

**CINCO DÉCADAS APOYANDO AL CAFICULTOR SEVILLANO  
HISTORIA EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE  
SEVILLA “CAFISEVILLA”**

**AUTORAS**

**JULIETH CRISTINA MEJÍA OSORIO**

**ÁNGELA MARÍA PEÑA GARCÍA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CAICEDONIA**

**2014**

**CINCO DÉCADAS APOYANDO AL CAFICULTOR SEVILLANO**  
**HISTORIA EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE**  
**SEVILLA “CAFISEVILLA”**

**AUTORAS**

**JULIETH CRISTINA MEJÍA OSORIO**

**ÁNGELA MARÍA PEÑA GARCÍA**

**Trabajo de grado modalidad monografía**

**Asesor**

**Hoover Helago Gaviria**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CAICEDONIA**

**2014**

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

---

---

**FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

**CIUDAD** \_\_\_\_\_ **FECHA** \_\_\_\_\_

## DEDICATORIA

*Para mi hija hermosa que es la razón de mi vida, para mis padres,  
hermanos y ante todo para dios quien guía mis pasos y permite que  
sea mejor persona cada día, también para cada una de las personas  
que estuvieron apoyándome en este proceso. Infinidad gratitud  
para todos.*

JULIETH CRISTINA MEJÍA

*Por mi HERMANO, por mis padres,*

*Por lo que fui, soy y seré...*

*Un beso*

ÁNGELA MARÍA PEÑA

## CONTENIDO

|                                                         | <b>Pág.</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| INTRODUCCIÓN                                            | 9           |
| 1. CAPÍTULO I                                           | 12          |
| 1.1 ORÍGENES DE LA COLONIZACIÓN ANTIOQUEÑA              | 12          |
| 1.2 HISTORIA DEL POBLAMIENTO DE SEVILLA VALLE DEL CAUCA | 16          |
| 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA                             | 22          |
| 3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                             | 24          |
| 4. OBJETIVOS                                            | 25          |
| 4.1 OBJETIVO GENERAL                                    | 25          |
| 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS                               | 25          |
| 5. JUSTIFICACIÓN                                        | 26          |
| 6. CAPÍTULO II                                          | 28          |
| 6.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL                            | 28          |
| 6.1.1 ECONOMÍA SOLIDARÍA                                | 28          |
| 6.1.2 COOPERATIVA                                       | 30          |
| 6.1.3 CALIDAD DE VIDA                                   | 31          |
| 6.1.4 SOCIEDAD                                          | 33          |
| 6.1.5 CULTURA                                           | 34          |
| 6.1.5.1 CULTURA ANTIOQUEÑA : RELIGIÓN TRABAJO Y FAMILIA | 37          |
| 6.1.5.2 CULTURA CAFETERA                                | 42          |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 6.1.6 ECONOMÍA                               | 43 |
| 7.CONTEXTUALIZACION                          | 44 |
| 7.1 VISIÓN SOCIO ECONÓMICA                   | 44 |
| 7.2 ASPECTOS GEOGRÁFICOS                     | 45 |
| 8. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 47 |
| 8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN                    | 47 |
| 8.2 MÉTODO Y TÉCNICAS                        | 47 |
| 8.3 TIPO DE DISEÑO                           | 48 |
| 8.4 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN    | 48 |
| 9. CAPÍTULO III – ANÁLISIS                   | 49 |
| 9.1 PREÁMBULO                                | 50 |
| 9.2 AUGE CAFETERO                            | 51 |
| 9.3 LA CRISIS DEL CAFÉ                       | 56 |
| 9.4 PERMANENCIA                              | 62 |
| 9.5 CULTURA CAFETERA                         | 68 |
| 10. CONCLUSIONES                             | 71 |
| BIBLIOGRAFÍA                                 | 77 |
| ANEXOS                                       | 80 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                      | Pág. |
|------------------------------------------------------|------|
| <b>Tabla 1.</b> Datos generales de los entrevistados | 81   |

## LISTA DE IMÁGENES

|                                                                      | <b>Pág.</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Imagen 1-</b> Fragmento de primera acta de asamblea de socios     | 84          |
| <b>Imagen 2-</b> Directivos y funcionarios                           | 84          |
| <b>Imagen 3-</b> Equipo femenino de futbol “Las Piratas”             | 85          |
| <b>Imagen 4-</b> Taller de mecánica y mantenimiento                  | 85          |
| <b>Imagen 5 -</b> Funcionario Cooperativa De Caficultores De Sevilla | 86          |
| <b>Imagen 6-</b> Funcionario Cooperativa De Caficultores De Sevilla  | 86          |
| <b>Imagen 7 -</b> Bienvenida a campesinos juegos CafiSevilla         | 87          |
| <b>Imagen 8-</b> Desfile de inauguración juegos campesinos           | 87          |
| <b>Imagen 9-</b> Grupo de teatro                                     | 88          |
| <b>Imagen 10-</b> Almacén de artículos de vestir y calzado           | 88          |
| <b>Imagen 11-</b> Almacén de provisión agrícola                      | 89          |
| <b>Imagen 12</b> Bodega de almacenamiento                            | 89          |

## INTRODUCCIÓN

Sevilla, denominada “Capital Cafetera de Colombia” es uno de los paisajes más exóticos que se puede encontrar en Colombia, preserva aún, rasgos fuertes de la “Cultura Cafetera” en algunas zonas de este municipio; La herencia paisa aún prevalece notablemente, la arquitectura colonial domina sus calles, las gentes conservan intactas las costumbres de sus antepasados y el cultivo del café sobrevive y predomina en sus tierras a pesar de las crisis vividas.

En general, el desarrollo económico de Sevilla gira en torno al llamado “Oro Verde” (café), el cual ha jugado un papel principal en los diversos acontecimientos de la historia nacional, ayudando de forma sustancial a las finanzas y a la construcción de infraestructura física en las regiones cafeteras del país.

Sin embargo, la importancia del café es innegable y ha brindado por años una economía estable a la nación, pero desafortunadamente en la actualidad no le han dado la importancia que él requiere, lo que ha ocasionado que el producto deba enfrentarse a una competencia mundial poco ventajosa para este, logrando que el sector agrícola sea inestable y poco atractivo para la inversión.

Reconociendo la importancia del café, se ve la necesidad de fundar La Cooperativa de Caficultores de Sevilla en el año de 1960, la cual ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico del municipio.

Debido a esto, surge la necesidad de estudiar la historia de la Cooperativa en un lugar donde la bonanza cafetera marcó el punto de partida; realizando la investigación “CINCO DÉCADAS APOYANDO AL CAFICULTOR SEVILLANO”. HISTORIA EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE SEVILLA, que nos permitió construir el proceso de creación de la Cooperativa de Caficultores en Sevilla - Valle Del Cauca, identificando la incidencia que ha tenido ésta en el entorno social, cultural y económico de sus asociados, desde su conformación hasta la actualidad; basándonos en los testimonios, se puede asegurar que el impacto económico – socio - cultural que genera la Cooperativa de Caficultores en Sevilla ha sido enorme desde su inicio.

Este proyecto se realizó a partir de una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, la primera debido a que no se encontró ninguna investigación de este tipo en el municipio y la segunda, por que se tuvo como finalidad describir eventos relevantes en estos años; de igual forma se utilizó el método cualitativo donde se usó la entrevista en profundidad y la revisión de documentos que permitieron un conocimiento válido y confiable.

Las fuentes que se consultaron contaron con la idoneidad suficiente y propicia para el desarrollo de esta investigación, son personas que conocen toda la evolución de la Cooperativa desde su inicio hasta su consolidación como organización solidaria.

Finalmente se pretendió, que desde los conocimientos adquiridos en la formación profesional de Administración de Empresas, se pueda generar una idea que sirva de base a posteriores estudios sobre la historia empresarial en el municipio

de Sevilla – Valle Del Cauca; logrando que el país se concientice y vuelva a darle la importancia al cultivo del café.

Es por eso que este tema se desglosará de la siguiente forma, en un primer capítulo se empezará hablando de los orígenes de la colonización antioqueña, se procederá a dar una pequeña reseña del poblamiento de Sevilla-Valle, continuando con la descripción del problema y los objetivos a desarrollar.

Pasando a un segundo capítulo se encontrará el marco teórico-conceptual donde se abordaran conceptos tales como: Economía solidaria, Cooperativa, Calidad de vida, Cultura, Cultura antioqueña y Cultura Cafetera, Economía; sucesivo a esto se mencionará la metodología de investigación utilizada.

Finalmente, un tercer capítulo narrará tres momentos relevantes en la historia de la Cooperativa, cuyo inicio es el auge, seguido por la crisis y continuando con su permanencia en el mercado, lo que permitirá un mayor entendimiento de cómo estas circunstancias influyen en la Calidad de vida y la Cultura de los asociados.

## 1. CAPÍTULO I

### 1.1 ORÍGENES DE LA COLONIZACIÓN ANTIOQUEÑA

*“los inmigrantes que desbrozaron los terrenos baldíos de la Cordillera Central penetraron por tres rutas diferentes: unos siguieron el avance de la colonización del Quindío, otros atravesaron la cordillera desafiando las difíciles condiciones geográficas y climáticas del páramo y, muchos utilizaron como trampolín la cadena de ciudades y pueblos de la parte plana del departamento.*

*El poblamiento del territorio de Sevilla y Caicedonia está relacionado directamente con la Colonización Antioqueña del actual Departamento del Quindío, específicamente, con la apertura de la zona montañosa de colonos pobres efectuada en la última década del siglo XIX, y las tres primeras del siglo XX.*

*La apertura de la frontera quindiana fue impulsada por el Estado mediante la creación de la colonia penal de Boquilla, que permitió la fundación de la población de Salento. Hacia 1860 el flujo constante de inmigrantes originó un proceso de colonización espontaneo, que determino la ocupación del piedemonte cordillerano y del valle del rio La Vieja. Sin embargo, estas tierras fueron acaparadas rápidamente por comerciantes y empresarios territoriales, quienes expulsaron los colonos pobres hacia la faja montañosa, (ladera occidental de la Cordillera Central), comenzando un nuevo proceso de poblamiento que originó varios pueblos: Calarcá, 1886, Colón, actualmente Pijao, en 1902, Génova en 1903, Córdoba en 1912, Barcelona en 1914, y Sevilla y Caicedonia ubicados jurídica y administrativamente en el Departamento del Valle del Cauca.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> LONDOÑO Motta Jaime Eduardo, “HISTORIA DEL GRAN CAUCA”, de la COLONIZACIÓN DE VERTIENTE EN EL VALLE DEL CAUCA; Director Alonso Valencia Llano, Editorial Universidad del Valle 1996.

Los colonizadores antioqueños importan a estas tierras algo más que sus anhelos, emprendimientos y costumbres, traen consigo la semilla del café, fruto diseminado a lo largo y ancho, en la mayoría de zonas por donde sus correrías y fundaciones se dieron lugar, por eso, se debe decir que el café, es la identidad del colono paisa, por lo tanto es importante saber cómo llega a ellos el grano que los convierte en la cultura cafetera por excelencia.

La llegada del café a Colombia se remonta a mediados del siglo XVIII, en sus inicios las primeras experiencias del cultivo se ubicaron en Santander y Cundinamarca, por su privilegiado corredor fluvial que les permitió un mejor desarrollo no solo en la comercialización del café sino en otros ámbitos, la precariedad de infraestructura en el país en aquellos tiempos no permitió que en otros lugares se involucraran más con el café, sin embargo y a pesar de las barreras naturales y falencias en vías, el café en Antioquia, algo más tardío que en otras zonas, surge también como oportunidad de negocio para las elites económicas ubicadas en esta zona.

Ya instalado el café en Antioquia, su manejo tiende a seguir pautas de administración que usaban en otras zonas como Santander y Cundinamarca, pero con valores agregados y cambios positivos a la hora del manejo del cultivo y del personal, dándole una identidad especial a este tipo de manejo de las haciendas, cultivos y el personal.

En aquellos tiempos pre y post independentistas el latifundio, o sea, las grandes extensiones de tierra era lo común, la herencia de España aún permanecía latente entre la naciente nación, donde unos pocos eran los amos y dueños de la tierra.

La Antioquia de antaño basaba su economía en agricultura y minería, también un incipiente comercio se abría paso como renglón económico. La minería existía desde tiempos de colonia; la agricultura nació como necesidad de suplir y satisfacer alimenticiamente a los trabajadores mineros, y el comercio anteriormente mencionado se origina del desarrollo de los otros dos. Una clase comerciante que empieza a beneficiarse de la minería y la agricultura.

Ya con el café establecido en la zona antioqueña, la diversificación agrícola conlleva a varios cambios culturales, sociales y económicos, sumado a los nuevos aires post-independistas, se da una simbiosis que cambiaría el rumbo, futuro y desarrollo de la parte andina de la Cordillera Central.

Las políticas centrales dan inicio a una nueva clase de colonos, ya no españoles sino locales; auspiciaban que tierras que aún no eran explotadas, fueran trabajadas, nada más apto para una raza como la antioqueña, conocida por su laboriosidad y talante emprendedor.

Ya los labriegos antioqueños con vasta experiencia adquirida en las labores del café y la ganadería, fungen como los pioneros de una aventura encausada en las laderas de la Cordillera Central, abarcando grandes extensiones del occidente del país; abriendo caminos, fundando poblaciones, domando la cordillera para sembrados de café y moldeando praderas para la ganadería. Esta aventura como la denominamos fue conocida a través de la historia como colonización antioqueña.

