

¿QUÉ HAY PA' HACER, PA' VER Y PA' APRENDER?

**Un estudio sobre el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede
Meléndez y sede Norte del Cauca en el año 2020**

Carlos Enrique Vidales López

Naralie Bravo Gamboa

Camilo José Vega Marin

Universidad del Valle

Facultad de Humanidades

Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano

Programa académico de Trabajo Social – Sede Norte del Cauca

Santander de Quilichao Cauca

2021

¿QUÉ HAY PA' HACER, PA' VER Y PA' APRENDER?

**Un estudio sobre el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede
Meléndez y sede Norte del Cauca en el año 2020**

Carlos Enrique Vidales López

Naralie Bravo Gamboa

Camilo José Vega Marin

Trabajo de grado para optar al título de Trabajador (a) Social

Directora

Paula Andrea Joya Naranjo

Magíster en sociología

Universidad del Valle

Universidad del Valle

Facultad de Humanidades

Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano

Programa académico de Trabajo Social

Santander de Quilichao Cauca

2021

Agradecimientos

A Dios primeramente por su amor incondicional, por darnos las fuerzas para continuar siempre adelante, por brindarnos la paciencia y sabiduría que permitieron la culminación de este trabajo de grado, a pesar de los obstáculos que se presentaron durante la investigación, por iluminarnos siempre y mostrarnos nuevos caminos e ideas para proceder y llegar a nuestros objetivos.

A nuestros padres, Carlos Vidales, Sirly López, Cindy Gamboa, Álvaro Vega y Zuly Marín, por confiar en nosotros, por darnos la oportunidad de formarnos como profesionales, por no dejarnos desfallecer en el camino, por cada palabra de aliento en aquellos momentos difíciles, por esa motivación y por ese amor tan grande que nos demostraron siempre es que estamos cumpliendo este sueño y culminando esta gran etapa de nuestras vidas.

A nuestra supervisora Paula Andrea Joya, por formarnos como investigadores y direccionarnos en esta odisea desde los primeros semestres de nuestra carrera, por estar siempre atenta a nosotros, por aclarar todas aquellas dudas que se suscitaron en el camino y sobre todo, por compartirnos su gran sabiduría, la cual sin duda, nos servirá como referente para nuestras vidas profesionales.

A todos nuestros docentes, por su amor hacia su profesión y por compartir con nosotros todos esos conocimientos que solo se adquieren con la experiencia, por ser parte de este proceso formativo y darnos las pautas que nos abren las puertas de un nuevo mundo, el mundo laboral.

A los estudiantes de la Universidad del Valle, tanto los de la sede Meléndez como los de la sede Norte del Cauca, por tomarse el tiempo de diligenciar la encuesta de manera virtual, por su solidaridad, sin la cual no hubiera sido posible este estudio, con ustedes estaremos infinitamente agradecidos.

A nuestra Universidad del Valle por brindarnos tantas alegrías y permitirnos vivir miles de experiencias, sin dudas las enseñanzas que adquirimos dentro del campus se quedarán tatuadas en nuestra alma y corazón, gracias por permitirnos formarnos no solo como profesionales, sino también como personas, por ser el lugar donde conocimos grandes seres humanos que poco a poco fueron entrando en nuestros corazones y en nuestro pequeño grupo de amigos en donde sin duda se quedarán por mucho tiempo.

Tabla de Contenido

Introducción.....	17
Capítulo I	
1. El consumo cultural como mecanismo de distinción social.....	19
1.1 Hacia un panorama mundial del Consumo Cultural.....	30
1.2 Panorama Internacional.....	31
1.3 Panorama Latinoamericano.....	34
1.4 Panorama Nacional.....	40
1.5 Panorama local.....	41
1.6 Objetivo general.....	45
1.7 Objetivos Específicos.....	45
1.8 Qué se entiende por Consumo Cultural.....	45
Capítulo II	
2. Marco metodológico.....	55
2.1 Tipo de estudio.....	55
2.2 Metodología.....	56
2.3 Diseño.....	57
2.4 Población, muestra y muestreo.....	57
2.4.1 Población.....	57
2.4.2 Muestra.....	58
2.4.3 Muestreo.....	60
2.5 Criterios de selección.....	60
2.6 Hipótesis.....	62

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
2.7.1 Técnicas de recolección de datos.....	62
2.7.2 Instrumentos de recolección de datos.....	63
2.8 Cuestionario del consumo cultural.....	63
2.9 Análisis de los datos.....	73
2.9.1 Métodos de análisis de datos.....	74
3.0 Retos en el proceso de recolección de la información.....	74

Capítulo III

3. ¡Ve! ¿y qué hay para hacer en Univalle?.....	76
3.1 ¡Mirá ve! esto era lo que se podía hacer en deportes, para el 2019, en la Univalle.....	80
3.2 Pillá pues lo que hay para hacer en deportes, para el 2020, en Univalle.....	82
3.3 Échale gafa a lo que hay para hacer en cuanto a teatro en la Univalle.....	83
3.4 Oí lo que hay para hacer en la Univalle, si te gusta la literatura.....	85
3.5 Échale pillo a lo que brinda la Univalle en términos musicales.....	87
3.6 Mirá lo que hay para echar paso en la Univalle.....	90
3.7 Caminá, miremos la oferta fílmica de la Univalle.....	92
3.8 Pillá lo que hay para hacer en Univalle, a vos que te gustan las exposiciones artísticas.....	94

Capítulo IV

4. ¡Mirá ve!, lo que consumen los pelaos.....	100
4.1 Pillá quienes son los Univallunos.....	102
4.2 Échale gafa al consumo de los pelaos por fuera de la Univalle.....	109
4.3 Cojela suave y pillá lo que prefirieron hacer los pelaos por fuera de la Univalle.....	112
4.3.1 Asistencia y/o participación en funciones cinematográficas.....	112

4.3.2	Asistencia y/o participación en actividades deportivas.....	117
4.3.3	Asistencia y/o participación en conciertos.....	121
4.4	Échale gafa al consumo de los pelaos dentro de la Univalle.....	126
4.5	Ahora échale pillo a lo que prefirieron hacer los pelaos dentro de la Univalle.....	129
4.5.1	Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas.....	129
4.5.2	Asistencia y/o participación en talleres de música o presentaciones musicales.....	132
4.5.3	Asistencia y/o participación en funciones cinematográficas o cine foros.....	136
4.6	¡Mirá ve! estas son las actividades culturales más chafas para los pelaos dentro de la Univalle.....	138
4.6.1	Asistencia y/o participación en exposiciones y actividades literarias.....	138
4.6.2	Asistencia y/o participación en talleres de teatro o presentaciones teatrales....	139
4.6.3	Asistencia y/o participación en talleres o presentaciones de danza.....	139

Capítulo V

5.	En Cali mirá, se sabe gozar (consumo cultural de los estudiantes de la sede Meléndez de la Universidad del Valle).....	143
5.1	No hay nada más caleño que.....	144
5.2	Un borondo fuera de la “U”.....	148
5.2.1	Cali está de película.....	151
5.2.2	Cali, capital del deporte, vos sabes.....	155
5.2.3	Con el parche para la tertulia.....	162
5.2.4	Al mal tiempo, buena música.....	166
5.3	Un borondo en la “U”.....	171
5.4	Esto es lo que pega aquí en la “U”, vos sabes.....	173

5.4.1	Asistencia y/o participación en audiciones musicales.....	174
5.4.2	Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas.....	178
5.4.3	Asistencia y/o participación a talleres o presentaciones de música.....	181

Capítulo VI

6.	¡Échale un ojo a lo que hay en la sede Norte! (consumo cultural de los estudiantes de la sede Norte del Cauca de la Universidad del Valle).....	188
6.1	¡Vení!, mirá lo que hacen los Univallunos por fuera de la “U”.....	195
6.2	¡Contá ve!, ¿qué es lo que más les gusta hacer a los Univallunos.....	198
6.2.1	Asistencia y/o participación en producciones cinematográficas.....	198
6.2.2	Asistencia y/o participación en actividades deportivas.....	202
6.2.3	Asistencia y/o participación en festivales y/o ferias.....	206
6.3	¡Vení ve!, pero ¿qué les gusta hacer a los pelaos dentro de su sede Norte del Cauca?.....	210
6.4	Compas, ¿cuáles son las actividades que más les gusta hacer a los pelaos en la Sede Norte del Cauca?.....	214
6.4.1	Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas.....	214
6.4.2	Asistencia y/o participación en funciones cinematográficas o cine foros.....	218
6.4.3	Asistencia y/o participación en talleres de música o presentaciones musicales...	219
7.	Conclusiones.....	227
8.	Recomendaciones.....	239
9.	Referencias.....	242

Lista de Gráficas

Gráfico 1. Distribución de la oferta deportiva de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para el año	
2019.....	81
Gráfico 2. Distribución de la oferta deportiva de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para el año	
2020.....	82
Gráfico 3. Distribución de la oferta teatral de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años	
2019 y 2020.....	84
Gráfico 4. Distribución de la oferta de literatura en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020.....	86
Gráfico 5. Distribución de la oferta musical de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años	
2019 y	
2020.....	89
Gráfico 6. Distribución de la oferta cultural dirigida a actividades o presentaciones dancísticas en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020.....	90
Gráfico 7. Distribución de la oferta cultural dirigida a espacios de ciclo de cine o cine foros en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020.....	93
Gráfico 8. Distribución de la oferta cultural dirigida a exposiciones artísticas en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020.....	94
Gráfico 9. porcentaje de estudiantes matriculados en pregrado por edades. 2019.....	103
Gráfico 10. Distribución por edades de estudiantes encuestados, Universidad del Valle 2020..	103

Gráfico 11. Distribución de la población colombiana, por pertenencia étnica. 2018.....	105
Gráfico 12. Distribución por pertenencia étnico-racial de estudiantes Universidad del Valle 2020.....	105
Gráfico 13. Distribución por estrato socioeconómico de estudiantes, Universidad del Valle 2020.....	106
Gráfico 14. Distribución por nivel educativo de los padres de estudiantes, Universidad del Valle 2020.....	108
Gráfico 15. Comparativo medio más usado para ver producciones cinematográficas durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.....	114
Gráfico 16. Comparativo género cinematográfico más visto durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.....	116
Gráfico 17. Comparativo tipo de deporte al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.....	118
Gráfico 18. Comparativo Frecuencia de asistencia y/o participación en actividades deportivas durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.....	120
Gráfico 19. Comparativo tipo de concierto al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.....	123
Gráfico 20. Comparativo tipo de concierto al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.....	125
Gráfico 21. Comparativo asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al sexo de los estudiantes.....	130

Gráfico 22. Comparativa frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.....	131
Gráfico 23. Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al lugar de residencia de los estudiantes.....	134
Gráfico 24. Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al estrato de los estudiantes.....	135
Gráfico 25. Comparativo de asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.....	137
Gráfico 26. Distribución por estrato socioeconómico de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para el año 2020.....	145
Gráfico 27. Comparativo género cinematográfico más visto durante los dos últimos años según el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.....	152
Gráfico 28. Comparativo de tipo de deporte más practicado por los estudiantes de la sede Meléndez durante los dos últimos años según el estrato social.....	158
Gráfico 29. Comparativo de frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez visitaron durante los dos últimos años museos, monumentos históricos o catedrales según el sexo.....	163
Gráfico 30. Comparativo de la frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez visitaron durante los dos últimos años museos, monumentos históricos o catedrales según el estrato social.....	165
Gráfico 31. Comparativo de tipo de concierto al que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez durante los dos últimos años según la etnia.....	168

Gráfico 32. Comparativo de frecuencia con la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la sede Meléndez durante los dos últimos años según el estrato el sexo.....	170
Gráfico 33. Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a audiciones durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el sexo.....	175
Gráfico 34. Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a audiciones durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el estrato.....	176
Gráfico 35. Comparativo de frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez a audiciones durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el semestre.....	177
Gráfico 36. Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el sexo.....	179
Gráfico 37. Comparativo de frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el semestre.....	180
Gráfico 38. Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a talleres o presentaciones musicales durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según la etnia.....	182
Gráfico 39. Comparativo de frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez a talleres o presentaciones musicales durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el estrato.....	183
Gráfico 40. Distribución por edades según anuario Universidad del Valle Sede Norte 2029...	190
Gráfico 41. Distribución por pertenencia étnico-racial de estudiantes Universidad del Valle Sede Norte del Cauca 2020.....	191

Gráfico 42. Distribución por estrato socioeconómico de los estudiantes, Universidad del Valle

Sede	Norte
2020.....	192

Gráfico 43. Distribución por nivel educativo de los padres de estudiantes, Universidad del Valle

Sede	Norte
2020.....	194

Gráfico 44. Comparativo género cinematográfico más visto en Sede Norte durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.....200

Gráfico 45. Comparativa frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.....201

Gráfico 46. Comparativo tipo de deporte al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte.....204

Gráfico 47. Comparativo tipo de deporte al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente a la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte.....205

Gráfico 48. Comparativo tipo de festival y/o feria a la que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.....208

Gráfico 49. Comparativo tipo de festival y/o feria en la que han participado durante los dos últimos años, frente a la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes.....209

Gráfico 50. Comparativo asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al sexo de los estudiantes Sede Norte.....216

Gráfico 51. Comparativa frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.....	217
Gráfico 52. Comparativo de asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.....	219
Gráfico 53. Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al lugar de residencia de los estudiantes.....	221
Gráfico 54. Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al reconocimiento étnico de los estudiantes.....	222

Lista de Tablas

Tabla 1. Actividades a la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle durante los dos últimos años.....	110
Tabla 2. Actividades a la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle durante el tiempo que llevan inscritos a ella.....	127
Tabla 3. Relación de pobreza y/o riqueza en Colombia de acuerdo a la estratificación.....	146
Tabla 4. Nivel educativo de madre, padre y/u otro cuidador de los estudiantes de la sede Meléndez para el año 2020.....	147
Tabla 5. Lista de actividades culturales a las que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez durante los dos últimos años.....	149
Tabla 6. Lista de actividades culturales a las que asistieron y/o participaron los y las estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez durante el tiempo que llevan inscritos a ella.....	172
Tabla 7. Actividades a las que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca por fuera de la Universidad durante los dos últimos años.....	195
Tabla 8. Actividades a la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte durante el tiempo que llevan inscritos a ella.....	210

Resumen

Este estudio se centró en describir el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Meléndez y Sede Norte del Cauca en el año 2020, para ello, se hizo uso de una metodología mixta, la cual permitió el abordaje de aspectos tanto cualitativos como cuantitativos con la finalidad de dar profundidad a la investigación y cumplir con mayor claridad y veracidad los objetivos propuestos. Por medio de un análisis documental se pudo conocer la oferta cultural de ambas sedes de la Universidad y finalmente caracterizarla, de la misma manera, se implementó la encuesta como técnica metodológica principal, esto permitió identificar el consumo cultural de los estudiantes y junto al análisis documental realizado previamente, comparar la oferta cultural de las dos sedes de la Universidad del Valle frente al consumo cultural de los estudiantes. Dentro de los principales hallazgos se destacan que existe una mayor oferta cultural para la sede Meléndez que para la sede Norte del Cauca. Así mismo, se encontró que existe poca asistencia y/o participación de los estudiantes de ambas sedes, en las actividades culturales ofertadas por la Universidad y que pese a que el consumo cultural de los estudiantes, en términos generales es bajo, es mucho más amplio por fuera de la Universidad que por dentro de ella.

Palabras clave: consumo cultural, capital cultural, habitus, universidad del valle.

Abstract

This study focused on describing the cultural consumption of the students of the Universidad del Valle Sede Meléndez and Sede Norte del Cauca in 2020, for this, a mixed methodology was used, which allowed the approach of both qualitative and quantitative in order to give depth to the investigation and meet the proposed objectives with greater clarity and accuracy. Through a documentary analysis, it was possible to know the cultural offer of both University venues and

finally characterize it. In the same way, the survey was implemented as the main methodological technique, this allowed to identify the cultural consumption of the students and together with the documentary analysis carried out previously, to compare the cultural offer of the two campuses of the Universidad del Valle against the cultural consumption of the students. Among the main findings, it is highlighted that there is a greater cultural offer for the Meléndez headquarters than for the Norte del Cauca headquarters. Likewise, it was found that there is little attendance and / or participation of students in the cultural activities offered by the University and that despite the fact that the cultural consumption of students, in general terms, is low, it is much broader outside of the University than within it.

Keywords: cultural consumption, cultural capital, habitus, university of the valley.

Introducción

La presente investigación describe el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Meléndez y Sede Norte del Cauca en el año 2020 con el propósito de evidenciar que ofrece cada una de las sedes para su estamento estudiantil. Además, se muestran las actividades culturales que más consumen tanto por fuera de la institución de educación superior como por dentro de ella. Finalmente, se contrastan las actividades ofertadas por la Universidad con las consumidas por los estudiantes al interior de su respectiva sede.

En ese sentido, el primer capítulo incluye una discusión sobre el consumo cultural como distinción social, la cual es el abrebocas que configura el propósito de la investigación, pues, incluye conceptos esenciales como el capital cultural, capital social, habitus, entre otros. Que son necesarios para entender los gustos y prácticas culturales de los estudiantes de Univalle.

Ahora bien, el segundo capítulo circunscribe el marco metodológico que posibilitó el desarrollo de esta investigación, describiendo sus respectivos componentes técnicos e instrumentos de recolección de información, población de estudio, muestra, muestreo, entre otros elementos claves.

Por consiguiente, el tercer capítulo denominado “¡Ve! ¿y que hay para hacer en Univalle” recopila la oferta cultural de la universidad del Valle para los años 2019 y 2020, extraída de documentos, informes, páginas web y redes sociales, centrándose específicamente en las actividades culturales dirigidas para esos años a los estudiantes de las sedes Meléndez y Norte del Cauca.

El cuarto capítulo, llamado “Mirá ve lo que consumen los pelaos” identifica el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle en general, es decir, sin discriminar por sedes, esto, producto de una exhaustiva revisión documental. Además, el capítulo se centra en

las tres actividades más consumidas por los estudiantes por fuera de la Universidad y por dentro de la misma.

El quinto capítulo, “En Cali mirá, se sabe gozar” compila los hallazgos correspondientes al consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Meléndez, enfocándose en las tres actividades culturales más consumidas por los estudiantes tanto por fuera como por dentro de la institución de educación superior.

El sexto capítulo, “Échale un ojo a lo que hay en la sede Norte” incluye los resultados relacionados con el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca. Resultados que muestran el consumo del estamento estudiantil por fuera y por dentro de la universidad.

Finalmente, se presentan las conclusiones de la investigación, las cuales evidencian los hallazgos generales del consumo cultural de los estudiantes de la universidad del Valle y aspectos particulares de cada una de sus sedes. Igualmente, incluye los resultados más significativos del contraste entre el consumo de los estudiantes y la oferta cultural de la universidad.

Capítulo I

El Consumo Cultural como Mecanismo de Distinción Social

El concepto de cultura se constituye como un campo en el que constantemente los individuos interactúan y dan lugar a diferentes tipos de prácticas, que a su vez los identifican y distinguen entre sí (Bourdieu, 1999). Así, este campo permite que las personas expresen sus pensamientos, emociones, hábitos, conocimientos adquiridos a lo largo de sus vidas, todo aquello que los compone y está arraigado en su personalidad.

En ese sentido, la cultura hace parte de un todo complejo de aspectos tangibles e intangibles, en otras palabras, cognitivos y emocionales, que se encuentran inmersos dentro de la sociedad o dentro de cada individuo (Armenta y Flores, 2017), como lo son los estilos de vida, los rituales, las ceremonias, las expresiones artísticas, los sistemas de creencias, los sentidos expresados en las relaciones sociales, entre otros aspectos.

En efecto, la cultura constituye un espacio en donde no solo tiene lugar lo material, en tanto nos encontramos en una sociedad donde los recursos materiales otorgan un estatus o una posición, pues como lo plantea Torres (2001), hablar de cultura es una manera de hacer referencia a las relaciones de poder que existen en la sociedad, es por eso que aquello que no es palpable, que resulta intangible, también cobra vital relevancia en la construcción de dicha cultura, como lo es aquello que se aprende a lo largo de la vida y a lo que apunta el concepto de capital cultural ¹propuesto por Bourdieu, en donde la interacción social juega un papel

¹ En la teoría de Bourdieu el capital cultural se presenta en tres estados: incorporado, objetivado e institucionalizado. El capital cultural en estado incorporado está ligado al cuerpo y supone su incorporación; en estado objetivado el capital cultural es transmisible en su materialidad en soportes tales como escritos, pinturas, monumentos, etc.; por último, encontramos el capital cultural en estado institucionalizado, la objetivación del capital cultural bajo la forma de títulos es una de las maneras de neutralizar ciertas propiedades que debe al hecho de que, estando incorporado, tiene los mismos límites biológicos que su soporte (Bourdieu, 2007. P. 195-202).

importante en la construcción y adquisición de dicho capital cultural y el conocimiento adquirido en función de la cultura, también determina la posición social de los individuos.

En ese orden de ideas, la cultura como construcción social surge de la necesidad de establecer espacios vitales de significación, evidenciando su papel dinámico y cambiante, en donde los individuos tienen como finalidad relacionarse entre sí, además de hacerlo con el ambiente que los rodea, la interacción entre las personas permite evidenciar las diferencias que existen entre ellos, que en muchas ocasiones están determinadas por el espacio geográfico en el que estas habitan y las actividades o costumbres propias de estos espacios (Armenta y Flores, 2017), como por ejemplo, el tipo de alimento, vivienda, arte, costumbres, normas, entre otros, lo que también puede generar conflicto entre los individuos.

Al asumir a la cultura como una construcción social, Sunkel (1999) abre la mirada hacia un campo de análisis donde dicha cultura constituye la forma como las clases y los grupos sociales elaboran y se apropian de los productos culturales, es por eso que establecen espacios de significación entre ellos, donde existe gran diferencia en las preferencias de cada uno hacia determinada actividad cultural que a su vez los identifica y donde los factores externos cumplen un papel importante en la medida en que estos contribuyen a la modificación y legitimación de la cultura misma.

Dicho lo anterior, es evidente la importancia que tiene la cultura para la sociedad, de allí que su consumo represente un factor determinante en la vida de los individuos. Según Boccock (1993) el consumo, evidencia la forma en que la sociedad se apropia de la cultura; pues éste ha dejado de ser visto como un proceso meramente económico y utilitario, para ser conceptualizado como un proceso social que implica símbolos, signos culturales y un elemento importante en la construcción simbólica de las identidades, las diferencias individuales y

colectivas. Así, el consumo representa la forma como las personas adquieren su capital cultural y aquellos elementos que les permiten distinguirse entre sí, dando como resultado prácticas sociales que demuestran la existencia de los diversos tipos de consumo cultural que hay.

Dittmar (2008), argumenta que el consumo cultural se diferencia por sectores y grupos sociales y está condicionado por los aspectos simbólicos e ideológicos relacionados con una sociedad determinada. Es decir, que todo aquello que las personas consumen o no, puede revelar valores y prejuicios culturales profundamente arraigados por ellas, de allí que se pueda vislumbrar que la posición social, juegue un papel determinante en el consumo cultural, pues este está determinado por los hábitos y las costumbres propias de cada grupo social en cuanto los individuos se encuentren dentro de un estatus social alto, medio o bajo.

Por otro lado, resulta fundamental mencionar que la educación juega un papel crucial en la adquisición de cultura, pues según el historiador Safford (1989), los líderes colombianos depositaron un exceso de fe en la educación formal, considerándola como medio para lograr un cambio de valores. Se puede decir que a lo largo de los años ésta fue vista como una herramienta importante para la creación de la cultura ciudadana y una gran oportunidad para aquellas personas pertenecientes a las clases inferiores o bajas, las cuales no tienen a la mano los medios para incrementar su capital cultural y ven en la educación formal una manera para lograrlo.

Con relación a lo anterior, es menester resaltar que las Universidades han sido parte fundamental en la construcción de cultura, pues han logrado generar diferentes aportes en la promoción de hábitos que estimulan el consumo cultural de los estudiantes, generando espacios donde se les brinda la oportunidad de elegir entre un amplio repertorio de actividades enfocadas en este campo, dichas actividades permiten a los estudiantes expresar sus inclinaciones

musicales, histriónicas, dancísticas, artísticas, entre otras; además de que les proporciona zonas de esparcimiento donde dejan de lado por algunas horas el estrés de las actividades académicas. Este tipo de espacios permite también promover el fortalecimiento de relaciones sociales y la convivencia dentro de la Universidad, dando lugar a la comprensión de las diferencias culturales.

En ese sentido, las instituciones educativas y especialmente las de educación superior, han sido mentoras en la objetivación de valores y conocimientos en el entorno humano, pues es en ellas donde los individuos encuentran las herramientas para ofrecerse a sí mismos la formación que corresponda con sus aspiraciones, gustos y aptitudes (Sandino, 2012). De la misma manera, han otorgado reconocimiento a las personas por medio de títulos legítimos que les permite a estos compararse entre sí, intercambiarse y establecer tasas de convertibilidad entre capital cultural y capital económico², garantizando de esta manera el valor monetario de un determinado capital escolar o de una educación superior (Brito, 2014).

Teniendo en cuenta los planteamientos de Bourdieu y Passeron (1964), se pone de manifiesto la función que tiene la educación superior en el logro educativo de los estudiantes y el mantenimiento del orden social, en relación a la posesión o ausencia de capital cultural. Las universidades se han encargado de perpetuar las desigualdades sociales en la medida en que son las clases dominantes quienes deciden las propuestas educativas, los alcances de los contenidos y las metodologías.

En ese sentido, los estudiantes que pertenecen a las clases dominantes, al estar más adecuados a los contenidos académicos que transfiere la universidad, encuentran asequible la

² “El capital económico es directa e inmediatamente convertible en dinero, y resulta especialmente indicado para la institucionalización en forma de derechos de propiedad” (Bourdieu, 2000. P. 135).

educación que se les inculca, pues está más cercana a las enseñanzas que reciben en sus familias. Por el contrario, los estudiantes de clases dominadas tienen menos posibilidades de éxito en este tránsito, ya que se enfrentan a una situación más compleja que puede interferir con su permanencia dentro de la institución educativa, quitándoles la oportunidad de ampliar su capital cultural y obtener mejores oportunidades para sus vidas (Bourdieu y Passeron, 1964).

Así pues, aunque el planteamiento hecho por Bourdieu y Passeron (1964), estuvo enfocado en instituciones de educación superior de carácter privado, el ámbito de lo público, conserva algunas características que se pueden encontrar en la investigación hecha por los autores, ya que, por ejemplo, no todos los jóvenes de Colombia tienen acceso a la universidad pública y para lograr ingresar a ella, estos deben realizar una prueba de admisión en la que juega un papel relevante su capital cultural para ser superada. Aspirantes que precisamente buscan ampliar dicho capital ingresando a estas instituciones de educación superior, con el fin de mejorar sus condiciones de vida, ya que las ofertas laborales se lanzan teniendo en cuenta ciertos diplomas y certificados, ser merecedores de un empleo se asocia a la alta escolaridad y los mejores salarios los obtienen (normalmente) los más calificados (Casillas et al., 2007).

Además de lo anterior, es vital recalcar que aquellos estudiantes que pertenecen a dicha clase dominada y cuyo capital cultural es escaso, tienen la oportunidad de ampliarlo a través de la enseñanza dentro de la educación superior, por tal razón, “las instituciones que imparten este tipo de educación deben ser capaces de disponer de espacios físicos e intelectuales apropiados para que ello ocurra” (Brito, 2014, p. 131).

Las universidades en función a la educación cumplen un papel fundamental, no solo en la adquisición de capital cultural (institucionalizado), sino que a lo largo de la formación de las personas, están pueden desarrollar características que favorecen la creación de capital social

³(Brito, 2014), pues están integradas en la actualidad por estudiantes de diferentes estratos sociales, diferentes ambientes culturales, familiares y tienen diferentes expectativas e imaginarios sobre la educación superior (De Garay, 2001), por tal motivo, se constituyen como un medio por el cual se podría llegar a un desprendimiento de aquellos estereotipos culturales y sociales que han estado presentes en la concepción del deber ser relacional, estableciéndose como ese puente ético en donde se de paso a la reciprocidad, el reconocimiento y el respeto, ya que es en las universidades donde conviven el conocimiento, el pensamiento y la afectividad.

En ese orden de ideas la Universidad del Valle fue el escenario principal de esta investigación, la institución cuenta con un prestigio que la hace destacar a nivel regional y del suroccidente colombiano por ser líder en el campo académico e investigativo, ya que según el ranking de la organización Sapiens Research, denominado U-Sapiens, la Universidad del Valle fue la tercera mejor universidad a nivel Nacional para el año 2019. Ésta, no solo cuenta con un amplio repertorio metodológico académico, sino que también, cuenta con una infraestructura que le permite brindar al estamento estudiantil, diversas actividades culturales como cine foros, presentaciones teatrales, conciertos, espacios deportivos y artísticos, en los que se promueve el libre desarrollo cultural. Actualmente la institución cuenta con nueve sedes regionales, las cuales se encuentran ubicadas en las localidades de Buga, Caicedonia, Cartago, Norte del Cauca, Pacifico, Palmira, Tuluá, Yumbo y Zarzal, fuera de sus dos sedes ubicadas en la ciudad de Cali, en donde se encuentra la principal (Meléndez) y su sede San Fernando (Universidad del Valle, 2021).

Esta investigación tomó como referencia, para el estudio propuesto, la sede principal (Meléndez) y su regional Norte del Cauca, la razón por la cual se eligieron estas dos sedes,

³ “Capital de relaciones mundanas que pueden, llegado el caso, proporcionar apoyos útiles” (Bourdieu, 1998, p. 118).

radica en el hecho, principalmente, que se quiso hacer un contraste o comparación del consumo cultural que tienen los estudiantes de ambas, teniendo en cuenta su contexto geográfico como un presunto determinante de este y en segundo lugar, porque el estudio representa un insumo significativo para ambas sedes de la Universidad del Valle y su oferta cultural.

Así pues, un estudio realizado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2018), demostró que las barreras actuales a la educación están presentes sobre todo en las zonas rurales de Colombia, lo que ocasiona que gran parte de los estudiantes de estas zonas del país, se movilicen hacia las zonas urbanas con el propósito de continuar sus estudios de educación superior, acto que también se relaciona directamente con la concentración de la oferta en las grandes ciudades y es que según este estudio, para el 2016, del total de estudiantes que culminaron sus estudios en el año 2015 provenientes de zonas rurales y que empezaron sus estudios de educación superior inmediatamente el año siguiente de terminar su bachillerato académico (23.942), el 77,3% (18.517) se matricularon en universidades ubicadas en un lugar diferente al que residían. De ese porcentaje de estudiantes movilizados el 63% acudieron a Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y sólo el 37% a IES privadas. Es por eso que se hizo presente el interés en esta investigación por ahondar en el tema del contexto geográfico como determinante del consumo cultural de los jóvenes estudiantes, teniendo en cuenta ambas sedes de la Universidad del Valle, expuestas anteriormente, en donde una se constituye como perteneciente al ámbito urbano y la otra al ámbito rural.

Como se ha dicho hasta el momento, las universidades se configuran como ese propulsor de cultura para sus estudiantes, esa fuente para adquirir nuevos conocimientos, así pues, las actividades que se enmarcan dentro del plano de las artes contribuyen al desarrollo de la creatividad y la innovación, a la vez que otorgan a quienes las practican un goce por las

expresiones culturales, la diversidad cultural, la formación cultural, la aplicación de horizontes para el desarrollo personal y la participación cultural (UNESCO, 2012).

De esta manera, según la UNESCO (2012) el peso que se da a la educación artística varía según el tipo de escuela y ubicación geográfica. Hay un mayor porcentaje de profesores de artes en las zonas urbanas (6.7%) en comparación con las zonas rurales (4.9%). En relación a lo anterior resultó oportuno investigar la cantidad de actividades culturales que se le brinda al estamento estudiantil en la Universidad del Valle y el interés que muestra éste por la asistencia a dichas actividades, tanto en la Sede Meléndez (urbano) como en la regional Norte del Cauca (rural), pues hacer una investigación específica, enfocada solo al consumo cultural que tienen los estudiantes de ambas sedes permitiría conocer si ese consumo está determinado por la oferta cultural que brindan estas o por el contrario ese factor no influye en lo absoluto.

En este punto, lo que se quiso conocer con esta investigación fue **¿Cuál fue la oferta cultural de la Universidad del Valle y el consumo cultural que tuvieron sus estudiantes pertenecientes a las Sedes Meléndez y Norte del Cauca en el año 2020?**

La importancia de realizar este tipo de estudio se fundamentó en el hecho de que según revisión documental previamente efectuada, no se ha abordado un estudio dentro de la Universidad del Valle enfocado en esta temática, hacerla permitiría entender si el consumo cultural que tienen los estudiantes está determinado o no por su contexto geográfico, su sexo y sus diferentes saberes o conocimientos, los cuales son transversales para ellos mismos, en la medida en que influyen en la construcción de sus hábitos y en sus preferencias hacia algunas actividades por encima de otras, en relación a la oferta cultural que les brinda la Institución en cada una de sus sedes. Adicionalmente, realizar este estudio permite entrever si dicha oferta cultural responde a las necesidades de los y las estudiantes.

Asimismo, está el hecho de que la Universidad del Valle, a través de su oferta cultural, representa esas oportunidades para que sus estudiantes entren en interacción o contacto con diferentes bienes culturales, tal y como se menciona en párrafos anteriores, (las universidades constituyen ese promotor de cultura para sus alumnos), a partir de la apertura o fortalecimiento de programas culturales que incluyan el cine, el teatro, la danza, conferencias académicas, presentaciones de libros, exposiciones de pintura, escultura, entre otros. Este tipo de actividades o espacios, representan una alternativa cultural distinta a la que pudieron haber recibido anteriormente los estudiantes convirtiendo a la universidad, por medio de su oferta cultural, en una posibilidad generadora de la alta cultura (Flores Becerril et al., 2009).

En efecto, la necesidad de implementar acciones que satisfagan las necesidades socioculturales de los estudiantes necesita de recursos que conlleven al establecimiento de prioridades culturales, a través de la creación de políticas acordes con dichas necesidades y también teniendo en cuenta las fortalezas del estamento estudiantil. Pues, la Universidad del Valle acoge estudiantes de diferentes estratos socioculturales, etnias, géneros, entre otras características, que son cruciales en términos de pertinencia para la oferta cultural que se ofrece, tanto en su sede principal, como en su regional. Además, estos aspectos resultan importantes cuando se tiene en cuenta los contextos donde se desenvuelven los estudiantes y los recursos con los que cuentan, para que la Universidad pueda establecer su oferta cultural y que esta esté fundamentada bajo parámetros de efectividad, eficiencia, significancia y perdurabilidad (Guzmán, 2000).

Por tales razones, la importancia de esta investigación alude a estos aspectos, pues resulta oportuno que la Institución reconozca la existencia de esa heterogeneidad en su estudiantado, que requiere de diferentes posibilidades para la adquisición de capital cultural y así estar en la

capacidad y disposición de brindarles una oferta cultural acorde a sus necesidades y características, esto en la medida en que a partir de dicha oferta, el estamento estudiantil tiene la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de vida; ya que la Universidad del Valle, se constituye como ese ente generador de cultura que puede influenciar positiva o negativamente en sus estudiantes en esa búsqueda por ampliar su capital cultural y obtener mejores oportunidades en su crecimiento personal, económico y social.

Dicho lo anterior, desde el Trabajo Social, esta investigación resulta sustancial, debido a su enfoque investigativo centrado en la cultura, siendo este un concepto que se configura desde la intercomunicación dialéctica que existente entre la naturaleza y la conducta humana, y que por tanto permea a todos los individuos, e interviene en cada una de las configuraciones sociales y personales que establecen los mismos. Elementos sobre los cuales, se inserta la carrera de Trabajo Social, pues todo objeto cultural está ampliamente cargado de sentido y finalidad (Sandino, 2012).

Consecuentemente, desde el trabajo social este tipo de investigación posibilita la generación de conocimiento científico que al mismo tiempo enmarca una o varias realidades sociales que pueden ser susceptibles de mejorar o de intervenir desde la profesión. Pues, este estudio se convertiría en un insumo importante de diagnóstico que contribuiría a realizar posteriores procesos de intervención y/o de fortalecimiento de la cultura no sólo para la universidad sino para diferentes contextos sociales.

De hecho, este estudio al mostrar el campo tan amplio que es posible abordar desde el trabajo social, podrían llevarse a cabo diferentes procesos de intervención. Ya sean en articulación con instituciones que se encargan de intervenir poblaciones focalizadas, es decir, por zona geográfica, etnia, género, nivel educativo, según sus prácticas culturales, etc. Que

pueden ser organizaciones gubernamentales, sin ánimo de lucro, fundaciones, universidades privadas, entre otras. Que llevan a cabo procesos de formación con énfasis cultural y que desde el trabajo social se pueden abordar en pro de contribuir al desarrollo humano de las comunidades, grupos sociales o individuos que participan de estos proyectos o programas que de algún modo fomentan y fortalecen en ellos la adquisición de capital cultural.

Por otro lado, la realización de esta investigación contribuye a que la Universidad del Valle de acuerdo a los resultados obtenidos, establezca diferentes opciones para la estimulación del consumo cultural de sus estudiantes teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto en cuestión de contexto geográfico, núcleo familiar, gustos, hábitos, estilos de vida, entre otras características del estamento estudiantil que resultan fundamentales para ellos y su participación en espacios culturales.

Asimismo, esta investigación representa un insumo para la Universidad del Valle, que permite visibilizar tres grandes aspectos; el primero relacionado con las necesidades de los estudiantes en términos de consumo; el segundo, con relación a la oferta cultural existente en las dos Sedes de la Universidad del Valle y la participación que tienen los estudiantes en la misma y la tercera, relacionada con los aportes para la construcción de estrategias que convoquen, propicien y potencialicen espacios donde los estudiantes se sientan acogidos y así ampliar la oferta de determinadas disciplinas culturales, desarrollar actividades, proyectos o programas que obedezcan a los gustos e interés de los estudiantes y que al mismo tiempo posibilite generar conocimiento, todo esto fundamentado desde el significado que tiene el consumo cultural para ellos.

Además, este estudio permitiría que la universidad pueda configurar su oferta cultural de modo que incluya progresivamente actividades denominadas de alta cultura, que posiblemente

no hacen parte de su oferta cultural y que al incluirlas podría forjar un mayor capital cultural en los jóvenes, para que no solamente desarrollen habilidades que les permita mantenerse dentro de la universidad o que refuercen su capital cultural heredado sino para que puedan acceder a otro tipo de actividades culturales en vez de que puedan ampliar su capital social, capital simbólico e incluso su capital económico que en suma contribuiría a una mejor calidad de vida para ellos.

Hacia un Panorama Mundial del Consumo Cultural

Existen muchos estudios acerca del consumo cultural, que permiten ver cómo se evidencia este campo en diferentes países del mundo, visto desde un plano internacional hasta un plano nacional. Es así, como la relación entre los estudios realizados en países extranjeros, los latinoamericanos y específicamente los hechos en Colombia (país donde se llevó a cabo esta investigación), brinda una postura sobre el tipo de consumo cultural que se vive en cada uno de ellos, permitiendo identificar si existen entre sí características similares o por el contrario difieren en muchas de las prácticas y hábitos de las personas. Asimismo, sirvió como referente a la hora de abordar el tema sobre consumo cultural dentro de esta investigación; es por ello, que analizar estos factores permitió tener una comprensión más amplia del tema con relación a esta investigación y a los aspectos que en ella se abordaron.

Cabe aclarar que si bien esta investigación se enfoca en una institución de educación superior como lo es la Universidad del valle y que existen muchos estudios alrededor del mundo que abarcan el tema del consumo cultural, ya sea en escuelas, colegios o universidades, las investigaciones que se muestran a continuación, aunque no todas involucran IES, como se esperaba, fueron las que reunieron todos aquellos aspectos y conceptos que como investigadores se querían plasmar en este estudio y en los cuales se quería ahondar, pues según

los estudios encontrados, el consumo cultural no sólo se imparte en las universidades, sino que este acompaña a los estudiantes a lo largo de su vida académica, incluso desde su hogar y resulta determinante para el resto de sus vidas. Por otro lado, no solo se reunieron estudios enfocados en la institucionalidad, sino que se acudió a todos aquellos que involucraban el consumo cultural desde diferentes puntos, ya que este ha tenido diversos cambios a lo largo de la vida y resultó inevitable profundizar en este asunto como fundamento importante para esta investigación.

Panorama Internacional

Lamb (1989) en su investigación realizada en Australia examina, mediante una metodología mixta, el impacto del consumo cultural en los planes educativos de los estudiantes en las escuelas secundarias australianas. Su investigación arrojó que: el consumo influye en las aspiraciones educativas, directamente y a través de las actitudes hacia la escuela, y la medida en que transmite la influencia del origen social y el tipo de escuela atendida. Igualmente, afirma que la relación entre el trasfondo social y las aspiraciones educativas está mediada por la familiaridad de los estudiantes con el apego a la alta cultura.

Siguiendo la línea de Lamb (1989) y su estudio en Australia, el cual fue direccionado por los planteamientos de Bourdieu y Passeron (1964) se presenta a continuación la investigación de estos autores como un referente para este estudio. En su libro “Los Herederos” explican las estructuras de dominación y la distribución asimétrica de posiciones de poder existentes en los más variados campos de relaciones sociales. En donde mediante la implementación de una metodología de investigación mixta, hallaron que en cualquier terreno cultural que se los mida, teatro, música, pintura, jazz o cine, los estudiantes tienen conocimientos mucho más ricos y extendidos cuando su origen es más alto, además, los estudiantes de las clases cultas son los

mejor (o menos mal) preparados para adaptarse a un sistema de exigencias difusas e implícitas pues tienen, implícitamente, el medio de satisfacerlas. De igual manera, hallaron que el sistema educativo reproduce y refuerza las desigualdades sociales.

Dicho lo anterior, no sólo tomando como referente el consumo cultural desde un plano institucional, sino desde las diferentes maneras en las que este se produce, cómo ya se ha mencionado, dentro de ellas las expresiones artísticas, pues es importante para este estudio abarcar los diversos escenarios en los que el consumo cultural tiene lugar, se suma a las investigaciones europeas, el estudio realizado por Rossel (2011), en el que mediante una metodología cualitativa encontró que los modos de consumo cultural, al menos para el caso de la música clásica, están determinados por el capital cultural de los consumidores y se evidencia que las distinciones de clases no solo son visibles en sabores y productos diferenciados, sino también en formas diferenciadas de consumo.

Por otra parte, la investigación de Lipovetsky y Serroy (2015), permite identificar factores relevantes para este estudio, pues muestra un cambio en el consumo cultural y unas maneras diferentes de acceder a él. El objetivo principal de estos autores fue reconocer la aportación del capitalismo artístico y también sus fracasos, enfocaron sus esfuerzos en demostrar que éste ha permeado todos los sectores del mercado siendo el arte de antaño poco valorado y el consumo artístico se ha convertido en una estetización que hace parte de la moda y el espectáculo, contribuyendo a la individualización y a un hiperconsumo. Mediante la aplicación de una metodología mixta hallaron que, el que el capitalismo haya hecho más cercana el arte a la sociedad produjo que el consumo de este tipo de aspectos se incrementará en gran manera, pero se puede decir que la acumulación del capital cultural, planteado por Bourdieu en este caso cambia su sentido, pues si bien existe un acercamiento mucho más fuerte al arte, su valor se ha

visto alterado, y la intención con la que se crean las distintas obras se ha perdido con la búsqueda de estar a la moda, si bien las personas tienen fácil acceso a estos aspectos, no lo tienen a su valor y se puede reafirmar la idea de que solo las personas de origen social alto pueden acceder a él.

Siguiendo la línea de los estudios internacionales, pero abordando un poco el continente americano Amestoy (2009) trae a escena otro aspecto novedoso el cual plasma en su estudio donde realiza un análisis sobre cómo las diferencias en la dotación del capital cultural de cada persona, influye y determina la asistencia y la frecuencia a espectáculos artísticos y a otras actividades culturales. Para llevar a cabo esta investigación implementó una metodología cuantitativa, por medio de la cual halló que el capital humano determina más la probabilidad de participar en la actividad cultural que la frecuencia con la que el individuo asiste a estas. Al igual que el estudio anterior, aunque la investigación no se relaciona directamente con el plano de la educación superior, permite ver otro aspecto importante que se abordó en este estudio el cual fue el capital cultural como un aspecto determinante del consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle.

Dicho lo anterior, algunos datos recogidos en las investigaciones europeas que aquí se exponen, se alinean en el aspecto de la clase social como determinante del consumo cultural de los estudiantes, tanto de instituciones de educación media como los de educación superior, tal y como se puede apreciar en los estudios de Lamb (1989), Bourdieu y Passeron (1964), de la misma manera que se resalta que el tipo de institución a la que asisten los estudiantes, también influye en el consumo cultural de los jóvenes, estos datos resultan cruciales para esta investigación en el sentido que si bien, el estudio realizado por Bourdieu y Passeron (1964) fue realizado en una universidad de carácter privado, puede presentar algunos rasgos similares en

una institución como la Universidad del Valle y que se esté reproduciendo de manera consciente o inconsciente la desigualdad en cuestión de la oferta cultural que esta brinda a sus estudiantes, pasando por alto algunos aspectos importantes en la vida del ser humano como es su origen, ya sea social, geográfico o contextual, pues al analizar las dos sedes de la Universidad del Valle y teniendo en cuenta los estudios realizados en el exterior sobre este tema se pueden encontrar algunos datos que se relacionen con estos factores.

De la misma manera, el aporte que estos estudios brindan a esta investigación resalta la importancia de las instituciones, ya sean de educación media o de educación superior, como propulsoras en la obtención de capital cultural de sus estudiantes y si se hace un énfasis en la investigación realizada en Estados Unidos de Norte América, principalmente en las instituciones de educación superior, como lo es la Universidad del Valle, pues los jóvenes que en ella se encuentran están entre los 18 años, edad en la que según Amestoy (2009) los jóvenes tienen mayor recepción e interés por participar de espacios culturales y aumentar su consumo cultural.

Panorama Latinoamericano

Pasando al plano latinoamericano, se presenta a continuación un estudio realizado en Argentina donde la investigación titulada “Consumos Culturales Digitales” realizada en el marco del Programa Conectar Igualdad del Ministerio de Educación de la Nación (2012), a través de una metodología de corte mixto, evidencio que la brecha social también está enmarcada en la cultura, esto sustentado en que las zonas rurales tienen un acceso casi nulo a otro medio que no sea televisión y radio, en donde es más preponderante hacer uso de la radio, sin embargo, esto no está relacionado con el rendimiento escolar pero sí con la construcción de identidad y la desventaja ante oportunidades.

En México, Villalpando (2014) buscó analizar el peso de las variables de nivel sociocultural familiar, tamaño de localidad de residencia y género en el consumo cultural del libro y la lectura en estudiantes de secundaria en Jalisco. Implementando una metodología cuantitativa, obtuvo como resultado que la eficacia en la transmisión de los bienes simbólicos como la lectura depende del capital cultural familiar, el autor menciona que en el acceso a los libros también resalta una situación de desventaja para los adolescentes de localidades rurales; la distribución desigual de la infraestructura y la densidad del capital cultural que se traduce en menores oportunidades objetivas ofrecidas a la población rural para el acceso a los bienes simbólicos.

Por su parte, Molina et al. (2008), buscaron dilucidar con su estudio, si el consumo cultural que tienen los universitarios es el deseado por la Universidad Veracruzana, a partir de lo establecido en el Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF). Dicho lo anterior, por medio de una metodología cuantitativa compilada en otoño de 2008 que se aplicó a la generación 2006 de la UV (Universidad Veracruzana) en la cual, se incluyeron siete temas de consumo cultural y uso del tiempo libre: práctica y asistencia a actividades artísticas, usos de las tecnologías, actividades deportivas, de participación social, formativos, recreativos y festivos, encontraron que los estudiantes llegan a la universidad portando diferentes dotaciones y disposiciones culturales las cuales han cultivado en el pasado y en su vida cotidiana, razón por la cual se genera un choque entre estos y las instituciones, ya que la oferta cultural que brindan las universidades no se encuentran a fin con el consumo cultural que atrae a la mayoría de los jóvenes.

En esa misma línea, se encuentra ubicado el estudio de Suarez y Alarcón (2015), el cual propone a través de una aproximación a las prácticas de consumo cultural de los estudiantes de

primer año en la Universidad Veracruzana de Xalapa, México, la identificación de la relación entre las prácticas culturales de los estudiantes y su capital cultural, como un elemento importante, para considerar a la hora de abordar la cultura dentro de la academia. Así pues, por medio de la aplicación de una metodología de corte cuantitativo, los autores hallaron que el primer año de estudio universitario, es el espacio social en el que se observan grandes cambios y transiciones en dirección al consumo cultural y que efectivamente, estas prácticas de consumo pueden ser explicadas a partir de los niveles de capital que los estudiantes poseen, esto, al menos hasta el ingreso de la Universidad, puesto que después de un año, estas prácticas mutan por otros factores como la disciplina académica, la oferta cultural de la institución y la ciudad, entre otros.

El estudio realizado por Romeu et al. (2018) arrojó resultados similares a los recogidos por estos autores, para la investigación se propusieron mostrar la correlación del consumo cultural de niños, adolescentes y jóvenes con variables socioeconómicas y con representaciones sociales construidas en torno al arte, la educación y la política, para ello, implementaron una metodología cuantitativa, obteniendo como resultado que existe una correlación entre la posición económica de los informantes y sus preferencias, prácticas y representaciones sociales en torno a diversos objetos de la cultura. Se analizan las preferencias en torno al arte, la lectura, el tiempo libre y los museos y se encuentra que los encuestados con un nivel socioeconómico alto prefieren consumir distintos tipos de arte, estos trabajan y estudian, y poseen un idioma extranjero. Por otra parte, se muestra que los informantes con un nivel económico bajo no prefieren ningún tipo de arte, no tienen ningún libro y no poseen idioma extranjero, pues estos adolescentes y jóvenes no estudian ni trabajan.

Si bien la mayoría de estudios sobre el consumo cultural se han desarrollado en México, resulta oportuno plasmar aquí la investigación de Villamil y Hurtado (2019), quienes muestran una mirada mucho más amplia del tema en cuestión, pues su principal objetivo fue revisar algunos estudios sobre el consumo de prácticas culturales en jóvenes universitarios de todos los programas académicos, y de universidades públicas y privadas de Chile, Cuba, Ecuador, Bolivia, Perú, Panamá, Uruguay, México, Argentina y Colombia. Para el desarrollo de este estudio los autores implementaron una metodología mixta obteniendo como resultados que el consumo de libros es una práctica que realizan los universitarios de Argentina, Cuba y Chile por gusto y en un alto porcentaje, mientras que en los estudiantes de México, Ecuador y Bolivia se evidencia que esta práctica es poco frecuente y cuando se realiza tiene fines principalmente académicos. En el caso de Colombia, esta práctica es cada vez más abandonada por los estudiantes, pues estos solamente leen los apuntes que toman en clases. Por otro lado, en Perú se muestra un gran interés por la lectura, pero existen bajos niveles de comprensión y análisis de lo leído por parte de los universitarios afectando su desempeño académico. En lo que concierne a Bolivia, sus estudiantes asisten a las bibliotecas, pero para realizar otras prácticas académicas diferentes a las de la lectura.

En relación con el consumo cultural de museos, teatro, radio, cine y danza en Colombia los estudiantes las encuentran poco llamativas y su práctica es cada vez más abandonada, por el contrario, los universitarios de Chile, México y Perú presentan un alto porcentaje de asistencia a estos espacios. Finalmente, hallaron que las prácticas culturales entre universitarios están cambiando, y se está produciendo un consumo masivo de tecnologías de la información y la comunicación, lo cual está transformando la vida sociocultural de los jóvenes.

Hasta este punto, la cultura en los países latinoamericanos también representa un factor crucial en la vida de la sociedad incluso, en la construcción de identidades e ideales. Bermúdez et al. (2005) en su estudio persiguieron el objetivo de analizar los imaginarios de los jóvenes en el contexto local de la ciudad de Maracaibo en los procesos contemporáneos de globalización. Por medio de una metodología cualitativa, encontraron que el rock se transforma en cada generación en un elemento fundamental en el proceso de construcción de identidades y diferencias, que, a lo largo de la historia de la música rock, los jóvenes descubren nuevas formas de comunicarse y expresarse. Plantean que los jóvenes en la actualidad se desenvuelven en un contexto social diferente, permeado por el individualismo, ya que están expuestos a un modelo cultural donde se privilegia el narcisismo. No un egoísmo, sino una búsqueda de sí mismo.

Aterrizando esta investigación a un contexto latinoamericano, se vislumbra que dentro de este tipo de países se presentan ciertas características similares sobre el consumo cultural de los jóvenes y los factores que influyen en este. Asimismo, demuestran que aspectos como el estilo y la condición de vida, la posición socioeconómica de la familia, las posibilidades que tienen para acceder a bienes simbólicos y la localización geográfica, en clave de la zona en la que residen las personas (urbano o rural), juega un papel crucial en la configuración de su habitus, por ende determina tanto las prácticas y preferencias como el desempeño académico y laboral de los y las estudiante, pues según como se evidencia en estas investigaciones, todos los estudiantes no cuentan con el mismo tipo de consumo cultural, ni tampoco el mismo capital cultural, resaltando que de estas características se derivan en gran medida la desigualdad sociocultural. Por lo tanto, estos datos cobran real importancia para esta investigación considerando los contextos en los que se desarrollaron dichos estudios, puesto que es probable que, por tratarse

de países latinoamericanos, se encuentre una gran similitud o no, en términos del consumo cultural que tienen los estudiantes de la Universidad del Valle en sus dos sedes. Asimismo, la manera en la que se aborda este tema y las variables que se ponen en estudio en los diferentes artículos, permitieron vislumbrar otras posturas que nutrieron aún más esta investigación permitiendo identificar algunos aspectos que aún no se habían tratado en otros estudios.

Por otra parte, el consumo cultural como determinante de la identidad de los jóvenes es otro tema que sale a la luz en la revisión documental realizada en los países latinoamericanos, la importancia de brindar una amplia oferta cultural a los estudiantes de la Universidad del Valle alude a este hecho, pues al tener diferentes sedes esta cuenta con una multiplicidad de culturas representadas por cada uno de sus estudiantes lo que reafirma esta postura. Por otra parte está el hecho de que si bien la universidad no es el único medio de adquisición de capital cultural, pues la familia también cumple un papel determinante en este, es en las instituciones donde los estudiantes tienen más acceso a bienes culturales y es en estas donde los estudiantes pueden aumentar su capital cultural, en los datos encontrados a nivel latinoamericano se muestra que el consumo cultural de los estudiantes universitarios está determinado en parte por el tipo de institución a la que asisten, en este caso, la Universidad es la misma, pero sus sedes son distintas, este hecho podría estar ocasionando una diferencia en el tipo de consumo que se lleva a cabo en cada una de las sedes, según los estudios revisados.

Otro dato que resulta crucial, revisando los estudios de tipo latinoamericano, es la aparición de la tecnología como medio para el consumo cultural, pues los jóvenes cada vez están más cercanos a este campo y sus herramientas, tener en cuenta este aspecto en la investigación arrojó muchos más datos con relación al tipo de consumo cultural que tienen los estudiantes de la Universidad de Valle en sus dos sedes y la oferta cultural que esta le brinda a sus estudiantes, de

allí la relevancia para este estudio de adentrarse en este aspecto y aún más considerando su localidad en términos geográficos, pues según los estudios en las zonas rurales este aspecto es un poco más complejo, debido a la escasez de recursos para acceder a él.

Panorama Nacional

En ese orden de ideas, ya en el ámbito nacional, Chaparro y Guzmán (2016), analizaron de manera crítica, las formas de significación y resignificación de la identidad en jóvenes pertenecientes al área urbana de la ciudad de Villavicencio (Colombia) frente a su consumo cultural, mediático y tecnológico. En esta investigación usaron una metodología mixta y encontraron que la mayoría de los jóvenes encuestados, los cuales se encontraban en edades entre los 15 y los 17 años, manifestaron un reconocimiento importante a la cultura reflejado en un 94% contra un 6% que no mostraron ningún tipo de interés, porcentaje que representa el alto interés de los jóvenes por el consumo cultural. En ese sentido, hallaron que existía poca frecuencia en la asistencia de los jóvenes a actividades culturales como museos y exposiciones (48,5%) y algunos mencionaron no haber asistido nunca a este tipo de actividades (39,6%). Un 47,3% no asistió a espectáculos teatrales o cine, las razones, la poca oferta, la falta de divulgación y el desinterés.

Por su parte, Hurtado et al. (2008), buscaron conocer las prácticas que el estudiante universitario realiza en momentos de ocio en contextos no institucionalizados, para determinar cómo forman estas personas su consumo cultural. Para la realización de esta investigación, los autores implementaron una metodología cuantitativa, obteniendo como resultado que, en cuanto a las actividades ofrecidas por la institución, se identificó desinformación ante éstas, en efecto, el 3,1% afirmó no conocer la existencia de estas actividades en la universidad y un 83,1% de encuestados los horarios en que se ofrecen las actividades no coinciden con la disponibilidad

para poder asistir a las mismas, simultáneamente el 81,9% dice que el tipo de actividades ofrecidas no les llama la atención.

Como bien se ha visto a lo largo de este documento, el consumo cultural es un tema que trasciende mundialmente y resulta de gran importancia para la sociedad, es por eso que se ha planteado la necesidad de considerar este aspecto como parte fundamental del desarrollo humano, así pues, en Colombia, Zúñiga (2017) se guió por el objetivo de demostrar la viabilidad en la introducción de índices útiles que incluyan el aspecto cultural en el ámbito del desarrollo, así pues, por medio de una metodología mixta, obtuvo como resultado que las condiciones de carencia en el hogar están estrechamente relacionadas con una nula participación cultural, lo cual, según los estudios teóricos, estaría acentuando aún más esa condición de carencia. Por otra parte, al igual que lo plantea Lipovetsky (2015), encontró que la industria cultural representa un nicho económico fuerte por la oferta de este tipo de servicios al público y por las externalidades positivas que genera en sectores de la economía que se ven beneficiados por eventos culturales masivos como ferias, fiestas nacionales o conciertos, estos incentivan sectores como el hotelero, servicios de transporte aéreo y terrestre, restaurantes licorerías, entre otros.

Panorama local

Por otra parte, haciendo un acercamiento mucho más próximo al contexto donde se desarrolla esta investigación, Hurtado (2013) se trazó como objetivo analizar los procesos de inserción y permanencia en la universidad de los estudiantes de primer semestre de la Universidad San Buenaventura (Cali) asistentes de las cátedras identidades culturales y proyecto de vida. A través de una metodología cualitativa, descubrió que entre los factores que dificultan la permanencia de los estudiantes dentro de la Universidad se encuentra que estos no

desarrollaron métodos de estudio adecuados en el colegio. Otro dato que se presenta dentro de los hallazgos y que también se alinea mucho con los planteamientos de Bourdieu, es que dentro de los factores que provocan la deserción, se encuentran los relacionados con el capital cultural, el capital social y el capital académico de los estudiantes.

Siguiendo la línea de los estudios realizados en la ciudad de Cali, Mosquera (2012) deja un gran aporte sobre la influencia del consumo cultural, la autora, en su investigación de corte cualitativo, pretende describir la influencia del consumo cultural en la creación musical de un grupo de jóvenes músicos adscritos al Centro Comunitario Fe y Alegría del barrio el Vallado del Distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali” en el que, inicialmente distingue la posición que tiene el consumo cultural en los procesos de distinción y conformación de los jóvenes productores de música. En este estudio obtuvo como resultado, que existe una gran influencia de estos procesos en la construcción de los gustos de los jóvenes, seguido a ello, se reconoce la forma en la que se evidencia el capital cultural en la creación musical propuesta por los jóvenes, en el que se concluyó el papel fundamental que tienen las instituciones educativas y el hogar en la conformación del habitus cultural.

Finalmente, se presenta el hecho de que el consumo cultural que viven los jóvenes en Cali (Colombia) también tiene mucho que ver con el tipo de institución a la que asisten tal y como lo demuestran los estudios hechos en Australia y México. Alfonso Beato Salazar (2011), tuvo como objetivo, cuantificar el consumo cultural en lectura de libros, revistas, periódicos e internet por parte de los estudiantes de comunicación social de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente. Para la realización de este estudio se hizo uso de una metodología cuantitativa. Dentro de sus principales hallazgos se destacan que, el consumo cultural de los estudiantes de Comunicación de la Universidad del Valle es mayor que el de los

estudiantes de la Universidad de Autónoma de Occidente, puesto que estos se ven influenciados por las exigencias académicas, así mismo, se evidenció que el consumo cultural de lectura de medios tiene un orden en cuanto a su uso, en ese sentido, el nivel de preferencia de los libros ocupan el primer lugar, luego se encuentra el internet y en último lugar diarios y revistas en los que leen diferentes temas de interés.

Ahora bien, partiendo de estos estudios desarrollados a nivel nacional y local, se puede destacar las particularidades que ofrece el país de cara al consumo cultural de los jóvenes y los factores que intervienen en él, es por eso, que en primera media, traerlos a colación toma especial relevancia en este trabajo, ya que permitió realizar una aproximación mucho más aterrizada sobre el contexto en el cual se desarrolló el mismo, pues entender, que, el capital cultural, social, académico y familiar son algunos de los elementos que intervienen en la permanencia o no de los estudiantes dentro de la Universidad, seguido del clasismo, producto de la brecha de la desigualdad, la cual se traduce en términos de consumo a una baja participación y desinterés en estos procesos, ya que como se atisba, la cultura es tomada como un nicho económico, en el que mayoritariamente tiene más acogida la música y esta demuestra poseer una gran influencia en la construcción de los gustos en jóvenes.

Por otra parte, esta compilación nacional, también permitió identificar que la Universidad es uno de los promotores de consumo cultural, específicamente de la lectura, esto, ligado a las exigencias que suscita este proceso académico, sin embargo, la oferta cultural promovida desde estos espacios y desde las localidades, aparentemente presentan dos rasgo característico que entorpecen su buena acogida, y es, la descontextualización en la construcción de la oferta y las formas de promoverla, ya que el estamento estudiantil y los jóvenes en general, no se sienten acogidos y desconocen en gran medida lo que está a su disposición.

En ese orden de ideas, cada uno de los estudios que aquí se mencionan de manera muy sucinta, se reconocen no sólo como un elemento que permite generar reflexiones y ampliar el panorama con respecto a la importancia que tiene el consumo cultural en la construcción de los habitus de las personas y otros componentes afines a la temática que orientaron esta investigación, sino que también, se retomaron como referentes para la construcción de la misma, esto, entendiendo que, según como se observa en estas pesquisas de diferentes países, los habitus se encuentran determinados por la oferta cultural, de allí la importancia de haber considerado sus planteamientos, metodología y hallazgos. Así pues, esta recopilación de estudios realizada, sirvió como insumo en la definición metodológica del presente documento, ya que ofreció un norte a la investigación, esto, en términos de establecer las diferentes formas y perspectivas desde las que se abordó el tema del consumo cultural y asimismo tener claridad sobre lo que ya se ha investigado.

Ahora, si bien las investigaciones anteriormente planteadas aportaron grandemente al desarrollo de esta investigación, cabe resaltar que no se encontraron estudios parecidos a este, por lo que aunque el consumo cultural es un tema que se ha tocado a nivel mundial, el enfoque que se le dio en este trabajo resulta innovador en la medida que se abarcaron dos sedes de una misma universidad ubicadas en contextos totalmente diferentes, obteniendo resultados beneficiosos, tanto para el estudiantado de la institución, como para la propia universidad y su oferta cultural, estudio que sin duda representa una base para futuras investigaciones que deseen continuar por este camino y vislumbrar nuevos hallazgos, así como los encontrados y expuestos en el presente informe.

Objetivo General

Describir la oferta cultural de la Universidad del Valle y el consumo cultural de sus estudiantes pertenecientes a las Sedes Meléndez y Norte del Cauca en el año 2020.

Objetivos Específicos

- Caracterizar la oferta cultural de la Universidad del Valle Sede Meléndez y Norte del Cauca en el año 2020.
- Identificar el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Meléndez y Sede Norte del Cauca en el año 2020.
- Comparar la oferta cultural de la Universidad del Valle, Sede Meléndez y Norte del Cauca en el año 2020 frente al consumo cultural de los estudiantes.

Qué se entiende por Consumo Cultural

Para el abordaje de este estudio se tomaron como referencia los planteamientos del sociólogo francés Bourdieu y su teoría a la que denominó “Estructuralismo Constructivista” en función de que, para él, la cultura es una construcción histórica que se va dando, pero que además tiene unas condiciones de la estructura clásica, es decir, aquella estructura donde el poder hace parte de la sociedad y ontológicamente, existe en los cerebros de los individuos, en sus habitus, y en las instituciones, de manera física, objetiva, pero además, de manera simbólica, poniéndose de manifiesto una bidimensionalidad donde juega un papel importante el sistema de relaciones de poder y las relaciones de significado entre grupos y clases (Bourdieu y Wacquant, 2008). En otras palabras, este enfoque permite ver la relación entre las estructuras sociales y la acción de los sujetos.

Dicho lo anterior, los planteamientos de este autor y los conceptos que expone para desarrollar su teoría permitirán la comprensión y el abordaje de esta investigación, así como han

servido de base para diversos estudios realizados a nivel mundial sobre el consumo cultural en distintos ámbitos. Sumado a ello, en aras de dar respuesta a los objetivos trazados se recurre a la definición expuesta por otros autores sobre conceptos como hábitos, uso del tiempo libre y participación, pues estos también resultan imprescindibles para el desarrollo de la investigación.

En ese sentido, el consumo cultural ha sido abordado por diversos autores que le han otorgado su significado a este concepto de acuerdo con sus estudios e intereses, García (1993) lo define como: “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.” (p. 34). Mientras tanto, desde una perspectiva comunicacional, Barbero (1998), plantea que, el consumo cultural es reconocido como el vínculo que establece la audiencia con la adquisición de productos y equipamientos culturales, el valor y sentido que le asignan a esa relación y los motivos de su elección. Por su parte, la socióloga Bermúdez (2008) expone que este tipo de consumo se establece como un proceso mediante el cual las personas hacen circular los objetos a medida que se apropian y le dan un valor simbólico, siendo este valor sobre el cual interactúan, configuran y reconfiguran significados y construyen su identidad.

Sin embargo, Bourdieu (1999) hace un planteamiento en donde se recogen las definiciones de estos autores y la lleva a un nivel social catalogando el consumo cultural como un proceso que representa un principio de segregación, un mecanismo de estratificación social, pero también un fenómeno de cambio entre los distintos segmentos sociales, en ese sentido, este se constituye como la apropiación por parte del consumidor de los bienes culturales que de por sí tienen características específicas, estos pueden ser o no, bienes que satisfagan las necesidades culturales y que los asemejen a lo que en economía se conoce como bienes públicos.

De tal manera, que por su carácter social el consumo no busca solo satisfacer necesidades, sino que también se caracteriza por su interés de interactuar con otros, pues desde el estructuralismo, este se constituye como un fenómeno social y cultural el cual puede ser explicado y entendido como una estructura de signos a través de los cuales las personas se permiten expresar y comunicar significados a otros (Alonso, 2003).

En ese sentido, teniendo en cuenta el interés de este estudio de describir el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Meléndez y Norte del Cauca para el año 2020, se propone entender el consumo cultural como el proceso en el que los estudiantes se apropian y rotan los objetos, teniendo en cuenta su valor simbólico, el cual les permite interactuar, resignificar y otorgar sentido a sus diferentes relaciones a la vez que establecen sus identidades y sus diferencias, entendiendo así a los objetos no solamente como algo material, sino como aquellos medios de los que los estudiantes se valen para construir una percepción de los otros y de la misma manera, hacerse percibir por esos otros. Lo que quiere decir, que estos objetos culturales no hacen alusión a algo material, sino que responden a una naturaleza simbólica que es el resultado de las interacciones intersubjetivas entre dichos estudiantes y sus necesidades de reconocimiento y distinción.

Ahora bien, al hablar de consumo cultural es imprescindible abordar otro concepto que resulta inherente a éste y es el concepto de cultura, el cual para Bourdieu (1999) se define como la base de las identidades, de las representaciones sociales, de las conductas y hábitos, la cual funciona como mecanismo de oposición y distinción entre sujetos, estableciendo así las identidades cultas e incultas, pues la cultura puede ser adquirida, desechada, acumulada, conservada e incrementada.

Por su parte, Conaculta (2017) sostiene que la cultura representa el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social, esta reúne, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

En efecto, la cultura representa para este estudio ese factor que hace posible que los estudiantes de la universidad se interesen en ciertas actividades por encima de otras, pues la cultura está enlazada con sus formas de vida y lo que representa cada una de estas actividades para ellos. Sus gustos y preferencias están determinados en gran parte por la cultura, pues ésta representa la base de sus identidades y determina en gran manera sus conductas y hábitos, permitiendo a los estudiantes distinguirse los unos de los otros con relación a sus tradiciones y creencias personales.

Así pues, si la cultura funciona como un mecanismo de distinción para los estudiantes de la Universidad del Valle de ambas Sedes, es importante resaltar que esta distinción se da en función a determinados campos en los que estos sujetos buscan resaltar. Según Bourdieu (1990) el campo es un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en él. Este espacio se caracteriza por relaciones de alianza entre los miembros, en una búsqueda por obtener mayor beneficio e imponer como legítimo aquello que los define como grupo; así como por la confrontación de grupos y sujetos en la búsqueda por mejorar posiciones o excluir grupos.

De esta manera, los estudiantes de la Universidad del Valle se ubican dentro de determinados campos, dependiendo de sus habilidades, saberes y sus gustos, así, por ejemplo, algunos preferirán vincularse a carreras relacionadas con las letras, otros, por el contrario, decidirán estudiar los números. Independientemente de cuál sea su elección, los estudiantes se

agrupan dentro de un campo y allí, realizan alianzas, en este caso, para posicionar su carrera profesional por encima de las demás, otorgándole ciertas características que la identifican, de esta manera, se podría decir, que dependiendo del campo o la carrera en la que se encuentre el estudiante tendrá cierta inclinación por algunas actividades en comparación con estudiantes de otras carreras y su consumo cultural, será distinto para cada uno de ellos. Dentro del campo, el capital representa un factor determinante, este puede ser cultural, simbólico, económico y social (Bourdieu, 1990).

Al hablar de capital cultural se hace referencia a ese proceso en el que los individuos construyen saberes en el marco de una cultura popular. Para Bourdieu (1999) existen tres formas típicas dentro del capital cultural y reconoce que, para cada una de ellas, existe una modalidad de adquisición y de transmisión. De esta manera, sostiene que el capital cultural puede existir en estado incorporado, en estado objetivado, y en estado institucionalizado.

Cuando habla del estado incorporado, se refiere a esa forma fundamental del capital cultural que está unido al cuerpo, plantea que esta se efectúa personalmente y su apropiación depende de la pedagogía familiar. Además, este tipo de capital cultural no puede ser delegado y no se puede transmitir por donación, compra o intercambio, no puede ser acumulado y muere con las capacidades biológicas de su portador (Bourdieu, 1999).

El capital cultural incorporado, permite analizar la manera en cómo los individuos aprenden a elegir dependiendo de lo que estos percibieron durante su proceso de crecimiento dentro de sus familias y su entorno, así, su consumo cultural estará determinado por aquellos hábitos que se realizan en casa. En el caso de los estudiantes la Universidad del Valle, arrojó diferentes resultados este tipo de capital, teniendo en cuenta que, las sedes estudiadas en esta investigación se encuentran ubicadas en contextos y culturas diferentes.

Por otro lado, el capital cultural objetivado puede ser transmitido fácilmente (herencia, donación, etc.), diferenciándose del anterior, o simplemente puede comprarse económicamente, sin embargo, la adquisición de este capital no incluye su simbología (Bourdieu, 1999).

En el caso del capital cultural objetivado, se puede asociar con los estudiantes de la Universidad del Valle de las sedes Meléndez y Norte del Cauca, en el sentido de que, al ser una universidad pública y estar abierta a todos, independientemente de su nivel sociocultural, en ella convergen diferentes tipos de capitales objetivados, situación que podría dar pie a un análisis de sus gustos y preferencias con relación a este factor.

Por último, está el capital cultural institucionalizado el cual otorga a quien lo posee un valor convencional, constante y garantizado jurídicamente; tiene una autonomía relativa con relación a su portador y aún con relación al capital cultural que efectivamente posee en un momento determinado. El título escolar homóloga y hace intercambiables a sus poseedores; esto posibilita establecer tasas de convertibilidad entre el capital cultural y el capital económico, garantizando el valor, en dinero, de un capital escolar determinado (Bourdieu, 1999). Este tipo de capital se podría estudiar, en el caso de los estudiantes de la Universidad del Valle de ambas sedes por el lado de sus familias, sus padres y los diferentes estudios que estos hayan podido realizar, los cuales les conceden una posición diferente en comparación con otras familias, cuando estas no cuentan con los mismos estudios, pues en ocasiones, algunas familias pueden tener más de estos, otras menos e incluso algunas no tenerlos, estos factores dan cuenta del capital institucionalizado con el que puedan contar o no los estudiantes y dar cuenta de su consumo cultural.

En ese orden de ideas, cabe resaltar que según Bourdieu (1999), el capital cultural puede transformarse en capital simbólico cuando se acumula y los grupos en el poder lo reconocen;

entonces los sujetos ascienden a una posición elevada, y adquieren el reconocimiento y la capacidad para definir lo que es legítimo y valioso en el círculo en el que se desenvuelven. Por su parte, el capital económico, es directa e inmediatamente convertible en dinero, y resulta especialmente indicado para la institucionalización en forma de derechos de propiedad; según Bourdieu (2000), el capital cultural también puede convertirse bajo ciertas condiciones en capital económico. En lo que concierne al capital social, en palabras del autor, este hace referencia al “conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e inter-reconocimiento... destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o a largo plazo...” (Bourdieu, 1980, pp. 83-85).

Asimismo, emerge otro concepto que representa una parte importante en la comprensión de lo que son los gustos culturales y se trata del habitus, que para Bourdieu (1999) es el modo en que las personas operan en el mundo de manera corporal y emocional, es decir, que se lleva implícito en el cuerpo y en la psique de cada persona, este habitus es causado por las estructuras objetivas y genera las prácticas individuales dando a la conducta esquemas de percepción, pensamiento y acción. En palabras del autor, el habitus representa “la capacidad de producir unas prácticas y unas obras enclasables y la capacidad de diferenciar y de apreciar estas prácticas y estos productos (gustos)” (pp. 169-170).

Así pues, cuando Bourdieu (2012) habla de prácticas se refiere a la forma de hacer algo, un hacer que va más allá de un comportamiento. Por lo que dicha práctica se sustenta en los habitus, sin embargo, esta posee un carácter diferenciador, porque no es mecánica, sino que es producto de una relación dialéctica entre una situación y un habitus. En ese sentido, las prácticas se forjan dentro de un campo, en el que convergen las prácticas constitutivas de otros

agentes, las cuales son acciones encaminadas a cumplir unos objetivos de una realidad particular y de dotar de sentido esa experiencia particular. A estas prácticas se le atribuyen una serie de habitus, al incluir las disposiciones o patrones de acción esquemáticos adquiridos a través de procesos de socialización contruidos desde la infancia.

Como se mencionó anteriormente, los habitus están relacionados con los gustos que pueden llegar a tener o no, los individuos. Así, los gustos resultan un determinante para la elección de cualquier tipo de actividad o práctica cultural por parte de los estudiantes de los dos programas mencionados dentro de la Universidad. Según Bourdieu (1990), los gustos son el conjunto de prácticas, propiedades o elecciones de una persona o grupo que establece cierta armonía con los bienes que ha encontrado o construido a lo largo de su historia.

Dicho lo anterior, los gustos representan esa atracción por un objeto específico que conlleva a una preferencia y finalmente a una elección; es decir, para que una persona prefiera una cosa por encima de otra debe estar influenciada por un gusto. Cuando se habla de preferencia, se hace referencia a aquella

Valoración positiva, relacionada o no con un proceso de elección, consecuencia de un proceso de evaluación (...) que supone un contexto en el que aparecen varias alternativas y en donde existe un tomador de decisiones, (...) con criterios de valoración establecidos (Ruiz de maya y Munera, 1993, p 25).

Por otro lado, otro de los conceptos que resultó pertinente abordar dentro de esta investigación, una vez que se hizo la revisión documental a diversos estudios relacionados con este tema, fue el de hábito, el cual es muy diferente al de habitus propuesto por Bourdieu anteriormente, pues este, según Velázquez (1961) se define como una automatización de comportamientos que, si bien pueden lograrse a través de la repetición, también pueden ser

aprendido, en ese sentido, el autor, pone de manifiesto que los hábitos, obedecen a patrones instintivos o de memoria, pues estos, son una manera de preservar el pasado y se dan en dos fases, la primera, está referida al periodo de formación, dónde se está adquiriendo dicho hábito y el segundo, hace referencia a la etapa en donde ya se ha instaurado la conducta y por tanto, los actos son realizados con facilidad y de forma automática. En complemento a lo anterior, Covey (2009) hace referencia a este concepto como aquellas pautas consistentes, a menudo inconscientes, de modo constante y cotidiano, que expresan el carácter de los individuos y generan en ellos efectividad o ineffectividad. De esta manera, se entiende que existen diferentes hábitos y que estos dependen de cada persona, de la manera en cómo se apropian de ellos y cómo los expresan, este factor podría estar relacionado con la participación que tienen los Estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca a los diferentes espacios culturales que tienen lugar dentro de ella.

Cuando se habla de participación se hace referencia a un proceso vinculado a las necesidades y motivaciones de distintos grupos y sectores de la sociedad, así como a la dinámica de las relaciones establecidas entre ellos en diferentes momentos, condiciones y espacios, lo que va conformando todo un conjunto de redes que estimulan u obstaculizan el desarrollo de auténticos procesos participativos (Dávalos, 1997). En ese sentido, la motivación que puedan tener los estudiantes de participar en las prácticas culturales que tienen lugar dentro de la Universidad Del Valle podría estar relacionada con los hábitos que estos tienen, pero también con el tiempo libre con el que estos cuentan al finalizar sus actividades académicas, de allí la importancia de abarcar este concepto.

Según el DANE (2020), el tiempo libre es aquel tiempo en el que las acciones que se realizan no son motivadas por necesidades externas como por ejemplo una obligación, rasgos

que lo diferencia del tiempo psicobiológico (tiempo implementado en acciones que obedecen a necesidades psíquicas y biológicas), del tiempo socioeconómico (tiempo ocupado en actividades relacionadas con la productividad laboral, en el que se desarrollan bienes y servicios) y del tiempo sociocultural (que es aquel espacio invertido para responder a los compromisos establecidos por la sociedad y con el entorno que le rodea).

En palabras de Hurtado (2008), el tiempo libre es un conjunto de actividades que tienen que ver con horizontes sociales y ocupaciones personales de los estudiantes en función de los grupos con que interactúan cotidianamente.

En síntesis, en este apartado se exponen los conceptos que permiten el abordaje de este estudio sobre el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez y Sede Norte del Cauca, en aras de hacer una claridad de la forma en cómo se entienden cada uno de ellos y así posibilitar la comprensión y el desarrollo del análisis de la realidad objeto de esta investigación.

Capítulo II

Marco Metodológico

En este apartado se exponen los fundamentos metodológicos que sustentaron y configuraron los planteamientos de la presente investigación; Dicho lo anterior, inicialmente se había pensado en realizar las encuestas de manera presencial y asistidas por cada uno de los investigadores, pero debido a la situación de salud que atraviesa el país y el mundo entero por el covid 19, el proceso de investigación tuvo que ser reestructurado a un plano virtual; de esta manera, las encuestas fueron diligenciadas por los propios estudiantes mediante un formulario de Google que permitió el auto diligenciamiento de las mismas.

En ese sentido, cabe resaltar que, así como el proceso de investigación propuesto para este estudio tuvo que ser reconstruido, también la Universidad del Valle, tuvo que acoplar su oferta cultural a la situación actual y por ende muchas de las actividades que esta ofrece al estudiantado se vieron perjudicadas causando así cambios en dicha oferta para el año 2020.

Tipo de Estudio

El estudio realizado fue de carácter aplicado, debido a que este, permite discernir las realidades sociales a partir de la evidencia, asimismo, fomenta y da espacio a cuestionamientos y reflexiones en aras de generar aportes que beneficien a la población objeto de estudio con los hallazgos (Vargas, 2009). En cuanto a la naturaleza del tipo de estudio que orientó esta investigación, fue el descriptivo, ya que este, se caracteriza por identificar las características, la existencia o el orden de un fenómeno dentro de una población específica en un periodo de tiempo determinado (De cabo et al., 2008). Por tanto, este tipo de estudio permitió no sólo describir el consumo cultural de los y las estudiantes de la Universidad del Valle sede Norte del

Cauca para el periodo académico 2020 - 2 y la sede Meléndez para el periodo académico 2020 - 1, sino también analizarlo.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se hizo uso de una metodología mixta complementaria, la cual incluye tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo, esto con el fin de dar profundidad, y como su nombre lo dice, complementariedad a la información encontrada, a la vez que se obtienen resultados verídicos y confiables.

El enfoque cuantitativo, fue el que lideró el estudio, pues su carácter objetivo y deductivo permitió, no solo tener control sobre la variable de consumo cultural, sino tomar los hallazgos obtenidos y así realizar generalidades sobre estos, posibilitando dar respuesta a los objetivos dos y tres de este estudio (Bonilla & Rodríguez, 2005).

No obstante, en aras de alcanzar el primer objetivo de esta investigación, también se recurrió al enfoque cualitativo, por medio de una revisión documental. Cuando se hace referencia al término documental, se habla de “cualquier tipo de registro anecdótico archivado, es decir: actas, correspondencia personal o institucional; memorias, registros fotográficos (...) que permitan reconstruir y contextualizar el proceso, fenómeno o realidad objeto de análisis” (Quintana, 2006, p. 52). Así pues, se realizó una búsqueda a través de la página principal de la Universidad del Valle, dentro de la que se encontró la rendición de cuentas que realiza esta al finalizar cada semestre académico, también se revisaron sus redes sociales como Facebook e Instagram, además del correo electrónico institucional, permitiendo cumplir así con el primer objetivo de esta investigación.

El método seleccionado para el estudio fue el hipotético deductivo, el cual se caracteriza por partir de una hipótesis inferida aplicando las reglas de la deducción, a través de predicciones

sometidas a verificación empírica, con el propósito de probar la correspondencia con los hechos y así comprobar la veracidad, o no, de la hipótesis de partida (Rodríguez y Pérez, 2017).

Diseño

En lo que respecta a este paso, se implementó tanto el diseño de sondeo como el documental, el primero, es una estrategia investigativa de naturaleza cuantitativa, la cual, no solo procura dar cuenta de los fenómenos sociales, sino que también permite hacer mediciones generales objetivas de los mismo (Olabuénaga, 1999). El último referido a aquellos métodos que pueden ser empleados en las investigaciones para sustentar o dar peso a los diferentes planteamientos realizados, pues constituyen datos recolectados en estudios previos por otros autores que han alcanzado reconocimiento al ser avalados científicamente, estos datos generalmente se tratan de documentos escritos, pues es la forma uniforme en que se emiten los informes científicos. El objetivo del diseño documental es analizar los diferentes fenómenos de la realidad por medio de una rigurosa indagación e implementando técnicas propias de la documentación que contribuyan al conocimiento del fenómeno estudiado (Ramírez, 1999).

Población, Muestra y Muestreo

Población

La población estuvo conformada por 1.558 estudiantes adscritos a la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca para el periodo académico junio - octubre (2020-2) y 17.042 estudiantes adscritos a la sede Meléndez de la misma Universidad para el periodo académico agosto - diciembre (2020-1). La Razón por la cual el periodo académico para ambas sedes no fue el mismo, se debió al hecho de que en años anteriores, se presentaron algunos hechos coyunturales (paros nacionales) que provocaron que dichos períodos se vieran alterados, pues, después del último paro nacional, la Sede Norte del Cauca, haciendo uso de su autonomía para decidir si

continuaba en paro o no, eligió retomó sus actividades académicas primero que la sede Meléndez y hasta la fecha sus calendarios no se han podido igualar.

