

**INCIDENCIA DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN LA
CONFIGURACIÓN DE IDENTIDAD PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS (AS)
PRACTICANTES DE LAS SEDES DE UNA UNIVERSIDAD PUBLICA ENTRE EL
AÑO 2012 AL 2013**

ANGÉLICA MARÍA LASSO LOZANO

MÓNICA RAMOS MARTINEZ

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
INSTITUTO DE PSICOLOGÍA
PROGRAMA ACADEMICO DE PSICOLOGÍA**

2014

**INCIDENCIA DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN LA
CONFIGURACIÓN DE IDENTIDAD PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS (AS)
PRACTICANTES DE LAS SEDES DE UNA UNIVERSIDAD PUBLICA ENTRE EL
AÑO 2012 AL 2013**

Trabajo de grado para optar el título de psicóloga

ANGÉLICA MARÍA LASSO LOZANO

MÓNICA RAMOS MARTINEZ

DIRECTORA

MARTHA CECILIA SABALA

Magister en Psicología

Énfasis Organizacional

UNIVERSIDAD DEL VALLE

INSTITUTO DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA ACADEMICO DE PSICOLOGÍA

2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

Fecha_____

Primer Jurado_____

Ingrid Carolina Gómez

Segundo Jurado_____

Nancy Lorena Agudelo

Director_____

Martha Cecilia Sabala M

AGRADECIMIENTOS

ANGELICA M. LASSO LOZANO

A Dios, quien me dio dos hermosos regalos, la vida y mi familia.

A mis padres Nelson Lasso y Fabiola Lozano, quienes son el motor de mi vida, mi inspiración, y lo que soy, es gracias a ellos, a mis hermanos Fabián Lasso Lozano y Ronal Lasso Lozano, quienes siempre han estado conmigo sin importar tiempo y distancia.

A mi directora de Tesis, la profesora Martha Sabala, por ser una guía durante todo este proceso, a mi amiga y compañera de tesis, Mónica Ramos, por su amistad, compromiso y motivación para que juntas culmináramos este proceso.

A la Universidad del Valle, por ser el espacio donde me forme, y adquirí conocimientos, a los profesores que me impartieron sus conocimientos.

A los practicantes, quienes voluntariamente dieron un si para participar en este estudio.

Finalmente, a todas las personas que de alguna forma fueron partícipes de este logro en mi vida.

MONICA RAMOS MARTINEZ

A Dios, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mí Hijo Santiago por ser el motor de mi vida la mayor motivación, a mis Padres Marisol Martínez y en memoria de mi padre Nicomedes Ramos por creer en mí y brindarme su amor incondicional.

A mi esposo John James García por su amor, comprensión y apoyo incondicional, a mis hermanos Genny, Deiby, Danilo y Mayerli por los gratos momentos por su compañía.

A mi directora, la profesora Martha Sabala, por su tiempo, comprensión y por ser una guía durante todo este proceso, con sus conocimientos y experiencias las cuales han sido claves para nuestro proceso de aprendizaje.

A mi gran amiga y compañera, Angélica Lasso, por su compromiso, amistad, los gratos momentos por ser una agente de motivación para culminar este proceso.

A quienes participaron de este proceso y nos permitieron un poco de su tiempo para conocer su historia.

A la Universidad del Valle por ser un espacio que forja al conocimiento y a los profesores que compartieron sus experiencias y conocimientos.

A mis amigos y demás familiares por comprender mis ausencias y seguir de cerca cada uno de mis logros.

TABLA DE CONTENIDO

0.	INTRODUCCIÓN.....	14
1.	PROBLEMÁTICA.....	17
1.1	Planteamiento del Problema.....	17
1.2	Justificación.....	24
1.3	OBJETIVOS.....	27
1.3.1	Objetivo General.....	27
1.3.2	Objetivos específicos.....	27
1.4	ANTECEDENTES.....	28
2	MARCO DE REFERENCIA.....	31
2.1	Concepto de Identidad.....	31
2.2	Identidad Social.....	32
2.3	Socialización e Identidad	33
2.4	Identidad Profesional.....	37
2.5	Prácticas Profesionales.....	40
3	METODO.....	44
3.1	Tipo de Investigación.....	44
3.2	Participantes.....	45
3.3	Técnicas de Recolección de Información.....	48
3.3.1	Entrevista.....	48
3.4.1	Técnica de Análisis	49

4	RESULTADOS.....	55
5	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	70
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
7.	REFERENCIAS.....	83
8.	ANEXOS.....	88

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Característica de los sujetos.....	46
Tabla 2. Categorías y Subcategorías de Análisis.....	48
Tabla 3. Codificación de colores	51
Tabla 4. Frecuencias de las Subcategorías en los Procesos de Socialización.....	56
Tabla 5. Categoría Formación Académica de los Psicólogos (as) Practicantes....	59
Tabla 6. Categoría Concepción de Si en los Psicólogos (as) Practicantes.....	62
Tabla 7. Categoría Practica en los psicólogos (as) Practicantes.....	66

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de las Categorías presente en los practicantes de Psicología de las sedes Buga, Cali y Palmira	55
Figura 2. Porcentaje de la Categoría Formación Académica en los Psicólogos (as) practicantes	58
Figura 3. Porcentaje de la Categoría Concepción de Sí	61
Figura 4. Porcentaje de la Categoría Contextualización de Practica	65
Figura 5. Porcentaje Final de las Categorías en los Practicantes	68

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Estructura de la entrevista.....	88
Anexo 2. Tabla estructura de la entrevista.....	90
Anexo3. Prueba Piloto.....	94
Anexo 4. Tabla de Frecuencias De los Practicantes de Psicología.....	95
Anexo 5. Análisis de Entrevista Realizada al sujeto P3.....	95

RESUMEN

El presente trabajo de grado tuvo como propósito caracterizar los elementos del proceso de la Socialización Universitaria que inciden en la Configuración de la Identidad Profesional en Psicólogos (as) Practicantes del año 2012 al 2013 de la Universidad del Valle sedes Buga, Cali y Palmira en la etapa de Práctica Supervisada I o II de los diferentes énfasis de formación: clínico, social, organizacional y educativo.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se planteó una investigación cualitativa, con un diseño descriptivo, utilizando la entrevista semi – estructurada como técnica de recolección de la información y el análisis del contenido como técnica del análisis. En los resultados se consideró el tema como unidad de análisis y la frecuencia para identificar la importancia de la aparición de la unidad de registro, de acuerdo a las categorías establecidas: *formación académica, concepción de si, contextualización de práctica y proyección.*

En cuanto a los resultados obtenidos, se encontró que las interacciones sociales establecidas en la formación académica y en el lugar de práctica son elementos fundamentales en la Configuración de Identidad Profesional, expresando algunos entrevistados que el rol de practicante es el primer acercamiento al mundo laboral.

Palabras Claves: *socialización, identidad profesional, y práctica profesional.*

ABSTRACT

This research of grade was aimed characterize elements of the process of socialization University affecting the configuration of Vocational Identity Psychologists (as) Practitioners from 2012 to 2013 at the University of Valle headquarters Buga, Cali and Palmira in Supervised Practice stage I or II of the different training emphasis: social, organizational and clinical education.

To fulfill this objective, proposed a qualitative research with a descriptive design, using semi - structured interview as a technique for data collection and content analysis and technical analysis. The results are considered the subject as the unit of analysis to identify the frequency and the importance of the appearance of the recording unit according to established categories: academic, whether conception, practice contextualization and projection.

As for the results, it was found that social interactions established in academia and in the place of practice are key elements in the Configuration Professional identity, expressing some respondents that the role of practitioner is the first approach to employment.

Keywords: *socialization, professional identity, and professional practice.*

0. INTRODUCCIÓN

La Universidad es caracterizada por ser un espacio de socialización lleno de experiencias, situaciones de aprendizaje, relaciones y redes de amistad que permite con base a la relación con otro la configuración y transformación de la Identidad; a través del tiempo ha tenido constantes transformaciones, en un principio se consideró como una construcción individualista Locke & Leibniz (citado por Larraín, 2001). Luego debido a las interacciones sociales existentes este concepto (Identidad) se construyó con base a las relaciones sociales (Larraín, 2001).

Autores recientes como Fischer (1990) afirma que la identidad *“es una noción que expresa la resultante de las interacciones complejas entre el individuo, los otros y la sociedad”* (p. 157). Los individuos a través de las relaciones sociales, poseen referencia de sí mismos, un autoconocimiento que les permite identificarse y diferenciarse de los otros (Fischer, 1990).

