos será de acuerdo con lo estipulado por la Autoridad Ambiental y de acuerdo con la normatividad vigente.

⁸Fuente; Secretaria de Planeación Municipal de Palmira

Con este proyecto se pretende disminuir el desempleo que presenta la región de Rozo y zona de influencia por cuanto se generara posibilidades de organizar la comercialización, distribución y promoción de los productos agrícolas. Entre los tipos de desempleo tenemos El desempleo estructural⁹: Corresponde técnicamente a un desajuste entre oferta y demanda de trabajadores. Esta clase de desempleo, a diferencia del desempleo estacional y el desempleo friccional, es permanente, la característica de la oferta suele ser distinta a la característica de la demanda lo que hace probable que un porcentaje de la población no pueda encontrar empleo de manera sostenida. En un contexto de libre mercado, se suma a la crisis de las masas asalariadas la de las medianas y pequeñas empresas que no logran adaptar su respuesta a las crisis cíclicas del sistema capitalista en la que sólo los grandes conglomerados empresariales *-holdings-* pueden funcionar.

El factor tecnológico es un elemento a considerar permanentemente en las crisis capitalistas. La fusión de las empresas motrices del sistema (monopolio) y el constante progreso tecnológico hace que la mano de obra sea menos requerida en alta tecnología, desplazándose grandes masas hacia trabajos informales o de carácter precario.

Las características principales que se advierten en el desempleo de tipo estructural son:

- Desajuste sostenido entre la calidad y características de la oferta y la demanda.
- Desadaptación del conjunto de los factores económicos respecto a la economía externa e incapacidad del mercado interno para paliar esa diferencia.
- Obsolescencia gráfica de un modelo productivo determinado.

Por otra parte está también el desempleo estacional: Se caracteriza por prácticamente predecibles épocas del año en que la demanda laboral es baja, producto de los ciclos de producción en determinada línea productiva. Un ejemplo ilustrativo de esto es la estacionalidad agrícola y la demanda de trabajadores, en épocas de siembra y de cosecha. En épocas de mantenimiento de cultivos y cría de ganado, se reduce la demanda de operarios. Y por último el desempleo friccional: Se deriva del tiempo que se requiere para encontrar, ya sea una nueva colocación o bien de poder conseguir el primer empleo, al ingresar en el mercado laboral. Se trata de

⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/desempleo_estructural.

factores que pueden estar asociados al tipo estructural de paro. Desempleo cíclico: Se origina como parte de las repercusiones que se tienen a nivel laboral, en el comportamiento económico, en función de transitar por las fases de recuperación, aumento, apogeo y descenso de la actividad económica. La contracción de ese ciclo provoca una mayor cantidad de desempleo y se denomina recesión. Si la recesión se presenta de manera aguda y durante un tiempo considerable, se convierte en depresión; se genera en este último caso el desempleo depresivo.¹⁰

7.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿Es viable la creación de un parador Agroempresarial para la comercialización, promoción y distribución de productos agrícolas en el corregimiento de Rozo y zona de influencia?

7.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

- ¿Cuáles son los consumidores actuales y potenciales de los productos, y los productores que suministran los insumos?
- ¿Cuáles son las condiciones técnicas, productivas, financieras, y económicas para determinar la viabilidad del proyecto?
- ¿El corregimiento de Rozo y zona de influencia existe disponibilidad de servicios públicos para la creación del Parador Agroempresarial?

¹⁰ <http://desempleo-nsk.blogspot.com/2009/05/normal-0-201-false-false-es-xnone.html>.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

8.1 OBJETIVO GENERAL.

Realizar un estudio de viabilidad para la creación de un Parador Agroempresarial, para la comercialización, promoción y distribución de los producto agrícolas que exhibe el corregimiento de Rozo y zona de Influencia.

8.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Determinar los consumidores actuales y potenciales de los productos, además de identificar a los productores que son los que suministran los insumos.
- Establecer las condiciones técnicas, productivas, financieras, y económicas para determinar la viabilidad del proyecto.
- Verificar si hay Disponibilidad servicios públicos, teniendo en cuenta que el corregimiento de Rozo no cuenta con agua potable en actualidad, donde este recurso hídrico es un factor importante para la producción agrícola.

MARCO DE REFERENCIA

9.1 MARCO TEORICO.

9.1.2 Teoría del Desarrollo Local.

El objetivo del desarrollo local es alcanzar el mejoramiento de la base productiva y empresarial de una comunidad para ayudar en el crecimiento del empleo, del ingreso y con ello el nivel y calidad de vida de la población local. La teoría del desarrollo local explica como los desarrollos de diferentes proyectos generan alternativas para el bienestar social. El desarrollo regional es de suma importancia ya que este ayuda a que haya una distribución más equilibrada y mejor repartición de las riquezas.

“El desarrollo local debe identificar dónde están las unidades productivas, pero al mismo tiempo se mueve en un espectro más amplio que tiene que ver con la gestión pública local, con la cooperación público - privada y el entorno en que ésta asegura las ofertas reales de desarrollo empresarial. Es decir, no es solamente el tema financiero, la empresa no está en el vacío ni en un censo, sino que está en un conjunto del eslabonamiento productivo con proveedores, clientes, (con el eslabonamiento productivo hacia atrás, o hacia adelante), etc., de modo que se tiene que conocer el carácter de esas redes, de esas cadenas productivas y el grado en el que el territorio ayuda a facilitar la incorporación de los elementos que potencian la eficiencia productiva en la competitividad. Es decir, que no compite la empresa aislada sino que es en esa red del eslabonamiento productivo hacia atrás y hacia adelante, así como el carácter y la dotación de elementos territoriales que no son sólo económicos y financieros, sino también sociales y culturales todo lo cual facilita el acceso a la información estratégica. Por lo tanto no se le puede dar un tratamiento como sector específico, dado que no avanzaríamos mucho más allá del planteamiento basado en proyectos que ejecutan unidades aisladas, u ONG para el desarrollo. Este enfoque nos obliga a buscar planteamientos más integrales y sistémicos, y eso es la visión de abajo - arriba que tiene la visión del desarrollo local. Para hablar de desarrollo hay que dejar de lado los agregados macroeconómicos y pasar a hablar del territorio como un actor, como un activo. Por consiguiente se tiene que insertar en el diálogo al territorio incorporando

*además un enfoque donde todos los actores, el medio ambiente, sus organizaciones y sus estrategias estén presentes*¹¹.

Es necesario el desarrollo local de las distintas regiones donde el componente productivo se conforma en gran parte de las mipymes, es decir las micro, pequeñas y medianas empresas con lo anterior lo que se busca resaltar es que deben existir políticas desarrollo que generen oportunidades de empleo y ayuden a reducir el detrimento de la sociedad. En relación al tema el investigador Francisco Albuquerque, lo cita: ¹²Es crucial en el desarrollo la introducción de las innovaciones productivas socio institucionales y de gestión en el conjunto del tejido empresarial compuesto mayoritariamente por la micro y pequeña empresa, (micro y pequeña que son más del 90% en la actualidad). Es decir, la ausencia de estas políticas de desarrollo productivo y empresarial en los diferentes ámbitos locales lleva consigo un alto costo en términos de capacidades de oportunidades empresariales y de empleo, así como el deterioro del tejido productivo y social de los diferentes territorios del país, hasta el punto de que el tema de la micro y de la pequeña empresa prácticamente ha pasado a ser un espacio donde la cooperación internacional tiene que ir a ocuparlo por el abandono de la política de desarrollo. Esta ausencia hace más vulnerable y más frágiles los sistemas de micro y pequeña empresa, e impide el desarrollo de una cultura emprendedora local que estimule la creación de nuevas empresas y la canalización de vocación emprendedora de la población en los distintos territorios de la región. Siguiendo un criterio de igualar condiciones de competitividad, es también necesario argumentar la defensa de las políticas de apoyo para la micro y pequeña empresa, tratando de reducir las dificultades que éstas enfrentan y estableciendo incluso discriminaciones positivas hacia estas empresas, como hacen no pocos países entre ellos los EEUU. La discriminación positiva consiste en dar prioridad a los abastecedores de pequeña dimensión local tratando de que cubran estándares de calidad y de competitividad. Eso son políticas activas, al igual que ha sucedido con el empleo, hay que adoptar posiciones proactivas y de discriminación positiva en pro de la micro y pequeña empresa.

Si se analiza el desarrollo de las comunidades y el subdesarrollo de otras se deben hacer propuestas enfocadas a fortalecer la sociedad y esta es una de las

¹¹ Francisco Albuquerque. Investigador del Centro Superior de Investigaciones Científicas. Ponencia: Desarrollo Económico Local.

¹² Ibíd., pág. 35

razones del proyecto que se propone. A diferencia de los países del norte ¹³ El campo debe ser planteado como algo donde la cooperación tiene que ayudar. Muy al contrario, las estrategias nacionales de desarrollo deberían incorporar lo que hoy es una moneda común en los países del Norte, donde los gobiernos regionales y locales han formulado políticas para apoyar la micro y pequeña empresa por razones de cohesión económica y social. Hay otras razones que justifican este tipo de estrategias, o políticas proactivas, no sólo por razones de empleo e ingreso de buena parte de la población, sino porque son un actor fundamental en el fortalecimiento del entramado socioeconómico, productivo e institucional de los diferentes ámbitos locales.

Frente a la problemática del desarrollo comparado con el subdesarrollo, o la articulación frente a la desarticulación, tienen que hacerse propuestas de desarrollo orientadas a fortalecer la articulación del tejido socio institucional, económico y social en los distintos ámbitos locales. Así mismo, si fortalecemos los distintos sistemas productivos locales compuestos por micro y pequeñas empresas haremos el conjunto del sistema económico nacional menos vulnerable ante un posible shock externo o la presencia de cambios macroeconómicos inesperados. Por otra parte, la fuerte presencia del tejido de la micro y pequeña empresa contribuye a una mejor distribución del poder económico en la sociedad y a la canalización de la vocación emprendedora de la población local. Además, su presencia difusa en todo el territorio facilita los procesos de aprendizaje e innovación, ayudando a una mayor vinculación de la oferta de I+D con la “i” pequeñita de la innovación local en los diferentes ámbitos territoriales.

En el desarrollo local no sólo se deben tener en cuenta los agregados macroeconómicos, lo más importante es considerar a la población y el entorno en que viven, considerando las diferencias que caracterizan a los actores en cada unidad territorial, así como sus alianzas y relaciones institucionales desde una perspectiva de integralidad. En América Latina, los gobiernos argumentaban que no era necesario tener una política industrial, pues esto era propio del mercado. Tal situación no se le puede plantear a la micro, pequeña y mediana empresa, esto es algo que se tiene que implementar desde las políticas de fomento y de empleo. En este sentido la cooperación tiene que trabajar mucho más a fondo si verdaderamente quiere pasar del asistencialismo a la construcción de una agenda que propicie un verdadero desarrollo.

¹³ Ibíd., pág. 35

Los gobiernos de América latina no han incorporado una política amplia que sirva para el desarrollo de la estructura productiva nacional. Y una de las cosas que deben incluir son políticas de eficiencia para las empresas ya que estas son parte fundamental del desarrollo local. “El desarrollo de la micro y de la pequeña empresa es un proceso de enorme importancia en la construcción de un sistema económico más competitivo y como tal debe ser considerado como un área estratégica de la política de desarrollo. En mi opinión la cooperación debe ocupar un espacio no solamente ubicado en el carácter asistencial, entregándolo como si fuera un sector aislado, sino que requiere un tratamiento más integrado. La inmensa mayoría de las actividades productivas en América Latina tienen lugar en ámbitos locales, protagonizadas por la micro y pequeña empresa lo que demuestra la magnitud y la relevancia de la producción local y la importancia por tanto de las políticas de fomento de este tipo de empresas, que no debe dejarse únicamente a los planteamientos y políticas asistenciales, o a la suposición de que la inserción internacional soluciona el proceso de modernización, es decir ocupando espacios que la política nacional de desarrollo abandonó porque se suponía que lo haría el mercado. Los objetivos de erradicación de la pobreza se deben abordar desde una estrategia más consistente que la actual muy sesgada hacia el asistencialismo y para ello hay que sentar unas bases para el crecimiento de manera similar a como se ha hecho en los países desarrollados. Hay que combinar el fortalecimiento institucional de los gobiernos locales, el impulso de la participación ciudadana en la cooperación público -privada, el avance de la democracia y el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa. Es decir hay que avanzar desde un enfoque de desarrollo territorial en democracia, gobernabilidad, sustentabilidad de crecimiento, todo lo cual es el planteamiento del desarrollo. Por tanto no hay que considerar el desarrollo local como si fuera la versión menor del desarrollo; todo lo contrario, el desarrollo local está en la base de todo desarrollo.”¹⁴

Por otra parte no se debe confundir desarrollo local con desarrollo municipal, para una mayor comprensión Francisco Albuquerque lo explica detalladamente. “*En ocasiones se confunde desarrollo local con desarrollo municipal, sin embargo los sistemas locales de empresas no se detienen en el límite del municipio y en la mayoría de las ocasiones la propia coherencia en el eslabonamiento productivo rebasa los límites del municipio. La identificación de las unidades de intervención geoeconómicas en los sistemas productivos locales es un paso importante para el*

¹⁴ Ibíd., pág. 35

diseño de una política de desarrollo local, diferenciando esas unidades de las delimitaciones de carácter político administrativo a nivel provincial, regional o nacional. Además, es frecuente que los sistemas productivos locales se vean constreñidos por las delimitaciones político administrativas, lo cual le añade una dificultad importante al desarrollo económico local porque oculta información sobre las relaciones comerciales que existen entre diferentes comunidades. Esto obliga a poner un énfasis mayor en la elaboración de los sistemas territoriales de información para el desarrollo, porque las estadísticas sectoriales o de otra índole no son apropiadas o son insuficientes”.

A lo largo de los años y con las problemáticas que se presentan de forma generalizada el autor resalta el hecho de que no haya una política definitiva y apropiada que permita a las diferentes comunidades avanzar en el tema del progreso social, Destaca la importancia de generar la misma y de cómo esta serviría para el desarrollo de los países emergentes.

9.1.3 Cadena productiva.

Daniel Humberto Iglesias define que las cadenas productivas¹⁵ se crean cuándo las empresas tienen una visión compartida y metas comunes, se forma para reunir objetivos específicos de mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores. Esto permite tomar decisiones en conjunto como así también compartir los riesgos y beneficios. También permite realizar una inteligencia cooperativa: estructura de costos, marketing e información organizacional que se comparten para aumentar la ganancia y competitividad de la cadena del valor. La cadena de valor a menudo abarca el espectro completo de la cadena agroalimentaria, del consumidor al productor. Aunque los consumidores técnicamente no pueden ser miembros de la cadena del valor, los distribuidores que están más cerca de los consumidores finales son esenciales para el éxito de la misma (desde el punto de vista de la información que recogen de ellos). La cadena del valor por lo tanto proporciona el marco de referencia para la realización de las transacciones de negocios, dando respuesta a las necesidades del

¹⁵ Daniel Humberto Iglesias. Cadenas de Valor como Estrategia: las cadenas de valor en el sector agroalimentario.

consumidor; implica confianza y abre la comunicación entre sus participantes y los resultados son mutuamente beneficiosos para todas las partes que intervienen.

El autor también dice que “para entender mejor que es una cadena de valor, muchas veces resulta útil determinar lo que no es. Una cadena de valor no es integración vertical; la integración vertical ocurre cuando una sola firma posee varias etapas en la cadena agroalimentaria. Una cadena de valor exitosa será sensible a las necesidades del consumidor. Esto quizás signifique apuntar a la calidad del producto, tiempo de entrega o a los mecanismos de retroalimentación. Dependiendo de las características del producto y la naturaleza del mercado elegido, habrá varios puntos críticos de control; tal como conocer cómo se mueve el producto a través de la cadena agroalimentaria desde el productor al consumidor.”¹⁶

Una cadena de valor es una red de alianzas estratégicas entre empresas independientes que manejan juntos el flujo de bienes y servicios a lo largo de toda la cadena agroalimentaria. “Alianzas Estratégicas” implica que la asociación es planeada de antemano por un grupo de gente que emprende colectivamente las actividades que ellos no podrían emprender por sí mismas (Holmlund y Fulton, 1999). El resultado es una “inteligencia competitiva”, donde se recoge y comparte información a la cual no se podría acceder en forma independiente. Existe un número de consideraciones organizacionales claves para construir una cadena de valor exitosa, estas incluyen:

- Establecer objetivos comunes;
- Manejar los flujos de información;
- Evaluación del desempeño;
- La existencia de beneficios palpables para todos los implicados; y
- Construir confianza y establecer relaciones de trabajo cooperativas.

Por otra parte en el Informe Regional de desarrollo Humano IDH Valle 2008 Hacia un Valle del Cauca incluyente y pacífico menciona que la cadena productiva “Es un sistema conformado por la interacción en armonía entre diversos participantes, directa o indirectamente, en la producción de productos y servicios desde la producción hasta el consumo. Intervienen todos los agentes, ya sean del sector

¹⁶ Ibíd., pág. 38

público o privado, en la producción transporte, transformación y distribución de productos a mediano y largo plazo; buscando en el corto plazo solucionar problemas de mayor impacto que tengan repercusiones positivas en el largo plazo.”¹⁷

Las cadenas productivas son muy útiles porque a través de ellas los negocios y empresas se organizan, permiten realizar adaptaciones que satisfacen necesidades de los consumidores. Lo mencionado anteriormente ayuda a las distintas organizaciones a crecer y mantenerse en el medio. Para obtener unos productos de alta calidad depende del compromiso de todos los participantes en la cadena y se requiere cooperación desde el productor hasta el distribuidor. De esta manera todos los participantes de la cadena se benefician.

9.1.4 Diversificación productiva.

Edgar Vásquez ha señalado “la importancia para el Valle del Cauca de “impulsar la diversificación de la producción brindando un decidido apoyo a los encadenamientos productivos agroindustriales y manufactureros diferentes al azúcar en sectores estratégicos como las flores y frutas tropicales, los alimentos para el consumo humano y animal, las confecciones, el calzado, los farmacéuticos y los editoriales entre otros” Esta estrategia de desarrollo va expresada aumentar la complementariedad intersectorial aumentando los eslabonamientos tecnológicos internos de la región y del país. Refiere a las concepciones de Leontief, Hirschman y Chenery sobre la importancia de los eslabonamientos intersectoriales anteriores y posteriores como apoyo y base para la inversión productiva y el desarrollo económico. Como política adecuada para este proceso, Vásquez señala la necesidad de “insertar las mipymes y las empresas de economía solidaria en las redes de crédito, capacitación, transferencia tecnológica y apoyos gubernamentales para su fortalecimiento e interrelación con las grandes empresas de la región y el mercado externo, para democratizar la propiedad” Se argumenta adicionalmente, que las nuevas cadenas productivas han sido

17 PNUD. Informe Regional de desarrollo humano 2008: Hacia un valle del Cauca Incluyente Y pacífico.

desarrolladas por micro y pequeñas empresas. Así que esta estrategia también le apunta a la diversificación productiva de la región.”¹⁸



Cuadro 1. Modelo general de una cadena productiva

9.1.5 Seguridad Alimentaria.

La seguridad alimentaria es otro aspecto fundamental en las comunidades ya que si no existe una disponibilidad de alimentos nutricionales apropiados difícilmente se podrá tener calidad de vida y una productividad por parte de las personas que conforman las familias que hacen parte de la sociedad. Con la creación del Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia se contribuye a que la disponibilidad de alimentos de una región se mantenga, y con ello realizar un aporte para que la caña de azúcar no monopolice completamente las tierras que sirven para cultivar productos agrícolas.

Maxwell y Frankenberger (1993), señalan que existen más de 180 definiciones de seguridad alimentaria en hogares. Sin embargo, las muchas definiciones y los varios modelos conceptuales de la SAH concuerdan que la característica básica de este concepto es el *acceso seguro y permanente de hogares a alimentos suficientes en cantidad y calidad, para una vida sana y activa* (Maxwell y Frankenberger, 1993).

¹⁸ Edgar Vásquez. Desafíos de la Tendencia 1. 2003

Se pueden considerar al menos cuatro dimensiones implícitas en la noción de «acceso seguro a alimentos suficientes en todo momento»: la primera es la *suficiencia alimentaria* que se define como las calorías y nutrientes requeridos para una vida sana, activa y productiva de todos los integrantes del hogar. La segunda es el *acceso a los alimentos que depende del conjunto de recursos y posibilidades* con que cuenta el hogar para producir, comprar e intercambiar alimentos o recibirlos como subsidios o regalos. La tercera dimensión es la *seguridad* o el balance entre vulnerabilidad, riesgo y los recursos con que cuenta el hogar. Si bien la vulnerabilidad se refiere a características inherentes al hogar, los factores de riesgo son variables externas que atentan contra la posibilidad que tienen los hogares de acceder a alimentos disponibles. A manera de ejemplo, familias de tamaño grande y con niños y/o mujeres embarazadas o en lactancia son más vulnerables que aquellas de tamaño más reducido y con menos integrantes nutricionalmente vulnerables. Por otra parte, cambios bruscos en políticas de precios o salarios en el país, incrementan el riesgo de inseguridad alimentaria de familias pobres. De allí que la seguridad se encuentre supeditada al balance entre vulnerabilidad, riesgo, y las posibilidades y recursos con que cuenta el hogar para hacer frente a cambios en condiciones existentes. Finalmente, está el factor *tiempo* ya que la inseguridad alimentaria puede ser crónica, transitoria o cíclica. Para ilustrar esta afirmación digamos que la seguridad alimentaria es crónica entre familias de pobreza extrema, es decir, aquellas que no ganan lo suficiente para cubrir el costo de una canasta básica de alimentos. Es transitoria entre familias donde el principal generador del ingreso en el hogar queda desempleado, y es cíclica entre familias rurales durante algunas épocas del año alejadas de la cosecha.¹⁹

Hay unos elementos que condicionan la seguridad alimentaria que son los endógenos y exógenos al hogar. ²⁰Los Factores exógenos son aquellos que el hogar es incapaz de controlar o influenciar directamente. Incluyen los sistemas y estructuras ecológicas, económicas, y socioculturales del país, región o comunidad, y forman la base contextual donde los factores sociales y de comportamiento se interrelacionan para determinar los patrones de consumo de alimentos y el nivel de seguridad alimentaria del hogar. A diferencia de las

¹⁹ Profesora Titular de Nutrición, Universidad Simón Bolívar, Caracas Venezuela. Candidata a PhD División de Nutrición, Comell University, EE.UU.

