

LA HISTORIA SOCIAL DE LA HINCHADA DEL AMÉRICA DE CALI 1979 A
1989

VERÓNICA MANCILLA HENAO
1741245

DIRECTOR: GERMÁN FEIJÓO MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
SANTIAGO DE CALI
2023

LA HISTORIA SOCIAL DE LA HINCHADA DEL AMÉRICA DE CALI 1979 A
1989

VERÓNICA MANCILLA HENAO
1741245

DIRECTOR: GERMÁN FEIJÓO MARTÍNEZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
PROFESIONAL EN LICENCIATURA EN HISTORIA

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
SANTIAGO DE CALI
2023

Setenta años
de la
Pasión
de un
Pueblo



Corporación Deportiva América
1927 - 1997

Agradecimientos...

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a mi madre, Luz Amparo Henao Muñoz, quien ha sido mi principal apoyo durante todo este proceso académico y el motor que me impulsó a completar mis estudios. También agradezco a mi padre, Gonzalo Mancilla, por enseñarme lo que significa ser hincha del América. Mis hermanas, Angélica Mancilla Henao y Paola Mancilla Henao, merecen mi agradecimiento por su constante apoyo en la búsqueda de fuentes.

No puedo dejar de reconocer a mi tutor, Germán Feijóo Martínez, quien me guio en el desarrollo de este trabajo investigativo y me demostró que es posible hacer historia desde una perspectiva social. Su paciencia durante estos dos años ha sido fundamental en la realización de lo que considero uno de mis mayores logros personales y profesionales.

Además, quiero hacer una mención especial a Sandra Milena Franco, mi jefa, quien gestionó la obtención de las entrevistas y me brindó un apoyo invaluable y flexibilidad para culminar este trabajo. También agradezco a los entrevistados Beatriz Barona, Jaime Restrepo y Hugo Caicedo Trauma por proporcionar sus testimonios de gran valor para el desarrollo de la tesis.

Por otro lado, quiero expresar mi gratitud a mis amigos Karen Zuleima Restrepo, Laura María Padilla, Diego Fernando Revelo, Daniel Stiven Rojas, Héctor Enrique Lemos, Camilo Domínguez, Darly Calmabas, María Alejandra Estacio, Narly Rodríguez Cruz, Isabella Flórez, Luis Gallardo Collazos y Anderson Ordoñez López. Cada uno de ellos me brindó apoyo de diferentes maneras en la realización de encuestas y en la obtención de fuentes.

Finalmente, quiero expresar mi gratitud al América de Cali, el equipo de mis amores. A pesar de que siempre me dijeron que ser hincha no me daría de comer, hoy en día me brinda la oportunidad no solo de presentar ponencias a nivel nacional, sino de ser un profesional.

Resumen

El propósito de este trabajo fue analizar la transformación de la hinchada del América en su proceso social. Para lograr esto, se llevó a cabo una recopilación de fuentes que provienen tanto de la memoria de miembros de la hinchada como de la prensa, y se establecerá su relación con la historiografía documentada sobre el fútbol y las identidades de los aficionados en América Latina y en general. Estas fuentes serán utilizadas para establecer conexiones con los casos de representación de los seguidores del América durante el período de estudio. El objetivo principal de este trabajo fue obtener una comprensión profunda de cómo ha evolucionado la afición a lo largo del tiempo, desde ese período hasta la actualidad.

Palabras clave: Fútbol, hinchada, Aquel 19, representación, América de Cali.

Tabla de contenido

Introducción.....	9
Metodología.....	10
1. Capítulo I. La hinchada americana desde la historiografía	14
1.1. Relación social con el fútbol.....	14
1.2. Estado de la cuestión.....	16
1.3. La historia social de las hinchadas, una mirada historiográfica.....	21
1.4. El lugar.....	30
1.5. Primeros presidentes	31
1.6. Simbología del Equipo.....	33
1.7. La profesionalización y la maldición de Garabato.	34
1.8. Espacio, tiempo y sujetos.....	36
1.9. Para concluir el primer capítulo.	38
2. Capítulo II. Momentos Históricos del América de Cali como club para la hinchada.	41
2.1. El torneo de 1979	42
2.2. ¿Qué pasó en Aquél 19?	46
• Doña Beatriz Uribe de Borrero	46
2.3. Ritualidad, el caso de la maldición de Garabato.....	48
2.4. La previa del compromiso	52
2.5. El triunfo americano	53
2.6. Euforia en la hinchada:	54
2.7. El Aguante en los americanos.....	56
2.8. La voz del hincha.	57
• <i>Entrevista a Jaime Restrepo</i>	60
• <i>Entrevista a Beatriz Barona.</i>	61
2.9. La prensa con relación al América de Cali	63
.....	66

2.10. Resultados de encuesta.	67
2.11. Década de los 80.	72
• 1982	73
• 1983	74
• 1984	75
• 1985	76
• 1986	78
• 1987	80
2.12. Participación del Narcotráfico en los triunfos desde la mirada del hincha	82
2.13. Para concluir este capítulo.	87
3.Capítulo. III. Conformación de las barras	89
3.1. Historia de Barón Rojo Sur: Contada por Trauma.....	92
3.2. Violencias dentro de la barra	95
3.3. Los cánticos	96
3.4. Ubicación de la barra en la tribuna.	97
3.5. El aguante en Barón Rojo durante los 90's.....	98
3.6. Sentimiento de identidad en el hincha americano.....	99
3.7. Para cerrar el capítulo	101
Conclusiones.....	102
Bibliografía	108

Índice de contenido de Tablas.

Tabla 1. Datos generales de la encuesta	67
Tabla 2. Respuestas de la encuesta sobre qué significó "Aquél 19".	70

Índice de contenido de Gráficos.

Gráfico 1. Rango de edad de los encuestados	70
---	----

Índice de contenido de Fotografías

Fotografía 1. Hernán Zamorano Isaac (1928-1941)	32
Fotografía 2. Alfonso Fernández (1942-1943).	32
Fotografía 3. Guillermo Sardi (1943-1948).....	33
Fotografía 4. Benjamín Urrea (Garabato).....	35
Fotografía 5. América hizo fácil, lo complejo.....	43
Fotografía 6. Cada día mejor Ochoa.....	44
Fotografía 7. Ochoa no es mago.	45
Fotografía 8. Bendición de Beatriz Uribe de Borrero en la previa.	48
Fotografía 9. La maldición de Garabato	51
Fotografía 10. Vuelta Olímpica	53
Fotografía 11. Momento de celebración entre americanos.....	54
Fotografía 12. Momento de celebración entre americanos.....	55
Fotografía 13. Conmemoración “Al mérito deportivo para el América de Cali”	56
Fotografía 14. Multa a Gabriel Ochoa.....	64
Fotografía 15. Gabriel Ochoa	65
Fotografía 16. Torneo de Apertura 26va fecha - 1980”.	66
Fotografía 17. América campeón	73
Fotografía 18. Celebración Ortega	74
Fotografía 19. Vuelta Olímpica por el Pascual 1983.....	75
Fotografía 20. Celebración de la barra del América.....	76
Fotografía 21. Celebración quinta estrella 1985.....	77
Fotografía 22. Vuelta Olímpica Pentacampeonato (1986)	79
Fotografía 23. Final de la Libertadores 1986 ante el River Plate	80
Fotografía 24. Un golpe en el corazón.	81
Fotografía 25. Ni los árbitros se salvan.	83
Fotografía 26. América de Cali vs Argentinos Juniors	86
Fotografía 27. Hugo Caicedo "Trauma"	93
Fotografía 28. Piloto Manfred Albrecht Von Richthofen del Barón Rojo.	94

Introducción

El presente trabajo de grado es el resultado de un proceso de análisis de fuentes en prensa y testimonios de los hinchas que vivieron el proceso histórico conocido como "Aquel 19" en la comunidad de América de Cali, teniendo en cuenta que, la comunidad no es, se hace; no es una institución ni siquiera una organización, sino una forma que adoptan los vínculos entre las personas¹. En dicho proceso, el club deportivo, obtuvo su primer título profesional el 19 de diciembre de 1979, después de haber sido considerado el eterno subcampeón de Colombia. A partir de este momento, la hinchada adquiere un sentido de pertenencia mucho más fuerte hacia el equipo, impulsada por el logro del campeonato, que se convierte en un hito histórico para el América y en una celebración sin precedentes para los hinchas.

Dentro del contexto de "Aquel 19", se llevó a cabo un análisis del discurso utilizado en la prensa y cómo este puede variar según el resultado, así como también del periódico encargado de la nota. Esto se combinará con los testimonios recogidos de los hinchas, para comprender cómo vieron y percibieron a su equipo después de este suceso y a lo largo de la década de los años 80, que fue la época del pentacampeonato, una década llena de títulos que enorgulleció a la hinchada americana y contribuyó a la configuración de su identidad y formas de representación, muchas de las cuales se mantienen hasta el día de hoy.

Es importante comprender en primer lugar que el fútbol ha actuado como un factor cohesionador en la sociedad a lo largo de los años. En el caso específico de la ciudad de Cali, se evidencia un arraigo gradual de las personas hacia equipos como el América de Cali, el cual adquirió un mayor reconocimiento a partir de la década de los 80. Durante ese período, se manifestó un éxito extremo y los hinchas construyeron una pasión desmedida en torno a lo que ellos mismos reconocían como su identidad, lo que dio lugar a su propia representación social. Esta investigación tiene como objetivo reflexionar sobre las acciones de los fanáticos y sus repercusiones en la sociedad caleña en su conjunto. De esta manera, se plantea una problemática clara: ¿Cómo se dio el cambio en la

¹ Torres Carrillo, Alfonso. 2013. El retorno a la comunidad: Problemas, debates y desafíos de vivir juntos. Bogotá: Cinde El Búho.

representación social de los hinchas del América de Cali como resultado del impacto que tuvo "Aquel 19" tanto para los hinchas como para el club?

Para responder esta problemática, se analiza en primera instancia el marco conceptual, donde desde la mirada de diversos autores se analizan sus posturas y qué se ha escrito en relación de dichos conceptos desde el enfoque de las hinchadas de fútbol, ya que, historiográficamente las investigaciones tienden a inclinarse desde el enfoque meramente sociológico o histórico, contando una historia casi que lineal del club. Es así como, desde los antecedentes que dieron paso a la conformación de la hinchada del América de Cali, cómo se generaron procesos históricos que se enmarcaron en sus identidades, representaciones sociales, las cuales se reflejan a través de las memorias de los hinchas, pero que se soporta en la prensa.

Metodología

La metodología adecuada para este tipo de investigaciones combina métodos de análisis cualitativos. Este enfoque permite explorar fuentes primarias, como la prensa y entrevistas de primera y segunda mano. En este caso, el periódico El País de Cali se destaca por proporcionar una gran cantidad de información sobre la historia futbolística del América de Cali. Se utilizaron fuentes cualitativas, como entrevistas, tanto aquellas recopiladas en persona como las disponibles en plataformas digitales en formatos de video y podcast. Estos elementos enriquecieron significativamente la información obtenida. La socialización de los relatos y la difusión de las entrevistas permitieron escuchar diversas perspectivas y voces que aportaron una mayor comprensión del tema².

La articulación de los relatos con el proceso de las entrevistas es esencial para captar la voz del hincha y comprender su percepción del equipo en una temporalidad específica, que es una de las más importantes en la historia del equipo hasta la fecha. Esta temporalidad abarca desde 1979 hasta 1989 y se destaca por la obtención constante de títulos, lo que la convierte en un período especialmente recordado por los hinchas. Para comprender esta temporalidad, es fundamental contar con los testimonios de los

² Arfuch, Leonor. 2002. *El espacio biográfico: dilemas de la subjetividad contemporánea*. N.p.: Fondo de Cultura Económica.

protagonistas, quienes pueden proporcionar un relato auténtico que respalde la hipótesis de investigación.

Los avances en diversas disciplinas han influido en la forma en que se realizan las entrevistas, el tipo de entrevistas y quiénes son considerados aptos para llevarlas. Esto ha contribuido a superar prejuicios y clasismos en la investigación histórica. La entrevista, la biografía, los relatos y, en cierta medida, las autobiografías son piezas fundamentales de la historia oral, ya que constituyen narrativas que provienen de la experiencia del pueblo y, en este caso, de los protagonistas.

La memoria social ha evolucionado dentro de una misma sociedad, pero sigue siendo una fuente histórica importante. Sin embargo, es necesario analizar cuidadosamente la memoria y complementar con otras fuentes, como fuentes escritas o visuales, especialmente en temas que involucran a comunidades. Es fundamental comprender la representación social de los hinchas de fútbol a través del testimonio del hinchista y no considerarlo un tema aislado. Desde una perspectiva metodológica, las entrevistas desempeñan un papel central en el estudio de las hinchadas y los elementos que conforman su representación social. Es importante ser flexible en la escucha durante el intercambio de información con los sujetos de estudio, ya que las ideas preestablecidas pueden influir de manera inconsciente en el proceso de investigación.

Autores como Gnecco ofrecen una valiosa comparación entre la historia hegemónica y las historias disidentes utilizadas dentro del proceso investigativo. Esto no se limita únicamente al ámbito del discurso histórico, sino que también, abarca las implicaciones que puede tener en temas sociales, las cuales, a su vez, repercuten en el ámbito político³. Del mismo modo, varios autores han señalado que los fenómenos en las barras bravas, como el discurso de violencia, han llevado a la exclusión social de sus miembros en diversos espacios, así como en la toma de decisiones dentro del club. Esto, de una manera u otra, afecta a los hinchas.

³ Gnecco, Cristóbal, y Marta Zambrano, eds. 2000. *Memorias hegemónicas, memorias disidentes: el pasado como política de la historia*. N.p.: Universidad del Cauca.

Cuando el autor afirma que el "clímax del encuentro histórico es un escenario dinámico y creativo"⁴, explica de manera audaz por qué es importante que la historia sea contada en su totalidad por diversos autores, sin favorecer un hecho o versión en particular. Esto evita contrarrestar la pluralidad del discurso en una sociedad, ya que enaltecer el papel de unos pocos a costa de minimizar el papel de otros solo limita la perspectiva histórica. Además, la historia está en constante movimiento, se replantea y se recrea regularmente, lo que permite enriquecer la disciplina, especialmente cuando se enfoca en temas tan masivos y con tantas variaciones como el fútbol en la historia social.

En este contexto, es esencial entender la memoria social del hincha americano como una memoria disidente. Esta narra un período de tiempo y múltiples eventos históricos para el club, pero lo hace desde una perspectiva de resistencia y desde la experiencia popular. Refleja cómo los hinchas viven el aguante minuto a minuto y cómo ven en la violencia física o verbal una forma de liberar la ira acumulada debido a la marginalidad perpetuada por las élites en su entorno. Es más valioso contar la historia del hincha, donde este sea un participante activo, que simplemente relatar la historia de un club deportivo que acumula títulos y recursos, todo gracias a lo que su hinchada está dispuesta a hacer por él.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la memoria no siempre proporciona transcripciones precisas de los eventos vividos. Más bien, ofrece testimonios de quienes experimentaron esos hechos. En un estudio de tendencia social, como el análisis de una hinchada de fútbol, la memoria se convierte en la fuente principal de información para comprender un hecho o una hipótesis. Los sujetos de estudio, en este caso, son los únicos capaces de expresar sus sentimientos y explicar las razones detrás de muchas acciones que ocurren dentro de las barras bravas. Se necesita conocer los hechos desde la perspectiva del hincha, ya que todo el trabajo investigativo se construye sobre esa base.

La memoria a menudo ha sido estigmatizada como fuente de estudio, especialmente en cuanto a su veracidad. Esto se debe a su origen en el pueblo y a la tendencia a silenciar su voz, a menudo negando la veracidad de sus relatos. Esto sigue ocurriendo en la

⁴ (Gnecco and Zambrano 2000, 189)

actualidad, donde por lo general se presta más atención a las declaraciones de periodistas deportivos o miembros del club que a las opiniones de los hinchas. Por ejemplo, en la narración de eventos como el "Aquel 19" mencionado anteriormente, a menudo se entrevista primero a exjugadores o al entrenador de esa época antes que a un hincha que vivió el momento desde otra perspectiva, aunque parcialmente similar, pero no idéntica.

En la praxis de este estudio, se adoptó un enfoque cuidadoso para no recortar los relatos, evitando una práctica común en la historiografía donde se tiende a editar o amputar los testimonios de los entrevistados. En lugar de ello, se buscó escuchar en detalle lo que los entrevistados tenían que decir, ya que dentro de sus relatos podrían encontrarse fragmentos de información valiosa. En el contexto de este trabajo, el objetivo principal es responder a la pregunta de cómo ha evolucionado la identidad de los hinchas del América de Cali y qué factores han contribuido a esta transformación. Para obtener respuestas completas, es esencial recurrir a los relatos y que estos fluyan de manera natural.

Además de las entrevistas y los testimonios, se utilizó el método de encuesta como fuente de información general sobre el América de Cali para un público más joven. Para ello, se creó una encuesta en línea a través de Google Docs y se compartió en diversos grupos en línea relacionados con el América de Cali, así como, entre personas conocidas que tenían algún conocimiento en el tema. Esta encuesta permitió recopilar datos que complementaron los testimonios cualitativos obtenidos a través de las entrevistas.

1. Capítulo I. La hinchada americana desde la historiografía

Para comprender el significado que tiene “Aquél 19” para los hinchas del América de Cali, es necesario entender que el fútbol es un cohesionador social, y desde este punto surgen muchas preguntas alrededor como, por ejemplo, ¿Por qué fue tan importante este primer campeonato en el sentir del hincha? ¿Qué mitos existían alrededor de la sequía de títulos que hubo previamente? Para darle una respuesta a estas interrogantes tendremos que remontarnos a los inicios de los equipos de fútbol en la ciudad de Santiago de Cali, así como de tocar aquellos elementos emblemáticos que nacieron en los comienzos de su historia.

1.1. Relación social con el fútbol

Autores como Rinke han catalogado al fútbol como un espectáculo que refleja la esfera social. En el caso de América Latina, una región propensa a las adversidades, el fútbol se convierte en un catalizador de violencia y en un tema del cual se enorgullecen⁵. Esto se debe a que los futbolistas latinos, especialmente del Cono Sur del continente, son considerados sujetos de exportación. El fútbol no es simplemente un elemento deportivo, sino que se convierte en un instrumento identitario para la región, como ocurre en el caso de Brasil. Sin embargo, uno de los primeros autores en hablar al respecto fue el filósofo alemán Marcuse quien argumentó en su libro “La agresividad en la sociedad industrial avanzada”, donde dice que la agresividad social actual se debe al avance tecnológico, donde la sociedad entra en un estado de frustración, depresión, agresión dado al desenfrenado avance tecnológico, razón por la cual lo “ético” puede mutar según los intereses y la perspectiva de cada quien:

“El interés por la libertad y el interés por la verdadera felicidad del individuo han desaparecido. Los grupos sociales que durante su ascenso hacía el poder desarrollaron y apoyaron estos intereses se oponen ahora a ellos bajo las formas actuales de dominación”⁶.

⁵ Rinke, Stefan. 2007. “¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global**.” *Iberoamericana* VII (27): 85-100. <https://doi.org/10.18441/ibam.7.2007.27.85-100>.

⁶ Marcuse, Herbert. 1971. *La agresividad en la sociedad industrial avanzada y otros ensayos*. Traducido por Juan I. Sáenz - Díaz. 1971st ed. Madrid, España: Alianza Editorial Madrid.

Lo anterior es una afirmación de lo que se puede ver en la cotidianidad con los grupos sociales en estado de subordinación y discriminación histórica y un ejemplo palpable, son las barras bravas.

En el caso de Argentina, uno de los países más destacados en el ámbito futbolero de América Latina, se evidencia una carencia especialmente notable de un discurso unificador en torno al fútbol. Sin embargo, esta ausencia de discurso no es exclusiva de Argentina, sino que se observa en toda Latinoamérica⁷. Como argumenta Alabarces, la única convergencia singular en el relato se encuentra en el plano sentimental, donde los fanáticos coinciden en su amor y pasión por el fútbol. Es en este punto donde el argumento puede invertirse: la pasión puede llevar a una entrega total por la camiseta, incluso a costa de la propia vida. Esta problemática es recurrente en la posmodernidad del fútbol, donde existen los fanáticos, seguidores de diversos elementos, siendo este deporte uno de los más peligrosos y en el que existe una mayor probabilidad de perder la vida como consecuencia del fanatismo desmedido.

Destacando el papel que puede desempeñar el fútbol como espectáculo en la memoria colectiva, se percibe que la historia es una forma de memoria social. Esta memoria reside en las prácticas colectivas y permite que el pasado se perciba de una manera particular, estrechamente ligada a la forma en que se comprende el presente y el futuro. La memoria social abarca todo aquello que los individuos recuerdan de sus experiencias locales, regionales y, en menor medida, extrarregionales⁸.

Con esto se comprende que la historia desempeña un papel fundamental en la configuración de la realidad social. Cada hecho o coyuntura que experimenta una sociedad se considera un acontecimiento histórico, pero para que tenga evidencia y sea recordado, requiere de la memoria social. En este sentido, Gnecco define la historia como un instrumento de "domesticación" de la memoria social, y los historiadores como actores que participan en este proceso. Sin embargo, en el caso específico de Colombia, este

⁷ Alabarces, Pablo. 2006. "Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas nacionales en la Argentina del siglo XX." Papeles del CEIC 1, no. 25 (09): 02-18. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76500401>.

⁸ (Gnecco y Zambrano 2000, 171)

proceso ha ocurrido de manera hegemónica. Son las élites quienes han construido y narrado en gran medida la historia del país. Cuando se menciona la "domesticación", se hace referencia a que la historia hegemónica, que está en manos de las élites, decide qué aspectos contar y sobre quiénes hablar.

Mientras que, Lozano la plantea como: “El equipo es una forma de alegría y expresión, y el hincha lo acompaña con una diversidad de rasgos que lo identifican: los colores del equipo y los lugares de procedencia. La identificación con el equipo los lleva a diferenciarse de otros, de allí el enfrentamiento”⁹. Es a partir de allí, que se conjugan los hinchas y sus sistemas de representación, adaptando diversos elementos, que nacen por el amor y lealtad ferviente al equipo, además, de que Lozano argumenta que no existe un solo modelo de hincha, pues estos se clasifican en su forma de identificarse con el equipo y las actividades que realizan entorno del equipo de fútbol.

1.2. Estado de la cuestión

Para comprender la historia social de la hinchada americana, es necesario ir más allá y examinar los conceptos que engloban a este grupo, no solo desde una perspectiva histórica, sino también en el contexto de los entornos deportivos, como el fútbol. Eduardo Galeano, en su libro "A sol y sombra", aborda continuamente, desde un enfoque emocional, la forma en que los consumidores de fútbol perciben cada uno de los conceptos expuestos. Sin embargo, también critica cómo este deporte, al dejarse influenciar por elementos ajenos a su esencia y propios del capitalismo, ha perdido a lo largo de las décadas su magia y ese toque especial que lo hace tan atractivo para las personas. Es importante tener en cuenta que esta crítica está fundamentada en una posición emocional y posiblemente subjetiva. En este sentido, es relevante proporcionar un contexto previo sobre las estructuras básicas del fútbol, pero también desglosar cada concepto y cómo se relacionan entre sí. Esto permitirá comprender la configuración de las dinámicas del fútbol, ya sea como un espectáculo social o como un deporte.

⁹ Castro Lozano, John A. 2010. “Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica.” Editado por Universidad Nacional de Colombia. Maguaré *, no. 24 (09): 131-156. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/22738/23553>.

Por otro lado, el artículo de John Alexander Lozano Castro, titulado "Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica", afirma que "equipo es una forma de alegría y expresión, y el hincha lo acompaña con una diversidad de rasgos que lo identifican: los colores del equipo y los lugares de procedencia. La identificación con el equipo los lleva a diferenciarse de otros, de allí el enfrentamiento"¹⁰. A partir de ahí, se entrelazan los hinchas y sus sistemas de representación, adaptando diversos elementos que surgen del amor y la lealtad ferviente hacia el equipo. Además, Lozano argumenta que no existe un único modelo de hincha, ya que se clasifican en función de cómo se identifican con el equipo y las actividades que realizan en torno a él.

En relación con el fútbol como configurador de las representaciones sociales de sus hinchas, es necesario analizar qué se entiende por representación social. En el libro de Roger Chartier, "El mundo como representación", se destaca la exploración de las representaciones sociales, las cuales se ajustan a las ilusiones o perspectivas del grupo social que las reproduce. Estas representaciones se construyen a partir de imaginarios que adquieren su razón de ser a través de las experiencias vividas, no son meras coincidencias fortuitas. Chartier también señala que las representaciones pueden tener un carácter descalificador, como en el caso de los intelectuales frustrados, quienes socialmente perciben la profesión de maestro en la escuela como algo negativo que resta valor a su propia profesión. Esta percepción genera una competencia y frustración elevadas para obtener un puesto de trabajo como profesor universitario, cumpliendo con un estándar social. A lo largo del capítulo, Chartier intenta explicar las relaciones existentes entre el espacio social, los imaginarios y las formas en que los sistemas de representación (de poder) omiten información para manipular y moldear a la sociedad.

En una posición similar, Serge Moscovici, en su libro "*El psicoanálisis, su imagen y su público*", se refiere a las representaciones sociales como entidades casi tangibles. Esto se debe a que generan procesos de forma regular en la vida cotidiana de una sociedad o una población, manifestándose en gestos, palabras propias del lugar, eventos, encuentros con personas y objetivos afines, y en muchas otras formas de manifestación. Para el autor "La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos,

¹⁰ (Castro Lozano 2010, 136)

de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas, de las representaciones sociales”¹¹. Esto es una consecuencia de alta influencia simbólica que se ha ido constituyendo a lo largo de la historia, pero que, además, se ha llevado una y otra vez a la práctica por el mismo período de tiempo, codificando así un patrón de comportamientos y creencias que en su conjunto dan origen a las representaciones sociales de un grupo social.

Es relevante destacar el trabajo realizado por Carlos Alberto Máximo Pimenta en su contribución al libro "Luchas urbanas alrededor del fútbol" con su artículo titulado "El fútbol: construcción de múltiples identidades". Máximo Pimenta explora la situación de la identificación social de un complejo colectivo como las hinchadas organizadas en Brasil, conocidas como barras bravas en el resto de Latinoamérica. En el caso de las "Hinchadas Organizadas en Brasil", se refiere a los grupos de jóvenes cuyo accionar se caracteriza por un apoyo desmedido hacia su equipo de fútbol. Estos grupos llevan a cabo comportamientos distintivos motivados por el deseo de retribuir el sentimiento de pertenencia que la hinchada proporciona a sus miembros. Cuando una persona se une a una hinchada, lo hace en busca de respeto, pertenencia y la oportunidad de participar en algo que le brinda un sentido de pertenencia y seguridad dentro de su grupo.

En relación con la violencia, el libro "Para una crítica de la violencia y otros ensayos" de Walter Benjamín plantea que la violencia adquiere su sentido efectivo cuando se inscribe en un concepto de carácter ético, el cual se desarrolla dentro de los contextos de derecho y justicia¹². La violencia siempre ocasiona daños, tanto para los actores enfrentados como para aquellos afectados, aunque generalmente estos daños recaen con mayor peso en un lado. Estos daños a menudo se consideran como una "consecuencia necesaria" en aras de alcanzar metas específicas. Según el autor, la violencia ha sido parte de la construcción histórica global y ha formado parte de la conformación de cada civilización y colectivo humano a lo largo de la historia. Además, la violencia es utilizada por los Estados y otras esferas de poder para hacer cumplir las leyes impuestas por quienes gobiernan. De ahí

¹¹ Moscovici, Serge. 2008. El psicoanálisis: Su imagen en público Editado por Gerard Duveen. N.p.: Wiley. p. 27.

