

MANEJO FINANCIERO DE LA ACTIVIDAD INFORMAL DE VENTA DE FRUTAS,
ENSALADAS DE FRUTAS Y SALPICÓN, EN EL NOROCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI, EN EL AÑO 2011.

RICHAR ALEXIS DUQUE RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE ZARZAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CONTADURIA PÚBLICA
COD. 3841
ZARZAL
2012

MANEJO FINANCIERO DE LA ACTIVIDAD INFORMAL DE VENTA DE FRUTAS,
ENSALADAS DE FRUTAS Y SALPICÓN, EN EL NOROCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI, EN EL AÑO 2011.

MONOGAFIA

RICHARD ALEXIS DUQUE RODRIGUEZ

DIRECTOR.
HERNAN OLIVA

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE ZARZAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CONTADURIA PÚBLICA
COD. 3841
ZARZAL
2012

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	9
2	PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2.1	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
2.2	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	12
3	OBJETIVOS	13
3.1	OBJETIVOS GENERALES	13
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
4	JUSTIFICACIÓN	14
5.	ANTECEDENTES	15
5.1	LA ECONOMÍA INFORMAL EN AMÉRICA LATINA	16
5.2	ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA INFORMAL LATINOAMERICANA	18
5.2.1	Argentina	19
5.2.2	Bolivia	20
5.2.3	Brasil	21
5.2.4	Ecuador	21
5.2.5	México	21
5.2.6	Perú	22
5.2.7	Venezuela	22
5.2.8	Colombia	24
6	MARCO TEORICO	25
6.1.1	Definición de economía	27
6.1.2	Economía como ciencia	28
6.1.3	Economía positiva	28
6.1.4	Economía normativa	28
6.1.5	Relación de los conceptos de economía y política	28
6.1.6	La economía informal	29
6.1.7	Sector informal	32
6.1.8	Características del trabajo informal	35
6.2	MARCO ECONÓMICO	37
6.3	MARCO JURÍDICO	55
6.3.1	Historia del trabajo	55
6.3.2	Constitución política de Colombia	56
6.3.3	Derecho laboral	56
6.3.3	Derecho a la asociación sindical	58
6.3.4	Código del comercio	58
6.4	MARCO GEOGRÁFICO	63
6.4.1	Colombia	63
6.4.2	Valle del cauca	63
6.4.2	Ubicación, extensión y límites del Valle del Cauca	64
6.4.3	División administrativa del valle del cauca	64
6.4.4	Actividades económicas del valle del cauca	64

6.4.5	Santiago de Cali	65
6.4.5.1	Generalidades	66
6.4.5.2	Límites	66
6.4.5.3	Reseña histórica	67
6.4.5.3.1	Período Colonial	68
6.4.5.3.2	Independencia de Santiago de Cali	68
6.4.6	DATOS GENERALES	69
6.4.6.1	Vivienda	69
6.4.6.2	Empleo	69
6.4.6.3	Educación	70
6.4.6.3.1	Básica y Secundaria	70
6.4.6.3.2	Tecnológica y universitaria	71
6.4.6.4	Turismo y recreación	71
6.4.6.4.1	La Feria de Cali	72
6.4.6.4.2	Parques y zonas verdes	72
6.4.6.5	Comunas objeto de estudio	73
6.4.6.5.1	Comuna 2	73
6.4.6.5.2	Comuna 3	75
6.4.6.5.3	Comuna 9	77
6.5	MARCO DEMOGRÁFICO	79
6.5.1	POBLACIÓN	79
6.5.2	NATALIDAD Y MORTALIDAD	80
6.6	MARCO CONCEPTUAL	81
7	DISEÑO METODOLÓGICO	84
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	84
7.2	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	85
7.2.1	Método analítico	85
7.2.2	Método deductivo	85
7.3.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	86
7.3.1	Información primaria	86
7.3.2	Información secundaria	88
7.4	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	88
7.4.1	Muestra	88
7.4.2	Ventajas de usar muestra	88
7.4.3	Población	88
7.5	UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA	89
7.5.1	Universo	89
7.5.2	Población	89
7.5.2.1	Comuna 2	89
7.5.2.2	Comuna 9	90
7.5.2.3	Comuna 3	91
7.5.3	Muestra	91
8	APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE	92
8.1	ANÁLISIS CUANTITATIVO DE ENCUESTAS	92

8.2	ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENCUESTAS	107
8.2.1	Información general	107
8.2.2	Información financiera	107
8.2.3	Información contable	108
8.2.4	Información cultural	108
8.3	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	109
9.	ESTUDIO DE CASO	112
9.1	COMPRA DE MATERIA PRIMA	112
9.2	ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	114
9.3	PROCESO DE VENTAS	116
9.4	ESTADOS FINANCIEROS	118
9.4 1	Estado de costos de producción y ventas	118
9.4 2	Estado de resultados	119
9.4 3	Balance general	120
9.4 4	Margen de rentabilidad	121
9.4 5	Punto de equilibrio	122
9.4 6	Análisis vertical	122
10	CONCLUSIONES	124
11	RECOMENDACIONES	126
	GRÁFICAS	127
	TABLA DE FIGURAS	128
	LISTA DE MAPAS	129
	LISTA DE TABLAS	130
	ANEXOS	131
	BILIOGRAFIA	135

1. INTRODUCCIÓN

Colombia es un país del cual podría decirse es uno de los más ricos que tiene América Latina, por su amplia diversidad en recursos naturales renovables y no renovables, los que dan la oportunidad de la creación de innumerables empresas y fuentes de empleo para la población colombiana (hombres y mujeres aptos para trabajar). Desafortunadamente el Estado no ha aprovechado este potencial de recursos para crear empleo. La empresa privada se ha quedado también corta en este aspecto, generándose una alta tasa de desempleo 13.5% a Enero de 2011 según el Dane, dejando en la calle y sin oportunidades laborales a un amplio porcentaje de la población apta para el trabajo. Al terminar el 2010 el número de personas sin trabajo era de 2 millones 562 mil, según el informe del DANE.

En Colombia existe un sector de la economía muy importante, pero bastante desprotegido: el trabajador informal, que tiene que ejercer la actividad del rebusque para de una manera u otra poder satisfacer sus necesidades básicas fundamentales y de su familia. Según cifras estadísticas del DANE el 32%, al concluir en año 2010 mueve más de la mitad del dinero circulante diariamente en las calles del país y particularmente en la ciudad de Santiago de Cali, lugar donde se efectuará el presente trabajo de investigación, permitirá identificar esta clase de problema económico para explicar el comportamiento de un sector de los Trabajadores Informales, quienes se dedican a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón. Este comportamiento se explica desde cómo surgen este tipo de negocios (circunstancias de la vida, proyección empresarial etc.), como manejan sus finanzas, qué leyes los cobijan y como se ven afectados por estas, hasta ¿qué proyección tienen (para donde van)?

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los trabajadores informales dedicados a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón, ubicados en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali manejan un flujo de efectivo constante que se deriva de la venta de sus productos y sobre el cual no se registra, ni se controla cantablemente, tampoco se llevan registros de los costos, los gastos, clientes, proveedores, entre otros. Por no poseer ningún tipo de conocimientos financieros, formación académica y/o asesoría contable que les permitan proyectarse como empresarios y personas organizadas, y a su vez puedan aprovechar este tipo de negocios que son un gran potencial de trabajo y fuente de empleo y de ingresos que podrían resolver todos los problemas económicos que tienen estas personas y sus familias.

Lastimosamente como se dijo antes, la informalidad es una gran desventaja para ellos que dependen de dicha labor, pues no se encuentran protegidos, ni controlados por el estado que no les brinda ninguna nueva opción de organización a nivel empresarial. Este sector de la economía informal crece a pasos agigantados por que no hay suficientes empleos en la economía formal aumentándose la falta de oportunidades laborales formales por parte del sector público y privado esta situación permite que la competencia sea bastante reñida ya que diariamente aumentan este tipo de trabajadores que ven en la informalidad una solución parcial a sus necesidades fundamentales es decir sobreviven.

A las mencionadas situaciones que presentan los trabajadores informales; éstos se ven afectados por una serie de variables que no dependen de su desempeño en el trabajo, como son:

-EL CLIMA

Cuando llega la temporada de lluvia y frío se ven afectadas de manera significativa las ventas, porque la gente no sale en la misma proporción que en verano o porque es imposible sacar las ventas por el exceso de lluvia.

-PRECIOS DE LAS FRUTAS

La variabilidad de los precios de las frutas que dependen del clima, del exceso de producción o sobreoferta; o lo contrario, poca producción; lo que origina sobredemanda del producto y puede originar disminución o aumento en el porcentaje de utilidad; teniendo en cuenta que la materia prima sube o baja y el producto que se ofrece debe mantener constante su calidad, para así tener una clientela fiel y satisfecha. Por lo tanto el producto final no puede subir o bajar de precio tan fácilmente, porque se vería afectado su rendimiento, como consecuencia la clientela no aceptaría variaciones en precios por estas variables.

-LAS OBRAS CIVILES

Como toda ciudad en crecimiento y desarrollo taponan vías cercanas al lugar donde se ubica el negocio disminuyendo considerablemente la afluencia de población, causando la caída de las ventas, por lo cual, para no desaparecer, el trabajador informal se ve en la obligación de reubicar el negocio hacia un nuevo punto, que inicialmente es incierto y significa empezar nuevamente con todas las implicaciones que esto trae.

-INSEGURIDAD

El trabajador informal se ve afectado por el asedio permanente de personas inescrupulosas que roban el producto o acosados por la delincuencia común quienes roban el producido del día e incluso el negocio.

-NORMAS GUBERNAMENTALES

Existen muchas normas que restringen el trabajo informal por diferentes motivos (espacio público, manipulación de alimentos, etc.) que no son cumplidas por parte de los T.I. y que no son estrictamente aplicadas por la ley.

La falta de control en el manejo del dinero deriva en una mala administración del mismo, se convierte en dinero de bolsillo, el cual termina siendo de mínima utilidad en el mejoramiento continuo del negocio y en la calidad de vida de los T.I. y su núcleo familiar, surge entonces como consecuencia la quiebra del negocio o la adaptación a un ritmo de trabajo y de vida muy bajo.

Se requiere: enfatizar en la orientación a los trabajadores informales en el manejo de sus finanzas y en la proyección empresarial, convirtiendo así sus puestos de trabajo en unidades comerciales formales, competitivas y estables.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas salpición en el noroccidente de la ciudad de Cali en el año 2011?.

2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es la aplicación que los T.I. dedicados a la venta de frutas, ensaladas de frutas, salpición; en el noroccidente de la ciudad de Cali, le dan a los ingresos provenientes del negocio?

¿Cuál es la permanencia y estabilidad financiera de la actividad?

¿Cuál es la estructura contable que manejan en esta actividad para clasificar y cuantificar los costos y los gastos?

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL.

Establecer el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón, en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali, en el año 2011.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1 Identificar la aplicación los ingresos del sector informal dedicado a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón, en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali.

3.2.2 Evaluar la posición financiera de la actividad

3.2.3 Proponer una estructura de costos y gastos de la actividad informal.

4 JUSTIFICACIÓN

En Colombia y especialmente en la ciudad de Santiago de Cali, se evidencia un aumento significativo del trabajo informal operando en las calles de la ciudad, en los andenes, vías peatonales, sitios de recreo y descanso (parques) y en otros espacios públicos, donde se vende de todo: frutas y vegetales frescos, ensaladas de frutas, salpicón, helados, arepas, empanadas, etc.

La mayoría de los que ejercen esta actividad son personas que utilizan su creatividad en función de satisfacer sus necesidades y las de su familia, viéndose muchas veces en la obligación de ocupar a sus propios familiares. Algunos venden desde la comodidad de un vehículo acompañado de un equipo de perifoneo; otros en puestos techados y otros lo hacen sentados al lado de una mesa, canasta o fogón, etc., para exhibir su producto.

En torno a la realidad financiera de un sector económico tan importante como los Trabajadores Informales dedicados a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali; se pretende reconocer su estructura financiera y analizar el manejo de estas unidades comerciales para posibilitar convertirse en negocios más estables y duraderos.

Esta investigación enmarca un problema económico-social muy específico poco documentado, caracterizándolo por medio de observación directa, entrevistas, cuestionarios, etc. Es necesario sectorizar la actividad para realizar un trabajo verídico y serio que permita cumplir con unos objetivos propuestos, contando con información de primera mano.

Además este trabajo tiene un alto sentido social, teniendo en cuenta que se describa una situación real y cotidiana de la sociedad colombiana, que deja ver toda una serie de comportamientos y características verídicas de un sector de la economía, que aunque muy vistoso ante las miradas de todas las personas, poco atendido y a su vez marginado por parte de las autoridades respectivas (administración pública) que ante esta situaciones se hacen los de la vista gorda. El contenido de esta investigación ofrece a la administración municipal, departamental y nacional información real a cerca del trabajo informal y algunas de sus características, que si son analizadas y tomadas en cuenta sirven de basé para poder plantear alternativas que conlleven a el mejoramiento de la calidad de vida de los T.I o a contribuir con solución del problema de desempleo en Colombia.

5 ANTECEDENTES

Según Frederick Engels en su obra “El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre”, el trabajo hace al hombre, esto se puede interpretar que el hombre en su búsqueda diaria de su supervivencia y en la medida que transforma el medio para resolver sus necesidades y adquirir sus comodidades, se ve en la necesidad de adaptarse y para ello se da un proceso que se logra única y exclusivamente a través del trabajo; razón por la cual antes que hablar del trabajo informal, es necesario hablar del trabajo y las relaciones sociales que éste genera.

A través de la historia y durante miles de años, la forma dominante de relación de las personas se ha basado en la explotación del hombre por el hombre, siendo la primera manifestación de este trato del ser humano el trabajo basado en la esclavitud, la cual se caracterizó porque el hombre que cae en esta desgracia de perder su libertad a manos de un señor el cual se llamará propietario o esclavista, quien es considerado como dueño amo o señor, quien trata al esclavo como una cosa o herramienta de trabajo o mercancía, la cual tiene el derecho de usarla y/o venderla en contra de su voluntad como también apropiarse de lo producido por el trabajador esclavo. Luego en la edad Media aparece el campesino siervo siendo este nuevo sistema económico, un modo de producción en el cual también predomina el sometimiento de unos hombres por otros; lo único que cambia es el estilo de trabajar que en términos generales ya no es atado con cadenas como sucedió en la edad antigua con la esclavitud; la cual de una u otra forma hoy en día sigue imperando. Pero gracias a las luchas sindicales, a la democracia y a la promulgación de los derechos del hombre ciudadano la esclavitud comienza a

dejar de ser la forma dominante de trabajo, a pesar de que la esclavitud no ha desaparecido y permanece bajo antiguas y nuevas formas de trabajo forzoso en amplios sectores del mundo del trabajo incluso en los países más desarrollados.

No siempre ha existido el Derecho al Trabajo, es más, se trata de un concepto reciente surgido a partir de la Revolución Industrial. El Derecho Laboral nace como consecuencia de las malas condiciones de trabajo a las que a lo largo de la historia han estado sometidas las personas, primero los esclavos durante la época de la Roma y la Grecia Clásicas, luego la situación de los siervos (casi esclavos) durante la Edad Media y por último las pésimas condiciones de trabajo durante la Revolución Industrial, en la que los trabajadores no tenían ningún tipo de seguro social, la jornada era agotadora, se explotaba a mujeres y a niños, los salarios y no existían condiciones de seguridad e higiene en el trabajo¹

¹[HTTP://unesr1.milanojemg.lacocelera.net/post/2008/09/28/historia-del-derecho-laboral](http://unesr1.milanojemg.lacocelera.net/post/2008/09/28/historia-del-derecho-laboral)

El trabajo asalariado actualmente es la forma dominante en el mundo y por ende en Colombia, razón por la cual el trabajador “empleado” recibe como contraprestación a sus servicios o trabajo una remuneración o salario y a su vez tiene con el patrono una relación laboral sujeta a un contrato de trabajo por un tiempo limitado o ilimitado y en el queda estipulado claramente el tipo de contrato, salario y las condiciones en que será prestado el trabajo. Además del trabajo asalariado existen diversas formas de trabajo con diferentes estatutos jurídicos y ellos son:

El trabajo “informal” en relación de dependencia, el trabajo “informal” de simple supervivencia por cuenta propia.

El trabajo por cuenta propia: el autoempleo individual o trabajo autónomo, el autoempleo colectivo,

El trabajo del hogar.

El presente trabajo se centrará en el estudio de los trabajadores informales que dependen de la economía informal. También es necesario identificar el origen del trabajo informal y la evolución de este a través de la historia, en especial en América Latina y Colombia. La primera vez que aparece el término formal - informal en la literatura académica es a principios de los setenta, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana (África) por Keith Hart². En este introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre los estratos de población de menores ingresos. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la identificación de primero con el empleo asalariado, y el segundo con el empleo por cuenta propia.

5.1 LA ECONOMÍA INFORMAL EN AMÉRICA LATINA

Desde la década de los 70, los países latinoamericanos sufrieron los impactos de la globalización financiera y de la dislocación de los procesos productivos. Las políticas macroeconómicas tras la crisis de la deuda no hicieron más que acentuar las dificultades y profundizar las desigualdades sociales y económicas, a pesar de la mayor cantidad de inversiones directas externas (IDE) y de los programas de ajuste estructural, el crecimiento económico no generó nuevos puestos de trabajo ni tampoco un mayor desarrollo regional.

Por otra parte, la población urbana femenina en el sector informal es más importante en casi todos los países de América Latina (salvo en el caso de Honduras y México).

2. HART, Keith. Income Opportunities and urban employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África" en el Instituto de Estudios Unidos del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex.

Como consecuencia de estos procesos, la informalidad se expandió y se constituyó como una realidad tangible, por lo que la decadencia de la sociedad salarial se observa a través de las nuevas condiciones de empleo de los trabajadores en su conjunto: la brecha entre trabajadores informales y formales respecto a la seguridad laboral es cada vez menor. Por otra parte, las organizaciones sindicales ven sus estructuras amenazadas por la baja tasa de afiliación y de representación sindical.

En los años 80', la economía informal creció al ritmo de la crisis latinoamericana y en la década de los 90', la globalización, si bien posibilitó el acceso a nuevos mercados y el ingreso de nuevas inversiones, no significó mayores puestos de trabajo ni un mayor bienestar para la población. Según la OIT, en 1990, el 51,6% del total de los empleados de América Latina formaban parte de la economía informal. En 1997, este porcentaje ascendía a 57,4%, con un incremento de 11,2% entre ambas fechas. El empleo en la economía informal creció en todos los países, pero es necesario observar un incremento notable del mismo en Argentina, Brasil y Venezuela.

En 1998, según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), el porcentaje de población urbana empleada en la economía informal más alto se encontraba en Bolivia (59,5%), en Nicaragua (57,9%) y en Paraguay (52,2%), mientras que en Chile y Costa Rica este porcentaje era menor (ambos 30,8%). Los datos de la CEPAL solo incluyen los trabajadores asalariados que trabajan en empresas de 5 empleados o menos, los trabajadores domésticos y los trabajadores no profesionales que trabajan por cuenta propia⁵.

La distribución de los trabajadores informales urbanos por posición en el empleo nos muestra que la mayoría son auto-empleados y asalariados. Según la OIT, los trabajadores informales a cuenta propia son más numerosos actualmente: se observa un crecimiento importante de los mismos entre 1980 y 2000 en toda la región (salvo en el caso de Brasil y de Colombia en los que los asalariados informales son más importantes). En el Caribe, el empleo a cuenta propia tiene una gran incidencia en el aumento de la informalidad. En el 2000 donde el ritmo de crecimiento del empleo total fue menor que en las décadas anteriores; (Weller, 2000) y sobre todo, de una fuerte expansión de las ocupaciones informales en América Latina, las que según estimaciones de la OIT y la CEPAL alcanzarían el 60% o 70% del empleo generado respectivamente (Klein; Tokman; 2000; Weller, 2001) La reactivación de la economía tuvo un impacto favorable sobre la creación de empleo en el conjunto de la región. Esto significó que en 2010 el crecimiento económico generó empleo u ocupación para cerca de 1.2 millones de personas. Aún así, en el 2010 el desempleo afecta a 16.9 millones de mujeres y hombres lo que representa una gran brecha de trabajo decente. Así mismo el desempleo en

3 Fuente: CEPAL, 1999-2000, Panorama Social de América Latina, Santiago de Chile.

América latina se ubicará en 7,3% en 2011. Los datos indican que el empleo informal total creció a un ritmo mayor, y que en 2010 afectaba a 53,8% de los trabajadores, levemente superior al 53,6% de 2009 ⁶

Respecto de esta situación, la OIT ha señalado que en su mayoría los trabajadores del sector informal “se caracterizan por su alto nivel de vulnerabilidad; no están reconocidos por la ley y, por consiguiente, reciben poca o ninguna protección jurídica o social; no pueden establecer contratos ni tienen asegurados sus derechos de propiedad.”⁴

De acuerdo a lo anterior, se puede deducir que por falta de políticas claras de los gobiernos latinoamericanos en la generación de empleo digno donde se le garantice las prestaciones sociales, el servicio de salud e ingresos que permitan satisfacer las necesidades fundamentales.

5.2 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

Es muy importante estudiar todos los países de america latina y el Caribe pero es tema extenso no concebido en la presente investigación, por lo que se tomo solo una muestra con Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Perú, Venezuela así:

5.2.1 Argentina. Argentina es la tercera economía regional, con un PIB (PPA) de 596 mil millones de dólares (2010). Es uno de los principales exportadores de alimentos del mundo. Es el mayor productor de software de la región.

La sociedad salarial argentina se desarrolló a principios de los años 40' y empezó a estructurarse en los años 80'. Hacia el final de la década del 80', a partir de las medidas promovidas por el gobierno de Carlos Menem, se observó un crecimiento sostenido del empleo informal. Olmedo & Murray explican el crecimiento del mismo por el impacto del retraimiento del Estado y como resultado de la ley de Convertibilidad Económica.⁶ Según la CEPAL, en 1998, la mayoría de los trabajadores informales eran auto-empleados (51%) y asalariados (37%), mientras que los trabajadores domésticos no representaban un porcentaje muy elevado. En la actualidad, los ingresos de los trabajadores informales se encuentran muy por debajo del ingreso nacional promedio, mientras que en los años 80' esta diferencia era menor.

⁴ www.lajornadanet.com/diario/archivo/2011/enero/20/7.html

⁵ portafolio.com.co/.../Colombia-se-raja-en-el-mapa-laboral-continental

⁶ Olmedo, C., Murray, M., the Formalization of Informal/precarious labour in Contemporary Argentina en International Sociology, 2002, 426

Los datos aportados por la CGTA (Confederación General de Trabajadores Argentinos) en Reseña de la informalidad en el Mercado Laboral Argentino son alarmantes: la tasa de desempleo superaba, en mayo 2002 los 21,5%. De los 10,5 millones de trabajadores argentinos ocupados, solo 5 millones tenía empleo asalariado formal, es decir, el 34% de la PEA (con 2 millones en el sector público). Las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) (octubre 2002) indican que el 42,3% de los argentinos se encuentran en situación de pobreza (cuando en 1991 el porcentaje era de 16,3%, en el 2001 de 25,5% y en mayo 2002 de 37,7%). Aproximadamente la mitad del total de asalariados no estaban registrados en el tercer trimestre 2003. Aunque la proporción de empleados formales creció durante 2004-2010, el porcentaje de asalariados informales aún no alcanza los valores más bajos observados en los primeros años de la década del noventa. Asimismo del 2003 al 2010, en promedio, el 42% de los asalariados – aproximadamente 4 de 10 empleados - no se encontraban registrados. La presencia de un amplio segmento de ocupados no registrados es consecuencia de varias décadas de insatisfactoria evolución económica y del empleo (Beccaria, 2007)⁹.

En Argentina la tasa de informalidad en las grandes firmas se duplicó de 1980 a 2003. Aunque el empleo informal en esas firmas disminuyó 13 puntos porcentuales entre 2004 a 2010, la presencia de trabajadores informales resulta llamativa en unidades productivas que se suponen más visibles y controlables por el gobierno.

5.2.2 Bolivia. El modelo boliviano establece una correlación entre el desarrollo de los microcréditos y la explosión demográfica del empleo informal. En 1997, el 52,6% de los trabajadores informales eran empleados en PyMes. En 1999, el porcentaje urbano se elevaba a 64,3%.¹⁰ En 1997, según los datos aportados por la CEPAL, el 59,5% de la PEA boliviana tenía empleos informales. La OIT, por su parte, observó que entre 1994 y 2000, el empleo informal en Bolivia aumentó considerablemente y representa en la actualidad el 63% de las actividades de la PEA.

El empleo informal para el 2010 en Bolivia alcanza al 74 por ciento de la población económicamente activa (PEA), que comprende a 3,7 millones de puestos de trabajo en el país. La información está contenida en el estudio El derecho al empleo digno, en el marco de las autonomías, elaborado por el economista Enrique Velazco, con el respaldo de Ayuda Obrera Suiza (AOS) la fundación para la pequeña y mediana industria Inaset y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El autor afirmó que el problema mayor del país tiene que ver con la calidad del empleo, porque los dos tercios de la población ocupada están en el sector informal y se desempeñan sin contrato de trabajo. Además carecen de seguro social, indemnización y jubilación.

⁹ Beccaria, L. (2007). "El Mercado de Trabajo Luego de la Crisis. Avances y Desafíos". Colección de Documentos de proyectos. CEPAL.

De acuerdo con el estudio, el nivel de informalidad para las capitales es del 65 por ciento y en las áreas rurales crece hasta el 90 por ciento. La informalidad afecta a 3,7 millones de puestos de trabajo en el país, que representan el 74 por ciento de las personas en edad laboral. Los casos extremos de informalidad están en Potosí, con un 81,5 por ciento, y Santa Cruz, con el 71 por ciento.

Según Velazco, para disminuir la informalidad en 50 por ciento entre 2010 y 2015 se deben crear 1.826.386 puestos de trabajo dignos, a razón de 365.277 por año. Las estimaciones del Gobierno nacional señalan que el desempleo en Bolivia alcanza al 7 por ciento de la población en edad de trabajar, mientras que estudios independientes lo sitúan en el 11 por ciento.¹¹

5.2.3 Brasil. Es considerada por su crecimiento económico la economía más grande de Latinoamérica es con un PIB (PPA) de 2,19 billones de dólares(2010). A nivel mundial se ubica en el 9° puesto. Está incluida en la teoría BRIC (Brasil, Rusia, India y China), demostrando que para el año 2050 llegarán a ser, junto con la de Estados Unidos, las cinco economías más grandes del mundo.

En 1997, la economía informal en las áreas rurales y urbanas representaba el 34,6% de las actividades. En ese mismo año, según la OIT, el 50,6% de las Pymes eran informales. En la actualidad, existe una mayor proporción de trabajadores informales en el nordeste del país (82%) y en las zonas rurales en general (86%)¹² Según Enildo Iglesias, 2 millones de personas trabajan en la agricultura sin ninguna clase de garantías en labores de corta duración, recorren varios estados por año siguiendo el ciclo de los cultivos y muchos de ellos trabajan en condición de esclavitud.

La composición social y los rasgos demográficos de los trabajadores informales son muy heterogéneos. Según un informe de la Fundación Getulio Vargas, el 60% de la PEA brasileña trabaja en la economía informal; éstos se reparten de la siguiente manera: el 23,4% son empleados por cuenta propia o independientes, el 11,2% son empleados no remunerados, el 11,1% se encuentran en el sector privado, el 7,6% trabajan en el servicio doméstico y el 6,5% son trabajadores agrícolas (todos ellos no cuentan con una *carteira assinada*).

Con una economía pujante, Brasil cerró 2010 con desempleo promedio histórico de 6,7%, números que estuvieron en concordancia con la economía, que creció 7,5% ese año; el empleo informal es más importante en los sectores de la agricultura (90%) y de la construcción (72%); de la población total, la informalidad es mayor entre las mujeres jóvenes y adultas. Entre los 16 a 24 años es del 69,2%

¹⁰ Datos de la Fundación Getulio Vargas

¹¹ losrecursoshumanos.com/contenidos/7635-el-74-del-empleo-en-bolivia-es-informal

¹² Informe de PRELAC-OIT

y entre las que tienen más de 60 años, es 82,2%. Los dos segmentos se concentran las personas con más dificultades en encontrar trabajo

5.2.4 Ecuador. Según la CEPAL, la mayoría de los trabajadores informales no agrícola son auto-empleados (63%), mientras que los asalariados informales no representan más del 26% de la PEA. La mayoría de los trabajadores informales son mujeres (58,9%): la mayoría de éstas son auto-empleadas (65%) mientras que sólo el 22% son trabajadoras domésticas. Según el último informe de la OIT, la informalidad en el Ecuador alcanzó cerca del 43%. Según el último informe de la OIT, la informalidad en el Ecuador alcanzó cerca del 43%.

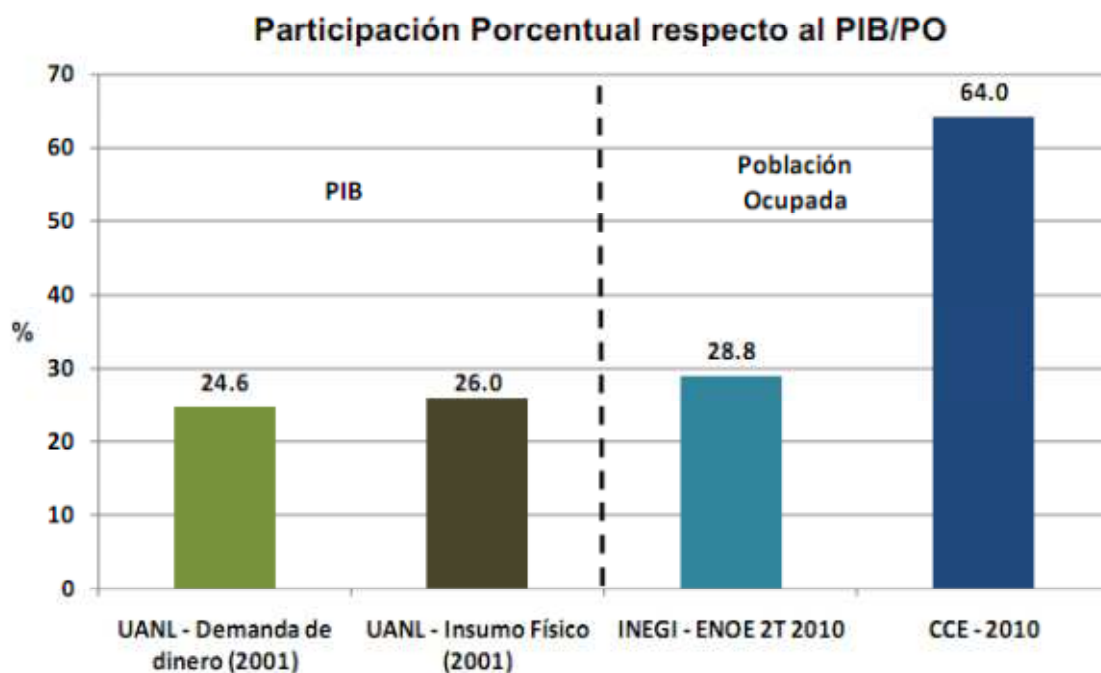
5.2.5 México. México es considerado la segunda economía regional, con un PIB (PPA) de casi 1,56 billones de dólares(2010). México se ubica en la posición 11^a a nivel mundial. Según la OIT, el 85% de las nuevas fuentes de trabajos creadas en la década de los 90' se encuentran en la economía informal. Las cifras son representativas: en 1997, el empleo informal urbano y rural representaba el 31,9% de las actividades según la definición nacional y el 53,8% de los trabajadores en las PyMes (rurales y urbanas) eran informales. Según la OIT ¹³, en 1998, el 64% de la PEA trabajaba en actividades informales urbanas y rurales.

En México, para el año 2000, la economía informal era una fuente de trabajo importante en las zonas rurales: el empleo informal se calculaba en un 77% en aquellas áreas con menos de 100'000 habitantes y en un 46% para aquellas con más de 100'000 habitantes. El empleo informal es importante en cada sector de la economía: representa el 94% de las actividades en la agricultura, el 73% tanto para la construcción como para la industria, el 63% para el transporte, el 48% para el sector servicio y los 22% del servicio financiero, seguros y Estado.

La población ocupada en el sector no estructurado o informal pasó de 8.6 millones de personas en 1995 a 10.8 millones en el 2003. Mientras en 1995 el 25.7% de la población estaba ocupada en el sector informal, en el 2003 el porcentaje subió a 26.7%. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 28.8% de la población ocupada en México (12.8 millones de personas) se encontraba en el sector informal al cierre del segundo trimestre de 2010. Con respecto del mismo periodo del año anterior, esto significa un aumento de 600 mil personas. Se estima que la economía informal representa entre el 30 y 40 por ciento del PIB y su tasa de crecimiento anual oscila entre el 10 y el 15 por ciento. Sin embargo, la OCDE calcula que al cierre de 2010, la economía informal en México podría llegar al 60% del PIB.

¹³ OIT, op.cit. p.8. Ver Loyaza, N., The economics of the informal sector: a simple model and some empirical evidence from Latin America, World Banc Policy Research, Working Papers Series (Washington D.C.), Banco Mundial, 1997.