Muestra

En lo que refiere a la muestra, esta se caracteriza por ser una esencia significativa de un subgrupo de la población, con ciertas características comunes (Hernández et al., 2014). Dicho lo anterior, la muestra estuvo conformada por 267 estudiantes de la sede Norte del Cauca y 317 de la sede Meléndez. Para hallar la muestra de ambas sedes de la Universidad del Valle, se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

En primera instancia, calcular el tamaño de la muestra para cada sede con la fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot (p \cdot q)}{((E^2 \cdot N) + (Z^2 (p \cdot q)))}$$

N: universo

n: tamaño muestral

p: probabilidad del evento estudiado (por tratarse de una investigación de carácter social se manejó una probabilidad de 0.70)

q: 1-p

Z: valor de la tabla de Z (el valor de Z en ciencias sociales es de 1,96)

E: error muestral (0.05 = 5%)

Muestra para la Sede Norte del Cauca

$$n = \frac{1,96^2 * 1558 (0,70 * 0,3)}{((0,05^2 * 1558) + (1,96^2 (0,70 * 0,3)))}$$

$$n = \frac{3,84 * 1558 (0,21)}{((0,0025 * 1558) + (3,84 (0,21)))}$$

$$n = \frac{1256,3712}{(3,895 + 0,8064)}$$

$$n = \frac{1256,3712}{4,7014}$$

$$n = 267,2334$$

$$n = 267$$

Muestra para la Sede Meléndez

$$n = \frac{1,96^2 * 17042 (0,70 * 0,3)}{((0,05^2 * 17042) + (1,96^2 (0,70 * 0,3)))}$$

$$n = \frac{3,84 * 17042 (0,21)}{((0,0025 * 17042) + (3,84 (0,21)))}$$

$$n = \frac{13742,6688}{(42,605 + 0,8064)}$$

$$n = \frac{13742,6688}{43,4114}$$

$$n = 316,56$$

$$n = 317$$

Los 317 estudiantes de la sede Meléndez se encontraban cursando los semestres uno al diez de las diferentes carreras pertenecientes a las facultades de humanidades, ciencias de la administración, ciencias naturales y exactas, ciencias sociales y económicas, artes integradas e ingenierías y el instituto de psicología. De la misma manera, los 264 estudiantes de la sede Norte del Cauca, cursaban los semestres uno al diez de las diferentes carreras ofertadas por dicha sede y que pertenecen a las facultades de humanidades, ciencias de la administración, y el instituto de educación y pedagogía.

Muestreo

El muestreo seleccionado para este estudio fue de tipo probabilístico, permitiendo que todos los estudiantes tuvieran la misma posibilidad de ser escogidos para conformar la muestra, específicamente un muestreo probabilístico estratificado, teniendo en cuenta que este se caracteriza por dividir la población de estudio en grupos o clases, que se suponen homogéneos con respecto a las características a estudiar, en este caso, la muestra estuvo conformada por 2 subgrupos que corresponden a las 2 sedes de la Universidad del Valle, en la que los estudiantes tenían en común pertenecer a la misma universidad. Sin embargo, esta homogeneidad debe existir dentro del estrato, pero no entre estratos, en ese sentido, aunque todos los sujetos que hicieron parte de la muestra, eran estudiantes de la Universidad del Valle, no todos hacían parte de la misma Sede (Hueso y Cascant, 2012).

Criterios de Selección

En cuanto a los criterios de selección para esta investigación los sujetos escogidos debían ser estudiantes activos, matriculados en la Sede Norte del Cauca para el periodo 2020-2 y en

Meléndez al periodo 2020-1; tendrían que estar adscritos a cualquier programa de pregrado y estar como máximo en décimo semestre o dado el caso, estar en continuación de trabajo de grado, por ningún motivo se escogería a aquellas personas que estén graduadas, ya que el estudio fue específicamente para quienes se encontraban vinculados actualmente a la misma, puesto que los sujetos de estudio eran netamente estudiantes.

Como última instancia, se escogieron dos sedes de la Universidad del Valle, una de ellas ubicada en un municipio rural y otra en uno urbano, pues, basándose en Flores et al. (2009), es muy probable que el consumo cultural de los bienes institucionales sea limitado en función del ámbito geográfico donde se localice cada dependencia universitaria, de tal manera, que el que una sede de la Universidad se encuentre ubicada en la ciudad de Cali y la otra en el municipio de Santander de Quilichao podría determinar el consumo de los estudiantes en función a su ámbito geográfico.

Ahora bien, cabe mencionar que si bien Santander de Quilichao cuenta con un número de habitantes de 80.653, cifra que es superior a la cantidad de habitantes de un pueblo o zona rural, según la ONU (2021), lo que podría hacer ver el municipio como una ciudad o zona urbana, sus prácticas, que es lo que interesa a este estudio, guardan mucha relación con lo rural, pues en palabras de Pérez (2004), este tipo de zonas se caracterizan porque su población desarrolla diversas actividades como lo son la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, la ganadería, la minería, entre otras. Además, que existe un intercambio de nexos con lo urbano, no solo de alimentos sino también de gran cantidad de bienes y servicios, pues, aunque Santander de Quilichao es el centro del comercio del Norte del Cauca, mucha de los productos que se comercializan, como por ejemplo la ropa, proviene de Cali y de la ciudad de Popayán.

Hipótesis

Briones (1997) define las hipótesis como la respuesta anticipada que el investigador propone a una pregunta, así pues, esta respuesta será sometida a verificación empírica con los datos que recoja, ya sea de manera directa o indirecta, con el fin de dar respuesta a elementos teóricos, que corroboren o nieguen, tanto las hipótesis, como otras generalidades sobre los hechos o causas del fenómeno social que puedan servir como aportes al campo del conocimiento científico.

En ese sentido se plantearon principalmente tres hipótesis, que afirmaban que:

- La oferta cultural de la Universidad del Valle para el año 2020 es más amplia en la sede Meléndez que en la sede Norte del Cauca.
- Los estudiantes de la Universidad del Valle, para el año 2020, no participan de la oferta cultural que brinda la institución, porque esta no se adapta a sus gustos.
- Existe una gran diferencia en el consumo cultural de los estudiantes de las sedes Meléndez y Norte del Cauca de la Universidad del Valle para el año 2020, debido a la ubicación geográfica en la que estas se encuentran.

Asimismo, entendiendo que la intención de la investigación era analizar y contrastar el consumo de los estudiantes de la sede Norte del Cauca y Meléndez, el estudio dispuso 3 capítulos específicos (4, 5 y 6) para indagar con mayor profundidad sobre los datos recogidos de cada una de las sedes, por ello, se propusieron algunas hipótesis para cada una de ellas, en aras no sólo de orientar la búsqueda de información sino de dar respuesta a los planteamientos teóricos bajo los que se sustenta el presente estudio.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

Como se mencionó anteriormente, una de las técnicas aplicadas en esta investigación fue la revisión documental, la cual permitió conocer la oferta que brinda la Universidad del Valle a sus estudiantes, tanto en la sede Meléndez como en la sede Norte del Cauca; para recolectar la información referente a la oferta se elaboró una rejilla⁴ en la cual se consignaron todas las actividades que brindan ambas sedes al estamento estudiantil, esta rejilla facilitó el análisis de los datos encontrados y el cumplimiento del objetivo trazado; sin embargo, la técnica que posibilitó la mayor cantidad de recolección de información de acuerdo a la pertinencia del estudio, fue la encuesta, la cual consistió en recopilar la información en la muestra de estudio. Dicho formulario se presentó a los estudiantes en el formato de encuesta de Google forms y fue diligenciado por ellos mismos.

Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento empleado en esta investigación fue el cuestionario, el cual consistió en el diseño y la aplicación de un grupo de preguntas construidas a partir de los objetivos, temas y variable del presente estudio, dirigidas a extraer información que permitiera dar cuenta del consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Norte del Cauca y Meléndez, para posterior a ello, llevarlo a un proceso de validación y confiabilidad.

Cuestionario del Consumo Cultural

Para la construcción del cuestionario se realizó un ejercicio de operacionalización del concepto consumo cultural, con el fin de desglosarlo y generar las preguntas pertinentes que dieron forma al cuestionario que se le aplicó a los estudiantes de las dos sedes. Dicho proceso se realizó de la siguiente manera.

⁴ Revisar anexos del 150 al 163

Concepto	Dimensión	Variable	Indicador
Consumo Cultural: El consumo cultural es un proceso que representa un principio de segregación, un mecanismo de estratificación social, pero también un fenómeno de cambio entre los distintos segmentos sociales, en ese sentido, este se constituye como	Sociodemográfica	Demográfica	Sexo
			Edad
			Identificación étnico-racial
			Nivel educativo de la madre, padre u otro cuidador
			Lugar de residencia
			Estrato
			Sede a la que pertenece
			Programa académico al que pertenece
			Semestre al que pertenece
	Asistencia y/o participación en actividades	Tipo de actividad	Tipo de Danza
			Tipo de concierto
			Tipo de película

la apropiación por parte del consumidor de los bienes culturales que de por sí tienen características específicas, estos pueden ser o no, bienes que satisfagan las necesidades culturales y que los asemejen a lo que en economía se conoce como bienes públicos	culturales y artísticas fuera de la Universidad		Tipo de medio en el que consume películas
			Tipo de deporte
			Tipo de exposiciones culturales
			Tipo de convenciones
			Tipo de festivales o ferias
		Frecuencia de asistencia y/o participación	Frecuencia de asistencia y/o participación a danzas
			Frecuencia de asistencia y/o participación a conciertos
			Frecuencia de consumo de películas
			Frecuencia de asistencia y/o participación en deporte

(Bourdieu, 1999).			Frecuencia de asistencia y/o participación en exposiciones culturales
			Frecuencia de asistencia y/o participación en convenciones
			Frecuencia de asistencia y/o participación en festivales o ferias
			Frecuencia de otras actividades (funciones teatrales)
			Frecuencia de otras actividades (museos, catedrales o monumentos históricos)
			Frecuencia de otras actividades (presentaciones de cuentaría)

			Frecuencia de otras actividades (centros culturales)
	Asistencia y/o participación en actividades culturales y artísticas dentro de la Universidad	Tipo de actividad	Participación a deporte en Universidad del Valle
			Participación a cineforos en Universidad del Valle
			Participación a exposiciones de pintura o fotografía en Universidad del Valle
			Participación a danza en Universidad del Valle
			Participación a talleres o presentaciones de música en Universidad del Valle
			Participación a talleres en talleres de teatro o presentaciones teatrales en Universidad del Valle

			Participación a exposiciones y actividades literarias en Universidad del Valle
			Participación a audiciones ofertadas por la sede Meléndez de la Universidad del Valle
			Participación en otra actividad cultural de la Universidad del Valle
	Frecuencia de asistencia y/o participación		frecuencia de asistencia a deportes en Universidad del Valle
			frecuencia de asistencia a cineforos en Universidad del Valle
			Frecuencia a exposiciones de pintura o fotografía en Universidad del Valle

			Frecuencia en danza en Universidad del Valle
			Frecuencia en talleres o presentaciones de música en Universidad del Valle
			Frecuencia en talleres de teatro o presentaciones teatrales en Universidad del Valle
			Frecuencia en exposiciones y actividades literarias en Universidad del Valle
			Frecuencia en audiciones ofertadas por la sede Meléndez de la Universidad
		Sede de asistencia y/o participación	Sede en la que más consume deporte

		Sede en la que ha participado a cine foros
		Sede en la que ha participado en exposiciones de pintura o fotografía
		Sede en la que ha participado en talleres o presentaciones de danza
		Sede en la que ha participado en talleres de música o presentaciones musicales
		Sede en la que ha participado en talleres de teatro o presentaciones teatrales
		Sede en la que ha participado en exposiciones y actividades literarias

		No asistencia y/o participación	No asistencia a deportes en Universidad del Valle
			No asistencia a cineforos en Universidad del Valle
			No asistencia a exposiciones de pintura o fotografía en Universidad del Valle
			No asistencia a talleres o presentaciones de danza en Universidad del Valle
			No asistencia a talleres de música o presentaciones musicales en Universidad del Valle
			No asistencia a talleres de teatro o presentaciones teatrales en Universidad del Valle

			No asistencia a exposiciones y actividades literarias en Universidad del Valle
			No asistencia a audiciones ofertadas por la sede Meléndez de la Universidad

Luego de haber desglosado el concepto en dimensiones, variables e indicadores, tal como lo muestra la tabla, se procedió a construir las preguntas tomando como referencia cada indicador y posterior a ello elaborar el cuestionario en un formulario de Google.

En este punto, cabe recordar que, el cuestionario compuesto por 76 preguntas estaba propuesto inicialmente para aplicarse de forma presencial, sin embargo, por cuestiones de salud pública a nivel nacional, se restringieron todas las actividades que involucraban el contacto físico con personas ajenas al grupo familiar, en ese sentido, la encuesta tuvo que ser adaptada y aplicada a través de medios digitales.

Tal como se expresa en el párrafo anterior, este acontecimiento no solo obligó a replantear la forma en la que se recolectó la información, sino que también dio un nuevo norte a la investigación, puesto que la profundidad, en términos de alcance, que se tenía prevista al inicio de la investigación, se vio afectada por la coyuntura; por lo que, atendiendo a ese reto, si bien se presentó la necesidad de depurar la encuesta puesto que debía ser pasada a formato digital, el

dejar de lado la opción de profundizar más sobre los gustos y preferencias de los y las estudiantes, permitió que se lograra reducir un poco la encuesta, a tal punto de quedar 55 preguntas, las cuales abordaban de forma puntual los temas que se recabaron en la investigación. Sin embargo, a la hora de realizar la prueba piloto la cual fue aplicada el 2 de febrero del 2021 a 16 estudiantes egresados de la Universidad del Valle, surgieron recomendaciones tanto de redacción, cómo el incluir otras preguntas más al cuestionario. Estas sugerencias fueron adaptadas y la encuesta final estuvo compuesta por 57 preguntas de las cuales 9 fueron propuestas para filtrar y redirigir a los estudiantes a preguntas que fueran realmente de su interés conforme iban auto diligenciando el cuestionario, esto, con el fin de hacerlo más ligero en términos de tiempo e información.

Por último, la prueba piloto también puso en relieve que el tiempo estimado para resolver el cuestionario sería entre 12 y 15 minutos, dato que fue primordial a la hora de aplicar de forma definitiva esta herramienta de recolección de información, pues esto permitiría que los estudiantes participaran más activamente.

En lo concerniente al proceso de aplicación de la encuesta oficial, se inició el día 5 de febrero del 2021 y terminó el 15 de febrero, en el que se empleó como medio de difusión, tanto los correos institucionales de los estudiantes, con el consentimiento de los coordinadores y docentes de cada facultad, como la técnica bola de nieve, de modo que aquellos estudiantes que lo habían diligenciado lo refirieron a sus compañeros a través de sus grupos de Whatsapp, asimismo se recurrió a contactarse con algunos representantes de las diferentes carreras en cada una de las sedes, todo esto con el fin de captar de forma efectiva tanto la atención del estamento estudiantil como su participación.

Análisis de los Datos

Para la elección de los cruces de variables que se realizaron a lo largo de los capítulos IV, V y VI, se tuvo en cuenta en primera medida, las hipótesis que como investigadores surgieron al revisar investigaciones anteriores sobre el consumo cultural y las experiencias vividas dentro de la universidad en relación al tema (ver hipótesis en los anexos), en segunda medida, que las variables estuvieran relacionadas o correlacionadas entres sí, o por lo menos que hubiera un cierto nivel de asociación entre ellas, lo cual se pudo observar mediante el programa SPSS. Cabe aclarar que la variable edad de los estudiantes no arrojó una asociación en los cruces hechos en los capítulos IV y V, sin embargo, en el capítulo VI sí, por lo que en este último capítulo, sí se realizó el cruce con el fin de comprobar o negar la hipótesis hecha y no descartarla por completo.

Métodos de Análisis de Datos

Teniendo en cuenta que, la investigación fue de corte mixto, es preciso mencionar que para el enfoque cuantitativo se elaboró una base de datos en la que se trazaron los datos y valores obtenidos para cada una de las variables y posterior a ello, se sometieron a un proceso de análisis descriptivos y comparativo a través de la aplicación de programas como SPSS, Excel y Google forms.

En cuanto al enfoque cualitativo, se empleó la técnica de big data, de forma manual, ya que se extrajo toda la información de páginas oficiales de la universidad y sus dependencias, así como sus cuentas de redes oficiales, filtrando y escogiendo solamente los datos que daban cuenta de el objetivo y la variable.

Retos en el Proceso de Recolección de la Información

En cuanto a los retos durante el proceso investigativo se encontraron, el lograr que todos los estudiantes de la muestra diligenciaran la encuesta, pues al ser esta de carácter virtual y de

autodiligenciamiento, como investigadores no había un control total, en el sentido de hacer que los estudiantes rellenaran el cuestionario, por lo que como estrategia, se acudió a los correos de la directivas de la Universidad del Valle, las de ambas sedes, pidiendo el favor que por ese mismo medio se divulgara la encuesta con el fin de llegar a la mayor cantidad de estudiantes, teniendo en cuenta que ellos tienen acceso a todos los correos del estudiantado, por cuenta propia y con el propósito de cumplir con la meta, se contactó directamente a varios profesores de ambas sedes pidiendo el favor que rotaran la encuesta con los grupos que tenían a cargo, teniendo una respuesta favorable por parte de estos, de esta manera se logró que los estudiantes contestaran todas las encuestas planeadas, estas medidas se tomaron como consecuencia de haber tenido que implementar el formulario de Google Forms.

En lo que concierne a la aplicación de la prueba piloto, esta permitió que se cayera en cuenta que, para ser una encuesta virtual, el cuestionario contenía muchas preguntas por lo que se ajustaron aún más de lo que ya se había hecho, recortando preguntas relacionadas con la parte sociodemográfica y solo seleccionando las supremamente indispensables para la investigación, aquellas que permitieran la realización de los cruces de variables y su posterior análisis. Cabe resaltar que el único acercamiento que se tuvo como investigadores con la población de estudio fue la implementación de esta prueba piloto, donde los que la diligenciaron fueron estudiantes de la Universidad del Valle de ambas sedes, quienes sugirieron los ajustes que se implementaron al cuestionario final, los cuales en su mayoría fueron errores de redacción que no permitían la comprensión de las preguntas. Como dato extra, se expone que, aunque hubo una participación de la mayoría de las carreras ofertadas en la Universidad del Valle, las dos carreras que mayor participación registraron fueron, en la Sede Norte del Cauca, Administración de empresas y en la sede Meléndez, arquitectura.

Capítulo III

¡Ve! ¿y qué hay para hacer en Univalle?

En este apartado se muestra el resultado del proceso investigativo efectuado en aras de responder el primer objetivo planteado para este estudio, el cual busca caracterizar la oferta cultural de la Universidad del Valle sede Meléndez y sede Norte del Cauca en el año 2020. Así pues, cabe aclarar que lo que aquí se expone son todas aquellas actividades que la Universidad brinda a su estamento estudiantil, sin que esto signifique la participación de los estudiantes a estas actividades, ya que este aspecto será abordado en los siguientes capítulos.

También vale la pena especificar que para el estudio tenía previsto tomar la oferta cultural de ambas Sedes de la Universidad del Valle para el año 2020. No obstante, debido a la situación de emergencia sanitaria tras la propagación del virus Covid-19, se decidió hacer una revisión sobre la oferta cultural brindada a los estudiantes para el año 2019, con el fin de hacer un contraste entre ambas ofertas, pues debido a la propagación de este virus en todo el estado Colombiano, las Universidades suspendieron todo tipo de actividades educativas presenciales, y al cabo de un tiempo, se vieron en la necesidad de adecuar sus metodologías de enseñanza y aprendizaje para ser desarrolladas de manera virtual, por lo que la Universidad del Valle le apostó a iniciar su periodo académico denominado “presencialidad asistida por tecnología” programado para la Sede Norte del mes de junio hasta el mes de octubre del 2020, y para la Sede Meléndez del mes de agosto al mes de diciembre del 2020, trayendo así cambios en su oferta cultural y en el acceso a ésta por parte de los estudiantes.

Dicho lo anterior, se entiende que la cultura es el componente principal que enmarca este estudio y es comprendida como la base de las identidades de los estudiantes, al determinar en gran manera sus conductas, hábitos, gustos y preferencias, convirtiéndose en un mecanismo de

distinción, que provoca que estos se interesen en ciertas actividades por encima de otras, pues, la cultura está enlazada con sus formas de vida, sus habitus y a cada una de las creencias que determinan el tipo de consumo cultural que estos tienen. Es por ello, que la Universidad pone a disposición del estamento estudiantil su oferta cultural, la cual, según Gonzáles (1994) no es más que la presencia de posibilidades de acceso y disfrute de bienes culturales en un ambiente geográfico determinado que han sido producidos por una red de instituciones precisas y especializadas, en este caso, la Universidad del Valle, quien se ha encargado de ofertar actividades que fomentan la actividad física, el deporte y la recreación, estrategias orientadas a la promoción de hábitos saludables y el adecuado uso del tiempo libre. Además, estrategias encaminadas a fomentar la expresión artística y cultural de los estudiantes y promover espacios de intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación de las diversas manifestaciones culturales.

Según la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) la educación artística y cultural es una de las principales áreas del conocimiento, por tanto, se establece como obligatorio generar espacios dirigidos a este componente en todas las instituciones educativas del país, esto no solo con el fin de estimular en el estamento estudiantil, la creatividad e innovación para fomentar sus talentos artísticos y el disfrute de las diferentes expresiones culturales, o la promoción de la formación para una audiencia culta, sino también, asegurar el sostenimiento de todas las políticas planteadas dentro del plan decenal de cultura del año que esté en curso.

En ese sentido, para la recopilación de los datos que en este apartado se muestran, se realizó una revisión documental acudiendo a las páginas principales de la Universidad del Valle tanto de la sede Meléndez como de la sede Norte del Cauca, en las que se encontraron informes como las rendiciones de cuenta que realiza la universidad finalizado cada semestre académico,

también se extrajo información del Facebook de ambas sedes y del correo electrónico institucional en donde eventualmente la universidad envía a los estudiantes las actividades culturales y deportivas disponibles en el momento.

Cabe aclarar que la información encontrada no representa el total de la oferta para ambas sedes, pues si bien se revisaron diferentes documentos con el fin de abarcar la mayor cantidad de ellas, es evidente que mucha de la información que contiene este tipo de actividades, no se logró registrar en este informe, pues posiblemente existan otros medios por los cuales se ofertaron estas actividades y que no fueron rastreados por los investigadores, ya que la situación de pandemia por la que se atravesó durante la recopilación de información para el estudio, dificultó el desplazamiento hacia las diferentes sedes con el fin de profundizar en esta búsqueda, sin embargo, el registro de actividades culturales que a continuación se muestra, son un dato representativo de la oferta de cada una de las sedes como resultado de una búsqueda virtual exhaustiva en los diferentes medios anteriormente mencionados a los que se tuvo acceso.

Dicho lo anterior, se registran para la sede Meléndez, durante el año 2019, 75 espacios culturales y para el año 2020, 59 de estos. Por otro lado, la oferta de la sede Norte del Cauca se representa con 42 espacios culturales brindados durante el año 2019 y 28 que corresponden a los ofertados para el 2020, lo que evidencia una gran diferencia en la oferta cultural de la sede Meléndez con respecto a la sede Norte del Cauca, en términos de cantidad de espacios culturales ofrecidos a sus estudiantes, dejando entrever que efectivamente en la sede Meléndez se ofertan más espacios que en la sede Norte del Cauca, según los años 2019 y 2020.

Teniendo en cuenta lo anterior, los datos de los diferentes espacios culturales, serán divididos por el total de la oferta brindada por la sede Meléndez en los años 2019 (75 espacios) y 2020 (59 espacios) por ser la sede con la oferta cultural más amplia, ya que si se trabaja en

Meléndez con el total de su oferta y de la misma manera en Norte del Cauca con el total de la suya, no se podría visualizar porcentualmente la diferencia de la oferta entre ambas, pues los porcentajes para la sede Norte del Cauca serían más elevados teniendo en cuenta que su oferta es menor en comparación con la sede Meléndez y la división por el total de su oferta arrojaría porcentajes mayores así la cantidad de espacios para la sede Meléndez sean más amplios.

De esta manera, los porcentajes que se presentan a continuación, corresponden al 100% del total de la oferta cultural de la sede Meléndez, tanto para el año 2019 como para el año 2020 y al 47%, que sería el equivalente en porcentaje al total de espacios ofertados en la sede Norte del Cauca con relación al 100% de la oferta de Meléndez para el año 2019, ya para el año 2020 la oferta de la sede Norte del Cauca, corresponde a un 58% del total de la oferta de la sede Meléndez para este mismo año.

En ese orden de ideas, con el fin de hacer un despliegue de la oferta cultural de la Universidad para ambas sedes, se agruparon las actividades ofertadas en siete categorías las cuales fueron: deportes, teatro, literatura, conciertos, danza, cine y exposiciones artísticas. Con respecto a estas categorías, se encontró que existen diferencias en la oferta cultural de ambas sedes, en el sentido que hay actividades culturales que cuentan con más espacios para su desarrollo que otras. Además, un dato que resultó crucial para la oferta en general de la Universidad del valle, fue que la situación que atraviesa el país, a raíz de la pandemia provocada por el Covid 19, trajo cambios en ella, con relación a los años 2019 y 2020, esto debido a la reestructuración en la metodología de enseñanza, la cual pasó de una presencialidad física a una presencialidad asistida por tecnología.

En efecto, se presentan a continuación, los datos recolectados con relación a la oferta cultural de la Universidad del Valle para sus sedes Meléndez y Norte del Cauca durante los años 2019 y

2020, discriminados por las categorías anteriormente mencionadas. Estos datos, se presentan a partir de dos ejes que son los años en los que se ofertaron esos espacios deportivos en ambas sedes (sedes Meléndez y Norte del Cauca), asimismo algunos aspectos se recopilan en gráficas, de modo que facilite la comprensión de los datos para el lector.

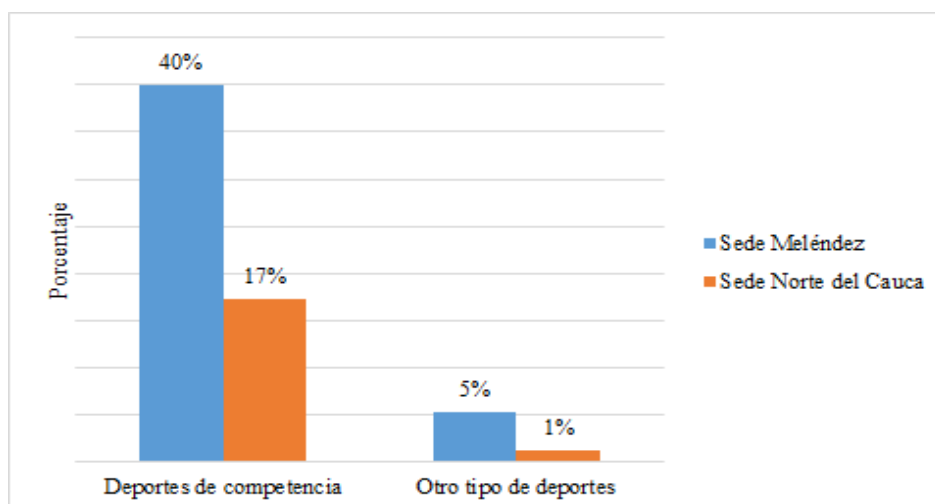
¡Mirá ve! esto era lo que se podía hacer en deportes, para el 2019, en la Univalle

Como resultado de la revisión documental, se encontró que la sede Meléndez, dispuso el 45% del total de la oferta cultural del año 2019, para el área deportiva, de la cual, el 40% se concentró en actividades relacionadas con aquellos deportes que para su puesta en marcha, requieren de un balón, dentro de ellas se destaca el fútbol, el cual encabezó la cantidad de espacios dirigidos a él en sus diferentes categorías (fútbol femenino y masculino, fútbol césped y fútbol sala), seguido de deportes como; baloncesto, kárate, rugby, judo y kung fu.

En lo que concierne a la sede Norte del Cauca, se encontró que para el año 2019 las actividades deportivas, si bien, en términos de cantidad fueron un 23% menos de lo ofertado por Meléndez, estas también representaron un componente relevante para la sede Norte, pues para este año, la mayor cantidad de actividades estuvieron direccionadas al área deportiva evidenciadas en el 17% del total de su oferta cultural (47%).

Gráfico 1

Distribución de la oferta deportiva de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para el año 2019



Fuente. Elaboración propia

Por otro lado, aunque para el año 2019 la oferta deportiva en la sede Meléndez fue variada, la cantidad de espacios generados para actividades como: caminatas, ajedrez, yoga y meditación, sólo representó el 5% de la oferta cultural, evidenciando que está conto menos espacios dentro de la oferta deportiva. De igual manera ocurrió en la sede Norte del Cauca en donde este tipo de actividades solo contó con el 1% de la oferta deportiva para ese mismo año, en otras palabras, los deportes que evidenciaron una mayor oferta para el año 2019 dentro de la sede Meléndez y Norte del Cauca, fueron aquellos que permitieron la participación en espacios de competencia, según como se observa en el gráfico 1.

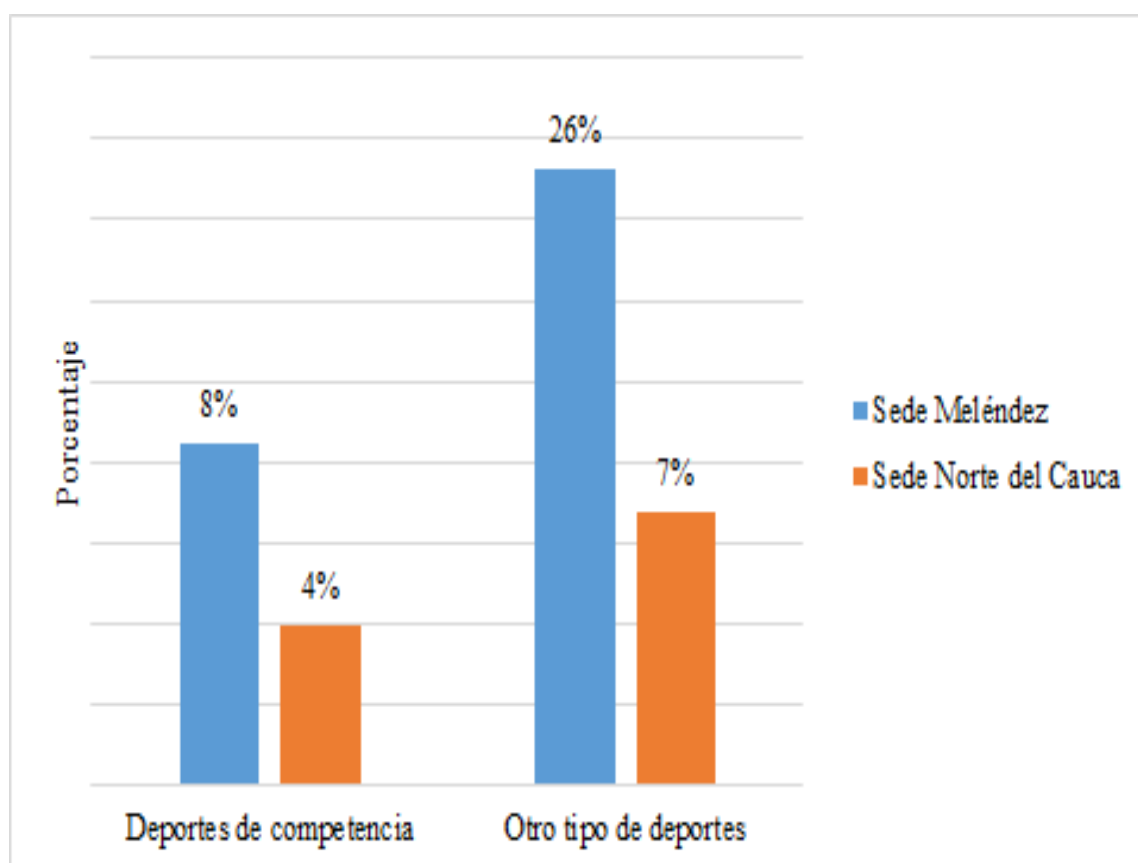
Por otra parte, pese a la diferencia en cantidad de actividades deportivas ofertadas, ambas sedes tuvieron en común, que fue el fútbol, el deporte que encabezó la actividad con mayor oferta para el año 2019.

Pillá pues lo que hay para hacer en deportes, para el 2020, en Univalle

Ahora bien, la oferta deportiva de la sede Meléndez estuvo representada por el 26% para el año 2020, porcentaje que, en comparación con el año anterior, el cual fue del 45%, evidenció una reducción del 19% en los espacios deportivos de la sede Meléndez del año 2019 al 2020, esto por las limitantes impuestas por la pandemia provocada por el virus del Covid-19 que empezó a afrontar el país en ese año. Por su parte en la sede Norte del Cauca, la oferta deportiva se mantuvo igual.

Gráfico 2

Distribución de la oferta deportiva de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para el año 2020



Fuente. Elaboración propia

Para el 2020, en la sede Meléndez, los deportes que no eran de competencia como aerorumba, actividades de relajación (mindfulness y yoga), caminatas, entre otras, aumentaron un 10% con relación al año anterior.

Por su parte, la oferta deportiva de la sede Norte del Cauca para el año 2020, disminuyó en un 13% los deportes de competencias y aumentó el 6% en la oferta de aquellos que no estaban dirigidos a la competición o que no requerían de ningún contacto físico como caminatas y actividades de relajación, es decir que para el año 2020 tanto para la sede Meléndez como para Norte del Cauca este tipo de actividades deportivas tomaron más fuerza, ya que eran actividades que no requerían de ningún tipo de contacto físico con otras personas, teniendo en cuenta la situación de salud provocada por el Covid-19, aspecto que no favoreció a todos los deportes enfocados a la formación competitiva, los cuales para el año anterior representaron el porcentaje más alto dentro de la oferta deportiva de ambas sedes

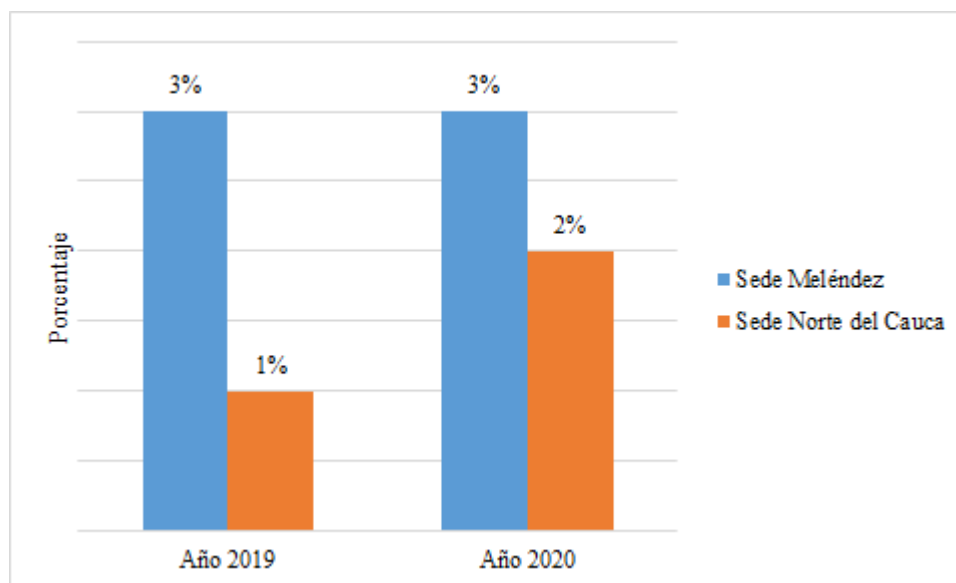
En ese sentido, también se hace necesario resaltar un aspecto que deja entrever las gráficas 1 y 2 y es el protagonismo que tuvieron los deportes y actividades relacionadas con la relajación o meditación para el año 2020 en comparación con el año anterior.

Échale gafa a lo que hay para hacer en cuanto a teatro en la Univalle

En lo que respecta a las artes escénicas o el teatro, en la sede Meléndez se dispuso el 3% del total de su oferta cultural para el año 2019 y se mantuvo el mismo porcentaje para el siguiente año. En cuanto a la sede Norte del Cauca la oferta teatral representó el 1% para el 2019 y el 2% para el 2020.

Gráfico 3

Distribución de la oferta teatral de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia

Asimismo, se observó que para el año 2019 e incluso para el año 2020, en la sede Meléndez este tipo de actividades, en comparación con las deportivas, fue más reducida, pues para el 2019 las actividades deportivas se ofertaron un 42% más que las actividades de teatro, de igual forma ocurrió para el 2020 donde las actividades deportivas pese a que disminuyeron considerablemente, se ofertaron un 20% más que las teatrales.

Del 3% ofertado por la sede Meléndez para el 2019, se encontró que se realizaron diferentes eventos y talleres relacionados con este arte, en donde se trabajó bajo la línea del teatro colombo - japonés y el mexicano. Para el 2020 su enfoque continuó siendo sobre el teatro mexicano y su énfasis en esta ocasión, fue la historia sobre la segunda guerra mundial, con la diferencia de que en el año 2019 sus actividades fueron presenciales y que para el 2020 estas estuvieron mediadas bajo la virtualidad o la reproducción a través de medios tecnológicos.

Hablando de la sede Norte del Cauca, dentro del 1% de actividades teatrales que se brindaron para el año 2019 se evidencia la presencia de un taller de teatro ofertado de manera constante a los estudiantes, es decir, estos podían ingresar al taller en cualquier momento que desearan hacerlo, sin embargo, las actividades de presentaciones teatrales fueron muy escasas, según la revisión documental realizada.

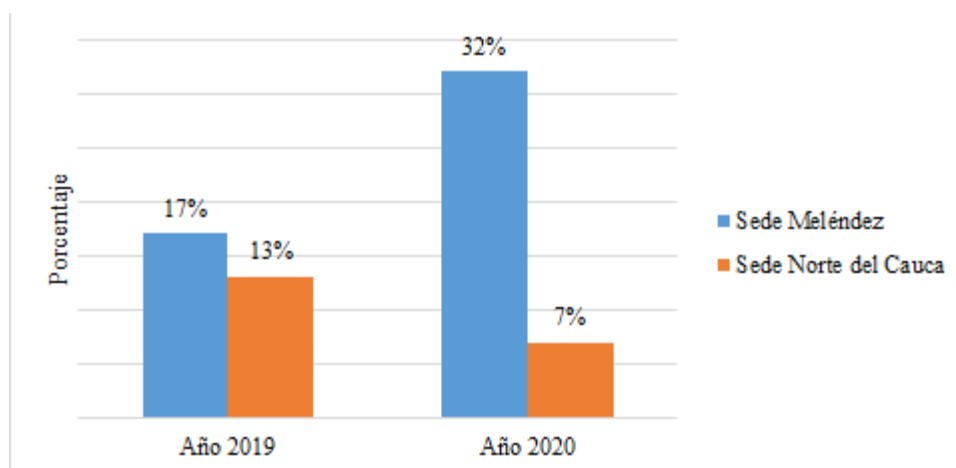
En cuanto a su oferta para el 2020 la cual representó el 2%, se evidenció el funcionamiento del club y taller de teatro en la sede Norte del Cauca para los últimos meses del año 2020. En términos de presentaciones solo se registran dos presentaciones teatrales junto a una función de cuenteros transmitida de forma virtual. En ese orden de ideas, se encontró que las actividades dirigidas a aspectos teatrales contaron con muy poca oferta o espacios abiertos a los estudiantes durante los años 2019 y 2020, tanto en la sede Meléndez como en la sede Norte del Cauca, esto en comparación con la oferta deportiva, sin embargo, Meléndez ofertó más espacios enfocados en esta área.

Oí lo que hay para hacer en la Univalle, si te gusta la literatura

Adentrándose al tema de las actividades relacionadas con la literatura, se encontró que la sede Meléndez dispuso del 17% de su oferta cultural para el 2019 y 32% para el año siguiente, es decir que para el 2020 la oferta de literatura en Meléndez aumentó en un 15%, caso contrario a lo ocurrido en la sede Norte del Cauca pues mientras en el 2019 su oferta literaria representó el 13%, para el 2020 se redujo al 7%.

Gráfico 4

Distribución de la oferta de literatura en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia

Ahora bien, sobre el contenido de lo ofertado, se encontró que para el año 2019 la sede Meléndez realizó diferentes eventos enfocados en esta área, destacándose algunos encuentros nacionales y ciertos festivales en los que se convocaron diferentes universidades del país. Sumado a ello, se encontraron algunos foros sobre temas de interés, incluidos los realizados en la celebración de la semana de la poesía, en donde también se llevaron a cabo talleres de escritura y presentaciones de poesía, entre otras actividades.

En ese sentido, resulta pertinente mencionar que la oferta de literatura para el año 2019 en la sede Meléndez fue en cierta manera amplia y para el año 2020, aumentar aún más, lo que quiere decir que esta no se vio afectada por el Covid-19 como las actividades deportivas, lo que le permitió destacar dentro de la oferta cultural para ese año, pues si bien se dejaron de realizar ciertos espacios pensados para una presencialidad física, se siguieron ofertando muchas actividades de manera virtual, en donde se mantuvieron espacios cada semana dirigidos a

talleres de escritura creativa, escritura japonesa y presentación de poemas. Asimismo, se generaron encuentros de literatura con invitados especiales en los cuales se dio la oportunidad de que estos socializaran sus producciones editoriales. Otro de los espacios literarios que se abrió para este año fue el denominado “el cuento como elemento terapéutico” entre otros.

Por su parte, para el año 2019 la oferta literaria en la sede Norte del Cauca, se caracterizó por ofrecer actividades como conversatorios, clubs de lectura, semilleros, talleres de lectura y foros. Además, de la extensión de un programa literario denominado “viernes de letras”, el cual pertenece a la sede Meléndez, pero que está abierto también para los estudiantes de la sede Norte y que en algunas ocasiones realiza sus actividades en ambas sedes.

Ya para el año 2020 según los datos encontrados, pese a que la sede Norte del Cauca redujo su oferta literaria en un 6%, se continuaron ofertando conversatorios, clubs de lecturas y foros de manera virtual, así como también, el programa “Viernes de Letras”, el cual esta vez se realizó netamente de manera virtual, lo que dio la posibilidad a los estudiantes de la sede no tener que desplazarse hacia Cali para participar en él, sino que podían hacerlo desde sus casas.

Échale pillo a lo que brinda la Univalle en términos musicales

Pasando al tema musical, se evidencio que para el año 2019, la sede Meléndez brindó a su estamento estudiantil una amplia oferta de actividades representada en el 12% de la oferta cultural para ese año, destacándose entre ella un espacio llamado audiciones, estas se llevaron a cabo todos los viernes del año y era un espacio donde se presentaban diferentes conciertos caracterizados por su variedad de ritmos siendo el rock el más predominante.

De la misma manera, sobresalieron dentro de la oferta musical, diferentes conciertos del coro y de los grupos musicales de la sede. Seguido a ellos, se ubicaron los encuentros tanto nacionales como internacionales ofrecidos al estamento estudiantil para ese año, uno de ellos

fue el encuentro entre sedes regionales, en modalidad de concurso y otro a nivel internacional en el que tomó gran relevancia el rock.

En lo que respecta al año 2020 la oferta musical fue del 24%, es decir que aumentó un 12% con respecto a la oferta del año anterior, en ella se hizo evidente que, si bien el espacio de audiciones se mantuvo, como muchas otras actividades, fue adaptado a presentaciones virtuales, en donde para ese año ya no fue el rock el género más predominante, sino la salsa y el reggae.

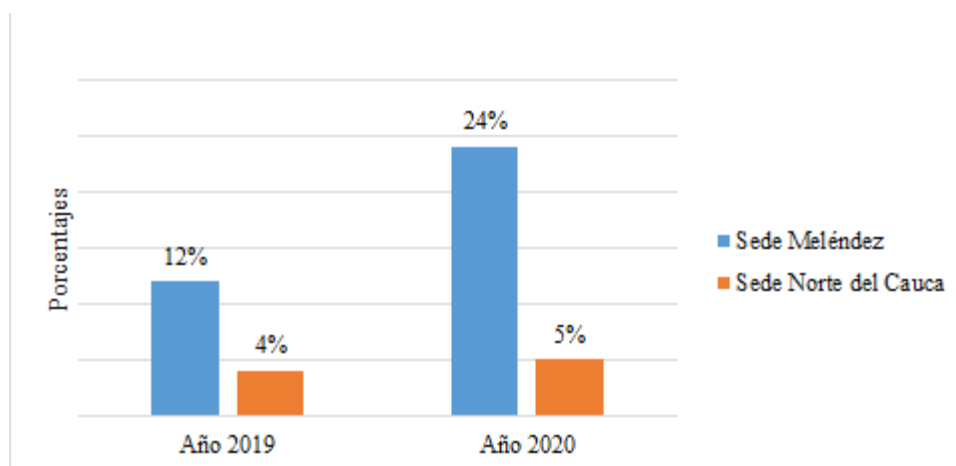
En ese sentido, los encuentros entre sedes regionales en modalidad de competencia para el año 2020 también se siguieron realizando de la misma manera, por medio de la virtualidad, pero esta vez, también se brindaron otros espacios de encuentro destacándose los dirigidos a melómanos de baladas, salsa, reggae y montuno.

Por su parte, para el 2019 la sede Norte del Cauca dispuso del 4% para eventos musicales, en los que se destacaron espacios como el taller de música que se brinda cada semestre a los estudiantes interesados en aprender a tocar algún instrumento musical o tomar clases de técnica vocal, seguido a ello, algunos conciertos brindados por los estudiantes del taller y grupos conformados dentro de la sede, en donde el género musical más representativo fue la salsa. También se evidencia la conformación de un coro, el cual realizó presentaciones en los grados que se llevaron a cabo en la sede Norte del Cauca y algunos otros eventos.

Para el año 2020 en la sede Norte del Cauca, la oferta musical fue de un 5%, es decir que aumentó un 1% en comparación al año anterior pues se continuó brindando conciertos, pero de manera virtual, en cuanto al taller de música, este se siguió ofertando, pero la metodología de enseñanza tuvo que ser reestructurada.

Gráfico 5

Distribución de la oferta musical de las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia

En términos generales, del gráfico 5 se pueden rescatar los siguientes aspectos:

Primero que la oferta musical es mucho mayor en la sede Meléndez, pues tal como lo muestra el gráfico, las diferencias con la oferta musical de la sede Norte del Cauca para el 2019 fue de un 8% y para el 2020 de un 19%, es decir que, en ambos años, Meléndez contó con más espacios dirigidos al componente musical.

Segundo, la oferta musical de la Universidad del Valle sede Meléndez según los datos encontrados para el 2020, fue más alta para ese año y ésta acogió otros ritmos musicales y no se vio interrumpida drásticamente por la situación de la pandemia del Covid-19, sino que se encontró la manera de mantenerla activa durante todo el año y por último, en lo que respecta a la oferta musical de la sede Norte del Cauca, es evidente que, si bien la brindada para el año 2020 fue un poco más amplia, no tuvo mucha diferencia en comparación con la del 2019 y está

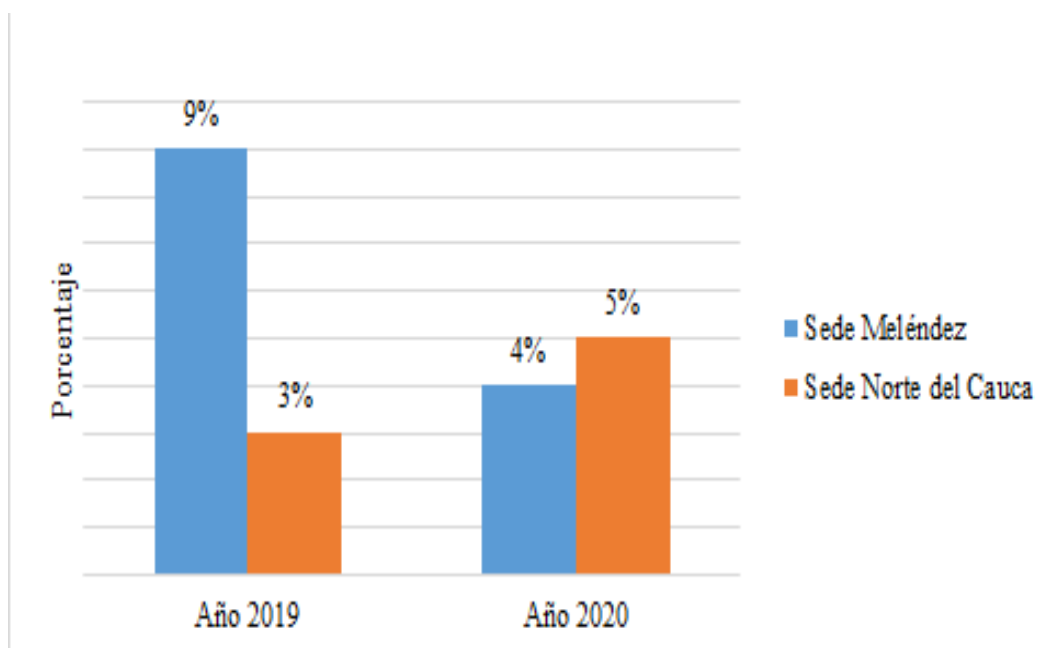
poca diferencia radicó, más que todo, en la cantidad de espacios ofertados, enfocados a este tipo de actividades.

Mirá lo que hay para echar paso en la Univalle

Dentro de la oferta dirigida a actividades de danza, para el año 2019, la sede Meléndez se caracterizó por brindar una gama de espacios enfocados a este arte representadas en el 9% de la oferta cultural para ese año, destacándose dentro de sus actividades más representativas; un semillero de danzas, el cual se mantuvo a lo largo de todo el año, convirtiéndose así, en el espacio más ofertado dentro de esta categoría, seguido de festivales y encuentros, tanto regionales como internacionales, en los que predominaron los ritmos latinos, encabezados por la danza folclórica, la salsa, la bachata y la música urbana

Gráfico 6

Distribución de la oferta cultural dirigida a actividades o presentaciones dancísticas en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia

Para el año 2020, aunque se siguieron ofertando algunas actividades dancísticas, según los registros encontrados, se presentó una reducción de un 5% en la oferta de danza de la sede Meléndez en comparación con el año anterior. En este año los espacios abiertos para esta categoría estuvieron dirigidos más a las presentaciones de salsa y boleros.

Por su parte, para el año 2019 en la sede Norte del Cauca, se evidenció que la oferta estuvo representada por un 3%, conformada por actividades dirigidas al baile, dentro de las más destacadas se encontraron talleres recreativos, en donde los estudiantes podían acceder a practicar diferentes ritmos. Asimismo, se realizaron presentaciones de salsa y bailes típicos tradicionales del Cauca, sin embargo, no fueron muchas en comparación con las de Meléndez para este mismo año.

Entrado el año 2020, la oferta aumentó un 2% en comparación con el año anterior (2019), esto pese a que las presentaciones de baile fueron ausentes y sólo se conservaron los talleres recreativos, los cuales fueron adaptados a una modalidad virtual, con el fin de promover desde la virtualidad espacios de integración dentro de las familias de los estudiantes.

En síntesis, si bien la oferta cultural de la categoría de danza se redujo significativamente del año 2019 al 2020 en la sede Meléndez, esta siguió siendo más variada que la de la sede Norte del Cauca para los dos años, lo que quiere decir, que independientemente de la pandemia provocada por el Covid-19 y la adaptación hacia una metodología mediada por la virtualidad, en la Sede Meléndez hubo más diversidad en las actividades de baile que en la sede Norte del Cauca en donde su oferta para el 2020 se mantuvo en talleres recreativos sin ningún tipo de presentación de danza específica

Caminá, miremos la oferta fílmica de la Univalle

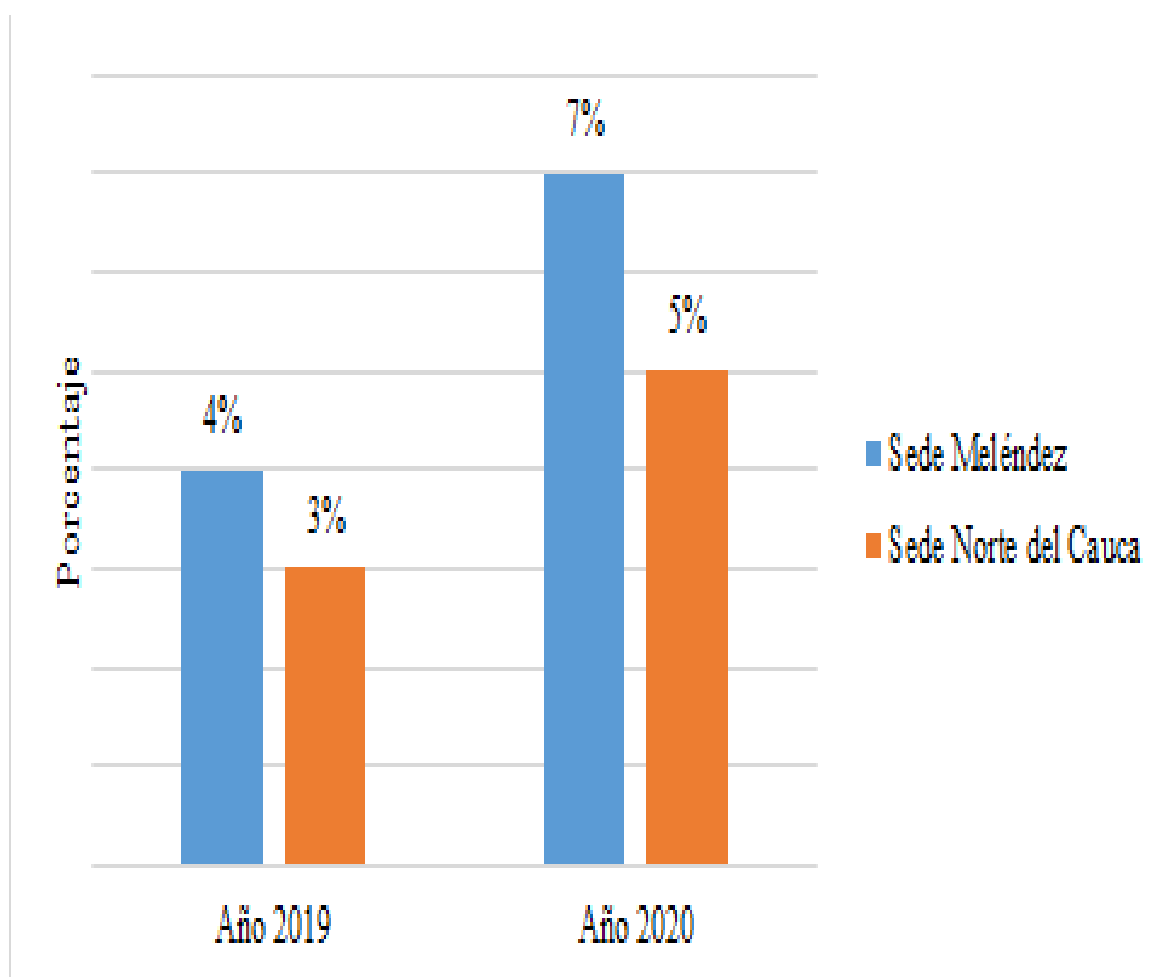
Siguiendo con la oferta fílmica de la Universidad del Valle sede Meléndez, se encontró que para el año 2019 se dispuso el 4% para ofertas cinematográficas arrojando que esta no fue tan amplia como la literaria, la de conciertos y la de danza para este mismo año. En esta oportunidad la oferta de cine se caracterizó por estar orientada a ciclos de cine independiente y abordar temas sobre la diversidad sexual, género y la lucha de la cultura indígena para posicionarse en las diferentes esferas sociales.

Para el año 2020 la oferta fílmica de la sede no solo aumentó en un 3% sino que también cambió su contenido temático con relación al año anterior, pues en esta ocasión estuvo dirigida a temáticas más comerciales, y surgieron nuevos espacios para temas como el anime y el cine brasileiro.

Por otro lado, revisando la oferta cinematográfica de la sede Norte del Cauca para el año 2019, se encontró que esta representó el 3% de la oferta de la sede para ese año, asimismo se identificaron algunos rasgos en común con relación a las temáticas desarrolladas por ambas sedes en sus ciclos cinematográficos y fue que las dos abarcaron el tema de la diversidad sexual, fuera de ello, para este año la sede Norte del Cauca decidió abordar el tema del psicoanálisis y dio paso a espacios de discusión a través de conversatorios en donde se profundizó sobre este tema. Para el 2020, la oferta de cine en la sede Norte se mantuvo, pero sosteniendo algunos foros en los que, por cierto, se siguió abordando el tema del psicoanálisis.

Gráfico 7

Distribución de la oferta cultural dirigida a espacios de ciclo de cine o cine foros en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020



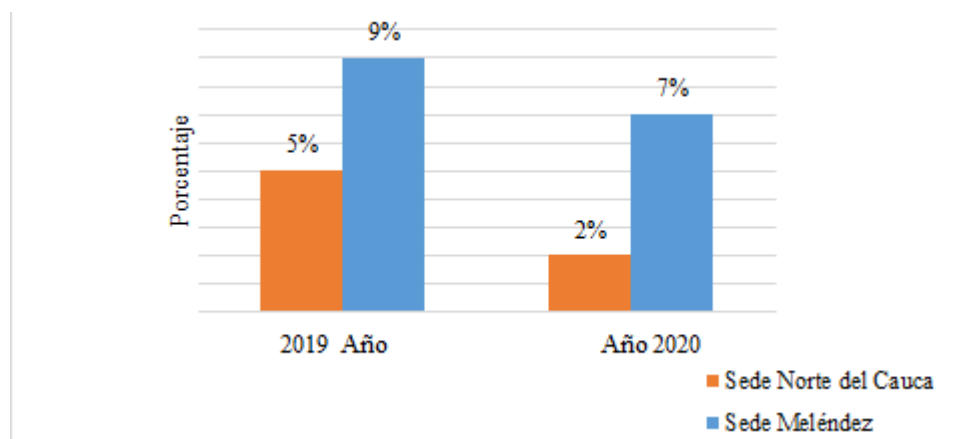
Fuente. Elaboración propia

Teniendo en cuenta todos los datos descritos, tal como se muestra en la gráfica 8 sobre la oferta cultural de la Universidad del Valle para sus dos sedes en los años 2019 y 2020, se vislumbra que esta categoría no cuenta con muchos espacios dentro de la oferta en comparación con algunas categorías anteriormente descritas en ambas sedes.

Pillá lo que hay para hacer en Univalle, a vos que te gustan las exposiciones artísticas

Gráfico 8

Distribución de la oferta cultural dirigida a exposiciones artísticas en las sedes Meléndez y Norte del Cauca para los años 2019 y 2020



Fuente. Elaboración propia

Finalmente, para el 2019, la oferta de exposiciones artísticas en Meléndez estuvo representada por el 9% de la oferta cultural para ese año, pues la sede brindó a su estamento estudiantil una gama de actividades, dentro de las que se destacaron los encuentros de arte, ciencia y cultura, ferias, y festivales, retomando conceptos sobre macetas, pintura, creación de cometas y creación de máscaras, entre otros eventos relacionados con esta categoría.

Por el contrario, para el año 2020, la sede Meléndez disminuyó su oferta de exposiciones artísticas un 2%, sin embargo, se siguieron brindando espacios desde la virtualidad que permitieron abrirse al abordaje de nuevos temas, como el anime, la gastronomía colombiana japonesa, talleres y exposiciones de arreglos florales japoneses y exposiciones de letras y fotografías sobre personajes emblemáticos de Cali. En otras palabras, la oferta de exposiciones artísticas para el año 2020 en Meléndez, no solo se vio atravesada por el cambio de modalidad

hacia lo virtual, sino que tuvo una metamorfosis en el tratamiento de nuevas temáticas y la profundización hacia el conocimiento de nuevas culturas.

Pasando a la oferta de la sede Norte del Cauca con relación a las actividades de exposiciones artísticas se encontró que para el año 2019 está estuvo representada por el 5% en donde resaltaron espacios como las muestras de esculturas y rasgos del carnaval de barranquilla y exposiciones fotográficas. Ya para el 2020, la oferta de la sede quedó reducida a un 2%, en donde solo se abrieron espacios dirigidos a la muestra de talentos mediados por la virtualidad.

Para concluir este apartado, es imprescindible resaltar que aun cuando la sede Meléndez, en su mayoría, para los años 2019 y 2020 contó con más espacios culturales disponibles dentro de su oferta cultural, se observó que, de las categorías caracterizadas anteriormente, el deporte es el área más relevante en ambas sedes.

Asimismo, es evidente que los espacios con mayor oferta para el año 2019 estaban relacionados a la formación en actividades de competencia o la competencia misma, (deporte, canto, baile, etc.), de la misma manera, sobresalen dentro de las actividades más ofertadas las contenidas dentro de la categoría de literatura.

Por otro lado, si bien la oferta de la sede Meléndez fue más amplia en todas las categorías abordadas, en comparación con la sede Norte del Cauca, sobresalen algunos aspectos como el hecho de que en ciertas categorías coincidieron en la poca relevancia que se le dio al desarrollo de sus actividades o a la creación de espacios relacionados con éstas, en comparación con otras actividades, como por ejemplo los pocos espacios ofertados dentro de las categorías de teatro y cine para ambos años (2019 - 2020).

Otro de los aspectos que llamó mucho la atención fue que, en cuestión de enfoques y temáticas culturales, tanto la sede Meléndez como la sede Norte del Cauca, se perciben

totalmente diferentes en los dos años de los cuales se extrajo la información o los datos, pues mientras en la sede Meléndez en la mayoría de casos incluye temáticas culturales externas a las de Colombia, la sede Norte, pone a disposición del estamento estudiantil, temáticas dirigidas a aspectos más regionales. Esta diferencia se encuentra determinada como lo menciona Bourdieu en la distinción (1988) por algunos elementos como el capital cultural y habitus de sus estudiantes y el espacio social en el que se desenvuelven, lo que establece el universo de gusto para cada una de las sedes, en este caso, que para la sede Meléndez sean temáticas internacionales, con un corte menos popular y por el contrario para la sede Norte del Cauca su oferta se centre en temáticas más propias a su cultura.

En ese orden de ideas, se puede decir que según lo encontrado en la revisión documental realizada sobre la oferta cultural de la Universidad del Valle, se confirma la hipótesis inicial que planteaba que “la sede Meléndez oferta más actividades culturales a sus estudiantes que la sede Norte del Cauca”, pues como se pudo ver anteriormente, son muchos más los espacios culturales a los que tienen acceso los estudiantes que pertenecen a la sede Meléndez que los de la sede Norte del Cauca, aunque las actividades culturales que brinda la Universidad están abiertas a todos sus estudiantes, independientemente de la sede en la que se encuentren, el grueso de actividades se encuentran en su sede principal, este hecho no resulta sorprendente para la investigación, pues como se desarrolló en el primer capítulo y basándose en los datos obtenidos por el Ministerio de Educación Nacional (2018), la mayor cantidad de barreras que se presentan dentro del campo de la educación en el país, se encuentran en las zonas rurales, de allí la inferencia y el motivo de la hipótesis formulada, ya que aunque Santander de Quilichao cuenta con mejores accesos a servicios en comparación con los otros 12 municipios que conforman el Norte del Cauca, según los datos encontrados en la página de la Alcaldía de Santander de

Quilichao (2021), Santander cuenta con una mayor extensión de área rural (509, 42 km²) que de área urbana (8,58 km²) constituyendo a este municipio como una zona rural en su mayoría, esta podría ser una de las razones del por qué la oferta cultural de la Universidad del Valle sede Norte del Cauca es más reducida que la de la sede Meléndez, según los datos encontrados en esta investigación.

Por otro lado, sería interesante conocer el por qué existe una diferencia, en cuestión del tipo de actividades que se oferta la Universidad, es decir, por qué tales actividades para la sede Melendez y por qué tales para la sede Norte del Cauca: Aunque como investigadores se podría decir que es un tema que se relaciona con el contexto geográfico, y se pudo ver en la importancia que se le da a los espacios dirigidos a aspectos regionales por parte de la sede Norte del Cauca y a aspectos nacionales e internacionales en la sede Melendez, no se podría dar certeza de esta suposición, ya que esta investigación no profundizó en ese asunto y no existen suficientes evidencias que lo demuestren, sin embargo, para futuras investigaciones en este campo, sería un aspecto a tratar muy interesante.

A manera personal, se podría decir que las actividades culturales cumplen una función muy importante para la formación de los jóvenes dentro de la Universidad, pues es por medio de aquellos espacios donde estas tienen lugar, que los estudiantes logran expresar sus creencias, gustos y preferencias, permitiéndoles la interacción con su grupo de iguales y la libertad de compartir sus emociones y sentimientos, facilitando así la libre expresión de su personalidad que en resumidas cuentas es lo que deben buscar todas las instituciones educativas, pues son aspectos que hacen parte de la formación académica, profesional y personal de sus estudiantes, de allí la importancia de promover este tipo de actividades dentro de los establecimientos educativos.

Finalmente, es necesario señalar que a lo largo del proceso de revisión documental y tras el análisis de la información de este apartado surgieron discusiones que involucran al papel que juega el trabajo social dentro de la educación superior y que en este caso se relacionan directamente con la formulación e implementación de actividades culturales. Y es que se discute si, ¿las actividades culturales ofertadas por la universidad del valle involucraron al trabajo social para su construcción? o si por el contrario toda propuesta cultural que hasta la fecha ha ofertado la universidad se ha hecho sin haber realizado un proceso investigativo riguroso que recopile y revele los intereses de los estudiantes y que esté cargado de sentido y de objetividad.

Pues, los resultados de este ejercicio investigativo suscitaron que la universidad del Valle cuenta con una amplia oferta cultural proporcional a la población de cada sede. Sin embargo, dentro del proceso de revisión documental no pudo comprobarse que dicha oferta fuese propuesta tras un ejercicio que involucró un diagnóstico ya sea mediante una metodología cuantitativa o cualitativa. Mucho menos que hubiese sido construida por un profesional de trabajo social.

Por lo tanto, surgen muchas incógnitas sobre la importancia y el lugar que la misma universidad del valle le otorga a una profesión como lo es el trabajo social, la cuál es impartida por ambas sedes de la universidad pero que no se reflejan de manera directa si los trabajadores sociales están participando y aportando en los diferentes escenarios universitarios relacionados con la creación de la oferta cultura. Y es que como afirman Arroyo et al. (2012) el trabajador social “participa en la gestión, formulación, ejecución, evaluación de planes, programas y proyectos sociales dirigidos a mejorar las condiciones de vida de la comunidad tanto con instituciones públicas como privadas” (p. 22). Por lo anterior, se espera que el trabajador social

contribuya a cada uno de estos procesos a nivel universitario. Sin embargo, para descubrirlo será necesario continuar adentrándose en futuras investigaciones que permitan evidenciarlo.

Capítulo IV

¡Mirá ve!, lo que Consumen los Pelaos

Con el fin de resolver el segundo objetivo trazado inicialmente para este estudio, el cual busca identificar el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez y sede Norte del Cauca en el año 2020, se muestra en los siguientes capítulos (4, 5 y 6) los resultados obtenidos tras efectuar algunas encuestas a dichos estudiantes, en las que se evidencia el tipo de consumo cultural que estos tienen. Es preciso aclarar que los resultados que aquí se muestran, están basados en la asistencia y/o participación de los estudiantes a diferentes espacios culturales por fuera de la universidad durante los últimos dos años, buscando tener un panorama más amplio de sus gustos y preferencias con relación a este tema. De la misma manera, se muestran los resultados de las encuestas basados en la asistencia y/o participación de los estudiantes a los diferentes espacios culturales dentro de la universidad, durante el tiempo que llevan inscritos a ella.

En ese sentido, resulta oportuno recordar que el consumo cultural hace referencia a ese proceso de apropiación e interacción en el que se tiene en cuenta el valor simbólico de cada objeto, permitiendo resignificar y otorgar sentido a las diferentes relaciones que establecen las personas, en este caso específico, los estudiantes de la Universidad del Valle, a la vez que construyen sus identidades y sus diferencias, así pues, estos objetos no representan solamente un aspecto material, sino un medio que permite la creación de percepciones con respecto a los demás y de la misma manera hacerse percibir por esos otros. Lo que significa que dichos objetos hacen alusión a una naturaleza simbólica como resultado de las interacciones intersubjetivas entre los estudiantes y sus necesidades de reconocimiento y distinción.

Para identificar el consumo cultural de los estudiantes, se realizaron 584 encuestas de las cuales 317 fueron dirigidas a los alumnos de la sede Meléndez y 267 a los de la sede Norte del Cauca. Estas encuestas permitieron conocer la asistencia y/o participación de estos, por dentro y fuera de la universidad, en actividades culturales como espectáculos de danza, conciertos musicales, funciones cinematográficas, deportes, exposiciones culturales, convenciones, festivales y/o ferias, funciones teatrales, visitas a museos, catedrales o monumentos históricos, presentaciones de cuentería, visitas a centros culturales, entre otras. Las actividades anteriormente expuestas, en su mayoría son el resultado de la revisión documental previamente realizada a la oferta cultural de la Universidad del Valle, sin embargo, se adicionaron algunas otras, diferentes a las ofertadas por la institución (visitas a museos, catedrales o monumentos históricos y visitas a centros culturales), con el fin de ahondar en el consumo de estas actividades por fuera de la universidad. La razón de investigar sobre el consumo cultural de los estudiantes por fuera de la Universidad del Valle fue con el fin de identificar si estos acuden a este tipo de actividades con mayor frecuencia por fuera o por dentro de la institución, o a cuáles acuden por fuera y a cuáles no acuden por dentro o viceversa, esto con el propósito de conocer si realmente, como se planteó en párrafos anteriores, las instituciones educativas promueven la adquisición de capital cultural.

Ahora bien, para dar profundidad a la información recolectada, se presenta a continuación, un análisis partiendo inicialmente de los datos sociodemográficos de los estudiantes de la Universidad, de manera general, es decir sin discriminarlos por sede, esto con el fin de conocer sus características, aspectos como sexo, edad, reconocimiento étnico - racial, nivel educativo de los padres, lugar en el que ha residido la mayor parte de su vida y estrato social. Seguido a ello, se muestra un panorama, también general, de su consumo cultural, aquellas actividades en las

que más han participado o a las que más han asistido durante los dos últimos años por fuera de la universidad y aquellas a las que han participado dentro de la universidad durante el tiempo que llevan inscritos en ella. Finalmente se encuentra un análisis de la relación que tienen las condiciones sociodemográficas de los alumnos con su consumo cultural y se muestra cuáles actividades culturales son las preferidas por ellos y cuáles son las menos deseadas.

Pillá Quienes son los Univallunos

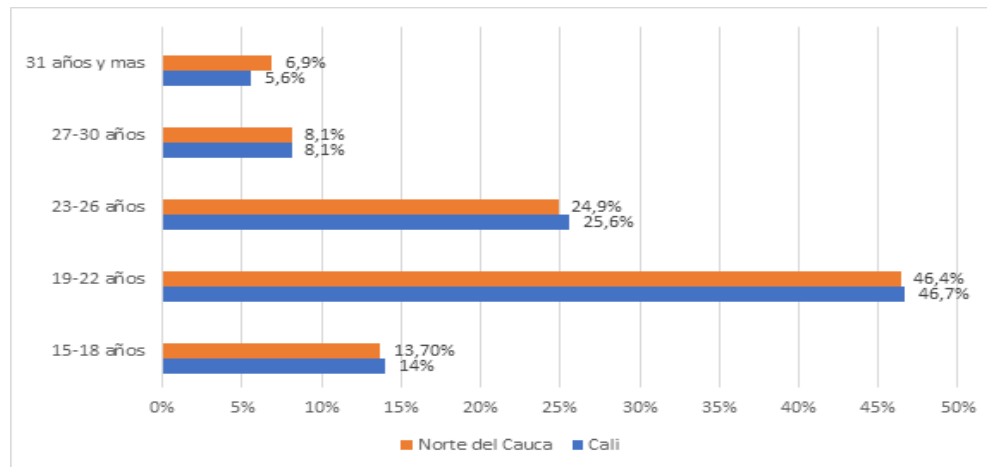
La muestra seleccionada estuvo caracterizada por su variedad en cuestiones de sexo, edad, lugar de residencia y semestre académico. Así pues, según los datos recolectados, se obtuvo que en lo que respecta al sexo de los estudiantes, la mayoría de encuestados fueron mujeres, representadas con un 63.5% respecto a los hombres, quienes constituyeron el 36.1% del total de la muestra⁵. Este factor puede estar asociado al hecho de que, en Colombia, es más la población femenina que masculina, pues existen en el país 22,6 millones de mujeres (51,2%) y solo 21,6 millones de hombres (48,8%), evidenciándose una diferencia, en cantidad, de un millón entre ambos sexos (ONU mujeres, DANE Y CPEM, 2020).

En lo que concierne a las edades, la mayoría de los estudiantes oscila entre los 18 y los 24 años representados con un 71,4%, caso que tiene mucha relación con los datos oficiales de la Universidad del Valle plasmados en el anuario estadístico, en donde aquellos en edades entre los 19 y los 22 años, representaron el rango de edad más predominante para el año 2019, tanto en la sede Meléndez, como en la sede Norte del Cauca, tal y como se puede ver en los gráficos 9 y 10

⁵ Revisar anexo 1

Gráfico 9

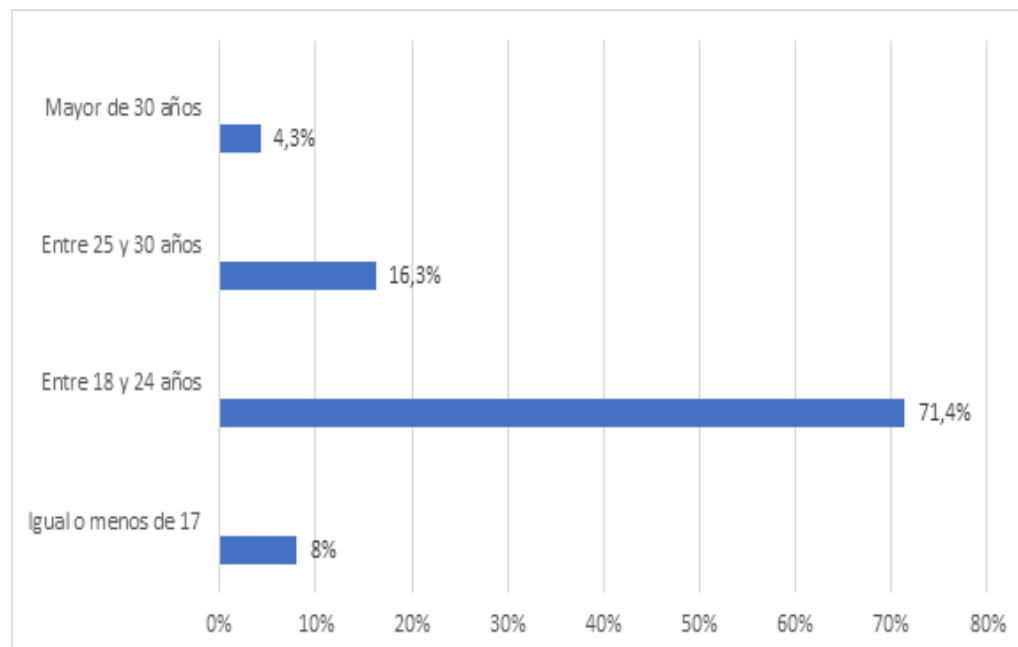
Porcentaje de estudiantes matriculados en pregrado por edades. 2019 - II



Fuente: División de Admisiones y Registro Académico. Cálculos OPDI.

Gráfico 10

Distribución por edades de estudiantes encuestados, Universidad del Valle 2020.



Fuente: Elaboración propia

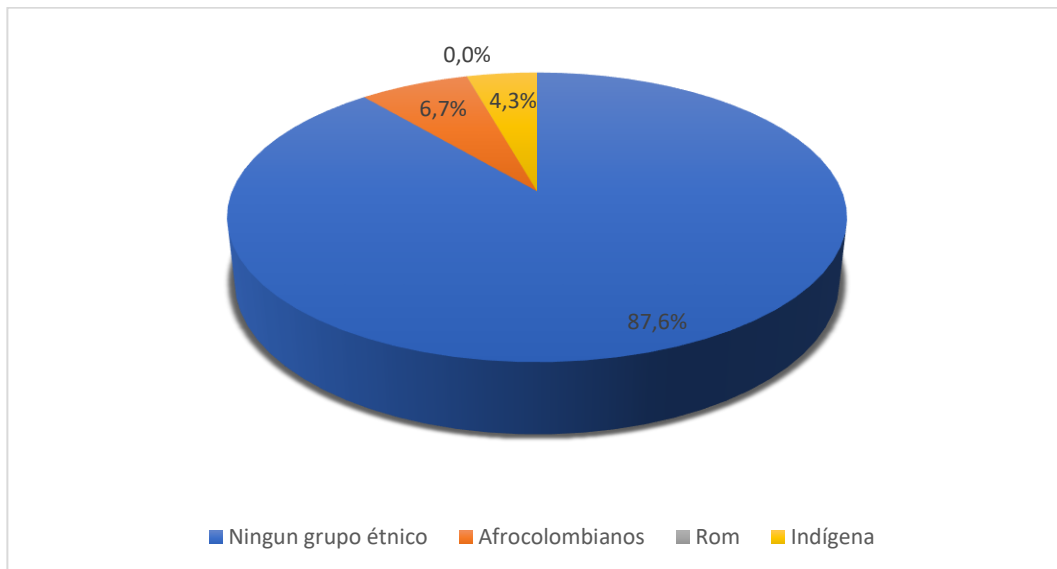
Dicho lo anterior, también se encontró que el 65,6%, es decir más de la mitad de los estudiantes encuestados, se encuentran entre los seis primeros semestres de su educación superior, distribuidos en un 33,6% que corresponde a aquellos que están entre primero y tercero y un 32% equivalente a los que se encuentran entre el cuarto y sexto semestre. Los menores porcentajes son para aquellos que cursan de séptimo en adelante, donde el 18,2% corresponde a los que están entre séptimo y noveno y el 16,3% que pertenece a los que están realizando su trabajo de grado o matricularon continuación de este⁶.

Por su parte, en cuestiones de pertenencia étnico-racial, cuando se les preguntó a los estudiantes con que raza o etnia se reconocían, la mayoría manifestó no identificarse con ningún tipo de etnia, estos fueron el 53,6%, lo que corresponde a más de la mitad de la muestra. De aquellos que sí se identificaron con alguna, predominaron los negros(as), afrocolombianos(as) afrodescendientes con un 23.3%, seguidos por los indígenas, quienes contaron con el 13,2% y los que se reconocieron como mulatos con un 9,2%. La información obtenida, es muy similar a la plasmada en el censo del año 2018 hecho en Colombia, donde la mayor cantidad de la población encuestada no se reconoció con ningún tipo de etnia o raza y los que así lo hicieron en su mayoría fueron afrodescendientes, tal y como se puede apreciar en los gráficos 11 y 12.

⁶ Revisar anexo 2

Gráfico 11

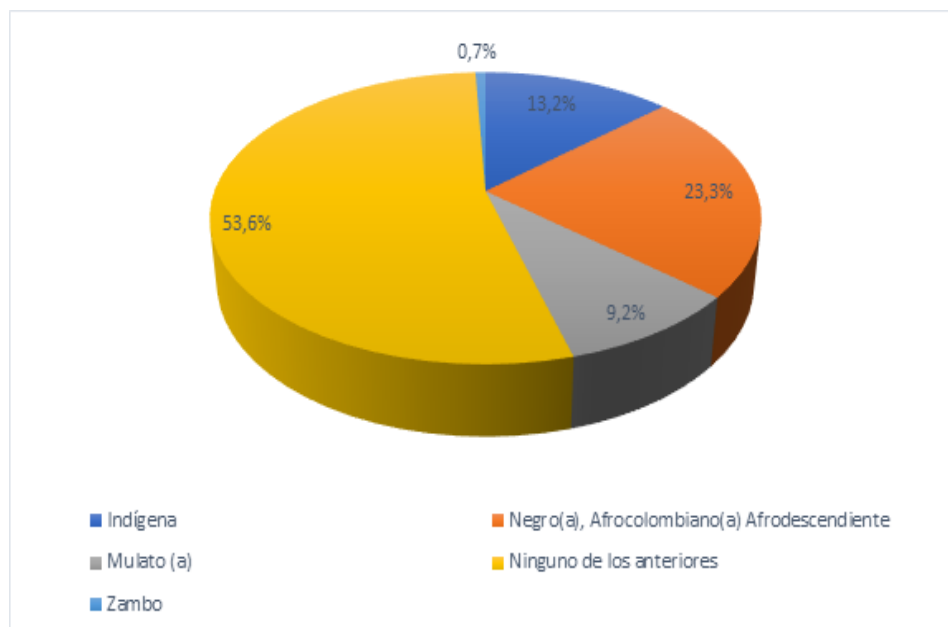
Distribución de la población colombiana, por pertenencia étnica. 2018



Fuente: DANE, Censo General 2018

Gráfico 12

Distribución por pertenencia étnico-racial de estudiantes Universidad del Valle 2020

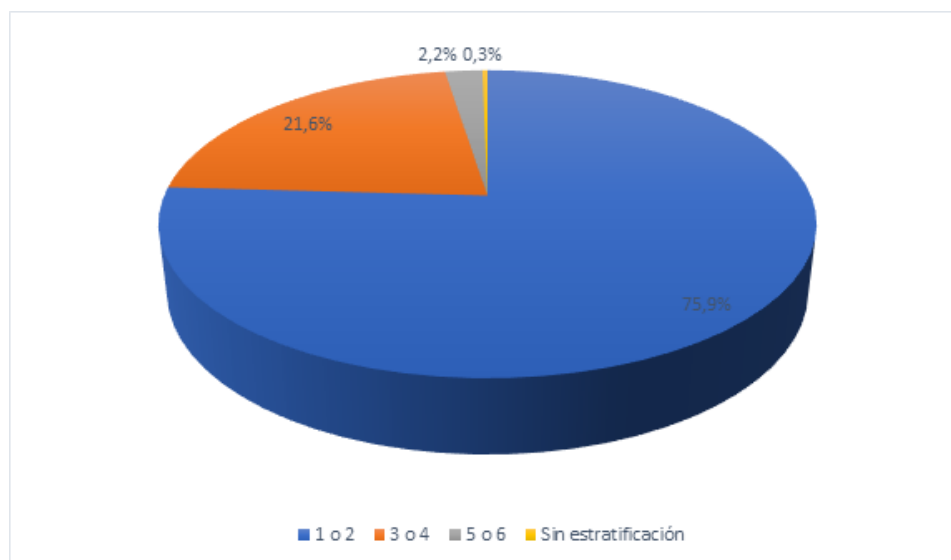


Fuente: Elaboración propia

Finalmente se abarcaron los aspectos de estrato socioeconómico, nivel educativo de los padres y lugar en el que ha residido la mayor parte de su vida. Al respecto, en un artículo que recoge parte de las ideas expuestas en el informe final de la investigación sobre los estudiantes de la Universidad del Valle y sus prácticas académicas, Álvarez (2013), plantea que esta institución se caracteriza por la heterogeneidad social del estudiantado, acogiendo principalmente a grupos intermedios de la sociedad o como él mismo los llama, grupos de transición, en relación a una estructura de clase, este factor se debe específicamente al carácter público de esta universidad, es por ello que entre los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes se encontró que más de la mitad del estamento estudiantil pertenece a los estratos 1 y 2, esto es específicamente el 75,9%, seguido de aquellos que pertenecen a los estratos 3 y 4 con un 21,6%. Por su parte, solo una pequeña fracción manifestó residir en estratos 5 y 6, esto fue el 2,2% del total de la muestra (ver gráfico 13).

