

PERCEPCION ACERCA DEL DESEMPEÑO LABORAL DEL CONTADOR
PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LAS EMPRESAS DE LA
CIUDAD DE CALI

SANDRA PATRICIA MONTERO ACOSTA COD.0531100

ALFREDO RAFFO ROBLEDO COD. 0537761

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

CALI

2013

PERCEPCION ACERCA DEL DESEMPEÑO LABORAL DEL CONTADOR
PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LAS EMPRESAS DE LA
CIUDAD DE CALI

SANDRA PATRICIA MONTERO ACOSTA COD.0531100

ALFREDO RAFFO ROBLEDO COD.0537761

Trabajo de grado realizado para optar el título de Contador Publico

Directora

YAISMIR ADRIANA RIVERA

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

CALI

2013

DEDICATORIA

A mi padre quien ya no está a mi lado pero que desde el cielo me apoyó y siempre lo sentí en mi corazón como cuando era una niña, te llevaré aquí dentro toda la vida. A mi madre quien ha estado siempre e incondicionalmente a mi lado brindándome su apoyo y amor, y es la viejita a la que tanto amo. A mi hija que es a pesar de nuestras diferencias, uno de los amores mas grandes de mi vida, para que sepas que si se puede. A mi hermana que es la promotora directa de este triunfo y un digno ejemplo de admirar. A mi Raffo, mi amor quien estuvo en cada momento bueno y no tan bueno a mi lado, quien fue mi apoyo y con quien descubrí el significado de la palabra amor. A mi sobrino precioso Juan David, mi CAMPEON. A mi hermano, maravilloso ser humano. Y sobre todas las cosas a mi señor Dios que es mi todo, a quien todo se lo debo.

Sandra Patricia Montero Acosta

DEDICATORIA

A Dios quien me alienta en todo momento y me premia con su amor y misericordia, permitiéndome alcanzar mis sueños y disfrutar de todo aquello que amo, a mi Preciosa Madre Jineth, por su entrega y amor, por apoyarme en todo momento con sus palabras y oraciones, a mis hermanos Gloria Amparo, Juan Carlos y Mabel Fernanda, por el amor y por compartir cada momento hermoso de nuestras vidas, a mi cuñada Carolina por su amor y esfuerzo diario, a mis sobrinitos Juan Sebastian y Samuel David, al traer nuevamente a nuestras vidas la alegría de la niñez, a Sandra Patricia, mi amor, con quien compartí y disfrute lo que es la universidad y la elaboración de este trabajo de grado, por su amor, sinceridad y apoyo, te amo y los amo por ser parte fundamental e importante en mi vida, y a “muñequita” por su presencia simpática en la casa.

Alfredo Raffo Robledo

AGRADECIMIENTOS

A mi hermana quien me apoyó y guió hacia este camino, si no hubiera sido por ella, ni siquiera lo habría iniciado. A mi hija, mi niña, a quien no le dediqué mucho tiempo por mis labores académicas, gracias preciosa. A Aleja, madrecita linda, por su apoyo, desvelo y consideración. A Raffo mi amor, quien estuvo conmigo a lo largo de este camino y quien siempre me ayudó y nunca me dejó desfallecer. A mi amiga Sandra, quien estuvo siempre cuando necesité ánimo y apoyo. A la universidad quien aportó a mi vida muchas experiencias enriquecedoras y me formó como una profesional íntegra, dispuesta a enfrentar con ética y sabiduría lo que la vida traiga consigo. A todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en este proceso, gracias. A la profesora Yaismir, gracias por su colaboración, dedicación y paciencia en la tutoría de nuestro trabajo de grado.

Pero sobre todo y de todo corazón doy gracias a Dios, por darme la oportunidad de ingresar a la universidad donde siempre quise estar, de mantenerme en ella y finalmente de culminar con éxito mi carrera. También por brindarme la fuerza necesaria para enfrentar las diferentes situaciones que se presentaron durante este camino, por no dejarme vencer en circunstancias difíciles y de complejidad, por darme vida y salud, por todo esto y mucho mas, muchas gracias Señor.

A todos mil gracias, los amo mucho y que Dios derrame sobre ustedes mil bendiciones.

Sandra Patricia Montero Acosta

AGRADECIMIENTOS

Te agradezco Dios por darme la vida, a lo largo de mi existir siempre has estado allí, nunca me has abandonado y nunca me has fallado, eres el ser mas hermoso y precioso, padre que me ama y da su aliento, amigo fiel que nunca falla, gracias por estar presente en este logro y en todos y cada uno de los que fueron y vendrán.

A mi madre Jineth, mujer luchadora e incansable, llena de amor y fe, gracias por tus cuidados, por tu apoyo, por tus enseñanzas y por mostrarnos el camino hacia Dios, te amo madre preciosa.

A mi hermana Gloria Amparo por ser mi compañera desde mi infancia, a quien admiro por sus capacidades, esfuerzo y logros, a quien amo por su dulzura, a mi hermano Juan Carlos, a quien admiro entrañablemente por su tenacidad, capacidades, amor y compañía, a Mabel Fernanda, por su carisma, capacidades y amor, a Carolina, por la fidelidad, el amor, cariño y unión, a mis preciosos sobrinos Juan Sebastian y Samuel David, alegres, inteligentes y capaces, y “muñequita”, tu existencia nos alegra mucho.

A Montero (Sandra), mi amor, el compartir la vivencia de la universidad a tu lado fue algo maravilloso, tu compañía, amor y apoyo hicieron posible llegar a la meta caminando de tu mano, lo logramos, soy feliz a tu lado y deseo estar junto a ti.

A la profesora Yaismir Adriana, nuestra Directora, en ella encontramos la fórmula perfecta para llevar adelante este proyecto, gracias por su tiempo y paciencia, aun en el momento de la sustentación, muchas gracias.

A la Universidad del Valle, la mejor para los mejores, es un privilegio hacer parte de los profesionales de esta institución, no todos los que quieren logran ingresar y no todos los que ingresan logran terminar. Es un sueño hecho realidad hacer parte

de la historia de la mejor universidad, donde en realidad se aprende y se vive la verdadera academia.

A todos los profesores que hicieron parte de nuestro proceso de aprendizaje.

A todos mis amigos y familiares cercanos, quienes conocieron cada paso para cumplir este valioso sueño.

A todas y cada una de las personas que hicieron parte de esta camino, compañeros de clase, vendedores, vigilantes, etc., gracias.

A todos que Dios les bendiga y les permita cumplir sus sueños, sus anhelos por que el es bueno y su misericordia es para siempre.

Alfredo Raffo Robledo

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	18
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	20
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
2. OBJETIVOS.....	23
2.1 GENERAL.....	23
2.2 ESPECÍFICOS.....	23
3. JUSTIFICACIÓN.....	24
3.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	24
3.2 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA.....	25
3.3 JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL.....	25
3.4 JUSTIFICACION EMPRESARIAL	26
4. MARCO TEORICO	27
4.1 LA PERCEPCION	27
4.1.1 ¿Qué es la percepción?.....	27
4.1.1.1 Características de la percepción	28

4.1.1.2 Factores que afectan la percepción.....	29
4.1.2 Percepción social.....	31
4.1.2.1 Formación de primeras impresiones	32
4.1.2.2 Factores que influyen en la percepción de personas	34
4.1.2.3 Variables asociadas a la persona percibida	35
4.1.2.4 Factores relativos al contenido de la percepción social.....	37
4.1.2.5 Percepción de la personalidad	39
4.2 PROFESION.....	40
4.3 CONTADURÍA PÚBLICA.....	43
4.4 CONTADOR PÚBLICO.....	45
4.5 NORMATIVIDAD PARA EJERCER LA PROFESIÓN CONTABLE EN COLOMBIA.....	51
4.5.1 Normas de ética profesional	52
4.5.2 Normas de auditoría generalmente aceptadas	57
4.6 FE PÚBLICA.....	59
4.7 CONTADOR PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE	61
4.8 HISTORIA DE LA CONTADURIA PÚBLICA EN COLOMBIA.....	64
4.9 LA EMPRESA	68
4.9.1 Objeto social	69
4.9.2 Visión.....	71
4.9.3 Misión	72
4.9.4 Objetivos.....	73
4.9.5 Estrategia	74
4.9.6 Cultura organizacional	74

4.9.7 Entorno de la empresa	75
4.9.8 Macroentorno.....	76
4.9.9 Microentorno.....	77
4.9.10 Ubicación de la empresa	78
4.9.11 Elementos de la empresa	79
4.9.12 Sectores empresariales	80
4.9.13 Clasificación de las empresas	81
4.9.13.1 Por su actividad económica.....	81
4.9.13.2 Por su propósito lucrativo	82
4.9.13.3 Por su origen de capital.....	83
4.9.13.4 Por su conformación legal	83
4.9.13.5 Por su tamaño	84
4.10 EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CALI	85
4.11 COMPETENCIAS LABORALES	88
Cuadro No. 1 Grupos de Competencias y Competencias Genéricas	89
4.11.1 Competencias de desempeño y operativas.....	90
4.11.2 Competencias de ayuda y servicio	91
4.11.3 Competencias de influencia.....	91
4.11.4 Competencias directivas.....	92
4.11.5 Competencias cognitivas.....	93
4.11.6 Competencias de eficacia personal	94
4.12 EL EMPRESARIO.....	97
5. MARCO CONCEPTUAL	100
5.1 PERFIL PROFESIONAL.....	100

5.2 MERCADO LABORAL	100
5.3 COGNITIVO	101
5.4 ANALOGIA.....	101
5.5 SUBJETIVO	102
5.6 EXPECTATIVAS	102
5.7 ESTIMULO.....	102
5.8 AUTOENSALZAMIENTO.....	103
5.9 IMPRESION.....	103
5.10 DESEMPEÑO	103
6. METODOLOGIA	104
6.1 TIPO DE ESTUDIO.....	104
6.2 METODO DE INVESTIGACION	105
6.3 FUENTES Y TECNICAS DE INVESTIGACION.....	106
7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION	109
7.1 PERCEPCION SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DEL CONTADOR PUBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CALI.....	109
7.1.1. Muestra poblacional.....	109
7.1.1.1 Datos para la aplicación de la fórmula de muestreo estadístico.....	110

7.1.2 La percepción de los empresarios y/o jefes directos en las empresas de la ciudad de Cali, sobre el trabajo del Contador Público egresado de la Universidad del Valle, a partir del análisis de las encuestas aplicadas.	111
7.2 COMPETENCIAS QUE POSEE EL CONTADOR PUBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN SU DESEMPEÑO LABORAL EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CALI.	127
7.2.1 Las competencias que posee el Contador Público egresado de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali. Resultados del análisis de las encuestas aplicadas a los empresarios y/o jefes directos.	127
7.2.2 Análisis de la actual estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle (Resolución No. 091 del 04 de Julio de 2002), enfocado hacia las competencias laborales percibidas por parte de los empresarios y/o jefes de los egresados de Contaduría Pública.	145
7.3 CARGOS EN LOS CUALES SE ENCUENTRA UBICADO LABORALMENTE EL CONTADOR PUBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CALI.	156
7.3.1 Cargos en los cuales se encuentra ubicado laboralmente el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali. Análisis de la encuestas aplicadas a los empresarios y/o jefes directos.	156
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	167
8.1 CONCLUSIONES	167
8.2 RECOMENDACIONES	170
9. BIBLIOGRAFIA	172
9.1 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	172

9.2 REFERENCIAS CIBERGRAFICAS	174
10. ANEXOS	183

TABLA DE GRAFICOS

Grafico 1. Análisis cuantitativo acerca de la preferencia por instituciones educativas de educación superior al momento de contratar, vincular o seleccionar un Contador Público en las empresas de la ciudad de Cali.....	113
Grafico 2. Análisis cuantitativo acerca de las razones por las cuales fue contratado, vinculado o seleccionado el Contador Público de la Universidad del Valle.....	116
Grafico 3. Análisis cuantitativo acerca del desempeño del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali.	118
Grafico 4. Análisis cuantitativo acerca de los conocimientos del Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali.	121
Grafico 5. Análisis cuantitativo acerca de la actitud del Contador Público de la Universidad del Valle frente a las circunstancias laborales.	123
Grafico 7. Análisis cuantitativo acerca del desempeño de un Contador Público de la Universidad del Valle en un vínculo laboral previo.....	126
Grafico 8. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali.	129

Grafico 9. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali.	131
Grafico 10. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias de desempeño y Operativas.....	133
Grafico 11. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias de ayuda y servicio.....	134
Grafico 12. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias de influencia.	136
Grafico 13. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias directivas.	137
Grafico 14. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias cognitivas.	139
Grafico 15. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias eficacia personal.	140
Grafico 16. Análisis cuantitativo acerca de los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali.....	142

Grafico 17. Análisis cuantitativo acerca de los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali.....	143
Grafico 18. Análisis cuantitativo acerca del tiempo de vinculación que tiene o tuvo el Contador Público de la Universidad del Valle en la empresa.....	157
Grafico 19. Análisis cuantitativo acerca de los cursos de extensión o posgrado realizados por el Contador Público de la Universidad del Valle.....	159
Grafico 20. Análisis cuantitativo acerca del estado de los cursos de extensión o posgrado realizados por el Contador Público de la Universidad del Valle.	161
Grafico 21. Análisis cuantitativo acerca de los cargos que desempeña el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali.	162
Grafico 22. Análisis cuantitativo acerca de las razones por las cuales se encuentra ubicado en un cargo el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali.....	165

TABLA DE CUADROS

Cuadro No. 1 Grupos de Competencias y Competencias Genéricas	89
Cuadro No. 2 Programa Curricular Contaduría Pública – Jornada Nocturna.....	146
Cuadro No. 3 Programa Curricular Contaduría Pública – Jornada Diurna.....	150

INTRODUCCION

El mercado laboral no solo en Colombia sino en el mundo entero es cada día más exigente dado que los estándares de calidad de las empresas evolucionan con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores y buscando bienestar para la organización. Es por ello que cada vez más los procesos de selección al interior de las empresas es riguroso en la búsqueda de personal idóneo, capacitado, competente y con habilidades que puedan hacer grandes aportes para lograr conseguir los objetivos trazados y sobresalir en el mercado económico.

Para toda institución universitaria es importante que sus egresados logren incursionar en el exigente mercado laboral, ubicándose en cargos para los cuales fueron preparados y destacándose en el desempeño de sus funciones, logrando sobresalir como profesionales, dejando en alto el nombre de la universidad que los formó y logrando forjar camino para los futuros egresados de su institución por los resultados obtenidos.

El programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, atraviesa por un constante proceso de reacreditación, donde el objetivo principal es brindar educación de alta calidad, para formar profesionales integrales e idóneos que puedan desempeñarse exitosamente en el desarrollo de sus funciones. Es por ello que se hace indispensable conocer la percepción del desempeño laboral del Contador Público egresado de la Universidad del Valle, en un contexto específico, como lo son las empresas de la ciudad de Cali, para así valorar y ponderar su desempeño, competencias y los cargos que ocupan, fruto del resultado de su labor.

De esta manera es necesario recopilar información que ayude a determinar cuáles son las características actuales de los egresados del plan de Contaduría Pública, dejando como evidencia este trabajo al servicio de la comunidad universitaria, en la búsqueda de una mejor formación profesional para los futuros egresados, garantizando el éxito de la Universidad del Valle y de sus Contadores Públicos en la sociedad caleña.

En el desarrollo de la investigación en primer lugar fue necesario documentar desde el punto de vista teórico la temática de la percepción y la percepción social, entendiendo la forma como funciona este fenómeno; seguido se documentó la temática referente a lo que es una profesión, la Contaduría Pública, el Contador Público, la empresa, el empresario y finalmente las competencias laborales. Todo esto con el fin de entender y contextualizar el tema a desarrollar.

En segundo lugar se realizaron las encuestas en las empresas de la ciudad de Cali, específicamente éstas fueron diligenciadas por los jefes inmediatos de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, de acuerdo a la percepción que ellos poseen acerca del desempeño laboral que estos profesionales han demostrado en el ejercicio de sus funciones, las competencias que les caracterizan y por último los cargos que ocupan y las razones por las cuales se encuentran allí ubicados, todo esto basado en el periodo de vinculación que dicho egresado tiene o tuvo con la empresa.

En tercer lugar y por último se tabula la información obtenida con el fin de analizar los resultados de las encuestas y posteriormente con base en ello, emitir las conclusiones y recomendaciones respectivas, las cuales tienen el propósito de aportar a la universidad y comunidad académica en general las pautas sugeridas que buscan el mejoramiento continuo en la preparación académica del estudiante univalluno y en especial del estudiante de Contaduría Pública.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El mercado laboral es cada día más competitivo y exigente, las universidades se esmeran por formar profesionales capacitados y que suplan las necesidades laborales de las empresas, éstas a su vez pretenden encontrar candidatos aptos de acuerdo a sus requerimientos y por último cada profesional muestra su mejor carta de presentación para acceder a un buen empleo o vinculación laboral.

En este sentido es necesario conocer cuál es la percepción acerca del desempeño laboral del Contador Público egresado de la Universidad del Valle dentro de un contexto específico como lo son las empresas de la ciudad de Cali, recopilando las diversas opiniones que tienen los empresarios y/o jefes directos al respecto, con el fin de establecer si la labor de dichos profesionales está llenando satisfactoriamente sus expectativas.

De no ser satisfechas estas expectativas podría ser posible que las empresas tuvieran preferencias por profesionales de otras universidades, que les brindasen todo el potencial y capacidades para llevar a cabo una labor, además se formaría una imagen negativa de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, lo que traería como consecuencia una posible disminución en la demanda u oportunidad de vinculación de los profesionales de esta universidad.

Para las empresas es importante contar con personal idóneo y capacitado para la consecución de sus objetivos y alcanzar las metas organizacionales; así mismo para la Universidad del Valle es indispensable que sus egresados sean profesionales plenamente capacitados y con la suficiente preparación intelectual que les permita afrontar las diversas circunstancias que puedan presentarse en el

desarrollo de su labor diaria, asumiendo una postura acorde a las situaciones y con la capacidad de resolver cualquier evento que surja.

Para el estudio de la problemática se establecerá como parámetro el desempeño laboral obtenido por los Contadores Públicos de la Universidad del Valle, en las empresas de la ciudad de Cali.

Considerando que la ciudad de Cali, es una de las ciudades más importantes del país, es relevante realizar un estudio que aporte información sobre lo que perciben en las empresas de esta ciudad respecto del desempeño laboral de los Contadores Públicos de la Universidad del Valle, teniendo en cuenta la alta competitividad del mercado laboral.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la percepción acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la percepción que tienen los empresarios y/o jefes directos de las empresas de la ciudad de Cali acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle?
- ¿Cuáles son las competencias que poseen los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle en su desempeño laboral en las empresas de la ciudad de Cali?

- ¿Cuáles son los cargos en los cuales se encuentran ubicados laboralmente los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali?

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Conocer cuál es la percepción que existe por parte de los empresarios y/o jefes directos en las empresas de la ciudad de Cali, acerca del desempeño laboral del Contador Público egresado de la Universidad del Valle.

2.2 ESPECÍFICOS

- Indagar la percepción sobre el desempeño laboral del Contador Público egresado de la Universidad del Valle por parte de los empresarios y/o jefes directos de las empresas de la ciudad de Cali.
- Describir cuáles son las competencias que poseen los Contadores Públicos de la Universidad del Valle en su desempeño laboral en las empresas de la ciudad de Cali.
- Establecer los cargos en los cuales se encuentran ubicados laboralmente los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El mercado laboral tiene unas exigencias y estándares que deben ser alcanzados por los profesionales que aspiren a algún cargo, por esta razón es necesario establecer cómo están desempeñándose los Contadores Públicos de la Universidad del Valle en dicho mercado laboral, recopilando las diversas opiniones o percepciones que tienen en las empresas acerca de estos profesionales y determinando a través de esta investigación cuáles son las posibles debilidades y/o fortalezas en el desempeño de sus funciones dentro de las organizaciones de la ciudad de Cali.

Igualmente la función social del Contador Público, es el servicio a la comunidad, a la cual le puede aportar sus saberes y conocimientos adquiridos durante la etapa de formación universitaria, aplicando en este proceso las normas éticas universales y de la profesión, siendo un promotor de la equidad y del reconocimiento del otro.

Por ello se hace necesario conocer cuál es la percepción que tienen en las empresas de la ciudad de Cali, para de esta manera determinar si los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle están actuando de manera coherente con lo aprendido durante su etapa de estudios superiores, aportando en la construcción de una mejor sociedad con sus conocimientos.

3.2 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

Desde el punto de vista académico a la Universidad del Valle le es pertinente conocer lo que piensan en las empresas de la ciudad de Cali, acerca del Contador Público que ha preparado durante un periodo de tiempo en su proceso de formación profesional, para de esa manera llevar a cabo un mejoramiento en su proceso educativo si se requiere, fortaleciendo aquellos aspectos que se deban mejorar para lograr formar un contador competitivo que beneficie a la sociedad misma, a su universidad y a su propio proyecto de vida, creando una diferencia o distinción frente a los egresados de las otras universidades.

También se pretende ofrecer a los estudiantes de Contaduría Pública la información obtenida como resultado de esta investigación, con el fin de proporcionarles una visión acerca de lo que ocurre en el mercado laboral respecto de lo que éste necesita o demanda de los profesionales, permitiéndoles mejorar aquellas áreas relevantes para ejercer la profesión integralmente con resultados satisfactorios.

3.3 JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL

Es importante conocer cuál es la percepción que tienen en las empresas de la ciudad de Cali acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle, ya que los resultados permitirán establecer desde el punto de vista empresarial la calificación a la labor de dicho profesional, así mismo determinar cuáles son las competencias que caracterizan a estos profesionales, dando a conocer los aspectos positivos en los cuales se deba afianzar y asegurar que permanezcan en el tiempo, como también los aspectos negativos en los que se deba realizar un plan de mejoramiento. Lo anterior con el fin de permitir que el Contador Público de la Universidad del Valle, cuente cada día con mayor

reconocimiento por su buen desempeño y sea un profesional apetecido en el mercado laboral.

3.4 JUSTIFICACION EMPRESARIAL

Para las empresas de la ciudad de Cali es importante contar con personal idóneo y capacitado para la consecución de sus objetivos y alcanzar las metas organizacionales; así mismo para la Universidad del Valle es indispensable que sus egresados sean profesionales plenamente capacitados y con la suficiente preparación intelectual que les permita afrontar las diversas circunstancias que puedan presentarse en el desarrollo de su labor diaria en las organizaciones asumiendo una postura acorde a las situaciones presentadas y con la capacidad de resolver cualquier evento que surja.

Es por ello que se hace necesario realizar una investigación donde se pueda apreciar la forma como los empresarios perciben el desempeño de los Contadores Públicos de la Universidad del Valle, para de este modo conocer las posibles falencias que tienen dichos profesionales en el desarrollo de sus funciones, creando un antecedente que le aporte a la Universidad información con la que pueda en algún momento buscar soluciones para la formación de sus estudiantes, logrando así egresados más capacitados que posean las herramientas necesarias para lograr impactar en el mercado laboral y posicionando a sus profesionales de la Contaduría Pública, a tal punto que sean pretendidos por su conocimiento y desempeño. Solo así con profesionales idóneos las empresas podrán avanzar radicalmente en su objetivo principal.

4. MARCO TEORICO

4.1 LA PERCEPCION

4.1.1 ¿Qué es la percepción?

La percepción es la imagen mental que se forma con la ayuda de la experiencia y necesidades. Es resultado de un proceso de selección, interpretación y corrección de sensaciones¹.

Todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujos de información a través de cada uno de sus cinco sentidos... hay un proceso perceptivo mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.²

Cada persona tiene diferentes formas de asimilar o de interpretar lo que ocurre en su entorno, ya sea en el ámbito social, familiar, laboral, etc., debido a las experiencias vividas previamente, de las cuales aprende, y es así como se forma una percepción y respuesta frente a las diversas situaciones o circunstancias que se presentan en el diario vivir; es así como el individuo juzga las cosas por lo

¹ GUARDIOLA JIMENEZ, Plácido. La Percepción. Disponible en: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>. Pág. 1. Consultado el 08 de Septiembre de 2011.

² GUARDIOLA JIMENEZ, Plácido. La Percepción. Disponible en: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>. Pág. 5. Consultado el 08 de Septiembre de 2011.

antes vivido, fijando una postura específica de las cosas que le rodean y sentenciado el hecho como algo que para él es una absoluta verdad.

4.1.1.1 Características de la percepción

La percepción de un individuo puede ser subjetiva, selectiva y temporal.³

Subjetiva

Este concepto se refiere a la forma como una persona responde a un estímulo, es el modo de pensar, interpretar y sentir desde el punto de vista del individuo, según las experiencias vividas. Cada sujeto tiene o presenta diferentes reacciones ante diversos estímulos.

Selectiva

Es la condición resultado de la subjetividad de las personas, por lo cual no todo puede ser percibido al mismo tiempo, por ello seleccionan o se enfocan en función de lo que desean percibir.

Temporal

La percepción es un fenómeno a corto plazo, debido a que las experiencias del individuo evolucionan en la medida en que estas son enriquecidas por nuevas vivencias, logrando transformar las ideas ya concebidas por nuevas representaciones o pensamientos sobre las cosas.

³ GUARDIOLA JIMENEZ, Plácido. La Percepción. Disponible en: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>. Pág. 1. Consultado el 08 de Septiembre de 2011.

4.1.1.2 Factores que afectan la percepción

Se han definido algunos factores que influyen en la forma como se perciben las cosas⁴:

Expectativas

Cuando pensamos que algo es probable que pueda ocurrir, y se encuentra sustentado por una base razonable, ya sea por ideas propias, comentarios, u otros. Como ejemplo se puede decir que un grupo de estudiantes a quienes se les había anticipado que un profesor invitado era “cálido”, lo evaluaron como más considerado, informal, sociable y con sentido del humor, que sus compañeros a quienes se les había anticipado que el profesor era “frio”.

Motivaciones

Son aquellas cosas que impulsan a las personas a realizar determinadas acciones, que lo conducen al cumplimiento de sus objetivos⁶. Está vinculado a las necesidades de las personas, cuando se piensa en ciertas metas deseadas hace accesibles las representaciones cognitivas del individuo orientándolo hasta sus objetivos, esto afectara la interpretación que se tenga de las otras personas, por ejemplo quien va a jugar un partido de futbol con sus amigos intentara reunir a los mejores de ellos y quienes tengan más habilidades, con el fin de ganar, ya que

⁴ HETZ RUDLOFF, Erwin E. Percepción Social. Disponible en:
http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/Psicologia_social/percepcion_social.pdf. Pág. 2 y 3.
Consultado el 08 de Septiembre de 2011.

esta es su motivación. Las motivaciones pueden ser racionales, emocionales, egocéntricas, etc.

Estado de ánimo

Tiene un impacto directo en la interpretación con respecto a la conducta de los demás, quienes se encuentran en un estado de ánimo positivo ven a los demás y así mismos de una forma positiva, llena de alegría; mientras quien tiene un estado de ánimo negativo filtrará todo a través de su bajo nivel emocional. Por lo tanto el estado de ánimo influye directamente en las interpretaciones de las personas.

Contexto

Es el entorno físico o material, puede ser o una situación determinada en la cual ocurre un hecho, puede ser material como un espacio determinado (escuela, universidad, ciudad, región) o simbólico (momento histórico, cultural, etc.). Por tanto se puede afirmar que un determinado contexto puede influir en la interpretación que tienen las personas de determinadas expresiones, actitudes, conductas, etc., esto debido a la forma de interacción que se puede presentar entre las personas y su entorno, por ejemplo al tomar la imagen de un rostro sonriente en diferentes contextos como puede ser un día soleado, una reunión, una sala de teatro, etc., y de este modo se pueden presentar diferentes interpretaciones.

Experiencias

Es la forma de conocimiento que se obtiene a partir de las vivencias propias u observaciones, produciendo en el individuo la habilidad para hacer algo o aprender lo que puede ocurrirle con ese algo; la experiencia se asocia a la madurez o a la edad. Las personas aprenden de dichas vivencias por consiguiente esto afecta el comportamiento, el efecto acumulativo de las experiencias cambia la forma de percepción y respuesta⁷, por ejemplo en una compañía han trabajado previamente con ingenieros de cierta universidad, obteniendo resultados poco favorables, por ello toman la decisión de no contratar nuevamente ingenieros de esta universidad, por las experiencias anteriores, terminando con la posibilidad de trabajar nuevamente con ellos.

Necesidades

Es la carencia de algo, y es inherente a la condición humana, las personas al tener una carencia sienten necesidad de satisfacerla, por ello tienden a percibir con mayor facilidad aquello que necesitan o desean. Una persona que siente hambre en un momento determinado, detectara con mayor facilidad los estímulos referentes a la comida.

4.1.2 Percepción social

La percepción social es un proceso mediante el cual las personas se forman una primera impresión acerca de otro individuo con el cual establece una relación, es decir, la forma como el individuo conoce a los demás, concibe sus características,

sus cualidades y estados emocionales. La percepción social contiene los procesos de tipo cognitivo, a través de los cuales se realizan juicios acerca de otras personas, basándose en las experiencias propias o de la información que se obtiene de terceras personas.⁵ Uno de los principios permanentes en la vida cotidiana es la necesidad de predecir la conducta, sentimientos, reacciones y pensamientos de los demás sobre todo en la medida en que nos afecta.⁶

La percepción social comprende dos procesos:⁷

1. La selección de información que llega del entorno, facilitando su almacenamiento y recuperación en la memoria.
2. Predecir acontecimientos futuros con la información obtenida, evitando cualquier sorpresa.

4.1.2.1 Formación de primeras impresiones

Es el proceso mediante el cual se deducen características psicológicas a partir de la conducta, así como atributos de la persona observada, las cuales se organizan de forma coherente.⁸ En la formación de la primera impresión respecto de otra persona, existen una serie de procesos esenciales para entender la interacción que surgirá:

⁵ LEON RUBIO, José María. Psicología Social: Orientaciones y Ejercicios Prácticos. Mc-Graw Hill Interamericana de España, 1998. Pág. 149.

⁶ MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 73.