Tamaño de la Economía Informal en México



Gráfica No. 1

5.2.6 Perú El empleo informal y la microempresa son las dos categorías de empleo que más crecieron entre 1990 y 1994¹⁴. El último informe de la OIT indica que el 71,5% de la fuerza laboral de las PyMes trabaja en relaciones de informalidad.

Para el 2010 en general, el grado de informalidad en el Perú es elevado y según el valor nominal de los indicadores mencionados, en el Perú alrededor del 60% de la producción se realiza informalmente y aproximadamente el 40% de la fuerza laboral está auto empleada en microempresas informales.

5.2.7 Venezuela. La situación actual es muy preocupante ya que se mezcla con la incertidumbre política. El empleo informal no agrícola representa el 47% de las actividades económicas.

¹⁴ Datos aportados por el informe de la OIT

En Venezuela creció la categoría de trabajadores por "cuenta propia" en 2010 y bajó el número de asalariados, según el informe Panorama Laboral de la Organización Internacional del Trabajo. De acuerdo con el informe de la OIT, este renglón creció en Venezuela 8,1% en 2010, mientras que el número de asalariados bajó 3,1%. Para 2009, la evolución de los independientes fue positiva solo en 3% y en el renglón de asalariados el avance fue de 1,5%.

Las actividades económicas que registraron las mayores caídas en el país fueron, según el estudio, construcción, manufactura y comercio, con 0,9%, 4,4% y 0,2%, respectivamente.¹⁵

5.2.8 Colombia. El empleo informal ha aumentado considerablemente: en 1994 la población urbana empleada en la economía informal era del 30,3%, mientras que en 1998 el porcentaje se elevó a 37,3% según los datos de la CEPAL. En el período entre 1994/2000 estudiado por la OIT indica un porcentaje de empleo informal no agrícola de 38%. El 50,7% de las Pymes (rurales y urbanas) son informales. Entre 1990 y 2000, la informalidad en las Pymes urbanas se elevó de 50% a 60,9%. La mayoría de los trabajadores informales son asalariados (62%) y de sexo femenino. En Colombia, como en otros países estudiados, los trabajadores de la economía informal ganan menos que el promedio de Ingreso nacional.

En 2001 en Colombia la economía informal generó el 37% de la producción y más del 60% del empleo. De acuerdo con la información del Departamento Nacional de Estadística (DANE) existen 955 mil establecimientos económicos clasificados como informales, la mayor parte de ellos son personas naturales (97%), lo que demuestra la poca capacidad para asociarse en unidades productivas, que es la esencia de la economía de mercado. Por actividad económica, los informales se concentran en la distribución de bienes o en la prestación de servicios poco tecnificados. Se estima que aproximadamente el 10% de la informalidad se concentra en los vendedores ambulantes y el servicio doméstico.

Stefano Farné¹⁶, manifestó que, la informalidad se ha incrementado. En el 2007, la economía colombiana tuvo un crecimiento excepcional hasta llegar a 7,5 por ciento, pero en el último trimestre la informalidad en las 13 ciudades marcó 58,8 por ciento y un año después, cuando el aumento del PIB fue de apenas la tercera parte, alcanzó 59,6 por ciento.

El subempleo en junio del 2010 fue del 32,7% mientras que para el mismo período del año pasado se ubicó en 28,2%, según el Dane. Es decir, que cerca

¹⁵ www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/venezuela-trab..

¹⁶ Stefano Farne. Director Observatorio de Mercado de Trabajo y Seguridad Social Adriana Kugler, Stefano Farne, and seminar participants at the pipl.com/directory/name/FARNE%2527/STEFANO

de 9.754.000 personas se encuentran en el denominado 'rebusque', 1.383.000 personas más que en junio del año 2009, y en el trimestre abril - junio de 2010, el subempleo fue del 32,5%; mientras que para ese mismo lapso del año anterior fue del 29,3%.

Por ciudades, Riohacha es la capital con mayor índice de informalidad con el 45,7%; le sigue Sincelejo con el 43,6% y luego Cali, con el 42,1%. Las que tienen menores tasas de subempleo son: Bogotá, con el 5,7%; Barranquilla, con el 15,1% y Quibdó, con el 18,8%.

Como se puede ver en Colombia el mayor porcentaje del empleo está en la economía informal: el 51.7% para las 13 áreas metropolitanas y 58% para todo el país, según el DANE.

Como lo analiza Arango, G ¹⁷. (1985). Economía informal y subterránea en: Estructura económica colombiana – 7 ed. Bogotá: Universidad Javeriana. Se puede ver entonces que Las estadísticas y estudios realizados en Colombia demuestran el gran crecimiento del sector informal a través de los años; especialmente a partir de los años ochenta y noventa gracias a las diferentes reformas estructurales y grandes crisis económicas que dejaron a miles de personas en el desempleo. El trabajo formal es considerado como la manera legal de subsistencia; por decirlo en otras palabras, es visto como el modo de vida “correcto” de ganarse la vida en el capitalismo moderno.¹⁸

¹⁷ Arango, G. Economía informal y subterránea en: Estructura económica colombiana – 7 ed. Bogotá: Universidad Javeriana. 1985

¹⁸ (Diario El País S.A. Copyright (C) © 2011 www.elpais.com.co | Aviso legal)

6. MARCO TEÓRICO

Los trabajadores informales enfrentan regularmente a condiciones laborales difíciles e inseguras, a las condiciones climáticas, a los trancones por taponamiento de vías, a la fluctuación de los precios y en algunos momentos al acoso de la policía así como a la falta de educación. Según datos estadísticos arrojados por el DANE de cada 100 informales, 52 tienen secundaria, 31 primaria, 14 superior y tres ningún tipo de educación. Por tal razón y como se refleja en los datos, más de la mitad no tuvieron oportunidad de hacerse profesionales, ni tener accesibilidad a un empleo formal.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede comprobar que “Cuando se mira la informalidad al interior de cada nivel educativo se encuentra que entre más bajo el nivel mayor la informalidad y por edades es mayor para los jóvenes y viejos”, así lo afirmó Juan Carlos Guataqui, Investigador facultad economía Universidad del Rosario. Igualmente se puede comprobar que de cada 100 personas que trabajan informalmente 88 no tiene seguridad social y los sectores económicos que más generan este tipo de empleos son el comercio, hoteles y restaurantes.

Los trabajadores informales tampoco cuentan con orientación estatal eficiente, adecuada y a tiempo que los capacite, organice, posibilite créditos, les ayude a constituirse como empresa y hacer control financiero y contable de las mismas, así como de sus ingresos personales para salir adelante en su ardua y difícil tarea como es la de sobrevivir él y su familia en un mundo incierto que a diario es un constante reto para poder lograr sus objetivos.

Se le llama trabajador informal a aquella persona que depende de una pequeña inversión, de un lugar cualquiera de la ciudad (espacio público) que se toma por asalto para poder trabajar; expuesto a la inseguridad constante de todo tipo, al asedio de las autoridades públicas en general, y no tienen una seguridad social, mucho menos unas prestaciones sociales y poca o casi ninguna protección social y estatal. Por esto es muy importante tener en cuenta los planteamientos que hace WIEGO (Women, 2001) in Informal Employment Globalizing and Organizing) cuando dice que:

“Todos los trabajadores (rurales y urbanos) que no gozan de un salario constante y suficiente, así como todos los trabajadores a cuenta propia-excepto los técnicos y los profesionales- forman parte de la economía informal. Los pequeños comerciantes y productores, los micros emprendedores, los empleados

domésticos, los trabajadores a cuenta propia que trabajan en sus respectivas casas y los trabajadores ocasionales (los lustradores, los transportistas, la gente que trabaja a domicilio, por ejemplo en la confección o en la electrónica, y los vendedores ambulantes) integran la categoría informal de la economía”¹⁹

Así mismo es necesario identificar el origen del concepto de informalidad por lo tanto se citarán los escritos planteados por Carlos H. Ortiz y José Ignacio Uribe en Información laboral en el área metropolitana de Cali: 1992-98 cuando dice que “el término “sector informal” fue desarrollado por la misión sobre empleo que se llevó a cabo en Kenya por la OIT en 1972”. Entre las principales conclusiones de la misión se obtuvo la siguiente:

“El principal problema del mercado laboral de un país en vías de desarrollo como Kenya no es desempleo sino la existencia de una gran cantidad de trabajadores pobres cuyas actividades no son reconocidas, registradas, protegidas y reguladas por las autoridades. En otra palabra, en estas actividades el cumplimiento de la normatividad es escaso. Desde entonces, el término “informalidad” se ha vuelto común, aunque el significado no es aún claro y depende en gran medida del contexto”²⁰

Para continuar hablando sobre el trabajo informal y la influencia que este tiene sobre la ciudad de Santiago de Cali, Valle del Cauca, específicamente en noroccidente de la ciudad es fundamental y necesario tener las ideas claras y conocimientos concretos que permitan ser objetivos en el estudio y análisis de esta clase de economía y su repercusión en las diversas actividades comerciales que realiza el trabajador informal para obtener el sustento de él y sus familias, permitiendo de esta manera tener suficiente acerbo conceptual que permita plantear actividades que posibiliten poder alcanzar los objetivos propuestos y para lo cual es necesario tener en cuenta los siguientes conceptos básicos:

¹⁹ WIEGO, Women, Addressing Informality, Reducing Poverty: A Policy Response to the Informal Economy, 2001, p.1,

²⁰ DANE, 1999. Lineamiento para la pauta piloto: Encuesta mixta a micro negocios y sector informal y el módulo a instrucciones en la encuesta de hogares. Junio 2000. Bogotá

6.1 DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

La economía se originó entre los griegos, se forma con el sustantivo OIKOS que significa casa y la terminación del adjetivo NOMOS, del verbo nemein, que significa arreglar, administrar, manejar. Con estos elementos quedó integrada la palabra OIKONOMOS, que significa el *administrador de una casa*.

Aristóteles usó el término economía para designar el estudio de la administración de los bienes de una familia, de sus ingresos y de sus egresos, pero también consideró que el gobernador debe administrar los bienes del Estado, al igual que lo hiciera un padre de familia. De esta manera Aristóteles dedujo que había tantas economías como formas de gobierno (Zorrilla, p. 28)

6.1.1 ECONOMÍA COMO CIENCIA

La economía es una ciencia social que no tiene una definición única, y cuyo objeto de estudio difiere en la interpretación de diferentes autores. Para Adam Smith es la naturaleza y la causa de la riqueza de las naciones; para David Ricardo entiende que es la distribución de la riqueza entre las clases sociales. Según Marx es la dinámica del surgimiento, el desarrollo y la crisis del capitalismo. Para Alfred Marshall es la maximización de la satisfacción individual dado el problema de objetivos múltiples y recursos escasos, y Keynes que es la política que permite alcanzar pleno empleo.

La definición más clásica es debida a Lionel Robbins, quien dijo que la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos (ROBBINS, 1932)²¹. Esta definición se refiere puntualmente a un solo aspecto de la economía, al microeconómico.

Además de estudiar la conducta humana, va más allá, en el sentido que estudia un aspecto de la realidad social, comportamientos e implicaciones a nivel agregado o macroeconómico. Se puede decir que la escuela conocida como la Economía del Bienestar se refiere al concepto de economía como el estudio de las condiciones bajo las cuales se puede maximizar el bienestar de una comunidad, y la elección de las acciones necesarias para llevarlo a cabo. Esta definición le otorga a la ciencia económica un mayor contenido normativo, por oposición a la definición de Robbins, según la cual la economía es una ciencia eminentemente positiva.

Los componentes básicos de una definición sobre economía deben centrarse en *quién* es el sujeto de la economía, los límites de los *fenómenos a analizar* y por último, si se trata de observar el mercado o de *realizar acciones para corregirlo*.

²¹ (Robbins 1932). La definición de Robbins hace hincapié en la rama microeconómica de la economía (ver: microeconomía). Desde otro punto de vista, la Economía. www.zonaeconomica.com/definicion/economia - En caché - Similares

6.1.2 LA CIENCIA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA

Estudia la conducta de seres humanos en relación mutua, debe considerarse como una ciencia social, es decir, no es una ciencia exacta, por lo tanto, no bastan las demostraciones lógicas o matemáticas para aceptar que sus postulados se verifican en la realidad.

Hay en la teoría económica presencia de pensamientos complejos, nociones alternativas y disímiles, ideas sobre la articulación entre lo social, lo político y lo económico (FOLLARI, 2002).²²

Es de interés el estudio de la economía como ciencia social, pues ella está asociada al estudio de las actividades de los hombres que viven en sociedad, en tanto que dichas actividades estén aplicadas a la obtención de bienes o recursos dirigidos a la satisfacción de sus necesidades materiales (Zorrilla, p.22)²³. En este caso sería los factores que inciden en los trabajadores informales y la misma problemática de quienes son motivo de estudio.

6.1.3 ECONOMÍA POSITIVA

La economía positiva se limita a la descripción de los fenómenos económicos. El análisis económico es el resultado del desarrollo de diversas técnicas para analizar mejor o con mayor profundidad estos fenómenos.

6.1.4 LA ECONOMÍA NORMATIVA

Opina sobre los objetivos a alcanzar por la actividad económica, ya sea por individuos o por el estado. Los distintos sistemas de economía normativa son el liberalismo económico, el socialismo y el mercantilismo.

6.1.5 RELACIÓN DE LOS CONCEPTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA

La economía y la política han estado interrelacionadas desde su origen como actividades.

Puede afirmarse que existen dos campos donde esta articulación es casi total.

a) La economía política, tal como se halla definida o sea como un conjunto de doctrinas normativas que no sólo no separan de la ideología sino que sirven para reforzarla.

b) La política económica se constituye como una parte de la política referida al estado interviniendo en la economía de un país. La política económica, si bien se compone de un conjunto de técnicas con evidente análisis económico, está absolutamente interrelacionadas con la política y, por lo tanto, resulta imposible deslindarlas de las distintas ideologías.²⁴

²²Follari, Roberto La Economía: ¿pseudo ciencia? – 2002

²³Zorrilla Arena, Santiago. Cómo aprender economía. Conceptos básicos. Editorial Limusa, S. A Grupo Noriega Editores. México. 2007

²⁴(www.portalplanetasedna.com.ar/economia1.htm - Encaché - Similares)

6.1.6 LA ECONOMÍA INFORMAL

Es un conjunto de actividades que persiguen unos fines lícitos llevados a cabo por medios ilícitos. Esto se debe a que en este tipo de economía no se presenta un cumplimiento con las regulaciones legales, laborales (salario mínimo, pensiones, cesantías, parafiscales), tributarias (impuestos a la renta, a las ventas, de industria y de comercio, prediales, etc.), ambientales o sanitarias.

Este sector no aparece en las estadísticas oficiales de las cuentas nacionales, por lo que se desconoce con exactitud su incidencia en la economía nacional.

Tampoco es controlado por el Estado y resulta ser de un carácter completamente heterogéneo, puesto que no se constituye por un solo tipo de trabajador sino que dentro de esta esfera entran una variedad de personas que poseen distintas posiciones ocupacionales. (Arango, 1985)²⁵

Además, se debe tener en cuenta, los estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que define como pertenecientes al sector informal de la economía a los ayudantes de familia a los cuales no se les paga un salario, a las empleadas del servicio doméstico, a los trabajadores que se encuentran trabajando por su propia cuenta en actividades propias o familiares (excluyendo trabajadores y técnicos); y a los obreros y empleados asalariados del sector privado y patrones o empleadores vinculados a empresas con diez o menos personas ocupadas. Por el contrario, el empleo formal agruparía a los profesionales y técnicos independientes, los empleados del Estado y los asalariados y patrones de empresas privadas de más de diez personas.

Respecto a lo anterior, Hugo López Castaño²⁶ en su obra Ensayo sobre economía laboral dice que “Formales serían las actividades reguladas, aquellas que se acomodan a las formas previstas. Informales las que carecen de regulación o las que no obedecen las reglamentaciones legales existentes”.

Como es conocido no existen muchas barreras para entrar al sector informal. Generalmente, estos negocios, trabajos o actividades se desarrollan en un lugar establecido y sus ingresos dependen de ese lugar y los recursos que se encuentren en éste, por ejemplo un barrio o un sector. Igualmente, la propiedad de los negocios o empresas es de una sola persona o familia, y en algunos casos no se cumple con reglamentaciones sobre salarios, impuestos, salud y limpieza, normas de construcción, etc. Además Generalmente, este tipo de actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía formal (por ejemplo, no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no tienen una división del trabajo establecida, no están

²⁵ Arango, G. (1985). Economía informal y subterránea en: Estructura económica colombiana – 7 ed. Bogotá: Universidad Javeriana.

²⁶ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/>.

constituidas jurídicamente como las empresas modernas, y tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo).

Las empresas y personas que pertenecen a la economía informal toman diversas formas como las siguientes: La expresión más visible es el ambulante o comercio informal en la vía pública. Sin embargo, la economía informal es un fenómeno mucho más complejo.

En relación al empleo informal se considera no sólo a aquellos trabajadores asalariados que laboran en empresas informales o bien que son auto empleados, sino también aquellos que no cuentan con protección social, aún cuando trabajen en el sector formal, pasándose así del concepto de empleo en el sector informal al concepto más amplio de empleo informal.

6.1.7 SECTOR INFORMAL

Según (DANE, 2000), dada la dificultad de definir con exactitud el grado de cumplimiento de la normatividad, para el caso de Colombia, se acepta que el sector informal se describe en términos generales como:

“Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleo y generar ingreso para las personas que participan en esta actividad: Éstas unidades funcionan típicamente en pequeña escala con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo -en los casos que existen - se basa más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantía formales”²⁷

Lo anterior está demostrando que realmente los trabajadores informales son personas desorganizadas a nivel empresarial, pues no tienen ninguna constitución de empresa y por lo tanto carecen de empleados que puedan legalmente pagarles las prestaciones de ley que garantizan mejores condiciones de vida para la satisfacción de sus necesidades básicas fundamentales y el estado regional y nacional hace oídos sordos a sus reclamaciones y solicitudes en pos de organización empresarial y contable que le permitan una estabilidad laboral y económica a ellos. Así lo dice (Max-Neef, pág.1)²⁸ en su obra *La Economía Descalza* “la voz de las masas no ha sido escuchada ni su presencia sentida”;

²⁷ DANE, 2000. Resolución sobre la existencia del empleo en el sector informal

²⁸ Manfred Max-Neef Tomado de “*La Economía Descalza*”

www.max-neef.cl/.../Max_Neef_Historia_economia_y_algunas_invisibilidades.pdf -

por esta razón el sector de los T.I. crecen aceleradamente sin control alguno aumentándose más el número de empleados pobres y por ende las diferencias sociales aumentan considerablemente saliéndose de las manos al estado. Por consiguiente (Max-Neef, pág. 2) plantea que “El resultado de estas limitaciones es que las teorías económicas dominantes no asignan valor a las tareas realizadas a nivel doméstico o de subsistencia”. En otras palabras, estas teorías son incapaces de incluir a los sectores más pobres del mundo o a la mayoría de las mujeres.

Esto significa que casi la mitad de la población mundial -y más de la mitad de los habitantes del Tercer Mundo- resultan ser en términos económicos, estadísticamente "invisibles". Los sectores «invisibles» para la historia son prácticamente los mismos que resultan «invisibles» para la economía”.

Entonces el crecimiento del trabajo informal prácticamente es un fracaso para los economistas y el estado, porque no se les presta la atención que se les deben dar a los T.I., pasan inadvertidos, son como si no existieran para el alcalde de Cali, o gobernador del Valle y si que menos para el presidente de la república; se hacen personas invisibles, que luchan por su diario subsistir, defendiéndose como se pueda ante la inseguridad, la variedad en los precios del producto, el clima, etc. Para poder entender mejor la situación del trabajador informal en Santiago de Cali, es necesario remitirse a lo planteado por algunos autores e investigadores en América Latina.

En los años 80', la economía informal creció al ritmo de la crisis latinoamericana y en la década de los 90', la globalización, si bien posibilitó el acceso a nuevos mercados y el ingreso de nuevas inversiones, no significó mayores puestos de trabajo ni un mayor bienestar para la población. Por el contrario, la economía informal creció porque esas nuevas inversiones solamente favorecieron a las grandes industrias que se fortalecieron, se generaron algunos empleos en el sector textil, en la industria petrolífera, etc.; pero no fueron suficientes porque las necesidades laborales son mayores y más que durante este periodo de tiempo muchos campesinos se fueron a las grandes ciudades creciendo la necesidad de empleo que poco o casi nada era suplida y como la gente no se deja morir de hambre, se convirtieron en trabajadores informales, con todas las implicaciones que este trabajo trae. La economía informal en América Latina se caracteriza, según Tokman, como “aquella que agrupa actividades que requieren poco capital, tecnologías simples y de salarios marginales. Esto supone que el ingreso de los individuos al mismo es relativamente fácil”.

Según Lucía Rosales en Reseña sobre la economía informal y su organización en América Latina, en Global Labour Institute (GLI) la OIT, en 1990, el 51,6% del total de los empleados de América Latina formaban parte de la economía informal; en 1997, este porcentaje ascendía a 57,4%, con un incremento de 11,2 % entre

ambas fechas. La distribución de los trabajadores informales urbanos por posición en el empleo nos muestra que la mayoría son auto-empleados y asalariados. Según la OIT, los trabajadores informales a cuenta propia son más numerosos se observa un crecimiento importante de los mismos entre 1980 y 2000 en toda la región (salvo en el caso de Brasil y de Colombia en los que los asalariados informales son más importantes). En el Caribe, el empleo a cuenta propia tiene una gran incidencia en el aumento de la informalidad. La contribución de la economía informal en el PIB (Producto Interno Bruto) es de aproximativamente 29% para América Latina.

En Colombia el empleo informal ha aumentado considerablemente: en 1994 la población urbana empleada en la economía informal era del 30,3% mientras que, en 1998, el porcentaje se elevó a 37,3% según los datos de la CEPAL el período entre 1994/2000 estudiado por la OIT indica un porcentaje de empleo informal no agrícola de 38%. El 50,7% de las Pymes (rurales y urbanas) son informales. Entre 1990 y 2000, la informalidad en las Pymes urbanas se elevó de 50% a 60,9%. El 'rebusque' o subempleo volvió a subir notoriamente en junio. Pasó de 28,2% en junio del año pasado a 32,7% en el mismo mes del 2010. Subió 4,5 puntos porcentuales en los últimos doce meses, informó el Dane.

En los últimos meses se ha visto que ha aumentado el número de ocupados, pero la mayor parte de ellos se debe a los trabajadores por cuenta propia o 'rebusque' como también se le conoce, que es la gente que tiene empleo, pero de mala calidad. La continuidad de este fenómeno seguirá en 2011", afirmó Juan Carlos Guataqui, investigador de la facultad de economía de la Universidad del Rosario. La mayoría de los trabajadores informales son asalariados (62%) y de sexo femenino, como en otros países estudiados, los trabajadores de la economía informal ganan menos que el promedio de Ingreso nacional.

Desde un punto de vista global, la informalidad es un fenómeno el cual se deriva de bajas salariales o pensiones insuficientes, desempleo abierto, modalidad excesivas tasas tributarias específicas rutina laboral e ineficiencias en el control de irregularidades de ocupación a destajo a tiempo parcial por la fecha fija o subcontrataciones son teóricamente causas potenciales para el auge contemporáneo del fenómeno de la informalidad.

6.1.8 CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO INFORMAL

El trabajo informal funciona con un bajo nivel de organización, poca división del trabajo y escaso capital, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los propietarios del negocio o servicio y pueden ser utilizados indistintamente por su empresa no constituida en sociedad o por el hogar; no existen garantías formales de contratación y los trabajadores pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio. El subsector informal incluye a los trabajadores por cuenta propia que, ocasionalmente, emplean asalariados y, generalmente, no se inscriben en registros oficiales, fiscales o de seguridad social; algunos de los dueños de los negocios informales pueden ocupar uno o más asalariados de manera continua y cumplir, parcialmente, con reglamentaciones o requisitos gubernamentales.

La economía informal se ha definido a partir de diversos criterios; el de mayor incidencia proviene del Programa Regional de Empleo en América Latina (PREALC), institución dependiente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

El sector informal está compuesto de una fuerza de trabajo que es creada por las limitaciones estructurales que han sido puestas al sector formal. Dice que el origen del sector informal ha dado (como consecuencia) un crecimiento urbano, que es capaz de absorber la mano de obra. Es decir, los desplazados se encuentran sin tener trabajo en el sector privado y generan sus propias oportunidades de empleo.

El trabajo "informal" en relación de dependencia, también llamado trabajo "no registrado", trabajo "en negro", o trabajo "sin contrato". Se caracteriza por constituir la relación laboral sin cumplir las formalidades legales. Este tipo de trabajo ha crecido notablemente en los últimos años, así mismo es la de tener una escala reducida; es decir, que las personas o empresas no manejan una producción numerosa o una gran cantidad de recursos, este tipo de trabajo es de muy baja productividad y realizado por cuenta propia, fuera de toda formalidad legal (limpiavidrios en los semáforos, recolectores informales de basura, vendedores callejeros, etc.).

La mayoría de los negocios de los T.I. son operaciones de una sola persona que utilizan, en función de sus necesidades, la mano de obra no remunerada de sus propios familiares, algunos venden en la comodidad de puestos techados, otros lo hacen simplemente al aire libre sentados al lado de una canasta o una manta que muestre su mercancía. En los países en vías de desarrollo, millones de personas pobres que no pueden darse el lujo de comprar en tiendas, dependen de los productos de bajo precio que ofrecen los vendedores ambulantes.

El comercio informal urbano callejero es ejercido principalmente por inmigrantes campesinos o emigrantes de pueblos que buscan en las ciudades mayores oportunidades de empleo y mejora de su nivel de vida. Se realiza en lugares de la vía pública o en espacios reservados por el tráfico vehicular y/o peatonal.

Los trabajadores del sector informal, carecen de estatus legal, representación y voz. Con unas pocas excepciones notables, tienen bajos ingresos, generalmente cerca del nivel de pobreza, además, están expuestos a varios problemas particulares de su oficio como los siguientes:

- Dificultad para encontrar lugares seguros donde vender.
- Acoso, exigencias de sobornos, desalojos de los lugares de venta, arresto y confiscación de bienes por parte de las autoridades, que a menudo tratan a los vendedores ambulantes como una molestia.
- Falta de servicios e infraestructura, tales como agua, electricidad, recolección de basura, letrinas, vivienda, espacio de almacenamiento y servicios financieros.
- Alto riesgo de contraer enfermedades transmitidas por parásitos, envenenamiento por plomo y problemas respiratorios por el humo de vehículos, trastornos musculoesqueléticos asociados con la postura estática y otros riesgos ergonómicos.²⁹

Para concluir las características del sector informal se pueden sintetizar así:

- Utilización más tiempo al del sector formal a las actividades de comercio.
- Mano de obra poco calificada.
- Empleo de tecnologías poco eficientes, en algunas obsoletas
- Incipiente división del trabajo.
- Falta de especialización de funciones.
- Organizaciones pequeñas, con predominio de actividades unipersonales.
- Salarios menores que en el sector formal.
- Los recursos económicos o capital de trabajo disponible por el trabajador informal tiende a ser muy bajo.
- Utilización de la familia como mano de obra no remunerada, (esposa, hijos, hermanos, he incluso menores de edad).
- Se evaden las exigencias jurídicas y tributarias.
- Restricción en la posesión de pasivos y, en su mayoría, no acceso al sistema crediticio bancario o cooperativo.

²⁹ (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Grupos-Vendedores-Ambulantes/513026.html>)

A las actividades que están clasificadas dentro del sector informal de la economía y que generalmente, estas actividades no cumplen con las características administrativas y económicas propias de una economía formal como: no tienen una división del trabajo establecida, no están constituidas jurídicamente como las empresas modernas, y tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción etc.

Entre las actividades informales son muy comunes ocupaciones: comerciantes ambulantes en la vía pública (esquineros), vendedores de revistas, dulces en general y cantantes en los buses y autobuses y microbuses del transporte público, vendedores en puestos fijos y semifijos en los mercados populares rodantes o “pulgas”, pequeños comerciantes, pequeñas tiendas o “estanquillos”, trabajadores en su propio domicilio, revistarías, bollerías, restauranteros ambulantes, aseadores de automóviles y limpiadores de parabrisas en los semáforos, fotógrafos ambulantes, recicladores en los tiraderos de basura, voceadores, vendedores o encargados de puestos en la vía pública, vendedores de frutas, ensaladas de frutas y salpicón, etc. Estos grupos informales se caracterizan por:

- La falta de capital para adquirir mercancías o productos.
- Carencia de herramientas de trabajo que pueden ser prestadas o rentadas.
- Dificultad para obtener crédito bancario.
- Pocos ingresos los cuales alcanzan para medio subsistir.
- Poca o ninguna cobertura de la seguridad social.
- Inseguridad jurídica y física.
- Falta de una estructura jerárquica definida.

Además de lo anterior, se presentan graves problemas en la informalidad como son la inseguridad (porque están expuestos a la delincuencia común), y carecen de normas higiene, no existe ninguna reglamentación y ellos no conocen o acatan medidas y procedimientos de seguridad; lo que los hace altamente vulnerables a sufrir accidentes o enfermedades profesionales; también ellos están expuestos a altas intensidades de ruido y a variaciones climáticas que les impide trabajar o los enferman. El trabajador informal tiene una jornada de trabajo sujeta a su capacidad individual, física y mental con esfuerzos elevados y tiempos de recuperación escaso, lo que en muchas ocasiones le genera fatiga y bajo rendimiento y a esto se le agrega la falta de acceso total o parcial a la seguridad social, lo que se traduce en gastos médicos y medicamentos; encontrándose en gran desventaja ante una enfermedad o accidente que puede dejarlo inhabilitado para continuar con sus actividades, trayendo como consecuencia, el no recibir ingreso durante el período de recuperación de la enfermedad o accidente con las repercusiones familiares que ésta situación trae.

Es importante tener en cuenta que en el año 1972, el término de sector informal fue hecho popular en los círculos de desarrollo académico internacional, y en el análisis de término informalidad, lo ven como otras actividades económicas que no encajan entre las categorías perfectas de lo que una economía capitalista dependiente urbana debería ser; razón por la cual es necesario tener en cuentas los estudios hechos sobre Informalidad laboral en Colombia por José Ignacio Uribe y Carlos Humberto Ortiz quienes plantean que “la denominación de informales responde en cierta forma a la mirada del estado sobre los trabajadores marginales: éstos son aquellos que están por fuera de la base tributaria, los que no cumplen las regulaciones institucionales, los que no cumplen las regulaciones salariales mínimas, los que no se inscriben en las cámaras de comercio, etc.”

Según el economista Hugo López ³⁰, una de las personas que más sabe sobre empleo en Colombia y, posiblemente, en América Latina “el llamado sector informal se originó en tiempos recientes, como resultante de la acentuada incapacidad del sector moderno de la economía para dar empleo a un número cada vez más creciente de personas en edad de trabajar. Una proporción progresivamente mayor de las mismas habría quedado por fuera de las actividades industriales, agropecuarias y de servicios de tipo moderno, siendo forzadas a desempeñar un sinnúmero de ocupaciones agrupadas por contraste con la parte moderna o formal de la economía bajo el rótulo de sector informal, y sus integrantes fueron designados corrientemente como informales. Patronos de empresas minúsculas, vendedores callejeros, domésticas, tenderos, etc., constituirían así la abigarrada masa del sector informal, que algunos de los expositores no vacilaron en destacar como el mayoritario dentro de la población. Las actividades informales se dijo, son típicas en cuanto a bajo nivel de capital, tecnología rudimentaria, relaciones laborales inestables, mano de obra familiar, duras condiciones de trabajo, carencia de asistencia y servicios sociables, y pobreza generalizada de la población dependiente de tales labores. Para María Mercedes Cuéllar ³¹ economista y política colombiana, “el sector informal vendría a ser simplemente un mecanismo de ajustes del mercado laboral”; y para Tokman, es “aquella que agrupa actividades que requieren poco capital, tecnologías simples y de salarios marginales.

Una vez analizada las teorías sobre los T.I. en Colombia y Latinoamérica con todo lo que va a servir de referente para el trabajo de investigación se abordará el marco económico con el cual se adquirirá los conceptos necesarios para hacer un buen estudio de la situación financiera de ellos en el Municipio de Cali, específicamente en el suroccidente.

³⁰LÓPEZ Castaño, Hugo. Ensayos sobre economía laboral colombiana. Empleos formales e informales, asalariados e independientes: un balance de los cambios acaecidos entre los ochenta y los noventa

³¹Cuéllar María Mercedes Economista y política colombiana, nacida en Bogotá, Estudió economía en la Universidad de los Andes y tiene un título de Maestría en Desarrollo Económico por la Universidad de Boston

6.2 MARCO ECONÓMICO

Una vez hecho análisis de los antecedentes del trabajo informal tanto en Cali, como Colombia y el mundo y a su vez recopilando las teorías que permiten comprenderlo mejor en el marco teórico, es de suprema relevancia hacer un análisis y seguimiento del mismo a través del Marco económico mediante el cual apoyados en algunos autores como se verá más adelante, interpretando de nuevo el proceso económico a través de la historia partiendo de la misma antigüedad del hombre hasta nuestros días de una manera sucinta hilando período histórico por período permitiendo observar como los pobres del mundo a través de la historia y más en la actualidad, producto de la lucha de clases cada día son más pobres y explotados y más los ricos y poderosos que lo único que les interesa a estos es su porvenir, su progreso a instancia de la decadencia de los demás. Razón por la cual el pobre no se puede dejar morir, y debe dedicarse a cualquier labor económica que le garantice su sustento así sea mínimamente dando pie de esta manera al fortalecimiento del trabajo de la informalidad.

