

**IMAGINARIOS CULTURALES SOBRE EL CUERPO FEMENINO:
UN ESTUDIO INTERGENERACIONAL**

MAIRA ALEJANDRA RIOS CASTILLO

0557398

MARIA ISABEL ACEVEDO VILLA

0557491

ANGELICA ESCOBAR GOMEZ

0557220

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
INSTITUTO DE PSICOLOGIA**



TRABAJO DE GRADO

**IMAGINARIOS CULTURALES SOBRE EL CUERPO FEMENINO:
UN ESTUDIO INTERGENERACIONAL**

MAIRA ALEJANDRA RIOS CASTILLO

0557398

MARIA ISABEL ACEVEDO VILLA

0557491

ANGELICA ESCOBAR GOMEZ

0557220

DIRECTOR

MARCO ALEXIS SALCEDO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

INSTITUTO DE PSICOLOGÍA

2011

AGRADECIMIENTOS

Primeramente le damos gracias a Dios por permitirnos culminar la carrera profesional y a nuestros padres por todo su apoyo y compañía. De manera especial agradecemos al profesor Marco Alexis Salcedo por su paciencia, disposición y por la dirección de este trabajo y a todas las personas que directa e indirectamente contribuyeron con sus aportes y colaboración.

Angélica Escobar

Maira Alejandra Ríos

Maria Isabel Acevedo

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	11
3. OBJETIVOS	12
3.1 OBJETIVO GENERAL	12
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
4. MARCO CONTEXTUAL	13
5. MARCO DE REFERENCIAS CONCEPTUALES	22
5.1 El cuerpo como objeto de estudio disciplinario en las ciencias sociales y humanas	22
5.2 Estudio del cuerpo: Una perspectiva de análisis del cuerpo	30
5.3 Imaginarios culturales y el cuerpo	38
5.4 Los Estudios Culturales Comparativos	45
6. METODOLOGÍA	52
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
6.2 DISEÑO METODOLÓGICO	53
6.3 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	54
6.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	58
6.5 TIPOS DE ANÁLISIS DE LOS DATOS	60
6.6 MODELO DE ANÁLISIS	60
7. RESULTADOS	63
8. DISCUSIÓN	87
9. CONCLUSIONES	94
10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	97
ANEXOS	100

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado surge por el interés de conocer las concepciones que se han ido construyendo en nuestra sociedad sobre el cuerpo femenino. Para llevar a cabo esta investigación se seleccionaron dos grupos de mujeres de diferentes generaciones; uno de adolescentes y otro de adultas mayores con los cuales se pudo lograr identificar semejanzas y diferencias sobre el lugar que se le otorga al cuerpo.

Ante la prevalencia de una concepción específica de cuerpo femenino en la actualidad se estableció como necesaria la posibilidad de retomar anteriores apreciaciones sobre el mismo tema, lo cual permitiría realizar un paralelo acerca del sentido de esta temática. Así pues, se establecieron seis sesiones dirigidas todas a la noción y significado que estas mujeres daban a lo relacionado con su corporeidad, identificando así una relación frecuente sobre el valor, cuidado y respeto que como mujer le corresponde implementar hacia sí misma.

La pregunta de investigación de nuestro estudio fue: ¿Qué similitudes y diferencias se pueden establecer en los imaginarios culturales identificados en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira sobre el cuerpo femenino?

La investigación se desarrolló a partir de la ejecución de una serie de encuentros de forma independiente entre los grupos generacionales, y de los que se obtuvo básicamente una serie de aproximaciones que exponían primordialmente una necesidad por profesar rituales de cuidado y dedicación sobre su cuerpo, por otro lado, se evidenciaron oposiciones en cuanto a las formas que con, el paso de los años, obtiene el cuerpo siendo para las adolescentes un motivo de deformidad y para las adultas mayores de un mejor estar a nivel emocional.

Se realizó igualmente una contextualización acerca de la ciudad de Palmira, el lugar escogido en que se desarrolló nuestra investigación, y se construyó un marco de referencias conceptuales que permitió indagar sobre el lugar que ocupa el cuerpo femenino en diversos campos, posibilitando así proponer la metodología con la que se logró efectuar lo mencionado.

Con lo anterior, se obtuvieron los resultados que permitieron construir la base de datos en la que se detalla a cabalidad cada uno de los momentos en los que se tuvo encuentros con las adolescentes y las adultas mayores para finalmente obtener el análisis en el que se estableció las divergencias y acercamientos en torno a los juicios emitidos por los grupos generacionales.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las representaciones del cuerpo y los saberes acerca del mismo no pueden desligarse de un contexto, estado social determinado, una visión del mundo y mucho menos de una individualidad de ese sujeto que se teje como único y que es capaz de establecer relaciones con el otro. Es así como esa subjetividad estará inscrita a través de un marco social en el que la cultura “*construye su noción de cuerpo la cual cifra una forma simbólica esencial de entender la realidad*” Negishi (2005). La historia ha mostrado diversas concepciones del cuerpo; es así como en la Edad Media y el Renacimiento el cuerpo era considerado el envase del sujeto, el lugar de sus límites y de su libertad, en el que lo corporal se identificaba con la naturaleza y se relacionaba fuertemente con las festividades populares y las culturas rurales. Pero luego, en la modernidad, se inicia un proceso de nueva comprensión de lo real, del sujeto, de las cosas, del yo y las formas de conocer la naturaleza, conllevando a que el cuerpo sea concebido como construido desde diversos niveles, consciente en las cabezas de los pensadores europeos entre los siglos XVII y XVIII. La corporalidad queda convertida en objeto de investigación (Vesalio), opuesta radicalmente a la mente (Descartes), y susceptible de ser controlada

por fuerzas panópticas (Foucault). Esta concepción que se estableció en Occidente a través del tiempo, hace que el cuerpo este más ligado a la posesión, que a la identidad.

Desde la Sociología, diversos autores se han ocupado de analizar las relaciones entre el cuerpo y su concepción con el contexto sociocultural e histórico (Ariño, 1997; Fallon, 1994; Freud y McGuire, 1991), haciendo de este, como sostiene David Le Breton "*una construcción simbólica, no una realidad en sí misma*". Le Breton, (2004).

De acuerdo con Freund y McGuire (1991), estas relaciones se dan en un doble sentido. Por una parte el contexto sociocultural influye en determinar la significación y la importancia del cuerpo o ciertos aspectos relacionados con lo corporal.

Refiriéndose al concepto de *construcción social del cuerpo*, estos autores plantean que la sociedad y la cultura, en cierta medida, contribuyen a dar forma a sus miembros como si se tratara de moldes para formar objetos. La influencia social más poderosa sobre el cuerpo no es la que se da directamente en su construcción, sino indirectamente mediante la *construcción de las ideas sobre el cuerpo*. Por ejemplo, no todas las sociedades comparten las mismas ideas sobre el cuerpo: lo que en unas se identifica con la salud y la belleza, en otras se considera enfermizo y feo. Del mismo modo, en diferentes culturas envejecer puede ser temido, aceptado o reverenciado; por tanto, para estos autores, la construcción social del cuerpo y la construcción de las ideas sobre el cuerpo están íntimamente relacionadas.

De esta manera, no es extraño que en torno a este creciente protagonismo existencial de lo corporal haya nacido una cantidad de creencias que a su vez generan nuevas idolatrías englobadas bajo el título genérico de *culto al cuerpo* (Devís, 2000; Devís y Molina, 1998; Tinning, 1990). El culto al cuerpo, se basa en ciertos dogmas y consensos sociales

sobre el funcionamiento y la apariencia que sirven para homogeneizar los valores en torno a lo corporal. También generan prácticas muy ritualizadas e iconos que representan la esencia de la virtud corporal. Los/las modelos, los/las deportistas, los actores y actrices, en definitiva, las personas cuya imagen nos llega como símbolo de felicidad y éxito, sirven para modelar los nuevos cuerpos ideales -e idolatrados-. Su búsqueda se convierte a la vez en una nueva certeza vital y en un empeño fundamentalmente individual. En definitiva, creer en el cuerpo es creer en uno/a mismo/a, y mejorarlo, en algunos casos, constituye una especie de testimonio de fe.

Así mismo, cronológicamente una de las características de las sociedades posmodernas es la posibilidad de concebir el cuerpo como un *proyecto*, lo cual implica el establecimiento de un plan para alcanzar una serie de objetivos personales más o menos autoimpuestos por su propietario, casi siempre relacionados con la salud o la apariencia. En los países del llamado primer mundo, muchas personas aceptan reconstruir la apariencia, tamaño y forma de su cuerpo en función de un diseño confeccionado por sus *propietarios/as*. Avances tan dispares como la reproducción *in vitro*, la ingeniería genética o la cirugía estética, ofrecen amplias posibilidades para controlar nuestro cuerpo (así como de tenerlo controlado por otros). Hoy día el cuerpo (o sus diferentes partes) puede ser creado, transformado, reconstruido, aumentado y/o disminuido con una creciente eficacia y eficiencia. Y las personas se han convertido en agentes activos en la gestión y mantenimiento de sus cuerpos. En definitiva la idealización del cuerpo como proyecto supone, por una parte, considerar el cuerpo, -su salud, su apariencia- como una aspiración en sí misma y, por otra, considerar que dicha aspiración resulta alcanzable tan sólo con el esfuerzo personal, minusvalorándose la influencia de factores

sociales, económicos y culturales (Freud y McGuire, 1991; Devís, 2000; Pérez-Samaniego, 2000).

Ahora bien, en la actualidad vivimos una época en la que el cuerpo y su significado sociocultural han tomado dimensiones inusitadas. La insistente transmisión por los más diversos medios de comunicación de imágenes con cuerpos esbeltos (en mujeres) o musculosos (en hombres) unidas a mensajes sobre felicidad, éxito, y (auto) estima, ha asentado en el inconsciente colectivo la idea de que un cuerpo “perfecto” es sinónimo de vida perfecta. Y más: que sin un *buen* cuerpo no puede llevarse una buena vida, o que a *mejor cuerpo, mejor vida*. El problema aparece cuando, ante la creciente imposibilidad de cumplir continuamente con los imposibles y cambiantes modelos corporales socialmente contruidos como deseables (jóvenes, esbeltos o musculosos, dinámicos, atractivos, y un largo etcétera), esta especie de “encarnación de la autoestima” a menudo se convierte en fuente de angustia. El deseo de alcanzar esa imagen -y esa vida- ideal, unido a la práctica imposibilidad de lograrlo, provoca, en general, un auto concepto corporal negativo lo cual, unido a otros factores, a veces se traduce en graves enfermedades socio somáticas como la anorexia, la bulimia (Toro, 1996) y la incipiente vigorexia. Por otra parte, la naturaleza inalcanzable de ese cuerpo perfecto lo convierte, en palabras de Varela y Álvarez-Uriá (1989), en un “mercado eterno” al que se dirigen los más variados y en ocasiones insospechados productos. En este contexto confuso y contradictorio la exclusiva preocupación técnica por mejorar el cuerpo resulta demasiado simplista si no viene acompañada de reflexión acerca del significado y las implicaciones éticas de dichas mejoras.

Respecto a lo planteado anteriormente, es necesario preguntarse por los parámetros culturales que hacen que el cuerpo solo sea abordado por el común de las personas por aspectos como el volumen, las formas y el peso corporal, mirada tan restrictiva que genera los cada vez mayores y generalizados sentimientos de insatisfacción que se observan en las personas. Nuestro propósito con este proyecto de investigación es facilitar datos que contribuyan a relativizar los ideales en que se inscriben la mayoría de los individuos de la sociedad actual por alcanzar cuerpos “perfectos”, condición idealizante que explica las altas tasas de trastornos mentales que padecen los jóvenes, especialmente las mujeres. Nos encontramos que se habla del cuerpo posmoderno como un cuerpo sobre-exigido en cuanto a dietas de bajas calorías, pasarelas y gimnasios con el único fin de mantener un cuerpo “escultural” que no envejece por las cirugías de la nueva estética. Este cuerpo “perfecto” es la imagen social que no sólo se vende en las vallas publicitarias sino a través de todos los medios de comunicación.

Proponemos realizar un contraste intergeneracional de las narrativas colectivas que elaboran dos grupos distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira sobre el cuerpo femenino, tipificando sus similitudes y diferencias culturales, pues suponemos, como señala Kymlicka (1996), que el individuo, al ser sujeto de una cultura, ha interiorizado una serie de imaginarios culturales transmitidos a través de la lengua, de las tradiciones, los ritos, los símbolos y la historia de nuestra cultura, que determina la manera cómo estos perciben, viven, sufren y se relacionan con su cuerpo.

Esta es una temática poco explorada desde el ámbito Psicológico, estudiada preponderantemente desde el campo disciplinar de la antropología, por lo que creemos que investigaciones como estas pueden aportar a estudios psicológicos que analizan diversas problemáticas relacionadas con el cuerpo (Imagen corporal; Histeria, la clínica del cuerpo, etc.).

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué similitudes y diferencias se pueden establecer de los imaginarios culturales identificados en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira sobre el cuerpo femenino?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar y contrastar los imaginarios culturales identificados en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira sobre el cuerpo femenino.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un contraste analítico de la dimensión estética del cuerpo femenino (patrones estéticos corporales, cuidados cosméticos y adornos) que se registra en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira.
- Elaborar un contraste analítico de la dimensión de salud del cuerpo femenino (enfermedades, higiene y cuidados medicinales) que se registra en las narrativas

colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira.

- Desarrollar un contraste analítico de la dimensión moral del cuerpo femenino (Valoración social del cuerpo, zonas de mayor relevancia, patrones disciplinarios sobre el cuerpo –pudor-) que se registra en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira.

4. MARCO CONTEXTUAL

Plano Urbano de Palmira



Comunas Urbanas de Palmira



Palmira se encuentra localizada en la región sur del Departamento del Valle del Cauca, Colombia. Su cabecera está situada a 3°31'48" de latitud norte y 76°81'13" de longitud al oeste de Greenwich.

Límites políticos y geográficos

Norte: municipio de El Cerrito, Este: Departamento del Tolima, Sur: municipios de Pradera y Candelaria, Oeste: municipios de Cali, Yumbo y Vijes.

Superficie

El municipio de Palmira tiene una superficie total de 1.162 kilómetros cuadrados, de los cuales 19.34 kilómetros cuadrados corresponden a la zona urbana.

División político-administrativa

El territorio de Palmira en su conjunto (zona plana y zona de ladera), corresponde a un sistema de asentamientos de distinto orden (de población, industriales, institucionales). La división política – administrativa en comunas del municipio de Palmira está conformada por dos sistemas: uno urbano (barrios) y uno rural (corregimientos). El primero está estructurado por comunas, desde la No. 1 hasta la No. 7 y el segundo desde la No. 8 hasta la No. 16.

Población

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, informa que según los resultados del Censo General 2005, la población en el Municipio de Palmira es de 278.409, los Hogares son 74.787, las Unidades Económicas 10.268 y las Unidades Agropecuarias 4.785.

Clima

Su temperatura media es de 23 grados centígrados y su altura promedio sobre el nivel del mar es de 1,001 metros. En Palmira se distinguen dos zonas localizadas hacia la media ladera en las cuales la precipitación media anual alcanza valores de 2.000 mm y 2.100 mm, convirtiéndose así en las áreas más húmedas del municipio. Dichas áreas son la cuenca media del río Nima y parte alta de la cuenca del río Agua clara.

Perfil epidemiológico de la ciudad de Palmira 2009

Condiciones socio demográficas

Las variables socio – demográficas son el eje a partir del cual se valora el nivel de vida de la comunidad, tomando como referente básico la calidad de los servicios públicos domiciliarios y sociales que recibe, para luego en función del crecimiento poblacional futuro, plantear las soluciones que requiere en materia de infraestructura para mejorar sus condiciones de vida.

Población de Palmira por edad y sexo

La tabla que se muestra a continuación refleja la totalidad de la población por sexo y edad de los habitantes de la ciudad de Palmira, indicando un aumento y prevalencia en el rango de edad de unos de los grupos generacionales escogidos en nuestro estudio, siendo la adolescencia un colectivo amplio que se destaca entre los demás ordenes y la cual fue tomada desde los 14 a los 17 años de edad.

De esta manera, se enfatiza la importancia de efectuar este tipo de estudios con esta población con el fin de realizar acercamientos que permitan conocer las nociones y consideraciones de un tema específico como lo fue en este caso el cuerpo femenino. Así mismo, en menor cantidad y en un tercer lugar, se destaca el segundo grupo generacional adultez mayor, en el que se estimó un rango de edad de 55 a 75 años y con quienes se logró reconocer diversas connotaciones sobre el tema de estudio de acuerdo a las elaboraciones y reconocimiento que evidenciaron durante los acercamientos.

Grupo de edad	2009		
	Hombres	Mujeres	Total
0-4	10.830	10.320	21.150
5-9	11.365	10.814	22.179
10-14	12.967	12.354	25.321
15-19	13.910	13.145	27.055
20-24	13.056	12.355	25.411
25-29	11.421	11.955	23.376
30-34	10.433	10.911	21.344
35-39	9.696	10.780	20.476
40-44	9.922	11.606	21.528
45-49	9.346	10.822	20.168
50-54	7.296	8.923	16.219
55-59	5.996	7.245	13.241
60-64	4.898	5.809	10.707
65-69	3.820	4.552	8.372
70-74	2.875	3.773	6.648
75-79	1.981	2.502	4.483
80 Y MÁS	2.107	2.725	4.832
Total	141.919	150.591	292.510

FUENTE: DANE- Proyecciones 2009

Problemáticas de la mujer en Palmira

A partir de las cifras anteriores, se hizo necesario retomar cuáles podrían ser las problemáticas de las mujeres en la ciudad de Palmira, siendo ellas la muestra de nuestro estudio y la población con mayor cantidad de prevalencia según el censo realizado en el año de 2009.

Fue así como se llevó a cabo una entrevista con la Psicóloga Viviana Ortiz miembro de la Secretaría de Protección en Salud de la Alcaldía de Palmira y encargada del Sistema de Vigilancia Epidemiológica quien comentó que las mujeres en un porcentaje alto acuden a buscar ayuda profesional en los centros hospitalarios principalmente por aspectos como la depresión provocada por dificultades familiares en especial con la pareja como separación, los horarios extensos en los sitios de trabajo que no le permiten compartir mucho tiempo con la familia, violencia intrafamiliar problemática mayormente reportada por los médicos de urgencias ya que acuden a los servicios de salud debido a los golpes y agresiones ocasionados por sus parejas y embarazos no deseados en mujeres menores de edad.

Así mismo, la maestra Mercedes Escobar Varón docente de la Institución Educativa San Vicente de Paúl agrega que la problemática más presentada en los colegios femeninos es la influencia de la moda en la formación de cada una de las adolescentes, ya que estas conforman grupos de amigas con ideales compartidos que les permitan realizar actividades como asistir a fiestas nocturnas donde predominan el consumo de alcohol y

sustancias alucinógenas, además poco interés en actividades escolares que tiene algunas causas como las problemáticas presentadas en los hogares como la separación de padres y la emigración de estos hacia otros países dejando las adolescentes al cuidado de un externo.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS GRUPOS INTERGENERACIONALES

GRUPO DE ADOLESCENTES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITÁN

La I.E. Jorge Eliecer Gaitán atiende una población estudiantil en los niveles de Preescolar, Básica y media con énfasis en informática y comerciales, fortaleciendo al estudiante en sus aspectos sociales, equitativos, solidarios, tolerantes, afectivos, con capacidad de apropiarse de los avances científicos y tecnológicos a través de un verdadero aprendizaje significativo.

Se encuentra ubicado en el Barrio el Prado de la ciudad de Palmira (Calle 41 con Carrea 41, esquina), esta es la sede principal construida a finales de los años 50 por gestión de la Junta de Acción Comunal, lograron que el instituto de Crédito Territorial cediera el

lote. Inicio labores de 17 de Octubre de 1960, con el nombre de caudillo del Pueblo Jorge Eliécer Gaitán, ofreciendo la Básica Primaria para varones, ofreciendo el grado sexto y en la actualidad la institución maneja del grado preescolar hasta once.

La institución tiene influencia de los barrios: El Prado, La Emilia, Fray Luis Amigó, Portal de las Palmas, Llano Grande, Santa Ana, Santa Bárbara, Rivera Escobar, Loreto, Acacias, Brisas del Bolo, Alicanto, Concordia, Olímpico, Caimitos, Harold Heder, Simón Bolívar, Villa Diana y Jorge Eliecer Gaitán; estos barrios hacen parte de la comuna 3 y son de estratos 1, 2 y 3.

La Institución Jorge Eliecer Gaitán es de carácter oficial, con 2180 estudiantes en el año lectivo 2008 – 2009. Padres de familia con niveles educativos diversos, algunos con empleos fijos en entidades oficiales o empresas privadas de la ciudad o de otras ciudades, economía informal, desempleados y desplazados por la violencia existente en el país. Asimismo los grupos familiares de la institución están formados por: La familia tradicional, familias recompuestas, familias sustitutas o lideradas por los abuelos debido a la emigración de los padres al exterior en busca de un bienestar económico, padres y madres soltero(as); población multiétnica, con diversidad de costumbres y problemas socio-económicos debido a las diferentes necesidades personales y dificultades por la crisis del país.

En el mes de Julio de 2004 la Institución entregó a la sociedad palmirana la primera promoción de bachilleres con énfasis en comerciales y sistemas de los cuales algunos se encuentran terminando estudios superiores y otros ofreciendo su fuerza laboral dentro y fuera de municipio tanto en el sector privado y público.

El grupo de las adolescentes es de la jornada de la tarde, del grado 9-3 y está conformado por;

- Diana Carolina 16 años
- Lucy 14 años
- Daniela 16 años
- Juliana 15 años
- Mayra 17 años
- Anabolena 16 años
- Stephanie 16 años
- Daniela 14 años
- Yineth 14 años
- Aura María 16 años

GRUPO TERCERA EDAD

GRUPO TERCERA EDAD DE SANTA ANA

El grupo fue creado hace 30 años, la fundadora es Martha Libia Orejuela quien aun es la encargada de dirigirlo, este se encuentra compuesto por 25 señoras entre los 45 y 85 años, pertenecientes al barrio Santa Ana de estrato 4, la mayoría de las integrantes tienen una familia conformado por varios hijos quienes ya son profesionales; de esta manera algunas de ellas son viudas mientras las otras conviven actualmente con su pareja,

aunque todas se casaron y decidieron formar una familia muy jóvenes a petición de sus padres, de las creencias y costumbres de su época.

Por lo tanto todas las mañanas a las 7 am se reúnen a realizar la rutina de ejercicios construida y dirigida por ellas, estos se componen de estiramientos muy suaves y caminatas. Mientras que en las tardes se reúnen en la casa de alguna de las compañeras para tomar el café y compartir con los juegos de mesa como el parqués, las cartas y el bingo. Asimismo una de las razones que más las conlleva a disfrutar del grupo es su devoción por los aspectos católicos en especial la virgen, a quien le oran todos los días antes de comenzar a realizar los ejercicios.

Por otro lado en algunas ocasiones organizan paseos para compartir con sus familiares pero a diferencia de otros grupos de la tercera edad, ellas no realizan actividades para recoger fondos debido a que por su estabilidad económica no lo necesitan. De esta manera en el grupo se observa mucho cariño, respeto y unión entre todas; en ocasiones cuando alguna falta a las reuniones se llama averiguar la razón de su falta y si ha tenido alguna dificultad se le brinda compañía y se pone en las oraciones a la virgen.

Las reuniones son todas las mañanas de 7 a 8.30 am en el polideportivo del barrio Santa Ana, perteneciente a la comuna 3, no se reúnen los días domingos ni festivos ya que según las integrantes son para compartir con la familia y salir de paseo.

Las integrantes de este grupo son:

- Miryam 76 años
- Melida 83 años

- María Oliva 77 años
- Isabel 66 años
- Inés 65 años
- Melida 75 años
- Esneda 81 años
- Fabiola 74 años
- Libia 75 años
- Mary 62 años

5. MARCO DE REFERENCIAS CONCEPTUALES

5.1 El Cuerpo como objeto de estudio disciplinario en las ciencias sociales y humanas.

Con el transcurrir de los años se ha ido presentando un desarrollo global en la mujer y no sólo a nivel de logros alcanzados en cuanto a libertad de expresión, derecho al voto y demás sino que ella se ha convertido en la propia dueña de su cuerpo y con él su sometimiento al cuerpo con el fin de alcanzar los prototipos de mujer que establece la sociedad actual, en respuesta a esto se ha tomado el cuerpo como objeto de estudio y ubicado desde diferentes teorías; es por lo que consideramos necesario señalar que autores como Luis Osvaldo Mazzarella en el texto el Cuerpo Posmoderno presenta un recorrido histórico del cuerpo, señalando que el ideal de los griegos antiguos con respecto a la concepción de hombre deviene en una forma circular, en la cual este pasa

por la vida, muere y su alma va a dar con el Hades para luego resurgir. Así mismo, en esta concepción el cuerpo se ve sujeto a la carne (Aristóteles lo definirá como “la cárcel del alma”) y heredaremos esta dicotomización, luego en las puertas del modernismo. Los griegos transmiten este ideal del cuerpo en sus pinturas, en sus esculturas, en la arquitectura: grandes palacios que evidencian una corporalidad expansiva, acorde con sus creencias en dioses omnipotentes, es así como se señala el cuerpo como lugar de placer y dolor. Por consiguiente el placer dado a los elegidos y el dolor transferido a los esclavos. Evidenciado así la diferenciación social que manifiesta la dicotomía del cuerpo.

A partir de lo anterior podemos establecer que desde finales del siglo XVII y durante todo el siglo XVIII las mujeres comenzaron a usar labial, al igual que las pelucas, mejillas enrojecidas y lunares coquetamente esparcidos por la cara y espalda. Esto creó demanda y oferta en el mercado ya que los productos se compraban en lujosos almacenes y los peluqueros sustituían a las sirvientas que eran las encargadas de ello; también cobró gran valor los perfumes porque aunque la higiene personal iba avanzando aún tenían que disimular los malos olores con el uso del agua implementando el bañarse como un hábito.

El siglo XX ha marcado los sucesivos cambios estéticos de la mujer en los últimos cien años. Las modas y tendencias que hace siglos duraban décadas, en la actualidad pueden permanecer tan sólo unos años, pero hoy en día los cambios sociales son apresurados, y los nuevos estilos e ideales de belleza se imponen con rapidez. Actualmente existe una preocupación por la belleza y a este pedido se une la ciencia aportando una labor

fundamental, incluso en los tratamientos básicos como limpiezas o más intensivos como regeneración a través de láser etc.

El progresivo adelgazamiento en el arquetipo de belleza en la mujer ha llegado al extremo de imponer, a partir de los años 90, un canon de belleza dominado por una delgadez extrema, en muchos casos antinatural ya que va en contra del bienestar, la salud y la buena alimentación. Estas tendencias corporales han cambiado de acuerdo con diferentes periodos de tiempo, sobre todo, en la cultura occidental en la que se ha aprobado un cuerpo delgado o un cuerpo grueso, dando aprobación social al peso corporal, que se inclinó en ciertas épocas hacia la gordura pero hoy en día a la delgadez. Aunque el ideal de moda ha sido alterado para incluir senos grandes con más tono y forma muscular, actualmente el ideal del cuerpo delgado ha retenido el primer lugar de belleza para los últimos 30 años (Striegel-Moore, Silberstein, 1986), fomentando un culto a la delgadez que no es saludable para la edad y talla de la mujer promedio, resultando un ideal negativo cuando se establece como valor altamente positivo.

De este modo, en el marco de la civilización occidental y en los albores del nuevo milenio, hablar de cultura implica como mínimo hablar de secularización, globalización, mercado, tecnología y medios de comunicación. Si además nos movemos en el territorio del "cuerpo recuperado", significa hablar de feminismo ya que a esa recuperación han contribuido de forma decisiva los estudios de género. (Lucerga, 2004).

Todos estos factores se agrupan bajo un marco conceptual, el de la Postmodernidad, el cual utilizamos para pretender definir los tiempos que nos han correspondido. Así pues, nuestros "cuerpos culturalmente mediados" son "cuerpos postmodernos", es decir,

globalizados, mercantilizados, tecnológicos y sujetos a las construcciones de género. De igual modo, son cuerpos mediáticos en tanto los medios de comunicación homogeneizan, difunden y naturalizan los aspectos anteriores fundiéndolos en un *cuerpo modelo* que se nos ofrece como guía para la elaboración de nuestra propia identidad corporal. Desde el ámbito cultural se ha estudiado el cuerpo a partir de las comunidades, pueblos y veredas; realizando entrevistas que permitan definir los cambios sociales que se han dado entorno al cuerpo, de esta manera, se estudia como ha sido moldeado por las exigencias normativas de la sociedad actual, mientras que otros estudios se centran desde la noción del cuerpo relacionándolo con el mundo externo y por ende con las entidades anímicas.

Desde esta perspectiva se instaure la pertinencia de reconocer la importancia de la relación que se ha ido estableciendo entre el cuerpo y la cultura, reconociendo el papel que la primera toma, en tanto brinda la posibilidad de suministrar elementos para la construcción y representación del cuerpo. De este modo, se da paso a otra visión que ha otorgado diversos matices a este aspecto a tratar la cual se presenta a nivel antropológico, en la que se encuentra que *“el cuerpo se revela de forma destacada en cada sociedad como el territorio íntimo/público central de configuración de la identidad, el escenario cultural privilegiado para la expresión de las nociones de persona, individuo y sociedad, y el campo donde se libran batallas decisivas respecto al bienestar, diferenciación y normalización de los actores sociales en sus distintos y lejanos contextos”*. (Flores Martos, 2008).

