

**ANALISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS HOGARES DEDICADOS
A LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE VICHE EN EL MUNICIPIO DE
TIMBIQUI, CAUCA**

MESLY VALERIA SINISTERRA BANGUERA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA
2025**

**ANALISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS HOGARES DEDICADOS
A LA PRODUCCIÓN DE VICHE EN EL MUNICIPIO DE TIMBIQUI,
CAUCA**

**MESLY VALERIA SINISTERRA BANGUERA
CD 201965673**

**DIRIGIDO POR:
Ph.D. SEBASTIAN CUADRO CARDOZO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA**

2025

Resumen

Este trabajo analiza las características socioeconómicas de los hogares dedicados a la producción y venta de viche, una bebida tradicional del Pacífico colombiano, en Timbiquí, Cauca. Con un enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas a productores y comercializadores para caracterizar sus condiciones socioeconómicas y evaluar la importancia de la actividad como fuente de ingreso. Los resultados muestran que, aunque no es la principal actividad económica, constituye un ingreso complementario relevante, especialmente en zonas rurales. Además, su fuerte arraigo cultural y medicinal refuerza su valor más allá del aspecto económico.

Palabras clave: Economía informal, viche, Timbiquí, cultura afrodescendiente, ingresos, retornos de la educación.

Abstract

This study analyzes the socioeconomic characteristics of households dedicated to the production and sale of Viche, a traditional beverage from the Colombian Pacific coast, in Timbiquí, Cauca. Employing a quantitative approach, surveys were administered to producers and marketers to characterize their socioeconomic conditions and evaluate the activity's importance as a source of income. The results indicate that although Viche production is not the main economic activity for these households, it constitutes a relevant complementary income, especially in rural areas. Furthermore, its strong cultural and medicinal roots reinforce its value beyond the purely economic aspect.

Keywords: Informal economy, *viche*, Timbiquí, Afro-descendant culture, income, education.

Contenido

Capítulo 1: Introducción	1
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Pregunta de investigación.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivos generales	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación.....	3
1.5 Delimitación de la investigación.....	4
1.5.1 Entendimiento temático	4
1.5.2 Alcance geográfico	5
1.5.3 Alcance temporal	6
1.5.4 Unidades de análisis.....	6
Capítulo 2: Marco teórico	7
2.1 Revisión de literatura	7
2.1.1 Economía informal.....	7
2.1.2 Impacto económico y social.....	8
2.1.3 Estudios sobre educación, ingresos y trabajo informal	9
2.2 Enfoques económico	10
2.2.1 Enfoque estructuralista	10
2.2.2 Enfoque institucionalista	11
2.2.3 Relación entre ambos enfoques	11
2.2.4 Evidencia empírica.....	13
Capítulo 3: Marco conceptual.....	15
Capítulo 4: Marco Legal	17
Capítulo 5: Marco metodológico.....	20
5.1 Enfoque metodológico	20
5.2 Enfoque práctico.....	20
5.3 Diseño de la investigación	21
5.4 Población y muestra	22
5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22

5.6 Recolección de datos.....	22
Capítulo 6: Resultados	24
6.1 Caracterización nivel educativo	24
6.2 Condiciones físicas	25
6.3 Caracterización por género.....	27
6.4 Caracterización por ingresos	33
6.5 Caracterización del aporte del viche	36
6.6 Caracterización general	37
Capítulo 7: Discusión y conclusiones	45
Limitaciones de la investigación	46
Referencias Bibliográficas	48
Anexos	51
En cuesta de la investigación Anexo A.....	51
Encuesta de investigación digitada anexo B	53

TABLA DE FIGURA

Figura 1 Mapa del departamento del cauca y la ubicación de Timbiquí.....	5
Figura 2 Padecimiento de alguna enfermedad.....	25
Figura 3 Discapacidad.....	26
Figura 4 Porcentaje de hombres y mujeres en la actividad del viche.....	27
Figura 5. Grupos de edades por género en la actividad del viche.....	28
Figura 6 Condición de discapacidad y género en la actividad del viche.....	29
Figura 7. Horas trabajadas por género en la actividad del viche.....	30
Figura 8 Horas trabajadas fines de semana por género en la actividad del viche	31
Figura 9. Ingresos por género en la actividad del viche	32
Figura 10. Ingresos por nivel de escolaridad.....	33
Figura 11. Viche fuente de ingresos.....	34
Figura 12 Ingresos por otras actividades	35
Figura 13Ubicación	37
Figura 14 producción o venta	38
Figura 15 galonetas producidas o vendidas en el mes	40
Figura 16 viche como bebida medicinal	40
Figura 17 Aporte del viche a la economía colombiana.....	42
Figura 18 Bebidas alternativas.....	43

Capítulo 1: Introducción

Este estudio analiza las condiciones socioeconómicas de los hogares dedicados a la producción y venta de vicha, una bebida antigua con fuertes lazos culturales afrodescendientes, en la economía familiar del municipio de Timbiquí, Cauca. Esta costumbre, que se hereda de padres a hijos, es más que una simple tradición: es un medio de vida, una manifestación de identidad y un método comunitario para enfrentar las carencias estructurales y la ausencia del gobierno en la zona.

El estudio se basa en una perspectiva interdisciplinaria que se apoya en dos enfoques teóricos: el institucionalismo (Westreicher, 2022), que permite examinar cómo las normas sociales, las costumbres culturales y las instituciones locales dan forma a la producción y venta del viche; y el estructuralismo (Espínola, 2025), que ayuda a entender las relaciones de poder, las desigualdades económicas y los procesos históricos de exclusión que han afectado a la comunidad negra de Timbiquí.

Desde esta doble mirada se intenta explicar cómo se mantiene y reproduce esta actividad en el entramado socioeconómico del municipio. Un aspecto clave de este estudio es la relación entre el nivel de educación y los ingresos derivados de la producción y venta de viche, así como la forma en que esta actividad ofrece oportunidades de inclusión a personas con discapacidad o con acceso limitado al mercado laboral formal.

Para ello, se realizaron encuestas a 50 hogares, lo que permitió obtener información valiosa sobre las condiciones de vida, las dinámicas productivas y algunas razones detrás de esta práctica ancestral. Los resultados revelan, que la mayoría de los hogares que participan en esta actividad viven en áreas rurales, que la participación de las mujeres es dominante y que el viche sirve como una opción económica para personas de diferentes edades y habilidades. Estos resultados no solo demuestran la importancia económica del viche, sino también su valor como patrimonio cultural y herramienta de resistencia frente a situaciones difíciles.

1.1 Planteamiento del problema

Timbiquí es un municipio del departamento del Cauca, país Colombia, con un acceso limitado; su comunicación con el exterior es a través de vías marítima y aérea. Timbiquí posee una geografía atravesada por los ríos Saija, Bubuey y Timbiquí, que son fundamentales como vías de transporte y como fuentes de sustento para las comunidades rurales. Las principales actividades económicas de la región son la pesca, la minería, la agricultura, la caza y la explotación maderera. Entre los productos más representativos se encuentran la caña de azúcar —materia prima del viche—, así como el plátano, naidí, miel de caña, pescado, y coco.

Según proyección DANE, para el año 2025 la población del municipio se estimaba en 29.477 habitantes, de los cuales el 77,1% reside en la zona rural. En cuanto a educación, el 74,7% ha culminado la primaria, el 33,4% la secundaria básica, y apenas un 12,5% ha completado la educación media, evidenciando un bajo nivel educativo general en la región.

En este contexto, el viche representa mucho más que una bebida alcohólica: es un símbolo de identidad, tradición y medicina ancestral (Ministerio de Cultura, 2021). Desde el nacimiento hasta la muerte, esta bebida artesanal acompaña los momentos más importantes de la vida en Timbiquí. Derivados como el tomaseca y la nacedera son usados en partos, el “mañanero” inicia el día, y el viche curao o puro se consume en velorios como parte de los rituales comunitarios. A pesar de su profundo arraigo cultural y de su presencia en todos los corregimientos, el viche permanece en la informalidad, sin estudios económicos que visibilicen su verdadero aporte al ingreso de los hogares que lo producen y comercializan.

Actualmente, la producción y venta del viche se realiza fuera del mercado formal. Esto lo convierte en un producto invisible en las estadísticas económicas, a pesar de ser fuente principal de sustento para muchas familias. Tampoco existe información que relacione el nivel educativo de quienes lo elaboran o venden con los ingresos que obtienen, lo que impide entender con profundidad las dinámicas socioeconómicas de esta actividad.

Por ello, se hace necesario analizar de manera detallada la situación socioeconómica de los hogares productores de viche en Timbiquí y entender qué papel juega esta bebida tradicional dentro de sus vidas y su economía. Este estudio permitirá visibilizar su realidad y contribuir a que la actividad sea valorada tanto cultural como económicamente.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características socioeconómicas de los hogares dedicados a la producción de viche en el municipio de Timbiquí, Cauca, y cómo incide esta actividad en sus condiciones de vida y generación de ingresos?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

Analizar las características socioeconómicas de los hogares dedicados a la producción de viche en el municipio de Timbiquí, Cauca, y evaluar cómo esta actividad contribuye a sus condiciones de vida y generación de ingresos.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las características demográficas, educativas y laborales de los miembros de los hogares vinculados a la producción de viche.
2. Describir las fuentes de ingresos y la importancia económica que representa la producción y venta de viche para los hogares.
3. Explorar la relación entre los niveles educativos de los miembros del hogar y los ingresos generados por la actividad productiva del viche.

1.4 Justificación de la investigación

El viche es una bebida artesanal tradicional del Pacífico colombiano, particularmente importante en la vida social, cultural y económica de los pueblos afrodescendientes. Pese a su valor histórico y simbólico, su producción y comercialización han permanecido por años en la informalidad, lo que ha limitado

su reconocimiento como actividad económica significativa dentro de la estructura productiva del país.

Esta investigación es pertinente porque busca visibilizar el papel económico del viche en los hogares del municipio de Timbiquí, Cauca, desde una mirada que conecta los ingresos familiares con el nivel educativo de los actores involucrados. Al analizar esta relación, se aporta al debate sobre el papel de la educación en contextos de economía informal y al reconocimiento de las prácticas productivas ancestrales como alternativas válidas de desarrollo local.

Además, el estudio cobra relevancia en un momento en el que el viche ha comenzado a ganar atención en espacios institucionales, culturales y gastronómicos a nivel nacional, lo cual plantea desafíos y oportunidades para su formalización, sostenibilidad y regulación. Con este trabajo se pretende contribuir a futuros diseños de estrategias que pretendan impulsar el reconocimiento de los saberes tradicionales, fortalecer la economía local e impulsar políticas públicas más inclusivas.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Entendimiento temático

La informalidad en Timbiquí es la economía predominante en especial en la producción y venta de viche. Es el pilar para el sustento de la mayoría de los hogares de muchas personas en el territorio. Según la OIT, más del 60% de la población ocupada mundial participa en la economía informal, siendo esta cifra aún mayor en países en desarrollo.

La transformación hacia una economía estable requiere de garantías que tengan en cuenta no solo la tributación, los hogares necesitan accesibilidad a créditos, amparo social y una educación coherente con sus necesidades. La CEPAL destaca que la informalidad está estrechamente vinculada a la desigualdad y la pobreza, y que su reducción es esencial para avanzar hacia un desarrollo sostenible e inclusivo.

En este sentido, la Administración de Empresas juega un papel clave en el diseño de estrategias que faciliten la inclusión de los trabajadores informales en un mercado laboral más equitativo y productivo. Esto incluye la implementación de modelos de negocio adaptados a las realidades locales, la promoción de prácticas empresariales responsables y la colaboración con políticas públicas que fomenten la estabilidad laboral.

1.5.2 Alcance geográfico

El estudio se desarrollará en el municipio de Timbiquí, ubicado en la región costera del Pacífico colombiano, al occidente del departamento del Cauca. Este territorio se caracteriza por su geografía fluvial, diversidad cultural y predominancia de economías tradicionales e informales. Timbiquí se encuentra a una distancia aproximada de 230 kilómetros de la capital departamental, Popayán, y presenta condiciones territoriales particulares que inciden en las dinámicas sociales y económicas de sus habitantes, especialmente en lo relacionado con la producción y comercialización del viche, objeto central de esta investigación.