¹² Benjamín, Walter, y Eduardo Subirats. 1998. Para una Crítica de la Violencia, y, Otros Ensayos: Iluminaciones IV. Traducido por Roberto Blatt. N.p.: Grupo Santillana de Ediciones S.A.

plantea, el concepto de revolución pues, el autor explica este concepto de cómo también, en nombre de la revolución se produce violencia, que así pueda resultar ser “respuesta” de algún modo, en cuanto a las tiranías se refieren, no cambia el hecho de ser violencia y que sea cual sea el objetivo con el que se use, no deja de serlo y por contrario, adquiere cierto grado de justificación “divina”¹³.

Siguiendo este planteamiento es necesario resaltar la postura de Judith Butler en el libro de su autoría *“Cuerpos aliados y lucha política: Hacia una nueva performativa de la asamblea”*. Para Butler cuando las poblaciones sufren el abandono político y económico que debe de brindarle el Estado¹⁴, de alguna forma se considera y se da por hecho teórica y vivencialmente que estas vidas no importan, por ende, no merecen recibir ningún tipo de apoyo. Frente a esto es que surge la política de la performatividad que en la actualidad es la interdependencia de las personas, junto con las normas y prejuicios éticos y políticos y aquellos sectores de poder que imponen y que se encargan de privar a personas, o a una población de sus derechos, de gozar de poder vivir lo que Butler denomina como “una vida vivible”. A su vez, define que la política performativa es la forma más viable que tienen las personas que no sobreviven en precariedad para expresar y representar el valor en el marco de un esquema biopolítico que constantemente amenaza con precarizar aún más las condiciones de vida de estas poblaciones.

También en el contexto colombiano, se encuentra el capítulo titulado "La nación bajo un uniforme: Fútbol e identidad nacional en Colombia, 1985-2000", escrito por Andrés Dávila L. y Catalina Londoño, y publicado en el libro "Futbologías" editado por Pablo Alabarces. En este capítulo, los autores plantean la importancia del fútbol en la construcción de identidades dentro de un colectivo. Este deporte despierta emociones en las personas y se convierte en un gran punto de encuentro para el pueblo, lo que permite que el equipo local sea percibido como un gran representante del fútbol. En el caso colombiano, los primeros intentos de profesionalizar y organizar el fútbol como deporte se dieron en la década de los años 40.

¹³ (Benjamin y Subirats 1998, 37.

¹⁴ Butler, Judith. 2007. *Cuerpos aliados y lucha política: Hacia una nueva performativa de la asamblea*. Traducido por María J. Viejo Pérez. Primera ed. Barcelona, Cataluña: Paidós, 209.

Durante este período, Colombia atravesaba una época de violencia intensa en el país. El fútbol por su parte se convirtió en un mecanismo utilizado para calmar los ánimos en una sociedad marginada por la violencia y dividida por ideologías. Durante los momentos en que se disputaban partidos y los equipos profesionales ganaban popularidad, estas tensiones ideológicas se mitigaban. Fue durante la época dorada del fútbol colombiano en el ámbito internacional, que abarcó desde 1985 hasta el año 2000, cuando las identidades nacionales y las pasiones estuvieron más vibrantes a través del deporte. En relación con la cita de Emile Durkheim sobre el concepto de identidad:

“(...) una sociedad no está constituida tan sólo por la masa de individuos que la componen, por el territorio que ocupan, por las cosas que utilizan, por los actos que realizan, sino, ante todo, por la idea que tienen de sí mismos”¹⁵.

Esta afirmación busca explicar el concepto de identidad desde el punto de vista de Durkheim, lo cual es fundamental para comprender la formación de una hinchada. En ella se reconocen los fundamentos de su comportamiento, la idea de sus creencias y, por ende, sus acciones son únicas en su forma de pensar. Además, se menciona a Hobsbawm, quien afirmó que los seres humanos se reconocen a sí mismos a partir de la diferencia con los demás. Gracias a la interacción con los demás, surge la interrogante de quiénes somos, y encontramos respuestas a través de las representaciones creadas a partir de símbolos

Máximo Pimienta, por otro lado, aborda el concepto de identidad en los hinchas como un conjunto de características que forman trazos y atributos al construir una conciencia de los valores que atribuyen al grupo. Estos valores son expresados a través de actitudes y comportamientos propios, como canciones, vestimentas, rituales, prácticas, asociación y comunión¹⁶. En este sentido, la identidad del hincha se define en su totalidad. Sin embargo, el autor también incluye el factor de la violencia como parte de las identificaciones de pertenencia, en contraposición a la norma establecida y como una forma de enfrentamiento con el rival. Esta violencia se convierte en parte de la identidad

¹⁵ Zambaglion, Daniel. 2008. “Sobre las identidades: ¿Qué es una “Hinchada”?” *Memoria Académica: Revista Educación Física y Ciencia* 10:101-111. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3699/pr.3699.pdf.

¹⁶ Máximo Pimienta, Carlos A. 2014. “El fútbol: construcción de múltiples identidades.” In *Luchas urbanas: alrededor del fútbol*, editado por Fernando Carrión y María J. Rodríguez, 291-312. Quito, Pichincha: 5ta. Avenida Editores.

y en una forma de comportamiento de las hinchadas, generando un "deleite" o disfrute para las masas jóvenes al apoyar a un equipo de fútbol. Es el enfrentamiento contra el rival lo que los lleva a alcanzar un nivel de excitación máximo. Es importante tener en cuenta que, si bien se menciona la excitación y la violencia como elementos presentes en la identidad de las hinchadas, esto no implica una aprobación o promoción de comportamientos violentos

1.3. La historia social de las hinchadas, una mirada historiográfica

La inclusión de la historia social de las hinchadas de fútbol ha estado distorsionada, pues se relaciona con las barras bravas de fútbol. Razón por la cual dentro de la historiografía este tema ha tenido muchos cambios a lo largo del tiempo que van de acuerdo con las perspectivas y enfoques de los historiadores. Inicialmente, las hinchadas fueron ignoradas o consideradas como un fenómeno marginal para el ámbito académico y más dentro de la historiografía tradicional, que tendía a centrarse en eventos políticos, sociales y económicos de mayor relevancia. Sin embargo, en las últimas décadas ha habido un creciente interés por parte de historiadores, sociólogos y otros investigadores en estudiar y comprender estos grupos y actores sociales, entendiendo el fútbol y la relación que se establece con las hinchadas como un fenómeno social y cultural. Tal como lo afirmó Hayden White en su texto sobre Metahistoria:

“Algunos historiadores conciben su obra principalmente como una contribución al esclarecimiento de problemas y conflictos sociales de su momento, mientras que otros tienden a suprimir tales preocupaciones del presente y a tratar de definir la medida en que determinado periodo del pasado difiere del suyo propio, en lo que parece ser una actitud mental "de anticuario" básicamente”¹⁷.

Este interés ha llevado a una mayor inclusión de las barras bravas en la historiografía, aunque su grado de visibilidad y tratamiento puede variar según los enfoques de los estudiosos. En general, la inclusión de las barras bravas en la historiografía ha buscado entender su origen, evolución y características, así como su relación con el fútbol y la sociedad en la que se insertan. Se han realizado investigaciones que abordan aspectos como la formación y estructura de las barras bravas, sus rituales y prácticas, su influencia

¹⁷ White, Hayden. 1992. METAHISTORIA La imaginación histórica en la Europa del siglo XIX. Traducido por Stella Mastrangelo. Primera edición en español ed. Vol. 1. México, México: Fondo de cultura económica México.

en los clubes y el impacto en la violencia en el fútbol. Además, se han explorado las dimensiones políticas, económicas y culturales de las barras bravas, así como su relación con otros actores sociales, como los medios de comunicación y las autoridades. También se ha prestado atención a las dinámicas de género y los roles de las mujeres dentro de la hinchada americana.

La violencia, sin lugar a duda, desempeña un papel importante en la simbología adoptada por los individuos que conforman una hinchada. Para estos individuos, es la única forma de sentirse parte del colectivo y de ganarse el respeto o el temor de otras hinchadas y de la sociedad en general. A pesar de los intentos por reprimir los conflictos violentos entre las hinchadas, poco se puede hacer para evitar que los jóvenes se agrupen en estos movimientos. Esto se debe, en gran medida, a la falta de elementos que corresponden a los Estados, como una educación de calidad y una inversión social adecuada. Esta falta de oportunidades lleva a que la juventud en situación de abandono busque apoyo y refugio en estos grupos.

Por ejemplo, se cita a Scherer-Warren (1993: 112-113)¹⁸, quien afirma que: "A todos los efectos, no se puede proponer una investigación sobre la violencia entre las hinchadas sin tener en cuenta los efectos del vaciamiento político del sujeto social, especialmente de los grupos de jóvenes, que se establece en el proceso de construcción de una 'sociedad atomizada'"¹⁹.

El autor sostiene que es innegable la falta de presencia del Estado en el sujeto social, especialmente en aquellos considerados "desadaptados" y sin remedio. Es evidente que resulta superficial y limitado centrarse únicamente en las violencias que ocurren dentro de las hinchadas de fútbol, sin tener en cuenta la multitud de paradigmas que han moldeado la realidad y el entorno de estos individuos. Además, se menciona a Castells y Borja (1996) para argumentar cómo se desarrollan las dimensiones urbanas, transformando no solo la ciudad en una "empresa", sino también cómo esto tiene un

¹⁸ Scherer-Warren, Ilse. 2013. "REDES E MOVIMENTOS SOCIAIS PROJETANDO O FUTURO." *Revista Brasileira de Sociologia* 1, no. 1 (agosto): 205-233. <https://doi.org/10.20336/rbs.29>.

¹⁹ (Zambaglione 2008, 307)

impacto en el fútbol. Destacando la importancia de considerar los contextos sociales más amplios, las desigualdades y las dinámicas urbanas al analizar la violencia en las hinchadas de fútbol. Esto implica reconocer que las problemáticas asociadas a las hinchadas son el resultado de una serie de factores complejos que incluyen la falta de presencia estatal, las condiciones socioeconómicas y las transformaciones urbanas:

“Recordando los ejemplos de Barcelona, entre otras, las ciudades se transforman en actores políticos como empresarios. Para estos autores, la ciudad se transforma en “ciudad empresa”, una relación híbrida entre lo público y lo privado en la conducción de los destinos de la ciudad”²⁰.

Según Andrés Briceño, el deporte en sí mismo puede generar violencia, ya que puede ocasionar daños físicos, psicológicos o emocionales, tanto de corta como de larga duración²¹. Es importante tener esto en cuenta, ya que en el ámbito deportivo la violencia rara vez es severamente castigada, a menos que los daños causados sean excesivos hacia los demás. De hecho, "infligir voluntariamente daños físicos o de otro tipo a personas u objetos relacionados directamente con eventos deportivos"²². Es algo que el deporte permite, y en el caso específico del fútbol, esto puede aumentar de manera significativa.

Este enfoque puede estar relacionado con las dinámicas actuales de la sociedad capitalista, donde el deporte, a diferencia de la antigüedad, es visto no solo como un instrumento de fuerza y poder, sino también como un negocio lucrativo. En el caso del fútbol, se convierte en un evento de masas muy popular en Latinoamérica y, por supuesto, en Colombia. En relación con los conceptos anteriores, cuando escasean las oportunidades y recursos, el fútbol se convierte en una coyuntura que pone de manifiesto las carencias de la población, así como su arraigo identitario.

Junto con la visión de Briceño en relación con la importancia de la "Seguridad Económica". Esta se refiere a la capacidad de tener los recursos suficientes para obtener una calidad de vida digna. En el contexto de las barras en Colombia, y particularmente en

²⁰ (Máximo Pimienta 2014, 305)

²¹ Briceño Rodríguez, Andrés F. 2014. “Fútbol; ¿catalizador de inseguridad? Análisis del fenómeno social y su incidencia en la seguridad.” *Trans-pasando Fronteras* 6, no. 6 (12). <https://doi.org/10.18046/retf.i6.1979>.

²² (Briceño Rodríguez 2014, 144)

el Valle del Cauca, se observa la ausencia de esta seguridad económica en sus miembros. Muchos de ellos encuentran en la barra un apoyo y respaldo frente a sus difíciles circunstancias de vida, producto de la falta de seguridad económica en sus hogares.

La seguridad económica se complementa con la seguridad alimentaria, familiar y otros aspectos necesarios para el adecuado desarrollo de los jóvenes y la capacidad de una sociedad para proteger a sus miembros. Asimismo, la seguridad social, en su enfoque social, se relaciona con aspectos como la salud, educación y empleo. Estos condicionantes son fundamentales para la calidad de vida y tienen influencia en la manera en que se desarrollan los eventos deportivos en una sociedad y en su repercusión en la convivencia ciudadana, ya que, una población carente de seguridad social puede ver en el fútbol un momento de escape y contención de la violencia que surge a partir de estas carencias. Sin embargo, es esencial abordar estas problemáticas estructurales de fondo para lograr una sociedad más equitativa y brindar oportunidades reales a todos sus miembros.

Walter Benjamín aborda la violencia desde la perspectiva de que puede ser utilizada como un medio para lograr metas por parte de grupos o individuos con poder. Además, la violencia también puede servir para perpetuar ese poder. En este sentido, Benjamín señala que la violencia a menudo es "divinizada", es decir, se justifica en aras de alcanzar ciertos objetivos, ya sean buenos o malos para el bien común. Sin embargo, esta divinización no disminuye su naturaleza violenta.

Desde esta perspectiva, Benjamín destaca que la violencia puede ser instrumentalizada y utilizada como una herramienta para el ejercicio y la consolidación del poder. Esta comprensión de la violencia nos lleva a reflexionar sobre los diferentes aspectos éticos y morales involucrados en su uso y justificación, así como sobre las consecuencias que puede tener en la sociedad en general²³.

Es desde aquellas carencias que nace el fútbol criollo que en palabras de Eduardo Galeano es ese fútbol barrial, originario de las favelas de Brasil, callejones de Argentina, templos al aire libre de los Mayas y Aztecas, ese fútbol que dejó de ser para los ricos ingleses y

²³ (Benjamín y Subirats 1998, 34)

europeos, y se empieza a jugar en los lugares más marginales del planeta, pero en donde curiosamente se aprenden las mejores jugadas y donde nacen los grandes ídolos del fútbol. Galeano desde un argumento muy emocional llega a la definición de cómo logra percibir un consumidor del fútbol cada uno de los conceptos expuestos, pero a su vez hace una crítica de cómo este deporte al dejarse llevar por cosas ajenas a sí mismo y propias al capitalismo, ha perdido con el paso de las décadas su magia, ese toque especial que lo hace tan atractivo para las personas, sin embargo, nuevamente es una crítica hecha desde una posición emocional y quizás muy personal.

Efectivamente, el fútbol criollo, como lo describe Eduardo Galeano, se origina en las zonas marginales como las favelas de Brasil, los callejones de Argentina y los templos al aire libre de los Mayas y Aztecas. Es un fútbol que nace en contextos donde las carencias y la adversidad son palpables. Paradójicamente, es en estos lugares donde se gestan las mejores jugadas y donde surgen los grandes ídolos del fútbol²⁴. Galeano, desde una perspectiva emocional, ofrece su percepción de cómo un consumidor del fútbol puede interpretar los conceptos expuestos. Además, realiza una crítica al deporte, señalando cómo ha perdido su magia y ese toque especial que lo hacía tan atractivo para las personas, debido a su influencia por elementos ajenos al fútbol mismo y propios del capitalismo. Es importante destacar que la crítica de Galeano es subjetiva y personal, y refleja su visión sobre los cambios que ha experimentado el fútbol a lo largo de las décadas. Cada persona puede tener una perspectiva distinta y percibir el fútbol de manera única, ya sea como una expresión cultural, un espectáculo deportivo o una industria comercial.

En el caso de Brasil, Bernardo Borges comenta que las élites, en un intento por imitar las costumbres extranjeras, especialmente las de Occidente, adoptaron las ideas de nación y patria, principalmente provenientes de Francia, debido a la historia colonialista del país. Posteriormente, se afianzarían estas ideas a través del fútbol nacional durante la década de los años 20. Sin embargo, el autor señala que los inicios de este fenómeno se remontan al siglo XIX.

“A finales del siglo XIX, las ligas universitarias y los campeonatos de equipos municipales extendieron rápidamente el fútbol por Gran Bretaña y Europa. Esta

²⁴ (Galeano 2003, 19)

modalidad deportiva tuvo cuatro puntos de entrada a Brasil: (1) jóvenes estudiantes brasileños en Inglaterra que trajeron el juego a casa; (2) Las fábricas inglesas en Brasil enseñaron fútbol a los trabajadores nativos como una forma de brindarles una actividad de ocio; (3) las escuelas inglesas y alemanas agregaron actividades físicas como un nuevo enfoque pedagógico; y (4) los clubes y asociaciones de inmigrantes buscaron mantener sus propias tradiciones, que incluían los deportes”²⁵.

Es cierto que, en el ámbito académico, especialmente en la sociología, se ha abordado el tema de las hinchadas en relación con la violencia y la construcción de identidad en torno al fútbol. En América Latina, según Villena Fiengo, muchos de los estudios sociales sobre deportes, en particular sobre el fútbol, han tenido como objetivo comprender el proceso de formación de identidades socioculturales en el contexto de los espectáculos futbolísticos²⁶. Estos estudios exploran temáticas relacionadas con la integración social de los hinchas. Fiengo señala que la temática del fútbol se aborda principalmente desde una perspectiva sociológica en la academia, y se presta poca atención a la historia de estas mismas hinchadas. Es decir, se ha enfocado más en el análisis de las dinámicas sociales y culturales contemporáneas en torno al fútbol, dejando de lado una mirada histórica que examine la evolución y los contextos históricos de las hinchadas.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que existen trabajos académicos y estudios historiográficos que sí abordan la historia de las hinchadas y su desarrollo a lo largo del tiempo. Aunque quizás no sean tan predominantes como los enfoques sociológicos, es importante reconocer la relevancia de considerar la dimensión histórica en la comprensión de estos fenómenos.

Historiográficamente algunas de las posiciones de los autores dentro de la relación de conceptos claves como el fútbol, el concepto de identidad que resulta tan amplio de abordar, la violencia y las hinchadas son muy diversas, algunas coinciden entre sí más que otras. Por ejemplo, Rinke describe al fútbol como un fenómeno social presente en Latinoamérica que ha cohesionado a las masas. Sin embargo, también ha sido víctima del

²⁵ Borges Buarque de Hollanda, Bernardo. 2020. “En la tierra del “fútbol arte”: libros sobre el fútbol brasileño, la identidad nacional y la construcción de comunidades imaginadas en el Brasil moderno.” Papeles del CEIC, no. 220 (03), 1-18. <https://doi.org/10.1387/pceic.20502>.

²⁶ Villena Fiengo, Sergio. 2003. “El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos.” In *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, 21-35. 1era ed. Buenos Aires, De la Plata: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919011639/2prologo2.pdf>.

capitalismo y la globalización, lo que ha llevado a modificaciones en su forma de juego, orientándose más hacia la técnica y menos hacia el juego físico y empírico. Además, Rinke plantea que el fútbol es una "arena de masculinidad"²⁷ en Latinoamérica, aspecto que aún requiere ser investigado desde una perspectiva de antropología histórica y estudios de género. Esta agresividad inherente al deporte se ha vinculado estrechamente con las percepciones de masculinidad que los hinchas llevan a la práctica en diversas formas, permeando así la identidad misma del fútbol latinoamericano.

Por otro lado, el autor concluye que el fútbol, como una verdadera pasión, ha permitido una estrecha vinculación con los procesos de pertenencia a las naciones. Los mundiales, los torneos de fútbol y la exportación de jugadores han sido utilizados con fines políticos por parte de los gobiernos, ya sea para desviar la atención de asuntos internos del país o para mejorar la opinión de los ciudadanos respecto a sus gobernantes. Estos eventos futbolísticos se convierten en herramientas para influir en la percepción pública y fortalecer el sentido de identidad nacional.

La identidad puede ser definida como un conjunto de representaciones y tal como lo afirmara Jodeleth, existe un riesgo en el estudio de las representaciones sociales si se limita únicamente a conclusiones descriptivas desde la historia de las mentalidades²⁸. Esto restringe los enfoques dirigidos a comprender las representaciones sociales, convirtiéndolas en meras explicaciones y predicciones de los fenómenos mentales colectivos de un grupo. Al hacerlo, se ignoran las condiciones sociológicas, institucionales, materiales y psicológicas de los individuos en su proceso de relaciones y organizaciones sociales. Esto dificulta la comprensión de los factores culturales que son fundamentales en el estudio de las representaciones sociales, convirtiendo este enfoque de análisis en algo arcaico y centrado en objetos residuales.

El estudio de las representaciones sociales debe ir más allá de una mera descripción y considerar las condiciones sociales y culturales que influyen en la formación y difusión

²⁷ (Rinke 2007, 98)

²⁸ Jodeleth, Denise. 2003. "Pensamiento social e historicidad." Editado por Colegio de Michoacán. Relaciones: Estudios de historia y sociedad XXIV, no. 93 (Invierno): 99-113. <https://www.redalyc.org/pdf/137/13709305.pdf>.

de estas representaciones. De esta manera, se podrán tener en cuenta los aspectos sociológicos, institucionales, materiales y psicológicos que conforman el entramado de las representaciones sociales y evitar caer en un enfoque limitado y obsoleto. Para el caso de Roger Chartier destaca dos ejemplos diferentes de cómo se producen y construyen las representaciones en una sociedad. Por un lado, menciona el caso de la Inglaterra del siglo XVII, donde los intelectuales se sentían frustrados debido a que sus títulos universitarios no les otorgaban más que el rol de "profesores", una ocupación vista de manera peyorativa como un oficio para aquellos considerados "menos afortunados"²⁹. Los altos cargos y prestigio se obtenían a través de favores y conexiones, y no necesariamente por méritos académicos. En este contexto, el estudio por sí solo no era suficiente para acceder a una posición social elevada, era necesario estar vinculado con los círculos de poder.

Por otro lado, Chartier analiza a manera de ejemplo los textos de la literatura picaresca en los libros de la Biblioteca Azul, que desde el siglo XVII hasta mediados del siglo XIX que retratan imágenes de hombres marginales, ladrones, tramposos y vagabundos. Estas obras literarias cautivaron a los lectores populares durante siglos, ya que reflejaban situaciones más cercanas a su realidad cotidiana en contraposición a la literatura elitista que se enfoca en los problemas de la clase alta y carecía de expresiones de la vida de los "marginados".

En ambos casos, Chartier sostiene que se construye un imaginario desde los estamentos de poder, el cual se refleja y se transforma en la cotidianidad de las clases populares. Este proceso se llevaba a cabo a través de la prensa y la literatura, donde se catalogaban y definían lo que se consideraba "marginal" o perteneciente a la clase "baja". Esto generaba un sutil equilibrio en el que la realidad retratada en los libros se relacionaba con las experiencias de las personas, ya sea exponiendo la experiencia social o codificando, como en el caso de los intelectuales frustrados.

En resumen, Chartier sostiene que tanto la literatura picaresca de la Biblioteca Azul como la construcción de representaciones en los intelectuales reflejan cómo se genera un

²⁹ Chartier, Roger. 1992. *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. Traducido por Claudia Ferrari. 1era ed. Barcelona, Cataluña: Gedisa, 81. <https://jricomcursos.files.wordpress.com/2019/02/chartier-r.-el-mundo-como-representaciocc81n.pdf>.

imaginario desde los círculos de poder, el cual se entrelaza con la cotidianidad de las clases populares. Este fenómeno muestra la relación entre la realidad social y las representaciones presentes en la literatura y los medios de comunicación, que en ese entonces se manifestaba a través de la prensa y la literatura, y que en la actualidad se observa en los medios de comunicación contemporáneos.

Galeano, en su libro "A sol y sombra", plantea la conjunción entre el fútbol y su contexto social, donde las hinchadas se convierten en una manifestación moderna de lo analizado previamente por Chartier en relación con los círculos de poder y la construcción de imaginarios. En este sentido, cuestiona cómo se ha estigmatizado al hincha como un sujeto violento, cuando en realidad su pasión y emociones pueden manifestarse de manera profunda. Sin embargo, al entrar el mercado en el mundo del deporte, el fútbol se ha convertido no solo en un espectáculo de entretenimiento, sino en una fuente y circulador de capital. Esta comercialización ha llevado a un tecnicismo excesivo en los partidos profesionales, donde el mérito se ve eclipsado por el control del juego y los jugadores se encuentran constantemente en una posición defensiva, perdiendo la esencia de buscar el gol³⁰. Esto ha generado una queja y descontento por parte de Galeano, quien considera que el fútbol ha perdido su belleza y emoción. Los 90 minutos transcurren sin jugadas relevantes que comentar, sin momentos que hagan levantarse al espectador de su silla, y especialmente con la ausencia de goles, algo que en la segunda mitad del siglo XX era poco común en un partido.

Galeano expresa su rechazo hacia la forma en que se juega al fútbol en la actualidad, donde el dinero se ha vuelto el motor principal en lugar del disfrute y la defensa de una camiseta, una institución y los hinchas, como solía ocurrir en las épocas doradas del fútbol en el siglo XX. Hace una crítica la comercialización del fútbol y cómo esto ha llevado a una pérdida de la esencia y emoción del juego, siendo reemplazada por un enfoque tecnicista y centrado en el negocio. Para él, el fútbol ha dejado de ser un deporte basado en el disfrute y la pasión para convertirse en un medio para generar ganancias, perdiendo así su verdadero encanto.

³⁰ (Galeano 2003, 18)

En relación con esa mercantilización, Judith Butler por su parte, argumenta que, en la actualidad, la precariedad es una lucha común para la mayoría de los movimientos sociales en todo el mundo, una lucha que se ha intensificado desde finales del siglo XX³¹. Sin embargo, la lucha no busca eliminar la interdependencia o la vulnerabilidad inherentes a las relaciones económicas y políticas de la sociedad, sino más bien asegurarse de que estas relaciones no conviertan la vida en algo invivable. El objetivo es mejorar las condiciones básicas y corporales de vida para permitir a los individuos buscar su propia forma de "vivir una buena vida", sin que esto tenga un impacto negativo en otros individuos. Esto implica que la política de la performatividad se vuelva más corporizada y plural, con la participación de diversos actores sociales provenientes de contextos variados.

Para Butler, el logro de una vida vivible implica la interacción con otros en un contexto colectivo, donde el "yo" es importante pero nunca se separa de la relación con los demás. El individuo se encuentra a merced de su grupo social como en este caso son los hinchas, ya que lo que ocurre en la esfera social y privada de cada individuo se convierte en parte de la esfera pública de su entorno. Por lo tanto, para vivir una vida vivible, es necesario contar con el apoyo colectivo y las buenas condiciones de vida que este proporciona. Según Butler, la lucha por la precariedad no busca eliminar la interdependencia o la vulnerabilidad, sino garantizar condiciones de vida dignas y permitir a los individuos buscar una buena vida en colaboración con otros. La esfera pública y privada se entrelazan, y la realización de una vida vivible requiere apoyo colectivo y buenas condiciones de vida.

