

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA PROMOVER LA
CONSTRUCCIÓN DEL HÁBITO LECTOR EN NIÑOS Y NIÑAS USUARIOS DE UNA BIBLIOTECA
PÚBLICA EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA**

VALERIA PARRA MAZUERA

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

2021



**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA PROMOVER LA
CONSTRUCCIÓN DEL HÁBITO LECTOR EN NIÑOS Y NIÑAS USUARIOS DE UNA BIBLIOTECA
PÚBLICA EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA**

VALERIA PARRA MAZUERA

**Proyecto de grado para optar por
el título de Diseñadora Gráfica**

**DIRECTOR
JAVIER M. REYES VERA**

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

2021

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO
GRÁFICO

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

El estudiante **PARRA MAZUELA VALERIA** identificada con Cédula de ciudadanía número 1149192226 de Cali código 201425741, presento y aprobó su trabajo de grado titulado "DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA PROMOVER LA CONSTRUCCIÓN DEL HÁBITO LECTOR EN NIÑOS Y NIÑAS USUARIOS DE UNA BIBLIOTECA PÚBLICA EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA .", el cual fue aprobado por el siguiente jurado evaluador:

Jurado Diseñador: **PABLO ANDRÉS JARAMILLO ROMERO**
Jurado Asesor: **DIANA PAOLA VALERO RAMIREZ**
Jurado Experto: **MARYSABEL LONDOÑO**

Para constancia de la anterior, se firma en la ciudad de Santiago de Cali, el 22 de noviembre de 2021, según acta # 014 del Comité del Programa.


JAVIER MAURICIO REYES VERA
Director del Proyecto


MIGUEL ALEJANDRO BOHÓRQUEZ NATES
Vo. Bo. Director del Programa Académico


CRISTIAN DAVID CHAMORRO RODRÍGUEZ
Vo. Bo. Jefe Departamento de Diseño

DEDICATORIA

Este presente trabajo esta dedicado principalmente al recuerdo de mi padre Diego, quien no nos acompaña en vida, a mi mamá Katherine y a mi hermana Daniela. Tambien, debo destacar el apoyo incondicional, comprensión y ayuda que me ha brindado Sebastian.

Es necesario agradecer a mis compañeros y amigos con quienes pude entablar una bonita y sincera amistad durante estos años Jovanny, Yessica, Marysol y Danielle.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente quiero agradecer a Dios por brindarme las oportunidades necesarias y suficientes para completar este proyecto, a mi familia y amigos por toda la ayuda y comprensión que me brindaron. Agradezco también, a mi director de proyecto de grado Javier Reyes, por su paciencia frente a mi inconstancia y su magnífica forma de guiar y enseñar en el camino del aprendizaje y conocimiento.

**Diseño de una estrategia de
comunicación gráfica para
promover la construcción del
hábito lector en niños y niñas
usuarios de una biblioteca pública
en el Distrito de Aguablanca**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
2.1 Objetivos.....	5
3. JUSTIFICACIÓN.....	6
3.1. Alcances del proyectos.....	8
4. MARCO DEMOGRÁFICO.....	9
4.1. Contexto.....	11
4.2. Marco legal.....	12
5. METODOLOGÍA.....	14
5.1. Esquema metodológico.....	15
6. MARCOTEÓRICO.....	17
6.1 La lectura, colectivización de ideas, emociones y pensamientos para la comprensión y reflexión.....	18
6.1.1. La lectura.....	19
6.1.2. La influencia del contexto en el proceso de lectura.....	20
6.1.3. Proceso de interpretación de la lectura.....	21
6.1.4. Estrategias de comunicación.....	23
6.1.5. Promoción de lectura.....	24
6.1.6. Promoción de lectura y estrategias de comunicación gráfica.....	25
6.2. Las bibliotecas Públicas como escenarios de lectura.....	27
6.2.1. La biblioteca pública.....	28
6.2.2. Tecnología en las bibliotecas.....	29
6.2.3. Escenarios bibliotecarios en la post pandemia.....	31

6.3. Hábito lector, un proceso secuencial.....	33
6.3.1. Contrucción de un hábito.....	34
6.3.2. Hábito lector.....	35
6.3.3. Etapas de desarrollo del hábito lector.....	36
6.3.4. Hábito lector y estrategias de comunicación.....	38
7. ANTECEDENTES.....	39
8. ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE UNA BIBLIOTECA PÚBLICA EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA.....	45
8.1. Observación no participativa.....	46
8.2. Oservación participativa.....	47
9. CLASIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PROMUVEN LA LECTURA EN UNA BIBLIOTECA PÚBLICA EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA.....	51
Rejilla de clasificación.....	53
10. CONSTRUCCIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS QUE PERMITAN PROMOVER LA CONSTRUCCIÓN DEL HÁBITO LECTOR PARA NIÑOS Y NIÑAS USUARIOS DE UNA BIBLIOTECA PÚBLICA.....	58
10.1. Requerimientos.....	59
10.1.1. Requerimientos estéticos.....	59
10.1.2. Requerimientos de funcionalidad y movilidad.....	59
10.1.3. Requerimientos interactivos.....	60
10.2. Título del proyecto e identificador.....	60
10.3. Lectumaleta: desarrollo de la estrategia de comunicación gráfica.....	62
10.3.1. Contextualización a usuarios: actividad de apertura y socialización de la estrategia.....	62
10.3.2. Iniciación de la estrategia ‘Lectumaleta’.....	63
10.3.3. Actividades y fases de ‘Lectumaleta’.....	64
10.3.4. Culminación de la estrategia.....	66
10.4. Comprobación.....	67
11. ANEXOS.....	70
12. CONCLUSIONES.....	71
13. REFERENCIAS.....	73

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 01

Identidad de la estrategia leer es mi cuento.....39

Imagen 02

Identidad de 'Maguare'40

Imagen 03

Identidad de 'Lee lo que quieras pero lee'.....41

Imagen 04

Lectura en voz alta y diálogo con usuarios frecuentes de la biblioteca Desepaz.....48

Imagen 05

Diálogos con usuarios de la Biblioteca Pública Río Cauca.....49

Imagen 06

Reticula del imagotipo para la estrategia 'Lectumaleta'61

Imagen 07

Paleta de color para el desarrollo de la estrategia.....61

Imagen 08

Carta de bienvenida a la organización de viajeros literarios.....63

Imagen 09

Agenda y material diseñado para usar de forma colectiva.....64

Imagen 10

Separador de libros.....66

Imagen 11
Comprobación con usuarios de la Biblioteca Pública Somos Pacífico67

Imagen 12
Comprobación con usuarios de la Biblioteca Pública Somos Pacífico69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01

Esquema metodológico.....15

Tabla 02

Calsificación de estrategias que promovuebe la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca pública en el distrito de aguablanca53

Tabla 03

Calsificación de estrategias que promovuebe la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca pública en el distrito de aguablanca54

Tabla 04

Calsificación de estrategias que promovuebe la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca pública en el distrito de aguablanca55

Tabla 05

Calsificación de estrategias que promovuebe la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca pública en el distrito de aguablanca56

Tabla 06

Calsificación de estrategias que promovuebe la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca pública en el distrito de aguablanca57

RESUMEN

Lectumaleta, está basado en la creación de una estrategia de comunicación gráfica para promover la construcción del hábito lector en niños y niñas entre los 7 y 12 años. A lo largo de este documento se podrá encontrar especificaciones y características sociales, culturales y económicas del Distrito de Aguablanca, espacio de observación del proyecto y comprobación, además es importante tener en cuenta que se ha desarrollado en una etapa de inconstancia debido a lo ocasionado por la pandemia del Covid - 19 entre el 2020 y 2021.

Esta estrategia para promover el hábito de lectura, está basada de forma práctica en la teoría de 21 días por Maltz Maxwell, la colectivización de ideas, el trabajo en conjunto, la práctica cotidiana y la interacción entre niños y niñas entre el rango de edad anteriormente mencionado, con la intención de crear personas reflexivas y críticas de la realidad que comprendan las experiencias de otras personas propiciando la participación, el diálogo y el debate a través de la interacción generada por encuentros diarios durante 21 días realizando actividades secuenciales de forma individual o grupal.

También, Lectumaleta, es el resultado de una estrategia gráfica en una maleta viajera con un sentido social y formativo que crea espacios de diálogo e interacción entre niños y niñas con el agente bibliotecario, quien es fundamental en estos procesos de retomar la lectura en los espacios bibliotecarios, promover la misma, la escritura y propiciar espacios de encuentro para la socialización.

Como resultado, la estrategia cautiva al público objetivo, ya que perciben que hacen parte de un proceso, a lo que deben dedicar una parte de tiempo y esfuerzo para ser constantes. Lectumaleta, es el primer paso para promover la construcción del hábito lector de una forma desescolarizada, dinámica, didáctica e interactiva, los participantes se sienten a gusto ya que la lectura como parte de la estrategia es un primer momento para cada día y posteriormente hay diversas actividades que van escalando y reconociendo la constancia del usuario participante.

Palabras clave:

Estrategia, lectura, hábito, leer, diseño, comunicación, Distrito de Aguablanca, biblioteca, maleta, días, interacción, comunicación, estrategia comunicativa.

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de grado está basado en promover la construcción del hábito lector en niños y niñas entre los 7 y 12 años de edad, usuarios de una biblioteca pública del Distrito de Aguablanca, la importancia de este proyecto radica en la construcción de estrategias, en este caso de lectura que aporten a la formación de los niños y niñas en estos sectores vulnerables con la intención de formar personas críticas, reflexivas y compasivas de su entorno social, cultural, político y económico.

La construcción de hábito de es la práctica constante de una acción construida en un periodo de tiempo de aproximadamente 21 días basándose en la teoría de Maltz Maxwell (Maltz, 1960), los principios fundamentales de esta teoría proveniente del coaching y del funcionalismo es la constancia y secuencialidad para tener la iniciación de la construcción de un hábito. Así mismo, Larrañaga (2005) afirma que el hábito lector inicialmente se entiende como una constante práctica de un mismo, Reyes (M. de E. Nacional, 2013) y López (M. de E. Nacional, 2013) afirman que el proceso de lectura debe estar guiada desde la infancia, puesto que los primeros acercamientos hacia ella deben estar contruidos de forma motivacional y empática, propiciando el desarrollo de la imaginación, se piensa que estos primeros acercamientos de reconocimiento a partir de la lectura son propiciados por los padres.

También, se identifica que el material revisado de estrategias de promoción de lectura carecen de una secuencialidad que de forma indirecta y de manera subjetiva invite al niño o niña a leer de forma desescolarizada. Sin embargo, las estrategias y el material revisado permitieron identificar algunos requerimientos estéticos y de interacción importantes para tener en cuenta en la construcción de los elementos de este proyecto. También se puede decir que el aporte de este trabajo radica en la colectivización de ideas de forma grupal entre todos los participantes.

Las primeras hipótesis que rondaron este trabajo fueron basadas en la dinámica de los niños en los espacios bibliotecarios deben adquirir el hábito lector ya que se identifican como usuarios constantes de una biblioteca, esto no ocurre debido al método de acercamiento del niño con el material de lectura, las características socioculturales del entorno, la construcción territorial y el acceso a la tecnología. Resulta notorio, para quienes conocen el Distrito de Aguablanca, la situación de violencia, desempleo, desplazamiento y migraciones son factores influyentes

en las prácticas sociales que acompañan de carácter significativo al desarrollo del niño. Con relación a lo anterior los objetos de estudio fueron analizar el comportamiento al momento de ingresar a la biblioteca, posterior se clasificaron estrategias bibliotecarias del sector en donde se identificaba una constancia y finalmente terminar en la construcción de elementos pertenecientes a la comunicación gráfica que desarrollara una estrategia secuencial.

En consecuencia, este trabajo de grado aborda componentes, conceptuales y teóricos que construyen y convergen definiciones conceptuales, posteriormente se encontraran trabajos y estrategias revisadas a nivel nacional en los antecedentes, seguidamente en el apartado 8 el analisis del comportamiento de los usuarios del sector en una biblioteca pública, en el apartado 9 la clasificación de las estrategias bibliotecarias y finalmente en el apartado 10, todo el desarrollo de la estrategia planteada y la construcción de elementos gráficos pertenecientes a 'Lectumaleta'.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La lectura en las bibliotecas públicas ubicadas en el Distrito de Aguablanca¹ como escenarios de formación y promoción de lectura, se ha visto deteriorada por diversos factores externos como la falta de escenarios de carácter lúdico recreativos acordes y en buen estado dispuestos en las comunas, a partir de la observación directa realizada para este proyecto, la ejecución de algunas estrategias desarrolladas dentro de cada espacio bibliotecario acompañadas del comportamiento social de esta zona, influyen en la dinámica de falta de interés en la lectura por parte de niños y niñas.

Asimismo, las bibliotecas públicas ubicadas en las zonas mencionadas anteriormente son concebidas por algunos padres o acudientes como un espacio en donde niños y niñas pueden asistir y cumple el mismo rol de una guardería²; Incluso, la ausencia de los padres por distintas dinámicas de cada núcleo familiar resulta notorio en el comportamiento, acciones y conversaciones que se entablan con los usuarios asistentes³.

Además, los lugares cercanos a las bibliotecas públicas cuentan con una distribución creada por la comunidad en las que se presentan limitaciones territoriales denominadas ‘fronteras invisibles’⁴ en donde los espacios bibliotecarios limitan entre estas llamadas líneas fronterizas convirtiéndose en escenarios de convergencia, visualizados como sitios de paz.

Zeidy Viveros bibliotecaria de la Biblioteca Pública Daniel Guillard, manifestó al periódico el

1 El distrito de Aguablanca inicia como un territorio donde convergen personas desplazadas de la violencia y a raíz de un tsunami generado en la costa de Tumaco en 1979, que afectó a los departamentos de Cauca y Nariño, arrasando con la mayor parte de viviendas, personas y animales. Las réplicas se presentaron a lo largo de un mes y ejercieron presión en la población llevando a tomar otro territorio en el que sintieran mayor seguridad. En el proceso de crecimiento y desarrollo, el distrito de Aguablanca que comprende la estructuración de las comunas 13,14,15,16 y 21, considerándose como uno de los sectores más peligrosos de la ciudad debido al desempleo, falta de oportunidades laborales y del sector educativo que aumentan la tasa de delincuencia estableciéndose como una de las zonas más violentas y vulnerables de la ciudad de Cali en donde se presentan hechos de extorsión, secuestro y fronteras invisibles entre grupos denominados como pandillas que tienen intereses en el micro tráfico, control de líneas y delimitación del territorio.

2 Esta información surgió debido a las entrevistas realizadas a las personas encargadas de la biblioteca públicas como El Retiro, Biblioteca Pública Desepaz entre otros espacios que aportaron a la recolección de información durante la observación y trabajo de campo.

3 La observación directa a los usuarios constantes de las bibliotecas a quienes se les cuestionó algunos de los comportamientos o acciones recurrentes que presentaban en el espacio desencadenó que las conversaciones fueran de un carácter particular y más de tipo personal, lo que permitió identificar faltantes emocionales y padres ausentes en su dinámica cotidiana por fuera del espacio bibliotecario.

4 Las fronteras invisibles son espacios urbanos delimitados por ciertos grupos poblacionales encargados de monitorear las personas que ingresan y salen del espacio delimitado, esto con la finalidad de que no ingresen personas que tengan rivalidades, en estos espacios también se desarrollan actividades delictivas.

Tiempo que: *“cuando no había biblioteca, la comunidad nos manifestaba que era demasiado solo el parque, las calles, no había unión entre los vecinos, los niños no podían salir de casa por las fronteras invisibles, ahora, gracias a la biblioteca se ha logrado romper todo tipo de frontera”* (Noticias & Cali, 2020).

También, niños y niñas asisten a las bibliotecas públicas del distrito de Aguablanca a jugar o realizar actividades de entretenimiento priorizando el uso de herramientas tecnológicas e internet, para acceder a estos servicios, la lectura de los libros debe hacerse como un acto obligatorio (como actividad para fortalecer el plan de lectura nacional) debido a la interpretación de que “el fin de promover la lectura entre los niños, jóvenes y las familias en general, el Ministerio de Cultura ha llevado a cabo varias campañas que buscan acercar a los colombianos a las bibliotecas públicas como espacios de encuentro” (ministerio de cultura Nacional, 2018) Lo cual será recompensado con el uso de herramientas ya mencionadas, por esta razón la dinámica genera lejanía y apatía entre el niño y el material de lectura e incluso, de la misma acción de leer por placer, Reyes (Reyes, 2010) y López (Caroline Golder, 2001) afirman que la lectura es considerada uno de los pilares fundamentales en el desarrollo formativo del individuo, considerándose como un canal fuerte para incentivar a los niños y niñas a ser críticos, reflexivos y tolerantes con el otro y por el otro.

De acuerdo con Zuleta (1982), Albannel (2002.) y Alonso (Albanell et al., 2002) Se infiere que la falta de lectura puede influir en el desarrollo formativo, cognitivo y la construcción de las competencias ciudadanas, además, en el desarrollo cultural, social y económico del Distrito de Aguablanca. Se evidenció en la observación falta de interés y apatía, por el material de lectura dispuesto en estos espacios bibliotecarios donde ellos relacionan la lectura estrictamente con actividades escolares.

