

**ESTUDIO DE CASOS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL
EMPRENDIMIENTO DE CINCO EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE CAICEDONIA AL CREAR EMPRESA**

**CAROLINA BAENA GIRALDO
JHONATAN MAURICIO MARTÍNEZ OTÁLVARO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE CAICEDONIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CAICEDONIA VALLE
2014**

**ESTUDIO DE CASOS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL
EMPRENDIMIENTO DE CINCO EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE CAICEDONIA AL CREAR EMPRESA**

**CAROLINA BAENA GIRALDO
JHONATAN MAURICIO MARTÍNEZ OTÁLVARO**

**Trabajo en la Modalidad de Monografía para Obtener el Título de
Administradores de Empresas**

**Asesor
Fernando Moreno Betancourt
Administrador de Empresas
Especialista en Gerencia Social**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE CAICEDONIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CAICEDONIA VALLE
2014**

Nota de aceptación

Firma de Evaluador

Caicedonia - Valle, Mayo de 2014

AGRADECIMIENTOS

Mi logro y la felicidad por haberlo alcanzado se lo agradezco Dios, quien fue mi gui y me lleno de fe, a mis padres y familia por su incondicional apoyo, a mi compañero de trabajo Jhonatan por su perseverancia y paciencia; amigos, docentes y toda la universidad por formar parte importante de mi aprendizaje. También doy gracias a esa persona que durante los últimos meses de mi carrera estuvo a mi lado alentándome; pero más que nada agradezco a mi hijo Juan José quien ha sido y será mi motor, el mejor motivo para luchar con mucho amor y fuerza cada día para seguir creciendo exitosamente. Gracias.

Carolina Baena Giraldo

El universo es sabio y tiene para cada etapa de la vida personas que están en nuestros logros, ayudando, apoyando y acompañando con una palabra o con una acción, para poder seguir adelante en un momento determinado; en esta etapa de mi vida en mi formación como profesional y puntualmente en este proyecto. Debo agradecer principalmente a mi familia compuesta por mi señora madre Luz Delia Otalvaro, a mis hermanos Liz Andrea Cardona Otalvaro y Yefferesson David Martínez Otalvaro, a mis dos sobrinos Salome Sabogal Cardona y Juan Fernando Sabogal Cardona, por siempre tener una palabra de apoyo y un abrazo aun cuando todo parecía estar de la peor manera, además por ser mi inspiración y mi motor de superación; a mis amigos Paola Cuartas, Mary Cuartas, Duvan Martínez, Simón Quintero y Milton Bastidas, por el acompañamiento y esa disposición de apoyo siempre y por enseñarme el verdadero valor de la amistad, a los profesores Hoover Hélago y Fernando Moreno, por la paciencia y la confianza a la hora de acompañar nuestro proceso y a mi compañera de trabajo de grado Carolina Baena Giraldo por la paciencia, la confianza y el apoyo recibido al igual que a su familia. No me queda más que decirles gracias infinitas y solo espero que me sigan acompañando en esta etapa profesional que apenas comienza.

Jhonatan Mauricio Martínez Otalvaro

DEDICATORIA

Este logro es dedicado a mi familia y a todas aquellas personas que creyeron en mí, que me apoyaron, que me educaron y que hicieron de mi paso por la universidad una experiencia fructífera y constructiva.

Carolina Baena Giraldo

Dedicado a mi madre Luz Delia Otalvaro quien siempre me ha sido incondicional conmigo en todo momento y etapa de mi vida.

Jhonatan Mauricio Martínez Otalvaro

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO 1. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1 Antecedentes	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	18
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	19
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.4.1 Objetivo General	20
1.4.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4.3 Objetivo Práctico	20
1.5 MARCO REFERENCIAL	21
1.5.1 Marco Histórico	21
1.6 METODOLOGÍA	23
1.6.1 Tipo de Estudio	23
1.6.2 Método	23
1.6.3 Técnicas a implementar	24
1.6.4 Población y Muestra	25
1.6.5 Muestreo por conveniencia.....	26
CAPÍTULO 2. EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA	28
2.1 MARCO INSTITUCIONAL	28

2.1.1 Rol de la Empresa Privada desde su Componente de RSE	40
2.2 MARCO LEGAL	42
2.2.1 Alcances de la Normatividad sobre Actividad Emprendedora en Colombia .	44
2.3 UNIVERSIDADES COLOMBIANAS QUE FOMENTAN EL EMPENDIMIENTO	47
2.4 CARACTERIZACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA Y SU ZONA DE INFLUENCIA.....	49
2.5 ANALISIS DE LOS PROGRAMAS ACADEMICOS CON RESPECTO AL EMPENDIMIENTO	64
CAPÍTULO 3. APROXIMACIONES AL EMPENDIMIENTO	70
3.1 MARCO TEÓRICO	70
3.2 Marco Conceptual	75
3.2.1 Categorías de análisis conceptual	77
3.3 Marco Contextual	80
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPENDIMIENTO	83
4.1 DOCENTES.....	84
4.2 ESTUDIANTES.....	87
4.3 CASOS DE EMPENDIMIENTO EGRESADOS	89
4.4 FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS	95

4.5 EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA	99
4.6 CASOS DEMOSTRATIVOS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA	101
4.6.1 JAM Servicio Técnico.....	101
4.6.2 EMPRESAS VARIAS de Caicedonia	105
4.6.3 Casa Ferretera El Canguro	110
4.6.4 TODOPLAST	114
4.6.5 EL SITIO ARTESANAL	117
4.7 DIEZ PASOS A SEGUIR DENTRO DEL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO	120
CONCLUSIONES	122
RECOMENDACIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....	126
BIBLIOGRAFÍA.....	128
ANEXOS.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de Egresados por Programa Académico desde el año 1995 al 2013	25
Tabla 2 Resumen de Egresados por Programa Académico (2003 – 2013)	26
Tabla 3 Entidades de Apoyo y Fomento al Emprendimiento en Colombia	28
Tabla 4 empresas privadas y mixtas de la región comprometidas con RSE	41
Tabla 5 Normatividad para la creación de empresas y el emprendimiento en Colombia.....	43
Tabla 6 Parámetros Mypyme	44
Tabla 7 Análisis del emprendimiento en otras Universidades.....	48
Tabla 8 Resumen número habitantes de Caicedonia en capacidad para laborar..	62
Tabla 9 Caracterización Interna Universidad del Valle Sede Caicedonia.	64
Tabla 10 Análisis de los programas académicos con respecto al emprendimiento.	65
Tabla 11 Total trabajos de grado de los programas académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública (2003 – 2013).	67
Tabla 12 Trabajos de grado relacionados con emprendimiento	68
Tabla 13 La Escuela Empresarial	70
Tabla 14 La capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas.	72
Tabla 15 Enfoques teóricos sobre el estudio de la función empresarial y la creación de empresas.....	74

Tabla 16 Un esquema analítico (EAHE) para adelantar estudios de historia de empresarios.	77
Tabla 17 Análisis docentes	85
Tabla 18 Análisis Estudiantes	87
Tabla 19 Casos de emprendimiento	89
Tabla 20 Matriz de factores que inciden en el emprendimiento de los egresados.	96
Tabla 21 Articulación de los niveles con respecto al emprendimiento en la sede: óptica del egresado, el docente y el egresado.....	100
Tabla 22 Decálogo: Tips para no fracasar	120
Tabla 23 Instrumento grupo focal.	137
Tabla 24 Instrumento docentes.....	138
Tabla 25 Instrumento historia de vida egresados.	141
Tabla 26 Hoja de vida docentes.....	155
Tabla 27 Hoja de vida egresados	157

ÌNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Establecimientos matriculados en Caicedonia 2012.	52
Grafico 2 Total establecimientos matriculados Sevilla 2012	53
Grafico 3 Trabajos de grado en porcentajes.	68
Grafico 4 Clasificación de los trabajos de grado relacionados con emprendimiento	69

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. PREGUNTAS GRUPO FOCAL	137
ANEXO 2 PREGUNTAS DOCENTES	138
ANEXO 3 CATEGORÍAS ANÁLISIS HISTORIA DE VIDA EGRESADOS.	140
ANEXO 4 HOJA DE VIDA DOCENTES.....	155
ANEXO 5 HOJA DE VIDA EGRESADOS.....	157
ANEXO 6 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.	158

INTRODUCCIÓN.

La presente monografía, determinó los factores que inciden en el emprendimiento de cinco egresados de los diferentes programas académicos de la Universidad del Valle sede Caicedonia. Se examinaron para ello, las iniciativas o historias de éxito empresarial de los egresados de la sede en lo referente al emprendimiento, analizándolos a la luz de los fundamentos teóricos de la escuela empresarial enunciados en el libro "Safari a la Estrategia", también relacionando documentos sobre emprendimiento publicados por diferentes autores locales los cuales dieron una mirada más objetiva de lo que es el emprendimiento, ayudando así a la construcción de los marcos teórico y conceptual, y las herramientas metodológicas.

Haciendo claridad en que la población de egresados es bastante amplia, se aplica un muestreo por conveniencia debido a tiempo, costos y número elevado de individuos, lo cual haría muy extenso el desarrollo del proyecto, lo que no permitiría alcanzar a hacerlo dentro de los plazos establecidos en el cronograma de actividades.

El capítulo 1 incluye todo aquello concerniente a las consideraciones metodológicas como el tipo de estudio, la metodología, técnicas a implementar, la muestra y los criterios de inclusión de los elementos a indagar.

En el capítulo 2 trata aquello relacionado con el emprendimiento en Colombia, es decir, las instituciones de fomento en emprendimiento, las organizaciones que desarrollan programas especiales en las diferentes regiones a nivel nacional, análisis del emprendimiento en algunas Universidades del país con respecto a la Universidad del Valle, la Caracterización de la Sede Caicedonia y su área de

influencia, y por último, en este capítulo, los programas académicos que tiene la sede.

Seguidamente el capítulo 3, se compone del marco teórico y marco conceptual, donde se mostraran algunas aproximaciones al emprendimiento.

El último capítulo contiene el análisis de los factores que inciden en el emprendimiento de los egresados, donde se evidenciaran aspectos de las historias de vida, las categorías de estudio y como se concibe el emprendimiento en la sede desde tres ópticas: El docente, el estudiante y el egresado.

A medida que se desarrolló el trabajo, se hizo necesaria la modificación de algunos elementos conceptuales, metodológicos y de técnicas a implementar.

Finalmente en el documento se especifica el desarrollo de los estudios, se hacen las recomendaciones necesarias y se elaboran unas conclusiones o hallazgos a partir de lo indagado, encontrando de esta manera qué factores han determinado esa condición de emprendedores y qué características tienen entre sí.

Dicha monografía brindará los insumos suficientes para construir y entregar a los directivos de la sede un artículo que sirva como guía práctica de cómo los estudiantes pueden optar por el camino del emprendimiento, y a su vez que permita analizar el papel de la Universidad en su zona de influencia y la pertinencia de los programas académicos, cumpliendo de esta forma con el objetivo práctico propuesto.

CAPÍTULO 1. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Antecedentes

A continuación se realiza de manera muy resumida los antecedentes encontrados en cuanto al emprendimiento de egresados y otros estudios relacionados; se encuentran las siguientes investigaciones llevadas a cabo por estudiantes de pregrado y maestría de Universidades Colombianas en las cuales existen similitudes, en cuanto a la problemática que desean estudiar, en las conclusiones que arrojan y también en la metodología utilizada.

- El primero de los estudios hallado fue realizado en el año 2008 por la Universidad Javeriana cuyo nombre es *“Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado”*¹
- Luego fue el realizado por la Universidad del Rosario de Bogotá en 2010, el cual se nombró *“Emprendimiento y Cultura para la Perdurabilidad Empresarial”*²

¹FANDIÑO PADILLA, Laura y BOLIVAR ABELLO, María Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito... [online]. Pontificia Universidad Javeriana, noviembre de 2008; Bogotá, Colombia. <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf> - Recuperado 10 de noviembre de 2013

²ROMERO BARON, Ricardo. Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial [online]; Universidad del Rosario, julio de 2010. Bogotá, Colombia. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2057/1/1026255323-2010.pdf> - Recuperado 10 de noviembre de 2013.

- Otro estudio es el desarrollado por la Universidad Nacional realizado en el año 2011, denominado *“Investigación en Emprendimiento: estudio de casos en el Departamento de Casanare”*³
- Cuarto, el estudio de la Universidad Tecnológica de Bolívar 2011 nombrado *“Caracterización de los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar como Estrategia de Universidad Empresarial”*⁴
- El último, la Universidad de los Andes en el 2011, *“Emprendimiento e Innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?”*⁵

Como se menciona anteriormente, dentro de los hallazgos encontrados, al estudiar dichas instituciones, las cinco investigaciones tienen gran similitud en cuanto a la metodología empleada y a las conclusiones que llegan después de desarrollar los estudios, además, el tema en el cual se centran también está relacionado entre sí con cada una, hablando sobre emprendimiento, innovación, cultura empresarial, éxito empresarial e involucración de los programas académicos en la formación de profesionales con espíritu emprendedor perdurable.

La metodología empleada por estos estudios son cualitativas de tipo descriptivo y todas se derivan del método estudio de casos (realizado puntualmente por la Universidad Nacional) permitiendo recolectar información acertada de todo tipo para aplicarle técnicas de recolección de información. Utilizaron herramientas de

³ BARRERA MALPICA, Silvia Patricia. Investigación en emprendimiento: estudio de casos en el departamento de Casanare [online]. Universidad Nacional de Colombia, 2011. Bogotá, Colombia http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793_2011.pdf - Recuperado 10 de noviembre de 2013.

⁴ ARRAUT C, Luis C., NOVOA M, Kathya y SANCHEZ D, Humberto. Caracterización de los egresados empresarios de la universidad tecnológica de bolívar como estrategia de universidad empresarial [online]. Universidad Tecnológica de Bolívar, 2011. http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5399/1/7P14.pdf - Recuperado 10 de noviembre de 2013.

⁵ VESGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Universidad de los Andes, 2011. Colombia <http://cec.uniandes.edu.co/images/pdf/rav.pdf> - Recuperado 10 de noviembre de 2013.

estudio similares como fueron las entrevistas semi-estructuradas, aplicándosele a cada individuo en cuestión con el fin de obtener información relevante sobre aspectos generales de su vida, su cultura, nivel de estudio, y desempeño como empresario y su capacidad emprendedora, es decir, como llevaron su idea al contexto empresarial de manera exitosa.

Algunas de estas investigaciones emplearon encuestas puesto que de esta manera se les hacía más fácil recopilar información puntual y no tan fragmentada para realizar los respectivos análisis según su objetivo de investigación.

En la manera como fueron diseñados cada uno de los cinco estudios para ser dirigidos a los egresados y para la documentación necesaria también existen semejanzas, por ejemplo: consultaron bases de datos existentes en los programas académicos de las universidades para poder estimar su población objeto de estudio y definir una muestra, indagaron sobre los egresados innovadores que materializaron su idea empresarial en la región o área de influencia y utilizaron además fuentes bibliográficas similares para basar sus investigaciones sobre un marco teórico bien definido, el cual les permitió estructurar la investigación de tal forma, procurando mantener un orden particular para el diseño y análisis de la investigación.

Finalmente en las conclusiones y análisis de cada documento, se evidencia que están elaboradas siguiendo un orden o hechas a manera de enumeración, es decir, establecen una estructura o niveles en donde cada uno resume los elementos estudiados de cada individuo, de cada empresa y cada región, también sobre el entorno en el cual están inmersas las empresas de los emprendedores, su visión, sobre qué bases fueron creadas, como contribuyen a la región y al país y aún más importante que aportes o qué relación mantienen o mantuvieron con la universidad y/o programa académico que los formó como empresarios; conociendo así la pertinencia de la educación, los programas y demás talleres

llevados a cabo por la institución para que ese espíritu emprendedor, esas ideas innovadoras y ese conocimiento sobre creación de empresas, fuese efectivo desde el inicio de la idea emprendedora hasta el éxito empresarial.

1.2 JUSTIFICACIÓN

En la Universidad del Valle sede Caicedonia durante varios periodos se han venido planteando una serie de interrogantes en lo referente al desarrollo profesional de los egresados de la institución. Este cuestionamiento surge por parte de la institución, los estudiantes, los mismos egresados y el contexto.

El interrogante tiene que ver con el emprendimiento y el espíritu empresarial de los egresados de la sede, lo que lleva a desarrollar dicha investigación con el fin de dar respuesta a lo anterior, para entender la dinámica y las relaciones que se construyen entre individuo-universidad-emprendimiento y a la vez conocer si dichas relaciones son exitosas.

A su vez el estudio permitirá contrastar si los egresados que han emprendido una idea de negocio exitosa, contribuyen al desarrollo social, económico, ambiental y político del municipio, puesto que en Caicedonia se presenta un alto índice de desempleo, lo que posiblemente crea una descomposición social, que es evidente actualmente, por la falta de generación de empleo por parte de entidades públicas y privadas.

La creación de empresas aportaría mucho a este aspecto de desocupación laboral; si se saben aprovechar, por parte de los profesionales egresados, las ventajas comparativas y competitivas que ofrece el municipio dadas por las actividades agrícolas y de turismo para desarrollar proyectos emprendedores que incentiven la creación de empresa, para de esta manera responder a las necesidades de desempleo y a su vez generar calidad de vida a la población.

El presente trabajo se enfoca principalmente en indagar los aspectos que influyen en el emprendimiento de cinco egresados de la Universidad del Valle sede Caicedonia, debido a que se desea determinar si esas proyectos e ideas emprendedoras de los egresados han sido generadas en base a los insumos proporcionados desde la formación universitaria o hacen parte de una cultura emprendedora heredada o innata. A su vez, el mismo estudio permitirá determinar la influencia de otros factores externos a la academia que han sido motor en la generación de ideas emprendedoras.

Los resultados de dicho análisis brindaran respuestas particulares a los profesionales y a la institución, otorgándole a la sede información de los egresados que podrá ser utilizada y ampliada por la misma, siendo así una herramienta para posteriores estudios y actualizaciones que permitan una retroalimentación de la información que ya existe.

Lo anterior posiblemente ayudará a enfocar a los próximos egresados de la sede en esta perspectiva de proponer nuevos ideales que fortalezcan el emprendimiento y el espíritu empresarial, respondiendo positivamente a las necesidades locales y regionales.

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué factores influyen en el emprendimiento de cinco egresados de la sede Caicedonia al crear empresa?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Determinar los factores de incidencia en el emprendimiento de cinco egresados de la Universidad del Valle Sede Caicedonia.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los egresados que hayan desarrollado un proyecto emprendedor.
- Describir el proceso de emprendimiento de los egresados que tuvieron éxito o desarrollaron alguna idea emprendedora.
- Indagar cual es el papel de la educación formal y la cultura empresarial en las capacidades emprendedoras de los egresados.
- Determinar la relación entre los currículos académicos ofertados y las reales necesidades del contexto empresarial como parte del campo de oportunidades para el desarrollo del emprendimiento en los egresados.
- Conocer la normatividad vigente y las instituciones de fomento al emprendimiento en Colombia.

1.4.3 Objetivo Práctico

Proporcionar a la Universidad del Valle Sede Caicedonia un artículo que sirva como guía práctica de emprendimiento, el cual pueda ser utilizado, ampliado y actualizado por la misma.

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Marco Histórico

Reseña Histórica– Universidad del Valle Sede Caicedonia

“En el municipio de Caicedonia, al nororiente del Departamento del Valle del Cauca, se encuentra ubicada desde junio 26 del año de 1986, una Sede de la Universidad del Valle, que fundamentalmente alberga estudiantes del nororiente del Valle, es decir, de los municipios de Caicedonia y Sevilla, igualmente se ha contado con estudiantes provenientes del departamento del Quindío, de los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Génova, Pijao, Barragán, entre otros.

En su propuesta académica, en el período agosto diciembre del año 1995, la Sede Regional, ofreció por primera y única vez el programa de pregrado en Tecnología en Administración, el cual cuenta en la actualidad con 32 egresados, los que recibieron título en el año 1998...

...Debido al importante desarrollo comercial y las potencialidades de la agro-industria de la región, se requiere personal capacitado adecuadamente que sirva de apoyo a las empresas de estos sectores. Este proceso, dirigido y canalizado adecuadamente puede permitir, independientemente del tamaño de la regional, ofertar programas académicos, entre ellos el de Administración de Empresas y Contaduría Pública, al igual que desarrollar actividades de extensión que favorezcan el desarrollo de la sub-región... Los estudiantes de la Universidad organizan muestras empresariales y artesanales, con el objeto de integrar sus conocimientos a las necesidades de algunos empresarios del entorno; de todas estas actividades, hay evidencia para pensar, que existen posibilidades para que programas como el de Administración de Empresas, tengan, sin saturar el mercado, una buena demanda promoviendo un énfasis ligado a la vocación agrícola de la región...

El programa de Administración de Empresas con una adecuada combinación, tanto de soportes como intereses, permite diversificar la oferta académica como parte de un proyecto que pueda incluir formación académica, investigación aplicada,

asesoría y consultoría, tanto para el sector público como el privado y de tal manera coadyuvar a la generalización de una dinámica de cultura empresarial que incorpore conceptos y prácticas que racionalicen la vida socio-económica de la región... La Sede de Caicedonia ha logrado desarrollar más de diez programas académicos. Se logró establecer en años anteriores programas profesionales como: Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Exterior, se cuenta actualmente con el registro calificado de los anteriores y de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales, Licenciatura en Literatura. Así mismo, se han perfeccionados los registros calificados de alrededor de (5) programas tecnológicos como: Tecnologías en Sistemas, Agroambiental, Administración de Empresas, Alimentos y Tecnología en Manejo y Conservación de Suelos, con sus correspondientes códigos SNIES.

La Sede de Caicedonia cuenta con un promedio de 500 estudiantes de pregrado por semestre, un aproximado de 150 estudiantes en cursos de extensión (inglés, sistemas, pre-icfes, ensamble y mantenimiento de computadores, entre otros) Diplomados en Introducción a la Pedagogía para la Educación Superior, creación de los Semilleros de Investigación articulados a la formación en pregrado... un laboratorio de química, física y biología al servicio de la comunidad estudiantil del municipio y la comunidad universitaria, el manejo del Parque de las Heliconias como centro de investigación... consolidación del Sistema Institucional de Calidad para la acreditación nacional e internacional, fortalecimiento del programa de emprendimiento y desarrollo empresarial de los estudiantes, fortalecimiento del sistema de Bibliotecas... vinculación con el entorno con el fomento de la cultura y el deporte, modernización de la gestión administrativa y financiera, monitoreo a la estructura administrativa basada en necesidades por crecimiento institucional, democracia, convivencia y bienestar, fortalecimiento de la identidad Univalle en los miembros de la comunidad universitaria...

El 18 de mayo de 2012 se inaugura la vivienda con la presencia del Rector Iván Enrique Ramos, el alcalde Jorge Aldemar Arias, el párroco Fernando García, el Vice-rector de Bienestar Universitario Jesús María Sánchez, la directora de la Sede Cecilia Madriñán, la Secretaría de Educación Cielo Gallego, los jefes de núcleo,

*funcionarios de la Universidad del Valle, representantes de la sociedad civil del municipio y estudiantes residentes de la vivienda*⁶.

1.6 METODOLOGÍA

1.6.1 Tipo de Estudio

La presente propuesta se basará en los tipos de investigación exploratoria y descriptiva, el primero permite “... *aclarar conceptos, establecer preferencias para posteriores investigaciones*”⁷ y el segundo porque “... *cuyo propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación*...”⁸. Utilizando para ello métodos como el inductivo, el deductivo y el analítico que permita la recolección acertada de información para cumplir con los objetivos propuestos y dar respuesta a la investigación.

1.6.2 Método

El método a aplicar en la presente investigación es cualitativo, el cual estudia las características del ambiente como son la historia, costumbres, las personas, dinámicas y comportamientos, así como también permite obtener opiniones personales y percepciones sociales. “*Según Steve Taylor y Robert Bogdan en este tipo de investigación las personas, los escenarios son considerados como un conjunto. Siendo analizados en el contexto de su pasado y su situación actual...*”⁹

⁶ Universidad del Valle. RESEÑA HISTÓRICA – UNIVALLE CAICEDONIA, Colombia http://www.univallecaicedonia.edu.co/web/la_sede/Historia_Univalle.html - Recuperado 11 de octubre de 2013.

⁷ MÉNDEZ, C.E. METODOLOGIA. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas; Método de investigación. Bogotá, 1998, pág. 124.

⁸ Ibid., pág. 124.

⁹ TAYLOR, J.S. y BOGDAN, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona. Paidós, 1986, pág.19-20

Método de estudio de casos: *“método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno, entendido estos como entidades sociales o entidades educativas únicas”.*¹⁰ Dicho método es aplicable en situaciones donde se requiera conocer de manera concreta un caso (persona, organización, acontecimiento) específico de análisis que merezca interés de indagación, dando como resultado el entendimiento de la situación a partir de su descripción y análisis.

Se aplicó para conocer los factores que incidieron en el emprendimiento de los egresados, examinando los casos empresariales de cada uno, ligado al esquema analítico (EAHE) para adelantar estudios de historia de empresarios elaborado por C. Dávila.

1.6.3 Técnicas a implementar

- Observación Directa: La observación permitió tener una óptica general del ambiente y a su vez ayudo en la obtención de información y elaboración de preguntas.
- Grupo focal: *“...Es una técnica de entrevista cualitativa rápida y eficiente que permite recolectar información necesaria para el desarrollo y obtener conclusiones en una investigación. Su función es obtener información sobre opiniones, actitudes y experiencias de un grupo e incluso explicitar las expectativas con respecto al tema en cuestión...”*¹¹

¹⁰ Bisquerra, R. Metodología de la investigación educativa (2ª edición); 2009. Ed. La Muralla S.A.

¹¹EUROPEAID. CO-OPERATION OFFICE: Métodos de Evaluación. Focus-Group. http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too_fcg_res_es.pdf - Recuperado octubre 05 de 2013.

Se agruparon a 12 estudiantes de los diferentes programas académicos para que participaran abiertamente, con sus opiniones y puntos de vista, del grupo focal.

- Historia de Vida: Esta técnica hace referencia a“... *Los relatos que de una u otra manera tienen como tema y contenido lo biográfico y lo autobiográfico, las memorias personales, los testimonios de vida... La narración desarrollada en forma sistemática, coherente y completa de la vida de un sujeto...*”¹²

Esta se aplicó a cinco (5) egresados de la sede Caicedonia considerados como empresarios emprendedores.

1.6.4 Población y Muestra

Está conformada por los egresados de la Universidad del Valle Sede Caicedonia, pertenecientes a los diferentes programas académicos que han existido y existen en la actualidad. Debido a la amplitud de la población de egresados, se resume en un periodo de 10 años (2003 - 2013) para facilitar la selección de los individuos que desarrollaron ideas de negocio emprendedoras (ver tabla N° 2).

Universo de egresados: Son en total 500.

Tabla 1 Resumen de Egresados por Programa Académico desde el año 1995 al 2013

CÓDIGO	PROGRAMA ACADÉMICO	TOTAL
2701	TECNOLOGÍA EN ELECTRICIDAD INDUSTRIAL Y DE POTENCIA	3
2702-2708	TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE INFORMACION	175
2703	TECNOLOGIA EN ALIMENTOS	7
2704	TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA	4

¹² MORENO, A. “Historias de vida” e Investigación. <http://prof.usb.ve/miguelm/historiasdevida.html> - Recuperado 16 de octubre 2013.

CÓDIGO	PROGRAMA ACADÉMICO	TOTAL
2716	TECNOLOGÍA AGROAMBIENTAL	34
2830	TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	32
3257	PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR	25
3475	LICENCIATURA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS	23
3841	CONTADURÍA PÚBLICA	83
3845-3846	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	114
	TOTAL EGRESADOS	500

Fuente: Base de Datos, Secretaria Académica de la Universidad del Valle Sede Caicedonia.

Tabla 2 Resumen de Egresados por Programa Académico (2003 – 2013)

CÓDIGO	PROGRAMA ACADÉMICO	TOTAL
2702-2708	TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE INFORMACION	78
2716	TECNOLOGÍA AGROAMBIENTAL	33
3841	CONTADURÍA PÚBLICA	23
3845-3846	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	97
	TOTAL EGRESADOS	231

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Secretaria Académica de la Universidad del Valle Sede Caicedonia.

1.6.5 Muestreo por conveniencia

La población de docentes, estudiantes y egresados es tan amplia que es difícil incluir a cada individuo, por lo tanto se acude a este tipo de muestreo por la proximidad y disponibilidad de los sujetos a investigar.¹³

Los criterios de inclusión son los siguientes:

- **Docentes:** se eligieron al estudiar las mallas curriculares de los diferentes programas académicos identificando las asignaturas orientadas por ellos que tuvieran relación con emprendimiento. También se indago previamente

¹³ Muestreo: Muestreo por Conveniencia. <https://explorable.com/es/muestreo-por-conveniencia> - recuperado 01 abril 2014.

con los coordinadores de programa y algunos estudiantes sobre los profesores que en las asignaturas daban un enfoque emprendedor. (ver tabla hoja de vida y perfil docentes).

- **Estudiantes:** estos se eligieron según el criterio de los docentes, en cuales ellos veían capacidades emprendedoras o que reflejaran espíritu emprendedor, también se tuvo en cuenta que estuvieran cursando más de la mitad de la carrera, en el caso de las profesionales a partir de quinto (5) semestre, y las tecnologías a partir de tercer (3) semestre; porque según el currículo es a partir de allí donde se empiezan a construir en las diferentes asignaturas proyectos de investigación que pueden tener resultados emprendedores.
- **Egresados:** teniendo en cuenta que la población de egresados es tan amplia (500 entre los años 1995 - 2013) se analiza la base de datos y se estudian los posibles candidatos. Los candidatos seleccionados son aquellos que han creado empresa, han generado cambios importantes a la empresa que pertenezcan o que han desarrollado proyectos emprendedores que han tenido un impacto económico y social. (ver hoja de vida egresados).

CAPÍTULO 2. EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

2.1 MARCO INSTITUCIONAL

A nivel Nacional existen organizaciones públicas y privadas, y fundaciones de apoyo al emprendimiento. Estas entidades según su objetivo, metodología, beneficios que ofrece, y tipos de cliente y personas a los cuales dirige sus servicios, fomentan proyectos de diferentes ideas propuestas por emprendedores Colombianos, y contribuyen con el desarrollo sostenible del país. Todo ello con el fin de ofrecer un apoyo integral, comprometido y completo, para que así esas ideas emprendedoras sean un éxito y alcancen un reconocimiento a nivel Nacional; aportando al desarrollo económico, social, político, ambiental y educativo de las regiones donde se ubican, y a su vez al país.

