PERICENTRO EN ACCIÓN

CARTILLA DE ESTRATEGIAS PARA LA REVITALIZACIÓN DEL PERICENTRO SUR DE CALI



Laura Sofía Grueso.
Duván Andrés Vivas.





ANEXO DEL TRABAJO:

PERICENTRO DE OPORTUNIDADES

ESTRATEGIAS PARA LA REVITALIZACIÓN DEL PERICENTRO SUR DE CALI

UNIVERSIDAD DEL VALLE.
Facultad de Artes Integradas
Escuela de Arquitectura

Cali, Colombia 2025 - 2026

Trabajo de grado.

Autores.
Laura Sofía Grueso Iglesias
Duván Andrés Vivas Rúa

Tutor.
Arq. Mg Juan Jacobo Sterling Sadovnik

Director.
Arq. Mg Pablo Buitrago Gómez



Primer taller participativo con la comunidad del Pericentro Sur.



Esta cartilla fue creada como una herramienta para que la comunidad del Pericentro Sur de Cali pueda apropiarse y gestionar su territorio, pero también como una guía replicable que puede **inspirar y orientar** procesos similares en otros pericentros con características urbanas y sociales afines.

Aquí encontrarás estrategias, aprendizajes y ejemplos que nacieron del trabajo conjunto entre vecinos, jóvenes, instituciones y equipos de diseño. No es un documento técnico, es una guía viva pensada para leerse, compartirse y usarse en reuniones, talleres o jornadas comunitarias.

Porque el conocimiento también se construye desde el barrio.

CONTENIDO

A **RECONOCER EL TERRITORIO.**

A.1. ¿Qué es el Pericentro Sur de Cali?
A.2. ¿Qué buscamos con este trabajo?
A.3. ¿Cómo lo hicimos?
A.4. Lo que hemos aprendido del territorio.

B COMPRENDER EL TERRITORIO.

B.1. Estrategia 1: Altura de los edificios.
B.2. Estrategia 2: Mezcla de actividades.
B.3. Ejemplos de cómo podrían transformarse las viviendas.
B.4. Estrategia 3: Conexiones barriales.

C ACTUAR EN EL TERRITORIO.

C.1. Soñar el futuro.
C.2. Acciones comunitarias ¡Manos a la obra!

RECONOCER.

A

Es mirar nuestro barrio con calma; entender qué es el Pericentro Sur, por qué estamos trabajando aquí y qué hemos aprendido caminando sus calles y hablando con su gente.

A.1 ¿QUÉ ES EL PERICENTRO SUR DE CALI?

El Pericentro está en el corazón de Cali, no es centro ni periferia, pero tiene algo de ambos.

Aquí se mezclan la historia, el trabajo y la cultura. Están los talleres de mecánica, las tiendas de toda la vida, los colegios, los parques, los templos.

Aquí se viven las contradicciones de Cali: riqueza cultural, pero también abandono; centralidad, pero también olvido. Revitalizarlo significa reconocer su valor, cuidarlo y decidir sobre él.

Este territorio tiene algo poderoso, su gente. Cuando la gente se une y se organiza, el barrio florece.

A.2 ¿QUÉ BUSCAMOS CON ESTE TRABAJO?

Nuestro sueño es que el Pericentro vuelva a tener vida, movimiento y orgullo. No queremos reemplazar lo que existe, sino revitalizarlo, es decir, mejorar sin borrar.

Este trabajo no vino a imponer un modelo, vino a construir uno con la gente.

Para lograrlo seguimos tres caminos:

1. Habitar mejor – viviendas seguras, confortables y cercanas a todo.
2. Vivir juntos – calles y parques donde podamos encontrarnos.
3. Crecer con sentido – participación, auto gestión y confianza.

Hola, soy TITO. Estoy aquí para acompañarte a entender tu barrio y a mostrarte cómo, paso a paso, tú y tu comunidad pueden tomar decisiones para cuidar y transformar el territorio.



A.3 ¿CÓMO LO HICIMOS?

El trabajo nació de escuchar, caminar y conversar. Se construyó con vecinos, organizaciones, jóvenes, comerciantes y familias. Más que un estudio técnico, fue un proceso de reconocer lo que ya existe en el territorio: su memoria, sus potencias y su gente.



A.4 LO QUE HEMOS APRENDIDO DEL TERRITORIO.

Aprendimos que el territorio ya tiene lo necesario para transformarse, personas comprometidas, memoria colectiva y ganas de actuar.

El territorio está lleno de oportunidades escondidas; espacios vacíos que podrían llenarse de vida, calles que pueden volverse más seguras y casas que pueden transformarse.

También aprendimos que los cambios duraderos se construyen desde adentro, cuando los vecinos se convierten en gestores de su propio espacio.

COMPRENDER

B

Es traducir el reconocimiento en criterios concretos, capaces de orientar decisiones que respeten la identidad del lugar y promuevan una transformación equilibrada. Aquí entran en juego las estrategias: pensar la altura adecuada de los edificios, proponer una mezcla de actividades que dé vida al barrio y fortalecer las conexiones entre calles y sectores.

B.1 ESTRATEGIA 1: ALTURA DE LOS EDIFICIOS.

El fin de esta estrategia es aprovechar lo que existe. Significa usar mejor los espacios vacíos, fortalecer las viviendas y activar lugares que hoy no tienen uso. Un barrio con mayores alturas es un barrio más vivo y más seguro.

En las siguientes 3 páginas de esta cartilla vas a conocer los pasos que debes de seguir para saber exactamente cuántos pisos debería de tener tu vivienda:



Durante años, la ciudad creció hacia afuera y dejó su corazón vacío. Aquí buscamos lo contrario: llenar el corazón con vida nueva. Aprovechar los lotes vacíos, restaurar viviendas, usar mejor los espacios compartidos.

Se trata de habitar mejor, con más vecinos, más movimiento, más seguridad y más sentido de pertenencia.