La exploración y colonización sirvió para que la economía mejorara, debido a que se dejaba atrás una economía latifundista heredada de los españoles, donde pocos eran dueños de las tierras, estos centenares de hombres fueron adquiriendo cantidades de baldíos, originándose la economía minifundista, marca registrada de la colonización antioqueña.

Las gestas colonizadoras, empiezan en el sur de Antioquia a finales del siglo XVIII, fundando la población de Sonsón, y se desplazan hacia el sur comprendiendo regiones que hoy son conocidas como el Viejo Caldas (Caldas, Risaralda, Quindío) hasta norte y centro del Valle del Cauca.

Todas estas zonas colonizadas, tienen la huella de la raza paisa, su cultura se evoca por todos los lugares por ellos antes caminados.

Las improntas únicas y singulares que dejó la colonización antioqueña se pueden ver a lo largo y ancho del recorrido antes mencionado: la arquitectura, las costumbres, religión, acento y por supuesto la caficultura como herencia principal.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Lo anterior fue construido por las autoras basado en El Complejo Antioqueño o de la montaña; GUTIÉRREZ de Pineda Virginia, "Familia y cultura en Colombia"; editorial Universidad de Antioquia (1994).

## 1.2 HISTORIA DEL POBLAMIENTO DE SEVILLA-VALLE

*“Sevilla Valle, catalogada como capital cafetera de Colombia por el Senado de La República Según Ley 817 De 2003; se encuentra ubicada en la región suroccidental comprendida por los departamentos del Valle, Cauca y Nariño”<sup>3</sup>.*

Eran épocas de conquista, los españoles avasallaban cruentamente contra los pueblos pre-colombinos; pero una raza se destacó por su tenacidad y resistencia a ser sometida, los Pijaos enfrentaron sin complejos a los conquistadores españoles, la barbarie en las batallas fue descollante, algo más de dos décadas duró la guerra entre estos dos bandos. Esta situación de mantener en pie de lucha lleva a los Pijaos a descentralizarse e irse federando en territorios aledaños al Tolima.

*“...los Pijaos se extendían desde las montañas de Ibagué, por llanos y serranías en un territorio extenso. Cercanías de Popayán, Cali, Buga, Sevilla, Caicedonia, Toro, parte del Tolima, Huila y Quindío los albergaban. Fue una familia especialmente belicosa que se hizo célebre en la conquista por la tenacidad en combatir al español, quien antes que vencerla tuvo que exterminarla. Audaces, valerosos, irreductibles de su libertad...”<sup>4</sup>.*

Los indígenas del Valle del Cauca —asentados al norte de la región— especialmente en lo que hoy conocemos como Sevilla ocupaban una parte plana cubierta en su mayoría por ciénagas. Estas se originaban en el alto caudal y las

---

<sup>3</sup> Consultado en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla\\_\(Valle\\_del\\_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla_(Valle_del_Cauca)) el día 28 de febrero a las 8:30 pm.

<sup>4</sup> VÁSQUEZ Vargas Ulises (1998): “Sevilla Valle del Cauca Otro Hito de una Concepción Colonizadora”, Imprenta departamental del Valle, Pág.38

crecientes de un río que frecuentemente formaba meandros y madre-viejas, aunque los indígenas prefirieron el piedemonte porque le brindaba mayores oportunidades para subsistir.

Posteriormente, a través del tiempo y después de ver lo productivas que eran estas tierras, cientos de agricultores provenientes de Antioquia, Caldas y Valle del Cauca decidieron iniciar la migración hacia éstas, en busca de nuevas oportunidades para ellos y sus familias. El asentamiento de estas gentes ocasionó un crecimiento demográfico significativo; lo que desembocó en la ulterior fundación del caserío.

A inicios del siglo XX, la colonización paisa ya prácticamente en su colofón, sigue fundando asentamientos y poblaciones. En lo que hoy es Norte del Valle, en una estribación de la Cordillera Central Andina, tierra de centenarios montes y guaduales.

El 3 de mayo de 1903<sup>5</sup> un grupo de pro-hombres dirigidos por el Sr. Heraclio Uribe Uribe, iniciaron la fundación del caserío de San Luis, lo primero que hicieron fue trazar la plaza y escoger el lugar donde se iba construir la iglesia, siguen con su trabajar incansable para darle forma al naciente caserío.

Un sexteto de personas fueron las encargadas de los trazos el día de la fundación; Heraclio Uribe Uribe, Cenón García G, Emiliano García O, Francisco

---

<sup>5</sup> Ibíd. Pág. 23

Heladio Hoyos, Jesús Antonio Carmona y Francisco Alvarado<sup>6</sup>. A estos hombres se les debe la gesta fundadora de lo que hoy se conoce como Sevilla.

Pasaba algo más de un año de su fundación cuando el Concejo Municipal de Bugalagrande mediante Acuerdo fechado el 4 de Septiembre de 1904 lo erige como Corregimiento<sup>7</sup>.

En esa época:

*“...anota don Antonio María Gómez, en su “Diario”, que en 1912 existen en la población ocho familias de procedencia vallecaucana y el resto corresponde a la raza antioqueña, debido a que la migración ha sido en oleadas desde el Quindío y Antioquia. Ya por este tiempo venía aparejándose la documentación y adelantando diligencias en Cali ante la Asamblea Departamental, con el fin de obtener la erección del Corregimiento En Distrito Municipal.*

*En 1914, siendo corregidor Don Carlos Ossa nombró una junta que habría de asesorarlo en la consecución de la creación del distrito, así como también, en obras de fomento. Figuraron en esa junta, entre otros, los señores Luis Jaramillo y Jesús Young quienes dieron amplias muestras de su voluntad de servicio, pues, después de diversas incidencias, lograron en 1914 coronar esos ingentes esfuerzos; la Asamblea Departamental dispuso erigir el corregimiento de “San Luis” en Municipio, incluyendo en él al corregimiento de Caicedonia, por Ordenanza No. 26, del 2 de abril de 1914.*

*La Ordenanza citada le cambió el nombre antiguo de “San Luis” por el de “SEVILLA”, por insinuación de un miembro de esa corporación, Dr. Pedro Antonio Molina, al incluir en él al*

---

<sup>6</sup> Ibíd. Pág. 24

<sup>7</sup> Ibíd. Pág.23

*corregimiento de Caicedonia, se aumentó la extensión territorial. Los dos corregimientos pertenecían antes de 1914 a la jurisdicción de zarzal. Al ser creado el Distrito Municipal en 1923. Sevilla disminuyó su territorio en 219 km<sup>2</sup>, que son la extensión de ese municipio vecino. Sevilla perteneció como Corregimiento a Bugalagrande, desde 1904 hasta 1909, año en que pasó a depender administrativa y políticamente de Zarzal. Hasta 1914.”<sup>8</sup>*

El municipio de Sevilla tuvo un esplendor fenomenal en todos los ámbitos en las décadas de los 20 y los 30 en lo que tiene que ver con lo comercial y empresarial, además de eclesiástico, la creación de industrias manufactureras (Fabricas de: gaseosas, tabacos, cigarrillos, velas, carpinterías, despulpadoras de café, tostadoras de café, etc.)<sup>9</sup>La colocaron en un sitio dentro de las tres primeras poblaciones en importancia a nivel del Departamento.

La construcción de la joya arquitectónica Iglesia San Luis Gonzaga inicia también en esta productiva década para Sevilla. Su diseño gótico la hace resaltar y sobresalir desde cualquier punto cardinal en el municipio, el acabado artístico en su interior fue lleno de detalles que permanecerán en el tiempo.

La década de los 20 consolidó a Sevilla como una de las poblaciones más importantes del occidente colombiano. Convirtiéndola en un epicentro de desarrollo, receptora de cientos de emprendedores que buscaban oportunidades para asentarse con sus familias, punto de llegada de andariegos y aventureros de otros lares; el crecimiento y la pujanza de Sevilla fueron de la mano con la mescolanza social propiciada por la migración hacia la población.

---

<sup>8</sup> Ibíd. Pág. 75

<sup>9</sup> Ibíd., Págs. 91, 92.

Empezando los años 30 el azúcar empezó a perfilarse como el producto de punta definitivo para la economía del Valle del Cauca, pero esto trajo consigo una gran consecuencia la cual no permitió mantener el régimen de aparceros ni agregados.

Al tiempo que esto sucedía en la parte plana, en las faldas de la Cordillera, grupos de migrantes, en su mayoría antioqueños y caldenses, habían logrado consolidar la ocupación de territorios y su explotación, inicialmente variada y, finalmente, ligada al cultivo del café. En esa dinámica se erigieron como municipios Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Caicedonia, Calima - Darién, El Águila, El Cairo, El Dovio, Restrepo, Trujillo, Sevilla, Ulloa y Versalles.

En la década de los 40, Sevilla no fue ajena a la problemática que se vivía en el país, debido a la violencia política partidista, generada por la muerte del caudillo liberal Jorge Eliecer Gaitán, la violencia es generalizada en todo el país, pero en estas zonas del eje cafetero se acentuó, el municipio pierde la inercia de progreso que traía en las cuatro décadas anteriores, la violencia estancó de manera radical a Sevilla, esta produjo una emigración de personas y empresas, abandono de tierras productivas, causando una crisis y paralización del crecimiento de la población.

En los años que corresponden a la década del 50, Sevilla aun pertenecía al grupo de municipios importantes a nivel Departamental y Nacional, su producción cafetera y agrícola, la ubicaron como de las más significativas. Ya cumpliendo la municipalidad el cincuentenario de su fundación, se construyeron obras civiles que Sevilla necesitaba, barrios nuevos, y la obra que influyo directamente en el

progreso de la población; la pavimentación de la carretera Sevilla - Caicedonia, vía que sería de gran importancia para el país, porque era paso obligado para los que transitaban del centro del país, hacia el occidente<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Esta Información se basa en la entrevista numero 4

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Sevilla, municipio de Colombia, ubicado en el norte del departamento del Valle del Cauca; fundada el día tres (3) de mayo de 1903 por Don Heraclio Uribe Uribe, denominada como "*La Capital Cafetera de Colombia*", por el Congreso de la República según Ley 817 de 2003<sup>11</sup>; gracias a la cultura cafetera.

Aunque el café es el principal producto agrícola de Sevilla, se puede decir que la diversidad frutícola también sobresale, esto debido a que el municipio cuenta con todos los pisos térmicos lo que le permite tener una gran riqueza agrícola, ya que cultiva un sin número de alimentos como el café, el plátano, el banano, caña panelera, cítricos, siendo el sector agropecuario su principal motor económico.

Pero sin duda, el cultivo más relevante es el café, gran porcentaje del total del área de Sevilla es caficultora, cientos de minifundios se dedican completamente a la producción del grano, gracias a esto en el año 1960 es fundada la Cooperativa de Caficultores De Sevilla que tuvo como objetivo principal comercializar la mayoría de café de este municipio; se decide fundar esta Cooperativa ya que para este tiempo Colombia pasaba por un auge cafetero que permitió que el país tuviera un crecimiento económico, el cual se vio reflejado en un aumento de sus exportaciones, crecimiento de su infraestructura y una estabilidad en la oferta laboral.

---

<sup>11</sup>Consultado en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla\\_\(Valle\\_del\\_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla_(Valle_del_Cauca)), el 26 de marzo del 2014 a las 10.00 pm.

En Sevilla – Valle Del Cauca está ubicada la Cooperativa de Caficultores hace más de cincuenta años, la cual ha brindado un respaldo al pequeño y mediano agricultor permitiéndole un sostenimiento y crecimiento económico; a pesar de esto, en la actualidad la región no cuenta con ningún tipo de información o material bibliográfico que describa su trayectoria y contribución al desarrollo tanto de la población como del municipio. El aporte de la Cooperativa a la economía, bienestar social, desarrollo comunitario de la caficultura y del municipio ha sido enorme, por eso la importancia de destacar todas las contribuciones positivas a lo largo del tiempo y dejar plasmada para la posteridad la labor encomiable de todos los que han hecho parte de esta utopía hecha realidad.

Otro propósito es llamar la atención de aquellos que por causas de la modernidad le restan importancia a la caficultura y agricultura. Aunque Sevilla sea un municipio netamente agrícola y la bonanza cafetera le trajo grandes beneficios, las nuevas generaciones se están enfocando solo en el ámbito tecnológico y están olvidando su cultura cafetera, dejando de lado el campo que tanto bienestar les dio a sus antepasados.

### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál ha sido la incidencia que ha tenido la Cooperativa de Caficultores de Sevilla – Valle Del Cauca en el entorno social, económico y cultural del municipio desde su conformación hasta la actualidad?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo General**

Describir la incidencia que ha tenido la Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle del Cauca, en el entorno social, cultural y económico desde su conformación hasta la actualidad.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el aporte económico que ha realizado la Cooperativa de Caficultores de Sevilla a sus asociados.
- Estudiar el impacto que ha tenido la Cooperativa en la calidad de vida de sus asociados.
- Describir la cultura cafetera de los asociados a la Cooperativa de Caficultores de Sevilla.