⁷ Ibíd. Pág. 73

⁸ Ibíd. Pág. 76

1. El perceptor realiza un reconocimiento de emociones, es decir, diagnostica el estado de ánimo, a partir de la observación de su rostro y de otras señales no verbales se elabora el diagnóstico, la respuesta del perceptor variará de acuerdo a la estimación que se haga, si la persona está angustiada, feliz, eufórica, etc.⁹
2. Se forma una impresión creando una imagen relativamente coherente, en este proceso se recogen los primeros instantes de interacción, como el aspecto físico, la vestimenta, la forma de expresión, etc.¹⁰
3. Realización de atribuciones causales, se busca una causa para explicar la conducta del otro, ya sea por causas inestables (comportamiento debido a una circunstancia específica), causas estables (comportamiento estándar en cualquier situación), causas internas (factores propios del individuo).¹¹
4. Procesamiento de la información utilizando esquemas, que son conjuntos organizados de conocimientos que permiten procesar rápidamente la información que se recibe para tomar una decisión adecuada. Existen esquemas de situaciones (comportamientos esperados en lugares determinados), esquemas de personas (comportamientos de acuerdo al grupo social) y esquemas del perceptor (comportamientos de acuerdo a las experiencias propias).¹²

⁹ Ibíd. Pág. 72

¹⁰ Ibíd.

¹¹ Ibíd.

¹² MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 72.

5. Reacción a una situación determinada, según la forma como se procesó la información, se almacena en la memoria, se compara con la información ya existente y se aplica a una acción determinada.¹³

4.1.2.2 Factores que influyen en la percepción de personas

Los factores relacionados con el individuo que percibe o perceptor, que influyen en la formación de impresiones son los siguientes:

Familiaridad: Esta característica produce una mayor exactitud en la percepción de la persona estímulo, debido al contacto permanente proveyéndole mayor información sobre el comportamiento, sin embargo produce ciertos sesgos perceptivos como el efecto de la mera exposición, el cual consiste en que la repetida experiencia perceptiva de la persona estímulo, la convierte en más atractiva siempre y cuando su valor sea positivo o neutral, lo que quiere decir que si las características percibidas de la persona estímulo son buenas, sobresalientes o neutrales, esta será aún atractivas.¹⁴

Valor del estímulo: Esta característica consiste que de acuerdo al valor que el estímulo tiene para los jueces afecta su percepción, tendiendo a darse una acentuación perceptiva.

Significado emotivo del estímulo: Este valor depende del poder del estímulo para producir resultados o emociones ya sean positivas o negativas, lo que quiere

¹⁴ MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 85.

decir que a quien se estima mucho suele pasarse desapercibida sus fallas y las virtudes de los enemigos suelen ser ignoradas.

Experiencias: Las personas que poseen diversas experiencias previas en cierto tipo de situaciones realizan percepciones más acertadas, ya que saben medir la importancia de la conducta de la persona estímulo en una situación determinada.

El perceptor crea las condiciones bajo las cuales se genera la información sobre la persona estímulo, esto se debe a que la conducta y características de la persona percibida son inseparables de la propia presencia del perceptor. De esa manera la combinación de lo que busca el perceptor y la interacción con ciertas expectativas hacen que éste emplee estrategias que confirman sus intereses acerca de la persona estímulo, como por ejemplo el fenómeno de la profecía auto cumplidora, donde una persona conduce una entrevista de tal forma que aquellos con los cuales no tiene afinidad, obtienen malos resultados.¹⁵

4.1.2.3 Variables asociadas a la persona percibida

Existe un elemento importante que influye en la impresión que se forma el perceptor, y es que el estímulo perceptivo busca manejar y controlar en ocasiones consciente e inconscientemente la información que se presenta al perceptor, en particular la información de sí mismo. Este manejo de la impresión es una consecuencia inevitable de la percepción social, ya que continuamente se están formando impresiones de cada individuo, por lo cual es necesario influir en las

¹⁵ MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 86.

impresiones en la dirección deseada y de este modo influir en la conducta de los demás.¹⁶

Las personas buscan obtener la mayor aprobación social posible o en su defecto los mayores beneficios, a continuación se tipifican algunas de las motivaciones que justifican este comportamiento:¹⁷

Autoensalzamiento: Consiste en conservar o aumentar la autoestima, además de presentar una imagen idónea.

Autoconsistencia: Consiste en validar las creencias propias frente a las demás personas.

Autoverificación: Busca adquirir información de sí mismo, a través de información diagnóstica que se obtiene de otras personas.

Congraciamiento: Intenta presentarse de una manera atractiva y aceptada, ante los demás.

Intimidación: Las personas intentan mostrar el poder que ejercen sobre otra persona amenazando o creando temor.

Autopromoción: Consiste en exponer las propias destrezas y capacidades, ocultando los defectos.

¹⁶ Ibid.

¹⁷ MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 87.

No es adecuado creer que los individuos se esfuerzan por presentar unas impresiones determinadas de sí mismos con el fin de mostrar una imagen falsa. Las personas pueden elegir qué aspectos de la identidad presentan en determinadas situaciones, siendo verdaderos y buscando la aprobación de quienes los rodean.¹⁸

4.1.2.4 Factores relativos al contenido de la percepción social

No todos los elementos que integran la impresión que se forma de las personas tienen la misma importancia, es por ello que se considerarán algunas características del contenido de la percepción de personas, que influyen en la importancia otorgada a dicho contenido y en el proceso general de la formación de impresiones:

Efectos de orden: Se refiere a la impresión que causan los individuos la cual puede o no perdurar en el tiempo, esto de acuerdo al tipo de efecto. En primer lugar se puede catalogar el efecto primacía que es la impresión que se forma inicialmente y la cual perdura en el tiempo sin importar la conducta posterior del individuo. Este efecto se da con mayor probabilidad Cuando el sujeto perceptor se forma una impresión basada en la primera información sin conocer otro tipo de información, además la primera impresión es más clara y relevante para emitir el juicio; en segundo lugar está el efecto recencia en el cual las impresiones se basan en la conducta posterior a la inicialmente conocida, lo que quiere decir que

¹⁸MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 88.

la información reciente es más fácil de recordar o más viva que la primera impresión.¹⁹

Tono evaluativo de los elementos informativos: Cuando la información que se conoce acerca de una persona contiene elementos positivos y negativos, estos últimos tienen una acentuación en la impresión formada, es por ello que una impresión negativa es más difícil de cambiar que una positiva. Esto se debe a que una evaluación negativa parece ser fácil de confirmar y difícil de desconfirmar, mientras que los rasgos positivos son difíciles de adquirir pero fáciles de perder.²⁰

Información única y redundante: La información única o peculiar que se percibe de una persona causa mayor impacto que las características similares a los demás individuos, lo que significa que el rasgo que más sobresale será su rasgo original y por el que se le identifique.²¹

Carácter ambiguo de la información: Otro elemento importante en la percepción de personas es el grado en el que los diversos componentes o características, pueden ser confirmados o desconfirmados, es por ello que un rasgo ambiguo tiene menos importancia que otro claro y preciso, en conclusión tiene mayor fuerza aquella información que sea clara.²²

El propio contenido de la información: Cuando se percibe a una persona se recibe diversa información básicamente ésta comprende la apariencia física, la

¹⁹ MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 89.

²⁰ *Ibíd.*

²¹ *Ibíd.*

²² MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. Pág. 90.

conducta y los rasgos de personalidad. Respecto a la apariencia se percibe su aspecto físico, que incluye no solo características anatómicas sino también vestimenta, entre otros, esta información ayuda a determinar su estado de ánimo, su categoría social y los rasgos de personalidad. Respecto de la conducta se puede decir que es una fuente de información importante sin embargo, también es cierto al mismo tiempo que no es un indicador muy fiable de los estados internos, pensamientos y sentimientos de la persona. Respecto de la personalidad es el contenido que describe y forma parte de las personas. Por último se considera importante el contexto, los objetivos del perceptor, así como las propias características del individuo estimulo.²³

4.1.2.5 Percepción de la personalidad

Crear una idea sobre la personalidad de un individuo es un tipo de percepción más complejo, que el hecho de formarse una impresión. Para este caso se pueden enumerar los siguientes fenómenos:

Efecto Halo: Al conocer alguna característica de una persona, se supone o se cree que también tiene otras, es decir, hay una tendencia a considerar que la persona que se está estimando o desestimando, por una característica que posee, es igualmente estimable o desestimable en los demás aspectos de su personalidad, creyendo que sus rasgos tienen correlación entre sí, aunque probablemente no sea de esta manera.²⁴

²³ Ibíd. Pág. 91.

²⁴ LEON RUBIO, José María. Psicología Social: Orientaciones y Ejercicios Prácticos. Mc-Graw Hill Interamericana de España, 1998. Pág. 153.

Analogía Proyectiva: este fenómeno tiende a relacionar dos personas similares por algún aspecto, asumiendo que en los demás aspectos de su personalidad son semejantes, sin haber confirmado esta situación.²⁵

Estereotipos: Es la tendencia a creer o asumir que un individuo tiene ciertas características por el hecho de pertenecer a una determinada categoría o grupo social. Los estereotipos ayudan a simplificar y ordenar el medio social, facilitando la comprensión social, así mismo tienen un valor adaptativo, de identidad social e integración grupal, Proporcionándole identidad social al individuo, un modo de ser aceptado por el grupo, permitiéndole identificarse con los estereotipos predominantes del grupo.²⁶

4.2 PROFESION

Es todo trabajo, actividad u oficio que requiere de ciertos conocimientos y habilidades, los cuales se deben aprender y desarrollar en un proceso formativo, el cual necesariamente no requiere de una duración prolongada. Al relacionar la palabra profesión con la finalización y ejercicio de una formación académica universitaria, se puede decir que es el conjunto de conocimientos adquiridos y ejercidos por un individuo racional y objetivamente de una rama determinada del conocimiento humano, cuyo fin es satisfacer las necesidades de la sociedad.²⁷

²⁵ Ibid.

²⁶ LEON RUBIO, José María. Psicología Social: Orientaciones y Ejercicios Prácticos. Mc-Graw Hill Interamericana de España, 1998. Pág. 153.

²⁷ PAZ ZAVALA, Enrique. Introducción a la Contaduría. ECAFSA Thomson Learning, 2001. Pág. 20.

Para que una actividad se califique con el término de profesional y a quienes la realizan se les pueda designar como profesionales se deberá cumplir con unos requisitos mínimos como:

Necesidad social por satisfacer: Toda profesión para que exista debe haber una necesidad humana, así mismo deberá tener un espíritu de servicio social, responsabilidad legal y moral ante la comunidad.²⁸

Conocimientos científicos y técnicos: La labor del profesional deberá ser de alta calidad, la cual se logra a través de conocimientos científicos y técnicos, los cuales se adquieren en un proceso educativo, mediante un plan de estudios determinado y en una institución de educación superior avalada.²⁹

Valores por defender: Los profesionales tienen la necesidad de agruparse conformando colegios, asociaciones, institutos, etc., con el fin de intercambiar conocimientos y ayudarse. Así mismo dichas agrupaciones implementan normas que son de observancia general para sus agremiados cuyo objetivo es velar por el respeto a las disposiciones legales, dignificando a la profesión de que se trate.³⁰

Aceptación del público al que sirve: Los altos estándares de educación y práctica que un profesional adquiere, inspiran confianza al público que solicita sus servicios, esperándose de aquel competencia, responsabilidad moral y deseo de servir a la comunidad.³¹

²⁸ Ibíd. Pág. 21

²⁹ Ibíd. Pág. 22

³⁰ Ibíd.

³¹ PAZ ZAVALA, Enrique. Introducción a la Contaduría. ECAFSA Thomson Learning, 2001. Pág. 23.

Legales: Las profesiones deben estar controladas por el Estado debido a su importancia e impacto en la sociedad, garantizándole a la misma que el ejercicio de la profesión se hará de acuerdo a las leyes.³²

Igualmente la Constitución Política de Colombia declara en el artículo 26:³³

(...) Las autoridades competentes inspeccionaran y vigilaran el ejercicio de las profesiones. (...) Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de estos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

Sociales: Toda profesión debe tener vocación de servicio en busca del beneficio social, esto se logra a través de las normas que regulan sus relaciones con la sociedad, clientes y colegas, debido a su responsabilidad legal y moral.³⁴

Personales: Todo profesional debe tener ciertas cualidades naturales las cuales ha depurado y otras que ha desarrollado en el entrenamiento y la práctica profesional. Entre ellas se puede destacar la observación, la comunicación, el raciocinio lógico, la toma de decisiones, etc.³⁵

³² Ibid.

³³ REPUBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2001. Pág. 47.

³⁴ Ibid. Pág. 25

³⁵ Ibid.

4.3 CONTADURÍA PÚBLICA

La Contaduría Pública es una profesión que desarrolla procesos contables a través de un proceso lógico el cual le permite obtener información financiera, y proporciona medios de control sobre las operaciones que realiza el ente económico. Además es una profesión que satisface una necesidad humana universal la cual es controlar y suministrar información financiera veraz, la cual es fundamental para la toma de decisiones. También cumple con los requisitos de tipo académico, social, legal y personal, los cuales son necesarios para el desarrollo de la profesión.³⁶

La Contaduría Pública es una profesión que se enfoca principalmente en el desarrollo económico de las organizaciones, el Estado y las personas en general. En Colombia se encuentra regulada en la Ley 43 de 1990, igualmente en el artículo 35 de la ley en mención se define la Contaduría Pública como:

(...) una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, demás terceros interesados y el Estado acerca del futuro de dichos entes económicos.³⁷

Los requisitos que debe poseer todo Contador Público en Colombia son los siguientes:

³⁶ PAZ ZAVALA, Enrique. Introducción a la Contaduría. ECAFSA Thomson Learning, 2001. Pág. 25.

³⁷ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf. Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

- Académicos
 - Haber cursado satisfactoriamente el bachillerato o media vocacional.
 - Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios de la carrera en la institución de educación superior.
 - Obtener el título de Contador Público y la tarjeta profesional.
- Sociales
 - Satisfacer la necesidad de control y suministro de información financiera al ente económico o persona natural.
 - La agremiación contable aporta las normas mínimas de calidad en el desarrollo de la profesión.
- Legales
 - Sujetarse a las disposiciones y leyes emanadas por el Estado, las cuales regulan, reglamentan y crean disposiciones respecto de la profesión contable.
 - Sujeción a los órganos de control y vigilancia de la profesión.
- Personales
 - Poseer honradez, calidad humana y buenas costumbres.
 - Poseer raciocinio lógico de los problemas y necesidades contables y financieras.
 - Poseer capacidad de observación ante situaciones relevantes de problemas planteados.
 - Tener capacidad de comunicación.
 - Tener capacidad de toma de decisiones.

- Desempeñar actividades de conformidad con la ética profesional.
- Actuar con independencia de criterio.
- Buscar la superación personal, profesional y académica.

4.4 CONTADOR PÚBLICO

El Contador Público es el profesional encargado de examinar, utilizar e interpretar aquella información de carácter contable y financiero de las organizaciones, con el propósito de crear estrategias por medio de las cuales se ofrece soporte al personal directivo para la toma de decisiones. En Colombia es aquella persona natural que tiene la facultad otorgada por la ley, para dar fe pública sobre hechos económicos y propios del ámbito de su profesión, así como dictaminar acerca de la información económico-financiera, ejecutar actividades de índole contable, tributaria, costos, etc., y su labor puede ser desempeñada siempre y cuando esté inscrito ante la Junta Central de Contadores y que haya acreditado su competencia profesional con un título universitario.³⁸

En la Ley 43 de 1990 en su artículo 1 se define al Contador Público como:

(...) la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente (ley), está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar

³⁸ Anónimo. Concepto y Definición de Contador Público. Disponible en: <http://www.gerencie.com/contador-publico.html> Consultado el 25 de Marzo de 2012.

sobre estados financieros, realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general.³⁹

Dentro de las actividades que el Contador Público desarrolla, se encuentra la supervisión de las operaciones de índole económico-financiera, la preparación de informes, el desarrollo de estrategias que maximicen la rentabilidad del ente económico, igualmente interviene o incursiona en diferentes áreas como son la auditoría, los costos, la tributación, la revisoría fiscal, las asesorías gerenciales, entre otras, las cuales se encuentran enmarcadas en el artículo 2 de la Ley 43 de 1990:

Se entienden por actividades relacionadas con la ciencia contable en general todas aquellas que implican organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, certificaciones que se expidan con fundamento en libros de contabilidad, revisoría fiscal, prestación de servicios de auditoría, así como todas aquellas actividades conexas con la naturaleza de la función profesional de Contador Público, tales como : la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables y similares.⁴⁰

³⁹Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

⁴⁰ Ibíd.

Las funciones del Contador Público que se encuentran enmarcadas en la normatividad colombiana, se estipulan de la siguiente manera, según la Ley 43 de 1990 en los siguientes artículos:

Artículo 11. Es función privativa del Contador Público expresar dictamen profesional e independiente o emitir certificaciones sobre balances generales y otros estados financieros.

Artículo 12. (...) la elección o nombramiento de empleados o funcionarios públicos, para el desempeño de cargos que impliquen el ejercicio de actividades técnico-contables, deberá recaer en Contadores Públicos (...)

Artículo 13. Además de lo exigido por las leyes anteriores, se requiere tener la calidad de Contador Público en los siguientes casos:

1. Por razones del cargo.

a) Para desempeñar las funciones de revisor fiscal, auditor externo, auditor interno en toda clase de sociedades, para las cuales la ley o el contrato social así lo determinan.

b) En todos los nombramientos que se hagan a partir de la vigencia de la presente ley para desempeñar el cargo de jefe de contabilidad, o su equivalente, auditor interno, en entidades privadas y el de visitadores en asuntos técnicocontables de la Superintendencia Bancaria, de Sociedades, Dancoop, subsidio familiar, lo mismo que la Comisión Nacional de Valores y de la Dirección General de Impuestos Nacionales o de las entidades que la sustituyan.

c) Para actuar como perito en controversias de carácter técnico-contable, especialmente en diligencia sobre exhibición de libros, juicios de rendición de cuentas, avalúo de intangibles patrimoniales, y costo de empresas en marcha.

d) Para desempeñar el cargo de decano en facultades de Contaduría Pública.

e) Para dar asesoramiento técnico-contable ante las autoridades, por vía gubernativa, en todos los asuntos relacionados con aspectos tributarios, sin perjuicio de los derechos que la ley otorga a los abogados.

2. Por la razón de la naturaleza del asunto.

a) Para certificar y dictaminar sobre los balances generales y otros estados financieros y atestar documentos de carácter técnico-contable destinados a ofrecer información sobre actos de transformación y fusión de sociedades, en los concordatos preventivos, potestativos y obligatorios y en las quiebras.

b) Para certificar y dictaminar sobre balances generales y otros estados financieros de personas jurídicas o entidades de creación legal, cuyos ingresos brutos durante el año inmediatamente anterior y/o cuyos activos brutos el 31 de diciembre de ese año sea o excedan al equivalente de 5.000 salarios mínimos. Así mismo para dictaminar sobre balances generales y otros estados financieros de personas naturales, jurídicas, de hecho o entidades de creación legal, solicitante de financiamiento superiores al equivalente de 3.000 salarios mínimos ante entidades crediticias de cualquier naturaleza y durante la vigencia de la obligación. c) Para certificar y dictaminar sobre los estados financieros de las empresas que realicen ofertas públicas de valores, las que tengan valores inscritos en bolsa y/o las que soliciten inscripción de sus acciones en bolsa.

d) Para certificar y dictaminar sobre estados financieros e información adicional de carácter contable, incluida en los estudios de proyectos de inversión, superiores al equivalente a 10.000 salarios mínimos.

e) Para certificar y dictaminar sobre los balances generales y otros estados financieros y atestar documentos contables que deban presentar los proponentes a intervenir en licitaciones públicas, abiertas por instituciones o entidades de creación legal, cuando el monto de la licitación sea superior al equivalente a dos mil salarios mínimos.

f) Para todos los demás casos que señala la ley.

Además de la generalidad que se menciona acerca de las funciones del Contador Público en la normatividad colombiana, se pueden contemplar más específicamente algunas de las actividades que realiza dicho profesional en su ejercicio como son las siguientes:⁴¹

- Emplear la legislación tributaria en el cálculo impositivo, trámites fiscales y asesorías, así como la solución de problemas de esta índole.
- Procesar e interpretar la información financiera para la toma de decisiones y la creación de políticas financieras del ente económico.
- Proyectar, evaluar y vigilar la adquisición de recursos económicos.
- Emplear métodos de planeación, análisis, formulación y evaluación financiera.
- Analizar y evaluar los sistemas de costos del ente económico.
- Aplicar la normatividad y los procedimientos de auditoría, con el fin de emitir un dictamen financiero.
- Participar en actividades de investigación, buscando aportar nuevos conocimientos a la profesión.
- Desempeñarse como docente tanto en instituciones públicas como privadas.
- Operar software especializados en el desempeño de su profesión.

⁴¹ Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

Así mismo en el artículo 3 de la Ley 43 de 1990, establece la inscripción del Contador Público de la siguiente manera:

La inscripción como Contador Público se acreditará por medio de una tarjeta profesional que será expedida por la Junta Central de Contadores.⁴²

Respecto de la acreditación profesional en el artículo 3, parágrafo 1, literales (a) y (b), de la Ley 43 de 1990 se menciona lo siguiente:

a. Haber obtenido el título de Contador Público en una universidad colombiana autorizada por el gobierno para conferir tal título, de acuerdo con las normas reglamentarias de la enseñanza universitaria de la materia, además de acreditar experiencia en actividades relacionadas con la técnica contable en general no inferior a un (1) año y adquirida en forma simultánea con los estudios universitarios o posteriores a ellos.⁴³

b. O haber obtenido dicho título de contador público o de una denominación equivalente, expedida por instituciones extranjeras de países con los cuales Colombia tiene celebrados convenios sobre reciprocidad de títulos y refrendado por el organismo gubernamental autorizado para tal efecto.⁴⁴

⁴² Ibid.

⁴³ Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf Consultada el 27 de Marzo de 2012.

⁴⁴ Ibid.

Es importante resaltar que el Contador Público, tiene una gran responsabilidad al tener que velar por los intereses económicos de la sociedad en general, como se encuentra consignado en el artículo 35 de la Ley 43 de 1990:

(...) Su obligación es velar por los intereses económicos de la comunidad, entendiéndose por ésta no solamente a las personas naturales o jurídicas vinculadas directamente a la empresa sino a la sociedad en general, y naturalmente, el Estado. La conciencia moral, la aptitud profesional y la independencia mental constituyen su esencia espiritual.⁴⁵

4.5 NORMATIVIDAD PARA EJERCER LA PROFESIÓN CONTABLE EN COLOMBIA

Para ejercer la profesión contable en el artículo 8 de la Ley 43 de 1990, se exige al Contador Público dar cumplimiento a los siguientes numerales:

1. Observar las normas de ética profesional.
2. Actuar con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas.
3. Cumplir las normas legales vigentes.
4. Vigilar que el registro e información contable se fundamente en principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.⁴⁶

⁴⁵ Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf Consultada el 08 de Septiembre de 2012.

⁴⁶ Ibíd. Pág. 4.

4.5.1 Normas de ética profesional

La palabra ética proviene del término griego *éthikos* que significa carácter, estudia la moral y determina cómo deben actuar los miembros de una sociedad. Una sentencia ética es una declaración moral que elabora afirmaciones y define lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, etc. en lo referente a una acción o a una decisión.⁴⁷

Por su parte la moral según el Consejo Técnico de la Contaduría Pública se define como el sistema de normas, principios y valores, de acuerdo con el cual se regulan las relaciones mutuas entre los individuos y la comunidad de tal manera que dichas normas, tienen un carácter histórico y social, y se acaten libre y conscientemente, por una convicción íntima y no de un modo mecánico exterior o impersonal.⁴⁸

Quienes ejercen una profesión y ofrecen su conocimiento y saber a la sociedad, deben actuar con responsabilidad frente a quienes han depositado confianza en su labor, para ello se aplica la ética a nivel profesional, con el fin de regular el comportamiento del individuo en el ámbito laboral.

La ética profesional busca regular las actividades que se realizan en el desarrollo de una profesión, y está compuesta por principios básicos para la actuación moral de acuerdo a cada profesión. Para el Contador Público existen normas generales

⁴⁷ Anónimo. Definición de Ética. Disponible en: <http://definicion.de/etica/> . Consultada el 07 de Septiembre de 2011.

⁴⁸ HERNANDEZ OSORIO, Linda Vanessa. RAMIREZ PLAZA, Diana Marcela. Tesis La percepción acerca del desempeño del Contador Público en la contabilidad electoral y el sistema de auditoría interna de las campañas políticas en el contexto de las elecciones de Concejo Municipal de Cali en el año 2007. Año 2009. Pág. 125

de comportamiento que aplican a la práctica de su profesión, y se encuentran instituidas en el Código de Ética, contenido en el capítulo IV de la Ley 43 de 1990. El código de ética del Contador Público contiene los principios para el ejercicio de la profesión contable, fundamentados en la relación con la sociedad en general. De acuerdo al artículo 37 de la Ley 43 de 1990 los principios básicos de ética profesional son:

1. Integridad.
2. Objetividad.
3. Independencia.
4. Responsabilidad.
5. Confidencialidad.
6. Observaciones de las disposiciones normativas.
7. Competencia y actualización profesional.
8. Difusión y colaboración.
9. Respeto entre colegas.⁴⁹

1. Integridad. El Contador Público deberá mantener incólume su integridad moral, cualquiera que fuere el campo de su actuación en el ejercicio profesional. Conforme a esto, se espera de él rectitud, probidad, honestidad, dignidad y sinceridad, en cualquier circunstancia. Dentro de este mismo principio quedan comprendidos otros conceptos afines que, sin requerir una mención o reglamentación expresa, puedan tener relación con las normas de

⁴⁹ Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf Consultada el 08 de Septiembre de 2012.

actuación profesional establecidas. Tales conceptos pudieran ser los de conciencia moral, lealtad en los distintos planos, veracidad como reflejo de una realidad incontestable, justicia y equidad con apoyo en el derecho positivo.

2. **Objetividad.** La objetividad representa ante todo imparcialidad y actuación sin prejuicios en todos los asuntos que correspondan al campo de acción profesional del Contador Público. Lo anterior es especialmente importante cuando se trata de certificar, dictaminar u opinar sobre los estados financieros de cualquier entidad. Esta cualidad va unida generalmente a los principios de integridad e independencia y suele comentarse conjuntamente con esto.
3. **Independencia.** En el ejercicio profesional, el Contador Público deberá tener y demostrar absoluta independencia mental y de criterio con respecto a cualquier interés que pudiere considerarse incompatible con los principios de integridad y objetividad, con respecto a los cuales la independencia, por las características peculiares de la profesión contable, debe considerarse esencial y concomitante.
4. **Responsabilidad.** Sin perjuicio de reconocer que la responsabilidad, como principio de la ética profesional, se encuentra implícitamente comprendida en todas y cada una de las normas de ética y reglas de conducta del Contador Público, es conveniente y justificada su mención expresa como principio para todos los niveles de la actividad contable. En efecto, de ella fluye la necesidad de la sanción, cuyo reconocimiento en normas de ética, promueve la confianza de los usuarios de los servicios del Contador Público, compromete indiscutiblemente la capacidad calificada, requerida por el bien común de la profesión.
5. **Confidencialidad.** La relación del Contador Público con el usuario de sus servicios es el elemento primordial en la práctica profesional. Para que dicha relación tenga pleno éxito debe fundarse en un

compromiso responsable, leal y auténtico, el cual impone la más estricta reserva profesional.

6. **Observancia de las disposiciones normativas.** El Contador Público deberá realizar su trabajo cumpliendo eficazmente las disposiciones profesionales promulgadas por el Estado, aplicando los procedimientos adecuados debidamente establecidos. Además, deberá observar las recomendaciones recibidas de sus clientes o de los funcionarios competentes del ente que requiere sus servicios, siempre que éstos sean compatibles con los principios de integridad, objetividad e independencia, así como con los demás principios y normas de ética y reglas formales de conducta y actuación aplicables en las circunstancias.
7. **Competencia y actualización profesional.** El Contador Público sólo deberá contratar trabajos para lo cual él o sus asociados o colaboradores cuenten con las capacidades e idoneidad necesaria para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoria. Igualmente, el Contador Público, mientras se mantenga en ejercicio activo, deberá considerarse permanentemente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional y especialmente aquéllos requeridos por el bien común y los imperativos del progreso social y económico.
8. **Difusión y colaboración.** El Contador Público tiene la obligación de contribuir, de acuerdo con sus posibilidades personales, al desarrollo, superación y dignificación de la profesión, tanto a nivel institucional como en cualquier otro campo, que, como los de la difusión o de la docencia, le sean asequibles. Cuando quiera que sea llamado a dirigir instituciones para la enseñanza de la Contaduría Pública o a regentar cátedras en las mismas, se someterá a las normas legales y reglamentarias sobre la materia, así como a los principios y normas de la profesión y a la ética

profesional. Este principio de colaboración constituye el imperativo social profesional.

9. Respeto entre colegas. El Contador Público debe tener siempre presente que la sinceridad, la buena fe y la lealtad para con sus colegas son condiciones básicas para el ejercicio libre y honesto de la profesión y para convivencia pacífica, amistosa y cordial de sus miembros.

10. Conducta ética. El Contador Público deberá abstenerse de realizar cualquier acto que pueda afectar negativamente la buena reputación o repercutir en alguna forma en descrédito de la profesión, tomando en cuenta que, por la función social que implica el ejercicio de su profesión, está obligado a sujetar su conducta pública y privada a los más elevados preceptos de la moral universal.

Los anteriores principios básicos deberán ser aplicados por el Contador Público tanto en el trabajo más sencillo como en el más complejo, sin ninguna excepción. De esta manera, contribuirá al desarrollo de la Contaduría Pública a través de la práctica cotidiana de su profesión. Los principios de ética anteriormente enunciados son aplicables a todo Contador Público por el sólo hecho de serlo, sin importar la índole de su actividad o la especialidad que cultive, tanto en el ejercicio independiente o cuando actúe como funcionario o empleado de instituciones públicas o privadas, en cuanto sea compatible con sus funciones.⁵⁰

Por lo tanto el Código de Ética busca garantizar la credibilidad del contador Público ante la sociedad, manteniendo un excelente nivel en el ejercicio de la profesión.

⁵⁰ Ibíd. Pág. 13,14.