Para acceder a estas instituciones de fomento y estímulo al emprendedor colombiano, el interesado debe conocer muy bien a cuál dirigirse específicamente, y esto se hace conociendo con certeza el objeto de su proyecto emprendedor o su necesidad particular.

Tabla 3 Entidades de Apoyo y Fomento al Emprendimiento en Colombia

Ítems Entidades	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
ACOPI	<i>"...Incentivar la creación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el país."</i>	<i>"...Representa los intereses de sus empresarios... en proyectos estatales de desarrollo a nivel industrial, humano y administrativo."</i>	<i>"...Posibilidad de diagnósticos de todo tipo para su organización. Asesoría en temas de emprendimiento, innovación y actualización. Representación de los intereses generales de su sector económico en las mesas gremiales en entidades del estado."</i>	<i>Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.</i>
BANCO AGRARIO	<i>"...desarrollar las operaciones propias de un</i>	<i>"Para atender las necesidades de financiación, el Banco</i>	<i>"No se exige historial crediticio. Asesoría en el monto a</i>	<i>Microempresarios agropecuarios.</i>

Items	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
Entidades				
	establecimiento bancario comercial, financiar en forma principal, pero no exclusiva, las actividades relacionadas con el sector rural, agrícola, pecuario, pesquero, forestal y agroindustria"	ofrece líneas de crédito con requisitos de fácil cumplimiento: negocio en marcha, buen hábito de pago y fotocopia de la cédula. Para acceder a estas líneas de crédito es necesario solicitar la visita de un asesor de microcrédito."	financiar de acuerdo con la capacidad de pago que genere el negocio. Permanente acompañamiento por parte del Asesor durante la vigencia del crédito. Oportunidad de obtener un nuevo crédito, antes de terminar de pagar el vigente".	
BANCO CAJA SOCIAL	Apoyar a microempresarios en diferentes necesidades de su operación comercial, mediante sus diferentes líneas de crédito.	"Crédito para capital de trabajo del banco caja social. Crédito para maquinaria y equipos del banco caja social. Crédito para inmuebles productivos del banco caja social."	"El Banco Caja Social se suma al esfuerzo de hombres y mujeres que con su emprendimiento quieren cambiar su historia personal y la de su país."	Microempresarios.
BANCO DE BOGOTA BANCA PYME	"Apoya a las pequeñas y medianas empresas del país, a través de una asesoría integral y un acompañamiento constante por parte de su equipo comercial, con un portafolio de productos y servicios especializado que responde a las necesidades, agilizando y facilitando los procesos y financiando proyectos".	2De esta forma busca el progreso de sus clientes, que son el motor de desarrollo económico del país. Línea de Crédito de Bancoldex Convenio con la Cámara de Comercio Línea de crédito FINAGRO"	Queremos atenderlo mejor "Contamos con oficinas especializadas en las ciudades principales e intermedias, con una cobertura de 30 plazas y un equipo comercial, conformado por un grupo de Gerentes PYME, Ejecutivos Comerciales PYME y Especialistas PYME".	Microempresarios y PYMES
BANCO WWB FUNDACION WWB COLOMBIA	Ofrece créditos de: Capital de trabajo Crédito rotativo Activo fijo Finagro	"Ampliaron su capacidad de crédito para dar el apoyo que las empresas necesiten. Ofrecen crédito fácil y rápido, sin atarlo a productos adicionales. Crédito para capital de trabajo, hasta 24 meses; crédito rotativo, hasta 24 meses; Finagro; y crédito para activo fijo, máximo hasta 60 meses.	"Asesoría personalizada. Flexibilidad en la utilización del crédito aprobado bien sea en efectivo, cheque o abono a cuenta. Ahorro de dinero ya que no tendrá costos adicionales en la aprobación del crédito".	Microempresarios y PYMES.

Entidades	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
		Amortización mensual".		
BOGOTA EMPRENDE	"...brindar servicios con calidad y oportunidades para la creación, crecimiento y consolidación de empresas sostenibles..."	"... metodología de "aprender haciendo", mediante la cual emprendedores y empresarios encuentran respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades."	"Cada paso que damos en el Centro de Emprendimiento es un trabajo para brindar soluciones a quienes emprenden la creación, crecimiento y consolidación de las empresas..."	Emprendedores y empresarios de Bogotá.
CENTRO DE FORMACION EMPRESARIAL FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO	"... ofrecer programas de capacitación en emprendimiento y fortalecimiento empresarial a ciudadanos en estado de alta vulnerabilidad en el país..."	"...desde su creación ha capacitado alrededor de 8.200 personas y desarrollando y ejecutando programas..." de capacitación.	Alianza "...Fundación Mario Santo Domingo y ACCION International, dos instituciones con una amplia experiencia y reconocimiento en la prestación de servicios al sector de la microempresa en América Latina..."	"...dirigido a personas de escasos recursos, víctimas de la violencia, madres cabeza de familia, desplazados, comunidades indígenas entre otras."
CONFIAR	"Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus Asociados, Ahorradores, Empleados y la comunidad, mediante la operación de productos y servicios financieros de fácil acceso, asesoría efectiva y respuesta oportuna..."	"CREDITO PARA CAPITAL DE TRABAJO Es una línea de crédito para... su empresa, a través de la financiación de actividades de producción, comercio y servicio, con el beneficio de una tasa preferencial de acuerdo al monto y al plazo elegido."	"Financiación de necesidades de corto, mediano y largo plazo. Asignación de un cupo rotatorio global para su empresa, para ser tomado de acuerdo a sus necesidades de financiación..."	Ahorradores, asociados, empleados, comunidad y empresarios.
COOMEVA	"La Fundación Coomeva... Microcréditos para Macro-ideas..."	"...creamos las líneas de Crédito de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial..." "Aplica para Capital de trabajo... y compra de Activos Fijos."	"...creemos en los asociados emprendedores y empresarios de Coomeva... todos aquellos que busquen emprender proyectos empresariales o fortalecer su unidad de negocio."	"Todo asociado de Coomeva que tenga ideas de negocio o quiera crecer su micro o pequeña empresa."
CORPORACION EMPRENDEDORES COLOMBIA	"Crédito fácil y rápido sin importar el tamaño la empresa, y sin atarlo a productos adicionales. Asesoría personalizada. Flexibilidad en la utilización del crédito aprobado bien sea en efectivo, cheque o abono a cuenta. Ahorro de dinero ya	"... realiza las siguientes actividades: Apoyo en la Formulación de la ley 1014 de fomento y emprendimiento. Representante de los Empresarios Jóvenes de la Red Nacional de Emprendimiento - Aplicando la Política Nacional Construcción de la Política Nacional de	"... trabaja en el emprendimiento y el liderazgo con valores con diversas poblaciones, desarrollando metodologías de adecuadas para cada grupo".	Microempresarios, Administraciones Locales, semilleros empresariales, Universidades.

Ítems	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
Entidades				
	<i>que no tendrás costos adicionales en la aprobación del crédito".</i>	<i>Emprendimiento (Formulación, Apoyo Financiero, Apoyo no Financiero y alianzas".</i>		
DESAFIO SEBRAE-	<i>"... fortalecer el espíritu emprendedor de alumnos de pregrado y recién egresados."</i>	<i>"... Los grupos se enfrentan a través herramientas informáticas en complejos escenarios económicos que exigen decisiones rápidas y precisas. De esta manera, los jurados comprueban el conocimiento de los participantes y sus habilidades para dirigir una compañía."</i>	<i>"... el aporte más grande de esta competencia es introducir a la juventud en el mundo de los negocios y construir una experiencia de aprendizaje enriquecedora, masiva, atrayente y sugestiva" (Juan Alfredo Pinto-presidente ACOPI)</i>	<i>Alumnos de pregrado y recién egresados.</i>
DESTAPA FUTURO	<i>"... busca explotar el potencial de negocios, de experiencia y de contactos presentes en el mercado colombiano."</i>	<i>"... Bavaria ha querido prestar un servicio que integre los negocios y la tecnología para todo el que quiera ver crecer sus sueños de empresa."</i>	<i>"... Posibilidad de consecución de alianzas estratégicas y comerciales para el fortalecimiento de sus negocios... Escenarios de formación (conferencias virtuales, en vivo y diferidas) en temas relacionados con Emprendimiento que facilitan la interacción de los emprendedores desde cualquier parte del país con expertos en diferentes ramas del conocimiento..."</i>	<i>Empresas y emprendedores.</i>
ENDEAVOR	<i>"... transformar las historias de los Emprendedores en historias de éxito empresarial... acelerar y dar sostenibilidad al desarrollo de sus negocios, con el objeto de que se conviertan en empresas líderes en el mercado colombiano e internacional."</i>	<i>"Los emprendedores de alto impacto crean compañías de gran alcance que generan millones en salarios e ingresos y emplean cientos, y en muchos casos, miles de personas calificadas..."</i>	<i>"... ayuda a estos emprendedores de alto impacto a dar rienda suelta a su gran potencial brindándoles acceso a una red sin igual de líderes en negocios expertos en su campo:</i> • Mentores • Asesoría estratégica • Red de Contactos Inspiración"	<i>Empresarios y emprendedores de alto impacto.</i>
FINAGRO	<i>"Asegurar la adopción y ejecución de las políticas públicas de fomento a las micro, pequeñas y"</i>	<i>"Los recursos del crédito agropecuario pueden ser colocados por Finagro mediante el redescuento, o por los intermediarios financieros con sus"</i>	<i>"El Programa de Microcrédito Rural, de... Finagro, de Colombia, busca fortalecer los emprendimientos productivos de las"</i>	<i>Pequeño productor, mujer rural de bajos ingresos, mediano productor, gran productor.</i>

Ítems	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
Entidades				
	<i>medianas empresas con el propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenido."</i>	<i>recursos propios (créditos en sustitución de inversiones obligatorias o constitutivos de cartera agropecuaria)."</i>	<i>microempresas rurales y las necesidades de financiamiento para desarrollar las estrategias de vida de las familias rurales pobres, ampliando y mejorando sus condiciones de acceso a servicios de microcrédito."</i>	
FONADE	<i>"...ser Agente en cualquiera de las etapas del ciclo de proyectos de desarrollo..."</i>	<i>"El alcance del servicio es aplicado a la elaboración de estudios necesarios para la ejecución de un proyecto de inversión, diagnóstico, prefactibilidad, factibilidad para planes, programas y proyectos específicos..."</i>	<i>"Contribuir para que las entidades hagan el mejor uso de los recursos disponibles para alcanzar la ejecución exitosa de sus proyectos y alcanzar los resultados esperados..."</i>	<i>"Presidencia de la República y organismos adscritos; Entidades del orden Nacional: Ministerios- Entidades territoriales, Departamentos y Municipios; Sector Privado; Sector de Cooperación Internacional"</i>
FONDO EMPRENDER	<i>"... apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. "</i>	<i>"El monto a financiar para cada plan de negocio se establece conforme a los salarios mínimos legales mensuales vigentes que rigen a la fecha de la apertura de la convocatoria...."</i>	<i>"El Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas."</i>	<i>Aprendices, practicantes, universitarios y egresados.</i>
FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A.	<i>"...facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías."</i>	<i>"Para acceder a la garantía del FNG, la empresa o persona interesada debe acudir al intermediario financiero ante el cual vaya a solicitar el crédito, donde se le brindará la información requerida y se atenderán todos los trámites relacionados con la garantía..."</i>	<i>"...ofrecer productos de garantía acordes con las necesidades de sus clientes, guiado por criterios éticos y técnicos, buscando el mejoramiento continuo de sus procesos, el desarrollo de su talento humano y contribuyendo al desarrollo económico del país."</i>	<i>Personas naturales o jurídicas</i>
FUNDACION CORONA	<i>"... comprometida con el desarrollo social del país... y con la incidencia de la ciudadanía en la formulación, el diseño y aplicación de políticas públicas</i>	<i>"... generar modelos innovadores de intervención social en el marco de alianzas con socios estratégicos de todos los sectores, a los cuales ofrece sus mejores esfuerzos en</i>	<i>"... ha demostrado ser una organización dinámica e innovadora, en constante aprendizaje, atenta a los cambios de los entornos nacional e internacional, constituyéndose de esta manera en testigo y actor</i>	<i>Empresas, comunidad de interés y emprendedores.</i>

Ítems	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
Entidades				
	<i>de alto impacto colectivo en los ámbitos de la salud, la economía, la educación y la participación."</i>	<i>cuanto a ideación, planeación, seguimiento y gestión del conocimiento."</i>	<i>de la historia social, política, cultural y económica del país."</i>	
FUNDACION MUNDO MUJER	<i>"Contribuye al desarrollo económico de las comunidades trabajadoras del país, estimulando el ahorro, generando acceso fácil y oportuno al crédito... y a los servicios financieros complementarios..."</i>	<i>"Financia cualquier tipo de negocio de comercio, producción o servicios del área urbana y rural. La Fundación Mundo Mujer entiende que en la medida que crecen sus sueños, las metas son más altas y requieren de una mayor inversión; El crédito a la Pequeña Empresa, está dirigido a pequeños empresarios con necesidades de inversión más altas".</i>	<i>"... la Fundación Mundo Mujer se compromete con el progreso y crecimiento empresarial. Que el negocio crezca es el principal propósito de la Fundación Mundo Mujer". "... la Fundación Mundo Mujer le ofrece una excelente alternativa para obtener el máximo provecho de las labores, sean en actividades agropecuarias como cría de animales y/o cultivos".</i>	<i>Comunidades trabajadoras del país, microempresarias, PYMES, microempresarias agropecuarias</i>
FUNDACION PARA EL LIDERAZGO - YO CREO EN MI	<i>"... es una institución sin ánimo de lucro... su propósito consiste en brindar oportunidades de educación no formal a la niñez y juventud de la región de Roldanillo, Valle. El eje del modelo es el liderazgo..."</i>	<i>"... programa que ha sido aplicado con gran éxito en otros países, y que en Colombia está siendo aplicado de forma dicha fundación... llamado el Club Infantil Yo Creo en Mí, ayuda a desarrollar en los jóvenes un carácter integro, y unas habilidades que les permitirán afrontar de forma exitosa los enormes retos que trae consigo este siglo XXI.</i>	<i>"Dichos proyectos se constituyen en oportunidades únicas para el desarrollo de estos jóvenes, y una puerta abierta para que puedan romper el nefasto ciclo de la pobreza".</i>	<i>Niños y adolescentes de poblaciones vulnerables, hijos de madres solteras.</i>
FUNDACION POTENCIALIZANDO TU FUTURO	<i>"ONG sin ánimo de lucro, con fundamentos cristianos y un propósito social... su objetivo es generar procesos sociales con niños, jóvenes, mujeres y ancianos además, gestionar, desarrollar y ejecutar programas y proyectos tendientes a mejorar la calidad de vida de la zona rural de Cali con la población más</i>	<i>"CON EL NIÑO Proceso psicosocial, Actividades Educativas, Formación Deportiva Seguimiento al Crecimiento y Desarrollo; CON LA MUJER Capacitación continua, Apoyo psicológico, Pautas de crianza, Apoyo integral a la embarazada; CON EL ANCIANO La salud y el Que hacer Caminatas y ejercicios, Ocupación del tiempo libre, Capacitaciones en diferentes temas; CON EL JOVEN Proceso</i>	<i>"... emprender una labor social que permita salir de la apatía y el miedo, la desigualdad social y permita ayudar a forjar una mejor calidad de vida, para realizar ese sueño de alcanzar la felicidad, dentro de la equidad, para nuestra generación y las generaciones futuras".</i>	<i>Niños, jóvenes, mujeres y ancianos.</i>

Entidades	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
	vulnerable".	Psicosocial en Salud mental, Ocupación del tiempo libre, Actividades Deportivas, Actividades Educativas".		
FUNDACION REGION PACIFICO	"Promover el fortalecimiento de la economía formal e informal. Desarrollar proyectos que promuevan la ejecución de obras y recursos naturales. Desarrollar prácticas de buen manejo de los recursos.	"Proyecto y mejoramiento en fincas camaroneras optimizando la densificación la producción y la oxigenación por hectárea en los llamados cultivos intensivos".	La protección al Medio Ambiente y los recursos naturales, desarrollo integral del ser humano, implementación de prácticas agrícolas, manejo ambiental sostenible.	Comunidad vulnerable.
GRUPO BANCOLOMBIA	"Los créditos otorgados por la línea ordinaria permiten cubrir cómodamente necesidades de financiación para consumo y capital de trabajo a corto, mediano y largo plazo..."	Créditos de Redescuento Finagro Créditos de Redescuento Bancóldex Líneas de Fomento Crédito para Capital de trabajo Línea de Microcrédito	Amplios plazos y formas de pago flexibles Mayor agilidad y cobertura Amplio portafolio de productos y servicios	Microempresarios, PYMES, financiación proyectos productivos.
GRUPO BID	"...financia y auspicia estudios realizados por otras instituciones con el fin de aumentar el conocimiento y la capacidad de investigación en la región."	"... cuenta con investigadores de diversos departamentos que producen documentos de trabajo sobre temas económicos y sociales... constituyen la investigación base para la publicación insignia "Desarrollo en las Américas" del BID, que es preparada por el Departamento de Investigación."	"... la competencia entre los mejores centros de investigación, el intercambio de ideas, el desarrollo de nuevas bases de datos y metodologías, y la supervisión de reconocidos asesores académicos contribuyen a asegurar la excelencia del programa de investigación del BID..."	Investigadores, Microempresas.
IDEA TU EMPRESA	"...estimular la actividad empresarial inclusiva impulsando emprendimientos de alto potencial y rentabilidad que incorporen a personas y empresas de escasos recursos."	"Entre 60 y 80 participantes serán seleccionados para recibir asesoría de un consultor dedicado a la elaboración del plan de negocio... tendrán un entrenamiento intensivo de negocios así como la preparación del Plan de Negocio."	"Pueden concursar propuestas de las diferentes zonas del país. Los premios en efectivo serán de hasta US\$ 15,000 para los ganadores..."	"Pueden participar personas naturales o jurídicas, de cualquier nacionalidad, que estén dispuestas a crear un negocio inclusivo sostenible en Colombia."
INNOVA	"...crear mecanismos		"... Este Premio se	"... orientado a las

Ítems	OBJETIVO	METODOLOGIA	BENEFICIOS	TIPO DE CLIENTE
Entidades				
	<i>para fomentar una cultura hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en los sectores económicos del país."</i>	<i>"El Premio se entrega en cuatro categorías: 1. Micro Empresa 2. Pequeña Empresa 3. Mediana Empresa 4. Alianza Universidad Empresa Mipyme."</i>	<i>convierte en un esfuerzo más para lograr sinergias que incidan en el progreso tecnológico nacional, y en el fortalecimiento de una cultura empresarial orientada hacia la innovación."</i>	<i>micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores de la economía (productos y/o servicios), cualquiera que sea su naturaleza."</i>
PARQUESOFT COLOMBIA	<i>"... Crear empresas limpias. Articular a los emprendedores con los actores responsables del desarrollo de la industria de las Tecnologías de Información. Desarrollar un modelo de emprendimiento que genere valor rápidamente."</i>	<i>"El proceso de vinculación a ParqueSoft tiene dos fases, la primera es la asistencia al Open Manga y la segunda la presentación frente al Comité de Emprendimiento."</i>	<i>"... Apoya la creación y desarrollo de empresas en la industria de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) Es un modelo de emprendimiento diferente a los tradicionales..."</i>	<i>"Orientada especialmente a jóvenes emprendedores, talentosos sin distinción de estrato social."</i>
PROEXPORT	<i>"Proexport es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia."</i>	<i>"Como parte del desarrollo del nuevo esquema de internacionalización de la economía, la labor que venía desempeñando Proexport en la promoción de exportaciones se dividió en dos áreas: Promoción Financiera y No Financiera."</i>	<i>"Identificación de oportunidades de mercado. Diseño de estrategias de penetración de mercados. Internacionalización de las empresas... Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas..."</i>	<i>Empresas turísticas, productoras de bienes y/o servicios con miras hacia la internacionalización.</i>
VENTURES	<i>Promover la creación y crecimiento de proyectos empresariales sostenibles.</i>	<i>"... atrae capital, promueve la cultura del emprendimiento y articula los sectores público, social y privado con miras a fortalecer el ecosistema empresarial."</i>	<i>Estimula la creación de empresas competitivas en Colombia.</i>	<i>Colombianos y extranjeros residentes en Colombia</i>

Fuente: Elaboración propia. Serie Emprendimiento 5, Plan de Negocios. Universidad del Valle Sede Tuluá. Páginas web empresariales¹⁴.

¹⁴ Ver páginas web empresariales citadas en la bibliografía. Recuperado 13 de febrero de 2014.

Las instituciones resumidas en la tabla anterior, son aquellas instituciones más reconocidas a nivel nacional y regional de fácil acceso para las personas que desean desarrollar proyectos emprendedores o que ya tienen una empresa, sea micro o PYME, del sector público o privado, que quieran ampliar su capital para competir más fuertemente en el mercado donde estén actuando, a nivel nacional e internacional.

Existen otras instituciones y empresas que además de apoyar fundaciones que fomenten el emprendimiento o el desarrollo económico y social de algunas regiones en Colombia, tienen sus propios programas de apoyo y apadrinamiento a personas que desean elevar su calidad de vida a partir del desarrollo y puesta en marcha de proyectos emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

Ejemplo de lo anterior es USAID (United States Agency for International) con su programa MIDAS (Mas inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible), y CECODES (Concejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible).

“El programa Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible (MIDAS) es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para la Cooperación Internacional (USAID), desarrollada durante 5 años, que busca la transformación de largo plazo de la zona rural Colombiana a través de un modelo por demanda, liderado por el sector privado, enfocado en inversiones en el sector productivo y en la formación de capital social. Los pilares del programa son: los componentes productivos, la integración de las poblaciones vulnerables, la participación del sector privado y un ámbito geográfico amplio en entornos difíciles”.¹⁵

¹⁵ USAID – MIDAS. Colombia; Evaluación de Medio término del Programa MIDAS. [On line] http://www.ard.org.co/midas/Spanish/quienes_somos2.html. Recuperado 07 de junio de 2014.

El programa MIDAS está dirigido especialmente a las comunidades Colombianas en condiciones de pobreza, desplazamiento y de las zonas rurales menos favorecidas, se extiende en veinte (20) departamentos de Colombia con el fin de abarcar más del 80% de la población más necesitada, otorgando oportunidades para mejorar su condiciones de vida haciéndolas más estables, rentables y sostenibles, a través de la vinculación.

Los buenos resultados obtenidos por el programa MIDAS, según la evaluación de medio término realizada en junio de 2010, se dan gracias a las alianzas público/privadas:

- Más de 170.000 hectáreas nuevas.
- Más de 150.000 familias beneficiadas.
- Más de 180.000 nuevos empleos.
- Más de 110.000 hectáreas de bosque natural protegidas.
- Más de 10.000 organizaciones/instituciones fortalecidas.
- Casi 220 Reformas Institucionales y de Política.
- 15 documentos CONPES de política.

En el Departamento del Valle del Cauca el programa MIDAS contribuyó a la economía de este departamento, impulsando el sector privado, el fortaleciendo las poblaciones vulnerables, apoyando a agricultores y cadenas de valor, y sentando bases de progreso; mediante:

- Proyectos productivos con enfoque en cadena de valor en el sector manufacturero, agrícola y silvicultura.
- Impulsó la generación de fuentes alternativas de ingresos lícitos y benefició a la población vulnerable.

- Se desarrollaron diferentes proyectos forestales y agroforestales que incidieron positivamente en la protección de los recursos naturales.
- Prestó asistencia técnica a los emprendimientos productivos y asociativos que adelantaron las comunidades indígenas y afrodescendientes en proyectos de flores, chontaduro y ají, entre muchos otros

A su vez en el mismo Departamento del Valle der Cauca género más de 19.334 empleos, beneficio a 14.622 familias, y también se aprovecharon 448 hectáreas para la siembra, cifras que aportan al desarrollo socio-económico del Departamento.

Este programa ofrece oportunidades de mejoramiento a la economía de todas las regiones del país, ya que por su carácter político, social, humanístico y educativo bien estructurado y el tener un direccionamiento claro, favorece el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades menos beneficiadas.

La segunda institución, el Concejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), *“es el capítulo colombiano del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD por sus siglas en inglés, que reúne a 200 compañías líderes en el mundo, unidas por el compromiso con el desarrollo sostenible a través de sus tres pilares: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social, sus afiliados provienen de más de 35 países y de sectores industriales”*.¹⁶

A nivel nacional el CECODES se integra por 200 empresas, las cuales conforman un grupo convencido en de que el Desarrollo Sostenible es la opción más segura y

¹⁶ CECODES; Bogotá, Colombia. Quienes somos [On line] <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes.html> . Recuperado 07 de junio de 2014.

eficiente para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y una utilización racional de los recursos naturales. Cuenta con empresas de los sectores más representativos de la economía Colombiana: Minería, energía, forestal, agroindustria, manufacturera, construcción y financiera.

Dentro de sus publicaciones se encuentran los casos empresariales de sostenibilidad en Colombia, integrado por los casos de quince (15) empresas Colombianas que apuntan hacia un cambio de rumbo en lo referente a sostenibilidad y creatividad empresarial para la generación de valor económico, social y ambiental. Estas empresas son: Alpina, Argos, Bancolombia, Cerromatoso, Corona, Ecopetrol, EPM, Holcim, Isagen, Nutresa, Pavco, Seguros Bolívar, Syngenta y Telefónica. Para lograr el cambio, desarrollan estrategias para la superación de la pobreza por medio de alianzas público/privadas, *“... pasando por el apoyo al mejoramiento de la educación, la creación de productos amigables con el medio ambiente como los cementos verdes, el reciclaje de residuos en edificios y dependencias que mejoran el desempeño general, la visión de la educación como potencial para transformar vidas, la gestión del agua en procesos industriales, el uso racional y eficiente de la energía y el de recursos naturales como materias primas de productos industriales, hasta estrategias de contratación verde y el apuntalamiento de la operación de empresas de servicios públicos teniendo en cuenta los contextos sociales de comunidades asentadas en sus áreas de influencia”*.¹⁷

Es por esto que CECODES *“orienta a las empresas para que desarrollen y pongan en marcha prácticas que les permita mejorar continuamente y lograr un equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales, en armonía con el desarrollo sostenible de la sociedad colombiana”*.¹⁸

¹⁷ Op. Cit. <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes.html>

¹⁸ Op. Cit. <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes.html>

Las alianzas público/privadas permiten que las empresas y el Estado generen cambios trascendentales en los contextos más significativos de Colombia: economía, sociedad, empresa, educación, ambiente, etc. Brindando a los colombianos una mejor participación en actividades que permitan integrarse activamente con la dinámica nacional, obteniendo beneficios considerables que aportan a su bienestar y calidad de vida.

2.1.1 Rol de la Empresa Privada desde su Componente de RSE

La región o zona de influencia de la Universidad del Valle Sede Caicedonia está rodeada de empresas que desarrollan programas y actividades comprometidas con el desarrollo empresarial en lo correspondiente con Responsabilidad Social Empresarial (RSE) siguiendo de esta manera los lineamientos que se han venido presentando a nivel mundial y nacional con respecto al mismo tema; con el fin brindar oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, por medio de las fundaciones de apoyo de cada organización.

La RSE “... es uno de los aportes del sector empresarial para dar respuesta a esa demanda de desigualdad socio-económica que nos impone la historia, y establecer un derrotero frente al desarrollo sostenible”.¹⁹

A continuación se presenta un resumen de esas empresas privadas y mixtas que le apuntan al RSE, ofreciendo alternativas para emprender proyectos sociales, económicos y ambientales que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y a su vez del país.

¹⁹ MELO, J.M; Sánchez de Roldan, K; García, M. Responsabilidad Social Empresarial desde la Gestión Humana: Guía primeros pasos. Grupo de Investigación Humanismo y Gestión, Facultad de Ciencias de la Administración. 2010. Universidad del Valle. Cali, Colombia. Pág. 15.

Tabla 4 empresas privadas y mixtas de la región comprometidas con RSE

Empresas	RSE/Emprendimiento
Colombina S.A. (Fundación Colombina)	Consolidación de su estrategia, con foco en tres líneas de trabajo: brindar a los consumidores productos para un estilo de vida sana, promover prácticas amigables con el medio ambiente en las plantas de producción y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. En cuanto al Progreso Social de las comunidades donde realizan sus negocios, tratan de contribuir es contribuir al desarrollo sostenible a través de diferentes frentes como la generación de empleo, y fomentar la participación en actividades recreativas y culturales. La FC define dos líneas de acción: Desarrollo de la Comunidad y Educación, para cumplir con el objetivo de generar programas de capacitación y emprendimiento para desarrollar habilidades en sus miembros (Colaboradores, Comunidad, Medio Ambiente), de tal manera que les permitan ser auto sostenibles en el tiempo.²⁰
Riopaila Castilla (Fundación Caicedo González)	Con el fin de asegurar la confianza, la reputación de la empresa y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo, Riopaila Castilla S.A. asume el compromiso voluntario de gestionar sus negocios creando valor económico y social, usando de manera eficiente los recursos naturales, teniendo un diálogo fluido con sus grupos de interés, reconociendo sus necesidades y expectativas, y adoptando prácticas destinadas a generar valor compartido. La FCG, bajo el enfoque de RSE, se propone alcanzar un desempeño financiero positivo basado en criterios de austeridad y eficiencia en el gasto, en la búsqueda e identificación de nuevas fuentes de valor, en la óptima conciliación entre la planeación financiera y el direccionamiento estratégico y en el apalancamiento de las alianzas estratégicas, que conlleven a consolidar su sistema de gestión y de generación de valor sin detrimento de la inversión requerida para el funcionamiento de su operación social. Ingenia RSE despliega el relacionamiento de Riopaila Castilla S.A., con segmentos poblacionales específicos que hacen parte de sus grupos de interés. Tiene como objetivo aportar al desarrollo social y económico de individuos y grupos organizados, a través de procesos de formación, capacitación, asesoría, organización y participación, adecuados a sus características culturales y a las dinámicas de su entorno local y regional, para que gestionen iniciativas que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida.²¹
Federación Nacional de Cafeteros	Su Compromiso Colectivo se basa en la Legitimidad y Representatividad, en sus Valores y Responsabilidad Social, para producir un Café con Calidad y Diversidad que, a través de la Investigación Científica y los Servicios de Extensión Rural, preserve y potencie la calidad del producto y la Preservación del Medio Ambiente. La FNC es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo principal fin es el de elevar la calidad de vida de los cafeteros colombianos. Es por ello que las políticas de responsabilidad social y de ejecución de proyectos sociales y ambientales, son una de las prioridades básicas de la FNC y de sus Comités Departamentales. Los miembros del Servicio de Extensión Rural de la Federación son los dinamizadores por excelencia del desarrollo rural de la comunidad, mediante el ejemplo, la promoción y el estímulo para la participación activa en programas sociales, educativos y productivos, así

²⁰ COLOMBINA S.A. La Paila, Valle del Cauca, Colombia. <http://organizacioncolombina.wordpress.com/responsabilidad-social/>. Recuperado el 07 de junio de 2014.