Figura 1 Mapa del departamento del cauca y la ubicación de Timbiquí



Milenioscuro. Colombia - Cauca - Timbiquí. 26 diciembre 2011. Wikimedia

1.5.3 Alcance temporal

El periodo establecido para el desarrollo de esta investigación comprende desde agosto de 2024 hasta junio de 2025. Durante este intervalo de tiempo se ejecutaron las distintas etapas del proceso investigativo: diseño metodológico, trabajo de campo, recolección de datos, análisis e interpretación de los resultados. Esta delimitación temporal responde a la planificación propuesta y asegura la coherencia entre los objetivos del estudio y las actividades realizadas.

1.5.4 Unidades de análisis

La unidad de análisis de este estudio es el individuo que participa en la producción y comercialización de viche. No obstante, la encuesta también está dirigida a los hogares del municipio de Timbiquí, Cauca, que se dedican a esta actividad. Estos hogares representan un sector clave para comprender cómo las prácticas económicas tradicionales se articulan con las dinámicas contemporáneas de la economía informal. A través de ellos, se busca reconocer el impacto económico del viche en dicha economía, así como el nivel educativo de sus integrantes y las estrategias complementarias que emplean para el sustento familiar.

Capítulo 2: Marco teórico

En este capítulo se establecen las bases teóricas que respaldan la indagación acerca del vínculo entre el viche y sus productos derivados en Timbiquí, Cauca, considerando esta bebida como un elemento esencial en la cultura y la estructura socioeconómica del lugar.

El estudio se realiza desde dos ópticas del desarrollo económico: el institucionalismo, que explora cómo las reglas, las costumbres culturales y las entidades afectan la elaboración, el reparto y el uso del viche; y el estructuralismo, que ayuda a reconocer las jerarquías de poder, las diferencias sociales pasadas y los procesos de integración y marginación que determinan su evolución.

2.1 Revisión de literatura

La economía informal ha sido propósito de múltiples aproximaciones teóricas y empíricas, singularmente en contextos donde el acceso al empleo formal y los servicios del estado son escasos. En Latinoamérica, y particularmente en Colombia, este suceso tiene un considerable impacto en la dinámica de los hogares. El análisis no solo permite comprender la estructura del empleo, sino también las relaciones entre educación, ingresos y condiciones de vida. En este segmento se revisan los principales enfoques y hallazgos sobre la economía informal, con un especial enfoque en su análisis estructural e institucional, los efectos económicos y sociales e implica conexiones como variables de nivel educativo y acceso crediticios.

2.1.1 Economía informal

Según la OIT los trabajadores de la economía informal se concentran en las microempresas y las pequeñas empresas. En la mayoría de los casos no gozan de protección ni de reconocimiento formal. Realizan su labor a título individual o en pequeños grupos, no tienen acceso a servicios financieros, y no tienen representación ni voz. Se exponen a todo tipo de riesgo y su transición de la informalidad a la formalidad es lenta y compleja. Las actividades de supervivencia a menudo marginales en trabajo legalmente protegido, plenamente integrado en la economía general (OIT, 2025).

La economía informal hace referencia a las labores económicas que ejercen fuera del marco legal o regulatorio establecido por el Estado. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) la define como aquella parte del mercado que produce bienes y servicios sin estar registrada o sujeta a regulaciones formales. Este sector ha crecido considerablemente, y el mercado del viche en Timbiquí es un gran ejemplo de ellos, donde se encontró que la actividad económica está vinculada a emprendimiento o actividades de sustento.

Según los autores Charmes (1992) y Castiblanco (2018) enfatizan la economía informal como estructura persistente del mercado laboral, sustentada con factores tales como inequidad educativa, la falta de acceso al crédito y la marginación institucional. Esa visión cobra relevancia en el contexto del viche, donde los productores y vendedores en su mayoría mujeres mayores con bajo nivel educativo encuentran en esta actividad una fuente vital de ingresos. Sin embargo, también conlleva vulnerabilidades, porque trabajan sin garantías legales ni respaldo municipal, lo que implica baja capacidad de crecimiento económico y una garantía de bienestar general.

Desde un enfoque estructural, la informalidad se interpreta como el resultado del subdesarrollo del sector moderno de la economía, asociado a bajos niveles de innovación, escasa diversificación productiva y limitada integración tecnológica (Jiménez, 2012; Sánchez, 2013). Por otro lado, desde la óptica institucionalista, se plantea que la informalidad puede ser también una decisión racional para evadir la carga regulatoria del Estado, aunque esta elección esté condicionada por las circunstancias socioeconómicas de cada individuo.

2.1.2 Impacto económico y social

La economía informal tiene efectos duales en las sociedades donde se manifiesta con fuerza. Por un lado, constituye una fuente de empleo para amplios sectores excluidos del mercado formal, permitiendo la subsistencia de millones de personas; por otro, perpetúa condiciones de desigualdad al excluir a los trabajadores de los beneficios y protecciones que brinda el trabajo formal (Charmes, 1992,).

En Colombia, como en muchas economías en desarrollo, el sector informal representa una válvula de escape frente al desempleo estructural y la falta de cobertura del Estado. No obstante, las personas que se emplean en este sector suelen carecer de seguridad social, estabilidad laboral y acceso a servicios financieros, lo que limita su capacidad para mejorar sus condiciones de vida. Esto conlleva a una situación especialmente evidente en regiones como el Pacífico colombiano, donde las actividades informales como la pesca, caza, minería y la producción artesanal de viche se convierten en salidas estrategia de supervivencia ante la escasez de ingresos y empleos formales.

En cuanto a la producción y venta del viche, no solo proporciona ganancias inmediatas a los hogares involucrados, sino que también estimula la economía de la comunidad a través de conexiones sociales y culturales. Sin embargo, estas familias están al margen del sistema institucional, careciendo de acceso a la protección laboral y a la inclusión financiera. Este escenario plantea la necesidad de nuevas políticas que reconozcan y fortalezcan las labores económicas y sus patrimoniales, incorporadas en el desarrollo regional sin destruir la esencia comunitaria.

2.1.3 Estudios sobre educación, ingresos y trabajo informal

El vínculo entre el nivel educativo y los ingresos es un elemento vital para comprender la economía informal. Estudios tales como el de Peñaranda (2004) demuestran que los hombres con educación superior en el sector informal ganan hasta 5.2 veces más que aquellos con educación primaria incompleta. Aunque tener un trabajo formal suele traducirse en mejores ingresos gracias a la experiencia, la educación sigue siendo clave. Ya sea en el sector formal o informal, el nivel educativo influye en las diferencias salariales.

Esta correlación resulta particularmente relevante para analizar la producción de viche en Timbiquí. Las personas con mayor nivel educativo podrían obtener mejores ingresos dentro de esta actividad, al tener más habilidades para negociar, organizar la producción o comercializar el producto en mercados más amplios.

Además, el acceso a conocimientos técnicos o sanitarios podría elevar la calidad y enriquecer el producto abriendo la puerta a nuevos canales de distribución y eventualmente facilitar la formalización de estos emprendimientos. Desde esta perspectiva, la educación no solo debe entenderse como una herramienta para salir de la informalidad, sino también como un recurso para transformar prácticas tradicionales en iniciativas económicamente sostenibles y culturalmente valiosas.

2.2 Enfoques económico

La economía informal podría entenderse como una estrategia de adaptación individual o como una respuesta a instituciones débiles. En el caso del viche, muchos productores evaden la formalización porque ya que esta implica altos costos y pocos beneficios.

2.2.1 Enfoque estructuralista

Desde esta perspectiva, la economía informal se interpreta como una consecuencia del subdesarrollo del aparato productivo formal. El estructuralismo propone que los distintos fenómenos sociales forman parte de un sistema general y se relacionan entre sí a través de significados compartidos. En este marco, la informalidad laboral no es una elección individual, sino el resultado de estructuras económicas deficientes, baja industrialización, escasa inversión estatal y ausencia de integración tecnológica (Espínola, 2025). Este enfoque resulta clave para explicar por qué actividades como la producción de viche emergen y persisten en regiones con bajo acceso a empleos formales y servicios públicos.

El enfoque estructural sostiene que la informalidad no es una decisión individual, sino una consecuencia de las limitaciones del aparato productivo de un país. En contextos de bajo crecimiento económico, escasa industrialización y débiles procesos de diversificación tecnológica, los países no logran generar empleos formales suficientes. En consecuencia, grandes sectores de la población se ven obligados a trabajar por fuera del sistema formal (Sánchez, 2013; Jiménez, 2012). Este marco resulta útil para interpretar la situación de Timbiquí, donde la

la informalidad no se debe a la falta de voluntad de los productores de viche, sino a la inexistencia de un entorno económico que facilite su integración formal. Es decir, ante la ausencia de industrias, crédito accesible y canales institucionales de comercialización, la economía informal se convierte en la única alternativa viable para generar ingresos.

2.2.2 Enfoque institucionalista

El institucionalismo, por su parte, destaca el papel de las instituciones entendidas como normas, reglas y organizaciones en la configuración de los comportamientos económicos. Desde esta óptica, la informalidad también puede interpretarse como una decisión racional del individuo, quien opta por permanecer fuera del sistema regulado debido a los altos costos que implica cumplir con las exigencias del Estado (Westreicher, 2022). En el caso del *viche*, los productores pueden evitar formalizar su actividad por la complejidad de los requisitos legales o por la desconfianza en las instituciones, a pesar de los posibles beneficios de la legalización.

Desde una mirada institucionalista, la informalidad también puede ser una decisión racional del individuo que, al evaluar los costos y beneficios, opta por evadir la regulación estatal. En este enfoque, se asume que los actores eligen trabajar informalmente porque consideran que el cumplimiento de normas tributarias, laborales o sanitarias representa una carga excesiva frente a sus recursos (Jiménez, 2012).

En el caso del viche, esta perspectiva explica por qué muchos productores prefieren mantenerse fuera del radar del Estado: formalizarse implica asumir costos fiscales, exigencias técnicas o burocráticas que pueden poner en riesgo su actividad. No obstante, elegir este camino no es algo que se haga en el vacío; influyen la falta de apoyo de las instituciones, la desconfianza que generan los organismos del gobierno y las pocas ventajas que ofrece cumplir con lo que marca la ley.

2.2.3 Relación entre ambos enfoques

Ambas posturas no son excluyentes, sino complementarias. Como señala la literatura más reciente (Flores y Argáez, 2020), la informalidad podría entenderse

como el resultado de factores estructurales, pero también como una estrategia adaptativa individual. En este sentido, abordar la economía informal requiere tanto políticas de reactivación del aparato productivo como reformas institucionales que reduzcan los costos de formalización y amplíen los beneficios de integrarse al sistema legal.

El tema de la economía informal es intrincado y ha sido estudiado desde muchos ángulos. No es algo temporal o extraño, sino un elemento clave del sistema económico, sobre todo en áreas con instituciones frágiles, como ocurre con el mercado del Viche, donde la falta de industria en este mercado no formal ha generado un modelo competitivo comunitario funcional, en el cual se frena su progreso o lo hace más lento, lo cual causa grandes diferencias sociales. Al examinar estudios anteriores, se hizo claro que, aunque la informalidad da trabajo y dinero a muchos, también mantiene condiciones de fragilidad y exclusión, pues los empleados de este sector no tienen amparo legal, como acceso a pensiones, buena atención médica, servicios bancarios y aval del gobierno.

Para este análisis, es especial e importante entender cómo se relacionan la educación y los ingresos dentro del sector informal. La información indica que, aun en este tipo de economía, tener un mayor nivel educativo podría abrir más oportunidades lucrativas. Además, aspectos como el acceso al trabajo en comunidad y la formación técnica son fundamentales para mejorar las condiciones de quienes trabajan en la informalidad.

En el caso del comportamiento del viche en Timbiquí, su producción y venta son un claro ejemplo de economía informal. Esta labor tiene un gran valor cultural y social para la comunidad, pero también enfrenta muchas de las mismas dificultades que otros sectores informales, como la falta de apoyo institucional y el riesgo de permanecer en la penumbra. Por lo tanto, al estudiar el viche no solo se analiza su aporte económico, sino también cómo influyen factores como la educación, el género, las políticas públicas y el entorno en su crecimiento.