1. Ubica tu vivienda en el plano de anchos viales.



2. Dependiendo del color de la vía dónde esté tu vivienda, revisa las tablas de altura de los edificios.

ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 1

TIPO DE PREDIO	N° DE PREDIOS	FRENTE MÍNIMO (m)	PISOS	CUANTO PUEDO CONSTRUIR
Medianero	1	más de 5	5	65%
Esquinero	1	3-7	5	65%
	1	más de 8	6	65%
Englobe medianero	2-4	más de 12	9	55%
	>5	más de 15	13	50%
Englobe esquinero	2-4	más de 15	13	50%
	>5	más de 15	13	50%

ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 2

TIPO DE PREDIO	N° DE PREDIOS	FRENTE MÍNIMO (m)	PISOS	CUANTO PUEDO CONSTRUIR
Medianero	1	más de 5	5	65%
Esquinero	1	3-7	5	65%
	1	más de 8	6	65%
Englobe medianero	2-4	más de 12	9	55%
	>5	más de 15	10	50%
Englobe esquinero	2-4	más de 15	10	50%
	>5	más de 15	10	50%

ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 3

TIPO DE PREDIO	N° DE PREDIOS	FRENTE MÍNIMO (m)	PISOS	CUANTO PUEDO CONSTRUIR
Medianero	1	más de 5	5	65%
Esquinero	1	3-7	5	65%
	1	más de 8	6	65%
Englobe medianero	2-4	más de 12	7	60%
	>5	más de 15	7	60%
Englobe esquinero	2-4	más de 15	7	60%
	>5	más de 15	7	60%

ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 4

TIPO DE PREDIO	N° DE PREDIOS	FRENTE MÍNIMO (m)	PISOS	CUANTO PUEDO CONSTRUIR
Medianero	1	3-4	4	70%
TODOS LOS DEMÁS	N/A	mínimo 5	5	65%

ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 5

PREDIALIDAD	N° DE PREDIOS	FRENTE MÍNIMO (m)	PISOS	CUANTO PUEDO CONSTRUIR
TODOS	N/A	mínimo 3	4	70%

ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 6

TIPO DE PREDIO	N° DE PREDIOS	FRENTE MÍNIMO (m)	PISOS	CUANTO PUEDO CONSTRUIR
TODOS	N/A	mínimo 3	2	70%

*Después de 5 pisos se requiere retroceder la fachada 3 metros desde el paramento.
*Conserva los aislamientos posteriores y laterales de la normativa vigente POT 2014.

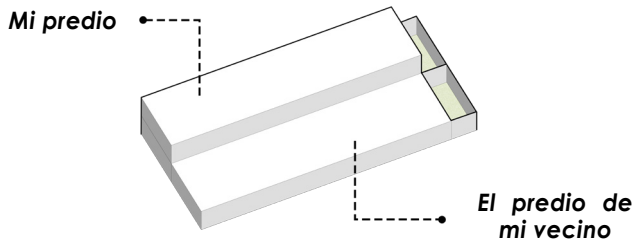
No olvides que dejar los patios es muy importante para tu bienestar y el de la ciudad.

Esa es la cantidad de pisos MÁXIMA que puede tener tu vivienda y el porcentaje de área máxima que puedes construir.

3. Veamos un ejemplo.



ALTURA EN PERFIL VIAL TIPO 3				
TIPO DE PREDIO	**N° DE PREDIOS**	**FRENTE MÍNIMO (m)**	**PISOS**	**CUANTO PUEDO CONSTRUIR**
Medianero	1	más de 5	5	65%
Esquinero	1	3-7	5	65%
	1	más de 8	6	65%
Englobe medianero	2-4	más de 12	7	60%
	>5	más de 15	7	60%
Englobe esquinero	2-4	más de 15	7	60%
	>5	más de 15	7	60%

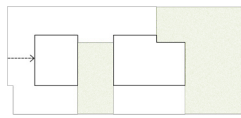


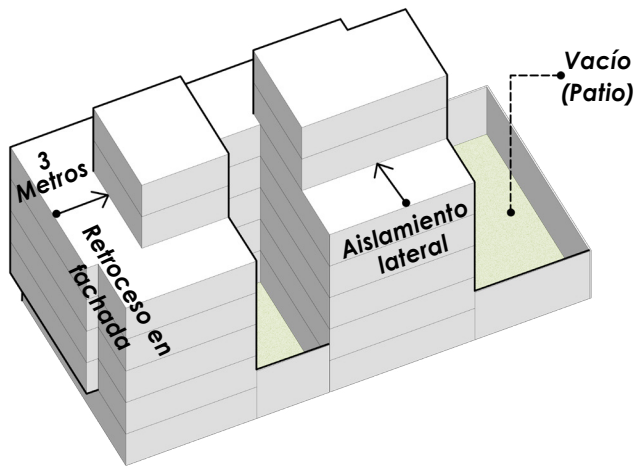


Supongamos que mi vecino y yo queremos unirnos para hacer un pequeño edificio, nuestras viviendas están en esa X de arriba, Calle 10 con Carrera 20; ese es un perfil amarillo (tipo 3). Nuestras viviendas son medianeras y tienen 7.5 metros de frente cada una.

Eso quiere decir que al asociarnos (convertir nuestros dos predios en uno solo -englobe medianero-) podemos construir hasta 7 pisos. Y tenemos que retroceder 3 metros desde la fachada principal, o sea que en el sexto y séptimo piso vamos a tener que dejar ese espacio libre, sin cubrirlo.

Además la tabla nos indica que podemos ocupar un 60% del área total de los dos predios. Es decir que si al sumar los dos lotes tenemos 480 m2; podemos construir 288m2 en cada piso y tenemos que dejar 192m2 en patios.





B.2 ESTRATEGIA 2: MEZCLA DE ACTIVIDADES.

La mezcla de actividades hace que el barrio funcione. Donde hay comercio, oficios, cultura y vivienda juntos, la vida fluye. Esa mezcla fortalece la economía local y hace que el espacio público se use más.

