

“SILOE NO ES COMO LO PINTAN”

Estudio sobre los imaginarios y la participación que han construido los(as) beneficiarios(as) al interior del programa “Siloé Visible” de la Ciudad de Cali

Carlos Octavio Caldonó Ávila

Paula Andrea Echeverry Gaviria

Diana Maritza Pacheco Espinoza



**Universidad del Valle
Facultad de Humanidades
Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano
Santiago de Cali
2012**

“SILOE NO ES COMO LO PINTAN”

Estudio sobre los imaginarios y la participación que han construido los(as) beneficiarios(as) al interior del programa “Siloé Visible” de la Ciudad de Cali

CARLOS OCTAVIO CALDONO AVILA

PAULA ANDREA ECHEVERRY GAVIRIA

DIANA MARITZA PACHECO ESPINOZA

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Trabajador (a) Social**

DIRECTORA: LADY JOHANNA BETANCOURT MALDONADO

**Universidad del Valle
Facultad de Humanidades
Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano
Santiago de Cali
2012**

AGRADECIMIENTOS

A mi madre por su esfuerzo constante para sacarme adelante y por impulsarme a estudiar.

A mi abuela por creer en mí, por su apoyo y sus consejos, por ser más que abuela, una alcahueta, confidente y amiga.

A la Familia Echeverry Gaviria solo les puedo decir "Gracias Totales".

A mis hermanos y hermanas de la vida, por demostrarme que la amistad es más que una palabra, es un lazo que nos une.

A la Fundación Sidoc por darnos la oportunidad de conocer tan maravilloso proyecto.

A mis compañeros de trabajo de grado por la paciencia y por inyectarme de energía cuando creía que todo estaba perdido.

A la Profesora Lady Johanna Betancourt por sacarnos del mar de confusión que habitaba nuestras mentes, por sus explicaciones claras y precisas.

A la luz que hay dentro de mí, de ahora en adelante todos mis triunfos son tuyos.

Paula

A toda mi familia cercana por el apoyo constante, sacrificios y por su espera para ver consolidar tan largo proceso.

A la compañía que siempre se mantiene a pesar de muchos tropezones y que siempre ha sido de gran fortaleza, por las risas, los llantos y los regaños, mis grandes amigas y amigos o hermanos de la vida.

A la luz que siempre se encuentra para salir de la oscuridad, profesora y amiga
Lady Johanna Betancourt

A mis compañeras de monografía por su paciencia y la compañía en esos días y
noches que parecían interminables

A la comunidad que nos abrió sus puertas y permitió conocer sus relatos, sus
motivaciones y sus ganas de pintar una historia diferente

Carlos

La realización de esta monografía no hubiera sido posible sin la participación de
personas que han facilitado las cosas para que este trabajo llegue a un feliz
término. Por ello en estas líneas quiero expresar mis sinceros agradecimientos:

A mí amado David: Este gran logro es para ti, hijo mío, la personita que desde el
inicio de su existencia ha sido la luz y el pilar de mi vida, el que me da la fuerza y
las energías para alcanzar los objetivos que no son más que los cimientos que
forjaran nuestro futuro. Gracias por tu ternura, comprensión y por ceder parte del
tiempo que era para ti. Eres lo mejor de mi vida.

A mi familia: a mi Madre por sus palabras “Estudia y no serás cuando crecido el
juguete vulgar de las pasiones y el esclavo servil de los tiranos”, nunca las
olvidaré; gracias por ser mi primera profesora y por tus enseñanzas, tu esfuerzo
me llevó a la Universidad y a ser la mujer que soy.

A mi Tía Isabel (QEPD), que aunque no está físicamente para verme alcanzar
uno de mis objetivos, está en mi corazón, porque fuiste la persona que me apoyó
sin medida, la que me impulsó a hacer lo que me gustaba y por ser un ejemplo de

mujer luchadora. Al resto de mi familia, fueron un apoyo en mi vida como estudiante.

Andrés, gracias por apoyarme, por estar siempre a mi lado enfrentando las dificultades que la vida trae consigo, por tus palabras de aliento en el momento justo, por tu inmenso amor y principalmente por tu incondicionalidad. Te amo.

A mi nueva familia Paula y Alba Mery, quienes llegaron en un momento importante de mi vida y a quienes les regalo un pedacito de este logro.

A mis compañeros de monografía: -Carlos y Paula- Por su paciencia para superar tantos momentos difíciles, por llegar hasta el final sin desfallecer y por realizar este sueño juntos, sin su apoyo, sus grandes aportes e ideas no hubiera sido posible, me quedo con un pedacito de ustedes para toda mi vida.

Un reconocimiento especial para ti Paula, para que esta nueva etapa como profesionales le brinde a esa lucecita en tu vientre la posibilidad de alcanzar logros como este, estoy segura llegará a ser para ti lo que es David para mí.

A la Escuela de Trabajo Social: Gracias por brindarme profesores que me dieron parte de sus conocimientos, sin sus enseñanzas no sería Trabajadora Social; A Nubeluz, Lidin y Lucy por el apoyo, la paciencia y por ser parte de la aventura que fueron estos años en la escuela.

Gracias Lady Betancourt, por rescatarnos y haber culminado con nosotros esta experiencia que fue el trabajo de grado, sin tu apoyo, ayuda y guía no hubiera sido posible.

A mis compañeritos de toda la carrera –Código 2005 y algunos otros: cada uno dio su granito para alcanzar esta meta, porque la carrera no fue solo la monografía, también fueron las horas de trasnocho, los grupos de estudio, las

exposiciones, las arduas lecturas y la practica; a ti Yula por permitirme conocer a alguien con la chispa adecuada.

Y finalmente a una Amiga, cuyo nombre no mencionaré, que Trabajo Social me permitió conocer durante todos estos años, siempre estarás en mi corazón.

Diana

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.1 ANTECEDENTES	11
2.1.1 TRABAJOS DE GRADO.....	11
2.1.2 OTROS DOCUMENTOS.....	17
2.2 JUSTIFICACIÓN	23
2.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	25
3. OBJETIVOS	25
3.1 OBJETIVOS GENERALES.....	25
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
4 MARCO DE REFERENCIA CONTEXTUAL	26
4.1 HISTORIA Y LOCACIÓN GEOGRÁFICA.....	27
4.2 SIDERÚRGICA DE OCCIDENTE (SIDOC)	28
4.3 SILOÉ VISIBLE.....	30
5. MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL.....	33
6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	46
6.1 MATRIZ METODOLÓGICA	49

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA	53
7.1 NIVEL SOCIOECONÓMICO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS FAMILIAS VINCULADAS AL PROGRAMA	54
7.2 MOTIVACIONES: “La desilusión más grande es no caminar con la imagen de nosotros”	60
7.3 SIGNIFICADOS: “La Pintatón cambió la forma como nos vemos desde abajo... Ahora ya nos ven”	70
7.4 ACTITUDES: “Porque nosotros también somos Cali” según el color del..	80
8. CONCLUSIONES	85
9. BIBLIOGRAFÍA	91
10. ANEXOS	96

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad identificar los imaginarios de los(as) beneficiarios(as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible” y describir la participación que estos tienen en el programa. Se inició el proceso indagando sobre los programas de responsabilidad social que maneja la Fundación SIDOC, seguido a esto se identificaron las familias beneficiarias de dicho programa y a la vez se observó el sector de Siloé donde se desarrolla el Programa Siloé Visible, lo anterior, permitió alcanzar los objetivos que guiaron este estudio.

Para alcanzar los objetivos planteados se utilizó la técnica de entrevista semi-estructurada y la observación; la primera constituyó la principal fuente de información, puesto que al ser realizadas con informantes claves, permitió recoger información y experiencias valiosas para ahondar en aspectos como imaginarios, actitudes, participación y motivaciones; en cuanto a las observaciones, permitieron confrontar lo expresado por los entrevistados con la realidad del entorno.

El análisis de la información obtenida se organizó en cuatro sub-capítulos con los cuales se pretendió dar respuesta a la pregunta eje del estudio *¿Cuáles son los imaginarios que tienen los(as) beneficiarios(as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible” en la Ciudad de Cali y cómo ha sido su participación en el programa durante el periodo 2006 - 2011?*

En el primer sub-capítulo se realizó una contextualización de las familias del sector de Siloé que trabajan directamente con el programa “Siloé visible”, en este apartado se describen de manera sucinta las características socioeconómicas de

dichas familias. En el segundo sub-capítulo, que trata sobre las motivaciones, se hace referencia a los impulsos que llevaron a las personas hacia la acción, y que brindaron la posibilidad de alcanzar un objetivo importante para las personas. El propósito del tercer sub-capítulo es exponer los significados de los beneficiarios acerca del programa; es decir, se pretende dar a conocer la interpretación que los(as) beneficiarios(as) han construido sobre el programa; y el último sub-capítulo hace referencia a las actitudes, las cuales dan cuenta de aquellas valoraciones favorables o negativas que los beneficiarios del programa tienen acerca de la labor que está realizando SIDOC en la comunidad y cómo esto se relaciona con su propio desempeño al interior del proyecto.

Cabe resaltar que la responsabilidad social empresarial está dirigida tanto hacia el interior como al exterior de la organización. En esta medida, muchas organizaciones han optado por dirigir sus esfuerzos a zonas donde puedan generar un impacto significativo, entre ellas la Fundación SIDOC. A pesar de las variadas y múltiples estrategias de inserción que utilizan las empresas para realizar sus programas de responsabilidad social, por lo regular no tienen una ruta a seguir definida, actúan de forma voluntariosa e imponiendo sus reglas de acuerdo a sus expectativas y a su lógica de concebir el desarrollo y la mitigación de los problemas visibles; dejando a un lado las expectativas y necesidades sentidas de la comunidad. De allí surge el interés por este estudio de carácter descriptivo y de tipo cualitativo, que permite un acercamiento al tema de los imaginarios de los beneficiarios (as) de un programa de responsabilidad social en un sector como Siloé, el cual en su historia ha estado estigmatizado por la violencia. El estudio se acerca a la responsabilidad social desde otra orilla, la de sus beneficiarios, para comprender cómo estos conciben el programa y cuál ha sido su papel en el proceso.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 ANTECEDENTES

Se hizo un rastreo bibliográfico de las diferentes investigaciones que se han realizado sobre el tema de Responsabilidad Social (RSE)¹, donde se encontró un número significativo en trabajos de grado, artículos de revistas y otros documentos que dan cuenta del tema; una parte se ha desarrollado desde el área de la Administración, pero ha hecho falta involucrar en estas investigaciones otras disciplinas que puedan aportar un enfoque diferente al de la organización o la empresa.

A partir de la búsqueda realizada, se hallaron las siguientes investigaciones que se consideraron pertinentes de tener en cuenta para la realización del presente trabajo de grado y que a la vez ayudaron a identificar el punto de ruptura que determinó la ruta a seguir en el mismo.

2.1.1 TRABAJOS DE GRADO

Una aproximación a la realidad caleña sobre la relación entre ética empresarial, responsabilidad social y balance social.

Esta investigación estudió la relación existente entre el balance social y la responsabilidad que las empresas tienen frente a la consecución de los logros económicos, dentro del contexto ético del aprovechamiento de los recursos; hace

¹Se utilizará esta sigla para hacer referencia a la Responsabilidad Social Empresarial.

también una aproximación a la realidad caleña de algunas empresas tales como Cementos Del Valle y Smurfit Cartón de Colombia, que por su tamaño, cantidad de empleados e inversión social se destaca como una de las más importantes en la ciudad de Cali.

Plantea las definiciones de *ética* como una aproximación a la realidad; *ética empresarial* como el estudio de las conductas habituales de los integrantes de la empresa con respecto a las distintas partes interesadas (stakeholders)², en lo relativo a su cualidad de integridad; *filantropía empresarial*, la cual describe las contribuciones de las empresas orientadas a la caridad, instituciones educativas y otras organizaciones sin fines de lucro; y *RSE*, esta última es de interés o le atañe a todo el ámbito social, su objetivo es mejorar las relaciones públicas e incrementar la moral y productividad de los empleados, también satisface a los grupos de interés y beneficia la imagen de la compañía. Como concepto importante retoman el *balance social*, el cual consideran como una herramienta básica para reflejar el comportamiento de las empresas frente al entorno social en el cual se desenvuelven, esto permitirá que las personas confirmen la actitud ética y la RSE de la entidad.

Esta Monografía confronta las diferencias entre Responsabilidad Social (RS) externa e interna, donde la primera se da en los sectores externos con los que la empresa tiene relación (relaciones primarias: familia de trabajadores y jubilados; relaciones secundarias: accionistas, distribuidores, consumidores, competencias, acreedores, proveedores, entre otros), y donde la segunda da cuenta de la información y evaluación del cumplimiento de la RS de la empresa con sus trabajadores (características socio-laborales del personal, salarios, prestaciones y sindicatos).

²Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por una institución –proveedores, clientes, accionistas, empleados, comunidades, grupos políticos, gobierno, medios de comunicación-.

Entre las conclusiones que se mencionan en la monografía cabe denotar las siguientes:

- ★ “No se ha dado en las instituciones del país una política uniforme e integral respecto a los conceptos que deberían ser transportados y revelados en el balance social”.
- ★ “Se hace necesario promover la presentación de balances sociales en las empresas”.

Finalmente, este trabajo de grado brindó una visión sobre la ética que se asume en varias empresas de la ciudad de Cali y su relación con la RS y el balance social, así como hace un rastreo conceptual que permite entender algunas nociones que se relacionan con la RS, entre estas la filantropía empresarial. Igualmente facilita la diferenciación entre quiénes son los clientes externos e internos de una empresa, y de tal manera la relación existente entre beneficiarios-empresa.

Desarrollo de un modelo de balance y Responsabilidad Social para Termovalle sociedad comandita por acciones empresa de servicios públicos, S.C.A. E.S.P., en el Corregimiento de la Torre, Municipio de Palmira.

Esta investigación plantea el modelo de balance social y RS para la empresa Termovalle. En esa medida muestra las actividades de los grupos de interés, los valores, recompensas y esfuerzos que la compañía utiliza en el ámbito social, respaldado en que las organizaciones no son sólo unidades económicas sino sociales.

De acuerdo con lo anterior, la RES se apoya en programas relacionados con aspectos tales como la salud ocupacional, los procesos ambientales, las

directrices de la norma ISO³ 9000/14000 y en indicadores organizacionales (fenómenos de ausentismo, clima organizacional, capacitaciones, entre otros). Es en tal sentido que la autora muestra la importancia de crear un programa o un departamento de RS en la empresa Termovalle, siendo así como diseña un modelo de programa fundado en un método deductivo y bajo un estudio descriptivo.

Este modelo perfila que se debe nombrar a un trabajador social, un psicólogo o un administrador en esta área, cuyo cargo sería el de gestor de RS, a la vez muestra el ajuste que se le debe hacer a la estructura organizacional de la empresa, en donde el departamento de asistencia de gestión y RS se desprendería del área de Gestión Humana. También diseña la descripción del cargo, definiendo su nombre (jefe inmediato), el área a ubicar, su objetivo, los requerimientos del mismo y el correspondiente manual de funciones.

Esta monografía es significativa y novedosa dado que muestra una posible reestructuración del área de Gestión Humana, lo cual le abre un espacio a un profesional de las ciencias sociales en la estructura organizacional de la empresa, al diseñar un cargo específico de gestor en RS, el cual daría cuenta de la importancia de manejar el proceso de RS tanto interna como externa en la entidad.

Responsabilidad Social Interna y Externa en EPSA en 1995.

Este trabajo de grado plantea la importancia que tiene la RS en el ámbito empresarial, como aquella respuesta que la empresa debe dar ante las

³ Organización Internacional de Normalización o Normas ISO, es el organismo encargado de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación para todas las ramas industriales. Su función principal es la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional. En <http://www.iso.org/iso/home.html> Accedido el 10 de mayo de 2009.

expectativas generadas con los sectores que tiene relación en materia de desarrollo integral.

La tesis apunta a identificar el concepto que la empresa EPSA tiene de RS, así como conocer el balance social de la misma en la perspectiva de llegar a un diagnóstico de la gestión empresarial social⁴, para lo cual se plantea la siguiente pregunta eje: ¿Cómo se determina el alcance social de la empresa?

Finalmente plantea la importancia que tiene la elaboración anual de un balance social, a través del cual se de cuenta de la gestión social de la EPSA, y su vez facilite la elaboración de los planes y presupuestos a desarrollar en el futuro.

Esta monografía es el único referente en el que se encontró la RS desde la perspectiva de Trabajo Social, lo que la convierte en un antecedente significativo para el presente estudio, pero a la vez presenta la limitante de ser una investigación abordada en el año de 1997, lo cual significa que el contexto era diferente y las problemáticas eran a otro nivel.

Impacto de la Responsabilidad Social en la Agencia AVIANCA – DEPRISA.

En esta tesis se aborda el Impacto de la RSE en la agencia Avianca-Deprisa durante el año 2007, esto mediante algunos indicadores cuantitativos y cualitativos, con los que se buscaba evaluar la incidencia negativa o positiva, que puede llegar a existir frente al entorno empresarial. A su vez, se buscaba determinar de qué manera se está llevando a cabo este proceso, y qué participación tiene a nivel general cada uno de los stakeholders, considerados por la empresa como la razón de ser para el cumplimiento de su objeto social.

⁴La Gestión empresarial, se realiza mediante la técnica de Balance Social, como investigación de impacto Social que contribuye a la planeación y evaluación del plan social de la empresa.

Mediante el proceso de investigación se logró evidenciar la participación de los stakeholders y la importancia que la RS le genera a la agencia, esto acompañado de un interés por crear estrategias y políticas que benefician la entidad, y les permita conquistar nuevas fronteras y obtener el éxito integral.

El eje de la monografía fue el análisis del grado de RSE de AVIANCA-DEPRISA, derivado de los indicadores sociales, económicos y ambientales generados durante el año 2007, en ésta finalmente se determina la necesidad de adaptar periódicamente un modelo de Balance Social, identificando claramente los indicadores y pasos requeridos dentro del mismo (controles, responsables, información confiable, datos estadísticos, resultados obtenidos, toma de decisiones, entre otros), con el fin que se tengan resultados que le permita a la empresa el cumplimiento total de su objeto social. Finalmente propone la realización de un balance social que permita ahondar en el objeto social de la empresa.

Calidad de vida laboral en espejos el mundo: la intervención de trabajo social empresarial acorde a la norma de responsabilidad social.

La empresa objeto de estudio para esta investigación fue “Espejos el Mundo”, la cual se dedica al suministro e instalación de sistemas de ventanearía, puertas y cerramientos de vidrio y aluminio para el mercado de la construcción. Para la realización de este trabajo de grado se hizo un estudio exploratorio – descriptivo, el cual consistió en analizar la calidad de vida laboral del personal de la empresa, y la elaboración de una propuesta de intervención de Trabajo Social Empresarial acorde a la norma SA-8000, relacionada con los derechos laborales, la calidad de vida laboral y los derechos humanos del personal.