Todo este marco teórico ayuda a comprender mejor cómo funciona la economía informal en zonas rurales y con poblaciones étnicamente diversas, y será la base para el análisis de los datos que se presentarán en los siguientes capítulos.

2.2.4 Evidencia empírica

En este apartado se pretende contextualizar la investigación actual desde de un conocimiento más amplio, indagando en estudios previos que han abordado temáticas relacionados con el comportamiento de la economía informal, el papel de la educación y la relación con el acceso al empleo, la etnicidad, el género y las prácticas productivas tradicionales.

En esta sección se miran investigaciones que, desde distintas metodologías y enfoques, analizan la producción del viche en comunidades afrodescendientes, el impacto de la educación en el trabajo informal, y los determinantes estructurales que perpetúan la pobreza y la exclusión social. Estas bases previas constituyen un sustento teórico y empírico para comprender el entramado del fenómeno objeto de estudio en Timbiquí, Cauca.

La producción de viche por mujeres afrocampesinas del Chocó, estudiada por Jaramillo (2021), muestra cómo este licor ancestral, liderado por mujeres afrodescendientes del campo, constituye no solo una tradición cultural cargada de simbolismo, sino también una forma de resistencia frente al dominio estatal y las lógicas del capitalismo. En esa misma línea, Castro, Taborda y Londoño (2016) destacan que la etnoeducación en comunidades rurales resulta clave para fortalecer la identidad cultural y los procesos organizativos, ya que el sistema educativo convencional suele entrar en tensión con las realidades de los pueblos étnicos.

De manera complementaria, Galvis (2024) evidencia que la informalidad laboral afecta de forma desigual a mujeres y personas con menor escolaridad, lo que revela brechas estructurales que requieren políticas públicas específicas. En relación con ello, Ibañez, Anaconda y Arango (2022) muestran que la producción del viche se ha convertido en una herramienta de empoderamiento para las mujeres

afrocolombianas del Pacífico, quienes, a través de su liderazgo, refuerzan la cohesión social y reafirman su identidad en contextos de exclusión.

Asimismo, López y Morales (2017) advierten que, aunque la educación puede abrir mejores oportunidades, no siempre garantiza el acceso a empleos formales, ya que incluso personas con formación superior pueden terminar en la informalidad. Finalmente, Acosta (2022) resalta que la persistencia de la pobreza está estrechamente ligada a la informalidad, marcada por factores como bajo nivel educativo, alta dependencia económica y limitado acceso al crédito, lo que refuerza la necesidad de diseñar políticas estructurales que promuevan mayor inclusión y bienestar social.

Capítulo 3: Marco conceptual

En el siguiente capítulo se presentan las palabras clave y los enfoques teóricos que fundamentarán el análisis de la elaboración artesanal de viche en Timbiquí, Cauca, cómo se relaciona con la educación y las ganancias económicas. Estos planteamientos nos ayudarán a entender los aspectos culturales, económicos y sociales que envuelven a esta práctica tradicional.

Informalidad: En Colombia, el departamento administrativo nacional de estadística (DANE) ha abordado constantemente la informalidad usando la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH). Según esta entidad, el empleo informal comprende aquellas actividades productivas que operan en pequeña escala, sin una estructura empresarial formal, sin distinción clara entre trabajo y capital, y que no garantizan acceso a derechos laborales ni protección social para los trabajadores. En otras palabras, las personas empleadas informalmente no están cubiertas por la legislación laboral, el sistema tributario, ni por beneficios como seguridad social, licencias o indemnizaciones (DANE, 2009,).

Esta descripción ayuda a entender de qué manera acciones como la elaboración y comercialización de viche en Timbiquí se encuentran dentro del ámbito informal. A pesar de que estas actividades tienen un significado económico y cultural, no cuentan con una regulación oficial, lo que restringe las oportunidades de protección y un desarrollo organizado para quienes las realizan.

Retorno de la educación: Aplicado al caso del viche, se entiende como los beneficios que pueden obtener las personas que combinan sus saberes tradicionales con la formación académica. En esta actividad artesanal e informal, la educación no solo puede ayudar a mejorar los ingresos, sino también a fortalecer la producción, abrir nuevos espacios de comercialización y darle mayor reconocimiento a una práctica cultural que ha sido por mucho tiempo marginada. García, (2019).

Pacífico colombiano: El Pacífico colombiano es una de las seis regiones naturales de Colombia, caracterizada por su gran biodiversidad y el vasto litoral del océano Pacífico.

Esta región se extiende por los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, y es reconocida por su exuberante selva tropical, ríos, manglares, playas y la riqueza de sus ecosistemas marinos (Centro de Investigación de la Universidad del Valle, s.f.).

Según el centro de investigación Pacífico de la Universidad del Valle, el pacífico colombiano posee una gran riqueza de recursos y prometedoras perspectivas, resulta inquietante el alto índice de carencia económica. Esto se debe a que en tres de sus cuatro divisiones administrativas se observa que los ingresos están por debajo del promedio del país. Estas estadísticas de precariedad económica están, además, relacionadas con un acceso limitado a los servicios básicos, como el suministro de agua no contaminada, la gestión de residuos, la energía eléctrica, junto con los problemas de desplazamiento. Este conjunto de factores ha frenado el progreso completo y perdurable en la zona del Pacífico, un punto estratégico para la conexión del país con el resto del mundo.

Cultura afrodescendiente: Según la Ley 70 de 1993 reconoce la cultura afrocolombiana como el conjunto de saberes, costumbres, tradiciones y valores que identifican a las comunidades negras del país. Esta cultura se refleja en su música, su medicina tradicional, sus formas de organización social, su espiritualidad y su relación con la naturaleza. Además, representa una herencia transmitida de generación en generación que conserva la memoria, la identidad y la manera particular en que estas comunidades entienden y viven su territorio.

Capítulo 4: Marco Legal

El reconocimiento jurídico de las prácticas tradicionales y culturales de los pueblos afrocolombianos es un componente esencial para su preservación, valoración y fortalecimiento. En el caso de la producción y comercialización del *viche*, esta protección se formaliza mediante la **Ley 2158 de 2021**, la cual constituye un hito legislativo en Colombia al declarar esta bebida como patrimonio colectivo y ancestral de las comunidades negras del Pacífico colombiano. Este marco legal ofrece fundamentos normativos para analizar cómo el Estado reconoce (al menos en el papel) el valor económico, social y cultural del *viche*, a la vez que establece lineamientos para su protección y promoción.

LEY 2158 DE 2021(noviembre 08): "por medio del cual se reconoce, impulsa y protege el viche/biche y sus derivados como bebidas ancestrales, artesanales, tradicionales y patrimonio colectivo de las comunidades negras afrocolombianas de la costa del pacífico colombiano y se dictan otras disposiciones"

ARTÍCULO 2º. productores y transformadores del viche/biche. para efectos de la aplicación de la presente ley, se entenderá:

i. como productores del viche/biche: a aquellos miembros de las comunidades negras, afrocolombianas que desarrollan el proceso de destilación del viche/biche en los territorios colectivos ubicados en las zonas rurales del pacífico colombiano.

ii. como transformadores: a aquellos miembros de las comunidades negras afrocolombianas que desarrollan el proceso de transformación del viche/biche en los municipios o distritos de los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

iii. como Viche/Biche del Pacífico: a aquella bebida elaborada ancestral y artesanalmente por las comunidades negras del pacífico, obtenida de la destilación no industrial, por medio de trapiches étnicos del jugo fermentado

de la caña de azúcar, con características propias de la caña de cada región del pacífico.

ARTÍCULO 5°. PROTECCIÓN CULTURAL DEL VICHE/BICHE. Los Gobiernos locales en conjunto con las entidades del Gobierno · Nacional y comunidades portadoras, de acuerdo con la normatividad que regula la materia, promoverán la implementación del Plan Especial de Salvaguardia del Paisaje Cultural vichero/bichero del Pacífico y sus saberes asociados. De igual manera protegerá a los demás saberes asociados al Viche/Biche que estén incluidos en la lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial. Se faculta a las comunidades negras, afrocolombianas, al Gobierno Nacional o a los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca para postular, de acuerdo con los procedimientos fijados en la normatividad vigente, a esta práctica cultural y ancestral a los distintos programas de protección cultural que disponga el Estado colombiano en cabeza el Ministerio de Cultura o el que haga sus veces.

Aunque esta normativa representa un progreso importante en el reconocimiento legal del viche, en la práctica su aplicación ha sido escasa. En el municipio de Timbiquí, las comunidades productoras no aprecian un apoyo real por parte del Estado. La producción de viche sigue siendo una actividad no oficial, basada principalmente en la relación de costo y beneficio entre quienes producen, distribuyen y consumen, más que un incentivo de instituciones.

Esta discrepancia entre el reconocimiento legal y la aplicación efectiva de la ley evidencia que la informalidad se mantiene, incluso cuando una actividad es reconocida formalmente como un patrimonio cultural. La falta de apoyo técnico, acceso a mercados formales, financiamiento o infraestructura impide que los productores puedan beneficiarse de los derechos legales que se han establecido.

La Ley 2158 de 2021 proporciona un sólido marco legal para la conservación del viche como patrimonio cultural y producto ancestral de las comunidades afrocolombianas del Pacífico. Sin embargo, su verdadero impacto en el territorio

depende de su implementación adecuada y ajustada al contexto local. En áreas como Timbiquí, esta normativa aún no se traduce en mejoras notables para los productores. Por lo tanto, este marco legal, más que solo un respaldo normativo, representa una oportunidad que requiere acción estatal, colaboración comunitaria y compromiso institucional para que el viche pase de la informalidad a una economía digna, sostenible y que esté protegida culturalmente.

Capítulo 5: Marco metodológico

En el siguiente capítulo se detalla la estrategia, la organización y las técnicas implementadas para examinar el vínculo entre la formación académica, las ganancias económicas y la elaboración informal de viche en Timbiquí, Cauca. El propósito es que ayude a comprender cómo los productores y vendedores de esta bebida ancestral gestionan los desafíos de la economía sumergida, así como la influencia de la educación en sus opciones y bienestar. El sistema metodológico elegido pretende integrar una visión social, económica y cultural del tema bajo análisis.

5.1 Enfoque metodológico

Para este estudio, se ha optado por un esquema de métodos mixtos, uniendo estrategias cuantitativas y cualitativas para alcanzar una visión integral y minuciosa del asunto bajo análisis. Esta elección metodológica permite identificar tendencias y nexos estadísticos entre elementos como el nivel educativo y las ganancias de los productores de viche, así como explorar las historias de vida, saberes y significados que dan sustento a la producción y venta tradicional de viche en Timbiquí, Cauca.

En lugares como Timbiquí, donde muchas veces el acceso a la educación formal es limitado y el conocimiento se transmite a través de la cultura y la tradición como herencia familiar, resulta necesario un enfoque que tenga en cuenta estas realidades. Por eso, este estudio busca dar una visión completa, uniendo los datos que se pueden medir con los saberes locales y las experiencias de las comunidades afrocolombianas que viven del viche. Así, no solo se reconoce el aporte económico de esta bebida artesanal, sino también su papel como parte de la identidad, la resistencia y el sustento diario de muchos hogares, mostrando cómo se entrelazan la educación, los ingresos y la tradición en esta práctica comunitaria.

5.2 Enfoque práctico

El presente estudio adopta un diseño descriptivo-correlacional, bajo una perspectiva interpretativa y un paradigma mixto. Su propósito central es caracterizar los aspectos sociodemográficos y económicos de quienes producen y venden viche en

Timbiquí, Cauca. Además, se busca explorar la relación existente entre el nivel educativo alcanzado y los ingresos que obtienen de esta labor dentro de una economía de tipo informal.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios descriptivos buscan "especificar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o fenómenos". En este caso, se identifican variables como edad, género, nivel educativo, tipo de labor desempeñada y nivel de ingresos.