En consecuencia, los niños y niñas que asisten a estos espacios se han convertido en consumidores de videojuegos en donde la violencia y el concepto del juego resulta denso para quienes lo consumen; la necesidad que sienten al estar la mayor parte del tiempo jugando hace que asistan en repetidas ocasiones a la biblioteca solo por conseguir un turno y hacer uso del computador, en algunos casos, cuando el bibliotecario le comunica al usuario que su tiempo ha terminado, se presenta un comportamiento retador que conlleva a una amonestación del usuario (la amonestación consiste en retirarse del espacio de la biblioteca por el tiempo que el bibliotecario considere pertinente) de acuerdo a la socialización previa que se le ha hecho a los usuarios basándose en el manual de uso y comportamiento del usuario, este reglamento es el mismo para todas la bibliotecas adscritas a la Red de Bibliotecas Públicas de Cali.

En conclusión, la pregunta que pretende resolver este proyecto de grado es la siguiente:

¿Cómo a través del diseño de una estrategia comunicativa se pueden promover experiencias de construcción del hábito lector para niños y niñas de 7 a 12 años usuarios de una biblioteca pública ubicada en el Distrito de Aguablanca?

2.1 OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación gráfica que promueva la construcción del hábito lector en niños y niñas de 7 a 12 años, usuarios de la biblioteca pública municipal del Distrito de Aguablanca

Objetivos Especificos

- Analizar el comportamiento (competencias ciudadanas) de niños y niñas de 7 a 12 años dentro de una biblioteca pública en el distrito de Aguablanca.
- Clasificar estrategias que promueven la lectura con respecto a los intereses de niños y niñas dentro de una biblioteca.
- Construir elementos gráficos que permitan promover la construcción del hábito lector para niños y niñas entre 7 y 12 años usuarios de una biblioteca pública en el distrito de Aguablanca.

3. JUSTIFICACIÓN

La pertinencia de este proyecto se basa en proponer una estrategia de comunicación gráfica, que se incorpore de alguna manera en las prácticas de interacción dentro de los espacios bibliotecarios por parte de los usuarios tras la identificación del problema que radica en la falta de interés por la lectura donde se prioriza por parte de los niños y niñas entre 7 y 12 años usuarios constantes, el uso de herramientas tecnológicas e internet, y la lectura de un libro resulta obligatoria.

En relación con lo anterior, la falta de interés o apatía por la lectura se puede ver reflejada en los comportamientos de los usuarios, influenciando a su vez de una forma negativa en su proceso de desarrollo y como componente fundamental del desarrollo educativo y formativo. El interés que les genera el uso de las tecnologías y el acceso a internet se radica, en la práctica de juegos con componentes violentos, Yolanda López afirma que *“los niños y jóvenes están eclipsados por el poder de aparatos que dominan, sin imaginar que son esos aparatos el medio para mantenerlos incomunicados, desinformados, solitarios y olvidados, cuando no se saben utilizar y cuando no ha habido la suficiente información sobre las posibilidades que tienen para ayudar en la búsqueda del conocimiento”* (M. de E. Nacional, 2013).

A su vez, la violencia que contienen estos medios interactivos se ve muy marcada en los diferentes roles que ejercen dentro de los videojuegos, resaltando una vez más la relación con las características socioculturales del entorno. El uso no adecuado de estos elementos hace que su funcionamiento se aleje del conocimiento y de la lectura.

Del mismo modo, se considera que la búsqueda del conocimiento no debe radicar en temas escolarizados, por el contrario, el conocimiento puede hacer parte en la resolución de conflictos, en la postura para enfrentar situaciones y argumentar los pensamientos que se puedan generar a raíz de las experiencias, de las vivencias cotidianas a las que se enfrentan los niños y niñas en un sector catalogado como vulnerable y violento.

Además, es posible encontrar casos en donde la ausencia de padres sea un factor determinante en su comportamiento y el no acercarse a la lectura puede privar el hecho de brindar otras posturas o generar nuevos pensamientos. También, el niño o niña puede reprimir el compartir

experiencias anecdóticas cotidianas o generar preguntas para compartir y ser respondidas, las cuales hacen parte de la ejecución de una comunicación efectiva, donde los niños toman posturas críticas y reflexivas como lo infiere López (M. de E. Nacional, 2013).

De lo anterior, se establece que la creación de este proyecto tiene como objetivo el diseño de una estrategia visual y comunicativa para promover la construcción del hábito lector, logrando empatizar en el desarrollo y cuestionamiento formativo de competencias ciudadanas. De la misma forma, se tiene en cuenta que se trabajará en una población con unas características socioculturales y económicas un poco marcadas por la pobreza y la violencia por lo que es pertinente influenciar de una forma positiva para conseguir un pequeño cambio.

Incluso, se estipula que desde la postura del diseñador gráfico resulta acorde la construcción un sistema estratégico que promueva mensajes claros, de difusión y alcance, pero sobre todo de aceptación e incorporación en sus prácticas habituales de los niños y niñas usuarios constantes de la biblioteca pública en el distrito de Aguablanca, incentivando en un cambio de un grupo pequeño de personas sobre los intereses en su estilo de vida y en la construcción de su modelo de desarrollo para el mejoramiento personal con relación a las condiciones de su sector. De la misma forma, se contempla la postura del diseñador como el rol capaz de resaltar aspectos de carácter visual y conceptual, estableciendo el propósito desde el inicio. También, puede inferir en el significado o simbolismo de la imagen, organización, o texto para generar una recepción positiva y estabilidad por caso del consumidor o participante del proyecto.

3.1 ALCANCES DEL PROYECTO

Este proyecto de grado pretende abarcar una parte de la población infantil entre los 7 y 12 años, usuarios constantes de una biblioteca pública ubicada en el distrito de Aguablanca. No considera población en situación de discapacidad, madres gestantes y lactantes y adulto mayor. Sin embargo, quien esté interesado en experimentar, probar y hacer uso de la estrategia de comunicación gráfica para promover la construcción del hábito lector creada, podrá hacerlo.

También, se considera que este proyecto pueda ser probado e implementado en varias bibliotecas que presenten situación problemática y población similar, es importante tener en cuenta que el rol del bibliotecario es fundamental para la ejecución de la propuesta es necesario un compromiso, constante ejecución y dinamización para ser el guía o líder de la propuesta planteada.

4. MARCO DEMOGRÁFICO

La pertinencia de este marco permite comprender las particularidades de los usuarios o beneficiarios de este proyecto de grado, la población a trabajar se establece como una población infantil entre los siete y doce años, habitantes de sectores vulnerables sociocultural y económico al oriente caleño. Además, el nivel socio económico se caracteriza por ser estrato 0, 1 y 2 de la ciudad.

Se estipula que, los niños y niñas de estos sectores del Distrito de Aguablanca, reciben formación escolarizada en colegios públicos vinculados conforme a los planos de desarrollo de la ciudad, en estos sectores, el acceso a la educación moderna vinculada a la tecnología es limitado, pues aunque la masificación de la tecnología y el internet tienen un gran alcance no todas las casas cuentan con estos bienes y servicios tecnológicos de accesibilidad, es por eso que a los niños y niñas les resulta tan llamativo los espacios bibliotecarios.

Resulta notorio, para quienes conocen el Distrito de Aguablanca, que la construcción y cultura del entorno influencia en los comportamientos frecuentes de los niños y las niñas; la situación de violencia, desempleo, desplazamiento y migraciones son factores influyentes en las prácticas sociales que acompañan de carácter significativo al desarrollo del niño en el sector como el reclutamiento de menores para actos ilícitos. En una nota periodística Caracol Radio (2020) padres, autoridades y María Isabel Barón, coordinadora regional de Agencia para la Reincorporación y la Normalización establecen que: *“las comunas 13, 14 y 15 en el oriente de Cali se muestran preocupados, debido al continuo reclutamiento por parte de bandas delincuenciales para cometer ilícitos. Estos menores serían buscados para la comercialización y distribución de estupefacientes o para el enlistamiento en filas de grupos armados”*.

También, resulta habitual que niños de sectores mas deprimidos y con problemas de fronteras invisibles, hagan parte de grupos armados o pandillas en donde obedecen a un lema, y es el de defender su barrio, su territorio, su línea de distribución de droga, incluso, se registra que niñas entre los 10 y 14 años son madres en edades temprana.

Según el periódico el Tiempo (2019) *“Las grandes brechas internas se evidencian en otro indicador del estudio: el embarazo por violencia sexual. En el 2018, 146 niñas entre los 10 y los*

14 años fueron madres en la ciudad, pero fue la comuna 15 (distrito de Aguablanca, oriente de la ciudad) la más afectada por esta situación: 30 niñas fueron madres”.

Finalmente, la población de este gran sector vulnerable y quizás marginal resulta con grandes problemas sociales desde su conformación, su característica principal de orden contextual es ser reconocido como un espacio violento que influencia en los comportamientos de la población.

4.1 CONTEXTO

La realización de este marco permite entender la constitución del contexto en el que se basa este proyecto y las características que lo determinan. Como se ha mencionado anteriormente, el público a trabajar en este proyecto de grado son niños y niñas entre los siete y doce años, usuarios de una biblioteca pública en el Distrito de Aguablanca, al oriente de la ciudad de Cali, así mismo, la conformación de este sector estuvo intervenida por las invasiones, colonias y urbanizaciones ilegales de población de escasos recursos que migran principalmente del pacífico colombiano por razones a causa de la violencia en el campo, otra razón fue el sismo que desencadenó un tsunami generado en la costa de Tumaco en 1979, que afectó a los departamentos de Cauca y Nariño, arrasando con la mayor parte de viviendas, personas y animales de San Juan de la costa, Guapi, Tumaco, Mosquera y entre otros incluyendo caseríos costeros que quedaron arrasados totalmente debido a la inmensidad de las olas; Las réplicas que se presentaron a lo largo de un mes ejercieron presión en la población llevando a tomar otro territorio en el que sintieran mayor seguridad.

También, en el proceso de crecimiento y desarrollo, el distrito de Aguablanca que comprende la estructuración de las comunas 13,14,15,16 y 21, está caracterizada demográficamente por la constitución violenta mencionada anteriormente.

4.2 MARCO LEGAL

El proyecto de ley 130 de 2013⁵ creado con fines de promover la capacidad lectora y escritora en los niños, niñas, jóvenes y adultos colombianos para hacer de Colombia un país de lectores y escritores. Garantizar el acceso equitativo a la información, el conocimiento y la cultura local, nacional y universal a los niños, jóvenes y adultos, mediante la promoción y el fomento de la lectura y la escritura. Además de, mejorar la calidad de la estructura educativa del proceso enseñanza-aprendizaje a través del estímulo y fomento del hábito lecto-escritor, con la finalidad de Incidir en el rendimiento académico del estudiantado para la disminución del fracaso y la deserción del sistema educativo y contribuir a la construcción de pensamiento crítico y a la profundización de una cultura democrática. Estimular el desarrollo cognitivo y de habilidades comunicativas en los niños, niñas y jóvenes a través de las prácticas pedagógicas curriculares. Del mismo modo, el senado en el proyecto de ley 130 del 2013 establece la importancia y los distintos mecanismos para fortalecer los procesos de lectura y escritura, generando afectividad por los libros con la intención de promover el gusto, el manejo y la comprensión de los textos. Por otro parte, se tiene en cuenta que, en la Constitución Política de Colombia de 1991, el ARTÍCULO 71 esclarece que:

La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

De lo anterior, se esclarece el apoyo que se puede recibir de acuerdo con la creación que se realice y el aporte significativo a la práctica de actividades que benefician bajo una circunstancia.

En la revisión de las leyes y artículos creados por el estado para el beneficio de los niños y niñas sobre la lectura se evidencia el favorecimiento de la comunidad o población con estos proyectos que aportan de manera significativa a la construcción social, educativa y formativa del niño

5 El proyecto de ley 30 del 2013, contiene 12 artículos que contemplan el hábito de la lectura y la escritura en los Programas de Educación, Preescolar, Básica y Media, mediante la incorporación de la hora diaria de afectividad por los libros, la lectura y la escritura y se dictan otras disposiciones. En su justificación el plan de lectura y bibliotecas tiene un papel importante en su desempeño, propuesta y ejecución.

o niña colombiano. La búsqueda por crear leyes que favorezcan a los más pequeños para la construcción temprana del hábito lector es recurrente. Incluso, el apoyo que se puede recibir por creación de estos proyectos es el financiamiento y la ejecución de este en determinado territorio a través de convocatorias a nivel de ciudad, departamento o país, la ejemplificación del caso puede ser la convocatoria estímulos de Santiago de Cali.}

5. METODOLOGÍA

En función de responder ante al problema planteado por este proyecto se decide utilizar la metodología cualitativa. Los elementos técnicos para el desarrollo metodológico de esta investigación son inicialmente la observación no participativa, observación participativa y el diálogo con los usuarios dentro de una biblioteca pública. Posteriormente las entrevistas y las preguntas hacia los bibliotecarios responden a conocer mejor el comportamiento y las estrategias usadas en los espacios bibliotecarios para crear o promover el hábito lector.

Por medio de esta metodología cualitativa se busca recolectar características del entorno, de la construcción social y cultural.

5.1 Esquema metodológico

Esquema metodológico			
Fase	Objetivo Metodológico	Técnica	Actividades
Indagación de las acciones (intereses) de los niños en el momento que ingresan a la biblioteca y se relacionan con los libros y las estrategias.	Recolectar información sobre los comportamientos de los niños y las niñas dentro de la biblioteca. Establecer conductas de similitud en el comportamiento.	Entrevistas semiestructuradas a: Observar Comportamiento. Interpretar. Concluir.	Observación no participativa Diálogo con Bibliotecarios. Preguntas están basadas en las acciones y comportamiento que frecuentan los niños al momento de ingresar a la biblioteca.
Análisis del comportamiento del usuario	Organizar y analizar la información recolectada.	Interpretar. Preguntar a los niños sobre su entorno y situaciones en el territorio. Observación participativa. Organizar información. Hacer conclusiones.	Escuchar a los usuarios. Lectura en voz alta y diálogo con los usuarios. Participar de preguntas Debatir sin persuadir.
Conocer estrategias de promoción del hábito lector	Revisar estrategias de promoción de lectura y del hábito lector al nivel nacional e internacional	Interpretar información. Concluir según el análisis. Escribir y argumentar de manera escrita los cuestionamientos arrojados por el análisis. Sustentar las conclusiones.	Investigación y lectura del material bibliográfico.

construcción de una estrategia de comunicación gráfica	Diseñar el plan estratégico. Crear los elementos gráficos de representación. Crear visualmente la estrategia de comunicación para el fomento de la lectura	Estudio de los requerimientos de diseño. Bocetación. Estructuración secuencial de las actividades a desarrollar	Establecer los lineamientos gráficos y de orden del desarrollo de la estrategia para promover la construcción del hábito lector.
Materialización de una estrategia para promover la construcción del hábito lector dentro de la biblioteca.	Realizar pruebas de funcionalidad, manejo y requerimientos de la estrategia. Revisar contenedor de la misma cumpliendo con los requerimientos estéticos e interactivos.	Construcción de la identidad visual Diseño de la estrategia. Secuencialidad de las actividades	Diseñar la identidad Materializar la estrategia de comunicación
Comprobación de la funcionalidad y aceptación de la estrategia de comunicación gráfica para la promoción del hábito lector	Cuestionar y evaluar el funcionamiento de misma para realizar correcciones. Analizar la ejecución de la estrategia. Observar el comportamiento de los usuarios en relación con la estrategia desarrollada. Establecer fases, características y desarrollo del encuentro.	Observación al grupo de usuarios constantes entre las edades de 7 a 12 años.	Comprobar. Evaluar. Exponer. Entrevistar. Documentar. Conversar. Preguntar. Analizar. Interpretar. Observar.

6. MARCO TEÓRICO

En el marco teórico de este proyecto de grado se desarrollan tres categorías principales una por cada capítulo, en donde se abordaron tres temas principales direccionados a dar respuesta conceptual y teórica a este proyecto de grado, en el primer capítulo los temas a trabajar se relacionan estrechamente con la lectura y su interpretación, posterior a este, encontramos aspectos que dan respuesta a los escenarios o espacios bibliotecarios y su comportamiento frente al objetivo que rige este proyecto, finalmente, en el tercer capítulo se da respuesta a la construcción de un hábito, la importancia y la relación con la lectura.