²¹ RIOPAILA CASTILLA. La Paila, Valle del Cauca, Colombia. http://www.riopaila-castilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=13&Itemid=20. Recuperado el 07 de junio de 2014.

Empresas	RSE/Emprendimiento
	como la implementación de proyectos de infraestructura social que contribuyan al bienestar de las familias. ²²
COMFANDI (Fomento Empresarial)	Comfandi en la regional de Tuluá, ofrece un portafolio integral de servicios a su comunidad en el área de la salud, educación y cultura, recreación y fomento empresarial. Todos ellos orientados al bienestar particular de sus afiliados. La regional Comfandi Tuluá está conformada además por los municipios de Ríofrío, Trujillo, Andalucía, Bugalagrande, Sevilla, Caicedonia, Bolívar y Zarzal. Desde Fomento Empresarial, trabajan en la conformación de una cultura emprendedora, la creación y fortalecimiento de empresas para la generación de desarrollo social en la región. Conferencias y Talleres Empresariales: Con el objetivo de contribuir al mejoramiento del capital humano de las empresas afiliadas, a través de espacios de capacitación en temas de actualidad e interés para los empresarios, han programado espacios de capacitación para las empresas afiliadas.²³
EPSA (Fundación EPSA)	Crean valor social impulsando proyectos y programas sostenibles, en alianza con otros actores, para que las comunidades de la zona de influencia del grupo EPSA, mejoren su calidad de vida y fortalezcan su tejido social. Trabajaron con el fortalecimiento de nueve organizaciones comunitarias campesinas y se llevó innovación tecnológica a procesos agroproductivos como aporte al objetivo de lograr el desarrollo del campo. Este proyecto dio respuesta a una demanda de los pequeños y medianos agricultores orgánicos, no sólo a los que apoya la Fundación EPSA, sino a agricultores del departamento que no contaban con un canal de comercialización especializado en este tipo de productos y que alternadamente participan en el mercado. Finalmente, se dio capacitación para el trabajo y lideraron la consolidación de estrategias de comercialización, aportando así al cumplimiento del indicador relacionado con el propósito de incrementar los ingresos y disminuir el desempleo en la región.²⁴

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en las web empresariales.

2.2 MARCO LEGAL

El Gobierno Nacional junto con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y el Congreso de la Republica, establecen una normatividad y unos documentos esenciales para que los empresarios emprendedores de hoy, se rijan y se apoyen en los mismos, con el fin de que puedan aprovechar y beneficiarse de las

²² FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, Colombia. http://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/nuestro_compromiso_colectivo. Recuperado el 07 de junio de 2014.

²³ COMFANDI, Tuluá, Valle del Cauca, Colombia. <http://www.comfandi.com.co/fomento-empresarial-tulua/fomento-empresarial-tulua.html>. Recuperado el 07 de junio de 2014.

²⁴ FUNDACION EPSA, Valle del cauca, Colombia. http://www.epsa.com.co/Portals/0/EPSA/documentos/informes/Fundacion_2003.pdf. Recuperado el 07 de junio de 2014.

oportunidades que ofrece el entorno empresarial globalizado, para que de esta manera plasmen sus ideas innovadoras para alcanzar el éxito deseado.

El siguiente cuadro muestra un resumen de la normatividad que ha venido rigiendo en Colombia en materia de emprendimiento y creación de empresa.

Tabla 5 Normatividad para la creación de empresas y el emprendimiento en Colombia.

Ley 344 de 1996.	<i>"Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones". 44° artículos.</i>
Ley 590 de 2000.	<i>"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa".</i>
Ley 789 de 2002.	<i>Artículo 40. "Créase el Fondo Emprender".</i>
Ley 1014 de 2006.	<i>"De fomento a la cultura del emprendimiento".</i>
Decreto 1192 de 2009	<i>"Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones".</i>
Decreto 525 de 2009.	<i>"Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes".</i>
Decreto 2175 de 2007.	<i>"Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas".</i>
Decreto 4463 de 2006.	<i>"Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006".</i>
CONPES 3297 de 2004.	<i>"Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología".</i>
CONPES 3424 de 2006.	<i>"Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social".</i>
CONPES 3439 de 2006.	<i>"Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad".</i>
CONPES 3484 de 2007.	<i>"Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado".</i>
CONPES 3527 de 2008.	<i>"Política Nacional de Competitividad y Productividad".</i>
CONPES 3533 julio de 2008.	<i>"Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional".</i>
Ley 79 de 1988	<i>"El propósito de la presente ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional".</i>
Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (mi PYME)	<i>"Tiene por objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas".</i>
Resolución 073 de Diciembre 12 de 2005 del Consejo Superior.	<i>"Por medio de la cual se crea el Programa Institucional Emprendedores Univalle"²⁵</i>
Resolución No. 028 del 2012, del Consejo Superior, Julio 6 de 2012.	<i>"Por la cual se establecen los Principios, Propósitos y Modalidades de la Proyección Social y la Extensión en la Universidad del Valle"²⁶</i>
Resolución 178 de Enero 24 de 2007 de la Rectoría.	<i>"Por la cual se crea el Comité Emprendedores Univalle"²⁷</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de la normatividad establecida por el Gobierno Nacional; página del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y otros documentos.²⁸

²⁵ Dirección de Extensión y Educación Continua. Vicerrectoría Académica. Programa Institucional de Emprendedores; Versión 4.0. Universidad del Valle, mayo de 2013. Cali, Colombia. http://gicuv.univalle.edu.co/01_Procesos_y_Formatos/_documentos/EXTENSION_Y_PROYECCION_SOCIAL/MP-05-03-01-V-04.pdf - Recuperado octubre 17 de 2013.

²⁶ Universidad del Valle. Op. Cit. http://gicuv.univalle.edu.co/01_Procesos_y_Formatos/_documentos/EXTENSION_Y_PROYECCION_SOCIAL/MP-05-03-01-V-04.pdf

²⁷ Universidad del Valle. Op. Cit. http://gicuv.univalle.edu.co/01_Procesos_y_Formatos/_documentos/EXTENSION_Y_PROYECCION_SOCIAL/MP-05-03-01-V-04.pdf

2.2.1 Alcances de la Normatividad sobre Actividad Emprendedora en Colombia

LEY MIPYME: Ley 905 del 2004.

El 2 de Agosto del 2004 se expidió la **ley 905 de 2004**, por medio de la cual se modificó la ley 590 de 2000 sobre la promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana y se dictan otras disposiciones.

El cambio más representativo de la ley hace referencia al aumento del rango para clasificar empresas medianas, pasando de 15.000 a 30.000 SMLV, disminuyendo con esto el porcentaje de empresas grandes del país.

Para todos los efectos, se entiende por microempresa, incluidas las fami-empresas, pequeña y mediana empresa, *“toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a 2 de los siguientes parámetros...”*²⁹:

Tabla 6 Parámetros Mypyme

Tamaño	Planta personal	Activos totales
Microempresa	Superior de 10 trabajadores	Excluida la vivienda, por valor inferior a 500 salarios mínimos legales vigentes o \$179.0000.000.
Pequeña empresa	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre 501 y menos de 5.000 salarios mínimos legales vigentes o entre \$179.358.000 y \$1.790.000.0000.
Mediana empresa	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5.001 y 30.000 salarios mínimos legales vigentes legales o entre \$1.709.000.000 y \$10.740.000.000.

Fuente: Elaboración propia, a partir del documento de la Universidad del Norte.³⁰

²⁸Op. Cit. <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

²⁹MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Leyes. <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=9296>. Recuperado 08 de junio de 2014.

³⁰UNIVERSIDAD DEL NORTE. MAGDALENA. factores condicionantes de la creación de empresas: políticas y medidas de apoyo oficial para el surgimiento de emprendimientos globales en barranquilla.

Ley de Fomento a la Cultura Emprendedora (Ley 1014 del 2006)

El 26 de enero de 2006 fue sancionada por el Presidente de la República la Ley 1014 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento.

Dicha ley es la más importante de emprendimiento del país pues persigue varios objetivos muy amplios y completos, entre ellos: promover el emprendimiento para la creación de empresas, crear vínculos entre el sistema educativo a todo nivel y el sistema productivo nacional, mejorar las condiciones para la creación y operación de nuevas empresas, promover el desarrollo económico del país y fortalecer los procesos empresariales. Además de destinar recursos tanto públicos como privados para la creación de empresas competentes.

Resaltándose en dicha ley *“Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento”*³¹

Ley de Ciencia y Tecnología

La Ley 29 de 1990, llamada Ley de Ciencia y Tecnología, es el marco que regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, y la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico. Es la Ley soporte del establecimiento de incubadoras de empresas y de parques tecnológicos en Colombia. La Ley señala el marco dentro del cual el Estado y sus entidades se pueden asociar con particulares en “actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnología”

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/204/72222244.pdf?sequence=1> . Recuperado 08 de junio de 2014.

³¹ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2006. http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf . Recuperado 08 de junio de 2014.

Esta ley de Ciencia y Tecnología es desarrollada mediante los decretos 393, 591 y 585 de 1991, reglamentando las modalidades de asociación y los tipos de proyectos que pueden ser incluidos como actividades científicas y tecnológicas. Específicamente se afirma que son objeto de la Ley los proyectos de innovación que incorporen tecnología, creación, generación, apropiación y adaptación de la misma, así como la creación y el apoyo a incubadoras de empresas de base tecnológica. El Decreto 393 dicta las normas sobre asociación; el 591 regula los tipos de contratos que generen las asociaciones; y el 585 crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, señalando al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología como organismo de dirección y coordinación, y como asesor principal del Gobierno nacional en lo que respecta al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Ley de Racionalización del Gasto Público

La Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, en su Artículo 16 se obliga al SENA a destinar el 20% de sus ingresos al desarrollo de programas de competitividad y de desarrollo productivo. También constituye un importante mecanismo de promoción de la creación de empresas. Específicamente, el Artículo señala:

De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del Artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. [...] El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.

Acuerdo N°002-012 del 23 de Marzo de 2012 (Caicedonia)

“POR MEDIO DEL CUAL SE CONCEDE EXENCION DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO A LAS EMPRESAS O INDUSTRIAS QUE SE ENCUENTREN ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE Y A LAS QUE SE QUIERAN ESTABLECER”.

ARTICULO PRIMERO: exonerar del pago del impuesto de industria y comercio, a las empresas o industrias que se encuentren establecidas y ubicadas en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca, que generen más de 90 empleos asumidos en forma directa por la empresa, previa certificación del representante legal de la misma, lo cual será verificado por funcionarios de la administración municipal.

ARTICULO SEGUNDO: exonerar a las nuevas industrias o empresas que se establezcan en el municipio con inversión de capital e infraestructura y que generen más de 30 empleos directos”.³²

2.3 UNIVERSIDADES COLOMBIANAS QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO

Seguidamente se muestra un comparativo de cuatro Universidades públicas Colombianas las cuales incentivan el emprendimiento a través de programas establecidos por las mismas; se eligen las siguientes: la universidad de Antioquia, universidad del Quindío, universidad del Tolima y por consiguiente la universidad del Valle.

³² CONSEJO MUNICIPAL. Gaceta: informe de gestión 2012. Caicedonia Valle. Pag8-9.

Se pretende destacar en el cuadro comparativo cómo fomentan el emprendimiento estas instituciones de educación superior a partir del análisis de tres niveles: el praxiológico (práctica), el disciplinar y el epistemológico. Estos niveles permitirán un análisis más concreto de la situación actual de los programas de emprendimiento de las universidades elegidas para contrastarlo con el programa de emprendimiento de la Universidad del Valle, donde se podrá identificar la efectividad del programa de apoyo en emprendimiento en la Univalle y qué puede mejorar, para que este mismo sea extendido y aplicado de manera similar en las sedes regionales, caso más preciso, la Sede Caicedonia.

Tabla 7 Análisis del emprendimiento en otras Universidades

NIVELES	PRAXIOLOGICO	DISCIPLINAR	EPISTEMOLOGICO
UNIVERSIDADES			
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL)	“... apoya la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio...” “...más de 440 planes de negocio estructurados y en consecuencia, cerca de 200 empresas apoyadas...” “...Gestión de Iniciativas Emprendedoras...”	“...incentiva la cultura emprendedora... a partir de... la actividad académica...” “Formación: Espacio de enseñanza – aprendizaje de conocimientos, habilidades y motivaciones en materia de emprendimiento que propende por el desarrollo de la persona y parte del reconocimiento del contexto para su transformación.” “Acompañamiento: Apoyo y asesoría a dependencias académicas y docentes interesados en incorporar los temas de emprendimiento en el currículo y/o plan de formación.”	“... propiciando en la comunidad académica una serie de habilidades, actitudes, valores y características, para que los estudiantes y profesionales sean capaces de actuar, generar nuevos rumbos, ser actores, agentes del cambio y no espectadores de la vida...” “Información: Dar a conocer los servicios de emprendimiento, transferencia de tecnología, gestión de la investigación y la innovación, a través de los componentes de educación y cultura y gestión de iniciativas emprendedoras”
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO (UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS)	“... aporta al empleo a través de transferencia y gestión empresarial...” “... asociación internacional Universidad-Empresa...” “...Posteriormente se engranará el proceso de creación, fortalecimiento y puesta en marcha de la empresa...”	“El uso de herramientas de última generación para la creación y el fortalecimiento de unidades productivas, formación en competencias de alta calidad para formadores y emprendedores...” “El modelo de emprendimiento permitirá la orientación de los futuros empresarios hacia la gestión de recursos técnicos y financieros claves gracias a la colaboración de la red de aliados. Vendrá luego la validación de la idea y el	“...asesoría con herramientas de formación para el seguimiento de los emprendedores en el seno de las organizaciones socias y de las instituciones locales...” “....Finalmente se cumplirá la etapa de expansión con el apoyo de los servicios de gestión del conocimiento...”

NIVELES	PRAXIOLOGICO	DISCIPLINAR	EPISTEMOLOGICO
UNIVERSIDADES		concepto de negocio..."	
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA (EMPREUT)	"Presentación de planes de negocio al Fondo Emprender para participar en las convocatorias de asignación de recursos y a otros fondos." "...se han presentado 56 planes de negocio creados en la plataforma de Fondo Emprender, 21 iniciaron el proceso, 8 fueron presentados a convocatoria, y 3 ganaron la convocatoria..."	"Orientación a los emprendedores. Apoyo para los creadores de empresa. Fortalecimiento del entorno para la creación de empresas."	"... desarrollar competencias emprendedoras, fomentar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas." "Asesoría, acompañamiento y seguimiento en la formulación y ejecución de los planes de negocio presentados a Fondo Emprender."
UNIVERSIDAD DEL VALLE (PROGRAMA EMPRENDEDORES UNIVALLE)	"Participar en diferentes programas y proyectos de fomento, tanto locales como regionales y nacionales, relacionados con el tema de emprendimiento en general, la creación y el desarrollo de organizaciones. Recomendar el establecimiento de convenios de cooperación con entidades... Promover la articulación de las actividades de emprendimiento e innovación con la Práctica Profesional y el Trabajo de Grado."	"... actualmente brinda a los estudiantes asignaturas formales para algunos programas académicos, cursos cortos y acompañamiento a emprendedores..." "...Se han planteado alternativas para mejorar el desarrollo del espíritu empresarial en la Universidad....: a) Generación de nuevas asignaturas electivas, b) la formación de formadores para que los docentes de cualquier asignatura que contemple el emprendimiento como parte de su temática a desarrollar, c) espacios extracurriculares que motiven al estudiante interesado a completar su formación fuera del aula y e) la realización de proyectos que contengan el emprendimiento. (Bermúdez. A, 2012)"	Orientar, apoyar y potenciar la actividad de los estudiantes emprendedores interesados en la creación de organizaciones... viables y sostenibles. "...fortalecer... el desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivas o asociativas."

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la web de las universidades.³³

2.4 CARACTERIZACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA Y SU ZONA DE INFLUENCIA.

Universidad del Valle un Sistema Universitario Regional.

"Desde su creación en 1945, la Universidad del Valle fue concebida como una institución cuyo eje de acción buscaría irradiarse a las ciudades intermedias del Departamento del Valle. Logró materializarse cuando el gobierno Nacional

³³ Ver páginas web de las Universidades Colombianas, Citadas en la Bibliografía.

propuso la Universidad abierta y a Distancia, que permitió la creación del sistema de Regionalización de la Universidad del Valle...

El Consejo Superior de la Universidad, por acuerdo 001 del 22 de enero de 1985, estableció el Programa de Regionalización...

Hoy la Universidad del Valle es una institución multicampus, con nueve sedes ubicadas en Cartago, Caicedonia, Zarzal, Tuluá, Buga, Buenaventura, Yumbo, Santander de Quilichao y Palmira... Estas sedes permiten aprovechar al máximo los recursos de su entorno, respetando las tradiciones históricas, vocaciones económicas, entorno natural y reafirmando la identidad social.”³⁴

Micro región Sevilla-Caicedonia.

“Enclavada dentro de la cordillera Central en el nororiente del departamento del Valle del Cauca, la microrregión de Sevilla-Caicedonia está compuesta por dos municipios vinculados históricamente: Sevilla y Caicedonia, en este último se localiza la sede regional de la Universidad del Valle; lugar estratégico porque es el cruce de caminos entre el departamento de Quindío y el Valle del Cauca, además de ser una salida y entrada hacia el eje cafetero, la capital de la república y el interior el país.”

Entorno cultural de la Microrregión.

“... La subregión es reconocida por su actividad cultural y por su participación en festivales de reconocida importancia nacional e internacional (festival de la bandola, festival de canciones urgentes), en Caicedonia se realiza con reconocida

³⁴ Dirección de Regionalización; Universidad de Valle. Caracterización Regional, oferta y demanda de la educación superior: Tendencias en sub-regiones del Valle del Cauca y Norte del Cauca. Santiago de Cali; diciembre de 2012. Pág. 123 – 137.

notoriedad el festival internacional del Bolero. En general la región se destaca por la producción intelectual, musical, literaria, poética y teatral...

Entorno económico e institucional de la microrregión.

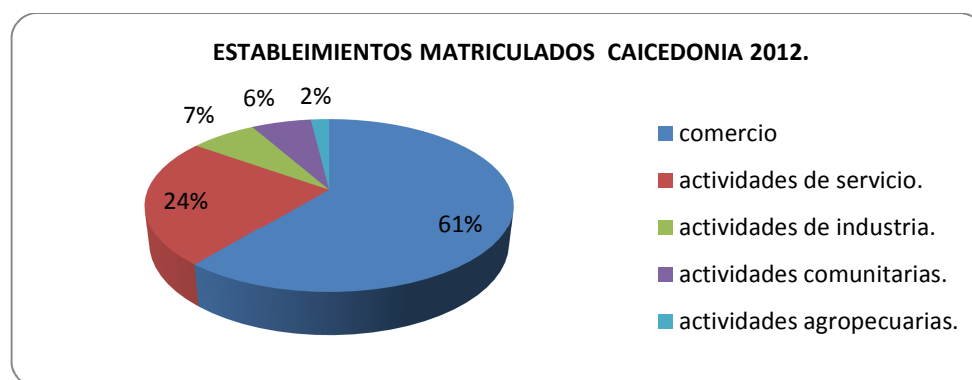
... En el municipio de Caicedonia la principal actividad económica es la agricultura, en la que sobresalen los cultivos de café y la diversificación de los cultivos como plátano, caña panelera, yuca, maíz, banano, sorgo, soya, aguacate, frutas y hortalizas; otras actividades económicas que sobresalen, son la ganadería, el comercio y últimamente el turismo, actividad que ha tomado gran auge entre las actividades económicas de los pobladores. (Plan de Desarrollo 2012-2015)...

... La industria es un sector pequeño dentro del municipio, está representado primero, por la industria ya implantada con el proceso comercial del café (trilladora la Mariela, trilladora cafecai, la cooperativa de Caficultores). Segundo, industrias de extracción y transformación de materiales de construcción (ladrilleras). Tercero, industrias de tipo empresarial que no tienen ningún tipo de control, generando diferentes impactos ambientales urbanísticos entre ellas: ebanistería, talabarterías, carpinterías, talleres de mecánica, aserradoras, sastrerías y modisterías.

Por su parte el municipio de Sevilla, se destaca como primer productor de café a nivel del departamento del Valle del Cauca, con 1595 fincas y 7324 Hectareas, dedicadas a este cultivo. Sin embargo, otros renglones productivos como la ganadería y la caña panelera, se han venido consolidando como alternativas económicas. Existen además cultivos de plátano, banano, cítricos, frutas, hortalizas y flores, como renglones productivos que requieren un mayor fortalecimiento, así como la producción de ganado vacuno y porcino de excelente calidad. (Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015)...

La cámara de Comercio para el municipio de Caicedonia reporta que en el año 2012, hay 781 establecimientos matriculados de los cuales el 60% de ellos se dedican al comercio, el 24% se dedican a las actividades de servicio, el 6,9% a las actividades de la industria, el 6,4% a actividades comunitarias y solo el 2% se dedica a las actividades agropecuarias, a pesar de ser un municipio con una fuerte vocación agropecuaria, esto significa que dicha actividad se mueve desde el campo de la informalidad.

Grafico 1 Establecimientos matriculados en Caicedonia 2012.



Fuente: Elaboración propia

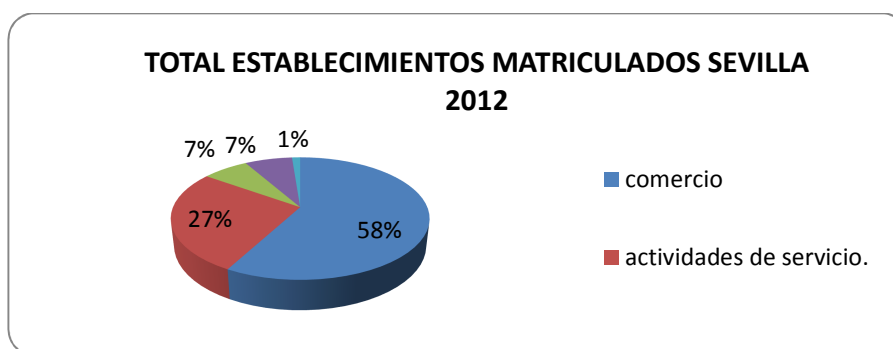
La industria es un sector pequeño dentro del municipio, está representado primero por la industria ya implantada con el proceso comercial del café (trilladora la Mariela, trilladora Cafecai, la cooperativa de Caficultores).segundo, industrias de extracción y transformación de materiales de construcción (ladrilleras). Tercero, industrias de tipo artesanal que no tiene ningún tipo de control, generando diferentes impactos ambientales urbanísticos entre ellas: ebanistería, talabartería, carpinterías, talleres de mecánica, aserradoras, sastrerías y modistería.

Por su parte, el municipio de Sevilla, se destaca como primer productor de café a nivel del departamento del Valle del Cauca, con 1595 fincas y 7324 Hectáreas, dedicadas a este cultivo. Sin embargo, otros renglones productivos como la

ganadería y la caña panelera, se han venido consolidando como alternativas económicas. Existen además cultivos de plátano, banano, cítricos, frutas, hortalizas y flores, como renglones productivos que requieren un mayor fortalecimiento, así como la producción de ganado vacuno y porcino de excelente calidad. (Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015)

La cámara de comercio de Sevilla reporta para el año 2012 que el municipio cuenta con 902 establecimientos de los cuales el 58% se dedican al comercio, el 27% a servicios, el 6,7% está dedicado a la industria, el 7% a actividades comunitarias y el 1,2% al sector agropecuario.

Grafico 2 Total establecimientos matriculados Sevilla 2012



Fuente: Elaboración propia

Encontramos dos medianas empresas: "Cafexcoop", la cual se dedica a procesar parte del café que se cultiva en las zonas rurales del municipio, este producto es distribuido a nivel nacional, su especialidad es el café tostado y molido, se generan 25 empleos directos y otros no cuantificados de relación indirecta como intermediarios, vendedores, agricultores, etc. En segundo lugar encontramos la fábrica denominada "coser" dedicada a las confecciones, cuyos productos se distribuyen únicamente en Medellín como manufactura en proceso o más adelante

se exportan como mercancía terminada. Esta fábrica genera 100 empleos directos y el 75% del personal es femenino; el 25% restante es masculino.

*Por su ubicación geográfica en la cordillera, Caicedonia y Sevilla se constituyen en un “balcón” del Valle del Cauca, un mirador turístico natural que cuenta con una aceptable oferta hotelera y gastronómica y poseen además una oferta cultural durante el año que atrae a turistas de la región y el país. Se trata de un renglón con potencial, que vinculado a la perspectiva de los proyectos del paisaje cultural cafetero, presenta sectores emergentes, que podrían seguir la experiencia de la zona cafetera de Quindío y Risaralda que les ha permitido una relativa reconversión de su economía, con la investigación cultural, la construcción sostenible y apropiada, la producción agroforestal sostenible del café (cafés especiales) y también en el campo de la educación (etno- educación para el área)”.*³⁵

Caicedonia Valle es un municipio con un crecimiento económico del 3.4%³⁶ el cual se representa a través de sus diferentes actividades económicas como son: la agricultura, el comercio, las empresas públicas, las microempresas y las PYMES.

Región Cafetera

El Triángulo del Café

La región que comprende el triángulo del café se conforma por la ubicación estratégica de tres departamentos: Risaralda, Quindío y Caldas. Situada en el corazón de Colombia, esta región se prepara para asumir varios retos en materia de oferta turística, en los próximos años, porque la meta de cada uno de los

³⁵ Op. Cit. Pág. 240.

³⁶ Oficina de Hacienda, Alcaldía Municipal, Caicedonia Valle, 2012.

departamentos que la conforman es avanzar con paso firme hacia la competitividad del sector. *“Algunos de estos pueden ser: Mejorar la infraestructura, ingresar a la legalidad y formalidad, desarrollar novedades en productos turísticos, promover el destino, turismo de salud, ampliar la ruta del café, formar y capacitar, y vacaciones de negocios”.*³⁷

Estos retos permitirán que el Triángulo del Café compita con mayor fuerza a nivel nacional en lo referente a la oferta turística, y a su vez, para que extienda su oferta turística internacional con más seguridad.

El desarrollo del turismo como nuevo sector y el liderazgo en el concepto de parques temáticos es esperanzador, pero hay que reconocer que está en una etapa inicial de turismo de temporada.

La calidad de su gente, la biodiversidad y la situación geográfica, sumadas al espectacular paisaje cafetero, han posicionado al Triángulo del Café como segundo destino turístico nacional.

“En lo referente con la demanda interna y el desarrollo económico de esta región cafetera, los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas se han constituido, con los más de 65.000 cafeteros, en una fuente de demanda que irriga la economía local y que ha favorecido el comercio y las industrias locales. La economía del café es primordialmente familiar, de pequeños cultivos, y sus ingresos se reparten entre muchas personas con mayor propensión al gasto. Esto genera demanda agregada. La línea de negocio de turismo, que nació con la finca y la familia cafetera, es otro ejemplo de la irrigación de la economía local.

La diversificación agrícola muestra progresos en productos como cítricos, aguacate y plátano, pero lejos de tener extensiones que permitan un desarrollo con economías de escala para pensar en el mercado internacional.

³⁷ TRIANGULO DEL CAFÉ: Una Región que mira el futuro con optimismo. Revista Semana. 2010. Pág. 80.

Lo anterior traza el rumbo futuro de la región. La primera prioridad en la agenda pública para triunfar en el mundo global y generar inclusión social, es la calidad y pertinencia de la educación. Un gran pacto por la calidad de la educación sería una tarea ambiciosa para todos los gobernantes.

Las medianas y pequeñas empresas con espíritu innovador que quieran exportar sus productos, tienen la opción de pertenecer a una de las cinco redes empresariales que fomenta Proexport en la región: confecciones, de operadores de turismo, alojamiento de turismo, mueble y artículos de decoración y de metalmecánicas.

Con respecto a la parte de innovación en esta región, Cenicafé, Buencafé, el Parque del Café y los Comités de Cafeteros son fuente de innovación. Con el trabajo de Cenicafé y su cooperación con las universidades locales, no solo se promueve la investigación científica, sino que es fuente de desarrollo profesional para jóvenes emprendedores que buscan innovar en campos como la educación. Un ejemplo es la metodología escuela y café, que convierte la cátedra tradicional en educación selectiva, y permite que un mismo maestro dicte diversos cursos en mismo salón de clase.

En la actualidad hay una red destacada de universidades públicas y privadas con evidentes progresos en cobertura, pero los esfuerzos en materia de innovación e investigación son primarios y la ausencia de una estrategia de emprendimiento para los jóvenes recién egresados genera una migración hacia los principales centros urbanos ante la falta de oportunidades profesionales

Unas de las mayores preocupaciones son los altos niveles de desempleo, que en algunos casos son los más altos del país en ciudades capitales, lo que se constituye en un drama social que puede llevar a conflictos sociales complejos.

En Pereira, los convenios interinstitucionales también hacen parte de la estrategia laboral de la ciudad y, en este espacio, la Alcaldía apoya los emprendimientos. En este marco se están generando más de 300 empleos directos. En el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Cede, de Pereira, se han capacitado más de 860 estudiantes en prácticas de formación para el trabajo, creación de sus pequeñas empresas y asesoría para el fortalecimiento.”³⁸

PAISAJE CULTURAL CAFETERO.

¿Qué es un paisaje cultural?

*“Un paisaje cultural es una parte del territorio, resultado de la acción humana y su influencia sobre factores naturales. El paisaje es el resultado de un proceso histórico natural y cultural de relaciones de una comunidad con un medio ambiente determinado.”*³⁹

Según UNESCO, se entiende por paisaje cultural el resultado de las actividades humanas en un territorio concreto. Los componentes que lo identifican son:

- El sustrato natural (orografía, suelo, vegetación, agua).
- Acción humana: modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para una finalidad concreta.
- Actividad productiva (componente funcional en relación con la economía, formas de vida, creencias, cultura).

³⁸ Op. Cit. TRIANGULO DEL CAFÉ. Pág. 86 – 147.

³⁹ COLOMBIA. <http://www.almamater.edu.co/sitio/contenido-paisaje-cultural-cafetero-59.html>. Recuperado el 07 de junio de 2014.

¿Para qué declarar un paisaje cultural como patrimonio de la humanidad?

Inscribir un paisaje como bien de interés cultural de la humanidad exige articular esfuerzos en el ámbito internacional para su cuidado y protección. Se trata de reconocer que existe un patrimonio natural y/o cultural único e irremplazable que es amenazado por causas tradicionales (por ejemplo el paso del tiempo, el descuido, la falta de uso, etc.), por la evolución acelerada de la vida social y que requiere de un sistema eficiente de protección colectiva que trasciende las fronteras nacionales.