El componente correlacional permite examinar asociaciones entre variables. Sampieri, Collado y Lucio (2014) indican que "los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación entre dos o más conceptos o variables en un contexto determinado", lo cual es pertinente para establecer vínculos entre el nivel educativo y los ingresos generados en la producción informal del *viche*. Este enfoque se complementa con una dimensión interpretativa, característica de las metodologías cualitativas. Taylor y Bogdan (1987) señalan que este tipo de investigación busca "comprender a las personas desde su propio marco de referencia", lo cual es fundamental al estudiar prácticas ancestrales, saberes colectivos y el sentido que las comunidades afrocolombianas atribuyen al *viche* como parte de su identidad y subsistencia.

El diseño metodológico adoptado permite analizar simultáneamente variables objetivas (educación e ingresos) y dimensiones culturales y simbólicas propias de la economía informal afrodescendiente. Esta combinación metodológica garantiza una mirada integral y contextualizada del fenómeno investigado en Timbiquí.

5.3 Diseño de la investigación

La investigación se enmarca en un diseño cuantitativo-descriptivo, con un enfoque mixto por el uso de preguntas abiertas y cerradas en la encuesta, que permite tanto la cuantificación de respuestas como la comprensión de percepciones y significados. Este diseño es adecuado para un contexto donde hay poca información documentada sobre la producción y venta de *viche* en Timbiquí, y se busca describir la realidad socioeconómica relacionada. Además, el estudio tiene un carácter

exploratorio debido a la limitada literatura existente y la ausencia de datos oficiales sobre la población vendedora y productora de viche en la zona (Fernández y Baptista, 2014).

5.4 Población y muestra

La población objetivo de esta investigación está constituida por los productores y vendedores de viche en el municipio de Timbiquí. Debido a la falta de registros oficiales sobre el total de personas dedicadas a esta actividad, no fue posible definir el tamaño exacto de la población. Por tanto, se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia, compuesta por 50 personas, quienes accedieron a participar en la encuesta. Esta limitación refleja el carácter informal y poco documentado de esta economía local.

5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se empleó la técnica de encuesta, combinando preguntas abiertas y cerradas. Esta elección responde a la necesidad de explorar un ámbito poco documentado, donde la información es limitada. La inclusión de ambos tipos de preguntas permitió capturar tanto datos cuantitativos como cualitativos, enriqueciendo el análisis. Además, para minimizar posibles sesgos, se promovió la participación de los encuestados, cuyas respuestas resultaron reveladoras y aportaron perspectivas valiosas al estudio.

5.6 Recolección de datos

Aunque el viche constituye una fuente de ingreso importante para muchos hogares, la mayoría de los productores y vendedores nunca se había detenido a reflexionar sobre su verdadero aporte a la economía. Esto se evidenció de manera especial al llegar a la pregunta 22 del cuestionario: *¿Cree usted que el viche aporta a la economía colombiana?* En ese momento, las expresiones en sus rostros lo decían todo: sorpresa, duda y hasta desconcierto. Fue entonces cuando comprendí que, para muchos, el viche sigue siendo un producto “virgen” en su concepción económica y en su relación con el país.

Este hallazgo despertó en mí una inquietud aún mayor sobre la relación entre educación y economía. Por ejemplo, una de las productoras, con apenas segundo de primaria, demostraba una sorprendente capacidad para sostenerse en el mercado del viche como cualquier empresario con formación académica, aunque sin conocer la teoría de manera formal. En la práctica, era toda una maestra.

La recolección de datos se convirtió en una fase clave del proceso investigativo, pues de ella dependía la validez y confiabilidad del análisis posterior. Sin embargo, en contextos rurales y con economías informales, como la producción y comercialización del viche en Timbiquí, esta tarea se enfrentó a desafíos particulares: ausencia de registros oficiales, escaso respaldo institucional y dificultades de acceso a varias zonas. Por esta razón, la estrategia de recolección se adaptó a la realidad del lugar, privilegiando el contacto directo con los actores, las conversaciones cara a cara y la escucha atenta de sus recomendaciones sobre seguridad y acceso.

Adicionalmente, por sugerencia de los habitantes y en resguardo de la seguridad personal, no fue posible acceder a los ríos Saija y Bubey, ya que no había garantías para realizar visitas en esas zonas. Por ello, el levantamiento de encuestas se concentró en el río Timbiquí, abarcando desde la cabecera municipal, Santa Bárbara, hasta el corregimiento de Santa María, el último asentamiento a lo largo de este afluente.

Capítulo 6: Resultados

En el siguiente capítulo se detallan los resultados que surgieron después de analizar los datos obtenidos en la recolección de campo en Timbiquí.

Los descubrimientos sugieren los perfiles sociodemográficos de las personas dedicadas a producir y a vender viche en la región, además de sus puntos de vista sobre cómo este producto beneficia económicamente a sus familias y a la economía, ya sea a nivel local o en todo el país. Asimismo, se analizó las relaciones que pudieran existir entre el nivel educativo y la rentabilidad que se obtienen al producir y vender viche.

Para entender mejor el papel del viche en la economía de los hogares de Timbiquí, se hizo una encuesta a 50 familias, la mayoría vive en el área rural (82,4%), mientras que un pequeño grupo está en la zona urbana (17,6%). En esta actividad predominan las mujeres, que representan el 72%, frente al 28% de los hombres.

En cuanto a la edad de los encuestados, la mayoría de las mujeres están en el rango de 41 a 60 años, mientras que en el caso de los hombres predomina el rango de 60 y más. También se encontró que cinco de las personas encuestadas tienen alguna discapacidad, cuatro hombres y una mujer. Para estas personas, el viche representa la principal fuente de ingresos, aportando en promedio un 81% a su sustento, frente al 32% en los demás hogares. Finalmente, se observó que la mayoría de estas personas no viven solas, un 36% comparte la vivienda con un acompañante, un 42% viven con dos, tres o hasta cinco personas, mientras que solo el 22% habita sin compañía.

6.1 Caracterización nivel educativo

Se encontró que la mayoría de los encuestados no conocen el porcentaje promedio de alcohol del viche, lo cual indica una falta de información técnica sobre el producto que producen, comercializan o consumen. De las 50 personas encuestadas, solo una (2%) respondió afirmativamente, señalando que el viche tiene un 55% de alcohol. Esto podría estar relacionado con un bajo nivel de formación técnica en el

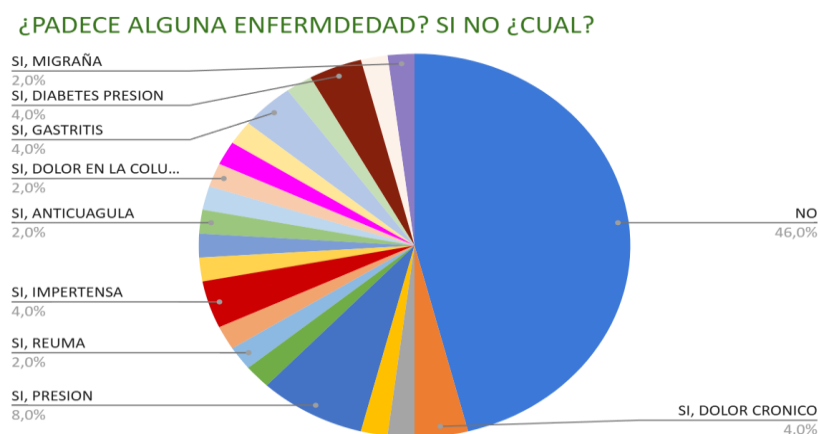
proceso de producción o con la informalidad de la actividad, en la que los saberes son empíricos y transmitidos oralmente, sin medición estandarizada.

En cuanto a la composición de los hogares, los datos muestran una amplia variación en el número de personas por hogar, con un rango que va desde hogares unipersonales hasta hogares de cinco personas. La mayoría de los hogares reportaron tener entre una y cuatro personas, lo que podría indicar una estructura familiar nuclear o pequeños grupos de convivencia. Este dato es relevante porque puede influir en el nivel de ingresos y en la necesidad económica de participar en actividades informales como la producción y venta de viche.

Estos resultados muestran un panorama en el que predomina la informalidad y la transmisión empírica del conocimiento. La escasa información técnica sobre el producto podría limitar las oportunidades de mejora en la calidad, comercialización y formalización de la actividad. Para avanzar en la formalización y valorización de esta bebida ancestral, podría ser necesario fortalecer los procesos de formación técnica y educativa en las comunidades productoras, lo cual podría mejorar tanto la calidad del producto como los ingresos de los hogares vinculados a esta actividad.

6.2 Condiciones físicas

Figura 2 Padecimiento de alguna enfermedad



Elaboración propia.

A partir de los datos mostrados (ver figura 2), más de la mitad de los encuestados reporta padecer alguna enfermedad crónica o recurrente. Este hallazgo puede ser un indicativo de la situación de salud de esta población.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2025), es común que los trabajadores informales, tales como los productores de viche, se encuentren en una posición de vulnerabilidad. La OIT señala que este tipo de trabajadores podría carecer de acceso regular a servicios de salud, protección social y condiciones laborales dignas, lo que, a su vez, puede relacionarse con la prevalencia de enfermedades no transmisibles.

Condiciones como diabetes, hipertensión y colesterol alto son enfermedades crónicas asociadas al estrés, la alimentación no balanceada y el acceso limitado a controles médicos. Estas patologías son comunes en poblaciones que viven en situaciones de pobreza estructural, como lo demuestra también la literatura de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (DANE, 2022).

Figura 3 Discapacidad



Elaboración propia.

De los 50 hogares productores o vendedores de viche encuestados (ver figura 3) pone en evidencia que la informalidad de este producto es la razón por la cual personas como el señor Adriano García que tiene discapacidad motriz cuenta con

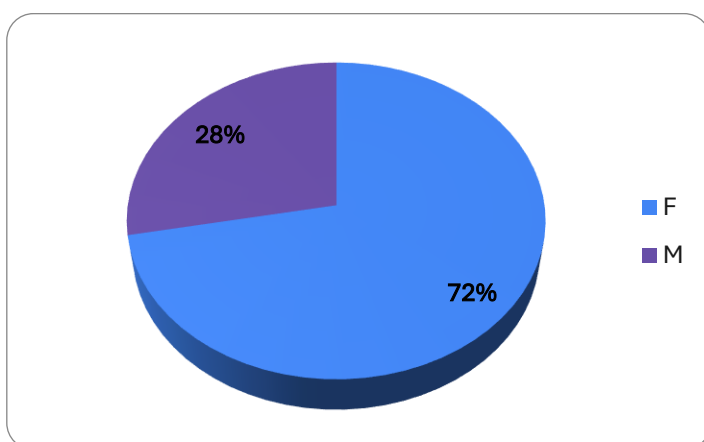
una posibilidad de ingresos que se adapta a su condición. La cual le permite poder competir sin que su discapacidad sea un impedimento para participar de esta economía.

Así mismo, en la encuesta se encontró un caso de osteoporosis, una patología que podría disminuir la fortaleza de los huesos y aumentar la posibilidad de fracturas. Este diagnóstico específico, pese a ser único, se une a la presencia de enfermedades crónicas con la que se reafirma que esta economía es adaptable debido a que estas personas con discapacidad se encuentran constantemente en el hogar, es clave para tener una disponibilidad constante para la atención del consumidor. Según el DANE (2023) y la Ley 1346 de 2009, las personas con discapacidad tienen derecho a oportunidades económicas adaptadas a sus necesidades.

6.3 Caracterización por género

En el siguiente apartado se presenta la caracterización de género en torno al viche demuestra que, aunque hombres y mujeres participan en la actividad, las mujeres son el motor principal. Sin embargo, podrían enfrentar mayores desafíos para alcanzar igualdad en ingresos, reconocimiento y acceso a oportunidades.