6.1

La lectura, colectivización de ideas, emociones y pensamientos para la comprensión y reflexión

En este capítulo, se desarrollará de forma entrelazada conceptos y definiciones ligados a la lectura, el comportamiento de esta entre los niños y niñas, la proyección y sus beneficios. También, este espacio permitirá conocer diferentes posturas que convergen en lo positivo y satisfactorio que resulta incidir en la lectura desde temprana edad y así mismo, fortalecer, lazos y procesos formativos de niños y niñas a raíz de experiencias, emociones, pensamientos e ideas alejadas del ámbito escolarizado. Por el contrario, más cercanas a componentes que permiten el diálogo, el debate y las posturas argumentadas desde el contexto social, cultural y económico en el que se desarrolle esta práctica

6.1.1 La lectura

Leer como acción de la lectura, no solo es un proceso de entender y reproducir símbolos y signos, plasmados en un soporte visual o táctil, este resulta como un proceso que según Bamberger lo explica de la siguiente manera:

Es un proceso perceptivo durante el cual se reconocen unos símbolos que inmediatamente se traducen a conceptos intelectuales. Este quehacer mental se amplía en forma de proceso de pensamiento a medida que las ideas, los conceptos se van conectando entre sí y constituyen mayores unidades intelectuales. Más el proceso de pensar no consta tan sólo de entendimiento de las ideas percibidas, sino que consiste también en la interpretación y evaluación de estas. Estos procesos, en su complejidad, no pueden separarse unos de otros, y todos se fusionan en el acto de leer (Bamberger, 1975)

Así mismo, se establece que la motivación debe ser el carácter principal para la inducción en la lectura, cada persona tiene intereses diferentes, al igual que Solé, afirma que *“aunque el contenido de un texto permanezca invariable, es posible que dos lectores, movidos por finalidades diferentes extraigan de él distinta información”* (Solé, 1998).

A su vez, de una forma técnica desde la psicología de la lectura Golder y Gaonh'a (Caroline Golder, 2001) resaltan que los comportamientos y situaciones estrechamente relacionadas con el proceso de la lectura y su campo cognoscitivo lo que infiere en que definan la lectura como una actividad globalizadora que incluye un proceso familiar inicial en su construcción y complejo con implicaciones perceptivas del lector pues *“Se puede definir la actividad de la lectura como la recepción y la comprensión de las ideas y los pensamientos de un autor a partir de signos visuales. De modo que partiremos de los aspectos visuales para llegar a los procesos integradores que permiten la comprensión”* (Caroline Golder, 2001. P.22).

También, Sánchez (1986) propone que la lectura es un instrumento indispensable para el desarrollo del ser humano, por ser un medio de información, conocimiento e integración,

además, de vía para adquirir valores importantes que coadyuven a una mejor función, se establece que es necesaria la manifestación de la lectura a través de cualquier forma sensorial, debido al valor inicial que se adquieren en los primeros meses y años de desarrollo.

Del mismo modo, Reyes (M. de E. Nacional, 2013) y López (M. de E. Nacional, 2013) afirman que el proceso de lectura debe estar guiada desde la infancia, puesto que los primeros acercamientos hacia ella deben estar contruidos de forma motivacional y empática, propiciando el desarrollo de la imaginación, se piensa que estos primeros acercamientos de reconocimiento a partir de la lectura son propiciados por los padres.

Con respecto a lo anterior, la definición que estará presente en este proyecto se basa en que lectura es una actividad o acción que incorpora un proceso previo el cual debe ser fomentado y promovido previamente de una forma sensorial y perceptiva a través del núcleo familiar, además se considera que al momento de leer la interpretación del texto depende inicialmente de las experiencias y el contexto previo de niño o niña.

Incluso, se complementa con la definición del proceso de lectura dada por El Ministerio de Cultura (2015) quien consolida que la función y las características de la lectura, hacen énfasis al desarrollo sensorial, perceptivo y cognitivo generando una categorización de herramientas para su uso, debido a que los libros infantiles contienen ciertos caracteres, como imagen, textos, y tablas entre otras, diversificando la funcionalidad de cada uno para hacerse llamativo a cada público, por su parte, el ministerio de cultura y el Instituto de Colombiano de Bienestar Familiar (2014) definen que:

“El acto de leer es ese acontecimiento creativo que permite el ingreso a los mundos imaginarios, que construye un espacio propio donde la información, la magia, la fantasía, los hechos de palabras, la curiosidad por la interacción con personajes y situaciones del mundo de la ficción amplían el universo de la pura vida, de lo cotidiano, haciendo crecer el espacio psíquico de cada lector, su confianza en la creación, su capacidad de ver más mundos. Porque en la literatura hay muchos mundos posibles” (p.13).

6.1.2 La influencia del contexto en el proceso de lectura

Si bien, la definición de la lectura dada anteriormente abarca la importancia del contexto, se quiere precisar en los aspectos culturales y sociales que influyen en el mismo, para esto Reyes (2005) pone en cuestión los roles educativos y la importancia del uso de la lectura en los mismos, afirmando que la lectura debe dar cabida a tener otras perspectivas de una misma según la interpretación diferentes personas, a ser recreadores de textos, sin embargo

cuestiona la forma escolarizada de la lectura y relaciona esta práctica con una actitud representada en forma de aversión al material lecturable, por la manera tan poco experiencial y más sistematizada.

Tanto Reyes (2005) Como López (M. de E. Nacional, 2013) infieren que la lectura fortalece los vínculos de desarrollo y el reconocimiento de experiencias propias y particulares de los demás formando un carácter propio de compasión por el otro individuo resulta necesario crear experiencias, fomentando el diálogo y la participación colectiva dentro de un mismo espacio de relación; crear espacios de participación que no sea rígida o esquemática y por el contrario debe considerarse una participación experiencial en la que pueda compartir emociones y sentimientos con el otro.

Avanzando en el tema, Alonso (Albanell et al., 2002) hace una reflexión sobre la concepción que se tiene de la lectura, además, identifica que quien lo ha sumergido en ella es su madre, pues desde pequeño se inventaba historias creando un mundo de aventuras, las historias se caracterizaban por contar con el personaje principal que se llamaba Fernando Alonso y un grupo de amigos iguales a los que el autor tenía y les pasaban cosas increíbles.

Por su parte, Alonso, trato de encontrar el libro que le leía su madre y lo busco en distintos lugares, leyendo ciertos libros en el transcurso, pero cada vez se convencía que ese libro misterioso no existía, pasado el tiempo durante su búsqueda encontró otros placeres y fue así como concluyo que la lectura y el interés comienzan en casa, o por una persona que te despierte emociones, pues “la adicción a la lectura fue el resultado de una secuencia lógica y progresiva, marcada por la relación afectiva que establece entre el emisor del libro y el futuro lector. El hábito temprano de lectura, asociado a esa relación afectiva, derivó necesariamente en amor al libro y, de esa forma, se convirtió en un hábito duradero” (Albanell et al., 2002 p.26).

A continuación, se concluye, con base en los autores anteriormente citados, que el proceso de lectura necesita estar anclado con un vínculo colectivo de experiencias que despierte emociones y sentimientos, de forma inicial, el cual se logra en primera instancia desde casa, en un ámbito muy familiar, también, permitirá enfrentar situaciones, entender experiencias propias y de otras personas entendiendo que en el proceso de crecimiento, las características sociales, culturales, formativas y económicas influenciaran en la perspectiva y toma de decisiones en el momento de enfrentarse a la interpretación, reinterpretación o debate frente a alguna situación.

6.1.3 Proceso de interpretación de la lectura

Durante el proceso de crecimiento y desarrollo del niño o niña es normal que este aprenda a hablar por asimilación fonética, pero la interpretación de leer pasa a extenderse o a fomentarse

más en las instituciones educativas, también, resulta diferente según cada usuario o persona en un contexto determinado.

Además, basados en Golder C., Gaonac'h D. (Caroline Golder, 2001) *“la lectura es una actividad familiar pero compleja que implica a la vez procesos cognoscitivos y perceptivos. Se puede definir la actividad de la lectura como la recepción y la comprensión de las ideas y los pensamientos de un autor a partir de signos visuales”* (P.22).

Lo anterior, resulta anclado con los procesos iniciales de acercamiento a la lectura establecidos por el vínculo familiar creado y se resalta la importancia de la comprensión y construcción de las ideas al momento de enfrentarse al texto, pues a su vez, el proceso mental de elaboración de imágenes creadas o recreadas depende de la relación social o influencia del entorno.

También, la creación de imágenes resulta diferente, puesto que para las personas, en especial niños y niñas por nuestro público objetivo, la imagen visual creada o recreada a partir de una palabra o una situación no será la misma, ejemplo, cuando se piensa en una árbol la imagen construida no será estandarizada, algunos quizás piensen en los guayacanes entre colores rosa, violeta y amarillos florecidos que embellecen nuestra ciudad, otros podrán recrear la imagen de un árbol en el juegan con sus amigos en el parque, otro árbol recreado puede ser el de una finca donde vivían, la cual dejaron atrás por una migración a causa del conflicto y finalmente otros quizás recuerden el árbol al cual le anexaron significado y mitos populares entre los vecinos del sector a causa de la tradición oral.

De lo anterior, podemos recalcar la diferencia en la construcción mental de imágenes e incidir en que cuando un niño aprende a leer el texto le direccionará un pensamiento o idea nueva o procesada anteriormente, y en estado de procesar la información, se define la acción de leer, como la unión de las acciones interpretativas y perceptivas, entendiendo que percibir es entender o captar la información. Además, el proceso de lectura es de carácter formativo y educable, este proceso en el afán de sistematizar o hacer que cumpla unos objetivos dispares por parte de la escuela pierde la motivación de los niños y niñas y su interés por leer al encontrarlo escolarizado, un poco relacionado con la postura de López y Reyes en este proceso de escolarización de la lectura (Quintanal J., García J. 2013).

Resulta de importancia aclarar que, la interpretación de la lectura está condicionada a variados factores tanto emocionales y afectivos como a contextos socio culturales que influyen en el proceso, como a problemas de aprendizaje o situaciones cognoscitivas que dificultan, pero no imposibilitan el proceso de interpretación. También, se consideran algunas condiciones

como la dislexia⁶, dificultades metalingüísticas orales⁷, discapacidades auditivas y fonéticas⁸, trastornos mentales⁹ frecuentes en niños, como situaciones complejas que requieren de procesos diferentes y estructurados para lograr avances en el proceso de interpretación lectora.

6.1.4 Estrategias de comunicación

Según distintas enciclopedias la palabra estrategia proveniente del griego, fue empleada para referirse al campo de acción de operaciones militares; posteriormente su significado trasciende otros ámbitos comerciales y sociales con la finalidad de generar un impacto y conducir a un camino o ‘resultado’.

Asimismo, la referencia puntual que se le dará a la definición de estrategia en este trabajo de investigación es un conjunto de acciones planificadas que incorpora técnicas o actividades para cumplir o encaminar hacia un objetivo que en este caso se enmarca bajo el direccionamiento de la lectura, es decir, una estrategia de comunicación se definirá bajo el concepto de Julián López Flórez (Julian Lopez Flores, 2018) como:

“La herramienta que nos permite planificarse en el tiempo de una forma organizada. La sistematización o metodología empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización puede crear su propia metodología y sistematizar siempre y cuanto le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado. La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que les permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia” (p.2).

Incluso, se establece que *“una estrategia de comunicación con aspectos pedagógicos se desarrolla para incentivar el proceso de la responsabilidad y el acercamiento recíproco como seres humanos entre dos o más intereses”* (Pabón et al., 2009).

También, las estrategias de comunicación gráfica interactúan de forma directa con otros elementos y conceptos de carácter compositivo, conceptual, y teórico que hacen referencia al

6 La dislexia es el desorden manifestado por una dificultad en el aprendizaje de la lectura pese a una enseñanza convencional, una inteligencia adecuada y una comodidad sociocultural. Depende de déficit cognoscitivos fundamentales de origen constitutivo. Federación Mundial de Neurología.

7 Las dificultades metalingüísticas orales abarcan la estructura fonológica del lenguaje, incluyendo las sílabas que los lectores generalmente dominan desde el principio del aprendizaje. Golder C., Gaonac’h D. (2001).

8 Discapacidad auditiva o vocal es la pérdida total o parcial de la audición o el habla.

9 Los trastornos mentales en niños son cambios en los procesos de aprendizaje o comportamiento ligado a cambios emocionales (ansiedad, depresión, trastorno de la conducta, problemas o déficit de atención e hiperactividad, estrés...) que causan situaciones diarias diferentes, angustia y otras perspectivas de objetivación.

mensaje, al canal difusor y la composición visual y argumentativa de la estrategia planteada. Sin embargo, dentro de los espacios bibliotecarios hay aspectos para tener en cuenta como de tipo emocional y contextual, con la intencionalidad de que la estrategia de comunicación con el método de promoción de lectura genere vínculos fuertes frente al material en construcción, al material lecturable, a la historia, a las ideas, colectivizaciones y debates que se den desde cada niño o niña que nutra sus intereses y emociones.

6.1.5 Promoción de lectura

En la lectura intervienen diferentes procesos, uno de ellos es la promoción de lectura como método de incentivación a los receptores del mensaje, y así, brindar una experiencia significativa en este proceso. Teniendo en cuenta a Albanell (Albanell et al., 2002), se resalta que para fomentar la lectura hay que leer, y se puede lograr a través de la incidencia de una persona guía (docente, animador de lectura o promotor) en un grupo determinado y se transmite por medio de la experiencia que esta tenga con los libros, dando a conocer sus emociones y el impacto que ha logrado generar cada libro en su formación.

También, es importante enaltecer el uso de libros como material necesario para el desarrollo del niño o niña, en el fomento del imaginario se despierta cuando no se restringe, cuando no se coarta, y lo conecta con otras posibilidades de interpretación *“Al aprender nuevas palabras, el niño debe capturar sus sonidos y guardarlas en su memoria para evitar que se extingan”* (Reyes, 2005 p.12).

Además, la promoción de lectura como método depende totalmente de quien la este ejecutando o promoviendo, todo el material vinculado a la promoción de lectura tiene características o cualidades diferentes en diferentes rangos de acción, como promotor de lectura y como espectador de lectura *“lo importante es dejar que la pasión que uno siente rezume por entre las palabras y los gestos, y que pretenda en el ánimo de alguno la chispita de interés que inicie el proceso de contagio definitivo”* (Albanell 2002,p. 17).

No solo hay que tener en cuenta aspectos técnicos, vinculados al material de lectura, o características escolarizadas, sino también los intereses y motivaciones. Bamberger (1975) afirma que estos intereses y motivaciones pueden ser entendidos con un grado de similitud y concordancia, que se reflejan en el individuo según la escogencia del material de acuerdo con manera de vivir (contexto) y cataloga estas características o intereses que puede presentar el niño o niña en su uso constante de relación con el material de lectura, la clasificación de Bamberger (1975) se basa de la siguiente forma:

- a. El placer de leer:** practicar la lectura voluntariamente con las habilidades recién adquiridas.
- b. Ampliar el espectro imaginativo:** la tendencia a usar y ejercitar actitudes intelectual-espirituales como la fantasía, el pensamiento, la voluntad, la simpatía, la capacidad identificadora, etc. Resultado: desarrollo de aptitudes, expansión del yo.
- c. Descubrimiento del entorno:** Relacionarse con el mundo, cuestionar y debatir sobre la propia realidad, elevar el pensamiento y tener experiencias de carácter cognitivo que arroje como finalidad: la potencialización de una ideología o filosofía aplicada para la vida propia y el mundo que lo rodea.
- d. Reflexión del ser:** Estas motivaciones o intereses no son voluntariamente percibidos por un niño, sin embargo, la lectura arroja a alejarlos de la realidad, a cuestionarlos y proponerles un diálogo constante con ellos mismos, esta motivación propone encontrarse consigo mismo, identificar similitudes, costumbres, acciones y cosas cotidianas previstas en los libros. A raíz de esta motivación se encuentran los ideales, las posturas, conocimientos provechosos, las ganas de distraerse y sobre todo encontrarse con cosas desconocidas y novedosas que permiten formarse, educarse, divertirse y esparcirse.

De lo anterior se puede decir que, los intereses y motivaciones del niño o niña son importantes para generar un mayor vínculo emocional frente a la lectura bajo el método de promoción de lectura, que puede incluir desde materiales de apoyo, lectura en voz alta, creación o construcción manual, el uso de objetos inanimados, material sensible y demás, permitiendo así, al mismo método de promoción de lectura, una mayor carga emocional para potenciar el ámbito imaginario y permitir el diálogo, el debate, la construcción de nuevos pensamientos o ideas, y lo que se considera fundamental la colectivización de los pensamientos mismos.

6.1.6 Promoción de lectura y estrategia de comunicación gráfica

A propósito de las definiciones anteriores de promoción de lectura y estrategia de comunicación, la promoción de lectura será el método de la estrategia, teniendo en cuenta el uso de elementos conceptuales, formas y objetos agradables, curiosos, adecuados que incentiven a un proceso diferente de asimilación entre el material de lectura y el elemento *“Y esto es así porque también está evolucionando el tipo de lector modélico, como concepto vinculado a la capacidad para gozar con el acceso a las grandes obras literarias, para emocionarse y conmoverse con las creaciones artísticas basadas en el uso de la palabra, y vinculado también con la búsqueda del contacto sensible con unos soportes, los libros, y encontrar en ellos elementos para un goce sensible.”* (García 2005, Pág. 39).