4.5.2 Normas de auditoría generalmente aceptadas

Las normas de auditoría generalmente aceptadas son el conjunto de reglas o pautas que buscan orientar el proceder del Contador Público en la realización de una evaluación o examen de los estados financieros, como también en la emisión de un concepto basado en su buen juicio. Las normas de auditoría son las siguientes:⁵¹

1. Normas Personales.

- a) El examen debe ser ejecutado por personas que tengan entrenamiento adecuado y estén habilitadas legalmente para ejercer la Contaduría Pública en Colombia.
- b) El Contador Público debe tener independencia mental en todo lo relacionado con su trabajo, para garantizar la imparcialidad y objetividad de sus juicios.
- c) En la ejecución de su examen y en la preparación de sus informes, debe proceder con diligencia profesional.

2. Normas relativas a la ejecución del trabajo.

- a) El trabajo debe ser técnicamente planeado y debe ejercerse una supervisión apropiada sobre los asistentes, si los hubiere.
- b) Debe hacerse un apropiado estudio y una evaluación del sistema de control interno existente, de manera que se pueda confiar en él como

⁵¹ Ibíd. Pág. 2, 3.

base para la determinación de la extensión y oportunidad de los procedimientos de auditoría.

c) Debe obtenerse evidencia válida y suficiente por medio del análisis, inspección, observación, interrogación, confirmación y otros procedimientos de auditoría, con el propósito de allegar bases razonables para el otorgamiento de un dictamen sobre los Estados Financieros sujetos a revisión.

3. Normas relativas a la rendición de informes.

a) Siempre que el nombre de un Contador Público sea asociado con estados financieros, deberá expresar de manera clara e inequívoca la naturaleza de su relación con tales estados. Si practicó un examen de ellos, el Contador Público deberá expresar claramente el carácter de su examen, su alcance y su dictamen profesional sobre lo razonable de la información contenida en dichos estados financieros.

b) El informe debe contener indicación sobre si los estados financieros están presentados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

c) El informe debe contener indicación sobre si tales principios han sido aplicados de manera uniforme en el período corriente en relación con el período anterior.

d) Cuando el Contador Público considere necesario expresar salvedades sobre algunas de las afirmaciones genéricas de su informe y dictamen, deberá expresarlas de manera clara e inequívoca, indicando a cuál de tales afirmaciones se refiere y los motivos e importancia de la salvedad en relación con los estados financieros tomados en conjunto.

e) Cuando el Contador Público considere no estar en condiciones de expresar un dictamen sobre los estados financieros tomados en conjunto deberá manifestarlo explícita y claramente.

4.6 FE PÚBLICA

La Fe Pública es una figura jurídica que pertenece al Estado, dada la imposibilidad material de estar presente en todos los actos en los que intervienen los individuos, con el fin de impartir la Fe Pública, éste se ve en la obligación de delegar dicha función en algunas personas o profesiones tal es el caso de los Contadores Públicos, los cuales están facultados para actuar y dar Fe Pública sobre aquellos hechos de los cuales tienen conocimiento y pueden dar cuenta, por el simple hecho de haber ocurrido en su presencia o de haber participado tanto en su ejecución como en su desarrollo. La función fedante es una atribución de interés general propia del Estado la cual es ejercida en su nombre por mandato legal.⁵²

La fe pública es una facultad que otorga el estado colombiano al Contador Público con el fin de garantizarle a la sociedad en general la autenticidad de los hechos económicos de los que da cuenta el profesional acerca de los actos contables y financieros de las organizaciones y de las personas que requieren de sus servicios profesionales, esta facultad se encuentra fundamentada en el artículo 10 de la Ley 43 de 1990:

⁵² Anónimo. Concepto y Definición de Contador Público. Disponible en: <http://www.gerencie.com/contador-publico.html>. Consultado el 01 de Abril de 2012.

La atestación o firma de un Contador Público en los actos propios de su profesión hará presumir, salvo prueba en contrario, que el acto respectivo se ajusta a los requisitos legales, lo mismo que a los estatutarios en casos de personas jurídicas. Tratándose de balances, se presumirá además que los saldos se han tomado fielmente de los libros, que éstos se ajustan a las normas legales y que las cifras registradas en ellos reflejan en forma fidedigna la correspondiente situación financiera en la fecha del balance.⁵³

Por lo tanto la fe pública es la confianza de la sociedad sobre la veracidad y autenticidad de los hechos económicos de una organización o persona, y que la ocurrencia de dichos hechos se ajustan a la normatividad legal del país. El Contador Público está llamado a ofrecer a la sociedad la tranquilidad de que lo certificado por él, es consistente con la realidad.⁵⁴

La facultad otorgada al Contador Público respecto a la responsabilidad de dar fe pública se encuentra consagrada en el artículo 35 de la Ley 43 de 1990:

(...) El Contador Público como depositario de la confianza pública, da fe pública cuando con su firma y número de tarjeta profesional suscribe un documento en que certifique sobre determinados hechos económicos. Esta certificación, hará parte integral de lo examinado. (...) El ejercicio de la Contaduría Pública implica una función social especialmente a través de la fe

⁵³Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf Consultada el 08 de Septiembre de 2012.

⁵⁴ HERNANDEZ OSORIO, Linda Vanessa. RAMIREZ PLAZA, Diana Marcela. Tesis La percepción acerca del desempeño del Contador Público en la contabilidad electoral y el sistema de auditoría interna de las campañas políticas en el contexto de las elecciones de Concejo Municipal de Cali en el año 2007. Año 2009. Pág. 116

pública que se otorga en beneficio del orden y la seguridad en las relaciones económicas entre el Estado y los particulares, o de éstos entre sí.⁵⁵

Con el fin de garantizarle a la sociedad que la fe pública que manifiesta el Contador Público sobre algún acto contable, financiero o económico es real y veraz, se ha reglamentado por medio del artículo 70 de la Ley 43 de 1990 la forma como debe proceder el profesional contable:

Para garantizar la confianza pública en sus certificaciones, dictámenes u opiniones, los Contadores Públicos deberán cumplir estrictamente las disposiciones legales y profesionales y proceder en todo tiempo en forma veraz, digna, leal y de buena fe, evitando actos simulados, así como prestar su concurso a operaciones fraudulentas o de cualquier otro tipo que tiendan a ocultar la realidad financiera de sus clientes, en perjuicio de los intereses del Estado o del patrimonio de particulares, sean estas personas naturales o jurídicas.⁵⁶

4.7 CONTADOR PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

El plan de Contaduría Pública de la Universidad del Valle respecto a la formación de profesionales, se ha trazado como meta que sus egresados adquieran el

⁵⁵ Ministerio de Educación Nacional, Op. Cit., Pág. 12.

⁵⁶ Ibíd. Pág. 18.

siguiente perfil con el fin de caracterizar a dichos profesionales en el mercado laboral⁵⁷:

El perfil profesional del egresado de Contaduría Pública le permitirá desempeñarse idóneamente en:

- El diagnóstico y solución de los problemas relacionados con las diferentes áreas contables, financieras y administrativas de las empresas públicas y privadas.
- Las actividades que implican organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, revisoría fiscal, auditoría y asesoría tributaria. Así como consultorías y asesorías de orden financiero y administrativo.

Igualmente el programa académico tiene como objetivos⁵⁸:

- **En relación con el individuo:**

Formar y educar al estudiante de tal forma que sea:

⁵⁷ Programa de Contaduría Pública Universidad del Valle. Documento perfil del egresado de Contaduría Pública de la Universidad de Valle. Disponible en: <http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/contaduria.php?what=3>. Consultada el 07 de Septiembre de 2011.

⁵⁸ Programa de Contaduría Pública Universidad del Valle. Documento Objetivos generales del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle. Disponible en: <http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/contaduria.php?what=2>. Consultado el 08 de Septiembre de 2011.

- Un profesional de altas calidades humanas e intelectuales que le permitan ser un constructor de su sociedad.
- Un respetuoso de las normas universales de la ética.
- Un profesional que promueva y defienda el reconocimiento del otro.

- **En relación con el conocimiento:**

Formar y educar al estudiante de tal forma que sea:

- Un conocedor del entorno económico, tecnológico, cultural, político y legal en el que se produce y se interpreta la información contable-financiera y administrativa de las organizaciones.
- Un profesional capaz de desempeñarse técnicamente de una manera excelente, a la vez que conozca y comprenda las diferentes escuelas de pensamiento que propenden por el desarrollo del conocimiento contable, financiero y administrativo a través de la investigación.

- **En relación con el trabajo:**

Formar y educar al estudiante de tal forma que sea:

- Un profesional capaz de reconocer y comprender que el trabajo es un hecho social que permite la relación consigo mismo, la relación con los demás y la relación con la naturaleza.

- Un conocedor de que su profesión tiene una relación con el desarrollo de la sociedad en tanto que ella es fuente para: la planeación, dirección y control económicos; generar confianza entre inversionistas, ahorradores y público en general; velar por el funcionamiento de las instituciones y por el uso racional de los recursos.
- Un profesional hábil para aplicar las normas, diseñar procesos para el registro, el control y el proceso de revelación de información contable-financiera.
- Un profesional capaz de identificar y solucionar problemas, de trabajar en equipo, dirigir personal y proyectar la imagen de la organización.

4.8 HISTORIA DE LA CONTADURIA PÚBLICA EN COLOMBIA

La Contaduría Pública en Colombia ha tenido varias etapas en su proceso de desarrollo hasta la actualidad, para lo cual se hará un breve recuento de su evolución en Colombia.

En la época del descubrimiento de América, Colón arriba al continente con toda su flota mercante, entre los cuales se encontraban un contador, un cura y un visador, ya que debía rendir cuentas a la Corona española, razón por la cual el grupo estaba integrado por un contador encargado de notificar todos los acontecimientos de valor. Igualmente se puede destacar que las tribus que habitaban el continente ya practicaban algún tipo de contabilidad.⁵⁹

Para el año de 1737 todas las actividades mercantiles que ejecutaba el Virreinato de la Nueva Granada, debían regirse por las Ordenanzas de Bilbao de 1737 expedidas por Felipe V para España y todas aquellas posesiones que tenían en América, éstas regulaban competencias sobre la jurisdicción mercantil, la

⁵⁹ CALDON RAMIREZ, Alvaro. Origen y Desarrollo de la Contaduría en Colombia. Disponible en: <http://www.gerencie.com/origen-y-desarrollo-de-la-contaduria-en-colombia.html> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

compraventa de bienes, seguros, las apelaciones, el control gubernativo y de gestión sobre los puertos, la capacidad legislativa y el poder ejecutivo.⁶⁰ Las Ordenanzas de Bilbao tuvieron vigencia hasta el año de 1853, cuando se creó el primer Código de Comercio terrestre y marítimo para la Nueva Granada, el cual fue una copia del código español de 1829.⁶¹

Para el año de 1887 Colombia expide la Ley 57 la cual acoge el Código de Comercio del desaparecido Estado de Panamá de 1869 como el también el Código de Comercio Marítimo de 1874. El adoptado Código de Comercio del desaparecido Estado de Panamá, da inicio a la Contaduría Pública en Colombia, ya que allí se encuentran consignadas las primeras normas de control y vigilancia sobre las sociedades.⁶²

Para el año de 1905 bajo la administración del general Rafael Reyes, se expide el decreto 140 en el cual se crea la Escuela Nacional de Comercio en la ciudad de Bogotá, lo que da inicio y da las bases de la enseñanza contable, hecho que genera la apertura de estudios a nivel universitario de la Contaduría Pública en Colombia 40 años después.⁶³

En 1923 es contratado un grupo especializado de técnicos financieros a los cuales se les llamó la Misión Kemmerer, con el propósito de revisar, evaluar y reestructurar la administración fiscal y financiera del país, por las continuas crisis económicas sufridas en Colombia lo cual trajo como resultado la creación del Banco de la República, la nomenclatura de los Ministerios, la Superintendencia

⁶⁰ GORORDO, José María. Las Ordenanzas de Bilbao de 1737, la Real Compañía Guipuzcoana de Caracas, ejemplos de “derechos históricos”, ni amparados ni respetados. Disponible en: <http://josemarigorordo.wordpress.com/2010/04/28/las-ordenanzas-de-bilbao-de-1737-ejemplo-de-derechos-historicos-ni-amparados-ni-respetados/> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

⁶¹ CALDON RAMIREZ, Alvaro. Origen y Desarrollo de la Contaduría en Colombia. Disponible en: <http://www.gerencie.com/origen-y-desarrollo-de-la-contaduria-en-colombia.html> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

⁶² Ibíd.

⁶³ Ibíd.

Bancaria, la Ley de presupuestos, La Contraloría General de la República, etc. Siete años después para el año de 1930 nuevamente es contratada la Misión Kemmerer con el propósito de verificar los resultados de la anterior gestión realizada por ellos, concluyendo con la necesidad de instaurar nuevas recomendaciones respecto a la auditoría fiscal realizada por la Contraloría y la creación de la Superintendencia de Sociedades.⁶⁴

Para el año de 1931 a través de la Ley 58 se crea la Superintendencia de Sociedades anónimas, que alude en algunos de sus artículos como el 26, 40, 41 y 46, la figura jurídica de la Revisoría Fiscal como también de las funciones de los Contadores Juramentados. Dicha ley fue aplazada hasta 1937, a solicitud de los gremios económicos. Para 1935 la Ley 73 reemplaza a la Ley 58, y en sus artículos 6 y 7 dispone que la asamblea general de accionistas de las sociedades anónimas deberá nombrar un Revisor Fiscal.⁶⁵

En 1940 con el decreto 1539 establece la institución de los Contadores Juramentados. En 1941 con el decreto 1357 se establecen los requisitos necesarios para optar por el título de Contador Juramentado, cuyo título era expedido por la Superintendencia de Sociedades. Para 1943 se declara inexecutable el artículo 46 de la Ley 58 de 1931 y sus decretos reglamentarios.⁶⁶

En 1945 por medio del Decreto 126, se constituye en la Escuela Nacional del Comercio el curso para Contadores Públicos o juramentados, como carrera profesional intermedia con tres años de estudios y después de realizar una

⁶⁴ SANTOS MOLANO, Enrique. La Misión Kemmerer. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/abril2005/mision.htm> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

⁶⁵ Ibid.

⁶⁶ CALDON RAMIREZ, Alvaro. Origen y Desarrollo de la Contaduría en Colombia. Disponible en: <http://www.gerencie.com/origen-y-desarrollo-de-la-contaduria-en-colombia.html> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

Licenciatura en Comercio Superior, que era requisito indispensable. Las primeras firmas internacionales de auditoría como Price Waterhouse Coopers, Peat Marwick Mitchen, Deloitte Hanskin and Sell Co. etc., llegan en el año de 1947, aportando al desarrollo de la contabilidad, por el hecho de requerir para la auditoría expertos contables.⁶⁷

El nacimiento de la Facultad de Contaduría se da con el Decreto 0356 de 1951, categoría que se le asignó a la Escuela Nacional del Comercio, dicho decreto reglamentó el curso de Contador Público Juramentado, otorgándole la categoría de enseñanza universitaria.⁶⁸

El gremio contable se organiza y para el año 1951 es creado el Instituto Nacional de Contadores Públicos, posteriormente en el año de 1953 La Academia colombiana de Contadores Públicos, en 1956 nace la Unión Nacional de Contadores Públicos, y finalmente en este mismo año se crea la Junta Central de Contadores.⁶⁹

Para el año de 1958 se radica un proyecto de ley que contiene la reglamentación del ejercicio de la Contaduría Pública inicialmente con 120 artículos, quedando reducido a 21 artículos, y siendo aprobada como la Ley 145 en Diciembre de 1960. Así mismo, es expedido por la Junta Central de Contadores el Código de Ética para los Contadores Públicos mediante Resolución 111 de 1963. Años más tardes se expide un nuevo Código de Comercio en el año de 1971, mediante el Decreto Ley 410, el cual reglamentó la Revisoría Fiscal, dentro de este nuevo Código el artículo 115 trajo controversia, ya que disponía que un Revisor Fiscal no podía tener más de cinco revisorías en sociedades anónimas.⁷⁰

⁶⁷ Ibid.

⁶⁸ Ibid.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Ibid.

Entre los años de 1975 y 1985, fueron realizados numerosos proyectos de ley de los cuales se buscaba fuesen adicionados a la Ley 145 de 1960, pero en 1986 se unificaron criterios y finalmente se presentó un solo proyecto que fue aprobado en el año de 1990 como la Ley 43, que pretende reglamentar la profesión de la Contaduría Pública.⁷¹

Uno de los beneficios que proporcionó a la profesión la Ley 43 de 1990, fue que mediante ella se creó el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, organismo encargado de la orientación técnico-científica, como también de la investigación de los principios de contabilidad y normas de auditoría. Dentro de sus funciones se encuentran la realización de investigaciones, el estudio de trabajos técnicos de los cuales se decide su divulgación, servir de órgano asesor y consultor del Estado y de particulares referentes al desarrollo y ejercicio de la profesión, manifestarse frente a las leyes relacionadas al ejercicio de la profesión.⁷²

Así mismo se otorgó a la Junta Central de Contadores la expedición de las tarjetas profesionales, la cual sirve como instrumento de control facilitando un censo de los profesionales de la Contaduría en ejercicio.⁷³

4.9 LA EMPRESA

La empresa es una organización en donde se busca un beneficio económico a partir de la satisfacción de necesidades que plantea el mercado, a través de la combinación organizada de recursos humanos y materiales, los cuales se

⁷¹ Ibid.

⁷² Ibid.

⁷³ ALVAREZ OSORIO, Martha Cecilia. Historia de la Contaduría en Colombia. Disponible en: <http://www.gerencie.com/historia-de-la-contaduria-en-colombia.html> Consultado el 24 de Marzo de 2012.

concretan con la oferta de productos, ya sean bienes o servicios, en contraprestación se recibe un precio, valor o compensación económica.⁷⁴

En Colombia de acuerdo al Código de Comercio en el artículo 25 se define la empresa como:

(...) toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.⁷⁵

La empresa necesita de la formulación de un objeto social, una visión, una misión, objetivos, una estrategia, cultura organizacional, etc., con el fin de garantizar el buen desarrollo de sus actividades, posicionarse y permanecer en el mercado.⁷⁶

4.9.1 Objeto social

El objeto social es la manifestación por medio de la cual se declara cuál es la actividad económica que se va a desarrollar en la empresa. La redacción del objeto social debe ser clara y apegada al proyecto económico de la empresa, con el fin de que haya coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, lo que quiere decir que todo aquello que se realice en las actividades de la empresa deberá estar enmarcado y claramente definido en él.

⁷⁴ CALDAS, María Eugenia. CARRION, Reyes. HERAS, Antonio J. Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial Editex S.A. 2009. Pág.26.

⁷⁵ Congreso de Colombia. Código de Comercio. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio.html Consultado el 10 de Septiembre de 2011.

⁷⁶ Colaboradores de Wikipedia. Definición de Empresa. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa> Consultado el 21 de Febrero de 2012.

De igual forma en la legislación colombiana se encuentra estipulado de forma escueta en el artículo 110, numeral 4 del Código de Comercio:

El objeto social, esto es, la empresa o negocio de la sociedad, haciendo una enunciación clara y completa de las actividades principales (...)⁷⁷

También cabe destacar que el objeto social delimita las actuaciones de los administradores, invalidando aquellos actos que se encuentren fuera de lo estipulado y entregando la responsabilidad de dichas actuaciones a los administradores.⁷⁸

Es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones al momento de definir cual va a ser la actividad económica como puede ser:

- Validar si la actividad a desarrollar está sujeta a algún tipo de contrariedad, lo que quiere decir que la actividad no puede ir en contravía a lo que declara su objeto social.
- Validar si la ejecución de la actividad está debe ser desarrollada por determinados profesionales.
- La actividad debe ser legal, específica y concreta.

⁷⁷Congreso de Colombia. Código de Comercio. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio.html Consultado el 21 de Febrero de 2012.

⁷⁸GONZALEZ DE LA IGLESIA, Amparo. Sociedades, El Objeto Social. Disponible en: http://www.creaciondempresas.com/articulos/pg/sociedades/002-200112-El_objeto_social.asp Consultado el 21 de Febrero de 2012.

- Constatar que el desarrollo de la actividad está o no sujeta a licencias o autorizaciones legales.

4.9.2 Visión

En la visión se manifiesta la pretensión que la empresa tiene a futuro, aquello en lo que desea convertirse, sirve como hoja de ruta para encaminar los esfuerzos de la organización hacia un mismo punto, estableciendo metas y diseñando estrategias para alcanzar sus objetivos. La visión conduce a que todos los integrantes o miembros de la empresa se enfoquen en conseguirla y se sientan parte de ella.⁷⁹

La visión tiene como características:⁸⁰

- Ser clara y comprensible
- No debe ser un utopía, pero tampoco algo simple
- Debe ser retadora, ambiciosa y factible
- Debe ser realista teniendo en cuenta su entorno y sus posibilidades

La visión debe contemplar los siguientes cuestionamientos:⁸¹

- ¿Hacia dónde se dirige?
- ¿Hacia dónde se quiere llegar?
- ¿Cuáles son las aspiraciones?

⁷⁹ Anónimo. La Visión de una Empresa. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa/> Consultado el 23 de Febrero de 2012.

⁸⁰ Ibíd.

⁸¹ Ibíd.

4.9.3 Misión

La misión sirve como punto de partida para que todos los integrantes de la empresa trabajen en función de ella, estableciendo objetivos y estrategias, para la ejecución de las labores y/o tareas, teniendo como resultado una concordancia y orden para lograr el cumplimiento de objeto social. El propósito fundamental de la misión consiste en darle identidad frente a otras empresas, a sus proveedores y clientes, de este modo alcanza la distinción en el medio.⁸²

La misión tiene como características:

- Ser clara y comprensible
- Debe diferenciar a la empresa de otras de su mismo tipo
- No debe ser limitada, pero tampoco poder ser muy amplia

La misión debe contemplar los siguientes cuestionamientos:

- ¿Quiénes son los clientes?
- ¿Cuáles son los productos o servicios?
- ¿Cuál es el mercado objetivo?
- ¿Cuál es la tecnología que se tiene?
- ¿Cuáles son los valores, principios y creencias?
- ¿Cuál es la ventaja competitiva?
- ¿Existe preocupación por asuntos sociales y/o ambientales?

⁸² Anónimo. La Misión de una Empresa. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-mision-de-una-empresa/> Consultado el 23 de Febrero de 2012.

4.9.4 Objetivos

Son los resultados que la empresa pretende alcanzar, los cuales son fundamentales para lograr el éxito, ya que establecen las pautas a seguir, además de motivar a sus integrantes orientándolos hacia una misma dirección. Otras razones de importancia para constituir objetivos es que sirven como base para la creación de estrategias, para la asignación de recursos, para la ejecución de actividades, para la evaluación y comparación de resultados, forjan la organización y control y producen sinergia.⁸³

Los objetivos deben contemplar las siguientes características:⁸⁴

- Medibles: Deben ser cuantitativos y deben tener un tiempo límite.
- Claros: Ser precisos y entendibles.
- Alcanzables: Deben estar dentro de las posibilidades, teniendo en cuenta la capacidad y recursos.
- Desafiantes: Deben ser retadores, pero estar en concordancia con la realidad.
- Realistas: Tener presente las condiciones y el contexto de su entorno.
- Coherentes: Deben guardar concordancia con la visión, misión, las políticas, etc. de la empresa.

⁸³ Anónimo. Los Objetivos de una Empresa. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/los-objetivos-de-una-empresa/> Consultado el 25 de Febrero de 2012.

⁸⁴ Ibid.

4.9.5 Estrategia

Es un plan de acción en el cual se implementan tácticas que permitan desarrollar a la empresa ventajas competitivas en el mercado, de tal forma que estas acciones le permitan crecer y expandirse frente a la competencia. Busca articular todo su potencial de tal forma que ordenadamente sus componentes aporten al logro de los objetivos definidos. Aunque la estrategia no esté formalmente definida, está implícita en el actuar de la empresa siempre y cuando haya coherencia en sus métodos.⁸⁵

4.9.6 Cultura organizacional

Se define como el conjunto de normas, hábitos, y valores que caracteriza a los individuos de una organización, haciendo de estos su forma de comportamiento y encausando la forma cómo interactúan unos con otros, así como con la organización. La cultura organizacional determina los comportamientos apropiados de los trabajadores en situaciones específicas. Determinar la cultura organizacional no es una tarea sencilla, ya que se debe tener en cuenta la historia la misma de la institución como también las grandes decisiones que se hayan tomado anteriormente. Está constituida por costumbres que guían el comportamiento de quienes trabajan y se incorporan a la organización, estableciendo procesos de identidad.⁸⁶

⁸⁵ Colaboradores de Wikipedia. Estrategia Empresarial. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_empresarial Consultado el 25 de Febrero de 2012.

⁸⁶ Colaboradores de Wikipedia. Cultura Organizacional. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_organizacional Consultado el 27 de Febrero de 2012.

Características de la cultura organizacional:⁸⁷

- Ofrecer a los clientes productos y servicios con valor agregado
- Controlar y moldear a los empleados de una empresa
- Establecer criterios y reglas de acción para un mejor desempeño
- Enfrentar problemas de adaptación externa e integración interna
- Enseñar a los nuevos miembros el modo correcto de percibir, pensar y sentir... problemas relevantes a la organización
- Establecer parámetros de conducta
- Definir límites, estableciendo distinciones entre una organización y otra
- Transmitir un sentido de identidad a los miembros de la organización
- Tender a ser un silencioso sistema de control comportamental

4.9.7 Entorno de la empresa

Se define como el conjunto de hechos y factores externos a la empresa, con los cuales interactúa, puede influir en ellos mas no controlarlos. Debido a la interrelación existente entre éstos, la empresa debe estar en constante estudio del entorno con el fin de identificar oportunamente el efecto que pueda llegar a tener en ella. Este estudio permite identificar las oportunidades y amenazas que puede afrontar, de tal forma que obtiene un beneficio al aprovechar las primeras, y al transformar las segundas para que se conviertan en oportunidades; para ello

⁸⁷ Ibíd.

deberá identificar los cambios que debe realizar al interior para optimizar la relación con el entorno y adaptarse a él.

Para realizar el análisis del entorno se debe identificar y clasificar los factores, que en él se manifiestan, distinguiendo los que afectan de forma general a todas las empresas, los cuales se pueden denominar como macroentorno; y aquellos que afectan directamente a la empresa se denominarán microentorno.⁸⁸

4.9.8 Macroentorno

Está constituido por aquellas variables que afectan a todas las empresas de un territorio, zona, país o el mundo en general, entre los cuales se encuentran:⁸⁹

- Factores tecnológicos: Los cuales afectan la configuración de la empresa, como por ejemplo la informática, las comunicaciones, etc.
- Factores jurídicos: Estos afectan la actividad u objeto social de la empresa a través de la normatividad, como por ejemplo las leyes laborales, medioambientales, fiscales, tributarias, etc.
- Factores socioculturales: Afectan la evolución o crecimiento de la empresa, como por ejemplo la moda, la estética personal, los movimientos ecologistas, etc.

⁸⁸CALDAS, María Eugenia. CARRION, Reyes. HERAS, Antonio J. Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial Editex S.A. 2009. Pág.29.

⁸⁹GIMBERT, Xavier. Pensar estratégicamente, modelos, conceptos y reflexiones. Deusto, Editorial Centro de Libros PAPF, S.L.U. 2010. Pág. 82

- Factores económicos: Afecta el crecimiento de la empresa debido a factores económicos de la región o del país, como por ejemplo la política monetaria, inflación, política fiscal, tipos de interés, etc.
- Factores políticos: Afectan a la empresa en cuanto a su posición o estructura frente al Estado o la sociedad, debido a las ideologías políticas que pueden alterar o modificar la legislación, como por ejemplo partidos de derecha, partidos de izquierda, etc.⁹⁰

4.9.9 Microentorno

Son aquellos agentes económicos cercanos a la empresa, que pueden afectar su capacidad o potencial para servir y satisfacer a sus clientes, y con los cuales tienen una relación directa. Ellos son: los proveedores, los clientes, los intermediarios y la competencia.⁹¹

- Proveedores: Proporcionan a la empresa la materia prima, insumos, etc., que se requieren para la producción de bienes y servicios, siendo un eslabón importante en la cadena de abastecimiento. De ellos depende el adecuado abastecimiento o escasez de los recursos, así como su valor lo cual puede afectar el precio del producto final.
- Clientes: Son quienes adquieren los bienes o servicios ofrecidos por las empresas, por medio de una transacción financiera. De la adecuada satisfacción del cliente depende el éxito de la empresa.

⁹⁰CALDAS, María Eugenia. CARRION, Reyes. HERAS, Antonio J. Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial Editex S.A. 2009. Pág.29.

⁹¹Ibíd. Pág. 30.

- Intermediarios: Son aquellas entidades que ayudan a la empresa a distribuir, comercializar y vender sus productos a los compradores finales.
- La competencia: Son aquellas empresas que ofrecen un mismo producto o servicio en el mercado, buscando satisfacer la demanda.⁹²

4.9.10 Ubicación de la empresa

La ubicación es de gran importancia ya que es una decisión estratégica, y de difícil modificación, debido al alto costo que puede significar una reubicación. La localización es un factor determinante del éxito o fracaso de la empresa, porque puede influir en el desarrollo de la actividad económica.

Se pueden considerar las siguientes variables al momento de tomar una decisión respecto a la ubicación:

- Disponibilidad de servicios necesarios para el correcto funcionamiento.
- Disponibilidad de mano de obra.
- Costo de compra o alquiler del terreno de edificación.
- Posibilidad de subsidios o exenciones gubernamentales.
- Accesibilidad para clientes y proveedores
- El tipo de actividad y la normatividad.

⁹² KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. Editorial Pearson Educación de México S.A. 2001. Pág. 68.

Todos estos factores se deben tener en cuenta al momento de decidir dónde o cuál será la ubicación de la empresa, con el fin tener un adecuado desarrollo de la actividad empresarial.⁹³

4.9.11 Elementos de la empresa

Para el cumplimiento de los objetivos inicialmente trazados y en aras de buscar el desarrollo de las actividades de la empresa, se dispone de ciertos recursos tales como:

- **Recursos humanos:** Son el grupo de personas, que diferenciados por sus intereses y funciones al interior de la empresa, aportan capital, conocimientos y mano de obra, los cuales podemos clasificar de la siguiente manera:⁹⁴
 - Los propietarios o socios
 - Los directivos o administradores
 - Los empleados o trabajadores

⁹³CALDAS, María Eugenia. CARRION, Reyes. HERAS, Antonio J. Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial Editex S.A. 2009. Pág.30.