Gráfico 13

Distribución por estrato socioeconómico de estudiantes, Universidad del Valle 2020



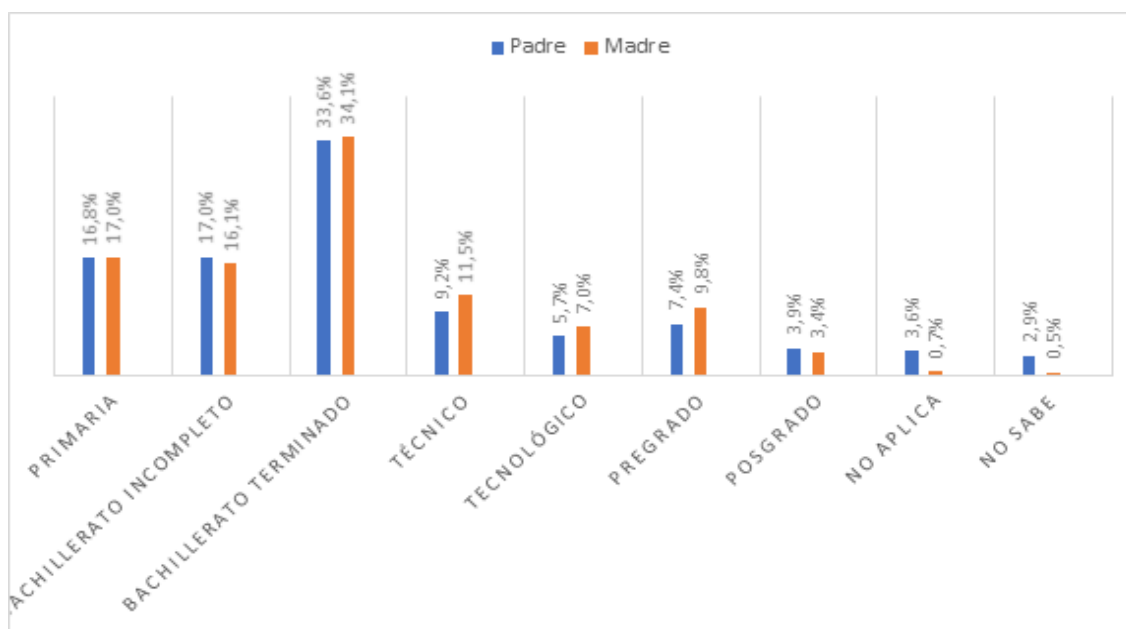
Fuente: Elaboración propia

Dicho lo anterior, son cada vez más los estudiantes de origen social popular los que tienen acceso a la Universidad del Valle, es decir, aquellos que provienen de padres empleados en categoría media o baja, incluso obreros con algún nivel de capacitación, situación que no era muy usual hace 10 o 15 años (Álvarez, 2013). En la actualidad, según los datos encontrados, el 67,4% de los padres solo cuentan con sus estudios de primaria y secundaria, este porcentaje se divide entre los que tienen un título de bachiller académico con un 33.6%, los que no terminaron sus estudios de bachillerato con un 17% y el 16,8% restante solo cursó la primaria. En cuanto a los estudios avanzados, el 26,2% de los encuestados, reportó que sus padres cuentan con un título profesional.

En ese sentido, también se obtuvo que las madres de los estudiantes se caracterizaron por tener un nivel educativo similar al de los padres, pues el 34,1% logró terminar su bachillerato, seguido por aquellas que solo cursaron sus estudios de primaria (17%) y aquellas que ingresaron al bachillerato, pero por algún motivo no lo terminaron (16,1%). Sin embargo, el porcentaje de madres que cuentan con un título profesional es más alto que el de los padres, pues para ellas este corresponde al 31.7% del total de la muestra (ver gráfico 14).

Gráfico 14

Distribución por nivel educativo de los padres de estudiantes, Universidad del Valle 2020



Fuente. Elaboración propia

En lo que refiere al lugar donde han residido la mayor parte de sus vidas los estudiantes, se encontró que en su mayoría lo han hecho en los lugares donde se encuentran las dos sedes de la Universidad del Valle, esto es el 37,3% de los que lo han hecho en Cali y el 19,7% en Santander de Quilichao. El 43% restante, valor que sigue siendo grande, corresponde a los estudiantes que pertenecen a otros lugares del país⁷, esto puede estar relacionado al hecho de que esta institución acoge a estudiantes de procedencia rural o de poblaciones distintas a Cali y las principales ciudades de la región, como consecuencia de una movilidad en busca de prestigio social o de bienestar económico (Álvarez, 2013).

En efecto, se puede percibir que el entorno universitario está conformado por estudiantes que conviven en diferentes ambientes, tal como lo plantea Bourdieu (1964), la comunidad

⁷ Revisar anexo 3

universitaria se conforma por grupos sociales diferenciados por su capital económico, su capital cultural y su capital social. Es por eso que las acciones de la Universidad deben ir en dirección a esta diversidad, en construir una política cultural que permita la libre expresión de la creatividad, contribuyendo así a un mundo más equitativo.

Échale gafa al consumo de los pelaos por fuera de la Univalle

Para abordar este punto, resultó fundamental conocer la asistencia y/o participación de los estudiantes a actividades culturales por fuera de la universidad durante los últimos dos años y la frecuencia con la que lo hicieron, esto con el fin de conocer sus gustos y preferencias y así sacar a la luz aquellos aspectos que la universidad debería tener en cuenta para la construcción de su oferta cultural.

En ese sentido, de acuerdo a un análisis enfocado en identificar aquellas actividades que más consumen los estudiantes, se presenta a continuación una tabla en la que se puede observar la lista de actividades a las cuales asistieron y/o participaron estos durante los dos últimos años.

Tabla 1

Actividades a la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle durante los dos últimos años.

Actividad cultural	Número de estudiantes que no asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que no asisten y/o participan	Número de estudiantes que asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que asisten y/o participan	Total, de encuestados
Espectáculo de danza	270	46,2%	314	53,8%	584
Conciertos	184	31,5 %	400	68,5 %	584
Funciones cinematográficas	42	7,2 %	542	92,8 %	584
Deportes	111	19,0 %	473	81,0%	584
Exposiciones culturales	272	46,6 %	312	53,4 %	584
Convenciones	280	47,9 %	304	52,0%	584
Festivales y/o ferias	214	36,6%	370	63,3 %	584
Funciones teatrales	286	49,0 %	298	51,0 %	584
Museos, catedrales o monumentos	207	36,5 %	377	63,5 %	584
Presentaciones de cuentería	299	51,2 %	285	48,8 %	584
Centros culturales	254	43,5%	330	56,5%	584

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se puede apreciar que, de todas las actividades expuestas, los conciertos, el cine y el deporte, se posicionan como las tres actividades que tuvieron mayor asistencia y/o

participación por parte de los estudiantes durante los dos últimos años. De acuerdo a estos datos, se hará un especial énfasis en escudriñar estas actividades, con el fin de conocer las posibles razones que los llevaron a elegir las por encima de las demás. Sin embargo, se mostrarán algunos porcentajes que refieren a los otros tipos de actividades que se presentan en el cuadro, al igual que se mencionarán aquellas a las que menos asistieron y/o participaron, con el fin de tener un amplio panorama de lo que se encontró dentro de la investigación.

Dicho lo anterior, las actividades a las cuales asistieron y/o participaron los estudiantes durante los últimos dos años y que no representan aquellas con mayor o menor asistencia y/o participación fueron:

Las visitas a museos, catedrales y/o monumentos las cuales contaron con una participación del 63,5% y una frecuencia de 1 a 2 veces durante los últimos dos años del 34,2%, siendo este el porcentaje más alto, en términos de frecuencia, según las encuestas realizadas⁸.

Dentro de estas actividades también se ubican los festivales y/o ferias con un porcentaje del 63,3% del total de estudiantes, destacándose las de tipo artesanal con un 22.1% sobre los demás tipos, mientras tanto, las que contaron con menor asistencia, fueron las de diseño gráfico con un 3,3% ocupando el último lugar dentro de la tabla de porcentajes⁹.

Seguido se encuentra la asistencia a centros culturales con un 56,6% de estudiantes que han visitado alguno de estos sitios durante los últimos dos años, sin embargo, de este porcentaje la mayoría solo lo ha hecho de 1 a 2 veces durante ese lapso de tiempo esto es el 30,3% de ellos¹⁰.

Se suman los espectáculos de danza, los cuales tuvieron una asistencia del 53,8% del total de encuestados y fueron los de danza folclórica los más frecuentados con un 25,2%. Por el

⁸ Revisar anexo 4

⁹ Revisar anexo 5

¹⁰ Revisar anexo 6

contrario, a los que menos asistieron, fueron a los de danza clásica, estos solo representaron el 4,6% del total de estudiantes¹¹.

Finalmente, las exposiciones culturales, también se encuentran dentro de este grupo contado con una asistencia del 53,4%, siendo las exposiciones de artes visuales las más asistidas, representadas con un 21,2% y las de cerámica y/o alfarería las menos asistidas con un 1,2%¹².

Por otro lado, las tres actividades culturales que arrojaron un menor interés por parte de los estudiantes en cuestión de asistencia y/o participación fueron las presentaciones de cuentería, con un porcentaje del 51,2% de los encuestados, es decir un poco más de la mitad que manifestaron no haber asistido a este tipo de presentaciones durante los últimos dos años¹³.

Sumado a este grupo se encuentran las funciones teatrales, a las que el 49% de los estudiantes indicaron no haber asistido y/o participado¹⁴ y las convenciones con un 47,9%, de los encuestados que nunca han participado o asistido a ninguna de estas¹⁵. En cuestiones de frecuencia, así como las dos anteriores, la mayoría solo lo hicieron de 1 a 2 veces durante este lapso.

Cógela suave y pillá lo que prefirieron hacer los pelaos por fuera de la Univalle

Asistencia y/o Participación en Funciones Cinematográficas

Como se mencionó anteriormente, las funciones cinematográficas se posicionan en el puesto número uno como la actividad a la que más asistieron y/o participaron los estudiantes pues del total de estudiantes encuestados, solo un 7,2% manifestó nunca haber asistido y/o participado de estas funciones, por el contrario, el 92.8% restante aseguró si haberlo hecho, de este

¹¹ Revisar anexo 7 y 8

¹² Revisar anexo 9

¹³ Revisar anexo 17

¹⁴ Ver anexo 18

¹⁵ Ver anexo 19

porcentaje, se obtuvo que el tipo o género cinematográfico más visto fue el de las películas de acción, aventura, guerra o bélicas con un 30,5%, seguidas de las contenidas dentro de la categoría de películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados con un 24,5%¹⁶.

Ahora bien, al preguntarles a los estudiantes, cuál era el medio que más utilizaban para reproducir las diferentes funciones cinematográficas, se encontró que fueron las plataformas de internet el canal más frecuente o el más utilizado con un porcentaje del 77.2%, dejando en segundo lugar a la televisión con un 12,5% y en el último lugar a los teatros de cine con un 3,1% del total de los encuestados¹⁷.

Con relación a la frecuencia con la que los estudiantes visualizaron funciones cinematográficas, se pudo notar que el 58,4%, es decir, más de la mitad de la muestra, lo hicieron 10 veces o más, seguido de un 14,9% que manifestaron haberlo hecho de 3 a 5 veces, el 12% lo hicieron de 6 a 9 veces y solo un 7,5% mencionaron haber visto películas 2 veces o menos¹⁸.

En síntesis, se puede ver por qué el consumo de producciones cinematográficas se posiciona en el puesto número uno de visualización por parte de los estudiantes, pues este resulta ser una de las actividades con la que mayor frecuencia realizan, este hecho puede estar relacionado con que en la actualidad no es necesario acudir a un teatro de cine para reproducir este tipo de contenido, ahora para hacerlo no es necesario alejarse de sus hogares, se puede ver como las plataformas de internet han desplazado a los teatros de cine en gran manera, siendo estas el nuevo medio por el que más se consumen producciones cinematográficas.

¹⁶ Revisar anexo 10

¹⁷ Revisar anexo 11

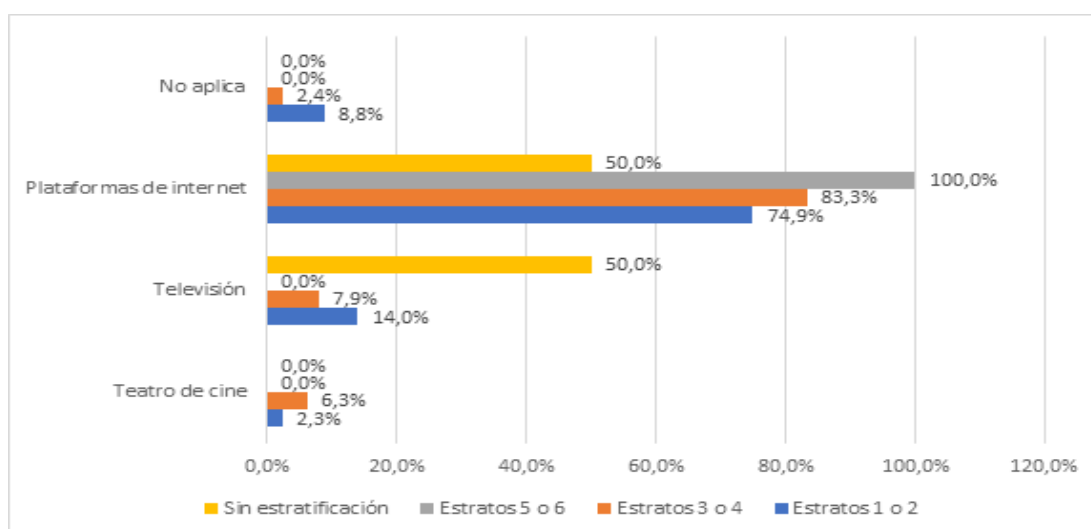
¹⁸ Revisar anexo 12

Tal como lo demuestran las cifras, las películas de acción y aventura resultaron ser el género preferido por los estudiantes, seguido por las de ciencia ficción, este factor no es ajeno al consumo que evidencian el resto de colombianos con relación a este tema, pues según un estudio realizado por la firma Kantar et al. (2020), en Colombia el género favorito por la audiencia corresponde a las películas de acción representadas con un 34,5% y las de ciencia ficción con un 19% del total de encuestados.

De la misma manera, este estudio demostró que las personas de los estratos socioeconómicos que más asisten a cine son las del estrato 3 con 38.6%, y las de estrato 2 con 22.2%, datos similares a los encontrados en esta investigación, donde los estudiantes que manifestaron asistir a teatros de cine, en su mayoría, fueron los de estratos 3 o 4 con un 6,3% y 1 o 2 con 2,3%, sin embargo, los teatros de cine, no representan el medio más usado por los estudiantes para reproducir producciones cinematográficas, como se puede ver en el gráfico 15

Gráfico 15

Comparativo medio más usado para ver producciones cinematográficas durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

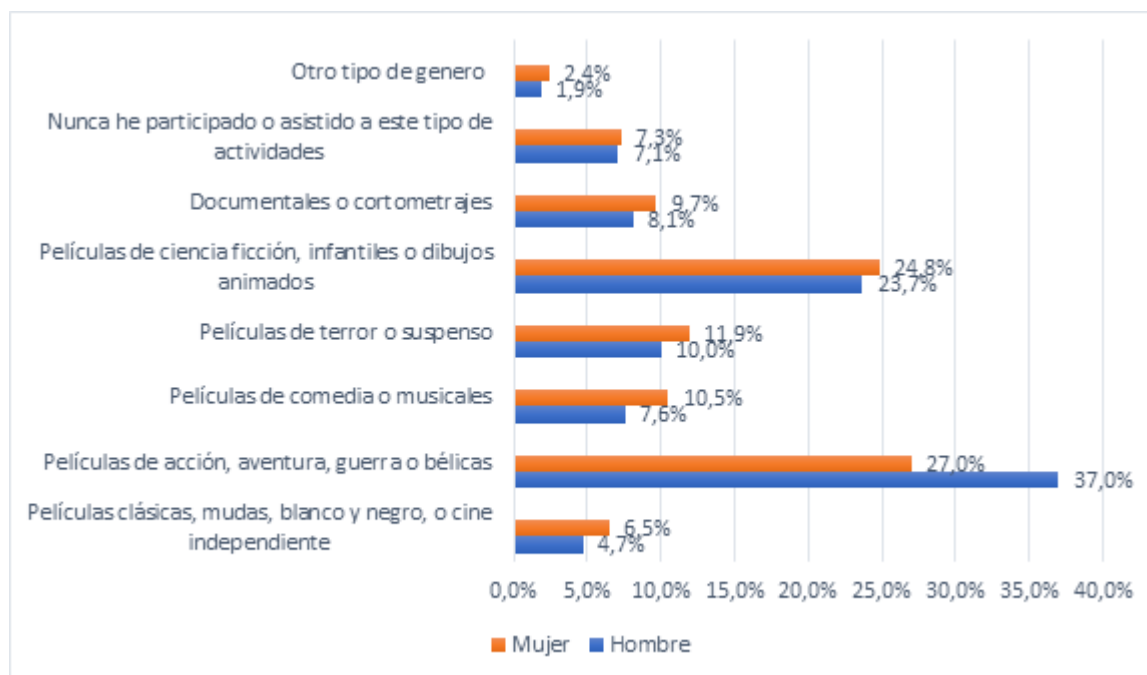
Según los datos encontrados, más de la mitad de los estudiantes de los diferentes estratos socioeconómicos, visualizaron producciones cinematográficas por medio de plataformas de internet, constituyendo a este como el medio más usual durante los dos últimos años para cumplir este fin.

Por su parte, el menos empleado, correspondió a los teatros de cine, el cual se esperaba fuera el más utilizado por los pocos estudiantes de estratos 5 y 6 que hicieron parte de la muestra, pues como lo plantean Bourdieu y Passeron (1964) este tipo de estudiantes al pertenecer a clases sociales dominantes, tienen mayor acceso a estos medios, sin embargo, se encontró que el 100% de ellos, acudieron a las plataformas de internet para ver producciones cinematográficas, fueron los estudiantes de estratos 3 y 4 los que, aunque los teatros de cine no fueron su medio más usual, lo frecuentaron más veces a comparación de los estudiantes de los demás estratos.

Ahora bien, retomando el hecho de que el género cinematográfico más visualizado por los estudiantes fue el de acción y aventura, se planteó la hipótesis de que este principalmente fue más visualizado por los hombres que por las mujeres y al cruzar estas variables se obtuvo que, tanto los hombres como las mujeres vieron películas de acción, aventura, guerra o bélicas, siendo este el género cinematográfico más visualizado por ambos sexos, sin embargo, el porcentaje de hombres que reprodujeron este tipo de películas fue mayor al de las mujeres en un 10%, confirmando así la hipótesis inicial.

Gráfico 16

Comparativo género cinematográfico más visto durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

En ese orden de ideas, se puede concluir que, aunque las funciones cinematográficas se posicionan en el top de las actividades con mayor frecuencia y/o participación por parte de los estudiantes por fuera de la universidad, se puede ver como las plataformas de internet han desplazado en gran manera los teatros de cine, convirtiéndose estas en el medio más usado, el hecho puede estar relacionado con los cambios en el proceso de modernización que plantea Bauman (2009) en el que se busca por todos los medios ejercer un proceso de licuefacción, es decir, acabar con la modernidad sólida, en otras palabras con lo tradicional o estable, dando paso a nuevas alternativas, en este caso, los medios por los que las personas pueden acceder a las producciones cinematográficas.

Asistencia y/o participación en actividades deportivas.

El segundo lugar, en términos de actividad cultural a la que más asistieron y/o participaron los estudiantes por fuera de la universidad, corresponde a los deportes. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 81,1% de estos asistieron y/o participaron en deportes durante los dos últimos años, dentro de este porcentaje, se evidenció que los deportes con mayor demanda fueron los de pelota (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc.) con un 33,4%, en segundo lugar, los de acondicionamiento físico (gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc.) con un 29,1% y en tercer lugar, los acuáticos (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc.) con un 6,3%¹⁹. Este parece ser un caso muy usual en los jóvenes, pues según un estudio realizado por Galvis y Uscategui (2018) en donde observaron las preferencias deportivas de los estudiantes de cultura física, deporte y recreación en la ciudad de Bucaramanga, dentro de los deportes favoritos se encontraron el fútbol con un 41,13%, seguido por ir al gimnasio con un 27,21% y el fútbol sala con el 10,12%.

En ese sentido, el 43% de los estudiantes manifestó haber asistido y/o participado de estos deportes con una alta frecuencia (10 veces o más), el 15,6% asegura haberlo hecho de 3 a 5 veces, mientras un 12,3% lo hizo 2 veces o menos, finalmente un 10,1% asistió y/o participó en deportes de 6 a 9 veces²⁰. Así las cosas, se obtuvo que el deporte no solo es una actividad a la cual los estudiantes asisten y/o participan por encima de otras actividades culturales, sino que la frecuencia con la que lo hacen es grande, evidenciando su gusto o preferencia por este tipo de actividad.

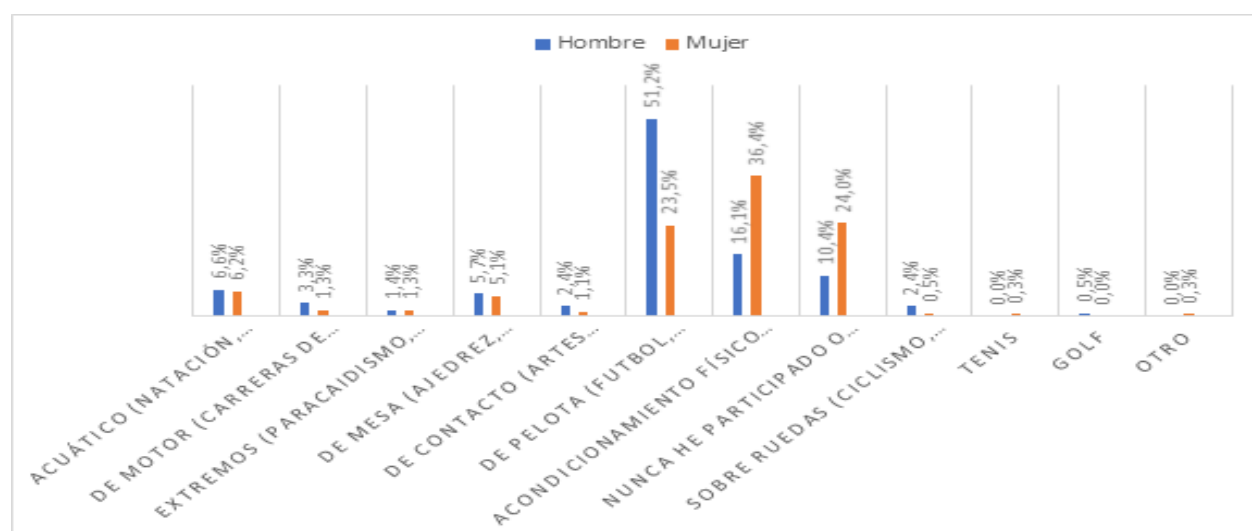
¹⁹ Revisar anexo 13

²⁰ Revisar anexo 14

Cuando se indagó sobre la asistencia y/o participación específicamente de los hombres y mujeres en actividades deportivas fuera de la universidad, se encontró que fueron los hombres los que más asistieron o participaron en deportes, estos fueron el 89,6% contra el 76% de mujeres. De esta asistencia se pudo conocer que la categoría preferida por los hombres fue la de deportes de pelota, pues del total de hombres encuestados, el 51,2% así lo manifestó, es decir, más de la mitad de estos, mientras que solo el 23,5% de las mujeres asistió o participó de deportes de pelota. Por su parte, se observa que el deporte al que más asistieron o participaron las mujeres fueron los contenidos dentro de la categoría de acondicionamiento físico, en donde estas superaron a los hombres con una diferencia del 20,3% (ver gráfico 17), datos que se relacionan con los planteados por Dosal et al. (2016) en donde exponen que las mujeres prefieren el yoga, el spinning y los aeróbicos, mientras los hombres optan por el fútbol, béisbol y karate, de la misma manera que estos practican más deportes de contacto que las mujeres.

Gráfico 17

Comparativo tipo de deporte al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.

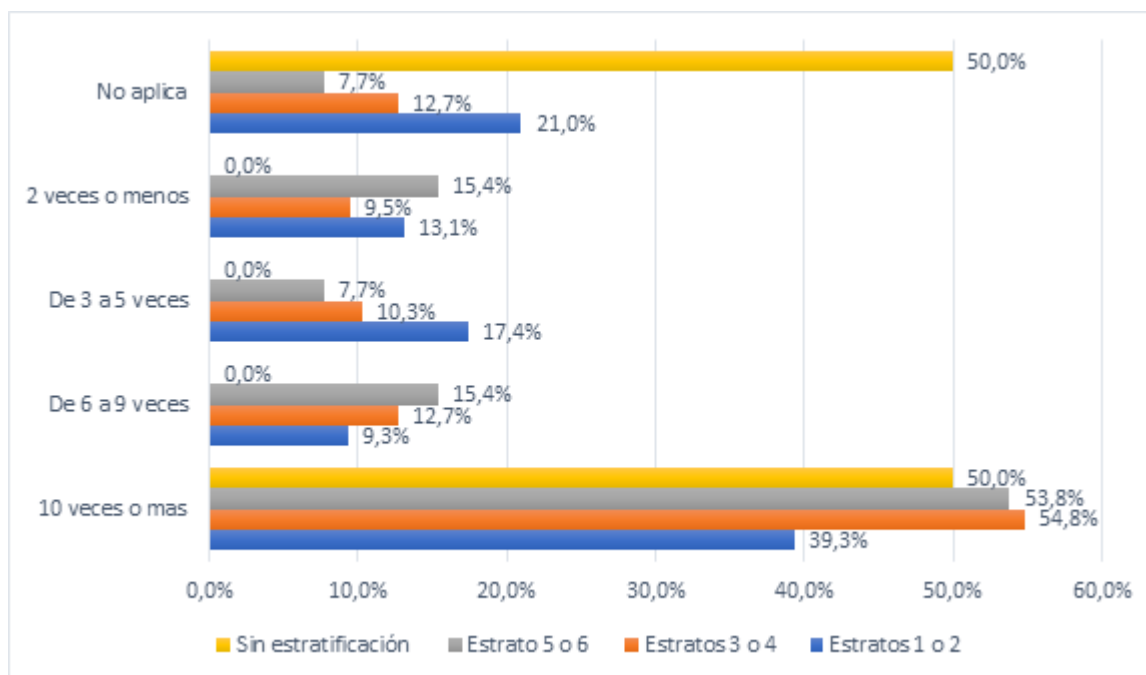


Fuente. Elaboración propia

En ese orden de ideas, se realizó una profundización en la frecuencia con la que los estudiantes asistieron o participaron de actividades deportivas durante los dos últimos años y los estratos que reportaron la mayor frecuencia (ver gráfico 18), lo que se halló fue que aquellos que se encontraban dentro de los estratos 3 o 4 asistieron y/o participaron más veces (10 veces o más) de actividades deportivas, estos fueron el 54,8%, seguidos de los de estratos 5 o 6 con un 53,8% y finalmente estuvieron los de estratos 1 o 2 con un 39,3%. Estos resultados son muy curiosos si se tiene en cuenta que, del total de encuestados entre hombres y mujeres, fueron los estudiantes de estratos 1 o 2 la población más grande dentro de la muestra, sin embargo, estos representan la menor frecuencia. Un estudio realizado por Valencia et al. (2011) en la ciudad de Medellín, demostró que la práctica de deporte en esta ciudad es alta, hablando tanto de la tasa de participación como del índice de frecuencia, y más alta en los estratos socioeconómicos superiores, esta podría ser una de las posibles razones del porqué los estudiantes de estratos 1 o 2 representan la frecuencia más baja.

Gráfico 18.

Comparativo Frecuencia de asistencia y/o participación en actividades deportivas durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

Así las cosas, se concluye que la preferencia por parte de los estudiantes de la Universidad del Valle a este tipo de actividades es evidentemente grande, sin embargo, un dato que resulta relevante para la investigación y que se muestra en los resultados, es el hecho que la mayor frecuencia en actividades deportivas la tienen los estratos más altos, aunque estos no representen la mayor cantidad de encuestados, y es que según Bourdieu (1990) la práctica de cualquier actividad deportiva depende, según el deporte, del capital económico o del capital cultural que tiene cada individuo como resultado de la afinidad ética y estética que se relaciona grandemente con la posición que ocupa cada individuo dentro de un espacio social, además del habitus de cada persona que es el que regula sus acciones permitiendo la relación con un determinado ethos.

Asistencia y/o participación en conciertos.

El tercer lugar, en cuestión de asistencia y/o participación lo tienen los conciertos con un 68,5% del total de estudiantes encuestados. Este tipo de actividad cultural representa a nivel nacional una de las más consumidas por los colombianos según el DANE (2020) representado con un 20,6% del total de la población por encima de la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%).

Dicho lo anterior, del porcentaje de estudiantes que manifestó haber asistido o participado en conciertos se evidencio que el 17,3% lo han hecho a los que tienen que ver con música folclórica, siendo este el porcentaje más alto, seguido de aquellos que han asistido a conciertos de música metal, punk o rock con un 13,7%, después están los que lo han hecho a conciertos de música urbana con un 11,6%, los de música popular con un 9,1% y en el fondo de la tabla se encuentran los conciertos de música clásica con 5%, música cristiana con un 4,1%, electrónica o techno con un 2,9% y el 3,1% que pertenece a los que han asistido a conciertos de otro tipo²¹.

En cuanto a la frecuencia con la que los estudiantes asistieron y/o participaron de estos conciertos, se pudo observar que, solo el 6,3% lo han hecho más de 10 veces durante los dos últimos años, el 5% manifestó haberlo hecho de 6 a 9 veces²². Por otro lado, aunque son más de la mitad de los estudiantes los que sí han asistido y/o participado de conciertos, la mayoría solo lo han hecho 2 veces o menos durante ese lapso evidenciado en un porcentaje del 36,8%, seguido de aquellos que lo han hecho de 3 a 5 veces con un 20.4%. Con relación a los deportes y las funciones cinematográficas, se puede decir que, aunque los conciertos están dentro de las

²¹ Revisar anexo 15

²² Revisar anexo 16

actividades culturales preferidas por los estudiantes, la frecuencia con la que asisten y/o participan de ellos fue poca durante los dos últimos años.

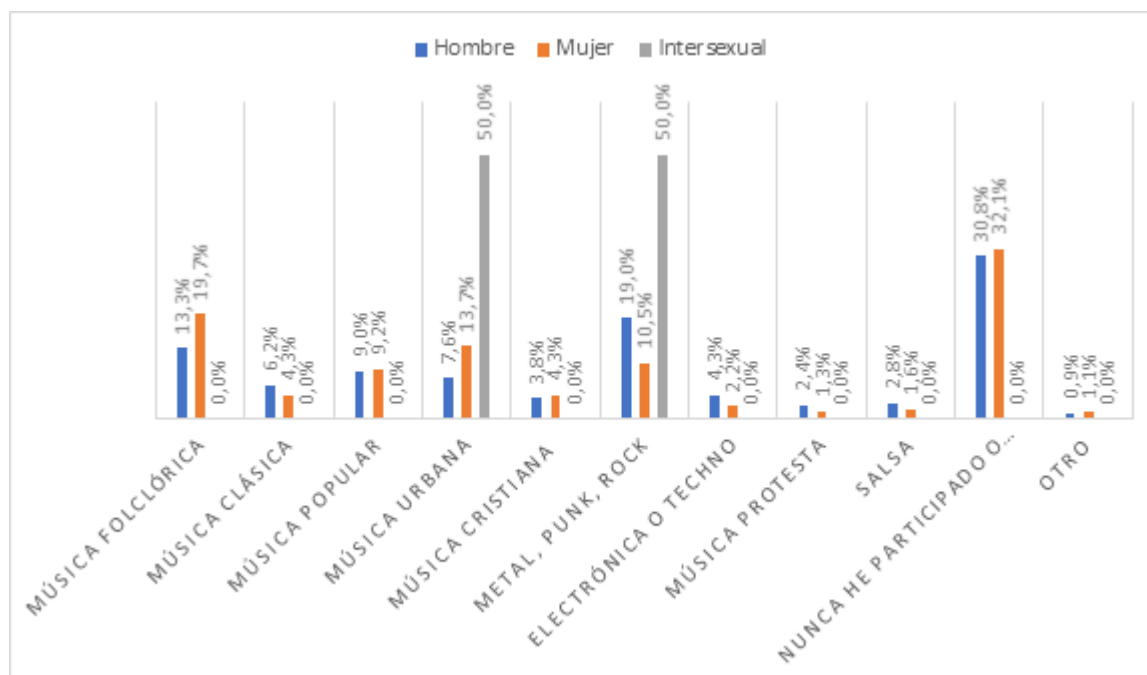
En ese sentido, otro dato relevante para esta investigación fue identificar quienes asistieron más a conciertos musicales durante los dos últimos años, según los datos que arrojó el estudio, fueron los hombres, pues del total de los encuestados el 69,2% así lo manifestó, frente al 67,9% de las mujeres que mencionaron haber asistido a conciertos durante los dos últimos años. Según los porcentajes de la encuesta sobre consumo cultural del DANE (2020) los hombres también fueron quienes más asistieron a este tipo de espectáculo representados con el 21,6% mientras del total de mujeres solo asistieron a ellos el 19,6% durante los últimos 12 meses.

En cuanto al tipo de concierto, fueron los de metal, punk o rock con un 19% a los que más asistieron los hombres durante los dos últimos años mientras las mujeres lo hicieron en un 10,5% mostrando una diferencia en términos de asistencia y/o participación del 8,5%. Por el lado femenino, fueron los conciertos de música folclórica, los más apetecidos evidenciado con el 19,7% del total de mujeres, mientras del total de hombres, solo el 13,3% manifestó haber asistido a conciertos de música folclórica (ver gráfico 19).

La asistencia y/o participación por parte de los hombres y las mujeres a este tipo de conciertos evidencia una diferencia significativa entre ambos sexos, este factor puede estar relacionado al caso de que los hombres “se inclinan más por géneros musicales norteamericanos, mientras las mujeres tienen mayor interés en música regional. Adicionalmente, los hombres prefieren la música más estridente, caso contrario de las mujeres, que gustan de géneros musicales más suaves, bailables y románticos” (Restrepo y Ocampo, 2020, p. 159).

Gráfico 19

Comparativo tipo de concierto al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

En ese orden de ideas, también se indagó sobre el tipo de concierto que consumieron los estudiantes teniendo en cuenta su estrato socioeconómico y lo que se halló fue que al que más asistieron los estudiantes de estratos 1 o 2 fueron a los de música folclórica con un 19,4% del total de esta población. En el caso de los estudiantes de estratos 3 o 4, fueron los de metal, punk o rock con un 27%, al igual que este mismo tipo de concierto, fue al que más asistieron y/o participaron los de estratos 5 o 6 con un 38,5% de los que pertenecen a ellos (ver gráfico 20).

Por otro lado, se puede apreciar que, en cuestiones de la asistencia a conciertos de música clásica, las cifras porcentuales corresponden a unas de las más bajas, representadas por el 4,5% para los estratos 1 o 2, el 5,6% para los 3 o 4 y el 15,4% para los estratos 5 o 6, sin embargo, entre más alto sea el estrato, se muestra una mayor participación a conciertos de música clásica.

Este hecho pudo estar asociado a varios factores que no se relacionan únicamente a la posición socioeconómica que poseen, pues si se toma en consideración que no es la pertenencia a una clase social específica la que determinan las elecciones musicales, sino que, por el contrario, son la elección musicales las que devela la pertenencia a una sector particular por la cual, el que elige, es calificado. (Bourdieu, 1998), elementos como los gustos, las preferencias y los capitales heredados o no, con los que cuentan los estudiantes deben ser considerados, pues si bien Bourdieu (1998) expresa que la preferencia musical revela la identidad de clase de los individuos y que la música clásica estaba ligada a la clase alta, es pertinente tener en consideración que en la actualidad, a partir de la globalización, no solo se ha diversificado la música, sino que se han desdibujado las restricciones o privilegios de consumo para un sector específico.

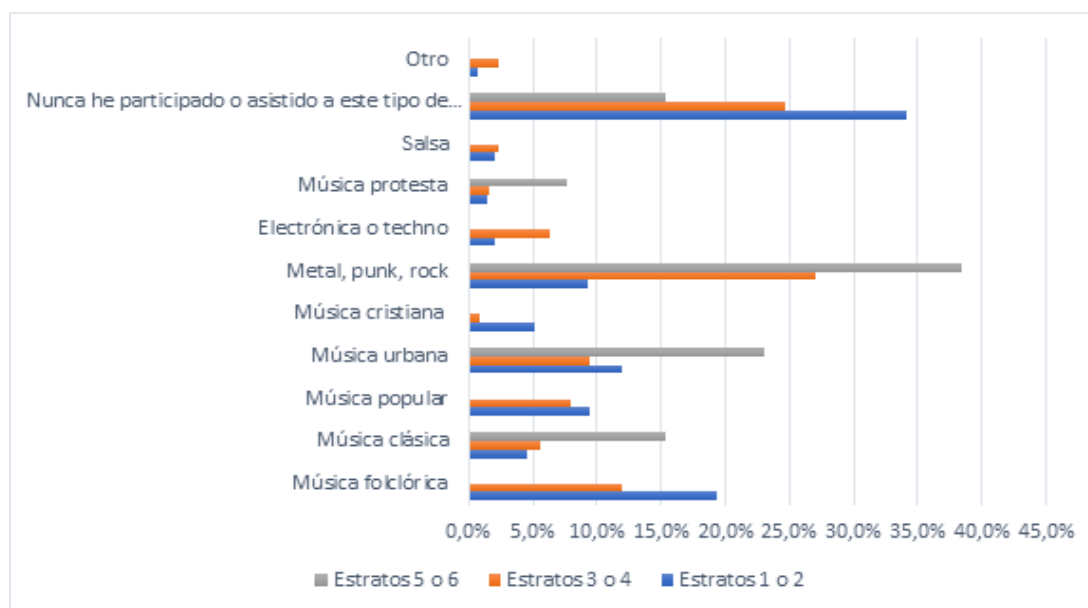
En tal sentido, como se menciona anteriormente, el enclasmiento que presentaron los estudiantes a partir de algún tipo de consumo musical, estaría sujeto a sus elecciones de consumo, las cuales fueron anteceditas por sus gustos, preferencias y por el capital que hayan heredado de sus familias y vínculos cercanos de los cuales por términos de alcance, no se ahondan en la investigación y serían supremamente interesante abordar en futuras investigaciones, en aras de tener un panorama mucho más completo sobre las dinámicas de consumo cultural.

Por otro lado, está el hecho de que actualmente, en el campo de la música, las industrias culturales promocionan, maximizan y masifican la cultura de masas, relegando ritmos que son consumidos con menos regularidad (Peterson y Kern, 1996), de allí que haya más oferta de otro tipo de géneros musicales que de música clásica y por ende el consumo de esos géneros sea

mayor como lo demuestran los datos encontrados en las encuestas a los estudiantes de la Universidad del Valle.

Gráfico 20

Comparativo tipo de concierto al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

En conclusión, la asistencia y/o participación a conciertos por parte de los estudiantes de la Universidad del Valle, evidencia la existencia de una lucha para acceder a un poder simbólico, tal como lo menciona Bourdieu (2000), el cual busca sobresalir y establecerse dentro los diferentes grupos sociales, pues existen notables diferencias entre las preferencias de los estudiantes con relación a los diferentes tipos de conciertos, ya sea dependiendo de su sexo o estrato social.

Lo anterior se relaciona con el habitus de cada uno de los estudiantes que aunque les permite diferenciarse entre sí, también les permite agruparse y coincidir en gustos y prácticas, pues si bien, el estudio se enfoca específicamente en esta población (estudiantil) tiene gran relación con

los datos encontrados en otros estudios como se mostró anteriormente, así pues el habitus se representa como una “disposición permanente para reproducir la estructura en la que los propios actores sociales se relacionan” (Bourdieu, 2007, p. 90) funcionando como un estructurante de sus conductas y representaciones, de allí la similitud entre la asistencia y/ o participación a los diferentes tipos de concierto por parte de las mujeres y los hombres, como también la diferencia que se presenta si se tiene en cuenta el estrato social, pues el habitus se encarga de garantizar, más que cualquier regla o norma, la continuidad de cualquier práctica y mantenerla a lo largo del tiempo.

Échale gafa al consumo de los pelaos dentro de la Univalle

Pasando al consumo cultural de los estudiantes dentro de la Universidad, se presenta a continuación, una tabla en la que se puede visualizar las actividades a las cuales asistieron y/o participaron los estudiantes, durante el tiempo que llevan inscritos en la institución.

Tabla 2

Actividades a la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle durante el tiempo que llevan inscritos a ella

Actividad cultural	Número de estudiantes que no asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que no asisten y/o participan	Número de estudiantes que asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que asisten y/o participan	Total, de encuestados
Deportes	259	44,3%	325	55,7%	584
Cine	339	58,0 %	245	42,0 %	584
Exposiciones de pintura y/o fotografía	363	62,2 %	221	37,8 %	584
Danza	395	67,6 %	189	32,4 %	584
Música	334	57,2 %	250	42,8 %	584
Teatro	406	69,5 %	178	30,5 %	584
Exposiciones y actividades literarias	438	75,0 %	146	25,0 %	584
Audiciones	357	61,1 %	227	38,9 %	584

Fuente: Elaboración propia

Así como en el anterior segmento, partiendo de las actividades expuestas en el cuadro, se hará un énfasis en las 3 actividades a las que más asistieron y/o participaron los estudiantes dentro de la universidad, pero también se enfatizarán las 3 actividades que menor asistencia y/o participación tuvieron, con el fin de conocer las razones de los estudiantes para no hacerlo, sin embargo, se mostraran los datos más representativos del resto de actividades, con el fin de dar a conocer lo que se encontró en el estudio.

Dicho lo anterior, dentro del grupo de actividades que no representan ni las más, ni las menos asistidas por los estudiantes de la Universidad del Valle, durante el tiempo que llevan inscritos a ella, se encuentran:

Las exposiciones de pintura y/o fotografía, estas actividades contaron con una participación del 37,8% de estudiantes²³, los cuales asistieron y/o participaron, en su mayoría, con una frecuencia solo de 1 a 2 veces durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, esto es el 17,8% de los que lo han hecho y solo el 1,7% manifestó haber asistido 10 veces o más durante este tiempo²⁴. La principal razón por la que los estudiantes no participaron en exposiciones de pintura y/o fotografía fue porque no conocen los medios para informarse sobre esos tipos de eventos, así lo expresó el 20,4% de los encuestados²⁵.

Por otro lado, están las audiciones ofertadas por la sede Meléndez, a las cuales asistieron el 38,9% de estudiantes de ambas sedes²⁶, de ese porcentaje se encontró que la mayoría participó de estos espacios con una alta frecuencia, esto es el 16,4% de los que expresaron haberlo hecho 10 veces o más durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, mientras el 7,5% lo hicieron con una frecuencia de 1 a 2 veces durante este mismo periodo de tiempo²⁷. Ahora bien, la principal razón por la que el resto de estudiantes no participaron de estos espacios, fue por falta de tiempo, así lo manifestó el 19,3% de los encuestados, seguido del 17,5% que no lo hicieron porque no conocen los medios para informarse sobre esos tipos de eventos²⁸.

²³ Revisar anexo 21

²⁴ Revisar anexo 22

²⁵ Revisar anexo 23

²⁶ Revisar anexo 24

²⁷ Revisar anexo 25

²⁸ Revisar anexo 26

Ahora échale pillo a lo que prefirieron hacer los pelaos dentro de la Univalle

Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas

Como se mencionó anteriormente, se hará un énfasis en las 3 actividades más consumidas dentro de la universidad, dicho esto, tal como significó una actividad de gran relevancia para los estudiantes en su consumo por fuera de la institución, los deportes ocuparon el primer lugar en asistencia o participación dentro de ella.

Según los datos encontrados, el 55,7% asistieron o participaron en los deportes o jornadas deportivas²⁹, es decir, más de la mitad del estudiantado; de este porcentaje el 16,8% lo hicieron con una frecuencia de 1 o 2 veces, sin embargo, con un porcentaje similar, el 16,4% hicieron parte de estas actividades 10 veces o más durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad³⁰.

En ese sentido, se puede decir que, debido al alto grado de preferencia por parte de los estudiantes hacia estas actividades, es que la mayoría de la oferta cultural de la Universidad del Valle, para sus dos sedes, se concentró en los deportes, pues como se pudo ver en el capítulo 3 de este informe, antes de que se suscitara la pandemia por la que atraviesa el país, el 45% de la oferta de la sede Meléndez y el 17% de la sede Norte del Cauca, se enfocó en actividades deportivas.

Por otro lado, indagando sobre la participación de los estudiantes a este tipo de actividades teniendo en cuenta su sexo, se encontró que fueron los hombres con un 66,4% los que más asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad en comparación con las mujeres, pues del total de estas, solo el 49,3% manifestó haber asistido o

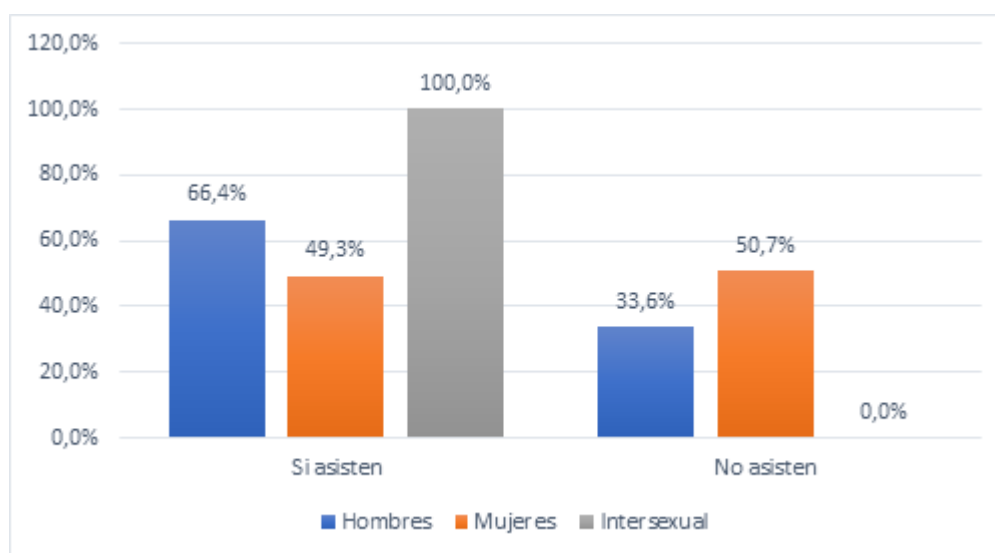
²⁹ Revisar anexo 27

³⁰ Revisar anexo 28

participado de actividades deportivas (ver en el grafico 21). Estos datos guardan una gran relación con el consumo de los estudiantes por fuera de la universidad, pues de igual manera, tanto por fuera como dentro, los hombres mostraron una mayor preferencia por los deportes en comparación a las mujeres.

Gráfico 21

Comparativo asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al sexo de los estudiantes.



Fuente: elaboración propia

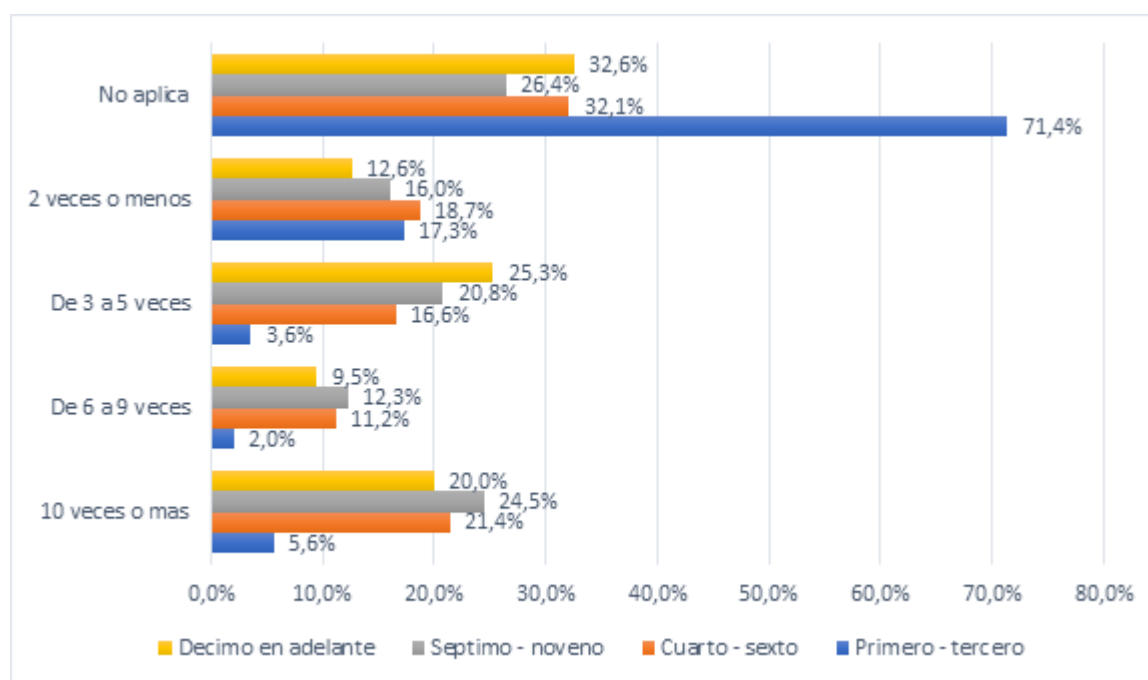
En lo que concierne a la frecuencia de asistencia o participación de los estudiantes en deportes o jornada deportivas dentro de la universidad se evidenció que aquellos estudiantes que se encontraban entre séptimo y noveno semestre fueron los que asistieron o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más) en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, estos fueron el 24,5%, seguidos de los de cuarto y sexto (21,4%), los de décimo en adelante (20,0%) y de los estudiantes que se encontraban entre

primero y tercer semestre tan solo un 5,6% participó con gran frecuencia de estos espacios (ver en el gráfico 22).

Según Bourdieu (2007) las personas cuentan con diferentes capitales, dentro del campo cultural, uno de estos es el capital institucionalizado, el cual se obtiene a partir de la formación académica o en este caso, de la universidad, esta podría ser la razón de que los estudiantes de semestres superiores, pese a que cuentan con una carga académica más grande, al estar más inmersos en el ámbito académico, muestren mayor interés por participar con mayor frecuencia en estos espacios culturales.

Gráfico 22

Comparativa frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

A manera de conclusión, como se nombró anteriormente, los deportes representan para los estudiantes una de las actividades más consumidas, tanto por fuera como por dentro de la

universidad, y es que la importancia que se le ha dado a esta actividad a nivel mundial ha sido muy significativa, incluso, “Colombia, hoy en día es el tercer país con el mercado deportivo más grande en Latinoamérica” (Canaz y Monsalve, 2017), de allí que los gustos y preferencias de los estudiantes se incline en su mayoría por este tipo de actividad. Bourdieu (1998) plantea que los gustos están relacionados con el habitus, así pues, dentro de su análisis, el autor muestra al deporte como un medio por el cual las diferentes clases sociales buscan distinguirse unas de otras, esta podría ser la respuesta a la preferencia de esta actividad por parte de los estudiantes, pues están inmersos en un país donde dicha actividad representa un factor muy importante y trascendental.

Asistencia y/o participación en talleres de música o presentaciones musicales

Analizando la asistencia o participación de los estudiantes en los talleres de música o presentaciones musicales que se dan dentro de la universidad, se pudo observar que, en comparación con los deportes, la parte musical tuvo un menor auge, pues solo el 42,8% de los encuestados manifestó asistir a estas actividades³¹, lo que corresponde a menos de la mitad de la muestra.

En cuanto a la frecuencia con la que los estudiantes asistieron o participaron de talleres de música o presentaciones musicales, se obtuvo que la mayoría solo lo hicieron de 1 a 2 veces (17,8%), siendo este el porcentaje más grande con el que los estudiantes frecuentaron estas actividades, mientras solo un 5,7% reportó haber asistido con una frecuencia superior a 10 veces durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad³². En ese sentido, se tiene que, en términos de frecuencia, el nivel de participación por parte de los estudiantes en las actividades

³¹ Revisar anexo 29

³² Revisar anexo 30

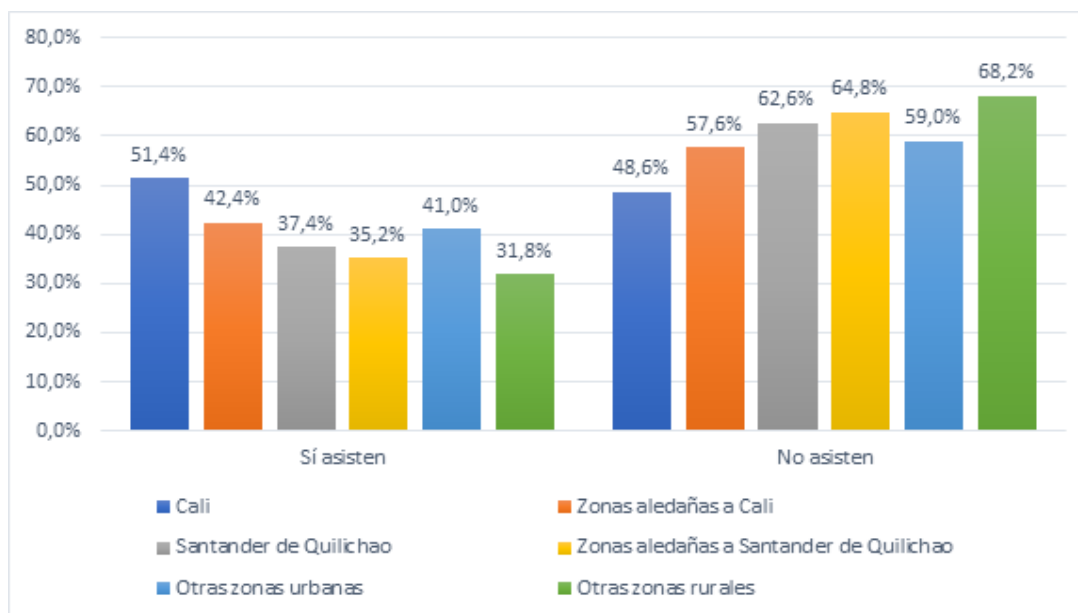
musicales ofertadas por la institución fue bajo, sin embargo, también lo fue en su consumo por fuera de la universidad.

Dicho lo anterior, dentro de la investigación se encontró que el porcentaje de estudiantes que más asistió a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, correspondió a aquellos que pasaron la mayor parte de sus vidas en zonas urbanas, principalmente encabezan la lista los que se ubican en la ciudad de Cali, donde está la sede principal con un 51,4%, seguido de aquellos que se encuentran en zonas aledañas a esta ciudad con un 42,4% y los de otras zonas rurales con un 41%, siendo los estudiantes que viven o provienen de zonas rurales los que poseen porcentajes más bajos, los residentes en Santander de Quilichao con un 37,4%, seguido de aquellos que viven en zonas aledañas a este municipio con un 35,2% y al final de la tabla están los que han pasado la mayor parte de sus vidas en otras zonas rurales con un 31,8%, como se puede ver en el gráfico 23.

Estos resultados guardan cierta relación con los planteamientos de Bourdieu y Passeron (1964) donde aseguran que los sistemas educativos no favorecen la igualdad de oportunidades, así pues, los estudiantes que se ubican en las zonas urbanas tienen mayor acceso a diferentes espacios culturales, mientras los de las zonas rurales deben emigrar hacia las zonas urbanas en busca de ellos.

Gráfico 23

Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al lugar de residencia de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

Ahora bien, teniendo en cuenta el estrato de los estudiantes se pudo percatar que los que se encuentran dentro de los estratos 5 o 6 representan el porcentaje más alto de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad con un 76,9%, después se están los estudiantes de estratos 3 o 4 con un 51,6% y al fondo se ubican los estudiantes de estratos 1 o 2 con un 39,5% que, aunque están al final de la tabla de porcentajes, representan un número significativo, de allí que esta sea una de las actividades culturales preferida por los estudiantes a nivel de asistencia o participación dentro de la universidad (ver gráfico 24).

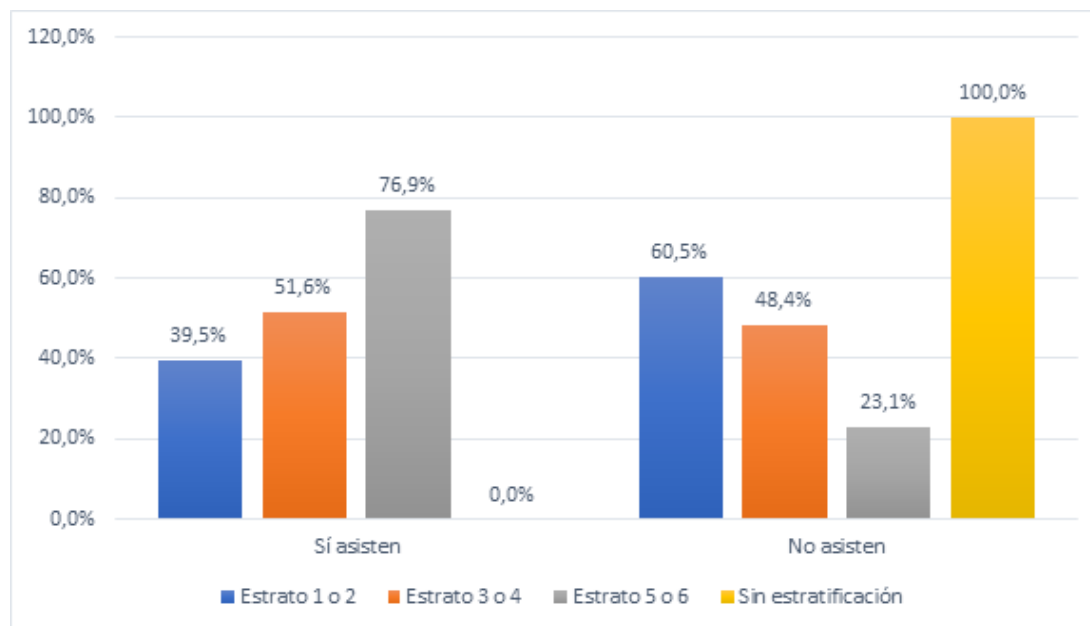
Al respecto de la posición social o de los estratos, Bourdieu y Passeron (1964) aseguraron que, en épocas anteriores, esto es antes de la existencia de las democracias, solo los hijos de los

gobernantes tenían acceso a la educación, solo aquellos que contaban con los recursos económicos y culturales tenían mayores posibilidades de ingresar a la educación superior.

Esta podría ser una de las razones de que sean los estudiantes de estratos 5 o 6 los que se interesen más por este tipo de espacios y no solamente los musicales, sino todos los culturales, en general, pues como ya se ha mencionado, las universidades funcionan como propulsoras en la obtención de capital cultural institucionalizado y entre más inmersos estén los estudiantes en estas, mayor interés pueden mostrar hacia dichos espacios, sin embargo, el capital heredado juega un papel importante en este asunto, y los estudiantes de estratos altos, según Bourdieu, pueden mostrar una mayor cercanía con actividades culturales, pues están más familiarizados con ellas desde sus hogares.

Gráfico 24

Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al estrato de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

En conclusión, aunque los talleres de música o presentaciones musicales se encuentran dentro de las actividades más consumidas por los estudiantes de la Universidad del Valle, se puede ver, según los resultados del estudio, que el nivel de asistencia a estos espacios corresponde a menos de la mitad del estudiantado, lo que quiere decir que hay poca participación de estos en la oferta cultural de la universidad.

Asistencia y/o participación en funciones cinematográficas o cine foros

Pasando a la tercer y última actividad contenida dentro de las más asistidas por los estudiantes dentro de la universidad se encuentran las funciones cinematográficas o cine foros, los cuales contaron con una participación del 42% del estudiantado³³ quienes en su mayoría asistieron a este tipo de actividades de 3 a 5 veces (18,8%) durante el tiempo que llevan inscritos en la institución³⁴. Aunque no representa la frecuencia más alta, en comparación con las actividades musicales, estas fueron frecuentadas un mayor número de veces, pese a que las musicales tuvieron un poco más de participación o asistencia por parte de los estudiantes.

Por otro lado, resulta curioso que las actividades relacionadas con el cine, sean de las más asistidas por los estudiantes, pues teniendo en cuenta la oferta cultural de la universidad para sus dos sedes, no se encontraron muchas actividades o espacios dirigidos a este ámbito, sin embargo, parece ser, según los datos encontrados en las encuestas, que las pocas actividades ofertadas tienen un buen auge, lo que podría dar luz a la Universidad para abrir más espacios dirigidos a este campo dentro de su oferta.

Sumado a lo anterior, se encontró que los estudiantes que cursan decimo semestre en adelante y los que están entre cuarto y sexto, son los que reportan los porcentajes más altos de

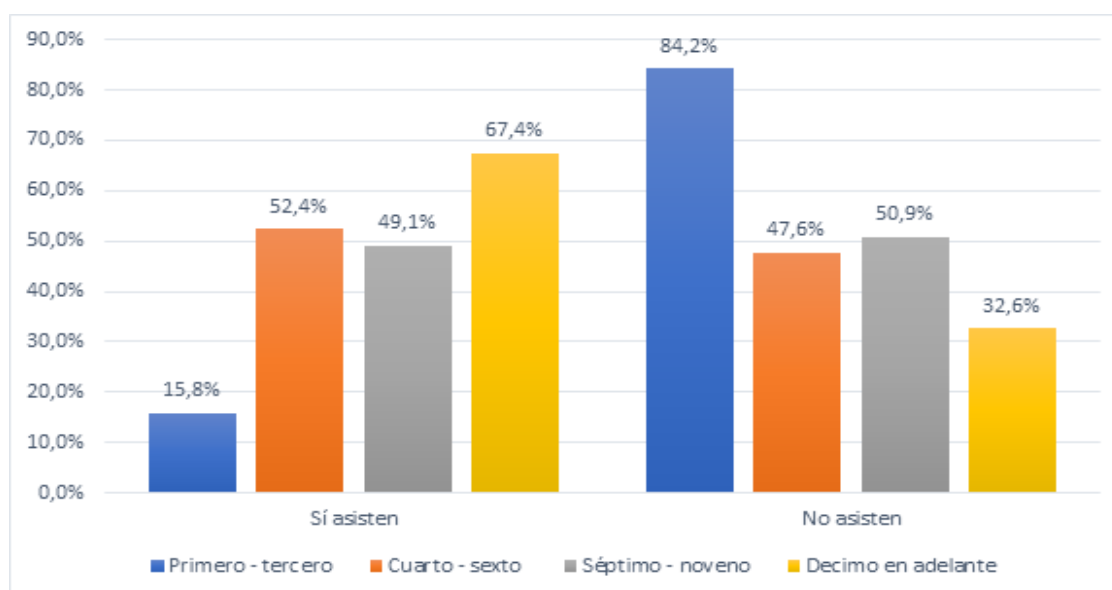
³³ Revisar anexo 31

³⁴ Revisar anexo 32

asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad estos son el 67,4% y el 52,4% respectivamente que representan a más de la mitad de los estudiantes de cada uno de estos semestres, por su parte, los que menos participación tuvieron fueron los de primero a tercero con un 15,8% como se puede ver en el grafico 25.

Gráfico 25

Comparativo de asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia.

Así las cosas, se puede concluir que en palabras de Bourdieu (1999), el capital institucionalizado juega un papel muy importante en el consumo de funciones cinematográficas o cine foros dentro de la Universidad del Valle, pues son los estudiantes de semestres medios a avanzados, los que reportan una mayor asistencia y/o participación a estos espacios dejando ver la influencia que tiene la institución en el consumo de este tipo de actividades por parte de los estudiantes.

¡Mirá ve! estas son las actividades culturales más chafas para los pelaos dentro de la Univalle

Pasando a las actividades que contaron con menor asistencia o participación, se muestra en los párrafos siguientes, las tres que representaron el menor porcentaje por parte de los estudiantes y las razones del por qué no asistieron a estas actividades durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.

Asistencia y/o Participación en Exposiciones y Actividades Literarias

Dicho lo anterior, encabezan la lista las exposiciones y actividad literarias con solo un 25% de estudiantes que reportaron haber participado de estos espacios, de este porcentaje, la mayoría solo lo hizo con una frecuencia de 1 a 2 veces (12,5%) durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad, por su parte, el 75% manifestó no haber asistido o participado de este tipo de actividades³⁵ lo que representa un porcentaje bastante alto de inasistencia, ya que corresponde a más de la mitad del estudiantado, lo que es llamativo, pues teniendo en cuenta la oferta cultural de la Universidad del Valle, las actividades literarias ocupan una parte bastante grande en cuestión de espacios ofrecidos a los estudiantes, llegando a estar dentro del tipo de actividades más ofertadas, sin embargo, como se puede ver, la asistencia o la demanda por parte de los estudiantes, es muy baja.

Según las encuestas realizadas, la principal razón por que la mayoría de estudiantes no asiste o participa de estas actividades, es por falta de tiempo, esto es el 22,3% de los que no asistieron, aunque el que no conozcan la oferta existente, ni sus medios de difusión o simplemente que no les interesa este tipo de actividades, ocupa el segundo lugar con un 13,9%³⁶, lo que representa

³⁵ Revisar anexos 33 y 34

³⁶ Revisar anexo 35

un dato relevante para la universidad y que debería ser tomado en cuenta en función de garantizar la asistencia o participación de los estudiantes en estos espacios.

Asistencia y/o Participación en Talleres de Teatro o Presentaciones Teatrales

El segundo lugar, dentro de las actividades con menor participación por parte de los estudiantes, corresponde a los talleres de teatro o presentaciones teatrales con el 30,5% de asistencia frente al 69,5% de no asistencia, del porcentaje de estudiantes asistentes la mayoría (16,4%) participó de estos espacios con una frecuencia solo de 1 a 2 veces durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad³⁷.

En lo que concierne a las razones del por qué no asistió el 69,5% de los estudiantes, se destaca como principal motivo, la falta de tiempo con un 17,5% y con un porcentaje más o menos similar, esto es el 16,6%, se encuentra el que no les gusta este tipo de actividades o la falta de conocimiento sobre la oferta existente o sus medios de divulgación con un 16,4%³⁸. Según la oferta cultural de la Universidad del Valle para sus dos sedes, pese a que la sede Meléndez cuenta con una mayor oferta de actividades relacionadas con el teatro en comparación con la sede Norte del Cauca, este tipo de actividades se encuentra dentro de las que menos espacios brinda al estamento estudiantil.

Asistencia y/o Participación en Talleres o Presentaciones de Danza

Finalmente se encuentran los talleres o presentaciones de danzas como la tercer actividad con menos asistencia o participación de estudiantes representada con el 32,4% de los que reportaron haber asistido durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad frente al 67.6% de los que no lo hicieron³⁹, del porcentaje de asistentes, la mayoría solo lo hizo con una

³⁷ Revisar anexos 36 y 37

³⁸ Revisar anexo 38

³⁹ Revisar anexo 39

frecuencia de una a dos veces durante este periodo de tiempo, lo que corresponde al 15,2%⁴⁰ evidenciando así que este tipo de actividades no solo contó con una baja participación, sino que el poco porcentaje de estudiantes asistentes, lo hizo con una frecuencia muy mínima.

En cuanto a las razones de la baja participación se encontró que principalmente los estudiantes no asisten por falta de tiempo, esto es el 18,3%, seguido del 15,9% de los que manifestaron no hacerlo por el desconocimiento sobre la oferta de estas actividades⁴¹.

Revisando la participación de los estudiantes en espacios de danza por fuera de la universidad, se encontró que aunque no están dentro de las más asistidas, estas contaron con un porcentaje de participación significativo, un poco más de la mitad de los encuestados, específicamente el 53,8%, lo que quiere decir que sí existe un interés por estas actividades y sería bueno que la universidad encontrara la manera de incentivar al estudiantado a una mayor participación, ya sea abriendo más espacios dirigidos a esta área o realizando una mayor promoción de los ya disponibles.

Revisando los datos arrojados a partir de las 584 encuestas efectuadas a los estudiantes de la Universidad del Valle, se pudo percibir que tal y como lo plantearon Bourdieu y Passeron (1964) ya hace más de cuarenta años, el acceso a la universidad sigue siendo un proceso selectivo aun en el siglo XXI, en donde aquellos que poseen un alto nivel de capital económico, social y cultural, cuentan con mayores oportunidades de acceso a estas instituciones.

En efecto, la mayoría de estudiantes adscritos a la Universidad del Valle, se encuentran entre los estratos sociales más bajos y tienen la oportunidad de cursar sus estudios universitarios por el hecho de haber superado un riguroso proceso de selección en donde pusieron a prueba

⁴⁰ Revisar anexo 40

⁴¹ Revisar anexo 41

aquellos conocimientos que han logrado acumular a lo largo de sus vidas (Bourdieu y Passeron, 1964).

El estamento estudiantil de la Universidad del Valle, se caracteriza no solamente porque la mayoría de sus estudiantes pertenecen a los estratos sociales más bajos debido a su carácter público, sino porque a pesar de ello, cuentan con cierto nivel académico que posiblemente es el que les ha permitido mantenerse dentro de la institución, Pese a que este capital, según el consumo cultural que tienen los estudiantes por fuera de la universidad, no es tan alto, tampoco se puede afirmar que sea bajo, pues en la mayoría de actividades contenidas dentro de la encuesta se pudo percibir un nivel de asistencia o participación en actividades culturales por fuera de la Universidad, superior a la mitad de los encuestados.

Ahora bien, según Bourdieu y Passeron (1964), el capital cultural heredado juega un papel fundamental dentro del campo de la educación, este factor se vio reflejado en la asistencia a ciertas actividades, como los talleres de música o presentaciones musicales y las actividades deportivas, en donde la frecuencia con la que participaron de ellas fue muy baja y solo aquellos estudiantes que pertenecían a los estratos socioeconómicos más altos, reportaron un nivel de frecuencia superior en comparación con el resto.

Por otro lado, se evidencio, según los resultados de las encuestas, que, aunque la frecuencia de participación en ciertas actividades por parte de los estudiantes de estratos inferiores, principalmente, fue baja, el nivel de asistencia o participación correspondió a más de la mitad de los estudiantes, mostrando un fuerte interés por hacer parte de estos espacios, el hecho puede estar relacionado con su capital cultural incorporado, como consecuencia de sus habitus, gustos o preferencias, contruidos o adquiridos a lo largo de sus vidas (Bourdieu, 2007).

La investigación de Bourdieu y Passeron (1964), no solamente mostro la desigualdad que se presenta, según las clases sociales, para el ingreso a la educación superior, sino también, que los hombres tienen mayores oportunidades de hacerlo que las mujeres, sin embargo, el estudio aplicado a los estudiantes de la Universidad del Valle, arrojo que la mayoría de sus estudiantes pertenecen al sexo femenino y la participación de estas dentro de las actividades culturales por fuera y dentro de la Universidad fue significativa, sin duda, esto es resultado del desarrollo que ha vivido la humanidad a lo largo de la historia, pese a ello, se pudo comprobar que el sexo de los estudiantes no resulto un determinante, de ninguna manera, para el consumo cultural de estos por dentro o fuera de la Universidad.

Capítulo V

En Cali Mira, se Sabe Gozar

(Consumo cultural de los estudiantes de la sede Meléndez de la Universidad del Valle)

En aras de responder el segundo objetivo propuesto para este estudio, el cual busca identificar el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez y sede Norte del Cauca para el año 2020. El presente apartado pretende abordar de manera específica los datos obtenidos sobre los estudiantes de la sede Meléndez, a partir de las encuestas que se le efectuaron a 317 estudiantes de la sede en las que se evidencia el tipo de consumo cultural que sostienen los mismo, esto, entendiendo que el consumo cultural no es solo un mecanismo de estratificación social, sino también un proceso que moviliza esas segregaciones en función de las adquisiciones y apropiaciones simbólicas o no, que tengan los individuos sobre bienes o servicios constituidos socialmente como culturales (Bourdieu, 1999).

En ese sentido, este capítulo retoma algunos aspectos del componente sociodemográfico de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez, su sexo, edad, la etnia o raza con la que se identifican, el nivel educativo de sus padres, la zona geográfica en la que se encuentran y estrato social, mencionados a groso modo en el capítulo anterior, así como el consumo cultural que sostienen estos, a partir de su asistencia y/o participación en actividades culturales como: espectáculos de danza, conciertos musicales, funciones cinematográficas, deportes, exposiciones culturales, convenciones, festivales y/o ferias, funciones teatrales, visitas a museos, catedrales o monumentos históricos, presentaciones de cuentería y visitas a centros culturales, tanto dentro de la Universidad como fuera de ella.

No hay nada más caleño que...

La población de la muestra seleccionada para la sede Meléndez, tal como se mencionó en el capítulo anterior estuvo compuesta mayoritariamente por mujeres (54,9%), seguido de los hombres (44,5%) y de aquellos que se identificaron como intersexuales (0,6%) del total de la muestra.⁴²

En cuanto a las edades, se encontró que más de la mitad de los estudiantes de la sede tienen entre 18 y 24 años representados en el 70%, seguido del 18% con aquellos en edades entre los 25 y los 30 años, siendo estos dos rangos, los datos más preponderantes en la sede⁴³

En lo concerniente al reconocimiento étnico-racial del estamento estudiantil de la sede Meléndez, el 68,8% de ellos afirmo no reconocerse en ninguna etnia, siendo este el dato más relevantes, después de los negro(a), afrocolombiano(a), o afrodescendiente representados en un 14,2%, los mulatos (as) con el 11%, los Zambos con el 5,7% y los indígenas con el 0,3%⁴⁴. Esta distribución puede estar ligada a la composición étnica-racial de la población caleña, pues de acuerdo a los datos arrojados por la alcaldía de Santiago de Cali para el año 2007, en su estudio de Déficit habitacional, el 73,29% de la población caleña no se reconoce dentro de ninguna etnia o raza, del 26,71% restante, el cual sí se identificaron con alguna, el 23,3% le correspondió a la población afro, seguidos por los indígenas con un 0,46% y los rom con el 0,03% de la población para ese año.

En relación con el estrato socioeconómico, de los estudiantes de la sede Meléndez, se evidencio que el 61,5% de ellos pertenecen a los estratos 1 y 2, seguido de aquellos que están en los estratos 3 y 4 con un 34,4% y los estratos 5 y 6 con el 4,1%, tal como se expresa en el

⁴² Revisar anexo 43.

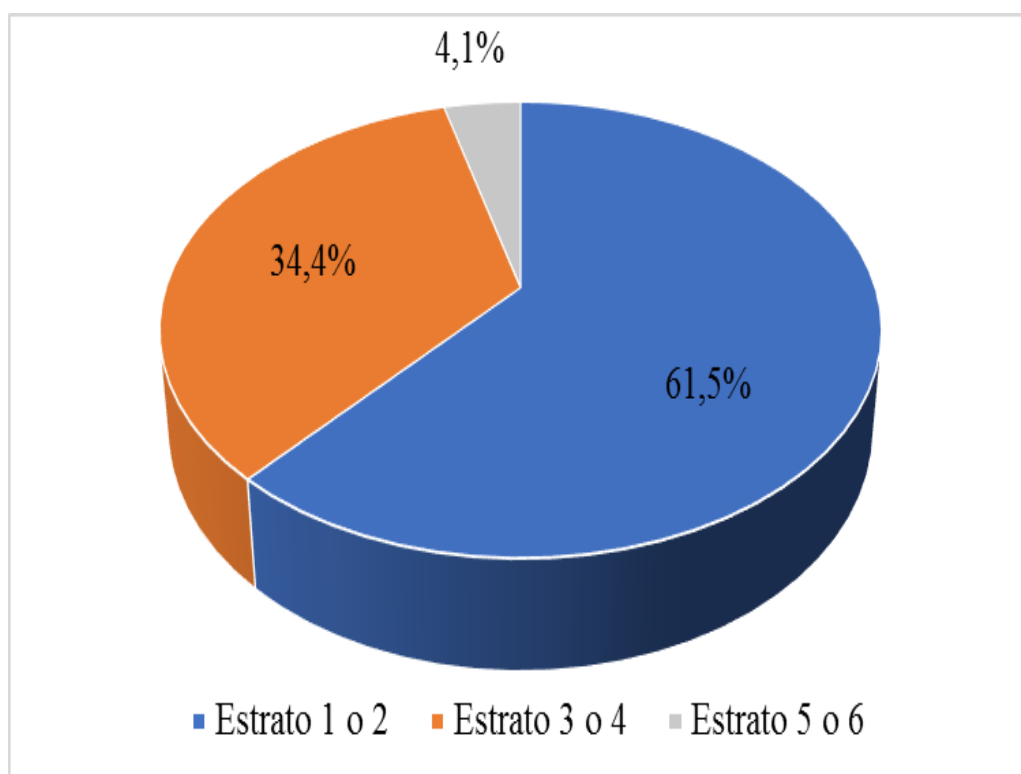
⁴³ Revisar anexo 42.

⁴⁴ Revisar anexo 44

gráfico 26. Estos datos comparados con la lectura que hace el DANE (2021), sobre la riqueza y pobreza en Colombia a partir de la estratificación de las viviendas, presentada en la tabla 3, se puede decir que, en la sede Meléndez, más de la mitad de sus estudiantes pertenecen a los sectores con menos recursos, esto sin considerar el porcentaje que le pertenece a los estudiantes de estrato 3, los cuales se ubicaron dentro del 34,4% al responder en la encuesta el rango entre los estrato 3 y 4, este aspecto según expresa Álvarez (2013) obedece principalmente al carácter público de la Universidad del Valle.

Gráfico 26

Distribución por estrato socioeconómico de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para el año 2020



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Relación de pobreza y/o riqueza en Colombia de acuerdo a la estratificación

Estrato	Relación
1	Bajo - bajo
2	Bajo
3	Medio bajo
4	Medio
5	Medio alto
6	Alto

Nota. Recuperado de “Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios”

DANE (2021). Pag.1

Dicho lo anterior, también se halló que el 77,3% de los estudiantes de la sede, residen en Cali o en zonas aledañas a la ciudad, el 22,7% restante se encuentra distribuido de la siguiente manera, el 4,1% de los estudiantes viven en el municipio de Santander de Quilichao o zonas aledañas a él, seguido del 9,8% y el 8,8% de aquellos que residen en otras zonas urbanas y rurales del país.⁴⁵ Estos datos no solo dejan entrever una pequeña migración por parte de algunos estudiantes para acceder a la educación superior en esta Universidad, sino que tal como lo afirma Bourdieu (2008), el campo Universitario es un espacio diverso que fomenta la lucha constante entre los grupos sociales, pues al convocar y acoger diferentes agentes, se pone en escena su búsqueda por una posición de distinción y legitimidad de acuerdo a sus capitales dentro de este campo, en el que según muestran los datos recolectado, un 22,7% de los estudiantes que convergen son de zonas geográficas diferentes a los de la sede.

⁴⁵ Revisar anexo 45

Para finalizar el componente sociodemográfico, en lo que respecta a la distribución porcentual del nivel educativo de los padres y/o cuidadores de los estudiantes de la sede, se encontró que las madres se caracterizaron por tener un nivel educativo más alto que el de los padres, pues el 34,7% culminó el nivel de educación media, seguido por aquellas que terminaron una carrera profesional (14,2%), aquellas que tiene una carrera técnica (11%) y tecnológica (8,8%), tal como lo muestra la tabla de datos número 4.

Tabla 4

Nivel educativo de madre, padre y/u otro cuidador de los estudiantes de la sede Meléndez para el año 2020

	Nivel educativo de la madre	Nivel educativo del padre	Nivel educativo de otro cuidador
Primaria	11,7%	13,2%	18,3%
Bachillerato incompleto	14,5%	16,7%	9,5%
Bachillerato terminado	34,7%	32,8%	15,8%
Técnico	11%	8,8%	3,2%
Tecnológico	8,8%	6%	3,5%
Pregrado	14,2%	10,7%	6,6%
Posgrado	4,7%	5,7%	1,6%
No aplica	0,3%	2,5%	37,9%
No sabe	0%	3,5%	3,8%

Nota. Elaboración propia

En ese sentido, si bien se identificó que menos del 35% de las madres, padres y otros cuidadores cuentan con algún tipo de educación superior (técnica, tecnológico, pregrado y posgrado), el dato más relevante fue que el 65% de ellos se encuentran en los niveles de

educación primaria y secundaria, de los cuales, el porcentaje más alto en los padres y madres fue el de aquellos que culminaron el nivel de educación media, tal como se muestra en la tabla 4. Esto quiere decir que en términos generales, los estudiantes de la sede, provienen mayoritariamente de familias en la que sus padres son bachilleres, aspecto que Díaz y Morales (2011) resaltan como componente fundamental, ya que el nivel educativo que posean estos, influye no solo en las posibilidades que tendrán sus hijos para acceder a un nivel educativo superior al de ellos, sino también en sus expectativas sobre la participación en estos espacios de aprendizaje formal, en este caso, el acceso a una carrera Universitaria.

Un borondo fuera de la “U”

En cuanto al desarrollo de este tópico, resultó de vital importancia no solo conocer las actividades culturales a las que asistieron y/o participaron los estudiantes de la sede por fuera de la Universidad, sino también la frecuencia con la que lo realizaron durante los últimos dos años, esto, en aras de identificar sus gustos y sus preferencias a partir del consumo cultural que sostienen.

Por tanto, inicialmente se pretende dar un panorama general a partir de los datos plasmados en la tabla número 5 sobre la asistencia y/o participación de los estudiantes encuestados durante los dos últimos años en actividades culturales consumidas por fuera del campus Universitario, y posterior a ello, profundizar no solo en las principales actividades culturales con mayor asistencia y/o participación por parte del estamento como las funciones cinematográficas (96%), el deporte (85%), la visita a museos, cátedras o monumentos (77%) y los conciertos musicales (72%) sino también en las que menos lo hicieron como los espectáculos de danza (44%), las convenciones (44%) y las presentaciones de cuentería (40%), esto, con el fin de conocer con más profundidad los gustos y las preferencias de los estudiantes, y así dejar elementos que no

solo puedan ser tomados en consideración a la hora de generar la oferta cultural dentro de la Universidad, sino también que puedan ser insumo para que la comunidad Universitaria reconozca e identifique algunos rasgos y comportamientos culturales de la población que la compone.

Tabla 5

Lista de actividades culturales a las que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez durante los dos últimos años.

Actividad cultural	No participan	Porcentaje	participan	Porcentaje	Total
Espectáculo de danza	138	44%	179	56%	317
Conciertos	89	28%	228	72%	317
Funciones cinematográficas	12	4%	305	96%	317
Deportes	49	15%	268	85%	317
Exposiciones culturales	116	37%	201	63%	317
Convenciones	139	44%	178	56%	317
Festivales o ferias	121	38%	196	62%	317
Funciones teatrales	123	39%	194	61%	317
Museos, catedrales o monumentos	74	23%	243	77%	317
Presentaciones de cuentería	126	40%	191	60%	317
Centros culturales	117	37%	200	63%	317

Nota. Elaboración propia

En ese sentido, dentro del panorama general se identificó que tanto las exposiciones culturales como la visita a centros culturales representaron un 63% en términos de asistencia y/o participación por parte de los estudiantes, en donde, el 31,5% asistió a exposiciones de artes visuales, siendo esta la más consumida y sólo el 1,3% asistió a exposiciones relacionadas con la

floricultura, siendo esta la que menos consumen⁴⁶. En cuanto a la asistencia a centros culturales por parte del 63% de los estudiantes, se encontró como dato preponderante que el 32,2% asistió entre 1 y 2 veces durante este periodo⁴⁷

Por otra parte, el 62% de los estudiantes participó y/o asistió a festivales o ferias, en donde la mayoría lo hizo con una frecuencia entre 1 y 2 veces durante los dos últimos años⁴⁸, participando principalmente en las de tipo artesanal con un 21,5%, siendo estas las más acogidas, y las de diseño gráfico con un 3,5% como las menos consumidas por los estudiantes⁴⁹.

En lo que concierne a las funciones teatrales, se encontró que estas obtuvieron una asistencia y/o participación de un 61% del total de la muestra, del 49% restante, el 27% estuvo representado con aquellos estudiantes que contestaron no haber participado ni asistido a funciones teatrales y el 12% que afirmó nunca en su vida haber participado de ellas, sin embargo el 33,1% de los que afirmaron haber asistido a este tipo de eventos, lo hicieron entre 1 y 2 veces durante los dos últimos dos años⁵⁰.

Finalmente, entre los porcentajes más bajos, se encontró que el 60% de los estudiantes asistieron a presentaciones de cuentería, es decir que el 40% afirmó no haber participado de este tipo de presentaciones culturales durante los dos últimos años.

Sumado a ello, las convenciones y los espectáculos de danzas fueron las actividades con menor acogida ya que en ambas, el 44% de los estudiantes afirmaron no haber asistido a ninguna de ellas durante ese periodo⁵¹.