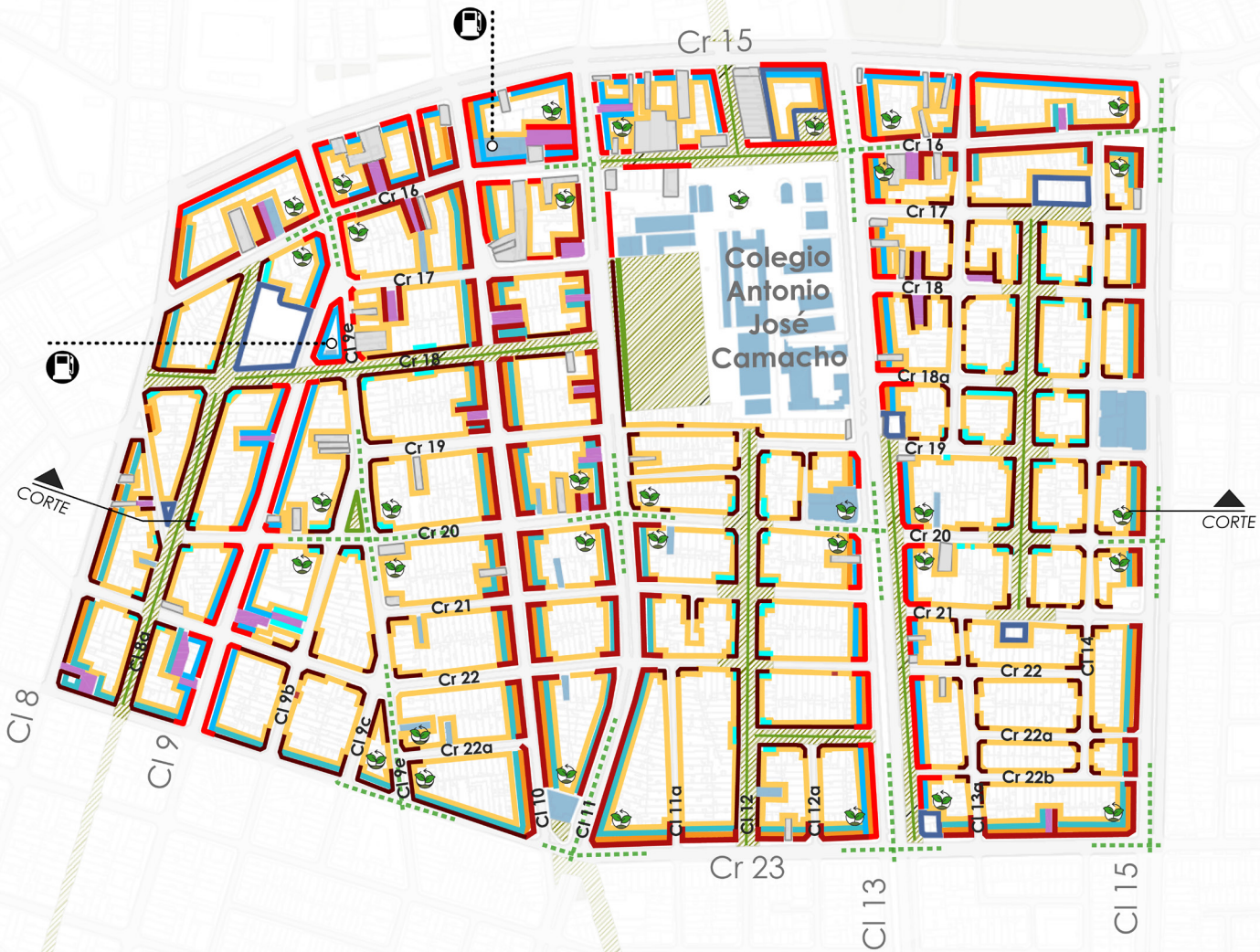
En las siguientes 3 páginas de esta cartilla vas a conocer los pasos que debes de seguir para saber exactamente qué tipo de usos podría tener tu vivienda:

Aquí el que arregla motos conoce al que vende almuerzos, y el que vende almuerzos conoce a la que hace trenzas. Esa red de oficios es una riqueza. Hay que cuidarla y abrirle más espacio.

La estrategia busca eso: convivir con diversidad. Cuando hay mezcla, hay movimiento, y donde hay movimiento, hay oportunidades.



1. Ubica tu vivienda en el mapa de actividades.



2. Cada una de las líneas que aparecen sobre tu vivienda indican la posibilidad de uso que tiene.

1.1 Comercio urbano
-Centros comerciales
-Grandes superficies de comercio
-Comercio especializado (muebles, tecnología, autos)
-Restaurantes de gran formato

1.2 Comercio Zonal
-Supermercados, tiendas ancla)
- Galerías comerciales
- Restaurantes y cafés barriales
- Ferreterías, insumos básicos
- Comercio asociado a educación y salud

1.3 Comercio local
- Tiendas de barrio
- Panaderías
- Droguerías
- Tiendas de abarrotes
- Papelerías

2.1 Servicio urbano
-Hoteles
-Oficinas de gran escala
- Centros empresariales
-Centros financieros
-Talleres automotrices
-Centros de convenciones

2.2 Servicio Zonal
-Oficinas medianas y coworkings
-Consultorios médicos
-Centros de atención al cliente
-Consultoria técnica
-Centros de estética
-Gimnasios de cadena

2.3 Servicio local
- Consultorios médicos
- Talleres de oficios
- Guarderías / hogares comunitarios
- Gimnasios de barrio

3.1 Equipamientos existente

3.2 Equipamiento propuesto

4 Talleres artes y oficios existentes

5 Industria existente

6 Vivienda

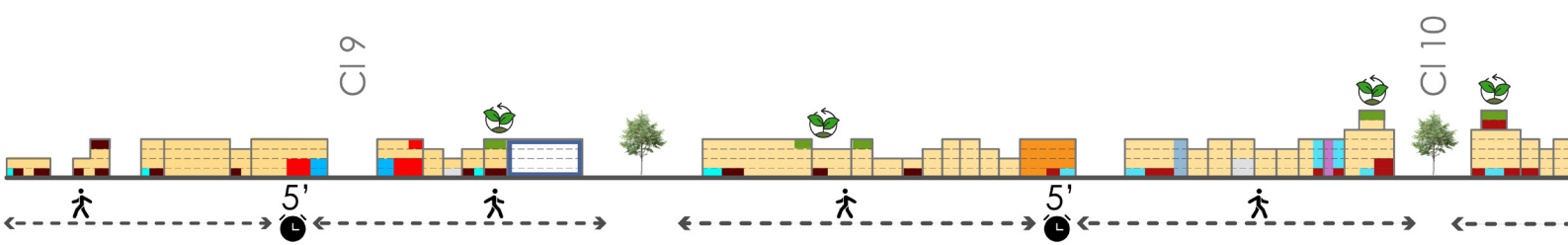
7 Espacio público propuesto

8.1 Agricultura urbana en espacio público

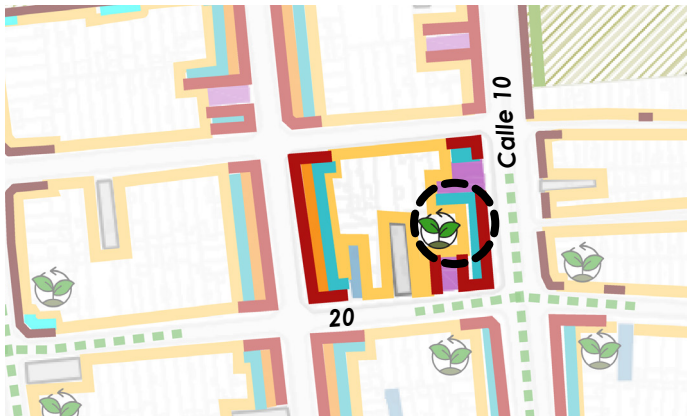
8.2 Agricultura en patios y terrazas.