Con lo anterior, se tiene que el cuerpo más que ser una construcción propia del individuo, es parte fundamental de la identidad, es la plataforma que proporciona el

establecimiento de la individualidad y de las relaciones con los otros. Es ante todo obrador primordial de prácticas, usos complejos y quien posibilita al sujeto a ser agente de experiencia y memoria cultural produciendo imágenes mentales a partir de patrones de uso del cuerpo que inculcan cualidades morales. Y por tanto dirigen a concebirlo desde el campo de la sociología la cual cimienta su estudio en la corporeidad humana como fenómeno social y cultural, componente de símbolo y esencia de representaciones y de los imaginarios. *“Las acciones que tejen la trama de la vida cotidiana, desde las más banales e inadvertidas hasta las que se producen en la escena pública, implican la intervención de la corporeidad”* (Le Breton, 2002).

El cuerpo, modelado por el contexto social y cultural del que hace parte el sujeto, es el resultado semántico por medio del cual se edifica la evidencia de la relación con el mundo. Vislumbra las actividades perceptivas, pero también la manifestación de los sentimientos, las convenciones de las formas de interacción, la puesta en escena de la apariencia, los juegos sutiles de la seducción, las técnicas corporales, el entrenamiento físico, la relación con el sufrimiento y el dolor, etc. *“La existencia es, en primer término corporal, la sociología aplicada al cuerpo tiene como objetivo realizar el inventario y la comprensión de las lógicas sociales y culturales que caminan junto al espesor y los movimientos del hombre”* (Le Breton, 2002). Será, pues, este acompañamiento que hace la cultura y la sociedad al individuo, el que posibilitara comprender las dinámicas experimentadas por este.

De esta manera, desde una perspectiva cultural se afirma que las construcciones culturales dan significado a las dimensiones intrasubjetivas (identidad/cuerpo) e intersubjetivas (individuo/grupo). Es así como antes de darse una relación con el otro se

forma una identidad que está ligada al cuerpo y a partir de ello, ese individuo que se concibe como único podrá relacionarse con los otros, de este modo, el cuerpo estará inscrito en distintos marcos que la persona ha instaurado para su cuidado y mantenimientos. Uno de ellos es la manifestación del campo de la estética, entendida como *la ciencia que estudia e investiga el origen sistemático del sentimiento puro y su manifestación que es el arte*, según asienta Kant en su "Crítica del juicio". Siendo esta una reflexión filosófica sobre el arte, consideramos que uno de sus variables es la forma de manifestación cultural, ya que la belleza y la búsqueda de esta se da de manera distinta en cada sociedad según la cultura.

En palabras de Giddens (1999), la sociología del cuerpo es el estudio de las influencias sociales que afectan nuestra constitución física. Entendiendo que las influencias sociales son todas aquellas acciones que orientan o reorientan el actuar del individuo en un determinado entorno, lo que deviene en socializar.

Por otra parte, podemos señalar que el cuerpo también ha sido objeto de estudio desde la danza, en cuanto a la danza, según el estudio metáforas del cuerpo, un estudio sobre la mujer y la danza. (Baz y Porrúa, 2002)

Señala que "Ser mujer en esta sociedad y tiempo se ha erigido en la temática central de un debate teórico", en este estudio se intenta articular desde la psicología, cuerpo, mujer danza, adoptando el discurso como vía de acceso para el examen de la subjetividad: la danza, paradigma del cuerpo en movimiento y metáfora de la vida, es un arte que nos habla, al igual que los mitos, del sueño despierto que tienen los pueblos.

Entre tanto el proyecto moderno basado en una racionalidad científico-técnica que permitía conocer la verdad de las cosas, la naturaleza y los sujetos, elevaba la promesa de redimirnos del cuerpo. Sin embargo, el cuerpo en tanto construcción simbólica, en tanto elaboración cultural se forma en los entramados de contextos socio históricos específicos. En la modernidad las ideas de progreso y bienestar transitaron por las acciones e instituciones del Estado que agenciaron discursos sobre higiene, productividad y rendimiento, los cuales comenzaron a modelar a los ciudadanos modernos de acuerdo con ciertos deseos, saberes y comportamientos.

Parece que los avances científicos, médicos, cosméticos y tecnológicos nos han proporcionado por fin la oportunidad de ser quienes realmente queremos a través de nuestro cuerpo. Sin embargo, dos cuestiones ponen en tela de juicio este mito pretendidamente libertario. En primer lugar, la posibilidad de moldear un cuerpo a medida está lejos de ser algo al alcance de todos por razones de mera desigualdad económica y social. La cosmética, la moda o la cirugía suponen un gasto que no pueden permitirse todos los bolsillos y aunque el mercado intenta democratizar el consumo en estas áreas ofreciendo sucedáneos, incluso éstos están vedados a amplias capas de la población mundial. En segundo lugar, resulta cuanto menos inquietante que los instrumentos disponibles para ejercer esa libertad se utilicen de forma abrumadora para construir cuerpos que siguen los cánones estéticos predominantes.

El estatuto de sistema abierto y el incremento de las posibilidades de intervención han hecho del cuerpo un proyecto sin final y nos han embarcado en un constante proceso de mejora y replanteamiento. Siempre se puede ser más delgado, más atractivo, más fuerte. Debajo de este anhelo de superación, que en casos como la anorexia degenera en

tendencia autodestructiva, late una permanente insatisfacción que es alimentada por el mercado a través de la publicidad para seguir manteniendo la dinámica del consumo (Featherstone, 1991). Cada nuevo producto que sale a la venta necesita crear de forma previa en nosotros la amarga conciencia de una imperfección que puede dejar de ser tal adquiriéndolo.

Con ello, se tiene que el referente del cuerpo debe contemplarse desde una perspectiva amplia e integradora, donde se considera al cuerpo como tema y problema, es decir, como algo que aunque esquemáticamente está establecido socialmente existe también como aquello que se encuentra en una construcción continua y progresiva.

Para llegar a entender el concepto de cuerpo es básico tener claro que todo individuo se manifiesta con y a través del cuerpo, y este tipo de expresión no se refiere únicamente a movimientos sino también a lo propio es decir, al plano de la subjetividad, lo que hace que el cuerpo cuente con una clase de lenguaje que le permite ser teniendo en cuenta; la corporeidad.

Según Zubiri (1986) la corporeidad es la vivencia del hacer, sentir, pensar y querer. Por tanto, el cuerpo vive o se expresa por medio de lo corpóreo y esta situación permite entender que el ser humano existe y expresa a través de esta. Sin embargo, desde una perspectiva médica actual podemos ver el incremento en los índices de cirugías estéticas donde según el médico cirujano Alexander castillo especialista en estética reconstructiva mano y craneofacial egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara y perteneciente a la Clínica India Catalina de la ciudad de Palmira establece que el índice de masa corporal de una persona normal es de 18, entre 18 y 25 se habla de sobrepeso, 25 y 30 de obesidad leve y más de 30 obesidad severa.

Asimismo a nivel cultural se tiende a considerar que el hombre en la sociedad actual es mayormente aceptado si tiene algunos kilos demás, mientras que la mujer prefiere aceptar al hombre que así misma con dicha condición física, siguiendo los parámetros establecido de cuerpo perfecto y por ende “delgado”. Asimismo el doctor plantea que anteriormente las personas que recurrían a la cirugía plástica se encontraban entre el rango de los 40 y 50 años de edad, mientras que actualmente dicha consulta inicia desde los 17 años con el fin de realizarse cirugías estéticas para alcanzar el ideal de mujer que se encuentra en la sociedad actual.

5.2 Estudio del cuerpo: una perspectiva de análisis del cuerpo

Desde el marco de referencias teóricas que hemos planteado en nuestro estudio encontramos diferentes posturas y por tanto una gran diversidad de autores que se fundamentan en la concepción del cuerpo femenino. Uno de los conceptos más utilizados en los estudios centrados en el tema del cuerpo son las representaciones sociales, en cuanto al estudio de estas se localiza en el punto de intersección de imaginarios y comportamientos, entre los niveles micro y macro de la realidad, asimismo responde a una preocupación, donde se confunden lo individual y lo social, lo subjetivo y objetivo, lo interior y lo exterior; es decir los vínculos entre sujeto, objeto y contexto.

Aunque el concepto de representación social puede encontrarse en diferentes textos de psicología y psicología social, su elaboración conceptual mas reciente se debe a Serge Moscovici; ya que Durkheim podría ser el padre de la noción de representación social, pero este le otorgó un significado demasiado amplio. Es así, como la representación de Moscovici es un proceso en el cual los individuos juegan un papel activo y creador de

sentido, en donde, las representaciones se originan o emergen en la dialéctica que se establece entre las interacciones cotidianas de los sujetos, su universo de experiencias previas y las condiciones del entorno y sirven para orientarse en el contexto social.

La representación social antecede a un comportamiento singular, a una acción; es decir, que constituye un tejido conectivo entre comportamientos y cogniciones, entre sujeto y objeto, entre opinión y actitud que surge en medio de esa articulación y, a su vez, la facilita en el plano individual, convirtiendo al sujeto como productor de significados en el espacio de relaciones cotidianas en el cual se desenvuelve.

Ante esto, se puede decir que, las representaciones sociales se basan en las relaciones entre lo individuo y lo social, determina la comunicación y comportamientos entre estos, lo cual sirve a la integración de grupos e individuos.

Por consiguiente, ante el concepto de representación social, se han realizado muchos estudios e investigaciones y para dar cuenta de ello, podemos ver en el artículo “el cuerpo ausente” de Andrea Rodó, la investigación realizada con mujeres de sectores populares urbanos, la cual permitió el análisis de las representaciones sociales de la mujer, reflejado en los mitos y creencias populares, en cuanto al cuerpo, la sexualidad, la maternidad, etc. Por tanto, el cuerpo es una realidad social, subjetiva, al igual que es un objeto privado y posee un estatuto objetivo, es decir, que el cuerpo es un producto social, pero también es productor de sentido; es un instrumento simbólico, una construcción biológica; es fuente de sensaciones, objeto de una experiencia directa y personal a nivel de la experiencia y la práctica (enfermedad, dolor, violencia, sexualidad y trabajo) y sobre todo es la historia personal y social de cada individuo.

Así, pues, se puede decir que el cuerpo de la mujer representa, por tanto, el campo donde objetivamos y categorizamos todo un conjunto de creencias sobre las que se asienta el orden moral, así como los valores y conductas que acompañan a dicho orden. Todo poder se gestiona a través de un sistema ideológico que necesita de una imagen que le represente, es así como el cuerpo y el ser mujer, tienen dos connotaciones diferentes la primera referida al significado que se le otorga y la segunda frente al contexto en el que se inscribe.

Siendo esta apreciación un componente que permite distinguir el lugar que ocupa la mujer, quien cuenta con diversos posicionamientos los cuales se otorgan es a partir de la aparición de situaciones propias que se evidencia a través del tiempo y que logran adquirir un rol dentro de la sociedad, siendo no sólo relacionado con el cuerpo, como objeto sexual o con la condición de maternidad, sino que también esta ha adquirido, un estatuto cultural y social. Entonces puede decirse que a la mujer, no la hace mujer el hecho de ser madre, amamantar, criar hijos y estar encargada de un hogar, sino que esta con el paso del tiempo, ha adquirido unos derechos, los cuales le han permitido tener igualdad de condiciones en cuanto a los hombres, entonces las mujeres modernas, tienen la oportunidad de estudiar y trabajar.

De este modo, cada mujer se desenvuelve, según su estilo de vida, sus condiciones y el ambiente en el que se ha formado o ha crecido, y de acuerdo con sus principios, valores y creencias es como se despliega como mujer dentro de la sociedad. Por consiguiente, se podría considerar, que las representaciones sociales en las mujeres, dependen de la transformación que ellas hagan del mundo y de cómo se quieren desarrollar en este,

tanto a nivel individual como social, por lo que el cuerpo, ha sido visto desde diferentes enfoques tomándolo de esta manera desde la parte social y moral donde se pretende hacer una relación con el cuerpo femenino en cuanto su desarrollo y por ende a las valorizaciones otorgadas a este.

Dicho valor, se traduce a los cuidados tradicionales del cuerpo, los cuales podrían variar según el sujeto y el contexto del que hace parte, ya que los diferentes prototipos de tratamientos se aproximarán a la búsqueda del bienestar y la salud del individuo. De esta forma, existen diversas maneras de cuidar el cuerpo, lugares como centros de estética, SPA y en general sitios en los que se rinde culto al cuerpo ofrecerán la posibilidad de resguardar el ideal de belleza que permitirá que el sujeto este inmerso dentro de aquello que la cultura propicie y considera necesario. Asimismo, se podrá optar por otro tipo de tratamientos que están más ligados a un tipo de cuidado medicinal en el que las hierbas, masajes y aceites ofrecerán la oportunidad de acceder a ellos de una manera más rápida y en ocasiones económica.

De esta manera, también es importante resaltar que en cuanto a la valorización del cuerpo femenino independiente del género, las mujeres le insertan un valor importante al cuerpo en su totalidad y tomado como un conjunto donde cada parte conlleva un significado de gran valor. Asimismo el ideal de belleza femenino, durante la historia de la humanidad se ha sometido a una serie de cambios estéticos como por ejemplo en la época que se usaban los corsés que hacían ver las cinturas estrechas, haciendo dificultoso el respirar normalmente, debido a la opresión ejercida, pero con la ventaja de que proporcionaba una buena apariencia al empujar el pecho hacia delante y las caderas

hacia atrás, creando una silueta perfecta. En los años `20 el cuerpo es liberado del molesto corsé, dando lugar a cierta soltura y relajamiento, hasta antes de 1960 al cuerpo se le apretujaba mediante ceñidas fajas elásticas, pero, la silueta de esta época demandaba no tener caderas ni nalgas; un trasero prominente se consideraba ordinario. En cambio, a fines de los `60 es permitido tener curvas y en los ´70, las nalgas reaparecieron exuberantes, mientras que el pecho disminuyó. En la actualidad, estuvo el auge de los pechos muy grandes pero en el momento se está dando la disminución de este, incluso el mercado está promocionando productos con el objetivo de modificarlos (soutiens reductores). Y en cuanto al trasero podemos llegar a encontrar “pantis elásticos” que acomodan o lo aumentan.

Por lo tanto, según lo planteado por Lipovetsky la principal problemática no sea la aparición de una nueva cultura, cultura denominada “la cultura de lo bello” sino los estragos que ha causado a la sociedad. Prueba incontestable de ello esta que a finales del siglo XIX, el valor que tenía la belleza era prácticamente un valor encaminado hacia lo socialmente implementado, en el que la sociedad campesina no influía ni disentía de ello.

En divergencia a esto lo largo del siglo XX, la prensa femenina, la publicidad y el cine han difundido por primera vez las normas y las imágenes ideales de lo femenino, en donde las estrellas de cine y las modelos, invaden la vida cotidiana, al igual que la publicidad, promocionando productos cosméticos para todas las mujeres; de esta manera se difundió y estandarizó los ideales de lo femenino a gran escala, al mismo tiempo que se desencadenaba una dinámica irresistible de industrialización y democratización de

productos de belleza, así que se puede afirmar que el culto de lo bello ha adquirido una dimensión social inédita donde son protagonistas lo democrático y lo comercial como mecanismo evolutivo de dicha cultura. Podemos ver que el desarrollo de la cultura industrial y mediática ha permitido el advenimiento de una nueva fase de la historia del bello sexo, su fase comercial y democrática. De esta manera, todos los antiguos límites a la proyección social del bello sexo han ido desapareciendo poco a poco; es así, que se ha iniciado un nuevo ciclo histórico sobre la profesionalización del ideal estético (estrellas de cine y modelos) y de consumo de imágenes y productos de belleza por parte de las masas.

Anteriormente, los cuidados dedicados al aspecto físico estuvieron dominados por la obsesión del rostro, por una lógica decorativa, que se concretaba en el uso de productos de maquillaje, en los artificios de la moda y del peinado, pero esta tendencia ya no es la nuestra, hoy en día es el cuerpo por decirlos así, el boom de la belleza femenina. Es de notar, que actualmente no enseñan cómo conservar un cuerpo joven y esbelto, sino que la estética de la delgadez ocupa sin duda alguna, un lugar preponderante en el mundo de la belleza. Por consiguiente, las publicaciones femeninas se desbordan cada vez más por dar formulas para adelgazar, como por ejemplo: dan recetas para una alimentación equilibrada o enseñan ejercicios para estar en forma. Entonces vemos como la publicidad, a través de los medios masivos de comunicación, revistas y libros, divulgan dietas y productos adelgazantes, haciendo que la delgadez se convierta en un mercado de masas. Tal como lo plantea Lipovetsky, vemos que hay dos normas que dominan la nueva galaxia femenina de la belleza: el anti peso y el anti envejecimiento. Esta

tendencia se observa claramente en la evolución del consumo de productos cosméticos como los de anti edad o antiarrugas, al igual que en la democratización de la cirugía estética, la cual aparece cada vez más como una técnica para el rejuvenecimiento y embellecimiento.

Es ahora cuando tiene sentido hablar de una democrática de la belleza, cuando dicha evolución ha alcanzado todas las capas sociales de una humanidad atraída por rigurosos parámetros de belleza a lo anterior se le suma la sustanciosa evolución económica que trajo consigo la nueva economía citada “la economía de las prácticas femeninas de belleza” prácticas que dejan como resultado que hoy es el cuerpo y su mantenimiento lo que moviliza cada vez más pasiones.

Es así como nada ilustra mejor la nueva corriente de la cultura de lo bello que el auge de los cuidados y las prácticas de la belleza, a lo que se le suman los patrones de la estética de la delgadez, patrones que independientemente traen consigo sus propias evoluciones tanto comerciales como económicas, sociales y psicológicas lo que se ha convertido en un mercado de masas donde el sueño es el de estar “delgada”; la conquista de la belleza ya no se concibe sin la búsqueda de la esbeltez, sin las restricciones alimentarias y ejercicios corporales. Al mismo tiempo los imperativos de la delgadez son cada vez más estrictos, ya no basta con no estar gorda, es necesario fabricar un cuerpo sin la menor pronunciación de carne blandas, para estar aceptado dentro de la cultura actual debe manejar o llenar unos requisitos que exigen estar delgada para concebirse como una mujer aceptada y querida por unos otros que la rodean.

Por consiguiente, podemos aseverar que existe una exacerbación evolutiva en nuestra sociedad actual encuadrada en unos reducidos parámetros de belleza establecidos por todos los medios de difusión y aceptados por la mayoría de las mujeres que se enmarcan en unos estereotipos de belleza. En contraste, tenemos que la antigua visión de vejez como un proceso inevitable de pérdida y enfermedad no se sostiene actualmente pues una proporción importante de mujeres y hombres son integrantes activos de la sociedad y viven con autonomía hasta edades muy avanzadas. De esta manera, el envejecimiento de las mujeres es un reto pues se enfrentan a algunos de los más arraigados preceptos socioculturales que las han anclado en modelos vinculados a un concepto de belleza y juventud que no detienen el proceso natural del desarrollo humano. Por lo que el envejecer para las mujeres supone no sentirse atractivas, lo que puede ser percibido por el colectivo femenino como miedos que se concretan en numerosos ámbitos: *el cuerpo, la relaciones, los vínculos, los afectos, la autoestima, el mundo laboral, la situación económica, la vida social etc.* (Sotang, 1979; pp. 331).

De tal manera, se podrá optar por otro tipo de tratamientos que están más ligados a un tipo de cuidado medicinal en el que las hierbas, masajes y aceites ofrecerán la oportunidad de acceder a ellos de una manera más rápida y en ocasiones económica.

Es importante resaltar que, la percepción de la belleza, es considerada como una construcción cultural de la feminidad, aunque esta ha variado a lo largo de la historia de unas sociedades a otras. Un acontecimiento significativo es que en el último siglo las mujeres obtuvieron importantes derechos como el voto, el divorcio; progresando en

libertades, poder, cultura y educación, pero, no parece haber variado su relación con el cuerpo.

Naomi Wolf (1991) afirma que *“después de tantas conquistas alcanzadas en pos de diversas formas de libertad, la gran revolución pendiente en la vida de las mujeres se concreta en la definición del modelo de belleza”*. Puesto que consideramos, que es difícil que las mujeres acepten las transformaciones de su cuerpo, a medida que este va adquiriendo los signos de madurez.

Los adultos mayores pasan frecuentemente por una etapa de retrospección en la que se preguntan por el significado de sus vidas. Algunos autores llaman a esta etapa la edad de la *búsqueda del significado de la vida* o la edad de la *integración* (Erickson, Erickson & Kivnick, 1994). A pesar de que las personas mayores deben enfrentar la pérdida de sus seres queridos y su propia vulnerabilidad física, también pueden aprovechar su madurez y su sapiencia para encontrar nuevos significados acerca de su vida.

5.3 Imaginarios culturales y el cuerpo

El poder de determinación de los imaginarios sobre la realidad, es mucho mayor del que solemos conferirle, puesto que adoptan una nueva forma de esa realidad que aunque aparentemente, etérea, volátil, esquiva si se quiere, toma consistencia en las diversas facetas de la vida social. (NOVUM, 2001; No 23).

Es importante, que al hablar de imaginarios colectivos señalemos su estrecha relación con la imaginación ya que según la teoría de los imaginarios colectivos (NOVUM 2001).

Es a través de esta que vivimos en tercera dimensión del tiempo y trastocamos las otras dimensiones, de esta manera juntamos y confundimos nuestros recuerdos con nuestras esperanzas e ilusiones, teniendo recuerdos hasta del futuro; nos representamos las cosas en su ausencia y las sentimos como si estuvieran presentes, quizá por eso, los mitos que se hacen sobre los hechos, tienen la capacidad de superar los hechos mismos y de prevalecer sobre ellos.

Entonces, podemos señalar que los imaginarios forman y hacen parte del conjunto de representaciones de cada sujeto, donde cada individuo lo configura de acuerdo a las semejanzas y desemejanzas que observa de los otros. Además se considera que la existencia de unos mundos posibles, es decir, aquellos en los cuales los individuos se mueven y desenvuelven, podemos señalarlos como distribuciones y divisiones de las imágenes que la cultura le ha dejado como huella, así que se puede afirmar que desde que nacemos existe una relación con los semejantes y esta se da a través de los grupos a los que pertenecemos.

El imaginario personal sobre el cuerpo se establece en un imaginario social, construido a partir de la definición de cuerpos masculinos o femeninos, que legaliza ciertas formas de presentación. Pero, además, el control social se ejerce también desde el contexto de la normalidad, marcando los modos de relación e incluso la interpretación de los cambios corporales. Desde *economía política del cuerpo* como señala Foucault (1975), los cuerpos sexuados son sometidos a un proceso de domesticación. Antes esto podemos decir que los cuerpos al estar inmersos en una cultura establecida són educados en un determinado modelo de reproducción, trabajo, deseo y placer; pero son las normas las

que controlan la corporalidad a través de su representación social. Por consiguiente, existen practicas del cuidado corporal como la higiene, la salud, la estética y las formas de mostrarse, tocarse, vestirse, alimentarse o divertirse son prácticas mediadas por los significados con los que los grupos inmerso en contextos culturales diversos se representa en el cuerpo (Bourdieu, 1998; Jodelet y Ohana, 1982; Turner, 1989).

En cuanto al cuerpo femenino, se han establecido diferentes prototipos de mujeres por la sociedad actual es por ello, que las razones estéticas tienen mayor predilección por la exterioridad corporal. De esta manera, es importante reconocer la importancia del esquema corporal entendiéndola como una realidad de hecho en cierto modo es un vivir carnal al contacto del mundo físico. Es frecuente que en un mismo individuo cohabiten un esquema corporal inválido y una imagen sana del cuerpo. (Sánchez, 2000).

Este esquema, especifica al individuo ya que lo instaura como un representante de su especie, considerando el lugar, la época y las condiciones en que vive. Será por medio del esquema que el sujeto podrá convertirse en el intérprete activo o pasivo de la imagen del cuerpo que permite que exista una relación con los otros por medio del lenguaje y que sin este sin lo que representa será un fantasma no comunicable. Si en principio, el esquema corporal es el mismo para todos los individuos de la especie humana, la imagen del cuerpo por el contrario, es propia de cada uno, está ligada al sujeto y su historia. De ello resulta que el esquema corporal es en parte inconsciente, pero también preconscious y consciente, mientras que la imagen del cuerpo es eminentemente inconsciente, es la síntesis viva de nuestras experiencias emocionales. (Sánchez, 2000).

Es necesario, resaltar que la imagen corporal no es nunca, para decirlo de modo paradójico, una estructura completa, ni estática, siempre hay tendencias disolventes. Con las cambiantes situaciones fisiológicas de la vida tienen lugar nuevas estructuraciones y las situaciones vitales varían de continuo. (Schilder, 1989).

Así pues, la imagen del cuerpo humano será aquella representación que nos formamos mentalmente de nuestro propio cuerpo, es decir, la forma en que este nos aparece. Por ende la imagen corporal constituye una representación mental subjetiva que está asociada a consecuencias reales o imaginarias y es condicionada por las relaciones que cada persona mantiene con el mundo, con otras personas y consigo mismo, ante ello, podemos decir que es un proceso muy complejo donde están relacionados el significado de cuerpo, la construcción de identidad y los efectos de la socialización.

Seguidamente, desde una perspectiva psicológica basada en género se presenta que el cuerpo al ser organizado por proyecciones inconscientes surgidas de la experiencia intersubjetiva, es significado desde un conjunto de representaciones sociales. (Barbera, 2004; cap. 10). Ante esto podemos decir que el individuo se construye a partir de la subjetividad que lo hace único definida por patrones culturales y sociales.

Los medios masivos de comunicación proporcionan a la sociedad un espacio de diversión, esparcimiento, educación e información y paralelamente ofrecen imágenes corporales que fomentan conductas que pueden desencadenar trastornos alimentarios en poblaciones vulnerables. *El concepto de imagen corporal en tanto representación física*

y cognitiva del cuerpo que implica e incluye actitudes de aceptación y rechazo. (La Haya, Holanda, 1996)

Ante esto, es importante señalar que la influencia de los medios masivos de comunicación en las personas está íntimamente relacionada con una imagen corporal "negativa" que se puede vincular con los trastornos alimentarios o particularmente conllevar a cambios en la manera de percibir el cuerpo ya que, relacionan la belleza con la aceptación social, el prestigio o el éxito.

Por ello, los medios contribuyen a la representación social del "cuerpo ideal" ofreciendo ejemplos de mujeres atractivas (modelos, actrices, cantantes) que sirven de referente para las mujeres al comparar su propia figura con el cuerpo ideal socialmente representado y avalado como modelo a seguir, haciendo que en *diferentes momentos y bajo diversas situaciones de estrés las mujeres pueden comparar sus propios cuerpos con diversos puntos de referencia*. (Myers y Biocca, 1992; pp.108-133)

Consideramos que el cuerpo ideal se vuelve cada vez más homogéneo en su delgadez de forma globalizada induciendo mayor presión en las mujeres que perciben sus cuerpos como "más gordos" y "menos atractivos" con relación a las imágenes que se ofrecen diariamente en las que vinculan definiciones culturales de belleza y atractivo físico con ideas de éxito.

Desde 1980, las investigaciones de Garner y Garfinkel sobre contribuciones biológicas, familiares y psicológicas a la aparición de trastornos alimentarios principalmente en población femenina adolescente en occidente, otorgan responsabilidad importante a la

publicidad "*por su impacto potencial de establecer modelos identificadorios.*". (Garner y Garfinkel, 1980; Pp. 647-656). Pues, lo que es modelo de belleza hoy, no lo era hace unas décadas lo que se puede observar en el cine, el cual sirve de medio para notar que a lo largo del siglo pasado se venían construyendo diferentes patrones de belleza en mujeres.

Con lo anterior, vemos la gran influencia que tiene la publicidad en los patrones culturales y conductas individuales especialmente orientadas hacia las mujeres jóvenes, pues los estilos corporales van de la mano de la moda y las imágenes de los medios refuerzan un ideal calificándolo dicotómicamente de aceptable o inaceptable (lo gordo/lo flaco, lo bello/lo feo, lo que está a la moda y lo que no lo está).

Hamburg, médico psiquiatra e investigador de la escuela de medicina de Harvard en EE.UU. especula sobre la publicidad como "*normalizadora de cuerpos irreales para estimular un deseo no satisfecho que mueve hacia el consumo*" (Hamburg, 1998).

Lo anterior puede apoyar el incremento de las ganancias de la industria dietética que ha generado oferta y demanda en una sociedad de consumo, no dejando de lado los medios de comunicación y toda la publicidad que se hace en torno a los productos "light" como una forma de alimentarse natural y saludablemente.

Por otro lado, desde los setenta las mujeres han logrado trascender varios mitos que las mantenían en la desigualdad, como: la maternidad, domesticidad, castidad, pero, pareciera ser que entre más ámbitos ha logrado conquistar, se somete mas a los cuidados del cuerpo convirtiéndose prisionera de este. El esquema estudiado por Foucault (1980) en el sistema carcelario de "*vigilancia y castigo*" parece aplicarse a la ideología de la

belleza, como última posición de las viejas ideologías sobre la femineidad ya que mantiene el poder para controlar a aquellas mujeres en la disciplina sobre el cuerpo.