⁴⁶ Revisar anexo 47

⁴⁷ Revisar anexo 48

⁴⁸ Revisar anexo 49

⁴⁹ Revisar anexo 50

⁵⁰ Revisar anexo 51

⁵¹ Ver tabla 5

Cali está de película

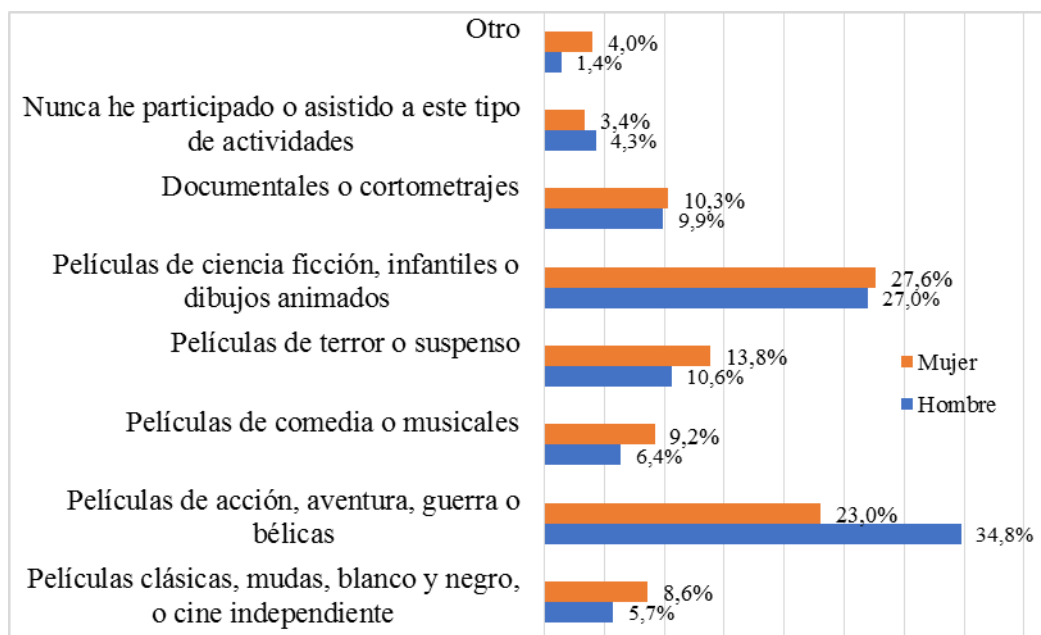
Tal como se planteó anteriormente, el consumo de contenido cinematográficos, ya sea en salas de teatros u otras formas de reproducción del mismo, se ubicó como la principal actividad cultural, pues es la que obtuvo mayor asistencia y/o participación por parte de los y las estudiantes de la sede, recogidos en un 96% del total de la muestra, de los cuales, el 28% aseguro que el género que más consumió durante los dos últimos años, fue acción, aventura, guerra o bélicas, seguidas del 27% con quienes consumieron películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados y el 12% que lo hicieron con películas de terror o suspenso⁵².

Asimismo, se identificó que los hombres consumieron un 11,8% más que las mujeres las películas de acción, aventura, guerra o bélicas, mientras que ellas, consumieron un 0,6% más que los hombres las películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados, datos que son los más preponderantes de acuerdo al sexo de los estudiantes de la sede y los géneros cinematográficos de su preferencia, tal como se aprecia en el gráfico 27.

⁵² Revisar anexo 52

Gráfico 27

Comparativo género cinematográfico más visto durante los dos últimos años según el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez



Nota. Elaboración propia

En cuanto a los medios más utilizados por los estudiantes para reproducir este tipo de contenido y la frecuencia con la que lo consumieron, se encontró que el 84% de ellos, hicieron uso de plataformas de internet, para acceder a él, seguido del 8% los cuales lo hicieron a través de la televisión y el 4% en salas de cine.⁵³

En esa misma línea, se encontró que pese a que el 100% de los estudiantes ubicados en los estratos 5 y 6 emplearon las plataformas virtuales para acceder a este tipo de contenido, no se puede afirmar que fue el porcentaje más alto, puesto que estos representan solo el 4,1% de la población total de la muestra, por tanto, el 84,6% de los estudiantes ubicados en los estratos 1 y 2 fueron los que más consumieron contenido cinematográfico a través de este medio

⁵³ Revisar anexo 53

confirmando la hipótesis que se había planteado al inicio⁵⁴. Por otra parte, se identificó que las salas de cine fueron el medio al que menos recurrieron los estudiantes de los diferentes estratos para el año 2020, este fenómeno pudo haber estado relacionado con la pandemia (COVI-19), ya que esta situación trajo consigo algunas restricciones entre las cuales, se incluía a la suspensión del servicio de estos establecimientos generando para el 2020 en comparación con el año 2019, una caída del 83% en toda Colombia, sobre el uso de las salas de cine. (Proimagen Colombia, Sf).

En lo que respecta a la frecuencia con la que los y las estudiantes reprodujeron este tipo de contenido durante los dos últimos años, se halló que los porcentajes más representativos lo tiene el 68% de los estudiantes quienes, en su mayoría, oscilaron entre los 25 y 30 años de edad⁵⁵ y cuya frecuencia de asistencia y/o participación a estas funciones fue de 10 o más veces. Dentro del resto de porcentajes, la sede Meléndez reporta que el 12% de sus estudiantes asistieron y/o participaron de funciones cinematográficas de 6 a 9 veces, seguido de un 11% y 5% que afirmaron tener una frecuencia entre los rangos de 3 a 5 veces y 2 veces o menos respectivamente.⁵⁶ Asimismo, se identificó, de acuerdo con las edades de los estudiantes de la sede, que los porcentajes más altos en términos de mayor frecuencia sobre el consumo de contenido fílmico se encuentran concentrados en un rango de 10 veces o más, en las distintas edades, como por ejemplo los estudiantes entre los 18 y 24 años, los cuales, un 67,4% de ellos lo realizan con esa frecuencia, al igual que el 62,5% de los estudiantes de 17 años o menores de 17 que acoge la sede Meléndez.⁵⁷

⁵⁴ Revisar anexo 54

⁵⁵ Revisar anexo 55

⁵⁶ Revisar anexo 54

⁵⁷ Revisar anexo 55

En términos generales, con tan solo el 4% de los estudiantes por fuera de este tipo de actividad cultural, el contenido fílmico resulta ser la principal actividad de consumo cultural realizada por los estudiantes de la sede y las plataformas virtuales con un 84%, convirtiéndolo en el medio más empleado durante los dos últimos años para acercarse a este tipo de contenido, el primero aspecto se relaciona con los resultados arrojado por el boletín técnico del DANE (2020), en donde, según el informe, el cine representado en un 33% de la población censada, es la tercer actividad cultural más consumida en Cali y el segundo aspecto, obedece al crecimiento de los medios tecnológicos y plataformas virtuales que han permitido que entre los años 2019 y 2020, el 81% de la población colombiana haya tenido algún tipo de acercamiento a contenidos fílmicos a través de servicios streaming (R. Medina, 2020), aspecto que también toma relevancia en este punto, si se coloca en consideración la situación de orden público ocasionada por la pandemia, la cual trajo consigo una migración de diferentes actividades a medios digitales, como en este caso puntual, el aumento de la reproducción de películas en plataformas virtuales. Asimismo, se identificó que más de la mitad de los y las estudiantes de la sede consumieron contenido fílmico con una frecuencia superior a 10 veces, aspectos, que como se ha venido expresando, es gracias a su masiva difusión en diferentes medios o formatos, como las plataformas en internet, salas de cine y la televisión, haciéndolo más asequible para el consumo y atractivo para todo tipo de público, por su versatilidad en términos de géneros ofertados. En este caso puntual, el estamento estudiantil, prefirió por encima de los documentales, las películas mudas y el cine independiente, géneros cinematográficos como: acción, aventura, bélicas o de ciencia ficción, los cuales se encuentran entre los géneros más populares según el reporte ofrecido por el ministerio de Cultura en su Anuario estadístico de Cine (2019).

De lo anterior se puede concluir, en primera medida, que esta práctica cultural se desarrolla en aras de disfrutar de ella, sin importar si el contenido de las piezas fílmicas tiene algún trasfondo, por tanto, se legitima entre los estudiantes, que el consumo de contenido cinematográfico es una actividad de esparcimiento, pues según menciona Bourdieu (1984) cuando el cine evoca en su estética, representaciones culturales, este se desarrolla y se consume, en el marco de una función específica y por ende, quienes lo consumen, son conscientes de lo que narra. Por tanto, el contenido fílmico que afirmaron haber consumido con mayor regularidad los estudiantes durante los dos últimos años, no solo permite identificar que la intención con la que ellos establecen esta práctica cultural, sino también que dicha intención, está sujeta a sus hábitos, el cual se traza una preferencia de consumo de contenido comercial y/o popular.

En segunda medida, se identificó que los géneros cinematográficos más consumidos por los estudiantes, están cargados de ficción, el cual se da forma a partir de la relación que sostienen los individuos con su existencia y su entorno Bourdieu (1992). En ese sentido, se podría considerar que el consumo cinematográfico de los estudiantes, juega un papel importante a nivel cultural, puesto que se presenta como un escenario sobre el cual ellos construyen o ratifican imaginarios sociales ya que su consumo pueden llegar a relacionarse con sus contextos sociales o sus sentires.

Cali, capital del deporte, vos sabés

La asistencia y/o práctica deportiva, fue la segunda actividad cultural más consumida por los estudiantes de la sede Meléndez, pues, de acuerdo con los resultados arrojados por la investigación, el 85% de los estudiantes asistió y/o participó en eventos deportivos por fuera de la Universidad los últimos dos años, de los cuales, el 32% de ellos lo hicieron en actividades

relacionadas con deportes de pelota (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc.), acondicionamiento físico (gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc.) con el 31% y deportes acuáticos (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc.) con un 10%, siendo estas categoría deportiva, las más popular entre los estudiantes, por encima del tenis, los deportes extremos, de motor o de mesa⁵⁸.

Esta popularidad es el reflejo de las prácticas deportivas a nivel distrital, pues, según el Observatorio del Deporte, la Recreación y la Actividad Física de Santiago de Cali -ODRAF- (2019) el fútbol, el baloncesto y la natación se encuentran ubicados dentro de los cinco principales deportes practicados por los caleños, al igual que el gimnasio y la zumba, sin embargo estas hacen parte de las actividades físicas más practicadas por los ciudadanos en función de su acondicionamiento físico, asimismo, menciona que la ciudad no solo se ha caracterizado por promover el deporte desde su agenda cultural, sino que también, han destinado diversas instalaciones y espacios públicos dentro de Cali para el desarrollo de los mismos.

En ese sentido, se podría considerar que los ciudadanos han logrado interiorizar dichos deportes como un legado cultural, en tal caso, la participación deportiva de los estudiantes no solo se debería a las condiciones que propicia la ciudad para que puedan llevarse a cabo, sino también, que dicha lógica, se configuraría desde un estado objetivado como parte de su capital cultural, el cual podría proyectarse desde otros estados y trascender tanto a otros capitales como a otras esferas sociales.

⁵⁸ Revisar anexo 56

En este punto, queda claro que el deporte hace parte de los gustos y prácticas de consumo cultural del estamento estudiantil de la sede Meléndez, sin embargo, se identificó que de acuerdo a los estratos a los que se encuentran adscritos, existen diferencias dentro de dicha preferencia. En ese sentido, si bien se evidencio que el común denominador entre los estratos es el gusto por los deportes de pelota, acondicionamiento físico y deportes acuáticos, este nivel de preferencia también varía, al igual que en los otros deportes.

La preferencia deportiva de los estratos 1 y 2, estuvo marcada por la participación en deportes de pelota (31,3%), acondicionamiento (31,3%), acuáticos (8,2%) y de mesa (5,6%) caso contrario con los deportes extremos (0,5%) y el tenis (0%) los cuales tuvieron una mejor acogida estar los estudiantes de la sede en estos estratos, tal como se evidencia en el gráfico 28.

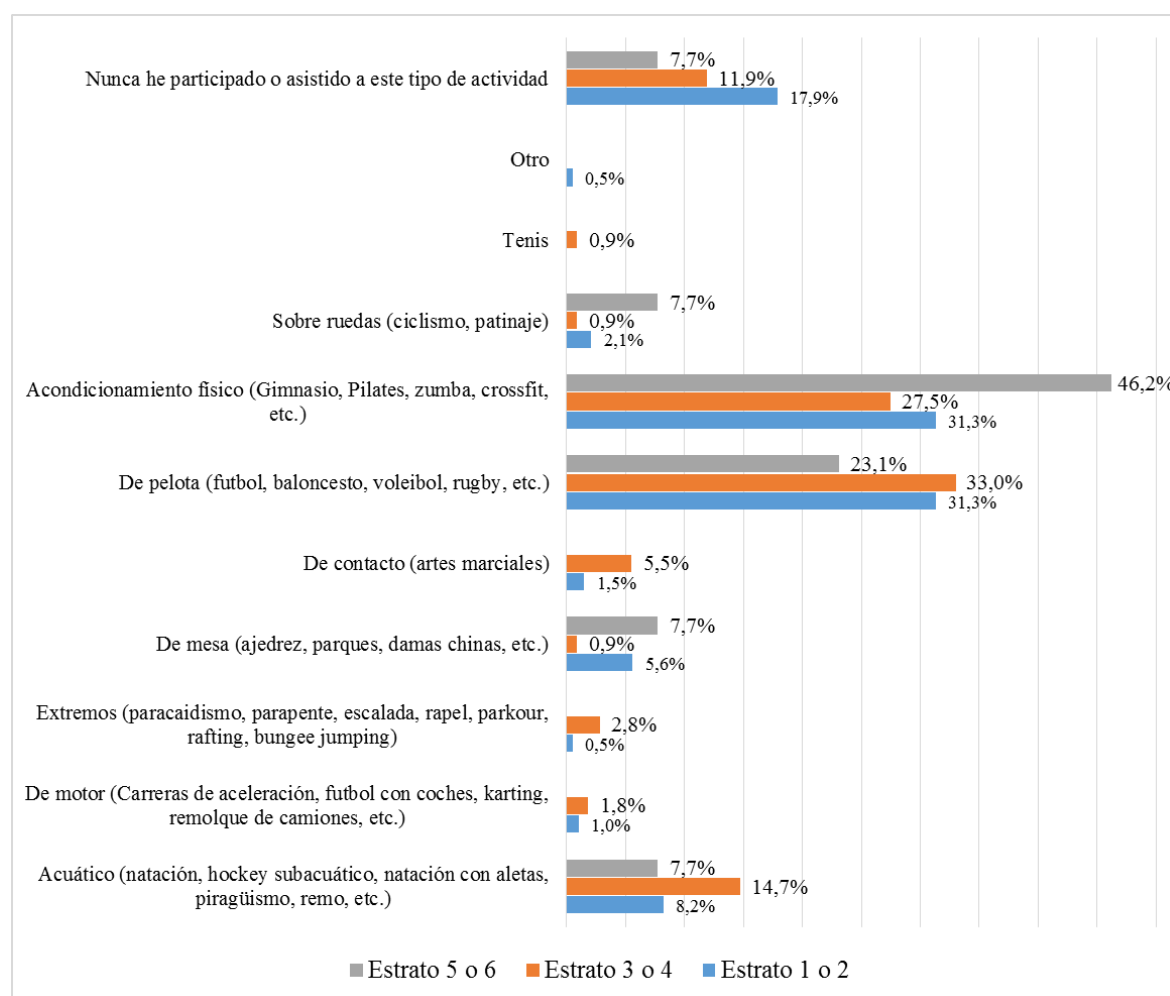
En lo que respecta a los estratos 3 y 4, se evidenció un consumo más elevado con respecto a los estudiantes de los otros estratos, tanto en los deportes de pelota (33%) con una diferencia de un 2% por encima de los estratos 1 y 2 y de un 10% con los estratos 5 y 6, como en los deportes acuáticos (14,7%), con un 6,5% por encima de los estratos 1 y 2 y un 7% con los estratos 6 y 5, sumado a los deportes relacionados con el acondicionamiento físico (27,5%), los cuales también formaron parte de su preferencia deportiva, caso contrario a los deportes de mesa (0,9%), sobre ruedas (0,9%) y el tenis (0,9%), aspecto que se muestra en el gráfico 28.

La participación deportiva de los estratos 5 y 6, se centró en gran medida en los deportes de acondicionamiento físico (46,2%), a diferencia de los estudiantes de estratos 1 y 2, quienes participaron un 15,1% menos y los estudiantes en los estratos 3 y 4 quienes lo hicieron un 18,7% menos, sin embargo, este no fue el único, ya que los deportes de mesa (7,7%) también mostraron tener una participación mayor a la de los otros estratos, pues participaron un 2,1% más que los estratos 1 y 2 y un 6,8% más que los estratos 3 y 4. Asimismo, pese a que los

deportes acuáticos (7,7%) y de pelota (23,1%) también revelan una gran acogida, sus nivel de participación es mucho menor a la de los estratos 1, 2,3 y 4. Por su parte, el tenis (0%), los deportes de contacto (0%), y de motor (0%), no figuraron dentro del consumo deportivo de los estudiantes de estos estratos, tal como lo indica el gráfico 28.

Gráfico 28

Comparativo de tipo de deporte más practicado por los estudiantes de la sede Meléndez durante los dos últimos años según el estrato social



Nota. Elaboración propia

En cuanto a la frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez asistieron y/o participaron en las diferentes actividades deportivas durante los dos últimos años, se concluyó que la mitad de los encuestados de la sede, lo hicieron con una regularidad entre 10 veces o más, siendo este su dato, el más preponderante, seguido de aquellos que asistieron entre 3 a 9 veces con un 24% y el 11% que afirmó haber asistido aunque sea 1 o 2 veces durante ese periodo, es decir que, el deporte no solo es consumido por la mayoría de los estudiantes, sino que es una práctica que se desarrolla de manera muy frecuente.

En este caso puntual y en consonancia con los resultados arrojados por la encuesta, se encontró que fueron los hombres los que más se destacaron por su asistencia y/o participación ya que lo realizaron con una frecuencia entre 10 veces o más (57,4%)⁵⁹, en cuanto a las mujeres, pese a que la mayoría de ellas lo hicieron con la misma frecuencia (entre 10 veces o más), lo realizaron un 14,3% menos que los hombres, aspecto que confirma la hipótesis alternativa específica que se planteó al inicio de la investigación, en donde se planteó que los hombres tendrían una mayor recurrencia y participación de estos espacios deportivos, sin embargo, de acuerdo con los resultados arrojados por las pruebas estadísticas, cabe destacar que, el sexo no fue un elemento determinante en la frecuencia con la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la sede en actividades deportivas fuera de la Universidad.

En términos generales, si bien el deporte se posicionó como la segunda actividad cultural más consumida por fuera de la Universidad, fueron los deportes de pelota, acuáticos y de acondicionamiento físico, las categorías deportivas más consumidas por los estudiantes, categorías, que también resultaron ser las más acogidas en Cali (ODRAF, 2019), ciudad en la que se encuentra ubicada la sede a la que pertenecen los estudiantes.

⁵⁹ Revisar anexo 57

Este acontecimiento visibiliza varios elementos, en primera medida, que el consumo deportivo ostenta una gran legitimidad a nivel general, lo que, evaluado desde los conceptos de Bourdieu (1988), refleja que el cuerpo y la relación con él, ocupa un lugar importante en el desarrollo de los agentes, de ahí que, exista una amplia participación y/o práctica deportiva, las cuales son la forma en la que los estudiantes están exteriorizando su habitus y que de alguna forma, pueden estar siendo reforzadas y/o gestadas por las condiciones que provee el espacio en el que se configura su consumo, es decir la ciudad de Cali.

Por otra parte, pese a que las tres categorías deportivas mencionadas anteriormente, fueron las más acogidas por los estudiantes, se evidencio que tanto su consumo, como el de otras categorías fueron diferentes de acuerdo al estrato al que pertenecían los estudiantes, dichos rasgos, si bien son notorios, no trascienden de una relación entre los porcentaje, pues de acuerdo con los resultados arrojados por las pruebas estadísticas, en este caso puntual, el estrato no es un elemento determinante en la asistencia y/o participación deportiva de los estudiantes de la sede⁶⁰, sin embargo dicha asociación porcentual, refuerza que la razón, por la que un estudiante de la sede pueda llegar a preferir un deporte sobre otro, está sujeto a su habitus, el cual se establece a partir del proceso, en materia de recursos, experiencias y/o contexto, sobre el que este haya ido configurando la concepción del cuerpo, hasta asignarle un valor, y desde ahí, comience cimentar sus gusto y preferencias, tal como lo menciona Bourdieu (1988).

En ese sentido, se encontró que los estudiantes pertenecientes a estratos 1 y 2 recogidos en un 70,8%, como rasgo predominantes, se inclinaron por participar en alguna de las 3 categorías deportivas más populares en Cali, lo cual sugiere de alguna forma que su consumo cultural

⁶⁰ Anexo 125

deportivo está sujeto a lo que las industrias deportivas reproducen a gran escala y disponen para ellos, pues según la Alcaldía de Santiago de Cali (2019), la ciudad dispone no solo con una infraestructura dirigida a la realización de los deportes acuáticos, de ruedas, de pelota, sino que también propician los espacios de competencia sana para la participación gratuita de la población Caleña, de tal forma, los estudiantes son expuestos a esta oferta deportiva la cual no representa ninguna carga económica, ampliando las posibilidades de acceder a ella, refuerza dos aspectos, el primero, que la categoría social, influye en la afinidad, el gusto o la preferencia por ciertos deportes. El segundo, que el consumo de la clase obrera se da en función de responder a sus necesidades, direccionadas bajo los parámetros culturales y mercantiles de la élite. (Bourdieu, 1996).

Por otra parte, en comparación con los otros niveles sociales, el consumo deportivo de los estudiantes pertenecientes a los estratos 3 y 4 se centraron en la asistencia y/o participación en deportes acuáticos, de pelota, extremos y de contacto, el cual, sigue siendo un consumo de corte popular, sin embargo, colocan en evidencia, que desde sus prácticas, estos estudiantes tienen interiorizado el cuerpo como una herramienta o instrumento, pues sus prácticas “requieren una considerable inversión de esfuerzo, algunas veces de dolor y sufrimiento y otras una apuesta con el cuerpo mismo” (Bourdieu, 199, p.80) como los deportes extremos, y de contacto.

En cuanto al consumo deportivo de los estudiantes en estratos 5 y 6, en comparación con los otros, se caracterizaron principalmente por participar en actividades de acondicionamiento físico, deportes de ruedas y de mesa, lo cual tal como lo menciona Bourdieu (1993) los deportes de la burguesía no sólo se desarrollan bajo la lógica estética y de salud, sino también en las posibilidades de que estos generen espacios sociales con el fin de afianzar y acrecentar su capital social

En ese marco, se evidencio que la participación y/o asistencia deportiva por fuera de la sede, no obedece propiamente al estrato de los estudiantes, sin embargo, dicha relación ha mostrado que sus preferencias provienen de sus habitus y de las relaciones que hayan establecido con el aspecto corporal, el cual, a medida que se va configurando, comienza a asignarle una significación al cuerpo, de tal forma, es propio que algunos estudiantes lo consideren un simple sustento, una herramienta útil para trabajar, una arma de defensa y/o ataque, una fuente de entretenimiento o de disfrute mediante el movimiento (Sánchez, 2008) y desde ahí, establezcan su gusto o preferencia por unos deporte más que por otros.

Con el parche para la tertulia

La visita a museos, catedrales o monumentos históricos se posicionó como la tercera actividad cultural más consumida por los estudiantes, puesto que el 77% de ellos, afirmaron haber visitado alguno de estos lugares durante los dos últimos años. En ese sentido, al momento de indagar la frecuencia con la que habían realizado dichas visitas, se encontró que el 38% de ellos lo habían hecho entre 1 y 2 veces y el 21% entre 3 a 5 veces, siendo estos dos datos más preponderantes, seguidos de un 10% que los visitaron de 6 a 9 veces y el 8% que lo hicieron 10 o más veces⁶¹.

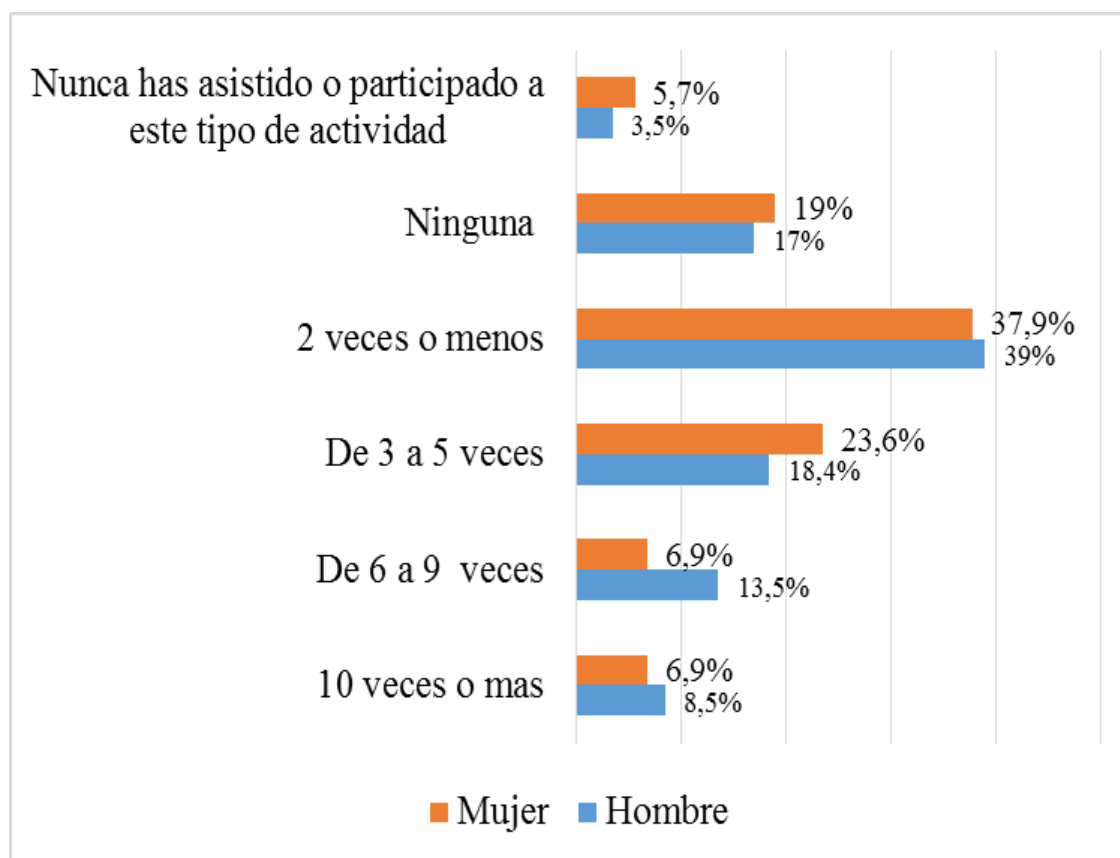
Un estudio realizado por el Museo Nacional de Colombia (2016), señaló que del mes de julio a septiembre del 2016, hubo mayor participación por parte de las mujeres en todas las funciones desarrolladas dentro del museo, en este caso puntual, se identificó que en comparación a los hombres, las mujeres presentaron los porcentajes más altos con respecto a la no asistencia a estos espacios culturales durante los dos últimos años o, a lo largo de su vida, por su parte, la

⁶¹ Ver anexo 58

mayoría de las mujeres que si lo realizaron, lo hicieron entre 1 y 5 veces durante ese periodo, al igual que el 57,4% de los hombres, tal como lo muestra el gráfico 29.

Gráfico 29

Comparativo de frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez visitaron durante los dos últimos años museos, monumentos históricos o catedrales según el sexo.



Nota. Elaboración propia

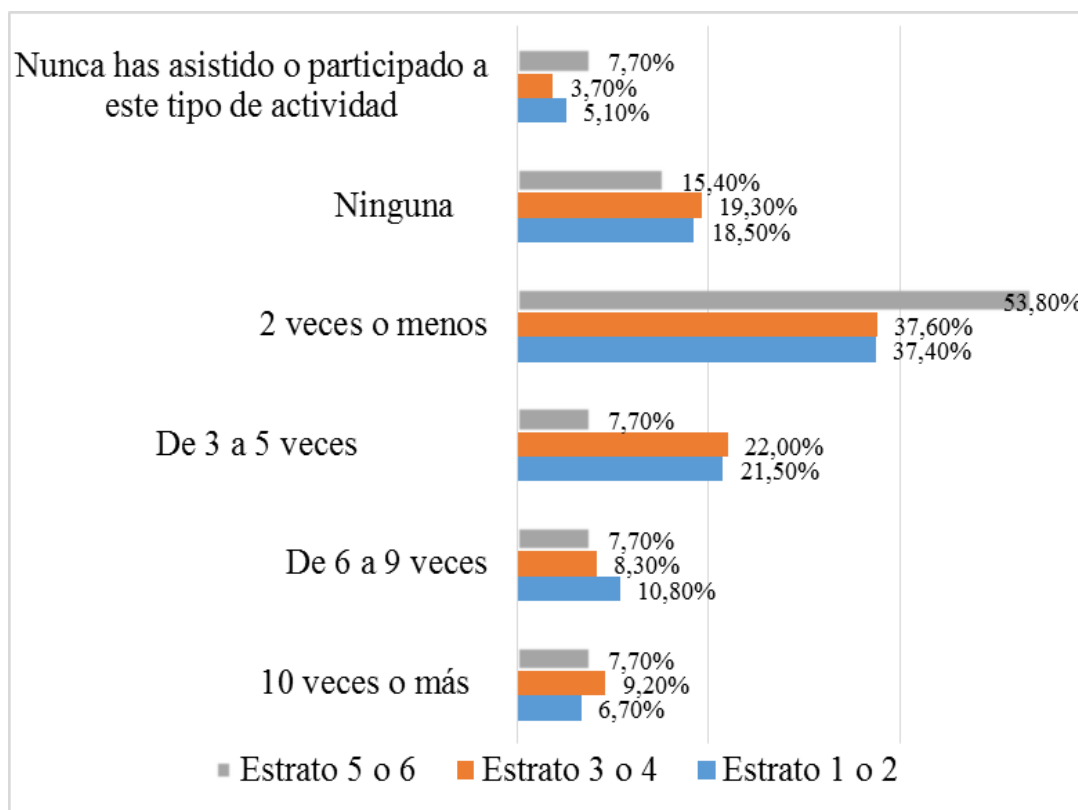
Ahora bien, bajo la premisa de que las visitas a catedrales, museos o monumentos históricos, producen un efecto bueno en ellos, en tanto que dicha actividad contribuye para “satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección” (ICOMOS, 1976, p.1), estos espacios se configuran como elementos que promueven el desarrollo del turismo cultural, lo

cual se encuentra ligado, no solo a la economía, por ser una fuente de ingreso en los territorios sino también al desarrollo social y cultural

En ese sentido, se identificó que el 61,5% de los estudiantes pertenecientes a estratos 5 y 6, el 59,6% de los estratos 3 y 4, y el 58,9% en los estratos 1 y 2, realizaron este tipo de actividad cultural de entre 1 y 5 veces durante los dos últimos años, siendo este el rasgo representativo, en materia de frecuencia, dentro de las categorías sociales de las que proviene el estamento estudiantil de la sede Meléndez. Asimismo, se evidencio que el 19,3% de los estudiantes de los estratos 3 y 4, aseguraron no haber asistido a ninguno de esos espacios durante ese periodo y que 7,7% de aquellos que pertenecen a estratos 5 y 6, nunca han asistido o participado a este tipo de actividad a lo largo de su vida, siendo estos dos porcentajes lo más preponderantes por encima de los otros estratos sociales, tal como se evidencia en el gráfico 30.

Gráfico 30

Comparativo de la frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez visitaron durante los dos últimos años museos, monumentos históricos o catedrales según el estrato social.



Nota. Elaboración propia

En términos generales, se evidenció que el 77% de los estudiantes de la sede participaron en este tipo de espacios culturales, entre 1 a 5 veces durante los dos últimos años, quienes en su mayoría fueron mujeres pertenecientes a los diferentes estratos socioeconómicos. Asimismo, se confirmó, a partir de las pruebas estadísticas, que no existe ninguna asociación ni relación entre el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad durante los dos últimos años⁶².

⁶² Gráfico 30

Bourdieu (1979) plantea que este tipo de consumo se relaciona principalmente con la clase alta, o culta y aunque fueron justamente los estudiantes de los estratos 5 y 6, los que asistieron con mayor frecuencia a museos, catedrales o monumentos históricos, el estudio develó que también hicieron parte con porcentajes por encima de estudiantes en los otros estratos sociales que no visitaron estos espacios durante los dos últimos años y a lo largo de su vida, es decir que, en este caso puntual si bien, no se puede afirmar que dicho consumo sea propio de una clase social alta, y que por tanto la poca recurrencia sea producto de las desigualdades sociales, pues tal como se mencionó anteriormente las pruebas estadísticas no sólo arrojaron que el estrato no fue un elemento determinante dentro de la frecuencia de consumo de los estudiantes, sino que la brecha de participación entre los estratos es mínima, si se puede considerar que tanto la asistencia a estos espacios como la frecuencia con la que lo realizaron le brindan al estudiante una posición, pues al estar ubicada esta actividad cultural como una de las más realizadas por los estudiantes, se evidencia que su consumo tiene una alta legitimidad, por tanto, su consumo se convierten en un bien simbólico que puede ser ostentado por quien lo adquiere, ya que le proporcionar un cierto estatus en materia de conocimiento por encima de otros ya sea en el ámbito académico o de entretenimiento, el cual dentro del estudio no se puede determinar por temas de alcance

Al mal tiempo buena música

La asistencia y/o participación a conciertos por fuera de la Universidad durante los dos últimos años, se ubicó en el cuarto lugar con un 72% del total de los estudiantes encuestados, posición que fue compartida a nivel nacional según el DANE (2020), pues con un 20,6% de la

población colombiana, el consumo de esta actividad se situó después de la reproducción de videos (68,9%), lectura de libros (50,2%) y la asistencia a cine (33%).

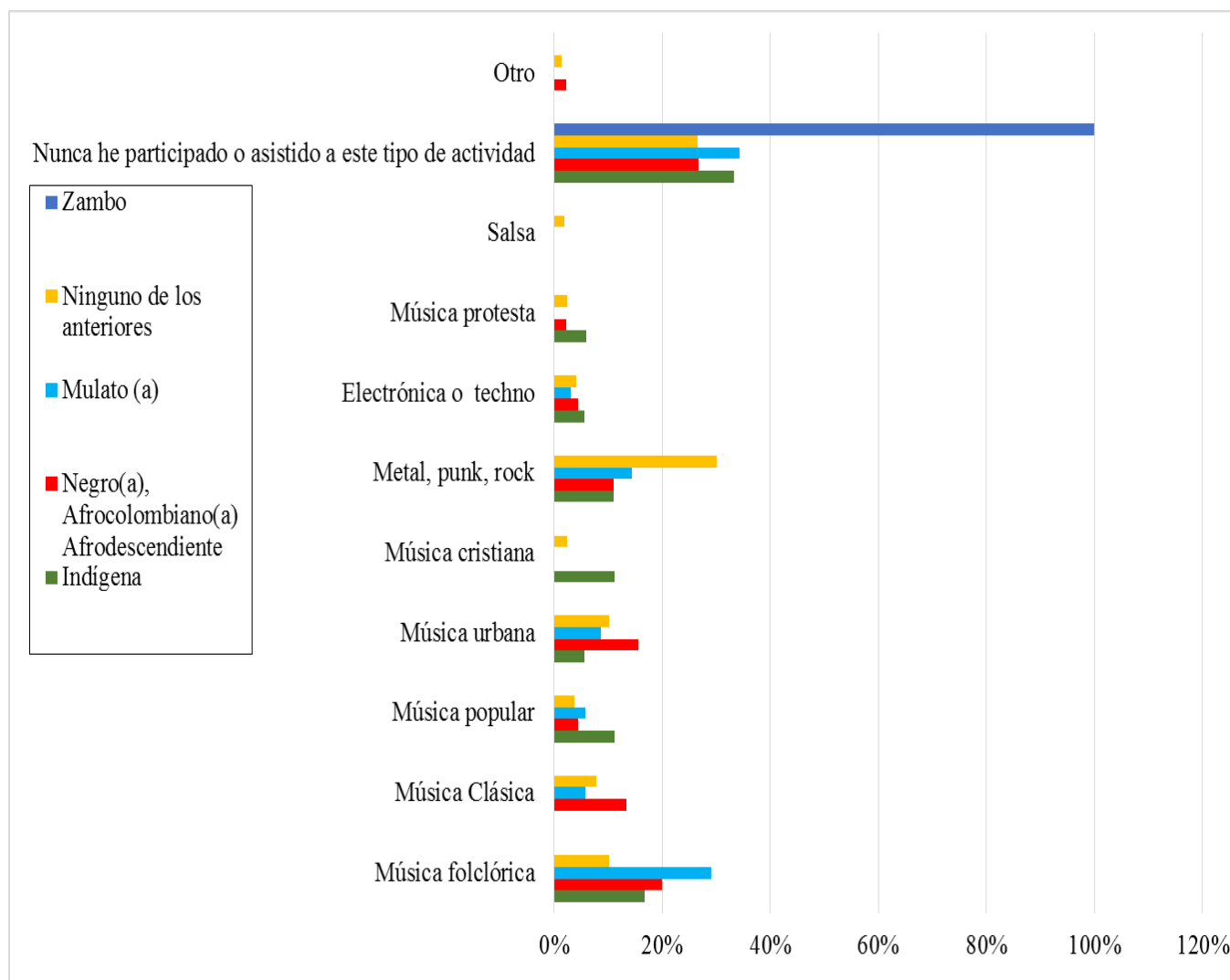
En ese sentido, Se identificó que el 24,3% de los estudiantes participó y/o asistió a conciertos de metal, punk o rock, siendo este el porcentaje más alto, seguido de aquellos que asistieron a conciertos de música folclórica con un 13,9% , música urbana con un 10,4%, música clásica con un 7,9% y en los últimos lugares, con los porcentajes más bajos estuvieron aquellos que asistieron a conciertos de música popular con un 4,4%, electrónica o techno con un 4,1%, música cristiana y protesta, ambas con un 2,2% , salsa con 1,3% y otro tipo de música con un 1,2% del total de los encuestados⁶³.

Dicho lo anterior, al profundizarse sobre los conciertos en los que participaron con mayor frecuencia, se encontró que, quienes no se reconocieron en ninguna de las etnias, fueron los estudiantes que más asistieron a los conciertos de metal, punk o rock (30%) respecto a las otras etnias, asimismo, aquellos que afirmaron ser mulatos, lo hicieron en conciertos folclóricos (29%) y quienes se identificaron como negro(a)s, afrocolombiano(a)s o afros, fueron los que más asistieron durante los dos últimos años a conciertos de música urbana (16%) y música clásica (13%), en cuanto a los estudiantes indígenas, fueron los conciertos de música cristiana (11%) y electrónica (6%) los géneros que consumieron principalmente, en lo que concierne a los estudiantes zambos, se halló que el 100% de ellos no han participado a lo largo de su vida en este tipo de actividades culturales, tal como lo indica el grafico 31.

⁶³ Anexo 59

Gráfico 31

Comparativo de tipo de concierto al que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez durante los dos últimos años según la etnia



Nota. Elaboración propia

Los datos arrojados por la gráfico 31, no sólo pone de manifiesto algunos rasgos de consumo de los estudiantes, sino que, sugiere que dicho consumo es la proyección de una identidad colectiva sustentada bajo elementos étnico raciales, pues la música, es una expresión cultural cargada de experiencias subjetivas que genera sentidos e identidades basadas en su propia

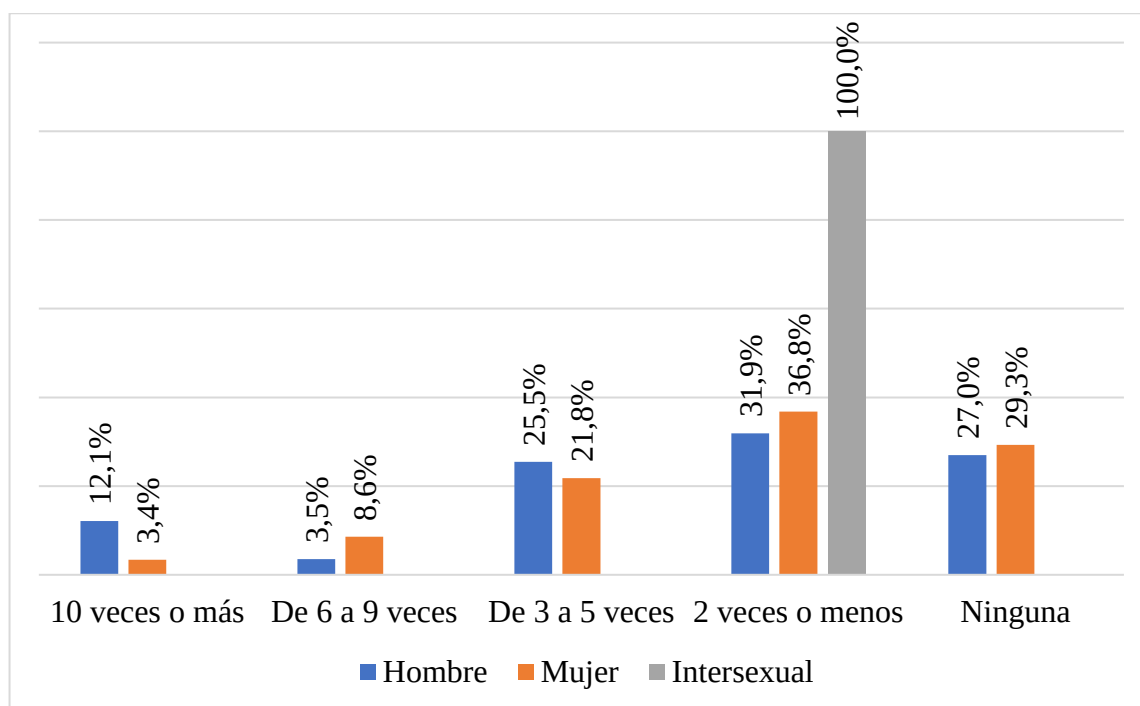
dinámica, pues a partir de ella, se generan códigos comunes (expresiones propias, atuendo, movimientos corporales, percepciones frente a aspectos sociales) no solo sobre los cuales se definen y redefinen los grupos afines y los espacios de socialización, sino también, el dinero que se disponen para la escucha de música, y el tiempo que se invierte para ello (Ramírez, 2006).

En tal sentido, se pudo observar en términos de frecuencia, que solo el 7,3% de los estudiantes asistieron o participaron 10 o más veces durante los dos últimos años, siendo los hombres (12,1%), quienes tuvieron mayor recurrencia en comparación a las mujeres dentro de este rango (3,4%), caso contrario a lo ocurrido con el 6,3% de los estudiantes que manifestaron haberlo hecho de 6 a 9 veces, pues fueron las mujeres (8,6%) las que tuvieron mayor participación en este rango de frecuencia, con respecto a los hombres (3,5%), Por otra parte, en lo que respecta al 58,3% restante de los estudiantes, se encontró que han asistido y/o participado de conciertos, entre 1 y 5 veces⁶⁴, siendo las mujeres (58,6%) las que obtuvieron mayor participación con respecto a los hombres (57,4%) con esa frecuencia, durante los dos últimos años, tal como se muestra en el gráfico 32.

⁶⁴ Anexo 60

Gráfico 32

Comparativo de frecuencia con la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la sede Meléndez durante los dos últimos años según el estrato el sexo



Nota. Elaboración propia

En síntesis, con una acogida del 72%, la asistencia a conciertos fue una de las actividades culturales más populares entre los estudiantes de la sede durante los dos últimos años, evidenciando que el metal, el rock, el punk, la música urbana, clásica y folclórica, fueron los géneros más escuchado por los estudiantes, principalmente por las mujeres (entre 1 a 5 veces), quienes pese a que lo hicieron en menor frecuencia que los hombres (10 veces o más), tuvieron mayor representatividad en el consumo de este tipo de actividades culturales.

Asimismo, se identificó que el consumo de conciertos, si bien se da por motivos de entretenimiento, es un espacio que se desarrolla principalmente dentro de un ejercicio de socialización y/o relacionamiento, y a medida en que el factor tiempo (cantidad que disponen

para su consumo) entra en juego y se perpetua, no sólo da lugar a ciertos aprendizaje que desde Bourdieu (1992) podrían hacer parte de un capital, sino también dicho consumo, propone dinámicas y códigos que generan un enclasmiento, en este caso puntual, sujeto a elementos ético raciales, pues el hecho de que los estudiantes afros, zambos, indígenas, mulatos, y aquellos que no se reconocen dentro de ninguna etnia hayan preferido consumir un tipo de género musical por encima de otro, pone en consideración que dentro del consumo de los estudiantes se reflejan pequeños rasgos de sus identidades, pues, no solo prefirieron participar en eventos relacionados con un género musical específico, sino que también estuvo por encima de otras actividades culturales como funciones teatrales, exposiciones, ferias y festivales.

Por otra parte, aunque la investigación no revela puntualmente si las preferencias musicales de los estudiantes obedecen a límites sociales (clases sociales), permitió identificar un gran mestizaje musical y cultural dentro dicho consumo, promovido, como lo mencionan Blanco y Zubieta (2000) por la cultura de masas, en donde la lógica de lo culto y lo popular pierde sentido, y su valor simbólico comienza a ser redefinido por el mercado y promovido por las industrias culturales, de ahí que dentro del consumo musical de los estudiantes de la sede Meléndez haya presencia de diversos ritmos provenientes históricamente de diferentes cultural, incluyendo la música clásica.

Un borondo en la “U”

En lo que concierne al consumo cultural de los estudiantes dentro de la Universidad, se presenta a continuación una tabla con la información sobre las actividades en las que el estamento estudiantil ha asistido y/o participado con mayor y menor frecuencia durante el tiempo que llevan adscritos a la sede Meléndez.

Tabla 6

Lista de actividades culturales a las que asistieron y/o participaron los y las estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez durante el tiempo que llevan inscritos a ella.

Actividad cultural	No asisten	Porcentaje	Asisten	Porcentaje	Total
Talleres o presentaciones de danza	208	65,6%	109	34,4%	317
Talleres o presentaciones de música	158	49,8%	159	50,2%	317
Funciones cinematográficas	185	58,4%	132	41,6%	317
Deportes	140	44,2%	177	55,8%	317
Exposiciones de pintura y/o fotografía	180	56,8%	137	43,2%	317
Talleres o presentaciones teatrales	209	65,9%	108	34,1%	317
Evento: Audiciones musicales	124	39,1%	193	60,9%	317
Exposiciones y actividades de literatura	231	72,9%	86	27,1%	317

Nota. Elaboración propia

Continuando con el orden con el que se abordó el segmento anterior, esta parte del capítulo dos se desarrollara a partir de las actividades expuestas en la tabla 6, en donde, inicialmente se realizara una breve descripción de la actividad que no se ubicaron entre las más o las menos consumidas por los estudiantes dentro de la Universidad, y posterior a ello, se hará énfasis en las 3 actividades en las que se evidenció mayor asistencia y/o participación.

En ese sentido, dentro de las actividades culturales que no estuvieron entre las más o las menos consumidas por el estamento estudiantil de la sede durante el tiempo que llevan adscritos a ella, se encuentran:

Las funciones cinematográficas, las cuales contaron con una asistencia del 41,6% de los estudiantes⁶⁵, de los cuales, el 31,5% lo realizaron entre 1 y 5 veces durante el tiempo que llevan inscritos a la Universidad, en cuanto al porcentaje restante de los estudiantes que afirmaron participar de estos espacios, el 4,7% lo hicieron entre 6 a 9 veces y el 5,4% 10 veces o más⁶⁶. De acuerdo con el 17,7% de los encuestados, la principal razón por la que no participaron en las funciones cinematográficas ofertadas por la Universidad fue porque no conocen los medios para informarse sobre este tipo de eventos culturales⁶⁷

En ese mismo grupo de actividades se ubican las exposiciones de pintura y/o fotografía con una participación del 43,2% de los estudiantes⁶⁸ de los cuales el 32,8% lo realizaron entre 1 y 5 veces, en cuanto al porcentaje restante se encontró que el 7,6% lo realizó entre 6 a 9 veces y solo el 2,8% afirmó haberlo hecho con una frecuencia de 10 o más veces durante todo el tiempo que llevan vinculados a la Universidad⁶⁹. Por su parte, de acuerdo con el 26,5% de los encuestados, la principal razón por la que no participaron de estos espacios fue porque no conocen los medios para informarse sobre esos tipos de eventos culturales⁷⁰

Esto es lo que pega aquí en la “u”, vos sabes

Partiendo de lo antedicho, a continuación, se hará énfasis sobre las 3 actividades culturales más consumidas por los estudiantes dentro de la sede, tal como lo expresa la tabla 6.

⁶⁵ Tabla 6

⁶⁶ Anexo 62

⁶⁷ Anexo 63

⁶⁸ Tabla 37

⁶⁹ Anexo 65

⁷⁰ Anexo 66

Asistencia y/o participación en audiciones musicales

De acuerdo con los datos recolectados, el 60,1% de los encuestados asistió y/o participó en audiciones musicales⁷¹, lo que las ubico en el primer lugar como la actividad más consumida dentro de lo ofertado por la sede Meléndez. Asimismo, se confirmó que el 28,7% de ellos, lo hicieron entre 10 o más veces durante el tiempo que llevan inscritos a la Universidad. Del porcentaje restante, el 8,2% lo hizo entre 6 a 9 veces, el 14,2% de 3 a 5 y el 9,8% entre 1 y 2 veces⁷². Referente a la principal razón por la que los estudiantes no participaron de estos espacios, el 12,6% afirmó que no conoces los medios para informarse sobre ese tipo de eventos⁷³

Por otra parte, otro dato relevante para la investigación, fue identificar quienes fueron los que más asistieron a estos espacios y a que estrato social pertenecían, lo que al indagar sobre ello, se encontró que fueron los hombres (67%) quienes tuvieron una mayor representación en estos espacios en comparación con las mujeres (56%) que mencionaron haber participado durante el tiempo que llevan vinculadas a la Universidad, dicho dato no solo confirma la hipótesis que se había planteado al inicio de la investigación, sino que también se relaciona con los porcentajes arrojados por el DANE (2020) en donde se evidencia que los hombres (21,6%) tuvieron una mayor asistencia en comparación a la de las mujeres (19,6%) en este tipo de actividades culturales, de ahí que, las presentaciones musicales, como por ejemplo, las audiciones, muestran tener mayor acogida por los hombres.

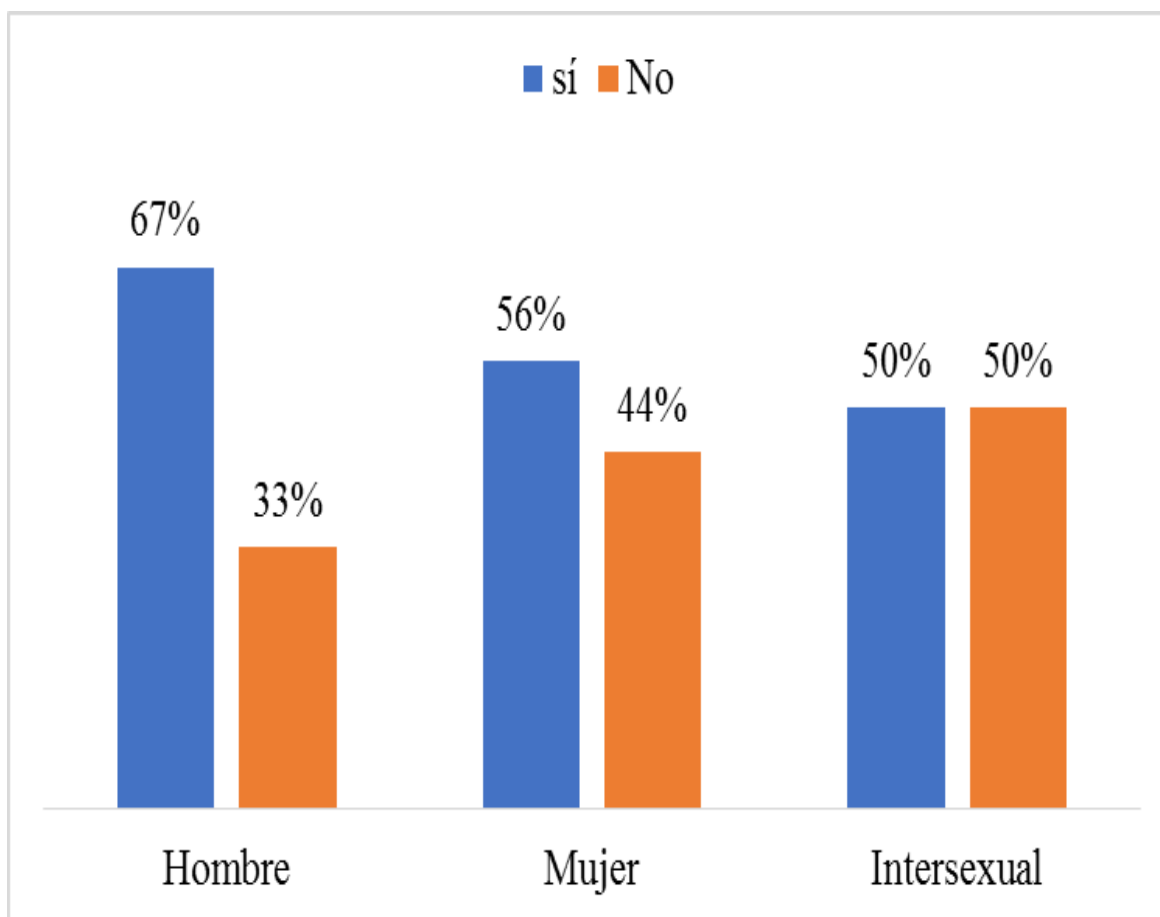
⁷¹ Anexo 67

⁷² Anexo 68

⁷³ Anexo 69

Gráfico 33

Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a audiciones durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el sexo

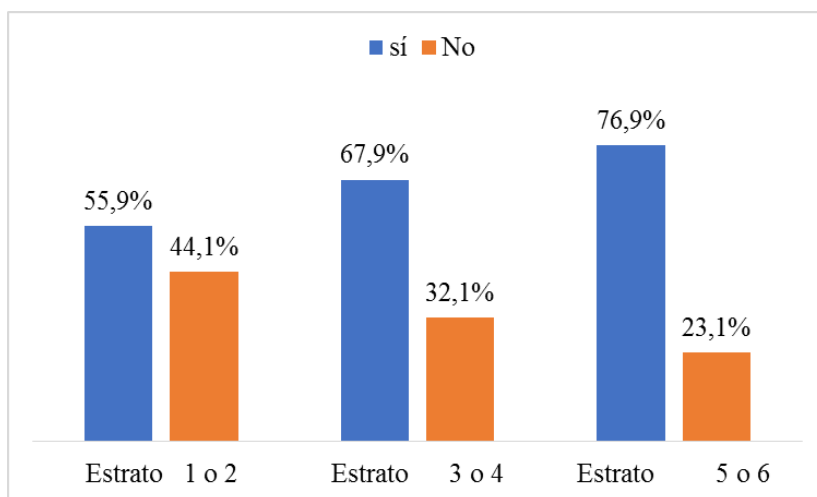


Nota. Elaboración propia

En cuanto al nivel social al que pertenecían, en el gráfico 34, se puede apreciar que, los estudiantes que consumieron este tipo de actividad cultural, eran principalmente de estratos 5 y 6 (76,9%), seguido del 3 y el 4 (69,7%) y el 1 y el 2 (55,4%), datos que desde Bourdieu (1990) podrían leerse, como el resultado un gusto, practica y/o estilo de vida que se dan lugar a partir de las condiciones sociales con la que cuentan los individuos.

Gráfico 34.

Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a audiciones durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el estrato



Nota. Elaboración propia

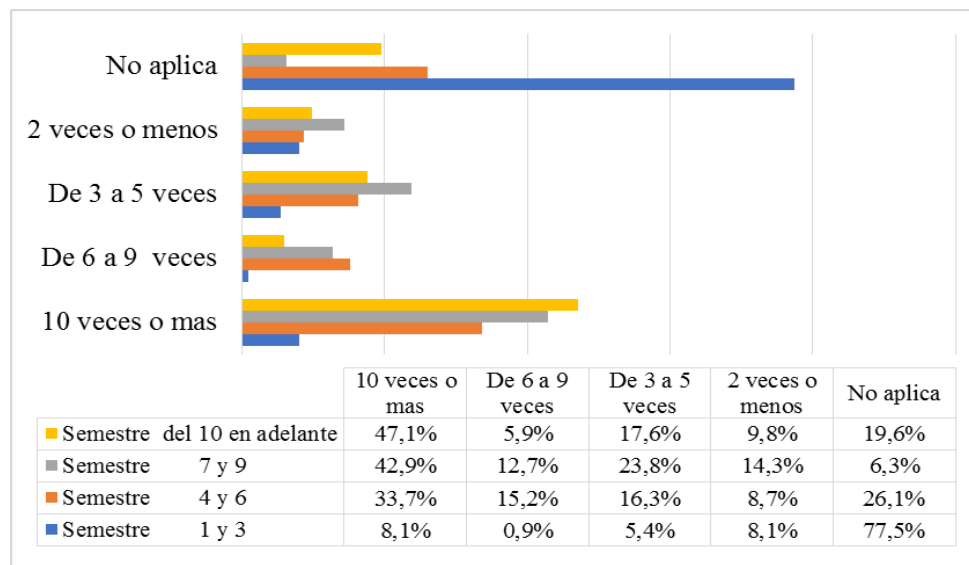
Asimismo, el gráfico 35, expone que los estudiantes que participaron en las audiciones con mayor frecuencia (10 veces o más) durante el tiempo que llevan inscritos a la Universidad fueron los de décimo semestre y continuación de trabajo de grado (el 47,1%), seguidos de los de séptimo y noveno semestre (42,9%), los de cuarto y sexto (33,7%) y, por último, los de primero y tercer semestre (8,1%).

Bourdieu (1999) afirma que en otros tiempos las personas no tenían acceso al arte, la música, la pintura y los libros, pues eran placeres exclusivos para los ricos; pero en comparación con los tiempos pasados, actualmente las personas pueden acceder a privilegios que antes no les eran permitidos, puesto que la posibilidad de educarse les permite acumular bienes culturales y capitales, generando nuevas prácticas de consumo, pues a medida que se adentran en la educación formal, se exponen a nuevos contenidos que fortalecen sus prácticas de consumo y/o las modifican, de ahí que en la sede Meléndez sean principalmente los

estudiantes de últimos semestres, quienes acentúan sus gustos y prácticas de consumo, a través de la asistencia a estos espacios, y la asistencia aumenta , conforme avanzan en semestres los estudiantes.

Gráfico 35

Comparativo de frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez a audiciones durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el semestre



Nota. Elaboración propia

En definitiva, para el estamento estudiantil de la sede Meléndez son importantes los espacio culturales que estén relacionados con presentaciones musicales, pues se evidenció que fuera de la universidad el 72% de los estudiantes recurren a estos espacios, de ahí que al encontrar en la universidad un espacio directamente relacionado con sus prácticas de consumo, ellos hayan recurrido a participar de él, como es el caso de las audiciones ofertadas por la sede Meléndez, las cuales tuvieron una acogida del 60,1%⁷⁴. Porcentajes que se aproxima mucho al arrojado por lo que consumen los estudiantes fuera de la Universidad.

⁷⁴ Tabla 6

En lo que respecta al consumo de este tipo de actividad cultural, si bien se evidenció que los estudiantes hombres (67%)⁷⁵ tuvieron una mayor tendencia a participar de estos espacios, la investigación también arrojó que aquellos estudiantes, pertenecían principalmente a los estratos 5 y 6 (76,9%) o 3 y 4 (67,9%)⁷⁶ y eran de 10° semestre o de continuación de trabajo de grado (47,1)⁷⁷. Estos rasgos, desde los planteamientos de Bourdieu (2010) sugieren que la participación del estamento estudiantil en estos espacios, podría obedecer a dos lógicas: el origen social y el nivel educativo de las y los estudiantes, pues como se mencionó anteriormente, la mayoría de ellos pertenecen a las clases, media y alta, asimismo se evidencia que la participación en estos espacios aumenta a medida que los estudiantes avanzan en su proceso académico.

Asistencia y/o participación en Deportes o jornadas deportivas

Los espacios de deportes o jornadas deportivas ofertadas por la sede Meléndez, tuvieron una asistencia del 55,8%⁷⁸, lo que las ubicó como la segunda actividad más consumida dentro de la Institución; en la que principalmente participaron estudiantes hombres (66,7%), pues pese a que las mujeres tuvieron una gran representatividad, esta no superó la mitad de la muestra (46,6%) tal como lo indica el gráfico 36. Asimismo, no solo se identificó que estos estudiantes que incluyeron el deporte dentro de sus actividades académicas en su mayoría pertenecían a estratos 5 y 6 (84,6%) y 3 y 4 (61,5%)⁷⁹, sino también, que hubo dos razones fundamentales por las que el 44,2% restante de estudiantes, no haya hecho presencia en estos espacios, la primera fue

⁷⁵ Gráfico 32

⁷⁶ Gráfico 34

⁷⁷ Gráfico 34

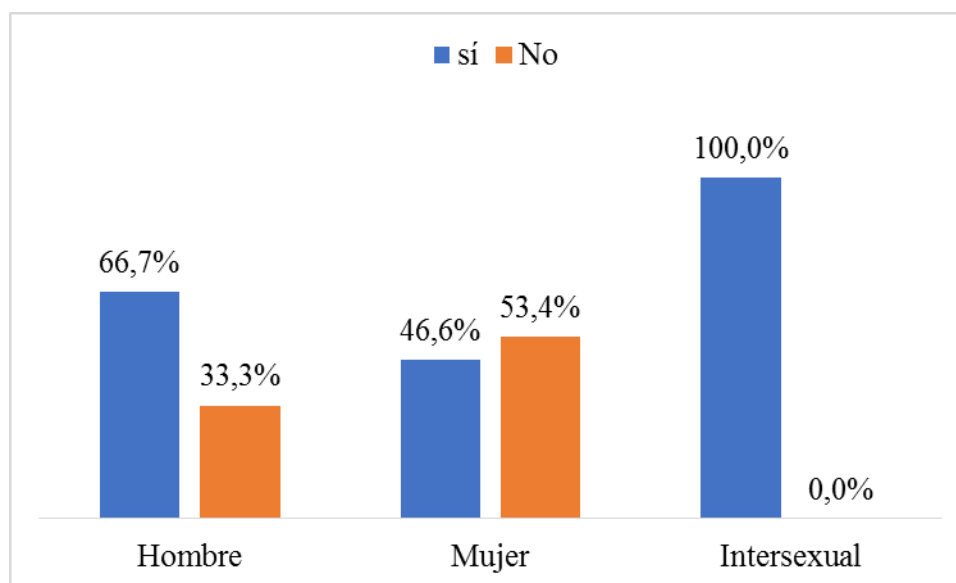
⁷⁸ Anexo 70

⁷⁹ Anexo 72

porque desconocían los medios para informarte sobre estos tipos de eventos (9,5%) y la segunda fue por falta de tiempo (9,5%)⁸⁰

Gráfico 36

Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el sexo



Nota. Elaboración propia

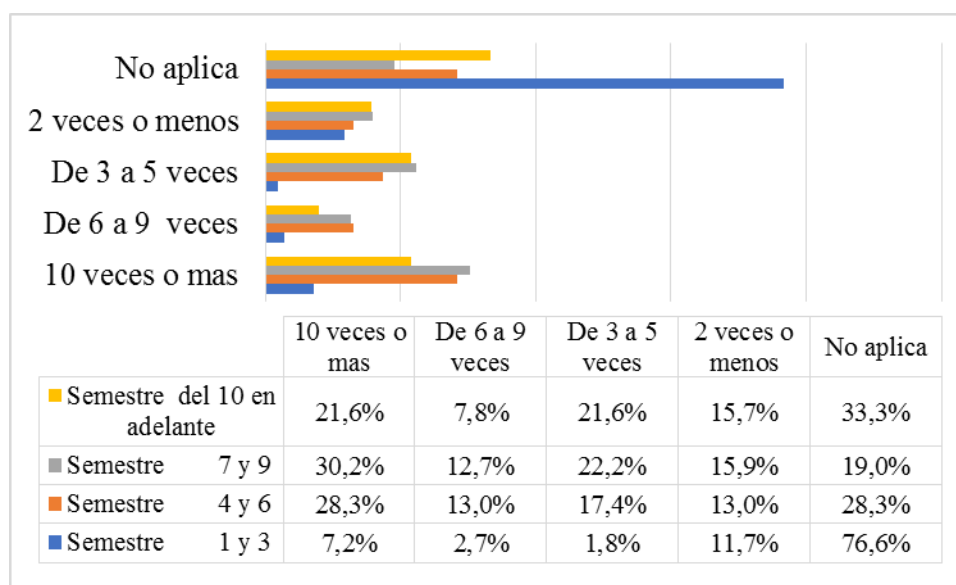
En cuanto a la frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez participaron de estos espacios culturales, se encontró que el 20,2% de ellos, lo hicieron entre 10 veces o más, de los cuales, según el gráfico 37, en su mayoría, pertenecían a los semestres 7 y 9 (30,2%) y 4 y 6 (28,3%). Por su parte, el 13,6% del total de la muestra, lo realizó entre 1 y 2 veces, porcentaje que fue compartido por aquellos que participaron entre 3 a 5 veces, por último, estuvo el 8,5%, con aquellos que asistieron a estos espacios entre 6 a 9 veces⁸¹.

⁸⁰ Anexo 73

⁸¹ Anexo 71

Gráfico 37

Comparativo de frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el semestre



Nota. Elaboración propia

En términos generales, considerando que la práctica deportiva de los estudiantes representó una gran participación tanto por fuera de la sede Meléndez (85%)⁸², como por dentro del campus (55,8%)⁸³ y que por ende de acuerdo a los datos encontrados y expuestos en el capítulo 3 de la presente investigación, la sede Meléndez dispone una gran cantidad de espacios dentro de su oferta cultural, dirigidos principalmente a la oferta deportiva (45%)⁸⁴, se hace necesario resaltar que el deporte, tal como se evidencia en los datos recogidos en este capítulo proponen una lógica propia, que como lo menciona Bourdieu (1988) va más allá de lo económico, pues

⁸² Anexo 56

⁸³ Tabla 6

⁸⁴ Capítulo 3

cada deporte está en una lucha constante en pro de ser legítimo, lo que se traduce para quien lo agrega a sus prácticas como un bien simbólico que le concede una distinción ya sea por la aceptación que ostenta el deporte mismo o las ganancias estéticas y/o habilidades, que este le provea.

En ese sentido, desde el entendido de la diversidad deportiva se encuentra en términos generales, que la fluctuación en la demanda del consumo de los estudiantes es producto de las metamorfosis que puedan tener sus estilos de vida, sin determinar que el llevar a cabo dicha práctica sea con la intención de tener un consumo culto o popular, pero haciendo la salvedad de que los gustos de los estudiantes, están determinados por sus habitus y este por su contexto y vivencias.

De ahí que exista una variación en cuanto al consumo del deporte, pues como se expresó anteriormente, rasgos como el sexo, el estrato social, el semestre, entre otros, atraviesan la construcción del habitus y por ende influyen en los gustos, las prácticas y estilo de vida de los estudiantes, como en este caso, que los hombres tuvieron una mayor asistencia de estos espacios tanto por dentro de la Universidad (66,7%)⁸⁵ como por fuera de ella (57,4%)⁸⁶, o que dichos estudiantes pertenecieran principalmente a los estratos 3 y 4 (61,5%)⁸⁷ en el semestre 10 o en trabajo de grado (30,2%)⁸⁸,

Asistencia y/o participación en talleres o presentaciones de música

Pasando a la última actividad de las tres más asistidas por los estudiantes en la sede, los talleres o presentaciones musicales se ubicaron en tercer lugar ya que obtuvieron una

⁸⁵ Gráfico 31

⁸⁶ Anexo 57

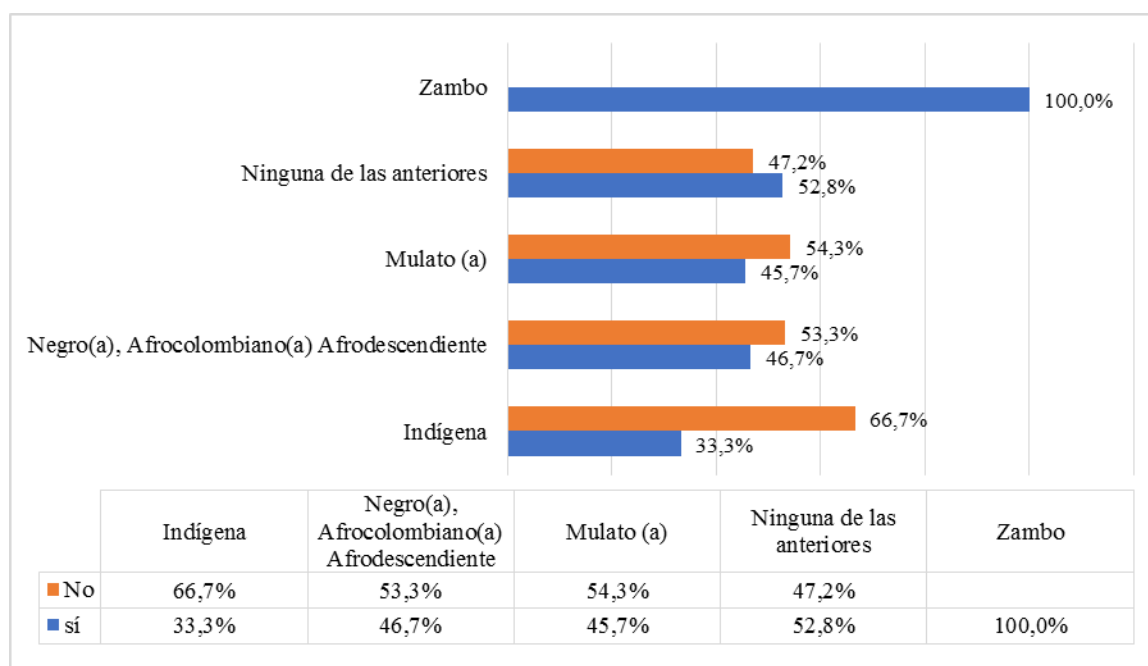
⁸⁷ Anexo 72

⁸⁸ Anexo 71

participación del 50,2%⁸⁹, dentro de los cuales principalmente fueron estudiantes zambos (100%), seguido de aquellos que no se reconocieron dentro de ninguna etnia (52,8%), negros (as), afrocolombianos (as) y/o afrodescendientes (46,7%), mulatos(as) (45,7%) e indígenas (33,3%), tal como lo muestra el gráfico 38. Por su parte el 39,1%⁹⁰ restante del estamento, aseguró no haber asistido a este tipo de espacios especialmente porque no conoce los medios para informarte sobre estos tipos de eventos (17,7%)⁹¹

Gráfico 38

Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a talleres o presentaciones musicales durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según la etnia



Nota. Elaboración propia

⁸⁹ Tabla 6

⁹⁰ Tabla 6

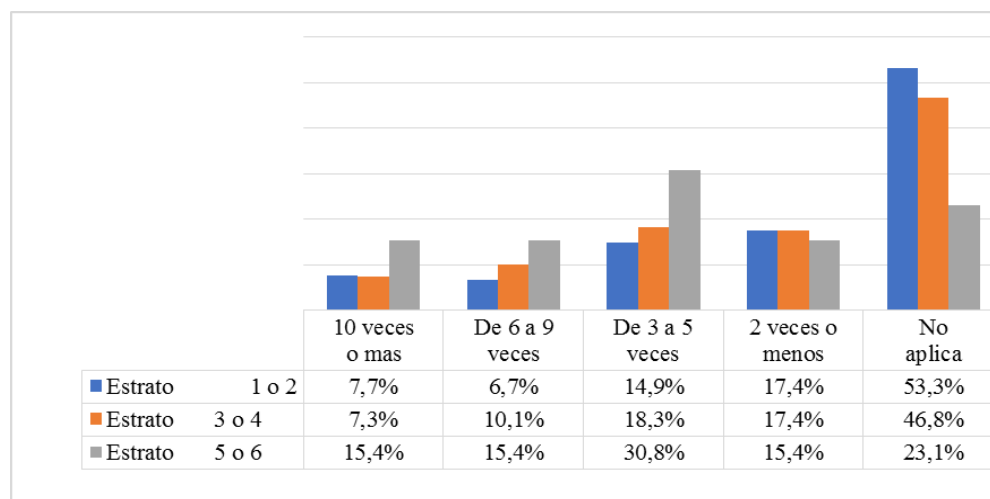
⁹¹ Anexo 75

En cuanto a la frecuencia con la que asistieron y/o participaron los estudiantes a talleres o presentaciones musicales dentro de la Universidad, se pudo observar que, solo el 7,9% lo han hecho más de 10 veces durante el tiempo que llevan adscritos a ella y el 8,2% manifestó haberlo hecho de 6 a 9 veces. Por otro lado, aunque la mitad de los estudiantes han asistido y/o participado de estos espacios culturales, la mayoría solo lo han hecho de 1 a 5 veces durante ese lapso de tiempo, evidenciado en un porcentaje del 34,1%⁹²

En esa misma línea, profundizando sobre la frecuencia con la que participaron los estudiantes a estos espacios culturales dentro de la sede y su estrato social, se encontró que los que asistieron con mayor frecuencia (10 veces o más), pertenecían a los estratos 5 y 6 (15,4%) seguido de los estratos 1 y 2 (7,7%) y 3 y 4 (7,3%), tal como lo muestra el gráfico 39.

Gráfico 39

Comparativo de frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede Meléndez a talleres o presentaciones musicales durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el estrato



Nota. Elaboración propia

⁹² Anexo 74

Teniendo en cuenta que dos de las actividades que se clasificaron como las más consumidas por los estudiantes dentro de la sede Meléndez, obedecen a eventos relacionados con conciertos, presentaciones musicales o talleres musicales y que en contraste con los que consumen fuera de la Universidad, también se observa un gran acogida de estos espacios (72%)⁹³ por parte del estamento, es pertinente destacar que el aumento de la oferta de estos espacios para el 2020⁹⁴ fue una decisión acertada por parte del campus, pues la lectura que se hace de los datos, es que dentro de las prácticas de consumo y estilos de vida de los estudiantes, la música ocupa un papel fundamental, pues posee elementos identitarios, personales, colectivos y como lo expone Bourdieu (1999) de clase.

Para concluir, se puede decir en primera medida que el consumo de los estudiantes de la sede, es principalmente popular (Bourdieu, 1999), esto hablando de manera general, ya que, si se desagrega por etnia, los estudiantes afros, y aquellos que no se reconocieron dentro de ninguna etnia, tienen una tendencia a un consumo más culto.

En segunda medida, pese a que se encontró que el 50% de los estudiantes participaron de estos espacios entre 1 y 5 veces, siendo este un nivel muy bajo de consumo durante el tiempo que llevan vinculados a la Universidad, se identificó, tal como lo muestra el gráfico 39, que los estudiantes que pertenecían a los estratos 5 y 6, consumieron con mayor frecuencia (10 o más veces) talleres o presentaciones musicales, en relación a estudiantes pertenecientes a otros niveles sociales. Este aspecto si bien pone de manifiesto que la preferencia de los estudiantes podría obedecer a su posición social, también se debe tener su procedencia en clave de la etnia con la que se identifican, ya que históricamente estas traen consigo elementos cultural que se

⁹³ Tabla 5

⁹⁴ Capítulo 3

pueden proyectar en los gustos y las preferencias musicales del estamento estudiantil de la sede, lo que contrastado con los planteamientos de Bourdieu (1999) tomaría más sentido, ya que él expone que, el espacio social en el que se ubican los estudiantes, no está determinado por sus gustos musicales, son esos gustos los que revelan la clases social a partir del tipo de consumo que tienen los mismo, y no al contrario, pues la preferencia y gusto de un género específico, fortalece la identidad, a partir de su reconocimiento dentro de una colectividad con sus mismos gustos. En este caso puntual, se observó una amplia participación, tanto de estudiantes zambos en talleres musicales (100%), como de aquellos que no se reconocieron dentro de ninguna etnia (52,8%)⁹⁵ participando principalmente en conciertos de metal⁹⁶ (si se contrasta con el consumo de los mismos fuera de la Universidad), al igual que los estudiantes mulatos, asistiendo mayoritariamente a conciertos de folclor⁹⁷, los afrodecendientes prefiriendo asistir a presentaciones de música urbana o clásica⁹⁸, o los indígenas en música cristiana y electrónica⁹⁹.

En términos generales, la revisión de las 317 encuestas efectuadas al estamento estudiantil de la sede Meléndez, permitió identificar que el consumo cultural de los estudiantes de la sede, se desarrolla alrededor de cuatro actividades específicas, la primera obedece al consumo de cine, específicamente de géneros (acción, aventura, guerra o bélicas) muy comerciales, que no requieren que el público sea consciente del contenido que recibe, sino que por el contrario, este sea consumido con fines recreativos, es decir que pese a que este tipo de espacios culturales cuenta con una gran legitimidad entre los estudiantes, este da cuenta que el consumo de los

⁹⁵ Anexo 75

⁹⁶ Gráfico 31

⁹⁷ Gráfico 31

⁹⁸ Gráfico 31

⁹⁹ Gráfico 31

estudiantes en materia fílmica, se puede encontrar permeado por la cultura de masas (Bourdieu, 1992).

En cuanto a la segunda actividad más consumida, si bien se encontró que fue el deporte, Bourdieu (1990) expone que los gustos se construyen a lo largo de la vida, y se exteriorizan a partir de ciertas prácticas o elecciones, esto sugiere que los estudiantes de la sede han configurado desde su habitus no sólo un estilo de vida, que les permite considerar importante este tipo de actividades, sino que pone de manifiesto, las relaciones que cada uno de ellos han logrado configurar con su cuerpo a lo largo de su vida, pues es a partir de ese proceso que comenzarán a exteriorizar prefiriendo unos deportes por encima de otros, en este caso puntual, principalmente fueron los deportes de pelota que responden en alguna medida a actividades deportivas populares.

Pasando a las visitas a museos, monumentos y catedrales, Bourdieu (1979) expone que este tipo de consumo se relacionan principalmente con una alta cultura, puesto que el acceso a estos espacios puede estar determinado por el capital económico y con ello la posición social, en este caso puntual, la investigación arrojó que si bien, estudiantes de diferentes estratos socioeconómicos tienen incorporado dentro de su habitus la asistencia a estos espacios esta actividad tuvo una mayor acogida dentro de los estudiantes de estratos más altos, esto, tal vez sujeto a capitales con los que cuentan estos estudiantes y con su habitus.

Por último, se identificó que otra de las actividades culturales más consumidas por los estudiantes, fueron los espacios relacionados con la música, este hecho no sólo pone de manifiesto el tipo de consumo que sostienen los estudiantes, sino que provoca un enclasmiento a partir de dicho consumo, pues campo trae consigo unas lógicas propias que se ven estrechamente relacionadas con elementos étnico-raciales (Bourdieu, 1998). En este caso

puntual, si bien se observó que la práctica que sostienen los estudiantes se puede encontrar permeada por la cultura de masas, hay unos fuertes rasgos identitarios en el proceso de consumo musical.

Capítulo VI

¡Échale un ojo a lo que hay en la sede Norte! (Consumo Cultural de los Estudiantes de la sede Norte del Cauca de la Universidad del Valle)

El presente apartado tiene como objetivo continuar resolviendo el segundo objetivo planteado, en este caso identificar el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca en el año 2021. Este objetivo se desarrolla con base a las respuestas obtenidas de los estudiantes de programas de pregrado de la Universidad del Valle Sede Norte quienes a partir de sus datos permitieron realizar una descripción de sus características sociodemográficas, señalar rasgos relevantes de la participación y/o asistencia en actividades culturales por fuera de la universidad y dentro de la institución, pudiendo hacer énfasis en las tres actividades en las que más han participado tanto por fuera como dentro de la Universidad.

Ahora bien, para identificar el consumo cultural de los estudiantes de la Sede Norte fue necesario realizar 267 encuestas, las cuales recopilaron datos sobre el tipo de actividades en las que participaron y asistieron los estudiantes. Asimismo, la frecuencia con la que lo hicieron e incluso las razones por las cuales no lo hicieron dentro de la universidad.

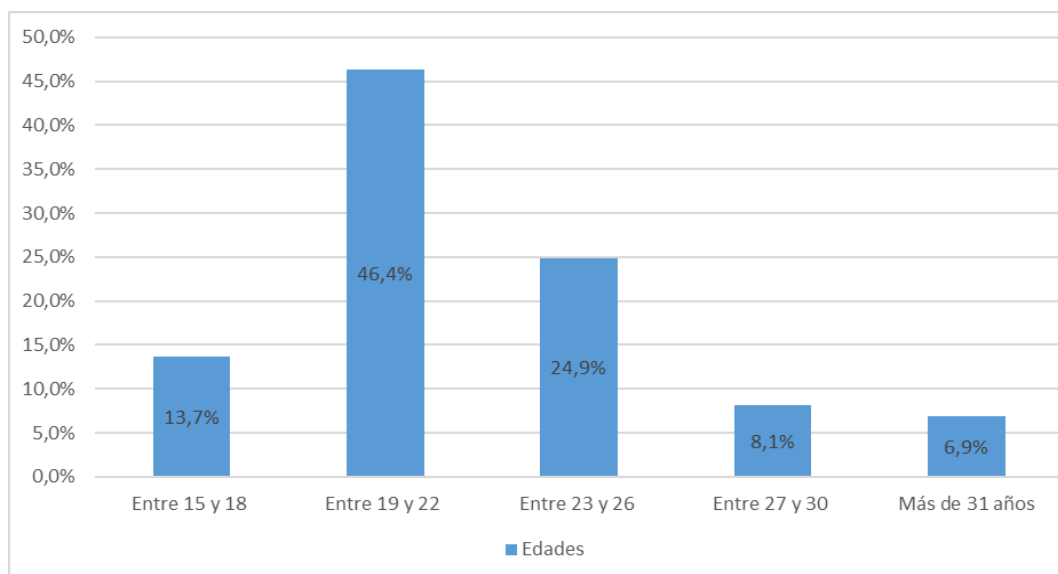
En ese sentido, la información recopilada arrojó que la mayor cantidad de estudiantes encuestados de la sede Norte del Cauca correspondió a mujeres, las cuales sobrepasaron considerablemente en porcentaje a los hombres con un 74% contra un 26% del total de los encuestados. Estos datos se corroboran con información del Ministerio de Educación (MEN), en sus estadísticas generales de educación superior del Valle Del Cauca para el 2018, pues, el sexo mayoritariamente matriculado en las instituciones de educación superior fue el sexo femenino con 93,136 matriculadas y 86.812 matriculados correspondientes al sexo masculino.

En lo que concierne a las edades de los estudiantes, se pudo percibir que la mayoría de estos están dentro del rango de los 18 a los 24 años de edad representados por un 73%, evidenciándose una variación considerable con el siguiente rango correspondiente a los que están entre los 25 y los 30 años, los cuales solo representan un 15% del total de la muestra, es decir, un 58% menos que el rango de edad anterior. Después se encuentran, con el mismo porcentaje, aquellos que tienen 17 años o menos y los mayores de 30 años con un 6%.

De hecho, estas cifras tienen similitud con las identificadas en el anuario de la Universidad del Valle para el año 2019, en el que indican que en la Sede Norte del Cauca la población mayoritaria con un 46,4% se encuentra entre los 19 y 22 años, teniendo gran concordancia con las encontradas en la encuesta, pese a la diferencia entre rangos. En segundo lugar, el 24,9% que están en un rango de edades entre los 23 y 26 años, lo que demuestra que se aproxima a la cifra propia porque esta contiene dos edades adicionales las cuales represan el rango planteado para la investigación, concordando también con los menores porcentajes como lo son un 8,1% entre los 27 y 30 los menores, los estudiantes entre 15 y 18 años representaban un 13,7%, y los mayores de 31 años que equivalen a un 6,9%.