Figura 4 Porcentaje de hombres y mujeres en la actividad del viche

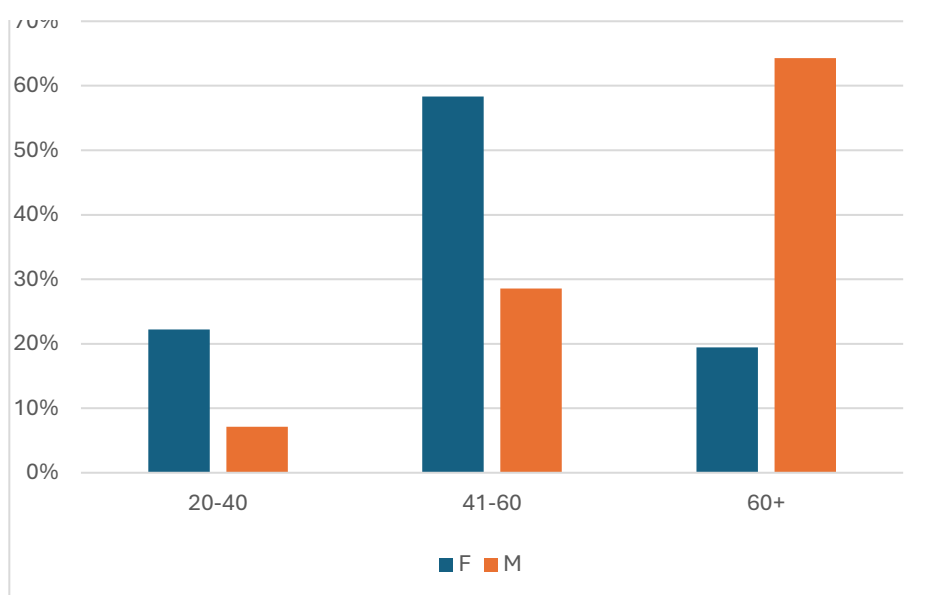


Elaboración propia.

Los datos de la figura 4 evidencia la presencia femenina en la economía del viche. Este hallazgo refleja el papel de la mujer afrodescendiente como portadora de saberes ancestrales, cuidadora de tradiciones y emprendedora en entornos informales.

De los 50 encuestados, 36 son mujeres y 14 son hombres. Este fenómeno resalta el papel de la mujer afrodescendiente en la preservación de su cultura y la construcción de un sustento familiar.

Figura 5. Grupos de edades por género en la actividad del viche



Elaboración propia.

El análisis de los datos demográficos revela una distribución por género y edad (ver figura 5) que enfatiza el carácter multigeneracional de la economía del viche. Si bien la actividad podría ser un pilar fundamental para la subsistencia de diferentes grupos generacionales, es la participación de las mujeres la que se destaca como el motor principal en la mayoría de los rangos de edad.

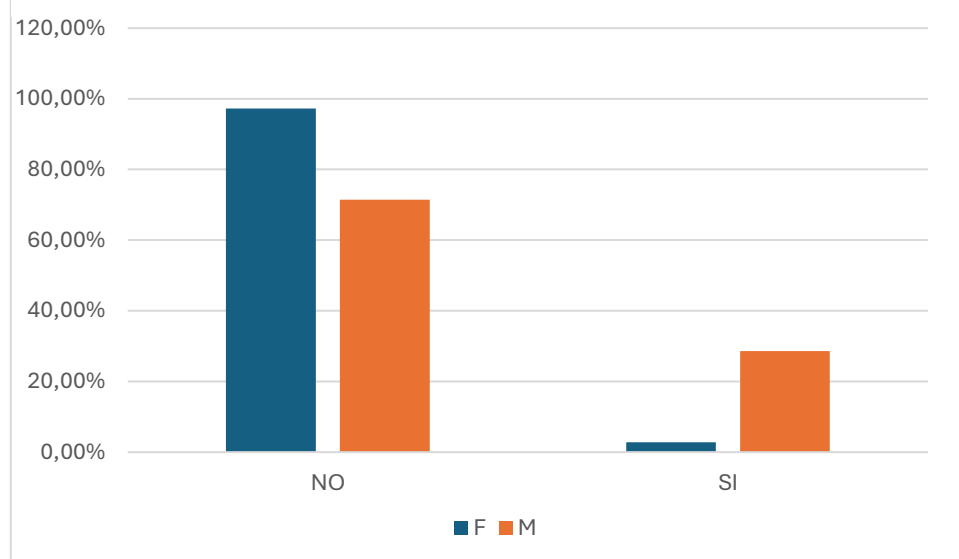
Grupo de 20 a 40 años: La participación en este rango de edad es predominantemente femenina. De las nueve personas encuestadas, ocho son mujeres y uno es hombre. Esta cifra es un indicador de que las nuevas generaciones de mujeres podrían estar asumiendo roles activos en la producción y

comercialización del viche, lo que garantizaría la continuidad y la revitalización de esta tradición ancestral.

Grupo de 41 a 60 años: En este rango se concentra la mayor fuerza productiva de la actividad. De las 50 personas de toda la encuesta 25 se encuentran en este rango lo que equivale al 50%, las cuales se dividen en 21 mujeres y cuatro hombres. La alta participación femenina en la mediana edad podría reforzar su rol como pilar de la economía del viche, donde la experiencia y el conocimiento se combinan con una fase productiva clave en sus vidas.

Grupo de 61 años o más: En este grupo, compuesto por 16 personas, se observa un cambio interesante en la distribución de género. La participación de los hombres aumenta notablemente, con 9 hombres y 7 mujeres. Este hallazgo sugiere que, con la edad, una mayor proporción de hombres se mantiene activo y con un rol significativo dentro de la economía del viche, lo que podría estar ligado a la experiencia, al liderazgo que adquieren a lo largo de los años o la discapacidad.

Figura 6 Condición de discapacidad y género en la actividad del viche



Elaboración propia.

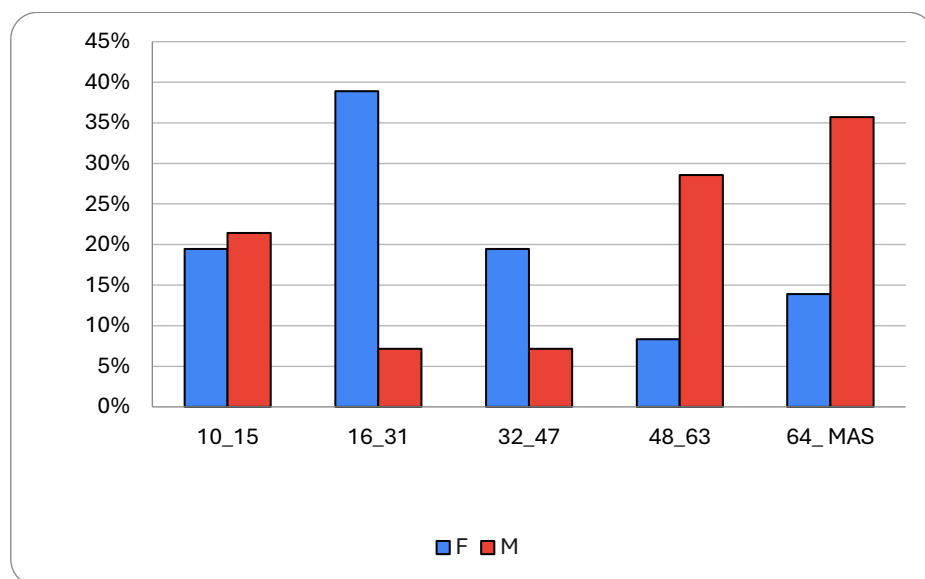
En la figura 6 se visualiza que en la actividad del viche en Timbiquí refleja una participación diversa en términos de género y condición de discapacidad. La

mayoría de los encuestados no presenta limitaciones físicas, aunque también se identifican personas con discapacidad que se encuentran en esta práctica una fuente de ingresos, lo que evidencia su carácter inclusivo.

El análisis de los datos revela una realidad que merece especial atención: la relación entre la discapacidad y el género en las personas que se dedican al viche. De las 50 personas encuestadas, cinco de ellas reportan tener una discapacidad. De este grupo, tres son mujeres y dos son hombres, lo que indica que esta situación es ligeramente más común en las mujeres dentro de esta comunidad.

Más allá de los números, los datos nos muestran un punto clave, las personas que viven con una discapacidad podrían tener una mayor dependencia económica del viche. Para ellas y ellos, esta actividad no es solo una fuente de ingreso, sino un pilar fundamental para su sustento, quizá porque enfrentan más obstáculos para encontrar otras oportunidades laborales.

Figura 7. Horas trabajadas por género en la actividad del viche



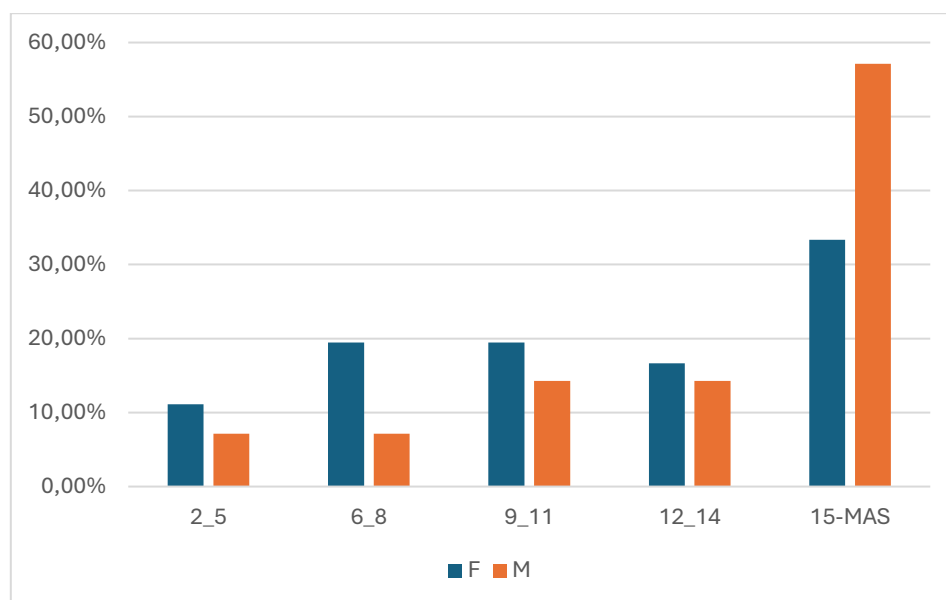
Elaboración propia.

En la figura 7 se muestra la producción y venta del viche en la cual se evidencia una diferencia marcada en las horas de trabajo según el género. Los hombres suelen dedicar jornadas más extensas, concentrándose en rangos de 48 a 63 horas

semanales e incluso superando las 64 horas, lo que refleja un compromiso de tiempo completo con esta actividad. Por su parte, las mujeres también participan de manera activa, pero con mayor presencia en rangos intermedios, especialmente entre 16 y 31 horas semanales, lo que podría indicar que combinan el viche con otras responsabilidades domésticas y comunitarias.

Esta distribución muestra que, mientras la participación masculina puede estar orientada hacia un trabajo intensivo y continuo, la femenina podría estar caracterizada por su flexibilidad, manteniendo el equilibrio entre el sustento económico y el cuidado del hogar.

Figura 8 Horas trabajadas fines de semana por género en la actividad del viche



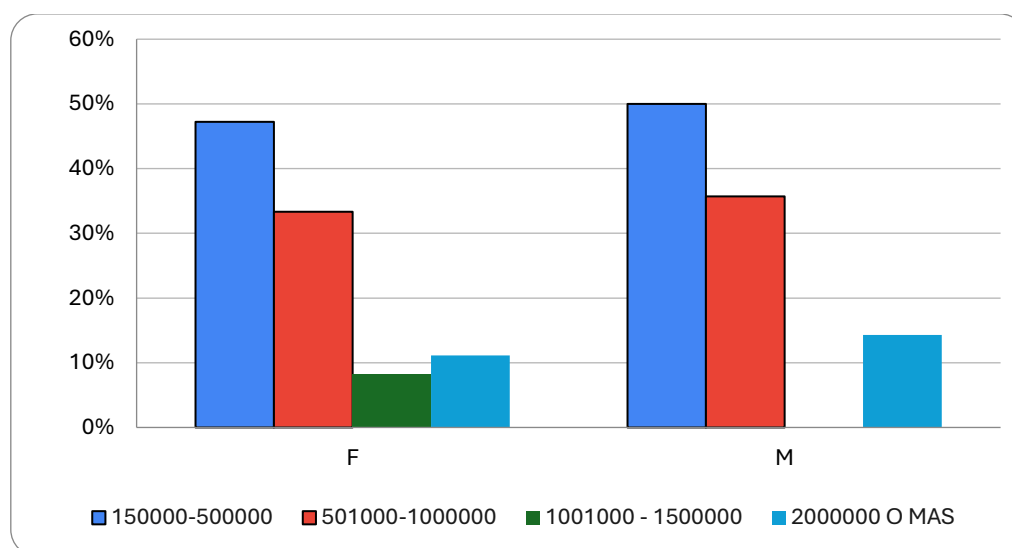
Elaboración propia.