Bordo, quien estudia poderes institucionales y su relación con el cuerpo, utiliza el concepto de “*Biopoder*” (Bordo, 1993), para explicar cómo dicho poder trabaja sobre cuerpos para hacerlos más dóciles al control externo, afirmando que ha sido útil para el estudio sobre disciplinas de la dieta y del ejercicio para una mejor comprensión sobre los trastornos alimentarios. Con ello, podemos notar que existen maneras de reproducir prácticas femeninas normativas en la cultura que entrenan al cuerpo femenino en la docilidad y en la obediencia frente a las demandas culturales que son vividas también como experiencias de poder y control. Frente a lo anterior Pollack plantea que “*la delgadez en esta sociedad sí confiere poder a las mujeres y ellas saben que sólo eres popular si eres delgada.*” (Pollack, 2001).

Cita por ejemplo estudios entre poblaciones de mujeres trabajadoras en EEUU que constatan que las mujeres delgadas ganan más dinero, consiguen trabajos con mayor prestigio, tienen mayor movilidad ascendente, es decir ocupan posiciones de mayor poder en la sociedad. Lo anterior, parece contrarrestar la herencia del feminismo a diferentes niveles de la sociedad occidental, donde todo gira en torno a la belleza, la estética y lo que representa ser mujer pero a partir de una figura perfecta o ideal para la sociedad.

Con el tiempo, se ha ido perdiendo el prototipo de mujer ama de casa siendo los utensilios del hogar reemplazados por productos cosméticos hasta el punto de sustituir el modelo de ama de casa feliz por el de la modelo joven y atractiva como representante de

lo femenino. Estos se han convertido en imaginarios colectivos femeninos a los cuales se suman las nuevas tecnologías de cirugías cosméticas para ejercer un nuevo control sobre el cuerpo femenino: implantes en senos, liposucción, reducción de tallas, operación en nariz, glúteos. En este sentido, se han convertido en prácticas culturales que también las clases medias lo realizan. La revista Time muestra la propagación de cirugías estéticas en América Latina, en donde se registran *"cortes y aumentos, liposucciones e implantes: las mujeres latinoamericanas se están reconstruyendo masivamente para adquirir una imagen estilo americano"*. (Fernández, 2001; pp. 26)

Las mujeres de diferentes estratos sociales desean mejorar su apariencia, su imagen. Por medio de la cirugía cosmética, *"escogen grandes senos, pequeñas narices como Barbie"*, dice la entrenadora de reinas de belleza venezolanas Giselle Reyes.

De esta manera, es vital entender la cultura y el impacto de los medios en la construcción del cuerpo ideal que está vinculada al prestigio social al atribuirle un valor a los cuerpos y a definiciones de belleza articuladas con la necesidad de aceptación.

5.4 Los Estudios Culturales Comparativos: el caso de las investigaciones intergeneracionales Europa y Norteamérica

El fin del siglo XX encuentra un mundo que se ha convertido en un lugar crecientemente diverso y complejo. Las tendencias cambiantes en la urbanización, la tecnología, la industrialización, la salud y las estructuras sociales en todo el mundo han significado que muchos de los paradigmas y los sistemas de creencias en que se han

basado, y continúan basándose las políticas y los sistemas culturales, están sujetos a tensiones y reordenamiento.

Una consecuencia de estos cambios ha sido que, alrededor del mundo, la necesidad de mantener o desarrollar la cohesión social ha adquirido una importancia continuamente en aumento. (Hattan y Toshio, 2001). Por ello, se implementa este tipo de estudio que permitirá que dicha relación establezca nuevas situaciones de acercamiento entre grupos de sujetos de distinta edad.

Los programas y experiencias de intercambio generacional, están pensados para crear espacios y estrategias de encuentro entre generaciones, para de este modo, contribuir al acercamiento, respeto y dignificación de las diferentes etapas de la vida, reconociendo la importancia de las personas mayores en la transmisión de valores y experiencias vitales esenciales para las nuevas generaciones. (Ballesteros Jiménez, 2004). Es así como este acercamiento ofrecerá la oportunidad de conocer las posibles semejanzas o diferencias que se presenten durante las narrativas que estos grupos puedan expresar acerca del cuerpo femenino.

De este modo, podemos establecer que el desarrollo histórico de los Programas Intergeneracional puede dividirse en varias fases. (*Colección estudios sociales*, n°23). Asimismo podemos situar la primera en Estados Unidos, en las décadas de los sesenta y los setenta; entonces, la razón de ser de estos programas tenía que ver con un patente distanciamiento entre las generaciones. Fueron fruto de la toma de conciencia de que la separación geográfica de miembros jóvenes y mayores de las familias, consecuencia de

la reubicación familiar debida a los cambios en el mercado laboral, estaba teniendo efectos negativos sobre las relaciones intergeneracionales, ocasionando la pérdida de interacción entre mayores y jóvenes, el aislamiento de las personas mayores y la aparición de percepciones mutuas erróneas, mitos y estereotipos.

La segunda fase, hasta los años noventa, y también situada en Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), pasó a estar caracterizada por la utilización de los PI para abordar problemas sociales relacionados con las necesidades culturales, sociales y económicas. Así pasaron a ocuparse de intentar paliar problemas que afectaban a esas dos poblaciones más vulnerables (niños/jóvenes y personas mayores): la baja autoestima, el abuso de las drogas y del alcohol, los bajos resultados escolares, el aislamiento, la falta de sistemas de apoyo adecuados, el desempleo y la desconexión con la familia y con la sociedad.

Por último, en la tercera fase, en la que nos encontramos, además de un incremento del uso de los PI como instrumentos para el desarrollo comunitario, estamos siendo testigos de la emergencia de estos programas en el entorno europeo. A comienzos de los años noventa los PI ampliaron su espectro de actuación e intentaron apoyar los esfuerzos para revitalizar las comunidades, lo que, a la larga, podría traer consigo la reconexión de las generaciones. Este último objetivo es quizá el que está más en sintonía con la construcción de una sociedad para todas las edades.

A finales de esa misma década, los PI comenzaron a desarrollarse con fuerza en Europa. Aparecen como respuesta a problemáticas tales como la difícil integración de las

personas inmigrantes, en el caso de Holanda, como las cuestiones políticas relacionadas con la inclusión y los nuevos roles de las personas mayores, en el Reino Unido, o como la percepción de una cierta crisis en los modelos de solidaridad familiar tradicionales y el interés por impulsar el envejecimiento activo, en el caso de España. La mejor prueba de esta especie de despertar de los PI, fue la creación, en 1999, del Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales.

Consecuentemente, la solidaridad intergeneracional debe caracterizarse en términos más generales desde el punto de vista de los sistemas formales e informales, las prácticas y el entendimiento que permiten a las generaciones participar y colaborar en aras del beneficio mutuo. Un modelo de este tipo se hace eco de una parte importante del debate actual sobre la necesidad de promocionar la cohesión social y el compromiso cívico. Las relaciones entre distintas generaciones pueden identificarse como una de las redes principales capaces de imbricar a las comunidades para que permanezcan juntas (Hatton-Yeo, 2006).

Por otra parte, Naomi Wolf cita investigaciones durante los noventa que muestra un submundo secreto en aquellas mujeres occidentales trabajadoras, atractivas, exitosas, en el que predomina una noción de belleza que implica una veta que promueve la obsesión por las dietas y el terror frente al envejecimiento y la pérdida de "atractivo físico". Afirma que el uso de imágenes de belleza femenina es un arma política que detiene el desarrollo de las mujeres: al liberarse la mujer de quehaceres domésticos, el mito de la belleza abarcó un terreno para consolidar espacios considerados "triviales" y desdeñados por los estudiosos de la cultura. (Wolf, 1991; pp. 11).

Además en las Aspiraciones sobre el ideal de la belleza también se muestran en los estudios ingleses que reportan que las mujeres sienten presión por ser perfectas. Auspiciado por la Asociación "Guías de Gran Bretaña" publicado en enero de 2001 con el título "La niña de hoy, la mujer del mañana" el sondeo reporta que 19% de mujeres entre 11 y 17 años decían llevar una dieta, con números más altos entre niñas de 11 y 12 años. Igualmente registra que el 88% de las mujeres jóvenes dicen que existe mucha presión de parte de los medios para "verse perfectas" y 42% sostienen que "su vida sería más fácil si fueran más atractivas." Así mismo 91% afirmaron estar en desacuerdo con las imágenes transmitidas por los medios masivos de comunicación de las llamadas "mujeres perfectas" y expresaron el deseo de ver en las revistas modelos con tallas promedio. (Gran Bretaña, 2000).

Por ejemplo, un estudio longitudinal realizado en 1989 a 869 mujeres adolescentes australianas entre 14 y 16 años reveló que dos tercios del total de la muestra se percibían como "gordas", aunque sólo 16% presentaba sobrepeso; el 87% deseaba parecerse a la imagen corporal promovida por los medios y una de cada tres había utilizado alguna medida extrema de control de peso a lo largo del mes pasado- uso de dietas extremas(22%), ayunos(21%) y fumar (12%). (Attie, 1989; pp.70-79).

Los factores que estimulaban esos comportamientos eran en orden de importancia: presión de grupo, presión de los medios y la creencia de que las dietas extremas eran inofensivas. Concluyeron también que los mensajes de belleza y atractivo visual en los medios contribuían a la distorsión corporal percibida por las adolescentes entrevistadas.

Por otro lado en Gran Bretaña se realizó un estudio en 1994 y reveló que el estereotipo del ideal de extrema delgadez producía depresión, estrés, culpa, vergüenza, inseguridad e insatisfacción corporal en una muestra de mujeres adolescentes. (Stice y Shaw, 1994; pp.288-308).

La importancia de elevar la autoestima como medida preventiva para el desarrollo de los trastornos alimentarios fue el resultado de un estudio aplicado en 1996 por la Revista Británica de Psicología Clínica a niñas entre 11 y 12 años de edad. Reveló que las niñas con bajos niveles de autoestima eran ocho veces más propensas a desarrollar trastornos alimentarios y otros problemas a la edad de 15 o 16. El estudio advirtió que los comentarios acerca del peso en la familia podían actuar como detonadores para la instalación de los trastornos alimentarios, ya que podían afectar la autoestima y vincular la delgadez con la condición de "ser amadas" y "tener éxito en la vida". Además identificó dos importantes correlatos para la instalación de trastornos alimentarios en las adolescentes: ideas acerca de atractivo físico, figura ideal y administración de peso y dietas.

Mientras que en mayo de 2000 se publicó un informe sobre medios y su influencia de trastornos alimentarios preparado por la Asociación Médica Británica y el Consejo de Ciencia y Educación-DONDE? Este apunta hacia la necesidad de realizar investigaciones sistemáticas sobre el tema y concluye lo siguiente: "La imagen de la mujer deseable(sic) se presenta como modelo de éxito. Ella, como imagen dolorosamente familiar aparece en los medios masivos y refleja las expectativas de

otros. Son pocas mujeres las que no han negociado alguna relación con dicha imagen. (Gran Bretaña, 2000).

Asimismo este reporte mostró datos de un sondeo aplicado en 1998 por la Asociación "Pan por la vida" a una muestra de 901 mujeres británicas entre 18 y 24 años de edad consideradas "mujeres exitosas" por sus pares. Se les cuestionó sobre sus influencias, fuentes de autoestima, imagen corporal y hábitos alimentarios. Se les aplicó la prueba EAT, (Eating Attitude Test), utilizada en detección de trastornos alimentarios y en un reporte informó que 61% de las mujeres entrevistadas decían sentirse "mal" al compararse con la imagen mediática de "la mujer bella" y solamente 25% de las mujeres jóvenes estaban satisfechas con su peso. Afirmaban que los mensajes de los medios eran contradictorios, ya que se esperaba que las mujeres fueran delgadas, atractivas, exitosas en el trabajo remunerado, ambiciosas e independientes económicamente pero al mismo tiempo debían preservar los roles femeninos tradicionales como la maternidad, el afecto, el cuidado del marido y de los hijos.

Es necesario resaltar que las investigaciones acerca del desarrollo psicosocial de las mujeres han sido escasas aunque en la actualidad existen diversos trabajos que ilustran la vida de las mujeres mayores y de mediana edad (Arber y Ginn, 1996; Bernard, Phillips, Machin y Davies, 2000; Freixas, 1993; Friedan, 1994; Gannon, 1999; Gee y Kimball, 1987; Greer, 1993; Pearsall, 1997). Gran parte de estos estudios aparte de la vida de las mujeres se han realizado con poblaciones de clase media, blancas heterosexuales y con niveles educativos medios.,

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por los objetivos propuestos en la investigación, esta es de carácter descriptiva, ya que su propósito fue caracterizar las creencias, actitudes y concepciones de dos grupos de mujeres de la ciudad de Palmira a través de una descripción exacta de las personas, costumbres, procesos. Además, se identificó la relación que existe entre estos dos grupos generacionales (adolescentes - adulto mayor) frente a la temática principal del cuerpo. Asimismo, se pretendió conocer las costumbres predominantes de la mujer en relación a tres edades específicas que permitieron enmarcarla en las fases del desarrollo social, emocional y biológico; estas edades fueron 15, 30 y 50 años donde fue a partir de las actividades realizadas por estos grupos que mostraron diferencias e igualdades en relación con la connotación del cuerpo y sus cuidados.

Por tal motivo, la investigación se presentó de tipo descriptiva ya que se eligieron temas específicos que permitieran el conocimiento y las creencias frente al cuerpo. De esta manera, se seleccionaron técnicas como la entrevista para la recolección de los datos en relación a unas categorías precisas que designan la temática principal, permitiendo así conocer semejanzas y diferencias en la concepción de cuerpo de los dos grupos generacionales.

Las actividades realizadas con los grupos fueron observadas con precisión y permitieron analizar los datos obtenidos en las diferentes sesiones.

6.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Fue de tipo cualitativo (no experimental) ya que no se pretendió utilizar procedimientos estadísticos ni medios de cuantificación sino que por el contrario recopilamos información por medio de la entrevista y la observación. Ya que estos instrumentos son los más adecuados para recolectar los datos de las narraciones presentadas de los sujetos entrevistadas, en este caso dos grupos de mujeres de distintas generaciones.

Además este método, nos permitió obtener detalles como sentimientos, procesos de pensamiento y emociones, que son difíciles de aprehender a través de otros métodos investigativos.

También, se utilizó el estudio cualitativo ya que permitió obtener una información valiosa a través de la entrevista semi-estructurada y la observación precisa aunque algunos términos empleados varían según el grupo con el cual se estuviera realizando

las actividades. Igualmente se tuvo en cuenta, identificar no sólo las interrelaciones que se encuentran entre los dos grupos sino también los cambios que se producen en el transcurso del tiempo durante un lapso que abarca una diferencia de edades entre las adolescentes y las adultas mayores, estos cambios van relacionados con una diferencia que comprende años, en los cuales se observa las diferencias entre las concepciones, creencias y costumbres de cada grupo en relación al cuerpo femenino.

6.3 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

A) POBLACIÓN

Mujeres de la ciudad de Palmira, pertenecientes a dos grupos generacionales: el grupo de las adolescentes fue de 14 a 17 años, mientras que el grupo de la tercera edad se encuentra conformado por mujeres entre los 55 a 75 años. De esta manera, la muestra de la investigación estuvo concedida por 20 mujeres (10 adolescentes - 10 adultas mayores), que conformaron dos grupos focales, que permitieron contrastar los conocimientos de cada grupo generacional a partir de las semejanzas y diferencias encontradas en sus narrativas.

La elección de los grupos que participaron en la investigación fue no aleatoria o de juicio, pues en este se busca seleccionar sujetos que se considere que tienen un conocimiento del tema a tratar, además la participación fue voluntaria.

Es necesario, resaltar que los grupos pertenecen a una misma comuna de la ciudad de Palmira. El grupo de las adolescentes hacen parte de una institución educativa del sector del barrio el Prado, mientras que el grupo del adulto mayor pertenece al barrio Santa Ana, pertenecientes a la misma comuna.

B) UNIDAD DE ESTUDIO

La unidad de estudio fueron las narrativas y discursos elaborados por las participantes de la investigación, en torno a las temáticas que se trataron en los talleres, relacionadas con categorías de la temática principal del cuerpo, desligando está en su estética, moral y salud. Estas narrativas se registraron en una base de datos que está adjunta al documento, donde se encuentran todas las actividades realizadas organizadas por sesiones logradas; de dicha base de datos se realizó la presentación de resultados, y el análisis pertinente.

De este modo, estos discursos fueron tomados en cuenta a partir de grabaciones realizadas durante cada sesión y la observación de los gestos que acompañaban a cada sujeto al participar de las actividades propuestas. En el discurso de cada una de las participantes de la investigación se distinguió las creencias, costumbres y prácticas utilizadas por cada generación que hacen parte de una construcción colectiva de la concepción del cuerpo de la mujer.

Categorías utilizadas para la unidad de análisis:

CATEGORÍAS	TEMÁTICA	SESIONES	ACTIVIDADES
ESTÉTICA	EL CUERPO LO BELLO DEL CUERPO	1	1. Se realizó la presentación formal de los conversatorios donde se les mostró de forma detallada el cronograma (fechas y horario) de las actividades. 2. Distribución de tríos para que dibujaran el cuerpo femenino (cuerpo ideal) en diferentes edades (15, 25, 45 años) donde el aporte de cada una debió quedar plasmado en el papel. 3. Se conformaron parejas y a cada una se le designó una parte del cuerpo con el fin de que expusieran cual era la importancia de cada una. Esto permitió reconocer el valor y significado que le otorgaban al cuerpo y así mismo, determinar cómo percibían y reconocían cuando un cuerpo es el ideal a seguir o que es lo que socialmente se establece como un cuerpo “bonito”.
	ESTAR A LA MODA ADORNOS	2	1. Se solicitó previamente, que para esta sesión llevaran un objeto que designara lo que está de moda en la actualidad (vestimenta, cortes y accesorios) en el caso de las adolescentes y a las adultas mayores lo que estuvo en su época. Luego se llevó a cabo, un conversatorio donde cada una tuvo la oportunidad de hacer su aporte y dar sus opiniones, pues la idea era comparar las épocas. 2. Se llevaron varias revistas de moda, cartulina, tijeras y EGA, para que cada una con diferentes recortes armara la figura de una mujer e involucrara accesorios y lo concerniente a la moda, según lo que ellas creían.
SALUD	CUIDADOS DEL CUERPO Y TRATAMIENTOS	3	1. Se realizó el juego de las tarjetas, el cual consistía en realizar 20 tarjetas y enumerarlas cuyo contenido era el cuidado del cuerpo. Para ello se organizaron en parejas las cuales debían responder o realizar la actividad que la tarjeta a escoger les exigiera.

CATEGORÍAS	TEMÁTICA	SESIONES	ACTIVIDADES
			2. A cada pareja se le asignó una profesión u ocupación (Nutricionista, Odontóloga, Estilista, Cirujano Plástico) que debían representar o dramatizar. En esta actividad una de las universitarias participó actuando como cliente o paciente, según fuera el caso.
	ENFERMEDADES	4	1. Se escribió en el tablero una serie de enfermedades (tiroides, anorexia, aborto, VIH, herpes, bulimia, obesidad, desnutrición, cáncer de mama, sobredosis, cólicos menstruales, etc) y luego se requirió a cada una que mencionara cuales eran las enfermedades del cuerpo (físico). Luego se haría la explicación de acuerdo con los resultados u opiniones de las participantes. 2. Se entregó una hoja en blanco a cada participante en la que les correspondía relatar o contar una historia (inventada) sobre una enfermedad en la mujer. Esta no será socializada.
MORAL	RELACIÓN CON LOS OTROS	5	1. Se organizaron en parejas y se les confirió papel seda, periódico, cartulina, marcadores, tijeras, cinta. Luego cada una debió sacar una designación la cual les indicaría que personaje o escena debían actuar (de paseo a una finca, salir a bailar, pijamada con las amigas y primer cita con un muchacho). 2. Se reprodujeron melódicamente géneros musicales de la actualidad y del pasado, para que en parejas bailaran de acuerdo con el ritmo que se presentara.
	SEXUALIDAD	6	1. Se realizó una serie de preguntas (cuestionario) referentes a las impresiones sobre temas como menstruación, embarazo y comienzo de la vida sexual, la cual sería socializada entre el grupo.

6.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. El grupo focal

Se emplea en trabajos exploratorios e interpretativos. En este caso es adecuado puesto que en este estudio se trabajó con dos grupos con el fin de que las personas discutieran sobre un tema particular (narrativas acerca del cuerpo femenino) bajo la dirección de un moderador que promovió la interacción que se realizó en una discusión espontánea y se aseguró que las narrativas se mantuvieran en el tema de interés con la participación de todos los integrantes del grupo, donde se encontraron aspectos comunes. De la misma forma, el grupo focal se pudo utilizar antes, durante y después del proyecto para obtener la percepción y creencias que el grupo tuvo sobre la temática principal.

De esta manera los grupos focales requieren de procesos de interacción, discusión y elaboración de unos acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador o interventor. Por lo tanto el punto característico que distingue a los grupos focales es la participación dirigida y consciente, donde se realizan unas conclusiones producto de la interacción y elaboración de los acuerdos entre los participantes. (Korma 1995).

A partir de las entrevistas y las actividades realizadas mediante la estrategia de grupos focales se tuvo como objetivo registrar la forma cómo los participantes elaboraban de forma grupal su realidad, a través de experiencias, creencias y costumbres, donde se puso de manifiesto el contexto cultural y social de cada individuo. Además como investigadoras se debió proporcionar prioridad a la comprensión de esos contextos. Por lo tanto el principal propósito de la técnica de grupos focales en la investigación

fue lograr una información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias, además en la investigación a través de los grupos focales se logró obtener una descripción general de los conocimientos, actitudes y comportamientos sociales de un grupo específico y la forma en que cada individuo era influenciado por la mirada de otro.

2. La entrevista individual (abierta)

Se estableció a partir de la discusión que se generó por parte de las participantes. Fue una entrevista no estructurada pues no necesariamente existió un formato que guiara tal cual dicho encuentro. Esta entrevista se consideró una herramienta que permitió evaluar y efectuar una recolección de información, reuniendo de esta manera creencias y conocimientos de los sujetos a partir del discurso construido por cada uno de los integrantes de los grupos focales utilizados en esta investigación.

Por estas razones, la entrevista semi- estructurada fue más flexible y abierta. Sin embargo, los objetivos de la investigación guiaron el camino de las preguntas realizadas a los sujetos ya que fueron regidos por un entrevistador que manejo el orden y el contenido de lo que se pretendía indagar. Con ello el interventor realizó la entrevista con anterioridad pero pudo modificar el orden con el fin de adaptarlas a la situación que se presento en cada momento teniendo en cuenta la relación que los sujetos fueron colocando de manifiesto a través del discurso.

Esta entrevista abierta se utilizó en las sesiones realizadas con los dos grupos focales con el fin de identificar las creencias, costumbres y practicas utilizadas por las mujeres para el cuidado del cuerpo, de esta manera se les permitió a las integrantes de esta investigación participar de forma abierta en sus discursos guiados por algunas

preguntas bases que se relacionaban directamente con la temática principal de la concepción del cuerpo.

6.5 TIPO DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para analizar los datos obtenidos lo primero que se realizó fue transcribir las entrevistas ya que esto nos permitió obtener el análisis de los datos encontrados e identificados en las narrativas de los sujetos que hicieron parte de los grupos focales. Por ello, el análisis de contenido brindó la posibilidad de presentar una tipología de las distintas respuestas que se utilizaron o resaltaron la complejidad o contradicciones que aparecieron en las respuestas, así mismo contrastar las diferencias y semejanzas que se encontraron en los discursos colocados de manifiesto en el desarrollo de las actividades propuestas.

Por otro lado, los datos fueron analizados en función de unas categorías planteadas con anterioridad que se relacionan de forma directa con la temática principal a tratar en la investigación, además cada discurso aportó a la concepción que había construido cada persona sobre el cuerpo femenino a partir de unos imaginarios culturales presentes en la sociedad.

6.6 MODELO DE ANÁLISIS

Para nuestro trabajo de investigación nos basamos en la tesis de Daniela Leyton Legues quien aspiro a tener el titulo de antropóloga social la cual se titula Hacia una Antropología del Cuerpo. Significación Cultural de los Cuidados Corporales en Mujeres Rapa Nui, de la facultad de ciencias sociales, departamento de antropología, Universidad de Chile, (2004).

Consideremos que este texto es pertinente pues nos brindó las categorías de análisis correspondientes, para llevar a cabo el estudio que realizamos:

1. ***El Cuerpo femenino y su estética:*** “Patrón Estético Corporal, cuidados cosméticos y adornos”. Esta categoría presentó un acercamiento a las diferentes zonas del cuerpo femenino más significativas relacionándola así con una parte estética y cosmética. planteando de esta manera un patrón estético refiriéndolo a las características formas y proporciones del cuerpo femenino; es necesario también resaltar que la autora plantea un patrón cosmético en el cual señala los tratamientos y formas de cuidar no sólo el cuerpo sino también, la piel y el cabello. Por último se hace referencia a los accesorios que se utilizan para adornar el cuerpo femenino.
2. ***El cuerpo femenino y su salud:*** enfermedades, higiene, y cuidados medicinales tradicionales aplicados al cuerpo. De acuerdo con lo presentado por Daniela Leyton Legues en su tesis Hacia una Antropología del Cuerpo Significación Cultural de los Cuidados Corporales en Mujeres Rapa Nui (2004), presenta esta segunda categoría tomando el cuerpo como una totalidad relacionándolo de una forma directa con los cuidados tradicionales del cuerpo. De esta manera se crea una forma de ritualizar estos cuidados y convertirlos en una forma de evitación de las enfermedades y mantenerlo de forma limpia. Señalando de esta manera que los cuidados del cuerpo pueden variar según el sujeto y según el contexto en el que este inmerso.
3. ***El cuerpo femenino y su valorización social y moral:*** Valorización otorgada al cuerpo femenino y zonas del Cuerpo Femenino de Mayor Relevancia, esta categoría está centrada en los cambios que se han ido dando en la sociedad en

cuanto a saberes sexuales, anteriormente este era un tema formado por diferentes tabúes mientras que en la actualidad este es uno de los temas que se habla con bastante naturalidad, además la autora mediante una serie de entrevistas da cuenta de que la menstruación en las mujeres tiene una significación en la cual se pasa de niña a mujer y se está preparado para ingresar a la sociedad formando así una familia. Sin dejar de lado que la valorización se centra en las ventajas y desventajas frente al cuerpo femenino.

7. RESULTADOS

A continuación se presentaran los resultados arrojados durante cada sesión de acuerdo con las categorías trabajadas tanto con las adolescentes como con el grupo de la tercera edad, las entrevistas y actividades realizadas se encuentran recopiladas en la base de datos ubicada en anexos.

1. ESTÉTICA

Esta categoría fue entendida como la percepción y el valor que se le otorga al cuerpo, por lo que fue necesario establecer dos subcategorías que permitieran detallar aquellos aspectos importantes a resaltar dentro de las narrativas que pudieron ofrecer ambos grupos generacionales las cuales fueron: el cuerpo del que se desliga la belleza del cuerpo y la posición de estar a la moda junto con los adornos que se emplean para complementar su presentación.

1.1 EL CUERPO Y SU BELLEZA

En esta subcategoría se retomaron las narraciones relacionadas con las formas y características que ambos grupos le confirieron al cuerpo. A partir de las cuales se destacan tres temáticas a discutir:

1.1.1 Las transformaciones del cuerpo a través del tiempo: Tanto las jóvenes como las adultas mayores reconocen que el cuerpo cambia sus formas. Se pasa de un cuerpo con curvas a uno carente de formas, amorfo. Prevaleciendo no obstante, la idea del cuerpo femenino como un cuerpo que no debe ser gordo tiende a ser delgado, independientemente de la edad.

De manera que, a partir de lo trabajado en la primera sesión en la que se planteó dibujar el cuerpo de una mujer en tres edades distintas, se obtuvo que el prototipo de mujer a los 15 años es descrito por las adolescentes como alguien relacionado directamente con la moda, donde su principal preocupación son los accesorios y la ropa que les permita mostrar su cuerpo joven. Además respecto a la parte física es planteada como un cuerpo en formación pero resaltado por su juventud, por lo tanto debe ser mostrado a partir de la moda y un maquillaje delicado. Sin embargo, en esta primera sesión se crea una discusión ya que cuatro adolescentes afirmaban que a los 15 años aún se es niña y es a los 18 que se empieza a ser joven, pero las otras seis adolescentes no estuvieron de acuerdo porque consideraban que a los 15 años el cuerpo ya está bien desarrollado, esto se pudo evidenciar en los dibujos que realizaron.

Asimismo, las estudiantes relacionaron que la mujer a los 30 años por la madurez que tiene ya puede construir una familia y ser madre, es decir, le otorgan una mayor responsabilidad en donde ya no las relacionan con el cuidado de un cuerpo joven sino con la preocupación por vivir un mañana y formar así un proyecto de vida encaminado a obtener responsabilidades guiadas por la madurez. Es así como, Daniela opina *“a los 15 años uno es muy callejero en cambio a los 30 uno ya va casi por la mitad de la vida, ya sabe qué es lo bueno y qué es lo malo y debe pensar con madurez”*. (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 3).

