

**VIABILIDAD FINANCIERA PARA EXPORTAR EL CAFÉ ESPECIAL DEL
CONSORCIO VALLECAFÉ EN EL MUNICIPIO DE SEVILLA VALLE DEL
CAUCA A SANTIAGO DE CHILE.**

LUZ IDALBA JARAMILLO FRANCO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA**

2017

**VIABILIDAD FINANCIERA PARA EXPORTAR EL CAFÉ ESPECIAL DEL
CONSORCIO VALLECAFÉ EN EL MUNICIPIO DE SEVILLA VALLE DEL
CAUCA A SANTIAGO DE CHILE.**

LUZ IDALBA JARAMILLO FRANCO

**PROYECTO DE GRADO PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE PRÁCTICA
EMPRESARIAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADORA PÚBLICA**

ASESOR:

OSCAR MARINO DURÁN AGUADO

CANDIDATO A MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA

2017

DEDICATORIA

Este trabajo realizado con esfuerzo y dedicación, es en consideración un pequeño aporte que alimenta el entusiasmo de personas cercanas, aquellas que con su interés por mi bienestar han estado al pendiente de mis proyectos y metas; ahora llegó el momento de devolver en estas cien hojas el tiempo que en algunas ocasiones no pude compartir con ellos, sé que no es lo mismo pero es el resultado de una meta cumplida, es solo uno de los eslabones que alcanzo y con mis pies bien firmes en él espero seguir subiendo más, pero no sin el apoyo de mi hermosa familia, ya que son ellos el pilar de mis anhelos y su amor es el motor de mis éxitos.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar las gracias y alabanzas para Dios nuestro padre, que me ha permitido la culminación de una de mis metas, él con su amor infinito me apoyó en cuanto obstáculo me encontré, barreras que puestas por él me hicieron mejor persona, y me llenaron de fortaleza; en segundo lugar y no por ser menos importante, le agradezco a todos los docentes que a lo largo de esta bonita carrera tuve la oportunidad de conocer, ellos que con la suficiente paciencia estuvieron dispuestos a obsequiar ese don que se adquiere individualmente y con esfuerzo: ***“EL CONOCIMIENTO”***.

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

CAICEDONIA, DICIEMBRE 2017

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con el propósito de elaborar una viabilidad financiera para el consorcio Vallecafé del municipio de Sevilla Valle del Cauca; en él se encuentra el estudio del sector cafetero de este municipio y también del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, ya que los consorciados son en mayoría pertenecientes a estos dos municipios, con este estudio se pretende analizar la producción y exportación del grano de café en este sector; también se estudian las características de este café e identificar si se puede exportar a Santiago de Chile; se tienen en cuenta los aranceles políticos a los que se debe incurrir al momento de exportar al igual que las vías de exportación a este país, y por último se elabora la viabilidad financiera en base a los estados financieros del Consorcio Vallecafé del último periodo requeridos para realizar los análisis financieros utilizando dos herramientas financieras que son los inductores de valor y los indicadores financieros, estos permiten contabilizar el crecimiento económico del Consorcio Vallecafé.

Palabras claves: Viabilidad financiera, Exportación, Análisis, Estados Financieros, Análisis Financiero, Herramientas Financieras, Inductores de Valor, Indicadores Financieros.

ABSTRACT

The present work was carried out with the purpose of developing a financial viability for the consortium Vallecafé of the municipality of Sevilla Valle del Cauca; it is the study of the coffee sector of this municipality and also the municipality of Caicedonia Valle del Cauca, since the consortiums are mostly belonging to these two municipalities, with this study is to analyze the production and export of coffee beans in this sector; The characteristics of this coffee are also studied and whether it can be exported to Santiago de Chile; the political tariffs to be incurred at the time of export are taken into account as well as the export routes to this country, and finally the financial viability is elaborated based on the financial statements of the Vallecafé Consortium of the last period required for perform the financial analysis using two financial tools that are the value drivers and financial indicators, these allow accounting for the economic growth of the Vallecafé Consortium.

Keywords: Financial Viability, Exportation, Analysis, Financial Statements, Financial Analysis, Financial Tools, Value Inductors, Financial Indicators.

Tabla De Contenido

	Pág.
Introducción.....	1
1. Antecedentes.....	2
2. Problema De Investigación	5
2.1 Planteamiento Del Problema.....	5
2.2 Formulación Del Problema	6
2.3 Sistematización Del Problema	6
2.4 Delimitación Del Problema.....	7
2.4.1 Alcance	7
2.4.2 Tiempo.....	7
2.4.3 Espacio.....	7
3 Objetivos.....	8
3.1 Objetivo General.....	8
3.2 Objetivos Específicos.....	8
4 Justificación	9
4.1 Justificación Teórica	9
4.2 Justificación Práctica.....	9
4.3 Justificación Metodológica	9
5 Marco Referencial.....	10
5.1 Marco Teórico	10
5.2 Marco Histórico	12
5.3 Marco Conceptual.....	20
5.4 Marco Jurídico O Legal	22

6 Metodología.....	26
6.1 Tipo De Estudio.....	26
6.2 Método De Investigación.....	26
7 Viabilidad Financiera para Exportar el Café Especial del Consorcio Vallecafé en el Municipio de Sevilla Valle del Cauca a Santiago de Chile.	29
7.1 Análisis del Sector Agricultor en el que se Encuentra el Consorcio Vallecafé.....	30
7.2 Determinación de las Características del Producto a Exportar.	46
7.3 Identificación de las Políticas Comerciales para Exportar a Santiago de Chile.	51
7.4 Evaluación de los Estados Financieros y Determinación de la Viabilidad de exportación del Café Especial a Chile.	69
8 Bibliografía.....	93

Índice De Tablas

	Pág.
Tabla 1. Estadísticas De Producción Y Exportación En Colombia.	15
Tabla 2. Estadísticas De Exportación De Café Colombiano A Santiago De Chile.	16
Tabla 3. Marcas De Café Que Pertenecientes Al Consorcio Vallecafé.	18
Tabla 4. Normograma.	22
Tabla 5. Fases de Investigación	27
Tabla 6. Resumen.....	43
Tabla 7. Altitud Sobre el Nivel del Mar	50
Tabla 8. Peso máximo permitido para vehículos de carga sobre caminos públicos (toneladas)	67
Tabla 9. Balance General 2015-2016 Consorcio Vallecafé.....	69
Tabla 10. Estado de Resultados 2016.....	70
Tabla 11. Capital de Trabajo (KW) del Consorcio Vallecafé.....	71
Tabla 12. Análisis vertical (BG-2015-2016) Consorcio Vallecafé.....	72
Tabla 13. Análisis Horizontal (BG- 2016 periodos I-II) Consorcio Vallecafé	74
Tabla 14. Análisis Vertical (ER- 2016) Consorcio Vallecafé.....	75
Tabla 15. Análisis Horizontal (ER- 2016) Consorcio Vallecafé	76

Índice De Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1 Compras y Exportaciones de Caicedonia Valle del Cauca	31
Ilustración 2 Compras y Exportaciones de Sevilla Valle del Cauca	32
Ilustración 3 Diagrama Radial que Mide la Producción de café en los Municipios de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca.	33
Ilustración 4 Organigrama	34
Ilustración 5 Mapa Cafetero Caicedonia Valle del Cauca.....	36
Ilustración 6 Mapa Cafetero Sevilla Valle del Cauca.....	37
Ilustración 7 Rutas Fluviales desde Colombia a Santiago de Chile.....	63
Ilustración 8 Rutas Aéreas desde Colombia a Santiago de Chile	65
Ilustración 9 Razón Corriente Variación 2016.....	77
Ilustración 10 Prueba Acida 2016 I-II.....	78
Ilustración 11 Margen Bruto de Utilidad	79
Ilustración 12 Rentabilidad Sobre Ventas	80
Ilustración 13 Rentabilidad Sobre los Activos	81
Ilustración 14 Rentabilidad Sobre el Patrimonio.....	82
Ilustración 15 Capital de Trabajo Neto Operativo.....	83
Ilustración 16 Margen Ebitda.....	84
Ilustración 17 Productividad del Capital de Trabajo	85
Ilustración 18 Palanca de Crecimiento	86
Ilustración 19 Productividad del Activo Fijo	87
Ilustración 20 Valor Agregado Económico.....	88
Ilustración 21 Ebitda.....	89

Introducción

El mercado colombiano ha querido expandirse a otras regiones con el fin de aprovechar las oportunidades comerciales y adquirir estrategias que le ayuden a mejorar la rentabilidad de las empresas y la calidad de sus productos; todo gracias a la evolución que se ha evidenciado a nivel global en el medio económico y social mostrando una economía más abierta y descentralizada, aprovechando lo anteriormente mencionado los agricultores colombianos han pensado en llevar a varios países los frutos de su cosecha, si se logra un mercado globalizado los agricultores tendrán un trato directo con los consumidores finales y por ende podrán adquirir un porcentaje más alto en su utilidad, logrando también que la empresa sea más competitiva, para ello se requiere un conocimiento claro sobre los recursos con los que cuenta la empresa y para saberlo se puede utilizar la viabilidad financiera que permite conocer más a fondo la información contable ya que la contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos con los que cuenta la empresa; en el presente trabajo se le realizará una viabilidad financiera al Consorcio Vallecafé para conocer si es viable la exportación de su producto a Santiago de Chile, con la ayuda de indicadores y razones financieras se analizará si dicho Consorcio cuenta con la capacidad para asumir este nuevo reto, identificando las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas de exportación se podrán minimizar los riesgos y/o maximizar los beneficios de acuerdo al caso en el Consorcio.

1. Antecedentes

Las dinámicas del sistema empresarial a nivel local han evidenciado que son de baja economía y lo que buscan los empresarios del Agro es mejorar esta situación basándose en la calidad de sus productos e implementando una distribución a nivel nacional o en su caso internacional; el municipio de Sevilla está ubicado en el nororiente del departamento del Valle del Cauca conocido también como “Capital Cafetera de Colombia” y “Balcón del Valle” Sevilla se encuentra a 1.612 msnm, gracias a su altitud y a que cuenta con todos los pisos térmicos es de gran riqueza agrícola lo que caracteriza una buena taza de café. Se le denominó capital cafetera de Colombia por la alta producción de café entre los años 70s y 90s, con el tiempo la producción fue disminuyendo pero no su calidad, es esta la estrategia que plantean los agricultores de la región para que su producto sea más apetecido por los colombianos o extranjeros.

De ahí surge el Consorcio VALLECAFÉ que busca expandir su comercio a nivel internacional para mejorar su economía y de paso mejorar la economía del municipio y resaltar el título de “Sevilla, Capital Cafetera de Colombia”; se plantean varios antecedentes de los cuales se enmarca mucho los análisis financieros elaborados en diferentes empresas y que sirven como base para la elaboración del presente trabajo:

Título	“Plan exportador, logístico y de comercialización de uchuva al mercado de Estados Unidos para FRUTEXPO S.C.I LTDA”	“Análisis, proyección y viabilidad financiera para la empresa Cueros el Alce”	“Análisis financiero”	“Análisis financiero de la empresa Novartis de Colombia y el sector farmacéutico en Colombia”	“Análisis financiero de las empresas del sector metalmecánico en Dosquebradas, Risaralda”
Autores	María Mercedes Cedeño- Diana	Oscar Leonardo	Carlos Alberto	Juan José Solanilla-	Erika Bedoya Garcés- Nathalia

	Margarita Montenegro	Bautista Nieto-Luis Enrique Escobar Morales.	Prieto Hurtado	Daniella Puerto	Marulanda López.
Metodología	Investigativa-Descriptiva.	Investigativa-Descriptiva.	publicación	Investigativa-descriptiva	Analítico-deductivo
Aportes Al Trabajo	En la anterior Tesis se evidencian los análisis de las exportaciones colombianas los productos que se exportan, que se consideran importantes para el avance del presente trabajo, también contiene el estudio económico de la empresa, considerándolo una base principal para cumplir con la exportación, presenta los acuerdos celebrados por Colombia con otros países, una matriz FODA, que permite el	En el proyecto se puede enmarcar la participación porcentual en las exportaciones de cuero, en este caso se haría con las exportaciones de café tanto seco como café tostado, al elaborar este estudio se puede observar la cantidad que podría abarcar el Consorcio VALLECAFÉ en el sector comercial extranjero; también es importante el diagnóstico	En este trabajo se puede evidenciar el análisis interno y externo de la empresa, el cual se realizará en el Consorcio, al igual que los análisis horizontales y verticales. Es importante como aplican las razones e indicadores financieros.	Como lo muestra el presente trabajo, es importante como aplican el método prueba de caja, Para identificar el efectivo que maneja la empresa; el indicador económico de solvencia y el de solidez. Y es muy importante el Sistema D´Pont, el cual es una forma de identificar la situación financiera de la empresa.	La utilización de los Instrumentos para la recolección de información es una gran fuente para recopilar los mismos en el Consorcio y obtener la información necesaria para poder hacer el Procesamiento y análisis de la información.

	análisis interno de la empresa en cuanto a amenazas y oportunidades de exportación, plantea también como se hace la comercialización para llevar el producto a otro país.	financiero que hacen los autores en el proyecto donde se evalúa la situación financiera de la empresa.			
Año	2004	2007	2010	2012	2014

Fuente: Elaboración Propia.

2. Problema De Investigación

2.1 Planteamiento Del Problema

La organización que se plantea en este trabajo es un Consorcio Sevillano conformado por varios agricultores vallecaucanos, apoyados por la ONUDI (Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) el cual a la vez está financiado por COIKA (korea International Cooperation Agency)(Agencia de Cooperación Internacional de Corea); se aclara que el apoyo que estas organizaciones le brindan al Consorcio es puramente educativo más no financiero, es decir, están brindando capacitaciones a los agricultores con el objetivo que se destaquen a nivel empresarial.

Los agricultores, en especial los productores de café de la zona Norte del Valle del Cauca tienen como objetivo llevar sus productos a un mercado global, ya que las cooperativas no les brindan la solvencia económica que ellos consideran requieren para la cosecha de su café, es así como han unido fuerzas para ampliar su economía y generar estrategias que los puedan llevar al mercado Chileno, país vecino que apetece el café Colombiano y que por su fácil acceso y cercanía al país de origen es un mercado potente.

El Consorcio VALLECAFÉ lleva un año impactando el mercado local se ha evidenciado que su producto ha tenido buena aceptación y ha sido muy apetecido por turistas que se encuentran en la zona; teniendo en cuenta lo anterior el Consorcio plantea la necesidad de incursionar en mercados internacionales para lo cual deberá mejorar su sector comercial aprovechando las características del café suave que ellos producen y los estudios que muestran la cantidad que se exporta mensual a varios países, los análisis de la DIAN demuestran que se ha mejorado la exportación del café y que su valor en el mercado extranjero es sostenible, lo que sería una buena

oportunidad para el Consorcio en cuanto a su implementación en mercados extranjeros, valiéndose de esta necesidad de conocer mercados y la oportunidad que le brinda Colombia gracias a los tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales, se realizará un análisis financiero que tiene como objetivo analizar e identificar la situación financiera de la empresa para poder exportar su café a Santiago de Chile.

2.2 Formulación Del Problema

¿Cómo determinar la viabilidad financiera para exportar el café especial del Consorcio Vallecafé en el municipio de Sevilla Valle del Cauca a Santiago de Chile?

2.3 Sistematización Del Problema

- ¿Cuál es la situación actual del sector agricultor en el que se encuentra el Consorcio?
- ¿Cuáles son las características que debe de tener el café especial para ser exportado a Santiago de Chile?
- ¿Le favorecen las políticas comerciales al Consorcio Vallecafé para exportar su café especial a Santiago de Chile?
- ¿Bajo las condiciones actuales de exportación a Santiago de Chile, es viable financieramente que el Consorcio Vallecafé exporte su café especial?

2.4 Delimitación Del Problema

2.4.1 Alcance

Este trabajo está enfocado en analizar la situación financiera del Consorcio Vallecafé para identificar la capacidad que tiene a la hora de exportar su café especial a Santiago de Chile, teniendo en cuenta los indicadores financieros, los inductores de valor, el margen EBITDA, el EVA y el análisis de sus estados financieros horizontal y verticalmente.

2.4.2 Tiempo

El desarrollo de la viabilidad financiera se llevará a cabo desde Agosto 2016 hasta Diciembre 2017.

2.4.3 Espacio

Este estudio se realizará para el Consorcio Vallecafé en su línea de café especial, ubicado en el municipio de Sevilla al noroccidente del país y norte del departamento del Valle del Cauca.

3 Objetivos

3.1 Objetivo General

Evaluar la viabilidad financiera para exportar el café especial del Consorcio Vallecafé en el municipio de Sevilla Valle del Cauca a Santiago de Chile.

3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Analizar el sector agricultor en el que se encuentra el Consorcio Vallecafé.
- ✓ Determinar las características del producto a exportar.
- ✓ Identificar las políticas comerciales para exportar café especial a Santiago de Chile.
- ✓ Analizar los estados financieros y determinar si es viable la exportación del café especial a Santiago de Chile.

4 Justificación

4.1 Justificación Teórica

Con la ayuda de los conceptos financieros y la teoría contable se busca obtener el análisis financiero del Consorcio Vallecáfé del municipio de Sevilla Valle del Cauca, y así los socios del mismo podrán conocer la situación financiera en la que se encuentran con información real y detallada, que permite a la vez identificar la calidad de competencia ayudando también a la generación de estrategias que fortalezcan el Consorcio en cuanto a su nuevo objetivo que es la exportación.

4.2 Justificación Práctica

Si se obtiene un resultado positivo con este análisis es muy seguro que el Consorcio Vallecáfé tendrá un aporte significativo en cuanto a su economía y mejorará la utilidad de sus socios, de tal forma que muchos de los caficultores tendrán el deseo de unirse al Consorcio o mejor aún conformar nuevas sociedades, lo que a largo plazo hace que el sector en el que se encuentran crezca económicamente.

4.3 Justificación Metodológica

El trabajo planteado se considera importante porque influye mucho en el sector agropecuario que es el que provee a la población de alimentos y vestidos, este sector no está lo suficientemente aprovechado y tampoco le brindan el apoyo que merece, es por esto que para la Universidad es importante que sus estudiantes apoyen este campo laboral y pongan en práctica los conocimientos que ella nos brinda, es de reflexionar que si los profesionales invirtieran más en el campo aportando su conocimiento, la población campesina se beneficiaría mucho al igual que el resto del país.

5 Marco Referencial

5.1 Marco Teórico

A continuación se trae a contexto los siguientes planteamientos teóricos que se encuentran dentro del marco de la viabilidad financiera:

En el marco teórico “Evolución reciente de la moderna teoría financiera de la empresa” (Azofra Palenzuela & Fernández Álvarez), escrito por Valentín Azofra Palenzuela y Ana I. Fernández Álvarez en la página 113 mencionan la “Teoría de la Empresa” planteada por Jense y Smith, para los años 50s, a pesar de que su aplicación ha venido evolucionando con los cambios que se han presentado en la economía ya que ha traído consigo la implementación de los principios y métodos analíticos de la microeconomía para solucionar los problemas de finanzas y elaborar predicciones sobre el funcionamiento de los mercados y la asignación de precios; basándose la teoría en la decisión financiera de la empresa y también en la decisión financiera de los inversores individuales, se llega a la conclusión que los inversores encuentran conflicto a la hora de distribuir en el tiempo su presupuesto entre consumo e inversión, en este caso la viabilidad financiera a realizar en el presente trabajo ayuda a que el inversor tenga claridad de qué hacer con su capital de trabajo y le asegura de una forma metódica que su inversión tendrá menos riesgo si se plantea primero el estudio de viabilidad.

En el artículo “Viabilidad” (Vega, 2006), escrito por el señor José I. Vega, director del Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez; el autor plantea que un estudio de viabilidad consiste en recopilar información con el propósito de determinar si se puede ampliar una empresa ya existente y la considera importante para que las empresas eviten el fracaso poco después de tomar una decisión de inversión. Las bases tomadas de este concepto

que plantea el autor se consideran relevantes para optar por la viabilidad financiera en el presente trabajo con el fin de que la empresa tenga claridad sobre la decisión que ha tomado o que desea tomar siendo conocedora de los riesgos u oportunidades que el estudio presente, también es notorio que se reduce el nivel de incertidumbre que genera la situación “se toma o no la decisión”.