La socialización se relaciona con la adquisición de la identidad de los individuos y por tanto es también relevante en esta investigación, según Bazilli , Rentería, Duarte, Simões, Feitosa & Rala (1998) *“la socialización es un término genérico usado para referir procesos por medio del cual el recién llegado, el niño o el nuevo trabajador, se incorporan en patrones organizados de interacción”*; es así como, en palabras de Mead (1972) *“la socialización es la formación de la identidad en consecuencia a la interacción social”* (p.217)

En este contexto, surge el interés de caracterizar los elementos del proceso de Socialización que inciden en la Configuración de la Identidad Profesional de psicólogos (as) practicantes, comprendiendo la identidad profesional como lo menciona Malvezzi (2000) “*la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo como trabajador?*” que se planteó en este estudio como: ¿quién soy yo como psicólogo (a) practicante?

Como primer momento en esta investigación se encuentra el Contexto y la Problemática, que establece de qué manera incide el Proceso de Socialización universitaria en la configuración de la Identidad Profesional de los practicantes, encontrándose que en espacios como la Universidad y el lugar de práctica se construyen relaciones sociales que otorgan experiencias, conocimientos, significativos para su visión y formación profesional.

En un segundo momento, se encuentra los Antecedentes entre los significativos: Gálvez & Garcés, Sabala, 2007; Machuca 2008, son investigaciones sobre Identidad Profesional y el Proceso de Socialización donde los participantes escogidos de estos trabajos investigativos no son practicantes, sino profesionales, sin embargo brindaron información en el método de investigación, el marco conceptual y los temas centrales del presente estudio: Socialización, Identidad Profesional y Prácticas Profesionales.

Metodológicamente, se abordó la investigación cualitativa con un diseño descriptivo desde la perspectiva de Hernández, Fernández y Baptista (2006). Para la recolección de la información, se recurrió a la entrevista semi estructurada realizada a psicólogos (as) practicantes en las distintas áreas de formación: clínica, organizacional, educativa y social de la Universidad

del Valle de las sedes Buga, Cali y Palmira, inscritos en la Resolución 053/ 2000 del programa de Psicología. La relevancia de la escogencia de los psicólogos (as) practicantes, está en que éstos se encuentran construyendo su Identidad Profesional dentro de un rol de transición en el que no son estudiantes, ni tampoco psicólogos profesionales; es decir, se encuentran en la academia, pero también están incursionando en los escenarios reales del mercado laboral.

En los resultados, se utilizó la técnica de análisis de contenido desde la perspectiva de Bardín (1977) , teniendo en cuenta el tema como unidad de análisis y la frecuencia para identificar la importancia de la aparición de la unidad de registro de acuerdo a las categorías establecidas (ver tabla 2). Este proceso se realizó por cada sujeto, con el fin de describir elementos característicos de su discurso que aportaron a la comprensión de la Incidencia del Proceso de Socialización Universitario en la Configuración de la Identidad Profesional.

Es necesario decir que, al determinar la frecuencia, la importancia no radicó en la cantidad de datos como número, sino en la relevancia que tiene para el sujeto dicho acontecimiento, experiencia, sentimiento, etc., cantidad expresada cualitativamente.

Por último, lo representativo en los resultados es la configuración del significado de sí mismo que hace el sujeto a través de las experiencias formativas y personales, los referentes profesionales o personas significativas que aportaron conocimientos para su desempeño en el lugar de práctica profesional.

1. CONTEXTO Y PROBLEMÁTICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Harrsch (1998) sostiene que las transformaciones y cambios actuales que suceden en el ámbito socioeconómico, político y cultural han permitido que el individuo se replantee quién es realmente, éste cuestionamiento refleja una parte importante del proceso de adquisición del sentimiento de identidad.

La identidad es la conciencia social que una persona tiene de sí misma en la medida en que las relaciones que establece con los otros le confieren un lugar, por tanto la identificación y las diferencias que percibe de los otros para sí mismo, le permiten una actualización individual (Fischer, 1990, p. 157).

Ahora bien, la Identidad Profesional, es la respuesta a la pregunta: “¿Quién soy yo como trabajador?” (Malvezzi, 2001) que en esta investigación se tomó como: ¿Quién soy yo como psicólogo (a) practicante?

El Psicólogo(a) practicante está inmerso en un proceso de configuración de Identidad Profesional durante la formación académica y el contexto de práctica profesional que genera un cambio de posición subjetiva: el paso de status del “estudiante” al del “profesional”, donde el

sujeto no es, ni psicólogo profesional, ni estudiante; sino que es un practicante de psicología en búsqueda de elementos constituyentes para su desarrollo profesional. Este momento intermedio, fue relevante dentro de esta investigación, puesto que, el practicante se encuentra en un momento de transición que genera muchos interrogantes y cambios que contribuyen a su Identidad como Profesional. Por consiguiente la práctica representa, adaptabilidad y enfrentamiento hacia nuevas realidades o exigencias del entorno.

En este orden de ideas fue importante caracterizar el proceso de socialización que incide en la Configuración de Identidad Profesional de practicantes de psicología, teniendo en cuenta la Universidad del Valle como institución formadora de conocimientos académicos, relaciones sociales y prácticas profesionales en el programa de psicología, y en razón al carácter institucional del programa y la práctica como parte del proceso formativo del psicólogo.

Por tanto, es significativo mencionar algunos elementos característicos de la Universidad del Valle y las prácticas profesionales, dado que son los contextos en donde tuvo lugar el presente estudio.

A nivel institucional uno de los referentes es el Plan Estratégico de Desarrollo (2008)¹ la Universidad del Valle es concebida como:

El patrimonio cultural más importante del sur-occidente colombiano. Su tamaño, su complejidad académica, el número de sus estudiantes, la masa crítica de sus profesores,

¹ http://portales.puj.edu.co/doc_planeacion/documentos/5_PED_Actualizado_2008.pdf

el nivel académico de éstos, conforman un conjunto de saberes y acciones de primer orden. Su misión definida desde sus primeros tiempos: “*educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión de conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social*” la establecen como una de las más importantes instituciones de educación superior de Colombia, demostrado por los siguientes indicadores: el desempeño de sus estudiantes en las exámenes de calidad de educación superior, los resultados de convocatoria de Colciencias, los pares académicos que han evaluado sus programas de pregrado y posgrado , las relaciones con las entidades oficiales y los aportes al desarrollo social (pp.17-20).

El perfil institucional de la Universidad del Valle, es la de ser una institución estatal, y pública, de naturaleza oficial al servicio de la comunidad, con equidad, sin discriminación y sin exclusión de ninguna clase. Los estudiantes de Psicología de la Universidad del Valle que están matriculados en las sedes Cali, Palmira y Buga, pertenecen principalmente a los estratos socioeconómicos 2 y 3 (Plan Estratégico de la Universidad del Valle, 2008, pp. 76-82).

La Sede principal (Meléndez) de la Universidad del Valle está ubicada en la ciudad de Cali, mientras que algunas de sus Sedes regionales están en los municipios de Palmira y Buga, gracias a esta expansión según el Plan Estratégico de la Universidad del Valle (2008):

La Universidad del Valle contribuye al departamento del Valle del Cauca en incrementar, mejorar y mantener su desarrollo social y económico través del perfil seccional con

base a las necesidades y características del área de localización y servicio; cada sede regional se ha convertido con el tiempo en actor de su región (pp. 76-79).

De acuerdo a lo anterior, para otorgar respuestas a las necesidades sociales de la región del Valle, la Universidad creó el programa de Psicología, el cual consta de 10 semestres en la modalidad diurna. Dentro del pensum académico del programa de Psicología, el Instituto de Psicología de la Universidad del Valle² propone los perfiles:

Perfil del Estudiante.

Es fundamental que el estudiante de psicología cuente con una estructura psicológica de significación de la vida ética y tenga la capacidad de análisis y abstracción mediante las cuales pueda interpretar el comportamiento, argumentar sus conclusiones al respecto y proponer soluciones a los problemas encontrados. El estudiante debe tener una actitud crítica frente a sí mismo y frente a los otros, igualmente debe poseer condiciones personales que le permitan entrar en una relación profesional adecuada con los otros.

Perfil Profesional.

La formación profesional habilita a los psicólogos para planear, desarrollar y culminar investigaciones orientadas a la producción y recreación de conocimientos. De la misma manera le da elementos para la evaluación y la generación de programas de

² <http://dirpsicologia.univalle.edu.co/>

intervención encaminados a la solución de problemáticas, a nivel individual, o grupal, en ámbitos clínicos, educativos, sociales y organizacionales. Las acciones del profesional en psicología están signadas por principios éticos.

Perfil ocupacional.