1.4. El lugar

En 1912 del Deportivo Cali, del cual a la fecha no se encuentra ningún tipo de documentación oficial su fundación, salvo el viejo rumor entre hinchas de que se creó desde Inglaterra por unos hermanos dueños de parte de los ingenios azucareros del valle, una de las particularidades de este equipo era la casta poblacional que conformaba su hinchada, ya que, a este colectivo pertenecían las familias más pudientes del Departamento del Valle del Cauca. Para este lapso, no existía una representación en el

³¹ (Butler 2007, 205)

ambiente deportivo de la ciudad para aquellos sectores populares, compuesto en su mayoría de obreros, lo más parecido era el Boca Juniors en 1957 por falta de patrocinadores, hinchas y títulos, equipo que al acabarse, muchos de sus hinchas dejaría de seguir el fútbol en la ciudad de Cali y muchos otros se volverían hinchas del América de Cali.

Cuando se fundó el América de Cali en 1927, no había en la ciudad de Santiago de Cali un equipo con el cual se sintieran identificados la población del común, fue cuando Serafín Fernández, Álvaro Cruz y Hernán Zamorano, este último primer presidente directivo que tuvo el América narra en el libro de los 50 años del América de Cali, en sus palabras cómo fue que nace el equipo:

“Serafin, compra la revista el Gráfico, en una de estas revistas vimos que figuraba en una ocasión un equipo llamado Racing, en la Argentina. Entonces Serafín Fernández, que era el único con plata, compró el hola en la talabartería del señor Diez. Y ahí junto a él compramos los primeros guayos y empezamos a jugar sin permiso ninguno en una manga pegada al Cementerio Central, un verdadero escobal”³².

Fueron los obreros especialmente. Fue en este año un 13 de febrero a las 9:00 am en una cancha del barrio Obrero cuando el primer tiempo iba 2-0 a favor del América, tuvieron que dejarse empatar 3-3 para no perder la cerveza y la comida que les habían ofrecido. La precisión en la fecha fue indicada por Benjamín Urrea, uno de los fundadores del cuadro escarlata, quien pasó a la posteridad con el sobrenombre de Garabato, dueño de una de las maldiciones más famosas para el América y en parte uno de los personajes por los que era tan anhelado el primer título³³. Al América desde sus inicios lo ha caracterizado tanto los jugadores como la hinchada que le conforma, personas migrantes, población afrodescendiente, trabajadores.

1.5. Primeros presidentes

En cuanto a la fundación del club, se sabe que sus tres primeros presidentes fueron Hernán Zamorano Isaac. Luego, Alfonso Fernández tuvo el periodo de presidencia más breve en

³² Corporación Deportiva América. 1997. Setenta Años de la Pasión de un Pueblo. 70 años ed. Vol. 1. 1 vols. Santiago de Cali, Valle del Cauca: Corporación Deportiva América, Guillermo Ruíz Bonilla, Ramiro Madrid Benítez, 21.

³³ “Historia.” n.d. América de Cali. Recuperado el 16 de marzo de 2023. <https://www.americadecali.co/historia-2/>.

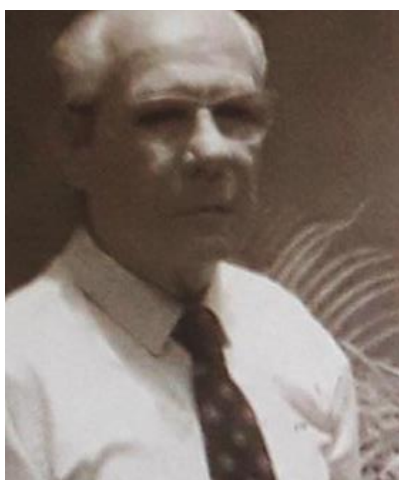
el club, de tan solo un año, desde 1942 hasta 1943. Guillermo Sardi asumió la presidencia en 1943 y se mantuvo en el cargo hasta 1948, justo antes de que el equipo diera el gran paso hacia su profesionalización, un tema del que se hablará más adelante.

Fotografía 1. Hernán Zamorano Isaac (1928-1941)



Fuente: Libro de *Setenta Años de la Pasión de un Pueblo*.³⁴

Fotografía 2. Alfonso Fernández (1942-1943).



Fuente: Libro de *Setenta Años de la Pasión de un Pueblo*.³⁵

³⁴ (Corporación Deportiva América 1997, 44)

³⁵ (Corporación Deportiva América 1997, 44)

Fotografía 3. Guillermo Sardi (1943-1948)



Fuente: Libro de *Setenta Años de la Pasión de un Pueblo*.³⁶

1.6. Simbología del Equipo

Tomando parte de las fuentes orales, recolectadas por la misma institución, existe el testimonio de que: Según Luis Hernando Lenis, el nombre del equipo nació de un comentario sin importancia hecho por el capitán de la selección uruguaya de 1924. “Un buen nombre para un conjunto es América”, manifestó el capitán del cuadro celeste; desde entonces así se llama el onceno rojo de Cali. También dijo Lenis que en una publicación de El Gráfico donde el comentario del cronista, “Los negritos del América parecen unos diablos rojos...”,³⁷. Esto llamó la atención, ya de por sí el color rojo es un color de alto impacto visual, los jugadores e integrantes del equipo vieron una oportunidad de ser reconocidos, y en la memoria colectiva de la hinchada está la creencia de que, fue ese momento la coyuntura inicial, que hizo que la simbología del equipo sea representada en color rojo, pues desde ese instante, los jugadores empezaron a vestir de rojo en cada uno de los compromisos.

³⁶ (Corporación Deportiva América 1997, 44)

³⁷ (“Historia”, n.d.)

Otra de las teorías populares acerca del origen del nombre y los colores del club, algunos hinchas argumentan, que el nombre fue escogido como homenaje a América Foot Ball Club (el equipo de 1918) y la elección de los colores se debe a que, en la gira de 1931, algunos miembros del equipo asistieron, como espectadores, a un partido de baloncesto entre los quintetos de Unión Colombia y los Diablos Rojos. Estos últimos vestían íntegramente de rojo y como consecuencia de ello América determinó seguir jugando de rojo, de arriba abajo, colores que se oficializaron hacia el año 1936 ³⁸.

1.7. La profesionalización y la maldición de Garabato.

La visión de que la profesionalización convirtió al fútbol en un negocio, tal como lo planteó Garabato en 1948, hizo que este deporte dejará de ser el espectáculo que durante décadas reflejaba la guerra y funcionaba como un canalizador de la violencia social. Santullano lo compara con un teatro, donde el espectador veía reflejada su ira e inconformidad social. A lo largo del tiempo, el fútbol se convirtió en el deporte más popular entre las masas, pero en sus inicios fue un sistema de representación de la guerra en tiempos de paz.

³⁸ (“Historia”, n.d.)

Fotografía 4. Benjamín Urrea (Garabato)



Fuente: Pasión Roja Blog spot.³⁹

Sin embargo, con el transcurso de la Guerra Fría y su impacto en el mundo, los partidos de fútbol se convirtieron en juegos de tensión sostenida, en confrontaciones pasivo-agresivas. Esto hizo que perdieran parte de su atractivo para los hinchas⁴⁰. Durante la década de los años treinta, el equipo América de Cali realizó una gira que lo dio a conocer como un gran equipo a nivel nacional, dejando su huella en diferentes ciudades del país donde el fútbol era parte de la identidad territorial, como fue el caso de Bogotá y Medellín. El 15 de agosto de 1948, el América de Cali celebró su primer partido dentro del fútbol profesional colombiano, enfrentándose al Independiente Medellín.

El amor y pasión por el fútbol, plasma cómo este a pesar de seguir siendo un deporte de las masas se ha convertido en épocas recientes en un negocio altamente lucrativo⁴¹, lleno de tecnocracia y que ha ido perdiendo ese estilo tan natural y libre que le impregnaban en aquellos partidos de mediados del siglo XX, donde los juegos tenían un aire más de ser partidos por diversión que por compromiso como suele pasar recientemente.

³⁹ Pasión Roja. 2019. "La maldición de Garabato." Blogspot. <https://jfzonaroja.blogspot.com/2013/03/la-maldicion-de-garabato.html>.

⁴⁰ Santullano, Carlos. 1990. "La crisis del fútbol como sistema de representación." *Ábaco: Revista de Cultura y Ciencias Sociales* 01 (09): 101-110. <https://www.jstor.org/stable/20795751>.

⁴¹ Galeano, Eduardo. 2003. *El fútbol a sol y sombra*. 2nd ed. Madrid, España: Siglo XXI de España.

1.8. Espacio, tiempo y sujetos.

Para la década que comprende de 1979 a 1989, el América de Cali experimentó una época de reconocimiento no sólo a nivel nacional, sino que también internacional, esto gracias a sus logros deportivos donde el club experimentó una época de éxito y reconocimiento tanto a nivel local como nacional e internacional. Además de los logros deportivos, es interesante analizar cómo estos triunfos impactaron la vida cotidiana de los aficionados y los procesos micro sociales que se generaron alrededor del club. A modo general se encuentran aspectos relacionados con su escala local dentro del contexto social de Santiago de Cali. Ya que, el América de Cali se convirtió en el equipo más popular de la ciudad y generó una gran pasión entre los caleños, la cual fue creciendo de manera efervescente en muy poco tiempo. Los partidos se convirtieron en eventos sociales importantes que reunían a miles de personas en el estadio Pascual Guerrero.

Durante la década que abarca desde 1979 hasta 1989, el América de Cali vivió un período de notable reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Esto se debió a sus destacados logros deportivos, los cuales le otorgaron un éxito y reconocimiento sin precedentes. Sin embargo, más allá de los logros en el ámbito deportivo, resulta fascinante analizar cómo estos triunfos impactaron en la vida cotidiana de los seguidores del club y en los procesos micro sociales que surgieron alrededor de él. En un sentido más amplio, es importante considerar los aspectos relacionados con el ámbito local y su contexto social en Santiago de Cali. Durante este período, el América de Cali se convirtió en el equipo más popular de la ciudad, generando una pasión desbordante entre los habitantes de la región. En poco tiempo, los partidos del equipo se convirtieron en eventos sociales de gran relevancia que congregaban a miles de personas en el estadio Pascual Guerrero.

La afición local se identificaba profundamente con el club, lo cual hacía que sus triunfos generaran un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad. Los logros del equipo se convirtieron en un motivo de celebración colectiva, y los aficionados se sentían partícipes de cada victoria. De este modo, el América de Cali no solo se destacaba en el ámbito deportivo, sino que también se consolidaba como un símbolo de identidad y unificador de la ciudad. Siendo un período glorioso para el América, tanto en términos de reconocimiento deportivo a nivel nacional e internacional, como en la influencia

significativa que ejerció en la vida diaria de los seguidores del club y en los aspectos micro sociales de la ciudad de Cali.

Teniendo en cuenta las dos convergencias históricas existentes, una basada en modelos académicos y la otra en estudios desde la antropología, se invita a realizar una revisión de los grandes paradigmas de la historia nacional. Además, se hace necesario examinar la historia regional institucionalizada, que ha surgido como respuesta a la necesidad de crear una "estratigrafía" de cada entidad como contrapunto a la visión histórica centralista. Esta perspectiva ha llevado a equiparar a los estados como "regiones históricas", un ejemplo de ello es el caso de Santiago de Cali⁴². Siendo así, es importante reflexionar sobre la escala regional y nacional del América de Cali como un actor histórico relevante. Durante la década de los 80, el club logró una destacada relevancia tanto a nivel regional como nacional. En primer lugar, cabe resaltar que obtuvo múltiples campeonatos de la Liga Colombiana de forma frecuente e incluso consecutiva, consolidándose como uno de los equipos más exitosos del país en ese momento.

Estos triunfos no solo generaron admiración y reconocimiento a nivel nacional, sino que también trascendieron las fronteras de Colombia, proyectando una imagen positiva del fútbol colombiano a nivel internacional. De hecho, el América de Cali logró destacarse en competencias internacionales, como la Copa Libertadores, enfrentándose a renombrados equipos de América Latina. Durante ese período, el equipo llegó en varias ocasiones a la final de la Copa Libertadores, específicamente en 1985 y 1986, consolidándose como uno de los principales representantes del fútbol colombiano a nivel continental. Estas participaciones internacionales permitieron posicionar al club en la escena global y obtener reconocimiento en otros países en el ámbito futbolístico. El América de Cali no solo alcanzó gran relevancia a nivel regional y nacional, sino que también logró proyectarse a nivel internacional gracias a sus éxitos deportivos tanto en la Liga Colombiana como en competencias como la Copa Libertadores. Estas victorias contribuyeron a consolidar su prestigio y a posicionar al club como uno de los referentes más destacados del fútbol colombiano a nivel continental e internacional.

⁴² Talacerna Arriola, Arturo. n.d. "Propuesta de definición histórica para región." *estudios de historia moderna y contemporánea de México*, no. 35, 181-204. Recuperado el 01 05, 2023. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94113267006>.

Desde una mirada y perspectiva micro social, los triunfos del América de Cali permitieron dinámicas a nivel social, donde pequeñas peñas y grupos de aficionados empezaron a reunirse de forma regular para apoyar al club. Alrededor de este apoyo, se crearon rituales y tradiciones propias de la afición, como los cánticos característicos, de los cuales se hablará más adelante. Además, el éxito deportivo del club atrajo la atención de empresas y patrocinadores, generando una economía local en torno al fútbol, la cual, en gran parte, estuvo relacionada con el narcotráfico."

1.9. Para concluir el primer capítulo.

Para el caso colombiano, el estudio acerca del fútbol se amplía en la medida que la selección logra evolucionar en su propuesta futbolística, donde poco a poco obtiene un mayor reconocimiento no solo a nivel internacional, sino dentro del mismo compilado nacional. Alabarcres explica, cómo coincide la profesionalización de este deporte con las épocas más duras de violencia para el país⁴³, en un primer momento su profesionalización a finales de la década de los 40 's con el Bogotazo y las constantes disputas entre conservadores y liberales. Luego, con su clasificación consecutiva a los mundiales y algunas victorias en este con la época de violencia proveniente del narcotráfico. Ambos momentos, permiten distraer de cierto modo la perspectiva de la ciudadanía, que gracias al fútbol logran desviar el foco de atención de los gobiernos y el mal manejo político y de seguridad, hacia un fervor nacional y construcción de unas identidades colectivas, pues ni el himno nacional o una fecha patria, une tanto como un partido de la selección nacional. Pues justo para estas fechas que el América de Cali, pasa a ser un equipo profesional y que contaba con un reconocimiento ya a nivel nacional.

Sin embargo, son muchos los casos donde se muestra desde lo académico que las hinchadas son generadoras de violencia, que, si bien es parte de sus acciones, no es el único rasgo característico de las mismas. De hecho, algo que se puede evidenciar para el caso americano, es que su hinchada, se hace fuerte a partir del campeonato de 1979, que si bien, ya poseían una hinchada fuerte y numerosa, no fue sino hasta obtener el primer título que los hinchas sintieron un peso y encontraron una motivación a su rol como

⁴³ (Alabarces 2006, 3)

hinja. Desde lo que es el aguante, o en la forma que manejan las dinámicas deportivas en el estadio y fuera de él. La historia social de la hinchada americana es enriquecedora, porque es parte de la cultura deportiva de la ciudad, más, si se tiene en cuenta la gran parte de población no sólo caleña, sino a nivel nacional que se auto identifican como hinchas americanos, y todo lo que esto significa dentro de la historia deportiva de Santiago de Cali.

Hacer un recorrido, por las memorias de los hinchas permite vislumbrar cómo se vivió el momento cumbre del América de Cali en el ámbito deportivo, pero también, que se relacione con lo que se ha escrito acerca del fútbol, esos hallazgos que, además, están también, en la prensa local o nacional.

El fútbol ha marcado grupos muy amplios de la sociedad, es capaz de construir un parámetro de identidad dentro de un colectivo más amplio, tal es el caso de la ciudad de Santiago de Cali con el América, que, para tan gloriosa fecha recordada en la memoria del hincha, Aquel 19 fue un antes y un después, en sus imaginarios, su colectivo y la forma en la que concebían su equipo. A medida que el club América de Cali continuó su trayectoria en el fútbol profesional, su hinchada siguió evolucionando, adoptando nuevas formas de manifestar su apoyo y expresar su identidad como colectivo. En los siguientes capítulos se va a profundizar en estas transformaciones posteriores y analizará cómo la representación social de la hinchada americana ha continuado desarrollándose en el tiempo. En última instancia, la investigación sobre las hinchadas y su relación con la cultura futbolística y social es un tema amplio que merece ser estudiado a profundidad en el territorio colombiano.

Tal como se verá a partir del segundo capítulo, en registros de prensa, entrevistas, encuestas y demás fuentes, la afición americana experimentó una evolución muy importante en su propio autoconcepto de identidad. Algo que ayudó a forjar lo que actualmente es la hinchada del equipo, además, de que existió una innegable transformación cultural, que estuvo dada a su vez por las condiciones sociales, económicas y políticas que atravesó Colombia durante la década de los años 80.



2. Capítulo II. Momentos Históricos del América de Cali como club para la hinchada.

Hacer una reconstrucción histórica de la hinchada americana como un colectivo no fue sencillo, principalmente porque no es un tema que sea abordado en el caso de la hinchada, bien puede encontrarse información acorde a la historia del club, o simplemente desde una postura meramente sociológica, pero no como un conjunto de personas que pueden contar su historia desde su pasión y su sentir, la cual resulta de mucha importancia para entender las dinámicas que se dieron dentro de los hinchas americanos durante la década de los 80 y posteriores del campeonato del 79, que posteriormente dieron paso a la creación y conformación de las barras bravas y a una serie de transformaciones a nivel político y social en Colombia que más tarde repercutieron en el América, en sus títulos y en la percepción del hincha sobre qué es ser americano.

El presente capítulo tiene como objetivo mostrar el análisis y el trabajo de campo realizados para respaldar la hipótesis planteada. A partir de los datos recopilados, se buscan alcanzar las conclusiones pertinentes. Además, es crucial destacar que la reconstrucción de la historia social de un colectivo, en este caso los hinchas del club América, resultó ser una experiencia enriquecedora gracias a la amplia gama de fuentes disponibles para nuestra investigación. Las memorias de los propios hinchas, por ejemplo, nos brindaron relatos apasionantes que revelaron cómo "Aquél 19", en referencia al 19 de diciembre de 1979, cambió sus vidas y la forma en que vivieron su pasión por el club.

La canción de Alberto Beltrán, titulada "¡Aquél 19!"⁴⁴, se convirtió en un símbolo emblemático que encapsuló aquel momento significativo en la historia de la hinchada. Esta fecha quedó grabada en sus corazones y marcó un antes y un después en su relación con el club América de Cali. Al analizar los factores que movilizaron a los hinchas, pudimos identificar una serie de causas multifacéticas. Antes de 1979, la hinchada podría describirse como un poco más tranquila, pero la realidad es que muchos de los hinchas se

⁴⁴ La Sonora Matancera, Alberto Beltrán, y Radamés Reyes Alfán. 1954. "Aquel 19," Canción "Aquél 19", utilizada por la hinchada americana para conmemorar el primer título del América de Cali. En Fania. Audio. Spotify. Digital. <https://open.spotify.com/intl-es/track/1vwTArHMhVy8XXKkBORmNa?si=d4cc643bd82e4d72>.

unieron al equipo cuando el Boca Juniors de Cali desapareció. En palabras de una de las entrevistadas, Beatriz Barona, describe esta canción de la siguiente forma:

"Aquel 19, apenas fue, precisito, ese es el himno del América, no como el Cali que tenía 'Pachito eche', eso no era del Cali, era de allá de Medellín. En cambio, el nuestro dice: 'Una fecha que se llevará guardada en nuestro corazón y toda la cosa'. Sí, eso, mejor dicho, es nuestro himno."⁴⁵

No solo está presente la creencia de que esa canción fue escrita para el América, cuando en realidad la canción es de muchos años anteriores, sino que se compara con el uso que la hinchada del Deportivo Cali hace de "Pachito Eche", que han adoptado como su himno. Paradójicamente, la situación es la misma. En el caso americano, esta canción forma parte de la identidad tanto de los hinchas como del uso histórico que el propio club América hace de ella.

2.1. El torneo de 1979

En 1979 se inició una campaña excepcional para el América, donde desde el primer momento se comenzaron a acumular triunfos. Ejemplos de esto se pueden encontrar en las crónicas deportivas de la prensa, especialmente la prensa caleña, que tenía grandes expectativas sobre lo que podría lograr Gabriel Ochoa como director técnico del América de Cali.

"El inicio hizo pensar que América impondría un ritmo intenso a la disputa y rápidamente llegó a la zona de Raúl Navarro. Hubo libertad en ambos lados hasta el primer cuarto de hora cuando Osvaldo Zubeldía dispuso patrullaje sobre Alfonso Cañón. Igual aconteció con Hernán Darío Herrera, elemento que no pudo sobresalir y tuvo el balance más negativo de actuaciones en el Pascual Guerrero"⁴⁶.

Fue uno de los primeros partidos con los que comenzaría el torneo de 1979, pero a medida que el año avanzaba, el América se iba ganando la aprobación de la prensa y, por ende,

⁴⁵ Barona Franco, Beatriz. 2023. Entrevista sobre Aquel 19 a Beatriz Barona. Editado por Verónica Mancilla Henao. Entrevista. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia. Físico.

⁴⁶ El País. 1979. "América hizo fácil, lo complejo." El País Cali (Santiago de Cali, 2 edición), 04 23, 1979, 1.

de la hinchada, quienes veían con buenos ojos lo que podría acontecer para el América, razón por la que la crónica anterior sería la portada del periódico

Fotografía 5. América hizo fácil, lo complejo



Fuente: Periódico El País⁴⁷

Dentro del mismo periódico y en la misma edición, se encontró otra nota de prensa en la sección deportiva, en la cual se alababa el trabajo desempeñado por Gabriel Ochoa durante el partido, logrando así que el Atlético ganara 2 goles a 0 contra el equipo Atlético Nacional. “Para el técnico del América, Gabriel Ochoa la felicidad estaba reflejada en su rostro. Se había ganado 2-0 a un rival como Nacional, y esto permitiría continuar al frente en las posiciones en el torneo de apertura”⁴⁸.

⁴⁷ (El País 1979, 1)

⁴⁸ (El País 1979, 13)

Fotografía 6. Cada día mejor Ochoa



Fuente: Periódico El País, edición del 23 de abril de 1979⁴⁹.

Sin embargo, no todo fue color de rosas para el América. Cada vez que perdía un compromiso, tanto el cuerpo técnico como los jugadores eran duramente criticados. Era común que los comentaristas deportivos defendieron al equipo. Un ejemplo de esto se puede ver a continuación:

“La gente tiene mala memoria. Con este mismo equipo que ha perdido tres de los últimos cuatro juegos, América mantuvo y mantiene el primer lugar del Apertura. Consiguió resultados importantísimos como ganarle al Junior en Barranquilla, al mismo Cúcuta en el General Santander. Es insensatez desestimar un plantel que venía triunfando y que todo el mundo catalogó como el América ideal. Después de dos reverses el equipo no está en nada. El técnico está totalmente equivocado, América no tiene gol. La defensa ya es un fiasco. En Santa Marta cayeron Cali, Millonario, Nacional. También en Bucaramanga estos conjuntos fueron vencidos, no hay por qué alarmarse”⁵⁰.

Las críticas por parte de la prensa acerca del desempeño de los equipos de fútbol son una constante y casi parte de la cotidianidad en el ámbito deportivo. Sin embargo, el América siempre fue duramente cuestionado por la prensa de otras regiones del país, algo que

⁴⁹ (El País 1979, 13)

⁵⁰ El País y Jorge García. 1979. “No hay por qué alarmarse.” El País Cali (Santiago de Cali, 2 edición), 05 27, 1979, 18.

podría estar muy relacionado con las sospechas que levantaban sus contrataciones o ciertos triunfos, lo que llevaba a especulaciones sobre el tipo de dinero que estaría siendo utilizado en su financiación.

Los triunfos son una parte fundamental del sentir y la percepción del hincha hacia su equipo. Sin embargo, los comentarios deportivos desempeñan un papel crucial en la percepción que el público tiene del equipo. En este caso, si constantemente se repite que el equipo juega mal y que no hay forma de que salga adelante, esa misma idea influirá en la mentalidad de la hinchada. Además, se otorgaba más importancia a las sospechas de interferencias del narcotráfico dentro del club, ya que, desde el punto de vista futbolístico, no parecía que tuvieran los recursos necesarios para el éxito.

En defensa, dentro del mismo artículo de prensa citado previamente, se destaca la figura de Gabriel Ochoa, un personaje que estaba y sigue estando bajo una imagen y un precepto de "Dios" dentro del campo futbolístico en Colombia. Tal era su estatura en el fútbol que no conseguir los triunfos deseados le acarrea duras críticas por parte de la prensa y otros medios de comunicación.

Fotografía 7. Ochoa no es mago.



Fuente: Periódico el País, edición del 27 de mayo de 1979⁵¹.

⁵¹ (El País y García 1979, 12)

Tal como se puede leer en la nota, no se quería llegar a criticar duramente al técnico del conjunto americano “sin una razón de peso”, sin embargo, si se hace una crítica dada los últimos acontecimientos deportivos para el conjunto escarlata en aquellas fichas.

2.2. ¿Qué pasó en Aquél 19?

Existen numerosos testimonios de hinchas, jugadores y exdirectivos que relatan la importancia de "Aquél 19" en el sentimiento americano. Para respaldar esta afirmación, resulta esencial contar con tres tipos de fuentes fundamentales: la oral, la prensa y la audiovisual. Las entrevistas realizadas y los documentales que abordan este momento histórico del deporte y la vida social en el Valle del Cauca son de vital importancia en este contexto.

En el capítulo anterior, se mencionaron algunos antecedentes, pero ahora nos enfocaremos en el momento en sí. Uno de los primeros rasgos de identidad que encontramos registrado es la imagen de doña Beatriz Uribe de Borrero, quien es reconocida dentro de la hinchada como "La dama del fútbol". Antes de los compromisos, ella bendice la cancha, un gesto lleno de simbolismo y devoción por el club. De manera similar, años atrás, se llevó a cabo un acto parecido con Benjamín Urrea "Garabato", con la intención de romper una supuesta maldición que había impedido al América de Cali obtener un título profesional durante más de tres décadas.

• Doña Beatriz Uribe de Borrero

Ella es conocida como la dama del América, fue la mujer más importante y reconocida dentro del club americano, trabajo de la mano con el América especialmente durante la década de los ochenta, en la entrevista realizada en Historias de una Pasión por Jairo Chávez Ávila, doña Beatriz narra su experiencia dentro del América y cómo nace su amor por este equipo, al grado de ser reconocida por la hinchada a la fecha:

“D.B: El América nació conmigo. Yo nací el 7 de junio de 1926, y América nació en 1927. De manera que el América me estuvo esperando a mí durante todo ese tiempo, porque, en mi opinión, la mayor pasión de mi vida y donde trabajé con más amor y entusiasmo fue en el América. A pesar de que hubo otras actividades que también me llenaron mucho, como Beatriz Uribe, sino como una mujer vallecaucana. Creo que, como

mujer vallecaucana, soy una representación muy bonita de nuestra comarca, y eso se lo agradezco a Dios”.