En el texto “Evolución de la Teoría Financiera en el siglo XX” (Ríos, 2008), escrito por Luz Stella Flórez Ríos, se encuentran planteamientos acerca de la evolución financiera y de cómo se ha mitigado la situación de la incertidumbre y del riesgo en cuanto a la toma de decisiones en las empresas, que han brindado a través del tiempo una fluidez en cuanto al manejo administrativo, la creación de nuevas empresas, la asignación de costos, determinar el nivel de ganancias y lograr expandirse a futuro; de esta forma se puede plantear que las situaciones empresariales delimitan mucho el avance en la economía y que para ser parte de ella se deben de asumir riesgos y aceptar consecuencias, lo que se busca con la viabilidad es que la empresa vaya a la fija en cuanto a su situación financiera de modo que genere estrategias que le permitan una solvencia económica más acelerada de ser el caso, u otras que le aseguren la permanencia en el mercado global.

5.2 Marco Histórico

Historia Del Café

La historia (Federación Nacional de Cafeteros , 2010), del café no es clara aún, pues no se conoce el origen del mismo pero hay una leyenda que es la más conocida, cuenta la historia de un pastor que estaba con su rebaño y un día observo que su ganado se comportaba raro, como enérgico brincaba de un lado al otro, él preocupado por esto empezó a hacerles seguimiento y encontró que cada vez que los animales comían unos frutos rojos de una planta que no conocía cambiaban totalmente su comportamiento, queriendo experimentar el pastor decidió comer de estos frutos y al poco tiempo sintió una ganas enormes de saltar y danzar, preocupado llevo algunas ramas y frutos al superior de un convento y éste asustado quemo las ramas y se enamoraron del olor que generó, según la historia fue la primer ocasión que el hombre pudo disfrutar del olor grato del café esta versión dice que el pastor era originario de las montañas de la Península Arábiga. Es por ello que hasta mediados del siglo pasado se consideró que el café era originario de Arabia.

Fueron los árabes quienes, hacia el siglo XV, primero consumieron regularmente el producto y fueron muy celosos con sus cultivos y prohibieron la exportación de la semilla pero La bebida de café se difundió pronto a La Meca, Medina y Siria, y de allí a Adén y al Cairo, abarcando todo el mundo musulmán alrededor del año 1.510. Alcanzó Turquía por el año de 1.554. La expansión del cultivo del café en diversos continentes la iniciaron los holandeses para no tener que depender de los árabes. Los holandeses lograron acceder a las semillas y fueron quienes desarrollaron los primeros cultivos intensivos en la India y en Ceilán (hoy Sri Lanka) en el siglo XVII, y en Indonesia a fines de ese siglo y comienzos del XVIII.

El comerciante Nicolás Witzen, después de muchos intentos, logró obtener unas semillas que llevó a la antigua Batavia (hoy Yakarta, en la isla de Java en Indonesia). Los cafetos sembrados pertenecían a la variedad conocida, más tarde, como Típica.

Historia Del Café En Colombia

En 1.711 el primer embarque de 894 libras, fue enviado a Ámsterdam. De esta forma Holanda llegó a dominar la producción mundial de café; Se cree que los holandeses también fueron quienes introdujeron el cultivo a Suramérica en 1.714 en la Guayana Holandesa (hoy Surinam). Los primeros arbustos de café llegaron a las islas del Caribe a comienzos del siglo XVIII llevados por los franceses, y de allí pasó a Brasil y Colombia, donde se consolidó como un cultivo importante en el Siglo XIX.

Los primeros cultivos de café crecieron en la zona oriental del país. En 1.835 tuvo lugar la primera producción comercial y los registros muestran que los primeros 2.560 sacos se exportaron desde la aduana de Cúcuta, en la frontera con Venezuela. En 1.927 se creó la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y en 1.930 Colombia se consolidó como el segundo productor de café en el mundo, generando ingresos para más de 563.000 familias productoras del grano.

Con el fin de representar a los cafeteros colombianos y sus familias la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) decidió crear una imagen la cual fue JUAN VALDÉZ, en los últimos años la Promotora de Café Colombia (Procafecol S.A.) encargada de la marca, ha desarrollado nuevos productos alrededor de la imagen entre ellos las tiendas Juan Valdéz, donde se ofrecen diferentes productos relacionados con el Café de Colombia en diferentes países de América y Europa, principalmente.

En Colombia tres departamentos fueron catalogados como “el triángulo cafetero” el departamento del Quindío, Caldas y Risaralda donde la mayoría de sus agricultores están certificando las fincas lo que lleva a enfocarse más en calidad que en cantidad, cambiar la filosofía capitalista es muy difícil pues ha estado arraigada en la vida de un agricultor, siempre había sido acelerar la cosecha para tener dinero constante, pero ahora es diferente gracias a la importancia que se le ha brindado al café desafortunadamente por parte extranjera, ya los locales ven la necesidad de aclimatarse también y mejorar sus producciones lo que ha llevado a cosechar los cafés especiales, aprovechando esta característica ya que todos los cafés no tienen este privilegio, se ha generado la idea de brindarle al consumidor un café con varios perfiles.

Para producir un café especial se necesita de una producción especial, diferente de la tradicional ya que no se puede trabajar con cualquier variedad de café porque no cuentan con las características necesarias para generar una buena taza, el más utilizado para este tipo de café es el castilla variedad que no sufre de enfermedades como la roya por lo tanto no necesita el suministro de insecticidas, claro está que los agricultores deben cambiar su forma de producción porque para producir un café especial es obligatorio no manejar en cantidades masivas los venenos ya que todo debe ser un proceso muy natural.

A continuación se presentan las estadísticas de la producción y exportación de café en Colombia entre los años 2010 y 2016, se puede observar como al transcurrir los años la producción aumenta por lo cual se tiene capacidad de exportar más, esto se debe al buen manejo de suelos al que se está sometiendo la comunidad de agricultores y en la implementación de nuevas formas de producción. Cabe aclarar que la estadística se presenta por sacos de café y cada saco pesa aproximadamente 60 kilogramos.

Tabla 1. Estadísticas De Producción Y Exportación En Colombia.

Estadísticas De Producción Y Exportación De Café En Colombia(2010-2016)			
Año	Sacos Producidos	Sacos Exportados	Porcentaje (%)
2010	8.929	7.822	87,6
2011	7.809	7.734	99,0
2012	7.744	7.169	92,6
2013	10.886	9.672	88,8
2014	12.140	10.957	90,3
2015	14.175	12.714	89,7
2016	14.232	12.845	90,3

Fuente: Información obtenida de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), 2016. Elaboración propia.

Aquí se puede observar que más del 90% de la producción nacional es exportada, lo que es muy beneficioso para el país incrementando su participación en el mercado internacional y aumentando el PIB de la Nación. Esto muestra una tendencia creciente a medida que se incorporan mejores métodos de producción y productos innovadores como lo es el café especial.

En la investigación que se hace acerca de la exportación de café se encontraron unas estadísticas que indican la cantidad que se exporta a Santiago de Chile:

Tabla 2. Estadísticas De Exportación De Café Colombiano A Santiago De Chile.

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
SACOS 70 KG	15.227	16.216	19.441	44.961	48.591
SACOS 60 KG	17.773	18.906	22.671	52.445	55.381
TOTAL	33.000	35.122	42.112	97.406	103.972

Fuente: Elaboración propia. Dato estadístico tomado de la página de la DIAN. 2017. Las estadísticas del año 2017 fueron proyectadas para todo el año ya que al momento de la consulta los datos estaban hasta junio de 2017.

En la tabla anterior se puede apreciar la cantidad de café que Colombia le suministra a Chile, lo que indica que Chile es un gran consumidor de café colombiano, en los últimos años se ha implementado mucho el aprender a tomar un buen café es por esto que la producción y exportación ha incrementado ya que los paladares se han ido acostumbrando a degustar una buena taza.

Historia De Los Consorcios

La historia de los Consorcios en Colombia (Moncada, 2004), es muy nueva ya que en las últimas décadas ha impactado fuertemente en el país, se cree que el primer Consorcio surgió en Buenos Aires Argentina hacia 1928 con una agrupación de taxistas, aunque se evidencia que han estado desde la aparición del comercio organizado no con el nombre de Consorcio pero si con los mismos fines y propósitos; en Colombia con el decreto 150 de 1.956 se permitió que dos o más personas se unieran y lucharan por un objetivo en común, para que el contrato de un Consorcio sea celebrado válidamente se deben seguir los pasos que plantea el artículo 1.502 del Código

Civil, las personas que conforman el Consorcio se les llama consorciados y se determinan las labores de cada uno de los miembros, los Consorcios se rigen por los postulados de la buena fe y la autonomía de la voluntad; el Consorcio como tal no asume obligaciones ni derechos son las personas que lo conforman las que reciben estas responsabilidades y los beneficios que le otorga.

Hay leyes que dicen que no se deben registrar en el registro mercantil porque no cumplen con varios requisitos establecidos por la Cámara de Comercio, pero estas también han hecho un estudio muy focalizado sobre el tema de los Consorcios y plantean que siendo instituciones comerciales y con fines lucrativos, si se pueden registrar teniendo en cuenta la norma civil ya que aquí si cumplen como sociedades civiles.

Historia Del Consorcio Vallecafé

El CONSORCIO VALLECAFÉ surge en una reunión a finales del año 2015 en el municipio de Sevilla Valle del Cauca, con los caficultores del sector con el ánimo de buscar soluciones que pudieran mejorar la situación a la hora de comprar los insumos en la Cooperativa a la que se encontraban afiliados y en el transcurso de ese final de año ingresaron otros caficultores de los municipios de Caicedonia Valle del Cauca, Cascajares vereda del municipio de Andalucía Valle del Cauca y el municipio de Guacarí Valle del Cauca, ya que a pesar de pertenecer a una Cooperativa esta no les brinda el apoyo en cuanto a los insumos o prestamos de gran valor; analizando sus cualidades como caficultores identificaron que eran potenciales en producción si se unían con un mismo fin podrían alcanzar metas que solo un caficultor no lograría; buscaron apoyo externo y se encontraron con la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) la cual ha apoyado a varios Consorcios que han surgido en los diferentes

departamentos y también de acuerdo a la producción como lo son: Consorcios de piña, guanábana, cosméticos, pasa bocas, café, entre otros. Es de esta forma como le dan origen al Consorcio Vallecafé, el cual cuenta con 8 socios, clasificados así, 7 empresas productoras distribuidas así: 4 empresas productoras de Sevilla, 2 empresas productoras de Caicedonia, 1 empresa productora de Guacarí y una asociación de 25 productores de café del municipio de Andalucía llamada APRODECA (Asociación de Productores de Café); ellos se asociaron porque son caficultores con pocas hectáreas de tierra y no cuentan con la capacidad para ser consorciados independientes.

Tabla 3. Marcas De Café Pertenecientes Al Consorcio Vallecafé.

EMPRESAS	UBICACIÓN (Valle del Cauca)
LA NUBIA	Sevilla
CAFÉ PALOMINO	Sevilla
VILLALaura	Sevilla
MANZANAREZ	Sevilla
CENTINELA	Caicedonia
LUSITANIA	Caicedonia
COFFEE FACTORY	Guacarí
ALTAFLOR	Andalucía

Fuente: Elaboración Propia Basada En Información Del Consorcio Vallecafé.

El Consorcio brinda empleo aproximadamente a 161 personas entre las cuales el 7,47% son mujeres.

Para el mes de septiembre del 2016 el Consorcio fue visitado por un ministro de Corea del Norte Sr. Matthew Kim que pertenece a la Agencia de Cooperación de Corea (koica) que a su vez está patrocinando la ONUDI, donde reviso el tratamiento del café en las diferentes fincas y estuvo presente en una de las muestras del Consorcio, observando la participación y el interés de la comunidad con el producto.

Hasta el momento el Consorcio ha realizado varias actividades a nivel departamental y ha asistido a varios eventos nacionales para que la comunidad los conozca continuando también con los trámites legales para la conformación de dicho Consorcio.

El Consorcio se plantea los siguientes objetivos:

Objetivos:

- ✓ Ubicarnos en 5 años como las 8 empresas colombianas productoras de café especial con más representación en el territorio nacional e internacional. Con una venta del 100 % de nuestra producción en el mercado de los Cafés Especiales.
- ✓ Ser reconocido por producir cafés especiales de alta calidad, en cumplimiento con las normas internacionales UTz V1.1.

(Tomado del Consorcio Vallecafé)

5.3 Marco Conceptual

Alcance De Los Estados Financieros: los estados financieros le proporcionan a la empresa conocer sobre la situación financiera, si ha tenido rendimiento, conocer los resultados del periodo y el efectivo que manejan en la empresa. (Contabilidad y Finanzas, 2013)

Análisis Financiero: Un análisis financiero es una evaluación rigurosa del comportamiento de las finanzas en una empresa, por medio del cual el contador y/o el administrador podrán tomar decisiones en cuanto a la parte gerencial o contable de la empresa. (Ucha, 2014)

Campesino: persona que labora la tierra en actividades de siembra y cosecha de productos alimenticios. (Navarro, Definición del Campesino, 2015)

Consorcio: Es la unión de varias personas naturales y/o jurídicas que luchan por un objetivo en común y un beneficio colectivo, sin hacer fusión de empresas ya que cada entidad mantiene su independencia. (Navarro, Definición de Consorcio, 2015)

Diagnóstico Financiero: es la evaluación cualitativa financiera, que brinda el contador después de realizar el análisis financiero, donde se conoce el tiempo de vida de la empresa y su capacidad de inversión. (Elizabeth, 2009)

Ebtida: Es la utilidad bruta de la empresa porque aún no se descuentan sus depreciaciones y amortizaciones. (Serna, 2003)

Eva: Es una generación de valor para la empresa cuando los activos producen una rentabilidad que supera el costo de capital. (Serna, 2003)

Exportación: Es el envío de productos o servicios a diferentes países con fines lucrativos y es una actividad mercantil que beneficia la empresa que lo envía y suple necesidades al lugar al que llega. (Navarro, Definición de Exportación , 2015)

Inductores De Valor: Herramientas contables y administrativas que permiten identificar por qué aumenta o disminuye el valor de las operaciones de una empresa de acuerdo a las decisiones tomadas.

Margen Ebitda: Es la cantidad de dinero que genera la empresa para pagar sus pasivos. (Serna, 2003)

Proyección Financiera: Es utilizar la información de una empresa y generar un prospecto de la misma en un futuro determinado para identificar la situación financiera de la empresa. (Pérez porto & Merino, 2013)

Rentabilidad: Es la relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que se obtiene, se expresa en porcentajes. (Bembibre, 2009)

Salud Financiera: es un balance positivo entre ingresos y egresos que permite una consolidación creciente de dinero y prever el futuro para realizar inversiones inteligentes. (Corentt, 2011)

Utilidad: Es la ganancia que se obtiene a partir de un bien o una inversión. Se expresa en números enteros. (Pérez porto & Merino, 2013)

5.4 Marco Jurídico O Legal

Algunas de las normas que controlan y regulan la exportación de café y otros productos; como también su producción y manipulación; las leyes, decretos y acuerdos que permiten exportar se traen a contexto en el siguiente cuadro:

Tabla 4. Normograma.

Consorcio Vallecafé						
Clasificación De Normas						
Norma	Tipo De Norma	Expedida Por	No	Fecha	Descripción De La Norma	Artículos
International Food Standard (Ifs)	Internacional				Es una norma creada por grandes empresas de distribución alemanas y francesas que regulan los sistemas de gestión de la calidad, en empresas del sector de la alimentación, con el objetivo de lograr la máxima seguridad en los procesos de fabricación y/o manipulación de alimentos.	completa
ISO 9001	Internacional				Es un sistema de administración de la calidad, basado en procesos que las organizaciones pueden utilizar para demostrar la calidad consistente de sus productos a clientes e instituciones regulatorias. Se eleva por lo tanto la satisfacción del cliente con los continuos mejoramientos de su sistema. Como ejemplo, en una fábrica de municiones sería absurdo inspeccionar todas las balas fabricadas. En su lugar se estudia y analiza el proceso utilizado en su fabricación. De modo semejante, se puede describir en procedimientos documentados, tales como los manuales de producción, el proceso que se usa para convertir el fruto del cafeto en un grano verde exportable.	completa

Consorcio Vallecafé						
Clasificación De Normas						
Norma	Tipo De Norma	Expedida Por	No	Fecha	Descripción De La Norma	Artículos
Norma Internacional Utz Certified	Internacional				UTz que significa “buen café” en idioma Maya, es un programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té, que funciona con la colaboración de marcas existentes, a través de este programa se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de los productos y su eficiencia.	completa
Safe Quality Food (Sfq) 2000	Internacional				Es una serie de protocolos de manejo de inocuidad y calidad de alimentos, basados en los lineamientos de HACCP y el CODEX Alimentarius. Están diseñados para la industria de alimentos con aplicaciones en todos los componentes de la cadena de abastecimiento de alimentos. Los códigos SQF fueron creados por el Instituto SQF del Food Marketing Institute (FMI) y han sido implementados por varias compañías que operan en Asia, Medio Oriente, Estados Unidos, Europa y Sudamérica.	completa
NIC (Norma Internacional De Contabilidad) 31	Internacional				Participaciones en negocios conjuntos- la NIC 31 se aplicará para negocios conjuntos informando de sus activos, pasivos, gastos e ingresos de los estados financieros de los partícipes con independencia de las estructuras de las actividades llevadas a cabo por tales negocios conjuntos.	completa
NIIF (Normas Internacionales De Información Financiera) 11- Ifrs	Internacional				Acuerdos conjuntos- el objetivo de esta NIIF es que todo acuerdo en conjunto o negocio en conjunto debe aplicarla conforme lo establecen las normas internacionales de acuerdo a sus derechos y obligaciones.	11 -completa
Consorcio Vallecafé						

Clasificación De Normas						
Norma	Tipo De Norma	Expedida Por	No	Fecha	Descripción De La Norma	Artículos
ISO 22000	Internacional				Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria. Es una norma internacional fundamentada en los principios del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC /HACCP), desarrollados por el Codex Alimentarius, y establece los requisitos que debe satisfacer el Sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos. La norma tiene como propósito el armonizar a nivel global los requisitos de la gestión de la inocuidad de los alimentos para toda actividad a lo largo de la cadena alimentaria.	completa
	Ley	Congreso de la República de Colombia	80	1993	Se denomina Consorcio cuando varias personas presentan la misma adjudicación para la ejecución de un contrato, donde responden de manera solidaria en cada una de las obligaciones adquiridas.	7
	Ley	Congreso de la República de Colombia	1143	2007	Implementación del TLC en Colombia, tiene como objetivo conocer los estándares y compromisos internacionales, teniendo en cuenta la preferencia comercial que le otorga el País con el que se ha hecho el tratado.	completa
	Ley	Congreso de la República de Colombia	1430	2010	Precisa que los Consorcio y uniones temporales son sujetos del Impuesto de Industria y Comercio, es decir, se deben inscribir en el registro de impuestos distritales o municipales, liquidar los impuestos de ICA.	54
Consorcio Vallecafé						

Clasificación De Normas						
Norma	Tipo De Norma	Expedida Por	No	Fecha	Descripción De La Norma	Artículos
	Decreto		410	1971	LIBRO 1- TITULO 1- CAPITULO 1. Art. 10._comerciantes- se denomina comerciante todo aquel que ejerza una actividad de las cuales se consideran mercantiles.	10-20-98
					TITULO 2. Art. 20._actos, operaciones y empresas mercantiles-numeral 12 _son actos mercantiles, las empresas que fabriquen, transformen, manufacturen o circulen bienes.	
					LIBRO 2- TITULO 1- CAPITULO 1- Art. 98._ por el contrato de sociedad dos o más personas se obligan a hacer un aporte de dinero, trabajo u otros bienes, pueden repartirse las utilidades obtenidas entre sí de la empresa.	
	Decreto		624	1989	Art.18, INC 1º-MODIFICADO. L. 223/95, Art. 61._Renta de los Consorcios y Uniones Temporales. Las anteriores no son contribuyentes del impuesto sobre la renta, deberán llevar en su contabilidad y declarar de manera independiente los ingresos, costos y deducciones que correspondan de acuerdo a su participación en el Consorcio.	61-437
					Art. 437._ señala que quienes realicen actividades mercantiles, son sujetos al valor agregado (IVA).	
	Decreto	DIAN	3050	1997	Facturación de Consorcios y Uniones Temporales. Deben expedir facturas en las ventas que realicen de bienes o servicios, la factura debe cumplir con la totalidad de los requisitos establecidos en la ley tributaria.	11
Acuerdos Multilaterales Sobre El Comercio De Mercancías	Acuerdo				(OMC) Organización Mundial del Comercio. Reconociendo que sus relaciones en cuanto a la actividad comercial y económica, elevan los niveles de vida, la optimización de los recursos y el crecimiento en producción e ingresos.	completa

Fuente: Elaboración Propia.