El trabajo informal hace parte de la economía a nivel mundial, por lo que es necesario contextualizarlo dentro de un conjunto de teorías y corrientes económicas con las cuales ha venido evolucionando la humanidad a través de su historia. La economía es definida desde varias perspectivas: Para los filósofos como Aristóteles "la economía, es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos o el empleo de los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos." y como ciencia la economía es definida teniendo en cuenta dos enfoques fundamentales que son el objetivo y el subjetivo³⁰

En el objetivo de la economía Friedrich Engels plantea que "La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas."

Karl Marx a su vez señala que la economía es "la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción", también se le llama "la ciencia de la recta administración", opuesta a la Crematística. La corriente objetiva se basa en el materialismo histórico, se refiere al concepto del valor-trabajo, por lo que el valor tiene su origen objetivo en la cantidad de trabajo requerido para la obtención de los bienes.

Es histórico porque concibe el capitalismo como una forma u organización social correspondiente a un determinado momento histórico. Esta definición ha engendrado una corriente de pensamiento económico que hoy día se le conoce como la Economía Política.

³⁰ Samuelson, Paul Nordhaus, William (2001). *Macroeconomía* (15.ª edición). McGraw-Hill. ISBN 8448106482

La definición clásica de la orientación subjetivista es de Lionel Robbins, quien afirma: "La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar".

El hombre se ve constantemente en la necesidad de tener claro los conceptos de cuanta actividad desempeña y en este caso se hará una mayor aproximación a lo que tiene que ver con su vida y actividad económica, y como se está hablando sobre economía e informalidad, este último aspecto se puede tratar desde el siguiente punto de vista.

El término sector informal fue acuñado por primera vez por la OIT en 1972 en su misión a Kenya para describir una serie de empleos intensivos en mano de obra, baja productividad y reducidos niveles de ingresos, lo cual se suponía era un fenómeno temporal que desaparecería tan pronto se alcanzaran mayores niveles de desarrollo económico. Contrario a estas predicciones, las actividades informales continuaron creciendo a un ritmo tan acelerado que la mayor parte de la ocupación en muchos de los países denominados en "vía de desarrollo" la generó este sector. A pesar de los desarrollos conceptuales y metodológicos que se han logrado para la caracterización y medición de lo que es la informalidad, aún hoy existe confusión sobre los verdaderos alcances y significado del término y sobre la magnitud del fenómeno. El término "informal" se ha usado para describir tanto personas como establecimientos, actividades legales, posiciones ocupacionales y casi cualquier actividad que no se ajuste a los estándares normalmente establecidos para el mercado laboral.

Para continuar hablando del sector informal, es necesario hacer una mirada retrospectiva a la antigüedad sobre la génesis de la economía inicialmente con el pensamiento griego, para lo cual se tendrán en cuenta los conceptos básicos Zorrilla Arena en su obra en Cómo aprender economía.(Zorrilla, págs. 50...62; 214...219)³¹

Para los griegos la economía no se destacaba como ciencia independiente, más bien dependía de la política y la moral donde sobresalieron personajes como Jenofonte en su obra El económico; Platón en La República y las leyes, y Aristóteles en La Política y la Ética.

Según los griegos las bases económicas se identifican con 3 clases de causas: de carácter político, de orden social, de carácter religioso – filosófico. Para Aristóteles el valor de uso es un valor propio y específico del bien, en tanto que el valor de cambio es creado por el comercio. Además Aristóteles y Jenofonte

³¹Zorrilla Arena, Santiago. Cómo aprender economía. Conceptos básicos. Editorial Limusa, S. A Grupo Noriega Editores. México. 2007

consideraron que toda cosa útil es riqueza o bien económico. Con Jenofonte se dio fundamento subjetivo a la utilidad. Consideraba útil lo que podía servir, y en el momento que podía servir. Es decir, un bien puede ser útil si es utilizable como objeto de cambio.

Los griegos consideraron el precio tan sólo como el valor expresado en forma monetaria. De esta idea se desprendía la dependencia del precio sobre la demanda y la oferta, ocasionando que la oferta excesiva hacía bajar los precios, y que la demanda excesiva los hacía aumentar. Reflexionaron que la exclusividad de un bien da origen en el mercado al precio de monopolio, que es el precio excepcional comparativamente al precio normal.

En materia monetaria, Aristóteles dividió en dos maneras la adquisición de riqueza: La primera Era natural y la formaba la agricultura, la caza y la pesca que en conjunto integraban el sistema de la economía original, o económica, la cual estaba fundada sobre el valor de uso de los bienes y producida por medio del cambio de especies. La segunda era convencional, y la adquisición de la riqueza estaba basada en el cambio operado por medio de la moneda. Esto dio origen a la cremaquística, la cual permitió primero concebir la evolución de la vida social primitiva sustentada en el trueque; segundo, introducir la moneda como medida del valor de los bienes económicos y como término medio de los cambios; tercero, ocasionar que el cambio ya no fuera natural sino social. En Platón se encuentra la condena a la usura. Él no admitía el préstamo como un favor amistoso y gratuito.

En Roma la sociedad estaba dividida en dos clases: los hombres libres y los esclavos, la economía se sustentaba en éstos últimos. Con los romanos se encuentran varios teóricos de la economía como son Catón, Varrón, Columela y Paladio. Catón plantea que “ha de haber una diversificación racional del cultivo de la tierra, condena el préstamo con intereses”, Varrón plantea que “los esclavos no eran más que un capital, los instrumentos del cultivo”. Columela consideraba “la agricultura como el medio más profundo para enriquecerse, consideró ilegítima la adquisición de bienes por conquista, estableció una relación entre el capitalismo y capital de explotación”. En fin, los romanos le aportaron a la economía la teoría de la propiedad individual y las bases de la reglamentación en las relaciones económicas con carácter profundamente individualista, reglamentación que inspiró el capitalismo moderno.

Siguiendo el proceso del desarrollo histórico de la humanidad es necesario estudiar la Edad Media, la cual estuvo ampliamente influenciada por el cristianismo que se ejerció en las ideas económicas; estuvieron representadas en dos movimientos:

-La patrisca, que se dedicó a la tarea de evangelizar y aclarar el nuevo tipo de hombre económico –cristiano y su relación con los bienes materiales.

-La escolástica, tuvo influencia en la baja Edad Media y se preocuparon por encontrar cómo aplicar la justicia de la vida económica, del uso social de la riqueza y de la propiedad. El estudio de la economía en la edad media se reduce a una lección de moderación en parte normativa y en parte doctrinal así: El cristianismo condenó la actividad económica dirigida a la fiebre de la ganancia y a la especulación desmedida es decir; se reprobó los préstamos con intereses; o sea que la ganancias lucro y competencia desmedidas no fueron bien vista. Manifestaban que la inflación provocaba la devaluación y que debería haber salarios justos, precios justos y San Pablo llegó a manifestar que “los que no quieren trabajar que no coman entre muchos otros aspectos”.

Continuando con el proceso analítico del desarrollo de la economía a través de la historia es necesario ver el mercantilismo, el cual es considerado como una doctrina más económica y menos moral. Este surge con el descubrimiento de América; el humanismo y el renacimiento y la revolución protestante y la contra reforma católica. El mercantilismo fomentó el intervencionismo proteccionista del estado, y el intervencionismo reglamentador del estado en la economía.

El mercantilismo permitió la creación de un sistema orgánico de política económica, más práctico que teórico. Seguidamente se continuará hablando del liberalismo

Con el liberalismo aparecen nuevos métodos científicos, fundados en la observación y en la realidad fenomenológica. La economía permaneció ligada a los estudios de las ciencias naturales. El método analógico, sustentó las bases científicas de la economía, consideró el factor económico autónomo del hombre, es decir; que el orden económico se realizaba en forma espontánea y mecánica a través del libre fuego de las fuerzas económicas. La doctrina del liberalismo llevó al individuo al centro de la realidad social, haciendo de él y de su fuerza instintiva, el origen tanto de la moral como del estado.

Entre sus pensadores se encuentra Ricardo Castrillón quien manifestaba que “toda actividad económica desemboca en el cambio. Este fenómeno se expresa en términos de precio y de costo. El precio en el mercado libre resulta de la oferta y la demanda y gira alrededor del precio natural o costo de producción”, también distinguió entre el valor intrínseco y el precio fluctuante a que se venden los bienes del mercado, y considera que el dinero debe corresponder a los artículos que por el se cambian.

El liberalismo consideraba importante que:

1. Era necesario reactivar la agricultura, ya que consideraban que el origen primordial de la riqueza estaba en la tierra.
2. A la agricultura y al comercio se le tomó como columnas que sostienen a cualquier nación.

3. Se trató de preservar la idea de que el dinero debe ser esclavo del comercio y no su tirano.

Las necesidades y la satisfacción de las mismas hacen que el hombre siga en constante búsqueda de mejorar sus condiciones de vida, y en este proceso llega a la economía capitalista; es decir, a la economía de libre mercado que tiene como principio la propiedad privada, la libre oferta y demanda, oportunidades de ganancias.

El capitalismo surgió como producto del movimiento revolucionario conocido como el individualismo racionalista y comenzó en las ciudades de Italia (s. XIII), desde allí se propagó a Europa noroccidental y central y además contribuyó a crear el renacimiento y la reforma, estimuló el desarrollo de las ciencias, y en la economía provocó la rápida expansión de la empresa privada.

El capitalismo contribuyó primero, para que la propiedad productiva de un país deba estar en manos de particulares que gozan de libertad; segundo, para permitir que las fuerzas de la oferta y la demanda determinen libremente los precios de los bienes y los servicios existentes en el mercado; tercero, para que existieran suficientes oportunidades de ganancia que induzcan a la producción y creación de capital nuevo.

En cuanto al socialismo que es un nuevo sistema económico para la humanidad, plantea que debe existir una economía de estado y con unas metas basadas en: expansión de la capacidad productiva, mejoramiento de la educación y la salud, reducción de la jornada de trabajo, eliminación de la inseguridad. En el socialismo se plantea que no debe existir la propiedad sobre los medios o factores de producción; que la producción industrial debe ser dirigida por planes estatales; que la producción agrícola debe correr a cargo de las granjas colectivas que son cooperativas de productores; todas las exportaciones e importaciones deben ser manejadas por empresas especializadas; que la distribución del ingreso deba ser más justo, etc.

De acuerdo a lo anterior es necesario mencionar a Adam Smith y su libro "La Riqueza de las Naciones" (Smith, 1776), las cuales son consideradas el origen de la economía como ciencia. Para él, "el estado debía abstenerse de intervenir en la economía ya que si los hombres actuaban libremente en la búsqueda de su propio interés, había una mano invisible que convertía sus esfuerzos en beneficios para todos".

Él como padre de la economía como ciencia, inspiró a pensadores como Robert Malthus³², con su estudio sobre la población, quien planteaba que solo los fenómenos de la naturaleza y la guerra controlarían el fenómeno del crecimiento demográfico y David Ricardo, estudiando las rentas, consideraban que la fase de crecimiento acabaría en un estado estacionario, en el que los trabajadores recibirían como salario la cantidad estrictamente necesaria para su subsistencia.

También se encuentra a Karl Marx, quien manifiesta que “la plusvalía es la diferencia entre el valor de las mercancías producidas y el valor de la fuerza de trabajo que se haya utilizado. Las relaciones de producción en el sistema capitalista y la superestructura jurídica que emana de ellas determinan que la plusvalía sea apropiada por la clase burguesa, los propietarios de los medios de producción”.

Además Marx también plantea en el Manifiesto Comunista que

“Las fuerzas del sistema empujan a la clase dominante a una continua acumulación de capital lo que provoca la disminución de la tasa de beneficios a la vez que la concentración del capital en muy pocas manos. La progresiva mecanización crea un permanente ejército industrial de reserva que mantiene los salarios al borde de la depauperación. La contradicción entre la concentración de capital en pocas manos y la organización por la industria de masivas estructuras disciplinadas de trabajadores provocará necesariamente el estallido de la revolución social y la "expropiación de los expropiadores".³³

Además de los anteriores economistas es importante mencionar el marginalismo también llamado neoclasicismo. A partir de la década de 1870 tres grandes economistas inician esta corriente: Carl Menger³⁴, en Viena, en torno al cual se forma la Escuela Austríaca; León Walras³⁵, creador de la Escuela de Lausana; y William Stanley Jevons³⁶.

³² THOMAS ROBERT MALTHUS, 14 de febrero de 1766 - 29 de diciembre de 1834, fue un clérigo anglicano y erudito británico con gran influencia en la economía política. Popularizó la teoría de la renta económica y es célebre por la publicación anónima en 1798 del libro Ensayo sobre el principio de la población

³³ K. Marx, "El Manifiesto Comunista", 1848.

³⁴ CARL Menger, 23 de febrero de 1840 - 26 de febrero de 1921) fue el fundador de la Escuela Austríaca de Economía.

³⁵ LÉON WALRAS, Francia 16 de diciembre de 1834 - Suiza, 5 de enero de 1910, economista francés de la Escuela de Lausana.

³⁶ WILLIAM STANLEY JEVONS, Liverpool, 1835 – Hastings, Reino Unido, 1882, fue un economista británico.

Sus aportaciones incluyen los conceptos de coste de oportunidad, coste marginal, la utilidad marginal y equilibrio general que siguen siendo hoy el cuerpo principal de los manuales de economía. Son las conductas de los productores y los consumidores tratando de maximizar sus beneficios y su utilidad las que conducen a una situación de equilibrio general.

Son los neoclásicos los que explican satisfactoriamente el problema del precio de los diamantes y el agua. El precio de todas las cosas es un resultado del equilibrio entre su oferta y su demanda. La primera gran síntesis de la ciencia económica, englobando las doctrinas de los clásicos con la de las diferentes escuelas marginalistas, la realiza A. Marshall³⁷ cuyo libro Principios de Economía fue el primer manual moderno de Economía.

Para los años treinta se presentó la gran depresión que llevó a la quiebra a cientos de empresarios y personas y que inspiró a los economistas en la búsqueda de estrategias que permitiera afrontar esta gran depresión económica. Para el año 1936 aparece J.M. Keynes³⁸ quien en su "Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero" manifiesta que:

“Las decisiones de ahorro las toman unos individuos en función de sus ingresos mientras que las decisiones de inversión las toman los empresarios en función de sus expectativas. No hay ninguna razón por la que ahorro e inversión deban coincidir. Cuando las expectativas de los empresarios son favorables, grandes volúmenes de inversión provocan una fase expansiva. Cuando las expectativas son desfavorables la contracción de la demanda puede provocar una depresión. El Estado puede impedir la caída de la demanda aumentando sus propios gastos.

Estas ideas fueron adoptadas por los diferentes estados de los países occidentales que se encontraban en crisis y contribuyeron a recuperar la confianza económica que se había perdido.

Para los años cincuenta y sesenta del siglo pasado aparece la Escuela de Chicago liderada por Milton Friedman³⁹, condenando la discrecionalidad en la

³⁷ ALFRED MARSHALL, 26 de julio de 184 -13 de julio de 1924, fue un economista británico. Estudió en el Saint John's College, en el Reino Unido. Su interés por la filosofía le llevó a tomar lecciones de ética.

³⁸ Keynes John Maynard (1883-1946) Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero En 1936. www.eumed.net/cursecon/economistas/keynes.htm

³⁹ MILTON FRIEDMAN, 31 de julio de 1912 - 16 de noviembre de 2006 fue un destacado economista, intelectual y profesor de la Universidad de Chicago. Defensor del libre mercado.

política económica, el excesivo peso del Estado, y proponiendo alternativas basadas en las más tradicionales medidas de tipo monetario

La crisis económica de los años setenta al presentar simultáneamente inflación y paro, algo inexplicable para los esquemas keynesianos⁴⁰, les dio la razón en muchas cuestiones. De esta escuela surgen las corrientes neoliberales que dominaron la ciencia económica durante los años setenta y ochenta.

Retomando el análisis de la historia económica del mundo, partiendo de la segunda guerra mundial (siglo xx) se han presentado cambios contundentes que le dieron un vuelco total a la economía así:

- Surge un nuevo orden político y económico que obliga a una nueva distribución de los poderes, de la economía entre muchos otros aspectos del mundo y es el bloque socialista y el imperialismo norteamericano.
- La aparición de la guerra fría lo que trajo como consecuencia confrontaciones en algunos países del mundo entre los amigos de los africanos y soviéticos.
- Las revoluciones china, cubana, de Vietnam, corea, etc.
- Guerras civiles en diferentes países africanos como en Uganda, Saire, acompañadas de hambrunas que aún se presentan y para acabar de completar, enfermedades endémicas como el Sida, hepatitis B, entre otras.
- Proliferación de los movimientos guerrilleros en América Latina: Salvador, Nicaragua, México, Perú y Colombia que aún tiene la guerrilla más vieja del mundo FARC.
- América Latina se sobre endeudó con la banca internacional, lo que trae como consecuencia mayor explotación para estos países y descontento entre la clase obrera que crean movimientos políticos revolucionarios a lo largo y ancho de Latinoamérica para repudiar este nuevo sistema de imperialismo
- La caída del muro de Berlín,
- La desaparición de la Unión Soviética y Yugoslavia, generándose un nuevo orden político y económico en el mundo.
- Aparición del terrorismo y el fundamentalismo islámico que atentan contra la paz económica y social del mundo y entre muchos aspectos más que contribuyen a cambios permanentes y constantes.

-Aparecen la lucha de los movimientos obreros por sus derechos y mejores condiciones de vida.

Las situaciones anteriormente mencionadas, trajeron como consecuencia la desaparición de grandes escuelas del pensamiento económico, y la aparición de nuevas escuelas de economía como la econometría que combina la teoría

⁴⁰ **JOHN MAYNARD KEYNES**, Cambridge, 5 de junio de 1883 - Fille, 21 de abril de 1946 fue un economista británico, cuyas ideas tuvieron una fuerte repercusión en las teorías económicas y políticas modernas, así como también en las políticas fiscales de muchos gobiernos.

económica, la modelización matemática y la previsión económica basada en la estadística, y un nuevo orden económico y político en el cual encomias como la brasileña, Chilena y Mexicana en América, india, china y Japón en Asia y Australia en Oceanía y la unidad de la Comunidad Europea entre otros; se están imponiendo poco apoco con sus estilos económicos a las grandes potencias como los estados Unidos y Rusia y se esta empesgando a forman un nuevo orden que en poco tiempo se impondrá

-Colombia es considerada como la cuarta economía de América Latina según el Banco Mundial, con un PIB (PPA) de 431.9 mil millones de dólares (2010).y ha experimentado un crecimiento promedio anual de 5,5% desde 2002. La distribución por actividad económica fue; 13,9% agricultura, 30,3% industria y 55,8% servicios.

-El trabajo informal en Colombia no da tregua. A pesar del mejor ambiente económico del país, que se ve reflejado en un aumento del 4,4% del Producto Interno Bruto (PIB), en el primer trimestre del año, el clima laboral no marcha bien. El 'rebusque' o subempleo volvió a subir notoriamente en junio. Pasó de 28,2% en junio del año pasado a 32,7% en el mismo mes del 2010. Subió 4,5 puntos porcentuales en los últimos doce meses, informó el Dane. En ese mes la tasa de desempleo se ubicó en 11,6%, 0,2 puntos porcentuales por encima de igual período del 2009. Ese porcentaje significa que 2.519.000 colombianos se encontraban vacantes en junio, esta cifra es superior en 149.000 personas con relación al mismo mes del año anterior, cuando había 2.369.000 colombianos sin trabajo. Héctor Maldonado, director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), señaló que la tasa de desempleo de junio del 2010 es la más alta para ese mes desde el año 2005; para el trimestre abril-junio, el nivel de desocupación fue de 12%, frente a 11,7% de igual periodo de 2009, 2.598.000 colombianos estaban sin empleo. De estos, el 5,8% son jefes de hogar. Entre tanto, la población ocupada fue 19.106.000 personas. Para este período, las actividades que concentraron el mayor número de ocupados fueron el comercio, los restaurantes y los hoteles (con el 26,2%). Le siguen los servicios comunales, sociales y personales con el 19,9%; actividades agropecuarias con el 18,3; la industria manufacturera con el 12,8%.

Las ramas económicas que menos trabajadores ocuparon en el trimestre abril-junio de 2010 fueron la construcción, con el 5,1% y las actividades inmobiliarias, con el 6,5%. Asimismo, la mayor forma de emplearse en el país es por cuenta propia (o independiente) con el 43,5%. Le sigue el obrero o empleado para empresas distintas a las estatales, con el 34,4%.

Por ciudades, Pereira sigue siendo la 'campeona' del desempleo con una tasa de desocupación del 21,0%; le sigue Armenia, con 18,9% y Popayán, con 18,1%. Las que presentaron las menores tasas de desempleo fueron Sincelejo, con 9,1%; Santa Marta, con 8,7% y Barranquilla, con 7,6%.

En Cali, el nivel de desocupación fue del 14,8%, 2,8 puntos porcentuales más que el promedio nacional, ubicándose como la novena ciudad con mayor desempleo en el país. Entre tanto, en las cabeceras municipales la población desocupada alcanzó los 2.203.000 de colombianos. Adicionalmente, el desempleo en últimos doce meses (julio 2009–junio 2010) fue del 12,1%.

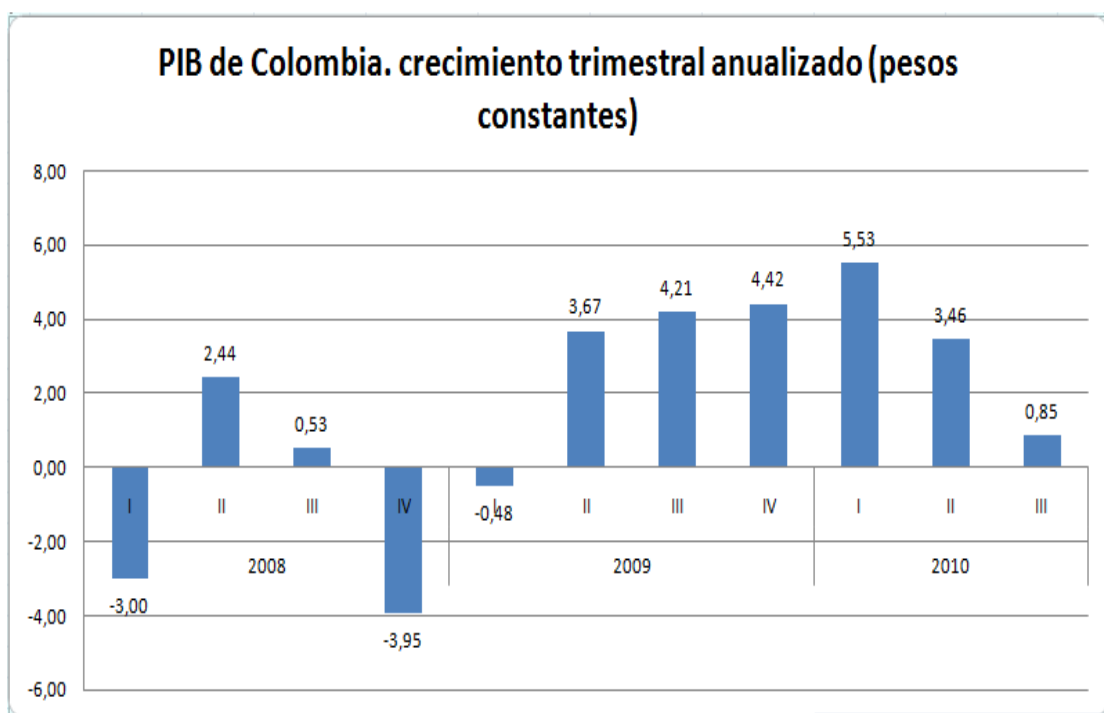
-Sigue creciendo la informalidad El subempleo en junio del 2010 fue del 32,7% mientras que para el mismo período del año 2009 se ubicó en 28,2%, según el Dane; es decir, que cerca de 9.754.000 personas se encuentran en el denominado ‘rebusque’, 1.383.000 personas más que en junio del año 2009. En el trimestre abril-junio de 2010, el subempleo fue del 32,5%, mientras que para ese mismo lapso del año anterior fue del 29,3%. Por su parte, los jefes de hogar representan el 32,8% del total de las personas subempleadas en el país.

Por ciudades, Riohacha es la capital con mayor índice de informalidad, con el 45,7%. Le sigue Sincelejo con el 43,6% y **luego Cali, con el 42,1%**. Las que tienen menores tasas de subempleo son Bogotá, con el 5,7%; Barranquilla, con el 15,1% y Quibdó, con el 18,8%.⁴¹

20.5 Millones de colombianos sirvieron como fuerza laboral en la economía en el 2010, con un ingreso promedio de US\$6.700 produciendo US\$319.500 millones para el Producto Interno Bruto (PIB) del país; sin embargo, la desigualdad en la distribución de riqueza mantiene a un 49.2% de colombianos viviendo por debajo de la línea de pobreza nacional, a lo que se suma el deficiente sistema pensional, el desempleo (14.6% en 2010) y el subempleo (29.8%).

En la siguiente gráfica se puede observar que el crecimiento de la economía colombiana ha presentado niveles bajos con respecto a años anteriores, lo que refleja que indiscutiblemente el ritmo de las empresas colombianas ha disminuido, lo que en cierta medida afecta el desarrollo del país

⁴¹ (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Vendedores-Ambulantes/1679333.html>, Diario El País S.A. Copyright (C) © 2011 www.elpais.com.co



Grafica 2 fuente Dane

Cabe resaltar la economía de algunos departamentos de Colombia, los cuales han hecho grandes aportes al PIB, como lo es el Departamento de Valle del Cauca; Según estadísticas del DANE⁴², en 1994 el crecimiento del PIB anual de la región vallecaucana era casi el doble del mismo índice a nivel nacional 1999. Desde entonces el crecimiento del PIB del Valle ha sido positivo, sin embargo su participación a nivel nacional es de gran importancia.

El Departamento contribuye de manera importante a la economía nacional. Según estadísticas del año 2010, en lo agrícola el Valle contribuye con un 5.37% de la producción nacional, lo cual es relativamente bajo comparado con Antioquia (15,48%) o Cundinamarca (12,81%).

En los productos de pesca la región vallecaucana ocupa el primer lugar aportando el 36% de la producción total del país.. En cuanto a la minería, el Valle no es región de metales, sin embargo en cuanto a minerales no metálicos el departamento aporta el 8,15% del valor agregado de toda Colombia

⁴² www.dane.gov.co

La industria Vallecaucana contribuye en un 13,81% del valor agregado nacional, superado únicamente por Bogotá con un 25,39% y Antioquia con un 18,20%. Particularmente, la industria de alimentos, bebidas y tabaco, es un renglón importante de la economía del Valle y este aporta un 16% del valor agregado a nivel nacional, igualado por Antioquia y únicamente superado por Bogotá. En cuanto a comercio, a nivel nacional Bogotá tiene un 32,22% del valor agregado nacional, Antioquia un 13,25% y el Valle un 11,34%. En servicios de transporte el Valle tiene 12,52% del valor agregado nacional, superado por Bogotá con un 25,75%. En servicios financieros el Valle tiene un 9,75% del valor agregado nacional, muy distante de Bogotá (48,39%) y de Antioquia (14,59%).

El Valle del cauca es reconocido por su industria azucarera, la cual provee los mercados de Colombia y países cercanos. También se destaca la producción industrial de la ciudad de Yumbo donde se encuentran numerosas empresas, especialmente papeleras, químicas y de cemento. El puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico, permitiendo la entrada y salida de productos y siendo de gran importancia para la economía del departamento y del país.⁴³

⁴³ (www.dane.gov.co)



Mapa 1. (El **Valle del Cauca** es uno de los 32 departamentos de Colombia, situado en el suroccidente del país, entre la Región Andina y la Región Pacífica. Gran parte del departamento está en el valle geográfico del Río Cauca, entre las cordilleras occidental y central y de donde proviene su nombre. Su capital es Santiago de Cali.)

El departamento tiene la mejor red vial del país, al contar con el mayor número de kilómetros de autopistas del país destacándose la autopista Cali – Palmira, Cerrito – Guacarí - Buga; la llamada doble calzada Buga, Tulua, La Paila (considerado uno de los tramos más modernos de autopista en Colombia); la autopista La Paila

- Zarzal - Cartago - Cerritos - Pereira (Risaralda); la Autopista Cali - Yumbo; Cali - Jamundí - Santander de Quilichao (Cauca); y la Autopista Buga - Loboguerrero - Buenaventura. Y cuenta con muchas de sus vías secundarias y terciarias en buen estado.

Cali y el Valle del Cauca son el tercer principal centro económico de Colombia siendo punto de intercambio económico nacional e internacional. La Ciudad es paso obligado desde/hacia el sur del país y la frontera con Ecuador, y está conectado con el mundo a través del puerto marítimo de Buenaventura.

La transformación económica de Cali y el Valle del Cauca durante el siglo XX, así como su crisis de finales de siglo, y el panorama ante la nueva centuria han sido tema de profundos análisis de entidades financieras y académicas. Esta sección se basa en el análisis y recomendaciones del informe *Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy* publicado por el Banco Mundial en el 2002,⁴⁴ y en los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER) publicados trimestralmente por el DANE.

Por tradición, Cali y el departamento han sido espacio de la hacienda, la misma que durante el tiempo de la Colonia fuera, con las 1minas, eje de producción. A comienzos del siglo XX la economía de la ciudad estaba concentrada en la producción de azúcar, basada en un modelo agrícola en el que grandes extensiones de tierra eran cultivadas con mínimo uso de mano de obra. Como resultado, pocas familias eran propietarias de vastas áreas de tierra en una de las regiones más fértiles del País. Esto fue un factor importante en determinar las relaciones de poder y la organización de la ciudad a través del siglo XX.

En el periodo 1910-1930 la economía de la ciudad dejó de centrarse en el modelo agrícola para convertirse en nodo comercial a nivel nacional, gracias al desarrollo de infraestructura básica como la construcción de la vía férrea a Buenaventura y a la creación del departamento del Valle del Cauca con Cali designada como su capital.

Aunque la revolución industrial caleña y vallecaucana no comenzó sino hasta la tercera década del siglo XX, algunas empresas ya habían empezado a cimentar el desarrollo industrial de la región, como la empresa de artes gráficas *Carvajal y Cia* (que inició labores en 1904). En 1929 se da la creación de *Jabones Varela Hermanos*, en la década de 1930 otras industrias empiezan a crecer a gran escala como las fábricas de gaseosas y cerveza, la editorial y los cigarrillos. Con menor ímpetu aparecen también empresas de confección textil, productos químicos, chocolates, materiales de construcción, artículos de cuero y muebles.

En la década de 1940 Cali ya había dejado de ser un simple punto de intercambio comercial y su economía estaba centrada en la industria. Pocos años antes de empezar la década se empezó una gran inversión de capital extranjero con el establecimiento de muchas fábricas y multinacionales, ejemplo de esto son *Croydon* en 1937, *Cementos del Valle* en 1939, *Cartón Colombia* en 1941, *Goodyear* y *Colgate-Palmolive* en 1941. Posteriormente se dio el establecimiento de otras multinacionales como *CEAT General (Centelsa)* en 1955, y de laboratorios farmacéuticos que hicieron sede en el Valle del Cauca entre 1940 y 1960, como *Tecnoquímicas* y *Baxter*.



Figura 1. Centro de Cali, donde se ubica gran parte del sector financiero.

El florecimiento industrial de la ciudad atrajo olas de inmigración en las décadas de 1950 y 1960. En estas décadas se dan importantes alianzas entre los sectores público y privado, como el apoyo del sector productivo a los programas de administración de empresas en la Universidad del Valle. El crecimiento de la Universidad formando profesionales y tecnólogos, así como la creación de infraestructura, fueron determinantes para el posterior desarrollo de la industria y el comercio en el Valle del Cauca.

Esta tendencia se continuó en la década de 1970 y los primeros años de de la década siguiente, la inversión pública en infraestructura alcanzó niveles importantes beneficiando no únicamente al sector productivo sino también a la creciente población, esto hizo de Cali y el Valle del Cauca modelos de desarrollo a seguir en todo el país.⁴⁶

En la década de 1980, ante la relativa laxitud del Estado el tráfico de drogas se convirtió en una forma común y rápida de acumular riqueza. Las ganancias del narcotráfico tuvieron una fuerte influencia en la economía de la ciudad. Los dineros de procedencia dudosa pronto infectaron muchas instituciones y empresas públicas y privadas. El lavado de activos generó un *boom* económico que declinó abruptamente a mediados de la década de 1990 cuando el gobierno central declaró la guerra contra el narcotráfico.⁴⁷

La recesión económica de finales del siglo XX se empezaba a gestar. Además de la guerra contra las drogas, se sumaban la atomización de los recursos de la ciudad, la falta de continuidad en los planes de desarrollo de un gobierno al siguiente, y la carencia de los recursos humanos y fiscales necesarios para ejecutar los planes de los alcaldes. Todo esto creó un clima de desconfianza entre la población, la industria y el gobierno regional. En este ambiente, la política de *apertura económica* del gobierno Gaviria tomó a la ciudad mal preparada⁴⁸

⁴⁴ The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en inglés) (PDF). A *World Bank Country Study*. Consultado el 01-02-2008.