Sin embargo, se destaca que la mujer a los 30 años quiere que su cuerpo parezca de una de 15 relacionado con una contextura delgada que le permita demostrar que aunque ya se tienen responsabilidades y madurez, puede seguir siendo bella, se llega a esta conclusión debido a un consenso que se presentó a partir de la pregunta que

realizó una de las interventoras la cual preguntó *¿a partir de qué edad se deja de ser joven?* Frente a esto las estudiantes responden: *“una mujer a los 30 años es una mujer joven, solamente que ya es una persona madura y sus intereses están puestos en otras cosas mas no en estar a la moda”*. (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 4).

Por consiguiente, se observó como las estudiantes relacionan la belleza con el ser joven y tratar de mantener esta juventud que es un prototipo señalado constantemente en nuestra sociedad, donde se destaca un cuerpo joven y bello.

Por su lado, la mujer de 50 años es descrita como una persona anciana que usa bastón tal como se observará a continuación, en el que presentaron una mujer de edad muy avanzada que debía ocultar su cuerpo, vistiéndose de manera recatada usando vestidos largos, faldas y gafas.



Respecto a lo anterior, Aura María dice “a los 50 años ya le ha llegado la menopausia y ya no se puede parar porque está muy viejita, le llegan más rápido las enfermedades dolores en los huesos” (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 1). Frente a ello su compañera Estefanía contradice afirmando “a los 50 años hay personas que visten a la moda, no con escotes pero si muy elegantes, no es una viejita, es una señora pues su cuerpo, personalidad, comportamiento y vestirse no son tan extravagantes” (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 6). Con ello, Yineth agrega “yo he visto mujeres de 50 años que todavía tienen su figura, sus caderas y hacen ejercicios, se cuidan” (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 6). Lo que se pudo observar en el siguiente dibujo en el que el prototipo de mujer a los 50 años es el de una señora elegante y conservada.

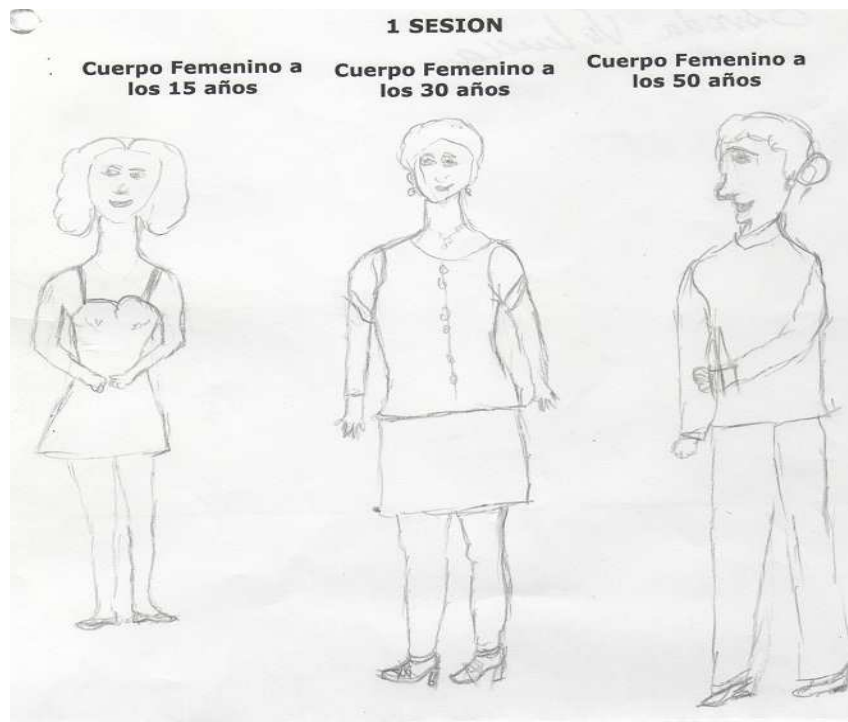


Sin embargo, aquí se privilegian cuidados guiados por aspectos de la salud, preservando el cuerpo pero en relación con las enfermedades. Así pues, las estudiantes relacionan una mujer de 15 años con un cuerpo joven y saludable mientras que a los 50 se da un deterioro corporal en el que se presentan diversidad de enfermedades de acuerdo a su avanzada edad, por lo tanto su cuerpo y el cuidado físico del mismo ya no es prioridad.

1.1.2 Cuerpo y femineidad: Las discusiones y los dibujos mostraron que el cuerpo de las mujeres debe ser revelador y soporte de su femineidad. Los cuerpos se representaron como distintivamente femeninos; no hay borramiento de las diferencias entre hombres y mujeres. Esta femineidad se revela en una combinación de formas del cuerpo (curvas en la cintura y en el tórax) y vestimenta. Es decir, si las curvas del cuerpo no muestran su condición de mujer, su vestimenta lo hace.

Las caderas y los senos son otro de los aspectos que se reiteran en estas edades, ya que el cuerpo de una mujer de 30 es identificado por sus caderas y senos ya formados, señalando que es una mujer madura, mientras que la mujer de 50 años es señalada por aspectos biológicos como la llegada de la menopausia.

Por su parte, en las adultas mayores se establece una clara diferenciación a cerca de las nociones que aparecen sobre el cuerpo en las distintas edades. En la sesión del dibujo el cuerpo a los 15 años evidencia vestimenta que deja al descubierto los hombros, la figura es la de una mujer estilizada que usa minifalda y opta por dejar ver sus piernas como se muestra en el siguiente grafico realizado por las adultas mayores Olivia y Esneda (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 1, pág. 33)



Así pues, se acentúan dos características principales en el cuerpo de la mujer a esta edad (15 años). La primera de ellas, la cintura como referente de delgadez y organización del atuendo a usar lo que permite visualizar parte de las extremidades y acompañando la segunda categoría a mencionar, la enfatización de los senos, como muestra de componente básico femenino a subrayar.

De otro modo, el cuerpo a los 30 años destaca nuevamente un corte de cabello corto y una figura menos delineada que la anterior (15 años), siendo las caderas prominentes y la demarcación de los senos un rasgo claro en la forma física de la mujer frente a su cuerpo en esta edad, así como se muestra a continuación en el dibujo de las AM Olivia e Isabel (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 1, pág. 32).



Finalmente el cuerpo a los 50 años para las adultas mayores a diferencia de los primeros (15-30), plasma una mujer que luce una figura más voluminosa pero que no traspasa los límites demarcados de las anteriores, siendo su vestimenta un pantalón y una blusa, dejando de lado el vestido, como prenda característica en esta pareja.

1.1.3 El eje “juventud- sexualidad- actividad” sigue siendo determinante para definir la belleza del cuerpo femenino: En la percepción de belleza del cuerpo femenino. Lo dicho por las participantes de la investigación muestra que la belleza sigue determinándose por el aspecto de la juventud de la mujer por lo que ser joven significa tener curvas, cabello largo y ser potencial o ser un sujeto sexualmente activo.

Teniendo en cuenta lo mencionado, es importante diferenciar que para las adolescentes lo bello del cuerpo se enmarcaba en partes específicas como lo eran el

tamaño de los senos, las caderas y las piernas, estas fueron consideradas las características que conforman un cuerpo “bonito” para ser socialmente aceptado, contrario a la noción que manifestaron las adultas mayores para quienes las formas del cuerpo no implicaban una significación a gran escala ya que la importancia se dirigía hacia como se presentaba el cuerpo en relación con la limpieza, elegancia, accesorios y peinados.

Asimismo, los dos grupos resaltaron la cintura como la parte de la mujer que sobresalía, no obstante esta cualidad para las adolescentes debía estar acompañada de un abdomen plano que permitiera resaltar la delgadez de la mujer. En cambio para las adultas la voluminosidad se consideraba un prototipo de lo que era ser una mujer bella.

Otro de los aspectos que las estudiantes resaltaban en su discurso era el cabello, relacionándolo con parámetros que también estaban interconectados con la moda y la edad de la mujer, por lo tanto decían que se debe tener un cabello largo y bien cuidado ya que estas son señales de juventud y moda; mientras que cuando la mujer se encuentra en edad avanzada las estudiantes consideraban que el cabello iba perdiendo su color y por ende debía ser tinturado. Fue así como se demostró una coincidencia entre ambos grupos generacionales en los dibujos acerca de esta parte del cuerpo (cabello) el cual a los 50 años reducía su aparición y lucía corto. Por estas razones, manifestaban que el cabello se debía cuidar con tratamientos especiales que les permitieran mantenerlo bonito. Con respecto a lo anterior en el grupo de la tercera edad hubo un consenso en el que establecieron *“el cabello se usaba suelto y largo y muy natural uno no se echaba tinte ni nada de eso pero siempre se usaban pinzas y eso para el cabello es que antes no era como ahora que se estiran el pelo*

con plancha ni rulos ni secador y para uno encrespase el pelo era con papel periódico y marrones y se enrollaban el cabello pero ya a partir de los 20 años ya se empezaba a hacerse peinaditos”. Lo anterior, permitió evidenciar que el cabello era una de las partes del cuerpo que resaltaba la feminidad en la mujer, por ende, debía ser cuidado a través de tratamientos. Sin embargo, se evidencia que en la actualidad las prácticas para el cabello son a través de aparatos tecnológicos que permitan una contextura deseada como lo son las planchas, rulos eléctricos y secadores, permitiéndole así a la mujer pasar de un cabello liso a diferentes peinados que hacían parte de los propuestos por la moda.

Por lo que respecta a otra parte del cuerpo, la adolescente Yineth consideró que el rostro *“es la parte más importante del cuerpo porque es lo que siempre se va a ver y lo que identifica a una persona”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 8). Relacionándolo con la esfera social ya que comenta que *“es el rostro donde se puede ver la forma de ser de la persona y las líneas de expresión que no solo se relacionan con la personalidad de la mujer sino con la edad que esta tenga”*. Por esta razón, es a partir del rostro que se reconocen a los demás por lo que se debe mantener un cuidado específico con esta parte del cuerpo.

1.2 ESTAR A LA MODA Y ADORNOS

Esta subcategoría hizo alusión a la utilización de artículos y accesorios que ambos grupos reconocieron como parte de su preferencia. Para ello, se implementó una actividad que tuvo como objetivo crear a partir de recortes la figura del cuerpo femenino ideal. Por lo que se subrayan cuatro temáticas a definir:

1.2.1 Los adornos de la mujer moderna: En cuanto a la sesión de los recortes se obtuvieron intervenciones de parte de las adolescentes quienes plantearon constantemente la premisa de “estar a la moda” como lo aseveró Estefanía en su ilustración *“yo pegue un celular táctil porque me encanta y están de moda”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 2, pág. 12).

Frente a la inmersión en el mundo social, las adolescentes establecieron como prioridad contar con una serie de implementos tecnológicos como el celular táctil que les permite comunicarse activamente con sus amigos, familiares y compañeros, siendo una herramienta de alto auge entre pares, que difunde las posibilidades de estar al tanto de los aspectos físicos que se implementan y refleja poder adquisitivo. Con ello, no se afirma que la tecnología haya desplazado la utilización de otros adornos pero si juega un papel importante en la realización de su futuro como mujer, denotando la inclusión de pertenencias materiales que acompañan el estilo de vida que anhelan obtener, así como lo mencionó Diana *“yo pegue el carro porque está pegando mucho de moda y un apartamento muy moderno y esto nos gusta a las mujeres, o sea vivir cómodas con clase y estilo”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 2, pág. 14).

1.2.2 Las transformaciones de la vestimenta: Por el contrario, las adultas mayores en ninguno de sus recortes y narrativas mencionaron objetos tecnológicos ni externos (carros, apartamentos etc.), ya que sólo enfatizaron en el vestuario tal como lo manifestó Apolonia *“en mi época se usaban los vestidos con cuello, coloridos y con un cinturón grande que alcanzaba para hacerse un moño bien grande en la espalda y era muy importante que los accesorios, el cinturón, los zapatos y la moña combinaran con el color del vestido”* (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 2,

pág. 35). Se destaca así, la importancia de verse bien frente al tipo de prendas que se utilizaban.

Así mismo, Daniela comenta frente a su elaboración del prototipo de mujer en la sesión de recortes, *“está muy de moda los cinturones, los vestidos cortos y anchos las moñitas, las carteras y las sandalias bajitas con los colores de ahora”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 2, pág. 13). Encontrando de este modo una relación directa con lo mencionado de forma general en las adultas mayores quienes consideraban la importancia de llevar puesto vestidos y accesorios que combinaran minuciosamente. Igualmente, las adolescentes Aura y Lucy manifestaron *“una mujer a los 15 años debe estar siempre a la moda y la de 30 años ya debe buscar ropa adecuada para su edad porque ya hay mucha diferencia y ya no puede estar vestida como una mujer de 15”*. (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 1). Planteamiento que compartieron Juliana y Mayra, como se evidencia en el siguiente dibujo:



Por su parte, la mujer de 30 años es señalada como una persona que debe vestirse acorde a su edad, es decir usar una vestimenta reservada. A este prototipo de mujer las estudiantes la describen como una persona ya madura que no debe “*vestirse a la moda*” sino mostrarse de una forma recatada, además de manejar un léxico diferente y asimismo actuar de acuerdo a su edad, como lo afirma Mayra al exponer “*una mujer a los 30 años por ser madura se le va perdiendo el brillo del cabello, le salen más caderas, mas piernas, mas senos y se maquilla más la cara, hasta se pinta los labios de rojo y todo*” (Base de datos, Adolescentes Sesión No 1, pág. 2).

Por otro lado, haciendo un contraste de estas dos generaciones encontramos que muchos de los objetos que se utilizaron anteriormente son usados en la actualidad con otro nombre. Por ejemplo las estudiantes Mayra, Lucy, Aura y Daniela, mencionaron “*está de moda usar manillas*” (Base de datos, Adolescentes Sesión No 2, pág. 13).

De igual manera, la AM Apolonia indica: “*antes usábamos los semanarios que son cantidad de pulseras que le llegaban a uno al codo, eso hoy en día se usa sino que tiene otro nombre pero nosotras lo conocemos como el semanario porque eran bastantes y de todos los colores así que uno lo combinaba de acuerdo al color del vestido*” (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 2, pág. 35).

Vemos así, que aunque las épocas fueron diferentes se presentan aún ciertas similitudes ante el uso de artículos que son nombrados de otra manera pero que guardan la misma empleabilidad. Algunos ejemplos a mencionar serian: el chicle (AM) en la actualidad leguis (AD), calzoncitos calientes (AM) en la actualidad cacheteros (AD) y el tacón bebe (AM) sandalias con tacón (AD).

Por lo que sigue, durante la sesión sobre la escogencia de un objeto, se evidencia en las adolescentes una inclinación hacia los adornos como objetos que complementan su vestimenta la cual es demarcada con frecuencia durante su discurso y se emplean con el fin de realzar su belleza física, manifestando una identificación con aquellos accesorios que de acuerdo con su interés clasifican a partir de los colores y tamaños apropiados para cada una. Siendo los aretes el aspecto que con mayor frecuencia denotan como imprescindible frente al manejo de su presentación personal, pues se inscriben como la principal fuente de femineidad, agregando así mismo los anillos los cuales deben contar con elementos característicos como brillantes. De igual modo, refieren retornar al pasado para retomar objetos propios de la época de sus abuelas con el fin de insertarse en la contemporaneidad de la moda y estar a la vanguardia de lo que exige esta connotación.

1.2.3 La masculinización de la vestimenta femenina: A nivel de vestimentas las diferencias intentan reducirse, estas reflejan la incursión de las mujeres en el ámbito laboral y público. Sin embargo, se usa de un modo femenino.

Las adolescentes promulgaron el uso de accesorios masculinos como corbatas en la vestimenta de la mujer actual, comentando que *“esta combinación cumple con los parámetros de moda que se han ido adquiriendo en los últimos años”*. (Base de datos, Adolescentes/Daniela Sesión No 2, pág. 15), situación que refleja la igualdad de derechos y condiciones que la mujer a obtenido en función de la independencia que se le ha otorgado en la sociedad, contrario a lo que establecieron las adultas mayores quienes comentaron que las posibilidades de escoger su vestimenta se dieron solo hasta después de los años 60 con la revolución femenina y la implementación del uso de los pantalones.

De este modo, se pudo concluir que cuando se es joven, la vestimenta resalta lo que cubre: las curvas de la cintura, los senos; en edad intermedia, resalta la responsabilidad, vestidos más serios aunque también algo seductores. Y en los años 50, el vestido ya no está para revelar las curvas o demostrar la responsabilidad social, sino para mostrar vitalidad (utilizan sudadera para hacer ejercicio). Esto dejaría asentada una hipótesis: la concepción de belleza en la mujer cambia con el tiempo, pasará de mostrar curvas (sexualidad), a exponer vestimenta seria (responsabilidades sociales) y finalmente a lucir vitalidad (el cuerpo no deteriorado).

2. SALUD

Esta categoría alude a los hábitos y estilos de vida que desarrollan los grupos generacionales para el cuidado propio, se implementaron de esta manera dos subcategorías que permitieran resaltar dichas características siendo los cuidados del cuerpo, tratamientos y enfermedades las temáticas a identificar

2.1 CUIDADOS DEL CUERPO Y TRATAMIENTOS

Esta subcategoría se trabajó por medio de la resolución de preguntas que ambos grupos debían contestar sobre la manera en que cuidaban el cuerpo y los procedimientos que ejecutaban para lograrlo, es así como se establecieron tres ejes temáticos a resaltar:

2.1.1 La tecnificación del cuidado del cuerpo femenino: Las jóvenes de hoy no pueden concebir el cuidado de su cuerpo sin pensar en cirugías, artefactos tecnológicos o elementos producidos por la ciencia, ya que constantemente mencionan la utilización de productos y cremas para el cuidado de la piel, el cabello y el rostro por el contrario las adultas mayores innovaban para el cuidado de sí mismas. Con ello, se evidencia una transformación frente a las formas de preservar

el cuerpo ya que para las adultas mayores dichas técnicas se ejecutaban a partir de aspectos relacionados con la naturalidad de los productos, contrario a lo manifestado por las adolescentes para quienes puede existir una influencia directa de los medios de comunicación (revistas de moda, comerciales e internet), que invita a utilizar y actualizarse constantemente en los productos de belleza de acuerdo a las narrativas comentadas en las sesiones.

2.1.2 Obsesión actual por el cuidado del cuerpo: La preocupación por verse y sentirse bien es importante para las adolescentes; anteriormente las mujeres se preocupaban por verse bien sólo para momentos especiales (ir a misa los domingos, reuniones familiares y las “luladas” (fiestas)). Como punto de comparación, se tiene que, en la actualidad la mujer luce acorde a las tendencias que se imponen puesto que esto le permite sentirse aceptada socialmente sin embargo en épocas anteriores se inculcaba a las mujeres vestirse de manera elegante, pues estos eran los hábitos y costumbres inculcados por sus madres.

2.1.3 Las transformaciones de los cuidados del cuerpo según la edad: En la adolescencia se otorga un cuidado social al cuerpo (verse bien para los demás, para los hombres). Por su parte en la vejez se concede un cuidado a la integridad biológica del cuerpo (disminuir la enfermedad, reducir las dolencias).

Es así como, las adolescentes postulan que la necesidad de acudir al gimnasio, ir a la ciclovia y hacer dietas es para conservar una buena figura. Por su parte, las adultas mayores hacen ejercicio y se alimentan saludablemente con el fin de cuidar su salud para prevenir enfermedades.

Ahora bien, el siguiente cuadro comparativo mostrara en resumen las diferencias generacionales que se obtuvieron de manera general a partir de los discursos

expuestos en esta sesión. (Base de datos, Adultas mayores/Adolescentes Sesión No 3, pág. 38-15 respectivamente).

CATEGORIAS	ADULTAS MAYORES ANTES	ADOLESCENTES AHORA
CUIDADOS DEL CUERPO	<i>No se usaban productos de belleza, solamente nos bañaban con jabón de tierra que venía envuelto en hojas de plátano.</i>	<i>Usamos cremas para peinar, tratamientos para que le den brillo al cabello, cremas fáciles entre otras.</i>
	<i>Antes de ir a una “lulada” nos peinábamos con el copete tipo “alf”, vestido floreado con el cinturón, zapatos con cintas de colores y la cartera, todo debía combinar para vernos bien elegantes.</i>	<i>Antes de ir a una “rumba” me maquillo muy bien, me hecho buena loción y me visto cómoda.</i>
	<i>A los hombres les gustaban las mujeres gorditas porque se veían muy bien.</i>	<i>Cuido mi cuerpo porque voy al gimnasio todos los días y procuro mantener el abdomen plano.</i>
	<i>En nuestro tiempo eran las gordas, ahora son las flacas a uno no le importaba si se iba a engordar o enflaquecer, no se usaba eso.</i>	<i>Antes no se cuidaban el cuerpo porque no existía la moda ni tanta tecnología como existe ahora, me refiero a la venta de productos de belleza.</i>
TRATAMIENTOS PARA EL CUERPO	<i>Uno comía lo que quería, lo que le servían y lo que le pusieran eso era así. Nos toco la alimentación perfecta, la mejor.</i>	<i>La mejor forma de cuidar el cuerpo es con una alimentación balanceada menos grasas, harinas, dulces y haciendo ejercicio para estar y sentirnos bien.</i>
	<i>Hacemos gimnasia para estar activas y bien de salud.</i>	<i>Vamos a la ciclo vía y hacemos dietas para no engordarnos.</i>
	<i>Cuidar el cuerpo es estar siempre bien arregladas, “extra pulcras”, bañarse a diario, echarse cremas loción y estar pendientes de los medicamentos, la alimentación y hacer gimnasia</i>	<i>La mejor forma de cuidar el cuerpo es alimentarnos de forma saludable, lo normal es no estar ni gordas ni flacas o sea es como el de una modelo cero gordos pero tampoco muy desnutrida sin cicatrices ni estrías.</i>
	<i>Nunca imaginamos que podían hacerse cambios en el cuerpo y ninguna nos haríamos nada (cirugía estética).</i>	<i>“Me operaría los senos, porque los tengo muy pequeños”.</i>

2.2 ENFERMEDADES

Esta subcategoría enmarcó las nociones sobre las enfermedades que pudo el cuerpo padecer de acuerdo con el conocimiento que tuvieron las adolescentes y las adultas mayores. Se destacaron dos temáticas a elaborar:

2.2.1 La asociación juventud/salud y vejez/enfermedad: Se expresó esta asociación en una de las adolescentes; Anabolena, la cual declaró: *“el cuerpo de una mujer perteneciente al grupo de la tercera edad, no tiene el mismo estado de salud que una joven”*. (Base de datos, Adolescentes Sesión No 4, pág. 23). Allí se planteó una clasificación de las enfermedades de acuerdo a la edad. Estas enfermedades son: la osteoporosis, artritis, diabetes y tiroides; mientras que la anorexia, bulimia, desnutrición, obesidad hacían parte del grupo de las adolescentes en función de hacer parte activa de las exigencias de la moda y de los cuidados que deciden tener para mantener un cuerpo moldeado.

Por su parte, esto también se observó en el discurso de Lucy y Aura *“uno cuando tiene 30 o mejor cuando tiene 50 años ya le llegan más rápido las enfermedades que los dolores en los huesos, uno ya ahí está decayendo, es cuando uno llega a la vejez en cambio a los 30 años no es como por ejemplo es cuando uno puede gozar”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 4, pág. 21). Lo anterior permitió reiterar que las adolescentes relacionan la juventud con un cuerpo sano, no propenso a enfermar sino por el contrario que permite complacerse, ya que las dolencias físicas serían una dificultad de las personas de 50 años consideradas ya en la etapa del desarrollo de la vejez acompañado del decaimiento físico en relación directa con un cuerpo poco saludable.

2.2.2 Las enfermedades del cuerpo y los estilos de vida (son las enfermedades consecuencias de las conductas y prácticas de los sujetos): Las narrativas de las personas participantes de la investigación dejaron entrever el supuesto de que las enfermedades son consecuencias de las conductas y prácticas de las personas. Dicho planteamiento se justificó a partir del señalamiento que una de las adolescentes manifestó en la sesión que hacía alusión a las enfermedades corporales, así pues, Mayra comentó: *“las enfermedades de transmisión sexual como el Herpes, VIH y Sífilis son generadas por el descuido de las mujeres al no utilizar métodos de protección en las relaciones sexuales con la pareja”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 4, pág. 20). En consonancia con lo anterior Daniela y Juliana afirman que *“existen enfermedades que se generan por contagio generadas por el mal cuidado y poca limpieza del cuerpo o la no protección en relaciones sexuales, mientras que otras enfermedades se presentan por herencia familiar como lo son la tiroides”* (Base de datos, Adolescentes Sesión No 4, pág. 23).

Por otro lado, contrastando el discurso de las señoras de la tercera edad, se evidenció que las enfermedades corporales se han direccionado hacia un lugar diferente ya que en la actualidad las más comunes son las relacionadas al cuidado del cuerpo, en busca de una silueta establecida por la sociedad, mientras que en épocas anteriores las enfermedades más comunes se relacionaban con dolencias físicas del cuerpo. Además, para el manejo de estas enfermedades no era necesaria la atención de un profesional pues eran utilizados diferentes medicamentos caseros, mientras que las enfermedades presentadas en la actualidad son atendidas por un grupo de profesionales y especialistas para cada situación.

3. MORAL

Esta categoría consideró la necesidad de conocer cómo situaban las mujeres de los grupos generacionales su cuerpo frente a los otros, por ello se indicaron dos subcategorías que permitieron obtener dicho objetivo: relación con los otros y sexualidad.

3.1 RELACIÓN CON LOS OTROS

Esta subcategoría fue ejercida a través de dos temáticas a distinguir:

3.1.1 La declinación de los valores de la confianza y el respeto: Frente al paso del tiempo las adultas mayores plantearon que algunos valores se han ido perdiendo, en especial el pudor que en la actualidad las adolescentes refieren con la forma de exhibir su cuerpo, por lo que durante la sesión de “baile”, la AM Melida comentó: *“en nuestra época bailar era una actividad exclusiva de ser llevada a cabo con la pareja que se tenía en el momento, pues esta era la única manera de lograr un mayor acercamiento a nivel relacional”* (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 5, pág. 45). Por esta razón, se vislumbra una continuidad en las formas de situarse ante los demás teniendo en cuenta la variabilidad del tipo musical, no se presentó un cambio drástico entre un ritmo y otro básicamente por esa concepción previa que plantearon sobre la importancia de no aproximarse comúnmente a sujetos externos. El trato con los amigos, amigas, vecinos y en general con todas las personas, era un trato respetuoso, en el que no existían los apodos ni las bromas, pues todos se llamaban por el nombre y no abusaban de la confianza de los demás. Asimismo, hicieron referencia a la forma en que hablaban y vestían pues eran recatadas, sin escotes pero eso no significaba que no fueran elegantes pues por el contrario,

mencionaban mucho la elegancia de sus vestidos y lo interesante que eran para los hombres pues las veían hermosas.

Es así como, Doña libia traía como punto de comparación a sus nietas, contando que observaba en ellas el deber de estar a la moda, hacerse el último corte de cabello, cuidar la figura, etc., y ese mismo prototipo de mujer lo nota en todas las amigas de sus nietas. Ella comentó esto haciendo la observación de que para sentirse aceptado socialmente, hoy en día las mujeres deben cumplir con un prototipo de belleza el cual hace perder lo que ellas llaman la esencia y originalidad de la persona. Resaltó que *“antes no se preocupaban si estaban gordas o flacas, lo que interesaba era mostrarse como una mujer seria y de casa que nadie tuviera que decir nada malo de ellas”*.

3.1.2 La multiplicación de los escenarios de encuentro y de contacto entre los adolescentes: Para las jóvenes la posibilidad de relacionarse activamente entre pares permite intercambiar ideas, opiniones y familiarizarse con todo aquello que difunda las formas de estar inserto en el mundo actual. Por esta razón, una de esos espacios de esparcimiento son las fiestas por lo que durante la sesión del dramatizado las adolescentes a quienes les correspondió “salida a bailar”, frente a sus acciones, mostraron que la organización espacial del cuerpo se define a partir de los ritmos musicales que se presentan, por ello la proximidad se ejerce a partir de dichos sonidos siendo el “vallenato” la muestra musical con el que más acercamiento se estableció.

Asimismo, las adolescentes demostraron una clara diferenciación en las formas en como sitúan su cuerpo ante la música, ya que, depende claramente del tipo de muestra melódica que suena como logran posicionarse frente a su compañera.

Es importante mencionar que en la actividad del baile, las adolescentes se movieron de manera fácil de acuerdo con el ritmo escuchado; por el contrario las adultas mayores en los nuevos géneros musicales como el Shoke, merengue, reggaetón y electrónica conservaron el mismo paso y movimiento. Con lo anterior la señora Inés se pronunció diciendo *“nosotras bailamos muy bien el pasodoble, fox, bolero, pasillo porque esa era la música de nuestra época”* (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 6, pág. 46). A lo que agrega la señora Esneda: *“pero es que antes las letras de las canciones tenían sentido y cuando bailábamos música romántica ningún hombre lo invitaba a uno a la cama como se ve ahora, porque los hombres antes eran muy respetuosos pero eso con el tiempo se ha perdido”* (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 6, pág. 46).