6 Metodología

6.1 Tipo De Estudio

El estudio que se tendrá en cuenta en el presente trabajo es el descriptivo- explicativo, según Carlos Eduardo Méndez Álvarez en su libro “Metodología, diseño y desarrollo de investigación” (tercera edición-2003) este tipo de estudio permite formular hipótesis que pueden ser relevantes ya que acuden a técnicas específicas en la recolección de información y así se podrá demostrar de manera analítica la capacidad financiera del Consorcio en cuanto a su objetivo exportador; con el soporte de las herramientas financieras que brinda la contabilidad.

6.2 Método De Investigación

Para este caso se considera adecuado utilizar el método inductivo, según Carlos Eduardo Méndez Álvarez en su libro “Metodología, diseño y desarrollo de investigación” (tercera edición-2003), es un método que permite el raciocinio tomando como base situaciones verdaderas y permite identificar un orden a seguir analizando todas las actividades financieras del Consorcio.

Tabla 5 Fases de Investigación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Analizar el sector agricultor en el que se encuentra el Consorcio Vallecafé	Identificar las zonas cercanas donde se produce café	Consultas y revisión documental del archivo cafetero de las Cooperativas de los respectivos municipios	Permite identificar la capacidad de producción de los municipios Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca
Determinar las características del producto a exportar	Identificar las cualidades que contiene el grano de café especial y conocer qué tipo de café produce el Consorcio Vallecafé	Consultas en las principales paginas como la DIAN- PROEXPORT- DANE	Clasificar el grano e identificar si cumple con lo necesario para ser exportado
Identificar las políticas comerciales para exportar café a Santiago de Chile	Conocer los procesos y requisitos para exportar el producto a Santiago de Chile e identificar las modalidades de exportación	Consultas en las principales paginas como DIAN- PROEXPORT- DANE y revisar los acuerdos comerciales de Colombia y Santiago de Chile	Permite conocer costos y rutas de acceso al país al que se desea exportar

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Analizar los estados financieros y determinar si es viable la exportación del café especial a Santiago de Chile	Revisión documental que permita conocer los estados financieros del Consorcio Vallecafé	Entrevista con el representante legal del Consorcio Vallecafé	Elaborar indicadores financieros e inductores de valor

Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo 2

7 Viabilidad Financiera para Exportar el Café Especial del Consorcio Vallecafé en el Municipio de Sevilla Valle del Cauca a Santiago de Chile.

Desarrollo del Trabajo

En el siguiente capítulo se encuentra el desarrollo de los objetivos que conllevan a determinar si el Consorcio cuenta con la capacidad financiera de exportar su café y satisfacer la demanda Chilena; cada objetivo cumple con el desarrollo de varias tareas que ayudan a crear un buen criterio del tema principal, el primer objetivo es el análisis del sector agricultor en el que se encuentra el Consorcio tanto en producción como en exportación; el segundo objetivo es la determinación de las características del producto a exportar, el tercero es la identificación de las políticas comerciales para que el producto pueda ser exportado a Santiago de Chile y el cuarto objetivo es la evaluación de los estados financieros que conllevan a la determinación de viabilidad para exportación del café especial.

7.1 Análisis del Sector Agricultor en el que se Encuentra el Consorcio Vallecafé.

a. Identificación de las cantidades de café que produce y exporta el sector cafetero del municipio de Sevilla Valle del Cauca.

Los municipios que están involucrados con el Consorcio son: Sevilla, Caicedonia, Guacarí, y Andalucía (Valle del Cauca). Estos son municipios clave en cuanto a la producción de café a pesar que los dos últimos son municipios con una altitud por debajo de 1.400 msnm, que es el mínimo de altitud más viable para la producción del café, pero en algunos lugares se logra la producción de café como es el caso de las fincas ubicadas en la zona alta de los anteriores municipios mencionados; cada municipio proporciona diferentes características al café dependiendo de las condiciones climáticas y la altura.

Según la Federación Nacional de Cafeteros el promedio estándar en producción de café por hectárea es de 90 @ (arrobas) anuales.

A continuación se hace mención de solo dos municipios de la zona Norte del Valle del Cauca (Sevilla- Caicedonia), indicando su producción, compra y exportación de café a diferentes países:

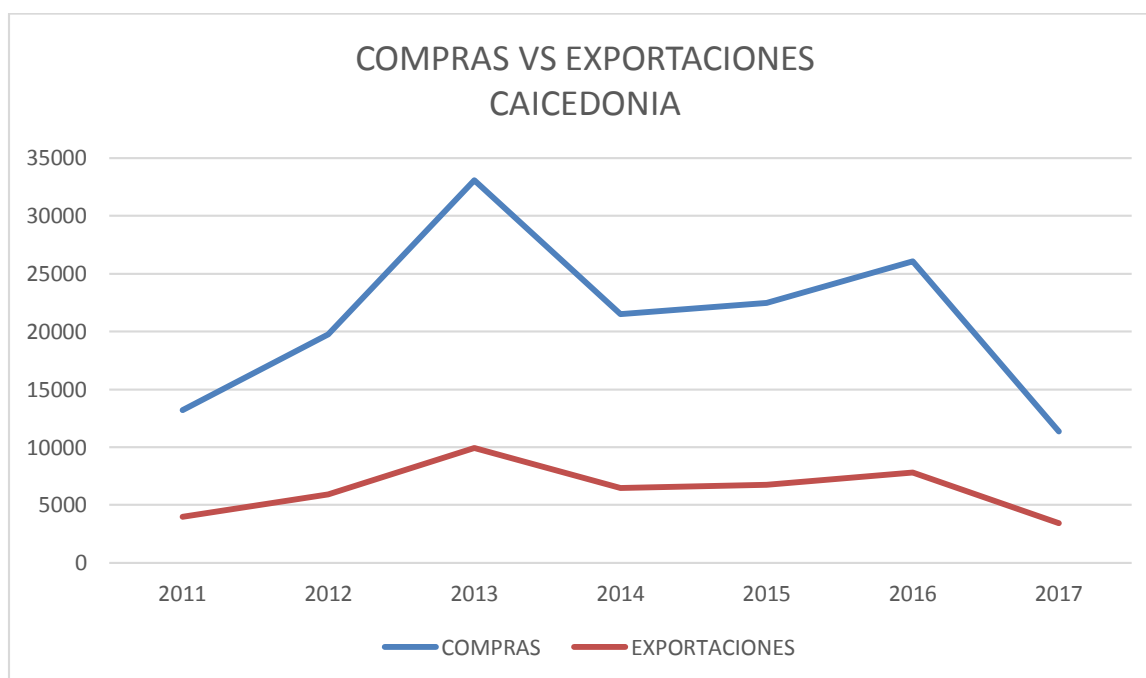
El municipio de Sevilla Valle del Cauca está ubicado a 1.612 msnm con una extensión de 640 Km cuadrados de los cuales 6.200 hectáreas están sembradas con café distribuidas en 1.800 fincas, con un promedio de producción de 80.000@/finca. La Cooperativa de Caficultores compra aproximadamente el 25% de la producción del municipio contando con la producción de las veredas que hacen parte de Andalucía como lo es Cascajares al cual pertenece la asociación APRODECA ya que a los caficultores les queda más fácil llevar su producto a Sevilla, porque

Andalucía no es productor potencial de café por lo tanto no cuenta con una Cooperativa de Caficultores.

El municipio de Caicedonia Valle del Cauca está ubicado a 1.400 msnm con una extensión de 249 Km cuadrados de los cuales 4.600 hectáreas están sembradas con café distribuidas en 799 fincas con un promedio de producción de 55.000@/finca. Aproximadamente la Cooperativa de Caficultores de Caicedonia compra un 20% de la producción que generan las fincas del municipio de los cuales el 4% es café certificado o especial.

En el siguiente cuadro se puede observar la compra y exportación de café (en sacos de 60 kilos) de la Cooperativa de Caficultores de Caicedonia y Sevilla Valle del Cauca desde 2011 hasta junio de 2017:

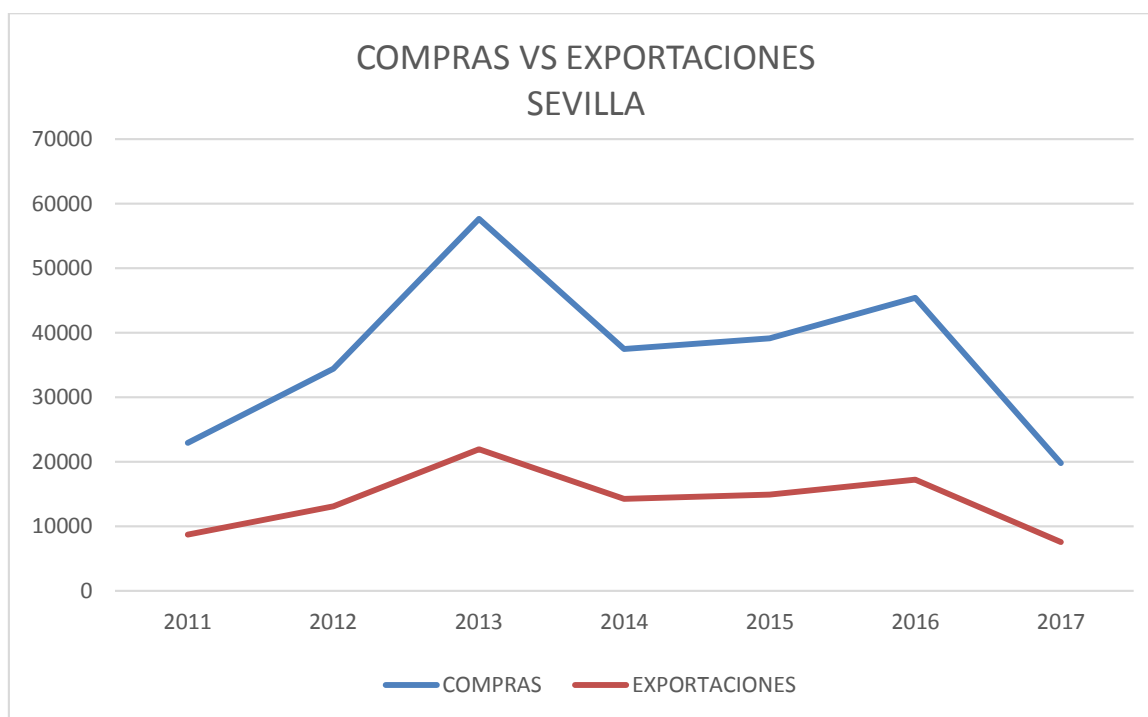
Ilustración 1 Compras y Exportaciones de Caicedonia Valle del Cauca



Elaboración propia con información suministrada por la Cooperativa de Caficultores de Caicedonia.

Según la Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Cooperativa de Caficultores del municipio de Caicedonia Valle del Cauca se evidencia que la compra de café por parte de la Cooperativa está incrementando desde los últimos 5 años esto debido a que ha estado ingeniando estrategias administrativas en este caso la producción de café especial y el valor agregado que ella brinda como Cooperativa son las certificaciones de las fincas.

Ilustración 2 Compras y Exportaciones de Sevilla Valle del Cauca



Elaboración propia con información suministrada por la Cooperativa de Caficultores de Sevilla.

Sevilla también maneja los programas de cafés especiales y han logrado el crecimiento de este producto en un 10% a nivel municipal, lo que sucede con los agricultores a la hora de producir este tipo de café es que su economía no se presta lo necesario y optan por seguir con lo tradicional; sin embargo varios han experimentado con tan solo un lote de su cultivo y están observando las mejorías en cuanto a la calidad y al manejo de las buenas prácticas agrícolas.

De los municipios productores de café en el Departamento se exporta un 30% principalmente a Estados Unidos un 40% se vende a la Federación y a Expocafé y un 30% se vende a particulares.

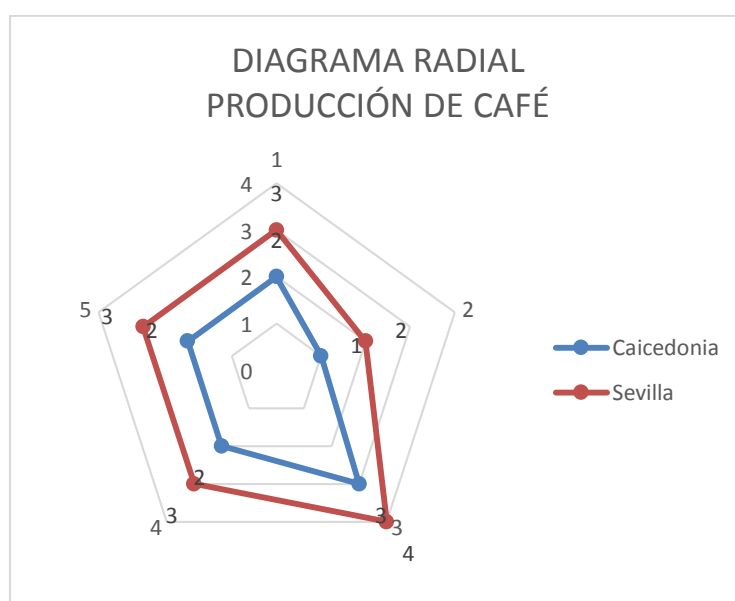
A continuación con ayuda del Diagrama Radial se evidencia la producción de café en los municipios de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca:

Tabla 6 Datos de los municipios Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca (en promedio anual)

	CAICEDONIA		SEVILLA	
	DR	DATOS	DR	DATOS
HECTÁREAS	2	4600	3	6200
FINCAS	1	799	2	1800
PRODUCCIÓN	3	55000	4	80000
COMPRAS	2	11600	3	20560
EXPORTACIONES	2	2976	3	7840

Fuente: Elaboración propia con información suministrada por las Cooperativas de Caficultores de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca.

Ilustración 3 Diagrama Radial que Mide la Producción de café en los Municipios de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca.

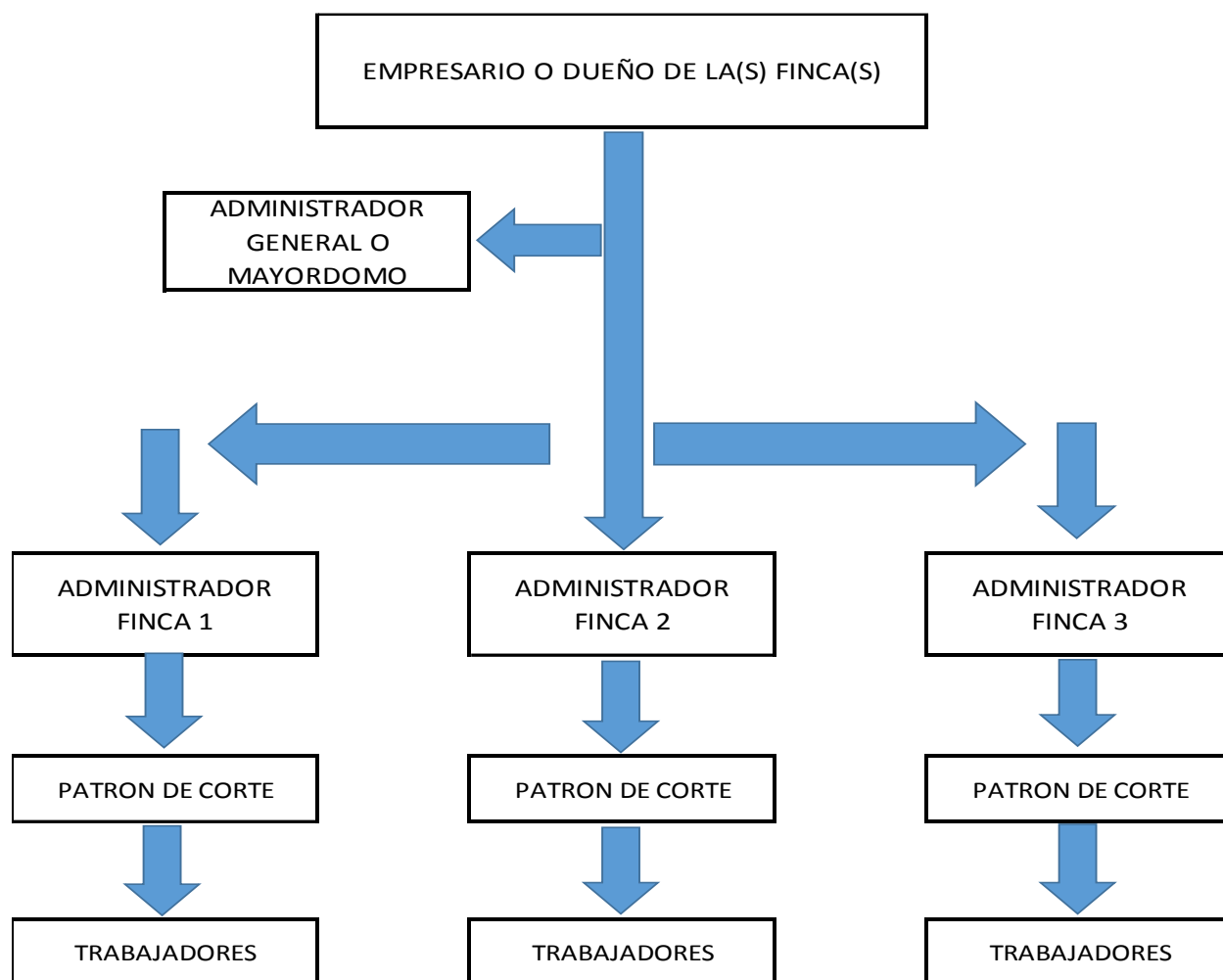


Fuente: Elaboración propia con información suministrada por las Cooperativas de Caficultores de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca.

En el gráfico anterior el municipio de Caicedonia geográficamente es más pequeño, como se evidencia unas páginas más adelante, por lo tanto el terreno sembrado en café es más bajo que el del municipio de Sevilla lo que conlleva a una baja producción y por lo tanto muy poca compra y exportaciones por parte de la Cooperativa.

Las personas encargadas de la producción del café regularmente se encuentran organizadas de la siguiente manera:

Ilustración 4 Organigrama



Elaboración propia.

Como anteriormente se mencionó los municipios de Sevilla y Caicedonia cuentan con un total de 2.599 fincas con una extensión aproximada de 4 hectáreas/finca, con un promedio de 6.600 árboles/hectárea sembrados a una distancia de 1.50m entre calle y 1 metro entre árbol; para la recolección del café en una finca con 4 hectáreas se requiere de 30 personas aproximadamente en época de cosecha que son en los meses octubre y noviembre; entre 10 o 15 personas en época de traviesa que se presenta en marzo. (La traviesa es una cosecha que se presenta al año pero su duración es muy corta).

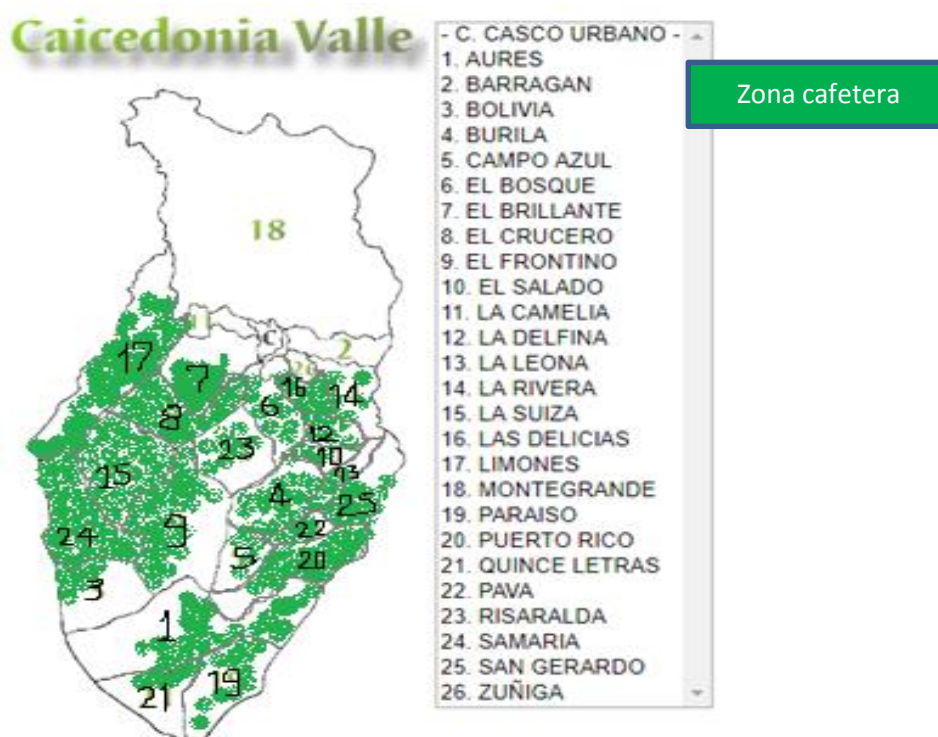
El árbol de café después de ser sembrado tiene un año para hacer todo el proceso de florecida y madurez del grano, la vida útil de este árbol se calcula de 5 años, ya debido a las visiones de cada caficultor un árbol puede durar 20 años dando cosecha cuando se les hace la zoca pulmón, es decir, renovarlo cada 5 años cortando y desramando para dejar solo el tallo del árbol aproximadamente 20 cm del suelo a lo que se le conoce como zoca.