9 Parqueo público

Estaciones de servicio



3. Veamos un ejemplo.

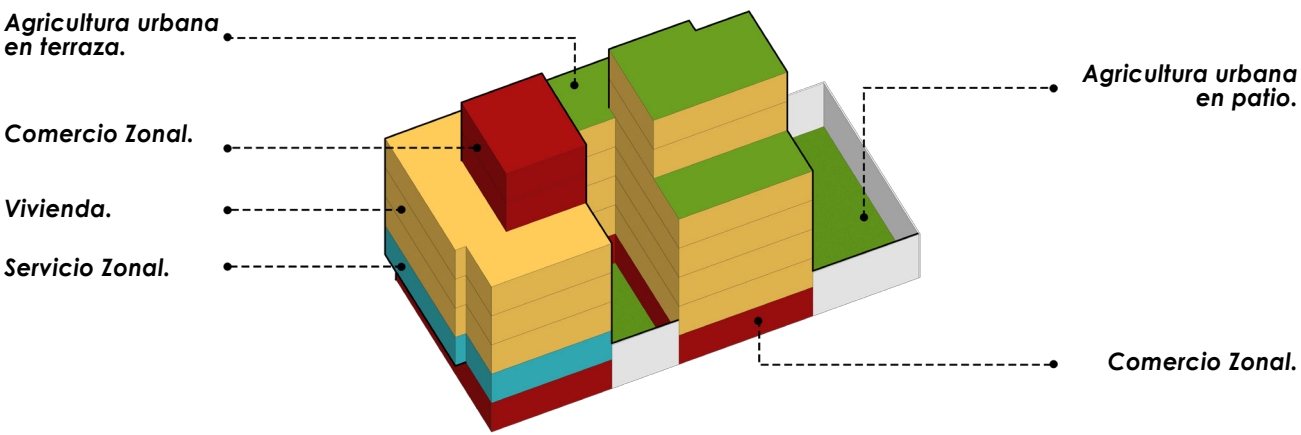


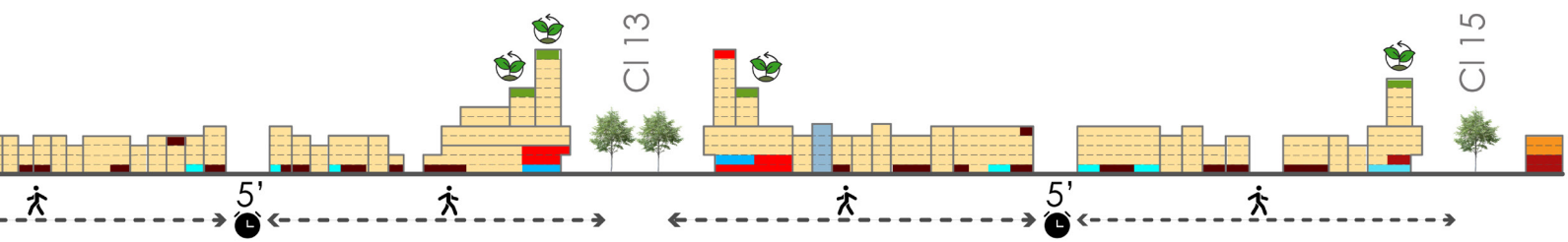
Continuaremos con el ejemplo del pequeño edificio que haremos mi vecino y yo. Según el mapa de actividades, para nuestro predio ubicado la Calle 10 con Carrera 20; nos corresponden los siguientes usos:

1. Comercio Zonal - 2. Servicio Zonal - 3. Vivienda - 4. Agricultura urbana en patios y terrazas.

Eso significa que podemos distribuir esos usos por todo nuestro edificio, así como lo vemos en el gráfico de la abajo.







B.3 EJEMPLOS DE CÓMO TRANSFORMAR LAS VIVIENDAS.

Esta parte de la cartilla muestra que transformar una vivienda no significa empezar de cero ni borrar lo que ya existe. Al contrario, parte de reconocer las casas, los patios, los oficios y las formas de habitar que hoy hacen parte del Pericentro Sur. Aquí verás ejemplos sencillos de cómo una vivienda puede adaptarse, crecer o cambiar de uso para responder a nuevas necesidades, sin perder su identidad ni la del barrio.

No son modelos obligatorios ni recetas únicas; son ideas posibles que muestran caminos.

La intención es que estas imágenes y explicaciones sirvan como una herramienta de conversación. Que ayuden a imaginar, a preguntar y a tomar decisiones colectivas sobre el futuro de las viviendas y del barrio.



Vamos a trabajar sobre 4 ejemplos. Estas serán 4 ideas para intervenir sus casas de manera que sean eficientes, rentables y que aporten a la construcción de ciudad; la ciudad que todos soñamos.

1 **La casa que se abre.**

¿Dónde aplica? Predios que sean o quieran ser usados en actividades comerciales: ventas, consumo de comida, etc.

2 **El patio de encuentro.**

¿Dónde aplica? Predios de adultos mayores que ya no quieran o no puedan vivir solos y que adapten su vivienda para compartirla con otros miembros de su familia.

3 **La terraza que se cultiva.**

¿Dónde aplica? Predios con terrazas en las cuales se pueda cultivar o en predios cuyos residentes quieran implementar prácticas de cultivos urbanos sostenibles.

4 **El jardín de paso.**

¿Dónde aplica? Predios que tienen usos como fábricas y que tienen 1 o 2 niveles, sobre los cuales se puede construir vivienda rentable y de calidad.

1 La casa que se abre.



Ideal:

Llevar las dinámicas de la calle al interior del predio.

Áreas:

Vivienda: 247.0 m2
Comercio: 46.1 m2
Servicio: 26.1 m2
Zonas comunes: 152.7 m2

Habitantes actuales: 4
Habitantes propuesta: 12



Dinámicas:

2 El patio de encuentro.



Ideal:

Convertir el patio a nivel y elevado en el lugar de encuentro entre padres, hijos y abuelos.