Por otra parte Anabolena comentó acerca de la mujer de 50 años “bueno pues que ya es más madura ya tiene mucha experiencia de la vida sabe que es lo bueno lo malo de pronto más anticuadas o algunas no la personalidad y la actitud que tengan, eso depende de la enseñanza que le hayan dado” lo que se permite ver que las creencias y enseñanzas obtenidas en el ámbito familiar hacen parte de la conducta de la mujer en diferentes contextos, es decir que el comportamiento de esta en parte depende de la integración en su núcleo familiar. Asimismo para la adolescente una mujer de 50 años debe tener una personalidad definida que le permita conocer sobre la moralidad entre lo bueno y malo según lo planteado por la sociedad, de esta manera Anabolena aseguro que esta actitud se construye a partir de la experiencias vividas.

Respecto a lo anterior y en relación con la valorización del cuerpo Fabiola agrega *“si mucho porque en el colegio nos enseñaban a valorar mucho nuestro cuerpo y principalmente en nuestro hogar, nos enseñaban que había que valorar nuestro*

cuerpo y cuidarlo con mucho amor” permite corroborar que el núcleo familiar hace parte de la construcción del valor otorgado al cuerpo y a partir de esto los cuidados que se le realicen o el respeto que se le otorgue en una relación establecida con unos otros. Finalmente, se resaltarán algunas diferencias evidenciadas durante el dramatizado en estos dos grupos generacionales.

ESCENA	ADOLESCENTES	ADULTAS MAYORES
Reunión de Amigas	<i>Se reúnen en una casa para hacer una pijamada, estando allí su tema son los hombres.</i>	<i>Viven en un internado, se tratan de manera muy respetuosa y se reúnen es para estudiar y aprenderse de memoria la lección.</i>
Salida a Bailar	<i>Van a una discoteca dos amigas que están despechadas, toman cerveza y aguardiente. Como van solas otros hombres desconocidos son quienes las sacan a bailar. Se están allí hasta las 5 am.</i>	<i>Se ponen demasiado elegantes, con vestido, cinturón, moño, bien peinadas, con zapatos y accesorios del color del vestido. Se van bien temprano (1:00 pm) porque a las 6:00 pm deben estar en la casa. De igual manera son acompañadas por sus padres o hermanos mayores para que las cuiden. Aunque quieren conocer muchachos y tener amigos, se muestran muy serias y nada de confianzas con los hombres.</i>
Declaración de Amor	<i>La joven está en una discoteca con unas amigas, de pronto un muchacho se acerca a bailar junto a ella. Luego la invita a tomar algo, charlan, bailan, le pide el número telefónico se la entuca (la besa) y se va,</i>	<i>El siempre la veía pasar por la calle y admiraba su belleza, a veces le decía cosas bonitas pero desde lejos hasta que un día se le acerco y le dijo que era muy linda preguntándole si le gustaría ser su novia, ella acepta pero le dio el primer beso casi al mes de estar juntos. Luego se</i>

		<i>casan y duran más de 50 años juntos.</i>
--	--	---

3.2 SEXUALIDAD

Esta subcategoría permitió percibir si existía o no proximidad alguna hacia el otro, fue así como se establecieron dos temáticas para abordar:

3.2.1 La transformación del esquema cultural para la sexualidad: Se ha ido construyendo a partir de dos vertientes específicamente, la primera de ellas, el paso de la sexualidad-familia la cual se daba en función de la constitución de un noviazgo previo, a la consolidación del matrimonio para ser dirigido posteriormente a la realización de una familia como tal. Tal como se abordó en el grupo de la tercera edad, donde se realizó un consenso en el cual se comentó que este tema en la época de la adolescencia de cada una de las integrantes del grupo era prohibido, no se podía indagar sobre alguna temática como el embarazo porque los padres reprendían o en ocasiones prohibían las amistades con otras amigas que eran de mayor edad. De esta manera, el tema del embarazo en las mujeres tenía un tipo de explicación religiosa pues suponían que la virgen María era la encargada de traer los hijos al mundo o en su defecto era la cigüeña la encomendada de traer el recién nacido. Por esta razón, las mujeres contraían matrimonio teniendo poca información sobre sexualidad.

Según Isabel *“en esta época las mujeres se cuidaban de estar a solas con un hombre porque sino las demás personas se daban cuenta y ya no se podía casar”* (Base de datos, Adultas mayores Sesión No 6, pág. 47). Estas tradiciones y prácticas hacían parte de la cultura de la época donde los principales ideales eran formar una familia a temprana edad, de esta manera se realizaba la mujer como madre y debía encargarse de los quehaceres del hogar, mientras el papel del esposo era proveer el sustento

económico. Sin embargo, aunque dialogar con los padres sobre sexualidad era prohibido entre amigas conseguían algunas revistas que les permitieran conocer sobre la temática.

Además, les daban explicaciones erradas como el que “*si un amigo le llega a dar un beso pueden quedar embarazadas*” (Base de datos, Adultas mayores/ Fabiola. Sesión No 6, pág. 50).

3.2.2 La sexualidad de la mujer supeditada a su edad y el momento de vida: Las adolescentes del estudio sugieren que en la actualidad la posibilidad de llevar a cabo el inicio de una vida sexual activa se origina, a partir de los 15 años, contrario a lo que comentaban las adultas mayores, pues estas se debían realizar sólo dentro del matrimonio. Asimismo, se consideraba pecado y eran tildadas como “*mujeres de la vida alegre*” si estaban con más de un hombre.

De este modo, las concepciones actuales difieren, pues en esta sesión una de las adolescentes opinó que se debía estar con varios hombres antes de casarse y si los hombres lo hacen las mujeres también tienen derecho. Aquí vemos como las jóvenes proponen igualdad de género frente a este constructo que en épocas anteriores no existía, ya que por el contrario, la mujer debía aguardar para quien sería su esposo.

Con todo lo anterior, a pesar de las diferencias tan marcadas de la época, las adultas mayores señalan que hoy en día la juventud tiene el privilegio que ellas no tuvieron y conocer abiertamente sobre sexualidad la cual se difunde en casa, colegio, charlas y jornadas de prevención, pero lamentablemente no escuchan por ello se explica el auge de embarazos no deseados y la práctica de abortos.

8. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos durante las sesiones y actividades realizadas, los temas que se tendrán en cuenta para esta discusión son:

1. El imaginario cultural sobre el cuerpo femenino no es homogéneo.

Las representaciones y afirmaciones de las mujeres participantes en la investigación coincidieron en indicar al cuerpo de las jóvenes como delgado y con curvas marcadas, pero más allá de esta coincidencia, en las narraciones que hicieron de los tres rangos de edades (15, 30 y 50 años) el cuerpo en ocasiones aparecía conservando las curvas mientras que en otros se relacionaba con los deberes que deben cumplir las mujeres en la sociedad como lo son el conformar una familia, ser una profesional y tener un trabajo estable.

Asimismo, según el discurso de las participantes la mujer en una edad madura (50 años) tiene un cuerpo deteriorado expuesto a enfermedades por ser un cuerpo débil, además requería bastón para poder caminar, en otros casos algunas de las adolescentes manifestaron que una mujer a los 50 años todavía mantiene un cuerpo activo por lo cual puede realizar ejercicios que le permitan mantenerse físicamente. Sin embargo, otras de las narraciones de las mujeres evidencian un cuerpo femenino estandarte de los valores tradicionales, que bien se ilustra con la forma recatada y conservadora de vestir. En ambas generaciones (adolescentes-adultas mayores) el cuerpo se presentó como parte de una elaboración de la identidad, ya que no sólo hizo parte de un cuidado moral y personal en el cual cada sujeto se encargaba de otorgarle diversas significaciones, sino que también incluía la construcción a partir de la mirada de otro en relación con los parámetros determinados por la sociedad, teniendo en cuenta la concepción otorgada al cuerpo desde la parte personal.

El cuerpo se toma entonces como un referente propio de identidad; con él, se logra tejer un cumulo de situaciones que ofrecen un lugar a nivel social e individual.

Ahora bien, se evidencia una discrepancia entre los ideales de cuerpo para la generación de las adultas mayores, tener una contextura gruesa hacia parte de la feminidad de la mujer y por ende de su belleza, ya que según las narrativas de las integrantes del grupo de la tercera edad, el sexo opuesto admiraba un cuerpo grueso, el cabello y las piernas de las mujeres. Mientras que las adolescentes presentan una cultura en función de la delgadez en relación directa con los parámetros de moda establecidos por diversos medios como lo son las vallas publicitarias, las cuales sin importar las prácticas que deban realizarse para obtener el cuerpo delgado, incitan básicamente a promulgar cambios a nivel corporal. Por estas razones las cirugías plásticas han ido tomando un lugar privilegiado por la mujer para mejorar su apariencia física. Los resultados encontrados en las adolescentes manifiestan que la moda presenta sus estilos a partir de mujeres delgadas, por estos motivos lo privilegiado en esta época es mantener el cuerpo en relación directa con la moda, mientras que las adultas mayores aunque de igual manera cuidaban su cuerpo ante la mirada de otro en consonancia con los estilos presentados por la moda también manifestaron interés por la formación de una familia, la maternidad y los cuidados de la casa; aspectos que las adolescentes han pasado a segundo plano. Estas comentan que el conformar una familia es un ideal colocado después de realizar los intereses propios, como los estudios y lograr una estabilidad económica que permita satisfacer las necesidades personales.

2. Los imaginarios culturales sobre el cuerpo femenino parecen estar decididos por tres factores:

En primer lugar, por a) la sexualidad. La mujer en su vestimenta muestra hacia la sociedad algunas partes de su cuerpo que inciten la mirada del sexo opuesto como lo son las blusas escotadas que dejan ver una parte del busto o faldas que permitan resaltar las caderas y piernas. Del mismo modo como en épocas anteriores se utilizaba el corsé que marcaba una cintura pequeña y un busto pronunciado conllevando al cuerpo de la mujer a una contextura casi perfecta según el prototipo de mujer de la época. Por otro lado, es importante resaltar que los adornos hacen parte de un acompañamiento en la vestimenta y aportan a la feminidad de la mujer. Tal como lo plantean las jóvenes dichos objetos pueden ser los aretes, pulseras y anillos que generalmente son los que mayormente se destacan.

Por su parte, las adultas mayores manifiestan un especial cuidado por su vestimenta ya que es una de las principales formas en las que adornan su cuerpo y sobrellevan los cambios que con la edad se vislumbran.

b) En segundo lugar la deontología de la sociedad. En este punto la mujer en su forma de vestir debía reflejar los deberes estipulados por la sociedad. Esto se evidencia en los discursos de las participantes de la tercera edad en los que manifestaban que la mujer debía ser madre y formar una familia estable por lo tanto su forma de vestir debía ser acorde con los hábitos culturales de la época como lo eran vestidos largos o ropa que no permitiera mostrar muchas partes del cuerpo, mientras que por su parte las adolescentes comentan que los deberes de la mujer actual son realizarse como profesional en alguna área y cumplir las metas individuales como el obtener una estabilidad económica que le permita a la mujer

obtener algunos objetos como casa, carro y ropa, por lo cual la vestimenta va acorde a sus intereses como lo son las blusas ceñidas al cuerpo, faldas cortas, jeans, blusas escotadas pero no “vulgares”. Asimismo, se evidencia una obsesión por la limpieza corporal y un acompañamiento de cremas que le permitan el cuidado del cuerpo, en las narraciones de las participantes la belleza corporal debe estar acompañado principalmente por la limpieza diaria, ya no se presenta un interés sólo en el momento de salidas especiales sino que se necesita a diario una constante limpieza y adornos para el cuerpo.

Por otra parte para las adolescentes el cuerpo, se convierte entonces en un medio que debe ser básicamente adornado para que al ser contemplado, logre generar un buen impacto ante los otros por los que es observado, al ser este cuidado y valorado a partir de la mirada de un otro, siendo este un sujeto del sexo masculino el cual conlleva a la mujer a adornar su cuerpo para obtener aceptación; asimismo en la esfera económica los parámetros de moda son establecidos por medios de comunicación que presenta una oferta de accesorios y productos que le permitan a la mujer ser partícipes de una sociedad consumidora, donde el cuerpo es la principal fuente de demanda.

Esta problemática, tuvo su aparición desde finales del siglo XVII y XVIII cuando las mujeres comenzaron a usar labial, adornos y asearse el cuerpo hizo también parte de un hábito cotidiano, igualmente esto se observó en las narrativas de los sujetos donde se evidenció que en las dos generaciones la limpieza corporal hacía parte de una práctica establecida y enseñada por los adultos mayores. Sin embargo los productos utilizados han cambiado según los discursos de las integrantes de la investigación pues las adultas mayores le otorgan una significativa importancia a los productos

naturales que eran utilizados no solo para la limpieza del cuerpo sino también para las enfermedades, además los pies y las piernas eran más cuidados ya que eran las partes que mostraban al utilizar faldas, siendo las que llamaban la atención del sexo opuesto.

Y en tercer lugar, c) la vitalidad o actividad que debe reflejar el cuerpo, esta vitalidad debe verse reflejada en la capacidad de la mujer por realizar varias actividades y seguir obteniendo un cuerpo activo. Es por estas razones que lo que privilegia la mujer de hoy es el cuerpo muestra vitalidad, que está vivo, a pesar del paso del tiempo. Hoy día parece prevalecer, una visión del ser humano como ser de acción, como entidad que debe actuar y tener experiencias vitales. El imaginario cultural del cuerpo parece estar dominado por una visión vitalista no más que de la contemplación, o de la adecuación a los deberes; es decir, lo importante no es tener un cuerpo disciplinado sino vital, en movimiento y aún con posibilidades de actuar.

3. Los imaginarios del cuerpo femenino en la sociedad Colombiana.

La sociedad colombiana es todavía conservadora, ligada a parámetros y valores tradicionales, aunque se muestra dispuesta a aceptar otros estilos de vida. Los jóvenes, en mayor medida que los adultos, ya no se obligan a un único estilo de vida, experimentan y cambian de estilos. La concepción del cuerpo femenino, es construida a partir de los imaginarios presentados en la cultura, transmitidos por generaciones como lo son las prácticas de higiene y estética.

Por tanto, lo que parece haber cambiado son dos cosas: hay actualmente más la apertura a aceptar maneras distintas de ser mujer. La segunda es la visión del cuerpo como producto humano, como efecto de lo que tecnología y los estilos de vida de las personas establecen.

De este modo, se tiene que a partir de los modelos inscritos en cada una de las épocas en las que se encontraron tanto adolescentes como adultas mayores ambas generaciones han logrado otorgar un valor particular al cuerpo femenino el cual es cuidado de diversas maneras pero que como característica común se impregna de sentido y respeto por sí mismo, ya que es una condición implícita de ser sujeto que no promueve una separación. Dicha indicación se logra edificar gracias a la observación y ejecución de las sesiones realizadas en el estudio, en el que ambos grupos atendieron a la finalidad de lo planteando.

Respecto a la noción de cuerpo adulto que presentan las adolescentes existe una clara noción de considerar un desacuerdo entre la edad y la representación del cuerpo, ya que, se le adjudica una exacerbación a dicha relación. Por lo que, la conceptualización de un cuerpo acorde a los parámetros establecidos, se cumple justamente en la edad que ellas poseen y empieza a cambiar cuando se alejan de esta.

A manera de conclusión, frente al desarrollo de nuestro trabajo de grado se logró identificar y conocer las narrativas de dos grupos generacionales sobre el cuerpo, las cuales permitieron que se desarrollara una serie de discusiones reflejando las concepciones que a partir del tema se desligaron. Fue así como, dichas nociones permitieron descubrir que pese a postulados anteriores referidos a las posibles formas de pensarse el cuerpo, existieron situaciones que pueden conllevar a continuar investigaciones de este tipo en función de temáticas relacionadas con el valor que las adolescentes y las adultas mayores le atribuyeron a las formas de relacionarse con los otros a partir de su cuerpo, el cual es organizado y cuidado para que sea visto pero que aun así guarda una asignación de distancia.

Finalmente, el cuerpo sería según los grupos generacionales:

- A los 15 años: un cuerpo que se viste y arregla en función de unos parámetros sociales considerados como moda, con el fin de exhibirse ante la mirada y aceptación de unos otros, teniendo en cuenta que a esta edad se pertenece a grupos de pares que comparten los mismos ideales y actividades sociales.
- A los 30 años: un cuerpo que es reconocido como “maduro” que presenta a una mujer capaz de distinguir entre las nociones de maldad y bondad, debido a su experiencia en el transcurso de la vida, obligándose así contar con estabilidad no solo económica y emocional, sino también social.
- A los 50 años: un cuerpo presentado por una mujer sabia, la cual diferencia entre lo que es aceptado y reconocido por la sociedad como conductas buenas o malas, sin embargo las adolescentes relacionan la madurez de personalidad y actitud con la enseñanza que haya tenido la mujer en años anteriores. Es decir, que la relación con los otros y con el contexto familiar a los 15 años se verá reflejada en la personalidad y conductas de la mujer en una edad más avanzada.

9. CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados para la investigación se plantearon a continuación las conclusiones:

Objetivo 1: Realizar un contraste analítico de la dimensión estética del cuerpo femenino (patrones estéticos corporales, cuidados cosméticos y adornos) que se registra en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira.

Conclusión: En los grupos generacionales se encontró una igualdad en el interés por el cuidado del cuerpo basado en la limpieza, cuidados corporales y la utilización de adornos que le permiten a la mujer atraer la mirada del sexo opuesto. Además el acompañamiento de accesorios en su vestir hace parte de la necesidad de la mujer de desarrollar su femineidad y sentirse bella. De igual forma, se evidenciaron grandes diferencias en lo que respecta a los cuidados del cuerpo y el estar a la moda, pues para las adolescentes esto significó contar con objetos tecnológicos (celular, carro, Ipod), vestirse y ser el prototipo de mujer actual que la sociedad y los medios de comunicación publican. En cambio para las adultas mayores lo bello del cuerpo y estar a la moda, era vestirse bien, ser muy elegantes, pulcras y serias en su manera de comportarse en sociedad.

Objetivo 2: Elaborar un contraste analítico de la dimensión de salud del cuerpo femenino (enfermedades, higiene y cuidados medicinales) que se registra en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira.

Conclusión: En la realización del contraste analítico se logró identificar que el cuerpo joven es encasillado en un cuerpo saludable que no sufre ninguna alteración mientras que por el contrario las enfermedades aparecen con frecuencia en un cuerpo de mayor edad (asociación juventud/salud y vejez/enfermedad) que se percibe como deteriorado, exigiendo cuidados especiales por parte de la mujer. Con ello, obtuvimos que las adolescentes cuidan su cuerpo en función de verse atractivas más que por salud, pues constantemente mencionaban aspectos como ser delgadas, cuidar la figura, tener un abdomen plano; mientras que las adultas mayores relacionaban cuidar el cuerpo con ser aseadas, hacer gimnasia, tomarse los medicamentos prescritos y siempre estar bien vestidas.

Objetivo 3: Desarrollar un contraste analítico de la dimensión moral del cuerpo femenino (Valoración social del cuerpo, zonas de mayor relevancia, patrones disciplinarios sobre el cuerpo –pudor) que se registra en las narrativas colectivas elaboradas por dos grupos generacionales distintos de mujeres de la Ciudad de Palmira.

Conclusión: El prototipo de mujer tradicional desapareció pues antes las mujeres eran consideradas recatadas, reservadas y sumisas. En la actualidad las jóvenes son autónomas para tomar decisiones y se sienten en igualdad de derecho y condiciones a los hombres. Lo moralmente designado ante la sociedad ha cambiado y esto se evidencia en el género femenino pues anteriormente las mujeres no tenían relaciones sexuales hasta llegar al matrimonio y se conservaban para estar con un solo hombre, su esposo. Ahora, las mujeres consideran que a los 15 años ya pueden iniciar su vida sexual sin ningún compromiso ni responsabilidad, simplemente porque quieren y desean hacerlo aun sin tener en cuenta las consecuencias como lo es un embarazo no deseado.

Este estudio intergeneracional permitió darnos cuenta de cómo las enseñanzas, las tradiciones, costumbres y sobre todos los valores se han ido reelaborando ante la condición de ser mujer. Aunque en ambas generaciones se conserva el que la mujer debe ser muy femenina (aseada, delicada), se presentan cambios bastante marcados como lo son la forma de vestir, de pensar, de hablar y de actuar en sociedad básicamente en las relaciones que establece con los otros.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aproximaciones conceptuales a la teoría de los imaginarios culturales (2001) NOVUM, No 23,
- Ballesteros Jiménez, Soledad (2004). Gerontología. Un saber Multidisciplinar Editorial Universitas, S.A.
- Barbera, Heredia Ester. (2004) Psicología y genero cap. 10 Cuerpo y Genero Ed. Pearson
- Baz, Margarita (2002) Programa Universitario de Estudios de Género de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Miguel Ángel Porrúa, librero-editor.
- Bordo, S (1993) Unbearable weight: feminism, western culture and the body, EEUU, Berkeley U.of California Press.
- Devís, J. y Molina, J.P. (1998). “Educación física escolar: funciones, racionalidad práctica e ideología”, en Villamón, M. (dir.). *La Educación Física en el currículum de Primaria, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència*, València, 16-32.
- Devís, J. y Pérez-Samaniego (en imprenta). “La ética profesional y la promoción de la actividad física relacionada con la salud”, en Devís, J. (Ed). *La Educación Física y el deporte en el S.XXI*, Marfil, Alcoy.
- Eating Disorders Association (2000). Gran Bretaña
- Eating Attitude Test.
- Fernandez, S (2001). The plastic surgery craze, Time, July 9, p.26
- Featherstone, Mike (1991). Consumer culture and postmodernism. London and Newbury Park, Calif.
- Foucault, Michel (1980). Vigilar y castigar.
- Freund, P. y McGuire, M. (1991). *Health, illness and the social body*, Englewoodclifs, Nueva Jersey.
- Flores Martos, Juan Antonio (2008) Curso Antropología del Cuerpo.
- Garner, D.F.y P. Garfinkel (1980) Sociocultural factors in the development of anorexia nervosa. *Psychological Medicine*. 10,647-656.
- Giddens, Anthony. (1999). Sociología. Ed. Alianza, México.
- Hamburg, P (1998). Media and eating disorders: who is most vulnerable? En Public Forum: Culture, media and eating disorders, Harvard Medical School.

- Hattan Alan, Ohsako Yeo Toshio 2001 Programas Intergeneracionales: Política pública e implicaciones de la Investigación una Perspectiva Internacional.
- Kant, I (1790). *Critica del Juicio*. Madrid.
- Kymlicka, W. (1996). *Ciudadania Multicultural*. Barcelona. Paidos.
- Le Breton, David (2004) *Antropología del Cuerpo y de la modernidad*, Nueva Visión, Argentina, 254 pp.
- Le Breton, David (2002) *la Sociología del Cuerpo*. Ed. Paidos Argentina
- Leyton Legues, Daniela (2004) en su tesis *Hacia una Antropología del Cuerpo Significación Cultural de los Cuidados Corporales en Mujeres Rapa Nui*.
- Lucerga, María José (2004). El cuerpo en la Sociedad Mediática. Revista de estudios filológicos numero VII
- Myers, PN y FA Biocca (1992). The elastic body image, the effect of television advertising and programming on body image distortions in young women, en *Journal of Communication* 42, pp.108-133.
- Mozzarella, Luis O (1998). *El Cuerpo Posmoderno*. Buenos Aires: Andora.
- Negishi, Analia. (2005) *Cuerpo y Modernidad*. En: www.temakel.com/histomodernidad.htm; Foucault, Michel. *Vigilar y Castigar*. Págs. 203 y 20.
- Pollack, D. *Anorexia as lifestyle* (2001) Seminario WSN. Reino Unido.
- Programas intergeneracionales. *Hacia una sociedad para todas las edades*. Colección estudios sociales nº23. Obra Social Fundación La Caixa
- Report on eating disorders, body image and the media (2000).Gran Bretaña. British Medical Association/Board of Science and Education
- Reporte (1996) Consejo Europeo para los Trastornos de la Alimentación, La Haya, Holanda.
- Restrepo Sánchez, Marcela. *Influencia de la Representación Social del Cuerpo como factor determinante en la vinculación de la mujer a un programa de actividad física*. Universidad del Valle Instituto de Educación y Pedagogía. Santiago de Cali 2000.
- Rodó, Andrea (1987). *El Cuerpo Ausente*. Santiago de Chile : Ediciones SUR.
- Schilder, Paul. (1989) *Imagen y Apariencia del Cuerpo Humano*. Ed. Piidos.
- Sotang, 1979. *Envejecimiento y perspectivas de género*. P 331.
- Toro, J (1996) *El Cuerpo como Delito: Anorexia, Bulimia, Cultura y Sociedad*. Ed. Barcelona.

- Varela, J. y Álvarez-Uriá, F. (1989). *Sujetos frágiles*, Fondo de cultura económica, México.
- Wolf, N (1991). *The Beauty Myth*. N.Y. Bantam Books, p. 11.
- Zubiri (1986). *La Sociología del Cuerpo*. En Jesús Paredes. op. Cit.

ANEXOS

BASE DE DATOS

GRUPO DE ADOLESCENTES COLEGIO JORGE ELIECER GAITAN

I: Interventoras

A: Adolescentes

P: Pareja

SESION No. 1

Categoría: Estética

Temática: El cuerpo y lo bello del cuerpo

Se les pide a las estudiantes que dibujen una mujer en sus diferentes edades la primera a los 15 años, la segunda una mujer a los 30 años y la tercera una mujer a los 50 años; haciendo diferencia entre como se deben vestir, hablar y actuar, de tal manera que se logre marcar una pauta entre cada edad.

Las interventoras hacen una serie de preguntas a las estudiantes colocando en debate cada punto de vista entre la diferencia de edades de la mujer, se colocan las estudiantes en parejas y se les piden que se expresen mediante el dibujo.

Lucy y Aura María

Lucy dice: se ve una diferencia marcada entre los senos y las caderas entre la mujer de 15 años y la mujer de 30 años por que la mujer de 30 años quiere lucir mejor en su aspecto físico desde el cabello, marcando la diferencia entre el color y el largo. Una mujer de 15 años debe estar siempre a la moda y la mujer de 30 años ya debe buscar ropa adecuada para su edad por que ya hay mucha diferencia ya no puede estar vestida como una mujer de 15 años.

I: ¿piensas que la mujer a los 30 años que ya debe buscar un tipo de vestimenta apropiada para a su edad?

A: si, algo más serio

I: ¿la mujer de 50 años que posición debe adoptar?

Aura María: Ella ya le llevo la menopausia. Que ya no se puede parar porque está muy viejita.

I: en tu dibujo observo que la mujer de 50 años usa bastón.

Lucy: si usa bastón porque ya está muy viejita

I: ¿una mujer a los 50 años es una mujer vieja necesariamente?

A: no, ya es una mujer de edad.

I: ¿En la forma de vestir que cambio hay entre los 30 y los 50 años?

A: Que ya prácticamente la señora no puede utilizar la ropa que utiliza la de los 15 ya tendría que utilizar ropa más seria y apropiada, no puede usar tacones sino zapatos bajitos.

I: ¿y en cuanto a enfermedades que piensas que hay de diferencia?

Uno cuando tiene 30 o mejor cuando tiene 50 años ya le llegan más rápido las enfermedades que los dolores en los huesos uno ya ahí está decayendo, es cuando uno llega a la vejez en cambio a los 30 años no es como por ejemplo es cuando uno puede gozar.

Mayra y juliana

Mayra dice: La diferencia entre los 15 es que ella apenas está desarrollando su cuerpo que a ella le preocupa siempre andar a la moda en cambio a la de los 30 no ya madura, ya es mas madurita.

I: ¿a los 15 años estar a la moda es usar qué?

Mayra: Andar con el pantalón entubado y tacones pues que si se usa mucho el fucsia y el negro, utilizar muchas cosas así en cambio la de los 30 ya ósea puede andar a la moda pero no usar mucho esas cosas porque ya ha madurado.

Juliana: la de 30 ya le cambio el cabello

Mayra: que a uno ya se le va perdiendo el color del cabello. Le llego la menopausia

Juliana: ya debe de colocarse tacones y zapatos con punta.

I: ¿cómo es una mujer a los 30 años en cuanto a su cuerpo, que cambios a sufrido de los 15 a los 30 años?

Juliana: pues le salen más caderas, más piernas y más senos se maquilla mas la cara hasta se pintan los labios de rojo y todo.

I: ¿Y el maquillaje de una señora de 50 años?

Mayra: no se maquilla muchos

Juliana: si se echa maquillaje para verse de 15 años.

I: ¿una chica de 15 como se cuida el cabello?

Juliana: con tratamiento y varias cosas para el cabello como rinse, shampoo y cosas así

I: ¿el maquillaje a los 15 años?

Mayra: pues si colores pasteles para los ojos y lápiz

I: ¿y conformar una familia en cual edad la ubicarían en la 15 en la 30 o en la 50?

A lo que ambas contestaron en la de 30.

I: ¿por qué en la de 30?

Juliana: porque ya tenemos la formalidad de formar una familia no ya digámoslo así ya hemos hecho una carrera.

Mayra: ya hemos vivido la vida.