Las personas que aportan la mano de obra para recolectar el café maduro son personas que habitan en los lugares aledaños al lugar de trabajo, sin embargo de 10 trabajadores 8 pernotan en la finca y los restantes viajan desde el pueblo o municipio, (depende de la distancia de la finca entre el pueblo). En su mayoría son personas entre los niveles socio-económicos 1 y 2 con una formación académica muy básica y/o nula, estas personas oscilan entre los 14 años y 60 años de edad de las cuales el 20% son mujeres, en varias fincas prefieren que el grano se recolecte por el género femenino ya que tienen más dedicación y cuidado al momento de extraer el grano del árbol de café; Aproximadamente de la población de un municipio el 70% trabaja en el campo, de este el 40% se dedica a la recolección de café.

La cosecha de café requiere de abundante mano de obra para las épocas de apogeo que son Octubre y Noviembre, empezando desde las zonas más calientes hasta las más frías; en el caso de los dos municipios en los que enfatiza este análisis la cosecha comienza primero en la zona baja de Caicedonia y Sevilla como en las veredas limones y el venado, posteriormente sube por la chillona y palomino, terminando en la zona alta de Sevilla como la melva.

A continuación se presenta el mapa cafetero del municipio de Caicedonia y Sevilla Valle del Cauca:

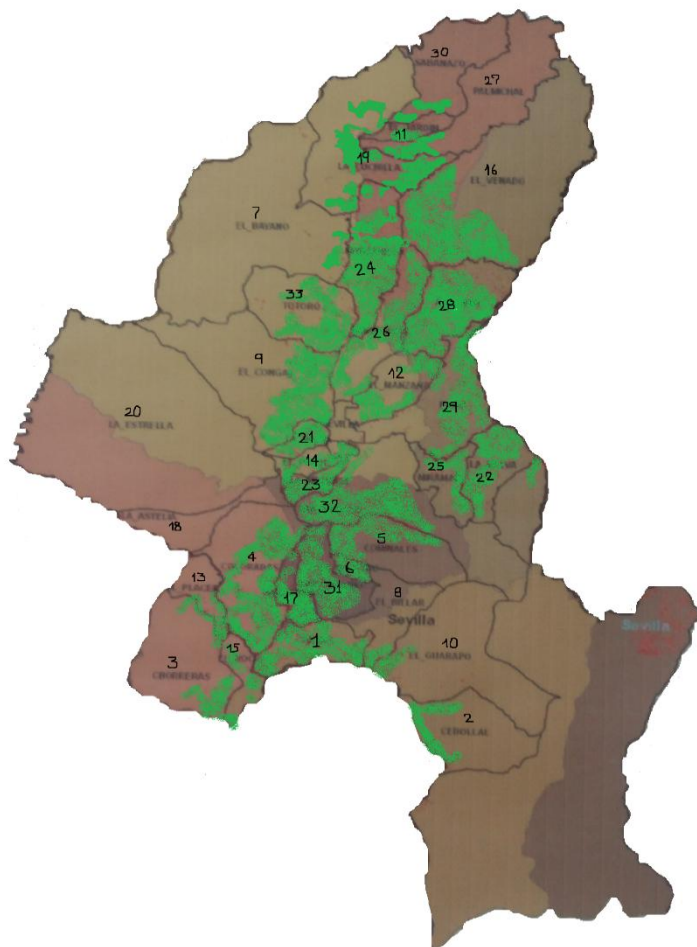
Ilustración 5 Mapa Cafetero Caicedonia Valle del Cauca



Elaboración propia con información suministrada por la Cooperativa de Caficultores de Caicedonia.

Ilustración 6 Mapa Cafetero Sevilla Valle del Cauca

SEVILLA VALLE



1	CANOAS
2	CEBOLLAL
3	CHORRERAS
4	COLORADAS
5	COMINALES
6	EL BARCINO
7	EL BAYANO
8	EL BILLAR
9	EL CONGAL
10	EL GUARAPO
11	EL JARDIN
12	EL MANZANO
13	EL PLACER
14	EL POPAL
15	EL ROCIO
16	EL VENADO
17	HIGUERONES
18	LA ASTELIA
19	LA CUCHILLA
20	LA ESTRELLA
21	LA MARIA
22	LA MELVA
23	LA MILONGA
24	MANZANILLO
25	MIRAMAR
26	MORROAZUL
27	PALMICHAL
28	PALOMINO
29	PIJAO
30	SABANAZO
31	SAN ANTONIO
32	SAN MARCOS
33	TOTORO

Zona cafetera

Elaboración propia con información suministrada por la Cooperativa de Caficultores de Sevilla.

El sector cafetero ha tomado la suficiente fuerza para no estar afectado por la competencia sin embargo el cultivo como el plátano permite que los agricultores tengan un buen flujo de caja, ya que este requiere de menos insumos y menos tiempo que el café; como el sector cafetero de Sevilla y Caicedonia en su gran mayoría son pequeños caficultores por lo tanto deben ayudarse a

sostener con otros cultivos, pero esto no afecta la producción del café, pues este sigue siendo el principal cultivo que se siembra.

b. Identificación de las debilidades y fortalezas de producir café especial.

Debilidades:

- ✓ Las hectáreas sembradas con café en el departamento disminuyeron en el 2012 debido a la baja competitividad económica y a nuevas oportunidades de negocios para los caficultores.
- ✓ Los caficultores se ven obligados a utilizar intermediarios por su baja producción de café.
- ✓ La compra de insumos es bastante difícil y por lo tanto no cuentan con producción en masa.
- ✓ El clima caliente afecta la calidad del café. Por esta razón el mejor café se encuentra en las zonas altas a más de 1.400 msnm.

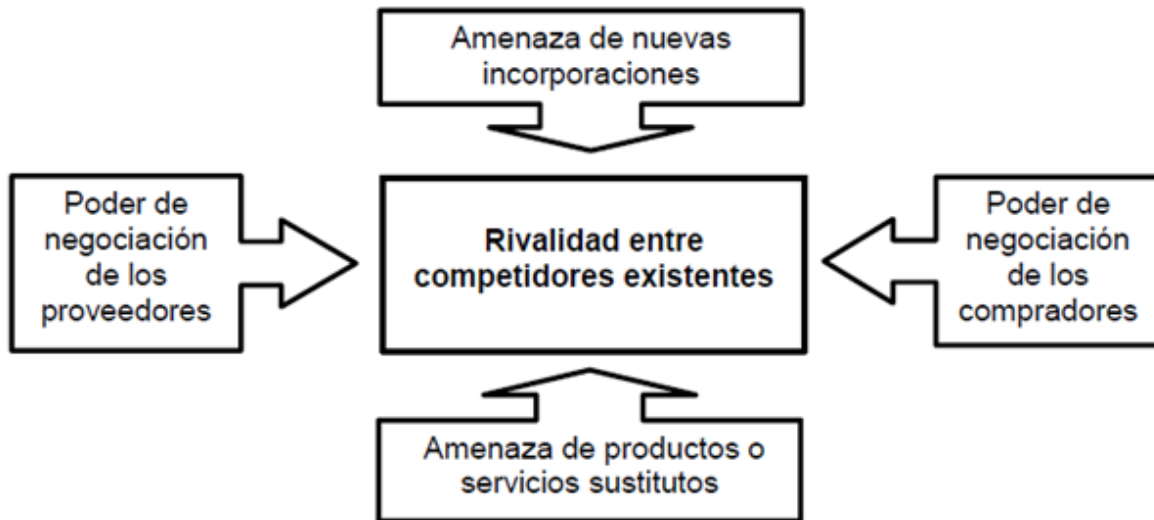
Fortalezas:

- ✓ La altura de las tierras sembradas con café le permite a los cultivos obtener características diferentes a los demás cafés.
- ✓ Los factores climáticos son importantes porque de ello depende el perfil y algunas características que absorbe el grano, de acuerdo a la ubicación geográfica del cultivo.
- ✓ En cuanto a la economía este producto es más rentable que producir café convencional a largo plazo.
- ✓ El aporte ambiental que se brinda gracias al BPMA- buen manejo de prácticas agrícolas.

c. Diamante PORTER.

El Diamante de Porter se trae a contexto en el desarrollo de este trabajo ya que es una herramienta administrativa que se enfoca en el mercado y en la búsqueda de estrategias internas analizando el ambiente en el que está involucrado la empresa, en este caso el Consorcio Vallecafé.

El siguiente gráfico es la representación del Diamante de Porter y su análisis es el siguiente:



Fuente: Competitive Advantage 1995. Michael Porter.

1. **Amenaza de nuevos ingresos:** Existen diez países que producen los mejores granos de café en el mundo Colombia ocupa el puesto número 3 antecedido por Vietnam y Brasil ocupando este el primer lugar y el número 10 es Perú; así que literalmente Chile está rodeada de los mejores cafés del mundo, pero aquí es donde está la diferencia, Brasil es un país con una agricultura muy grande por lo mismo los métodos de recolección de este grano están pasando de ser artesanales a industriales lo que altera la calidad del café ya

que la máquina recolecta todos los granos del árbol de café y es aquí donde Colombia prima ya que su método de recolección y más para el Consorcio en especial lo más importante es conservar los perfiles y características naturales del café para ello se utiliza una recolección manual, es decir, artesanal conservando los granos verdes en el árbol y extrayendo solo los maduros lo que popularmente se conoce como “la uvita”. Para incorporarse al mercado exterior se necesita trabajar en unidad cuando no se cuenta con los suficientes recursos, y conquistar un mercado y posicionarse en él requiere de buenas estrategias; en Colombia los agricultores están acostumbrados a vender su producción a las cooperativas y estas a su vez le venden a la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) ya esta es la encargada de la exportación a los diferentes países. Para que esta costumbre se rompa se requiere de tiempo y económicamente hablando esta no es una opción para los pequeños agricultores ya que prácticamente producen para el diario vivir, lo que básicamente conlleva a que la amenaza de competencia es muy básica y en este caso el Consorcio entraría a competir por un lugar en el mercado en un país que no está tan extorsionado, lo que hace que sea más fácil la aceptación del café del Consorcio y así ganarse un lugar allí.

2. **Poder de negociación con los proveedores:** Como anteriormente se mencionó para el agricultor es muy tentador la oferta de la compra de su café por un valor más alto al que les ofrece la cooperativa, por esta razón la obtención de la materia prima para que el Consorcio pueda exportar está básicamente a pedir de boca; ya el otro factor que tocaría entrar a mirar es la calidad del café que se va a comprar pues la producción de café especial requiere de cultivos especiales. Lo que en la zona norte del Valle del Cauca no

es tan difícil de encontrar pues el municipio de Sevilla cuenta con una de las mejores producciones de café a nivel nacional.

3. **Poder de negociación con los clientes:** el café especial es un producto innovador y ha tenido muy buena aceptación en cualquier mercado ya que la bebida del café es muy apetecida y es uno de los productos que se puede encontrar en cualquier lugar y los buenos consumidores de café saben que el mercado del café especial requiere de un precio especial.

Este producto se encuentra en los supermercados de cadena cuando son productos que ya llevan tiempo en el mercado tales como: café ginebras (café sevillano), Sello Rojo, Águila Roja, entre otros; y los cafés a los que pertenece el Consorcio que son marcas que apenas se están posicionando se encuentran en Sevilla en la Cr 50 entre la Cl 50 y 49 en el almacén de unos de los socios o particularmente en exhibiciones de café tales como muestras empresariales o eventos municipales de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca.

El café es un producto que viene en muchas presentaciones actualmente el mercado está brindándole al consumidor la facilidad de tomarse un café a través de la presentación en capsulas, pero lo tradicional es el café granulado también para aquellos clientes que les gusta el café fresco lo pueden conseguir en almendra y solo muelen la cantidad que se van a consumir; actualmente el Consorcio maneja las dos presentaciones molido y en almendra para satisfacer la necesidad de los clientes.

El café especial es un producto que no tiene un precio estipulado por el mercado, ya que depende del costo de producción y de la calidad del café; en otros países tales como Indonesia se consume un café que se llama KOPI LUWAK el cual es el café más costoso ya que requiere de un proceso para poder recolectarlo pues debe ser primero consumido por un animal que es una mezcla entre un gato y un hurón que en su proceso de digestión le da un sabor único e inigualable a este producto y a pesar de esta condición tiene sus clientes, este café puede costar hasta 50 dólares. En el mercado se encuentran diferentes precios, en Colombia y en la zona norte del Valle del Cauca el café especial se encuentra de \$20.000 a \$25.000 la libra (500 g).

4. **Amenaza de productos sustitutos:** El café es considerado como uno de los mejores energizantes naturales pero el mercado ha tratado de sustituirlo por bebidas como el té y chocolate a nivel nacional, en países como Chile en algunas de sus ciudades se consume el Mate un producto típico de Argentina; bebida que se hace con la infusión de las hojas de Mate, planta que se encuentra en los ríos de Paraná y Paraguay. Al igual que el té, el chocolate y el café posee un estimulante, es muy apetecido por sus altos contenidos de cafeína.
5. **Intensidad de la rivalidad entre organizaciones competidoras:** Para conquistar mercados internacionales y hasta los mismos nacionales los agricultores se han unido luchando juntos por posicionarse en el mercado, de cualquier forma la demanda es muy amplia y cada mercado requiere o exige suplir sus necesidades y el café especial puede

hacerlo sin entrar a competir ya que cada taza es de texturas y sabores diferentes para todos los paladares.

Se entiende con este análisis que este mercado es una muy buena oportunidad de progreso para los consorciados, ya que tienen todas las condiciones para subsistir en el mercado internacional.

Tabla 7 Resumen

Variable	Concepto	Observaciones
Producción	La producción de café, se viene practicando desde el año 1700 época en la que se considera llegó el café a Colombia y es uno de los cultivos más rentables del país. El norte del Valle del Cauca es uno de los lugares donde se encuentran los mejores cultivos de café de origen, es decir, de alta montaña.	El café de origen es una de las clasificaciones del café y es el que sirve para producir café especial, el producto que ha innovado muchos mercados, por lo tanto Chile no será la excepción.

Quien produce	Los campesinos son los encargados de la siembra y cosecha de este cultivo, producto que ha sostenido familias por varias generaciones y que hoy día son los mejores conocedores del buen café.	Lo que se quiere hacer saber a todo el mundo es que el campo es el mayor inductor que fortalece el crecimiento económico de un país. Por lo tanto es la mano de obra campesina la que debe de beneficiarse en gran manera y eso es lo que están buscando los consorciados de Vallecafé.
Donde se produce	El café se produce en tierras altas a más de 1400 msnm ya que el suelo le aporta alto contenido vitamínico al cultivo. Las cordilleras de los Andes que se esparcen en Colombia como Occidental, Central y Oriental son la base de los buenos cultivos de café ya que toda la población cafetera se encuentra a su alrededor.	Colombia es el tercer país que produce más café en cantidad y calidad, lo que hace que el café colombiano se considere apetecido a nivel nacional e internacional.
Con quien compite	Básicamente el cultivo de café no se encuentra amenazado por ningún otro a pesar de que se han sembrado menos árboles de café, este tiene el liderazgo en producción.	El país se encuentra en capacidad de suplir mercados internacionales ya que no tiene competencias grandes que lo opaque. ¡Un buen café siempre será un buen café1!

Debilidades y fortalezas	El café especial requiere de tratos especiales algo a lo que los agricultores no están enseñados, pero poco a poco se ha ido asimilando esta nueva cultura que viene rompiendo estigmas y generando un buen gusto por el buen café “valga la redundancia”	El mercado Chileno en cuanto al consumo de café, está prácticamente nulo, ya que allí se consume solo café instantáneo y las marcas líderes en el país son muy pocas; hasta hace pocos años los ciudadanos de Chile han tenido la oportunidad de conocer un buen café y este a la vez está rompiendo barreras y conservando un lugar en el mercado.
Análisis Diamante Porter	Según este análisis la producción de café especial no tiene competencia en cuanto a rivales de mercado y en cuanto a productos sustitutos, pues el café después del agua es la bebida más consumida a nivel mundial; son diez países productores del mejor café y cada uno produce una tasa diferente.	A pesar de que Chile no está totalmente impactado por el mercado del café, este ha tenido muy buena aceptación allí, de las pocas marcas que han llevado su producto se encuentra que tienen más del 40% del mercado Chileno.

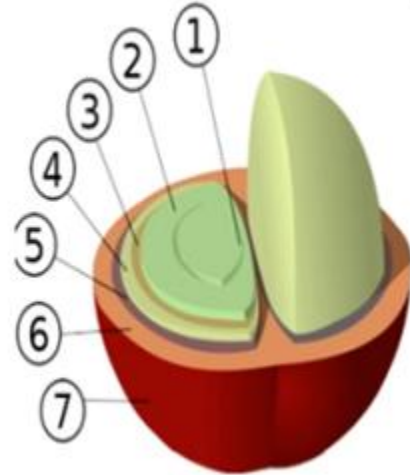
Elaboración propia.

7.2 Determinación de las Características del Producto a Exportar.

a. Identificación del grano de café excelso.

El grano de café se compone de las siguientes partes:

- 1: Embrión
- 2: Almendra
- 3: Película plateada (tegumento seminal)
- 4: Pergamino (endocarpio)
- 5: Mucilago (mesocarpio)
- 6 y 7: Pulpa (epidermis)



Fuente: Educafes.

Para cumplir con esta tarea es necesario conocer qué es un café especial, en Colombia este término es relativamente nuevo y ha cobrado importancia en el mercado internacional. Es difícil definir el café especial ya que cada grano es diferente gracias a la geografía y los microclimas que hacen que cada grano sea único lo que lleva al cliente a varias percepciones acerca de la tasa de café que se está tomando.

El café para ser excelso debe cumplir 6 características, primero debe tener una humedad entre el 10 y 12% ya que esta no permite el desarrollo de microorganismos los cuales afectan el sabor

del mismo; segundo la granulometría es la clasificación del café con herramientas como mallas por las cuales filtra almendras con tamaños que van desde 14/64 hasta 12/64 tamaño en pulgadas; tercero se toma una muestra de 500 gramos donde se cuenta la cantidad de granos con defectos como: grano negro, vinagre, cardenillo y ámbar, otros defectos como picaduras de insectos como la broca o con malformaciones, en total de la muestra no se pueden extraer más de 60 granos; cuarto el color del café debe ser homogéneo; quinto el olor debe ser característico mas no desagradable y sexto el momento de la catación debe ser sin defectos.

Se considera excelso el café que en el momento de la catación el total de puntos sea mayor a 80, estos puntos son de acuerdo a las características que los catadores encuentren en cada tasa. Los catadores del SENA de la ciudad de Armenia en el año 2016 le dieron un puntaje al café del Consorcio de 85 puntos lo que quiere decir que es un café con características especiales gracias a la ubicación geográfica en que se encuentran las fincas.

A continuación se muestra una imagen en el momento en que se está tostando el café.



Foto tomada en momento de tosti3n en Sevilla Valle del Cauca septiembre 2016. Consorcio Vallecaf3

b. Identificación de la clasificación en que se encuentra el café del Consorcio, de acuerdo con las clasificaciones del café especial.

Según la Asociación de Cafés Especiales de América (SCAA) 2004, los cafés especiales se clasifican en 5 segmentos:

Cafés de Origen: Son cafés que provienen de un país, región o finca, con un sin número de cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales, y que son vendidos al consumidor final sin ser mezclados con cafés de otras calidades o con cafés de otros orígenes. Con estos cafés se ofrece al consumidor final la posibilidad de paladear sabores naturales provenientes de regiones del mundo reconocidas por sus cualidades.