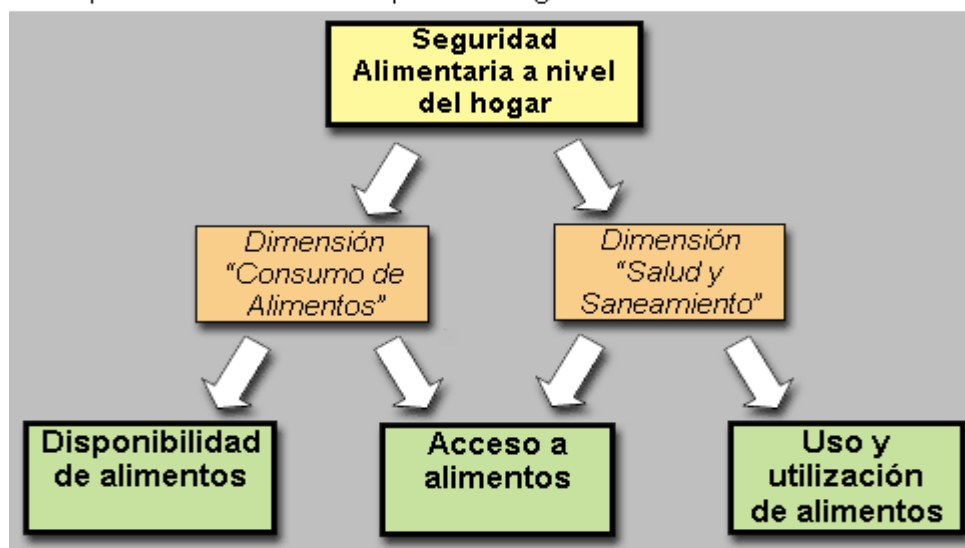
²⁰ *Ibíd.* pág. 42

variables endógenas que son claves para la seguridad alimentaria del hogar y de los individuos que lo componen. Es decir, va a influir sobre características específicas del hogar y sus integrantes y determinarán decisiones y comportamientos relacionados con la alimentación que condicionarán el nivel de seguridad alimentaria en el hogar.

No se debe olvidar que estos aspectos de una comunidad a otra cambian pero, son parámetros generales que permiten generar opciones efectivas en cuanto a la Seguridad Alimentaria. Así lo menciona la autora Paulina L. Dehollain del texto Concepto y Factores Condicionantes de la Seguridad Alimentaria en Hogares.

*“Debo enfatizar que ningún marco conceptual es capaz de modelar todos los aspectos involucrados en el complejo proceso que determina la seguridad alimentaria de hogares. La importancia relativa de un factor sobre otro varía de país a país, entre regiones dentro del mismo país, así como también entre comunidades y entre hogares. La identificación de los factores exógenos y endógenos de la seguridad alimentaria en hogares, las interrelaciones entre ellos y los mecanismos o procesos básicos que explican el comportamiento de los hogares son conocimientos claves para el diseño de alternativas más eficientes y más efectivas que buscan la seguridad alimentaria en los hogares pobres”.*²¹

Componentes del Concepto de Seguridad Alimentaria



PMA- Programa Mundial de Alimentos

Cuadro 2. Los Componentes del Concepto de Seguridad Alimentaria.

²¹ Ibíd. pág. 42

Hay un concepto que se antepone a la Seguridad Alimentaria y es la inseguridad alimentaria existe cuando la disponibilidad de alimentos nutricionalmente adecuados o la capacidad para adquirirlos, personalmente deseables con medios socialmente aceptables, se encuentran limitados o son inestables (Campbell, 1991). Razón por la cual se puede resaltar que el proyecto es un factor importante que aporta a la disminución de la posibilidad de ocurrencia del hecho anteriormente mencionado.

9.1.6 Economía Solidaria.

La teoría de la economía solidaria; se basa en explicar que la autogestión, el apoyo mutuo y la cooperación son una alternativa válida para buscar una mejor calidad de vida. La Autogestión: son los trabajadores de una empresa que deciden qué, como, cuánto producir, las remuneraciones, la forma de propiedad, la división técnica del trabajo, etc. El factor trabajo es el hegemónico por oposición al sector capitalista, en el cual el factor hegemónico es el capital. La cooperación o La solidaridad, se debe dar en los diferentes ámbitos: en la producción, en la distribución, en la circulación, en el consumo, en la asistencia técnica y financiera internacional. Quiere decir que en la producción, se comparten experiencias, conocimientos, informaciones, tecnologías, etc. tanto al interior de la empresa como entre otras empresas. En la distribución, se distribuye el excedente de forma solidaria. En la circulación, se busca un comercio ético, justo, buscando el intercambio entre equivalentes, comprando lo que producen las empresas solidarias entre sí y desde afuera. En el consumo, evitando el derroche (Es peor que el robo, ya que lo se derrocha, nadie lo aprovecha), evitando el consumismo, evitando degradar o contaminar el ambiente. La asociatividad se puede ver de manera vertical y horizontal. Vertical: la comunidad se organiza, tiene su propia directiva, su personería jurídica pero no se queda ahí, hay otras comunidades que generan una organización de segundo nivel (asociación de comunidades). Las asociaciones constituyen las asociaciones de asociaciones, etc. Horizontal: en un mismo nivel territorial entre asociaciones de diferentes sectores. Este tipo de asociatividad, puede crear un tejido en un territorio pero, requiere trabajar un territorio específico.²²

22 Aquiles Montoya. Conceptos de Economía Solidaria. UCA-San Salvador

La Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. Frente al capital y su acumulación, la economía solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados a un papel Instrumental siempre al servicio del bienestar de todas las personas y de la reproducción de la vida en el planeta. La economía solidaria tiene como objetivo resolver las necesidades básicas: ingresos, vivienda digna, acceso a la educación, salud, seguridad y salubridad. Además crear redes de economía solidaria, promover la equidad del género, procurar la sostenibilidad ambiental y crear una institucionalidad requerida. Entre los valores de la economía solidaria se destacan la unidad, la autonomía, la solidaridad y la cooperación, y entre los principios la unidad en la diversidad, la participación democrática y la educación permanente. Para que haya economía solidaria debe haber organización y solidaridad.

9.1.7 Fuentes de financiación del sector agropecuario.

Entre las posibilidades de apoyo financiero más importante para el sector agropecuario, están el Fondo para el financiamiento del sector agropecuario (FINAGRO), el incentivo de capitalización rural (ICR), el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), el Programa de reactivación agropecuaria nacional (PRAN), y el Banco Agrario.

El fondo para el financiamiento del sector agropecuario FINAGRO es el banco de segundo piso del sector agrícola, pecuario y pesquero. Entrega recursos de crédito a través de los intermediarios financieros mediante operaciones de redescuento, siendo el principal proveedor de financiación para los productores que desarrollan y derivan su actividad del sector agropecuario.

Todos los trabajadores del sector agrícola, pecuario y pesquero pueden acceder a los créditos que para este sector de la producción en las distintas fases del proceso, destina el gobierno nacional a través de FINAGRO, que –como ya se dijo- es un banco de segundo piso que entrega los recursos por medio de intermediarios financieros, y dependiendo del proyecto de inversión el beneficiario podrá acceder al ICR consiste en reducir el saldo del crédito contraído y que se le otorga a los proyectos que sean novedosos o que contribuyan a modernizar tecnológicamente la producción agropecuaria.

Complementa este esquema, el Fondo Agropecuario de Garantías –FAG, que posibilita garantizar los recursos que por redescuento de FINAGRO, se otorgan a productores que no pueden ofrecer garantías, en el anexo 4 el lector podrá complementar la información sobre los tres instrumentos mencionados en este aparte.

De otro lado mediante el programa de reactivación agropecuaria nacional (PRAN), el gobierno busca reactivar la actividad de pequeños y medianos productores como sujeto de crédito para que vuelvan a producir en condiciones rentables y sostenibles.

Así mismo, ofrece condicione de pago plazo, bajos intereses periodos muertos y estimulados al pronto pago, que representa reducciones sobre el valor actual de la deuda de más de un 50%. Adicionalmente, se acompaña de toda la oferta institucional y de incentivos al desarrollo de proyectos productivos, asegurando la permanencia de estos productores en el proceso de generación de valor en el campo.

El Parador Agroempresarial despensa agrícola de Colombia como proyecto agrícola , en caso de no poder presentar todas las garantías que soliciten los intermediarios financieros, podría solicitar el respaldo al valor redescontado del capital que otorga el fondo agropecuario de garantías (FAG).

Por su parte el banco agrario nació de la necesidad de contar con una entidad especialidad en el sector agropecuario que preste servicios financieros donde no existen establecimientos bancarios. Uno de sus objetivos es brindar seguridad a los depósitos confiados por la comunidad, incluyendo los manejados por entes territoriales, y apoyar el desarrollo de todas las empresas regionales ligadas al campo. El Banco agrario de Colombia se encuentra actualmente vinculado al ministerio de agricultura y desarrollo rural en virtud de decreto 1127 del 29 de junio de 1999, artículo 1 y es el principal ejecutor financiero de la política agropecuaria, siendo igualmente la entidad que intermedia la mayor proporción de los recursos de redescuento de FINAGRO.

9.2. Teoría de la Elaboración proyectos.

9.2.1 Definición de proyectos.

Descrito en forma general, un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana. En esta forma, puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etcétera.

Los proyectos son planes para producir ya se han servicios o productos para lo que se necesita una inversión inicial y los insumos necesarios. Cuando se realiza la evaluación de un proyecto el objetivo es revisar si es rentable económica y socialmente.

Para la elaboración de un proyecto se debe realizar cuatro tipos de estudios el estudio del mercado, el estudio técnico, el estudio económico y el estudio financiero.²³

9.2.2 Estudio del mercado.

Esta es el primera parte de la investigación formal del estudio de un proyecto. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Aunque la cuantificación de la oferta y demanda pueda obtenerse fácilmente de fuentes de información secundarias en algunos productos, siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, pues proporciona información directa, actualizada y mucho más confiable que cualquier otro tipo de fuente de datos. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado. Lo que se pretende con este estudio es analizar la posibilidad de éxito del producto. La base de una buena decisión siempre serán los datos recabados en la investigación de campo, principalmente en fuentes primarias. Por otro lado con el estudio se determina los precios, la forma de comercialización, la viabilidad de un mercado para un nuevo producto, si la respuesta aquí es positiva el estudio continua, si por el contrario es no, se debe

²³ BACA URBINA Gabriel.

hacer un estudio más preciso y confiable, si se cuenta con estas características el proyecto debe detenerse.²⁴

9.2.3 Estudio Técnico.

Esta parte del estudio puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis administrativo. La determinación de un tamaño óptimo es fundamental en esta parte del estudio. Hay que aclarar que tal determinación es difícil, pues las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos trabajados, ya que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleara. Acerca de la determinación de la localización óptima del proyecto, es necesario tomar en cuenta no solo factores cuantitativos, como pueden ser los costos de transportes, de materia prima y el producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, y otros. Recuerde que los análisis deben ser integrantes, pues si se realizan desde un solo punto de vista conducirán a resultados poco satisfactorios. Sobre la ingeniería del proyecto se puede decir que, técnicamente, existen diversos procesos productivos opcionales, que son básicamente los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta misma parte están englobados otros estudios, como el análisis y la selección de los equipos necesarios, dada la tecnología seleccionada; en seguida, la distribución física de tales equipos en la planta, así como la propuesta de la distribución general, en la que por fuerza se calculan todas y cada una de las áreas que formaran la empresa.²⁵

²⁴ Ibíd. pág. 48

²⁵ Ibíd. pág. 48

9.2.4 Estudio económico.

Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial, cuya base son los estudios de ingeniería, ya que tanto los costos como la inversión inicial dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial. Otro de sus puntos importantes es el cálculo del capital de trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación y amortización, dada su naturaleza líquida. Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujos, se calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estudio de resultados proyectados para el horizonte de tiempo seleccionado. Cuando se habla de financiamiento es necesario mostrar cómo funciona y como se aplica en el estado de resultados, pues modifica los flujos netos de efectivo. En esta forma se selecciona un plan de financiamiento, el más complicado, y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como en el pago del capital. Asimismo, es interesante incluir en esta parte el cálculo de la cantidad mínima económica que se producirá, llamado punto de equilibrio. Aunque no es una técnica de evaluación, debido a las desventajas metodológicas que presenta, si es un punto de referencia importante para una empresa productiva la determinación del nivel de producción en el que los costos totales igualan a los ingresos totales.²⁶

9.2.5 Estudio financiero.

La última etapa del análisis de la viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

Los ingresos de operación se deducen de la información de precios y demanda proyectada, calculados en el estudio de mercado, de las condiciones de ventas, de

²⁶ Ibíd. pág. 48

las estimaciones de ventas de residuos y del cálculo de los ingresos por venta de equipos cuyo reemplazo está previsto durante el periodo de evaluación del proyecto, según antecedentes que pudieran derivarse de los estudios técnicos (para el equipo de fábrica), organizacional (para el equipo de oficinas) y de mercado (para el equipo de ventas). Los costos de operación se calculan por información de prácticamente todos los estudios anteriores. Existe, sin embargo un ítem de costo que debe calcularse en esta etapa: el impuesto a las ganancias, porque este desembolso es consecuencia directa de los resultados contables de la empresa, que pueden ser diferentes de los resultados obtenidos de la proyección de los estados contables de la empresa responsable del proyecto²⁷.

²⁷ <http://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/estudio-financiero>

MARCO CONCEPTUAL

Este comprende definiciones de diferentes perspectivas que sirven para enriquecer, orientar y comprender el tema.

10.1 Agricultor:

Persona que labra o cultiva la tierra.

10.2 Agricultura:

La agricultura es un arte milenario que tiene el propósito de cultivar la tierra mediante diferentes tratamientos y alternativas con el fin de obtener vegetales y frutos que puedan ser utilizados con propósitos alimenticios, medicinales y estéticos.

10.3 Área rural o resto municipal:

Se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella. No cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades propias de las áreas urbanas.

10.4 Cadenas productivas:

Cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas.

10.5 Campesino:

Campesino es aquel que posee una porción de tierra que explota por su cuenta, con su propio trabajo manual, en forma exclusiva o principal, apropiándose de primera mano, en todo o en parte, de los frutos obtenidos y satisfaciendo con estos, directamente o mediante su cambio, las necesidades del grupo familiar.

10.6 Comercialización agrícola:

La comercialización agrícola puede definirse como una serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Por consiguiente la comercialización agrícola comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la

producción, cultivo, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los mismos.

10.7 Competitividad:

Proceso integral, de carácter estructural, sistémico, y de naturaleza muy dinámica, que se manifiesta en la capacidad que tiene el aparato productivo de un país para captar, mantener e incrementar su participación en mercados nacionales, regionales e internacionales.

10.8 Corregimiento:

Es una división del área rural del municipio, la cual incluye un Núcleo de población, considerada en los Planes de Ordenamiento Territorial, P.O.T. El artículo 117 de la ley 136 de 1.994 faculta al concejo municipal para que mediante acuerdos establezca Esta división, con el propósito de mejorar la prestación de los servicios y asegurar la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos de carácter local.

10.9 Cultivo:

El cultivo es la práctica de sembrar semillas en la tierra y realizar las labores necesarias para obtener frutos de las mismas.

11 Desarrollo:

Fase de la evolución económica de un país caracterizada por el aumento de la renta nacional por habitante.

11.1 Desarrollo Local:

El objetivo del desarrollo local es alcanzar el mejoramiento de la base productiva y empresarial de una comunidad para ayudar en el crecimiento del empleo, del ingreso y con ello el nivel y calidad de vida de la población local. La teoría del desarrollo local explica como los desarrollos de diferentes proyectos generan alternativas para el bienestar social. El desarrollo regional es de suma importancia ya que este ayuda a que haya una distribución más equilibrada y mejor repartición de las riquezas.

11.2 Desempleo:

Desempleo, desocupación o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y por tanto de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo.[□]

11.3 Despensa:

En una casa, una nave, etc., lugar o sitio en el cual se guardan las cosas comestibles.

11.4 Distribución:

La distribución es uno de los aspectos o variables de la mezcla de mercadotecnia (marketing mix). Forma parte de las llamadas «Cuatro P's» del marketing clásico. Las otras tres partes originales son producto, precio y promoción; actualmente se agregan personas, procesos y evidencia física en el caso del marketing de servicios. La distribución trata de cómo hacer llegar físicamente el producto (bien o servicio) al consumidor.

11.5 Empleo:

El empleo consiste en la prestación de la actividad física o intelectual que hace una persona a otra ya sea esta última una persona natural o jurídica en condiciones de subordinación y por una retribución económica.

11.6 Economía:

Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

11.7 Economía solidaria:

La Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. Frente al capital y su acumulación,

11.8 Gastronomía:

Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno).

11.9 Industria:

La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados, de forma masiva. Existen diferentes tipos de industrias, según sean los productos que fabrican, industria pesada, Siderúrgicas, Cementeras, Químicas de base, Petroquímicas, Industria ligera, Alimentación y Textil.

12. Necesidad:

Es una sensación de carencia unida al deseo de satisfacerla. Por ejemplo, la sed, el hambre y el frío son sensaciones que indican la necesidad de agua, alimento y calor, respectivamente. "Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo.

12.1 Parcelas:

Una parcela es, en la terminología empleada en el planeamiento urbanístico, una superficie de terreno legalmente conformada o dividida, que puede ser soporte de aprovechamiento en las condiciones previstas en la normativa urbanística.

12.2 Población:

El concepto de población proviene del término latino populatio. En su uso más habitual la palabra hace referencia al conjunto de personas, que habitan en la tierra o cualquier posición geográfica de ella.

12.3 Producción:

Tiene que ver con minimizar costos, evitar derroches, buscar cómo incrementar la productividad, usar la técnica adecuada, para obtener productos que tengan valores de uso. Implica que hay que preocuparse por la calidad, sino no se va a poder vender.

12.4 Productos agrícolas:

Los productos agrícolas no son materia inerte o sin vida, están compuestos de células vivas (unidades de vida). Por lo tanto, son entes vivos. En la medida que la estructura, organización y funciones celulares sean preservadas, la vida de un producto agrícola se prolongará. Los productos agrícolas son diversos tipos de órganos ó estructuras botánicas que son aprovechadas por el hombre.

12.5 Promoción:

Promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren". Según Kotler.

12.6 Proyecto:

Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas;^[1] la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definidos.^[1]

12.7 Seguridad alimentaria:

La seguridad alimentaria es otro aspecto fundamental en las comunidades ya que si no existe una disponibilidad de alimentos nutricionales apropiados difícilmente se podrá tener calidad de vida y una productividad por parte de las personas que conforman las familias que hacen parte de la sociedad.

12.8 Territorio:

Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.

12.9 Viabilidad:

Es la cualidad de viable que tiene probabilidades de llevarse a acabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características.

13. Zona:

Una zona es una extensión considerable de terreno que tiene forma de banda o franja; la parte de un terreno o una superficie encuadrada entre ciertos límites; la extensión considerable de terreno cuyos límites están determinados por razones administrativas o políticas.

14. MARCO CONTEXTUAL

El presente trabajo de investigación se realizó en el corregimiento de Rozo y zona de influencia.

Rozo, corregimiento No. 1 del municipio de Palmira llamado: Despensa de la Capital agrícola de Colombia, por la variedad de sus productos que diariamente salen a los mercados de Cali y Palmira. El siglo XIX se caracterizó por las constantes guerras civiles a través de un episodio, nace el hoy llamado corregimiento de Rozo. Ha sido desde sus comienzos un pueblo pacífico, emprendedor y laborioso. Sus primeros pobladores de las localidades de Yumbo, Mulaló y el Cerrito, organizados por don Juan Rozo, emprendieron la dura tarea de descuajar los espesos bosques de esta región.

Desde Bogotá es enviado un ejército bajo la dirección del coronel Manuel Tejada, con el fin de someter al rebelde liberal Manuel María Victoria, seguidor del general José Hilario López. Al ingresar a llano grande, el ejército va recorriendo algunas de sus haciendas el Ático, El Alizal, La Torre, La Herradura, Palmaseca, y El Fraile. En la hacienda la torre, se deserta el soldado Cundinamarqués Juan Rozo, Ubica una casucha junto al hoy llamado Charco Verde, el hambre lo obliga a ir periódicamente a Palmira a comprar víveres, dándose a conocer por su sabiduría en hierbas, curanderías y sobadura, transforma su habita en un sitio de esparcimiento circundado por las aguas verdes y azules de una quebrada que con el tiempo se llamaría Charco Verde. En las gentes de Palmira se volvió un paseo ir al sitio diciendo: vamos pa donde Rozo, y otros vamos pa Rozo, y es así que como por accidente de la vida nace el más grande corregimiento del municipio de Palmira.

La historia nos narra que don Juan Rozo, muere ahogado a raíz de una creciente de la quebrada. A partir de este momento se genera otros cimientos como la construcción de la Acequia de Sierra, agua tomada en la margen izquierda del río Amaime, cuyo fin era hoy alimentar la llamada hacienda Pasoancho, ya que esta época perteneció a la familia Sierra, el señor Tomas Cruz, propietario del ingenio Risaralda impulso la acequia del departamento. El señor Joaquín Duran fue quien impulso la construcción de lo que hoy es la carretera Rozo-Palmira.

Por otro lado se cuenta que el verdadero fundador fue Monseñor Guillermo Becerra Cabal. Y La primera plaza de mercado quedo ubicada en el parque

principal. De acuerdo con las cifras del DANE, en el corregimiento de Rozo hay 7.637 hombres y 8.024 mujeres, para un total de 15661 habitantes

El 90% de la tierra representa propiedad privada tipo latifundista y dedicada por completo a la industria precapitalista azucarera. El otro 10% representa de manera mínima la pequeña, mediana propiedad o unidad agrícola.

Cercada por caña de azúcar, un altísimo porcentaje de la población está en completo estado de proletarización de tipo obrero campesino, siendo sectores explotados que devengan por la venta de su fuerza de trabajo, un salario que en forma muy precaria permite a la mayoría satisfacer sus necesidades mínimas.

El permanente crecimiento industrial de la caña de azúcar, ha ido desplazando a los trabajadores de las pequeñas parcelas. Esto ha generado la venta y alquiler de terrenos y altos niveles de desempleo en los habitantes de la región trayendo como consecuencia que haya un desequilibrio social, el cual lleva a los jóvenes a incursionar en la delincuencia, generando altos niveles de inseguridad²⁸.