Áreas:

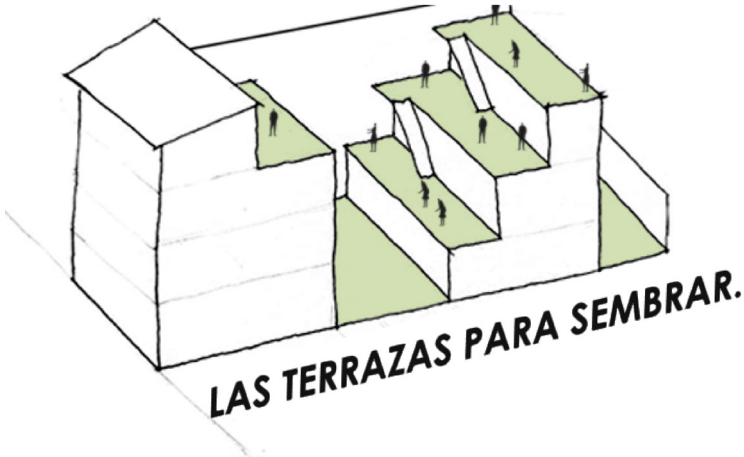
Vivienda: 399.9 m2
Comercio: 35.0 m2
Zonas comunes: 145.5 m2

Habitantes actuales: 2
Habitantes propuesta: 13



Dinámicas:

3 La terraza que se cultiva.



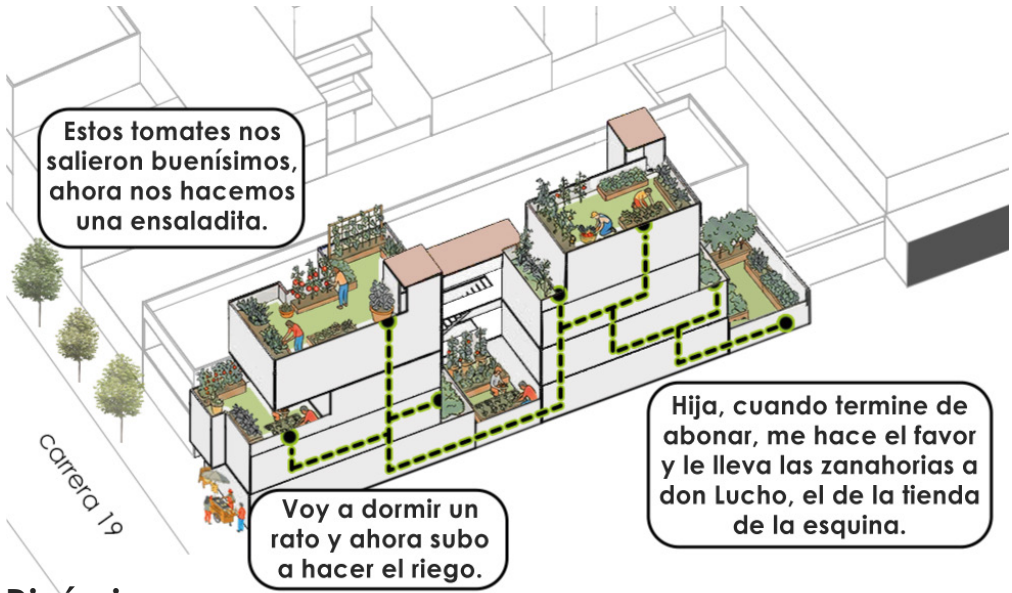
Ideal:

Producir alimentos en las ciudades, cuidar la seguridad alimentaria y aumentar las redes ambientales.

Áreas:

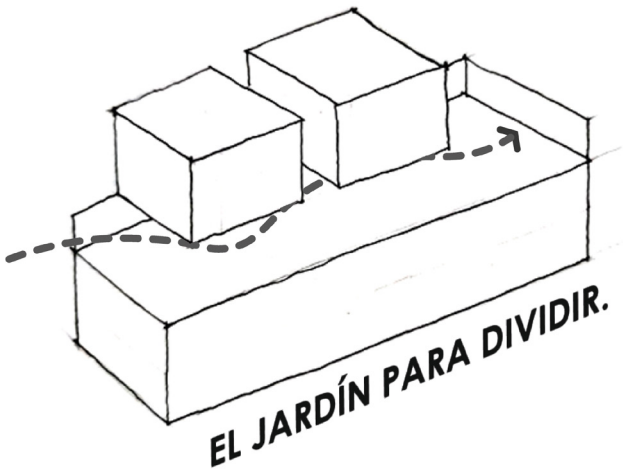
Vivienda: 480.0 m2
Zonas comunes: 61.0 m2
Cultivos: 148.2 m2

Habitantes actuales: 5
Habitantes propuesta: 17



Dinámicas:

4 El jardín de paso.



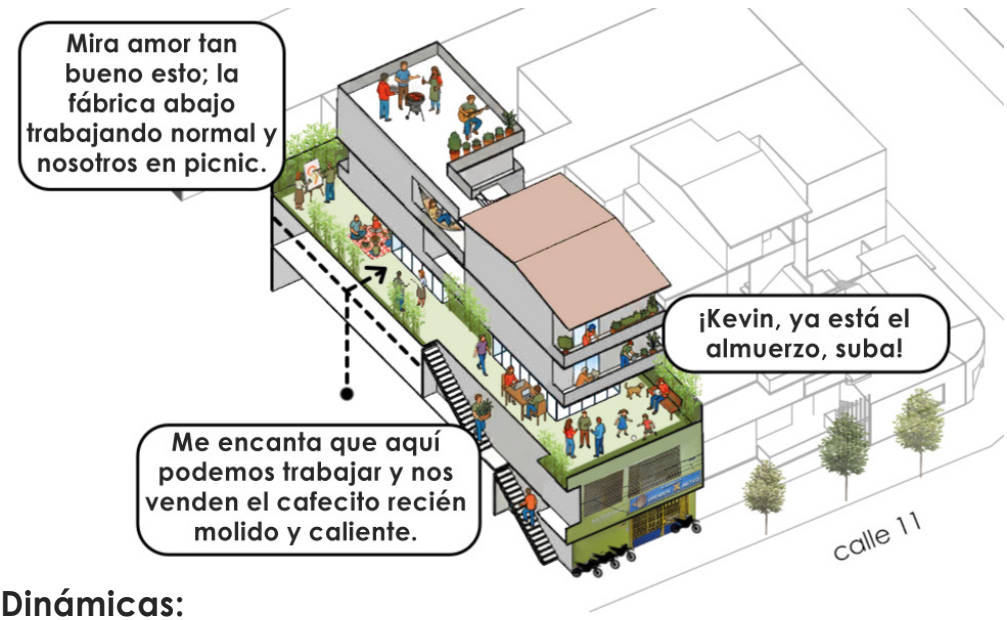
Ideal:

Generar una transición armoniosa entre usos industriales y la vivienda.