⁹⁴MARIN RAMIREZ, Eyda Lucía. La Empresa: Concepto, elementos, funciones y clases. Disponible en: <http://www.uhu.es/eyda.marin/apuntes/gesempre/tema1GE.pdf> Pág. 2. Consultado el 01 de Marzo de 2012.

- **Recursos económicos o de capital:** Son el grupo de bienes materiales, a través de los cuales se desarrollan las actividades propias del objeto social, ya sean operaciones económicas, comerciales o industriales.⁹⁵
- **La organización:** Es el conjunto o estructura definida por el empresario, en el cual existen relaciones de subordinación, coordinación y comunicación del grupo humano entre sí y con su entorno.

4.9.12 Sectores empresariales

Las empresas pueden desarrollar su objeto social en los diferentes sectores existentes como son:⁹⁶

- **Sector primario:** Está conformado por las actividades relacionadas con la extracción directa y sin modificaciones de los recursos naturales. Las actividades principales de este grupo son la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería, etc.
- **Sector secundario:** Este sector agrupa las actividades artesanales y manufactureras de los productos provenientes del sector primario convirtiéndolos en nuevos productos, igualmente hace parte de este grupo la industria de producción de materias primas.

⁹⁵Biblioteca Banco de la República. Factores de Producción. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo6.htm> Consultado el 10 Septiembre de 2011.

⁹⁶ Colaboradores de Wikipedia. Sectores de Producción. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Sectores_de_producci%C3%B3n. Consultado el 10 de Septiembre de 2011.

- **Sector terciario:** Se encarga de proporcionar servicios a la sociedad en general, igualmente de comercializar los productos de la industria del sector secundario y de servicios.
- **Sector cuaternario:** Este sector complementa a los anteriores, se enfoca principalmente en el valor intangible de la información, surge debido al auge de la información en la sociedad actual. Las actividades principales que se pueden destacar son la investigación, la innovación y la información, entre otros.

4.9.13 Clasificación de las empresas

Las empresas se clasifican de acuerdo a su actividad económica, a su propósito lucrativo, a su origen de capital, a su conformación legal y a su tamaño.

4.9.13.1 Por su actividad económica

Existen cuatro tipos de actividad económica que son:⁹⁷

- **Servicios:** Su producto principal es la enajenación de servicios, entre ellos se puede nombrar servicios de transporte, de educación, comunicaciones, asesorías jurídicas, de vigilancia, etc.

⁹⁷ MONTAÑO OROZCO, Edilberto. Contabilidad Control, valuación y revelaciones. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración. 2005. Pág. 19.

- **Comercial:** Su actividad se enfoca en la comercialización y venta de productos ya sean terminados o materias primas, por ejemplo las librerías, las droguerías, las centrales de abastos, tiendas deportivas, etc.
- **Industrial:** Su actividad principal es la transformación de insumos o materias primas en un producto terminado, como ejemplo están fábricas de papel, de alimentos, de bebidas, de muebles, metalúrgicas, etc.
- **Agropecuaria:** Su actividad está basada en la explotación del campo y la crianza y reproducción de animales.

4.9.13.2 Por su propósito lucrativo

- **Sin ánimo de lucro:** Son aquellas que prestan una labor social, en las cuales los beneficios o excedentes no son distribuidos entre sus socios, por el contrario son reinvertidos en la sociedad. Están regidas por el Código Civil, leyes y/o decretos especiales; entre ellas se pueden destacar las fundaciones, cooperativas, asociaciones, etc.⁹⁸
- **Con ánimo de lucro:** Son aquellas en las que por el ejercicio de su objeto social las utilidades obtenidas se distribuyen entre sus socios o accionistas. Están regidas por el Código de Comercio, por ejemplo los bancos, las compañías de financiamiento comercial, etc.⁹⁹

⁹⁸ MONTAÑO OROZCO, Edilberto. Contabilidad Control, valuación y revelaciones. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración. 2005. Pág. 19.

⁹⁹ *Ibíd.*, p. 20

4.9.13.3 Por su origen de capital

- **Privado:** Son aquellas en las que los recursos provienen de particulares.
- **Público:** Aquellas empresas en las que sus recursos provienen directamente del estado.
- **Mixtas:** Son aquellas en las que una parte de los recursos proviene del sector público y otra del sector privado.¹⁰⁰

4.9.13.4 Por su conformación legal

- **De un solo Propietario:** Pertenecen a una sola persona natural.
- **Unipersonal:** Es aquella que está constituida por un solo dueño ya sea persona natural o jurídica.
- **Colectiva:** Conformada por personas naturales o jurídicas, donde su cantidad de socios es ilimitada.
- **Limitada:** Está conformada entre dos (2) y veinticinco (25) socios.
- **Comandita Simple:** Conformada por dos clases de socios, los gestores y los comanditarios.
- **Anónima:** Los socios deben ser como mínimo cinco (5), para su funcionamiento algunas requieren autorización previa de la superintendencia respectiva de acuerdo al tipo de organización (vigilancia, salud, comunicaciones, etc.). Sus socios se denominan accionistas.

¹⁰⁰ Anónimo. Clasificación de las Empresas. Disponible en: <http://www.telpin.com.ar/interneteducativa/Proyectos/2006/LASEMPRESAS/Pagina%207.htm>. Consultada el 10 de Septiembre de 2011.

- **Comandita por acciones:** Está conformada por dos (2) tipos de socios: los gestores que debe haber al menos uno (1), y los comanditarios que se requieren mínimo cinco (5).¹⁰¹
- **Sociedad por acciones simplificadas:** Puede estar conformada por una o varias personas naturales o jurídicas.¹⁰²

4.9.13.5 Por su tamaño

Las empresas en Colombia se clasifican de acuerdo a su tamaño teniendo en cuenta la cantidad de empleados que laboran dentro de ella y su total de activos fijos, esta clasificación se encuentra consignada en la Ley 590 de 2000 y en la Ley 905 de 2004.

- **Microempresa:** Conformada entre 1 y 10 empleados, y con activos anuales menores a 501 SMLMV.
- **Pequeña empresa:** Conformada entre 11 y 50 empleados, y con activos anuales entre 501 y 5.000 SMLMV.
- **Mediana empresa:** Conformada entre 51 y 200 empleados, y con activos anuales entre 5.001 y 30.000 SMLMV.
- **Gran empresa:** Conformada por más de 200 empleados, y con activos anuales mayores a 30.000 SMLMV.¹⁰³

¹⁰¹ MONTAÑO OROZCO, Edilberto. Contabilidad Control, valuación y revelaciones. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración. 2005. Pág. 22.

¹⁰² Congreso de Colombia. Ley 1258 de 2008. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1258_2008.html. Consultada el 11 de Septiembre de 2011.

¹⁰³ Anónimo. Ley 590 de 2000. Disponible en: <http://www.actualicese.com/normatividad/2000/07/10/ley-590-de-10-07-2000/>. Consultada el 11 de Septiembre de 2011.

4.10 EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CALI

La ciudad de Cali es el tercer principal centro económico del país, es considerada como un punto estratégico de intercambio económico nacional e internacional. Es paso obligado desde el sur del país hacia el interior, y tiene conexión con el mundo por medio del puerto de Buenaventura. A principios del siglo XX, la economía de la ciudad estuvo enfocada en la producción de azúcar, pocas familias eran dueñas de las extensas tierras donde se cultivaba la caña de azúcar, lo que determinó las jerarquías y relaciones de poder en la organización de la ciudad en dicha época.

Entre las décadas de 1910 y 1930 la economía de la ciudad se convirtió en un punto estratégico comercial del país, debido al progreso de la infraestructura como la construcción de la vía férrea a Buenaventura y a la creación del departamento del Valle del Cauca al cual se le eligió como su capital la ciudad de Cali. Para esta época ya habían iniciado sus actividades económicas algunas empresas como Carvajal y Cía. y Jabones Varela Hermanos, posteriormente otras industrias como la de refrescos o gaseosas, la de cerveza, la editorial y la de cigarrillos, se establecieron en la ciudad; otras con menor impacto también aparecen para esta época como las confecciones, productos químicos, artículos de cuero, materiales de construcción y muebles.

A partir de 1940 Cali pasó de ser un punto de intercambio comercial a una economía centrada en la industria, hubo auge de inversión de capital extranjero a través del establecimiento de multinacionales, como Croydon, Cementos del Valle, Cartón Colombia, Colgate – Palmolive y Goodyear, así como CEAT General, Baxter y Tecnoquímicas.

Entre las décadas de 1950 y 1960, debido al auge industrial de la ciudad se produjo un gran movimiento inmigratorio, así mismo se formaron alianzas entre el sector público y privado, se puede destacar el apoyo que el sector productivo dio a los programas de administración de empresas de la Universidad del Valle. Dicha alianza benefició a la universidad teniendo como resultado la formación de profesionales y tecnólogos, y le permitió un crecimiento en su infraestructura, lo que a su vez fue un factor relevante para el desarrollo de la industria y el comercio en la ciudad y el departamento, lo que impulsó a Cali y al Valle del Cauca como un modelo de desarrollo. Esta tendencia se mantuvo para la década de 1970 y los primeros años de la década de 1980.

En la década de 1980, el negocio del narcotráfico tuvo gran influencia en la economía de la ciudad, permitiendo la acumulación de riquezas de forma rápida. Las ganancias de esta actividad permearon instituciones y empresas públicas y privadas, lo que generó un boom económico, que a mediados de la década de 1990 declinó debido a la intervención del gobierno central. Esta situación desencadenó una recesión económica a finales del siglo XX, del mismo modo los recursos públicos destinados al desarrollo de la ciudad empezaron a escasear, así como los planes de desarrollo del gobierno local, lo cual generó un ambiente de desconfianza en la población, la industria y el gobierno regional y nacional.

En el año de 1998, al evidenciarse la crisis económica de la ciudad, la clase política y los alcaldes, se vieron obligados a tomar serias medidas de austeridad fiscal con el fin de responder a los acreedores, lo cual frenó el modelo de desarrollo que se venía planteando en la ciudad; frente a esta situación el gobierno nacional se vio imposibilitado para responder.

Ya en el siglo XXI, las condiciones económicas en la ciudad y el país, han transformado el modelo vallecaucano que fue motor de desarrollo en la década de

1980, debido a la globalización de las economías, que se hace visible por el ingreso de capitales de multinacionales, alianzas estratégicas entre estas y las empresas locales, la optimización de recursos, servicios y la diversificación de inversiones de los grupos económicos.

Según estadísticas del año 2005, el Valle del Cauca contribuye a la economía nacional en lo agrícola en un 5.37%, en productos de pesca 36%, en cuanto a la minería aporta el 8.15%, la industria aporta un 13.81%, las industrias de alimentos, licores y tabacos aportan el 16%, en cuanto al comercio el Valle tiene un aporte del 11,34%, en servicios de transporte aporta un 12.52% y en servicios financieros tiene una participación del 9.75%.¹⁰⁴

De acuerdo al censo económico efectuado por el DANE y otras entidades en el año 2005, a las ciudades de Cali y Yumbo, se encontró que el número total de unidades económicas fue de 78.521, de las cuales 53.783 pertenecen al sector industrial, comercio y servicios, 4.475 son unidades filiales, 1.026 pertenecen al sector agrícola, pecuario, construcción, etc. y 19.236 se establecieron como unidades desocupadas. Del resultado final encontrado 75.210 establecimientos corresponden a la ciudad de Cali y 3.311 a la ciudad de Yumbo.

La caracterización sectorial de las empresas de la ciudad de Cali, muestra que el sector comercio tiene una participación del 60.4%, el sector servicios el 30.2% y la industria un 9.4%. Los sectores que más personal emplean son servicios con el 47% y comercio con el 36.4%. En cuanto al tipo de conformación legal se

¹⁰⁴ Colaboradores de Wikipedia. Valle del Cauca. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Valle_del_Cauca Consultado el 03 de Marzo de 2012.

estableció que el 80.4% pertenece a personas naturales, el 6.4% a sociedades limitadas y 3.8% a sociedades anónimas.¹⁰⁵

4.11 COMPETENCIAS LABORALES

Son las características que están implícitas en las personas, las cuales se relacionan con el éxito en el desempeño laboral, es la combinación de recursos subyacentes en una persona como son el conocimiento, el saber hacer, las cualidades o aptitudes, y los recursos del medio laboral como pueden ser los documentos, informes, relaciones laborales, etc., con los cuales se logra desarrollar un buen desempeño en su entorno laboral y profesional.¹⁰⁶

Las competencias laborales están relacionadas causalmente con el ejercicio de las funciones en un puesto de trabajo, lo que quiere decir que los conocimientos, características y conceptos de cada persona, posibilitan establecer comportamientos específicos en el desempeño de alguna función o labor.

Existen diversas concepciones sobre la tipificación de las competencias, para el desarrollo de este trabajo se clasificarán de la siguiente manera:

- Competencias generales: Son aquellas que se requieren como mínimo para el desempeño de una situación estándar. Estas competencias se subdividen a su vez en competencias básicas como son la lectoescritura y la habilidad matemática, las competencias de comunicación, toma de decisiones, trabajo en equipo, destreza para el aprendizaje permanente.

¹⁰⁵ Revista Acción. Cámara de Comercio de Cali. Edición No. 090, Noviembre de 2007 Pág. 5.

¹⁰⁶ GIL FLORES, Javier. La Evaluación de Competencias Laborales. Disponible en: <http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/10-04.pdf> Consultado el 03 de Marzo de 2012.

- Competencias transferibles: Posibilitan a las personas la capacidad de obtener nuevas competencias, adaptándose a los contextos y a la tecnología.

En cuanto a las competencias que se requieren frente a las necesidades o requerimientos de los empresarios y del mercado laboral existe una clasificación, la cual abarca seis grupos genéricos de competencias, los cuales se detallan a continuación:

Cuadro No. 1 Grupos de Competencias y Competencias Genéricas

GRUPOS	COMPETENCIAS GENERICAS
Competencias de desempeño y operativas	• Orientación al resultado. • Atención al orden y calidad. • Espíritu de iniciativa. • Búsqueda de la información.
Competencias de ayuda y servicio	• Sensibilidad Interpersonal • Orientación al Cliente
Competencias de influencia	• Persuasión e influencia. • Conciencia organizacional. • Construcción de relaciones.
Competencias directivas	• Asertividad y uso formal del poder. • Trabajo en equipo y cooperación. • Liderazgo de grupos.
Competencias cognitivas	• Pensamiento analítico. • Pensamiento conceptual. • Capacidades técnicas, profesionales y directivas.
Competencias de eficacia personal	• Autocontrol. • Confianza en sí mismo. • Flexibilidad. • Hábitos y/o compromiso de organización.

Fuente: Tomado de La Evaluación de Competencias Laborales. Javier Gil Flores. Año 2007. Pág. 86.

4.11.1 Competencias de desempeño y operativas

- **Orientación al resultado:** Es la capacidad de buscar la mejor forma de trabajar y alcanzar niveles de excelencia en el resultado. Es una forma de reto personal en el cual se busca lograr resultados que no se han obtenido anteriormente.¹⁰⁷
- **Atención al orden y calidad:** Es la capacidad por mantener un continuo control del orden respecto del entorno que le rodea, así como de llevar un control, seguimiento y revisión del trabajo y la información, buscando excelentes resultados en las labores realizadas.¹⁰⁸
- **Espíritu de iniciativa:** Es la capacidad que tienen los individuos para aportar ideas nuevas e innovadoras, concretándolas con acciones, teniendo la habilidad de diseñar su trabajo, siempre buscando nuevas opciones para satisfacer las expectativas.¹⁰⁹
- **Búsqueda de la información:** Es la habilidad por buscar y tratar de conocer más acerca de las cosas, las situaciones y las personas, lo que conlleva a investigar de forma variada la información que le pueda ser útil.¹¹⁰

¹⁰⁷ Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Pág. 2. Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹⁰⁸ Anónimo. Diccionario de Competencias Clave. Disponible en: <http://w27.bcn.cat/porta22/es/altres/diccionari.jsp?idnivell1=quatrezerocincsis> Consultado el 14 de Junio de 2012.

¹⁰⁹ Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Pág. 4 Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹¹⁰ ALVAREZ USLAR, Cecil. MORENO CARTAGENA, Claudio. Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043647.pdf> Pág. 10. Consultado el 13 de Junio de 2012.

4.11.2 Competencias de ayuda y servicio

- **Sensibilidad interpersonal:** Es la habilidad para entender, comprender y contestar apropiadamente a los sentimientos e intereses de las personas que le rodean, sin que haya una previa expresión o manifestación de de dichas emociones.¹¹¹
- **Orientación al cliente:** Es la habilidad de ofrecer un servicio que llene las expectativas de los clientes, el cual se destaca por comprender y solucionar sus necesidades, superando sus intereses.¹¹²

4.11.3 Competencias de influencia

- **Persuasión e influencia:** Es la capacidad de producir un impacto sobre las demás personas, impulsando, convenciendo e influyendo positivamente en sus acciones buscando alcanzar los objetivos de la organización.¹¹³
- **Conciencia organizacional:** Es la capacidad de comprender las relaciones de poder y cuál es el lugar que ocupa el trabajador dentro de la

¹¹¹ Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Pág. 4. Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹¹² Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Pág. 6 Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹¹³ Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Pág. 4. Consultado el 12 de Junio de 2012.

organización, como su nivel de responsabilidad y autoridad que le compete.¹¹⁴

- **Construcción de relaciones:** Es la habilidad para construir vínculos con otras personas que pueden ser los clientes, proveedores, compañeros de trabajo, entre otros. Consiste en mantener una relación de buena voluntad y entendimiento, favoreciendo la imagen de la organización tanto en clientes internos como externos.¹¹⁵

4.11.4 Competencias directivas

- **Asertividad y uso formal del poder:** Es la capacidad del individuo para dirigir el equipo de trabajo que está bajo su mando o dirección, trazando pautas y directrices necesarias para llevar a cabo el trabajo, lo cual es entendido y aceptado por su grupo.¹¹⁶
- **Trabajo en equipo y cooperación:** Es la aptitud para trabajar con otras personas, a fin de conseguir las metas que la organización ha trazado, ello implica la cooperación por el resto de las tareas del equipo de trabajo.¹¹⁷

¹¹⁴ Ibíd.

¹¹⁵ Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Pág.15 Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹¹⁶ Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Pág.11 Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹¹⁷ Ibíd. Pág. 7.

- **Liderazgo de grupos:** Es la capacidad de un trabajador para influenciar positivamente a su equipo para alcanzar los objetivos laborales, lo que resultará en lograr la meta final de la organización. Esta capacidad consiste en transmitir la visión organizacional estableciendo un compromiso positivo en los demás.¹¹⁸

4.11.5 Competencias cognitivas

- **Pensamiento analítico:** Es la habilidad para entender las circunstancias y solucionar los inconvenientes, fragmentando la problemática en las diversas partes que le conforman, a fin de interpretarlo razonablemente y dar una solución acertada.¹¹⁹
- **Pensamiento conceptual:** Es la habilidad para reconocer e identificar en una dificultad o circunstancia compleja puntos importantes, utilizando un razonamiento creativo o conceptual para su comprensión.¹²⁰
- **Capacidades técnicas, profesionales y directivas:** Son el cúmulo de conocimientos obtenidos a lo largo tanto de su vida personal académica como laboral, lo cual le permite desempeñarse adecuadamente y generar credibilidad en los demás.¹²¹

¹¹⁸ Ibíd. Pág. 12.

¹¹⁹ Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Pág. 4. Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹²⁰ ALVAREZ USLAR, Cecil. MORENO CARTAGENA, Claudio. Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043647.pdf> Pág. 9. Consultado el 13 de Junio de 2012.

4.11.6 Competencias de eficacia personal

- **Autocontrol:** Es la habilidad para desempeñarse eficazmente en circunstancias de alta presión, oposición y complejidad, respondiendo con tranquilidad y alto rendimiento.¹²²
- **Confianza en sí mismo:** Es la capacidad de tener seguridad y convencimiento respecto de la idoneidad con que realiza una labor o la forma como se soluciona una problemática. Igualmente es la confianza frente a las decisiones que toma y las opiniones que emite.¹²³
- **Flexibilidad:** Es la capacidad para comprender y considerar los diversos aspectos que se presentan en una situación, adaptándose y trabajando eficientemente en el momento cambiante o en el grupo asignado al interior de la organización.¹²⁴

¹²¹ Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Pág. 9 Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹²² Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Pág. 16 Consultado el 12 de Junio de 2012.

¹²³ ALVAREZ USLAR, Cecil. MORENO CARTAGENA, Claudio. Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043647.pdf> Pág. 10. Consultado el 13 de Junio de 2012.

¹²⁴ Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Pág. 5. Consultado el 14 de Junio de 2012.

- **Hábitos y/o compromiso de organización:** Es la habilidad del individuo para dirigir su actuación o comportamiento, hacia los requerimientos, prioridades y objetivos de la organización en búsqueda del éxito de ésta.¹²⁵

Cada persona al participar en un proceso de selección para un cargo determinado, es evaluada mediante un procedimiento que permite recolectar y evaluar las competencias que posee frente a las competencias que se requieren para el puesto de trabajo, de tal forma que se pueda establecer una calificación frente a los demás aspirantes. Del mismo modo dicha evaluación hará parte del proceso evolutivo en la vida laboral del sujeto, permitiéndole a sus empleadores o superiores insumos para determinar cuál ha sido su desempeño en la ejecución de sus labores y las posibilidades de escalar en la organización.¹²⁶

Finalmente la importancia de evaluar las competencias laborales radica en que le es útil a la organización para la gestión del recurso humano, como base para la selección de personal nuevo, para identificar necesidades de capacitación en su personal, etc.; para los jefes o supervisores como insumo para la valoración del personal, para determinar de forma imparcial incrementos salariales, para valorar el potencial de las personas, etc.; y a los trabajadores para su desarrollo laboral y profesional.¹²⁷

¹²⁵ Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Pág. 5. Consultado el 14 de Junio de 2012.

¹²⁶ GIL FLORES, Javier. La Evaluación de Competencias Laborales. Disponible en: <http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/10-04.pdf> Pág. 88. Consultado el 03 de Marzo de 2012.

¹²⁷ Ibíd.

De acuerdo al Ministerio de Educación de Colombia, las competencias laborales deben ser prioridad en la formación del sistema educativo, por diversas razones entre ellas se pueden destacar: ¹²⁸

- Debido a la competitividad que exigen los mercados globales, y los avances tecnológicos, las organizaciones requieren equipos de trabajo que utilicen las nuevas tecnologías y manejen procesos flexibles.
- La necesidad de personal con capacidad de adaptación al cambio, de autodirección y autoevaluación, como también de aprender más sobre su trabajo y de relaciones adecuadas con los demás.
- Los vacíos y limitaciones de los jóvenes egresados, quienes al aspirar a alguna vacante son evaluados de forma especial, donde se tiene en cuenta por parte de los empresarios aspectos como el comportamiento ético, la facilidad para comunicarse, trabajar en equipo y administrar recursos e información.

El Ministerio de Educación ha clasificado las competencias laborales en seis grupos: ¹²⁹

¹²⁸ Ministerio de Educación Nacional. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, Competencias Laborales Generales. Pág. 7. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf Consultado el 03 de Marzo de 2012.

¹²⁹ Ibíd. Pág. 10.

- **Intelectuales:** Son aquellos procesos del pensamiento en los cuales interviene la toma de decisiones, la creatividad, solución de problemas, memoria y concentración.
- **Personales:** Son las reacciones o comportamientos, frente a diversas circunstancias, entre ellos el dominio personal, la orientación ética, adaptación al cambio, etc.
- **Interpersonales:** Necesarias para interactuar y comunicarse en los ambientes laborales, como son el trabajo en equipo, el liderazgo, la proactividad, la adaptación, etc.
- **Organizacionales:** Son destrezas para aprender a partir de las experiencias de los demás, como también el manejo de situaciones al interior de la empresa, entre ellos se encuentra la orientación al servicio, la gestión y manejo de recursos, la administración de información, etc.
- **Tecnológicas:** Es la habilidad para transformar y proponer mejoras en los procedimientos y métodos al interior de la organización, y el uso adecuado de la tecnología informática.
- **Empresariales y para el emprendimiento:** Son destrezas a través de las cuales, se puede crear y liderar unidades de negocio, como por ejemplo elaboración de planes empresariales, consecución de recursos, etc.

4.12 EL EMPRESARIO

El empresario es la persona que se encarga de organizar, gestionar y tomar los riesgos del desarrollo de un proyecto emprendedor, en el cual dispone de recursos físicos, económicos, humanos y tecnológicos, los cuales interactúan entre sí, para tener como resultado un beneficio económico. Desde el punto de vista legal se puede decir que el empresario es la persona natural o jurídica a través de sus

representantes o por sí mismo, ejerce una actividad económica de forma usual, quien asume legalmente las responsabilidades que le obligan y los derechos que adquiere al realizar dicha actividad.¹³⁰

El empresario posee la capacidad de definir una institución empresarial, la cual es generadora de la visión y la idea sobre el objeto a social a desarrollarse, a través de su trabajo genera una cultura y filosofía empresarial para la organización, tiene la capacidad de innovar sobre situaciones o procesos tanto administrativos como operativos, también tiene la habilidad de integrar a otras personas en su proyecto de empresa.¹³¹

El empresario tiene una labor importante en la cual tiene como misión:

- Encontrar una actividad en la que se deben realizar ajustes, combinando los factores con los que cuenta (recursos físicos, económicos y humanos).
- Poner en marcha el desarrollo de la actividad.
- Coordinar al interior la organización para que tenga armonía con su entorno.

El empresario posee las siguientes características:

- Claridad en la creación de los objetivos
- Iniciativa e innovación
- Responsabilidad y compromiso
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para relacionarse socialmente

¹³⁰ Anónimo. La Idea y el Empresario. Disponible en: http://www.macmillanprofesional.es/fileadmin/files/online_files/professional/LOE/EIE02p022-041.PDF Pág. 31. Consultado el 07 de Marzo de 2012.

¹³¹ GARCIA ECHEVARRIA, Santiago. Introducción a la economía de la empresa. Ediciones Diaz de Santos S.A. 1994. Pág. 279-280.

- Conocimiento del sector económico a desarrollar
- Adecuado manejo de las herramientas de comunicación
- Experiencia previa profesional

De acuerdo al grado de innovación que posee el empresario este se clasifica en:

- Autónomo o independiente: Es aquella persona que decide desvincularse de la empresa en la cual labora, para constituir una nueva empresa con los conocimientos adquiridos en su experiencia laboral.
- Perfeccionador: Aquel empresario que toma como referente otra empresa y mejora los procesos que considera débiles en la comparación.
- Innovador: Pone en práctica nuevos sistemas organizacionales, o inventa nuevos productos.

De acuerdo a la participación en la sociedad, el empresario se puede clasificar en:

- Propietario: Es quien aporta el capital total de la empresa.
- Socio activo: Es quien aporta junto con otros socios capital a la empresa, y a su vez ejerce la dirección de la misma, dando cuenta de sus actuaciones a los demás socios.
- Gerente: Su labor consiste en la toma de decisiones y la organización de los procesos necesarios para lograr alcanzar los objetivos trazados por los propietarios, socios o accionistas. Su vinculación a la empresa se hace a través de un contrato de trabajo.¹³²

¹³²Anónimo. La Idea y el Empresario. Disponible en: http://www.macmillanprofesional.es/fileadmin/files/online_files/professional/LOE/EIE02p022-041.PDF Pág. 32. Consultado el 07 de Marzo de 2012.

5. MARCO CONCEPTUAL

Con el propósito de aclarar al lector y permitirle una adecuada interpretación de la presente investigación, se hace necesario precisar los términos empleados con mayor frecuencia y de los cuales se requiera alguna precisión:

5.1 PERFIL PROFESIONAL

Conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.¹³³

5.2 MERCADO LABORAL

Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas, etc.) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma. En ese sentido, el mercado de trabajo suele estar influido y regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo.

En el mercado de trabajo los individuos intercambian servicios de trabajo. La oferta de trabajo incluye al conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda está formada por el conjunto de empresas o empleadores

¹³³ Universitat Jaume, Generalitat Valenciana. Perfil Profesional. Disponible en: <http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf>. Consultado en Octubre 15 de 2011.

que contratan a los trabajadores. El salario es el precio del trabajo realizado por el trabajador en este mercado.¹³⁴

5.3 COGNITIVO

Está relacionado con el conocimiento, es el conjunto de información del cual dispone una persona debido a los procesos de aprendizaje y a las experiencias.

¹³⁵ Igualmente es la facultad para procesar esta información basado en la percepción y características propias del individuo. Lo cognitivo está relacionado con conceptos abstractos como son la mente, la percepción, el razonamiento, la inteligencia y el aprendizaje.¹³⁶

5.4 ANALOGIA

Es una comparación que se hace entre objetos, conceptos o experiencias, en la cual se establecen características particulares y generales en las cuales hay semejanzas y diferencias entre los elementos contrastados. Por tanto este concepto se refiere en el razonamiento que se basa en el descubrimiento de atributos parecidos en las cosas o seres diferentes.¹³⁷

¹³⁴ Colaboradores de Wikipedia. Mercado de Trabajo. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_trabajo. Consultado en Octubre 17 de 2011.

¹³⁵ Anónimo. Definición de cognitivo. Disponible en: <http://definicion.de/cognitivo>. Consultado en Agosto 12 de 2012.

¹³⁶ Colaboradores de Wikipedia. Definición de cognición. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cognici%C3%B3n> Consultado en Agosto 12 de 2012.

¹³⁷ Anónimo. Definición de analogía. Disponible en: <http://definicion.de/analogia/> Consultado en Agosto 13 de 2012.