El desempeño laboral del psicólogo se realiza en función de su responsabilidad social como profesional. Su ejercicio profesional está orientado a la comprensión del sentido de las actuaciones de los sujetos y al diseño y ejecución de propuestas de intervención sobre los problemas que presentan los individuos y los grupos en diferentes contextos. Un Psicólogo graduado podrá desempeñarse en el sector de la salud, comunitario, escolar, y en organizaciones.

Los perfiles del estudiante, profesional y ocupacional fueron relevantes para la investigación debido a que hace parte de los lineamientos institucionales. Estos fueron creados por la Universidad y son los sujetos encargados de hacer que se concreten y apliquen en contextos reales, por ende, posiblemente una manera de lograrlo es a través de la experiencia en prácticas profesionales. El perfil de estudiante se genera en el entorno de formación académica en la universidad del valle, no obstante el perfil ocupacional y profesional, se adquiere de la experiencia de estar vinculado a dos contextos simultáneamente: la Universidad del Valle y el lugar de práctica profesional, que a su vez aportan en su quehacer como futuro psicólogo (a).

En cuanto a las prácticas profesionales, de acuerdo al manual de Práctica de la Universidad del Valle³, son un entrenamiento de profesionalización donde el estudiante realiza un conjunto de actividades en situación profesional, con la asesoría y asistencia de un Supervisor Académico del Instituto de Psicología, y un Supervisor responsable del trabajo en el sitio de práctica que puede ser un psicólogo u otro profesional.

La asignatura de práctica profesional según la Resolución 053/2000 está constituida por dos espacios académicos de práctica de 7 créditos (medio tiempo) en cualquiera de las áreas existentes en el Programa Académico de Psicología: Clínica, Educativa, Social y Organizacional, que se realizan en una institución específica avalada por la universidad, donde los estudiantes se involucran en la formulación, desarrollo, y evaluación de un proyecto que se lleva a cabo durante este proceso. (Otálora et al., 2010).

Según El Manual de Práctica Profesional Supervisada de la Universidad del Valle (s.f)⁴ en el área Clínica se encuentran los hospitales, instituciones de salud, centros asistenciales, centros de Rehabilitación y Grupos de Investigación; por otro lado el área Educativa está constituida por escuelas, colegios, guarderías, centros de atención al niño pre-escolar, instituciones de educación especial, programas de acción educativa y programas de re-educación. En el área Organizacional y del trabajo se encuentran empresas, entidades oficiales o privadas y por último, el área Social está compuesta por las comunidades, organizaciones no gubernamentales, entidades oficiales y privadas que adelantan programas o proyectos sociales en

³ <http://psicologia.univalle.edu.co/extension/documentos/manualPPS1.pdf>

⁴ <http://psicologia.univalle.edu.co/extension/documentos/manualPPS1.pdf>

distintos campos de intervención y grupos de investigación.

En cuanto a la normatividad, aunque el psicólogo (a) practicante no se constituye como un trabajador⁵, se rige bajo el Decreto número 2585 de 2003 y La Ley 789 de 2009. Es importante mencionar que el Decreto número 2585 de 2003 hace parte del proceso de vinculación del practicante a la empresa, además de obligar a los empleadores a contratar aprendices; y la Ley 789 de 2009 garantiza beneficios como: el valor del pago o salario, servicio de salud que el estudiante en prácticas debe tener durante la prestación de sus servicios, entre otros (Otálora et al., 2010, p. 42).

Otro aspecto significativo, es que los psicólogos (as) practicantes del presente estudio se encuentran bajo la Resolución 053, la cual en el año 2010 se modificó para la nueva cohorte como Resolución 091, reforma que busca fortalecer aspectos académicos, curriculares y pedagógicos del Programa de Psicología. Por ejemplo, se encontró entre varios elementos que las prácticas son un punto de referencia de alto valor formativo, para tal efecto se debe iniciar un corredor de práctica desde los primeros semestres. Atendiendo a estas consideraciones se debe tener en cuenta que para estudios posteriores, posiblemente se evidenciaran otros elementos del proceso de socialización en la formación académica, concepción de si, contextualización de práctica, e inclusive en la visión y proyección que tiene el psicólogo (a) practicante en relación al cambio de resolución.

⁵ Persona natural que ejecuta conscientemente al servicio de otra, y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo.
<http://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/Codigo%20Sustantivo%20del%20Trabajo%20Colombia.pdf>

Para finalizar, en palabras de Sabala (2007), cuando *“las personas ingresan a nuevos contextos de socialización, sus repertorios de actuación y sus valores están expuestos al cambio”* (p.24). Por ende, al hacer parte de un nuevo contexto social, es decir, cuando el psicólogo practicante entra a ser parte de una organización o institución, cambia y modifica algunos elementos contruidos y configurados en otros momentos.

Es así como, por todo lo anterior surgió la pregunta de esta investigación:

¿De qué manera incide el Proceso de Socialización universitaria en la Configuración de Identidad Profesional de psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle de las sedes Buga, Cali y Palmira del año 2012 al 2013?

1.2 JUSTIFICACION

En esta investigación se resalta la importancia de los Procesos de Socialización en la Configuración de la Identidad Profesional, desde distintos contextos sociales a los que están expuestos los practicantes de psicología de la Universidad del Valle, tomando en cuenta cómo se reflejan las marcas de identidad, lo que identifica al estudiante “Univalluno”⁶ y la diferencia con los estudiantes de psicología de otras universidades, como lo expresa Sabala (2007), su forma de hablar, qué se dice, cómo para muchos es reconocida la Universidad del Valle gracias a su lema “la mejor para los mejores”; marcas de identidad que se dan en los diferentes contextos donde el

⁶ Término que hace referencia a los estudiantes que pertenecen a la Universidad del Valle

individuo se mueve y son de carácter particular y grupal, como la relación de estudiantes con su familia y lo que comparte con el grupo en la Universidad (p.41).

Las investigaciones que aportan significativamente a este estudio son desarrolladas por Gálvez & Garcés & Sabala, 2007; Machuca 2008 que aunque no realizan su indagación con practicantes, sino con profesionales, fueron bases en la metodología y aportaron significativamente al marco de referencia. El objetivo de estos autores fue identificar elementos que aportaron a la Identidad Profesional a través de la trayectoria, es decir, en las movilizaciones que los sujetos tuvieron a lo largo de su vida. Uno de los aspectos más significativos surgió en el contexto de la Universidad, donde se formaron grupos sociales de amigos y referentes significativos, nombrados en repetidas ocasiones como pilares fundamentales en la configuración de la Identidad Profesional.

Así mismo, al investigar las indagaciones Gálvez & Garcés, & Sabala, 2007; Machuca, 2008 acerca de la configuración de la Identidad Profesional con sujetos que ejercen una profesión determinada, surgió el interés por abordar dicha configuración pero en estudiantes practicantes, es decir, personas que están en la transición de Psicólogos (as) practicantes a psicólogos (as) profesionales.

Es importante mencionar que, este proceso de investigación le compete a la psicología organizacional y genera inquietudes relacionadas con la Configuración de la Identidad Profesional del psicólogo (a) practicante, teniendo en cuenta que es un largo proceso, el cual sigue movilizándose y transformándose en los diferentes roles que asume el sujeto durante su

vida. Su relevancia radica en los siguientes fundamentos, primero los cambios que han aportado a la configuración de identidad profesional, ya no como estudiante, sino, en el rol como practicante de psicología.

Segundo los docentes y estudiantes de la Universidad del Valle de psicología, interesados en el tema, podrán informarse de la importancia de la socialización en el desarrollo profesional, para un mejor desempeño y una mejor interacción entre la realidad con la práctica, a través de la información obtenida los estudiantes practicantes percibirán si el perfil ocupacional, la visión, objetivos, y misión del programa establecido de psicología, es apto para enfrentar el mercado laboral.

Por último, esta investigación es significativa para futuras investigaciones en psicología organizacional en cuanto a la Identidad Profesional de psicólogos practicantes, generando información en la ampliación de los referentes teóricos y mayores análisis frente a la construcción del “sí mismo en sujetos inmersos en el lugar de práctica, por tanto, entre más actual sea la investigación, mayor será su relevancia.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Caracterizar los elementos del proceso de la socialización universitaria que inciden en la configuración de la Identidad Profesional en Psicólogos (as) Practicantes de una institución pública, con sedes Cali, Palmira y Buga en los periodos 2012-2013.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los elementos de la formación académica que inciden en el proceso de socialización universitario para la configuración de identidad profesional en Psicólogos (as) Practicantes de una institución pública.
- Reconocer elementos del contexto institucional de Práctica que influyen en la configuración de la identidad profesional.
- Identificar los elementos de socialización que inciden en la identidad profesional de Psicólogos (as) practicantes de una institución pública.