Así pues, resulta de gran utilidad el uso de elementos o materiales para los diferentes lectores en especial para los principiantes, para los niños y niñas no apegados al material de lectura, pues estos elementos servirán de fuente potenciadora de emociones y sentimientos de las principales sensaciones con la que vincularon la lectura de forma instructiva, pedagógica y recreativa. En concordancia *“lo importante es dejar que la pasión que uno siente rezume por entre las palabras y los gestos, y que pretenda en el ánimo de alguno la chispita de interés que inicie el proceso de contagio definitivo”* (Albanell et al., 2002. P. 17).

Por otra parte, cuando el niño y niña encuentra una dinámica que lo vincula de una forma diferente al material de lectura su proceso cognitivo es diferente, además, se debe tener en cuenta el manejo diferentes técnicas como lo dice Valerio (Miranda, 2004) en 129 estrategias de promoción y animación de lectura¹⁰ como *“un acto consciente, que produzca un acercamiento afectivo e intelectual hacia el libro, hasta lograr tres aspectos básicos, que según Montserrat Sarto, especialista en lectura, caracterizan a un verdadero lector: comprender, gozar y reflexionar”*. Así mismo, la promoción de lectura tiene como función enriquecer la lectura, motivar y crear un vínculo entre el nuevo lector y el material de lectura.

10 Que sirve o puede servir de modelo por tener cualidades representativas o extraordinarias.

6.2

Las bibliotecas públicas como escenarios de lectura

En este apartado conceptual el proyecto se direcciona bajo la dinámica de reconocer el rol y la postura de la biblioteca pública, como escenarios potenciadores de lectura con material bibliográfico y literario de alta calidad. También, se reconocerá el concepto de apropiación social del conocimiento para apoyar procesos de formación comunitaria.

6.2.1 La biblioteca pública

Es necesario entender la biblioteca pública con base a la definición dada por la UNESCO (1994) tras un manifiesto que afirma que estos espacios son centros de información que facilita a los usuarios todo tipo de datos y conocimientos, prestando sus servicios sin ningún tipo de discriminación o rechazo al usuario que acceda a ella, debe contar además con servicios o materiales de carácter inclusivo para la población, deben disponer de materiales tradicionales y modernos según la evolución de la sociedad al igual que adecuando los espacios a las necesidades y condiciones locales.

La UNESCO (1994) establece que los servicios que debe prestar la biblioteca pública se articulan con la información, la educación y la lectura, entre algunos de sus objetivos son crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años; prestar apoyo a la autoeducación y la educación formal de todos los niveles; brindar posibilidades para un desarrollo personal creativo; estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes; facilitar acceso a la experiencia intercultural y favorecer la diversidad cultural.

De acuerdo con lo manifestado por la UNESCO, la biblioteca posee como función *“ayudar a que se respete el valor humano, a guiar y llevar a enriquecer el saber de sus usuarios”*(Cabral Vargas, 2007), al igual que es el espacio de respaldo de las instituciones educativas y posteriormente el respaldo la tarea formativa de los padres para la construcción formativa e informativa del usuario.

Ahora bien, la biblioteca como escenarios de lectura cuentan con prácticas y dinámicas diferentes cada una acogida a estrategias o planes de lectura propios e independientes, sin embargo, que tengan características o objetivos diferentes siempre estarán determinadas bajo el mismo fin, el cual es potencializar estos espacios bibliotecarios como espacios de formación no escolarizada en torno al conocimiento de ejemplares literarios para el fortalecimiento cognitivo y como espacios de esparcimiento.

6.2.2 Tecnología en las bibliotecas

Las bibliotecas no deben asumirse como espacios donde se albergan libros o estantes con libros, más bien, se debe asumir una postura de acompañamiento durante la vida, que aporte de manera significativa a la formación de personas autónomas y críticas.

Pues las bibliotecas asumen roles dentro de un sistema social que permiten y garantizan el desarrollo, en función a estas prácticas propias de la biblioteca se establece que pueden generar prácticas que contribuyan al bienestar de las personas apoyadas en diversos materiales.

Sin embargo, se estipula que las tecnologías informativas y comunicativas son el punto fuerte ya impuesto dentro de cualquier contexto social debido a la modernidad y la actualidad, dentro de las bibliotecas, pero, deben ser una herramienta y no ser vistas o tratadas como un elemento que funcione solo.

Además, las TIC requieren un acompañamiento guía, profesional o experiencial dentro de las bibliotecas públicas. También, se plantea necesario dar a conocer más las bibliotecas públicas y sus servicios y que estas promuevan el desarrollo de programas vinculados con procesos de formación ciudadana. Con respecto a lo anterior, Ochoa (Gutiérrez, 2012) propone el uso de herramientas tecnológicas con un acompañamiento guiado dentro de estos espacios que resulten siendo en primera instancia lo que en la primera sección denominada lectura propone y es el estado experiencial del público, o niño y niña que interactúe con estas herramientas. Incluso, la unión entre elementos tecnológicos e interactivos que (no son propiamente aparatos tecnológicos, si no que refiere a la interactividad como a la lectura en voz alta, al diálogo y la socialización de experiencias) promueven un interés mayor debido a la luz y el sonido que le proporcionan una realidad mayor al relato. Por añadidura Peláez (Sonia & Peláez, 2013) afirma que:

“Así, se amplía el vocabulario y se ejercita la mente en el proceso de memorización, permitiendo alcanzar destrezas en la comprensión de lectura y en la deducción e inferencia de resultados, habilidades que son primordiales en el individuo, para que su desempeño profesional e investigativo, sea de calidad y competitividad, lo que se verá reflejado, en un crecimiento permanente de los desarrollos propuestos en el ámbito de los mercados e industria, según sea el área de formación”. (p. 39).

Teniendo en cuenta a Peláez (Sonia & Peláez, 2013), se establece que se debe enfatizar en actividades de respuesta y complementación en donde se exija un grado alto de concentración y recordación. Todo con el fin de formar seres con carácter investigativo desde edades tempranas.

Además, se resalta el acompañamiento de herramientas tecnológicas que aportan otras

características más llamativas al relato, pero que, por el contrario, no sean el eje central, es decir, no depender de ellas.

En otras palabras, las actividades que proponen sistemas de respuestas llevan al lector a prestar más atención y comprender mejor la lectura, esto está ligado con la fluidez y emoción que posea el medio interactivo el cual puede ser tecnológico o no.

En este sentido, Paredes (Paredes Labra, 2005) hace referencia al uso de las TIC como una herramienta sencilla e innovadora para el público infantil que genera sensaciones experienciales y aportan al desarrollo de una actividad diferente que abarcan diferentes campos de razonamiento de forma atractiva y específicas. Además, el autor plantea unas actividades específicas de lectura viables; se resalta es la posibilidad de anclar el material leído con otros escenarios que el autor propone como videocuentos, actividad de podcasts de cuentos o historias, actividad de comprensión lectora de carácter interactivo.

Después de todo, lo definido por paredes estos aspectos no pueden ser tenidos en cuenta en su totalidad para basar el proyecto en herramientas tecnológicas, por la razón o el determinante contextual, y la característica circunstancial que se atraviesa en el momento. Si bien, los escenarios bibliotecarios están cerrados enfrentando una situación pandémica relacionada al COVID- 19, en el contexto en el que se desarrolla este proyecto de grado las herramientas tecnológicas y la conectividad en sus casas escasea.

Finalmente, los escenarios bibliotecarios y el cumplimiento de sus funciones debe pensarse desde dos momentos diferentes, uno dentro de la normalidad total, donde las prácticas sociales y culturales tratan de volver a sus costumbres cotidianas y otro momento en donde el contexto social y económico se ve afectado por este acontecimiento alejando a algunos sectores vulnerables de elementos tecnológicos y por el contrario a otras personas desde una comodidad mayor, acercándose a estas herramientas virtuales y tecnológicas bajo el término de reinención para tratar de dar cumplimiento de la forma más óptima a sus labores diaria, habituales o cotidianas.

6.2.3 Escenarios bibliotecarios en la post pandemia

Es una realidad no premeditada afrontar una circunstancia pandémica generada por el virus del COVID -19. Esta situación ha afectado prácticas sociales y culturales que se venían desarrollando con normalidad, afrontando procesos de cierre o reinvención a nuevos espacios, muchos relacionados a entornos o contextos digitales. La biblioteca pública ha sido una de las afectadas en esta situación y su cierre para preservar la salud y disminuir los riesgos de contagio obligó a crear canales de comunicación diferentes donde la lista de servicios ofrecidos se ha restringido y los ofertados no cumplen con la cotidianidad que se tenía. Pero, es cierto que migrar a estos espacios digitales ha resultado un reto para los bibliotecarios.

Incluso, aunque muchas bibliotecas en el mundo han restablecido apertura se siguen y se deben manejar protocolos de bioseguridad que generan cambios tanto físicos en el espacio bibliotecario como de comportamiento en los diferentes grupos poblacionales, los procesos comunitarios que se adelantan en diferentes sectores aledaños a la biblioteca deben reestructurarse para volver a tener una nueva normalidad condicionada.

Resulta difícil volver a los espacios bibliotecarios, más aún, por la situación actual que enfrenta Colombia y la ciudad de Cali, condicionada al desempleo y a la falta de recursos económicos para garantizar la conectividad total y cumplir con aspectos formativos y educativos. Sin embargo, es un hecho que bajo el nuevo estado decretado por el presidente Iván Duque, desde el 01 de septiembre, Colombia pasa a un estado de aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable, lo que incluye una reapertura de diferentes sectores que estuvieron cerrados por más de 4 meses.

El cierre de las bibliotecas hizo que se explorarán nuevas herramientas de divulgación de contenido e información, avance contemporáneo y se considera importante no perder, pues esto alimenta los procesos culturales y comunitarios que se adelantan para lograr un mayor alcance y masificación.

Por consiguiente, las bibliotecas realizan la apertura de los espacios bajo unos parámetros de bioseguridad establecidos en el Protocolo de Bioseguridad para la Reapertura de las Bibliotecas Públicas de Cali en el marco de la emergencia económica, social y ecológica por la Covid-19¹¹, tratando de garantizar el mínimo riesgo de contagio y propagación de este virus, tales como, asignación de citas previas para tratar temas informativos a la comunidad, proceso de

11 Revisar el Protocolo de Bioseguridad para la Reapertura de las Bibliotecas Públicas de Cali en el marco de la emergencia económica, social y ecológica por la Covid-19 para ampliación de las condiciones y excepciones en los espacios bibliotecarios.

desinfección de manos y calzado al momento de ingresar a los espacios, llenar un formulario de síntomas y manejar una distancia mínima de 1 metro lavado constante de manos, uso obligatorio del tapabocas.

También, en la oferta de servicios relacionada con el préstamo de libros, se convierte en un carácter selectivo y con cuidados previos luego de su entrega, si el libro o material bibliográfico fue consultado en una de las salas o espacios bibliotecarios, este material debe permanecer en cuarentena bajo un estante por un periodo mínimo de 72 horas, si el material bibliográfico en calidad de préstamo se usó por fuera del espacio bibliotecario debe estar en cuarentena bajo un estante por un periodo de 15 días para garantizar la efectividad de los protocolos de cuidado y prevención.

Entre tanto, es de reconocerlas diferentes propuestas de alcance que han tenido las bibliotecas en la búsqueda por ofrecer los servicios, la calidad de identidad o imagen característica que los representa centrándonos puntualmente en nuestro territorio como Red de Bibliotecas Públicas de Cali, ha tenido una solidez visual que permite una identificación de las actividades que se realizan. De igual importancia, otras redes bibliotecarias se han unido localmente para el fortalecimiento y divulgación de los diferentes procesos ofreciendo conferencias, conversatorios y capacitaciones de forma virtual fortaleciendo procesos educativos y formativos con gran alcance para usuarios y bibliotecarios.

Para concluir, los espacios bibliotecarios enfrentarán un cambio físico y estructural en sus métodos de planeación y ejecución de actividades, pero esta circunstancia que ha causado diferentes situaciones problemáticas permitió a las entidades correspondientes evaluar y repensar la forma en la que la comunicación se dirige a los usuarios, buscando y encontrando otros métodos, sistemas y herramientas de comunicación que permiten de igual forma ofertar los servicios bibliotecarios correspondientes y seleccionados a la comunidad. Además, se considera que estos nuevos aspectos y características fortalecidas deben seguirse construyendo y no perderse en el momento de volver a una aparente normalidad.

6.3

Hábito lector, un proceso secuencial

6.3.1 Construcción de un hábito

Un hábito está constituido por la práctica constante de una actividad determinada que puede ser realizada de forma consciente o inconsciente, esta acción constante a lo largo de un tiempo empieza a demarcar en la vida cotidiana un comportamiento repetitivo de forma indirecta si es de carácter inconsciente o directo si es de forma consciente.

Por consiguiente, existe una teoría que ha repercutido en diferentes campos y aplicada en diferentes situaciones, haciendo parte de un modelo organizacional proveniente del coaching; En efecto a raíz de la investigación por el cirujano plástico Maltz Maxwell (Maltz, 1960) han surgido modificaciones, incorporación de la teoría planteada en diferentes prácticas o técnicas para mejorar algún aspecto en cualquier campo de la vida (familiar, laboral, profesional. etc.) en donde se quiera lograr un cambio.

En este sentido, la teoría de construcción de un hábito estará centrada tras el surgimiento del análisis y observación en la década de 1950, por el cirujano plástico Maltz Maxwell y la interpretación de William James, quien en el capítulo V *“profundiza acerca de uno de los fenómenos que es objeto histórico de estudio en la Psicología, y que hoy, en calidad de teorías y prácticas dirigidas al cambio conductual, son parte de la formación y competencias técnicas de los psicólogos”* (Fierro, 2013). La teoría de Maxwell publicada diez años después de la observación realizada, e interpretada por el filósofo y psicólogo James, padre de la corriente psicológica funcionalista, estipula que las personas creaban un hábito luego de 21 días; En algún momento, esto se pudo evidenciar basándose en su experiencia con pacientes los cuales tenían transformaciones físicas, como cirugías de carácter estético, amputación de extremidades entre otras que involucran el cambio de algún aspecto físico que se relaciona de forma directa con el campo emocional.

Del mismo modo, al suceder alguna de estas situaciones en las que las que se debe trabajar de forma constante en la recuperación y asimilación por un cambio con la imagen que hemos reconocido a través de un tiempo, se comienza a reconocer de forma evolutiva durante los primeros 21 días de estar en constante tratamiento y relación con la parte afectada, una nueva visualización; Maxwell (1960) afirma en su libro en su libro *Psycho-Cybernetics* que estos y muchos otros fenómenos observados comúnmente tienden a mostrar que se requiere de un mínimo de 21 días para que una imagen mental establecida desaparezca y se establezca una nueva, o por lo menos el inicio de una nueva.

A propósito, se plantea que la práctica constante de una actividad determinada poco practicada hace que el cerebro se estimule *“cuando desarrollamos hábitos, estamos creando nuevas vías neuronales. Verdaderos caminos que permiten al cerebro cambiar y adaptarse como*

resultado de la experiencia. A esta fascinante facultad de las neuronas para regenerarse y formar nuevas conexiones es a lo que llamamos neuro plasticidad. Y es lo que nos permite vivir en constante transformación” (Salgado,2018, P.8). El cerebro es un órgano que se acopla a diversas situaciones, por ende, resulta ser un órgano de carácter moldeable y recrea una sistematización de lo planteado.

De lo anterior, y con respecto al desarrollo de este proyecto se definirá que un hábito es la práctica constante de una acción construida en un periodo de tiempo de aproximadamente 21 días basándose en la teoría de Maxwell.

6.3.2 Hábito Lector

La palabra hábito de acuerdo con la Real Academia Española, hace referencia a la repetición de acciones iguales o semejantes; en el desarrollo de este proyecto la acción a fomentar es la lectura la cual se definió como necesaria en la contribución al desarrollo formativo del niño o niña que se encuentra expuesta anteriormente.

En relación con lo anterior, Larrañaga (2005) afirma que el hábito lector inicialmente se entiende como una constante práctica de un mismo ejercicio, en segunda instancia es la repetición de la acción o conducta. además, se entiende que la acción del sujeto entra a formar parte de todo su sistema conductual para incluirlo en su propio estilo de vida, para promover el hábito es vital generar motivaciones y crear un vínculo afectivo entre el material de lectura y el niño que propicia un efecto en su círculo social de desarrollo y contexto.

También, Zuleta (1982) afirma que es inequívoco asumir que el hábito lector es tomar un libro involuntariamente, por lo contrario, se establece que el fomento del hábito lector en su proceso de iniciación crea la necesidad constante de leer por placer y por gusto. Con respecto a lo anterior, se establece que el fomento de la lectura en niños y niñas se base en *“promover una pedagogía de la literatura que dé cabida a la imaginación de alumnos y maestros y al libre ejercicio de su sensibilidad para impulsarlos a ser recreadores de los textos”* (Reyes, 2013, p. 67).