Además, Doña Beatriz, también comentó que una de las razones por las que se hizo hinch del América por la relación que hallaba en el color rojo con el partido liberal, fue en ese momento que sintió una profunda admiración y amor por ese equipo.

Ella llegaría al América luego de cumplir su misión como diplomática alrededor de América Latina, cuando Ricardo León Ocampo quien para el año 79 fue el presidente del club la invitaría a una junta directiva del América para empezar a formar parte del club. Ella llegaría al equipo a ser parte de la gerencia, donde inicialmente sólo estaría por un mes, en sus palabras de ella fue la idea de traer a Gabriel Ochoa como director técnico a pesar de que este se encontraba retirado de las funciones que al fútbol se referían. De esto diría lo siguiente:

“Se me ocurrió insistir mucho a Pepino y Ricardo León Ocampo para que trajeran al Doctor Ochoa. En un principio, ellos se mostraron reacios, argumentando que el Doctor Ochoa ya había desistido. Pero les dije que la probabilidad de éxito es nula si no se intenta.

Entonces, solicité una cita con el Doctor Ochoa en Bogotá, y ambos accedieron. Al principio, el Doctor Ochoa les dijo que no, y Pepino lamentó la situación diciendo: 'Qué lástima, doña Beatriz'. Luego, el Doctor Ochoa preguntó ¿cuál era Beatriz?, y Pepino le informó que se trataba de Beatriz Uribe Borrero, la gerente general del América.

El Doctor Ochoa se tomó un tiempo para pensarlo y les dijo que necesitaba una noche para considerarlo. Finalmente, esa noche llamó y dijo que sí.”⁵².

Fue en ese momento cuando el Doctor Ochoa se unió al plantel del América, lo que marcaría el inicio de lo que sería la campaña previa al año 1979, en la que obtuvieron el primer título profesional. Durante ese período previo, se produjo uno de los momentos más memorables y recordados: la bendición de Beatriz Uribe.

⁵² Uribe de Borrero, Beatriz. 2016. “América de Cali - Doña Beatriz Uribe de Borrero - Historia de Una Pasión / Episodio 4.” Editado por Jairo Chávez Ávila. En Historias de una Pasión. Video. No. Episodio 4. YouTube. Digital. https://youtu.be/NfPRLzTpQWs?si=XhP5UUAyWdNkiuT_.

Fotografía 8. Bendición de Beatriz Uribe de Borrero en la previa.



Fuente: Libro de *Setenta Años de la Pasión de un Pueblo*.⁵³

Doña Beatriz Uribe de Borrero fue una figura destacada en la época dorada del Club América, que coincide con la obtención de la mayoría de sus campeonatos. Sin embargo, nada se compara con aquel histórico 19 de agosto, ya que no solo representó la conquista de la primera estrella, sino que ella misma tuvo el honor de bendecir al equipo durante los actos protocolarios previos, como se evidencia en la fotografía 1. En la misma entrevista, doña Beatriz compartió sus sentimientos acerca de lo que significó aquel 19 de agosto para su memoria: "*El que más me impactó fue el del, pero tanto mejor, ah yo creí morir ese día de alegría*"⁵⁴. Este momento es considerado por los hinchas y aquellos que formaron parte de la institución como algo verdaderamente único.

2.3. Ritualidad, el caso de la maldición de Garabato

La necesidad de rendir homenaje al Club América surge de la percepción de que este equipo estuvo marcado por una suerte de maldición, una creencia profundamente arraigada en la cultura popular y compartida por algunos de sus seguidores. Doña Beatriz

⁵³ (Corporación Deportiva América 1997, 37)

⁵⁴ (Uribe de Borrero 2016, minuto 12:36)

relata uno de sus propios rituales que llevaba a cabo cuando el América jugaba y asegura que estos rituales contribuyeron al éxito del equipo durante el año 1979. Cuando Jairo Chávez Ávila le pregunta sobre Santa Gemma, ella menciona que, durante el año 1979, una amiga cercana le preguntó si conocía a Santa Gema Galgani, una santa italiana que se dedicaba a conceder favores y cumplir peticiones de sus devotos. Fue entonces cuando Beatriz se convirtió en una devota extremadamente fiel y le ofrecía oraciones constantemente durante los partidos para que el América de Cali lograra la victoria. Durante la entrevista, ella compartió cómo expresaba sus exclamaciones durante los encuentros:

“Yo cuando el equipo contrario cogía la pelota yo gritaba ¡ciégalo! Santa Gemma, ciégalo, ¡Santa Gemma!” Pero lo decía con un grito, un grito apasionado. En el día que no pude llegar temprano al asiento, el Doctor Ochoa, que era una persona bastante reservada, solía preguntar al vecindario si Doña Beatriz había venido hoy. Hasta que un día, Álvaro le preguntó: “¿Por qué, doctor?” y él respondió: “Porque esa Santa Gemma lo transmite de una manera única. Cuando el equipo tenía la pelota, yo solía decir en voz alta 'Ilumina, Santa Gemma', pero con un grito apasionado”.

Salía del estadio con la voz ronca. Ahora, los veo en televisión desde la comodidad de mi hogar, siempre pidiéndole a Santa Gemma su ayuda. Ella nos ciega y marcamos los goles. Pepino, que es italiano, encontró fascinante la forma en que decía “germano” como italiana⁵⁵.

La misma ritualidad forma parte inherente de la hinchada y su composición. Cada hincha tiene su forma única y especial de venerar o encomendar al equipo. Tomando como ejemplo a John Alexander Castro Lozano, él describe la ritualidad como una práctica que se realiza por costumbre con el propósito de expresar simpatía o cariño hacia una entidad. Estas prácticas suelen llevarse a cabo en escenarios y horarios específicos, marcando un acto de devoción. Además, entre la entidad que se sigue y sus seguidores, existen intermediarios encargados de facilitar la conexión entre la entidad y los aficionados. Estos intermediarios también suelen liderar las actividades de afecto y devoción en torno a la entidad⁵⁶.

Otro caso de estos es el de la Maldición de Garabato. En el podcast titulado “De la maldición de Garabato a la gloria eterna: Historia completa de Aquel 19”, se presenta el testimonio del señor Umberto Valverde, quien, además, fue el fundador del periódico “La

⁵⁵ (Uribe de Borrero 2016, minutos 15:42 - 17:20).

⁵⁶ (Castro Lozano 2010, 140)

Palabra". En este podcast, Valverde relata que, a mediados del siglo XX, las opciones disponibles para los jóvenes de escasos recursos que vivían en los barrios populares de la ciudad de Santiago de Cali eran limitadas: podían optar por ser futbolistas o caer en la delincuencia. Valverde también aborda el tema de la supuesta maldición de Garabato, que, según él, no tuvo tanta relevancia. Además, Benjamín Urrea era un amigo cercano de su padre y, de hecho, Urrea era odontólogo y en varias ocasiones lo atendió. Esto muestra la estrecha relación entre la familia Valverde y Benjamín Urrea.

Garabato es descrito como un hombre elegante, cuyo apodo se originó debido a su habilidad para "enganchar" a sus adversarios durante los partidos con el fin de quitarles la pelota. Además de ser un destacado jugador, era un talentoso bailarín de son cubano. Este personaje adquirió notoriedad debido a que se decía que maldijo al equipo cuando lo expulsaron por convertirse en un equipo profesional. De hecho, Valverde afirma que la maldición de Garabato fue un mito que surgió entre las décadas de los 60 y 70, impulsado por un periodista de "El País" llamado Armando Bórquez. Según Valverde, Bórquez fue quien inició este rumor⁵⁷, el cual cobró fuerza tanto en la cultura popular del América de Cali como en la ciudad en general.

En la siguiente imagen se encuentran de pie: Padilla, Dimas Gómez, Jorge Aragón, Saulo Flórez, Julio Mera y Víctor Brand, mientras que, arrodillados están La Puerca Marmolejo, Pacheco y Mallarino. Este fue el plantel con el cual el América se haría profesional en 1948.

⁵⁷ Cali Baneado, Umberto Valverde, Jaime O. Dinas, Mario A. Escobar, y Luis E. Reyes. 2022. "De la maldición de Garabato a la gloria eterna: Historia completa de Aquel 19." El 19 de diciembre de 1979 quedó marcado para la historia del fútbol caleño. Ese día el equipo América de Cali, que le costaba salir campeón presuntamente por una maldición, logró por fin romper el hechizo y alzarse con el primer título. 1era ed., Podcast. YouTube. Digital. <https://youtu.be/s4tvWQPn7fM?si=kpYPxgdPw2-bhgYb>.

Fotografía 9. La maldición de Garabato



Fuente: Libro de *Setenta Años de la Pasión de un Pueblo*.⁵⁸

En el libro conmemorativo de los 50 años del América de Cali se relata cómo un día Salcefer inscribió a los Diablos Rojos en la corporación de la Dimayor. Según el mito popular, muchos de los jugadores se mostraron renuentes ante ese salto a la "fama". Entre lágrimas de negación, uno de estos jugadores fue Benjamín Urrea, y se cuenta que su maldición, en palabras textuales, fue la siguiente: *"Que lo vuelvan profesional, que hagan con el equipo lo que quieran... Que, por mi Dios, el América nunca sea campeón"*.

Entre las numerosas versiones, esta ha sido la más reconocida entre los seguidores del conjunto escarlata. Por ejemplo, Mario Alfonso Escobar, ampliamente conocido en el mundo deportivo como el Doctor Mao debido a su relevancia como deportista en la ciudad de Cali, sostiene que es innegable que Garabato realmente existió. De hecho, cita una frase muy popular entre los hinchas y periodistas deportivos que dice: "El América jugaba como nunca, y perdía como siempre", ya que cada vez que el equipo estaba muy cerca de obtener el título, este parecía esfumarse de sus manos⁵⁹. A pesar de que la maldición de Garabato pueda parecer un simple mito o leyenda, ha sido parte integral del relato del Club América de Cali, incluso llegando a influir en los directivos del club. La misma

⁵⁸ (Corporación Deportiva América 1997, 20).

⁵⁹ (Cali Baneado et al. 2022)

versión es respaldada por Luis Eduardo Reyes, quien fue jugador del América de Cali durante casi toda la década de los 70. Según él, la hinchada estaba convencida de que nunca serían campeones, e incluso en ocasiones, algunos jugadores compartían esa creencia de que el campeonato estaba destinado a equipos considerados "grandes", como Millonarios, Santa Fe, entre otros, que ya contaban con títulos y una historia profesional más extensa.

Esto ayuda a comprender que la percepción del América de Cali como un "equipo grande" no se consolidó sino hasta después de aquel histórico 19 de diciembre, ya que ni los seguidores, ni los jugadores lo consideraban un competidor a la altura de los equipos más destacados a nivel nacional en términos futbolísticos para la época.

2.4. La previa del compromiso

En este primer momento, se puede apreciar la atención excepcional que la afición le había dedicado al partido en los días previos al enfrentamiento contra el Unión Magdalena. En una detallada nota de prensa publicada en el periódico "El País", se describe:

"Hoy se requiere de pundonor, pujanza, vibración, revoluciones, buen fútbol y un gran amor por la camiseta. El título no puede abandonar Cali; todo el Valle anhela ver al América como campeón, y eso solo sucederá ganando, incluso por un solo gol. América tendrá que ser como un terremoto ante el Unión si pretende dar la vuelta olímpica y convertirse, por primera vez, en campeón del fútbol colombiano".⁶⁰

La noticia relata la antesala de la gran final de fútbol entre el América de Cali y el Unión Magdalena, al mismo tiempo que ofrece recomendaciones sobre cómo el América debería encarar el compromiso para obtener una ventaja. La expectación que rodeaba al partido de vuelta de la final del fútbol colombiano entre el América de Cali y el Unión Magdalena era palpable, no solo entre la hinchada, sino también en el ámbito deportivo en general. Para el América de Cali, esta final representaba la oportunidad de conquistar su primer título, y el equipo contaba con una de las hinchadas más numerosas del país. Además, deseaban evitar otro subcampeonato, una situación que había sido constante en tiempos recientes para el equipo. Por tanto, la emoción y la tensión estaban en su punto máximo.

⁶⁰ El País. 1979. "Una final inolvidable." *El País* (Santiago de Cali), 12 20, 1979, 17.

2.5. *El triunfo americano*

Otro momento emblemático y que perdura en la memoria de las hinchadas es el instante en que se llevó a cabo la primera vuelta olímpica. Fue un momento verdaderamente único, tal como lo relatan tanto los seguidores como los propios jugadores. La profunda conexión mística que la hinchada mantenía con el partido hizo que los nervios estuvieran a flor de piel. Este momento se recuerda como tenso, ya que algunos temían que la supuesta maldición de Garabato aún estuviera vigente. La consecución de esta victoria marcó un antes y un después en sus identidades y en la forma en que vivían el campeonato, como se evidencia en los testimonios de los seguidores del América. Este momento especial también fue destacado en la nota periodística escrita por Jorge Hernán Sánchez para "El País":

"De rodillas en medio del círculo central del estadio Pascual Guerrero, Carlos Alfredo Gay dio la vuelta olímpica, rodeado de aficionados que saltaron al campo para celebrar el título. Gay se convirtió en el portero con menos goles encajados en todo el campeonato. Sus oraciones y peticiones a San Cayetano finalmente se vieron recompensadas con su consagración en el equipo rojo. La ciudad se inundó de alegría."⁶¹.

Fotografía 10. Vuelta Olímpica



Fuente: Fuente: Periódico El País de Cali, edición del 20 de diciembre de 1979⁶².

⁶¹ (El País 1979, 17)

⁶² (El País 1979, 17)

Esta fotografía representa un símbolo inequívoco del campeón que confirma definitivamente la victoria del equipo y, por ende, de su hinchada. Este acto se registra por primera vez en 1924, cuando el equipo de fútbol de la selección uruguaya gana el campeonato de los Juegos Olímpicos de París de ese año. Fue una victoria contundente que, al sonar el himno nacional de Uruguay, llevó a los campeones a desfilarse alrededor del campo de juego. Esta tradición se mantuvo con el tiempo y se extendió por todo el mundo, incluyendo el primer campeonato para el América y su primera vuelta olímpica.

2.6. Euforia en la hinchada:

Acompañando este momento único de alegría y efervescencia, estuvo el baile, el licor, las caravanas, que también fue descrito por la señora Beatriz Barona, una de las entrevistadas, quien compartió cómo era el ambiente en la ciudad en ese día especial:

“No, le cuento que no, la gente era enloquecida, pero por la felicidad de haber obtenido el América su primera estrella, que era pues en esas motos y con esas banderas, no y eso era ¡viva América! la gente gritaba, la locura total”⁶³.

Fotografía 11. Momento de celebración entre americanos



⁶³ (Barona Franco 2023)

Fotografía 12. Momento de celebración entre americanos



Fuente: Periódico El País de Cali.⁶⁴

Cabe destacar que posterior del triunfo, la popularidad del América subiría como espuma al grado de recibir un reconocimiento deportivo. En la siguiente fotografía se muestra cuando el gobernador del Valle Jaime Arizabaleta Calderón coloca la medalla “al mérito deportivo” a la bandera del club América, por la gran campaña del año 1979 que culminó con el título del torneo profesional. (Ver fotografía 4).

⁶⁴ (El País 1979, 17)

Fotografía 13. Conmemoración “Al mérito deportivo para el



Fuente: Periódico El País de Cali⁶⁵.

Un reconocimiento a nivel institucional o en este caso gubernamental, es el comienzo de lo que es parte del “orgullo americano”, pues ya no queda como un mero sentimiento del hincha por el título, sino que es también reconocido por entidades legales, que de una forma u otra le da más peso a dicho logro.

2.7. El Aguante en los americanos

Un fenómeno muy común en los colectivos, y específicamente en los hinchas del América, está relacionado con la euforia, un sentimiento desbordado de felicidad que surge debido a las condiciones que experimentaban como grupo de aficionados. Esta pasión se apoderaba completamente de la ciudad, y hasta personas que no se consideraban hinchas podían sentir la fiebre futbolera que se desataba.

Según el concepto de "aguante" en las hinchadas, Aquel 19 representó para los seguidores del América el inicio de un sentimiento de honor y prestigio, ya que consideraban que

⁶⁵ El País y Alberto Herrera. 1979. “Al mérito deportivo.” El País Cali (Santiago de Cali), 12 22, 1979, 12.

"no había otro equipo igual". El hecho de contar con la presencia del Doctor Gabriel Ochoa como director técnico les hacía sentir una especie de "superioridad futbolística" respecto a otros equipos. Sin embargo, estas tendencias de dominación pueden ser muy eufóricas, pero también efímeras, como lo describen Alejandra Zuluaga, Juan José Serrano y Juan Castillo en su artículo:

“Es claro que en el fútbol solo se busca una dominación temporal del enemigo, y existe una necesidad de menosprecio del oponente que se desarrolla a partir de la violencia verbal, con ánimo de desestabilizar al adversario. Razón por la cual, las expresiones racistas agresivas y denigrantes contra los oponentes salen a flor de piel, sin generar reacciones en los demás asistentes”⁶⁶.

Este instinto de suprimir y humillar al oponente a toda costa es algo que solo se manifiesta durante el transcurso del compromiso y no perdura más allá de ese tiempo. Esta dinámica contrasta con el caso de dos equipos que comparten un mismo territorio o tienen características afines, como es el caso de la conocida rivalidad entre el Deportivo Cali y el América de Cali. En esta rivalidad, nace la idea y percepción de que se debe mantener el "aguante" a toda costa, a menudo desembocando en enfrentamientos y conflictos que pueden llegar a incluir violencia física, verbal y psicológica. Estos episodios a menudo se ven influenciados por nociones de masculinidad, ya que, aunque el papel de las mujeres americanas ha sido fundamental en la historia de los triunfos del equipo, es innegable que el fútbol es un espectáculo concebido, experimentado y gestionado desde una perspectiva predominantemente masculina. Además, para las mismas hinchadas, es de suma importancia que se reconozca su capacidad de aguante frente a las demás⁶⁷.

2.8. La voz del hincha.

Dentro del estudio y análisis de campo realizado en la hinchada del América, es importante destacar la figura de uno de los personajes más reconocidos en la actualidad dentro de la barra Barón Rojos Sur, el señor Hugo Caicedo, conocido como "Trauma". Hugo Caicedo tiene un canal de YouTube donde presenta una serie de videos que muestran la percepción futbolera de un hincha que vive con pasión el apoyo a su equipo. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que en su experiencia hay otros factores en juego, como el consumo de drogas, la pobreza, la falta de educación y diversos problemas

⁶⁶ (Castillo, Serrano Rojas, and Zuluaga 2016, 62)

⁶⁷ (Zambaglione 2008, 105)

sociales. Para muchas personas, el espectáculo que brinda el fútbol se convierte en una especie de válvula de escape para enfrentar estas dificultades.

Trauma define al barrista como:

“Aquel que más que amar al equipo, se dedica a defender los colores, mediante su insignia, como sus cantos, sus banderas, un barrista acude al estadio en tranquilidad, pero en relativa tranquilidad, porque él nunca va a dejar morir sus colores del equipo en las buenas y en las malas”⁶⁸.

Mientras que, por otro lado, el concepto de barra brava es aquel hincha radical, el cual en sus palabras:

“Una barra brava es una persona que no le importa nada con tal de estar con el equipo, es una persona que viaja a cualquier latitud del mundo con tal de perseguir a su equipo. Pierda o gane, su motivación número uno es vivir por el equipo. Muchas veces una barra brava, logra tatuar su piel, todo el cuerpo, muchas veces una barra brava recibe disparos, recibe puñaladas, por buscar defender esa insignia que es su factor de vida que en cierto momento es un factor de riesgo en la vida, porque al viajar a cualquier ciudad va a encontrar más barras como él, pero que son los adversarios que procuran defender su equipo y siempre procuran estar por encima del otro barra y nunca por debajo”⁶⁹.

La afirmación de que la identidad de la hinchada del América de Cali se fue forjando a partir de su primer título puede respaldarse con el testimonio de los propios hinchas. En una encuesta realizada al público en general, especialmente a un público joven a través de una encuesta en línea, muchos respondieron afirmativamente a la pregunta sobre si creían que este suceso representó un cambio en la conformación de la hinchada americana. Una respuesta particularmente destacada fue la de Darly Calmabas, quien afirmó lo siguiente:

“Fue el inicio de una gran historia, cuando la mecha sale campeón por primera vez, cuando su hinchada siente lo grande que es este equipo, lo que significa y lo que despierta en Miles de seguidores... Simplemente es una fecha memorable, ¡fue el día en que el cielo se tiñó de rojo y el diablo se adueñó del cielo!”⁷⁰

⁶⁸ Caicedo Trauma, Hugo. 2022. “¿Qué es Barra Brava en Colombia? Hablemos de la ideología e identidad del barrismo,” Dialoguemos un poco sobre la "ideología barrística", en busca de dar a conocer y mostrar las diferentes maneras de vivir de los hinchas y de los fanáticos del fútbol en el país. Barristas, barras bravas, barristas sociales e hinchas. En El Archivo del Diablo. Video. YouTube. Digital. <https://youtu.be/oYpuoMS6bzA?si=Pn3Y3g0HBdzmnqSV>.

⁶⁹ (Caicedo Trauma 2022, minutos 1:56 - 2:48)

⁷⁰ Calambas, Darly J. 2023. “Aquél 19 "América de Cali".” Encuesta en línea sobre "Aquél 19". En Google Forms. Digital. No. 1. Santiago de Cali, Valle del Cauca: Verónica Mancilla. https://docs.google.com/forms/d/1ad2-IJVZfj1qWevMJQ_nMIpXvzV-1-S2tAUUw8PnmEc/prefill.

Otra respuesta similar fue la de Juan Sebastián Ríos, quien respondió lo siguiente:

“Gracias a aquel 19 de diciembre de 1979 creo que la conformación de la hinchada americana sí cambió, ya que el equipo dejó atrás esa maldición que estuvo presente por más de 50 años en que no se pudo salir campeón. Debido a lo anterior, se tenía un gran furor y ansiedad por todo el largo y ancho del país, lo que hizo que muchas más personas se sumaran a la hinchada del América.”⁷¹

El suceso de Aquel 19 marcó un hito en la identidad del América de Cali, no solo para aquellos hinchas que estuvieron presentes en ese momento, sino también para las generaciones posteriores que, a pesar de no haberlo vivido en persona, sienten una profunda curiosidad y pasión por ese acontecimiento porque representa un antes y un después en la historia del club.

Aquí es donde cobra gran relevancia la importancia de las entrevistas, ya que representan una fuente invaluable para recopilar la memoria de los hinchas, sus emociones, pensamientos y experiencias durante ese momento histórico. Además, a través de las entrevistas, se lleva a cabo el ejercicio de la memoria, que puede manifestarse de diversas formas, como la memoria oral o la memoria de las palabras. Estas formas de recordar y relatar un hecho histórico a menudo se manifiestan en la poesía, como es el caso de los cánticos de una barra, que mediante rimas y estrofas llamativas recrean la memoria oral de un colectivo. Estos cánticos, versos y narraciones son parte integral de la identidad de un grupo social, en este caso, la hinchada del América, ya que se convierten en fragmentos simbólicos que se unen para formar una única pieza de memoria compartida.

Algunos autores argumentan que el concepto de memoria social en realidad se trata de una memoria articulada. Esto se debe a que, para transmitirla a los demás, debe ser recordada, seleccionada y organizada por el individuo⁷². A pesar de la creencia común de que la transmisión de la memoria es un proceso primitivo, en realidad implica un proceso mental complejo. En este proceso, el individuo clasifica la información y decide qué aspectos desea transmitir, manteniéndose fiel a sus creencias y experiencias personales.

⁷¹ Ríos, Juan S. 2023. “Aquel 19 "América de Cali,”” Encuesta en línea sobre "Aquel 19". En Google Forms. Digital. No. 1. Santiago de Cali, Valle del Cauca: Verónica Mancilla. Formulario. https://docs.google.com/forms/d/1ad2-IJVZfj1qWevMJQ_nMIpXvzV-1-S2tAUUw8PnmEc/prefill.

⁷² Fentress, James, y Chris Wickham. 2003. Memoria social. Translated by Carmen Martínez Gimeno. 1st ed. Madrid, España: Cátedra.

Como resultado, se obtiene una memoria que está profundamente contextualizada y enriquecida por la perspectiva única de cada narrador.

• ***Entrevista a Jaime Restrepo***

El testimonio de Jaime Restrepo, por otro lado, ofrece una perspectiva sobre la visión que tenía aquel 19 de diciembre para un hincha que alberga la creencia de que el "América está maldito". Esta creencia guarda similitud con las concepciones rituales que rodearon al equipo y estuvieron tan presentes en el campeonato mencionado. En relación con lo expuesto anteriormente, parte de su entrevista incluye lo siguiente:

“J: América siempre me pareció un equipo muy sufrido, por eso le decían 'la mechita', nunca ganaban un partido y yo me la pasaba rezando al Señor de los Milagros de Buga, esperando que ganaran un partido. Nunca ganaban, hasta que llegaron las nuevas directivas y contrataron a Gabriel Ochoa como entrenador del equipo.

Recuerdo que, en ese año, yo llegué en el 79 después de haber estado en Guatemala durante unos tres años. Llegué un poco desorientado, pero justo en ese año llegaron unos nuevos jugadores al equipo”.

Del fragmento anterior, se puede apreciar no solo la percepción de que el equipo está "maldito", sino también la sólida conexión entre lo místico y el fútbol. Además, en las partes siguientes que se presentarán a continuación, se puede observar cómo recuerda el momento preciso en que se logra el título, como si después de un momento de tensión, se acudiera a lo litúrgico, y luego de alcanzar el objetivo, se experimenta un momento de alegría y júbilo:

“Estaba en mi casa, que quedaba muy cerca del estadio, en el barrio Champagne, y desde allí se escuchó esa locura tan extraordinaria. Nunca había escuchado algo así; parecía como si hubiera ocurrido un terremoto cuando este hombre anotó el gol, y luego, por supuesto, se coronaron campeones. La gente salió a las calles, y yo también salí a unirme a la celebración. Después de esperar esa estrella durante 50 años, imagine, desde 1957, más o menos.

Desde los 7 años ya era hincha del América, por lo que esa experiencia fue realmente inolvidable. Sí, América se volvió locura ese día. Fue un evento especial, ya que esperar durante tanto tiempo esa estrella realmente desató la locura⁷³.

⁷³ Restrepo, Jaime. 2023. Entrevista sobre la Mechita, entrevista a Jaime Restrepo sobre la época dorada del América de Cali. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Verónica Mancilla. Físico.

Fue, indiscutiblemente, un momento único, según las palabras de los hinchas, y es recordado en la historia del club, ya sea en libros, prensa u cualquier otra fuente de información relacionada con el América de Cali.