1.4. ANTECEDENTES

En Los aportes investigativos que se nombran a continuación, los participantes escogidos fueron profesionales que brindaron información al presente estudio, en cuanto a metodología y ampliación de temas centrales: Identidad Profesional y Socialización.

Un estudio pertinente para la investigación es Gálvez & Garcés (2007), que tuvo como objetivo general identificar elementos de la Identidad Profesional relacionados con el desarrollo de carrera, a partir de las versiones de mujeres que ocupan posiciones gerenciales en la Ciudad de Cali. Esta investigación aportó al presente estudio información para tener en cuenta en la metodología, debido a que se utilizó el corte cualitativo, con diseño descriptivo.

Gálvez & Garcés (2007) concluyeron que, la Identidad Profesional es percibida desde la academia. La categoría con mayor frecuencia fue “concepción de sí misma” que se evidenció a través de la formación académica y las experiencias e interacciones con el otro.

Otra investigación relevante es la realizada por Sabala, M (2007), la cual tuvo por objetivo caracterizar los elementos de identidad profesional en el proceso de socialización de un grupo de profesionales universitarios en el mercado de trabajo de la ciudad de Palmira, egresados entre los años 2000 y 2006. Estos profesionales identificaron como elementos relevantes en este tema, los aprendizajes adquiridos en la universidad a través de los espacios de

socialización, manifestando que la identidad profesional se construyó a partir de la definición de proyectos aplicados a futuro, de igual manera el reconocimiento de los diversos contextos de desarrollo profesional. Así mismo aportó al marco de referencia en cuanto a la socialización como elemento principal en la configuración de la Identidad Profesional y las marcas identitarias de los estudiantes Univallunos, quienes tienen reconocimiento en el departamento del Valle.

Por otra parte, la investigación realizada por Machuca (2008) titulada, “La identidad profesional de los sociólogos”, tiene como objetivo conocer el proceso de construcción de la Identidad Profesional que tienen los licenciados en sociología de reciente egreso, destacando las trayectorias familiares, escolares y laborales referentes a su Identidad Profesional.

Este estudio permite ver que la construcción de la Identidad Profesional es resultante del individuo sobre su ser y sobre su quehacer social a partir de los agentes de interacción como referentes de sí mismo, en otras palabras, sus padres, profesores, compañeros de escuela y compañeros de trabajo son ejes fundamentales para autodefinirse. Temas que fueron relevantes para considerar la importancia de la interacción con otros en la configuración de la identidad, definiendo así una de las categorías del estudio como lo es concepción de sí, conformada a la vez por las subcategorías de significado de sí como el conjunto de ideas y percepciones que el individuo posee de sí mismo y en cuya construcción intervienen los demás, de esta manera definiendo dos subcategorías como lo son referentes profesionales que hace referencia a aquellos personajes que son significativos para el desarrollo profesional de un estudiante en práctica; y referentes sociales que está comprendida por los pares, compañeros y familiares, cabe anotar

que los contextos familiares y escolares son importantes para la construcción de la identidad profesional de los psicólogos practicantes.

Rodicio & Iglesias (2011), en su tesis “la formación de competencias a través del practicum⁷”, buscó diagnosticar las habilidades y destrezas que se adquieren en el proceso de práctica; la relevancia de este estudio está en que contribuyó al marco de referencia en los temas: predominancia de aspectos emocionales y creación de redes dentro de la práctica profesional.

Según los anteriores autores, el período de práctica es considerado un momento clave de la vida formativa de cualquier profesional porque es la situación donde el practicante se enfrenta consigo mismo.

⁷ Asignatura obligatoria durante la formación profesional.

2. MARCO DE REFERENCIA

A continuación se presentan los referentes conceptuales desde una perspectiva psicosociológica que soportan la formulación y desarrollo del presente trabajo: Identidad, Identidad Social, Socialización e Identidad, Identidad Profesional y Prácticas Profesionales.

2.1 IDENTIDAD

De acuerdo con Harrsch (1998), en la época actual debido a los cambios que suceden en el ámbito socioeconómico, político y cultural, la identidad ha pasado a ser preocupación de primera magnitud, puesto que cada individuo necesita replantearse quién es realmente. Este cuestionamiento es ya una parte importante del proceso de adquisición del sentimiento de identidad (p. 19).

Desde la psicología social el término identidad es referido al rol social, a rasgos de personalidad, o autoimágenes conscientes. “*Yo soy yo*” es la expresión corrientemente utilizada para referirse al sentimiento de identidad que traduce una experiencia de autoconocimiento (Harrsch, 1998, p. 21).

Por otra parte, Fischer (1990) argumenta que la vía psicosocial ha definido la identidad a partir de una problemática, que integra por una parte los aspectos individuales y los

componentes psicológicos relacionados con la personalidad (el Sí mismo) y por otra, las variables sociológicas relacionadas especialmente con la noción de rol social (p.162). El individuo al desempeñar roles conoce las actitudes de los otros hacia él, luego se hace objeto para sí mismo cuando aprende las actitudes de la comunidad a la que hace pertenece.

Mead (1934, citado por Fischer, 1990) define el sí mismo como el aspecto del individuo marcado por los valores y las normas del contexto social, lugar en el que se forja una consciencia de sí, es decir, una posición propia que consiste en experimentarse a sí mismo a través del prisma de la relación con los demás.

2.2. IDENTIDAD SOCIAL

El término de identidad social se define como aquella parte del auto-concepto del individuo, en conjunto con el valor y la significación emocional relacionada al pertenecer a ciertos grupos sociales, que otorgan significado por la comparación con otros grupos. Tajfel (1984 citado por Sabala, 2007).

Es así como, la identidad social es considerada como un sistema de orientación que ayuda a crear y definir el lugar del individuo dentro de la sociedad, en función de las condiciones sociales en las que se encuentran éstos, Fischer (1990) cita las siguientes:

La personalidad de base: la pertenencia a una colectividad social (país, raza, religión, creencia), que imprime formas de pensar y de vivir, constituyendo así las conductas sociales. Por

ejemplo, formas de pertenencia como: “somos miembros de tal asociación”, “trabajamos en tal empresa”, “somos estudiantes de tal disciplina”. La pertenencia a un sistema dado, encierra configuraciones preestablecidas dentro de la identidad social, que permite también variaciones para modularla.

Categorías sociales: la identidad social está determinada por la inserción en categorías, es decir un agrupamiento de personas con una o varias características en común, por ejemplo, el nivel social o el grupo étnico. Pertenecer a una minoría influye en las formas de percibir la identidad.

Ahora bien, el factor social de la identidad lleva a la configuración por parte de los otros y del sujeto mismo a marcas identificadoras, las cuales se componen de aspectos dados y adquiridos a lo largo de la historia, una “*combinación de aquello que fue transferido y aquello que es logrado*” (Millán & Torres, 2007).

2.3. SOCIALIZACION E IDENTIDAD

Bazilli et al. (1998) agregan que:

Socialización es un término genérico usado para referir procesos por medio del cual el recién llegado, el niño o el nuevo trabajador, se incorporan en patrones organizados de interacción, es decir, cada vez que hacemos parte de un nuevo grupo, de alguna nueva forma de organización social (p.36).

Por otro lado, la teoría de los roles argumenta que la socialización es el proceso por el cual las normas son transmitidas para mantener las expectativas de las propias personas y de los otros, en pocas palabras es una forma de internalizar los mandamientos de la cultura, proceso que se ve a través de los ojos de la comunidad y su función básica para unirse a un orden social personal (Bazilli et al., 1998, p. 113). En esta medida, no es suficiente entrar a ser parte de un grupo sino también interiorizar normas y patrones para lograr su permanencia en el.

Mead (1972) considera la socialización como la formación de la identidad en consecuencia a la interacción social, de igual manera la significación valorativa y emocional que se tiene de pertenecer a un grupo aporta al auto-concepto del individuo, siendo esto aún más significativo que la relación con el mundo físico que le rodea.