Cafés orgánicos: Son cafés cultivados sin el empleo de Agroquímicos como fertilizantes, fungicidas e insecticidas. Para la venta de estos cafés el caficultor debe tener una certificación emitida por una entidad certificadora orgánica con reconocimiento mundial; por tal motivo, las plantaciones que se destinen para tal fin deben someterse a un proceso de desintoxicación o transición, el cual oscila entre 2 y 3 años antes de ser certificados y vendidos como cafés orgánicamente cultivados. Los cafés orgánicos constituyen una pequeña porción de los cafés especiales (0,5%), y responden a una tendencia mundial de los productos libres de agroquímicos.

Cafés saborizados: Son cafés que durante o después de su proceso de tostión, se les incorpora una resina con sabor a vainilla, chocolate, fresa, nuez y amaretto, entre otros. Son

considerados el producto estrella de los cafés especiales con una participación en el mercado del 40%. Con estos cafés se induce a las nuevas generaciones al consumo del café.

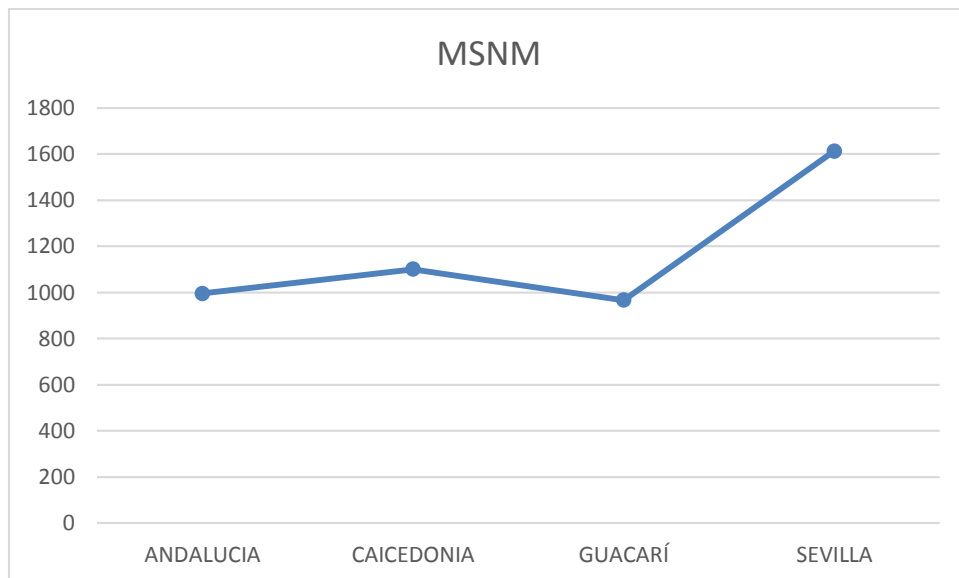
Cafés de alta tostión: Se consideran aquellos cafés cuyo grado de tostión es superior al tradicional, y están destinados a la preparación de cafés expresos y capuchinos. No necesariamente utilizan cafés de un solo origen sino que pueden ser mezclas. Constituyen el 15% del mercado de los Cafés Especiales.

Cafés descafeinados: Son aquellos que se someten a un proceso para extraer la cafeína que contiene el grano verde. Se comercializan dentro del nicho de los Cafés Especiales y participan en el 10% del total de la categoría.

El café del Consorcio Vallecafé se encuentra en la primera clasificación ya que es un café de origen, es decir, de alta montaña y esto hace que tenga notas acarameladas y una acidez apropiada para ser considerado café especial, la altura influye bastante al momento de producir café especial pero cuando se lleva al beneficiadero se debe tener un trato especial a diferencia del beneficio del café tradicional ya que se debe dejar fermentar de 17 hasta 24 horas para poder obtener la acidez perfecta que caracteriza cada taza de café.

c. Identificación de la ubicación geográfica del cultivo de café.

Tabla 8 Altitud Sobre el Nivel del Mar



Elaboración propia.

El municipio que cuenta con la altura adecuada para una buena producción de café es Sevilla, a pesar de estar ubicado en un departamento azucarero como lo es el Valle del Cauca, la producción con buena calidad se genera solo a una altura de 1400 msnm, es por esto que la zona cafetera de Colombia se encuentra desde el departamento de Caldas hasta el departamento del Quindío.

7.3 Identificación de las Políticas Comerciales para Exportar a Santiago de Chile.

a. El mercado del café en Chile.

La industria del café en Chile se puede considerar como poco desarrollada con respecto a los países consumidores, según Alonso de los Reyes Analista de Investigación, durante los últimos años se ha evidenciado que la cultura cafetera se está introduciendo con mucha fuerza al mercado Chileno. Chile es un país que no produce café, y su cultura se caracteriza por consumir cafés amargos sin darle la oportunidad a cafés especiales colombianos que son suaves y aromáticos, poco a poco esta tradición ha ido perdiéndose en la suavidad del café colombiano ya que una persona Chilena paso de consumir 202 tazas de café al año a 250 tazas de café, en tres años Colombia ha introducido su café y está luchando por dejarlo allí, llamando la atención de los “Ingleses de América” según la revista el tiempo así se auto llaman los Chilenos.

En Chile los grandes supermercados venden aproximadamente un 48% de café instantáneo ya que este país maneja sobre todo capsulas de café o por sobres, la empresa Líder en Chile es Nestlé con un aproximado de 67% en el mercado Chileno, con su marca NESCAFE (café instantáneo); los supermercados pequeños venden un 45% con la empresa Chilena Tres Montes Luccetti, con su marca MONTERREY y 7% en canales tradicionales como DOLCA; las marcas nacionales como café HAITI y café CARIBE tienen la mayor venta de café pero este no se considera de calidad por las mezclas de su materia prima, Otro actor nacional importante dentro de este segmento es el café AROMA, aunque su participación de mercado no es muy

representativa. Otras marcas internacionales de café tostado de calidad superior Illy, Juan Valdez, entre otras, son de representación en el mercado nacional chileno.

El precio del café es demasiado cambiante a la fecha la arroba se encuentra a 78.000 pesos en promedio de CPS (café pergamino seco) y el café especial se encuentra en promedio a 100.000 pesos por arroba, Chile maneja moneda en dólares y a la fecha la libra de café pergamino se encuentra en US\$1.272,0, como anteriormente se mencionó esta cifra es muy cambiante ya que depende de la producción a nivel mundial del café.

b. Procesos y requisitos para ingresar el producto a Chile.

Requisitos de Importación o ingreso de productos a otros países:

En uso de las atribuciones que le confiere la ley 09 de 1991 y el decreto 1173 del mismo año, el Comité Nacional de Cafeteros dictó y reglamentó la exportación de café tostado, molido o en grano, mediante la Resolución No. 1/91/V/30, la cual fue ampliada y/o modificada según resoluciones Nos. 1/92/II/26; 1/98/1/19, 2/98/II/2 y 1/99. Escrito por la FNC en su capítulo “exportación de café procesado, procedimiento”, pagina 1, junio 2007.

En ella se encarga a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, para el control de calidad de la materia prima y del producto terminado en fábrica, bodegas, puertos y canales de distribución. En concordancia con lo anteriormente expuesto, la Oficina de Calidad de Café de Almacafé S.A., fue la designada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para

establecer mecanismos y adoptar medidas para preservar la calidad del café en la comercialización externa e interna.

La Resolución 0355 de 2002 de Mincomex, reglamenta la inscripción en el Registro Nacional de Exportadores de Café quedando explícito en el “Artículo 3 Registro de Exportadores de Cafés Especiales; los productores de cafés especiales que deseen exportar su café especial, deberán inscribirse en el Registro de Exportadores de Café que administra la Subdirección de Registros de Comercio Exterior de la Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior. Para el efecto, el exportador persona natural o el representante legal del exportador persona jurídica o sus apoderados debidamente acreditados, deberán diligenciar y suscribir el formulario que establece la Dirección General de Comercio Exterior, en el que conste la siguiente información:

1. Nombre o razón social del exportador.
2. Número de cédula de ciudadanía o NIT, según se trate de persona natural o persona jurídica.
3. Dirección Comercial.
4. Volumen de cafés especiales que se pretende exportar en los primeros dos (2) años de operaciones, discriminado para cada año calendario.
5. Nombre y número de cédula de ciudadanía de la persona que firma el formulario.

Al formulario, deberá anexarse la siguiente documentación: a. Original del Certificado de Existencia y Representación Legal de la persona jurídica o del Certificado de Registro Mercantil

de la persona natural solicitante, expedido por la correspondiente Cámara de Comercio con una antelación no superior a treinta (30) días calendario a la fecha de presentación de la solicitud; b. Declaración en la que se manifieste que a la fecha de presentación de la solicitud, no existe acto administrativo o providencia ejecutoriada, que imponga al solicitante, a su representante legal o a sociedades en las que el exportador o su representante legal tenga una participación igual o mayor al veinticinco por ciento (25%) del capital social, sanciones por infracciones aduaneras, cambiarias o de comercio exterior, o, en caso de existencia de dichos actos o providencias, declaración informando sobre las mismas, adjuntando las correspondientes fotocopias; c. Original de las referencias de una (1) entidad bancaria y de una (1) entidad comercial, expedidas con una antelación no superior a noventa (90) días calendario a la fecha de presentación de la solicitud, sobre la conducta financiera y comercial observada frente a los compromisos con estas adquiridos, por el solicitante; d. Certificado de inscripción del solicitante como productor de cafés especiales, expedido por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia con una antelación a (30) treinta días calendario a la fecha de la presentación de la solicitud, en el que conste además el volumen máximo de exportación anual que le corresponda; e. Póliza de garantía de cumplimiento de todas las obligaciones del exportador para con el Fondo Nacional del Café, expedida por una compañía de seguros legalmente establecida en el país a favor de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Fondo Nacional del Café con vigencia hasta el (30) treinta de junio del año siguiente a aquel en que se efectúa la solicitud y en cuantía de (0,02) cero coma cero dos SMLMV a la fecha de presentación de la solicitud, por el equivalente en sacos de café verde de setenta (70) kilos, del café programado para exportar en el respectivo año calendario. f. De ser el caso, original del poder que el solicitante hubiere otorgado para la suscripción y presentación de la solicitud.”

Tabla 9 Matriz de Impacto

NORMA	QUE APLICA	OBSERVACIONES
LEY 9 DE 1991	Por la cual se dictan normas generales a las que deberá sujetarse el Gobierno Nacional para regular los cambios internacionales y se adoptan medidas complementarias	Ayuda al desarrollo económico y social del país, ya que permite que países con monedas diferentes a la nacional, puedan adquirir los productos colombianos, claro está que se deben de seguir los requisitos y normas para ello.
DECRETO 1173 DE 1991	Por el cual se expiden normas sobre regulación de la política cafetera y se dictan otras disposiciones.	Permite un justo reintegro del producto basado en el precio mínimo de la regulación cambiaria; estipula plazos y sanciones por incumplimiento de la exportación; permite la fijación de las políticas de comercialización del café.
RESOLUCIÓN 0355 DE 2002	Requisitos de la inscripción en el registro de exportadores de café.	De acuerdo al tipo de café debe seguir el artículo 1, 2 o 3.

Proceso de Importación o ingreso de productos a Chile:

Certificación de Destinación Aduanera (CDA): es el documento inicial para el trámite de importación en el punto de ingreso y es responsabilidad del importador o de los agentes de aduanas que lo representen, declarar de manera exacta los productos que requieren ingresar al territorio nacional.

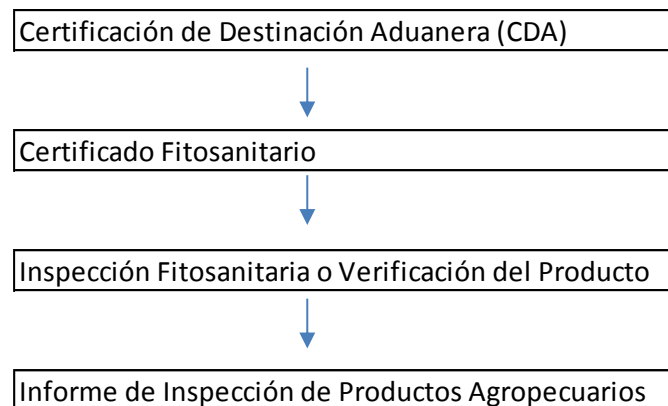
Certificado Fitosanitario: es el documento oficial, emitido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen, que ampara un envío cuando corresponda; en él se deben encontrar las certificaciones de los requisitos fitosanitarios para el producto a importar. Para agilizar el trámite documental ante el Servicio Nacional de Aduana, el importador o su representante podrán solicitar a la oficina del SAG del país de ingreso, la tramitación documental anticipada del producto presentando el CDA y la copia de los documentos que amparan el envío, la cual será calificada por un inspector del SAG. Una vez aceptado el envío, los documentos, el producto, sus embalajes y material de acomodación, serán sometidos a una inspección por parte de los inspectores del SAG en el recinto primario del punto de ingreso autorizado u otras instalaciones que el SAG determine, según corresponda a la categoría de riesgo fitosanitario del producto.

Inspección Fitosanitaria o verificación del producto: Al verificar la resolución 3589 de 2012, el producto que pretende ingresar al mercado Chileno se encuentra definido en la Categoría 1, en donde se indica que son productos de origen vegetal procesados hasta el punto en que ya no son susceptibles de ser infestados por plagas, por lo que no requieren de certificación fitosanitaria

para ingresar al país. Estos productos deberán ser presentados ante el SAG en el punto de ingreso sólo para verificar su proceso.

Una vez culminado el proceso de importación, el SAG emite un Informe de Inspección de Productos Agropecuarios (IIPA), el cual define la condición final del envío. En el caso de que el producto sea rechazado, deberá ser reembarcado o destruido a costo del importador.

Ilustración 7 Flujograma



Elaboración propia

Adicionalmente se debe tener presente la normatividad que reglamenta las importaciones en Chile:

Por medio de la Ley 20.656 del 2 de febrero de 2013, se regulan las transacciones comerciales de productos agropecuarios especialmente a los siguientes títulos y artículos:

- ✓ Artículo 1, donde se define el objeto de la ley
- ✓ Artículo 2, donde establece el alcance de la ley
- ✓ Artículo 3, donde se definen los siguientes términos:

Agroindustrial: la persona natural o jurídica que procesa o utiliza la materia prima proveniente de la producción primaria agropecuaria.

Producto agropecuario: el que provenga directa o indirectamente de la agricultura, ganadería y apicultura, o de cualquier otra actividad que pueda ser entendida como agropecuaria.

Producto importado: el que provenga directa o indirectamente de la agricultura, ganadería y apicultura, o de cualquier otra actividad que pueda ser entendida como agropecuaria y que sea producido o elaborado fuera del territorio nacional.

- ✓ Toma de muestras: acto de separar de una partida determinada de producto, una muestra representativa, a efectos de analizar sus características.
- ✓ Muestra: cantidad igual de producto tomada de cada punto de muestreo específico del lote, en todo su volumen o tomada del flujo del producto durante un período determinado según lo establezca cada reglamento por producto o tipo de productos.
- ✓ Contramuestra: cantidad de producto equivalente a la muestra y que sea igualmente representativa de las características del producto.
- ✓ Primera transacción: aquella transacción de un producto cuyo destino es la agroindustria y que se efectúa directamente entre el productor y el agroindustrial o un intermediario
- ✓ Precios de referencia: listado de precios de los productos agropecuarios en relación con la cantidad, masa o volumen y sus características.

Se menciona en el Artículo 6 que: “al momento de la entrega del producto transado, el agroindustrial, intermediario o quien lo represente, deberá emitir la guía de recepción, quedando el original en poder del productor o sus respectivos representantes. Para los efectos del presente artículo, la representación del productor, agroindustrial o intermediario, se acreditará conforme a lo que determine el reglamento de esta ley.”

De otro lado en el TÍTULO III respecto al procedimiento de análisis de muestras y contramuestras, y de medición, se menciona en su Artículo 8: “en la primera transacción comercial de un producto agropecuario y de conformidad a lo establecido en los reglamentos señalados en el Artículo 4, será obligatorio para el agroindustrial o intermediario, la obtención, custodia y conservación de una muestra y una contramuestra del producto, así como el envío de la muestra al laboratorio de ensayo y de la contramuestra a un laboratorio de ensayo arbitrador.

Para efectos de este artículo, los laboratorios con que operan los agroindustriales o intermediarios, sean éstos propios o ajenos, podrán analizar las muestras de los productos siempre que se registren como laboratorios de ensayo conforme a las normas de la presente ley y de sus reglamentos. Dichos laboratorios quedarán sujetos a la fiscalización e inspección del Servicio, el que en tales casos sustituirá al veedor, haciendo sus veces. Con todo, el Servicio podrá encomendar el ejercicio de esta facultad a entidades públicas o privadas, conforme a lo señalado en la letra (n) del artículo 7 de la ley N° 18.755. No será obligatorio el envío de la contramuestra al laboratorio de ensayo arbitrador cuando los agroindustriales o los intermediarios habiliten e implementen protocolos de custodia que garanticen la inviolabilidad y

la conservación de las contramuestras. Para los efectos de este inciso, los protocolos de custodia serán los contenidos en los reglamentos a los que se refiere el artículo 4”

El Artículo 9 menciona lo siguiente: Si alguna de las partes de la transacción no estuviere conforme con el resultado obtenido del análisis de la muestra, podrá solicitar el examen de la contramuestra al laboratorio de ensayo arbitrador. El resultado de este análisis será el definitivo; el costo del análisis de la contramuestra por el laboratorio de ensayo arbitrador será de cargo del agroindustrial o intermediario cuando el resultado del examen de la contramuestra fuere favorable al reclamo del productor. A su vez, dicho costo será de cargo del productor cuando el resultado del examen de la contramuestra confirme o sea consistente con el resultado del análisis de la muestra. Los resultados de los análisis deberán notificarse a los interesados, de la manera que se indique en el reglamento de esta ley. Transcurrido un plazo de ocho días, contado desde la notificación del resultado del análisis de la muestra, el agroindustrial o el intermediario, podrá poner fin a la custodia de la contramuestra, destruyéndola o disponiendo libremente de ella, si concurre alguna de las siguientes situaciones:

- ✓ El productor no solicita el examen de la contramuestra.
- ✓ Antes del transcurso de dicho plazo el productor manifiesta, por escrito, su conformidad con el resultado del análisis de la muestra.
- ✓ Si el productor acepta expresamente la respectiva liquidación o si ésta es aceptada tácitamente mediante su cobro.

De igual manera en el TÍTULO IV de la información sobre los productos importados, se encuentra en su Artículo 12 lo siguiente: “Con el objeto de mantener informado al público acerca de las características de los productos agropecuarios que se importen, antes de que sean internados en el país, será obligatorio obtener, conservar y enviar una muestra de dichos productos para su análisis a un laboratorio de ensayo o de ensayo arbitrador. La obtención, conservación y envío de la muestra será responsabilidad del importador, bajo supervisión del Servicio. Existirá un reglamento aprobado por decreto supremo expedido por el Ministerio de Agricultura, para cada producto o tipo de producto importado objeto de análisis de acuerdo a la presente ley. Este reglamento establecerá los procedimientos y parámetros que se utilizan en el examen de las características de los productos importados y la forma en que el Servicio supervisará la obtención, conservación y envío de la muestra al laboratorio, estableciendo un adecuado mecanismo de cadena de custodia. La información resultante de dichos análisis será puesta en conocimiento público a través de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias”.

Tabla 10 Matriz de Impacto

NORMA	QUE APLICA	OBSERVACIONES
LEY 20.656 DE FEBRERO DE 2013	Regula las transacciones comerciales de productos agropecuarios.	Establece mecanismos e instrumentos para la determinación de los precios; establece de manera obligatoria el análisis de las muestras del producto a exportar; establece la metodología para la conservación y transporte de las muestras; y determina la información que debe mostrarse al público.

c. Modalidades de exportación a Chile.

Todos los medios de transporte que lleguen a aguas o territorio Chileno (terrestre, marítimo y aéreo) serán inspeccionados por funcionarios/as del SAG una vez finalizado el trámite de control migratorio y aduanero mencionado en el punto anterior. Para tal efecto, el responsable del medio de transporte debe presentar ante el/la inspector/a su declaración jurada conjunta aduana - SAG y facilitar la total inspección del vehículo, nave o aeronave con el fin de evidenciar que la mercancía que se pretende ingresar cumple con los parámetros exigidos hasta ahora y evitar posibles contaminaciones de la mercancía en el trayecto.