La norma SA-8000 se encuentra dentro de la lista de las evaluaciones de calidad, junto a otras normas que evalúan aspectos tales como la protección del medio

ambiente y la calidad en la producción, correspondientes a las normas ISO 14000 e ISO 9000 respectivamente.

Básicamente lo que buscó esta monografía, fue empezar a desarrollar en las empresas estrategias para el mejoramiento de la seguridad laboral, el clima organizacional y el aspecto social y humano, logrando a su vez que el trabajo social se abriera espacio en un área donde su incursión es poca, dado que el ámbito empresarial es un escenario laboral nuevo para los trabajadores sociales en Costa Rica. De acuerdo con lo anterior, se tomó como referencia la norma SA-8000, puesto que en ella se vincula fundamentos para poder crear dentro de una empresa todo los aspectos de seguridad social, clima organizacional además, de la relación que se deriva entre los lineamientos de la norma y los principios del trabajo social, los cuales toman al ser humano como centro de toda acción comprendido dentro de su contexto inmediato y mediato de forma integral.

Esta tesis sirvió de referente teórico por su visión social, fue realizada para optar el título de Licenciada en Trabajo Social en el país de Costa Rica, es una investigación reciente (2005) que toma como referente la norma SA 8000, la cual tiene como objeto evaluar la calidad de los procesos empresariales relacionados con las condiciones laborales y la ISO 9000 y 14000. Todos estos componentes la hacen una monografía significativa por su abordaje y por su perspectiva desde el trabajo social, donde se tiene muy en cuenta la calidad de vida del personal.

2.1.2 OTROS DOCUMENTOS

Situación de la Responsabilidad Social y Ambiental de la empresa en las PYMES de Latinoamérica⁵.

⁵ Banco Interamericano de Desarrollo. BID , Instituto Vasco de Estudios e Investigación IKEI, & Pontificia Universidad Javeriana, PU (2007). *Situación de la responsabilidad social y ambiental de la empresa en las pymes de Latinoamérica: Informe de Colombia.*

Esta es una investigación realizada sobre RS y medioambiental de las empresas en Colombia, específicamente en el ámbito de las PYMES⁶, hace parte de un estudio latinoamericano al respecto, auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a ciento cincuenta PYMES colombianas, esta mostró que casi la mitad de ellas realizan actividades relacionadas con la RSE externa.

En Colombia, la primera preocupación de las PYMES, está orientada a incrementar el bienestar de sus empleados, alrededor del 90%, tan sólo una tercera parte se preocupa por lo medioambiental. En esta encuesta se puede destacar que por parte de las PYMES no hay una suficiente concientización de la protección del consumidor.

También se puede observar que la sociedad apenas está empezando a exigir a las PYMES estas prácticas. En cuanto a las actividades de RSE externa, hay una relación con la idiosincrasia del país, según la cual las empresas patrocinan eventos deportivos y culturales. Las encuestas también revelan que las actividades de las PYMES colombianas son más de tipo filantrópico, como el caso de patrocinio de eventos culturales y donaciones, lo que evidencia la falta de una cultura de RSE que impulse entre los empleados el voluntariado social. En cuanto a las razones por las que las PYMES nacionales y latinoamericanas no han realizado actividades de RSE externa y medioambiental, se destacan la escasez de los recursos financieros, adicional a esto la mayoría de estas empresas aducen como causa para no realizar actividades de RSE, el hecho de que no son acciones relacionadas con la empresa.

⁶De acuerdo con la Ley 290 de 2000, en Colombia se entiende como PYMES: “micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana”.

Para concluir, este estudio determinó que en Colombia hace falta trabajar más la RSE en las empresas y en los consumidores, a tal punto que esta no se siga asumiendo como una actividad de donaciones y patrocinios. A la par, se necesita que las PYMES comiencen a realizar balance social y a su vez publiquen informes periódicos sobre las realizaciones sociales que desarrollan.

Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial.

Esta investigación hace un rastreo por varios países de América Latina donde muestra cómo se asume la RS desde éstos.

La División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ha estado trabajando temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa⁷ (RSC). Como parte de esa línea de trabajo y asociada a la Iniciativa “*Global Compact*” de las Naciones Unidas, pidió a Grupo Nueva⁸ hacer un estudio que permitiera evaluar, desde una óptica empresarial, el grado de penetración de la RSC en las estrategias empresariales de América Latina. Este reporte tiene dos objetivos:

- Conocer la situación actual del tema de RSC en países seleccionados dentro de la región y los principales temas de discusión en torno a él.
- Conocer las distintas iniciativas asociadas al tema sobre la existencia de organizaciones y redes regionales, subregionales, nacionales, empresariales o de organizaciones no gubernamentales involucradas en el tema en los países seleccionados de la región.

⁷ La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE).

⁸ Grupo Nueva esta conformado por las empresas Amanco, Ecos, Masisa y Terranova— tienen un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible y con la responsabilidad social corporativa, liderando activamente estos temas en los países donde operan.

Esta investigación hace especial hincapié en la RSC para el caso de Brasil, país cuyo avance en el tema es el más destacado, donde cerca de 500 empresas ofrecen reportes públicos siguiendo las líneas propuestas por el Instituto Ethos, no obstante, de acuerdo con los hallazgos del estudio, el tema de la responsabilidad empresarial es todavía una consideración secundaria en los negocios de las empresas latinoamericanas.

Según plantea el estudio, las nuevas expectativas del público norteamericano y europeo -consumidores y accionistas- y las exigencias para que las corporaciones latinoamericanas mejoraran su desempeño social y ambiental, dieron nuevo valor a la marca, la imagen y la reputación de la empresa, y contribuyeron significativamente al proceso de desarrollo de la RSC en esta región.

Informe Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial – 2006 y 2007.⁹

Con base en las encuestas realizadas por la ANDI entre el 2003 y 2005 sobre RSE, se evidencia como las empresas han ido adelantando acciones sobre este tema; entre los años 2003 y 2005 estas creían que era necesario asumir responsabilidades con la comunidad pero se limitaban a realizar balances, informes de gestión y registros sobre sus acciones en RSE. Para el año 2005 y en comparación con los años anteriores, se evidenció un incremento en acciones de RSE pasando de un 50.5% en el 2003 al 66.9%. Estas acciones eran dirigidas en gran medida a los empleados, comunidad, usuarios clientes y accionistas; en menor porcentaje se encontraban los proveedores, gobierno y competencia.

⁹ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: ANDI (2008). *Informe Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial – 2006 y 2007*. Recuperado de la página en internet: <http://www.andi.com.co>. Accedido el 09 de junio de 2010.

Para el desarrollo de estas acciones se empleaban donaciones en especie, alianzas estratégicas, patrocinios, donaciones a fundaciones empresariales e inversión social, también se reconoce los aportes realizados a los voluntariados y mercadeo social. Cabe destacar que sus principales áreas de inversión eran vivienda, salud, educación, formación y capacitación del recurso humano, cultura, recreación, protección del medio ambiente, investigaciones sociales, apoyo al desvalido, entre otras. En estas empresas la mayor cantidad de aportes se realizó a servicios sociales con la comunidad en salud con 133.718 millones de pesos, y el menor monto se ubica en investigación tecnológica con 1.039 millones de pesos.

También se determinó que las empresas deben establecer voluntariamente códigos de conducta como parte de la RSE, y que deben regirse por códigos de buen gobierno corporativo independientemente de si la empresa este suscrita en el registro nacional de valores.

Todo lo anterior plantea las características principales de la RSE en las empresas y sus formas de actuación tanto a nivel interno como externo desde el año 2003 hasta el 2007 en Colombia, donde se evidencia que actualmente las organizaciones le están dando mayor importancia a la entrega de productos responsables y a la transparencia de sus acciones.

De acuerdo al rastreo presentado anteriormente, se puede observar que se ha trabajado el tema de la RSE desde un enfoque administrativo y desde los intereses de las organizaciones, siendo este el punto de ruptura que plantea el presente trabajo de monografía, dado que realizar estudios sobre esta temática, pero con un enfoque social, permite que las intervenciones desde trabajo social sean acordes a las problemáticas que atraviesan las familias y comunidades beneficiarias de programas de RS, evitando así intervenciones planteadas desde

percepciones institucionales de lo que es la responsabilidad social que ha sido muchas veces visto como una intervención meramente asistencial.

En este sentido, desde la formación como trabajadores sociales, se hizo necesario reconocer a los (as) beneficiarios (as) del programa “Siloé visible” como sujetos que poseen un saber que construyen a partir de sus experiencias, prácticas y vivencias cotidianas en el sector donde se desarrolla el programa Siloé Visible de la Fundación SIDOC, y a su vez conocer el imaginario que han desarrollado dichos beneficiarios sobre éste.

2.2 JUSTIFICACIÓN

Abordar los imaginarios y la participación de los beneficiarios de un programa de RS, permite develar el impacto que se genera en las comunidades donde se desarrollan estos programas, ya que la Responsabilidad Social implica reconocer la red de vínculos que existen entre la empresa, su entorno y la capacidad de incidencia que las organizaciones tienen sobre el bienestar de sus trabajadores y la comunidad. Esta doble relación exige que la intervención que se realiza al respecto, no se quede sólo en una forma de menguar los impactos generados por las organizaciones, sino que debe involucrar una constante reflexión donde se estimule el intercambio con otros actores y sectores, y que a través de esta interacción se establezcan lazos de solidaridad y colaboración ante las situaciones problema.

Entendiéndolo así, este escenario abre posibilidades para la intervención desde Trabajo Social, en la medida que permite estructurar programas de RS en los cuales el enfoque no se centre en ayudas filantrópicas, además que su trascendencia no tenga como prioridad generar cifras o datos, sino en verdaderos procesos de trabajo conjunto entre las necesidades que tiene la población beneficiaria y lo que le puede aportar la institución, dejando a un lado el dar y recibir que se viene trabajando en muchos programas. Por lo mencionado anteriormente, es relevante que desde la profesión se investigue y reflexione sobre la Responsabilidad Social y sus impactos en las comunidades beneficiarias, puesto que hace parte del contexto dinámico y cambiante de la realidad nacional y global, abarcando todo un escenario de poca incursión desde Trabajo Social, en este sentido, la intervención y la investigación sobre este tema permitirá develar aquellos aspectos que trascienden los intereses particulares de las empresas, y,

pone en juego las necesidades de la comunidad, la organización y los profesionales inmersos en esta área.

El desafío para el Trabajo Social es abordar la realidad actual con todas sus características como el desempleo, fragmentación social y pobreza, entre otros. Además, poder articular las instituciones privadas con las organizaciones de base, posibilitando y fortaleciendo la participación y el reconocimiento de los sujetos con la recuperación de su historia, que gracias al modelo económico actual ha llevado a individualismos perdiendo el sentido de lo colectivo. En este sentido, la intervención se debe caracterizar por el diálogo, el intercambio y el acercamiento de una organización socialmente responsable con la población que se beneficia de ésta, para concertar y poder dar respuesta a las múltiples necesidades y demandas sociales y no sólo a algunas priorizadas e impuestas por grupos institucionales.

Finalmente y siguiendo a Staffieri:

“la intervención del Trabajo Social no se trata sólo de una aplicación de herramientas que brinden soluciones puntuales y recortadas a los problemas sociales; sino más bien pensarla desde la comprensión de las consecuencias que el modelo económico nos ha ocasionado buscando transformar el modo de relaciones sociales que de él se derivan; poniendo sus saberes instrumentales y su perspectiva teórica al servicio del fortalecimiento de las organizaciones y personas en la conquista de sus derechos sociales y políticos, en la ampliación de su ciudadanía y, de esta manera caminar hacia la democratización de las relaciones que actualmente rigen el escenario social” (2003:66).

En este sentido, es necesario revisar la intervención que se realiza desde diversas instituciones en el marco de la RS y el lugar que ocupan allí las comunidades y los sujetos beneficiarios. Así mismo, es necesario que los profesionales del área social, como los trabajadores(as) sociales, tomen un papel activo y crítico frente a estas prácticas.

2.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los imaginarios que tienen los(as) beneficiarios(as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible” en la Ciudad de Cali y cómo ha sido su participación en el programa durante el periodo 2006 - 2011?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

- ★ Identificar los imaginarios de los (as) beneficiarios (as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible”
- ★ Describir la participación de los (as) beneficiarios (as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible”

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ★ Describir las características socioeconómicas de las familias beneficiarias del programa de responsabilidad Social “Siloé Visible” de la Fundación SIDOC.
- ★ Indagar las motivaciones que tienen la población de Siloé para participar en el programa de Responsabilidad Social de la Fundación SIDOC.
- ★ Conocer el significado que le da la población de Siloé a la vinculación como beneficiarios (as) del programa de responsabilidad social “Siloé visible”.
- ★ Identificar las actitudes que tienen los (as) beneficiarios (as) frente al programa de responsabilidad social “Siloé Visible de la Fundación SIDOC.

4 MARCO DE REFERENCIA CONTEXTUAL

La aparición de la RSE se remonta varios siglos atrás, casi a los orígenes de las organizaciones que conjugaron capital y trabajo para generar riqueza y beneficios. Durante los años cincuenta en Estados Unidos se empieza a desarrollar el pensamiento sobre la RSE, pasando de un “principio de caridad” o acciones filantrópicas a un “principio de administración”, en el que las acciones sociales se integran en la estrategia de la empresa al considerarse que ésta era la responsable de la administración de recursos públicos que afectaban a distintos miembros de la sociedad.

En el caso Latinoamericano también se evidencia la filantropía y las entidades sin ánimo de lucro ligadas fuertemente a la iglesia católica, la cual ejerció diversas funciones públicas en torno a la educación, los hospitales y orfanatos, utilizando tanto recursos públicos como las diferentes donaciones de particulares y otras obras de creyentes adinerados.

De igual forma, en Colombia a finales del siglo XIX y principios del siglo XX se presentó la influencia de la iglesia en la creación de instituciones de ayuda a los pobres para superar las condiciones de extrema pobreza, generando cajas de ahorros que posteriormente se convirtieron en lo que se conoce como el Banco Caja Social y la Fundación Social. Es así, como se empieza a consolidar el concepto de RSE como respuesta de las organizaciones a las necesidades de los diferentes sectores con los cuales ésta interactúa.

En este orden de ideas, entre los años 60 y 70 gracias a estímulos tributarios se crearon las primeras fundaciones en el país, como, la Fundación Corona, Santo Domingo, Carvajal, la FES y Coopdesarrollo.

Para el desarrollo de esta monografía se tuvo como referente de investigación la población del Barrio Siloé, específicamente las familias beneficiarias directas del programa de responsabilidad social “Siloé Visible” de la Fundación SIDOC.

4.1 HISTORIA Y LOCACIÓN GEOGRÁFICA

Siloé, está ubicado en la ciudad de Santiago de Cali, en el piedemonte de la cordillera Occidental, comuna 20, parte baja del Cerro los Cristales, zona de ladera conocida como Piedemonte de Siloé. Esta comuna limita, al norte con el área rural del Municipio de Cali, Corregimiento de los Andes; al este y al sur con la comuna 19 y al oeste nuevamente con el área rural, Corregimientos de Villacarmelo y los Andes. Los terrenos de Siloé se han desarrollado en un 80% por procesos ilegales de urbanización: invasión o urbanización clandestina. El 20% restante se ha desarrollado dentro de los procesos legales establecidos.

De otro lado, aunque no hay certeza se dice que fue a principios de la década de los 30 cuando se dio comienzo al asentamiento humano que aunque dicho sea de paso, perteneció al corregimiento de Cañaveralejo, más tarde se separaría de este para tomar el nombre del barrio Siloé. La población tuvo origen en las familias esencialmente mineras, en su mayoría Marmateños¹⁰ y de otras poblaciones del Viejo Caldas. De la misma forma, por esta época se comenzaron los trabajos de explotación carbonífera a lo largo de la cara sur- oriental o margen derecha del barrio, pues estaba la familia de Tobón, los hermanos Mira, los Gualteros, los Simuns, los Hernández, Eugenio Santamaría y otros.

Por otra parte, un francés Luis Che¹¹, en una conversación con don Eugenio Santamaría¹², le propuso bautizar el sector con el mismo nombre de un barrio muy

¹⁰ Originario de Marmato, municipio ubicado al noroeste del departamento de Caldas.

¹¹ Ingeniero geólogo quien debería hacer un estudio relacionado con la zona carbonífera de este sector, cuyo concepto final fue, que esta zona era sumamente rica en carbón y cuyo material era de óptima calidad.

similar de su ciudad de origen, esta propuesta fue bien recibida por don Eugenio y desde ese momento comenzó a llamarse Siloé.

En la actualidad la comuna 20 está compuesta por ocho barrios, tres urbanizaciones y sectores así:

BARRIO	ESTRATO
Cortijo	2
Belisario Caicedo	3
Siloé	1
Lleras Camargo	1
Belén	1
Brisas de Mayo	1
Tierra Blanca	1
Pueblo Joven	1
Cementerio Jardines de la Aurora-Carabineros	1
Venezuela-Urbanización Cañaveralejo	1
Parcelación Mónaco-La Sultana	5

4.2 SIDERÚRGICA DE OCCIDENTE (SIDOC)

La Siderúrgica de Occidente (SIDOC), nace en 1986, y está ubicada en el suroccidente de Colombia. En esta se trabaja bajo los estándares de calidad ISO 9001; es una empresa semi-integrada, lo que significa que la chatarra de hierro y acero reciclable es la materia prima principal para la fabricación de sus productos.

¹²Esposo de Dilia Gualteros heredera en 1922 de los terrenos donde se encuentra ubicado el Barrio Siloé.

En este sentido SIDOC al interior de su propuesta de RSE le apunta al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés: empleados, accionistas, proveedores, clientes, comunidad, gobierno, comunicación y medio ambiente. Es así como su plan estratégico de RSE es un instrumento por medio del cual las empresas aportan al desarrollo de la sociedad, teniendo como premisa que las empresas sólo pueden ser sostenibles en la medida que la sociedad también es sostenible; buscando un compromiso con el medio ambiente en su proceso productivo y de recolección de chatarra, donde se apoya a pequeños y medianos recolectores de material reciclable.

De la misma forma, cuenta con dos programas de responsabilidad social: Siloé Visible y Mensajeros de esperanza, los cuales buscan impactar a sus proveedores, empleados y a la comunidad en general.

En el 2005 esta siderúrgica creó la Fundación SIDOC para que de manera conjunta se trabajen procesos de RSE en cada área de la empresa (compras, ventas, recursos humanos, producción y medio ambiente); siendo así política de la organización destinar parte de sus utilidades al apoyo de procesos que además de beneficiar a la comunidad de su zona de influencia, generen desarrollo integral en la región.

A mediados del 2006 la Fundación SIDOC llegó a los barrios Siloé, Belén y Tierra Blanca con la campaña Pintatón, *“con el compromiso de ayudar a recuperar el tejido social, con una visión integral en donde el embellecimiento del espacio físico es utilizado como herramienta para ingresar en un territorio y potencializar procesos sociales, culturales, económicos, medio ambientales y de recuperación urbana”*¹³.