Sirve para diseñar medidas e implementar proyectos que garanticen la protección, conservación y revitalización del patrimonio cultural de valor excepcional.

Atributos del Paisaje Cultural Cafetero

Son las huellas que han dejado los pobladores en el paisaje de gran parte de los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas y norte del Valle del Cauca y está representado en 15 atributos que lo hacen excepcional.

Objetivos del Paisaje Cultural Cafetero

- *Valorar la cultura cafetera, de tal manera que se contribuya a su conservación, sostenibilidad, integridad y autenticidad como paisaje evolutivo (vivo).*
- *Apreciar la cultura cafetera, el sentido de lugar, la cohesión social, la belleza escénica; albergar a la población; estimular las actividades productivas locales; igualmente se busca contribuir a la continuidad de la caficultura; fortalecer la denominación de origen del café de Colombia;*

*contribuir a la protección de la biodiversidad, a la protección del agua y al uso racional del suelo.*⁴⁰

Territorios que conforman el PCC

El PCC está conformado por zonas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, y norte de Valle del Cauca. Incluye áreas urbanas y rurales de 47 municipios localizados en estos 4 departamentos, en un territorio de más de 141 mil hectáreas en el área principal y 207 mil en áreas de amortiguamiento, albergando a una población de alrededor de 595 mil habitantes.

Caicedonia y Sevilla “paisaje cultural cafetero PCC”

Por su ubicación geográfica en la cordillera, Caicedonia y Sevilla se constituyen en un “balcón” del Valle del Cauca, un mirador turístico natural que cuenta con una aceptable oferta hotelera y gastronómica y poseen además una oferta cultural durante el año que atrae a turistas de la región y el país. Se trata de un renglón con potencial, que vinculado a la perspectiva de los proyectos del paisaje cultural cafetero, presentan sectores emergentes, que podrían seguir la experiencia de la zona cafetera de Quindío y Risaralda que les ha permitido una relativa reconversión de su economía, con base en un modelo amigable con el medio ambiente y las tradiciones culturales.

Actualmente la Universidad del Valle Sede Caicedonia se encuentra adelantando un proyecto en conjunto con la secretaría de Desarrollo Social, para iniciar la elaboración del Plan Municipal de turismo de Caicedonia- Valle del Cauca.

⁴⁰ Op. Cit. <http://www.almamater.edu.co/sitio/contenido-paisaje-cultural-cafetero-59.html>.

Dicho proyecto está compuesto por 5 fases que comprenden:

- 1- Diagnostico participativo donde se identifican las condiciones actuales del municipio en aspectos de Turismo. Análisis DOFA y árbol de problemas.
- 2- Mejoramiento del nivel de competencia de la comunidad local en habilidades y/o conocimientos sobre gestión y normas de turismo sostenible.
- 3- Construcción de la visión futura del turismo en Caicedonia.
- 4- Propuesta del modelo del plan municipal de turismo presentado y analizado con la comunidad.
- 5- Fomentar el uso de prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el uso eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales y la garantía de que se puedan proporcionar iguales o superiores a las generaciones futuras.

Todo lo mencionado anteriormente da muestra que ambos municipios (Caicedonia y Sevilla) se encuentran en gran cercanía al triangulo del café, y además hacen parte del paisaje cultural cafetero lo que les brinda un sin número de oportunidades para beneficiarse y hacerse más competitivos turísticamente.

La Universidad del Valle Sede Caicedonia puede aprovechar estas ventajas que presenta el municipio para potencializar en sus profesionales el interés por explorar el sector turístico y así aportar al desarrollo sostenible del municipio y la región.

Ocupación Laboral

Caicedonia Valle, es un municipio que actualmente cuenta con 30.341 habitantes, siendo 15.246 hombres y 14.886 mujeres; del total de la población, 24.445 son de la zona Urbana y 5.886 son de la zona Rural.⁴¹

Caicedonia presenta un alto porcentaje de desempleo que supera el promedio nacional que está en 11.3%; el municipio registra hasta el año 2012 un 13.2% de desocupación laboral. Esta situación preocupante de desempleo puede estar dada por la descomposición social que se evidencia en el municipio, lo cual trae consigo otros problemas que impiden el desarrollo socio-económico esperado del municipio.

La tabla N° 7 muestra la población total de Caicedonia en cifras y en porcentajes, donde a su vez refleja el comportamiento laboral del municipio.

El desempleo es entendido como la “desocupación o paro” de la población en edad económica activa, que corresponde al número de habitantes con capacidad de trabajar.

La corte constitucional mediante sentencia C-125 de 2007, *definió que la edad mínima para trabajar fuera a los 15 años de edad, quienes deberán solicitar permiso al Ministerio de la Protección Social para laborar al servicio de un empleador; por tanto tiene capacidad legal de incorporarse al mercado laboral, las personas entre los rangos de edad de 15 a 64 años. No se considera población activa la que realiza un trabajo sin remunerar, por ejemplo, el cuidado del propio hogar o el estudio*⁴².

⁴¹ Alcaldía Municipal –Secretaría de Planeación-2012, Datos del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015.

⁴² Colombia. www.elempleo.com/colombia. Recuperado 07 de junio de 2014.

Tabla 8 Resumen número habitantes de Caicedonia en capacidad para laborar

Tipo de Investigación	Resultado	Porcentaje de participación
Habitantes de Caicedonia	30.341	100%
Zona		
Urbana	24.445	80.5%
Rural	5.886	19.5%
Sexo		
Hombres	15.246	50.3%
Mujeres	14.886	49.7%
Comportamiento laboral		
Población en edad económica activa (15 a 64 años de edad)	17.262	56.8% de los habitantes y el 100% de la población activa
Población desocupada (que no quiere trabajar)	2.282	13.2%
Población en Paro (que está buscando trabajo)	10.041	58.2
Población ocupada (que está laborando con una remuneración)	4.939	28.6%
Empleo formal	2.894	58.5%
Empleo informal	2045	49.7%

Fuente: Alcaldía Municipal-Secretaría de Planeación- 2012⁴³

Analizando la tabla anterior, se puede apreciar que del total de la población en edad económicamente activa el 13.895 de estos habitantes corresponden a la zona urbana, mientras que el 3.367 de habitantes serían de la zona rural. De igual manera, se calcula que el 8.683 pertenece a hombres en edad económicamente activa y el 8.579 restante son mujeres en capacidad para laborar.

También son claros los porcentajes de la población desocupada (13.2%), de los que están buscando trabajo (58.2%), la población ocupada (28.6%), los que se desempeñan en trabajo formal (58.5%) y los que realizan labores en la informalidad (49.7%). Estas cifras dejan mucho sin sabor, pues son desproporcionales con el total de la población del municipio y con la población en capacidad para trabajar.

⁴³ Alcaldía Municipal-Secretaría de Planeación - Datos 2012.

Papel que debe jugar la Universidad del Valle y su Sede Regional en el Desarrollo Local

- *“Formación de capital humano que pueda liderar las instituciones y organizaciones.*
- *Investigaciones para caracterizar y conocer el entorno, sus potencialidades.*
- *Relevo generacional, fomento identidad rural, participación ciudadana, laboratorio racial, cualificación docente, articulación media-profesional, motivación a resaltar la situación local y apuntar a las soluciones de temas como la degradación, empleo, inseguridad.*
- *Proyectos de investigación en articulación con el sector público y privado.*
- *Desde su proyección social brindar apoyo la comunidad asesorando empresas o agremiaciones de tipo social, a nuevas empresas, organizaciones comunitarias.*
- *Creación de microempresas específicas para amas de casa y madres cabeza de familia, alfabetizar a campesinos para la distribución y producción de sus productos ayudando a crear microempresas y mediana empresa.*
- *Se necesitan centros de investigación en las diferentes áreas del sector agrícola que es la mayor proyección del municipio.*

Relación Universidad-Sector Económico.

La Universidad a través de sus estudiantes promueve su inserción con el sector económico mediante actividades como las muestras empresariales, consultorías en empresas agrícolas, asesorías en el manejo de los residuos sólidos, entre otros.

Fondo Emprender, consultorio y muestra empresarial

Con instituciones como El Sena, la Cámara de Comercio, la Secretaría de Desarrollo Social y la Secretaría de Educación se está creando el Fondo Emprender que busca generar una alianza estratégica para crear fuentes de financiación a jóvenes con ideas de negocio y capacidad de emprendimiento.

Con el Sena se creó la tecnología en Hotelería y Turismo, el reto es formar jóvenes preparados para dinamizar los municipios de Sevilla y Caicedonia como sitio turístico agroambiental sostenible.

Con la Cámara de Comercio se va a generar un convenio para ofertar cursos y diplomados de importancia para el sector empresarial de la región; se promueven seminarios y eventos de interés para los comerciantes.

Con las Secretarías de Desarrollo Social y Educación: se buscan actividades generadoras de ingresos para los jóvenes como el Consultorio Empresarial, la muestra empresarial, entre otras”.⁴⁴

Tabla 9 Caracterización Interna Universidad del Valle Sede Caicedonia.

Docentes.	46
Estudiantes.	470
Personal administrativo.	13
Proyectos de investigación.	5

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la Tesorería e informe de Biblioteca (sin publicar) Memoria Institucional 2013.

2.5 ANALISIS DE LOS PROGRAMAS ACADEMICOS CON RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO

El siguiente cuadro relaciona los programas académicos y su enfoque hacia el emprendimiento, al cual se le aplica un análisis correspondiente obteniendo unos hallazgos, evidentes para cada carrera.

⁴⁴ División de Bibliotecas; Universidad del Valle Sede Caicedonia. Memoria Institucional 1945 - 2013. Caicedonia Valle. Pág. 17 – 22.

Tabla 10 Análisis de los programas académicos con respecto al emprendimiento.

Componente Carrera	OBJETIVO - PERFIL (EMPRENDIMIENTO)	CURSOS RELACIONADOS CON EMPRENDIMIENTO.	HALLAZGO
TECNOLOGÍA AGROAMBIENTAL.	<i>Identificar y caracterizar las diferentes fases del ciclo del proceso de diseño de un proyecto de aprovechamiento de recursos de agua y suelo; esto es, identificación, formulación, diseño, construcción, puesta en marcha, operación, mantenimiento, administración, seguimiento y evaluación... "..." procesos de producción, transformación y comercialización de materias primas, productos y subproductos agropecuarios..."</i>	• Educación ambiental y desarrollo sostenible. • Agro-negocios. • Administración Agropecuaria.	Este programa académico plantea dentro de sus objetivos y perfil profesional el formar personas capaces de planear y ejecutar proyectos emprendedores con un enfoque ambiental sostenible para la región. Aunque las materias del pensum parecen no ser suficientes para desarrollar un espíritu emprendedor en los tecnólogos egresados.
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS.	<i>Desarrollar software individualmente o como miembro de un grupo de desarrollo de sistemas de información, asumiendo una función acorde con su experiencia. Participar en un grupo de diseño de sistemas informáticos. Velar por la buena marcha del desarrollo, implantación y pruebas de sistemas informáticos, así como de organizar el entrenamiento de los usuarios de los sistemas generados. Crear pequeñas empresas de informática, identificando sectores o nichos en los que pueda desempeñar una gestión de liderazgo en la innovación o mejoramiento apoyados por la informática. Articular demanda y oferta de servicios de informática.</i>	• Fundamentos de análisis y diseño de algoritmos. • Desarrollo de software II. • Aplicaciones en la web y redes inalámbricas.	Este programa académico describe ampliamente, tanto en sus objetivos como en el perfil profesional, las habilidades de emprender en la industria de sistemas de información que los estudiantes adquieren durante su proceso de formación. De igual manera dentro del pensum existen solo 3 asignaturas relacionadas con este tema de emprendimiento lo cual no justifica suficientemente la descripción tan ambiciosa del programa.
LICENCIATURA EN LITERATURA.	<i>Incorporarse a procesos alternos y/o relacionados con dicha labor docente, tales como el diseño de material pedagógico, la programación curricular en el área literaria y la promoción cultural. Desempeñarse como productores y/o editores de textos literarios y áreas afines.</i>	N.A	N.A

Componente Carrera	OBJETIVO - PERFIL (EMPENDIMIENTO)	CURSOS RELACIONADOS CON EMPENDIMIENTO.	HALLAZGO
CONTADURÍA PÚBLICA.	N.A	N.A	N.A
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	<i>Crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad, sin olvidar su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.</i>	• Liderazgo empresarial. • Entorno organizacional. • Legislación empresarial. • Estrategia y planeación. • Legislación laboral. • Fundamentos de mercadeo. • Creatividad e innovación. • Negocios internacionales. • Creación de nuevos productos. • Investigación de mercados. • Evaluación financiera de proyectos. • Comercio exterior. • Creación de empresas. • Toma de decisiones y negociación.	Dicho programa dentro de su contenido curricular tiene varias materias comprometidas con el emprendimiento y creación de empresa, aunque su creación de empresa, aunque su perfil profesional y los objetivos no son tan específicos, puntuales ni amplios en este tema, lo cual debería ser más evidente para este programa académico.

Fuente: Elaboración propia, información brindada Secretaría Académica Universidad del Valle Sede Caicedonia.

*N/A: No Aplica.

Para los programas de Contaduría Pública y Licenciatura en Literatura, no aplica dentro de sus perfiles y asignaturas el tema de emprendimiento, en contraste con los demás programas que dentro de sus perfiles y objetivos son muy claros y ambiciosos en este tema.

Al estudiar detenidamente las mallas curriculares, el perfil y pensum de los cinco programas académicos ofertados actualmente, se encuentra que Sistemas y Agroambiental son las dos carreras tecnológicas con un amplio enfoque en emprendimiento ya que los forman de una manera más práctica a las exigencias del contexto. El programa de Administración de Empresas no concibe el emprendimiento claramente en sus objetivos y perfil profesional mas sí en su

contenido en asignaturas relacionadas con dicho tema. Dato que deja mucho que pensar pues según los prejuicios de los estudiantes debe ser la carrera con un horizonte de emprendimiento más definido.

Análisis Base de Datos Trabajos de Grado Modalidad Creación de Empresas periodo 2003 - 2013

La siguiente tabla muestra los trabajos de Grado de los programas académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública en su totalidad, entre los años 2003 – 2013.

No existe un registro formal en la base de datos de la biblioteca de la sede sobre los trabajos de grado de los programas académicos de Tecnología en Sistemas de Información, Tecnología Agroambiental y Licenciatura en Literatura, dado que las tecnologías no realizan trabajos de grado o tesis para que los estudiantes puedan acceder al título, simplemente entregan un informe a la coordinación de programa. Por otro lado el programa de Licenciatura en Literatura es uno de los más nuevos dentro de la oferta académica de la sede y por lo tanto aún no ha sacado su primera cohorte de egresados.

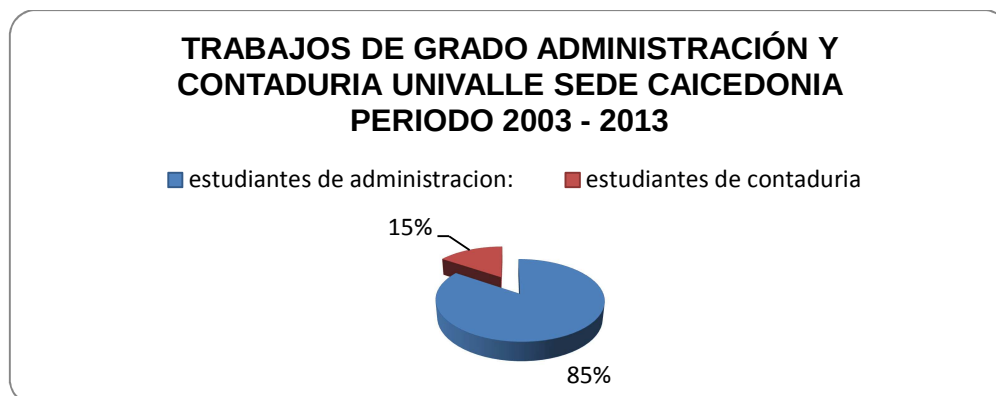
Es por esto que solo se muestran datos de los trabajos de grado de los programas académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Tabla 11 Total trabajos de grado de los programas académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública (2003 – 2013).

Estudiantes de administración	60
Estudiantes de contaduría	11
Universe trabajos de grado administración y contaduría	71

Fuente: Elaboración propia

Grafico 3 Trabajos de grado en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia

La grafica de los porcentajes de los trabajos de grado evidencia de manera más clara la totalidad de trabajos de cada programa académico, siendo el porcentaje más alto para administración de empresas con un 85% y el más bajo para contaduría pública con un 15% en el periodo comprendido entre 2003 – 2013. Puede decirse que el programa de administración de empresas durante dicho periodo tuvo más acogida y por lo tanto graduó a más estudiantes que el programa de contaduría pública.

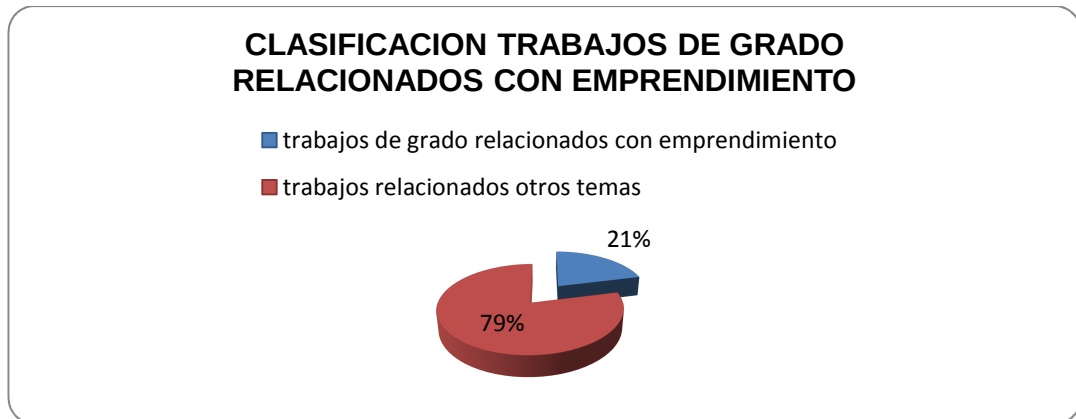
Del total de los trabajos de grado de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se seleccionaron aquellos trabajos relacionados con el emprendimiento o creación de empresas, tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 12 Trabajos de grado relacionados con emprendimiento

Trabajos de grado relacionados con emprendimiento (Administración de Empresas)	15
Trabajos relacionados otros temas	56
Total	71

Fuente: Elaboracion propia

Grafico 4 Clasificación de los trabajos de grado relacionados con emprendimiento



Fuente: Elaboracion propia

Los porcentajes de la anterior grafica muestran que el 21% son trabajos de grado relacionados con emprendimiento los cuales son datos extraidos de los trabajos de Administracion de Empresas. El programa de contaduría pública y los demas programas acdemicos no tienen contemplado formal y especificamente dentro de sus modalidades de trabajo de grado la creacion de empresa, por tal motivo no existen trabajos de grado relacionados con emprendimiento, el 72% corresponde a otro tipo de trabajos conformados por trabajos de otras modalidades de administracion de empresas y contaduría pública.

CAPÍTULO 3. APROXIMACIONES AL EMPRENDIMIENTO

3.1 MARCO TEÓRICO

Dicho marco teórico en el cual se apoya la presente investigación está compuesto por la Escuela Empresarial descrita por Mintzberg y otros teóricos en su libro *un "Safari a la Estrategia"* (tabla 9); también incluye un resumen teórico sobre el artículo escrito por Benjamín Betancourt Guerrero titulado *"La capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas"* (tabla 10); del mismo modo se hará relación de los enfoques teóricos sobre el estudio de la función empresarial y la creación de empresas.

Estos elementos brindaran la base para contrastar la teoría con la práctica, es decir, sobre que posibles fundamentos los egresados de la Universidad del Valle Sede Caicedonia, construyeron su idea de emprendimiento para materializarla en el contexto empresarial.

Se inicia entonces con el referente teórico de La Escuela Empresarial. Ésta escuela ofrece un enfoque detallado de aquellos elementos involucrados en la mente del líder, como son: las estrategias, la visión a partir de experiencias propias, la creación de escenarios futuros y esa perspectiva que se tiene para alcanzar las metas propuestas. El siguiente cuadro muestra un resumen teórico de la escuela empresarial planteada por H. Mintzberg.

Tabla 13 La Escuela Empresarial

<i>"creación de estrategia como un proceso visionario"</i>	<i>"... hizo hincapié en los procesos y estados mentales innatos: intuición, criterio, talento, capacidad, percepción... imagen de la estrategia como perspectiva, asociada con una representación y un sentido de dirección... visión..."</i> - Perspectiva estratégica de carácter personal: la construcción del líder. - Su concepto central es la visión: <i>"... una representación mental de la estrategia, creada o al menos expresada en la mente del líder... idea orientadora...suele tender más a ser una especie de imagen que un plan completamente articulado... le permite conservar la flexibilidad, de modo que el líder pueda adaptarla a sus propias experiencias"</i> - Al igual que las demás escuelas, la escuela empresarial surgió de la economía; sus inicios se remontan a la teoría neoclásica. Autores como Karl Marx, Knight, Peter Drucker, Cole y finalmente
--	--

Joseph Schumpeter quien "... introdujo al empresario en un lugar prominentemente dentro del pensamiento estratégico..." con "...su famosa noción de destrucción creativa... el empresario no siempre es quien aporta el capital inicial o inventa el nuevo producto, sino el que concibe la idea de negocio..." Para Schumpeter, la clave estaba en "las nuevas combinaciones", incluyendo "el hacer cosas nuevas, o de un modo nuevo a las que ya se están haciendo" - Existen unas premisas que según H. Mintzberg, subyacen a la creación de la estrategia empresarial: "La estrategia existe en la mente del líder como perspectiva...", "El proceso de formación de estrategia es, a lo sumo, semiconsciente, arraigado en la experiencia y la intuición del líder...", "El líder promueve la visión resueltamente...", "De esta manera la visión se vuelve maleable, y así la estrategia empresarial tiende a ser premeditada y emergente...", "Del mismo modo la organización es maleable, una estructura simple, sensible a las directivas del líder...", "La estrategia empresarial tiende a tomar la forma de nicho..." Es bien sabido que esta escuela proporcione varios aportes a la formación de la estrategia empresarial. Aunque algunos autores critican y hacen sugerencias sobre algunos puntos relevantes para ellos dentro del contexto de la escuela y la construcción de la estrategia, tales puntos son:			
Contexto Las principales decisiones referidas a la estrategia y las operaciones se encuentran centralizadas en la oficina del directivo principal. Las estrategias visionarias muestran un gran contraste con las comunes estrategias "yo también". Es claro que la puesta en marcha de una empresa es una situación que requiere un liderazgo enérgico y una visión fértil, ya que debe establecerse una orientación y asegurarse los nichos. Completo conocimiento de las operaciones. Estimula la flexibilidad y la capacidad de adaptación: solo hay una persona q debe tomar la iniciativa	Contribución Naturaleza proactivas junto con el papel de liderazgo personalizado y la visión estratégica. Las organizaciones se benefician de tal sentido de orientación e integración, o "Gestalt". Las organizaciones que enfrentan problemas, venen acudir a líderes visionarios capaces de producir transformaciones drásticas mediante un cambio total. Muchas organizaciones pequeñas necesitan un liderazgo fuertemente personalizado en forma perpetua. En el management estratégico, la estrategia más común es la del "productor local": la organización que sigue una receta estándar de la industria es un nicho geográfico claramente definido. Las empresas se distinguen por su ubicación estratégica.	Crítica Creación de estrategia muy ligada a la conducta de un solo individuo (cuál es el proceso). La organización que se topa con dificultades, la receta común, encuentre un nuevo líder. El jefe puede enredarse tanto en los detalles operativos, que pierde de vista las consideraciones estratégicas. El líder puede acabar en las nubes, enamorado de una visión que ha perdido sus raíces. Las operaciones más rutinarias pueden marchitarse por falta de atención, y con el tiempo derrumbar a la organización entera. Stacey ha diseñado una cantidad de "consecuencias perjudiciales de la visión", son cuatro críticas muy profundas relacionadas con la capacidad de liderazgo y la realidad actual y futura	Sugerencia El papel del líder como catalizador de una clara visión compartida para la organización puede realizarse mediante una amplia variedad de estilos de management Lo que necesitamos son muchos más estudios sobre los efectos positivos y negativos de la condición empresarial y la visión, incluyendo los lugares donde parece mostrar más eficacia y la forma en que realmente funcionan. Es evidente que en la sociedad organizada existen sectores importantes que todavía necesitan la clase de creación de estrategia promovida por la ESCUELA EMPRESARIAL.

Fuente: Elaboración propia. Libro un Safari a la Estrategia. Escuelas del Pensamiento Estratégico⁴⁵

⁴⁵ MINTZBERG, Henry., AHLSTRAND, B y LAMPEL, J. SAFARI A LA ESTRATGIA; Escuelas del Pensamiento estratégico: La Escuela Empresarial. 1ª ed. 3ª reimp. Buenos Aires. Granica, 2008, pág. 18pág. 163 – 186.

Ahora bien continuamos con un documento de referencia, resumido en la tabla 10, el cual ofrece unas aproximaciones teóricas sobre el emprendimiento. Hace claridad que su soporte teórico es interdisciplinar, por lo tanto es posible que el emprendimiento provenga y pueda explotarse desde diferentes áreas.

Tabla 14 La capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas.

Contexto	Administración, Gestión y Emprendimiento	Emprendimiento en la Administración	Fundamentación Teórica y Metodológica del Emprendimiento
<i>"Colombia requiere seres humanos capacitados para actuar independientemente, en forma innovadora, recursivos, con capacidad de logro y realización, que estén dispuestos a correr riesgos moderados, que creen nuevas fuentes de riqueza y de empleo, que actúen bajo un marco ético y en un concepto de responsabilidad social intenso, dispuestos a alterar su negocio cada vez que las condiciones ambientales lo exijan, determinados a definir y a aprovechar todas las nuevas oportunidades que el mercado plantee, interesados en estar en un proceso de formación, capacitación, aprendizaje y mejoramiento continuo. El emprendimiento es un campo de estudio cada día más generalizado y de-interés no sólo entre los estudiantes universitarios de</i>	<i>"Ivancevich, Lorenzi y Skinner, consideran que los "gestores y directivos fueron elementos imprescindibles para planear, dirigir y controlar las organizaciones que dieron lugar a la economía industrial urbana... Distinguen Gestión como proceso y Gestión como disciplina en los siguientes términos: "La gestión es un proceso que comprende determinadas funciones y actividades laborales que los gestores deben llevar a cabo a fin de lograr los objetivos de la empresa. En la gestión, los directivos utilizan ciertos principios que les sirven de guía en este proceso. Clasificar la gestión como una disciplina implica que se trata de un cuerpo acumulado de conocimientos susceptibles de aprendizaje mediante el</i>	<i>"El economista francés Jean Baptiste Say inventó la palabra Entrepreneur hacia el año 1803; para él, el hombre "emprendedor es el que altera y desorganiza" Sin embargo, en los últimos años esta palabra ha ido adquiriendo una connotación semántica especial, que Pouchol resume así: "un entrepreneur es una persona, hombre, mujer o equipo de personas, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño, por alguna de las razones que siguen:</i> <i>• Ser sus propios jefes.</i> <i>• Construir su propio proyecto de vida y el de sus familias.</i> <i>• Poder poner en práctica sus ideas creativas.</i> <i>• Ponerse a prueba a sí mismos y ser útiles a los demás.</i> <i>...es decir, a toda aquella</i>	<i>El Campo de Conocimiento del emprendimiento se centra fundamentalmente en el estudio del Empresario, la Función Empresarial y la Creación de Empresas; que a la vez está atravesado por el estudio del Espíritu Empresarial y la Gestión en el diseño, formulación, evaluación y puesta en marcha de proyectos emprendedores. Este campo de conocimiento hace parte de un campo más amplio y complejo que es el de la Administración y la Economía de Empresa y por tanto no existe una sola teoría que lo contenga y analice, sino muchas. Son las principales teorías de la empresa las que alimentan la estructura conceptual de emprendimiento. Se tienen en cuenta las escuelas de teoría de la empresa como la</i>

Contexto	Administración, Gestión y Emprendimiento	Emprendimiento en la Administración	Fundamentación Teórica y Metodológica del Emprendimiento
administración y dirección de empresas sino también de otras disciplinas. En el contexto de la creación de empresas, como en tantos otros, cada vez se requiere que el emprendedor sea un gestor de su propio proyecto”.	estudio ...Para llegar a la empresa, que es su objetivo fundamental, se necesita que la persona emprendedora haya sido capaz de movilizar personas y recursos para poder convertir su idea en una realidad, es decir, gestionarla. El entrepreneur o el empresario emprendedor o el gestor de empresas es aquel que inicia un negocio con una alta dosis de visión y acción”.	persona que desea crear su propia empresa se le llama emprendedor”.	Institucionalista, de la Agencia y de los Costos de Transacción... Otras teorías que se han contemplado son la evolucionista y la de la historia social y antropológica de la empresa... Al respecto es importante tener en cuenta el enfoque psicológico con sus teorías acerca de las necesidades de logro, poder y afiliación de McClelland, Collin y Moore... también las teorías que se enmarcan en el enfoque sociológico en especial los de Max Weber en sus estudios de "Economía y Sociedad" y en "La Ética Protestante y El Espíritu del Capitalismo". El enfoque de sistemas es además importante al reconocer que las organizaciones no son autosuficientes”.

* Fuente: Elaboración propia a partir del documento La Capacidad Emprendedora y el Desarrollo de Nuevas Empresas⁴⁶.

Finalmente se presenta una tabla que muestra las aproximaciones teóricas hechas por José M. Veneciana, que ofrecen un marco de referencia del campo del conocimiento de la función empresarial y la creación de empresa. El desarrollo de

⁴⁶BETANCOURT GUERRERO, Benjamín. La Capacidad Emprendedora y el desarrollo de nuevas Empresas. Cuadernos de Administración; vol. 20 N° 32. Pág. 109 – 122; Universidad del Valle, diciembre de 2004. Cali, Colombia. <http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/1028/1041> - Recuperado noviembre 7 de 2013.

veneciana se hace partiendo de la poca construcción teórica y conceptual que hasta ahora tiene el tema del emprendimiento, debido a que esos mismos soportes que hasta ahora se tienen son basados en investigaciones empíricas mas no en una teoría estructurada sólidamente.⁴⁷

Seguidamente se presenta una tabla que resume los fundamentos de Veneciana.