La figura 8 presenta la distribución de las horas trabajadas durante fines de semana por cada género en la actividad de producción y venta de viche.

La evidencia sugiere que los hombres suelen concentrar la mayor cantidad de tiempo de dedicación en jornadas extensas, superando en su mayoría las 15 horas en fin de semana, lo que podría indicar una participación intensiva y sostenida en la economía del viche. En contraste, las mujeres muestran una dedicación más heterogénea, con una presencia significativa en rangos intermedios de 9_11 horas

o más, lo que puede inferir en que su participación está condicionada por la combinación de esta labor con las responsabilidades domésticas y comunitarias.

Figura 9. Ingresos por género en la actividad del viche



Elaboración propia.

La figura 9 muestra la distribución de ingresos generados por la actividad de producción y venta del viche, distinguiendo entre hombres y mujeres.

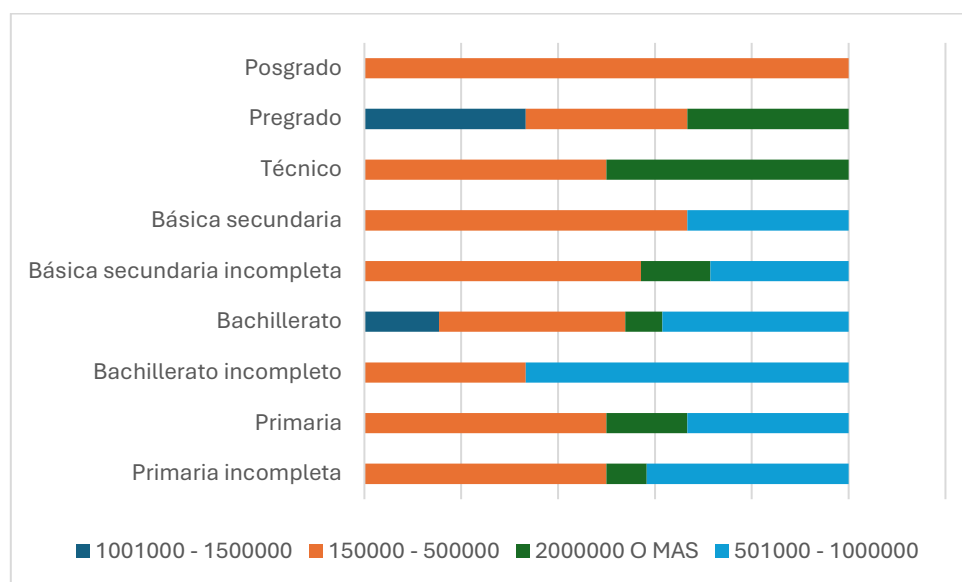
La gráfica evidencia una distribución equilibrada por género. En ambos casos, la mayoría se concentra en los rangos de \$150.000 - \$500.000 y \$501.000 y \$1'000.000 a mensuales. Esta tendencia muestra que la actividad aporta de manera similar al sustento económico de los hogares, sin marcar brechas significativas en términos de rentabilidad entre géneros.

Las menores observaciones se encuentran entre \$501.000 a 1001000 y más de 2'000.000. Lo anterior sugiere que la economía del viche se caracteriza por ingresos relativamente homogéneos entre hombres y mujeres. El viche constituye una fuente de sustento en la que hombres y mujeres participan en condiciones similares, garantizando una contribución semejante a la economía familiar.

6.4 Caracterización por ingresos

A continuación, se presenta el análisis del ingreso en la población encuestada la cual muestra una realidad socioeconómica sobre los productores y vendedores de viche.

Figura 10. Ingresos por nivel de escolaridad

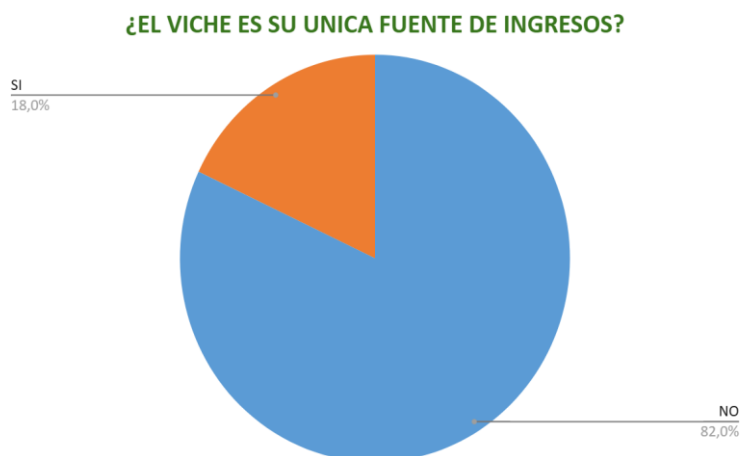


Elaboración propia.

La Figura 10 evidencia que la actividad de producción o venta de viche es una práctica en la que todas las personas sin importar su nivel educativo pueden participar para aportar a la economía del hogar.

Se evidencia una relación negativa entre formación académica e ingresos generados. La evidencia sugiere que las personas con niveles de escolaridad más bajos, como primaria completa o incompleta, son quienes aportan mayor nivel de ingresos por la producción y comercialización del viche. En contraste, quienes alcanzan niveles más altos de educación, como bachillerato o formación técnica, generan menores ingresos por la actividad. Esto podría estar relacionado a una mayor diversificación de sus fuentes de ingresos o dedicarse a otros sectores de la economía que ofrecen mayor productividad y estabilidad.

Figura 11. Viche fuente de ingresos

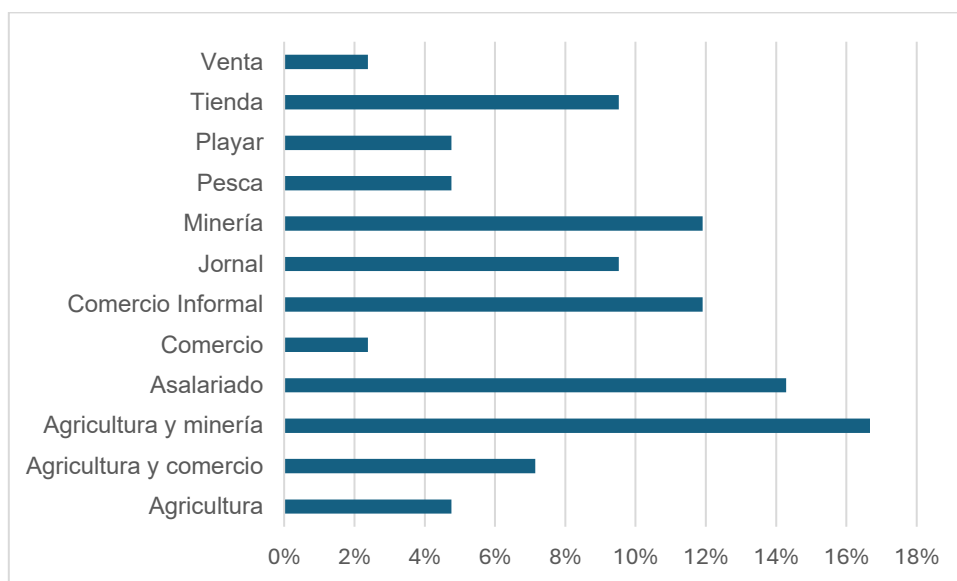


Elaboración propia.

A partir de los datos recolectados, ilustrados en la Figura 12 se puede realizar un análisis que permite observar los hogares respecto a la dependencia del viche como única fuente de ingresos. De un total de 50 encuestados, solamente 8 personas (aproximadamente el 15,7%) afirmaron que el viche es su única fuente de ingresos. Esto indica que la mayoría de los hogares no dependen exclusivamente de esta actividad, lo que puede reflejar una diversificación de ingresos o una participación secundaria del viche dentro de la economía doméstica.

La Figura 12 muestra las fuentes de ingresos alternativas por parte de los encuestados. Además del viche, los hogares diversifican sus fuentes de ingresos a través de otras actividades como la pesca, el trabajo asalariado y, en menor medida, la venta de productos como cervezas. Estas actividades se constituyen en un complemento importante para la economía familiar, ya que permiten mitigar la dependencia exclusiva del viche y garantizar una mayor estabilidad en los ingresos mensuales.

Figura 12 Ingresos por otras actividades



Elaboración propia.

Los hogares productores y vendedores de viche en Timbiquí presentan una diversificación significativa de fuentes de ingreso (figura 12), combinando actividades como la minería artesanal, la agricultura, el comercio informal (tiendas, venta de productos, jugos) y oficios varios. Esta multiplicidad de trabajos refleja una economía de subsistencia informal, característica de regiones rurales apartadas del mercado formal (Charmes, 1992; Jiménez 2012).

Esta dinámica demuestra que la producción de viche no es una actividad aislada, sino parte de un tejido económico comunitario y resiliente. Sin embargo, estas fuentes de ingreso carecen de reconocimiento institucional, lo que limita su visibilidad y apoyo por parte del Estado (Peñaranda, 2004). A pesar de su aporte real a la economía local, siguen operando en la informalidad, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas con enfoque territorial y étnico que dignifiquen y fortalezcan este tipo de economías.

6.5 Caracterización del aporte del viche

En cuanto al volumen de producción o venta mensual de viche, la mayoría de los encuestados (más del 80%) señalaron que venden entre 1 y 3 galonetas por mes. Solamente unos pocos casos reportaron ventas mayores, con 3 personas que señalaron vender entre 8 y 12 galonetas, una que reportó entre 13 y 15, y dos que superan las 16 galonetas mensuales. Esta baja escala de producción o venta refuerza la idea de que la actividad se desarrolla de manera artesanal y posiblemente dentro de un contexto de economía informal.

Al comparar ambas variables de dependencia económica del viche y cantidad vendida se observa que incluso aquellos que afirman vivir exclusivamente del viche tienden a vender entre 1 y 3 galonetas al mes. Solo una de estas personas se encuentra en el rango de 8 a 12 galonetas mensuales. Esto sugiere que, aun cuando el viche sea la principal fuente de ingresos, el volumen de producción sigue siendo bajo, lo que podría estar limitando los ingresos totales de estos hogares y reflejando una economía de subsistencia más que de acumulación.

Los datos permiten identificar una economía basada mayoritariamente en la producción de pequeña escala del viche, donde pocos hogares dependen totalmente de esta actividad y los niveles de producción no superan, en su mayoría, las tres galonetas al mes. Esto plantea importantes desafíos para la sostenibilidad económica de los hogares involucrados, así como oportunidades para el fortalecimiento de la cadena productiva mediante estrategias que permitan aumentar la escala, mejorar la formalización y diversificar los canales de comercialización del viche.

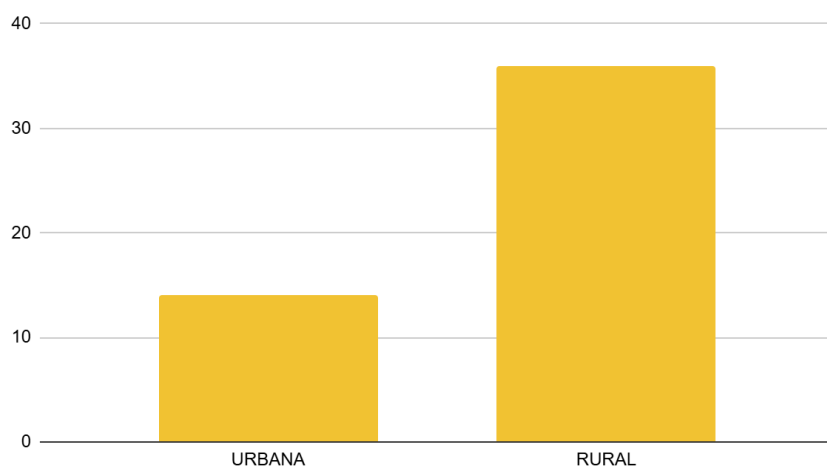
La figura 7 se observa que la mayoría de los encuestados dedica jornadas largas a la producción o venta de viche los fines de semana y festivos. Un 36% trabaja hasta 15 horas, y otro 36% trabaja entre 9 y 14 horas, lo que refleja una carga laboral incluso en días tradicionalmente de descanso. Esta prolongación de la jornada es característica de la economía informal, donde los ingresos dependen directamente del esfuerzo personal y no hay garantías laborales (Charmes, 1992; Jiménez, 2012).