En este orden de ideas esta fundación busca canalizar de manera efectiva los recursos aportados por la empresa, haciendo el control y seguimiento necesario

¹³Información referenciada por Alexander Rincón, Trabajador Social fundación SIDOC. (Abril 2011).

para que cada uno de los programas que se desarrollen, interna y externamente, tenga el mayor impacto posible y sean manejados con transparencia.

4.3 SILOÉ VISIBLE

El programa Siloé Visible surge como iniciativa de la comunidad apoyada por la Fundación SIDOC para asumir el reto de convertir esta zona en un lugar de transformación física y social, la cual promueve la articulación del sector Público con el Privado y los Organismos de Cooperación Internacional, esta iniciativa ha sido construida conjuntamente con las organizaciones de base: Fundación Nueva Luz y la Asociación Centro Cultural la Red (ACCR).

Desde su construcción en el año 2006, este programa se ha enfocado en las metas de los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*¹⁴, entre las cuales se encuentra el mejorar al 2020 la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de barrios marginales, las acciones que realiza la Fundación en lo que respecta a la recuperación de espacios urbanos busca aportar al cumplimiento de esta meta, en especial la de mejorar las condiciones del ambiente urbano en las que viven los habitantes de la comuna 20.

En este sentido, Siloé Visible le apuesta a la consolidación de espacios públicos de la comuna 20, dentro del Plan Integral de Recomposición Urbana, mediante la construcción de obras civiles y equipamiento para el desarrollo urbano, ambiental, económico y social del territorio. Es así, que espacios utilizados con anterioridad como vivienda, pero desalojados por riesgo de derrumbe, fueron la base para la construcción del mirador “yo amo a Siloé”, que buscaba convertirse en un lugar de encuentro comunitario y recreativo para todos los residentes de la comuna 20 que

¹⁴ Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio, son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000 que los 193 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015. Recuperado de la página en internet: <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals>. Accedido el 10 de octubre de 2011.

sólo en aquel momento contaba con 11cm cuadrados de zonas verdes por habitante.

De igual forma, el programa Siloé Visible contempla la creación y fortalecimiento de iniciativas económicas de carácter colectivo con acceso al mercado formal, el cual se convierte a pulso en el vehículo para la construcción del tejido comunitario, la promoción de la recreación y el deporte, así como el desarrollo artístico, la protección de la salud, la familia y la educación, potencializando ideas y sueños que la comunidad tenía o venía construyendo.

Como objetivo primordial, Siloé Visible busca recuperar la memoria histórica y dar a conocer un sector estigmatizado por su violento pasado, demostrando a la comunidad en general que trabajar en la zona de ladera es posible, logrando así una transformación urbana, social, económica y cultural.

Por tal motivo, hasta el momento se han realizado las siguientes acciones en el Barrio Siloé:

- ★ **La Pintatón:** Esta propuesta ha buscado recoger los conocimientos adquiridos en la producción de pintura y construir una propuesta económica que genere procesos autónomos desde la comunidad, donde esta empiece a tener menos niveles de dependencia hacia la fundación SIDOC. De otro lado, la Pintatón ha logrado tener presencia en otros espacios de la comunidad, llevando a cabo mingas de embellecimiento de espacios públicos tales como, el tanque de la estrella, el tanque de Tierra Blanca, la realización del monumento al caballo arriero y el monumento a Jacqueline Rentería.
- ★ **Recuperación de espacios urbanos para la convivencia. (Mirador “Yo Amo a Siloé” proyecto “constructores de paz”):** La propuesta de recuperación de espacios urbanos para la Fundación SIDOC parte de la participación activa de la comunidad, el intercambio de saberes y el diálogo

constante. Esta propuesta busca generar espacios de encuentro y convivencia en el Mirador “Yo Amo A Siloé” a través de la promoción del deporte y la recreación, para esto se han realizado torneos de fútbol y aero rumba en el espacio recuperado por la Fundación SIDOC.

- ★ **Orquesta Sinfónica Infantil Y Juvenil de Siloé:** En 2009 el trabajo realizado en este eje se orientó al fortalecimiento de la orquesta sinfónica de Siloé. A finales de 2009 la orquesta Sinfónica Mensajeros de Esperanza, pasa a convertirse en la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé, lo cual implicó que la Fundación SIDOC asumiera la orientación y la administración de este proyecto; en 2009 se lograron acompañar aproximadamente 60 niños en su formación musical, se logró también complementar el trabajo en formación musical con un acompañamiento psicosocial que busca aportar a la construcción no sólo de músicos, también de seres humanos que le aporten a la construcción de una mejor sociedad.

5. MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL

Para comprender y analizar las dinámicas que se tejen entre las comunidades y las organizaciones que promueven los programas de RS, se consideró pertinente abordar estas realidades desde una postura **constructivista**, la cual permite dar cuenta no sólo de los programas y proyectos que maneja una organización desde una perspectiva cuantitativa y unidimensional, sino que posibilita analizar los procesos en un diálogo con los sujetos beneficiarios y otros actores involucrados. Una vez se especifiquen los aspectos que desde la perspectiva elegida orientaron el estudio, se desarrollan los conceptos claves que complementan los referentes conceptuales que facilitaron la organización y análisis de la información obtenida.

La perspectiva constructivista postula que los sujetos, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, son más que un mero producto del ambiente y que un simple resultado de sus disposiciones internas, pues su ser y su realidad obedece a una construcción particular que se va generando día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. Por tal motivo, a través del constructivismo se puede identificar que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta se realiza con los esquemas que la persona ya posee es decir los conocimientos previos con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. De esta manera, la idea central de esta postura reside en que la elaboración del conocimiento constituye una modelización más que una descripción de la realidad (Gallego-Badillo, 1993).

En este orden de ideas, al hacer referencia a la epistemología constructivista, ésta se sitúa en una región en la cual se afirma la realidad del conocimiento, esto es, el ser humano puede conocer, pero él es quien decide autónomamente lo que

puede conocer, cuándo está en condiciones de decidir qué es lo que puede conocer y en cuáles circunstancias ese conocimiento es metodológicamente factible, dentro de una tradición cultural y unos factores sociales, políticos y económicos que la determinan. Todo porque sostiene que aquello que cree saber es una construcción en la tensión dialéctica y creativa, individuo – comunidad.

De acuerdo a un rastreo histórico acerca del constructivismo, que realiza Rómulo Gallego-Badillo (1993) en su libro: “Discurso sobre el constructivismo”, plantea que los escépticos han existido desde siempre, sosteniendo una posición contraria a la forma de pensar y actuar impuesta por los detentadores del poder. Ellos serían los primeros constructivistas. Comenzaron por asumir una tercera vía frente a la obligación intelectual de tener que negar o afirmar la verdad del ser y se hicieron abstencionistas. Fue una actitud conceptual y metodológica que se mantuvo latente mientras la física de Newton y la geometría euclidiana – arquimediana constituyeron la única posibilidad de pensar científica y mecánicamente el mundo social y natural, dentro del orden creado por dicha mentalidad, un orden creado para que en la realidad aquellos que ella postulaba existiera.

Quizá sea en el pensamiento de Jenófanes¹⁵, citado por Gallego – Badillo (1993: 66) donde se hayan las primeras aproximaciones a esta corriente epistemológica. Es posible que sea el primer pensador en desarrollar una teoría sobre la verdad, enlazándola con la inseguridad humana, con la ignorancia. Pero si se desea ir más a fondo en esta corriente, Emmanuel Kant¹⁶, citado por Gallego – Badillo (1993: 111) le da la orientación fundamental al constructivismo cuando distingue

¹⁵ Filósofo griego (- 570 a -475), precursor del pensamiento de Parménides, es considerado como el fundador de la teología filosófica y de la teoría del conocimiento, la reflexión sobre la fundamentación y límites del mismo.

¹⁶ Filósofo alemán, su pensamiento abarca la física, la filosofía, la estética, la ética, la astronomía y las matemáticas. Este se encuentra influenciado por la Ilustración francesa, que marca sus estudios iniciales; la obra de David Hume; el idealismo filosófico y político de Jean-Jacques Rousseau y la concepción y definición de la metafísica de René Descartes.

entre el fenómeno y el nóúmeno o cosa en sí, Kant afirma que la realidad no se encuentra “fuera” de quién la observa, sino que en cierto modo ha sido “construida” por su aparato cognoscitivo.

En coherencia con lo anterior, el constructivismo es una corriente postmoderna, un modelo cuyo supuesto básico es, que los conocimientos y creencias son fruto del lenguaje que permite comprender y transmitir las interpretaciones del mundo. De allí que, sobre una misma realidad, pueden darse diferentes puntos de vista, todos ellos igualmente válidos, a nivel cognitivo, social y afectivo, es decir, la realidad es una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre los seres humanos y su entorno.

Este modelo está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las cuales realiza nuevas construcciones mentales, que se producen cuando el sujeto interactúa con otros en un medio social y cultural particular. El constructivismo, es un paradigma que libera al sujeto como un ser activo donde el contexto no es más que una variable primordial que le permite entrar en interacción o relación con el otro, ese otro que también está cargado de representaciones y que le propicia un campo de reflexión permanente de los planteamientos y replanteamientos (Carretero, 1993: 53) que se generan en el entorno social. Ello se enlaza con lo que aporta Maturana en cuanto destaca “(...) *la legitimidad del otro como un ser con el cual uno configura un mundo social.*”. Ello ubica “(...) *al otro como un legítimo otro en coexistencia con uno* (Maturana, 2007:8).

Es importante resaltar que para la presente investigación, este paradigma fue fundamental, pues plantea que la objetividad separada del ser humano no tiene sentido, pues todo conocimiento es una interpretación, una construcción mental, de donde resulta imposible aislar al investigador de lo investigado. Por tal motivo, el constructivismo como estrategia metodológica se identifica con el paradigma cualitativo, puesto que por la dinámica interdisciplinaria del proceso, exige del

investigador una apreciación y comprensión holística de los hechos situaciones o fenómenos que son motivo de estudio

De igual forma, esta perspectiva tiene como características *lo Narrativo* donde la representación del mundo no es de carácter fijo sino cambiante de acuerdo al tiempo y contexto que nos rodea; *Plural* en relación con los discursos que son múltiples, diferentes y válidos porque parte de puntos de vista de sujetos distintos en su forma de ver la realidad que los rodea; *Radical* dado que defiende el supuesto que no hay un criterio válido para discernir si una teoría es mejor que otra, hay que afirmar aquellos planteamientos que sean útiles, coherentes con su contexto, no excluyentes y facilitadores del cambio. *Lo Postmoderno* dado que para este enfoque no existe una única realidad que sea objetiva a la vez, independiente del observador y que contenga una verdad absoluta. *Lo Social* porque trata de explicar el carácter diferencial de los planteamientos teóricos, las múltiples situaciones, prácticas y contextos en los que se ve inmerso el sujeto. Finalmente *la Percepción* en tanto que no pretende tener la verdadera interpretación de nada (Consejo General de Colegios Oficiales, S.A).

Siguiendo en esta misma línea, se puede decir que la base teórica de la investigación fue el constructivismo y que a partir de ésta se realizó el acercamiento a los sujetos beneficiarios del programa, quienes mostraron desde su subjetividad lo que ellos perciben sobre el programa y cómo se ha dado su participación en el mismo.

En relación con lo anterior, se hizo importante ir más allá y conocer acerca de los *imaginarios*, los cuales se pueden definir como “un modo de conocimiento, un orden estructurante, organizador de la experiencia que está impregnado de imagen y fantasía” (Fernández, 2003: 139), en la misma forma (Baeza, 2000: 56) plantea que “son matrices de significación en la necesaria construcción de la

realidad social, los contenidos de esta significación son compartidos socialmente (socializados, homologados y aplicados por un grupo social”.

En ese orden, lo que caracteriza los imaginarios es su enorme fuerza motivacional, su capacidad de llevar a la acción; puesto que no necesita construir nexos lógicos entre los objetos implicados, es significativo en sí mismo. Es así, como la función social de los imaginarios se puede centrar en la definición de identidad, en la sedimentación del pasado de las sociedades humanas y en su proyección de futuro; pero ante todo en ser la fuente inagotable de reserva de sentido de la que se sacian los seres humanos durante todo el trayecto de su historia compartida, para establecer sus prioridades, construir sus quimeras y los demás aspectos que determinan el sentido de sus vidas (Banchs, Agudo, Astorda 2007: 47).

Los imaginarios suelen reducirse al papel de ser meros reflejos de la realidad social, sombras, quizá, a través de las cuales se puede percibir las imágenes mentales con las cuales se realizan interpretaciones, en este sentido, el poder de determinación de los imaginarios sobre la realidad es mayor, puesto que adopta una nueva forma de esa realidad que aunque aparentemente etérea, volátil, esquiva, toma consistencia en las diversas facetas de la vida social.

Lo anterior se da gracias a los significados, Hernández (2003) afirma que no se debe considerar la mente como un instrumento en el que se depositan los significados sino, más bien, como creadora de ellos y esta creación no puede desligarse del mundo circundante en el que se encuentra inmerso el sujeto; es así como los significados son la interpretación que se construye sobre un signo, valoración o concepto mental que construyen las personas sobre algo en particular; según Vygotsky (citado por Riviere:1988), los signos cumplen un papel fundamental en la comprensión de dichos significados dado que surgen en la cultura, para que el hombre se apropie de ellos, a la vez le permiten, inicialmente,

entrar en contacto con el mundo subjetivo de los otros, influir en ellos y luego en sí mismo.

Por lo tanto, es el signo con el respectivo significado lo que se convierte en fuente y guía para la acción la cual se descontextualiza subordinándose cada vez más a los significados que él mismo construye y reconstruye en constante relación con los otros.

De otro lado, desde la visión marxista y según la sociología crítica, los imaginarios se relacionan con las representaciones como uno de los lenguajes de la vida real, emanación directa de la praxis; para Durkheim (citado por Ritzer, 2002: 144) se deriva de la correlación entre las estructuras sociales y las representaciones colectivas, *“las cuales son conceptos, categorías abstractas que se producen colectivamente y que forman el bagaje cultural de una sociedad”*, aseguran la integración ideológica y por ende la cohesión social, en Weber (citado por Ritzer, 2002:144), figuran como aquello que se encarga de la producción de sentido posibilitando interacción social. De esta forma, tienen que ver con múltiples procesos humanos del pensar, sentir, soñar, significar, resignificar, pueden variar de un individuo a otro y están asignados por el espíritu de la época en la cual estos individuos viven. Para lograr comprender los imaginarios es necesario ubicarlos no sólo en el hombre individualmente considerado, sino en las sociedades específicas, en las culturas; es decir, tanto en la diversidad, en el sistema de regularidades y de propiedades comunes que se representan las sociedades humanas, como en el sistema de sus diferencias.

En este sentido los imaginarios tienen relación estrecha con los Sistemas Simbólicos, dado que ellos develan el contenido de la representación, van más allá de las cosas mismas, estos sistemas según Canclini (2008), son un mecanismo que permiten integrar los miembros de una colectividad permitiendo la reproducción del grupo con sus formas de actuar y sentir que pueden prolongarse

a través de varias generaciones. De esa forma, lo simbólico llega a encajar en la cultura conjuntamente con las representaciones colectivas y con los imaginarios sociales para manifestar lo que una sociedad es, lo que fue, hacia dónde pretende conducirse y cómo se percibe. A la vez se relacionan con la imaginación, ésta es un recurso para la compensación a las carencias y ataduras de la vida cotidiana; es así como desde una invención utópica forma parte de los imaginarios, le traza metas y proyectos contruidos sobre lo racional, lo pseudo racional, lo no racional y lo irracional y con ello, construyen las culturas tanto los imaginarios centrales que contienen su sentido global, como imaginarios periféricos en los cuales se hayan elementos que contienen las diversas formas de patología social.

La participación como tal ha tenido diversas concepciones de acuerdo a factores como la inserción de sectores de la población excluidos de los beneficios sociales, los procesos de modernidad, la transformación institucional de los Estados, la democratización. En esa medida Esperanza González (1995:17), propone que la participación es una:

“Forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que al compartir una situación determinada tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales”.

En esta noción se alude a la participación como la intervención directa o indirecta de distintos actores en la definición de las metas de acción de una colectividad y de los medios para alcanzarlas. Es un proceso social que genera la interacción o relacionamiento de diferentes actores, individuales o colectivos en la definición de su destino colectivo.

Esa interacción involucra relaciones de poder que se presentan en todos los espacios donde se despliegan relaciones humanas y que tienen una incidencia mayor o menor de acuerdo a intereses de los implicados en la interacción.

Además de lo anterior y según lo planteado por Martín Hopenhayn (1999), cualquier movilización de recursos que se quiera para el desarrollo, no se puede llevar a cabo con total éxito sin la participación de la población en cuestión, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución de los planes.

Una práctica social que pretenda promover la participación de la población involucrada en un proyecto de desarrollo debe tener presente una reflexión desde la población acerca de sus experiencias y procesos vividos que inciden en que participen, puesto que el supuesto que todas las personas participarán siempre y cuando se les permita porque el ser humano tiene tendencia “natural” a participar, desconoce los aspectos diferenciales de motivaciones, expectativas y necesidades particulares que inciden en que un sujeto participe o no.

Es evidente que quienes tienen mayores privilegios y disponen de recursos suficientes, así mismo su participación es más amplia y su intervención efectiva, mientras que los sectores populares ocupan e internalizan una posición de subordinación con relaciones de dependencia y de desinformación.

El planteamiento de Hopenhayn (1988: 25) sugiere que la participación tiene una motivación central: “la voluntad de cada cual de ser menos objeto y más sujeto”. En ese sentido la participación se piensa como el reverso de la alineación, e identifica cuatro motivaciones derivadas de esta motivación fundamental que mueve a los sujetos a participar.

1. Mayor control sobre la propia vida: En cuanto participar supone el poder de influenciar decisiones que afectan la vida propia, el deseo de participar supone la voluntad personal de ejercer mayor control sobre procesos que afectan el entorno vital, y en el cual se busca satisfacer necesidades, desarrollar capacidades y actualizar potencialidades.

En esta motivación, ser menos objeto y más sujeto supone ser protagonista en el proceso colectivo en el que las decisiones se desarrollan, siendo conscientes de los efectos que estos producen. Este protagonismo implica al mismo tiempo mayor libertad en tanto se está menos cohibido al arbitrio de otro, y mayor responsabilidad en tanto se es autor o coautor de las circunstancias en las que cada sujeto configura su existencia.

2. Mayor acceso a bienes y servicios: en la medida que se amplíe el campo en el que se puede exigir a los otros. A través de la participación se busca optimizar el acceso a bienes y servicios disponibles o presionar contra obstáculos estructurales o institucionales que impiden que se produzca o distribuyan dichos servicios.

En este caso lo que está en juego es el deseo de incidir sobre un proceso colectivo de asignación de recursos con objeto de procurar satisfacer necesidades o desarrollar potencialidades que hasta el momento permanecen insatisfechas o inhibidas.