5.5 SUBJETIVO

Este concepto se refiere a la influencia que reciben las percepciones, lenguaje y argumentos, que están condicionados por los intereses, deseos particulares y forma de pensar del sujeto.¹³⁸

5.6 EXPECTATIVAS

Es la esperanza o ilusión de realizar o cumplir una meta determinada, así como esperar. Es aquello que se considera posible que suceda, es una suposición acerca del futuro la cual puede o no ser realista. Una expectativa expresada a una persona deja de ser una sugerencia para convertirse en una orden o disposición.¹³⁹

5.7 ESTIMULO

Es un indicador externo el cual puede provocar una reacción en un organismo, los cuales pueden ser físicos, químicos, mecánicos, entre otros. Los receptores de dichos estímulos transfieren estas señales al sistema nervioso, desencadenando una respuesta.¹⁴⁰

¹³⁸ Colaboradores de Wikipedia. Definición de subjetivo. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Subjetividad>. Consultado en Agosto 15 de 2012.

¹³⁹ Colaboradores de Wikipedia. Definición de expectativa. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Expectativa> Consultado en Agosto 16 de 2012.

¹⁴⁰ Colaboradores de Wikipedia. Definición de estímulo. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Est%C3%ADmulo> Consultado en Agosto 16 de 2012.

5.8 AUTOENSALZAMIENTO

Es la automotivación que tiene una persona para mantener una imagen favorable de sí misma, como también de dar conocer sus aspectos positivos a las demás personas, bien sea de manera sutil o de manera explícita.¹⁴¹

5.9 IMPRESION

Es el proceso por el cual un individuo se forma supuestos de la personalidad y carácter de otra persona, dicho proceso es un aspecto relevante en la percepción social, ya que es un objetivo primordial conocer las características y emociones de los demás en las relaciones interpersonales.¹⁴²

5.10 DESEMPEÑO

Es la forma como una persona trabaja, lo que implica el desarrollo efectivo de las funciones o actividades correspondientes a un cargo; esto a su vez sumado con el resto de los trabajadores incide en el éxito o el fracaso de la organización. Por esta razón las empresas realizan un seguimiento al desempeño de los trabajadores para establecer si están cumpliendo con sus actividades como debería de ser, de no ser así se hace necesario promover mediante diversas actividades el rendimiento de sus trabajadores.

¹⁴¹ Anónimo. Autoconcepto e Identidad Social. Disponible en: <http://psicologia.isipedia.com/primeros/psicologia-social/12-auto-concepto-e-identidad-social> Consultada en Agosto 17 de 2012.

¹⁴² Anónimo. Psicología, Formación de Impresiones. Disponible en: <http://psicologiamx.blogspot.com/2008/11/formacin-de-impresiones.html> Consultada en Agosto 17 de 2012

6. METODOLOGIA

6.1 TIPO DE ESTUDIO

Para el desarrollo de este trabajo se determinó que los tipos de estudio a utilizar son el exploratorio y el descriptivo. El tipo de estudio exploratorio permite aumentar la familiaridad del investigador con el fenómeno que va a investigar, aclarar conceptos, establecer preferencias para posteriores investigaciones.¹⁴³ De esta manera se logra adquirir conocimiento previo respecto del problema de investigación teniendo claridad acerca de teorías, términos, conceptos y demás que hagan parte del tema que se pretende desarrollar.¹⁴⁴

Lo que se busca con este tipo de estudio es la familiarización del tema, de tal modo que pueda ser abordado fácilmente por los investigadores y se pueda desarrollar coherentemente el objeto de estudio. Posteriormente al tener un conocimiento previo y adecuado del tema es indispensable abordar la investigación definiendo con exactitud la problemática a estudiar, poder elegir las fuentes apropiadas y recoger los datos o información mediante encuestas, entrevistas, etc., los cuales serán analizados e interpretados objetivamente, intentando clasificar la información recopilada para delimitar adecuadamente el desarrollo del tema.

(...) Por otra parte el tipo de estudio descriptivo delimita los hechos que conforman el problema de investigación, como son:¹⁴⁵

¹⁴³ MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias empresariales. Editorial Limusa S.A. 1995. Pág. 229.

¹⁴⁴ Ibíd. Pág. 230.

¹⁴⁵ MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias empresariales. Editorial Limusa S.A. 1995. Pág. 230.

1. Establecer características demográficas de unidades investigadas (número de población, distribución por edades, niveles de educación, etc.).
2. Identificar formas de conductas y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias de consumo, motivación frente al trabajo, etc.).
3. Establecer comportamientos concretos (cuántas personas consumen un producto, cómo se manejan las técnicas contables, cuáles son las necesidades de la gente, etc.).
4. Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación (relaciones de precio y consumo, los análisis financieros y control, etc.).¹⁴⁶

De esta forma, el tipo de estudio descriptivo proporciona las características específicas del problema de investigación, donde se pueden establecer actitudes, comportamientos, y otras variables que se requieran de acuerdo a los objetivos trazados. Esta información puede ser recolectada a través de entrevistas, cuestionarios, la tabulación y análisis estadístico de los resultados, para resolver los objetivos específicos de la investigación.

6.2 METODO DE INVESTIGACION

Para efectos del desarrollo de la presente investigación se considera que los métodos de investigación a utilizar son el método inductivo, de análisis y de

¹⁴⁶ Ibíd. Pág. 230-231.

síntesis. El método inductivo es utilizado para lograr explicar el fenómeno de investigación, partiendo de lo particular a lo general, lo que quiere decir que se llevan a cabo encuestas o entrevistas individuales con el fin de recopilar y obtener las diferentes percepciones que tienen en las empresas de la ciudad de Cali acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle.

Posteriormente se registra en una base de datos la información obtenida, analizándola y clasificándola de acuerdo a los parámetros que se pretenden medir en dichas encuestas o entrevistas, para de esta manera llegar a unas conclusiones generales acerca de la investigación, y por consiguiente se formulan unas recomendaciones sobre el tema tratado.

El método de análisis es útil para estudiar y descomponer cada uno de los elementos que son objeto de investigación con el fin de determinar la relación existente entre cada uno de ellos y finalmente el método de síntesis permite relacionar los elementos investigados y crear conclusiones a partir de su estudio.

6.3 FUENTES Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Como fuentes de investigación para resolver el presente trabajo se determina que la recolección de información, será obtenida por medio de fuentes primarias a través de encuestas y entrevistas a los empresarios y/o jefes inmediatos de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, quienes pueden proporcionar la percepción que tienen respecto del desempeño laboral de dichos profesionales porque conocen de primera mano, en detalle, la forma en cómo desarrollan su labor, sus comportamientos y por último sus competencias.

Igualmente se hace necesario recurrir a las fuentes secundarias de investigación con el fin de obtener información, a través del análisis de libros y cualquier otro documento, ya sea digital o escrito, buscando aclarar teorías y conceptos del fenómeno o problema de investigación que se ha planteado. El enfoque utilizado es el cualitativo, porque permite establecer y describir los aspectos más importantes de la investigación dándole relevancia, a temas tales como la percepción y la percepción de personas,¹⁴⁷ pretendiendo comprender el fenómeno o situación.

En cuanto a las técnicas a utilizar, se determina que las más apropiadas son el análisis documental, la entrevista y la encuesta. El análisis documental como técnica permite al investigador complementar y fundamentar su investigación con documentos formales e informales lo cual le capacita para desarrollar una adecuada investigación, la entrevista permite extraer información verbal de interés y la encuesta recopila dicha información por medio de un cuestionario escrito.¹⁴⁸

Para la realización del presente trabajo de investigación en primer lugar se establecen los fundamentos teóricos que contextualizan el tema, entregando bases sobre las cuales se pueda comprender la problemática a tratar; en segundo lugar se realizan las entrevistas y encuestas para recoger las diferentes percepciones en las empresas de la ciudad de Cali, respecto del desempeño laboral del Contador Público egresado de la Universidad del Valle, en tercer lugar

¹⁴⁷ Anónimo. Definición de Cualitativo. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/cualitativo.php> Consultado en Octubre 08 de 2011.

¹⁴⁸ FRANCOIS LACOUTURE, Juan Luis. Técnicas de Investigación. Disponible en: http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/tecnicas.pdf Pág. 1. Consultado en Noviembre 26 de 2011.

se procesa, tabula y analiza la información recopilada, para finalmente obtener las conclusiones de la investigación.

7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

7.1 PERCEPCION SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DEL CONTADOR PUBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CALI.

7.1.1. Muestra poblacional

La población objeto de estudio de la presente investigación corresponde a los egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, a partir del año 2008 hasta el año 2011, dicha población pertenece a la amparada por la Resolución 091 de Julio 04 de 2002, esto con el fin buscar homogeneidad en la población a estudiar. El Plan de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, a través de la Coordinación de Egresados suministró la base de datos con la información suficiente para contactar a dichos egresados, con el fin de desarrollar la investigación.

Debido a que muchos de los egresados han cambiado su información de contacto, se dificultó la ubicación de ellos, sin embargo, fue posible contactar la cantidad requerida para llevar a cabo el proceso de investigación. Otra de las dificultades que se presentaron fue el poco tiempo disponible por parte de los jefes directos de los egresados, debido a los compromisos laborales que su cargo lleva implícito como lo son reuniones, juntas, viajes, etc., además de la presentación de medios magnéticos, la implementación de Normas Internacionales de Contabilidad, entre otras actividades que cada empresa tenga como prioritaria al interior.

7.1.1.1 Datos para la aplicación de la fórmula de muestreo estadístico.

La aplicación de la fórmula estadística se realiza sobre una población de 382 egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, con un nivel de confianza del 95%, un error muestral del 10% para una muestra poblacional de 77 egresados.

N	Tamaño de la población	382
Z	Nivel de confianza	1,96
d	% Error estimado (%/100)	0,1
p		0,5
q		0,5

Fórmula de muestreo estadístico

Para determinar la muestra poblacional se utilizó la fórmula de muestreo estadístico para variables cualitativas cuando la población es conocida:¹⁴⁹

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

¹⁴⁹ LOZANO ZANELLY, Glenn. Población y Muestra. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Prymer/poblacin-y-muestra-3631173>. Consultado el 10 de Julio de 2012.

$$n = \frac{382 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 (382 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 77$$

Los 77 egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle fueron seleccionados aleatoriamente, a cada individuo que se encontraba en la base de datos se le asignó un número y posteriormente mediante sorteo se extrajeron 77 números que representaban un egresado de dicha base de datos. Si por algún motivo se presentaban dificultades para ubicar o contactar al egresado, se realizaba un nuevo sorteo, este proceso se llevó a cabo hasta completar la muestra requerida.

7.1.2 La percepción de los empresarios y/o jefes directos en las empresas de la ciudad de Cali, sobre el trabajo del Contador Público egresado de la Universidad del Valle, a partir del análisis de las encuestas aplicadas.

El tipo de preguntas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación está compuesto por cuestionamientos con única respuesta y también con múltiple respuesta, en algunas de ellas se solicita al encuestado una breve explicación o argumentación sobre su respuesta.

Con el propósito de facilitar la tabulación, análisis y comprensión de las respuestas en algunos casos se han utilizado siglas para designar la respuesta seleccionada, así mismo, se presentan tablas que contienen la información correspondiente a

respuestas seleccionadas, siglas de la respuesta (en algunos casos), frecuencia y el porcentaje de participación en cada pregunta, así como su respectivo gráfico estadístico.

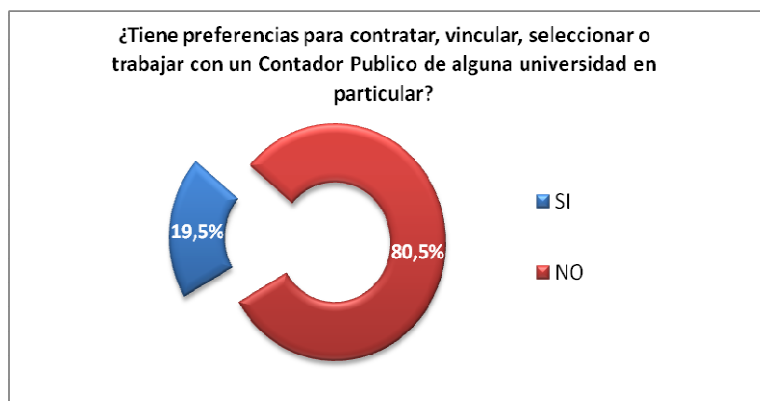
Las preguntas que forman parte de este capítulo pretenden establecer la percepción formada acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali, con el propósito de dar a conocer los resultados obtenidos a la comunidad directiva, profesoral y académica de esta universidad con el fin de que se consideren dichos resultados en pro del mejoramiento de la formación del Contador Público.

Pregunta

¿Tiene preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un Contador Público de alguna universidad en particular?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
SI	15	19,5%
NO	62	80,5%
TOTAL	77	100%

Grafico 1. Análisis cuantitativo acerca de la preferencia por instituciones educativas de educación superior al momento de contratar, vincular o seleccionar un Contador Público en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

De acuerdo a las respuestas obtenidas, el 80,5% de la población encuestada no tiene preferencias al momento de contratar un Contador Público de alguna universidad en particular, frente a un 19,5% que si posee dicha preferencia. Lo que quiere decir en general, que la mayor parte de las empresas caleñas dicen no estar influenciadas por la buena o mala reputación que posee una institución de educación superior en particular, lo que realmente les interesa a las empresas es el contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un profesional competente, que pueda llevar a cabo sus funciones y que le permita a la organización cumplir con sus objetivos.

Algunas de las razones por las cuales en las empresas de la ciudad de Cali no tiene preferencias en este aspecto son las siguientes:

- Lo que realmente interesa es lo que pueda aportar a la organización y no de donde son graduados.
- No es la academia la que determina el desempeño de las personas.
- Porque hasta ahora ha tenido la oportunidad de laborar con personas de diferentes instituciones educativas y todos han demostrado ser buenos profesionales.
- Independientemente de la universidad de la cual es egresado el profesional, lo que se verifica es su experiencia y si el candidato cumple con el perfil requerido.
- Se evalúan las capacidades del profesional más no la universidad en que estudió o es egresado.
- Se considera que un buen profesional no lo hace la universidad, aunque tiene que ver con el enfoque y formación de ella, el que determina su nivel en el mercado es el profesional siendo excelente en su desempeño.
- La universidad no garantiza el buen desempeño de una persona en su ámbito laboral.
- La calidad profesional no está totalmente ligada a la universidad, es la capacidad de cada persona independiente del lugar donde realice sus estudios.
- El buen trabajador se conoce y no importa de cual universidad provenga.
- No importa la universidad sino la experiencia del profesional.
- El profesional se construye integralmente entre la universidad donde estudió y su propio esfuerzo en investigación y actualización.

Algunas de las razones por las cuales en las empresas de la ciudad de Cali si tiene preferencias en este aspecto, teniendo en cuenta que la persona que trabaja allí es un egresado de la Universidad del Valle, son las siguientes:

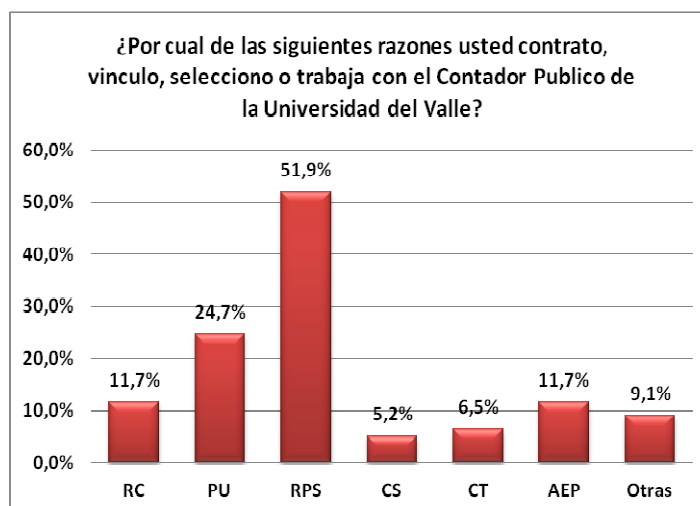
- Son más confiables y responsables.
- No todas las universidades tienen el mismo nivel académico y nivel de exigencias a los estudiantes.
- Por el nivel académico de la Universidad del Valle.
- Se evalúa título, experiencia y universidad si cumple los dos primeros puntos se selecciona a un univalluno, por las buenas experiencias con ellos y porque este es de iniciativa y recursivo.
- Por el tipo de preparación y actitud prefiero los contadores de la Universidad del Valle y la Universidad Santiago de Cali.
- Porque no todas las universidades tienen el mismo nivel académico ni la intensidad horaria necesaria para que una persona pueda adquirir los conceptos.
- Preferencias: universidad Icesi, Javeriana, San Buenaventura, desarrollan mejores programas académicos y profesionales disciplinados y con mejor actitud frente a las situaciones que se presentan.
- Es importante saber de que institución de educación es egresado, debido a la misma trayectoria de la universidad.
- La empresa hace varios años cuenta con profesionales contables egresados de la Universidad del Valle con buenos resultados.
- Los egresados de universidades de prestigio tienen mejor formación que aquellos que tienen títulos de instituciones que no cuentan con recursos técnicos ni con docentes de calidad.

Pregunta

¿Por cuál de las siguientes razones usted contrató, vinculó, seleccionó o trabaja con el Contador Público de la Universidad del Valle? Seleccione una o más de las siguientes opciones:

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PROCENTAJE %
Recomendación de un conocido	RC	9	11,7%
Prestigio de la Universidad	PU	19	24,7%
Resultado en las pruebas de selección	RPS	40	51,9%
Conocimiento del sector	CS	4	5,2%
Conocimiento Tributario	CT	5	6,5%
Amplia Experiencia Profesional	AEP	9	11,7%
Otras ¿Cuáles?	Otras	7	9,1%

Grafico 2. Análisis cuantitativo acerca de las razones por las cuales fue contratado, vinculado o seleccionado el Contador Público de la Universidad del Valle.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012

Interpretación de los resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos de la población encuestada la cual contrató, vinculó o seleccionó a un Contador Público de la Universidad del Valle, se puede apreciar que el 51,9% basó su decisión en los resultados de las pruebas de selección, el 24,7% por el prestigio de la universidad, el 11,7% por recomendación de un conocido y por su amplia experiencia profesional, el 9,1% por otras razones, el 6,5% por conocimiento tributario y el 5,2% por conocimiento del sector. Dentro de la opción otras razones se pueden destacar las siguientes:

- Por la actitud e imagen proyectada en la entrevista.
- Calidad en la educación.
- Hizo carrera en la empresa.
- Manejo del programa contable CG1.
- Compromiso con los proyectos ejecutados.

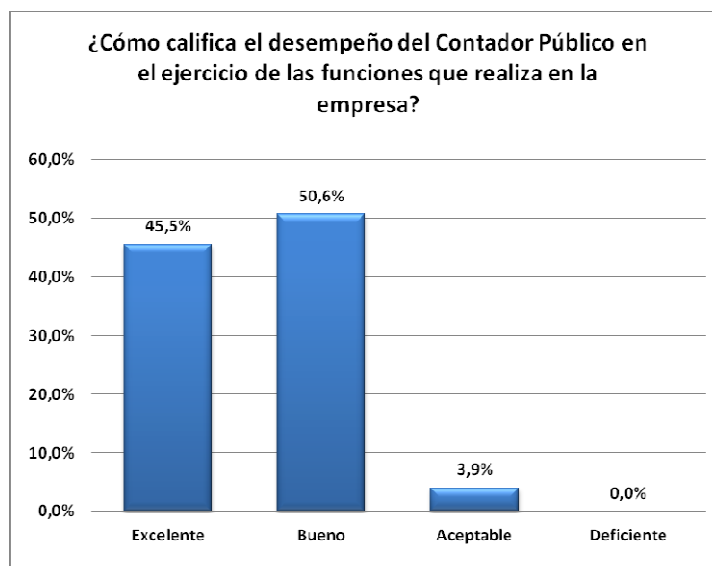
Se puede observar que las empresas de la ciudad de Cali, basan su decisión para vincular, contratar o seleccionar un Contador Público de la Universidad del Valle de acuerdo a cuatro puntos que son los más representativos. Entre ellos con el mayor porcentaje se encuentra el resultado en las pruebas de selección, lo que indica que tanto los conocimientos como la experiencia adquirida en diferentes labores le permite al Contador Público de la Universidad del Valle frente a los Contadores Públicos de otras universidades tener una ventaja competitiva; otro de los puntos importantes es el prestigio del que goza la Universidad del Valle ante la población empresarial de la ciudad otorgándole al egresado un valor adicional para ser tenido en cuenta en el proceso de selección; por último la amplia experiencia profesional y la recomendación por un conocido son los dos últimos puntos relevantes que favorecen la vinculación de un Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas caleñas.

Pregunta

¿Cómo califica el desempeño del Contador Público en el ejercicio de las funciones que realiza en la empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Excelente	35	45,5%
Bueno	39	50,6%
Aceptable	3	3,9%
Deficiente	0	0,0%
TOTAL	77	100%

Grafico 3. Análisis cuantitativo acerca del desempeño del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos acerca del desempeño de las funciones que realiza en la empresa el Contador Público de la Universidad del Valle, la población encuestada considera que un 50,6% es bueno, un 45,5% es excelente y un 3,9% es aceptable. Lo anterior indica que en general el desempeño del Contador Público de la Universidad del Valle es bueno y llena las expectativas respecto a su rendimiento laboral dentro de las empresas de la ciudad de Cali.

Algunas de las apreciaciones por parte de la población encuestada en cuanto a la excelencia en el desempeño de las funciones laborales del Contador Público de la Universidad del Valle son las siguientes:

- Por su conocimiento, profesionalismo y compromiso con su trabajo
- Supera las expectativas a nivel personal y profesional.
- Por la iniciativa, conocimiento y propiedad en su cargo.
- Excelentes conocimientos y actitud.
- Son profesionales analíticos, recursivos, autodidactas, leales, eficientes, con espíritu de superación y trabajo en equipo.
- Obtención de resultados de alta calidad.
- Conocimiento del sector y fácil adaptación.
- Conocimientos contables sólidos, amabilidad, proactividad y deseo de crecimiento profesional.
- Tiene gusto por la investigación.
- Es proactivo, se actualiza constantemente y es muy ético.

Algunas de las apreciaciones por parte de la población encuestada en cuanto al buen desempeño de las funciones laborales del Contador Público de la Universidad del Valle son las siguientes:

- Cumplimiento de las labores.
- Profesionales responsables e interesados en aportar al mejoramiento de sus labores.
- Cumplimiento de objetivos y metas.
- Desempeño acorde a los objetivos de la empresa.
- Profesionales con conceptos claros, investigativos y proactivos, que se cuestionan sobre la aplicación de normas, no se limitan en su desarrollo profesional, intentan mejorar los procesos de los que forman parte.
- Desempeño de las funciones asignadas con estándares de calidad altos.
- Cumple con todas las labores asignadas a su cargo.
- Capacidad de resolución ante diversas situaciones.

Algunas de las apreciaciones por parte de la población encuestada en cuanto al aceptable desempeño de las funciones laborales del Contador Público de la Universidad del Valle son las siguientes:

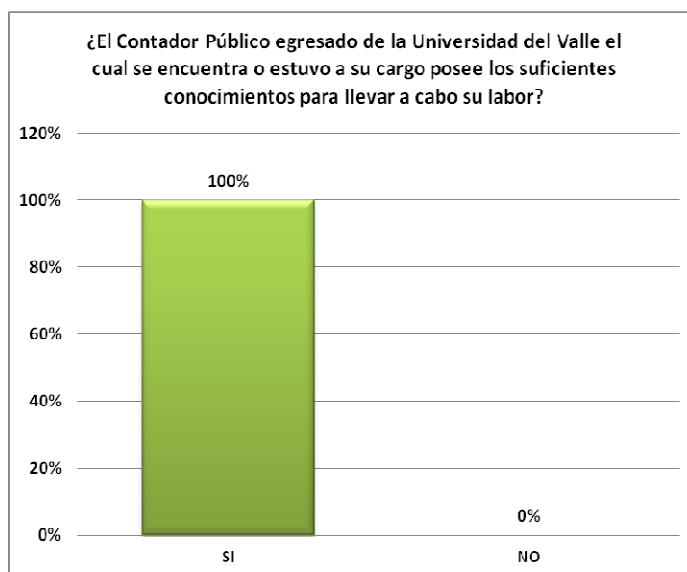
- Falta un poco mas de iniciativa y concentración en sus labores.
- Poca adaptación, mucho razonamiento y poca aplicación del conocimiento.

Pregunta

¿El Contador Público egresado de la Universidad del Valle el cual se encuentra o estuvo a su cargo posee los suficientes conocimientos para llevar a cabo su labor?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	77	100%
NO	0	0%
TOTAL	77	100%

Grafico 4. Análisis cuantitativo acerca de los conocimientos del Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de los conocimientos del Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali, el 100% considera de forma unánime que dicho profesional cuenta con la suficiente preparación para llevar a cabo sus funciones de manera idónea y eficiente.

Algunas de las apreciaciones por parte de la población encuestada en cuanto a los conocimientos del Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor son las siguientes:

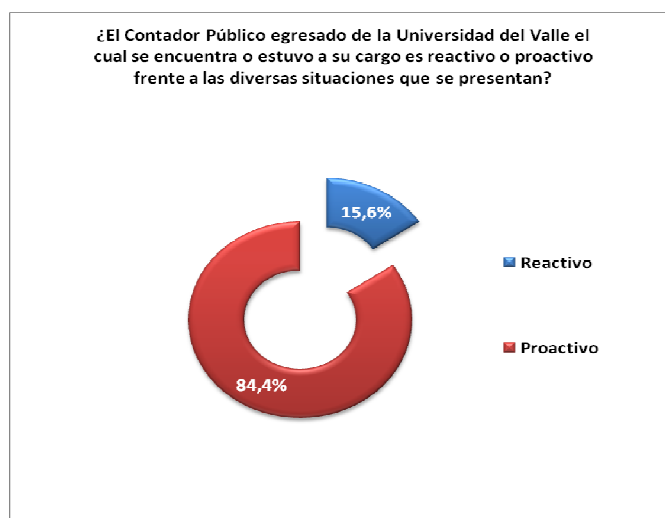
- Ejecuta su trabajo de acuerdo a los principios contables, procedimientos empresariales y a la normatividad en general.
- Es un contador integral.
- La experiencia y compromiso con su labor demostró conocimientos acordes a la profesión.
- Por los resultados obtenidos en su labor.
- Por su capacidad analítica e investigativa para desarrollar las actividades asignadas.
- Ayuda a dar cumplimiento a los objetivos organizacionales a través de su conocimiento.
- Excelentes resultados en su desempeño
- Ha logrado establecer procesos, procedimientos y políticas en el área.
- Posee conceptos claros que le permiten desarrollar eficientemente su labor.
- Conocimientos teóricos y técnicos con adecuada aplicación.
- Tiene las bases para desarrollar su labor.
- Se capacita constantemente.
- Es un profesional muy estudioso e investigativo.

Pregunta

¿El Contador Público egresado de la Universidad del Valle el cual se encuentra o estuvo a su cargo es reactivo o proactivo frente a las diversas situaciones que se presentan?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Reactivo	12,00	15,6%
Proactivo	65,00	84,4%
TOTAL	77,00	100%

Grafico 5. Análisis cuantitativo acerca de la actitud del Contador Público de la Universidad del Valle frente a las circunstancias laborales.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de la actitud del Contador Público de la Universidad del Valle frente a diversas situaciones que se presentan a diario al interior de las empresas, el 84,4% considera que este profesional es proactivo, mientras que el 15,6% declara que es reactivo. Lo que quiere decir que la gran mayoría de dichos profesionales posee una actitud de iniciativa para abordar y resolver diversas situaciones que se presenten en su ambiente de trabajo y así mismo anticiparse a posibles eventos que puedan ocurrir por alguna causa, esto permite que su labor tenga un valor agregado en la empresa. Por otro lado un pequeño porcentaje posee una actitud reactiva, es decir, pasividad o falta de iniciativa para abordar las problemáticas, buscando únicamente soluciones cuando estas se presentan.

Algunas de las apreciaciones por parte de la población encuestada en cuanto a la proactividad del Contador Público de la Universidad del Valle frente a diversas situaciones que se presentan a diario al interior de las empresas son las siguientes:

- Se anticipa a los problemas antes de que estos ocurran, es más preventivo que correctivo.
- Son personas que buscan soluciones a posibles problemas antes que se presenten.
- Está a la expectativa de buscar soluciones y hacer un buen trabajo, basado en sus conocimientos y enfoque organizacional.
- Sabe enfrentar situaciones difíciles plantea soluciones y las lleva a cabo.
- Presento propuestas de mejoramiento en los procesos
- Está siempre en busca de dar solución oportuna a las necesidades que se presentan en el diario laboral.
- Porque presenta soluciones junto con la problemática, no se limita con exponer los problemas.
- Esta siempre buscando la manera de mejorar los procesos en los que participa, se actualiza constantemente.
- Continuamente busca mejorar el proceso que maneja.
- Es muy recursivo.
- Visualiza situaciones y planea como enfrentarlas, además ofrece alternativas de solución.

Apreciación por parte de la población encuestada en cuanto a la reactividad del Contador Público de la Universidad del Valle frente a diversas situaciones que se presentan a diario al interior de las empresas son las siguientes:

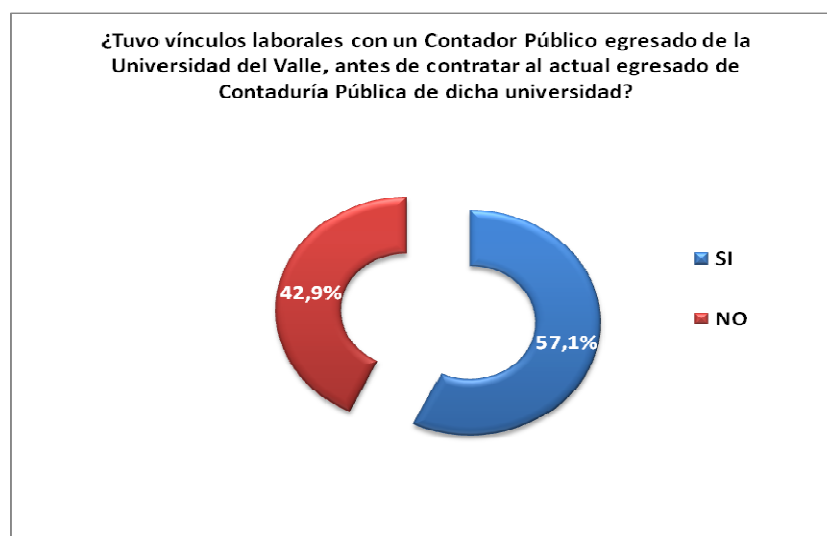
- Falta más iniciativa, en todo momento se le deben sugerir cambios, no propone ideas nuevas.