A su vez, se considera necesaria la participación colectiva de personas que transiten en la cotidianidad del niño, con la finalidad en que la construcción del hábito propone finalmente según Alonso (200) formar niños y niñas críticos, capaces y reflexivos preparados para enfrentarse ante las situaciones de su contexto, es por eso que la lectura debe influenciar a la participación colectiva, al diálogo constante y generar debate donde cada niño o niña pueda exponer su punto de vista a partir de las emociones propias e individuales y las recreaciones del texto.

De igual forma, Arizaleta (2003) propone tres ámbitos para fomentar el hábito lector, el primero se atribuye a las relaciones personales, pues en este ámbito influyen las primeras iniciaciones en la lectura propuestas por los padres o personas que ejercen un vínculo afectivo con el niño o la niña. Seguido, se encuentra el ámbito basado en el campo institucional, guiado por un carácter educativo que se basa en la linealidad de contenidos curriculares y pertinentes al sistema educativo, en este se cuenta con un enfoque más conceptual y esquemático de la lectura. Finalmente, pero no menos importante, se encuentra el ámbito comunitario, en este intervienen todos los espacios formativos, lúdicos y de recreación por fuera del ambiente escolar.

A causa de lo anterior, en el tercer ámbito es en el que se ha decidido situar la biblioteca pública “considerado como el lugar de captación de los potenciales usuarios y desde luego de los aficionados y asiduos lectores” (Palacios, 2015, p.45), en un ámbito comunitario debido a su enfoque de fortalecer procesos en bienestar a la comunidad.

6.3.3 Etapas de desarrollo del hábito lector

Al igual que Zuleta, Salazar (2006) establece que el hábito lector debe “*responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento*” (p. 31). Para llegar a la construcción o formación del hábito lector es necesario conocer e identificar las etapas en las que el sujeto en formación pasa de estar en un estado de incompetencia a un estado de competencia.

Las cuatro etapas reseñadas a continuación, son propuestas por Salazar (2006), donde se evidencian los niveles de relación o cercanía entre el usuario o sujeto en cuestión con la lectura, la pertinencia de estas se relaciona directamente con el contexto y el desarrollo del individuo y parte de la construcción social que lo caracteriza. Las etapas son las siguientes:

Etapas 1. De incompetencia inconsciente.

En esta etapa abarca a las personas alejadas totalmente de los libros, comunidades alejadas de la ‘civilización’ que se encuentran poco relacionadas con el mundo de lo escrito, niños y niñas que aún no entran al ámbito escolar, se propone que para iniciar el acercamiento a la lectura en esta etapa es pertinente la inferencia de materiales que aporten en los gustos, costumbres y predisposiciones básicas de los sujetos, elementos que vinculen al sujeto para promover el fomento a la lectura y posteriormente el hábito

Etapas 2. De incompetencia consciente.

Surge en el inicio de la escolaridad. Aparece en los niños y las niñas, jóvenes y adolescentes la necesidad de leer y con ellas dificultades e incomodidades que generan avances o

retrocesos y aversiones al material de lectura. Los jóvenes y adultos que hayan culminado su ciclo educativo y no tengan la lectura como un proceso constante en su estilo de vida, esta etapa de 'incompetencia consciente' se manifiesta como culpa. La formación del hábito lector es un proceso de aprendizaje, disciplina y sistematización y no se basa propiamente en el saber leer o comprender el significado de las palabras. *“No debemos confundir el propósito de mejorar la comprensión lectora con el de formar el hábito lector; tampoco, reducir el valor de la actividad a su función utilitaria e instrumental (cumplimiento académico o laboral), ni despojarse de su valor afectivo”* (Salazar 2006, p.30).

Etapa 3. De competencia consciente.

Esta etapa aplica la concientización de la importancia de leer puesta en práctica, se influencia con el aprendizaje y lectura por placer, se evidencian factores como concentración, perseverancia y atención. se evidencian unas características básicas del comportamiento del lector en esta etapa:

- Establece la finalidad de la lectura.
- Elegir el texto preciso según sus intereses.
- Selecciona y aplica técnicas y estrategias de acuerdo a los objetivos de la lectura y al tipo de material.
- satisface las exigencias del nivel de lectura.
- Modula ritmos y tiempos.
- Ejecuta correctamente las rutinas de manipulación del objeto de lectura.

Etapa 4. De competencia inconsciente.

Esta es la etapa final, el hábito lector se ha formado, al sujeto no le cuesta trabajo decidirse por una lectura, es autónomo, se autodirige con naturalidad, no le cuesta trabajo tener gustos favoritos en cuanto a temas o autores, elige la lectura sobre otros placeres y frecuenta espacios en donde vive la lectura 'La voluntad de leer trasciende el imperativo social y el mandato académico o laboral'.

En relación con lo anterior, el hábito lector y la construcción de este, está relacionada con procesos, características y particularidades que lleva cada niño o niña, en relación con los espacios bibliotecarios la promoción de la lectura. Además, el fomento del hábito lector, es diferente según cada caso, sin embargo, hay la posibilidad de encontrar características sociales y culturales muy similares dependiendo de la particularidad del contexto, es por esto, que las etapas mencionadas anteriormente son efectivas como un método de determinación o clasificación del público objetivo.

6.3.4 Hábito lector y estrategia de comunicación

Retomando la construcción de hábito como un proceso secuencial que lleva cada niño o cada niña que se constituye por la práctica constante de una actividad determinada como la lectura o la acción de leer de forma consciente o inconsciente propiciada por un vínculo afectivo, en relación con las estrategias de comunicación surgen como un conjunto de acciones con propósito e intención.

De la misma forma, este conjunto de acciones es planificadas, estructuradas y sistemáticas que buscan o logran generar un vínculo entre la palabra escrita y el lector o grupo, pues, deben responder a unos objetivos particulares relacionados con los servicios ofertados en los espacios bibliotecarios, obedeciendo a un diseño y planeación.

Igualmente, las estrategias comunicativas pretenden el uso de medios didácticos para su proceso de desarrollo propiciando la transformación en las prácticas de lectura como promoción lectora, animación y mediación entre el texto y el usuario. Dentro de estas prácticas de lecturas se reconoce el uso de formular preguntas para generar conversaciones, y se establece que las preguntas estén direccionadas de forma emotiva o perceptiva, abandonando un poco la idea escolarizada de fragmentación de texto (Laverde 2020).

Por otro lado, el material bibliográfico para desarrollar las estrategias tiene ciertos criterios de selección para el usuario, tales como: el tema, el contenido, el lenguaje, la estructura, las ilustraciones, personajes, diseño, impresión, tamaño o dimensiones, la diversidad e inclusión, estos criterios de selección están divididos como criterios textuales y con todos aquellos con la forma gramatical y la estructura narrativa del texto, los criterios paratextuales se relacionan con el diseño, la forma, la composición, la organización y jerarquía, las ilustraciones y la forma visual de la letra, es decir la fuente tipográfica utilizada, y finalmente, el criterio extratextual refleja el material bibliográfico con mayor demanda en distintos escenarios, históricos, de referencia de ventas entre otros (Lopera 1999).

Por consiguiente, se establece que los materiales de lectura deberían cumplir con un proceso de selección para un funcionamiento óptimo de la estrategia y responder a las necesidades sociales, edades o gustos, diferenciando entre la costumbre literaria y la comercial, encontrar una diversificación del material, estos procesos de selección logran una orientación mayor al mediador y aportan en la formación de lectores críticos (Lluch, 2012).

7. ANTECEDENTES

El material revisado comprende actividades para la promoción o fomento a la lectura, estrategias comunicativas dentro de espacios bibliotecarios y métodos o sistemas de construcción de hábitos. Un primer aspecto para resaltar es que este material está ordenado desde lo nacional a la revisión de estrategias internacionales en países como España, Perú y Argentina. Además, se establece como parte fundamental su revisión bajo la mirada pertinente y crítica del diseñador gráfico.

Para comenzar, las estrategias de promoción de lectura en el territorio nacional se han propuesto desde el Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura Colombiano. Además, se estipula que estas estrategias aportan de manera significativa al lector dependiendo el rango de edad y cual sea su uso desde los distintos espacios en los que se pueden trabajar, Estas fueron escogidas por ser las implementadas de alguna forma en las bibliotecas públicas y espacios desescolarizados, estas estrategias tienen un rango de edad establecido, y están construidas para ser usadas por un público específico.



Imagen 01 - Identidad de la estrategia leer es mi cuento.

‘Leer es mi cuento’, es una estrategia implementada a nivel nacional en las bibliotecas públicas, bibliotecas escolares, está dispuesta en muchos de los sectores colombianos haciendo énfasis en los lugares pobres y que han sufrido oleadas de violencia del país; esta estrategia cuenta con una colección o serie de libros tanto físicos como de carácter digital dirigidos a la primera

infancia; *“Como la formación de hábitos de lectura se asienta en las primeras experiencias de la niñez, ‘Leer es mi cuento’ centró sus esfuerzos en esta población y aprovechó los desarrollos institucionales sobre la primera infancia, convirtiendo al grupo de menores de seis años en protagonistas, por primera vez, de un programa de fomento de la lectura”* (Ministerio de cultura Nacional, 2018).

También, se reconoce de esta estrategia los valores formativos comenzando su influencia para niños, cuenta con un alcance a nivel nacional *“Esta serie busca crear o fortalecer las bibliotecas familiares de los hogares con menos acceso al libro y la lectura”* (Ministerio de Cultura, 2013). Es evidente que esta estrategia requiere del acompañamiento de una persona, quien sea la que promueva la estrategia en las bibliotecas públicas, o desde casa. Es necesario tener en cuenta que esta serie de libros usados en esta estrategia deja de lado otras editoriales, otros libros ilustrados y otras historias. Así mismo, se resalta el uso de su imagen e identidad a través de diferentes campañas en diversos medios comunicativos de gran alcance donde recurren al uso de personajes reconocidos (artistas, cantantes, etc.) a nivel nacional que invitan a leer en familia.



Imagen 02 - Identidad de 'Maguaré' <https://maguare.gov.co/>

'Maguaré', al igual que la mencionada anteriormente es una estrategia promovida por el estado de carácter digital, esta nace en la participación de un proyecto de estímulos. La estrategia cuenta con dos canales digitales, sin embargo, ambos pertenecen a la misma estrategia. 'Maguaré' está enfocado a madres gestantes y lactantes, niños y niñas de 0 a 6 años y 'Maguaré' se dirige a cuidadores, padres de familia y maestros.

Además, este portal es *“un espacio virtual que promueve el acceso, la participación y el disfrute de los contenidos de Internet con enfoque diferencial y de diversidad. Maguaré es el primer*

portal web con contenidos culturales y expresiones artísticas, especialmente diseñado para los niños y niñas menores de seis años” (Regional & Infancia, 2017).

En segundo lugar, la funcionalidad de portal está guiada a través de personajes, el principal es Samiri, un mono ardilla con el que se guía el recorrido en el portal, se reconoce como el diseño de un personaje puede contener tanta importancia en la interacción con la plataforma, la misma, tiene un tiempo límite de estancia y realizan diferentes acciones como ver, escuchar, leer, cantar, bailar, jugar y finalmente crear, todas a su vez enfocadas a un público de primera infancia y se evidencia el uso de rondas nanas y arrullos dentro de las dinámicas.

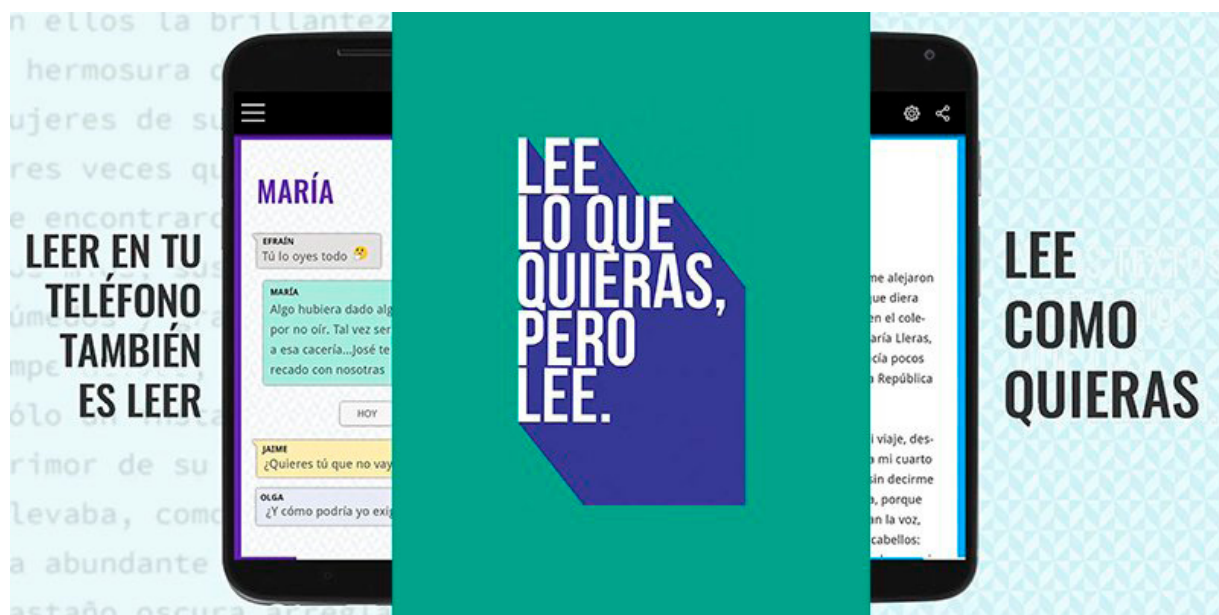


Imagen 03 - Identidad de 'Lee lo que quieras pero lee'

Por último, como estrategia nacional implementada desde Mincultura y Mineducación 'Lee lo que quieras, pero lee', es una aplicación dirigida a jóvenes, el uso de los medios digitales y tecnológicos es de reconocerse debido a que tiene como base la interacción con un dispositivo móvil que adecua la historia a un formato tipo chat. Asimismo, esta aplicación se muestra un fragmento de algunos textos literarios en forma de conversación, inspirada en la funcionalidad y el estilo de visual de la mensajería instantánea tipo 'WhatsApp' con la finalidad de generar la iniciativa para que el lector continúe la lectura en un libro o libro digital., pues esta pretende generar iniciativas *“Con diferentes mensajes en medios de comunicación y un especial énfasis en la ejecución de una estrategia digital en redes sociales, la campaña incentivará la lectura y promoverá diversos contenidos para leer en cualquier lugar y en diferentes soportes”*(Biblioteca Nacional de Colombia, 2018).

Incluso, en los diferentes espacios bibliotecarios se encuentran algunas dinámicas de comunicación para facilitar la búsqueda y organización del material bibliográfico y otras

dinámicas o actividades para incentivar la lectura. En cuanto a la primera dinámica, la organización del material se ha establecido bajo distintivos denominados tejuelos o rótulos bajo el sistema de clasificación Dewey con enlace al sistema gestión de bibliotecas 'Koha' como motor de búsqueda en el catálogo maestro Koha¹², en él se identifican metadatos, ubicación de textos en diferentes espacios bibliotecarios, material en préstamo, material disponible, sugerencia de textos similares, resulta una herramienta muy útil para el bibliotecario y para el usuario teniendo en cuenta que se debe establecer una formación previa para su uso.

Así mismo, *“Para las bibliotecas públicas que hacen parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, sus colecciones generales y de referencia se organizan de acuerdo con el sistema de clasificación decimal Dewey; para colección de literatura se cuenta con el modelo de clasificación facetada”* (Ballesteros & Ballesteros, 2016).

Por ende, la facetación¹³ del material se organiza bajo tres categorías de rango poblacional, sala o clasificación de material que representan de forma simbólica los colores de la bandera el color amarillo están los libros de primera infancia y sala infantil, el tejuelo color azul relaciona el material para el público juvenil y finalmente el color rojo para un público adulto y sala de consulta.

A su vez, al incentivar o fomentar la lectura resultan estrategias nacionales como las mencionadas al inicio y otras actividades que se realizan de forma interna para cada espacio bibliotecario, en este proyecto de grado se abarcaran algunas estrategias que se realizan en estos espacios ubicados en el Distrito de Aguablanca respondiendo al objetivo específico que hace parte del trabajo de campo. Sin embargo, en este marco de antecedentes se ha decidido resaltar estrategias, actividades y proyectos que se han realizado en otros países que por cercanía o por ser referentes de otras estrategias internas aplicadas en los espacios cuentan con un mayor alcance por términos de identidad visual, presupuesto, plan de desarrollo y viabilidad social y cultural.

De lo anterior, una estrategia implementada en las bibliotecas de Barcelona, España, es 'Velocirepte', su identidad visual caracterizada por un velociraptor con gafas y leyendo es la característica principal de su reconocimiento, esta estrategia consiste en vincular a los usuarios bajo su sistema de registro y sumarse al reto ejemplificado en el año 2018; se trata de leer un libro por mes de un tema diferente, se incita a la presencia en redes y compartir con el #velocirepte18, la estrategia finaliza de forma anual, quienes hayan completado los 12 retos podrán participar de premios. También, se identifica que esta estrategia está dirigida a un público juvenil y adulto.(Es, 2020)

12 Enlace del sistema de catalogo maestro Koha online <http://koha.llavedelsaber.co/>

13 Básicamente es un esquema de carácter alfanumérico que facilita el procesamiento técnico y organización de las obras literarias. Se basa en la asignación de una letra identificadora y un color para cada género literario.