3. Mayor integración a procesos: en cuanto la participación responde a la voluntad de incorporarse a procesos colectivos o a procesos de desarrollo. Ser más sujeto en esta motivación de participación supone entonces el despliegue de la propia identidad a través de la integración dinámica en procesos sociales que a su vez son dinámicas.

4. Mayor autoestima: la participación se busca como mecanismo de ratificación social para acrecentar la confianza en sí mismo ya que a medida que las opiniones de todos los sujetos son tomadas en cuenta en el proceso de toma de decisiones y sus iniciativas aportan a la gestión colectiva, así mismo estos valorizan su aporte y se valorizan como seres sociales. Haciendo de esta forma

antagonismo a la alineación entendida como incomunicación, independencia afectiva y falta de confianza en los propios esfuerzos.

En consecuencia lo que se pretende es que las personas involucradas en este proceso identifiquen sus intereses, fortalezcan su capacidad de decisión y solución de sus propias necesidades. De igual forma lo que se busca es la valoración del conocimiento del espacio local mediante el intercambio de saberes entre los participantes, en la medida que analicen su realidad y sean dueños de los resultados obtenidos a lo largo del proceso.

Otro concepto clave para la investigación son las actitudes, para su comprensión, en primera medida se debe tener como referencia la conducta, puesto que estas constituyen valiosos elementos que ayudan a predecir comportamientos o acciones que las personas realizan en su diario vivir, por tal motivo *“el conocimiento de las actitudes de una persona en relación con determinados objetos, permite que se puedan hacer inferencias acerca de su conducta”* (Rodríguez, 1976: 335). En un segundo plano, las actitudes desempeñan funciones específicas para cada persona, debido a que ayudan a formar una idea más estable de la realidad en que se vive, es así como las actitudes son *“aquello que sentimos por determinadas cosas, personas, grupos, hechos o problemas del mundo. Son juicios evaluativos sobre los objetos de pensamiento”* (Mc Guire, 1985: 65).

Es así como se hace importante recalcar que para la presente investigación se entiende que las actitudes llevan a cambios en los prejuicios de las personas, lo que permite que en la comunidad se logre la consecución del bienestar general, todo esto se hace necesario, puesto que *“cualquier actividad que persiga obtener el bienestar humano, deberá necesariamente contemplar el cambio en las actitudes de los individuos, con el objeto de hacerlas compatibles con la obtención del bienestar colectivo”* (Rodríguez, 1976:336). Es así, como las actitudes logran

que las personas vayan “*creando un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho o cualquier producto de la actividad humana*” (Rodríguez, 1976: 335)

Las anteriores consideraciones permiten, a partir de los imaginarios sociales estructurar la memoria histórica, la experiencia social y la construcción de la realidad de las personas beneficiarias del programa Siloé Visible. Es así, como se hace referencia a los destinatarios de este tipo de programas, quienes son considerados comúnmente como beneficiarios, los cuales desde el Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo (2000:1) pueden “*evocar una visión de la ayuda en sentido unidireccional desde el donante hacia aquéllos*” quienes reciben o se favorecen de bienes o servicios.

De acuerdo con lo anterior, se hace necesario realizar una distinción entre los “*beneficiarios directos*”, o quienes están directamente implicados en el proyecto y quienes se benefician de sus frutos y servicios; y los “*beneficiarios indirectos*” o “*finales*”, que serían quienes obtienen ventajas a largo plazo del uso de los servicios e infraestructuras creados por el proyecto o programa.

Por tal motivo, para el caso de esta investigación, la población receptora será catalogada como beneficiarios directos, pero a diferencia de la postura anterior, se considera que los beneficiarios no deben de “evocar la visión de ayuda en sentido unidireccional” por el contrario son comunidades que posibilitan el diálogo, el aporte de ideas y proyectos que, en este caso, se han concretado con el trabajo y el apoyo mutuo de acuerdo a las posibilidades que tiene cada uno de los actores del proceso (Comunidad, Fundación SIDOC, 2011).

Con base en todo lo anterior, se puede inferir que el individuo inmerso en su comunidad comienza a dar respuesta a lo que a diario se le presenta, es así, como este individuo que pertenece a una organización tiene su impresión propia

de lo que percibe a diario, por tal motivo, dentro de las organizaciones la visión constructivista concibe al mundo como una trama de relaciones y significados entre formas y modos de vida, donde las organizaciones, son facilitadoras de cambios, que parten de considerar los desafíos del contexto, es decir, sus realidades, sus necesidades y sus aspiraciones, en el cual ocurre la aplicación e implicaciones de las contribuciones de dichas organizaciones. En suma, este paradigma se caracteriza por su potencial para la participación de la sociedad y de los actores del desarrollo, lo cual trae implicaciones de cambio institucional en las organizaciones, donde éstas vienen siendo sistemas sociales que permiten lograr metas y objetivos a quienes se encuentran inmersos en ellas.

Para que estos individuos puedan dentro de su sistema social alcanzar los objetivos y las metas, las organizaciones han implementado dentro de sus estructuras la RS, este es un concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años, donde la idea básica es la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones, las cuales deben responder por sus acciones y consecuencias en el mundo y responder a los diversos grupos interesados o afectados por éstas. La RS se da debido a que las empresas en las décadas anteriores limitaban su participación social a un conjunto de obras de caridad para poblaciones necesitadas, es así como a finales de la década de setenta y principios de los ochenta y como consecuencia de la creciente importancia de la empresa en el campo socioeconómico, toma fuerza la RSE, la cual permitió que la empresa lograra superar poco a poco el enfoque filantrópico exigiéndole cierto grado de actuación como agente social frente al bien común de la comunidad.

Es así, como la RS debe ser entendida desde “una visión integral (económica, social), es decir, abarca un conjunto complejo de dimensiones de la empresa; donde fuera de ejercer su función empresarial debe tomar conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el contexto donde se desarrolla”

(Reyno, 2006: 21). Es decir que se renovó la concepción de la empresa, dándole una dimensión amplia e integradora que va más allá de lo meramente económico en la que se incorpora la triple relación de la sostenibilidad: lo económico, social y medioambiental; es así como los distintos grupos de interés o stakeholders son esenciales para la gestión social de la empresa.

En ese orden, se considera que la RSE establece lazos entre las empresas, los trabajadores, los beneficiarios, la comunidad y los proveedores, con los cuales se puede obtener desarrollo en la parte económica, ambiental, social; que logren un mejor funcionamiento de la compañía y de quienes hacen parte de ella. Partiendo siempre de unos principios básicos, congruentes entre sí y de las necesidades que presente la población.

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Dentro de este proceso investigativo se hizo necesario identificar, reconocer y describir las dinámicas y situaciones que se presentan dentro de la comunidad objeto de investigación, por tal motivo, fue indispensable establecer una metodología que lograra brindar información de primera mano, para así llegar a un análisis que diera respuesta a la pregunta planteada para este trabajo de grado.

El tipo de investigación fue descriptivo; de acuerdo a la función que tiene este tipo de investigación, se puede determinar que “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades que sean sometidas a estudio” (Dankhe, 1986:26); lo que permite realizar el análisis del desarrollo de los programas de RSE, conociendo los imaginarios de los (as) beneficiarios (as) de estos programas, develando aquellas subjetividades que pueden ser invisibles ante las comunidades inmersas en estos proyectos.

El método de investigación fue cualitativo, porque empleó técnicas de recolección de datos a través de diseños investigativos para extraer descripciones a partir de observaciones, entrevistas, narraciones, entre otros, lo que permite que los beneficiarios de los programas de RS muestren cómo han vivenciado el fenómeno a investigar. El propósito fue indagar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la interpretan los y las investigados(as), convirtiéndose la acción humana en la fuente de los datos.

La técnica para la recolección de los datos de esta investigación fue la entrevista semi – estructurada. La técnica de la entrevista individual semi-estructurada, pretendió, en esta investigación, ser una herramienta para “Conocer los imaginarios de los (as) beneficiarios (as) de la fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible”. Esta técnica permite tener

una conversación ó intercambio verbal cara a cara, que tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o situación particular. En este sentido, las entrevistas son estructuradas, porque están guiadas por un cuestionario. En general, la entrevista posee ciertas características que la diferencian de la encuesta, estas son, gran flexibilidad, gran cobertura de tipo poblacional, validez de las respuestas, además de ser la más apropiada para obtener información sobre aspectos complejos, emocionales y psicológicos del entrevistado.

De igual forma, se realizó una encuesta etnográfica aplicando un cuestionario corto, en el que se incluyeron preguntas abiertas y cerradas, con el propósito de indagar algunos aspectos de las condiciones económicas, materiales y relacionales de las familias que participan o forman parte del programa. La información recolectada a partir de este cuestionario se tomó de forma descriptiva, como complemento de la información obtenida a través de las entrevistas semi – estructuradas. Es decir, este instrumento permitió obtener algunos datos generales sobre las familias, que no se encontraban registrados y que se hacían necesarios como correlato de los datos cualitativos centrales en el estudio. Tanto las entrevistas, como el cuestionario que fueron aplicados, se realizaron bajo los principios de confidencialidad y respeto absoluto por todas las opiniones que expresaron las personas vinculadas a la investigación. No obstante, es importante aclarar que todas las personas indagadas, manifestaron no tener inconveniente alguno en que sus opiniones se hicieran públicas.

El universo poblacional estuvo conformado por los(as) funcionarios de la Fundación SIDOC y las personas beneficiarias del Proyecto “Siloé Visible”, y los informantes claves fueron integrantes de seis familias beneficiarias directas del programa, estas familias se eligieron, por su constante participación dentro del proyecto. Por parte de la Fundación SIDOC, se tuvo en cuenta al Trabajador Social Alexander Rincón, quien es el encargado de este proyecto, y a quién se indagó específicamente por la estructura y desarrollo del proyecto.

6.1 MATRIZ METODOLÓGICA

A partir de la pregunta de investigación, la cual pretendía conocer los imaginarios que tienen los (as) beneficiarios (as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible” en la ciudad de Cali durante el periodo comprendido entre los años 2006-2011; se desglosaron tres dimensiones importantes, *las motivaciones, el significado y las acciones*, estas fueron el referente con los cuales se definieron unos conceptos que permitieron operacionalizar las categorías de análisis que se presentan a continuación:

OBJETIVO	CATEGORIA ANÁLISIS	FUENTE	TÉCNICA	TEMAS A INDAGAR
Describir las características socioeconómicas de las familias beneficiarias del programa de responsabilidad Social de la Fundación SIDOC “Siloé Visible”	características socioeconómicas de las familias: Condiciones (económicas, materiales y relacionales) de la población, que permiten identificar aspectos generales de su calidad de vida.	Familias beneficiarias del proyecto. Bases de datos de la Fundación Sidoc	Entrevista semi-estructurada. Cuestionario de caracterización socio-económica.	Género Edad Ocupación Parentesco Nivel de escolaridad Estado civil Actividad económica Ingresos – gastos Actividades sociales, comunitarias y recreativas Acceso a servicios públicos Acceso a salud, educación, vivienda Redes de apoyo

Indagar la motivación que tiene la población de Siloé para participar en el programa de Responsabilidad Social de la Fundación SIDOC.	Motivación: Es el impulso hacia la acción, brinda la posibilidad de alcanzar un objetivo importante para la persona.	Familias beneficiarias	Entrevista Semi-estructurada.	Acceso a bienes y servicios Control sobre la propia vida Integración a procesos Autoestima
Conocer el significado que le da la población de Siloé a la vinculación como beneficiarios (as) del programa de responsabilidad social “Siloé visible”.	Significado: Es la interpretación que construye sobre un signo. Es una valoración o concepto mental que construyen las personas sobre algo en particular. En este caso, es la interpretación que los(as) beneficiarios (as) han construido sobre el Programa Siloé Visible.	Familias beneficiarias	Entrevista Semi – Estructurada	Conocimiento sobre el programa que tiene la población beneficiaria. Ideas y concepciones sobre el programa que tiene la población beneficiaria. Valoraciones sobre el programa y quienes le integran Valoraciones sobre el tipo de actividades que se realizan Valoraciones sobre participación en el programa Fortalezas y debilidades del programa
Identificar las actitudes	Actitudes: Es una disposición o	Familias	Entrevista Semi – Estructurada	Relaciones con el programa y quienes le representan.

que tienen los (as) beneficiarios (as) frente al programa de responsabilidad social de la fundación SIDOC “Siloé Visible.	impulso que determina un comportamiento o acciones de los(as) sujetos. Y que deriva de la opinión o creencias sobre ciertas personas, objetos, situaciones o instituciones Las actitudes se configuran a partir de los significados.	beneficiarias	Relaciones entre los beneficiarios del programa. Comportamientos (posturas y acciones) al interior del programa Sentimientos en relación con el programa y las personas que le integran. Experiencias vividas al interior del programa Tipo de acciones en las que participan los beneficiarios Satisfacción en relación con su vinculación al programa
---	--	---------------	--

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

El análisis de la información obtenida se organizó en cuatro sub-capítulos con los cuales se pretende dar respuesta a la pregunta eje de este trabajo de grado: ¿Cuáles son los imaginarios que tienen los(as) beneficiarios(as) de la Fundación SIDOC acerca del programa de Responsabilidad Social “Siloé Visible” en la Ciudad de Cali y cómo es su participación en el programa durante el periodo 2006 - 2011?

En el primer sub-capítulo se realiza una contextualización de las familias beneficiarias de la comunidad de Siloé que trabajan directamente con el programa “Siloé visible”, en este se pretende describir las características socioeconómicas de dichas familias. En el segundo sub-capítulo, sobre las motivaciones, se hace referencia a los impulsos hacia la acción, que brindaron la posibilidad de alcanzar un objetivo importante para las personas. El propósito del tercer sub-capítulo es explorar los significados, es decir conocer la interpretación que los(as) beneficiarios (as) han construido sobre el programa. Y el cuarto y último sub-capítulo hace referencia a las actitudes, las cuales dan cuenta de aquellas proposiciones evaluativas, favorables o negativas que los beneficiarios del programa Siloé Visible tienen acerca de la labor que está realizando la Fundación SIDOC en la comunidad y cómo esto se relaciona con su propio desempeño al interior del proyecto.

7.1 NIVEL SOCIOECONÓMICO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS FAMILIAS VINCULADAS AL PROGRAMA

A partir del cuestionario de caracterización socio-económica¹⁷ realizada a 19 familias beneficiarias del programa “Siloé Visible” se obtuvieron datos que permitieron conocer las condiciones socio-económicas y delimitar algunas características de los (as) beneficiarios (as) con quienes se llevó a cabo el proceso de investigación. En primera instancia se presentará una descripción de la población en relación con: género, edad, ocupación y nivel de escolaridad; en segundo lugar se abordarán datos socio-demográficos, composición familiar y condiciones económicas por las cuales atraviesan dichas familias; por último, se señalarán aspectos relacionados con la participación.

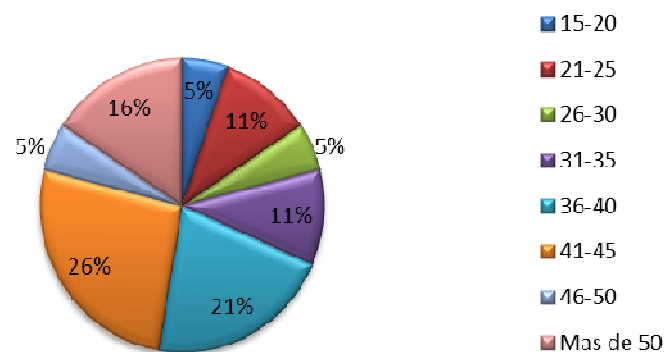
Sobre la base de las consideraciones anteriores se tiene que: en cuanto a la edad, la población encuestada es bastante heterogénea, oscila entre las edades de 15 hasta más de 50 años. Respecto a la población con edad inferior a 14 años no fue encuesta por su corta edad y por pertenecer a otros programas distintos de “Siloé Visible” que maneja la fundación SIDOC.

De igual forma, se encontró que el porcentaje de población femenina es notablemente superior con un 63% frente a un 37% en relación a la población masculina, se observó además que el 74% de las personas encuestadas se encuentra en la etapa de adulto joven, cuyas edades oscilan entre los 21 y 45

¹⁷ Se aplicó un corto instrumento tipo encuesta, sin pretensiones de realizar un censo o ejercicio de encuesta complejo, con el fin de recolectar información socio-económica general sobre las familias beneficiarias del programa y de esta manera delimitar la muestra poblacional y los criterios de selección.

años¹⁸, seguido de un 21% de la población mayor de 45 años, y por último con un 5% está la población con rango de edad entre los 15 y 20 años:

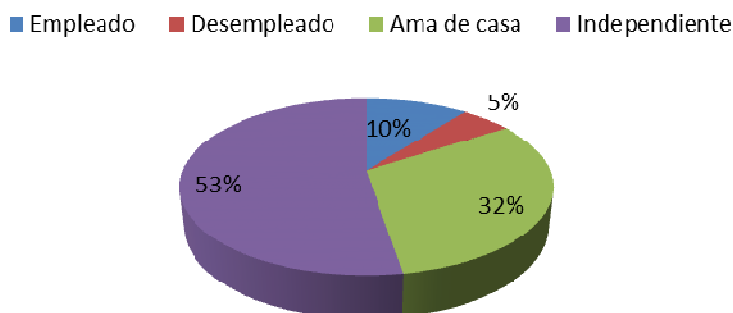
Ilustración 1 Edad



De otro lado, se identificó claramente que hay en la población del programa un mayor número de mujeres inactivas laboralmente, es decir “personas que estando en edad de trabajar deciden no participar en la producción de la economía, estas incluyen a las personas que se dedican a estudiar, oficios del hogar, pensionados y rentistas” (DANE, 2011: p.1) De acuerdo con lo anterior, se ratifica la tendencia de los resultados arrojados por la gran encuesta a los hogares, realizada por el DANE para el año 2011, en la cual se presenta que la mayor población inactiva fue la femenina con un porcentaje del 66,2% a nivel nacional.

¹⁸ Según Erick Erikson la etapa del adulto joven se refiere al periodo entre los 20 y 40 años, constituye el de mayor capacidad física, y corresponde a la inserción activa en el mundo laboral y social.

Ilustración II Ocupación



Según se ha evidenciado, en las familias vinculadas al proyecto el trabajo independiente tiene una presencia alta predominando sobre el empleo formal. La participación de los hombres es superior a la de las mujeres en este tipo de actividad. Cabe señalar entonces que existe un margen de igualdad entre hombres y mujeres empleados formalmente y dentro de las personas encuestadas solo una mujer se encuentra desempleada.

En cuanto a la relación entre género e ingreso, se puede destacar que las mujeres encuestadas cuentan con una mejor entrada económica, además que son las encargadas o contribuyen con el sustento de sus familias; estas en su mayoría tienen ingresos mensuales entre 1 y 2 Salarios Mínimos Legales Vigentes (SMLV) en contraste con el ingreso de los hombres, quienes en un porcentaje muy bajo ganan hasta un SMLV y en una mayor proporción devengan menos de un SMLV.