Pregunta

¿Tuvo vínculos laborales con un Contador Público egresado de la Universidad del Valle, antes de contratar al actual egresado de Contaduría Pública de dicha universidad?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	44	57,1%
NO	33	42,9%
TOTAL	77	100%

Grafico 6. Análisis cuantitativo acerca de vínculos laborales previos con un Contador Público de la Universidad del Valle.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

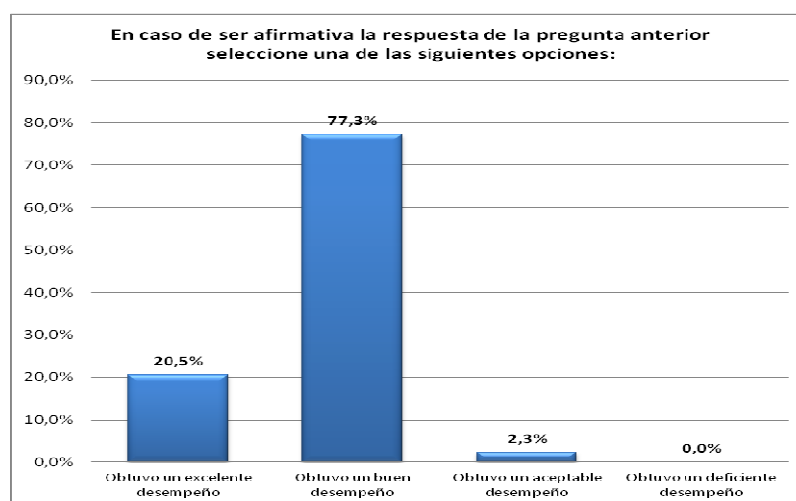
Interpretación de los resultados

De acuerdo a la población encuestada acerca de vínculos laborales previos con un Contador Público de la Universidad del Valle antes de contratar el actual egresado de Contaduría Pública, se obtuvo como resultado un 57,1% con vínculos laborales previos frente a un 42,9% que no tuvo dichos vínculos laborales.

En caso de ser afirmativa la respuesta de la pregunta anterior seleccione una de las siguientes opciones:

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Obtuvo un excelente desempeño	9	20,5%
Obtuvo un buen desempeño	34	77,3%
Obtuvo un aceptable desempeño	1	2,3%
Obtuvo un deficiente desempeño	0	0,0%
TOTAL	44	100%

Grafico 7. Análisis cuantitativo acerca del desempeño de un Contador Público de la Universidad del Valle en un vínculo laboral previo.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca del desempeño de un Contador Público de la Universidad del Valle con un vínculo laboral previo al actual egresado, se obtuvo como resultado que el 77,3% tuvo un buen desempeño, el 20,5% un excelente desempeño, el 2,3% un aceptable desempeño y sin ningún resultado la opción deficiente desempeño

Lo anterior significa que las experiencias previas que han tenido las empresas con un Contador Público de la Universidad del Valle han sido satisfactorias, fortaleciendo la percepción que tienen estas empresas sobre dichos profesionales.

7.2 COMPETENCIAS QUE POSEE EL CONTADOR PUBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN SU DESEMPEÑO LABORAL EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CALI.

7.2.1 Las competencias que posee el Contador Público egresado de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali. Resultados del análisis de las encuestas aplicadas a los empresarios y/o jefes directos.

El tipo de preguntas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación está compuesto por cuestionamientos con múltiple respuesta, en algunas de ellas se solicita al encuestado dar opciones adicionales si lo desea, a las ya enunciadas, brindándole la oportunidad de construir la respuesta.

Con el propósito de facilitar la tabulación, análisis y comprensión de las respuestas se han utilizado siglas para designar la respuesta seleccionada, así mismo, se presentan tablas que contienen la información correspondiente a respuestas

seleccionadas, siglas de la respuesta, frecuencia y el porcentaje de participación en cada pregunta, así como su respectivo gráfico estadístico.

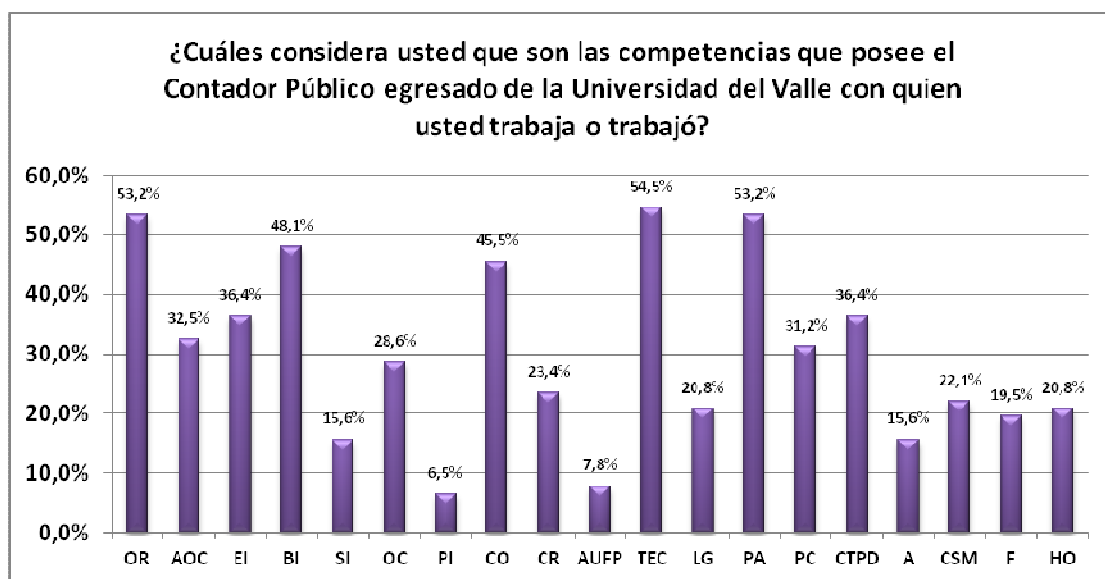
Las preguntas que forman parte de este capítulo pretenden establecer cuáles son las competencias que posee el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali, con el propósito de dar a conocer los resultados obtenidos a la comunidad directiva, profesoral y académica de esta universidad con el fin de que se consideren dichos resultados en pro del mejoramiento de la formación del Contador Público.

Pregunta

¿Cuáles considera usted que son las competencias que posee el Contador Público egresado de la Universidad del Valle con quien usted trabaja o trabajó?

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Orientación al resultado	OR	41	53,2%
Atención al orden y calidad	AOC	25	32,5%
Espíritu de iniciativa	EI	28	36,4%
Búsqueda de la información	BI	37	48,1%
Sensibilidad interpersonal	SI	12	15,6%
Orientación al cliente	OC	22	28,6%
Persuasión e influencia	PI	5	6,5%
Conciencia Organizacional	CO	35	45,5%
Construcción de relaciones	CR	18	23,4%
Asertividad y uso formal del poder	AUFP	6	7,8%
Trabajo en equipo y cooperación	TEC	42	54,5%
Liderazgo de grupos	LG	16	20,8%
Pensamiento analítico	PA	41	53,2%
Pensamiento Conceptual	PC	24	31,2%
Capacidades técnicas, profesionales y directivas	CTPD	28	36,4%
Autocontrol	A	12	15,6%
Confianza en sí mismo	CSM	17	22,1%
Flexibilidad	F	15	19,5%
Hábitos de Organización	HO	16	20,8%

Grafico 8. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

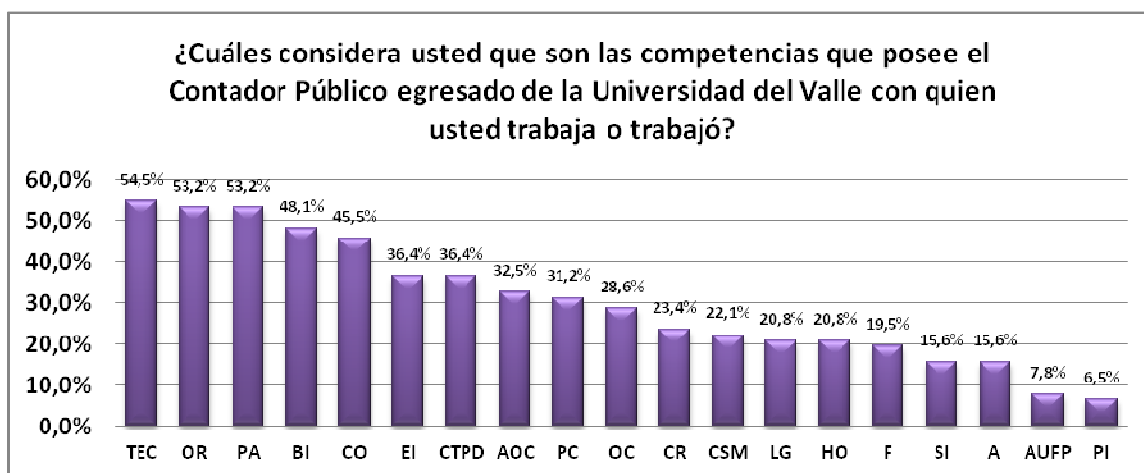
Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de las competencias que posee el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali, el 54,5% considera que dichos profesionales poseen la competencia trabajo en equipo y cooperación, el 53,2% orientación al resultado y pensamiento analítico, el 48,1% búsqueda de la información, el 45,5% conciencia organizacional, el 36,4% espíritu de iniciativa y capacidades técnicas, profesionales y directivas, el 32,5% atención al orden y calidad, el 31,2%

pensamiento conceptual, el 28,6% orientación al cliente, el 23,4% construcción de relaciones, el 22,1% confianza en sí mismo, el 20,8% liderazgo de grupos y hábitos de organización, el 19,5% flexibilidad, el 15,6% sensibilidad interpersonal y autocontrol, el 7,8% asertividad y uso formal del poder y el 6,5% persuasión e influencia.

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Trabajo en equipo y cooperación	TEC	42	54,5%
Orientación al resultado	OR	41	53,2%
Pensamiento analítico	PA	41	53,2%
Búsqueda de la información	BI	37	48,1%
Conciencia Organizacional	CO	35	45,5%
Espíritu de iniciativa	EI	28	36,4%
Capacidades técnicas, profesionales y directivas	CTPD	28	36,4%
Atención al orden y calidad	AOC	25	32,5%
Pensamiento Conceptual	PC	24	31,2%
Orientación al cliente	OC	22	28,6%
Construcción de relaciones	CR	18	23,4%
Confianza en sí mismo	CSM	17	22,1%
Liderazgo de grupos	LG	16	20,8%
Hábitos de Organización	HO	16	20,8%
Flexibilidad	F	15	19,5%
Sensibilidad interpersonal	SI	12	15,6%
Autocontrol	A	12	15,6%
Asertividad y uso formal del poder	AUFP	6	7,8%
Persuasión e influencia	PI	5	6,5%

Grafico 9. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Se puede concluir que las competencias que más se destacan en el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle son trabajo en equipo y cooperación con un 54,5%, orientación al resultado y pensamiento analítico con un 53,2% cada uno, búsqueda de la información con un 48,1% y por último conciencia organizacional con un 45,5%.

Las competencias antes descritas le permiten al egresado de Contaduría Pública le permiten llevar a cabo sus funciones de manera colectiva y cooperativa, contribuyendo a la ejecución de las labores en un equipo de trabajo armónicamente, buscando la mejor manera de hacer las cosas, analizando detalladamente las circunstancias que puedan presentarse para darles una

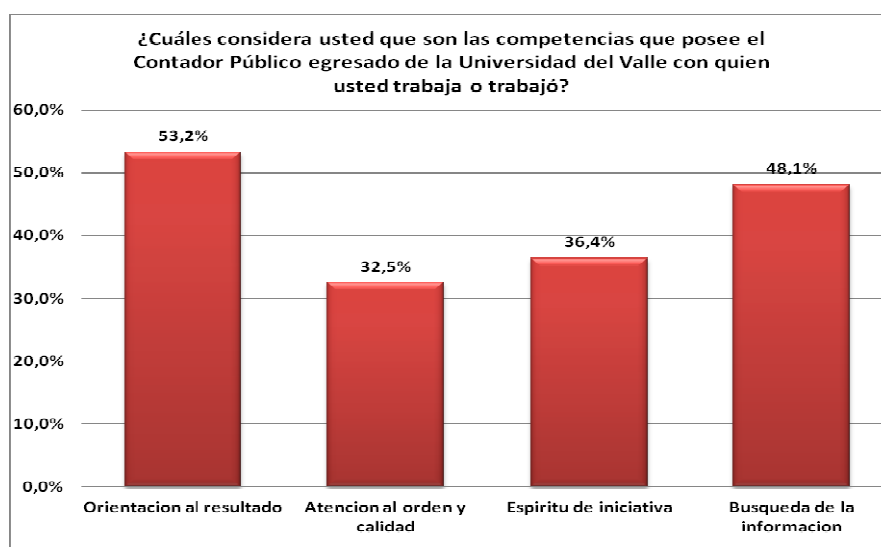
solución acertada, buscando información que le pueda ser útil para el desarrollo de sus funciones y comprendiendo el estatus que ocupa en la organización y el nivel de poder que éste le asigna, además de entender las jerarquías que están planteadas al interior. Lo anteriormente expuesto demuestra que las competencias que posee el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, son consecuentes para desempeñarse y llevar a cabo su labor en cualquier empresa, sin embargo es necesario que se potencialicen o desarrollen otras competencias que también le permitan crecer y ocupar puestos de privilegio en cualquier organización.

A continuación se realizará una evaluación de las competencias por grupos, lo cual permitirá establecer cuales de ellas se deben fortalecer o desarrollar en mayor medida:

- **Competencias de desempeño y operativas**

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Orientación al resultado	OR	41	53,2%
Atención al orden y calidad	AOC	25	32,5%
Espíritu de iniciativa	EI	28	36,4%
Búsqueda de la información	BI	37	48,1%

Grafico 10. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias de desempeño y Operativas.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

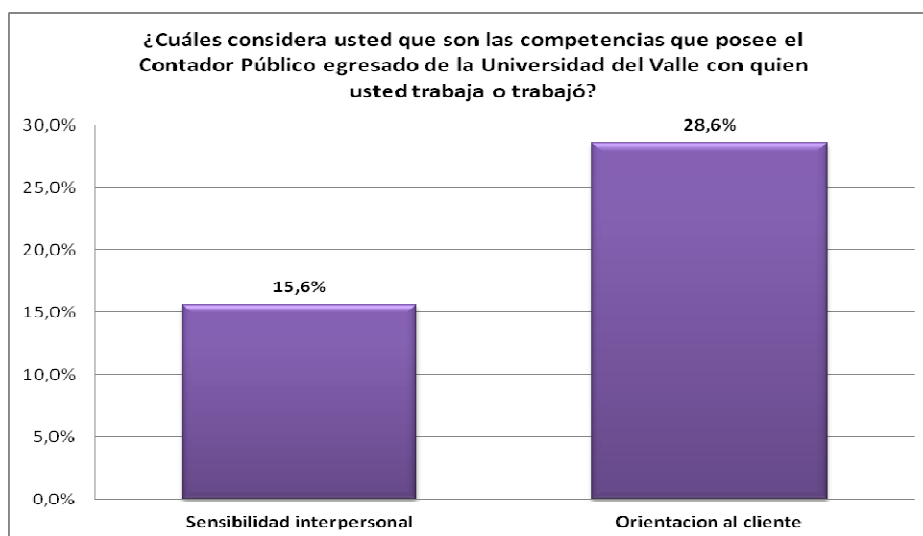
En este grupo de competencias de desempeño y operativas, se puede concluir que las más representativas son orientación al resultado con un 53,2% y búsqueda de la información con un 48,1%, las cuales le permiten obtener un excelente nivel en sus resultados laborales y buscar aquella información que le aporta a su ejercicio diario. Así mismo se puede destacar que aquellas que requieren un desarrollo o refuerzo son espíritu de iniciativa con un 36,4% y atención al orden y calidad con un 32,5%, lo que le permitiría al Contador Público llevar a cabo sus labores con orden, controlando y haciendo seguimiento a sus

labores, garantizando un buen resultado, además aportando ideas innovadoras a los procesos de los cuales es participe.

- **Competencias de ayuda y servicio**

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Sensibilidad interpersonal	SI	12	15,6%
Orientación al cliente	OC	22	28,6%

Grafico 11. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias de ayuda y servicio.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

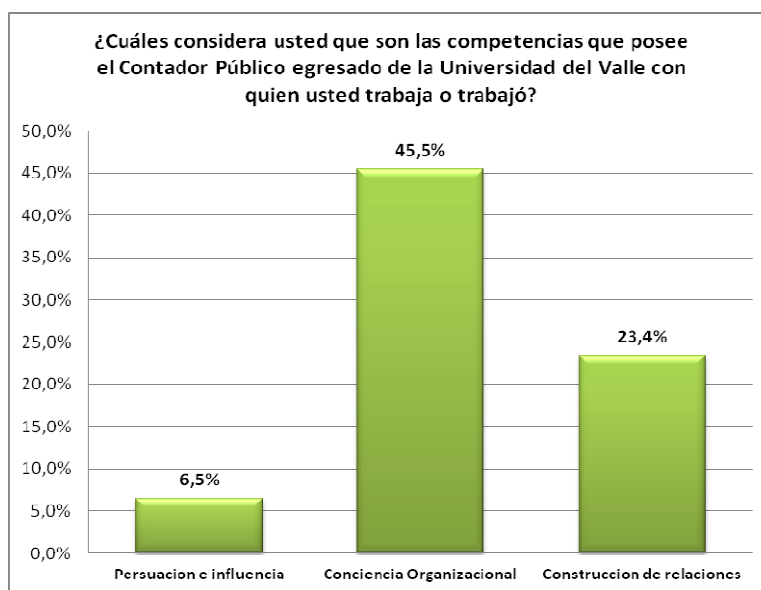
Interpretación de los resultados

En este grupo de competencias de ayuda y servicio la competencia orientación al cliente con un 28,6% y sensibilidad interpersonal con un 15,6%, requieren con urgencia ser fortalecidas, ya que de ellas depende el comprender y responder adecuadamente a las personas que le rodean como también ofrecer un adecuado servicio a sus clientes tanto internos como externos, superando sus expectativas y solucionando sus necesidades, factor al que actualmente las empresas le dan un gran importancia porque de ello depende su expansión, crecimiento y posicionamiento.

- **Competencias de influencia**

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Persuasión e influencia	PI	5	6,5%
Conciencia Organizacional	CO	35	45,5%
Construcción de relaciones	CR	18	23,4%

Grafico 12. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias de influencia.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

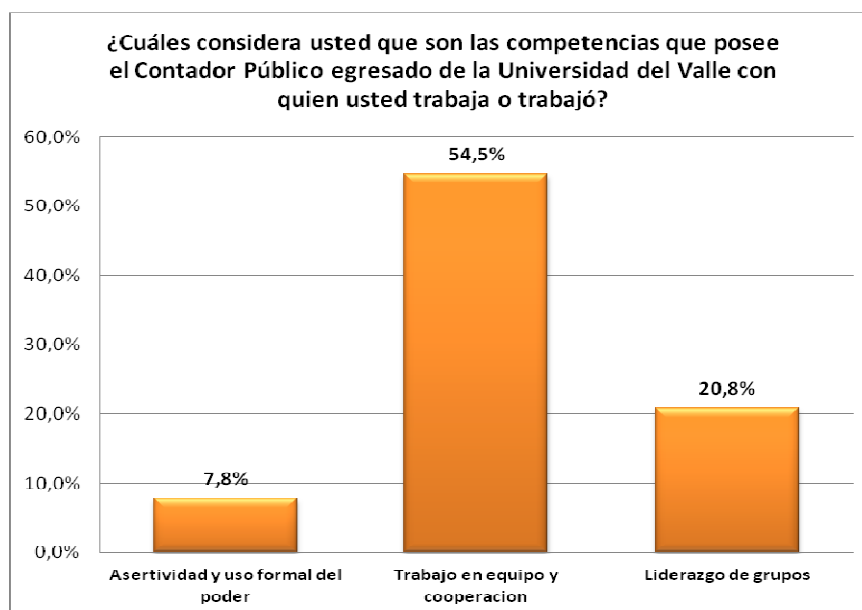
En este grupo de competencias de influencia, la competencia conciencia organizacional con un 45,5% es la más significativa del grupo la cual le permite al egresado de Contaduría Pública comprender su posición al interior de la organización y el estatus de cada persona, brindándole seguridad en su actuación al establecer adecuadas relaciones en los diferentes niveles; en cuanto a las competencias construcción de relaciones con un 23,4% y persuasión e influencia con un 6,5%, deben ser fortalecidas ya de ellas depende establecer vínculos tanto en la empresa como fuera de ella e impactando sobre los demás positivamente

para alcanzar los objetivos de la organización lo que le permite consolidarse como un profesional sociable.

- **Competencias directivas**

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Asertividad y uso formal del poder	AUFP	6	7,8%
Trabajo en equipo y cooperación	TEC	42	54,5%
Liderazgo de grupos	LG	16	20,8%

Grafico 13. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias directivas.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

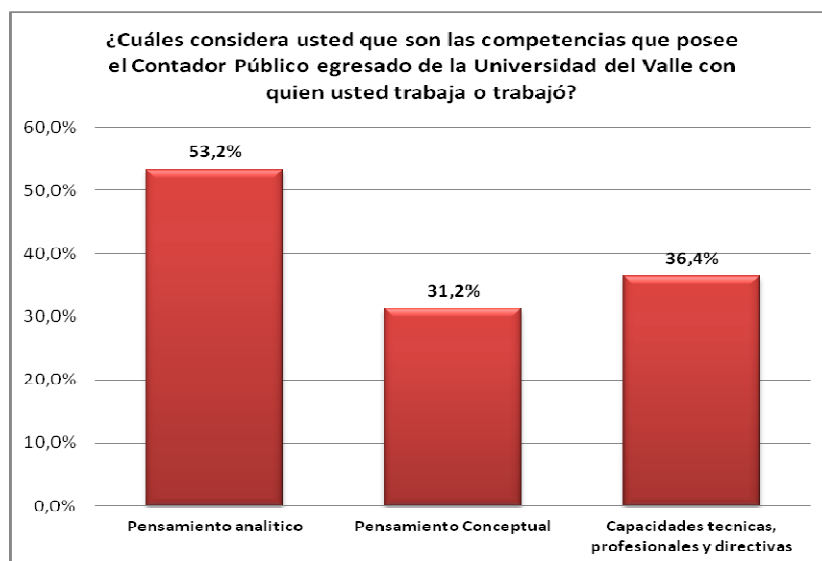
Interpretación de los resultados

En este grupo de competencias directivas, la competencia trabajo en equipo y cooperación con un 54,5% es la más significativa del grupo la cual le permite al Contador Público realizar sus labores activamente con un grupo de trabajo siendo cooperativo en las tareas asignadas, para de esta manera alcanzar los objetivos de la empresa; las competencias liderazgo de grupos con un 20,8% y asertividad y uso formal del poder con un 7,8%, requieren ser desarrolladas y fortalecidas para que el Contador Público logre dirigir y transmitir adecuadamente las directrices de la alta gerencia o de sus superiores a sus compañeros o subordinados de acuerdo a las circunstancias.

- **Competencias cognitivas**

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Pensamiento analítico	PA	41	53,2%
Pensamiento Conceptual	PC	24	31,2%
Capacidades técnicas, profesionales y directivas	CTPD	28	36,4%

Grafico 14. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias cognitivas.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

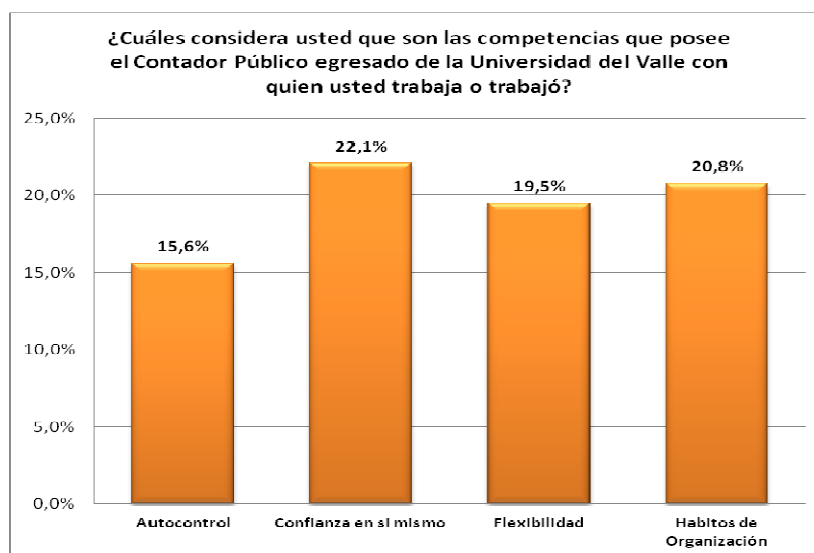
En este grupo de competencias cognitivas, la competencia más significativa es el pensamiento analítico con un 53,2% lo cual le permite al Contador Público entender y solucionar acertadamente las problemáticas o situaciones que se puedan presentar en diario ejercicio de sus funciones dándole valor agregado a su desempeño; las competencias pensamiento conceptual con un 31,2% y capacidades técnicas, profesionales y directivas con un 36,4%, requieren ser desarrolladas y fortalecidas lo cual le permitirá comprender e interpretar

circunstancias complejas, igualmente afianzar los conocimientos y experiencias buscando desempeñarse adecuadamente en su labor generando confianza en sus superiores y equipo de trabajo.

- **Competencias de eficacia personal**

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Autocontrol	A	12	15,6%
Confianza en si mismo	CSM	17	22,1%
Flexibilidad	F	15	19,5%
Hábitos de Organización	HO	16	20,8%

Grafico 15. Análisis cuantitativo acerca de las competencias del Contador Público de la Universidad del Valle en el ejercicio de sus funciones en las empresas de la ciudad de Cali – Grupo de competencias eficacia personal.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

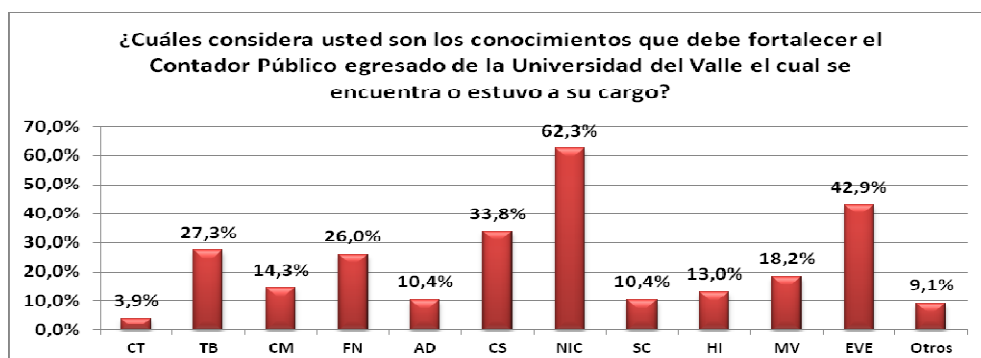
En este grupo de competencias de eficacia personal, todas las competencias requieren atención para ser desarrolladas y fortalecidas. La competencia autocontrol con un 15,6%, la competencia confianza en sí mismo con un 22,1%, la competencia flexibilidad con un 19,5% y la competencia hábitos de organización con un 20,8%, en general le permitirán al Contador Público adaptarse a las circunstancias de su entorno, desempeñándose eficazmente bajo cualquier tipo de presión con seguridad en sus capacidades y aquellas cosas que realiza para alcanzar los objetivos de la organización.

Pregunta

¿Cuáles considera usted son los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público egresado de la Universidad del Valle el cual se encuentra o estuvo a su cargo?

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Contable	CT	3	3,9%
Tributaria	TB	21	27,3%
Comercial	CM	11	14,3%
Financiera	FN	20	26,0%
Auditoria	AD	8	10,4%
Costos	CS	26	33,8%
Normas internacionales de contabilidad	NIC	48	62,3%
Software contable	SC	8	10,4%
Herramientas informáticas (Excel, Acces, Word, etc.)	HI	10	13,0%
Mercado de valores	MV	14	18,2%
Expresión verbal y escrita	EVE	33	42,9%
Otros	Otros	7	9,1%

Grafico 16. Análisis cuantitativo acerca de los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali.



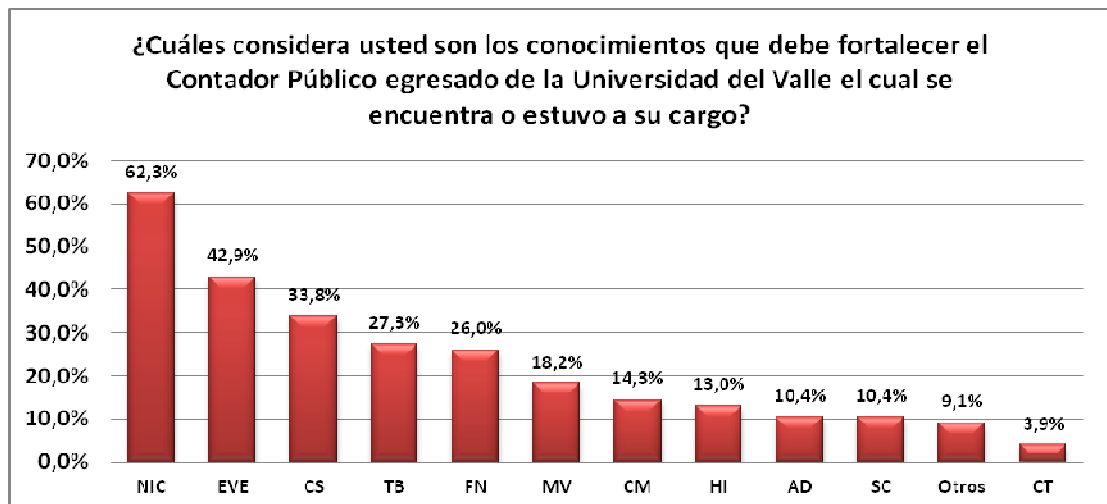
Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali, un 62,3% considera que dicho profesional debe fortalecer los conocimientos en normas internacionales de contabilidad, un 42,9% los conocimientos en expresión verbal y escrita, un 33,8% los conocimientos en costos, un 27,3% los conocimientos tributarios, un 26,0% los conocimientos financieros, un 18,2% en mercado de valores, un 14,3% los conocimientos comerciales, un 13,0% los conocimientos en herramientas informáticas, un 3,9% los conocimientos contables, un 10,4% los conocimientos de auditoría y los conocimientos en software contable, y por último un 9,1% en conocimientos de otras áreas.