Este patrón revela una lógica de auto sostenimiento precario, en la que los productores compensan la falta de ingresos estables trabajando más horas. Además, la alta demanda del viche en días festivos, por su uso cultural y social, refuerza estas jornadas. Esta situación evidencia la necesidad de reconocimiento formal y políticas de apoyo que dignifiquen esta actividad ancestral.

6.6 Caracterización general

Figura 13 Ubicación

UBICACIÓN DE LA VIVIENDA RURAL O URBANA



Elaboración propia.

La información sobre la ubicación de la vivienda (ver la figura 13) de los encuestados permite establecer un perfil geográfico de la población vinculada a la producción y venta de viche. De las 50 personas encuestadas, 9 (aproximadamente el 17,6%) residen en zonas urbanas, mientras que 42 (alrededor del 82,4%) viven en zonas rurales. Esto refleja con claridad que la actividad relacionada con el viche está fuertemente concentrada en el ámbito rural.

Esta distribución tiene implicaciones importantes. En primer lugar, refuerza el carácter tradicional, ancestral y comunitario de la producción del viche, que históricamente ha estado enraizada en territorios rurales, particularmente en comunidades afrodescendientes del Pacífico colombiano. La fuerte presencia en

áreas rurales también sugiere limitaciones en términos de acceso a servicios básicos, tecnologías, mercados formales y educación técnica, lo que puede incidir en la forma en que se produce y comercializa el viche.

El reducido número de productores o vendedores en zonas urbanas podría estar relacionado con la transición hacia espacios de comercialización más visibles o con la búsqueda de oportunidades económicas fuera del entorno rural. Las personas en contextos urbanos podrían estar actuando como intermediarios, comercializadores o incluso consumidores finales, pero no necesariamente como productores tradicionales. Este cambio podría marcar una diferencia en los niveles de conocimiento técnico, acceso a redes de comercialización y formalización del negocio.

La producción y venta del viche en Timbiquí se desarrolla predominantemente en contextos rurales, lo que refuerza la importancia de comprender esta actividad como parte integral de la economía campesina y afrodescendiente del territorio. Además, esta ubicación geográfica plantea retos particulares para la implementación de políticas públicas, programas de capacitación y procesos de formalización, que deben estar adaptados a las realidades rurales y a las formas propias de organización y producción de estas comunidades.

Figura 14 producción o venta



Elaboración propia.

El análisis de los datos recolectados a partir de 50 hogares revela que la comercialización del viche en Timbiquí se concentra principalmente en la venta, con un solo caso (ver figura 14) reportando tanto la producción como la venta. Esto indica que la mayoría de los actores involucrados en esta actividad forman parte del último eslabón de la cadena de valor, lo cual puede limitar sus posibilidades de obtener mayores beneficios económicos.

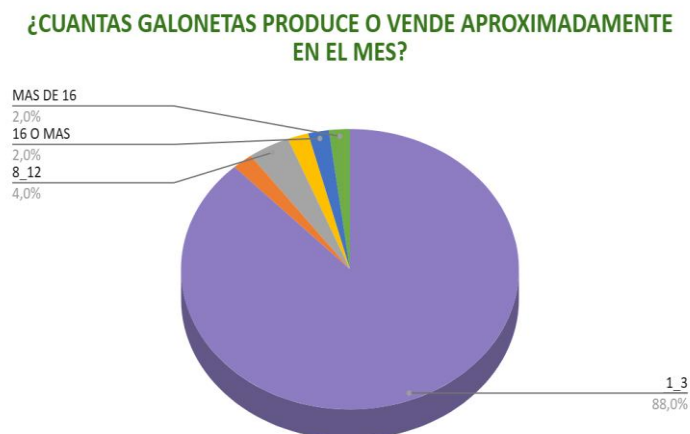
En términos de ingresos mensuales, se observa que más de la mitad de los hogares (52.1%) perciben entre \$150.000 y \$500.000, un nivel que no alcanza el salario mínimo en Colombia. Esta situación sugiere que para la mayoría de los hogares el viche representa una fuente complementaria o de subsistencia, más que una actividad económica autosuficiente.

Un segundo grupo de hogares (29.2%) obtiene ingresos moderados, entre \$501.000 y \$1.000.000 mensuales, lo que muestra cierta estabilidad económica, aunque aún dentro de márgenes limitados. Solo el 16.7% de los hogares logra superar el millón de pesos, lo cual indica que muy pocos han logrado consolidar la actividad como una fuente rentable y sostenible.

Es importante destacar que el único hogar que se dedica tanto a producir como a vender viche se encuentra en el rango más alto de ingresos (más de \$2.000.000). Esto sugiere que la integración vertical de la cadena productiva permite mayores márgenes de ganancia.

Aunque el viche representa una fuente de ingresos significativa en Timbiquí, existe una marcada desigualdad en los beneficios económicos que genera. La mayoría de los hogares enfrentan ingresos bajos y limitaciones estructurales propias de la economía informal. Estos resultados resaltan la importancia de promover estrategias que impulsen la formalización, la capacitación y el acceso a mercados, de modo que el viche pueda convertirse en un verdadero motor de desarrollo económico local.

Figura 15 galonetas producidas o vendidas en el mes



Elaboración propia.

En la figura 15 se observa que la mayoría de los encuestados (82%) produce o vende entre 1 y 3 galonetas de viche al mes, lo que evidencia una producción de pequeña escala y artesanal, propia de una economía familiar e informal. Solo una minoría (alrededor del 10%) reporta ventas mayores a 8 galonetas, lo que podría indicar intentos de comercialización más amplia, aunque aún dentro de la informalidad.

Figura 16 viche como bebida medicinal



Elaboración propia.

La información recolectada expuesta en la figura 16 respecto a la pregunta “¿Recomendaría el consumo del viche como bebida medicinal?” revela una amplia aceptación de este producto con fines terapéuticos dentro de la comunidad. De las 50 respuestas registradas, únicamente dos personas respondieron negativamente, lo que representa menos del 4% de los encuestados. Esto indica que el viche tiene una fuerte valoración cultural como agente curativo, sustentada en saberes ancestrales y prácticas tradicionales transmitidas oralmente a lo largo de generaciones.

Los usos medicinales atribuidos al viche abarcan una amplia gama de dolencias y malestares: desde problemas digestivos como el dolor de estómago, parásitos y cólicos; afecciones musculares y óseas como el reuma, calambres y dolores en general; hasta usos ginecológicos como la limpieza del útero o tratamiento de miomas. También se mencionan aplicaciones para enfermedades respiratorias como la gripe, y usos externos para friegas, pasmos y heridas. Esta variedad refleja una cosmovisión en la que el cuerpo, la salud y el entorno natural están interconectados, y donde las plantas y bebidas como el viche tienen un papel central.

La constante mención del pasmo, las friegas y la “limpieza del cuerpo” revela una concepción tradicional de la salud que no necesariamente coincide con las categorías biomédicas, pero que tiene lógica dentro del sistema de salud popular. En este contexto, el viche no solo es una bebida alcohólica, sino un vehículo de plantas medicinales, ritualidad y conocimientos empíricos que cumplen una función terapéutica real y simbólica. Este reconocimiento social y cultural del viche como medicina pone en evidencia su rol en la soberanía sanitaria de las comunidades rurales y afrodescendientes del Pacífico.

Los datos respaldan que el viche es considerado mucho más que una bebida recreativa: su uso medicinal está profundamente arraigado en la vida cotidiana y en la identidad cultural de los habitantes de Timbiquí. Esta dimensión del viche debe ser tomada en cuenta en cualquier intento de formalización, regulación o valorización del producto, ya que su carácter patrimonial y funcional dentro de los

sistemas de salud tradicionales representa un conocimiento colectivo que merece protección, validación e investigación desde un enfoque intercultural.

Figura 17 Aporte del viche a la economía colombiana



Elaboración propia.

De las respuestas recolectadas expuestas en la figura 17, se observa que 37 de 50 personas respondieron afirmativamente a la pregunta, lo que representa un 74% de aceptación de que el viche tiene algún tipo de aporte económico. Por otro lado, 11 personas (22%) respondieron negativamente, y 1 persona afirmó no saber. La mayoría de quienes respondieron afirmativamente asocian el aporte del viche no a la economía nacional abstracta, sino a la economía del hogar y la comunidad, utilizando expresiones como “aporta a mi hogar”, “es el sustento”, “dependen muchas familias” o “se vende bastante”.

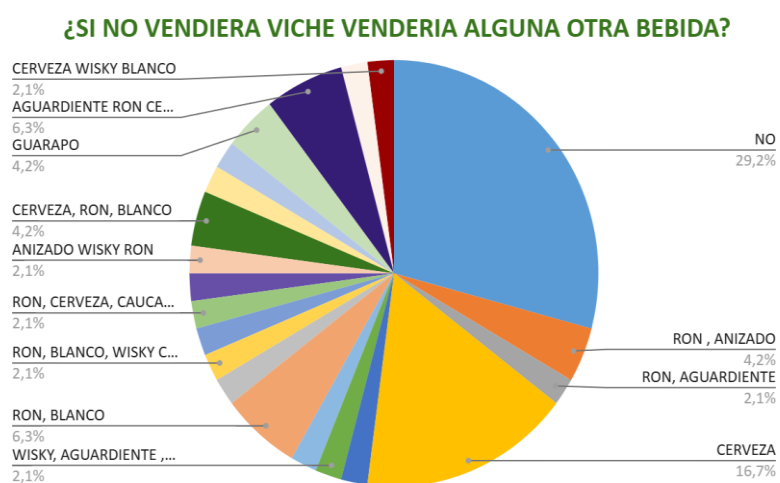
Este dato refuerza uno de los hallazgos más importantes del estudio: aunque el viche aún no ha sido plenamente formalizado ni visibilizado por la economía institucional, en la práctica cumple funciones económicas sustanciales. Desde la perspectiva estructuralista (Sánchez, 2013; Jiménez, 2012), este tipo de economía responde a vacíos del aparato productivo formal y se constituye como una respuesta adaptativa ante el desempleo estructural y la exclusión social. Las comunidades

encuentran en el viche no solo una actividad cultural, sino una estrategia de subsistencia que genera ingresos, empleo informal y cadenas de valor locales.

Por otro lado, las respuestas también muestran una noción difusa del aporte económico a nivel nacional, lo cual puede interpretarse desde una mirada institucionalista. Como plantea Jaramillo (2021), la invisibilización de productos ancestrales por parte del Estado limita que los propios productores reconozcan su actividad como parte legítima de la economía. Esto explica por qué algunos encuestados simplemente responden “no” o “no sé”, a pesar de vivir del viche. La informalidad en la que opera esta economía impide que sus actores la asocien con el PIB, las exportaciones o el desarrollo nacional, perpetuando así su invisibilidad.

Estas respuestas evidencian que el viche sí cumple un rol económico significativo, principalmente en el plano local y comunitario, aunque sus productores no siempre tienen claridad sobre su impacto a mayor escala. Esto resalta la necesidad de programas de educación financiera y cultural que fortalezcan la autoestima productiva, y de políticas públicas de formalización que reconozcan el valor del viche como producto económico, cultural y social dentro de una economía étnicamente diferenciada.

Figura 18 Bebidas alternativas



Elaboración propia.