Tabla 15 Enfoques teóricos sobre el estudio de la función empresarial y la creación de empresas

Enfoque Nivel de Análisis	Enfoque Económico	Enfoque psicológico	Enfoque Sociocultural o institucional	Enfoque Gerencial
Micro (Nivel individual)	- La función empresarial como cuarto factor de producción. - Teoría del beneficio del empresario	- Teoría de los rasgos de personalidad. - Teoría psicodinámica de la personalidad del empresario.	- Teoría de la marginación. - Teoría del rol. - Teoría de redes.	- Teoría de la eficiencia-X de Liebenstein. - Teoría del comportamiento del empresario. - Modelos del proceso de la creación de empresas.
Meso (Nivel de empresa)	- Teoría de los costos de transacción.		- Teoría de redes. - Teoría de la incubadora. - Teoría evolucionista.	- Modelos del éxito de la nueva empresa. - Modelos de generación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores (Corporate Entrepreneurship)
Macro (Nivel global de la economía)	- Teoría del desarrollo económico de Schumpeter.	- Teoría del empresario de – Kirzaer.	- teoría del desarrollo económico de Weber. - Teoría del cambio social. - Teoría de la ecología poblacional. - Teoría institucional.	

Fuente: Elaboración propia. La Capacidad Emprendedora y el desarrollo de nuevas Empresas. Cuadernos de Administración; vol. 20 N° 32; Universidad del Valle.⁴⁸

⁴⁷ Ibid., pág. 123 – 131.

⁴⁸ Op. cit., pág. 123.

3.2 Marco Conceptual

Cultura: *“Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización”*⁴⁹.

Creación de Empresas: *“La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos”*.⁵⁰

Educación Formal: *“Es entendida como un servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media”*.⁵¹

El profesional desarrolla durante este periodo una serie de habilidades, conocimientos y aptitudes que pueden fomentarse a medida que se desarrollen en su campo de acción.

Emprendedor: *“Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”*.⁵²

⁴⁹ Congreso de Colombia. Ley 1014 de 2006: de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Artículo 1º. Definiciones. <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435> - Recuperado octubre 11 de 2013.

⁵⁰ Op. Cit. <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

⁵¹ Ministerio de Educación Nacional; Concejo Nacional de Acreditación <http://www.cna.gov.co/1741/article-187279.html> - Recuperado octubre 11 de 2013.

⁵² Op. Cit. <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

Emprendimiento: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.⁵³

Estrategia: “Por estrategia para la administración básicamente se entiende la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas”.⁵⁴

El emprendedor es visionario, por ende debe prever situaciones futuras que puedan afectar la dinámica de su empresa para obtener los resultados deseados.

Éxito Empresarial: Este concepto puede estar asociado a una serie de factores que algunos empresarios logren establecer en sus empresas, como lo son: tamaño, rentabilidad, dividendos, crecimiento, eficacia técnica, capacidad de innovación, valor añadido y su capacidad para construir tejido empresarial con la sociedad.⁵⁵

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Se puede concebir como el actuar de acuerdo a una “conciencia social” y promover fines sociales deseables. Los empresarios “... deben obrar “bajo las reglas básicas de la sociedad, tanto las que

⁵³ Op. Cit. <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

⁵⁴ CASTAÑO DUQUE, German Albeiro. Seminario de Teoría Administrativa. Universidad Nacional de Colombia, Manizales http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo5/Pages/5.2/52Definicion_estrategia.htm - Recuperado octubre 11 de 2013.

⁵⁵ Factores de éxito Empresarial. Una aproximación al caso andaluz; capítulo V <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/6%20%20Cap%C3%ADtulo%20V.%20Factores%20de%20%C3%A9xito%20empresarial.%20Una%20aproximaci%C3%B3n%20al%20caso%20andaluz.pdf> - Recuperado octubre 11 de 2013.

están incorporadas en las leyes como en las que están incorporadas costumbres morales” (Friedman, 1970: 196).⁵⁶

Tabla 16 Un esquema analítico (EAHE) para adelantar estudios de historia de empresarios.

SUPUESTO	<i>“El empresario debe concebirse de manera integral, no parcial ni fragmentada, respecto a los diferentes elementos propios de su naturaleza y funciones como actor económico. Reconoce que el empresario desempeña un papel importante en el desarrollo económico...(Corley, 1993; Godley y Westall, 1996; Cuff, 2002; Cassis y Pepelasis - Minoglou, 2005; Jones y Wadhami, 2007)”</i>
EAHE	<i>“...se compone de seis categorías conceptuales que tienen que ver con la naturaleza y funciones del empresario; cada una de ellas está conformada por una serie de elementos, cuya importancia, nivel de abstracción, grado de elaboración y nivel de operacionalización es diferente...” “...son parte de un todo integrado cuyos componentes no se pueden concebir de manera aislada. Asimismo, cada uno d ellos se concibe de manera dinámica: captar su evolución es parte fundamental en la aplicación de esta herramienta...”</i>
DISCIPLINAS	<i>“...está basado en orientaciones teóricas, conceptos provenientes de la economía, sociología y psicología... (Dávila, 2008: capítulo 2)”</i>

Fuente: Elaboración propia. Empresariado en Colombia. Universidad de los Andes 2008. Capítulo 2.⁵⁷

El propósito del EAHE es “...servir de orientación para adelantar estudios empíricos sobre la historia de empresarios...”⁵⁸. Se hace la claridad de que es aplicable a todo tipo de empresario, sea exitoso o no, debido a que estos forman parte de un proceso de desarrollo económico en el país, puesto que los están relacionando en alguna medida con los diferentes sectores de la economía, de la sociedad y de la cultura en general.

3.2.1 Categorías de análisis conceptual

Contexto económico, político y social: se enmarca dentro de unas condiciones que influyen en el empresario, por ejemplo: el mercado en el que actúa, la estructura social, sistema político y económico, el Estado, las instituciones y políticas

⁵⁶ Op. Cit. Responsabilidad Social Empresarial desde la Gestión Humana: Guía primeros pasos. Pág. 17.

⁵⁷ DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos. Empresariado en Colombia; capítulo 2, Un esquema analítico (EAHE) para adelantar estudios de historia de empresarios. Pág. 53; Universidad de los Andes, 2008. Colombia.

⁵⁸ Op. cit. Pág. 53 – 55.

públicas, los valores y la cultura que lo influyen y a su vez reproduce, y las características geográficas del lugar donde se desarrolla.⁵⁹

Conducta económica del empresario: describe todo aquello relacionado con las oportunidades del mercado, riesgo e incertidumbre, respuesta creativa al medio, coordinación de recursos, manejo de información, manejo de la contabilidad y finanzas, asociaciones de capital, inversión, tecnología, formas de realizar el trabajo y prácticas de gestión.⁶⁰

Perfil socioeconómico: influencias en el empresario en cuanto a lugar de nacimiento, clase social, ingresos, educación, religión, movilidad geográfica, familia y su papel en la misma, su actividad empresarial, redes sociales, interés por los negocios y las características distintivas de su personalidad.⁶¹

Relación con la política y el Estado: esta lleva a que se estudien diversos asuntos relacionados con el empresariado, como son los antecedentes y trayectoria política en la familia, participación en elecciones, desempeño de cargos públicos, negocios con el Estado, participación en asociaciones, fundaciones y organizaciones cívicas, seguridad privada, y víctima de extorsión o secuestro.⁶²

Estilo de vida: *“...está conformada por el conjunto de valores, creencias, ideas, actitudes, filosofía y representaciones de la realidad...”*⁶³ de los empresarios. Indaga elementos del papel de los negocios dentro de su vida, ahorro y consumo, manejo del tiempo, amistades y pertenencia a clubes sociales, viajes de placer o de negocio, e intereses.

⁵⁹ Op. Cit. Pág. 56.

⁶⁰ Ibid. Pág. 57.

⁶¹ Ibid. Pág. 62.

⁶² Ibid. Pág. 67.

⁶³ Ibid. Pág. 70.

Mentalidad – desarrollo económico, estado y mercado: estudia asuntos del contexto y las ideas y posición acerca del papel del estado en el desarrollo económico y el del empresario, mercado, derechos humanos, violencia y conflicto, responsabilidad social, confianza en las relaciones de negocio, reglas de juego, y visión a corto, mediano y largo plazo.⁶⁴

Caracterización de la empresa: describe elementos relevantes de la empresa, el entorno en que actúa, su naturaleza, la forma en que está estructurada y organizada, también tiene en cuenta aspectos de los integrantes que la componen, cambios que ha tenido que enfrentar, productos que ofrece, resolución de conflictos y la toma de decisiones (centralizada o descentralizada).

Nivel epistemológico⁶⁵: *“...grupo de conocimientos meta-teóricos que combina aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto”*.⁶⁶

Nivel praxiológico⁶⁷: *“...combina los conocimientos prácticos que establecen las normas y los límites del comportamiento en situaciones de gestión y desarrollo del emprendimiento (Vesper, 1985; Drucker, 1985)”*⁶⁸

Nivel disciplinar⁶⁹: *“...comprende el conocimiento teórico y empírico de una o varias ciencias y que se propone entender o predecir el ámbito del espíritu emprendedor siguiendo una metodología científica rigurosa”*⁷⁰

⁶⁴ Ibíd. Pág. 82.

⁶⁵ BECHARD, J.P.; TOULOUSE, J-M. Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 13 (4), 317 – 333. 1998.

⁶⁶ OSORIO TINOCO, Fabián F.; PEREIRA LAVERDE, Fernando. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de administración. 24 (43): 13-33, julio-diciembre de 2011. Bogotá Colombia.

⁶⁷ Op. Cit. Journal of Business Venturing.

⁶⁸ Op. Cit. Pág. 21.

⁶⁹ Op. Cit. Journal of Business Venturing.

3.3 Marco Contextual

Reseña histórica municipio de Caicedonia valle.

“El territorio que hoy ocupa Caicedonia estaba poblado por tribus aborígenes de la raza Pijao, de los cuales la más importante fue la de los “Burilas”, cuyo cacique era Chamaná; que según los cronistas de la época fue “La última población de lo Pijaos al Norte del Valle”, en las barracas del río Bugalagrande y parece que el nombre que se le daba a estos surgió de una fuente salina existente en esos contornos llamada Burila.

Como consecuencia de la colonización paisa podríamos citar la creación de la pequeña propiedad campesina y la unificación geográfica del occidente, ya que se conectaron las llanuras del Departamento con las montañas, conformando un grupo económico de gran importancia. El Municipio de Caicedonia es uno de los municipios más jóvenes del Departamento, fue fundada el 3 de agosto de 1910, en los terrenos de la sociedad de Burila, sociedad que se formó en 1884. La iniciativa surgió de un grupo de Caldenses y Antioqueños, con el objeto de explotar los yacimientos de sal de esa región...”⁷¹

Determinantes geográficos.

El Municipio de Caicedonia, se encuentra ubicado en el occidente Colombiano al nororiente del Departamento del Valle del Cauca, geográficamente se localiza a 4° 19' 25" latitud norte y 75° 50' 00" longitud oeste, limita al norte y al oriente con el Departamento del Quindío (Río La Vieja) y por el sur y el occidente con el Municipio de Sevilla (Quebrada Sinaí y Río Pijao); su temperatura promedio es de 23°C. Con una distancia de la capital del Departamento de 180 km.

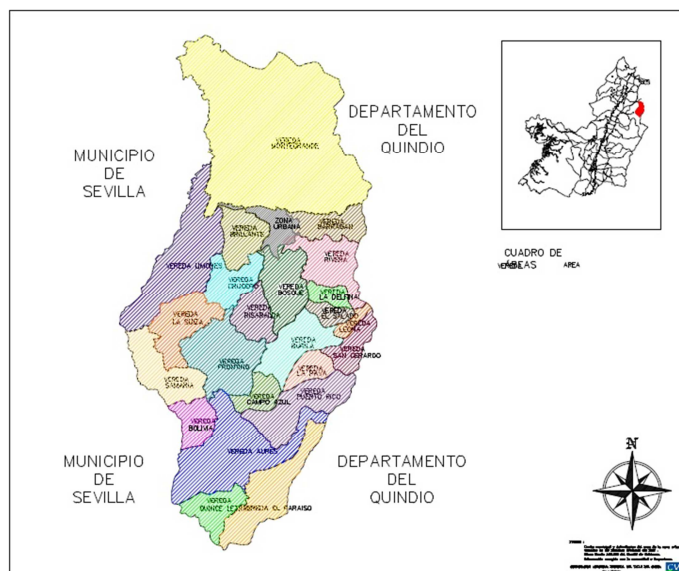
Su extensión es de 165 Km², en un perímetro de 76.5Km; gran parte de su relieve es montañoso y forma parte de la vertiente occidental de la cordillera central de los Andes, a una altura sobre el nivel del mar de 1.100 msnm.

Se encuentra en el interior del triángulo de oro, que une los principales centros industriales del País (Cali, Medellín y Bogotá) además le permite tener una rápida comunicación con las capitales de los Departamentos del Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, y Caldas, dándole la oportunidad de tener una proyección económica directa a nivel nacional y a nivel mundial por la facilidad de comunicación con el primer puerto del Pacífico Buenaventura. Sin embargo con la construcción de la troncal de occidente, el Municipio deja de ser paso obligado, provocando un

⁷⁰ Op. Cit. Pag. 20.

⁷¹ Concejo municipal. PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA 2.008-2.011. “POR LA CAICEDONIA QUE TODOS QUEREMOS”. Acuerdo N° 011 de mayo 30 de 2008 http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN_DE_DSLLLO_APROBADO.pdf - Recuperado octubre 11 de 2013

aislamiento del contexto regional en especial con el Departamento del Valle del Cauca.



División Política

El Municipio de Caicedonia, tiene una superficie de 17.272 Hectáreas, de las cuales 16.670, pertenecen al área rural y 602, al área urbana. Distribuidas en 26 veredas, 3 centros poblados y 15 barrios.

Determinantes Económicos

La principal actividad económica es la agricultura, en la que sobresalen los cultivos de café, los cuales a raíz de la marcada crisis cafetera, y su permanencia en el tiempo adquiere connotaciones estructurales, demandando la diversificación de los cultivos iniciándose la plantación de plátano, caña panelera, yuca, maíz, banano, sorgo, soya, aguacate, frutas en especial los cítricos y hortalizas como el tomate. Otras actividades económicas que se deben mencionar, son la ganadería, el comercio y últimamente el turismo, actividad que ha tomado gran auge entre las actividades económicas de los pobladores...”⁷²

⁷²Concejo municipal Caicedonia. Op. Cit. [http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN DE DSLLO APROBADO.pdf](http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN%20DE%20DSLLO%20APROBADO.pdf)

Aspectos relacionados con la vocación productiva de Caicedonia.

“Según datos de la URPA (Unida Regional de Planificación Agropecuaria- Valle), Caicedonia en el año 2007 tuvo una participación significativa en el departamento en la producción de plátano (con el 13,4%), café (con 8,5%). Lo anterior demuestra que en Caicedonia, en los últimos años a diferencia del café, ha crecido su participación en el departamento del Valle en la producción de productos agrícolas como los antes señalados; especialmente demostrando una fuerte vocación hacia la producción de plátano.

También es importante mencionar que en la producción de flores autóctonas o nativas de la región, se destaca especialmente el caso de las heliconias, la cual es considerada como flor exótica de origen tropical. En esta parte la producción de heliconias se constituye en una alternativa que paulatinamente se viene consolidando en el municipio.

A pesar de la dinámica que generan los sectores de comercio y servicios (hoteles y restaurantes) en la economía de Caicedonia, es el sector de la agricultura el que cuenta con una mayor participación en los activos liquidados. Según la cámara de comercio para el año 2005 dicho sector productivo concentro más del 65% del total de activos registrados, lo que contrasta con apenas un poco más del 4% del total del personal ocupado directamente por este sector”.⁷³

⁷³Gómez, Uvencer A., Betancourt Guerrero Benjamín. Caracterización del sector de la mipymes de Sevilla y Caicedonia.: Identificación de las prácticas organizacionales predominantes. Primera edición. Programa Editorial. Cali, 2012, pág. 59 - 60.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPRENDIMIENTO

El presente capítulo se compone de tres ejes de análisis: Docentes, estudiantes y egresados. A cada uno de ellos se le aplicó una herramienta de recolección de información con el fin de obtener una mirada más amplia de los posibles factores que inciden en el emprendimiento de los egresados.

El análisis correspondiente a los docentes y estudiantes se hace en base a los niveles epistemológico (estudio del conocimiento previo), praxiológico (práctica), y disciplinar (relación con la carrera y asignaturas), todos ellos direccionados al tema de emprendimiento.

Seguidamente de lo anterior, viene un análisis detallado de los factores que inciden en el emprendimiento de los egresados de la Sede Caicedonia. Los egresados se estudiaron en base a unas categorías propuestas por Carlos Dávila que son aplicables para adelantar historias de empresarios. Primero se identifican tres momentos, que los cinco egresados tienen en común según su historia de vida. Posteriormente se hace una matriz de las categorías, las cuales arrojan otras subcategorías que permiten dar una calificación a los factores que influyeron, en alguna medida, en los egresados para que ellos llevaran a cabo su proyecto emprendedor.

En último lugar se integran los tres análisis en un análisis final que permitirá indicar el nivel de emprendimiento en la Sede Caicedonia.

4.1 DOCENTES

La siguiente tabla es la recopilación de las entrevistas hechas a 13 docentes de la Universidad del Valle sede Caicedonia, bajo tres categorías: epistemológica, praxiologica y disciplinar, las cuales incluyen sub categorías que permiten indagar sobre el nivel alto, medio o básico en que se encuentran dichos docentes a cerca del conocimiento del concepto de emprendimiento y sus temas relacionados en el entorno inmediato.

Tabla 17 Análisis docentes

Docentes	Docent e 1.	Docent e 2.	Docent e 3.	Docent e 4.	Docent e 5.	Docent e 6.	Docent e 7.	Docent e 8.	Docent e 9.	Docent e 10.	Docent e 11.	Docent e 12.	Docent e 13.
Categorías													
EPISTEMOLÓGICO													
concepto sobre emprendimiento													
formación en el tema													
Participación/experiencia en proyectos emprendedores.													
PRAXIOLÓGICO													
Estimulación del emprendimiento en sus estudiantes.													
Percepción sobre emprendimiento en la sede													
Interés en muestras empresariales.													
DISCIPLINAR													
Relación de sus asignaturas con emprendimiento													
Conocimiento de entidades que fomenten el emprendimiento													

Fuente: elaborado por los autores

Alta		Media		Básica	
------	--	-------	--	--------	--

Basado en la información suministrada por los trece (13) docentes entrevistados en la universidad del valle sede Caicedonia, en la categoría epistemológica, denota un alto dominio del concepto de emprendimiento, ya que nueve (9) de los docentes cuentan con un vasto conocimiento sobre el tema; ahora bien, con relación a la formación de estos en el área se encuentran seis(6) y en cuanto a la participación en proyectos emprendedores o experienciales, queda en evidencia que ocho (8) de los docentes se encuentran en el nivel alto ya que han tenido experiencias emprendedoras significativas.

En la categoría praxiologica, nueve (9) de los docentes muestran un alto interés hacia la estimulación del emprendimiento en sus estudiantes; por otro lado, se manifiesta la básica percepción sobre el emprendimiento en la sede por parte de los docentes ya que diez (10) de ellos desconocen procesos adelantados en este tema; en ocho (8) de los docentes existe un alto interés en las muestras empresariales que sean posibles llevar a cabo, en cada una de sus áreas.

En la categoría disciplinar, seis (6) de los docentes consideran que su asignatura está altamente relacionada con el emprendimiento y también cinco (5) comparten este enfoque en término medio, lo que deja este nivel en un punto medio; este mismo equilibrio lo encontramos en cuanto al conocimiento de entidades que promueven el emprendimiento, ya que seis (6) de los docentes poseen una alta relación con estas y cinco (5) de ellos lo hacen medianamente.

Expuestas las tres (3) categorías de análisis (epistemológico, praxiologico y disciplinar) se evidencia que la alta formación en el tema, ya sea por experiencia o por parte de la academia, posibilita que los docentes adquieran compromiso para estimular a los estudiantes en temas de emprendimiento para que posteriormente puedan participar en muestras empresariales aun cuando en la sede no exista una notoria promoción de emprendimiento si se hace lo posible por relacionar algunas asignaturas con este tema.

4.2 ESTUDIANTES

La siguiente tabla corresponde a la técnica de grupo focal, realizado con 12 estudiantes recomendados por los docentes de la Universidad del Valle sede Caicedonia, bajo tres categorías: epistemológica, praxiológica y disciplinar, las cuales a su vez incluyen sub categorías que permiten calificar sobre el nivel alto, medio o básico en que se encuentran con respecto al emprendimiento y sus temas relacionados en el entorno inmediato.

Tabla 18 Análisis Estudiantes

Categorías/	Grupo focal.
EPISTEMOLÓGICO	
Concepto sobre emprendimiento.	
Conocimiento previo.	
Participación/experiencia en actividades emprendedoras.	
PRAXIOLÓGICO	
Incidencia del emprendimiento desde la familia.	
Percepción sobre emprendimiento en la sede.	
Interés por crear empresa o emprender una idea.	
DISCIPLINAR	
Relación de sus asignaturas con emprendimiento.	
Estimulación del emprendimiento dentro del aula de clase.	
Conocimiento de entidades que fomenten el emprendimiento	

Fuente: Elaborada por los autores

Alta		Media		Básica	
------	--	-------	--	--------	--

Dentro de lo epistemológico se nota un alto conocimiento sobre emprendimiento manifestado por la mayoría de los individuos, tal vez no porque tuvieran un conocimiento previo sobre el término ya que se encuentran en un nivel básico, sino que posiblemente se ha construido a partir de la participación en actividades o experiencias emprendedoras fuera del aula reflejado en su calificación media.

En la categoría praxiológica es notorio el nivel básico en la incidencia del emprendimiento desde la familia, algo similar sucede en la calificación con la percepción que se tiene del emprendimiento dentro de la sede; pero aun así manifiestan un interés medio por crear empresa o llevar a cabo un proyecto emprendedor.

Por último el disciplinar dentro de los aspectos que conciernen a la relación de asignaturas, estimulación dentro del aula de clase y el conocimiento de instituciones de apoyo al emprendimiento, se encuentra en un nivel básico.

Siendo claro, en el cuadro anterior el alto conocimiento sobre emprendimiento y la participación en alguna medida de experiencias emprendedoras (epistemológico), en contraste con las otras dos categorías (práctica y disciplinar) que evidencian un básico nivel, se puede decir que desde estos dos últimos niveles hace falta un mayor compromiso para el estímulo, apoyo y desarrollo del emprendimiento en la sede, consiguiendo que los docentes y las diferentes asignaturas que tienen en cierta medida relación con emprendimiento, se enfoquen y direccionen las ideas que surgen desde los mismos estudiantes para llevarlas a una práctica, ya no tan empírica, sino más articulada desde la formación y el espíritu emprendedor de los alumnos.

4.3 CASOS DE EMPRENDIMIENTO EGRESADOS

Tabla 19 Casos de emprendimiento

MOMENTOS EGRESADOS	NACIMIENTO/INICIOS	FORMACIÓN/ACADEMIA	SITUACIÓN ACTUAL
JHON ANDERSON MORENO SÁNCHEZ	“...desde mi niñez mi papá es un soldador mecánico cierto, yo inicié a trabajar con él desde los 8 años yo creo que eso es algo preponderante pues en mi vida, porque él desde un principio me enseñó el valor del trabajo si, y creo que esa es la razón casi que primordial que de que yo esté en este momento acá y que tenga mi propia empresa por que el me enseñó a trabajar, me enseñó que cuando uno trabajaba eso valía algo, y también me enseñó que las cosas que uno hace debe de tratar de hacerlas lo mejor posible...” “...recuerdo mucho a un amigo mío que se llama Giovanni, espero que todavía este vivo, y a mi primo Víctor y otros amiguitos, yo era como el líder de ese combo, alguna vez creamos una sociedad cuando estábamos niños y dije ¡quiero que creemos un club! y resulta que nos íbamos por allá para los guaduales hacíamos chozas, hacíamos campamentos, hacíamos comitivas...”	“...tuve la fortuna de que mi papá con mucho esfuerzo y con padrino que nos conseguimos que era cafetero me logró meter en la granja la Concentración Rural Agrícola Eraclio Uribe Uribe, yo desde allá comencé como a meterme por esa parte de la computación, me volví monitor de computo allá, cuando pase acá al Bolivariano también tuve la fortuna de ser monitor acá de computo, luego entre a estudiar acá tecnología en sistemas en la Universidad del Valle, y cuando ingreso como a los dos semestres me nombraron también monitor de sistemas...” “...la Universidad da las herramientas para uno poder iniciar una vida laboral, yo creo que el espíritu emprendedor, pues eso es algo más que una formación básica y en la universidad usted de pronto reafirma lo que quiere y algo más importante es que abre las puertas del entendimiento y la proyección a un mundo universal y eso es algo que de pronto ayuda a vislumbrarse como empresa que de pronto antes no se tenían las herramientas para poder hacer lo que venía con visión de hacer”	“...creo que hago parte de una visión revolucionaria en el servicio técnico, porque antes de que yo empezara existían técnicos, pero nunca se le ha dado el valor a la persona como tal por ejemplo en este momento acá en Caicedonia deben existir por hay 20 técnicos sino son más, pero la gente gracias a Dios a mí siempre me han buscado por el hecho de que uno trata de darles ese valor como persona aunque uno va atender una máquina, ha habido momentos en los que yo he estado con colegas trabajando en una misma empresa y los clientes siempre tienen esa prioridad sobre uno, digamos que logré una re-transformación en la visión que los mismos técnicos teníamos en torno al servicio técnico”
JORGE MARIO FERNÁNDEZ ARANGO	“...yo desde muy joven cuando estaba terminando el colegio empecé a ejercer la profesión de comerciante; cuando empezamos eso fue una empresa más familiar con mis hermanos mayores de lo que mi papá vendía en la finca, producía lo que a él le quedaba, lo que no se lo compraban en	“...la necesidad de tener empleo y de generar algunos recursos para el bienestar propio de la familia dio la necesidad de hacernos como comerciantes, a medida que fui obteniendo la formación académica y fui adquiriendo conocimientos vi la necesidad de hacer	“... siempre hemos invertido en la parte agropecuaria, después de que tuve la formación académica y salí egresado en el año 2004 como contador público de la Universidad del Valle también tuve la oportunidad de invertir en mi empresa como

MOMENTOS EGRESADOS	NACIMIENTO/INICIOS	FORMACIÓN/ACADEMIA	SITUACIÓN ACTUAL
	<i>los almacenes lo empezamos a comercializar en pequeñas cantidades directamente en las casas, pues comenzamos como vendedores puerta a puerta de estos productos que eran cítricos plátanos y diferentes productos, y mi mamá siempre nos inculco la formación como comerciantes y desde ahí ya empezamos a desempeñar muchos otros factores como comerciantes, nos hemos desempeñado en la parte agropecuaria en el almacén agropecuario que primero fue de mi papá, luego primero lo tuve yo en la década del 2000 hasta el año 2010 y en el momento lo tiene mi hermano..."</i> <i>"...pues los valores infundados por la familia mi papá una frase y nos la repetía durante toda la niñez "el trabajo dignifica al hombre" entonces desde muy pequeño nos enseñó a trabajar al igual mi mamá y las creencias 100% de lo que se tengan deben ser ganados con el sudor de la frente"</i>	<i>emprenderismo en lo que ya corresponde a la carrera, entonces con un grupo de amigos empezamos a hacer como una especie de laboratorio donde empezamos a ejercer nuestra profesión sin habernos graduado aun empezamos a llevar contabilidades a nuestros propios comerciantes del pueblo, siendo a la vez comerciante vi la necesidad que tenían los otros comerciantes, entonces fuimos a esas empresas a ofrecerles esos servicios y desde ahí empezamos a formarlos y organizarlos contablemente ya que mi profesión es contador público de la universidad del valle"</i> <i>"...formación universitaria son las bases, lo que me ayudó, para poder, lo que había aprendido a través de la experiencia, aplicarlo con esas bases educativas, y lo que uno va adquiriendo, los conocimientos durante dicha formación, para mí fue fundamental porque me ayudo a ver la proyección empresarial desde una perspectiva totalmente distinta"</i>	<i>asesor financiero y ahora en los últimos 3 años... he podido servir como funcionario público"</i> <i>"...un cargo soñé toda la vida y por el cual tuve mi formación académica fue el cargo de tesorero municipal"</i> <i>"...actualmente me desempeño como gerente de las Empresas Varias de Caicedonia una empresa prestadora de servicios públicos"</i> <i>"...en la actualidad, en el año 2014, después de haber iniciado mi vida laboral hace ya más de 15 años, sigo teniendo esa iniciativa de ser comerciante, creo no sé, es en lo que van a terminar mis días, es algo que me gusta y me apasiona ser comerciante"</i>
ÁNGELA MARÍA JARAMILLO JARAMILLO	<i>"... mis papas el capital que tenían en el Caquetá lo invirtieron acá en Sevilla, compraron un pequeño negocio de pinturas y vendía uno que otro colorcito, unas lijitas, unas puntillitas entonces ahí ya empezamos, pero en ese momento yo todavía no estaba trabajando con ellos. Empecé a trabajar con ellos desde el Caquetá ellos tenían un negocio de licor y a mí me pagaban para ponerle las estampillas al licor en la parte de atrás para evitar el contrabando, ese fue mi primer trabajo, mi papá desde muy chiquita me enseñó a ganarme la vida, a que tenía que ser responsable, a trabajar y sobre todo estudiar mucho..."</i> <i>"...la influencia de mi papa yo creo que fue el 80%</i>	<i>"...yo estude en un colegio comercial entonces como tal yo en el colegio vi contabilidad, matemáticas financieras, legislación laboral, legislación comercial, esas bases del colegio a mí me sirvieron para llevar una contabilidad en los negocios..."</i> <i>"Esa educación me motivó hacer cuentas, a ver los números de una manera diferente y no con pereza, eso influyó mucho para que yo tomara la decisión de estudiar Administración de Empresas, pero al igual estaba involucrada con los negocios y las cuentas"</i>	<i>"Mi legado en la empresa ha sido, yo creo, que el impulso y la verraquera de mis papás, los valores y la educación y el conocimiento que me han infundado durante todos estos años."</i> <i>"En el canguro porque llevo 10 años y es el que ha hecho de mi todo, los conocimientos que hoy tengo en el sector de la construcción son grandísimos, no lo sé todo porque esto es un sector tan grande y todos los días salen cosas nuevas"</i>

MOMENTOS EGRESADOS	NACIMIENTO/INICIOS	FORMACIÓN/ACADEMIA	SITUACIÓN ACTUAL
	<i>de lo soy hoy en día, mi papa siempre me exigía que tenía que ganarme las cosas...”</i> <i>“...mi papá de pronto noto esa iniciativa mía o esas ganas de salir adelante y empezó a enfocarme por el lado de los negocios, él me hacía madrugar todos los días, me llevaba a trabajar con él, iba a hacer negocios y me llevaba con él para que yo aprendiera...”</i>		
RODOLFO GONZALEZ CORREA	<i>“...Si claro mi papá total, él siempre fue independiente cuando yo ya nací él ya tenía su negocio, el trabajó desde joven en fincas me imagino y comenzó su vida pensando en que él tenía que tener su propio negocio y ha tenido negocios muy exitosos”</i> <i>“...el emprendimiento yo le puedo decir que lo traigo en las venas...”</i>	<i>“...a raíz de eso y a raíz de mis conocimientos como profesional y desde joven desde el colegio quise crear mi propia empresa teniendo en cuenta que en Caicedonia yo no veo empresas para trabajar...”</i> <i>“...yo desde muy joven quise crear mi propio empleo y lo he conseguido y lo que he aprendido a través de la Universidad del Valle primero como Ingeniero y luego como Administrador ha sido una gran herramienta para que eso no sea un trabajo tan informal, sino que sea más formal y poder crecer como empresa con desarrollo como más sostenido...”</i> <i>“...pero el hecho de que el emprendimiento no se haya quedado en empirismo se lo agradezco a la universidad, en que yo pueda sostenerme en el mercado, en que yo pueda estar adaptado al cambio, en que yo pueda leer y adaptarme a lo que está sucediendo ahora, a la competencia, a una cantidad de cosas, a analizar el entorno, a entender que es lo que se viene, lo que no se viene, todas las dificultades, los riesgos, todo, las oportunidades, gracias a qué? A la universidad, o sea la universidad lo es todo y más la del Valle para mí”</i>	<i>“...yo quiero explotar es el mercado de Caicedonia y yo encontré que yo tengo acá muchos nichos para explotar y yo los estaba explotando a más distancia que sucede mi empresa ha sido una empresa familiar, trabajaron conmigo mis padres y ya se jubilaron, trabaja conmigo mi esposa y mi hija...”</i> <i>“...hoy puedo tener 1000 productos y tengo que seguir creciendo y me pongo a ver por ejemplo un supermercado entonces cuantos productos maneja para que me ha servido eso para que cada día entonces lo que uno una cosa es usted ser emprendedor y otra cosa es que usted no busque las herramientas para mejorar su emprendimiento...”</i>
ANDRÉS FELIPE RENGIFO	<i>“Pues el ejemplo de mi papá, mi papá es una persona que no se puede quedar quieta y el ejemplo que me dio él fue que me enseñó a</i>	<i>“La formación universitaria sirvió, como le digo más que todo en el negocio de la fruta ahí se manejan muchas cosas de agricultura entonces sí he visto</i>	<i>“...quiero ver a Caicedonia como un destino turístico donde pueda hacer lo que quiero hacer, vi uno de los pasos con el almacén y</i>

MOMENTOS EGRESADOS	NACIMIENTO/INICIOS	FORMACIÓN/ACADEMIA	SITUACIÓN ACTUAL
ORDÓÑEZ	trabajar" "Mi primer trabajo, hice canastas de esas para anchetas con guadua, con mi papá" "Un aspecto económico que me motivara a crear empresa fue la falta de plata, empecé a trabajar y a crear empleo cuando nos vimos en una recesión económica demasiado grande, entonces eso fue lo que yo aquí vi, que me pusiera las pilas a mirar como haría"	que de lo que aprendí he podido aplicar cosas en ese negocio"	he estado gestionando formar como una red de anuncios donde la persona que llegara mirara que aquí está el almacén, aquí está la iglesia, que se ubicaran, que vieran qué hay que mostrarle a la gente, siempre desde que estuve en el colegio lo había pensado y me metía en toda reunión donde fueran a hablar del tema y todavía, no se ha podido dar pero sigo mirando cómo puedo hacerlo" "He tenido éxito con la fruta, porque es con el negocio con el que tengo más contacto con las personas, con las que más interactúo con otros medios, mi papa y yo nos hemos ganado el respeto y la confianza" "...me gustaría trabajar con los supermercados que es un mercado más diferente que el de la plaza porque es un mercado mucho más exigente y mucho más constante"

Fuente: Elaborado por los autores en base al instrumento historia de vida aplicado a los egresados.