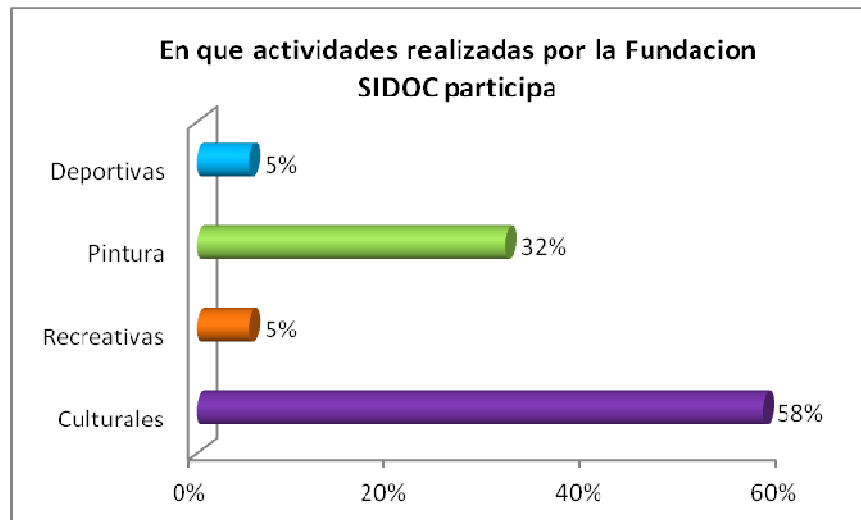
En referencia a la escolaridad, se observó con un porcentaje significativo del 37%, que la población encuestada no ha culminado sus estudios secundarios y sólo un 16% terminaron toda la secundaria. También es significativo anotar que un 21% de la población no terminó sus estudios de primaria, lo que se puede relacionar con el alto porcentaje de trabajo informal y bajos ingresos que predomina en las familias encuestadas.

Los datos obtenidos permiten dar cuenta además, que la mayoría de las personas son de la ciudad de Cali con un 79%. Procedentes de Tuluá (Valle del Cauca) un 5%, y un 11% son de diversas ciudades de Colombia.

En relación con la vivienda se encontró que el 84% cuenta con vivienda independiente, el 16% restante se divide entre casa compartida, apartamento compartido y aquellas personas que no precisan su respuesta. Así mismo, el material predominante de construcción en dichas viviendas es el ladrillo con un 90%. En cuanto al acceso a servicios públicos, el 68% de las familias cuentan con agua, alcantarillado y energía; además de los servicios anteriores, el 26% tienen teléfono y televisión por cable. Cabe resaltar que los servicios de energía y agua no son legalizados en este sector.

Con respecto a la composición familiar, sobresale con un 58% las familias nucleares es decir, conviven padres e hijos, seguido con un 16 % de las familias monoparentales, en las cuales vive la madre con sus hijos. Otro grupo de personas sostienen que viven con su conyugue, padres-hermanos y otros familiares con un 5% cada una. Un 5% se abstuvo de responder a esta pregunta. De esta forma, se puede percibir que la familia convencional (nuclear) y las madres cabeza de hogar, son las que predominan en la población encuestada.

En lo que se refiere a la participación en las actividades realizadas por Sidoc se observa que un 58% de los beneficiarios participan activamente en actividades de tipo cultural seguido en un 32% por las actividades de fabricación de pintura y su aplicación en las fachadas de las casas; y en un menor porcentaje la recreación y el deporte. Cabe resaltar que la mayor parte de las actividades que se realizan en el sector del Mirador y son más de tipo artístico-culturales.



En lo que respecta a los espacios que la comunidad utiliza para recrearse y reunirse, las personas encuestadas ubican con un 47% el mirador como el espacio que más se utiliza, cabe resaltar que este espacio fue construido entre la comunidad y la Fundación SIDOC, y es uno de los sitios más centrales para la comunidad en cuanto a realización de reuniones, mingas, ollas comunitarias, juegos de mesa, lunadas entre otros. El segundo lugar es el Parque Recreacional de Fanalca, que también fue identificado por la comunidad como sitio de encuentro y recreación con un 26%, y el otro 26% restante se divide entre el Centro Cultural y las canchas deportivas ubicadas en la parte posterior al Coliseo el Pueblo.

Derivado de la anterior caracterización de las familias beneficiarias de la comunidad de Siloé que trabajan directamente con el programa “Siloé Visible”, se lograron identificar las seis (6) personas a quienes se les realizaron las entrevistas y aceptaron que aparecieran sus nombres en el cuerpo del trabajo, estas personas fueron: Carmen, María Rocio, Anabeiba, David, Jhon y Miguel, sus edades oscilan entre los 23 y 55 años; quienes fueron seleccionados bajo los

criterios de: residir en el sector, ser participantes activos del programa Siloé Visible y haber estado desde los inicios de dicho programa.

7.2 MOTIVACIONES: *“La desilusión más grande es no caminar con la imagen de nosotros”*



La participación comunitaria alude a las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana.

Esperanza González (1995:18)

La incidencia en las personas que hacen parte de los programas de desarrollo que se llevan a cabo en algunos sectores, como programas de Responsabilidad Social Empresarial, radica en una alta proporción en la disposición o motivación de estos para participar. En esta medida, es necesario resaltar que en cualquier movilización de recursos que se pretenda realizar, es necesaria la participación activa de la comunidad inmersa en este escenario, garantizando su acceso a la toma de decisiones desde el diseño, hasta la ejecución.

De acuerdo con lo anterior, en el presente capítulo se pretende dar cuenta de las motivaciones que se pudieron percibir en los beneficiarios del Programa Siloé Visible, para su participación y permanencia en el proceso.

Como planteamiento inicial y de acuerdo con Hopenhayn (1988), una práctica social que pretenda promover la participación de la población involucrada en un proyecto de desarrollo debe tener presente una reflexión desde la población, acerca de sus experiencias y procesos vividos previamente que inciden en su participación.

En este sentido, las personas entrevistadas al recordar los espacios y trayectoria de participación en su entorno y con base en su experiencia, refieren que en el proyecto les han dado la posibilidad de seguir contribuyendo con el cambio y les ha posibilitado involucrarse para contribuir con la transformación del espacio, reconocimiento y sentido de pertenencia por su territorio, así como les han brindado la oportunidad de ampliar su rango de acción y movilidad por la zona, que en alguna época estuvo coartada por aquellas fronteras invisibles marcadas por las “bandas” del sector.

...ya tenemos mapa, tenemos...conocemos todas las zonas, sabemos de direcciones bueno, sabemos porque esto porque lo otro y dijimos que hay que armar un banco de información para que la gente que llegue y los mismos niños puedan identificar, lo pusimos enfrente del centro cultural y ahí está el banco de información y ahí consultan todo lo que hemos investigado en estos 17 años de trabajo, lo tenemos ahí pues de una manera artesanal y para contárselo a la gente y de ahí surge la idea hace como unos 4 o 5 años de decir, hombre hay cosas que vemos en las casas que nos pueden regalar de la historia del barrio de la comunidad y entonces creamos un museo...(David)

... Antes era muy violento, las bandas de una parte, de otra, ahora, a raíz de la pintatón ha disminuido mucho, ya los muchachos pueden entrar de un sitio a otro, como esto se divide en barriecitos... (Jhon)

De acuerdo con los planteamientos de Hopenhayn (1988), existen cuatro motivaciones para participar derivadas de una motivación fundamental, la de “ser menos objeto y más sujeto” lo que implica una posición contraria a la alienación. Si se tiene en cuenta que los sectores populares han tenido e internalizado una posición de subordinación dentro de la sociedad además del acceso limitado a la información y garantía de derechos, iniciativas como la de “Siloé Visible”, les permiten en alguna medida empezar o continuar con proyectos que han venido proyectando o se encontraban represados por el acceso restringido de recursos de diversa índole. La población ha sido históricamente excluida y espacios de

participación como estos proyectos (a pesar de sus restricciones y limitaciones) les permite sentirse reconocidos e integrados.

Como primera motivación se encuentra “*Mayor control sobre la propia vida*” que en el caso de David, uno de los entrevistados, pone en evidencia que su participación en el proceso le ha brindado la posibilidad de fortalecerse como líder y formarse aún más, puesto que opta por utilizar a la Fundación para tomar aquellas cosas que pueden nutrirlo para mejorar sus capacidades, en caso que esta organización salga del sector, porque hasta el momento no se ha definido su estancia en el tiempo. Entre las fortalezas ganadas él identifica la disciplina y la organización, necesarias para continuar con la labor que se desarrolla, permitiéndole ser autor y coautor de los procesos que se llevan a cabo y al mismo tiempo siendo consciente de las decisiones que se toman y las repercusiones que pueden tener estas decisiones. Además se ha hecho más consciente de que puede como comunidad, llegar a desarrollar capacidades y potencialidades para tener en cierta medida mayor control sobre los procesos generados en el entorno.

...yo creo que el beneficio más grande que yo tengo es irme formando, o sea, ellos con su disciplina y su forma también de actuar le van enseñando a uno y uno también ve en ellos unas riquezas en torno a cómo planifican, olvidándonos un poco de la plata, la plata es muy necesaria porque sin la plata de ellos no habríamos podido desarrollar un poco las cosas que hemos hecho, pero es más como crecimiento individual, yo creo que eso sí me ha servido... (Miguel)

sin desvalorizar lo que ha hecho SIDOC, es lo mismo que ha pasado con nosotros, si uno tiene un programa que sea de ellos, de ellos impuesto aquí, pues no se tiene ninguno, pero los programas de ellos son contruidos con nosotros, como la pintada de blanco, como la misma sinfónica, ahorita con lo de la FIFA, aunque nosotros hemos hecho parte de eso, yo creo que ese sí casi que es de ellos, ...Nosotros hicimos unas cositas allí pero nosotros no tenemos ninguna incidencia allí, ese es el único programa que ellos tienen aquí que es realmente de ellos, de resto todas las cosas son de nosotros... (David)

También, es necesario tener en cuenta que se ha generado la posibilidad de tener mayor control sobre los cambios del entorno vital, lo cual ha sido algo muy notorio desde las experiencias de los participantes, siempre hacen mención de aquellas

cosas que están cambiando en su sector, como las transformaciones de su entorno, las actividades de ocupación de tiempo libre para los(as) niños(as) y jóvenes y sobre todo de los cambios que han trascendido la barrera de lo individual, y que ha sido posible gracias a la inclusión de la población y a la valoración de sus iniciativas y puntos de vista frente al curso a seguir de todas las actividades:

...sinceramente lo que a mí más me agrada es tener ese contacto con la gente, tener ese contacto con la comunidad, que la gente sepa que si puede haber cambio en el barrio, me agrada mucho que la gente esté pensando de otra forma acerca de su mismo barrio, que ya de pronto le pregunten por ahí y no les de pena hablar del barrio, que ya digan que viven en Siloé y que el barrio ha tenido una transformación... yo pienso que podemos hablar de algo que es como exitoso, porque pues tener una gente agrupada, que haya una gente agrupada por una misma causa, trabajando por su misma comuna eso es como de mucho agrado, de ver, que lo más difícil se puede conseguir... Sentir realmente lo que se está haciendo, de estar ahí siempre y no decaer, ser constante, estar ahí porque en los procesos siempre hay que ser constante y ganas de seguirle metiendo... (Miguel)

...La opinión de todos vale, todos somos importantes... (Jhon)

...yo estoy en el comité integral "Sueños de Siloé"...el comité es para mantener el espacio que nos dejaron limpio y mirar que los muchachos no lo deterioren tanto, más que todo para el mantenimiento del parque, nosotros formamos este comité...(Anabeiba)

A pesar de los aspectos positivos destacados anteriormente, cabe señalar que se sigue teniendo cierta relación de dependencia, cierta relación que ubica a la comunidad en un rol menor, ante un superior, sobre todo desde los beneficios económicos que brinda la Fundación, esto se debe en mayor medida porque ha sido la única organización que además de desarrollar un trabajo conjunto con la población, hasta el momento ha sido de forma desinteresada, no ha pedido nada a cambio, por lo menos de forma directa. Los beneficios económicos se traducen en materiales de construcción para la adecuación de los espacios, instrumentos para la sinfónica, pago de docentes y personal profesional, y se hace mayor énfasis, en la contratación de personal del sector para las diversas actividades, puesto que pueden obtener dinero por trabajos realizados sin salir del sector de influencia,

además es identificado como un gran beneficio, dado el desempleo que prolifera en el área.

...solo lo que ha hecho Sidoc... de resto nada más... y creo que no hay más programas que el de Sidoc, lo que llega aquí es de políticos pero nunca salen con nada. ..(Carmen)

...pues a nosotros nos ayudó mucho, monetariamente nos ayudó, tuvimos un ingreso que entró a la casa, nosotros nos ganábamos como 200.000 mensuales, usted sabe que eso para uno eso es plata ... En la Pintatón entonces, nosotros se las vendíamos a la fundación y como la fundación contrata muchachos de por aquí mismo para que pinten, entonces la fundación nos pagaba a nosotros la hecha de la pintura y ponía a los muchachos a pintar, a los muchachos igualmente les pagaba; quiere decir que nos estaba dando trabajo a las familias y a los muchachos también, porque la fundación le mandaba a pagar a los muchachos, eso beneficio mucho a la comunidad....(María Rocío).

Por otra parte, y aunque de cierta forma se podría relacionar con lo anterior, aparece la siguiente motivación: “Mayor Acceso a Bienes y Servicios”, que se puedan tener disponibles en procura de satisfacer necesidades o desarrollar potencialidades que se encuentren insatisfechas o inhibidas. Tal es el caso de las contrataciones de personal del sector, que en su momento se encontraban desempleados, pero que al ingresar al programa lograron obtener un sustento para su familia, colaborar a otras personas o incluso presionar para restituir elementos que le pertenecían a la comunidad, que por obstáculos de peso político se estaban distribuyendo de forma incorrecta y utilizando como pantalla política.

...a mí me gusta trabajar con los niños y que ellos estén bien... me parece que doy buenas ideas y que lo hago sin interés alguno de que se me de algo... porque esto es para todos y hay que cuidarlo, más en el sector donde estamos que es difícil ... es bastante con la violencia y como nos miran de otras partes... porque usted no puede decir que vive en Siloé, porque no le dan trabajo o lo miran mal... por eso pienso que esto que hicieron de Sidoc fue bueno y ojalá podamos lograr muchas cosas más con los jóvenes que son los que no tienen ayuda ahora...(Carmen).

...yo antes estudiaba y no hacía nada más y ahora pues trabajo y gano dinero y ayudo en el barrio... (Jhon)

...los niños por ejemplo con la sinfónica están creciendo su lúdica, algunos ya... hay posibilidades de viajar a Europa a tocar, 9 Niños fueron escogidos en agosto y se van, bueno hay pelados ahí aprovechando su tiempo libre y ellos (SIDOC) están aportando su

dinero pagando el tiempo de los docentes... No todo lo han puesto ellos, el espacio físico es del gobierno pero lo manejamos nosotros, se lo quitamos a los políticos a Murgueitio y su combo conservador y ahí lo tenemos y ahí está la sinfónica, entonces nosotros sí hemos puesto... (David)

En el párrafo anterior se evidencia que se han derribado para algunos beneficiarios barreras de tipo estructural, en la medida que algunos niños han tenido la oportunidad de experimentar una ocupación del tiempo libre diferente a la que el mismo entorno les puede brindar, demostrando potencialidades que los han catapultado a adquirir vivencias que en su espacio habitual, muy seguramente no hubieran tenido o tendrían restricciones por el círculo en el que se desenvuelven. Como el caso de los 9 niños que saldrán del país para realizar una gira en Europa, elegidos por su talento y su dedicación, la posibilidad de interactuar con otras personas cargadas de conocimientos y experiencias diferentes a las de su cotidianidad les pudo permitir una reflexión de su entorno y de sus capacidades y de esta forma proyectarlos a la acción de un futuro con prioridades diferentes a las que el entorno les ofrece.

Así mismo, se evidencia que la posibilidad de involucrarse individualmente en este tipo procesos colectivos, les ha permitido desplegar la propia identidad a través de esa integración en la medida que son procesos que han dinamizado su realidad personal y del entorno en el cual operan cotidianamente, de esta forma se puede apreciar la siguiente motivación que plantea “Mayor integración a procesos”:

...porque había violencia y con lo de la pintura los muchachos se aplacaron mucho, empezaron a pintar, porque van y pintan dos o tres casas y se están ganando una semana de trabajo, los muchachos tuvieron un cambio... la integración, por lo menos, yo he vivido toda la vida en este lado, este pedacito y nunca conocí para el otro lado de allá, y entonces nos integramos todos, viene mucha gente de allá de acá...cuando se hace una actividad, ellos suben y todo, entonces uno conoce la gente, se hace más amigos y todo. Nos hemos relacionado más con la gente del barrio... lo que hacía era vigilar y ser más útil, ya no me quedo en la casa haciendo el oficio... (María Rocío).

...Lo primero que dicen es que estoy loco, y entons' uno dice que uno es un loco cuerdo y la mayoría de las personas creo que tienen un pensamiento de...como muy chistoso, de cómo este loco hace esto, como hace una ruta turística en medio de toda esta violencia, todas estas pandillas y traer esos monos grandototes aquí, la gente se ríe de eso...yo soy uno más que está a toda hora tirando ideas, utopías, cuentos ahí, a ver si de pronto de todo lo que escribimos y de lo que tiramos ahí al aire alguien lo coge y nos ayuda. Como lo que pasó con SIDOC, es que duramos muchos años y llegó SIDOC, nosotros siempre pensamos que el Estado viniera y nos ayudara, seguimos pensando en eso y eso es más jodido con el Estado... (David).

