



105.3 *fm*

Univalle Estereo

La radio



con sentido

AL AIRE
1995- 2015



Luz Ángela Espinosa Caicedo Cód. 1131030

Facultad de Humanidades-Historia

Universidad del Valle

2017.



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a la Universidad del Valle, por permitirme ser parte de ella por todos los espacios que me permitió conocer, por los compañeros que se cruzaron en mi camino y los pocos que estuvieron conmigo hasta el final.

Igualmente agradezco a mi directora de Tesis Carmen Cecilia Muñoz Burbano quien me ayudó a identificar lo que realmente quería hacer con todo lo aprendido en sus cursos y mis expectativas académicas a futuro, valoro enormemente la paciencia que me tuvo por todo este tiempo en que realice mi trabajo y parecía no avanzar por diferentes motivos, pero la confianza siempre estuvo hasta el final con una gran disposición frente a cualquier duda y el compromiso que tuvo aun estando lejos en la terminación del trabajo.

De ante mano mis agradecimientos son también para la emisora Univalle Estéreo y sus integrantes que me permitieron indagar en ella, a su director Eliher Hernández, quien desde un

principio aceptó mi idea y tuvo el tiempo para brindarme la información necesaria con toda la cordialidad del caso me abrió las puertas de la emisora creando en mí la necesidad de seguir adelante con este principio de un gran proyecto.

Agradezco además a PRIMOS S.A.S empresa en la que he laborado gran parte de mi carrera y me permitió seguir mis estudios hasta este día en el que culminó una etapa de mi vida académica, a mis compañeros de trabajo que soportaron mis cambios de humor, somnolencias y distracciones diarias por el esfuerzo académico.

A mi madre, Aida Caicedo Medina que nunca ha dudado de mis capacidades, como persona y profesional; siempre recordándome lo importante que es mi felicidad, aunque otros no estén de acuerdo con ello. Igualmente agradezco su persistencia para que terminara este proyecto cuando llegaban los días difíciles que no quería continuar.

Tuve momentos complicados en los cuales no quería seguir por diferentes

motivos, pero siempre estuvo para apoyarme con regaños o recordándome lo importante que es seguir adelante el Señor Pedro Manuel Sánchez, mi compañero camino, de alegrías, de amarguras, de desilusiones y de triunfos a ti agradezco tu labor de corregirme constantemente tanto en mi trabajo como persona, por el cariño brindado y por las largas noches de compañía y traspaso a mi lado, por el tiempo que sacabas de tu agitado día para leerme y estar pendiente de agregar o quitar unos cuantos detalles.

A mis amigos que durante todo este tiempo con sus bromas y ocurrencias me incentivaron a terminar cada día con sus palabras de ánimo constante. Aquí estoy agradeciendo a Adriana, Jose Luis, Elizabeth, Francy, Angelica, Paola, Geovanny (Gio), Maira, Maria Alejandra a todos ustedes tan diferentes, pero al fin y al cabo mi familia desde hace unos cuantos años.

Gracias muchachos por esas horas compartidas en las que mis pensamientos se dispersaban de tantas cargas, por soportar mi carácter y otros cuantos días existenciales. Agradezco a



cada uno de ustedes y los que me faltaron, este solo es el principio de un proyecto a gran escala que con disciplina y cariño espero sacar adelante. ¡Infinitas Gracias!!

1



Contenido

INTRODUCCIÓN..... 1

LA RADIO UNIVERSITARIA EN AMERICA LATINA 7

ARGENTINA 10

MÉXICO 11

..... 13

CHILE 13

COLOMBIA: 14

MEDELLÍN 16

BOGOTÁ..... 18

CALI 20

UNIVALLE ESTÉREO 20

1995-1997 22

UN SUEÑO DE..... 22

EMISORA..... 22

CONSTRUYENDO IDENTIDAD... 24

LA PROGRAMACION Y LA OPINION PÚBLICA..... 26

1997- 2003..... 31

..... 31

TRANSICIÓN 31

2003-2015..... 37

Rebobinando..... 37

Conclusiones..... 55

ÍNDICE DE IMÁGENES 58

BIBLIOGRAFÍA 63



INTRODUCCIÓN

Este catálogo es el resultado de un trabajo interdisciplinar que pretende concatenar el quehacer historiográfico con el museográfico. Esta convergencia se rige bajo la modalidad de guion museográfico.

El horizonte de expectativa de esta investigación está situado en el estudio histórico de Univalle Estéreo como una emisora marcada por las dinámicas propias de su contexto universitario, local y nacional, analizando sus cambios y continuidades a través de una década (1995-2015), con el fin de diseñar un guion museográfico que permita llevar a cabo una exposición en la sala Mutis de la Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle. El proyecto cuenta con una principal línea curatorial enfocada en la construcción de un espacio museográfico entorno a la radiodifusión desde una perspectiva interpretativa. Dirigido en primera instancia a los estudiantes de los diferentes departamentos académicos de la Universidad del Valle. Al mismo tiempo busca hacer una invitación al público en general interesado en los medios de comunicación y el arte. Planteando así, una

exposición de forma dinámica y experimental, otra forma de hacer historia a través de representaciones artísticas de temáticas que tradicionalmente se desarrollan intelectualmente en libros y que no se atreven a explorar variedad de modalidades. En este orden de ideas, la exposición contará con diferentes formas de representación tanto auditivas e interactivas como visuales. Lo anterior con apoyos técnicos como: recortes de prensa, documentos administrativos, fotografías y audios.

Por lo tanto, *UNIVALLE ESTÉREO la radio con sentido “AL AIRE” 1995-2015*, es una propuesta curatorial que busca ofrecer un panorama general e histórico de este medio radial. Teniendo en cuenta que la emisora de la Universidad del Valle se ha mantenido al aire con autofinanciación a través de diferentes proyectos y de grandes alcances de exportación radial. Es menester recordar que esta emisora ha sobrellevado la idea de estar en una universidad pública, pero no ser financiada por ésta, por lo que ha soportado diversas circunstancias en su gestión administrativa, financiera y social las cuales la han estructurado y definido en su trayectoria.

A través de los aspectos históricos que le han permitido establecer sus pautas y su identidad, se realizará un análisis de la información cronológica, cuyo resultado será una representación visual de estos aspectos de Univalle Estéreo, estableciendo su relación con la opinión pública en su construcción como emisora universitaria con una sintonía abierta a un público general, destacando del mismo modo, el contenido en su transmisión, sus proyectos, iniciativas desarrolladas y su camino hacia la constitución de las tecnologías avanzadas que han sido parte clave para su posicionamiento y reconocimiento que le ha significado un lugar en la Red de Emisoras Universitarias.

El resultado de esta investigación buscará materializarse en la exposición *UNIVALLE ESTÉREO la radio con sentido “AL AIRE” 1995-2015*, la cual se tiene proyectada para el segundo semestre de 2018, en la sala Mutis de la Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle (1 de agosto 2018). La muestra está preparada hacia la radiodifusión universitaria, tomando como caso específico la radiodifusora de la Universidad del Valle- Univalle Estéreo, gracias a su trayectoria, experiencia y forma



de compartir su aprendizaje, ha sido durante el transcurrir del tiempo, testigo de múltiples cambios en su estructura administrativa, económica, social y tecnológica. Modificaciones estructurales que también se encuentran relacionados con sucesos y coyunturas de su casa, la Universidad del Valle.

La exposición se desarrollará a partir de cuatro ejes temáticos, en los que se representará de forma dinámica las etapas de Univalle Estéreo con diferentes fuentes y medios de interpretación iconográfica (fotografías), algunos hemerográficos (recortes de prensa), fuentes primarias (documentos administrativos) y otras ayudas tecnológicas de audio y video.

Eje temático 1 *La radio universitaria en América Latina*, En este apartado se realiza una contextualización que va de lo global a lo local, donde se muestra el panorama de la radiodifusión universitaria en países de Latinoamérica, tomando como puntos de referencia a tres naciones que hacen parte de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (Argentina,

México y Chile) hasta llegar a los casos locales de Colombia, tomando como eje las ciudades con una mayor demanda radial universitaria (Medellín, Bogotá y Cali).

Eje temático 2 *Un sueño de emisora 1995-1997* en estas líneas se enfatiza en los primeros años de la emisora como proyecto radiodifusor y su establecimiento en el dial.

Eje temático 3 *La transición 1997-2003* se contextualiza desde el cierre anual de Univalle Estéreo de 1997 y los inicios del año 1998, este lapso se aborda desde el contexto de la universidad para entender el ciclo que tuvo la emisora durante dicho periodo, lo cual trajo cambios significativos a nivel administrativo que dio espacio a una etapa de crecimiento y reestructuración.

Eje temático 4 *Rebobinando 2003-2015* presenta de forma interpretativa al público el lugar ocupado por Univalle Estéreo desde su nueva etapa dentro y fuera de la Universidad, en el ámbito cultural y social con proyectos afines dentro de estas dos esferas.

Para acercar la investigación a los ejes temáticos mencionados es necesario hacer

una breve remembranza del devenir de la radio en el trasegar de la historia. Se estima que este medio difusor desde sus inicios, a finales del siglo XIX, ha sido un canal de comunicación importante que se extendió desde Europa hasta diversos rincones del planeta. Naturalmente América Latina no sería ajena a la diáspora radial.

Para el el siglo XX jugó un papel importante como medio propagandístico para las ideologías políticas, lo anterior se hace evidente en la importancia de la radio para el Nacional Socialismo Alemán como medio difusor de ideas a principios del siglo XX¹.

Por otra parte, la radio en el transcurso de este mismo siglo, también se perfiló como un instrumento atractivo para aquellas ideologías académicas y librepensadoras, las cuales buscaron transmitir y hacer llegar sus ideas a un público más amplio a través de este medio. Estos antecedentes dieron a la radio un uso social, el cual llevaría más adelante al surgimiento de las emisoras universitarias como grandes contribuyentes al ámbito

¹ TORRES FLORES, Antonio. *Historia de la radio: Alemania, 1917-1996*. Instituto de Estudios Almerienses, España. 1996



sociocultural a través de su programación y misión radiofónica.

Ahora bien, desde la disciplina histórica, la radio como objeto de estudio ha sido tratada desde distintas perspectivas, partiendo de una mirada general se puede encontrar, por ejemplo, estudios como los de Pierre Albert et al.², (Antonio Torres³, Lluís Bassets (ed.)⁴, Faus Belau Angel⁵. Para el caso iberoamericano Armand Balsebre⁶, Enrique Bustamante⁷, Luis Ezcurra⁸, Manuel Fernández Sande⁹, entre otros. Mientras que en Latinoamérica hay numerosos trabajos entre los cuales se

pueden referenciar para Argentina los trabajos de Marta Merkin y Carlos Ulanovsky¹⁰, Carlos Ulanovsky y Susana Pelayes¹¹ y Andrea Mantallana¹². Para Chile el trabajo de Consuelo Morel, Isabel Zegers e Ignacio Vicuña¹³. En el caso de México Rubén Eloy Ocampo¹⁴, y para Colombia aunque las investigaciones no son tan extensas, se pueden referenciar algunas publicaciones como las de Reynaldo Pareja¹⁵ de Cuesta Moreno¹⁶.

Como lo demuestra este somero balance, desde la perspectiva histórica la radio ha sido un tema recurrente. Sin embargo,

desde el punto de vista museográfico no ha sido menester de los historiadores tratar ampliamente la radio como objeto de investigación, como se verá más adelante, pese a que la radio ha logrado crear un discurso museal, ha sido poco trabajada, entre las razones principales, se puede determinar que el tema de la radiodifusión se le ha otorgado un lugar específico relacionado con la comunicación social y su exploración se encuentra encaminada hacia lo textual, lo referente a la producción de textos escritos sobre la producción radial, su funcionamiento y lineamientos. Sin

² ALBERT, Pierre et al. Historia de la radio y la televisión. - 2ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2002.

³ Ibíd.

⁴ BASSETS, Lluís (ed.). De las ondas rojas a las radios libres: textos para la historia de la radio. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

⁵ FAUS BELAU, Angel. La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Editorial EIUNSA, Barcelona, 1995.

⁶ BALSEBRE, Armand. Historia de la radio en España. / Vol. II, 1939-1985. Editorial Cátedra, Madrid, 2002.

⁷ BUSTAMANTE, ENRIQUE. Historia de la radio y la televisión en España: una asignatura pendiente de la democracia. Editorial Gedisa. Barcelona, 2013.

⁸ EZCURRA, Luis. Historia de la radiodifusión española: los primeros años. Editorial Nacional, Madrid, 1974.

⁹ FERNÁNDEZ SANDE, Manuel. Historia de Radio Ibérica (1916-1925). Editorial Fragua, Madrid, 2005.

¹⁰ MERKIN, Marta y ULANOVSKY, Carlos. Días de radio: historia de la radio Argentina. Editorial Espasa Calpe, Buenos Aires, 2000.

¹¹ Ulanovsky, Carlos y Pelayes Susana. Voces de la historia: la Radio Nacional, 1937-2011. Radio Nacional, Buenos Aires, 2011.

¹² MANTALLANA, Andrea. I Locos por la radio: una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Prometeo, Buenos Aires, 2006.

¹³ MOREL, Consuelo, ZEGERS, Isabel y VICUÑA, Ignacio. Historia de la radio en Chile. 2 vol. Santiago: Centro de Comunicaciones Sociales / EAC-UC, 1975.

¹⁴ OCAMPO ESCAMILLA, Rubén Eloy. Historia de la radio en Yucatán: siglo XX. Instituto de Cultura de Yucatán, México, 2010.

¹⁵ PAREJA, Reynaldo. Historia de la radio en Colombia 1929 – 1980.: Servicio Colombiano de Comunicación Social, Bogotá, 1984.

¹⁶ CUESTA MORENO, Oscar Julián. Historia de la locución radiofónica en Colombia: caracterización de unas posibles etapas. En Revista de investigaciones UNAD Bogotá - Colombia No. 01, enero – junio 2012, pp. 181-193.



permitirse explorar entre la radiodifusión y en este caso la universitaria.

No obstante, la radio y la radiodifusión universitaria tienen para ofrecer a la interpretación y al análisis interdisciplinario del historiador desde el enfoque visual, un amplio abanico de posibilidades, pero aún sigue siendo un nicho poco explorado, esto en parte al escepticismo suscita lo que no es escrito “la imagen sigue siendo contemplada con sospecha e incluso con reticencia a la hora de constituirse en un punto de entrada para analizar el pasado”¹⁷ es decir, prima en el quehacer historiográfico las formas tradicionales de hacer historia.

Teniendo en cuenta que la Historia del Arte como disciplina se ha encargado de estudiar la evolución de las expresiones artísticas y estéticas del ser humano y cómo éste representa su visión del mundo, así mismo se distingue la complicidad que surge del artista con su obra en la cual durante muchos años, influyó la

participación del público al cual iba dirigido, siendo en su mayoría de carácter exclusivo y específico cumpliendo una función estética, carente de análisis y de discurso.

Ante esta necesidad de darle un uso social al arte, surge una propuesta interdisciplinar de vinculación con las diferentes áreas de las Ciencias Sociales que de forma mediática han generado una serie de reflexiones y amplitudes entorno a lo visual como objeto de significado cultural, entonces, se comienza a delimitar unos espacios “donde el valor de la imagen, el apoyo de la autenticidad del objeto y el testimonio indiscutible del documento, establecen una comunicación directa y original con el producto del hombre”¹⁸.

Durante el siglo XX, el museo obtiene su función de espacio público dedicado al análisis y catalogación de las obras de arte, como mediador en la construcción de una memoria colectiva, así lo plantea Benedict

Anderson en su libro comunidades imaginadas.

Las pinturas serían reproducidas en serie y distribuidas por todo el sistema de escuelas primarias; en las paredes de las aulas de los jóvenes indonesios habría, por doquier, representaciones visuales del pasado de su país.¹⁹

Esto conlleva a la exploración de temáticas variadas como lo son el cine, las fotografías, las historietas, la televisión, la publicidad y la radio, que son realidades de los individuos y a través de ellas se han formado diferentes discursos entorno al patrimonio, la identidad y la memoria.

El trabajo realizado por Pomian sobre la Historia cultural, la historia de los semioforos²⁰ lleva a formar un enfoque del valor que toman los objetos visibles según su función en la cual se incluye las grabadoras, los receptores de radios, emisores y sus antenas, entendiéndose como semioforos a todo objeto que produce

¹⁷ CABRERA, Martha y GUARIN, Oscar: *Presentación: Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación*, En: *Memoria y Sociedad*. No.16. 2012, p. 7.

¹⁸ MOLAJOLI, Bruno: *El proceso formativo y evolutivo del museo: su función en el contexto*

socio-ambiental, En: *Museología y patrimonio cultural: críticas y perspectivas*. UNESCO, 1980, p.115.

¹⁹ BENEDICT, Anderson: *Capítulo X: el censo, el mapa y el museo*, En: *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la*

difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica, México, 1993, p. 256.

²⁰ KRZYSZTOF, Pomian: *Historia cultural, historia de los semióforos*. [en línea] Xalapa, Ver. AL FIN LIEBRE EDICIONES DIGITALES. 2010. 32 pp. [25 julio 2017].



signos con sus soportes visibles u observables y que caracterizan la tipología de objetos privilegiados por la historia cultural actual, una vez pensada la idea de dar valor a un objeto funcional el cual ha cumplido un ciclo inicial, se debe buscar las formas de representación. Un acercamiento a esto lo ofrecen tanto Pierre Nora con su trabajo *Les Lieux de memoire (Los lugares de la memoria)*²¹ como Benedict Anderson con *Comunidades imaginadas*²² que desde los conceptos de memoria y nación se distinguen entre ellos los diferentes lugares de construcción de una memoria colectiva y viva, en donde la sociedad se reencuentra con su pasado y los procesos sociales que han llegado en el presente, los autores nos sitúan en unas prácticas rememorativas.

En el caso de la radiodifusión universitaria aquellas prácticas van asociadas al objetivo con el que nace una emisora universitaria y las temáticas con las que se encuentran encaminadas como medios sustancialmente críticos en temas renegados por otro tipo de emisoras manipulados y con un formato establecido por unas situaciones comerciales, donde la

opinión y las tecnologías en caminadas para su esparcimiento se encuentran encasilladas en unos discursos sociales establecidos.

Para entender un poco sobre una de las partes fundamentales de las emisiones radiales universitarias que marcan su identidad y definen sus características encontramos ‘el diseño’ en el cual se involucra la imagen representativa que quiere que reciba el público, las ideas programáticas que quiere mostrar y el impacto que pueden generar de acuerdo a las generalidades que represente como emisora, estos diferentes aspectos hacen parte del estudio realizado por Fernando Martin Juez en su libro *Contribuciones para una antropología del diseño*²³ dividido en tres partes, no solo hace énfasis en el concepto del diseño sino a los diferentes manera en que el sujeto tiene un acercamiento con el objeto diseñado y las necesidades que pretende cumplir dicho diseño que paulatinamente va formando una conciencia participativa desde el usuario y los campos de vinculación con su realidad.

El reconocimiento de una conciencia participativa a través y desde la radio universitaria establece distinciones que desde el trabajo de Habermas sobre opinión pública, se realiza constante énfasis en los espacios públicos como ámbitos de la vida social donde se construye la opinión pública que para él tiene una estrecha relación con el poder y los procesos políticos.

Desde el punto de vista museográfico, la temática radial se ha abierto un gran espacio a nivel mundial por la creación de variedad de museos evocados hacia ella, en los que principalmente se exponen de los diferentes aparatos usados para las transmisiones, los programas radiales, pero poco se ha indagado sobre el discurso histórico que se construye a través de la radio como medio de comunicación, en España, por ejemplo, se encuentra el museo “Luis del Olmo” el cual muestra de forma permanente una gran colección de radios antiguas y resalta la trayectoria profesional del locutor Luis del Olmo, cuenta con un espacio didáctico en el que recrea una cabina radial.

²¹ PIERRE, Nora: *Les Lieux de Memoire*. Ediciones Trilce, Uruguay, 2008.

²² BENEDIT, ob. cit.

²³ MARTIN J, Fernando. *Contribuciones para una antropología del diseño*. Editorial Gedisa, Barcelona, 2002.



Así mismo en el estado de Durango, México, se encuentra el museo de la radio Universitaria, donde se rinde homenaje a sus pioneros y representantes de la radiodifusión además de sus diferentes aportes a la cultura de Durango, desde el 2014:

El *Museo de la Radio Universitaria* ha sido creado con el objetivo de mostrar gran parte de su colección de aparatos electrónicos que a lo largo de más de 35 años han ayudado a promover, difundir y expandir las diferentes expresiones culturales en todo el estado de *Durango*.