⁴⁵ *ibid.*

⁴⁶ *a b c d e f g h* The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en inglés) (PDF). A *World Bank Country Study*. Consultado el 01-02-2008.

⁴⁷ *a b c d e f g h* The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en inglés) (PDF). A *World Bank Country Study*. Consultado el 01-02-2008.

⁴⁸ *ibid.*

En 1998, cuando la crisis económica fue evidente, el gobierno nacional no pudo responder al llamado de la clase política local y los alcaldes debieron instaurar medidas de austeridad fiscal ante la presión de los acreedores, lo que colapsó el modelo de desarrollo vallecaucano. Adicionalmente, el recrudecimiento del conflicto interno del país requirió de un incremento en los impuestos a nivel nacional dirigido a los gastos de guerra, lo que dejó menor espacio a las administraciones locales para recolectar, a través de impuestos, los dineros requeridos para sus planes de desarrollo.⁴⁹



Figura 2 Caña de azúcar, un importante renglón en la economía caleña y vallecaucana.

En el siglo XXI las condiciones económicas en el país y la Ciudad han cambiado las reglas de juego. El modelo vallecaucano que manejó los devenires del departamento hasta la década de 1980, ha sido desplazado ante la globalización de la economía, lo que se evidencia en aspectos como: la entrada de capitales de los grupos económicos más importantes de Colombia, la creación de alianzas estratégicas entre los empresarios vallecaucanos y multinacionales, la preocupación de las empresas de la región por optimizar sus recursos y servicios, y la diversificación de inversiones de los grupos económicos. Ante la pérdida de influencia de los líderes tradicionales de la región, la Cámara de Comercio de Cali (CCC) ha ocupado su lugar y ha servido como facilitador enfocando recursos del sector privado en programas cívicos y sociales.⁵⁰

Aunque no hay cifras oficiales del DANE del producto interno bruto (PIB) por ciudades, según cálculos de la administración caleña, en 1996 el PIB de la Cali fue de 6.000 millones de dólares, equivalente a un 7% del PIB del país.⁵¹ Este porcentaje es un poco menor al de Medellín (8%, 2005) de una población un poco mayor,⁵² pero substancialmente inferior al de Bogotá (23,1%, 2005), que tiene 3 veces más habitantes.

⁴⁹ ^{a b c d e f g h} The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en inglés) (PDF). *A World Bank Country Study*. Consultado el 01-02-2008.

⁵⁰ ^{a b c d e f g h} The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en inglés) (PDF). *A World Bank Country Study*. Consultado el 01-02-2008.

⁵¹ ^{a b c d e f g h} The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en inglés) (PDF). *A World Bank Country Study*. Consultado el 01-02-2008.

⁵² Proexport Colombia. «Panorama Económico Medellín-Antioquia» (en español). Consultado el 01-02-2008.

⁵³ Secretaría Distrital de Planeación, Subsecretaría de Planeación Económica. «Comportamiento del producto interno bruto, inflación y tasa de cambio - Síntesis de Coyuntura Dirección de Políticas Sectoriales» (en español) (PDF). Consultado el 01-02-2008.

Según estadísticas del DANE,⁵⁴ en 1995 el crecimiento anual del PIB de la región vallecaucana fue casi el doble del mismo índice a nivel nacional. Para 1997 el PIB vallecaucano aumentó escasamente, ni siquiera un 1%. En 1999 la recesión económica del país se sintió con una depresión que hizo que la economía se redujese mostrando un crecimiento del PIB de -4%. Desde entonces el PIB del Valle ha crecido con altibajos, sin embargo su participación porcentual a nivel nacional ha venido cayendo desde 1995 como se puede apreciar en la gráfica.⁵⁵

El departamento contribuye de manera importante a la economía nacional. Según estadísticas del año 2005,⁵⁶ en lo agrícola el Valle contribuye con un 5,37% de la producción nacional, lo cual es relativamente bajo comparado con Antioquia (15,48%) o Cundinamarca (12,81%). En los productos de pesca, la región vallecaucana ocupa el primer lugar aportando el 36% de la producción total del país. En cuanto a la minería, el Valle no es región de metales, sin embargo en cuanto a minerales no metálicos el departamento aporta el 8,15% del valor agregado de toda Colombia.

La industria vallecaucana contribuye en un 13,81% del valor agregado nacional, superado únicamente por Bogotá con un 25,39% y Antioquia con un 18,20%. Particularmente, las industrias de alimentos, bebidas y tabaco, son renglones importantes de la economía del Valle aportando un 16% del valor agregado a nivel nacional, igualado por Antioquia y únicamente superado por Bogotá.

En cuanto a comercio, a nivel nacional Bogotá tiene un 32,22%, Antioquia un 13,25% y el Valle un 11,34%. En servicios de transporte el Valle tiene 12,52% del valor agregado nacional, superado por Bogotá con un 25,75%. En servicios financieros el Valle tiene una participación del 9,75%, muy distante de Bogotá (48,39%) y de Antioquia (14,59%).

El Índice de Precios del Consumidor (IPC)⁵⁷ de Santiago de Cali ha sido desde la década pasada uno de los más bajos entre las ciudades colombianas. Cerca del 78% de los caleños están en edad de trabajar (más de 18 años). En el 2005 por primera vez en 6 años la ciudad presentó un índice de ocupación por encima del 60%, lo cual confirma el buen estado de la economía, liderada principalmente por el crecimiento en industria manufacturera, la agricultura y el comercio entre otros.⁵⁸

⁵⁴ DANE. «ICER segundo semestre 2005» (en español) (PDF). Consultado el 10-11-2007

⁵⁵ [http://es.wikipedia.org/Santiago de Cali](http://es.wikipedia.org/Santiago_de_Cali)

⁵⁶ DANE. «Cuentas nacionales departamentales» (en español). Consultado el 10-11-2007

⁵⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/ipc>

⁵⁸ [#cite nota-ICER">http://es.wikipedia.org/Santiago de Cali # cite nota-ICER](http://es.wikipedia.org/Santiago_de_Cali)

Santiago de Cali, también es reconocida por sus inmensos parques y por ser un polo empresarial cuya infraestructura ofrece todas las facilidades para las reuniones de negocios, la realización de grandes eventos, el alojamiento, las compras, la gastronomía y la diversión.

Además Cali cuenta con la Cámara de Comercio construida a principios de la década de los 70, está ubicada en la Calle 8 No. 3-14, en sector céntrico de la ciudad. En la actualidad cuenta con cerca de 178 mil empresas inscritas y matriculadas en el Registro Mercantil, de ellas 5 mil están afiliadas a la entidad, lo que la convierte en el gremio más grande del Suroccidente del país. En esta sede el empresario puede acceder a los servicios de Registro Mercantil, Registro de Proponentes y Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, al igual que una serie de programas orientados a promover el desarrollo social y económico de la región. Así mismo ofrece tanto a los afiliados como al público en general la asesoría, logística y espacios para la realización de eventos.⁵⁹

Nadie sabe con certeza cuántos vendedores ambulantes y trabajadores informales hay en Cali. Ni el propio Gobierno, para el que diariamente aparecen más y más, llegados de cualquier región del país y para agravar la situación en los meses de diciembre provienen del Ecuador y Perú cantidades incalculables de vendedores informales a ocupar las calles y esquinas de la ciudad sin cumplir con ninguno de los requisitos de ley .

Pero según Fenalco en cálculos aproximados dice que existen cerca de cinco mil trabajadores informales de los cuales apenas 800 tienen permiso formal de la autoridad municipal y estos permanecen agrupados en ocho sindicatos, que operan en el centro de Cali.

Los trabajadores informales a diario recorren las calles y carreras o se estacionan en cualquier esquina de Cali en carros, motos, moto carros, carretillas, en la mano o vasijas sobre sus cabezas o en las carretas propias o alquiladas con sus surtidos de frutas o muchos otros productos en la búsqueda de su diario para sobrevivir o haciendo cola, quienes desean ir a la Plaza de Mercado de Santa Elena, para comprar frutas y verduras y salir al rebusque del centro de la capital del Valle

⁵⁹ www.ccc.org.co/ubi.html

6.3 MARCO JURIDICO

El trabajo y la economía informal, se ha convertido en una forma de vida para millones de personas en el mundo, es decir se ha creado un problema colosal de impacto internacional, pues la enorme mayoría de las ciudades y poblaciones rurales en sus centros históricos, avenidas, calles, carreteras de acceso, en mercados públicos, en festividades artísticas, deportivas o cualquier otro evento ya sea de carácter político, cultural y hasta religiosos; se convierten en espacios y momentos propicios para la búsqueda de los recursos que necesitan para satisfacer parcial o totalmente sus necesidades básicas.

El trabajo informal es un fenómeno económico que no conoce fronteras de ningún tipo; y que cada país debe buscar soluciones particulares acorde a sus leyes y necesidades; pero que de una u otra forma vayan al tenor de la exigencia mundial (OIT), con respecto a la situación del trabajador que saliéndose de los cánones establecidos en las constituciones busca resolver sus problemas económicos y los de su familia.

Por lo anterior, es importante conocer un poco la historia del trabajo,

6.3.1 Historia del trabajo: El trabajo desde sus inicios se ha considerado como una actividad dependiente. Comenzó con la esclavitud. En la Edad Media surgen las corporaciones, basadas en los colegios de Roma, compuestas por el aprendiz (quien ingresa a la corporación), el compañero (el que sabe el oficio) y el maestro (selecciona los que entran a la corporación). A finales del siglo XVIII y principios del XIX, surgen las revoluciones, que van en contra de las corporaciones. Como consecuencia de esto, el edicto Targot en Francia y la ley Chapelier en Inglaterra acaban con las corporaciones. En el siglo XIX con la teoría liberal del laissez faire, los trabajadores laboran en condiciones desiguales e inhumanas. Es por ello que el principio fundamental del derecho de trabajo es la desigualdad. A mediados del siglo XIX se ven las primeras luces del derecho laboral, que busca equilibrar la desigualdad existente entre trabajador y empleador.

En Colombia no se conoce con claridad leyes o normas que regulen, controlen y organicen el trabajo informal y a su vez defiendan y protejan a los que se dedican a esta actividad, a pesar de que existe, una constitución, un Código Sustantivo de Trabajo y un Código de Comercio. Estos sirven como referente para que se pueda hacia el futuro legislar en beneficio de los trabajadores informales.

6.3.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA.

En cuanto al trabajador y el trabajo, en ella se encuentran los siguientes apartes:

TITULO II

DE LOS DERECHOS, LAS GARANTIAS Y LOS DEBERES CAPITULO 1

DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Art. 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

Art. 39 de la Constitución de la República consigna la igualdad ante la ley de hombres y mujeres y la consecuente prohibición de cualquier acto que tenga como objetivo o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad de los derechos fundamentales de mujeres y hombre, estableciendo a la vez el deber estatal de promover las medidas necesarias para garantizar la erradicación de las desigualdades y la discriminación de género;

También el estado es signatario de la Declaración Universal de Derechos Humanos que consigna el trabajo como un derecho humano que asiste a todas las personas sin distinción de ninguna naturaleza y que el disfrute de ese derecho abarca la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

Igualmente la Organización Internacional del Trabajo, en su Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal, aprobada en la Conferencia General No.90 reunida en el 2002, estipula que la promoción del trabajo decente para todos los trabajadores, mujeres y hombres, con independencia de dónde trabajen, requiere una estrategia general: hacer realidad los principios y derechos fundamentales en el trabajo, crear mayores y mejores oportunidades de empleo e ingreso, ampliar la protección social y fomentar el diálogo social.

6.3.3 DERECHO LABORAL.

Fundamentos constitucionales del derecho laboral que se encuentra soportado en los siguientes artículos:

Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

Artículo 26. Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Artículo 39. Los trabajadores y empleadores tienen derecho a constituir sindicatos o asociaciones, sin intervención del Estado. Su reconocimiento jurídico se producirá con la simple inscripción del acta de constitución.

Artículo 43. La mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades. La mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación. Durante el embarazo y después del parto gozará de especial asistencia y protección del Estado, y recibirá de este subsidio alimentario si entonces estuviere desempleada o desamparada.

El Estado apoyará de manera especial a la mujer cabeza de familia.

Artículo 48. La Seguridad Social es un servicio público de carácter obligatorio que se prestará bajo la dirección, coordinación y control del Estado, en sujeción a los principios de eficiencia, universalidad y solidaridad, en los términos que establezca la Ley.

Artículo 53. El Congreso expedirá el estatuto del trabajo. La ley correspondiente tendrá en cuenta por lo menos los siguientes principios mínimos fundamentales:

Artículo 54. Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.

Artículo 55. Se garantiza el derecho de negociación colectiva para regular las relaciones laborales, con las excepciones que señale la ley.

Artículo 56. Se garantiza el derecho de huelga, salvo en los servicios públicos esenciales definidos por el legislador.

Se entiende por huelga la suspensión colectiva, temporal y pacífica del trabajo, efectuada por los trabajadores de un establecimiento o empresa con fines económicos y profesionales propuestos a sus patronos y previos los trámites establecidos.

Su ejercicio sólo es legítimo y posible dentro del proceso de negociación colectiva como una opción para los trabajadores; siempre y cuando sean dependientes de un empleador del sector privado que no ejerza actividades consideradas por la ley como de servicio público, como se desarrolla en el art. 56 de la Constitución:

Artículo 57. La ley podrá establecer los estímulos y los medios para que los trabajadores participen en la gestión de las empresas.

6.3.4 DERECHO DE ASOCIACIÓN SINDICAL

El derecho de asociación es un derecho de carácter constitucional y legal que gozan los individuos de una sociedad políticamente organizada para el ejercicio de garantías comunes. El derecho de asociación sindical es la parte del derecho colectivo encargada de regular lo relacionado con la creación y desarrollo de organizaciones sindicales y de garantizar el ejercicio de las garantías conferidas a los trabajadores para la defensa de sus intereses de orden laboral y sindical. El derecho de asociación sindical es diferente al de mera asociación, ya que la sindical apunta hacia un fin específico, mientras que la mera asociación busca proteger las libertades en general y para las cuales el hombre a través de la historia ha venido buscando la protección de los trabajadores con los tratados, declaraciones, cartas, encíclicas. Entre ellas tenemos las siguientes:

- Tratado de Versalles.
- Declaración de Filadelfia.
- Carta internacional Americana de garantías sociales.
- Declaración universal de los derechos del hombre.
- Encíclica Rerum Novarum del Papa León XIII.
- Encíclica Centesimus Annus del Papa Juan Pablo II.
- Encíclica Laborem Exercens del Papa Juan Pablo II.

6.3.5. CÓDIGO DE COMERCIO

DECRETO 410 DE 1971

Por el cual se crea el Código de Comercio

LIBRO PRIMERO

DE LOS COMERCIANTES Y DE LOS ASUNTOS DE COMERCIO

TITULO I

DE LOS COMERCIANTES

Capítulo 1

Clasificación de los comerciales

Art. 10. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en algunas actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciantes se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

Art. 11. Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles nos e consideraran comerciantes, pero estarán sujetas a las normas comerciales en cuanto a dichas operaciones.

Art. 13. Para todos los efectos legales, se presume que una persona ejerce el comercio en los siguientes casos:

1. Cuando se halle inscrita en el registro mercantil;
2. Cuando tenga establecimiento de comercio abierto.
3. Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio.

LIBRO TERCERO
DE LOS BIENES MERCANTILES

TITULO I
DEL ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
CAPITULO I

Establecimiento de comercio y su protección legal

Art. 515 Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales.

Conc.: 10, 12, 13, 20, 21, 22, 25, 28 núm. 6o., 32, 35, 43, 123, 136, 263, 264.

Art. 516._ Elementos del establecimiento de comercio. Salvo estipulación en contrario, se entiende que forman parte de un establecimiento de comercio:

La enseña o nombre comercial y las marcas de productos y de servicios.

Los derechos del empresario sobre las invenciones o creaciones industriales o artísticas que se utilicen en las actividades del establecimiento.

Las mercancías en almacén o en proceso de elaboración, los créditos y los demás valores similares.

El mobiliario y las instalaciones.

Los contratos de arrendamiento y, en caso de enajenación, el derecho al arrendamiento de los locales en que funciona si son de propiedad del empresario, y las indemnizaciones que, conforme a la ley, tenga el arrendatario.

El derecho a impedir la desviación de la clientela y a la protección de la fama comercial, y

7. Los derechos y obligaciones mercantiles derivados de las actividades propias del establecimiento, siempre que no provengan de contratos celebrados exclusivamente en consideración al titular de dicho establecimiento.

Conc.: 309, 525, 532, 534, 537, 540, 552, 583, 603, 604, 608, 616, 618 y ss., 887 a 896; Ley 256 de 1996 Art. 8.⁶⁰

CAPITULO II

Constitución y prueba de la Sociedad Comercial

Art. 110.-La sociedad comercial se constituirá por escritura pública en la cual se expresará:

El nombre y domicilio de las personas que intervengan como otorgantes. Con el nombre de las personas naturales deberá indicarse su nacionalidad y documentos de identificación legal; con el nombre de las personas jurídicas, la ley, decreto o escritura de que se deriva su existencia.

⁶⁰ http://www.notinetath,cx/SERVERFILES/load_file.

La clase o tipo de sociedad que se constituye y el nombre de la misma, formado como se dispone en relación con cada uno de los tipos de sociedad que regula este Código.

El domicilio de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

El objeto social, esto es, la empresa o negocio de la sociedad, haciendo una enunciación clara y completa de las actividades principales. Será ineficaz la estipulación en virtud de la cual el objeto social se extienda a actividades enunciadas en forma indeterminada o que no tengan una relación directa con aquél.

El capital social, la parte del mismo que suscribe y la que se paga por cada asociado en el acto de la constitución. En las sociedades por acciones deberá expresarse, además, el capital suscrito y el pagado, la clase y valor nominal de las acciones representativas del capital, la forma y términos en que deberán cancelarse las cuotas debidas, cuyo plazo no podrá exceder de un año.

La forma de administrar los negocios sociales, con indicación de las atribuciones y facultades de los administradores, y de las que se reserven los asociados, las asambleas y las juntas de socios, conforme a la regulación legal de cada tipo de sociedad.

La época y la forma de convocar y constituir la asamblea o la junta de socios en sesiones ordinarias o extraordinarias, y la manera de deliberar y tomar los acuerdos en los asuntos de su competencia.

Las fechas en que deben hacerse inventarios y balances generales, y la forma en que han de distribuirse los beneficios o utilidades de cada ejercicio social, con indicación de las reservas que deban hacerse.

La duración precisa de la sociedad y las causales de disolución anticipada de la misma.

La forma de hacer la liquidación, una vez disuelta la sociedad, con indicación de los bienes que hayan de ser restituidos o distribuidos en especie, o de las condiciones en que, a falta de dicha indicación, puedan hacerse distribuciones en especie.

Si las diferencias que ocurran a los asociados entre sí o con la sociedad, con motivo del contrato social, han de someterse a decisión arbitral o de amigables componedores y, en caso afirmativo, la forma de hacer la designación de los árbitros o amigables componedores.

El nombre y domicilio de la persona o personas que han de representar legalmente a la sociedad, precisando sus facultades y obligaciones, cuando esta función no corresponda, por la ley o por el contrato, a todos o a algunos de los asociados.

Como se puede ver solamente se habla en lo expuesto anteriormente sobre el trabajador formal y la constitución de empresas formales. Existe toda una normatividad que los protege, los apoya, pero que en la práctica real y social a pesar de la lucha y el movimiento sindical. Hay muchas injusticias hacia los trabajadores como los salarios mal remunerados, falta de protección social, etc., entonces qué se puede esperar para los trabajadores y empresas informales que como se dijo antes, en términos generales desde el punto de vista del estado aún no existen normas reales y concretas creadas por los órganos estatales que los protejan y que propendan por el bienestar de estos y de sus familias.

Este último gobierno, el del presidente Juan Manuel Santos ha planteado un proyecto de ley de primer empleo y de formalización que constituye un primer paso en esta dirección. Esta propuesta se puede resumir en los siguientes puntos. Ley de primer empleo.

Primero la creación de incentivos a las Pymes en la forma de exenciones a los pagos parafiscales, a cambio de que se legalicen; Segundo, se les permite a las organizaciones que contratan trabajadores que ingresan por primera vez al mercado laboral descontar de los impuestos los pagos parafiscales y aportes de salud.

La iniciativa tiene cuatro capítulos: El tratamiento de incentivos para formalizar las empresas, estímulos para acceder al primer empleo formal, la simplificación de trámites para facilitar la formalización y los mecanismos de control. En la búsqueda de una mayor formalización de la economía el punto de partida es buscar mecanismos que desmonten la percepción de muchos agentes económicos que consideran que es más rentable estar en la informalidad, que en la formalidad. Esto se traduce en medidas de estímulo, de reducción y simplificación de trámites, de control e incluso pedagógicas.

Como se puede ver en el desarrollo de este marco jurídico la informalidad y el trabajo informal no tienen cabida dentro de la legalidad Colombiana legalmente está prácticamente desprotegido en Colombia. Que si bien es cierto el trabajo informal favorece regularmente las economías familiares, está creando y fomentando mayores conflictos sociales que si no se resuelven crecerán como una bola de nieve que arrastrará a todo el país al caos social, económico porque es una solución a medias, mas no una verdadera solución a los problemas familiares; por tal razón la propuesta del presidente Juan Manuel Santos que debe realmente apuntar a la solución de este problema.

6.4 MARCO GEOGRAFICO

Para poder hablar de Santiago de Cali y registrar el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas salpicón en el noroccidente de la ciudad en el año 2011 es necesario y primero que todo identificar a Cali en el país geográfico para poder entender más claramente los procesos económicos que se presentan en ella producto muchos de ellos por la influencia de una forma u otra de las diferentes regiones del país. A hora veamos

6.4.1 COLOMBIA

Se encuentra localizada en la esquina noroccidental de Suramérica, limita al norte con el mar Caribe, al Este con Venezuela y Brasil, al Sur con Perú y Ecuador, al Oeste con el Océano Pacífico y Panamá. Esta localización estratégica, prácticamente en la mitad del continente Americano, la convierte en un estratégico puente comercial con Norteamérica, Europa y Asia.



Mapa 2 Santiago de Cali en el valle del cauca

6.4.2 VALLE DEL CAUCA

Superficie 22.140 km²,

Población 4'532.378 Hab (Proyección DANE 2005)

Densidad 204.31 Hab/Km²

Capital Santiago Cali – 2'423.381 Hab (Proyección DANE 2005)

6.4.3 UBICACIÓN, EXTENSIÓN Y LÍMITES - VALLE DEL CAUCA

El **Departamento del Valle del Cauca** está situado al suroccidente del país, formando parte de las regiones andina y pacífica; localizado entre los **05°02'08"** y **03°04'02"** de latitud norte y a los **72°42'27"** y **74°27'13"** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 22.140 km² lo que representa el 1.9 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Chocó, Caldas y Quindío; por el Este con los departamentos del Quindío y Tolima, por el Sur con el departamento del Cauca y por el Oeste con el océano Pacífico y el departamento del Chocó.

6.4.4 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA - VALLE DEL CAUCA

El departamento valle del cauca está dividido en 42 municipios, 88 corregimientos, 531 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 41 círculos notariales, con un total de 69 notarías, un círculo principal de registro con sede en Cali y 7 oficinas seccionales de registro con sede en Buenaventura, Buga, Cartago, Palmira, Roldanillo, Sevilla y Tuluá; 2 distritos judiciales, Cali y Buga; al primero le corresponden los circuitos judiciales de Cali, Palmira y Buenaventura; al segundo los de Buga, Cartago, Roldanillo, Tuluá y Sevilla. El departamento conforma la circunscripción electoral del Valle del Cauca.

Municipios del departamento del valle del cauca				
Cali	Alcalá	Andalucía	Ansermanuevo	Argelia
Bolívar	Buenaventura	Buga	Bugalagrande	Calcedonia
Calima (Darién)	Candelaria	Cartago	Dagua	El Aguila
El Cairo	El Cerrito	El Dovio	Florida	Ginebra
Guacari	Jamundí	La Cumbre	La Unión	La Victoria
Obando	Palmira	Pradera	Restrepo	Riofrío
Roldanillo	San Pedro	Sevilla	Toro	Trujillo
Tulúa	Ulloa	Versalles	Vijes	Yotoco
Yumbo	Zarzal			

Tabla 1 Municipios del departamento del valle del cauca

ACTIVIDADES ECONÓMICAS - VALLE DEL CAUCA

La economía del departamento del Valle del Cauca está sustentada en la prestación de servicios, le siguen la industria y las actividades agropecuarias. Entre los servicios, los más importantes son los comerciales, el transporte, la banca y las comunicaciones. La agricultura está bastante tecnificada, el producto más relevante para la economía departamental es la caña de azúcar, donde se encuentran las plantaciones más grandes e importantes del país; le siguen la caña panelera, el sorgo, yuca, algodón, soya, maíz, café palma africana y cacao.

En la industria se destacan los alimentos, particularmente el procesamiento de azúcar, la producción de químicos, fármacos, plásticos y la industria editorial. La ganadería es mayoritariamente vacuna.⁶⁰



Mapa 3 Santiago de Cali

6.4.5 SANTIAGO DE CALI

Santiago de Cali, es la capital del Departamento del Valle del Cauca, segunda ciudad en importancia de Colombia, moderna y pujante que avanza rápidamente hacia el futuro; además de ser uno de los principales centros industriales y de servicios del país.

Tercera ciudad más poblada de Colombia, Santiago de Cali es uno de los principales centros económicos e industriales del país, y el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del suroccidente colombiano.

⁶⁰ Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. Búsqueda realizada el 18 de mayo de 2006.

Su cercanía a Buenaventura, el principal puerto marítimo de Colombia sobre el Océano Pacífico, le da a Cali una posición privilegiada con respecto a otras ciudades colombianas, volviéndola una urbe más competitiva.

Con una superficie de 562 km² el Área Metropolitana de Santiago de Cali está conformada por los municipios de Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.

La Sultana del Valle, como también se le conoce es una ciudad rica en lugares de interés, monumentos históricos y arquitectónicos, plazas, parques, museos, iglesias y calles, que representan la cultura caleña.⁶¹

6.4.5.1 Generalidades

Información geográfica

Situación geográfica, superficie y clima 2009

Descripción Valor

Latitud norte 3°27'26"

Longitud oeste (Meridiano de Greenwich) 76°31'42"

Altura sobre el nivel del mar (m) (Coordenadas 110.000N, 110.000E) 1,070

Altura máxima (m) (Farallones) 4,070

Altura mínima (m) (Oriente) 950

Superficie Total del Municipio (km²) 560.3

Comunas (km²) 120.9

Corregimientos (km²) 437.2

Protección Río Cauca (km²) 2.2

Suelo urbano (km²) 120.9

Suelo rural (km²) 410.9

Suelo de expansión (km²) 16.5

Suelo suburbano (km²) 9.7

Suelo de protección Río Cauca (km²) 2.2

Temperatura promedio (°C) 25.1

Precipitación anual (mm) 1,009.6 FUENTE: IGAC, DAP, CVC, IDEAM

6.4.5.2 Límites municipales

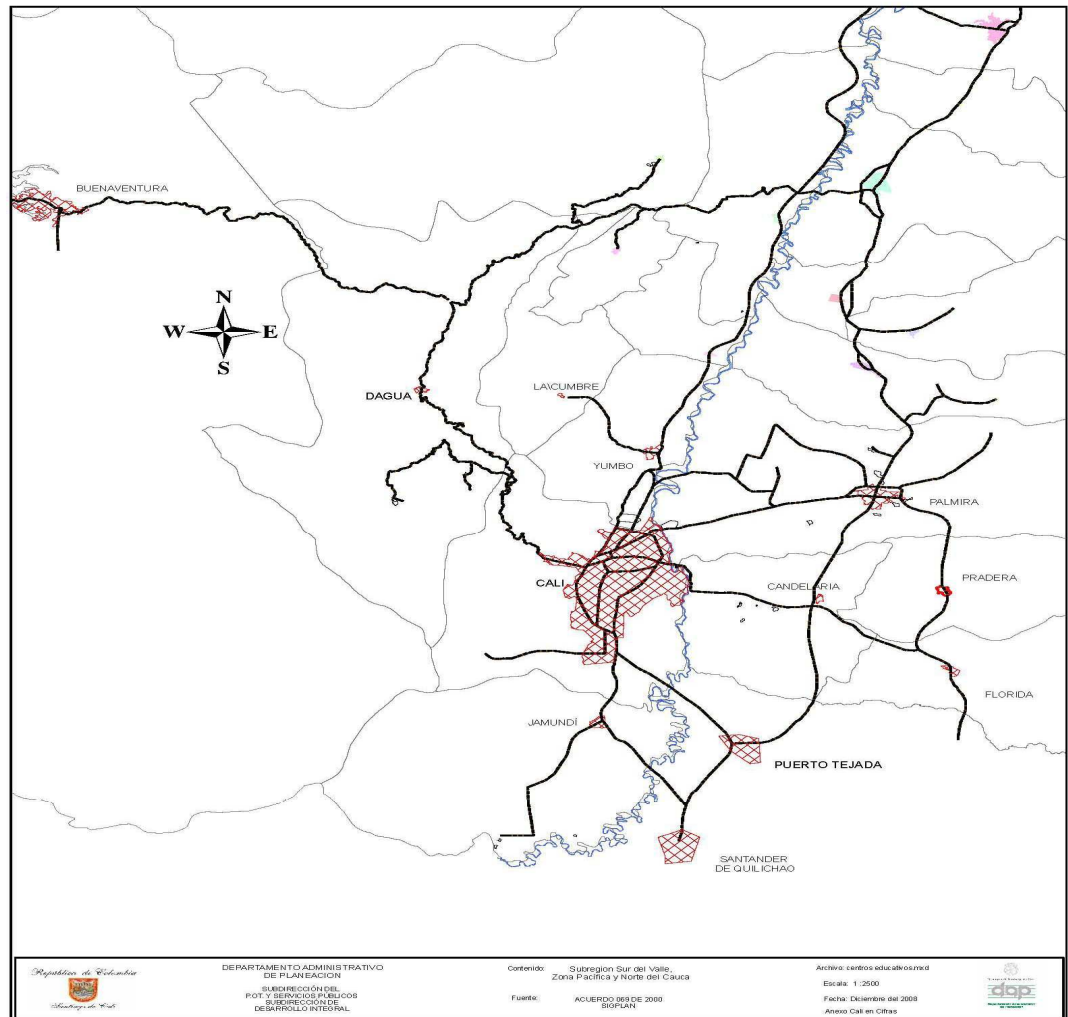
Al norte: municipios de La Cumbre y Yumbo

Al oriente: municipios de Palmira, Candelaria y Puerto Tejada

Al sur: municipio de Jamundí

Al occidente: municipios de Buenaventura y Dagua

⁶¹ www.ccc.org.co/ubi.html



Mapa .4 Reseña histórica

6.4.5.3 Reseña histórica

Santiago de Cali es una de las ciudades más antiguas de América, fue fundada el día 25 de julio de 1536, por el conquistador español Sebastián de Belalcázar, quien llegó a la ciudad procedente del Perú, bajo las órdenes de Francisco Pizarro. Su ubicación estratégica en la ruta de conquista desde el Perú hacia el noroccidente de Colombia y la vía fluvial del río Cauca, hicieron de Cali punto clave de conquista de otras regiones del país como el Eje Cafetero y Antioquia

Belalcázar funda Santiago de Cali, inicialmente estableciéndola al norte de la posición actual, cerca de Vijes y Friofrío. A la nueva ciudad Belalcázar le puso el nombre de Santiago de Cali, en honor al apóstol Santiago. Sobre el nombre Cali, algunos lo atribuyen a una mala pronunciación de la palabra "Lilí", que era como los indígenas se referían al río que pasaba por allí y que significa "tierra blanca".

Bajo órdenes de Belalcázar, el capitán Miguel Muñoz reubicó la ciudad al lugar actual, donde el capellán Fray Santos de Añasco celebró una misa en el lugar hoy ocupado por la Iglesia de la Merced. Belalcázar designó como primera autoridad municipal a Pedro de Ayala.

A pesar de haberse realizado el acto fundacional en las inmediaciones de la actual iglesia de La Merced, en la plaza mayor, alrededor de la cual se ubicaron la iglesia y las principales sedes administrativas, se trazó a varios metros de allí, en el sitio que actualmente ocupa la Plaza de Caicedo. Sobre esta plaza se ubicó la primera iglesia parroquial que para el siglo XVIII fue reemplazada por otra construida sobre los planos diseñados por Antonio García y que sobrevivió sin mayores contratiempos hasta 1925, cuando un terremoto la afectó estructuralmente y esto obligó a la firma de ingenieros Borrero y Ospina a reconstruirla, basados remotamente en la Catedral de San Pedro en Roma.

6.4.5.3.1 Periodo Colonial: Durante la colonia, Santiago de Cali fue parte de la Gobernación de Popayán, la cual a su vez era parte de la Audiencia de Quito. Aunque Cali fue inicialmente la capital de la Gobernación, en 1540 Belalcázar asigna esta función a Popayán debido al clima templado de esa ciudad.