Áreas:

Vivienda: 256.4 m2
Industria: 488.8 m2
Zonas comunes: 196.0 m2
Comercio: 25.6 m2

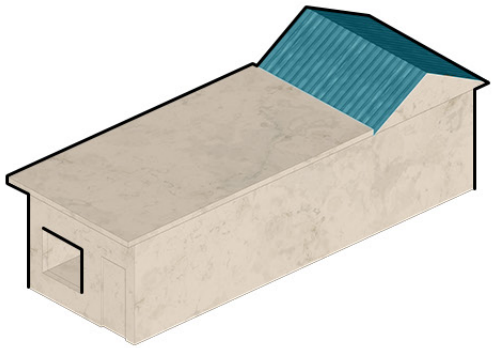
Habitantes actuales: 0
Habitantes propuesta: 9



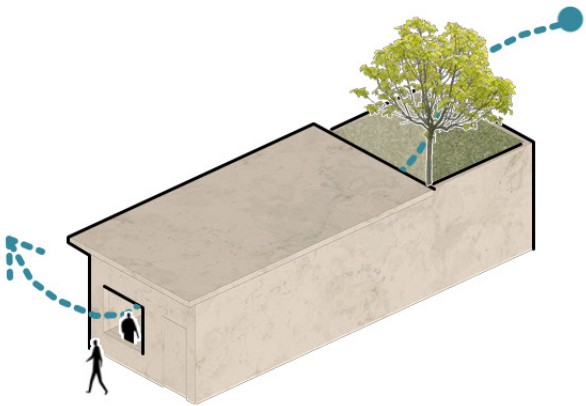
Dinámicas:

Adicionalmente aquí tienes algunas ideas prácticas que pueden ayudar a que tu casa sea más cómoda y agradable para vivir. Por ejemplo: abrir patios que hoy están cubiertos e incluso crear nuevos balcones, sin necesidad de grandes obras ni altos costos.

Abrir los patios.

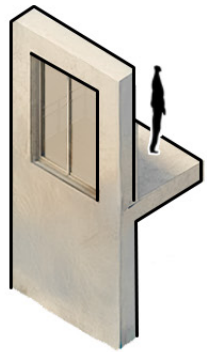


Casa sin patios, sin luz y sin viento.

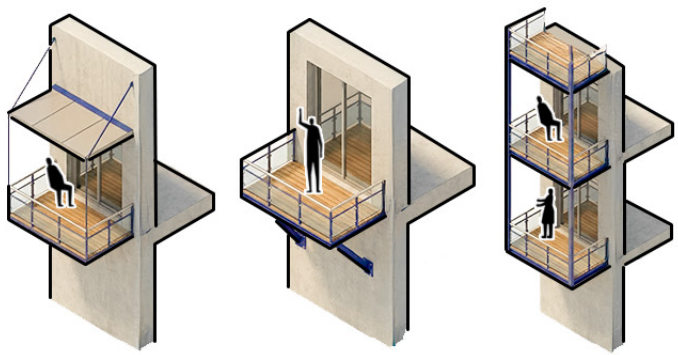


Casa que quita lo que cubre los patios y deja entrar la vegetación, el aire, la vida.

Crear nuevos balcones.



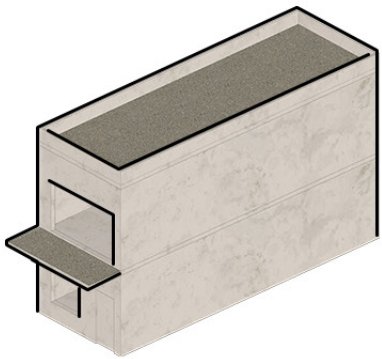
Casa sin relación a la calle.



Estructura adicional de soporte para balcón que permite ver y conectar con lo que sucede afuera.

No todas las transformaciones pasan por construir o modificar la vivienda. Muchas veces, vivir mejor también depende de los hábitos. En esta sección encontrarás prácticas sencillas y sostenibles; por ejemplo: sembrar en terrazas y balcones o aprovechar el agua lluvia. Son acciones posibles, de bajo costo, que cuidan los recursos y fortalecen el bienestar de quienes habitan el Pericentro.

Sembrar en terrazas y balcones.

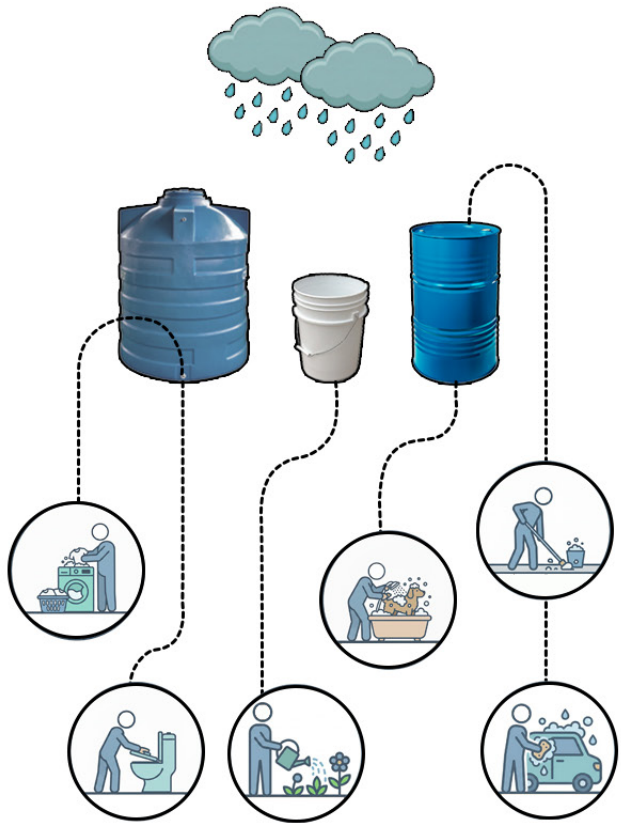


Espacios desaprovechados y calurosos.



Cultivos que aportan alimentos frescos y reduce la sensación de calor al interior de la casa.

Aprovechar el agua lluvia.



Recolectar por cualquier medio el agua lluvia y reutilizarla en actividades cotidianas.

B.4 ESTRATEGIA 3: CONEXIONES BARRIALES.

Las calles son nuestras primeras salas de estar; cuidarlas es cuidarnos. Es por ello que es necesario crear calles seguras, plazas con sombra, andenes donde quedarse y no solo pasar.

En las siguientes 3 páginas de esta cartilla entenderás cuales son los mejores puntos para construir equipamientos (edificios de bienestar para la comunidad) y cuáles son las mejores calles para generar conexiones barriales entre estos edificios y con toda la ciudad:



Las conexiones barriales surgen cuando el espacio público se vuelve lugar de encuentro y cuidado. Calles seguras, parques activos, esquinas cuidadas: todo eso fortalece la confianza entre vecinos.

El espacio público es donde todo se encuentra: lo visible y lo invisible.