## 5. JUSTIFICACIÓN

Partiendo del conocimiento adquirido a lo largo de la carrera, y analizando de cerca la historia empresarial y su evolución, se ve el gran vacío que se tiene en el Municipio de Sevilla - Valle del Cauca del legado de la Cooperativa de Caficultores.

En este sentido, la presente propuesta busca aportar ese conocimiento de la historia empresarial de la Cooperativa de Caficultores De Sevilla a lo largo de sus cinco décadas en el Norte del Valle y específicamente en el municipio de Sevilla; generando reflexión y discusión en cuanto a las diversas formas en que se interrelacionan los entornos administrativos y la Cooperativa de Caficultores De Sevilla.

De otro lado, si se considera que Sevilla hace parte del Triángulo del café y fue declarado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación (Unesco), como patrimonio Cultural de la humanidad<sup>12</sup>, la investigación será un valor agregado; ya que brindará otro punto de vista del Valle del Cauca, permitiendo que la historia empresarial de esta región sea reconocida no solo por su sector azucarero.

---

<sup>12</sup> Consultado en : <http://sevilla-valle.gov.co/apc-aa-files/31386131376661643265316135653763/acuerdo-010-del-17-07-2012.pdf>, el día 30 de marzo a las 9:00 pm

Basados en la historia de la Cooperativa, se hizo un trabajo de reconstrucción aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación profesional como Administradoras de Empresas, sirve como un modelo de estudio en el cual se utiliza la entrevista y la revisión documental, con el fin de relatar diversas situaciones y experiencias, brindando así una perspectiva de cómo era el antes y el ahora de la comunidad de Sevilla, en especial de los asociados a la Cooperativa de Caficultores De Sevilla.

## **6. CAPÍTULO II**

### **6.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

En este apartado se presentan los conceptos fundamentales en la comprensión del objeto que sirven como referentes conceptuales para la comprensión del centro de estudio (historia empresarial de la Cooperativa de caficultores de Sevilla - Valle del Cauca), los cuales se presentaran en ese orden: Economía solidaria, Cooperativa, Calidad de vida, Sociedad, Cultura y Economía.

#### **6.1.1 Economía Solidaria**

Es un conjunto de personas jurídicas que se reúnen para ejecutar actividades sin ánimo de lucro, su finalidad es la elaboración y distribución de bienes y servicios que los benefician no solo a ellos sino a la comunidad en general; Son empresas que se establecen con un fin social, que pretenden satisfacer la necesidades de una sociedad. El funcionamiento de la cooperativa, está a cargo de los mismos asociados, que mediante la distribución de labores llevan a cabo esta tarea.

“Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificados por prácticas autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía”<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Artículo 2 de la ley 454 de 1998.

Poniendo en práctica la filosofía de una Economía Solidaria vista como “...movimiento social que reúne a un conjunto de organizaciones y actividades que, a lo largo de todo el planeta, están generando un pensamiento y una práctica alternativa y solidaria de la economía en sus diferentes facetas: producción, financiación, comercio y consumo. La economía solidaria postula un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, sustentable, con énfasis en lo local...”<sup>14</sup>

*“Es considerada como un sistema de organización social, de los procesos económicos de producción, distribución, circulación, cambio y consumo de satisfactores esenciales para la realización de las necesidades fundamentales, tanto axiológicas como existenciales de la persona y la comunidad”*<sup>15</sup>

La cooperativa como una expresión de la economía solidaria se basa habitualmente en el llamado ético y cultural al amor y la fraternidad humana, o hace referencia a la ayuda mutua para enfrentar problemas compartidos, es por eso que estos dos conceptos están fuertemente ligados, además donde hay un sistema democrático habrá una mayor armonía generando de esta misma forma solidaridad y el cooperativismo a la hora de enfrentar cambios o situaciones difíciles

Basados en la anterior definición, se puede decir que los objetivos primordiales de la Economía Solidaria y por consiguiente de la Cooperativa son, el bienestar humano como pilar fundamental, el logro de la integralidad en el desarrollo mancomunado de sus asociados o miembros.

---

<sup>14</sup> Consultado en: <http://esgrupoceiba.wordpress.com/economia-solidaria/>, del día 28 de marzo a las 8:00pm

<sup>15</sup> LIMAS Suarez Sonia Janneth, RAMIREZ Rodríguez Augusto Ezequiel” DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA SOLIDARIA. Editorial Trillas,2008 pág. 48

### 6.1.2 Cooperativa

*“Como toda institución que surge del proceso de interacción social, las cooperativas han evolucionado en sus principios y formas propias de organización, adecuando sus conceptos básicos a las exigencias de un mundo que se caracteriza por la celeridad en los cambios de orden político, económico, social, técnico y tecnológico; si bien en su origen ellas fueron estrechamente relacionadas con determinados modelos ideológicos, especialmente con el socialismo, han demostrado una especial capacidad para adaptarse a otros, siendo reivindicadas actualmente en todo el mundo, como importantes y útiles instrumentos para contrarrestar la concentración de la propiedad, regular el mercado y redistribuir los recursos, por lo que han merecido el reconocimiento y protección constitucional en un significativo número de Estados. Ello explica por qué su característica esencial, que en los inicios del sistema se entendía necesaria en todas y cada una de sus actuaciones, y excluyente de cualquier otra posibilidad, referida a la ausencia total del animus lucrandi en el desarrollo de sus actividades, actualmente persiste pero bajo presupuestos más flexibles, que se han ido adecuando a las necesidades que se desprenden de su condición, también esencial, de empresa”<sup>16</sup>.*

El concepto de cooperativa se enmarca en varios<sup>17</sup> significados, pero el más acertado afirma que “Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, a través de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”<sup>18</sup>. En este contexto una cooperativa no solo busca una estabilidad económica, va más allá, logrando que sus integrantes tengan un equilibrio emocional, social y una mejor calidad de vida.

---

<sup>16</sup> Consultado en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1995/C-589-95.htm>, el marzo 17 de 2014 a las 9.00 pm

<sup>17</sup> Como: - Se basa en el principio de ayuda mutua, para la consecución de los objetivos generales del conjunto de los miembros y mejorar las condiciones de todos los socios, (Declaración de Identidad Cooperativa, adoptada en Manchester, Inglaterra, el 23 de setiembre de 1995). - Diversidad de necesidades y aspiraciones de los socios, que conforman el objeto social.

<sup>18</sup> Consultado en: <http://www.cicopa.coop/Que-es-una-cooperativa.html>, el 13 de Septiembre de 2013 a las 10:00am.

Es por esto, que es relevante afirmar que las cooperativas son constituidas con la intención de crear un apoyo mutuo que les permita a sus integrantes obtener un mayor beneficio.

Al constituir una cooperativa se busca brindar un servicio mancomunado que permita una mejora económica y general; además procura equilibrar los beneficios de todos los asociados, ofreciendo así servicios de calidad y bienestar, compartiendo visiones, lo que ayuda a minimizar el riesgo individual y beneficiarse mutuamente.

### **6.1.3 Calidad de Vida**

“...qualis vita” es la raíz etimológica de calidad de vida, sus definiciones son diversas y múltiples pero todas coinciden en que es la influencia que un entorno de circunstancias o factores ejercen en un individuo o grupo para que se pueda calificar y cualificar de buena o mala.

Para definir calidad de vida se debe observar el bienestar, la satisfacción, la felicidad de un individuo o una sociedad en un momento específico de su vida; es decir, todos aquellos factores que están influenciados por el entorno que los rodea.

Según la OMS, la calidad de vida es: *"la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno"*<sup>19</sup>.

Todos y cada uno de los factores ejercen para bien o para mal en el desarrollo humano o en las múltiples sociedades que ellos forman, llámese grupo, etnia, sociedad o cultura. En todas influye su entorno ya sea ambiental, social o económico, o las tres; dados estos casos se dan fenómenos sociológicos que se convierten en materia de estudio y análisis.

La calidad de vida depende significativamente de la salud, ya sea física o mental, se ve más frecuentemente ligada en estos tiempos, por eso cada vez es más trascendente la relación entre el ser humano y el medio ambiente; la influencia de la naturaleza en la calidad de vida de las personas cobra importancia en los últimos años, el entorno medio ambiental preocupa sobremanera, si se le suma que al concepto de ambiente y ecología se incorporan otros preceptos que influyen en la calidad de vida: hacinamiento, vivienda inadecuada, inseguridad, desempleo, instalaciones sanitarias deficientes, virus y enfermedades.

Todas las anteriores situaciones generan probables inestabilidades mentales que abordan directamente en la calidad de vida del ser humano, las circunstancias en las que vive día a día, afectan favorable o desfavorablemente en su vida.

---

<sup>19</sup> ESPINOZA Ivette, Calidad De Vida Y Salud Ocupacional En Organizaciones Educativas, consultado en: [http://www.academia.edu/2564322/Calidad\\_de\\_Vida\\_y\\_Salud\\_Ocupacional\\_en\\_Organizaciones\\_Educativas](http://www.academia.edu/2564322/Calidad_de_Vida_y_Salud_Ocupacional_en_Organizaciones_Educativas), visitado el 1 de octubre de 2013 a las 9:35pm.

#### 6.1.4 Sociedad

Al hablar de sociedad inconscientemente la relacionamos con la religión, el folclor, la tradición, las costumbres y la raza haciendo un vínculo entre esta y la cultura.

Aunque la sociedad se encuentra enmarcada por una cultura, debemos analizar esta desde diferentes puntos de vista ya que la sociedad es un conjunto de seres que se interrelacionan para lograr una identidad y un sentido de pertenencia; en un concepto más académico se define a la sociedad como *“sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros”*<sup>20</sup>.

A lo anterior se puede anexar que la sociedad se crea desde que el hombre nace hasta que muere y que en este tiempo él debe compartir unos lazos ideológicos, políticos y económicos con su entorno.

---

<sup>20</sup> SANTACRUZ Rafael, Sociedad, consultado en: <http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml>, visitada el 27 de Septiembre de 2013 a las 11:00am.

### 6.1.5 Cultura

En general, la cultura es vista como el conjunto de normas, valores, creencias, costumbres y principios que conllevan a ciertas manifestaciones de hábitos sociales.

A través del tiempo han surgido diferentes significados de cultura, relacionando esta desde sus inicios con los cultivos; pero en su proceso de evolución se destaca también que la cultura puede afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre, logrando determinar en el ser humano una personalidad que le permita modificar su entorno para adaptarlo a sus necesidades.

Es relevante mencionar algunos significados de cultura que se han destacado en la historia. Por ejemplo W.H. Goodenough argumenta que:

*“La cultura de una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibirlas, de relacionarlas o de interpretarlas”<sup>21</sup>.*

---

<sup>21</sup>Consultado en: <http://es.scribd.com/doc/28343960/Diferentes-Definiciones-de-Cultura>, el 27 de septiembre de 2013 a las 8:00pm

Igualmente Anthony Giddens dice:

*“Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir”<sup>22</sup>.*

Teniendo en cuenta lo anterior se puede definir, a la Cultura como el conjunto total de prácticas humanas que influyen en todos los aspectos del ser humano y bien esta puede perderse o adquirirse, acumularse, distribuirse o intercambiarse.

La cultura como concepción antropológica muestra varias divergencias, definiciones y corrientes que hacen muy plural y subjetiva la definición como tal, por eso no se puede decir que exista una tesis única antropológicamente hablando, diversos autores y estudiosos la definen de diversas maneras algunos enfatizan tanto en el pensamiento como en la conducta y otros solamente en la pura idea o pensamiento, restándole relevancia a la conducta del ser humano como patrón cultural.

Estas teorías antropológicas plantean dos visiones, una que defiende que cultura involucra tanto pensamiento como conducta y la otra se centra, solo en el pensamiento y en el conocimiento.

---

22 GIDDENS Anthony: Cultura, Sociedad e Individuo”. En Sociología. Tercera edición. Alianza Editorial. Año 1991. Pág. 43-77.

La primera que se menciona (pensamiento + conducta) defiende la teoría o mejor la define como *“estilo de vida total, socialmente adquirido, de un grupo de personas, que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar”*<sup>23</sup>

Basados en esta definición, se puede concluir que la inclusión de todos los sectores de humanidad que cumplan con estos patrones de pensamiento se pueden catalogar como conducta, no hace discriminación alguna sobre sí la condición de cada individuo (condición de raza, económica, intelectual) influyen en la catalogación o categorización de cultura; son tan susceptibles de estudio la gente “normal” como los que conforman culturas influyentes.

Ejemplo de ello es que tanto los campesinos como los filatelistas; las culturas urbanas y naturalistas son cultura para los antropólogos, obviando por completo prejuicios morales y discriminatorios, en los ejemplos anteriores se obvia las diferencias intelectuales y de condición socio-económica, no se hace ningún tipo de discriminación a la hora de hacer un estudio sobre la conducta de una cultura como colectivo social.

La segunda corriente de pensamiento que destacamos (mental) expone y contempla que *“la cultura es un fenómeno puramente mental consistente en las ideas que comparte la gente sobre cómo se debería pensar y actuar”*<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> HARRIS Marvin, “INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA GENERAL” Alianza Editorial, 2004, pág. 141

<sup>24</sup> HARRIS Marvin: “INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA GENERAL” Alianza Editorial, 2004, pág. 142

Si se confronta con la anterior definición se encuentran varias diferencias, el solo hecho de ser puramente mental, trae implícito el que las mentes direccionan las conductas y las mentes son cambiantes, por lo tanto, las conductas son maleables, esto nos lleva a la conclusión que las culturas evolucionan según les varíen las circunstancias, haciéndolas depender totalmente de su entorno y en el hábitat que se encuentran.