²⁸ Fuente: Corporozo

15. MARCO LEGAL

EL Parador Agroempresarial Roza despensa agrícola de Colombia se debe constituir como una corporación debido a los beneficios que se obtienen de la constitución de la misma. Una corporación es una entidad constituida en forma legal y separada de sus accionistas. Una corporación tiene el poder y la autoridad legal de comprar y utilizar bienes raíces, así como también puede contratar personal, demandar y ser demandada con su propio nombre. En términos generales, una corporación tiene permitido realizar todo tipo de transacciones según lo permitan las leyes de cada país.

Una de las razones que hacen de una corporación una buena manera de realizar negocios es que las personas que participan en ella, o los accionistas, no serán responsables por las deudas que ésta, eventualmente, pudiera tener. Lo anterior podría variar en caso de que uno de los accionistas actúe, en forma de persona natural, como aval de la corporación. Otro buen motivo para su existencia son los beneficios tributarios que se pueden obtener al formar una, lo que también dependerá de la legislación vigente de cada país; en los Estados Unidos, es común la formación de corporaciones por parte de personas naturales para obtener estos beneficios al operar negocios aunque sean pequeños usando esta verdadera plataforma.

Por lo general, las corporaciones, se encuentran formadas por diversas personas o entidades, entre las que encontramos a los ya mencionados accionistas. Éstos son los que podrían llamarse dueños de la corporación, y se trata de personas naturales o jurídicas. Por otra parte, es posible contar con directores o consejeros, los que se encargan del manejo general de la corporación y que son escogidos por los accionistas. Además, una corporación cuenta con oficiales, los que, normalmente, son el Presidente, el Secretario, el Tesorero, los Vice-Presidentes y Asistentes. Por último, es usual que las corporaciones cuenten un Agente Registrado, quien será el encargado de recibir todas las notificaciones legales concernientes a la entidad y enviarlas a los oficiales. Por lo general, y debido a las características del rol, este cargo lo ocupa un abogado.

Como vemos, existen varios cargos dentro de una corporación, siendo cada uno de ellos necesario para su buen funcionamiento, sin embargo, no se trata de

cargos exclusivos, sino que una persona que ocupe uno de ellos, podrá cumplir las tareas de cualquier otro cargo, cumpliendo uno, dos o más roles a la vez.²⁹

Cada corporación debe tener: un Junta de Directores, la cual se reúne anualmente para tomar las decisiones más importantes de la corporación; y oficiales, quienes son responsables por llevar el día a día del negocio.

Los dueños que también trabajan como empleados, reciben salarios más un dividendo o distribución en las acciones, si la corporación tiene utilidades.

Ventajas:

- Es fácil transferir una propiedad en una corporación, simplemente vendiendo las acciones.

Desventajas:

- La principal desventaja de una corporación es que las ganancias son gravadas directamente a la corporación, y luego nuevamente a cada accionista cuando estos reciban un dividendo de las ganancias. Esto es llamado a doble impuesto.

Para crear una corporación, los dueños deben ponerse de acuerdo en:

- El nombre del negocio
- El número total de acciones que la corporación puede vender y emitir
- El número de acciones que comprará cada dueño
- El monto de dinero o propiedades con lo que cada dueño aportará para comprar sus acciones
- El negocio en el cual la corporación se ocupará
- Quien administrará la corporación, la junta de directores y los oficiales

La corporación, como una entidad legal separada, requiere de su propia cuenta bancaria y registro. El dinero ganado por la corporación le pertenece a la corporación, no a los accionistas.³⁰

²⁹ <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-corporacion.html>.

³⁰ <http://www.videamericana.com/bizguide/legal.html#corporacion>

CONSTITUCION Y FORMALIZACION DEL PARADOR AGROEMPRESARIAL, ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA.

Escritura pública de constitución.

El contrato de sociedad expresado en la minuta de constitución es un acto voluntario y solemne de los socios. Esta voluntad de celebrar un contrato, se realiza mediante otorgamiento de escritura pública ante Notario, ya sea directamente o a través de un apoderado.

La elaboración de una escritura Pública se lleva a cabo mediante varias etapas consecutivas que en caso de no cumplirse en su totalidad, hacen inexistente la misma; por lo tanto, es indispensable tener en cuenta:

El usuario puede presentar cuando solicite el servicio el texto escrito de lo que se va a convertir en escritura pública y que se llama minuta, o expresar verbalmente el objeto de sus declaraciones para que la notaría proceda a efectuar la versión escrita. Las escrituras públicas se deben extender en papel de seguridad utilizado exclusivamente por el Notario, por medios manuales o mecánicos. Antes de firmar el texto, se deben efectuar todas las correcciones que estime pertinentes y solicitar, si así lo considera la asesoría del Notario. Debe así mismo, presentar en original los comprobantes fiscales vigentes o copias autenticadas con la respectiva certificación, de que se encuentran protocolizadas en otra escritura de otra Notaría.

PASOS PARA FORMALIZAR UNA EMPRESA.

Los trámites a seguir para formalizar una empresa se resumen a continuación.



Cuadro 3. Pasos para legalizar una empresa.

Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Palmira

El Registro Mercantil es una Institución legal, a través de la cual por virtud de la ley se da publicidad a ciertos actos que deben ser conocidos por la comunidad. Las actas y documentos sujetos a registro sólo producen efectos respecto de terceros a partir de la fecha de su inscripción, es decir, son oponibles frente a los citados terceros. El Registro Mercantil es público, por lo tanto, cualquier persona que necesite información sobre los comerciantes matriculados o sobre sus actos y documentos escritos, puede solicitarse en la Cámara de Comercio. Básicamente el Registro Mercantil comprende dos aspectos: Matrícula e Inscripción.

Registros de libros de contabilidad

El registro de los libros de comercio es una obligación legal que permite su utilización como medio de prueba privilegiado a particulares y organismos oficiales, y evita a los comerciantes la imposición de multas.

Los libros que se inscribirán serán:

- Libros de Actas de Juntas de Socios
- Libros de Contabilidad.
- Libros Auxiliares.

Inscripción en el registro único tributario - RUT

Registro único tributario, el cual unifica las clases de solicitud que el interesado necesita tramitar.

- Asignación de NIT
- Inscripción de IVA
- Duplicado de NIT
- Cambio de Régimen IVA
- Cambio de tarjeta.
- Cancelación de IVA
- Cancelación de NIT
- Actualización de RUT

En la regional Palmira de la DIAN se reclama sin costo alguno este formato, se diligencia y se presenta con los siguientes documentos.

Para asignación de NIT de persona jurídica.

- Fotocopia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- Certificado original del registro en cámara de comercio.
- Fotocopia de la escritura de constitución.

Certificado de uso favorable del suelo.

Se solicita en la oficina de Planeación Municipal.

El objetivo es verificar que la actividad a desarrollar este acorde con el plan del Municipio, es decir, que no vaya a causar traumatismo en el área de ubicación.

Para obtener este certificado debe presentarse:

-Solicitud por escrito dirigida a Planeación Municipal donde explique dirección del local, razón social, nombre del propietario, uso o actividad, área del local, numero del predial del inmueble.

-Un inspector visitara la empresa para verificar que la actividad económica corresponda al área en la cual se va a ubicar.

Registro de industria y comercio.

La matrícula debe tramitarse ante la división de Rentas de la Secretaria de Hacienda Municipal.

- Presentar certificado de uso favorable del suelo
- Presentar certificado de cámara de comercio
- Adquirir formulario de matrícula de impuesto de industria y comercio el cual se adquiere en la división y cuyo valor deberá ser cancelado en las oficinas de tesorería.
- Presentar el formulario de industria y comercio
- Solicitar la liquidación
- Cancelar e tesorería el valor liquidado.
- Comprar dos estampillas en la División de rentas.

Solicitud de certificado de seguridad

Debe haber un concepto favorable sobre condiciones de seguridad expedido

Por el benemérito cuerpo de bomberos voluntarios de Palmira. Para ello esta entidad, mediante solicitud escrita de la empresa interesada se realiza una visita de inspección que tiene objetivo observar que las instalaciones eléctricas, ventilación y demás características del negocio ofrezcan condiciones idóneas de seguridad industrial.

Una vez realizada la visita, el inspector diligencia formato de inspección ocular y posteriormente se emite la cuenta de cobro respectiva que deberá cancelarse en las oficinas del Cuerpo de Bomberos. Concluido este trámite, será expedido el certificado de seguridad.

Solicitud de licencia sanitaria.

Cuando se trata de una empresa que por primera vez demanda licencia sanitaria,

Solicita ante la unidad ejecutora de saneamiento visita de apertura del establecimiento personalmente suministrado todos los datos del mismo y de su representante legal.

Solicitud de licencia de funcionamiento

- Gobernación, Secretaría de Hacienda municipal, Secretaría de Salud municipal, Departamento Administrativo de Planeación y cuerpo oficial de bomberos.
- Certificado de cámara y comercio.
- Solicitar en la Alcaldía, Secretaría de Salud Municipal, Departamento Administrativo de Planeación y cuerpo oficial de bomberos las siguientes licencias de funcionamiento.
- Es requisito para realizar estos trámites, presentar copia del registro de Industria y Comercio.
- Tramitar el permiso de planeación y el de uso de los suelos en el Departamento Administrativo de Planeación.
- En el caso de utilizar música con fines comerciales, cancelar los derechos de autor en Sayco y Acinpro. Se debe solicitar paz y salvo respectivo en la oficina de Sayco y Acinpro.
- Solicitar la matrícula sanitaria en la Secretaría de Salud Municipal.
- Diligenciar los formularios de solicitud de las licencias y anexar las copias requeridas.
- Obtener registro ambiental del Invima.
- Tramitar el certificado de establecimientos abiertos al público, expedido por el cuerpo de bomberos.
- Certificados de seguridad
- La licencia de funcionamiento debe renovarse anualmente antes de su vencimiento.

Afiliación al sistema de seguridad social

La afiliación de la empresa al sistema de seguridad social es de vital importancia para garantizar una adecuada atención al trabajador y a su familia en todos los aspectos, relacionados con salud, pensiones y riesgos profesionales.

El sistema de seguridad social de nuestro país se reformó a través de la ley 100 de 1993. A continuación se mencionan los principales aspectos contenidos en dicha reforma.

- **Sistema de seguridad social en salud**

Buscar dar una cobertura más amplia y eficiente del servicio de salud a sus afiliados y a sus familias. Lleva consigo un gran ingrediente de solidaridad, en la medida en que quien tiene más realiza un aporte mayor al sistema, con el fin de poder desplazar recursos al denominado régimen con subsidio de las personas que no tienen capacidad contributiva.

Los empleados pueden escoger libremente la entidad promotora de salud EPS.

Las entidades promotoras de salud pueden ser de carácter público. (I.S.S.) o privado IPS. Para afiliarse al ISS o a cualquier EPS y afiliar la salud de sus empleados deberá llenar un formulario de inscripción patronal, en la cual se especificará la razón social, el tipo de sociedad, los nombres de los socios de la empresa, su actividad comercial, su dirección, el número de trabajadores que tiene a su cargo, especificando la actividad que realiza cada uno y su horario de trabajo.

- **Procedimiento de afiliación en salud.**

Una vez el empleado selecciona la EPS. En la que desea afiliarse el empleador deberá adelantar el proceso de afiliación con la respectiva entidad promotora de salud, mediante el diligenciamiento de un formulario que contiene por lo menos los siguientes datos con ellos:

- Nombre y apellido o razón social y nit del empleador.
- Nombre, apellido e identificación del afiliado cotizante.
- Nombre e identificación del grupo familiar del afiliado.
- Salario o ingreso base de cotización del afiliado.

El formulario deberá diligenciarse en original y dos copias, cuya distribución será de la siguiente manera: el original para la empresa promotora de salud, una copia para el empleador y otra para el afiliado.

- **Sistema de seguridad social en pensiones.**

Este sistema tiene por objeto garantizar a la población, el amparo contra las contingencias derivadas de la vejez, la invalidez y muerte mediante el reconocimiento de las pensiones y prestaciones económicas.

Con este sistema el trabajador tiene la posibilidad de elegir entre dos regímenes.

- **Régimen solidario de prima media con prestación definida.**

Los aportes de los afiliados y los empleados, así como sus rendimientos constituyen un fondo común de naturaleza pública. El monto de la pensión es preestablecido, así como la edad de jubilación y las semanas mínimas de cotización.

Los trabajadores del sector privado y los afiliados voluntarios que seleccionen el régimen solidario de prima media con prestación definida deberán vincularse al INSTITUTO DE SEGUROS SOCIALES I.S.S.

- **Procedimiento de afiliación en pensiones.**

Una vez el empleado seleccione la entidad administradora de pensiones a la que desee afiliarse, el empleador deberá adelantar el proceso de vinculación mediante el diligenciamiento de un formulario que contiene por los menos los siguientes datos:

- Lugar y fecha
- Nombre o razón social y nit del empleador
- Nombre y apellidos del afiliado
- Numero de cedula o nit del afiliado
- Entidad administradora del régimen de pensiones a la cual desea afiliarse.
- Datos del cónyuge compañero o compañera permanente, hijos o beneficiarios del afiliado.

- **Sistemas de seguridad social en riesgos profesionales**

Con la reforma de seguridad social Ley 100/93 el trabajador puede acceder a un sistema de seguridad social privado, para lo cual se autoriza a las compañías de Seguros de Vida el ramo ATEP, accidentes de trabajo y enfermedad profesional.

El objetivo fundamental de las ARP es la atención de los empresarios en prevención y atención d los riesgos por medio de los planes básicos y técnicos y técnicos especializados en salud ocupacional

- **Procedimiento de afiliación en riesgos profesionales.**

Una vez efectuada la selección de la entidad administradora de riesgos profesionales, el empleador deberá proceder a realizar la afiliación mediante el diligenciamiento de un formulario previsto para el efecto que contiene por lo menos datos:

- Lugar y fecha
- Nombre o razón social y nit del empleador
- Dirección de la empresa (sede principal y sucursales)
- Actividad y clasificación de la empresa
- Si el empleador suministra el transporte.
- Razón social y nit de la entidad Administradora de riesgos profesionales a la cual se afilia.
- Firma del empleador o representante legal.
- Al formulario deber anexase:
- El listado que contenga por lo menos los siguientes datos de los empleadores:
- Nombre, apellido, identificación, edad, sexo, cargo y salario de los trabajadores que se afilian.
- Datos del conyugue compañero o compañera permanente, hijo o beneficiarios del trabajador afiliado. Su edad y sexo.

APORTES A ENTIDADES

Caja de compensación familiar

Toda Empresa que se constituya por primera vez debe afiliarse a una Caja de Compensación Familiar.

Después que se cita al representante legal para dictarle una charla sobre cómo se deben liquidar los aportes.

Requisitos:

- Certificado de existencia y representación legal.
- Última nómina mensual detallada y firmada por los trabajadores.
- Esta Caja de Compensación familiar es la encargada de liquidar al SENA un 2%, al ICBF; 3% y ésta se queda con un 4%.

Estos aportes se pagan en el Banco Ganadero, Banco de Occidente o Banco de Colombia, en un volante azul que la Caja de Compensación envía a la empresa en una libreta de pago para todos los meses del año.

El Banco remite la información a la Caja de Compensación Familiar escogida.

Valor. No tiene.

Tiempo: Ocho días hábiles.

Servicio nacional de aprendizaje SENA

El SENA es una entidad pública adscrita al ministerio de trabajo y seguridad social. Actualmente ofrece los siguientes servicios:

Asistencia técnica y consultoría, asesoría empresarial y formación de los recursos humanos de la empresa.

Instituto colombiano de bienestar familiar ICBF

El objetivo de esta entidad es proteger a los niños de las familias menos favorecidas económicamente. Para ello se desarrollan programas que incluyen servicios de hogares infantiles, educación, restaurante escolar, recreación y salud, además del programa de madres comunitarias.

De acuerdo al estudio realizado El Parador Agroempresarial Roza despensa agrícola de Colombia es viable en términos jurídicos como empresa Corporativa en tanto que cumple los requisitos que para tal efecto señala la legislación vigente.

16. METODOLOGÍA

La metodología es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr el objetivo de la investigación, utilizando para ello un tipo de estudio, métodos y técnicas, Corresponde a las variables e instrumentos que se deben indagar con respecto a los diferentes estudios para el proyecto; para propósitos de esta investigación se tienen en cuenta los modelos que se detallan a continuación.

16.2 TIPO DE ESTUDIO

Se utiliza el método de estudio descriptivo “...*buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis...*”³¹, para definir las necesidades más representativas de los agricultores del sector escogido analizando los factores que inciden en el desarrollo Agroempresarial del corregimiento de Rozo y zona de influencia.

Estos métodos se apoyan en la recolección de información por medio de fuentes primarias, en este caso encuestas (detalladas más adelante), y fuentes secundarias como políticas económicas y marco legal.

16.3 METODO

16.3.1 Técnica de recolección de datos

En función del logro de los objetivos de este estudio, se emplearon instrumentos y técnicas orientas a obtener información y datos.

16.3.2 Encuesta

En este caso se realizó un cuestionario que contiene preguntas dicótomas cerradas y preguntas cerradas con respuestas múltiples, formuladas teniendo en cuenta el conocimiento de la población objetivo con respecto a la organización agrícola, cultural y empresarial del corregimiento, la ubicación y nivel de aceptación del Parador Agroempresarial directamente relacionados con el tema de investigación.

Se busca con esta técnica clasificar los resultados obtenidos, analizarlos y así mismo dar respuesta a los objetivos inicialmente planteados.

³¹ Rodríguez Alba Nubia y Carvajal Arizaldo. Guía para la Elaboración de Proyectos de Investigación Social, segunda edición. Pág. 34

16.3.3 Observación

El enfoque metodológico propuesto corresponde a la observación. Por su parte, Sierra y Bravo (1984), la define como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”. Van Dalen y Meyer (1981) “consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos”.

Mas luego; la Observación se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica. Así toda observación; al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información; requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberá registrar.

Cuando decide emplearse como instrumento para recopilar datos hay que tomar en cuenta algunas consideraciones de rigor. En primer lugar como método para recoger la información debe planificarse a fin de reunir los requisitos de validez y confiabilidad. Un segundo aspecto está referido a su condición hábil, sistemática y poseedora de destreza en el registro de datos, diferenciado los talantes significativos de la situación y los que no tienen importancia.

Así también se requiere habilidad para establecer las condiciones de manera tal que los hechos observables se realicen en la forma más natural posible y sin influencia del investigador u otros factores de intervención³².

³² <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>

17. ESTUDIO DE MERCADO

Se pretende con el estudio de mercado tener las pautas necesarias que puedan ser utilizadas para definir si es viable o no el proyecto que se tiene, el cual aparenta excelentes aspectos económicos. En el estudio de mercado se supone y se recopila información para tomar decisiones. “Suponer es sencillamente especular con una serie de posibilidades sobre la ocurrencia de un hecho, como puede ser los buenos resultados comerciales de una empresa que nos hemos propuesto poner en marcha. Suponer en muchas ocasiones, consiste en que basándonos en nuestra intuición, nuestra experiencia profesional, y en muchos casos nuestra carga de ilusión (cuidado con esto último), demos por hecho que dichas posibilidades de éxito son elevadas.”

17.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.

17.2 OBJETIVO GENERAL.

Determinar la viabilidad del proyecto desde el mercado, de la creación de un parador Agroempresarial, para la comercialización, promoción y distribución de productos agrícolas, en el corregimiento de Rozo y zona de influencia

17.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Conocer la aceptación de los agricultores en cuanto a la creación del parador Agroempresarial.
- Definir la ubicación del parador Agroempresarial.
- Determinar los tubérculos, verduras y frutas que más se cultivan en Rozo y zona de influencia.

17.4 Diseño metodológico del estudio de mercado.

17.4.1 Tipo de estudio: Unidad de análisis e instrumentos de recolección de información.

La unidad de análisis para el estudio está constituida por:

- Productores y agricultores de los corregimientos de Rozo y zona de influencia.
- Turistas que llegan al corregimiento de Rozo.
- Artesanos del corregimiento de Rozo.

Los Corregimientos de Rozo, La Torre y La Acequia presentan la mayor cantidad de agricultores dedicados a la explotación minifundista de la tierra, beneficiando a las poblaciones de Cali, Palmira y Yumbo con los productos agrícolas, estas son las investigaciones que adelantaron corporozo, juntas pro aguas de Rozo y manuelita en el Censo de usuarios del agua de riego superficial en la comuna rural 8, corregimientos de Rozo, La Torre y La Acequia, Municipio de Palmira”.³³

17.4.2 Muestra

Para propósitos de este estudio y la determinación de la muestra representativa para realizar las encuestas a la comunidad en general, se tomó como universo muestral a los 15.661 habitantes del corregimiento de Rozo y por efectos de la complementación de esta muestra, a la cual se les aplicaron las encuestas, se utilizó un índice de confianza del 92% y un margen de error muestral del 8%.

El resultado de la muestra, de acuerdo con los parámetros de confianza y margen de error arrojó que se deben aplicar 119 encuestas, las cuales se aplicaron en la zona de mayor representatividad de este corregimiento, vía principal de Rozo donde hay mayor fluidez de población y concentración de turistas.

³³ Censo de Usuarios del agua de riego superficial en la comuna rural 8, corregimientos de Rozo, La Torre y La Acequia, municipio de Palmira.

MUESTRA POBLACIÓN FINITA			n = $\frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}$
n	?	TAMAÑO DE LA MUESTRA	
N	15.661	TAMAÑO DE LA POBLACION	
Z	1,75	# DE DESVIACIONES ESTÁNDAR	
σ^2	0,25	VARIANZA MUESTRAL	
E	8,0%	ERROR MUESTRAL	
n = 119			

Cuadro 4. Muestra de la población finita # 1.

Para la determinación de la muestra de los agricultores, empresarios y artesanos se tomo como población total a los 267 agricultores más los 60 empresarios y artesanos, concentrados en el corregimiento de Rozo, La Torre y La Acequia. Tomando como universo muestral 327 personas, arrojando un valor de 88 personas a encuestar, por efectos de la complementación de esta muestra, a la cual se le aplicaron a las encuestas, se utilizó un índice de confianza del 92% y un margen de error muestral del 8%.

MUESTRA POBLACIÓN FINITA			n = $\frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}$
n	?	TAMAÑO DE LA MUESTRA	
N	327	TAMAÑO DE LA POBLACION	
Z	1,75	# DE DESVIACIONES ESTÁNDAR	
σ^2	0,25	VARIANZA MUESTRAL	
E	8,0%	ERROR MUESTRAL	
n = 88			

Cuadro 5. Muestra de las población finita # 2.