- ***Entrevista a Beatriz Barona.***

Por otro lado, la entrevista realizada a Beatriz Barona, una hinchita veterana, revela detalles significativos de la historia del América. Además, su influencia tuvo un impacto importante en su familia, ya que generaciones posteriores se convirtieron en seguidores del equipo debido a su influencia. Sus datos biográficos son bastante convencionales, ya que lleva una vida común en la ciudad de Santiago de Cali, centrada en su trabajo y su núcleo familiar. Sin embargo, su conocimiento sobre el América en 1979 es muy extenso. Cuando se le preguntó sobre el América y cómo vivió el 19 de diciembre en su vida como hinchita, esto es lo que mencionó respecto al momento en que empieza su afición por el equipo americano:

"Me hice hinchita del América desde que el equipo de Boca Junior se terminó. Esa era nuestra rivalidad. Era el mejor equipo que existía y, de repente, desapareció, el equipo de Boca se desvaneció. En mi casa, todos éramos aficionados a Boca... Mis primos, mi hermano, todos. Ellos no siguieron a ningún otro equipo; para ellos, el fútbol se acabó con Boca. Así que yo pensé, '¡Ah, no! Entonces, ahora seré hinchita del América. Desde que Boca desapareció, soy hinchita del América.'⁷⁴"

En lo que respecta a la espera por la primera estrella, se puede observar una gran similitud con el testimonio de Jaime Restrepo. Según las palabras de Doña Beatriz, esto es lo que cuenta al respecto:

"Eso era lo que nosotros, los hinchas, anhelábamos: tener una estrella. Sin embargo, siempre que llegaba un campeonato, entrábamos dentro de los 8 primeros, pero quedábamos de terceros o cuartos, nunca llegábamos a ganar. Entonces, Don Pepino San Giovanni pensó en el Doctor Gabriel Ochoa Uribe.

Fue bastante difícil convencerlo porque él ya se estaba retirando, no quería seguir más en el fútbol. Hacía tiempo que había dejado el fútbol. Él había llevado a Millonarios a ganar 5 campeonatos, 5 estrellas o incluso 6. Además, había dirigido a otros equipos y también había sido jugador de Millonarios.

Estaba cerca de retirarse, no tenía intención de volver al mundo del fútbol. Don Pepino insistió mucho, persiguiéndolo de desayuno en desayuno, para convencerlo de que volviera al fútbol como el director técnico del América.

⁷⁴ (Barona Franco 2023)

La insistencia de Don Pepino fue tanta que finalmente el Doctor Ochoa aceptó. Sin embargo, le dijo: 'Voy a evaluar qué jugadores hay y qué jugadores necesito'. Así, vino, comenzó a entrenar y todo eso”⁷⁵.

Al igual que la importancia que la hinchada atribuye a Aquel 19 como un hecho histórico, es evidente la trascendencia que se le otorga a Gabriel Ochoa como uno de los personajes más destacados en la historia del América de Cali, el arquitecto de ese momento, incluso más que los jugadores. Esto es algo que destaca en el conjunto escarlata, ya que, en la mayoría de las ocasiones, la importancia de tales eventos suele recaer en los jugadores, como ha ocurrido en el propio América con sus títulos posteriores.

Doña Beatriz, al relatar cómo vivió el momento de la celebración por el primer triunfo de campeón que obtuvo el América, comenta lo siguiente

“Ese día, como le digo, nosotros estábamos en ese velorio, que estaba cerca de la casa. Entonces, yo iba al velorio y me escapaba al televisor. Luego, salimos a la Quinta, me fui a la Calle Quinta, allí me fui con mi hermano... ¡porque eso estaba lleno! Toda la gente de San Cayetano, San Antonio, Libertadores... Toda esa gente había bajado a la Quinta. Entonces, eso era trago va y trago viene, gritos y algarabía.

Y pues esperando lo que iba a suceder con el equipo. Finalmente, pasó, pero no en carro, sino en autobús. No quisieron sacarlo en la máquina de bomberos. Después de eso, ya que era el último partido del campeonato. Creo que fue el sábado o domingo, la gente quería saludarlos en la caravana. Pero eso se convirtió en una caravana de motos, carros... en resumen, la locura total, la locura completa.

¡Uy, eso! Se nos quedó grabado por completo en la mente. Esa fecha no se nos olvidará jamás en la vida, aquel 19. Y como extra, Don Alberto Beltrán saca ese disco.”⁷⁶

En su relato, se destacan varios puntos, y uno de los aspectos más llamativos es la percepción compartida tanto por ella como por hinchas veteranos de fútbol de que este deporte se ha vuelto sumamente comercial. Afirmando lo siguiente:

“Pues lo que sucede es que, como usted sabe, el fútbol ha cambiado mucho porque ahora los directores técnicos tienen diferentes formas de entrenar a los equipos, y hay aspectos que han cambiado muchísimo. Claro que no me atrevo a decir que sea algo del otro mundo, pero en ese entonces... los jugadores jugaban con más pasión por la camiseta. No era como ahora, donde primero preguntan cuánto les van a pagar para ver si aceptan. En

⁷⁵ (Barona Franco 2023)

⁷⁶ (Barona Franco 2023)

aquel tiempo, era el amor a la camiseta lo que importaba, y eso hacía que rindieran más de lo que rinden ahora”⁷⁷.

Se lamenta que los jugadores ya no pongan todo su esfuerzo en la cancha y se percibe que el fútbol se juega más por un salario o el valor de las contrataciones que por un verdadero amor a la camiseta. Esto está en línea con la postura de autores como Santullano, quien cita a Henry Kissinger en sus textos recientes, y este último se declara defensor del "fútbol total", citando a Johan Cruyff como el pionero en la implementación de este concepto⁷⁸. El autor también destaca cómo las relaciones políticas y sociales entre diferentes países influyen significativamente en el mundo del fútbol. Además, resalta cómo la utilización de avances tecnológicos, científicos y culturales de cada sociedad puede contribuir al enriquecimiento mutuo y promover una paz relativa. Este argumento se basa, por ejemplo, en el artículo de Eduard Shevardnadze titulado "La política exterior en el contexto de la nueva mentalidad". En este artículo, se explora cómo los cambios en las relaciones internacionales han evolucionado con el tiempo, y Santullano interpreta cómo estos cambios podrían aplicarse al deporte, en particular al fútbol⁷⁹.

2.9. La prensa con relación al América de Cali

En cuanto a la prensa, se aborda este tema de manera limitada. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que tanto la prensa como los directivos deportivos de un equipo a menudo operan desde una perspectiva orientada al negocio, mientras que las hinchadas funcionan y comprenden el deporte desde el corazón, el sentimiento y la pasión que sienten por su equipo. En el caso del América, es conocido que hubo influencia y participación en actividades relacionadas con el narcotráfico. A pesar de que muchos hinchas del América son conscientes de esto, algunos lo ven como algo productivo.

Lo mismo ocurre con la imagen que se tiene del entonces entrenador del primer título del América, Gabriel Ochoa. A pesar de los conflictos que podía tener, ya sea con árbitros, miembros del equipo rival o incluso con su propio plantel, parte de su carácter y su estilo de liderazgo fueron muy admirados en su momento y continúan siendo elogiados por los

⁷⁷ (Barona Franco 2023)

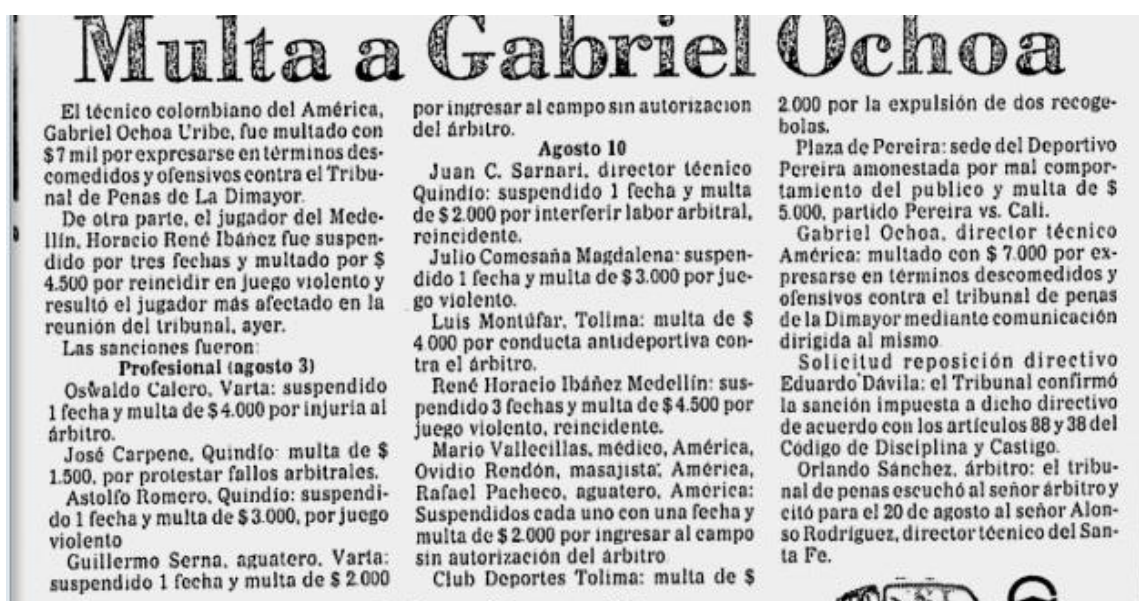
⁷⁸ (Santullano 1990, 104)

⁷⁹ (Santullano 1990, 110)

aficionados en la actualidad. Esto se refleja en entrevistas como la de Beatriz Barona, pero es cierto que los conflictos disciplinarios en los que se vio involucrado Gabriel Ochoa Uribe no siempre se destacan en las noticias de prensa.

Como se menciona en una nota de prensa del periódico El Tiempo, Gabriel Ochoa Uribe, el entrenador del América en ese momento, fue multado con \$7 mil pesos por expresarse en términos descomedidos y ofensivos contra el tribunal disciplinario de la Dimayor. Esto muestra que, a pesar de sus éxitos como entrenador, también tuvo desacuerdos y enfrentamientos en el ámbito deportivo.

Fotografía 14. Multa a Gabriel Ochoa.



Fuente: “Multa a Gabriel Ochoa”⁸⁰.

El ejemplo anterior ejemplifica las alteraciones emocionales que pueden ocurrir durante los partidos, especialmente las reacciones de los técnicos y los jugadores ante situaciones que podrían perjudicar al equipo. Estos comportamientos cargados de emociones, como el enfado y la ira, a menudo se transmiten posteriormente a la hinchada, lo que podría desencadenar enfrentamientos entre barras, ya sea durante o después del compromiso.

⁸⁰ El Tiempo. 1980. “Multa a Gabriel Ochoa.” El Tiempo (Bogotá), 08 13, 1980, 2-D. <https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxuUuuUC&dat=19800813&printsec=frontpage&hl=es>.

Fotografía 15. Gabriel Ochoa



Fuente: Libro de Setenta Años de la Pasión de un Pueblo.⁸¹

Es importante destacar que no se puede afirmar que en el 100% de las ocasiones la hinchada estuvo de acuerdo con los fichajes de Ochoa o con su enfoque de juego, a pesar de lo que se pueda escuchar en el boca a boca en la actualidad. Hubo momentos en los que hubo un bajo interés y desmotivación por parte de la hinchada, como se evidenció en un partido en el que se anunciaron reservas del América. En ese partido, solo 800 personas pagaron su boletería, lo que marcó la asistencia más baja en el Apertura.

⁸¹ (Corporación Deportiva América 1997, 55).

Fotografía 16. Torneo de Apertura 26va fecha - 1980⁸².

MAGDALENA 1 Tovar (34 ST) AMERICA 0	MAGDALENA: Gasparoni 6, Salja 6, Avila 6, Ceballos 6, Gonzalez 6, Santos 5, Blanco 5, Valderrama 5, Gonzalez 6, Serrano 5, Tovar 7 Cambios Britto por Blanco y Efer por Valderrama. Total. 63 puntos. DT. Hermenegildo Segura AMERICA: Aristizabal 7, Orlando Betancourt 6, Espinosa 6, Hoyos 6, Estrada 5, Olave 4, Betancourt 5, Sierra 6, Rivera 4, Collazos 4, Jimeno 4. Cambios Quinonez por Betancourt y Reyes por Collazos. DT. Edgar Mallarino (encargado). Arbitro. Alirio Blanquiceth (7). 800 personas. \$ 80.000	 Tovar (7)	Encuentro de bajo interés desmotivado por el anuncio y la alineación de las reservas del América. Solo 800 personas pagaron su boletería, para la más baja asistencia del Apertura. Por su parte, Unión Magdalena también utilizó su grupo de emergentes. Un primer tiempo jugado a "taponar" el camino hacia ambos arcos, con situación de botezo en la tribuna. En la parte complementaria mejoró el nivel, aunque sin llegar a la complacencia de los asistentes. El ingreso de Britto levanto al Unión Magdalena que tuvo en su puntero Tovar al mejor hombre del encuentro. Por parte del América se notaron los reflejos del juvenil arquero Aristizabal. El receso que se avecina servirá para que tanto Magdalena como América retomen la línea ascendente que los caracterizó el año pasado, cuando disputaron Malo Marro Bustamante
--	---	--	--

PAGINA 14 *El Tiempo*

Fuente: Periódico el Tiempo⁸².

Se comprende cómo la desaprobación de los fichajes realizados por el técnico se refleja en la asistencia al estadio, lo que demuestra una correlación entre la opinión de la hinchada y las decisiones del grupo directivo del club. La hinchada puede expresar su descontento o "protestar" efectivamente manifestando su insatisfacción a través del apoyo al equipo en términos de asistencia al estadio. Esto no solo implica un respaldo moral, sino también un respaldo económico, ya que la asistencia al estadio contribuye a financiar al club. Por ejemplo, Beatriz Barona durante su entrevista al preguntársele, sobre la asistencia al estadio, responde que:

“Pues siempre iba bastante, pues como los partidos eran, la mayor parte de los partidos eran domingo, entonces claro todo el mundo estaba desocupado, muy poco, muy poquitos los que trabajan el domingo que trabajan por turno. De resto iban pues en familia. Había veces que no se llenaba, por ejemplo, cuando jugaba con el Cali se llenaba, íbamos a hacerle barra al América y a acabar con ese equipo. Si para que, por eso dicen que es la hinchada más grande de Colombia, porque eso es una hinchada fiel y que están en las buenas y en las malas con el equipo, por ejemplo, cuando estuvo en la B, eso eran llenos totales cuando jugaban aquí en Cali”⁸³.

Dentro de la dinámica de asistencia a los partidos de fútbol del América de Cali ha experimentado cambios a lo largo del tiempo. Pasó de ser un plan familiar de los domingos, como lo era durante los años 70 y 80, a una experiencia quizás más segmentada o enfocada en ciertos grupos demográficos. Esto puede reflejar las transformaciones en la cultura y el entretenimiento a lo largo de las décadas.

⁸² El Tiempo y Marco Bustamante. 1980. “Torneo de Apertura 26va fecha.” El Tiempo (Bogotá), 07 13, 1980, 10.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxBUuuUC&dat=19800715&printsec=frontpage&hl=es>.

⁸³ (Barona Franco 2023)

2.10. Resultados de encuesta.

Durante la recogida de información, se realizó una breve encuesta con la finalidad de dar un panorama general de cómo percibían aquel 19, en este caso un tipo de población más actual, pero también, más diversa. Las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes:

Tabla 1. Datos generales de la encuesta

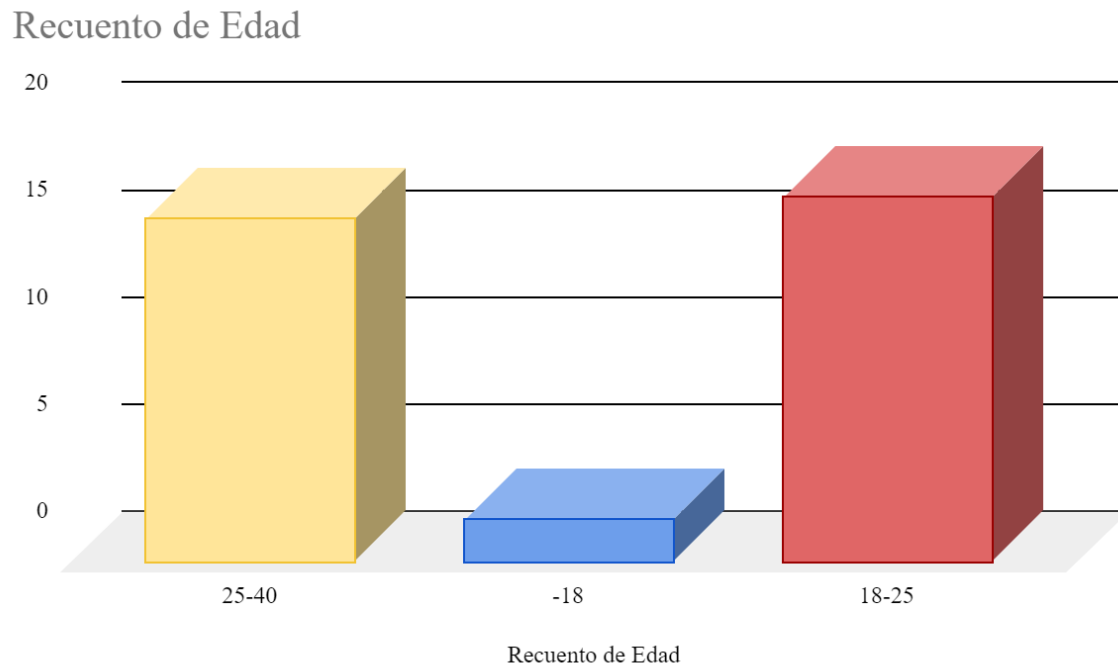
Marca temporal	¿Es usted conocedor del fútbol?	Edad	¿Es hincha del América de Cali?	¿Sabe qué pasó "Aquél 19"?	¿Quién fue el rival para el América de Cali, con quien disputó la final que le dio su primer título de campeón?
15/08/2023 17:03:39	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:11:24	Si	-18	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:12:57	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:15:02	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:28:30	Si	25-40	Si	Si, claro	Atlético Nacional
15/08/2023 17:39:07	Si	-18	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:40:15	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:42:13	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:54:11	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:54:19	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 17:57:18	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena

15/08/2023 17:58:17	Si	18-25	Si	Sé muy poco	Unión Magdalena
15/08/2023 18:07:23	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 18:11:43	Si	18-25	No	Sé muy poco	Unión Magdalena
15/08/2023 18:17:08	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 18:45:01	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 18:47:12	Si	18-25	No	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 19:27:01	Si	25-40	Si	Sé muy poco	Unión Magdalena
15/08/2023 19:38:36	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 20:15:11	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 20:52:54	Si	18-25	Si	Si, claro	Independiente Medellín
15/08/2023 21:09:04	No	18-25	No	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 21:33:07	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 21:36:44	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 22:13:52	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
15/08/2023 23:06:15	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena

16/08/2023 1:29:35	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
16/08/2023 2:22:27	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena
16/08/2023 7:36:03	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
16/08/2023 11:06:27	No	18-25	No	No, no tengo idea a qué se refiere.	Millonarios
16/08/2023 13:09:09	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
16/08/2023 17:23:14	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
16/08/2023 21:05:53	Si	25-40	Si	Si, claro	Unión Magdalena
23/08/2023 17:23:53	Si	25-40	Si	Sé muy poco	Unión Magdalena
24/08/2023 9:34:32	Si	18-25	Si	Si, claro	Unión Magdalena

Al graficar la población encuestada, se encuentra que gran parte de los encuestados son jóvenes entre los 25 a 24 años, seguido de los adultos entre los 25 a 40 años, esto, porque la población de más edad fue la que se escogieron para las entrevistas de primera mano, como las que se pudieron encontrar en la web. Esta información se evidencia de la siguiente manera:

Gráfico 1. Rango de edad de los encuestados



Es interesante conocer las opiniones de diferentes hinchas del América de Cali sobre cómo percibieron el logro del primer título del equipo. Estas opiniones brindan una visión más completa de cómo este evento influyó en la identidad y el sentimiento de los hinchas hacia el club. ¿Te gustaría que te proporcionara más detalles o información específica sobre alguna de las respuestas de los encuestados?

Tabla 2. Respuestas de la encuesta sobre qué significó "Aquel 19".

Dirección de correo electrónico	¿Cree usted que este suceso significó un cambio en la conformación de la hinchada americana?	Justifique su respuesta anterior
monik.vh28@gmail.com	si	Porque fue la primera estrella que ganó América de Cali el aquel 19 de diciembre de 1979
elizabeth.anaya.v.2017@gmail.com	si	Por ser su primer título de campeón para el equipo
juanvargaselasti@gmail.com	si	Muchos años sin títulos y ahí empezó la grandeza después de tantos años viendo la mechita sin ganar

		nada
santiago-perdomo2011@hotmail.com	si	Estoy de acuerdo
julianabalcazar2311@gmail.com	si	Debido a que fue el primer título la hinchada se motivó más y muchas personas más quisieron unirse.
marcelabuitrera1@gmail.com	si	Por qué nos dimos cuenta de que podríamos ganar un título y ser mejor
juanseriot@gmail.com	si	Gracias a aquel 19 de diciembre de 1979 creo que la conformación de la hinchada americana si cambió, ya que el equipo dejó atrás esa maldición que estuvo presente por más de 50 años en que no se pudo salir campeón. Debido a lo anterior, se tenía un gran furor y ansiedad por todo el largo y ancho del país, lo que hizo que muchas más personas se sumaran a la hinchada del América.
caicedo.joan@correounivalle.edu.co	si	Debido a que el equipo de fútbol ha contado con gran cantidad de apoyo (a nivel de hinchada), este suceso marca una de las celebraciones más emblemáticas de la semilla de la idea del "sí se puede" para con el equipo. Se le dio una victoria a una hinchada fiel en condiciones complicadas, esto significó alimentar por mucho la lealtad de la hinchada para con el equipo.
helmerdpamerica@gmail.com	si	PS ya era una hinchada grande, pero sin títulos a raíz de esta primera estrella se consolida una hinchada multitudinaria.
revelo.diego@correounivalle.edu.co	si	Después de esta victoria muchos agentes sociales se manifestaron en pro del equipo. Se revelaron diversas acciones en torno a la hinchada convirtiendo una afición en una pasión. Esto se ve reflejado en las distintas acciones de la sociedad caleña edificando grupos internos y externos, tradiciones, expresiones etc.
imbachipreteofernando@hotmail.com	si	Si claro
ahuanime@gmail.com	si	Este suceso permitió que el equipo empezará su camino hacia la gloria. Y la hinchada acrecentará más su pasión por la Mechita.
jos.mosq23@gmail.com	si	Por qué debido a que después de 30 años de ser fundado tuvo su primer título y eso permitió que la hinchada creciera no solo en el valle si no en toda Colombia
camendezgracia@outlook.com	si	Unió mucho más a los hinchas.

karen.arroyo@correounivalle.edu.co	si	Al ser el 19 de diciembre de 1979 la primera vez que el América de Cali ganó una estrella, significó el posicionamiento del equipo como "oficial" o certificado, a la altura de los equipos oficiales del resto del país. Esto tal vez atrajo una mayor cantidad de hinchas al América.
paolaandreavasquez04@gmail.com	No	Considero que no, Porque América es amor es pasión no importa títulos y resultados América genera un sentimiento indescriptible va en la sangre. Tal vez el ser campeones nos fortaleció más
stevencano199982@gmail.com	si	Si ya que recompensó la fidelidad del hincha escarlata y le dio mucha más fuerza al equipo para llegar a lo que somos ahora
daniela.hios@correounivalle.edu.co	si	Creo que a partir de aquel 19, el equipo fue tomado en serio y tanto sus directivos como su hinchada sabían que estaban en ventaja frente a otros equipos del país
javiert.pre@gmail.com	si	Fue el primer título que nos puso en el radar del fútbol colombiano
anderdelv012@gmail.com	si	Ahí se dio a conocer la grandeza de la institución
hibarytadshaoran@hotmail.com	si	Tras 31 años de haberse iniciado el fútbol profesional colombiano, América consiguió su primer título en lo que es considerado el año más importante de la historia del club.
julianavela120@gmail.com	si	Pues se rompió la maldición

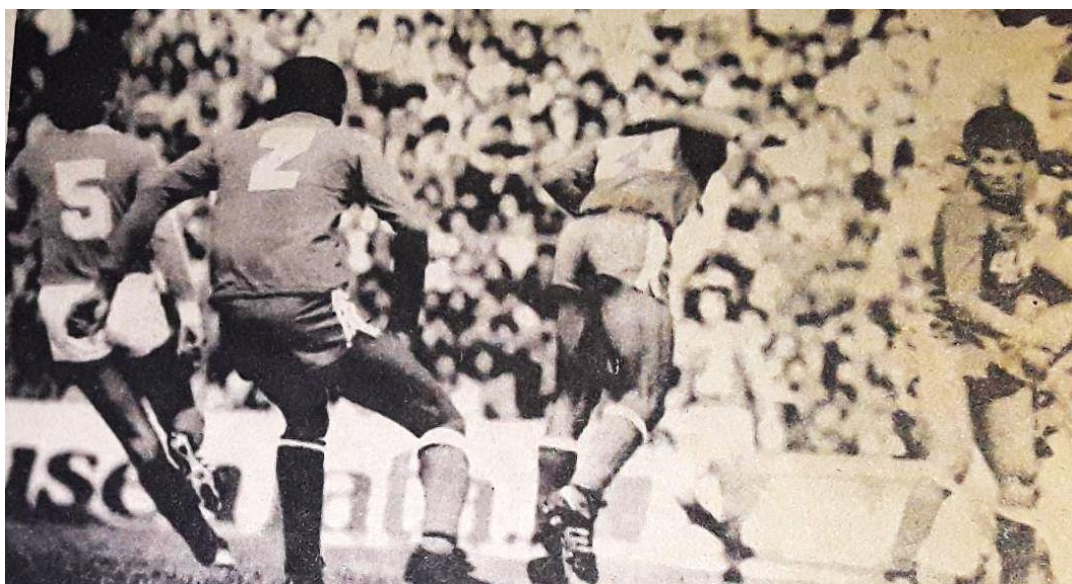
2.11. Década de los 80.

La historia social de la hinchada americana experimentó un cambio significativo en los años ochenta, después del primer título. A partir de ese momento, el América comenzó a ser reconocido en la ciudad de Cali como un equipo "grande". Esto se debió en parte a la contratación del técnico Ochoa por parte de Pepino San Giovanni y posteriormente a la llegada de jugadores muy reconocidos que son recordados por los hinchas. Es importante mencionar que, en esa época, el campeón se determinaba a través de tres torneos: el de apertura, la serie octagonal y el torneo de finalización. Muchas veces, no era necesario disputar una final si el equipo que lideraba en puntaje tenía una ventaja considerable, como fue el caso del América de Cali en múltiples ocasiones.

• 1982

Su segundo campeonato no sería hasta 1982, todavía bajo la dirección técnica de Gabriel Ochoa, superando un gol a cero al conjunto de Millonarios. En el País se describe como: *“intenso y emotivo, el partido entre millonarios y América que le dio el título a los americanos al superar 1-0 al cuadro local. Juan Caicedo, autor del gol victorioso se observa al fondo rechazando un balón. Los diablos rojos se agruparon con firmeza a la defensiva”*. (Véase fotografía 7).

Fotografía 17. América campeón



Fuente: Periódico El País⁸⁴.

La imagen captura un momento crucial del partido en el estadio El Campin, donde el América aseguró previamente el título al derrotar a Millonarios. Sin embargo, uno de los momentos más emotivos es la fotografía de Ortega celebrando, ya que es uno de los grandes y fieles hinchas que, al igual que la señora Beatriz Uribe, es ampliamente reconocido dentro de la hinchada y el club americano.

⁸⁴ El País. 1982. “América, Campeón.” El País Cali (Santiago de Cali), 12 20, 1982, 1.