...yo empecé con la pintatón, ... después se me dio la oportunidad de participar y organizar el grupo "Tambores de Siloé" que hoy en día es muy conocido, entonces estuve en la organización, ayudando a los profesores a venir acá, a coger las herramientas y los niños y cosas así, estuve también en un proceso de microempresa, de la parte de microempresa de lo que es el "waype" que son unos limpiones de retazos... también tuve la oportunidad de participar en eso con los pelados ... ahora soy dinamizador del proyecto "Fútbol por la esperanza" que es el proyecto piloto que está desarrollando la FIFA acá en Colombia y escogieron dos ciudades que fueron Bogotá y Cali, y ya lo estamos ejecutando aquí en la comuna 20 con los niños y niñas, la idea es vincular a las niñas a través del juego con los niños y entonces he estado en todos esos procesos, entonces gracias a Dios siempre, porque siempre le doy gracias a Dios, porque gracias a él es que me gusta desde la escuela, el colegio me gustó esto, me siento bien haciendo y participando en todas estas actividades... (Miguel)

Cuando se realizan actividades que repercuten en la vida de otros, como lo puesto en escena sobre la transformación de estos espacios y de la comunidad en general, hace que sólo el hecho de participar y poner su voz en la toma de decisiones, aportar con sus iniciativas a la gestión colectiva genera "Mayor autoestima", puesto que las personas sienten que todos sus aportes han sido valorados, además de ello se sienten como seres sociales que han iniciado un contrapeso contra aquellos factores que los había tenido incomunicados, retraídos y hasta con desconfianza de sus propias fuerzas, de sus vecinos y hasta de la ciudad. Sin embargo, cabe resaltar que es un camino largo de recorrer, pero se ha convertido en un mecanismo de reconocimiento no sólo personal sino también barrial, de identificarse socialmente como habitante de Siloé. Poder superar la discriminación evidente en muchos espacios de la ciudad, ha sido uno de los mayores retos que se tiene desde algunas personas involucradas en este

proyecto, al igual que vincular más personas que quieran darle continuidad, que sientan y quieran aportar para la transformación del barrio:

...hay veces que doy opiniones buenas, y siempre que va haber algo me llaman a mí, a preguntar mi opinión y dar ideas, porque de eso se trata, de dar ideas... tenemos un sector mejor... (María Rocio)

... el barrio lo visita gente que les gusta y a uno le da orgullo que digan que Siloé se ve bien y que está mejorando... nosotros que somos los que estamos al lado del mirador, es nuestra responsabilidad, porque aquí viene mucha gente y van a conocer otra cara de Siloé, no la violencia que vivimos diariamente por las pandillas, nosotros si alguien quiere venir bajamos por ellos y los cuidamos mientras están aquí en el mirador... (Carmen)

... mientras uno tenga fuerza, seguiremos mirando para que Siloé tenga otras posibilidades, que la gente de afuera tenga otras miradas y que la gente internamente también tenga otra mirada con la gente que llega... No es nada bueno para la ciudad, eso es una lucha eterna que hay que seguir, pasaran décadas para poder convencer a la gente que nosotros al menos tenemos dignidad, eso es lo más importante... (David)

...cuando nos inventamos la ruta turística, nosotros también pensamos en un pretexto para levantarle la autoestima a la gente, porque yo considero que el problema más grande que tenemos acá en Siloé, es el desempleo claro porque eso es global, pero localmente es la baja autoestima, no nos reconocemos nosotros mismos nos da pena que somos de Siloé, por todo lo que conlleva decir eso y eso es una lucha eterna y una desilusión grande también... (Jhon)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente y para generar una reflexión en torno a este aparte, se debe reconocer que la participación es un elemento fundamental para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto o programa social, en este caso el Programa de Responsabilidad Social Empresarial, desarrollado por la Fundación Sidoc. Destacando que, la participación comunitaria tal como lo plantea Gonzalez (1995), *“alude a las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana. Estas acciones están vinculadas directamente al desarrollo comunitario y pueden contar o no con la presencia del Estado”* en esa medida, y a pesar que la mayoría de programas sociales tienen una tendencia de actuación vertical, donde las instituciones son las que determinan el rumbo que deben seguir los proyectos, en este caso se evidenció que la mayoría de acciones ejecutadas han salido de la imaginación y

del proceso de pensar el espacio de una forma diferente de la comunidad, puesto que son ellos quienes lo conocen solo que la Fundación apoyó económicamente estas ideas que en cierta medida están en sintonía con sus tendencias, lo que se posibilitó con estas acciones fue impulsar y fortalecer la participación de la comunidad, donde se pudieron reconocer histórica y territorialmente, pero buscando la posibilidad de transformación, de manera tal que pueden influir en su curso y beneficiarse de sus resultados lo que Torres Carrillo (2002) llama un “Ejercicio Colectivo de Poder”

En ese sentido, se puede apreciar que las motivaciones son la base fundamental de la participación, lo que en conjunto se puede llamar, la plataforma donde se lanzan los sujetos hacia la posibilidad de incidir en aspectos tendientes a la transformación y construcción de su realidad. Esto se debe a la posibilidad de ser tomados en cuenta en las decisiones, en sus iniciativas, aportando a la gestión colectiva; siendo de esta manera valorizados(as) por sus aportes y facilitando que se satisfagan los intereses y las necesidades de cada uno de ellos, además que estos factores se conjugan en la colectividad para ubicar una forma de salir de sus problemas, al igual que un espacio para el encuentro con sus vecinos(as), ampliado sus redes sociales por su interlocución con éstos.

Se destaca la importancia que ha adquirido la Fundación para las personas de este sector, para la satisfacción de necesidades y para poder de alguna manera mejorar condiciones de vida que desde la individualidad no se han podido realizar, haciendo de esta manera que la empresa privada haga este tipo de actividades, como promover proyectos de desarrollo por medio de programas de Responsabilidad Social.

Cabe resaltar, que desde la comunidad ya se venía pensando sobre las actividades que se realizan en la actualidad y los programa que allí se desarrollan; y cuando llegó Sidoc, se dio un encuentro de objetivos, lo que permitió en gran

medida el desarrollo del programa, sobre todo por los aportes de diversa índole que se invierten en éste. En este sentido, lo que ha podido garantizar la Fundación ha sido la materialización de muchas de estas ideas en menos tiempo del que le hubiera tomado a la misma comunidad llevarlo a cabo.

7.3 SIGNIFICADOS: “La Pintatón cambió la forma como nos vemos desde



abajo... Ahora ya nos ven”

El propósito de este capítulo es dar a conocer el significado o aquella interpretación que los(as) beneficiarios (as) han construido sobre el programa de responsabilidad social “Siloé Visible” de la fundación Sidoc.

El término *significado* tal como se abordó en el marco de referencia teórico-conceptual, se entiende como la interpretación que construyen los sujetos sobre un signo, valoración o concepto mental que construyen las personas sobre algo en particular; según Vygotsky (2008), los signos cumplen un papel fundamental en la comprensión de los significados dado que surgen en la cultura, para que las personas se apropien de ellos, a la vez les permiten, inicialmente, entrar en contacto con el mundo subjetivo de los otros, influir en ellos y luego en sí mismo.

Para los habitantes tanto de Siloé como para el resto de la ciudad de Cali, la comuna 20 se ha caracterizado históricamente por sus altos índices de violencia y los constantes actos delincuenciales; en la actualidad, dicha violencia se ha acrecentado por el desacuerdo que existe entre las diversas pandillas que residen en varios sectores de Siloé, lo cual ha generado una imagen negativa y a la vez de desconfianza sobre la zona (el resto de la ciudad teme subir a la zona); por lo que entre todos los beneficiarios, especialmente los que residen alrededor del mirador,

se turnan para recoger aquellos turistas o ciudadanos que no conocen el sector para que de esta forma puedan disfrutar del mirador sin sentirse temerosos frente a la situación de violencia que se vive en dicha zona.

...aquí viene mucha gente y van a conocer otra cara de Siloé, no la violencia que vivimos diariamente por las pandillas, si alguien quiere venir bajamos por ellos y los cuidamos mientras están aquí en el mirador. (Carmen).

...Los niños, son los que más sufren con la violencia que hay en este sector, además lo que la Fundación ha hecho por nosotros es algo muy bueno y tenemos que cuidarlo y vigilar que no se dañe, más nosotros que somos los que estamos al lado del mirador, es nuestra responsabilidad, (Carmen)

Para los “de afuera” Siloé es uno solo, es homogéneo, en general es asumido como peligroso; entre tanto sus habitantes refieren que:

...Siloé, es Siloé y Siloé siempre se ha caracterizado por la violencia y hay tiempos en que se cansa.. pero ahora está viva la violencia... es espantoso porque hay mucho consumidor y donde hay drogas hay violencia... Nosotros por aquí no dejamos que vengan.. ni hay gibaros ni nada , pero no falta el que venga de allá (otro sector de Siloé) y quiere venirse acá ... Y ahora la violencia es por las pandillas, porque estamos en medio de tres pandillas las delicias, el puente y del tanque... (María Rocío).

En los inicios del programa se realizó lo que la comunidad conoció como la Pintatón, que consistió en pintar la fachada de las casas del sector de Siloé de color blanco y adicional a ello se realizó la construcción de un Mirador; primeras actividades de todo lo planteado por el Programa Siloé Visible, el cual tenía como finalidad la consolidación de espacios públicos en la comuna 20, mediante la construcción de obras civiles y equipamiento para el desarrollo urbano, ambiental, económico y social del territorio, además de recuperar un sector estigmatizado por la violencia. Al indagarle a la comunidad sobre sus conocimientos acerca de la

Fundación, previamente a su vinculación al programa la mayoría de personas refirieron que desconocían la existencia de la empresa e inicialmente mostraron incredulidad frente a la propuesta del programa como a la entidad que lo realizaría; incluso comparaban la propuesta con las acciones que se realizan en campañas políticas, (en las cuales ofrecen muchas cosas a la comunidad a cambio de votos y luego no cumplen nada). Lo anterior denota una imagen negativa frente a las “ayudas” que han recibido hasta el momento y que de acuerdo con la interpretación de la comunidad no han ido más allá de la “compra de votos”, al respecto hubo expresiones como:

...Cuando llego Sidoc nosotros pensamos que era política, ellos llegaron un día y pensamos que era un político, y la que vino fue la doctora Vivian y decía que ella no era política y que le gustaría hacer un parque, pintar las casas y generar empleo a la comunidad... pero como han venido y nos han charlado tanto... estábamos incrédulos a eso. (...) “Nosotros no lo creíamos ..a nosotros nos mostraron los dibujos del parque pero nosotros no sabíamos si íbamos a ver eso. (...) pues la primera impresión fue que yo pensé, era que venían con fines políticos, que venían a ofrecer algo, porque nadie da nada sin algo a cambio, y no fue así... (María Rocío).

...Yo nunca había oído de Sidoc, no sabía de ellos hasta el día que hicieron la reunión y nos dijeron lo de pintar las casas... pero nosotros no creíamos... Pensé que eran políticos... como aquí viene tanta gente y dice que va traer, que va a regalar y no salen con nada bueno o lo terminan haciendo al tiempo después... nosotros por eso no creíamos que nos fueran a hacer esto tan grande y tan bueno... y menos una empresa... (Carmen).

Pasado un tiempo la fundación Sidoc encabezada por una de sus dueñas <Vivian> llevó a 20 habitantes a la comuna 13 de Medellín para que conocieran una serie de parques que servirían de ejemplo a lo que construirían en Siloé, dicha experiencia hizo que los beneficiarios (as) creyeran en la propuesta.

...Nos hizo creer, ella nos llevó a Medellín (...) y nos llevó a una parte que sí era montaña y donde en cada cuadra había un parque y zonas verdes, ella nos llevó a Medellín, a 20 y nos

tuvo tres días, nos subió a la comuna 13... y verdad nos mostraron... allá la ladera es empinada y en cada cuadra había un parque y había zonas verdes... (Carmen).

Finalmente y después de unas semanas la fundación puso en marcha el programa Siloé Visible, con el apoyo de la comunidad, y los habitantes del sector tuvieron la oportunidad de aprender a elaborar pintura, vender el producto al mismo Sidoc y pintar sus propios hogares, lo cual significaba un ingreso económico para cada beneficiario del programa. Y todo este proceso tuvo un impacto importante para la comunidad y el significado que atribuyeron al programa. Se hace evidente entonces, como afirma Brunner (1998) que los significados se encuentran inmersos en la cultura y los sujetos los negocian, son una construcción, en donde es el signo con el respectivo significado lo que se convierte en fuente y guía para la acción. En este caso el beneficio monetario significó durante un tiempo una parte esencial del programa, que permitió que se diera una reciprocidad y cooperación para la consecución de un propósito conjunto, lo cual a su vez llevó a un buen término las diversas actividades del programa.

Así mismo, un aspecto fundamental fue la credibilidad que logró el Programa (y la Fundación), pues la comunidad les asignó un lugar diferenciado frente a las intervenciones convencionales de los políticos en época electoral. Es decir se sintieron reconocidos como sujetos, cuya realidad y necesidades eran importantes y no como un objeto (o medio), para alcanzar fines particulares; lo anterior mencionado deja ver que se dio un cambio significativo en el imaginario de la comunidad, en la forma de constituirse como grupo organizado y como sujeto de acción.

Para los beneficiarios del programa, el haber pintado las casas de color blanco y la construcción del mirador “yo amo a Siloé”, en una zona que tiempo atrás

había sido considerada como un sector de alta peligrosidad, significó la recuperación del espacio y el mejoramiento de las condiciones del ambiente, lugar que pueden usar a nivel deportivo cultural o de recreación, y donde pueden interactuar con la comunidad y con los otros, los de afuera, los turistas:

...¡uy no!, por acá cuando no estaba el parque era noo!... no pasaba nada, era el pedazo más feo de Siloé, muchos enfrentamientos. Uno se entraba temprano porque no había nada que hacer y ya como está el parque ya la gente se reúne ahí, que a jugar y todo... (David)

...La fundación cumplió con lo que nos dijo , además Siloé ha cambiado después de la Pintatón y fue más de lo que yo pensé cuando nos dijeron de pintar de blanco". (...) "Ahora estamos mejor...con violencia aún pero los niños tienen un futuro mejor que el de nosotros, con oportunidades de mejorar y sí podemos cambiar el barrio con lo que hagamos mejor... (Carmen).

Todo lo realizado en la Pintatón y lo vivido en la construcción del mirador donde la comunidad tuvo la oportunidad de participar activamente tanto en las decisiones como en el aporte de ideas, generó un cambio en la imagen y la forma de percibir a la comuna por quienes la viven desde adentro y la manera como ellos creen que los observan desde "abajo" -como suelen llamar al resto del territorio de Cali-; lo que llevo a que la comunidad construyera una realidad diferente a la que viven a diario, llena de violencia y desigualdad social.

En este sentido es importante recordar que el territorio no es solamente el marco espacial que delimita la ciudad en áreas urbana y rural, comunas, laderas, distritos, u otros; el territorio, es el escenario de las relaciones sociales, por tanto, es una construcción social donde los actores inmersos en él son capaces de crear, recrear y apropiarse de dicho espacio con sus diversas percepciones y valoraciones algunas desiguales, otras comparten intereses y en este entramado relacional, se generan relaciones de cooperación y/o de conflicto.

Se da así entonces una acción de territorialidad por parte de los habitantes del sector, es decir se da un grado de control de una determinada porción de

espacio geográfico por un grupo social, una compañía o el Estado (Montañez, 1997:198). Donde se dan una serie de prácticas y expresiones simbólicas que garantizan la apropiación, identidad y permanencia de dichos actores sociales: Según afirma Giddens (1994) la territorialidad regionaliza el territorio, es decir, lo delimita en divisiones espacio- temporales de actividad y de relación, de inclusión y de exclusión; pero lo anterior se da debido a lo dinámico y cambiante del espacio y del tiempo dependiendo de la acción humana sobre condiciones preexistentes.

... Todo lo que se hizo fue para mejorar cómo nos ven... cómo los violentos, los que viven en la pobreza y la violencia... pero con las casas pintadas y el mirador pues Siloé ya se ve.. La bandera fue idea del dueño que se le metió la idea de ponerla y aunque fue difícil lo hizo y se puede ver desde abajo... -la gente la ve y sabe que somos Siloé-... (Carmen).

...Siloé Visible nace después de que empezamos a pintar de blanco a Siloé y es una manera de que la gente nos vea diferente, de llamar la atención, si la gente se hubiera aguantado que pintáramos de rojo pues hubiéramos pintado de rojo, aunque el blanco era una cuestión tradicional... (David).

...La gente nos miraba antes como un territorio de violencia, la gente nos empezó a mirar de otra forma, entonces la gente decía mira Siloé como se ve de bonito así de blanco, ese barrio ya no es como antes... (Miguel).

Kenneth Gergen (2006) interpreta los significados como una construcción relacional que necesita de acciones para ser contextualizadas; según lo anterior se puede decir que las acciones realizadas para llevar a cabo el programa generó en los beneficiarios (as) un cambio en su visión de territorio y en la manera de entender, ver y apropiarse de Siloé, desmitificando poco a poco algunas percepciones que ellos mismos tenían alrededor del sector y generando cambios en las relaciones para con los otros, es decir, con aquellas personas que pertenecen a la comuna pero no hacen parte del programa. “Cuando el hombre utiliza los signos como mediadores, es decir, cuando ya

los ha interiorizado, está en la capacidad de transformar el medio, los signos y a sí mismo y, de esta manera, se cambian los significados culturalmente establecidos” (Vygotsky, 1987).

En ese orden de ideas los beneficiarios (as) del programa se resignificaron a sí mismos, viéndose hoy en día como parte importante del territorio de Siloé; dado que el programa Siloé Visible los permeó, les permitió ver una perspectiva diferente del sector, ser partícipes de un cambio en la percepción que consideran que se dio de parte de la ciudad frente a Siloé; brindándoles algunas herramientas para comenzar a construir una visión diferente de su territorio y de su papel en éste:

...Sí tenemos que agradecerles a unas personas son a ellos (Sidoc,..Cambiaron mucho el medio donde vivimos, lo cambiaron mucho, porque este era uno de los pedazos más feos y peligrosos.. la gente no arribaba .. y ahora la gente viene y queda encantada, los que se fueron dicen que quieren volver..(Carmen).

Hasta ahora se ha visto cómo se pueden transformar los significados atribuidos a las relaciones y los espacios a partir de las interacciones y signos contruidos por las personas. En este sentido, a partir de una intervención externa, se pueden generar nuevas significaciones sobre la realidad de una comunidad; no obstante, es importante también revisar cómo significan los beneficiarios la interrelación con Sidoc y el lugar que ellos atribuyen a sí mismos y a la Fundación en este proceso. Gergen (2066) menciona que “*los significados tan sólo se crean y transforman en las relaciones que el hombre establece con otros*”. En este caso, las relaciones entre los beneficiarios (as) y Sidoc, son percibidas en una sola dirección de verticalidad, donde la empresa provee y el beneficiario solo recibe, lo cual lo muestra como un sujeto influenciado por lo que se estipula en el programa, lo cual no permite una transformación de fondo, y a la vez, dicho sujeto es permeado por una imagen difusa y no acorde con el verdadero significado de la responsabilidad

social y los programas que se deben realizar con las comunidades. En este sentido, se requiere trabajar por parte del programa un poco más en pro de un sujeto empoderado que vaya más allá de lo realizado por una entidad, que construya y de-construya con la acción participativa en horizontalidad con la comunidad y la empresa.

...No hay palabras con qué describir todo lo que ellos han hecho aquí es una bendición de Dios y todos los días le doy gracias a Dios y a los empresarios de Sidoc que pusieron sus ojos aquí, que nos miraron, nos apoyaron, que nos enseñaron cómo tener nuestro espacio, a ponerlo bonito, a querer más nuestras casas. (...) porque que una empresa privada llegara aquí a nuestro territorio fue una bendición y con empresarios como ellos espectacular, yo creo que de pronto hay más gente así como ellos, pero no hemos tenido la oportunidad de conocerlos, pero gente como Sidoc espectacular... (Ana).