Teniendo en cuenta que al momento de realizar la convocatoria para brindarles información y así mismo aplicar la encuesta, sólo asistieron 40 personas de las cuales 18 eran jóvenes, quienes no son aptos para aplicarles ese tipo de encuesta y 22 personas aptas de nuestra población objetivo (total tamaño de la poblacion),

por efectos de la complementación de esta muestra, a la cual se le aplicaron a las encuestas, se utilizó un índice de confianza del 92% y un margen de error muestral del 8%. Para esta nueva población, se realizó su respectivo valor muestral:

MUESTRA POBLACIÓN FINITA			n = $\frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}$
n	?	TAMAÑO DE LA MUESTRA	
N	22	TAMAÑO DE LA POBLACION	
Z	1,75	# DE DESVIACIONES ESTÁNDAR	
σ^2	0,25	VARIANZA MUESTRAL	
E	8,0%	ERROR MUESTRAL	
n = 19			

Cuadro 6. Muestra de la población finita # 3.

17.5 OPORTUNIDAD EVIDENCIADAS CON EL ESTUDIO MERCADO.

En la observación realizada en el primer semestre de 2011 del proceso de comercialización de productos agrícolas de los corregimientos Rozo, La Acequia, Mata Palo, Guanabanal, Obando, La Herradura, La Torre, Palma seca y Caucaseco ubicados en la zona rural del municipio de Palmira, se observaron algunas variables causales que representan dificultades de los cultivadores de los anteriores corregimientos para la venta de sus productos, tales como:

- Necesidad de apoyo en la comercialización de los productos agrícolas de los cultivadores.
- Dificultades en la fijación de un precio justo en la negociación con los intermediarios.

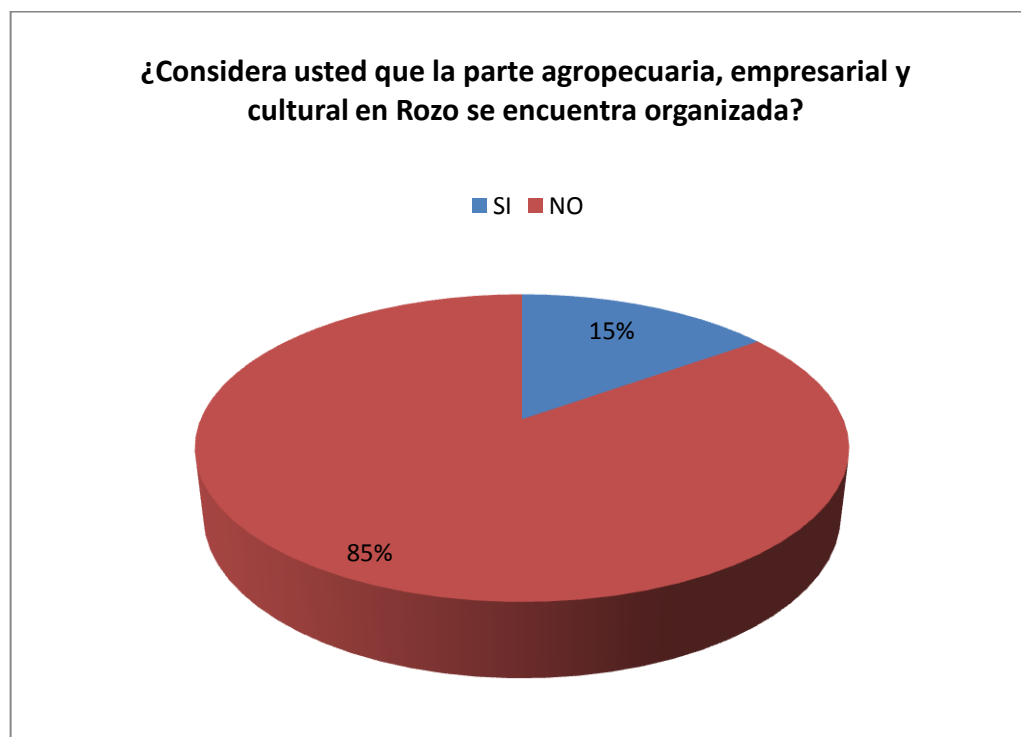
- Pérdida de la producción rural en algunas ocasiones por no existir una producción planificada.
- Los productores en varias ocasiones deben conseguir los productos en Palmira para ser vendidos en los corregimientos anteriormente nombrados ya que su producción es mínima y algunas veces nula para dar abasto a la comunidad.

Lo anterior representa una oportunidad de trabajo porque permite la creación del Parador Agroempresarial Roza Despensa Agrícola de Colombia e invertir en la problemática empresarial y social que afecta los corregimientos mencionados. Según se muestra en el análisis situacional, que se subdivide en análisis interno y externo, (página 92).

17.6 TABULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE ENCUESTAS

17.6.1 ENCUESTA A LA COMUNIDAD Y TURISTAS.

1.



Fuente: Comunidad de Rozo

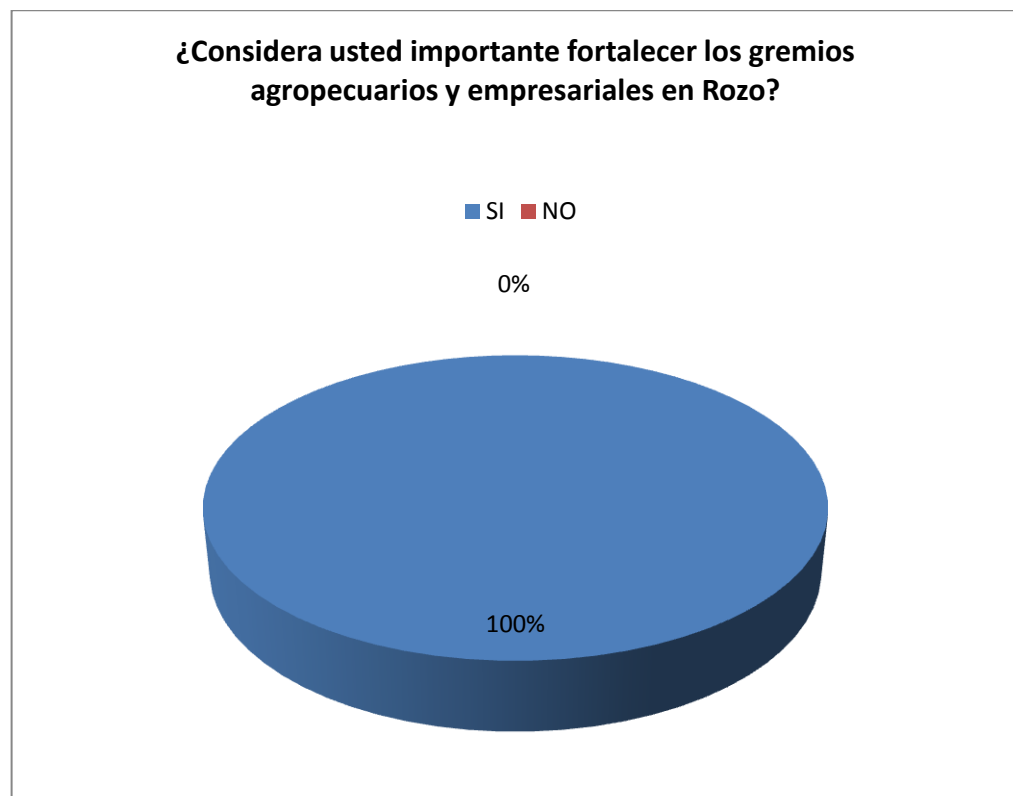
RESPUESTA	No. PERSONAS
SI	18
NO	101
TOTAL	119

El estudio de mercado dio como resultado que 101 personas equivalente a un 85% considera que la parte agropecuaria, empresarial y cultural en Rozo esta desorganizada, teniendo motivos que argumenta esta respuesta tales como: falta de liderazgo, no hay productos en grandes cantidades en el corregimiento para

suplir las necesidades de la comunidad y sus visitantes, hay resistencia al cambio y consideran que las oportunidades para mejorar la calidad en el aspecto agropecuario y empresarial son muy escasas.

Un 15% equivale a 18 personas que respondieron afirmativamente a esta pregunta, haciendo referencia a que si creen que en Rozo hay oportunidades que brindan mejoría a la calidad de vida de sus habitantes y que la parte agropecuaria, empresarial y cultural efectivamente si está organizada ya que a pesar de las grandes falencias que ha tenido el corregimiento en estos aspectos, ha logrado subsistir como despensa agrícola, brindándole a la comunidad algunos de los alimentos necesarios en la dieta nutricional.

2.

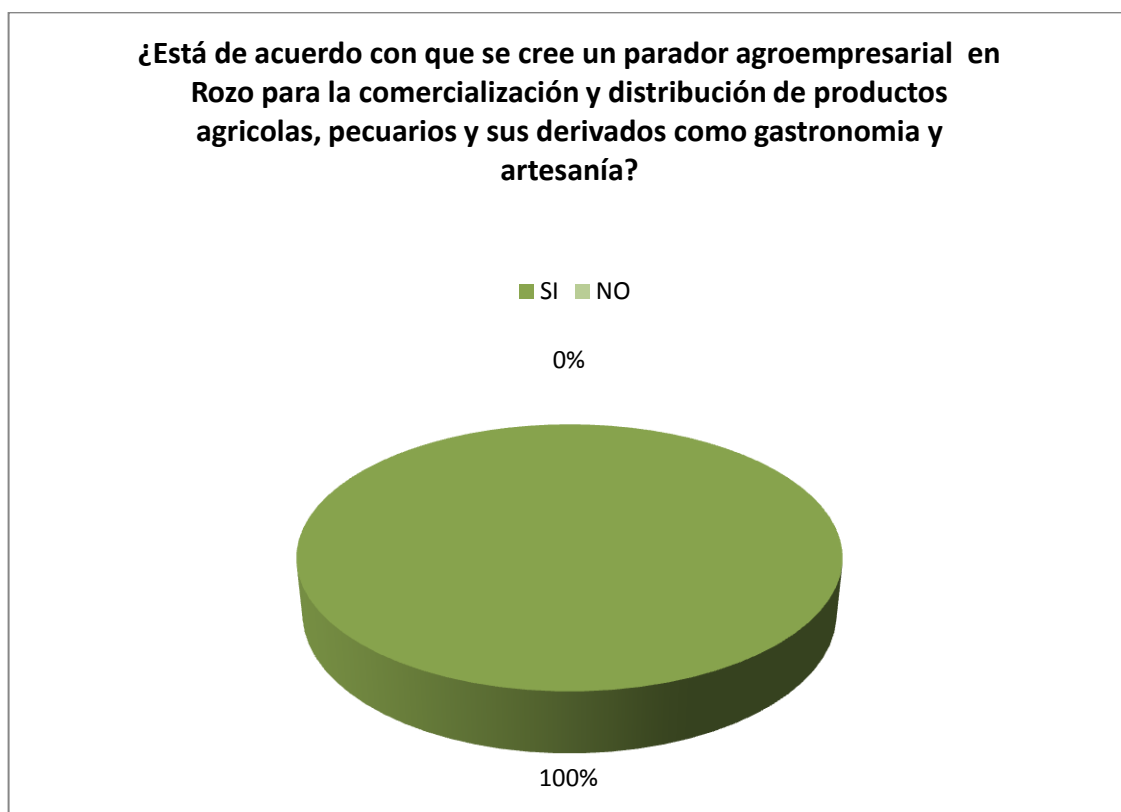


Fuente: Comunidad de Rozo

RESPUESTA	No. PERSONAS
SI	119
NO	0
TOTAL	119

Como se puede evidenciar en la gráfica el 100% de los 119 encuestados considera que es importante fortalecer los gremios agropecuarios y empresariales en Rozo ya que darle orden de dichos gremios, permitirá que los agricultores, artesanos, empresarios y la comunidad en general gocen de estos aspectos de manera disciplinada, se contribuye con el progreso de este corregimiento, obteniendo así grandes beneficios que le permitirán a la población adquirir productos de buena calidad.

3.



Fuente: Comunidad de Rozo

RESPUESTA	No. PERSONAS
SI	119
NO	0
TOTAL	119

De acuerdo con la pregunta 3 se observa que 119 personas en total están de acuerdo con la Parador Agroempresarial, lo que pauta para determinar, que si es aprobada por la comunidad y turistas crear este centro que permita la comercialización y distribución de productos agrícolas, pecuarios y derivados.

4.



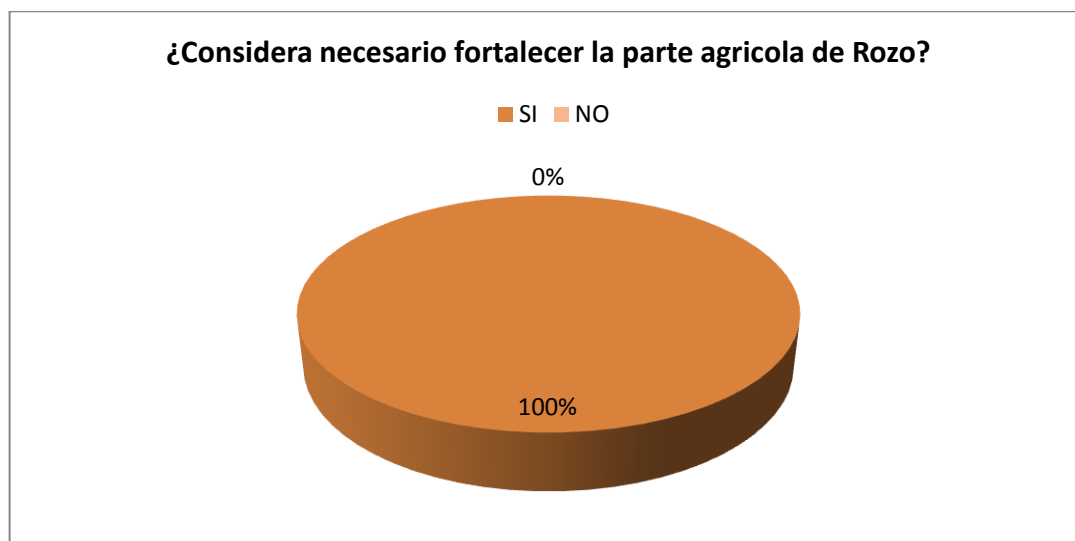
Fuente: Comunidad de Rozo

UBICACIÓN DEL PARADOR	No. DE PERSONAS
EN ROZO	49
EN LA TORRE	2
EN MEDIO DE ROZO Y LA TORRE	68
TOTAL	119

Se observa que la comunidad encuestada considera que el Parador Agroempresarial debe estar ubicado en medio de Rozo y La Torre con un porcentaje de participación de 57% lo cual indica que dichas personas encuestadas desean que este parador se localice en un lugar central que le facilite a ambos corregimientos a y su zona de influencia el acercamiento cuando este sea construido en su totalidad. Se pudo notar que muchos de los encuestados estaban de acuerdo con que la estructura del parador se encontrara en Rozo por ser el corregimiento principal de la zona rural de Palmira pero prevalecieron las ganas de compartir y de buscar la mejor alternativa para que todos los beneficiarios de este proyecto tuvieran acceso fácil a la estructura del parador.

17.6.2 ENCUESTA A LOS AGRICULTORES, EMPRESARIOS Y ARTESANOS.

1.

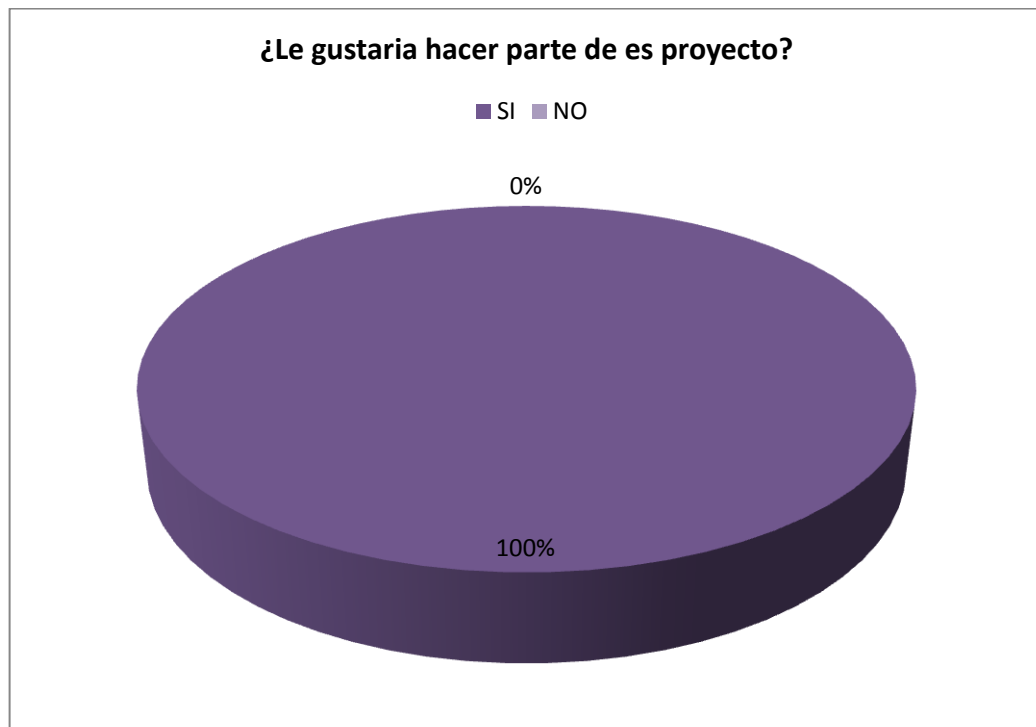


Fuente: Comunidad de Rozo

RESPUESTA	No. PERSONAS
SI	19
NO	0
TOTAL	19

Al igual que los turistas y la comunidad en general, los 3 gremios (agricultores, empresarios y artesanos) consideran que también es importante fortalecer la parte agrícola en el corregimiento de Rozo y sus alrededores para promover la cultura agrícola, generando así más oportunidades de empleo y organización al promover este tipo de proyectos para que todos los habitantes de rozo y zona de influencia, se beneficien con oportunidades que contribuyen a la mejora continua de su calidad de vida.

2.



Fuente: Comunidad de Rozo

RESPUESTA	No. PERSONAS
SI	19
NO	0
TOTAL	19

Para estos gremios es de vital importancia que los gestores y colaboradores de este proyecto, los tenga en cuenta y les brinde la oportunidad de dar a conocer .sus productos para sí mismo comercializarlos y contribuir con el empleo y el posicionamiento de sus productos que en el Parador Agroempresarial le darán a conocer a la comunidad y los turistas.

3.

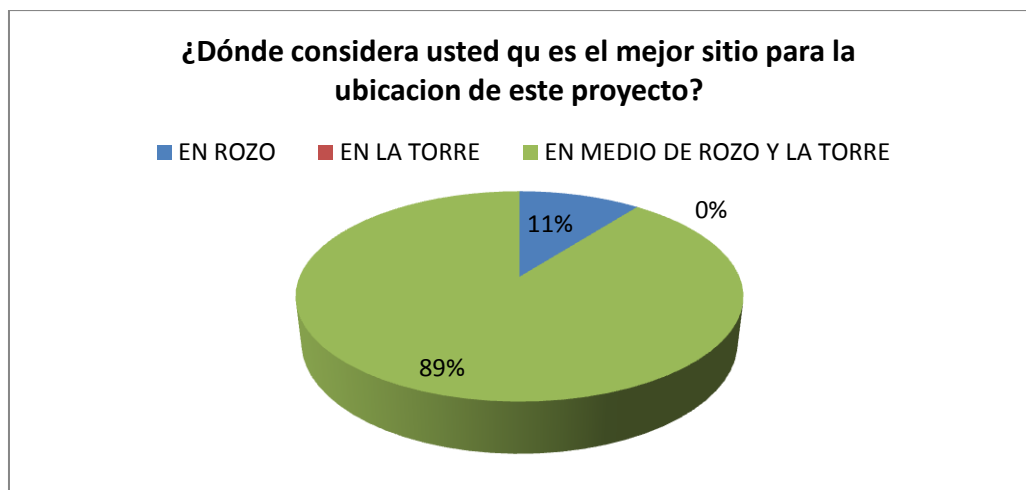


Fuente: Comunidad de Rozo

RESPUESTA /NECESIDAD	No. PERSONAS
Generar empleo.	7
No hay espacio para dar a conocer los productos.	1
Integración.	6
Mejorar los ingresos económicos.	3
Certificación para los empíricos.	2
TOTAL	19

Para los productores, agricultores, artesanos y como para las personas encargadas de la gastronomía, consideran que existe una serie de necesidades por las cuales atraviesa su gremio como: generación de empleo, espacio limitado o nulo para dar a conocer sus productos, poca integración, necesidad de mejorar los ingresos y falta de certificación para los empíricos; teniendo en cuenta lo anterior, podemos destacar que con respecto a este proyecto, se verán abolidas todas estas necesidades, ya que para cada uno de estos gremios, el Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia, representa una serie de oportunidades que contrarrestan o mitigan dichas necesidades que les ha impedido a este grupo de personas avanzar en la actividad que realizan para su sustento diario.

4.



Fuente: Comunidad de Rozo

UBICACIÓN DEL PARADOR	No. DE PERSONAS
EN ROZO	2
EN LA TORRE	0
EN MEDIO DE ROZO Y LA TORRE	17
TOTAL	19

Al igual que la comunidad y los turistas, estos gremios (productores, agricultores, artesanos y personas encargadas de la gastronomía) considera que el Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia, debe estar ubicado en medio de Rozo y La Torre, ya que esta ubicación le permite tener acceso con más facilidad a las personas que viven en el corregimiento central (Rozo) y así mismo a las personas que habitan en la zona de influencia (La Torre y corregimientos aledaños) permitiéndoles gozar de un lugar que será beneficio para los que hacen parte de este proyecto económicamente como para los visitantes que desean satisfacer sus necesidades alimenticias y así mismo sus gustos al momentos de comparar diversos productos, ya sean agrícolas o artesanales.

17.5 MEZCLA DE MERCADEO

El parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia ofrecerá un servicio de comercialización, promoción y distribución de productos agrícolas y sus derivados, con una buena atención y suministro de información oportuna sobre tubérculos, verduras y frutas y así mismo pretende contribuir con las condiciones de competitividad basado fundamentalmente en: asistencia técnica y transferencia de tecnología, desarrollo de condiciones económicas, desarrollo social.

17.5.1 MARCA: Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia, este nombre representa el sentido regionalista del proyecto.