Asimismo, otra estrategia aplicada en el mismo contexto anterior es el uso de pasaportes para un club de lectura, su primera edición en el año 2016, consiste en que a los usuarios participantes se les otorga un pasaporte de lectura, su apariencia formal es similar a la de un pasaporte tradicional imitando incluso, su tonalidad, en el interior cuenta con páginas para la personalización y llenar con datos del usuario, posterior a esta parte se encuentra con páginas para escribir título, autor del libro, al igual, que cinco casillas que contienen la cara de un personaje para indicar el nivel de agrado del texto (cada cara corresponde a una gesticulación con el uso de iconos correspondientes), nuevamente el uso de un personaje resulta interesante en la dinámica que se realiza con el material, luego se indica de forma escrita la apreciación del texto. Se puede inducir que, esta estrategia está dirigida a un público infantil, aunque contiene pocas páginas la idea es referenciar y recomendar textos extensos, aunque, hay que entender que las prácticas socio culturales y educativas del modelo formativo de España, Barcelona, quizá no sean las mismas dispuestas en el sistema educativo colombiano.

En el material revisado, se encontraron actividades relacionadas a festivales de poesía, narración oral, narración escrita, creación de cuentos, comics e historias, estas actividades, se realizan en diferentes ciudades y países incluyendo el territorio colombiano y la ciudad de Cali, ahora bien, estas actividades o dinámicas incentivan a la lectura por premiaciones y reconocimientos pero no todas hacen un acompañamiento, guía o proceso de respaldo en la elaboración del contenido, son las bibliotecas que en muchas circunstancias dan apoyo al usuario en el proceso y finalización de la actividad para la participación de festival.

Por otra parte, se continuó con la revisión de estrategias de y como actividad importante dentro del mismo parámetro de incentivar a la lectura desde diversos espacios como las bibliotecas escolares, el aula de clases y el hogar, se encontró como elemento fundamental y principal la promoción o animación de lectura en voz alta y la importancia de leer en casa, aunque esa sea ocasional y las revisiones sean periódicas y escolarizadas no promueven la construcción de un hábito dentro de su objetivos, por el contrario, estas actividades están encaminadas o direccionadas a la comprensión de textos e ideas escolarizadas de la lectura.

Para concluir, la revisión de este marco de antecedentes encontró aspectos y características fundamentales para tener en cuenta en el diseño o desarrollo óptimo y acorde de una estrategia comunicativa que permita el fomento de la lectura en niños y niñas de 7 a 12 años. Pues se considera necesario crear material que genere experiencias de forma individual y colectiva que permita al niño o niña a leer de diferentes formas con el fin de contribuir a su nivel formativo. Sin embargo, se debe tener en cuenta las herramientas o material de apoyo, que cumpla con características innovadoras, prácticas, sencillas de aporte emocional y sensible en el acompañamiento de la lectura; cabe aclarar que la estrategia diseñada no puede ser de un componente propiamente tecnológico debido a el entorno socioeconómico para la que será diseñada.

Además, Se deben anclar distintas herramientas permitan generar una articulación, con el fin de incentivar al niño o niña a leer con distintas experiencias bajo una secuencialidad no sistematizada con el único objetivo de leer y aprender del otro y a través del otro por medio de una colectivización, con el único propósito de crear experiencias y que las mismas fortalezcan la necesidad y el interés por seguir leyendo y consumiendo más libros.

Se establece que, la participación colectiva debe permitir de alguna manera involucrar a distintos miembros de la familia, amigos o bibliotecarios para generar un acercamiento mayor al objetivo de este proyecto.

Se considera que para alcanzar una masificación de la estrategia a desarrollar es necesario tener en cuenta la divulgación de esta a través de distintos canales de comunicación e información en especial las redes sociales que fuertemente hacen parte del marketing para la divulgación de estrategias. Además, como característica circunstancial de este 2020 las redes sociales pueden ser un canal de información, que impulse la estrategia, la de a conocer y quizás pueda ser replicada de alguna forma en otros espacios.

De igual forma se piensa que la creación de piezas visuales y gráficas deben contener una variedad de aspectos formales atractivos y llamativos para niños y niñas, usuarios de la biblioteca pública del oriente de Cali, en armonía con la estrategia de comunicación gráfica a diseñar.

También, se establece que la mayor parte de estrategias revisadas carecen de una secuencialidad que de forma indirecta y de manera subjetiva invite al niño o niña a leer. Por el contrario, se plantea como una forma escolarizada y densa, lo que genera apatía al material lecturable. En otras palabras, el material debe ser armónico, agradable, secuencial, experiencial, permitir ser colectivizado, no generar apatía ni aversión.

Se considera adecuado el uso de un método organizacional o de carácter psicológico como herramienta base para el funcionamiento secuencial de la estrategia para los niños usuarios de una biblioteca pública al oriente de Cali, los cuales son una población no atendida por las estrategias.

8.

**Análisis del comportamiento
de niños y niñas de 7 a 12 años
dentro de una biblioteca pública
en el distrito de Aguablanca**

Para el desarrollo de este objetivo se analizó el comportamiento de niños y niñas de 7 a 12 años dentro de espacios bibliotecarios en el distrito de Aguablanca. Este proceso comprende acontecimientos y conclusiones a partir de la observación no participativa y la observación participativa en espacios bibliotecarios ubicados en el distrito de Aguablanca. En un segundo instante, se evidencian algunos sucesos y se determinan algunas situaciones de importancia para el desarrollo de la estrategia de comunicación gráfica para promover la construcción del hábito lector en niños y niñas usuarios de una biblioteca pública en el distrito de Aguablanca.

8.1 Observación no participativa

La observación permitió identificar que al momento de entrar a la Biblioteca Pública Desepaz, los niños se dirigen directamente a hacer uso de los computadores con acceso a internet, lo que resulta para los agentes bibliotecarios o al agente TIC encargado del punto vive digital, una tarea más antes de permitirle el uso de la herramienta tecnológica, y es ordenar al niño hacer 15 minutos de lectura de un libro físico perteneciente a su categoría acorde a su edad, de forma obligatoria.

Debido a lo anterior, se apreció que varios usuarios realizan expresiones de desagrado y toman posturas aversivas, otros traen libros muy cortos pertenecientes a la sala de primera infancia incluso algunos sin texto, prefiriendo el libro ilustrado y así evitando tomarse el tiempo establecido para leer.

Además, los usuarios afirman que ya se cumplió el tiempo de lectura en repetidas ocasiones cuando el tiempo no ha llegado a su límite establecido, realizar la lectura obligatoria del libro pretende que el niño antes de asignarle un computador realice un resumen del texto para comprobar su verdadera lectura, y responda a su vez de forma escolarizada a preguntas como: ¿Cuáles son los personajes del texto? ¿Cuál es la idea principal? ¿Qué pasa en la historia con tal personaje? En general preguntas escolarizadas, en ocasiones se presenta que el usuario toma siempre el mismo libro para cumplir con esta tarea y poder lograr acceso en los equipos.

Los usuarios de la Biblioteca Pública Desepaz y los usuarios de la Biblioteca Pública el Retiro instalaron juegos en algunos computadores, el juego instalado es Roblox, se trataba de ejercer roles entre policías y ladrones donde el objetivo era robar o capturar a los ladrones, para ellos resulta entretenido saber que quien estaba al lado hacía parte de su equipo en el mundo virtual. En ocasiones se tornaba tedioso debido a que llamaba la atención de los otros usuarios y festejaban victorias, generaban ruido y desorden, pues resultaba incómodo para los demás usuarios y algunos padres de familia quien estaban con sus hijos, en el mismo espacio bibliotecario.

Por otro lado, se reconoce que para los usuarios entre 8 a 12 años les cuesta trabajo seleccionar un libro para hacer la lectura de los 15 minutos, se encuentran indecisos en el momento de escoger algo de su agrado e invierten más tiempo buscando un libro con menos texto para leer que leyendo. Al igual que, se identificó un grupo de usuarios entre los 9 y 14 años que iban constantemente a la Biblioteca Pública Desepaz.

En otra instancia, se apreció que las páginas o plataformas que más frecuentan los usuarios son Facebook. YouTube y portales de juegos, se puede inferir que de 20 usuarios haciendo uso del punto vive digital 3 de ellos están utilizando el tiempo en internet para hacer trabajos escolares, al momento de ingresar a YouTube se reconocen grupos para compartir computados y escuchar música, esto se vuelve en una situación problemática, también quieren cantar y generan mucho ruido.

Es importante resaltar que los usuarios se interesan cuando encuentran un objeto nuevo de interacción, en la observación la biblioteca hizo una rayuela en el suelo y la mayoría de los usuarios tanto niños como jóvenes y algunos adultos hacían uso de este juego, les llama la atención el uso de colores. También, se presentaron ocasiones en donde los usuarios solicitaban hojas, lápices y colores para dibujar y escribir mientras transcurre el tiempo de acceder a un computador.

Por ende, se establece que ordenar a los usuarios a realizar una actividad con la que no tienen una empatía o una construcción habitual de acercamiento hace que muchos se alejen del material y les resulte más problemático establecer un vínculo directo y de forma autónoma con la lectura. A su vez, las estrategias de lectura implementadas de forma independiente para el fortalecimiento y fomento de la lectura tienen un horario establecido y unos grupos ya definidos (muchas con instituciones educativas en jornada escolar), no todos los usuarios son partícipes de estas diversas actividades.

8.2 Observación participativa

Durante el proceso de observación, y como bibliotecaria, se interactuó directamente con algunos usuarios, preguntándoles ¿qué libro leerán y por qué?, aproximadamente 5 de cada 10 usuarios entre las edades de los 7 a los 15 años no saben cuál escoger y están quienes responden que lo escogen para poder acceder al computador, es ausente la conciencia que debe existir frente al interés del beneficio de la lectura aunque se intente persuadir al usuario de forma directa con reflexiones por parte de los agentes culturales, no se ha construido un vínculo de aprecio entre la lectura y el niño o niña.

También, se establece que las circunstancias del entorno hacen que la población les llame la

atención poder acceder a internet, pues, aunque resulte extraño por el gran avance y expansión tecnológica al nivel nacional aún existen zonas vulnerables de difícil acceso quienes no cuentan con el nivel socioeconómico para obtener una herramienta tecnológica o un plan de internet para el hogar y mucho menos conectividad constante.

Sin embargo, en varias ocasiones se realizaron lecturas iniciando con uno o dos niños, y poco a poco sin ser llamados o invitados a apreciar la lectura en voz alta se fueron integrando hasta hacer un grupo de 8 a 10 niños participando constantemente, incluso algunos leyendo fragmentos de texto, interpretando personajes. Pero, esto sucede cuando hay un acompañamiento.

Otra situación a ejemplificar, ocurrió en la adecuación del centro de interés por parte del bibliotecario, realizaba unos pájaros en tela rellenos de algodón para decorar un espacio con unos textos seleccionados, poco a poco los niños se fueron uniendo preguntando si se requería, la decisión del bibliotecario fue incluirlos en esta práctica manual y respondieron de una manera muy óptima, se reconocen unos usuarios con unas características conductuales desordenadas, problemáticas que en ocasiones pueden ser irrespetuosas, pero el comportamiento en este espacio de creación resultó agradable, se compartían material, solicitaban útiles prestados y se ayudaban entre ellos.



Imagen 04 - *Lectura en voz alta y diálogo con usuarios frecuentes de la Biblioteca Pública Desepaz en la comuna 21*

En otro momento, posterior al 21 de noviembre de 2019¹⁴ en una conversación con los usuarios

¹⁴ 21N: El 21 de noviembre en Colombia, se vivieron actos de protestas por las irregularidades en procesos, leyes y órdenes del gobierno de Duque. Diferentes sectores fueron convocados a participar de estas protestas que continuaron en fechas posteriores dejando diferentes vejámenes a la sociedad y el pueblo colombiano. Además, en otros sectores vulnerables de la ciudad de Cali ubicados al oriente de la ciudad, se presentaron algunos hechos vandálicos como saqueos a estable-

frente a los hechos y actos ocurridos en este día, se estableció un diálogo que permitió conocer su punto de vista frente a la situación y todos de una forma no planeada hablaban con interés generando debate y diversas opiniones entre ser parte de actos vandálicos para beneficio propio con bienes públicos y otros quienes decían que no estaban de acuerdo con estas acciones, estas dos posturas permitieron dialogar y quienes querían hacer parte de estos acontecimientos finalmente hicieron una reflexión a partir de las diversas opiniones, este espacio transcurrió mientras esperaban turno o acceso para ingresar a internet, posterior a la reflexión hicimos una lectura del libro “Tam, Tim y Tom”¹⁵ El material escogido al azar resultó siendo beneficioso por la comunicación previa y permitió que ellos mismos lo compararon con la discusión que se había generado.

De lo anterior, se interpreta que los textos pueden ser direccionados bajo el contexto, y aunque esto sea lo que realmente se busque es muy poco frecuente tener estos espacios de diálogo, debate, reflexión e incluso comparación entre puntos de vista de acontecimientos reales de nuestro entorno.

Por otro lado, con usuarios de la Biblioteca Pública Río Cauca, se identificó que en estos espacios que cumplían con la prestación del servicio bibliotecaria direccionado a la formación cultural comunitaria a base de talleres de expresión corporal, se identificó que les gustaba hacer parte de un grupo, les agradaba leer. Aunque, las edades superan los 12 años, algunos usuarios en este grupo no sabían leer o escribir, entre ellos se ayudaban para que se aprendieran unos fragmentos de guión para la elaboración de una obra de teatro, durante este proceso de creación se trabajó en crear objetos manuales.



Imagen 05 - Diálogos con usuarios de la Biblioteca Pública Río Cauca

cimientos privados, hurtos de todo tipo e incluso daño a las propiedades privadas y públicas cercanas a estos epicentros de desorden y vandalismo.

15 TAM TIM Y TOM, libro de Roberto Mezquita, es un cuento de los hermanos Grimm, pues relata la importancia de adquirir experiencias y conocimientos para tomar decisiones y posturas en la vida, resaltando el valor de trabajar en equipo, compartir, trabajar para un fin común que beneficie a varias personas en cualquier ámbito social.

Durante el proceso que se llevaba con la Biblioteca Pública Río Cauca, se establecieron acontecimientos que también permitieron diálogo, comparar la realidad de sus lugares de origen como paisajes, costumbres y comportamientos, aportando de manera significativa a la re interpretación de el guion que se venía trabajando para la obra de teatro, esto estableció patrones de comportamiento para los personajes de “un pescao en la olla” en donde ellos se permitían comparar los personajes ficticios con personas de su entorno real cercano.

Finalmente, esta observación participativa durante este tiempo en los diferentes espacios bibliotecarios permitió reconocer que la lectura es un factor mediador o una acción que puede promover el diálogo, debate, interacción e interpretación entre un grupo determinado con ideas iguales, similares o totalmente diferentes y opuestas. También, se considera relevante la importancia que tiene el contexto en el proceso de interpretación, se reconoce que estos espacios permiten crear experiencias, promover y conocer de forma anecdótica pensamientos, posturas y acciones ocurridas.

9.

**Clasificación de estrategias
que promueven la lectura en
niños y niñas dentro de una
biblioteca pública en el distrito de
Aguablanca**

Para el desarrollo de este segundo objetivo se realizaron entrevistas con diversos agentes bibliotecarios, indagaciones y búsqueda a través de las redes sociales de cada biblioteca sobre estrategias propias e independiente que se desarrollan en los espacios bibliotecarios de este sector que promueven la lectura en niños y niñas entre los 7 y 12 años.

Los bibliotecarios entrevistados mencionaron que realizan actividades con el fin de promover la lectura, la escritura y la oralidad en sus espacios, además se conoció que cuentan con unos lineamientos generales desde la Red de Bibliotecas Públicas de Cali y la Secretaría de Cultura de Cali que rige en sus proyectos bibliotecarios.

Además, se comprendió a través del diálogo con los bibliotecarios que las actividades varían y no todas tienen como primer enfoque la lectura, otro aspecto al que hicieron referencia es que en sus actividades aunque existe encuentros constantes no se profundiza en la construcción del hábito lector.

La información de algunas estrategias que promueven la lectura en niños y niñas en distintos lugares del territorio en observación se clasificó en una rejilla que comprende nombre de la estrategia, actividad que realiza, espacio bibliotecario donde se ejecuta y un apartado para observaciones. A continuación, se muestra un conjunto de tablas que concreta esta clasificación realizada.

Clasificación de estrategias que promueven la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca publica en el distrito de Aguablanca.