Frente a la poca producción de literatura científica sobre las radios universitarias, en América Latina se pueden encontrar trabajos con aportes teóricos como *Radio Universitaria en América Latina: escenario y perspectivas* de Casajús ²⁴ ; *Radios universitarias: realidad y perspectivas* de

Dido ²⁵ ; *Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial* de Ciro Noveli y Hernando Gómez Ángel²⁶; y *Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. El caso específico: Radio Universidad Nacional Autónoma de México*, análisis extraído de la tesis profesional de Dalia Tapia Marín²⁷. Hasta el momento, tanto para el caso de Europa como el de América, la producción la radio universitaria se destaca por ser actual, producida la mayoría en las dos últimas décadas del siglo XXI.

Sin embargo, uno de los trabajos que se ha propuesto recopilar estudios sobre la radio universitaria en América y Europa, atendiendo su proceso de inicio y desarrollo es el producido por Pena Daniel Martín y Miguel Ángel Ortiz Sobrino²⁸. Siguiendo este panorama que nos conduce de lo general a lo particular, el estudio de las emisoras universitarias para el caso

colombiano guarda una correlación con los casos anteriormente mencionados. El panorama nacional se torna complejo ya que se cuenta con pocos estudios especializados e históricos sobre esta temática. Se han dado algunos trabajos que tratan el tema de las emisoras universitarias, Y de acuerdo al recorrido, encontramos que el estudio de las emisoras universitarias es un campo de estudio en construcción, por lo que esta propuesta buscar aportar a dicho propósito. No obstante, para la realización de ésta, el trabajo del francés Glevarec²⁹, que organizó un catálogo de exposición sobre la historia de la radio, representa un precedente y un propósito en común con la presente investigación.

²⁴ CASAJÚS, I.: *Radio Universitaria en América Latina: escenario y perspectivas*, En: *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo, 2011, pp. 71-80.

²⁵ DIDO, J. C. *Radios universitarias: realidad y perspectivas*. X Congreso REDCOM. Universidad Católica de Salta (Argentina), 4-6 Septiembre de 2008.

²⁶ NOVELI OSORIO, C. y HERNANDO GÓMEZ, A. *Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial* (pp. 12-28). En J. I. Aguaded y P. Contreras (ed.) *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. ob. cit.

²⁷ TAPIA MARÍN, Dalia. *Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. El caso específico: Radio Universidad Nacional Autónoma de México*. Tesis profesional, 2013.

²⁸ PENA, Daniel Martín y ORTIZ SOBRINO Miguel Ángel (Eds.). *Las radios universitarias en América y Europa*. Fragua, Madrid, 2014.

²⁹ GLEVAREC, H. (Ed.). *Radio: ouvrez grand vos oreilles! Catalogue de l'Exposition sur l'histoire de la radio organisée par le Centre National des Arts et Métiers*, Février - Septembre. Milan: Silvana Editoriale, 2012.



LA RADIO UNIVERSITARIA EN AMÉRICA LATINA

a radio como el caso de algunos inventos de la modernidad, surgió como una bifurcación nacida de los estudios e investigaciones científicas de finales del siglo XIX, los cuales pretendían establecer un sistema de comunicación que no dependiera de los cables como lo hacía el telégrafo. En este sentido la radio aparece como un avance tecnológico aplicado principalmente al campo militar, sin embargo, en las primeras décadas del siglo XX al ser apropiada por los gobernantes para difundir sus discursos políticos, consignas e instrucciones a los ciudadanos, pasa rápidamente del dominio militar al espacio civil y con la fabricación de los receptores radiales se les permitió a las masas acceder a la información de manera casi inmediata y gozar de programas de entretenimiento y música.

En el caso de la radiodifusión universitaria, ésta surge a mediados del

siglo XX de la necesidad que tenía la sociedad académica de plantear una propuesta alternativa con programas radiales que integraran elementos socioculturales de su entorno y que les permitiera ingresar en la dinámica global. Estableciendo un lazo con el mundo exterior, planteando así, un acercamiento con la realidad interconectada de otras sociedades y sus entornos.

La radiodifusión universitaria como modelo alternativo de acuerdo con la Red de Radios Universitarias de Colombia, ha sido un impulso emisoras que difunden la proyección social, sirviendo de canal para la generación de una sociedad mejor informada, además de comprometerse por la formación de los ciudadanos, la participación, la inclusión, la diversidad, la convivencia y la cultura ciudadana, considerándose entonces una empresa informativa.

La empresa informativa se diferencia de otras empresas por su carácter de mediación interpretativa de la realidad. Selecciona e interpreta los acontecimientos

generados en la dinamicidad del sistema, para luego, a partir de unos criterios finalistas, devolverlos a la sociedad. Pero no en su totalidad, sino a una selección determinada de la misma: al segmento social sobre el que quiere influenciar para obtener su beneficio³⁰.

Las primeras manifestaciones de radio universitaria surgirían de manera experimental en Estados Unidos a mediados de 1917. Pero sería solo hasta 1924 que en América Latina se establecería oficialmente una radio universitaria, permitiendo un acercamiento social desde el entorno académico, lo que propició un espacio adecuado para la participación universitaria.

En sus inicios la radio universitaria impulsó la cultura de la música, la cual será, a través de los tiempos, participante e instrumento creador de identidad dentro de las diferentes universidades, fenómeno similar a la construcción de imaginarios de la cultura letrada a través de los medios de comunicación impresos que describe

³⁰ VENTIN, José. La Radio Universitaria en Colombia: Concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la

creación de una tipología de dirección de medios. Tesis doctoral Madrid. España.:

Universidad Complutense de Madrid, 2014. p. 22.



Benedict Anderson en su ya mencionada obra *Comunidades Imaginadas*.³¹

La vinculación al espacio académico de la radio, ha permitido la participación de personal interno asociado a las facultades de las mismas, sin quitar valor a que en su mayoría la idea de una emisora a nivel interno se encuentra asociado a la facultad de comunicación social como laboratorio experimental del desarrollo de su carrera a nivel profesional que como consecuencia creara un ambiente adecuado para la elaboración de diferentes proyectos dirigidos a lo social y cultural que se van dando a través de los años paulatinamente, ideando un espacio participativo e incluyente donde la crítica y el análisis son ejes mediáticos de la educación radiodifusora universitaria.

Una vez establecido el campo administrativo de una emisora universitaria, el proceso de reconocimiento y apropiación se encuentra ligado a la construcción de una imagen, un referente identitario que sea para el público fácil de asociar dicha emisora como parte de su espacio académico y social, por lo tanto, la

necesidad de crear un eslogan entra en debate buscando el dinamismo hacia el público a quien va dirigido, en este caso a la población joven.

Por otro lado, la temporalidad también juega un papel determinante en la formación y consolidación de una radiodifusora universitaria, pues los hechos históricos propios de cada universidad, socioculturalmente plantean diferentes situaciones entorno al origen y consolidación de una propuesta radiofónica, influyendo en las temáticas desarrolladas según la realidad del momento o las coyunturas e intersticios. Esto permite al mismo tiempo la manifestación crítica de diferentes entidades tanto externas como internas de la misma, idealizando formas de transmitir el presente y lo cotidiano desde una perspectiva participativa, elaborando diferentes programas y proyectos de impacto social que muestren una radiografía del acontecer cotidiano, buscando ser aceptados de forma positiva por el público oyente.

La necesidad de seguir contribuyendo tanto cultural como socialmente han llevado

a las variadas emisoras universitarias de Latinoamérica estar a la par de sus similares comerciales tradicionales en cuanto a los avances tecnológicos, como lo son el uso del espacio cibernéticos como las redes sociales, páginas web y programas en línea.

Sin duda, las propuestas radiofónicas que favorecen el acercamiento entre lo académico y lo social, han tenido que sobrellevar un trabajo arduo para mantenerse en dial. Diferentes circunstancias han aquejado a las radios universitarias de Latinoamérica, entre ellas la necesidad de financiamiento por parte de la propia entidad universitaria en las que se encuentran ubicadas, las diferentes opiniones y críticas con las que se han encontrado en su trayectoria. Por otra parte, influye la normatividad gubernamental que se han llevado a cabo para controlar la radio fusión.

La proliferación de las radios Universitarias en Latinoamérica ha sido un reto para los defensores y gestores de ellas. Cuando se piensa que en su trabajo cuentan todos los implementos mediáticos para una

³¹ BENEDICT, ob. cit.



clara transmisión radial en la mayoría la tendencia al autofinanciamiento es característica para la subsistencia de la misma. En un contexto, donde proliferan en el dial variadas categorías radiales y por lo que cada emisora universitaria debe competir en cuanto a programación, sintonía y público se han conformado redes de radios universitarias para agrupar y reconocer las diferentes emisoras creadas dentro de entidades universitarias; en América Latina las radios de mayor alcance y organización son las de Argentina, México, Chile, Ecuador y Colombia (Véase imagen 1). Surge la necesidad de establecer una relación en conjunto por lo que florece hacia el año 2009 la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC):

La radio universitaria tiene un compromiso social ineludible. Para cumplir con su responsabilidad, requiere fortalecer los lazos entre sus pares; unir esfuerzos, crear productos comunes y colectivos que promuevan la interculturalidad y ofrezcan alternativas más diversas a los radioescuchas. Este es el objetivo

*del primer Encuentro de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, de la Red de Radio Universitaria de América Latina y el Caribe, RRULAC, constituida en 2009*³².

El aprendizaje y experiencia que comparten entre sí y con el resto de pequeñas y medianas emisoras en Latinoamérica, resaltan sus saberes y proyecciones a largo y mediano plazo que establecen un espacio de reconocimiento, colaboración y trabajo alrededor de labor radiofónica, la cual se perfila como alterna a un presente consumista de tendencias culturales idealizando un individuo crítico, analista y pensante por el entorno en el que habita.

La RRULAC como empresa de inclusión se ha enfocado en la constante participación de las diferentes redes, razón por la que se han programado diferentes encuentros en los diferentes países asociados a la red con el fin de realizar diferentes foros, talleres y discusiones en las cuales se abordan cumpliendo con las expectativas de una radio universitaria capaz de

*fomentar la cultura desde la idea de integración social y global*³³.

Desde el 2011 hasta la actualidad se han realizado tres encuentros en la universidad



Imagen 1: Junta directiva de la RRULAC 2014, tercer encuentro de la red de radios universitaria/ Buenos aires/2015: 1. Juan Manuel Aguiló (Vpdte, Ecuador), 2. Gastón Pedraza (Vpdte, México), 3. David Dahma (Vpdte, Chile), 4. Aldo Rotman (Presidente RRULAC, Argentina), 5. Rogelio Delgado (Vpdte, Colombia).

Autónoma de México, La Javeriana de Bogotá y el tercero llevado a cabo en el 2015 en la ciudad de Buenos Aires, en los cuales cabe destacar la organización implementada en los debates y la representación de la RRULAC como impulsadora del pasado, presente y futuro de la imagen de las radiodifusoras

³² I Encuentro RRULAC: "Desde nuestros acentos"- Presentación. Octubre, México, 2011.

³³ Primer encuentro RRULAC. Ob. cit., pp. 33-36



universitarias de América Latina y el Caribe.

ARGENTINA

La Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) cuenta con la participación de más de 35 emisoras agrupadas, en este impulso argentino se destaca el trabajo arduo que ha sobrellevado durante 92 años la Radio Universidad Nacional de la Plata la cual nace a la par con la radio comercial en Argentina. Se estima que para el año de 1920 se daba las primeras transmisiones radiales, cuatro años más tarde, el 5 de abril, en la Universidad Nacional de la Plata se establece la primera radio Universitaria a nivel mundial en una sintonía del 1390 del AM.

Entre los años 1944 y 1948 estuvo cerrada por decisiones políticas y a finales de los 40 se mudó al edificio de la Biblioteca de la UNLP, frente a la plaza Rocha (7 y 60), lugar donde hoy funciona la emisora (Véase imagen 2). Finalmente, el 6 de septiembre de 1948 la onda de LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata se

expandió nueva mente por el aire en forma experimental.

Hacia la década del 60 se realizan los primeros programas culturales que permitirá estructurar la emisora.



Imagen 2: Biblioteca pública Universidad Nacional de La Plata, actualmente en el primer piso, costado derecho de la imagen funciona la emisora universitaria

Tomado de: La izquierda diario. Radio Universidad: La primer radio universitaria del mundo. Jueves 4 de agosto de 2016, la Plata.

De lunes a viernes, a las 20:30, se ponía al aire un panorama de diez minutos de duración vinculado a diferentes expresiones artísticas: los lunes un panorama de la

ciencia, a cargo de Carlos María Areta, los martes de la plástica, conducido por Julio Sager, los miércoles del teatro, en la voz de Carlos Adam, los jueves de libro, realizado por Elba Ethel Alcaraz y Mario Porro, y los viernes un panorama del cine conducido por Carlos A. Fragueiro y Oscar N. Montauti³⁴.

A mediados de esta época se da dentro de la universidad la insatisfacción por la programación de música clásica, considerando esto como un acto elitista y dejando a un lado la inclusión de lo popular, provocando diferentes manifestaciones por parte de trabajadores y de sectores estudiantiles. Como consecuencia se dieron cambios administrativos en busca de una emisora incluyente de sus raíces. Durante la época de los setenta, la radio universitaria no fue ajena a los diferentes factores ocasionados por las Dictaduras del país y la persecución que se les dio a los medios de comunicación, la radio de la universidad se enlutó con la desaparición, en 1978, del operador técnico Isidoro Peña (Véase imagen 3). Se padecían los años de las listas negras y de la vigilancia de los contenidos.

³⁴ ANTONUCCI, Sergio: Radio Universidad Nacional de La Plata: 85 aniversario: 1924-20:

toda una vida. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2009.





*Imagen 3: Isidoro Oscar Peña "Ramiro"
Detenido-Desaparecido el 10-7-1978,
operador técnico de la emisora.
Tomado de: Presentes en Argentina-Muro de
la memoria, proyecto desaparecidos*

A pesar de estos tiempos oscuros, en las épocas siguientes se dio un progreso determinante hacia lo cultural, esto se debió al rescate objetivo que tuvo la emisora y la inclusión de la pluralidad de voces, la idea se encontraba encaminada a realizar una radio viva, no solo con diferentes espacios de presentaciones culturales, se necesitaba obtener un público interno y externo a la universidad que estuviera relacionado con su actualidad tanto académica como social, así surge la idea de la sintonía FM la que se ubicaría en el 107.5, exactamente el 1 de

Noviembre de 1989. Con dos emisiones al aire (véase imagen 4). La radio universidad nacional de la Plata como la gran mayoría de las radiodifusoras universitarias se encontraba aislada del reconocimiento a su trabajo por parte de la universidad; razón que la llevó al autofinanciamiento a través de publicidad pauta en la emisora, de creación de programas de exportación a las pequeñas emisoras que se venían conformando.

El nuevo milenio fue propicio para que la emisora se permitiera expandir en el mundo global a través de las nuevas tecnologías, así que para el 2001 logró su primera transmisión en línea, aunque en su momento esta experiencia significara algunos tropiezos, sólo hasta el 2006 consiguió establecer su cobertura y apertura de su página web, con el objetivo de encontrar en las nuevas tecnologías de la información audiencias inexploradas, trascendiendo su trabajo a diferentes rincones. Estableciendo hasta la actualidad un espacio de participación, consolidación y contribución cultural basado en programas que han obtenido reconocimiento y las diferentes asociaciones con entidades culturales a nivel internacional y local.

Para llevar a cabo de esta labor social y educativa con otras entidades radiodifusoras y culturales, se establece en julio de 1998 ARUNA (Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas), afianzando los lazos entre radiodifusoras universitarias que estimulan la cultura Nacional.



*Imagen 4: Logo representativo Radio
Universidad de la Plata en el cual se
destacan las dos sintonías a su cargo en
el AM y FM.
<https://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/>*

MÉXICO

Así mismo, para el caso de la radiodifusión universitaria en México se encuentra la radio UNAM la cual fue inaugurada con gran participación y diferentes actividades por parte de la universidad (véase imagen 5). Fundada en



1937 por Alejandro Gómez Arias, bajo las siglas XEXX, cambiadas dos años después por las de XEUN, le corresponde el honor de ser pionera de las emisiones culturales en el continente americano y primera en el país³⁵. El 14 de junio de aquel año significó la apertura de una emisora que a falta de presupuesto estaba abierta a todo aquel que quisiera participar, pasaron en sus primeros años profesores empeñados a compartir conocimiento y experiencias a través de la radio de sus diferentes profesiones, se realizaba entonces recitales de poesía y reseñas de libros comenzaron a ser parte de las pocas horas de transmisión de la emisora sin dejar a un lado lo musical. La época de oro de la radiodifusora universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México fue el año de 1953, en él se abrieron espacios de cultura crítica, propiciando un entorno donde la emisora universitaria brillaba tanto dentro como fuera del área universitaria, pero esto trajo a su vez, que en la época de los sesenta:

El movimiento del 68 marca un momento importante dentro de la vida de la emisora universitaria no sólo



Imagen 5: Cartel de inauguración, Radio Universidad Nacional, México en 1937.

Foto Cortesía de Radio UNAM (Archivo digital)

*porque se les abren los micrófonos a los estudiantes, sino porque, además, se le permite a la propia estación una mayor libertad para informar*³⁶.

Esto dio un lugar a la participación a los líderes del Consejo Nacional de Huelga (CNH), su información era de carácter crítico, razón por la que los radioyentes escuchaban los puntos de vista y se enteraban de acontecimientos que los

diferentes medios de comunicación se limitan a decir.

Lo anterior condujo a que su programación habitual estuviera en persecución y las voces radiales estuvieran restringidas (véase imagen 6), por parte del estado que encontraba en su sintonía un corte subversivo y a consecuencia fue sacado de la ciudad universitaria alejando a la emisora de su objetivo inicial de ser partidaria de la participación y asociación de la voz estudiantil.



Imagen 6: Ilustración de Artículo.

Fuente: "UNAM Cambio su rumbo".

Autora imagen: Cecilia .Martínez

³⁵ KING COBOS, Josefina: *Memorias de Radio UNAM 1937-2007*, En: *La juventud debe ser el sujeto fundamental de Radio UNAM*, 2016.

³⁶ TAPIA MARIN, Dalia: *Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo xxi. caso específico: radio universidad nacional autónoma de México*. Tesis de grado Universidad Nacional

Autónoma de México-Facultad de ciencias políticas y sociales.



Actualmente, su imagen (Véase imagen 7) es llena de dinamismo y cuenta con dos frecuencias en Am y Fm posicionándose a nivel cultural con gran impacto social.



Imagen 7: Logotipo Emisora Radio UNAM
Tomado de: Radio UNAM llega a sus 80 años con intenso ímpetu de innovar.

CHILE

Para el caso chileno, Las estaciones radiodifusoras se consolidaron entre 1922 y 1925 partiendo de la iniciativa de algunos particulares.

Sin embargo, a comienzos de los años treinta, una serie de iniciativas gubernamentales mostraron el interés por emplear la radiodifusión como un medio de formación cultural

³⁷ PAREDES, Ricardo: *Trazando los primeros tiempos de la radio en Chile (1922-1944)*, En: Revista de Historia Brasileira da Mídia, v.2, N° 1, junio 2013, pp. 180

y difusión pública, a raíz de una percepción pesimista de la radiodifusión privada.³⁷

Decisión y perspectiva que permitiría a los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica Federico Santa María conformar su emisora universitaria (USM) en 1937.



Imagen 8: Logotipo de radio UTFSM
Fuente: Red de Radioemisoras Universitarias de Chile-REUCH.

De hecho la radio USM, hoy UTFSM, es catalogada por Vázquez Guerrero como una de las primeras emisoras universitarias de Latinoamérica después de la emisora de la Universidad de Antioquía de Colombia y de la pionera radio Universidad de la Plata de Argentina³⁸.

³⁸ VÁZQUEZ, Marina: *La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos*, En: Comunicación y Medios, N° 31 Instituto de la

Esta emisora opera en ambas frecuencias, en el 99.7 FM y 1450 AM y transmite para todo el mundo a través del internet, su imagen visual es neutra al contar con un logotipo específico, con poco color y poco dinamismo en la misma (Véase imagen 8), su programación incluye espacios de música seria, popular, y folclórica; programas de divulgación científica y cultural; informativos universitarios y culturales; además de variados e importantes noticieros internacionales.



Imagen 9: David Dhama director de la emisora universitaria USM de Chile, dentro de las instalaciones de la emisora. Fuente: El Martutino. Radio USM celebra 76 años de tradición musical y artística, 31 marzo 2013. Chile.