Mejoramiento de andén
Calles con espacio público y recreativo
Edificio de bienestar para la comunidad / equipamientos
01
02
03
04
05
06
07
Colegio Antonio José Camacho
Galería de Alameda
Cr 15
Cr 16
Cr 17
Cr 18
Cr 18a
Cr 19
Cr 20
Cr 21
Cr 22
Cr 22a
Cr 22b
Cr 23
Cl 8
Cl 8a
Cl 9
Cl 9b
Cl 9c
Cl 9e
Cl 10
Cl 11
Cl 11a
Cl 11b
Cl 12
Cl 12a
Cl 13
Cl 13a
Cl 13b
Cl 14
Cl 15

01: Edificio de apropiación cultural/histórica y encuentro comunitario.



Área: 3030 m2
Uso: equipamiento cultural y recreativo con vivienda.

02: Edificio que invita al encuentro mediante el deporte y la recreación.



Área: 4132 m2
Uso: equipamiento deportivo y recreativo con vivienda.

03: Edificio de acompañamiento a niños neurodivergentes (mejora del uso actual).



Área: 1800 m2
Uso: equipamiento de bienestar social.

04: Edificio ambiental que enseña sobre la convivencia con la naturaleza.



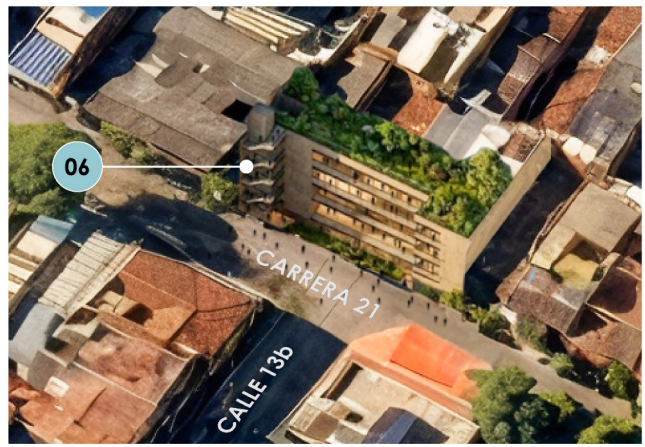
Área: 443 m2
Uso: equipamiento eco-recreativo con vivienda.

05: Edificio de activación social que promueve el deporte y la salud.



Área: 645 m2
Uso: equipamiento deportivo.

06: Edificio con programas de infancia, adultos mayores y emprendimiento.



Área: 692 m2
Uso: equipamiento de bienestar social.

07: Edificio de encuentro ecológico y comunitario que refuerza el medio ambiente.



Área: 587 m2
Uso: equipamiento eco-recreativo con vivienda.

Estas son las ideas para los 7 equipamientos (edificios de bienestar comunitario) que puedes compartir y promover entre tus amigos y vecinos. La invitación es a que se organicen colectivamente, fortalezcan su capacidad política y se acerquen juntos a las entidades públicas correspondientes, con el fin de solicitar que estos proyectos sean incluidos en las agendas de desarrollo de la ciudad.

Estas son las ideas para las calles de espacio público que unen un equipamiento con el otro y que hacen que el barrio se pueda caminar mejor.

Carrera 16 entre Calle 11 y Calle 13: peatonal.



Calle 12 desde la Carrera 15 hacia el centro: peatonal.



Carrera 18 entre Calle 8 y Calle 11: peatonal.



Calle 8a entre galería de Alameda y Carrera 16: semipeatonal.



Calle 12 entre Carrera 19 y Carrera 23: peatonal.



Calle 13 entre Carrera 19 y Carrera 23: peatonal.



Calle 13b entre Carrra 17 y Carrera 21: peatonal.



Calle 11 entre Carrera 23 y Carrera 24: peatonal.



¿Tu misión? : Entender que como comunidad unida tienen mucho poder y desde ahí pueden tomar acciones políticas que beneficien la mejora y el crecimiento de su barrio, por ejemplo mediante ASOCIACIONES VECINALES.

Estas estrategias permiten que el barrio funcione mejor, que la vida diaria sea más fácil y que la comunidad tenga más herramientas para gestionar su territorio. No son teorías: son caminos para actuar.

Ahora conoces lo que necesitan y merecen como comunidad.

Aquí hemos aprendido que nadie conoce mejor el barrio que quienes lo viven. La gestión comunitaria no es un lujo: es la herramienta más poderosa que tenemos para que las cosas cambien de verdad.

Finalmente se trata de que el barrio esté más vivo, más fuerte y más unido.



ACTUAR

C

Es convertir las ideas en posibilidades reales. Es construir escenarios de futuro junto a la comunidad y diseñar acciones que puedan ponerse en marcha desde ahora.

Es la invitación a participar, proponer y hacer parte activa de la revitalización del Pericentro Sur.

C.1 SOÑAR EL FUTURO.

Soñar el futuro es atrevernos a imaginar **cómo queremos vivir en nuestro barrio, desde lo cotidiano**. No se trata de planos lejanos ni de ideas imposibles, sino de poner en palabras y dibujos los deseos que nacen de la vida diaria: **calles más vivas, casas que se transforman sin perder su esencia, espacios donde encontrarnos y sentirnos seguros.**

Las imágenes presentadas en esta parte de la cartilla son fotomontajes.

En esta parte de la cartilla, el futuro no lo piensa una sola persona. Se construye entre vecinos, desde la memoria del territorio y desde lo que hoy falta o duele.

Aquí, soñar es una forma de cuidar: imaginar un Pericentro Sur habitado, activo y lleno de oportunidades para quienes ya están aquí y para quienes vendrán.

Conoce más escaneando este código.



Así se vería el Pericentro si se cumple con: **la estrategia 1** (altura de los edificios); **la estrategia 2** (mezcla de actividades); **y se construyen muchas de las ideas de cómo transformar las viviendas.** *-Manzana entre cll10, cll11 y cra 18, cra 19-*



Así se vería el Pericentro Sur si se cumple con: **la estrategia 3** (conexiones barriales).
-cra 16 entre cll 12 y cll 13 - IDEMA-



Así se vería el Pericentro Sur si se integra todo lo que se ha propuesto en esta cartilla; **todo lo que hemos soñado colectivamente.** *-cra 18 desde el Antonio José Camacho-*



-Calle 13B-



C.2 ACCIONES COMUNITARIAS ¡MANOS A LA OBRA!

Soñar el futuro es importante, pero transformar el barrio empieza cuando pasamos a la acción. Esta parte de la cartilla está pensada para mostrar que muchas de las mejoras que el Pericentro Sur necesita no dependen solo de grandes obras o decisiones lejanas, sino de acciones colectivas, organizadas y posibles, impulsadas desde la comunidad.