17.5.2 LOGO:



17.5.2 MARQUILLA:

Es la imagen del logo en presentación reducida para adherirla sobre algunas frutas o en el empaque de algunos de los productos comercializados por la empresa.

17.5.3 SERVICIO AL CLIENTE.

Entre los servicios que ofrecerá la el parador Agroempresarial para mayor valor del producto y beneficios se destacara por lo siguiente:

- Calidad de los productos.
- Precios cómodos.
- Excelentes relaciones con los agricultores.
- Amabilidad.
- Suministro de información oportuna.
- Entrega eficiente.
- Higiene.
- Créditos.

17.6 PRECIOS:

17.6.1 POLITICAS DE PRECIOS:

- Lograr la participación deseada en el mercado.
- Desarrollar estrategias que faciliten enfrentar la competencia.
- Obtener mayores ingresos por ventas.

17.7 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO.

- Los productores de la zona rural de Palmira (Rozo y zona de influencia) ya cuentan con una experiencia importante en el cultivo de productos agrícolas la cual representa una ventaja para realizar la planeación y diversificación para producción y comercialización de los mismos en el Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia.
- Otra productos que se pueden comercializar en este parador Agroempresarial son los derivados de los productos agrícolas, tales como postres, carnes vegetarianas, dulces, entre otros y diferentes productos artesanales, como carteras, sombreros, alpargatas, etc.
- Dada la dificultad que los productores tienen para encontrar un pago justo por sus productos y así mismo un lugar adecuado para comercializarlos, este proyecto representa una oportunidad de mejores ingresos, lo cual les permitirá además seguir viviendo en el campo y dependiendo de sus cultivos.
- En cuanto a la ubicación elegida por las diferentes personas encuestadas, se detecta que existe gran cantidad de usuarios que representa para el Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia un mercado potencial, dado que este tipo de proyectos requiere que las personas aledañas a éste, estén de acuerdo con su construcción para así mismo identificar el posible flujo de personas que visitaran la estructura física.
- Como el Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia tendrá ubicación en medio de Rozo y La Torre para comercializar productos de la misma zona, representará una economía considerable para el costo del transporte de las mercancías, ya que este es asumido por el productor, empresario o artesano; en este caso el Parador Agroempresarial, minimiza los riesgos que las carreteras colombianas representan para dicha labor.
- De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, se puede decir que para las personas que serán beneficiarios directos del proyecto, les resulta gratificante hacer parte de esta gran oportunidad, ya que muchos consideran que la mayor debilidad de los gremios agrícolas de Rozo se

deben a la falta de oportunidades, liderazgo y desorganización para comercializar sus productos.

17.8 ESTRUCTURA DE MERCADEO.

17.8.1 PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADEO.

La aceptación positiva de la creación del parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia por parte de la comunidad, agricultores, empresarios, artesanos, turistas y encargados de la gastronomía representa una oportunidad de negocio en el mercado agrícola de Rozo como dispensa agrícola a nivel nacional, por tal motivo, se enfatiza como la segmentación para el parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia.

17.8.2 ANALISIS SITUACIONAL.

ANALISIS INTERNO

- **Fortalezas**

- En el aspecto de talento humano se cuenta con un equipo de trabajo con experiencia administrativa, con excelente formación humanística capacitado para realizar proyectos que demanden estrategias de mercado para su localización y posicionamiento.

- **Debilidades**

- Limitación de recursos financieros.

ANALISIS EXTERNO.

- **Oportunidades.**

- La disponibilidad de los productores para comercializar y dar a conocer todos sus productos a través del Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia.

- Las políticas agropecuarias establecen programas fuentes de financiación como: El Fondo Agropecuario (FINAGRO), El Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), incentivo de la Capitalización Rural (ICR), Banco Agrario de Colombia, Programa de Oferta Agropecuaria (PROAGRO) Programa de Reactivación Agropecuaria (PRAN).

- **Amenazas**

- Capacidad limitada de los productores para abastecer nuestro mercado potencial
- Desaceleración económica y en consecuencia los efectos en el sector agropecuario.
- La privatización de las empresas de servicios públicos y su consecuente aumento en las tarifas afectando el mercado meta del Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia.

Se puede establecer que existe una experiencia laboral por parte de las directivas de este proyecto. De igual forma es clara la preferencia de las personas beneficiarias por establecer negociaciones y hacer parte de este gran proyecto para comercializar y distribuir los productos de origen agrícola.

18. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

18.1 VISIÓN

Líderes en la comercialización y distribución de productos agrícolas y sus derivados en el corregimiento de Rozo y zona de influencia.

18.2 MISIÓN

Comercializar y distribuir productos agrícolas de óptima calidad con precios equitativos, contribuyendo con la calidad de vida de los habitantes de Rozo y zona de influencia.

18.3 POLÍTICAS Y ÁMBITO DE RESPONSABILIDADES

Bajos precios

Calidad optima

Liderazgo

La estructura administrativa del parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia tiene previsto para su funcionamiento:

- **Junta de socios:** su función principal es determinar las políticas generales de la empresa y asignación de cargos y funciones.
- **Director ejecutivo o administrador:** es el representante legal y encargado de ejecutar y liderar el objeto de trabajo del parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia de acuerdo a la misión y visión del mismo.
- **Tesorera y secretaria:** encargado de los recursos económicos y apoyo al director ejecutivo.
- **Personal de aseo:** personas encargadas del orden y aseo de la estructura física del Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia para garantizar la pulcritud del lugar.
- **Personal de vigilancia:** personas encargadas de la seguridad del Parador Agroempresarial Rozo dispensa agrícola de Colombia.

Estructura Administrativa del Parador Agroempresarial Roza despena agrícola de Colombia.

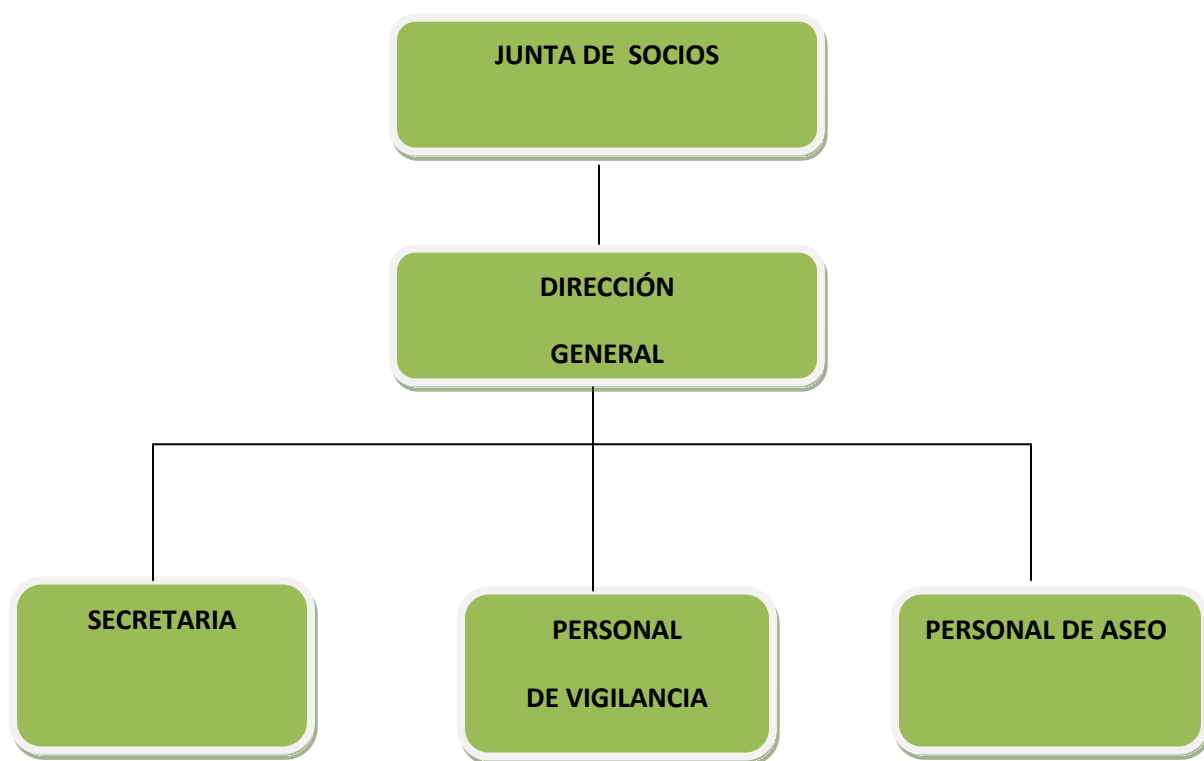


Grafico 3. Estructura Administrativa del Parador Agroempresarial.

19. ESTUDIO TÉCNICO

19.1 OBJETIVOS GENERALES.

- Verificar la factibilidad técnica del proyecto.
- Analizar y definir el tamaño, la localización, el proceso de servicio, las instalaciones y la organización requerida para la operación del proyecto.

19.2 DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.

1. Productos agrícolas sin transformación

A continuación se realiza una breve descripción de los productos que se cosechan en Rozo y zona de influencia se resalta los cultivos representativos, de un grupo de tres corregimientos que son los distintivos de la región. Se hace un recuento de las ventajas y desventajas. Estos serían los posibles productos agrícolas sin transformación que ofrecería el Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia.

Información de cultivos.

Antecedentes y justificación.

Los Corregimientos de Rozo, La Torre y La Acequia presentan la mayor cantidad de agricultores dedicados a la explotación minifundista de la tierra, beneficiando a las poblaciones de Cali, Palmira y Yumbo con los productos agrícolas. Sin embargo en las últimas décadas se han presentado diferentes circunstancias que limitan dicha producción, tales como el cambio en los usos del suelo, la presión sobre los recursos naturales, entre otros que desmejoran la calidad de vida de la comunidad agrícola de la comuna 8 del municipio de Palmira.

En los años noventa la Junta administradora del agua en la zona gestiona la construcción de una serie de estructuras de control y derivación de las aguas de riego, las cuales funcionaron sin ningún problema durante algunos años, sin embargo debido a la presión sobre los usos del suelo, el cambio de usos, el auge de cultivos intensivos, la deforestación en la zona alta de la cuenca, entre otros, el caudal en el río Amaime ha disminuido, provocando una escasez hídrica en la

zona plana, la cual se acrecienta al interior de la comunidad debido al crecimiento del número de usuarios y en algunas ocasiones al manejo inadecuado que se hace del recurso agua de riego.

“La información obtenida sobre el manejo de los cultivos revela la escasa aceptación de las buenas prácticas agrícolas en la comunidad, tal como se observa en los resultados la mayoría de ellos desarrollan técnicas de cultivos tradicionales, solo una pequeña parte incorpora los residuos orgánicos del cultivo al suelo, algunos han desarrollado modelos agroecológicos o se encuentran en transición hacia este tipo de manejo, esta situación repercute en la vida útil del suelo, el cual por su explotación continua y la poca incorporación de fertilizantes pierde la capacidad de generar cosechas como las anteriormente producidas.

Igualmente, se pueden establecer una relación entre estas técnicas de manejo y la incidencia de plagas, ya que se carecen de métodos de control natural relacionados con la rotación de cultivos, y la siembra de cultivos limpios o libres de agroquímicos.

La existencia de cultivos en la zona de estudio revela una fuerte tendencia hacia el establecimiento de cultivos de plátano, frutales y cítricos, (Maíz Cilantro Tomate Pimiento Yuca Pasto, sedazo, maracuyá, heliconias, sábila mirto, papaya, pepino cebolla, zapallo, y aguacates) los cuales en su gran mayoría no se tienen cuantificados, presentándose asociados a los cercos o como un elemento que hace parte fundamental del modelo productivo de la localidad.

La técnica de riego empleada en la localidad es el riego por gravedad, existen otras técnicas de riego como el riego por aspersión y el riego por goteo las cuales se emplean en las parcelaciones campestres para el riego del césped, lo que conlleva a un uso poco eficiente del agua de riego, ya que el sistema de riego por gravedad existente en la zona de estudio favorece las pérdidas de agua por infiltraciones, el empleo de grandes cantidades de agua para poder regar, entre otros que fomentan los conflictos entre los usuarios.

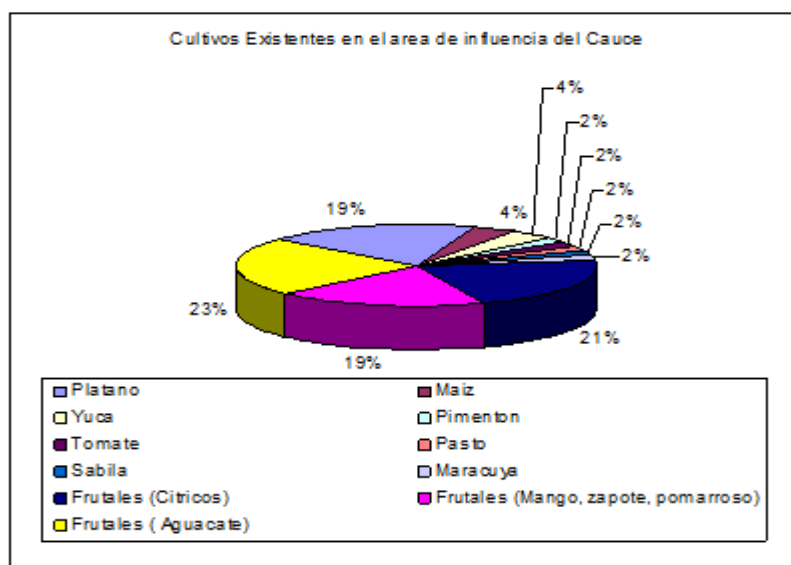
En cuanto al manejo de agua, se debe aclarar que gran parte de los encuestados en el momento de la encuesta desconocía el volumen del agua aplicada, la frecuencia con la que se riega el cultivo y el tiempo empleado en estas labores, ya que no la asociaban a un volumen o caudal determinado (debido a que no usan motobomba), no eran las personas de manejar los riegos, entre otros tales como que no utilizaban el agua de las acequias para el riego de cultivos o eran fincas de recreo.

La presencia de plagas en la zona de estudio es bastante variada, en la mayoría de los sectores se identificó la presencia de la hormiga arriera, la incidencia del picudo y el cogollero, como aquellas plagas que presentaban mayores problemas para su control, por lo cual es recomendable emprender campañas de control de la hormiga arriera y el picudo, con el fin de mejorar el nivel de producción agrícola del sector. Igualmente se debe resaltar el alto porcentaje de respuestas que desconocen las plagas incidentes sobre los cultivos, lo cual hace pensar en el poco control de las mismas, la poca pertenencia con los problemas locales relacionados con el manejo de los cultivos, u otros como la incredulidad de la comunidad en los temas relacionados con el manejo de las aguas y la producción agrícola“

El uso de plaguicidas y fertilizantes en la localidad es bastante escaso, tal como lo revelan los resultados la mayoría de los agricultores no aplican plaguicidas ni fertilizantes debido a que no existen los recursos suficientes para llevar a cabo estas labores, no obstante los agricultores que utilizan plaguicidas y fertilizantes aplican aquellos con elementos activos inorgánicos, una muy pequeña parte viene incorporando el control biológico, las técnicas alelopáticas, entre otros métodos de control de plagas, al igual que los abonos orgánicos que en su mayoría no son tratados de manera adecuada.

Lo anterior hace inferir que los problemas de plagas están muy relacionados con los controles que se aplican a las mismas, al igual que su poco conocimiento, lo cual se relaciona con la variabilidad en la producción de los cultivos agrícolas. Así mismo se puede relacionar la poca aplicación de fertilizantes, lo cual incide en la sostenibilidad de la producción agrícola y el agotamiento del recurso suelo³⁴.

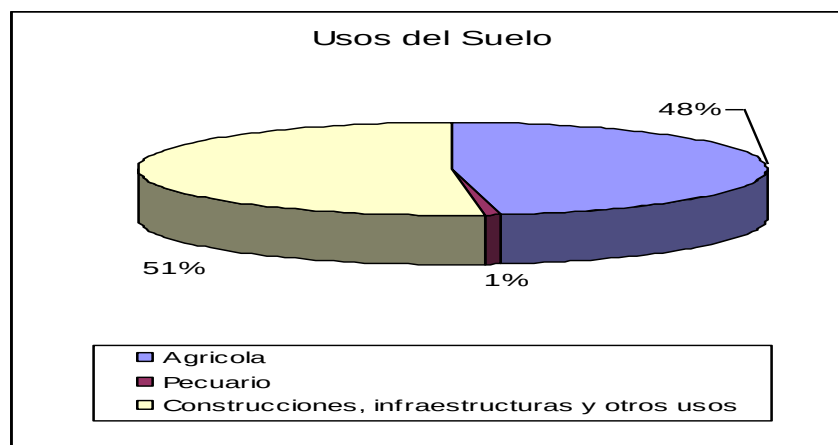
³⁴ Censo de usuarios del agua de riego superficial en la comuna rural 8, corregimientos de Rozo, La Torre y La Acequia, Municipio de Palmira.



Grafica 4. Cultivos existentes en el área de influencia del Cauce.

Área Total, Agrícola, Pecuaria y de infraestructura beneficiada por los cauces

De acuerdo a la información suministrada por los usuarios encuestados, en el censo de usuarios del agua de riego superficial en la comuna rural 8, corregimientos de Rozo, La Torre y La Acequia, Municipio de Palmira se estableció que existe un área total de 481.3 Ha, se presentan tres usos del suelo generales clasificados como uso agrícola (228.8 Ha), uso pecuario (4.2 Ha) y el restante integrado por las parcelaciones, las viviendas rurales, las caballerizas, entre otros.



Grafica 5. Área Total, Agrícola, Pecuaria y de infraestructura beneficiada por los cauces.

La distribución de áreas totales, agrícolas y pecuarias por cada cauce se presenta en la siguiente gráfica.

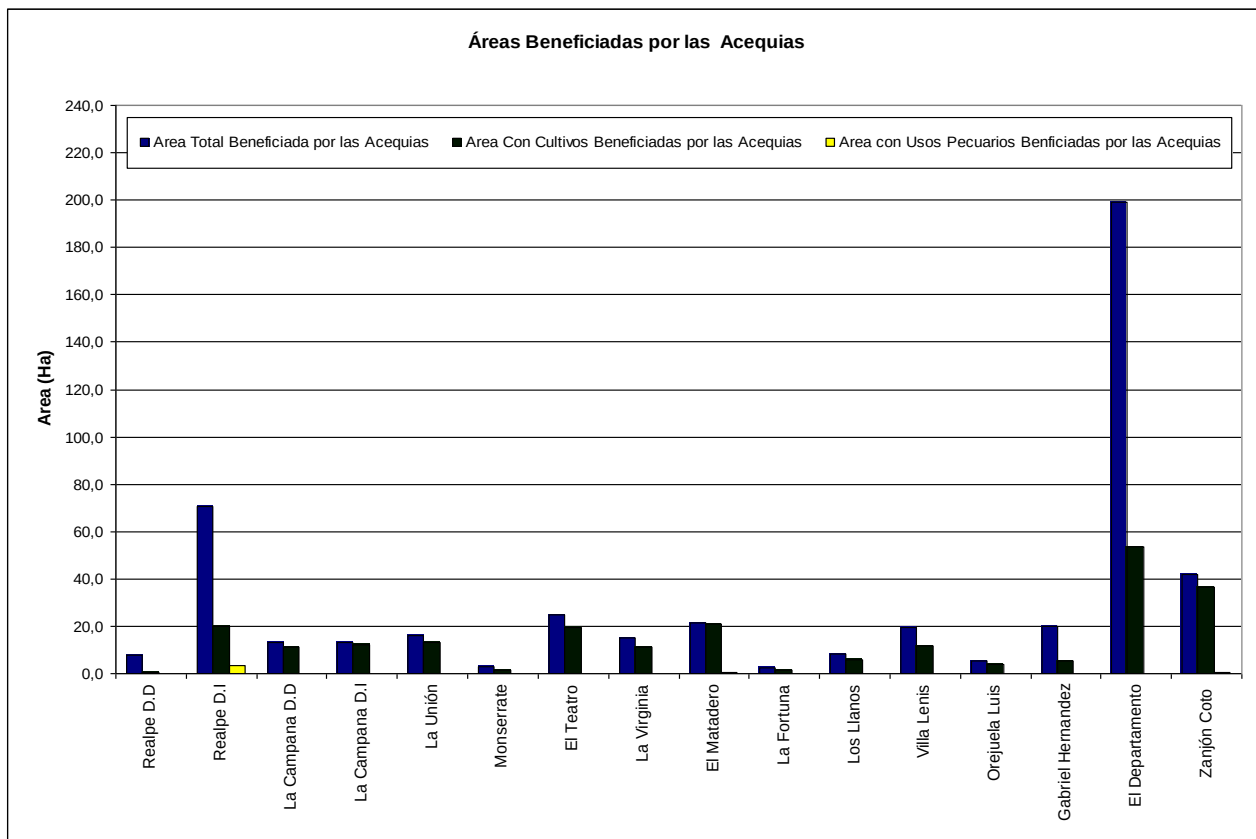
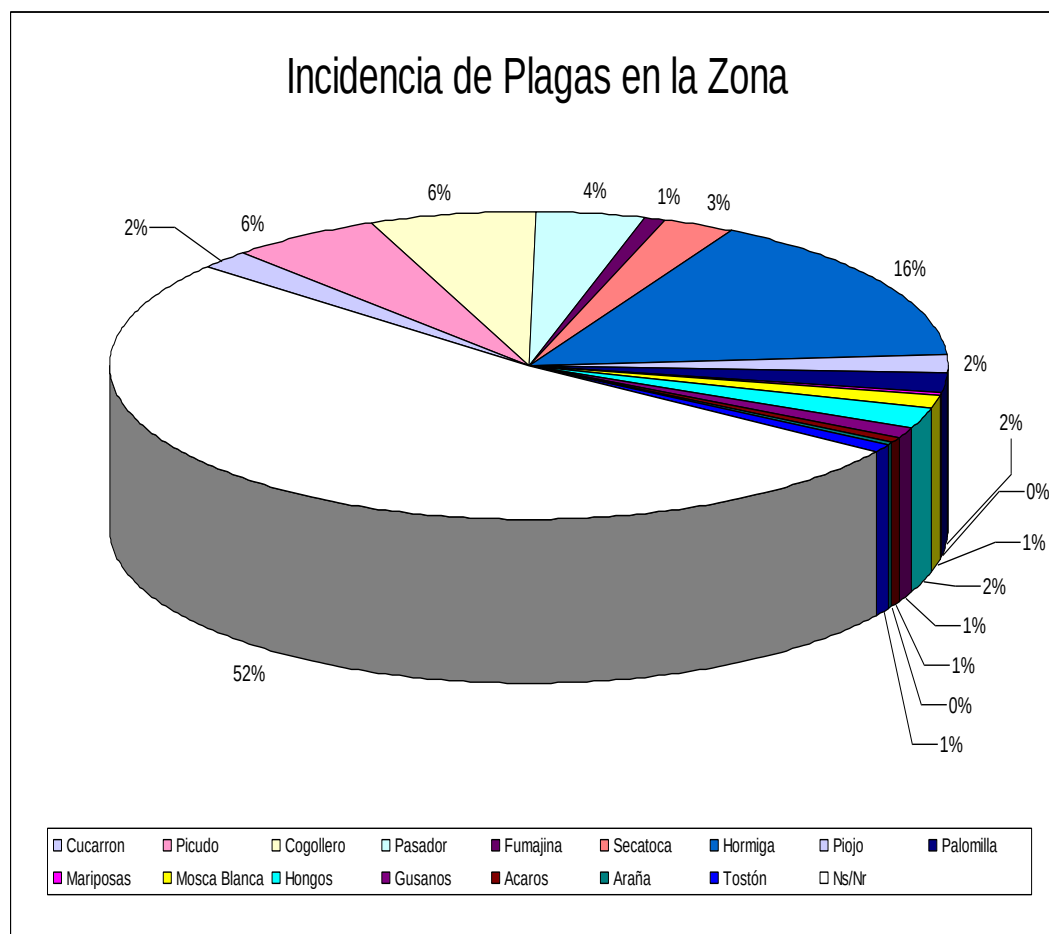


Grafico 6. La distribución de áreas totales, agrícolas y pecuarias por cada cauce.