#### **6.1.5.1 Cultura antioqueña: religión, trabajo y familia.**

Esta cultura se ha visto influenciada por el legado paisa, creando una identidad propia en sus costumbres actuales, fortaleciendo su economía gracias al desarrollo de una cultura turística enmarcada en una arquitectura colorida y un hermoso paisaje cafetero, ofreciendo un modelo de acción colectiva de desarrollo de capital social único, representado en el gremio cafetero de Colombia, reflejado en unos hábitos y prácticas innatas de la población regida por esta cultura.

*“ellos son típico producto montañoso, campesinos incultos, agricultores por tradición. Llevan atuendos que los identifican y que los singularizan: pantalón de tela, arremangado en la rodilla; descalzos o con alpargatas de fique, delantal de lona y camisa barata; cruza su pecho la banda de cuero que sustenta el carriel de numerosos bolsillos en donde cabe todo un universo: los dados de hueso, cuerno o marfil; la barbera “corneta Solingen”, que puede deslizarse suavemente sobre las mejillas pobladas por barba hirsuta o romper la piel del adversario a la hora de la contienda; el escapulario, el crucifijo de plomo y la camándula, emblemas sagrados de su fe cristiana; la baraja, naipe o tute, ajada por el uso y el abuso que alegrara la vigilada o el descanso; el pañuelo “raboegallo”, de cuyas esquinas a pendido más de una vez la vida de su dueño, en lances varoniles; el tabaco, calilla o cosechero, liado en la casa familiar o en la fonda caminera; la yesca o el fosforo de palo, protegido en su cajita de nacar; la carta mustia, arrugada, de la novia lejana o de la madre adorada; un infinito número de chucherías que van desde la “uña de la gran bestia” hasta la*

*“oración al justo juez”, sin olvidar la navaja de acero inoxidable, cuyas hojas se abren con fulgores diamantinos.*

*A su lado o adelante va la recua la mulada o la bestia de silla o de carga; a su vera desfilan los riachuelos, las hondonadas, las casuchas, mientras ondula sobre la pierna la cubierta del machete que cuelga con propiedad de la cintura; u a ruana, poncho o mulera descansa sobre los hombros o arropa el pecho fornido, dejando espacio para la cabeza altiva, de cabellos abundantes, cubierta por un sombrero venido a menos por el sudor, la lluvia y el barro.*<sup>25</sup>

Los paisas, catalogados como una cultura: colonizadora, emprendedora, laboriosa, son hombres y mujeres de raza tenaz; conservadores de costumbres ancestrales que aun en la actualidad respetan y siguen. Amantes de las familias numerosas, devotos religiosos, practicantes del catolicismo a raja tabla, fieles a sus ritos y sacramentos; son pujantes y laboriosos incansables, el hacha simboliza su personalidad y carácter trabajador; su amabilidad y cortesía hacen del paisa un excelente anfitrión, cualidades que hacen que todos quieran visitar su patria chica; esta cultura está enmarcada y se manifiesta en tres dimensiones fundamentales como lo son:

- RELIGIÓN

La religión surge de la curiosidad y necesidad del Hombre por saber el cómo, porque y por quien fue creado el mundo que los rodea, siendo esto origen de creencias más o menos fundamentalistas, monoteístas y politeístas; cada cultura sobre la faz de la tierra trascendió de la mano de creencias y religiones. Por lo

---

<sup>25</sup> VÁSQUEZ Vargas Ulises (1998): “Sevilla Valle Del Cauca Otro Hito De Una Concepción Colonizadora”, Imprenta departamental del Valle, Pág. 57

tanto sería imposible desligar la religión a la hora de hablar de cualquier sociedad existente.

En Colombia Dios es considerado por unanimidad como el padre, consejero y preservador del mundo, la comunidad en general quiere establecer una relación con esa fuerza superior; la mayoría de veces actúan así para obtener protección, pero también inducidos por el miedo y el temor de Dios.

En el mundo actual, el politeísmo ha proliferado debido a que la libertad de culto promulgada en casi todas las constituciones garantiza el libre credo, por lo tanto, en todo Colombia existe diversidad religiosa; pero la iglesia Católica aun es la más importante si se tiene en cuenta que es la que más feligreses congrega a lo largo y ancho del territorio nacional.

Es por esto, que se puede afirmar que los colombianos, en gran cantidad son creyentes, y realizan casi que semanalmente sacrificios, oraciones y festivales de culto, intentando así, sentirse mejor con el mundo y consigo mismo, en la zona del Norte del Valle y Eje Cafetero, la comunidad cristiana busca estar protegida y guiada por ese ser superior, y es por esto que se celebra con demasiada fervorosidad todos estos ritos.

La cultura antioqueña se caracteriza por ser muy católicos, su búsqueda de la comunión con Dios es permanente es su día a día y es notable en las costumbres, que los rituales cristiano-católicos son practicados diariamente en sus casas; rosarios, novenas y oraciones hacen parte del vivir de un paisa, los domingos es sagrado asistir a la misa, en Semana santa son partícipes de todas

las actividades, este entusiasmo religioso es característica distintiva de esta cultura, la cual fue heredada por las poblaciones por ellos colonizadas.

Afirman los estudiosos que las procesiones religiosas fueron en tiempos pasados los signos más simbólicos de la evolución cultural en Sevilla. Durante décadas, en la iglesia católica la celebración tradicional de la Semana Santa se celebra en recuerdo de la pasión y muerte de Cristo.

*“... Sevilla, tierra por excelencia de contraste sin cuento, tiene aún hoy acendrado amor a Cristo, y ese amor es algo más profundo de lo que aparece a simple vista; por ello su pueblo lo exterioriza en la piedad e su Semana Santa. Cuando llega esta, Sevilla se engalana para celebrar una gran fiesta. Todos colaboran al servicio de una idea religiosa; ebanistas, pintores, decoradores, ultiman los detalles de los “pasos” que cada año se ven más bellos con finísimos encajes, lienzos y adornos; con imágenes severas y lujosas, y vestidos esplendorosos, allí, se identifica la devoción y el trabajo...”<sup>26</sup>*

- FAMILIA

La familia es el eje central y primordial de la cultura paisa, entorno a esta se rigen principios como, unión, fraternidad y respeto; descolla en la raza paisa características muy singulares y reconocidas: son familias de numerosos integrantes, la voz altisonante que lideraba y decidía era la del padre, los hijos podían llegar a la docena, en determinados casos podían ser más o menos que esa cantidad, todos se convertían en mano de obra para las labores de la casa y las tierras, la mujer cumplía una labor hacendosa dentro de la conformación familiar, la importancia de ella en la crianza de los hijos era vital, y más

---

<sup>26</sup> FLÓREZ Duque Raúl, “Memorias Sevillanas” imprenta departamental Cali 1963; Pág. 117.

importante aún que en ella recaía la unión de la familia al recalcar diariamente el seguimiento de las costumbres. Es por eso que no se podría hablar de la existencia de la cultura paisa sin darle preponderancia a la familia como núcleo fundamental.

- TRABAJO

La mayor cualidad que le reconocen propios y extraños a esta cultura, es la laboriosidad, además de la capacidad y talento para emprender, es de destacar estas cualidades sobresalientes comparándola con las demás culturas, gracias a su tesón, a pesar de haber vivido una violencia extrema hace unos años, ahora una ciudad como Medellín es catalogada como la más innovadora del mundo<sup>27</sup>, además la región cuenta con un desarrollo global que se ve reflejado en infraestructura, industria, servicios públicos (eficientes) y atención básica en salud de buena calidad.

Es por esto que la región antioqueña brinda para sus habitantes una mejor calidad de vida, si es comparada con las demás regiones.

---

<sup>27</sup> Consultado en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/medellin-ciudad-mas-innovadora-del-mundo/334982-3>, 30 de marzo de 2014 a las 11:00 pm

### 6.1.6 Cultura cafetera

Se entiende por cultura cafetera<sup>28</sup> el comportamiento o hábitos adquiridos por la población que se encuentra ubicada en el triángulo del café (Caldas, Risaralda y Quindío) ya que por su posición geográfica obtuvo elementos diferenciadores que le permitieron explotar sus tierras y crear una sociedad rica en el cultivo del café, logrando así sobresalir en el resto del país; en Sevilla esta cultura hace parte de todos y cada uno de sus habitantes.

La historia de cómo se inicia esta cultura, se remonta a comienzos del siglo XX, Colombia vivía la post-guerra de los mil días y cientos de combatientes buscaban, tanto refugio, como el inicio de nuevas vidas, esto conllevó a que estas personas buscaran lo que se llamaban baldíos, para comenzar sus vidas nuevas, encontrando en las estribaciones de la Cordillera Central tierras propicias para ello, estos hombres en su mayoría antioqueños literalmente se “regaron” por lo largo y ancho de la estribación central andina, dando origen a lo que a posteriori los historiadores catalogarían como colonización antioqueña.

Estos hombres laboriosos con hacha en mano forjaron terrenos para que en ellas germinara la semilla de café traída de sus tierras antioqueñas, dado que en esta geografía hallaban las condiciones propicias (clima, humedad, suelos, altitud) para iniciar dicha empresa.

---

<sup>28</sup>El término cultura cafetera fue construido por las investigadoras al no encontrar en la búsqueda bibliográfica una definición del mismo

Estas personas germinaron y heredaron a generaciones futuras la cultura cafetera que aun hoy está vigente y arraigada, debido a eso, se puede afirmar que el café es el motor económico y social de todo lo que se conoce como Eje Cafetero, es tal la influencia de la herencia paisa que Sevilla a pesar de pertenecer geográficamente al Departamento del Valle Del Cauca, las costumbres, la gastronomía y la vida cotidiana se asemeja más a la cultura paisa, a pesar que está distante de Antioquia.

### **6.1.7 Economía**

La economía es una ciencia que estudia el intercambio, la distribución, la extracción y producción de bienes y servicios que le permite a los seres humanos satisfacer sus necesidades.

Lionel Robbins define la economía como la ciencia que estudia "*...la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes*". Sin embargo, otros como Friedrich Engels afirman que la economía es aquella que estudia las leyes relacionadas con la "*...producción, distribución, circulación y consumo de los bienes materiales*"<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Consultado en: <http://www.degerencia.com/tema/economia>, el 27 de septiembre de 2013 a las 7:30 pm.

## 7. CONTEXTUALIZACIÓN

Sevilla “Capital Cafetera De Colombia” municipio de Colombia, ubicado administrativa y políticamente en el Departamento del Valle del Cauca y geográfica y culturalmente en la región del Eje Cafetero, ofrece a sus habitantes una ventaja competitiva para la producción del café, gracias a que la mayor parte de su territorio es montañoso y su relieve corresponde a la vertiente occidental de la Cordillera Central, lo que le permite proveer de café a gran parte del país.

### 7.1 Visión Socioeconómica

*“Ya libres los conquistadores del asedio de los pueblos indígenas pudieron dedicar sus energías a la exploración, a la fundación tranquila de poblaciones y la apertura de establecimientos agrícolas. Al Valle del Cauca habían arribado tres expediciones conquistadoras: en 1535, Juan Ampudia y Pedro de Añasco, a quienes se uniría al año siguiente Sebastián de Belalcázar y desde Cartagena llegaría tres años más tarde el Licenciado Badillo; finalmente, en 1540, Pascual de Andagoya, procedente de Panamá.*

*Esta gente constituyó el núcleo Peninsular, la avanzada que irrumpió en nuestro departamento, y ellos, secundados por oleadas humanas posteriores, llegadas de Quito, Cartagena y Santafé de Bogotá, fueron los autores de la empresa colonizadora local. Trajeron animales domésticos, el caballo, el cerdo, el perro y plantas útiles y desconocidas para los naturales, entre ellas, la caña de azúcar, introducida en 1538 por Belalcázar. Comenzaron la colonización por la montaña con el fin de dominar a los Pijaos y otras tribus belicosas y cuando lograron esto se asentaron en las llanuras del Valle del río Cauca, conformando núcleos sociales que fueron extendiéndose poco a poco.*

*Por causa de esta modalidad las serranías entraron en el silencio y el abandono, en tal forma que la selva arropo por varios siglos sus cimas y sus escarpadas laderas, esperando así a las huestes antioqueñas y caldenses que habrían de invadirlas en el futuro lejano por diferentes puertas de acceso, para sembrar allí sus características raciales”<sup>30</sup>.*

Debido a lo anterior, es posible afirmar que desde los inicios Sevilla es un municipio agrícola, que el motor de su economía lo constituyó en el pasado la caña de azúcar que poco a poco fue siendo desplazada por el café desde 1920.

Esta gran extensión de cultivos de café fue la que trajo consigo lo conocido como la bonanza cafetera, lo que convirtió a Sevilla y esta zona de Norte del Valle, en la principal productora del grano de café a nivel regional y nacional.

Aunque en Sevilla es un municipio netamente cafetero, podemos encontrar también en algunos de sus corregimientos cultivos de cítricos, plátano, yuca, maíz, tomate y aguacate.