Aquí hablamos de estrategias urbanas sencillas, pero poderosas, donde los vecinos, líderes, jóvenes e instituciones locales se convierten en protagonistas. Acciones que fortalecen el uso del espacio público, activan lugares que hoy están cerrados o desaprovechados y ayudan a construir un barrio más vivo, más seguro y más justo.

Este capítulo es una invitación a poner las manos, las ideas y el corazón en el territorio. A entender que la ciudad también se construye desde abajo, cuando la comunidad se reconoce como capaz de proponer, gestionar y transformar su propio entorno.

Porque el Pericentro no se revitaliza solo: se revitaliza cuando la gente se mueve, se une y actúa.



FICHA 1

Colegios abiertos a la comunidad.

Plazo: *corto - mediano.*

¿Qué es?

Gestionar que los patios, canchas y espacios recreativos de los colegios públicos se usen fuera del horario escolar para deporte, juego y encuentro comunitario.

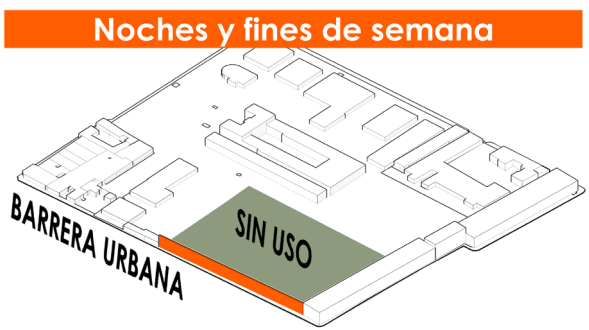
¿Quienes participan?

Vecinos, líderes barriales, jóvenes, directivos del colegio, docentes y entidades públicas.

¿Cómo hacerlo?

A. Identificar qué espacios pueden abrirse y en qué horarios.
B. Organizar un grupo de vecinos responsables.
C. Solicitar una reunión con directivos del colegio y la Secretaría de Educación.
D. Proponer normas básicas de uso y cuidado.
E. Empezar con jornadas piloto.

Mantener activo el uso de las instituciones educativas por fuera del horario escolar.



Suplir parte de la demanda de equipamientos deportivos y recreativos que tiene el territorio.



FICHA 2

Jornadas del cuidado.

Plazo: *corto.*

¿Qué es?

Acciones colectivas para limpiar, pintar y mantener calles, parques y espacios comunes.

¿Quienes participan?

Vecinos, familias, niños, jóvenes y comerciantes.

¿Cómo hacerlo?

A. Elegir un lugar específico.
B. Definir una fecha y convocar al barrio.
C. Conseguir herramientas básicas.
D. Realizar la jornada y celebrarla.



FICHA 3

Calles vivas.

Plazo: *corto.*

¿Qué es?

Transformaciones temporales del espacio público usando pintura, mobiliario liviano y actividades para hacerlo más seguro y agradable.

¿Quienes participan?

Vecinos, jóvenes, comerciantes, colectivos culturales y aliados institucionales.

¿Cómo hacerlo?

A. Identificar una calle, cruce o espacio con potencial.
B. Diseñar la intervención entre vecinos.
C. Conseguir materiales básicos (pintura, llantas, madera).
D. Ejecutar la acción en una jornada comunitaria.
E. Evaluar si funciona y repetir.



FICHA 4

Economía local y ferias barriales.

Plazo: *mediano.*

¿Qué es?

Apoyar a emprendedores y oficios del barrio mediante ferias y redes locales.

¿Quienes participan?

Comerciantes, vecinos, emprendedores, comunidad en general.

¿Cómo hacerlo?

A. Identificar emprendimientos locales.
B. Elegir un espacio y fecha.
C. Organizar una feria o mercado barrial.
D. Repetir periódicamente.



FICHA 5

Memoria y señalización del barrio.

Plazo: *mediano.*

¿Qué es?

Contar la historia del barrio a través de murales, placas o recorridos.

¿Quienes participan?

Habitantes antiguos, jóvenes, artistas, niños.

¿Cómo hacerlo?

A. Recoger historias y recuerdos.
B. Diseñar murales o señales con la comunidad.
C. Pintarlos o instalarlos colectivamente.
D. Proponer normas básicas de cuidado y mantenimiento.



A veces creemos que cambiar el barrio es muy difícil, pero cuando empezamos a movernos juntos, todo se vuelve posible. Cada acción abre otra puerta y nos enseña que el barrio también aprende con nosotros

Este barrio nos ha enseñado que no hay transformación sin comunidad. Que lo que soñamos puede ser realidad si lo movemos entre todos. Ojalá esta cartilla te acompañe, te inspire y te dé herramientas para seguir cuidando este lugar que llamamos hogar.

Gracias a quienes participaron, soñaron, caminaron y construyeron este proceso. Este trabajo existe porque la comunidad lo hizo posible.

Pericentro en Acción: donde los sueños barriales se convierten en decisiones colectivas.

Nos vemos pronto...







PERICENTRO DE OPORTUNIDADES

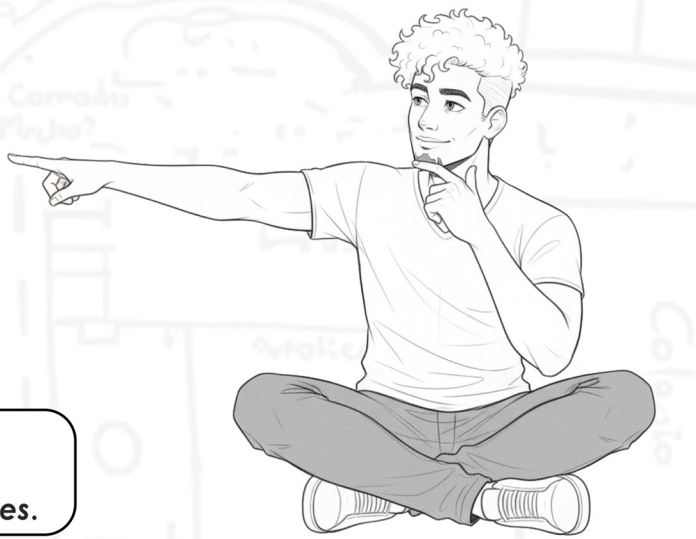
ESTRATEGIAS PARA LA REVITALIZACIÓN DEL PERICENTRO SUR DE CALI

Universidad del Valle





Este libro no se lee en silencio:
se conversa, se comparte, se usa.
Nace del barrio y vuelve a él
como herramienta, como guía,
como invitación a actuar juntos.



Encuentra aquí, todo el contenido de *Pericentro de Oportunidades*.