6.4.5.3.2 Independencia de Santiago de Cali: El 3 de julio de 1810 Santiago de Cali proclamó su independencia de la Gobernación de Popayán. Este levantamiento se dio 17 días antes del Grito de Independencia en Santa Fe de Bogotá.

El gobernador de Popayán, Miguel Tacón y Rosique, organizó un ejército para controlar los levantamientos. Los patriotas caleños hicieron un llamado de ayuda a la Junta Suprema de Bogotá, la cual envió un contingente para soportar la causa independentista al mando del coronel Antonio Baraya. El 28 de marzo de 1811 en la Batalla del Bajo Palacé, el ejército de Baraya con la ayuda de Atanasio Girardot derrotó a las tropas realistas.

Finalmente el Rey Fernando VII de España envió un gran ejército bajo el mando de él Pacificador Pablo Morillo quien devolvió el poder a la Corona Española. En 1819 después de que el Libertador Simón Bolívar derrotara al grueso del ejército español en la Batalla de Boyacá, se sucedieron nuevos levantamientos en el Valle del Cauca y los criollos tomaron el control de la región definitivamente.⁶²

⁶² www.colombiapacifico.com/valle-del-cauca/santiago-de-cali.html - Encaché

6.4.6 DATOS GENERALES

6.4.6.1 Viviendas al 2009

Descripción	2009
Total viviendas en el Mu	561,418
Total predios en el Muni	611,409
Barrios aprobados	248
Urbanizaciones y/o sectores	89

TABLA2 Viviendas al 2009

FUENTE: Cálculos DAP, Subdirección de Impuestos y Rentas / SGFT / DAH

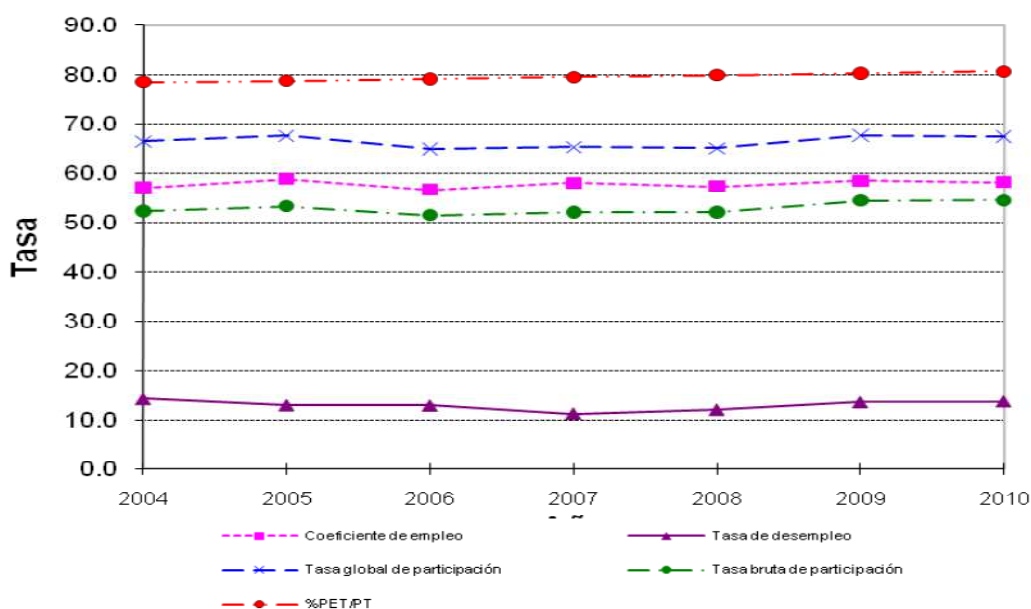
6.4.6.2 Empleo: Fuerza de trabajo y tasas: Promedio (enero - diciembre 2004-2010) Miles

Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Población total	2,137	2,164	2,191	2,218	2,245	2,272	2,299
Población en	1,681	1,707	1,736	1,767	1,797	1,827	1,856
edad de	1,118	1,154	1,130	1,155	1,171	1,237	1,253
trabajar	959	1,005	984	1,025	1,030	1,069	1,080
Población	159	150	146	130	141	168	172
económica	564	552	607	611	626	590	603
mente activa	381	405	421	470	414	473	475
PEA ocupada	57.0	58.9	57.6	58.0	57.3	58.5	52.2
PEA	14.2	13.0	12.9	11.3	12.0	13.6	13.7
desocupada	66.5	67.6	65.1	65.4	65.2	67.7	67.5
Población	52.3	53.3	51.6	52.1	52.1	54.4	54.5
económica	78.7	78.9	79.2	79.6	80.0	80.4	80.7
inactiva	34	1.35	1.37	2.40.	7.35	3.38	37.9
Subempleados							
Coefficiente de							
empleo							
Tasa de							
desempleo							
Tasa de							
participación							
global							
Tasa de							
participación							
bruta							
% PET / PT							
Tasa de							
subempleo							

FUENTE: ECH 2001-2006 / DANE, GEIH 2006-2008 / DANE, Cálculos DAP

TABLA 3 Empleo: Fuerza de trabajo y tasas: Promedio (enero - diciembre 2004-2010)

Municipio de Santiago de Cali
Coeficiente de empleo, tasas de desempleo,
participación global y bruta
2004 - 2010



GRAFICA 3 Coeficiente de Empleo

6.4.6.3 Educación. La tasa de analfabetismo total de Cali es del 6%, la cual es alta comparada con el promedio de las principales ciudades del país (4,9%). Otro indicador básico es el *promedio de años de educación*, que en Cali es de 6,5 para mujeres y 7,0 para hombres, superior al promedio del país (4,9) pero bajo comparado con Bogotá: 7,9 para mujeres y 7.7 para hombres.⁶³

6.4.6.3.1 Básica y secundaria. Según la Secretaria de Educación Municipal (SEM) en el año 2006 la tasa de cobertura para menores en el rango de 3-17 años fue del 80% (2006) y del 86% en el rango de 5-17 años.⁶⁴ Esto indica que una parte importante de los niños no reciben educación preescolar o la empiezan tardíamente. En cuanto a deserción escolar, un 3,34% del total de estudiantes matriculados (2007) no terminan sus estudios,⁶⁵ este porcentaje es mayor en las instituciones privadas (4,10%) que en las oficiales (2,83%).

⁶³ Fundación Foro Nacional por Colombia; Asociación de Trabajo Interdisciplinario - A.T.I., Fedevivienda, Campaña del Milenio Colombia "Sin Exclusas 2015 "Por una Colombia sin pobreza", Oxfam Novib. «Pobreza y exclusión social en Bogotá, Medellín y Cali» (en español) (PDF). Consultado el 20-01-2008.

⁶⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_de_Cali

⁶⁵ Cámara de Comercio de Cali, Fundación AlvarAlice, El País, Casa Editorial El Tiempo, Fundación Corona, Cámara de Comercio de Bogotá. «INFORME DE EVALUACIÓN - BALANCE FINAL DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 2004-2007» (en español) (PDF). *Cali cómo vamos*. Consultado el 11-01-2008.

Entre las instituciones de educación pública más destacadas podemos citar: el Colegio Santa Librada y el Instituto Técnico Industrial Antonio José Camacho. Hay además una amplia variedad de centros educativos de orden privado entre los que se destacan los colegios Lacordaire, Freinet, Inglés de los Andes, alemán, Liceo Francés y Lauretta Bender.

6.4.6.3.2 Tecnológica y universitaria: Las principales instituciones de educación universitaria y técnica en Cali son: Universidad del Valle (Univalle) ⁶⁶. Institución pública fundada en 1945; ⁶⁷ Tiene la biblioteca más grande de la región con 628 569 ejemplares (307 514 libros).⁶⁸ y además Santiago de Cali existe la Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de San Buenaventura, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Santiago de Cali, Universidad Antonio Nariño, Universidad Libre, Fundación Universitaria San Martín, Artes, Servicio, Escuela Nacional Del Deporte, Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC

6.4.6.4 Turismo y recreación: Santiago de Cali tiene una importante oferta turística y recreativa, tanto para visitantes como para sus habitantes permanentes. El centro de la ciudad conserva muchas de las construcciones originales de la fundación, y es lugar de museos y teatros para el enriquecimiento cultural. Los barrios San Antonio y Granada presentan atractivo turístico por su arquitectura, geografía y oferta culinaria. Pasando cerca del centro de la ciudad están el río Cali y la avenida Colombia, el zoológico, el museo de arte moderno la Tertulia, la fuente y parque El Peñón, el Puente Ortiz, el teatro Jorge Isaacs, la iglesia la Ermita y la Torre de Cali, entre muchas otras.

Pasando el río Cali, en la zona occidental de la ciudad está el Cerro de las Tres Cruces, el Cerro de Cristo Rey, el cual tiene en su cima una efigie de 26m de altura con los brazos abiertos muy parecido al Cristo Redentor en el Corcovado de Río de Janeiro (Brasil).

En la zona norte de la ciudad está la Avenida Sexta, famosa entre los caleños por sus clubes nocturnos y discotecas, también hay innumerables centros comerciales entre los que se destaca *Chipichape*. El sur de la ciudad presenta una oferta muy variada: discotecas y clubes en los alrededores de Imbanaco y el Parque del Perro, muchos centros comerciales entre los que se destacan *Palmeto*, *Cosmocentro*, *Unicentro* y *Holguines Trade Center*. En el sector entre la calle Quinta y la avenida Roosevelt se encuentra una gran cantidad de centros médicos y de cirugía estética, donde muchos extranjeros y nacionales vienen de "turismo médico", disfrutan de la ciudad mientras se realizan tratamientos quirúrgicos.

⁶⁶ Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional; Universidad del Valle (01-03-2007). «Entorno Universitario No. 1-07» (en español) (PDF). Consultado el 17-11-2007.

⁶⁷ Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional; Universidad del Valle (01-03-2007). «Universidad del Valle en cifras, 2006 Semestre II» (en español) (PDF). Consultado el 17-11-2007

⁶⁸ Biblioteca Mario Carvajal; Universidad del Valle. «Informe de Gestión 2006» (en español) (PDF). Consultado el 11-11-2007.

En la zona rural del sur la ciudad está el corregimiento de Pance, el Parque Nacional Natural de los Farallones de Cali con rutas para ecoturismo, caminantes y montañistas, los destinos más populares son el acampadero El Topacio y Pico de Loro que con 2 800m de altura es un reto a sus visitantes, el Jardín Botánico de Cali⁷⁰ está ubicado en el oeste de la ciudad, en la cuenca del río Cali en la comuna 1. El Zoológico de Cali⁷¹ tiene hábitats que alojan más de 800 animales de 170 especies (80% colombianas), además de acuarios y un mariposario.⁷²

En el noroccidente, en el punto más alto de la vía al mar sobre la Cordillera Occidental se encuentra el *Kilómetro 18*, un lugar de clima fresco y nublado que es visitado frecuentemente por sus restaurantes que ofrecen comidas y bebidas típicas como: chocolate o aguadepanela calientes con queso, arepas de choclo, sancochos de gallina y tamales vallunos entre muchos otros.

6.4.6.4.1 La Feria de Cali es el evento que atrae más visitantes y turistas a la ciudad. Desde 1957 se celebra entre el 25 y 30 de diciembre en eventos dispersos por toda la ciudad, entre los que destacan la Feria Taurina en la Plaza de toros Cañaveralejo, el Reinado Comunero, las Calles de la Feria y el Superconcierto. Muy cerca de Cali, cruzando el río Cauca en el nororiente, se encuentra el *Rumbeadero de Juanchito* en el municipio de Candelaria, donde la música salsa y la diversión son un lenguaje común.

En cuanto a eventos y convenciones, Cali cuenta con el Centro de Eventos Valle del Pacífico en el sector de Arroyo hondo entre Cali y Yumbo. Este centro cuenta con capacidad para más de 11 000 personas en varios auditorios, y desde su inauguración es uno de los polos de desarrollo de la región atrayendo negocios, inversión y turismo.

6.4.6.4.2 Parques y zonas verdes. Las zonas verdes de la ciudad suman 10.914.985 m² en las 22 comunas del área urbana, lo que da un promedio de 5,33 m² por habitante.⁷³ Entre los parques destacados están:

Plaza de Caicedo, Parque de la Retreta, Parque Panamericano Parque del Perro, Parque Eloy Obrero, Parque de los Poetas, Parque La Flora, Parque Artesanal Loma de la Cruz , Acuparque de la Caña, Parque del Avión , También están los parques: Carvajal, el Peñón, de la Música, San Nicolás, de la Salud, María Isabel Urrutia, entre otros.

⁷⁰ Fundación Jardín Botánico de Cali. «Jardín Botánico de Cali» (en español). Consultado el 29-11-2007.

⁷¹ Fundación Zoológico de Cali. «Zoológico de Cali» (en español). Consultado el 29-11-2007.

⁷² Asociación Hotelera del Valle del Cauca. «Coctel» (en español). Consultado el 29-11-2007.

⁷³ http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_de_Cali

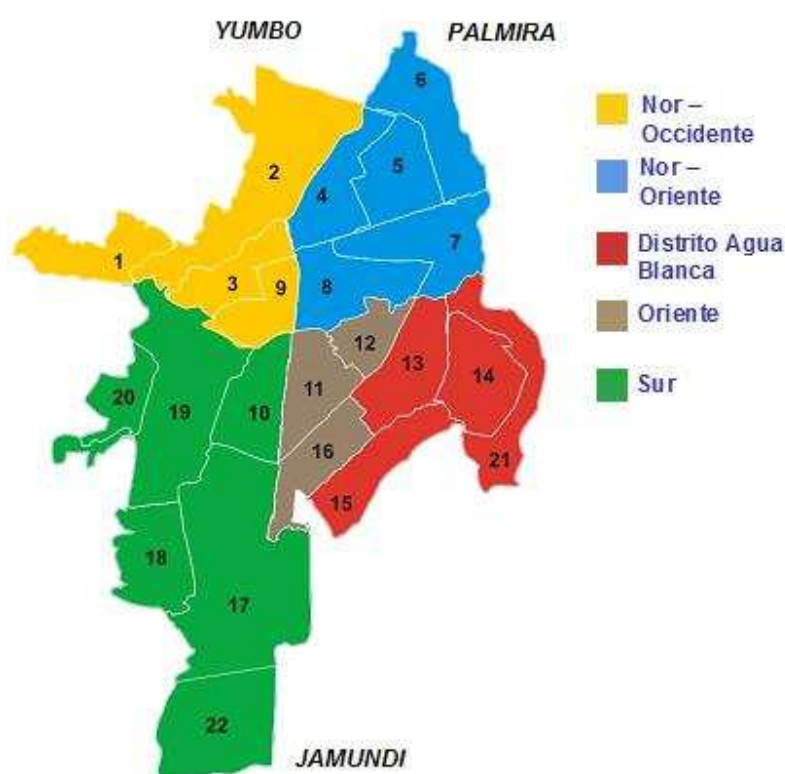


FIGURA 3 Plaza de Caicedo.

Una vez identificada la ciudad de Santiago de Cali en su aspecto geográfico es necesario ubicar el sector objeto de estudio, el cual es el noroccidente de Cali específicamente en las comunas 2, 3 y 9 que comprenden los siguientes barrios:

6.4.6.5 Comunas objetivo de investigación. Ubicación, composición, caracterización socioeconómica y aspectos demográficos

6.4.6.5.1 Comuna 2



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Municipal
Mapa 5 DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA DE SANTIAGO DE CALI

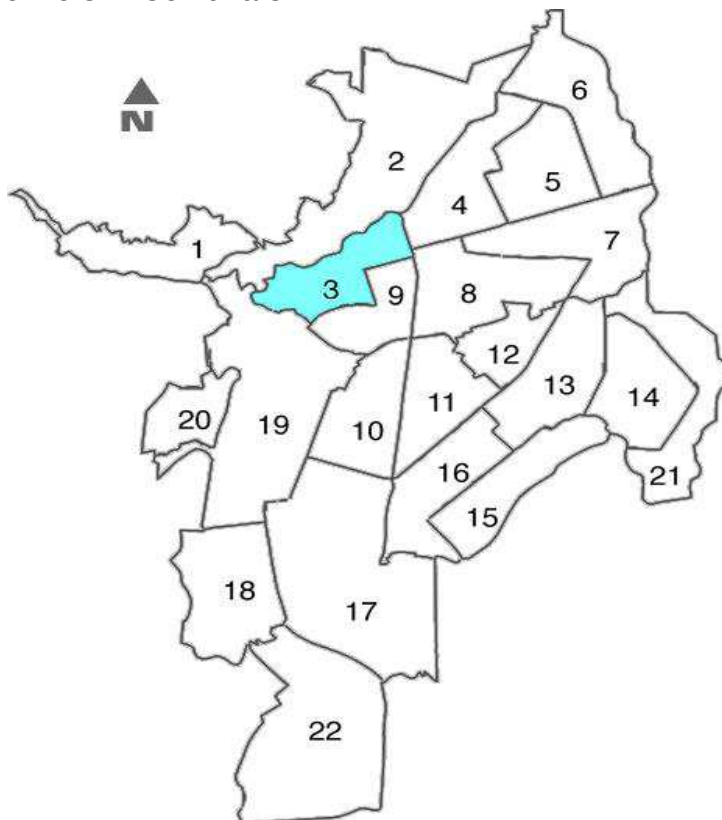
La comuna 2 se encuentra localizada en el norte de la ciudad, limita al sur con el centro de la ciudad y al norte con el municipio de Yumbo. Por su parte, al oriente limita con la comuna 4, al sur-occidente con la comuna 19 y al occidente con la comuna 9 y el área rural del municipio de Cali, corregimiento de Golondrinas, (Ver Mapa 1-1). La comuna 2 cubre el 9,4% del área total del Municipio de Santiago de Cali con 1.131 hectáreas.

La comuna 2 está compuesta por 19 barrios y seis urbanizaciones y sectores. (Urbanización o sector Santa, La Paz, Santa Teresita, El Bosque, Arboledas, Menga, Normandía, Ciudad Los Alamos, Juanambú, Chipichape, Centenario, Brisas de Los Alamos, Granada, Urbanización, La Merced, Versalles, Vipasa, San Vicente, Urbanización La Flora, Santa Mónica, Altos de Menga, Prados del Norte, Sector Altos Normandía, Batac, La Flora, Área Libre Parque del Amor, La Campiña) Comparativamente, esta comuna representa el 7,6% del número total de barrios de todas las comunas de la ciudad. Las urbanizaciones y sectores de esta comuna corresponden al 6,7% del total. Además esta comuna cuenta con 55.279 predios construidos, siendo la comuna con mayor número de predios construidos, con el 11,7% del total de predios de la ciudad. Está conformada por 31.169 viviendas, correspondiente al 60,2% del total de viviendas de la capital vallecaucana. Así, el número de viviendas por hectárea es 27,5, cifra inferior a la densidad de viviendas para el total de la ciudad que es de 41,6 viviendas por hectárea.

En cuanto a la estratificación de las viviendas de esta comuna, se tiene que el estrato más común es el 5 (estrato moda), mientras que el estrato moda para toda la ciudad es el 3. Como se puede observar en el Gráfico 1-2, el estrato 5 es aquel que presenta una mayor proporción (44%) del total de lados de manzanas de esta comuna. En los estratos 4 y 5 se concentra el 80,2% de todos los lados de manzana de la comuna. En resumen, esta comuna concentra el 5,1% de la población total de Cali en un área que corresponde al 9,4% de la ciudad, lo cual implica una densidad baja.⁷⁴

⁷⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/comuna_2_4

6.4.6.5.2 Comuna 3.



Mapa 6 Ubicación de la Comuna 3.

La comuna 3 se encuentra en el occidente de la ciudad. Limita por el sur y sur occidente con la comuna 19, por el sur oriente con la comuna 9, por el nororiente con la comuna 4 y por el norte con la comuna 2 . La comuna 3 cubre el 3,1% del área total del municipio de Santiago Cali con 370,5. Está compuesta por quince barrios que representan el 6,1% del total de barrios en Cali y una urbanización que corresponde al 1,1% del total. Por otro lado, esta comuna posee 379 manzanas, es decir el 2,7% del total de manzanas en toda la ciudad.

Además en ella también se encuentra sitios importantes como el Nacional, San Pascual, El Peñón, Calvario, San Antonio, San Pedro, San Cayetano, San Nicolás, Los Libertadores, El Hoyo, San Juan Bosco, El Piloto, Santa Rosa, Navarro, La Chanca, La Merced, Acueducto San Antonio⁷⁵

⁷⁵Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Municipal

Esta comuna cuenta con 21.993 predios construidos, que representan el 4,7% del total de la ciudad y 12.294 viviendas lo cual corresponde al 2,4% del total de viviendas de la capital vallecaucana. Así, el número de viviendas por hectárea es 33,2, cifra inferior a la densidad de viviendas para el total de la ciudad que es de 41,6 viviendas por hectárea.

En cuanto a población, en esta comuna habita el 2,2% de la población total de la ciudad, es decir 44.088, de los cuales el 49,7% son hombres (21.907) y el 50,3% restante mujeres (22.181). Esta comuna es la segunda comuna con menor población de la ciudad de Cali después de la comuna 22. El número de habitantes por hectárea –densidad bruta- es de 33,21. La composición étnica de la población de esta comuna difiere un poco de la composición de toda la ciudad; mientras que en esta comuna sólo el 14,4% de sus habitantes se reconoce como afrocolombiano o afrodescendiente, en la ciudad este porcentaje alcanza el 26,2%. Por otro lado, la participación de la población indígena es del 0,8% de la población total, porcentaje superior al del total de la ciudad (0,5%).

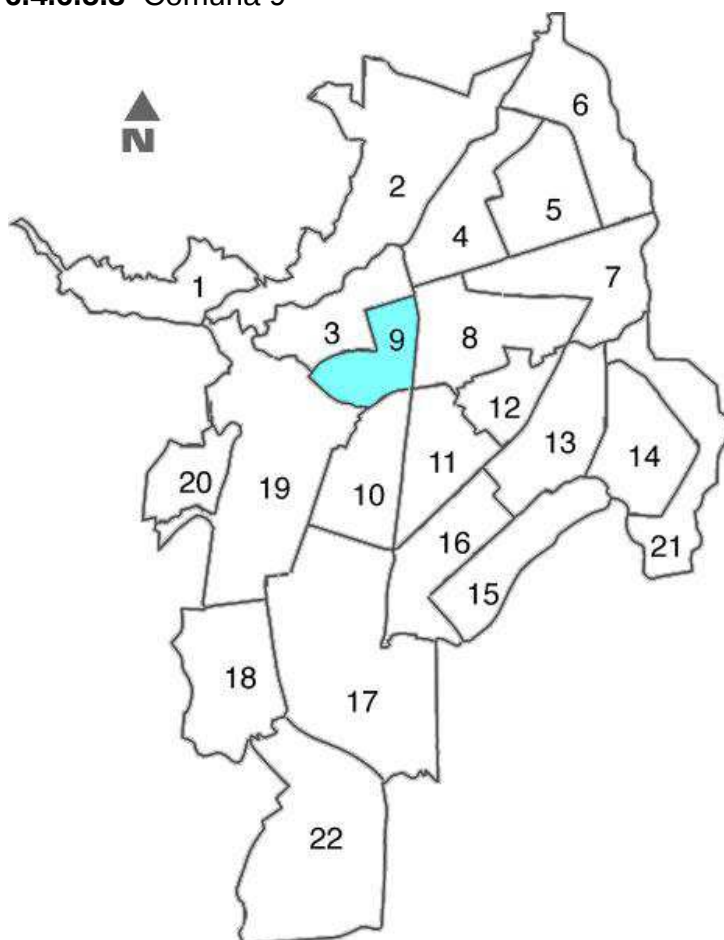
En cuanto a la estratificación de las viviendas de esta comuna, tenemos que el estrato más común es el tres (estrato moda), al igual que el estrato moda para la ciudad. Como se puede observar en el Gráfico 1-2, el estrato tres es aquel que presenta una mayor proporción del total de lados de manzanas de esta comuna representando el 74% del total, seguido del estrato dos con una participación del 13%.⁷⁶

En resumen, esta comuna concentra el 2,2% de la población total de Cali en un área que corresponde al 3,1% de la ciudad, lo cual implica una densidad baja. Esta densidad relativamente baja es reflejo de la mayor concentración de estrato tres en esta comuna.⁷⁷

⁷⁶ planeacion.cali.gov.co/...2011/Comunas/Comuna%203.pdf

⁷⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/comuna_3_

6.4.6.5.3 Comuna 9



Mapa 7. Ubicación de la Comuna 9.
Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Municipal

La Comuna 9 de Cali está localizada en el centro geográfico del área urbana de la ciudad. Limita al norte con la Comuna 3, al sur la Comuna 10, al oriente con la Comuna 8 y al occidente con la Comuna 19. La comuna 9 cubre el 2,4% del área total del municipio, con 501,16 Ha.⁷⁸

Está compuesta por 10 barrios (Alameda, Bretaña, Junín, Guayaquil, Aranjuez, Manuel María Buenaventura, Santa Mónica Belalcazar, Belalcazar, Sucre, Barrio Obrero) y 383 manzanas.

Se caracteriza por incluir dentro de sus linderos barrios tradicionales como Alameda, Junín, Obrero, Sucre, entre otros. La mitad de sus barrios pertenecen al llamado 'Centro' de la ciudad, el lugar de mayor concentración comercial y de comercios informales.

⁷⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/comuna_9_

La mayor parte de sus terrenos ya están construidos, con un total de 11.736 predios; La mayoría de las construcciones son viviendas unifamiliares de uno o dos pisos, alternadas con lotes y pequeños comercios y bodegas.

En esta comuna habita el 2,4% de la población total de la ciudad, es decir 47.830 habitantes, de los cuales el 47,2% son hombres (22.586) y el 52,8% restante mujeres (25.244). Esta distribución de la población por género es similar al que se presenta para el consolidado de Cali (47,1% son hombres y el 52,9% mujeres). El número de habitantes por hectárea –densidad bruta- es de 164,961. Por otro lado, la composición étnica de la población de esta comuna se asemeja a la composición de totalidad la ciudad; puesto que en esta comuna el 20,6% de sus habitantes se reconoce como afrocolombiano o afrodescendiente, mientras en la ciudad este porcentaje alcanza el 26,2%. De igual forma, la participación de la población indígena corresponde al 0,5% de la población total, porcentaje igual al del total de la ciudad (0,5%).⁷⁹

La estratificación de las viviendas de esta comuna, se ve que el estrato más común es el 3 (estrato moda), cualidad que comparte con el total de la ciudad, donde el estrato moda es el 3 y es aquel que presenta una mayor proporción del total de lados de manzanas de esta comuna. Es más, en los estratos 2 y 3 se concentra el 90% de todos los lados de manzanas de la comuna.

Esta comuna concentra el 2,4% de la población total de la ciudad en un área que corresponde al 2,4% de la ciudad; lo cual implica una de las densidades de personas por hectárea más bajas de la ciudad. Esta densidad relativamente baja es reflejo de la mayor concentración de estratos 2 y 3 en la comuna⁸⁰

Esta zona específica se escoge teniendo en cuenta las actividades que allí se desarrollan y que atrae muchas poblaciones, por aspectos laborales, comerciales, de servicios e industria; aspecto que favorece para la oferta de productos por los trabajadores informales; entre los Barrios y sectores donde es más notoria esta situación se encuentran:

El barrio Versalles es popular por la gran cantidad de oficinas y clínicas e institutos que en funcionan allí. También hay varios barrios dedicados al servicio del sector automotriz, que albergan gran cantidad de talleres y almacenes de repuestos de carros y motos como lo son: San Bosco, El piloto, Belarcazar, Sucre y obrero. También se encuentra el Barrio san Nicolás en el que se concentra la mayor parte de la producción de imprenta y publicidad de toda la ciudad. Y finalmente los barrios que comprenden el más conocido centro de la ciudad San Antonio, San Cayetano, San Pedro. En estos barrios se concentra la mayor parte del comercio de la ciudad (ropa, calzado, electrodomésticos, etc.)

⁷⁹ [http://planeación.cali.gov.co/Plan de Desarrollo/planes territoriales](http://planeación.cali.gov.co/Plan%20de%20Desarrollo/planes%20territoriales).

⁸⁰ www.cali.gov.co/publico2/comunas/imagenes/calimap9.pdf - Plan de desarrollo 2008-2011

6.5 MARCO DEMOGRAFICO

Para poder hablar sobre el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali en el año 2011 es necesario darle una mirada a la a la población de la Ciudad la cual no escapa a la tendencia colombiana de crecimiento de las áreas urbanas en detrimento de la población rural, tanto así que la ciudad (y su área metropolitana) duplicó su participación en la población vallecaucana y del país, hoy en día más del 60% de la población del Valle del Cauca habita en Cali y su área metropolitana.

6.5.1 POBLACIÓN

Estimaciones y proyecciones de población y densidad 2009 – 2011

Descripción	2009	2010	2011
Población total	2, 219,633	2, 244,536	2,269,532
Densidad bruta	39.62	40.06	40.51
Población Comunas	2, 183,116	2,208,086	2,233,057
Hombres	1, 043,289	1,055,222	1,067,156
Mujeres	1, 139,827	1,152,864	1,165,901
Densidad bruta	180.58	182.65	184.71
Población Corregimientos	36,517	36,450	36,475
Hombres	18,453	18,419	18,432
Mujeres	18,064	18,031	18,043
Densidad bruta	.83 0	83 0	.83.0

FUENTE: Cálculos DAP y DANE

TABLA 4

En cuanto a la distribución de la población, Cali es una ciudad habitada por gente joven según estadísticas del DANE. El grueso de la población es menor de 40 años. También se observa una mayor población de mujeres en casi todos los rangos de edad, excepto entre la población más joven, igualmente se ve como la edad promedio de las mujeres es mayor que la de los hombres.

El incremento de la línea de pobreza en Cali muestra lo crítica que es la situación de ciudad. Según la *Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad*, el 67,5% de los habitantes de la ciudad se pueden considerar pobres (2004).⁸¹ Mediciones de expertos en el tema, indican que este porcentaje fue 29,8% en 1994 y 39,0% en 1998. Este incremento se debe en gran parte a la crisis económica que empezó en 1998, pero también a la falta de respuesta de las políticas públicas para superar dichas situaciones por parte de las administraciones municipales precedentes.⁸²

⁸¹[Wikimedia.org/wiki/ Santiago- de- Cali # cite note pobreza-tres ciudades-15](http://Wikimedia.org/wiki/Santiago-de-Cali#cite_note_pobreza-tres-ciudades-15)

⁸²[Wikimedia.org/wiki/ Santiago- de- Cali # cite note-16](http://Wikimedia.org/wiki/Santiago-de-Cali#cite_note-16)

De acuerdo con la Consultoría para los Derechos Humanos, Codhes, en el período 1999-2005 llegaron a Cali más de 55.000 personas como resultado de desplazamientos, de los cuales casi 20.000 llegaron solo en el 2005.¹⁶ La mayoría de esta población desplazada se establecen en el sureste de la ciudad en el Distrito de Aguablanca.

6.5.2 NATALIDAD Y MORTALIDAD

De acuerdo con las estadísticas anuales de la Secretaria de Salud Pública Municipal (2005)¹⁸ la tasa bruta de natalidad (TBN) de la ciudad es de 20,2 recién nacidos por cada 1.000 habitantes, un poco menor que la del país (22,0) y el promedio mundial (21,0). En cuanto a las estadísticas por mujer, la tasa global de fecundidad (TGF) es 1,9 hijos por mujer, lo cual es bajo comparado con el promedio del país (2,6). La TGF es muy sensible al estrato socioeconómico de la madre: en el estrato social bajo se da valor promedio (2,1), en el medio es de 1,9 y en el estrato alto es de apenas 1,2. En cuanto al estado civil de las madres caleñas: el 58% viven en unión libre con su pareja, el 23% están casadas y el 17% son madres solteras.

En cuanto a la mortalidad infantil, la ciudad tiene una tasa de mortalidad infantil (TMI) de 12 por cada 1.000 niños nacidos vivos, muy por debajo del promedio del país (26) y aún más abajo del promedio mundial (54). La TMI ha venido en caída desde la década de 1970 cuando sobrepasaba las 50 muertes por cada 1.000 nacimientos. Los caleños tienen 71,9 años de esperanza de vida al nacer, muy parecido al promedio nacional (72,0) y 5 años más que el promedio mundial. La tasa bruta de mortalidad (TBM) es de 6,5 muertos por cada 1.000 habitantes, mayor que la de Colombia (5,0), y muestra un incremento en más de un punto comparada con el promedio de la década de 1980. El 20% de estas muertes son violentas: 4 o accidentes involucrando vehículos motorizados

6.6 MARCO CONCEPTUAL

Actividad agrícola: Conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras.

Comercio: Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

Comercializar: Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento.

Demanda: La **demanda** en economía se define como la cantidad , calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Desempleo: **Desocupación** o **paro**, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y por tanto de salario.

Economía: Ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

Economía Informal: Actividad económica no ilegal oculta por razones de elusión fiscal o de control administrativo (por ejemplo, el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea, la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria).

Escases: Insuficiencia de recursos y demás fundamentales para satisfacer las necesidades y/o gustos del ser humano, lo cual sostiene que una sociedad no posee los recursos o productividad necesarios para proveer de manera eficiente con sus necesidades a quienes habitan en dicha sociedad.

Estado: El **Estado** es un concepto político que se refiere a una forma de organización social, política soberana y coercitiva, formada por un conjunto de instituciones involuntarias, que tiene el poder de regular la vida nacional en un territorio determinado.