Comunicación e Imagen, ICEI, Universidad de Chile, 2015, pp. 155



Vale la pena resaltar este aspecto ya que, a diferencia de otros países, en Chile la radiodifusión universitaria posee un financiamiento diverso y no solo de autofinanciamiento, lo que le ha permitido gozar de un posicionamiento sólido y avanzado como lo demuestra el caso de la radio UTFSM, lo que permite también que:

El énfasis de sus programas se oriente a la característica del concepto Universidad, es decir es un vehículo de extensión llamado a cumplir un rol importante en el desarrollo espiritual y cultural de la sociedad en la cual se encuentra inserta.

Esta Emisora cuenta en la actualidad con una gran cantidad de convenios de transmisión con los principales Organismos de Radiodifusión Internacional, los que hacen posible la emisión de variadas producciones y programas de alto contenido cultural.³⁹

³⁹ <http://www.usm.cl/vida-universitaria/radio/>



Imagen 10: La radio USM a través de fotografías en el museo de la universidad. Tomado de: Museo USM. Sección vida cultural.

Con la creación de La Red de Radios Universitarias de Chile (REUCH), organización con más de 30 años de existencia y cuyo presidente es David Dhama (Véase imagen 9), quien a su vez es director de difusión cultural en la universidad Técnica Federico Santa María, con su gran experiencia ha realizado en estas dos entidades un gran posicionamiento en inclusión a temáticas culturales, su labor va encaminada hacia la construcción de una sintonía sólida y estructurada, al mismo tiempo a establecer

relaciones internacionales que le permitan consolidar unas cooperaciones culturales en pro del fortalecimiento de su región.

La trayectoria de esta emisora le ha abierto un lugar desde el espacio museográfico, ubicado en la sección ‘vida cultural’ del museo de la universidad, en la que se exponen fotografías, reconocimientos y unos pocos equipos con los que empezó la emisora (Véase imagen 10).

En este orden de ideas, la radio UTFSM escenifica el éxito de la radiodifusión universitaria, al ser apoyadas financieramente por las mismas instituciones académicas.

Sin embargo, en Latinoamérica existen emisoras universitarias que no gozan abiertamente de estos beneficios como es el caso de Colombia, donde la radiodifusión universitaria surge antes que, en Chile, pero bajo unas condiciones diferentes.

COLOMBIA:

En nuestro territorio aunque la radiodifusión universitaria surge de un interés público, es el resultado de proyectos iniciados por particulares, en este sentido:



Lo anterior demuestra una situación que se aparta del caso chileno en el cual sobresale principalmente el carácter público, aunque para Vázquez Guerrero “La figura de este tipo de medio, que legalmente pertenece a una categoría denominada medios de interés público, donde también están las municipales, militares y policiacas, no tienen licencia de

publicidad si pertenecen a universidades públicas.”⁴¹. Muchas de estas radios universitarias desde sus inicios han tenido que llevar a cabo un doble juego entre lo comercial y lo social al momento de buscar financiamiento.



Imagen 11: Poster Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC). Tomado de: Emisora Univalle Estéreo-Estudio de grabación y emisión Marino López Zuleta.

De igual forma para regular dichas emisoras se ha creado la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC) (Véase imagen 11) desde el 19 de septiembre de 2003 y actualmente está conformada por 69 emisoras (9 en AM, 38 en FM y 22 Virtuales) de 49 universidades, ubicadas geográficamente en 21 ciudades y 11 municipios de Colombia.

Con la misión de ocuparse del fortalecimiento, desarrollo e integración de las emisoras que forman parte de la red, así como de la interlocución con sus diferentes públicos y la cooperación con organismos públicos y/o privados del sector o de su interés en la tarea de construcción de un mejor país.

No obstante, Gaviria identifica tres problemas fundamentales que han tenido que sortear las emisoras universitarias colombianas, estos son la financiación, la normatividad jurídica y la identidad; siendo el financiamiento uno de los principales problemas⁴². Sin embargo:

Las emisoras universitarias están licenciadas y apoyadas por las universidades. El 94% funciona bajo

⁴⁰ GAVIRIA, Guillermo: La radio universitaria en Colombia, p. 1.

⁴¹ VÁZQUEZ, ob., cit., p. 160

⁴² GAVIRIA, ob. cit., pp. 1-3



la supervisión de los departamentos de periodismo o de comunicaciones de cada universidad; poseen personal profesional (personal externo) y practicantes (comunicadores sociales), en algunos casos de los dos. Los profesionales trabajan tiempo completo con sueldo y prestaciones. El recurso humano está compuesto por estudiantes, incluidos voluntarios y personal por horas. Los consejeros de la facultad o un encargado de la estación, supervisan la emisora.⁴³

En este contexto y de manera tardía, en comparación con la radio Cultural de la Universidad de Antioquia, en 1995 aparece Univalle Estéreo en la Universidad del Valle de Cali, la cual se ha logrado consolidar como la primera emisora de universidad pública en la ciudad y se ha convertido en el referente que ha contribuido a la formación de la red de radios universitarias de Colombia y actualmente es pionera en exportación radial.

Con sus más de veinte años al aire Univalle Estéreo ha tenido varias etapas en

las cuales ha desarrollado nuevas tendencias de representaciones temáticas referentes a la opinión pública y las vanguardias tecnológicas como factores determinantes en la conformación de una emisora universitaria con sentido social.

MEDELLÍN

Creada en 1933 la Emisora Cultural Universidad de Antioquia se establece como la primera radio universitaria de Colombia, la cual empezó su sintonía con un equipo de onda corta (Véase imagen 12) con la idea de transmitir todos los saberes académicos en busca de una construcción cultural.

La emisora se constituyó en “la voz de la Universidad”, y no sólo comenzó a ofrecer cultura y más cultura, sino que también se perfiló como reflejo vivo de la cotidianidad universitaria, en campos como la investigación, la vida académica, el pensamiento o las manifestaciones artísticas. Y además como reflejo de algo muy importante: la relación de la Universidad con la comunidad a

partir de entonces, y hasta hoy, luego de casi sesenta y cinco años; la emisora pasó a ser el medio masivo de mayor cubrimiento y permanencia en esa relación, pero, sobre todo, el principal testigo del crecimiento y los aportes de la Universidad a la vida del país.⁴⁴

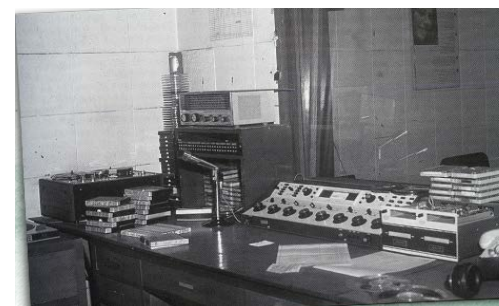


Imagen 12: Equipo de onda corta primeras sintonías de emisora cultural de la universidad de Antioquia, 1933. Tomado de: La cultura y el arte son el espíritu de la vida universitaria

Los acontecimientos a nivel nacional también hacen parte la construcción de memoria de la emisora, situaciones como tomas guerrilleras, dos cierres, y las voces polémicas como Camilo Torres y Gonzalo

⁴³ ZAMBRANO, William: *Radiografía de las emisoras universitarias colombianas*, En: Revista Folios, N° 28, 2012, Facultad de

Comunicaciones, Universidad de Antioquia, p. 123.

⁴⁴ HENAO. Alba: *Memoria universidad de Antioquia: Protagonista y testigo. La emisora.*



Arango e internacionales como Salvador Allende. Así mismo, se permitió escuchar



Imagen 13: Fachada del Edificio San Ignacio del campus Universitario desde donde transmite la emisora. Tomado de: Emisora cultural Universidad de Antioquia 1410 KHz.

voces como las de Jorge Luis Borges y Pablo Neruda, entre otros.

La actualidad en materia cultural ha sido una de las preocupaciones constantes de la

emisora, por lo cual se ha visto en la necesidad de guardar las memorias de su trayectoria radial como representación de la conexión establecida entre radio y universidad.

Por esto, hacia los años 70 con la innovación constante en los medios de producción y tecnología se conservan una gran recopilación sonora, son miles de horas de grabación de conferencias, entrevistas, sucesos, piezas musicales, etc.

El objetivo de la Fonoteca, es dar a conocer este acervo sonoro, en condiciones óptimas, por lo que se puso en la tarea de convertir esta información a nuevos formatos digitales, puesto que en pocos años no se contará con los medios para leer la información y lograr que sea asequible al mundo de hoy.

La emisora se encuentra ubicada en el edificio san Ignacio en los pisos 2 y 3, perteneciente al campus universitario (Véase imagen 13), el logotipo de dicha emisora es sencillo con fondo negro y letras blancas, que permiten desde la identidad del

diseño ser atrayente al público (Véase imagen 14).

El sujeto puede tener una imagen previa, aunque sea rudimentaria, formada por informaciones mínimas o no suficientemente significativas. El individuo accede, así, a un conjunto de atributos significativos sobre la organización que, aunque sean elementales, permitirían una primera imagen (una estructura mental) de la entidad⁴⁵.

Actualmente llega a las siete subregiones del departamento con programación informativa, pedagógica y cultural que fomenta el reconocimiento, la identidad y el diálogo, basada en la riqueza y aporte de las comunidades.



Imagen 14: Logo emisora cultural de universidad de Antioquia

⁴⁵ CAPRIOTTI, Paul: *El proceso de formación de la imagen corporativa*, En: *Branding corporativo, fundamentos para la gestión*

estratégica de la identidad corporativa. Colección libros de la empresa. 2009, p.123.



BOGOTÁ

La radiodifusión universitaria en Bogotá nace 30 años después de su antecesora de Medellín en 1977 se consolida toda una idea que venía pensándose en años anteriores.

La idea se materializó gracias a la intervención del padre jesuita Alberto Múnera (Véase imagen 15), que ya contaba con una trayectoria en una sucursal de radio Sutatenza. En 1974 siendo decano de estudios interdisciplinarios, se cuestionó por qué la universidad Javeriana no tenía emisora; ya que era una idea muy sencilla y viable para la universidad.

En cuanto a recursos económicos, vale destacar la labor que se realizó por parte de la carrera de ingeniería electrónica para seguir con el trabajo de la emisora y que progresivamente llevo a que diferentes facultades de la universidad y que serían primordiales para crear contenidos académicos. Tuvo que pasar tres años para que la idea estuviera materializada del todo, la espera se dio por la reglamentación que

se estaba aprobando referente a la radio cultural en el FM, Así que su primer director Luis Eduardo Nates, trabajo durante este tiempo en el cambio de equipos y la programación de la emisora.

Finalmente, bajo el gobierno de Alfonso López Michelsen, se logran establecer nuevas disposiciones para reglamentar el naciente panorama radial que comenzaba a vislumbrarse en FM. Estas disposiciones se encuentran contenidas en el decreto 2085 de 1975 y la resolución 2186 de 1976, y se refieren al nuevo orden de potencias y distribución de frecuencias en FM en Colombia, lo cual incide en la Emisora Javeriana, que desde entonces tiene asignada como frecuencia 91.9 MHz⁴⁶.

La programación de la emisora nace con tres esquemas: la música clásica, la colombiana y la instrumental con una programación de ocho horas que luego pasarían a ser doce. Los años siguientes la emisora fue cambiando de dirección y así mismo contaba con unos cambios en programación, financiación y temáticas culturales.

Quizás uno de los periodos de la emisora significativos fue la dirección de Jürgen Horlbeck que va de 1983 a 1997, donde es modificado el nombre de emisora Javeriana al de Javeriana Estéreo.



Imagen 15: Padre Alberto Múnera. Fundador Javeriana Estéreo Bogotá.

En cuanto a la identificación, los primeros recuerdos que Jürgen Horlbeck tiene de la emisora es que el logo que actualmente se conoce como 91.9 con blanco, negro y rojo ni si quiera existía (Véase imagen16). “El logo era un casete de color

⁴⁶ AROCA, Karen. Un recorrido histórico a través de la radio universitaria en Bogotá en FM: javeriana Estéreo, HJUT, UN radio y LAUD

Estéreo. Bogotá, 2014, 177 h. Trabajo de grado (comunicador social). Universidad Javeriana.

Facultad de comunicación y lenguaje. Comunicación social.



*naranja amarillo, de Emisora Javeriana y lo que lo respaldaba era el slogan ¡La esencia de la Universidad para ustedes!*⁴⁷



MÚSICA SIN FRONTERAS

Imagen 16: Logo Javeriana Estéreo. Bogotá

Los noventa trajeron consigo nuevos géneros musicales como el rock y el reggae, esta época guarda un sinnúmero de recuerdos, entre ellos la participación activa de estudiantes de comunicación social y de otras carreras, característica que aún conserva Javeriana Estéreo.

⁴⁷ *Ibíd.*

⁴⁸ González, Juan: Estudio de audiencias a estudiantes de la Pontificia universidad

La labor de Jürgen Horlbeck (Véase imagen 17), como tercer encargado de la emisora fue significativa hasta la actualidad, pues contribuyó a la incorporación de diferentes géneros musicales, la adquisición de equipos a la vanguardia de la emisora y al fortalecimiento de la profesionalización en comunicación social, siendo la emisora un laboratorio para los estudiantes.

Pero como gran parte de las emisoras universitarias a nivel nacional como internacional en algún momento han pasado por crisis financiera, ya sea porque son financiadas por la universidad o autofinanciadas y de alguna manera no es suficiente.

Javeriana Estéreo Bogotá, no fue la excepción; de hecho, dicha universidad atravesó dos crisis: la primera en 1997, donde la crisis fue a nivel nacional y afectó a gran mayoría de los medios de comunicación; para este entonces la emisora era sostenida con fondos otorgados por la Universidad, pero dicha crisis llevó al recorte de nómina de la emisora.

Javeriana en relación a la emisora Javeriana Estéreo. Universidad Javeriana. Facultad de

*Desde 1997 hasta hoy, Guillermo Gaviria es director de la emisora, se preocupa por no perder la identidad y ser una opción para aquellos que prefieren músicas que no se transmiten por la radio comercial. .” Lo que queremos es llegar a formar ciudadanos con unas preferencias musicales diferentes a las que en las emisoras comerciales se emiten*⁴⁸.



Imagen 17: Jürgen Horlbeck, tercer director de Javeriana Estéreo, en la oficina ubicada en el último piso de la torre en la que se encuentra la emisora, edificio Pablo VI de la Universidad Javeriana. Fotografía tomada del 'Equipo Javeriana Estéreo' en Internet.

comunicación y lenguaje. Comunicación social, Bogotá, 2005.



CALI

La radio Universitaria para la Ciudad de Cali, llega un poco después de lo esperado pero su llegada fue el paso para la experiencia alternativa a nivel radial.

En 1992 nace en la ciudad Javeriana Estéreo Cali, como la primera emisora cultural universitaria privada del Suroccidente Colombiano.

Entre 1992 y 1996 la programación por franjas, realizada de manera similar a la de Javeriana Estéreo de Bogotá que fue pionera en el país con este modelo, permitió introducir este concepto que poco a poco caló en Cali. Se cuenta con un transmisor de baja potencia y se realizan estudios que registran unos picos de audiencia de 2000 personas promedio entre hombres y mujeres de 18 a 35 años. Trabajan cerca de 20 realizadores especializados en producción radial. Dada la variedad exquisita de música emitida, sólo disponible en esta estación, se diseña y se mantiene por varios años el

eslogan de la 107.5 F.M.: "El lenguaje universal de la música"⁴⁹.

Su identidad visual es igual a la de Bogotá, continuando la secuencia en sus colores y teniendo una variación en el tipo de letra y claro está en la frecuencia en la que se encuentran (Véase imagen 18).

Siguiendo unos antecedentes, la época de 1996-2000 significó un periodo transitorio donde su programación es retransmitida desde Bogotá, pero el tipo de audiencias de las dos ciudades causa un porcentaje de deserción de la emisora local, por la falta de interacción y participación radial.

Progresivamente los años siguientes han significado para Javeriana Estéreo Cali la restructuración de su identidad como emisora, comenzando con el regreso a su sintonía local, el cambio de equipos modernos y la conformación del comité asesor de programación.



Imagen 18: Logo javeriana Estéreo Cali.

UNIVALLE ESTÉREO

Después de proyectarse por años y en diferentes enfoques. El 1 de Agosto de 1995, Por resolución número 3189 del 21 de septiembre de 1993 y contrato número 000107 del 5 de agosto de 1994 el Ministerio de Comunicaciones otorgó la concesión a la Universidad del Valle de la frecuencia radial 105.3 Mhz⁵⁰

Así surge Univalle estereo, como la primera emisora de universidad publica del suroccidente colombiano que se ha mantenido por veinte años como una alternativa en el dial que por sus procesos radiofónicos se ha considerado la

⁴⁹ Centro virtual de noticias de la información. 15 años de la Emisora Javeriana Estéreo Cali 107.5 F.M.

⁵⁰ HERNANDEZ, Eliher: Informe general de gestión. 2006.



universidad de la radio que busca un sentido con cada programa de trascendencia sociocultural.

Aunque con contratiempos Univalle Estereo ha mostrado el dinamismo y liderazgo en la construcción de proyectos a largo alcance, permitiéndole proyectarse a gran escala. Su identidad visual es acorde a las dinámicas interpretativas que ofrece la emisora (Véase imagen 19), donde los colores rojos son protagonistas y a su vez enfocan la visión de pertenecer a la Universidad del Valle. A través del tiempo sus eslogans son la muestra de los objetivos propuestos en cada época por la emisora actualmente el eslogan: Como tu la querías!, envuelve al público causando la persuasión de su constante participación como radioyentes, haciéndole participe en el constante progreso y reestructuración que la emisora tiene para ofrecer.

Los reconocimientos y los proyectos de gran alcance, que actualmente presente Univalle estereo dan fe de la labor llevada a cabo y la cual con su participación en la Red de Radios Universitarias de Colombia ha sido un laboratorio experimental para todo aquel que quiere acercarse a ella, abriendo espacios de participación.



Imagen 19: Logo Univalle Estéreo.



1995-1997

UN SUEÑO DE EMISORA

Aunque la Emisora Univalle Estéreo se encuentra al aire desde el año 1995, según la reseña histórica enseñada en el informe titulado Radio Universidad del Valle, presentado al Comité Directivo el 9 de junio de 1993 (véase imagen 19), la idea de crear una radio universitaria en esta alma mater data del año 1977 con la rectoría de Rodrigo Escobar Navia, iniciativa que se vio frustrada por la inexistencia de condiciones necesarias para su realización y de la cual quedan algunos libretos y programas pilotos en los que identifican tres franjas: académica, de extensión cultural, de recreación y acción cívica. Cada una con el propósito de tener un intercambio cultural entre la Universidad y la sociedad vallecaucana.

Mientras tanto en 1984, durante la rectoría de Harold Rizo, se considera la propuesta hecha por la Fundación Carvajal de entregar en A.M. la emisora a la Universidad del Valle, para que diseñara la programación y la elaborara, ya que esta fundación había adquirido un espacio en F.M., la propuesta de la Fundación Carvajal contemplaba conservar el manejo administrativo y técnico mientras que solo incluiría un

representante de la universidad, sin embargo, esta idea nunca se concretó.

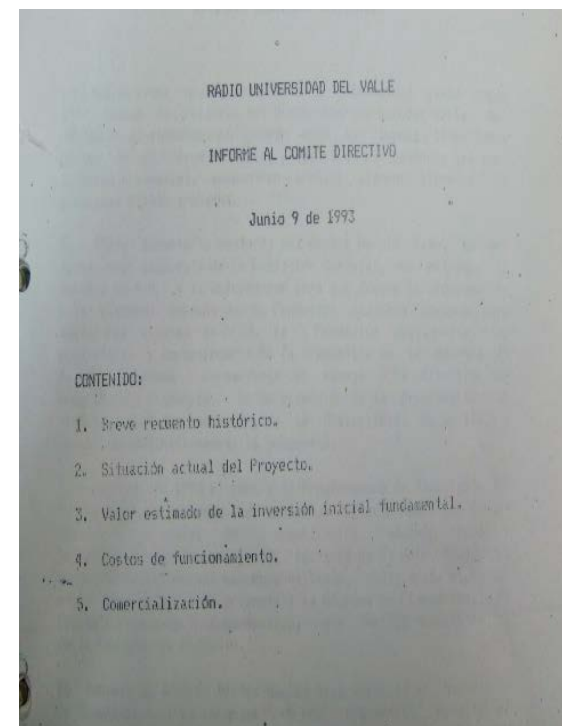


Imagen 20: Informe al comité directivo. Universidad del Valle, junio 1993. Consultado: Archivos emisora Univalle Estéreo. 15 junio 2016.



Al iniciar la década del 90, surge una nueva propuesta por parte del CREE y la Programadora de UV TV., quienes consideraban necesario desarrollar un proyecto macro que permitiera el impulso de la radio y televisión como medios masivos de información y pioneros al servicio de la universidad, esta propuesta fue hecha por Rosa Villegas.