...Pues Sidoc, le ha aportado mucho a la comunidad, cuando recuperaron este lugar y lo convirtieron en un mirador, la Pintatón que cambio la forma como nos vemos desde abajo... ahora ya nos ven y como las casas son blancas se ve muy bonito... La Fundación ha sido muy buena con nosotros y siempre nos apoya en cualquier actividad, en lo que necesitemos ellos siempre nos apoyan... (Carmen).

En ese orden de ideas se puede percibir que la llegada de la Fundación Sidoc con su Programa de responsabilidad social “Siloé Visible”, como lo manifestó la comunidad y en especial los beneficiarios (as) generó otra manera de verse y percibirse como parte del territorio, dado que recuperaron una de las zonas afectadas por la violencia y el “embellecimiento” de las fachadas de las casas, sin obviar otras acciones que se han realizado en la comuna como la creación de la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil; que les dio la oportunidad de sentirse y simbolizarse como parte de un territorio.

Hasta el momento gran parte de las propuestas adelantadas por Sidoc, se mantienen en la comunidad; pero hay una dependencia económica de la

comunidad para con la entidad y si en un caso dado Sidoc llegase a desaparecer o a dar por terminado el programa, quedaría en riesgo la permanencia o mantenimiento del sector en las condiciones que se encuentra en la actualidad. Hace falta un mayor trabajo en pro del empoderamiento de la comunidad, potencializar a través del proceso (que hasta ahora ha sido positivo, pero no suficiente), que la comunidad no sea sólo beneficiaria *-que depende de las buenas acciones promovidas por actores externos-*, sino que logre ser agente, que en términos de Hopenhayn (1998), es ser menos objeto y más sujeto, es decir, tener control sobre las decisiones que afecten el entorno de cada uno de los individuos que hacen parte de una comunidad con la posibilidad de desarrollar el empoderamiento ciudadano a través del ejercicio participativo.

Ser sujeto con la capacidad para relacionarse con el medio que lo rodea, conocerlo y ser partícipe de sus transformaciones lo convierten en un sujeto colectivo, es decir, pasar de ser un “yo” a un “nosotros” es un proceso que requiere que cada persona, en este caso cada beneficiario (a), responda al interés colectivo y trabaje en pro de esté, en su transformación, en alcanzar los objetivos comunes que implican necesariamente una acción participativa, un vínculo social, donde se articulen lo individual y lo colectivo en pro de trabajar en redes, con un diálogo constante, configurándolo así como un sujeto de acción que identifica claramente sus debilidades y fortalezas, como lo refiere Robertis *“el sujeto debe entrar en una dinámica de diálogo, de exploración, de incertidumbres, implica también ocupar un lugar diferente, no ya el que ofrece respuestas sino el que organiza encuentros, pone en relación, reconoce competencias, brinda oportunidades”*. (Robertis, 2003:17), lo anterior les permitirá apropiarse del territorio y ser sujetos capaces de pensarse en colectivo y de defender sus derechos. .

Se puede deducir que las acciones del programa “Siloé Visible”, en términos de Responsabilidad Social, han sido muy significativas e importantes para sus

beneficiarios, pero falta mayor claridad sobre el trabajo que se realiza, en términos de exponerle a la comunidad las implicaciones, deberes y derechos cuando una empresa asume realizar responsabilidad social en un sector. Y en este sentido, que se entienda el beneficio mutuo que se genera a partir de las acciones de la Fundación alrededor del tema, que no son simple bondad o filantropía. Al indagarle a la comunidad sobre qué es responsabilidad social, la expresión general fue de no conocimiento frente a su significado, ni la finalidad de la presencia de Sidoc en Siloé y la intención social del programa. Si los papeles que juegan todas las partes implicadas en un programa de responsabilidad social son claros, se pueden generar relaciones más horizontales en la construcción participativa de los procesos.

De acuerdo con lo que se indagó, para los beneficiarios (as) Sidoc es sólo una entidad que está allí para “ayudarlos” a mejorar el espacio urbano y a la vez para brindarles un apoyo económico frente a las actividades que desarrollan en pro del cuidado de los espacios recuperados; en ese orden de ideas, hace falta mayor trabajo por parte de la entidad frente al empoderamiento que debe tener la comunidad como sujetos transformadores de su propio espacio y donde puedan aprender a ejercer su poder como ciudadanía y donde trabajen por el bienestar de una colectividad, como sujetos de deberes y derechos.

7.4 ACTITUDES: “*Porque nosotros también somos Cali*”



Todo es según el color del cristal con que se mira”

(Tomado del poema las dos linternas (1846) del D. Ramón de Campoamor)

A menudo, en la vida cotidiana se experimentan acciones, situaciones, eventos, que permiten percibir la realidad de acuerdo a las creencias que se tengan de éstas, es decir, cada persona actúa a partir de la mirada que tiene de su alrededor y de sí mismo. Estas miradas son imprescindibles, puesto que la realidad es compleja, pero sólo a partir de la visión que cada cual tiene se puede simplificar esta realidad, para así centrar la atención en los aspectos que realmente le son de interés.

En este sentido, si se parte de la idea que una actitud es “*un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana*” (Rodríguez; 1987:335), dentro de la comunidad de Siloé, específicamente en la población que hace parte del programa

Siloé Visible, se pudo observar desde un principio, el deseo de emitir juicios en su mayoría positivos acerca de la labor que se cumple en el barrio por parte de la Fundación SIDOC, y aunque en un inicio fueron escépticos, esos prejuicios cambiaron, logrando así que en lo cotidiano se escuchen comentarios que permiten visualizar el impacto que ha tenido este programa en la comunidad:

...Nosotros no esperamos tanto, y las cosas han mejorado, la gente tiene un lugar donde estar sin problemas. Un mirador para estar con la familia y los hijos. La fundación hizo algo muy bueno por nosotros... (Carmen)

En este sentido, cualquier actividad que persiga la consecución del bienestar humano, deberá necesariamente contemplar el cambio en las actitudes de los individuos, con el objeto de hacerlas compatibles con la obtención del bienestar colectivo, de esta manera, los beneficiarios del programa lograron desarrollar actitudes que les permitieron re-definir el ámbito social, es decir, una relación más cercana con sus vecinos, estas actitudes se fueron desplegando a medida que se iba dando el proceso, lo que conllevó a la realización de ajustes o cambios, los cuales se fueron manteniendo cada vez que se realizaba una acción recurrente dentro del barrio:

...el trabajo es bueno, porque en grupo la gente funciona más, por ejemplo, nos hemos empezado a conocer y nos hemos estado relacionando mejor. Cuando uno trabaja en grupo se da cuenta que la gente no es así, sino de otra manera, como uno nunca ha tratado a la gente (...) Nosotros pensamos que la gente del lado de allá era odiosa y apenas empezamos a tratarlas se ve que no, ahora tenemos un grupo de gimnasia y las mujeres de por allá que no habíamos llegado a tratar, vimos que son buenas personas, buenas amigas, chéveres y todo... (María Rocío).

...es bueno, se trabaja bien, uno conoce a la gente de allá abajo y de otros sectores que uno antes ni había visto o nunca se les había hablado. Ahora que vienen al mirador pues es bien, las conocemos y son buenas personas. Los del comité tienen más compromiso, porque somos los que hemos estado pendientes y hacemos las actividades y aquí todo se discute y nadie es diferente a nadie, no tenemos presidente ni nada de esas cosas, porque no nos gusta; las decisiones las tomamos todos y si falta alguien se le espera hasta que decida también... (Carmen)

En este caso, el cambio en los significados, que conllevó a un cambio en las actitudes, fue el eje para que la comunidad empezara a modificar acciones no sólo en cada individuo, sino también en lo colectivo, muchas de estas acciones propiciaron cambio en las opiniones o creencias sobre ciertas personas, situaciones o hacia la misma figura institucional:

...Ahora pues a partir de la construcción del mirador, la gente que se conoce y la Fundación, pues ya con ellos es que hemos logrado muchas cosas y con David, pues antes no, porque antes no había nada de eso por acá, es más ni la Junta de Acción Comunal se quienes son, porque por aquí nunca vienen, por aquí nunca aparecen, ni sabemos quiénes son... (Anabeiba)

De esta manera, identificando dentro de la población una carga afectiva, ya sea a favor o en contra de un objeto social definido, se hace necesario que exista una representación cognoscitiva de este objeto, este tipo de representaciones se encuentran mediadas por las creencias y demás componentes del conocimiento, lo cual permite que la conducta presentada por los habitantes de Siloé, no sólo esté determinada por las actitudes, sino también por factores externos del mundo cotidiano en el que ellos y ellas residen.

Es así, como el mundo cotidiano que rodea a la población de Siloé se encuentra mediado por su pasado violento y por un presente que ellos y ellas no veían posible, puesto que a partir de lo vivido anteriormente creían que nunca se lograría cambiarle la cara y la mirada al barrio, por tal motivo, se llegaba al punto de etiquetar los hechos o acciones que se daban dentro del contexto, haciendo que estas mismas etiquetas dirigieran el pensamiento de cada uno ya sea de forma positiva o negativa. En este orden, los beneficiarios del programa Siloé Visible se expresaban de acuerdo a las opiniones que iban formando de la realidad exterior o de ellos mismos a partir de su identidad.

...Siloé hoy, yo lo percibo que no ha cambiado mucho, pero que ha sido un esfuerzo de apostarle a que la gente de la ciudad nos vea diferente cierto, porque nosotros también somos

Cali, porque es que ese dicho, que la misma gente de Siloé lo dice, la gente de Terrón, la gente de la Cruz o la gente de Montebello o la gente de Menga 'Cali es Cali lo demás es loma', entonces nosotros que somos, nosotros que ó 'Valle es Valle lo demás es loma' ... (David).

En este orden, se puede dar cuenta que no todo cambia homogéneamente y que las actitudes varían conjuntamente con los significados, en este caso las personas que se ha sentido beneficiadas directamente con el programa, modificaron sus significados frente a la importancia de la participación comunitaria, de las acciones colectivas; en caso contrario quienes no lo vivieron como propio, pueden mantenerse al margen del proceso o ligados a prácticas clientelistas sobre la participación. Entonces las actitudes de las personas hacia el proceso, también van a estar mediadas por la experiencia con el proceso mismo.

...Es que es la parte donde vivimos , aquí la gente dice "yo no voy andar perdiendo mi tiempo en esas pendejadas de reuniones", por aquí la mayoría de la gente es así, somos así, porque yo era así también , y se escucha no que pereza, yo no voy a bajar a esa reunión y así...ahora que yo me metí al comité fue que me di cuenta que no es perezoso, que uno va y se reúne y hace un plan para ver qué es lo que se va hacer y todo, pero la mayoría de la gente es asínosotros en esto que vivimos las cosas son así, la gente no vota tiempo en las reuniones ni nada...a menos que venga un político, de resto no le votan tiempo a nada...porque nada le interesa.. No sé porque es así... (María Rocío)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la actitud que adopta una persona o grupo de individuos depende de muchos factores, depende de las múltiples experiencias y relaciones que hayan ido acumulando a lo largo de su historia de vida. De este modo, las actitudes toman forma a partir del conjunto de creencias que se van conformando, comprendiendo por esto a aquella única predisposición a actuar de cierta forma ante ciertas situaciones o circunstancias, como se puede ver una persona adoptará una actitud particular frente a determinada situación, la que variará de un individuo a otro ante un contexto similar.

...el mirador era una zona básicamente que los de aquí no podían pasar para allá, entonces la expectativa de pensar cómo irá a quedar eso y si la gente de aquí va a pasar para allá y los de allá van a venir, que bueno, porque aquí antes había una canchita y se jugaba futbolito, pero no más los de por aquí, entonces la expectativa que uno tenía de que cuando cambie esto y toda la gente va a venir acá y así fue... (Miguel).

A partir de todo lo mencionado anteriormente, se puede concluir que las actitudes lograron que la población beneficiaria del programa Siloé Visible empezará a pensar el barrio desde una mirada más incluyente, realizando un trabajo conjunto con la empresa privada, lo que logró que muchos prejuicios, creencias y sentimientos se modificaran, muchos de estos cambios en las actitudes se dieron debido a que hubo una satisfacción de necesidades y motivaciones básicas, las cuales permitieron que Siloé fuera mirado con otros ojos por sus propios habitantes. La llegada de la Fundación SIDOC abrió el camino para que otras entidades le apostaran al barrio y para que sus mismos habitantes comenzaran a agruparse y construir comunidad a partir de sus sentires, problemáticas y necesidades.

Los beneficiarios del programa Siloé Visible construyeron sus actitudes a partir de la experiencia que les ha generado hacer parte de los programas de la Fundación, esta experiencia permitió que se empezara a tener una influencia directa sobre las situaciones que se querían mejorar, logrando así una respuesta afectiva y estable de la comunidad hacia el programa de Responsabilidad Social.

8. CONCLUSIONES

- ★ La caracterización realizada permitió identificar a una población perteneciente a los estratos uno y dos, con un nivel de escolaridad que no supera la secundaria, lo que lleva a generar modalidades de trabajo informal. En referencia a lo anterior se percibió que hay una mayor participación del género masculino en actividades de trabajo remunerado, sin embargo las mujeres obtienen mejores ingresos que los hombres.
- ★ El programa “Siloé Visible” contó con la participación de diferentes grupos étnicos que se lograron adherir gracias a la diversidad de procesos que se han generado a partir de las propuestas formuladas por la comunidad las cuales se hicieron manifiestas a través de sus necesidades y problemáticas identificadas.
- ★ Uno de los factores más influyentes que ha generado el programa “Siloé Visible” es sin lugar a dudas un cambio en las formas de relacionarse en el sector y una mayor apropiación del espacio que habitan las personas de este. De acuerdo con los relatos de la comunidad, ésta zona estaba dividida por sectores que disputaban los grupos delincuenciales o “pandillas”. A partir de los espacios creados como el parque “Yo amo a Siloé”, se pudo generar una zona de esparcimiento y de encuentro comunitario que posibilitó la reducción de los enfrentamientos, a pesar que se encuentra ubicado en una de estas zonas fronterizas. Además de lo anterior, el programa le ha dado la posibilidad a grupos de niños y jóvenes de encontrar un estilo de vida diferente, saliendo del círculo de delincuencia, en el cual muy probablemente podrían involucrarse; esto a través del aprovechamiento del tiempo libre, puesto que con su talento y la disposición de personal profesional han podido llevar a cabo un proyecto de vida exitoso como el desarrollo musical.

- ★ Otro factor importante dentro de este programa, ha sido la posibilidad de mostrarse ante la ciudad de Cali con mayor arraigo del sector de Siloé. Es volver a ser parte de una ciudad que ha estigmatizado por décadas la zona de ladera, ahora pueden con mucho orgullo decir que son de Siloé y que hacen parte del cambio que se está viviendo, se generó un cambio de imaginario siendo habitante del sector y así mismo se proyecta ante otros.

- ★ La mayoría de programas sociales tienen una tendencia de actuación vertical, donde las instituciones son las que determinan el rumbo que deben seguir los proyectos, en este caso se evidenció que la mayoría de acciones ejecutadas han salido de la imaginación y del proceso de pensar el espacio de una forma diferente de la comunidad, sólo que la Fundación apoyó económicamente estas ideas que en cierta medida están en sintonía con sus tendencias, lo que se posibilitó con estas acciones fue impulsar y fortalecer la participación de la comunidad, donde se pudieron reconocer histórica y territorialmente, pero buscando la posibilidad de transformación, de manera tal que pueden influir en su curso y beneficiarse de sus resultados. En ese sentido, se puede apreciar sus motivaciones giran en torno a la posibilidad de contribuir con la transformación de los espacios y la posibilidad de reconocerse de nuevo con el entorno y generar un mayor sentido de pertenencia por su territorio además, de ser tomados en cuenta en las decisiones, en sus iniciativas, aportando a la gestión colectiva; siendo de esta manera valorizados(as) por sus aportes y facilitando que se satisfagan los intereses y las necesidades de cada uno de ellos, además que estos factores se conjugan en la colectividad para ubicar una forma de salir de sus problemas, al igual que un espacio para el encuentro con sus vecinos(as), ampliado sus redes sociales por su interlocución con éstos.

- ★ Teniendo en cuenta que el programa ha generado aspectos muy positivos para el sector, es importante destacar que se pueden evidenciar dentro del programa Siloé Visible un vínculo paternalista¹⁹ entre la comunidad y la Fundación SIDOC. Lo anterior puesto que las personas del sector como tal han creado un vínculo de dependencia económica hacia la Fundación, asumiendo que ésta es la que gestiona las acciones a realizar; pero se ha configurado una relación vertical, donde la Fundación es como un “papá” protector y generoso. Pero falta avanzar en una relación más horizontal, donde la comunidad y la institución sean simultáneamente sujetos de deberes y derechos.

De acuerdo con lo anterior y aunque las ideas desarrolladas en este programa ya venían gestándose por parte de la comunidad o por lo menos ya se tenían una idea a futuro del entorno y de las actividades a desarrollar, SIDOC las materializó con la vinculación de personal desempleado del sector, compra de insumos, equipos y aporte de dinero para la ejecución de obras y acompañamiento de personal profesional. De esta forma, se ha configurado la participación de la comunidad del sector, enmarcada en dos líneas, la primera se evidencia las motivaciones que han impulsado la presencia activa de la población, por sus ideas y sueños de cambiar la forma de verse ante una ciudad, adquirir nuevos espacios de esparcimiento y de encuentro entre vecinos, tener nuevas formas de ingreso por la creación de microempresas y nuevas formas de empleo.

Por otra parte, se tiene la segunda línea y es que dentro de este espacio de participación generado por el programa, es la Fundación SIDOC la que ha podido hacer posible muchas de las ideas que venían gestándose desde varias personas de la comunidad, y esto sin lugar a dudas se puede determinar por el apoyo económico que brindan. Y es allí donde se configura la dependencia,

¹⁹ Tendencia a aplicar las formas de autoridad y protección propias del padre en la familia tradicional a relaciones sociales de otro tipo; políticas, laborales, entre otros. (Recuperado de la página en Internet <http://lema.rae.es/drae/?val=paternalismo>). Accedido el 6 de octubre de 2012.

puesto que a pesar de todos los esfuerzos que la población dedicara para la construcción de este programa y sus logros, sólo con su trabajo y sus aportes estaría lejana esta consolidación. Es así, que la población ve a SIDOC como el salvavidas que llega hasta esta isla desierta, puesto que son pocas las organizaciones que trabajan activamente y continúan un proyecto o programa hasta el final.