La categorización social es una condición en la que se encuentra el individuo al pertenecer a un grupo en el que se articulan acciones, intenciones y creencias, que permiten la diferenciación y comparación con otros grupos, así mismo, se instaura identificaciones, familiarizaciones e imitaciones que configuran la identidad (Sabala, 2007). De esta forma el sujeto se define en el conjunto de las relaciones que el individuo mantiene con personas, grupos, instituciones, valores, etc. La presencia de lo social es constitutivo en la identidad, de tal manera que sin el marco de relaciones sociales no es posible esa constitución (Gewerc, 2001, p. 4)

El desarrollo individual de aplicación en cada uno de los contextos sociales es importante dentro de los elementos constituyentes de identidad. Scheibe (1985, citado por Sabala, 2007) expresa que: *“la adquisición de roles es el resultado del desarrollo de la concepción del Self”*, comprendiendo este concepto como auto reflexiones construidas en el proceso de interacción con otros, todo aquello que revela el sujeto en esa relación y por lo tanto, aparece dentro de la personalidad. Por otro parte, la identidad personal es entendida como categoría del Self donde el sujeto hace un reconocimiento de la singularidad pero con identidad múltiple (sin referirse a estructuras psicóticas). Scheibe (1985, citado por Sabala, 2007)

Con lo anterior, los individuos se encuentren inmersos en una colectividad que invita a participar en una dialéctica entre individuo y sociedad (Berger y Luckman, 1994). De acuerdo a la experiencia de cada individuo así mismo configura su identidad y desarrolla roles que aportan a los conocimientos y aprendizajes, enfrentando obstáculos que se presentan. Los grupos sociales a los que se integraran los individuos van cambiando durante su vida, dentro de la socialización primaria y secundaria.

(Berger y Luckman, 1994) argumentan que la socialización primaria, tiene lugar en los primeros años de vida (infancia, adolescencia), es a través de esta que el individuo se hace parte de la sociedad. Contextos como la familia y la escuela son las primeras instituciones que enseñan al individuo el uso del lenguaje mediante símbolos significantes que permiten una interacción social con el otro. La socialización secundaria, es cualquier proceso posterior que induce al individuo socializado a nuevos sectores del mundo objetivo, la internalización de roles que se

encuentran directa e indirectamente arraigados en la división del trabajo (Mercado &Hernández, 2010, p. 236).

Por último, la socialización es el proceso que sigue presente durante toda la vida en distintos contextos y grupos. La relevancia radica en los conocimientos, aprendizajes, roles, identificaciones, imitaciones que se establecen dentro de los grupos sociales a los que pertenecen, también la significación valorativa y emocional de ser parte de una categoría social. De esta manera, la Universidad y otros ambientes que propicien conocimientos y experiencias significativas son representativos en la configuración de Identidad del sujeto.

2.4 IDENTIDAD PROFESIONAL

En la revolución industrial, el sujeto en el lugar de trabajo actuaba en formas homogéneas según lo esperado, como réplica de un manual; en consecuencia su construcción de identidad era influenciada. Actualmente el individuo se ha adaptado a los cambios asumiendo papeles activos ante un campo dinámico y flexible para configurar su identidad profesional (Malvezzi, 2001 & Renteria, 2008).

En esta medida, los contextos laborales son escenarios que permiten configurar la Identidad Profesional, a través de la interacción con personas que se constituyen como referentes en su desarrollo profesional y estrategias que se emplean en los cargos.

Según Malvezzi (2001) la Identidad Profesional es la respuesta a la pregunta ¿Quién soy yo como trabajador? que permite conocer la singularidad de los trabajadores, revelando las similitudes y diferencias que la persona tiene frente a otra (p.3).

La pregunta ¿Quién soy yo como trabajador? en esta investigación se establece como: ¿Quién soy yo como psicólogo (a) practicante?, teniendo en cuenta que los participantes de este estudio se encuentran en un rol de transición de practicantes a psicólogos profesionales y no se constituyen como trabajadores.

Machuca (2008) expresa: *“no se trata sólo de elegir un oficio o profesión o de obtener un diploma, sino de la construcción personal de una estrategia identitaria que pone en juego la imagen del Yo, la apreciación de capacidades y la realización de deseos”* (p.53)

De acuerdo a lo anterior, el psicólogo practicante, no ha obtenido su título como profesional pero se encuentra configurando su Identidad Profesional, proceso que se da durante toda la vida y no tiene tiempo de finalización (Machuca, 2008). La Identidad profesional se basa en las experiencias significativas, y la internalización de conocimientos que el sujeto ha realizado en cada una de sus movilizaciones.

Asimismo, *“la familia y la escuela como contextos socialmente estructurados, constituyen las bases de lo que puede llamarse la identidad laboral profesional”* (Machuca, 2008, p.53). Estos contextos sociales, al igual que la universidad proporcionan conocimientos, aprendizajes, relaciones sociales que contribuyen a la adquisición del auto concepto.

Por otro lado, la salida del sistema escolar y la consecuente confrontación con el mercado de trabajo son eventos claves, puesto que se elabora *“una proyección de ser en el futuro, la anticipación de una trayectoria de empleo y la ejecución de una lógica de aprendizaje, o mejor dicho, de formación de una identidad profesional”* (Machuca, 2008, p.53). En esta medida, la culminación de la formación académica en la Universidad y la vinculación dentro de una empresa o institución como practicante, permitirá una proyección de sí y orientará la trayectoria de empleo.

Harrsch (1998) propone tres factores en la formación de la identidad profesional de los psicólogos, que también pueden ser aplicados al contexto de esta investigación, considerando que los participantes de este estudio son psicólogos (as) practicantes próximos a obtener su diploma como profesional:

1. El individuo, psicólogo, con su historia (identidad del yo como psicólogo)
2. La psicología, con su historia como profesión, dentro de un contexto institucional específico (identidad del grupo de psicólogos);
3. Y ambos en el contexto social actual (mundo profesional)

Según Harrsch (1988), la identidad contiene dos aspectos, uno referido al yo y otro referido al self. (...) El yo se entiende como la suma de los sentimientos, emociones, impulsos,

deseos, capacidades, talentos y fantasías que el individuo identifica como algo propio, experimentando la sensación: ese soy yo; mientras que el Self, indica la forma en que el individuo reacciona, se percibe, se piensa, se valora, y como a través de diversas acciones y actitudes trata de estimularse o defenderse (p.23).

Por lo anterior, la identidad profesional entorno al yo y al Self, está dada por la autoconciencia del aprendizaje, el perfil, la educación, dentro de contextos sociales como: la familia, escuela, universidad, lugar de práctica; en donde se adquieren marcas de identidad, todo aquello que identifican al sujeto como pertenencia al grupo.

Ahora bien, el sujeto desde diferentes momentos de la vida está configurando su Identidad profesional, es así como, la trayectoria académica es uno de los elementos esenciales, donde se generan aptitudes para enfrentar el mundo laboral, además las experiencias significativas, las relaciones sociales con sus pares y docentes se constituyen en referentes para el desarrollo profesional.

2.5. PRÁCTICAS PROFESIONALES.

El *Practicum*⁸ es una etapa de transición entre el rol de estudiante y el de profesional, posibilita un contacto directo con la realidad cotidiana (Benatuil& Laurito, 2010, pp.1-2). También, el Practicum se revela como el marco idóneo donde convergen los mundos formativo y laboral. Como señala Zabalza (2003, citado por Rodicio & Iglesias 2011) se entiende como el

⁸ Asignatura obligatoria llamada práctica profesional supervisada I y II, que están constituidos por dos espacios académicos de práctica de 10 créditos

periodo de formación en donde los estudiantes pasan a contextos laborables propios de la profesión, por ejemplo: fábricas, empresas, servicios, etc.; constituye, por tanto un período de formación, los estudiantes pasan fuera de la Universidad trabajando con profesionales de su sector en escenarios reales.

Según Benatuil y Laurito (2010) en los últimos años la práctica profesional supervisada, fue adquiriendo un rol de mayor relevancia, instaurando un elemento central y diferencial en la formación, no obstante, años anteriores no era considerada como parte del proceso de formación; la práctica se realizaba después de obtener el título como graduado, actualmente es un requisito para que el profesional de psicología de algunas universidades se gradúen (pp. 3-6).

Benatuil y Laurito (2010) sintetizan algunos de los beneficios que las prácticas aportan a los estudiantes, estos son:

- Permite una integración teórico-práctica y una articulación transversal del plan de estudios.
- Provee al futuro profesional de espíritu crítico y compromiso con su comunidad.
- Prepara al alumno para una mejor inserción en el mundo del trabajo, el *Practicum* es una etapa de transición entre el rol de estudiante y el de profesional.

- Permite un contacto directo con la realidad cotidiana y el tener que enfrentarse a la resolución de problemas “reales” que suelen ser más complejos que los problemas planteados como disparadores didácticos.

Por otra parte, cuando el estudiante se vincula e ingresa al lugar de práctica, descubre nuevos elementos sociales e individuales en su entorno que se son importantes en su configuración de la Identidad Profesional. Entrar hacer parte de un nuevo contexto, implica conocer personas, establecer relaciones, desempeñar un rol, que permite identificarse y diferenciarse con otros.

De acuerdo con Zabalza (2011) los estudiantes en práctica se encuentran inmersos en: la predominancia de aspectos emocionales y la creación de redes.