Estrato social: La **estratificación social** es la conformación de grupos horizontales, diferenciados verticalmente de acuerdo a criterios establecidos y reconocidos. La estratificación social da cuenta o es un medio para representar la desigualdad social de una sociedad en la distribución de los bienes y atributos socialmente valorados.

Empresa familiar: Es aquélla empresa en la que el capital y, en su caso, la gestión o el gobierno están en manos de una o más familias, que tienen la capacidad de ejercer sobre ella una influencia suficiente para controlarla, y cuya visión estratégica incluye el propósito de darle continuidad en manos de la siguiente generación familiar.

El **producto interior bruto, producto interno bruto (PIB)** o **producto bruto interno (PBI)** es la principal macro magnitud existente que mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período de tiempo (normalmente un año).

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios; tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida, que se compone de la actividad económica ilegal y de la llamada economía informal o irregular (actividad económica intrínsecamente lícita aunque oculta para evitar el control administrativo).

El **Departamento Administrativo Nacional de Estadística** o **DANE** es una entidad colombiana responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales, la cual pertenece a la rama ejecutiva del estado.

Fue responsable de un reciente censo (2005) que arrojó que la población de Colombia supera los 42 millones de habitantes

El IPC es un Índice en el que se cotejan los precios de un conjunto de productos (conocido como "canasta familiar" o "cesta") determinado sobre la base de la encuesta continua presupuestos familiares (también llamada *Encuesta de gastos de los hogares*), que una cantidad de consumidores adquiere de manera regular, y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto de una muestra anterior. Todo IPC debe ser:

- Representativo, que cubra la mayor población posible.
- Comparable, tanto temporalmente como espacialmente, o sea con otros IPC de otros países o períodos en un mismo país.

Sector financiero: Sector financiero hace referencia a todas las entidades que previa autorización y cumplimiento de la normatividad gubernamental, captan dineros del público y los colocan en terceros a título de préstamos, con el propósito de obtener una rentabilidad.

Sector informal: Es el conjunto de unidades económicas dedicadas a la producción mercantil de bienes o servicios, que no cumplen con las reglamentaciones legales (fiscales, laborales, administrativas, comerciales, etc).

Status: Palabra latina que significa situación, posición, estado. Asociada con el origen etimológico de la palabra estadística

Venta: Contrato bilateral en el que una de las partes (vendedor) obliga entregar un producto al (comprador).

Oferta: La cantidad ofrecida por los fabricantes o productores de un determinado bien depende de varios factores que provocan incrementos o disminuciones de la cantidad ofrecida por el oferente. Estos factores son el precio del producto, el precio de los factores que intervienen en la producción de ese bien, el estado de la tecnología existente para producir ese producto y las expectativas que tengan los empresarios acerca del futuro del producto y del mercado.

Inversión: En el contexto empresarial la inversión es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.

Población: Grupo de personas u organismos de una especie particular, que vive en un área o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.

Globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter

Trabajo, en economía, es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos. Según la visión de la economía neoclásica-, uno de los tres factores de producción, junto con la tierra y el capital.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

El propósito del presente punto es el de explicar la metodología que se aplicó para realizar el análisis y registrar el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali en el año 2011.

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo en cuestión presenta una serie de características económico-sociales que lo enmarcan dentro de un **tipo de investigación descriptiva con algunas características exploratorias**. Teniendo en cuenta que se describe de manera muy amplia una serie de comportamientos, costumbres de un grupo de personas que se dedican a una actividad específica y también se caracteriza detalladamente el manejo financiero que estos aplican en dicha actividad. Además el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas salpicón en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali en el año 2011. Constituye un tema de investigación poco documentado y sobre el cual se va a construir una serie de argumentos que van a servir de base a otros investigadores para posteriores trabajos.

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Los estudios exploratorios permiten aproximaciones a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura.

En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tema para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.⁸³

7.2. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con las características de la presente investigación se establece que esta obedece a una metodología de investigación **analítico-deductiva**.

7.2.1. Método analítico. Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química y la biología utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.⁸⁴

7.2.2. Método deductivo: Mediante ella se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble:

Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Una ley o principio puede reducirse a otra más general que la incluya, también sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos.

En esta investigación se observa como se parte de un problema o situación general, como lo es el manejo financiero que los trabajadores informales le dan a sus negocios, hacia una serie de particularidades que influyen en este tales como: el nivel de estudio, las costumbres, la cultura, su entorno, la proyección empresarial etc. Situaciones que van a ser analizadas a fondo en el desarrollo del trabajo.

⁸³ <http://www.mistareas.com.ve/investigacion-descriptiva.htm>

⁸⁴ <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?>

7.3. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

7.3.1. Información primaria: Se utilizaron técnicas y procedimientos que suministraron la información adecuada para facilitar el desarrollo de la investigación propuesta. En este caso se utilizó la observación directa, encuesta y la entrevista. Este tipo de técnicas se escogieron como información primaria debido a que la situación objeto de estudio constituye una actividad práctica que se desarrolla en un ambiente callejero y bajo unas circunstancias socio-culturales que hacen que este tipo de técnicas sean los más apropiados. Por ejemplo:

La observación. Ella permitió obtener los datos de la realidad empírica sin intermediarios ni distorsiones de la información, también proporcionó una descripción más compleja y completa del evento investigado.

La observación es una actividad del ser humano y además es un elemento fundamental para las investigaciones. Permite observar los hechos tal cual como ocurren y sobre todo aquellos que le interesan y considera significativos el investigador. Se emplea básicamente para recolectar datos del comportamiento o conducta del sujeto o grupo de sujetos, hechos o fenómenos. En toda observación intervienen elementos muy precisos como son: el observador, persona que se encarga de codificar las situaciones o eventos ocurrientes; el instrumento de registro, que puede ser directamente los sentidos o instrumentos mecánicos como cámaras de video, fotográfica, termómetro, cinta métrica, escala de color, grabador, entre otros; y la situación observada, que es un complejo de múltiples eventos y relaciones, del cual hay que seleccionar lo que se pretende estudiar⁸³.

Se utilizó el video de cámara fotográfica digital, con lo cual se grabaron en los puntos estacionarios encuestados, que se realizaron a una muestra significativa de la población.

La encuesta. Esta genera respuestas que van asociadas con los objetivos específicos y se pueden cuantificar los resultados matemáticamente lo cual admite obtener datos estadísticos los cuales se analizan cuantitativa y cualitativamente.

La encuesta guarda una estrecha relación con el objetivo de esta investigación. El cuestionario se utiliza para describir situaciones reales a partir de variables susceptibles de ser medidas y descritas objetivamente. Para Bacells (1994: 195), el cuestionario es "...una lista o un repertorio de preguntas debidamente estructuradas, dirigidas a una persona que debe contestar, relativas a un objeto de la investigación con el fin de obtener datos". Tejada (1995: 11) lo define como el "conjunto de preguntas o ítems acerca de un problema determinado, objeto propio de una investigación, cuyas respuestas se deben contestar por escrito".

⁸³<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema11.html>.

La encuesta cumple una función de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad de la población seleccionada, es una traducción de los objetivos de la investigación a preguntas específicas; una encuesta recoge información de una muestra. Una muestra es usualmente sólo una porción de la población bajo estudio. Todos los resultados de la encuesta deben presentarse en resúmenes completamente anónimos, tal como tablas y gráficas estadísticas.

En la recolección de datos que intervinieron en esta investigación, se utilizó la encuesta, ya que es una manera más factible de recoger los datos, tiene que haber un control de la actividad, para obtener unos buenos resultados.

De acuerdo a la investigación que se realizó en el Municipio de Santiago de Cali Valle, en la que se tiene como objetivo establecer el manejo financiero de la actividad informal dedicada a la venta de frutas, ensaladas de frutas, salpicón en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali en el año 2011, se realizó la encuesta, donde se tomaron como muestra personas que se encuentran vinculadas en este tipo de actividad.

La entrevista. Una entrevista es un diálogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.

El entrevistado deberá ser siempre una persona que interese a la comunidad. El entrevistado es la persona que tiene alguna idea o alguna experiencia importante que transmitir.

El entrevistador es el que dirige la entrevista debe dominar el diálogo, presenta al entrevistado y el tema principal, hace preguntas adecuadas y cierra la entrevista.

Con la entrevista se recoge una información argumentada de una situación real y verídica que viven los trabajadores informales dedicados a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón en el noroccidente de Cali en el 2011.

Validez del instrumento. A saber, todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada que mida lo que se propone medir.⁸⁴

⁸⁴<http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/comadmva/t24.htm>

Tejada (1995: 26) expresa la validez como: “el grado de precisión con que el test utilizado mide realmente lo que está destinado a medir”. La validez del instrumento debe ser verificada desde tres aspectos: contenido, criterio y constructo.

7.3.2. Información secundaria. Es aquella que el investigador recoge a partir de investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes. La información secundaria existe antes de que el investigador plantee su hipótesis.

La Bibliografía que se utilizó como información secundaria está compuesta por estudios especializados que se han hecho anteriormente ha cerca del trabajo informal en América latina, además de conceptos recogidos de varias personalidades importantes de la historia e información específica de ciudades que ha sido extraída de las debidas paginas de planeación municipal.

7.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

7.4.1. Muestra: La muestra es un subconjunto de la población. A partir de los datos de las variables obtenidas de ella (estadísticos), se calculan los valores estimados de esas mismas variables para la población.

Se utiliza una muestra cuando por razones de gran tamaño limitaciones técnicas o económicas, no es posible tomar mediciones a todos los elementos de la población. Son ejemplos estadísticos el promedio y la varianza.

El proceso del muestreo tiene como objetivo seleccionar algunos elementos de la población para calcular los estadísticos; y a partir de estos estimar con cierta probabilidad los datos poblacionales. Por tal razón la muestra debe cumplir los siguientes requisitos: Ser representativa de la población y los elementos ser seleccionados al azar.

7.4.2. Ventajas de usar muestras. Al identificar las técnicas estadísticas que puedan aplicarse al sistema de investigación de acuerdo al sector informal y que faciliten la toma de decisiones sobre bases objetivas, se podrán utilizar como herramientas de análisis de acuerdo a las necesidades que se deben evaluar para concluir, es decir, el control de recepción, mejora de los procesos, la medida de la fiabilidad, y así poder tomar y analizar los datos que se arrojen para la solución del problema.

7.4.3. Población. En cuanto a la población, autores como Tamayo (1998: 114) la definen como “...la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. Para Balestrini (1998: 210) representa “... un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes con el fenómeno que se investiga”. Hernández, Fernández y Baptista definen el instrumento como “...aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente”.

7.5. UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA

7.5.1. UNIVERSO: Trabajadores informales dedicados a la venta de frutas, salpicón, ensalada de frutas.

7.5.2. Población: Trabajadores informales dedicados a la venta de frutas, salpicón, ensalada de frutas en el noroccidente de Santiago de Cali en las comunas 2, 3, 9 para el año 2011.

7.5.2.1 Comuna 2.

Población Censo cuadro: Fuente propia el investigador realizado el 30 de mayo de 2011

NOMBRE	DIRECCIÓN	PRODUCTOS DE VENTA
María Cuervo	Terminal Buses para Yumbo. Sameco	Salpicón, Fruta.
Jaime Dueñas	Esquina Sameco (Movil)	Cholado, Salpicón
Cecilia Calvo	Garces Lloreda & Cia. Sameco	Salpicón, Cholado.
Cristina Nuñez	Sameco Esquina	Fruta, Salpicon.
Luisa Giraldo	Carrera 40 12 A 59. Menga	Salpicón, Fruta,
Lina Gomez	Centro Tecnológico. Menga	Cholado, Fruta
Martha Cano	Cancha de Fútbol Menga	Salpicón, fruta
Jorge Lorenzo	Carrera 38 11 – 30	Fruta, Salpicón
Jessica Viedma	Carrera 39 10 – 12	Salpicón, Fruta
Maria Pilar	Calle 60N con Av 3N	Cholado, Fruta.
Nancy Perez	Calle 55N con Av 2N	Salpicón, Fruta.
Francisco Cardo	Calle 55 AN 2 – 107	Salpicón, Fruta, Cholado.
Mercedes Diaz	Av 2N 44 – 221	Salpicón.
Juan Oviedo	Av 5N 42 AN 07	Fruta, Salpicon.
Pedro Ordoñez	Av 5N 42 N 23 (Movil)	Cholado, Fruta.
Martha Belalcaz	Clinica SIGMA	Fruta, Salpicón.
Clara Perez	Calle 39 8 – 22 (Movil)	Fruta, Salpicon, Cholado.
Juan Mena	Calle 39 40 74	EnFrutas, Salpicon, Cholado.
Matilde Lopez	Av 3N 45 N 10	Ensalada, Cholado.
Fernando Murillo	Calle 47 esquina 3N	Fruta, Salpicón.
Alonso Rodrigue	Av 3N con Calle 40 esquina	Salpicón.
Carlos Mera	Calle 34 N Av 2 (Movil)	Salpicón, fruta, Cholado
Mirian Vallejo	Clinica Cali Norte	Salpicón, Cholado, Fruta.
Carlos Ortiz	Clinica Cali Norte (Movil)	Ensalada, Fruta, Salpicón, Cholado.
Rubiela Restrep	Clinica Cali Norte	Salpicon, fruta.
Anderson Ruiz	Clinica Cali Norte	Salpicón, Fruta, Cholados, .

Alfonso Arizmen	Av 6A con Calle 23 (Movil)	Salpicón, Fruta
Alejandra Martin	Av 5ª con Calle 20	Helado, Ensalada, Fruta.
Estela Alzate	Clinica de Occidente	Fruta, Salpicon.
Hector Morales	Clinica de Occidente	Salpicon, Fruta.
“Mario Zapata”	Av 3N con Calle 17	Salpicon, Fruta.
“Maria”	Frente CAM	Fruta, Salpicon.
Javier Moreno	Frente CAM	Salpicon, Fruta
Julio Diaz	Frente CAM	Ensalada, Cholado, Fruta.
Carlos Giraldo	Frente CAM	Salpicón, Fruta, Ensalada.
Andres Arambur	Frente CAM (Movil)	Fruta, Salpicón.
“Diego Molina”	Teatro Jorge Isaac	Salpicón, Fruta.
Andrea Murcia	Iglesia La Ermita	Salpicón, Fruta.
Cristina Hurtado	Av 3N con Calle 17	Salpicón, fruta.
Jairo Roman	Cale 17 2-38 esquina	Fruta, Salpicon.
Jose Agredo	Calle 15N con Av 6 (Movil)	Cholado, Fruta, Salpicón.
Ana Trujillo	Calle 15N con Av 5	Ensalada, Fruta.
Victor Ternado	Calle 15N con Av 5	Salpicón, fruta.
Andres Palacios	Calle 17N con Av 6	Cholados, Fruta.
Alison Escobar	Torre de Cali. Calle 15	Fruta, Ensalada.

7.5.2.2 Comuna 9.

Esteban Gomez	Calle 11 con Carrera 4	Salpicón, fruta.
Elvia Ramirez	Calle 11 con Carrera 4	Ensalada, Fruta.
Jose Perez	Calle 11 con Carrera 4 (Movil)	Salpicón, Fruta, Cholado.
Carmen Aguirre	Calle 11 con Carrera 3	Fruta, Salpicón.
Gloria Blanco	Calle 11 con Carrera 3	Cholado, Fruta.
Mario Londoño	Calle 12 con Carrera 6	Salpicón, fruta.
Edwar Acevedo	Calle 11 con Carrera 1	Fruta, Salpicon.
Cristian Martinez	Carrera 4 con Calle 12 (Movil)	Cholado, Salpicon.
Marcos Belalcaza	Calle 11 con Carrera 5	Fruta, Cholado.
Stiven Vidal	Carrera 6 con Calle 10 (Movil)	Salpicon, Cholado.
Esteban Gallego	Calle 12 con Carrera 6	Fruta, Salpicón.
Jose Mera	Calle 12 con Carrera 7	Fruta, Salpicón, Cholado.
“Estefania”	Carrera 6 con Calle 14	Ensalada, Fruta.
Rodrigo Palacios.	Carrera 6 con Calle 14	Cholado, Fruta.
Stiven Carmona	Calle 13 con Carrera 14	Ensalada, Cholado.
Alejandra Londoñ	Carrera 7 con Calle 14	Fruta, Salpicón.
Inirida Lopez	Calle 14 con Carrera 6	Ensalada, Fruta.
Fernanda Estrada	Calle 14 con Carrera 6	Fruta, Salpicón, Cholado.
Santiago Grijalva	Calle 13 con Carrera 7	Ensalada, Salpicón, Fruta.
Felipe Cantor	Calle 13 con Carrera 7 (Movil)	Ensalada, Salpicón, Cholado.
Cristian Murillo	Calle 14 con Carrera 5	Salpicón, Cholado, Fruta.

7.5.2.3 Comuna 3.

Valentina Tejada	Calle 13 con Carrera 5	Salpicon, Fruta, Ensalada.
Alberto Cordoba	Calle 13 con Carrera 5	Cholado, Salpicon, Ensalada.
Andres Coy	Calle 14 con Carrera 7 (Movil)	Salpicón, Cholado, Fruta.
"Ernesto"	Calle 14 con Carrera 7	Cholado, Fruta, Salpicón.
Ricardo Murcia	Calle 15 con Carrera 6 (Movil)	Fruta, Cholado.
Alejandra Escalant	Carrera 7 con Calle 16	Fruta, Salpicon.
Luis Hurtado	Calle 15 con Carrera 7	Salpicón, Fruta.
Pedro Londoño	Carrera 8 con Calle 15	Fruta, Cholado, Salpicón.
Cristina Velasquez	Carrera 8 con Calle 15	Salpicón, Fruta.
"Maria"	Carrera 8 con Calle 16	Fruta, Salpicón.
Carlos Martinez	Carrera 9 con Calle 15 (Movil)	Fruta, Salpicon, Ensalada.
Pedro Medina	Calle 15 con Carrera 9	Salpicón.
Ernesto Cardenas	Calle 16 con Carrera 10	Fruta, Cholado, Salpicón
Carmen Bedoya	Calle 16 con Carrera 10	Salpicón, Fruta
Teresa Gutierrez	Calle 20 Con Carrera 10	Ensalada, Fruta
"Jorge"	Calle 20 con carrera 11	Fruta, Salpicón.
Alirio Bolaños	Calle 21 con Carrer 10 (Movil)	Fruta, Salpicón, Ensalada
Mayra Cardona	Calle 23 con Carrera 11	Salpicón, Fruta.
Danila Torres	Calle 24 CAI Policia	Fruta, Cholado.
Antonio Diaz	Carrera 12 con calle 24	Cholado.
Francisco Valencia	Carrera 13 con calle 24	Fruta, Salpicón.
Pepe Sanchez	Calle 25 con Carrera 11	Salpicon, Fruta
Andres Salazar	Calle 25 con carrera 11 (Movil)	Ensalada, Fruta, Salpicón.
Sebastian Palacio	Calle 25 con Carrera 13	Cholado, Fruta.
Nestor Acacias	Carrera 14 Con Calle 24	Fruta, Salpicón.
Maria Pilar Hurtado	Carrera 16 con Calle 24	Salpicon, Fruta.
Felix Micolta	Carrera 15 con Calle 25	Cholado, Salpicón.
Luis Garcia	Calle 25 con Carrera 16	Salpicón, Fruta, Cholado.
Beatriz Prado	Barrio el Piloto	FruEnsalada, Salpicón.
Jorge Mario	Barrio el Piloto	Cholado, Fruta.

7.5.3 Muestra: La muestra es definida con base en el mecanismo de selección aleatoria la cual genera como resultado 54 personas a encuestar, con un error estándar menor al 0.029 y un 90% de confiabilidad.

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

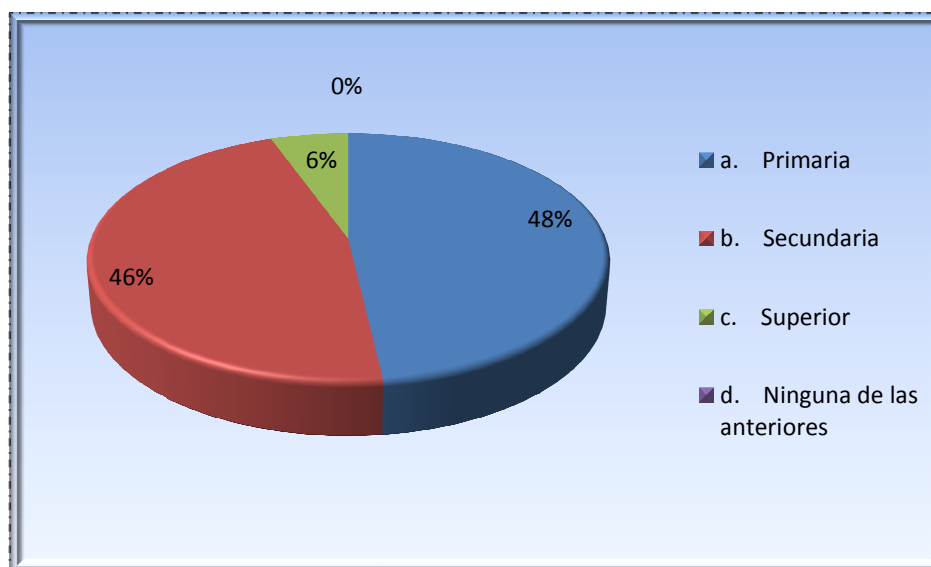
8. APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

8.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ENCUESTA.

1. ¿Qué nivel de estudios tiene?

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Superior
- d. Ninguna de las anteriores

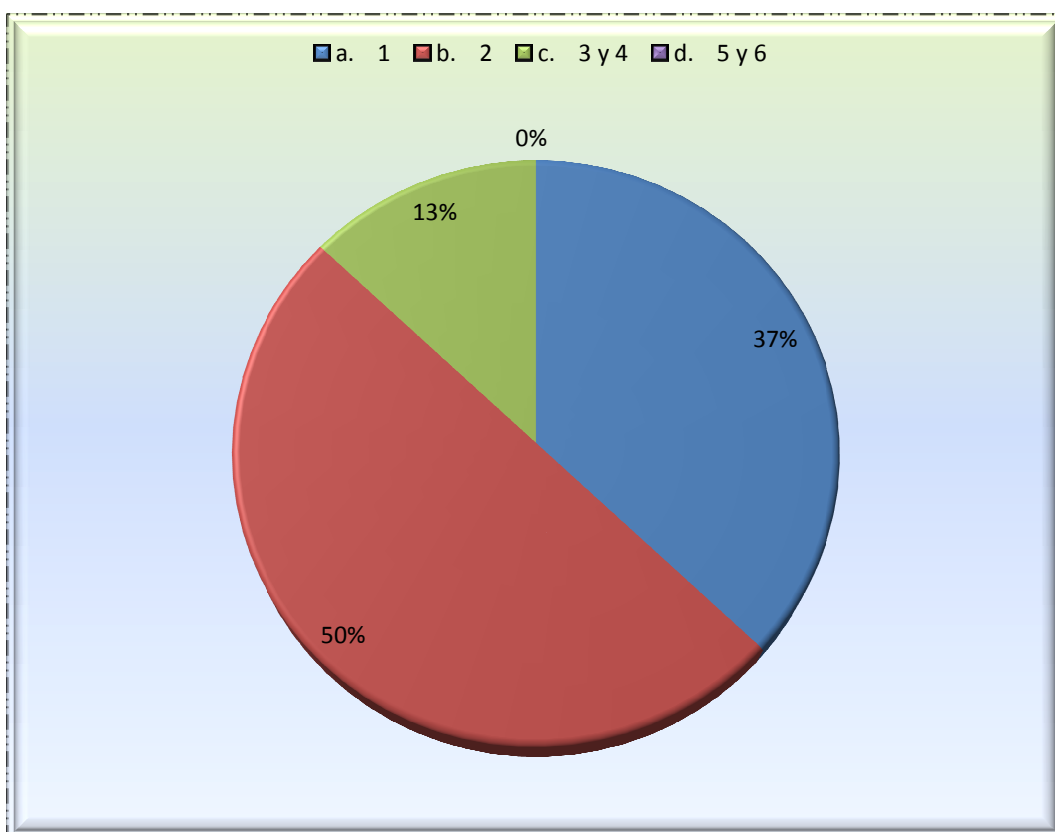
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	26	48
B	25	46
C	03	6
D	00	0
Total	54	100



2. ¿A qué estrato social pertenece?

- a. 1
- b. 2
- c. 3 y 4
- d. 5 y 6

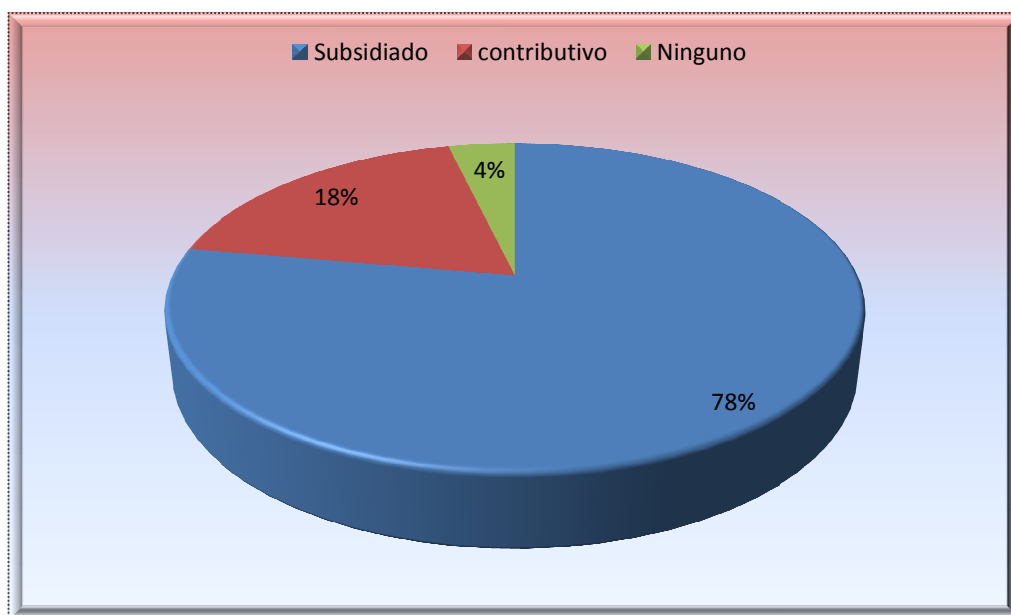
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	20	37
B	27	50
C	07	13
D	00	0
Total	54	100



3. ¿Tienes algún régimen de salud? Cual

- a. Subsidiado
- b. Contributivo
- c. Ninguno

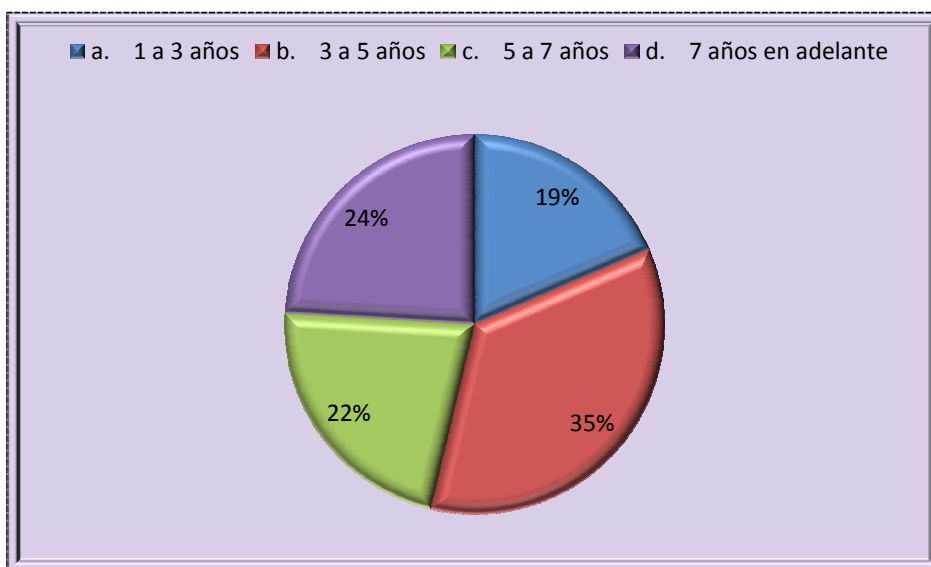
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	42	78
B	10	18
C	02	4
Total	54	100



4. Cuanto tiempo lleva dedicándose a esta actividad?

- a. 1 a 3 años
- b. 3 a 5 años
- c. 5 a 7 años
- d. 7 años en adelante

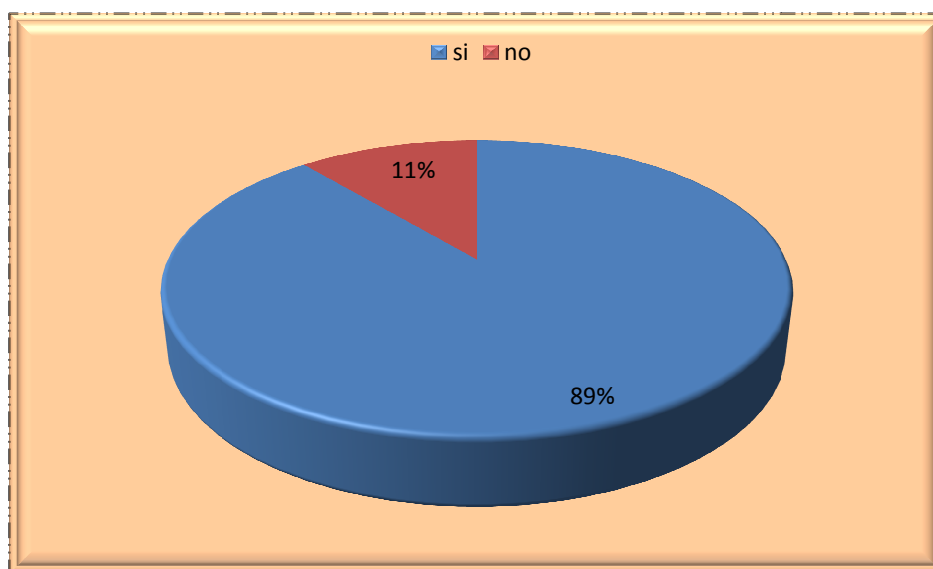
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	10	19
B	19	35
C	12	22
D	13	24
Total	54	100



5. Depende únicamente de los ingresos como trabajador informal?

- a. Si
- b. No

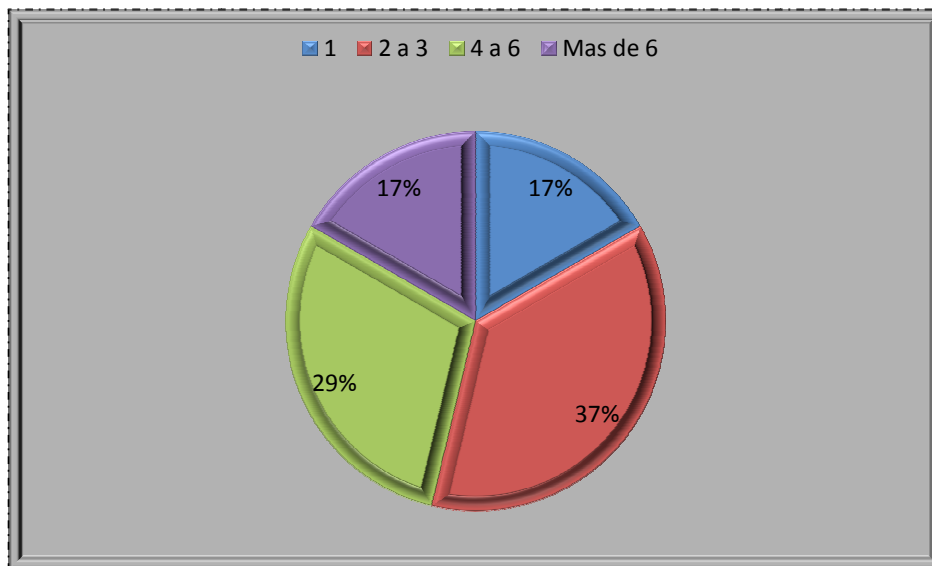
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	48	89
B	6	11
Total	54	100



6. **Cuántas personas dependen económicamente de usted?**

- a. 1
- b. 2 a 3
- c. 4 a 6
- d. Más de 6

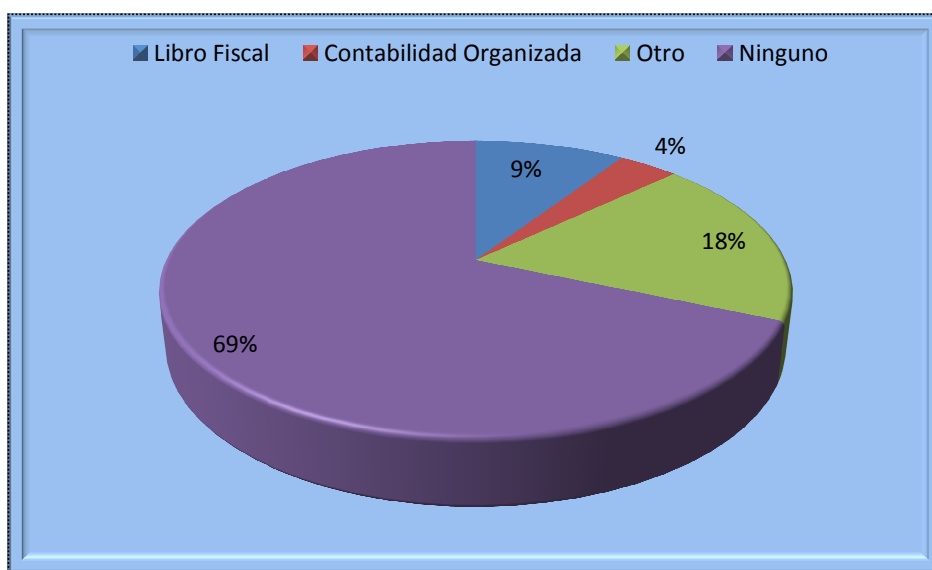
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	09	17
B	20	37
C	16	29
D	09	17
Total	54	100