- ★ De otro lado, se puede destacar que los habitantes del sector, o al menos los que están vinculados al programa, consideran que un logro del proceso, es que ahora buscan relacionarse con el contexto que les rodea de otra manera; ya que ha pesado mucho sobre ellos la imagen negativa que les carga la ciudad y para ellos es muy importante hacer algo para que les vean distintos, para sentirse integrados al resto de la ciudad. Y en esta medida, asumen otras actitudes que faciliten una nueva relación. Es decir que “si yo creo que me pueden ver diferente y eso es importante para mí, yo actúo o hago cosas diferentes para que así sea”. Nadie actúa por que sí, actúa en relación con los otros y esto ha sido importante en términos del aporte del programa, la gente se ha sentido reconocida, vista de otra manera y esto los lleva a tomar otra actitud con su propio territorio.
- ★ Las acciones del programa “Siloé Visible” han logrado el “embellecimiento” y recuperación de un espacio físico (urbano), utilizado ésta estrategia como herramienta para ingresar al sector de Siloé, pero aún falta un mayor trabajo para consolidar como tal un programa de responsabilidad social; ya que en lo observado no se percibe por parte de los beneficiarios(as) la construcción de una identidad en común como sujetos políticos, dado que al programa le ha faltado trabajar en el empoderamiento de los sujetos que conduzca a un verdadero cambio en la forma de percibirse como una comunidad, que debería ser transformadora, activa, proactiva, menos violenta y que ejerza su poder

como ciudadanía, la cual trabaje por el bienestar de una colectividad y en ejercicio pleno de sus deberes y derechos.

- ★ Los imaginarios que han desarrollado los beneficiarios(as) frente al programa Siloé Visible, son muy positivos, la comunidad valora en un alto nivel las acciones desarrolladas por la Fundación. No obstante se percibe en sus relatos, una relación de dependencia, donde la comunidad tiene un rol menor, ante un superior, sobre todo desde los beneficios económicos que brinda la Fundación. La fuerza motivacional, la capacidad de llevar a la acción, un concepto de identidad y una proyección de futuro que debería tener los sujetos que pertenecen a esta comunidad están permeados por los objetivos que tiene el programa en relación con la recuperación del espacio físico.
- ★ Desde la postura constructivista se posibilitó generar el dialogo con los actores beneficiarios del programa puesto que, postula que la persona no es un mero producto del ambiente sino que es el resultado del intercambio constante entre sus proyecciones internas y el intercambio con el medio que lo rodea. De esta forma, se puede llegar a conocer sus intereses, sus interpretaciones del entorno al igual que comprender que el sujeto es activo y que el contexto es una variable que le posibilita la interacción y el contacto con los otros, los cuales también están cargados de representaciones y que les permite una reflexión permanente del entorno social. Y en esa medida conocer por medio de sus imaginarios esa fuerza motivacional que los impulsa a la acción puesto que, su función se centra en la definición de identidad, en la sedimentación del pasado de las sociedades humanas y en su proyección de futuro, para establecer sus prioridades, construir sus quimeras y los demás aspectos que determinan el sentido de sus vidas. En esa medida, los sujetos pueden llegar a volcarse a una participación activa que les permita generar una intervención directa o indirecta en la definición de las metas de acción y los medios para

alcanzarlas pero estableciendo relación con otros actores en la definición de su destino colectivo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ★ AGUDELO DE BEDOUT, Sebastián. (2008), Responsabilidad Social Empresarial una mirada desde Colombia. Universidad EAFIT. Colombia.
- ★ AMAR AMAR, José, ANGARITA ARBOLEDA, Consuelo, CABRERA DOKU, Kary. (2003), Construcción de imaginarios infantiles y vida cotidiana. Universidad de Chile en cooperación con la Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia) y la Universidad Autónoma de Querétaro (México).
- ★ ANDER EGG, Ezequiel. (1995). Métodos y técnicas de investigación social. Editorial Lumen. Buenos Aires.
- ★ ANDI. Informe Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial – 2006 y 2007. <http://www.andi.com.co>. Accedido el 9 de noviembre de 2010.
- ★ BANCH, María; AGUDO GUEVARA, Álvaro; ASTORDA, Leslie. (2003). Imaginarios, Representaciones y Memoria Social. En espacios, imaginarios y representaciones sociales. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. Anthropos. México.
- ★ BAEZA, Manuel Antonio (2000). Los caminos invisibles de la realidad social. Ensayo sobre los imaginarios sociales. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- ★ BRUNER, J. (1998). Actos de significad: Más allá de la revolución cognitiva. Libros Aula Magna. Madrid.
- ★ CANCLINI, Nestor (2008) La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Consejo nacional para la cultura y las artes. México.

- ★ CARRETERO, Rodríguez Mario. (1993). Constructivismo y educación. Aique Grupo Editor. Argentina.
- ★ CERDAS FERNANDEZ, Ana Cristina. (2005). Tesis de grado Calidad de vida laboral en espejos del mundo: la intervención de trabajo social empresarial acorde a la norma de responsabilidad social. Universidad de Costa Rica. Facultad de ciencias sociales.
- ★ CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE PSICOLOGÍA, (2009). *El constructivismo en psicología*. Recuperado del sitio de internet de del colegio de oficiales: <http://www.cop.es>. Accedido el 20 de mayo de 2010.
- ★ CORREA María Emilia, FLYNN Sharon. (2004) Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- ★ CORREA, María Emilia; FLYNN Sharon; AMIT Alón. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Santiago de Chile.
- ★ ESCOBAR, Zudley Argenis.(2002). Una aproximación a la realidad caleña sobre la relación entre ética empresarial, responsabilidad social y balance social. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias Sociales de la Administración. Santiago de Cali.
- ★ ESQUIVEL C, Freddy. (1998).Neoliberalismo y su impacto en el Trabajo Social. La experiencia de América Latina. Universidad de Costa Rica.
- ★ FERNANDEZ, Villanueva Concepción. (2003). Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI. Editorial Fundamentos. España
- ★ GALLEGO – BADILLO, Rómulo. (1993). Discurso sobre el constructivismo. Rojas Eberhard Editores. Bogotá.

- ★ GERGEN, Kenneth. (2006). El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo. Editorial Paidós. Barcelona.
- ★ GONZÁLEZ, Esperanza. (1995). Manual Sobre Participación y Organización Para la gestión local. Ediciones Foro Nacional por Colombia. Cali.
- ★ GUEVARA LOZADA, Diana Marcela. (2007). Desarrollo de un modelo de balance y responsabilidad social para Termovalle sociedad comandita por acciones empresa de servicios públicos, S.C.A. E.S.P., en el Corregimiento de la Torre, Municipio de Palmira. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias Sociales de la Administración. Santiago de Cali.
- ★ GIDDENS, Anthony. (1994). Más allá de la izquierda y la derecha: el futuro de las políticas radicales. Ediciones Cátedra. Madrid, España.
- ★ HOPENHAYN, Martín. La Participación y sus Motivos. Ponencia presentada al VI Congreso Nacional. Memorias (Vol. I). Bucaramanga, Colombia, Junio de 1998.
- ★ ICONTEC. (2006) Responsabilidad Social un nuevo desafío. Icontec. Santiago de Cali.
- ★ MCGUIRE, W. J. (1985). Actitudes y cambio de actitudes. El manual de la psicología social. Editorial Casa Random. New York.
- ★ MONTAÑEZ G. et al. (1997) Geografía y Ambiente: Enfoques y Perspectivas. Santa Fe de Bogotá. Universidad de la Sabana.
- ★ MORANDÉ, Pedro. (2005), Bases Conceptuales Para El Estudio De La Responsabilidad Social De La Empresa. Revista ABANTE, Vol. 8, N° 2, pp. 3-36.
- ★ MOSQUERA, María del Carmen. (1997). Responsabilidad Social Interna y Externa en EPSA en 1995. Universidad del Valle. Facultad de Humanidades, Escuela Trabajo Social.

- ★ NAVARRO, García Fernando. (2008), Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y práctica Esic. Editorial. Madrid.
- ★ PÉREZ. C. Diccionario de Acción humanitaria y cooperación al desarrollo (2000). Editorial Icaria. recuperado de la página en internet: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/205>.
- ★ Revista Margen. Edición N° 47 (2007) *Artículo: Trabajo Social: conductismo, positivismo, cognitivismo y constructivismo.*
- ★ REYNO MOMBERG, Manuel. 2006, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva disponible en <http://www.docstoc.com>, recuperado: 30 de Junio de 2009.
- ★ RICO PIRAGAUTA, Ángela Susana; SIERRA RAMIREZ, Andrea. (2008). Tesis de grado Impacto de la Responsabilidad Social en la Agencia AVIANCA – DEPRISA. Universidad De La Salle. Facultad De Contaduría Pública. Bogotá, D.C.
- ★ RITZER, George. (2002). Teoría sociológica moderna. 5ed, McGraw-Hill. Madrid.
- ★ RIVIERE, A. La psicología de Vygotsky. (3ª Edición) Madrid: Visor. 1988.
- ★ RODRIGUEZ, Aroldo. (1976). Psicología social. Editorial Trillas. México
- ★ SANCHEZ, José María. (2010). El constructivismo en Psicología. recuperado de la página en internet: <http://sanchezjmsanchez.blogspot.com/2010/04/el-constructivismo-en-psicologia.html>. Consultado en Diciembre 2010.
- ★ STAFFIERI, María Fernanda. (2003). Intervención del Trabajo Social y políticas sociales: Hacia la ampliación de ciudadanía y democratización de las relaciones sociales. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
- ★ TORRES CARRILLO, Alfonso. Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos, UNAD, Bogotá, 2002

- ★ VYGOTSKY, lev Semionovich. (1998). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona.

10. ANEXOS

INSTRUMENTO DE CARACTERIZACIÓN SOCIO – ECONÓMICA

Familias beneficiarias del Programa de Responsabilidad Social de la Fundación SIDOC “Siloé Visible”

Fecha de aplicación: ____ ____ ____
AAAA MM DD

ASPECTOS GENERALES:

1. Nombre Del Beneficiario: _____

2. Género: Femenino ☐ Masculino ☐

3. Fecha de nacimiento: ____ ____ ____
AAAA MM DD

4. Lugar de Nacimiento: _____

5. Edad:

- | | |
|---|---|
| ★ 15 a 20 años ☐ | ★ 36 a 40 años ☐ |
| ★ 21 a 25 años ☐ | ★ 41 a 45 años ☐ |
| ★ 26 a 30 años ☐ | ★ 45 a 50 años ☐ |
| ★ 31 a 35 años ☐ | ★ Más de 50 años ☐ |

6. Estado Civil:

- | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| • Soltero(a) ☐ | Unión Libre ☐ | Casado(a) ☐ |
| • Viudo(a) ☐ | Divorciado(a) ☐ | Separado (a) ☐ |

7. Ocupación: _____

8. Nivel de escolaridad:

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| ★ Primaria incompleta | ☐ | ★ tecnológico | ☐ |
| ★ Primaria completa | ☐ | ★ Universitario | ☐ |
| ★ Secundaria incompleta | ☐ | ★ Posgrado | ☐ |
| ★ Secundaria completa | ☐ | ★ Ninguno | ☐ |
| ★ Técnico | ☐ | | |
| ★ Otra | ☐ | ¿Cuál? | _____ |

DATOS DEL DOMICILIO

9. Dirección: _____

10. Barrio: _____ **Teléfono:** _____

11. Comuna: _____ **Estrato:** _____

12. Tipo de Vivienda:

- ★ Casa Independiente ☐
- ★ Casa Compartida ☐
- ★ Apartamento Independiente ☐
- ★ Apartamento compartido ☐
- ★ Casa- Lote
- ★ Inquilinato ☐
- ★ Cuarto ☐
- ★ Aparta-estudio ☐

13. La vivienda está hecha de:

- ★ Ladrillo ☐
- ★ Adobe ☐
- ★ Bahareque ☐
- ★ Madera ☐
- ★ Cartón o plástico ☐
- ★ Otra ☐

¿Cuál? _____

14. Cuáles son los servicios públicos con los que cuenta la vivienda:

- ★ Servicio de agua potable ☐
- ★ Alcantarillado ☐
- ★ Electricidad ☐
- ★ Gas ☐
- ★ Teléfono ☐
- ★ Otro ☐

¿Cuál? _____

COMPOSICIÓN FAMILIAR

15. Grupo Familiar que habita la vivienda

Nombres y Apellidos	Parentesco	Edad	Género	Estado Civil	Escolaridad	Ocupación

ASPECTO ECONOMICO

16. Ingresos y Egresos Familiares

INGRESOS			EGRESOS		
Responsable del Ingreso	Monto Mensual (SMLV)	Tipo de Ingreso	Concepto Gasto Rubro	Valor Mensual	Observaciones

PARTICIPACIÓN Y REDES SOCIALES

17. ¿Conoce algún grupo social u organización comunitaria del sector diferente a la Fundación SIDOC?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál? ☐

18. ¿Algún miembro de la familia hace parte de estos grupos sociales u organizaciones comunitarias?

Sí ☐ No ☐

¿Quién? _____ ¿Cuál? _____

19. ¿Qué tipo de actividades hace esta organización o grupo?

20. ¿Cuánto tiempo lleva vinculado con la Fundación SIDOC?

- ★ Menos de 1 año ☐
- ★ Entre 1 y 3 años ☐
- ★ Entre 4 y 6 años ☐
- ★ No Aplica ☐

★ Otra

☐

¿Cuál? _____

21. ¿En qué actividades realizadas por la Fundación SIDOC participa?

22. ¿Qué espacios del barrio utilizan para recrearse y reunirse en comunidad?

23. ¿Qué actividades realizan en estos espacios?

ENTREVISTA SEMI – ESTRUCTURADA
PARA FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LA COMUNIDAD DE SILOÉ QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE CON EL PROYECTO DE “SILOÉ VISIBLE”

Fecha ____/____/2012

Hora: _____

DATOS DE IDENTIFICACION

Nombre entrevistado (a): _____

Genero: Masculino ____ Femenino ____

Edad: _____

DIMENSIÓN: Motivación

1. ¿Hace cuanto usted vive en Siloé?

2. ¿Qué piensa usted del barrio (Siloé)?

3. ¿Cómo se enteró usted de la existencia del programa Siloé Visible?

4. ¿Cómo se dio su vinculación al programa?

5. ¿Cuál es el proyecto al cual está vinculado (a)?

6. ¿Por qué se vinculó al proyecto de la Fundación SIDOC?

7. ¿Usted cree que al participar en los proyectos de la Fundación SIDOC puede obtener algunos beneficios? ¿cuáles?

8. Si hay beneficios: ¿usted y su familia pueden acceder a los beneficios? O ¿sólo usted?

ENTREVISTA SEMI – ESTRUCTURADA
PARA FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LA COMUNIDAD DE SILOÉ QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE CON EL PROYECTO DE “SILOÉ
VISIBLE”

9. ¿El estar vinculado (a) con el programa de SIDOC le ha posibilitado generar cambios en su vida y en su familia? Si los hay ¿cuáles?

10. ¿Creé que lo que usted hace como beneficiario (a) del programa sirve para generar cambios en el barrio?

11. ¿Qué cosas le agradan de participar en las actividades que se realizan con la comunidad de Siloé?

12. ¿Qué cosas cambiaría o mejoraría de estas actividades?

13. ¿Qué piensa del trabajo en grupo que se realiza con las personas vinculadas en el proyecto?

14. ¿Qué es lo mejor del grupo de personas con las que usted comparte en el programa?

15. ¿Qué aspectos debería mejorar este grupo?

16. ¿Cuál cree que es la opinión que tienen las demás personas sobre su desempeño en el programa?

17. ¿Cuál es su opinión sobre su trabajo en el proyecto?

18. ¿Cree que es importante su opinión para tomar decisiones en el grupo de trabajo?

19. ¿Se siente útil al participar en el proyecto?

DIMENSIÓN: Significados

ENTREVISTA SEMI – ESTRUCTURADA
PARA FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LA COMUNIDAD DE SILOÉ QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE CON EL PROYECTO DE “SILOÉ VISIBLE”

1. ¿Qué sabía de la Fundación SIDOC antes de vincularse al programa?

2. ¿Que conoce ahora sobre el programa Siloé visible?_____

3. ¿Usted que expectativas tenía del programa?

4. ¿Estas expectativas se han cumplido?

5. ¿Cuál fue su primera impresión sobre el programa Siloé Visible?

6. ¿Ha cambiado esa impresión ahora?_____

7. ¿Qué cosas cree que le hacen falta al programa?

8. ¿Cómo eran las zonas donde se están llevando a cabo las acciones del programa Siloé Visible?

9. ¿Cómo son ahora las zonas en las que el programa está realizando las actividades?

10. Si llegaran nuevas personas para vincularse al programa y usted fuera el encargado de contarles qué es este programa ¿usted qué les diría?

11. ¿Qué lo impulsa a continuar vinculado al programa?

12. ¿Qué haría que usted se retirara del programa?

**ENTREVISTA SEMI – ESTRUCTURADA
PARA FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LA COMUNIDAD DE SILOÉ QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE CON EL PROYECTO DE “SILOÉ
VISIBLE”**

13. ¿Usted ha participado o participa de otros proyectos, grupos o procesos comunitarios?

14. Si participa o participó de otros procesos: ¿en qué se diferencian esos procesos del proyecto que adelanta SIDOC?

15. Si no participa en otros procesos: ¿Por qué no participa de otros procesos?

16. ¿Cuál cree usted que han sido los aportes brindados por la fundación SIDOC, con el programa Siloé visible en la comunidad?

17. ¿Qué haría que usted se retirara del programa?

20. ¿Usted ha participado o participa de otros proyectos, grupos o procesos comunitarios?

21. Si participa o participó de otros procesos: ¿en qué se diferencian esos procesos del proyecto que adelanta SIDOC?

22. Si no participa en otros procesos: ¿Por qué no participa de otros procesos?

23. ¿Cuál cree usted que han sido los aportes brindados por la fundación SIDOC, con el programa Siloé visible en la comunidad?

DIMENSIÓN: Actitud

ENTREVISTA SEMI – ESTRUCTURADA
PARA FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LA COMUNIDAD DE SILOÉ QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE CON EL PROYECTO DE “SILOÉ VISIBLE”

1. ¿Qué opina sobre las acciones realizadas por la Fundación SIDOC, con el programa Siloé visible en esta comunidad?

2. ¿En cuáles actividades de las que realiza la Fundación SIDOC ha participado? ¿por qué?

3. ¿Cree que estas acciones son suficientes dentro de la comunidad?

4. ¿Qué aspectos encuentra usted favorables en el programa Siloé visible?

5. ¿Qué aspectos encuentra usted desfavorables en el programa Siloé visible?

6. ¿La labor realizada por la Fundación SIDOC, con su programa Siloé visible, ha cumplido con las expectativas que tenía la comunidad?

7. ¿Cuál ha sido para usted la experiencia más significativa dentro del programa?

8. ¿Cómo percibe el sector de Siloé, si la Fundación SIDOC no hubiera llegado con el programa Siloé visible?

9. ¿Cómo es la relación de usted con los funcionarios de Fundación SIDOC?

10. Cuando usted participa en una actividad, ¿Cuál es su función en esta?

11. ¿Por qué cumple esta función?

12. ¿Cuál es su opinión sobre las funciones de las otras familias que participan de las actividades?

ENTREVISTA SEMI – ESTRUCTURADA
PARA FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LA COMUNIDAD DE SILOÉ QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE CON EL PROYECTO DE “SILOÉ
VISIBLE”

Nombre entrevistador (a) _____