Las emociones son fundamentales en el Practicum, Hastings (2004 Citado por Zabalza 2011) agrega que, es uno de los escasos momentos en que la formación universitaria puede incidir en la dimensión personal de los sujetos. Percibirse dentro de una situación real de ejercicio profesional, enfrentarse a las demandas de otras personas, adaptarse a las reglas del trabajo y a las exigencias del contexto de prácticas, etc., supone un tipo de implicación personal mucho más profunda y polivalente que atender explicaciones en clase (Zabalza, 2011).

Cuando el Practicante se involucra en la relación con sujetos de características y necesidades especiales (niños, enfermos, grupos minoritarios, personas mayores) o actúan en situaciones de estrés (actuaciones en público, atención a clientes, elaboración de proyectos, etc.)

las variables personales de los estudiantes emergen con una gran potencia. Las prácticas profesionales constituyen una oportunidad para enfrentarse consigo mismos y con las fortalezas y debilidades personales. Por consiguiente, desempeñan un importante papel las supervisiones de prácticas, los grupos de discusión, y cualquier otro sistema que permita a los estudiantes expresar cómo se sienten y cómo están viviendo su periodo de prácticas (Zabalza, 2011).

Los estudiantes cuando realizan prácticas incursionan en nuevos procesos de socialización los cuales permiten interacciones sociales con personas. Se construyen redes con pares y otros profesionales que son relevantes para llevar a cabo proyectos profesionales y laborales.

“Las prácticas permiten al estudiante aplicar en contexto real los conocimientos académicos adquiridos durante la carrera que posibilitan una aproximación global e interdisciplinar a los problemas (frente a la fragmentación y descontextualización de los conocimientos tan difícil de superar en el ámbito universitario)” (Zabalza, 2011, p. 37). Los conocimientos son completados debido a los aprendizaje de otros. El estudiante al integrarse en un medio nuevo, culturalmente distinto a la universidad (otros usos, otras figuras, otras prioridades), se permite incursionar en un nuevo proceso de socialización y por lo tanto de adaptación al configurado (Rodicio & Iglesias, 2010, p. 103).

Por lo anterior, la práctica profesional es un periodo de formación y preparación al mercado laboral, donde el sujeto se incorpora a patrones organizados de interacción, un proceso

de socialización que le permite asumir un nuevo rol, adquirir nuevos aprendizajes, conocimientos, y establecer redes que aportan a su Identidad Profesional.

3. METODO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos propuestos, esta investigación es de corte cualitativo, en la medida que busca “reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006); este enfoque permite ampliar los abordajes teóricos, reflexiones en la recolección de los datos, obteniendo mayor información sobre la incidencia de la socialización en la Configuración de la Identidad Profesional de Psicólogos (as) practicantes y en definir las categorías para la investigación.

Partiendo de lo anterior y del hecho que la cualificación puede operar ligada a la cuantificación como otra cara de la capacidad de conocer, se utiliza la estrategia cuantitativa para identificar tendencias a partir del análisis de frecuencia de respuestas obtenidas en las entrevistas. (Bonilla, Hurtado & Jaramillo, 2009)

El carácter descriptivo de la investigación, está basada en el hecho de relatar como son y cómo se manifiestan determinados aspectos importantes de fenómenos y eventos entre sí mismos (Hernández S; Fernández, C; Baptista P; 2006); en este caso en particular permite caracterizar los elementos del Proceso de la Socialización Universitaria que inciden en la Configuración de la Identidad Profesional en Practicantes de Psicología de las sedes Buga, Cali y Palmira de la Universidad del Valle, al igual que el reconocimiento de los elementos del contexto institucional de práctica y la Universidad como agente socializador, que inciden en el

proceso de transición del ser estudiantes al ser profesional permitiendo así la configuración de la identidad profesional de los Psicólogos.

3.2 PARTICIPANTES

Teniendo en cuenta que, un elemento trascendental en la investigación cualitativa es la singularidad, la cual permite reconocer al sujeto de forma única, donde la construcción del conocimiento, no está determinada por la cantidad de sujetos, sino por la calidad de su expresión González (2000), para esta investigación se contó con la participación de 12 estudiantes de Psicología, 4 participantes por cada una de las sedes (Buga, Cali y Palmira) de la Universidad del Valle, que están iniciando o se encuentran en etapa de práctica profesional nivel I o II.

La elección de psicólogos practicantes como participantes para esta investigación, es importante debido a que, en este nuevo rol se evidencia la vinculación permanente entre teoría – practica – investigación y entorno, donde el psicólogo (a) en formación se encuentra en un momento de transición, pasar de ser estudiante a ser profesional, además se posibilita el desarrollo de competencias necesarias para pensar e intervenir creativa e innovadoramente en los problemas que le plantea el conocimiento disciplinar psicológico e igualmente aquellos que se derivan de las realidades más próximas en los campos de desempeño.

Los criterios de selección de los participantes, psicólogos practicantes fueron los siguientes:

1. Que se encuentren matriculados académicamente en el periodo Agosto – Diciembre de 2012, Febrero – Junio de 2013 y Agosto- Diciembre 2013 en el Programa de Psicología de las sedes Buga, Cali y Palmira de la Universidad del Valle (Resolución 053).

2. Estudiantes de Psicología de la diferentes áreas de formación: clínico, social, organizacional y educativo que se encuentran en la etapa de Práctica supervisada nivel I ó nivel II de la Universidad del Valle sede Palmira, Cali y Buga entre los años 2012- 2013.

3. Toda la formación se haya realizado en la Universidad del Valle.

A continuación, se presenta un cuadro donde se identifican las características de los participantes de esta investigación:

Tabla 1. Características de los Psicólogos (as) Practicantes de Psicología

Participante	Sede	Sexo	Edad	Nivel de Practica	Semestres Cursados	Área de aplicación
B1	Buga	F	25	II	14	Social
B2	Buga	M	24	II	11	Educativa
B3	Buga	M	29	II	11	Clínica
B4	Buga	F	24	II	11	Social
C1	Cali	F	20	I	9	Organizacional
C2	Cali	F	22	I	9	Clínica
C3	Cali	F	22	I	9	Educativa
C4	Cali	F	21	I	9	Social
P1	Palmira	F	27	II	14	Social

P2	Palmira	F	25	I	12	Organizacional
P3	Palmira	M	25	II	12	Organizacional
P4	Palmira	F	21	II	10	Clínica

B1...B4 practicantes Sede Buga
C1...C4 Practicantes Sede Cali
P1... P4 Practicantes Sede Palmira

3.3 DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Las categorías de análisis son utilizadas en los diseños de investigación cualitativa, estas se guían por medio de lo teórico y se apoyan en el análisis para recoger la información que enriquezca el estudio. Estas categorías son definidas por Alvarado (1993) citada por Galeano (2004) como “construcciones para ordenar el mundo vivido y al mismo tiempo como una visión anticipada de dicho mundo” (p.274). De esta manera “el proceso de categorización juega un papel fundamental en la investigación, debido a que permite visualizar la emergencia de estructuras lógicas, significados, patrones y casos atípicos. (Alvarado, 1993 citada por Galeano, 2004 p. 40).

A continuación se encuentran las categorías y las subcategorías que permiten caracterizar los elementos del Proceso de Socialización que inciden en la configuración de Identidad Profesional de los Psicólogos (as) practicantes:

Tabla 2. Categorías de Analisis.

Categoría de Análisis	Concepto	Subcategorías de Análisis
1.Formación Académica	Trayectoria que ha tenido los sujetos en contextos específicos que le han permitido enriquecer sus conocimientos y también les ha permitido significarlos para su desarrollo profesional.	1.1 Escogencia de Carrera 1.2 Experiencias Formativas 1.3Reconocimiento del Aprendizaje
2.Concepción de Sí	Creencias y actitudes que tienen los sujetos sobre sí mismo y en cuya construcción influyen los demás.	2.1 Significado de Sí 2.2Referentes Profesionales 2.3 Referentes Sociales
3. Contextualización de Práctica.	Aproximación a un contexto real de trabajo, en el que se coloca en práctica los conocimientos teóricos y por medio de la experiencia e interrelación con otros desarrolla aptitudes que configuran su identidad profesional.	3.1 Vinculación en el contexto de práctica. 3.2 Significación del contexto de práctica.
4. Proyección	Hace referencia a las expectativas que tienen los sujetos respecto a sus conocimientos, la renovación de estos y el posicionamiento laboral.	4.1Visión y expectativa social.