## **7.2 Aspecto Geográfico**

Sevilla - Valle Del Cauca cuenta con un relieve de características muy diversas, su zona occidental es de relieve montañoso, con alturas entre 1600 y 2000 metros sobre el nivel del mar, la zona Nor-Oriental se encuentra aledaña al río

---

<sup>30</sup> VASQUEZ Vargas Ulises, “Sevilla Valle Del Cauca Otro Hito De Una Concepción Colonizadora”, Imprenta departamental del Valle, 1998, Pág. 52 – 53.

Pijao, su relieve es plano con una altitud entre 1000 y 1200 metros sobre el nivel del mar.

Este municipio limita al Nor-Oriente con el río La Vieja y el Departamento del Quindío, al Nor-Occidente delimita con el municipio de Zarzal, Sevilla por el Oriente limita con el Río Pijao; al Occidente con la vereda Quebrada Nueva y finalmente por el sur con el corregimiento de Tres Esquinas y la Cabecera Municipal.

- Clima

Sevilla por su gran diversidad de climas se caracteriza por unos cambios muy bruscos de temperatura, donde se pueden encontrar temperaturas mínimas de 14°, y temperaturas máximas de 27°<sup>31</sup>; lo que hace que esta zona del Norte del Valle sea un terreno de vegetación abundante y variada.

---

<sup>31</sup> Véase BLANDON María Eugenia, LONDOÑO Manuel Alejandro, et. al, Café tradición y cultura, tesis de grado Universidad del Valle, Sede Caicedonia, Noviembre 1998.

## **8. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **8.1 Tipo de investigación**

El presente proceso de investigación es de tipo exploratorio - descriptivo, el primero debido a que no se encuentra ninguna investigación de este tipo en el municipio, lo que crea la necesidad de recoger e identificar antecedentes generales de la Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle del Cauca y descriptivo, porque tiene como finalidad narrar, expresar y representar eventos relevantes de la Cooperativa de Caficultores.

### **8.2 Método y técnicas**

Con respecto al método, se utilizó el método cualitativo, con el fin de explorar las relaciones sociales, económicas y culturales, donde se usó la entrevista en profundidad, (se realizaron cuatro entrevistas a socios de la Cooperativa. (Ver Anexo A.), con la cual se reconstruyó la historia de la Cooperativa de Caficultores de Sevilla-Valle, igualmente se hizo una revisión de documentos (álbumes familiares, registros contables, actas, arquitectura), la cual permitió disponer de información de apoyo, con el fin de obtener un conocimiento válido y confiable, en otras palabras hacer triangulación.

### **8.3 Tipo de diseño**

El presente trabajo de investigación está basado en el estudio investigativo de historia empresarial de la Cooperativa de Caficultores en Sevilla Valle; estudiando el pasado del actuar de ésta, es decir, ilustrar la evolución y la incidencia que ha tenido en el desarrollo económico, social y cultural del municipio.

### **8.4 Aplicación de los procesos - recolección de información**

La investigación fue una exploración de campo donde se recolectan directamente de la realidad, por lo tanto se pueden denominar primarios, lo que logra que la información sea verdadera y confiable.

## **9. CAPÍTULO III**

### **CAPÍTULO DE ANÁLISIS**

Este trabajo procura hacer un reconocimiento a la Cooperativa de Caficultores de Sevilla, que durante 54 años, acompaña con compromiso y solidaridad a los caficultores sevillanos, por lo tanto, es de suma importancia que la ciudadanía actual adquiera conciencia de la relevancia de la empresa en el ámbito municipal, que conozcan el pasado y el presente.

Es una breve reseña, que intenta resaltar la labor decidida y constante que a través de los años mantiene la Cooperativa, siempre del lado del pequeño y mediano productor y del campesino en general; en el siguiente escrito, se hablará de temas como la economía, la calidad de vida y la cultura cafetera, todo visto desde un auge o inicio de la Cooperativa de Caficultores De Sevilla, la crisis, y la actualidad o permanencia de esta en la comunidad sevillana.

## 9.1 PREÁMBULO

Quien podría calcular que el ingreso a Colombia del plantío de café, hace tres siglos, era el inicio de una cultura que se diseminó a lo largo y ancho del país, alrededor del grano se forjaron generaciones, colonizaron tierras y se fundaron poblaciones, la siembra de café, no solo ha sido tomado como un renglón de la economía, sino que, ha sustentado la identidad del país.

*“Desde el siglo XVIII se inició su cultivo por parte de la congregación jesuita, en el Cauca y los Santanderes. Un centenar de años bastó para que se extendiera su siembra por el ámbito patrio, con miras a la exportación y a la constitución de una fuente de divisas primaria. La consistencia del terreno, las vertientes propicias, el clima medio, la altura del terreo y otras factores secundarios, crearon unas zonas agrícolas aptas para su cultivo.*

*El viejo Caldas, Antioquia, Tolima, Huila, el Cauca Grande y el actual, el Valle, etc., vieron brotar de su seno extensiones considerables sembradas con cafetos, henchidas por la prodigalidad del mismo, desplazando de hechos otras ancestrales labores agrícolas y creando el monocultivo, que desde entonces ha sido el personaje discutido, la piedra de escándalo, el núcleo del desenvolvimiento y desarrollo, el cofre en donde el pueblo tiene encerrada la esperanza, la esquivia, indócil y peligrosa tabla de salvación.*

*Esa rubiácea milagrosa llegó al antiguo Caldas con la colonización paisa. Anduvo por Armenia y Calarcá (recién fundadas) y se vino en el morral mísero del corajudo explorador, del minero alelado, del campesino huidizo, humilde y temerario. Se aposentó en las laderas montañosas, a la vera de los guaduales quejumbrosos o de los árboles centenarios, y comenzó su dominio, su imperio, en la comarca que un futuro próximo sería llamada Sevilla. Su ramaje se abrió por los cuatro costados de la manigua y, en una lucha de trabajo, de esfuerzo, proclamó su victoria, con el verde de sus hojas, el rojo de sus frutos y la albura de sus flores o azahares. Sin clarines, sin heraldos, se había entronizado en*

*nuestro terruño un nuevo, un dominante imperio, “el imperio del café”, bajo cuya egida se ha desenvuelto la ciudad.*

*El cafeto le trajo la independencia económica, tiente social, preeminencia en el panorama nacional e idiosincrasia galana. Su fruto selecto y abundante viajo allende el océano, acomodado en los lomos de las mulas, hizo el tránsito por los caminos difíciles; en los vagones rodantes se paseó por la geografía nacional, y hoy, se alberga y traslada en el vientre de las grandes naves transoceánicas, llevando la representación innominada de la otrora “Capital Cafetera De Colombia”, título ganado entonces en los certámenes competitivos, en buena lid”<sup>32</sup>.*

## **9.2 Auge cafetero**

*“... la Cooperativa de Caficultores nace del sueño de dos cafeteros y líderes sociales, que a finales de la década de los 50, decidieron recolectar firmas de los caficultores de las veredas cercanas al municipio; todo esto con el fin de materializar su ideal”. (E1)*

La idea de estos líderes recibió bastante acogida entre la comunidad cafetera del municipio, muchos campesinos de la región le apostaron a crear una entidad que les aglutinará, apoyará y respaldará, para así poder mejorar sus condiciones de vida.

*“... fue iniciando la década de los 60, más exactamente el 20 de diciembre de 1960 que le dieron la aprobación a los primeros estatutos y se le otorga la personería jurídica a lo que*

---

<sup>32</sup> VÁSQUEZ Vargas Ulises (1998): “Sevilla Valle del Cauca Otro Hito de una Concepción Colonizadora”, Imprenta departamental del Valle, Pág.83

*hoy conocemos como Cooperativa de Caficultores de Sevilla, luego el 2 de enero de 1961 se llevan a cabo los actos de protocolización en una notaria de Sevilla, acta de constitución, estatutos aprobados y el listado de los Asociados fundadores” (E1).*

Esta Cooperativa se creó en Sevilla, por la necesidad de los caficultores para vender y comercializar su cosecha a precios justos, su finalidad y misión se fundamentan para el beneficio de los asociados.

El auge cafetero de 1976 generó bastantes ingresos para el país, durante el final de esta década, aumentaron las exportaciones, el producto interno bruto, sumado a una importante acumulación de reservas internacionales. Estos recursos permitieron un mayor flujo en el gasto público y en el consumo de los hogares.

Con los recursos obtenidos por este “boom” cafetero, la Cooperativa crece sustancialmente, agregando a su objetivo que era meramente comercializador y regulador, un carácter social, que no solo beneficiaba a los productores sino al campesinado en general.

Gracias a esta entidad, la ruralidad sevillana se vio beneficiada, además los ingentes esfuerzos para mejorar la calidad de vida de los habitantes veredales fue objetivo de los directivos y empleados, cabe destacar que no solo se vieron favorecidas las zonas productoras de café, sino hasta las áreas ganaderas y cañicultoras.

En lo que tiene que ver con la caficultura, el aporte de la Cooperativa de Caficultores, fue vital para el desarrollo y evolución del café como cultivo, la mejora en la calidad de vida de las familias productoras fue palpable debido a programas y políticas como lo fueron:

Perfección de sistemas para mejorar el cultivo y beneficio del café sumado a los medios más ajustados para repeler las plagas y enfermedades en las fincas. Prestó adecuada asistencia técnica y financiera a los asociados, fundamentalmente a los de mediana y pequeña producción, para lograr el mejoramiento de sus ingresos.

Promovió y apoyó el establecimiento y desarrollo de entidades productivas a la explotación del grano y las investigaciones pertinentes para dar solución a los problemas sociales, trabajo, de higiene y de propiedad.

Progresó en programas de impulso y transformación de las áreas cafeteras. Culturizó en tareas que trataban sobre mejoramiento de la alimentación, mejoramiento de la vivienda, buen uso del agua potable e higiene.

Propicio una mejor educación del productor rural y de su familia, fundamental para que logaran cambios constantes en los conocimientos, talentos, actitudes y conductas, para comprometerlos en su progreso, el de su familia y su comunidad.

La capacitación al productor cafetero y su familia, en técnicas agropecuarias para que obtuvieran mayores ingresos y así se contribuyó en el mejoramiento de su nivel de vida y en el de los campesinos en general.

Intervino directamente en el desarrollo socioeconómico, al aplicar investigaciones de carácter social que se hacían sobre la problemática de las comunidades rurales, sus dificultades y las posibilidades de solución.

*“La bonanza cafetera en Colombia tiene su mayor auge entre el año de 1975 y 1976 se presentó un acrecentamiento cercano al 77%” (E4); el Banco de La República mediante escrito sobre: el Ministerio de Hacienda afirma que: “La bonanza cafetera de 1976 generó significativos ingresos para el país durante el final de los años setenta, con crecimiento del producto interno bruto, de las exportaciones, y una importante acumulación de reservas internacionales. Estos recursos financiaron un incremento en el gasto público y en el consumo de los hogares, lo cual expuso a la economía ante el riesgo de un ajuste brusco por el eventual fin de la bonanza de ingresos, como en efecto ocurrió a comienzos de los años ochenta. En esos años, la crisis financiera de América Latina condujo a una drástica caída de la actividad económica, una significativa depreciación del peso y un fuerte incremento del endeudamiento público y privado, efectos que en Colombia fueron exacerbados por la escasez de recursos que pudieron haber sido ahorrados en la época de bonanza”<sup>33</sup>.*

Durante esta bonanza el excedente del precio se canalizó hacia los productores, aumentando los precios internos, en este lapso nacen y se consolidan corporaciones debido al crecimiento súbito de divisas que genera la exportación del grano; logrando que las cooperativas adquieran gran importancia, debido a su

---

33

Consultado en: <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politicaFiscal/reportesmacroeconomicos/NotasFiscales/Boletin%2011%20Ciclos%20Economicos%20en%20Colombia%20Bonanzas%20y%20Recesion.pdf>, el día 28 de Abril de 2014 a las 11:00 pm

ya consolidada presencia en las poblaciones, como en el caso de Sevilla, que hacía más de una década estaba acompañando a los caficultores.

*“El aporte del gremio caficultor en lo que tiene que ver en materia de instituciones de gran trascendencia en la historia económica nacional, también es destacado. En el contexto de un país mayormente agrícola, rural y campesino, se fundan instituciones privadas de carácter social como la Federación Nacional de Cafeteros, entidad que se ha sostenido y mantenido con un alto reconocimiento mundial; el Fondo Nacional del Café , entidad generadora de políticas cafeteras, único en su género en el mundo, la Flota Mercante Grancolombiana, pionera en los esfuerzos de integración regional, el Banco Cafetero, promotor de la financiación del sistema cafetero; y la promoción de 60 Cooperativas de Caficultores en todo el país”<sup>34</sup>.*

*“Entre la década de los ochenta y noventa la Cooperativa se involucro en la generación del empleo, creando: un periódico y un programa radial dirigido a los caficultores del municipio; además ayudo en la conformación de la cooperativa Coopser (maquiladora de prendas de vestir).*

*La incursión en el segmento de la construcción también se llevo a cabo en esa época, por ejemplo en el edificio Las Araucarias nosotros fuimos partícipes de ayudar a la construcción, teníamos un lote de propiedad del Fondo de empleados (yo manejaba el Fondo) el lote era de la Cooperativa y lo convertimos en parqueadero para que nos sirviera de ingreso a este, posteriormente en ese lote fue donde se llevo a cabo el proyecto de Las Araucarias”. (E2).*

---

<sup>34</sup> Consultado en: <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf>, el día 2 de abril 2014 a las 10:00pm

### 9.3 La crisis del café

Después de la gran bonanza de la década de los 70 donde el café alcanzo su máximo esplendor, y que en la década de los 80 a pesar de no existir la bonanza como tal, *“los precios del café siguen manteniéndose gracias a lo que se denominó el Pacto cafetero, (dicho pacto era constituido por los países consumidores y productores de café en todo el mundo, su función era la de regular los precios del grano, acordando entre las partes un precio fijo para las compras a futuro)”*. (E4)

Esta política de fijación permitió que la caficultura se mantuviera relativamente estable, debido a que era un precio justo que lograba rentabilidad relativa, que al menos permitía un equilibrio financiero; este pacto otorgo la tranquilidad a cafeteros que se apalancaban en la estabilidad que daba el saber el precio de su café a futuro.