7. Que método utiliza para registrar la información contable de su negocio?

- a. Libro fiscal
- b. Contabilidad organizada
- c. Otro
- d. Ninguno

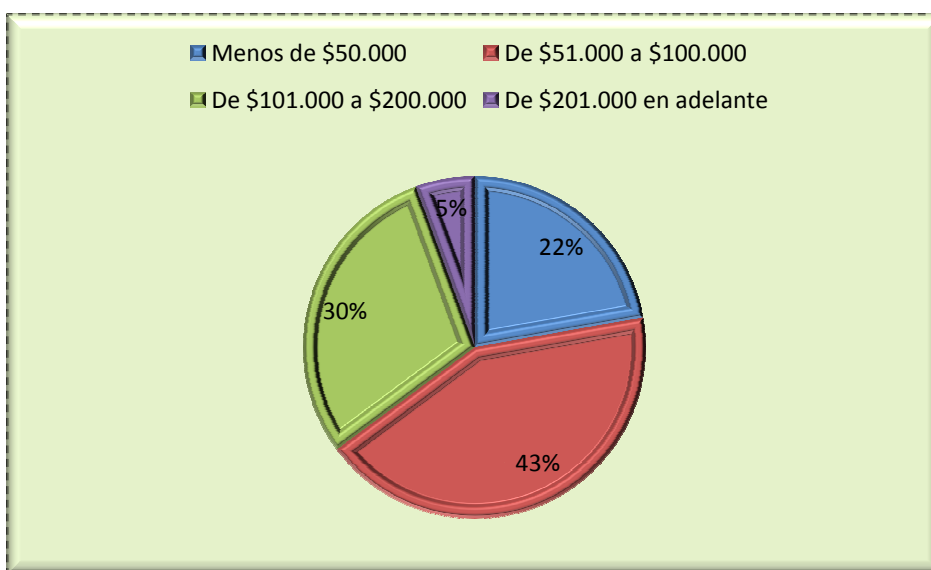
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	05	9
B	02	4
C	10	18
D	37	69
Total	54	100



8. Cuál es el promedio de ingresos totales diarios?

- a. Menos de \$50.000
- b. De \$51.000 a \$100.000
- c. De \$101.000 a \$200.000
- d. De \$201.000 en adelante

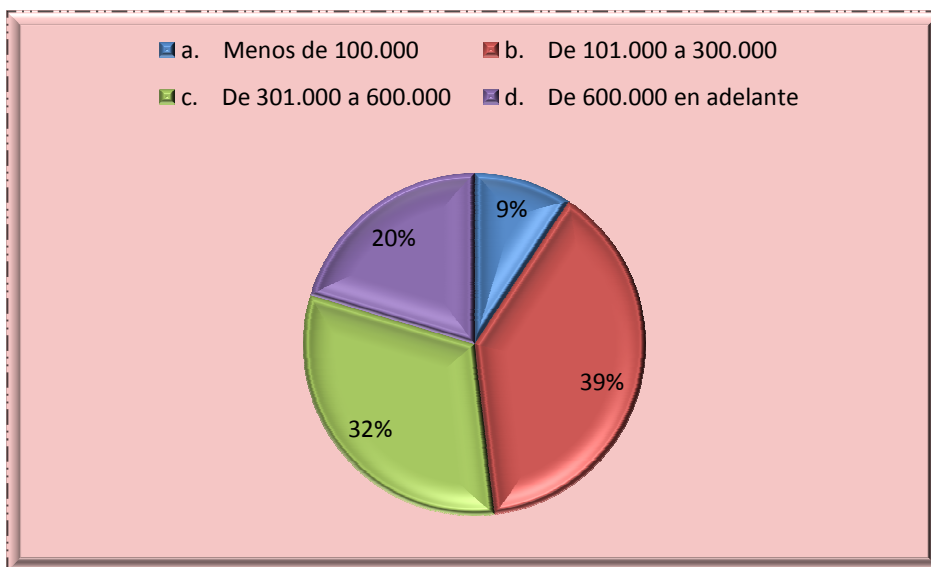
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	12	22
B	23	43
C	16	30
D	03	5
Total	54	100



9. Cuál es el promedio de ganancias semanales?

- a. Menos de 100.000
- b. De 101.000 a 300.000
- c. De 301.000 a 600.000
- d. De 600.000 en adelante

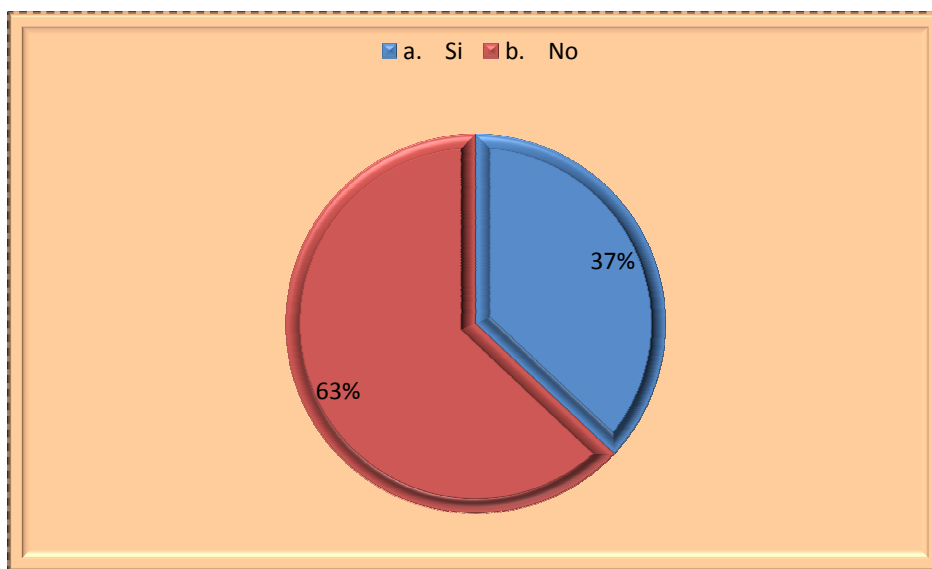
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	05	9
B	21	39
C	17	32
D	11	20
Total	54	100



10. Diferencia los gastos de los costos?

- a. Si
- b. No

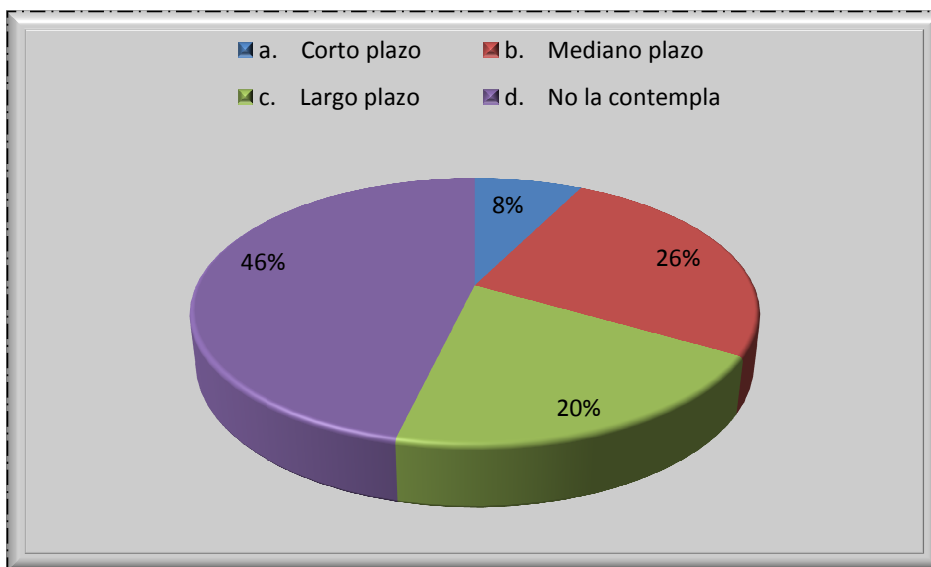
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	20	63
B	34	37
Total	54	100



11. Contempla la posibilidad de formalizar su negocio en el?

- a. Corto plazo
- b. Mediano plazo
- c. Largo plazo
- d. No la contempla

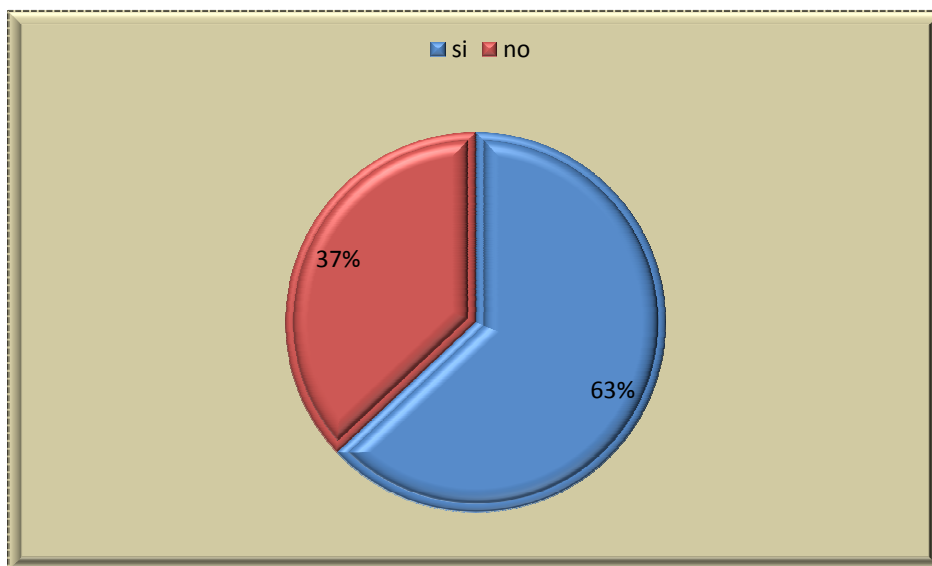
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	04	8
B	14	26
C	11	20
D	25	46
Total	54	100



12. Considera la actividad a la cual se dedica, como un problema para la sociedad, teniendo en cuenta el uso del espacio público?

- a. Si
- b. No

Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	20	63
B	34	37
Total	54	100



13. Sostiene prestamos con?

- a. Entidades financieras
- b. Gota a gota
- c. Otros
- d. No tiene prestamos

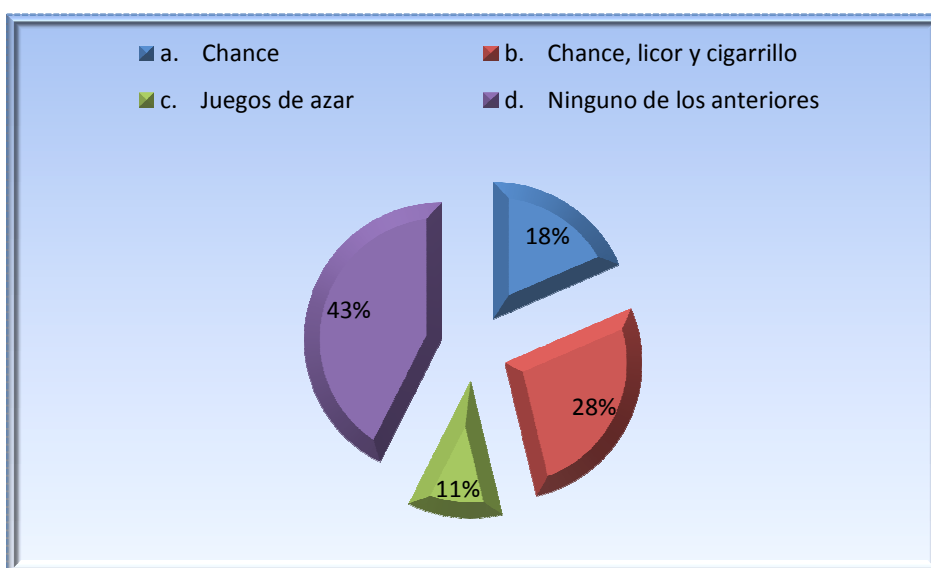
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	14	26
B	13	24
C	02	4
D	25	46
Total	54	100



14. Qué clase de hábitos tiene?

a. Chance	10
b. Chance, licor y cigarrillo	15
c. Juegos de azar	6
d. Ninguno de los anteriores	23

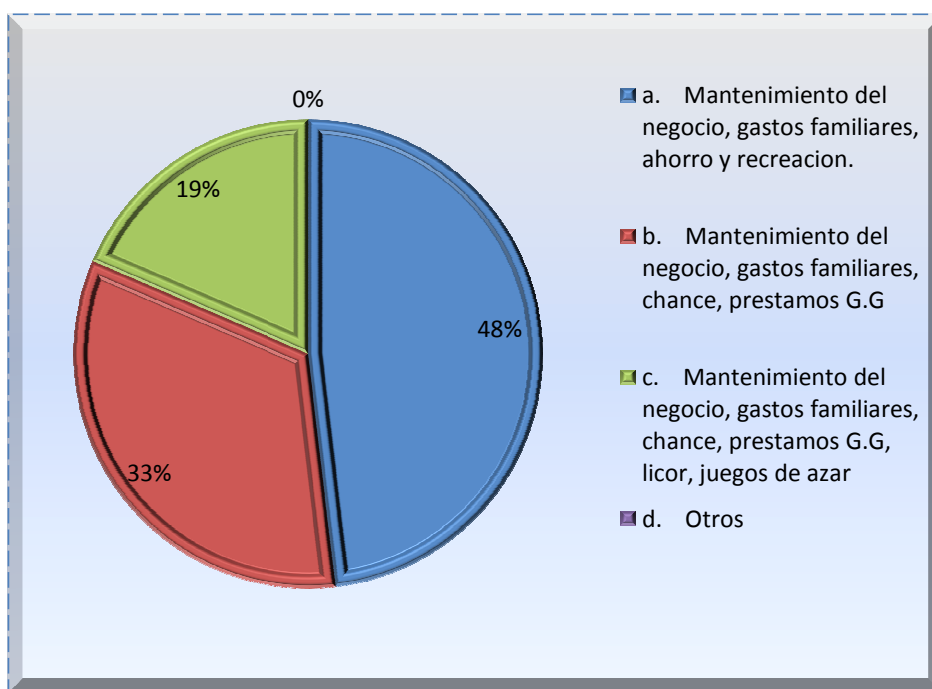
Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	10	18
B	15	28
C	06	11
D	23	43
Total	54	100



15. ¿Qué aplicación le da a los ingresos provenientes del negocio?

- a. Mantenimiento del negocio, gastos familiares, ahorro y recreación.
- b. Mantenimiento del negocio, gastos familiares, chance, prestamos G.G
- c. Mantenimiento del negocio, gastos familiares, chance, prestamos G.G, licor, juegos de azar
- d. Otros

Pregunta	Numero	Porcentaje %
A	26	48
B	18	33
C	10	19
D	0	0
Total	54	100



8.2 ANALISIS CUALITATIVO DE LAS ENCUESTAS

8.2.1 Información general. Haciendo un análisis de las respuestas que los trabajadores informales hicieron a las preguntas 1...12, se observa que un 94% de la población encuestada alcanzan un nivel de escolaridad de primaria y secundaria mostrando un porcentaje más alto el de primaria con un 48%.

En cuanto a su estrato social el 47% pertenecen a los estratos 1 y 2; un 78% tienen un régimen subsidiado de salud, un 4% no poseen ninguna seguridad social y por ende un 82% no tienen prestaciones sociales y una seguridad social que satisfaga su verdadera necesidad de salud y mucho menos pensar en una futura pensión para el adulto mayor (vejez).

El 81% llevan más de 3 años dedicados a la actividad de trabajo informal; el 89% dependen únicamente de los ingresos devengados en la actividad, mientras que un 66% tiene a su cargo de 2 a 6 personas. Un 46% de la población no contempla la posibilidad de formalizar su negocio.

Teniendo en cuenta que los trabajadores informales se han considerado su actividad no legal el 63% es consciente de que su negocio es considerado como un problema social por la invasión del espacio público. En los resultados indican que la población que se dedica en especial a la venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón en el noroccidente de Cali, son una de las poblaciones más desprotegidas y pobres de la sociedad, pues manifiestan que no tienen acceso a créditos financieros ni asesorías para administrar bien su dinero.

Según los porcentajes de permanencia en el negocio con el cual medianamente sostienen a su familia, han encontrado en la actividad una alternativa de solución al problema del desempleo en Santiago de Cali en las comunas de estudio, y de esta manera encontraron una forma de ganarse la vida honradamente para satisfacer sus necesidades básicas.

8.2.2 Información financiera. Las preguntas 8, 9 y 13, muestran que un 73% de la población obtienen ingresos diarios entre \$50.000 y \$200.000. El 71% tiene ganancias semanales que oscilan entre \$100.000 y \$600.000 semanales. Un 50% tiene préstamos bien sea con entidades financieras o con gota gotas. Teniendo en cuenta estas cifras, se deduce que el trabajo informal constituye un negocio

rentable e incluso supera los sueldos que estas personas podrían obtener dentro de un mercado laboral formal. También se demuestra que éstas personas tienen un hábito o costumbre de vivir endeudados, siendo el sistema gota a gota a pesar de lo usurero que es el más apetecido por ellos, porque no les exigen codeudores, ni respaldo a la deuda con bienes raíces, así mismo les permiten pagar a diario una mínima cuota, cayendo de esta manera en las garras de los explotadores sin control del estado y prácticamente trabajando para ellos por los altos intereses, porque al no tener una contabilidad clara de su negocio, no saben que dinero necesitan para seguir invirtiendo o qué dinero disponen para pagar, quedándose casi siempre sin capital para invertir en su negocio, lo que les obliga volverse a endeudar. Esto se convierte en un círculo vicioso que los sume en la pobreza, negándose de esta manera el derecho a una vida digna.

8.2.3 Información contable. En la pregunta 7 y 10, vemos como el 69% de la población no aplican ningún método contable para registrar la información del negocio y un 63% saben diferenciar los costos de los gastos. Aquí se ve como existe una desorganización contable y financiera casi total de estas unidades comerciales que a la larga no son tomadas tan en serio por parte de sus propietarios, ya que no se preocupan por darles un orden que permita cambiar la perspectiva de estos negocios hacia unas unidades comerciales estables y con proyección. Como se sabe la contabilidad es necesario llevarla a diario para registrar, analizar e interpretar las transacciones, mas en este ejercicio que se relaciona con los costos para saber calcular la utilidad o pérdida. Aquí se muestra una total ignorancia o capacitación en el conocimiento contable. El trabajador informal, parece que se contentan con un negocio que les genere ingresos, pero no contabilizan los costos y los gastos para saber si es rentable o no la actividad que están desarrollando o si la utilidad se la están llevando los prestamos gota gota.

8.2.4 Información cultural. Las preguntas 14 y 15, muestran que el 57% de la población tienen costumbres de jugar, el chance, consumir licor y fumar cigarrillo, los juegos de azar y los prestamos gota gota entre otros; y por consiguiente, un 52% de la población invierten parte del producido diario o dinero provenientes de su trabajo informal, para suplir la adicción a estos hábitos que disminuyen el capital de su negocio y a su vez va en detrimento del mantenimiento de su familia limitando su propio bienestar.

Lo anterior permite apreciar que el T.I. tiene la opción para llevar una vida cómoda y digna, pero la desorganización en el manejo de los dineros, su endeudamiento, la falta de contabilidad, y proyección del negocio, no brinda la opción de aprovechar estos recursos económicos que comparados con un empleado formal en muchos casos es superior.

8.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

1. Dentro de una sociedad como la nuestra, donde el nivel de desempleo y de pobreza es tan alto. ¿Qué opina usted de los trabajadores informales, y en especial los dedicados a la venta de frutas, ensaladas de frutas, salpicón, en el noroccidente de Cali? ¿Son una solución o un incremento del problema?

Sector privado	El trabajo informal mitiga un poco el problema de desempleo pero no el de pobreza, debido a que el trabajador informal carece de los conocimientos e ingresos suficientes para organizarse y vivir bajo unas condiciones como lo es tener una seguridad social, cotizar para pensión, riesgos profesionales, además de tener hábitos de ahorro y proyectos de educación para sus hijos.
Administración pública	Es una solución al problema de trabajo pero son un problema para el espacio público y para en el tema fiscal, están obteniendo un beneficio real y cuantificable de la actividad a la cual se dedican.
Sector financiero	De una u otra forma contribuye a la solución del problema de desempleo y pobreza, pero también genera otro tipo de problemas socio económicos teniendo en cuenta que los ingresos que estas personas obtienen hacen parte de una economía subterránea que no está gravada de impuestos ,
Fuerza pública	El trabajo informal es una solución al desempleo pero son un problema más por la invasión del espacio público que beneficia a una minoría que lo utilizan, perjudicando a la población en general, causando problemas de movilidad, orden, etc. y en muchas ocasiones accidentes de tránsito,
Estudiante	Son personas que encontraron en este medio, la forma de ganarse la vida y satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia. Y más fácil hacen parte de la solución que del problema, teniendo en cuenta que estos negocios tienen mucho potencial que puede ser explotado de mejor forma.
Persona del común	Son la solución al problema de empleo y pobreza, gracias a que por medio de el rebusque logran sobrevivir honradamente.

Existe un común denominador en todas estas respuestas, pues según la mayoría de las apreciaciones que dan las personas entrevistadas, el trabajo informal ayuda a solucionar el problema de empleo en la ciudad de Santiago de Cali, lugar al cual llegan muchos desplazados por la violencia, y/o porque están buscando nuevas oportunidades de vida para salir de la pobreza, pero también hubo varios puntos de vista que dejaron al descubierto toda una serie de inconvenientes y problemas que ocasionan las personas dedicadas al T.I. como son: la invasión al espacio público, problemas de movilidad, evasión de impuestos, no contribuyendo al desarrollo social, urbanístico y cultural de una sociedad moderna.

2. Desde su sector qué programas se han desarrollado o se piensan desarrollar, que contribuyan al mejoramiento del trabajo informal. Si no los hubiese, porque no son tenidos en cuenta desde este sector.

3.

Sector privado	En el tema de responsabilidad social han realizado otro tipo de actividades y aún así no le dan mucha trascendencia al tema.
Administración pública	El funcionario público comenta que los trabajadores informales han sido vinculados a eventos deportivos y culturales para que ofrezcan sus productos, además los han carnetizado para que hagan parte de estos y les han dado capacitaciones de manipulación de alimentos, bioseguridad e higiene.
Sector financiero	El funcionario del sistema financiero explica que no existen líneas de crédito para este tipo de personas, sencillamente porque carecen de organización y documentación que permita respaldar cualquier tipo de crédito, sin embargo; hay entidades como el banco de la mujer que manejan microcréditos pero también exigen por lo menos Cámara y Comercio y algo de experiencia crediticia.
Fuerza pública	La institución no maneja recursos para este tipo de programas y que por el contrario hacen operativos de desalojo.

Básicamente el tema del trabajo informal es un tema de poco interés para muchos sectores de la sociedad, debido a que se acostumbraron a convivir con él y por consiguiente no justifican ayudarlos. Además cada sector maneja prioridades distintas y dentro de estas prioridades no cabe apoyar a los trabajadores informales; solo la administración pública maneja directamente este tema, pero más que para ayudarlos y organizarlos porque los ven como personas que causan incomodidad en el orden de la sociedad, más bien siempre se tienen que enfrentar al desalojo de la policía, con el único argumento que se conoce: la invasión del espacio público.

4. ¿Cuál cree usted, qué sería una solución a este problema de informalidad?

Sector privado	La creación de fuentes de empleo por parte del gobierno nacional y la empresa privada.
Administra pública	Crear nuevas fuentes de empleo y vincular a los trabajadores informales a proyectos productivos.
Sector financiero	Nuevos empleos y orientar hacia la formalización de los negocios que verdaderamente sean rentables.
Fuerza pública	Abrir fuentes de trabajo por parte del gobierno municipal y nacional.
Estudiante	Orientar y/o capacitar a los trabajadores informales acerca de los beneficios y la proyección que pueden obtener haciendo parte legal de la economía, además de divulgar y publicar de manera más audaz los beneficios que existen actualmente para las personas que deseen formalizar sus negocios.
Persona del común	Crear empleos donde reciban a las personas que hacen parte de la informalidad y pagarles un sueldo decente.

Para los entrevistados la creación de fuentes de trabajo es aparentemente la solución a este problema de informalidad, pero lastimosamente no es una solución tan fácil. Sin embargo algunas personas agregaron propuestas interesantes como vincular los trabajadores a proyectos productivos, orientarlos hacia la formalización de sus negocios, que en últimas son soluciones mucho más viables, teniendo en cuenta que muchos de estos negocios informales emplean por lo menos a dos personas y si los proyectan y organizan administrativamente bien, se convierten en unidades comerciales que trabajan de manera legal y ofrezcan trabajo formal.

9 ESTUDIO DE CASO

Para el estudio de caso se tomó como referente un trabajador informal ambulante, que se dedica a la venta de frutas, ensaladas de frutas, salpicón en el noroccidente de Cali especialmente en la comuna 2 en el sector de Menga.

El negocio objeto de estudio funciona en una camioneta Chana Modelo 2.006 de lunes a sábado con un horario de 8:00 am a 7:30 pm. Esta persona realiza un recorrido por el sector de Menga y Acopy vendiendo alimentos que él mismo prepara: salpicón, ensaladas de frutas y frutas (banano, papaya, mango, piña, fresa, etc.). El negocio es operado directamente por su dueño, pero además hay una persona que colabora en la primera fase del proceso de preparación del producto que consiste en la picada de fruta, elaboración del salpicón, así como en la organización del carro; todo esto se hace en la casa antes de salir al recorrido. Para lograr el funcionamiento adecuado del negocio, se tienen que agotar varios procesos secuenciales que consisten en la compra de la materia prima, elaboración o procesamiento del producto y posteriormente la venta del mismo.

Según el testimonio del propietario del negocio, este surgió como consecuencia de varios fracasos económicos en varios negocios como lo fue la agricultura y la distribución de frutas que al final lo que generaron fueron solo deudas y el vehículo en el cual funciona hoy en día el negocio en mención, pero el vehículo queda aun pignorado a una financiera así que se empieza de menos cero con una aventura sin fundamento y más de desespero que de otra cosa la cual comienza vendiendo frutas en la calle y poco a poco va dando origen a la frutería móvil que hoy en día es y que gracias a Dios contribuye lentamente a subsanar las deudas que habían quedado de negocios anteriores que aunque aparentemente eran negocios más organizados y de mayor importancia, no lograron ni siquiera ayudar a satisfacer las necesidades básicas del núcleo familiar, en cambio el negocio actual brinda una estabilidad que permite tener al menos algo de tranquilidad en este aspecto.

9.1 COMPRA DE MATERIA PRIMA

Básicamente la materia prima de este negocio son las frutas, empaques, colorantes y salsas. Para llevar a cabo la preparación del salpicón y ensalada de frutas se siguen los siguientes pasos: Se madruga los días martes, jueves y sábado a las 4:30 a.m., y se dirigen a la Galería de Santa Helena ubicada casi en el centro de la ciudad, ya que es el sitio donde se consiguen los mejores precios del mercado, mayor calidad y variedad de productos. La materia prima que se compra es para 2 días, debido a los días de mercado y las cantidades que se requieren son las siguientes:

Piñas	40 unidades	\$ 500	\$ 20.000
Papaya	3 canastillas	\$15.000	\$ 45.000
Banano	5 huacales	\$ 5.000	\$ 25.000
Fresas	10 libras	\$ 1.000	\$ 10.000
Sandia	4 unidades	\$ 6.000	\$ 24.000
Uva Isabela	4 unidades	\$ 1.000	\$ 4.000
Manzanas	20 unidades	\$ 500	<u>\$ 10.000</u>
Total compra M.P.			\$138.000
			=====

Platos desechables C-1:	120 unidades	\$ 45	\$ 5.400
Vasos de 10 onzas :	2 paquetes	\$ 2.000	\$ 4.000
Cucharas pequeñas :	1 paquete	\$ 1.400	\$ 1.400
Tenedor pequeño :	1 paquete	\$ 1.400	\$ 1.400
Frutiño de fresa :	2 sobre 4 litro.	\$ 1.100	\$ 2.200
Lechera :	2 pote de 2 litro	\$ 9.800	\$19.600
Crema de leche :	2 litro	\$ 5.800	\$11.600
Coco dulce :	1 libra	\$ 3.600	\$ 3.600
Total productos desechables			<u>\$49.200</u>
TOTAL INVERSIÓN :			\$187.200
			=====

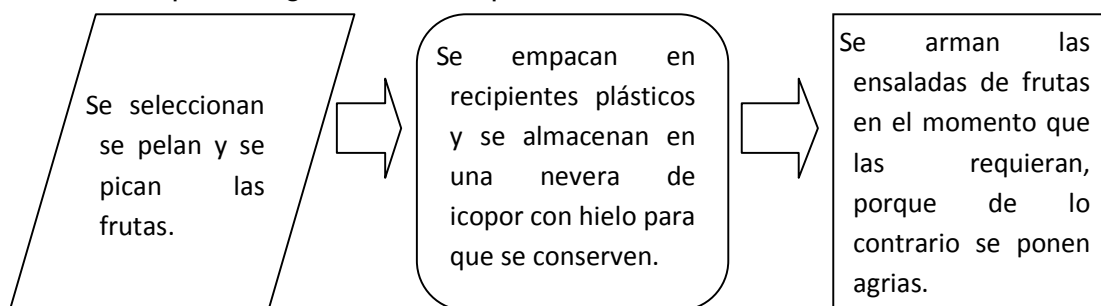
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA UTILIZADA POR DÍA Y POR MES.				
Producto	Cantidad	Valor unitario	Valor total día	Valor total mes
Piñas	20 unidades	\$ 500	\$10.000	\$ 260.000
Papaya	1.5 canastilla	\$15.000	\$22.500	\$ 585.000
Banano	2.5 huacales	\$ 5.000	\$12.500	\$ 325.000
Fresas	5 libras	\$ 1.000	\$ 5.000	\$ 130.000
Sandia:	2 unidades	\$ 6.000	\$12.000	\$ 312.000
Uva Isabela	2 unidades	\$ 1.000	\$ 2.000	\$ 52.000
Manzanas:	10 unidades	\$ 500	\$ 5.000	\$ 130.000
Platos desechables	60 unidades	\$ 45	\$ 2.700	\$ 70.200
Vasos de 10 onza	1 paquetes	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 52.000
Cucharas pequeñas	1/2 paquete	\$ 1.400	\$ 700	\$ 18.200
Tenedor pequeño	1/2 paquete	\$ 1.400	\$ 700	\$ 18.200
Frutiño de fresa	1 sobre 4 litro.	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 28.600
Lechera	1 pote de 2 litro	\$ 9.800	\$ 9.800	\$ 254.800
Coco dulce	1/2 libra	\$ 3.600	\$ 1.800	\$ 46.800
Crema de leche	1 litro	\$ 5.800	<u>\$ 5.800</u>	<u>\$ 150.800</u>
TOTAL			\$93.600	\$2.433.600

TABLA 5

El promedio de ingresos diarios por venta oscila entre \$150.000 y \$200.000 diarios y depende de factores como el clima, la afluencia de personas y la liquidez de la gente entre otras.

9.2 ELABORACIÓN DEL PRODUCTO. En este proceso primero que todo se pelan las frutas necesarias para la ensalada y el salpicón y se distribuyen de la siguiente forma:

Ensaladas de frutas: 12 piñas, 3/4 canastilla de papaya, 5 libras de fresa, 1 sandia, 1 bandeja de uva y 4 manzanas. Después de pelados los productos, se pican en cuadros homogéneos, se empacan en recipientes plásticos y se guardan en una nevera de icopor con hielo para que se conserven frescos y duren todo el día, el banano se debe pelar en el momento de armar la ensalada, porque de lo contrario se pone negro, lo mismo que las manzanas.

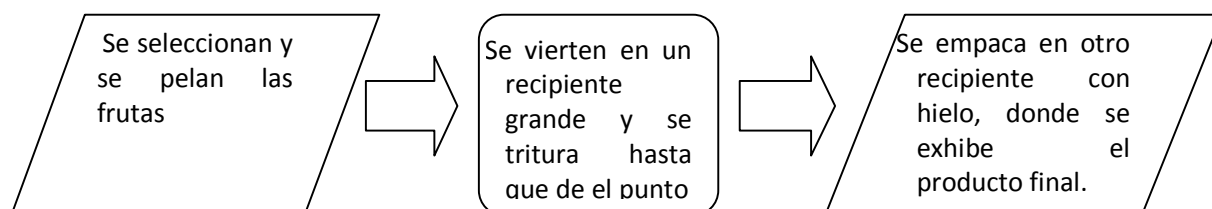


Las cantidades aquí descritas corresponden a la materia prima para elaborar 60 ensaladas de frutas.