Fotografía 18. Celebración Ortega



Fuente: Libro de Setenta Años de la Pasión de un Pueblo⁸⁵.

• **1983**

Posterior al campeonato de 1982, el América de Cali, conseguiría su tercera estrella en 1983 esta vez por el puntaje acumulado en el torneo de apertura, el torneo de finalización y los octogonales que lo consagraron como campeón y le daría el primer bicampeonato. El equipo se había planteado el objetivo de retener el título y ganar la Libertadores.

⁸⁵ (Corporación Deportiva América 1997, 90)

Fotografía 19. Vuelta Olímpica por el Pascual 1983



Fuente: Libro de Setenta Años de la Pasión de un Pueblo⁸⁶.

La imagen refleja a toda la hinchada en un momento de celebración, con la presencia de jugadores, directivos y aficionados de todas las edades que se unen para festejar al América. Esto es una escena que se repitió en las dos estrellas anteriores y que se puede observar en los campeonatos posteriores de la década de los ochenta.

• 1984

La cuarta estrella del América, que también significó el tricampeonato, llegó en 1984. En la crónica escrita por Alberto Marulanda para el periódico El País, se relata cómo se desarrolló el partido que otorgó el título al equipo, aunque no sin sufrimiento, algo característico en el conjunto escarlata. El América tenía una ventaja de un gol, pero en el minuto 18 del segundo tiempo, el Junior de Barranquilla logró anotar un gol, lo que generó momentos de duda entre los hinchas sobre si el equipo se llevaría el campeonato.

⁸⁶ (Corporación Deportiva América 1997, 108)

Fotografía 20. Celebración de la barra del América



Fuente: periódico el País edición del 17 de diciembre de 1984⁸⁷.

“Hay momentos que parecieran saborear con dificultad. Fue el caso de la cuarta estrella conquistada el 16 de diciembre de 1984. Solo cuando el Junior anotó un gol decisivo en el minuto 18 del segundo tiempo, empezamos a sentir con absoluta certeza que este año éramos campeones”⁸⁸.

Esta crónica refleja los sentimientos de la hinchada del América durante el partido. A pesar de que el América había alcanzado un alto reconocimiento debido a su nivel futbolístico, el equipo no estaba exento de experimentar emociones humanas y la posibilidad de perder el triunfo.

• 1985

Fue una campaña impecable, ya que el América logró el primer subcampeonato de la Copa Libertadores, el tetracampeonato nacional y la quinta estrella. En esos años, el nivel

⁸⁷ El País y Alberto Marulanda. 1984. “América, cuádruple campeón. Reyes marcó el gol del triunfo.” El País Cali (Santiago de Cali), 12 17, 1984, 18.

⁸⁸ (El País y Marulanda 1984, 18)

de reconocimiento del América era muy alto, y poco a poco el equipo ganó seguidores en todo el territorio colombiano. La campaña fue considerada impecable, tal como lo menciona Umberto Valverde en una crónica en la que describe el año del América: *"Después de superar todas las dificultades, el América llegó a la punta como los caballos de sangre inglesa, avanzando desde atrás hacia adelante, demostrando su calidad y reafirmando los honores que otros quisieron olvidar"*⁸⁹.

Fotografía 21. Celebración quinta estrella 1985



Fuente: Libro de Setenta Años de la Pasión de un Pueblo⁹⁰.

No solo fue motivo de celebración, sino que también marcó el inicio de la percepción de que el equipo estaba "maldito". Este año se logró el primer subcampeonato en la Copa Libertadores, un triunfo que se escaparía en más de una oportunidad durante los años ochenta. El América disputó esta final contra Argentinos Juniors.

“El formidable libreto ideado por Gabriel Ochoa para neutralizar a argentinos en su casa (después de haber sido calificado como el equipo maravilla por los cronistas de su país) se desmoronó por un imperdonable cortocircuito en un tiro de esquina: Gareca dejó cabecear a Comisso, Pitillo Valencia no reaccionó cuando la pelota les pasaba a unos

⁸⁹ (Corporación Deportiva América 1997, 153)

⁹⁰ (Corporación Deportiva América 1997, 154)

centímetros de su cabeza y Falcioni, a lo mejor confiado en Valencia no tuvo poder de reacción”⁹¹.

América lo tuvo todo para el triunfo, pero perdería ante los penales, por este único gol, así fue como se le escapó el título de las manos, siendo un momento muy doloroso para los hinchas.

• 1986

En este año, el América de Cali lograría su pentacampeonato y la sexta estrella en títulos profesionales a nivel nacional al vencer 3-1 al Deportivo Cali en el Estadio Pascual Guerrero. Esto ayudó a aliviar un poco el amargo sabor de boca causado por la cercana derrota en la Copa Libertadores en 1985. *“El América lo fue todo para el fútbol colombiano, en la temporada 86. Sexto título en su historia, pentacampeón para batir un récord y se apresta a batir otro, el de puntos en la liguilla”*⁹². El partido fue muy disputado, y figuras como Willington Ortiz se destacaron aún más, quedando grabados en la memoria de los hinchas y en la historia del club.

En este año se daría el pentacampeonato y la sexta estrella del América de Cali en títulos profesionales a nivel nacional, al derrotar 3-1 al Deportivo Cali en el Estadio Pascual Guerrero, lo que mermó un poco el sin sabor producido por venir de perder por muy poco el triunfo de la copa libertadores en el 85. Fue un partido muy reñido, donde figuras como Willington Ortiz se destacaron aún más, para la memoria del hincha y para la historia.

⁹¹ (Corporación Deportiva América 1997, 154)

⁹² El Tiempo y Víctor Rosas. 1986. “¡Hazaña! quinto título consecutivo para el América, al derrotar.” El Tiempo (Bogotá), 12, 18, 1986, 1B. <https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19861218&printsec=frontpage&hl=es>.

Fotografía 22. Vuelta Olímpica Pentacampeonato (1986)



Fuente: Libro de los Setenta Años de la Pasión de un Pueblo⁹³.

Es un recuerdo sumamente doloroso y lleno de impotencia para los hinchas. Tal como lo describe el relato del señor Restrepo, los aficionados del América no podían creer lo que acababa de suceder, ya que el título se les escapó en el último momento. Incluso todos los hinchas que vivieron ese momento recuerdan cuando en Cali, justo cuando todo estaba listo para celebrar, se fue la luz. Cuando la electricidad regresó, se dio por perdedor al conjunto escarlata.

⁹³ (Corporación Deportiva América 1997, 160)

Fotografía 23. Final de la Libertadores 1986 ante el River Plate



Fuente: Libro de Setenta Años de la Pasión de un Pueblo⁹⁴.

• 1987

Este sería el año de su tercera derrota consecutiva en una final de la Copa Libertadores, ante el equipo Peñarol de Uruguay, otro duro golpe en el ego del hincha, que aún se mantiene en el recuerdo del americano.

“Para América de Cali la Copa Libertadores está definitivamente embrujada. Anoche cuando estaba a segundos de obtener el mejor título de su historia, un gol de Aguirre de Peñarol desbarató un sueño que se había tejido dramáticamente a lo largo de un intenso partido que agotó los 120 minutos disponibles para definir al campeón”⁹⁵.

⁹⁴ (Corporación Deportiva América 1997, 175)

⁹⁵ El Tiempo y Germán Blanco. 1987. “La Copa estaba embrujada.” El Tiempo (Bogotá), 11 01, 1987, 1. <https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19871101&printsec=frontpage&hl=es>.

Fotografía 24. Un golpe en el corazón.



Fuente: Libro de Setenta Años de la Pasión de un Pueblo⁹⁶.

En este año, se daría el tercer subcampeonato, una final muy recordada por los hinchas, tal como se menciona en el testimonio de Jaime Restrepo cuando se le preguntó ¿Y qué recuerda por ejemplo de las Libertadores de la década del ochenta?, comentó al respecto:

“No, pues eso fue un desastre completo porque, También no fue lo mismo el equipo jugando bien y todo eso y que faltaba un minuto, y ese, me acuerdo mucho de un partido después del apellido del desgraciado ese que hizo el gol Aguirre, hizo un gol y entonces nos empataron ahí, no, mejor dicho, ya con la fiesta organizada porque yo me acuerdo de que hay en el parque de las Banderas es que le llaman, habían organizado una orquesta con música y todo y no. Creo que en ese día se fue la luz un momentico. Entonces la gente pensaba que era o un chiste o una broma, pero no, eliminado, perdió la estrella, fue muy doloroso ese día. Pero creo que lo más doloroso fue el día en que América pasó a la B”⁹⁷.

⁹⁶ (Corporación Deportiva América 1997, 177)

⁹⁷ (Restrepo, 2023)

2.12. Participación del Narcotráfico en los triunfos desde la mirada del hincha

Durante la década de los años 80 en Colombia, se vivió uno de los períodos más dramáticos de su historia, marcado por la violencia asociada al narcotráfico. Esta actividad delictiva no solo se infiltró en la política del país, sino que también se convirtió en parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, incluyendo los eventos masivos como el fútbol. La participación directa de carteles de la droga en los equipos de fútbol nacionales se volvió evidente. En el caso particular del América de Cali, los hermanos Gilberto y Miguel Rodríguez Orejuela, líderes del Cartel de Cali, compitieron directamente con el Cartel de Medellín, encabezado por Pablo Escobar, tanto por el control de la producción y distribución de drogas como por la supremacía en el ámbito deportivo en el América.

El América logró conquistar el título de campeón en cinco ocasiones, a pesar de que algunas de sus contrataciones estuvieron rodeadas de dudas sobre su procedencia. Un ejemplo de esto fue cuando Miguel Rodríguez Orejuela intentó convertirse en accionista mayoritario del club⁹⁸. En la memoria de los hinchas se destacan ciertas contrataciones, entre las cuales la de Gabriel Ochoa es la más relevante, pero también hay muchas otras que merecen mención, incluyendo la de Falcioni, un arquero extranjero.

A pesar de las múltiples evidencias de la presencia de dineros ilícitos en el fútbol colombiano durante la década de los ochenta y la constante guerra y persecución por parte del Estado, hubo muy pocas represalias gubernamentales en el ámbito futbolístico. Lo máximo que se hizo fue la extradición del entonces presidente del Atlético Nacional en 1984⁹⁹. Sin embargo, este no fue el único escándalo relacionado con el narcotráfico en el fútbol. Uno de los sucesos más recordados fue el asesinato por orden de Pablo Escobar en 1989 del árbitro Álvaro Ortega, como se evidencia en una nota de periódico de El Tiempo:

⁹⁸ Cortés González, Juan C. 2019. "LA RELACIÓN DEL FÚTBOL Y LA POLÍTICA EN COLOMBIA CONTADA A PARTIR DE 3 HECHOS: MASACRE DE LAS BANANERAS, EL BOGOTAZO Y EL NARCOTRÁFICO EN EL FPC, EN LOS AÑOS 80 Y 90," Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador social - periodismo. Facultad de Comunicación Social y Lenguaje, 26. Tesis. Bogotá, Cundinamarca: Pontificia Universidad Javeriana. Digital. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/51057/TESIS%20FINAL%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.

⁹⁹ (Cortés González 2019, 27)

“El árbitro central del partido, Orlando Reyes, no se encontraba con ellos en el momento del atentado. Aunque inicialmente es difícil establecer el motivo del crimen, porque Ortega tuvo un buen desempeño como juez de línea en el juego de anoche entre Medellín y América es posible que el asesinato se haya producido tras una discutida actuación de Ortega durante un encuentro celebrado entre los mismos conjuntos hace 11 días en Cali. Cuando el América ganaba 3-2 hubo un gol de Carlos Castro que fue invalidado, aparentemente sin excusa de peso, por el árbitro cartagenero”.

Fotografía 25. Ni los árbitros se salvan.



Fuente: Periódico El Tiempo¹⁰⁰.

Este fue uno de los eventos más ampliamente reconocidos a nivel internacional, donde resulta innegable la implicación del narcotráfico en el fútbol. Aunque los actores directamente relacionados con el América no pueden ser considerados como los ejecutores materiales del crimen, sí ejemplifican la constante lucha entre dos contrincantes: el Cartel de Cali y el Cartel de Medellín. Cuando se les pregunta a los hinchas sobre este tema, es notable, por un lado, el hecho de que hablen sobre ello, a veces incluso con cierta vergüenza, al reconocer que el América obtuvo muchos de los títulos durante su época dorada con fondos ilícitos. Un ejemplo de esto se aprecia en el testimonio de Jaime Restrepo, quien, al ser interrogado sobre este asunto, respondió de la siguiente manera:

“Es que eso fue evidente, decir que el narcotráfico no tuvo injerencia, eso todo el mundo lo sabe, era evidente. Yo no me atrevería a decir, 'a mí no me consta', como dicen, pero se veía. Pero ese no es un tema para tratar así en público, porque uno podría poner en riesgo su vida. Realmente, no me consta.

Es que el fútbol siempre ha estado intervenido, ya sea por mafias de narcotráfico o apostadores, porque al mover a tanta gente, es un terreno propicio para que ocurran cosas al margen de los conceptos tradicionales de honradez. Hay mucha gente involucrada en estos procesos. Ahora ya no hay narcotráfico, pero sí apostadores, que son una mafia

¹⁰⁰ El Tiempo y Jesús Díaz. 1989. “Ni los árbitros de fútbol se salvan.” El Tiempo (Bogotá), 11 16, 1989, 1C.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19891116&printsec=frontpage&hl=es>.

persistente, siempre están presentes. Desde antes, siempre ha habido interferencias. Anteriormente, por ejemplo, había dueños de equipos que compraban partidos. Lo que sucede es que, en el caso del América, era muy evidente. Es que era el mejor de América. Incluso, ese equipo llegó a ser tan bueno que tenía hinchas en todas partes. Una vez estuve en Chile, donde una amiga chilena tenía un cuadro del América y era hincha del América. Imagínate, el América tenía seguidores en todas partes. Era un equipo muy famoso que jugaba muy bien”¹⁰¹.

Esto nos permite entender la percepción de que, para los hinchas, aunque el narcotráfico evidentemente patrocinó al América, eso no "importaba" tanto, porque al final de cuentas, el equipo jugaba muy bien, era el mejor equipo de Colombia y tenía la capacidad de traer a los mejores jugadores del momento. Un ejemplo de esto fue el fichaje fallido de Diego Armando Maradona. El 10 argentino estuvo muy cerca de jugar para el América de Cali, pero algunos testimonios afirman que él rechazó la oferta, mientras que otras versiones sostienen que Gabriel Ochoa convenció a Pepino Sangiovanni de no llevar a cabo el fichaje debido a los costos excesivos que representaría para el club. Luis Eduardo Reyes, ex jugador del América afirma:

“Pronto, el América mostraba cierta capacidad , llegando a un cuarto o quinto lugar, pero era muy complicado. En primer lugar, el América ha sido un equipo en el que había muchas deficiencias económicas. Prácticamente jugábamos porque nos gustaba, ya que los salarios eran muy bajos y los entrenadores que venían no eran de mucha categoría, ya que el América no tenía recursos económicos importantes. Por lo tanto, no podíamos contar con jugadores costosos. Finalmente, es cierto, el América jugaba como nunca y perdía como siempre”¹⁰².

Mientras que, Jaime Orlando Dinas, reconocido periodista deportivo de la ciudad de Cali, afirmó lo siguiente:

“Hay muchas historias, pero la más conocida es que ellos eran seguidores del Cali y quisieron unirse al Deportivo Cali, pero Don Alfonso Donnaloia les cerró la puerta porque sabía de dónde venían. El América, ante la necesidad y la falta de flujo de caja en la parte económica, aceptó que formaran parte de la institución, y ellos la hicieron grande. No se puede negar que contribuyeron a su grandeza”¹⁰³.

¹⁰¹ (Restrepo 2023)

¹⁰² Cali Baneado, Luis E. Reyes, Umberto Valverde, and Jaime O. Dinas. 2022. “Así llegó Miguel Rodríguez Orejuela al América de Cali,” De la llegada de Miguel Rodríguez Orejuela al América de Cali se ha hablado mucho, lo cierto es que el jefe del Cartel de Cali llegó y decidió sobre el equipo durante más de una década y fue el responsable de más de media docena de títulos del equipo rojo. Cali Baneado ed., Podcast. YouTube. Digital. <https://youtu.be/VW2wJ44PiHk?feature=shared>.

¹⁰³ (Cali Baneado et al. 2022)

Aquí se puede entrever la capacidad económica con la que contaba el equipo escarlata, ya que, en las condiciones sociales de Colombia en ese momento, no era común que un equipo colombiano contratara a un jugador extranjero, especialmente en los inicios de la carrera deportiva de Maradona cuando jugaba para Argentinos Juniors. El acercamiento entre Maradona y el América se produjo en febrero de 1979 durante la Copa Gobernación del Valle, un torneo en el que participaron el América de Cali, el Deportivo de Cali, el Cúcuta Deportivo y, como equipo invitado, Argentinos Juniors, equipo en el cual jugaba Maradona. Durante una reunión en la que estuvieron presentes Ochoa, Pepino Sangiovanni y Miguel Rodríguez Orejuela¹⁰⁴, se le propuso a Maradona que jugara para el América. Ochoa incluso le regaló una camiseta del América, que Maradona se puso como un gesto de negociación. Sobre ese partido, Florentino Corrales comentó en el periódico El Tiempo:

“Cáceres consiguió el primer gol para los Diablos Rojos al definir una jugada en un tumulto, causado por la inesperada subida de Reyes como atacante neto. Pascutini se dio el lujo de cobrar un tiro libre desde media distancia, y la potencia del disparo lo embocó en el arco. Cuando Munutil intentó desviarlo por encima, terminó introduciendo el balón en su propia portería. Maradona, el astro del equipo visitante, que había realizado unas dos o tres jugadas mostrando su calidad indiscutible, anotó para su equipo a los veintiocho minutos. Sin embargo, los visitantes no habían terminado de celebrar el gol cuando Mafla, en una brillante acción, llenó la red con un remate por arriba. Hubo reclamos por parte de los visitantes, pero el árbitro lateral occidental mantuvo su decisión, al igual que el árbitro central Agudelo”¹⁰⁵.

Se dice que la oferta realizada por los hermanos Rodríguez Orejuela era de 500.000 dólares mensuales para que vistiera la camiseta del conjunto escarlata, si bien Maradona parecía interesarle, nunca se llegó a un acuerdo concreto, poco después sería vinculado al Barcelona, equipo donde se dio a conocer y fue recordado, además de su participación con la selección argentina de fútbol.

¹⁰⁴ Caracol Radio. 2021. “¿Pudo haber jugado Maradona en el América de Cali?” En los años 80 vinieron grandes jugadores de Sudamérica al fútbol colombiano ¿Pudo Diego Armando Maradona jugar en un equipo de nuestro país? En Caracol Radio. Video. YouTube. Digital. <https://youtu.be/AS9xHGBvJqk?feature=shared>.

¹⁰⁵ El Tiempo y Florentino Corrales. 1979. “América doblegó a Argentinos 3-2.” El Tiempo (Bogotá), 02 12, 1979, 2-D. <https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19790212&printsec=frontpage&hl=es>.

Fotografía 26. América de Cali vs Argentinos Juniors



Fuente: Twitter, Big Data del América¹⁰⁶.

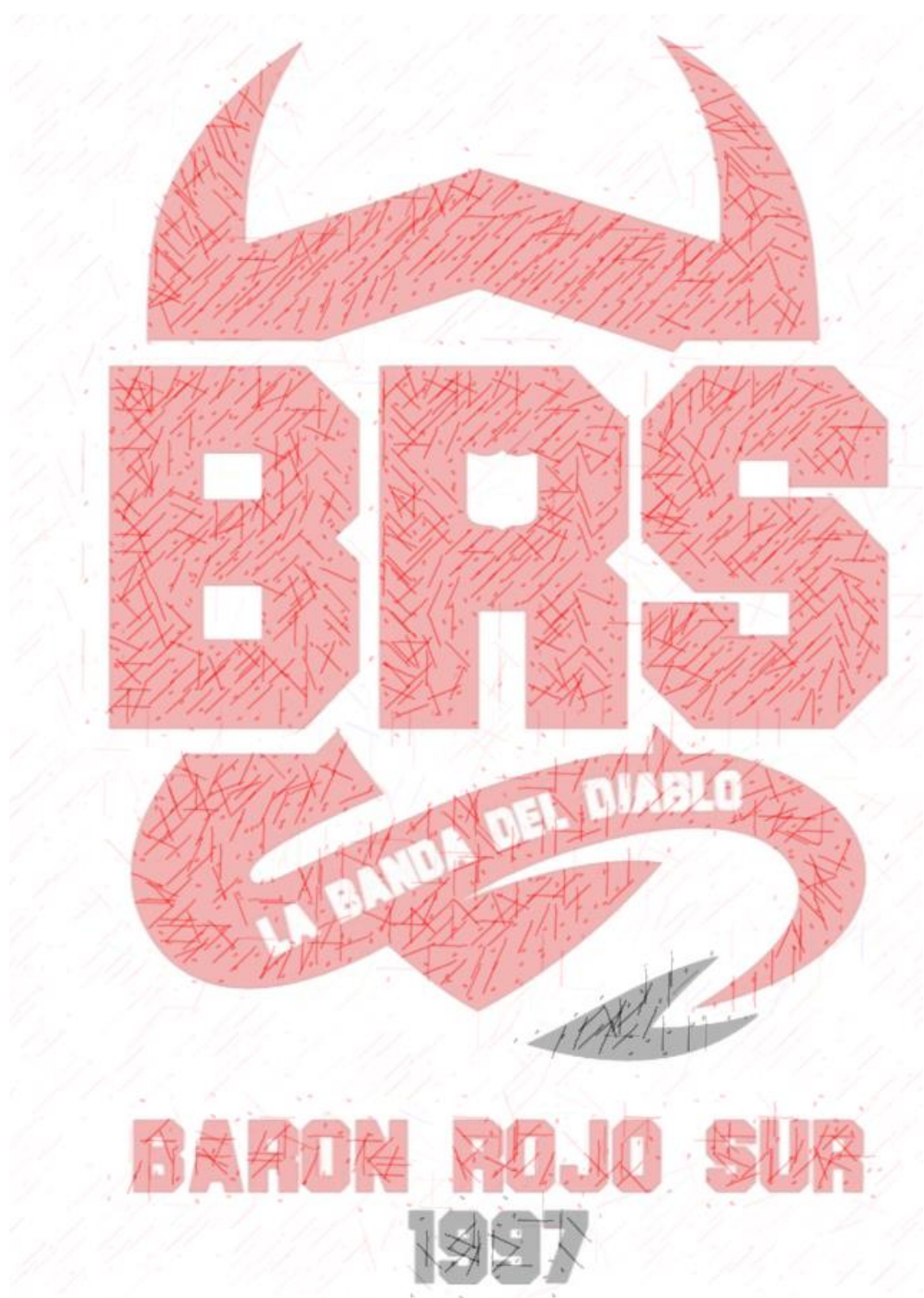
Hechos como los mencionados anteriormente pueden ser una evidencia clara de la participación del narcotráfico en el América de Cali. Muchos exjugadores e hinchas lo ven como una especie de "ayuda" para el equipo, ya que son conscientes de que, si no hubiera sido por esta inyección de capital, quizás el club no habría alcanzado la prominencia histórica en el fútbol colombiano que tuvo durante los ochenta. Sin embargo, más adelante, esta situación le pasaría factura al punto de llevar al equipo al descenso a la B. Existe poca relación entre su momento cúspide y la mayor crisis en la historia del club, aunque ambos están relacionados entre sí. Para los hinchas, por un lado, están los recuerdos felices de los ochenta, pero por otro, también existe el recuerdo de un momento muy triste en la historia de su apoyo a los Diablos Rojos: el descenso.

¹⁰⁶ Big Data América de Cali. 2021. "Big Data A" En 1979, se organizó la Copa Gobernación del Valle entre (América, Cali, Cúcuta y Argentinos Jr.), copa que ganaría América en la final vs Cali por penales. En Semifinales fue victoria escarlata [3-2]: Por América Cáceres)." Twitter. <https://twitter.com/bigdataamerica1/status/1454545385783967746>.

2.13. Para concluir este capítulo.

La historia del América de Cali marcó un antes y un después a partir de aquel 19 de diciembre. La década de los años 80 fue especialmente significativa, ya que la participación indiscutible de dineros ilícitos provenientes del narcotráfico permitió consolidar al América como club deportivo. Esto, a su vez, contribuyó al crecimiento y diversificación de la hinchada, con personas de diversas procedencias étnicas, orientaciones sexuales, creencias religiosas y lugares de origen que se sumaron a su afición. Estos hechos se han confirmado a través de entrevistas y eventos documentados. Como se detallará en el siguiente capítulo, estos triunfos y el crecimiento de la hinchada llevaron a que los aficionados reflexionaran sobre su lugar y su identidad, lo que finalmente condujo a la conformación oficial de la Barón Rojo Sur en la década de 1990, hinchada que permanece activa en la actualidad.

Constituir un equipo de fútbol es relativamente sencillo siguiendo los procedimientos adecuados y disponiendo del capital necesario. Sin embargo, llegar a ser lo que el América y su hinchada representan en conjunto solo es posible mediante un complejo proceso histórico. Este proceso implica la interacción de elementos como la identidad, el contexto social y político, que, por ejemplo, Colombia experimentó en la década de los ochenta, un periodo en el cual el equipo brilló como nunca. Recordar esa época es especialmente relevante, sobre todo en el caso de un equipo con tanta reputación y una hinchada tan numerosa. Escuchar estas voces es fundamental para recopilar, analizar y presentar la memoria del hincha americano.



3.Capítulo. III. Conformación de las barras

El punto de vista expuesto por Castro Lozano arroja luz sobre un aspecto crucial en relación con las barras bravas y la hinchada en general. Resalta la diversidad de formas de agrupamiento social que pueden coexistir dentro de la hinchada de un mismo equipo, centrándose en la distinción entre el barrismo y la asistencia al estadio. El surgimiento y la consolidación del barrismo en América Latina, incluido el caso del América de Cali, han creado nuevos espacios de participación para los jóvenes, que suelen ser la mayoría en estos grupos.

Por otra parte, autores como William Herrera afirman que todo fenómeno del hinchismo trae consigo una serie de nuevas connotaciones, con una serie de matices espontáneos, tal como comenzaron a surgir en muchos de los colectivos de este tipo alrededor de los años 70. Estas agrupaciones de hinchas contaban con una organización y estructura ya diseñadas, pero a su vez tenían consigo dotes de militancia radical, lo que se entiende como un hinchismo apasionado. Ya no basta con alentar a un conjunto deportivo, sino que se busca ir más allá, marcando territorio frente a otras hinchadas rivales y vecinas.

Esta mutación de las hinchadas en Colombia generó unos procesos de cambio en su actuar, tal como si fuesen una “copia” de los hinchismos en el sur del continente, cargados de expresiones culturales más pasionales, pero también, mucho más violentas. Donde los actores principales son las juventudes. Estas se convierten en portadoras de la esencia del barrismo, siendo hinchas apasionados que enfrentan la rivalidad con los equipos rivales a través de la ejecución y el discurso de la violencia. Esto destaca cómo el fenómeno de los hinchas de fútbol no es algo nuevo, sino que ha existido en diversas formas y contextos a lo largo de la historia. El hincha moderno representa un modelo de fanatismo que se manifiesta de manera más vistosa y se organiza en torno al espectáculo deportivo, creando constantemente nuevos símbolos y significados.