Infraestructura vial Chilena: está compuesta por una red de carreteras de 80.505 km. que se extiende por todo el país, de las cuales 16.745 km están pavimentadas. La principal carretera es la Panamericana o Ruta CH-5, que recorre al país de Norte a Sur uniendo la frontera Peruana con Puerto Montt.

Infraestructura ferroviaria Chilena: cuenta con una extensión de 5.483 km., la cual se utiliza principalmente para el transporte de carga, sin embargo, se están restableciendo los servicios de pasajeros. La red se encuentra dividida en 2 tramos: la red norte con 3.754 Km y la red sur con 2.8321 Km.

Ilustración 8 Rutas Fluviales desde Colombia a Santiago de Chile



Fuente: Proexport- ProColombia

Chile posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 24 puertos que están habilitados para el manejo de diferentes tipos de carga, lo que permite que el 95% del comercio exterior del país se transporte por este medio. Los puertos más importantes son: Arica, Iquique, Antofagasta, Mejillones, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano (San Vicente), Puerto Montt y Punta Arenas.

Desde Colombia, el tráfico de mercancía se maneja principalmente, a través de los puertos de San Antonio, Puerto de Valparaíso, Puerto de Arica, Puerto de San Vicente y Puerto de Iquique, sin embargo como se observa en el mapa, solo existen dos puntos de salida de la mercancía por este medio desde Colombia: al norte en los puertos de Cartagena o Barranquilla y al sur en el puerto de Buenaventura, dependiendo de la existencia o no de oficina de control de calidad de los lotes de café, hasta ahora ubicada únicamente en el puerto de Barranquilla, limitando las

alternativas de salida y en consecuencia la ruta aérea o terrestre hasta dicho puerto. Esta situación podría representar unos mayores costos en la logística al interior de Colombia que en Chile al ser mayor la oferta de puertos disponibles.

La oferta de servicios marítimos hacia Chile desde Colombia cuenta con alrededor de 13 navieras, tanto desde el Atlántico o el Pacífico colombiano, la gran mayoría de ellas con servicios directos. El tiempo de tránsito oscila entre los 10 y 20 días desde la Costa Atlántica, dependiendo del puerto de zarpe y de destino, mientras que desde Buenaventura se encuentran tiempos de travesía entre 6 y 14 días.

Es importante señalar que el comercio marítimo entre Colombia y Chile, se ve favorecido por las posibilidades de embarcar carga suelta (inferior a la capacidad de un contenedor), servicio que es prestado por 5 consolidados en la ruta.

Los tiempos de transporte del café por vía marítima no afectan su calidad, debido a que se puede conservar el producto con excelente calidad hasta por seis meses, teniendo unas condiciones de almacenamiento optimas, donde se garantice una temperatura estándar para que el producto no sufra cambios abruptos de presión y temperatura, debido a que el café tostado o molido al ser empacado comienza un proceso lento de desgasificación y lo ideal es retardarlo conservándolo en una ambiente fresco.

El trayecto más largo en días según la tabla anterior esta por el orden de los veintitrés (23) días, ratificando que el producto llegaría fresco a su lugar de destino.

Ilustración 9 Rutas Aéreas desde Colombia hasta Chile

Acceso Aéreo



Fuente: Proexport- ProColombia

Chile cuenta con 7 aeropuertos que prestan todos los servicios más los de la policía, Aduanas y Servicio Agrícola Colombiano (SAC); los demás aeropuertos son de dominio fiscal y son bastante costosos para la exportación de cafés ya que el café procesado se exporta en menores cuantías sin embargo, tanto el cliente como el proveedor deben tener en cuenta los diferentes aeropuertos dependiendo de la zona de descargue.

Es importante mencionar que Colombia cuenta con puertos secos como lo es el aeropuerto situado en la tebaida Quindío, ubicada a 38 kilómetros de Sevilla (aproximadamente 50 minutos)

y a 27 kilómetros de Caicedonia (aproximadamente 37 minutos); considerado puerto seco y zona franca, lo que en términos económicos representa un factor importante para el Consorcio Vallecafé.

Otros Aspectos para Manejo Logístico en Destino

Envíos comerciales:

Factura comercial original (puede ser necesaria más de una copia), preferiblemente en español con la siguiente información: nombre y dirección del exportador, nombre y dirección del consignatario, número de paquetes, descripción de los bienes, número y fecha del “informe de importación”, valores FOB o CIF y precio unitario.

La factura comercial también debe contener la siguiente declaración: “certificamos que todos los datos contenidos en esta factura son exactos y verdaderos y que el origen de la mercancía es: (el país de origen de la mercancía.)”

AWB o B/L obligatorias para todos los envíos. De no adjuntarse este documento no se podrán iniciar los trámites aduaneros para cargas con destino a Chile ni para cargas en tránsito.

Envíos de muestras sin valor comercial:

Factura estableciendo el valor de la muestra.

Los demás que se acuerden con el cliente como: empaque, tiempo de entrega, lugar de entrega, moneda y garantías, por mencionar algunas, todo estará sujeto al acuerdo entre las partes.

Transporte por carretera:

Se debe tener en cuenta que cada país establece el peso máximo vehicular para el tránsito de los diferentes vehículos por las carreteras nacionales.

Tabla 11 Peso máximo permitido para vehículos de carga sobre caminos públicos (toneladas.)

EJE	RODADO	TONELADAS
Simple	Simple	7
Simple	Doble	11,24
Doble	Simple	14
Doble	Doble + simple	16
Doble	Doble	18
Triple	Simple	19
Triple	2 doble + simple	23
Triple	Doble	25

Fuente: Decreto Supremo N° 158/80, Ministerio de Obras Públicas, 7 de abril de 1980 de Chile
<http://volpysa.com.py/archivos/decreto158-Chile.pdf>

Esta tabla es importante tenerla en cuenta, si la negociación incluye la entrega de producto en el canal de comercialización donde hace necesario combinar dos o más medios de transporte. Es importante aclarar que así como aumenta el número de actores en el transporte, aumentan los

riesgos con la mercancía, es conveniente pensar en negociaciones en el valor FOB (“Free on Board”, en español puede utilizarse como “libre a bordo.”), al igual que el valor CIF (Cost Insurance and Freight”, o “costo, seguro y flete”), la cual es una cláusula de compraventa por vía marítima, pero se diferencia en que el valor del transporte y seguro es cubierto por el comprador.

7.4 Evaluación de los Estados Financieros y Determinación de la Viabilidad de exportación del Café Especial a Chile.

a. Balances generales semestrales del periodo 2016

A continuación se presentan el Balance general del año 0 (cero), que en este caso se conoce como año 2015, es el año en donde empezó la creación del Consorcio; y los Balances Generales del año 1 (uno) en este caso año 2016 donde el Consorcio empezó su actividad comercial, este balance se encuentra dividido en dos ya que se hizo por semestre:

Tabla 12 Balance General 2015-2016 Consorcio Vallecafé

AÑO	2016			
	2015	SEMESTRE I	SEMESTRE II	
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
efectivo	\$ 1.373.608,03	\$ 21.624.169,84	\$ 42.759.051,96	
deudores clientes	0	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	
INVENTARIO	0	\$ 3.730.613,49	\$ 3.835.458,17	
MP	0	\$ 705.833,33	\$ 705.833,33	
PT	0	\$ 3.024.780,16	\$ 3.129.624,84	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.373.608,03	\$ 31.604.783,33	\$ 52.844.510,13	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
maquinaria	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	
muebles y enseres	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	
equipo de computo	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00	
depreciacion acumulada	0	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 15.000.000,00	\$ 13.500.000,00	\$ 13.500.000,00	
OTROS ACTIVOS				
inversion diferida	\$ 4.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ 4.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	
TOTAL ACTIVOS	\$ 20.373.608,03	\$ 47.104.783,33	\$ 68.344.510,13	
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
proveedores	\$ -	\$ 2.446.888,89	\$ 2.457.602,00	
pasivo laboral	\$ -	\$ 1.379.500,64	\$ 3.223.503,04	
impuesto por pagar	\$ -	\$ 6.133.668,60	\$ 6.497.167,63	
obligaciones financieras a corto plazo	\$ 1.629.888,64	\$ 1.629.888,64	\$ 1.629.888,64	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 1.629.888,64	\$ 11.589.946,77	\$ 13.808.161,31	
PASIVO NO CORRIENTE				
obligaciones financieras a largo plazo	\$ 6.519.554,57	\$ 4.889.665,93	\$ 3.259.777,29	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 6.519.554,57	\$ 4.889.665,93	\$ 3.259.777,29	
TOTAL PASIVO	\$ 8.149.443,21	\$ 16.479.612,70	\$ 17.067.938,60	
PATRIMONIO				
aportes sociales	\$ 12.224.164,82	\$ 12.224.164,82	\$ 15.224.164,82	
reserva legal	\$ -	\$ 1.840.100,58	\$ 1.949.150,29	
utilidad del ejercicio	\$ -	\$ 16.560.905,23	\$ 17.542.352,61	
utilidad acumulada	\$ -	\$ -	\$ 16.560.905,23	
TOTAL PATRIMONIO	\$ 12.224.164,82	\$ 30.625.170,63	\$ 51.276.572,95	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 20.373.608,03	\$ 47.104.783,33	\$ 68.344.511,55	

Elaboración propia.

b. Conocer el estado de resultados a 31 de diciembre del 2016.

A continuación se presenta el Estado de Resultados del año 2016 dividido por semestre:

Tabla 13 Estado de Resultados 2016

AÑO		SEMESTRE I	SEMESTRE II
ventas	\$	75.000.000,00	\$ 75.000.000,00
costo de venta	\$	29.541.968,22	\$ 31.191.403,67
UTILIDAD BRUTA	\$	45.458.031,78	\$ 43.808.596,33
gastos de administracion	\$	17.677.307,49	\$ 14.823.085,89
amortizacion	\$	2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
UTILIDAD OPERACIONAL	\$	25.780.724,28	\$ 26.985.510,43
gastos financieros	\$	1.246.049,87	\$ 996.839,89
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$	24.534.674,41	\$ 25.988.670,54
impuesto de renta (25%)	✓ \$	6.133.668,60	✓ \$ 6.497.167,63
UTILIDAD NETA	\$	18.401.005,81	\$ 19.491.502,90
reserva legal (10%)	✓ \$	1.840.100,58	✓ \$ 1.949.150,29
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	16.560.905,23	\$ 17.542.352,61

Elaboración propia.

c. Análisis del capital de trabajo del Consorcio Vallecafé.

A continuación se presenta el KW (Capital de trabajo), según Oscar León García en su libro Administración Financiera fundamentos y aplicaciones, el KW generalmente se asocia a la liquidez de la empresa, permite conocer la capacidad de responder a las obligaciones que se adquieren a lo largo de la vida comercial de una entidad. Para este caso el KW que requiere el Consorcio Vallecafé es de \$1.373.608 para llegar a este resultado se requiere de la siguiente formula: $KW = MP + MO + (CIF - DEPRECIACION) + (GASTOS - DEPRECIACION)$.

Tabla 14 Capital de Trabajo (KW) del Consorcio Vallecafé

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN		
INVERSION FIJA	\$	15.000.000,00
maquinaria	\$	10.000.000,00
muebles y enseres	\$	2.000.000,00
equipo de computo	\$	3.000.000,00
INVERSION DIFERIDA	\$	4.000.000,00
gastos de legalización	\$	2.000.000,00
publicidad inicial	\$	2.000.000,00
CAPITAL TRABAJO	\$	15.161.581,00
TOTAL INVERSION	\$	34.161.581,00

Elaboración propia.

El KW viene incluido en el presupuesto de inversión para que el Consorcio pueda conocer la inversión que requiere al momento de efectuar sus labores comerciales, como se observa en el cuadro anterior la inversión fija es poca ya que al momento el Consorcio trabaja con maquilas en lo que respecta al proceso de tosti3n, molienda y empaque; como no cuenta con un lugar de planta los muebles y enseres no representan mucho valor al igual que el equipo de c3mputo, por 3ltimo se evidencia unos gastos diferidos en cuanto a los tramites de legalizaci3n y la publicidad del producto. Para todo lo anterior el Consorcio necesita un total de inversi3n de \$34.161.581 mcte para poder ejercer.

d. Análisis horizontal y vertical de los estados financieros.

Tabla 15 Análisis vertical (BG-2015-2016) Consorcio Vallecafé

AÑO	ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS VERTICAL	
	2015	AÑO 1	2016	AÑO 2
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
efectivo	1.373.608	7%	64.383.222	56%
deudores clientes	0	0%	12.500.000	11%
INVENTARIO	0	0%	7.566.072	7%
MP	0	0%	1.411.667	1%
PT	0	0%	6.154.405	5%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1.373.608	7%	84.449.293	73%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
maquinaria	10.000.000	49%	20.000.000	17%
muebles y enseres	2.000.000	10%	4.000.000	3%
equipo de computo	3.000.000	15%	6.000.000	5%
depreciacion acumulada	0	0%	3.000.000	3%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	15.000.000	74%	27.000.000	23%
OTROS ACTIVOS				
inversion diferida	4.000.000	20%	4.000.000	3%
TOTAL OTROS ACTIVOS	4.000.000	20%	4.000.000	3%
TOTAL ACTIVOS	20.373.608	100%	115.449.293	100%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
proveedores	0	0%	4.904.490	4%
pasivo laboral	0	0%	4.603.004	4%
impuesto por pagar	0	0%	12.630.836	11%
obligaciones financieras a corto plazo	1.629.889	20%	3.259.777	3%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.629.889	20%	25.398.107	22%
PASIVO NO CORRIENTE				
obligaciones financieras a largo plazo	6.519.555	32%	8.149.443	7%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	6.519.555	32%	8.149.443	7%
TOTAL PASIVO	8.149.443	40%	33.547.550	29%
PATRIMONIO				
aportes sociales	12.224.165	60%	27.448.330	24%
reserva legal	0	0%	3.789.251	3%
utilidad del ejercicio	0	0%	34.103.258	30%
utilidad acumulada	0	0%	16.560.905	14%
TOTAL PATRIMONIO	12.224.165	60%	81.901.744	71%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	20.373.608	100%	115.449.294	100%

Elaboración propia.

Para el año 2015 el total de Activos Corrientes corresponde al 7% del total de Activos, lo que en el momento se considera bien ya que el Consorcio está en sus inicios y por lo tanto con lo único que puede contar es con el KW para poder realizar las funciones estipuladas y requeridas por la vida comercial del Consorcio; a diferencia del año 2016 donde sus Activos Corrientes ascienden al 73% del total de Activos lo que indica que tienen un buen disponible para trabajar.

En relación a los pasivos y el patrimonio para el año 2015 se evidencia que su pasivo corriente es solo el 20% del pasivo + patrimonio, que como anteriormente se mencionó el Consorcio se encontraba en el inicio de su actividad y por lo tanto no tenía un monto alto de deudas con proveedores a diferencia del pasivo no corriente que representa el 40% del pasivo + patrimonio debido a la deuda adquirida con bancos para el inicio de sus labores comerciales, muestra también que el patrimonio está bien representado gracias a los aportes de los socios; para el año 2016 los pasivos corrientes representan el 22% con base al pasivo + patrimonio lo que significa un incremento en deudas con proveedores debido al inicio de sus actividades que incurren en la compra de la materia prima (MP), también se puede observar que sus pasivos laborales son considerablemente bajos ya que el Consorcio no funciona en planta, es decir, no requiere de mano de obra de planta sino de un gerente que administra y una secretaria que está al día con la compra de la MP y la producción (tostión- molienda- empaque); lo más representativo para este año en su patrimonio es la utilidad del ejercicio que es el 30% con base a los pasivos + patrimonio.

Tabla 16 Análisis Horizontal (BG- 2016 periodos I-II) Consorcio Vallecafé

AÑO	2016		ANÁLISIS HORIZONTAL	
	SEMESTRE I	SEMESTRE II	VARIACIONES	
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE			ABSOLUTA	RELATIVA (%)
efectivo	21.624.170	42.759.052	21.134.882	98%
deudores clientes	6.250.000	6.250.000	0	0%
INVENTARIO	3.730.613	3.835.458	104.845	3%
MP	705.833	705.833	0	0%
PT	3.024.780	3.129.625	104.845	3%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	31.604.783	52.844.510	21.239.727	67%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
maquinaria	10.000.000	10.000.000	0	0%
muebles y enseres	2.000.000	2.000.000	0	0%
equipo de computo	3.000.000	3.000.000	0	0%
depreciacion acumulada	1.500.000	1.500.000	0	0%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	13.500.000	13.500.000	0	0%
OTROS ACTIVOS				
inversion diferida	2.000.000	2.000.000	0	0%
TOTAL OTROS ACTIVOS	2.000.000	2.000.000	0	0%
TOTAL ACTIVOS	47.104.783	68.344.510	21.239.727	45%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
proveedores	2.446.889	2.457.602	10.713	0%
pasivo laboral	1.379.501	3.223.503	1.844.002	134%
impuesto por pagar	6.133.669	6.497.168	363.499	6%
obligaciones financieras a corto plazo	1.629.889	1.629.889	0	0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	11.589.947	13.808.161	2.218.215	19%
PASIVO NO CORRIENTE				
obligaciones financieras a largo plazo	4.889.666	3.259.777	-1.629.889	-33%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4.889.666	3.259.777	-1.629.889	-33%
TOTAL PASIVO	16.479.613	14.727.837	-1.751.776	-11%
PATRIMONIO				
aportes sociales	12.224.165	15.224.165	3.000.000	25%
reserva legal	1.840.101	1.949.150	109.050	6%
utilidad del ejercicio	16.560.905	17.542.353	981.447	6%
utilidad acumulada	0	16.560.905	16.560.905	
TOTAL PATRIMONIO	30.625.171	51.276.573	20.651.402	67%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	47.104.783	68.344.512	21.239.728	45%

Elaboración propia.

En cuanto a los activos el incremento más representativo es del 98% en el efectivo lo que demuestra que el Consorcio ha vendido su producto de contado y este no ha necesitado de mayores gastos o costos para su producción o no incurrió en la compra de MP; los pasivos evidencian un aumento insignificante para el segundo periodo que no alcanza el 1% , el pasivo laboral tuvo un incremento del 134% lo que quiere decir, que en este periodo el Consorcio requirió de más mano de obra para cumplir con su objetivo en cuanto a la producción, las obligaciones financieras también disminuyeron un 33% debido a que el crédito adquirido al inicio del desarrollo de la actividad económica se ha ido cancelando; el patrimonio presenta un incremento del 67% gracias a los nuevos aportes de los socios, en la reserva y en la utilidad del ejercicio hubo un incremento del 6%, lo que quiere decir que la actividad económica fue rentable para este periodo.

Tabla 17 Análisis Vertical (ER- 2016) Consorcio Vallecafé

AÑO	ANÁLISIS VERTICAL	
	2016	AÑO 1
ventas	150.000.000	100%
costo de venta	60.733.372	40%
UTILIDAD BRUTA	89.266.628	60%
gastos de administracion	32.500.393	22%
amortizacion	4.000.000	3%
UTILIDAD OPERACIONAL	52.766.235	35%
gastos financieros	2.242.890	1%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	50.523.345	34%
impuesto de renta (25%)	12.630.836	8%
UTILIDAD NETA	37.892.509	25%
reserva legal (10%)	3.789.251	3%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	34.103.258	23%

Elaboración propia.

Aquí se puede observar que del total de las ventas se extrae el 40% en costos lo que representa un buen manejo en cuanto a la compra de MP quedando una utilidad bruta del 60%, de este se

extrae el 25% para cubrir los gastos administrativos, los gastos financieros para este año fue solo el 1% que corresponde a la cuota del préstamo adquirido para el inicio de las actividades comerciales, y un 11% en impuesto y reserva legal, quedando como utilidad del ejercicio el 23% de las ventas.

Tabla 18 Análisis Horizontal (ER- 2016) Consorcio Vallecafé

ANÁLISIS HORIZONTAL VARIACIONES				
AÑO	SEMESTRE I	SEMESTRE II	ABSOLUTA	RELATIVA (%)
ventas	75.000.000	75.000.000	0	0%
costo de venta	29.541.968	31.191.404	1.649.435	6%
UTILIDAD BRUTA	45.458.032	43.808.596	-1.649.435	-4%
gastos de administracion	17.677.307	14.823.086	-2.854.222	-16%
amortizacion	2.000.000	2.000.000	0	0%
UTILIDAD OPERACIONAL	25.780.724	26.985.510	1.204.786	5%
gastos financieros	1.246.050	996.840	-249.210	-20%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	24.534.674	25.988.671	1.453.996	6%
impuesto de renta (25%)	6.133.669	6.497.168	363.499	6%
UTILIDAD NETA	18.401.006	19.491.503	1.090.497	6%
reserva legal (10%)	1.840.101	1.949.150	109.050	6%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	16.560.905	17.542.353	981.447	6%

Elaboración propia.