Toda esta gestión hace que en febrero de 1990 el rector Harol Rizo solicite al Ministerio de Comunicaciones la asignación de una frecuencia radial, lo que permite que para agosto de mismo año se establezca el contrato interadministrativo entre estas partes y en el cual queda consignado que:

“Nombre de la estación “Emisora Universidad del Valle F.M.: frecuencia de operación 93.5 MHz.; distintivo de la llamada HJC-37; potencia 10 KW.; frecuencia de enlace entre estudios y transmisores 310.5 MHz.; carácter de la emisora: educativa y cultural, clase segunda”⁵¹.

Esta propuesta comprendió uno de los mejores avances hacia el sueño radial, creándose a su vez el primer comité directivo en Noviembre de 1992 dirigido por “Rubén Darío Echeverry como Gerente de la Fundación General de Apoyo y conformado por Gloria Delgado, Directora del Museo de Arte Moderno La Tertulia; la profesora Pilar Lago, de la Escuela de Música; el profesor Carlos Vásquez, Decano de Cultura; el profesor Ramiro Arbeláez, de la Escuela de Comunicación Social; Rafael Araújo, del medio radial; Rosa Villegas, como Directora. Posteriormente, empezaron a asistir Eduardo Calle, Secretario Privado del Rector, en su representación, y Ligia Sánchez, contratada en 1994 para la Dirección Administrativa de la Emisora.

Este Comité Directivo sesionó mensualmente durante casi dos años y participó activamente en las decisiones sobre cambios de la frecuencia, adquisición de los equipos, discusiones sobre la misión,

objetivos, públicos, programación, comercialización, etc.”⁵².

Sin embargo, la universidad no logró cumplir con lo establecido en ese consorcio interadministrativo y habría que esperarse hasta el año de 1995 para que se concretara aquella idea, aquel sueño de radio universitaria que se venía gestando desde finales de la década del 70. Tiempo después saldría al aire Univalle Estéreo 105.3 Fm, las expectativas a nivel local fueron gratificantes y así lo deja ver las diferentes noticias referentes a dicha emisora (véase imagen 21) que fue pensada como una empresa cultural con gran importancia desde todo punto de vista, proyectada como una respuesta a las expectativas de gente.

“Por fin se hizo realidad el sueño de Univalle Estéreo. Ahora el reto está en posicionar la emisora y lograr su autofinanciamiento. Se vislumbran buenos horizontes en el 105.3 FM”⁵³

⁵¹ Informe titulado Radio Universidad del Valle, presentado al Comité Directivo el 9 de junio de 1993, p.14

⁵² Los medios en la universidad: apuntes para la recuperación de una memoria. Facultad de artes integradas escuela de comunicación social. Cali, 1999

⁵³ DUQUE, Juan: Univalle Estéreo: Una alternativa en el dial. En: Periódico La Palabra. Noviembre, 1995. Año 4, N0. 44. Pág. 15.





Imagen 21: Publicaciones de periódicos de la ciudad referente a la emisora universitaria-Univalle Estéreo

Fuente: EL PAIS, mural educativo, 27 Abril 1995.

El Tiempo, Univalle se puso "al aire", 14 Agosto 1995.

La Palabra, en el aire, Univalle Estéreo; 15 Septiembre 1995.

CONSTRUYENDO IDENTIDAD

El primero de Agosto de 1995 a las 8 de la mañana el jingle (cuña) promocional de los 50 años de existencia de la Universidad del Valle salió al aire por una frecuencia



hasta en ese entonces desconocida en el FM: la 105.354.

Imagen 22: Logo Univalle Estéreo de 1995- 2000.

Fuente: Documentos Univalle Estéreo

La idea de una emisora para la Universidad del Valle se encontraba ligada a la contribución del fortalecimiento cultural en la región suroccidental de

Colombia brindando de forma ágil y breve las noticias del mundo, la ciencia y la cultura, con lo más selecto de la música contemporánea, para fomentar este objetivo sus directivos se vieron en la tarea de crear una identidad visual (Véase imagen 22) que fuera la adecuada para la emisora, tras varios prototipos de formas y colores se eligió el logo que acompañó la imagen de la emisora hasta mediados del año 2000.

Fueron muchos los prototipos que se presentaron ante el comité, pero se debía elegir uno que representara la visión de la emisora ante el público al cual se iba a mostrar y para ello influían características como las formas, las tonalidades y la letra que contribuían a la conformación de una identidad corporativa.

En el campo de la comunicación esta noción se ha redefinido claramente hacia la idea de Identidad Visual, que es la o expresión visual de la identidad o personalidad de una organización, pero que no es la Identidad Corporativa de la misma (así como nuestros zapatos o nuestra ropa son la expresión visual de nuestra identidad

⁵⁴ EL PAIS, Univalle, tres años "AL AIRE", miércoles 5 de Agosto 1998.



o personalidad, pero no son nuestra personalidad).

*El estudio de la Identidad Visual se vincula al análisis de todo lo relacionado con sus elementos constitutivos: el símbolo (la figura icónica que representa a la organización); el logotipo y tipografía corporativa (el nombre de la organización escrito con una tipografía particular y de una manera especial); y los colores corporativos (o gama cromática, es decir, aquellos colores que identifican a la organización)*⁵⁵.

La necesidad de diferenciarse y definirse visualmente (Véase imagen 23) como emisora se encuentran vinculados al espacio ocupado o que se desea ocupar en un entorno específico en el cual se adapta con el paso de los años a los cambios sistemáticos y de conducta; dando lugar a una *cultura corporativa*⁵⁶, fomentada por unas creencias, unos valores y unas pautas de conductas que hacen parte de los individuos que pertenecen a dicha entidad y a la vez contribuyen a la imagen tanto interna o externa de la emisora. Para el caso

de Univalle Estéreo, su logo debía ser claro y tendría que reflejarse en la visión de una emisora perteneciente a la universidad pero que no se encontraba ajena ni alejada del público en general.

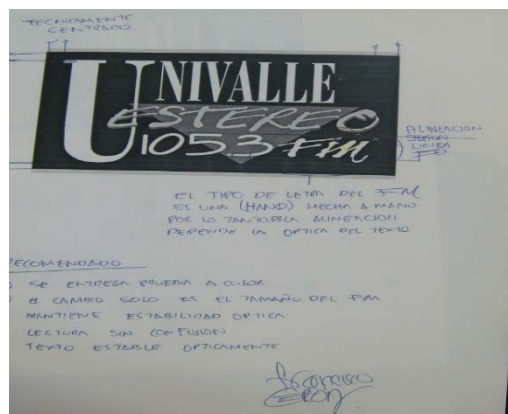


Imagen 23: Prototipos de Logos presentados para ser la imagen de la emisora. 1995.

Se pensaron en diferentes formas para mostrar una emisora de gran impacto tanto en su programación como en su representación visual, se propuso diferentes modalidades de figuras geométricas que fueran atractivas y llamativas al público.

⁵⁵ CAPRIOTTI, Paul: *Capítulo 1: De la identidad a la imagen corporativa*, En: *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión*

estratégica de la identidad corporativa. Santiago de Chile: Colección de libros de la empresa, 2009, p. 19.

⁵⁶ *Ibíd.*, p. 24.



La elección tuvo en cuenta unos parámetros ópticos, una lectura sin confusión, un texto estable y la neutralidad de la figura que le acompañaba.

LA PROGRAMACION Y LA OPINION PÚBLICA

En la formación de una emisora se cuenta con atributos que la diferencian de otras, entonces, la radiodifusión cumple con componentes representativos y determinantes en su sintonía y se distinguen dos tipos destacados por su función: “radio-información-comunicación y la radio musical”⁵⁷ cada uno cuenta con sus propósitos de acuerdo a dos criterios:

- a. *El propósito de comunicación principal sobre el que se basan y*
- b. *el modo de idear y la forma de estructurar el relato radiofónico que es toda programación, es decir, su narrativa*⁵⁸

Por su parte, la programación como relato radiofónico cuenta en su desarrollo con dos

unidades conceptuales, la formula y el programa, referentes a la selección del contenido y su duración. Los modelos de programación son técnicas convertidas en arte.

*La técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta*⁵⁹.

La programación es pensada según el público al que se va a dirigir, así mismo su evaluación dependerá de la respuesta que el oyente proporcione a partir de las emociones que pueda despertar o experimentar en él las diferentes sintonías

ofrecidas por la emisora, por lo tanto, el público está en la capacidad de ser crítico desde diferentes arquetipos que encuentra de su propia realidad y le permiten ser un individuo participativo y libre pensante, tomando como herramienta otros medios de difusión como la televisión y la prensa, que contribuyen a la construcción de un “espacio de opinión pública”.

En palabras de Habermas el “espacio de la opinión pública” tiene su aproximación desde la interacción comunicativa:

La esfera o el espacio de la opinión pública no puede entenderse como institución y, ciertamente, tampoco como organización; no es un entramado de normas con diferenciación de competencia y de roles, con regulación de las condiciones de pertenencia, etc.; tampoco representa un sistema; permite, ciertamente, trazados internos de límites, pero se caracteriza por horizontes abiertos, porosos y desplazables hacia el exterior. El espacio de la opinión pública, como mejor puede describirse es como una red para la

⁵⁷ MORENO, Elsa: *Las radios y los modelos de programación radiofónica*, En: *Communication & Society*, No. 18, 2005.

⁵⁸ *Ibíd.*

⁵⁹ *Ibíd.*



*comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos*⁶⁰

En el caso de Univalle Estéreo, al pensarse en la construcción de una estación radial diferente y de gran impacto se debían cumplir con los parámetros que cautivaran al público al cual iban dirigidos.

Entre las primeras ideas propuestas para entrar en sintonía se encontraba la música clásica, pero el público y la temporalidad en la que surgió el proyecto de emisora se encaminaba hacia un público adulto contemporáneo contagiados por géneros musicales extranjeros, se pensó entonces tener vinculaciones con ciertas emisoras internacionales que cumplieran con esta proyección radial en cuanto a la programación musical.

La idea de la programación desde un principio respondía a tres tipos:

Informativo, Musical y Cultural de los cuales el musical abarca un gran porcentaje de la programación con 85 horas diarias.

La música es la base fundamental en el servicio total de la Emisora hacia sus oyentes (...) Univalle Estéreo es consciente de que los oyentes desean una programación musical con la misma profundidad que caracteriza a los espacios informativos (...) Univalle Estéreo cuenta con un cuerpo de colaboradores y programadores, en su mayoría miembros de la Universidad...la programación musical es totalmente de producción propia, por lo tanto, creamos a partir de y hacia la comunidad (...) Más que segregar la música dentro de etiquetas preconcebidas, la filosofía que anima la política musical de Univalle Estéreo es de entretener al oyente mientras amplía su experiencia musical. Es por eso que el grueso de la franja musical diaria se basa en los éxitos de la música popular de los últimos treinta y cinco años en español, inglés, italiano, francés y

*portugués en armónica combinación con los más reconocidos temas jazzísticos, étnicos, de nueva era, clásicos e instrumentales*⁶¹.

Como respuesta a la programación propuesta por la emisora, los juicios calificativos a través de diferentes apartados de los periódicos de la ciudad, permiten construir un panorama de la visión de Univalle Estéreo tanto por fuera como dentro del alma mater, los encabezados en su mayoría reflejaban los pros y los contras de la emisora, entre los temas que causaron debate se encuentra la idea de Univalle Estéreo como una moledora musical que no es conforme con su objetivo de innovar.

*Los programadores de “Univalle Estéreo”, al parecer, no tuvieron en cuenta que la radio comercial, la tradicional, en Cali cuenta ya con diversos espacios dedicados a “moler” los éxitos de los años 60 y 90*⁶²

Otros por su parte, desde los primeros meses de sintonía de Univalle Estéreo, a través de periódicos como El País y El

⁶⁰ HABERMAS, Jurgue: *Facticidad y validez*, En: *La opinión pública en Habermas*, Barcelona 2001, p. 65.

⁶¹ Los medios en la universidad, ob. cit.

⁶² LARRAHONDO, Fabio. *Univalle la polémica en el FM*. En: *Diario Occidente*. Santiago de Cali, 2 octubre 1995



Tiempo (Véase imagen 24) coincidían en decir que era una alternativa por la programación que vinculaba caracteres colombianos, rescatándolos culturalmente y adhiriéndolos paulatinamente al pensar de los individuos con su realidad.

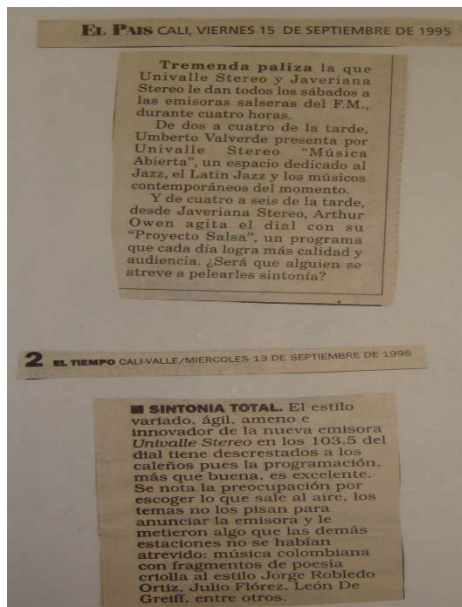


Imagen 24: Opinión sobre sintonía Univalle Estéreo. EL PAIS, Cali, 15 de septiembre 1995. EL TIEMPO, Cali, 13 de septiembre 1995.

Tomado de: Archivos Univalle Estéreo.

A partir de 1996 Univalle Estéreo es dirigida por Eduardo Calle Vázquez abogado de la universidad Externado de Colombia y profesor en la Universidad del Valle en el instituto de altos estudios jurídicos. La emisora se financia a través de las pautas comerciales y pertenece a los consorcios de la Universidad.

Para este tiempo Univalle Estéreo ya contaba con 24 espacios (Véase imagen 25) **Culturales:** Uniere, cita con los mejores, contacto musical, que viva la música, calcomanía golpe de clave, lectores y escritores y ARS sonora. **Musicales:** Sounds of the Earth (Sonidos de la tierra), clásicos Univalle Estéreo y el fantasma de la ópera, rock and blues, sabotaje, América Andina, música abierta, bailables Univalle Estéreo, boleros y algo más, saludes do Brazil, el fantasma de la ópera. **Informativos:** Internet 105.3, vía alterna, horizontes del jazz, ventana científica, signos de rotación.

Cuya producción era realizada por personal adscrito a la universidad en diferentes áreas, por lo tanto, durante este periodo tan solo el 32 % era destinado para la programación cultural, además para contribuir al fortalecimiento de la calidad en la programación se alquiló un espacio de cuatro horas a caracol y su programa

VIVA LA FM, como magazín informativo con un horario de lunes a viernes.

Dirigido por Julio Sánchez Cristo y su colectivo de trabajo (Véase imagen 26), además de calidad, se esperaba con este programa un apoyo presupuestal importantísimo, mayor posicionamiento y comercialización.

Imagen 25:

Cronograma programación Univalle Estéreo 1996. Tomado de: BECHARA, yvan; DELGADO Deisy, VALDES Alejandro. Emisoras universitarias y/o culturales en Colombia descripción de un caso: Univalle Estéreo, Cali, septiembre 1997. Tesis (Comunicador social). Universidad del Valle. Facultad de Artes integradas. Escuela de comunicación social.



Esto demuestra que los espacios de apropiación del objeto emisor como intermediario social tienen una correlación con su diseño radial que permite trazar a diario unas expectativas que involucran los aspectos sociales, comerciales y productivos.

*La opinión pública, configurada como expresión de la racionalidad social, como manifestación de los deseos naturales de los individuos, será quien sirva de criterio ordenador de su comportamiento. Será, por tanto, la única pauta de legitimación en aquello que afecte a la comunidad. Solamente cuando las instituciones colectivas se inspiren en la opinión pública, atiendan a sus contenidos y se rijan por sus manifestaciones, podrá admitirse que dichas instituciones están legitimadas para actuar*⁶³.

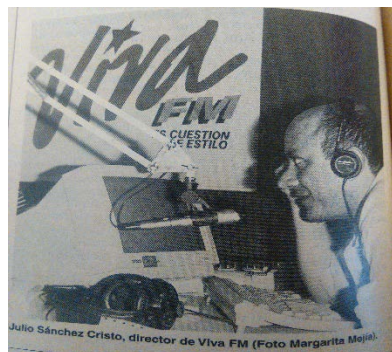


Imagen 26: Julio Sánchez cristo y su colectivo de trabajo VIVA FM en Univalle Estéreo. Cali.

Fuente: ACUÑA, Juan M. Viva Univalle: viva FM, .En: La Palabra, abril, 1996. No 48. P, 16.

El año de 1997, representó para Univalle Estéreo la posibilidad de expandir su sintonía

por el espacio cibernético, aunque en años anteriores ya contaba con un programa radial llamado Internet 105.5, cuyo objetivo era acercar al público la información de la red mundial de internet, además de la música de los convenios establecidos con radio estaciones internacionales en el espacio del mediodía con producción propia, siendo el primer y único informativo en Colombia que integraba una de las más poderosas herramientas de la comunicación moderna.

Con el deseo de posicionarse y cumplir con el objetivo de innovar, Univalle Estéreo se consolidó como la primera emisora en internet (Véase imagen 27), la noticia se dio a conocer rápido a través de publicidad alusiva a dicho acontecimiento en los periódicos tanto institucionales como públicos de la ciudad, este nuevo paso dio a la emisora un carácter vanguardista de largo alcance, una de las propuestas más originales y novedosas de la radio latinoamericana.

⁶³ BOBILLO, Francisco: La opinión pública. P. 49.



La llegada de las nuevas tecnologías ha permitido la evolución de los medios masivos de comunicación, poniendo al alcance de todos la creación de nuevos medios; son una alternativa que abre la posibilidad de expresar al mundo distintas formas de percibir, sentir y vivir la existencia, crear nichos, así como compartir vivencias y experiencias, ya no de manera local sino global⁶⁴.



Imagen 27: Publicidad sintonía internet de Univalle Estéreo en medios masivos públicos e institucionales.

Tomado de:

1. archivos Univalle estéreo. Diario Occidente. 20 de marzo 1997.
2. archivos Univalle estéreo. Periódico la palabra. 1 abril 1997.

⁶⁴ BARRIOS, Andrés: *La radio universitaria ¿una mezcla de experiencia, juventud, y tecnología?: la radio universitaria en el entorno*

digital, En: revista Chasqui. No. 126. Octubre 2014, p. 71.



TRANSICIÓN



El segundo periodo del año 1997 significó para Univalle Estéreo, uno de los primeros reconocimientos obtenidos desde sus tres años al aire; esto se consiguió a través del impulso de su sintonía en la FM con el programa infonet (Véase imagen 28), considerado el primer programa de informática que se hace en la FM Colombia con un espacio entre las 5 y 6 de la tarde.



Imagen 28: Programa especializado en informática, considerado el primero en la Fm de Colombia. Infonet. 1997.

Tomado de: Infonet. 1er programa informático de la Fm en Latinoamérica. Revista BitXBit. N0. 33, 1997.

La imagen que paulatinamente se fue incorporando de Univalle Estéreo, ya se

encontraba enfatizada hacia su sofisticada programación, así lo deja ver la publicidad durante el segundo periodo del 97 (Véase Imagen 28), entre los mensajes se visualizaba el eslogan de la radio inteligente y fiel a la cultura. Finalizando el año de 1997 y comienzos del 1998, significó para Colombia una crisis financiera que agudizó los sectores públicos, se liquidaron entidades y bajaron los recursos económicos para otras.

En 1997 se presentaron los primeros síntomas de una gran crisis cuando fue necesaria la liquidación de instituciones como las compañías de Leasing Capital, Cauca y Arfin, además de la compañía de financiamiento comercial La Fortaleza.

En 1998 la crisis de la banca se profundizó y llevándose por delante a varios bancos comerciales y corporaciones de ahorro y vivienda (CAV). En octubre de ese año fue intervenida Granahorrar, una de las CAV más importantes del país y la



primera entidad que había nacido bajo el sistema Upac en 1972⁶⁵.



Imagen 29: Publicidad en periódico EL PAIS. Univalle Estéreo la radio inteligente. Cali: 20 Noviembre 1997 Tomado de: Archivos Univalle Estéreo.

De igual manera, la crisis se sintió en el sector educativo y la universidad del Valle no estuvo exenta, esto trajo para la institución un recorte en nóminas, liquidación de consorcios, cese de actividades y diferentes manifestaciones estudiantiles; quizás uno de los más afectados fueron los medios de comunicación de la Universidad, lo anterior ocurre bajo la rectoría de Jaime Galarza donde se evidencia un desfinanciamiento considerable producto de una mala gestión administrativa, que como se relata en el diario EL TIEMPO, sobrevino un infarto financiero que, por el momento, no le da viabilidad al segundo semestre venidero.