Diana y Daniela

Diana: la niña de 15 ya está desarrollando su cuerpo esta acuerpada y se cuida.

Daniela: está en su adolescencia

Interventora: ¿que se cuida?

Diana dice: pues el pelo y la figura no pueden tener ni un gordo, además estar a la moda para que los niños la miren.

Daniela: a los 15 uno es muy callejera

I: ¿y para que los niños la miren que tiene que usar?

Diana: pues para mí que las niñas tienen que estar limpias porque sino porque si esta toda sucia pues que la va mirar no.

Daniela: ser aseada, estar bonita, ser estudiada pero pues perdone la palabra por que una vaga haciendo nada que esperanzas va tener de que la miren.

Diana: la de 30 ya ha madurado ya va casi que por la mitad de la vida ya sabe que es lo bueno que es lo malo ya ha terminado sus estudios ya puede tener familia, ya la de 50 ya ha vivido todo lo que es la vida ya sabe que es lo malo que es lo bueno ahora lo único que le queda es descansar.

I: ¿la mujer a los 30 años como cuida su cuerpo?

Daniela: Si a los 15 años esta de pronto más pendiente de que la miren de estar más a la moda de seguir como lo que es la televisión y otros parámetros exigen y entonces ya a los 30 se cuida su cuerpo pero no tanto.

Diana: pues ella ya no se cuida tanto como la de los 15 años que se cuidar así demasiado, pendiente de su cuerpo sino de cómo va ser el día de mañana que va

pasar, pensar cómo se va a ganar el pan de cada día pues yo creo que ella ya no se preocupa así pues si que se viste bien.

I: ¿ustedes consideran una persona de 30 años muy joven o ya muy señora?

Intervienen casi todas las estudiantes formando así un consenso el cual consideran que una mujer a los 30 años es una mujer joven.

Diana: a los 30 años ella ya ha vivido la mitad de la vida ya ha madurado demasiado, pero no es vieja.

Juliana: de pronto ya se ha casado

Interviene una de las estudiantes diciendo que una mujer a los 30 años ya es una persona madura solo que con más edad sigue siendo joven

I: ¿A partir de qué edad se deja de ser joven?

A lo que la estudiante responde ya a los 35 años

I: ¿o sea que en esta etapa ya no existe el interés de cuidarse más el cuerpo sino que los intereses están más bien puestos en otras actividades?

Una de las estudiantes dice; si, hay mas interese como en la personalidad

Estefanía: mi mamá tiene esa edad y es una persona vanidosa, se ve joven y a pesar de verse al lado mío no parece mi mamá sino mi hermana

Otra estudiante dice; hay señoras que de por si hay mujeres que siempre nos preocuparnos por estar bien de cuidarnos, hay mujeres de 50 años no necesariamente tienen arrugas y no se ven viejas igual ellas se cuidan y según como hayan cuidado su cuerpo desde jóvenes, comer bien, ejercicios y frutas todo eso tiene que ver también.

I: ¿Ustedes creen que una mujer a los 30 años debe hacerse una cirugía plástica para verse joven?

A lo que todas las estudiantes responden que no

Daniela: aunque hay unas muy feas y si se hacen sus cosas

I: ¿ya a los 50 años como son los cuidados que le da la mujer al cuerpo?

Diana: pues ella ya se va cuidando de que no le den casi enfermedades ya se preocupan por la salud de uno así.

Daniela: ya se vuelven más cansonas

I: ¿es decir que ya los cuidados van referidos al cuerpo pero ya entorno a la salud?

Diana: si a la salud y que no le den enfermedades

Daniela y Estefanía

Daniela: la diferencia que encontramos es que en la mujer de 15 años pues ya se encuentra siempre desarrollada pero no tiene la madurez total ni nada apenas está conociendo, pero si está desarrollándose más.

I: ¿usted considera que ya a los 15 años se debe tener el cuerpo ya desarrollado más no el carácter, la madurez, es decir como el lado personal?

Daniela: si en muchas ocasiones si y pues ya así. Todo ella trata de estar a la moda por lo menos la niña que tenemos aquí es sencilla esta a la moda pero sencilla. (Señalando el dibujo)

I: ¿usted dice niña, a los 15 años ustedes consideran que la mujer es niña o ya es joven?

Daniela: si es una adolescente

Algunas responden si es una niña

I: ¿a los cuantos años se es joven?

A lo que varias de las estudiantes responde que a los 18 años

Daniela: ya a los 30 es una mujer más madura una mujer ya mas experimentada y conoce mucho sobre la vida, sabe lo bueno lo malo, tiene todo la mayoría de conceptos muy claros sabe lo que quiere, para donde va, es una mujer que pues ya debe de haber realizado sus estudios ya debe estar organizando, ya puede tener una relación estable, puede tener una estabilidad económica y social.

I: ¿y eso como se ve reflejado en el cuerpo o en la forma de vestir?

Daniela: a los 15 años está desarrollando su cuerpo y a los 30 ya lo tiene totalmente desarrollado

I: usted dice que la mujer a los 30 ya está más madura que sabe lo bueno y lo malo, ¿eso como se refleja en su forma de vestir o en su cuerpo?

Daniela: pues ella ya debe de tener muy claro que no está muy joven, no tiene una edad para vestir muy extrovertida ya debe de usar ropa pulcra, así puede ser muy elegante a la moda y así pero pues no exhibiendo su cuerpo vulgarmente.

I: ¿cómo quiere esa mujer a los 30 años que sea su cuerpo entonces?

Daniela: pues ella quiere que su cuerpo siga como cuando ella tenía 15 o 20 años seguir luciendo linda si ella tiene esposo y familia que la vean linda que es una mujer

que se esmera por su vida y por los demás que no tienen que tener 20 o 15 años para lucir delgada y bonita .

I: ¿cambia algo en cuanto al cabello a los 30 años?

Daniela: A los 15 años usan el cabello largo y mantienen bien bonito y todo y a los 30 ya les gusta es el cabello más corto y ya usan tinturas para el cabello y ya se hacen mas cambios en su cuerpo.

I: ¿Estefanía que nos dices sobre la mujer a los 50 años? ¿Cómo es el cuerpo de esa mujer a los 50 años?

Estefanía: pues yo pienso que la mujer a los 50 años ya ha vivido muchas experiencias y que ya no es importante su cuerpo

I: ¿ya no es importante?

Estefanía: ósea ya no es digamos que si pero ya no tanto como la de 15 o de 30 que quieren tener su cuerpo bien aunque hay mujeres que se preocupan por vestirse bien elegante

I: ustedes han hecho un dibujo que difieren mucho de sus compañeras sus compañeras a los 50 años han dibujado una mujer con bastón, gafas y faldas muy largas, una persona de muy de edad pero ustedes han dibujado una mujer que se ve mucho más joven ustedes creen que ¿a los 50 años todavía hay esa posibilidad de tener una vida no tan ligada en la vejez sino como insertada a la juventud?

Diana: si, es que a los 50 no se es vieja, solo ha madurado más.

I: ¿por qué consideras que se puede ser así?

Estefanía: porque igual a los 50 no es que este viejita no pues igual hay personas que tienen 50 años y no lo aparentan y pues hay personas que visten a la moda no como tan escotadas pero si normal elegantes pues no sé.

I: una pregunta de pronto es muy personal, ella dio el ejemplo de su mamá que tiene 33 años y usted tiene 16 años ¿usted siente que su mamá y usted se encuentran en igualdad de condiciones o en cosas si vez la diferencia?

Estefanía: como así?

I: por ejemplo usted decía que una mujer a los 33 años es joven y pusiste el ejemplo de tu mamá y dijiste que muchos dicen que son hermanas consideras ¿cuáles son las igualdades entre tú y tu mamá? Tu decías que tu mamá tiene 33 y usted 16 pero que tu mamá es muy vanidosa y parecen hermanas hay algo que usted diga si pero mi mamá se diferencia de mi en esto o no es totalmente igual visten igual la ropa, el cabello.

Estefanía: si hay muchas diferencias

I: ¿pero en cuanto al comportamiento o en cuanto al vestir?

Estefanía: si hay muchas diferencias pues ella viste a la moda pero no tanto como yo visto, ella puede vestir de una forma y yo de otra mi ropa es diferente a la de ella. Y los comportamientos también deben ser diferentes.

Anabolena y Yineth

Yineth dice: que en los 15 pues si sigue siendo una niña, igual sigue siendo muy joven no tiene muchas experiencias algunas si, viste a la moda si colores vivos y más llamativos, el cabello como lo están usando ahora en día no les interesa estar igual a las otras solo versen bonitas y ya.

La de 30 años viste ya como más seria usan colores como menos llamativos mas anticuados visten si más serias no se limitan tampoco.

I: el cuerpo a los 15 años como lo podrían definir ¿es un cuerpo que se rige a través de qué? ¿En cuanto a una vestimenta como lo decían ahora o de que mas?

Yineth: como así

I: ustedes hablan de que la mujer a los 15 años viste a la moda ¿pero frente al cuerpo que podrían decir de una mujer a los 15 años?

Yineth: que no es totalmente desarrollado apenas le están saliendo los senos no tienen caderas, son todas flacas.

I: ósea que es un cuerpo que no está determinado sino que apenas se está formando, ya a los 30 años ¿que podrían decir de ese cuerpo?

Yineth dice: que pues que si a los 30 ya tienen caderas, senos, cintura según el cuidado que ellas tengan ya una mujer a los 30 ya uno se va ver muy bien pues ya muchas veces por que ya tienen su familia, sus hijos y se preocupan por sí mismas pero ya no tanto como una mujer de 15 mas bien se enfocan en la familia en el trabajo.

La de los 50 años no necesariamente tiene que ser una mujer vieja, es una señora ya su cuerpo su personalidad, su vestirse, su comportamiento no son tan extravagantes.

I: ¿qué opina anabolena sobre la mujer de 50 años?

Anabolena: bueno pues que ya es más madura ya tiene mucha experiencia de la vida sabe que es lo bueno lo malo de pronto mas anticuadas o algunas no la personalidad y la actitud que tengan, eso depende de la enseñanza que le hayan dado.

I: y el cuerpo ahí como lo podrían explicar a los 50 años ¿cómo es ese cuerpo a los 50 años? ¿Cómo espera una mujer que llegue su cuerpo a los 50 años?

Yineth: pues con ejercicios y cuidados puede llegar a tener buen estado físico yo he visto muchas mujeres de 50 que todavía tienen su figura sus caderas ya igual van y hacen ejercicios, se cuidan.

I: ¿En cuanto al maquillaje?

Yineth: no usan mucho maquillaje ya llega un momento en que se preocupan igual en las arrugas si por que igual ya hay signos de expresión

I: ¿y las de 15 años en cuanto al maquillaje?

Yineth: si yo he visto que se maquillan mucho quieren como pintarse demasiado si como más llamativas y las de 30 no es necesario tanto eso se ven más naturales.

Interventora: vuelvan hacer las parejas y voy a pasar con esta bolsita para que saquen un papelito donde hay una palabra entonces discuten el significado acerca de la palabra que sacaron, en cada papelito encontraran una parte del cuerpo.

Yineth y Daniela

• **El rostro**

Yineth: el rostro es la parte más importante del cuerpo cierto es lo que siempre se va a ver y es lo que identifica a una persona uno siempre que tiene un accidente una caída lo primero que uno se cubre es el rostro, uno nunca quiere tener una cicatriz o si o cosas así porque es lo que más se ve. También nos muestra en el rostro uno puede ver la forma de ser de la persona muchas veces no se ve si es una persona seria y en expresiones sí.

Daniela: el rostro también nos muestra las edades de las personas de acuerdo con las líneas de expresión nos puede decir más o menos qué edad tiene, su carácter y muchas veces por las miradas de las personas llegamos a pensar o saber más o menos lo que están pensando. El rostro si es muy importante porque nos identifica buscamos; sabemos que no podemos buscar a una persona por una camisa o por el cabello entonces pues siempre es buscándole la cara a la persona.

Anabolena y Estefanía

• **Las piernas**

Estefanía: pues es parte fundamental del cuerpo por que por medio de ellas podemos caminar y pues hay personas que se cuidan mucho las piernas porque sufren de enfermedades de las piernas como las venas varices y los vasitos.

Interventora: ¿y el que una mujer muestre las piernas cuando usa falda o short cual es la importancia de las piernas en el cuerpo de la mujer?

Anabolena: pues que las hacen ver más caderonas o con mucho mas cuerpo porque toda mujer quiere tener piernas pues yo creo que es importante porque tras de que nos sirve para muchas cosas podemos mostrarlas y todo. Porque también sirven para caminar.

Diana y juliana

- **El busto**

Diana: el busto es importante porque pues una mujer sin busto se vería fea, si tiene busto se ve bonita, le adorna atractiva hay mujeres que les gusta mostrarlos también. Cuando tienen hijos sirven para darle al bebé.

Interventora: ¿la moda es mostrarlas?

Diana: pues hay mujeres que les gusta mostrar pero pues hay blusas que son escotadas y le hacen ver a uno pero hay otras que si son exageradas y se ve así todo feo, hay otras que no hay se ve la diferencia.

Lucy

- **El abdomen**

Lucy: En el abdomen pues nosotras las adolescentes, nosotras buscamos siempre con la figura bien, en cambio ya con más edad ya tienen hijos ya se ve que no, porque hay veces que las mujeres que tienen los hijos se vuelven gordas entonces hay ven que se les daña la figura hay ya buscan por ejemplo que hay que cuidarse, aunque hay unas que se hacen la lipo para versen bien prácticamente en una adolescente no, no en cambio en un adulto ya siendo mamá o ya teniendo hijos ya se les ha dañado el cuerpo, le salen estrías y no saben cómo borrarlas.

SESION No. 2

Categoría: Estética

Temática: Estar a la moda y adornos

Durante esta sesión se explico previamente a las adolescentes que debían traer un objeto característico de la época por la que atraviesan siendo este de su preferencia.

A1 Daniela: Yo traje una blusa, la traje porque me gusta, es muy sencilla, está a la moda, es fresca y si pues me gusta, se pueden usar en cualquier ocasión.

I: y los colores?

A1: me gusta porque el azul es como hacia la libertad, muy expresivo, entonces me gusta mucho y pues el blanco igualmente el verde porque está muy relacionado con la naturaleza.

I: y porque crees que está de moda esa blusa?

A1: por el modelo, pues de todas las blusas ahora son así como bien larguitas, la forma es lo que se usa hoy en día.

I: Bueno continuemos con la siguiente.

A2 Anabolena: yo traje una bufanda, me gusta por el color, es negro mi favorito

I: en qué ocasiones puedes utilizar la bufanda?

A2: solo cuando use el negro y cuando hace frio.

I: quien sigue?

A3 Estefanía: traje una pinza, está de moda pega mucho, por la decoración (corazón) y el color morado que es mi favorito.

I: ¿Por qué la forma de corazón?

A3: porque me encantan los corazones

I: y ustedes porque creen que hoy en día los corazones están de moda?

A4 Diana: traje unos aretes

I: ¿Por qué escogiste este objeto?

A4: porque si porque los accesorios, lo hacen ver a uno bonito

I: ¿y el color blanco?

A4: porque sale con todo

I: el tamaño de los aretes significa algo especial en la moda?

A4: si, pues no tan grandes sino asi chiquitos bonitos

I: son importantes los accesorios en la apariencia física?

A4: si porque o si no nos veríamos todas simples, tristes sin gracia

I: los accesorios hacen parte fundamental de los arreglos?

A4: si ya para nosotras que somos niñas si para arreglarnos

I: La siguiente

A5 Mayra: yo traje un celular

I: ¿cuál es la importancia del celular?

A4: comunicarme con mis amigos y pues si para una diligencia

I: ¿Por qué crees que está de moda el celular?

A4: porque ahora todo mundo utiliza los mensajitos y para chatear

I: continuemos

A6 Lucy: bueno mi objeto es una camándula

I: ¿con que usas la camándula?

A6: con ropa

I: con el uniforme también usas la camándula?

A6: no

I: y en qué ocasiones la puedes utilizar?

A6: con aretes rosados

Risas entre las compañeras

A4: le repite que son ocasiones y ejemplifica paseos o que otras situaciones, cuando vienes a estudiar?

A6: responde. Si a estudiar, cuando voy a bailar y para que me cuide esta bendecida

I: prosigamos

A7 Juliana: bueno también traje celular porque con este uno puede hacer muchas cosas

I: ¿Cómo cuales?

A7: Como hablar con los amigos, hablarse con los parientes lejanos y así.

I: continuemos

A8 Aura: traje un reloj, porque me lo dio mi mama y lo aprecio demasiado.

I: en qué ocasiones utilizas el reloj?

A8: pues cuando voy a salir o hay veces que lo traigo al colegio

I: los colores significan algo?

A8: pues el moradito me gusta, pero no, más que todo me interesa porque me lo dio mi mama, fue un regalo por eso lo aprecio.

I: quien falta, adelante

A9 Daniela M: traje esta manilla (la tiene puesta) porque está de moda por las bolas y me gusta mucho.

I: ¿qué es lo que más te gusta?

A9: que es mi color preferido (verde) todo lo que sea así me agrada bastante.

RECORTES

Durante esta sesión las estudiantes se agrupan en tríos con el fin de recrear a partir de recortes de revistas el cuerpo y accesorios más comunes que utilizan las mujeres.

- Grupo 1 Lucy, Daniela Mojica, aura
- Grupo 2 Juliana, diana, Mayra
- Grupo 3 Stephanie, Anabolena, Daniela hurtado.

Inicia grupo 3

A1 Stephanie: yo pegue este accesorio, que pues me encanta ha salido de moda el celular táctil y pegue este zapato porque ahorita está saliendo de moda los zapatos de los años 60 están pegando mucho, son de este año mi abuela me dijo afirma la joven dirigiéndose a sus compañeras, y obvio las gafas, recorte este niño porque tiene el corte moda así capulcito (tocándose su cabello), que mas? Exclama! Ah y pues los anillos, esta chaqueta que tiene así como cositas brillantes que se usan ahora.

A2 Daniela: y la cartera?

A1: Ah sí!!

A2: bueno entonces ahora (señalando el siguiente recorte) esta mujer que armamos, tiene un cinturón que está muy de moda, los moñitos también y las carteras.

A3 Anabolena: los vestidos cortos y anchos igual

A2: los tacones las manillas gruesas, así entonces es como una mujer moderna, elegante y sofisticada.

Grupo 2

A4 juliana: bueno yo aquí pegue esta muchacha que está a la moda, el color negro también está pegando, estos bordes así de boleros también, yo pegue estas flores aquí para que se vea más bonito a la moda.

Continúa con la siguiente figura.

Indicando: aquí ella esta cómoda así puede andar en su casa, cuando se va a acostar y para dormir.

Prosigue con la última figura aludiendo: ella podría irse un día a montar caballo o algo así.

I: es el cuerpo de un hombre?

A4: no (risas) mira, (señalando los senos de la mujer)

I: y porque no le cortaron la cara?

A4: Porque la cara ya se la habían recortado

A5 Diana: yo pegue los anillos, colorete porque eso también pega de moda y pues el carro, el carro si pega mucho de moda y todo esto (señalando lo anteriormente mencionado), y esto (señala) pues cuando uno va a conseguir apartamenticos asi bonitos, cositas asi.

I: y que tiene que ver el apartamento en esta situación?

A6 Mayra: Eso fue lo que yo le pregunte

A5: pues es que es según el estilo ya? Por lo menos estos asientos y esto esta muy bonito

I: es un estilo moderno, de ahora?

I: y que tiene que ver esto con la mujer?

A5: porque parte de la mujer es como para estas cosas muy muy que? Preguntando y mirando a A4 quien responde

A4: moderna

A5: si esto es moderno porque ahora se ven muebles asi negritos con fucsia si todas esas cositas bonitas

A4: y eso le gusta a las mujeres

A5: si eso le gusta ver a las mujeres, cosas bonitas de color asi, eso también tiene estilo

I: y entonces hace parte hoy en día del estilo de la mujer, vivir en una casa bonita, cómoda?

A5: si

I: y el carro?

A4: el carro lo representa a uno

I: cómo puede un carro representar a una mujer?

A5: se ve con mas, no se clase, no se estilo

I: que piensa Mayra?

A6: pegue una pierna bonita, la otra se me perdió la otra, los vestidos cortos, la cámara, no exactamente esta es una moda, una manera de representarla, las sandalias, el celular no exactamente este pero bueno, el discman y las manillas.

A4: y las sandalias (señala), todas estas, están de moda con los colores de ahora

I: continuamos con el siguiente grupo, Lucy

A7 Lucy: yo pegue un celular de moda, un televisor plasma, por acá hay unos maquillajes, hay una muchacha vestida y las manillas que están usando y ya.

I: vamos ahora con Aura

A8 Aura: yo pegue lo que una mujer utiliza mas que todo en los cabellos, que se lo cuidan para que no coja mal olor, entonces utiliza el shampoo, el acondicionador, las cremas con las que se cuidan la cara, mascarillas faciales, la loción y los bolsitos que están de moda.

I: continúa Daniela

A9 Daniela: es una mujer, le pegue una rosa porque ahora están de moda, los aretes, los zapatos y las manillas

I: y la corbata?

A9: ah pues el collar y la corbata

I: las mujeres utilizan corbata?

A9: si

A4: si ahora está de moda utilizar cosas de hombre

SESION No. 3

Categoría: Salud

Temática: Cuidados del Cuerpo y Tratamientos

La primera actividad consistió que en parejas (P1, P2, P3, P4) iban escogiendo una de las 19 tarjetas que se encontraban pegadas en la pared, las cuales tenían diferentes enunciados y preguntas tales como:

1. Mencionen algunos productos de belleza usados por las mujeres.
2. Te harías alguna cirugía plástica? Cual y porque?
3. Como se imaginan su cuerpo a los 50 años?
4. Formulen una pregunta concerniente al tema del cuerpo a la pareja que desees.

5. Elegir entre dos imágenes: una joven comiendo y otra haciendo ejercicio.
6. Como se arreglan para ir a una fiesta?
7. Seda el turno.
8. Realizar un ahorcado con lugares que sirven para el cuidado del cuerpo (gimnasio, ciclo vía y spa).
9. Consideran que en épocas pasadas era importante el cuidado del cuerpo?
- 10.Cuál es la parte de tu cuerpo que más te gusta? Porque?
11. Se les presentan una serie de productos (crema para peinar, crema para el cuerpo, shampo, jabón, loción, crema dental, mascarilla, desodorante, etc). Solo pueden escoger 4 productos que consideren vitales para limpiar y cuidar el cuerpo.
12. Alguna vez has hecho dieta? Cual?
13. Practicas algún deporte o realizas alguna actividad física?
14. Mencione 3 partes del cuerpo que deben ser cuidadas.
15. Canten una canción referida al cuerpo o al cuidado de este.
16. Hacer la representación no verbal de 3 lugares aptos para el cuidado del cuerpo.
17. Es importante tener un cuerpo bello?
18. Seda el turno.
19. Que entienden por cuidar el cuerpo?

I: Interventoras

P: Pareja

A: Adolescente

P1: Tarjeta 1

P1: Crema para peinar porque quita el frizz, jabón Dove para el cuerpo y la cara y embrión de pato para la caída del cabello.

P2: Tarjeta 2

A1: los senos porque los tengo muy pequeños

A2: yo no me haría nada

I: estas conforme con tu cuerpo?

A2: si

A3: tampoco me haría nada

I: que opinan de las personas que se realizan cirugías plásticas?

A2: que no se conforman con lo que tienen sabiendo que lo que debe importar son los sentimientos y no la apariencia.

P3: Tarjeta 3

A1: me imagino mi cuerpo arrugado, con estrías y vasitos en las piernas. Además, ya estará muy desgastado porque de joven uno tiene las piernas bien bonitas pero a esa edad están llenas de varices, en fin ya no es nada comparado con lo que era antes.

I: quisieras llegar a esta edad?

A1: no

A2: no porque cuando uno llega a esa edad ya nada es como antes, uno ya no sale, no se divierte, hay dolor en el cuerpo y no sería lo mismo a cuando se es joven.

P4: Tarjeta 4

Pregunta realizada a la P1

P4: se harían un tatuaje en cualquier parte del cuerpo?

P1: no nos haríamos un tatuaje porque primero que todo no nos dejan y tampoco nos gusta, además, cuando uno ya tenga una edad avanzada la piel la vamos a tener arrugada y el tatuaje se vería muy feo.

P1: Tarjeta 5

A1: yo escojo a la joven que está haciendo ejercicio porque hay que mantener el cuerpo bonito y mantenerse bien

A2: escojo la misma imagen porque cuando se hace ejercicio uno tiene un cuerpo saludable

I: y que piensan de la imagen de la joven que está comiendo?

P1: miran la imagen y se ríen

A1: no podríamos comernos todo eso porque el dulce es malo

I: porque asocian el dulce como algo dañino?

A2: porque nos pone gordas.

P2: Tarjeta 6

A1: me baño y me echo harta crema y loción porque me daría pena que me sintieran un mal olor

A2: me interesa ir bien presentada, bien bonita, maquillarme lo normal

I: que es normal?

A2: no maquillarme en exceso

A3: no maquillarse tanto porque parecería de mucha edad, solo polvo, rubor, brillo y no más. Risas.

P3: Tarjeta 7 (seda el turno)

P4: Tarjeta 8 (juego el ahorcado)

P1: Tarjeta 9

P1: no. (Silencio)

I: porque creen que no?

A1: antes no se cuidaban el cuerpo porque no existía la moda ni tanta tecnología como existe ahora, me refiero a la venta de tantos productos de belleza.

P2: Tarjeta 10

A1: me gusta todo mi cuerpo

I: como lo cuidas?

A1: a veces me echo cosas de mi mamá

A2: silencio.....risas.....agacha la mirada

A3: me gusta todo mi cuerpo y lo cuido porque voy al gimnasio todos los días

I: le repite la pregunta a A2

A2: mi cintura.

P3: Tarjeta 11

P3: escogemos la crema dental, el desodorante, el shampoo y la crema para el cuerpo. Consideramos que estos son los más necesarios.

A2: huy si porque sin la crema para el cuerpo mantendríamos con las piernas rucias y se verían muy feas.

P4: Tarjeta 12

A1: nunca he hecho dieta, creo que el comer frutas y verduras es una buena dieta

A2: nunca me he interesado en hacer dieta porque me siento bien así como estoy. Considero que es importante tener una alimentación balanceada rica en vitaminas, minerales y haciendo ejercicio.

P1: Tarjeta 13

A1: yo no

A2: si (risas) los domingos voy a la ciclo vía

I: es importante hacer ejercicio?

A2: si porque en mi caso me ayuda a sudar y a quemar grasa

I: les gustaría practicar algún deporte?

A1: me gustaría el patinaje para sacar piernas y cola.

P2: Tarjeta 14

P2: las piernas, la cara y el abdomen porque son las partes más visibles del cuerpo.

P3: Tarjeta15

Cantaron una propaganda de Johnson & Johnson

I: ese comercial que sugiere?

A1: que si se usa ese shampoo el cabello no se enreda, dejándolo bonito y brillante.

P4: Tarjeta 16 (representación no verbal)

P1: Tarjeta 17

A1: si. Risas.....silencio

A2: lo normal es decir, no estar gorda ni flaca

I: para ustedes que es un cuerpo bello?

A1: es como el de una modelo ni con muchos gordos pero tampoco muy desnutrida

A2: para mí es un cuerpo que no tiene estrías ni cicatrices.

P2: Tarjeta 18 (seda el turno)

P3: Tarjeta 19

P3: consideramos que la mejor forma de cuidar el cuerpo es alimentándonos de forma saludable es decir, tener una nutrición balanceada.

Terminada la actividad de las tarjetas, se procede a que cada pareja le corresponde dramatizar un personaje o lugar que frecuentan las mujeres, estos son: la peluquería, el nutricionista, el odontólogo y el cirujano plástico. La actividad consiste en que una de las interventoras hace el papel de clienta que visita estos sitios en espera de que le proponen.

Lo que se puso de manifiesto según lo actuado, era que cada una metida en su rol, proponía todo lo que se vive en la actualidad de la siguiente manera:

- En la peluquería atendieron muy bien a la cliente, mostrándole las revistas y los looks de moda, proponían cortes nuevos y también repetían mucho la importancia de maquillarse para verse bonitas y mantener las uñas bien arregladas, pues eso hace parte de la elegancia de la mujer.
- La nutricionista recalca la importancia de alimentarse de forma saludable y balanceada, pues es vital para tener un cuerpo en excelentes condiciones físicas. Los consejos de la nutricionista fueron tomar más de 8 vasos de agua al día, caminar o ir al gimnasio, y solo comer tres harinas al día, cero fritos, los jugos simples y casi no consumir azúcar. Esa fue la dieta que le mandaron a la paciente.
- La odontóloga resalta la importancia de hacerse un blanqueamiento y diseño de sonrisa, era costoso pero el precio no importaba, lo que importa es verse bien, además le dice a la paciente que uno no sabe quien se pueda enamorar de su sonrisa, así que eso le va a garantizar muchos admiradores en la calle.
- La cirujana plástica le dice a su paciente que se debe realizar unos exámenes antes de operarla para evitar cualquier riesgo, se muestra muy profesional y asegura dejarla como una reina de belleza. También le recomienda que después de hacerse la lipectomía debe hacerse unos masajes reductores y cuidarse en la alimentación para conservar la figura.