A finales de la década este Pacto de cuotas se rompe, debido a que los países consumidores de café manifestaron que les salía muy costoso seguir manteniendo esta banda fija en la cotización, por lo tanto dan un paso al costado, lo que ocasionó que el precio del grano fluctuara de manera muy variable, según la oferta y la demanda.

*“...Esto trajo para la caficultura colombiana una debacle de proporciones enormes, la crisis cafetera llego de la mano con la ruptura del pacto, las miles de familias que subsistían de la producción de café quedaron prácticamente en la ruina ante el súbito cambio, y para terminar de agravar la crisis, aparece en los cafetales colombianos una plaga (Broca), que termina de ahondar más la crítica situación...”* (E3); la llegada de la broca acentuó muchísimo

más la crisis que ya se vivía por los bajos precios, estudios sobre esta problemática señalaron que el impacto no solo era económico, sino también cultural, *“Los caficultores siempre esperaron una práctica económica, fácil de ejecutar y rápida. Hongos y avispas generalmente fueron usados cuando los recibieron regalados. Si bien el propósito de la campaña antibroca era alertar sobre las consecuencias o problemas económicos y sociales ocasionados por la plaga, los caficultores debieron mantener sus oficios en los cultivos y someterse a campañas de aprendizaje y educación. Esa labor propagandista, que también estuvo acompañada de un programa sobre erradicación de cultivos, se dio en detrimento de la pérdida de jornales por parte de los trabajadores. No es exagerado entonces señalar que con la llegada de la roya, y luego de la broca, cambia la historia de los cultivos del café en Colombia”*.<sup>35</sup>

La crisis del grano no solo afectó a los cultivadores, la dimensión del problema afectó toda la economía, el café era el primer producto de exportación del país. La repercusión de la crisis cafetera se sentiría en toda la nación.

El país no estaba preparado para la situación adversa que vivían los que antes más aportaban a la economía y el desarrollo nacional, las medidas gubernamentales fueron incipientes comparado con lo grave de la problemática.

Esta crisis, cambió radicalmente todo lo que ya estaba establecido en lo que tiene que ver con: caficultura, su forma de vida, su economía, su calidad de vida.

- CAFICULTURA: Surgen cambios radicales en las fincas, la diversificación de los cultivos es una opción para sortear la crisis, los cafeteros dispusieron de sus tierras para dejar de sembrar café y en vez de ellos, se empezaron a ver cultivos

---

<sup>35</sup> Consultado en: <http://res.uniandes.edu.co/view.php/585/index.php?id=585>, el día 03 de mayo a las 9:00pm.

de aguacate, naranja, limón, mandarina, maracuyá, floricultura (Heliconias) plátano y banano; pero no todos optaron por cultivar; otra gran mayoría cambio a la ganadería. Lo que antes era un paisaje netamente cafetero, pasó a ser ganadero y frutícola. *“... fue difícil ver como mi finca era más pequeña (hectáreas), la poca tierra que me quedaba ya no era tan productiva y se desvalorizo notablemente”* (E4).

- **FORMA DE VIDA:** *“... Fue frustrante reducir en un 50% el personal que trabajaba en mi finca, pero pues es que el dinero ya no daba para más...”* (E3); los caficultores y sus familias se tendrían que acostumbrar a dejar la vida que el café les permitía tener, para hacer ajustes en su diario vivir, al no ser productiva la finca, no podían tener administradores (agregados) que le cuidaran y en los cuales delegaban los trabajos, con la despedida de la mano de obra a muchos de ellos les toco volver a vivir en las fincas, no solo por no dejarlas solas, sino que ya no tenían financieramente como vivir en las ciudades.
- **ECONOMIA:** en este ámbito es donde más se ven las consecuencias de la crisis, el detrimento patrimonial no se hace esperar, los bancos empiezan a cobrar los créditos adquiridos a la previa crisis y al no tener con que pagar, se ejecutan las hipotecas, siendo garantía en la mayoría de los casos la finca, por esto muchos caficultores perdieron las tierras y todos los activos que habían adquirido durante una vida de trabajo en la caficultura, *“... comencé a vender mis activos para poder pagar la universidad de mis hijos...”* (E1).
- **CALIDAD DE VIDA:** las miles de familias caficultoras del país, antes de la crisis, eran conocidas y símbolo de prosperidad económica, los hijos de los caficultores eran educados en los mejores colegios y universidades del país, contaban

además con los recursos para tener una muy buena vivienda y acceso a la salud; pero todo esto cambia a raíz de la crisis, a muchos les toca abandonar los estudios, vender todos los activos, y buscar trabajos diferentes al rubro de la caficultura, muchos emigran del país, buscando mejor futuro en otros lados, la suerte les cambia, y todas las comodidades, facilidades y accesos que le brindaba el cultivo del café habían desaparecido.

*“Como antes se mencionó, la crisis cafetera tuvo repercusiones a nivel nacional, la problemática socio-económica de toda una cultura y una región, impacto en el empleo, los ingresos privados y públicos, a la Federación Nacional de Cafeteros, ente del gremio caficultor; le toco vender activos adquiridos durante la época del auge, empresas como: Flota Mercante Grancolombiana, Banco Cafetero, aerolíneas ACES y otras más, con la crisis les era imposible seguir manteniendo estos activos” (E1). Al respecto el Ministerio de Hacienda dice: “Recientemente el Comité Nacional de Cafeteros, acordó un programa de ventas de sus principales activos para enfrentar las necesidades financieras que impone la compra de la cosecha del periodo comprendido 1993-1994. En el se contempla la venta de una fracción importante del Banco Cafetero a la Federación de Cafeteros, a los productores, empleados del banco y a inversionista externo.*

*En cuanto a la Flota Mercante Grancolombiana, una vez terminado el avalúo se procederá a la venta del 25% de las acciones que posee el Fondo Nacional del Café, otros activos menores serán vendidos en los próximos meses.”<sup>36</sup>*

Si eso pasaba a nivel nacional, en las regiones donde la caficultura ocupaba casi el 100% de la economía fue donde más se sintió este fuerte impacto lo que ocasiono que la mano de obra que ocupaban las fincas, quedo desempleada, y al no haber trabajos sustitutos, un gran número de estas personas se ven forzadas a trabajar en actividades no legales. El eje cafetero vive ya no solo la

---

<sup>36</sup> Consultado en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/12006/25/Tercera%20Parte%20-%20Pol%C3%ADtica%20cafetera.pdf> el día 30 de Abril de 2014 a las 10:15 pm.

crisis cafetera con todo lo negativo que ello impacta, sino que la inseguridad muestra la cara en esta zona, antes cuna de prosperidad y trabajo.

*“La participación de la caficultura pasó de representar el 50% de las exportaciones en 1985 a 21% en 1998 y a 8% en 2000. El volumen en las dos últimas décadas ha estado oscilando entre 10 y 11 millones de sacos, salvo en el período 1990-1993 que pasó de 12,5 millones a más de 16,5 millones. Paradójicamente, el valor de las exportaciones fue menor en el año que se alcanzó el máximo volumen de exportaciones. La participación de Colombia en las exportaciones en el contexto mundial en la década del 90 estaba alrededor del 19% y en la actualidad representa el 14%, lo anterior se explica en parte debido a la competencia de países tradicionalmente productores y al ingreso de otros como Vietnam al circuito de exportaciones”<sup>37</sup>.*

Lo anterior explica la magnitud del impacto social y económico en el país, en especial en poblaciones cafeteras como Sevilla, estas cifras muestran la importancia macroeconómica de la caficultura en el ámbito nacional, es el café aquel producto que genera la mitad de los ingresos que percibía la nación por exportaciones, de ahí que la crisis se repercutiera en todo Colombia.

Sevilla como otros municipios netamente productores, padecen la nueva situación adversa, debido a su total dependencia del cultivo del café; los directos afectados son los propietarios de las fincas y la mano de obra que utilizan a diario, e indirectamente se perjudica toda la comunidad en general, en especial todo el comercio que ve como la crisis también los involucra, *“es la Cooperativa una pieza fundamental en la economía se villana porque a ella le llega el principal producto agrícola de*

---

<sup>37</sup> Consultado en: [http://agronomia.ucaldas.edu.co/downloads/Agronomia13-2\\_4.pdf](http://agronomia.ucaldas.edu.co/downloads/Agronomia13-2_4.pdf) 31 de marzo 2014 9:00pm

*Sevilla que es el café, esta es una entidad referente del municipio, si a la Cooperativa le va bien a los cafeteros y al resto de la sociedad también, la ventaja del café es que pone la plata en circulación por todo el municipio” ( E2 ).*

Los más directamente impactados negativamente por la caída del Pacto Cafetero, son los más vulnerables, son estos campesinos que habitan en las zonas rurales y que resultaban beneficiados por todas las actividades que programaba la Cooperativa periódicamente a favor del bienestar rural, al llegar la adversidad, esta se ve obligada a replantear estas políticas debido a la falta de recursos para estos fines: brigadas de salud, capacitación, educación, acueductos y alcantarillados, etc.

*“Antes en la empresa se tenía un departamento encargado de hacer brigadas de salud; la Cooperativa también sirvió para hacer política que no era la razón de ser. Dimos mucha educación, útiles, implementos educativos y hasta pagábamos profesores, dimos mucho en la sociedad pero porque había plata, ahora todo es distinto, tratamos de que todos los beneficios económicos que la Cooperativa recibe se vayan para ayudar a los caficultores. También tratamos de ayudar al caficultor cuando tiene problemas, en las vías, por ejemplo” (E2).*

En general la economía de Colombia se vio y se ve afectada, por la falta de compromiso para volver a sacar adelante un producto que alguna vez fue la estructura de la economía nacional. Si tan solo los colombianos reconociéramos la importancia que tiene el campo y sus inmensas posibilidades de desarrollo, declinarían de la idea equivocada de creer que solo en las ciudades se puede prosperar.

## 9.4 Permanencia

Hoy en día la Cooperativa de caficultores de Sevilla es una de las entidades más importantes del municipio ya que ha logrado superar con éxito todos los momentos difíciles gracias al gran esfuerzo, ingenio y sentido de pertenencia de sus asociados y colaboradores, gracias a esto la Cooperativa sigue influyendo en el crecimiento y progreso del municipio y de sus alrededores.

En la actualidad, la Cooperativa no cuenta con los recursos para volver a relacionarse como ella quisiera con la comunidad, esto no solo por los problemas económicos por los que ella pasa, sino, también por la violencia, que se vive en algunas veredas cercanas al municipio; es por este motivo que la Cooperativa ya no se encuentra directamente relacionada con la comunidad como en sus inicios, sin embargo, no ha dejado de preocuparse por los caficultores y sus familias, que son en realidad su motor.

Pero, a pesar de los problemas económicos, *“La Cooperativa hoy en día sigue prestándole sus servicios a los asociados y a la comunidad en general (sin discriminación alguna), ya que esta le ofrece garantías y le proporciona la certeza de que su café será comprado al precio y peso exacto”* (E3), además con la gran ventaja y fortaleza de que la Cooperativa está cerca a su hogar y dispuesta siempre a atenderlo y ayudarlo en cualquier etapa de su proceso como caficultor.

*“...La Cooperativa desde siempre lo que intenta es brindar al caficultor la absoluta seguridad de que el café que saca a vender se lo vamos a comprar siempre, a mejor precio, en el momento que lo lleve, en el lugar más cercano a la finca y en efectivo; lo que nosotros como Cooperativa llamamos GARANTIA DE COMPRA”* (E 2), lo que nos permite a los productores tener

la confianza que la cosecha la vamos a poder comercializar, además esta garantía nos blindo de los comerciantes que intenten especular, así que la Cooperativa sirve como regulador del mercado también, así mismo, la Federación Nacional de Cafeteros dice: *“Cuando no escala en la comercialización de su producto, es compensada por nuestra política de garantía de compra existe competencia por el café en un municipio o pueblo alejado, los pequeños cafeteros pierden la capacidad de negociación frente a los compradores locales o regionales, reduciendo en ocasiones sus ingresos en hasta un 40%. Esta asimetría en la capacidad de negociación de la gran mayoría de los cafeteros colombianos, que no pueden acceder individualmente a economías de escala”*<sup>38</sup>.