Producto de esta crisis muchas dependencias de la universidad entraron en aprietos, entre ellas Univalle Estéreo, lo que conllevó a un cambio de la figura jurídica de la emisora universitaria donde desaparece el consorcio Univalle Estéreo, el cual junto a la Fundación General de Apoyo de la Universidad del Valle se unieron desde 1995.

Con el propósito de que cada una de las cuatro entidades se convirtieran y

funcionaran como verdaderas empresas. La librería, el centro editorial, la emisora y la programadora de televisión cuentan ahora con autonomía administrativa y financiera; tienen su propio gerente y su propia junta directiva⁶⁶.

Por medio del acta N° 65 de junio de 1998, la Junta Directiva tomó la decisión de liquidar el consorcio Univalle Estéreo, La FGAUV recibe en calidad de comodato la emisora Univalle Estéreo, debido a que el Consorcio había sido liquidado. Se inicia una nueva etapa en la emisora, con dificultades económicas inicialmente por falta de una buena facturación; los gastos de nómina y operativos se restringieron al máximo para poder subsistir.

En el transcurrir del año 1998 y con la crisis agudizada financiera y académicamente, Univalle Estéreo cumpliría sus tres años al aire el 1 de agosto y con un mensaje contundente resaltando la labor realizada durante este periodo el periódico EL PAIS fue en encargado de felicitar públicamente (Véase imagen 30), a

⁶⁵ Redacción, El Tiempo: *Crisis financiera y fin de UPAC*, En: EL TIEMPO, Agosto 2002.

⁶⁶ Redacción El Tiempo: *Consortio no son una idea loca de Univalle*, En: El Tiempo, Cali, 20 de octubre de 1995.



Univalle Estéreo impulsando su imagen ante un público general, destacando que la emisora seguía viva y con mayor sintonía cada día.



Imagen 30: Felicitaciones 3 años al aire Univalle Estéreo por parte del periódico El País, Cali: 1 agosto 1998

Haciendo eco a la primera publicación, los días siguientes el mismo periódico realiza un recorrido por los tres años de Univalle

Estéreo, haciendo énfasis en su programa internet 105.3 programa cultural, musical e informativo dirigido por Yiján Bechara y Juan Manuel Triana (Véase Imagen 31).



Imagen 31: Yiján Bechara y Juan Manuel Triana realizadores de internet 105.3. Junto a directivos de la emisora Carlos Londoño y Eduardo Calle. Fuente: EL PAÍS. Univalle tres años "al aire". Cali, 5 agosto 1998.

Aunque la imagen de Univalle Estéreo intentó estar intacta ante los espectadores para que no se notase la crisis en su consolidación como emisora, otra realidad se vivía internamente. Así lo deja ver Eliher Hernández (Ver Imagen 32) (Actual

director de la emisora) quien llegó con la apertura de la emisora como locutor y con experiencia reconoce que:

En el año 98 con la crisis quede solo aquí en la emisora, entonces yo iba a clases y dejaba en VHS, programación, regresaba y era el único que tenía esa llave, porque nadie más, todo el mundo se fue, desaparece porque debido a esa crisis unos se fueron para Estados Unidos, llevamos 6 o 7 meses sin sueldo, entonces yo como estaba estudiando pues para donde pegaba. Yo recuerdo que fue una época muy difícil, en las mañanas era mango, al mediodía nos conseguíamos 700-800 pesos para el almuerzo en cafetería central y en las tardes era mango o agua panela, o sea fueron 6-7 meses difíciles. Pero que les cuento porque pues yo lo viví aquí en la emisora, yo iba a clases y regresaba ponía mi casete de vhs para que me durara 6 horas, lo grababa NP, suave pues para que durara y después llegaron las máquinas de "carreto" pero me duraban solamente 1 hora máximo 2 horas, entonces preferí dejar siempre el VHS que me duraba mucho más. Así logre mantener la emisora las 24 horas, no, inicialmente en ese tiempo



de la crisis fue solamente hasta las 12 de la noche, dejaba el VHS y las 12 se apagaba⁶⁷.



Imagen 32: Eliher Hernández (Director Univalle Estéreo) Su labor permitió seguir AL AIRE a Univalle Estéreo Durante la crisis.

Univalle Estéreo se mantuvo viva y gradualmente fue acoplándose a sus nuevas directrices administrativas, en busca de mayores recursos las pautas fueron intensificadas, así mismo la emisora se permitió un acercamiento con la sociedad caleña saliendo a transmitir eventos de la ciudad. Esto significó reestructurar y evolucionar la emisora, acercándose a una

función radial universitaria más amplia, con mayores características y espacios sociales.

La radio universitaria requiere hacer un alto en el camino y mirar cómo cautivar a esa audiencia potencial que son sus estudiantes y, por supuesto, sus familias; ello indudablemente implica dar un vuelco a su programación para responder al interés juvenil, la difusión de información de la propia universidad y sus avances en ciencia y tecnología, y vincularse con el acontecer nacional e internacional, al tiempo que se generan espacios de impacto en el que se da espacio a la espontaneidad de los jóvenes⁶⁸.

La cultura y la información fueron eje fundamental en este proceso de transición gracias a convenios firmados con las principales estaciones radiales del mundo. *Nuestra emisora 105.3 FM, hecha de especialidades, debe crecer cada día y en esta oportunidad lo hacemos reforzando la programación informativa con la transmisión de los programas realizados en español por las estaciones radiales más*

grandes y de mayor trayectoria radial⁶⁹; así lo afirmó en su momento el entonces director de la emisora Carlos Londoño.

Por lo tanto, Los años siguientes de 1999 y la llegada del nuevo milenio, representó la multiplicación de proyectos por parte de la emisora de corto y largo alcance, esto en parte fue influenciado por la reestructuración en el campo de acción de la fundación general de apoyo, la cual amplió su portafolio en la promoción de proyectos, diplomados y seminarios.

De igual forma el apoyo que obtuvo la emisora a través de los diferentes medios de comunicación masivos de la ciudad, le permitieron que su imagen siguiera presente en el diario acontecer de la gente (Véase imagen 33), quienes contribuyeron activamente al reconocimiento de Univalle Estéreo y su labor social y cultural, permitiéndole establecer unos vínculos con otros medios.

La idea de una identidad visual que fuera agradable y convincente para su radioescucha, llega a complementarse con

⁶⁷ Entrevista con Eliher Hernández. Director de Univalle Estéreo. Cali, Septiembre 2015.

⁶⁸ BARRIOS, Andrés: *La radio universitaria ¿una mezcla de experiencia, juventud, y tecnología?: la radio universitaria en el entorno*

digital, En: revista Chasqui. No. 126. Octubre 2014, p. 71.

⁶⁹ Pulso regional. *Se creció la 105.3 FM*, En: El País. Cali, 24 marzo 1999; p. f2.



la inclusión de construir una identidad cultural que:

Funcionan produciendo significados e historias con los cuales las personas pueden identificarse. Mientras más importante sea el rol de la identidad colectiva para la construcción de identidades personales, mayor será la atracción de los significados y narrativas que se crean para interpelar a los individuos a identificarse con ellos⁷⁰.

A partir del año 2000, la FGAUV estructura su campo de acción en lo que constituye su operación o portafolio de servicios actuales: Promoción y ejecución de proyectos; educación continua, diplomados y seminarios; administración y financiación de la emisora, la programadora y el canal de televisión universitarios, aspectos que serán abordados con detenimiento en el presente estudio.

Gradualmente el transcurrir del año 2000 al 2003, significó un giro en las mentalidades de la sociedad; de igual manera la emisora fue ampliando su liderazgo a nivel radial e implementando

tecnologías que permitieron satisfacer las necesidades culturales y musicales de los oyentes, se pensó en una emisora dinámica y abierta a temáticas de gran impacto social.

Univalle Estéreo se expande a nivel de programación y sale a las calles a transmitir, la publicidad y pautas en los medios de comunicación de la ciudad son constantes y



Imagen 33: Publicidad Univalle Estéreo sigue al AIRE. Diario Occidente, Cali, 02 Octubre 2003.

representativos de su reciente eslogan 'la radio inteligente'.

Como se puede concluir con el documento de trabajo del CIDSE *Puntos de vista sobre la crisis de la Universidad del Valle*, el déficit financiero catalizado en 1998 bajo la administración de Galarza, tiene varias aristas y repercusiones en los diferentes estamentos de la Universidad. Lo que se expuso en un inicio como una crisis financiera por falta de presupuesto, planteó un duro reto para el funcionamiento en sí de la Universidad del Valle y su porvenir como universidad pública. En el aire se respiraba incertidumbre y desconcierto por lo que podría pasar con esta Alma Mater. Como consecuencia, esta situación planteó un reajuste fundamental y reinstitucionalización.

Univalle Estéreo también se vio afectada seriamente con esta situación al depender en parte de la rectoría, en el informe de Gestión de 1999 se muestra el siguiente panorama.

Las fuentes de recursos del Consorcio para su operación en 1998 provinieron de la venta de publicidad, patrocinio y venta de

⁷⁰ LARRAIN, Jorge. *Identidad Chilena: El concepto de identidad*. Chile: Ediciones LOM, 2001.



servicios representados en la suma de \$131 millones, el pasivo alcanzó un valor de \$228 millones (...) Dentro de éste están las obligaciones que se tienen con la Fundación General de Apoyo a la Universidad por valor de \$67 millones y con la fundación Carvajal por un valor de \$53 millones⁵³, si se lograra una condonación de estas obligaciones el déficit acumulado disminuiría en \$72 millones, que son manejables para lo proyectado en el año de 1999 (...) La operación del ejercicio del año de 1998, arroja una pérdida neta de \$101 millones, consecuencia de los bajos ingresos obtenidos durante el año, debido a la recesión económica de la ciudad y del país que no ha permitido que las empresas destinen presupuestos apreciables para publicidad y divulgación. Al comparar el comportamiento con respecto al año anterior se obtiene una variación desfavorable de \$63 millones que representa una disminución del ingreso en un 48%.

Este panorama de crisis general en la Universidad del Valle y de la misma emisora, llevó a que hoy, superados los inconvenientes, se puede decir que se han podido cumplir los objetivos de acuerdo a las políticas inicialmente trazadas,

alcanzando el autosostenimiento y con cerca de 50.000 oyentes.

Por lo tanto, la crisis financiera de la Universidad del Valle trazó para la emisora una etapa de transición y adecuación al panorama institucional del momento. Durante, esta transición la emisora ya no sería dependiente de la universidad, ni de los recursos de rectoría para su funcionamiento, de ahora en adelante dependerá formalmente de su autofinanciamiento y la Fundación General de Apoyo a la Universidad del Valle.

En ese sentido, pese a los sobresaltos Univalle Estéreo se ha mantenido bajo el manejo de la Fundación General de Apoyo a la Universidad del Valle con su misión, que es la producción de radio al servicio de la comunidad universitaria y de la región a través de cuatro bloques de programación: Informativa, Musical, Cultural y Deportiva.

Esta transición para Univalle Estéreo, trajo cambios significativos en su trayectoria y los esfuerzos realizados le permitieron cerrar este ciclo de forma positiva obteniendo reconocimiento por uno de sus primeros proyectos radiales “Cali Errante” (Véase imagen 34), el cual

fue galardonado en los premios Alfonso Bonilla Aragón en febrero de 2003.



*Imagen 34: Premio Alfonso Bonilla Aragón. Trabajo radial -Cali Errante
Febrero 2003. Tomado: Oficina Emisora
Univalle Estéreo*



2003-2015

Rebobinando

37



Las diferentes situaciones a través de la historia de Univalle Estéreo, conllevan a la formación de un enfoque progresivo sobre su identidad actual y la temática social que se ha construido entorno a la emisora. Por lo tanto, a la sección de tiempo de 2003 al 2015 se le ha considerado *rebobinando* como carácter representativo, de una etapa de Univalle Estéreo que está conectada a retomar en forma cíclica los primeros objetivos planteados por la emisora, abarcándolos desde una estructura abierta, dinámica y moderna en un espacio mejor definido a los anteriores de su trayectoria. Así mismo se redefine los métodos de autofinanciamiento y se establece un mayor conocimiento en su experiencia radial nacional e internacionalmente, permitiéndole obtener reconocimientos que contribuyen al fortalecimiento como modelo de comunicación alterno.

A la necesidad de establecer una efectiva cooperación radial entre las diferentes emisoras universitarias ya existentes y nacientes en septiembre 19 de 2003 se conforma la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) lo cual queda constatado en acta de conformación (Véase

Imagen 35), en el marco del Primer Encuentro de Radios Ciudadanas y Universitarias, realizado en la Universidad Industrial de Santander, en la ciudad de Bucaramanga. Se inició con 19 radios pertenecientes a 16 universidades.



Imagen 35: Acta conformación Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) 19 septiembre 2003, Bucaramanga.
Tomado de: Archivos Univalle Estéreo.

La creación de esta Red contribuyó fuertemente el avance de proyectos y la promoción de actividades para la fuerte consolidación de la misma:

Es así como la RRUC ha venido desarrollando proyectos que refuerzan su función social, actuando la red como productora y difusora, con la vinculación participativa de todos sus miembros en la formulación y realización de los proyectos. La RRUC se ha asociado para la realización de estos proyectos con diversas instituciones del Estado, que han aportado un porcentaje importante de la financiación de los proyectos. El resultado de esto ha sido que los recursos obtenidos han permitido iniciar un proceso de caracterización y consolidación de la identidad de la radio universitaria en Colombia.⁷¹

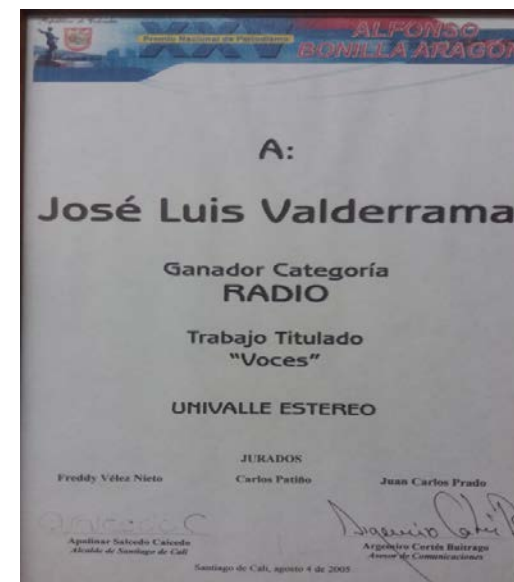
Los años seguidos para Univalle Estéreo, fueron de grandes incorporaciones en el medio radial. Para el 2004 obtiene a nivel internacional mención de Honor Premio Innovatio: programa radial Silvio voltio-Puente nuevo (España) Otorgado en España, siendo una muestra de la calidad

técnica, creativa y conceptual de la producción radial. Paulatinamente se fueron recogiendo frutos de años de estructuración y posicionamiento, tanto que un año después, la emisora sería ganadora de otro premio Alfonso Bonilla Aragón (Véase imagen 36) en la modalidad de radio con el trabajo titulado “voces”:

Imaginarios del Sonido y de la Voz Humana, es una serie documental de radio que consta de 7 capítulos. Este trabajo pretende revalorar las posibilidades del sonido y la voz como agentes claves en la generación de sensaciones, emociones, conceptos y, por supuesto imágenes. El trabajo hace un rápido recorrido por el mundo del sonido, para analizar luego las características de la voz hablada y cantada a la hora de crear imágenes mentales en el oyente que no ha tenido oportunidad de observar su fuente. Para ello se vale del testimonio de personas que tienen la voz como medio de vida (actores, cantantes, locutores, etc...) mediante la articulación de teoría y lenguaje radiofónico demostrando las virtudes del sonido y la voz humana y su

aplicación en cualquier área del conocimiento.⁷²

Producido enteramente en Univalle Estéreo, este trabajo fue Investigado, dirigido y realizado por José Luis Valderrama José Luis Valderrama (Véase imagen 37) Comunicador Social (Universidad del



*Imagen 36: Premio Nacional de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón 2005
Título: Voces Univalle Estéreo
Dirigido por José Luis Valderrama.*

⁷¹ CAVALLO, Tiziana; GAVIRIA, Guillermo: Radio universitaria: trabajo en red como

imperativo, En; Edmetec, Revista de Educación Mediática y TIC .No. 1. Vol. 03. 2014, p.141.

⁷² Univalle Estéreo: Premios y reconocimientos.



Valle, Cali-Colombia) que cuenta con estudios de Especialización en Comunicación Radiofónica (Universidad Nacional de La Plata, la Plata-Argentina). Sus producciones radiales han sido galardonadas dentro y fuera de Colombia. Miembro fundador de la emisora de la Universidad del Valle (desde 1994).



*Imagen 37: José Luis Valderrama
Productor Univalle Estéreo. Tomado de: Video
Univalle Estéreo 20 años*

El 30 de octubre de 2005 Univalle Estéreo daría inicio a un programa que trascendió las expectativas esperadas, así comienza *Sonido Urbano* (Véase imagen 38), La programación inicial fue una temática libre, gradualmente se estructuraron secciones. A

partir del programa No. 8 se incluyeron las secciones o apartados Tributo a las leyendas vivas.



*Imagen 38: Programa sonido urbano.
Univalle Estéreo -2005. Tomado de:
Sonido Urbano 105.3 Fm Univalle Estéreo
Cali*

Luego en el programa No.30 se introdujo la sección producciones musicales latinas realizadas más allá del continente americano, la cual intenta visibilizar el trabajo de los latinos, en su mayoría, junto a músicos de otras latitudes. A partir de la emisión 51, se incluye una nueva sección Rumba Abierta con sus variantes y distintos enfoques. El espacio intenta ser propositivo, por eso cada programación es incluyente,

siendo selectiva a la vez en el sentido que en ella se ha definido una línea programática ante la gran amplitud de representaciones. Para los músicos, nuestros héroes, y su musicalidad reivindicada en cada programa, el apoyo es absoluto.

El propósito central de Sonido Urbano es construir una programación musical para la cultura del melómano, bajo un concepto y realización radial estimulante, la cual manifieste el entusiasmo y la convocatoria ofertada por este tipo de música popular. Con nuestra programación recorremos territorialidades -desde el continente americano hacia todo el mundo, mediante conexiones simbólicas-, consideramos distintas temporalidades -el siglo XX y el nuevo milenio-, así como diversas e históricas sonoridades -convencionales y reelaboradas- presentes en la música del Caribe urbano. Sonido urbano bajo la producción de Roberto Carlos Luján.⁷³

Los logros alcanzados hasta este momento en proyectos y en la programación demuestran que la

⁷³ UNIVALLE ESTEREO. *Sonido Urbano*



experiencia de la radio universitaria es situación de lo político como lugar de resistencias y separaciones del acontecer social, ámbito de reflexión y de reflexividad en la búsqueda de un bienestar común, libertad de expresión, esfera de la crítica y tablero de juego en la lucha contra toda forma de injusticia, opresión o totalitarismo, esto queda demostrado a través de las temáticas llevadas a cabo por la emisora de manera comercial pero sin perder su objetivo cultural.

Por esto, el año de 2006 trajo consigo un creciente posicionamiento debido a diferentes circunstancias, quizás una de las más significativa fue que la deuda con la Fundación General de Apoyo de 16 millones registrados en el 2005; había descendido a tan solo 1 millón de pesos. Dicho posicionamiento permitió que mediante el cubrimiento de eventos especiales; la programación fuese más variada teniendo en cuenta la filosofía de la emisora y el gusto de los oyentes; igualmente se siguió trabajando en la imagen de la Emisora desarrollando actividades de apremio como: promociones,

rifas, entrega de pases para cine, teatro, circo, restaurantes y otros eventos; el posicionamiento de la Imagen Corporativa ha sido uno de sus principales propósitos, participando activamente en eventos llevados a cabo en la ciudad.

Para este momento la programación cuenta con cuatro espacios: Informativo, Cultural, Musical y Deportivo. Cabe destacar en el área informativa el programa la “U” FM (Véase imagen 39), posicionado para ese momento según el informe de gestión de medios del 2006, presentado por Eliher Hernández para la oficina de planeación de la Universidad del Valle, como el primer programa noticioso de la FM y segundo anivel regional entre todos los informativos (según el estudio general de medios).⁷⁴

LA U FM es el informativo musical y periodístico más escuchado en Cali y el Valle. Se transmite y también puede ser escuchado por Internet. este espacio radial combina de manera acertada noticias, análisis, buena música y entretenimiento, lo que le ha permitido convertirse en

*una alternativa noticiosa y una manera diferente de hacer radio informativa en la ciudad. LA U FM es un programa hecho por gente joven y se ha consolidado entre la audiencia del Suroccidente Colombiano. Dirige: Gildardo Arango. En la mesa de trabajo, los periodistas: Óscar Gamboa, Úrsula Cabezas y Alejandro González. Productora: Ana María Álzate.*⁷⁵

En el espacio musical se expandió el acervo de la fonoteca gracias a la gestión realizada con las casas disqueras como Universal Music, Sony Music, Emi, Warner, MTM entre otras. Se obtuvieron con estas disqueras, aproximadamente 1000 temas condensados en aproximadamente 90 Cd's.