El análisis de esta información (ver figura 18) revela patrones importantes sobre la relación entre la venta de viche y las estrategias alternativas de comercialización dentro de la economía informal de bebidas alcohólicas en Timbiquí, Cauca. La mayoría de los encuestados manifiestan que, si no vendieran viche, optarían por comercializar otras bebidas alcohólicas como cerveza, ron, aguardiente, whisky, anisado, blanco o guarapo. Solo un grupo minoritario respondió que no vendería ninguna otra bebida, lo que evidencia que existe una tendencia general hacia la continuidad en el comercio de productos etílicos, aún si se abandonara el viche.

Este comportamiento sugiere que el comercio de bebidas alcohólicas incluido el viche es una estrategia económica adaptativa para los hogares vinculados al sector informal. La capacidad de sustituir el viche por productos comerciales más estandarizados y formales como el ron o la cerveza, indica que los actores de esta economía están integrados, en alguna medida, al circuito de comercialización más amplio de bebidas alcohólicas. Esta sustitución también puede estar motivada por factores como la demanda del mercado, el acceso a proveedores y la facilidad de almacenamiento y distribución de productos industrializados.

Capítulo 7: Discusión y conclusiones

El estudio permitió identificar y comprender las condiciones socioeconómicas de los hogares dedicados a la producción y venta de viche en Timbiquí, Cauca. A partir del análisis de variables como nivel educativo, actividades complementarias de los hogares y diferentes características sociodemográficas, fue posible obtener una visión más precisa de la realidad de estos hogares y de los factores que influyen en su calidad de vida.

La producción y venta de viche es una actividad económica fundamental para los hogares estudiados. Los resultados muestran que esta labor representa una fuente significativa de ingresos y actúa como un mecanismo de sostenibilidad económica en un contexto donde las oportunidades laborales formales son escasas.

Los resultados obtenidos evidencian que la producción y venta del viche en Timbiquí está fuertemente vinculada a contextos rurales y comunitarios, donde predomina una economía de subsistencia basada en actividades informales. La mayoría de los hogares viven en zonas rurales, con una baja escala productiva y un limitado conocimiento técnico sobre el producto. Esto sugiere que, aunque el viche sea un elemento importante para la economía doméstica, existen grandes retos para su formalización y mejora productiva.

La percepción del viche como bebida medicinal enfatiza la importancia cultural y el saber ancestral asociados a este licor. Esta cualidad clave para la esencia de los pueblos afro y debe ser considerada en cada proyecto de fomento o supervisión del artículo, garantizando la reverencia a los conocimientos de antaño.

Además, el viche contribuye de manera directa al bienestar y la estabilidad financiera de los hogares. Muchos hogares dependen de esta actividad como su principal o única fuente de ingresos, lo que demuestra su importancia dentro de la economía local y su papel como motor económico comunitario. En este sentido, la diversificación de actividades económicas es una característica predominante entre los hogares productores de viche. Actividades agrícolas, trabajo asalariado y

comercio de productos complementan los ingresos del viche, permitiendo mayor estabilidad y reduciendo la vulnerabilidad económica. El deseo de vender otros licores en vez de viche muestra también una adaptación al movimiento del mercado y cómo se mezcla lo ancestral con lo moderno. Estos hallazgos concuerdan con estudios hechos antes sobre economías informales en zonas rurales y la importancia del legado cultural en la economía del lugar.

Considerando el potencial del mercado del viche a una escala local y nacional, se sugieren la introducción de planes que impulsen el avance constante de la producción y venta de viche, fortaleciendo al mismo tiempo su valor cultural y social.

Por otro lado, la tradición cultural y los saberes ancestrales se articulan con la actividad del viche. La producción y venta de viche no solo genera ingresos, sino que mantiene vivas prácticas identitarias, fortaleciendo los lazos comunitarios y el patrimonio cultural del territorio.

Finalmente, el estudio encuentra que las personas con menor formación académica son quienes generan mayores ingresos a partir de esta actividad, mientras que quienes cuentan con educación media o técnica reportan ingresos más bajos. Esto sugiere que los hogares con mayor escolaridad tienden a diversificar sus fuentes de ingresos o a vincularse con otros sectores de la economía que ofrecen mejores condiciones laborales, reduciendo así su dependencia del viche como actividad principal.

Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones de esta investigación reside en el tamaño y la cobertura de la muestra. Si bien es cierto que podría ser representativa en Timbiquí, no podemos generalizar los resultados a otras zonas del Pacífico con culturas y sistemas productivos distintos. Asimismo, la información que obtuvimos se basa principalmente en encuestas con opciones de respuesta predefinidas, lo cual podría introducir errores ligados al recuerdo o la forma en que los participantes entendieron las preguntas.

También es importante señalar la ausencia de datos cuantitativos más exactos sobre ganancias y producción, lo cual se debe a que esta actividad es informal y, a veces, se mantiene oculta, lo que dificulta calcular con precisión el impacto económico del viche en los hogares.

Adicionalmente, la investigación no profundizó en aspectos técnicos de la elaboración, la calidad y la venta del viche, factores que serían importantes para un estudio más exhaustivo.

Referencias Bibliográficas

- @Bibliatodo. (s. f.). *Ancestral: Qué es, concepto y definición.* BibliaTodo.
<https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/ancestral>
- @Bibliatodo. (s. f.-b). *Subsistencia: Qué es, concepto y definición.* BibliaTodo.
<https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/subsistencia>
- Álvarez, D. O. (2024, octubre 24). *Destilación: Qué es, tipos y ejemplos.*
Concepto. <https://concepto.de/destilacion/>
- Castiblanco, S. E. (2018). *Emprendimiento informal y género.* Sociedad y
Economía, (34). <https://doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>
- Charmes, J. (1992). *El empleo en el sector informal: su integración a las
estructuras económicas.* Programa Nacional Prioritario de Tecnología,
Trabajo y Empleo. <https://www.documentation.ird.fr/hor/fdi:010056059>
- Colaboradores de Wikipedia. (s. f.). *Archivo: Colombia - Cauca - Timbiquí.svg.*
Wikipedia, la enciclopedia libre.
http://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Cauca_-_Timbiqu%C3%AD.svg
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020).
*Informalidad laboral en América Latina: análisis y políticas para una
transición hacia la formalidad.* CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b5e5aa09-8dd9-4ddf-84af-c9412db19f20/content>
- Congreso de Colombia. (2021, noviembre 8). *Ley 2158 de 2021: Por medio del
cual se reconoce, impulsa y protege el viche/biche y sus derivados como
bebidas ancestrales, artesanales, tradicionales y patrimonio colectivo de las
comunidades negras afrocolombianas de la costa del Pacífico colombiano.*
Diario Oficial No. 51.862.
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202158%20DE%20L%208%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202021.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 70 de 1993: Por la cual se
desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política de Colombia y
se dictan otras disposiciones para el reconocimiento de los derechos de las
comunidades negras.* Diario Oficial No. 41.013.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>

- David, O. V., & Ordóñez, A. (s. f.). *Informalidad en Colombia: causas, efectos y características de la economía del rebusque.*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-59232004000100005&script=sci_arttext
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2009).
 Metodología informalidad: Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.
 Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf
- Economía informal. (2025, marzo 4). *International Labour Organization.*
<https://www.ilo.org/es/informal-economy-0>
- Espínola, J. P. (2025, marzo 26). *Estructuralismo: definición, origen, bases y características.* Enciclopedia Humanidades.
<https://humanidades.com/estructuralismo/>
- Flores, A., & Argáez, J. (2020). *Pobreza, género y diferencias en la participación y ocupación en el sector informal en México.* Cuadernos de Economía, 39(79), 279–301. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v39n79.63246>
- Galvis Aponte, L. A. (2024). *Educación, género e informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia.* Banco de la República.
<https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/f5a6fb39-cba1-4ac8-ae3f-8ec4da159faa/content>
- García, B. M. (2019). *Evolución de los retornos de la educación en Colombia en el periodo 2002–2010.*
<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/0b1153eb-3be9-45f4-8d82-2819b9519ac8>
- Guillermo, G. N. L. (s. f.). *La informalidad en la economía, algo incuestionable.*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-63462007000100004&script=sci_arttext
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Ibáñez-Quñones, S. P., Anaconda-Muñoz, A., & Arango-Pastrana, C. A. (2022).
 *Mujeres negras vicheras: una mirada al empoderamiento en el Pacífico

colombiano.* Equidad y Desarrollo, (38), e1445.
<https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss38.6>

Infobae. (2021, septiembre 16). *Qué es y cómo se toma el viche, la bebida tradicional del Pacífico declarada patrimonio cultural.* Infobae.
<https://www.infobae.com/america/colombia/2021/09/16/que-es-y-como-se-toma-el-viche-la-bebida-tradicional-del-pacifico-declarada-patrimonio-cultural/>

Jiménez, R. D. (2012). *La informalidad laboral en América Latina: explicación estructuralista o institucionalista.*
https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722012000300006&script=sci_arttext

Luza, T. C., Córdova, O. J., Gonzáles, J. L. A., Limo, F. A. F., & Flores, C. A. B. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes.*
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>

Marcela, J. R. D. (s. f.). *La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista?*

https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-4772201200030

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico.* OIT.
https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2025). *Economía informal: desafíos y oportunidades para los trabajadores vulnerables.*
<https://www.ilo.org/es/informal-economy-0>

Samaniego, N. (s. f.). *El crecimiento explosivo de la economía informal.*
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1665-952x2008000100002&script=sci_arttext

Universidad del Valle. (s. f.). Características del Pacífico [Página web].
<https://pacifico.univalle.edu.co/region-pacifico/caracteristicas-pacifico>

Westreicher, G. (2022, noviembre 24). *Institucionalismo: Qué es, definición y concepto.* Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/institucionalismo.html>

Anexos

En cuenta de la investigación Anexo A

1. Nombre del entrevistado
2. C.C.
3. Sexo al nacer del entrevistado M F
4. Lugar de Origen
5. Nombre de la vereda, barrio o corregimiento
6. Ubicación de la vivienda: Rural Urbana
7. Tiene alguna discapacidad SI NO ¿Cuál?
8. Padece de alguna enfermedad SI NO ¿Cuál?
9. ¿Cuál es su nivel educativo?

Ninguno Primaria Secundaria Bachiller
Técnico/Tecnólogo Pregrado

10. Personas que habitan el hogar:

Nombre	Documento	Edad	Nivel educativo	Participa en esta actividad económica	Horas dedicadas a la semana para esta actividad económica

11. ¿Sabe cuál es el porcentaje promedio de alcohol del viche? SI NO
 ¿Cuál?

12. ¿El viche es su única fuente de ingresos? SI___ NO___

13. ¿cuál es el nivel de ingreso del viche en pesos en la vivienda al mes?

De \$150,000-\$500,000 De \$501,000-\$1,000,000 De___
 \$1,001,000-\$1,500,000___
 De \$1,501,000-\$2,000,000 +\$2,001,000

14. ¿cuántas galonetas produce o vende en el mes aproximadamente?

De 1-3___ De 4-7 ___ 8-12 ___ 13-15___ +16

15. ¿Qué porcentaje representa el viche al ingreso total del hogar?

De 1%-20%___ De 21%-40% De 41%-60% ___ De ___
 61%-80% +81%

16. Horas que usted le dedica a la actividad económica a la semana

De 10-15___ De 16-31 ___ De 32-47 ___ De ___
 48-63 +64

17. Horas que usted le dedica a la actividad económica fines de semana y festivos

De 2-5 _____ De 6-8 _____ De 9-11 _____ De 12-14 _____
+15

18. En este hogar el viche se:

Produce _____ Vende _____ Ambas _____

19. ¿Cuántas generaciones tuyas atrás se dedicaban a la venta o producción de viche?

20. ¿Qué otra fuente de ingreso posee el hogar?

21. En caso tal especifique las otras actividades y los porcentajes de ingreso a la vivienda

22. ¿Recomendaría el consumo del viche como bebida medicinal?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

23. ¿Cree usted que el viche aporta a la economía colombiana?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

24. Si el viche no estuviera como bebida principal, ¿qué otra bebida utilizaría para su proceso?

Encuesta de investigación digitada anexo B



ENCUESTA DIGITADA
TRABAJO DE GRADO