Es por esto, que a pesar de la existencia de otros comercializadores, la Cooperativa, indirectamente regula el precio del grano en el municipio, por lo tanto no hay cabida a especulaciones para los productores de café, garantizándoles no solo la compra, sino un precio justo.

Hoy por hoy, la Cooperativa sigue brindando estímulos y otorgándole créditos a los asociados ya no tan significativos como antes, pero de igual forma no ha desamparado al caficultor ya que ha estado con él en los momentos más difíciles por los que ha tenido que atravesar el café y el caficultor como tal, sin embargo el asociado menciona haber “conseguido vivienda, educación y darse una buena vida” gracias a las oportunidades que esta brinda.

La Cooperativa es un pilar fundamental para el municipio y para los cafeteros, porque como se mencionó anteriormente allí venden el café al precio y peso exacto además se tiene disponibilidad financiera para pago al contado, y así

---

38

Consultado en: [http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/que\\_hacemos/comercializacion\\_del\\_cafe\\_colombiano/instrumentos/garantia\\_de\\_compra/](http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/que_hacemos/comercializacion_del_cafe_colombiano/instrumentos/garantia_de_compra/) el día 29 de Abril de 2014 a las 9:30pm

mismo ayudan con beneficios de salud a sus asociados, brindándoles un pequeño servicio funerario, también y quizás la parte más importante de la Cooperativa es que regula los precios para crear una sana competencia en este sector.

Por otro lado, en el ámbito comercial la Cooperativa ha evolucionado para no quedarse atrás en el mundo contemporáneo, la globalización es un hecho, por lo tanto hay que hacer los ajustes y reformas que se requieren para insertarse en los mercados y poder satisfacer a un mundo consumidor y competitivo que cada día exige mejor calidad, es allí donde se hace hincapié para estar acorde a los cambios que el comercio está requiriendo.

Para la mejora en los precios de comercialización, existe una certificación que al ser otorgado premian al caficultor con un incremento en el precio, ya que al cumplir con las exigencias de estas, es catalogado como “café especial”.

*“ahora hay una empresa que se llama FLO... por ejemplo la exigencia de ella en el campo es la consecución de la mejora en el medio ambiente, las aguas... ellos dicen todo lo que no se debe aplicar... entonces la Cooperativa propaga las exigencias para lograr la certificación de FLO, así se consiguen precios más justos debido al cumplimiento de los requerimientos de impacto medio ambiental en el campo” (E3).*

Por lo tanto la Cooperativa con sus políticas de certificación busca que sus asociados obtengan mejores ingresos al direccionarlos a un manejo más prolífico de los cultivos, los programas de cafés especiales vigentes son:

- **UTZ – CERTIFIED:**

El programa de certificación UTZ CERTIFIED se basa en un Código de Conducta que define una serie de normas sociales y ambientales para la producción de café de manera responsable y para el manejo eficiente de la finca. Los productores de café certificados por UTZ CERTIFIED cumplen con dicho Código de Conducta.

- **RAINFOREST ALLIANCE:**

El café certificado por Rainforest Alliance se cultiva en fincas donde se protegen los bosques y se conservan los ríos, los suelos y la vida silvestre; los trabajadores son tratados con respeto y reciben salarios decentes, se les proporciona equipo adecuado para sus labores y tienen acceso a educación y asistencia médica. El sello de Rainforest Alliance asegura que inspectores experimentados han verificado que las fincas cumplen con estándares sociales y ambientales y que están en el camino hacia una verdadera sostenibilidad.

- **COMERCIO JUSTO – FLO:**

El Comercio Justo FLO es un proceso de intercambio comercial orientado al reconocimiento y valoración del trabajo y las expectativas de los productores y los consumidores, permitiendo un mejoramiento de la calidad de vida de las familias de pequeños caficultores.

Este programa tiene como características principales, un pago digno por un café de alta calidad, un producto de buena calidad y bien beneficiado.

Un grano saludable para el consumidor porque aplica agricultura limpia y manejo integrado del cultivo, para lograr una actividad económica en la cual todos ganan tanto pequeños caficultores como las empresas comerciales y los consumidores<sup>39</sup>.

Por lo tanto, no queda duda que la Cooperativa de Caficultores de Sevilla, durante toda su historia, ha estado en la búsqueda permanente de la mejora de sus asociados en ámbitos no solo comerciales, sino de calidad de vida, en la actualidad a pesar de la crisis que existe, no deja de acompañar al pequeño y mediano caficultor, que en sí, son los que más sienten el impacto negativo de las dificultades por las que atraviesa el gremio cafetero.

Los caficultores sevillanos saben que siempre contarán con la entidad, que a través de la historia ha demostrado que su misión sigue intacta y que siempre velara por los intereses de los asociados y el campesinado en general.

“A diario vemos la necesidad de la Cooperativa, lo vemos ahora con el problema que hubo en los precios bajos, es una crisis de más de 3 años y si no hubiera sido por la Cooperativa, en esa zona cafetera hubiera sido peor la situación” (E4).

---

<sup>39</sup> Consultado en: <http://www.cooperativamanizales.com/website/Seccion.aspx?Id=12>, el 3 de abril 2014 a las 10:30am

Finalmente y pasando a otro punto importante del diario vivir, no se puede desvincular todo lo que la cooperativa ha logrado en el municipio es por esto que se puede decir que la cultura de Sevilla y obviamente la de los asociados a la cooperativa gira en torno al café, ya que así una persona no tenga finca cafetera ni este asociado a la cooperativa, está relacionado con el café desde el mismo momento que nace porque este es el motor de Sevilla.

La cultura que allí se refleja es la que conocemos como “Cultura Cafetera”, está enmarcada dentro esos rasgos característicos que hace que una familia permanezca unida a pesar de las dificultades, donde la familia está acostumbrada a madrugar y donde el campo es su gran pasión, es por eso que todo se resume diciendo que la cultura cafetera esta innata en todos los habitantes de Sevilla, además se tiene una buena producción de café y un gran sentido de pertenencia por lo que se hace, debido a esto en el norte del valle del cauca especialmente en Sevilla se respira café.

### **9.5 Cultura cafetera**

El presente permite emitir juicios comparativos entre lo que fue la Cultura cafetera antes y lo que encontramos hoy en día, son más los detalles que separan la otrora forma de cultivar y vivir la caficultura, a la actual.

Las causas de este cambio de costumbres y arraigo hacia la tierra y las formas de trabajarla, podrían ser tema sociológico, para encontrar cual fue el punto de quiebre de la antigua cultura y la que se ve en estos días.

Observando el comportamiento de las generaciones contemporáneas, salta a simple vista, que los jóvenes que habitan las poblaciones productoras de café, son prácticamente indiferentes en lo que tiene que ver con la tierra y el cultivo del grano, a diferencia de las anteriores ascendencias que la laboriosidad e interés se puede decir que eran congénitas, eran criados para trabajar y heredar la caficultura.

El notorio desinterés por integrarse a la cadena de producción del café de los jóvenes, es un fenómeno que ya tiene sus consecuencias, en las zonas caficultoras, se les dificulta cada vez más la obtención de mano de obra, tanto en cosecha, para la recolección, como en las épocas donde se hacen diferentes labores a la de recolectar (desherbar, fertilizar, sembrar).

La responsabilidad de estos cambios, el desinterés antes mencionado, no es algo espontaneo, sino la consecuencia de varios factores que incidieron en la decadencia de la caficultura como forma de vivir y de hacer riqueza.

La juventud actual, busca buenas remuneraciones que le permitan mejorar su calidad de vida, los adelantos tecnológicos son llamativos y además son fuente de trabajo (teletrabajo), empleos que brindan comodidades y en ciertos casos mejores salarios, a diferencia de trabajar en el campo donde literalmente se labora a sol y agua y no es rentable.

Los cambios y diferencias que se encuentran entre estas generaciones, pasa también por el lado de las costumbres, en lo que tiene que ver con la religión, es bastante notorio, anteriormente se destacaban por la devoción a Dios, los ritos católicos sobresalían y hacían parte del diario vivir de las familias.

La actualidad muestra un total desapego a estas costumbres y ritos, la indiferencia hacia la religión hacen que se destaque más el cambio generacional, debido a lo radical de los comportamientos de una época a la otra, se pasó de la exageración en la práctica ritual, a prácticamente la indiferencia total a estos.

La modernidad ha afectado directamente en esta evolución o involución, según el punto de vista donde se le mire, otra causa ha sido la prolongada crisis que vive la caficultura, son varias décadas en las que el cultivo del café no ha podido ser lo que alguna vez fue, por lo tanto es poco llamativo trabajar en este campo.

El diario vivir de esta “neo-cultura” por decirlo de alguna manera, es bastante disímil de lo que alguna vez fueron sus antepasados inmediatos, los hábitos de vida y trabajo son bastante diferentes, por ej.: la religión, la música, la alimentación, el respeto, la urbanidad, formas de comportamiento, forma de hablar y el conocimiento sobre caficultura.

La caficultura está en riesgo debido al desapego de las nuevas generaciones que no la sienten como propia, es importante implementar medidas que retomen la conciencia y la importancia de la producción de café, inculcar que la herencia

centenaria de la caficultura, no debe desaparecer, el compromiso de todos por mantener lo que ha dado identidad al país, debe ser una política continuada, donde deben estar involucrados, Estado, Gremio Cafetero y sociedad.

La motivación de este trabajo es procurar hacer entender la importancia de la tierra y la caficultura en Colombia, la verdadera riqueza del país es el campo y la agricultura, a pesar de los avances y la invasión de servicios informáticos, se debe caer en cuenta que el país no es un estado tecnológico puro, somos un país agrícola y rico en recursos hídricos, por lo tanto es aquí donde se debe hacer hincapié para que tanto el Estado como agricultores, caficultores y la sociedad en general, se debe entender que sacando del atraso y siendo menos indiferentes con el campo, se hallaran los caminos para el desarrollo sostenible de la nación.

## **10. CONCLUSIONES**

Para concluir es necesario argumentar que la Cooperativa de Caficultores de Sevilla ha sido una empresa que durante su existencia ha brindado a sus asociados y colaboradores en general el apoyo necesario para cumplir sus objetivos.

Durante sus 54 años de existencia Cafisevilla, como empresa líder en la comercialización del café en el municipio de Sevilla, ha logrado posicionarse como una de las primeras Cooperativas de caficultores en materia de compra de café, debido a que cuenta con un solo punto de compra y brinda servicio de capacitación y asesorías a sus asociados y caficultores de la región.

La Cooperativa a pesar de ser una empresa pequeña en su estructura es grande en su funcionamiento, cuenta con más de 500 asociados y está en constante interacción con otras organizaciones del gremio, como lo son la Federación Nacional de Cafeteros, el Comité Departamental de Cafeteros del Valle Del Cauca, entre otras.

Dentro de este análisis se puede detectar una gran fortaleza que tiene esta empresa la cual consiste en que es la única que esta presta siempre a comprar el café de los sevillanos sin importar si es asociado o no, además tiene el precio y el peso exacto, pero así mismo cuenta con una gran amenaza ya que la producción

de café en los últimos tiempos no ha sido la esperada y por esto corre el riesgo de en un futuro desaparecer.

Sin embargo la Cooperativa es una empresa que a pesar de que ha pasado por situaciones muy difíciles ha logrado salir adelante gracias al empuje de sus directivos, asociados y empleados en general y eso ha sido su base hasta el momento es por esto que la cooperativa está vigente.

Concluyendo el tema de acuerdo a los objetivos planteados se puede esbozar de la siguiente forma:

- CALIDAD DE VIDA

Antes de plantear una conclusión acerca de la calidad de vida debemos saber que esta hace referencia al bienestar, la satisfacción, la felicidad de un individuo o una sociedad en un momento específico de su vida; partiendo de lo anterior se puede decir que en la cooperativa de caficultores la calidad de vida de los asociados no es la misma que hace 40 años, ya que en ese entonces los asociados y la comunidad en general contaban con un apoyo más significativo por parte del gobierno y unos programas que brindaba la cooperativa que incluían brigadas de salud, jornadas deportivas en las diferentes veredas del municipio de Sevilla, cursos para los hijos de los asociados, contaban también con una droguería, además de eso le ayudaban al caficultor para que sus cultivos progresaran.

Además contaban con médicos que prestaban sus servicios a los asociados a la cooperativa, adicionalmente la cooperativa les brindaba los medicamentos que este recetara, siendo esta un gran apoyo para el desarrollo y bienestar de aquellas personas vinculadas a la cooperativa de caficultores de Sevilla.

Pero hoy en día las cosas son otras, ya que lo que se mencionaba anteriormente acerca de los programas que brindaba la cooperativa hoy por hoy no se realizan debido a que esta no cuenta con los recursos propicios para hacerlo, anexándole a esto la violencia, que en este municipio no ha sido tan marcada pero si ha tocado algunas veredas.

Aunque la Cooperativa no ha dejado de prestarle sus servicios a los asociados se nota el gran vacío que esta ha marcado al paso de los años, sin embargo esta gran e importante empresa sigue brindándole a los asociados y a la comunidad en general la certeza de que su café será comprado al precio y peso exacto, además con la gran ventaja y fortaleza de que la cooperativa esta cerca a su hogar y dispuesta siempre a atenderlo y ayudarlo en cualquier etapa de su proceso como caficultor.