Este análisis le permite a la empresa identificar el incremento o disminución en su utilidad comparando los dos semestres del año 2016; como se muestra en la tabla la utilidad se incrementó en un 6% a pesar de que sus ventas estuvieron niveladas en los dos periodos, pero la razón de este incremento es la disminución de un 36% en sus gastos administrativos y financieros.

e. Indicadores financieros al Consorcio.

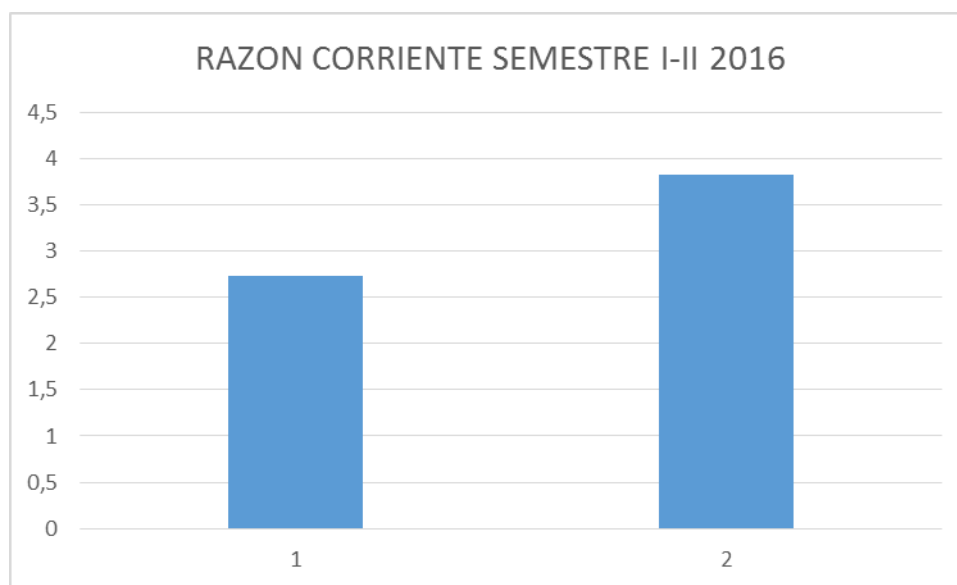
En primer lugar se realizan los indicadores de liquidez que son aquellos que permiten identificar la capacidad de cumplir con las obligaciones adquiridas a corto plazo, y la facilidad con que la empresa en esta caso el Consorcio pueda convertir sus algunos activos y pasivos en efectivo.

Razón Corriente= Activo Corriente/ Pasivo Corriente

	semestre I		semestre II	
Razon Corriente=	$\frac{31604783}{11589947}$	2,726913505	Razon Corriente=	$\frac{52844510}{13808161}$ 3,82704909

Elaboración propia.

Ilustración 10 Razón Corriente variación 2016



Elaboración propia.

Se puede evidenciar que el incremento de la razón corriente del segundo semestre a diferencia del primer semestre esto se debe a que el Consorcio ha tenido un aumento significativo en cuanto

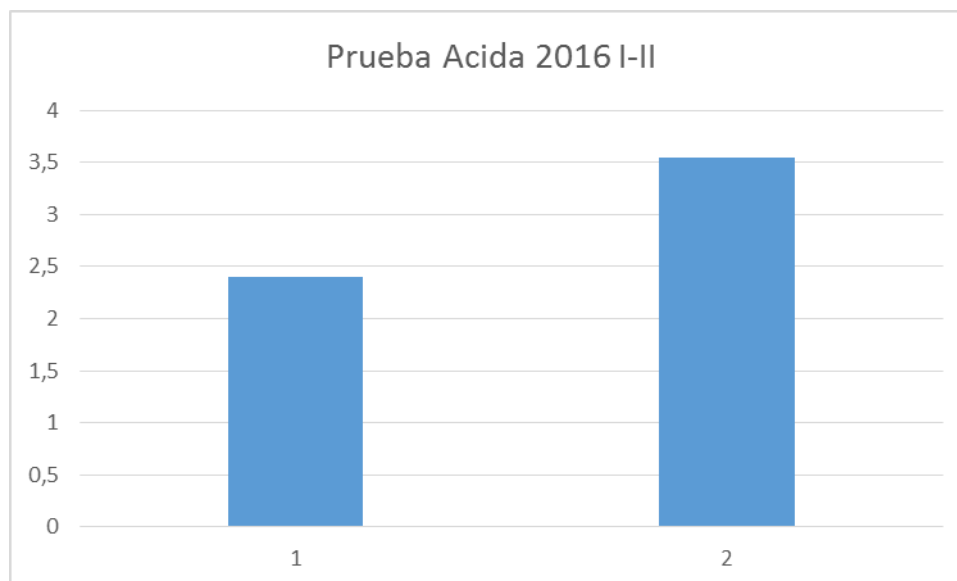
a sus Activos Corrientes debido al efectivo que ingreso en el segundo periodo del año. Por lo tanto el Consorcio cuenta con 3,8 en activos para suplir las obligaciones a corto plazo, es decir, deudas con terceros inferiores a un año.

Prueba Acida= Activo Corriente- Inventarios / Pasivo Corriente

	semestre I			semestrell	
Prueba Acida=	<u>31604783-3730613</u>	27874170	Prueba Acida=	<u>52844510-3835458</u>	49009052
	11589947			13808161	
Prueba Acida=	<u>27874170</u>	2,40502998	Prueba Acida=	<u>49009052</u>	3,54928162
	11589947			13808161	

Elaboración propia.

Ilustración 11 Prueba Acida 2016 I-II



Elaboración propia.

La prueba ácida indica para el segundo semestre de 2016 un incremento considerable con relación al primer semestre todo debido al incremento del efectivo teniendo en cuenta que el pasivo corriente no tuvo ninguna alteración; lo que indica que el Consorcio está produciendo

efectivo con la misma mano de obra que requirió en el primer semestre, esto significa que está maximizando ingresos y minimizando recursos.

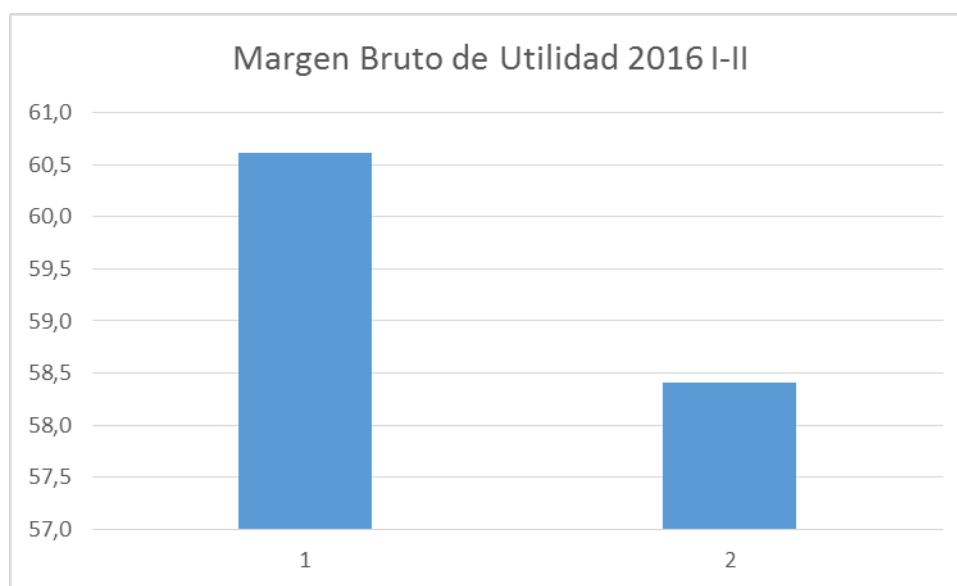
En segundo lugar se encuentran los indicadores de eficiencia que permiten identificar la efectividad con que se administran los recursos que ayudan al cumplimiento de los objetivos del Consorcio.

Margen Bruto de Utilidad= Utilidad Bruta / Ventas Netas * 100

	semestre I		semestre II	
Margen Bruto de Utilidad=	$\frac{45458032}{75000000} \cdot 100$	60,6	Margen Bruto de U	$\frac{43808596}{75000000} \cdot 100$
				58,4

Elaboración propia.

Ilustración 12 Margen Bruto de Utilidad



Elaboración propia.

Debido a un incremento en el costo de la producción para el segundo semestre el Margen Bruto de Rentabilidad tuvo una disminución del 2%, este incremento del costo se debe a que para este periodo la materia prima en este caso el café tuvo un valor más alto al del semestre

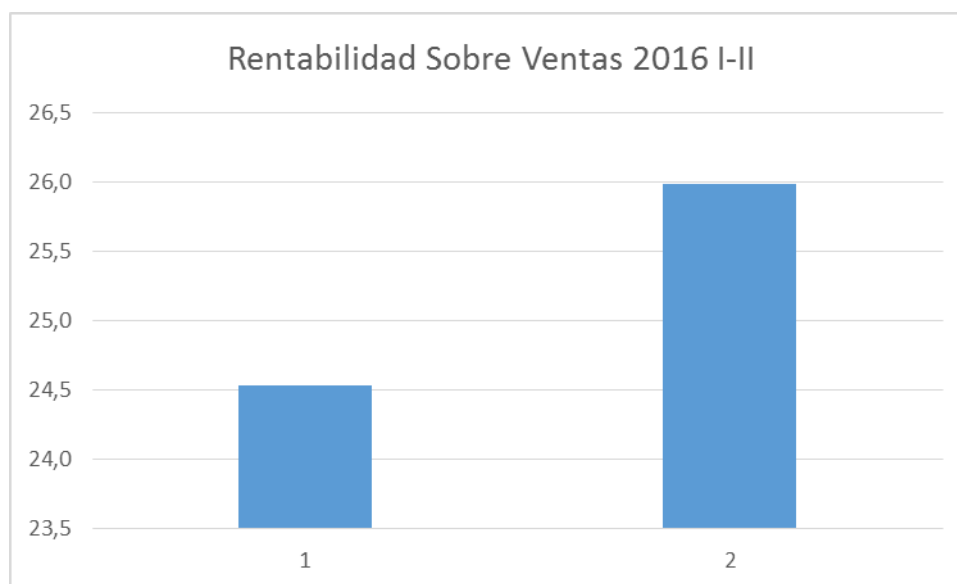
anterior; esto quiere decir que el Consorcio género en el segundo semestre un 58,4% por cada peso vendido que sirven para cubrir los gastos operacionales y no operacionales.

Rentabilidad sobre Ventas= Utilidad Neta / Ventas Netas * 100

semestre I			semestrell		
Rentabilidad sobre Ventas=	$\frac{18401006}{75000000}$	100	Rentabilidad sobre Ventas=	$\frac{19491503}{75000000}$	100
		24,5			25,9886707

Elaboración propia.

Ilustración 13 Rentabilidad sobre Ventas



Elaboración propia.

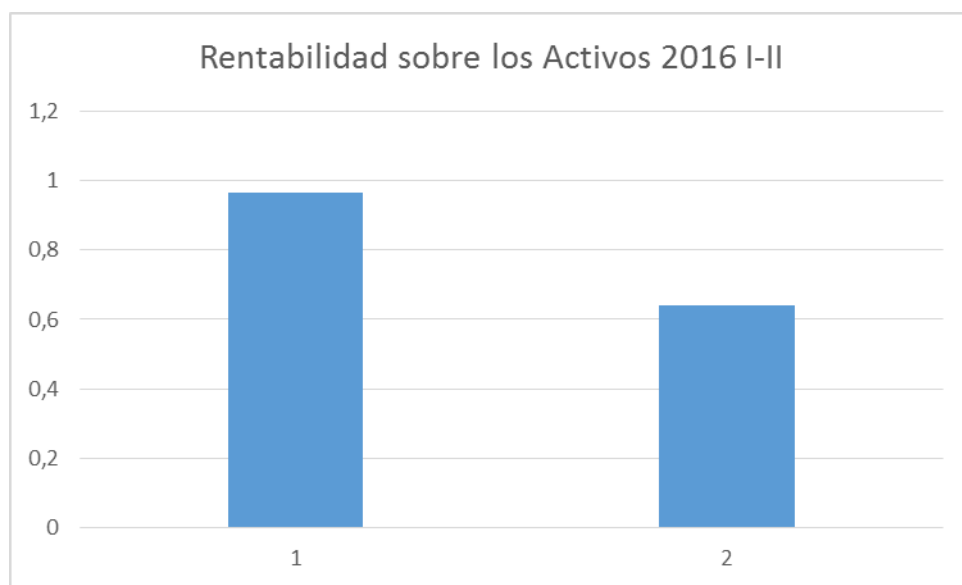
La capacidad del Consorcio para generar Rentabilidad sobre las Ventas incrementó para el segundo semestre debido a una disminución en los gastos de administración y en los gastos financieros, es decir, que el segundo semestre fue más rentable en cuanto a las ventas del Consorcio.

Rentabilidad sobre los Activos= Utilidad Bruta / Activo Total

semestre I		semestrell	
Rentabilidad sobre los Activos=	$\frac{45458032}{47104783}$ 0,97	Rentabilidad sobre los Activos=	$\frac{43808596}{68344510}$ 0,64

Elaboración propia.

Ilustración 14 Rentabilidad sobre los Activos



Elaboración propia.

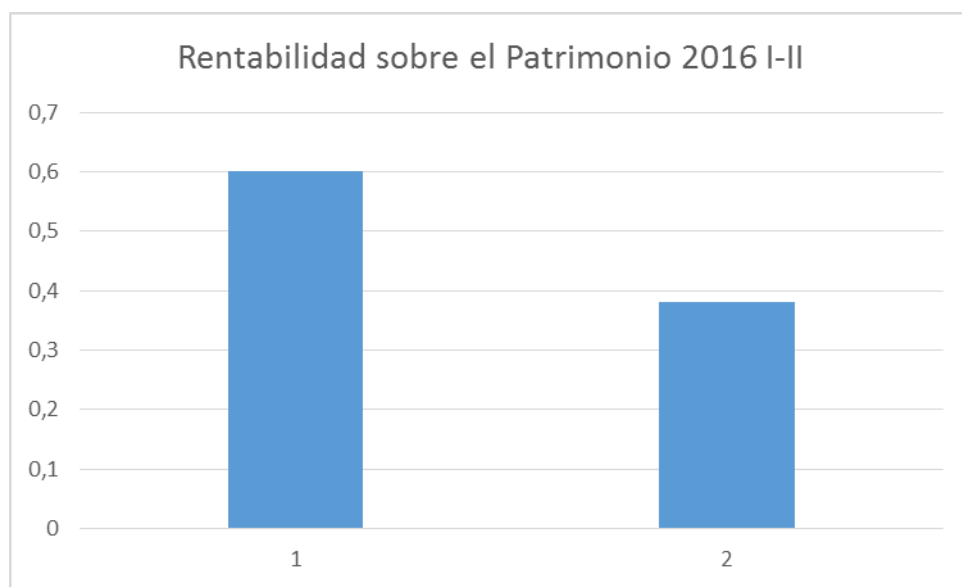
El Consorcio para el primer semestre tuvo 97 centavos en utilidad bruta por cada peso ganado pero para el segundo semestre se disminuyó a 64 centavos; todo esto debido al aumento del costo de venta para el segundo semestre.

Rentabilidad sobre Patrimonio= Utilidad Neta / Patrimonio

semestre I	semestrell
Rentabilidad sobre Patrimonio= $\frac{18401006}{30625171}$ 0,60	Rentabilidad sobre Patrimonio= $\frac{19491503}{51276573}$ 0,38

Elaboración propia.

Ilustración 15 Rentabilidad sobre el Patrimonio



Elaboración propia.

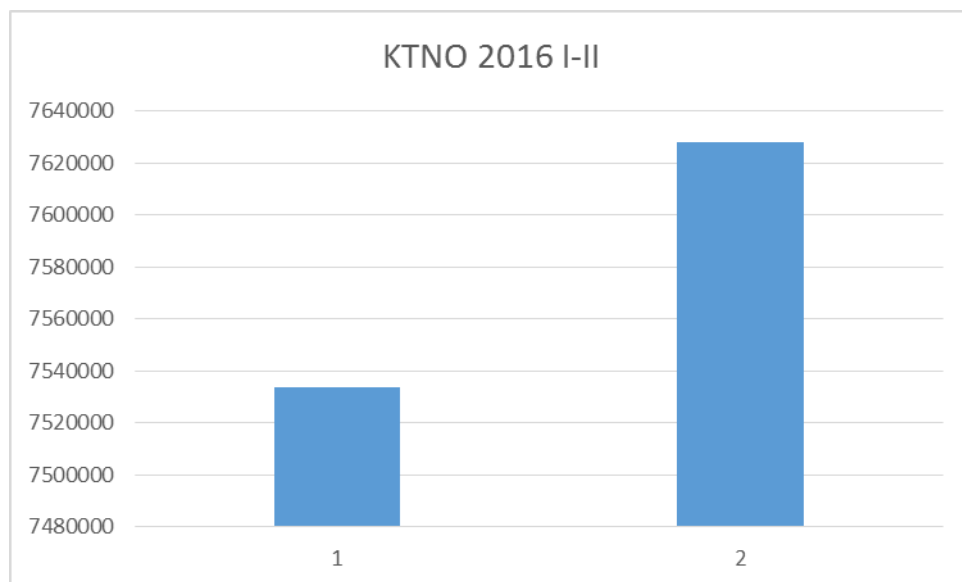
El Consorcio para el primer semestre ganó 60 centavos en su patrimonio sobre cada peso que vendió sin descontar el 10% de la reserva legal, pero para el segundo semestre esta rentabilidad sobre el patrimonio disminuyó a 38 centavos por cada peso ganado sin descontar la reserva legal; esto debido a un incremento en los aportes sociales y a la suma de la utilidad acumulada del semestre anterior.

KTNO (capital de trabajo neto operativo)= CxC+ Inventarios- CxP Proveedores

semestre I	semestrell
KTNO = 6250000+ 3730613- 2446889	KTNO = 6250000+ 3835458- 2457602
KTNO = 7533724	KTNO = 7627856

Elaboración propia.

Ilustración 16 Capital de trabajo Neto Operativo



Elaboración propia.

El Consorcio en el primer semestre solo contaba con \$7.533.724 en efectivo que sirven como capital de trabajo para cumplir con las operaciones de la empresa, pero para el segundo semestre este capital subió a \$7.627.856 debido a que el inventario y las cuentas por pagar a proveedores aumentaron.

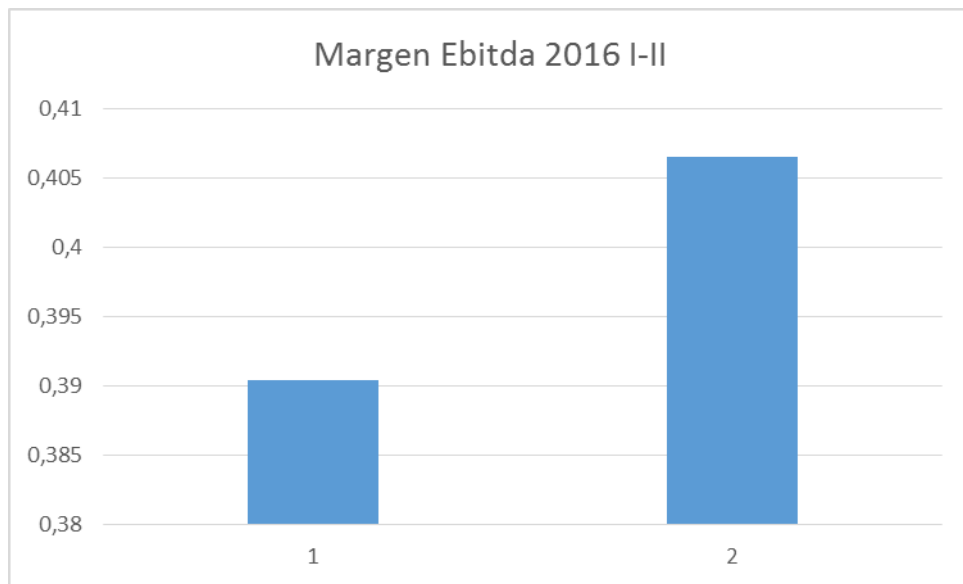
f. Inductores de valor basados en los estados de financieros.

$$\text{Margen Ebitda} = \text{Ebitda} / \text{Ingresos}$$

semestre I	semestrell
Margen Ebitda= $\frac{29280724}{75000000}$ 0,39041	Margen Ebitda= $\frac{30485510}{75000000}$ 0,406473

Elaboración propia.