⁷⁴ HERNANDEZ, Eliher: *De la programación informativa*, En: Informe General de Gestión año 2006.Cali, Marzo 26, 2007. p.5.

⁷⁵ Univalle Estéreo. La U FM.



La fonoteca tiene un papel importante como mediadora en la construcción de memoria colectiva y de historia de una emisora universitaria, pues en ella se conservan todo tipo de discos musicales, grabaciones de programas y cuñas publicitarias. Las fonotecas y archivos de las radios universitarias, pueden dar cuenta de su propia historicidad en la producción de una memoria colectiva como ámbito de una oralidad particular: la oralidad radiofónica que incorporará siempre el tener presente al otro, como imaginación y como realidad.

*Mediante la conservación, clasificación y uso continuo de sus acervos, las radios universitarias pueden desarrollar otra forma del compromiso comunitario en el eje del tiempo: la reincorporación del pasado como futuro, el hacer de la palabra hablada y de lo dicho un elemento en juego del proyecto social, individual o colectivo.*⁷⁶

En el campo cultural y deportivo se encuentran programas como edupolis de la secretaria de educación, participan

profesores, estudiantes y lectores, contacto tema central la ciencia y la tecnología el taller único programa documental del país, *Deporte en Vivo y Fútbol en Vivo es el programa institucional de Deportes, dirigido por Jorge Isaac Tobón, posicionado actualmente como el primer programa deportivo de la tarde y tercero en las Transmisiones deportivas de la región según el reciente estudio general de medios.*⁷⁷



Imagen 39: Slogan programa informativo la U Fm. 2006.

Para el año 2006 se evidencia una mayor organización en la estructura de la emisora, en cuanto a financiamiento se optó por seguir con los patrocinios comerciales y cooperación con entidades oficiales, la gama de servicios ofrecidos por la emisora se ampliaron por fuera de la misma con transmisión de eventos especiales y la producción de programas culturales e institucionales, venta de cuñas radiales. Además cabe destacar la relación actual con la Escuela de Comunicación Social ha ido mejorando.

Para el 2007 Univalle Estéreo sigue dando frutos en cuanto a su producción radial por lo cual le permite establecer una relación cercana con su entorno social inmediato, a nivel internacional se encuentra el documental radial los niños de las rosas el cual fue:

Realizado durante la Especialización en Comunicación Radiofónica de la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina, en el año 2007, por cuatro comunicadores, preocupados por la problemática del trabajo infantil en la Argentina y en

⁷⁶ RODRIGUEZ, Lilia R. NAJERA, Roberto. Radiofonías universitarias: comunicación, vanguardia, memoria y oralidad. En: Primer

encuentro RRULAC 2011, "desde nuestros acentos" (1:2011: México). pp. 1-7.

⁷⁷ HERNÁNDEZ, ob. cit., p. 6



Latinoamérica. Esta producción invita a conocer la realidad de los niños que asisten a una escuela rural de La Plata y que, al mismo tiempo, trabajan junto a sus padres en floricultura. Uno de los mayores riesgos, que incluso supera la deserción escolar, es la intoxicación por el uso indebido de agroquímicos. La idea es difundir la problemática y abrir el debate sobre los cuidados que debemos dispensar los adultos a los niños. Y eso, sólo se logra a través de la conciencia... Realización integral de los docentes de radio y productores de Argentina José Luis Núñez, María Eugenia Serrano, Analía Sosa y José Luis Valderrama de Colombia⁷⁸.

La cooperación entre las radios de esta índole pertenecientes a la red de radios universitarias de Latinoamérica es notoria, las alianzas permiten la participación en producción radial de gran impacto socio-cultural que incrementan tanto el reconocimiento con experiencia de las emisoras radiales, así mismo les da la oportunidad de dar a conocer su trabajo a nivel internacional y ser participe en concursos internacionales.

⁷⁸ Univalle Estéreo. Premios y reconocimientos

Estas características llevo a Univalle Estéreo a obtener un reconocimiento en México en el premio al nuevo periodismo con el trabajo de brujas, riegos y conjuros:

Una serie radial acerca de la brujería en Cali, con testimonios, música y sonidos que exploran un tema en cada entrega: las características del brujo, en su papel histórico, actual y universal; la consulta, en la que se responden las inquietudes y se hacen rezos con elementos como el agua, las cartas, el tabaco, las yerbas, la orina olas imágenes; y el consultante, ese personaje que busca en la brujería la solución a muchos de sus problemas, solicitando o evadiendo hechizos, embrujos y salamientos⁷⁹.

Realizado por Ana María Díaz y publicado en Univalle Estéreo (Véase imagen 40). Es notoria la reestructuración en esta etapa de la emisora, donde la característica social y el acercamiento con lo público es evidente debido a que sus temáticas abarcan la cotidianidad planteando un panorama histórico y cultural poco tratado por la radio comercial del Fm y Am colombiana.



Imagen 40: Premio Nuevo Periodismo México, Octubre 2007. Categoría: Radio Trabajo "De brujas, riegos y conjuros" Autora: Ana María Díaz Publicado en Univalle Estéreo. Tomado: Instalaciones Univalle Estéreo

Los años siguientes se implementaron nuevas tecnologías de forma gradual que tuvo cambios significativos dentro de la emisora, los cuales incluyeron a su equipo de productores que lograron posicionarse como el más grande de la radio difusión sur

⁷⁹ Univalle Estéreo. La U FM

colombiana, conformado por 48 estudiantes de la Universidad del Valle en su mayoría de la Escuela de Comunicación Social; 12 profesores; 8 estudiantes de otras Instituciones; 30 funcionarios de entidades públicas y privadas de la región, además de coleccionistas expertos en distintos géneros musicales y otros profesionales como periodistas y locutores de alta calificación y renombre.

Univalle Estéreo es consecuente sobre las expectativas de los oyentes, estos desean una programación musical con la misma profundidad que caracteriza a los espacios informativos. Al simple fenómeno radial de la audición musical se le agrega información útil para el oyente, que fortalece la interactividad propia del medio. Los programas de los fines de semana los realizan coleccionistas especializados que siendo profesores (la mayoría de la Universidad del Valle), han profundizado sus conocimientos en la historia de la música como amantes de esta faceta.

La era tecnológica también hace parte de esta construcción de una emisora universitaria diferente para entonces con una plataforma de Linux (software libre) y su transmisión en internet de óptima

calidad, son muestras de la notoria eficacia en recursos humanos y tecnológicos que ofrecen una alta demanda de producción radial.

Así llega Univalle Estéreo a sus 15 años, creciendo hombro a hombro por el trabajo humano y creativo que en ella se encuentra, recibiendo reconocimientos por su gran trayectoria, entre ellos vale la pena nombrar los realizados por la gobernación del valle del Cauca, la cual otorgó condecoración al mérito educativo y cultural en el grado de caballero (Véase imagen 41) y a su vez la alcaldía de la ciudad de Cali, entrega una exaltación a Univalle Estéreo (Véase imagen 42) en la que enaltecen la labor social que han llevado en su trayectoria como emisora universitaria donde aporta positivamente al desarrollo del pensamiento, la libre opinión, entretenimiento y sano esparcimiento.

De esta manera, progresivamente para el 2010 cumple con el objetivo de una emisora universitaria, formada en el saber hacer, con unas líneas de acción bien definidas en promover la propuesta académica y socializar el conocimiento generado desde la universidad, promoción continua de la cultura. Fortalecimiento de iniciativas de

carácter social, experimentación radiofónica (uso y exploración de otros géneros y formatos estéticos sonoros).

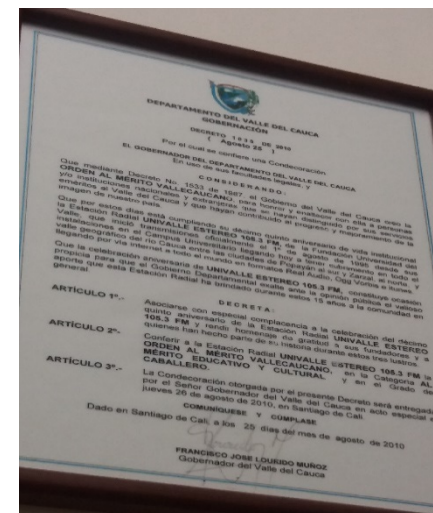




Imagen 41.

1. Decreto por cual la gobernación del Valle Del Cauca concede el mérito educativo y cultural a Univalle Estéreo. 26 agosto 2010. Cali.
2. Condecoración en el grado de caballero entregado a Univalle Estéreo. Agosto 2010.

Tomado de: instalaciones oficina Univalle Estéreo.

Aun siguiendo con su labor, el reconocimiento por sus 15 primaveras fue atendido y exaltado por diferentes colaboradores que encontraron en la emisora un espacio alternativo de la radio convencional, en donde sus temáticas tienen un trasfondo educativo.



Imagen 42: Decreto de Honor entregado a Univalle Estéreo. Por la alcaldía de Santiago de Cali Agosto 26, 2010.

Tomado de: Instalaciones emisora Univalle Estéreo.

Lo alternativo no tiene que ser sinónimo de intramuros y cerrado, sino *todo lo contrario, estas emisoras deben trabajar para acercar la considerada por muchos, información reservada a la élite intelectual, que se desprende de las universidades hacia la sociedad, humanizando las actividades que se desarrollen desde la institución y que tengan un reflejo social*⁸⁰

Siguiendo estas ideas, Univalle Estéreo obtiene un reconocimiento por su parte del 3er encuentro de salseros (Véase Imagen 43), realizado en Guadalajara, Buga y en el cual agradecen el aporte que han tenido con su programa *guataca*, dedicado a enseñar los mejores contrastes de la salsa y la música latina en todo el valle del cauca.

Con esto se afirma que el término de lo alternativo involucra unas conexiones de experiencias y saberes en donde a diferencia de que:

La radio privada mantiene un actitud y una preocupación por los réditos económicos basados en la rentabilidad de sus emisiones, obtendremos como resultado productos de entretenimiento,

⁸⁰ AGUADED, Ignacio y CONTRERAS, Paloma (Coords.): La radio universitaria como servicio

público para una ciudadanía democrática A Coruña: Netbiblo. 2011p.6.



homogenizados y sin «grandes inquietudes artísticas»; es por ello que la radio universitaria se sitúa en la órbita opuesta, apostando por un sistema de información y comunicación alternativa con clara vocación de servicio público, desarrollando propuestas que «huyen del ritmo comunicación de radio comercial», presentando elementos en su programación que sirvan para formar en nuevos valores, contribuir al debate de ideas y al acercamiento del oyente a la emisora, además de aportar dosis de experimentación a las propuestas programáticas⁸¹

De igual forma sus iniciativas fueron consideradas y celebradas por los diferentes medios de comunicación y entidades que los rigen (véase imagen 44), como asomédios que identifican la labor de Univalle Estéreo, no solo como radio universitaria sino por los beneficios que otorga a la radiodifusión en Colombia.

⁸¹ Cordeiro, Paula Experiências de rádio produzidas para e por jovens: o panorama português das rádios universitárias en II



Imagen 43.
Reconocimiento entregado por el comité organizador del 3er encuentro de salseros. Guadalajara-Buga Septiembre 25 2010.

Esto es el reflejo de otra visión con la que a través del tiempo se ha visto a la emisora, cuando en sus inicios era fuertemente criticada por su contenido radial y su falta de organización, gradualmente fue incorporándose a las necesidades de la opinión pública.

Vale destacar para este tiempo algunos de los diferentes programas que se han

Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, Granada. 2005.

mantenido por su contenido variado y lleno de conocimiento, que le han permitido tener una acogida positiva con el oyente que ha seguido sus pasos, como es el caso de ¡Que viva la Musica! (Véase imagen 45).



Imagen 44
Reconocimiento de ASOMEDIOS a Univalle Estéreo. Marzo 18 2010. Tomado de: Oficina Univalle Estéreo.



Primer programa de la radio colombiana que presenta los Géneros Musicales Bailables del Caribe (Colombia, Cuba, Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana, Costa Rica, etc.) en grabaciones que no se escuchan con frecuencia, pero que poseen una belleza rítmica, armónica y melódica, que las convierte en verdaderas joyas musicales. Ente nuestros objetivos están:

1. Rescatar la diferenciación de los Géneros Musicales Bailables del Caribe.
2. Cada composición musical se presenta enunciando: Título, Género Musical, Autor y/o Compositor, Arreglista, Intérprete (Orquesta y/o Cantante), Formato Instrumental, Ciudad y Fecha de grabación.
3. Engrandecer el Alma y darle un masaje al Espíritu. Que Viva la Música,⁸²

⁸² UNIVALLE ESTEREO. Programas. ¡Que viva la música!

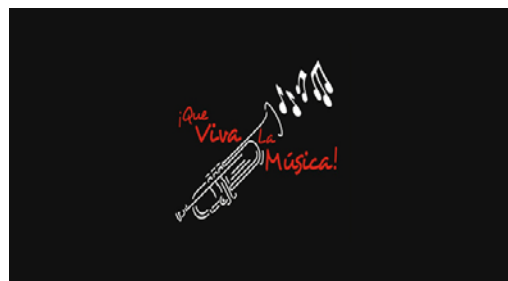


Imagen 45

Logo programa radial ¡Que viva la música!

Tomado de:

<http://cms.univalle.edu.co/emisora/que-viva-la-musica/>

Los sonidos autóctonos, son revividos en cada oportunidad al estar en sintonía por el programa *así canta Colombia* (Véase imagen 46), programa que ha trascendido su tiempo en Univalle Estéreo, en un lapso donde la música contemporánea es priorizada por las radios convencionales, atrayendo a los oyentes jóvenes. Pero la emisora de la universidad del valle se ha jugado a un enfoque diferente donde la idea es no dejar morir culturalmente nuestras raíces en el diario oír de la realidad social del contexto.

⁸³ UNIVALLE ESTEREO. Programas. Así Canta Colombia.

En este espacio se escuchan las músicas Colombianas de todos los tiempos y todas regiones. Además, pretende ser la ventanita abierta a través de la cual los autores, compositores, creadores artísticos en sus distintas expresiones, los escritores, poetas y trabajadores de la cultura, conocidos, reconocidos o no, tengan la oportunidad de compartir con los oyentes sus proyectos y sus sueños.

En “Así canta Colombia” frente al horror y la guerra y a quienes viven de fomentarla, levantamos nuestros tiples, bandolas y guitarras; ofrecemos el sonar de nuestras tambores, marimbas y cununos, gaitas, arpas y capachos, para seguir cantando...para que ¡viva la Vida!⁸³



Imagen 46

Logo programa radial. Así canta Colombia.

Tomado de:

<http://cms.univalle.edu.co/emisora/asi-canta-colombia/>



La idea de mantener una tipología musical adulto contemporánea nunca estuvo separada a las adaptaciones de cada año que tuvo la emisora y así se mantuvo *aquellos días* (véase imagen 47). Que ha mantenido su razón radial de los clásicos de los años 60 y 70 además de otros años antecesores, manejado como programa informativo radial donde también se interactúa en fomentar el conocimiento de la gente por estos tipos de música.



Imagen 47.

Logo programa radial. *Aquellos días*.

Tomado de:

<http://cms.univalle.edu.co/emisora/aquellos-dias/>

Todos los domingos en el horario de 12 meridianos a 2 de la tarde, se emite al programa “AQUELLOS DIAS”, cuyo objetivo principal es la difusión de la música de la llamada “Vieja Nueva Ola”, que corresponde a las décadas de los años 60 y 70. Esta música involucra la balada, el rock and roll, el twist, el surf, el shake, todos ellos ritmos juveniles que fueron furor de aquella época. También se tienen en cuenta el cha cha chá, el fox, el charlestón y el jazz como ritmos antecesores en los 40 y 50. Aquellos Días es un programa que nació con la fundación de la emisora Univalle Estéreo en 1996, y su gestor fue el profesor Mario Mancera quien lo dirigió aproximadamente por 2 años. Por unos meses el programa estuvo fuera del aire y regresó bajo la dirección del periodista Wildeman Muriel por muy breve tiempo, y desde Octubre 30 de 1999 está bajo la programación, dirección y presentación del licenciado David Zabala Núñez. Aquellos Días es un programa que difunde la música juvenil de aquella época dorada cuando hubo una ruptura generacional total, cuando los jóvenes

impusieron sus ideas revolucionarias, su rebeldía, su manera de vestir, su filosofía, su visión diferente de la vida, mostrando así su inconformidad con reglas establecidas en épocas oscuras marcadas por la guerra y la desesperanza humana. En Aquellos Días usted puede escuchar las baladas clásicas originales, en inglés, francés, italiano, español y portugués, como también ritmos derivados del rock and roll y del rock como lo son el twist, el jerk, el shake y el surf. También puede informarse sobre hechos relacionados con el cine, la vida de los artistas, acontecimientos históricos de importancia, anécdotas y, todo lo que tenga que ver con esa época dorada de los 50, 60 y 70⁸⁴

Aunque la gama de programas que se mantienen para el año 2010 sea en gran mayoría con los que comenzó la emisora, pocos son los que conservan sus objetivos iniciales, es por esto que se ha hecho énfasis en estos tres programas por razones de identidad y de acogida, puesto que ellos representan diferentes modalidades radiales y a su vez sus enfoques van en la

⁸⁴ UNIVALLE ESTEREO. Programas. *Aquellos días*.



conservación del patrimonio musical ya sea autóctono, adulto contemporáneo o latino.

Estas representaciones también contribuyen a la definición de la visión y misión de Univalle Estéreo como emisora Universitaria, ya que le permite explorar entre sus objetivos iniciales de una programación musical-educativa con unas influencias radiales modernas.

Hacia el 2011 la implementación de nuevas y modernas tecnologías no se hizo esperar, además se intensificó los servicios de producción radial, y así obtuvo mención de honor en la VIII versión de los premios de periodismo Mario Ceballos Araujo por el programa *narradores de nuestra América* (véase imagen 48), proyecto radial coordinado por la profesora Amparo Suárez Anturi, el cual nace como iniciativa de la Maestría en Literatura Colombiana y Latinoamericana, y es realizado por sus estudiantes, quienes adaptaron al lenguaje radiofónico cuentos cortos y leyendas urbanas de autores del Valle del Cauca, Colombia y Latinoamérica.



Imagen 48.

Mención de honor con el trabajo: *narradores de nuestra América*.

VIII versión de los premios de periodismo Mario Ceballos Araujo

Barranquilla. Agosto 3 2011

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

En cooperación con cuatro universidades de Latinoamérica se realiza el trabajo *Acentos* el cual gana el Primer puesto entregado por el Círculo de periodistas de México como mejor trabajo Universitario (Véase imagen 49).

ACENTOS: es una serie radial en la que se explora la musicalidad del castellano que se habla en diversas regiones de Latinoamérica y el Caribe. Es una experiencia de coproducción excepcional, coordinada por Univalle

Estéreo en Colombia y desarrollada con 4 radios universitarias más de Latinoamérica (UniRadio de Uruguay, UAM Radio, Radio UNAM, y Radio Chapingo de México).

Esta pieza radial fue concebida y producida durante muchos meses vía internet en su primera fase (encuentros vía skype y grabaciones que cada uno efectuó en sus países), al igual que la guionización y buena parte de los montajes parciales fueron coordinados por red, juntando perspectivas del continente y también lógicas y dinámicas diferentes de pensar y producir la radio. Posteriormente el equipo realizador se reunió personalmente en Ciudad de México y en una semana ensambló la pieza final (es por ello que representa una experiencia muy significativa y pertinente para el tema de la articulación entre convergencia, nuevas tecnologías y radio).

Esta coproducción, coordinada por el docente de radio y productor de Univalle Estéreo, José Luis Valderrama, fue realizada en el marco del Primer Encuentro de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe realizado en México y fue nominada a la 1 Bial de Radio de

*Cuba en el año 2011 y posteriormente ganadora del 1er Puesto en el Certamen Internacional de Periodismo Celebrado por el Circulo de Periodistas de México en el mismo año*⁸⁵.