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
HOUSE OF THE BOOK Biblioteca Publica Centro Cultural Nuevo Latir - Comuna 14 	Crear una plataforma de lectura social, donde se propicie el encuentro entre personas que comparten el gusto común por la lectura, haciendo que se convierta el acto lector en una experiencia inolvidable digna de ser compartida, que se valdrá del objeto cultural libro ya sea cuento, novela, poesía, fábula o narrativa, como herramienta para contar historias, para contar a las personas cosas que les interesan. Esta estrategia desarrolla tres fases: 1 Actividad de fortalecimiento comunitario: Un espacio donde se busca que todos los participemos en torno a una acción que por lo general son dinámicas 2 Lectura colectiva: Se genera un espacio donde se lee en voz alta y se participa como agentes activos en la lectura o como agentes pasivos con la escucha de la misma 3 Dialogo: Es el momento donde se abre el espectro para que se pueda dialogar sobre la lectura individual o colectiva	Realizan encuentros de forma constante (semanal) y participan entre 15 y 20 usuarios. La base central es el texto no articulan otros elementos. Participar de esta estrategia permite una suscripción a una biblioteca virtual. Tiene una organización o estructura para desarrollar la actividad y la participacion

Clasificación de estrategias que promueven la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca publica en el distrito de Aguablanca.

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
LAS BIBLIOTECAS CUENTAN Red de Bibliotecas Publicas de Cali 	Realizar promoción de lectura en voz alta de un libro, poema, cuento corto o narración oral a través de un vídeo pre-grabado	Se recolecta información de los diferentes 64 espacios bibliotecarios para publicarla a través de las redes institucionales de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, esta practica no realiza interacción directa o seguimiento con los usuarios que consuman este contenido. Los videos tienen un tiempo limite entre 5 y 7 minutos

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
ENTÉRATE CON LA LECTURA Red de Bibliotecas Publicas de Cali. 	Crear contenido tipo BookTuber relacionado con la Comunidad de creadores de contenido, se dan opiniones y/o libros recomendados, leídos, cortas reseñas y aspectos importantes del texto o el lector	Se recolecta información de los diferentes 64 espacios bibliotecarios para publicarla a través de las redes institucionales de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, esta practica no realiza interacción directa o seguimiento con los usuarios que consuman este contenido. El material reseñado es de acuerdo a los gustos del bibliotecario o materiales leídos previamente.

Clasificación de estrategias que promueven la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca publica en el distrito de Aguablanca.

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
NAVEGANTES ENTRE LETRAS Red de Bibliotecas Publicas de Cali. 	Formación de usuarios frente a talleres o tips de escritura de poesías, acertijos, crónicas, trabalenguas, adivinanzas entre otros formatos literarios. Con el fin de fomentar la lectura a los seguidores y usuarios de las diferentes bibliotecas desde diferentes medios y métodos visuales o audiovisuales.	Se recolecta información de los diferentes 64 espacios bibliotecarios para publicarla a través de las redes institucionales de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, esta practica no realiza interacción directa o seguimiento con los usuarios que consuman este contenido.
Estrategia / Actividad	Objetivo	
VENÍ Y TE CUENTO UN CUENTO AL DESAYUNO Biblioteca Publica La unión - Comuna 15.	Realizar un acompañamiento a través de una plataforma de vídeo llamada en horas de la mañana para promover la lectura en voz alta que incluye juego, dinámica, interactividad y participación con los usuarios vinculados a los grupos de la biblioteca	Esta actividad se crea a raíz de la situación de los diferentes espacios bibliotecarios durante la pandemia del COVID -19 en el 2020.

Clasificación de estrategias que promueven la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca publica en el distrito de Aguablanca.

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
LA CAJA MÁGICA Biblioteca Publica Desepez - Comuna 21	Esta actividad consiste en realizar lectura en voz alta a un público usuario de la biblioteca pública o grupo de institución educativa determinado con una dinámica de tener objetos o elementos dentro de una caja y los usuarios deben adivinar que lecturas se relacionan con los elementos brindando títulos de libros, personajes, acontecimientos o sucesos posibles a la lectura en voz alta que se hará luego de esta actividad de inicio.	Los elementos y objetos motivan a los usuarios a la interacción y la participación.

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
HORA DEL CUENTO Diversas bibliotecas del nodo oriente	Promover la lectura en voz alta para niños y niñas y publico en general, creando en ocasiones algún tipo de red textual, anclado a alguna temática o acontecimiento cultural. Esta actividad se realiza en diversas bibliotecas con diferentes referencias bibliográficas.	Durante el 2020 se ha visto que esta actividad es ejecutada a través de redes sociales, Facebook en vivo, IGTV en Instagram como secuencia de imagen con voz o el agente bibliotecario leyendo. La actividad no propone ninguna secuencia, taller o seguimiento a los usuarios participantes o a las interacciones en las publicaciones.

Clasificación de estrategias que promueven la lectura en niños y niñas usuarios de una biblioteca publica en el distrito de Aguablanca.

Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
LES LEO Biblioteca Publica Rio Cauca - Comuna 21 	Promover la lectura y motivar a las personas a interesarse en un texto a través de un libro recomendado o una corta reseña. También, tienen un club de lectura vía WhatsApp en el cual comparten posturas literarias, gustos y los videos creados para esta estrategia	Esta estrategia no realiza un seguimiento a los participantes, es totalmente voluntario, la participación dentro del club de lectura, las referencias bibliográficas son aleatorias o sugeridas por los usuarios partícipes.
Estrategia / Actividad	Objetivo	Observaciones / particularidades
GAIA, EN MI BIBLIOTECA LA TIERRA ES DE TODOS Biblioteca Pública Daniel Guillard - Comuna 13 	Son 6 proyectos ambientales. Cada actividad está dirigida a distintos grupos poblacionales pasando de la primera infancia al adulto mayor en la que participan más de 30 personas por actividad. Aprenden sobre desarrollo sostenible, a través de actividades manuales y lectura. Con la lectura se direccionan a las personas a la creación y conservación de los lagos, el entorno, la naturaleza permitiendo que la biblioteca sea un escenario de convergencia y construcción para la paz.	Este espacio tiene cerca limites fronterizos y hay usuarios que no pueden trascurrir desde determinado lugar, lo que se realiza en este espacio es la mediación para participar de estos diferentes proyectos. Ganadora del premio internacional Green Library Award 2019, a Mejor Biblioteca Verde del mundo.

10.

**Construir elementos gráficos
que permitan promover la
construcción del hábito lector
para niños y niñas entre 7 y 12
años usuarios de una biblioteca
pública en el distrito de
Aguablanca**

10.1 Requerimientos

Con el proceso realizado en las dos (2) primeras fases metodológicas (indagación y análisis) se concluyen algunos aspectos y características a tener en cuenta en la materialización de la estrategia para promover la construcción del hábito lector. A continuación, se enuncian cada uno de estos:

10.1.1Requerimientos estéticos

La parte visual debe proponer dinamismo que logre generar sensación de interactividad con el fin de que el usuario intervenga y se relacione con el material creado, que genere o establezca un vínculo. Las gráficas deben caracterizarse por ser infantiles y dinámicas, el material que se incluya debe estar personalizado. Principalmente se busca establecer un vínculo y así generar experiencias, y para ello se considera que la colectividad es fundamental, es por eso que la mezcla de elementos, materiales y texturas de diferentes objetos de carácter visual harán que el niño o niña entre 7 y 12 años despierte interés por la estrategia diseñada.

En la observación (en el capítulo 5 del presente documento), se pudo identificar que el trabajo manual es interesante y llamativo para el público objetivo, es por eso por lo que se plantea que el usuario haga parte de este trabajo colectivo, si bien la situación actual que se enfrenta con relación a la pandemia por el COVID19 es una limitante para crear colectivamente en un mismo espacio, se propone que esta estrategia también pueda ser usada de forma individual, para trabajar desde casa o de forma familiar sin arriesgarse a las aglomeraciones y al contacto con otras personas, para evitar propagación de contagios, aunque esta dinámica de desarrollo de estrategia no permitiría compartir experiencias con sus pares, es decir niños o niñas de la misma edad, con entornos o situaciones similares en el mismo contexto.

Es importante la representación de la construcción con relación a sentimientos, objetos o piezas que requieran manipulación, distribuidos en pequeñas cantidades y que se asocien con experiencias o respuestas de forma indirecta, pero que su relación sea de tipo no artificial, que por el contrario tenga toda una relación experiencial de vínculos afectivos que se evoquen en el momento.

10.1.2 Requerimientos de funcionalidad y movilidad

Es necesario que la estrategia que corresponde a la parte visual cuente con un tipo de movilidad

que facilite el transporte a otros espacios, considerando que pueda ser práctica para su uso desde casa. Su funcionalidad debe albergar que pueda contener aproximadamente un número mayor a 15 elementos que conformarán la estrategia, más no debe considerarse que su uso sólo sea beneficioso para la movilidad, es por eso por lo que se puede pensar en la idea de que tenga una segunda función que incorpore y contenga la estrategia planteada.

En la observación se evidenció que no hay lugares establecidos para las estrategias y que algunas de las propuestas por el Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación, que incorporan material físico cuentan con su propio contenedor, condicionado a la situación de contingencia por el virus se plantea que funcione de forma similar a una maleta o caja viajera.

Nos podemos apoyar en el uso de algunas redes sociales para difundir o establecer canales de comunicación con los usuarios participantes para guiar el funcionamiento de la propuesta.

10.1.3 Requerimientos interactivos

Como requerimiento de interacción, se propone que la materialización de este proyecto de investigación está determinada bajo ciertos parámetros que también se pudieron identificar en la observación, como la personalización de objetos, la apropiación de material, piezas visuales informativas y la distribución de material en pequeñas cantidades, ya que esto nos garantiza un menor desperdicio del material. Se considera que el producto y los elementos a construir deben ser sencillos de utilizar, que motive al usuario a generar acciones con él, generando una percepción positiva, atrayendo al público que se interese por conocer más allá de lo que están observando y manipulando.

10.2 Título del proyecto e identificador

El título de la estrategia de comunicación para promover la construcción del hábito lector es 'Lectumaleta'. Este nombre, surge a través de la conceptualización y conjugación sonora de la lectura y el contenedor de la estrategia que se determinó que sería una maleta, reforzando la idea de que sería algo itinerante, que viaja y que contiene historias y experiencias para ser un viajero literario.

La palabra 'Lectu' proviene de la palabra lectura y de su acción de leer; la idea de este proyecto es promover la construcción de un hábito que genere una acción beneficiosa para la construcción del individuo en la sociedad, es por eso que 'Lectumaleta' termina siendo una construcción de acciones donde se prioriza la lectura en función de la construcción del hábito y

que al finalizar el proceso que involucra toda la estrategia y las acciones acumuladas de lectura permitirá la socialización de experiencias colectivizadas, la interacción con los otros niños y espacios de diálogo incentivando la práctica de leer, de forma constante sin ser vista como una obligación de forma directa y sobre todo el enviar la maleta a otra biblioteca para continuar el mismo proceso y recorrer diferentes espacios bibliotecarios en el Distrito de Aguablanca .

Como identificador para 'Lectumaleta' se establece un imagotipo con los conceptos de unión y dinamismo, debido a las acciones que se ejecutarán dentro de la estrategia, en la cual es crear un sistema gráfico representativo. Esta identidad está enfocada a un público infantil es por eso que se utilizan estos colores para generar un aspecto llamativo de forma visual.

El aspecto visual que predomina es el tipográfico acompañado de un gráfico identificador que es un libro abierto representando un avión, esto último retoma la idea de ser un viajero literario.



Imagen 06 - Reticula del imagotipo para la estrategia 'Lectumaleta'



Imagen 07 - Paleta de color para el desarrollo de la estrategia.

10.3 Lectumaleta: desarrollo de la estrategia de comunicación gráfica para promover la construcción del hábito lector

En esta parte, se ideó un proceso de gestión, acercamiento con los usuarios de una biblioteca pública ubicada en el Distrito de Aguablanca, al oriente de la ciudad, para la comprobación de la estrategia. Los parámetros fueron: convocar, guiar, participar y socializar. Así mismo, se establecieron 5 puntos que debe tener en cuenta el bibliotecario en el momento de ejecutar la propuesta.

1. Convocar a un grupo de usuarios constantes para que hagan parte de la estrategia
2. Guiar y explicar el proceso a realizar con la misma temática o narrativa conceptual de la estrategia (reglas y parámetros deben incluirse en esta inducción).
3. Ser el mediador entre la estrategia y el grupo de usuarios participantes (grupo de 10 usuarios) encontrarán en el espacio una “maleta”.
4. Realizar la actividad de apertura y socialización (carta de bienvenida y participación a la estrategia).
5. Proponer seguir asistiendo cada día, durante 22 días para realizar las 21 actividades, y así responder de forma adecuada con la constancia de la dinámica y estrategia.

10.3.1 Contextualización a usuarios: actividad de apertura y socialización de Lectumaleta

Lectura de la carta de invitación, apertura y bienvenida a la participación de la estrategia.

Futuro viajero literario:

Nuestra maleta ha recorrido diferentes lugares, es como darle la vuelta al mundo en 21 días, pero, con una maleta, haciendo amigos y conociendo lugares maravillosos.

La historia comienza cuando nos permiten conocer con ustedes, casitas de diferentes materiales, altas hierbas, caminos rocosos, tienditas de barrio, familias diversas con mucho amor, bosques donde habitan lobos, selvas con elefantes de retazos, gatos preguntones, pantanos con cocodrilos de colores, y algún monstruo con muchas emociones. También, recordamos las reflexiones que nos dejó la niña con capa roja, otra más con Tan, Tin y Tom y no puede faltar la de un rey sin oreja, con el que siempre recordamos de forma sonora su canción “el rey mocho no tiene oreja y por eso, usa peluca vieja”.

Se supone que era un corto texto, pero, tampoco podemos olvidar los grandes descubrimientos, como el de los siete ratones ciegos viendo un elefante, el largo nombre de Guillermo Jorge Manuel José y aunque sus papás no lo vieron, nosotros sí vimos como un monstruo reemplazó a Bernardo.

Cómo asociación de viajeros literarios, queremos que hagas parte de nuestra organización y damos certeza de que no hay un solo mundo y por el contrario, nos gustaría que nos invites a conocer, crear e imaginar otros tantos, pues bien, estos no son limitados. ¡Descubre lo que nuestra Lectumaleta trae cada día para ti!

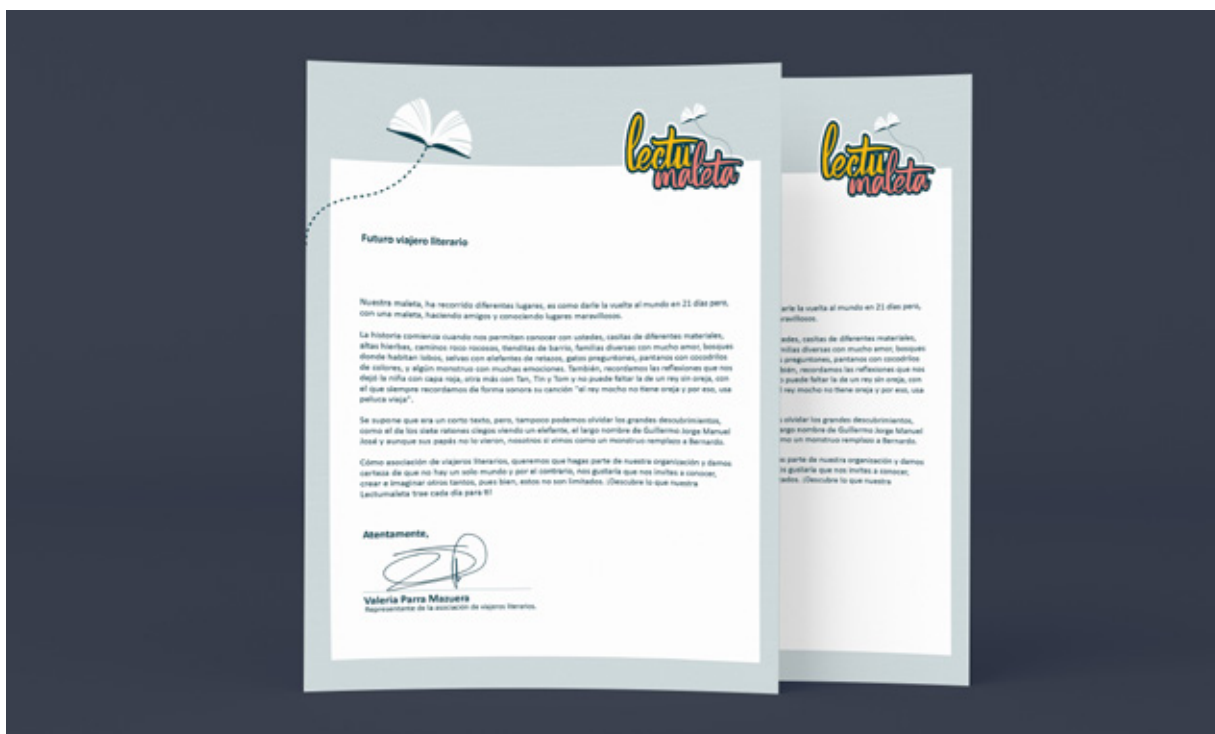


Imagen 08 - Carta de bienvenida a la organización de viajeros literarios.