De las historias de vida de los egresados se puede rescatar cronológicamente tres (3) momentos donde se evidencian acciones significativas en el proceso y construcción de su espíritu emprendedor, tal y como se muestra en el cuadro anterior.

Los cinco egresados entrevistados muestran en común la influencia de la familia en su espíritu emprendedor, más específicamente la figura paterna, pues desde muy pequeños crecieron viendo trabajar a sus padres como personas independientes unos en el sector agropecuario, otros como comerciantes, y otro en el sector mecánico; pero cada uno devengaba independientemente sus propios ingresos.

Todos tuvieron su iniciación laboral desde muy jóvenes vinculados al trabajo con sus padres. Les ayudaban en pequeñas tareas en sus negocios, todo con el fin de que aprendieran el valor del trabajo y de ganarse las cosas por sí mismos. Esto también tiene cierta relación con la situación económica de la familia de cada egresado. Ninguno era proveniente de un nivel socioeconómico alto, unos estaban en estrato medio – bajo y otros en medio; situación que también los animó a mejorar sus habilidades y capacidades emprendedoras. Esto en lo concerniente al momento del nacimiento/inicios.

La formación de estos empresarios tuvo una considerable atribución en el espíritu emprendedor. Dos de ellos se sienten inmensamente agradecidos con la formación que recibieron en la universidad, y afirman de hecho, que la carrera les brindó herramientas puntuales para fortalecer los proyectos emprendedores y de creación de empresa que desarrollaban a la par con la academia. Los otros tres también tomaron algunos aportes de la academia para incluirlos en sus propósitos de crear empresa, pero testifican que el conocimiento que poseen hasta ahora es gracias a las experiencias en los negocios familiares.

Del colegio también la mayoría trae indicios de liderazgo visionario, de lo que ellos querían ser cuando se incursionaran en la vida laboral, todos tenían esa visión de empresarios independientes, dueños de su tiempo y libres de idealizar las acciones a desarrollar para materializar su proyecto emprendedor.

El último momento es la integración de los otros dos, es allí donde se hace evidente y se clarifican aquellas características que incidieron en su formación como persona y como empresarios emprendedores. La situación actual de los egresados es gratificante, porque lograron articular aquellos aspectos de la familia en cuanto al trabajo inculcado por sus padres, la educación que recibieron tanto en el colegio como en la universidad y las experiencias que vivieron desde muy jóvenes en el mundo empresarial.

Han logrado materializar su idea de negocio, cuatro de ellos aún se conservan como dueños y administradores de su propia empresa; el otro se dedica a labores gerenciales donde genera soluciones constantes y recoge ciertos frutos de su actividad, aunque la empresa que creo aún existe ya que logro dejar un legado en ella para que se sostenga y siga siendo exitosa en el municipio.

Todos comparten esa visión de expansión y crecimiento, luchan por sostenerse y crecer en el tiempo, por generar valor agregado en el servicio o producto que ofrecen, es decir, tienen clara su estrategia a implementar en el corto y largo plazo, tienen un fuerte deseo de generar calidad de vida tanto para ellos, como para sus trabajadores, y también para el entorno donde se desenvuelven.

4.4 FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

A continuación se presenta una matriz de los factores que influyen en el emprendimiento de los egresados de la Sede Caicedonia. Estos factores nacen a partir de las categorías analizadas en las historias de vida contada por los entrevistados, donde se podrán calificar según el nivel de influencia que tienen para ellos (influyente, medianamente influyente, poco influyente). Hay que rescatar que algunos factores son innatos o provienen desde la niñez y la educación que recibieron en su núcleo familiar, y los otros surgen a medida que el individuo se desenvuelve en la vida empresarial, obteniendo de ellos lo que les aporte a la construcción y fortalecimiento de sus proyectos emprendedores.

Tabla 20 Matriz de factores que inciden en el emprendimiento de los egresados.

EGRESADOS	JHON ANDERSON MORENO SÁNCHEZ	JORGE MARIO FERNÁNDEZ ARANGO	ÁNGELA MARÍA JARAMILLO JARAMILLO	RODOLFO GONZALEZ CORREA	ADRÉS FELIPE RENGIFO ORDOÑEZ
CATEGORIAS					
CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL					
Económico.					
Político.					
Social.					
CONDUCTA ECONÓMICA DEL EMPRESARIO					
Oportunidades de mercado.					
Utilización del cálculo y prácticas de gestión.					
Riesgo en la vida empresarial.					
Inversiones y asociaciones.					
Innovación tecnológica.					
PERFIL SOCIOECONÓMICO					
La familia.					
Religión.					
Visión emprendedora.					
Formación académica (educación superior)					
Personalidad emprendedora.					
Redes sociales.					
RELACIÓN CON LA POLÍTICA Y EL ESTADO					
Antecedentes en la familia.					
Vínculos políticos.					
Asociación y gremios empresariales.					
ESTILO DE VIDA					
Importancia de los negocios en su vida.					
Consumo superfluo.					
Trabajo técnico.					
Trabajo de escritorio.					

EGRESADOS	JHON ANDERSON MORENO SÁNCHEZ	JORGE MARIO FERNÁNDEZ ARANGO	ÁNGELA MARÍA JARAMILLO JARAMILLO	RODOLFO GONZALEZ CORREA	ADRÉS FELIPE RENGIFO ORDÓÑEZ
CATEGORIAS					
Actividades de dispersión (viajes de placer, deportes practicados, etc.)					
MENTALIDAD – DESARROLLO ECONÓMICO, ESTADO Y MERCADO					
Papel del estado en el desarrollo económico.					
Toma de decisiones- resolución de conflictos internos.					
Responsabilidad social empresarial.					
Competencia/confianza.					
Proyección/prospectiva.					
ESTRATEGIA					
Cambios internos en la organización.					
Diversificación.					
Relación con proveedores.					
Integración con otros negocios.					
Contribución al desarrollo del municipio.					

Fuente: elaborado por los autores en base a los resultados de las historias de vida de los egresados.

Influyente.		Medianamente influyente.		Poco influyente.	
-------------	--	--------------------------	--	------------------	--

La matriz de los factores que influyen en el emprendimiento de los egresados evidencia trece (13) factores influyentes en ellos, algunos de esos son de influencia mayor y vienen con el egresado desde su niñez, otros influyentes son aquellos que aparecieron a medida que el individuo fue teniendo experiencias emprendedoras en el contexto empresarial y que ahora son tenidas en cuenta por los mismos, ya que pueden afectar positiva o negativamente su dinámica en la vida de los negocios.

De esos trece (13) factores, tres (3) son los que tienen influencia total: la familia, el trabajo técnico y la toma de decisiones. La familia en los egresados es el papel primordial en su desarrollo como persona y los consideran un factor motivacional en la creación de su independencia laboral, pues en ella encuentran el apoyo y el motor de salir adelante como seres auto-gobernables. El trabajo técnico es algo que les influye, porque posiblemente no hay mejor manera de saber cómo funcionan las cosas en la empresa, si no están introducidos en todas las áreas que requieran contacto directo con las tareas que allí se desarrollen. La toma de decisiones, es algo influyente en ellos, ya sea que tomen decisiones analíticas o programáticas, ellos siempre están tomando decisiones y mirando, tal vez, alternativas de hacer las cosas mejor para la empresa.

Los anterior evidencia que probablemente el trabajo técnico y la toma decisiones se desprendan o se articulen con la influencia del factor familia, porque seguramente fue allí, en último factor mencionado, donde ellos vieron ese ejemplo de la mejor manera de hacer las cosas para que todo funcione armónicamente y puedan manejar las situaciones a su favor.

Los otros diez (10) factores tienen influencia en los egresados, tal y como se definió al inicio de este análisis, algunos de estos inciden desde la niñez y otros a medida que fueron incursionando en los negocios. El factor económico, la religión

y la visión emprendedora son elementos que factiblemente vienen con ellos o se despertaron desde su niñez y juventud, porque vieron en sus padres un ejemplo a seguir o porque su familia atravesaba dificultades en cierto momento. Los demás factores: oportunidades en el mercado, personalidad de empresario emprendedor, el papel de los negocios, la responsabilidad social, confianza, relación con proveedores y diversificación se han ido presentando, quizá, en su espíritu emprendedor a través de sus vivencias y experiencias en el medio empresarial; influyen en los egresados a medida que ellos avanzan en su proyecto emprendedor, al igual que los otros que tienen influencia media en ellos, porque todos estos les permite estar alertas a los cambios que presenta el ambiente en el que ellos interactúan, para que de la misma forma halla una retroalimentación y puedan ofrecer soluciones satisfactorias que representen para ellos una mejor rentabilidad y beneficio.

4.5 EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA

La siguiente tabla tiene como objetivo realizar una comparación entre las tres visiones que tienen los egresados, docentes y los estudiantes, bajo los tres (3) niveles o categorías de análisis (epistemológico, praxiologico y disciplinar); esta calificación se hace promediando las calificaciones evidenciadas en las tablas anteriores. Esta se va analizar partiendo de la influencia que tiene la sede Caicedonia en promover el emprendimiento.

Tabla 21 Articulación de los niveles con respecto al emprendimiento en la sede: óptica del egresado, el docente y el estudiante.

Análisis del emprendimiento en la sede Caicedonia	Niveles		
	Epistemológico	Praxiologico	Disciplinar
Egresados			
Docentes			
Estudiantes			

Fuente: Elaboración propia. A partir de los tres instrumentos aplicados.

Alta		Medio		Básico	
-------------	--	--------------	--	---------------	--

Como es notorio en la tabla de análisis del emprendimiento en la sede, el único nivel que contiene categorías altas de calificación es el epistemológico, debido a que los egresados y docentes muestran que poseen un conocimiento previo sobre el concepto o tienen idea de lo que es emprendimiento, seguido por una calificación media obtenida por el cuadro de los estudiantes; en el nivel praxiológico se evidencia, para las tres (3) dimensiones, una calificación media frente a la práctica de éste en el aula de clase o en los espacios que brinda la sede para la práctica de proyectos emprendedores fomentados desde la academia; en lo referente al disciplinar es notoria la calificación básica obtenida por los estudiantes y egresados, y media manifestada por los docentes, posiblemente este nivel, con respecto a las opiniones dadas por las tres dimensiones, carece de compromiso de las asignaturas de los diferentes programas académicos para el fomento del emprendimiento, quedando en evidencia que ésta necesita de una mayor influencia de las diferentes áreas de la Sede que deben formar en este tema.

4.6 CASOS DEMOSTRATIVOS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA

4.6.1 JAM Servicio Técnico



El reconocimiento del otro y del medio en que se actúa hace que Jhon Anderson se identifique con la filosofía “...que siempre es más importante la persona, esa es la prioridad de la vida, la gente y el ser...”



Jhon Anderson Moreno Sánchez nació en el Municipio de Caicedonia Valle el 25 de marzo de 1982, actualmente tiene 32 años, conserva creencias religiosas muy fuertes; reside aun en el municipio, aunque a lo largo de su vida experimento ciertas movilidades geográficas a otras ciudades en incluso fuera del país, fue en Caicedonia donde estableció su empresa actual y donde vive con su familia. Inicio su vida laboral con su padre que es Soldador Mecánico a partir de los 8 años de edad, pues él siempre vio la importancia que sus hijos y sobre todo Jhon Anderson el Mayor de cuatro hermanos, aprendiera el valor del trabajo, razón primordial en su vida para crear la empresa JAM servicio técnico y llegar a donde está en estos momentos; actualmente trabaja con sus dos hermanos en la empresa los cuales recientemente se involucraron como socios de la misma.

En la infancia y adolescencia vivió momentos muy significativos, todos importantes para él ya que su padre es fundamental en su formación y vida, y su mamá también, puesto que fue él quien tuvo la fortuna de compartir 15 años con ella antes de que falleciera pero sus hermanos no tanto, pues él fue el mayor durante

mucho tiempo. Se iba a trabajar con su padre y con el dinero que le pagaba compraba dulces se los llevaba a su mamá y se sentaban a ver películas; se sentía muy satisfecho de poder compartir con ella y de darle algo con lo poco que ganaba.

Su familia siempre fue muy unida y numerosa, y se siente agradecido por ello, como él dice *“...siempre he vivido en núcleos familiares numerosos gracias a Dios, y eso es muy importante porque le permite generar convivencia social, porque si usted aprende a tolerar un poco de gente en la casa a usted para afuera mejor dicho le queda ganado...”* eso hace que con su familia comparta generosamente todo lo que lo compone como ser, y aporte a la sociedad de una manera desinteresada y humana.

En el estudio siempre se destacó por tener buen rendimiento académico, por ser un líder ante sus compañeros y por ser un joven activo con los docentes y las instituciones que lo formaron. En sus tiempos libres después del colegio y los fines de semana trabajaba con su padre y entre semana se desempeñaba como monitor de cómputo; lo fue en el colegio y en la universidad. Esos inicios de liderazgo, el interés por aprender, por generar soluciones y por permanecer activo lo llevaron a que articulara más su visión de empresario emprendedor.

Comenzó trabajando informalmente haciendo reparaciones de computadores, luego de graduarse de bachiller entro a la Universidad del Valle Sede Caicedonia a estudiar Tecnología en Sistemas de Información porque vio sus habilidades para los sistemas y la computación; también mostraba interés por otra carrera, la Biología Marina, pero por cuestiones de recursos no pudo estudiarla. A medida que se fue desempeñando más como tecnólogo en sistemas descubrió una falencia en sí mismo y una oportunidad de innovar en el servicio que prestaba a sus clientes.

Se dio cuenta que era muy introvertido y en ocasiones algo egocéntrico como persona y como profesional, pues como dice él que lo son casi todos los tecnólogos en sistemas o los ingenieros, creen sabérselas todas porque solucionan un problema de una máquina, cosa que no hace cualquiera. Al ver esa falencia, busco la manera de superarla para mejorar como persona y como empresario. Para ese entonces la Universidad del Valle oferto la Tecnología Agroambiental, y como siempre estuvo muy en contacto con la Sede, se involucró en el proceso de elaboración del currículo de la carrera e ingreso. Esta carrera le brindo más cualidades humanas, ya que es un medio que mantiene en contacto con el entorno y el medio ambiente en general. Fue allí donde articulo ambos conocimientos e hizo de su trabajo algo único, le dio un valor agregado al servicio para sus clientes. Ya no solo iba y arreglaba una maquina sino que asesoraba al cliente, le explicaba porque razones le sucedía eso a su computador y que podía hacer para que no volviera a ocurrir, también garantizaba el trabajo y si tenía que hacerlo otras dos veces más, lo hacía.

Otra de las falencias y en la cual está trabajando, es en darle orden a la organización, para ello se está asesorando de una amiga contadora, porque el manifiesta que es muy desorganizado en sus cuentas, en el cumplimiento de servicio en ocasiones y en la forma de administrar otros recursos. A medida que hace esto está también en el proceso de expandirse hacia Sevilla, área que será cubierta por su hermano quien ya lleva un tiempo en el negocio, estableciendo un taller de servicio técnico allá para poder cubrir más eficientemente la demanda que presenta. Estos son sus planes a corto plazo.

Jhon Anderson se considera un empresario emprendedor porque de los once compañeros que se graduaron con él de la tecnología en sistemas, es el único que tiene empresa, dice que *“...emprender significa simplemente eso, usted tener una idea y perseverar sobre ella para alcanzarla y así usted tenga tropiezos ir*

buscando cada día, si le toca hacer pausas, hágalas, pero hágalas creativamente, hágalas pensando en qué momento se me va a presentar la oportunidad de volver arrancar...”

Lo anterior y el hecho de tener una independencia de tiempo, ideas y libertad de plantear soluciones lo impulsaron a crear su propia empresa, la cual es su sustento, pero sin convertirla en su prioridad de existencia porque quien es esclavo de su negocio básicamente no es feliz, lo afirma Jhon Anderson.

El entrevistado también ha estado vinculado a la parte pública, trabajó en la secretaria de salud del municipio; allí se desempeñó en las dos áreas, la ambiental y los sistemas de información, manejaba el sistema de vigilancia y lideró proyectos agrícolas y de sanidad ambiental, trabajó en proyectos de huertas escolares en diferentes veredas de Caicedonia, donde realizó alianzas estratégicas con diferentes dueños de fincas y así fue trabajando la proyección social con las personas del campo.

Este tipo de trabajo le trajo ingresos extras lo cual ayudo a que su JAM servicio técnico fuera fortaleciendo su capital.

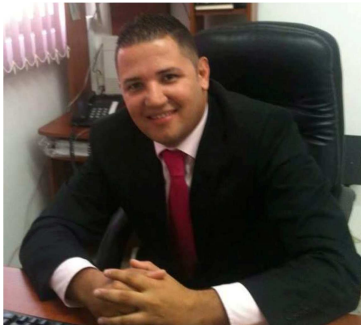
También se ha asociado a diferentes negocios de venta de computadores y aparatos tecnológicos, pero solo en la prestación de servicios, no de capital; prestaba un servicio de reparación y mantenimiento de equipos y acordaba un porcentaje con los propietarios de los otros negocios y eso le trajo mayor reconocimiento de su trabajo en el mercado.

Para Jhon Anderson todo funciona como un sistema, todo influye en su negocio, el entorno es fluctuante y a diario ofrece información que puede aprovecharse para generar cambios en su empresa, para tomar decisiones precisas en el momento de enfrentarse al riesgo de la vida empresarial, para encontrar la forma más acertada en la resolución de conflictos, para ofrecer soluciones a los clientes, al

medio ambiente, a su familia y demás medios con los que se relaciona. Se considera un individuo muy activo, tanto así que pertenece a la asociación de comerciantes de Caicedonia, atento a las oportunidades que traigan beneficios para su empresa y su familia. Le gusta tener estabilidad emocional y espiritual y eso mismo genera en su familia, clientes, amigos y colegas, ese deseo de ayudar a los demás.

En estos momentos su empresa es auto-sostenible, le deja buenas utilidades, puede invertir libremente y fortalecerla más para que a lo largo del tiempo sea una empresa que aporte sustancialmente al desarrollo personal, familiar y del municipio.

4.6.2 EMPRESAS VARIAS de Caicedonia



Su padre le repetía una frase durante toda la niñez “el trabajo dignifica al hombre” entonces desde muy pequeño tiene la creencia de que el 100% de lo que se tenga debe ser ganado con el sudor de la frente.



Jorge Mario Fernández Arango es actualmente el Gerente de Empresas Varias del Municipio de Caicedonia Valle y ex propietario de la empresa Deposito Quindío, empresa que ofrece productos agro-veterinarios. Nació en la ciudad de Santa Rosa de Cabal el 24 de agosto de 1981, es el tercero de 4 hermanos. Su padre es oriundo de la ciudad de Santa Rosa, allí se dedicaba a la agricultura, y su mamá

es proveniente del departamento del Tolima y siempre ha trabajado como comerciante.

Llegaron a la ciudad de Caicedonia cuando Jorge Mario tenía 2 años de edad, su papá siguió dedicándose a las labores agrícolas y su mamá al sector del comercio. Jorge estudio la primaria en la escuela José Eusebio Caro y el Bachillerato en el Colegio Bolivariano, estudio junto con un hermano tanto la primaria como la secundaria y ambos tuvieron un muy buen desempeño académico. Dice que tuvo la fortuna de estudiar en un colegio agropecuario pues esto estaba muy ligado a las labores que realizaban su familia, entonces por ahí fueron sus inicios y despertó aún más el interés por este sector.

Sus padres siempre les enseñaron a todos a trabajar, a ganarse las cosas por sí mismos, a luchar por lo que se necesita y lo que se desea.

Desde muy joven a la edad de 14 años empezó a ser comerciante junto con sus dos hermanos al notar que el municipio ofrecía muy pocas posibilidades de vincularse laboralmente con alguna empresa o negocio. Comenzó vendiendo con sus hermanos puerta a puerta los productos que le sobraban a su papá de la finca, estos productos eran cítricos, plátanos y otros productos agrícolas.

Tras esa necesidad de generar ingresos propios para el bienestar general y de la familia, nace la idea de organizarse mejor; se crea la empresa Deposito Quindío principalmente con su padre luego él toma a su cargo la totalidad del negocio en la década del 2000 al 2010 y actualmente lo tiene el hermano que también es egresado de la Universidad del Valle.

Cuando Jorge Mario ingresa a la universidad en el año 1998 a estudiar la carrera de contaduría pública era muy joven todavía, pero escogió esta carrera porque desde pequeño quiso materializar esa idea que tenía de ser contador, idea influenciada por la dinámica que tenía la familia de ser comerciante. A medida que

fue teniendo su formación académica y fue adquiriendo conocimientos vio la necesidad de hacer emprendimiento en lo correspondiente con la carrera de contaduría; con un grupo de amigos comenzaron una especie de laboratorio contable, donde sin haberse graduado todavía llevaban las contabilidades de los propios comerciantes del municipio; lo hizo porque él mismo como comerciante vio la necesidad que tenían los demás comerciantes del pueblo de organizarse contable y financieramente y así ofrecieron sus servicios a diferentes empresas y negocios de Caicedonia.

Otras experiencias laborales fueron en el sector público. Fue elegido por elección popular como contador público del INPEC en la ciudad de Bogotá, también se desempeñó como Tesorero Municipal de la Alcaldía de Caicedonia Valle durante más de 18 meses, trabajo que según él fue muy satisfactorio porque tuvo mucha afinidad con la carrera de contaduría pública que había estudiado.

Algunas características relevantes en su familia y que influenciaron en la personalidad y tipo de mentalidad del entrevistado fueron la religión católica, la corriente política conservadora y el valor por el trabajo que se hace, todas estas sumadas al deseo de emprender siempre, lo formaron e hizo que lo articulara con la academia y con la experiencia como comerciante para forjar un camino de visiones y cambios, cambios que hoy en día está generando en la empresa a la cual pertenece actualmente, empresas varias de Caicedonia, que hace parte de la administración municipal como empresa descentralizada, lleva aproximadamente allí un año como gerente.

La relación con amigos, colegas, proveedores y demás también le han aportado a él como persona, dice que indudablemente ellos están ahí para aconsejar, ayudar y fortalecerlo, considera que se debe tener el apoyo de todo su entorno

Jorge Mario manifiesta que el riesgo no solo se presenta en la vida empresarial y que para poder ser emprendedores hay que aprender a asumirlo con madurez y prudencia como dice él *“...en todo hay riesgo en la vida empresarial, en la vida personal, en la vida profesional; es un riesgo que todos debemos asumir pero lo debemos de asumir de las mejores formas, cuando nosotros tenemos la formación académica o de pronto no la formación académica si no la experticia o la experiencia en algún sector, nosotros sabemos de qué todo va a tener riesgo, un negocio es sinónimo de riesgo porque si no todo el mundo creaba negocios y todo mundo lucrativamente les iba a ir bien; lo que pasa es que los riesgos hay que tomarlos aterrizado, con los pies en la tierra...”*. Y de la misma forma ve el éxito empresarial *“...el éxito se puede ver en generar empleo a su municipio, el éxito se puede ver generado en satisfacer una necesidad a una persona diferente ofreciéndole un excelente producto y que esa persona se sienta satisfecha, o el éxito se puede ver generado en el crecimiento personal, entonces muchas veces cuando nosotros tenemos un negocio lo que buscamos es una mejor calidad de vida tanto para nosotros como para nuestras familias entonces el éxito es de donde lo queramos ver”*. Indudablemente es un individuo que analiza las situaciones en donde se encuentra inmerso y hace de ellas una alternativa valiosa para el crecimiento del medio donde esté actuando.

La amplia experiencia en los dos sectores, público y privado, lo han llevado a convertirse en un empresario emprendedor con una prospectiva clara, él sabe que la función de comerciante independiente fue parte fundamental en su vida, y es en eso donde se ve él que van a terminar sus días, siendo comerciante. En el área comercial ha actuado de diferentes maneras, empezando como vendedor puerta a puerta, seguido por la conformación de su propia empresa, después abrió otras sucursales en el municipio y también en otros como en Génova por ejemplo donde fueron distribuidores regionales de una marca de concentrado, distribuían en el Departamento del Quindío y Norte del Valle; también al pertenecer a la empresa

de asesorías contables que aun hoy existe y siguen ofreciendo sus servicios de asesoramiento a comerciantes del municipio. Como funcionario público también tiene gran experiencia pues a los 18 años cuando aún era estudiante de contaduría pública le dieron una licencia para reemplazar a un trabajador en la tesorería municipal, entonces desde muy joven presento del mismo modo interés en el sector público.

Jorge Mario tiene a su cargo 36 personas que conforman a empresas varias. Empresas varias es una empresa comercial del estado, se creó por la necesidad de prestar ese servicio en el municipio de Caicedonia, ya que todos estos activos pertenecían directamente a la administración municipal, entonces se vio la necesidad de establecerla como empresa descentralizada para brindar una mayor cobertura y servicio a las personas en los servicios públicos. La principal característica social de los integrantes de la empresa es su parte de entrega al trabajo y la humildad. Eso hace que el trabajo sea más armónico y se maneje un clima organizacional estable. Empresas varias es un eje de desarrollo del municipio ya que al generar empleo, está generando inversión y está generando una mayor modernización del mismo. Es la encargada de supervisar la central de sacrificio, la plaza de mercado y demás inconvenientes con los servicios públicos del municipio. La central de sacrificio es el área adscrita que le genera ingresos a la empresa, la planta se encuentra ubicada en Caicedonia y los servicios los presta igualmente al Municipio de Sevilla Valle, lo cual ha traído unos altos ingresos en los últimos años. Es una empresa que le aporta al municipio de Caicedonia.

Para Jorge Mario su vida ha estado llena de momentos muy significativos, considera como base fundamental de su desarrollo la familia y los amigos, la formación académica que obtuvo y las experiencias laborales que ha tenido. Le gusta aportar positivamente al entorno, ver oportunidades mejora y generar

soluciones fructíferas, y para ello siempre se rodea de los mejores, conforma equipos y así genera procesos de cambio que le aporte a las personas, a su familia y a él como individuo activo en la sociedad.

4.6.3 Casa Ferretera El Canguro



“el canguro su ahorro más seguro” yo creo que con eso se identifica el canguro y la dice mucho mi papá.



Ángela María Jaramillo Jaramillo es la propietaria y administradora de la empresa Casa Ferretera el Canguro, nació en Sevilla Valle el 9 de enero de 1984, es la hermana mayor de dos y la que más ha estado involucrada en los negocios desde pequeña junto con su padre. A pesar que es nacida en Sevilla, su crianza no fue allí, fue en Cartagena del Chaira Caquetá, entonces todas sus formaciones culturales, políticas, sociales y económicas son bastante diferentes a las del Departamento del Valle, así lo afirma la entrevistada.