El análisis resalta cómo las barras de fútbol comparten un denominador común a pesar de las diferencias geográficas, y cómo estas diferencias generan nuevas identidades de hinchas a medida que surgen nuevas barras. Esto demuestra que las identidades de los hinchas se forman a través de su identificación voluntaria y consciente con un equipo de

fútbol, lo que significa que gran parte de su identidad y significado como individuo dentro de un sistema colectivo gira en torno a la barra, el equipo y los símbolos asociados a ellos.

Las representaciones sociales, en este caso aplicadas a la hinchada del América, permiten comprender cómo los individuos se relacionan con su grupo social a través de una serie de símbolos, espacios y momentos en el tiempo. Estas representaciones sociales no son estáticas, ya que incorporan nuevos elementos con el tiempo, como nuevos cánticos que se integran con narrativas populares más antiguas, como la de "los diablos rojos". Este proceso refleja la idea de Moscovici de que las representaciones sociales pueden adquirir nuevos símbolos que al principio parecen ajenos al grupo, pero con el tiempo se vuelven familiares, lo que genera una transformación constante tanto en los sujetos como en los estímulos externos, manteniendo la esencia de cambio continuo en la representación social.

Por ejemplo, una crónica de prensa del País, previo a Aquél 19 redacta lo siguiente: *“Hoy se requiere pundonor, pujanza, vibración, revoluciones, buen fútbol y mucho amor por la camiseta. El título no se puede ir de Cali, el Valle entero quiere ver al América campeón y sólo ganando, aunque sea por un gol”*¹⁰⁷.

La expectativa que existía previa al partido de vuelta de la final del fútbol Colombiano entre el América de Cali y el Unión Magdalena, era casi que angustiosa y no sólo para la hinchada, sino también en el campo deportivo, pues podría ser el primer título del América de Cali, un equipo que para ese entonces contaba con una de las hinchadas más numerosas del país, además, que no querían volver a padecer un subcampeonato una constante en tiempos recientes para el equipo, la emoción estaba a flor de piel, fue ese primer momento que la frase “Aquél 19” significó algo para la hinchada americana.

El argumento de Moscovici subrayó que una representación deja de existir como una entidad independiente para convertirse en un equivalente de los objetos o nociones a los

¹⁰⁷ El País. 1979. “Corazón Caliente... Cabeza Fría.” El País Cali (Santiago de Cali), 12 18, 1979, 24.

que está vinculada a través de relaciones y lazos establecidos¹⁰⁸. En otras palabras, una representación se convierte en un vehículo que representa y encarna las ideas o conceptos que están asociados a ella. Esta representación sólo se manifiesta y cobra significado en el contexto de su papel como representante de esos objetos o nociones.

Las representaciones sociales son una parte fundamental de cualquier sociedad y pueden manifestarse de diversas maneras, a veces de manera imperceptible. Pueden encontrarse en gestos, objetos y especialmente en imágenes, que son una expresión tangible de los imaginarios colectivos de los individuos. Un ejemplo de esto en la hinchada del América de Cali es el escudo y la imagen icónica del diablo jugando al fútbol, que funcionan como símbolos representativos de la identidad y la pasión de los hinchas hacia su equipo

Las "hinchadas organizadas" o barras bravas, como se les conoce en gran parte de América Latina, están conformadas por elementos que son tanto diferentes como propios y ajenos. Estas barras son parte integral de la vida cotidiana en países donde el fútbol es una pasión desde la infancia, donde los niños comienzan a jugar al fútbol desde muy temprana edad y, en su adolescencia, muchos de ellos se unen a las hinchadas de sus equipos favoritos.

La globalización ha tenido un impacto significativo en estas hinchadas, y esto ha tenido consecuencias en la forma en que son percibidas y tratadas. Además, la violencia hacia el equipo rival a menudo funciona como un elemento que une a los miembros de estas barras, generando una fuerte identidad de grupo basada en la rivalidad y la pasión por su equipo. Este fenómeno es complejo y está relacionado con una serie de factores sociales, culturales y deportivos que influyen en la formación y evolución de las barras bravas en América Latina¹⁰⁹.

La historia de las barras bravas en el América de Cali es fascinante y refleja la pasión y devoción de los hinchas por su equipo. A partir de la década de los ochenta, el América de Cali se destacó como un equipo de fútbol de renombre, atrayendo a un amplio público

¹⁰⁸ (Moscovici 2008, 24)

¹⁰⁹ (Máximo Pimiento 2014)

y desarrollando una hinchada fuerte que trascendió las fronteras de la ciudad de Santiago de Cali y el Valle del Cauca para extenderse por todo el país.

En los años ochenta, se registran los primeros indicios de las barras organizadas, conocidas como las "barras tradicionales", que eran grupos de hinchas que apoyaban al equipo en los partidos locales. Sin embargo, la primera barra brava oficial del Club América de Cali se estableció en 1991, con nombres como "Disturbio Rojo" y "Furia Roja"¹¹⁰. Estas barras eran notables porque estaban formadas por adultos jóvenes de 20 años en adelante y estaban dispuestas a viajar a cualquier lugar de Colombia e incluso de otros países de América para seguir al América en sus partidos.

Finalmente, en 1997, nació la barra brava más popular y emblemática del América de Cali, conocida como "Barón Rojo Sur", que ha perdurado hasta la actualidad. Esta barra ha desempeñado un papel crucial en el apoyo al equipo y en la creación de una identidad colectiva en torno al América de Cali. Su historia y su importancia en la cultura del fútbol en Colombia son testimonio de la pasión y la devoción de los hinchas por su equipo.

3.1. Historia de Barón Rojo Sur: Contada por Trauma

Hugo Caicedo Trauma cuenta en su canal de YouTube la historia de barón Rojo en la cual formó parte, de la siguiente forma:

“La banda Barón Rojo Sur nació en un partido entre el América y el Bucaramanga en la final de 1997. La historia relata que, en dicho partido, durante la final entre el América y el Bucaramanga, había tres banderas presentes en la tribuna. Una de ellas se llamaba "La Torcida", la otra llevaba el nombre de "Barón Rojo", y la tercera era una bandera muy hermosa de Andrés Mechas, confeccionada de satén y con la inscripción "Mechas". En un momento, comenzó a caer una lluvia de sal de nitro, equivalente a más de dos arrobas de este material, que se esparció por toda la tribuna. La consecuencia de esto fue un incendio que se propagó de manera significativa, afectando a las personas y prendiendo fuego a los rollos de papel y las telas presentes en la tribuna. El primer material en incendiarse fue la tela de "La Torcida", y la gente se vio incapaz de controlar las llamas.¹¹¹

¹¹⁰ Barra Brava: Hinchadas de fútbol. n.d. “Historia - Barón Rojo Sur - América de Cali.” Barra Brava. Recuperado el 08 27, 2023. <https://barrabrava.net/america-de-cali/baron-rojo-sur/historia/>.

¹¹¹ Caicedo "Trauma", Hugo. 2022. “Historia del BARÓN ROJO SUR - Barra del América de Cali (por Trauma),” La historia del barrismo popular en el América de Cali, cuenta que en la década de los 90, surgió la mítica 'Furia Roja'. Un par de años más tarde, entre algunos miembros de la Furia, en compañía de otros hinchas amantes del Rock n Roll, el metal y el punk. El Archivo del Diablo ed., Video. YouTube. Digital. https://youtu.be/5BVc7aLvr_Y?feature=shared.

Posteriormente añade que:

“La fogata se tornaba cada vez más grande, su tamaño aumentaba mientras la gente intentaba desesperadamente salvar las banderas. En medio de este caos se encontraba la bandera de Barón Rojo. Retomando la historia, en ese momento nadie tenía una idea clara de qué nombre asignarle a la barra, ya que las tres banderas eran apreciadas por todos. La solución finalmente llegó de una manera inesperada durante el desenlace de la final. La bandera de "La Torcida" fue consumida por el fuego, pero el trapo de Barón Rojo, que había soportado con valentía la intensidad de la final, resistió. Finalmente, la barra adoptó el nombre de "Barón Rojo" en honor a esta bandera que superó las llamas y las dificultades de aquel día”¹¹².

Fotografía 27. Hugo Caicedo "Trauma"



Fuente: Instagram personal de Trauma¹¹³.

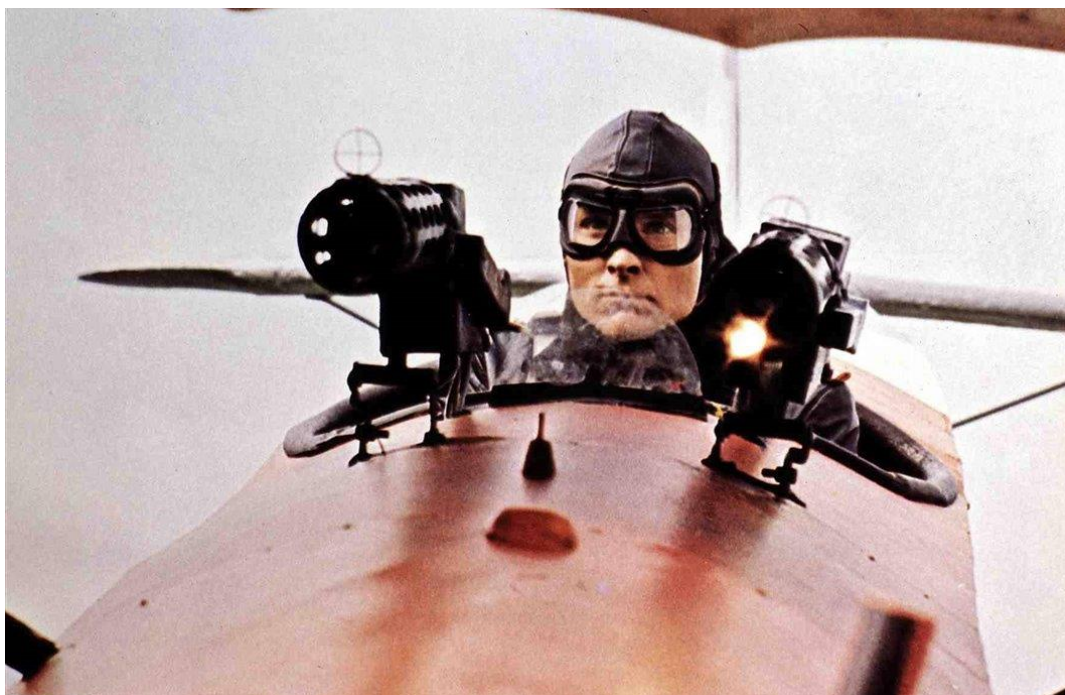
En relación con el nombre de la barra, se afirma que "Rojo" se debe a la referencia al aviador alemán Manfred Albrecht Von Richthofen, también conocido como el "Barón Rojo". Este nombre tiene múltiples significados para los miembros de la barra, y se adoptó como bandera oficial de la hinchada. Los referentes para la elección del nombre "Barón Rojo" incluyen a la banda española de rock del mismo nombre, así como las banderas que resistieron en una final crucial.

¹¹² (Caicedo "Trauma" 2022)

¹¹³ Caicedo, Hugo. 2022. Instagram.

Manfred Albrecht Von Richthofen, el piloto aviador, es conocido por su biplano con el cual derribó numerosos aviones en combate antes de ser finalmente derribado por un cazador. Su avión, que fue alcanzado por una bala en un fatídico incidente, se encuentra actualmente en un museo en los Estados Unidos. Todas estas prendas relacionadas con el rock y la historia del aviador se encuentran en exhibición en el museo de un aeropuerto, aunque el nombre específico del aeropuerto no se recuerda. Este nombre, "Barón Rojo," se ha convertido en la identidad distintiva de la barra y se ha llevado a diversas partes del mundo en representación de su historia¹¹⁴.

Fotografía 28. Piloto Manfred Albrecht Von Richthofen del Barón Rojo.



Fuente: National Geographic¹¹⁵.

Inicialmente, el grupo de los pioneros en la banda de Barón Rojo solían reunirse en la casa de uno de sus integrantes, llamado Ricardo García, donde se disfrutaba de videojuegos, como el Nintendo y el Super Nintendo. Esto ocurrió en una época en la que

¹¹⁴ (Caicedo "Trauma" 2022)

¹¹⁵ Cervera, Francesc. 2023. "El Barón Rojo, la leyenda de la aviación de la Primera Guerra Mundial." Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/baron-rojo-nacimiento-leyenda-aviacion_14183.

se instaló una antena parabólica peruana en la cual se podía sintonizar programas similares al programa argentino 'El Aguante'¹¹⁶. En estos programas se mostraban las barras de equipos como Alianza Lima, Sporting Cristal y Universitario Deportes de Perú, exhibiendo imágenes de sus actividades, cánticos, batallas de cánticos y las banderas. Esta idea cautivó al grupo y los llevó a pensar por qué no existían barras y expresiones culturales juveniles similares en Colombia. Así que decidieron aventurarse en ese nuevo territorio.

3.2. Violencias dentro de la barra

Una de las razones por las cuales la violencia se encuentra tan presente en las hinchadas de fútbol, no solo en el caso del América de Cali, sino a nivel general, especialmente en Latinoamérica, es la concepción del "aguante". Este elemento particular otorga un estatus especial a cualquier hinchada. El aguante se ha convertido en un instrumento para demostrar honor y prestigio, ya sea dentro de la misma hinchada o barra, así como entre las barras oponentes¹¹⁷. Anteriormente tal como lo afirma William Herrera:

“El aficionado contaba con un universo futbolístico lleno de referentes para escoger. Los hinchismos deportivos se irían configurando en los diferentes equipos a todo lo largo y ancho de la geografía del país. Serían simpatías y lealtades que surgían espontáneamente, individualmente, generando una adhesión, una pasión personal hacía determinada divisa”¹¹⁸.

Anteriormente en las tribunas podía disfrutarse del espectáculo de fútbol en completa normalidad y tranquilidad, incluso compartir espacio con el rival, sin embargo, la evolución de las violencias dentro del fútbol ha hecho que esto se vuelva imposible, no sólo en el caso de Colombia, sino que en todo el mundo. Además, ha llegado a convertirse en uno de los símbolos de identidad más fuertes en las barras bravas en la actualidad. Esta identidad no surge únicamente por el equipo al cual el hincha es fiel, sino también de su percepción de sí mismo como hincha y de lo que está dispuesto a hacer para defender sus

¹¹⁶ (Caicedo "Trauma" 2022)

¹¹⁷ (Zambaglione 2008, 103)

¹¹⁸ Herrera Hernández, William R. 2017. “BARRAS FÚTBOLERAS: MÁS ALLÁ DE UNA PASIÓN POR EL FÚTBOL ESTUDIO DE CASO BARRA COMANDOS AZULES - LA BANDA AZURRA,” Tesis de maestría en Política Social. En Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Bogotá, Cundinamarca: Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21857/HerreraHernandezWilliamRoberto2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. p. 54.

ideales. Estos elementos no son ajenos a él, sino que forman parte integral de su identidad y de su percepción de quién es.

3.3. *Los cánticos*

En cuanto a los conocidos cánticos y el motivo por el cual esta hinchada es aclamada a nivel nacional como "La hinchada de los cantos", se puede rastrear su origen al fundarse la agrupación Trauma. En este contexto, se argumenta que en la barra se compartían intereses más allá del fútbol, como una afinidad por la música, el rock and roll, el punk y el metal. Esta perspectiva llevó a cuestionarse por qué el América no contaba con una barra similar a las que existen en Argentina, Perú, Inglaterra o Italia, las cuales a menudo incorporan música distintiva relacionada al equipo.

Con el tiempo, se emprendieron esfuerzos para adaptar cánticos procedentes de la tradición argentina, así como canciones de rock en español. En algunos momentos, incluso se tomaron prestados cánticos de 'La 12' y 'Los Diablos de Avellaneda'. El crecimiento de la barra fue evidente, pues en sus primeros compases contaba con aproximadamente 40 a 50 miembros. Se estableció una dinámica en la que cada asistente a un partido tenía la responsabilidad de llevar a un nuevo miembro, cubriendo el costo de su entrada. Este proceso se replicó de forma continua, lo que resultó en una afluencia de 200 a 300 personas en cada encuentro. La barra se fortaleció con individuos con habilidades en percusión, voces imponentes y un profundo conocimiento de las canciones, lo que allanó el camino para la creación de cánticos distintivos, incluso incorporando temas de rock poco comunes en la programación radiofónica convencional”¹¹⁹.

En lo que respecta a los momentos rituales y simbólicos de la barra, no se atribuye exclusivamente a la afiliación al Barón Rojo la habilidad para cantar de manera destacada, sino más bien a la calidad tonal y acústica de los cánticos. Esto atrajo gradualmente a un mayor número de seguidores. Inicialmente, las celebraciones solían involucrar el uso de papel picado y rollos de sal de nitrógeno, evolucionando posteriormente hacia la utilización de extintores. Más adelante, se incorporaron las granadas de humo, que han desempeñado un papel significativo en los momentos más recientes de la historia de la barra.

¹¹⁹ (Caicedo "Trauma" 2022)

3.4. Ubicación de la barra en la tribuna.

La historia de Barón Rojo revela que inicialmente ocupaban la tribuna norte, donde se fundó la barra. Sin embargo, tras una final memorable, decidieron trasladarse con su emblema al sector sur, lo que resultó en la creación de Barón Rojo Sur. En el transcurso de la historia, la tribuna inferior se llenó por primera vez, y en el sector sur se estableció un espacio donde la gente solía sentarse. Con el objetivo de involucrar a aquellos que no participaban activamente en los cantos y en el ambiente de animación, se tomaron ocasionalmente las barandas superiores. Esta decisión generó conflictos, ya que algunos seguidores de toda la vida tenían sus lugares en esa zona y habían heredado esta tradición de sus antecesores. En particular, los enfrentamientos se suscitaron con grupos que tradicionalmente se ubicaban en esas áreas, como el caso notorio de los seguidores de 'Páginas Amarillas'. Estos encontronazos surgieron de la llegada de seguidores que buscaban un espacio para cantar y brincar en una ubicación previamente ocupada por otros.

Es interesante destacar que, en el caso del América de Cali, se ha abordado principalmente desde el enfoque sociológico el análisis de su hinchada, y no tanto desde una perspectiva histórica que examine la formación de su identidad y su consolidación a lo largo del tiempo. Dentro de los trabajos encontrados, los autores Juan Sebastián Castillo, Alejandra Zuluaga y Juan José Serrano Rojas se han adentrado en este tema.

En sus textos, se destaca cómo el estadio de fútbol se convierte en un espacio donde, por un momento, se tolera la violencia hacia el rival. Esto puede indicar nuevamente que las hinchadas son influenciadas por intereses ajenos a ellos, como los aspectos económicos y comerciales que pueden rodear a un equipo de fútbol. Esto nos lleva a considerar que el fútbol tiene una lógica comercial agresiva, la cual se combina con las dinámicas propias de la competitividad y las relaciones de poder. Estas dinámicas se evidencian de manera más clara en un escenario como el estadio¹²⁰. Si bien estos enfoques sociológicos nos brindan una comprensión importante de las dinámicas sociales y comerciales en torno al fútbol, también es relevante considerar la perspectiva histórica para comprender cómo se

¹²⁰ Castillo, Juan S., Juan J. Serrano Rojas, and Alejandra Zuluaga. 2016. "Fútbol y racismo: estudio exploratorio en la hinchada del América de Cali." *Trans-pasando Fronteras*, no. 10 (05), 55-66. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/trans-pasando_fronteras/article/view/2375/3250.

han conformado y transformado las hinchadas a lo largo del tiempo. La historia puede proporcionar un contexto y una comprensión más completa de los procesos de identidad y consolidación de las hinchadas.

Los primeros enfrentamientos por el espacio en las tribunas marcaron la historia de la barra, ya que ocasionaron peleas y conflictos por el control del territorio. En consecuencia, la barra de los momentos experimentó sus primeros desafíos en la tribuna. Esta situación llevó a un reajuste de ubicaciones, donde la barra azul se desplazó a la parte inferior, permitiendo que la barra continuara expandiéndose. Con el correr de los años y el éxito continuo del América, la hinchada ganó adeptos y espacio, hasta llegar al punto de llenar completamente la tribuna sur en torno a los años 2004 y 2005.

El cómo se unen otros bloques de barras ubicados cerca de la ciudad Santiago de Cali y otros puntos geográficos alrededor del mundo:

“También con el aliciente de todas las filiales que llegaban, llegaba la verdad gente de. Palmira, Jamundí, Defrauda, llegan todas las filiales del Valle y se suman a todo el resto de la hinchada del América en todo Colombia. Disturbio Rojo, el Imperio Escarlata, Ibagué. Ahora, con el paso del tiempo, llega gente que logra estar en otros países y tienen sus adeptos del América allá. Están en Barcelona, París. Están en Panamá, Chile, Argentina, Ecuador, Perú, Estados Unidos, Egipto. Hay gente en varios países. Entonces, ya son filiales y personas que se agrupan en los bares para ver los encuentros del América. Esto forma parte de la historia antigua de la barra.”¹²¹

El crecimiento del América a nivel futbolístico fue fundamental para que, posteriormente en los años noventa, se conformara la barra tal como se conoce en el siglo XXI. En el caso del América, las distinciones de conceptos previamente trabajados, como el "aguante", permiten vislumbrar cómo pertenecer a la barra puede otorgar estatus y brindar a un grupo de jóvenes la oportunidad de formar parte de algo importante, un colectivo impulsado por un equipo de fútbol. Sin embargo, esta pertenencia va más allá y conlleva una variedad de símbolos que han dado paso a elementos de identidad.

3.5. El aguante en Barón Rojo durante los 90's

Dentro del relato de Trauma y en relación con el aguante, se hace referencia a los enfrentamientos con rivales y los eventos violentos que rodean tales encuentros. Se

¹²¹ (Caicedo "Trauma" 2022)

proporciona un ejemplo de esto, que ocurrió durante un enfrentamiento entre el Barón Rojo y la barra del Nacional en Medellín, que es la ciudad de origen de la última. En esa ocasión, se consideró que estaban actuando en defensa propia, ya que enfrentaban una amenaza inminente de muerte. Si no hubieran tomado medidas para protegerse, es probable que hubieran perdido la vida. Este incidente es resaltado como un momento histórico.

Otro evento de importancia histórica tuvo lugar el día en que El Tigre Castillo anotó un gol en el clásico. Originalmente, los hinchas del América estaban ubicados en la tribuna norte. Sin embargo, debido a la tensión y el peligro de un enfrentamiento en la tribuna sur, optaron por trasladarse a la tribuna oriental¹²². En el momento en que El Tigre Castillo anotó el gol, se encontraban en el segundo piso de la tribuna oriental. Trágicamente, la baranda cedió y aproximadamente 200 personas cayeron, resultando en numerosos heridos. Este evento se conoce como el "día de los paraguas interminables" debido al incidente en el que colapsó la tribuna sur, que estuvo cerca de cobrar vidas humanas, incluyendo la suya. En estas situaciones, se llevaron a cabo actos de vandalismo, lo cual es una característica común en el comportamiento de las barras bravas en Colombia y uno de los estigmas más significativos asociados a ellas.

3.6. Sentimiento de identidad en el hincha americano.

Los relatos dados por "Trauma", permite ver cómo diferentes sucesos históricos dieron paso a la conformación de identidad para la hinchada del América de Cali, porque si bien no toda la hinchada forma parte activa de la barra, es un hecho que muchas de las adaptaciones de sus canciones, han sido utilizadas en momentos claves para el América por el colectivo, aquel sujeto que se identifica como hincha, uno de estos momentos es el momento mítico del ascenso del América a la primera división en 2016.

Ya en el tema social el papel de la hinchada, como se ha dado desde la identificación social de un complejo colectivo, como las hinchadas organizadas en Brasil o las barras bravas en el resto de Latinoamérica, es un fenómeno en el que se destaca el apoyo incondicional hacia un equipo de fútbol por parte de grupos de jóvenes. Estos grupos se

¹²² (Caicedo "Trauma" 2022)

caracterizan por llevar a cabo comportamientos particulares impulsados por el deseo de retribuir el sentido de pertenencia que la hinchada les brinda a sus integrantes. Al formar parte de una hinchada, los individuos buscan respeto, pertenencia y participación en algo que les hace sentir parte de algo y seguros, respaldados por su grupo. Como sostiene el autor Máximo Pimenta:

“una de las consecuencias de la contemporaneidad, sus prácticas adquieren sentido, significado y significación en la alteridad o en el enfrentamiento con el otro. Éste, personificado como enemigo real, que necesita ser humillado y anulado e incluso, en algunas veces, enfrentado con la muerte”¹²³.

De esta manera, se percibe que el principal motor para un hincha es el enfrentamiento con su rival, buscando ganar respeto frente a otras hinchadas. Para lograr esto, se recurre a la violencia, que se convierte en una parte cotidiana y fundamental en la identidad de estas hinchadas organizadas. La agresividad hacia los oponentes o cualquiera que contradiga sus "ideales" forma parte de su dinámica habitual. Además, esta violencia se vuelve casi indispensable para establecerse como una hinchada organizada y obtener reconocimiento social y político tanto dentro de la ciudadanía como en el club al que brindan su apoyo.

Autores como Villanueva Bustos abordan el tema de las hinchadas o "barras bravas" como un fenómeno que merece un estudio multidisciplinario, que va más allá de lo social, histórico y antropológico. Estas hinchadas se han convertido en un tema recurrente y trillado en los medios de comunicación, donde se suele pasar por alto la verdadera realidad que subyace en sus comportamientos y el origen de simbologías como la del "aguante", las cuales evolucionan constantemente en respuesta a las cambiantes dinámicas del espectáculo del fútbol. El autor se centra específicamente en el caso de las barras bravas de Bogotá, y mediante ejemplos, explora cómo la acción de los hinchas se entrelaza con la ciudad y su población¹²⁴. Además, destaca cómo los medios de comunicación masivos han contribuido a crear una fama de "peligrosas" para estas barras, lo cual genera una estigmatización generalizada de los hinchas y legitima el abuso de

¹²³ (Máximo Pimienta 2014, 302)

¹²⁴ Villanueva Bustos, Alejandro. 2013. "Hinchas del fútbol, academia y nuevas emergencias urbanas." *REVISTA COLOMBIANA DE SOCIOLOGÍA* 36, no. 1 (01): 93-108. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/39667/41644>.

poder por parte del Estado. Sin embargo, esto no ha logrado encontrar una solución efectiva para prevenir actos violentos.

3.7. Para cerrar el capítulo

Aunque el período de estudio no abarca la década de los noventa, durante la cual se fundó y surgieron las dinámicas de la barra brava del América, es esencial mencionar esta década. Esto se debe a que refleja una de las consecuencias que resultaron de la creciente popularidad del América y la influencia de las barras de equipos ubicados en América del Sur, como Perú, Argentina, Uruguay, entre otros.

Estos procesos históricos relacionados con el club generaron cambios significativos a nivel social e histórico dentro de su hinchada, particularmente en la fracción que se conoce como "radical". Como se pudo observar en el relato, ser parte de esta hinchada no implicaba solamente alentar al equipo, sino también acompañarlo en cualquier lugar, incluso si esto conllevaba riesgos directos o indirectos para la integridad e, incluso, la vida de los barristas.