Plagas incidentes en la zona de estudio.

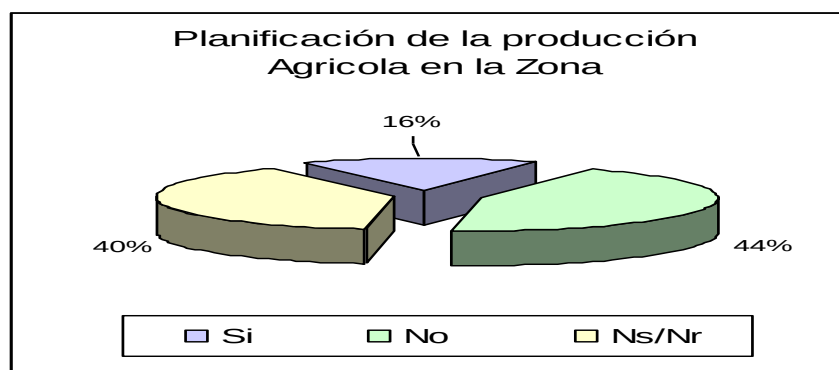
De acuerdo con la información suministrada por los usuarios, se pudo establecer que gran parte de los usuarios no han identificado las plagas que existen en sus cultivos, algunos coinciden que la hormiga arriera (16%), el picudo (6%), el cogollero (6%), el pasador (4%) y la seca toca (3%) son las plagas que más inciden en los cultivos.



Grafica 7. Plagas incidentes en la zona de estudio.

COMERCIALIZACIÓN DE CULTIVOS

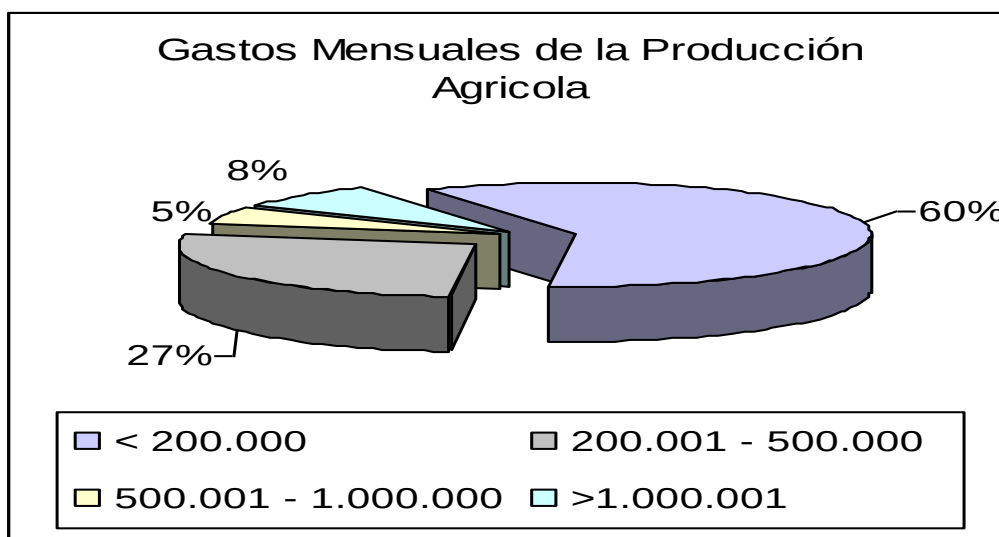
Planificación de la producción agrícola entre los usuarios del cauce.



Grafica 8. Planificación de la producción agrícola entre los usuarios del cauce.

Solo el 16% de los beneficiarios de los cauces planifican de alguna manera sus cultivos, la diferencia con la BPA radica en que en este aspecto incide los precios de los productos, entre otros que han obligado al productor a realizar alguna planificación de cultivos. Se planifica de acuerdo a los tiempos de duración del cultivo, las fases de la luna, algunos por el movimiento de los precios, otros de acuerdo a lo observado en los sitios agrícolas vecinos a la localidad.

Cuantificación de gastos y medios de financiación de la producción de los usuarios en la localidad.



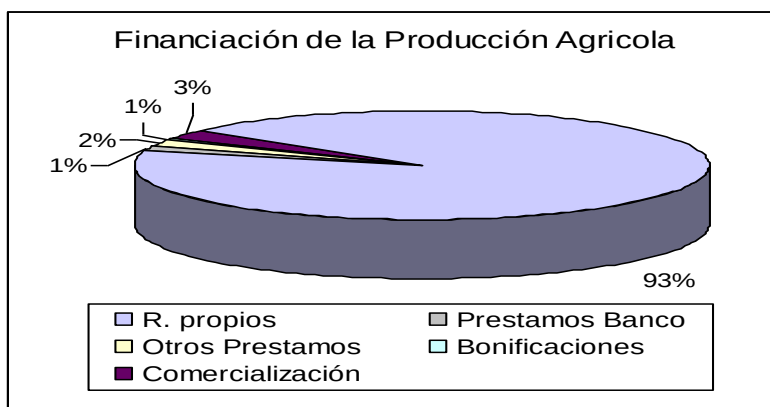
Grafica 9. Cuantificación de gastos y medios de financiación de la producción de los usuarios en la localidad.

De los 548 usuarios encuestados, solo 297 beneficiarios suministraron información, sobresaliendo que el 60% de ellos gasta menos de 200.000 pesos mensuales para la producción de su finca, no obstante se debe aclarar que estos gastos están en función del tipo de cultivo y el área sembrada.

Debido a la variabilidad de las áreas y cultivos, los costos de producción agrícola fluctúan mucho, la mayoría de los usuarios respondieron que solo gastaban menos de doscientos mil pesos, otros entre doscientos y quinientos mil pesos, los

cuales son valores muy inferiores para la obtención de una buena producción. En general, casi todos los usuarios utilizan sus propios recursos para poder producir los cultivos, lo cual si se relaciona con los costos de producción, revelan la incapacidad de muchos agricultores por continuar con las labores agrícolas dentro de la localidad.

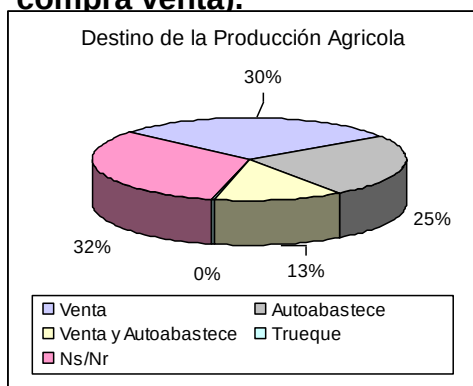
Financiación de la Producción Agrícola



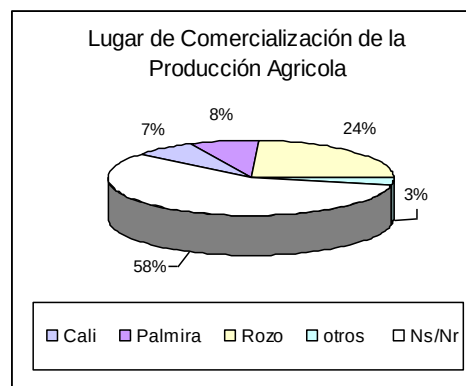
Grafica 10.Financiación de la Producción Agrícola.

En cuanto a medios de financiación solo respondieron 362 usuarios, de los cuales el 93% produce mediante sus propios recursos, 3% se financia mediante el mismo comercializador, 2% utiliza otros préstamos, en cuanto a las bonificaciones solo 1% respondió que empleo este tipo de fuente financiera en algún momento.

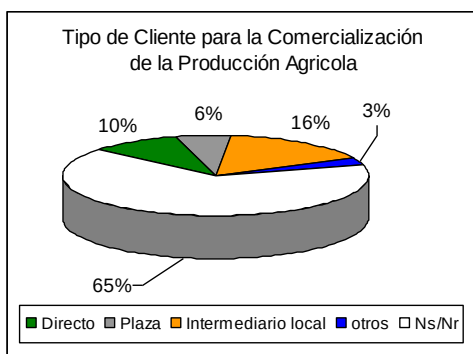
Producción agrícola en la zona (destino, lugar, tipo de cliente y forma de compra venta).



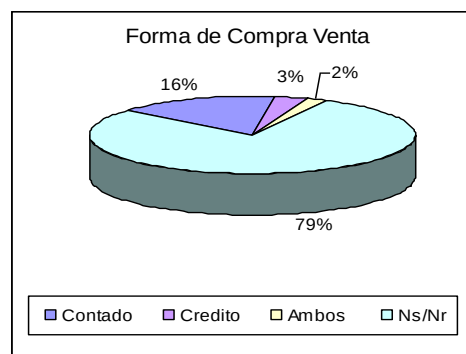
El 30% de los usuarios venden sus productos, el 25% autoabastece y un 13% vende y asegura la alimentación de la familia.



En su mayoría los productos son comercializados en la localidad (24%), el 58% de los beneficiarios no suministraron información.



Tal como se mencionó anteriormente los productos son vendidos a intermediarios en la localidad.



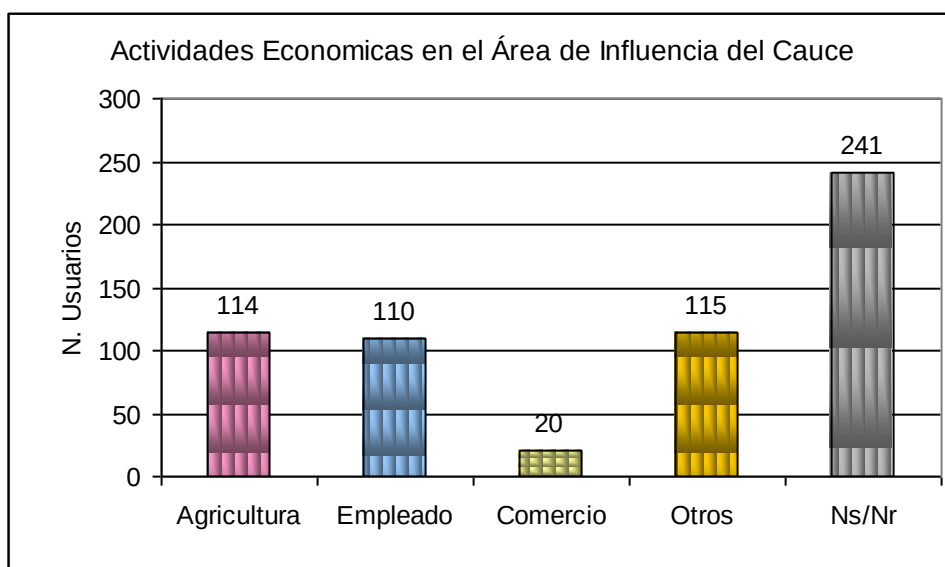
El 16% de los usuarios manifiestan que la comercialización se realiza de contado, un 79% no suministro información.

Grafica 11. Producción agrícola en la zona (lugar, tipo de cliente y forma de compra venta).

Se debe establecer que los datos no suministrados se relacionan en la poca confianza hacia el proceso, y el temor de que la información sea utilizada inapropiadamente.

Actividades económicas desarrolladas en el área de influencia del cauce.

Del total de encuestados, 20 dependen económicamente del comercio, 110 usuarios expresaron que dependían económicamente de algún empleo, 114 dependen de la agricultura y otras fuentes económicas, 115 presentan otro tipo de actividades económicas, y 115 no suministraron esta información.



Grafica 12. Actividades económicas desarrolladas en el área de influencia del cauce.

19.3 Productos elaborados.

El interés del proceso productivo es transformar las materias primas en productos como jugos, mermeladas, concentrado de frutas, frutas al jugo, vegetales enlatados, compotas, Tortillas tamales, envueltos, empanadas, pan, dulces, postres, frutas y vegetales deshidratados. Esta cadena se caracteriza por la gran heterogeneidad que se presenta tanto en los procesos como en el producto final.

La finalidad es darle un valor agregado, buen uso y un mejor aprovechamiento a la materia prima.

19.4 Productos artesanales

Las artesanías son técnicas manuales creativas, para producir individualmente, bienes y servicios, es un medio para dar a conocer diseños y artes de los distintos pueblos de cada país.

Estos son algunos de los posibles productos artesanales que estarían disponibles en el Parador Agroempresarial de Rozo despensa agrícola de Colombia.



Velas aromatizadas.



Accesorios



Accesorios.



Cuadernos y álbumes artesanales



Bolsos con calceta de plátano



Tarjetas Artesanales



Pulsera con rodajas de Banano



Pulsera con flor de Naranja.



Chocolates artesanales

20. ESTRUCTURA E INVERSIÓN INICIAL

20.1 OBJETIVOS GENERALES.

1. Verificar la factibilidad técnica del proyecto
2. Analizar y definir el tamaño, la localización y los costos y gastos. El proceso de servicios, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para la operación del proyecto.

20.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

20.2.1 MACROLOCALIZACIÓN.

El proyecto se localizara en medio de Rozo y La Torre, en el sector noroccidental de Palmira donde se encuentran ubicados además otros corregimientos como, La Acequia, Matapalo, Obando, La Herradura, Palmaseca, La Dolores, Caucaseco, Guanabanal , ya que fue la respuesta elegida por las personas encuestadas.

20.2.2 MICROLOCALIZACIÓN.

La micro localización del proyecto se realizó en base a las encuestas realiza a toda la comunidad en general de Rozo y los agricultores, artesanos y gastronómicos de la región. El proyecto se localizara en medio de los corregimientos de Rozo y La Torre. Se observa que la comunidad encuestada considera que el Parador Agroempresarial debe estar ubicado en medio de Rozo y La Torre donde se obtuvo un porcentaje de participación de 57% lo cual indica que dichas personas encuestadas desean que este parador se localice en un lugar central que le facilite a ambos corregimientos a y su zona de influencia el acercamiento cuando este sea construido en su totalidad. Se pudo notar que muchos de los encuestados estaban de acuerdo con que la estructura del parador se encontrara en Rozo por ser el corregimiento principal de la zona rural de Palmira pero prevalecieron las ganas de compartir y de buscar la mejor alternativa para que todos los beneficiarios de este proyecto tuvieran acceso fácil a la estructura del parador. Además al igual que la comunidad y los turistas, estos gremios (productores, agricultores, artesanos y personas encargadas de la gastronomía) considera que el Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola

de Colombia, debe estar ubicado en medio de Rozo y La Torre, ya que esta ubicación le permite tener acceso con más facilidad a las personas que viven en el corregimiento central (Rozo) y así mismo a las personas que habitan en la zona de influencia (La Torre y corregimientos aledaños) permitiéndoles gozar de un lugar que será beneficio para los que hacen parte de este proyecto económicamente como para los visitantes que desean satisfacer sus necesidades alimenticias y así mismo sus gustos al momentos de comparar diversos productos, ya sean agrícolas o artesanales.

La siguiente grafica ilustra el plano de la planta física del Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia, la cual tiene un área de 3.200 m² y consta de zona de agricultores productores, artesanos y gastronomía (puestos de ventas), oficina, mesón de empaque, mesón de selección, 3 cuartos fríos, zona de cargue y descargue y bodega.

Cada local de comercialización y distribución contara con un espacio de 10m² para un total de 400 m² y los 2800 m² restantes se distribuirán entre: oficina, mesón de empaque, mesón de selección, 3 cuartos fríos, zona de cargue y descargue y bodega.

Los locales tendrán un valor de arrendamiento de \$ 250.000 mensuales cada uno.

Zona de agricultores y productores.								
OFICINA								
MESON DE EMPAQUE				BODEGA				
MESON DE SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN								
CUARTO FRIO				ZONA DE CARGUE Y DESCARGUE				
CUARTO FRIO								
CUARTO FRIO								
				CUARTO DE ASEO				

- Locales para beneficiarios iniciales del proyecto (asistentes a la convocatoria).
- Locales para alquilar a las personas que deseen vincularse.

20.3 INVERSIÓN INICIAL

Comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, más el capital de trabajo³⁵. Los activos tangibles son los que se pueden tocar, palpar, sentir, se encuentran en este grupo los terrenos, edificios, maquinaria y equipos, vehículo y otros bienes muebles como los de computo. Dentro del grupo de los intangibles se encuentra la propiedad intelectual, las marcas y los valores referentes a los trámites para la constitución de la empresa (amortizables) y servicios contratados y servicios contratados de tipo técnico, que guardan relación directa con las operaciones para generar valor a los clientes de la organización en el presente y en el futuro.

El siguiente cuadro indica la inversión inicial del proyecto.

PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA			
CUADRO BASE DE INVERSION INICIAL			
ACTIVOS	PRECIO	NOMINA MENSUAL	
SILLAS (2)	172.000	ADMINISTRADOR	1620181,88
COMPUTADORES (2)	4.000.000	SECRETARIA	912761,36
SOFTWARE	600.000	PERSONAL DE ASEO #1	
SILLAS RIMAX	180.000	PERSONAL DE ASEO # 2	912761,36
ARCHIVADOR	70.000		
TELEFONOS (2)	70.000		
TABLERO	75.000		
ESCRITORIOS (2)	320.000		
MESA GRANDE	250.000		
Sub Total Activos	5.737.000		
		SUBTOTAL NOMINA	3.445.705
		GASTOS GENERALES	
		PAPELERIA	138.000
		SERVICIOS PUBLICOS	400.000
		VIGILANCIA	1.200.000
		LEGALES	400.000
		subtotal gastos grles	2.138.000
SUBTOTAL INVERSION INICI	11.320.705		
IMPREVISTOS	100.000		
TOTAL INVERSION INICIAL	11.420.705		

Cuadro 7. Fuente: Administradoras practicantes (autoras de la tesis)

³⁵ Ibíd. pág. 44

En la Inversión Inicial no se tiene en cuenta la inversión inicial en infraestructura por ser donada por los empresarios de la región.

21. RESULTADOS DE LA DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DE ROZO Y ZONA DE INFLUENCIA. EL AGUA COMO POBLACION IMPORTANTE PARA LA PRODUCCION AGRICOLA.

El proyecto presenta un punto primordialmente, implementar el funcionamiento de la planta de tratamiento de agua de Obando Valle como población importante para la producción agrícola. De momento no se encuentra funcionando porque esta trabaja con energía eléctrica la cual es muy costosa y no es fácil su sostenimiento, lo que se requiere es la conversión de la planta a gas para un mejor acceso al servicio y un menor costo del mismo. Además de generar oportunidades de seguridad alimentaria.

Con lo anterior se lograra un mejor riego de los cultivos, se disminuyen costos en la producción, además que no se pierde la labor en el campo.

EL agua es uno de las estrategias para enfrentar la pobreza esta puede ayudar a comunidades rurales y urbanas. Como lo señala el documento de “Usos múltiples del agua para enfrentar la pobreza” en Latinoamérica. El instituto Cinara de la universidad del Valle en equipo con la Secretaria Departamental de Agricultura y Pesca del Valle del Cauca organizó la reunión de trabajo “Alianza de Aprendizaje” con el fin de discutir los usos múltiples del agua. El mismo documento plantea como” el acceso al agua provee una oportunidad a las familias pobres de hacer parte de cadenas productivas que incluyen el riego a pequeña escala de parcelas y huertas tenencia de animales o pequeñas microempresas³⁶.

21.1 Actividades preliminares

Se realizaron tres visitas a las plantas de tratamiento de agua de Obando, Rozo, y Matapalo para observar el estado actual de cada una de ellas.

La primera reunión se realizó en Obando con representantes de la red de mujeres, Corporozo, integrantes de la junta de acción comunal, líderes encargados de manejo de la planta de Obando, el profesor y dos estudiantes de la universidad del

³⁶ Investigación: gobernación del Valle del Cauca, Universidad del Valle y Cinara. Usos multiples del agua para enfrentar la pobreza.

Valle. Esta reunión se realizó con el fin de observar el deterioro y definir si tienen vida útil, razón por la cual se requirió la ayuda de profesionales en la materia.

Para la segunda reunión se realizó la convocatoria mediante e-mail y teléfono. Se preparó una carta para enviarla a las oficinas de gases de occidente con el fin de solicitar un estudio especializado de la viabilidad de la conversión de las plantas y de esta manera puntualizar si era conveniente dicho requerimiento. La respuesta que se obtuvo de gases de occidente fue satisfactoria la realización de la conversión de las plantas de tratamiento de agua a gas es viable debido a que por esta serie de corregimientos pasa el gasoducto necesario para realizar tal conversión. Cuando gases de occidente realiza una inversión esperan que la retribución se realice en 20 años este es uno de los ítem de los que parten para decir si un proyecto puede ser viable o no, claro está que se deben realizar además una serie de estudios.

22. ESTUDIO ECONOMICO

El Parador Agroempresarial Roza despena agrícola de Colombia contara con la cantidad de cuarenta (40) locales comerciales para el alquiler, distribuidos entre agricultores, gastrónomos y artesanos, donde se promocionara productos agrícolas sin transformación, productos elaborados y productos artesanales. El alquiler de cada local costara \$250.000.