Gráfico 40

Distribución por edades según anuario Universidad del Valle Sede Norte 2029



Fuente: Anuario Universidad del Valle, 2019

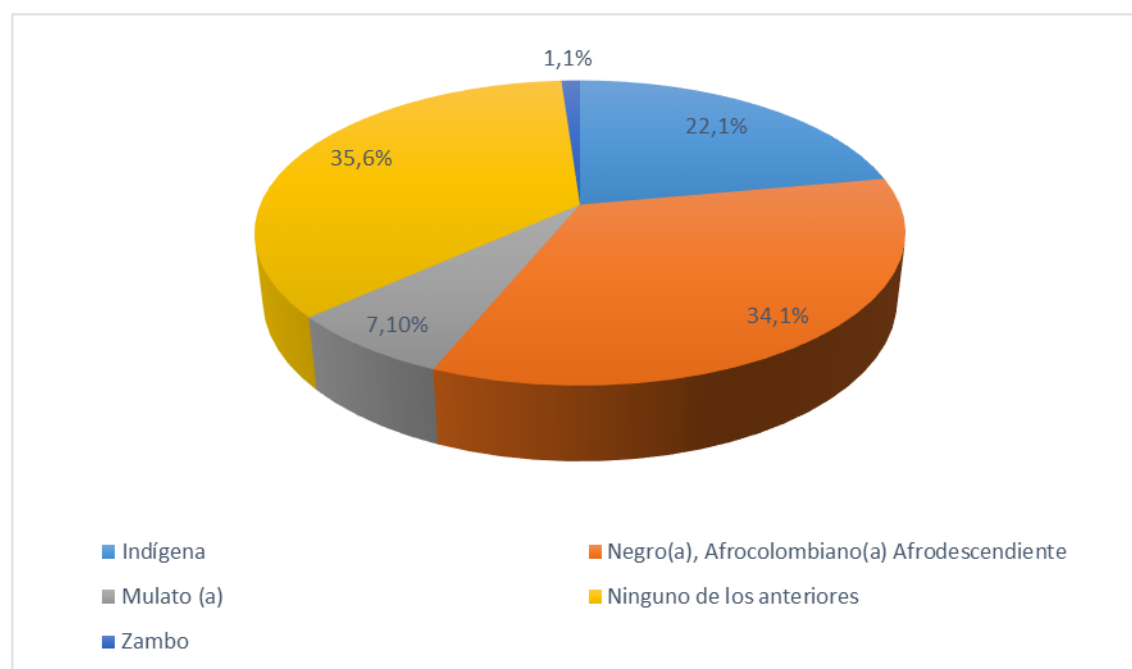
Ahora bien, el 64% de los estudiantes encuestados manifestaron reconocerse o pertenecer algún tipo de etnia o raza, esta cifra equivale a más de la mitad de los estudiantes, siendo los afrocolombianos (as), afrodescendientes los más predominantes con el 34%, seguido de un 22% que se reconocieron como indígenas, un 7% como mulatos y solo un 1% como zambos. Finalmente, un 36% reportaron no reconocerse con algún tipo de etnia o raza, porcentaje que, aunque elevado, corresponde a menos de la mitad de la muestra total que si se identifica con alguna de estas independientemente de cuál sea.

Las anteriores cifras encontradas en la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca tienen concordancia con las expuestas por Investincauca, donde describen que la región Norte caucana cuenta con un 78% de personas que tienen pertenencia étnica, de los cuales el 49% pertenecen o se reconocen como afrodescendientes y el 29% como indígenas. Teniendo gran significancia con los datos recopilados de los estudiantes de la Sede Norte, pues el mayor porcentaje de

pertenencia étnica corresponde a la población afrodescendiente, seguido de los indígenas. Su agrupación los convierte en un porcentaje representativo dentro de la Universidad del Valle Sede Norte.

Gráfico 41

Distribución por pertenencia étnico-racial de estudiantes Universidad del Valle Sede Norte del Cauca 2020



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la distribución del estrato socioeconómico, se encontró que el 93% de los estudiantes de la sede Norte del Cauca pertenecen a los estratos 1 y 2, seguidos de aquellos que se encuentran dentro del 3 y 4 con un 6%, por su parte solo un 1% de los estudiantes de esta Sede mencionaron habitar en viviendas que no cuentan con un estrato socioeconómico y ninguno pertenece a los estratos 5 o 6. De hecho, estos porcentajes se relacionan con los difundidos por el anuario de la universidad del Valle (2019), pues, de acuerdo a la institución el

66,1% pertenece al estrato 1, el 29,7% al estrato 2, el 4,0% al 3, el 0,1% al estrato 4, el 0% al 5 y el otro 0% al 6.

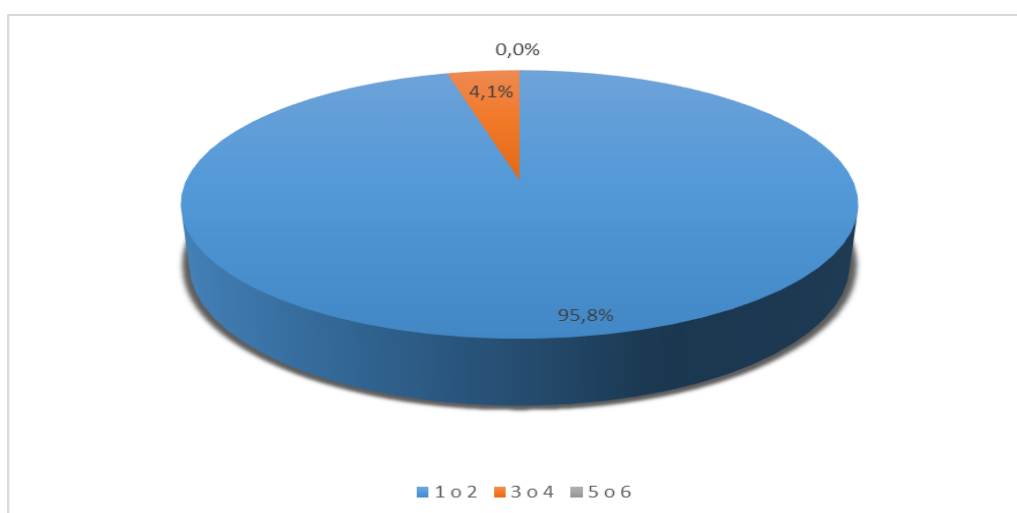
En ese sentido, se torna pertinente resaltar la similitud entre los datos del anuario y los encontrados ya que, según el anuario, el 95,8% de los estudiantes son de los estratos 1 o 2, el 4,1% son de estratos 3 o 4 y finalmente el 0% correspondería a los estratos 5 o 6.

Rectificándose así la veracidad del estrato de los estudiantes adscritos a la Sede Norte caucana.

En síntesis, se evidencia que los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte del Cauca casi en su totalidad pertenecen a los estratos 1 y 2, lo que significa que su capital económico es reducido. Y es que dicho capital según Colorado (2008) comprende aquellas condiciones materiales de existencia, abarcando las diferencias sociales expresadas en el consumo de los individuos o grupos sociales. Por lo que este dato es fundamental para el posterior análisis del capítulo.

Gráfico 42

Distribución por estrato socioeconómico de los estudiantes, Universidad del Valle Sede Norte 2020



Fuente: Anuario universidad del Valle 2019

Respecto al nivel educativo de los padres, según los datos encontrados, la mayoría de las madres de los estudiantes de la sede Norte del Cauca lograron terminar el bachillerato, esto es el 33% del total de la muestra. Seguido están aquellas que solo cursaron la primaria con un 24% y las que empezaron sus estudios de bachillerato, pero por alguna razón no lograron terminarlos con un 18%. En lo que concierne a los estudios profesionales, se encontró que el 12% cuentan con un título técnico, el 5% con uno tecnológico, aquellas que terminaron una carrera profesional fueron el 4% y finalmente solo un 2% cursaron estudios de posgrado.

Ahora bien, con relación al nivel educativo del padre, se encontró que, al igual que las madres, la mayoría solo cuenta con un título de bachiller, esto es el 34% del total de encuestados, después están los que solo cursaron la primaria con un 22% y le siguen los que iniciaron sus estudios de bachiller, pero no lograron terminarlos con un 17%. Hablando de los estudios superiores, se tiene que el 10% cursaron estudios técnicos, el 5% estudiaron una tecnología, pero solo el 3% accedieron a estudios de pregrado y un 2% a estudios de posgrado.

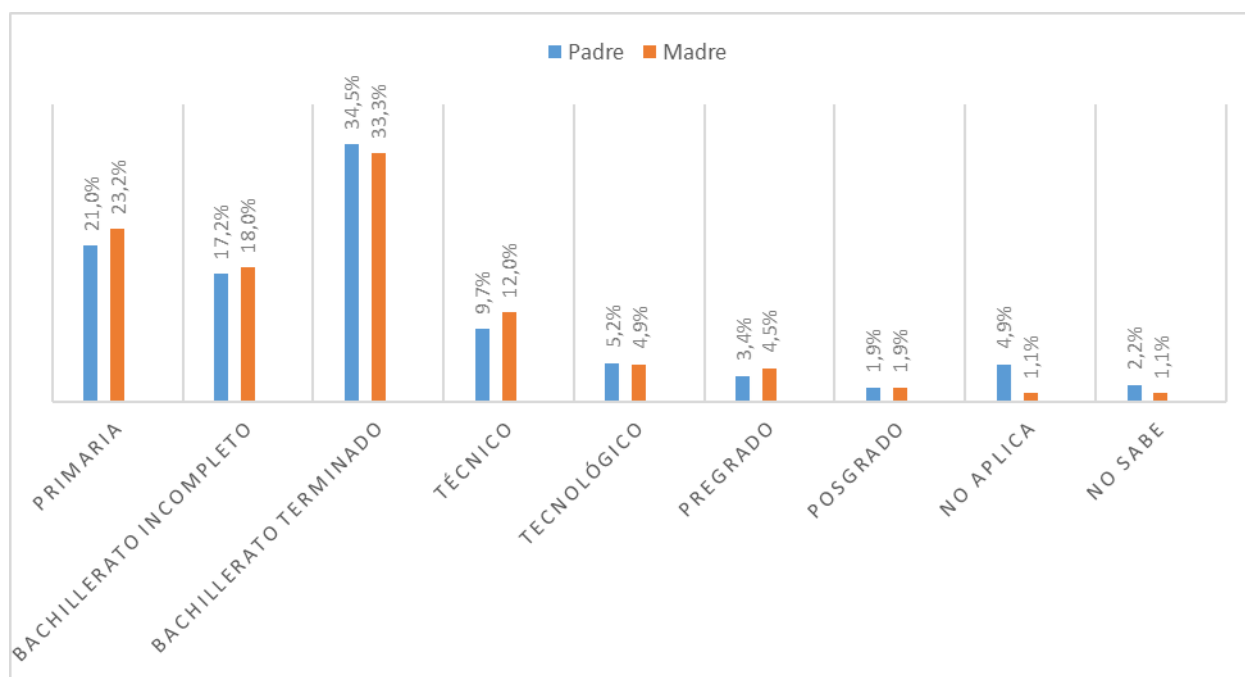
En conclusión, solo el 23% de las madres de los estudiantes de la sede Norte del Cauca lograron cursar una carrera profesional y cuentan con un título que las certifique como tal. En el caso de los padres de los estudiantes de la sede Norte del Cauca solo el 20% cuentan con títulos que los certifiquen como profesionales, mientras el 73%, es decir más de la mitad, solo tiene un nivel educativo básico o medio.

Estos datos tienen concordancia con los encontrados por Brausin (2018), en su estudio en el que encontró que el nivel de escolaridad de los padres para la mayoría de los encuestados no sobrepasa el bachillerato completo, encontrándose un alto porcentaje entre primaria ambos padres equivalentes al 65% de quienes no alcanzaron el bachillerato incompleto y bachillerato.

Observándose de la misma manera un leve mayor nivel de escolaridad en las madres. También se hace evidente que aproximadamente el 10% de los padres tienen nivel profesional.

Gráfico 43

Distribución por nivel educativo de los padres de estudiantes, Universidad del Valle Sede Norte 2020



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, con respecto al lugar en el que han residido los estudiantes la mayor parte de su vida, el 40% de los estudiantes de la sede Norte del Cauca manifestaron que han residido la mayor parte de su vida en Santander de Quilichao. El segundo lugar, es para el 18% que representa a aquellos que han residido en zonas aledañas a Cali y los que lo han hecho en zonas aledañas a Santander de Quilichao, seguido de un 15% que reportaron haber residido en otras zonas rurales. El 6% de los encuestados manifestaron haber residido en Cali y el 3% en otras zonas urbanas¹⁰⁰, estos datos tienen equivalencia con la zona en la que se encuentra ubicada la

¹⁰⁰ Revisar anexo 76

universidad, ya que, el mayor porcentaje ha residido en Santander de Quilichao ciudad en el que se ubica la institución.

En síntesis, se encontró que aproximadamente el 73% de los estudiantes de la sede Norte del Cauca ha residido en zonas rurales la mayor parte de su vida datos que corresponden a la ubicación de la universidad, pues la mayoría de la población ha vivido en zonas cercanas a la Sede.

¡Vení!, mirá lo que hacen los Univallunos por fuera de la “U”

En este segmento se aborda el tipo de consumo cultural de los estudiantes de la Sede Norte por fuera de la institución. Para ello, se muestra una lista de las actividades a las que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Sede durante los dos últimos años.

Tabla 7

Actividades a las que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca por fuera de la Universidad durante los dos últimos años.

Actividad cultural	Número de estudiantes que no asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que no asisten y/o participan	Número de estudiantes que asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que asisten y/o participa	Total de encuestados
Espectáculo de danza	132	49,4%	135	50,6%	267
Conciertos	95	35,6%	172	64,4%	267
Cine	30	11,2%	237	88,8%	267
Deporte	62	23,2%	205	76,8%	267
Exposiciones culturales	156	58,4%	111	41,6%	267

Convenciones	141	52,8%	126	47,2%	267
Festivales o ferias	93	34,8%	174	65,1%	267
Funciones teatrales	163 (ninguna 76 y nunca 87)	61,1%	104	39%	267
Museos, catedrales o monumentos	139 (ninguna 67 y nunca 72)	52,1%	128	47,9%	267
Presentaciones de cuentería	173 (ninguna 94 y nunca 79)	64,8%	94	35,2%	267
Centros culturales	137 (ninguna 72 y nunca 65)	51,3%	130	48,7%	267

Fuente. Elaboración propia

El análisis se centra en las tres actividades con el mayor porcentaje de participación y asistencia como lo fueron las actividades cinematográficas, deportivas y los festivales o ferias. También, se mencionan las tres actividades con el menor porcentaje de participación las cuales fueron: las presentaciones de cuentería, funciones teatrales y exposiciones culturales.

No obstante, se hizo una descripción de las actividades que representaron un porcentaje medio en cuanto a la frecuencia de participación y/o asistencia de los estudiantes. Empezando por la participación y/o asistencia a conciertos que correspondió a un 64,4%, actividad que se ubicó en el cuarto lugar entre las de mayor participación, de dicho porcentaje el 39% asistieron tan sólo

entre 2 o menos ocasiones en los dos últimos años, siendo bastante reducida la frecuencia con la que participaron y/o asistieron los estudiantes¹⁰¹.

En el caso de los espectáculos de danza, esta actividad se posicionó en el quinto lugar de la lista descendente con un 50,6% de asistencia y/o participación correspondiendo al tipo de actividad cultural que se encuentra en el límite, pues, es la última dentro del mayor porcentaje de participación por parte de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte¹⁰².

En ese sentido, la asistencia y/o participación en centros culturales, museos, catedrales o monumentos ocupó el sexto lugar de manera descendente. Ya que, a partir de esta actividad dicha asistencia y/o participación tuvo una reducción considerable, pues, el 51,3% de los estudiantes no asistió y/o participó de dicha categoría en los dos últimos años. Sólo el 47,9% de los estudiantes lo hicieron al menos en una ocasión¹⁰³.

Finalmente, la asistencia y/o participación en convenciones se posicionó en el séptimo lugar dentro de las actividades culturales que los estudiantes de la Sede Norte menos han participado y/o asistido en los dos últimos años. De este tipo de actividad, el 52,8% de los estudiantes no asistieron y/o participaron en convenciones. Sólo el 47,2% de los estudiantes lo hicieron al menos en una ocasión en los dos últimos años¹⁰⁴.

Por consiguiente, se mencionan las tres actividades que obtuvieron el menor porcentaje de participación y/o asistencia por parte de los estudiantes de la Sede Norte del Cauca. En la primera posición se encontraron las presentaciones de cuentería, en la segunda posición las funciones teatrales y el tercer lugar, les correspondió a las exposiciones culturales. Así pues, la

¹⁰¹ Revisar anexo 77

¹⁰² Revisar anexo 78

¹⁰³ Revisar anexo 79

¹⁰⁴ Revisar anexo 80

frecuencia de la asistencia y/o participación en presentaciones de cuentería representó la actividad cultural en la que menos participan o asisten los estudiantes de la Sede Norte, pues, el 64,8% de los estudiantes, es decir más de la mitad de los encuestados, manifestaron no haberlo hecho¹⁰⁵.

Por otra parte, lo que respecta a la frecuencia con la que los estudiantes de la sede Norte del Cauca participaron y/o asistieron a funciones teatrales durante los dos últimos años, se identificó que el 60%, equivalente a más de la mitad de los estudiantes no asistieron y/o participaron de este tipo de funciones¹⁰⁶. Ahora bien, se encontró que el 59% de los estudiantes de la sede Norte del Cauca, nunca han asistido a ningún tipo de exposición cultural¹⁰⁷, siendo este un dato bastante representativo, pues, corresponde a más de la mitad de la muestra. De dicho 41% de estudiantes que han asistido y/o participado en exposiciones culturales, el 21% reportaron haber asistido y/o participado 1 o 2 veces, seguido de aquellos que lo hicieron de 3 a 5 veces, después se encuentran los que lo hicieron de 6 a 9 veces con un 4% y por último los de 10 o más veces con el 3%¹⁰⁸.

¡Conta ve!, ¿qué es lo que más les gusta hacer a los Univallunos?

Asistencia y/o participación en producciones cinematográficas

Las producciones cinematográficas o películas corresponden a la actividad a la que los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte participaron y/o asistieron con mayor frecuencia, el 88,8% de los estudiantes lo hicieron al menos en una ocasión. De dicho porcentaje el 33,3% mencionaron haber visto funciones de acción, aventura, guerra o bélicas

¹⁰⁵ Revisar anexo 81

¹⁰⁶ Revisar anexo 82

¹⁰⁷ Revisar anexo 83

¹⁰⁸ Revisar anexo 84

que a su vez equivale al género cinematográfico al que más asistieron en los últimos dos años¹⁰⁹.

En el caso del medio más utilizado por los estudiantes para ver producciones cinematográficas o películas, fueron las plataformas de internet encabezando las cifras con un 68,9% siendo este un porcentaje bastante diferencial entre los medios utilizados por los estudiantes de la Sede Norte, ya que el segundo medio más utilizado fue la televisión con sólo un 18%¹¹⁰, siendo muy notoria la preferencia del medio utilizado para visualizar producciones cinematográficas o películas.

Con respecto a la frecuencia con la que los estudiantes visualizaron funciones cinematográficas en los dos últimos años, el 46,8% lo hizo en 10 o más ocasiones, siendo un porcentaje representativo en cuanto a la frecuencia en la que han consumido este tipo de actividad. Seguido de un 19,9% que lo ha hecho de 3 a 5 veces, un 12% de 6 a 9 veces y un 10% que lo hizo 2 veces o menos¹¹¹.

En resumen, la asistencia a funciones cinematográficas por parte de los estudiantes de la Sede Norte corresponde a la actividad cultural que es consumida mayoritariamente por ellos a través de plataformas de internet, pues, las diferentes plataformas existentes y el acceso a ellas han posibilitado que las personas puedan acceder fácilmente a ellas sin tener que asistir a una sala de cine.

En cuanto al género cinematográfico más visto por los estudiantes según el estrato, se encontró que el 34,7% pertenecientes a los estratos 1 o 2 han visto películas de acción, aventura, guerra o bélicas siendo este tipo de género el más apetecido por los estudiantes de la Sede

¹⁰⁹ Revisar anexo 85

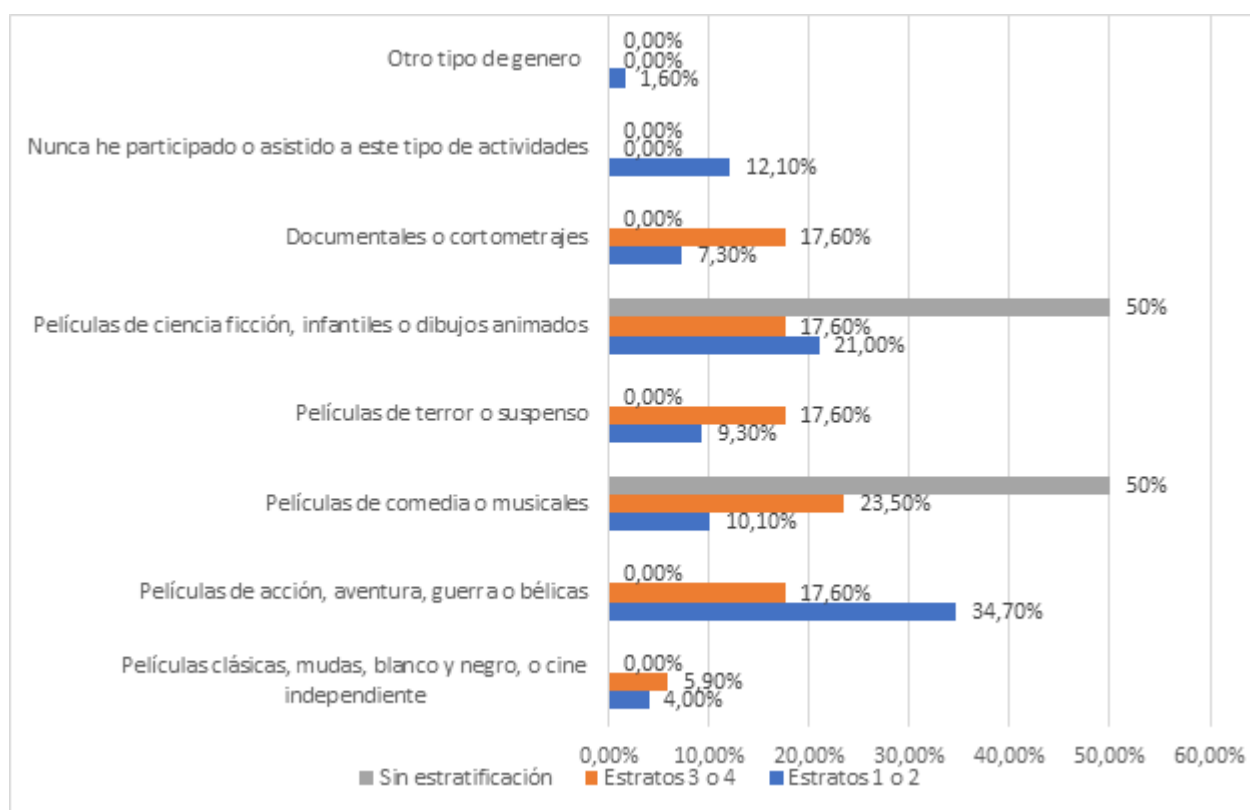
¹¹⁰ Revisar anexo 86

¹¹¹ Revisar anexo 87

Norte. Este hallazgo tiene concordancia con los encontrados por Quispe (2016), en un estudio de preferencia cinematográfica en el Perú, en el que encontraron que los géneros cinematográficos preferidos para el nivel socioeconómico D y E equivalentes a los estratos 1 y 2 en Colombia, fue para el género de acción con un 44%.

Gráfico 44

Género cinematográfico más visto en Sede Norte durante los dos últimos años, frente al estrato de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

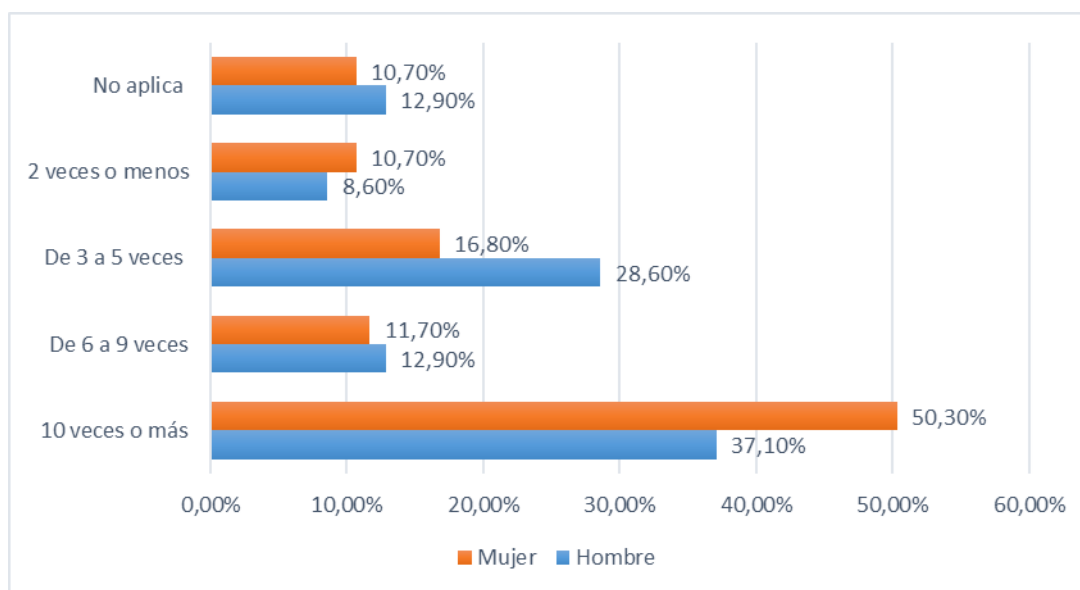
Por otro lado, la frecuencia con la que los estudiantes de la Sede Norte han visto películas según su sexo, lo encabezan las mujeres, el 50,3% correspondiente a más de la mitad de ellas, han visto películas en 10 o más ocasiones, siendo el rango de frecuencia de visualización de películas más alto durante los dos últimos años. En el caso de los hombres, solo el 37,1% ha

visto películas con la misma frecuencia que las mujeres, entre 10 o más veces, porcentaje que corresponde al más alto entre su sexo.

Lo anterior, tiene concordancia con los datos expuestos por el DANE en su encuesta de consumo cultural para el 2020 pues, el 52% de las personas mayores de 12 años que fueron a cine fueron mujeres y el 47% fueron hombres, porcentajes que se asemejan a los encontrados en la Sede. Igualmente, el estudio estadístico muestra que quienes fueron al menos una vez por semana corresponde al rango de frecuencia más constante de asistencia a cine del cual el 7,3% correspondió al sexo femenino y el 5,7% al masculino. Datos que permiten notar que la frecuencia de asistencia al cine es predominada por las mujeres.

Gráfico 45

Comparativa frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

Para concluir, la asistencia a cine o visualización de películas es la actividad cultural que más consumen los estudiantes de la universidad por fuera de la misma. Entendiéndose que

actualmente es posible acceder a ellas no solamente mediante una sala de cine, sino que gracias a las diferentes plataformas tecnológicas y diferentes medios audiovisuales es posible hacerlo. Tal como manifiesta Gil (2006), tanto las plataformas de pago como Netflix, Disney+, HBO, la piratería casera, el acceso/ventas ilegales por internet, ventas callejeras y uso de plataformas gratuitas han permitido el acceso a más público al cine.

Asistencia y/o participación en actividades deportivas

En la Sede Norte, las actividades deportivas ocuparon el segundo lugar, con un 76,8% en cuanto a asistencia y/o participación por parte de los estudiantes por fuera de la universidad durante los dos últimos años. De dicho porcentaje, las actividades con el más alto porcentaje de participación y/o asistencia lo obtuvieron los deportes de pelota que incluyen (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc.) con un 35,6%, seguido a ello, las actividades de acondicionamiento físico (gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc.) con un 27,3% y en la tercera posición se encontraron los deportes de mesa con un 6,7%¹¹².

Al mismo tiempo, el 35,2% de los estudiantes que manifestaron haber asistido y/o participado en actividades deportivas, lo realizaron entre (10 veces o más), siendo este rango el de mayor frecuencia. El segundo lugar, con un 18,4% lo ocuparon los estudiantes que asistieron y/o participaron de actividades deportivas con una frecuencia que osciló entre las 3 a 5 veces, el tercer lugar, representado por el 13,9% lo ocuparon aquellos estudiantes que tuvieron la menor frecuencia de asistencia y/o participación, pues, lo hicieron entre 2 veces o menos. Finalmente, el 9,4% de los estudiantes asistieron y/o participaron en actividades deportivas en un rango de 6 a 9 veces¹¹³. De acuerdo a lo anterior, se evidencia que los deportes representan una actividad

¹¹² Revisar anexo 88

¹¹³ Revisar anexo 89

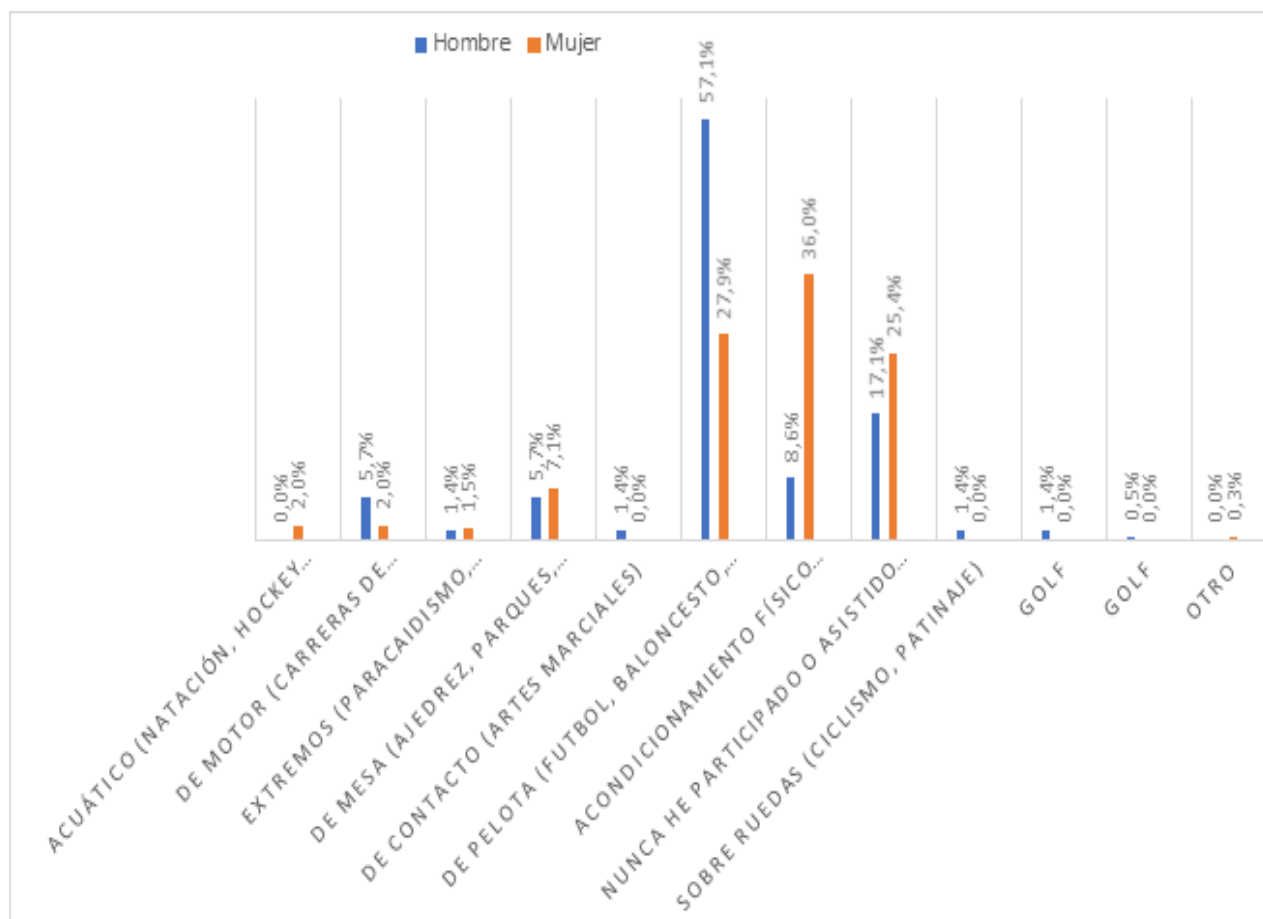
muy apetecida por los estudiantes por fuera de la universidad, sumado a ello, tienen una alta frecuencia de asistencia y/o participación.

Con relación a la asistencia y/o participación en actividades deportivas por fuera de la universidad según el sexo de los estudiantes, se evidenció que fueron los hombres los que más asistieron o participaron en deportes de pelota, ya que, de la totalidad de hombres encuestados, el 57,1% asistieron y/o participaron de este tipo de deporte. Mientras que solo el 27,9% de las mujeres asistieron y/o participaron en deportes de pelota. Por otro lado, se encontró que el 34,0% de las mujeres fueron las que más asistieron y/o participaron de la categoría de acondicionamiento físico en los últimos dos años y tan solo el 8,6% de los hombres participaron de esta categoría deportiva.

Lo anterior, tiene relación con los resultados expuestos por Ramírez (2013), en su estudio en el que participaron estudiantes de la universidad del Valle que se encontraban matriculados en la asignatura de deporte formativo. De ellos, el 47,8% de los hombres había practicado mayoritariamente deportes de pelota. También, un dato encontrado muy interesante para este estudio es que el 18,6% de las mujeres asistieron y/o participaron de actividades en la categoría de acondicionamiento físico y ningún dato reportado por hombres. Por lo que se sustenta la idea de que las mujeres son quienes prefieren realizar deportes en gimnasios y de acondicionamiento físico por encima de los hombres.

Gráfico 46

Comparativo tipo de deporte al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte



Fuente. Elaboración propia

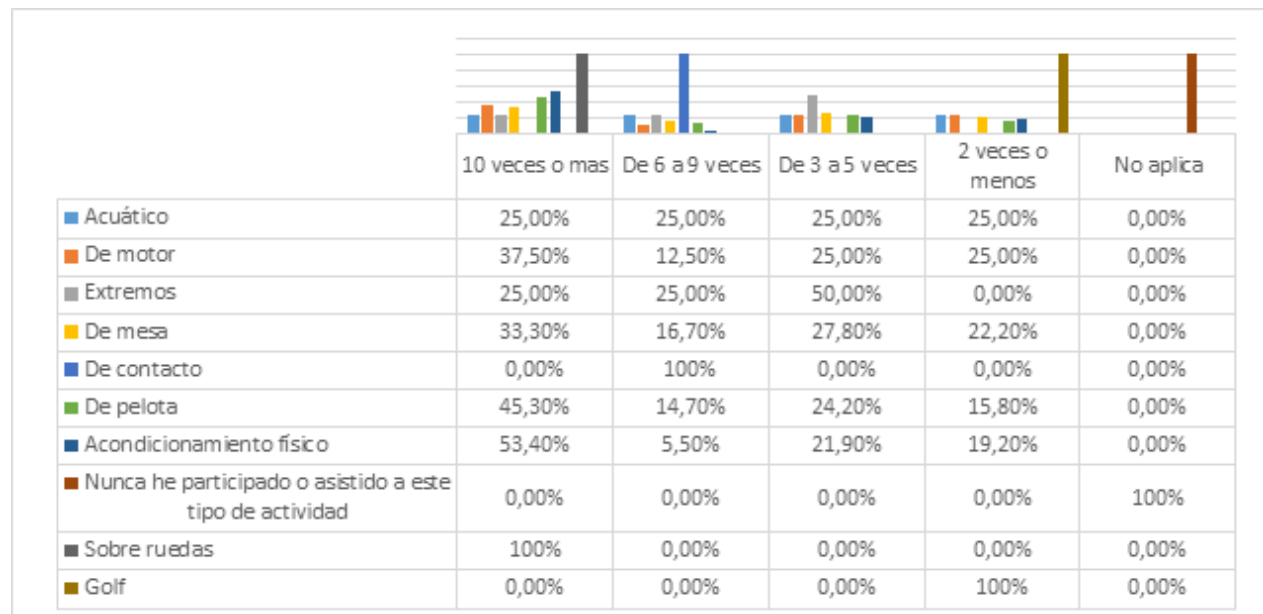
En cuanto al tipo de deporte según la frecuencia de participación se encontró que los deportes con mayor asistencia y participación de acuerdo a la más alta frecuencia (10 o más veces) fueron los deportes de acondicionamiento físico y los deportes de pelota. El 53,4%, equivalente al porcentaje de estudiantes que han asistido y/o participado en deportes de la categoría de acondicionamiento físico lo han hecho con una frecuencia de (10 veces o más) siendo este el porcentaje más alto durante los últimos dos años, seguido de los deportes de

pelota con un 45,3% ubicado en el mismo rango de frecuencia entre 10 o más veces en los últimos dos años.

Consecuentemente los datos encontrados se asemejan a los expuestos en la encuesta de hábitos deportivos en España para el año 2015 en el que muestran que las modalidades deportivas practicadas con mayor frecuencia son las que se encuentran dentro de la categoría de acondicionamiento físico (gimnasia, musculación culturismo) con un 27,4% siendo este el porcentaje más alto entre los encuestados. Seguido de los deportes de pelota (fútbol 11, fútbol sala, baloncesto y tenis) con un 11% los cuales se posicionan en el segundo grupo deportivo en el que la mayoría de población participó.

Gráfico 47

Comparativo tipo de deporte al que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente a la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte



Fuente: Elaboración propia

Así pues, a manera de conclusión en lo que concierne a las actividades deportivas se evidenció que ocupan el segundo lugar entre las actividades en las que los estudiantes más han asistido y/o participado por fuera de la universidad con un 76,8%, lo que demuestra que es significativo el porcentaje de estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte que han asistido y/o practicado este tipo de actividades culturales. No obstante, se refleja que el tipo de actividad deportiva preferida por los estudiantes son los deportes de pelota. Lo que a su vez muestra que no existe un consumo de actividades culturales que se aproximen a lo que las clases altas consumen. Y es que Rodeiro (2014), afirma que este tipo de deportes pertenece a los de bajo coste, pues estos no requieren una preparación costosa ni tampoco elementos de alto costo para su ejecución. Lo que la convierte en una actividad cultural comúnmente consumida por las clases populares.

Asistencia y/o participación en festivales y/o ferias

La tercera actividad cultural en la que más participaron y/o asistieron los estudiantes de la Sede Norte del Cauca fueron en festivales y/o ferias, ya que, el 65% de los estudiantes, es decir más de la mitad, manifestaron haber asistido y/o participado en festivales y/o ferias, de ese porcentaje, el 23% indicaron haber asistido y/o participado en ferias de artesanías, seguido del 12% quienes asistieron a ferias patrimoniales, el 11% en ferias gastronómicas, el 10% en religiosas, un 3% en las relacionadas con el diseño gráfico y un 1% de los estudiantes indicaron haber asistido y/o participado de otro tipo de feria y/o festival. El 35% restante, nunca ha asistido y/o participado de este tipo de actividades culturales¹¹⁴. Estos datos se relacionan con los aportes que realiza Pinochet (2016), al señalar que este tipo de prácticas de consumo cultural son un espacio de elaboración de las identidades individuales y colectivas. Por lo que se

¹¹⁴ Revisar anexo 90

entiende que a través de este acto se definen las diferentes formas de consumo y por ende se diferencian socialmente unos individuos de los otros.

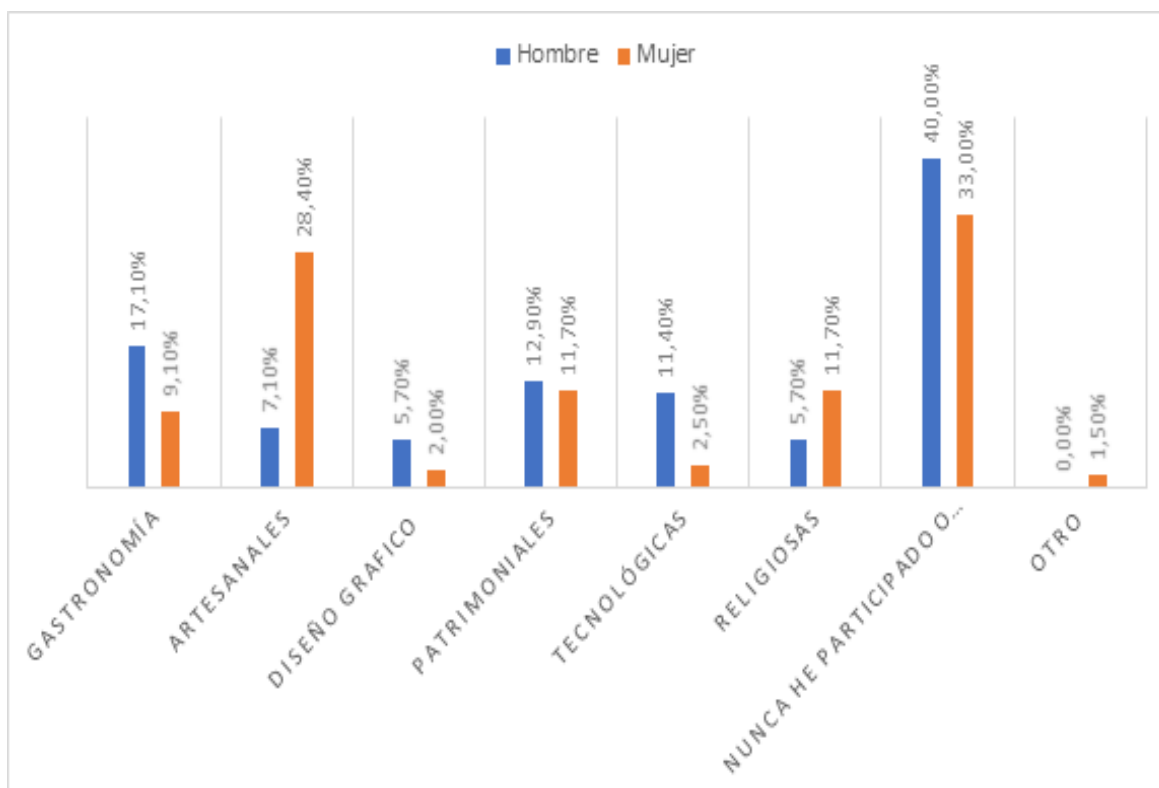
En términos de frecuencia con la que los estudiantes de la sede Norte del Cauca asistieron y/o participaron en festivales y/o ferias, se evidencio que, si bien esta actividad tiene gran acogida por parte de los estudiantes, la frecuencia con la que la realizaron fue muy baja, ya que, el 29% representó a los que asistieron de 1 a 2 veces, seguido del 21% de quienes lo hicieron de 3 a 5 veces, un 6% lo hicieron en 10 ocasiones o más y solo un 2% lo hicieron de 6 a 9 veces. El porcentaje faltante pertenece a aquellos que nunca han asistido y/o participado de este tipo de actividades con un 35%¹¹⁵.

Los festivales y/o ferias de gastronomía fueron las actividades culturales en las que mayoritariamente participaron los hombres encuestados, pues el 17,1% asistieron y/o participaron en los últimos dos años de este tipo de festival o feria, mientras que solo el 9,1% de las mujeres lo hizo. En el caso de la actividad cultural en la que las mujeres participaron más que los hombres fueron en festivales o ferias de artesanías, representado por el 28,4% siendo este el porcentaje de asistencia y/o participación más alto, pues, sólo el 7,1% de los hombres participaron y/o asistieron a este tipo de festivales en los últimos dos años, mostrando una diferencia de 21,3% referente a la asistencia y/o participación entre hombres y mujeres para este tipo de actividad cultural.

¹¹⁵ Revisar anexo 91

Gráfico 48

Comparativo tipo de festival y/o feria a la que más ha asistido y/o participado durante los dos últimos años, frente al sexo de los estudiantes.



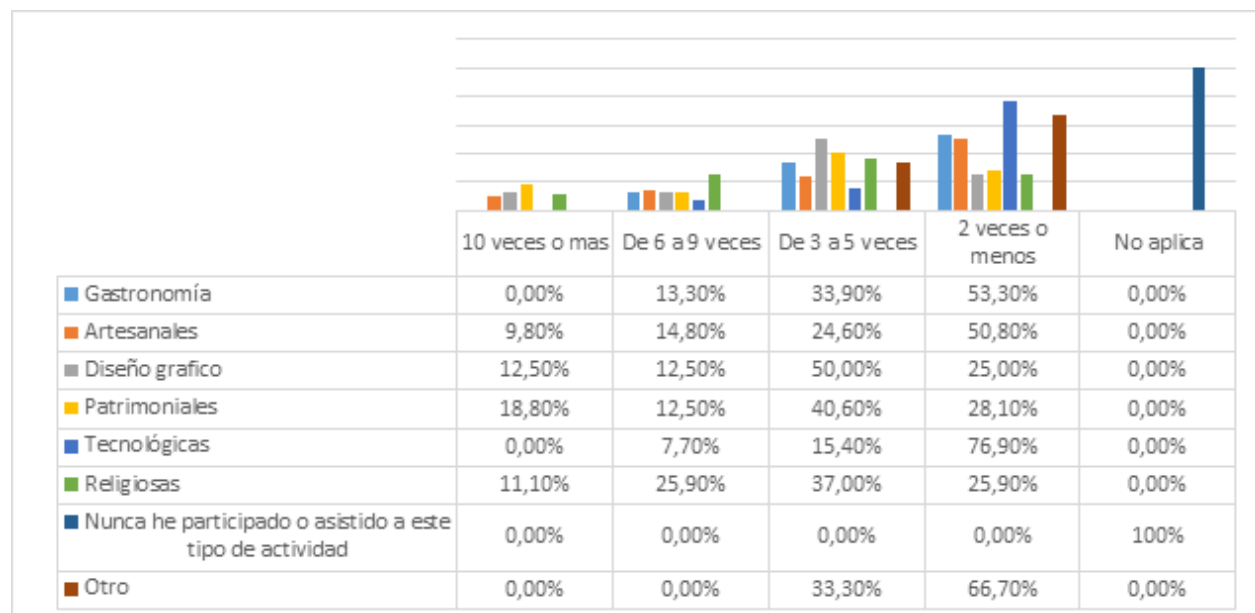
Fuente: Elaboración propia

Lo anterior, tiene un grado de similitud con datos a nivel nacional desarrollados por el DANE, puesto que se evidencia que el 10,4% de los hombres participaron o asistieron a actividades de gastronomía y aunque las mujeres por poco los igualan con el 10,3% fueron ellos quienes más asistieron y/o participaron de dicha actividad cultural. Por otra parte, en concordancia con los datos del DANE (2020), las mujeres fueron quienes más asistieron a festivales de artesanías con un 18,8% y un 15% de los hombres asistieron y/o participaron en este tipo de evento.

Con respecto a la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes en festivales o ferias en los dos últimos años, el 76,9% de los estudiantes que han asistido o festivales y/o ferias tecnológicas lo han hecho en 2 ocasiones o menos, siendo este el mayor porcentaje de asistencia entre los festivales y/o ferias. Por otra parte, el 50,8% de los estudiantes que asistieron a festivales de artesanías representan el mayor porcentaje entre este tipo de festival y/o feria, pero solo en dos ocasiones o menos. Confirmándose así la hipótesis alternativa específica, ya que la frecuencia de asistencia y/o participación más alta de los estudiantes en festivales o ferias artesanales fue tan sólo de dos o menos ocasiones durante los dos últimos años por fuera de la universidad.

Gráfico 49

Comparativo tipo de festival y/o feria en la que han participado durante los dos últimos años, frente a la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos analizados a lo largo del apartado se puede concluir que el cine, el deporte, los festivales y ferias son las actividades deportivas a las que más han asistido y participado los estudiantes en los últimos dos años. Lo que demuestra que los estudiantes de la Sede Norte cuentan con un capital cultural de carácter objetivado, que hace parte del (habitus) que se relaciona con un determinado tipo de conocimiento, ideas, valores o habilidades que en este caso determina las prácticas de consumo cultural de los jóvenes norte caucanos y es lo que enmarca las razones por las cuales ellos prefieren o se desenvuelven mejor en ese tipo de actividades culturales con respecto a otras (Bourdieu, 2007).

¡Vení ve!, pero ¿qué les gusta hacer a los pelaos dentro de su sede Norte del Cauca?

Esta sesión se adentra en el consumo cultural de los estudiantes dentro la Sede Norte del Cauca, por ello, inicialmente se presenta una tabla con las actividades culturales con los porcentajes de asistencia y/o participación de los estudiantes de la sede durante el tiempo que se encuentran vinculados a la institución.

Tabla 8

Actividades a la que asistieron y/o participaron los estudiantes de la Universidad del Valle

Sede Norte durante el tiempo que llevan inscritos a ella

Actividad cultural	Número de estudiantes que no asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que no asisten y/o participan	Número de estudiantes que asisten y/o participan	Porcentaje de estudiantes que asisten y/o participan	Total de encuestados
Deportes	119	44,6%	148	55,4%	267
Cine	154	57,7 %	113	42,3%	267

Exposiciones de pintura y/o fotografía	183	68,5 %	84	31,5 %	267
Danza	187	70,0 %	80	30,0%	267
Música	176	65,9%	91	34,1%	267
Teatro	197	73,8 %	70	26,2%	267
Exposiciones y actividades literarias	207	77,5 %	60	22,5 %	267
Audiciones	233	87,3 %	34	12,7%	267

Fuente. Elaboración propia

Ahora bien, a partir de los datos presentados en la tabla, en un primer momento, se mostrarán las actividades que se encuentran en un punto medio, es decir, aquellas actividades culturales que no representaron ni el más alto ni el más bajo porcentaje de consumo por parte de los estudiantes. Seguido a ello, se mostrarán en detalle las 3 actividades a las que más asistieron y/o participaron los estudiantes durante el tiempo que se encuentran vinculados a la institución. Por último, se mostrarán de manera general las 3 actividades culturales a las que menos asistieron y/o participaron los estudiantes.

Así pues, la asistencia y/o participación en exposiciones de pintura y/o fotografía se ubicó en la cuarta posición dentro del ranking descendente con el 31,5%¹¹⁶. De dicho porcentaje el

¹¹⁶ Revisar anexo 92

19,5% asistieron y/o participaron en dos ocasiones o menos, el 8,6% de 3 a 5 veces, el 3,0% de 6 a 9 veces y solo el 0,4% lo hicieron 10 veces o más¹¹⁷. El 25,1% de los estudiantes de la Sede Norte manifestaron que el principal motivo por el cual no han participado y/o asistido a exposiciones de pintura y/o fotografía es por falta de tiempo, seguido del 13,1% que mencionaron no conocer los medios para informarse sobre este tipo de actividad cultural en la Sede¹¹⁸.

La asistencia y/o participación en actividades y/o presentaciones de danza ocupa el quinto lugar, pues, sólo el 30% de los estudiantes de la Sede Norte manifestaron haber asistido durante el tiempo que se encuentran adscritos a la universidad¹¹⁹, de este porcentaje el 17,2% representando a la mayoría sólo han participado en 2 o menos ocasiones y un 8,2% lo ha hecho de 3 a 5 veces¹²⁰. Entre las principales razones del 70% de los estudiantes de la Sede Norte para no haber asistido a este tipo de actividad cultural durante su estancia en la universidad se debe en un 23,2% a falta de tiempo y un 15,7% que indicaron que no les gusta o no les interesa este tipo de actividad cultural¹²¹.

A continuación, se mostrarán las tres actividades que obtuvieron el menor porcentaje de asistencia y/o participación por parte de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte del Cauca durante los dos últimos años, el ranking lo encabezan las audiciones, seguido de las exposiciones y actividades literarias y teatro.

Así pues, el primer lugar por ausencia lo obtuvieron las audiciones ya que, el 87,3% de los estudiantes no asistieron y/o participaron en los dos últimos años, el 12,7% restante lo sí lo

¹¹⁷ Revisar anexo 93

¹¹⁸ Revisar anexo 94

¹¹⁹ Revisar anexo 95

¹²⁰ Revisar anexo 96

¹²¹ Revisar anexo 97

hicieron al menos en una ocasión¹²², de este último porcentaje el 4,9% de estudiantes asistieron y/o participaron dos o menos veces, seguido del 4,5% que lo hicieron de 3 a 5 veces, el 1,9% lo hicieron en 10 ocasiones o más y finalmente el 1,5% asistieron y/o participaron de 6 a 9 veces en los últimos dos años¹²³. La razón principal por la cual los estudiantes manifestaron no haber participado y/o asistido a este tipo de actividad cultural es por falta de tiempo, pues, el 32% de los estudiantes lo indicó. En segundo lugar, los estudiantes no asisten y/o participan porque no conocen los medios para informarse sobre ese tipo de actividad¹²⁴.

El segundo lugar, representado por el 77,5% de los estudiantes de la Sede no ha asistido y/o participado en exposiciones y actividades literarias en los últimos dos años, tan solo el 22,5% de los estudiantes lo hicieron al menos en una ocasión¹²⁵. De dicho porcentaje de participación y/o asistencia a este tipo de actividad cultural, el 13,1% lo hicieron en dos o menos ocasiones, el 7,1% lo hicieron de 3 a 5 veces, el 1,5% de 6 a 9 veces y finalmente el 0,7 lo hicieron en 10 o más ocasiones¹²⁶.

La principal razón por la que los estudiantes no asisten y/o participan de este tipo de actividad cultural con un 27% se encuentra la falta de tiempo, seguido del 13,9% que no les gusta o no les interesa¹²⁷.

Lo que respecta a los talleres de teatro y/o presentaciones teatrales en las que los estudiantes de la sede Norte del Cauca participaron y/o asistieron durante los dos últimos años, se identificó que el 74%, es decir, más de la mitad de los estudiantes no asistieron y/o participaron de este

¹²² Revisar anexo 98

¹²³ Revisar anexo 99

¹²⁴ Revisar anexo 100

¹²⁵ Revisar anexo 101

¹²⁶ Revisar anexo 102

¹²⁷ Revisar anexo 103

tipo de funciones¹²⁸, del 26% que sí lo hicieron, el 18,7% lo hicieron con una frecuencia de 1 a 2 veces, el 4,5% de 3 a 5 veces, un 1,9% lo hicieron entre 10 o más veces y 1,1% lo hicieron entre 6 a 9 veces en los dos últimos años¹²⁹.

Entre las razones por las cuales los estudiantes no asistieron y/o participaron en este tipo de actividad se encuentra en el primer lugar del ranking con un 22% la falta de tiempo, seguido del 20% que no lo hicieron porque no les gusta o no les interesa¹³⁰.

Compas, ¿cuáles son las actividades que más les gusta hacer a los pelaos en la Sede Norte del Cauca?

Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas

Las actividades deportivas encabezan las actividades culturales con el porcentaje de participación y asistencia más alto por dentro de la universidad. No obstante, también ha tenido una alta participación por parte de los estudiantes por fuera de la institución, posicionándose en segundo lugar.

En ese orden de ideas, el deporte es la actividad a la que más asistieron y/o participaron los estudiantes dentro de la universidad, ya que el 55,4% equivalente a más de la mitad de los estudiantes de la Sede Norte han participado y/o asistido a actividades deportivas¹³¹. Este porcentaje tan alto de participación y/o asistencia a actividades deportivas puede justificarse al observar la oferta cultural que existe en la sede en el ámbito deportivo. Ya que, los deportes son los que mayor oferta tienen en el campus y es por eso que puede verse al mismo tiempo una alta demanda por parte de los estudiantes.

¹²⁸ Revisar anexo 104

¹²⁹ Revisar anexo 105

¹³⁰ Revisar anexo 106

¹³¹ Revisar anexo 107

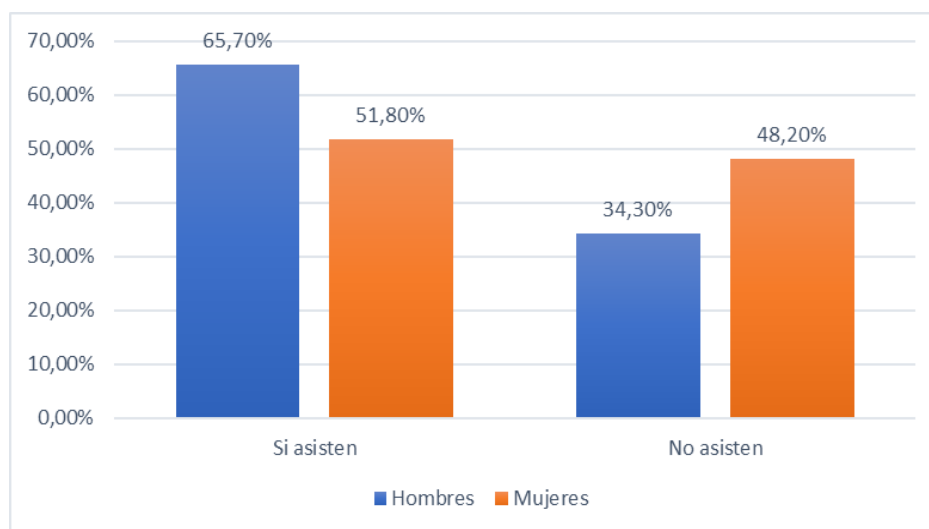
Por otro lado, la frecuencia de asistencia y/o participación más alta fue del 20,6% correspondiente a una participación de 2 veces o menos durante su estancia en la universidad, mientras que el 12% participaron y/o asistieron en 10 o más ocasiones de este tipo de actividad cultural¹³². Lo anterior, muestra que, aunque hay una alta participación por parte de los estudiantes, la frecuencia no ha sido tan alta. Y es que una de las causas de la ausencia de participación fue debido a la situación sanitaria ocurrida por la propagación del virus COVID-19 que obligó al cierre de las instalaciones, la sede optó por reducir su oferta deportiva para adaptarse a la nueva modalidad académica presencialidad asistida por medios tecnológicos lo que generó al mismo tiempo que los estudiantes no participaran tan a menudo y constante como en años anteriores, incluso de las sesiones de acondicionamiento físico y entrenamientos que se introdujeron debido a la nueva modalidad de enseñanza y por la imposibilidad de asistir y reunirse en espacios deportivos.

Ahora bien, de acuerdo a los datos obtenidos con respecto a la asistencia y/o participación según el sexo, los hombres con el 65,7% fueron quienes más asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, mientras que las mujeres, del total de ellas, el 51,8% indicaron haber participado de este tipo de actividad cultural. Lo que nuevamente demuestra que el deporte en la Sede tiene una alta demanda.

¹³² Revisar anexo 108

Gráfico 50

Comparativo asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al sexo de los estudiantes Sede Norte

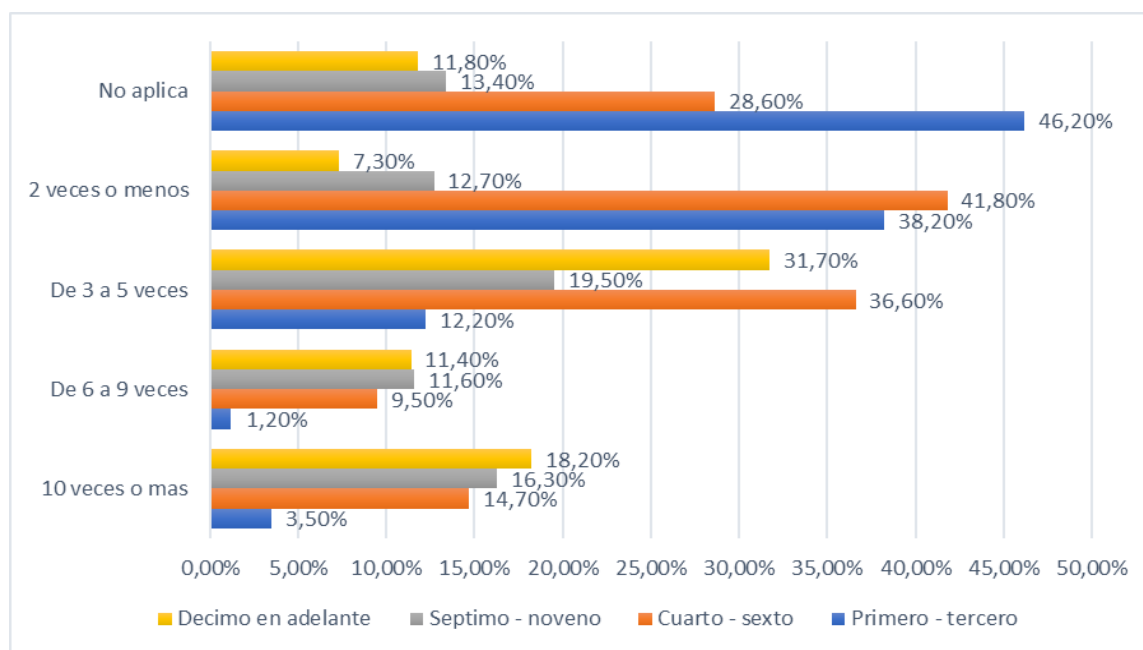


Fuente. Elaboración propia

Con respecto al análisis de los datos realizado frente a la frecuencia y el semestre académico, se encontró que el 18,2% de los estudiantes de décimo en adelante fueron quienes asistieron o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más veces) en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, seguido del 16,3% de los estudiantes que se encuentran entre séptimo y noveno, el tercer lugar con un 14,7% fue para los estudiantes entre cuarto y sexto. Los que participaron y/o asistieron con menor frecuencia de este tipo de actividad fueron los estudiantes que se encontraban entre primero y tercer semestre con un 3,5%.

Gráfico 51

Comparativa frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

Para concluir, al igual que en el capítulo cuatro se encontró que los estudiantes de décimo en adelante fueron quienes asistieron o participaron con mayor frecuencia en actividades deportivas, lo que nuevamente permite afirmar de acuerdo a Bourdieu (2007), la universidad al tratarse de un ente que posibilita la obtención de capital institucionalizado posiblemente se ha encargado de forjar o fortalecer en los estudiantes a lo largo de los años el interés por practicar con mayor frecuencia estas actividades culturales. Además, es posible que quienes ya contaban con un capital cultural previo al ingreso a la universidad se hayan encargado de aprovechar su instancia para fortalecer sus habilidades e incluso para participar en competencias y representar a la universidad en eventos regionales y nacionales como los intersedes y juegos nacionales.

Asistencia y/o participación en funciones cinematográficas o cine foros

En lo que respecta a las funciones cinematográficas o cine foros, a diferencia de las actividades por fuera de la universidad este tipo de actividad fue la más consumida. En este caso fue la segunda mayor actividad en la que participaron y/o asistieron los estudiantes al interior del campus universitario con un 42%¹³³, pese a ello, este porcentaje es bastante bajo con respecto al consumo por fuera que fue de casi el doble.

Por otro lado, la frecuencia de asistencia y/o participación de este tipo de actividad cultural reflejó porcentajes bastante bajos, pues, sólo el 0,4% asistió en 10 o más ocasiones, un 3% de 6 a 9 veces, 18,7% de 3 a 5 y un 20,2% lo hizo en 2 o menos ocasiones durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad¹³⁴. Reflejando bastante la ausencia del estudiantado en eventos de este tipo.

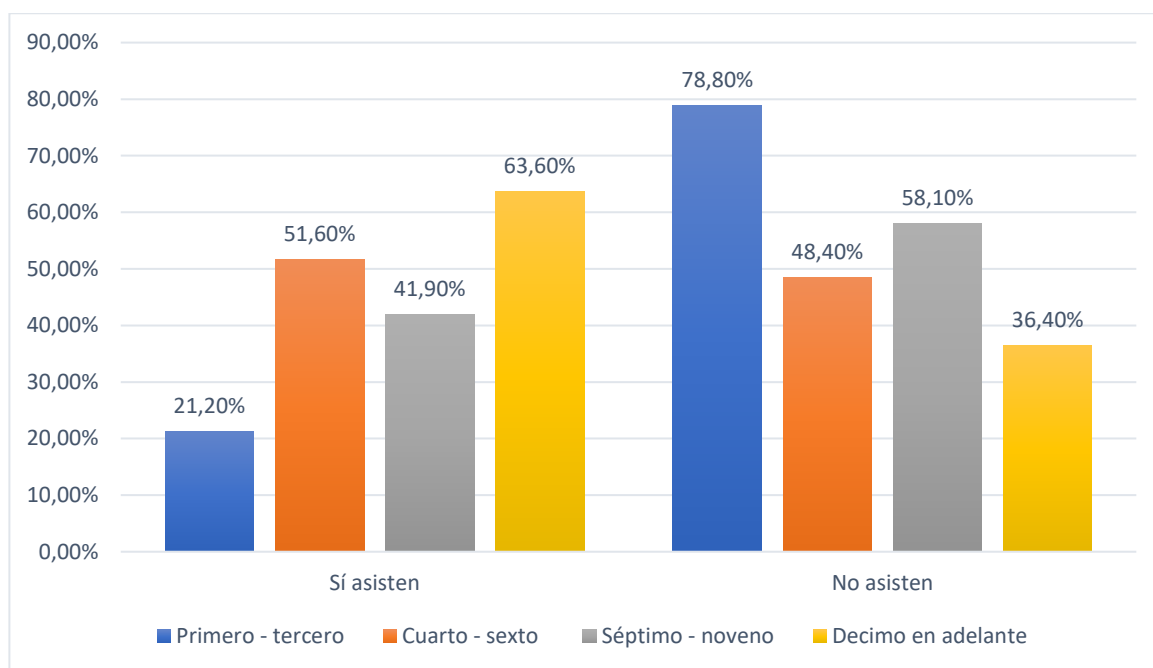
No obstante, se encontró que los estudiantes de décimo semestre en adelante con el 63,6% fueron quienes asistieron y/o participaron en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad con la mayor frecuencia. Por otra parte, los que menos asistieron fueron los estudiantes entre 1 y 3 semestre con tan solo un 21,20% de asistencia y/o participación.

¹³³ Revisar anexo 109

¹³⁴ Revisar anexo 110

Gráfico 52

Comparativo de asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad, frente al semestre académico de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

A manera de conclusión, es posible reafirmar que la universidad al tratarse de una institución que tiene como propósito propiciar la obtención de capital cultural, esta ha contribuido a que los estudiantes forjen un gusto y adquieran un capital cultural a medida que avanzan en sus semestres (Bourdieu, 2007). Igualmente, este tipo de actividad cultural representó la más alta en cuanto a asistencia y participación por fuera de la sede lo que también demuestra que la mayoría de los estudiantes más que realizar un somero acto de consumo cultural estos cuentan con un capital cultural alto en lo que concierne al cine.

Asistencia y/o participación en talleres de música o presentaciones musicales

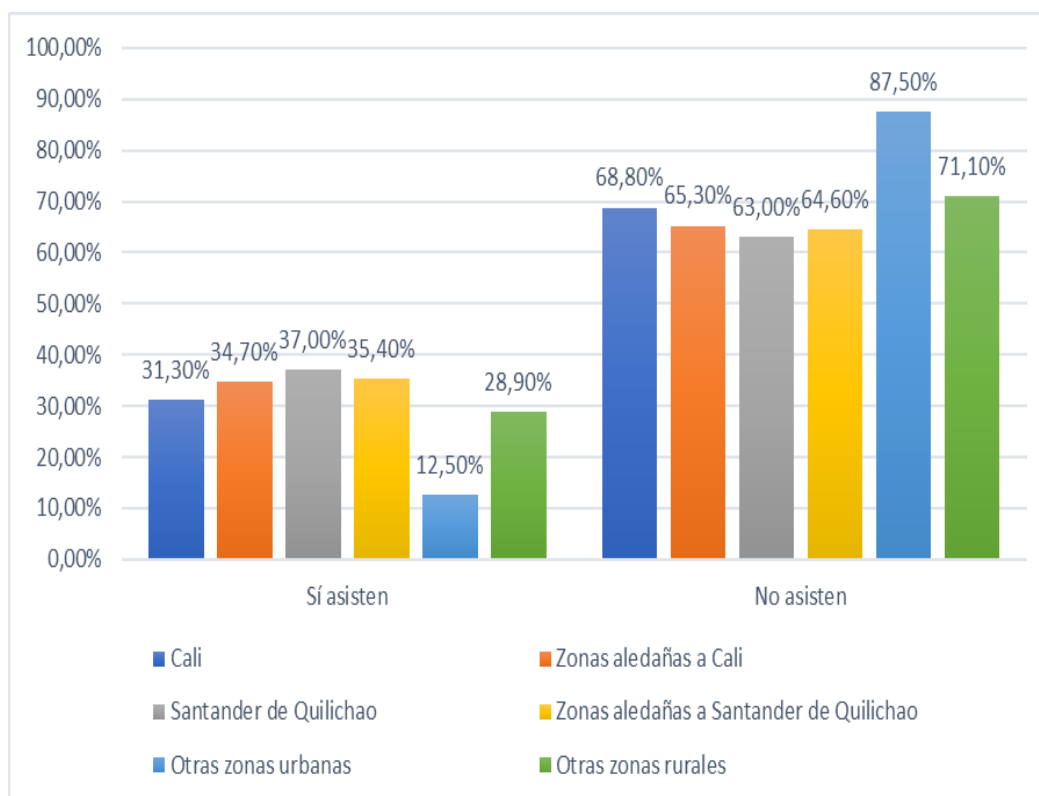
En el caso de los talleres de música o presentaciones musicales por dentro de la universidad, estos se ubicaron en la tercera posición de las más consumidas por los estudiantes en los dos

últimos años. Sin embargo, se evidencia que su porcentaje es de tan solo un 34,1% mostrando gran diferencia entre la segunda y primera actividad, pues, con respecto a este porcentaje ellas tuvieron 10% o más asistencia y/o participación.

En ese orden de ideas, el porcentaje de estudiantes que más asistieron a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, correspondió a aquellos que pasaron la mayor parte de sus vidas en zonas rurales, posicionándose en primer lugar, Santander de Quilichao municipio en el que se encuentra ubicada la Sede Norte del Cauca con un 37,0%, seguido de aquellos que se encuentran en zonas aledañas a este municipio con un 35,4%, en tercer lugar, quienes han residido en zonas aledañas a Cali con el 34,7%, los provenientes de Cali con un 31,3%, los que provienen de otras zonas rurales con un 28,9%, y finalmente aquellos que de otras zonas urbanas representados por tan solo el 12,5%.

Gráfico 53

Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al lugar de residencia de los estudiantes.

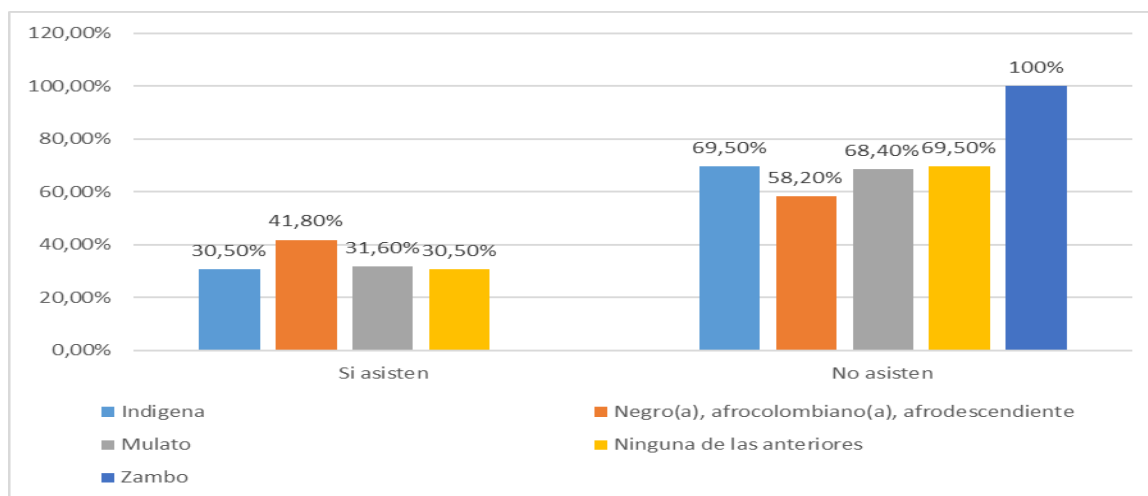


Fuente. Elaboración propia

Por consiguiente, se evidenció que los estudiantes que pertenecen o se reconocen como negro(a), afrocolombiano o afrodescendiente representan el porcentaje más alto de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad con un 41,8%. Estos hallazgos posiblemente se les atribuye a las características sociodemográficas de los estudiantes, pues, un mayoritario porcentaje mencionó reconocerse como negro(a), afrocolombiano o afrodescendiente.

Gráfico 54

Comparativo de asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, frente al reconocimiento étnico de los estudiantes.



Fuente. Elaboración propia

Para concluir se afirma que la incidencia de asistencia y/o participación puede relacionarse con que la mayoría indicó haber residido o provenir de Santander de Quilichao, sus zonas cercanas u otras zonas rurales, y es que de acuerdo a Investincauca, esta región cuenta con una población mayoritariamente étnica de los cuales el 49% pertenecen o se reconocen como afrodescendientes por esta razón es posible que en el caso de la asistencia a este tipo de actividad cultural reflejó un alto porcentaje hacia quienes se reconocen como afrodescendientes.

Sin embargo, se interpreta con base a los argumentos de Megías y Rodríguez (2003), que el consumo musical es un fenómeno social, nace, vive y muere dentro de la vida social a la que pertenece, y no es (...) ni personal, ni particular, ni subjetivo (p.11). Por lo que se atribuye el consumo de este tipo de actividad cultural al capital cultural con el que cuentan los estudiantes, ya que, este se enmarca en el habitus que ha creado junto a su medio de socialización y que de algún modo u otro explica porque hace parte de las más escogidas por los estudiantes para asistir y/o participar.

Con base al análisis de los resultados encontrados a lo largo de este capítulo se concluye que el consumo cultural de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte por fuera de la universidad es significativo en lo que respecta al consumo de actividades culturales como el cine, deporte y festivales y/o ferias ya que más del 50% del estudiantado ha participado de actividades de tipo cultural al menos en una ocasión o más, en los últimos dos años. Sin embargo, cabe resaltar que esto no significa que los estudiantes cuenten con un capital cultural, pues, la frecuencia con la que asistieron y/o participaron fue muy baja.

Asimismo, es necesario resaltar que hubo mucha similitud en las actividades que practicaban tanto por fuera como por dentro, dos de las actividades culturales más consumidas se encontraron en ambos casos (deporte y cine). Lo que permitió afirmar al tomar como referencia el capítulo tres sobre la oferta cultural de la universidad del valle y con base a los planteamientos de Bourdieu y Passeron (1964), que las universidades se han encargado de perpetuar las desigualdades sociales en la medida en que son las clases dominantes quienes deciden las propuestas educativas, los alcances de los contenidos y las metodologías. Ya que, se encontró que el tipo de actividades culturales que oferta la universidad del Valle en su sede Norte caucana está direccionada a actividades que se diferencian a las que consumen los estudiantes de clases privilegiadas y es que por su ubicación geográfica se interpreta que las actividades son pensadas para esta población que al mismo tiempo pertenece a los estratos 1 y 2 en su mayoría.

De hecho, estas actividades ofertadas por la universidad se enmarcan en una gama de actividades deportivas y culturales que en pocos casos no es ajena a actividades propias de las clases altas. Salvo por el teatro, que de algún modo se ha vinculado a la institución en pro de generar capital cultural institucionalizado. Sin embargo, los porcentajes de participación tan

reducidos reflejan que no existe un gusto o un habitus por este tipo de actividad cultural, pues, al no haber un capital cultural incorporado hacia este tipo de práctica el porcentaje de frecuencia y asistencia será bajo o incluso nulo.

Lo anterior, puede interpretarse según Flores et al. (2014), ellos mencionan que quienes cuentan con un amplio capital cultural tienen una vasta experiencia de consumo de bienes culturales, con sensibilidad o capacidad de aprecio, de saber, habilidades para percibir características propias de los bienes culturales como lo es la estética. A esto se le llama código cultural. Por lo tanto, “el espectador desprovisto del código específico se siente sumergido, ‘ahogado’ delante de lo que se le aparece como un caos de sonidos y de ritmos, de colores y de líneas sin rima ni razón” (Bourdieu, 2011, p. 233). En síntesis, mencionan que, aunque los individuos consuman bienes culturales no obtienen capital cultural porque no poseen un código que les permita asimilar e interiorizar esas actividades culturales en las que ha participado o ha asistido. En el caso del teatro, pudo evidenciarse en las cifras de asistencia y participación de los últimos dos años que el 73,8% de los estudiantes no asistieron y/o participaron en teatro porque no poseen dicho código cultural.

Por otra parte, se concluye que la ubicación geográfica de la sede, el lugar de residencia de los jóvenes, el nivel educativo de los padres, su clase social, entre otros. Se convierten en elementos estructurantes dentro del campo y la vida de los individuos, por lo que se afirma que sus habitus y su alcance cultural se configuran a partir de este campo en el que se encuentran. En palabras de Bourdieu (1980), sus prácticas culturales están predeterminadas por sus habitus de clase que hace parte del conjunto de semejanzas entre los sistemas de disposiciones de los individuos que comparten condiciones de vida objetivas y por ende una misma clase. Por lo tanto, los

estudiantes al pertenecer a una clase social en la que su capital económico y capital cultural es reducido asimismo serán sus gustos o prácticas culturales.

No obstante, cabe señalar que, aunque existe un *habitus* colectivo, no es posible desentenderse del carácter individual, aludiendo a que los sistemas de disposiciones no siempre son iguales, diferenciándose entre sí por la trayectoria social, una distinta cronología e incluso su experiencia (Gutiérrez, 2005). Esto demuestra que, aunque puede haber patrones repetitivos de clases que sustenten unos determinados gustos y prácticas culturales debe tenerse en cuenta el carácter individual de los estudiantes que posiblemente se han encargado de cultivar un capital cultural a través de la universidad, con el propósito de dotarse de capital institucionalizado y posteriormente lograr una adquisición de los demás capitales como lo son el capital económico, social y simbólico.

Así pues, lo anteriormente mencionado se sustenta con los resultados de frecuencia de aquellos estudiantes que tuvieron el más alto porcentaje de asistencia y/o participación. Ya que, los estudiantes de décimo en adelante fueron quienes más asistieron a este tipo de actividades en los últimos dos años, esto entre 10 o más ocasiones, lo que demuestra que su consumo es bastante elevado y posiblemente su capital cultural ha aumentado a lo largo de su instancia en la institución de educación superior.

En síntesis, se evidenció que el consumo de los estudiantes al interior del campo está mediado por su *habitus*, pues, este permite que exista un vínculo y articulación de lo externo con lo interno, lo objetivo con lo subjetivo, lo individual con lo social en determinadas condiciones sociales de existencia tanto de los agentes como de las estructuras o campos en los que se hallan inmersos (Astete, 2017). Lo que justifica que los estudiantes consumieron actividades culturales que no hicieron parte de lo que están acostumbrado a hacer o saber al

ingresar a la educación superior pero que dejaron de hacer por tratarse de actividades culturales que definitivamente no tenían un vínculo directo con su trayectoria e individualidad. A su vez, se encontró que gran parte de los estudiantes consumieron con mayor constancia actividades culturales a lo largo de su instancia en la universidad lo que demuestra que hubo una articulación de lo individual con lo social y lo interno con lo externo en últimas una estructura estructurante.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación, se puede decir que, la implementación de la encuesta como herramienta elegida para la recolección de datos, permitió identificar los siguientes aspectos en cuestión del consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle, sede Meléndez y Norte del Cauca:

En primera instancia, que la mayoría de los estudiantes de la Universidad del Valle, pertenecen a los estratos socioeconómicos más bajos, es decir, a los estratos uno y dos, además, predomina el hecho que los padres de estos, en su mayoría, solo cuentan con un título de bachiller académico.

En cuanto al lugar en el que residen los estudiantes se encontró que la mayoría lo hace en el lugar donde se encuentran ubicadas las dos sedes de la Universidad del Valle (Cali y Santander de Quilichao), sin embargo, se halló que la cantidad de estudiantes que provienen de otras partes es grande esto es el 43%.

Con respecto al consumo cultural que tuvieron los estudiantes durante los dos últimos años por fuera de la Universidad, se pudo observar que, dentro de las actividades con mayor asistencia y/o participación se encuentran el cine, los deportes y los conciertos.

Con relación al cine, se evidenció que esta actividad contó con un nivel de participación grande, pues en cuestión de frecuencia la mayoría de los estudiantes lo hizo con una regularidad de diez veces o más durante los últimos dos años, siendo los estudiantes de estratos tres y cuatro los que, en comparación con los de los demás estratos, visitaron un mayor número de veces los teatros de cine, posicionándose este como el medio menos usado para reproducir producciones cinematográficas y siendo las plataformas de internet el preferido por los estudiantes.

En lo que respecta a los deportes, al igual que en el cine, la frecuencia con la que los estudiantes asistieron y/o participaron de este tipo de actividades fue alta, destacándose los contenidos dentro de la categoría de deportes de pelota (preferidos por los hombres) y los de acondicionamiento físico (preferidos por las mujeres) por encima de las demás categorías. Así las cosas, aunque los deportes se posicionan en el segundo lugar como una de las actividades a las que más asistieron y/o participaron los estudiantes en general, se evidencio que fueron los hombres los que más participaron en deportes en comparación con las mujeres. Sumado a ello, se encontró que la mayor participación a estas actividades la tuvieron los estudiantes de los estratos 3 y 4 y la participación más baja los de estratos 1 y 2.

Hablando de los conciertos, se evidenció que fueron los de música folclórica los preferidos por las mujeres, mientras tanto los hombres mostraron mayor interés por los de metal, punk o rock. En lo que concierne a la preferencia por estrato, se halló que los de estratos bajos (uno y dos) mostraron mayor interés por los conciertos de música folclórica, mientras que los de estratos tres y cuatro y 5 o 6 por los de metal, punk o rock; como dato extra, se observó que entre más alto sea el estrato, se muestra una mayor participación a conciertos de música clásica.

En términos generales, este estudio permitió identificar que el nivel de asistencia y/o participación de los estudiantes, por fuera de la Universidad, fue alto, sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes realizaron dichas actividades, a excepción del cine y los deportes, fue baja, evidenciando un bajo consumo de actividades culturales por parte del estudiantado, fuera de la Universidad.

En cuanto al consumo cultural de los estudiantes dentro de la Universidad se destacaron como las tres actividades a las que más asistieron y/o participaron los deportes o jornadas

deportivas, los talleres o presentaciones musicales y las funciones cinematográficas o cine foros.

Los deportes contaron con un porcentaje del 55,7%, es decir, un poco más de la mitad del total de encuestados, siendo los hombres los que más asistieron y/o participaron de este tipo de actividades. Con referencia al semestre académico, fueron los que se encontraban entre el séptimo y noveno semestre los que reportaron una mayor frecuencia de asistencia en actividades deportivas, evidenciando así que es posible que el capital cultural de los estudiantes, tal y como lo plantea Bourdieu (1964), sea mayor en cuanto más involucrados están los jóvenes en la institución, pues ésta se destaca como un ente generador de cultura para ellos.

Por el lado de las presentaciones musicales, se encontró que aunque se encuentra dentro de las actividades con mayor asistencia y/o participación, el porcentaje de estudiantes que acudieron a estos espacios correspondieron a menos de la mitad de los encuestados (42,8%), además, la frecuencia con la que los estudiantes hicieron parte de este tipo de actividades fue baja, siendo los que han pasado la mayor parte de sus vidas en zonas urbanas, los que más acudieron y aquellos pertenecientes a los estratos 5 o 6 los que más participaron de talleres de música o presentaciones musicales.

La tercera actividad con mayor asistencia y/o participación por parte de los estudiantes dentro de la Universidad fue las funciones cinematográficas o cine foros, la cual contó con menos cantidad de estudiantes en comparación con los deportes y las presentaciones musicales, pero la frecuencia de asistencia fue mayor. De la misma manera se halló que fueron los estudiantes que se encontraban en décimo semestre en adelante y los que se ubicaban entre cuarto y sexto, los que mayor participación evidenciaron en funciones cinematográficas o cine foros.

Dicho lo anterior, es evidente que el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle, si bien mostró un nivel alto de asistencia y/o participación a este tipo de actividades por fuera de la universidad, dentro de ella, fue muy bajo, pues en términos porcentuales la única actividad que reportó más del 50% de asistencia y/o participación fueron los deportes, el resto de actividades, si bien alguna vez, durante la estancia de los estudiantes en la universidad, contaron con cierta participación, la cantidad de veces o la frecuencia con la que lo hicieron fue muy poca.