La trayectoria tomada por la emisora fue cada vez más influyente en los espacios en los que era participe, cumpliendo unos requisitos culturales, los dos programas contienen un claro mensaje de inclusión social en *narradores de nuestra América* se refleja que la emisora ha abierto sus puertas a otras facultades que están dispuestas a marcar unas pautas diferentes en el dial, mostrando la radio como un espacio de distintos matices, en donde además se está educando para y a través de los medios de comunicación.

La creación de estos espacios influyen altamente en la formación de una opinión pública abierta a otras perspectivas, en este caso desde la literatura, es decir, consiste en un mecanismo mental mediante el cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno una referencia, una imagen mental. Son los medios de comunicación, convertidos en

poderosas instituciones sociales y socializadoras, los que crean y transmiten estos estereotipos.

De igual forma a través del programa *Acentos* se realizó un acercamiento a las nuevas tecnologías implementadas en la emisora, que fueron mediadoras para realizar un trabajo innovador que llevó a otorgarles el primer puesto en México y que además su contenido se caracterizaba por su riqueza popular. Por lo tanto, el uso de herramientas de comunicación rápida y eficaz dentro de la emisora han oportunas para establecer lazos de cooperación a nivel internacional como nacional.

La radio universitaria intenta relacionar el nuevo panorama mediático y mantener una diferenciación entre formatos, géneros y formas de realización. Al llegar las nuevas tecnologías, se comienza a ampliar otra alternativa “una realidad sonora” acompañada de texto e imagen, lo que se conoce como contenidos multimediales. Para las radios universitarias, ya no es suficiente con relacionar a los estudiantes de comunicación social – periodismo; ahora también se debe volver la mirada sobre las

facultades de diseño y mercadeo, esos campos del saber que facilitan los proceso de adaptación de las TIC al medio radial: el diseño web, la forma de manejar la imagen y la comunicación a través de los blogs, los foros, las redes sociales y demás mecanismos digitales.



Imagen 49.

Primer puesto entregado por el Círculo de periodistas de México como mejor trabajo Universitario: Acentos.

México D.F

Diciembre 2011

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

⁸⁵ UNIVALLE ESTEREO. Premios y reconocimientos. Acentos.



Las radiofonías universitarias son lo mismo para el radioescucha que para el cibernauta dispuesto a escuchar, *presencia en devenir* de múltiples proyectos en tanto respuesta a una demanda educativa y a una necesidad social de nuevos cuadros profesionales; de producción de conocimientos científicos, tecnológicos, inter y multidisciplinarios, de reflexión sociológica, política y filosófica contemporáneas; de divulgación de la cultura y de servicio comunitario: funciones todas éstas sustantivas de cada universidad de acuerdo con sus políticas internas⁸⁶.

Es por esto que implementando formas de comunicación de mayor alcance desde el año 2012 se incrementó la difusión de las noticias de la Universidad en la página de la emisora y en redes sociales; trabajo realizado por Félix Barragán y Úrsula Cabezas.

Que además facilitó el acercamiento de la universidad y la ciudad, con la programación de la emisora, ya que progresivamente se fueron instalando plataformas para escuchar en línea Univalle

Estéreo, estableciendo una sintonía radial cercana con los oyentes en cualquier espacio en el que pudiera estar, adicionalmente, la exportación de sus programas fue proliferando a nivel internacional por la gama cultural que ofrecía.

Reconocimiento a ello le otorgó Radio Nederland (Véase imagen 50) durante su cambio de administración el cual supuso dejar varios años de arduo trabajo en el que contaba con colaboración de diferentes emisoras internacionales para retransmitir sus programas informativos.

El estar a la vanguardia de las radios universitarias a nivel de producción ha caracterizado por años a Univalle Estéreo del resto del dial, pues las técnicas implementadas y las temáticas abordadas cada vez son más especializadas y estructuradas. Por esto ha ganado espacios de colaboradores de otras universidades para realizar trabajos radiales de gran impacto siendo ella quien coordine todo el tema de producción, así surge el programa radial *Éxodo*, el cual es realizado por fuera,

de la universidad del Valle y resulta ganador del primer puesto de la 9ª Bienal Internacional de Radio de México 2012 en la categoría Programa Comunitario y/o indigenista (Véase imagen 51).



Imagen 50.

Reconocimiento de Radio Nederland a Univalle Estéreo por su colaboración durante tantos años.

30 Agosto 2012.

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

⁸⁶ .RODRIGUEZ, Lilia. NAJERA, Roberto. Radiofonías universitarias: comunicación, vanguardia, memoria y oralidad. EN: primer

encuentro RRULAC .Desde Nuestros Acentos- 4 al 7 Octubre. Ciudad de México 2011 p., 1-7.



La maravillosa experiencia de un Radioteatro concebido y realizado para la democracia cuya producción fue coordinada por nuestra emisora como producto de la serie radial Contarla Para vivir, con la CORPORACIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO ARLEQUÍN Y LOS JUGLARES de Medellín, con el apoyo de la Unión Europea a través de la Asociación Medina de Italia. Es una producción desarrollada con comunidades afrodescendientes víctimas del desplazamiento forzoso por la violencia. Historias de vida de mujeres que cuentan sus tragedias, pero también sus alegrías y sus esperanzas a través del lenguaje fantástico de la radio. Dirigida por el docente de radio y productor de Univalle Estéreo, José Luis Valderrama y grabada en los estudios de la Universidad de Medellín, esta pieza de gran calidad estética, ha sido de tal incidencia social y cultural, que ha sido merecedora al 1er lugar en la Categoría de Radio Comunitaria y/o indígena en la 9a. BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO MÉXICO en el año 2012, siendo la

única pieza con la que Colombia ocupó esa máxima distinción⁸⁷.



Imagen 51.

Primer puesto de la 9ª Bienal Internacional de Radio de México 2012 en la categoría Programa Comunitario y/o indígena.
6 Octubre 2012.

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Con cada nuevo programa radial creado o coordinado por Univalle Estéreo se refleja una estética radiofónica renovada, guiada hacia el cambio de mentalidad social, la

reivindicación de los gustos, nuevas posibilidades temáticas, nuevas discusiones políticas, otras inclusiones artísticas, distintas lecturas de la historia, casuales repasos de la memoria colectiva que toma lugar en el contenido sus entrevistas, en la consideración de opiniones, en el traslado de sentido reducido entre el protagonismo y el testimonio, de forma y de fondo, lo que se debe perseguir es ofrecer diferenciales accesos a la cultura.

Para seguir con estas dinámicas es necesaria la constante ayuda y colaboración de las diferentes emisoras pertenecientes a la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC), que cuenta con constantes encuentros en donde se desarrollan actividades en las que se comparten experiencias y se actualiza información todo entorno al papel de la radio universitaria en Colombia.

⁸⁷ UNIVALLE ESTEREO. Programas. Premios y reconocimientos. Éxodo.



Es por esto que en el 2013 la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULC) reconoce los diez años de ardua labor de la RRUC (Ver imagen 52) lo anterior se da durante el II encuentro de la (RRULC) llevado a cabo en la Universidad Javeriana de Bogotá del 2 al 4 de octubre del 2013.



Imagen 52.

Reconocimiento a la Red de RRUC en su décimo aniversario a la cual hace parte Univalle Estéreo. Octubre 4 2013 Bogotá-Colombia. Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Desde el 2014 Univalle Estéreo representa el consejo sectorial de radios ASOMEDIOS en representación de las radios universitarias, además de ser la única emisora con aplicación propia para ser escuchada desde los móviles App: Univalle

Estéreo. De igual forma, la emisora recibió invitación de Radio Francia Internacional, la alcaldía de París y la Universidad de Soborna, para exponer el programa éxodo el cual fue galardonado en México en el 2012 (Véase imagen 53) y por el cual recibe como productor José Luis Valderrama.



Imagen 53.

Certificado participación exposición del programa Éxodo en Francia. Diciembre 4 2014 Francia. Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

A medida que se acercaba los veinte años de servicio radial y social de la emisora ha marcado tendencia posicionándose como pionera en producción radial y el uso de tecnología avanzada que ha contribuido a una positiva experiencia de aquel sueño que una vez se tuvo de una emisora para la

universidad del Valle, cumpliendo unas altas expectativas llega el año 2015 y con él se acerca el tiempo de seguir sobresaliendo por su trabajo.

Iniciando el año 2015, Univalle Estéreo sufrió la pérdida de uno de los integrantes que marcó la historia de la emisora por su filosofía radial, su experiencia y energía. Marino López Zuleta que era reconocido por su técnica radial y muchos le recuerdan con cariño y en virtud de su recuerdo durante el XII encuentro de la RRUC se bautizó a un estudio de la emisora con su nombre (Ver imagen 54)

Acorde como pasaron los días, llegó el día oficial de la celebración de los veinte años de trayectoria, llevada a cabo en el salón hacienda el paraíso del hotel Spiwak de Cali, en estos veinte años Univalle Estéreo ha Llegado a más de 51.000 oyentes diarios por la frecuencia 105.3 FM y con su tecnología, por Internet, con un promedio mensual de 400.700 hits nacionales y 800.000 hits internacionales en más de 60 países que los escuchan a través de su página y en los dispositivos móviles descargando la aplicación.





Imagen 54.

Sala bautizada con el nombre del técnico radial Marino López Zuleta.

En el XII encuentro nacional de la RRUC, "paz al aire".

13 Agosto 2015

Tomado de: Estudio de grabación y emisión Marino López Zuleta.

Univalle Estéreo se caracteriza además por el liderazgo y gestión de proyectos a nivel nacional para las 57 emisoras de la RRUC, acciones que han contribuido al crecimiento de administrativo de la emisora, incrementando para este año la demanda laboral, generando 36 nuevos empleos 25 directos y 11 indirectos en su mayoría egresados de la Universidad del Valle.

Es considerable destacar la función que Univalle Estéreo ha ofrecido como mediadora entre la Universidad y el público en general, generando espacios de discusión, conocimiento he información y además de las diferentes modalidades y servicios que ha tenido a su cargo para salir adelante en su autofinanciamiento, aun así, a sus veinte años la universidad considera la idea de apersonarse de dicha emisora y saber cuáles son las consideraciones a futuro (Véase imagen 55).

Esto se ha logrado a través de informes en los cuales se hace seguimiento a variedad de parámetros que conforman la emisora y de la credibilidad y liderazgo que se han forjado durante estos veinte años demostrando que es un proyecto de gran magnitud en el que vale la pena creer con el pasar del tiempo y que con el apoyo de la Universidad del Valle como entidad mediadora administrativamente los alcances serán grandes para un futuro próximo.



Imagen 55.

La Universidad tiene un acercamiento abierto con Univalle Estéreo después de veinte años y les apuesta a proyectos futuros.

-Rector de la Universidad del Valle y Director de la emisora Univalle Estéreo Eliher Hernandez.

-Agosto 14 2015.

Fuente: UNIVERSIDAD DEL VALLE. Agencia de noticias. Univalle Estéreo homenajeada en sus 20 años.

<http://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/univalle-estereo-homenajeada-en-sus-20-annos>.



Durante todo estos años la emisora también le ha apostado a su imagen, la representación de toda una emisora depende de ello y siendo dinamizadora y vanguardista su imagen debía estar ligada a la frescura a la innovación y lo moderno (véase imagen 56), su imagen sigue vista como una esfera con hondas definidas y colores característicos de la universidad blanco y rojo que además son atrayentes para el público que está en constante contacto con esta imagen.

Además, su eslogan despierta sensaciones y sentidos de pertenencia en quienes lo oyen y lo ven, la frase “Como tú la querías” es el reflejo de un arduo trabajo donde se cubren las necesidades del radioescucha y que para ello se tuvo que transformar completamente.

Es por eso que estas características han llevado a ser de Univalle Estéreo la única emisora universitaria que realiza diplomados en producción radial cultural a nivel nacional en convenio con el Ministerio de Cultura.



Imagen 56.

Imagen en celebración de los 20 años de Univalle estéreo.

Varios programas especializados son retransmitidos en otras emisoras universitarias de Colombia y el Mundo como por Ejemplo: Horizontes del Jazz, Antología de la Música Cubana, Sonido Urbano, Tiempo de Tango, Un plan por la niñez entre otros, que se emiten en emisoras como la Universidad Nacional en Bogotá y Medellín, Radio Udenar, la Universidad Autónoma de Aguascalientes (México), entre otras.



Conclusiones

Este trabajo histórico y museográfico de la emisora Univalle Estéreo nos conduce a tener puestos todos los sentidos en aquel dilema historiográfico planteado por Bloch en su obra *Introducción a la Historia*⁸⁸ *entender el presente por medio del pasado y el pasado por medio del presente*. En este trabajo se buscó realizar un ejercicio historiográfico yendo a la subyacentica de los sucesos pasados propios de Univalle Estéreo para comprender su presente, como una emisora universitaria consolidada, la cual ha marcado la diferencia con su propuesta radiofónica enfocada en lo social y cultural.

Igualmente, cabe destacar que este trabajo se realizó siguiendo esta premisa historiográfica y caminando las fronteras de la historia actual o historia inmediata⁸⁹. En nuestro caso particular, la historia de Univalle Estéreo es reciente, así como el fenómeno de las emisoras universitarias en Latinoamérica y Colombia. No obstante, encierran una riqueza en cuanto a los

aspectos socio histórico que se pueden analizar en su desarrollo como medio radiofónico.

Además, porque aporta un análisis a los sucesos históricos en un menor marco temporal acontecidos de lo local a lo global ocurridos en la Universidad del Valle, en el departamento y en el país. Estudiando de esta manera, hechos y sucesos cercanos temporalmente y de los cuales han sido testigos muchos de nuestros contemporáneos, demostrando el cambio acelerado de los medios de comunicación como lo es la radiodifusión y su llegada al gran público desde un espacio académico como el universitario.

Una de los grandes retos con los que se encontró este trabajo, fue la falta de amplias investigaciones que develaran los aspectos históricos y el impacto sociocultural de las emisoras universitarias en Colombia. Por esta razón, es de vital importancia y estrictamente necesario, seguir incentivando la multiplicación de estudios interdisciplinarios para extender el espectro y campo de acción de los científicos sociales,

especialmente de los historiadores, quienes cada día comprenden la necesidad de salirse del esquema monodisciplinar y hacer el tránsito hacia estudios más eclípticos.

Por lo cual, se espera que este trabajo se convierta en un precedente para futuros estudios relacionados con las radios universitarias de Colombia y su importancia social, política y cultural. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la empresa promovida por este estudio, solamente alcanzó a tocar algunas aristas de las extensas problemáticas inherentes a estos medios masivos de comunicación y sus contextos sociales, culturales y políticos.

En este orden de ideas, este trabajo nos permite evidenciar que, en contraste con los numerosos estudios sobre las emisoras universitarias que se pueden citar de otros países, sobre todo de Europa, en Colombia, esta labor aún se encuentra en una fase inicial y exploratoria. Por lo tanto, esta etapa preliminar dificulta este tipo de estudios por la ausencia de marcos investigativos y de referencia propia, lo que lleva a analizar las experiencias externas

⁸⁸ BLOCH, Marc. *Introducción a la Historia*. Fondo de Cultura Económica, España, 2012.

⁸⁹ BARROS GUIMERANS, C.; *La historiografía y la Historia Inmediata: La experiencia latina de historia a debate* (1993-

2006). *Historia Actual Online*, ISSN-e 1696-2060, N°. 9, 2006, págs. 193-196.



para realizar una rejilla de apropiación que arroje metodologías y conceptos para adaptarlos a nuestros contextos inmediatos y realidades estudiadas.

Así mismo, aunque en múltiples museos se han abierto exposiciones sobre la radiodifusión a nivel mundial, son escasos los trabajos que abordan de manera interdisciplinar y desde una perspectiva museográfica e histórica, el tema de las radios universitarias. Sin embargo, este trabajo demuestra que es posible hermanar este proceso y llevar a cabo dicha labor, pudiéndose realizar un análisis histórico y el montaje de un guion museográfico.

El caso de Univalle Estéreo demuestra el desarrollo de una emisora universitaria, aunque iniciada en la década del 90, se consolida como la primera emisora de una universidad pública en el sur occidente colombiano, la cual, con más de dos décadas al aire, se ha afianzado como un medio radial con una propuesta enfocada a lo cultural y social, dando alcance a la construcción y liderazgo de proyectos sociales, los cuales a través del tiempo han estructurado su identidad como medio radiodifusor alternativo y universitario. Cronológicamente, los múltiples cambios

de la cultura corporativa de Univalle Estéreo en el cambio de sus logos, definen la necesidad que ha tenido esta emisora universitaria de reinventarse, de saberse muy cercana a su público, a su contexto inmediato y realidad social hacia donde ha proyectado su quehacer radiofónico.

Es indiscutible que estos cambios, no se pueden encasillar solamente en aspectos comerciales, ya que obedecen en gran parte, como se ha podido ver, a momentos de crisis en los que la propuesta radial de Univalle Estéreo tuvo que reestructurarse sin llegar a perder la esencia que la ha caracterizado.

Durante todo este recorrido histórico del desarrollo de Univalle Estéreo, se ha podido detallar la permanencia de algunos aspectos claves en la programación de la emisora, los cuales, desde sus inicios, han dejado entrever el carácter de Univalle Estéreo como una propuesta alternativa, la cual, a pesar de los aspectos comerciales, siempre ha buscado mantener el enfoque cultural y social.

Ha sido el enfoque diverso y cultural de los programas radiales de Univalle Estéreo el que le ha permitido ganarse un reconocimiento como un modelo de

comunicación alterno. En este sentido, vemos que a partir del 2004 la emisora recibe múltiples reconocimientos por programas que se enfocan a realizar un ejercicio comunicativo desde lo cotidiano, destacando aquellos referentes identitarios y culturales del Valle del Cauca, Colombia y Latinoamérica.

Desde otro punto de vista, se puede entender que los diferentes logros alcanzados por Univalle Estéreo a nivel nacional e internacional, también revelan la consolidación y experiencia de la radio universitaria como un espacio de reflexión en donde surgen lugares de resistencias sociales, lo cual no lleva a una postura política de estas emisoras.

Por otro lado, debemos entender que la progresión de Univalle Estéreo como radio universitaria está ligada estrechamente a las asociaciones y redes radiales, quienes se constituyen como espacios dinámicos de colaboración en los cuales, las diferentes radios universitarias del país y de Latinoamérica pueden compartir sus experiencias y apoyarse con la actualización de tendencias ligadas a la información. La permanencia de Univalle Estéreo en este medio le ha permitido cruzar



las fronteras con sus propuestas radiales, recibir reconocimientos internacionales e incluso llegar a tomar la vocería de otras emisoras universitarias, como el papel de representación que desempeña esta emisora en ASOMEDIOS.

Finalmente, un aspecto a tener en cuenta para futuros trabajos sobre Univalle Estéreo desde la perspectiva histórica es la fonoteca, ya que el historiador encontrará en ella un archivo radial con diversas fuentes que van desde todo tipo de discos musicales, grabaciones de programas hasta cuñas publicitarias. Varios tipos de fuentes que al ser analizadas historiográficamente permitirán reconstruir la memoria radial, social, cultural y política que guarda esta emisora.



ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: (p. 9)

Junta directiva de la RRULAC 2014, tercer encuentro de la red de radios universitaria/ Buenos aires/2015: 1. Juan Manuel Aguiló (Vpdte, Ecuador), 2. Gastón Pedraza (Vpdte, México), 3. David Dahma (Vpdte, Chile), 4. Aldo Rotman (Presidente RRULAC, Argentina), 5. Rogelio Delgado (Vpdte, Colombia).

Tomado de:

<https://www.facebook.com/RRULAC/photos/a.239167926121371.55313.215562828481881/953584108013079/?type=3&theater>.

Consultado: noviembre 2016

Imagen 2: (p. 10)

Biblioteca pública Universidad Nacional de La Plata, actualmente en el primer piso, costado derecho de la imagen funciona la emisora universitaria.

Tomado de: La izquierda diario. Radio Universidad: La primer radio universitaria del mundo. Jueves 4 de agosto de 2016, la Plata.

Imagen 3: (p. 11)

Isidoro Oscar Peña "Ramiro"

Detenido-Desaparecido el 10-7-1978, operador técnico de la emisora. Tomado de: Presentes en Argentina-Muro de la memoria, proyecto desaparecidos:

<http://www.desaparecidos.org/arg/victimas/penas/>

Consultado enero 2017

Imagen 4: (p.11)

Logo representativo Radio Universidad de la Plata en el cual se destacan las dos sintonías a su cargo en el AM y FM.

<https://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/>

Imagen 5: (p. 12)

Cartel de inauguración, Radio Universidad Nacional, México en 1937.

Foto Cortesía de Radio UNAM (Archivo digital)

<http://www.jornada.unam.mx/2012/06/14/cultura/a03n1cul>

Imagen 6: (p. 13)

Ilustración de Artículo.

Fuente: "UNAM Cambio su rumbo".

Autora imagen: Cecilia .Martínez
<http://linkis.com/contralinea.com.mx/bFhI>

Imagen 7: (p. 13)

Logotipo Emisora Radio UNAM

Tomado de: Radio UNAM llega a sus 80 años con intenso ímpetu de innovar.

Imagen 8: (p. 13)

Logotipo de radio UTFSM

Fuente: Red de Radioemisoras Universitarias de Chile-REUCH.

Imagen 9: (p. 14)

David Dhama director de la emisora universitaria USM de Chile, dentro de las instalaciones de la emisora.

Fuente: EL MARTUTINO. Radio USM celebra 76 años de tradición musical y artística, 31 marzo 2013. Chile.

<http://www.elmartutino.cl/noticia/cultura/radio-usm-celebra-76-anos-de-tradicion-musical-y-artistica>

Consultado 1 septiembre 2016.

Imagen 10: (p. 14)

La radio USM a través de fotografías en el museo de la universidad.

Tomado de: Museo USM. Sección vida cultural.

<http://www.usm.cl/vida-universitaria/museo/>



Imagen 11: (p. 15)

Poster Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC).

Tomado de: Emisora Univalle Estéreo- Estudio de grabación y emisión Marino López Zuleta.

Imagen 12: (p. 17)

Equipo de onda corta primeras sintonías de emisora cultural de la universidad de Antioquia, 1933.

Tomado de: La cultura y el arte son el espíritu de la vida universitaria

<http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna>

Consultado el 10 julio 2016

Imagen 13: (p. 17)

Fachada del Edificio San Ignacio del campus Universitario desde donde transmite la emisora. Tomado de: Emisora cultural Universidad de Antioquia 1410 KHz. Septiembre 2014.

<http://dxdesdecolombia.blogspot.com.co/2014/09/emisora-cultural-universidad-de.html>

Consultado 12 Junio 2016.

Imagen 14: (p. 18)

Logo emisora cultural de universidad de Antioquia

Tomado de:

<http://www.liveonlineradio.net/es/colombia/emisora-cultural-universidad-de-antioquia.htm>

Imagen 15: (p. 18)

Padre Alberto Múnera. Fundador Javeriana Estéreo Bogotá.

Tomado de:

<http://www.javeriana.edu.co/blogs/yefrendiaz/javeriana-estereo/>

Imagen 16: (p. 19)

Logo Javeriana Estéreo. Bogotá

Tomado de:

http://www.laplataforma.net/?parent_sec=137&pag=359

Imagen 17: (p. 19)

Jürgen Horlbeck, tercer director de Javeriana Estéreo, en la oficina ubicada en el último piso de la torre en la que se encuentra la emisora, edificio Pablo VI de la Universidad Javeriana. Fotografía tomada de 'Equipo Javeriana Estéreo' en Internet.

Imagen 18: (p. 20)

Logo javeriana Estéreo Cali.

Tomado de:

<https://www.javerianacali.edu.co/javeriana-estereo-cali-1075-fm-una-emisora-en-continua-evolucion>

Imagen 19: (p. 21)

Logo Univalle estéreo

Imagen 20: (p.22)

Informe al comité directivo.

Universidad del Valle, junio 1993.

Consultado: Archivos emisora Univalle Estéreo. 15 junio 2016.

Imagen 21: (p.24)

Publicaciones de periódicos de la ciudad referente a la emisora universitaria-Univalle Estéreo

Fuente: El País, mural educativo, 27 Abril 1995. El Tiempo, Univalle se puso "al aire", 14 Agosto 1995. La Palabra, en el aire, Univalle Estéreo; 15 Septiembre 1995.

Imagen 22: (p. 24)

Logo Univalle Estéreo de 1995- 2000.

Fuente: Documentos Univalle Estéreo

Imagen 23: (p. 25)

Prototipos de Logos presentados para ser la imagen de la emisora. 1995.

Fuente: Documentos Univalle Estéreo.



Imagen 24: (p. 28)

Opinión sobre sintonía Univalle Estéreo.

EL PAIS, Cali, 15 de septiembre 1995.

EL TIEMPO, Cali, 13 de septiembre 1995.

Tomado de: Archivos Univalle Estéreo

Imagen 25: (p. 28)

Cronograma programación Univalle Estéreo 1996.

Tomado de: BECHARA, yuan;

DELGADO Deisy, VALDES

Alejandro. Emisoras universitarias y/o culturales en Colombia descripción de un caso: Univalle Estéreo, Cali, Septiembre 1997. Tesis (Comunicador social). Universidad del Valle. Facultad de Artes integradas. Escuela de comunicación social

Imagen 26: (p. 29)

Imagen 26: Julio Sánchez cristo y su colectivo de trabajo VIVA FM en Univalle Estéreo. Cali. Fuente: ACUÑA, juan m. Viva Univalle: viva FM, .En: La Palabra, abril, 1996. No 48. P, 16.

Imagen 27: (p. 30)

Publicidad sintonía internet de Univalle Estéreo en medios masivos públicos e institucionales.

Tomado de:

1. ARCHIVOS UNIVALLE

ESTEREO. Diario de occidente. 20 de marzo 1997.

2. ARCHIVOS UNIVALLE

ESTEREO. Periódico LA PALABRA. 1 abril 1997.

Imagen 28: (p. 31)

Programa especializado en informática, considerado el primero en la Fm de Colombia. Infonet. 1997. Tomado de: Infonet. 1er programa informático de la Fm en Latinoamérica. Revista BitXBit.N0. 33, 1997.

Imagen 29: (p. 32)

Publicidad en periódico EL PAIS. Univalle Estéreo la radio inteligente. Cali: 20 Noviembre 1997

Tomado de: Archivos Univalle Estéreo.

Imagen 30: (p. 33)

Felicitaciones 3 años al aire Univalle Estéreo por parte del periódico El País, Cali: 1 Agosto 1998.Tomado de: Archivos Univalle Estéreo.

Imagen 31: (p. 33)

Yijan Bechara y Juan Manuel Triana realizadores de internet 105.3.Junto a directivos de la emisora Carlos Londoño y Eduardo Calle. Fuente: EL PAIS. Univalle tres años “al aire”. Cali, 5 agosto 1998.

Imagen 32: (p. 34)

Eliher Hernández (Director Univalle Estéreo) Su labor permitió seguir AL AIRE a Univalle Estéreo Durante la crisis. Fuente: Revista el Clavo. Diciembre 2016.

<http://elclavo.com/impreso/el-perfil-eliher-hernandez/>

Imagen 33: (p. 35)

Publicidad Univalle Estéreo sigue al AIRE. Diario Occidente, Cali, 02 Octubre 2003.

Imagen 34: (p. 36)

Premio Alfonso Bonilla Aragón. Trabajo radial -Cali Errante. Febrero 2003. Tomado: Oficina Emisora Univalle Estéreo



Imagen 35: (p. 37)

Acta conformación Red de Radios. Universitarias de Colombia (RRUC), 19 septiembre 2003. Bucaramanga. Tomado de: Archivos Univalle Estéreo.

Imagen 36: (p. 38)

Premio Nacional de Periodismo. Alfonso Bonilla Aragón 2005. Título: Voces Univalle Estéreo. Dirigido por José Luis Valderrama.

Imagen 37: (p. 39)

José Luis Valderrama. Productor Univalle Estéreo. Tomado de: Video Univalle Estéreo 20 años

Imagen 38: (p. 39)

Programa sonido urbano. Univalle Estéreo -2005. Tomado de: SONIDO URBANO 105.3 FM UNIVALLE ESTEREO CALI http://gonikus.blogspot.com.co/2010/10/malagonikus-days_10.html

Imagen 39: (p. 41)

Slogan programa informativo la U Fm. 2006. Tomado de: <https://twitter.com/infolaufm>

Imagen 40: (p. 42)

Premio Nuevo Periodismo México, Octubre 2007. Categoría: Radio. Trabajo “De brujas, riegos y conjuros” Autora: Ana María Díaz. Publicado en Univalle Estéreo. Tomado: Instalaciones Univalle Estéreo

Imagen 41: (p. 44)

1. Decreto por cual la gobernación del Valle Del Cauca concede el mérito educativo y cultural a Univalle Estéreo. 26 agosto 2010. Cali.
2. Condecoración en el grado de caballero entregado a Univalle Estéreo. Agosto 2010. Tomado de: instalaciones oficina Univalle Estéreo.

Imagen 42: (p. 44)

Decreto de Honor entregado a Univalle Estéreo. Por la alcaldía de Santiago de Cali. Agosto 26 2010. Tomado: Instalaciones emisora Univalle Estéreo.

Imagen 43. (p.45)

Reconocimiento entregado por el comité organizador del 3er encuentro de salseros. Guadalajara-Buga

Septiembre 25 2010.

Imagen 44.(p.45)

Reconocimiento de ASOMEDIOS a Univalle Estéreo. Marzo 18 2010. Tomado de: Oficina Univalle Estéreo.

Imagen 45: (p. 46)

Logo programa radial ¡Que viva la música! Tomado:<http://cms.univalle.edu.co/emisora/que-viva-la-musica/>

Imagen 46. (p.46)

Logo programa radial. Así canta Colombia. Tomado de: <http://cms.univalle.edu.co/emisora/asi-canta-colombia/>

Imagen 47. (p.47)

Logo programa radial. Aquellos días. Tomado de: <http://cms.univalle.edu.co/emisora/aquellos-dias/>

Imagen 48. (p. 48)

Mención de honor con el trabajo: narradores de nuestra América. VIII versión de los premios de periodismo Mario Ceballos Araujo Barranquilla. Agosto 3 2011.



Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Imagen 49. (p. 49)

Primer puesto entregado por el Círculo de periodistas de México como mejor trabajo Universitario: Acentos. México D.F
Diciembre 2011

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Imagen 50. (p. 50)

Reconocimiento de Radio Nederland a Univalle Estéreo por su colaboración durante tantos años.
30 Agosto 2012.

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Imagen 51. (p. 51)

Primer puesto de la 9ª Bienal Internacional de Radio de México 2012 en la categoría Programa Comunitario y/o indigenista.
6 Octubre 2012.

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Imagen 52. (p. 52)

Reconocimiento a la Red de RRUC en su décimo aniversario a la cual hace parte Univalle Estéreo.
Octubre 4 2013
Bogotá-Colombia.

Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Imagen 53. (p.52)

Certificado participación exposición del programa Éxodo en Francia.
Diciembre 4 2014
Francia.
Tomado de: instalaciones Univalle Estéreo.

Imagen 54. (p. 53)

Sala bautizada con el nombre del tenico radial Marino López Zuleta.
En el XII encuentro nacional de la RRUC, “paz al aire”.
13 Agosto 2015
Tomado de: Estudio de grabación y emisión Marino López Zuleta.

Imagen 55. (p. 53)

La Universidad tiene un acercamiento abierto con Univalle Estéreo después de veinte años y le apuesta a proyectos futuros.

*Rector de la Universidad del Valle y Director de la emisora Univalle Estéreo Eliher Hernandez.
Agosto 14 2015.*

Fuente: UNIVERSIDAD DEL VALLE. Agencia de noticias. Univalle Estéreo homenajeada en sus 20 años.

<http://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/univalle-estereo-homenajeada-en-sus-20-anos>.

Imagen 56.(p.54)

Imagen en celebración de los 20 años de Univalle Estéreo.



BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, Ignacio y CONTRERAS, Paloma (Coords.): La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática A Coruña: Netbiblo. 2011.
- ALBERT, Pierre: Historia de la radio y la televisión. - 2ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2002.
- ANTONUCCI, Sergio: Radio Universidad Nacional de La Plata: 85 aniversario: 1924-20: toda una vida. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2009.
- AROCA, Karen: Un recorrido histórico a través de la radio universitaria en Bogotá en FM: javeriana Estéreo, HJUT, UN radio y LAUD.
- BALSEBRE, Armand: Historia de la radio en España. / Vol. II, 1939-1985. Editorial Cátedra, Madrid, 2002.
- BARROS GUIMERANS, C.; La historiografía y la Historia Inmediata: La experiencia latina de historia a debate (1993-2006). Historia Actual Online, ISSN-e 1696-2060, N°. 9, 2006,
- BARRIOS, Andrés: La radio universitaria ¿una mezcla de experiencia, juventud, y tecnología?: la radio universitaria en el entorno digital, En: revista Chasqui. No. 126. Octubre 2014.
- BASSETS, Lluís (ed.): De las ondas rojas a las radios libres: textos para la historia de la radio. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- BENEDICT, Anderson: Capítulo X: el censo, el mapa y el museo, En: Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica, México, 1993, p. 256.
- BOBILLO, francisco. La opinión pública.
- BLOCH, Marc. Introducción a la Historia. Fondo de Cultura Económica, España, 2012.
- BUSTAMENTE, Enrique: Historia de la radio y la televisión en España: una asignatura pendiente de la democracia. Editorial Gedisa. Barcelona, 2013.
- CABRERA, Martha y GUARIN, Oscar: Presentación: Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación, En: Memoria y Sociedad. No.16. 2012, p. 7.
- CAPRIOTTI, Paul: El proceso de formación de la imagen corporativa, En: Branding corporativo, fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Colección libros de la empresa. 2009.
- CASAJÚS, I.: Radio Universitaria en América Latina: escenario y perspectivas, En J. I Aguaded y P. Contreras (ed.) La radio universitaria como servicio público a la



ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo, 2011.

- CAVALLO, Tiziana. GAVIRIA, Guillermo: Radio universitaria: trabajo en red como imperativo, En: Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC .No. 1. Vol. 03, 2014.
- Centro virtual de noticias de la información: 15 años de la Emisora Javeriana Estéreo Cali 107.5 F.M. Citado 15 noviembre 2016.
- CUESTA, Oscar: Historia de la locución radiofónica en Colombia: caracterización de unas posibles etapas, En: Revista de investigaciones UNAD Bogotá - Colombia No. 01, enero – junio 2012, pp. 181-193.
- DIDO, J. C.: Radios universitarias: realidad y perspectivas. X Congreso REDCOM. Universidad Católica de Salta (Argentina), 4-6 Septiembre de 2008. [online] tomado de: <http://www.ucasal.net/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje1/Mesa1-5/Dido.pdf>.

- DUQUE C, Juan C. Univalle Estéreo: Una alternativa en el dial, En: Periódico La Palabra. Noviembre, 1995. Año 4, N0. 44.
- EL PAÍS: Univalle, tres años “AL AIRE” miércoles 5 de Agosto 1998.
- EL TIEMPO: Crisis financiera y fin de UPAC. En: EL TIEMPO, Agosto 2002.
- EL TIEMPO: Consorcio no son una idea loca de Univalle. En: EL TIEMPO, Cali: 20 de octubre de 1995.
- ENTREVISTA con Eliher Hernández. Director de Univalle Estéreo. Cali, Septiembre 2015.
- EZCURRA, Luis: Historia de la radiodifusión española: los primeros años. Editorial Nacional, Madrid, 1974.
- FAUS BELAU, Ángel: La era audiovisual: historia de los primeros

cien años de la radio y la televisión. Editorial EIUNSA, Barcelona, 1995.

- FERNÁNDEZ, Manuel: Historia de Radio Ibérica (1916-1925). Editorial Fragua, Madrid, 2005.
- GAVIRIA, Guillermo: La radio universitaria en Colombia http://www.javeriana.edu.co/javerianaestereoportal/documents/radio_universitaria_en_Colombia_-_G_Gaviria.pdf
- GLEVAREC, H. (Ed.): Radio: ouvrez grand vos oreilles! Catalogue de l'Exposition sur l'histoire de la radio organisée par le Centre National des Arts et Métiers, Février - Septembre. Milan: Silvana Editoriale, 2012.
- GONZÁLEZ, Juan. Estudio de audiencias a estudiantes de la Pontificia universidad Javeriana en relación a la emisora Javeriana Estéreo. Universidad Javeriana. Facultad de comunicación y lenguaje. Comunicación social. Bogotá, 2005.
- HABERMAS, Jurgue: Facticidad y validez. En: BOLADERAS,



margarita. La opinión pública en Habermas. Barcelona 2001.

- HENAO. Alba: Memoria universidad de Antioquia: Protagonista y testigo. La emisora. Consultado 14 diciembre 2016 <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/348f29a5-618f-4ec0-8b48-72ff9304242d/emisora-cultura.pdf?MOD=AJPERES>
- HERNÁNDEZ, Eliher: Informe general de gestión. 2006.
- HERNÁNDEZ, Eliher. De la programación informativa. En: Informe General de Gestión año 2006. Cali, Marzo 26 2007.
- Informe titulado Radio Universidad del Valle, presentado al Comité Directivo el 9 de junio de 1993.
- KING COBOS, Josefina: Memorias de Radio UNAM 1937-2007, En: La juventud debe ser el sujeto fundamental de Radio UNAM, 24 de junio de 2012. Consultado: 20 Octubre 2016. <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/24/cultura/a02n1cul>.

- KRZYSZTOF, Pomian: Historia cultural, historia de los semióforos. [En línea] Xalapa, Ver. Al fin liebre ediciones digitales. 2010. 32 pp.
- Los medios en la universidad: Apuntes para la recuperación de una memoria. Facultad de artes integradas escuela de comunicación social. Santiago de Cali, marzo de 1999
- LARRAHONDO, Fabio. Univalle la polémica en el FM. En: Diario Occidente. Santiago de Cali, 2 octubre 1995
- MANTALLANA, Andrea: Locos por la radio: una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Prometeo, Buenos Aires, 2006.
- MARTIN, Fernando: Contribuciones para una antropología del diseño. Editorial Gedisa, Barcelona, 2002
- MERKIN, Marta y ULANOVSKY, Carlos: Días de radio: historia de la

radio Argentina. Editorial Espasa Calpe, Buenos Aires, 2000.

- MOLAJOLI, Bruno: El proceso formativo y evolutivo del museo: su función en el contexto socio-ambiental, En: Museología y patrimonio cultural: críticas y perspectivas. UNESCO, 1980, p.115.
- MOREL, Consuelo; ZEGERS, Isabel y VICUÑA, Ignacio: Historia de la radio en Chile. 2 vol. Santiago: Centro de Comunicaciones Sociales / EAC-UC, 1975.
- MORENO, Elsa. Las “radios y los modelos de programación radiofónica” En: Communication & Society. No. 18, 2005. Citado el 20 julio 2017 https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65
- NOVELI, C. y HERNANDO, A.: Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial, En: La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática.



- OCAMPO, Rubén Eloy: Historia de la radio en Yucatán: siglo XX. Instituto de Cultura de Yucatán, México, 2010.
 - PAREDES, Ricardo: Trazando los primeros tiempos de la radio en Chile (1922-1944), En: Revista de Historia Brasileira da Mídia, v.2, N° 1, junio 2013.
 - PAREJA, Reynaldo: Historia de la radio en Colombia 1929 – 1980.: Servicio Colombiano de Comunicación Social, Bogotá, 1984.
 - PENA, Daniel y ORTIZ, Miguel Ángel (Eds.): Las radios universitarias en América y Europa. Fragua, Madrid, 2014.
 - PIERRE, Nora. Les Lieux de Memoire. Ediciones Trilce, Uruguay, 2008.
 - Primer Encuentro RRULAC. "Desde nuestros acentos"- Presentación. Octubre, de 2011: Ciudad de México.
 - TAPIA MARÍN, Dalia: Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. El caso específico: Radio Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis profesional, 2013. www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf.
 - TORRES, Antonio: Historia de la radio: Alemania, 1917-1996. Instituto de Estudios Almerienses, España. 1996
 - ULANOVSKY, Carlos y PELAYES Susana: Voces de la historia: la Radio Nacional, 1937-2011. Radio Nacional, Buenos Aires, 2011.
 - Univalle Estéreo. Premios y reconocimientos <http://emisora.univalle.edu.co/disco-graphy/premios/>. Citado 15 Agosto 2017.
 - Univalle Estéreo: Sonido Urbano Consultado: 18 Agosto 2017. <http://cms.univalle.edu.co/emisora/sonido-urbano/>.
 - Univalle Estéreo: La U FM
- Consultado: 20 Agosto 2017
<http://cms.univalle.edu.co/emisora/la-u-f-m/>
- VÁZQUEZ, Marina: La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos, En: Comunicación y Medios, N° 31 Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI, Universidad de Chile, 2015.
 - VENTIN, José: La Radio Universitaria en Colombia: Concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios. Tesis doctoral Madrid. España.: Universidad Complutense de Madrid, 2014.
 - ZAMBRANO AYALA, William: Radiografía de las emisoras universitarias colombianas, En: Revista Folios, N° 28, 2012, Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.