Estos hechos continúan siendo una realidad en la actualidad. A menudo, se observa una falta de seguridad tanto fuera como, en ocasiones, dentro del estadio. Como respuesta a esta problemática, se han implementado diversas medidas para tratar de abordar estas situaciones. Entre las medidas se encuentra la restricción del ingreso de la hinchada visitante al estadio, la carnetización, y los controles de seguridad previos a los partidos. No obstante, estas medidas no han resultado ser suficientes.

El problema va más allá del lapso que dura un partido de fútbol y se adentra en cuestiones sociales complejas. Para muchos barristas, su identidad y razón de ser están completamente vinculadas al equipo de fútbol. El amor y la pasión por el equipo son tan intensos que estarían dispuestos a vivir o incluso morir por él. Esta dedicación a menudo proviene de contextos sociales, económicos, educativos y familiares extremadamente marginados. Los barristas encuentran en el colectivo de la hinchada una nueva familia y un sentido de pertenencia, convirtiéndose en su principal fuente de apoyo y sentido de identidad.

Conclusiones

Las barras suelen estar compuestas por jóvenes de clases populares que provienen de los barrios considerados como los más inseguros de la ciudad, para el caso colombiano, estas se darían durante la década de los 90. Es en estos lugares donde se arraigan los estereotipos y prejuicios que etiquetan a estos jóvenes como "vándalos" o "desadaptados", entre otros calificativos negativos. Esta discriminación refleja el menosprecio hacia las clases sociales más bajas y perpetúa prejuicios que han perdurado a lo largo de los años en la memoria social de aquellos hinchas americanos. Además, estos estereotipos aún persisten de manera "sutil" a través de los medios de comunicación en la actualidad¹²⁵.

Trasladando esto al campo deportivo, específicamente al fútbol y las hinchadas, se puede identificar una relación entre las concepciones de mendigo y las de barrista. Ambos grupos provienen generalmente de clases obreras o empobrecidas, con niveles educativos bajos. Son considerados como parte de un colectivo mayoritario al que se busca mantener tranquilo y pasivo frente a su condición social. Para lograr esto, las esferas de poder crean un imaginario que perpetúan a través de diversos medios de comunicación, retratando a estos grupos como bufones, estafadores y otros estereotipos negativos. Esto provoca que las personas de la misma condición social se vean a sí mismas de manera negativa y puedan generar violencia o conflictos internos, lo que a su vez permite mantener el control sobre ellos. De esta manera, resulta peligroso para las autoridades o el Estado permitir que la población tome conciencia de su situación en conjunto.

Es notable cómo los acontecimientos violentos que se dieron en Colombia desde mediados del siglo XX están fuertemente ligados al fútbol, siendo este utilizado como un distractor. El fútbol puede ser explotado para lograr los fines del gobierno, ya que mejorar la imagen de quien ocupa el poder puede permitir que este se mantenga seguro en su puesto. Fue muy común que el país, al lograr la clasificación a un mundial o a un torneo internacional, al mismo tiempo que atravesaba una inmensa crisis interna en aspectos como la economía, lo social, lo político o los conflictos bélicos internos, lograra, mediante un buen partido, desviar la atención hacia el seleccionado de fútbol. Esto permitió que el

¹²⁵ (Chartier 1992)

fútbol se convirtiera en más de una ocasión en un salvavidas para un país sumergido en circunstancias desfavorables, como ha sido históricamente el caso de Colombia.

Por alguna razón, el fútbol se ha convertido en uno de los grandes cohesionadores de masas de la modernidad, con lo cual en pocos espacios se tendrá hinchas tan leales, pero a su vez tan feroces intentando conseguir algo tan efímero como un triunfo y en el mejor de los casos un campeonato, pero esos momentos efímeros condicionan recuerdos que permanecen a lo largo de los años en la memoria colectiva de los individuos y claramente de su grupo social.

Es evidente que el América de Cali, al igual que muchos otros equipos de fútbol en todo el mundo, ha experimentado una transformación significativa a lo largo de su historia. Inicialmente, el equipo tenía raíces más humildes y era considerado como un equipo del pueblo. Sin embargo, con el crecimiento de su fama y éxito, así como con la participación en el mercado internacional de fichajes y la influencia del dinero ilícito durante las décadas de los ochenta y noventa, el club experimentó un cambio en sus dinámicas y estructuras.

La importación de jugadores extranjeros, en particular de países como Argentina, se convirtió en una práctica común en muchos equipos colombianos, incluido el América de Cali. Esto contribuyó a elevar el nivel de juego y a aumentar la competitividad en el fútbol colombiano. Sin embargo, también se asoció con la corrupción y los problemas relacionados con el narcotráfico en la época.

En los últimos años, el América de Cali ha experimentado cambios en su gestión y enfoque, tratando de profesionalizarse y alejarse de las sombras del pasado. Aunque ha pasado por altibajos deportivos, sigue siendo un equipo importante en Colombia y ha buscado recuperar su identidad y conexión con la comunidad. La transformación de equipos de fútbol a lo largo de su historia es un fenómeno común y refleja las complejas dinámicas sociales, económicas y deportivas que rodean a este deporte a nivel mundial.

El fútbol, como muchas otras manifestaciones culturales y deportivas, está impregnado de dinámicas de masculinidad. Los hinchas, en su mayoría hombres, a menudo expresan su apoyo de manera agresiva y competitiva, tanto en el lenguaje verbal como en el corporal. Esto puede manifestarse en los cánticos, los gestos y las actitudes hacia el equipo rival y sus hinchas. Puede ser un factor moldeador de identidades y un cohesionador social. Los hinchas suelen sentir una profunda conexión con su equipo y comparten una pasión por el juego, lo que a menudo se traduce en un sentido de pertenencia y camaradería entre ellos. Sin embargo, también es importante destacar que esta pasión puede llevar a comportamientos agresivos y violentos, especialmente cuando se enfrentan a hinchas de equipos rivales.

Eduardo Galeano y otros críticos del fútbol a menudo se centran en cuestionar si las derrotas de un equipo son simplemente culpa de los jugadores y el director técnico o si existen influencias externas y económicas que afectan la integridad del juego. Estas críticas buscan arrojar luz sobre las complejidades y los problemas del mundo del fútbol, que a menudo van más allá de lo que sucede en el campo de juego¹²⁶.

Es cierto que el fútbol, a pesar de ser un deporte que debería ser principalmente una competencia deportiva, ha sido influenciado y manipulado por intereses económicos y políticos a lo largo de la historia. Eduardo Galeano, en su obra "El Fútbol a Sol y Sombra", destaca cómo el fútbol se ha convertido en un negocio altamente lucrativo en el que participan políticos, magnates y otros individuos poderosos que buscan aprovecharse de su popularidad.

En el caso del América de Cali, la influencia del narcotráfico en el fútbol colombiano durante la década de 1980 es un ejemplo claro de cómo estos intereses externos pueden afectar la percepción y la lealtad de los hinchas. A menudo, los hinchas tienden a defender a su equipo de manera apasionada y a culpar a factores externos o a otros equipos por los fracasos, en lugar de reconocer posibles problemas dentro de su propio colectivo. Esta

¹²⁶ (Galeano 2003)

lealtad a ultranza puede ser una manifestación de la identidad y la comunidad que el equipo proporciona, incluso cuando los intereses oscuros están en juego.

La relación entre la violencia y el fútbol como un catalizador es un tema importante y se ha hecho evidente en la realidad de Latinoamérica y Colombia. Muchos jugadores de fútbol exitosos a nivel internacional provienen de comunidades marginales que han sido históricamente abandonadas por el Estado¹²⁷. Para muchos niños y jóvenes en estas áreas, el fútbol no es simplemente un pasatiempo, sino una vía de escape de las difíciles condiciones de pobreza en las que viven. Ven el fútbol como una oportunidad para superar sus circunstancias y alcanzar el éxito.

Por otro lado, están los hinchas que sienten una profunda pasión por un equipo en particular. Para ellos, el fútbol y su lealtad a un equipo específico son formas de escapar de sus realidades sociales, que a menudo carecen de seguridad social, alimentaria y económica. El fútbol se convierte en un refugio emocional y una forma de identidad que les proporciona un sentido de pertenencia y comunidad en medio de condiciones difíciles. Esta relación compleja entre el fútbol, la violencia y la búsqueda de escape refleja los desafíos sociales y económicos que enfrentan muchas comunidades en la región.

El aguante es un punto central en las dinámicas y prácticas de la hinchada, ya que va más allá de simplemente saltar y cantar durante un partido. Representa el tiempo y la dedicación que los hinchas invierten en aspectos como la creación de banderas llamativas, las salidas del camerino del equipo y la elaboración de cánticos pegajosos, entre otros. No se trata sólo de aguantar físicamente, sino de planificar minuciosamente cómo destacar frente al oponente, incluso si eso implica recurrir a la confrontación, a menudo con violencia.

Esta relación con la violencia es un aspecto crítico que se busca erradicar de las prácticas deportivas, pero que no se aborda en su raíz. Muchas veces, las representaciones de la

¹²⁷ (Briceño Rodríguez 2014)

identidad de la hinchada se construyen en torno a la violencia, ya que algunos la ven como el único medio para obtener "respeto" y, por lo tanto, un sentido de poder que los haga sentirse superiores respecto a los demás. Esto puede asemejarse a lo que ocurre en situaciones de conflicto armado, pero en el contexto del fútbol, la violencia se manifiesta en la cancha y se percibe como una forma de desahogo, y algunos hinchas creen que la calidad del aguante puede influir en los resultados del equipo.

Entender la violencia nace desde las esferas del poder. Además, permite relacionarlo estrechamente con la violencia en el fútbol, ya que es uno de los pocos lugares donde se permite, debido a los intereses económicos de grandes monopolios, como en el caso de Colombia, la Dimayor. También, es importante comprender cómo esta violencia se convierte en una forma "única" de resolver conflictos y, en cierto sentido, se ha arraigado en la genética del ser humano, convirtiéndolo en un reflejo de la sociedad¹²⁸. Las relaciones políticas con las esferas del poder son la raíz de que, en nombre del derecho, se acepte la violencia, a menudo anulando el papel de la justicia como mediadora pacífica en la resolución de conflictos, sin importar cuáles sean sus causas.

Si se profundiza más, podemos encontrar que esta es la raíz de las violencias en las hinchadas, incluso han influido dentro del campo deportivo. Esto ocurre porque el fútbol reúne a personas de diversos orígenes y contextos, que pueden diferir en rasgos físicos, políticos, sociales, étnicos, religiosos, entre otros. Sin embargo, durante un partido o un torneo, estas personas confluyen en un mismo espacio con intereses comunes en apoyo a su equipo favorito, o en ocasiones se reúnen para expresar su inconformidad mediante estallidos de violencia contra aquellos que consideran diferentes.

El balón pie por su parte, poco a poco se ha convertido en una gran fuente de generar dinero, al igual que casi todos los espectáculos, este deporte también ha sido víctima de la globalización y sus nuevas formas de "vida". Pero donde también la opinión del autor, donde es cuestionable la posición que se toma frente a las barras bravas describiéndolas como "tribus urbanas". Para lo cual vale la pena citar el siguiente fragmento del texto:

¹²⁸ (Benjamín y Subirats 1998)

“Son catalogadas como un conjunto de jóvenes vagos, callejeros, e incluso delincuentes, llegando a los máximos extremos de estigmatización y haciendo más profunda la exclusión social a la que se someten; las explicaciones de marginalidad asociadas a la pobreza intentan explicar dichos actos, pero —parafraseando al maestro Pablo Alabarces (2003, p. 76)— “no todos los pobres son violentos ni todos los violentos son pobres”¹²⁹.

Es cierto que el tema del barrismo y la violencia en torno a las barras bravas a menudo se aborda desde prejuicios morales y estigmatización. Llamar a estos grupos "tribus" o referirse a sus miembros como "bárbaros" puede ser perjudicial y no reflejar la complejidad de la dinámica que rodea a estas organizaciones. Es importante reconocer que dentro de las barras bravas hay una variedad de experiencias y actitudes, y no todos sus miembros participan en actos violentos.

El estigma y la estigmatización pueden ser contraproducentes ya que no abordan las causas subyacentes de la violencia en el fútbol y pueden contribuir a perpetuarla. Es fundamental comprender que muchas personas que forman parte de las barras bravas lo hacen por su pasión por el fútbol y su amor por el equipo, y no necesariamente están involucradas en actos violentos. Abordar el problema desde una perspectiva más amplia y comprensiva, que incluya no sólo la represión sino también la promoción de iniciativas sociales y deportivas podría ser más efectivo para abordar la violencia en el fútbol.

¹²⁹ (Villanueva Bustos 2013, 100)

Bibliografía

LIBROS

Arfuch, Leonor. 2002. *El espacio biográfico: dilemas de la subjetividad contemporánea*. N.p.: Fondo de Cultura Económica.

Benjamín, Walter, Y Eduardo Subirats. 1998. *Para una Crítica de la Violencia, y, Otros Ensayos: Iluminaciones IV*. Traducido por Roberto Blatt. N.p.: Grupo Santillana de Ediciones S.A.

Corporación Deportiva América. 1997. *Setenta Años de la Pasión de un Pueblo*. 70 años ed. Vol. 1. 1 vols. Santiago de Cali, Valle del Cauca: Corporación Deportiva América, Guillermo Ruíz Bonilla, Ramiro Madrid Benítez.

Fentress, James, y Chris Wickham. 2003. *Memoria social*. Traducido por Carmen Martínez Gimeno. 1st ed. Madrid, España: Cátedra.

Galeano, Eduardo. 2003. *El fútbol a sol y sombra*. 2nd ed. Madrid, España: Siglo XXI de España.

Gnecco, Cristóbal, y Marta Zambrano, eds. 2000. *Memorias hegemónicas, memorias disidentes: el pasado como política de la historia*. N.p.: Universidad del Cauca.

Marcuse, Herbert. 1971. *La agresividad en la sociedad industrial avanzada y otros ensayos*. Translated by Juan I. Sáenz - Díaz. 1971st ed. Madrid, España: Alianza Editorial Madrid.

Moscovici, Serge. 2008. *Psychoanalysis: Its Image and Its Public*. Editado por Gerard Duveen. N.p.: Wiley.

Ruiz Bonilla, Guillermo. 2018. *Historia del fútbol profesional colombiano: 70 años Dimayor Colombia*. N.p.: Mundo Fútbol.

Torres Carrillo, Alfonso. 2013. El retorno a la comunidad: Problemas, debates y desafíos de vivir juntos. Bogotá: Cinde El Búho.

White, Hayden. 1992. *METAHISTORIA La imaginación histórica en la Europa del siglo XIX*. Traducido por Stella Mastrangelo. Primera edición en español ed. Vol. 1. México, México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA MÉXICO.

CAPÍTULO DE LIBROS

Máximo Pimienta, Carlos A. 2014. “EL FÚTBOL: construcción de múltiples identidades.” In *Luchas urbanas: alrededor del fútbol*, editado por Fernando Carrión y María J. Rodríguez, 291-312. Quito, Pichincha: 5ta. Avenida Editores.

TESIS DE MAESTRÍA

Herrera Hernández, William R. 2017. “BARRAS FUTBOLERAS: MÁS ALLÁ DE UNA PASIÓN POR EL FÚTBOL ESTUDIO DE CASO BARRA COMANDOS AZULES - LA BANDA AZURRA,” Tesis de maestría en Política Social. En *Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales*. Bogotá, Cundinamarca: Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21857/HerreraHernandezWilliamRoberto2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

TESIS DE PREGRADO

Cortés González, Juan C. 2019. “LA RELACIÓN DEL FÚTBOL Y LA POLÍTICA EN COLOMBIA CONTADA A PARTIR DE 3 HECHOS: MASACRE DE LAS BANANERAS, EL BOGOTAZO Y EL NARCOTRÁFICO EN EL FPC, EN LOS AÑOS 80 Y 90,” Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador social - periodismo. En *Facultad de Comunicación Social y Lenguaje*, 26. Tesis. Bogotá, Cundinamarca: Pontificia Universidad Javeriana. Digital. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/51057/TESIS%20FISCAL%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.

ARTÍCULOS DE REVISTA

- Alabarces, Pablo. 2006. "Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas nacionales en la Argentina del siglo XX." *Papeles del CEIC* 1, no. 25 (09): 02-18. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76500401>.
- Briceño Rodríguez, Andrés F. 2014. "Fútbol; ¿catalizador de inseguridad? Análisis del fenómeno social y su incidencia en la seguridad." *Trans-pasando Fronteras* 6, no. 6 (12). <https://doi.org/10.18046/retf.i6.1979>.
- Borges Buarque de Hollanda, Bernardo. 2020. "En la tierra del "fútbol arte": libros sobre el fútbol brasileño, la identidad nacional y la construcción de comunidades imaginadas en el Brasil moderno." *Papeles del CEIC*, no. 220 (03), 1-18. <https://doi.org/10.1387/pceic.20502>.
- Butler, Judith. 2007. *Cuerpos aliados y lucha política: Hacia una nueva performativa de la asamblea*. Traducido por María J. Viejo Pérez. Primera ed. Barcelona, Cataluña: Paidós.
- Castillo, Juan S., Juan J. Serrano Rojas, y Alejandra Zuluaga. 2016. "Fútbol y racismo: estudio exploratorio en la hinchada del América de Cali." *Trans-pasando Fronteras*, no. 10 (05), 55-66. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/trans-pasando_fronteras/article/view/2375/3250.
- Castro Lozano, John A. 2010. "Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica." Editado por Universidad Nacional de Colombia. *Maguaré **, no. 24 (09): 131-156. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/22738/23553>.
- Chartier, Roger. 1992. *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. Traducido por Claudia Ferrari. 1st ed. Barcelona, Cataluña: Gedisa.

<https://jricomcursos.files.wordpress.com/2019/02/chartier-r.-el-mundo-como-representaciocc81n.pdf>.

Jodelet, Denise. 2003. "Pensamiento social e historicidad." Editado por Colegio de Michoacán. *Relaciones: Estudios de historia y sociedad* XXIV, no. 93 (Invierno): 99-113. <https://www.redalyc.org/pdf/137/13709305.pdf>.

Rinke, Stefan. 2007. "¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global**." *Iberoamericana* VII (27): 85-100. <https://doi.org/10.18441/ibam.7.2007.27.85-100>.

Santullano, Carlos. 1990. "La crisis del fútbol como sistema de representación." *Ábaco: Revista de Cultura y Ciencias Sociales* 01 (09): 101-110. <https://www.jstor.org/stable/20795751>.

Scherer-Warren, Ilse. 2013. "Redes e movimentos sociais projetando o futuro." *Revista Brasileira de Sociología* 1, no. 1 (agosto): 205-233. <https://doi.org/10.20336/rbs.29>.

Talacerna Arriola, Arturo. n.d. "Propuesta de definición histórica para región." *estudios de historia moderna y contemporánea de México*, no. 35, 181-204. Recuperado el 01 05, 2023. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94113267006>.

Villanueva Bustos, Alejandro. 2013. "Hinchas del fútbol, academia y nuevas emergencias urbanas." *Revista colombiana de sociología* 36, no. 1 (01): 93-108. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/39667/41644>.

Villena Fiengo, Sergio. 2003. "El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos." In *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, 21-35. 1era ed. Buenos Aires, De la Plata: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919011639/2prologo2.pdf>.

Zambaglione, Daniel. 2008. "Sobre las identidades: ¿Qué es una "Hinchada"?" *Memoria Académica: Revista Educación Física y Ciencia* 10:101-111.
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3699/pr.3699.pdf.

PÁGINAS WEB

Barra Brava: Hinchadas de fútbol. n.d. "Historia - Barón Rojo Sur - América de Cali."
Barra Brava. Recuperado el 08 27, 2023. <https://barrabrava.net/america-de-cali/baron-rojo-sur/historia/>.

Big Data América de Cali. 2021. "Big Data A" En 1979, se organizó la Copa Gobernación del Valle entre (América, Cali, Cúcuta y Argentinos Jr.), copa que ganaría América en la final vs Cali por penales. En Semifinales fue victoria escarlata [3-2]: Por América (Cáceres." Twitter.
<https://twitter.com/bigdataamerica1/status/1454545385783967746>.

Caicedo, Hugo. 2022. Instagram.

"Historia." n.d. América de Cali. Recuperado el 16 03, 2023.
<https://www.americadecali.co/historia-2/>.

Pasión Roja. 2019. "La maldición de Garabato." Blogspot.
<https://jfzonaroja.blogspot.com/2013/03/la-maldicion-de-garabato.html>.

VIDEOS TOMADOS DE YOUTUBE

Caicedo Trauma, Hugo. 2022. "¿Qué es Barra Brava en Colombia? Hablemos de la ideología e identidad del barrismo," Dialoguemos un poco sobre la "ideología barrística", en busca de dar a conocer y mostrar las diferentes maneras de vivir de los hinchas y de los fanáticos del fútbol en el país. Barristas, barras bravas,

barristas sociales e hinchas. En *El Archivo del Diablo*. Video. YouTube. Digital. <https://youtu.be/oYpuoMS6bzA?si=Pn3Y3g0HBdzmnnqSV>.

Caicedo "Trauma", Hugo. 2022. "Historia del BARÓN ROJO SUR - Barra del América de Cali (por Trauma)," La historia del barrismo popular en el América de Cali, cuenta que en la década de los 90, surgía la mítica 'Furia Roja'. Un par de años más tarde, entre algunos miembros de la Furia, en compañía de otros hinchas amantes del Rock n Roll, el metal y el punk. *El Archivo del Diablo* ed., Video. YouTube. Digital. https://youtu.be/5BVc7aLvr_Y?feature=shared.

Cali Baneado, Luis E. Reyes, Umberto Valverde, and Jaime O. Dinas. 2022. "Así llegó Miguel Rodríguez Orejuela al América de Cali," De la llegada de Miguel Rodríguez Orejuela al América de Cali se ha hablado mucho, lo cierto es que el jefe del Cartel de Cali llegó y decidió sobre el equipo durante más de una década y fue el responsable de más de media docena de títulos del equipo rojo. Cali Baneado ed., Podcast. YouTube. Digital. <https://youtu.be/VW2wJ44PiHk?feature=shared>.

Cali Baneado, Umberto Valverde, Jaime O. Dinas, Mario A. Escobar, and Luis E. Reyes. 2022. "De la maldición de Garabato a la gloria eterna: Historia completa de Aquel 19." El 19 de diciembre de 1979 quedó marcado para la historia del fútbol caleño. Ese día el equipo América de Cali, que le costaba salir campeón presuntamente por una maldición, logró por fin romper el hechizo y alzarse con el primer título. 1st ed., Podcast. YouTube. Digital. <https://youtu.be/s4tvWQPn7fM?si=kpYPxgdPw2-bhgYb>.

Caracol Radio. 2021. "¿Pudo haber jugado Maradona en el América de Cali?" En los años 80 vinieron grandes jugadores de Sudamérica al fútbol colombiano ¿Pudo Diego Armando Maradona jugar en un equipo de nuestro país? En *Caracol Radio*. Video. YouTube. Digital. <https://youtu.be/AS9xHGBvJqk?feature=shared>.

Uribe de Borrero, Beatriz. 2016. "América de Cali - Doña Beatriz Uribe de Borrero - Historia de Una Pasión / Episodio 4." Editado por Jairo Chávez Ávila. In *Historias*

de una Pasión. Video. No. Episodio 4. YouTube. Digital.
https://youtu.be/NfPRLzTpQWs?si=XhP5UUAyWdNkiuT_.

FUENTES PRIMARIAS

Calambas, Darly J. 2023. "Aquél 19 "América de Cali"." Encuesta en línea sobre "Aquél 19". En Google Forms. Digital. No. 1. Santiago de Cali, Valle del Cauca: Verónica Mancilla. https://docs.google.com/forms/d/1ad2-IJVZfj1qWevMJQ_nMlpXvzV-1-S2tAUUw8PnmEc/prefill.

El País. 1979. "América hizo fácil, lo complejo." *El País Cali* (Santiago de Cali, 2 edición), 04 23, 1979, 1.

El País. 1979. "Corazón Caliente... Cabeza Fría." *El País Cali* (Santiago de Cali), 12 18, 1979, 24.

El País. 1979. "Una final inolvidable." *El País* (Santiago de Cali), 12 20, 1979, 17.

El País. 1982. "América, Campeón." *El País Cali* (Santiago de Cali), 12 20, 1982, 1.

El País y Jorge García. 1979. "No hay por qué alarmarse." *El País Cali* (Santiago de Cali, 2 edición), 05 27, 1979, 18.

El País y Alberto Herrera. 1979. "Al mérito deportivo." *El País Cali* (Santiago de Cali), 12 22, 1979, 12.

El País y Alberto Marulanda. 1984. "América, cuádruple campeón. Reyes marcó el gol del triunfo." *El País Cali* (Santiago de Cali), 12 17, 1984, 18.

El Tiempo. 1980. "Multa a Gabriel Ochoa." *El Tiempo* (Bogotá), 08 13, 1980, 2-D.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19800813&printsec=frontpage&hl=es>.

El Tiempo. 1980. "Multa a Gabriel Ochoa." *El Tiempo* (Bogotá), 08 14, 1980, 2-D.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19800813&printsec=frontpage&hl=es>.

El Tiempo y Germán Blanco. 1987. "La Copa estaba embrujada." *El Tiempo* (Bogotá),
11 01, 1987, 1.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19871101&printsec=frontpage&hl=es>.

El Tiempo y Marco Bustamante. 1980. "Torneo de Apertura 26va fecha." *El Tiempo*
(Bogotá), 07 13, 1980, 10.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19800715&printsec=frontpage&hl=es>.

El Tiempo y Florentino Corrales. 1979. "América doblegó a Argentinos 3-2." *El Tiempo*
(Bogotá), 02 12, 1979, 2-D.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19790212&printsec=frontpage&hl=es>.

El Tiempo y Jesús Díaz. 1989. "Ni los árbitros de fútbol se salvan." *El Tiempo* (Bogotá),
11 16, 1989, 1C.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19891116&printsec=frontpage&hl=es>.

El Tiempo y Víctor Rosas. 1986. "¡Hazaña! quinto título consecutivo para el América, al
derrotar." *El Tiempo* (Bogotá), 12 18, 1986, 1B.
<https://news.google.com/newspapers?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19861218&printsec=frontpage&hl=es>.

La Sonora Matancera, Alberto Beltrán, y Radamés Reyes Alfán. 1954. "Aquel 19,"
Canción "Aquél 19", utilizada por la hinchada americana para conmemorar el
primer título del América de Cali. In *Fania*. Audio. Spotify. Digital.

<https://open.spotify.com/intl-es/track/1vwTArHMhVy8XXKkBORmNa?si=d4cc643bd82e4d72>.

Ríos, Juan S. 2023. "Aquél 19 "América de Cali,"" Encuesta en línea sobre "Aquél 19". En Google *Forms*. Digital. No. 1. Santiago de Cali, Valle del Cauca: Verónica Mancilla. Formulario. https://docs.google.com/forms/d/1ad2-IJVZfj1qWevMJQ_nMIpXvzV-1-S2tAUUw8PnmEc/prefill.

ENTREVISTAS

Barona Franco, Beatriz. 2023. *Entrevista sobre Aquel 19 a Beatriz Barona*. Editado por Verónica Mancilla Henao. Entrevista. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia. Físico.

Restrepo, Jaime. 2023. *Entrevista sobre la Mechita*, entrevista a Jaime Restrepo sobre la época dorada del América de Cali. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Verónica Mancilla. Físico.