10.3.2 Iniciación de la estrategia Lectumaleta

Se les propone a los usuarios participantes tomar una agenda, se abre la maleta y se realiza la entrega del material. Proponer explicar el material, leer las primeras páginas e iniciar la personalización de la misma, luego del tiempo determinado por el bibliotecario, se inicia el desarrollo de la primera actividad.



Imagen 09 - Agenda y material para usar de forma colectiva.

10.3.3 Actividades y fases de Lectumaleta

La estrategia está dividida en tres fases a cada una le corresponde 7 actividades diferentes y 7 días para cada actividad. La fase 1 está direccionada a la asociación con el material de lectura, libros y la práctica de leer, la fase 2 se enfoca al desarrollo de comprensión de textos, no de forma escolarizada, la creación de textos y composición de escritos cortos. La fase 3, involucra la creación de materiales y productos no recurrentes para mostrar la fase 2.

Fase 1: Asociación con el material de lectura y los libros

- Asociación con el material de lectura y los libros
 - Practica de leer
1. Escoger 3 libros que más te gusten de la biblioteca (usar estos libros escogidos por los participantes como los libros de referencia para usar en la actividad). Si hay más niños en el momento de la actividad compartir lecturas y abrirse al diálogo.
 2. Encontrar pistas en libros marcados y responder la pregunta que hay en ellos 5 libros escondidos en la biblioteca con una pregunta para responder las preguntas son:

- ¿En qué crees que se inspiró el autor para hacer esta historia?
- Que personaje de esta historia te recuerda a un amigo, familiar o persona cercana ¿por qué te recuerda?
- ¿Con quién te gustaría leer este libro y por qué?
- ¿Qué no te gustó de esta historia y por qué?
- ¿Qué personaje te gustó de esta historia? ¿Cómo era su personalidad?
- ¿Según esta historia, cuál es el problema o el conflicto que sucede?

3. ¿Cuál era la reflexión de este cuento?

4. Escoger un libro y hacerle una pregunta a algún personaje del libro.

5. Escoger un libro y responder: ¿qué crees que hacía el autor cuando escribía esta historia?

6. Con qué personaje te identificas y ¿por qué?

7. ¿A quién le recomendarías este libro? y ¿por qué?

Fase 2: Desarrollo y comprensión de textos

- Desarrollo de comprensión de textos
- Creación escrita – Producción de textos

1. Escribe otro final para esta historia
2. Crear una historia usando los mismos personajes de un libro que escoja
3. A qué lugar te recuerda la historia de este libro y ¿Por qué?
4. Escribe otra historia utilizando el personaje que mas te gusto de este libro
5. Inventa una historia
6. ¿Cuál es el conflicto de este cuento?
7. Inventa otro título para este cuento

Fase 3: creación de materiales y otros formatos de lectura

- Creación de materiales y productos basados en la fase anterior
1. Escoger un libro y buscar en el entorno un objeto que se relacione o evoque algo relacionado con el libro.
 2. Dibuja otro personaje para este cuento y escribe las características de su personalidad
 3. Hacer una tira cómica de la historia inventada
 4. Con la tira cómica anterior armar un televisor de palillos
 5. Dibuja el lugar que recordaste el día __ (papel adhesivo para pegar en maleta)
 6. Entre todos responderemos preguntas y juntos crearemos historias
 7. Escribe y cuenta la experiencia de aprendizaje que has vivido con la 'Lectumaleta'.



Imagen 10 - Separador de libros

10.3.4 Culminación de la estrategia

Día 22: al culminar el reto de los 21 días iniciales, se reúnen todos los participantes para colectivizar la experiencia, compartir ideas y reflexiones sobre los retos que hicieron durante esos 21 días. La finalidad es colectivizar experiencias y juntos construir historias, mostrar los personajes y creaciones, conversar un poco. Compartir y generar espacios de diálogo con los niños participantes; en este espacio crear una historia, en donde todos aportemos a la construcción de ella.

10.4 Comprobación

En este proceso de comprobación se trabajó con un grupo poblacional de 12 usuarios constantes de la biblioteca pública Somos Pacífica ubicada en el barrio potrero grande al oriente de la ciudad. Las edades de los participantes se ubican entre los 7 y 13 años. Se realizaron los procesos de convocar, guiar, participar y socializar y posteriormente la lectura de iniciación.

La actitud de los niños indicaba que estaban atentos a la lectura y les gustaba participar de ella. También, en el momento en el que se dio paso a leer se propuso que cada niño trajera un libro para leer, unos escogen unos muy largos, otros unos cortos y solo algunos unos de solo imágenes. Luego de hacer aproximadamente 20 minutos de lectura con apoyo del bibliotecario dimos paso a la actividad de abrir la maleta y descubrir que había dentro, se repartieron los materiales y nos dispusimos a entregarles a cada niño una actividad diferente, esto fue recibido por los participantes se adecuaron a la actividad asignada, algunos con algunas falencias de lecto-escritura requerían mayor ayuda de el bibliotecario e incluso se visualizó como algunos que no tenían tantas falencias de este tipo ayudaban en esto.

Luego de leer la actividad y explicarles a todos lo que se haría, se dispusieron a sacar el material de la maleta e iniciaron la etapa de “producción” generando como resultado las siguientes conclusiones y situaciones puntuales en esta etapa de comprobación:



Imagen 11 - Comprobación con usuarios de la Biblioteca Pública Somos Pacífico de la comuna21.

Los niños atendieron de buena forma la actividad ya que incluía varios momentos de actividades específicas y no estaban concentradas en la realización de una sola la actividad por más de 30 minutos.

La participación que tuvieron en las decisiones de escoger un libro y leer estuvo permeada por las carátulas o portadas de los libros escogidos muy pocos leyeron el título para escogerlo. Con lo anterior, se reafirma que en la fase 1 la primera actividad es importante para el desarrollo de los siguientes días.

La redacción de las actividades fue de fácil comprensión para los niños con las habilidades de lectoescritura desarrolladas.

Al abrir la maleta y descubrir los materiales para responder las preguntas se evidenciaron valores de compañerismo, amistad, colaboración con demás usuarios, esto debido a que se identificó que hay niños de 8 años que no tienen habilidades de lectoescritura desarrolladas e incluso, un niño participante de 12 años carecía de estas habilidades. Debido a esto, se puede indicar que las dinámicas del sector mencionadas al inicio de este proyecto si influyen en el desarrollo social, cultural, económico del territorio cuestionando las prácticas educativas. A pesar de lo anterior, sus compañeros no lo hicieron a un lado y de una forma jocosa, inmiscuida en la “recocha” de forma que no atentara su integridad, fue ayudado para culminar su actividad.

Los materiales dispuestos en la maleta se ubicaban en contenedores pequeños, con cantidades limitadas con la intención de evitar el desperdicio de material, esto funcionó e incluso al culminar recogieron todos los elementos que sobraban para guardarlos de nuevo en los contenedores, hicieron buen uso de pegamento, escarcha, letras y pegatinas.

Los niños participantes se apropiaron del material, lo cuidaron e hicieron adecuado uso.

Algunos niños participantes con edades de los 7 a los 8 años, requirieron mayor atención, debido a las falencias de lectoescritura, para esto en las actividades de escribir se les solicitó que lo dibujaran.

La percepción del bibliotecario encargado al finalizar la actividad fue direccionada a que los usuarios con los que se ejecutó el proceso de comprobación eran catalogados como activos dentro de la biblioteca a modo de correr, saltar y jugar, incluso comentó, que las algunas ocasiones les ha pedido retirarse por el desorden que dejan ya que desconocía que les gustaba realizar actividades manuales de interacción o pertenecer a un grupo con más niños en su rango de edad.

Se les pidió nuevamente lo que habían realizado con la idea de agrupar todas las actividades en la bitácora, la mayoría manifestó que se querían llevar lo que habían realizado para sus casas y algunos indicaron que querían mostrarlo a algún familiar o pegarlo en la pared del cuarto.

Preguntaron cuando volveríamos a hacer la actividad, e indicaron que les gusto y fue de su agrado.



Imagen 12 - Comprobación con usuarios de la Biblioteca Pública Somos Pacífico de la comuna 21.

11. ANEXOS

El proceso de esta estrategia cuenta con anexos correspondientes a fotografías y registro de bitácora en el apartado de trabajo de campo, de igual forma se encontrará la carpeta correspondiente a la construcción y ejemplificación final de 'Lectumaleta' como la estrategia para promover la construcción de un hábito lector.

También, se destinará una carpeta con la comprobación de la estrategia cuenta con una serie de imágenes fotográficas que evidencian cómo fue el proceso que se realizó con los niños en la Biblioteca Pública Somos Pacifico

1. Trabajo de campo:

<https://drive.google.com/drive/folders/1m8CWe-rstUqKYbwvLm-GVYHp-SXpTwk5?usp=sharing>

2. Identidad gráfica:

<https://drive.google.com/drive/folders/14pocfZNhv5yb8APPO-BnkYGm6CUrl49Z?usp=sharing>

3. Comprobación:

https://drive.google.com/drive/folders/1c0vjifiRJN3wuWwCnzTVI_0-DPiFr0Oe?usp=sharing

Iniciación:

https://drive.google.com/drive/folders/1nmgwpgkM899T3_BvQbm6p0OI_TuEx3SrZ?usp=sharing

Lectura individual:

<https://drive.google.com/drive/folders/1p-US4QXJkeRWgzmxQGkK-1q2Mkhh4Gpa?usp=sharing>

Desarrollo de actividad:

<https://drive.google.com/drive/folders/1W7dkyDexhKUN97XTSU5kiACx0j1wO22a?usp=sharing>

12. CONCLUSIONES

Las estrategias revisadas en el contexto nacional carecen de una secuencialidad que de forma indirecta y de manera subjetiva invite al niño o niña a leer para propiciar el hábito.

El proceso de lectura necesita estar anclado con un vínculo colectivo de experiencias que despierta emociones, sentimientos e interacción de forma inicial, el cual se logra en primera instancia desde casa, en un ámbito muy familiar. Lo anterior, permite enfrentar situaciones, entender experiencias propias y de otras personas.

Las características sociales, culturales, formativas y económicas influyen en la perspectiva, el desarrollo y la toma de decisiones al momento de enfrentarse a la interpretación, reinterpretación o debate frente a alguna situación.

La interpretación de la lectura está condicionada por varios factores tanto emocionales y afectivos como a contextos socioculturales que influyen en el proceso.

Cuando el niño o niña encuentra una herramienta que lo vincula de una forma diferente al material de lectura, este proceso resulta diferente al rechazo por leer, se debe tener en cuenta el manejo de diferentes técnicas.

Los materiales de lectura escogidos por los usuarios en el proceso de selección varían de acuerdo a sus gustos y percepciones con el material de lectura.

En los espacios bibliotecarios, los usuarios se interesan cuando encuentran un objeto nuevo de interacción.

Se comprobó que ordenar a los usuarios a realizar una actividad con la que no tienen una empatía o una construcción habitual de acercamiento hace que muchos se alejen del material y les resulte más problemático establecer un vínculo directo y de forma autónoma en este caso con la lectura.

Las circunstancias del entorno hacen que la población les llame la atención poder acceder

a internet, pues, aunque resulte extraño por el gran avance y expansión tecnológica al nivel nacional aún existen zonas vulnerables de difícil acceso quienes no cuentan con el nivel socioeconómico para obtener una herramienta tecnológica o un plan de internet para el hogar y mucho menos conectividad constante.

Se pudo comprobar problemas de aprendizaje que dificultan la lectura de las preguntas pertenecientes a la estrategia. Sin embargo, esta situación no imposibilitó la participación en el desarrollo de la actividad a los niños y niñas que no poseen habilidad de lectoescritura, logrando desarrollar la actividad con sus propias alternativas.

El manejo de la estrategia en la etapa final de comprobación generó aceptación en los usuarios participantes, quienes propusieron realizarla nuevamente.

Este proyecto aportó a la formación de pensar en estrategias comunicativas para facilitar o promover procesos culturales en las comunidades que lo necesitan, al igual que manejar grupos poblacionales desconocidos con actitudes y comportamientos no estandarizados que dependen de su contexto.

Por otro lado, se pudo abordar mejor en la etapa de comprobación ya que aún existen limitaciones en los espacios bibliotecarios por los efectos de la pandemia y por cuestiones económicas al crear los materiales necesarios para cada usuario participante de la estrategia en el momento de la comprobación.

Otro acierto fue que el material final de la estrategia causó interés y motivación por interactuar entre los usuarios, al igual que su participación, a pesar de que en algún momento se consideraron como niños “apáticos” a la actividad.

Se logró la colectivización de ideas, el trabajo en equipo y la motivación por participar y ayudar al otro.

Los desaciertos radican en la materialización del contenedor de la estrategia y algunos elementos pertenecientes a la misma, que generaban incertidumbre debido a las condiciones de bioseguridad en los espacios bibliotecarios a causa de la pandemia del Covid-19

13. REFERENCIAS

Albanell, P., Alonso, F., Cansino, E., & Docampo, X. P. (2002). Hablemos de leer.

Ballesteros, N. S., & Ballesteros, N. S. (2016). Guía organización y señalización de colecciones.
Bamberger, R. (1975). La Promoción de la lectura.

Biblioteca Nacional de Colombia. (2018). Lee lo que quieras pero lee.pdf (p. 1). <https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-bnc/decalogo-de-la-campaña-lee-lo-que-quieras-pero-lee>

Cabral Vargas, B. (2007). El papel de las bibliotecas y la educación en la gestión del conocimiento en la sociedad contemporánea. Alexandria : Revista de Ciencias de La Información, III(6), 15–19.

Caroline Golder, D. G. (2001). LEER Y COMPRENDER -Psicología de la lectura. In Journal of Petrology (Vol. 369, Issue 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Cultura, M. de. (2014). Lectura , libro y bibliotecas Contenido.

Es, L. (2020). Ja tenim guanyadors de. 3–5.

Fierro, C. (2013). “Principios: la relevancia de William James en la enseñanza de la historia de la psicología.” Eureka (Asunción) En Línea, 10(1), 96–104.

Gutiérrez, J. O. (2012). Biblioteca y TIC: medios de información y comunicación para la formación de ciudadanía crítica . July, 10. <http://conference.ifla.org/past-wlic/2012/147-gutierrez-es.pdf>

Julian Lopez Flores. (2018). ¿Que es una Estrategia de comunicación? Popup Networking. <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicación-210bf83c9e48>

Maltz, M. (1960). PSICO-CIBERNETICA: Método para la conquista de una vida más fecunda y dichosa. 1–86.

Ministerio de Cultura. (2013). Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE) - Leer es mi cuento.

1–11. <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/publicaciones/Documents/Plan Nacional de Lectura y Escritura, PNLE.pdf>

Miranda, E. V. (2004). 129 estrategias de promoción y animación a la lectura. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Nacional, ministerio de cultura. (2018). Campañas , estrategias y circulación de la lectura en el país. 1–5. <https://www.mincultura.gov.co/prensa/publicaciones/Paginas/campanas-estrategias-y-circulacion-de-la-lectura-en-el-pais.aspx>

Nacional, M. de E. (2013). Leer para comprender, para transformar: palabras que abren nuevos caminos en la escuela.

Noticias, M. I. S., & Cali, S. (2020). Con jornada ambiental dijeron no a las ' fronteras invisibles ' en Cali.

Pabón, L., Orfa Rojas, M., Garzón, R., Riesgo, L., Pinzón, M., & Salamanca, A. (2009). Estrategias pedagógicas como herramienta educativa: la tutoría y el proceso formativo de los estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(3), 1–16. <https://doi.org/10.35362/rie5031869>

Paredes Labra, J. (2005). Animación a la lectura y TIC: creando situaciones y espacios. *Revista de Educación*, 1, 255–279.

Regional, F., & Infancia, P. (2017). Maguaré y MaguaRED. 1–3. <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/primera-infancia/estrategia-digital-cultura-primera-infancia/Paginas/default.aspx>

Reyes, Y. (2005). Documento de trabajo Elaborado a solicitud del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC , por Yolanda Reyes. 1–46. http://www.oei.es/inicial/articulos/lectura_primera_infancia.pdf

Reyes, Y. (2010). La casa imaginaria. *Lectura y literatura en la primera infancia*.

Sánchez, D. (1986). Orientaciones niveles y hábitos de lectura. *Lectura y Vida*, IV, 23 [citation_lastpage=29](#).

Solé, I. (1998). Estrategias de Lectura. *Estrategias de Lectura*, 69–92. <https://doi.org/10.4324/9781315624662-6>

Sonia, D. G., & Peláez, M. (2013). La interactividad, herramienta para fomentar la lectura. 20,

39–43.

UNESCO. (1994). Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública La biblioteca pública. 3. <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001121/112122so.pdf>

Zuleta, E. (1982). Sobre la lectura. *Acta Poética*, 11(1–2). <https://doi.org/10.19130/iifl.ap.1990.1-2.495>

**Diseño de una estrategia de
comunicación gráfica para
promover la construcción del
hábito lector en niños y niñas
usuarios de una biblioteca pública
en el Distrito de Aguablanca**