3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.4.1 Entrevista

Para la recolección de la información se utilizó la entrevista semi – estructurada (Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, 2006 P.597), esta técnica se basa en una guía de preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados facilitando el análisis del

contenido. Es decir, no todas las preguntas están predeterminadas en la estructura de la entrevista.

La entrevista semi - estructurada, posibilita la flexibilidad y dinamismo para la obtención de información a partir de una conversación con el participante, permitiendo que éste exprese ampliamente sus opiniones, deseos, actitudes y expectativas; nadie mejor que la misma persona, para que hable acerca de lo que ha experimentado o proyecta hacer. La información recogida se basa en la experiencia del Proceso de Socialización durante la formación y cómo incide en la Configuración de la Identidad Profesional de Psicólogos (as) Practicantes de la Universidad del Valle de las sedes de Buga, Cali y Palmira. (Ver Anexo 1. guía de entrevista y Anexo 5).

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Se analiza el contenido surgido en las entrevistas de los sujetos participantes, comprendiendo el pensamiento, las acciones, la relación que tiene con el contexto de práctica, la significación de actividades teórico – prácticas y de creencias sobre sí mismo en la que intervienen los demás (Bardin, 2002), es de gran importancia el análisis de contenido como plantea Bardin (2002) permite “comprender el sentido de la comunicación (como si él fuera el receptor normal) pero también, y sobre todo, “desplazar” su mirada hacia otra significación, otro mensaje vislumbrado a través o al lado del primero” (p. 31).

3.5.1 Análisis de Contenido

Definido por Bardín (2002) como: Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes. (p. 32)

De esta forma se conoce cómo los Procesos de Socialización universitaria inciden en la configuración de la Identidad Profesional de psicólogos (as) practicantes, teniendo en cuenta que el contenido de la entrevista permite conocer nueva información, todo lo que manifestaron está inmerso dentro un universo de significados propios y contruidos con base en su trayectoria. En este sentido, se tomó en cuenta las subcategorías como unidad de registro para el análisis (Ver tabla 2).

En cuanto al tema, Bardín (2002) cita a d'Unrug (1974) el cual la define: “Una unidad de significación compleja, de longitud variable. Su realidad no es de orden lingüístico, sino de orden psicológico: una afirmación, y también una alusión, pueden constituir un tema; a la inversa, un tema puede ser desarrollado en varias afirmaciones (o proposiciones). En fin, un fragmento cualquiera puede remitir (y generalmente remite) a varios temas...” (p. 80).

Para la codificación (ver tabla 3) se utilizó como unidad de registro (subcategorías) el tema, los cuales son fragmentos del discurso de los participantes que encierran una idea general de las categorías (ver tabla 2). En el proceso de la información se utilizó la frecuencia que hace referencia al número de veces que aparece una unidad de registro. En palabras de Bardín (2002): *“La aparición de un ítem de sentido o de expresión, es tanto más significativa en relación con lo que se intenta obtener en la descripción o en la interpretación de la realidad pretendida cuanto con mayor frecuencia se repita esta aparición”* (p. 83).

La frecuencia de las informaciones sobre un mismo aspecto, expresa la importancia que el sujeto le otorgó dentro de su discurso, en la medida en que tenga mayor frecuencia denota la intensidad o tendencia hacia una categoría en específico.

Para efectos de presentación, en el proceso de codificación de las entrevistas se identificó cada subcategoría por colores (Ver Tabla 3)

Tabla 3. Codificación por Colores

SUBCATEGORIAS	COLOR
1.1. ESCOGENCIA DE CARRERA	Amarillo
1.2. EXPERIENCIAS FORMATIVAS	Verde lima
1.3. RECONOCIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	Azul celeste
2.1. SIGNIFICADO DE SI	Purpura
2.2. REFERENTES PROFESIONALES	Rojo
2.3. REFERENTES SOCIALES	Azul
3.1. VINCULACION	Gris
3.2. SIGNIFICACION DEL CONTEXTO DE PRACTICA	Oliva
4.1. VISION Y EXPECTATIVA SOCIAL	Verde

Las sub categorías pertenecen a las categorías, las cuales se remiten en el marco de referencia. Son importantes en la medida que el sujeto se sitúa en ellas y dan cuenta de los elementos del proceso de Socialización que inciden en la Configuración de su Identidad Profesional.

3.6 PROCEDIMIENTO

Inicialmente se realizó una prueba piloto (ver anexo 3) en la que participaron cuatro psicólogos (as) practicantes del área social (se hizo convocatoria y solo hubo disponibilidad en el área social). La finalidad de la prueba piloto fue conocer si el diseño de la entrevista semi estructurada era el adecuado, para los objetivos propuestos en la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, P. 306). Posteriormente se contactó a través de la base de datos otorgadas por el coordinador (a) del programa de psicología, a los psicólogos (as) practicantes de las sedes Buga y Palmira, mientras que, los practicantes de la sede Cali se contactaron por medio de redes sociales.

La convocatoria a este estudio se informó a los practicantes por medio de un correo electrónico, en el que se presentó el objetivo del estudio y se resaltó la importancia de participación. Consecutivamente se obtuvo respuesta positiva de 19 practicantes de los cuales solo 12 contaron con disponibilidad de tiempo para participar. Por consiguiente, se entrevistaron de manera personal en sus hogares, lugares de trabajo y en la Universidad del Valle Palmira. Las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento de los practicantes, informando sobre la

confidencialidad de la información registrada, resaltando su utilidad como fin académico. Seguidamente se transcribió las entrevistas para lectura y análisis. Se procedió a organizar la información basándose en el análisis de contenido, en donde se asignó un color a cada subcategoría (Ver tabla 3), también se dio un código, para el manejo confidencial de la información (Ver tabla 1). Los entrevistados de la sede Buga asignados como B1 hasta B4, los de la sede Cali C1 hasta C4 y los de la sede Palmira como P1 hasta P4.

Por último, se condensaron los datos en frecuencias para cada unidad de registro en la que se encuentra las sub categorías: Escogencia de carrera, Experiencias formativas, Reconocimiento del proceso de aprendizaje, Significado de sí, Referentes profesionales, Referentes sociales, Vinculación, Significación del contexto institucional de práctica, Visión y expectativa. Luego, se tomaron segmentos significativos del contenido, cuyos criterios fueron marcados por los objetivos de análisis.

Para ilustrar como se analizó y realizó el conteo frecuencial de la información recolectada, a continuación se presenta un segmento de la entrevista realizada al sujeto P3 (ver anexo 5) ante el reactivo “¿Cuáles fueron las Actividades más significativas que realizo durante su trayectoria académica?” obteniendo la siguiente respuesta:

Entonces esas actividades significativas que fueron en pro podrían hablar de las clases de clínica, que fueron totalmente llenadoras en cuestión de la expectativa que esa tenía. Digamos que ya hablando en el campo en donde me estoy desempeñando, en la parte

organizacional, podría hablar que a pesar de que tuvo sus pro también tuvo sus contra, entonces no logró llenar totalmente la expectativa, pero sin embargo hubo actividades significativas (...)

El segmento resaltado con color verde, indican las “experiencias formativas” que para el sujeto fueron significativas y cumplieron con sus expectativas, por otro lado, lo resaltado en color azul hace referencia al “reconocimiento del proceso de aprendizaje”, el sujeto se ubica desde el rol como psicólogo practicante en el área organizacional, y atribuye que aunque no logro de forma total llenar sus expectativas existieron dentro su trayectoria académica actividades significativas.

Después de procesar la entrevista y condensar los datos en frecuencias para cada unidad de registro representando los segmentos del contenido de los mensajes que son significativos dentro del documento extrayendo los resultados, logrando abstraer las características del contenido y sintetizar en una sola categoría, que fueron diseñadas previamente con el fin de apoyar la discusión y construcción teórica mostrando así la interrelación entre las distintas categorías y las unidades de análisis. El procesamiento de la entrevista puede ser revisado en el Anexo 4.

4. RESULTADOS

Los resultados se evidencian a partir de la información obtenidas a través de las entrevistas, en las cuales se evidencian las categorías por cada sede (Buga, Cali y Palmira): Formación Académica, Concepción de Sí, Contextualización de Práctica y Proyección, no como fin comparativo entre sedes, sino para generar una complementación de la categoría de acuerdo a la comprensión y significación de la identidad del sujeto.

Figura 1. Porcentaje de las Categorías presente en los practicantes de Psicología de las sedes Buga, Cali y Palmira



De acuerdo a lo anterior, la **figura 1. Frecuencia de los Procesos de socialización Universitaria** representa el comportamiento de las categorías en la configuración de la Identidad

Profesional de los psicólogos (as) Practicantes de la Universidad del Valle (Buga, Cali y Palmira). En cuanto a la categoría **1. Formación Académica** se presenta en un 27%, en los practicantes de Psicología; en la segunda categoría **2. Concepción de Sí** se encuentra un porcentaje del 36%, seguidamente, la categoría **3. Contextualización de Practica** que se presenta en un porcentaje del 27 % en los practicantes; la categoría **4. Proyección** se muestra con un 10% en los practicantes de Psicología de la Universidad del Valle.