- ECONOMÍA

Partiendo del breve análisis de que la economía y la calidad de vida están fuertemente relacionadas, se puede argumentar que la “vida económica” de los asociados en años anteriores fue significativa ya que se contó con una gran bonanza cafetera que aparte de brindar mucho café trajo consigo un gran potencial económico, ayudando a que tanto asociados como caficultores en

general contaran con un gran apoyo para adquirir vivienda y otras comodidades que quizás antes no tenían.

Mas sin embargo no supieron aprovechar esta bonanza ya que hubo mucho despilfarro de dinero y no se tuvo como un horizonte en cuanto a esta situación.

En ese momento la cooperativa entro a ayudar a todas esas personas que dependían netamente del café brindándole estímulos para que su economía volviera a nivelarse un poco, también entro a apoya a sus asociados ofreciéndole créditos en sus almacenes para que estos pudieran mantener sus cultivos en perfecto estado.

No se puede olvidar que esta es la más grande e importante empresa en la economía del municipio de Sevilla ya que el dinero proveniente del café es circulante porque inmediatamente lo reciben los agregados empieza a rotar por el municipio permitiendo una rotación del dinero (E3).

En nuestro días se siguen brindando estos estímulos pero ya no tan significativos como antes, de igual forma los asociados a esta cooperativa mencionan haber “conseguido vivienda, educación y darse una buena vida” gracias a las oportunidades que esta brinda.

- CULTURA

Conocemos muchos significados acerca de cultura, sabemos que son los valores y todas aquellas ideologías que nos rodean, pero la cultura que rodea al municipio de Sevilla está fuertemente relacionada con el café, ya que es denominada capital cafetera de Colombia y este título se lo ganó a pulso mediante la ley 817 de 2003.

La cultura que allí se refleja es la que conocemos como “Cultura Cafetera”, está enmarcada dentro esos rasgos característicos que hace que una familia permanezca unida a pesar de las dificultades, donde la familia está acostumbrada a madrugar y donde el campo es su gran pasión, es por esto que en el norte del valle del cauca especialmente en Sevilla se respira café.

Por lo anterior que en el año 1903 es fundado el municipio de Sevilla en el cual a medida que se desarrolló se fue viendo la gran necesidad de crear una cooperativa la cual fue fundada en 1960, todo esto con el fin de que el café y todo lo que está relacionado con el nunca desapareciera.

Es por eso que hoy en día la cultura de Sevilla y obviamente la de los asociados a la cooperativa es entorno al café, ya que así una persona no tenga finca cafetera ni este asociado a la cooperativa, está relacionado con el café desde el mismo momento que nace porque este es el motor de Sevilla.

Es por eso que todo se resume diciendo que la cultura cafetera esta innata en todos los habitantes de Sevilla y es por esto que se tiene una buena producción de café y un gran sentido de pertenencia por lo que se hace.

## BIBLIOGRAFÍA

FLÓREZ Duque Raúl, "MEMORIAS SEVILLANAS" Imprenta Departamental Cali (1963).

GIDDENS Anthony "CULTURA, SOCIEDAD E INDIVIDUO". En Sociología. Tercera edición. Alianza Editorial, (1991).

GUTIÉRREZ de Pineda Virginia, "FAMILIA Y CULTURA EN COLOMBIA", del "EL COMPLEJO ANTIOQUEÑO O DE LA MONTAÑA"; Editorial Universidad De Antioquia (1994).

HARRIS Marvin, "INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA GENERAL" Alianza Editorial, (2004).

LIMAS Suarez Sonia Janneth, RAMIREZ Rodríguez Augusto Ezequiel "DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA SOLIDARIA. Editorial Trillas, (2008).

LONDOÑO Motta Jaime Eduardo, "HISTORIA DEL GRAN CAUCA", de la COLONIZACIÓN DE VERTIENTE EN EL VALLE DEL CAUCA; Director Alonso Valencia Llano, Editorial Universidad Del Valle (1996).

VÁSQUEZ Vargas Ulises "SEVILLA VALLE DEL CAUCA OTRO HITO DE UNA CONCEPCIÓN COLONIZADORA", Imprenta Departamental Del Valle, (1998).

Vínculos Web Consultados:

ESPINOZA Ivette, Calidad De Vida Y Salud Ocupacional En Organizaciones Educativas, Disponible en: [http://www.academia.edu/2564322/Calidad\\_de\\_Vida\\_y\\_Salud\\_Ocupacional\\_en\\_Organizaciones\\_Educativas](http://www.academia.edu/2564322/Calidad_de_Vida_y_Salud_Ocupacional_en_Organizaciones_Educativas) consultado el 1 de octubre de 2013 a las 9:35pm.

SANTACRUZ Rafael, Sociedad, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml> Consultada el 27 de Septiembre de 2013 a las 11:00am.

Sevilla (Valle Del Cauca), Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla\\_\(Valle\\_del\\_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla_(Valle_del_Cauca)) consultado el día 28 de febrero a las 8:30 pm.

Paisaje Cultural Cafetero, Disponible en: <http://sevilla-valle.gov.co/apc-aa-files/31386131376661643265316135653763/acuerdo-010-del-17-07-2012.pdf> el día 30 de marzo a las 9:00 pm  
Economía Solidaria, Disponible en: <http://esgrupoceiba.wordpress.com/economia-solidaria/> Consultado el día 28 de marzo a las 8:00pm

Cooperativa, Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1995/C-589-95.htm> el marzo 17 de 2014 a las 9.00 pm

Que es una cooperativa, Disponible en: <http://www.cicopa.coop/Que-es-una-cooperativa.html>  
Consultado el 13 de Septiembre de 2013 a las 10:00am.

Cultura, Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/28343960/Diferentes-Definiciones-de-Cultura> el 27 de septiembre de 2013 a las 8:00pm

Medellín, La Ciudad Mas Innovadora Del Mundo, Disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/medellin-ciudad-mas-innovadora-del-mundo/334982-3> Consultado el día 30 de marzo de 2014 a las 11:00 pm

Definiciones de Economía, Disponible en: <http://www.degerencia.com/tema/economia> Consultado día el 27 de septiembre de 2013 a las 7:30 pm.

Reportes Económicos, Disponible en: <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politica%20fiscal/reportesmacroeconomicos/NotasFiscales/Boletin%2011%20Ciclos%20Economicos%20en%20Colombia%20Bonanzas%20y%20Recesion.pdf> Consultado el día 28 de Abril de 2014 a las 11:00 pm

La industria del Café en Colombia, Disponible en: <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf> Consultado el día 2 de abril 2014 a las 10:00pm

La Broca Del Café, Disponible en: <http://res.uniandes.edu.co/view.php/585/index.php?id=585> consultado el día 03 de mayo a las 9:00pm.

La Crisis Cafetera, Disponible en:  
[http://agronomia.ucaldas.edu.co/downloads/Agronomia13-2\\_4.pdf](http://agronomia.ucaldas.edu.co/downloads/Agronomia13-2_4.pdf) consultado el  
día 31 de marzo 2014 9:00pm

Garantía de compra, Disponible en:  
[http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/que\\_hacemos/comercializacion\\_del\\_cafe\\_colombiano/instrumentos/garantia\\_de\\_compra/](http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/que_hacemos/comercializacion_del_cafe_colombiano/instrumentos/garantia_de_compra/) consultado el día  
29 de Abril de 2014 a las 9:30pm

Cafés especiales, Disponible en:  
<http://www.cooperativamanizales.com/website/Seccion.aspx?Id=12> Consultado el  
3 de abril 2014 a las 10:30am

## ANEXOS

### Anexo A. DATOS GENERALES DE LOS ENTREVISTADOS

|                               | <b>EDAD</b> | <b>ESTADO<br/>CIVIL</b> | <b>NIVEL<br/>EDUCATIVO</b> | <b>CARGO</b>                                     |
|-------------------------------|-------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>ENTREVISTA<br/>1 (E1)</b>  | 71          | Casado                  | universitario              | Carrera profesional en la cooperativa.           |
| <b>ENTREVISTA<br/>2 (E2)</b>  | 63          | Divorciado              | universitario              | Directivo del comité departamental de cafeteros. |
| <b>ENTREVISTA 3<br/>(E3)</b>  | 75          | Casado                  | Bachiller                  | Miembro del comité municipal de cafeteros.       |
| <b>ENTREVEISTA<br/>4 (E4)</b> | 50          | Separado                | Tecnólogo                  | Caficultor.                                      |

Fuente: elaboración propia

## **Anexo B. MODELO DE ENTREVISTA**

### **ENCUESTA DE APLICACIÓN**

**Responsables:** Julieth Cristina Mejía Osorio y Ángela María Peña García, estudiantes de administración de empresas. Universidad del valle – sede Caicedonia.

**Proyecto:** CINCO DÉCADAS APOYANDO AL CAFICULTOR SEVILLANO.

---

**Cláusula de confidencialidad:** los datos suministrados en esta encuesta son confidenciales y no podrán utilizarse con fines comerciales, de tributación fiscal o de investigación judicial artículo 5 ley 7993.

---

### **Parte I**

#### **INFORMACIÓN GENERAL**

Fecha: día \_\_\_\_ mes \_\_\_\_ año 2014

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Nivel educativo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

---

#### **COMPONENTE I - CULTURA**

1. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos que marcaron historia en su paso por la Cooperativa de Caficultores?
2. ¿Cree usted que la Cooperativa de Caficultores es parte fundamental en la cultura del municipio?

3. ¿Cómo cree usted que la Cooperativa ha influido en su religión, costumbres y estilo de vida?
4. ¿Desde hace cuánto está relacionada su vida con la caficultura?
5. ¿Qué ideología política ha primado en la Cooperativa desde el momento de su fundación hasta ahora?
6. ¿Su inclinación política se ha visto reflejada en los aspectos de la Cooperativa?
7. ¿Hablando sobre sus costumbres que significa el trabajo en el campo para Usted?

#### **COMPONENTE II - ECONOMIA**

8. ¿Según su criterio, la Cooperativa eso fue parte fundamental en la economía de Sevilla?
9. ¿Brevemente podría decirnos cómo vivía antes y como vive ahora?
10. ¿Con respecto a los beneficios económicos, cuál es la diferencia entre estar asociado a la Cooperativa y no estarlo?
11. ¿Cree usted que la Cooperativa puede brindar las mismas oportunidades a sus asociados al igual que en sus inicios?

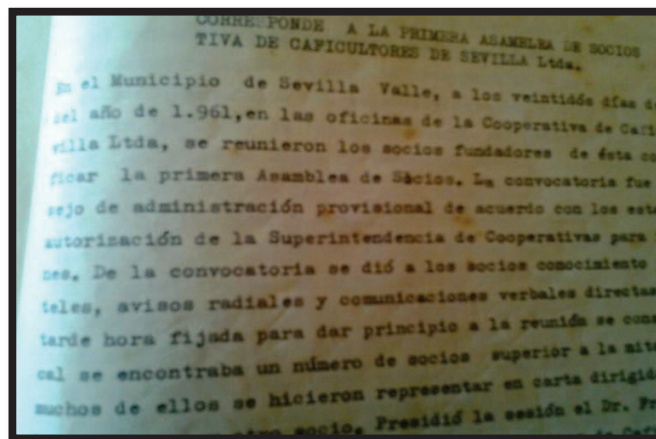
### **COMPONENTE III - CALIDAD DE VIDA**

12. ¿Cómo la Cooperativa de Caficultores ayudo a mejorar la calidad de vida de los sevilanos?
13. ¿Qué ha logrado usted obtener gracias a la Cooperativa?
14. ¿Según usted, cuál ha sido el aporte de la Cooperativa en su calidad de vida?
15. ¿Además de la parte productiva del café, la Cooperativa de Caficultores desde sus inicios también se involucra en la mejora de la calidad de vida de los caficultores, por ejemplo: acueductos, alcantarillados, carreteras, escuelas etc., como ve esta labor llevada a cabo por la Cooperativa?
16. ¿Para usted qué papel ha desempeñado la Cooperativa en el municipio?
17. ¿Cuáles cree usted que son los aportes institucionales que ha brindado la Cooperativa durante su historia para que la caficultura aun sea el renglón más relevante en nuestro municipio?
18. ¿Cuál fue su motivación para hacer parte de la Cooperativa de caficultores?

## Anexo C. IMÁGENES DE LA COOPERATIVA

### DECADA DE LOS 60

**Imagen 1** - Fragmento de primera acta de asamblea de socios



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

**Imagen 2** – Directivos y funcionarios



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

## DECADA DE LOS 70

**Imagen 3** – Equipo femenino de futbol “Las Piratas”



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

**Imagen 4** – Taller de mecánica y mantenimiento



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

## DÉCADA DE LOS 70

**Imagen 5** – Funcionario Cooperativa de Caficultores



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

**Imagen 6** – Funcionario Cooperativa de Caficultores



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

## DÉCADA DE LOS 80

**Imagen 7** – Bienvenida a campesinos Juegos CafíSevilla



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

**Imagen 8** - Desfile de Inauguración Juegos campesinos



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

## DÉCADA DE LOS 80

**Imagen 9** – Grupo de teatro



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

**Imagen 10** – Almacén de artículos de vestir y calzado



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

## DÉCADA DEL 10

**Imagen 11** – Almacén de provisión agrícola



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle

**Imagen 12** – Bodega de almacenamiento



Fuente: Álbum de fotos Cooperativa de Caficultores de Sevilla Valle