RESPUESTA	SIGLA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Normas internacionales de contabilidad	NIC	48	62,3%
Expresión verbal y escrita	EVE	33	42,9%
Costos	CS	26	33,8%
Tributaria	TB	21	27,3%
Financiera	FN	20	26,0%
Mercado de valores	MV	14	18,2%
Comercial	CM	11	14,3%
Herramientas informáticas (Excel, Acces, Word, etc.)	HI	10	13,0%
Auditoria	AD	8	10,4%
Software contable	SC	8	10,4%
Otros	Otros	7	9,1%
Contable	CT	3	3,9%

Grafico 17. Análisis cuantitativo acerca de los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público de la Universidad del Valle para llevar a cabo su labor en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Se puede concluir que los conocimientos que debe fortalecer o afianzar el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, son normas internacionales de contabilidad con un 62,3%, expresión verbal y escrita con un 42,9%, costos con un 33,8% y por último tributarios con un 27,3%.

Los conocimientos que son fortaleza del egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, son los financieros con un 26,0%, mercado de valores con un 18,2%, comerciales con un 14,3%, software contable y auditoria con un 10,4%, herramientas informáticas con un 4,8% y contables con un 3,9%, los cuales le permiten llevar a cabo sus funciones de manera eficiente y con buenos resultados, sin embargo, no se puede desconocer que los conocimientos en normas internacionales, la expresión verbal y escrita, los costos y la tributaria, requieren atención con el fin de atender las nuevos requerimientos que tienen las empresas al respecto, no cediendo terreno en el mercado laboral.

Algunos de los otros conocimientos que debe fortalecer el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle son los siguientes:

- Servicio al cliente
- Relaciones interpersonales
- Mercadeo
- Idiomas

7.2.2 Análisis de la actual estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle (Resolución No. 091 del 04 de Julio de 2002), enfocado hacia las competencias laborales percibidas por parte de los empresarios y/o jefes de los egresados de Contaduría Pública.

El programa de Contaduría Pública ha estructurado el actual currículo pretendiendo que los estudiantes logren comprender la forma como la Contabilidad genera y presenta toda la información económica, financiera y social, y reconociendo el aporte que cada área del conocimiento le brinda a la labor del Contador Público. Por ello la finalidad de éste currículo es la formación integral del profesional, el cual pueda ser capaz de producir, interpretar y dar cuenta de la información contable de las organizaciones.¹⁵⁰

El acuerdo 009 de 2000 del Consejo Superior de la Universidad del Valle ha establecido la siguiente estructura curricular por ciclos para el programa de Contaduría Pública:¹⁵¹

- **Ciclo básico obligatorio:** Está conformado por los conocimientos del saber de la Contabilidad, Economía, Administración, Matemática, Ciencias Humanas, Idiomas y Comprensión de Textos.
- **Ciclo básico profesional:** Está conformado por los conocimientos propios de la contabilidad; como son los procesos contables y de costos, auditoría y control, finanzas, contexto legal, y tecnología.
- **Ciclo básico asignaturas complementarias:** Está compuesto por los conocimientos que se estudian y forman desde las Ciencias Humanas y

¹⁵⁰COMITÉ DE PROGRAMA Y DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN. Proyecto Educativo del Programa (PEP) Programa Académico de Contaduría Pública. Universidad del Valle. 2011. Pág. 31.

¹⁵¹ Ibíd. Pág. 39

Sociales, que consta de 4 asignaturas complementarias y deporte formativo.

- **Ciclo profesional asignaturas complementarias:** Está compuesto por los conocimientos que hacen parte de la especialización del saber contable, que consta de 4 asignaturas complementarias.

Cuadro No. 2 Programa Curricular Contaduría Pública – Jornada Nocturna

UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

3841 NOCTURNO - RESOLUCION No.091 JULIO 4 DE 2002

	CICLO DE FUNDAMENTACION		INTENSIDAD HORARIA			
CODIGO	PRIMER SEMESTRE	PREREQUISITO	HORA PRES.	TRAB INDEP	CRED	FUNDAM
802082M	FUNDAM. DE CONTABIL. FINANCIERA	0	3	6	3	BO
802002M	INTRODUCCION A LA CONTADURIA	0	3	6	3	BO
801157M	MATEMATICA BASICA	0	4	8	4	BO
801009M	INFORMATICA	0	3	6	2	APP
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA I	0	3	6	2	EC

SEGUNDO SEMESTRE

801153M	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	0	3	6	2	BO
802081M	METOD. DE ESTUD. Y COMP. ESCR.	0	3	6	2	BO
802088M	CONTAB. DE LOS RECURS E INVERS.	Fund. Contab. Fra (A)	3	6	3	APP
801010M	CALCULO	Matemática Básica (A)	3	6	3	BO
801147M	INTROD DERECHO Y CONST POLIT	0	3	6	2	EXTRAC
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA II	0	3	6	2	EC

TERCER SEMESTRE

802087M	CONTAB. DE LA	Contab. Recurs. e	3	6	3	APP
----------------	---------------	-------------------	---	---	---	-----

	FINANCIACION	Inv. (A)				
204046M	LECT TEXTOS CONTAB INGLES I	0	3	6	2	BO
404001M	DEPORTE FORMATIVO	0	3	6	2	EXTRAC
801016M	MICROECONOMIA	Introd. a la economía (A)	3	6	3	BO
801015M	LEGISLACION COMERCIAL I	0	3	6	2	APP
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA III	0	3	6	2	EC

CUARTO SEMESTRE

802085M	CASOS CONTAB. ESPECIALES I	Contabilid. de la Financ. (A)	3	6	2	APP
801148M	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	Cálculo (A)	3	6	3	BO
204150M	LECT TEXTOS CONTABLES INGLES II	Lect Text Cont Inglés I (A)	3	6	2	BO
801156M	INTROD A LAS CIENCIAS HUMANAS	0	3	6	3	BO
801018M	LEGISLACION COMERCIAL II	Legis. Comercia I (A)	3	6	2	APP
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA IV	0	3	6	2	EC

CICLO PROFESIONAL

QUINTO SEMESTRE

802086M	CASOS CONTAB. ESPECIALES II	Casos cont. Espec. I (A)	3	6	2	APP
801150M	INFERENCIA ESTADISTICA	Estadística Descriptiva (A)	3	6	3	BO
204151M	LECT TEXT CONTABLES INGLES III	Lect Text Cont Inglés II(A)	3	6	2	BO
801020M	MACROECONOMIA	Microeconomía (A)	3	6	2	BO
801030M	LEGISLACION LABORAL	Legis. Comercia II (A)	3	6	2	APP
801152M	SEMIN EPISTEMOL CIENCIAS	Intr Cienicas Humanas (A)	3	6	3	BO

SEXTO SEMESTRE

802036M	LEGISLACION TRIBUTARIA I	Legislacion Laboral (A)	3	6	3	APP
802091M	FUNDAMENTOS DE COSTOS	Casos contab. Espec. I (A)	3	6	3	BO
802016M	SEMINARIO DE TEORIA CONTABLE	Casos contab. Espec. II (A)	3	6	3	BO
801063M	SISTEMAS DE PRODUCCION	Casos cont. Espec. I (A)	3	6	2	APP
802078M	MATEMATICA FINANCIERA	Estadística Descriptiva (A)	3	6	2	APP
	ELECTIVA PROFESIONAL I	0	3	6	3	AE

SEPTIMO SEMESTRE

802057M	LEGISLACION TRIBUTARIA II	Legislacion Tributaria I (A)	3	6	3	APP
802089M	FUNDAMENT CONTROL Y AUDITOR	Casos Contab Espec. I (A)	3	6	3	BO
802084M	PROCESOS DE COSTOS I	Fundamentos Costos (A)	3	6	3	APP
801155M	TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN	Macroeconomia (A)	3	6	2	BO
	ELECTIVA PROFESIONAL II		3	6	3	AE

OCTAVO SEMESTRE

802093M	CONTROL Y AUDITORIA	Fundam Control y Audit (A)	3	6	3	APP
802090M	PROCESOS DE COSTOS II	Procesos Costos I (A)	3	6	3	APP
802099M	SOFTWARE Y PROCESOS CONTABLES	Fund. Control y Auditoria (A)	3	6	3	APP
802038M	ANALISIS DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	Procesos Costos I (A)	3	6	2	APP
801151M	PROCESO ADMINIST EMPRESARIAL	Teoría Organizacional (A)	3	6	2	BO
	ELECTIVA PROFESIONAL III		3	6	3	AE

NOVENO SEMESTRE

802096M	REVISORIA FISCAL	Control y Auditoria (A)	3	6	3	APP
802092M	DIRECCION Y ORGANIZ. CONTABLE	Cas. Contab. Espec. II (A)	3	6	3	APP
802068M	ADMINISTRACION FINANCIERA	Procesos de Costos II (A)	3	6	2	APP
802025M	LABORAT CONTAB FINAN SISTEMAT	Software y Proc Contab(A)	3	6	3	APP
802026M	CONTABILIDAD PÚBLICA	Cas. Contab. Espec. II (A)	3	6	2	APP
801154M	RESOLUC PROBL TOMA DECISIONES	Proc Adtivo Empresarial(A)	3	6	2	BO

DECIMO SEMESTRE

802083M	ETICA, MORAL Y FE PÚBLICA	Sem.Epist Cienc Hum (A) Revisorías Fiscal (A)	3	6	3	BO
802042M	METODOLOG. INVESTIG. CONTABLE	Softw. y Proc Contab (A)	3	6	3	BO
802046M	CONTROL DE GESTION	Control y Auditoria (A)	3	6	3	APP
802048M	EVALUACION FINANC DE PROYECTOS	Administ. Financiera (A)	3	6	2	APP
	ELECTIVA - PROFESIONAL IV		3	6	3	AE

UNDECIMO SEMESTRE

	TRABAJO DE GRADO	Haber cursado y aprobado todas las materias	5	APP
--	------------------	---	---	-----

(A) Aprobado

150

B.O: Básica Obligatoria

EC: Electiva Complementaria

APP: Asignatura Propia de la Profesión

AE: Asignatura electiva de la profesión

EXTRAC: Extracurricular

CICLO BASICA

OBLIGATORIA

	CREDITOS	%
Area Contabilidad	18	12
Area Economía	7	4,67
Area Administración	6	4,00
Area Matemática	13	8,67
Area Ciencias Humanas	9	6,00
Area Idiomas y Comprensión de Textos	8	5,33
SUBTOTAL	61	40,67

COMPLEMENTARIA

4 Electivas Complementarias	8	5,33
Deporte Formativo	2	1,33
SUBTOTAL	10	6,67

ASINGATURAS PROFESIONALES

Area Procesos Contables y de Costo	31	20,67
Area Auditoría y Control	9	6,00
Area Finanzas	6	4,00
Area Contexto Legal	14	9,33
Area Tecnología	7	4,67
SUBTOTAL	67	44,67

DE LA PROFESION

4 Electivas profesionales	12	8,00
	<u>150</u>	100%

Modificado 06 Octubre 2004

Fuente:

Tomado

de:

<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/contaduria.php?what=4>.

Consultado en Septiembre 21 de 2012.

Cuadro No. 3 Programa Curricular Contaduría Pública – Jornada Diurna

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA**

3842 DIURNO - RESOLUCION No. 091 JULIO 4 DE 2002

	<i>CICLO DE FUNDAMENTACION</i>		INTENSIDAD HORARIA			
CODIGO	PRIMER SEMESTRE	PREREQUISITO	HORA PRES.	TRAB INDEP	CRED	FUNDAM
802082M	FUNDAM. DE CONTABIL. FINANCIERA	0	3	6	3	BO
802002M	INTRODUCCION A LA CONTADURIA	0	3	6	3	BO
801157M	MATEMATICA BASICA	0	4	8	4	BO
801009M	INFORMATICA	0	3	6	2	APP
801147M	INTROD DERECHO Y CONST. POLITICA	0	3	6	2	EXTRAC
802081M	METOD. DE ESTUDIO Y COMP. ESCRITA	0	3	6	2	BO
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA I	0	3	6	2	EC

SEGUNDO SEMESTRE

802088M	CONTAB. DE LOS RECURS E INVERS.	Fund. Contab. Fra (A)	3	6	3	APP
801010M	CALCULO	Matemática Básica (A)	3	6	3	BO
801015M	LEGISLACION COMERCIAL I	0	3	6	2	APP
801156M	INTROD. A LAS CIENCIAS HUMANAS	0	3	6	3	BO
404001M	DEPORTE FORMATIVO	0	3		2	EXTRAC
801153M	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	0	3	6	2	BO
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA II	0	3	6	2	EC

TERCER SEMESTRE

802087M	CONTAB. DE LA FINANCIACION	Contab. Recurs. e Inv. (A)	3	6	3	APP
801018M	LEGISLACION COMERCIAL II	Legis. Comercia I (A)	3	6	2	APP
801016M	MICROECONOMIA	Introd. a la economía (A)	3	6	3	BO
801152M	SEMINARIO. EPISTEMOL. CIENCIAS	Intr. a las Ciencias Human	3	6	3	BO
204046M	LECT TEXTOS CONTAB INGLES I	0	3	6	2	BO
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA III	0	3	6	2	EC

CUARTO SEMESTRE

802085M	CASOS CONTAB. ESPECIALES I	Contabilid. de la Financ. (A)	3	6	2	APP
801030M	LEGISLACION LABORAL	Legis. Comercia II (A)	3	6	2	APP
801148M	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	Cálculo (A)	3	6	3	BO
801020M	MACROECONOMIA	Microeconomía (A)	3	6	2	BO
204150M	LECT TEXTOS CONTAB INGLES II	Lect Text Cont Inglés I (A)	3	6	2	BO
	ELECTIVA COMPLEMENTARIA IV	0	3	6	2	EC

CICLO PROFESIONAL

QUINTO SEMESTRE

802086M	CASOS CONTAB. ESPECIALES II	Casos cont. Espec. I (A)	3	6	2	APP
801150M	INFERENCIA ESTADISTICA	Estadística Descriptiva (A)	3	6	3	BO
802091M	FUNDAMENTOS DE COSTOS	Casos contab. Espec. I (A)	3	6	3	BO
802078M	MATEMATICA FINANCIERA	Estadística Descriptiva (A)	3	6	2	APP
204151M	LECT TEXTOS CONTABLES INGLES III	Lect Text Cont Inglés II (A)	3	6	2	BO
801063M	SISTEMAS DE PRODUCCION	Casos cont. Espec. I (A)	3	6	2	APP
	ELECTIVA PROFESIONAL I	0	3	6	3	AE

SEXTO SEMESTRE

802084M	PROCESOS DE COSTOS I	Fundam. de costos (A)	3	6	3	APP
802089M	FUNDAMENT. DE CONTROL Y AUDIT.	Casos contab. Espec. I (A)	3	6	3	BO
802016M	SEMINARIO DE TEORIA CONTABLE	Casos contab. Espec. II (A)	3	6	3	BO-APP
802036M	LEGISLACION TRIBUTARIA I	Legislación Laboral (A)	3	6	3	APP
801155M	TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN	Macroeconomía (A)	3	6	2	BO
	ELECTIVA PROFESIONAL II		3	6	3	AE

SEPTIMO SEMESTRE

802090M	PROCESOS DE COSTOS II	Procesos de costos I (A)	3	6	3	APP
802093M	CONTROL Y AUDITORIA	Fundam. Cont. y Audt (A)	3	6	3	APP
802057M	LEGISLACION TRIBUTARIA II	Legislación Tributaria I(A)	3	6	3	APP
802099M	SOFTWARE Y PROCESOS CONTABLES	Fundam. Cont. y Audt (A)	3	6	3	APP
801151M	PROCESO ADMINIST. EMPRESARIAL	Teoría Organización (A)	3	6	2	BO
802092M	DIRECCION Y ORGANIZAC. CONTABLE	Casos Contab. Espec. II (A)	3	6	3	APP
	ELECTIVA PROFESIONAL III		3	6	3	AE

OCTAVO SEMESTRE

802096M	REVISORIA FISCAL	Control y Auditoria (A)	3	6	3	APP
802038M	ANALISIS DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	Procesos de costos I (A)	3	6	2	APP
802068M	ADMINISTRACION FINANCIERA	Procesos de Costos II (A)	3	6	2	APP
802026M	CONTABILIDAD PÚBLICA	Casos contab. Espec. II (A)	3	6	2	APP
802025M	LABORAT. CONTAB FINANCIERAS	Softw y Proc Contab (A)	3	6	3	APP
	ELECTIVA - PROFESIONAL IV	0	3	6	3	AE

NOVENO SEMESTRE

802048M	EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS	Administ. Financiera (A)	3	6	2	APP
802083M	ETICA, MORAL Y FE PÚBLICA	Sem.Epist Cienc Hum (A) Revisoría Fiscal (A)	3	6	3	BO-APP
801154M	RESOLUC PROBL TOMA DECISIONES	Proc. Activo Empres(A)	3	6	2	BO
802046M	CONTROL DE GESTION	Control y Auditoria (A)	3	6	3	APP
802042M	METODOLOG. INVESTIG. CONTABLE	Softw y Proc Contab (A)	3	6	3	BO-APP

DECIMO SEMESTRE

	TRABAJO DE GRADO	Haber cursado y aprobado todas las materias	5	APP
--	------------------	---	---	-----

(A) Aprobado

150

B.O: Básica Obligatoria

EC: Electiva Complementaria

APP: Asignatura Propia de la Profesión

AE: Asignatura electiva de la profesión

EXTRAC: Extracurricular

CICLO

BASICA

OBLIGATORIA

CREDITOS

%

Area Contabilidad	18	12
Area Economía	7	4,67
Area Administración	6	4,00
Area Matemática	13	8,67
Area Ciencias Humanas	9	6,00
Area Idiomas y Comprensión de Textos	8	5,33
SUBTOTAL	61	40,67

COMPLEMENTARIA

4 Electivas Complementarias	8	5,33
Deporte Formativo	2	1,33
SUBTOTAL	10	6,67

ASINGATURAS PROFESIONALES

Area Procesos Contables y de Costo	31	20,67
Area Auditoría y Control	9	6,00
Area Finanzas	6	4,00
Area Contexto Legal	14	9,33
Area Tecnología	7	4,67
SUBTOTAL	67	44,67

DE LA PROFESION

4 Electivas profesionales	12	8,00
	<u>150</u>	100%

Modificado 06 de Octubre
de 2004

Fuente:

Tomado

de:

<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/contaduria.php?what=4>.

Consultado en Septiembre 21 de 2012.

El actual currículo del Programa de Contaduría Pública tiene un enfoque administrativo, esto se evidencia en las asignaturas que lo conforman, las cuales son: Teorías de la Organización, Proceso Administrativo Empresarial, Administración Financiera, Dirección y Organización Contable, Control de Gestión, Resolución de Problemas y Toma de Decisiones y Evaluación Financiera de Proyectos, por lo cual la fundamentación en estos saberes le permiten al egresado de Contaduría Pública realizar actividades desde un papel directivo.

Por otra parte el Programa de Contaduría Pública tiene como propuesta de formación en términos de competencias:

- **Competencias ciudadanas:** El compromiso con la paz, la democracia, la defensa del interés público, el ejercicio de los humanos, la promoción de los derechos civiles y el desarrollo de la civilidad.¹⁵²
- **Competencias personales:** El respeto y la prevalencia del interés colectivo sobre el particular y la defensa de la igualdad de oportunidades.¹⁵³
- **Competencias profesionales:** El ejercicio profesional bajo los presupuestos y valores del pluralismo ideológico y diversidad cultural que hacen posible la promoción crítica y el debate público.¹⁵⁴
- **Competencias disciplinares:** El compromiso con el desarrollo del conocimiento de la contabilidad y la comprensión de su interrelación con las otras disciplinas.¹⁵⁵
- **Competencias sistémico-profesionales:** Capacidad para analizar y resolver problemas complejos de la realidad cotidiana de las

¹⁵² COMITÉ DE PROGRAMA Y DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN. Proyecto Educativo del Programa (PEP) Programa Académico de Contaduría Pública. Universidad del Valle. 2011. Pág. 7.

¹⁵³ Ibíd.

¹⁵⁴ Ibíd.

¹⁵⁵ Ibíd.

organizaciones: trabajar en equipo, liderazgo, uso de información y aplicación de la TIC (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones), manejo de una segunda lengua, espíritu de emprendimiento, creación y de innovación, entre otras.¹⁵⁶

De igual manera la misión del Programa de Contaduría Pública es la formación de un Contador Público que pueda satisfacer las necesidades de información contable-financiera-social de las organizaciones, comprometido con la equidad y la justicia social. Igualmente el programa contribuye a la formación de un profesional con liderazgo en los procesos académicos e investigativos relacionados con la disciplina contable.¹⁵⁷

Por todo lo antes dicho el Contador Público de la Universidad del Valle posee el potencial para asumir con todos los conocimientos adquiridos en la etapa de formación, las diferentes circunstancias que se presentan en su diario laborar y desempeñarse exitosamente en su campo de acción, así mismo tiene competencias que el programa ha desarrollado en él, para diferenciarlo de otros profesionales en el mercado laboral. Dichas competencias se han establecido para que su profesional sea integral, no solo formándole en sus saberes sino también en áreas que surtan un efecto positivo en la sociedad.

Adicionalmente el egresado de Contaduría Pública tiene un enfoque administrativo, lo cual le da la fundamentación necesaria para desempeñarse en cargos de dirección en las organizaciones. Es importante resaltar que éste profesional no solo puede reproducir sus conocimientos sino que también tiene la capacidad de investigar, polemizar, cuestionar y analizar todos los aspectos que le conciernen en el desarrollo de su profesión y de la sociedad misma.

¹⁵⁶ *Ibíd.*

¹⁵⁷ *Ibíd.*

7.3 CARGOS EN LOS CUALES SE ENCUENTRA UBICADO LABORALMENTE EL CONTADOR PUBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CALI.

7.3.1 Cargos en los cuales se encuentra ubicado laboralmente el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali. Análisis de la encuestas aplicadas a los empresarios y/o jefes directos.

El tipo de preguntas utilizadas en el desarrollo del presente capítulo, está compuesto por cuestionamientos con única respuesta y también con múltiple respuesta, en una de ellas se solicita al encuestado una breve explicación o argumentación sobre su respuesta.

Con el propósito de facilitar la tabulación, análisis y comprensión de las respuestas en algunos casos se han utilizado siglas para designar la respuesta seleccionada, así mismo, se presentan tablas que contienen la información correspondiente a respuestas seleccionadas, siglas de la respuesta (en un caso), frecuencia y el porcentaje de participación en cada pregunta, así como su respectivo gráfico estadístico.

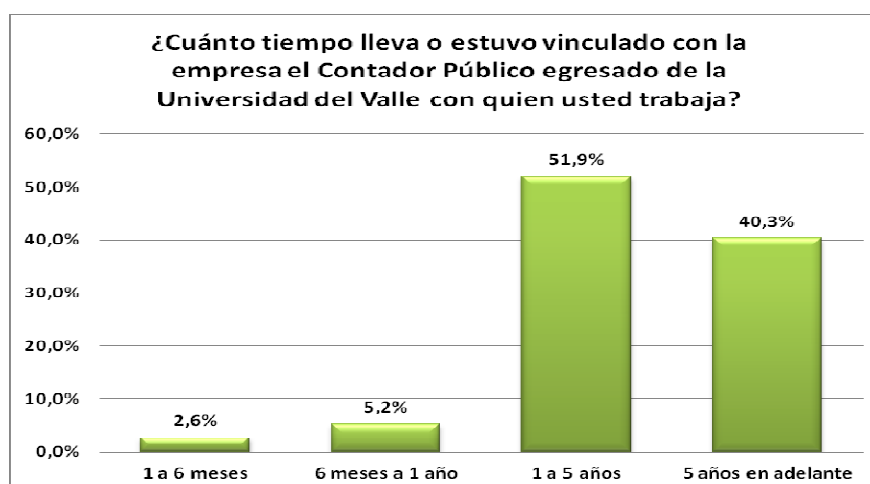
Las preguntas que forman parte de este capítulo pretenden establecer cuáles son los cargos en los cuales se encuentra ubicado el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali y las razones por la cuales se presenta esta situación, con el propósito de dar a conocer los resultados obtenidos a la comunidad directiva, profesoral y académica de esta universidad con el fin de que se consideren dichos resultados en pro del mejoramiento de la formación del Contador Público.

Pregunta

¿Cuánto tiempo lleva o estuvo vinculado con la empresa el Contador Público egresado de la Universidad del Valle con quien usted trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
1 a 6 meses	2	2,6%
6 meses a 1 año	4	5,2%
1 a 5 años	40	51,9%
5 años en adelante	31	40,3%
TOTAL	77	100%

Gráfico 18. Análisis cuantitativo acerca del tiempo de vinculación que tiene o tuvo el Contador Público de la Universidad del Valle en la empresa.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca del tiempo que lleva o estuvo vinculado el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali, un 51,9% estuvo o está vinculado de 1 a 5 años, un 40,3% de 5 años en adelante, un 5,2% de 6 meses a un año y un 2,6% de 1 a 6 meses.

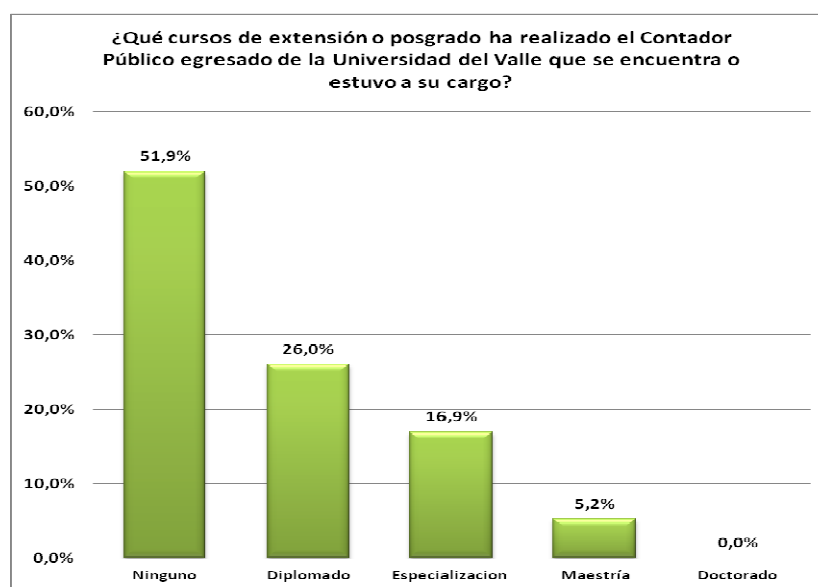
Por anterior se puede concluir que los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle, gozan de estabilidad laboral lo cual se evidencia en dichos resultados, como es el caso de la vinculación de 1 a 5 años que tiene un 51,9% y de 5 años en adelante que tiene un 40,3%. Esto es consecuente con los resultados obtenidos en el primer capítulo donde se evidencia un buen desempeño en el ejercicio de sus labores al interior de las empresas, y por ende estas le dan la posibilidad de permanecer aportando sus conocimientos al interior de las mismas.

Pregunta

¿Qué cursos de extensión o posgrado ha realizado el Contador Público egresado de la Universidad del Valle que se encuentra o estuvo a su cargo? ¿En qué estado se encuentra?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Ninguno	40	51.9%
Diplomado	20	26,0%
Especialización	13	16,9%
Maestría	4	5,2%
Doctorado	0	0,0%
TOTAL	77	100%

Grafico 19. Análisis cuantitativo acerca de los cursos de extensión o posgrado realizados por el Contador Público de la Universidad del Valle.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de los cursos de extensión que ha realizado el Contador Público de la Universidad del Valle, un 51,9% no ha realizado ningún tipo de curso de extensión o posgrado, un 26,0% ha realizado un diplomado, un 16,9% ha realizado una especialización, un 5,2% ha realizado una maestría y para el caso del doctorado la muestra no arrojó ningún resultado.

De lo anterior se puede concluir que un número significativo de egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, por razones no establecidas en esta investigación no ha realizado ningún tipo de curso de extensión o posgrado,

lo cual de acuerdo a lo establecido en el primer capítulo de esta investigación no ha influido negativamente en el desempeño de sus funciones. También se puede concluir que un número significativo de egresados ha realizado diplomados, especializaciones y maestrías sin establecer las razones que les motivaron para llevar a cabo estos estudios.