Ilustración 17 Margen Ebitda



Elaboración propia.

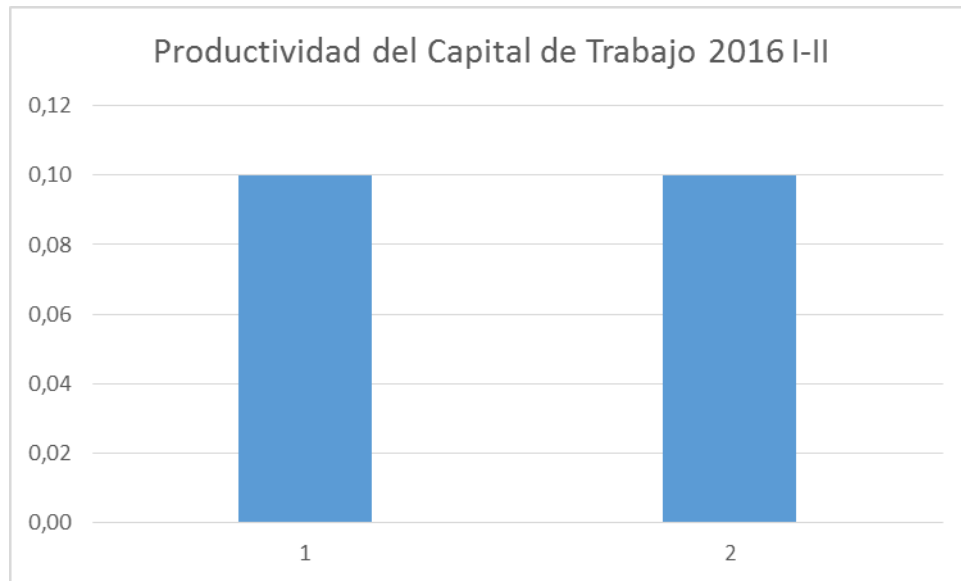
Para el segundo semestre el Consorcio contó con 0,40 centavos que se convierten en caja por cada peso generado en las ventas del periodo, para este periodo tuvo un incremento de 0,01 centavo por peso vendido, esto debido al incremento en el Ebitda.

$$\text{PKT (productividad del trabajo)} = \text{KTNO} / \text{Ingresos}$$

semestre I	semestre II
PKT= $\frac{7533724}{75000000}$ 0,10	PKT= $\frac{7627856}{75000000}$ 0,10

Elaboración propia.

Ilustración 18 Productividad del Capital de Trabajo



Elaboración propia.

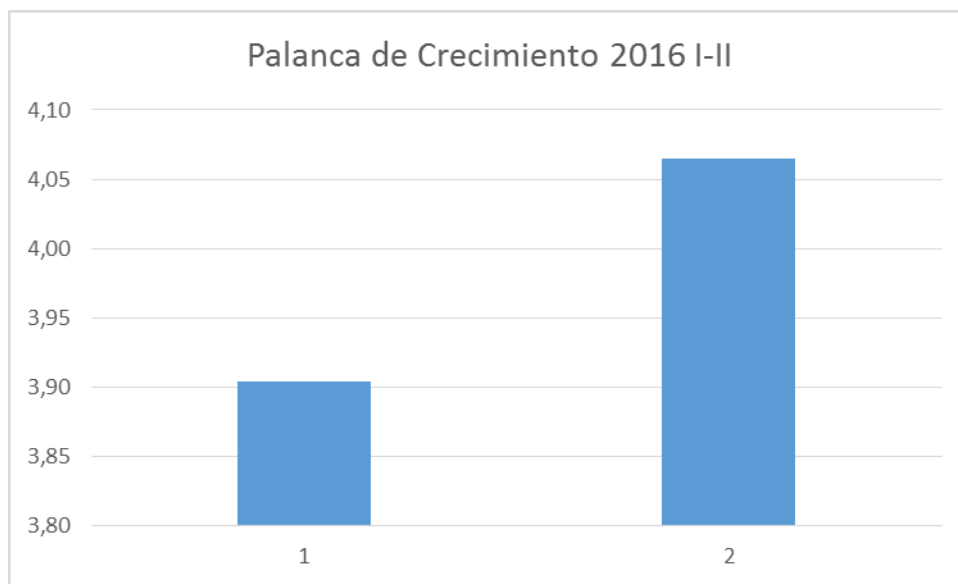
La productividad del capital de trabajo del Consorcio se mantiene para los dos periodos en 0,10 lo que quiere decir que este debe mantener una inversión de 10 centavos por cada peso obtenido en las ventas, a pesar de que el KTNO tuvo un aumento este no influyo en la PKT ya que este fue mínimo.

PDC (palanca de crecimiento)= Margen Ebitda/ PKT

semestre I			semestre II		
PDC=	$\frac{0,39}{0,10}$	3,90	PDC=	$\frac{0,41}{0,10}$	4,06

Elaboración propia.

Ilustración 19 Palanca de Crecimiento



Elaboración propia.

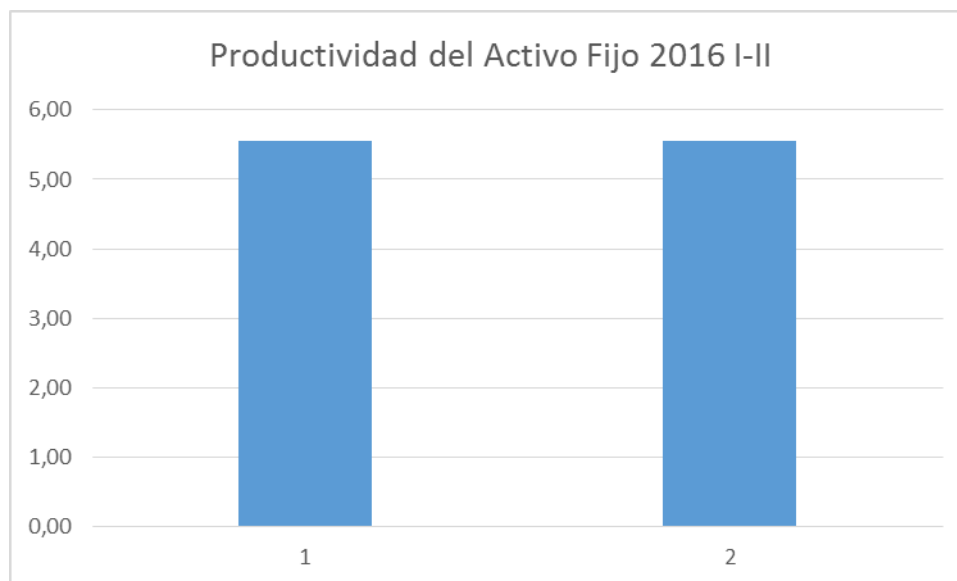
Se puede evidenciar que el Consorcio optimizó su crecimiento en 0,16 centavos para este periodo lo que le permite liberar caja gracias al equilibrio entre el Ebitda y la PKT.

Productividad del Activo Fijo= Ingresos/ Activos Fijos

semestre I	semestrell
Productividad del Activo Fijo= $\frac{75000000}{13500000}$ 5,56	Productividad del Activo Fijo= $\frac{75000000}{13500000}$ 5,56

Elaboración propia.

Ilustración 20 Productividad del Activo Fijo



Elaboración propia.

El Consorcio cuenta con poca instalación en cuanto a maquinarias por lo tanto la productividad de sus activos es muy eficiente en cuanto a la administración de recursos, y para los dos periodos se mantuvo constante gracias a que no hubo aumento en ninguno de los dos factores como lo son los ingresos y los Activos fijos.

EVA (valor agregado económico)= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS- (ACTIVOS* COSTO DE CAPITAL)

Fórmula del CK Costo de Capital:

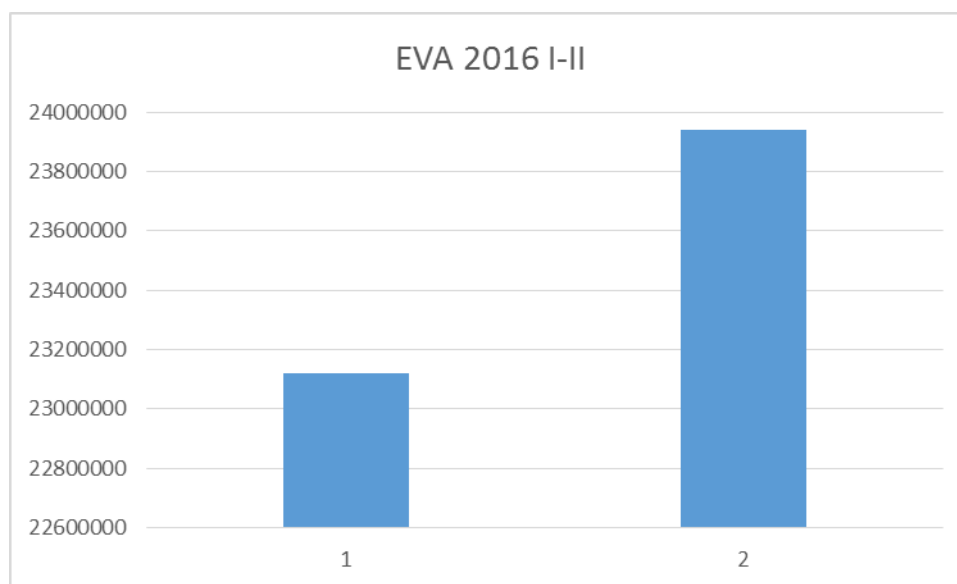
		% PARTICIPACION	INTERES	COSTO FINANCIERO- IMPUESTO	CKP
OFCP	3.259.777	3%	12%	8%	0%
OFLP	8.149.443	9%	10%	7%	1%
PATRIMONIO	81.901.744	88%	9%	6%	5%
TOTAL	93.310.964				6%

Elaboración propia.

semestre I			semestrell		
EVA=	24534674-	(47104783*3%)	EVA=	25988671-	(68344510*3%)
EVA=	24534674-	1413143	EVA=	25988671-	2050335
EVA=	23121531		EVA=	23938336	

Elaboración propia.

Ilustración 21 Valor Agregado Económico



Elaboración propia.

El Consorcio generó para sus inversionistas en el segundo semestre un valor agregado económico de \$23.938.336 gracias al buen uso de sus activos operacionales en comparación con

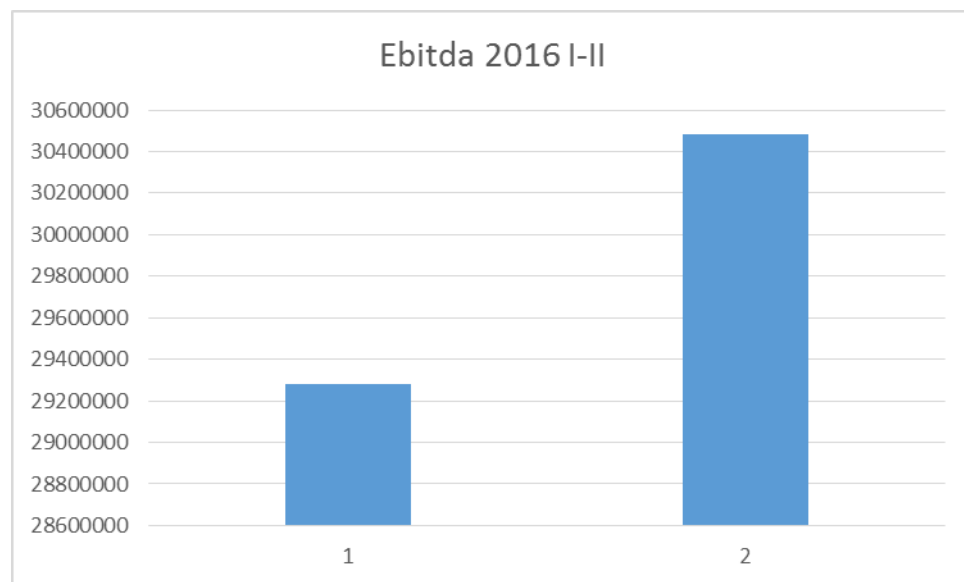
el primer semestre el EVA se incrementó en \$816.805 en consideración es un incremento mínimo pero demuestra que el Consorcio va creciendo poco a poco.

Ebitda= Utilidad Operativa+ Depreciación+ Amortizaciones+ Provisiones

	semestre I				semestre II			
Ebitda=	25780724+	1500000+	2000000+	0	Ebitda=	26985510+	1500000+	2000000+
Ebitda=	29280724				Ebitda=	30485510		0

Elaboración propia.

Ilustración 22 Ebitda



Elaboración propia.

El Consorcio para el segundo periodo tuvo un incremento en su caja o flujo de efectivo de \$30.485.510 ya que para este periodo los gastos tanto administrativos como financieros disminuyeron para el Consorcio esta cifra se considera la ganancia sin tener en cuenta los gastos que impliquen salida de efectivo.

8 CONCLUSIONES

Colombia se encuentra en un crecimiento en cuanto a la producción de café ya que muchos caficultores han contado con el apoyo de entidades internacionales tales como la ONUDI y el KOIKA las cuales están actualmente apoyando el crecimiento cafetero de la zona norte del Departamento del Valle del Cauca; esto ayuda a que los departamentos como el Cauca, el Huila, el Quindío, Risaralda y Caldas que son cafeteras se inclinen por producir el café de una forma especial, es decir, utilizando las (BPM) Buenas Prácticas de Manejos agrícola lo que en un futuro no muy lejano le permitirá al Consorcio la obtención de la MP en este caso un café de buena calidad.

Chile se considera una economía en potencia, con veras a clasificarse como un país desarrollado, donde el poder adquisitivo es alto y la población está cada vez más dispuesta a pagar altos precios por productos de origen en los cuales se resalte la calidad, responsabilidad social, buenas prácticas y responsabilidad con el medio ambiente, todo lo que Colombia le podría brindar en el contenido de sus productos.

En base en los indicadores financieros cuando se analiza la palanca de crecimiento (PDC) se observa que el Consorcio obtuvo un incremento de 0,16 en comparación con el semestre anterior lo que quiere decir que se está liberando efectivo, en otras palabras, es un incremento positivo obtenido con el desempeño de sus labores, por tal razón este proyecto muestra que es viable ya que genera efectivo para suplir las necesidades del Consorcio; cuando se observan los indicadores de rentabilidad se puede evidenciar que hay un incremento sobre las ventas de 1,4 al compararlo con el semestre anterior, económicamente es viable la exportación del café especial del Consorcio ya que la tasa de oportunidad de cada consorciado se beneficia cada día más.

El café especial es un producto que fácilmente puede ser potencia en cualquier parte del mundo, ya que es una bebida muy apetecida; a pesar de que la FNC se encuentra casi que con todo el manejo comercial del sector caficultor en cuanto a exportación, es de aclarar que otros proveedores como en este caso lo es el Consorcio puede incursionar en estos mismos mercados, es desafiante como la FNC controla la cantidad de exportaciones que corren por cuenta de otras entidades que como todas quieren romper fronteras y que otras naciones conozcan su producto.

9 RECOMENDACIONES

Para este caso, el Consorcio está en la etapa de conocimiento es de aclarar que las empresas tienen un proceso al momento de incursionar a otros mercados y no pueden pretender ingresar a uno y más como este donde Chile es un país muy poco explorado, donde solo se vende el café instantáneo producto que no cuenta con la calidad del café especial; pero poco a poco se puede ir evidenciando como el café Colombiano puede posicionarse en un país como este así como lo ha hecho con América del Norte y Europa, gracias a la nueva cultura del buen consumo del café; lo que se le recomienda al Consorcio o más bien a sus consorciados es que sigan mejorando las condiciones de producción, es decir, implementando la Buenas Prácticas de Manejo Agrícola que le permiten un fácil acceso al mercado internacional ya que se está incluyendo en las empresas la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente; de esta manera se amplía el mercado permitiendo que el producto tenga más popularidad, también se recomienda el uso de otras empresas que ya están exportando a Santiago de Chile, es decir, “el efecto canguro” y de esta manera identificar las ventas de este producto en ese mercado internacional esto ayuda para que el Consorcio vaya haciendo un lugar comercial en ese país; como bien es cierto, el café especial es prácticamente una innovación y como tal requiere de aceptación por el pueblo tanto Colombiano como cualquier otro.

10 Bibliografía

- Azofra Palenzuela, V., & Fernández Álvarez, A. (s.f.). *Evolución reciente de la moderna teoría financiera*. Recuperado el 02 de Octubre de 2016, de file:///C:/Users/Uownloads/Dialnet-EvolucionRecienteDeLaModernaTeoriaFinanciera-786119%20(2).pdfsuario/D
- Bembibre, V. (2009). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>
- Cámara de Comercio de Boyacá. (1992). *Código del Comercio*. Obtenido de <http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf>
- Centro del Comercio Internacional. (2007). *La Guía del Café*. Obtenido de <http://www.laguiadelcafe.org/guia-del-cafe/cuestiones-del-control-de-calidad/iso-9001/>
- Contabilidad y Finanzas. (2013). *Alcance de los estados Financieros*. Obtenido de <http://www.contabilidadyfinanzas.com/alcance-y-objetivos-de-los-estados-financieros.html>
- Corentt. (2011). *Salud Financiera*. Obtenido de <http://articulos.corentt.com/salud-financiera/>
- Cuellar , L., Vargas, H., & Castro, C. (2016). *Contabilidad un enfoque práctico*. 2da edición Alfaomega.
- Dólar Web (2017) obetnido en: <http://dolar.wilkinsonpc.com.co/cafe.html>
- Educafes, Educación cafetera especializada para saber del sabor (2004).
- Elizabeth, Y. (20 de Noviembre de 2009). *Diagnostico Financiero*. Obtenido de : <http://cotesmejia.blogspot.com.co/2009/11/diagnostico-financiero-el-diagnostico.html>
- Euromonitor International (2017) obetnido de: <http://www.euromonitor.com/coffee-in-Chile/report>
- Farfan Valencia, Fernando. Cafes especiales (capitulo 10) obtenido de: <http://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProducciónCapitulo10.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros . (2010). *Historia del Café*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_cafe/

- Libro Tributario. (2016). *Normas Contables*. Legis Editores.
- LXV Informe de la Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Cooperativa de Caficultores del municipio de Caicedonia Valle del Cauca
- Méndez, C. E. (2003). *Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de Investigación*. Quebecor World Bogotá S.A.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Conozca el Mincomercio*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34613>
- Moncada, P. A. (2004). *Trabajo de Grado: Los Consorcios en Colombia*.
- Navarro, J. (2015). *Definición de Consorcio*. Recuperado el 02 de Octubre de 2016, de <https://www.definicionabc.com/economia/Consorcio.php>
- Navarro, J. (2015). *Definición de Exportación* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>
- Navarro, J. (2015). *Definición del Campesino*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/campesino.php>
- Ortiz Anaya, Héctor. (2011). *Análisis Financiero*
- León García, O. *Administración Financiera fundamentos y aplicaciones*
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2013). *Proyección Financiera*. Obtenido de : <http://definicion.de/proyeccion-financiera/>
- Republica de Colombia. (2012). *Código de Comercio*. Bogotá: Momo Ediciones.
- Revista El Tiempo, 2017 <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-228799>
- Ríos, L. E. (2008). *Evolución de la teoría financiera en el siglo XX*. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/viewFile/709/631>
- Sector Comercial. (2000). *Datos estadísticos*. Obtenido de <http://www.presupuesto.gobierno.pr/PresupuestosAnteriores/Af2000/SECTOR/DESECO/CO1.htm>
- Serna, O. L. (2003). *Valoración de Empresa, Gerencia del valor y Eva*. Moderna Impresores S.A.

Sistema de Informacion Sobre Comercio Exterior. (2016). *ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/COL_VEN/Text_s.asp#I

Sistema de información sobre comercio Exterior. (2016). *Acuerdo por el que se establece la organización mundial del comercio* . Obtenido de http://www.sice.oas.org/trade/ronda_ur/03.asp

Ucha, F. (2014). *Definición ABC*. Obtenido de : <https://www.definicionabc.com/economia/analisis-financiero.php>

UTZ Better farming, Better Future. (2015). *Alianzas*. Obtenido de <https://utz.org/language-landingpage/sp/>

Vega, J. I. (2006). *Que es un estudio de Viabilidad*. Obtenido de http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf