

PRINCIPALES FACTORES SOCIOCULTURALES Y SU RELACIÓN CON LA
INFORMALIDAD EMPRESARIAL DE LOS RESTAURANTES DE LA ZONA
URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO. 2015

ÁNGELA PATRICIA LOZADA JARAMILLO

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
2015

PRINCIPALES FACTORES SOCIOCULTURALES Y SU RELACION CON LA
INFORMALIDAD EMPRESARIAL DE LOS RESTAURANTES DE LA ZONA
URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO. 2015

Monografía

Tutor

RAFAEL ANDRES GUAUÑA AGUILAR
Docente Universidad del Valle

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
2015

Nota de Aceptación

Presidente de Jurado

Jurado

Jurado

Santander de Quilichao, Noviembre 08 de 2015

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme culminar con esta meta más, en este arduo camino hacia la vida profesional.

Un agradecimiento especial al Docente Rafael Andrés Guauña por su paciencia, dedicación, orientación y tan valiosas apreciaciones que me fue brindada en la elaboración y culminación de la presente investigación.

A todos mis docentes de la carrera de Administración de Empresas, Universidad del valle – Sede Norte del Cauca. En especial al docente Silvio Erwin D'vries, por el espacio que tan amablemente me brindo, por ayudarme a resolver y a despejar dudas de la presente investigación. Mil gracias a todos porque me guiaron y me aportaron todas sus enseñanzas y conocimientos, con el firme propósito de afianzar en mí, actitudes y aptitudes que me hicieran una mejor persona en todos los campos en el que me pueda desempeñar.

A todas las personas que hicieron parte directa e indirectamente de esta investigación por su valiosa ayuda y colaboración en todo lo que hubiese podido necesitar.

DEDICATORIA

A mi padre Juan

Donde quiera que te encuentres, siempre estás en mi mente y mi corazón, porque en vida me brindaste lo mejor de ti, y sé que si estuvieras aquí conmigo, estarías feliz y orgulloso de este logro que hoy he cumplido.

A mi madre Rosalía

Gracias por regalarme la vida, por el apoyo brindado a lo largo de este camino, y por ese amor tan puro y sincero que solo una madre puede dar.

A mi hijo Alejandro

Por ser la fuente principal de mi alegría y gran motivación para seguir superándome y culminar con éxito las metas que me he propuesto.

A mis familiares

Hermanos, en especial al recuerdo de mis hermanos Andrés y Edwin, a mis sobrinos, a mi tía Luz Dary y mis primas, de quienes he recibido siempre apoyo sincero y una voz de aliento en momentos difíciles.

A mi compañero

Diego por animarme cada día a continuar con este proyecto, por su acompañamiento, cariño sincero y sin condición.

Ángela

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1	PLANTEAMIENTO O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	15
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	20
1.3	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.4	DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
2	OBJETIVO GENERAL	22
2.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
3	JUSTIFICACIÓN	23
4	MARCO DE REFERENCIA	25
4.1	MARCO CONTEXTUAL	25
4.1.1	Caracterización Por Sector	25
4.2	MARCO CONCEPTUAL	27
4.3	MARCO TEÓRICO	29
4.4	MARCO LEGAL	43
4.4.1	Aspectos Importantes ley 232 de 1995	43
4.4.2	Aspectos importantes Ley 14 de 1983	45
5	ASPECTOS METODOLÓGICOS	46
5.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
5.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	47
5.3	FUENTES DE INVESTIGACION	47
5.3.1	Fuentes Primarias	47
5.4	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	47
5.4.1	Entrevista a profundidad	48
5.5	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	48
5.6	ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS	49
5.7	POBLACIÓN	50
5.7.1	Muestra	51
5.8	VARIABLES DE ESTUDIO	51
6	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	53
6.1	ESTRUCTURA DE LA OPERACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	53
6.2	CARACTERIZACIÓN DE LOS RESTAURANTES ENTREVISTADOS QUE OPERAN BAJO LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.	55
6.2.1	Perfil del Restaurante	55

6.2.2	Perfil de los restauranteros	56
6.2.3	Características y factores relevantes de la informalidad empresarias en el sector de los restaurantes:	56
6.3	CONCLUSIONES ASCENDENTES EN LA TRIANGULACIÓN DE LA DE INFORMACIÓN POR ESTAMENTOS.	57
6.3.1	Conclusiones de primer nivel- Sub categorías Reglas y leyes	60
6.3.2	Conclusiones de primer nivel- Sub categorías Creencias y Costumbres.....	63
6.4	CONCLUSIONES DE SEGUNDO NIVEL- CATEGORÍAS (CULTURAL Y SOCIAL)	75
6.5	CONCLUSIONES DE TERCER NIVEL- CRUCE DE CATEGORÍAS CULTURAL Y SOCIAL.....	76
6.6	ANÁLISIS DE LAS CONSECUENCIAS QUE PRODUCE ESTAR EN LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL.....	77
6.7	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MITIGAR EL FENÓMENO DE INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN LOS RESTAURANTES DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	78
7	CONCLUSIONES	79
8	RECOMENDACIONES	81
	BIBLIOGRAFIA	82

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Actividades económicas del municipio de Santander de Quilichao 2014.	18
Tabla 2. Taxonomía de la economía informal	32
Tabla 3. Estructura de las categorías y las subcategorías (variables) definidas....	51
Tabla 4. Estructura de la Operación de la Investigación	53
Tabla 5. Sub categorías Reglas y leyes.....	60
Tabla 6. Sub categorías Creencias y Costumbres.....	64
Tabla 7. Sub –categoría Valores.....	67
Tabla 8. Sub categorías Familia, sociedad e instituciones.	73
Tabla 9. CATEGORÍAS (CULTURAL Y SOCIAL).....	75

LISTA DE GRAFICOS

Pág.

Grafico 1. Registros de empresas según los requisitos de funcionamiento19

RESUMEN

En los últimos años el incremento del fenómeno de la informalidad empresarial en Colombia ha sido considerable. Generando un problema de gran trascendencia, puesto que limita el crecimiento económico, la productividad y competitividad de la economía de un país. En consecuencia de esto, el tema ha generado bastante interés para las instituciones competentes y para los estudiosos del tema. En este sentido la presente investigación se relaciona con la identificación de los principales factores socioculturales desde la perspectiva antropológica y su relación con la informalidad empresarial de los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao para el año 2015. Para cumplir con el propósito de la presente investigación, se recurrió a materiales bibliográficos que aportaron evidencias desde diferentes ámbitos. En el campo de acción se utilizó el enfoque cualitativo con estudio descriptivo, la modalidad investigativa se desarrolló con base en variables definidas a partir del concepto teórico de antropología cultural y social. Para la recolección y análisis de los datos se utilizó como único instrumentos, la entrevista a profundidad. Posteriormente se analizó la información por medio de la triangulación de la información por cada estamento. Los resultados que arrojó este análisis evidenciaron que factores como el desconocimiento de la ley, evaluado dentro de la variable de leyes y normas, el hábito de apatía a cumplir con los requisitos, evaluado dentro de la variable de creencias y costumbres y la falencia que poseen las instituciones, evaluado en la variable de institucionalidad influyen considerablemente en la generación de informalidad empresarial en este sector de los restaurantes. A partir de este trabajo se entrega un análisis y recomendaciones desde el enfoque cultural y social, que llevadas a la práctica ayudaría a minimizar los efectos negativos que trae consigo la informalidad empresarial a la economía del municipio de Santander de Quilichao.

Palabras Clave: Antropología Cultural, Antropología Social, Informalidad, Informalidad Empresarial, Factores, restaurantes, formalización.

ABSTRACT

In recent years the growing phenomenon of business informality in Colombia has been considerable. Creating a problem of great importance, since it limits economic growth, productivity and competitiveness of the economy of a country. In consequence, the issue has generated considerable interest to the competent institutions and for scholars. In this sense, this research relates to the identification of the main sociocultural factors from an anthropological perspective and its relationship to business informality of the restaurants in the urban area of the municipality of Santander de Quilichao 2015. To fulfill the purpose of this research, bibliographic materials provided evidence from different areas were used. The qualitative approach with descriptive study was used in the scope, the research method was developed based on variables defined from the theoretical concept of cultural and social anthropology. For the collection and analysis of data it was used as the only instruments depth interviews. Later the information was analyzed through triangulation of information for each sector. The results showed that analysis showed that factors such as ignorance of the law, tested within the variable of laws and regulations, the habit of apathy to meet the requirements, evaluated within the variable beliefs and customs and the failure to possess institutions, assessed institutional variable significantly influence the generation of business informality in this sector of the restaurants. From this work, an analysis and recommendations from the cultural and social approach, put into practice would help minimize the negative effects it brings business informality to the economy of the municipality of Santander de Quilichao is delivered.

Keywords:

Cultural Anthropology, Social Anthropology, Informality, business informality, factors, restaurants, formalization.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación a través del debido abordaje teórico y empírico pretende identificar los factores socioculturales más relevantes y su relación con la informalidad empresarial en los pequeños empresarios, propietarios de restaurantes ubicados en la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

Ante la situación planteada, se define informalidad empresarial como aquellas actividades productivas de bienes y servicios lícitas, que no cumplen con los requisitos exigidos por el Estado.¹ Es decir no cuentan con las normas estipuladas en la ley 232 de 1995², que regula la formalización de los establecimientos de comercio.³ La característica principal de este tipo de comercio, es que operan en la ilegalidad infringiendo la ley, y por ende no son reconocidos oficialmente.

Para analizar esta problemática se hace necesario mencionar sus principales factores desde la óptica antropológica, teniendo en cuenta sus variables más relevantes como: costumbres, creencias, valores, normas e institucionalidad. Por ejemplo el estudio refleja que desconocen la ley 232 de 1995, porque sus dueños no han estudiado carreras afines, debido a esto les resulta complejo identificar las instituciones a las que deben recurrir para iniciar los trámites de formalización. Otro factor importante de resaltar es la falta de capacitación y comunicación por parte de las entidades competentes en la formalización de los establecimientos de comercio. Posteriormente reconocen que la informalidad en el municipio es muy habitual no solo en este sector sino también en todos los sectores económicos puesto que no les genera mayores complicaciones en cuanto al pago de multas y otros.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés académico de identificar los factores más relevantes desde la perspectiva antropológica y la relación que tiene con los comerciantes en la decisión de no formalizar los restaurantes. Así mismo nos interesamos en aportar datos recientes sobre este fenómeno, que es tan recurrente en el sector de servicios en el municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

¹ Esta definición es la utilizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

² Reglamentada por el decreto nacional 1879 de 2008. "Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales". [En línea]. [consultado el 20 de septiembre de 2015] Disponible EN: <<http://historico.presidencia.gov.co/decretoslinea/2008/mayo/archivo.html>>

³ Para mayor comprensión el art 515 del Código de Comercio proporciona la siguiente definición: "Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales." [En línea]. [consultado el 20 de septiembre de 2015] Disponible EN: <<http://www.ccc.org.co/servicios/registros-publicos/mercantil/tramites/matricula/establecimiento-de-comercio>>

A manera de conocer las principales factores sociales y culturales desde la perspectiva antropológica. Se recurrió a artículos e investigaciones que se han hecho con antelación, rescatando, lo de mayor relevancia con respecto a lo anteriormente citado, de la misma forma se trajo a consideración fuentes que reposan en las instituciones públicas y privadas responsables de la formalización de los establecimientos comerciales, que nos extendió el panorama sobre la informalidad empresarial, por parte de las personas que tienen restaurantes en el casco urbano del municipio de Santander de Quilichao.

Para cumplir con el objetivo principal de esta investigación, se empleó el enfoque cualitativo, de carácter descriptivo y como fuente principal se utilizó las entrevistas a profundidad, con base en las principales variables que componen el aspecto social y cultural, respecto a ello, se realizaron las entrevistas a las personas que tienen restaurantes en el casco urbano de Santander de Quilichao. Durante la investigación de campo uno de los obstáculos que se presentó en la aplicación de la entrevista a profundidad, fue el hecho de conseguir las citas en momentos oportunos, puesto que algunos propietarios en las mañanas se encontraban ocupados en la logística del servicio, y en las tardes se dedicaban a realizar vueltas personales.

En el capítulo I se expone la formulación y planteamiento del problema de investigación. También, se hace una breve descripción de los antecedentes del fenómeno de la informalidad con base en estudios realizados por personas interesados en el tema y con el apoyo de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se hace la formulación de los objetivos y la delimitación del problema de investigación.

En capítulo II hace referencia al marco de referencia, en él, veremos la contextualización de la problemática objeto de estudio, en los tres ámbitos local, nacional e internacional, luego las definiciones teóricas en primer lugar sobre informalidad empresarial, y los aportes realizados por estudiosos del tema, en segundo lugar definiciones teóricas desde la perspectiva antropológica, de cultura y sociedad con sus variables más relevantes. Y por último la definición del marco legal fundamentada principalmente en la ley 232 de 1995 y la ley 14 de 1983.

En el capítulo III hace referencia a la descripción de la metodología que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación. En este sentido se utilizó el enfoque cualitativo de tipo descriptivo de los principales factores que se evidenciaron por medio de la entrevista a profundidad que se aplicó a los propietarios de varios restaurantes. También incluye la presentación de los resultados de la problemática anteriormente expuesta.

En el capítulo IV se realizan las conclusiones y recomendaciones, en estas recomendaciones se proponen algunas estrategias que servirán para contrarrestar este fenómeno de informalidad empresarial, en los restaurantes del casco urbano del municipio, al mismo tiempo, por medio de este trabajo de investigación se

buscará aportar información valiosa para los diferentes entes públicos y privados que constantemente se encuentra en la lucha contra esta problemática, y en la búsqueda de alternativas para mitigar los efectos que causa la economía informal para los empresarios formales y por ende para el crecimiento económico del municipio de Santander de Quilichao y el departamento Cauca.

1 PLANTEAMIENTO O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Para realizar un contexto sobre los antecedentes que enmarcar este trabajo de investigación se tomaran como referencia algunos artículos e investigaciones sobre la informalidad empresarial en Colombia y en el mundo, en primera medida se trae a relucir el termino de economía informal o subterránea que, obedece a el término “sector informal” este término se le atribuyó a el antropólogo social Hart,⁴“quien en el entorno del mundo subdesarrollado, introdujo este concepto para referirse a una parte de la fuerza laboral urbana que se empleaba fuera del mercado formal de trabajo”⁵.

Cabe resaltar que debido a los múltiples términos por los que se han referido este fenómeno se ha ampliado el significado dependiendo el campo de investigación, llamándose “economía subterránea”, “economía negra” y “economía oculta”, entre muchas otras. Es quizá la Organización Internacional del Trabajo (OTI)⁶, que a lo largo de sus investigaciones ha intentado definirla tratando de abarcar nuevas realidades, a pesar de la complejidad y amplitud de este fenómeno.

En este sentido la informalidad empresarial, desde esta perspectiva surge como resultado de la exclusión involuntaria de trabajadores y empresas de la economía formal que suelen asociarse a un instinto de supervivencia de los mismos. Esta visión se relaciona con los aspectos sociales, culturales y económicos, por las que atraviesa la población por mencionar algunos: la pobreza, el nivel educativo, los bajos ingresos, falta de oportunidades laborales, en muchos casos la pérdida del empleo, la debilidad institucional, la moral social, entre otros factores.

Pasando al panorama nacional se trae a consideración el trabajo de investigación realizado por Cárdenas y Rozo(2009)⁷, este documento se divide en cinco secciones, pero para el objeto de la presente investigación solo tendremos en cuenta las tres primeras secciones, pues la información que se presenta en él, se

⁴ HART, Keith. Citado por GOMEZ, Juan. MORAN, Dalmiro. Informalidad y Tributación en América Latina. Explorando los nexos para mejorar la equidad. EN: Serie macroeconomía del desarrollo, N° 124. Santiago, Septiembre, 2012.

⁵ Ibid., p. 13

⁶ La Organización Internacional del Trabajo es un organismo especializado de la ONU que tiene por objetivos la promoción de la justicia social y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo, la creación de oportunidades de empleo y la mejora de las condiciones laborales en el mundo. [En línea]. [consultado el 18 de septiembre de 2015] Disponible EN:

<<http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/OficinadelasNacionesUnidas/es/quees2/Paginas/Organismos%20Especializados/OIT.aspx>>

⁷ CARDENAS, Mauricio. ROZO, Sandra. Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. EN: Desarrollo y Sociedad. Bogotá. núm. 63, junio, 2009, pp. 211-243 [consultado el 20 de septiembre de 2015] Disponible EN: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169113809006>>

asemeja más, o lo que se pretende encontrar, que es la relación de las principales causas socioculturales y la informalidad empresarial en las tiendas de la zona urbana del Municipio de Santander de Quilichao.

La primera sección hace referencia a los hechos de la informalidad empresarial en cuanto a los requisitos de constitución de un negocio o establecimiento. En este sentido se trae a consideración un parte de expuesto por Comfecamaras donde resaltan que “La matrícula mercantil constituye el instrumento más importante para el control de la economía, la formalización empresarial, y es un importante soporte de la política de control a la evasión y vinculación de nuevos contribuyentes”.⁸

En la segunda sección se identifican algunos hechos estilizados con base en el Censo Empresarial de Cali y Yumbo, en donde se caracteriza las firmas informales. En este sentido el documento arroja como resultados que un negocio o establecimiento tiene mayor probabilidad de ser informal si tiene poca antigüedad, es decir si es una empresa nueva en el mercado. Otros factores relevantes que arrojó como resultado esta encuesta es el tamaño de la empresa, por lo general entre más pequeño sea el negocio o establecimiento las probabilidades de ser informal es mayor, si está jurídicamente constituido por personas naturales y si su dueño o patrón es joven y con poca educación, crece la probabilidad de ser informal.

Y en la tercera sección se analiza las consecuencias de la informalidad como por ejemplo, el acceso al crédito, capacitación, comercialización, acceso a la tecnología y rentabilidad. Arrojando como resultado que los establecimientos informales solicitan en menor proporción, créditos a las entidades bancarias, que los establecimientos formales, entre tanto la obtención de créditos es mayor para los establecimientos formales que los informales. Es decir las entidades financieras en el momento de otorgar créditos tienen en cuenta que el negocio o establecimiento cuente como mínimo con el registro mercantil, siendo este un obstáculo para negocios informales.

Cabe resaltar que en materia de rentabilidad y productividad la informalidad tiene costos importantes en cuanto a la comercialización de sus productos y/o servicios ya que se sienten restringidos para acceder a mercados grandes, debido a que no cuentan con los requisitos que lo avalen y de cierta manera generen confianza para sus clientes. Entre tanto entidades privadas como las cámaras de Comercio, ofrecen capacitaciones como su principal herramienta para promover la creación de negocios, al mismo tiempo brindan las asesorías necesarias para la realización de los trámites a fin de la correcta legalización de estos negocios.

Por último, después de lo anteriormente citado, este documento rescata que en ocasiones se genera por exclusión, es decir la decisión de emprender un negocio

⁸ COMFECAMARAS. Impacto de la formalización empresarial en Colombia. Cuadernos de análisis económico en Colombia. No 1. Septiembre de 2011. [En línea]. [consultado el 03 de noviembre de 2015] Disponible EN: <www.observatoriovalle.org.co/.../cuadernodeanlisisconmico-1-13010>

en la informalidad no siempre se da de manera voluntaria, también se da como alternativa o última opción debido al desempleo o exclusiones laborales en las que se encuentran estos individuos, aunque también se considera la informalidad como escape, que se refiere a la decisión voluntarias de estos individuos de permanecer en la informalidad sin importar los costos que pueda conllevar el desarrollo de esta actividad tanto para ellos como propietarios, como los comerciantes y en el comercio en general.

En este sentido la Encuesta 123 del DANE, resalto que hay otros motivos por los cuales las empresas son informales, como son el ingreso adicional, la mayor estabilidad, el desempleo, la tradición familiar, el horario flexible y la independencia. En el momento de clasificar estos motivos bajo la definición de exclusión y escape se encuentra que 63,7%⁹ de la informalidad empresarial se encuentran en la clasificación de escape, entendiéndose que lo realizan esta actividad de manera voluntaria y conociendo las consecuencias que esto le pudiera significar, pero a cambio encuentran algo así como ciertas ventajas que no podríamos clasificar si son positivas o negativas, y en un porcentaje más reducido se encuentran los que optan por esta situación por motivo de exclusión lo significa que tienen como última alternativa por el hecho de encontrarse desempleados o excluido del mercado laboral colombiano.

En este orden de ideas revelar, en las causas que generan este fenómeno en el municipio puede resultar contraproducente, más aun cuando no se cuenta con un estudio reciente que caracterice el sector de los restaurantes que se encuentran en la informalidad empresarial en el municipio de Santander de Quitica.

Ahora bien, resultaría complejo expresar la justificación por parte de los actores involucrados en la informalidad empresarial, sobre su comportamiento de eludir el cumplimiento de la ley. En este sentido se trae a consideración un aparte de Palenzuela P, (2002) donde expresa que “el recurso a este atenuante será más o menos compartido por el contexto social siempre que los ingresos obtenidos se destinen a cubrir las necesidades de subsistencia o se adecuen a unos niveles de consumo considerados como “dignos de un trabajador”¹⁰

Sin embargo, las dinámicas dentro de la óptica de las nuevas realidades económicas globales, pueden evidenciar que las consecuencias de continuar en la informalidad pueden generar en su mayoría, la baja productividad y competitividad de la economía del municipio. No obstante una de las grandes realidades de este fenómeno tiene que ver con los problemas que enfrentan los negocios que operan bajo esta modalidad, entre los más relevantes se encuentran los obstáculos que

⁹ CARDENAS, Óp. cit, p. 217.

¹⁰ PALENZUELA, Pablo. “Los orígenes de la Antropología Económica: ¿tienen economía los primitivos?”, Antropología Económica: Teorías y debates. Memoria 1998 – 1999. Convenio. 2002 [En línea]. [consultado 10 de Julio de 2015]. Disponible EN:
<http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf>

tienen para acceder a las entidades financieras, y la participación social a organizaciones representantes los gremios de empresarios, la pérdida de ingresos por parte de las autoridades locales y el gobierno, pérdida de los beneficios otorgados por el estado, sin dejar de lado las multas y sanciones que esto les pueda representar.

A nivel global genera desventajas competitivas frente a economías desarrolladas, bajos niveles de productividad relacionados específicamente a la tecnología.

En cuanto a las características del municipio de Santander de Quilichao, las actividades más representativas son el comercio, la industria manufacturera, alojamiento, servicio de comidas, la agricultura como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 1. Actividades económicas del municipio de Santander de Quilichao 2014.

CIIU V4	MATRICULAS
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	173
B- Explotación de minas y canteras	5
C- Industrias Manufactureras	227
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3
E- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	7
F- Construcción	34
G- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	828
H- Transporte y almacenamiento	37
I- Alojamiento y servicios de comida	234
J - Información y comunicaciones	68
K- Actividades financieras y de seguros	11
L- Actividades inmobiliarias	7
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	51
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	55
O- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2

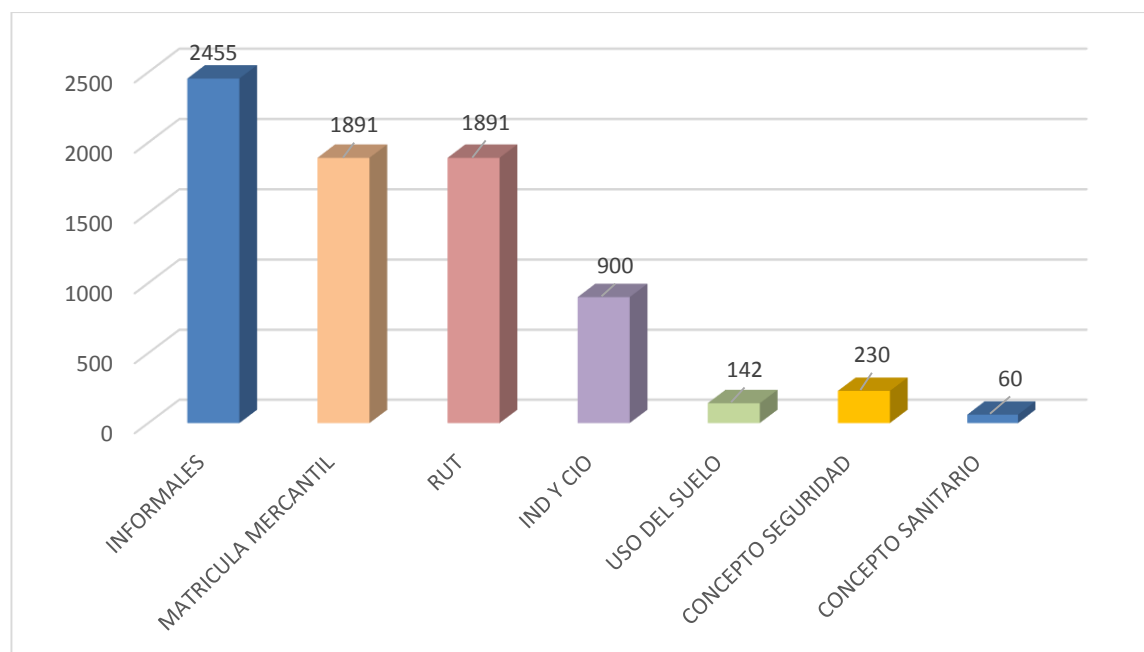
P- Educación	13
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	29
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	38
S- Otras actividades de servicios	84
T- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	
TOTAL	1906

Fuente Cámara de Comercio del Cauca

En la tabla No 2, se puede observar que el sector de alojamiento y servicios de comidas cuenta con un total de 234 registros de matrícula, si bien este sector no es el más representativo de la economía del municipio de Santander de Quilichao, si se encuentra dentro de las primeras cinco actividades relevantes.

Entre Tanto en la siguiente grafica proporcionada por la Cámara de Comercio del cauca del año 2015, se especifican los seis requisitos que se necesitan, expuestos en la 292 de 1995 para la formalización de un establecimiento de comercio, y de acuerdo a ello se mira como se ha sido el comportamiento del cumplimiento de estos requisitos.

Grafico 1. Registros de empresas según los requisitos de funcionamiento



Fuente: Cámara de Comercio Diciembre 2015.

En la gráfica n° 1, se puede observar que terminando el año 2015, aún se encuentran en la informalidad total 2455 negocios, también se puede observar que los requisitos de mayor preferencia de los comerciantes en el municipio de Santander de Quilichao son el de matrícula mercantil y el Rut con un total de 1981 registros reportados, entre tanto se observa que los requisitos de menor relevancia, son los requisitos de uso de suelo con 142 registros y concepto sanitario con 60 registros respectivamente.

Llegando a la realidad que actualmente vive el municipio con respecto al fenómeno de la informalidad empresarial, se hace urgente la existencia de nuevas investigaciones que reflejen con mayor precisión y congruencia, las causas y consecuencias que conllevan el seguir operando bajo esta modalidad, y el impacto que puede estar generando para la economía del municipio en general. Posteriormente es vital plantear e implementar nuevas estrategias, con el propósito de mitigar esta problemática, que se ha vuelto tan evidente en el municipio de Santander de Quilichao, como se puede observar en la grafica anterior.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

Con relación a lo anteriormente expuesto surge el interrogante:

¿Cuáles son los principales factores socioculturales que se relacionan con la informalidad empresarial de los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao. Año 2015?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Entonces es necesario cuestionarse las siguientes preguntas con el fin de dar respuesta a la pregunta del problema a investigar:

¿Cuál es la caracterización de los restaurantes informales de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao?

¿Cuáles son las principales creencias, costumbre, valores y normas que se relacionan con la informalidad empresarial de los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao?

¿Qué consecuencias produce para los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao, estar en la informalidad empresarial?

¿Qué estrategias se pueden implementar para mitigar el fenómeno de informalidad empresarial en los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta propuesta de investigación pretende realizar un estudio sobre la informalidad empresarial de los restaurantes del área urbana del Municipio de Santander de Quilichao en el año 2015. Cabe señalar que este estudio se va a realizar teniendo en cuenta la ley 232 del año 1995. A partir de ahí se comenzará a identificar los principales factores socioculturales que generan, que las personas que tienen restaurantes en la zona urbana, tomen la decisión de la no formalización de sus negocios. Desde luego se formularán unas estrategias con el fin de mitigar este fenómeno que se hace tan relevante en negocios como las tiendas.

Para llevar a cabo esta investigación se cuenta con estudios e informes que han sido realizados a nivel nacional por el Ministerio de Hacienda, el DANE y a nivel departamental y municipal por la cámara de comercio del Cauca, donde identifican este fenómeno no solo en negocios como los restaurantes, también en otro tipo de negocios. Cabe resaltar que la cámara de comercio del Cauca es una entidad privada que se encarga de facilitar las herramientas para que todo individuo que desee crear empresa o posea uno o varios establecimientos de comercio, puedan formalizarlos.

La investigación se está realizando en un lugar específico en este caso en el área urbana, y solo en los restaurantes, esto debido a que hay muchos sectores de la economía del municipio de Santander de Quilichao, que trabajan en la informalidad empresarial, por lo tanto es necesario sesgar el área y el tipo de negocio para que no se haga tan extensa y para lograr el objetivo de la investigación a cabalidad.

2 . OBJETIVO GENERAL

Identificar los principales factores socioculturales que se relacionan con la informalidad empresarial de los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao 2015.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la caracterización de los restaurantes informales de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao
- Determinar las principales creencias, costumbres, valores y normas que se relacionan con la informalidad empresarial de los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao
- Analizar las consecuencias que produce para los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao, estar en la informalidad empresarial.
- Formular estrategias que se puedan implementar para mitigar el fenómeno de informalidad empresarial en los restaurantes de la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao?

3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las investigaciones acerca de las causas que inciden en la informalidad empresarial, son ambiguos –específicamente– en lo que tiene que ver con los factores, desde la perspectiva antropológica social y cultural que incurren en la práctica de actividades comerciales de servicio de tipo informal de pequeños comerciantes propietarios de restaurantes.

Muchas veces el fenómeno de la informalidad tiene implícitos una serie de características, que en muy pocas ocasiones son tenidas en cuenta a la hora de hacer el análisis de los determinantes de la informalidad, incurriendo solo en la naturaleza del sistema económico, condicionando también el funcionamiento de otros elementos de la vida social y cultural de los individuos involucrados.

Con referencia a lo anterior, Steward, argumenta que “la constelación de rasgos más estrechamente relacionados con las actividades de subsistencia y con los dispositivos económicos. El núcleo incluye aquellas pautas sociales, políticas y religiosas de las que puede probarse empíricamente que guardan íntima conexión con esos dispositivos. Muchísimos otros rasgos pueden tener una gran viabilidad potencial por estar estrechamente ligados al núcleo.”¹¹

Entonces, a través de esta investigación se aportará la identificación y el respectivo análisis de los principales factores relacionados con la decisión de no formalizar estos establecimientos de comercios. Fundamentado principalmente en las variables más relevantes que componen cultura y sociedad como: las creencias, las costumbres, los valores, las normas y las instituciones. Además se plantearán posibles alternativas para contrarrestar este fenómeno tan común en las economías subdesarrolladas.

Cabe resaltar que la informalidad empresarial en general, se da cuando desempeñando actividades productivas de bienes y servicios lícitas, deciden operar en la ilegalidad en el momento que incumplen con los requisitos exigidos en la ley 232 de 1995, ley relacionada con la formalización de los establecimientos de comercio.

Con referencia a lo anterior, la ejecución de la investigación primero delimitará los comerciantes que operan bajo el parámetro expuesto por el Departamento de Planeación Municipal en adelante (DPN). En segundo lugar se identificarán los factores de acuerdo a la línea de la investigación que para este caso es desde el

¹¹STEWART, citado por PALENZUELA, Pablo. “Los orígenes de la Antropología Económica: ¿tienen economía los primitivos?”, Antropología Económica: Teorías y debates. Memoria 1998 – 1999. Convenio. 2002 [En línea]. [consultado 10 de Julio de 2015]. Disponible EN: <http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf>.

la perspectiva antropológica sociocultural y en tercer lugar va a permitir expresar en la práctica la influencia que tienen aspectos socioculturales, que inciden en la no formalización de pequeños negocios como los restaurantes en la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao, Cauca. Al mismo tiempo este análisis servirá para proponer nuevas alternativas, para que una vez puestas en desarrollo, influyan positivamente para mitigar la problemática objeto de estudio.

A nivel práctico, la presente investigación, pretende mostrar una oportunidad importante para las instituciones públicas y privadas, involucradas en el proceso de formalización, puesto que les permitirá identificar las debilidades y falencias, en las que pueden estar incurriendo en la búsqueda de impulsar la formalización de los establecimientos comerciales del municipio de Santander de Quilichao.

A nivel personal es de importancia para la propia autora, puesto que le servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y la generación de soluciones a problemáticas planteadas. Además de cumplir con un requerimiento académico para optar al título profesional de Administración de Empresas.

4 MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONTEXTUAL

4.1.1 Caracterización Por Sector¹²

Básicamente la economía del municipio de Santander de Quilichao, proviene en buena parte del sector primario de vocación agropecuaria donde el café, la caña de azúcar y la yuca entre otros, son renglones de gran importancia que generan ingresos a los agricultores.

Con los beneficios que trajo la Ley Paez y la instalación de empresas manufactureras, el sector secundario paso a ocupar un buen lugar en la economía local y regional, sin desconocer que el sector terciario, el comercio en el casco urbano es fuente generadora de empleo y actividad económica dinámica.

Pasando al contexto regional y municipal para analizar algunas variables frente al fenómeno del comercio informal, tomamos como referencia las fuentes proporcionadas por la Cámara de Comercio del Cauca.

Tabla No. 1 Movimiento registro mercantil año 2014.

MUNICIPIO	MATRICULA	%	RENOVACIÓN	%	CANCELACIÓN	%
Buenos Aires	41	3,62	74	2,29	7	2,41
Caldono	30	2,65	88	2,73	7	2,41
Caloto	32	2,82	108	3,35	13	4,47
Corinto	46	4,06	218	6,76	14	4,81
Guachené	35	3,09	76	2,36	5	1,72
Jambaló	5	0,44	9	0,28	1	0,34
Miranda	141	12,43	316	9,79	37	12,71
Padilla	15	1,32	33	1,02	4	1,37
Puerto Tejada	167	14,73	472	14,63	43	14,78
Santander de Quilichao	510	44,97	1.520	47,10	139	47,77
Suarez	24	2,12	78	2,42	5	1,72
Toribio	16	1,41	66	2,05	3	1,03
Villa Rica	72	6,35	169	5,24	13	4,47
TOTAL	1.134	100	3.227	100	291	100

Fuente: Cámara de Comercio del Cauca.

¹² http://www.santanderdequilichao-cauca.gov.co/apc-aa-files/62386137326230633133316235303037/ANALISIS_sala_sitaucional__Norte_del_Cauca_.pdf [citado el 20 de octubre de 2015].

En la tabla No 1 se evidencia que en el municipio de Santander de Quilichao, para el año 2014, cuenta con 2030 establecimientos de Comercio que tienen el registro de matrícula mercantil, en relación con los otros municipios del norte del Cauca, el municipio de Santander de Quilichao para renovaciones realizadas en el 2014 representa el 47,10% y en nuevas matrículas el 44,97% del total de registro, demostrando así la dinámica empresarial de este municipio en la región.

Tiene Santander de Quilichao unas características importantes para el desarrollo activo de los tres sectores de la economía en comparación con otros municipios del Departamento de los cuales podemos mencionar :

- Su ubicación geográfica es favorable al sector cerca al gran centro de producción y consumo como es Cali, al Puerto de Buenaventura, a los puertos secos de Yumbo y Buga y otras ciudades del Departamento.
- Topográficamente hay dos zonas bien definidas: la zona plana, donde se inicia el Valle geográfico del río Cauca y con explotaciones agropecuarias y tecnologías apropiadas. La zona de ladera : topografía ondulada suave, con diferencia de pisos térmicos que hacen que el establecimiento de actividades agropecuarias sean muy variadas.
- La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada y están cerca los centros de gran actividad económica ; la red vial a la altura de la panamericana que en el año 2.000 fue ampliada a doble calzada ; agilizando de esta manera la comunicación.
- En el aspecto social, encontramos las tres etnias que se conjugan y hacen del municipio un lugar de convivencia, gente trabajadora y capacitada. Predominan tres grupos étnicos, afro colombianos, indígenas y mestizos, las cuales están presentes en todos los barrios y las veredas pero distribuidos en proporciones diferentes, y la distribución se presenta los afro en un 45.4%, los indígenas con un 28.3% y los mestizos con un 26.3%preocupa por estudiar, encontrándose personal altamente calificado.

Entre otros cultivos podemos mencionar : maíz, cítricos, fique, mora, lulo, mango, fríjol, tomate, arroz y habichuela que participan en menor escala.En el área pecuaria hay cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino.

La zona plana (Valle geográfico del río Cauca), se caracteriza por la explotación a gran escala de la caña de azúcar, de pastos mejorados para el ganado, en la zona de ladera ocupa un lugar relevante el cultivo del café, la yuca, el plátano y pancoger.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Actividad Económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios.

Informalidad: Es un fenómeno que tiene distintas connotaciones, su estudio y reconocimiento es relativamente reciente. “El primero en acuñar el término “informal” fue Keith Hart en 1971, quien realizaba un estudio sobre empleo en África para la OIT, cuando identificó éste fenómeno y lo conceptualizó refiriéndose a los trabajadores pobres de baja formación con ingresos insuficientes que no lograban conseguir un trabajo asalariado (Chen, 2012). En “misiones de empleo” posteriores, como la de 1972, el concepto de informal se empezó a caracterizar como aquel sector tradicional, un sector vegetativo y estancado, que contrastaba con el denominado sector moderno formal, un sector dinámico y más evolucionado”¹³

Economía Informal: Esta definición es expuesta en un estudio realizado por Bustamante y Bayter (2013) “La economía informal se puede entender como la ausencia total o parcial de requisitos legales establecidos por el Gobierno para el funcionamiento de una actividad económica y/o las condiciones laborales de los trabajadores. La primera, se refiere al sector informal e incluye las actividades económicas que presentan una o varias de las siguientes características: i) desarrollarse en pequeñas unidades de producción, ii) no llevar contabilidad, iii) no estar registradas ante la entidad correspondiente, iv) no cumplir con el pago de impuestos, v) falta de derechos de propiedad, y vi) bajos niveles de productividad como, por ejemplo, el manejo de efectivo”¹⁴

Informalidad Empresarial: “la informalidad empresarial está estrechamente relacionada con la informalidad laboral ya que si una empresa no registra sus actividades e ingresos ante las autoridades, es muy probable que sus contratos laborales no se rijan por la legislación laboral. De acuerdo con la evidencia internacional, la informalidad laboral guarda cierta relación con el tamaño de la empresa”¹⁵

Empresario: El empresario en términos generales es la persona que crea empresa a partir de una idea o iniciativa personal, y por medio de recursos económicos emprende dicha actividad. Para tener una visión más amplia de empresario se define según Zoilo: “una persona o grupo de personas que independientemente o

¹³ ARENAS, L. Determinantes del empleo informal en Colombia 2001 – 2014. Tesis de pregrado. 2015.

¹⁴Para mayor comprensión ver: BUSTAMANTE, Juana. & BAYTER, María. Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia No. 21, Septiembre 2013. En línea <<http://www.minhacienda.gov.co/MinHacienda/haciendapublica/CentroEstudios/publicaciones/notas>>

¹⁵CÁRDENAS, S. Mauricio. MEJÍA, M. Carolina. Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. Working Papers Series - Documentos De Trabajo. Marzo de 2007 - No. 35 [En línea]. [consultado 25 de marzo de 2015]. Disponible EN: <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/1/WP_2007_No_35.pdf>

asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito"¹⁶.

Restaurantes: Se entiende por restaurante "Un establecimiento donde se ofrece un menú, se presta un servicio y atención de calidad dentro de una atmosfera agradable. El termino se deriva del latín *restaurare* que quiere decir restaurar o recuperar"¹⁷

Antropología: "La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana".¹⁸

Antropología Cultural: Se ocupa de la descripción y análisis de las culturas —las tradiciones socialmente aprendidas— del pasado y del presente. Tiene una su disciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida.¹⁹

Antropología Social: Estudia las sociedades humanas contemporáneas y sus formas de agrupamiento social como construcciones culturales en sus diversos niveles de evolución, organización, desarrollo y cambios. Los aspectos culturales específicos que definen su objeto de estudio son: rasgos, pautas y normas como patrones de comportamiento cultural; así como: creencias, valores, costumbres y concepciones que preceden y orientan las acciones humanas. La finalidad es determinar las particularidades y tendencias del desarrollo social del hombre y propiciar en base a ello políticas sociales desde la población organizada y desde las instancias de gestión y gobierno.

Antropología Económica: Se ha consolidado como una parte de la antropología dedicada al estudio de los procesos de producción, distribución e intercambio de sociedades humanas, con metodología propiamente antropológica. Esta apreciación no oculta la importancia que ha tenido en el desarrollo de la antropología económica, su interacción con la economía, en tanto que ciencias sociales fronterizas.²⁰

¹⁶ PALLARES, Zoilo. & ROMERO, Diego. & HERRERA, Manuel. Hacer Empresa: Un Reto. 4ta Ed. Fondo Editorial Nueva Empresa. 2005. ISBN: 958-9229-00-X p. 41.

¹⁷ FERNÁNDEZ, Mario. "Calidad de Servicio: una valoración de la banca". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 1995.

¹⁸ HARRIS, Marvin & JOHNSON, Orna: Cultural Anthropology, Sixth Edition. Allyn and Bacon, Madrid, 2003. p.2

¹⁹ Ibíd., p. 3.

²⁰ GOMEZ, P. Eloy. Introducción a la antropología social y cultural. Universidad de Cantabria. Open courseware. p. 2. <<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/tema3-antropologia.pdf>>

4.3 MARCO TEÓRICO

Existen muchos estudios sobre informalidad empresarial y con ello se han ampliado las definiciones de este concepto tan ambiguo, que a través de las décadas se ha ido consolidando en la economía de los países, en especial en la economía Colombiana. Desde luego en la presente investigación se recurre a diferentes textos y artículos de investigación sobre la problemática de la informalidad empresarial, pero además se recurrirá a textos de antropología, porque es desde esta perspectiva, que se definirá conceptos como cultura y sociedad, para comprender los factores que se relacionan con la informalidad empresarial en los individuos.

El termino de economía informal fue una expresión que utilizó por primera vez, el antropólogo británico Hart (1973)²¹, a raíz de un estudio que realizo en la ciudad de Accra(Ghana), introdujo este término para definir la “otra economía” que no alcanzaban con las cuotas mínimas de reglamentación de los países industrializados. A partir de esta investigación se dio en la necesidad que se abordara esta problemática con mayor profundidad, tarea a la cual se dieron organizaciones internacionales como la Organización Internacional de Trabajo (O.I.T), la O.C.D.M y el Banco Mundial especialmente en países del tercer mundo. Con el objetivo de lograr una mayor comprensión de las dimensiones de este fenómeno que se hace cada vez más presente en economías subdesarrolladas.²²

Sin embargo antes de definir informalidad, cultura y sociedad, se hace necesario definir el concepto de empresa. Esta organización surge cuando la sociedad busca obtener recursos y satisfacer sus necesidades básicas, aprende a organizarse y es a través de la división del trabajo.²³

Según Chiavenato, empresa “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos.”²⁴ En otros términos expuestos por el citado autor: “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social”.²⁵

Para ampliar esta definición se trae a consideración la expuesta por Zoilo (2005), la empresa se la puede considerar como “un sistema dentro del cual una persona

²¹ HART, Óp. cit, p. 61-89.

²² El Banco Mundial considera países en desarrollo a las naciones que tienen un ingreso per. cápita bajo o medio, esto es, un PNB por habitante inferior a aproximadamente el doble de la media mundial. <
http://www.unicef.org/socialpolicy/files/Desigualdad_Global.pdf>

²³ Adam Smith es el, que lo identifica con la especialización por tareas en la empresa. Naturalmente esta acepción puede aplicarse a la especialización de empresas en determinadas partes del proceso de producción dentro de una industria específica; y también a la especialización territorial de industrias, cuando un país o una región geográfica, se orienta de modo preferente hacia determinadas actividades económicas.

²⁴ CHIAVENATO. Idalberto. Iniciación a la Organización y Técnica Comercial. Mc Graw Hill, Interamericana de México S.A 1993 p. 4.

²⁵ Ibid., p. 4.

o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”.²⁶

Después de exponer el concepto de empresa, se contextualizará el objeto de la presente investigación. Empezando por la definición del termino de informalidad.

En primer lugar se trabaja sobre las teorías y definiciones expuestas por diferentes organizaciones nacionales e internacionales que trabajan el tema de informalidad, además definiciones de estudiosos del tema, que han abordado el área de la informalidad. Junto con ello se desarrollaran definiciones brindadas por teóricos sobre la materia. Con posterioridad a ello, se hará una compilación de definiciones desde la perspectiva antropología cultural y social, con el propósito de conocer y entender, más a fondo cuál es el origen de los factores que impulsan a los individuos a desarrollar sus actividades económicas a través de esta modalidad.

En este sentido resulta pertinente tomar la definición esbozada por la OIT (2001), que considerala economia informal bajolos siguientes criterios, lo anterior sin perder de vista que dicho concepto ha venido modificando a partir de sucesivas investigaciones. Se define informalidad.

“Conjunto de unidades economicas dedicadas a la produccion de bienes y prestacion de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esta actividad. Estas unidades funcionan tipicamente en pequeña escala, con una organización rudimentarias, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo o capital, como los factores de produccion, las relaciones de empleo en los casos que existan se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales”.²⁷

En el ambito nacional el DANE, precisa que la informalidadcon base en la definición empleada por la OIT:

“unidades que trabajan en pequeña escala, cuya actividad está orientada primordialmente a la producción de bienes o servicios que generen ingresos para los participantes de dicha actividad, con poca o ninguna acumulación de capital, pues en muchos casos no hay diferenciación entre los factores trabajo y capital; de igual manera, dichas actividades están, en su gran mayoría, al margen de las contribuciones a la seguridad social”.²⁸

FEDESARROLLO, por su parte, tambien dentro de la órbita nacional conceptua sobre la informalidad empresarial, señalando que por dicho término se comprenden: “Todas aquella actividades productivas de bienes y servicios lícitos que no han sido registrados ante las autoridades” y que “ abarca aspectos como los de no poseer registro mercantil, no poseer contabilidad, no realizar aportes a

²⁶ PALLARES, Óp. cit, p. 41.

²⁷ Organización Internacional del Trabajo. (2001). “Los sindicatos y el sector informal”. Educación Obrera 2002/2 Número 127. [En línea]. [consultado 25 de marzo de 2015]. Disponible EN: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms_117527.pdf>

²⁸ DANE. (2005). Manual de Conceptos Básicos y de Recolección. Encuesta Continua de Hogares-ECH

seguridad social, no haber pagado impuesto y no realizar ningun tipo de gasto en licencias o registro mercantil”.²⁹

En el mismo sentido el Departamento de Planeacion Nacional (DPN), aporta su comprension sobre el fenómeno de la informalidad empresarial en Colombia, mismo al que se plantea para trasladarlo al caso de la zona urbana de Santander de Quilichao, lugar donde se esta llevando a cabo la presente investigacion, indica dicho organismo: “Una empresa es informal cuando, desempeñando una actividad económica legal, no cumple con los requisitos exigidos por el Estado ”.³⁰

Por ultimo tambien se trae a relucir el concepto propuesto por CONFECAMARAS, entidad privada encargada entre otras funciones de promover capacitaciones destinadas para aquellas personas que deciden emprender un negocio, asi como para las que ya lo tienen, con el proposito de instruir sobre los tramites y requisitos necesarios para adecuar su funcionamiento a las exigencias del ordenamiento jurídico. Esta institución entiende entonces que está ante una unidad de negocio de estas características, cuando la misma: “Una empresa es informal cuando, desempeñando una actividad económica legal, no cumple con los requisitos exigidos por el estado ni desarrolla buenas prácticas de gestión”³¹

Para propositos de esta investigacion es prudente clasificar este fenómeno. En un trabajo de Schneider (2005) se presenta una clasificación de informalidad de acuerdo con el tipo de transacción involucrada, sies lícita o no.

Actividades ilícitas. Son aquellas formalmente penalizadas por las leyes vigentes. Es decir que trabajan bajo la ilegalidad como el narcotrafico, el contrabando, la evasion de divisas entre otras.

Actividades irregulares. Aquellas cuya practica no contraviene ninguna disposicion legal , pero que icumplen obligaciones reglamentarias o fiscales, del tal forma que no se refleja en las estadisticas economicas. El trueque, la agricultura de consumo, el bricolage, el trabajo a domicilio y las ayudas familiares entre otros muchos ejemplos de esta categoria.³²

²⁹ CÁRDENAS, S. Mauricio. MEJÍA, M. Carolina. Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. Working Papers Series - Documentos De Trabajo. Marzo de 2007 - No. 35 [En línea]. [consultado 25 de marzo de 2015]. Disponible EN: <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/1/WP_2007_No_35.pdf>

³⁰ CONFEDECAMARAS. Impacto de la formalización empresarial en Colombia. Colección Cuadernos de Análisis Económico n°. 1. Septiembre de 2011. p, 7. [En línea]. [consultado 30 de marzo de 2015]. Disponible EN: <<http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2013/01/cuadernodeanlisisconmicono-1-130102151103-phppapp01.pdf>>

³¹ Ibíd., p, 8.

³² PALENZUELA, Pablo. “Los orígenes de la Antropología Económica: ¿tienen economía los primitivos?”, Antropología Económica: Teorías y debates. Memoria 1998 – 1999. Convenio. 2002 [En línea]. [consultado 10 de Julio de 2015]. Disponible EN: <http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf>

Para entender acerca de la taxonomía que explica Schneider (2005)³³ acerca de la clasificación de la economía informal. A continuación en el cuadro se muestra las categorías en las que se clasifican las actividades en lícitas o ilícitas y si representan evasión o elusión de impuestos.

Tabla 2. Taxonomía de la economía informal

	Transaccion Monetaria		Transaccion No Monetaria	
Actividad ilícita	Contrabando, produccion y trafico de drogas, comercio de bienes robados, trata de blancas. etc.		Trueque de drogas, bienes robados, contrabando, etc.	
Actividad lícita	Evansion de Impuesto	Elusion de Impuesto	Evansion de Impuestos	Elusion de impuestos
	Ingreso propio no reportado: salarios, sueldos y ganancias relacionadas a produccion y pretación de servicios legales.	Descuentos a empleados. Ganancias al margen.	Trueques de servicios y bienes producidos legalmente.	Trabajo por cuenta propia y colaboracion entre vecinos.

Fuente: Schneider (2003).

Para efectos de esta investigación y teniendo en cuenta el objetivo de este estudio solo se tomará las actividades lícitas donde se encuentran cuatro categorías, clasificadas en transacción monetaria y no monetaria. Para ello se tiene evasión de impuestos y elusión de impuestos por que son las que mas se acercan al objetivo principal de esta investigacion.

Por otro lado a lo largo de los años se han abierto muchos debates sobre la vasta y heterogenea economía informal, es por ello que se han expuesto estos debates en en cuatro escuelas de pensamiento dominantes, sobre su naturaleza y composición. Atendiendo a el objeto de estudio de la presente investigacion tomamos en cuenta la escuela cuatro refiriendose explicitamete al enfoque voluntarista, que se refiere a la decision del individuo: también se centra en empresarios informales, quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista, no culpa a los trámites engorrosos de registro. Los voluntaristas argumentan que los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo-beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad. Prestan relativamente poca atención a los vínculos económicos entre los negocios informales y las empresas formales pero son de la opinión de que los negocios

³³ SCHNEIDER, Friedrich. "Shadow Economies of 145 Countries all over the World: Estimation Results over the Period 1999 to 2003". March 2005 C:/ShadEconomyWorld145_EST. doc [En línea]. [consultado 25 de Agosto de 2015]. Disponible EN: <<http://www.businessenvironment.org/dyn/be/docs/48/Shadow%20Economy%20in%20145%20countries%201999-2003.pdf>>

informales crean competencia desleal para las empresas formales porque evitan las regulaciones formales, los impuestos y otros costos de producción. Argumentan que los negocios informales deberían ser sometidos al marco regulatorio formal para aumentar la base fiscal y reducir la competencia desleal hacia los negocios formales.

Otra definición y apelando al objetivo principal de la presente investigación se trae a consideración la expuesta por de Soto (1989) “la informalidad se produce cuando el Derecho impone reglas que excede el marco normal socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones, referencias de quien no puede cumplir tales reglas y el estado tiene la capacidad coercitiva suficiente”.³⁴

Son numerosos los estudiosos del tema que, han aportado teorías y definiciones sobre el fenómeno del comercio informal, realizando sus investigaciones a partir de aportes realizados por la OIT (1972): Tokman (1984), de Soto (1989), Schneider (2003), Uribe y Ortiz (2006), Cardenas y Mejia (2007), Cardenas y Roza (2007), autores que exponen en sus investigaciones perspectivas novedosas identificando características acerca de lo que puede ser comercio informal e individualizando otros aspectos que se traerá a consideración en la presente investigación.

En segundo lugar, se trae a relucir otras teorías desde la perspectiva antropológica cultural y social, que facilitará la ampliación y entendimiento de la presente propuesta de investigación. Estas específicamente refieren a los factores socioculturales que se relacionan la informalidad empresarial. Es aquí donde se hace necesario definir estos dos aspectos: cultura y sociedad, acudiendo a la perspectiva antropológica. Para ello se sigue las definiciones clásicas, planteada por E. B Taylor y otras posturas de antropólogos como: F. Boas, R. Benedict, C. Kluckhohn.

Puntualmente resulta interesante la definición planteada por B. Miller: “La cultura, es ese complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”³⁵

Esta definición caracteriza a la cultura y su composición, que se refiere a partes que la integran y donde su significado nace de supervivencias, y que usualmente son aprendidos por generaciones, además se presenta en variaciones que se producen por modificaciones individuales de las conductas de vida total, que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar, pero a su vez estas expresiones son distintas y sus manifestaciones se han traducidos en cambios adaptativos adoptados por cada sociedad.

Ahora bien la cultura está compuesta como se mencionaba anteriormente por creencias, costumbres, leyes y valores entre otras, que se presentan y manifiestan

³⁴ DE SOTO, Hernando. El otro sendero: la revolución informal. Editorial el barraco. Lima Perú. 1989. p. 12

³⁵ MILLER, Bárbara. Antropología Cultural, Addison – Wesley. 5ta Edición, 2011. p. 16

de diversas formas en una sociedad, por lo tanto traemos a consideración las siguientes definiciones que plantean algunos autores sobre las principales variables que componen el concepto de cultura.

Según Pepitone: “las creencias son conceptos normativos creados y enraizados en los grupos culturales, son estructuras relativamente estables que representa lo que existe para el individuo más allá de la percepción directa (...de) cosas, eventos, personas y procesos”.³⁶ Es decir que se presentan bajo diversas formas y son comunes a todas las culturas y a su vez están compuestas de enunciados específicos acerca del mundo y de las cosas, no verificables que son consideradas como ciertas.

Entre tanto la formación de las creencias desde la teoría de acción razonada (TAR)³⁷ definida por Ajzen y Fishbein (1975): “La creencia como la probabilidad subjetiva de una relación entre el objeto de la creencia y algún otro objeto, concepto, valor, o atributo”³⁸

Por otra parte las costumbres también es parte fundamental de lo que se llama cultura desde la perspectiva antropológica y según Boaz: “Comportan adhesiones emocionales más discretas, hay costumbres que pueden estar respaldadas por una coacción importante y su vulneración puede provocar la marginación”.³⁹

Es decir que estas costumbres son hábitos o Tendencia adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o de las personas son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter se forman parte de una tradición que se van formando a través de manifestaciones.

“Las costumbres de los seres humanos son adaptativas, por lo general, en el sentido de que existen porque favorecen la supervivencia. Pero hay costumbres que parecen contradecir esta tendencia.”⁴⁰

Entre tanto: “Los valores de una sociedad son modelos culturalmente definidos, por medio de los cuales las personas que integran una cultura realizan evaluaciones, en una escala que va desde lo que es deseable hasta lo que carece de valor. Muchos de estos valores se interiorizan desde el nacimiento en la cultura

³⁶ PEPITONE, Albert. El mundo de las creencias: un análisis psicosocial. Revista de Psicología Social y Personalidad. Núm. 1 61 – 79. Julio 1991. p. 63.

³⁷ Es un modelo propuesto por Fishbein y Ajzen (1980). Permite obtener mayor seguridad en la medición de los factores determinantes de la conducta, así mismo, al ofrecer una metodología para hacer investigación, esta teoría constituye una alternativa que involucra aspectos que se mezclan adquiriendo importancia dependiendo del momento en que se encuentre la investigación.

³⁸ AJZEN, I. & FISHBEIN, M. Factors Influencing Intentions and the Intentions Behavior Relation, citado por REYES, R. Rodríguez. La teoría de la acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. Universidad Pedagógica de Durango. 2007, p. 67.

³⁹ BOAS, Franz. Cuestiones fundamentales de Antropología Cultural. 1964. Solar/Hachette. p.

⁴⁰ GOMEZ, P. Eloy. Introducción a la antropología social y cultural. Universidad de Cantabria. Open courseware. p. 7.

en la que se nace y el individuo apenas tiene conciencia de la importancia de los mismo”⁴¹

Se entiende, que dentro de sociedad son valores culturalmente definidos, que se interiorizan desde el nacimiento en la cultura en la que se nace, y se toma como una guía de los comportamientos individuales y colectivos, por lo que la importancia de los valores dentro de una sociedad se vuelve algo extraordinaria. Los valores y las leyes son parte del núcleo de la cultura y se presentan como los patrones ideales de una sociedad, y son precisamente las normas o reglas, las que regulan la conducta de los miembros de una sociedad.

Según Maestre Alonso: “Las leyes son las reglas establecidas por el poder, participando de una imposición coactiva de que dispone los diversos medios de que dispone el estado o las organizaciones políticas o cuasi políticas dominantes en cada sociedad”⁴².

Dentro de una sociedad existen distintos tipos de reglas, algunas comunes a muchas sociedades, pero que a su vez, se encuentran presentes en todos los ámbitos de la cultura, y en la medida que se van produciendo cambios en las sociedades, y se vaya incorporando elementos de otras sociedades.

Para entender, sobre la relación que existe entre cultura y economía se trae a consideración, la teoría del determinismo cultural, donde resalta que “la vida económica es una parte integral de la cultura y está íntimamente relacionado con todas sus fases, la vida cultural esta siempre económicamente condicionada, y la economía está siempre culturalmente condicionada”⁴³

Es decir que los cambios que se han dado tanto en la economía como en la cultura depende de los aspectos mencionados, que a través de sus manifestaciones han logrado evolucionar aspectos de la sociedad y su modo de vida, es por ello que intentando identificar las causas sociales y culturales que generan la informalidad empresarial, se busca entender desde la perspectiva social y cultural, la forma como se presentan en los grupos sociales.

En este sentido la teoría nos dice que es posible aprender otra forma de vida y es entonces que comprendemos como estos comerciantes asimilan nuevas situaciones y se arraigan a sus costumbres y, eligen la informalidad como su estilo vida y supervivencia.

Por otro lado Betancourt, B. define el entorno cultural como “la rapidez con que evolucionan los distintos fenómenos en la actualidad, han hecho a los gerentes considerar otros aspectos, como lo son el efecto que la empresa puede tener

⁴¹ Ibid., p. 7.

⁴² . MAESTRE A. Juan. Introducción a la Antropología Social. Madrid. 1974 Colección 'Akal 74', v. 1. p. 115.

⁴³ BOAS, Franz. Óp. cit, p. 195.

sobre la calidad de vida de una serie de grupos de interés involucrados con ella y configuran el moderno concepto de responsabilidad social.”⁴⁴

Según este concepto se deben tener en cuenta ciertas características sociales como la capacidad de influencia de las mujeres, diversidad cultural y étnica, nivel de educación, nivel de pobreza y desempleo.

“El entorno cultural tiene que ver con actitudes y valores culturales, creencias y costumbres, formas de ser y de pensar que caracterizan el comportamiento y la forma de “hacer” las cosas, de un individuo y un grupo social si actuara según su lógica y espontánea racionalidad”.⁴⁵

Por otra parte también se define el aspecto social desde la perspectiva antropológica social, tomando como primera definición la sociedad según Berdichewsky: “Son grupos humanos que constituyen unidades demográficas, infinitamente variables, de individuos que están en constante interrelación y que se unen en diferentes agrupaciones, constituyendo una verdadera red social”⁴⁶.

Este autor defiende el concepto de sociedad, ya que se forma a partir de individuos que interactúan y transmiten sus conocimientos a través de su cultura, y a su vez realizan actividades en común en un espacio y tiempo determinado.

Por otro lado Marx sostiene que en todas las sociedades humanas, el eje fundamental de su existencia, se basa en la producción de la verdad material de los hombres, y el trabajo como fin primordial de la organización social.

(...) el carácter social es el carácter general de todo movimiento: la sociedad misma, así como produce al hombre como hombre, es producida por él. La actividad y el goce, tanto por su contenido cuanto por su género de origen, son sociales; son actividad social y goce social. La esencia humana de la naturaleza está allí sólo para el hombre social; porque sólo en la sociedad es donde la naturaleza existe para él como lazo con el hombre, como existencia de él mismo para el otro y del otro para él (...). Por consiguiente, la sociedad es la consumación de la unidad esencial del hombre con la naturaleza, la verdadera resurrección de la naturaleza, el naturalismo cumplido del hombre y el humanismo cumplido de la naturaleza.⁴⁷

Entre tanto hay componentes de la sociedad, el cual será objeto de estudio de la actual investigación, ya que por medio de estos, se pretende identificar los factores que se relacionan con la informalidad empresarial en estas personas desde una perspectiva antropológica cultural y social, para ello se define sociedad y parte de sus componentes como la familia, por lo tanto desde la perspectiva antropológica se trae a consideración la definición planteada por García (1999): “Es un grupo social primario formado por individuos unidos por lazos sanguíneos, de afinidad o de matrimonio, que interactúan y conviven en forma más o menos permanente y que en general comparten factores biológicos, psicológicos, y

⁴⁴ BETANCOURT, G. Benjamín. Entorno organizacional. Análisis y diagnóstico. Programa Editorial. 2011.

⁴⁵ Ibíd., p. 53

⁴⁶ BERDICHEWSKY, B. Antropología Social: Introducción. Una visión Global de la humanidad. Chile 2002. LOM ediciones. p. 100.

⁴⁷ MARX, Karl. Introducción general a la crítica de la economía política/1857. México, Siglo XXI Editores, 2000.

sociales que pueden afectar su salud individual y familiar.”⁴⁸

Es decir la familia en su sistema básico, es una forma de organización de una sociedad, donde los patrones de integración social se dan con el transcurso de la vida cotidiana; a través de rutinas habituales o el quehacer diario, enfrentando retos o tareas en conjunto e interactuando. Estos individuos desde su posicionamiento, manifestando un comportamiento que los diferencian de otros.

Por otra parte se encuentra la definición de clase social expuesta Paulantzas, que para efectos de la actual investigación nos parece la más completa:

“las clases sociales son conjuntos de agentes sociales determinados principalmente, pero no exclusivamente, por su lugar en el proceso de producción, es decir en la esfera económica. Una clase social se define por el lugar que ocupa en el conjunto de las prácticas sociales, es decir por su lugar en el conjunto de la división, lo que comprende también las relaciones políticas e ideológicas.”.⁴⁹

Se caracteriza por su estatus económico, y marcan una pauta por sus estilos y costumbres, por lo general su rasgo más relevante tiene que ver con la capacidad económica y la obtención de bienes que tienen y han tenido con el transcurso del tiempo.

Por otro lado, para una mejor comprensión de los factores socioculturales que se relacionan en los individuos que se dedican a la informalidad empresarial, y teniendo en cuenta el caso objeto del presente estudio, es imprescindible, entrar en el campo de la antropología económica, ya que la “economía informal” es parte del real social y en consecuencia objeto de estudio de toda ciencia social, que es la disciplina que entre otras se encarga del estudio y el papel que juega la estructura económica en las estructuras sociales.

En este sentido hay dos puntos de vista que parecen haber coexistido en esta disciplina: el individualista y el sistémico. Donde se toma como punto de partida el primer punto de vista, el individualista, tiene que ver con los comportamientos individuales de cada individuo y es el formalismo el paradigma que se ajusta a este enfoque. En el caso del punto de vista sistémico, según Martínez Veíga: “los individuos no pueden ser punto de partida de los procesos económicos y, mucho menos que los individuos, las acciones individuales, en cuanto que estas son fruto de procesos presentes en las constricciones externas”.⁵⁰

Señal que evidencia la necesidad de articular los dos puntos de vista individualista y sistémico. Ya que son los individuos que al desarrollar planes racionales económicos, necesitan que estos planes se produzcan dentro de un entorno

⁴⁸GARCIA, Eduardo. Elementos de Derecho de familia. Primera edición. Bogotá. Editorial Facultad de Derecho. 1999.

⁴⁹ PAULANTZAS, Nicos. Poder político y clases sociales en el estado capitalista siglo xxi editores, s.a. de C.V. México D.F. 1974. p. 16

⁵⁰ MARTINEZ, V. Ubaldo. El otro desempleo: La economía sumergida. Cuadernos de antropología Citado por PALENZUELA, P. los orígenes de la antropología económica: ¿tienen economía los primitivos?, en Antropología Económica: teorías y debates. Memoria 1998- 1999. Convenio CID – Suiza- UMSA. p. 26.

social y de unas estructuras que establecen las decisiones, por las que los individuos puedan optar. En otros términos sobre la articulación de lo individualista y lo sistémico Martínez Veíga, (1990: 36) sostiene que:

“Los individuos siguen estrategias racionales desde un punto de vista económico, pero sin olvidar que la información en base a la cual se eligen estrategias diferentes es incompletas. El carácter incompleto de esta información implica que muchas de las consecuencias pueden ser intencionales o no previstas por los individuos. Para analizar estas consecuencias es necesario el enfoque sistémico. El individuo no actúa en el vacío. Otros individuos también adoptan estrategias”.⁵¹

Es decir que los individuos no actúan por instinto, recurren a un conjunto de procesos de toma de decisiones lo cual es lo mismo que las “estrategias económicas” que adoptan para alcanzar unos objetivos. Por lo que el nivel conductual de toda realidad social son las practicas reales de los individuos a lo que realmente hacen y las razones por las que lo hacen. Además se debe considerar el nivel normativo, que tiene que ver con las reglas, normas y leyes que los individuos deben cumplir y que la sociedad mediante las instituciones sociales, intentará que se cumplan.

La disciplina de la antropología económica, también han considerado como objeto de estudio la economía informal y desde su perspectiva, ampliar su definición. En uno de sus apartes Palenzuela. P. (2002). Señala:

“Es quizás en el análisis de las consecuencias extraeconómicas de la economía informal donde la Antropología Económica encuentra un campo temático más exclusivo. La percepción por los agentes de su situación y de las condiciones en las que se desenvuelve su participación en la economía informal, así como la relación contrastiva entre esa ponderación de los agentes y la valoración social del sector informal.”⁵²

Cabe aclarar que este autor se refiere a los aspectos económicos, que por su puesto en esta investigación no son descartados, por el contrario se tomaran en cuenta como variables que también influyen en la decisión de estos individuos objeto de estudio de la presente investigación.

Como reflexión final se trae a consideración una serie de interrogantes expuestos en el estudio de Palenzuela (2002), resalta que:

“Desde la óptica de las estrategias empresariales, se puede analizar el cómo y con qué motivaciones se crean y mantienen actividades económicas que normalmente incluye procesos de trabajo con relaciones asalariadas informales. La obtención de una mayor rentabilidad mediante la producción de costes de producción (evasión fiscal, desplazamiento hacia los productos de costes de instalaciones, energéticos e incluso de maquinaria) y la menor retribución de la fuerza de trabajo (salarios inferiores a los del sector formal, trabajo a destajo o a la pieza). Están presentes en las decisiones empresariales de sumergir ciertos procesos productivos”⁵³.

Para ampliar el concepto de cultura. Añadir y comprender, la relación que tiene con el concepto de cultura de la organización. Es pertinente la

⁵¹ Ibid., p. 28.

⁵² Ibid., p. 33

⁵³ Ibid., p. 36

definición planteada por Aktouf (1990) sobre cultura y para efectos de la presente investigación, también nos servirá para abarcar desde la perspectiva antropológica, el actuar de los grupos sociales a partir del modelo de las dimensiones del análisis de la cultura organizacional.

Cuando se busca entender los factores socioculturales y su relación con la informalidad empresarial. Entones “la cultura es un conjunto complejo y multidisciplinario de casi todo aquello que constituye la vida en común en los grupos sociales”.⁵⁴

Para el desarrollo de la presente investigación se presenta las dimensiones definidas y validadas de Zapata y Rodríguez, quienes a raíz de diversas investigaciones bibliográficas e investigaciones de campo en empresas colombianas, definieron en este modelo las trece dimensiones.

Como primera dimensión se encuentra la identificación e historia de la organización,⁵⁵ la segunda dimensión se refiere al entorno social o cultural externa,⁵⁶ también comprende la tercera dimensión el lenguaje y la comunicación,⁵⁷ la cuarta dimensión se centra en el proyecto formal de empresa,⁵⁸

Su quinta dimensión se refiere al sistema de producción de bienes inmateriales,⁵⁹ la sexta dimensión se refiere al sistema de producción de bienes inmateriales,⁶⁰ en su séptima dimensión se centra en el sistema de producción de bienes sociales,⁶¹ su octava dimensión son las relaciones de bienes sociales.⁶²

En la novena y décima dimensión se encuentra las relaciones de parentesco,⁶³ seguida de las relaciones de poder,⁶⁴ continuando con su onceava dimensión encontramos el liderazgo y estilo de dirección,⁶⁵ y para finalizar

⁵⁴ ZAPATA, D. Álvaro. RODRÍGUEZ, R. Alfonso. Gestión de la Cultura Organizacional: Bases conceptuales para su implementación. Facultad de Ciencias de la Administración. 2008 p.32.

⁵⁵ Se refiere específicamente a la evolución del medio social en el que se efectúa el desarrollo de la cultura organizacional, como: sus mitos, héroes, la historia de su fundador entre otros.

⁵⁶ Engloba las variables que inciden en la cultura organizacional entre el individuo y la organización.

⁵⁷ En ella encontramos los fenómenos bio- psicosociales de la lengua en la que se comunican los directivos con sus obreros.

⁵⁸ Esta dimensión involucra todos los elementos que conforman la planeación estratégica de la organización.

⁵⁹ Hace referencia a la economía, a la producción, creación y el intercambio de bienes y mercancías técnicas y métodos de trabajo.

⁶⁰ Involucra todos los aspectos simbólicos y representaciones mentales como la religión, magia, mitos, creencias entre otros aspectos.

⁶¹ Incluye todo el aspecto social y cultural del individuo. Se amplía su definición en el presente marco teórico.

⁶² Identifica los lazos sutiles que permiten moldear los individuos a la imagen más conveniente para la organización, comprendiendo la dualidad individual, la distancia jerárquica, relaciones neutrales etc.

⁶³ Reconoce los intereses grupales originados en los vínculos de consanguinidad o afinidad, por las cuales se establecen y manifiestan relaciones interpersonales y/o sociales que van a perdurar en el tiempo y en el espacio.

⁶⁴ Identifica los intereses individuales, interpersonales y de grupos que generan conflictos de interés, además comprende los mecanismos sutiles de solución de los mismos.

⁶⁵ Se refiere al rol y función de los dirigentes en relación con la cultura organizacional.

encontramos en su décimo segunda y décimo tercera dimensión las subculturas,⁶⁶ y la identidad.⁶⁷

Atendiendo al objetivo de la investigación y a la descripción de cada dimensión se seleccionó, la séptima dimensión, que abarcará las principales variables de cultura y sociedad, que se definieron con anterioridad. Con el fin de explicar esta dimensión, la relación que tiene con el aspecto cultural y social de un conjunto de individuos que se dedican a esta modalidad.

Séptima dimensión: **El sistema de producción de bienes sociales:**

“Comprende las reglas, las leyes, las costumbres, las ceremonias, las normas, los valores y en general todos los aspectos relacionados con la seguridad y la protección. Incluye por lo tanto ritos, hechos sociales, eventos celebraciones, reglas, formas de control social, comportamientos y conductas sociales, valores y principios comunes a las personas, grupos de referencia, grupos informales, uso del tiempo libre, hábitos y grupos deportivos y musicales”.⁶⁸

Esta dimensión encierra las definiciones de cultura y sociedad, proporcionándole un contexto más apropiado para el fin de la presente investigación desde otro enfoque, involucrando la cultura organizacional como parte de esta línea de investigación, donde el aspecto cultural y social de un conjunto de individuos tiene mucha incidencia en la decisión de trabajar bajo la modalidad de informalidad empresarial y por ende los factores que se relacionan con esta decisión.

En la presente investigación también se trae a relucir algunos interrogantes pero desde la perspectiva antropológica y a la cual se busca unas respuestas acorde al tema de la investigación. Entonces surge los interrogantes ¿Cómo se produce la decisión de participar en la economía informal? y ¿Qué consecuencias la producen?, interrogantes que muy seguramente al finalizar la presente investigación se den por resuelto, o por lo menos se pueda dar una aproximación a ello.

ESTADO DEL ARTE: ESTUDIOS EMPIRICOS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y AMERICA LATINA ENTRE LOS AÑOS 2010 Y 2015

En congruencia a la propuesta de la presente investigación, a continuación se relacionan algunos textos investigativos relevantes, acerca de la informalidad empresarial en Colombia. No obstante es preciso aclarar que estos trabajos centran su atención especialmente, en determinar aspectos sociales, económicos y políticos, que generan la informalidad empresarial en Colombia. Desde luego,

⁶⁶ Comprende la identificación de variables comunes y homogéneas a los grupos que conforman la organización.

⁶⁷ Constituye el aspecto central de la cultura, como: las relaciones con nosotros mismos, con los demás con la naturaleza y con la trascendencia, especialmente con lo sagrado.

⁶⁸ ZAPATA. Óp. cit, p. 37.

en muchas de las evidencias encontradas se puede visualizar aspectos socioculturales que apoyan los hallazgos encontrados realización y desarrollo del presente trabajo.

Echeverry (2010) afirma que la informalidad es una alternativa de subsistencia para algunos segmentos de la población, que ven en ella una manera de generar dinero sin incurrir en gastos, puesto que en el momento de emprender una idea de negocio, no van a contar con la suficiente solvencia económica para asumir ciertos gastos correspondientes a impuestos y demás. Afirma también que son muy altos los costos tributarios que deben acarrear para ingresar a la formalidad. A ello se le suma los cambios en parámetros de política económica, como el aumento excesivo de impuestos, ocasionando con esto que se agudice cada vez más esta problemática que afecta el crecimiento económico del país.

Hamann y Mejía (2011) resaltan según estudios anteriores, que la informalidad empresarial en Colombia se encuentra alrededor de 45 y 65%⁶⁹, lo que sin duda hace relevante entender las causas y consecuencias del fenómeno de la informalidad en Colombia. Estos resultados también sugieren que la actual estructura de incentivos para el sector formal actúa como una barrera importante para la entrada de las empresas hacia el sector formal y que, por lo tanto, existe un amplio margen de acción en términos de políticas de formalización, que conduzcan a reducir el alto grado de informalidad empresarial en Colombia.

Pueyo, Castillo y Torre Negra (2012) resaltan en su investigación los motivos principales que conllevan e incentivan a los comerciantes a continuar en la informalidad, pese a los grandes esfuerzos que hacen las instituciones públicas y privadas encargadas de la formalización, entre las causas más relevantes encontraron: el desempleo, la desigualdad, el bajo nivel de escolaridad y de cultura, por parte de los comerciantes ubicados en el centro histórico de Barranquilla. Lugar objeto de estudio de la investigación.

Bustamante y Bayter (2013), revelan los hallazgos que se encontraron de su investigación acerca de la informalidad en pequeños comerciantes particularmente de tiendas, panaderías y restaurantes. Se enfocan principalmente a que hay desconocimiento y escasa cultura tributaria, a lo que se refiere las autoras, es que a pesar de que el estudio reveló un alto porcentaje de cumplimiento de algunos requisitos como el RUT, y el registro mercantil, no pasa lo mismo con impuestos como el ICA, quien presenta un alto porcentaje de incumplimiento.

En estudios realizados por Comfecamaras (2014), revelan que la informalidad empresarial en Colombia en comparación con países latinoamericanos, presenta una tasa de informalidad del 38,7⁷⁰ ubicándose en el puesto número 6, de 18

⁶⁹ El Autor toma como referencia estudios realizados por Cárdenas y Rozo (2009), Rocha et al (2009) e Ydrovo (2010).

⁷⁰ Datos tomados del informe realizado por el Banco Mundial (2011) Doing Business 2011 executive

países, que cuentan con información disponible sobre informalidad empresarial. En cuanto a los determinantes de este fenómeno, tenemos que uno de los mayores obstáculos para la formalización de los empresarios, son las altas cargas tributarias, ubicándose Colombia en el puesto número 10, de la muestra de 18 países. Por otra parte se encuentra la tramitología, donde Colombia se ubica en el número 3 de 18 países, lo que demuestra, que en Colombia se ha realizado un gran esfuerzo para reducir los trámites y licencias en la formalización de una empresa.

Pisani (2015) En esta investigación que lleva por título: does informality impact formal sector firms? a case study from. Basándose en la última encuesta realizada en el 2010⁷¹ por el Banco Mundial, revelan que el Estado de Nicaragua tiene poca capacidad presente o fuera del alcance grandes centros urbanos básicos para hacer cumplir las regulaciones gubernamentales. A su vez, tanto fiscales como políticas monetarias están desvirtuadas como instrumentos de intervención pública. Entre tanto se agudiza este fenómeno en Nicaragua ya que en economías en desarrollo como las son en gran parte de América Latina, la economía informal afecta sustancialmente crecimiento económico, especialmente en Nicaragua, donde su economía está dominada por la actividad economía informal.

Estudios de informalidad en Bucaramanga realizado por el DPN, el PNUD y el Observatorio regional de mercado de trabajo en Bucaramanga (2015) revela a través de una caracterización de perfiles ocupacionales de mercado laboral y empresarial, que la presencia del fenómeno del mercado informal, donde se presenta predominante es, en los sectores de comercio, hoteles y restaurantes; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones y construcción. La cobertura de estratos del fenómeno de la informalidad en los empresarios alcanza los niveles 2, 3 y 4; esta condición, unida al hecho de que la edad promedio de los empresarios es de 43 años podría suponer que la actividad productiva es una oportunidad para la población que se encuentra con grandes barreras para la contratación como empleados. Otros de los resultados importantes que arroja la investigación, es que un mayor nivel educativo disminuye la probabilidad empírica de un trabajador de ser informal. Por otra parte los resultados también indican que la informalidad laboral en su mayoría se presenta en el estrato tres, donde se ubica gran parte de la población de clase media, esto podría sugerir que la población de clase media estaría siendo excluida de la formalización laboral y que los factores de acceso a la educación y niveles de ingreso, entre otros, no aseguran mejores formas de contratación.

Summary.

⁷¹Para mayor comprensión vease: World Bank, "The Nicaragua 2010 Enterprise Survey Data Set", 2013b, Accessed at: www.enterprisesurvey.org.

4.4 MARCO LEGAL

El presente estudio toma como referencia la **ley 232 de 1995** y la **ley 14 de 1983**. «Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales» y la ley 14 de 1983. Capítulo II, referente a industria y comercio. «Por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones»

4.4.1 Aspectos Importantes ley 232 de 1995⁷²

Artículo 2º. Es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos al público reúnan los siguientes requisitos:

a) Cumplir con todas las normas referentes al **uso del suelo**, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio. Las personas interesadas podrán solicitar la expedición del concepto de las mismas a la entidad de planeación o quien haga sus veces en la jurisdicción municipal o distrital respectiva.

b) Cumplir con las **condiciones sanitarias** descritas por la Ley 9ª de 1979 y demás normas vigentes sobre la materia.

Entre las condiciones sanitarias principales y que nos competen en la presente investigación, referente al cumplimiento de la **Ley 9ª de 1979**⁷³. El control sanitario del uso de las aguas expuesto en el artículo 2º, también se entenderá en el control y uso de las aguas tanto públicas como privadas. También se debe controlar el vertimiento de residuos sólidos y líquidos, bajo las condiciones expuestas por el ministerio de salud.

En el artículo de 36º de la presente ley se refiere a la disposición de excretas, para lo cual y no se cuenta con un sistema de alcantarillado público o privado deberá dotarse de un sistema sanitario de disposición de excretas. En el artículo 42º el Ministerio de Salud fijará, de acuerdo a lo establecido en el artículo 41, las normas de emisión de sustancias contaminantes, ya sea para fuentes individuales o para un conjunto de fuentes.

c) Para aquellos establecimientos donde se ejecuten públicamente obras musicales causante de pago por **derechos de autor**, se les exigirá los comprobantes de pago expedidos por la autoridad legalmente reconocida, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 23 de 1982 y demás normas complementarias;

⁷²<www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=316>

⁷³Principalmente se centra en la conservación y la protección del Medio ambiente.

Teniendo en cuenta las anotaciones que contempla la **ley 23 de 1982**, principalmente establece en el artículo 1° que los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común.

También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor. Así mismo en la presente ley en el capítulo II, se refiere a los derechos patrimoniales y su duración.

d) Tener **matrícula mercantil** vigente de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción;

e) Comunicar en las respectivas oficinas de planeación o, quien haga sus veces de la entidad territorial correspondiente, la apertura del establecimiento.

Artículo 3o. En cualquier tiempo las autoridades policivas podrán verificar el estricto cumplimiento de los requisitos señalados en el artículo anterior.

Artículo 4o. El alcalde, quien haga sus veces, o el funcionario que reciba la delegación, siguiendo el procedimiento señalado en el libro primero del Código Contencioso Administrativo, actuará con quien no cumpla los requisitos previstos en el artículo 2° de esta Ley, de la siguiente manera;

1. Requerirlo por escrito para que en un término de 30 días calendario cumpla con los requisitos que hagan falta.
2. Imponerle multas sucesivas hasta por la suma de 5 salarios mínimos mensuales por cada día de incumplimiento y hasta por el término de 30 días calendarios.
3. Ordenar la suspensión de las actividades comerciales desarrolladas en el establecimiento, por un término hasta de 2 meses, para que cumpla con los requisitos de la ley.
4. Ordenar el cierre definitivo del establecimiento de comercio, si transcurridos 2 meses de haber sido sancionado con las medidas de suspensión, continúa sin observar las disposiciones contenidas en la presente Ley, o cuando el cumplimiento del requisito sea posible.

Artículo 5o. Los servidores públicos que exijan requisitos no previstos ni autorizados por el legislador, incurrirán por ese solo hecho en falta gravísima, sancionable conforme a las disposiciones previstas en el Código Único Disciplinario.

Artículo 6o. La presente ley rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga el artículo 117 del Código Nacional de Policía (Decreto 1355 de 1970), las disposiciones que autoricen o establezcan permisos o licencias de funcionamiento para los establecimientos de comercio y las demás que le sean contrarias.

4.4.2 Aspectos importantes Ley 14 de 1983⁷⁴

Artículo 32º.-**Hecho generador Impuesto de Industria y Comercio:** este impuesto recaerá, sobre **todas las actividades comerciales, industriales y de servicio** que ejerzan o realicen en las respectivas jurisdicciones municipales, directa o indirectamente, por personas naturales, jurídicas o por sociedades de hecho, ya sea que se cumplan en forma permanente u ocasional, en inmuebles determinados, con establecimientos de comercio o sin ellos.

Artículo 36º.- **Actividades de servicio:** Se consideran actividades de servicios las dedicadas a satisfacer necesidades de la comunidad mediante la realización de una o varias de las siguientes o análogas actividades: expendio de bebidas y comidas; **servicio de restaurante**, cafés, hoteles, casas de huéspedes, moteles, amoblados, transporte y aparcaderos, formas de intermediación comercial, tales como el corretaje, la comisión, los mandatos y la compra - venta y administración de inmuebles; servicios de publicidad, interventoría, construcción y urbanización, radio y televisión, clubes sociales, sitios de recreación, salones de belleza, peluquerías, portería, servicios funerarios, talleres de reparaciones eléctricas, mecánica, automoviliarias y afines, lavado, limpieza y teñido, salas de cine y arrendamiento de películas y de todo tipo de reproducciones que contengan audio y vídeo, negocios de montepíos y los servicios de consultoría profesional prestados a través de sociedades regulares o de hecho.

Artículo 37º.- **El impuesto de avisos y tableros:** se encuentra autorizado por la Ley 97 de 1913 y la Ley 84 de 1915, y se liquidará y cobrará en adelante a todas las actividades comerciales, industriales y de servicios como complemento del impuesto de industria y comercio, con una tarifa del (15%) sobre el valor de éste, fijada por los Concejos Municipales.

⁷⁴<www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=267>

5 ASPECTOS METODOLÓGICOS

La presente investigación será de enfoque cualitativo Según Hernández, Sampieri y Mendoza (2008) “La investigación cualitativa, se caracteriza porque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.⁷⁵

Los estudios de enfoque cualitativos tienen como principales características, que plantean un problema concreto, desarrollan unas hipótesis antes, durante y después de la recolección y análisis de los datos, tiene muy en cuenta la revisión de la literatura, es decir el marco teórico y finalmente la interpretación de los datos se da mediante métodos no estadísticos. Parte de la interpretación de una realidad que varían entre individuos, grupos y culturas y van cambiando en la medida que se haga la observación y se recolecten los datos.

Se optó por el enfoque cualitativo ya que en la presente investigación se pretende identificar las causas sociales y culturales que genera el fenómeno de la informalidad empresarial en los restaurantes, en el área urbana de Santander de Quilichao, y es mediante este enfoque que nos ayudará a describir, comprender y explicar mediante las percepciones y significados producidos por los participantes de la presente investigación.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Estudio Descriptivo. El tipo de investigación que se desarrollará en el presente trabajo es de tipo Descriptiva, según Hernández, Sampieri y Mendoza (2008) Los estudios descriptivos “buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se someta a un análisis”⁷⁶.

Lo que se busca por medio de este tipo de investigación es recoger información y conocer, normas, costumbres, valores y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de su actividad, e identificar las relaciones que existen entre tres o más variables que componen los aspectos sociales y culturales, que inciden en el desarrollo de la informalidad empresarial por parte de los empresarios que tienen restaurantes en la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao en el año 2015.

⁷⁵ HERNANDEZ S. Roberto. FERNANDEZ C. Carlos. BAPTISTA L. Pilar. Metodología de la investigación. Ed. 5ta México. McGraw-Hill. 2008

⁷⁶ *Ibíd.*, pág. 298

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se empleó como método de investigación el estudio de caso cualitativo, según Hernández. Sampieri y Mendoza (2008) lo describe como: “estudio que al utilizar el proceso de investigación, cualitativa; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar una teoría”.⁷⁷

Con referencia a lo anterior, el estudio de caso cualitativo, es el método adecuado en la presente investigación, ya que lo que se busca es abordar de manera intensiva una unidad. En este caso la unidad hace referencia, a un grupo de personas, propietarios de los restaurantes, que operan bajo la modalidad de informalidad empresarial en el área urbana del municipio de Santander de Quilichao.

5.3 FUENTES DE INVESTIGACION

5.3.1 Fuentes Primarias

Son todos aquellos datos que se recolectan de manera directa para la investigación. En este sentido de acuerdo con Malhotra (2008) “los datos primarios se reúnen con la finalidad de abordar un problema en específico. Los datos provenientes de una investigación cualitativa buscan proporcionar conocimientos y comprensión del entorno del problema”.⁷⁸

5.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas de recolección de datos. Según Hernández. Sampieri y Mendoza (2008) “ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis de datos”⁷⁹, según esta definición. La técnica de recolección de datos es la manera como se recogerá la información primaria, que se necesita para llevar a cabo la investigación

La fuente principal de recolección de datos para los propósitos de esta propuesta de investigación, consiste en la realización de entrevistas en profundidad para efectos de recoger la mayor información posible, se graba y se escribe respectivamente, esta entrevista se aplicó a propietarios que tienen restaurantes y

⁷⁷ Ibid., p. 418

⁷⁸ MALHOTRA, k. Naresht. Investigación de mercados. Un enfoque práctico. 5ta edición. México. Pearson Prentice. Hall. 2008.

⁷⁹ Ibid., p. 409.

desarrollan su actividad informal en el área central del Municipio de Santander de Quilichao.

5.4.1 Entrevista a profundidad

Las entrevistas en profundidad según Hernández. Sampieri y Mendoza (2008) define la entrevista en profundidad como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra el (entrevistado) u otras entrevistados”.⁸⁰

Por otro lado según Taylor y Bogan (1986) es un modelo que propicia "reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras (...) siguen el modelo de una conversación entre iguales y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas”.⁸¹

Para lo cual se recogerán mediante instrumentos previamente diseñados como las guías de las preguntas para la entrevista a profundidad, dado que al objetivo principal de la investigación es la más adecuada y nos permitirá realizar la respectiva descripción sobre los factores que se relacionan la informalidad empresarial por parte de los restauranteros del área urbana del municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

5.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el tratamiento de la información que se obtuvo para el desarrollo de la presente investigación se escogió por ser la más apropiada la triangulación hermenéutica⁸² en este sentido esta herramienta permitirá agrupar la información y Dado el lineamiento de la investigación a través de esta técnica, se recoge datos relacionados con las variables ya definidas de los aspectos culturales sociales. A su vez se detecta aspectos naturales, espontáneos y profundos de las vivencias a través del entrevistador.

Para la transcripción de los datos recopilados por medio de la entrevista, audios realizados. Con el fin de hacer un análisis exhaustivo del material por medio de y la triangulación de toda la información teórica y empírica analizada. Durante la

⁸⁰ HERNANDEZ. Óp. cit, p. 409.p. 439

⁸¹ TAYLOR, S. BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos. La búsqueda de significados. Paidós, Buenos Aires. 1986. p. 101

⁸² El proceso de triangulación hermenéutica es la acción de reunión de cruce dialectico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación

revisión del material se debe asegurar que este completo y posea la calidad necesaria para ser analizado.

5.6 ANALISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS

Según Sandin, “El análisis de la información es un proceso cíclico, de selección, categorización, comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés”⁸³

Para llevar a cabo el análisis de los datos, primero se debe seleccionar la información adecuada que permita llegar al objetivo principal del estudio. En este sentido se deben tener en cuenta unos criterios guías como:

- **Pertinencia:** esta acción permite tomar en cuenta solo la información que tenga relación con la temática que se está desarrollando en la investigación.
- **Relevancia:** en este criterio se debe destacar la información que tenga recurrencia o asertividad con relación al tema que se está desarrollando.

Después de seleccionar la información con base en los criterios anteriormente expuestos se continúa con el proceso de **triangulación de la información por cada estamento**⁸⁴, ya que para la presente investigación solo se utilizó un instrumento para recolectar la información. Este proceso es el más conveniente.

En este orden de ideas el camino propuesta en el presente estudio es revelar la información a través del **procedimiento inferencial**⁸⁵ en este sentido se establecieron las conclusiones de acuerdo a cada pregunta, ya finalizadas las preguntas por variable se hace una conclusión final de las respuestas con más relevancias, para identificar la tendencia por cada categoría y las variables que se desprenden de ellas.

Por ultimo para completar con el proceso de análisis de los datos recolectados para el fin principal de la investigación, se extraen conclusiones ascendentes es decir se redactan con base en el análisis realizado en la conclusión anterior.

⁸³ SANDIN. Citado por SIMAO. Vela: Formación continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau. Una propuesta desde dentro. 2010 (Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona) [En línea]. [consultado 25 de Septiembre de 2015]. Disponible EN: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/1371/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf?sequence=6>

⁸⁴ Este proceso permite conocer la opinión de las personas que se encuentran involucradas en la investigación, con relación a las principales categorías o variables ya establecidas para el lineamiento del estudio.

⁸⁵ Consiste en establecer conclusiones ascendentes y agrupando las respuestas relevantes por tendencias en el instrumento aplicado.

Cisterna F. (2005)⁸⁶. Explica en qué consisten las conclusiones ascendentes en la triangulación de información por estamentos.

- se cruzan los resultados obtenidos a partir de las respuestas dadas por los sujetos, a las preguntas por cada sub- categorías, lo que da origen a las conclusiones de primer nivel.
- se cruzan dichas conclusiones de primer nivel, agrupándolas por su pertenencia a una determinada categoría, y con ello se generan las conclusiones de segundo nivel, que en rigor corresponden a las conclusiones categoriales.
- Se derivan las conclusiones de tercer nivel, realizadas a partir del cruce de las conclusiones categoriales y que estarían expresando los resultados a las preguntas que desde el estamento surgen a las interrogantes centrales que guían la investigación.

En este sentido se analizó la información mediante la transcripción e interpretación de los datos que se obtuvieron a través, en este caso, de la entrevista a profundidad. También se logró verificar la calidad de la información, revisar el material y dejarlo listo para la transcripción, codificar los datos según las cuatro variables definidas. Después de tener listas las transcripciones de las cuatro entrevistas que se seleccionaron como muestra se inicia el análisis de los datos de cada una de ellas

5.7 POBLACIÓN

Se define población como: "La totalidad de fenómenos a estudiar en donde las unidades poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación".⁸⁷ En este sentido se puede decir que la población es el conjunto de personas que se encuentran involucradas y son objeto de la investigación. Para el desarrollo de este estudio, la población estudiada son los propietarios de los restaurantes que trabajan bajo la modalidad de informalidad empresarial, y se encuentran que están ubicados en el área urbana del municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

⁸⁶ CISTERNA, C. Francisco. Categorización y triangulación como proceso de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Chile, 2005, vol. 14, núm. 001, pp. 61 – 71.

⁸⁷ HERNÁNDEZ. Metodología de la Investigación, Óp. cit, p. 121.

5.7.1 Muestra

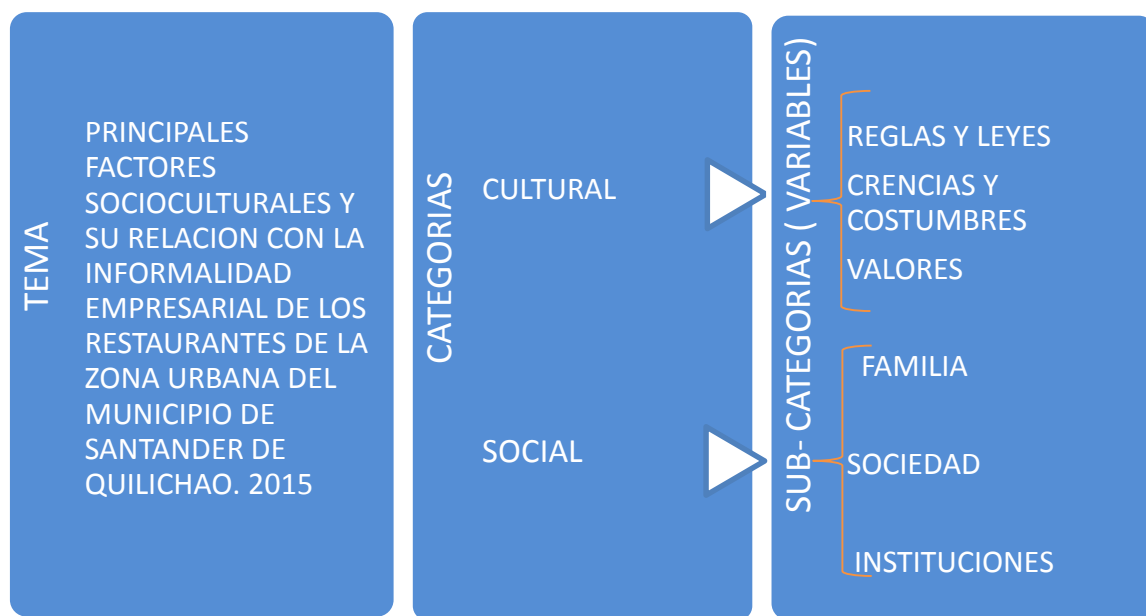
Como el objetivo principal de la presente investigación es identificar las causas sociales y culturales que generan la informalidad empresarial por parte de los restauranteros, ubicados en la zona central del municipio de Santander de Quilichao. Cauca. La clase de muestra apropiada para el presente estudio es la muestra de casos – tipo.

Según Hernández. Samperi y Mendoza (2008) este tipo de muestra se caracteriza ya que el objeto es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización”⁸⁸.

5.8 VARIABLES DE ESTUDIO

Para efectos de la presente investigación, con base en los objetivos planteados se identifican y se describen las variables sociales y culturales desde la perspectiva antropológica que soportan el presente estudio.

Tabla 3. Estructura de las categorías y las subcategorías (variables) definidas



Elaboración propia de la Autora.

Estas variables se establecieron de acuerdo con la definición de cada aspecto, el cultural y el social desde la óptica antropológica. Su definición se encuentra bien

⁸⁸ Ibíd., pág. 397

sustentada en el marco teórico, que a su vez, sirvió para la redacción del cuestionario de preguntas, para la elaboración final de la entrevista a profundidad. En este orden de ideas, la definición de estas variables sesgo la investigación para nuestra conveniencia, esto debido a lo complejo del tema cultural y social frente a la problemática planteada en la presente investigación. Cada una de ellas compone en diferentes niveles la estructura de la investigación. Componentes necesarios para identificar los principales factores relacionados con la no formalización de los propietarios, de los restaurantes que trabajan bajo la modalidad de informalidad empresarial.

6 ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

6.1 ESTRUCTURA DE LA OPERACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 4. Estructura de la Operación de la Investigación

ESTRUCTURA DE LA OPERACION DE LA INVESTIGACIÓN

Preguntas	Categorías	Sub- Categoría	Técnica Cualitativa
1. ¿Conoce usted los tramites estipulados en la ley 232 de 1995, que se deben seguir para la formalización de una establecimiento de comercio?	Cultura	Reglas y leyes	Entrevista en profundidad
2. ¿Conoce usted dónde obtener dicha información y cuáles son las entidades encargadas para formalizar un establecimiento de comercio?	Cultura	Reglas y leyes	Entrevista en profundidad
3. ¿Alguna de esas entidades le ha brindado información o lo ha visitado para motivarlo u acompañarlo para formalizar su establecimiento?	Cultura	Reglas y leyes	Entrevista en profundidad
4. ¿Considera usted que son altos los costos para cumplir con los requisitos de la formalización de un establecimiento de comercio?	Cultura	Reglas y leyes	Entrevista en profundidad
5. ¿Cree usted que la informalidad del comercio afecta el crecimiento y desarrollo de la economía del municipio de Santander de Quilichao?	Cultura	Creencias y Costumbres	Entrevista en profundidad
6. ¿Considera usted que algunos tipos creencias como las religiosas, juegan algún papel en la informalidad del comercio?	Cultura	Creencias y Costumbres	Entrevista en profundidad
7. ¿En su núcleo familiar hay otras personas que tienen negocios de restaurantes?	Cultura	Creencias y Costumbres	Entrevista en profundidad
8. ¿Exponga cuáles fueron las motivaciones que incidieron en usted para crear su establecimiento de comercio?	Cultura	Creencias y Costumbres	Entrevista en profundidad
9. ¿Considera usted que la no formalización de los establecimiento de comercio es algo habitual en el municipio de Santander de Quilichao?	Cultura	Creencias y Costumbres	Entrevista en profundidad

10. ¿Con cuáles de los siguientes valores cree usted que está relacionada la decisión de formalizar una Empresa?	Cultura	Valores	Entrevista en profundidad
11. ¿Por qué cree usted que la informalidad del comercio es aceptable dentro de una sociedad?	Cultura	Valores	Entrevista en profundidad
12. ¿Considera usted que su familia valora positivamente la actividad comercial que desarrolla?	Cultura	Valores	Entrevista en profundidad
13. ¿Cree usted que sus amigos o conocidos valoran su vocación emprendedora por encima de otras profesiones que pudiese haber desarrollado?	Cultura	Valores	Entrevista en profundidad
14. ¿Tuvo usted apoyo de su grupo familiar cuando decidió emprender esta idea de negocio?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad
15. ¿Considera usted que la familia influye positivamente en la decisión de formalizarse o por el contrario es una barrera para tomar esta decisión?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad
16. ¿Considera usted que la formación que le fue brindada en básica secundaria, en técnico, tecnológica y/o profesional presenta debilidades respecto al emprendimiento empresarial?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad
17. ¿Considera usted que la falta de capacitación y asesoramiento por parte de las instituciones competentes limita a los emprendedores en la formalización de sus establecimientos de comercio?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad
18. ¿Considera usted que la falta de comunicación de las instituciones responsables, es otro aspecto que ha generado la no formalización de su establecimiento de comercio?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad
19. ¿Considera usted que hay debilidad institucional cuando se busca impulsar la formalización de los establecimientos de comercio?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad
20. ¿Considera usted que el no tener formalizado su establecimiento de comercio le ha cerrado las puertas para acceder a servicios financieros y otros beneficios empresariales?	Social	Familia, sociedad e instituciones	Entrevista en profundidad

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS RESTAURANTES ENTREVISTADOS QUE OPERAN BAJO LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.

La presente caracterización se realiza con base en los datos recolectados a través de la entrevista a profundidad practicada a 6 restauranteros, de las cuales se escogieron 4 para su respectivo análisis. En primer lugar se trae a consideración una definición de Restaurante:

“Los restaurantes son locales en los que se ofrece una relativa variedad de posibles elecciones para consumirse y ser servidas en el mismo local, los platos se elaboran individualmente en función de la demanda del cliente y con una calidad representativa del restaurante. A éste establecimiento, acuden los clientes para degustarse con la comida, para reunirse con amigos o familiares, y al mismo pueden ser atraídos por su decoración, ambiente, por la atención que se da al cliente, por su oferta culinaria, entre otras”⁸⁹.

En segundo lugar se describe apartes relevantes del perfil del establecimiento como tal, y el perfil del propietario(a):

6.2.1 Perfil del Restaurante

- ✓ La ubicación geográfica de los restaurantes en su mayoría es estratégica, en el sentido que los establecimientos se encuentran en calles y avenidas muy concurridas y comerciales.
- ✓ El tiempo promedio de funcionamiento de estos restaurantes son de aproximadamente de 10 a 15 años.
- ✓ El sitio donde funcionan los restaurantes en un 80% son alquilados, y el 20% restante son propios.
- ✓ El estrato socioeconómico del 80% corresponde a 2P (productor) el 20% restante corresponde al estrato 3.
- ✓ Se distinguen por que la calidad de su servicio es alto.

⁸⁹<<http://www.fehr.es/documentos/productos/capitulos/cap-32.pdf>>

6.2.2 Perfil de los restauranteros

- ✓ En un 80% los propietarios(as) son de sexo femenino, el 20% respectivamente, al sexo masculino.
- ✓ Las edades de los restauranteros oscilan entre los 22 y 50 años.
- ✓ El nivel de educación es técnico y profesional.
- ✓ El 20% de los restauranteros hicieron estudios afines al negocio, el 80% respectivamente, hicieron estudios distintos a la labor que desempeñan actualmente.

6.2.3 Características y factores relevantes de la informalidad empresarial en el sector de los restaurantes:

En tercer lugar se describen las características más relevantes que se evidenciaron a partir de la entrevista a profundidad en cuanto al cumplimiento de los requisitos, estipulados en la ley 232 de 1995:

- ✓ Operan cumpliendo con algunos de los requisitos **Matricula Mercantil:**(Expedido por la Cámara de Comercio del Cauca).
- ✓ **Industria y Comercio:** (Expedido por la alcaldía Municipal de la jurisdicción donde se encuentre en operación la actividad comercial).

En cuarto lugar pasando a los aspectos culturales, que se evidenciaron por parte de los restauranteros, se puede rescatar:

- ✓ El bajo interés que les genera el conocer de la ley.
- ✓ Solo tiene conocimiento de dos entidades, específicamente donde tramitaron los requisitos que poseen actualmente.
- ✓ Consideran que no son altos los costos de la formalización.
- ✓ Sostiene que la informalidad empresarial no afecta el crecimiento económico del municipio.
- ✓ Su vocación emprendedora tiene que ver con motivaciones personales.

En último lugar, pasando a los aspectos sociales, que se evidenciaron por parte de los restauranteros, se puede rescatar:

- ✓ Tienen el apoyo y valoración hacia lo que hacen, por parte de sus familiares, amigos y conocidos desde siempre.
- ✓ Relacionan valores como la responsabilidad, honestidad y respeto a la decisión de formalizar.
- ✓ La familia influye positivamente para llevar a cabo el proceso de formalización.
- ✓ Consideran que las instituciones competente si les han ofrecido de programas de capacitación, asesoramiento y comunicación oportuna. Aunque en términos generales siente que ven debilidad institucional en momento de buscar formalizar los restaurantes.
- ✓ Consideran que el estar en operando en la informalidad, influye negativamente para acceder a nuevos mercados, obtener beneficios empresariales y accesos a las entidades financieras.

6.3 CONCLUSIONES ASCENDENTES EN LA TRIANGULACIÓN DE LA DE INFORMACIÓN POR ESTAMENTOS.

Para llevar a cabo el análisis de la entrevista en profundidad seguimos los criterios que se eligieron en la metodología, para identificar a cada participante. En este orden de ideas, quedaron identificados de la siguiente forma: “P1”, que se le asignó al primer participante a quien se le realizó la entrevista a profundidad, “P2” le fue asignado al segundo participante, “P3” Al tercer participante y, “P4” al cuarto y último participante.

A continuación se empezará el análisis de acuerdo con la secuencia de las variables definidas. Los interrogantes de las preguntas de la entrevista a profundidad, que fueron aplicadas a los propietarios de restaurantes que se encuentran el grupo de informalidad empresarial ubicados en Santander de Quilichao, Cauca. Año 2015, los primeros cuatro ítems se refieren a las variables reglas y leyes:

1) La primera pregunta o interrogante se refiere al conocimiento o desconocimiento de las reglas y leyes denominado también “tramitología” referente a la ley de formalización: **¿Conoce usted los tramites estipulados en la ley 232 de 1995, que se deben seguir para la formalización de una establecimiento de comercio?**

Los propietarios entrevistados contestaron que no tienen conocimiento de esta ley, por falta de interés, porque se basa en lo que le dice el contador, porque no se ha acercado a solicitar la información y finalmente porque no le han comentado acerca de ella. Fueron expresados a través de las siguientes expresiones.

“Falta de interés” (P1)

“Como se tiene un contador y se le paga uno se basa en lo que le diga el contador” (P2)

“Nunca me he acercado a preguntar a que me digan mira esta es la ley que debe cumplir no” (P3)

“Porque no nos hablan de esta ley” (P4)

En este sentido se evidencio de acuerdo por los resultados de las respuestas a este interrogante, que falta en ellos, interés para informarse, independientemente de que no lo hayan expresado con en estos términos, en el sentido que hoy en día se cuenta con muchas fuentes para adquirir la información pertinente. Adicionalmente se deben incentivar campañas por parte de las instituciones pertinentes para de difundir la ley de formalización a todas la microempresarios que desarrollan su actividad comercial en el municipio de Santander de Quilichao.

2) El segundo interrogante está relacionado con la obtención de información y el conocimiento delas entidades encargadas. **¿Conoce usted dónde obtener dicha información y cuáles son las entidades encargadas para formalizar un establecimiento de comercio?**

Lo que se buscaba saber con la formulación de esta pregunta, es si estas personas tenían un conocimiento previo acerca del lugar o los lugares donde pudieran adquirir dicha información, también se quería saber si conocían el nombre de alguna institución relacionada con el proceso de formalización.

Con base en este interrogante los participantes respondieron:

“Si lo sé, yo he ido a la a alcaldía a solicitar ese formato que le dan a uno, de hecho yo lo tengo pero ni siquiera me lo he leído” (P1)

“No las conozco, es muy difícil, cuando no se ha estudiado nada que tenga que ver con el negocio” (P2)

“Diría que uno solo conozco uno la cámara de comercio, no tengo conocimiento de que otra entidad tengo que acercarme a preguntar cuáles son las normas” (P3)

“si las conozco por mi mama que es administradora, diría que la Cámara de Comercio” (P4)

En relación a las respuestas dadas podemos evidenciar que solo identifican con claridad una institución, y aunque pueden acercarse a solicitar la información

pertinente para la formalización de su establecimiento no les causa mayor preocupación.

3) Este tercer interrogante aborda el tema acerca de la información y acompañamiento que le hayan podido brindar las entidades competentes. **¿Alguna de esas entidades le ha brindado información o lo ha visitado para motivarlo u acompañarlo para formalizar su establecimiento?**

Lo que nos interesaba saber es que tanta información les ha llegado por parte de las entidades pertinentes y si en algún momento los han acompañado y los han motivado para iniciar el proceso de formalización. A lo que los participantes respondieron que los han visitado entidades como la cámara de Comercio los ha motivado y les ha brindado la información pertinente, la alcaldía, los bomberos, los comentarios textuales de los propietarios fueron:

“Sí, la verdad si, vino la alcaldía para uso de suelos, vino los bomberos para la revisión anual no más,” (P1)

“Sí, la cámara y comercio, envían mucha información al correo de hecho yo pertenecía al grupo empresarial de la cámara de comercio” (P2)

“Sí, la cámara de comercio del cauca nos han brindado asesorías acerca del tema” (P3)

“Sí claro, la cámara de comercio del cauca, me ha invitado a asistir capacitaciones” (P4)

A partir de estas respuestas es evidente que las instituciones competentes a pesar de acompañarlos y persuadirlos en el proceso de formalización, no ha surtido el efecto esperado por este grupo de personas. Lo que haría pensar que se deben implementar nuevos mecanismos para abordar este tema con los propietarios de los establecimientos que aún siguen operando en la informalidad.

4) En este último interrogante referente a la primera variable de cultura (reglas y leyes) **¿Considera usted que son altos los costos para cumplir con los requisitos de la formalización de un establecimiento de comercio?**

Lo que se buscaba saber era si los participantes consideraban que cumplir con los requisitos para estar formalmente constituidos era muy alto, y determinar cuáles trámites consideraba, era más costoso. Dando respuesta al anterior interrogante dos participantes contestaron que si consideraban que fueran costosos y los otros dos contestaron que no, es decir teniendo en cuenta que solo se referían, a dos máximos tres requisitos con los que contaban en el momento. Las respuestas con respecto a la siguiente pregunta fueron:

“Digamos que si es costoso por lo de industria y comercio, es que esa es la más brava sí. Básicamente por el de industria y comercio” (P1)

“Si considero que son costosos porque hay que cumplir con muchos y en todos se debe cancelar algo” (P2)

“No realmente no considero que sean costosos” (P3)

“No porque cuando se va a realizar la matricula piden el certificado de ingresos y eso es cada año” (P4)

Con respecto a los comentarios realizados al anterior interrogante. Se puede evidenciar que la opinión es dividida, acerca de los costos que se deben asumir para la formalización. Pero también se puede deducir que al no conocer la totalidad de los tramites que se necesitan para estar formalmente constituido, no tienen una visión clara sobre si en realidad los costos que asumen son altos y si la utilidad que les deja esta actividad lo podría soportar.

6.3.1 Conclusiones de primer nivel- Sub categorías Reglas y leyes

Tabla 5. Sub categorías Reglas y leyes

Puntos relevantes		Situación actual
Conocimiento de la ley 232 de 1995	✓ Reconocen falta de interés en el tema	✓ Desconocimiento total de la ley de formalización
Conocimiento de las entidades que brindan la información	✓ Conocen algunas entidades encargadas	✓ Tienen como referencia principal la Cámara de Comercio de Cauca
Asesoría brindada por las entidades encargadas	✓ Las entidades si lo han visitado	✓ Reconocen la gestión que hace la Cámara de Comercio para orientarlos en el proceso de formalización de los negocios
Información brindada por las entidades encargadas	✓ Su percepción acerca de los costos de los tramites es infundada en el sentido que desconocen todos los tramites	✓ No cumplen ni con el 50% de los requisitos estipulados en la ley de formalización.

Elaboración propia de la Autora

En esta segunda parte continuaremos con el análisis de la segunda variable “creencias y costumbres” que conforma el aspecto de cultura, la cual empieza con la pregunta 5 y termina con la pregunta 9:

5) Esta pregunta se refiere a la percepción que tiene los propietarios de los restaurantes acerca de las repercusiones que trae la informalidad al crecimiento y desarrollo de la economía del municipio de Santander de Quilichao, Cauca. **¿Cree usted que la informalidad del comercio afecta el crecimiento y desarrollo de la economía del municipio de Santander de Quilichao?** La respuesta acerca de esta pregunta fue la siguiente:

“No, porque la gente de todas formas está obteniendo sus ingresos, y lógicamente hay mayor manejo de dinero en el municipio, por decirlo así” (P1)

“No, creo que nos afecte, porque hay muchas empresas que si cumplen y pagan los impuestos entonces por ese lado va a ingresar dinero al municipio” (P2)

“Sí, claro porque no podrían vincularse a todas las licitaciones o pedidos de las empresas porque te van a exigir que tengas todo en regla, por lo tanto esto genera que no pueda haber crecimiento del comercio y por ende para el municipio” (P3)

“Yo creo que si porque dejan de entrar recursos al municipio afectando el desarrollo y crecimiento” (P4)

A partir de las respuestas dadas a esta pregunta, se siente que hay serias discrepancias por parte de los participantes para visualizar el fenómeno de la informalidad con objetividad y el efecto que pueda generar, al crecimiento y desarrollo del municipio.

6) Este interrogante se refiere a la consideración que tienen el papel que desempeñan las religiones frente a la decisión de no formalizar los restaurantes, la pregunta es: **¿Considera usted que algunos tipos creencias como las religiosas, juegan algún papel en la informalidad del comercio?** Las respuestas fueron las siguientes:

“No yo no creo, porque yo no veo o no conozco ninguna religión, que te invite a ser formal o informal”. (P1)

“No, Por qué pues yo creo que cada persona tiene su negocio formal o informal y en ello no incide la religión que tiene para cumplir con los requisitos”. (P2)

“No, para mí no porque no hay una relación directa la parte religiosa con la parte comercial, pienso que esto no determina que se esté en la informalidad”. (P3)

“Si creo que influye la religión porque algunas personas piensan que las cosas Dios las creo y nos las dio y por ello no se debe pagar” (P4)

De acuerdo con las respuestas generadas a la anterior pregunta, se logró evidenciar que la incidencia y el papel que juegan las religiones, en la continuación de las informalidades indiferente, argumentando que no encuentra la relación entre las mismas.

7) Se buscó por medio de este interrogante indagar acerca de las actividades que desarrollan sus familias y si comparten las mismas costumbres. La pregunta dice: **¿En su núcleo familiar hay otras personas que tienen negocios de restaurantes?**

“No, porque tienen otras actividades a realizar digamos, pues hay muchos que trabajan en empresas, tienen otros trabajos”. (P1)

“No, ya no tuvieron muchos años atrás por tradición de la familia si tenían, pero ahora se dedican a otros negocios porque consideran que este negocio es muy esclavizaste” (P2)

“No, creo que no por qué se dedican a otros negocios y trabajan en empresas” (P3)

“No, se dedican a otras cosas como a la música y a la salud” (P4)

En las respuestas que se generaron a partir de la anterior pregunta, se logró evidenciar que su grupo familiar tiene afines para otras actividades que no tiene relación directa con los restaurantes.

8) Esta pregunta se realizó con el fin de comprender que incidieron en los participantes para llevar a cabo su idea de negocio. Teniendo como posibles opciones de respuestas las motivaciones personales y económicas. La pregunta dice: **¿Exponga cuáles fueron las motivaciones que incidieron en usted para crear su establecimiento de comercio?**

Motivos personales, Por qué se me presento la oportunidad, a mí me llamaron a que cogiera un restaurante, y yo lo cogí. (P1)

Motivos personales, porque fue una idea de mi hermano y mía en el sentido de montar algo diferente que no hubiera en el pueblo. (P2)

Motivos personales Por qué mi mama en compañía de una tía compró el lugar e iniciaron con el restaurante pero por problemas de salud, hace varios años mi hermano y yo decidimos continuar con el negocio y no acabarlo. (P3)

“Motivos personales, porque estudie gastronomía y siempre mi idea era montar mi propio negocio, para no trabajarle a nadie más”. (P4)

En las respuestas que se generaron a partir de la anterior pregunta, se puede evidenciar que todos los participantes de la investigación coinciden que influyeron más las motivaciones personales que económicas.

9) La formulación de esta pregunta busca establecer su consideración acerca de lo que piensan sobre lo habitual o no habitual que puede llegar a ser la no formalización de los negocios en Santander de Quilichao. La pregunta dice: **¿Considera usted que la no formalización de los establecimiento de comercio es algo habitual en el municipio de Santander de Quilichao?**

“Sí, porque la plata que le cobran a uno primero es alto y segundo se pierde, si es triste pero es la verdad”. (P1)

“Si, parece que si pues por las reuniones que hacen en cámara de comercio me doy cuenta que no todo mundo esta formalizado por qué falta más compromiso”. (P2)

“Si por la falta de compromiso de todos los involucrados”. (P3)

Si es muy habitual es lo que más se ve son pocos los comerciantes formales. (P4)

En las respuestas al anterior interrogante, se puede evidenciar que el poco interés por la formalización de los negocios en el municipio, es un factor habitual, en el que pueden influenciar como por ejemplo la falta d compromiso y el miedo a depositar los impuestos en las entidades competentes.

Conclusiones de primer nivel- Sub categorías Creencias y Costumbres

Tabla 6. Sub categorías Creencias y Costumbres

Puntos relevantes		
Afectación del crecimiento y desarrollo económico	✓ Hay discrepancias que no dejan ver con objetividad el efecto que puede traer la informalidad empresarial al crecimiento y desarrollo económico del municipio.	✓ Si afecta la productividad y por ende el desarrollo económico del municipio.
Motivaciones que inciden para crear empresa	✓ Coinciden en que influyeron las motivaciones personales y económicas.	✓ La mayoría de los restauranteros tienen buena actitud emprendedora así lo demuestra su posicionamiento y tiempo en el mercado
Es habitual la no formalización de los negocios.	✓ Consideran que la falta de compromiso de los comerciantes genera que sea muy habitual que los negocios estén en la informalidad.	✓ Según estadísticas proporcionadas por la cámara de comercio, se evidencia que el hábito de la no formalización es bastante alto.

Elaboración propia de la Autora

Continuaremos con el análisis de la tercera variable “valores” que conforma el aspecto social, en esta tercera etapa del análisis se identificaran las incidencias que tienen, estos propietarios de los restaurantes a partir de esta variable. El análisis empieza con la pregunta 10 hasta la pregunta 13.

10) En esta pregunta se pretendió identificar algunos valores asociados a la decisión d formalizara para percibir, con cuál de ellos, se identificaban los propietarios de los restaurantes informales de la presente investigación. La pregunta dice: **¿Con cuáles de los siguientes valores cree usted que está relacionada la decisión de formalizar una Empresa?**

“Yo digo que con respeto porque pues uno debe respetar las normas y las leyes no realmente” (P1)

“Responsabilidad, Honestidad, Respeto, para mí estos son los importantes por qué la decisión de formalizar el negocio tiene mucha relación con cada uno de ellos de hecho pienso que brindaría más ventajas”. (P2)

“Responsabilidad, Honestidad, Transparencia, Respeto, Por qué son como los parámetros, por cumplimiento y por tranquilidad de cumplir con todas las cuestiones legales”. (P3)

“Responsabilidad, Honestidad, Transparencia, Compromiso, Respeto, yo digo que todos son un complemento a la hora de montar un negocio con todas los requisitos”. (P4)

Las respuestas al siguiente interrogante se generaron con base en los valores más relevantes como: **Responsabilidad, honestidad, Transparencia, Compromiso, Respeto, Convivencia.** En este sentido tres de los cuatros participantes se identificaron con todos los valores destacando que se debe trabajar en estos valores para cambiar la percepción positiva que tienen frente a la no formalización de sus negocios.

11) En este interrogante se pretendió que los participantes expresaran su opinión acerca de la aceptación que tiene la informalidad empresarial en la comunidad Quilichagueña. En este sentido la respuesta de la mayor parte de los participantes fue generalizada. **¿Por qué cree usted que la informalidad del comercio es aceptable dentro de una sociedad?** Respuestas textuales a la pregunta numero 11:

“Si creo que es aceptable, porque la gente busca la manera de sobrevivir, de obtener los ingresos, de subsistir y los entes administrativos no dan confiabilidad es por eso”. (P1)

“Considero que si es aceptable porque cada quien tiene el derecho de trabajar y a veces para realizar cualquier trámite o documento se necesita de plata y muchos negocios solo dan para el sustento diario” (P2)

“Si es aceptable, Por la necesidad de trabajo de las personas el “rebusque” que le llaman, en el rebusque están todas las personas que no están formalizadas”. (P3)

“No creo que sea aceptable, pero por motivos económicos las personas no se formalizan porque creen que es dinero que se les quita” (P4)

En este sentido se puede decir que ven la informalidad empresarial como un escape a las obligaciones que conlleva desarrollar una actividad comercial de

bienes y servicios, argumentando que es una manera digna de ganar el sustento para su hogar.

12) en este interrogante se pretendió identificar en los participantes según su criterio si la familia como aprecia la actividad comercial que realiza. Según su opinión todos los participantes consideran que su familia valoran su actividad porque son testigos de los esfuerzos y luchas que han hecho para ser independientes. **¿Considera usted que su la familia valora positivamente la actividad comercial que desarrolla?**

“Si lo considero porque con ella el restaurante es que podemos sostener la familia y salir adelante”. (P1)

“Si lo considero, Por qué de no ser así mi familia no nos apoyaría cuando hay mucho trabajo, para mí el núcleo familiar es un gran apoyo en todos los aspectos”. (P2)

“Si lo considero porque piensan que se presta un buen servicio”. (P3)

“Si lo considero, porque siempre mi idea ha sido montar mi propio negocio, por lo tanto valoran el esfuerzo y dedicación que tengo con mi restaurante”. (P4)

Según las respuestas del anterior interrogante, los participantes perciben el grado de valoración que su familia tiene frente a su idea de emprendimiento, anotando además que son ellos quizás los mayores testigos de su lucha diaria por crecer y consolidarse en este sector, cada vez más.

13) la formulación de esta pregunta va relacionada a percibir en ellos, que piensan sobre la aceptación que creen, tienen sus amigos y conocidos frente a la vocación que escogieron. Frente a esto todos los participantes concordaron en que es positiva la valoración de sus amigos y conocidos. **¿Cree usted que sus amigos o conocidos valoran su vocación emprendedora por encima de otras profesiones que pudiese haber desarrollado?**

“Si la valoran, Yo creo que no da a lugar la gente si valora lo que uno hace sin necesidad de compararlo con lo que uno hubiera hecho o no”. (P1)

“Si la valoran, Por qué es como todo hay personas que lo valoran hay otras que no pero son más los amigos y conocidos que valoran mi vocación que los que no, más aun cuando conocen en la situación que se encontraba el negocio antes que lo tenía mi mama pues a causa de una enfermedad se encontraba en muchas deudas y mi hermano y yo enfrentamos todas esas deudas y lo hemos sacado adelante”. (P2)

“Si lo valoran, porque piensan que hago bien las cosas y mi entrega es total”. (P3)

“Si claro lo valoran mucho porque saben todo el esfuerzo que he tenido que hacer para tener mi propio negocio”. (P4)

Después de conocer las respuestas al interrogante anterior, se puede anotar que ven positivamente el valor que tienen sus amigos y conocidos por su vocación emprendedora. Argumentando que conocen de antemano su empeño por crear su negocio. Por otro lado sin esta decisión no les ha generado reproche, frente al hecho de no desempeñarse en otra profesión. Además ven en ellos un aliciente para seguir haciendo las cosas, cada día mejor.

4.3.3 Conclusiones de primer nivel Sub –categoría Valores

Tabla 7. Sub –categoría Valores

Puntos relevantes		Situación actual
Valores relacionados con la decisión de formalizar	✓ La mayoría consideran que tiene mucha relación los valores como: responsabilidad, honestidad, transparencia, compromiso y respeto, para la formalización de un negocio.	✓ Se han perdido valores para el respeto y acatamiento de las normas
Es aceptable la informalidad en una sociedad	✓ Se Justifican viendo en la informalidad un aliciente a su vocación emprendedora	
Percepción de Valoración de la familia a la actividad desarrollada	✓ Valoran positivamente la vocación emprendedora de su familiar.	Comparten la percepción de ser bien valorados por la familia en cuanto a su vocación emprendedora
Percepción de la valoración de amigos y conocidos frente a la actividad que desarrolla.	✓ Valoran positivamente la vocación emprendedora de su amigo o conocido.	✓ Comparten la percepción de ser bien valorados por los amigos y conocido en cuanto a su vocación emprendedora.

Elaboración propia de la Autora

Por ultimo tenemos el análisis de la variable familia, sociedad e instituciones correspondientes al aspecto social

14) Se formuló la siguiente pregunta para conocer en qué aspectos tuvo apoyo por parte de la familia para crear su negocio propio. En este orden de ideas la mayoría coincidieron, que hubo apoyo en varios aspectos como motivacional, económico, moral y en especie. **¿Tuvo usted apoyo de su grupo familiar cuando decidió emprender esta idea de negocio?**

“Sí, En aspectos motivacionales, como por ejemplo a uno le dicen si hágale mijo métase que si necesita yo le ayudo usted es capaz si”. (P1)

“Sí, En aspectos económicos y de apoyo algunos familiares que tenían más conocimiento se encargaban de la contable y financiera”. (P2)

“Sí, es más la idea inicialmente fue de mi hermano, pues ellos están contentos de que sea independiente, mis sobrinos me colaboran con trabajo cuando lo necesito”. (P3)

“Si en especial mis padres me apoyaron moral y económicamente, siempre me han impulsado a salir adelante con esta idea de negocio” (P4)

A partir de las respuestas dadas por los participantes al anterior interrogante. Se puede evidenciar que en el momento de iniciar con esta idea de negocio, la familia aportó en varios aspectos, para la cristalización de su idea.

15) Con relación a la siguiente pregunta, los participantes expresan la influencia positiva de la familia cuando se habla de cumplir con los requisitos de formalización. **¿Considera usted que la familia influye positivamente en la decisión de formalizarse o por el contrario es una barrera para tomar esta decisión?**

“Influye positivamente si no que uno no lo hace, me dicen métase a todo eso, porque después tiene problemas. Ósea que sí, sino que uno no lo hace”. (P1)

“Si Influye positivamente, puesto que muchas ocasiones a mi mama y a mí personalmente me han recomendado involucrarme más en la parte formal del negocio y no dejar esos trámites en manos de otros, pasa que a veces por lo que te decía al inicio de la entrevista, no tengo idea de que es lo que hay que hacer”. (P2)

“Influye positivamente porque me recomiendan que haga las cosas bien de que tenga todo en orden”. (P3)

“Influyen positivamente, porque siempre me recomiendan que tenga todo en regla, pero en muchas ocasiones por el factor económico no es posible atender a las recomendaciones”. (P4)

De acuerdo a los comentarios realizados a partir de la anterior pregunta, hay gran aceptación de la formalización de los negocios por parte del núcleo familiar de los propietarios de los restaurantes. Sin embargo pareciera ser que no es suficiente a la hora de concientizar, a este grupo de personas para cumplir con los requerimientos necesarios para operar en la legalidad.

16) La siguiente pregunta se relaciona con la formación que pudieron haber recibido con relación al emprendimiento empresarial, de acuerdo a lo expuesto la pregunta dice: **¿Considera usted que la formación que le fue brindada en básica secundaria, en técnico, tecnológica y/o profesional presenta debilidades respecto al emprendimiento empresarial?**

“No lo considero, yo digo que el emprendimiento es una actitud personal y en ocasiones un aprovechamiento de oportunidades”. (P1)

“No lo considero Por qué yo pienso que esa información la brindan cuando se inicia los estudios profesionales y dependiendo del área que se escoja”. (P2)

“Anteriormente si considero que había mucha debilidad porque que yo recuerde a mí no me brindaron formación sobre este aspecto pero actualmente no lo considero que haya debilidad, pienso que en los colegios de ahora inculcan más, si hay muchos colegios que orientan muy bien a los muchachos para crear empresa”. (P3)

“Si considero que hay debilidad, porque cuando se he está estudiando no han brindado la orientación adecuada en este sentido”. (P4)

Con relación a las opiniones generadas a partir del interrogante 16, la mayoría de los participantes están de acuerdo, que no sienten debilidad por parte de las instituciones educativas. Argumentando que la idea del emprendimiento no necesariamente tiene que ser inculcada cuando se está recibiendo una formación académica. Puesto que tiene que ver con las motivaciones propias de cada persona.

17) la siguiente pregunta se formuló con el fin de comprobar que factores asociados a las instituciones creen influyen negativamente en la formalización de los negocios. La pregunta es: **¿Considera usted que la falta de capacitación y asesoramiento por parte de las instituciones competentes limita a los emprendedores en la formalización de sus establecimientos de comercio?**

“Si lo considero, por qué solo una institución la que lo motivan a uno pero pa que uno tiene que ser sincero uno no lo hace a veces por la tramitología”. (P1)

“Si lo considero, porque solo he tenido invitaciones a cursos y capacitaciones por parte de la cámara de comercio, reconozco que si han brindado muchas capacitaciones, pero que algunos no aprovechan yo personalmente si me gusta asistir a todas las capacitaciones que me invitan en cuanto a las otras instituciones hasta ahora no me han invitado a ninguna capacitación”. (P2)

“Si lo considero, porque la única que yo siempre he visto que ha estado presente y tratándonos de ayudar y que formalizar y no solamente que formalicemos sino también que mejoremos es la cámara de comercio es la que siempre ha estado ahí como al pie queriendo implementar y dictándonos capacitaciones para mejorar en todos los aspectos”. (P3)

“Si lo considero porque no nos han brindado la información pertinente en el sentido de que cuando uno crea un negocio no sabe a dónde acudir para asesorarse y tener la información”. (P4)

En relación a las respuestas expuestas a la anterior pregunta, los participantes reconocen que hay falencias para brindar capacitaciones y asesorías oportunamente por parte de las instituciones competentes. Sin embargo rescatan la labor que hace la Cámara de Comercio del Cauca.

18) la siguiente pregunta se formuló para comprobar que percepción tiene los participantes del estudio con relación a los canales de comunicación que establecen las instituciones con los involucrados. La pregunta dice: **¿Considera usted que la falta de comunicación de las instituciones responsables, es otro aspecto que ha generado la no formalización de su establecimiento de comercio?**

“No lo considero, Por qué De pronto si le quisiera reprochar o criticarles a ellos le falta de continuidad diría de pronto como para reprocharles algo, aunque eso no es obligación de ellos, el deber de ellos solo es informar”. (P1)

“Si lo considero por qué la información no llega a tiempo y esto genera incumplimiento y desconocimiento por parte de nosotros los que tenemos negocios”. (P2)

“Si lo considero porque de hecho la alcaldía es totalmente aislada, la alcaldía simplemente te manda una carta diciéndote no has pagado los impuestos punto. Pero jamás se acerca a los establecimientos no tengo

conocimiento de que alguna vez la alcaldía tenga campañas pues para ayudar a formalizar para enseñarle para dar un conocimiento nunca he conocido que tenga algún proyecto como lo que hace la cámara de comercio no”. (P3)

“Si lo considero porque la única institución que se ha hecho presente ha sido la Cámara de Comercio, de las otras instituciones no tengo ningún conocimiento”. (P4)

Con relación a las respuestas dadas al anterior interrogante, se logró evidenciar que es muy poca la comunicación que generan las instituciones para con ellos. También influyen considerablemente, en la no formalización de los negocios en el municipio de Santander de Quilichao.

19)La siguiente pregunta se formuló con el propósito de complementar las dos preguntas anteriores relacionadas con capacitación y comunicación de las entidades encargadas de la formalización de los negocios. La pregunta dice: **¿Considera usted que hay debilidad institucional cuando se busca impulsar la formalización de los establecimientos de comercio?**

“Si lo considero, todas formas a pesar de todo, ellos nos insisten pero le falta más pues para ser sincero ellos deberían hacer visitas más periódicas y de estar más pendientes, yo no me quiero formalizar porque hay muchas vueltas, pero si me obligaran pues lo haría”. (P1)

“Si considero que hay debilidad institucional porque como te decía en las preguntas anteriores solo conozco a la cámara de comercio que brinde la información pertinente de los negocios, pero falta que las otras instituciones la apoyen en esta labor”. (P2)

“No lo considero puesto que pienso que uno se debe acercar a pedir la información como a la cámara de comercio también falta compromiso de las personas”. (P3)

“Si lo considero porque si no hubiera debilidad institucional hacia mucho rato se hubiera disminuido la informalidad, por el contrario cada vez es más”. (P4)

Referente a las respuestas dadas a la anterior pregunta, se evidencio que la mayoría de los entrevistados, consideran a nivel general las instituciones competentes poseen muchas falencias y por ello el aumento de la informalidad empresarial en Santander de Quilichao cada vez es más abrumadora.

20) Para dar por finalizadas las preguntas de la entrevista a profundidad se formuló la siguiente pregunta con el propósito de conocer la percepción que tiene

frente a las desventajas que les pueden estar generando, el hecho de continuar operando en la informalidad empresarial. La pregunta dice: **¿Considera usted que el no tener formalizado su establecimiento de comercio le ha cerrado las puertas para acceder a servicios financieros y otros beneficios empresariales?**

“Si lo considero, si eso para vender a algunas empresas se requiere tener todos los requisitos si porque piden todos los papeles de formalización de la empresa y las entidades bancarias también”. (P1)

“Si lo considero porque a veces por falta de algunos papeles hemos perdido ventas con las empresas que nos solicitan estos papeles, y por el lado de los servicios financieros también hemos perdidos beneficios cuando necesitamos acudir a un crédito”. (P2)

“Si lo considero aunque yo tengo varios requisitos tengo algunos al día otros no lo he renovado por lo que en el momento de ofrecer el servicio a las empresas hay desventajas por no tener los requisitos al día”. (P3)

“Si lo considero porque se me han cerrado las puertas para ofrecer el servicio a grandes empresas, pues por lo general siempre piden que se tengan los documentos al día para tenernos en cuenta” (P4)

En relación con las respuestas a la anterior pregunta, se evidencio que si son consecuentes con los efectos negativos de pertenecer a este grupo del sector informalidad empresarial, y en efecto les ha cerrado muchas puertas para futuras ventas y hasta con las entidades financieras

4.3.4 Conclusiones de primer nivel- Sub categorías Familia, sociedad e instituciones.

Tabla 8. Sub categorías Familia, sociedad e instituciones.

Puntos relevantes		Situación actual
Apoyo del grupo familiar	✓ Es positivo el apoyo de la familia en el momento de emprender esta idea de negocio	✓ La familia ha afianzado con hechos su apoyo a la actividad que realiza su familiar.
Influencia de la familia	✓ La influencia es positiva con relación a la decisión de formalizar su negocio	✓ Poca atención a las recomendaciones de la familia.
Formación con énfasis en emprendimiento empresarial.	✓ No consideran que hay debilidades relacionados al emprendimiento empresarial por parte de las instituciones educativas	✓ En su mayoría no cuentan con estudios o capacitaciones referentes al emprendimiento empresarial.
Capacitación y asesoramiento de las instituciones competentes	✓ Es regular la asistencia que presta las instituciones competentes relacionadas con capacitaciones y asesoramientos para los dueños de los restaurantes.	✓ Solo unas entidades les prestan este servicio haciendo referencia a la cámara de Comercio del Cauca.
Comunicación de las instituciones competente	✓ Es buena la comunicación que les brinda algunas de las instituciones competentes	✓ Hay buena comunicación entre Cámara de comercio del Cauca y restauranteros

Debilidad institucional para impulsar a la formalización	✓	Consideran que si hay debilidad institucional	✓	Actualmente solo cuenta con el apoyo de la cámara de Comercio, las otras entidades no hacen ningún vínculo de acercamiento.
Desventajas de la decisión de no formalizar los negocios.	✓	Consideran que el estar el operar en la informalidad empresarial les ha cerrado muchas puertas	✓	Siguen perdiendo beneficios y aumentan las desventajas comparado con los negocios que están formalmente constituidos.

Elaboración propia de la Autora

6.4 CONCLUSIONES DE SEGUNDO NIVEL- CATEGORÍAS (CULTURAL Y SOCIAL)

Tabla 9. Categorías (Cultural Y Social)

CULTURAL	•No conocen los tramites, por falta de interés en el tema. •Conocen algunas entidades encargadas. •Las entidades si lo han visitado. •Su percepción acerca de los costos de los tramites es infundada en el sentido que desconocen todos los tramites. •Consideran que tiene mucha relación los valores como: responsabilidad, honestidad, transparencia, compromiso y respeto, para la formalización de un negocio •Es bien vista la informalidad del comercio en la sociedad •la familia valora la vocacion emprendedora de su familiar •los amigos y conocidos valoran el emprendimiento empresarial de su amigo.
SOCIAL	•Es positivo el apoyo de la familia en el momento de emprender esta idea de negocio. •La influencia es positiva con relación a la decisión de formalizar su negocio. •No consideran que hay debilidades relacionados al emprendimiento empresarial por parte de las instituciones educativas. •Es buena la asistencia que presta algunas instituciones competentes relacionadas con capacitaciones y asesoramientos para los dueños de los restaurantes •Es buena la comunicación que les brinda algunas de las instituciones competentes. •Consideran que si hay debilidad institucional. •Consideran que el estar el operando bajo la informalidad empresarial les ha cerrado muchas puertas.

6.5 CONCLUSIONES DE TERCER NIVEL- CRUCE DE CATEGORÍAS CULTURAL Y SOCIAL.

1. No conocen en su totalidad los tramites de la ley 232 de 1995, pero cumplen con algunos de ellos. En su mayoría se debe a la falta de interés y a las falencias que hay con respecto al asesoramiento y capacitación de las entidades competentes. Estos resultados son comparados con el enfoque voluntarista donde indica que la decisión de pertenecer a la formalidad o informalidad se debe a la decisión voluntaria de cada individuo con relación al costo- beneficio que pueda proveer la realización de esta actividad.
2. Conocen algunas entidades encargadas de la formalización empresarial pero, consideran que el desconocimiento de las otras entidades puede deberse a la debilidad institucional, entre ellas su falta de comunicación. Estos resultados los podemos comparar con estudios que ha realizado comfecamaras donde revela que a pesar de que en Colombia la tramitología se ha reducido significativamente, falta aún más trabajo de las entidades pertinentes al tema de la formalización.
3. Consideran que la familia y su núcleo de amistades, valora la vocación emprendedora e influyen positivamente para buscar que se formalicen. A su vez las motivaciones personales son las que inciden en el momento de emprender una idea de negocio contando con el apoyo de la familia en aspectos emocionales y económicos. Estos resultados se puede evidenciar y comparar, en investigaciones empíricas donde señalan que hay una estrecha relación en la elección de trabajar de manera informal, ya sea por necesidad, condicionamiento social o tradición, y que a su vez el núcleo familiar aportan a que se lleve a cabo esa idea.
4. No consideran que la informalidad empresarial afecte el crecimiento de la economía del municipio, pero, si reconocen que estar en la informalidad les ha cerrado las puertas para acceder a nuevos mercados, beneficios empresariales y a las entidades financieras. Para apoyar estos resultados, se toma como referencia los hallazgos encontrados por la investigación de Cárdenas y Rozo (2009), donde se evidencia la dificultad que poseen las firmas informales en cuatro aspectos importantes como por ejemplo: poseen menor acceso al sistema financiero, menor acceso a los programas de capacitación, mayores problemas técnicos e inconvenientes con los controles y menores Ingresos por trabajador.

6.6 ANÁLISIS DE LAS CONSECUENCIAS QUE PRODUCE ESTAR EN LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL.

Los análisis desarrollados hasta la actualidad, de la informalidad empresarial en Colombia y específicamente en el municipio de Santander de Quilichao, son bastante limitados, en este sentido realizar un análisis sobre las consecuencias que generan estar en la informalidad, especialmente en el sector de los restaurantes resultaría interesante y más aún cuando se analiza desde otro enfoque.

Para entrar en materia, los resultados revelan que las consecuencias, que generan operar bajo la modalidad de informalidad empresarial, con respecto a la estructura cultural es la generación de malos hábitos, relacionados con el incumplimiento de las leyes y normas establecidas, para operar formalmente. Para apoyar este resultado retomamos parte de la investigación realizada por Bustamante y Bayter (2013). Concluyen en su investigación que la falta de cultura tributaria es uno de los principales problemas que se presentan, puesto que los pequeños empresarios no pagan los impuestos periódicamente como se debe.

Estos hábitos como se ha llamado en la investigación obedecen según resultados a que los empresarios desconfían en las entidades públicas que recaudan los impuestos, advirtiéndoles que no se ven reflejados estos dineros en beneficios para los que hacen sus aportes. Seguramente esta desconfianza hace parte de unos de los tantos motivos de poca cultura tributaria. Para finalizar los malos hábitos, muy seguramente continuarán su camino con los nuevos emprendedores, que apenas están iniciando en este sector, ya que ven en los restauranteros con experiencia un modelo a seguir.

Pasando a la estructura social se evidencia la ausencia de valores por parte de los restauranteros informales, que han conllevado una seria competencia desleal con los restauranteros formales, que cumplen y pagan todos los impuestos, involucrados a la actividad comercial de servicios. Pese al apoyo positivo que la familia genera en los restauranteros, estos prefieren hacer caso omiso a estas sugerencias y continuar en la informalidad, esta ausencia de valores ha generado en los comerciantes que actualmente operan en la formalidad a replantear su actual proceder. Lo que sin duda agravaría significativamente este fenómeno de la informalidad empresarial en el sector de restaurantes en el área urbana del municipio de Santander de Quilichao.

Para finalizar la consecuencia más relevante con relación a la informalidad empresarial del sector de los restaurantes es el difícil acceso a nuevos mercados, entidades financieras y a beneficios empresariales. Es decir dejan de percibir ganancias a manera de perder clientes potenciales, como empresas grandes del sector, que buscan en estos restaurantes un servicio de alimentación, pero en vista de no tener los requisitos al día, optan por otra opción que si cumpla con todos los requerimientos. Esto a su vez en un mediano y largo plazo genera

disminución del crecimiento económico del municipio de Santander de Quilichao, de la región y el país en general.

6.7 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MITIGAR EL FENÓMENO DE INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN LOS RESTAURANTES DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.

1. Realizar campañas de apoyo e información, donde se puedan involucrar en lo posible todas las instituciones competentes, y enfocarse en temas claves como: la ley de formalización (ley 232 de 1995), y otras leyes alusivas a el tema, además de revelar los costos de cada uno de los requisitos y la manera de tramitarlos.
2. Brindar constantemente capacitaciones de temas relacionados a las ventajas de estar formalizado, y resaltar temas como por ejemplo: el acceso a nuevos mercados, el acompañamiento y el acceso a créditos con mayor facilidad entre otros. Así como también las implicaciones a las que pueden recurrir, con los controles del gobierno y las multas a las que pueden someterse, de continuar en la informalidad.
3. Crear campañas educativas dirigidas a promover los valores como: la responsabilidad, el respeto, la honestidad y transparencia, que generen en ellos la necesidad de la competencia leal y justa y aumentar la cultura formal por parte de todos los sectores involucrados.
4. Crear mecanismos que muestren confianza en temas relacionados a la transparencia de los gastos de los impuestos pagados por todos los del sector formal, con el fin de no generar hechos de corrupción.
5. Implementar nuevos canales para la publicación de información, con el propósito de brindar más herramientas a todos los comerciantes, para que no vean como obstáculo de formalización la falta de información e incentivar en los comerciantes la necesidad de involucrarse en este proceso.

7 CONCLUSIONES

- ✓ La informalidad empresarial en el sector de los restaurantes en la zona urbana del Municipio de Santander de Quilichao, obedece en esencia a factores culturales y sociales, específicamente los relacionados a leyes y normas, y a la institucionalidad como tal. debido a esto se evidencia, el descontento y el poco interés para informarse sobre los trámites que deben realizar, y que les permitan pasar al sector formal y gozar de los beneficios que este conlleva.
- ✓ Los restaurantes en su mayoría operan cumpliendo con dos, máximo tres requisitos expuestos por la ley 232 de 1995, lo que representa aproximadamente solo el 40% de los trámites con los que deben contar, además tiene un total desconocimiento de los costos que se deben asumir por los trámites con los que aún no cuentan, Lo que hace urgente, un estudio más profundo sobre esta problemática, con el fin de transmitir nuevas evidencias, sobre este fenómeno que se ha vuelto tan común en el municipio de Santander de Quilichao.
- ✓ También se evidencio que la ausencia y poca involucración que se dan por parte de la Administración pública con el sector restaurantero, lo que ha generado incertidumbre y falta de compromiso, frente a la inminente necesidad de formalización de los establecimientos de comercio, en el municipio de Santander de Quilichao.
- ✓ Los resultados de este trabajo también permiten concluir, que aunque no posean una percepción clara de los efectos negativos que trae consigo la informalidad empresarial al crecimiento económico del municipio, esta situación, si repercute fuertemente en los restauranteros informales, en la medida en que se les presentaran más obstáculos, como por ejemplo: para acceder a nuevos mercados, el fácil acceso a créditos y los beneficios empresariales.
- ✓ Se destaca la labor que ha venido realizando la Cámara de Comercio del Cauca, quien es la institución con mayor referencia por parte de los restauranteros. Sin embargo necesita del apoyo de las demás entidades competentes para mejorar su labor y ver resultados alentadores.
- ✓ Es importante revelar que la dificultad en el análisis de los factores que inciden en la no formalización de los negocios de restaurantes, se da especialmente por la poca información que se tiene sobre el fenómeno de informalidad, en especial sobre la informalidad empresarial del sector objeto de estudio, esto debido a que no se cuenta con la suficiente información en

cuanto a la medición de la informalidad, sus causas y consecuencias. Ya que la información con la que se cuenta en el momento, específicamente por el DANE, que se encuentra disponible esta desactualizada, debido a que no se realizan encuestas periódicamente.

8 RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES

- ✓ Cuando se realicen campañas respecto a temas relacionados con la formalización de los negocios, se recomienda enfatizar más en las ventajas y beneficios que trae consigo la formalización, mediante experiencias de personas que han estado en la informalidad y que actualmente gozan de beneficios importantes, por haberse formalizado.
- ✓ La presente recomendación busca hacer un llamado claro y enfático a la integración y unión de fuerzas de las instituciones competente para que les permitan brindar mejores asesorías y acompañamientos, para motivarlos a dar este paso tan necesario para el desarrollo y crecimiento de cualquier sector de la economía, en especial el sector de restaurantes.
- ✓ Incentivar en nuevas campañas de acompañamientos y asesorías valores como el respeto, la honestidad, la responsabilidad y transparencia, para que entre todos los actores involucrados se trabaje en ello y se logre una mejor cultura de formalidad en el municipio.
- ✓ Es necesario realizar periódicamente, por parte de las instituciones competentes revisiones a los establecimientos que se encuentran en el proceso de formalización, para garantizar que continúen en el proceso y lleguen a la finalización total de todos los documentos.
- ✓ Esta investigación de carácter cualitativo fue enfocada solo a la actividad de los restaurantes limitando el alcance de los resultados a otras actividades económicas, se recomienda realizar en otras actividades económicas del municipio investigaciones de este tipo o cuantitativas que permitan conocer mejor este fenómeno de la informalidad empresarial.

BIBLIOGRAFIA

BERDICHEWSKY, B. Antropología Social: Introducción. Una visión Global de la humanidad. Chile 2002. LOM ediciones. p. 100.

BETANCOURT, G. Benjamín. Entorno organizacional. Análisis y diagnóstico. Cali. Programa Editorial. 2011.

BOAS, Franz. "Cuestiones fundamentales de Antropología Cultural". Solar/Hachette.1964.

BUSTAMANTE, Juana. &BAYTER. María. Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia No. 21, Septiembre 2013. En línea<<http://www.minhacienda.gov.co/MinHacienda/haciendapublica/CentroEstudios/publicaciones/notas>>

CARDENAS, Mauricio. & ROZO, Sandra. Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. EN: Desarrollo y Sociedad. Bogotá. núm. 63, junio, 2009, pp. 211-243 Recuperado: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169113809006>>

CÁRDENAS, Mauricio. &MEJÍA, M. Carolina. Informalidad en Colombia: Nueva evidencia.Working Papers Series - Documentos De Trabajo. Marzo de 2007 - No. 35 Recuperado EN: <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/1/WP_2007_No_35.pdf>

CISTERNA, C. Francisco. Categorización y triangulación como proceso de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Chile, 2005, vol. 14, núm. 001, pp. 61 – 71.

CHIAVENATO. Idalberto. Iniciación a la Organización y Técnica Comercial, México, McGraw -Hill, 1993 p. 4.

DE SOTO, Hernando. El otro sendero: la revolución informal. Editorial el barraco. Lima Perú. 1989. p. 12

FERNÁNDEZ, Mario. "Calidad de Servicio: una valoración de la banca". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 1995.

GARCIA, Eduardo. Elementos de Derecho de familia. Primera edición. Bogotá. Editorial Facultad de Derecho. 1999.

GOMEZ. P. Eloy. Introducción a la antropología social y cultural. Universidad de Cantabria. Open courseware. p. 2. <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/tema3-antropologia.pdf>

GOMEZ, Juan. MORAN, Dalmiro. Informalidad y Tributación en América Latina. Explorando los nexos para mejorar la equidad. EN: Serie macroeconomía del desarrollo, N° 124. Santiago, Septiembre de 2012.

HERNANDEZ, S. Roberto. & FERNANDEZ C. Carlos.& BAPTISTA .Pilar. Metodología de la investigación. Ed. 4ta México. McGraw-Hill. pp. 755 - 850.

HERNANDEZ S. Roberto. &FERNANDEZ C. Carlos. &BAPTISTA L. Pilar. Metodología de la investigación. 5ta Ed.México.McGraw-Hill. 2008. pp. 250 – 400.

HART, Keith. “Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana”, Journal of Modern African Studies, 11, 1973. pp. 61-89.

<http://www.fasecolda.com/files/3614/1158/0059/BinderMercado-Laboral.pdf>

http://www.imebu.gov.co/web/documentos/observatorio/boletines/2015/informalidad_pnud_2015.pdf

LEY 14 DE 1983 NIVEL NACIONAL - CONSULTA LA NORMA
www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=267

LEY 232 DE 1995 NIVEL NACIONAL - CONSULTA LA NORMA
www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=316

MAESTRE A. Juan. Introducción a la Antropología Social. Madrid. 1974 Colección ‘Akal 74’, v. 1. p. 115.

MALHOTRA, k. Naresht. Investigación de mercados. Un enfoque práctico. 5ta ed. México. Pearson Prentice. Hall. 2008.

MARX, Karl. Introducción general a la crítica de la economía política/1857. México, Siglo XXI Editores, 2000.

MILLER, Bárbara. Antropología Cultural, Addison – Wesley. 5ta Ed. 2011. p. 16

PALENZUELA, Pablo. “Los orígenes de la Antropología Económica: ¿tienen economía los primitivos?”, Antropología Económica: Teorías y debates. Memoria 1998 – 1999. Convenio. 2002 Recuperado EN: http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf

PALLARES, Zoilo.& ROMERO, Diego.& HERRERA, Manuel. Hacer Empresa: Un Reto. 4ta Ed. Fondo Editorial Nueva Empresa. 2005.ISBN: 958-9229-00-X p. 41.

PAULANTZAS, Nicos. Poder político y clases sociales en el estado capitalista siglo xxi editores, s.a. de C.V. México D.F. 1974. p. 16

PEPITONE, Albert. El mundo de las creencias: un análisis psicosocial. Revista de Psicología Social y Personalidad. Asociación Mexicana de Psicología Social. Vol. 7, Núm.1 Julio 1991. pp. 63.

HARRIS, Marvin & JOHNSON, Orna: Cultural Anthropology, Sixth Edition. Allyn and Bacon, Madrid, 2003. p.2

REYES, R. Rodríguez. La teoría de la acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. Universidad Pedagógica de Durango. 2007, p. 67.

SCHNEIDER, Friedrich. "Shadow Economies of 145 Countries all over the World: Estimation Results over the Period 1999 to 2003". March 200C:/ShadEconomyWorld145_EST. doc [En línea]. [Consultado 25 de Agosto de 2015]. Disponible EN: <<http://www.businessenvironment.org/dyn/be/docs/48/Shadow%20Economy%20in%20145%20countries%201999-2003.pdf>>

SIMAO. Vela: Formación continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau. Una propuesta desde dentro. 2010 (Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona) [En línea]. [Consultado 25 de Septiembre de 2015]. Disponible EN: http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/1371/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf?sequence=6

TAYLOR, S. BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos. La búsqueda de significados. Paidós, Buenos Aires. 1986. p. 101

ZAPATA, D. Álvaro. & RODRÍGUEZ, R. Alfonso. Gestión de la Cultura Organizacional: Bases conceptuales para su implementación. Facultad de Ciencias de la Administración. 2008 p.32.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
PROGRAMA ACADEMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



ENTREVISTA “CAUSAS SOCIOCULTURALES QUE GENERAN LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL DE LAS TIENDAS DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO”

Objetivo: El objetivo de esta entrevista es conocer los aspectos de tipo social y cultural que determinan la generación de informalidad empresarial en las tiendas urbanas del municipio de Santander de Quilichao-Cauca en el año 2015. Entendiendo por informalidad empresarial, expuesta por CONFECAMARAS: “Una empresa es informal cuando, desempeñando una actividad económica legal, no cumple con los requisitos exigidos por el Estado ni desarrolla Buenas Prácticas de Gestión”.

Así mismo para efectos del presente trabajo se adoptará la definición que de establecimiento de comercio proporciona el art 515 del Código de Comercio “Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa”.

Por otro lado se definirá el concepto de informalidad adoptado por **DPN** (Departamento de Planeación Nacional): “Una empresa es informal cuando, desempeñando una actividad económica legal, no cumple total o parcialmente con los requisitos exigidos por el Estado para su funcionamiento”

Por último es válido aclarar que la información que se recoja por medio de la presente entrevista se utilizará para efectos del trabajo de grado que está adelantando la estudiante de la Universidad del Valle, Ángela Patricia Lozada, para optar al título de Administradora de Empresas.

Recomendaciones: Por favor escuche con atención las preguntas con sus respectivas opciones de respuesta. Luego conteste con criterio y claridad.

Nombre del establecimiento de comercio: _____

Dirección de domicilio: _____

Tiempo del establecimiento de comercio: _____

Nombre del propietario (a): _____

Edad: _____

Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Nivel de educación: Primaria _____ Secundaria _____
Técnico _____ Tecnológico _____
Profesional _____ Otro ¿Cuál? _____

REGLAS Y LEYES

1. ¿Conoce usted los tramites que se deben seguir para la formalización de una establecimiento de comercio?

Si los conozco _____ ¿Cuáles son? _____

No los conozco _____ No sé dónde obtener dicha información _____

Falta de interés _____ Otro ¿Cuál? _____

2. ¿Considera usted que son altos los impuestos que gravan la formalización de un establecimiento de comercio?

Si, ¿Por qué? _____

No, ¿Por qué? _____

3. ¿Considera usted que formalizar un establecimiento de comercio tiene ventajas y beneficios?

Si, _____ ¿Cuáles? Mencione algunas de ellas. _____

No, _____ ¿Por qué? _____

4. ¿Conoce cuáles son las entidades encargadas de formalizar un establecimiento de comercio?

Si _____ ¿Cuál es su nombre? _____

No _____ ¿Por qué? _____

5. ¿Alguna de esas entidades le ha brindado información o lo ha visitado para motivarlo u forzar la formalizar su establecimiento?

Sí _____ ¿Cuáles? _____

No _____

CREENCIAS Y COSTUMBRES

6. ¿Cree usted que la informalidad del comercio afecta el crecimiento y desarrollo de la economía del municipio de Santander de Quilichao?

Si, _____ ¿Por qué? _____

No, _____ ¿Por qué? _____

7. ¿considera usted que las creencias religiosas juegan algún papel en la informalidad del comercio?

Si, _____ ¿Por qué? _____

No, _____ ¿Por qué? _____

8. ¿Piensa Ud. que el negocio de las tiendas es una tradición familiar?

Si, _____ ¿Por qué? _____

No, _____ ¿Por qué? _____

9. ¿Cuáles fueron las motivaciones personales que incidieron en usted para emprender su establecimiento de comercio?

Motivos personales _____ ¿Por qué? _____

Motivos económicos _____ ¿Por qué? _____

Otros _____ ¿Cuáles? _____

10. ¿Qué aspectos tuvo en cuenta para emprender esta iniciativa?

Por iniciativa _____ ¿Por qué? _____

Por vocación _____ ¿Por qué? _____

Por pasatiempo _____ ¿En qué sentido? _____

No tuve en cuenta ninguna de las anteriores _____

11. ¿Considera usted que la no formalización de los establecimiento de comercio es algo habitual en el municipio de Santander de Quilichao?

Si, _____ ¿Por qué? _____

No, _____ ¿Por qué? _____

VALORES

12. ¿Con cuáles de los siguientes valores cree usted que está relacionada la decisión de formalizar una Empresa?

Responsabilidad ____ Honestidad ____ Transparencia ____ Compromiso ____
Respeto ____ Convivencia ____

13. ¿Cree usted entonces que la informalidad del comercio es aceptable dentro de una sociedad?

Si, ____ ¿Por qué? _____
No, ____ ¿Por qué? _____

13 ¿Qué ventajas considera ud. Se le presentan omitiendo la formalización de su establecimiento?

FAMILIA SOCIEDAD E INSTITUCIONES

14. ¿En qué estrato socioeconómico se ubica su establecimiento?

Entre 0 - 1 ____ Entre 1 - 2 ____ Entre 2 - 3 ____ Entre 3 - 4 ____
Otro ____ ¿Cuál? _____

15. ¿Cuenta usted con vivienda propia o tomada en alquiler?

Vivienda propia ____
Vivienda alquilada ____

16. ¿Tuvo usted apoyo de su grupo familiar cuando decidió emprender este establecimiento de comercio?

Si, ____ ¿En qué aspectos? _____
No, ____ ¿Por qué? _____
Le fue indiferente ____

17. ¿Considera usted que la familia valora positivamente la actividad de los empresarios?

Si lo considero ____ ¿Por qué? _____
No lo considero ____ ¿Por qué? _____

18. ¿Cree usted que los amigos valoran la vocación emprendedora por encima de otras profesiones?

Si la valoran ____ ¿Por qué? _____

No la valoran ____ ¿Por qué? _____

19. ¿Los ingresos que obtiene de la tienda son suficientes para satisfacer sus necesidades de alimentación, educación, vestido, vivienda y otros de su familia?

Si son suficientes ____ ¿Por qué? _____

No son suficientes ____ ¿Por qué? _____

20. ¿Tiene usted otra entrada adicional de dinero aparte de los ingresos que le genera su establecimiento de comercio?

Si la tengo ____ ¿cuáles? _____

No la tengo ____ ¿Por qué? _____

21. ¿Considera usted que la falta de capacitación y asesoramiento por parte de las instituciones competentes limita los emprendedores en la formalización de sus establecimientos de comercio?

Si lo considero ____ ¿Por qué? _____

No lo considero ____ ¿por qué? _____

22. ¿Considera usted que la falta de comunicación de las instituciones responsables, es otro aspecto que ha generado la no formalización de su establecimiento de comercio?

Si lo considero ____ ¿Por qué? _____

No lo considero ____ ¿Por qué? _____

23. ¿Considera usted que hay debilidad institucional cuando se busca impulsar la formalización de los establecimientos de comercio?

Si lo considero ____ ¿En qué sentido? _____

No lo considero ____ ¿Por qué? _____

24. ¿Considera usted que el no tener formalizado su establecimiento de comercio le ha cerrado las puertas para acceder a créditos y servicios financieros?

Si lo considero ____ ¿Por qué? _____

No lo considero ____ ¿Por qué? _____

Muchas gracias por su colaboración!