De esta manera, se puede ver que evidentemente la oferta cultural que brinda la Universidad del Valle a sus estudiantes, no está siendo consumida de la manera que debería, pues, aunque el consumo por fuera de la universidad fue bajo, por dentro de ella definitivamente lo fue aún más. Si bien el bajo consumo cultural puede estar relacionado con la oferta cultural de la institución, también podría obedecer a un aspecto de gustos o preferencias, ya que la universidad está conformada en su mayoría por estudiantes de los estratos sociales más bajos, en donde el acceso a la cultura es un poco más restringido teniendo en cuenta que el entorno social cumple un papel determinante en lo que son los hábitos de los individuos.

Pasando a las actividades culturales con menor asistencia y/o participación por parte de los estudiantes se destacan las exposiciones y actividades literarias, los talleres de teatro o presentaciones teatrales y los talleres o presentaciones de danza. Dentro de las principales razones de inasistencia se encontraron, en primer lugar, la falta de tiempo sin embargo la falta de conocimiento sobre la oferta existente o sus medios de divulgación también se encontró dentro de las principales razones por las que los estudiantes no asistieron a este tipo de actividades dentro de la Universidad.

En lo que concierne a la oferta cultural de las sedes frente al consumo de sus estudiantes para el 2020, se identificó que:

El consumo cultural que sostienen los estudiantes fuera de la sede Meléndez, se centra en la participación y/o asistencia a funciones cinematográficas (96%), el deporte (85%), las visitas a museos, catedrales y/o monumentos (77%) y la asistencia a conciertos, o eventos relacionados con lo mismo (72%)

Por su parte, el consumo cultural de los estudiantes por fuera de la Sede Norte del Cauca se centra en la asistencia y participación en funciones cinematográficas (88%), deporte (76%), festivales y/o ferias (65,1) y el (64%) a conciertos.

Lo anterior, demuestra que el consumo cultural de los estudiantes por fuera de la sede norte del Cauca y la Sede Meléndez es bastante similar entre sí. Sin embargo, difieren en actividades como las visitas a museos, catedrales y/o monumentos y los festivales y/o ferias, las cuales representan un aspecto importante para el estudio, pues en palabras de Bourdieu (2007), los estudiantes cuentan con ciertos capitales culturales, entre ellos el capital cultural heredado. Partiendo desde este concepto, se puede decir, que la razón del por qué los estudiantes de la sede Norte del Cauca sitúan los festivales y/o ferias entre sus actividades preferidas, radica en el hecho que la mayoría de ellos habitan en Santander de Quilichao, así como sus padres o cuidadores seguramente han pasado la mayor parte de sus vidas en este municipio o sus zonas aledañas, compartiendo con sus hijos prácticas culturales típicas de la región y desarrollando un gusto en ellos hacia estas actividades desde pequeños, pues la mayoría de festivales o ferias que se presentan en el país son desarrolladas en las zonas rurales, así como la mayor cantidad de museos, catedrales y/o monumentos históricos se sitúan en las zonas urbanas, de allí también

que los estudiantes de la sede Meléndez, estén más relacionados con las visitas a este tipo de espacios.

En cuanto a la oferta cultural que dispuso la sede Meléndez a sus estudiantes para el año 2020, se halló que dichos espacios estuvieron dirigidos principalmente a eventos relacionados con la literatura (32%), el deporte (26%) y la música (24%), lo que, en relación con el consumo que presentaron los estudiantes por fuera de la sede, indica que el cine no ostenta muchos espacios dentro de lo que se ofertó en la sede, pues este sólo representó el 7% total de los espacios que se ponen a disposición de los estudiantes, es decir un porcentaje muy reducido, teniendo en cuenta que el cine fue la actividad cultural más consumida por el estamento, fuera de la Universidad.

Ahora bien, en el caso de la Sede Norte del Cauca su oferta estuvo direccionada principalmente a eventos relacionados con la literatura (7%), el deporte (7%), la música, (5%) y el cine (5%). Los anteriores porcentajes evidenciaron una reducida oferta cultural por parte de la Sede Norte del Cauca para el año 2020, la cual tuvo concordancia con el porcentaje de estudiantes que asistieron y/o participaron en actividades culturales por dentro de la universidad, ya que, la primera actividad con el mayor índice de participación fueron las actividades deportivas con el 55%, seguido del cine con el 42% y música con un 34%.

Lo anterior, pone de manifiesto que la oferta cultural que existe para la universidad en ambas sedes para un periodo o semestre determinado posiblemente incide directamente en la demanda que tenga por parte de los estudiantes. Pues, tal como sucedió en la Sede Meléndez, su oferta de cine fue reducida, por lo tanto, la asistencia y/o participación de los estudiantes por dentro de la sede de este tipo de actividad cultural también fue baja. Igualmente, en la Sede Norte la oferta

de deporte fue la más alta y por ende el más alto porcentaje de asistencia y/o participación dentro de la sede y así sucesivamente con las demás actividades.

En la sede Meléndez, el cine arrojó unos datos muy particulares, pues teniendo en cuenta que esta fue la actividad más consumida por los estudiantes fuera de la Universidad, debería mostrar una alta participación dentro de la sede, sin embargo no fue así, la asistencia de los estudiantes no superó el 42%, lo que pone de manifiesto que, pese a que los espacios relacionados con el cine, son pocos y con ello la variedad en las temáticas (en comparación con la acogida que tiene realmente esta actividad), la investigación arroja que la baja participación también está relacionado con el desconocimiento que tiene el estamento, sobre los medios en los que se promociona y/o difunden este tipo de actividades.

Ahora bien, en concordancia con la Sede Meléndez, para la sede Norte del Cauca el cine también fue la actividad más consumida por fuera de la universidad, pese a ello, por dentro de la universidad su asistencia y/o participación mostró un porcentaje realmente inferior con más del 50% con respecto a quienes lo hicieron por fuera de la institución. Esta baja participación a diferencia de la Sede Meléndez está relacionada con la falta de tiempo de los estudiantes para hacerlo.

Asimismo, se evidenció que la participación de los estudiantes en las actividades culturales que oferta la sede Meléndez es muy baja, pues, la asistencia en toda ellas no superó el 61%, aspecto que, según afirmaron los estudiantes, obedece al desconocimiento que tienen sobre los medios por los cuales difunden la oferta de dichas actividades, es decir que estas deben ser fortalecidas para lograr una mejor convocatoria y acogida

En lo que respecta a la Sede Norte también se evidenció que la participación de los estudiantes en las actividades culturales que oferta la sede es muy baja con relación con el

consumo cultural por fuera de la universidad. Ya que, en la Sede norte la asistencia y/o participación con el mayor porcentaje no superó el 55%. Indicando que la principal razón para no haberlo hecho por dentro de la sede fue por falta de tiempo

Por otra parte, revisando dentro de datos más predominantes en términos de asistencia, se identificó que dos de las tres actividades más consumidas por los estudiantes fuera de la sede Meléndez, (la música y el deporte), también figuraron como las más acogidas dentro de los espacios culturales que colocó la Universidad a disposición del estamento estudiantil (deporte 55,8% y las audiciones 60,9%, y los talleres o presentaciones musicales 50,2%)

Igualmente, en la Sede Norte del Cauca las actividades culturales más consumidas por los estudiantes por fuera fueron cine y deporte, figuraron entre las más consumidas por los estudiantes dentro de los espacios que colocó la universidad a su disposición (deporte 55,4% y cine 42,3%).

Pese a que la sede Meléndez, generó algunos espacios relacionados con los gustos de los estudiantes como lo fue el deporte y la música, la sede no dispuso una amplia oferta fílmica, la cual fue la actividad cultural más consumida por ellos fuera de la sede y la cuarta dentro de ella, este acontecimiento coloca de manifiesto que si bien la oferta fue muy variada en términos de temáticas (deporte, literatura, teatro, música, danzas, exposiciones artísticas), la participación que se evidencio en estos espacios dentro de la sede no superó el 61%, esto, ocasionado según sugieren los datos, principalmente porque los estudiantes desconocen los medios por los cuales se promocionan estos espacios.

Igualmente, aunque para los estudiantes de la Sede Norte las actividades cinematográficas representaron su principal gusto. La sede Norte dispuso una reducida oferta fílmica, pues, sólo fue del 3% del total de esta. Lo que sustenta que tan solo el 42% de los estudiantes hayan

asistido y/o participado en este tipo de actividad cultural. Sin embargo, los datos arrojaron principalmente que los estudiantes no lo hicieron por falta de tiempo y en segundo lugar porque no conocen los medios por los cuales se promocionan estos espacios.

Tal como arrojaron los datos dentro de la investigación, el 77,3% de los estudiantes de la sede Meléndez residen en Cali o en las zonas urbanas, aledañas a la ciudad. Por su parte, en la sede Norte del Cauca, el 73% de la población estudiantil es residente de Santander de Quilichao, de zonas aledañas a Santander de Quilichao y de otras zonas rurales. Es decir, población significativamente rural.

Como se pudo ver a lo largo de la investigación, existe un mayor porcentaje de estudiantes que asistieron y/o participaron en actividades culturales, dentro de la universidad, pertenecientes a la sede Meléndez que a la sede Norte del Cauca, evidenciándose así un consumo cultural más grande en la sede principal que en la regional, este hecho está estrechamente relacionado con la oferta cultural que brinda la institución a sus estudiantes, pues como se registró en el capítulo tres, existe un mayor número de espacios dedicados a la cultura dentro de la sede Meléndez que en la sede Norte del Cauca, como consecuencia de la zona geográfica en la que se encuentran ubicadas cada una de ellas.

En ese sentido, contrastado el consumo de ambas sedes y el contexto en el que se desarrollan, se puede concluir que en la Sede Meléndez hay un mayor consumo cultural que en la sede Norte del Cauca. Además, la Sede Meléndez posee una mayor oferta cultural con respecto a la Sede Norte que es bastante reducida.

Sin embargo, pese a lo anterior, es vital resaltar, que el consumo cultural de los estudiantes de ambas sedes, en términos generales es bajo, un poco más alto por fuera que por dentro de la universidad, pero igualmente bajo, lo que posiblemente se encuentra relacionado con su origen

social, el cual según Bourdieu (1964), determina en gran medida el consumo cultural, pues la mayoría de los estudiantes de la Universidad del Valle se encuentran dentro de los estratos 1y 2, al igual que la mayoría de los padres o acudientes de estos, solo cuentan con un título académico de bachiller, lo que también, permite tener un panorama del capital cultural que poseen dichos estudiantes y las posibilidades de acceso a la alta cultura.

Ahora bien, el tema del reconocimiento étnico racial, en relación al consumo cultural de los estudiantes, también permite entender el tipo de consumo que viven estos en sus dos sedes, pues como se pudo ver a lo largo del documento, aunque estas coinciden en la práctica de ciertas actividades, se evidencian notables diferencias en el consumo de otras, como por ejemplo, que existe una mayor preferencia en la asistencia a conciertos de música folclórica por parte de los estudiantes de la sede Norte del Cauca, representa con el 21,3% en comparación con la sede Meléndez donde este porcentaje correspondió al 13,9%, la razón podría estar relacionada al hecho que existe una mayor diversidad de estudiantes que se reconocen culturalmente con algún tipo de etnia en la sede Norte (64,4%) que dentro de la sede Meléndez (31,2%), así pues, el nivel de participación a este tipo de actividades está determinado por la afinidad que tengan los estudiantes hacia ellas y entre más inmerso o arraigado se tengan las costumbres o tradiciones culturales, habrá una mayor asistencia y/o participación por parte de estos.

Finalmente, se evidenció que en ambas sedes hay una incidencia entre la cantidad de actividades culturales que hayan programadas para ofertar y los porcentajes de asistencia y/o participación de los estudiantes en las mismas. Ya que tanto en la sede Meléndez como en la Norte del Cauca si la oferta fue reducida, de igual forma la asistencia de los estudiantes a ese tipo de eventos lo fue.

Consecuentemente, con base al desarrollo de esta investigación se concluyó que tras la utilización de la metodología cuantitativa fue posible la obtención de datos a gran escala de dos grandes poblaciones estudiantiles de la universidad del Valle Sede Meléndez y Sede Norte del Cauca. Por lo que cabe resaltar que para el trabajo social, este corte metodológico no juega un papel menos importante que la tradicional metodología cualitativa. Se hace necesario que la primera también sea tenida en cuenta para las diferentes propuestas de intervención y de investigación planteadas desde y para la profesión.

Igualmente, tras el abordaje de este estudio se encontró que para el trabajo social existen muchos retos, entre ellos, el posicionamiento de la cultura dentro de la educación superior, al evidenciarse que el consumo cultural en general es bajo. No obstante, esta investigación brindó insumos para que las instituciones de educación superior que posiblemente no han realizado un sondeo en este tema puedan tomarlo como referencia para el replanteamiento de su oferta cultural o al menos para proponer actividades culturales que se aproximen a los gustos, hábitos y tiempos de los estudiantes.

Al mismo tiempo, se concluyó que la profesión podría involucrarse en los diferentes niveles de acción para llevar a cabo la construcción, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos que puedan desarrollarse en pro de aumentar el consumo cultural de los estudiantes tanto por fuera como por dentro de la universidad pública y por ende el diseño de la misma oferta institucional. Por tanto, este ejercicio investigativo aportó un elemento esencial que fue la visibilidad del trabajo social para la construcción de futuras propuestas que puedan fortalecer la oferta cultural universitaria de acuerdo a la demanda poblacional.

De este modo, se esperaría que sea posible que la institución de educación superior junto a su área de bienestar universitario y demás dependencias tengan en cuenta este estudio para

construir estrategias que incluso pueden utilizarse para propiciar la retención de los y las estudiantes durante el contexto de pandemia mundial actual y para futuras generaciones. A su vez, se concluyó que es una posibilidad para la ampliación del campo de acción del trabajo social y posicionando a la profesión para que sea tomada en cuenta en cada uno de los ámbitos mencionados anteriormente.

Recomendaciones

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones que se espera sean tomadas a consideración por la Universidad del Valle, docentes, investigadores, organizaciones gubernamentales y/o organizaciones no gubernamentales, entre otros sujetos que deseen construir conocimiento en veras de aportar a la sociedad.

En ese sentido, esta investigación se cataloga como pionera en el abordaje del consumo cultural de los estudiantes de la universidad del Valle, pues, se enfocó en una población significativa amplia y en dos sedes distanciadas entre sí. Estudio que no se había llevado a cabo con anterioridad en la Universidad. Por lo que representa un abre bocas para que desde la facultad de humanidades específicamente desde la escuela de trabajo social y desarrollo humano se aproveche este campo de estudio para continuar descubriendo realidades sociales. Ya que, esta investigación se planteó como un punto de partida para que desde el trabajo social puedan llevarse a cabo posteriores intervenciones sociales, construcción de proyectos y programas a nivel institucional, local, regional e incluso nacional.

Lo anterior, puede llevarse a cabo, por ejemplo, al utilizar una metodología de investigación-acción, la cual permitiría obtener datos sobre una realidad específica y poder utilizar estos resultados para incidir en ese contexto específico a través del trabajo social mediante la creación de programas o proyectos sociales.

Asimismo, la universidad del Valle junto a su área de bienestar universitario podría tomar como referencia este estudio o incluso ampliarlo para modificar y fortalecer su oferta cultural para que las actividades culturales ofertadas y eventos desarrollados vayan en concordancia con los gustos e intereses de los estudiantes. Por lo tanto, podría haber mayor asistencia y/o participación por parte de ellos en todo lo que se ofrecería.

Ahora bien, los resultados de esta investigación mostraron que la Universidad del Valle no oferta actividades culturales que contienen una alta carga cultural, por lo que se recomienda que pueda apostarse por incluir progresivamente actividades y eventos de este tipo, en los que, con cooperación de otras universidades de la región, museos, clubes deportivos, fundaciones, entre otros. Pueda establecerse un convenio o realizar procesos de intercambio para que los estudiantes puedan familiarizarse con otro tipo de actividades que no están acostumbrados a desarrollar porque no las conocían en su contexto o porque en su entorno social no son comunes. De hecho, desde el trabajo social pueden desarrollarse programas y proyectos en los que a través de variadas estrategias se le apueste al fortalecimiento del capital cultural para que inclusive los estudiantes puedan adquirir capital social, capital simbólico y en últimas capital económico.

Igualmente, se recomienda ampliar esta investigación con el propósito de que tenga un mayor alcance, sería posible al incluir las nueve sedes regionales y las dos sedes locales de la universidad del Valle. Esto, no sólo posibilitaría la obtención de un panorama general sobre el consumo cultural de los estudiantes sino también serían insumos para que cada una de las sedes de la universidad decida si desea implementar actividades y/o eventos culturales que estén enfocados en los gustos e intereses de los estudiantes y proponer aquellos que doten a las nuevas generaciones de estudiantes de un alto capital cultural.

También, se insiste en que la universidad y sus ejecutores de proyectos institucionales podrían tomar este estudio como marco de referencia para apostarle a la inclusión de actividades, programas o proyectos con un alto enfoque cultural. Que al articularlos con el trabajo social se fomente no sólo la adquisición de un capital cultural, sino que adicionalmente se contribuya a la formación de seres humanos integrales, que puedan afianzar sus habilidades,

sus creencias y adaptarse para poder pertenecer al campo social que deseen. No obstante, se aclara que no se tiene intención de incidir o modificar gustos, prácticas o el capital heredado de los individuos, realmente se le apuesta a que puedan enriquecerlo o ampliarlo de modo que puedan descubrir e incluso acceder a otros campos sociales y que de algún modo contribuya a la calidad de vida de los estudiantes.

Finalmente, se recomienda que se fortalezcan los canales de comunicación institucionales de la Sede Meléndez y la Sede Norte del Cauca para que los estudiantes puedan enterarse de los eventos y actividades culturales que oferta la universidad junto al área de bienestar universitario y demás áreas dispuestas a aportar al fortalecimiento cultural de los estudiantes.

Referencias

Alcaldía de Santiago de Cali, (2019a). *Cali en cifras 2018-2019*. Consultado en marzo de 2021 en: <https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/137803/documentos-cali-en-cifras/>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2007). *Estudio de déficit habitacional, Santiago de Cali 2007*. Consultado en marzo de 2021 en: <https://www.cali.gov.co/publico2/documentos/vivienda/camacoldef123.pdf>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2019b). *Estas son las actividades deportivas gratuitas que Cali le ofrece a sus jóvenes*. Consultado en mayo 2021 en: <https://www.cali.gov.co/deportes/publicaciones/146632/estas-son-las-actividades-deportivas-gratuitas-que-Cali-le-ofrece-sus-jóvenes/>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2020). *Cali Ciudad Deportiva, una marca que llenará de orgullo a todos los caleños*. Consultado en marzo 2021 en: <https://www.cali.gov.co/deportes/publicaciones/155668/cali-ciudad-deportiva-una-marca-que-llenara-de-orgullo-a-todos-los-calenos>

Alonso, L. (2003) *Las nuevas culturas del consumo y la sociedad fragmentada*, en Pensar la Publicidad, vol. I, (n.2), pp. 13-32.

Álvarez, L. (2013). *Los estudiantes de la Universidad del Valle sus prácticas académicas*.

Consultado en Marzo de 2021 en:

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/5392/los%20estudiantes%20de%20la%20universidd%20del%20valle%20sus%20practicass%20academicas.pdf?sequence=1>

Amestoy, V. (2009). *El capital humano como determinante del consumo cultural*. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/227355386_El_capital_humano_como_determinante_del_consumo_cultural

Armenta, E & Flores, S. (2017) *Hombre, Sociedad y Cultura*. México. Recuperado de:

Arroyo, G. (2011) *Consumo Cultural en jóvenes estudiantes de pregrado de la pontificia Universidad Católica Del Perú*. (Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Gestión Social). Lima, Perú.

Arroyo, García, et al. (2012). *Funciones laborales del trabajador social*. Universidad veracruzana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/personal/eperry/files/2011/05/EVIDENCIAS-INVEST.-CUANTITATIVA-FUNCIONES-DEL-TRABAJADOR-SOCIAL-EN-EL-AMBITO-LABORAL.pdf>

Astete, C. (2017). *Pierre Bourdieu: el poder en el campo de la educación y la pedagogía*. Perú.

Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Bauman, Z. (2009). *Modernidad líquida*, México. Fondo de cultura económica.

Beato, A. (2011). *Consumo Cultural de lectura de medios de los estudiantes de comunicación social de dos universidades de la ciudad de Cali: una pública y una privada*.

(Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Recuperado el: 16 de abril de 2018. En:

<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/999/1/TSC00145.pdf>

Bermúdez, E. (2008). *Roqueros y roqueras, pavitos y pavitas, skaters, lesbianas y gays. El papel del consumo cultural en la construcción de representaciones de identidades juveniles (El caso de algunos grupos de jóvenes que van a los malls en Maracaibo, Venezuela)*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/773/77360206.pdf>

Bermúdez, E, Crespo, E, Prieto, M & Vilchez, A (2005). *Rock, consumo cultural e identidades juveniles*. Un estudio sobre las bandas de rock en Maracaibo. Espacio abierto cuaderno venezolano de sociología. 14 (I). pp. 119-153.

Blanco, O & Zubieta, M. (2000). *Cultura popular y cultura de masas: Conceptos, recorridos y polémicas*. Consultado en Junjunio21 en:
https://books.google.com.co/books?id=atL4AAAAIAAJ&q=isbn:950122712X&dq=isbn:950122712X&hl=es&sa=X&redir_esc=y

Bocock, R. (1993). *El Consumo*. Madrid, España: Ediciones Talasa, 1era Edición.

Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*. Santafé de Bogotá D.C., Colombia: Editorial Nomos S.A.

Bourdieu, P y Wacquant. (2008), *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, P. & Passeron, J. (1964). *Los Herederos*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Bourdieu, P. (1979). *La distinción*. Madrid, Taurus

Bourdieu, P. (1980a). *Le sens pratique*. Paris, Ed. de minuit. [El sentido práctico, Madrid, Taurus, 1991]

Bourdieu, P. (1984). *Questions de sociologie*. Paris: Minut

Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura*. México, D.F: Grijalbo.

Bourdieu, P. (1992). *Les regles de l'art*. Paris: Editions du seuil

Bourdieu, P. (1993). *Deporte y clase social*. en Barbero, José Ignacio (ed.). *Materiales de sociología del deporte*. Madrid: La Piqueta, pp. 57-74

Bourdieu, P. (1996). *Programa para una sociología del deporte*. en Cosas dichas, Gedisa, Barcelona

Bourdieu, P. (1999). *El Habitus y el Espacio de los Estilos de Vida*. En La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Madrid, España: Taurus.

Bourdieu, P. (2000b). *Las formas del capital*. En Poder, derecho y clases sociales, Bilbao, España: Desclée de brouwer.

Bourdieu, P. (2008). *Homo academicus* .Traducido por: Ariel Dilon. Consultado en Marzo de 2021 en: http://proxse16.univalle.edu.co/~secretariageneral/consejo-academico/temasdediscusion/2014/Documentos_de_interes_general/BOURDIEU,Pierre_Homo%20academicus.pdf

Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto*. Consultado en septiembre 2021 en: <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/08/El-Sentido-Social-del-Gusto-Bourdieu.pdf>

Bourdieu, P. (1990), “Sociología y Cultura”, México, D.F: Grijalbo

Bourdieu, P. (2011). *El sentido social del gusto*. Elementos para una sociología de la cultura, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 282

Bourdieu, P. (2012). *Bosquejo de una teoría de la práctica*. Buenos Aires: Prometeo Libros

Bourdieu, Pierre (1980b). *El capital social. Apuntes provisionales*. En Zona abierta, núm. 94-95. 2001. Madrid. pp. 83-87

Bourdieu. P (2007). *Los tres estados del capital cultural*. En: Bourdieu Pierre, Campo del poder y reproducción social, Córdoba: Ferreyra Editor, Colección Enjeux, pp. 195-202

Bourdieu. P. (1998). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, España: Taurus

Bourdieu. P. (2000a). *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer

Brausin, A. (2018). *Incidencia de los padres de familia en el acceso de los estudiantes a la educación superior*. Bogotá, Colombia. Disponible en: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/811/1/CCA-spa-2018-ncidencia de los padres de familia en el acceso de los estudiantes a la educaci%C3%B3n.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/811/1/CCA-spa-2018-ncidencia%20de%20los%20padres%20de%20familia%20en%20el%20acceso%20de%20los%20estudiantes%20a%20la%20educaci%C3%B3n.pdf)

Brito, S. (2014). *Capital Cultural y Educación superior; una ecuación imperfecta*. Recuperado de: <file:///C:/Users/pc28/Downloads/DialnetCapitalCulturalYEducacionSuperiorUnaEcuacionImperf-7232320.pdf>

- Canaz & Monsalve. (2017). *Percepción, hábitos y práctica del deporte en la salud de los colombianos*. Cali. Colombia
- Canclini, N, & González Sánchez, A. (Eds.) (1993). *El consumo cultural en México* (1. Ed México, D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones
- Canclini, N. (1988). *Que hay que ver: mapas de la oferta y prácticas culturales*. En Cultura y comunicación de la ciudad de México. México: Grijalbo
- Capdevielle, J. (2011). *El concepto de habitus: “con Bourdieu y contra Bourdieu”*. Córdoba. Argentina. Recuperado de: https://institucional.us.es/revistas/anduli/10/art_3.pdf
- Carvajal, A. (2005). *Elemento de investigación Social aplicada*. En Integración metodológica, Cartagena de Indias, Colombia: Escuela Latinoamericana de Cooperación y desarrollo
- Casillas, M.; Chain, R. & Nancy Jácome, N. (2007). *Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la universidad veracruzana*. Revista de la Educación Superior, abril-junio, año/vol. XXXVI (2), número 142 Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Distrito Federal, México

- Chaparro, H. Guzmán, C. (2016). *Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en las preferencias juveniles*. Anagramas rumbos sentidos común, vol.15, (n.30), pp.121-142
- Colorado, A. (2008). *El capital cultural y otros tipos de capital en la definición de las trayectorias escolares universitarias*. Recuperado el 23 de agosto de 2021 en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/poneencias/1732-F.pdf
- Conaculta, (2017). *Programa Nacional de Cultura, Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes*. México
- Covey, S. (2009). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós, Barcelona
- Davalos, R. (1997). *Comunidad, participación y descentralización, una reflexión necesaria*. Recuperado de: <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO16.pdf>
- De cabo et al. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: Conceptos y criterios para el diseño*. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

De Garay Sánchez, A. (2001). *Los actores desconocidos*. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes. Colección Biblioteca de la Educación Superior. México: ANUIES

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020b). *Total de personas de 12 años y más que asistieron a cine, por sexo, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses*. Encuesta de Consumo Cultural – ECC. Cuadro 4. Colombia

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020c). *Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, en los últimos doce meses*. Encuesta de Consumo cultural –ECC. Gráfico 2. Colombia

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Consultado en marzo de 2021 en: <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-ecnica/presentaciones-territorio/190711-CNPV-presentacion-valle.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Glosario de términos en Encuesta de Consumo Cultural*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/consumo-cultural>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020a). *Boletín Técnico Encuesta de Consumo Cultural (ECC)*. Consultado en marzo de 2021 en:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/boletin-tecnico-ecc-2020.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021a). *Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios*. Consultado en marzo de 2021 en:
<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomica#preguntas-frecuentes>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021b). *Estimación de población étnica a nivel subnacional*. Consultado en agosto de 2021 en:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/demografia-poblacion/pertenencia-etnica/pertenencia-etnica-documento-metodologico.pdf>

Díaz de Iparraguirre, A. (2008). *La responsabilidad social de la universidad en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable*. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net

Díaz, D. & Morales, M. (2011). *La reciprocidad en la parentalidad y rendimiento académico en adolescentes*. Consultado en marzo de 2021 en:
http://www.revistauaricha.umich.mx/ojs_uaricha/index.php/urp/issue/view/38/34

Dittmar, H. (2008). *Consumer culture, identity and well-being*. The search of the “good life” and the “body perfect”. New York: psychology press

Flores, M et al. (2009). *El consumo cultural de los estudiantes de la uaemex. Una aproximación. México*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987006.pdf>

Flores, M. Stadthagen, H & Reyes, N. (2014). *Una mirada al capital cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México*. Contribuciones desde Coatepec, núm. 27, julio-diciembre, 2014, pp. 117-140 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México

Galvis & Uscategui. (2018). *Uso del tiempo libre y preferencias deportivas en estudiantes de cultura física, deporte y recreación*. Bucaramanga. Colombia

Gil, R. (2006). *La piratería en España: el caso de la industria principal y el cine*. IESE BusinessSchool-Universidad de Navarra , 1-21

González, J. (1994). *La transformación de Las ofertas culturales públicas en México. Una apuesta y una propuesta a la par in-derosas. estudios sobre las culturas contemporáneas*, año/v. Vi, número 018. Universidad de Colima. Colima, México. pp. 9-25

Gutiérrez, A. (2005). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Argentina.

Recuperado de: <http://www.fhycs.unam.edu.ar/carreras/wp-content/uploads/2017/03/Alicia-B.-Gutierrez-Las-practicas-sociale-s-una-introduccion-a-Pierre-Bourdieu..pdf>

Guzmán, C. (2000). *La Inversión Cultural en Venezuela y su problemática Gerencial*.

Recuperado de: www.oei/formación

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª edición.

México: MCGRAW-HILL

Hueso, A. & Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*.

Valencia, España. Editorial Universitat Politècnica de Valencia

Hurtado, C et al. (2008). *Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas*.

Revista lasallista de Investigación

Hurtado. A. (2013). *Inserción de los estudiantes en la vida universitaria*. Línea de

investigación: Enseñanza, aprendizaje y culturas grupo de investigación: Cultura

y Desarrollo Humano. pp. 29- 171

ICOMOS. (1976). *Carta de Turismo Cultural*. Consultado en mayo 2021 en

http://www.lacult.unesco.org/docc/Carta_Tur_1976.doc

Investincauca. (2005). *Análisis Social y Económico de la Subregión Norte del Departamento Del Cauca. Colombia*. Recuperado el 11 de marzo de 2021 en: https://investincauca.com/sites/default/files/archivos/subregion_norte.pdf

Lamb, S. (1989), *Consumo cultural y los planes educativos de los estudiantes australianos de secundaria*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 62. (No. 2), pp. 95- 108

Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2015). La estatización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico. *El capitalismo artístico*. Capítulo 1. Paris. Ed. Anagrama. pp. 31-107

Manzano, V. (2011). Tiempos de contestación: Cultura del rock, masculinidad y política, 1966–1975. In B. Biblos (Ed), *jóvenes y sexualidad en cuestión: Configuración de género y sexualidad en la cultura*. P.p 23- 56. Buenos Aires. Argentina. Biblos

Martínez, C. (2006). Estrategia metodológica de la investigación científica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Mayor, J. (2006). *Muestreo Estadístico II*. Recuperado de: <https://personal.us.es/jmayor/ficheros/me203.pdf>

Medina, R. (2020). *Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2019 y 2020*. Consultado en Marzo de 2021 en: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>

Megías, I & Rodríguez, E. (2003). *Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales*. FAD, INJUVE. Madrid, España

Mejia, D. & Capdevila. (2016). *Deporte y equidad de género*. Consultado en marzo de 2021 en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v14n40/1665-952X-eunam-14-40-00121.pdf>

Ministerio de Cultura, (2019). *Anuario estadístico de Cine 2018-2019*. Consultado en Marzo 2021 en: <https://mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Documents/AnuarioEstadisticoCine20182019.pdf>

Ministerio de Educación de la Nación, (2012). *Consumos culturales digitales: jóvenes argentinos de 13 a 18 años*. Mónica E. Pini... [et.al.] 1a ed. Buenos Aires: Educ.ar S.E.; Ministerio de Educación de la Nación; Buenos Aires: Educ.ar S.E. 2012.

Ministerio de educación Nacional (2018). *Plan especial de educación rural “Hacia el desarrollo rural y la construcción de paz”*. Recuperado el 2 de diciembre de 2021 en: <file:///C:/Users/Pc/Desktop/movilizacion%20de%20zona%20geografica.pdf>

Ministerio de educación, cultura y deporte. (2015). *Encuesta de Hábitos Deportivos en España*.

Recuperado el 29 de abril de 2021 en:

[https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:aa63cca9-31a5-47ce-8ac2-](https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:aa63cca9-31a5-47ce-8ac2-105215f64d9f/Encuesta_de_Habitos_Deportivos_2015_Sintesis_de_Resultados.pdf)

[105215f64d9f/Encuesta_de_Habitos_Deportivos_2015_Sintesis_de_Resultados.pdf](https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:aa63cca9-31a5-47ce-8ac2-105215f64d9f/Encuesta_de_Habitos_Deportivos_2015_Sintesis_de_Resultados.pdf)

Ministerio de educación. (2018). *Estadísticas generales de Educación Superior – 2018 Valle del*

Cauca. Recuperado el 7 de marzo de 2021 en:

[https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_galeria_31.xlsx)

[212352_galeria_31.xlsx](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_galeria_31.xlsx)

Mosquera, A. (2012). *Consumo cultural y creación musical juvenil: el caso de un grupo de*

jóvenes músicos adscritos al centro comunitario Fe y Alegría del barrio El Vallado del

distrito de Agua Blanca de la ciudad de Cali. Pontificia Universidad Javeriana. Cali

Recuperado de: URL:<http://hdl.liandle.net/11522/11522/3073>

Muñoz, M. (2014). *El consumo cultural como medio de diferenciación y diversidad en los procesos de*

formación docente. Dedic. Revista de educação e humanidades, 6 (2014)

marco, 97-117

Museo Nacional de Colombia, (2016). *Lorenzo no es como los otros Lorenzos*. Consultado en

Mayo 2021 en: <http://www.museonacional.gov.co/el->

museo/publicos/Documents/03%20Estudio%20de%20p%C3%BAblicos%20Lorenzo,%
20no%20como%20los%20otros.pdf

Observatorio del Deporte, la Recreación y la Actividad Física de Santiago de Cali (2019). Informe de resultados encuesta municipal del deporte, la recreación y la actividad física de Santiago de Cali 2019. Consultado en Marzo 2021 en:
<https://www.cali.gov.co/deportes/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=43135>

Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto. Bilbao

ONU mujeres, DANE & CPEM (2020). *Mujeres y Hombres: Brechas de Género en Colombia*. Consultado en marzo de 2021 en:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>

Pérez, E. (2004). *El Mundo Rural Latinoamericano y la Nueva Ruralidad*. Revista Nómadas 20:1-14

Peterson, Richard & Roger Kern, (1996). *Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore*. American Sociological Review. Disponible en:
https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Changing+Highbrow+Taste:+From+S

nob+to+Omnivore&author=Peterson+Richard&author=Kern+Roger&publication_year=1996&journal=American+Sociological+Review&volume=61&issue=5&pages=900-907

Pinochet, C. (2016). *La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad*. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas/ Volumen 11 - Número 2 / julio - diciembre de 2016/ ISSN 1794-6670/ Bogotá, D.C., Colombia / pp. 29-50

Portocarrero, M. (2017). *Estudio comparativo sobre el consumo cultural de los universitarios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad San Martín de Porres* 2017, Perú.

Proimagen Colombia, (sf). *Boletín cine en cifras, marzo del 2021*. Consultado en mayo de 2021, en:

https://www.proimágenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/cine_en_cifras/Cine_en_cifras_20_ESP/index.html

Quintana, A. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa*. En Quintana Peña, A. y Montgomery, W. (Eds.) *Psicología tópicos de actualidad*, (pp. 65-73). Recuperado de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2724/1/Metodolog%c3%ada%20de%20investigaci%c3%b3n%20cient%c3%adfica%20cualitativa.pdf>

- Quispe, O. (2016). *Preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del cineplanet de la ciudad de puno del año 2015*. Puno, Perú. Pp. 62-65. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3436/Quispe_Catacora_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, J. (2006). *Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social Sociológica*, vol. 21, núm. 60, enero-abril, 2006, pp. 243-270 Universidad Autónoma Metropolitana Distrito Federal, México
- Ramírez, T (1999). *Cómo hacer un Proyecto de Investigación*. Caracas Editorial Panapo
- Restrepo L y Ocampo M. (2020). *Géneros musicales preferidos por universitarios de la ciudad de Medellín*, Colombia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (59), 150-165. doi: <https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a9>
- Rodeiro, K. (2014). *Relación entre el estatus socioeconómico y el tipo de deporte practicado*. España
- Rodríguez Jiménez, et al. (sf) *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento* Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 82, 2017, pp. 1-26 Universidad EAN Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>

- Romeu, V; Álvarez, M. et al. (2018). *Desigualdad social y cultural Consumo cultural y representaciones sociales en niños, adolescentes y jóvenes en la Ciudad de México*. Política y Cultura, otoño 2018, núm. 50, pp. 205-225
- Rossel, J. (2011). *El capital cultural y la variedad de modos de consumo cultural en la audiencia de ópera*. Vol. 52. N° 1. pp 83- 103
- Ruiz de maya, S y Munera, J (1993) *Las preferencias del consumidor: estudio de su composición a través del análisis conjunto*. pp 25 - 42
- Safford, F. (1989). *El ideal de lo práctico, El desafío de formar una élite técnica y empresarial en Colombia*, en Empresa Editorial Universidad Nacional, Bogotá, Colombia: El Ancora Editores
- Sánchez, R. (2008). *Habitus y clase social en Bourdieu: una aplicación empírica en el campo de los deportes de combate*. Consultado en mayo 2021 en <https://papers.uab.cat/article/view/v89-sanchez>
- Sandino, M. (2012). *El proceso de culturización y el papel de la universidad*. Revista Universidad EAFIT, 26(79), 115-126. Recuperado de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1543>
- Sarabia, F. (1999). *Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas*, Madrid, Pirámide

Suárez, J & Alarcón, J. (2015). *Capital cultural y prácticas de consumo cultural en el primer año de estudios universitarios*. Revista Interamericana de Educación de Adultos, vol.37, núm. 1, pp. 42-62. Pátzcuaro, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457544923004>

Sunkel, G. (1999). *El Consumo Cultural en América Latina*. Bogotá: Convenio Andrés Bello

Terrazas, I. (2014). *Estudio sobre hábitos de consumo cultural y musical en estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México)* Editorial de la Universidad de Granada. Chihuahua, México. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/23075193.pdf>

Título de la constitución [Const.]. Febrero de 1994) Ley General de Educación. [Ley 115 de 1994]. DO: 41.214. Torres, J. (2001) Educación en Tiempos de Neoliberalismo. Madrid: Morata

Tylor, B. (1971). *La ciencia de la cultura*, en AA. VV. Los orígenes de la antropología, Buenos Aires, Argentina: CEAL

UNESCO (2012). *Indicadores de cultura para el desarrollo en Colombia*. Recuperado el: 15 de mayo de 2018. En: http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_iucd_-_colombia_0_1.pdf

Universidad del Valle (2021). *Univalle logra 3er puesto en ranking GNC Sapiens 2019*
 Recuperado el 15 de mayo de 2021. En:
<http://viceinvestigaciones.univalle.edu.co/noticias/514-univalle-logra-3er-puesto-en-ranking-gnc-sapiens-2019>

Universidad del Valle. (2019). *Anuario estadístico*. Recuperado el 7 de marzo de 2021 en:
https://drive.google.com/file/d/1D_k-xLk2vdq7VVZt7l1fQXLK9Dn8rhew/view?usp=sharing

Valencia, Tobón & Bedoya. (2011). *Hábitos y preferencias por recreación y deporte en Medellín: Una aplicación de modelos logísticos*. Medellín, Colombia. Recuperado el 10 de marzo del 2021 en:
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/9992/17982>

Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencias científicas*. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Velázquez, J. (1961). *Curso elemental de psicología*, Selector, México

Villalpando, M. (2014). *Consumo cultural del libro y la lectura en estudiantes de secundaria en Jalisco*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol 16 (3). P 54

Villamil, C. & Hurtado, L. (2019). *Consumo de prácticas culturales en jóvenes universitarios de algunos países latinoamericanos. Signo y Pensamiento*, 38(75).
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-75.cpcj>

Zúñiga. A. (2017). *La cultura y el desarrollo humano*, propuesta índice de necesidades básicas insatisfechas ampliado al consumo cultural. pp. 1-56

ANEXOS

Anexo 1. Distribución por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hombre	211	36,1	36,1
Mujer	371	63,5	99,7
Intersexual	2	,3	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 2. Distribución por semestre académico

Semestre académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primero – Tercero	196	33,6	33,6
Cuarto – Sexto	187	32,0	65,6
Séptimo – Noveno	106	18,2	83,7
Decimo en adelante	95	16,3	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 3. Distribución por lugar de residencia

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cali	218	37,3	37,3
Zonas aledañas a Cali	92	15,8	53,1
Santander de Quilichao	115	19,7	72,8
Zonas aledañas a Santander de Quilichao	54	9,2	82,0
Otras zonas urbanas	39	6,7	88,7
Otras zonas rurales	66	11,3	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 4. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	25	4,3	4,3
De 6 a 9 veces	37	6,3	10,6
De 3 a 5 veces	109	18,7	29,3

2 veces o menos	200	34,2	63,5
Ninguna	126	21,6	85,1
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	87	14,9	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 5. Distribución por festival y/o feria en el que más has participado o asistido fuera de la universidad

Festival y/o feria	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastronomía	57	9,8	9,8
Artesanales	129	22,1	31,8
Diseño gráfico	19	3,3	35,1
Patrimoniales	55	9,4	44,5
Tecnológicas	42	7,2	51,7
Religiosas	51	8,7	60,4
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	214	36,6	97,1
Otro	17	2,9	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 6. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en centros culturales fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en centros culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	24	4,1	4,1
De 6 a 9 veces	39	6,7	10,8
De 3 a 5 veces	90	15,4	26,2
2 veces o menos	177	30,3	56,5
Ninguna	158	27,1	83,6
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	96	16,4	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 7, Distribución por espectáculo de danza al que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Espectáculo de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Clásica	27	4,6	4,6
Folclórica	147	25,2	29,8

Contemporánea (bolero, bachata, salsa, etc.)	104	17,8	47,6
Moderna (hip hop, Electrodance, funky)	35	6,0	53,6
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	270	46,2	99,8
Otro	1	,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 8. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a espectáculos de danza fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a espectáculos de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	40	6,8	6,8
De 6 a 9 veces	38	6,5	13,4
De 3 a 5 veces	112	19,2	32,5
2 veces o menos	124	21,2	53,8
No aplica	270	46,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 9. Distribución por exposición cultural a la que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Exposición cultural	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Exposiciones de artes visuales	124	21,2	21,2
Exposiciones de fotografía	100	17,1	38,4
Exposiciones de floricultura	16	2,7	41,1
Exposiciones de diseño de modas	11	1,9	43,0
Exposiciones de cerámica y(o) alfarería	7	1,2	44,2
Exposiciones literarias	54	9,2	53,4
Nunca he asistido o participado en este tipo de actividades	272	46,6	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 10. Distribución por género cinematográfico más visto

Género cinematográfico más visto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Películas clásicas, mudas, blanco y negro, o cine independiente	34	5,8	5,8

Películas de acción, aventura, guerra o bélicas	178	30,5	36,3
Películas de comedia o musicales	55	9,4	45,7
Películas de terror o suspenso	65	11,1	56,8
Películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados	143	24,5	81,3
Documentales o cortometrajes	54	9,2	90,6
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	42	7,2	97,8
Otro	13	2,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 11. Distribución por medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas

Medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Teatro de cine	18	3,1	3,1
Televisión	73	12,5	15,6
Plataformas de internet	451	77,2	92,8
No aplica	42	7,2	100,0

Total	584	100,0	
-------	-----	-------	--

Anexo 12. Distribución por frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas por televisión u online

Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas por televisión u online	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	341	58,4	58,4
De 6 a 9 veces	70	12,0	70,4
De 3 a 5 veces	87	14,9	85,3
2 veces o menos	44	7,5	92,8
No aplica	42	7,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 13. Distribución por tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Deporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
----------------	-------------------	-------------------	-----------------------------

Acuático (natación, hopkey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc)	37	6,3	6,3
De motor (Carreras de aceleración, fútbol con coches, karting, remolque de camiones, etc)	12	2,1	8,4
Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping)	8	1,4	9,8
De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc)	31	5,3	15,1
De contacto (artes marciales)	10	1,7	16,8
De pelota (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc)	195	33,4	50,2
Acondicionamiento físico (Gimnasio, Pilates, zumba, crossfit, etc)	170	29,1	79,3
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	111	19,0	98,3
Sobre ruedas (ciclismo, patinaje)	7	1,2	99,5
Tenis	1	,2	99,7
Golf	1	,2	99,8
Otro	1	,2	100,0

Total	584	100,0	
-------	-----	-------	--

Anexo 14. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	251	43,0	43,0
De 6 a 9 veces	59	10,1	53,1
De 3 a 5 veces	91	15,6	68,7
2 veces o menos	72	12,3	81,0
No aplica	111	19,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 15. Distribución por tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Tipo de concierto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Música folclórica	101	17,3	17,3
Música Clásica	29	5,0	22,3

Música popular	53	9,1	31,3
Música urbana	68	11,6	43,0
Música cristiana	24	4,1	47,1
Metal, punk, rock	80	13,7	60,8
Electrónica o techno	17	2,9	63,7
Música protesta	10	1,7	65,4
Salsa	12	2,1	67,5
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	184	31,5	99,0
Otro	6	1,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 16. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a conciertos fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a conciertos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	37	6,3	6,3
De 6 a 9 veces	29	5,0	11,3
De 3 a 5 veces	119	20,4	31,7
2 veces o menos	215	36,8	68,5

No aplica	184	31,5	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 17. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en presentaciones de cuentería fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en presentaciones de cuentería	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	18	3,1	3,1
De 6 a 9 veces	26	4,5	7,5
De 3 a 5 veces	75	12,8	20,4
2 veces o menos	166	28,4	48,8
Ninguna	187	32,0	80,8
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	112	19,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 18. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en funciones teatrales fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en funciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	16	2,7	2,7
De 6 a 9 veces	14	2,4	5,1
De 3 a 5 veces	97	16,6	21,7
2 veces o menos	171	29,3	51,0
Ninguna	161	27,6	78,6
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	125	21,4	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 19. Distribución por convención a la que más ha asistido o de la que más ha participado fuera de la universidad

Convención	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Convenciones de comics	21	3,6	3,6
Convenciones de anime	36	6,2	9,8
Convenciones de tatuajes	21	3,6	13,4
Convenciones religiosas	56	9,6	22,9
Convenciones académicas	151	25,9	48,8
Convenciones cinematográficas	13	2,2	51,0

Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	280	47,9	99,0
Otro	6	1,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 20. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a convenciones fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a convenciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	39	6,7	6,7
De 6 a 9 veces	29	5,0	11,6
De 3 a 5 veces	115	19,7	31,3
2 veces o menos	121	20,7	52,1
No aplica	280	47,9	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 21. Distribución por asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía dentro de la universidad

Asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	-------------------	-------------------	-----------------------------

Si	221	37,8	37,8
No	363	62,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 22. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	10	1,7	1,7
De 6 a 9 veces	32	5,5	7,2
De 3 a 5 veces	75	12,8	20,0
2 veces o menos	104	17,8	37,8
No aplica	363	62,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 23. Distribución por no asistencia o no participación a exposiciones de pintura y/o fotografía dentro de la universidad

No asistencia o no participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	-------------------	-------------------	-----------------------------

Falta de tiempo	96	16,4	16,4
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	34	5,8	22,3
No le gusta o no le interesa	41	7,0	29,3
Los temas de exposiciones de pintura y(o) fotografía ofertados no son de tu agrado	5	,9	30,1
No conoce los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	119	20,4	50,5
Falta de costumbre	51	8,7	59,2
Pandemia	10	1,7	61,0
No aplica	222	38,0	99,0
Otro	6	1,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 24. Distribución por asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez

Asistencia o participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	227	38,9	38,9

No	357	61,1	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 25. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez

Frecuencia de asistencia o participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	96	16,4	16,4
De 6 a 9 veces	30	5,1	21,6
De 3 a 5 veces	57	9,8	31,3
2 veces o menos	44	7,5	38,9
No aplica	357	61,1	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 26. Distribución por no asistencia o no participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez

No asistencia o no participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado

Falta de tiempo	113	19,3	19,3
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	19	3,3	22,6
No te gusta o no te interesa	74	12,7	35,3
No hay variedad en los ritmos musicales que se presentan en las audiciones y los que hay no son de tu agrado	7	1,2	36,5
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	102	17,5	53,9
Falta de costumbre	26	4,5	58,4
Pandemia	8	1,4	59,8
No aplica	228	39,0	98,8
Otro	7	1,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 27. Distribución por asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad

Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	325	55,7	55,7

No	259	44,3	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 28. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	96	16,4	16,4
De 6 a 9 veces	47	8,0	24,5
De 3 a 5 veces	84	14,4	38,9
2 veces o menos	98	16,8	55,7
No aplica	259	44,3	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 29. Distribución por asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad

Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	a	e	o

Si	250	42,8	42,8
No	334	57,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 30. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	33	5,7	5,7
De 6 a 9 veces	29	5,0	10,6
De 3 a 5 veces	84	14,4	25,0
2 veces o menos	104	17,8	42,8
No aplica	334	57,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 31. Distribución por asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad

Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
---	-------------------	-------------------	-----------------------------

Si	245	42,0	42,0
No	339	58,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 32. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	18	3,1	3,1
De 6 a 9 veces	23	3,9	7,0
De 3 a 5 veces	110	18,8	25,9
2 veces o menos	94	16,1	42,0
No aplica	339	58,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 33. Distribución por asistencia o participación a exposiciones y actividades literarias dentro de la universidad

Asistencia o participación a exposiciones y actividades literarias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
---	-------------------	-------------------	-----------------------------

Si	146	25,0	25,0
No	438	75,0	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 34. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a exposiciones y actividades literarias dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a exposiciones y actividades literarias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	8	1,4	1,4
De 6 a 9 veces	15	2,6	3,9
De 3 a 5 veces	51	8,7	12,7
2 veces o menos	73	12,5	25,2
No aplica	437	74,8	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 35. Distribución por no asistencia o no participación a exposiciones y actividades literarias dentro de la universidad

No asistencia o no participación a exposiciones y actividades literarias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
---	-------------------	-------------------	-----------------------------

Falta de tiempo	130	22,3	22,3
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	42	7,2	29,5
No te gusta o no te interesa	81	13,9	43,3
No hay variedad en la oferta de exposiciones y actividades literarias y la que hay no es de tu agrado	12	2,1	45,4
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	93	15,9	61,3
Falta de costumbre	68	11,6	72,9
Pandemia	3	,5	73,5
No aplica	148	25,3	98,8
Otro	7	1,2	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 36. Distribución por asistencia o participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales dentro de la universidad

Asistencia o participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	178	30,5	30,5
No	406	69,5	100,0

Total	584	100,0	
-------	-----	-------	--

Anexo 37. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	18	3,1	3,1
De 6 a 9 veces	20	3,4	6,5
De 3 a 5 veces	43	7,4	13,9
2 veces o menos	96	16,4	30,3
No aplica	407	69,7	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 38. Distribución por no asistencia o no participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales dentro de la universidad

No asistencia o no participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	102	17,5	17,5

Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	39	6,7	24,1
No te gusta o no te interesa	97	16,6	40,8
La oferta de talleres y presentaciones teatrales es muy escasa y la que hay no es de tu agrado	13	2,2	43,0
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	96	16,4	59,4
Falta de costumbre	46	7,9	67,3
Pandemia	3	,5	67,8
No aplica	180	30,8	98,6
Otro	8	1,4	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 39. Distribución por asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza dentro de la universidad

Asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	189	32,4	32,4
No	395	67,6	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 40. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza dentro de la universidad

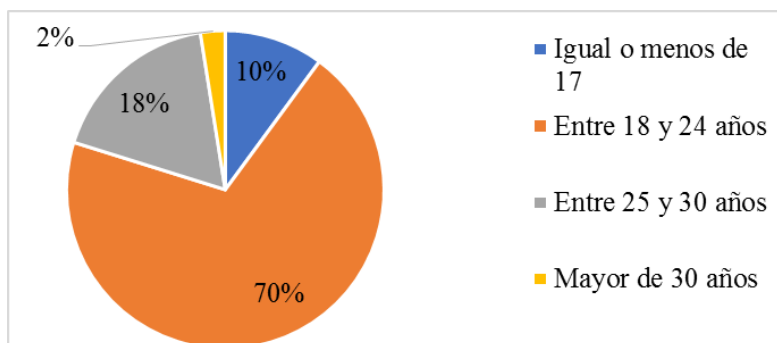
Frecuencia de asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	21	3,6	3,6
De 6 a 9 veces	18	3,1	6,7
De 3 a 5 veces	61	10,4	17,1
2 veces o menos	89	15,2	32,4
No aplica	395	67,6	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 41. Distribución por no asistencia o no participación a talleres o presentaciones de danza dentro de la universidad

No asistencia o no participación a talleres o presentaciones de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	107	18,3	18,3
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	37	6,3	24,7

No te gusta o no te interesa	87	14,9	39,6
Los ritmos de los talleres o presentaciones de danza ofertados no son de tu agrado	13	2,2	41,8
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	93	15,9	57,7
Falta de costumbre	43	7,4	65,1
Pandemia	6	1,0	66,1
No aplica	190	32,5	98,6
Otro	8	1,4	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 42. Distribución por edades de estudiantes encuestados, Universidad del Valle sede Meléndez 2020.



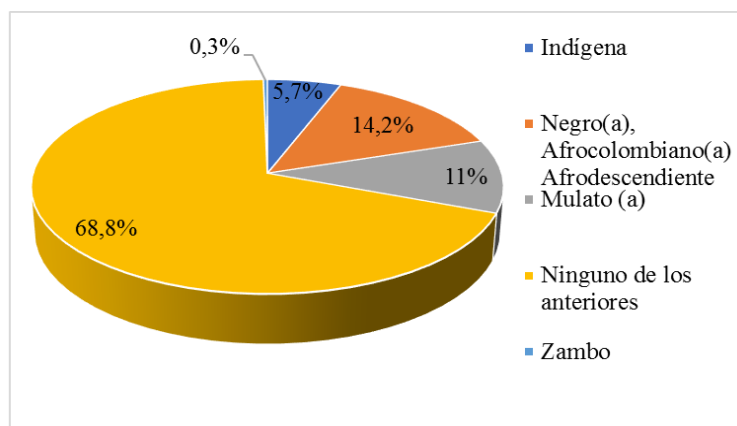
Fuente: Elaboración propia

Anexo 43. Distribución por el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Distribución por el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	141	44,5%	44,5%
Mujer	174	54,%	99,4%
Intersexual	2	0,6%	100%
Total	317	100%	

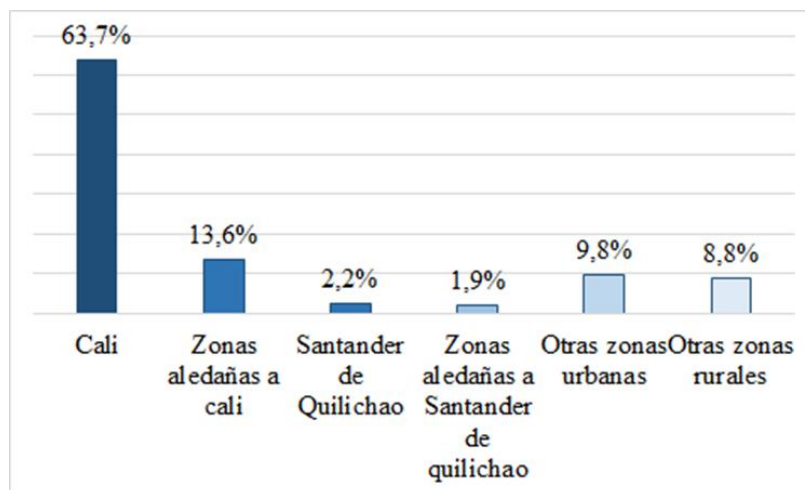
Fuente: Elaboración propia

Anexo 44. Distribución por pertenencia étnico-racial de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para el año 2020



Fuente: Elaboración propia

Anexo 45. Distribución por lugar en el que residen los estudiantes Universidad del Valle sede Meléndez para el año 2020



Fuente: Elaboración propia

Anexo 46. Nivel educativo de madre, padre y/u otro cuidador de los estudiantes de la sede Meléndez para el año 2020

	Nivel educativo de la madre	Nivel educativo del padre	Nivel educativo de otro cuidador
Primaria	11,7%	13,2%	18,3%
Bachillerato incompleto	14,5%	16,7%	9,5%
Bachillerato terminado	34,7%	32,8%	15,8%
Técnico	11%	8,8%	3,2%
Tecnológico o	8,8%	6%	3,5%
Pregrado	14,2%	10,7%	6,6%

Posgrado	4,7%	5,7%	1,6%
No aplica	0,3%	2,5%	37,9%
No sabe	0%	3,5%	3,8%

Nota. Elaboración propia

Anexo 47. Distribución por exposición cultural a la que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Exposición cultural	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Exposiciones de artes visuales	100	31,5	31,5
Exposiciones de fotografía	57	18	18
Exposiciones de floricultura	4	1,3	1,3
Exposiciones de diseño de modas	6	1,9	1,9
Exposiciones de cerámica y(o) alfarería	5	1,6	1,6
Exposiciones literarias	29	9,1	9,1
Nunca he asistido o participado en este tipo de actividades	116	36,6	36,6
Total	317	100	100

Nota. Elaboración propia

Anexo 48. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en centros culturales fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en centros culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------

10 veces o más	20	6,3	6,3
De 6 a 9 veces	24	7,6	7,6
De 3 a 5 veces	54	17	17
2 veces o menos	102	32,2	32,2
Ninguna	86	27,1	27,1
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	31	9,8	9,8
Total	317	100	

Nota. Elaboración propia

Anexo 49. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en festivales y/o ferias fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en festivales y/o ferias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	20	6,3	6,3
De 6 a 9 veces	25	7,9	7,9
De 3 a 5 veces	75	23,7	23,7
2 veces o menos	76	24,0	24,0
Ninguna	121	38,2	38,2
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	317	100	100
Total	20	6,3	6,3

Nota. Elaboración propia

Anexo 50. Distribución por festival y/o feria en el que más has participado o asistido fuera de la universidad

Festival y/o feria	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastronomía	27	8,5	8,5
Artesanales	68	21,5	21,5
Diseño grafico	11	3,5	3,5
Patrimoniales	23	7,3	7,3
Tecnológicas	29	9,1	9,1
Religiosas	24	7,6	7,6
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	121	38,2	38,2
Otro	14	4,4	4,4
Total	317	100	100

Nota. Elaboración propia

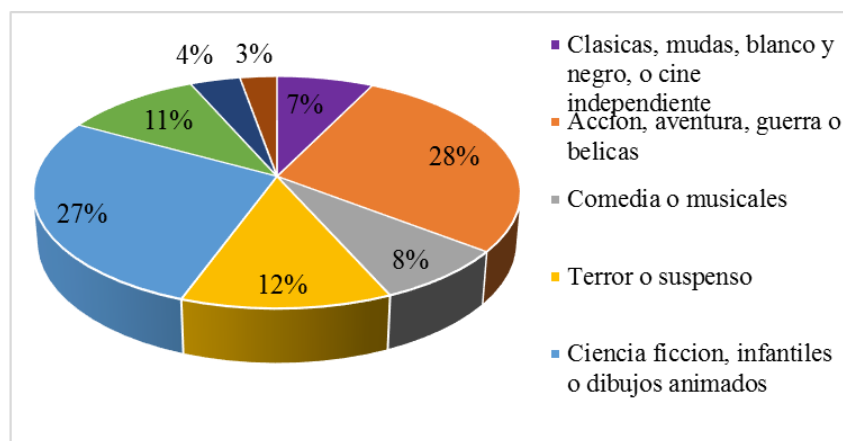
Anexo 51. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a funciones teatrales fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en festivales y/o ferias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	14	4,4	4,4
De 6 a 9 veces	12	3,8	3,8

De 3 a 5 veces	63	19,9	19,9
2 veces o menos	105	33,1	33,1
Ninguna	85	26,8	26,8
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	38	12	12
Total	317	100	100

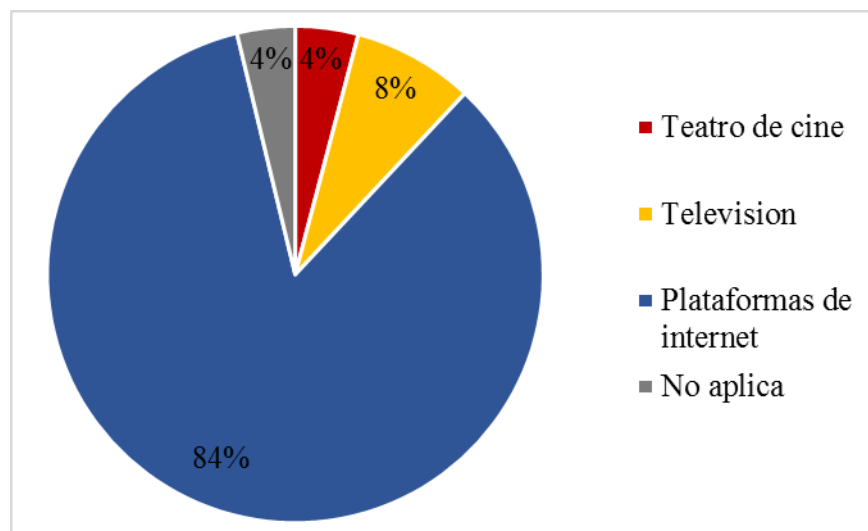
Nota. Elaboración propia

Anexo 52. Género cinematográfico más visto por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para el año 2020



Fuente: Elaboración propia

Anexo 53. Medio más usado por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para ver producciones cinematográficas en el año 2020



Fuente: Elaboración propia

Anexo 54. Medio más usado para ver producciones cinematográficas y el estrato de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para ver producciones cinematográficas en el año 2020

Medio más usado para ver producciones cinematográficas y estrato	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6
Teatro de cine	2,6%	7,3%	0%
Televisión	8,2%	8,3%	0%
Plataformas de internet	84,6%	81,7%	100%
No aplica	4,6%	2,8%	0%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 55. Frecuencia de visualización de contenido cinematográfico y la edad de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez para ver producciones cinematográficas en el año 2020

Frecuencia de visualización del contenido cinematográfico y edad	Igual o menos de 17	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 30 años	Mayor de 30 años
10 veces o mas	62,5%	67,4%	69,6%	100%
De 6 a 9 veces	12,5%	12,2%	12,5%	0%
De 3 a 5 veces	9,4%	12,7%	5,4%	0%
2 veces o menos	9,4%	4,1%	8,9%	0%
No aplica	6,3%	3,6%	3,6%	0%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 56. Tipo de deporte al que más han asistido y/o participado fuera de la universidad los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez en el año 2020

Tipo de deporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Acuático (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc.)	33	10%	10%
De motor (Carreras de aceleración, futbol con coches, karting, remolque de camiones, etc.)	4	1%	1%
Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping)	4	1%	1%
De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc.)	13	4%	4%

De contacto (artes marciales)	9	3%	3%
De pelota (futbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc.)	100	32%	32%
Acondicionamiento físico (Gimnasio, Pilates, zumba, crossfit, etc.)	97	31%	31%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	49	15%	15%
Sobre ruedas (ciclismo, patinaje)	6	2%	2%
Tenis	1	0,5%	0,5%
Otro	1	0,5%	0,5%
Total	317	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 57. Frecuencia de asistencia y/o participado de los estudiantes de la sede Meléndez en actividades deportivas por fuera de la universidad en el año 2020

Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y sexo	Hombre	Mujer	Intersexual
10 veces o mas	57,4%	43,1%	50%
De 6 a 9 veces	12,8%	9,2%	0%
De 3 a 5 veces	13,5%	13,2%	0%
2 veces o menos	9,2%	12,1%	50%
No aplica	7,1%	22,4%	0%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 58. Frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez asistieron a museos, catedrales, o monumentos históricos durante los años 2019 – 2020.

Frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez asistieron a museos, catedrales, o monumentos históricos durante los años 2019 – 2020.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10 veces o más	24	8%	8%	8
De 6 a 9 veces	31	10%	10%	17
De 3 a 5 veces	67	21%	21%	39
2 veces o menos	121	38%	38%	77
Ninguna	59	19%	19%	95
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	15	4%	4%	100
Total	317	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 59. Tipo de concierto al que más han asistido o participado los estudiantes de la sede Meléndez durante los años 2019 – 2020 fuera de la Universidad

Tipo de concierto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-------------------	------------	------------	----------------------

Música folclórica	44	13,9%	13,9%
Música Clásica	25	7,9%	21,8%
Música popular	14	4,4%	26,2%
Música urbana	33	10,4%	36,6%
Música cristiana	7	2,2%	38,8%
Metal, punk, rock	77	24,3%	63,1%
Electrónica o techno	13	4,1%	67,2%
Música protesta	7	2,2%	69,4%
Salsa	4	1,3%	70,7%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	89	28,1%	98,7%
Otro	4	1,2%	100,0%
Total	317	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 60. Frecuencia con la que asistieron a conciertos los estudiantes de la sede Meléndez durante los años 2019 – 2020 fuera de la Universidad

Frecuencia con la que asistieron a conciertos los estudiantes de la sede Meléndez durante los años 2019 – 2020 fuera de la Universidad	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
---	-------------------	--------------------------	-----------------------------

10 veces o más	23	7,3%	7,3%
De 6 a 9 veces	20	6,3%	13,6%
De 3 a 5 veces	74	23,3%	36,9%
2 veces o menos	111	35%	71,9%
No aplica	89	28,1%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 61. Asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez a funciones cinematográficas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez a funciones cinematográficas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	132	41,6	41,6	41,6
	No	185	58,4	58,4	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 62. Frecuencia con la que asistieron a funciones cinematográficas los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Frecuencia con la que asistieron a funciones cinematográficas los	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	-------------------	--------------------------	-----------------------------

estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad			
10 veces o más	17	5,4%	5,4%
De 6 a 9 veces	15	4,7%	10,1%
De 3 a 5 veces	60	18,9%	29%
2 veces o menos	40	12,6%	41,6%
No aplica	185	58,4%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 63. Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a funciones cinematográficas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a funciones cinematográficas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.	Frecuenci a	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	46	14,5%	14,5%
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	29	9,1%	23,7%
No le gusta o no le interesa	16	5%	28,7%

No conoce los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	56	17,7%	46,4%
Falta de costumbre	17	5,4%	51,7%
Los temas de las funciones cinematográficas o cine foros ofertados no son de tu agrado	8	2,5%	54,3%
Pandemia	8	2,5%	56,8%
No aplica	132	41,6%	98,4%
Otro	5	1,6%	100%
Total	317	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 64. Asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez a exposiciones de pintura y/o fotografía durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez a exposiciones de pintura y/o fotografía durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaj e válido	Porcentaj e acumulad o
Si	137	43,2	43,2	43,2

No	180	56,8	56,8	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 65. Frecuencia con la que asistieron a exposiciones de pintura y/o fotografía los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Frecuencia con la que asistieron a exposiciones de pintura y/o fotografía los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10 veces o más	9	2,8%	2,8%
De 6 a 9 veces	24	7,6%	10,4%
De 3 a 5 veces	52	16,4%	26,8%
2 veces o menos	52	16,4%	43,2%
No aplica	180	56,8%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 66. Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a las exposiciones de pintura y/o fotografía durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a las exposiciones de pintura y/o fotografía durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	29	9,1%	9,1%
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	7	2,2%	11,4%
No le gusta o no le interesa	23	7,3%	18,6%
Los temas de exposiciones de pintura y(o) fotografía ofertados no son de tu agrado	4	1,3%	19,9%
No conoce los medios para informarte sobre estos tipos de eventos	84	26,5%	46,4%
Falta de costumbre	21	6,6%	53%
Pandemia	7	2,2%	55,2%
No aplica	137	43,2%	98,4%
Otro	5	1,6%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 67. Asistencia a audiciones musicales de los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Asistencia a audiciones musicales de los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	193	60,9	60,9	60,9
	No	124	39,1	39,1	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 68. Frecuencia con la que asistieron a audiciones musicales los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad

Frecuencia con la que asistieron a audiciones musicales los estudiantes de la sede Meléndez durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10 veces o más	91	28,7%	28,7%
De 6 a 9 veces	26	8,2%	36,9%
De 3 a 5 veces	45	14,2%	51,1%
2 veces o menos	31	9,8%	60,9%

No aplica	124	39,1%	100%
Total	317	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 69. Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a audiciones musicales durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a audiciones musicales durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	27	8,5%	8,5%
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignatura	1	,3%	8,8%
No te gusta o no te interesa	29	9,1%	18%
No hay variedad en los ritmos musicales que se presentan en las audiciones y los que hay no son de tu agrado	2	,6%	18,6%
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	40	12,6%	31,2%
Falta de costumbre	12	3,8%	35%
Pandemia	7	2,2%	37,2%

No aplica	193	60,9%	98,1%
Otro	6	1,9%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 70. Asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	177	55,8	55,8	55,8
No	140	44,2	44,2	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

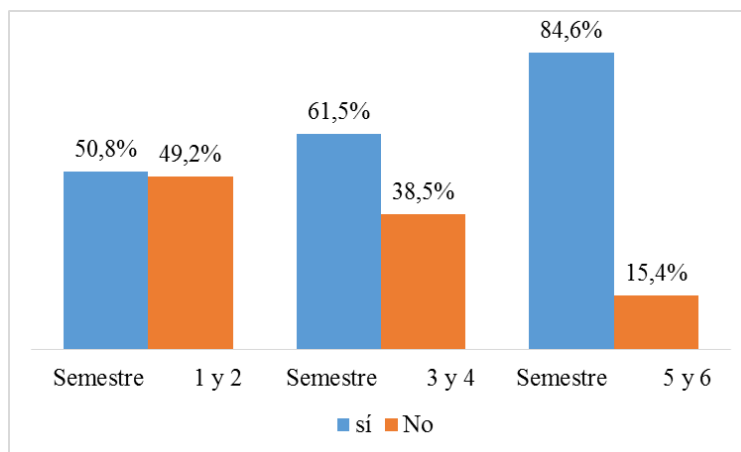
Anexo 71. Frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.	Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
10 veces o más	64	20,2%	20,2%
De 6 a 9 veces	27	8,5%	28,7%

De 3 a 5 veces	43	13,6%	42,3%
2 veces o menos	43	13,6%	55,8%
No aplica	140	44,2%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 72. Comparativo de asistencia por parte de los estudiantes de la sede Meléndez a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan adscritos a la Universidad según el semestre



Nota. Elaboración propia

Anexo 73. Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad

Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a deportes o jornadas deportivas durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
---	------------	-------------------	----------------------

Falta de tiempo	30	9,5	9,5
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	21	6,6	16,1
No le gusta o no le interesa	22	6,9	23,0
Las actividades deportivas o deportes ofertados no son de tu agrado	7	2,2	25,2
No conoce los medios para informarte sobre estos tipos de eventos	30	9,5	34,7
Falta de costumbre	15	4,7	39,4
Pandemia	8	2,5	42,0
No aplica	177	55,8	97,8
Otro	7	2,2	100,0
Total	317	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 74. Frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez asisten a talleres o presentaciones de música durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez asisten a talleres o presentaciones de música durante el tiempo en el que	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	-------------------	--------------------------	-----------------------------

han estado vinculados a la Universidad.			
10 veces o más	25	7,9%	7,9%
De 6 a 9 veces	26	8,2%	16,1%
De 3 a 5 veces	53	16,7%	32,8%
2 veces o menos	55	17,4%	50,2%
No aplica	158	49,8%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 75. Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a talleres o presentaciones musicales durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad.

Razones por las que los estudiantes de la sede Meléndez no asistieron a talleres o presentaciones durante el tiempo en el que han estado vinculados a la Universidad	Frecuenci a	Porcentaje válido	Porcentaj e acumulad o
Falta de tiempo	34	10,7%	10,7%
Los horarios en los que se oferta se cruzan con la asignatura	5	1,6%	12,3%
No te gusta o no te interesa	27	8,5%	20,8%

No hay variedad en la oferta de estas actividades y la que hay no es de tu agrado	4	1,3%	22,1%
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	56	17,7%	39,7%
Falta de costumbre	18	5,7%	45,4%
Pandemia	6	1,9%	47,3%
No aplica	159	50,2%	97,5%
Otro	8	2,5%	100%
Total	317	100%	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 76. Distribución por lugar de residencia

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cali	16	6,0	6,0
Zonas aledañas a Cali	49	18,4	24,3
Santander de Quilichao	108	40,4	64,8
Zonas aledañas a Santander de Quilichao	48	18,0	82,8
Otras zonas urbanas	8	3,0	85,8
Otras zonas rurales	38	14,2	100,0

Total	267	100,0	
-------	-----	-------	--

Anexo 77. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a conciertos fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a conciertos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	37	6,3	6,3
De 6 a 9 veces	29	5,0	11,3
De 3 a 5 veces	119	20,4	31,7
2 veces o menos	215	36,8	68,5
No aplica	184	31,5	100,0
Total	584	100,0	

Anexo 78. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a espectáculos de danza fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a espectáculos de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	12	4,5	4,5
De 6 a 9 veces	14	5,2	9,7
De 3 a 5 veces	55	20,6	30,3

2 veces o menos	54	20,2	50,6
No aplica	132	49,4	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 79. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	1	,4	,4
De 6 a 9 veces	6	2,2	2,6
De 3 a 5 veces	42	15,7	18,4
2 veces o menos	79	29,6	47,9
Ninguna	67	25,1	73,0
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	72	27,0	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 80. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a convenciones fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a convenciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	15	5,6	5,6
De 6 a 9 veces	10	3,7	9,4
De 3 a 5 veces	47	17,6	27,0
2 veces o menos	54	20,2	47,2
No aplica	141	52,8	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 81. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en presentaciones de cuentería fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en presentaciones de cuentería	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	1	,4	,4
De 6 a 9 veces	6	2,2	2,6
De 3 a 5 veces	24	9,0	11,6
2 veces o menos	63	23,6	35,2
Ninguna	94	35,2	70,4

Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	79	29,6	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 82. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en funciones teatrales fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en funciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	2	,7	,7
De 6 a 9 veces	2	,7	1,5
De 3 a 5 veces	34	12,7	14,2
2 veces o menos	66	24,7	39,0
Ninguna	76	28,5	67,4
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	87	32,6	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 83. Distribución por exposición cultural a la que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Exposición cultural	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Exposiciones de artes visuales	24	9,0	9,0
Exposiciones de fotografía	43	16,1	25,1
Exposiciones de floricultura	12	4,5	29,6
Exposiciones de diseño de modas	5	1,9	31,5
Exposiciones de cerámica y(o) alfarería	2	,7	32,2
Exposiciones literarias	25	9,4	41,6
Nunca he asistido o participado en este tipo de actividades	156	58,4	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 84. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en exposiciones culturales fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en exposiciones culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o más	8	3,0	3,0
De 6 a 9 veces	12	4,5	7,5
De 3 a 5 veces	36	13,5	21,0
2 veces o menos	55	20,6	41,6

No aplica	156	58,4	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 85. Distribución por género cinematográfico más visto

Género cinematográfico más visto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Películas clásicas, mudas, blanco y negro, o cine independiente	11	4,1	4,1
Películas de acción, aventura, guerra o bélicas	89	33,3	37,5
Películas de comedia o musicales	30	11,2	48,7
Películas de terror o suspenso	26	9,7	58,4
Películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados	56	21,0	79,4
Documentales o cortometrajes	21	7,9	87,3
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	30	11,2	98,5
Otro	4	1,5	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 86. Distribución por medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas

Medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Teatro de cine	5	1,9	1,9
Televisión	48	18,0	19,9
Plataformas de internet	184	68,9	88,8
No aplica	30	11,2	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 87. Distribución por frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas por televisión u online

Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas por televisión u online	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	125	46,8	46,8
De 6 a 9 veces	32	12,0	58,8
De 3 a 5 veces	53	19,9	78,7
2 veces o menos	27	10,1	88,8

No aplica	30	11,2	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 88. Distribución por tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad

Deporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Acuático (natación, hopckey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc)	4	1,5	1,5
De motor (Carreras de aceleración, futbol con coches, karting, remolque de camiones, etc)	8	3,0	4,5
Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping)	4	1,5	6,0
De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc)	18	6,7	12,7
De contacto (artes marciales)	1	,4	13,1
De pelota (futbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc)	95	35,6	48,7
Acondicionamiento físico (Gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc)	73	27,3	76,0

Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	62	23,2	99,3
Sobre ruedas (ciclismo, patinaje)	1	,4	99,6
Golf	1	,4	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 89. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	94	35,2	35,2
De 6 a 9 veces	25	9,4	44,6
De 3 a 5 veces	49	18,4	62,9
2 veces o menos	37	13,9	76,8
No aplica	62	23,2	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 90. Distribución por festival y/o feria en el que más has participado o asistido fuera de la universidad

Festival y/o feria	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastronomía	30	11,2	11,2
Artesanales	61	22,8	34,1
Diseño grafico	8	3,0	37,1
Patrimoniales	32	12,0	49,1
Tecnológicas	13	4,9	53,9
Religiosas	27	10,1	64,0
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	93	34,8	98,9
Otro	3	1,1	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 91. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en festivales y/o ferias fuera de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación festivales y/o ferias fuera de la universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	16	6,0	6,0
De 6 a 9 veces	26	9,7	15,7

De 3 a 5 veces	55	20,6	36,3
2 veces o menos	77	28,8	65,2
No aplica	93	34,8	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 92. Distribución por asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía dentro de la universidad

Asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	84	31,5	31,5
No	183	68,5	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 93. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en exposiciones de pintura y/o fotografía dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	1	,4	,4
De 6 a 9 veces	8	3,0	3,4

De 3 a 5 veces	23	8,6	12,0
2 veces o menos	52	19,5	31,5
No aplica	183	68,5	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 94. Distribución por no asistencia o no participación a exposiciones de pintura y/o fotografía dentro de la universidad

No asistencia o no participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	67	25,1	25,1
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	27	10,1	35,2
No le gusta o no le interesa	18	6,7	41,9
Los temas de exposiciones de pintura y(o) fotografía ofertados no son de tu agrado	1	,4	42,3
No conoce los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	35	13,1	55,4
Falta de costumbre	30	11,2	66,7
Pandemia	3	1,1	67,8
No aplica	85	31,8	99,6

Otro	1	,4	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 95. Distribución por asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza dentro de la universidad

Asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	80	30,0	30,0
No	187	70,0	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 96. Distribución por frecuencia de asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a talleres o presentaciones de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	6	2,2	2,2
De 6 a 9 veces	6	2,2	4,5
De 3 a 5 veces	22	8,2	12,7
2 veces o menos	46	17,2	30,0

No aplica	187	70,0	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 97. Distribución por no asistencia o no participación en talleres o presentaciones de danza dentro de la universidad

No asistencia o no participación a talleres o presentaciones de danza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	62	23,2	23,2
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	25	9,4	32,6
No te gusta o no te interesa	42	15,7	48,3
Los ritmos de los talleres o presentaciones de danza ofertados no son de tu agrado	8	3,0	51,3
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	25	9,4	60,7
Falta de costumbre	22	8,2	68,9
Pandemia	1	,4	69,3
No aplica	80	30,0	99,3
Otro	2	,7	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 98. Distribución por asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez

Asistencia o participación a exposiciones de pintura y/o fotografía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	34	12,7	12,7
No	233	87,3	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 99. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez

Frecuencia de asistencia o participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	5	1,9	1,9
De 6 a 9 veces	4	1,5	3,4
De 3 a 5 veces	12	4,5	7,9
2 veces o menos	13	4,9	12,7
No aplica	233	87,3	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 100. Distribución por no asistencia o no participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez

No asistencia o no participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	86	32,2	32,2
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	18	6,7	39,0
No te gusta o no te interesa	45	16,9	55,8
No hay variedad en los ritmos musicales que se presentan en las audiciones y los que hay no son de tu agrado	5	1,9	57,7
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	62	23,2	80,9
Falta de costumbre	14	5,2	86,1
Pandemia	1	,4	86,5
No aplica	35	13,1	99,6
Otro	1	,4	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 101. Distribución por asistencia o participación en exposiciones y actividades literarias dentro de la universidad

Asistencia o participación a exposiciones y actividades literarias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	60	22,5	22,5
No	207	77,5	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 102. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en exposiciones y actividades literarias dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a exposiciones y actividades literarias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	2	,7	,7
De 6 a 9 veces	4	1,5	2,2
De 3 a 5 veces	19	7,1	9,4
2 veces o menos	35	13,1	22,5
No aplica	207	77,5	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 103. Distribución por no asistencia o no participación en exposiciones y actividades literarias dentro de la universidad

No asistencia o no participación a exposiciones y actividades literarias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	73	27,3	27,3
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	28	10,5	37,8
No te gusta o no te interesa	37	13,9	51,7
No hay variedad en la oferta de exposiciones y actividades literarias y la que hay no es de tu agrado	6	2,2	53,9
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	27	10,1	64,0
Falta de costumbre	34	12,7	76,8
No aplica	60	22,5	99,3
Otro	2	,7	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 104. Distribución por asistencia o participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales dentro de la universidad

Asistencia o participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	70	26,2	26,2
No	197	73,8	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 105. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en talleres de teatro o presentaciones teatrales dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación en talleres de teatro o presentaciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	5	1,9	1,9
De 6 a 9 veces	3	1,1	3,0
De 3 a 5 veces	12	4,5	7,5
2 veces o menos	50	18,7	26,2
No aplica	197	73,8	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 106. Distribución por no asistencia o no participación en talleres de teatro o presentaciones teatrales dentro de la universidad

No asistencia o no participación a talleres de teatro o presentaciones teatrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de tiempo	59	22,1	22,1
Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas	26	9,7	31,8
No te gusta o no te interesa	54	20,2	52,1
La oferta de talleres y presentaciones teatrales es muy escasa y la que hay no es de tu agrado	7	2,6	54,7
No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos	25	9,4	64,0
Falta de costumbre	23	8,6	72,7
No aplica	71	26,6	99,3
Otro	2	,7	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 107. Distribución por asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad

Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	148	55,4	55,4
No	119	44,6	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 108. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	32	12,0	12,0
De 6 a 9 veces	20	7,5	19,5
De 3 a 5 veces	41	15,4	34,8
2 veces o menos	55	20,6	55,4
No aplica	119	44,6	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 109. Distribución por asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad

Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	113	42,3	42,3
No	154	57,7	100,0
Total	267	100,0	

Anexo 110. Distribución por frecuencia de asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad

Frecuencia de asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 veces o mas	1	,4	,4
De 6 a 9 veces	8	3,0	3,4
De 3 a 5 veces	50	18,7	22,1
2 veces o menos	54	20,2	42,3
No aplica	154	57,7	100,0
Total	267	100,0	

ANÁLISIS CRUCE DE VARIABLES

Actividades que más consumen los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez y sede Norte del Cauca por fuera de la universidad

Consumo de cine fuera de la universidad:

Anexo 111. Cruce entre tipo de cine y sexo

- **Hipótesis nula:** No hay relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de cine que consumieron durante los últimos dos años
- **Hipótesis alternativa general:** Sí hay relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de cine que consumieron durante los últimos dos años
- **Hipótesis alternativa específica:** Los hombres fueron los que más consumieron películas de acción, aventura, guerra o bélicas durante los últimos dos años.

Género cinematográfico más visto en ambas sedes	Hombre	Mujer	Intersexual
Películas clásicas, mudas, blanco y negro, o cine independiente	4,7%	6,5%	0%
Películas de acción, aventura, guerra o bélicas	37%	27%	0%
Películas de comedia o musicales	7,6%	10,5%	0%
Películas de terror o suspenso	10%	11,9%	0%
Películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados	23,7%	24,8%	50%
Documentales o cortometrajes	8,1%	9,7%	50%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	7,1%	7,3%	0%

Otro tipo de genero	1,9%	2,4%	0%
---------------------	------	------	----

Respecto al género cinematográfico que más consumieron los estudiantes de acuerdo a su sexo, se encontró que, tanto los hombres como las mujeres vieron películas de acción, aventura, guerra o bélicas, siendo este el género cinematográfico más visualizado por ambos sexos, sin embargo, el porcentaje de hombres que reprodujeron este tipo de películas fue mayor al de las mujeres en un 10%, confirmando así la hipótesis alternativa específica que afirmaba que los hombres fueron los que más vieron películas de acción, aventura, guerra o bélicas durante los últimos dos años.

De acuerdo a los análisis estadísticos, se halló que existe una asociación entre el consumo de películas de acción, aventura, guerra o bélicas y el sexo de los estudiantes, pero esta asociación no significa que el sexo determine el consumo de este tipo de género cinematográfico ni que haya una correlación entre variables.