SESION No. 4

Categoría: Salud

Temática: Enfermedades

En esta sesión la primera actividad a realizar fue que en el tablero se escribieron una serie de enfermedades (tiroides, anorexia, aborto, VIH, herpes, bulimia, obesidad, desnutrición, cáncer de mama, sobredosis, cólicos menstruales, etc).

I: Hay algunas que son síntomas y otras que se adquieren por otras causas, la idea es que ustedes mismas digan cuales son en realidad enfermedades. Por favor organicense en parejas y discutan y nos van a decir después de 5 minutos cuales piensan ustedes que son realmente enfermedades y porque y si creen que hacen falta alguna enfermedad nos dicen para incluirla en el cuadro.

Debate las adolescentes dicen:

- La tiroides es una enfermedad.
- La anorexia es como más bien una enfermedad del cerebro
- El VIH si

I: ¿es una enfermedad?

Daniela: es una persona que es portadora del sida o el VIH mas no lo tiene desarrollado, pero si es una enfermedad.

- El herpes es una enfermedad venérea
- La prostitución no es una enfermedad

Daniela: cólicos menstruales no es enfermedad son más bien síntomas

- La obesidad si es enfermedad
- La desnutrición también es una enfermedad

I: ¿todas están de acuerdo a lo que sus compañeras han dicho?

A: si incluyendo la anorexia como enfermedad.

I: ¿tienen alguna enfermedad para agregar o incluir que consideren que hace falta como enfermedades de cuerpo?

A lo que las adolescentes responden:

La osteoporosis, La artritis, La diabetes, El cáncer uterino, La leucemia, La bronconeumonía, La sífilis y El cáncer en la piel. entre otras.

I: bueno ya vamos hablar ahora si de las enfermedades. ¿Ustedes porque piensan que el aborto, la prostitución, los cólicos menstruales y la drogadicción no entran en el grupo de las enfermedades del cuerpo?

Yineth: porque el aborto no es una enfermedad, el aborto es más bien una decisión que toma la mujer cuando no quiere tener el bebé que lleva dentro

I: pregunta a otras estudiantes ¿ustedes que piensan?

A: la drogadicción es más bien una adicción se incita a probar cosas y después ya se vuelve adicto a eso.

Diana: La prostitución pues tampoco porque es algo que escoge la mujer algunas veces no es porque es por su propio gusto.

I: ¿ustedes como definirían la palabra enfermedad?

Estefanía: A lo que le da al cuerpo por más cuidado algo así pero no pues que uno quiera es porque simplemente es algo natural que surja en si.

I: ¿y las enfermedades siempre que se presentan no importa que surjan o hay una razón para que den?

Yineth: A lo que las estudiantes respondieron puede haber herencia o por contagio, por desarrollo de ellas mismas como la tiroides, el VIH, malos hábitos alimenticios en caso de la destrucción o la obesidad.

I: ¿cómo definirían la palabra enfermedad? pregunta a uno de los grupos

A lo que ninguna respondió se quedó callada

I: ¿no tiene otra definición?

A: respondieron pues que a veces uno nace con enfermedades pues a veces se dan por mal cuidado o uno a veces se busca las enfermedades ejemplo la desnutrición que si uno no come le da gastritis si uno no come uno mismo se busca las enfermedades.

Una de las estudiantes aporta que si uno no se asea pues puede contraer enfermedades

I: ¿cómo cuales enfermedades puede surgir por falta de aseo?

A: por lo menos allá en África que no hay agua limpia entonces a raíz de eso se le va llenando la barriga como de gusanos eso puede ocasionar infecciones.

I: ¿y de las enfermedades aquí mencionadas de transmisión sexual que piensan ustedes?

Daniela: que no se protegen la mayoría de los jóvenes saben de las enfermedades pero pues si no se cuidan no utilizan ningún método

I: también entran al grupo de las enfermedades del cuerpo por que también afectan las partes genitales como dicen ustedes es importante tener esos cuidados pertinentes para evitar que se desarrolle alguna de estas enfermedades.

En este siguiente segmento las estudiantes cuentan cada una historia de alguna enfermedad que conocen

Yineth: una amiga aborto y pues a las mujeres les sacan la placenta no, y pues las terminan de limpiar pero pues a ella le quedaron residuos, esos residuos con el paso del tiempo se dañaron se pudrieron y pues causaron daños internos pues a causa de eso ella perdió un riñón a ella le sacaron un riñón y pues quedo con uno, siguió con el otro que se le deterioro y se le daño. Entonces pues ella no retenía líquidos y paso mucho tiempo en el hospital enferma no podía tomar agua duro 2 años así en el hospital pues con cuidados y todo eso pero pues en la familia de ella el único que compaña con ella era el papá pero era un hombre mayor y pues acostumbrado a tomar, más sin embargo pues se arriesgaron y tomaron el riñón pero él en la operación se murió, a ella le pusieron del riñón del papá y duro algunos meses al tiempo lo rechazo entonces lo perdió de nuevo, duro otro año más enferma le salían llagas en la espalda de tanto estar en la camilla. Ella no podía tomar líquidos era diferente ya todo completamente entonces pues ella a causa de eso se canso de tener esa enfermedad que procedieran pues que le hicieran algo los médicos y que le hicieran la eutanasia y ya se la practicaron y murió

I: ¿saben que es la eutanasia?

Las estudiantes respondieron que no

I: ¿Yineth tu les quieres explicar a tus compañeras que es la eutanasia?

Yineth: pues es un procedimiento que le hacen a las personas cuando ya ellas por ejemplo a las personas que están en coma también que ya no quieren vivir, ellos firman un papel un testamento algo así donde dan el permiso que si quedan inconscientes o algo así para que ellos le quiten la vida ya entonces los matan con algo que le dan los médicos.

Daniela: la mía es que era una muchacha que ella tenía 19 años y era virgen pero ella nunca le interesaba nada, que sobre protegerse las enfermedades venéreas no investigaba, ella le parecía que era pura carreta y ya ella se consigue un novio y todo y al mes y medio de estar con él decidió tener relaciones sexuales, al tiempo él tenía herpes y él no le había contado nada a ella. Entonces pues ella se contagio y ella empezó a notarlo pero ella no le dijo nada, ya como a las 3 semanas él la dejo y ella empezó a notar que era por él, mas sin embargo ella no fue al médico entonces le empezaron a salir yagas en todo el cuerpo y en la boca pero ella no iba al a médico

por miedo que la juzgaran ya a lo ultimo ella fue y los médicos no le ayudaron mucho porque ya la tenía muy avanzado ya.

I: ¿y qué pasó con ella?

Daniela: no pues ella se quedo así pues ella hace los tratamientos pero ella no le ayudaron mucho y pues ya no se luego que le paso a ella.

Anabolena: nos cuenta yo voy hablar de un niño que tenia VIH, el mantenía saliendo viernes sábado y domingo y pues en una ocasión él se acostó con una vieja y pues le transmitió la enfermedad a causa de esta enfermedad a él le empezó a dar diarrea, fiebre y comenzaron a salirle manchas en la piel entonces él fue al médico y le diagnosticaron VIH entonces él todos los días tenía que tomar medicamentos yendo al hospital y estar pendiente a cada rato y ya a los 2 años se murió.

Estefanía: un amiga que sufre de diabetes y pues que ella es gorda pues por comer mucha azúcar le dio esa enfermedad y pues ella el doctor le mando una dieta balanceada que tenía que llevar y pues ella no puede comer nada de azúcar ni grasas tampoco, ella no puede comer mucho y cuando come demasiados se le sube o se le baja la presión ella todavía sigue allí llevando el tratamiento.

Lucy: yo voy a decir acerca de la anorexia que yo tenía una prima lejana que vivía en Cali entonces ella para estar flaca cuando se levantaba hervía agua con limón y ella mantenía tomando eso ella ya al tiempo se fue adelgazando y el papá le decía que por qué no dejaba eso que ella no estaba gorda y por eso se le fue arrugando la piel y los huesos eso se le fue chupando la piel eso se le veía más feo entonces ella no quera ir al doctor y ya y se murió.

I: Las siguientes estudiantes cuéntenos sus historias, mira que todas tus compañeras si hablaron de alguna experiencia y algunas se tomaron el trabajo de contar experiencias propias muy cercanas y eso es muy valido es importante que todas salgan de aquí con la misma condición de haber compartido esa historia.

Juliana: pues yo sobre el VIH una muchacha que tenia 3 hijos y pues el marido la había abandonado y ella no sabía en que trabajar y en ama de casa nadie la quería recibir entonces ella se volvió mujer de la noche fue pasando el tiempo y ella se acostó con un señor y el señor pues tenía sida y ella al tiempo le daba mucha fiebre le dio manchas y ella fue al doctor y este le diagnosticó eso y pues ella no tenia plata para costear el tratamiento y pues a los días ella se murió y los niños quedaron con el bienestar familiar.

I: esa historia la escuchaste o tu misma la inventaste

Juliana: no yo misma la invente

Mayra: un señor que pues él llego de atrabajar y luego acalorado y se metió a la ducha y cuando salió le dio un fuerte dolor de cabeza entonces ya al tiempo los

dolores de cabeza se le volvieron continuos y tomaba y tomaba pastas pero no se le quitaba entonces fue al médico le dijeron que tenía, le hicieron una radiografía y le dijeron que tenía un tumor dentro del cerebro entonces al tiempito lo operaron y quedo vegetal el cerebro se le murió.

SECCION No. 5

Categoría: Moral

Temática: Relación con los otros

Durante esta sesión, las adolescentes trabajaran a partir de materiales para construir los personajes que deberán dramatizar teniendo en cuenta la situación correspondiente.

I: qué situación les correspondió?

A1 Stephanie: a nosotras nos correspondió la reunión de las amigas, vamos a hacer una pijamada entonces, por eso hicimos un listado de lo que haremos

A2 Anabolena: si ahí esta (indicando con su índice hacia el cartel)

Las jóvenes se sientan, se miran sonríen, abren la revista y postulan que no harán la representación por lo que prefieren mencionar lo que se hace generalmente en una reunión entre amigas.

I: quienes continúan

A3 Daniela: a nosotras nos correspondió la salida a bailar, hola amiga quiubo ya esta lista, para que nos vamos a bailar?

A4 Yineth: si

A3: bueno hágales pues, a donde es que vamos a ir?

A4: a star night

A3: bueno llegamos

Suena música y se sientan

A3: saca a bailar a su compañera

Bailan de manera separada el ritmo que se encuentra sonando (merengue), después cambio el tema musical haciendo asi que la proximidad se ejerza un poco mas (vallenato).

A3: hay no amiga hace mucho calor aca, no vamos a tomar nada?

A4: no nada

I: que tomaban en star night?

A4: jugo de naranja (risas) o cerveza

A3: whisky

I: y hasta qué hora se quedaban en este lugar?

A3: como hasta las 4:30 am

I: no habían amigos en ese lugar? Algún novio?

A4: no, estaban con sus novias

A3: nos toco irnos

I: es decir que toda la noche bailaron entre las dos?

A3: noo

A4: si, estábamos despechadas, íbamos en plan de amigas

A3: y es que los hombres no sacan a bailar, porque están con sus novias y ellos se enojan

I: siguiente grupo, situación finca

A5 Lucy: mijá vaya a coger el bus de Potrerillo

A6 Daniela M: se dirige hacia otro lugar y expresa: mamá allá viene

A5: súbase pues, bueno llegamos a la finca, hija baja la maleta, díglele al portero que le ayude con las maletas.

A6: Ya las bajaron

A5: está haciendo mucho calor, vamos a la piscina pero quítate primero la ropa, saca los vestidos de baño.

A6: venga pues, mamá tengo hambre

A5: saca las naranjas (se sientan) pásamelas, va a comer mijá?

A6: no, no quiero

A5: y porque y eso que no tiene hambre?

A6: no, ya me quiero ir para mi casa

A5: Entonces vaya pues coja el bus para la Emilia

A6: se para y dice: voy a coger el bus

A5: vaya pues no lo deje pasar

A6: ya vienen

Finalizando así su presentación.

I: y ha este paseo a la finca solo fueron madre e hija?

A5: si, no fue nadie más ni mi esposo porque estaba trabajando cierto hija?

A6: si

I: la hija estaba aburrida en el paseo con la mama?

A6: si, porque la mama no me dejo llevar a mi novio

A5: yo le he dicho a usted que no tenga novio tan joven

I: y si ella, le dice que tiene novio tu que harías?

A5: Puede tener novio a los 25 años, yo ya se lo he dicho

I: te has ido a paseos con tu novio a escondidas de tu mama?

A6: si

A5: y usted porque me hace eso?

A6: porque usted no me deja

I: siguiente grupo, situación de primer beso

A7 Mayra: estábamos en una discoteca bailando y se dirige hacia su compañera diciéndole, hola chava

A8 Diana: hola

A7: cuál es tu nombre?

A8: Katiuska

A7: vienes solas?

A8: con unas amigas

A7: quieres tomar algo? Vamos a tomar tequila

Se desplazan

A7: y donde vives?

A8: en el Loreto

A7: a mucho barrio no? Me gustaría volver a hablar contigo

A8: el sábado

A7: me puedes dar tu numero?

A8: ya me voy

Se besan y despiden en el lugar

I: después de ese beso se volvieron a ver?

A7: si ahora somos novios

I: y le haces visita?

A7: Si

I: cada cuanto?

A7: los fines de semana

I: los dejan salir solos?

A7: claro si, a discoteca, ya somos mayores de edad

Baile

Esta sesión se lleva a cabo a partir de la organización por parejas de las adolescentes presentándoles diferentes ritmos musicales que hace alusión a temas musicales de épocas anteriores y de la moderna.

P1: Mayra y Diana

P2: Daniela M y Lucy

P3: Stephanie y Anabolena

P4: Yineth y Daniela

Salsa: bailan rápidamente, pasos básicos de este ritmo, sorien dan vueltas, la proximidad es poca, la pareja A3 no logran coordinar sus paso pues aluden no saber bailar este ritmo.

Bachata: se observa mayor disposición frente al ritmo aunque la cercanía es poca.

Bohemia: realizan pasos que aluden a épocas pasadas subiendo las manos dando vueltas, sin acercarse mucho.

Shoke: ritmo actual, no bailan.

Reggaetón: la proximidad se evidencia, se acercan más y manifiestan abrazos por encima del cuello y de la cintura manteniéndose en el mismo lugar. La pareja A4, presenta movimientos que hacen referencia a mayor cercanía y baile erótico.

Vallenato: la proximidad es total, se abrazan y evidencian mayor contacto entre parejas.

SECCION No. 6

Categoría: Moral

Temática: Sexualidad

La actividad a trabajar era contestar unas preguntas de manera individual, para esta sesión solo asistieron 8 adolescentes, cuyas preguntas eran:

1. Que es para ti el cuerpo?

A1: es todo lo que constituye a una persona, es lo más importante y lo que debemos cuidar con respeto y discreción.

A2: es algo muy especial que hay que cuidar, valorar y respetar como si fuera un templo.

A3: para mí es muy importante y hay que hacerlo respetar cuando alguien lo toca a uno.

A4: para mí es muy importante

A5: algo muy valioso que uno debe saber cuidar.

A6: es una parte muy importante del ser porque con el puedes hacer muchas cosas.

A7: es una parte muy importante de uno.

A8: el cuerpo es parte de nuestro ser porque por medio de el podemos expresarnos y hacer muchas cosas.

2. Valoras tu cuerpo?

A1: si porque Dios me doto con todas las características que hubiera deseado tener por eso lo valoro, me encanta y lo respeto.

A2: si, es algo muy sagrado.

A3: si.

A4: si.

A5: si porque es lo más sagrado.

A6: si porque hace parte de mí y me caracteriza como soy.

A7: claro.

A8: si, lo hago por medio de cuidados de belleza.

3. En qué momentos consideras que debes hacer respetar tu cuerpo?

A1: cuando alguien quiere tocarme sin mi consentimiento, cuando es maltratado o quieren obligarme a exhibirlo.

A2: cuando alguien se quiera propasar con uno.

A3: cuando alguien quiere venir a tocarlo a uno y uno no quiere.

A4: cuando se burlan o me critican.

A5: cuando alguien quiera sobrepasarse con uno.

A6: cuando alguien se quiere propasar conmigo.

A7: pues hay tipos de hombres que son muy atrevidos y se propasan y uno como mujer tiene que ponerlo en su lugar.

A8: cuando alguien quiere utilizarnos y pasarse de listo.

4. Cuando y como sientes que se irrespeta tu cuerpo?

A1: en realidad mi cuerpo nunca ha sido irrespetado.

A2: cuando alguien lo empieza a morbociar.

A3: cuando alguien lo mira a uno con malicia.

A4: cuando me miran feo.

A5: cuando alguien lo quiera tocar a uno.

A6: cuando alguien quiere tocar ciertas partes de mi cuerpo sin mi consentimiento.

A7: cuando alguien quiera tocarlo a uno.

A8: cuando exhibimos de manera exagerada nuestro cuerpo, haciendo que los hombres te vean como una persona fácil.

5. Que es para ti la sexualidad?

A1: es con lo que nacemos todos los seres humanos.

A2: es tener relaciones con alguien a quien uno quiere y lo hace feliz.

A3: es hacer feliz a la otra persona.

A4: es ser feliz sin tener hijos.

A5: es estar con la persona que amas.

A6: es la etapa donde dos personas sienten atracción una a la otra y tienen el deseo de demostrarlo íntimamente.

A7: es cuando dos personas se atraen y se desean mutuamente.

A8: es ser hombre o mujer y cuando estos se atraen y quieren tener relaciones sexuales.

6. Cuál es el momento (edad y tiempo) para iniciar relaciones sexuales?

A1: cuando nuestro cuerpo y mente están totalmente desarrollados ósea cuando nos sentimos capaces de tomar decisiones con madurez y responsabilidad. También cuando llevo 8 meses o un año con mi pareja.

A2: considero que el momento es a partir de los 17 años.

A3: a los 18 años.

A4: a los 15 años.

A5: a los 17 o 18 años.

A6: el momento es cuando dos personas lo sientan hacer y lo hagan con madurez y edad no sé porque eso depende de cada persona.

A7: a los 15 años cuando uno mismo tome la decisión.

A8: lo adecuado es hacerlo cuando uno este seguro de lo que siente por la otra persona y además lleven más de 1 año juntos.

7. Quien sería la persona adecuada para llevarlas a cabo?

A1: quien demuestre que está conmigo porque me quiere y no solo por utilizarme y que me haga sentir segura de que no me va a dejar en poco tiempo después de haber estado con él.

A2: con alguien que este enamorado de uno y pues lleve un tiempo prudente de noviazgo.

A3: que llevemos tiempos juntos, me haga feliz y me quiera.

A4: con alguien que uno quiera.

A5: a quien ame y le tenga confianza.

A6: con el novio porque es con quien uno comparte lindos momentos.

A7: la persona adecuada es el novio.

A8: con la persona que te respete, te valore y te quiera.

CIERRE

En esta sesión se les pregunto a las adolescentes como les pareció las sesiones anteriores.

A: bien porque hemos aprendido a valorar más el cuerpo, también el respeto y también nos gusto bastante porque fue como dinámica y allí es donde uno se desestrea y pues fueron buenas por que aprendimos conocimientos que no teníamos.

I: ¿ustedes piensan que faltó algún tema por abordar algo que ustedes esperaban y no encontraron? ¿Tuvieron muchas dudas que pudieron despejar o se encontraron con algunas que no esperaban?

Una de las estudiantes dice de todas maneras estuvo bacano y pudimos aprender bastante, nos gusto.

I: ¿y el tema del cuerpo les pareció bueno?

A: si estuvo bueno.

I: muchas gracias, nosotras nos sentimos muy cómodas de haber compartido con ustedes. Se les repartió un recordatorio y nuevamente las estudiantes agradecen.

GRUPO DE LA TERCERA EDAD BARRIO SANTA ANA

I: Interventora

AM: Adulta Mayor

P: Pareja

SESION No. 1

Categoría: Estética

Temática: El cuerpo y lo bello del cuerpo

Durante esta sesión las señoras se organizaron en parejas, con el fin de realizar los dibujos del cuerpo femenino en diferentes edades.

No. de	Cuerpo femenino a los 15	Cuerpo femenino a los 30	Cuerpo femenino a los 50
--------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

pareja	años	años	años
P1	El dibujo de la mujer a esta edad evidencia, la presencia de un corte de cabello que se destaca del de las otras edades, la vestimenta deja al descubierto los hombros, la figura es la de una mujer estilizada quien usa minifalda y opta por dejar ver sus piernas.	Se destaca un corte de cabello corto y una figura menos delineada que la anterior, siendo las caderas prominentes y la demarcación de los senos un rasgo claro en la forma física de la mujer frente a su cuerpo en esta edad.	En este dibujo a diferencia de los demás se plasma una mujer de perfil, quien luce con los ojos cerrados y mostrando una figura más voluminosa pero que no traspasa los límites demarcados de las anteriores, siendo su vestimenta un pantalón y una blusa, dejando de lado el vestido, como prenda característica en esta pareja.
P2	Resaltan una figura más estilizada en comparación con las anteriores, utilizando prendas que muestran los hombros y parte de las piernas, se destaca un corte de cabello corto y la presencia de accesorios como los son las pulseras, en ambas manos.	El cuerpo de la mujer a esta edad, evidencia mayor protuberancia, dejando de lado la demarcación de las curvas y usando prendas que se adhieren al mismo a pesar de no contar con las curvas idealizadas, así mismo, cuenta con la aparición de cabello largo y resaltando puntualmente la forma de los senos.	La figura de la mujer a esta edad promueve la aparición de un cuerpo menos estilizado que deja de lado las curvas y suscita una vestimenta acorde a esta forma, por lo que utiliza el vestido como objeto de acompañamiento en este caso y resaltando los accesorios (aretes y collar), para complementar la particularidad de esta mujer.
P3	Se acentúan dos características principales en el cuerpo de la mujer a esta edad, la primera de ellas, la cintura como referente de delgadez y organización de la vestimenta a usar (vestido), la cual permite visualizar parte de las piernas y acompañando la segunda categoría a mencionar, la enfatización de los senos, como muestra de componente básico femenino a subrayar.	El cuerpo femenino en este caso, sugiere una delgadez que conserva la anterior pero difiere en el establecimiento de curvas siendo este menos demarcado. Empleando prendas ceñidas (pantalón, blusa) que no logran dejar al descubierto piel.	Para este punto, se vislumbra un cuerpo igualmente delgado que cuenta con las mismas características del cuerpo a los 30 años, difiriendo del tipo de prendas a usar, ya que en este, se postula, el vestido como atuendo propio de la edad y promoviendo el cabello largo, a diferencia de los anteriores, que muestran un cabello igualmente arriba de los hombros.

P4	Para la pareja el cuerpo femenino a esta edad, manifiesta delgadez, acentuación de los senos y posibilidad de llevar puesto un vestuario que permite mostrar los hombros y las piernas. Así como, la organización de un corte de cabello largo que se lleva suelto.	Se contempla un cuerpo que ha ganado kilos, pero que aun permite utilizar faldas en este caso, con la condición de mostrar menos que el anterior, predominando el uso de accesorios como aretes y collar los cuales acompañan un corte de cabello corto que indica una totalidad de mujer mayor.	Se muestra una mujer de perfil, que presenta un cuerpo cubierto por la vestimenta (camisa larga y pantalón) que no logra dejar distinguir presencia de su figura pero que indica poca voluminosidad, de igual modo, cuenta con la presencia de cabello recogido y aretes que marcan un estilo de mujer clásica.
P5	En este dibujo se presenta la figura de un monigote adornado con una blusa y una falda con cabello desaliñado, presentando así un cuerpo que no logra ser definido de acuerdo a lo que se expone en el mismo pero permite interpretar una concepción primaria de lo que es ser mujer a esta edad.	Para este caso, se plantea un cuerpo con una forma más definida la cual muestra la articulación de una figura que destaca la cintura, los hombros y las piernas de la mujer. Acompañado de un corte de cabello largo que recae sobre la parte superior.	La mujer a esta edad luce mucho más estilizada que la anterior, está acompañada de una vestimenta que alude a la de una mujer aun joven.
P6	Para esta pareja el cuerpo de la mujer se contempla desde la demarcación de la cintura, acompañado de vestimenta alusiva a la infancia, (vestido con encajes).	En este caso, se vislumbra un cuerpo que cumple con las características básicas del anterior, frente a una forma un poco más amplia pero con vestimenta similar.	Por su parte, a esta edad, se reconoce una identificación con el peinado y la vestimenta propia, indicando un cuerpo con pocas acentuaciones.

SESION No.2

Categoría: Estética

Temática: Estar a la moda – Adornos

Para realizar la actividad se conformaron tríos: debían ver revistas y recortar aquellos accesorios e imágenes que se relacionaran con el estar a la moda en la época en que ellas eran jóvenes.

Mientras miraban las revistas recordaban aquella época en la que asistían a los quince años y fiestas de amigas o familiares, hablaban de los peinados que se hacían y del como vestían en ese entonces. Mencionaban que el sábado y domingo sagradamente debían ir a la misa con vestido y cero escotes, debían usar mantos ya que las hacía ver muy elegantes.

Una de las participantes contaba que era prohibido ir al cine, y si lo llegaba hacer al otro día el cura desde el pulpito de la iglesia las nombraba en público y decía que no podían entrar a misa porque habían estado en cine y estaban contaminadas. Otra de las participantes al ver en la revista ropa interior conto que en los años 60 podían usar chicle pero para estar en la casa y los “calzones calientes” que ahora se les llama cacheteros.

Luego de que terminaran de recortar y pegar las imágenes en su respectiva hoja, se prosiguió hacer la socialización de lo que habían realizado.

El primer grupo: explico que en el tiempo de ellas se usaban los vestidos con cuello, coloridos y un cinturón grande que alcanzaba para hacerse un moño bien grande en la espalda. También se usaban los vestidos estrechos y largos porque no se les podían ver las rodillas. Era muy importante que los accesorios, el cinturón y los zapatos combinaran con el color del vestido.

También se usaba la falda ancha con enaguas que se llamaban can-can, luego que una de las participantes dijo esto, todo el grupo lo afirmo diciendo que ellas también la usaban, al igual que los turbantes los cuales las hacían lucir muy elegantes y también debía combinar con la ropa. Se usaban las blusas $\frac{3}{4}$, cuello alto y las blusas pellizco que hoy en día son las blusas enresortadas.

Cuando niñas les ponían taleguitos (batolas) suelticos y cómodos (vestido ancho) y siempre a la misa debíamos ir bien tapadas porque no nos dejaban usar escotes. Se usaban los peinados sobre todo el copete alfa, también usábamos moñas grandes que iba de acuerdo con el color del vestido.

I: podían usar zapatos altos o bajitos?

Bajitos! O también tacón bebe pero luego de que uno cumplía los quince años. Era un tacón muy bajito y venían de todos los colores, con moños y cintas.

El segundo grupo: solo encontramos el vestido de fiesta.

I: igual muéstrenos lo que encontraron y lo que más se asemejo a su época

Segundo grupo: encontramos una muchacha más o menos de 25 años con un vestido de fiesta muy elegante, con su bolso, y un reloj.

I: Pero eso era lo que ustedes usaban?

Segundo grupo: si claro! Sino que no vestíamos así con mucha frecuencia, era solo cuando íbamos a una fiesta, reunión familiar o eventos especiales. De accesorios usábamos collares, pulseras, aretes porque eso nos hacía ver bonitas y elegantes

I: pero podían usar bastantes accesorios o poquitos?

Segundo grupo: Bastantes!!! Antes se usaban los semanarios que son cantidad de pulseras que ya le llegaban a uno al codo, eso hoy en día se usa sino que tiene otro nombre, pero nosotras lo conocemos como el semanario porque eran bastantes y de colores, así que uno combinaba los accesorios de acuerdo al color del vestido. Para ir a las fiestas usábamos bolsos pero no de colgar en el hombro sino de coger con la mano (Cartera). Para ir a paseos usábamos botas y ropa cómoda.

Ya empezamos a usar vestidos un poco más cortos y salieron de moda los zapatos puntilla, pero eso solo lo podíamos usar después de los quince años.

I: después de que cumplían los quince años ya tenían autonomía para vestirse o debían seguir haciéndolo por imposición de las mamás?

Segundo grupo: seguíamos vistiendo como mamá nos decía porque en ese entonces una era muy obediente y respetaba mucho la opinión de la mamá.

Primer grupo: uno podía querer otra cosa pero si la mamá no estaba de acuerdo y decía que no, pues le tocaba a uno resignarse y obedecer porque lo que la mamá dijera eso era y eso se hacía.

I: y si veían un pantalón y lo querían que pasaba?

Segundo grupo: en el tiempo de nosotras no existían ni se veían los pantalones, solo se usaban vestidos y faldas anchas con enaguas de can-can o vestido tres tiempos que eran anchos y elegantes. Los pantalones empezaron a verse fue en el año 68, uno solo usaba los pescadores pero no ceñidos a las piernas y solamente para ir a paseos y no más.

I: cuando iban a paseos como era el vestido de baño?

Segundo grupo: ahh!! Enterizos y con faldita, se les llamaba el chingue porque no era nada escotado y la faldita era bien larguita caso que no se notaran las partes íntimas.

I: cuando iban a paseos era con la familia o con los amigos?