Algunos de los diplomados realizados por el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle son los siguientes:

- Impuestos
- ISO 9000 - 14000 - 18000 con normas BASC
- Normas internacionales de contabilidad.
- Asesoría microempresarial
- Costos
- Alta gerencia para nuevos empleados

Algunos de las especializaciones realizadas por el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle son las siguientes:

- Finanzas
- Derecho laboral
- Tributaria
- Gerencia de proyectos

Algunos de las maestrías realizadas por el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle son las siguientes:

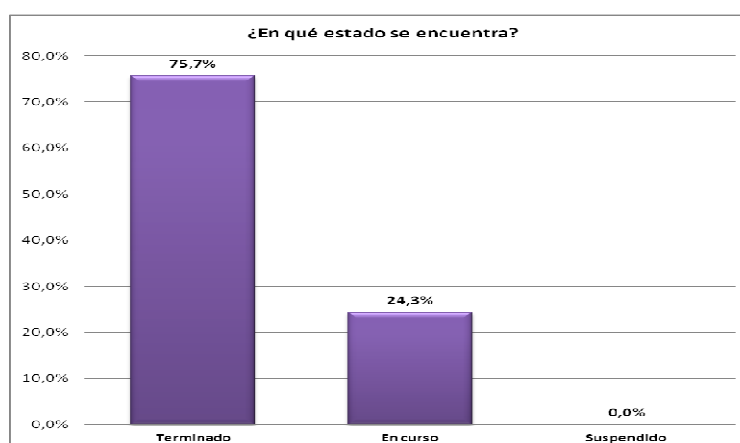
- Administración
- Contabilidad

- Gestión empresarial

Estado

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Terminado	28	75,7%
En curso	9	24,3%
Suspendido	0	0,0%
TOTAL	37	100%

Grafico 20. Análisis cuantitativo acerca del estado de los cursos de extensión o posgrado realizados por el Contador Público de la Universidad del Valle.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

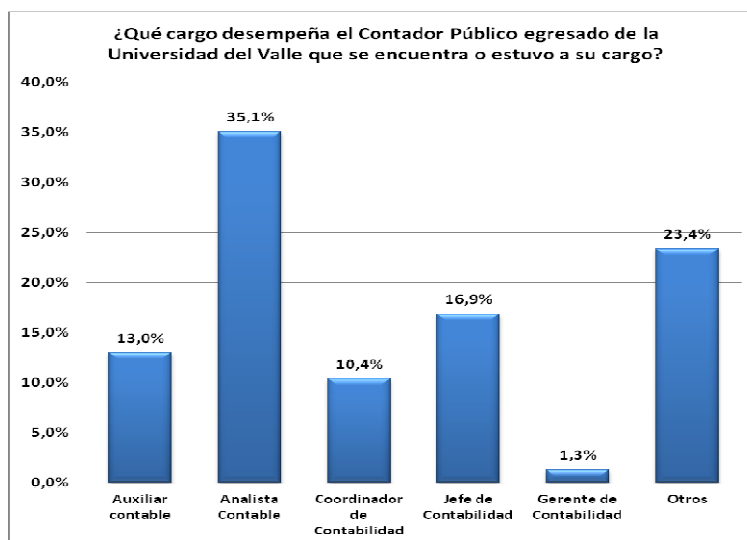
Según los resultados obtenidos de la población encuestada un 75,7% ha terminado los cursos de extensión o posgrado, mientras que un 24,3% se encuentra cursando sus estudios de extensión o posgrado.

Pregunta

¿Qué cargo desempeña el Contador Público egresado de la Universidad del Valle que se encuentra o estuvo a su cargo?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Auxiliar contable	10	13,0%
Analista Contable	27	35,1%
Coordinador de Contabilidad	8	10,4%
Jefe de Contabilidad	13	16,9%
Gerente de Contabilidad	1	1,3%
Otros	18	23,4%
TOTAL	77	100%

Grafico 21. Análisis cuantitativo acerca de los cargos que desempeña el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de los cargos que desempeña el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali, un 35,1% se desempeña o desempeñó como Analista Contable, un 23,4% con otros cargos, un 16,9% como Jefe de Contabilidad, un 13,0% como Auxiliar Contable, un 10,4% como Coordinador de Contabilidad y un 1,3% como Gerente de Contabilidad.

De lo anterior se puede concluir que en un alto porcentaje los egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, se desempeñan como Analistas Contables, ocupando un escalafón más en los cargos que tienen las empresas de la ciudad de Cali, lo que puede probablemente a futuro permitirles participar en concursos internos para obtener un cargo de dirección y mando. También se puede apreciar que hay gran participación de los egresados en cargos como Coordinadores, Jefes y Gerentes, lo cual se debe a los conocimientos, experiencia laboral y competencias que estos profesionales poseen.

Algunos de los otros cargos que desempeña el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali son los siguientes:

- Auditor Staff Senior de Auditoria
- Gerente general
- Asistente de tesorería
- Analista de costos y presupuestos
- Asistente administrativo
- Director contable y administrativo
- Analista de nómina

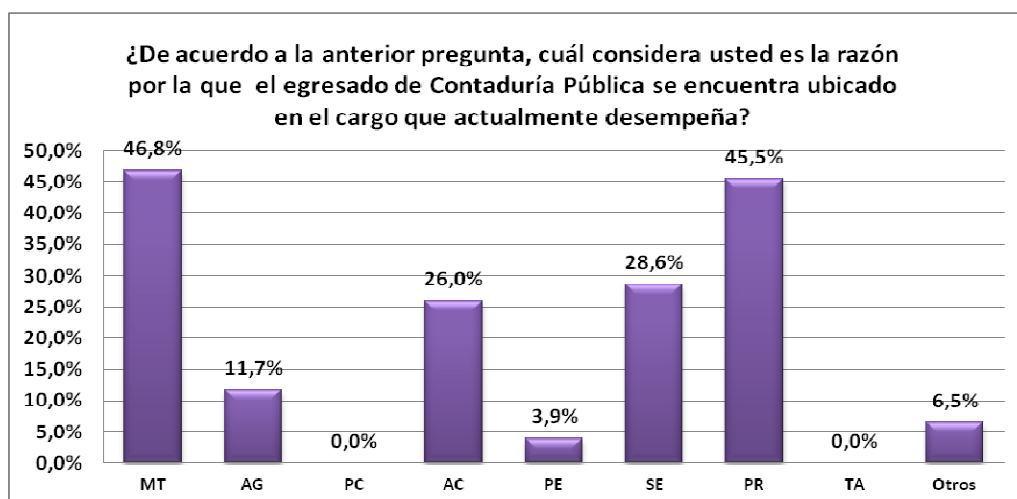
- Analista de activos
- Líder en proyecto de implementación IFRS
- Asistente de informes administrativos y contables
- Asistente de auditoria
- Contador general
- Analista de pagaduría
- Coordinador de cartera

Pregunta

¿De acuerdo a la anterior pregunta, cuál considera usted es la razón por la que el egresado de Contaduría Pública se encuentra ubicado en el cargo que actualmente desempeña?

RESPUESTA	SIGLAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Meritos	MT	36	46.8%
Antigüedad	AG	9	11.7%
Pocos conocimientos	PC	0	0,0%
Amplios conocimientos	AC	20	26.0%
Poca experiencia	PE	3	3.9%
Suficiente experiencia	SE	22	28,6%
Proactividad y recursividad	PR	35	45,5%
Todas las anteriores	TA	0	0,0%
Otro	Otros	5	6.5%

Grafico 22. Análisis cuantitativo acerca de las razones por las cuales se encuentra ubicado en un cargo el Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali.



Fuente: Tomado de base de datos encuestas y entrevistas realizadas en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2012.

Interpretación de los resultados

Según los resultados obtenidos de la población encuestada acerca de las razones por las cuales el Contador Público de la Universidad del Valle se encuentra o estuvo ubicado en el cargo que desempeña o desempeñó en las empresas de la ciudad de Cali, un 46,8% por méritos, un 45,5% por proactividad y recursividad, un 28,6% por suficiente experiencia, un 11,7% por antigüedad, un 6,5% por otras razones y un 3,9% por poca experiencia.

De lo anterior se puede concluir que las razones por las cuales los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle, han conservado su cargo o han sido promovidos a otro se debe significativamente a méritos por su desempeño y a la proactividad y recursividad frente a las diferentes situaciones. También se

puede decir que otras de las razones por las cuales este profesional conserva su cargo o ha sido promovido es por sus amplios conocimientos y la suficiente experiencia que posee.

Algunas de las otras razones por la cuales se encuentra o estuvo ubicado en un cargo el egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali son las siguientes:

- Compromiso, responsabilidad y dinamismo
- Seriedad y deseo de superación
- Cumplimiento puntual y calidad de sus deberes

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 CONCLUSIONES

El propósito de la presente investigación es conocer la percepción que tienen los empresarios y/o jefes directos de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle acerca de su desempeño laboral, esto con el fin de proporcionarle a la universidad información que le permita establecer el resultado final de un proceso educativo, el cual se evidencia en el desarrollo o desempeño de las labores inherentes al ejercicio contable y a la forma como lo hace, así mismo, descubriendo las competencias laborales implícitas en cada egresado, lo cual lo identifica como profesional de esta universidad.

Esta investigación busca aportar información que puede ser tomada en cuenta para nuevas reformas curriculares e inclusión de asignaturas, que eleven el potencial laboral de los estudiantes al momento de enfrentar el mundo profesional. En el Proyecto Educativo del Programa (PEP), se evidencia un alto componente orientado a desarrollar competencias ciudadanas, personales, profesionales, disciplinares, etc., pero sin énfasis en las competencias sistémico-profesionales (laborales). Aunque todas las competencias anteriormente enunciadas diferencian al egresado de la Universidad del Valle de otras universidades y le proporcionan un plus en su ejercicio profesional, es necesario ahondar en aquellas competencias laborales, las cuales aportan a la productividad en el campo laboral, lo cual es muy apreciado por aquellas personas que ejercen autoridad sobre dichos profesionales, como lo son los empresarios o jefes directos.

Para lograr cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación se desarrolló un análisis sobre los componentes teóricos necesarios para entender el

tema, como lo son la percepción, la percepción social, la Contaduría Pública, el Contador Público, la empresa, entre otros, posteriormente se elabora la encuesta a aplicar, se determinó la muestra de estudio y se encuestó a la población requerida. De otro lado los resultados de dicha encuesta se tabularon y analizaron para finalmente concluir sobre la investigación realizada.

En cumplimiento del primer objetivo de la presente investigación se puede decir que las empresas generalmente no basan su elección para seleccionar, contratar o vincular un egresado de una universidad en particular, lo que les interesa es que dicho egresado cumpla con los requisitos exigidos por la empresa, su perfil sea acorde al requerido y el resultado en las pruebas de selección sea satisfactorio; como una última opción para la selección es probable que con los candidatos que quedan en el proceso definitivo se tenga en cuenta el buen nombre que posea una universidad.

Los resultados obtenidos muestran que el desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali a nivel general es bueno, llenando las expectativas de las empresas al demostrar que posee los conocimientos necesarios para llevar a cabo su labor, además de contar con una actitud proactiva la cual le permite anticiparse a las circunstancias para brindar soluciones y resolver los inconvenientes oportunamente.

Otro factor que aporta positivamente a la percepción acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle, es que un gran porcentaje de las empresas han tenido un vínculo previo con otros egresados de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, esta experiencia previa arroja un buen resultado ya que dicho desempeño ha sido bueno, creando una imagen positiva en las empresas, afianzando futuras contrataciones con las mismas expectativas anteriores.

En cumplimiento del segundo objetivo, los resultados obtenidos muestran que las competencias que de acuerdo a la percepción de los empresarios y/o jefes directos que caracterizan al Contador Público de la Universidad del Valle, son el trabajo en equipo y cooperación, la orientación al resultado, el pensamiento analítico, la búsqueda de la información y la conciencia organizacional. Estas competencias le permiten adherirse adecuadamente a un equipo de trabajo y laborar en pro de la consecución de los objetivos de la empresa, buscando hacer las cosas de la mejor forma, analizando las problemáticas para brindar una oportuna solución, investigando y buscando toda aquella información que le sea útil para enriquecer su desempeño laboral. Por último es consciente de la posición que ocupa en la organización, las jerarquías que existen al interior de ella y el poder con el que cuenta para ejercer sus funciones sin extralimitarse.

En cumplimiento con el tercer y último objetivo, se determinó que la vinculación laboral del Contador Público de la Universidad del Valle comprende un periodo de tiempo de entre uno y cinco años, lo que posibilita el dar a conocer sus capacidades y conocimientos al interior de la empresa, por este hecho se puede concluir que al tener una vinculación mayor a un año ha logrado satisfacer o llenar las expectativas de las empresas.

Otro factor importante que se logró establecer es que el nivel de capacitación del Contador Público egresado de la Universidad del Valle, se encuentra en proporciones iguales en dos grupos, uno en el cual están aquellos que no han realizado ningún curso de extensión o posgrado y aquellos que si lo han hecho, lo cual muestra una tendencia a capacitarse. Igualmente se puede decir que la mayoría de este último grupo han terminado sus estudios de este nivel.

Lo anteriormente expuesto muestra como evidencia que un gran número de egresado ejercen en las empresas de la ciudad de Cali como analistas contables,

y otros ocupan cargos de control y dirección, como coordinadores, jefes y gerentes, lo que implica un avance importante al interior de las empresas al ocupar estos cargos. Dichos cargos fueron alcanzados gracias a varios factores importantes como son los méritos, la proactividad, la recursividad, los amplios conocimientos y la suficiente experiencia.

8.2 RECOMENDACIONES

La presente investigación fue llevada a cabo únicamente valorando la percepción acerca del desempeño laboral del Contador Público de la Universidad del Valle y en general el resultado es bueno; sin embargo, es conveniente realizar un estudio comparativo con Contadores Públicos egresados de otras universidades con el fin de contrastar resultados de los egresados de cada universidad y de esta manera determinar realmente cómo está valorado frente a otros Contadores Públicos.

Es importante reforzar aquellas competencias laborales en las cuales el Contador de la Universidad del Valle tiene vacíos o debe mejorar, buscando un mejor posicionamiento y llevar a cabo una excelente labor, esto se puede lograr a través de la implementación de asignaturas electivas profesionales y/o complementarias, que permitan al estudiante afianzar y adquirir las herramientas necesarias para su vida laboral. Entre las competencias que se deben fortalecer según la presente investigación están la orientación al cliente, la construcción de relaciones, la confianza en sí mismo, el liderazgo de grupos, los hábitos de organización, la flexibilidad, la sensibilidad interpersonal, el autocontrol, la asertividad y uso formal del poder y finalmente la persuasión e influencia.

Respecto a los conocimientos que debe reforzar a través de las asignaturas que ofrece el programa de Contaduría Pública a sus estudiantes encontramos las

normas internacionales de contabilidad, la expresión verbal y escrita, costos, tributaria, financiera y mercado de valores, esto con el fin de atender todos los requerimientos que se presentan al interior de las empresas y darle integralidad a su profesión.

Por último se recomienda promover los cursos de extensión y/o posgrados en la comunidad universitaria proporcionando información sobre este tema y sobre aquellos que la universidad ofrece, lo que le permitiría a la universidad ganar espacio en este terreno y continuar con la preparación de sus egresados. Así mismo es importante hacer énfasis a los estudiantes para que posteriormente a su graduación continúen vinculados con la universidad a través del programa de egresados.

9. BIBLIOGRAFIA

9.1 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CALDAS, María Eugenia. CARRION, Reyes. HERAS, Antonio J. Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial Editex S.A 2009. 276 p.

COMITÉ DE PROGRAMA Y DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN. Proyecto Educativo del Programa (PEP) Programa Académico de Contaduría Pública. Universidad del Valle. 2011. 59 p.

GARCIA ECHEVARRIA, Santiago. Introducción a la economía de la empresa. Ediciones Díaz de Santos S.A. 1994. 390 p.

GARCÍA MORALES, Carlos Alberto. Metodología de la Investigación Contable. Cali, Colombia, 1992. Universidad Libre de Colombia 110 p.

GIMBERT, Xavier. Pensar estratégicamente, modelos, conceptos y reflexiones. Deusto, Editorial Centro de Libros PAPF, S.L.U. 2010. 307 p.

HERNANDEZ OSORIO, Linda Vanessa. RAMIREZ PLAZA, Diana Marcela. Tesis La percepción acerca del desempeño del Contador Público en la contabilidad electoral y el sistema de auditoría interna de las campañas políticas en el contexto de las elecciones de Concejo Municipal de Cali en el año 2007. Año 2009. 265 p.

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURÍA PÚBLICA. Doctrina Oficial Contable. Primera edición. Legis editores S.A., 2003.

KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. Editorial Pearson Educación de México S.A. 2001. 688 p.

LEGIS. PUC, Plan Único de Cuentas para Comerciantes. Decimosegunda Edición. Bogotá: Legis Editores S.A., 2004.

LEON RUBIO, José María. Psicología Social: Orientaciones y Ejercicios Prácticos. Mc-Graw Hill Interamericana de España, 1998. 545 p.

MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. Editorial Limusa S.A. 1995. 357 p. MONTAÑO OROZCO, Edilberto. Contabilidad control, Valuación y Revelaciones. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración 2 ed. 2005. 366 p

MORALES DOMINGUEZ, José Francisco. OLZA ZUBIRI, Miguel. Psicología Social y Trabajo Social. Mc Graw Hill Interamericana de España, 1999. 620 p.

PAZ ZAVALA, Enrique. Introducción a la Contaduría. ECAFSA Thomson Learning, 2001. 372 p.

REPUBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2001. 440 p.

Revista Acción. Cámara de Comercio de Cali. Edición No. 090, Noviembre de 2007. 90 p.

9.2 REFERENCIAS CIBERGRAFICAS

ALVAREZ OSORIO, Martha Cecilia. Historia de la Contaduría en Colombia. Disponible en: <http://www.gerencie.com/historia-de-la-contaduria-en-colombia.html>
Consultado el 24 de Marzo de 2012.

ALVAREZ USLAR, Cecil. MORENO CARTAGENA, Claudio. Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043647.pdf>
Consultado el 13 de Junio de 2012.

Anónimo. Diccionario de Competencias Clave. Disponible en: <http://w27.bcn.cat/porta22/es/altres/diccionari.jsp?idnivell1=quatrezerocincsis>
Consultado el 14 de Junio de 2012.

Anónimo. Clasificación de las empresas. Disponible en: <http://www.telpin.com.ar/interneteducativa/Proyectos/2006/LASEMPRESAS/Pagina%207.htm>. Consultada el 10 de Septiembre de 2011.

Anónimo. Concepto y Definición de Contador Público. Disponible en: <http://www.gerencie.com/contador-publico.html> Consultado el 25 de Marzo de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Cultura Organizacional. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_organizacional Consultado el 27 de Febrero de 2012.

Anónimo. Definición de analogía. Disponible en: <http://definicion.de/analogia/>
Consultado en Agosto 13 de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de auditoría contable. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Auditor%C3%ADa_contable. Consultado el 12 de Octubre de 2011.

Anónimo. Definición de cualitativo. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/cualitativo.php>. Consultada el 08 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de expectativa. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Expectativa> Consultado en Agosto 16 de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de Empresa. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa> Consultado el 21 de Febrero de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de entorno social. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Entorno_social. Consultado el 15 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de estados financieros. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_financieros. Consultada el 12 Octubre de 2011.

Anónimo. Definición de ética. Disponible en: <http://definicion.de/etica/>. Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de estímulo. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Est%C3%ADmulo> Consultado en Agosto 16 de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de mercado de trabajo. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_trabajo. Consultada el 17 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de Persona Natural. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Persona_f%C3%ADsica. Consultado en Octubre 11 de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de profesión. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Profesi%C3%B3n>. Consultada el 11 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición del término norma. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Norma_jur%C3%ADdica. Consultada el 12 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición del término persona jurídica. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Persona_jur%C3%ADdica. Consultada el 11 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición del término profesión. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Profesi%C3%B3n>. Consultada el 11 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de subjetivo. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Subjetividad>. Consultado en Agosto 15 de 2012.

Anónimo. Definición de cognitivo. Disponible en: <http://definicion.de/cognitivo>. Consultado en Agosto 12 de 2012.

Anónimo. Diccionario de Competencias Genéricas y Específicas. Disponible en: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS.pdf> Consultado el 12 de Junio de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Estrategia Empresarial. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_empresarial Consultado el 25 de Febrero de 2012.

Anónimo. Factores de Producción. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo6.htm> Consultada el 10 de Septiembre de 2011.

Anónimo. La Idea y el Empresario. Disponible en: http://www.macmillanprofesional.es/fileadmin/files/online_files/professional/LOE/El_E02p022-041.PDF Pág. 31. Consultado el 07 de Marzo de 2012.

Anónimo. La Misión de una Empresa. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-mision-de-una-empresa/> Consultado el 23 de Febrero de 2012.

Anónimo. La Visión de una Empresa. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa/> Consultado el 23 de Febrero de 2012.

Anónimo. Autoconcepto e Identidad Social. Disponible en: <http://psicologia.isipedia.com/primeropsicologia-social/12-auto-concepto-e-identidad-social> Consultada en Agosto 17 de 2012.

Anónimo. Psicología, Formación de Impresiones. Disponible en: <http://psicologiamx.blogspot.com/2008/11/formacin-de-impressiones.html>
Consultada en Agosto 17 de 2012

Anónimo. Las competencias y su desarrollo. Disponible en: http://www.popomega.com/articulos/popomega_competencias.pdf Consultado el 12 de Junio de 2012.

Anónimo. Los Objetivos de una Empresa. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/los-objetivos-de-una-empresa/> Consultado el 25 de Febrero de 2012.

Anónimo. Qué es el perfil profesional. Disponible en: <http://www.recursoseees.uji.es/fichas/fc12.pdf>. Consultado el 15 de Octubre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Sectores de Producción. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Sectores_de_producci%C3%B3n. Consultada el 10 de Septiembre de 2011.

Colaboradores de Wikipedia. Valle del Cauca. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Valle_del_Cauca Consultado el 03 de Marzo de 2012.

Colaboradores de Wikipedia. Definición de cognición. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cognici%C3%B3n> Consultado en Agosto 12 de 2012.

Biblioteca Banco de la República. Factores de Producción. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo6.htm>
Consultado el 10 Septiembre de 2011.

CALDON RAMIREZ, Alvaro. Origen y Desarrollo de la Contaduría en Colombia. Disponible en: <http://www.gerencie.com/origen-y-desarrollo-de-la-contaduria-en-colombia.html> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

Congreso de Colombia. Código de Comercio. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio.html Consultado el 10 de Septiembre de 2011.

Congreso de Colombia. Ley 1258 de 2008. Sociedad por acciones simplificada. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1258_2008.html . Consultada el 11 de Septiembre de 2011.

Congreso de Colombia. Ley 590 de 2000 en Actualícese. Disponible en: <http://www.actualicese.com/normatividad/2000/07/10/ley-590-de-10-07-2000/>. Consultada el 11 de Septiembre de 2011.

Congreso de Colombia. Ley 905 de 2004. Modificación de la Ley 590 de 2000. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html . Consultada el 12 de Septiembre de 2011.

Consejo Técnico de la Contaduría Pública. Código de Ética Profesional del Contador Público. Disponible en: <http://www.jccconta.gov.co/consejot/publicaciones/Pronunciamientos-PDF/PRONUN3.pdf> Consultada el 07 de Septiembre de 2011.

FRANCOIS LACOUTURE, Juan Luis. Técnicas de Investigación. Disponible en: http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/tecnicas.pdf Consultada el 26 de Noviembre de 2011.

GIL FLORES, Javier. La Evaluación de Competencias Laborales. Disponible en: <http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/10-04.pdf> Consultado el 03 de Marzo de 2012.

GONZALEZ DE LA IGLESIA, Amparo. Sociedades, El Objeto Social. Disponible en: http://www.creaciondempresas.com/articulos/pg/sociedades/002-200112-El_objeto_social.asp Consultado el 21 de Febrero de 2012.

GORORDO, José María. Las Ordenanzas de Bilbao de 1737, la Real Compañía Guipuzcoana de Caracas, ejemplos de “derechos históricos”, ni amparados ni respetados. Disponible en: <http://josemarigorordo.wordpress.com/2010/04/28/las-ordenanzas-de-bilbao-de-1737-ejemplo-de-derechos-historicos-ni-amparados-ni-respetados/> Consultado el 19 de Marzo de 2012.

GUARDIOLA JIMENEZ, Placido. La Percepción. Disponible en: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>. Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

HETZ RUDLOFF, Erwin E. Percepción Social. Disponible en: http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/Psicologia_social/percepcion_social.pdf Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

LOZANO G, Natalia Catalina. El contador y la fe pública. Disponible en: <http://www.actualicese.com/opinion/el-contador-y-la-fe-publica-natalia-catalina-lozano-g/>. Consultado el 07 de Septiembre de 2011.

LOZANO ZANELLY, Glenn. Población y Muestra. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Prymer/poblacin-y-muestra-3631173>. Consultado el 10 de Julio de 2012.

MARIN RAMIREZ, Eyda Lucía. La Empresa: Concepto, elementos, funciones y clases. Disponible en: <http://www.uhu.es/eyda.marin/apuntes/gesempre/tema1GE.pdf> Pág. 2. Consultado el 01 de Marzo de 2012.

Ministerio de Educación Nacional. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, Competencias Laborales Generales. Pág. 7. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf Consultado el 03 de Marzo de 2012.

Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf.pdf. Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

NAVARRO MARTINEZ, David. Definición de imagen profesional. Disponible en: <http://www.imagenexcellence.com/articulosimagenprofesional/que-es-la-imagen.html>. Consultada el 17 de Octubre de 2011.

PANQUEVA TARAZONA, Javier. Métodos y Técnicas en la Investigación Cualitativa. Disponible en: <http://www.slideshare.net/guest975e56/metodos-y-tecnicas-en-la-investigacion-cualitativa>. Consultada el 10 de Septiembre de 2011.

Presidencia de la República de Colombia. Código de Comercio. Disponible en:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio.html
Consultada el 10 de Septiembre de 2011.

Programa de Contaduría Pública Universidad del Valle. Documento objetivos generales del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle. Disponible en:
<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/contaduria.php?what=2>
. Consultada el 08 de Septiembre de 2011.

Programa de Contaduría Pública Universidad del Valle. Documento perfil del egresado de Contaduría Pública de la Universidad del Valle. Disponible en:
<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/contaduria.php?what=3>
. Consultada el 07 de Septiembre de 2011.

SANTOS MOLANO, Enrique. La Misión Kemmerer. Disponible en:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/abril2005/mision.htm>
Consultado el 19 de Marzo de 2012.

10. ANEXOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

Percepción acerca del desempeño del Contador Público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali.

1. ¿Tiene preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un Contador Público de alguna universidad en particular?

SI ____

NO ____

¿Por qué?

2. ¿Por cuál de las siguientes razones usted contrató, vinculó, seleccionó o trabaja con el Contador Público de la Universidad del Valle? Seleccione una o más de las siguientes opciones:

____ Por recomendación de un conocido

____ Por el prestigio de la Universidad

____ Por el resultado en las pruebas de selección

_____ Conocimiento del sector

_____ Conocimiento tributario

_____ Amplia experiencia profesional

_____ Otras ¿Cuáles? _____

3. ¿Cuánto tiempo lleva o estuvo vinculado con la empresa el Contador Público egresado de la Universidad del Valle con quien usted trabaja?

_____ 1 a 6 meses

_____ 6 meses a 1 año

_____ 1 a 5 años

_____ 5 años en adelante

4. ¿Cómo califica el desempeño del Contador Público en el ejercicio de las funciones que realiza en la empresa?

Excelente _____

Bueno _____

Aceptable _____

Deficiente _____

¿Por qué?

5. ¿Cuáles considera usted que son las competencias que posee el Contador Público egresado de la Universidad del Valle con quien usted trabaja o trabajó?
Seleccione una o más de las siguientes opciones:

- ☐ Orientación al resultado
- ☐ Atención al orden y calidad
- ☐ Espíritu de iniciativa
- ☐ Búsqueda de la información
- ☐ Sensibilidad interpersonal
- ☐ Orientación al cliente
- ☐ Persuasión e influencia
- ☐ Conciencia organizacional
- ☐ Construcción de relaciones
- ☐ Asertividad y uso formal del poder
- ☐ Trabajo en equipo y cooperación
- ☐ Liderazgo de grupos
- ☐ Pensamiento analítico
- ☐ Pensamiento conceptual
- ☐ Capacidades técnicas, profesionales y directivas

- _____ Autocontrol
- _____ Confianza en sí mismo
- _____ Flexibilidad
- _____ Hábitos de organización

6. ¿El Contador Público egresado de la Universidad del Valle el cual se encuentra o estuvo a su cargo posee los suficientes conocimientos para llevar a cabo su labor?

SI _____

NO _____

¿Por qué?

7. ¿Cuáles considera usted son los conocimientos que debe fortalecer el Contador Público egresado de la Universidad del Valle el cual se encuentra o estuvo a su cargo? Seleccione una o más de las siguientes opciones, de acuerdo a su criterio:

- _____ Contable
- _____ Tributaria
- _____ Comercial

_____ Financiera

_____ Auditoria

_____ Costos

_____ Normas Internacionales de Contabilidad

_____ Software contable

_____ Herramientas informáticas (Excel, Access, Word, etc.)

_____ Mercado de valores

_____ Expresión verbal y escrita

_____ Otros ¿Cuál (es)?

8. ¿El Contador Público egresado de la Universidad del Valle el cual se encuentra o estuvo a su cargo es reactivo o proactivo frente a las diversas situaciones que se presentan?

Reactivo _____

Proactivo _____

¿Por qué?

9. ¿Tuvo vínculos laborales con un Contador Público egresado de la Universidad del Valle, antes de contratar al actual egresado de Contaduría Pública de dicha universidad?

SI _____

NO _____

10. En caso de ser afirmativa la respuesta de la pregunta anterior seleccione una de las siguientes opciones:

_____ Obtuvo un excelente desempeño

_____ Obtuvo un buen desempeño

_____ Obtuvo un aceptable desempeño

_____ Obtuvo un deficiente desempeño

11. ¿Qué cursos de extensión o posgrado ha realizado el Contador Público egresado de la Universidad del Valle que se encuentra o estuvo a su cargo?
¿En qué estado se encuentra?

_____ Ninguno

_____ Diplomado (s) ¿Cuál (es)? _____

_____ Especialización (es) ¿Cuál (es)? _____

_____ Maestría (s) ¿Cuál (es)? _____

_____ Doctorado ¿Cuál? _____

Estado

- ☐ Terminado
- ☐ En curso
- ☐ Suspendido

12. ¿Qué cargo desempeña el Contador Público egresado de la Universidad del Valle que se encuentra o estuvo a su cargo?

- ☐ Auxiliar Contable
- ☐ Analista Contable
- ☐ Coordinador de Contabilidad
- ☐ Jefe de Contabilidad
- ☐ Gerente de Contabilidad
- ☐ Otro ¿Cuál? _____

13. ¿De acuerdo a la anterior pregunta, cuál considera usted es la razón por la que el egresado de Contaduría Pública se encuentra ubicado en el cargo que actualmente desempeña? Seleccione una o más de las siguientes opciones, de acuerdo a su criterio:

- ☐ Méritos
- ☐ Antigüedad
- ☐ Pocos conocimientos
- ☐ Amplios Conocimientos

_____ Poca experiencia

_____ Suficiente experiencia

_____ Proactividad y recursividad

_____ Todas las Anteriores

_____ Otros ¿Cuál? (es) _____