Producto	Cantidad	Valor unt.	Valor total	Costo unitario
Piñas	12	\$500	\$ 6.000	\$ 100
Papaya	3/4 can.	\$15.000	\$11.250	\$ 187
Fresas	5 libras	\$ 1.000	\$ 5.000	\$ 83
Sandia	1	\$6.000	\$ 6.000	\$ 100
Manzanas	4	\$ 500	\$ 2.000	\$ 33
Uva	1 band.	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 17
Banano	1 huacal	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 83
Platos desechable	60	\$ 45	\$2.700	\$ 45
Tenedores	½ paquete	\$ 1.400	\$ 700	\$ 12
Lechera	3/4 pote de 2 lt	\$ 9.800	\$7.350	\$ 122
Crema de leche	1 litro	\$ 5.800	\$5.800	\$ 97
Coco dulce	½ libra	\$ 3.600	\$1.800	\$ 30
Total costo unt.				\$ 909

TABLA 6.

Salpicón: 5 piñas, 1/2 canastilla de papaya, 1/2 sandia, 1 uva Isabela, 1 guacal de banano, 2 manzanas. Después de pelada la fruta se vierte en un recipiente grande y se procede a triturar con el cuchillo hasta que dé el punto de espesor indicado después se vierte en el otro recipiente donde se exhibe y se le agrega el hielo, un sobre de frutiño y 1 litro de agua.

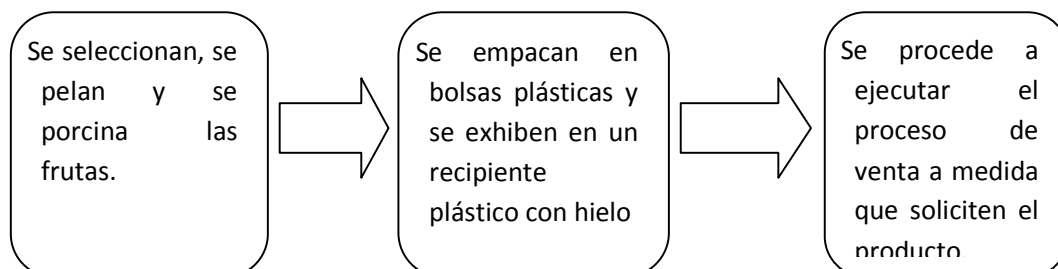


Las siguientes cantidades corresponden a la materia prima para elaborar 50 vasos de salpicón.

Piña	5	\$ 500	\$2.500	\$ 50
Papaya	1/2 canastilla	\$ 15.000	\$7.500	\$ 150
Sandia	1/2 sandia	\$ 6.000	\$3.000	\$ 60
Manzana	2	\$ 500	\$1.000	\$ 20
Uva	1	\$ 1.000	\$1.000	\$ 20
Banano	1 huacal	\$ 5.000	\$5.000	\$ 100
Vasos 10 onza	40 unidades	\$ 2.000	\$1.600	\$ 32
Cuchara peq.	40 unidades	\$ 1.400	\$ 560	\$ 11
Lechera	1/2 pote de 2 lt	\$ 9.800	\$2.450	\$ 49
Frutiño	1	\$ 1.100	\$1.100	\$ 22
Total costo unt.				\$ 514

TABLA 7

Fruta en tajadas: En esta presentación se vende piña, papaya, sandia y manzanas, para lo cual se utilizan 3 piñas, 1/4 de canastilla de papaya, 1/2 sandia, 4 manzanas y 1/2 huacal de banano. De estas cantidades mencionadas se obtienen aproximadamente 9 tajadas de piña, 8 de papaya, 8 sandia, 4 manzanas.

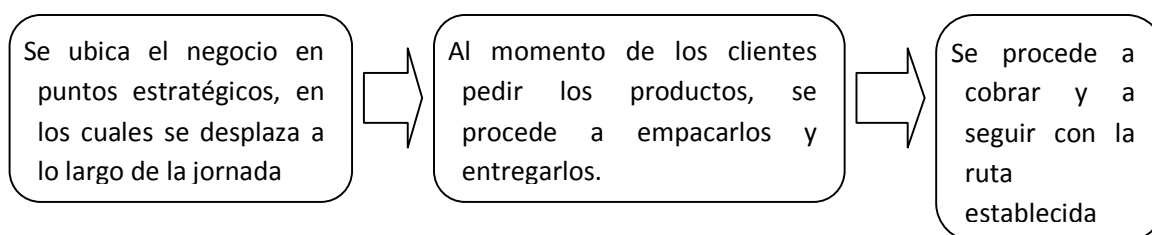


Las siguientes cantidades corresponden a la materia prima para 29 porciones de fruta.

Piña	3 unid.	\$ 500	\$1.500	\$ 52
Papaya	¼ canastilla	\$ 15.000	\$3.750	\$ 129
Sandia	½ sandia	\$ 6.000	\$3.000	\$ 103
Manzana	4 unid	\$ 500	\$2.000	\$ 69
Bolsas	29 unid.	\$ 1.200	\$ 497	\$ 17
Total costo unt.				\$ 370

Habiendo agotado ya los pasos anteriores todo queda listo para empezar el proceso de venta.

9.3. PROCESO DE VENTA



El proceso de venta se inicia a las 8:00am y consiste en ubicarse en varios puntos estratégicos, por ejemplo en la mañana se ubica en la esquina de una empresa llamada Sidoc S.A. a la cual llegan personas en el transcurso del día que cobran facturas, fletes, o tienen algún tipo de vínculo con la empresa. Estas personas en la mayoría de los casos consumen ensaladas de frutas, y frutas en tajada. A las 9:00am se hace un recorrido por otras empresas como Alpina, Diaco, Andina de herramientas, entre otras. A las 10:30am vuelve a la esquina de Sidoc S.A. hasta las 2:00pm, a esta hora parte a realizar otro recorrido por las empresas mencionadas anteriormente y en busca de clientes como camioneros y cotereros que circulan permanentemente en el sector debido a que descargan y cargan mercancías en estas empresas. Hablando ya de la venta como tal, cuando se acerca el cliente y pide una ensalada se procede a prepararla, primero se coge un recipiente de icopor, se le pica el banano, después se le agrega la piña la papaya, la fresa, la sandia, la uva y finalmente la lechera y la crema de leche.

Se le entrega al cliente y se procede a cobrar para continuar con la ruta. Cuando piden un salpicón o una tajada de fruta, se empaca en los vasos o en la bolsa plástica respectiva y se procede a cobrar. Esta misma rutina se torna repetitiva todo el resto del día hasta cumplir con el horario establecido hasta la 7:30 pm.

En el sector también circulan más vendedores que ofrecen los mismos productos y otros que ofrecen distintos productos tales como mazamorra, avena, cholados, gelatina con lechera, chontaduros, desayunos, fritanga, etc. Por lo cual se deduce que es un sector donde la competencia es alta, y aunque los productos que venden son distintos, satisfacen la misma necesidad.

Para este caso en especial los precios de los productos son los siguientes:

Ensalada de frutas	\$2.000
Salpicón	\$1.000
Fruta en porciones	\$1.000

Estos precios se establecen teniendo en cuenta que en el lugar donde se desarrolla la actividad, la mayoría de los clientes son empleados de las diferentes empresas del sector, coteros y transportadores y por lo tanto los precios deben ser asequibles a este tipo de personas. Se buscando además un buen margen de utilidad que permita llenar las expectativas y satisfacer las necesidades de el trabajador informal de acuerdo con su volumen de ventas.

Para demostrar la posición financiera de este negocio, a continuación se muestran varios estados financieros y formulas que dejan ver la realidad financiera de esta actividad informal.

9.4 ESTADOS FINANCIEROS

El estado de costos y gastos y el estado de resultados, constituyen unos estados financieros de periodos promedio mes correspondiente a cualquier mes del 2011, teniendo en cuenta promedios de ventas, costos y gastos. El balance general esta elaborado con corte a diciembre 31 de 2011.

9.4 .1 Estado de costos de producción y ventas

FRUTERIA MOVIL “ JOSE MIGUEL “
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS
PERIODO

	Inventario inicial de materia prima	\$	0	
Mas	Compras de m.p.	\$	85.800	\$ 2.230.800
Igual	Disponibilidad de materia prima	\$	85.800	\$ 2.230.800
Menos	Inventario final de materia prima	\$	0	\$ 0
Igual	Consumo de materia prima	\$	85.800	\$ 2.230.800
Mas	Costo de mano de obra	\$	10.000	\$ 260.000
Mas	CIF	\$	10.000	\$ 260.000
Igual	Costo de producción del periodo	\$	105.800	\$ 2.750.000

9.4 .2 Estado de resultados

FRUTERIA MOVIL "JOSE MIGUEL" DIARIO Y MENSUAL

ESTADO DE RESULTADOS:

Ingresos por ventas	\$180.000	\$4.680.000
Salpicón	\$ 40.000	
Ensaladas de frutas	\$120.000	
Frutas	\$ 20.000	
Costos y gastos	\$105.800	\$2.750.800
Frutas	\$ 69.000	
Productos desechables	\$ 16.800	
Gastos	\$ 20.000	
Utilidad operacional	\$ 74.200	\$1.929.200
Costos y gastos personales		\$1.493.010
Arrendamiento	\$300.000	
Servicios públicos	\$200.000	
Educación hijo	\$ 95.000	
Alimentación	\$300.000	
Ahorro	\$ 50.000	
Recreación	\$100.000	
Gastos varios	\$ 61.200	
Deudas interés	\$386.810	
Utilidad neta		\$ 436.190

Nota: dentro de este promedio de ventas cabe resaltar que existe un sobrante de producto el cual tiene que ser desechado o regalado al final de la jornada, lo que quiere decir que si hubiese un día con mejor movimiento, el negocio lo puede asumir obteniendo entonces un porcentaje de ganancia mayor con los mismos costos y gastos de producción.

9.4 .3 Balance general

“FRUTERIA MOVIL JOSE MIGUEL” Diciembre 31 de 2.011

ACTIVOS		\$15.221.600
Activos corriente	\$ 221.600	
Caja	\$ 50.000	
Inventario	\$ 171.600	
Activos no corrientes	\$ 15.000.000	
Vehículo	\$12.000.000	
Muebles y enseres	\$ 3.000.000	
PASIVOS		\$15.406.560
Pasivos no corrientes	\$ 15.406.560	
Obligaciones financieras Banco	\$12.406.560	
Obligaciones con particulares	\$ 3.000.000	
PATRIMONIO		<\$ 184.960>

Estas cifras, son el reflejo real del estudio de caso realizado el cual presenta un patrimonio negativo, debido a las pérdidas que la actividad absorbe de negocios anteriores.. sin embargo hay que resaltar que día tras día el patrimonio ha ido aumentando, teniendo en cuenta que en periodos anteriores este era aun mas negativo y que debido a que hay unas utilidades por parte del negocio que se están destinando para el pago de estas obligaciones se han ido subsanand gradualmente.

Patrimonio a 2009	<\$10.653.520>
Patrimonio a 2010	<\$ 5.419.240>
Patrimonio a 2011	<\$ 184.960>

9.4. 4 Margen de rentabilidad

Ensaladas de frutas:

Pv: \$2.000

Cp: \$ 909

Ut: \$1.091

$$\text{Mg: } \frac{\text{ut}}{\text{Pvf}} \times 100 = \frac{1.091}{2.000} = 0.5455 \times 100 = 54.55\%$$

Salpicón:

Pv: \$1.000

Cp: \$ 514

Ut: \$ 486

$$\text{Mg: } \frac{\text{ut}}{\text{Pvf}} \times 100 = \frac{486}{1.000} = 0.486 \times 100 = 48.6\%$$

Fruta en porciones:

Pv: \$1.000

Cp: \$ 370

Ut: \$ 630

$$\text{Mg: } \frac{\text{ut}}{\text{Pvf}} \times 100 = \frac{630}{1.000} = 0.63 \times 100 = 63\%$$

Margen de rentabilidad real después de gastos fijos:

Este margen refleja de manera real y en términos porcentuales, las ganancias obtenidas en el desarrollo de la actividad; teniendo en cuenta las cifras mencionadas en el estado de resultados y en el desarrollo del estudio de caso, las cuales comprenden la utilidad y los gastos fijos y variables. Los gastos fijos son los que no se modifican así se aumente la producción y venta del producto y varían en un periodo prolongado de tiempo, en este caso la mano de obra y el combustible requerido para el funcionamiento del negocio que corresponden a \$20.000 distribuidos de \$10.000 en \$10.000 respectivamente. Los costos variables como su nombre lo indica son los que varían de acuerdo al volumen de producción y de ventas; están constituidos básicamente por las frutas, los productos desechables y salsas, los cuales corresponden a \$85.800 según el caso objeto de estudio.

Vd: \$180.000

Cd: \$105.800

utl: \$ 74.200

$$\text{Mgr: } \frac{\text{ut}}{\text{Vd}} \times 100 = \frac{\$ 74200}{\$180.000} = 0.412 \times 100 = 41.2\%$$

Pv = precio de venta
 Cp = costo producción
 Ut = utilidad
 Mg = margen de rentabilidad
 Vd = ventas diarias
 Cpd = costos de producción diarios.
 Mgr = margen de rentabilidad real.

9.4. 5 Punto de equilibrio

Ventas en punto de equilibrio = costos fijos $\times \frac{1}{1 - \frac{\text{costos v}}{\text{Ventas}}}$

$$V_{p.e} = 20.000 \times \frac{1}{1 - \frac{85.800}{180.000}} = \$38.241$$

Este resultado indica que es necesario vender \$38.241 para no perder ni ganar dinero.

Vpe = ventas en punto de equilibrio.

10.4. 6 Análisis vertical

$$\text{Caja: } \frac{\$ 50.000}{\$15.221.600} = 0.329\%$$

$$\text{Inventario: } \frac{\$ 171.600}{\$15.221.600} = 1.127\%$$

$$\text{Vehículo: } \frac{\$12.000.000}{\$15.221.600} = 78.83\%$$

$$\text{Muebles y enseres: } \frac{\$ 3.000.000}{\$15.221.600} = 19.7\%$$

El objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo.

El trabajo informal de venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón ofrece márgenes de rentabilidad bastante altos y además tiene costos fijos muy bajos; por consiguiente el punto de equilibrio es relativamente fácil de alcanzar. Además demuestra que es un negocio que no necesita de un gran capital para trabajar y que el mayor porcentaje del activo está compuesto por el carro, el triciclo, o la carreta y los accesorios que este posee para realizar dicho trabajo

Se observa que el trabajo informal que se está investigando, es un negocio en el cual se puede aplicar un sistema de contabilidad organizada gracias a que existen toda una serie de datos contables y financieros como son el costo de producción, las ventas, los gastos de producción, ingresos, flujo de caja, porcentajes de utilidad en venta, pago de salarios y otros, estados financieros básicos, que se pueden tratar de mejor manera y obtener entonces resultados más precisos y útiles para un mejor desarrollo y evolución del negocio. Teniendo en cuenta el comportamientos y las costumbres de los trabajadores informales en cuanto al el manejo del los dineros de la producción (juego, vicios, pago de gota gotas etc.), se observa que el manejo financiero que estos le dan a sus negocios, está basado en la desorganización y la mala administración de los recursos obtenidos.

El trabajador informal tiene establecido el manejo financiero del negocio en una forma empírica, informal, como su propia actividad; soportado en el desorden lo que se es evidente cuando se observa en las encuestas que a pesar de llevar muchos de ellos varios años en dicho trabajo, no han podido acceder a un sistema de salud, ni han tratado de salir de los extractos más bajos. Carecen además de vivienda propia, no cotizan para una pensión, etc., en otras palabras su calidad de trabajo puede ser mejor y proyectada a una buena calidad de vida, pero lo que reflejan es que tienen un estilo y calidad de vida que depende de una actividad desordenada, lo que se refleja en unas vidas desordenadas.

La actividad objeto de estudio, constituye un buen negocio, es cuestión de darle una estructura formal y una mejor organización financiera y contable, para hacer de este una actividad comercial próspera y con una buena proyección.

10 CONCLUSIONES

Una vez terminado el trabajo que dio origen a el estudio de los trabajadores informales en las Comunas 2 3 y 9 del noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali, se pudo llegar a las siguientes conclusiones respecto al manejo financiero que ellos le dan a su producción diaria y mensual.

Los trabajadores informales en su gran mayoría carecen de formación académica y/o asesoría en los temas financieros y contables, lo cual les ha impedido proyectarse y transformar sus negocios en unidades comerciales estables y competitivas que satisfagan sus necesidades personales y familiares y a su vez puedan proyectarse a otros mercados o negocios que generen más rentabilidad, y a su vez brinden oportunidades de empleo a otras personas ya sean de la misma familia u otras personas que hayan tenido vínculo en el trabajo informal. Esta situación la alcanza la persona visionaria o que hace proyecto de vida y no piensa en quedarse toda la vida como vendedor ambulante o Trabajador Informal.

El tema cultural constituye uno de los más grandes impedimentos para el progreso de este sector de la economía, debido a que la mayoría de los T.I han adquirido hábitos de juego, vicio, préstamos gota gota, entre otros; que no les permite ir más allá de lo que son o sea progresar económica ni socialmente; mostrando desinterés en su formación académica y la de su núcleo familiar que contribuya a mejorar cada día su estatus social, cultural y obviamente económico que le permita vincularse a un sistema de salud y pensión entre otros; que si los tuviesen podrían poco a poco ir cambiando la percepción de las cosas y llevar una vida organizada y próspera.

El trabajador informal a pesar de ser una persona ilegal en su actividad aporta al desarrollo económico de la región y disminuye la tasa de desempleo en nuestro país, pero requiere de una organización no solo a nivel personal, sino a nivel estatal, donde el gobierno los mire con otros ojos y se dé cuenta que ellos están solucionando parte de la obligación que tiene el gobierno para con la sociedad como lo es disminuir el desempleo y ofrecerles salud, educación gratis. Se sabe que ellos con su labor diaria pueden subsistir y satisfacer las necesidades primarias y algunas secundarias a su familia.

Este negocio va dirigido hacia las personas que laboran en empresas o almacenes, estudiantes de los sectores donde se desarrolla la actividad, además de otras personas que se emplean indirectamente en estas empresas como cotereros, camioneros otros vendedores ambulantes y personas que simplemente tienen algún tipo de relación con las ya mencionadas como clientes, proveedores, entre otras. Básicamente son este tipo de personas a las que el negocio de venta de frutas, ensaladas de frutas y salpicón atiende diariamente, y si analizamos detalladamente estas constituyen la mayoría de las masas teniendo en cuenta que esta es la clase laboral de nuestro país y si se aprovecha cada una de las ventajas

que estas pueden ofrecer, se puede sacar un inmenso beneficio de allí, ya que las masas constituyen un potencial de desarrollo bastante interesante que puede de una manera bien organizada ser explotado no solo en esta actividad, sino desde cualquier óptica que se mire.

Teniéndose en cuenta lo anterior, el negocio de venta de frutas, ensaladas de frutas, y salpicón tiene como propósito satisfacer unas necesidades del hombre como son el alimento bien balanceado y a tiempo consumiendo frutas las cuales contienen buenos nutrientes, vitaminas, minerales y además sirven para en un momento de media mañana o por la tarde calmar la sed o el hambre en horarios que son fundamentales para el complemento alimenticio del hombre.

Prestando el servicio de alimentación, calmar la sed y satisfacer alguna necesidad relacionada con este negocio como la compra de una ensalada o el consumo de un salpicón o simplemente consumir un banano o una naranja o una rebanada de piña, se le está brindando a estas personas la posibilidad de acceder directamente a una alimentación más sana y a su vez con esta labor comercial que se desarrolla a través de la informalidad, porque como ya se a dicho a través del desarrollo del presente trabajo, no hay una organización jurídica, ni administrativa, ni financiera; esta permite satisfacer la necesidad fundamental de una familia que depende de dicha actividad para subsistir, que si estuviera mejor organizada y aprovechando el potencial de personas existentes en la calle y en los sitios de trabajo o negocio, etc., podría ser más fructífera para quien trabaja y más benéfico para quien los consume, porque el negocio al estar bien organizado en un momento dado puede ofrecer más o mejores productos y servicios que satisfagan las necesidades del consumidor que al sentirse satisfecho va a solicitar mayor demanda de lo que se vende.

Teniendo en cuenta todo lo investigado en el transcurso del presente trabajo, se puede concluir que esta actividad, constituye un buen negocio y que solo es cuestión de darle una formalización y una mejor organización financiera y contable, para hacer de este una actividad comercial próspera y con una buena proyección.

11 RECOMENDACIONES

Finalmente se plantea una recomendación que beneficiaría al sector productivo y a su vez al mismo gobierno, porque así como la Cámara de Comercio capacita a los comerciantes constituidos legalmente e inscritos en ella; los orientan, informa y asesora para obtener créditos; a través de conferencistas los invita a eventos que ayudan al crecimiento como propietarios y como entidad; con su revista informa y da capacitación sobre el pago de impuestos cada año, etc. debería realizar la Alcaldía Municipal de la Ciudad Santiago de Cali programas de capacitación y asesorías dirigidas a los trabajadores informales de las diversas comunas y de distintas actividades; con el fin de orientarlos a que proyecten sus negocios desde otra perspectiva y conozcan las ventajas que deja la buena organización, control y registro de las operaciones diarias que muestren la rentabilidad de sus negocios.

Crear beneficios fiscales además del régimen simplificado, e incentivos reales que motiven a los trabajadores informales a formalizar sus negocios; tales como. Exención de impuestos en los dos primeros años con énfasis en la formalización, Inscripción gratuita en la Cámara de Comercio, subsidios porcentuales para acceder a un sistema de salud y pensión, programas de recreación, capacitación y/o educación formal.

GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Técnicas de la economía informal en México	24
Gráfica 2. Técnicas de la economía informal en Colombia	47
Gráfica 3. Técnicas de la economía informal del Municipio de Santiago de Cali	70

TABLA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1.Caña de azúcar	51
Figura 2.Centro de Cali donde se ubica gran parte del sector financiero	52
Figura 3. Plaza Caicedo	73

LISTA DE MAPAS

	Pág.
Mapa 1. El Valle del Cauca en Colombia	49
Mapa 2 Valle del Cauca	63
Mapa 3.Cali en el Valle	65
Mapa 4.División territorial de Santiago de Cali	67
Mapa 5 Reseña histórica	68
Mapa 6 División política administrativa de Santiago de Cali	73
Mapa 7. Ubicación de la Comuna 3	75
Mapa 8.Ubicación de la Comuna 9	77

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Municipio del Departamento del Valle del Cauca	64
Tabla 2 Vivienda al 2009	69
Tabla 3. Empleo para fuerza de trabajo	69
Tabla 4. Población	79
Tabla 5. Cantidad de materia prima utilizada por día y por mes	113
Tabla 6 Costo unitario por producto	114
Tabla 7 Materia prima para 50 vasos de salpicón	115

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES INFORMALES DEDICADOS A LA VENTA DE FRUTAS, ENSALADAS DE FRUTAS, SALPICON EN EL NOROCCIDENTE DE CALI

La presente encuesta tiene como finalidad establecer el manejo financiero de los trabajadores informales dedicados a la venta de frutas, ensalada de frutas y salpicón en el noroccidente de la ciudad de Santiago de Cali.

Marque con una X su respuesta

1. ¿Qué nivel de estudios tiene?

- ☐ a. primaria. ☐ b. secundaria.
☐ c. superior. ☐ d. Ninguno de los anteriores

2. ¿A qué estrato social perteneces?

- ☐ a.1. ☐ b.2. ☐ c.3 y 4. ☐ d. 5 y 6.

3. ¿Tienes algún régimen de salud? Cual

- ☐ a. Subsidiado. ☐ b. contributivo. ☐ c. ninguno.

4. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a esta actividad?

- ☐ a. 1 a 3 años. ☐ b. 3 a 5. ☐ c. 5 a 7. ☐ d. más de 7 años.

5. ¿Depende únicamente de los ingresos como trabajador informal?

- ☐ a. Si. ☐ b. no.

6. ¿Cuántas personas dependen económicamente de Usted?

- ☐ a.1. ☐ b.2 a 3. ☐ c.4 a 6. ☐ d. más de 6.

7. ¿Qué método utiliza para registrar la información del negocio?

- ☐ a. Libro fiscal
- ☐ b. Contabilidad organizada
- ☐ c. Otro cual? _____
- ☐ d. Ninguno

8. ¿Cuál es el promedio de ingresos brutos diarios?

- ☐ a. Menos de \$50.000.
- ☐ b. De \$51.000 a \$100.000.
- ☐ c. De \$101.000 a \$200.000.
- ☐ d. De \$201.000 en adelante

9. ¿Cuál es el promedio de ganancias semanales?

- ☐ a. Menos de \$100.000.
- ☐ b. De \$101.000 a \$300.000.
- ☐ c. De \$301.000 a \$600.000.
- ☐ d. De \$601.000 en adelante

10. ¿Diferencia los gastos de los costos?

- ☐ a. sí. ☐ b. no.

11. ¿contempla la posibilidad de formalizar su negocio en él?

- ☐ a. corto plazo. ☐ b. mediano plazo. ☐ c. largo plazo.
- ☐ d. no la contempla.

12. ¿se considera la actividad a la cual se dedica, como un problema para la sociedad, teniendo en cuenta el uso del espacio público?

- ☐ a. si ☐ b. no.

13. ¿Sostiene préstamos con?

- ☐ a. entidades financieras. ☐ b. préstamos gota gota. ☐ c. otros.

14. ¿Qué clase de hábitos tiene?

- ____ a. chance. ____ b. chance, licor y cigarrillo. ____ c. juegos de azar
____ d. ninguno de los anteriores.

15. ¿Qué aplicación le da a los ingresos provenientes del negocio?

- ____ a. mantenimiento del negocio, gastos familiares, ahorro y recreación.
____ b. mantenimiento del negocio, gastos familiares., chance, prestamos G.G.
____ c. mantenimiento del negocio, gastos familiares, chance, préstamos, licor, juegos de azar.
____ d. otros. Cuales

ANEXO 2

FORMATO DE VENTAS, COSTOS Y GASTOS DIARIO

DIA MES AÑO

INGRESOS POR VENTAS=			
COSTOS DE PRODUCCIÓN=			
COMPRA DE MATERIA PRIMA.			
FRUTAS:			
Papaya =			
Piña =			
Sandia =			
Banano =			
Fresa =			
Uva Isabela =			
Manzana =			
PRODUCTOS DESECHABLES Y SALSAS:			
GASTOS=			
Mano de obra =			
Combustible =			
Gastos varios =			
UTILIDAD=			

BIBLIOGRAFÍA

ARANGO, G. (1985). Economía informal y subterránea en: Estructura económica colombiana – 7 ed. Bogotá: Universidad Javeriana.

ALTUVE, S. y RIVAS A. (1998). Metodología de la Investigación: Módulo instruccional III. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez.

BECCARIA, L. (2007). “El Mercado de Trabajo Luego de la Crisis. Avances y Desafíos”. Colección de Documentos de proyectos. CEPAL.

BACELLS, J. (1994) La Investigación Social. Introducción a los métodos y técnicas. Barcelona: Piados.

BALESTRINI, M. (1998), Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: Consultores y Asociados.

CASTILLO y OROZCO, Eugenio (1877). Vocabulario Páez-Castellano. París: Ezequiel Uricoechea ed. Maisonneuve y Cía. Libreros Editores.

CAMPOS, Ríos Guillermo. La Economía Informal y sus Posibilidades de Desarrollo, XI Jornadas de Economía Crítica, Universidad Autónoma de Puebla, México, Ecocri 2008

CUELLAR, María Mercedes Economista y política colombiana, nacida en Bogotá, Estudió economía en la Universidad de los Andes y tiene un título de Maestría en Desarrollo Económico por la Universidad de Boston.

ESPINOZA, VÁSQUEZ, Lourdes, Reformas Estructurales y Pobreza en Bolivia, en Cárdenas Mauricio (Coordinador), Empleo y Distribución del Ingreso en América Latina: ¿hemos avanzado?, Editores FEDESARROLLO-CID-COLCIENCIAS, Colombia, 1997, p.164

FERRERES, V; (1997), El desarrollo profesional del docente. Evaluación de los planes provinciales de formación. Barcelona: Oikos-Tau.

FOLLARI, Roberto La Economía: ¿pseudo ciencia? – 2002

GÓMEZ, A (1985). Historia de Cali. Cali: Ediciones Andinas.

HART, Keith. "Informal Income Opportunities and urban employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África" en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, septiembre de 1971

MANFRED Max-Neef Tomado de "La Economía Descalza" www.max-neef.cl/.../Max_Neef_Historia_economia_y_algunas_invisibilidades.pdf -

KEYNES, John Maynard (1883-1946) Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero En 1936. www.eumed.net/cursecon/economistas/keynes.htm

MURRAY, M., Olmedo, C., The Formalization of Informal/precarious Labor in Contemporary Argentina en International Sociology, 2002, 426

ROBBINS, Lionel Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica – 1932

RODRIGUEZ, Carlos Armando (1992). Instituto Vallecaucano de investigaciones científicas INCIVA, Fundación hispanoamericana de Cali, Embajada de España en Colombia. ed. Tras las huellas del hombre prehispánico y su cultura en el valle del Cauca. Cali.

ROSALES, Lucía Global Labour Institute (GLI). Reseña sobre la economía informal y su organización en América latina

SANTIAGO, Sebastián (1965). Arquitectura Colonial en Popayán y el Valle del Cauca. Cali: Universidad del Valle.

STEFANO, Farné. Boletín del observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social No.6. Editor. Stefano Farné – Universidad Externado de Colombia...

SLICUM, Marianna C. (1983). Diccionario: Páez-Español / Español-Páez. Bogotá: ILV.

URIBE, José Ignacio, Ortiz Carlos Humberto y García Gustavo Adolfo (2008). "Informalidad y Subempleo en Colombia: Dos Caras de la Misma Moneda". ..socioeconomia.univalle.edu.co/.../index.php?... - En caché - Similares

TAMAYO, T. M. (1998). El proceso de la investigación científica. México: Ediciones Limusa.

LÓPEZ, Castaño, Hugo. Ensayos sobre economía laboral colombiana .Empleos formales e informales, asalariados e independientes: un balance de los cambios acaecidos entre los ochenta y los noventa.

ZORRILLA, Arena, Santiago. Cómo aprender economía. Conceptos básicos. Editorial Limusa, S. A Grupo Noriega Editores. México. 2007

Boletín Electrónico Informativo del Proyecto Educación y Organización para la Acción el Sector Informal (EOASI); CIOSL ORIT-FNV, 2000, p.4 De Soto H., 1994, p.16

«Comportamiento del producto interno bruto, inflación y tasa de cambio - Síntesis de Coyuntura Dirección de Políticas Sectoriales» (en español) (PDF). Consultado el 01-02-2008.

^{a b} DANE. «ICER segundo semestre 2005» (en español) (PDF). Consultado el 10-11-2007.

^{a b c d} DANE. «Cuentas nacionales departamentales» (en español). Consultado el 10-11-2007.

Datos aportados por el informe de la OIT
Guasch, J.L., 1998:75

Datos de la Fundación Getulio Vargas
Informe de PRELAC-OIT
Fuente: OIT

Diario El País S.A. Copyright (C) © 2011 www.elpais.com.co | Aviso legal | Cra. 2 No. 24-46 Tel. (572) 8987000 Cali - Colombia

Fuente: CEPAL, 1999-2000, Panorama Social de América_Latina, Santiago de Chile.

Fuente: OCDE: Índices de Informalidad en América Latina – 2009
FUENTE: IGAC, DAP, CVC, IDEAM

^{a b c d e f g h} The World Bank, Tim Campbell. «Cali Colombia - Toward a City Development and Strategy» (en ingles) (PDF). A World Bank Country Study. Consultado el 01-02-2008.

Proexport Colombia. «Panorama Económico Medellín-Antioquia» (en español). Consultado el 01-02-2008.

Secretaría Distrital de Planeación, Subsecretaría de Planeación Económica.

Enlaces de interés

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/>
www.lajornadanet.com/diario/archivo/2011/enero/20/7.html
opinioncalificada.com/Leer/762_La-economia-informal-un-analisis-desde-la-perspectiva-del-trabajo-decente
<http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/comadmva/t24.htm>
losrecursoshumanos.com/contenidos/7635-el-74-del-empleo-en-bolivia-es-informal
(www.portalplanetasedna.com.ar/economia1.htm - Encaché - Similares)
(<http://www.buenastareas.com/ensayos/Grupos-Vendedores-Ambulantes/513026.html>)
<http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/324-derecho-del-trabaj...>
<http://www.monografias.com/trabajos22/derecho-al-trabajo/derecho-al...>
<http://www.monografias.com/trabajos6/cont/cont.shtml>
<http://www.monografias.com/trabajos2/rhempresa/rhempresa.shtml>
<http://www.uv.es/~dones/Emilia/derechohttp://>
<http://www.mistareas.com.ve/investigacion-descriptiva.htm>
(<http://www.buenastareas.com/ensayos/Vendedores-Ambulantes/1679333.html>)
<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?>
www.elpais.com.co