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
PAPELERIA	138.000
SERVICIOS PUBLICOS	400.000
VIGILANCIA	1.200.000
LEGALES	400.000
SUBTOTAL	2.138.000

Cuadro 8. Fuente: Administradoras de empresas

GASTOS DE NOMINA

NOMINA							
CARGO	NUMERO	SUELDO BAS	AUX TRANS	TOTAL	PREST. SOC. %	VALOR PREST	NETO PAGADO
ADMINISTRADOR	1	1000000	63600	1063600	52.33%	556581,88	1620181,88
SECRETARIA	1	535600	63600	599200	52.33%	313561,36	912761,36
PERSONAL DE ASEO	1	535600	63600	599200	52.33%	313561,36	912761,36
TOTAL							3.445.705

Cuadro 9. Fuente: Administradoras practicantes (autoras de la tesis)

22.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

Es la técnica utilizada para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y las utilidades de la empresa. Técnicamente se define como ese punto donde los ingresos totales son iguales a los costos totales (fijos y variables). Es importante aclarar que esta no es en sí una medida para evaluar los resultados económicos de una empresa; más bien es un punto de referencia en lo que respecta a desempeño mínimo que debe tener la empresa en su aspecto de producción y ventas. La fórmula para hallar el punto de equilibrio es el siguiente:

$$PE = \frac{\text{Gastos Fijos}}{1 - \text{Costo de Ventas}}$$

PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA

PUNTO DE EQUIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO	
PE=	$\frac{5.583.705}{1 - 0,42}$
PE=	$\underline{9627077,59}$

Cuadro 10. Fuente: Administradoras practicantes (autoras de la tesis)

Para que haya punto de equilibrio, es necesario que los ingresos sean iguales a los egresos sin presentarse pérdidas y ganancias. En este caso el punto de equilibrio se da cuando la cifra es de 9627077.

23. ESTRUCTURA FINANCIERA.

Comprende las estimaciones monetarias de los recursos necesarios para la operación, la inversión inicial para la puesta en marcha del proyecto, y las entradas y salidas de efectivo como consecuencia de la operación. El estudio financiero muestra la viabilidad del proyecto, con base a los estudios previos a esta etapa del proyecto como son los estudios de mercado, técnico, económico y administrativo. Estudia y muestra la cantidad de recursos que deben tener o conseguir los gestores del proyecto.

23.1 OBJETIVOS

23.1.2 OBJETIVO GENERAL.

Evaluar la viabilidad financiera y económica del proyecto.

23.1.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Evaluar la rentabilidad del proyecto.
- Tener los instrumentos para decidir la puesta en marcha del proyecto.

23.2 CAPITAL DE TRABAJO.

Desde el punto de vista contable, este se define como la diferencia aritmética entre el activo corriente o circulante y el pasivo corriente. Otra manera de analizarlo, es que representa los recursos adicionales a la inversión realizada en activos, para que la empresa inicie y opere de manera adecuada. Los casos más comunes de su representación están en el materia prima inicial, la cartera, nómina y otros gasto menores ya sean previsibles o no.

El capital de trabajo es un aspecto que las organizaciones tienden a descuidar, y se torna crítico cuando no existe control, por cuanto las alarmas que se disparan al no existir el efectivo o recursos para cancelar las obligaciones a corto plazo de la organización, muestra de manera inequívoca que su estado financiero es delicado.

23. 3 ESTADOS FINANCIEROS.

Son el medio para suministrar información sobre las operaciones monetarias, la capacidad económica y los resultados de una empresa, se realiza a una fecha determinada, siendo la responsabilidad de la administración de la empresa su elaboración.

PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA ESTADO FINCIERO

ACTIVOS	
INVERSIÓN INICIAL	11.420.705
CONSTRUCCIÓN	2.560.000.000
PASIVOS	
	0
PATRIMONIO	
DONACIÓN	2.571.420.705
ACTIVOS = PATRIMONIO+PASIVO	
	2.571.420.705

23.4 ESTADO DE RESULTADOS.

Resume los ingresos y egresos producto de las operaciones económicas de generación de valor de la empresa. Para efectos de este estudio, resume las estimaciones de la magnitud de la demanda determinada por el estudio de mercado.

Para la proyección de los estado financieros, se tuvo en cuenta la meta de inflación para el año 2 (2012) proyectada por el Banco de la República que es del 4%. Para los próximos años, se toma como referencia el mismo porcentaje de inflación teniendo en cuenta que se presentara un incremento anual al aumentar el número de locales arrendados.

PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA ESTADO DE RESULTADOS

		4%	4%	4%	4%	
PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA						
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Total Tamaño Mercado		23/40 (66.000.000)	26/40 (81.510.000)	29/40 (95.006.172)	32/40 (109.551.840)	36/40 (128.791.764)
		250.000	260.000	270.400	281.216	292.465
		23	26	29	32	36
INGRESOS						
Por Alquiler de Locales		69.000.000	81.120.000	94.099.200	107.986.944	126.344.724
EGRESOS						
Total gastos Admon		67.004.455	69.684.633	72.472.019	75.370.899	78.385.735
Utilidad Neta	-11.420.705	1.995.545	11.435.367	21.627.181	32.616.045	47.958.989
TIR	92%					
VPN	\$ 61.953.564					

Cuadro 11. Fuente: Administradoras practicantes (autoras de la tesis)

El cuadro 8 muestra la inflación proyectada para los próximos años con el correspondiente arrendamiento de los locales esperado por el parador Agroempresarial Roza despensa agrícola de Colombia.

PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA			
INFLACIÓN PROYECTADA PARA LOS PROXIMOS AÑOS			
AÑO	EQUIVALENCIA	INFLACIÓN	CAPACIDAD INSTALADA Y UTILIZADA
0	2011	3.12%	
1	2012	4%	23/40
2	2013	4%	26/40
3	2014	4%	29/40
4	2015	4%	32/40
5	2016	4%	36/40

Cuadro 12. Fuente: Administradoras practicantes (autoras de la tesis)

23.5 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Representa la tasa que iguala los beneficios del proyecto, con base en los flujos de efectivo. Los elementos para este cálculo se toman con base en los benéficos que se estima tener a lo largo del horizonte de planeación del proyecto. A demás de los excedentes netos del proyecto, también son elementos necesarios para este procedimiento de evaluación económica.

En el estado de resultado se muestra la aplicación de la TIR tasa interna de retorno.

TIR	
TASA INTERNA RETORNO	
utilidad año 0	-11420705
utilidad año 1	1995545
utilidad año 2	11435367
utilidad año 3	21627181
utilidad año 4	32616045
utilidad año 5	47958989
TIR	92%

Cuadro 13. Fuente: Administradoras practicantes (autoras de la tesis)

El proyecto es financieramente viable basándose en la TIR

El valor presente neto es el más utilizado para las evaluaciones financieras ya que pone en términos de hoy tanto los ingresos futuros, como los egresos futuros, lo cual facilita la decisión desde el punto de vista financiero de realizar o no el proyecto. Y en el caso de este proyecto el valor presente neto como es mayor que cero se dice entonces que, el proyecto es bueno y rentable, dado que los ingresos de hoy son mayores que los egresos.

24. CONCLUSIONES

- Después de aplicar los instrumentos que permitieron acercarse a la realidad de la creación del Parador Agroempresarial en el corregimiento de Rozo y zona de influencia se determinó que por sus características gozaría de gran aceptación entre los habitantes, agricultores, gastrónomos y artesanos de la región. Desde el punto de vista de los resultados, en el presente proyecto se evidencia por tanto que el objetivo general como los objetivos específicos fueron alcanzados satisfactoriamente.
- Con la creación del Parador Agroempresarial Rozo despensa agrícola de Colombia se aporta a la solución de la problemática comercialización, distribución y promoción de productos agrícolas cultivados por los campesinos de los sectores rurales del municipio de Palmira, lo cual contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad implicada y la comunidad en general, en razón de los beneficios que puedan darse.
- Crear un parador Agroempresarial que aporta a la solución de la problemática de comercialización, distribución y promoción de productos agrícolas, es un espacio adecuado para llevar a la práctica los conocimientos, tanto teóricos adquiridos en el espacio universitario y fuera de él, como los prácticos adquiridos a través de la propia experiencia del equipo practicante. La experiencia vivida por los practicantes en desarrollo de la práctica, enriqueció su formación no solo en aspectos de orden académico, sino en aquellos que involucran la posibilidad real de enfrentar dificultades y superarlas.
- Finalmente, este proyecto, evidencia las posibilidades que existe dentro del funcionamiento actual de la economía, de generar proyectos empresariales alternativos, que hacen posible enfrentar el actual modelo económico, rescatándose los elementos comunitarios y solidarios propios del ser humano.

25. RECOMENDACIONES

- Es necesario que el gobierno municipal sea consciente de la importancia de crear y fomentar una cultura basada y enfocada a la creación de unidades productivas, desligada de una idea de negocio únicamente de establecimientos de comercio para productos de primera necesidad, es importante aprovechar el potencial de los agricultores, gastrónomos, y artesanos encaminándolos a la innovación y creación de empresas que puedan competir a nivel local, regional e internacional.
- Se requiere de una colaboración constante de las grandes empresas consolidadas a nivel regional, sector público y entes no gubernamentales, con las pequeñas empresas y/o negociantes, así como con la comunidad en general para conocer las necesidades que aún existen en la población y que no han sido satisfechas hasta el momento, buscando un beneficio para nuevos inversionistas y para los actuales.
- Se recomienda además planificar y mantener acciones destinadas al desarrollo y fortalecimiento de habilidades, destrezas y competencias de los agricultores, gastrónomos y artesanos, con el propósito de incrementar la eficiencia en el desempeño de sus labores y por ende las metas y objetivos del Parador Agroempresarial Roza despensa agrícola de Colombia.
- Para lograr el desarrollo local de la región y lograr en reducir el desempleo de manera satisfactoria se necesita de un trabajo en conjunto entre habitantes, agricultores, gastrónomo, artesanos, y entidades públicas y privadas que permita conocer y establecer Regímenes Especiales Tributarios que busquen la mejora de la Región, ofreciendo alicientes que logren atraer capital, destacando además las ventajas de la región como es variedad de productos y los terrenos fértiles con lo que todavía se cuenta, mano de obra disponible y sobre todo su ubicación que le permiten fácil comercialización, distribución y promoción con corregimientos y municipios cercanos.

- Aunque hay políticas agropecuarias y empresas que ayudan al financiamiento de las empresas agrícolas, hasta la fecha no hay evidencia de su implementación en este sector, no hay una promulgación adecuada por parte de los entes públicos ni tampoco preocupación por parte de los pobladores para conocer más a fondo los beneficios a los que podrían acceder. Parte fundamental para proporcionar el éxito de este tipo de proyectos. Para lo cual se recomienda crear grupos líderes que guíen los pasos de los habitantes y velen por los intereses de los mismos generando, un bienestar social y calidad de vida.

BIBLIOGRAFIA

BACA URBINA Gabriel, Evaluación de Proyectos, tercera edición, Mc Graw Hill, Colombia, 1999. Capítulo I.

<http://epublica.saber.ula.ve/index.php/agroalimentaria/article/viewFile/1151/1105>

Alcaldía de Palmira. 2006. Plan de Manejo Especial Conjunto Comuna 8, Diagnostico y formulación. 730 pág.

Corporación autónoma regional el Valle del Cauca. 2001. Resolución SGA 290 de 2000. Reglamentación del río Amaime.

Plan de Gestión Ambiental para el Valle del Cauca, 2002 – 2012. Cali.

GWP – SAMTAC, 2000, Agua para el Siglo XXI: de la Visión a la Acción.

Moreno Wilder. 2005. Evaluación del Manejo y Distribución del Agua para la Agricultura, corregimientos de Rozo, la Torre y la Acequia, Municipio de Palmira. Trabajo de grado. Universidad Nacional de Colombia sede Palmira. 115 Pág.

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo106.htm>
ojo biblioteca para lo del sector agrícola

Holmlund, M. and Fulton, M. (1999). *Networking for Success: Strategic Alliances in the New*

Agriculture, Centre for the Study of Cooperatives, University of Saskatchewan, January.

Hughes, D. and Merton, I. (1996). *Partnership in Produce: The J. Sainsbury Approach*

http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Exposici%C3%B3n_Sesi%C3%B3n3.pdf?revision_id=61924&package_id=57534

<http://www.presidencia.gov.co/planacio/cap3/cap3.htm>

http://volensamerica.org/IMG/pdf/ConceptosEcosol_AquilesMontoya.pdf

http://www.economiasolidaria.org/files/Economia_social_y_solidaria_concepto_nociones.pdf

Francisco Alburquerque. Ponencia: Desarrollo Económico Local. Investigador del Centro Superior de Investigaciones Científicas

<http://www.palmiguia.com/conozca-palmira.html>

Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<http://www.definicionabc.com/general/cultivo.php>

http://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Comercializaci%C3%B3n_agr%C3%ADcola

http://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_productiva

<http://definicion.de/viabilidad/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Promoci%C3%B3n>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_\(negocios\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_(negocios))

http://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf

http://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf

<http://es.wikipedia.org/wiki/Desempleo>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>

<http://www.definicionabc.com/general/cultivo.php>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura>

<http://www.sac.org.co/Pages/documentos.asp?var=1>

Hernández Sampieri Roberto. Metodología de la investigación. Tercera edición. Capítulo 4, 5, 6 y 7.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de la encuesta realizada a la muestra de habitantes de Rozo.



UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA



ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD DEL CORREGIMIENTO DE ROZO PARA MEDIR LA ACEPTACIÓN DE LA CREACIÓN DEL PARADOR AGROMEPRESARIAL “ROZO DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA”

1. **¿Considera usted que la parte agropecuaria, empresarial y cultural en Rozo se encuentra organizada?**
 - a. Si
 - b. No ¿Por qué?

2. **¿Considera usted importante fortalecer los gremios agropecuarios y empresariales en Rozo?**
 - a. Si
 - b. No ¿Por qué?

3. **¿Está de acuerdo con que se cree un Parador Agroempresarial en Rozo para la comercialización y distribución de productos agrícolas, pecuarios y sus derivados como gastronomía Y artesanía?**
 - a. Si
 - b. No ¿Por qué?

4. **¿Dónde le gustaría que este parador estuviera ubicado?**
 - a. En Rozo.
 - b. En La torre.
 - c. En medio de Rozo y La Torre.

Anexo 2. Formato de la encuesta realizada a los agricultores, gastrónomos y artesanos del corregimiento de Roza y zona de influencia corregimientos representativos (Rosa, la Torre y la Acequia).

		FORMATO CARACTERIZACION - PROYECTO PARADOR AGROEMPRESARIAL ROZO		
DATOS DEL EMPRESARIO No.				
NOMBRE COMPLETO	N. CEDULA	DIRECCION VIVIENDA/BARRIO	TELEFONOS	
ACTIVIDAD ECONOMICA	NOMBRE EMPRESA	DIRECCION		
INFORMACION				
CONSIDERA NECESARIO FORTALECER LA PARTE AGRICOLA EN PALMIRA?			SI _____ NO _____	
LE GUSTARIA HACER PARTE DE ESTE PROYECTO ?				
CUAL CONSIDERA QUE ES LA NECESIDAD MAS SENTIDA DE SU GREMIO?				
DONDE CONSIDERA USTED QUE ES EL MEJOR SITIO DE UBICACIÓN PARA ESTE PROYECTO?				

Anexo 3. Relación de los agricultores de rozo y zona de influencia en el sector escogido.

Callejón Caicedo

Nombre y Apellido	Plazas
Carmen T Caicedo	1/4
Evangelista García	1/2
Oscar Espinoza	3
José Oliva Gonzales	1/2
Inés Vásquez	1/4
Olivo Gonzales	1/2
Fabio Ruiz	1/2
Jorge Lenis	1/2
Ligia Tenorio	1/2
Alberto Lenis	1/4
Jaime Orejuela	7
Inés Vélez	3/4
Jesús Cepeda	2
Miriam escobar	1/2
ferney Villanueva	1/4
Francisco Prado	1/4
Hugo López	1/2
Julia Caicedo	1/4
Alfonsina Guerrero	1/4
Alfonsina Caicedo	2 1/2
Rodrigo García	2 1/2
Jorge Lenis	1/2

Barrió Villa Del Carmen

Teresa Martínez	1/2
Joaquín Perlaza	2

Callejón Monte Carlos

Marcos Olave	1/4

Cause Matadero

Felipe Martínez	1
Leonor Orejuela	1 1/2
Delfina García	1/4
Álvaro Cuero	1/2
Hernando Cuero	1/4
Mery Caicedo	1/4
José María Reyes	1/2
Ramón López	1/2
Fabio Reyes	1/2
Carlos E López	1
Julia Reyes	1/2
Damarys Reyes	1/2
Luis A. Restrepo	1/4
Araceli Restrepo	1/4
Rosa Restrepo	1/4
Evelyn Villalobos	1/4
Ernesto Restrepo	
Criadero Toldito	2 1/2
Edison Colorado	1/4
Criadero Toldito	5
Feliz Pérez	1/4
Otoniel Pérez	1/4
Joel Pérez	1/4
Arquímedes Pérez	1/4
Víctor Pérez	1/4

Felipa García	1/2
Gerardo García	1/4
Juan Diego Hoyos	3/4
Transito Angola	1/4
Rubén Darío Vera	1/4
Cristina Nieva	1/4
Epifanía Cuero	1/2
Ananías Cuero	1 1/2
Vetulia Cuero	1/2

Avenida Primavera

La Estrella	
Manuel Morales	5
José William Romero	
Vicente Vásquez	
Cicerón Rodríguez	1/2
Yolanda Giraldo	2
Alfonso Guerrero	1/2
Luis Millán	1/4
Harold Valencia	1/2

Callejón Nievas

Fabio Bermúdez	2
Marco Tulio	1/2
Ernestina Ramírez	1/2
Libardo Ramírez	
Oscar Guatín	1/4
Eva Martínez	1/4
David Martínez	
María Saldaña	1/4
Jacinto Cobo	1/2

Cause la Fortuna

Erminzul Díaz	1 1/4
Alciario Díaz	1/2
Aida Molina	1/2
Ana Silvia Gonzales	1
Luisa Díaz	1/4
Rodolfo Chara	
Julia Ema Reyes	1/2

Cause Villa Lenis

José Luis Rodríguez	1/2
Carlos Gonzales	1/2
Nelson Gonzales	1/2
Oscar Hernández	1/2
Bertilda Gonzales	1
Libardo Hernández	1/2
Leopoldo Pinto	1/4
Luis Ángel Orejuela	1/2
José Antonio Ramírez	1/2
Dagoberto Escobar	1
Herederos Rafael Gonzales	1/2
Humberto Romero	1/4
Tulia Cuero	1/4
Patricia Rayo	1/4
José Antonio Hernández	1/4
Feliciano Reyes	1/2
José Arsecio Giraldo	1
Familiar de Oliver	1/2
Gustavo Rojas	4
Miguel Caicedo	2 1/2
Jesús Echeverri	4
Aura María Caicedo	1/2
Jaime Caicedo	2
Jaime Cuero	1/2

Ana Julia Dueñas	1/2
Alberto Lizarazu	1/2
Edilberto García	1/2
Elvia Cuero	1/2

Cause Llanos

Eugenio Gómez	1/2
Jorge Gonzales	1/4
Betty Tafur	1/4
Arturo Tenorio	3 1/4
Dioselina Reyes	1 1/2
Herederos Villalobos	1 1/4
Germán Castaño	1
Arturo Collazos	3
Mariana García	1/4
Juan Francisco García	1/2
Rubiela García	1/4
Helena Delgado	1/4
Mercedes Delgado	1/4
Majis Delgado	1/4
Luz María García	1/2

Cause Orejuela Lenis

Luis Ángel Orejuela	2
Ernestina Napo	1/2
Danilo Ferrerosa	1/4
Zoila Rosa Ferrerosa	1/4
Ansizar Madroñeros	1/2
Marleni Vergara	1/4
Oliver Saavedra	
Emérta Cuero	1/2
Jaime Cuero	1/2
Elvia Cuero	1/2
Noemí Cuero	1/2

Derivación Gabriela Hernández

Julian Bolaños	2
Ligia Tenorio	3
Doria Lozano	2
Dolores Lozano	2
Arturo Collazos	7
Gilberto Valencia	4
Erminzul Pérez	2
Florentina García	1/2
Víctor Pérez	1/2
Manuel Mañunga	1/2
Ricaute Daza	1/2
Enrique Mañunga	1/2
Marco Carriño	4 1/2
Enrique Mújica	3
María Edilma Vergara	
Héctor Díaz	4
Cristina Vergara	
Jorge Vergara	
Mariana Andana	
Absalón Vergara	
Elmer Lenis	
Cecilia Vergara	
Antonio José Vergara	
Uriel Vergara	
Zenaida Cuero	
Cecilia Vergara	

Derivación La Campana

José Castillo	
Isabel Pino	
Álvaro Cándelo	
John Lenis	
Anuncia Grimaldi	
Fanhor Roa	

Odilia Osorio	
Pablo Góngora	
Alejandro Molina	
Alfonso Ricaute	
Arturo Aparicio	
Jaime Orejuela	
Jaime Mosquera	
Carlos Caicedo	
Edelmira Calero	
Miranda Salcedo	
Diego Medina	
España Rodríguez	
Fermín Lenis	
Carlos A. Lenis	
Ofelia	
Hugo	
Noel	

Derivación Vereda La Acequia

Gustavo Rojas	
Eduardo Rojas	
Antonio Vivas	
Harvey Vivas	
Tulio Aparicio	
Hipólita Portilla	
Nena Serna	
Edilberto Nieva	
Jorge A. Orozco	
Eder Palme	
Gabriel Rojas	
Fabio Agudelo	
Camilo Fernández	
Giovanni Rojas	
Carlos Rojas	
Francisco Reyes	
Álvaro Cabal	

Ernesto Martínez	
Edilberto Herrera	
Diego Mora	
Guillermo Sandoval	
Jesús Morcillo	
Jaime Vásquez	

Distribución La Reforma

Jesús Echeverri	
Concha Castro	
Arnoldo Grueso	
Ever Orejuela	
Alejandro Molina	
Camilo Pérez	
El Padre	
James Ceballos	
José Antonio Molina	
Nelly Ordoñez	
Adriano Zamora	
Alicia Marmolejo	
Hernán Marmolejo	
Santa Marta	
Pedro Ospina	
Eladio Dusa	
Tocayo Betancur	
Aquilina Buenaventura	
Víctor Alfonso Sánchez	
Pacifico Rivera	
Rusbel Hernández	
María Ramírez se Vargas	
Rubí Girón	
Mariano Orejuela	
Emilio Roa	
Oscar Juan Mendoza	
Francisco Galvis	
Julia Rivera	

Herminia Girón	
Manuel Jaramillo	
Julio Zapata	
Familia Vásquez	
Familia García	
Isaac Delgado	
Helena Orejuela	
Eusebio Salazar	
Irma Plaza	

Anexo 4. Tres instrumentos de financiación del sector agropecuario: FINAGRO, FAG e ICR.