Segundo grupo: noooooooooo eso era con los papás, uno sin ellos no podía salir, eso no es como ahora que ni piden permiso y se van entre muchachos. Todo ha cambiado mucho, y eso que si uno ya tenía más de quince de pronto lo dejaban ir a uno pero tenía que ir un adulto o alguien mayor porque de resto no se podía.

Antes nuestros padres eran muy jodidos en ese sentido y no lo dejaban salir a uno solo y menos entre muchachos.

Se nos olvidaba decir que usábamos medias veladas en todo momento, y también se mandaban hacer con la misma tela falda y chaleco y se ponía una blusa de color contrario debajo del chalequito.

Primer grupo: no hemos dicho que también se usaba mucho el chal, que eran una elegancia y nos hacía ver muy femeninas, sobre todo lo usábamos para tapar el escote en caso de que el vestido o la blusa no tuviera cuello.

AM: puedo contar algo?

I: claro

AM: antes a uno le tocaba cargar luto, cuando mi papa murió yo tenía 19 años y le tocaba a uno vestir de guantes, medias veladas negras, vestido negro y uno no podía salir a la calle, esto me toco durante tres años. Cuando había luto no se escuchaba música, no se abrían ni las puertas ni ventanas de la casa y todo mundo debía estar de luto vestido de negro o de blanco.

También recuerdo que antes el cine era mudo, ponían un telón blanco y hay ponían las películas pero mudas y no se podía ir a cine con el novio sino con la hermana o hermano mayor.

AM: todo ha cambiado tanto, hoy en día ir al cine es algo muy normal o salir con el novio y cogerlo de la mano no es extraño, pero si antes lo veían a uno con el novio cogido de la mano o dándose un pico ahí mismo decían que uno ya tenía marido.

Antes la visita era en la puerta o en la sala con los papas al lado, en cambio ahora ya entran hasta el cuarto de las niñas y se acuestan en la cama y todo. Eso antes era un irrespeto.

Risas....

I: el último grupo

Tercer grupo: a nosotras no nos toco tan duro, fuimos más afortunadas. Nos criamos en Cali y Palmira y pues ya no era lo mismo a estar en un pueblo. Además nos toco la época de los hippies entonces ya usábamos pantalón, faldas cortas, leguis y podíamos ir al cine. Nos toco el vestido de baño escotado y no leguis, también íbamos a baile y nos gustaba mucho el rock and roll.

Segundo grupo: ah es que ellas son más jóvenes y les toco una mejor época

Tercer grupo: Nos toco el vestido strapple y de tiras. Nos dejaban ir a paseos, corridas de toros y ferias. Igual todo fue porque cuando llegamos a los 15 era la

época de los 60 y estaban en la revolución femenina entonces todo era menos duro como antes.

Segundo grupo: resulta que en nuestra época, las mamás eran demasiado religiosas y católicas, entonces los sábados debíamos asistir a la misa de la virgen y las muchachas tenían que ser hijas de la virgen maría y si uno no iba lo castigaban.

SESION No. 3

Categoría: Salud

Temática: Cuidados del Cuerpo y Tratamientos

La actividad consistió que en pareja iban escogiendo una de las 19 tarjetas que se encontraban pegadas en la pared, las cuales tenían diferentes enunciados y preguntas las cuales debían responder.

1. Mencionen algunos productos de belleza usados por las mujeres.

P1 : No si en ese tiempo no se usaba nada el jabón sabe con que se bañaba uno, con jabón de tierra para sacarle los piojos a uno y el mugrero pero eso no había cremas de mano para las piernas ese jabón venia envuelto se lo vendían a uno en hojas de plátano.

Acuérdense del jabón Reuter y del jabón de tierra el jabón Reuter era perfumado pero ya con el tiempo pero cuando uno estaba pequeño ya no se usaba como que no ese jabón es traído porque aquí no fabricaban nada ese jabón era delicioso como olía y yo no me aparto del jabón de tierra para lavarle a uno la cabeza y le quedaba el pelo brillante ese jabón de tierra era hecho con ceniza pero para uno oler bueno utilizaba el jabón Reuter por que el jabón de tierra no olía bueno.

I: y no usaban loción o perfume?

P1: se usaba una loción como es que se llama flores de Nissa los polvos eran de arroz para los caballeros el bay room todavía lo venden en la galería no y en la 14 también. Antes uno no decía labial sino colorete todo era del otro lado nada era de acá uno a los 18 años empezaba a pintarse las uñas pintarse los labios hacerse peinados

2. Te harías alguna cirugía plástica? Cual y porque?

I: si hubieran tenido la oportunidad que operación se habrían hecho?

P2: no ninguna!! Pero su compañera dice que a ella si le gustaría operarse los senos por qué no tiene nada jajajajajaja

Risas.....

3. Como les gustaba que fueran las mujeres a los hombres?

P3: a los hombres les gustaban las gorditas uno se veía muy bien

I: ósea que nunca se imaginaban como serian a los 60 años?

P3: no nunca y en el colegio tampoco le decían a uno vea cuídese ni nada. Porque en ese tiempo a los 50 años ya se era una persona muy adulta.

Imagínese a uno siempre lo levantaban en ese tiempo de que tenía que casarse que tenía que formar un hogar tener hijos tener una casa con su esposo y entonces esa mentalidad la tenía uno por ejemplo uno a los 2 años no se había casado ya la gente decía se quedo para vestir santos cuando uno hoy en día no quiere que su hija de 20 años se le case uno quiere que estudie que se realice como profesional y como mujer.

Es que uno estudiaba en un internado y pues cuando salíamos a vacaciones en una lullada conocí a mi esposo y el termino el bachillerato se fue a estudiar a Bogotá y yo me quede acá en Palmira y termine mi bachillerato y no mas y seguimos los amoríos pero a escondidas por qué no se podía dar cuenta mi papa eso era imposible y yo le decía a mi mama mamama pero es que yo lo quiero y ella me decía y vos que entiendes por querer si tienes 15 años no mama es que uno querer es como querer estar con esa persona a toda hora de estar al lado de ir al cine y pasaron las cosas y mi papa se dio cuenta y me mando para Bogotá y haya llego Vicente pero nosotros hablábamos por teléfono nos casamos al escondido y todo y después hay dios mío para que en la casa se dieran cuenta que miedo

Otra de las señoras dice yo tenía un novio y nos íbamos a casar y pues él le dio a mi mama plata para que compráramos las sabanas y las bordáramos y mi mama m decía miga no se case devolvámosle la plata yo no mama yo me quiero casar y ya habíamos empezado a bordar el monograma eso era que se escribía en el borde de la sabana las iniciales de los casados.

Y las chicas que tenían el cabello largo le bordaban el nombre con el pelo en la camisa del hombre.

Una de las señoras aporta a mí siempre me ha gustado oler muí rico por eso me gusta mucho las lociones yo me hecho loción por si las moscas y por si los mosquitos y todas se ríen.

4. Como se arreglan para ir a una fiesta?

P4: uno primero se bañaba se daba un baño de novia y se arreglaba el pelo y se organizaba se vestía lo mejor que fuera por que uno se iba a encontrar con personas eso se llamaba ser pinchada

I: para ir a una fiesta hay que ir pinchada?

P4: risas.....si hay que ir bien bañaditas y arregladitas

I: pero las fiestas eran solo en la casa de un familiar?

P4: no también de personas particulares o cuando era un matrimonio o un cumpleaños pero eso era de vez en cuando en las casa se hacían reuniones y uno iba ve que en la casa de fulanita de tal va haber una lulada.

I: no se decía fiesta ni rumba sino un lulada?

P4: si estábamos quinceañeras va a ver una lulada y uno todo emocionado pero era en casa de familia no habían discotecas porque uno no podía irse por ahí y habían los músicos con su guitarrita no pero en esa época había radiola era música movida y también le decían a eso en mi cada yo tengo uno en mi casa el picak le conectaban a la radiola el toca disco para que entiendan eso que eran de discos grandes de pasta y las chicas eran recatadas no coqueteaban como ahora no se sentaban así todo mal sino que era decentes es que se sientan mal con unos shorts recorticos y al lado el muchacho con shorts y los calzones chiquiticos también andan en bola eso ahora es horrible no tienen respeto por los muchachos como es que suben las patas ay dios mío que es eso .

Una de las señora aporta es que uno antes se vestía diferente yo tengo nietos y eso me parece escandaloso horrible vulgar porquerías ahora ya no se le deja nada a la imaginación a los muchachos ya todo está en bandeja de plata y antes si pues los muchachos tenían que pensar un poquitico mas y además lo respetaban mucho e avemaría es que el respeto viene con uno eso es bonito es que uno iba virgen al matrimonio ahora jam y el muchacho que conseguía una novia no la tocaba porque tenía que llevarla al altar pura y como se iba quietica sin haberla tocado, entonces ellos lo respetaban mucho a uno no la manociaban pero ahora son irrespetuosas groseras no respetan ni el modo de sentarse es que ahora no les importa uno está en una reunión de señoras así como nostras y en un rincón esta l muchacho con la muchacha besándose manociandoce y no les importa pero es que a uno no se le pasaba por la cabeza hacer nada de eso.

5. Consideran que en épocas pasadas era importante el cuidado del cuerpo?

P1: En ese tiempo eran las gordas ahora son las flacas, como uno estaba no le importaba porque si se va a engordar o si se va enflaquecer, no en ese tiempo no se usaba eso.

I: ¿se preocupaban por comer algunos alimentos?

P1: Uno se comía lo que quería lo que le servían lo que le pusieran eso era así y siempre era lo bueno para nosotras, nos toco la alimentación perfecta lo mejor.

6. Cuál es la parte de tu cuerpo que más te gusta? Porque?

P2: el rostro

I: por qué el rostro?

P2: porque a mí no me gustaba que me fueran a ver despeinada sin la boca maquillada yo me cuidaba en eso no me pintaba exagerado los labios no más.

AM: a mí la cara es muí indispensable arreglarme mi cara y me veía muy bien gracias a dios para mí es muy principal yo vio a salir y vio al espejo y me miro me hago allí me hago ya así estoy bien que no me vaya a ver despelucada por qué no consiento.

AM: el yoyo no porque lo vaya a ver a uno un muchacho sino porque es costumbre si por que uno salir con la cara lavada no son muí feas pintarse el yoyo y no más.

P2: mire ahora las niñas salen despelucadas que ni se bañan van saliendo de cualquier forma si en pijama en shorts de la casa a la tienda cuando eso jamás lo dejaban ir a la puerta en pijama y eran pijamas largas no como las de ahora. Además ahora uno la ve a las niñas casi desnudas comprando el desayuno y saliendo así a la calle.

Uno se preocupaba también por la cintura uno se preocupaba por tener una cintura de avispa y vendían unas fajas que uno no podía ni respirar y esas fajas se llamaban la cinturilla pero uno se veía muí lindo así todo flaco con eso puesto.

7. Alguna vez has hecho dieta? Cual?

P3: ahora lo que he dejado es de comer en la tarde es que antes comer por la tarde era chicharrón arepa y tajada para acostarse temprano para que lo levantaran a estudiar y se levantara con bastante hambre y el papa hágame el favor y se comer todo para que se vaya a estudiar todo lo que uno se pudiera comer

8. Practicas algún deporte o realizas alguna actividad física?

P4: yo vengo al gimnasio es indispensable para mí porque yo dejo de hacer la gimnasia y me siento como cansada pesada en cambio la gimnasia me hace sentir más ágil y liviana.

I: y antes a los 15 o 20 años hacia algún deporte?

P4: yo jugaba en el colegio basquetbol

I: pero le apartaba antes como ahora o no pero yo desde que tengo 49 años estoy haciendo gimnasio y por eso es que no he perdido agilidad y yo tengo 76 años y los revelo pero me siento muí ágil.

P4: yo me case muy joven y desde ese entonces no volví hacer nada y cuando entre al grupo entre muy enferma de una pierna y gracias a Dios me siento muy ágil ya camino mejor y me siento muy bien

I: hacen ejercicio por que les gusta o porque también piensan en la salud

P4: porque nos gusta porque comparto con mis compañeras esta es una terapia completa porque mientras se completa el grupo estamos hablando de todo compartiendo ideas y eso le aprovecha a uno por que uno está solo a esta edad en la casa y se viene uno a charlar mientras empieza la ganancia.

9. Mencione 3 partes del cuerpo que deben ser cuidadas.

P1: que ameritaban un cuidado médico?

I: no medico sino personal

P1: No pues el bañarse a diario por aseo personal

I: pero que parte del cuerpo usted cuidaba mas? su cuello sus piernas sus manos no se ósea tres partes del cuerpo que ustedes consideren más especial para cuidar.

P1: uno se cuidaba mucho los pies pues anteriormente nadie le arreglaba a uno las uñas sino que uno mismo se las arreglaba por que no existían personas que fueran a la casa como ahora o en un salón auge se las arreglaran también el aspecto personal uno se preocupaba por estar bien arreglado y si a uno le dolía algo uno buscaba algo pero no pues directamente atacarse de medicina sino de remedios caseros pero uno era más saludable cuando estaba joven pero ahora ya uno tiene que estar encima es de controlar la presión y cosas así.

P2: En el cabello se echaba aguacate y guayaba para tener un cabello bonito.

10. Se les presentan una serie de productos (crema para peinar, crema para el cuerpo, shampo, jabón, loción, crema dental, mascarilla, desodorante, etc). Solo pueden escoger 4 productos que consideren vitales para limpiar y cuidar el cuerpo.

P2: primero el jabón por que no habían cremitas ni nada, no le dejaban a uno untarse nada. Yo m acuerdo que en mi casa mi madre hacia una crema para ella que era de oveja entonces cuando mataban una oveja cogían el cebo y se untaban en la cara y el cuerpo. Ella murió ancianita y no tenia arrugas tengo más arrugas yo por que apenas ahora de vieja es que vengo a untarme cremas, antes no me cuidaba la piel, ahora viejita si por que mantengo la piel como reseca pero cuando estaba joven no lo dejan a uno usar nada.

I: y crema dental

P2: la crema dental si es indispensable para cepillarse pero antiguamente no había crema dental sino que lo hacían cepillar a uno con raíces de limoncillo y eso le daba

brillo a los dientes y muy limpiecitos y lo revisaban a uno a ver cómo era que se había cepillado y si quedaba mal lo hacían volver a cepillarse pues en mi casa era así comenta una de las señoras porque éramos muchos muchachos.

Yo desde niña me acuerdo es de la crema Pons aporta una de las señoras que la usaban siempre para la cara y pues desde entonces yo la utilizo siempre nunca me falta

I: y antes que usaban?

A lo que todas responden no usábamos nada porque no lo dejaban

I: y el desodorante?

Ah sí, desodorante si responden todas.

Una de las señora dice: antes era yodara y pues por si acaso limón y esa leche de magnesia para los pies y para las axilas desde hace años se usaba como desodorante la leche es como cremosa y venia en un tarro azul no contiene alcohol no le irrita las axilas y no mancha yo todavía utilizo leche de magnesia y es eso de antes la leche de magnesia la leche de magnesia tiene otra cualidad aporta una de las señora cuando uno no da del cuerpo uno se toma medio vasito de agua y dos cucharadas de leche y hace consignación tres veces en un día eso usted lo hace un día que no vaya a salir de la casa y eso le limpia la piel porque cara sucia estomago sucio por que las personas que trabajan con hombres no van al baño no orinan no hacen caca no pero eso era antes a uno le daba pena que lo vieran entrar al baño ahora no

I: porque les daba pena?

P2: porque los muchachos no lo vieran entrar al baño a uno era a córrase para haya tal cosa que vio a entrar al baño y uno que se reventaba que para que no escucharan el chorruto ahora si no uno que cuento hágale que estoy que me reviento. También se utilizaba el bicarbonato para los dientes para que blanquearan un poquito.

11. Es importante tener un cuerpo bello?

P3: claro que sí pero eso era muy relativo ahora en esta época la que no tiene un cuerpo esbelto es porque no quiere hacerse una operación y porque no quiere anteriormente no era así se hacían los sacrificios de estar tallado y no era operación y por estar delgadas se ven feas y como antes no había televisión hoy en día ellas se fijan en todo entonces uno quiere agradarle al hombre y como ellas están viendo eso se guían por lo que ven y quieren parecerse a ellas.

12. Que entienden por cuidar el cuerpo?

P4: pues estar siempre arregladas extra pulcras bañarse a diario echarse crema loción y estar pendientes de los medicamentos la alimentación y hacer ejercicios.

I: vamos hacer una dinámica

Una de las señoras dice yo les vio a vender unos productos para las arrugas un jabón muy especial para perfumar su cuerpo bueno distinguidísimos productos de belleza traigo crema para las manos el cuerpo tarugo para el cabello que más les ofrezco es que el maletín se me quedo yo vuelvo a pasar y les traigo un obsequio y todo.

I: hacemos otra dinámica donde una de las señoras hace una mímica y tienen que adivinar que está haciendo

Las señoras muí emocionadas se reían y una de ellas participo haciendo la mímica de que iba en una bicicleta en la ciclo vía y todas participaron y se disiparon por un rato.

SESION No.4

Categoría: Salud

Temática: Enfermedades

Una de las señoras empieza diciendo que las señoras eran gordas y un día vino una amiga y me dijo hay vos vas a tener otro sobrino y yo hay porque me dice eso si por que mira tu hermana como esta de gorda eso es porque va tener otro niño y como así que va sabe usted.

I: ósea que uno no se daba cuenta uno no sabía nada era la virgen que se lo traía a regalar y yo miraba a mi hermana sabe que pensaba que le regaban le estomago a uno como uno no tenía una amiga que le dijera o para uno preguntarle.

I: y no le podían preguntar a la mamá

AM: no como se le ocurre, a la mama no eso era como los muchachos de hoy en día que desde chiquiticos están preguntándole cosas ala la mama y aquí está mi hermanito en el estomago yo también Salí de allí no uno no preguntaba nada porque no podaban lo regañaban que tal uno decía algo hay mismo usted con quienes s que esta andando que está diciendo eso.

I: quién era la persona indicada para llevar a cabo una relación sexual?

AM: uno mismo se cuidaba de estar solo con un muchacho por que después no se casaba y cuando las amigas tenían relaciones y uno no se burlaban de uno. Es que cuando estaba enamorado la otra vez uno era el que se volaba de la casa para irse con el muchacho.

Ellas dicen que es hoy en día todos postizos sabiendo que antes todo era natural y más bonito.

I: pero ser bonito era se aseado

Ellas respondes si y natural mantenerse organizado

I: que era tener un conjunto armonioso

AM: tener una cinturita de avispa tener buen busto y el cabello bien bonito y peinado

I: antes mantenía el cabello recogido o suelto

AM: se usaba suelto y largo y muy natural uno no se echaba tinte ni nada de eso pero siempre se usaban pinzas y para el cabello es que antes no era como ahora que se estiran el pelo con plancha ni rulos ni secador y para uno encrespase el pelo era con papel periódico y marrones y se enrollaban el cabello pero ya partir de los 20 años ya se empezaba a hacerse peinaditos.

SESION No.5

Categoría: Moral

Temática: Relación con los otros

En esta sesión la actividad consistía en bailar, así que se llevaron diversos géneros musicales, de los más antiguos a los más modernos y debían bailar en parejas.

Una de las adultas mayores hace una alusión al tema comentando:

Melida: Se bailaba bien apretado pero con el novio esa era la única forma de estar cerca de la pareja.

Bachata: llevan a cabo el baile haciendo referencia a un ritmo más conocido para ellas como lo es el merengue.

Senderito de amor: cantan y demuestran más facilidad para llevar a cabo el baile.

Reggaetón: Continúan bailando como si fuera un merengue pero con mayor fuerza teniendo en cuenta el cambio que demuestra la canción.

Salsa: hay mayor soltura con esta canción.

Vallenato: se acercan más tratando de darle continuidad al ritmo que suena.

Merengue: toma más trabajo para el grupo en general ya que aunque en ritmos anteriores evidencian un tipo de baile que alude a este género, al momento de escuchar la melodía como tal. Se presentan dificultades al ejercerlo debido a la rapidez del tema musical.

Chacha linda: acercamiento lento.

Electrónica: Se sueltan y demuestran disfrutar la canción comunicando que se parece mucho al ritmo con el que suelen hacer bailo terapia.

Trío los panchos: se evidencia mayor proximidad, coreando la canción

I: como se sintieron con la actividad?

Bien faltó aunque faltaron ritmos como pasadoble, fox, bolero, pasillo y porro que bailábamos mucho en nuestra época.

I: frente al cambio de ritmos?

Bien ahí se le hace (risas)

I: la letra de antes tenía más sentido?

Si, era música romántica y ningún hombre lo invitaba a la cama a uno como se ve ahora a través de las propias canciones. Los hombres de antes eran muy respetuosos pero eso con el tiempo se ha perdido.

SESION No.5

Categoría: Moral

Temática: Relación con los otros

Durante esta sesión, las adultas mayores trabajaran a partir de materiales para construir los personajes que deberán dramatizar teniendo en cuenta la situación correspondiente.

Primer grupo: representaron la reunión de amigas, comentan que antes vivían en los internados y los uniformes eran largos después de la rodilla, así que las amigas que tenían eran las del internado y los fines de semana realizaban las lulladas a las 2 pm, invitaban amigos y hacían empanadas. Uno se iba a la 1 para las fiestas porque a las 6 pm ya teníamos que estar en las casas. En ese entonces uno no escuchaba de marihuana sino que todo era muy sano.

También lo que uno compartía con las amigas era el estudio porque teníamos que estudiar y aprendernos todo de memoria entonces nos reuníamos a estudiar juntas.

I: actualmente los jóvenes se tratan de parce, marica. Antes como era el trato entre los muchachos?

Primer grupo: no nada de eso, antes la gente era muy respetuosa y nunca se usaban apodos porque eso era falta de respeto. Antes todo mundo se llamaba por su nombre y ya.

Toda ha cambiado mucho uno era muy temeroso a los padres, los profesores, la gente adulta porque si uno no era respetuoso y obediente lo castigaban a uno.

AM: antes a uno también lo mandaban al internado era para que uno no consiguiera novio sino que se dedicara solo al estudio.

Segundo grupo: representaron la salida a bailar. Se organizaron bien, se pusieron vestido, con un cinturón grande, con una moña y muy bien peinadas. Se fueron bien

temprano porque no podían llegar tarde a la casa, igual iban con las hermanas mayores, pues eran las encargadas de cuidarlas.

A la fiesta llegaban con deseos de conocer muchachos y hacer amigos, pero igual se debían portar muy serias porque si se mostraban demasiado alegres las catalogaban como “alborotadas”.

Tercer grupo: representaron cuando un joven se le declaraba a una mujer. La mujer pasaba por la calle donde estaba el joven y el solo la miraba y le decía que era muy linda y le preguntaba cuándo es que nos vamos a casar? Hasta que un día ella volvió a pasar y él se le presento y le dijo que lleva mucho tiempo observándola y le parece una mujer muy linda, que si quería ser la novia? Ella dice que sí y ese mismo día lo presento en la casa, duraron dos meses y se casaron.

SESION No.6

Categoría: Moral

Temática: Sexualidad

La actividad a realizar fue un cuestionario para ello a cada participante se le entrego un lapicero y una hoja.

I: se le realizan al grupo esta serie de preguntas y al final serán socializadas.

- ¿Para ti que era el cuerpo?

Mary Sánchez: en el colegio nos decían que era el templo del espíritu Santo, pero mi definición era que lo tenía que cuidar para estar saludable.

I: ¿Cómo cuidabas tu cuerpo?

Mary Sánchez: lo más importante era la limpieza del cuerpo, mantener la ropa limpia y bien puestecita. Bañarse todos los días y comer de todo porque en ese tiempo no habían tanta chucherías.

Libia Hernández: para mí el cuerpo era el templo del espíritu Santo, porque así nos lo habían enseñado, ahora es algo que yo debo cuidar.

Esneida Valencia: para ti el cuerpo era muy especial para uno era un templo porque no permitía que nadie lo fuera a tocar.

Mélida Rodríguez: el cuerpo lo cuidaba primero por la salud y luego como importante para figurar mantenerlo bien aseado, pues en esa edad le gusta que lo cortejen los muchachos.

I: ¿se arreglaban con el fin de despertar interés en el sexo opuesto?

Mélida Rodríguez: si, a uno le importaba que los muchachos lo miraran por eso arreglaba bien el cuerpo y en las fiestas uno se podía la mejor ropita que tuviera.

- ¿Valorabas tu cuerpo?

Fabiola Ortega de López: si mucho porque en el colegio nos enseñaban a valorar mucho nuestro cuerpo y principalmente en nuestro hogar, nos enseñaban que había que valorar nuestro cuerpo y cuidarlo con mucho amor.

Ines Kuratomi: toda la vida desde muy niña

Isabel Solarte: siempre he valorado mi cuerpo como una gran joya y ante todo matener saludable.

Mélida Sánchez: si, con los alimentos y ejercicios

I: ¿tenias algunas alimentación en especial, cuáles eran los ejercicios que realizabas?

Mélida Sánchez: no, yo comía de todo porque la comida era sana y si m gustaba practicar deporte, aunque también corría mucho.

- ¿En qué momento consideraste hacer respetar tu cuerpo?

María Oliva Salamanca: pues en el momento en que alguien quisiera manociarlo, todo por los consejos de mi madre.

Miryam de Benavides: siempre pues la mamá nos daba consejo de la conducta a seguir. De cómo comportarse delante de la gente, como cruzar la pierna al sentarnos, hablar de forma decente y lo hacían a uno saludar a todas las personas en toda parte donde uno se las encontrara.

I: ¿ y ante los hombre como debían comportarse?

Miryam de Benavides: no se podía tener mucha confianza con ellos nisiquiera con los hermanos, todo era de mucho respeto no como ahora que entre amigos pueden hacer de todo y si la mamá lo veía a uno con mucha confianza con algún amigo lo castigaban y lo regañaban a uno.

Libia Hernández: en todo momento, cuando se estaba vistiendo o si iba a bañarse.

Mary Sánchez: en el momento que te hiciera una mala insinuación.

Mélida Sánchez: cuando teníamos un pretendiente o amigos porque nosotras nuestras madres nos aconsejaban en este sentido.

- ¿Cuándo y cómo sentías que se irrespetara tu cuerpo?

Mélida Sánchez: cuando uno sentía que otra persona lo estaba mirando maliciosamente.

I: ¿y cómo lo hacías respetar?

Mélida Sánchez: pues uno se ponía muy seria y pues si las cosas seguían así se le tenía que decir a las mamás, pero si a uno le gustaba el muchacho no decía nada, (risas).

Miryam de Benavides: es verdad si a uno le gustaba el muchacho se quedaba callada antes hasta le sonreía porque a uno en esa época también le gustaban los muchachos solo que eran muy respetuosos.

Esneida Valencia: con una mirada sabia que lo estaban irrespetando

Isabel Solarte: cuando alguien me irrespetaba con una mirada y hacer cosas en contra de mi salud.

María Oliva Salamanca: cuando me miraban insinuante y maliciosamente.

- ¿Qué era para ti la sexualidad?

Inés Kuratomi: nada importante por lo que éramos muy inocentes ya que en casa no se mencionaba ni en los colegios, por lo tanto cuando me case de 16 años dure señorita 8 días y mi esposo tuvo que llevarme donde un especialista para que me dijera las cosas como son y este me explico y me aconsejo.

Fabiola Ortega de López: nadie nos hablaba de sexualidad en esos tiempos no existía esa palabra y nos decían que si el amigo nos besaba quedábamos en embarazo, no había programas de sexualidad en los colegios.

Isabel Solarte: en mi época la sexualidad era un tema prohibido en la familia, pero me enteraba por las amigas y libros que mis amigas conseguíamos y pensaba que tendría sexo el día que me casara antes no.

Libia Hernández: todo era al escondido porque no podía preguntar nada de eso.

Mary Sanchez de Escobar: la sexualidad en mis 15 años era muy discreta.

- ¿Cuál era el momento, edad y tiempo para iniciar las relaciones sexuales?

Esneida Valencia: a la edad de 25 años

Miryam de Benavides: el momento y la edad era después del matrimonio únicamente.

María Oliva Salamanca: cuando uno tenía la mayoría de edad y estaba casada.

Mélida Sánchez: yo tuve un solo novio y con él me case a los 17 años

Fabiola Ortega de López: cuando uno se casaba iniciaba la relación sexual, edad a los 23 años.

- ¿Quién era la persona adecuada para llevar a cabo las relaciones sexuales?

Mélida Rodríguez: en esa época esta la iniciaba el hombre cuando se llegaba al matrimonio, pues era una satisfacción para ambos.

Inés kuratomi: cuando uno llegaba al matrimonio porque era malo o era un irrespeto no llegar virgen al matrimonio.

Libia Hernández: después de que se casaba, con su esposo.

Mary Sánchez de Escobar: la persona que se escogió como esposo.

Interventora: ¿ustedes creen que esto ha cambiado en la actualidad?

María Oliva Salamanca: si mucho ahora las jovencitas pierden la virginidad muy jóvenes y no le dan ningún valor, así uno les explique las cosas. También se visten muy irrespetuosos y eso hace que las estén mirando con otros ojos.

Isabel Solarte: si ha cambiado pero también es bueno que en los colegios tiene clases que les explican sobre sexualidad y no es un tema prohibido en las conversaciones, así se conoce más del tema y no se llega tan inocente, aunque ya las muchachitas de ahora no piensan ni en casarse ni formar familia.