Desde pequeña se destacó por ser muy activa y dinámica. Como dice ella en el ámbito cultural *“...estuve relacionada con danzas, fui una mujer muy deportista desde muy pequeña practique voleibol, atletismo, bicicrós, baloncesto y patinaje; en el campo social y político es un tanto difícil porque es un departamento muy conflictivo entonces tuvimos muchos problemas de orden social por la zona roja, es una zona donde la guerrilla tiene sus campos militares entonces siempre se*

dificulta mucho y lo político va de la mano con lo social porque cualquier movimiento político lo alteran ellos. La situación económica, pues mi papas desde que yo nací eran dos personas que prácticamente no tenían nada, no tuvieron estudio mi papá tiene hasta quinto de primaria y mi mamá tiene hasta cuarto bachiller...". Gracias a los negocios de su padre pudieron conseguir el plante con el que pudieron comprar la empresa actual, empresa que según Ángela "...cuando se compró el canguro no era ni la décima parte de lo que es hoy en día, nosotros vimos una oportunidad de empresa porque en Sevilla no había sino un negocio que vendía materiales de construcción fuerte", negocio al cual se involucró decididamente porque como afirma ella "...mi papá de pronto noto esa iniciativa o esas ganas de salir adelante y empezó a enfocarme por el lado de los negocios".

Debido al ejemplo de su padre, Ángela desde adolescente muestra ese interés por los negocios, por trabajar y conseguir las cosas que deseaba por sus propios medios. Es entonces cuando empieza vida laboral en la taberna de su padre en el Caquetá; su función allí era pegarle las estampillas detrás de las botellas de licor para que los clientes no entraran contrabando. Todo lo anterior sumado a su formación en un colegio comercial, le despertaron el interés por estudiar Administración de Empresas.

Después de los licores su padre invirtió en el sector del transporte, negocio temporal, en el sector ganadero y actualmente en el sector de la construcción, y en todos estuvo involucrada con su padre.

Ángela asegura que el negocio de los licores y el de la construcción han sido los negocios estratégicos de su vida porque ambos aportaron al capital y a darles la posición económica y social que tienen hoy en día.

Desde que Ángela tomó las riendas del canguro, identificó que debía hacer cambios internos tanto en la estructura de la organización como en los procesos

que se llevaban a cabo. Realizó una planeación estratégica al almacén, inicialmente como trabajo de grado, pero con el fin de interiorizarla en la empresa dándole a la misma un direccionamiento claro. Recientemente, hace 2 años, se implementó un sistema diseñado propiamente para el almacén, que permite *“...hacer inventarios, facturas de contado, facturas a créditos, para crear artículos, llevar cuentas bancarias y hacer todos los ajustes pertinentes...”*, es decir, la casa ferretera el canguro sistematizó sus operaciones facilitando el trabajo que antes se hacía manual.

La entrevistada cuenta que el canguro, como cualquier otro negocio del comercio, ha atravesado por unos riesgos, hasta ahora controlables, unas crisis que marcaron un tiempo, y por momentos de éxito inolvidables. La sistematización del canguro es uno de esos momentos de éxito; le dio un orden al almacén y una manera más sencilla y eficiente de realizar el trabajo. Otro momento de éxito y el cual es memorable para Ángela es cuando las cementeras codificaron a la casa ferretera el canguro *“...el cemento antes se lo comprábamos al constructor una competencia que tenemos, ellos eran más grandes que nosotros y nosotros empezamos de a poquito. Yo iba y le compraba 20 bulticos de cemento para revenderlo, no le ganaba nada pero era un ganchito que yo tenía para otras cositas que se me iban que arena, ladrillo, puntillas; ya cuando veía que esos 20 no me alcanzaban seguí con 50, ya cuando esos 50 no me alcanzaban un distribuidor en armenia compraba un sencillo, un viaje de 170 bultos, ya cuando un sencillo me duraba menos de un mes ¡yo esto lo tengo que solucionar! entonces llame a las cementeras. Para usted codificarse en las cementeras es complicado porque usted tiene que demostrarle a la cementera que le va a consumir unas toneladas mensuales, porque si no, no lo codifican y eso fue un reto porque una mula de cemento trae 35 toneladas y le piden a uno un mínimo mensual de 140 toneladas, estamos hablando de 5, 6 mulas mensuales ¡es mucho! y una mula de cemento esta alrededor de 15, 16 millones de pesos; pasé la solicitud vinieron a*

visitarnos, a mirar las instalaciones y nos dieron la codificación en Cemex, después en Argos, después en Boyacá que es Holcim. Me ponía más feliz cuando llegaba la mula de cemento solamente a descargar al canguro". Sin lugar a dudas es una persona que siempre busca mejorar, avanzar y hacer crecer su empresa, para obtener mayor rentabilidad y un mayor beneficio general.

La familia para ella es el papel principal, pero a la vez le da una importancia grande al dinero cuando dice que "...creo que es el segundo papel más importante; uno sin dinero no vive, no come, no tiene estable a su familia todo fluye al lado del factor dinero, es el segundo más importante considero" y luego añade "...soy muy cuidadosa al gastarme mi dinero, de pronto mi papá me enseñó a ser muy precavida a cuidar mucho mi dinero, es más yo no saco las utilidades del canguro uso solo una parte necesaria de resto todo lo vuelvo a invertir en el negocio, por eso el canguro ha crecido tanto; yo pago las obligaciones que hay del negocio como tal"

Así como considera el dinero un factor importante en su vida, las relaciones que establece con las empresas, con los empleados, con los proveedores y con los clientes, también lo son; estas deben forjarse a través de la confianza para que sean transparentes y fructíferas en el tiempo, pues esto permite una buena comunicación y una retroalimentación de la mismas para construir lazos perdurables, afirma Ángela.

Ángela María atravesó por miles de momentos que marcaron su vida desde pequeña hasta la actualidad. Su vivencia en el Caquetá y la involucración desde joven con su padre en los negocios que llevaba allá, ayudaron a crear una mujer con empuje y ganas de crecer, no únicamente para beneficio personal, sino también para ser un eje central en su familia dándoles armonía y estabilidad.

El deseo de crecer hace que siempre esté en constante cambio y evolución, alerta de las oportunidades del medio para poder implementar todo aquello que absorbe del mismo en sus negocios, contando y teniendo siempre presente el apoyo de su familia, principalmente su padre, persona sabia, asegura ella, aunque no haya tenido academia.

4.6.4 TODOPLAST



*"Uno no debe trabajar por el dinero,
sino que el dinero debe trabajar para
uno".*

Rodolfo González Correa es el dueño de la empresa Todoplast y socio de otros negocios como Fresas y Chocolate, y Zona-R Estanquillo Bar.

Es el menor de cinco hermanos, pero como todos ellos, también trae su espíritu emprendedor en las venas, lo afirma con certeza el entrevistado.

Rodolfo recuerda que en su infancia fue un niño muy feliz *"...nosotros teníamos una finca por Génova, entonces mi papá todos los jueves me llevaba a la finca y disfruté mucho del deporte, o sea yo crecí jugando fútbol y entrenaba con Daniel todos los días..."*. Además le gustaba mucho trabajar con su padre en la finca, espacio que su padre aprovechaba para aconsejar y demostrarle a Rodolfo que ser una persona independiente y tener su propio negocio traía frutos.

Rodolfo inicia su negocio de plásticos con unos ahorros que tenía de otro trabajo que desempeñaba antes como también independiente. Con un capital de \$200.000 le propone a su padre vender bolsas plásticas y de papel a las tiendas, panaderías y graneros de Caicedonia, ya que él vio la oportunidad en el mercado, pues la gente no compraba solo por bultos en los graneros y supermercados, sino que también hacían compras pequeñas de urgencia inmediata, el diario.

Cuando Rodolfo termina el colegio decide irse a estudiar a Cali a la Universidad del Valle Ingeniería Mecánica y deja el negocio a su padre. Mientras vivió en Cali no dejó de ser emprendedor. Vendió CD's de música y lociones con unos amigos que eran compañeros de apartamento y así conseguía sus propios recursos.

Cuando termina su carrera vuelve a Caicedonia con la idea de hacer producción en Todoplast, y le propone a su padre que él compraba la máquina y le vendía a él, en un principio su papá dice que sí; pero luego de pensarlo mejor dice que no, que él compraba la máquina y que Rodolfo se encargara de las ventas. Es así como Rodolfo vuelve a ingresar a la empresa Todoplast y en el cabo de un año el capital crece considerablemente. Al aplicar los conocimientos de ingeniería descubrió que también le hacía falta fortalecer sus conocimientos empíricos en Administración.

Es cuando decide entrar de nuevo a estudiar, pero ahora en la Sede Caicedonia, inicialmente tenía interés en la carrera de contaduría pública, pero por cuestiones que se presentaron no pudieron ofertar la carrera entonces decide empezar a estudiar Administración de Empresas en la noche. La formación en administración le dio claridad sobre la forma como había desarrollado sus habilidades en los negocios, entendió que las técnicas de mercadeo y distribución que aplicaban tenían un nombre y una función específica; estos conocimientos que fue adquiriendo con los que ya traía como ingeniero y en su formación empírica contribuyeron a que Todoplast evolucionara y aprovechara aún más las

oportunidades de explotar los diferentes nichos de mercado que le ofrecía el Municipio.

Ahora gracias a esa gran dedicación ya es dueño en la totalidad de Todoplast, negocio estratégico para él, ya que le ha permitido incursionar en otros y conseguir la estabilidad económica que tiene hoy en día él y su familia.

La familia del entrevistado es un factor primordial, su esposa es un gran apoyo, su hija mayor se involucra bastante con él en los negocios y es muy receptiva a los consejos de su padre, y su hijo menor es su motor, su alegría y su paz. Su esposa y su hija trabajan junto con el ahora en el almacén, su hija ya no dedica tiempo completo al trabajo porque está estudiando en la Universidad del Valle Sede Caicedonia Administración de Empresas, y su esposa además de trabajar en Todoplast también está involucrada con él en otro tipo de negocios. Por lo tanto la familia, empezando por sus padres y ahora con su esposa e hijos, ha sido un papel importante y de fortaleza en la vida empresarial.

Rodolfo muestra bastante interés por crecer como persona, como empresario, como profesional y como ser activo en la sociedad. Siempre tiene ideas de negocio que pueden emprender cualquier tipo de persona, las ofrece abiertamente y también presta su asesoría de manera desinteresada. Durante el tiempo que estudió administración de empresas asesoró y monto varios negocios con un compañero de la carrera, y esa persona hoy en día le debe su éxito, inicialmente, a Rodolfo porque fue quien le dio ese empuje y apoyo para que tuviera su propio negocio y lo condujera a lo que es hoy en día Shoppers Hamburguesería. Y como este hay otros más.

Es claro que este egresado emprendedor es un ser receptivo a las oportunidades del mercado para hacer de ellas una idea nueva o una fortaleza para el mismo en

sus negocios. Se interesa en la asociatividad, porque entiende que hoy en día esa es una exigencia para competir en el medio tan cambiante en el que se encuentra. Es un hombre serio y muy dedicado, y maneja ese balance entre su familia, empresa y redes de amigos. Le interesa dejar un legado a sus hijos, el mismo legado que infundió su padre en él, la importancia de la independencia laboral, crear empresa y generar sus propios recursos.

4.6.5 EL SITIO ARTESANAL



Yo tengo por mi religión "lo que es imposible para el hombre, es posible para Dios" ese siempre ha sido mi renglón a seguir.

Andrés Felipe Rengifo Ordoñez creció en un entorno netamente familiar, su familia es demasiado grande y todos pertenecen la religión cristiana, de donde rescata la lealtad que tiene a la familia. Es el hermano mayor de tres, el que en estos momentos lleva las riendas de la familia junto con su padre. Nació el 23 de noviembre de 1991 en Caicedonia Valle y es en este municipio donde ha podido devengar sus propios ingresos.

Su papá ha sido su ejemplo a seguir en cuestión de emprender negocios, pues Andrés afirma que es un hombre que no se puede quedar quieto, siempre está buscando algo que hacer, y fue el quien le enseñó a trabajar y lo incentivo para que incursionara en el ámbito de los negocios.

Ha sido parte de una familia muy unida, amorosa y en la se apoyan unos a otros, aun si no son de la familia, todos son muy generosos y dispuestos a ofrecer su apoyo a quien lo necesita. El ser una persona muy colaboradora y humana, le ha traído beneficios en las relaciones de negocio que establece con sus proveedores, competidores y trabajadores. Y así mismo el entorno conspira para que los riesgos que asuma en las cuestiones de negocio se tornen a su favor.

Su interés por crear empresa y por llevar a la acción el ejemplo de su padre, empezó hace 4 años cuando entraron en una situación económica difícil en la familia, y su padre no podía él solo con toda la carga.

Para el centenario de Caicedonia vio la oportunidad de negocio y entonces fue allí cuando Andrés dice *“...vi la oportunidad perfecta como para decir, bueno aquí fue, y el almacén solo empezó vendiendo sombreros y ponchos, eso fue lo que yo hice arrende el local, puse un costal y colgué sombreros y ponchos así fue como empezó y pues ya se fueron dando las cosas de que la gente llegara a preguntar una cosita y otra así se le fue metiendo mercancía al almacén”*. Otro sector en el que incursiono fue el de los cítricos; transporta naranja a Cali de miércoles a domingo, y hasta ahora ha sido un negocio estratégico para él, porque lo ha podido complementar con el conocimiento empírico y con el adquirido en la Universidad.

El negocio inicial el de las artesanías fue creciendo poco a poco y por lo tanto es auto-sostenible, actualmente tiene a dos empleadas encargadas de él. Aquí todas las ganancias se re invierten, pues es importante para Andrés mantenerlo bien surtido para que todo cliente o turista que llegue encuentre allí lo que desea llevar, ya sea para obsequiar o como por tener un recuerdo. Su ideal de la empresa de artesanías es que esta haga parte importante del desarrollo del turismo en Caicedonia, pues el entrevistado muestra gran interés en que el municipio

desarrolle mas esta ventaja que tiene, y que el Sitio Artesanal sea el punto de encuentro donde los turistas lleguen y encuentren allí todo lo que desean conocer y explorar del pueblo, además de que adquieran un producto de su almacén, en palabras de Andrés *“...quiero ver a Caicedonia como un destino turístico donde pueda hacer lo que quiero hacer, di uno de los pasos con el almacén y he estado gestionando, formar como una red de anuncios donde la persona que llegara mirara que aquí está el almacén, aquí está la iglesia, que se ubicaran, que vieran que hay que mostrarle a la gente; siempre desde que estuve en el colegio lo había pensado y me metía en toda reunión donde fueran a hablar del tema y todavía, no se ha podido dar pero sigo mirando cómo puedo hacerlo”*.

La formación en valores que ha recibo por parte de su familia lo impulsan a seguir luchando por sus proyectos, manifiesta un gran deseo por convertirse en empresario *“...lo que un empresario se propone, lo hace, el que dice yo quiero hacer esto y si es emprendedor lo hace, independiente de lo que se le venga encima lo hace, eso es lo más importante en una persona que quiere hacer emprendimiento, la constancia”*, *“...estoy en ese proceso”* menciona con claridad Andrés.

Le gusta analizar mucho las situaciones en la vida de los negocios, para darse cuenta de las oportunidades que le ofrece el mercado, y de la misma forma tomar acción sobre ellas; cuestión que le pasa en el negocio de las artesanías y en el de la fruta. Mantener al cliente contento es fundamental, para ello considera de vital importancia que sus productos sean de alta calidad. Lo mismo pasa en el momento de enfrentar algún problema o al resolver algún conflicto asegura que *“...a todo le pongo el pecho a todo le pongo la cara y por mis creencias yo todo se lo dejo a Dios usted me puso el problema usted búsqieme la solución, soy muy rara la vez que me veo preocupado”*.

Las decisiones que toma son con el apoyo y sabiduría de su padre, aunque hay situaciones que requieren de una acción inmediata entonces él toma el poderío, pero la mayoría de veces son ambos quienes toman decisiones y eligen que acción implementar.

Andrés se destaca por ser un individuo dinámico, pacífico, leal, responsable y muy trabajador; cualidades que le han permitido llegar a pesar de su corta edad de 22 años a donde está en estos momentos, y con mucha más visión de superación y crecimiento; como dice él tiene mucho para rato con la ayuda y fe en Dios que todo lo puede.

4.7 DIEZ PASOS A SEGUIR DENTRO DEL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Según los casos estudiados de las historias de vida de los egresados, dentro de sus manifestaciones, se puede recopilar que al interior de sus experiencias como emprendedoras, existen elementos que pueden afectar el éxito empresarial y conducir al fracaso momentáneo o radical de sus negocios.

A continuación se muestra un decálogo de los pasos a no seguir y los que sí dentro del proceso de emprendimiento, tomando como referencia lo dicho por los egresados.

Tabla 22 Decálogo: Tips para no fracasar

PASOS	PORQUE
1 No dejar de lado la confianza en Dios	“... siempre he sido leal a la familia, a mis creencias religiosas; soy Cristiano crecí en ese entorno Cristiano” “... lo que es imposible para el hombre, es posible para Dios” ese siempre ha sido mi renglón a seguir. <i>Andrés Felipe Rengifo</i>
2 No incursionar en negocios que no se conocen	“... invertí más por gusto en una heladería llamada fresas y chocolate, la mentalidad que uno tenga de las cosas yo no monte la heladería por negocio, estaba pasando por una situación personal incomoda, me sentía deprimido...” “...compre un camión y a los 6 meses se lo robaron porque no era un camión nuevo era de esos re-potenciados me costó como 50 millones, yo no sabía de eso, un amigo me dijo que eso era bueno y pues fue mi primer fracaso...”

PASOS	PORQUE
	<i>Rodolfo González</i>
3 Medir los riesgos a los que puede exponerse	“...en todo hay riesgo en la vida empresarial, en la vida personal, en la vida profesional; es un riesgo que todos debemos asumir pero lo debemos de asumir de las mejores formas, cuando nosotros tenemos la formación académica o de pronto no la formación académica si no la experticia o la experiencia en algún sector, nosotros sabemos de qué todo va a tener riesgo, un negocio es sinónimo de riesgo porque si no todo el mundo creaba negocios y todo mundo lucrativamente les iba a ir bien; lo que pasa es que los riesgos hay que tomarlos aterrizado, con los pies en la tierra...” <i>Jorge Mario Fernández</i>
4 No olvidar las necesidades de los clientes	“En las artesanías la necesidad la dio el mismo cliente ellos llegaban allá buscando el sombrero pero a la vez ¡ah usted no vende aquí algún recuerdito!, entonces nosotros al ver esa necesidad del cliente que iba a no solo comprar el sombrero y el poncho entonces comenzamos a meterle más cosas” <i>Andrés Felipe Rengifo</i>
5 Considerar la Asociatividad como opción de desarrollo empresarial	“... en el negocio actual que es Zona R soy socio, yo ya tuve varios socios, pero yo era un socio capitalista ahora yo tengo socios que tienen capacidad de inversión porque me gusta la asociatividad, porque yo tengo mi empresa y usted la suya y usted la suya entonces asociémonos para crear otra empresa, entonces nos ha ido bien...” <i>Rodolfo González</i>
6 No olvidar darle orden a la empresa (administrativo-financiero)	“... darle orden a la organización, para ello me estoy asesorando de una amiga contadora, soy muy desorganizado con las cuentas, en el cumplimiento de servicio en ocasiones y en la forma de administrar otros recursos”. <i>Jhon Anderson Moreno</i>
7 No ser sumiso, ser un Líder	“...yo desde muy niño tenía unos amigos entonces yo era el líder del grupo porque yo les decía vea hoy vamos hacer esto, quiero que creemos tal cosa, conformemos un club, y lo hicimos; yo desde niño fui muy inquieto debido precisamente a la educación que me dio mi padre...” <i>Jhon Anderson Moreno</i>
8 No rezagarse en el mercado	“...todos los días salen materiales nuevos de construcción entonces uno tiene que estar a la vanguardia porque ya el que va a construir una casa ya no lo quiere hacer con implementos antiguos si no que los que están mostrando nuevos en la televisión los que pasan por las propagandas entonces uno tiene que incursionar cada día con lo nuevo que va saliendo...” <i>Ángela María Jaramillo</i>
9 No ser esclavo de su negocio	“Para mí los negocios son una forma de sustentarme, no son mi prioridad de existencia pero si les doy la importancia que requieren para sacarlos adelante, pero trato que por lo regular no se conviertan en mi motor de vida, porque un negocio está atado a un sistema y los sistemas están en permanente conversión por ello son fluctuantes, entonces cuando uno ata su motor de vida a un negocio uno está preso a que en cualquier momento el negocio se caiga y usted se quede bajo de moral, psicológico o anímico para salir a delante, por eso mis principios son más espirituales yo veo el negocio como un método de subsistencia como un medio de ayudar al sostenimiento de mi familia, y de ayudar a las personas...” <i>Jhon Anderson Moreno</i>
10 Forjar relaciones armoniosas (clientes, proveedores, entorno)	“Así como considero el dinero un factor importante, las relaciones que establezco con las empresas, con los empleados, con los proveedores y con los clientes, también lo son; estas deben forjarse a través de la confianza para que sean transparentes y fructíferas en el tiempo, pues esto permite una buena comunicación y una retroalimentación de la mismas para construir lazos perdurables.” <i>Ángela María Jaramillo</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de las sentencias de los egresados entrevistados.

CONCLUSIONES

- ✓ Dentro de los factores que más inciden o influyen en el emprendimiento de los cinco egresados están: **la familia, el trabajo técnico y la toma de decisiones**. En la matriz calificativa de egresados y en el cuadro de los momentos significativos que tienen en común los cinco (5) se evidencian estos tres factores mencionados.
- ✓ El componente de la familia en todos los egresados es el principal. Allí la figura paterna muestra una gran participación, es el papel ejemplar en todos ellos, ya que es la persona que los encaminó en el mundo de los negocios y género en ellos ese espíritu emprendedor a partir de experiencias vividas en negocios familiares.
- ✓ El factor del trabajo técnico para los egresados, tiene que ver con el hacer, ese involucramiento que tienen ellos con todas las tareas de la empresa, pues haciendo parte del desarrollo y realización de las mismas, les permite generar ideas que benefician a esas labores o a la empresa en su conjunto, para así estar al tanto del dinamismo y eficiencia de todas las áreas de la empresa.
- ✓ Por último el elemento de la toma de decisiones es permanente en ellos, debido a que son conscientes de que se encuentran en un medio en constante cambio, lo que requiere tomar decisiones innovadoras, tanto analíticas como programáticas, para estar a la vanguardia con las exigencias del mercado y responder positivamente a las mismas.

- ✓ La formación universitaria en los egresados les brindo ciertas herramientas que fueron útiles para la administración y orden de sus empresas, tan solo dos de ellos se sienten agradecidos en su totalidad con los conocimientos adquiridos durante sus estudios en la Sede Caicedonia pues manifiestan que ayudaron a fortalecer su espíritu emprendedor, pero para los tres restantes fue poca la influencia que le dio al mismo espíritu, puesto que dicha formación, para ellos, no tenía un énfasis en emprendimiento o no la concibieron como formación para el emprendimiento, sino más bien que obtuvieron un aprendizaje formal de donde extrajeron simplemente aquello que les aportaba a sus negocios.

- ✓ Para los egresados el factor económico es preponderante, la mayoría aseguran que sus empresas son su sustento de vida y que sin el dinero es difícil avanzar en el tiempo, por tal motivo son muy cuidadosos en la manera de invertirlo y de gastarlo, pues es un recurso escaso y muy complicado de conservarlo; es por esto que siempre analizan las mejores alternativas del mercado para obtener cada día mayor rentabilidad.

- ✓ Los egresados, los docentes y los estudiantes comparten la visión de que el emprendedor se forma a través de las experiencias en su vida, dichas experiencias pueden ser familiares, sociales, religiosas, económicas, educativas y laborales. Acompañadas de unos rasgos distintivos de la personalidad de cada individuo, lo que deja ver que el emprendedor nace con unas características, pero se hace con las experiencias.

- ✓ Los egresados entrevistados manifiestan un gran interés por aportar a su municipio, quieren ver desarrollo cultural, social y económico, y quieren ser parte activa de este proceso mediante las acciones que desarrollen en sus empresas. Todos están arraigados a su pueblo, el que les dio la

oportunidad de llevar a cabo su proyecto emprendedor y crecer como empresarios del municipio.

- ✓ Caicedonia es un municipio con muchas ventajas comparativas que pueden convertirse en ventajas competitivas; sí la sede Caicedonia se involucra más en direccionar sus diferentes programas académicos con proyectos emprendedores que puedan tener mayor participación en el contexto y responder a las necesidades del mismo. Esto que posicionaría a la Sede como una institución dispuesta a generar cambios trascendentales beneficiosos para el municipio y la región.
- ✓ El poco conocimiento sobre las instituciones de fomento y apoyo al emprendimiento en Colombia, presente tanto en docentes como en estudiantes, es una desventaja, ya que estas han sido constituidas para posibilitar o ser ese empuje que les falta a los estudiantes y profesionales para llevar a cabo esas ideas que se forman desde el aula de clase o fuera de ella y conducir las a un feliz término.
- ✓ Este trabajo permitió estudiar tres (3) ópticas diferentes: docentes, estudiantes y egresados, que permitieron clarificar sobre cuáles eran los factores que incidían en ese espíritu emprendedor de los cinco egresados, donde se puede afirmar que la formación universitaria incide muy poco. Esta situación puede estar dada por los perfiles profesionales de cada carrera, el objetivo de las mismas y las asignaturas contenidas en el pensum de los distintos programas académicos; a su vez la falta de participación activa en escenarios que ofrezcan un acercamiento a la vida empresarial, desde el fomento de actividades emprendedoras como ruedas de negocios y visitas empresariales.

Este análisis desde estos tres (3) ámbitos complementó la investigación y deja mucho en pie para que la Universidad del Valle Sede Caicedonia analice su posición frente a lo que los egresados, estudiantes y docentes manifiestan con respecto a la formación para el emprendimiento.

RECOMENDACIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

Articulación entre los programas académicos y estudiantes en proyectos emprendedores: Se puede hacer mediante el involucramiento de docentes con sus asignaturas direccionándolas en un sentido que permita generar ideas emprendedoras en los estudiantes para llevarlas al nivel práctico.

Ruedas de negocio: Este se desprende del anterior ya que aquí se hace posible que esos proyectos emprendedores puedan ser apreciados por el contexto empresarial, generando relaciones y vínculos entre el empresario y el estudiante.

Conversatorios y foros de socialización con entidades nacionales del fomento al emprendimiento: Este espacio brindara a la sede el conocimiento más amplio acerca de estas para saber a cuál acceder según los tipos de proyectos que se desarrollen, sabiendo que cada una atiende a una necesidad específica, permitiendo al mismo tiempo que esto se vea reflejado en el contexto empresarial del municipio.

Consultorio de emprendimiento: Este será el eslabón entre la universidad y su contexto pues permitirá que las ideas emprendedoras de los estudiantes sean asesoradas para su posterior desarrollo y puesta en marcha, integrándose con las iniciativas de ruedas de negocio, y los conversatorios y foros de socialización otorgando un espacio donde se retroalimente esa interacción que debe tener la sede con el municipio.

El emprendimiento como factor interdisciplinar: Que la universidad Del Valle sede Caicedonia vea el emprendimiento como un elemento interdisciplinar dentro

de sus diferentes programas académicos, para que así se forme sobre este tema en todas las áreas del conocimiento.

Aplicación del programa de Emprendedores Univalle: La sede debería considerar como factor importante el ceñirse al programa de emprendedores Univalle para que le facilite la implementación de las recomendaciones hechas anteriormente y así potencialice el crecimiento del espíritu emprendedor en sus estudiantes, para obtener resultados concretos como los tiene las otras universidades analizadas en el capítulo dos (2) de la presente investigación.

BIBLIOGRAFÍA

ACOPI, Colombia, [On line]: <http://acopi.org.co/quienes-somos/>,
<http://acopi.org.co/servicios/>

Alcaldía Municipal; Secretaria de Planeación, Caiedonia. 2012, Datos del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015.

ARRAUT C, Luis C., NOVOA M, Kathya y SANCHEZ D, Humberto. Caracterización de los egresados empresarios de la universidad tecnológica de bolívar como estrategia de universidad empresarial [online]. Universidad Tecnológica de Bolívar, 2011.
http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5399/1/7P14.pdf

BANCO CAJA SOCIAL, Colombia. [On line]:
<https://www.bancocajasocial.com/noticia/entre-amigos-ahorro-para-emprendedores>

BARRERA MALPICA, Silvia Patricia. Investigación en emprendimiento: estudio de casos en el departamento de Casanare [online]. Universidad Nacional de Colombia, 2011. Bogotá, Colombia
http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793_2011.pdf

BECHARD, J.P.; TOULOUSE, J-M. Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 13 (4), 317 – 333. 1998.

BETANCOURT GUERRERO, Benjamín. La Capacidad Emprendedora y el desarrollo de nuevas Empresas. Cuadernos de Administración; vol. 20 N° 32; Universidad del Valle, diciembre de 2004. Cali, Colombia. <http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/1028/1041>

BOGOTA EMPRENDE – CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, Colombia. [On line]: <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=751&conID=3901>

BISQUERRA, R. Metodología de la investigación educativa (2ª edición); 2009. Ed. La Muralla S.A.

CASTAÑO DUQUE, German Albeiro. Seminario de Teoría Administrativa. Universidad Nacional de Colombia, Manizales http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo5/Pages/5.2/52Definicion_estrategia.htm

CECODES; Bogotá, Colombia. Quienes somos [On line] <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes.html> . Recuperado 07 de junio de 2014.

Colombia. www.elempleo.com/colombia. Recuperado 07 de junio de 2014.

COLOMBIA. <http://www.almamater.edu.co/sitio/contenido-paisaje-cultural-cafetero-59.html>. Recuperado 07 de junio de 2014.

COLOMBINA; La Paila, Valle del Cauca.
<http://organizacioncolombina.wordpress.com/responsabilidad-social/>. Recuperado el 07 de junio de 2014.

COMFANDI, Tuluá, Valle del Cauca, Colombia.
<http://www.comfandi.com.co/fomento-empresarial-tulua/fomento-empresarial-tulua.html>. Recuperado el 07 de junio de 2014.

Concejo municipal. PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA 2.008-2.011. "POR LA CAICEDONIA QUE TODOS QUEREMOS". Acuerdo N° 011 de mayo 30 de 2008 http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN_DE_DSLLLO_APROBADO.pdf

CONFIAR, Colombia. [On line]: <http://www.confiar.coop/>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2006: de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Artículo 1°. Definiciones.
<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>.

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA. Vicerrectoría Académica. Programa Institucional de Emprendedores; Versión 4.0. Universidad del Valle, mayo de 2013. Cali, Colombia.
http://gicuv.univalle.edu.co/01_Procesos_y_Formatos/_documentos/EXTENSION_Y_PROYECCION_SOCIAL/MP-05-03-01-V-04.pdf

COOMEVA, Colombia [On line]: <http://www.coomeva.com/microcreditos>

DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos. Emprendimiento en Colombia: Perspectiva Histórica y Regional. UniAndes - 2012; Bogotá, D.C, Colombia. Pág. 53 – 83.