MISIÓN DE FINAGRO

Su misión es atender, apoyar e impulsar el financiamiento para la producción, transformación y comercialización del sector agropecuario. sus créditos se otorgan para ser utilizados por clientes pequeños, medios y grandes en las distintas fases del proceso de producción y transformación primaria y/o comercialización de bienes originados en la explotación de actividades agropecuarias.

Sirven para el financiamiento de capital de trabajo, inversiones o ensanches requeridos por la actividad productiva a través de la ejecución de proyectos técnica financiera y ambientalmente viables. Dependiendo del proyecto de la inversión el beneficiario tendrá la posibilidad de acceder al incentivo de la capitalización rural ICR que se explica más adelante.

Las principales características son:

- **Monto:**
Varía según la actividad a financiar.
 - **Plazo máximo:**
2 años para capital de trabajo y para inversión, de acuerdo con el flujo de fondos del proyecto.
 - **Tasas de interés:**
Tasa de descuento + puntos adicionales, de acuerdo con el plazo del crédito.
 - **Amortización de capital:**
Mensual, trimestral, o semestral.
 - **Pago de intereses:**
En modalidad anticipada o vencida.
 - **Ventajas:**
- ❖ Financiación de necesidades a corto y largo plazo con amortización y pago de intereses acorde con los ciclos de producción.

- ❖ Tasas de intereses bajas.
- ❖ Garantías hasta el 80% de la obligación a través del fondo agropecuario de garantías (FAG).
- ❖ Acceso al incentivo a la capitalización rural otorgado a través de este tipo de créditos.

INCENTIVO A LA CAPITALIZACION RURAL – (ICR).

- **Definición:**

Creado mediante la ley 101 de 1993, el incentivo de capitaliza con rural ICR es el derecho a un beneficio económico que se otorga a una persona por la ejecución de un proyecto nuevo actividad de inversión nueva que contribuya a incrementar la formación bruta de capital y/o a la modernización tecnológica del sector agropecuario, previo el cumplimiento de ciertos requisitos.

El beneficio económico del ICR consiste en un abono extraordinario con recursos del presupuesto nacional, que FINAGRO efectúa para reducir el saldo del crédito contraído por el beneficiario para financiar las actividades de inversión objeto del incentivo.

- **Beneficiarios del ICR**

Podrán solicitar y obtener el ICR las personas naturales o jurídicas que, en forma individual o colectiva, ejecuten en predio(s) de su propiedad arrendados o respecto de los cuales se encuentren adelantando un proceso de adjudicación de reforma agraria, proyecto de inversión nueva con la finalidad de mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de la producción y reducir sus riesgos de manera duradera. Para proyectos del ICR en predios tomados en arriendo, debe preexistir un contrato de arriendo por un plazo no inferior al del crédito solicitado.

Para aquellos predios que no disponen del título de propiedad debidamente legalizados (escrituras o títulos de propiedad expedidos por el INCORA) y en los cuales se vaya a desarrollar proyectos con inversiones que pueden ser objeto del ICR, se requerirá una certificación que acredite la tenencia del inmueble expedido por la autoridad competente y con base en la cual el predio puede ser explotador por el tenedor.

FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS – FAG:

- **Objeto y elegibilidad**

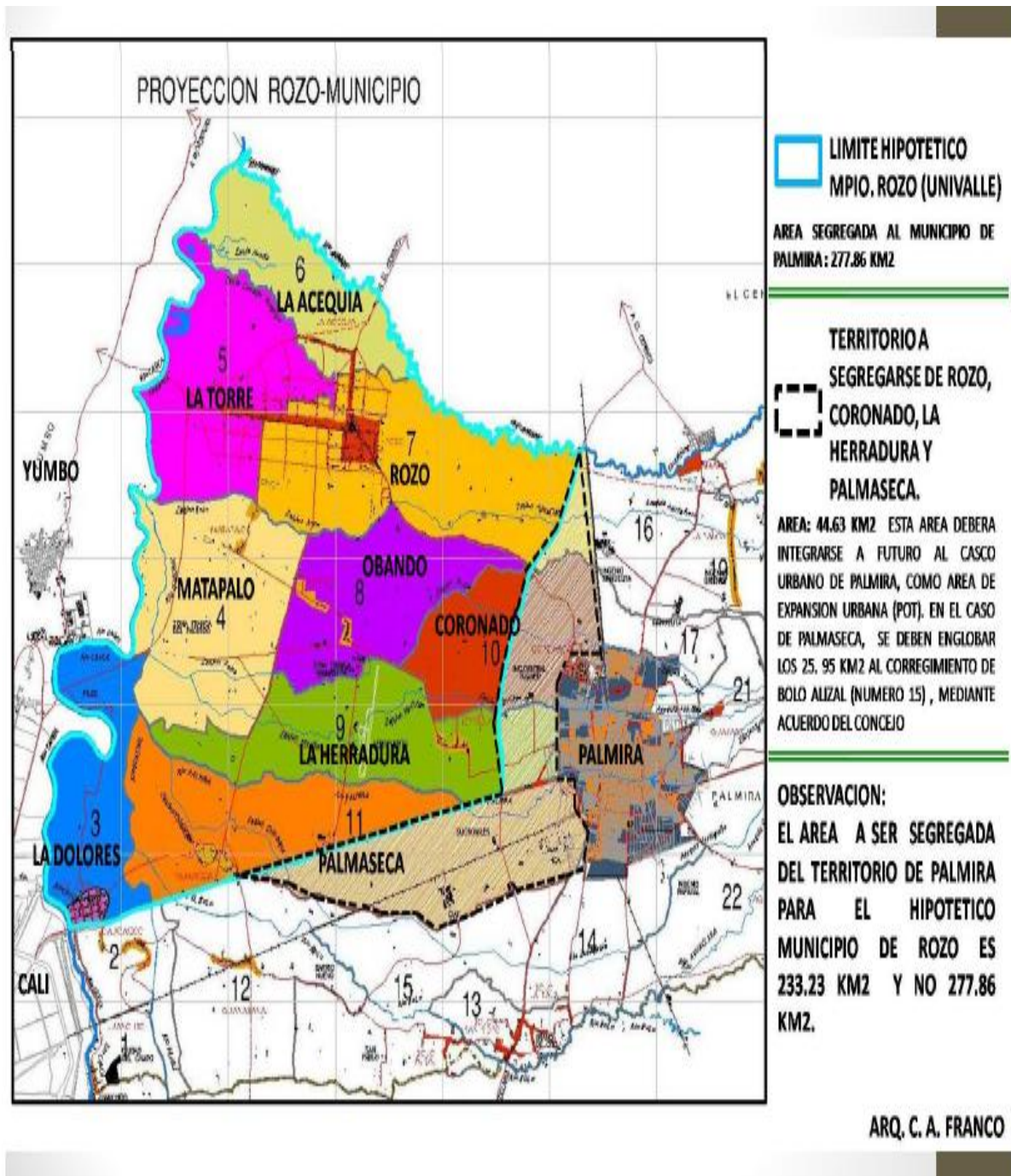
el objeto de las operaciones ordinarias del fondo agropecuario de garantías, FAG es respaldar el valor redescontado de los créditos de capital de trabajo e inversión dirigidos a financiar nuevos proyectos de producción, comercialización, transformación primaria y capitalización del sector agropecuario, presentados ante el fondo para el financiamiento del sector agropecuario, FINAGRO, que se otorguen a productores que no puedan ofrecer las garantías normalmente requeridas por los intermediarios financieros.

EL FAG respaldará preferencialmente los proyectos desarrollados por colectivos de productores.

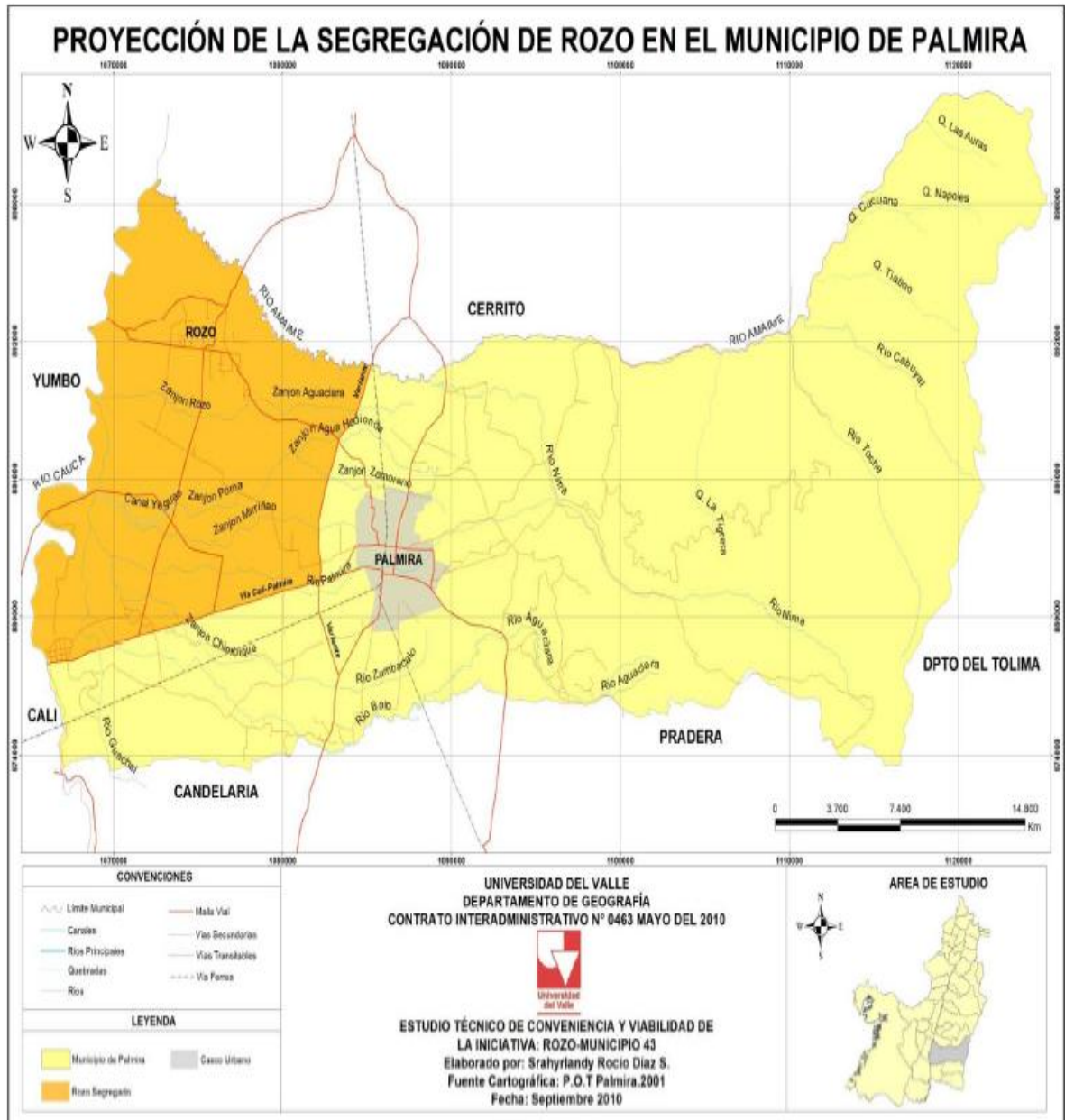
- **Beneficiarios**

Son usuarios del FAG las personas naturales y jurídicas que obtengan préstamos de las entidades financieras vigiladas por la superintendencia bancaria para ejecutar proyectos agropecuarios y se clasifican en pequeños, medianos y grandes productores.

Anexo 5. Plano del corregimiento de Rozo y zona de influencia.



Anexo 6. Plano del corregimiento de Rozo.



Anexo 7. Cuadro con un breve resumen del corregimiento de Rozo y zona de influencia, el cual está relacionado con las ventajas y desventajas del corregimiento. Además se resalta la crisis económica y social que presenta el mismo.

TEMA	LUGAR DE BUSQUEDA O FUENTE	RESPONSABLE	RESULTADO DE LA INVESTIGACION	FECHA DE ENTREA	OBSEVACIONES
ROZO DESPENSA AGRICOLA					
Restaurantes	Cámara de Comercio Palmira	María Aidé Hernández	Según la Investigación en la zona existen 22 restaurantes 1. Los tradicionales reconocidos por su tan mencionado sancho de gallina y el pollo en su jugo como son - La vieja Vicenta - Doña Hilda Cuero - Rancho Grande 2. Los de combate los que ofrecen desayunos, almuerzo, y cena para la gente de la región y trabajadores - El rincón de Bertha - La sazón de Lucy - Restaurante de Lucy - Restaurante de María 3. Los Asaderos los cuales ofrecen comida rápidas y almuerzos diarios para le gente del sector - Pollo Bross - Pollo Max 4. Los Turísticos Los cuales ofrecen almuerzo todos los días tipo ejecutivo y la carta para ejecutivos de las empresas del sector o visitantes y el fin de semana ofrecen almuerzos tipo familiar para turistas de las ciudades vecinas como Yumbo- Cali, Vijes, El Cerrito , Pradera, Florida, y la Cabecera Municipal de Palmira	Febrero 08 de 2011	

			- La Tinaja - Che Parrilla - El Kioskon de Rozo - Villa de las Palmas - El Parador de Rozo - Cosita Buena - El Viejo Molina - La Pampa - La Topa Tolondra - El Paraíso - Siga la Vaca - Porkis - Estadero Graciliano 5. Los de pesca deportiva Los cuales ofrecen servicio diario de almuerzo ejecutivo y el fin de semana almuerzo tipo familiar para los amantes de la pesca - Juan Pipe		
Agricultores del Sector	Secretaria de Agricultura	María Aidé Hernández	Esta información se está adelantando con la Secretaria de Agricultura de Palmira	Febrero 08 de 2011	
Producto	Secretaria Agricultura y Cámara de Comercio	María Aidé Harvey	Según el Censo de Usuarios la acequia del Departamento realizado en el año 2007 cual brinda una información sobre los productos que más se cultivan en Rozo son - Plátano - Frutales - Cítricos - Maíz - Tomate - Cebolla - Cilantro - Aguacate - Habichuela	Febrero 08 de 2011	
Alojamientos	Primarias	Harvey y	En Corregimiento de Rozo y su zona de influencia se	Febrero 08	

		Sara	presume que existen alrededor de 150 Casas de veraneo, de las cuales solo de la siguientes se puede acceder a información fidedigna Eventos Xue, - El Fuerte - La Isabela - San Palestre- Promedio- Casa Verde - La Julianita. De las restantes propiedades no se pudo obtener ninguna información, ya que los administradores guardan absoluto hermetismo Esta información se está procesando	de 2011	
Centro Recreativos	Primarias- Cámara de Comercio	Harvey y Sara	Los centros recreativos que existen en la zona son: - Tardes Caleñas - El Alba - Los Kioscos de Pacho	Febrero 08 de 2011	
Instituciones Educativas y estudiantes	Primaria	Eddie Hernández	Instituciones Educativas del sector son - Institución Educativa de Rozo cuyo enfoque es Agropecuario, con énfasis en sistemas, lo que hace que los jóvenes se incline mas por los sistemas, dejando de lado la vocación agropecuaria. - Institución José Asunción Silva de la Torre su enfoque es básica, pero en actualidad los estudiantes de 10 y 11 grado están realizando los curso prefereuticos en Turismo con la Universidad Santiago de Palmira. - Colegio Santa Teresita su enfoque es Comercial - Colegio Mi Bella Infancias	Febrero 08 de 2011	
Empresas del sector	Cámara de Comercio	María Aidé Harvey	Se está analizando la información	Febrero 08 de 2011	

PROBLEMATICAS MAS SENTIDAS DE ROZO	Plan de Manejo Especial de la Comuna 8 -Caracterización de la Comuna 8 Estudiantes Universidad del Valle	María Aidé Harvey	Alcantarillado La falta de planta de tratamiento genera un problema ambiental, al descargar directamente las aguas servidas del sistema de alcantarillado de los corregimientos de la Torre y Rozo al río Cauca sin ningún tipo de tratamiento, en el Corregimiento de Matapalo hay instalado un pozo séptico, Los Corregimientos de Obando, Palmaseca y la Acequia cuenta con planta de tratamiento de aguas residuales al igual que la Herradura la cual funciona de manera irregular Acueducto, Todos los Corregimientos cuentan con este servicio a través de los acueductos rurales, los cuales fueron contruidos en su mayoría hace más de 30 años, convirtiéndolos en obsoletos, por su diseño constructivo, en los Corregimientos de Rozo y la Torres se hacen deficientes en su capacidad de abastecimiento de una población cada día mas creciente Ninguno de los corregimientos de la zona de Rozo posé un sistema óptimo de potabilización de agua, convirtiéndolas en no aptas para el consumo humano Cabe anotar que todos los sistemas de acueductos tienen plantas de tratamiento físico, los cuales no se encuentran en funcionamiento En conclusión podemos decir que 76,2 % Cuenta con los tres servicios públicos (Energía,	Febrero 08 de 2011	
--	---	--------------------------	--	---------------------------	--

			Alcantarillado, Acueducto 18,18 % Cuenta con dos servicios públicos (Energía , Acueducto) 1,6% Cuenta con un solo servicio (energía) 3,3 Carece de los servicios públicos Síntesis del Diagnóstico de la Infraestructura Vial y Movilidad del Conjunto En la infraestructura vial , se tiene inicialmente identificada una jerarquía vial nacional de primer orden por ser de doble calzada (Zona Franca del Pacifico hacia el paso de la Torre para llegar finalmente a Yumbo) Otras dos vías de jerarquía vial regional de segundo orden por ser de una calzada: la primera corresponde a la variante de la Acequia y la segunda es la vía que viene de la recta Cali – Palmira y conduce al municipio de Cerrito. Posteriormente se tiene vías corregimentales, que en últimas son las vías sobre las cuales se extienden los centros poblados Al interior del conjunto se encuentra una serie de callejones para comunicación interna entre los habitantes, cuyo principal problema su falta de continuidad es decir que no tienen salida El servicio público de transporte circula por la vías principales		
--	--	--	--	--	--

			de los corregimientos de forma no continua (Obando, Herradura, Matapalo, La Acequia) En la zona existen cuatro (4) rutas para el servicio público de pasajeros - Rozo – Aeropuerto – Cabecera Municipal de Palmira Usos del Suelo del Conjunto: - La Torre- Rozo – Cabecera Municipal de Palmira - Cali- Rozo- El Cerrito- Ginebra - Cali - Rozo – Tuluá Problemáticas de Movilidad ❖ Las tarifas de estas ruta no equitativas con relaciones a rutas similares en desplazamientos ❖ Ya que el desplazamiento de los vehículos se realiza por la vías principales de los Corregimientos, los usuarios de este servicio deben recorrer grandes distancias para acceder al transporte que requieran ❖ A pesar de la cercanía entre Corregimientos, no existe un servicio de transporte entre ellos, como tampoco una ciclo vía que les intercomunique ❖ La vía principal del Corregimiento de Rozo de una calzada de doble vía, por la cual se desplazan todo tipo de vehículos pesados y livianos, siendo una de las causas de alto índice de accidentalidad		
--	--	--	---	--	--

			❖ El espacio público de circulación para el peatón en el conjunto es deficiente, debido a la prioridad al carro, a las ventas, los avisos, materiales de construcción y escombros, talleres en general Usos del Suelo del Conjunto: -Las áreas de actividad están marcadas por fuertes presiones tanto al interior como al exterior de la zona en mención. Las presiones internas se caracterizan por una fuerte subdivisión predial especialmente en el centro de Rozo tendencia que se incrementa absorbiendo suelo apto para la agricultura. Este tipo de presión, también se observa entre los ejes viales de la Torre y la Acequia entre los cuales hay un interés por adentrarse lo construido hacia suelo agrícola. Las presiones externas están marcadas por la fuerte presión que ejerce actualmente la caña de azúcar sobre el conjunto, cuya agricultura intensiva se ha ido adentrando utilizando pequeños y medianos predios del Conjunto que podrían ser utilizados como terrenos aptos para cultivos de pancoger posibilitando la rotación de cultivos, siendo mucho más sano para el territorio. - A nivel local o corregimental el conjunto presenta actualmente un crecimiento desordenado, generado principalmente por una falta de reglamentación adecuada y específica, con la aparición de callejones de acceso a predios sin las dimensiones mínimas requeridas para que pueda		
--	--	--	--	--	--

			acceder un vehículo de recolección de basuras o de emergencias (bomberos). -Algunos callejones no tienen continuidad, ocasionando problemas de movilidad peatonal y vehicular, ambientales, sociales, etc. -La subdivisión descontrolada de predios, que permite la aparición de predios cada vez más pequeños, sin las dimensiones mínimas para el tipo de suelo (rural) y sin las necesarias cesiones de suelo para equipamientos o espacio público. -Los medios de transporte más utilizados son la caminata y la bicicleta, los cuales se dan sobre las mismas vías vehiculares del conjunto generando gran riesgo para la vida de las personas por estar en contacto con todo tipo de transporte vehicular (camiones, buses, autos etc.). No existen actualmente ciclo vías ni andenes con especificaciones adecuadas para este tipo de movilidad muy importante dentro de la cultura del conjunto. -El transporte público presenta irregularidad en las rutas, en horarios y no existe prestación del servicio en algunas zonas. -Es evidente la actual invasión del espacio público por parte del transporte público y privado que se estaciona sobre vías y andenes obstaculizando a su vez la movilidad y generando		
--	--	--	---	--	--

			desorden y contaminación. La comunidad considera importante la localización de un Terminal para el transporte público cerca al centro de Rozo. -Existe un déficit aproximado de 10 mt2 de espacio público por habitante. La calidad de los pocos espacios públicos disponibles, es deficiente y a los que se les hace mantenimiento no están al alcance de toda la población. Es evidente la ausencia de espacios públicos adecuados para la recreación y el esparcimiento de niños, jóvenes y adultos mayores. -No existen espacios de circulación para el peatón como andenes o alamedas, así como ciclo vías.		
--	--	--	---	--	--