Pruebas de chi-cuadrado (género cinematográfico más visto y sexo)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,884 a	14	,536
Razón de verosimilitud	12,194	14	,591
Asociación lineal por lineal	,082	1	,775
N de casos válidos	584		

a. 9 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

De acuerdo al resultado de la prueba chi cuadrado, no se puede afirmar que el tipo de cine que consumen los estudiantes de ambas sedes está determinado por el sexo, ya que no existe una relación de causalidad entre ellas.

Correlaciones de variables género cinematográfico y sexo		1) Sexo	15) Género cinematográfico más visto
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,012
	Sig. (bilateral)		,775
	N	584	584
15) Género cinematográfico más visto	Correlación de Pearson	,012	1
	Sig. (bilateral)	,775	
	N	584	584

No existe correlación entre el tipo de género cinematográfico que consumen los estudiantes de ambas sedes y su sexo

Anexo 112. cruce entre medio más usado para ver producciones cinematográficas durante los dos últimos años y estrato de los estudiantes.

- **Hipótesis nula:** No hay relación entre el medio más usado para ver producciones cinematográficas y el estrato de los estudiantes.
- **Hipótesis alternativa general:** Si hay relación entre el medio más usado para ver producciones cinematográficas y el estrato de los estudiantes.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de estratos 3 o 4 fueron los que más visualizaron producciones cinematográficas en teatros de cine.

Medio más usado para ver producciones cinematográficas	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6	Sin estratificación
Teatro de cine	2,3%	6,3%	0,0%	0,0%
Televisión	14,0%	7,9%	0,0%	50,0%
Plataformas de internet	74,9%	83,3%	100,0%	50,0%
No aplica	8,8%	2,4%	0,0%	0,0%

Más de la mitad de los estudiantes de los diferentes estratos socioeconómicos, visualizaron producciones cinematográficas por medio de plataformas de internet, constituyendo a este como el medio más utilizado durante los dos últimos años. Por su parte, el menos empleado, correspondió a los teatros de cine, el cual se esperaba fuera el más implementado por los pocos estudiantes de estratos 5 y 6 que hicieron parte de la muestra, sin embargo, se encontró que el 100% de estos, utilizaron las plataformas de internet como medio para ver producciones cinematográficas y siendo los estudiantes de estratos 3 y 4 los que, aunque este no sea su medio

más usual, lo han frecuentado más veces a comparación de los estudiantes de los demás estratos, lo que confirma la hipótesis alternativa específica.

Estadísticamente hablando, se evidencio que existe una asociación entre el estrato social y la visualización de películas por medio de plataformas de internet y teatros de cine, pero no existe una relación de causalidad, es decir, el estrato social de los estudiantes no determina que estos visualicen películas por medio de las plataformas de internet o teatros de cine. Sin embargo, si existe una correlación entre estas variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Medio más usado para ver producciones cinematográficas y estrato)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,277 ^a	9	,011
Razón de verosimilitud	24,088	9	,004
Asociación lineal por lineal	6,786	1	,009
N de casos válidos	584		
a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.			

No existe una relación de causalidad entre el medio más usado para ver producciones cinematográficas por los estudiantes y su estrato.

Correlación de variables: Medio más usado para ver producciones cinematográficas y estrato		6) estrato	16) Medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,108**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	584	584
16) Medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas	Correlación de Pearson	-,108**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	584	584

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre el medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas de los estudiantes con su sexo.

Consumo de deportes fuera de la universidad

Anexo 113. cruce entre tipo de deporte y sexo

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de deporte al que más asistieron y/o participaron durante los dos últimos años
- **Hipótesis alternativa general:** si existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de deporte al que más asistieron y/o participaron durante los dos últimos años
- **Hipótesis alternativa específica:** Los hombres fueron los que más asistieron y/o participaron en deportes de pelota durante los dos últimos años.

Tipo de deporte al que más has asistido o participado	Hombre	Mujer	Intersexual
Acuático (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc)	6,6%	6,2%	0,0%
De motor (Carreras de aceleración, fútbol con coches, karting, remolque de camiones, etc)	3,3%	1,3%	0,0%
Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping)	1,4%	1,3%	0,0%
De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc)	5,7%	5,1%	0,0%
De contacto (artes marciales)	2,4%	1,1%	50,0%
De pelota (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc)	51,2%	23,5 %	0,0%
Acondicionamiento físico (Gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc)	16,1%	36,4 %	50,0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	10,4%	24,0 %	0,0%

Sobre ruedas (ciclismo, patinaje)	2,4%	0,5%	0,0%
Tenis	0,0%	0,3%	0,0%
Golf	0,5%	0,0%	0,0%
Otro	0,0%	0,3%	0,0%

De los datos obtenidos se puede decir, que fueron los hombres los que más asistieron o participaron en deportes, de los cuales los de pelota fueron sus preferidos, pues del total de hombres encuestados, el 51,2% así lo manifestó, mientras que solo el 23,5% de las mujeres asistió o participo de este tipo de deportes confirmándose así la hipótesis alternativa específica. Por su parte, se observa que el deporte al que más asistieron o participaron las mujeres fueron los contenidos dentro de la categoría de acondicionamiento físico, en donde estas superaron a los hombres con una diferencia del 20,3%.

En términos de asociación se evidencio que, la asistencia y/o participación en deportes de pelota o acondicionamiento físico y el sexo de los estudiantes, guarda una correlación significativa entre variables, sin embargo, el sexo no determina el consumo de cualquiera de estas dos categorías de deporte por parte de los estudiantes, es decir, no hay una relación de causalidad entre las variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Tipo de deporte al que más ha asistido o participado y sexo)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
---	-------	----	--

Chi-cuadrado de Pearson	102,656 a	22	,000
Razón de verosimilitud	83,826	22	,000
Asociación lineal por lineal	4,385	1	,036
N de casos válidos	584		
a. 23 casillas (63,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y su sexo

Correlación de variables: Tipo de deporte al que más ha asistido o participado y sexo		1) Sexo	18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,087*
	Sig. (bilateral)		,036
	N	584	584
18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado	Correlación de Pearson	,087*	1
	Sig. (bilateral)	,036	
	N	584	584

fuera de la universidad			
----------------------------	--	--	--

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes fuera de la universidad con su sexo.

Anexo 114. cruce entre frecuencia de deporte y estrato

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el estrato de los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron de actividades deportivas por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa general:** si existe relación entre el estrato de los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron de actividades deportivas por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de estratos 3 o 4 fueron los que asistieron y/o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más) en actividades deportivas durante los dos últimos años.

Frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas	Estratos 1 o 2	Estratos 3 o 4	Estrato 5 o 6	Sin estratificación
10 veces o mas	39,3%	54,8%	53,8%	50,0%

De 6 a 9 veces	9,3%	12,7%	15,4%	0,0%
De 3 a 5 veces	17,4%	10,3%	7,7%	0,0%
2 veces o menos	13,1%	9,5%	15,4%	0,0%
No aplica	21,0%	12,7%	7,7%	50,0%

Según los resultados encontrados, se pudo percibir que aquellos estudiantes que se encuentran dentro de los estratos 3 o 4 fueron los que asistieron y/o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más) de actividades deportivas durante los últimos dos años, estos fueron el 54,8%, seguidos de los que se encuentran en los estratos 5 o 6 (53,8%) y después están los de estratos 1 o 2 (39,3%) confirmándose así la hipótesis alternativa específica. Estos resultados son muy curiosos si se tiene en cuenta que, del total de encuestados entre hombres y mujeres, fueron los estudiantes de estratos 1 o 2 la población más grande dentro de la muestra.

En términos estadísticos, se encontró que existe una asociación entre los estratos de los estudiantes 1 o 2, 3 o 4 y la frecuencia máxima (10 o más veces) con la que estos asistieron y/o participaron de actividades deportivas durante los dos últimos años, sin embargo, según la prueba del chi cuadrado, esta relación no es de causalidad, lo que quiere decir que el estrato no determina la frecuencia con la que los estudiantes asisten o participan en los deportes. Aunque según la prueba de Pearson, si existe una correlación entre estas variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas y estrato)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
---	-------	----	--------------------------------------

Chi-cuadrado de Pearson	18,374 ^a	12	,105
Razón de verosimilitud	19,430	12	,079
Asociación lineal por lineal	3,730	1	,053
N de casos válidos	584		
a. 9 casillas (45,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20			

No existe una relación de causalidad entre la frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas de los estudiantes y su estrato.

Correlación de variables: Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y estrato		6) Estrato	19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,080
	Sig. (bilateral)		,053
	N	584	584
19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades	Correlación de Pearson	-,080	1
	Sig. (bilateral)	,053	
	N	584	584

deportivas fuera de la universidad			
------------------------------------	--	--	--

Como el valor de la significación bilateral es igual a 0,05 existe una correlación entre Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y el estrato

Consumo de conciertos fuera de la universidad

Anexo 115. cruce entre tipo de concierto y sexo

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los hombres fueron los que más asistieron y/o participaron de conciertos de música Metal, punk o rock durante los dos últimos años.

Tipo de concierto al que mas han asistido y/o participado	Hombre	Mujer	Intersexual
Música folclórica	13,3%	19,7%	0,0%
Música clásica	6,2%	4,3%	0,0%
Música popular	9,0%	9,2%	0,0%

Música urbana	7,6%	13,7%	50,0%
Música cristiana	3,8%	4,3%	0,0%
Metal, punk, rock	19,0%	10,5%	50,0%
Electrónica o techno	4,3%	2,2%	0,0%
Música protesta	2,4%	1,3%	0,0%
Salsa	2,8%	1,6%	0,0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	30,8%	32,1%	0,0%
Otro	0,9%	1,1%	0,0%

Como se puede apreciar, el tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron los hombres durante los dos últimos años, fueron a los de música metal, punk o rock con un 19% de todos los encuestados frente a las mujeres que solo lo hicieron el 10,5% mostrando una diferencia en términos de asistencia y/o participación del 8,5% y confirmando así la hipótesis alternativa específica planteada al inicio.

Según los análisis estadísticos efectuados, existe una asociación entre la asistencia y/o participación a conciertos de música metal, punk o rock y el sexo de los estudiantes, pero esta relación entre variables no es de causalidad, es decir que el sexo no determina que los estudiantes asistan y/o participen de este tipo de conciertos y tampoco que estas variables estén correlacionadas.

Pruebas de chi-cuadrado (tipo de concierto al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y sexo.)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,517 ^a	20	,182
Razón de verosimilitud	25,128	20	,197
Asociación lineal por lineal	,003	1	,953
N de casos válidos	584		
a. 15 casillas (45,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de concierto al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y su sexo.

Correlación de variables: Tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad y sexo		1) Sexo	13) Tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,002
	Sig. (bilateral)		,954
	N	584	584
13) Tipo de concierto al que mas ha asistido o	Correlación de Pearson	,002	1
	Sig. (bilateral)	,954	

participado fuera de la universidad	N	584	584
-------------------------------------	---	-----	-----

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05 no existe una correlación entre el tipo de concierto al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y su sexo.

Anexo 116. cruce entre tipo de concierto y estrato

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el estrato de los estudiantes y el tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el estrato de los estudiantes y el tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa específica:** El tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron los estudiantes de estratos 3 o 4 durante los dos últimos años fue al de música metal, punk o rock.

Tipo de concierto al que más han asistido y/o participado	Estratos 1 o 2	Estratos 3 o 4	Estratos 5 o 6	Sin estratificación
Música folclórica	19,4%	11,9%	0,0%	0,0%
Música clásica	4,5%	5,6%	15,4%	0,0%
Música popular	9,5%	7,9%	0,0%	50,0%
Música urbana	12,0%	9,5%	23,1%	0,0%

Música cristiana	5,2%	0,8%	0,0%	0,0%
Metal, punk, rock	9,3%	27,0%	38,5%	0,0%
Electrónica o techno	2,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Música protesta	1,4%	1,6%	7,7%	50,0%
Salsa	2,0%	2,4%	0,0%	0,0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	34,1%	24,6%	15,4%	0,0%
Otro	0,7%	2,4%	0,0%	0,0%

En este caso se puede percibir que, el tipo de concierto al que más asistieron y/o participaron los estudiantes de estratos 1 o 2 fueron a los de música folclórica con un 19,4% del total de esta población. En el caso de los estudiantes de estratos 3 o 4, fueron los de metal, punk o rock con un 27%, al igual que este mismo tipo de concierto, fue al que más asistieron y/o participaron los de estratos 5 o 6 con un 38,5% de los que pertenecen a ellos, confirmándose así la hipótesis alternativa específica.

Por otro lado, también se puede apreciar que, en cuestiones de la asistencia a conciertos de música clásica, las cifras porcentuales corresponden a unas de las más bajas, representadas por el 4,5% para los estratos 1 o 2, 5,6% para los 3 o 4 y 15,4% para los estratos 5 o 6.

Según los análisis estadísticos aplicados a estas dos variables, se encontró que existe una asociación entre la asistencia y/o participación en conciertos de metal, punk o rock y el estrato de los estudiantes, de la misma manera, según la prueba del coeficiente de Pearson, existe una

correlación entre estas variables, pero esta relación no es de causalidad, lo que quiere decir que el estrato no determina que los estudiantes asistan y/o participen a este tipo de conciertos.

Pruebas de chi-cuadrado (tipo de concierto al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y sexo.)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	95,254 ^a	30	,000
Razón de verosimilitud	70,670	30	,000
Asociación lineal por lineal	4,467	1	,035
N de casos válidos	584		
a. 27 casillas (61,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de concierto al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y su estrato.

Correlación de variables: Tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad y sexo		6) Estrato	13) Tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,088*
	Sig. (bilateral)		,034
	N	584	584
	Correlación de Pearson	-,088*	1

13) Tipo de	Sig. (bilateral)	,034	
concierto al que más	N	584	584
ha asistido o			
participado fuera de			
la universidad			

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 si existe una correlación entre el tipo de concierto al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y su estrato.

Actividades que más consumen los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez y sede Norte del Cauca dentro de la universidad

Consumo de deportes dentro de la universidad

Anexo 117. Cruce entre asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y sexo

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el sexo de los estudiantes y la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.

- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el sexo de los estudiantes y la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los hombres fueron los que más asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.

Asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas	Hombre	Mujer	Intersexual
Si	66,4%	49,3%	100,0%
No	33,6%	50,7%	0,0%

De los datos obtenidos se puede decir, que fueron los hombres con un 66,4% los que más asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad frente a las mujeres, pues del total de estas, solo el 49,3% manifestó haber participado de este tipo de actividades.

En términos estadísticos se evidencio que, la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes, no solo guarda una asociación, sino también una correlación significativa entre variables, sin embargo, el sexo no determina el consumo de este tipo de actividades por parte de los estudiantes, es decir, no hay una relación de causalidad entre las variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Tipo de deporte al que más ha asistido o participado y sexo)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,395 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	18,350	2	,000
Asociación lineal por lineal	13,769	1	,000
N de casos válidos	584		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,89.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes.

Correlación de variables: Tipo de deporte al que más ha asistido o participado y sexo		1) Sexo	30) Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,154 ^{**}
	Sig. (bilateral)		,000
	N	584	584
30) Asistencia o participación a	Correlación de Pearson	,154 ^{**}	1

deportes o jornadas	Sig. (bilateral)	,000	
deportivas dentro de la universidad	N	584	584

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes.

Anexo 118. Cruce entre frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y semestre académico de los estudiantes.

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el semestre académico de los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad durante el tiempo que llevan inscritos en ella.
- **Hipótesis alternativa general:** si existe relación entre el semestre académico de los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad durante el tiempo que llevan inscritos en ella.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de cuarto - sexto semestre asistieron o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más) en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la Universidad.

Frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas	Primero-tercero	Cuarto-sexto	Séptimo-noveno	Décimo en adelante
10 veces o mas	5,6%	21,4%	24,5%	20,0%
De 6 a 9 veces	2,0%	11,2%	12,3%	9,5%
De 3 a 5 veces	3,6%	16,6%	20,8%	25,3%
2 veces o menos	17,3%	18,7%	16,0%	12,6%
No aplica	71,4%	32,1%	26,4%	32,6%

Según los resultados encontrados, se pudo percibir que aquellos estudiantes que se encontraban entre séptimo y noveno semestre fueron los que asistieron o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más) en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, estos fueron el 24,5%, seguidos de los de cuarto y sexto (21,4%), los de décimo en adelante (20,0%) y los que participaron de estas actividades con menor frecuencia fueron los estudiantes que se encontraban entre primero y tercer semestre con un 5,6%.

En términos estadísticos, se encontró que existe una asociación entre el semestre académico de los estudiantes y la frecuencia máxima (10 o más veces) con la que estos asistieron o participaron de deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad, sin embargo, según la prueba del chi cuadrado, esta relación no es de causalidad, lo que quiere decir que el semestre académico no determina la frecuencia con la que los estudiantes asisten o participan en los deportes o jornadas deportivas. Aunque según la prueba de Pearson, si existe una correlación entre estas variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas y estrato)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	113,647 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	123,168	12	,000
Asociación lineal por lineal	54,878	1	,000
N de casos válidos	584		
a. 9 casillas (45,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20			

No existe una relación de causalidad entre la frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas de los estudiantes y su semestre académico.

Correlación de variables: Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y estrato		6) Semestre académico	19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas dentro de la universidad
6) Semestre académico	Correlación de Pearson	1	-,307**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	584	584

19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,307**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	584	584

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad y el semestre académico de los estudiantes.

Consumo de música dentro de la universidad

Anexo 119. Cruce entre asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y lugar de residencia

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el lugar de residencia de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el lugar de residencia de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de las zonas urbanas fueron los que más asistieron o participaron en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

Asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales	Cali	Zonas aledañas a Cali	Santander de Quilichao	Zonas aledañas a Santander de Quilichao	Otras zonas urbanas	Otras zonas rurales
Si	51,4%	42,4%	37,4%	35,2%	41,0%	31,8%
No	48,6%	57,6%	62,6%	64,8%	59,0%	68,2%

El porcentaje de estudiantes que más asistió a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, corresponde a aquellos que pasaron la mayor parte de sus vidas en zonas urbanas, principalmente encabezan la lista los que se ubican en la ciudad de Cali, donde está la sede principal de esta institución, con un 51,4%, seguido de aquellos que se encuentran en zonas aledañas a esta ciudad con un 42,4% y los de otras zonas rurales con un 41%, siendo los estudiantes que viven o provienen de zonas rurales los que poseen porcentajes más bajos, los residentes en Santander de Quilichao con un 37,4%, seguido de aquellos que viven en zonas aledañas a este municipio con un 35,2% y al final de la tabla están los que han pasado la mayor parte de sus vidas en otras zonas rurales con un 31,8%.

Estadísticamente hablando se evidencio que, existe una asociación entre los estudiantes que pasaron la mayor parte de sus vidas en la ciudad de Cali y la asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, pero no existe una relación de causalidad entre ambas variables, aunque estas si se encuentran correlacionadas entre sí.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia a talleres de música o presentaciones musicales y lugar de residencia)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,510 ^a	5	,028
Razón de verosimilitud	12,579	5	,028
Asociación lineal por lineal	9,893	1	,002
N de casos válidos	584		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 16,70.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y el lugar de residencia de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia a talleres de música o presentaciones musicales y lugar de residencia	5) Lugar de residencia	46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad
--	------------------------	---

5) Lugar de residencia	Correlación de Pearson	1	,130**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	584	584
46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad	Correlación de Pearson	,130**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	584	584

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y el lugar de residencia de los estudiantes.

Anexo 120. Cruce entre asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y estrato

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el estrato de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el estrato de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de estratos 5 o 6 fueron los que más asistieron o participaron en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

Asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6	Sin estratificación
Si	39,5%	51,6%	76,9%	0,0%
No	60,5%	48,4%	23,1%	100,0%

Como se puede ver en la tabla, los estudiantes que se encuentran dentro de los estratos 5 o 6 representan el porcentaje más alto de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad con un 76,9%, después se están los estudiantes de estratos 3 o 4 con un 51,6% y al fondo se ubican los estudiantes de estratos 1 o 2 con un 39,5% que, aunque están al final de la tabla de porcentajes, representan un número significativo, de allí que esta sea una de las actividades culturales preferida por los estudiantes a nivel de asistencia o participación dentro de la universidad.

Según el análisis estadístico efectuado, se encontró que existe una asociación entre la asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales y el estrato de los estudiantes. Pese a que dicha asociación es significativa, esta no representa una relación de causalidad entre variables, sin embargo, sí existe una correlación entre estas.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad y estrato)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,619 ^a	3	,003
Razón de verosimilitud	14,422	3	,002
Asociación lineal por lineal	8,021	1	,005
N de casos válidos	584		
a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y el estrato de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad y estrato	6) Estrat o	46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad
---	-------------------	---

6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,117**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	584	584
46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,117**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	584	584

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es igual a 0,05 existe una correlación entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y el estrato de los estudiantes.

Consumo de cine dentro de la universidad

Anexo 121. Cruce entre asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros y semestre académico

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el semestre académico de los estudiantes y la asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el semestre académico de los estudiantes y la asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes que se encuentran entre 4 y 6 semestre fueron los que más asistieron o participaron en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad.

Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros	Primero - tercero	Cuarto - sexto	Séptimo - noveno	Décimo en adelante
Si	15,8%	52,4%	49,1%	67,4%
No	84,2%	47,6%	50,9%	32,6%

Los estudiantes que se encuentran en decimo semestre y los que están entre cuarto y sexto, son los que reportan los porcentajes más altos de asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad representados con el 67,4% y el 52,4% respectivamente que representan a más de la mitad de los estudiantes de cada uno de estos, por

su parte, los que menos participación tuvieron fueron los de los primeros semestres con un 15,8%.

Estadísticamente hablado, se percibió que existe una asociación entre los estudiantes que se encuentran entre cuarto o sexto semestre y los que están de décimo en adelante con la asistencia o participación de estos en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad, sin embargo, no existe una relación de causalidad entre ambas variables, aunque sí existe una correlación entre ellas.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad y semestre académico)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	90,768 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	97,542	3	,000
Asociación lineal por lineal	70,653	1	,000
N de casos válidos	584		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 39,85.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación a funciones cinematográficas y el semestre académico de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia o participación a talleres de música o	10) Semestre	34) Asistencia o participación a funciones cinematográficas
---	-----------------	---

presentaciones musicales dentro de la universidad y estrato		académic o	o cine foros dentro de la universidad
10) Semestre académico	Correlación de Pearson	1	-,348**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	584	584
34) Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,348**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	584	584

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros y el semestre académico de los estudiantes.

Actividades que más consumen los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez, fuera de la universidad

Consumo de cine fuera de la universidad, sede Meléndez:

Anexo 122. Cruce entre género cinematográfico y sexo

Hipótesis nula: No hay relación entre el género cinematográfico y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si relación entre el género cinematográfico y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Las mujeres consumen más películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados que los hombres de la sede Meléndez

Género cinematográfico más visto según el sexo	Hombre	Mujer	Intersexual
Películas clásicas, mudas, blanco y negro, o cine independiente	5,7%	8,6%	0,0%
Películas de acción, aventura, guerra o bélicas	34,8%	23,0%	0,0%
Películas de comedia o musicales	6,4%	9,2%	0,0%
Películas de terror o suspenso	10,6%	13,8%	0,0%
Películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados	27,0%	27,6%	50,0%
Documentales o cortometrajes	9,9%	10,3%	50,0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	4,3%	3,4%	0,0%
Otro	1,4%	4,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia

Se identificó que el 27,6% de las mujeres consumieron películas ciencia ficción, infantiles o dibujos animados, confirmando la hipótesis alternativa específica que se había planteado.

Por otra parte, en términos estadísticos se encontró que existe una asociación directamente proporcional entre los hombres e inversamente proporcional en el caso de las mujeres con la categoría de películas de acción, aventura, guerra o bélicas, sin embargo de acuerdo a los resultados arrojados por las pruebas estadísticas, el sexo no determina el tipo de género cinematográfico que consumen los estudiantes de la sede Meléndez.

Pruebas de chi-cuadrado (Género cinematografico más visto y e sexo de los estudiantes)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,856 ^a	14	,538
Razón de verosimilitud	12,671	14	,553
Asociación lineal por lineal	,385	1	,535
N de casos válidos	317		
a. 10 casillas (41,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.			

No existe una relación de causalidad entre el género cinematográfico más visto por los estudiantes de la sede Meléndez y su sexo.

Correlación de variables: Género más visto y sexo		1) Sexo	15) Género cinematográfico más visto
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,035

15)	Género cinematográfico más visto	Sig. (bilateral)		,536
		N	317	317
		Correlación de Pearson	,035	1
		Sig. (bilateral)	,536	
		N	317	317

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05, no existe una correlación entre el género más visto por fuera de la Universidad y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Anexo 123. Cruce entre medio más usado para ver producciones cinematográficas durante los dos últimos años y estrato de los estudiantes.

Hipótesis nula: No hay relación entre el medio más usado para ver contenido cinematográfico y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si hay relación entre el medio más usado para ver contenido cinematográficas y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de estratos 1 y 2 fueron los que más reprodujeron contenido fílmico a través de las plataformas de internet.

Medio más usado para ver producciones cinematográficas y estrato	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6
Teatro de cine	2,6%	7,3%	0%
Televisión	8,2%	8,3%	0%
Plataformas de internet	84,6%	81,7%	100%

No aplica	4,6%	2,8%	0%
-----------	------	------	----

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos arrojados, se encontró que la mayoría de los estudiantes de la sede Meléndez, accedieron a contenido cinematográfico a través de las plataformas virtuales, pues el 100% de los poco estudiantes ubicados en los estratos 5 y 6 lo hicieron por este medio, al igual que el 84,6% de los estudiantes en los estratos 1 y 2, y el 81,7% de los estudiantes en los estratos 3 y 4, siendo el estrato 1 y 2, tal como se había planteado desde la hipótesis alternativa específica, los estudiantes con un mayor consumo de este tipo de contenido a través de este medio. Por otra parte, el medio que menos emplearon los estudiantes de los diferentes estratos fue el teatro de cine

En términos generales, se observó que existe una asociación directamente proporcional entre el estrato 3 y 4 de los estudiantes y el teatro de cine, sin embargo, de acuerdo a los resultados de las pruebas estadísticas realizadas, se demostró que no existe ninguna relación entre los medio más usado por los estudiantes de la sede Meléndez para ver contenido cinematográfico y su estrato.

Pruebas de chi-cuadrado (Medio más usado para ver producciones cinematográficas y estrato)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,141 ^a	6	,308
Razón de verosimilitud	8,818	6	,184
Asociación lineal por lineal	1,212	1	,271
N de casos válidos	317		

a. 5 casillas (41,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,49.

No existe una relación de causalidad entre el medio más usado por los estudiantes de la sede Meléndez para ver contenido cinematográfico y su estrato.

Correlación de variables: Medio más usado para ver producciones cinematográficas y estrato		6) Estrato	16) Medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,062
	Sig. (bilateral)		,272
	N	317	317
16) Medio más usado para ver producciones cinematográficas o películas	Correlación de Pearson	-,062	1
	Sig. (bilateral)	,272	
	N	317	317

No existe una correlación entre el medio más usado por los estudiantes de la sede Meléndez para reproducir contenido cinematográficas con su estrato, ya que el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05.

Anexo 124. Cruce entre frecuencia con la que reprodujeron contenido cinematográfico durante los dos últimos años y la edad de los estudiantes de la sede Meléndez.

Hipótesis nula: No hay relación entre la frecuencia en la que los estudiantes de la sede Meléndez reprodujeron contenido cinematográfico y su edad.

Hipótesis alternativa general: Si hay relación entre la frecuencia en la que los estudiantes de la sede Meléndez reprodujeron contenido cinematográfico y su edad.

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de 17 años o menores a 17 consumen contenido cinematográfico con una frecuencia de entre 10 veces o más.

Frecuencia de visualización del contenido cinematográfico y edad	Igual o menos de 17	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 30 años	Mayor de 30 años
10 veces o mas	62,5%	67,4%	69,6%	100%
De 6 a 9 veces	12,5%	12,2%	12,5%	0%
De 3 a 5 veces	9,4%	12,7%	5,4%	0%
2 veces o menos	9,4%	4,1%	8,9%	0%
No aplica	6,3%	3,6%	3,6%	0%

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, se encontró que el 100% de los estudiantes mayores de 30 años consumieron contenido cinematográfico durante los dos últimos años con una frecuencia entre 10 o más veces, es decir que fueron la población que lo hizo con más regularidad, por tanto, se niega la hipótesis alternativa, ya que, si bien los estudiantes iguales o menores a 17 años, en su mayoría consumen este tipo de contenido con la misma regularidad, los estudiantes mayores de 30 años los sobrepasan en un 37,5%.

Existe una asociación entre las edades de 18 a los 24 y de 25 a los 30 y la frecuencia entre 3 veces a 5, sin embargo dicha asociación no es estadísticamente significativa

Frecuencia de visualización del contenido cinematográfico y edad	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,803 ^a	12	,633
Razón de verosimilitud	12,083	12	,439
Asociación lineal por lineal	,635	1	,425
N de casos válidos	317		
a. 10 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.			

No existe una relación de causalidad entre la frecuencia de visualización de contenido cinematográfico y la edad de los estudiantes de la sede Meléndez.

Frecuencia de visualización del contenido cinematográfico y edad		2) Edad	17) Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas por televisión u online
2) Edad	Correlación de Pearson	1	-,045
	Sig. (bilateral)		,426
	N	317	317
17) Frecuencia de asistencia a cine o visualización de	Correlación de Pearson	-,045	1
	Sig. (bilateral)	,426	

películas por televisión u online	N	317	317
--------------------------------------	---	-----	-----

No existe una correlación entre la frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas por televisión u online y la edad de los estudiantes de la sede Meléndez, ya que el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05.

Consumo de deportes fuera de la universidad, sede Meléndez:

Anexo 125. Cruce entre tipo de deporte y estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez y el tipo de deporte al que más asistieron y/o participaron durante los dos últimos años
- **Hipótesis alternativa general:** si existe relación entre el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez y el tipo de deporte al que más asistieron y/o participaron durante los dos últimos años
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estratos 1 y 2 fueron los que más asistieron y/o participaron en deportes de pelota durante los dos últimos años.

Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la Universidad y estrato	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6
Acuático (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc.)	8,2%	14,7%	7,7%

De motor (Carreras de aceleración, futbol con coches, karting, remolque de camiones, etc.)	1,0%	1,8%	0%
Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping)	0,5%	2,8%	0%
De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc.)	5,6%	0,9%	7,7%
De contacto (artes marciales)	1,5%	5,5%	0%
De pelota (futbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc.)	31,3%	33,0%	23,1%
Acondicionamiento físico (Gimnasio, Pilates, zumba, crossfit, etc.)	31,3%	27,5%	46,2%
Sobre ruedas (ciclismo, patinaje)	2,1%	0,9%	7,7%
Tenis	0%	0,9%	0%
Otro	0,5%	0%	0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	17,9%	11,9%	7,7%

Se identificó que los estudiantes en los estratos 1 y 2, practicaron o asistieron con mayor frecuencia en los deportes de pelotas (31,3%) y el acondicionamiento (31,3%), siendo el tenis (0%) el deporte que no tuvo cabida dentro del consumo deportivo de los estudiantes de la sede en esos estratos.

Ya para los estratos 3 y 4, los deporte de pelota (33%) tuvieron mayor acogida, a diferencia de los juegos de mesa (0.9%), deportes sobre ruedas (0.9%) y el tenis (0.9%) que fueron los deportes en los que menos participaron o asistieron los estudiantes de la sede de estos estratos en los

últimos dos años. Por su parte, los estudiantes en los estratos 5 y 6, se inclinaron más por el acondicionamiento físico (46,2%), que por los deportes como el tenis (0%), contacto (0%), extremos (0%) y de motor (0%).

En términos generales, se identificó que si bien, los estudiantes de los diferentes estratos sociales participaron y/o asistieron a deportes de pelota, los estratos 3 y 4 representados en un 33%, fueron quienes tuvieron un mayor consumo de este tipo de deporte durante los dos últimos años, aspecto que niega la hipótesis alternativa específica que se había planteado para este cruce de variables.

Asimismo, se evidenciaron dos asociaciones, una inversamente proporcional entre los estratos 1 y 2 y los deportes acuáticos y la otra, directamente proporcional entre los estratos 3 y 4 y los deportes de contacto, sin embargo el tipo de deporte al que asistieron y/o participaron los estudiantes de la sede durante los dos últimos años, no estuvo determinado por su estrato socioeconómico

Chi- cuadrado (Cruce entre tipo de deporte y estrato de los estudiantes de la sede Meléndez)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,241 ^a	20	,232
Razón de verosimilitud	24,969	20	,203
Asociación lineal por lineal	1,463	1	,227
N de casos válidos	317		
a. 23 casillas (69,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.			

No existe una relación causalidad entre el tipo de deporte y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez.

Correlación tipo de deporte y estrato de los estudiantes de la sede Melendez		6) Estrato	18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,068
	Sig. (bilateral)		,227
	N	317	317
18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad	Correlación de Pearson	-,068	1
	Sig. (bilateral)	,227	
	N	317	317

No existe una correlación entre el tipo de deporte al que asistieron o participaron los estudiantes de la sede Meléndez y su estrato, ya que el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05.

Anexo 126. Cruce de frecuencia de asistencia y/o participación a actividades deportivas fuera de la Universidad y el género de los estudiantes de la sede Meléndez

- **Hipótesis nula:** No existe una relación entre el género de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron en actividades deportivas durante los dos últimos años

- **Hipótesis alternativa general:** si existe una relación entre el género de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron en actividades deportivas durante los dos últimos años
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes hombres fueron los que más asistieron y/o participaron en actividades deportivas con una frecuencia entre 10 veces o más contenidos cinematográficos durante los dos últimos años.

Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y sexo	Hombre	Mujer	Intersexual
10 veces o mas	57,4%	43,1%	50%
De 6 a 9 veces	12,8%	9,2%	0%
De 3 a 5 veces	13,5%	13,2%	0%
2 veces o menos	9,2%	12,1%	50%
No aplica	7,1%	22,4%	0%

Se identificó que los hombres fueron los que más asistieron y/o participaron en actividades deportivas con una frecuencia entre 10 veces o más (57,4%), en cuanto a las mujeres, pese a que la mayoría de ellas lo hicieron con la misma frecuencia, lo realizaron en un 14,3% menos que los hombres, aspecto que confirma la hipótesis alternativa específica que se planteó al inicio.

Por otra parte, se evidencio que existe una asociación, entre el sexo de los estudiantes y la frecuencia entre 10 veces o más y el no aplica, sin embargo, se confirmó que el sexo no determina

la frecuencia de asistencia y/o participación en actividades deportivas fuera de la Universidad y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Chi-Cuadrado (Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y sexo)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,127 ^a	8	,010
Razón de verosimilitud	20,569	8	,008
Asociación lineal por lineal	12,600	1	,000
N de casos válidos	317		
a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.			

No existe una relación entre la frecuencia de asistencia o participación en actividades deportivas fuera de la universidad y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Correlación frecuencia de asistencia e actividades deportivas y el sexo de ls estudiantes		1) Sexo	19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,200 ^{**}
	Sig. (bilateral)		,000

	N	317	317
19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad	Correlación de Pearson	,200**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	317	317
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la frecuencia de asistencia o participación en actividades deportivas fuera de la universidad y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Consumo de visita a museos por fuera de la universidad, sede Meléndez

Anexo 127. Cruce entre frecuencia de asistencia y/o participación a museos, cátedras o monumentos históricos y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

- **Hipótesis nula:** No existe una relación entre el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos
- **Hipótesis alternativa general:** si existe una relación entre el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos

- **Hipótesis alternativa específica:** Las mujeres fueron las que más asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos con una frecuencia entre 10 veces o más durante los dos últimos años.

Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y sexo	Hombre	Mujer	Intersexual
10 veces o mas	8,5%	6,9%	0%
De 6 a 9 veces	13,5%	6,9%	0%
De 3 a 5 veces	18,4%	23,6%	0%
2 veces o menos	39%	37,9%	0%
Ninguna	17%	19%	100%
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	3,5%	5,7%	0%

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, se observó que la mayoría de hombres asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos con una frecuencia entre 2 veces o menos (39%), al igual que las mujeres, sin embargo, ellas lo hicieron un 1,1% menos que los hombres, siendo estos los datos más preponderantes. Asimismo, pese a que la frecuencia de 10 veces o más obtuvo los porcentajes más bajos, los hombres lo realizaron un 1,9% más que las mujeres, pues mientras el 6,9% de las mujeres lo realizaron con esa frecuencia, ellos estuvieron representados en un 8,5%. Este dato niega la hipótesis alternativa que se había planteado al inicio.

Por otra parte, se identificó que existe una asociación entre el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez y las frecuencias de 6 a 9 veces y de 3 a 5 veces, sin embargo, el sexo de los estudiantes no determina la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad durante los dos últimos años.

Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y sexo	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,463 ^a	10	,153
Razón de verosimilitud	12,426	10	,258
Asociación lineal por lineal	,813	1	,367
N de casos válidos	317		
a. 6 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.			

No existe una relación entre la frecuencia de asistencia a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Correlación (Frecuencia de asistencia a museos catedrales o monumentos históricos y el sexo de los estudiantes)	1) Sexo	27) Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad
---	------------	---

1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,051
	Sig. (bilateral)		,368
	N	317	317
27) Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad	Correlación de Pearson	,051	1
	Sig. (bilateral)	,368	
	N	317	317

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05, no existe una correlación entre la frecuencia de asistencia a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Anexo 128. Cruce entre frecuencia de asistencia y/o participación a museos, cátedras o monumentos históricos y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

- **Hipótesis nula:** No existe una relación entre el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos
- **Hipótesis alternativa general:** si existe una relación entre el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos

- **Hipótesis alternativa específica:** Los estratos 5 y 6 fueron los que más asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos con una frecuencia entre 10 veces o más durante los dos últimos años.

Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y estrato	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6
10 veces o más	6,7%	9,2%	7,7%
De 6 a 9 veces	10,8%	8,3%	7,7%
De 3 a 5 veces	21,5%	22,0%	7,7%
2 veces o menos	37,4%	37,6%	53,8%
Ninguna	18,5%	19,3%	15,4%
Nunca has asistido o participado a este tipo de actividad	5,1%	3,7%	7,7%

En consonancia con los datos recolectados, se identificó que el 9,2% de los estratos 3 y 4, asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos con una frecuencia entre 10 veces o más durante los dos últimos años, siendo estos los estratos que los hicieron con mayor regularidad, por encima de los estratos 1 y 2, los cuales estuvieron recogidos en un 6,7% en este rango y los de estratos 5 y 6 con un 7,7%, aspecto que niega la hipótesis alternativa, planteada al inicio.

Por otra parte, se identificó que no existe ninguna asociación ni relación entre el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad durante los dos últimos años.

Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y estrato	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,798 ^a	10	,956
Razón de verosimilitud	4,048	10	,945
Asociación lineal por lineal	,029	1	,864
N de casos válidos	317		
a. 6 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,62.			

No existe una relación entre la frecuencia de asistencia a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Correlación (Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales y el estrato de los estudiantes)	6) Estrato	27) Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad
---	---------------	---

6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,010
	Sig. (bilateral)		,865
	N	317	317
27) Frecuencia de asistencia o participación a Museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad	Correlación de Pearson	-,010	1
	Sig. (bilateral)	,865	
	N	317	317

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05, no existe una correlación entre la frecuencia de asistencia a museos, catedrales o monumentos históricos fuera de la universidad y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez.

Consumo de conciertos por fuera de la universidad, sede Meléndez

Anexo 129. Cruce entre tipo de concierto y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez

- **Hipótesis nula:** No existe una relación entre la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos

- **Hipótesis alternativa general:** si existe una relación entre la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a museos, catedrales o monumentos históricos
- **Hipótesis alternativa específica:** Los Negro(a), Afrocolombiano(a), Afro descendiente fueron los que más asistieron a conciertos de música folclórica durante los dos últimos años.

Tipo de concierto	Indígena	Negro(a), Afrocolombiano(a) Afrodescendiente	Mulat o (a)	Ninguno de los anteriores	Zamb o
Música folclórica	16,7%	20%	28,6%	10,1%	0%
Música Clásica	0%	13,3%	5,7%	7,8%	0%
Música popular	11,1%	4,4%	5,7%	3,7%	0%
Música urbana	5,6%	15,6%	8,6%	10,1%	0%
Música cristiana	11,1%	0%	0%	2,3%	0%
Música folclórica	11%	11,1%	14,2%	29,8%	0%
Metal, punk, rock	5,6%	4,4%	2,9%	4,1%	0%
Electrónica o techno	5,6%	2,2%	0%	2,3%	0%
Música protesta	0%	0%	0%	1,8%	0%
Salsa	33,3%	26,7%	34,3%	26,6%	100%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	0%	2,2%	0%	1,4%	0%

Total	100%	100%	100%	100%	100%
-------	------	------	------	------	------

De los datos obtenidos se puede decir que, los estudiantes negro(a), afrocolombiano(a) o afro descendiente de la sede fueron los que más asistieron durante los dos últimos años a conciertos de música urbana con un 17% por encima de los estudiantes que afirmaron no identificarse con ninguna de las etnias con un 10%, los mulatos con un 9% y los indígenas con un 6%, aspecto que niega la hipótesis específica en la que se esperaba que los estudiantes negro(a), afrocolombiano(a) o afro descendiente asistieran principalmente a conciertos de música folclórica, en el que en comparación con las otras etnias, se vio mayor participación por parte de los mulatos con un 29%.

En términos estadísticos, se encontró que existe una relación entre los estudiantes que no se reconocen con ninguna de las etnias y los conciertos de metal, punk, rock y música folclórica, asimismo se evidencio una relación entre los conciertos de música folclórica y los estudiantes mulatos, los conciertos de música cristiana y los estudiantes indígenas y por último los estudiantes afros y los conciertos de metal, punk y/o rock, sin embargo, de acuerdo a las pruebas estadísticas, la etnia de los estudiantes no determina el tipo de concierto al que asistieron.

Tipo de concierto y etnia de los estudiantes de la sede	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,356 ^a	40	,411
Razón de verosimilitud	42,700	40	,356
Asociación lineal por lineal	,095	1	,758
N de casos válidos	317		

a. 42 casillas (76,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

No existe una relación entre el tipo de concierto al que asistieron y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez.

Correlación (Tipo de concierto al que más ha asistido o participado y etnia de los estudiantes)		3) Etnia	13) Tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad
3) Etnia	Correlación de Pearson	1	-,017
	Sig. (bilateral)		,758
	N	317	317
13) Tipo de concierto al que más ha asistido o participado fuera de la universidad	Correlación de Pearson	-,017	1
	Sig. (bilateral)	,758	
	N	317	317

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05, no existe una correlación entre el tipo de concierto y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez.

Anexo 130. Cruce entre frecuencia de asistencia a conciertos y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

- **Hipótesis nula:** No existe una relación entre el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a los conciertos
- **Hipótesis alternativa general:** si existe una relación entre el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez y la frecuencia con la que asistieron a los conciertos
- **Hipótesis alternativa específica:** Las mujeres fueron las que más asistieron a conciertos con una frecuencia entre 10 veces o más durante los dos últimos años.

Frecuencia de asistencia o participación a conciertos fuera de la universidad y el sexo de los estudiantes	Hombre	Mujer	Intersexual
10 veces o más	12,1%	3,4%	0%
De 6 a 9 veces	3,5%	8,6%	0%
De 3 a 5 veces	25,5%	21,8%	0%
2 veces o menos	31,9%	36,8%	100%
Ninguna	27%	29,3%	0%

Como se puede apreciar, el 31,9% de los hombres y el 36,8% de las mujeres afirmaron haber asistido y/o participado 2 veces o menos en conciertos durante los dos últimos años, siendo estos datos los porcentajes más representativos dentro de los rangos de frecuencia establecidos en la encuesta, aspecto que niega la hipótesis alternativa específica, pues fueron las mujeres las que reportaron tener una menor frecuencia en este tipo de actividades culturales en comparación a los hombres.

Por otra parte, de acuerdo a las pruebas estadísticas, se identificó que el sexo no fue un elemento determinante en la frecuencia con la que asistieron los estudiantes a este tipo de actividades culturales

Chi-cuadrado (Frecuencia de asistencia a conciertos y el sexo de los estudiantes)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,006 ^a	8	,042
Razón de verosimilitud	16,761	8	,033
Asociación lineal por lineal	,086	1	,769
N de casos válidos	317		
a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.			

No existe una relación entre la frecuencia con la que los estudiantes de la sede asistieron a conciertos y el sexo

Correlación (frecuencia o participación en conciertos y el sexo de los estudiantes)	14) Frecuencia de asistencia o participación a conciertos fuera de la universidad	1) Sexo
---	---	---------

14) Frecuencia de asistencia o participación a conciertos fuera de la universidad	Correlación de Pearson	1	,016
	Sig. (bilateral)		,770
	N	317	317
1) Sexo	Correlación de Pearson	,016	1
	Sig. (bilateral)	,770	
	N	317	317

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05, no existe una correlación entre la frecuencia con la que asistieron a conciertos y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Actividades que más consumen los estudiantes de la universidad del Valle sede Meléndez, dentro de la universidad

Consumo de audiciones dentro de la universidad, sede Meléndez

Anexo 131. Cruce entre Audiciones y sexo

Hipótesis nula: No hay relación entre la participación en audiciones y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si relación entre la participación en audiciones y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los hombre son los que participan en las audiciones de la sede Meléndez

Asistencia a audiciones según el sexo	Hombre	Mujer	Intersexual
Sí	67,4%	55,7%	50%
No	32,6%	44,3%	50%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos arrojados, se identificó que los hombres asistieron un 11,7% más que las mujeres en las audiciones musicales ofertadas por la sede Meléndez, aspecto que confirma la hipótesis alternativa específica.

Por otra parte, se encontró que pese a que existe una relación entre las variables y que dicha relación no es de causalidad, el sexo determinó la asistencia a este tipo de eventos, confirmando así la hipótesis alternativa general.

Chi-cuadrado (Cruce entre Audiciones y sexo)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,523 ^a	2	,104
Razón de verosimilitud	4,553	2	,103
Asociación lineal por lineal	4,481	1	,034
N de casos válidos	317		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,78.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia a audiciones y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Correlación (Cruce entre Audiciones y sexo)		1) Sexo	58) Asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,119*
	Sig. (bilateral)		,034
	N	317	317
58) Asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Correlación de Pearson	,119*	1
	Sig. (bilateral)	,034	
	N	317	317
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia a audiciones y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez.

Anexo 132. Cruce entre audiciones y estrato

Hipótesis nula: No hay relación entre la participación en audiciones y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si relación entre la participación en audiciones y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de estrato 1 y 2 son los que participan en las audiciones de la sede Meléndez

Asistencia a audiciones según el estrato	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6
Sí	55,9%	67,9%	76,9%
No	44,1%	32,1%	23,1%

Los estudiantes que se encuentran en que se encuentra dentro de los estratos 5 y 6 representan el porcentaje más alto de asistencia a las audiciones ofertadas por la sede con un 76,9%, seguido de los estudiantes de los estratos 3 y 4 con un 67,9% y los que pertenecen a estratos 1 y 2 con un 55,9%, aspecto que niega la hipótesis alternativa específica que se había planteado al inicio de la investigación.

Según el análisis estadístico efectuado, se encontró que existe una relación significativa entre la asistencia o participación a las audiciones y los estudiantes en los estratos 1 y 2, dicha relación no es de causalidad, sin embargo si existe una correlación entre las variables, confirmando de esta manera que la hipótesis alternativa general es cierta.

Shi-cuadrado (cruce entre audiciones y estrato)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,687 ^a	2	,058
Razón de verosimilitud	5,824	2	,054
Asociación lineal por lineal	5,638	1	,018
N de casos válidos	317		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,09.

No existe una relación causalidad entre la asistencia o participación en audiciones y el estrato de los estudiantes.

Correlación (Cruce entre audiciones y estrato)		58) Asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	6) Estrato
58) Asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Correlación de Pearson	1	-,134*
	Sig. (bilateral)		,017
	N	317	317
6) Estrato	Correlación de Pearson	-,134*	1
	Sig. (bilateral)	,017	
	N	317	317
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia a audiciones y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez.

Anexo 133. Cruce entre frecuencia de asistencia a Audiciones y semestre

Hipótesis nula: No hay relación entre la participación en audiciones y el semestre al que pertenecen los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si relación entre la participación en audiciones y el semestre al que pertenecen los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de séptimo semestre son los que participan con mayor frecuencia en las Audiciones

Frecuencia de asistencia a audiciones y el semestre	Semestre 1 y 3	Semestre 4 y 6	Semestre 7 y 9	Semestre del 10 en adelante
10 veces o mas	8,1%	33,7%	42,9%	47,1%
De 6 a 9 veces	0,9%	15,2%	12,7%	5,9%
De 3 a 5 veces	5,4%	16,3%	23,8%	17,6%
2 veces o menos	8,1%	8,7%	14,3%	9,8%
No aplica	77,5%	26,1%	6,3%	19,6%

Como se puede apreciar en la tabla, los estudiantes que se encontraban en el décimo semestre y continuación de trabajo de grado, fueron los que asistieron con mayor frecuencia (10 veces o más) en las audiciones musicales durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, estos fueron el 47,1%, seguidos de los de séptimo y noveno semestre (42,9%), los de cuarto y sexto (33,7%) y por último, los de primero y tercer semestre (8,1%). Datos que niegan la hipótesis alternativa específica.

En términos estadísticos, se encontró que existe una asociación entre los semestre académicos uno y tres, siete y nueve, diez y continuación de trabajo de grado y la frecuencia máxima (10 o más veces) con la que estos asistieron o participaron a las audiciones durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad, sin embargo, según la prueba del chi cuadrado, esta relación no es de causalidad, sin embargo, de acuerdo con la prueba de Pearson, existe una correlación entre las variables.

Chi-cuadrado (Cruce entre frecuencia de asistencia a audiciones y semestre)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	122,806 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	133,775	12	,000
Asociación lineal por lineal	78,958	1	,000
N de casos válidos	317		
a. 2 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,18.			

No existe una relación causalidad entre la frecuencia de asistencia o participación en las audiciones y el semestre académico de los estudiantes.

Correlación (Cruce entre frecuencia de asistencia a audiciones y semestre)	10) Semestre académico	59) Frecuencia de asistencia o participación a
--	------------------------------	--

			las audiciones ofertadas por la sede Meléndez
10) Semestre académico	Correlación de Pearson	1	-,500**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	317	317
59) Frecuencia de asistencia o participación a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez	Correlación de Pearson	-,500**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	317	317
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la frecuencia de asistencia o participación en las audiciones ofertadas por la sede y el semestre académico de los estudiantes.

Consumo de deportes y/o jornadas deportivas dentro de la universidad, sede Meléndez

Anexo 134. Cruce entre deportes y/o jornadas deportivas y sexo

Hipótesis nula: No hay relación entre la participación en deportes y/o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si hay relación entre la participación en deportes y/o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los hombre son los que más participan en deportes y/o jornadas deportivas de la sede Meléndez

Asistencia a jornadas deportivas según el sexo	Hombre	Mujer	Intersexual
Sí	66,7%	46,6%	100%
No	33,3%	53,4%	0%

Se identificó que los estudiantes hombres tuvieron mayor participación en estos espacios deportivos representando un 20,1% más que las mujeres, dicho dato confirma la hipótesis alternativa específica que se había planteado al inicio de la investigación.

Por otra parte, de acuerdo con las pruebas estadísticas, se encontró que existe una relación entre el sexo de los estudiantes y la participación en las jornadas deportivas, con una asociación directamente proporcional para los hombres e inversamente proporcional en el caso de las mujeres, sin embargo, pese a que dicha relación no es de causalidad, existe una correlación entre las variables.

Chi-cuadrado (Cruce entre deportes y/o jornadas deportivas y sexo)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,371 ^a	2	,001
Razón de verosimilitud	15,243	2	,000
Asociación lineal por lineal	10,199	1	,001
N de casos válidos	317		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,88.

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en jornadas deportivas y el semestre académico de los estudiantes.

Correación (cruce entre deportes y/o jornadas deportivas y sexo)		1) Sexo	30) Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,180**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	317	317
30) Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad	Correlación de Pearson	,180**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	317	317
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia o participación en las jornadas deportivas ofertadas por la sede y el sexo de los estudiantes.

Anexo 135. Cruce entre deportes y/o jornadas deportivas y estrato

Hipótesis nula: No hay relación entre la participación en deportes y/o jornadas deportivas y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si relación entre la participación en deportes y/o jornadas deportivas y el estrato de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de estrato 1 y 2 son los que participan en los deportes de pelota

Asistencia a jornadas deportivas según el estrato	Semestre 1 y 2	Semestre 3 y 4	Semestre 5 y 6
Sí	50,8%	61,5%	84,6%
No	49,2%	38,5%	15,4%

Respecto a la asistencia en jornadas deportivas, se identificó que los estudiantes de en los estratos 5 y 6, fueron los que más participaron de estos espacios, representados en un 84,6%, seguido de los estudiantes pertenecientes a los estratos 3 y 4 con el 61,5%. Por su parte, los estratos 1 y 2, recogidos en el 49,2%, fueron los estudiantes que menos participaron, aspecto que niega la hipótesis alternativa específica.

En cuanto a las pruebas estadísticas, se encontró que existe una relación entre el estrato 1, 2, 5 y 6 y la asistencia de los estudiantes a jornadas deportivas, pero no existe una relación de causalidad entre ellas, es decir que el estrato social de los estudiantes no determina que estos participen en estos espacios deportivos. Sin embargo, si existe una correlación entre estas variables.

Chi-cuadrado (Cruce entre deportes y/o	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)

jornadas deportivas y estrato)			
Chi-cuadrado de Pearson	7,798 ^a	2	,020
Razón de verosimilitud	8,362	2	,015
Asociación lineal por lineal	7,246	1	,007
N de casos válidos	317		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,74.			

No existe una relación causalidad entre la asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez a jornadas deportivas y su estrato.

Correlación (Cruce entre deportes y/o jornadas deportivas y estrato)		6) Estrat o	30) Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,151 ^{**}
	Sig. (bilateral)		,007
	N	317	317
30) Asistencia o participación a	Correlación de Pearson	-,151 ^{**}	1
	Sig. (bilateral)	,007	

deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad	N	317	317
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una entre la asistencia de los estudiantes de la sede Meléndez a jornadas deportivas y su estrato.

Anexo 136. Cruce entre frecuencia de asistencia a deportes y/o jornadas deportivas y semestre

Hipótesis nula: No hay relación entre la frecuencia con la que participaron en deportes y/o jornadas deportivas los estudiantes y el semestre al que pertenecen

Hipótesis alternativa general: Si hay relación entre la frecuencia con la que participaron en deportes y/o jornadas deportivas los estudiantes y el semestre al que pertenecen

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de primero y tercer semestre son los que participan con mayor frecuencia en las en deportes y/o jornadas deportivas

Frecuencia de asistencia a jornadas deportivas y el semestre	Semestre 1 y 3	Semestre 4 y 6	Semestre 7 y 9	Semestre del 10 en adelante
10 veces o mas	7,2%	28,3%	30,2%	21,6%
De 6 a 9 veces	2,7%	13,0%	12,7%	7,8%
De 3 a 5 veces	1,8%	17,4%	22,2%	21,6%
2 veces o menos	11,7%	13,0%	15,9%	15,7%
No aplica	76,6%	28,3%	19,0%	33,3%

Según los resultados encontrados, se logró identificar que, aquellos estudiantes que se encuentran en los semestres 7 y 9 fueron los que asistieron con mayor frecuencia (10 veces o más) en las actividades deportivas, estos fueron el 30,2%, seguidos de los que se encuentran en los semestres 4 y 6 con un 28,3%, los estudiantes que se encuentran en decimo semestre y trabajo de grado con un 21,6% y por último, los semestres 1 y 3 con un 7,2%, negado de esta forma la hipótesis alternativa específica planteada al inicio de la investigación.

De acuerdo con el análisis estadístico, se halló que existe una asociación entre la frecuencia de 10 o más veces y los semestres del primero al noveno, sin embargo, dicha asociación no significa que el semestre determine la frecuencia con la que participaron los estudiantes en los espacios deportivos, no que haya una correlación entre las mismas.

Chi-cuadrado (Cruce entre frecuencia de asistencia a deportes y/o jornadas deportivas y semestre)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84,272 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	91,995	12	,000
Asociación lineal por lineal	43,384	1	,000
N de casos válidos	317		

a. 1 casillas (5,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,34.

De acuerdo al resultado de la prueba chi cuadrado, no se puede afirmar que la frecuencia con la que los estudiantes de la sede Meléndez asistieron a jornadas deportivas está determinada por el sexo, ya que no existe una relación de causalidad entre ellas.

Correlación (Cruce entre frecuencia de asistencia a deportes y/o jornadas deportivas y semestre)		10) Semestre académico	31) Frecuencia de asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad
10) Semestre académico	Correlación de Pearson	1	-,371**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	317	317
31) Frecuencia de asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,371**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	317	317
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

No existe correlación entre la frecuencia con la que asistieron los estudiantes de la sede a las jornadas deportivas y su semestre.

Consumo de talleres o presentaciones de música dentro de la universidad. sede Meléndez

Anexo 137. Cruce entre talleres o presentaciones de música y etnia

Hipótesis nula: No hay relación entre la participación en talleres o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa general: Si relación entre la participación en talleres o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes de indígenas son los que más participan en talleres o presentaciones musicales de la sede Meléndez

Asistencia a talleres o presentaciones musicales según la etnia	Indígena	Negro(a), Afrocolombiano(a) Afrodescendiente	Mulato (a)	Ninguna de las anteriores	Zambo
Sí	33,3%	46,7%	45,7%	52,8%	100%
No	66,7%	53,3%	54,3%	47,2%	

Como se puede apreciar los zambos fueron los estudiantes que obtuvieron el mayor porcentaje (100%) de representatividad en talleres o presentaciones musicales, seguido de los estudiantes que afirmaron no identificarse con ninguna de las etnias (52,8%), los negros (as), afrocolombianos (as) y/o afrodescendientes (46,7%) y mulatos (as) (45,7%). En lo que respecta a la no asistencia en estos espacios, se identificó que más de la mitad (66,7%) de los estudiantes indígenas, afirmaron no haber participado de estos espacios, siendo este el dato más preponderante, aspecto que niega la hipótesis alternativa específica.

Según los análisis estadísticos efectuados, no existe una asociación entre la asistencia a talleres o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes, asimismo se identificó que la etnia no determina la asistencia de los estudiantes a estos espacios y que dichas variables tampoco se encuentra correlacionadas.

Chi-cuadrado (cruce entre talleres o presentaciones de música y etnia)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,115 ^a	4	,391
Razón de verosimilitud	4,540	4	,338
Asociación lineal por lineal	2,805	1	,094
N de casos válidos	317		
a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.			

No existe una relación de causalidad entre la participación en talleres o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez

Correlación (cruce entre talleres o presentaciones de música y etnia)	3) Etnia	46) Asistencia o participación a talleres de música o
---	-------------	---

			presentaciones musicales dentro de la universidad
3) Etnia	Correlación de Pearson	1	-,094
	Sig. (bilateral)		,094
	N	317	317
46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,094	1
	Sig. (bilateral)	,094	
	N	317	317

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05 no existe una correlación entre la participación en talleres o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes de la sede Meléndez.

Anexo 138. Cruce entre frecuencia de asistencia a talleres o presentaciones de música y estrato

Hipótesis nula: No hay relación entre la frecuencia con la que participaron en talleres o presentaciones musicales los estudiantes y el estrato al que pertenecen

Hipótesis alternativa general: Si hay relación entre la frecuencia con la que participaron en talleres o presentaciones musicales los estudiantes y el estrato al que pertenecen

Hipótesis alternativa específica: Los estudiantes pertenecientes a estratos 3 y 4 son los que participan con mayor frecuencia en talleres o presentaciones musicales

Frecuencia de asistencia en talleres o presentaciones musicales según el estrato	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Estrato 5 o 6
10 veces o mas	7,7%	7,3%	15,4%
De 6 a 9 veces	6,7%	10,1%	15,4%
De 3 a 5 veces	14,9%	18,3%	30,8%
2 veces o menos	17,4%	17,4%	15,4%
No aplica	53,3%	46,8%	23,1%

La tabla indica que los estudiantes pertenecientes a estratos 5 y 6 (15,4%) asistieron a talleres o presentaciones musicales con mayor frecuencia (10 veces o más), seguido de los estratos 1 y 2 (7,7%) y 3 y 4 (7,3%), datos que niegan la hipótesis específica alternativa planteada al inicio de la investigación.

De acuerdo con los resultados de las pruebas estadísticas aplicadas, se encontró que, pese a que no existe ninguna asociación ni relación de causalidad entre variables, pues el estrato no determinó la frecuencia con la que los estudiantes asistieron a talleres o presentaciones musicales en la sede, si existe una correlación entre ambas variables.

Chi-cuadrado (cruce entre frecuencia de asistencia a talleres o presentaciones de música y estrato)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,516 ^a	8	,482
Razón de verosimilitud	7,317	8	,503
Asociación lineal por lineal	4,124	1	,042

N de casos válidos	317		
a. 4 casillas (26,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,03.			

No existe una relación causalidad entre la frecuencia con la que participaron en talleres o presentaciones musicales los estudiantes y el estrato al que pertenecen.

Correlación (Cruce entre frecuencia de asistencia a talleres o presentaciones de música y estrato)		6) Estrato	47) Frecuencia de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad
6) Estrato	Correlación de Pearson	1	-,114*
	Sig. (bilateral)		,042
	N	317	317
47) Frecuencia de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,114*	1
	Sig. (bilateral)	,042	
	N	317	317

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 si existe una correlación entre la frecuencia con la que participaron en talleres o presentaciones musicales los estudiantes y el estrato al que pertenecen

Actividades que más consumen los estudiantes de la universidad del Valle sede Norte del Cauca, fuera de la universidad

Consumo de cine fuera de la universidad, sede Norte del Cauca:

Anexo 139. Cruce entre tipo de cine y estrato

- **Hipótesis nula:** No hay relación entre el estrato de los estudiantes y el tipo de cine que consumieron durante los últimos dos años
- **Hipótesis alternativa general:** Sí hay relación entre el estrato de los estudiantes y el tipo de cine que consumieron durante los últimos dos años
- **Hipótesis alternativa específica:** Las películas de comedia o musicales fueron las más vistas por los estudiantes pertenecientes a los estratos 3 o 4 en los últimos dos años.

Género cinematográfico más visto en Sede Norte	Estrato 1 o 2	Estrato 3 o 4	Sin estratificación
Películas clásicas, mudas, blanco y negro, o cine independiente	4,0%	5,9%	0,0%
Películas de acción, aventura, guerra o bélicas	34,7%	17,6%	0,0%
Películas de comedia o musicales	10,1%	23,5%	50%

Películas de terror o suspenso	9,3%	17,6%	0,0%
Películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados	21,0%	17,6%	50%
Documentales o cortometrajes	7,3%	17,6%	0,0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividades	12,1%	0,0%	0,0%
Otro tipo de genero	1,6%	0,0%	0,0%

En cuanto al género cinematográfico más visto por los estudiantes según el estrato, se encontró que el 34,7% pertenecientes a los estratos 1 o 2 han visto películas de acción, aventura, guerra o bélicas por fuera de la universidad en los dos últimos años. Seguido a ello, se encontró que el género de comedia fue el más visualizado por los pertenecientes a los estratos 3 o 4. De este modo, la hipótesis alternativa se corrobora porque fueron los estudiantes de los estratos 3 o 4 quienes más visualizaron películas de comedia o musicales durante los últimos dos años.

Ahora bien, al realizar el análisis de residuos se evidenció asociación entre el consumo de películas de comedia o musicales y el estrato 3 o 4, cabe resaltar que esta asociación no determina que según el estrato exista una preferencia por este género cinematográfico y mucho menos determina que haya una correlación entre variables.

Pruebas de chi-cuadrado (género cinematográfico más visto y estrato)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
---	-------	----	--------------------------------------

Chi-cuadrado de Pearson	14,708 ^a	14	,398
Razón de verosimilitud	15,711	14	,331
Asociación lineal por lineal	2,154	1	,142
N de casos válidos	267		
a. 16 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.			

Según el resultado encontrado tras la realización de la prueba chi cuadrado, no es posible afirmar que el tipo de cine que consumen los estudiantes de la Sede Norte del Cauca está determinado por el estrato al que pertenecen ya que no hay una relación de causalidad entre sí.

Correlaciones de variables género cinematográfico y estrato		6) Estrato	15) Género cinematográfico más visto
15) Género cinematográfico más visto	Correlación de Pearson	1	-,090
	Sig. (bilateral)		,142
	N	267	267
6) Estrato	Correlación de Pearson	-,090	1
	Sig. (bilateral)	,142	
	N	267	267

No hay una correlación entre el género cinematográfico que consumen los estudiantes de la Sede Norte del Cauca y el estrato al que pertenecen.

Anexo 140. Cruce entre sexo de los estudiantes y frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas durante los dos últimos años

Hipótesis nula: No hay relación entre la frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas según el sexo de los estudiantes.

Hipótesis alternativa general: Si hay relación entre la frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas según el sexo de los estudiantes.

Hipótesis alternativa específica: Las mujeres han visto con mayor frecuencia películas que los hombres

Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas según el sexo durante los dos últimos años	Hombre	Mujer
10 veces o más	37,1%	50,3%
De 6 a 9 veces	12,9%	11,7%
De 3 a 5 veces	28,6%	16,8%
2 veces o menos	8,6%	10,7%
No aplica	12,9%	10,7%

Mas de la mitad de las mujeres de la universidad del Valle, es decir el 50,3% han visto películas en 10 o más ocasiones, siendo el sexo femenino quien con mayor frecuencia ha visualizado películas durante los dos últimos años. En el caso de los hombres el 37,1% que representa el mayor

porcentaje de frecuencia de visualización de películas entre su sexo al igual que las mujeres lo ha hecho entre 10 o más ocasiones. Por lo que se corrobora la hipótesis alternativa al ser las mujeres quienes con mayor frecuencia han visualizado películas durante los dos últimos años.

.

Ahora bien, mediante el análisis estadístico se corroboró que existe una asociación entre el sexo y la frecuencia de visualización de películas. Sin embargo, se evidencia que no existe una relación de causalidad, es decir, el sexo de los estudiantes no determina la frecuencia de asistencia a cine o visualización y tampoco se encontró correlación entre las variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas según el sexo)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,037a	4	,196
Razón de verosimilitud	5,863	4	,210
Asociación lineal por lineal	,300	1	,584
N de casos válidos	267		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,08.			

No existe una relación de causalidad entre la frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas y el sexo de los estudiantes de la universidad del Valle Sede Norte del Cauca.

Correlación de variables: Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas según el sexo		1) sexo	17) Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	-,034
	Sig. (bilateral)		,585
	N	267	267
17) Frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas	Correlación de Pearson	-,034	1
	Sig. (bilateral)	,585	
	N	267	267

El porcentaje de significancia encontrado demuestra que no existe una correlación entre la frecuencia de asistencia a cine o visualización de películas y el sexo de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca.

Consumo de deportes fuera de la universidad

Anexo 141. Cruce entre tipo de deporte y sexo

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de deporte al que más asistieron y/o participaron durante los dos últimos años
- **Hipótesis alternativa general:** si existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de deporte al que más asistieron y/o participaron durante los dos últimos años

- **Hipótesis alternativa específica:** Las mujeres fueron las que más asistieron y/o participaron en deportes de acondicionamiento físico durante los dos últimos años.

Tipo de deporte al que más has asistido o participado	Hombre	Mujer
Acuático (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc.)	0,0%	2,0%
De motor (Carreras de aceleración, fútbol con coches, karting, remolque de camiones, etc.)	5,7%	2,0%
Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping)	1,4%	1,5%
De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc)	5,7%	7,1%
De contacto (artes marciales)	1,4%	0,0%
De pelota (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc)	57,1%	27,9%
Acondicionamiento físico (Gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc)	8,6%	34,0%
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	17,1%	25,4%
Sobre ruedas (ciclismo, patinaje)	1,4%	0,0%
Golf	1,4%	0,0%

De los resultados recopilados se evidencia que fueron los hombres los que más asistieron o participaron en deportes de pelota, ya que, de la totalidad de hombres encuestados, el 57,1% asistió y/o participo de este tipo de deporte. Mientras que solo el 27,9% de las mujeres asistió o participo en deportes de pelota. Por otro lado, se encontró que el 34,0% de las mujeres fueron las que más asistieron y/o participaron de la categoría de acondicionamiento físico en los últimos dos años,

mientras que tan solo el 8,6% de los hombres asistió y/o participo de esta categoría deportiva. De esta manera se confirma la hipótesis alternativa porque fueron las mujeres las que más participaron de deportes de la categoría de acondicionamiento físico (Gimnasio, pilates, zumba, crossfit) en los dos últimos años.

Por otra parte, la asistencia y/o participación en deportes de la categoría de acondicionamiento físico demuestra que hay una asociación entre el tipo de deporte y el sexo. No obstante, se recalca que el sexo no determina el consumo de cualquiera de estas dos categorías de deporte por parte de los estudiantes, ya que no existe una relación de causalidad entre las variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Tipo de deporte al que más ha asistido o participado y sexo)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,486a	9	,000
Razón de verosimilitud	40,839	9	,000
Asociación lineal por lineal	2,357	1	,125
N de casos válidos	267		
a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y su sexo

Correlación de variables: Tipo de deporte al que más ha asistido o participado y sexo		1) Sexo	18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,094
	Sig. (bilateral)		,125
	N	267	267
18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad	Correlación de Pearson	,094	1
	Sig. (bilateral)	,125	
	N	267	267

El valor obtenido de significación bilateral es mayor a 0,05 lo que demuestra que no existe una correlación entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes fuera de la universidad con su sexo.

Anexo 142. Cruce entre tipo de deporte al que más ha asistido o participado y frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron de actividades deportivas por fuera de la universidad durante los dos últimos años.

- **Hipótesis alternativa general:** si existe relación entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron de actividades deportivas por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de la Universidad del Valle han asistido y/o participado con mayor frecuencia (10 veces o más) en deportes de la categoría de acondicionamiento físico durante los dos últimos años por fuera de la universidad.

Tipo de deporte al que más ha asistido y frecuencia de participación	Acuático	De motor	Extremos	De mesa	De contacto	De pelota	Acondicionamiento físico	Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	Sobre ruedas	Golf
10 veces o mas	25,0 %	37,5 %	25,0 %	33,3 %	0,0%	45,3 %	53,4%	0,0%	100 %	0,0 %
De 6 a 9 veces	25,0 %	12,5 %	25,0 %	16,7 %	100 %	14,7 %	5,5%	0,0%	0,0 %	0,0 %
De 3 a 5 veces	25,0 %	25,0 %	50,0 %	27,8 %	0,0%	24,2 %	21,9%	0,0%	0,0 %	0,0 %

2 veces o menos	25,0 %	25, 0%	0,0%	22,2 %	0,0%	15,8 %	19,2%	0,0%	0,0 %	100 %
No aplica	0,0 %	0,0 %	0,0%	0,0%	0,0%	0,0 %	0,0%	100%	0,0 %	0,0 %

Con base a los datos recopilados del cruce de variables se encontró que el 53,4%, equivalente al porcentaje de estudiantes que han asistido y/o participado en deportes de la categoría de acondicionamiento físico lo han hecho con una frecuencia de (10 veces o más) siendo este el porcentaje más alto durante los últimos dos años, seguido de los deportes de pelota con un 45,3% ubicado en el mismo rango de frecuencia entre 10 o más veces en los últimos dos años. De este modo se corrobora la hipótesis alternativa específica, ya que la categoría de acondicionamiento físico fue a la que más asistieron y/o participaron los estudiantes por fuera de la universidad con una frecuencia de 10 o más ocasiones en los dos últimos años.

En términos estadísticos, se encontró que existe una asociación entre los estratos de los estudiantes 1 o 2, 3 o 4 y la frecuencia máxima (10 o más veces) con la que estos asistieron y/o participaron de actividades deportivas durante los dos últimos años, sin embargo, según la prueba del chi cuadrado, esta relación no es de causalidad, lo que quiere decir que el estrato no determina la frecuencia con la que los estudiantes asisten o participan en los deportes. Aunque según la prueba de Pearson, si existe una correlación entre estas variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas y estrato)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	296,737 ^a	36	,000
Razón de verosimilitud	309,470	36	,000
Asociación lineal por lineal	85,021	1	,000
N de casos válidos	267		
a. 34 casillas (68,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron de actividades deportivas.

Correlación de variables: tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron		18)Tipo de deporte al que más ha asistido o participado fuera de la universidad	19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad
18)Tipo de deporte al que más ha asistido o	Correlación de Pearson	1	,565**
	Sig. (bilateral)		,000

participado fuera de la universidad	N	267	267
19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad	Correlación de Pearson	,565**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Como el valor de la significación bilateral es inferior a 0,05 existe una correlación entre el tipo de deporte al que más han asistido o participado los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron y/o participaron de actividades deportivas en los dos últimos años.

Consumo de festivales y/o ferias fuera de la universidad

Anexo 143. Cruce entre tipo de festival y/o feria y sexo

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de festival y/o al que más asistieron y/o participaron por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el sexo de los estudiantes y el tipo de festival y/o feria al que más asistieron y/o participaron por fuera de la universidad durante los dos últimos años.

- **Hipótesis alternativa específica:** Las mujeres fueron las que más asistieron y/o participaron en festivales y/o ferias de artesanías durante los dos últimos años.

Tipo de festival y/o feria al que más han asistido y/o participado	Hombre	Mujer	
Gastronomía	17,1%	9,1%	
Artesanales	7,1%	28,4%	
Diseño grafico	5,7%	2,0%	
Patrimoniales	12,9%	11,7%	
Tecnologicas	11,4%	2,5%	
Religiosas	5,7%	11,7%	
Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad	40,0%	33,0%	
Otro	0,0%	1,5%	

Los festivales y/o ferias de gastronomía fueron las actividades culturales en las que mayoritariamente participaron los hombres encuestados, pues el 17,1% asistió y/o participo de estas en los últimos dos años. En el caso de las mujeres, el 28,4% participó y/o asistió a festivales o ferias de artesanías, siendo este el porcentaje de asistencia y/o participación más alto, pues, sólo el 7,1% de los hombres participó y/o asistió a este tipo de festivales en los últimos dos años, mostrando una diferencia de 21,3% referente a la asistencia y/o participación entre hombres y mujeres para este tipo de actividad cultural.

En ese sentido, la hipótesis alternativa planteada se confirma, pues, las mujeres fueron las que más asistieron y/o participaron en festivales y/o ferias de artesanías durante los dos últimos años.

Ahora bien, de acuerdo al análisis estadístico realizado, se encontró que existe una asociación entre el festival y/o feria artesanal y el sexo, pese a ello, la relación entre variables no es de causalidad, ya que el sexo no determina que los estudiantes asistan y/o participen de este tipo de festivales y tampoco determina que estas variables estén correlacionadas.

Pruebas de chi-cuadrado (Tipo de festival y/o feria al que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y sexo.)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,579 ^a	7	,000
Razón de verosimilitud	29,366	7	,000
Asociación lineal por lineal	,680	1	,409
N de casos válidos	267		
a. 4 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,79.			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de festival y/o feria a la que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y el sexo.

Correlación de variables: Tipo de festival y/o feria a la que más han asistido y/o participado fuera de la universidad y sexo	1) Sexo	24) Festival y/o feria en el que más has participado o asistido fuera de la universidad
---	----------------	---

1) Sexo	Correlación de Pearson	1	-,051
	Sig. (bilateral)		,411
	N	267	267
24) Festival y/o feria en el que más han participado o asistido fuera de la universidad	Correlación de Pearson	-,051	1
	Sig. (bilateral)	,411	
	N	267	267

Debido a que el valor resultante de la significación bilateral es mayor a 0,05 se determina que no existe una correlación entre el tipo de festival o feria a la que más han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y su sexo.

Anexo 144. Cruce entre tipo de festival o feria y frecuencia de asistencia

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el tipo de festival o feria y la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el tipo de festival o feria y la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes por fuera de la universidad durante los dos últimos años.
- **Hipótesis alternativa específica:** La frecuencia de asistencia y/o participación más alta de los estudiantes en festivales o ferias artesanales fue tan sólo de dos o menos ocasiones durante los dos últimos años por fuera de la universidad.

Tipo de festival al que más han asistido y frecuencia	Gastronomía	Artesanales	Diseño gráfico	Patrimoniales	Tecnológicas	Religiosas	Nunca ha participado	Otro	
10 veces o más	0,0%	9,8%%	12,5 %	18,8%%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	
De 6 a 9 veces	13,3%	14,8%	12,5 %	12,5%	7,7%	25,9%	0,0%	0,0%	
De 3 a 5	33,3%	24,6%	50%	40,6%	15,4%	37,0%	0,0%	33,3 %	
2 veces o menos	53,3%	50,8%	25,0 %	28,1%	76,9%	25,9%	0,0%	66,7 %	
No aplica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%	0,0%	

Con respecto a la frecuencia de asistencia y/o participación de los estudiantes en festivales o ferias en los dos últimos años, el 76,9% de los estudiantes que han asistido o festivales y/o ferias tecnológicas lo han hecho en 2 ocasiones o menos, siendo este el mayor porcentaje de asistencia entre los festivales y/o ferias. Por otra parte, el 50,8% de los estudiantes que asistieron a festivales de artesanías representan el mayor porcentaje entre este tipo de festival y/o feria, pero solo en dos ocasiones o menos. Confirmándose así la hipótesis alternativa específica, ya que la frecuencia de

asistencia y/o participación más alta de los estudiantes en festivales o ferias artesanales fue tan sólo de dos o menos ocasiones durante los dos últimos años por fuera de la universidad.

Por otro lado, un dato interesante encontrado fue que los festivales y/o ferias patrimoniales representadas por el 18,8%, tuvieron la mayor frecuencia de asistencia y/o participación en los dos últimos años, pues lo hicieron en 10 o más ocasiones durante los dos últimos años.

De acuerdo al análisis estadístico aplicado a ambas variables, se encontró que existe una asociación entre la asistencia y/o participación a festivales patrimoniales, de tecnología y artesanías con la frecuencia con la que los estudiantes lo hicieron. Igualmente, según la prueba del coeficiente de Pearson, existe una correlación entre estas variables, pero esta relación no es de causalidad, lo que quiere decir que el estrato no determina que los estudiantes asistan y/o participen a este tipo de conciertos.

Pruebas de chi-cuadrado (tipo de festival y/o feria a la que han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y frecuencia.)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	304,073 ^a	28	,000
Razón de verosimilitud	373,182	28	,000
Asociación lineal por lineal	252,502	1	,000
N de casos válidos	267		
a. 22 casillas (55,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.			

No existe una relación de causalidad entre el tipo de tipo de festival y/o feria a la que han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y la frecuencia.

Correlación de variables: Tipo de tipo de festival y/o feria a la que han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y la frecuencia de asistencia y/o participación		24) Festival y/o feria en el que más has participado o asistido fuera de la universidad	25) Frecuencia de asistencia o participación a festivales y/o ferias fuera de la universidad
24) Festival y/o feria en el que más has participado o asistido fuera de la universidad	Correlación de Pearson	1	,974**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
25) Frecuencia de asistencia o participación a festivales y/o ferias fuera de la universidad	Correlación de Pearson	,974**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 si existe una correlación entre el Tipo de tipo de festival y/o feria a la que han asistido y/o participado los estudiantes por fuera de la universidad y la frecuencia de asistencia y/o participación en los últimos dos años.

Actividades que más consumen los estudiantes de la universidad del Valle sede Norte del Cauca, dentro de la universidad

Consumo de deportes dentro de la universidad

Anexo 145. Cruce entre asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y sexo

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el sexo de los estudiantes y la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el sexo de los estudiantes y la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los hombres fueron los que más asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad.

Asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas	Hombre	Mujer
Si	65,7%	51,8%
No	34,3%	48,2%

De acuerdo a la información obtenida, los hombres con el 65,7% fueron quienes más asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad respecto a las mujeres, pues, del total de ellas, el 51,8% indicaron haber participado de este tipo de actividad cultural.

Estadísticamente se halló que la asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes, no solo guarda una asociación, sino también una correlación significativa entre variables. No obstante, el sexo no determina el consumo de este tipo de actividades por parte de los estudiantes, pues, no hay una relación de causalidad entre las variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas y sexo)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,061 ^a	1	,044
Razón de verosimilitud	4,126	1	,042
Asociación lineal por lineal	4,046	1	,044
N de casos válidos	267		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 31,20			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas y sexo		1) Sexo	30) Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad
1) Sexo	Correlación de Pearson	1	,123*
	Sig. (bilateral)		,044
	N	267	267
30) Asistencia o participación a deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad	Correlación de Pearson	,123**	1
	Sig. (bilateral)	,044	
	N	267	267

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El valor de la significación bilateral es menor a 0,05, por lo tanto existe una correlación entre la asistencia y/o participación en deportes o jornadas deportivas y el sexo de los estudiantes.

Anexo 146. Cruce entre frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas y semestre académico de los estudiantes.

- **Hipótesis nula:** No hay relación entre el semestre académico de los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad durante el tiempo que llevan inscritos en ella.
- **Hipótesis alternativa general:** Si hay relación entre el semestre académico de los estudiantes y la frecuencia con la que asistieron o participaron en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad durante el tiempo que llevan inscritos en ella.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de decimo en adelante asistieron o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más) en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos en la Universidad.

Frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas	Primero-tercero	Cuarto-sexto	Séptimo-noveno	Decimo en adelante
10 veces o mas	3,5%	14,7%	16,3%	18,2%
De 6 a 9 veces	1,2%	9,5%	11,6%	11,4%
De 3 a 5 veces	5,9%	15,8%	18,6%	29,5%
2 veces o menos	24,7%	24,2%	16,3%	9,1%
No aplica	64,7%	35,8%	37,2%	31,8%

De acuerdo a la información encontrada, 18,2% de los estudiantes de decimo en adelante fueron quienes asistieron o participaron con mayor frecuencia (10 veces o más veces) en deportes o jornadas deportivas durante el tiempo que llevan inscritos a la universidad, seguido del 16,3% de los estudiantes que se encuentran entre séptimo y noveno, el tercer lugar con un 14,7% fue para los

estudiantes entre cuarto y sexto. Los que participaron y/o asistieron con menor frecuencia de este tipo de actividad fueron los estudiantes que se encontraban entre primero y tercer semestre con un 3,5%.

Ahora bien, en términos estadísticos se obtuvo que hay una asociación entre los estudiantes de decimo semestre en adelante y la frecuencia de asistencia y participación (3 a 5 veces) durante el tiempo que llevan inscritos en la universidad, sin embargo, según la prueba del chi cuadrado, esta relación no es de causalidad, lo que quiere decir que el semestre académico no determina la frecuencia con la que los estudiantes asisten o participan en los deportes o jornadas deportivas. Aunque según la prueba de Pearson, si existe una correlación entre estas variables.

Pruebas de chi-cuadrado (Frecuencia de participación y/o asistencia a actividades deportivas y semestre académico)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,956 ^a	8	,861
Razón de verosimilitud	5,782	8	,672
Asociación lineal por lineal	,407	1	,524
N de casos válidos	267		
a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15			

No existe una relación de causalidad entre la frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas de los estudiantes y su semestre académico.

Correlación de variables: Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas fuera de la universidad y semestre académico		6) Semestre académico	19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas dentro de la universidad
6) Semestre académico	Correlación de Pearson	1	-,229**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
19) Frecuencia de asistencia o participación a actividades deportivas dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,229**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la frecuencia de asistencia o participación en deportes o jornadas deportivas dentro de la universidad y el semestre académico de los estudiantes.

Consumo de cine dentro de la universidad

Anexo 147. Cruce entre asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros y semestre académico

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el semestre académico de los estudiantes y la asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el semestre académico de los estudiantes y la asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes entre 4 y 6 semestre fueron los que más asistieron o participaron en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad.

Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros	Primero - tercero	Cuarto - sexto	Séptimo - noveno	Decimo en adelante		
Si	15,9%	43,4%	15,9%	24,8%		
No	43,5%	29,9%	16,2%	10,4%		

Los estudiantes que se encuentran entre cuarto y sexto semestre son los que muestran los porcentajes más altos de asistencia o participación en funciones cinematográficas o cine foros

dentro de la universidad representado con el 43,3%. Acercándose a la mitad de los estudiantes. Por otro lado, los que menos asistieron fueron los estudiantes entre 1 y 3 semestre.