DESTAPA FUTURO – BAVARIA, Colombia. [On line]: <http://www.redemprendedoresbavaria.net/sobrelared/>

DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN; Universidad de Valle. Caracterización Regional, oferta y demanda de la educación superior: Tendencias en sub-regiones del Valle del Cauca y Norte del Cauca. Santiago de Cali; diciembre de 2012. Pág. 123 – 137.

DIVISIÓN DE BIBLIOTECAS; Universidad del Valle Sede Caicedonia. Memoria Institucional 1945 - 2013. Caicedonia Valle. Pág. 17 – 22.

ENDEAVOR, Colombia. [On line]: <http://www.endeavor.org.co/modelo-endeavor/%C2%BFque-es/>; <http://www.endeavor.org.co/servicios/al-emprendedor/>

EUROPEAID. CO-OPERATION OFFICE: Métodos de Evaluación. Focus Group. http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too_fcq_res_es.pdf

FACTORES DE ÉXITO EMPRESARIAL. Una aproximación al caso andaluz; capítulo V. <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/6%20%20Cap%C3%ADtulo%20V.%20Factores%20de%20%C3%A9xito%20empresarial.%20Una%20aproximaci%C3%B3n%20al%20caso%20andaluz.pdf>

FANDIÑO PADILLA, Laura y BOLIVAR ABELLO, María Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la

carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito... [On line]. Pontificia Universidad Javeriana, noviembre de 2008; Bogotá, Colombia.
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, Colombia.
http://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/nuestro_compromiso_colectivo. Recuperado el 07 de junio de 2014.

FINAGRO, Colombia. [On line]: <http://www.finagro.com.co/qui%C3%A9nes-somos/informaci%C3%B3n-institucional>;
<http://www.encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/finagro/>

FONADE, Colombia. [On line]:
<http://www.fonade.gov.co/portal/page/portal/WebSite/Fonade/QueesFonade>

FONDO EMPRENDER – SENA, Colombia. [On line]:
http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/F/Fondo_Emprender/Fondo_Emprender.ASP

FONDO NACIONAL DE GARANTIAS, Colombia. [On line]:
<http://www.fng.gov.co/fng/portal/apps/php/index.get>

FUNDACION CORONA, Colombia. [On line]:
http://www.fundacioncorona.org.co/templates/plantilla_uno.php

FUNDACION EPSA, Valle del cauca, Colombia.
http://www.epsa.com.co/Portals/0/EPSA/documentos/informes/Fundacion_2003.pdf
f. Recuperado el 07 de junio de 2014.

Gobernación del Valle del Cauca. Caicedonia Valle, Colombia
<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=33>

GÓMEZ, Uvencer A., Betancourt Guerrero Benjamín. Caracterización del sector de la mipymes de Sevilla y Caicedonia. Identificación de las prácticas organizacionales predominantes. Primera edición. Programa Editorial. Cali, 2012, pág. 59 - 60.

INNOVAR, Colombia. [On line]:
<http://innovar100.webnode.com.co/novedades/idea-tu-empresa/>

MELO, J.M; Sánchez de Roldan, K; García, M. Responsabilidad Social Empresarial desde la Gestión Humana: Guía primeros pasos. Grupo de Investigación Humanismo y Gestión, Facultad de Ciencias de la Administración. 2010. Universidad del Valle. Cali, Colombia. Pág. 15.

MÉNDEZ, C.E. METODOLOGIA. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas; Método de investigación. Bogotá, 1998, pág. 124.

Ministerio de Educación Nacional; Concejo Nacional de Acreditación
<http://www.cna.gov.co/1741/article-187279.html>

MINTZBERG, Henry., AHLSTRAND, B y LAMPEL, J. SAFARI A LA ESTRATEGIA; Escuelas del Pensamiento estratégico: La Escuela Empresarial. 1ª ed. 3ª reimp. Buenos Aires. Granica, 2008, pág. 18pág. 163 – 186.

MIPYMES – MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Colombia. [On line]: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2692>

MORENO, A. “Historias de vida” e Investigación. <http://prof.usb.ve/miguelm/historiasdevida.html> - Recuperado 16 de octubre 2013.

PARQUE SOFT BOGOTA, Colombia [On line]: http://www.parquesoftbogota.com/comite_de_emprendimiento
PROEXPORT, Colombia. [On line]: <http://www.proexport.com.co/proexport/que-es-proexport>

RIOPAILA CASTILLA. La Paila, Valle del Cauca, Colombia. http://www.riopaila-castilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=13&Itemid=20.
Recuperado el 07 de junio de 2014.

ROMERO BARON, Ricardo. Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial. [On line]; Universidad del Rosario, julio de 2010. Bogotá, Colombia. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2057/1/1026255323-2010.pdf>

RUEDA R, Héctor Fernando. Serie Emprendimiento 5, Plan de Negocios. Universidad del Valle Sede Tuluá. 2013.

SAMPIERI, H., FERNÁNDEZ, C., BAPTISTA P. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. Cuarta edición. México. Mc Graw Hill, 2006, pág. 751.

TAYLOR, J.S. y BOGDAN, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona. Paidós, 1986, pág.19-20

TRIANGULO DEL CAFÉ: Una Región que mira el futuro con optimismo. Revista Semana. 2010. Pág. 80 – 147.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, Medellín – Colombia. [On line]:
<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/Programas/gestionTecnologica/B.emprendimientoEmpresarial/A.presentacion>;
<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/Programas/gestionTecnologica/B.emprendimientoEmpresarial/B.proyectosEspeciales>

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO, Armenia – Colombia. [On line]:
<http://portal.uniquindio.edu.co/noticias/?p=24257>

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, Ibagué – Colombia. [On line]:
http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont.jsp?rec=not_22094.jsp

UNIVERSIDAD DEL VALLE, Cali – Colombia. [On line]:
<http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-superior/resoluciones/2005/Res.073.pdf>

Universidad del Valle. RESEÑA HISTÓRICA – UNIVALLE CAICEDONIA, Colombia.
http://www.univallecaicedonia.edu.co/web/la_sede/Historia_Univalle.html

USAID – MIDAS. Colombia; Evaluación de Medio término del Programa MIDAS. [On line]. http://www.ard.org.co/midas/Spanish/quienes_somos2.html. Recuperado 07 de junio de 2014.

VENTURES, Colombia. [On line]:
<http://www.ventures.com.co/index.php/corporacion/corporacion-ventures/nuestra-mision-y-vision.html>;
<http://www.ventures.com.co/index.php/corporacion/corporacion-ventures/programas.html>

VESGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Universidad de los Andes, 2011. Colombia
<http://cec.uniandes.edu.co/images/pdf/rav.pdf>

ZAPATA, Álvaro., MURILLO, G., et - al: Teorías Contemporáneas de la Administración y el Management. Las Escuelas del Pensamiento Estratégico. Primera edición. Bogotá, 2009, pág. 136 – 137.

ANEXOS

ANEXO 1. PREGUNTAS GRUPO FOCAL.

Tabla 23 Instrumento grupo focal.

	CATEGORIA	PREGUNTAS	ESTUDIANTES
A	EPISTEMOLÓGICA	¿Para Ustedes que es emprendimiento? ¿Antes de ingresar a la universidad tenía ya conocimiento sobre emprendimiento? ¿Creen que el conocimiento sobre emprendimiento que tiene hasta ahora es suficiente para emprender una idea? ¿Cómo ese conocimiento ha incidido en su espíritu emprendedor? ¿Cuál es la percepción sobre esas materias de emprendimiento? ¿El emprendimiento es un factor de motivación en las personas? ¿El emprendedor nace o se hace?	
B	PRACTICA	¿Han tenido alguna experiencia o vivencia emprendedora? ¿En su familia existen personas emprendedoras? ¿Académicamente ha participado de actividades emprendedoras? Por ejemplo; muestra empresarial, creación de un producto físico. ¿Cómo se puede llevar a la práctica una idea emprendedora? ¿En el momento que usted cree su empresa lo haría para beneficio personal o para generar empleo?	
C	DISCIPLINAR	¿Cuáles de las materias de su carrera se relacionan con emprendimiento? ¿Las materias brindadas permiten tener una visión clara de lo que es el emprendimiento?	

	CATEGORIA	PREGUNTAS	ESTUDIANTES
		¿Cuál considera que es el enfoque de su carrera? (PERFIL) ¿Los docentes de esas asignaturas relacionadas con emprendimiento, que tanto estimulan el emprendimiento y cómo? ¿Cuáles serían las cualidades que posibilitan ser emprendedor? ¿Ustedes se visionan como empresarios o empleados? ¿Conocen alguna entidad que fomente el emprendimiento?	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2 PREGUNTAS DOCENTES

Tabla 24 Instrumento docentes

	CATEGORIA	PREGUNTAS	DOCENTE
A	EPISTEMOLÓGICA	¿Qué concepto tiene sobre emprendimiento? ¿Tiene alguna formación en el tema? ¿El emprendedor nace o se hace? Según usted ¿El emprendimiento es un factor determinante que motiva a sus estudiantes a crear empresa? ¿Ha participado alguna vez en la puesta en marcha de algún proyecto emprendedor y que experiencia le dejó?	
B	PRACTICA	¿Incentiva el emprendimiento en sus estudiantes? ¿Cómo percibe usted el emprendimiento en la Universidad? ¿Cree que las prácticas en emprendimiento en algunas asignaturas (o en su asignatura) estimula el emprendimiento en sus estudiantes? ¿Participaría con sus estudiantes en una	

	CATEGORIA	PREGUNTAS	DOCENTE
		muestra empresarial?	
C	DISCIPLINAR	¿La materia que orienta (que curso en específico) está relacionada con el emprendimiento? ¿Considera que las materias brindadas en los diferentes programas académicos permiten a los estudiantes tener una visión clara sobre emprendimiento? ¿Qué tan comprometido está usted con el emprendimiento en el aula de clase? ¿Infunde Usted desde sus cursos la visión de ser empresario y no empleado? ¿Conoce alguna entidad que fomente el emprendimiento?	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3 CATEGORÍAS ANÁLISIS HISTORIA DE VIDA EGRESADOS.

El instrumento se aplicara en base a las siguientes categorías:

A= CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL:

B = CONDUCTA ECONÓMICA DEL EMPRESARIO

C= PERFIL SOCIO ECONÓMICO.

D = RELACIÓN CON LA POLÍTICA Y EL ESTADO

E= ESTILO DE VIDA

F = MENTALIDAD: DESARROLLO ECONÓMICO, ESTADO Y MERCADO

G= ESTRATEGIA

H= CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

Tabla 25 Instrumento historia de vida egresados.

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
ID		Nombre	
		Municipio donde reside	
		¿A qué organización o empresa pertenece?	
		¿Qué ocupación o cargo tiene dentro de la misma?	
		¿Cuántos años tiene?	
A	COD		
	1	Podría describir algunas características culturales, políticas, económicas (sectores destacados), geográficas del espacio donde se gesta su crecimiento (niñez-juventud y adultez)	
	2	¿Qué aspectos o situaciones personales o familiares influenciaron su espíritu emprendedor?	
	3	¿Qué aspectos o situaciones económicas cree que influenciaron para que usted adoptara por el camino del emprendimiento?	
	4	¿Qué aspectos o situaciones políticas cree que influenciaron para que usted adoptara por el camino del emprendimiento?	
B			

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	1	¿Qué tan alerta estuvo de las oportunidades que el mercado le ofreció y como respondió a ellas?	
	2	¿Qué utilización hizo del cálculo y la contabilidad en sus negocios?	
	3	¿En qué medidas participó en juntas directivas? ¿Cuál fue su papel en aquellas?	
	4	¿Qué piensa sobre el riesgo en la vida empresarial?	
	5	¿Cómo ha manejado situaciones del riesgo?	
	6	¿Ha estado en muchas situaciones de riesgo?	
	7	¿En cuales campos, sectores y negocios invirtió?	
	8	¿En qué época de su vida incursionó en unos y en otros?	
	9	¿Cuáles fueron los negocios estratégicos en su vida empresarial?	
	10	¿Cuáles fueron temporales?	
	11	¿Cuáles fueron marginales?	
	12	¿Cómo se complementaron a lo largo del tiempo sus negocios o inversiones?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	13	¿En qué mercados actuó?	
	14	¿Qué innovaciones tecnológicas y de gestión adelantó?	
	15	¿En qué medida acudió a la copia y la imitación?	
	16	¿Hizo adaptaciones de tecnología?	
	17	¿Cuál es su capacidad de adaptación de tecnología al contexto que rodea sus negocios?	
	18	¿Qué asociación de capitales efectuó?	
	19	¿Cuáles fueron sus fuentes principales de crédito y financiación?	
	20	¿Qué destino le dio a los excedentes?	
	21	¿Cómo se articuló con el mercado nacional e internacional?	
	22	¿Ha sufrido alguna crisis? Recuerda algunos momentos de crisis. ¿Cómo los supero? Recuerda algunos momentos de éxito.	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
C			
	1	¿Cuál es el lugar de nacimiento? ¿Fecha?	
	2	¿Por quienes estaba compuesto su núcleo familiar (Descripción de los padres, hermanos: nombres y lugar de procedencia)?	
	3	¿Cómo era la relación con los parientes que componen su núcleo familiar? ¿Cómo era la comunicación? ¿Cómo se trataban?	
	4	¿Cuáles fueron los momentos significativos de su infancia, juventud y adultez?	
	5	¿Recuerda ideas o acciones de su infancia y adolescencia que se relacionan con la creación e innovación empresarial?	
	6	¿Qué posición económica y social ocupaba su familia en la ciudad de origen? Estrato, educación, salud	
	7	¿Cuál fue su lugar y su papel dentro de ella?	
	8	Mencione costumbres y valores familiares.	
	9	¿En qué colegio estudio la básica primaria y donde se encuentra ubicado? ¿Cómo fue su desempeño académico?	
	10	¿En qué colegio estudio la secundaria y donde se encuentra ubicado? ¿Cómo fue su desempeño académico?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	11	¿Qué papel desempeñaron las redes familiares y sociales en la conformación de su propia familia?	
	12	¿Por quienes está conformada su familia? (actual)	
	13	¿Cuál es la procedencia de su pareja? (ciudad a la que pertenece, nombre de los padres, ocupaciones de ellos y de su pareja)	
	14	¿Tiene hijos? ¿Cuál fue el lugar de nacimiento de su hijo, cuántos años tiene, en donde estudia?	
	15	¿En qué medida su pareja e hijos han estado involucrados en su actividad empresarial?	
	16	¿Qué título profesional obtuvo?	
	17	¿Qué papel tuvo la religión en su formación a largo de su vida?	
	18	¿Ha realizado algún post- grado? ¿Cómo fue su desempeño académico?	
	19	¿Cuál fue el primer trabajo? Describir esta experiencia.	
	20	¿Cuál fue el trabajo más importante para usted?	
	21	¿Cuáles fueron los motivos y propósitos de su actividad empresarial?	
	22	¿Cuáles son las características distintivas de la personalidad del empresario?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	23	¿Se considera un empresario emprendedor?	
	24	¿Qué movilidad geográfica experimento a lo largo de su vida?	
	25	¿La educación que recibió qué importancia le dio a la tecnología, a los negocios y a la administración?	
	26	¿Cómo, cuándo y dónde desarrolló su interés por los negocios?	
	27	¿Qué papel desempeñaron en su vida las redes de amigos y compañeros de niñez y juventud?	
D			
	1	¿Existen antecedentes de trayectoria política en su familia? ¿Cuáles?	
	2	¿Ha participado en campañas electorales? ¿Cómo?	
	3	¿Ha financiado campañas electorales?	
	4	¿Ha ocupado cargos públicos por elección o nombramiento?	
	5	¿Ha intervenido en la dirección de grupos y partidos políticos?	
	6	¿Cómo se ha relacionado con los partidos políticos?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	7	¿Qué participación ha tenido en asociaciones y gremios de empresarios?	
	8	¿Ha estado involucrado en fundaciones, organizaciones cívicas, comunitarias u organizaciones no gubernamentales?	
	9	¿Cuál ha sido su posición frente a la situación de violencia de Colombia?	
	10	¿Ha promovido, colaborado y/o beneficiado de seguridad privada por fuera del estado?	
	11	¿Ha sido víctima de secuestro o extorción por parte de grupos armados?	
E			
	1	¿Cuál es el papel de los negocios dentro de su vida?	
	2	¿Por lo general en que invierte y en que gasta su dinero?	
	3	¿En qué medida es generoso?	
	4	¿Qué tanto difunde sus logros y éxitos o más bien guarda discreción frente a ellos?	
	5	¿Incorre en consumo superfluo?	
	6	¿Cuál ha sido su inclinación durante la vida empresarial: el trabajo técnico “con las manos” o el trabajo de escritorio?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	7	¿Qué valores, creencias o actitudes que pose, lo convierten en un empresario?	
	9	¿Cuánto tiempo le dedica a sus negocios y cuanto a su familia?	
	10	¿Qué papel tiene la vida social en su cotidianidad (celebraciones, reuniones sociales y de negocios)?	
	11	¿Por lo general como es un día a la semana para usted? (descripción de actividades realizadas en el día)	
	12	¿A qué actividades dedica su tiempo libre?	
	13	¿Qué deportes practica?	
	14	¿Qué periódicos nacionales y extranjeros lee?	
	15	¿Qué otro tipo de publicaciones lee?	
	16	¿Pertenece a clubes sociales? ¿Qué papel desempeña en ellos?	
	17	¿Cómo es la relación con su familia y amigos actualmente?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	18	¿Hace viajes de placer, nacionales e internacionales? ¿Cuál es la importancia y la frecuencia de estos viajes? ¿Asiste a reuniones de negocios fuera del país?	
F			
	1	¿Qué papel cree que juega el estado en el desarrollo económico?	
	2	En la toma de decisiones. ¿Qué tipo de mentalidad refleja, analítica o programática?	
	3	¿Qué barreras u obstáculos se le han presentado en la vida empresarial? ¿Y cómo los ha superado?	
	4	¿Qué opina sobre la lógica de autorregulación del mercado? ¿Qué opina sobre la intervención del estado en el mercado?	
	5	En su vida empresarial, ¿qué piensa sobre el sindicalismo en el desarrollo económico?	
	6	¿Qué opinión tiene sobre los trabajadores colombianos?	
	7	¿Cómo concibe la responsabilidad social en su empresa? ¿Qué acciones concretas ha desarrollado al respecto?	
	8	¿Qué opina sobre el narcotráfico y su influencia en los negocios?	
	9	Como empresario(a) ¿Cuál es su posición frente a los derechos humanos, la exclusión social, la economía, la violencia, el conflicto, y la desinstitucionalización (o crisis de la instituciones) que ha vivido	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
		Colombia en las últimas décadas?	
	10	¿Cuál es su posición y sus ideas respecto al papel del estado en el desarrollo económico, globalización, la competencia el monopolio , la innovación, el uso de tecnología, los derechos de propiedad, la búsqueda de renta, la captura del estado, el manejo del crédito y el mercado como supremo asignador?	
	11	¿Qué posición tiene frente al papel de la confianza en las relaciones de negocios? ¿Alguna vez ha perdido la confianza en un socio?	
	13	¿Qué opina sobre el ventajismo de los negocios? ¿Qué opina sobre la competencia en los negocios?	
	14	¿Qué reglas ha establecido o le gusta establecer a la hora de hacer negocios?	
	15	¿Qué opina sobre la transgresión de las reglas de juego?	
	16	¿Cuál es la visión del empresario en los negocios a largo y corto plazo?	
	17	¿Cómo enfrenta los problemas y las dificultades?	
	18	¿Cómo asume el éxito y el fracaso?	
G			

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	1	¿Qué problemas explícitos existían y demandaban soluciones dentro de la organización? ¿Cuáles fueron las soluciones? ¿Cómo participó usted en estas?	
	2	¿Cuáles han sido los cambios sociales en la estructura y en la dinámica de la organización desde que usted pertenece a la misma? ¿Cómo ha sido su participación en estos?	
	3	¿Cuáles fueron los cambios que se tuvieron que realizar para afrontar las exigencias del mercado? ¿Cómo fue su participación en estos?	
	4	¿La empresa ha introducido nuevos bienes de consumo en el mercado? ¿Cuáles? ¿De qué manera usted ha participado en esto?	
	5	¿La empresa ha implementado un nuevo método de producción y transporte? ¿De qué manera usted ha participado en esto?	
	6	¿La empresa ha realizado apertura de un nuevo mercado? ¿Qué mercado(os)? ¿De qué manera ha participado en esto?	
	7	¿Su empresa ofrece un solo producto o varios productos? ¿Qué productos ofrece?	
	8	¿La empresa ha realizado apertura de un nuevo mercado? ¿Qué mercado(os)? ¿De qué manera usted ha participado en esto?	
	9	¿En qué medida usted ha influenciado la empresa para que ofrezca un solo producto o varios productos? ¿Por qué lo ha hecho?	
	10	¿En qué municipios distribuye el producto de la empresa? ¿A qué municipios aspira llegar con el producto?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	11	¿Utiliza otros canales de distribución?	
	12	¿Qué tipo de relación establece la organización con organizaciones proveedoras de materias primas? ¿Cuál es el papel en el establecimiento de este tipo de relación?	
	13	¿Qué tipo de relación establece con organizaciones que producen los mismos productos o similares? ¿Cuál es su papel en el establecimiento de este tipo de relación?	
	14	¿La organización se incorpora a nuevos negocios o líneas de negocios? ¿La organización diversifica? ¿Cuál es su papel en el establecimiento de este tipo de relación?	
	15	¿Su empresa realiza proyectos compartidos o contratos de asociación con otras empresas? ¿Con cuáles empresas? ¿Cuál es su papel en el establecimiento de este tipo de relación?	
	16	¿Su empresa posee proyectos que impacten de forma específica el medio ambiente? ¿Cuáles? ¿Qué papel ha jugado usted en este tipo de proyectos?	
	16	¿Ha dejado de realizar procesos productivos por adaptarse a la crisis? ¿Qué papel ha jugado usted en este tipo de decisiones?	
	17	¿En estos momentos su empresa busca mejorar o deshacerse de algunas líneas de negocios? ¿Qué papel ha jugado usted en este tipo de decisiones?	
	18	¿La empresa ha llegado a vender los activos? ¿Con qué propósito? ¿Qué papel ha jugado usted en este tipo de decisiones?	
	19	¿Qué innovaciones se han presentado en la publicidad?	
H			

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	1	Nombre completo de la organización	
	2	¿Municipio y vereda donde se encuentra ubicada?	
	3	¿Cuánto es el tiempo de conformación de la empresa?	
	4	¿Cuál es la naturaleza de la empresa?	
	5	¿Cuéntenos exactamente como empieza la empresa? ¿Quiénes hicieron parte de este hecho?	
	6	¿Cuáles han sido los momentos más trascendentales, años? ¿Cuáles son las principales luchas que ha tenido que dar para mantenerse como empresa?	
	7	En estos momentos, ¿cuál es la misión, visión, los objetivos, los planes actuales y la estructura orgánica de la organización?	
	8	¿Cuántos gerentes han tenido la empresa desde su creación?	
	9	¿Cuál cree que ha sido su legado en la empresa o sus principales realizaciones?	
	10	¿Cuánto tiempo llevan sus hijos en las administraciones?	
	11	¿Cuáles son los principales productos de la empresa?	
	12	Aproximadamente ¿cuál es el volumen de ventas u operación mensual o anual?	

CATG		PREGUNTAS	ENTREVISTADO
	13	¿Actualmente cuantos trabajadores conforman su empresa?	
	14	¿Cuál es el promedio de escolaridad de los trabajadores?	
	15	¿Cuál es el estrato socioeconómico en promedio de los integrantes?	
	16	¿Cuál es la principal característica social de los integrantes de la organización?	
	17	¿Qué factores externos o internos ha motivado cambios importantes en la empresa en los últimos años: especificando si se trata de políticas del gobierno, oportunidades del mercado, escases de materia prima, etc.?	
	18	¿Considera que la organización ha contribuido con el desarrollo en el municipio? ¿Cómo?	
	19	¿Cuál es la forma privilegiada para la resolución de conflictos dentro de la organización?	
	20	¿Quién toma principalmente las decisiones en la empresa?	

Fuente: Adaptado de MORENO BETANCOURT, Fernando. Análisis de factores que incidieron en la creación e innovación empresarial en los egresados de la Universidad del Valle sede Zarzal.

ANEXO 4 HOJA DE VIDA DOCENTES.

Tabla 26 Hoja de vida docentes.

NOMBRE DOCENTE #	PERFIL	ASIGNATURAS	PROGRAMA ACADÉMICO
ORLANDO OBANDO HURTADO 10	Administrador Ambiental y de los Recursos Naturales, universidad santo tomas (1999). UNISARC, estudiante especialización en Agro Tecnología Tropical Andina Armenia Diplomado en evaluación de impuestos ambiental Medellín (2011)	Administración Agropecuaria	Tecnología Agroambiental
JUAN CARLOS HURTADO CORREA 8	Ingeniero en sistemas universidad Antonio Nariño (2001). Especialista en gerencia informática Remington (2009). Diplomado en alta gerencia administrativa	Gerencia de proyectos Fundamentos de análisis y diseño de algoritmos Fundamentos de programación	Tecnología de sistemas de información
CARLOS HERNÁN SUAREZ RODRÍGUEZ 4	Ingeniero en sistemas universidad autónoma de Colombia (2007). Diplomado en investigación universidad gran Colombia (2008). Diplomado en virtualidad universidad gran Colombia(2009)	Desarrollo de software II Práctica profesional Informática I Introducción a la tecnología informática Programación e Internet	Tecnología de sistemas de información Contaduría publica Administración de empresas
GUSTAVO ADOLFO CABEZAS VARGAS 11	Licenciado en literatura con énfasis en audiovisuales universidad del valle (2001). Candidato título magister en literatura colombo latinoamericano universidad del valle III semestre	Literatura y teorías del lenguaje I Medios didácticos, comunicación y nuevas tecnologías Taller de escritura Audiovisual I Medios didácticos, comunicación y nuevas tecnologías Historia de las culturas humanas	licenciatura en Literatura administración de empresas
ÁNGEL ALBERTO CATANO GUZMÁN 12	Comunicador social, Periodista universidad del Quindío (2011). Mención de honor de cuento en el V concurso Bonaventuriano de cuento y poesía (2009)	Taller de escritura audiovisual I. Literatura y adaptación cinematográfica	Licenciatura en literatura
LIBORIO ARMANDO VÁSQUEZ MOTTA 2	Administrador de empresas universidad libre de Cali (1988) Post grado – especialista en finanzas internacionales, universidad libre, con énfasis internacional(2003) Maestría III semestre administración de empresas universidad del valle	Evaluación financiera de proyectos para administración Gestión de proyectos	Administración de empresas
NOMBRE DOCENTE #	PERFIL	ASIGNATURAS	PROGRAMA ACADÉMICO
JORGE HERNÁN LÓPEZ MORA 13	Administrador de empresas universidad central (1997) Especialista en gerencia estratégica de costos y gestión (2000) Diplomado Entrepreneurship Management Advisorg, universidad san francisco USA.	Creatividad e innovación empresarial Creación de empresas	Administración de empresas

NOMBRE DOCENTE #	PERFIL	ASIGNATURAS	PROGRAMA ACADÉMICO
	Diplomado SENA- Fenalco universidad javeriana, gerencia de ventas y marketing para empresas del departamento del Quindío		
JAVIER HURTADO ARIAS 7	Abogado universidad la gran Colombia (1996) Especialista en derecho administrativo universidad santo tomas seccional armenia (2002)	Legislación comercial II Legislación laboral	Contaduría pública Administración de empresas
FRANCY JANETH SARRIA ROJAS 5	Administradora de empresas con énfasis en mercadeo y ventas (2001). Especialista en gestión del talento humano, universidad libre Cali. Especialista en administración estratégica del control interno. III semestre maestría en gestión empresarial universidad libre	Estrategia y planeación	Administración de empresas
JUAN CARLOS SÁNCHEZ ZULUAGA 9	Economista Corporación Unicosta (1989). Especialista en Gerencia y Mercadeo, Universidad la Gran Colombia (2001)	Fundamentos de mercadeo Gerencia de proyectos	Administración de empresas Tecnología en sistemas de información
CARLOS ANDRÉS CRUZ JURADO 3	Administrador de Empresas Universidad San Buenaventura (1999) Magister en Administración de Desarrollo Humano y Organizacional, Universidad Tecnológica Pereira (2009) Especialización en Finanzas Universidad san Buenaventura	Toma de decisiones y negociación. Teorías de la organización y la gestión II	Administración de empresas
ALBERTO BETANCOURT GUERRERO 1	Economista, universidad del valle (1984). Especialización en proyectos de desarrollo ESAP, escuela superior Administración Pública (1998)	Comercio exterior	Administración de empresas y contaduría publica
FREDDY MARTÍN SÁNCHEZ RAMÍREZ 6	Economista, universidad la gran Colombia (1998). Técnico profesional en administración y mercadeo EAM (1988).	Política nacional e internacional Finanzas internacionales	Administración de empresas

Fuente: Elaboración propia a partir de las hojas de vida de los docentes. Información suministrada por la Fundación Universidad del Valle Sede Caicedonia.

Nota: Los números de los docentes corresponden a la malla de lectura de las entrevistas realizadas a los docentes.

ANEXO 5 HOJA DE VIDA EGRESADOS

Tabla 27 Hoja de vida egresados

Egresados	Fecha de nacimiento/edad	Estudio/título obtenido	Empresa a la que pertenece
Moreno Sánchez Jhon Anderson	25 de marzo de 1982/32 años Caicedonia Valle	Tecnólogo en sistemas de información(2002) Tecnólogo agroambiental (2005)	JAM servicio técnico
Fernández Arango Jorge Mario	24 de agosto de 1981/32 años Santa Rosa de Cabal	Contador Público (2004)	Empresas Varias de Caicedonia
Jaramillo Jaramillo Ángela María	9 de enero de 1984/30 años Sevilla Valle	Administradora de Empresas (2003)	Casa ferretería el Canguro
González correa Rodolfo	22 de agosto de 1974/39 años Caicedonia valle	Ingeniero Mecánico (1999) Administrador de Empresas (2009)	Todo Plast Fresas y Chocolate Zona R Bar
Rengifo Ordoñez Andrés Felipe	23 de noviembre de 1991/22 años Caicedonia valle	Tecnólogo Agroambiental (2013)	El sitio artesanal Comerciante Independiente de fruta

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos personales de los egresados.

ANEXO 6 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.

Entrevista docentes.



Entrevista egresados.



Grupo focal.