Estadísticamente se evidencia que existe una asociación entre los estudiantes que se encuentran entre cuarto o sexto semestre y su asistencia y/o participación en funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad, pese a ello, no existe una relación de causalidad entre ambas variables, aunque sí existe una correlación entre ellas.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad y semestre académico)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,097 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	28,300	3	,000
Asociación lineal por lineal	18,396	1	,000
N de casos válidos	267		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 18,20.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación a funciones cinematográficas y el semestre académico de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad y estrato	10) Semestre académic o	34) Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad
---	----------------------------------	---

10) Semestre académico	Correlación de Pearson	1	-,263**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
34) Asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros dentro de la universidad	Correlación de Pearson	-,263**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es menor a 0,05 existe una correlación entre la asistencia o participación a funciones cinematográficas o cine foros y el semestre académico de los estudiantes.

Consumo de música dentro de la universidad

Anexo 148. Cruce entre asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y lugar de residencia

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el lugar de residencia de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el lugar de residencia de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de las zonas rurales fueron los que más asistieron o participaron en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

Asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales	Cali	Zonas aledañas a Cali	Santander de Quilichao	Zonas aledañas a Santander de Quilichao	Otras zonas urbanas	Otras zonas rurales		
Si	5,5%	18,7%	44,0%	18,7%	1,1%	12,1%		
No	6,3%	18,2%	38,6%	17,6%	4,0%	15,3%		

El porcentaje de estudiantes que más asistió a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, corresponde a aquellos que pasaron la mayor parte de sus vidas en zonas rurales, estando en primer lugar, Santander de Quilichao municipio en el que se encuentra ubicada la Sede Norte del Cauca con un 44%, seguido de aquellos que se encuentran en zonas aledañas a este municipio con un 18,7%, en tercer lugar, quienes han residido en zonas aledañas a Cali con el 18,7%, los de otras zonas rurales con un 12,1%, siendo los estudiantes que viven o provienen de zonas urbanas los que poseen porcentajes más bajos, como lo son quienes han residido o residen

en la ciudad de Cali con el 5,5% y finalmente aquellos que de otras zonas urbanas representados por tan solo 1,1%.

Ahora bien, estadísticamente se evidencia que existe una asociación entre los estudiantes que pasaron la mayor parte de sus vidas en Santander de Quilichao y la asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad, pero no existe una relación de causalidad entre ambas variables, aunque estas si se encuentran correlacionadas entre sí.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia a talleres de música o presentaciones musicales y lugar de residencia)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,628 ^a	5	,757
Razón de verosimilitud	2,935	5	,710
Asociación lineal por lineal	,576	1	,448
N de casos válidos	267		
a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,73.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y el lugar de residencia de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia a talleres de música o presentaciones musicales y lugar de residencia		5) Lugar de residencia	46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad
5) Lugar de residencia	Correlación de Pearson	1	0,47**
	Sig. (bilateral)		,449
	N	267	267
46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad	Correlación de Pearson	,047**	1
	Sig. (bilateral)	,449	
	N	267	267

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05 no existe una correlación entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y el lugar de residencia de los estudiantes.

Anexo 149. Cruce entre asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y estrato

- **Hipótesis nula:** No existe relación entre el estrato de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa general:** Si existe relación entre el estrato de los estudiantes y la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.
- **Hipótesis alternativa específica:** Los estudiantes de estratos 1 o 2 fueron los que más asistieron o participaron en talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad.

Asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales	Indígena	Negro(a) Afrocolombiano Afrodescendiente	Mulato(a)	Ninguno de los anteriores	Zambo		
Si	19,8%	41,8%	6,6%	31,9%	0,0%		
No	23,3%	30,1%	7,4%	37,5%	1,7%		

Como se observa los estudiantes que pertenecen o se reconocen como negro(a), afrocolombiano o afrodescendiente representan el porcentaje más alto de asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad con un 41,8%, seguido a ellos se encuentran los estudiantes que se reconocen con ninguno de los anteriores con un 31,9%, en tercer lugar los que se reconocen como indígenas con un 19,8% y finalmente se ubican los estudiantes que se reconocen como mulato con tan solo el 6,6%.

En ese sentido, después de realizar el proceso estadístico se encontró que hay una asociación entre la asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes. Pese a que dicha asociación es significativa, esta no representa una relación de causalidad entre variables, sin embargo, sí existe una correlación entre estas.

Pruebas de chi-cuadrado (Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad y etnia)	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,861 ^a	4	,302
Razón de verosimilitud	5,764	4	,218
Asociación lineal por lineal	,958	1	,328
N de casos válidos	267		
a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,02.			

No existe una relación de causalidad entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes.

Correlación de variables: Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad y estrato	6) Etnia	46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad
---	-----------------	---

6)Etnia	Correlación de Pearson	1	,060
	Sig. (bilateral)		,329
	N	267	267
46) Asistencia o participación a talleres de música o presentaciones musicales dentro de la universidad	Correlación de Pearson	,060	1
	Sig. (bilateral)	,329	
	N	267	267

Como el valor de la significación bilateral es mayor a 0,05 no existe una correlación entre la asistencia o participación en talleres de música o presentaciones musicales y la etnia de los estudiantes.

Anexo 150. Rejilla Oferta cultural deportiva Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERISTI CA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONE S	REFERENCIAS
10/12/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Caminata 5k Universitaria	Competencia deportiva realizado de manera presencial	Interés social	Univalle Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivalle/photos/a.1896005933957816/3447267915498269/
27/11/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Encuentro Universitario	Aero rumba virtual dirigida por secdeportes Cali	Interés político y social	Univalle Meléndez y Alcaldía de Santiago de Cali	https://www.facebook.com/vbunivalle/photos/a.1896005933957816/3431048603786867/
15/10/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Waterpolo femenino	Entrenamientos virtuales de Waterpolo femenino, tres veces a la semana	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y asociación RUAV	https://www.facebook.com/vbunivalle/photos/a.1896005933957816/3392210847670643/?_cft__[0]=AZVjxHg_vLbh8Wap2tYmqGCXepUszvo4U8

							Chxs3k0ZGVVvX kFXuJgeQV217aA lSwdJLb4KTe261 U8kB3JXFLG4d7 VFAV57kTv5z1D mTyJar7kjVv8- 3IBnG5otFIFqTvw A3ytfilqXh0hkdgv = mQ4prk1&_tn =EH-R
26/9/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo interno de ajedrez en línea: 1er Grand Prix UV 2020	Torneo interno de ajedrez en línea: 1er Grand Prix UV 2020.	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/e/photos/a.1896005933957816/3372055726352822/?_cft__[0]=AZUuc1kn1X9f30JO87xr25M5JH5zDqe3rKru_cdYtt_eWMKwYW8qhsIs7e9e06EH3zojuJ81NSQVuiy

							z4SHT4pgXCzwG KAH_yCGUt46F8 kvfSvUgCC3jcIgP A5A4fwxoMOGb Ef_9kcCOrEq9- 3Ul2big&_tn_=_ EH-R Horarios: https://drive.google.com/file/d/1Ux3syDwEDCJTuzrHhCP_48YXTXWKTmyp/view
25/9/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Conéctate con tu cuerpo	La Sección de Cultura, Recreación y Deporte de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario ofrece una variedad de	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	Enlace de propaganda:

				programas para la comunidad universitaria (yoga, Karate, Judo, técnicas de relajación, Danza árabe, bailes recreativos, Bailes latinos y acondicionamiento físico... se realiza de forma virtual			DVCbdVxv9CiyXt30yEligBXRcDaKw5JqbDsYNkFydLm5rwn4nZwaXP7KuPfizemLnQWx7-n7aRBV4SrB6kl74K-Bq0CQQ8QtQPxC C3DLzuF 7E95t0uMoZ5nB5aUJ-F3uUiO& tn =EH-R Enlace de horarios e inscripciones: http://vicebienestar.univalle.edu.co/component/k2/item/384-conectate-con-tu-cuerpo?fbclid=IwAR1OeBVdbeGSL
--	--	--	--	---	--	--	--

							j6HttqYJkIq8BJ4-WfKCJBCKHB2eXtqicBs3B4AxGRUDH0
4/9/2020	Deporte	Biblioteca Mario Carvajal	Mindfulness	Taller teórico y practico de Mindfulness	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3578266428853121/?_cft__[0]=AZX6lm7VPJJiaQLUrHrDkkTFxVUi9XsywR0SLrWF3WaEhn9KxCMsLYHB6nBThdVQDyFnyXTD55mhQJfi54S5AJfN7nRogj7YHizjBK-vqXl75N7WzYRAVP6xL5Yv-NoipMTxoaubxhnnynOfUY-

							UbWuc& tn = EH-R
19/7/2020	Deporte	Biblioteca Mario Carvajal	Yoga terapéutica: Higiene mental	Conferencia teórico practica con una instructora de yoga	Interés social	universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3353831671296599/
4/3/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Juegos Inter facultades de la Universidad del Valle	Se realizaron 1. futbol 7 (32 equipos, limite) 2.Futsala femenino (limite 10 equipos) 3.Baloncesto 3x3 mixto (límite 10 equipos 4. Voley playa 3x3 mixto (4 participantes, 16 equipos) 5. tenis de mesa 6. carera atlética 10k y 6k	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3163284597229937/

6/12/2019	Deporte	Bienestar Universitario	V Carrera Cuida tu Corazón	Carrera categoría 3k y 6k, esta actividad del Día de la Seguridad y la Salud en el Trabajo. también para estudiantes	interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://scontent-bog1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-0/p526x296/78471257_3066832513541813_2693714337415036928_o.jpg?nc_cat=103&ccb=2&nc_sid=730e14&nc_ohc=8d8eJuufITlAX80Br4E&nc_ht=scontent-bog1-1.xx&tp=6&oh=d378ef927054a4146e639847892d0e3a&oe=6024702E
20/11/2019	Deporte	Bienestar Universitario	VII Juegos Intersedes Regionales Univalle	Se realizaron las diferentes competencias en natación, voleibol,	Interés social, Interés económico, Interés político	Universidad del Valle	https://www.facebook.com/ZarzalUnivalle/videos/466180660696381

				futbol, futbol sala, tenis de mesa, karate, atletismo, baloncesto, en el que cada sede de la Universidad del Valle envió sus equipos representantes a la sede Zarzal para disputarse por el primero, segundo y tercer puesto			
4/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	II Copa del Mar Interclubes de Natación con Aletas por categorías Juvenil, mayores y Senior en aguas Abiertas	II Copa del Mar Interclubes de Natación con Aletas por categorías Juvenil, mayores y Senior en aguas Abiertas ,04 al 06 de	Interés social, Interés económico, Interés político	Universidad del Valle	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22act

				octubre de 2019 San Andrés			<u>ion%22%3A%22o pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D</u>
1/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Juegos Zonales Universitarios clasificadorio de Fútbol y Fútbol sala funcionarios	Juegos Zonales Universitarios clasificadorio de Fútbol y Fútbol sala funcionarios, 01 al 06 de octubre de 2019	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	<u>https://documentcl oud.adobe.com/gsu iteintegration/inde x.html?state=%7B %22ids%22%3A% 5B%221Wiv954Q 16eBYf_f4shqzv1 0E2U7HBMST%2 2%5D%2C%22act ion%22%3A%22o pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C%</u>

							22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
24/9/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Copa Heroica de Karate	Copa Heroica de Karate, 24 al 25 de septiembre Cartagena	Interés social, Interés económico, Interés político	Universidad del Valle	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

9/9/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Juegos Nacionales Universitarios Ascun	Juegos Nacionales Universitarios Ascun, 17 al 30 de septiembre Barranquilla	Interés social, Interés económico, Interés político	Universidad del Valle	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
30/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Copa German Marín Polo Acuático	Copa German Marín Polo Acuático, 30 agosto al 01 de septiembre	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22act ion%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
23/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Juegos Municipales secretaria del Deporte	Juegos Municipales secretaria del Deporte, 23 agosto al 07 de septiembre	Interés social, Interés económico, Interés político	Universidad del Valle	<a #"="" href="https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22act
 ion%22%3A%22o

							pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D
23/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Carrera Atlética	Carrera Atlética	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcl oud.adobe.com/gsu iteintegration/inde x.html?state=%7B %22ids%22%3A% 5B%221Wiv954Q 16eBYf_f4shqzv1 0E2U7HBMst%2 2%5D%2C%22act ion%22%3A%22o pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2

							<u>2%3A%7B%7D%7D</u>
6/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	sexto aniversario del Programa Cuida tu Corazón de la Sección de Salud Ocupacional	Se realizaron diferentes actividades deportivas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	<u>https://www.facebook.com/vbunivall</u> <u>e/photos/ms.c.eJxFj1sOACEIA2~ 0UR4F7n~ xjRDrl8mkTKuUKWxX1a7zfDIg3RMrc12AEJdwOBPawHgCQw5Ru8BrABO~ G1jQgW6J58hpeY7eUZs7rAbggpgdTkegW0ToyD5ZrI2czxGUzA4lQEv1tsiaBPQHVdc~ ZW~::~</u> <u>.bps.a.2943641405860925/2943641999194199/?_cft_[]=AZWizL0sBdGmEGdvPvMbeYA</u>

							<u>1mbppYCgBnIRD</u> <u>2yo-</u> <u>7DS k2wPPOBx</u> <u>O9gpN1jyy4lEYM</u> <u>B4pEMS5Zu-</u> <u>nAkVsm4pdu5kub</u> <u>20KJL3ApwiBojI</u> <u>wPTiUf2nfaCkeLj</u> <u>AV5nGPiyZcmi8L</u> <u>PHMF0djUIb90A</u> <u>xtOZW& tn =*</u> <u>bH-R</u>
2/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo Farallones Rugby	Torneo Farallones Rugby, 02 agosto al 30 de septiembre	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22o

							pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D
31/7/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Hazle jaque al estrés jugando ajedrez"	Jornada de competencias de ajedrez, los participantes ganaron premios de incentivo	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://www.faceb ook.com/vbunivall e/photos/pcb.2938 344549723944/293 8343329724066/? _cft__[0]=AZVKd S59RnvmHYer1M 9TAVar8YO48xY Y2W7dCTCum9of SZUp2BpdMDN e51- 9m6rngaJrKd4jgE u- 2e3utDAcQWQfq XTy4J8e4HK3Jm6

							kCxZBGVSZ1JoV v2YnI04tYILrHjD lCt8YM3G2QXTL vkuiafU& tn = *bH-R
26/7/2019	Deporte	Bienestar Universitario	E-Sport	Promoción Expor- Fest Juegos electrónicos	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

3/7/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Semana de la Ingeniería	Juegos de mesa y recreativos 3, 4, 5 de Julio de 2019	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
26/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Exhibición de Ajedrez Gigante	Exhibición de Ajedrez Gigante y simultánea de Ajedrez	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
18/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Festival Recreativo de la Universidad del Valle	Actividades deportivas, ajedrez y bingo saludable	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/2900078520217214/
15/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Cuadrangular Amistoso de Polo Acuático (Liga Valle, Liga Cauca y Univalle A y B)	Cuadrangular Amistoso de Polo Acuático (Liga Valle, Liga Cauca y Univalle A y B)	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

				,15 y 16 de marzo de 2019			5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22act ion%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
7/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Intercambio Deportivo Voleibol fem funcionarios	Intercambio Deportivo Voleibol fem funcionarios, 07 y 08 de junio 2019	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22act ion%22%3A%22o

							pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D
5/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo Interfacultades de Baloncesto Mixto	Torneo Interfacultades de Baloncesto Mixto, 05 de junio al 09 de agosto	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBM5T%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							2%3A%7B%7D%7D
5/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo Interfacultades de Fútbol Sala	Torneo Interfacultades de Fútbol Sala, 05 de junio al 09 de agosto	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
5/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo Interfacultades de Fútbol	Torneo Interfacultades de Fútbol , 05 de	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

				junio al 09 de agosto			x.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
5/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo Interfacultades de Voleibol Playa	Torneo Interfacultades de Voleibol Playa , 05 de junio al 09 de agosto	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							2%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
5/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo Interfacultades de Tenis de Mesa	Torneo Interfacultades de Tenis de Mesa , 05 de junio al 09 de agosto	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	

							308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
25/5/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo de Ultimate para fogueo	Torneo de Ultimate para fogueo	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

11/5/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Juegos Zonales Universitarios fase Cali	Juegos Zonales Universitarios fase Cali, 11 de marzo al 31 de mayo Cali - escenarios universidades de Cali	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
10/5/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Tercer Encuentro de Porrismo	Tercer Encuentro de Porrismo	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez, Icesi	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
4/5/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Foguelo Rugby 15 masculino	Foguelo Rugby 15 masculino	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22

							pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D
3/5/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo de fogueo fútbol sala femenino Estudiantes	Torneo de fogueo fútbol sala femenino Estudiantes	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcl oud.adobe.com/gsu iteintegration/inde x.html?state=%7B %22ids%22%3A% 5B%221Wiv954Q 16eBYf_f4shqzv1 0E2U7HBM5T%2 2%5D%2C%22act ion%22%3A%22o pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2

							2%3A%7B%7D%7D
2/5/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo de fogueo de Baloncesto Femenino	Torneo de fogueo de Baloncesto Femenino	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

Anexo 151. Rejilla Oferta cultural teatro Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
21/10/2020	Teatro	Biblioteca Mario Carvajal	V semana cultural Colombo japonesa:KAMISH IBAI	(Teatro de papel), narración oral y cuentos tradicionales de Japón	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y asociación RUAV	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3710751922271237/?_cft__[0]=AZXxfe4MPRMqUcg5_9EJbOb0TL75QJkoRkais7lWidF_1Wvpy6h9YHsQITAsH0qh8Axu49ywTaSG8N7MfaasX80zbvhRfZ1N2TW1ljHv0wYn-LODjChAgR127qJSPJA3PhKJQo2hsg0UE6dKKuQeYCJn&_tn_&_eh-

18/9/2020	Teatro	Biblioteca Mario Carvajal	Mexicanos al grito de guerra	una historia contada con teatro Guiñol	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez, ayuntamiento de Veracruz	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3621565834523180/
9/8/2019	Teatro	Bienestar Universitario	Secuelas	Presentación de la obra con hechos que se remontan a la segunda guerra mundial	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/884008148647429
19/6/2019	Teatro	Universidad del Valle	Hacer teatro en el México de hoy	Conversatorio con Mario Espinoza, director reconocido, compartió sus experiencias sobre la creación y dirección teatral	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/261349671395991/

Anexo 152. Rejilla Oferta cultural de literatura Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
4/12/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Pijamada literaria: El viaje de una estrella. Historias con luz y sombra	Curso de títeres y lenguajes lúdicos	Interés Social	Univalle Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3844126455600449/
17/12/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal, Universidad Icesi, Red lenguaje	Boletín Enredate-Vé	Fue un evento en honor a la memoria de a la profesora Gloria Rincón, en donde se leyeron sus escritos	Interés social	Univalle Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3881185581894536/?_cft__[0]=AZWIxvfOG4fCQzgXVLtyP1poyjIaSrRgFoJss3M0kro8neqQjS9Tco0QPIMBcvIJGPcQ7fgVSaT31nFnIUQtTbY9ef3265Jkt-B3Em9hIvF-AEGDhVCVthKREuNWlhOJ_9EfuR

							CkXbMD1cfdjzam 0E2Y&_tn_=EH -R
24/11/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Manita, no te cases	Se realizo a través de zoom, la presentación del libro Manitano te cases. en conmemoración del día internacional a la no violencia contra la mujer. se presentó la escritora del libro y una Mag. en investigación literaria	Interés social, interés económico	Universidad del Valle	https://scontent-bog1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-0/p526x296/127202224_3821190684560693_7214454715769741591_o.jpg?_nc_cat=100&ccb=2&_nc_sid=730e14&_nc_ohc=1qlJmLXpkw4AX_y6SYL&_nc_ht=scontent-bog1-1.xx&tp=6&oh=1484fd08a5870373f6c1c4fc161ed293&oe=6032440C

20/11/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Pijamada Literaria: Sueños gatunos	se realizó la lectura de "entre letras y maullidos", y se realizó una actividad mensual con los siguientes materiales: Papel (hojas de block, cartulina delgada) y marcadores de colores	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3809015425778219/
30/10/2020	Literatura	Bienestar Universitario	En el perol buscamos nuevos integrantes	Taller de oralidad, cuento y comedia, realizado de manera presencial en las instalaciones de la Universidad sede Meléndez	Interés social	Universidad del Valle, sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3408801296011598/
29/10/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal y Fundación de	Pijamada literaria: Separados por la distancia. Unidos por la tradición	Se realizó una actividad en el que se compartieron aspectos culturales	Interés social, Interés político	Universidad del Valle, Fundación de títeres de Veracruz, México,	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3809015425778219/

		títeres de Veracruz, México		sobre México y el día de los muertos.		Coordinadora de bibliotecas públicas y escolares, México, Grupos de mediación lectora y ayuntamiento de Veracruz	497962463331/3748057028540726/
28/10/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Literatura brasilera y su relación con la literatura colombiana	Tertulia con invitados especiales	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3745597718786657/
25/10/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Pijamada literaria: Sabores africanos, recordando nuestros ancestros	Lectura de textos en torno al tema, charla con una invitada especial	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y Ambientes de aprendizaje Colombia	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3734323853247377/
21/10/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	V semana cultural Colombo japonesa: taller de Shodo	Taller de escritura japonesa	Interés social	Universidad del Valle sede	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3734323853247377/

						Meléndez y asociación RUAV	497962463331/371 1050972241332/?_cft [0]=AZUPlduVOFY3KJtcdCg3fZXUMJgTxnkiPBJTcZehUqve9y9Zv2w4NvgOe0IR8Nfy2Wp9YCFWpb9VobHI9lwXaaBTPi9ouM6TdXNNL36i90A4p_v7AoY7zjEM6gWjM0Ah06rK76ZJevkHxFnVKvidWhts&_tn=EH-R
20/10/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	V semana cultural Colombo japonesa: Haikú	taller de escritura de poemas Hikú	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y asociación RUAV	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3710741012272328/?_cft [0]=AZWa3KuU5Oya9ijB-

							<u>BpZdGtubLdXyw</u> <u>qd649vHFE2U9S7</u> = <u>GYsCxow9ok24ss</u> <u>XZkCBCIxTvwyh</u> <u>o4oKM8jisdv-</u> <u>hoQ7n09DvE9Sb</u> <u>WLSnF 469 Dnsp</u> <u>9jFksy29atWq7gg</u> <u>eL7YrYrCYnhN8y</u> = <u>0z9565bBmc0&</u> <u>tn =EH-R</u>
2/10/2020	Literatura	Bienestar Universitario	V Semana de la Poesía de la Universidad del Valle.	Recital de poesía, desarrollado de manera virtual	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3375848905973504/
1/10/2020	Literatura	Bienestar Universitario	V Semana de la Poesía de la Universidad del Valle.	composición de piezas en collage	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3375848905973504/

							5933957816/3375848905973504/
1/10/2020	Literatura	Bienestar Universitario	V Semana de la Poesía de la Universidad del Valle.	Taller de creación y meditación	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3375843835974011/
30/9/2020	Literatura	Bienestar Universitario	V Semana de la Poesía de la Universidad del Valle.	Taller de escritura creativa y danza	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3375838449307883/
24/9/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	La piel por la piel	Presentación del libro la piel por la piel	Interés Social, Interés económico	Universidad del Valle sede Meléndez y Programa editorial	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3638931226119974/
27/8/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Pijamada literaria: Cuentos viajeros	Actividad para compartir en familia, en donde los abuelos o adultos mayores	Interés Social	Universidad del Valle Sede Meléndez y Fundación territorio arte y paz	Universidad del Valle sede Meléndez

				compartirán sus historias			
6/8/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Sanando con la lectura	se realizó una charla sobre el poder de la lectura	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez y grupo de mediación lectora	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3489770161036082/?_cft__[0]=AZXCDvhcoN6_qpFDnPLN6aA91zV3tr7IMKXeWpNa4FrkqYOT8wRYUG5sWcNAFSIKdjpwxIyNm9XbP5znEi7x0ag73pCpKjT-3O3Aamubw7wmD4i-FRdrjO4_qiICkgwOuUOG7m-YVlI0bBMJ1x0EdV3t&_tn=EH-R

31/7/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Relatos, anécdotas y vivencias - Taberna Nuestra Herencia	Conferencia y audición sobre relatos, anécdotas y vivencias	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez y colectivo univalle en salsa	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3475113285835103/
16/7/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	pijamada literaria "¿Lobo estás?"	presentación de poema sinfónico de pedro y el lobo	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez, grupo de mediación literaria y Escuela de estudios literarios	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3428966393783126/
16/7/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Menú literario: Lobos en salsa de bosque	Presentación de historias lubunas en distintos formatos y géneros	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez, grupo de mediación literaria y Escuela de estudios literarios	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3426066417406457/
26/6/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Pijamada literaria: Un refugio para la lectura	Presentación de los cuentos de la luna y conversatorio	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3426066417406457/

						escuela de estudios literarios	497962463331/3275935699086197/
21/5/2020	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Cuentos que transitan por la paz	Taller de Cuentoterapia	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez Y Territorio, arte y paz	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3275935699086197/
20/5/2020	Literatura	Bienestar Universitario, cabildo indígena de la universidad	XVII Minga Político-cultural 'memoria de tulpas, taitas y kasrak'	El evento, realizado bajo el lema 'Pluriverso bajo el espíritu de la memoria, oralidad e idioma' contará con espacios de comentarios académicos, presentaciones culturales de poesía, canto y danza, además de las tradicionales	Interés social	Universidad del valle, Cabildo Indígena Universitario, Autoridad ancestral del pueblo nasa y otras organizaciones indígenas nasa	http://vicebienestar.univalle.edu.co/component/k2/item/286-vive-la-xvii-minga-politico-cultural-memoria-de-tulpas-taitas-y-kasrak?fbclid=IwAR07UookdvtzrRa8NVIFPbfB7u0J07MLTbiih0mbXJuqO-bk86kDaBSC2sE

				comidas comunitarias			
9/12/2019	Literatura	Biblioteca Mario Carvajal	Taller invitación a publicar en Taylor and Francis	Actividad dirigida por Jorge David Pérez, Gerente regional para América latina dictado en el auditorio Ángel zapata, en el que se abordó las ventajas de publicar en la revista Editorial. Taylor and Francis.	Interés económico, interés social	Universidad del Valle	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/93305407713304
6/8/2019	Literatura	Bienestar Universitario	Semana de las lenguas indígenas	Se realizaron conversatorios, exposiciones artísticas, y actividades lúdicas en torno a las lenguas indígenas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/84008148647429

26/7/2019	Literatura	Bienestar Universitario	Ecoáctivate 2019	Picnic lúdico literario y circuito recreativo	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBM5T%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
13/09/2019	Literatura	Bienestar Universitario	Perol	Miércoles y Jueves del Perol	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBM5T%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							5B%221Wiv954Q 16eBYf_f4shqzv1 0E2U7HBMsT%2 2%5D%2C%22act ion%22%3A%22o pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D
0/0/2019	Literatura	Bienestar Universitario	Encuentro Nacional Universitario de Narración Oral - ASCUN	Encuentro Nacional Universitario de Narración Oral - ASCUN	Interes social	Universidad del Valle sede melendez y Ascun	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							<u>pen%22%2C%22u</u> <u>serId%22%3A%22</u> <u>103361090150445</u> <u>308568%22%2C%</u> <u>22resourceKeys%2</u> <u>2%3A%7B%7D%</u> <u>7D</u>
08/10/2019	Literatura	Bienestar Universitario	Semana de la Poesía Joven de la Universidad del Valle	Semana de la Poesía Joven de la Universidad del Valle	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	<u>https://documentcl</u> <u>oud.adobe.com/gsu</u> <u>iteintegration/inde</u> <u>x.html?state=%7B</u> <u>%22ids%22%3A%</u> <u>5B%221Wiv954Q</u> <u>16eBYf_f4shqzv1</u> <u>0E2U7HBMST%2</u> <u>2%5D%2C%22act</u> <u>ion%22%3A%22o</u> <u>pen%22%2C%22u</u> <u>serId%22%3A%22</u> <u>103361090150445</u> <u>308568%22%2C%</u> <u>22resourceKeys%2</u>

							2%3A%7B%7D%7D
10/10/2019	Literatura	Bienestar Universitario	Festival Universitario de Narración Oral "Unicuento"	Festival Universitario de Narración Oral "Unicuento"	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

Anexo 153. Rejilla Oferta cultural de conciertos Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
26/11/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Sonidos de amor, uniendo voces evocando recuerdos	Presentación musical de bandas clásicas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/videos/661150987896584
6/11/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	"Las propuestas audiovisuales en la cultura de la salsa caleña"	Se realizó una transmisión de propuestas audiovisuales sobre salsa	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3768920776454351/
5/11/2020	Conciertos	Bienestar Universitario	XIII Encuentro Univalluno de la Canción	Evento desarrollado para todas las sedes de la Universidad, en donde cada una de ellas, envía a sus representantes a concursar a la primera, segunda y tercera mejor voz Univalluna, los		Universidad del Valle	https://scontent-bog1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/123697639_3415044592053935_3523870769741010192_o.jpg?nc_cat=105&ccb=2&nc_sid=730e14&nc_ohc=ag5fcu6CPag

				ganadores serán premiados con trofeos y medallas para sus sedes			AX-UJZSc&_nc_oc=AQm7aT6BBJcOdryj6d6H8Y2DVkFnuTvSoAZpz9Qr7Be9D7DrIWDORrfSyWeaszrqc6w&_nc_ht=scontent-bog1-1.xx&oh=2171e6ad3d8ee6f2c046c4c59bd73817&oe=601A2481
28/10/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Sonidos del amor. Cantemos Colombia	Audiciones Musicales	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y sounstarFIS	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3746334168713012/
6/10/2020	Conciertos	Bienestar Universitario	Ciclos interculturales: (r)existir en pulsación: notas	presentaciones y conversatorio con invitados especiales	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/368

			brasileras que denuncian				3211015025328/?_cft__[0]=AZVB04oNUVtBfpsSziSuxczUjPWVyxjOwa_fbvDe-P9Jzub1rYuW6cYu1pJYEuOdhSPpz0ti92IJg3wG6mN9bEEFmitCMPx2gt7yujTM514CAEH1uI9k2TO7cUUWvKSA3hXu7e0ixsMOuHbfwhoYwya_rq&_tn=EH-R
25/9/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	I festival virtual de baladas americanas: Encuentro de baladas. Sonidos del amor	Audiciones musicales de baladas	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez y SounstarFIS	https://www.facebook.com/bibliounivalle/videos/348074376641641
18/9/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Lugares, salsa y memoria. La	Audiciones musicales	Interés Social	Universidad del Valle sede	https://www.facebook.com/bibliounivalle/videos/348074376641641

			bodega cubana: del chorrito a la bodega			Meléndez y La bodega cubana	valle/photos/a.575497962463331/3626051817407915/?_cft__[0]=AZUYMa8fQJpWbAtXgTRMx2Lh5PYC4bbdeR9I0n51tDvMdUsDdmWe3GbFNNxBGaZGtNIAwzkUqeoZBAUL8gqADV4DhrBpRW7MdwvCV3LgTVN5uX_751ZW4o0VXADecNwzbOdLGaUa7PoROTfFA4mvYga&_tn__=EH-R
15/9/2020	Conciertos	Bienestar Universitario	Plazoleta Virtual	es una iniciativa para toda la comunidad universitaria - funcionarios,	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/valle/photos/a.1896005933957816/3361759057382489/?_c

				profesores y estudiantes-, un espacio para compartir saberes y desarrollar actividades lúdicas			<u>ft _[0]=AZWaCSc</u> <u>v1ft4_FUcboc9Xiv</u> <u>FZ6WCElGWPrP3</u> <u>p9R8vg72Jm4IOX</u> <u>cAgOHzkP0juUbB</u> <u>twl4-</u> <u>sHj29CRtaOmrD1</u> <u>pCwaFUfOi-</u> <u>EOwKvpkAyYOO</u> <u>BGXvpwK2UYR1</u> <u>AK4kaoUVo5Rdx</u> <u>Z04 -</u> <u>VKJ2WAoeiiwQlj</u> <u>j7m& _tn _=EH-</u> <u>R</u>
11/9/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Melomanía, coleccionismo y patrimonio	Audiciones de bandas musicales	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	<u>https://www.faceb</u> <u>ook.com/bibliouni</u> <u>valle/photos/a.575</u> <u>497962463331/360</u> <u>0327866646977/?</u> <u>_cft_[0]=AZVr-</u> <u>sp8ZHf0hsOPaQX</u>

							etezIvNRcCwOlSp XpqoGLcANhtPO PiTDaxZxa3Anrfc 7dY3NNOzp_tkE7 R0y9HrRMVCxT CfuhfTnw1BDiXk dJ4FDMbd_s7tyD WQM- q00nMsiziBJ7Z6H vSDIOtmmbmGZ i7sT&_tn_=EH- R
4/9/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Melomanía, coleccionismo y patrimonio	conversatorio sobre que es ser melómano y presentaciones musicales	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3581211871891910/?_ftz=[0]=AZVTTx3sJa8HrvHSUSoJDhA1HmV3RitpPzCLixTp2QvvH_U3HZ45Qm1rzZ9M

							qHKfC7Qcu3Rt- uXX5LNifMHIwc lpmJlIz1RJlsk4GR dBSieELkJqlrVtiy 1HkC0nB4VDwT D93MijjOSyrZCY P566SYWG&_tn _EH-R
21/8/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Melomanía, coleccionismo y patrimonio: Música, construcción de nación y salsa en el barrio popular	conversatorio	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.faceb ook.com/bibliouni valle/photos/a.575 497962463331/353 7592726253825/
24/7/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Nuestra Herencia y su proyecto político en Cali	Audición y conferencia sobre Reggae, salsa y montuno	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez y colectivo univalle en salsa	https://www.faceb ook.com/bibliouni valle/photos/a.575 497962463331/345 1808091498956/

5/6/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	Brasil y salsa	Audiciones de música de Brasil y salsa	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y escuela de estudios literarios	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3315183321828101/
22/5/2020	Conciertos	Biblioteca Mario Carvajal	La salsa en tiempos de incertidumbre y esperanza	Audiciones y conversatorio de música de salsa	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y escuela de estudios literarios	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3280865428593224/
6/12/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	Concierto Coral de navidad	Concierto de navidad, realizado por el coro de la universidad del valle sede Meléndez. auditorio 5	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivalle/photos/a.1889146274643782/3065819256976472/
3/12/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	Concierto de León J. Simar	Concierto, presentación de un docente de música y estudiantes de la Universidad al	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/460790631242271

				evento, león J. Simar, en el Auditorio de Univalle Meléndez (Carlos restrepo)			
14/11/2019	Conciertos		Festival Internacional Unirock Alternativo	Evento en el que se presentan diferentes bandas nacionales e internacionales de rock	Interés social, Interés económico	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivalle/photos/pcb.3042086019349796/3042081336016931/?_cft__[0]=AZWSUDB35rdm3ebRFYd0erGkHneqKMLVz7fZ6D8Vyf026FEMocMvZHMhwDpPwlvOBgLGh6zN5IKWAJZuT9NAVCiink-CnbqQjB50PN-G-ga7-jopFbsda_PWWBs aFdyCDhHvYE6N

							dVJgFe2YGVT6c7f6& tn_ =*bH-R
19/11/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	Concierto Coral	Concierto Coral	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMst%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

10/06/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	XII Encuentro Univalluno de la Canción	Concurso XII Encuentro Univalluno de la Canción	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y sus sedes	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
23/5/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	2 festival de las Artes, la Ciencia y la Cultura.	Conversatorios dirigidos a temas político, presentaciones de los grupos	Interés social	Universidad el Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivall/efotos/a.1896005933957816/2873930459498687/?_c

				culturales de la universidad del valle sede melendez y concierto del doctor Krapula			<u>ft_ [0]=AZW87Bh</u> <u>CfBZU1VWAZN</u> <u>qmdQofppafKk12e</u> <u>caiHceug1qEjyA8J</u> <u>lzOK4BZB2teOYb</u> <u>0ohpP_q0XkGF7Q</u> <u>tiDtnm71Hwo3Ch</u> <u>5GCQirl6Hc3Mv3</u> <u>DZ1AcuVxd3UnS</u> <u>GEQK3Egd27G49</u> <u>JNPcq3glATwrb9d</u> <u>SA4lx&_tn_=E</u> <u>H-R</u>
27/04/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	Encuentro Regional Universitario de la Canción Ascun Occidente	Encuentro Regional Universitario de la Canción Ascun Occidente	Interés social	Universidad el Valle sede Meléndez	<u>https://documentcl</u> <u>oud.adobe.com/gsu</u> <u>iteintegration/inde</u> <u>x.html?state=%7B</u> <u>%22ids%22%3A%</u> <u>5B%221Wiv954Q</u> <u>16eBYf_f4shqzv1</u> <u>0E2U7HBMST%2</u> <u>2%5D%2C%22act</u>

							ion%22%3A%22o pen%22%2C%22u serId%22%3A%22 103361090150445 308568%22%2C% 22resourceKeys%2 2%3A%7B%7D% 7D
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 154. Rejilla Oferta cultural de danza Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
27/11/2020	Baile	Biblioteca Mario Carvajal	Salsa al Parque	audición musical sobre el proyecto salsa al parque	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3830215286991566/
2/10/2020	Baile	Biblioteca Mario Carvajal	Lugares, salsa y memoria. La bodega cubana	Audiciones de bolero	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez y La bodega cubana	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3830215286991566/

							497962463331/3670203972992699/
30/11/2019	Baile	Bienestar Universitario	Clausura al ritmo de una Nueva Generación	evento en el que se desarrollaron diferentes presentaciones de baile, tales bailes del grupo de ritmos latinos de la Universidad y la presentación de José Manuel y Gabriela, ganadores del premio a mejor pareja en el 20 International BüYükcecece Culture and Art Festival, en Estambul -Turquía	Interés Social	Universidad del Valle	https://www.facebook.com/vbunivall/photos/a.1896005933957816/3058918350999896/?_ft__[0]=AZX-fzWmzxKIZ1pkgTU2E390nECUA9woDE17jE0yXuK2EIF17h94tenifBopN2BwBtCix1lcmfOJU-7SIYfj7dMPVaAsaHuBv_TQ1UtUs1=D2T9Q81S8IQQ2eqbKorcrRGeTBhRxaJupmNTuMmq0itnC&_tn=EH-R

13/11/2019	Baile	Bienestar Universitario	Semillero de danzas folclóricas sede Meléndez	Se realizó una convocatoria del 13 al 18 de noviembre en aras de buscar más integrantes para el grupo	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://scontent-bog1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/s960x960/75341015_3035017960056602_7723628787769802752_o.jpg?_nc_cat=101&ccb=2&_nc_sid=730e14&_nc_ohc=MbjvGsgbam0AX9BvCdF&_nc_ht=scontent-bog1-1.xx&tp=7&oh=c7d701c74993f2e6478c4b3729e8ab2f&oe=602DABB1
21/10/2019	Baile	Bienestar Universitario	VIII edición del Festival Universitario de	se realizó del 21 al 26 de octubre en diferentes lugares de Cali. El evento,	Interés social, económico y político	El Área de Cultura de la Sección Cultura, Recreación y	http://vicebienestar.univalle.edu.co/component/k2/item/277-programate-

			Danzas Folclóricas Dejando Huella	organizado por la Universidad del Valle, contó con dos universidades internacionales invitadas y tres nacionales, y múltiples agrupaciones de danza locales.		Deportes de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario de la Universidad del Valle, patrocinio: alcaldía de Santiago de Cali	para-el-viii-festival-universitario-de-danzas-folcloricas-dejando-huella?fbclid=IwAR0_8rhVdPmCO40Ni4PsF29ITBW71LzgXRZ0Rj3MWbz524SAbPJ7RzNmghw
20/6/2019	Baile	Bienestar Universitario	Baile recreativo	Actividad dirigida por el semillero de baile recreativo para captar nuevos integrantes	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/vbunivalle/photos/a.1896005933957816/2902106653347734/?_ft__[0]=AZVol6GxHZMIITKbQ8l9J2whF8VFCVWHOL7aF8DmNcvfL4XE1C2M6S6R2AiiqNT0ZPFMGb

							<u>Wjh-</u> <u>7hHX55Dv3zGog</u> <u>pzCPKnhnpy4mB</u> <u>0paBh3wvOdtKs7j</u> <u>MLTgiMAKkfBW</u> <u>9Ms-</u> <u>WiR5M6sXe6p9Y</u> <u>YOPEv49E& tn</u> <u>=EH-R</u>
09/06/2019	Baile	Bienestar Universitario	Presentación de Danzas Folclóricas Carmen López de la Universidad del Valle	Se presento el grupo de Danzas Folclóricas Carmen López de la Universidad del Valle en la Final para la elección del Grupo que representara a Colombia en los Juegos Olímpicos del Folclore "Folcloriada" A	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%225B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMst%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445

				realizarse en julio de 2020 en UFA Rusia			308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
0/0/2019	Baile	Bienestar Universitario	Encuentro Regional Universitario de Salsa, Bachata y Danzas Urbanas Ascun Occidente	Encuentro Regional Universitario de Salsa, Bachata y Danzas Urbanas Ascun Occidente	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez y Ascun	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMsT%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

0/0/2019	Baile	Bienestar Universitario	Encuentro Regional Universitario de Danza Folclórica Ascun Occidente	Encuentro Regional Universitario de Danza Folclórica Ascun Occidente	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez y Ascun	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
----------	-------	-------------------------	--	--	----------------	---	---

Anexo 155. Rejilla Oferta cultural de cine Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
-------	------	---------	--------	------------------------	---------	---------------	-------------

3/11/2020	Cine	Cinemateca de la Biblioteca Mario Carvajal	ciclo de cine: "Vampiros, zombies y terror	Se realizaron cuatro presentaciones de películas relacionadas con el tema los días 3, 10, 17 y 24 de noviembre 2020	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3765134823499613/?_cft__[0]=AZU8-pvO29T8yAFm1fZC1-Mtn9NZZzoiHLPx pMvYPcCTk86lShz0t5P5V5rjpIYd1iicJcpqba38wA2oSJNL9D0Oo9hzjOj-UFpoFPy-iNYUQzIW67qOT4bEkPg-nkHMiOUMJ48od81TCM1kwGUYfaAs&_tn=EH-R
-----------	------	--	---	---	----------------	-------------------------------------	---

7/10/2020	Cine	Bienestar Universitario	Ciclos interculturales: Cine brasileiro	se realizaron tres funciones de cine brasileiro	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3682856885060741/?_cft__[0]=AZW49tAPYWeh8E312K2NSehW3-5_orr_9LE4od_MQxQ1LYdcL0dJhLhKcL-Sdd13SL2UNq-WLAJpYzDxse-XOP_lq1h_f8QcG4V6BL2u6oA-HHLKMzzF3rCPyK1yn-wtW3ti0ZqmcIo6DIH9tS-veqZx&_tn_=EH-R
-----------	------	-------------------------	---	---	----------------	-------------------------------------	---

21/8/2020	Cine	Cinemateca de la Biblioteca Mario Carvajal	Vientos de agosto y la vuelta al mundo en 80 días	Presentación de la película vientos de agosto y la vuelta al mundo en 80 días	Interés Social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3534506206562477/
14/7/2020	Cine	Cinemateca de la Biblioteca Mario Carvajal	Ciclo de cine especializado	Presentación de dos películas alas de libertad	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3425825757430523/
3/12/2019	Cine	Cinemateca de la Biblioteca Mario Carvajal	Ciclo de cine "campus diverso"	Presentaciones cinematográficas, orientadas a visualizar las problemáticas de personas con orientaciones diversas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/460790631242271
12/12/2019	Cine	Cinemateca de la Biblioteca Mario Carvajal	Ciclo de cine "el odio al indio"	Ciclo de cine en el que se presentaron diferentes documentales	Interés social	Universidad del valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/93305407713304

				como "Cocalero", los cuales hablan del proceso que ha atravesado la cultura indígena para hacer parte de sectores políticos y representativos en las diferentes regiones del país			
5/8/2019	Cine	Cinemateca de la Biblioteca Mario Carvajal	Ciclo de cine campus diverso	Se presentaron producciones audiovisuales alrededor de las problemáticas a las que se debe enfrentar una persona intersexual	Interés social	Universidad del Valle	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/884008148647429

Anexo 156. Rejilla Oferta cultural de exposiciones artísticas Universidad del Valle sede Meléndez

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
23/10/2020	Exposiciones artísticas	Biblioteca Mario Carvajal	Invasión anime	Presentación de una película anime a través de Facebook live, Charla con un invitado especial que presenta diferentes páginas en las que se puede ver anime, asimismo, realizó análisis sobre el anime y las bandas sonora	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/shinanim e.festival/videos/3963669400326973/
22/10/2020	Exposiciones artísticas	Biblioteca Mario Carvajal	V semana cultural Colombo japonesa: taller Ikebana (arte japonés de arreglo floral)	Actividad con un especialista en arreglos florales estilo japonés	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y asociación RUAV	https://scontent-bog1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-0/p526x296/121259223_3711065382

							239891_7801286815088212418_o.jpg?_nc_cat=107&ccb=2&_nc_sid=730e14&_nc_ohc=r8EDeXLveOkAX9WGyMh&_nc_ht=content-bog1-1.xx&tp=6&oh=9a3fff462b1c81dd9a84140c17516001&oe=60356086
22/10/2020	Exposiciones artísticas	Biblioteca Mario Carvajal	V semana cultural Colombo japonesa: taller de cocina japonesa Sabores literarios	Actividad de historia y clases de gastronomía japonesa	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y asociación RUAV	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3711101295569633/?_ft8P3tly8hh-kSw275BVsuBhMZhEnsdELUZYmiPzf1b9MBd_aSX

							<u>N2eHFGgQBre6tS</u> <u>ud-N_BDP5-</u> <u>KqJLKvgPywj4U</u> <u>Ti7Jk7xlc80kbLq7</u> <u>BGQniXMkCKhA</u> <u>DHyT65RknY9LJ</u> <u>Kx3cl0ZokEl-</u> <u>Utwqv& tn =E</u> <u>H-R</u>
13/7/2020	Exposiciones artísticas	Biblioteca Mario Carvajal	Jovita Feijóo. Reina soñada, reina eterna	Homenaje a "Jovita Feijóo Un viaje en palabras e imágenes por vida y milagros de Jovita	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y escuela de estudios literarios	https://www.facebook.com/bibliounivalle/photos/a.575497962463331/3422596561086776/
20/6/2019	Exposiciones artísticas	Bienestar Universitario	Ahijados y padrinos	Exposición y taller para crear macetas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez y sede san Fernando	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv1

							0E2U7HBMst%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
17/6/2019	Exposiciones artísticas	Biblioteca Mario correa	Festival de macetas	Exposición de tejedoras y artesanías, taller de elaboración de macetas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://www.facebook.com/universidaddelvalle/videos/261349671395991/
11/7/2019	Exposiciones artísticas	Bienestar Universitario	Exhibición de Arte	Taller de pintura	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	

							0E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
3/9/2019	Exposiciones artísticas	Bienestar Universitario	II Feria de Máscaras de Carnaval	Actividad del programa académico de Recreación	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22

							103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
17/8/2019	Exposiciones artísticas	Bienestar Universitario	Festival de Cometas	Festival de Cometas	Interés social	Universidad del Valle sede Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMst%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

8/3/2019	Exposiciones artísticas	Bienestar Universitario	Día de la mujer	Participación de los Grupos Culturales en la Conmemoración del Día de la Mujer	Interés Social	Universidad del Valle Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
06/0/52019	Exposiciones artísticas	Bienestar Universitario	Encuentro Univalluno de las Artes, las Ciencias y la Cultura	Encuentro Univalluno de las Artes, las Ciencias y la Cultura	Interés Social	Universidad del Valle Meléndez	https://documentcloud.adobe.com/gsuiteintegration/index.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D

							5B%221Wiv954Q16eBYf_f4shqzv10E2U7HBMST%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22103361090150445308568%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 157. Rejilla Oferta cultural de deporte Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
6/7/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Futbol césped	Actividad deportiva dirigida por Takeshi Tejada Prieto	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

6/7/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Fútbol sala	Esta actividad ofertada por la Sede es una variante del fútbol que se practica entre dos equipos de cinco jugadores en un campo de 24 m a 28 m de largo por 13 m o 15 m de ancho y con un balón más duro y más pequeño. Dirigido por Jhonatan Gutiérrez	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
6/7/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Voleibol	Dirigido por Felipe Tejada Prieto	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
6/7/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Baloncesto	Dirigido por Mónica Molina Mancilla	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

6/7/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Tenis de mesa	Dirigido por Jamir Peña Muñoz	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
6/7/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Acondicionamiento físico	Dirigido por Lina Moreno	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
14/9/2020	Deporte	Bienestar Universitario	Retos de acondicionamiento físico			Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
16/9/2020	Deporte	Bienestar universitario	Reto de Equilibrio	Los participantes deberán de realizar la mayor cantidad de sentadillas con una pierna flexionada sosteniendo una pelota		Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca

				o un objeto suave con ella.			
18/9/2020	Deporte	Bienestar universitario	Dominando nuestra pasión (futbol-futsala-voleibol)	Se deberán de realizar la mayor cantidad de toques al balón alternando los pies, sin dejar de caer la pelota		Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Futbol césped	Dirigido por Takeshi Tejada Prieto	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Fútbol sala	Dirigido por Jhonatan Gutiérrez	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Voleibol	Dirigido por Felipe Tejada Prieto	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de

							http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Baloncesto	Dirigido por Monica Molina Mancilla	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Tenis de mesa	Dirigido por Jamir Peña Muñoz	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Atletismo	Dirigido por Mónica Molina Mancilla	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
23/10/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Natación	Dirigido por Lina Moreno	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

26/06/2019 - 04/07/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo intersemestre de Futbol sala Masculino diurno y nocturno	Competencia deportiva de futbol sala entre estudiantes de los diferentes semestres y programas académicos	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
27/6/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo recreativo de tenis de mesa	Competencia recreativa de tenis de mesa	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
8/7/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Torneo intersemestre de voleibol mixto	Competencia deportiva de voleibol entre estudiantes de los diferentes semestres y programas academicos	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
15/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	II Festival de atletismo	Actividad deportiva realizada en el marco de la segunda versión del festival de atletismo entre	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

				estudiantes del campus Carvajal			
23/8/2019	Deporte	Bienestar Universitario	2do ciclo paseo Univalle en bici por la vida	Actividad deportiva de ciclismo	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
15/11/2019 - 16/11/2019	Deporte	Bienestar Universitario	Eliminatorias a los VII Juegos Intersedes Zarzal 2019	La universidad del Valle Sede Norte del Cauca fue seleccionada como una de las sedes para la realización de eliminatorias a los VII Juegos Intersedes Zarzal 2019, la sede recibió a 311 participantes entre deportistas, entrenadores y personal administrativo de las	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

				sedes de Pacífico, Caicedonia y Cartago en las modalidades de futbol, voleibol, baloncesto y futbol sala.			
20-22/11/2019	Deporte	Bienestar Universitario	VII Juegos Intersedes Zarzal 2019	En dicho evento, la Sede ocupó el 5 lugar en la tabla general de los juegos, al obtener medallas en diferentes disciplinas: 7 medallas de oro, 5 medallas de plata y 4 medallas de bronce.	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

Anexo 158. Rejilla Oferta cultural de teatro Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
-------	------	---------	--------	------------------------	---------	---------------	-------------

15/9/2020	Teatro	Bienestar Universitario	Teatro - “Sketch de un sobreviviente”		Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
17/9/2020	Teatro	Bienestar universitario y biblioteca	"Noche de cuenteros"		Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo

							electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
23/10/2019	Teatro	Bienestar Universitario	Taller de Teatro	Dirigido por Martha	Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

22/11/2019	Teatro	Bienestar universitario y Biblioteca	Obra de teatro: A la diestra de Dios padre- Tomas carrasquilla		Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
01/11/2020 - 28/04/2021	Teatro	Bienestar universitario	Taller de Teatro		Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@ correounivalle.edu. co>. "Semana universitaria"

							[Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
27/02/2020	Teatro	Bienestar universitario	Muestra de espejos	Coordina: Martha García profesora de teatro	Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca

Anexo 159. Rejilla Oferta cultural de literatura Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
14/9/2020	Literatura	Biblioteca	Conversatorio “EUDAIMÔN. La música y la educación para la felicidad, en Aristóteles”	Conversatorio dirigido por el invitado Pablo Bedoya Albán Cantautor y músico - SNDO Batuta, Profesional en filosofía, Becario de maestría en filosofía de la Universidad del Valle.	Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
15/9/2020	Literatura	Biblioteca	Lluvia de frases románticas - Club de lectura “Si cupido escuchara	En esta actividad los asistentes al club de lectura “ A Toda Voz-Sede	Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@

			sin necesidad de flechas, se enamoraría”	Norte” mostrarán a través de fragmentos de libros lo que puede causar la lectura, que sensaciones se pueden transmitir por medio de la voz.			correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
15/9/2020	Literatura	Bienestar universitario	<i>El covid y sus historias: La ética del cuidado de sí y de los otros como una práctica de libertad en tiempos de pandemia.”</i>	evidenciar los efectos del confinamiento y aislamiento social preventivo a causa de la Pandemia Covid-19, principalmente en lo que se refiere al ethos universitario, entendido éste como los	Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad

				principios y valores que los integrantes de la comunidad educativa han logrado construir en su vida cotidiana y que se presentan visibles en su vida universitaria.			del Valle Sede Norte del Cauca
12/6/2020	Literatura	Biblioteca	Viernes de letras		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Escuela de estudios literarios <viernes.letras@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios

							de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
25/10/2019	Literatura	Biblioteca	Viernes de letras	La Escuela de Estudios Literarios lleva a cabo un evento de carácter académico-cultural donde participan escritores y distintas personalidades regionales, nacionales e internacionales, relacionadas con la literatura, la pedagogía y las cuestiones étnicas e interculturales.	Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@ correounivalle.edu. co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
7/6/2019	Literatura	Biblioteca	Taller: Lectura crítica en la		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública

			universidad (Centro de lectura y escritura)				de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
11/6/2019	Literatura	Biblioteca	Foro: Cultura y Violencia. Reflexiones interdisciplinarias sobre la guerra.		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
25/6/2019	Literatura	Biblioteca	Participación con un ponente en el		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública

			Conversatorio Bicentenario de Independencia Nacional 1819- 2019				de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
27/6/2019	Literatura	Biblioteca	Taller básico de Lenguaje de Señas Colombiana (Importancia y taller básico)		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
20/8/2019	Literatura	Biblioteca	Autores y letras. Un encuentro	Invitada: María Teresa Ramírez	Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública

			permanente con escritores, poetas y dramaturgos.				de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
27/8/2019	Literatura	Biblioteca	Taller básico de manga		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
22/8/2019	Literatura	Biblioteca	Conversatorio Humanidades y		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública

			Ethos universitarios				de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
19/11/2019	Literatura	Biblioteca	Autores y letras. Un encuentro permanente con escritores, poetas y dramaturgos.	Agueda Pizarro: Poeta y directora del museo Rayo	Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
12/11/2019	Literatura	Biblioteca	Club de lectura: A toda voz		Interés social, interés cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública

							de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
--	--	--	--	--	--	--	---

Anexo 160. Rejilla Oferta cultural de conciertos Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTE RÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCI ONES	REFEREN CIAS	FECHA	TIPO	AUTORES
6/7/2020	Conciertos	Bienestar Universitario Y Biblioteca	Taller de música	Actividad cultural que promueve la formación de grupos artísticos para que los miembros de la	Promover la formación de grupos artísticos para que los miembros de la	Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Desde Bourdieu se interpreta que los asistentes a esta actividad	El taller se llevó a cabo mediante google meet	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y

				miembros de la comunidad universitaria puedan alternar sus rutinas académicas o laborales con diversas manifestaciones culturales	comunidad universitaria puedan alternar sus rutinas académicas o laborales con diversas manifestaciones culturales			aumentan su capital social, simbólico y cultural ya que en primer lugar, al interactuar estudiantes de diferentes semestres y programas aumentan su capital social, segundo, al participar de competencias que premian o reconocen las		deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

								habilidades musicales de los estudiantes se aumenta su capital simbólico y finalmente aumentan su capital cultural mediante la socialización con otros o que van adquiriendo al poner en práctica por sí mismos las técnicas que van aprendiendo.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

17/9/2020	Conciertos	Bienestar universitario	“Salsa en cuarentena”				Universidad del Valle Sede Norte	Hora 4:00 pm (Facebook Live)	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correo.univalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
-----------	------------	-------------------------	-----------------------	--	--	--	----------------------------------	------------------------------	---

18/9/2020	Conciertos	Bienestar universitario y Biblioteca	"Retomando un poco de lo ancestral", presentación de grupo cultural: Las cantoras de Manato				Universidad del Valle Sede Norte		Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correo.univalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
-----------	------------	--------------------------------------	---	--	--	--	-------------------------------------	--	---

23/10/2019	Conciertos	Bienestar Universitario	Taller de música	Actividad cultural que promueve la formación de grupos artísticos para que los miembros de la comunidad universitaria puedan alternar sus rutinas académicas o laborales con diversas manifestaciones culturales	Promover la formación de grupos artísticos para que los miembros de la comunidad universitaria puedan alternar sus rutinas académicas o laborales con diversas manifestaciones culturales	Interés social, interés económico	Universidad del Valle Sede Norte	Desde Bourdieu se interpreta que los asistentes a esta actividad aumentan su capital social, simbólico y cultural ya que en primer lugar, al interactuar estudiantes de diferentes semestres, programas y/o personas especializadas en el área	Lunes, martes, miércoles	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
------------	------------	-------------------------	------------------	--	---	-----------------------------------	----------------------------------	--	--------------------------	---

				Alejandro de la Cruz				pueden aumentar su capital social al incrementar sus redes sociales, segundo, al participar de competencia s que premian o reconocen las habilidades musicales de los estudiantes se aumenta su capital simbólico y finalmente		
--	--	--	--	-------------------------	--	--	--	---	--	--

								aumentan su capital cultural mediante la socialización con otros o que van adquiriendo al poner en práctica por sí mismos las técnicas que van aprendiendo.		
4/9/2019	Conciertos	Biblioteca	Grupo musical Sede Norte	Gran cierre de la 1a Agenda Cultura-Talento Univalle.						Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe

										gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion 2019
25/2/2020	Conciertos	Bienestar universitario y Biblioteca	Música folclórica	Encuentro de saberes ancestrales						

Anexo 161. Rejilla Oferta cultural de danza Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
6/7/2020	Baile	Bienestar Universitario Y Biblioteca	Taller de baile recreativo	Taller dirigido por Brian Martínez instructor de baile	Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de

							http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
17/9/2020	Baile	Bienestar universitario	"Pasos en casa"			Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico]. 10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
23/10/2019	Baile	Bienestar Universitario	Taller de baile recreativo	Actividad que promueve la formación de grupos artísticos para que los estudiantes puedan alternar sus rutinas académicas, actualmente el taller es dirigido por Brian Martínez instructor de baile.	Interés social	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
5/9/2019	Baile	Bienestar universitario y Biblioteca	Furia salsera	Gran cierre de la 1a Agenda Cultura- Talento Univalle.			Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte

25/2/2020	Baile	Bienestar universitario y Biblioteca	Bailes típicos y tradicionales	Encuentro de saberes ancestrales			Univalle (2021) Bienestar universitario Sede norte: Cultura, recreación y deporte. Santander de Quilichao, Colombia . Recuperado de http://nortedelcauca.univalle.edu.co/bienestar-universitario/cultura-recreacion-y-deporte
-----------	-------	--------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--	--	---

Anexo 162. Rejilla Oferta cultural de cine Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	OBSERVACIONES	REFERENCIAS
18/7/2019	Cine	Bienestar universitario y Biblioteca	Cine foro: Ninfómana	Actividad que se encuentra en la programación Ciclo cine & psicoanálisis de la primera Agenda Cultural 2019		Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.
14/8/2019	Cine	Bienestar universitario y Biblioteca	Relatos salvajes (2014)	Ciclo de cine y psicoanálisis	Hora: 10:00 am a 12:00 pm	Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de

						Quilichao, Colombia.
28/8/2019	Cine	Bienestar universitario y Biblioteca	Cine foro: 99 francos (2007)	Ciclo de cine y psicoanálisis, director: Jan Kounen, conversatorio con: Hector Chávez	Lugar: multipropósito 4	Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.
15/11/2019	Cine	Biblioteca	Un hombre y una mujer (1966)			Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.
16/11/2019	Cine	Biblioteca	El diario íntimo de Adèle H. (1975)			Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.

22/11/2019	Cine	Biblioteca	Dos mujeres (1960)			Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.
11:/03/2020	Cine	Bienestar universitario	Cine foro: figuras ocultas (2016)	Conversatorio dirigido a la conmemoración del día de la mujer, docente acompañante: Laura Parra magister en género	Salón multipropósito hora: 2:00 pm, fue el último conversatorio realizado antes del confinamiento	Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.
29/07/2020	Cine	Bienestar universitario	Monos como Becky (1999)	Ciclo de cine y psicoanálisis, director: Jordan Jordá	Miércoles: 8:00 -11:00 am	Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.

26/08/2020	Cine	Bienestar universitario	Documental: Urgencias (1989)	Ciclo de cine y psicoanálisis, la locura, director: Raymond Depardon	Miércoles: 8:00 -10:00 am	Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.
14/12/2020	Cine	Bienestar universitario	El señor de las moscas (1990)	Cuarto ciclo de cine y psicoanálisis, director: Harry Hook	Hora: 8:30 am - vía meet	Univalle (2019) Biblioteca. Agenda cultural, Santander de Quilichao, Colombia.

Anexo 163. Rejilla Oferta cultural de exposiciones artísticas Universidad del Valle sede Norte del Cauca

FECHA	TIPO	AUTORES	TITULO	CARACTERÍSTICA GENERAL	INTERES	INSTITUCIONES	REFERENCIAS
18/9/2020	Exposiciones artísticas	Bienestar universitario y Biblioteca	Muestra tu talento - “Compartir tu talento lo	Con esta actividad se busca que los estudiantes puedan mostrar todas sus	Interés social y cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle Sede norte- Bienestar universitario <Bienestar.norte@correounivalle.edu.co>. "Semana universitaria" [Correo electrónico].

			cambia todo”	capacidades artísticas, aquellas actividades que pueden desarrollar con facilidad.			10 septiembre 2020. Enviado a usuarios de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca
8/5/2019	Exposiciones artísticas	Biblioteca	Rescatando Culturas: Historias y Costumbres Afro (Música, danzas, muestra de turbantes)		Interés social y cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
8/5/2019	Exposiciones artísticas	Biblioteca	Exposición Fotográfica (Exposición "Infancias"- BMC)		Interés social y cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
8/5/2019	Exposiciones artísticas	Biblioteca	Apertura de la exposición "El Carnaval de		Interés social y cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia.

			Barranquilla BMC"				Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
13/5/2019	Exposiciones artísticas	Biblioteca	Tejiendo saberes (Colectivo Indígena)		Interés social y cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019
9/7/2019	Exposiciones artísticas	Biblioteca	Exposición de esculturas en arcillas (Lo humano- Jorge González)		Interés social y cultural	Universidad del Valle Sede Norte	Univalle (2019) Rendición Pública de Cuentas - Vigencia 2019. Informe gestión Sedes regionales, Cali, Colombia. Recuperado de https://www.univalle.edu.co/rendicion2019

Anexo 164. Cuestionario de encuesta sobre el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Meléndez y sede Norte del Cauca para el año 2020

Consumo Cultural de los estudiantes de la Universidad del Valle 2020

Buen día, somos un grupo de investigadores pertenecientes al programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle y adelantamos un estudio sobre el consumo cultural de los estudiantes de esta institución, tanto en su sede Meléndez como en su regional Norte del Cauca. Así pues, el presente formulario, tiene como propósito recoger insumos que permitan realizar un sondeo general sobre dicho consumo, ya que es de gran importancia conocer a gran escala, desde tu experiencia, el interés que tienes hacia las diferentes actividades culturales en las que has participado o asistido de manera presencial y/o virtual.

Ahora bien, te pedimos por favor, diligencias el formulario en su totalidad, de manera consciente y precisa, solo de este modo los resultados serán objetivos y pertinentes para la investigación.

NOTA: Recuerda que la información que nos proporcionas en esta encuesta, es netamente confidencial y será usada solo para fines académicos.

POR FAVOR NO DIFUNDAS ESTE FORMULARIO A ESTUDIANTES QUE NO PERTENEZCAN A LAS SEDES NORTE DEL CAUCA O MELÉNDEZ.

De ante mano, muchas gracias por Tu participación.

***Obligatorio**

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. ¿Cuál es tu sexo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1. Hombre
- ☐ 2. Mujer
- ☐ Otro: _____

2. ¿Cuántos años tienes? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1. Igual o menos de 17 años
- ☐ 2. Entre 18 y 24 años
- ☐ 3. Entre 25 y 30 años
- ☐ 4. Mayor de 30 años

3. De acuerdo con tu cultura, pueblo o rasgos físicos. ¿Eres o te reconoces cómo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Indígena
- ☐ Negro(a), Afrocolombiano(a)/ Afrodescendiente
- ☐ Mulato(a)
- ☐ Rom, raizal del archipiélago o palenquero de San Basilio
- ☐ Zambo
- ☐ Ninguno de las anteriores

4. ¿Cuál es el nivel educativo de tus padres? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Primaria	Bachillerato incompleto	Bachillerato terminado	Técnico	Tecnológico	Pregrado	Posgrado
Madre	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Padre	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otro cuidador (abuela, abuelo, tío, tía, etc).	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

5. Lugar en el que has residido la mayor parte de tu vida *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Cali
- ☐ Zonas aledañas a Cali (Jamundí, Florida, Pradera, etc)
- ☐ Santander de Quilichao
- ☐ Zonas aledañas a Santander de Quilichao (Villa Rica, Puerto Tejada, Caloto, etc)
- ☐ Otro: _____

6. Según tu recibo de servicios públicos, ¿A qué estrato perteneces? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1 o 2
- ☐ 3 o 4
- ☐ 5 o 6
- ☐ Sin estratificación

7. ¿A que sede de la Universidad del Valle te encuentras adscrito/a? *

Marca solo un óvalo.



☐ Sede Meléndez
Salta a la pregunta 8



☐ Sede Norte del Cauca
Salta a la pregunta 9

Sede Melendez

8. Selecciona el programa académico al que perteneces *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1.Arquitectura Salta a la pregunta 10
- ☐ 2.Biología Salta a la pregunta 10
- ☐ 3. Comunicación Social – Periodismo Salta a la pregunta 10
- ☐ 4. Diseño Gráfico Salta a la pregunta 10
- ☐ 5. Diseño Industrial Salta a la pregunta 10
- ☐ 6. Economía Salta a la pregunta 10
- ☐ 7. Estadística Salta a la pregunta 10
- ☐ 8. Estudios Políticos y resolución de conflictos Salta a la pregunta 10
- ☐ 9. Física Salta a la pregunta 10
- ☐ 10. Geografía Salta a la pregunta 10
- ☐ 11. Historia Salta a la pregunta 10
- ☐ 12. Ingeniería Agrícola Salta a la pregunta 10
- ☐ 13. Ingeniería Civil Salta a la pregunta 10
- ☐ 14. Ingeniería de Alimentos Salta a la pregunta 10
- ☐ 15. Ingeniería de Materiales Salta a la pregunta 10
- ☐ 16. Ingeniería de Sistemas Salta a la pregunta 10
- ☐ 17. Ingeniería Eléctrica Salta a la pregunta 10
- ☐ 18. Ingeniería Electrónica Salta a la pregunta 10
- ☐ 19. Ingeniería Industrial Salta a la pregunta 10
- ☐ 20. Ingeniería Mecánica Salta a la pregunta 10
- ☐ 21. Ingeniería Química Salta a la pregunta 10
- ☐ 22. Ingeniería Sanitaria y Ambiental Salta a la pregunta 10
- ☐ 23. Ingeniería Topográfica Salta a la pregunta 10
- ☐ 24. Licenciatura en Artes Visuales Salta a la pregunta 10
- ☐ 25. Licenciatura en Danza Clásica Salta a la pregunta 10
- ☐ 26. Licenciatura en Arte Dramático Salta a la pregunta 10
- ☐ 27. Licenciatura en Ciencias Sociales Salta a la pregunta 10
- ☐ 28. Licenciatura en Filosofía Salta a la pregunta 10
- ☐ 29. Licenciatura en Historia Salta a la pregunta 10
- ☐ 30. Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés Salta a la pregunta 10
- ☐ 31. Licenciatura en Literatura Salta a la pregunta 10
- ☐ 32. Licenciatura en Español y Filología Salta a la pregunta 10
- ☐ 33. Licenciatura en Música Salta a la pregunta 10
- ☐ 34. Licenciatura en Educación Popular Salta a la pregunta 10
- ☐ 35. Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación ambiental Salta a la pregunta 10
- ☐ 36. Licenciatura en Educación Física y deportes Salta a la pregunta 10
- ☐ 37. Licenciatura en educación básica con énfasis en matemáticas Salta a la pregunta 10
- ☐ 38. Música Salta a la pregunta 10
- ☐ 39. Profesional en Filosofía Salta a la pregunta 10

- ☐ 40. Profesional en Primera Infancia *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 41. Recreación *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 42. Psicología *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 43. Química *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 44. Sociología *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 45. Tecnología de Alimentos *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 46. Tecnología en Ecología y Manejo Ambiental *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 47. Tecnología en Electrónica *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 48. Tecnología en Interpretación para Sordos y Sordociegos *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 49. Tecnología en Manejo y Conservación de Suelos y Aguas *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 50. Tecnología en Sistemas de Información *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 51. Tecnología Química *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 52. Trabajo Social *Salta a la pregunta 10*
- ☐ 53. Matemáticas *Salta a la pregunta 10*

Sede Norte del Cauca

9. Selecciona el programa académico al que perteneces *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1. Administración
- ☐ 2. Contaduría
- ☐ 3. Estudios políticos
- ☐ 4. Licenciatura en educación básica con énfasis en matemáticas
- ☐ 5. Tecn. En gestión de calidad
- ☐ 6. Tecn. En gestión logística
- ☐ 7. Tecn. En Sistemas
- ☐ 8. Tecn. En Talento Humano
- ☐ 9. Trabajo Social

Semestre al que perteneces

10. De los siguientes rangos de semestres académicos ¿En cuál te encuentras? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Primero – Tercero
- ☐ Cuarto - Sexto
- ☐ Séptimo – Noveno
- ☐ Decimo en adelante

B. Asistencia o participación en actividades culturales y artísticas FUERA de la universidad del valle

NOTA: recuerda que cuando hablamos de participación hacemos referencia a hacer parte de dicha actividad de manera activa o estar inmiscuido (a) y cuando hablamos de asistencia hacemos alusión a hacer parte de dicha actividad como observador u observadora, ya sea física/presencial o Virtualmente (a través de medios tecnológicos).

Tipo de espectáculo de danza al que mas ha asistido o participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años

11. De las siguientes opciones selecciona el espectáculo de danza al que mas has asistido o participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años *



Marca solo un óvalo.

- ☐ Clasica
☐ Folclorica
☐ Contemporánea (Eje: Bolero, bachata, salsa, pasodoble)
☐ Moderna (Ej: hip hop, electrodance, funky)
☐ Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad Salta a la pregunta 13
☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha asistido o participado de manera física y/o virtual a espectáculos de danza durante los dos últimos años

12. ¿Con que frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a espectáculos de danza durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Tipo de concierto al que mas ha asistido o participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años

13. De las siguientes opciones selecciona el tipo de concierto al que mas has asistido o participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Música folclórica
☐ Música Clásica
☐ Música popular
☐ Música urbana
☐ Música Cristiana
☐ Metal, punk o rock
☐ Electronica o techno
☐ Musica protesta
☐ Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad [Salta a la pregunta 15](#)
☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a conciertos de manera física y/o virtual durante los dos últimos años?

14. ¿Con qué frecuencia has participado o asistido a conciertos de manera física y/o virtual durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más [Salta a la pregunta 15](#)
☐ De 6 a 9 veces [Salta a la pregunta 15](#)
☐ De 3 a 5 veces [Salta a la pregunta 15](#)
☐ 2 veces o menos

Tipo de genero de película que mas ha visto durante los dos últimos años

15. De las siguientes opciones selecciona el género cinematográfico que mas has visto durante los dos últimos años *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Películas clásicas, mudas, blanco y negro o cine independiente
☐ Películas de acción, aventura, guerra o bélicas
☐ Películas de comedia o musicales
☐ Películas de terror o suspenso
☐ Películas de ciencia ficción, infantiles o dibujos animados
☐ Documentales o cortometrajes
☐ Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad [Salta a la pregunta 18](#)
☐ Otro: _____

Medio por el que mas ha visto producciones cinematográficas o películas

16. Durante los dos últimos años, ¿cuál es el medio que mas has usado para ver producciones cinematográficas o películas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Teatros de cine
- ☐ Televisión
- ☐ Plataformas de internet
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha asistido a cine o ha visto películas por televisión u online durante los dos últimos años

17. ¿Con qué frecuencia has asistido a cine o has visto películas por televisión u online durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
- ☐ De 6 a 9 veces
- ☐ De 3 a 5 veces
- ☐ 2 veces o menos

Tipo de deporte al que mas ha asistido o participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años

18. De las siguientes opciones selecciona el tipo de deporte al que mas has asistido o participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Acuáticos (natación, hockey subacuático, natación con aletas, piragüismo, remo, etc)
- ☐ De motor (carreras de aceleración, fútbol con coches, karting, remolque de camiones, etc)
- ☐ Extremos (paracaidismo, parapente, escalada, rapel, parkour, rafting, bungee jumping, etc)
- ☐ De mesa (ajedrez, parques, damas chinas, etc)
- ☐ De contacto (artes Marciales)
- ☐ De pelota (fútbol, baloncesto, voleibol, rugby, etc)
- ☐ Acondicionamiento físico (Gimnasio, pilates, zumba, crossfit, etc)
- ☐ Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad *Salta a la pregunta 20*
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a actividades deportivas de manera física y/o virtual durante los dos últimos años

19. ¿Con qué frecuencia has participado o asistido a actividades deportivas de manera física y/o virtual durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Tipo de exposición cultural a la que mas ha asistido o en la que mas has participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años

20. De las siguientes opciones selecciona la exposición cultural a la que mas has asistido o en la que mas has participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Exposiciones de artes visuales
☐ Exposiciones de fotografía
☐ Exposiciones de floricultura
☐ Exposiciones de diseño de modas
☐ Exposiciones de cerámica y/o alfarería
☐ Exposiciones literarias
☐ Nunca he asistido o participado a este tipo de actividad [Salta a la pregunta 22](#)
☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a exposiciones culturales de manera física y/ o virtual durante los dos últimos años

21. ¿Con que frecuencia has participado o asistido a exposiciones culturales de manera física y/ o virtual durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o mas
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Tipo de convención a la que más has asistido o de la que has participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años

22. De las siguientes opciones selecciona la convención a la que más has asistido o de la que has participado física y/o virtualmente durante los dos últimos años *



Marca solo un óvalo.

- ☐ Convenciones de comics
- ☐ Convenciones de anime
- ☐ Convenciones de tatuaje
- ☐ Convenciones religiosas
- ☐ Convenciones académicas
- ☐ Convenciones cinematográficas
- ☐ Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad [Salta a la pregunta 24](#)
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a convenciones de manera física y/o virtual durante los dos últimos años

(Ej: Convenciones de tatuajes, religiosas, comics, académicas, etc).

23. ¿Con que frecuencia has participado o asistido a convenciones de manera física y/o virtual durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
- ☐ De 6 a 9 veces
- ☐ De 3 a 5 veces
- ☐ 2 veces o menos

Tipo de festival y/o feria en el que mas has participado o asistido física y/o virtualmente durante los dos últimos años

24. De las siguientes opciones selecciona el festival y/o feria en el que mas has participado o asistido física y/o virtualmente durante los dos últimos años *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Gastronomicas
☐ Artesanales
☐ Diseño gráfico
☐ Patrimoniales
☐ Tecnológicas
☐ Religiosas
☐ Nunca he participado o asistido a este tipo de actividad [Salta a la pregunta 26](#)
☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a festivales y/o ferias de manera física y/o virtual durante los dos últimos años

25. ¿Con que frecuencia has participado o asistido a festivales y/o ferias de manera física y/o virtual durante los dos últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Frecuencia con la que ha asistido o participado durante los dos últimos años

26. Con que frecuencia has participado o asistido de manera física o virtual durante los dos últimos años a: *

Marca solo un óvalo por fila.

	10 veces o más	De 6 a 9 veces	De 3 a 5 veces	2 veces o menos	Ninguna	Nunca ha asistido o participado a este tipo de actividad
Funciones teatrales	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Museos, catedrales o monumentos históricos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Presentaciones de cuentaría	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Centros culturales (lugares en donde se ofrecen enseñanzas en distintas artes)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

C. Asistencia o participación en actividades culturales y artísticas DENTRO de la universidad del valle

Recuerda que cuando hablamos de participación hacemos referencia a hacer parte de dicha actividad de manera activa o estar inmiscuido (a) y cuando hablamos de asistencia hacemos alusión a hacer parte de dicha actividad como observador u observadora, ya sea física/presencial o Virtualmente (a través de medios tecnológicos).

Ha asistido o participado de manera física y/o virtual en algún deporte o jornada deportiva ofertada por ella

27. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido o participado de manera física y/o virtual en algún deporte o jornada deportiva ofertada por ella?

*

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 29
- ☐ No Salta a la pregunta 28

No ha asistido o participado en los deportes o jornadas deportivas ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

28. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual en los deportes o jornadas deportivas ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 31
- ☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas.
Salta a la pregunta 31
- ☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 31
- ☐ Las actividades deportivas o deportes ofertados no son de tu agrado
Salta a la pregunta 31
- ☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos
Salta a la pregunta 31
- ☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 31
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha asistido o participado en los deportes y las jornadas deportivas realizadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

29. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con qué frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual en los deportes o jornadas deportivas ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
- ☐ De 6 a 9 veces
- ☐ De 3 a 5 veces
- ☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física o virtual a deportes o jornadas deportivas

30. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que mas has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a los deportes o jornadas deportivas ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
- ☐ Sede Norte del Cauca
- ☐ Otro: _____

Ha asistido a alguna función cinematográfica o cine foros ofertado por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

31. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido de manera física y/o virtual a alguna función cinematográfica o cine foros ofertados por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 33
☐ No Salta a la pregunta 32

No ha asistido a las funciones cinematográficas o cine foros ofertados por la Universidad del Valle de manera física y/ o virtual

32. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual a las funciones cinematográficas o cine foros ofertados por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 35
☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignatura.
Salta a la pregunta 35
☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 35
☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos
Salta a la pregunta 35
☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 35
☐ Los temas de las funciones cinematográficas o cine foros ofertados no son de tu agrado Salta a la pregunta 35
☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha asistido a funciones cinematográficas o cine foros ofertados por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

33. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con qué frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a las funciones cinematográficas o cine foros ofertados por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o mas
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más asistido de manera física y/o virtual a funciones cinematográficas o cine foros

34. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a funciones cinematográficas o cine foros ofertados por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
- ☐ Sede Norte del Cauca
- ☐ Otro: _____

Ha participado o asistido a exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

35. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido o participado de manera física y/o virtual a las exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 37
- ☐ No Salta a la pregunta 36

No ha participado o asistido a exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

36. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual a las exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 39
- ☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignatura Salta a la pregunta 39
- ☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 39
- ☐ los temas de las exposiciones de pintura y/o fotografía ofertados no son de tu agrado Salta a la pregunta 39
- ☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos Salta a la pregunta 39
- ☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 39
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a las exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

37. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con que frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a las exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a exposiciones de pintura y/o fotografía

38. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a exposiciones de pintura y/o fotografía ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
☐ Sede Norte del Cauca
☐ Otro: _____

Ha participado o asistido a talleres o presentaciones de danza ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

39. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres o presentaciones de danza ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 41
☐ No Salta a la pregunta 40

No ha participado o asistido a talleres o presentaciones de danza ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

40. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres o presentaciones de danza ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 43
- ☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas Salta a la pregunta 43
- ☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 43
- ☐ Los ritmos de los talleres o presentaciones de danza ofertados no son de tu agrado Salta a la pregunta 43
- ☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos Salta a la pregunta 43
- ☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 43
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a talleres o presentaciones de danza ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

41. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con qué frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres o presentaciones de danza ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
- ☐ De 6 a 9 veces
- ☐ De 3 a 5 veces
- ☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a talleres o presentaciones de danza

42. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a talleres o presentaciones de danza ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
- ☐ Sede Norte del Cauca
- ☐ Otro: _____

Ha participado o asistido a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

43. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 45
☐ No Salta a la pregunta 44

No ha participado o asistido a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

44. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 47
☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas Salta a la pregunta 47
☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 47
☐ No hay variedad en la oferta de talleres de música y/o presentaciones musicales y la que hay no es de tu agrado Salta a la pregunta 47
☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos Salta a la pregunta 47
☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 47
☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

45. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con qué frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 veces
☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a talleres de música o presentaciones musicales

46. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a talleres de música o presentaciones musicales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
- ☐ Sede Norte del Cauca
- ☐ Otro: _____

Ha participado o asistido a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

47. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 49
- ☐ No Salta a la pregunta 48

No ha participado o asistido a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual durante el tiempo que lleva inscrito/a a la Universidad

48. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 51
- ☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas Salta a la pregunta 51
- ☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 51
- ☐ La oferta de talleres y presentaciones teatrales es muy escasa y la que hay no es de tu agrado Salta a la pregunta 51
- ☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos Salta a la pregunta 51
- ☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 51
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

49. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con que frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
☐ De 6 a 9 veces
☐ De 3 a 5 meses
☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a talleres de teatro o presentaciones teatrales

50. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a talleres de teatro o presentaciones teatrales ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
☐ Sede Norte del Cauca
☐ Otro: _____

Ha participado o asistido a exposiciones y actividades literarias ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

51. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has asistido o participado de manera física y/o virtual a exposiciones y actividades literarias ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 53
☐ No

No ha participado o asistido a exposiciones y actividades literarias ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

52. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has asistido o participado de manera física y/o virtual a exposiciones y actividades literarias ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 55
- ☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas
Salta a la pregunta 55
- ☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 55
- ☐ No hay variedad en la oferta de presentaciones y espectáculos culturales y la que hay no es de tu agrado Salta a la pregunta 55
- ☐ No conoce los medios para informarte sobre ese tipo de eventos
Salta a la pregunta 55
- ☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 55
- ☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a exposiciones y actividades literarias ofertadas por la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

53. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con que frecuencia has asistido o participado de manera física y/o virtual a exposiciones y actividades literarias ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 veces o más
- ☐ De 6 a 9 veces
- ☐ De 3 a 5 veces
- ☐ 2 veces o menos

Sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a exposiciones y actividades literarias

54. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿cuál ha sido la sede en la que más has participado o a la que más has asistido de manera física y/o virtual a exposiciones y actividades literarias ofertadas por ella? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sede Meléndez
- ☐ Sede Norte del Cauca
- ☐ Otro: _____

Ha participado o asistido a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez de la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

55. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿has participado o asistido de manera física y/o virtual a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí Salta a la pregunta 57

☐ No Salta a la pregunta 56

No ha participado o asistido a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez de la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

56. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿por qué no has participado o asistido de manera física y/o virtual a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez? *

Marca solo un óvalo.

☐ Falta de tiempo Salta a la pregunta 58

☐ Los horarios en los que se oferta se cruzan con las asignaturas
Salta a la pregunta 58

☐ No te gusta o no te interesa Salta a la pregunta 58

☐ No hay variedad en los ritmos musicales que se presentan en las audiciones y los que hay no son de tu agrado Salta a la pregunta 58

☐ No conoces los medios para informarte sobre esos tipos de eventos
Salta a la pregunta 58

☐ Falta de costumbre Salta a la pregunta 58

☐ Otro: _____

Frecuencia con la que ha participado o asistido a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez de la Universidad del Valle de manera física y/o virtual

57. Durante el tiempo que llevas en la Universidad del Valle, ¿con qué frecuencia has participado o asistido de manera física y/o virtual a las audiciones ofertadas por la sede Meléndez? *

Marca solo un óvalo.

☐ 10 veces o más

☐ De 6 a 9 veces

☐ De 3 a 5 veces

☐ 2 veces o menos