A continuación se presenta la Tabla 4 (ver anexo 4):

Tabla 4. Frecuencias de las Subcategorías en los Procesos de Socialización Universitaria en Psicólogos Practicantes de la Universidad del Valle.

FRECUENCIAS			
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Total	%
1. Formación Académica	1.1.Escogencia de Carrera	30	24%
	1.2.Experiencias Formativas	43	34%
	1.3.Reconocimiento de Aprendizaje	53	32%
2. Concepción de sí	2.1.Significado de sí	109	64%
	2.2.Referentes Profesionales	41	24%
	2.3.Referentes Sociales	20	12%
3. Contextualización de Practica	3.1.Vinculación	46	36%
	3.2.Significación del Contexto Institucional de Practica	81	64%
4. Proyección	4.1.Visión	44	100%

Con base en lo anterior, (tabla 4) se encuentra que la categoría **1. Formación Académica** en los psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle es más frecuente en la subcategoría 1.2 Experiencias Formativas, donde la significación de las actividades de

aprendizajes desarrolladas en el ámbito universitario, contexto de práctica profesional y en otros espacios extracurriculares es de mayor relevancia para los psicólogos (as) practicantes. Por otro lado la subcategoría 1.3 Reconocimiento del Aprendizaje práctico y teórico, fue base fundamental dentro de su quehacer como practicantes de Psicología. Por último, la sub categoría 1.1 Escogencia de Carrera menciona los intereses, aptitudes y personas que influyeron en la elección de carrera y campo de acción de preferencia.

En cuanto a la categoría **2. Concepción de Sí**, se encuentra que la subcategoría 2.1 Significado de Sí se hace representativo en los practicantes de la Universidad del Valle de las tres sedes, fue muy constante en su discurso. Independientemente de la sede en la que se encuentran, se referencian a sí mismo y a otras personas a través del contexto de práctica o contexto académico, dando cuenta de sus aptitudes para integrarse dentro de un contexto laboral. En la subcategoría 2.2 Referentes Profesionales, personajes significativos para el desarrollo profesional, permitieron al practicante representarse un panorama, acerca de lo que quieren llegar a ser, esto fue más evidente en el discurso. Por otro lado, 2.3 Los Referentes Sociales se observó pocas veces en el discurso, se hizo escasa referencia a personas de un ámbito diferente al académico que influyen en la configuración de su identidad.

Respecto a la categoría **3.Contextualización de Practica** para los psicólogos (as) practicantes la subcategoría 3.2 Significado del Contexto de Práctica es relevante independientemente de la sede a la que pertenecen. La importancia del lugar de práctica aparece constantemente en el discurso de los sujetos; tienen en cuenta las experiencias dentro de un escenario real en el ámbito laboral. La subcategoría 3.1 Vinculación fue representativa, debido a

que, reconocieron que el ingreso a un escenario real, práctico, fue y ha sido importante para la formación de su auto concepto como psicólogos.

Frente a la categoría **4. Proyección** para los practicantes de psicología de todas las sedes, fue y es importante adquirir nuevos conocimientos para posicionarse en el mercado laboral. La subcategoría 4.1 Visión y expectativa Social resultó relevante, puesto que, continuamente los sujetos deben generar competencias, para posicionarse en el mercado de trabajo, teniendo en cuenta las demandas de la sociedad y la exigencia en los perfiles laborales para alcanzar los logros propuestos.

RESULTADOS POR CATEGORIA

A continuación se presentará lo encontrado en cada una de las categorías de los psicólogos (as) practicantes:

Figura 2. Porcentaje de la Categoría Formación Académica en los Psicólogos (as) practicantes.



En la categoría **1. Formación Académica** se encuentran las subcategorías 1.1 Escogencia de carrera, 1.2 experiencias formativas y 1.3 Reconocimiento de aprendizaje. La subcategoría 1.1 Escogencia de carrera se presentó con una frecuencia de 30 enunciaciones en el discurso, para un porcentaje de 24% del total de la categoría.

La anterior subcategoría se evidenció en el discurso de los participantes en el siguiente cuadro:

Tabla 5 A. Categoría Formación Académica/ Subcategoría Escogencia de carrera en los Psicólogos (as) Practicantes de las sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Escogencia de Carrera	
Buga (B2)	“...siempre me ha gustado la parte pedagógica, la parte con los niños y de ahí me nacieron las inquietudes del comportamiento humano, de las personas, como a darle explicación a muchas conductas que uno encontraba como abruptas en los niños y los educadores y porque el entender cosas que uno vive o siente o que viven las otras personas y como poder ayudar a las personas en ese sentido...”
Cali (C4)	“...como de los once años realice actividades con la comunidad inicialmente estuve vinculada a la iglesia luego estuve vinculada a la biblioteca y luego en el colegio tuve procesos culturales y luego volví a la biblioteca a proceso juveniles entonces en ese concluir de varias actividades culturales, comunitarias realice como un técnico en educación social comunitaria y allí había un módulo de psicología a mí me gustaba mucho el trabajo con comunidad entonces vi como la posibilidad de que por psicología digamos que habría como un campo amplio me parecía a mí, para el trabajo con comunidad entonces desde que ingrese a psicología entre con la idea de estudiarla enfocada a la psicología social”

Palmira (P2)	“...más a fin a mis gustos, yo me sentía muy a fin como a la parte humana, como a la parte de las lenguas, al literato, entonces como lo que más se llegaba a ese punto era la carrera de psicología en Univalle Palmira, de resto las otras carreras que se ofertaban en las otras universidades del sector o en la misma del Valle pues como que no me satisfacía mucho y en otro sentido pues las otras universidades eran privadas y no estaban al alcance de mi economía, entonces por ese motivo es que llegue a psicología...”
---------------------	---

Tabla 5 B. Categoría Formación Académica/ Subcategoría Experiencias Formativas en los Psicólogos (as) Practicantes de las sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Experiencias Formativas.	
Buga (B1)	“...definitivamente la práctica profesional y el trabajo de grado esas fueron como las más significativas en todo el proceso”
Cali (C2)	“...Pues yo creo que las más significativas es cuando tienes un acercamiento a la realidad, las veces cuando podíamos hacer estudio de caso, donde realmente podíamos poner en práctica eso que nos habían dado en teoría...”
Cali (C3)	“Yo fui monitora en un plan talento y aunque no fue exacto de la academia para mí fue importante... reunión con mis amigos pues el foro, pero era para ir a tomar y eso pero ese fue nuestro espacio siempre...”
Palmira (P1)	“en ese campo de aplicación en lo que uno ha aprendido entonces me parece que eso aporta al desarrollo profesional que uno tiene, esos trabajos de campo creo yo, eso es lo que percibo que le dan a uno experiencias y te dejan medir el nivel del que tienes afianzado el conocimiento y te generan la inquietud de indagar sobre distintos aspectos, distintas cosas que tú quieres tener más claridad”
Palmira (P3)	“...fue la pasantía que realice en el campo social para la creación del manual de convivencia en el municipio en el que vivo entonces fue algo que también me aportó muchísimo porque pues era el probarme en una situación que casi que profesional porque no era una situación en donde yo estuviera haciendo una monitoria entonces fuera el encargado solamente en la parte logística sino que también teníamos una opinión frente a el proceso que se estaba llevando a cabo y no era una opinión de venga díganos pero no lo tenemos en cuenta, era una opinión que se transformaba en ocasiones como si fuese un voto entonces...”

Tabla 5 C. Categoría Formación Académica/ Subcategoría Reconocimiento de Aprendizaje en los Psicólogos (as) Practicantes de las sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Reconocimiento de Aprendizaje.	
Buga (B2)	Manifiesta “...yo creo que todo lo aplicado en la universidad han servido...trabajos de que fuéramos a comunicarnos, hacer observaciones, con el trabajamos la metodología de las observaciones y yo trataba de hacer todo eso practico, esta fue un experiencia muy significativa en la parte social.”
Cali (C2)	“...aunque la teoría es una herramienta no lo es todo, entonces yo creo que la práctica debería ser algo más importante en nuestra formación, creo que es algo que nos daría muchas más herramientas que estar en un salón de clase sentados escuchando un profesor, pienso que sería mucho más enriquecedor tener más acercamiento a la comunidad.....enfocar mucho a la práctica, y debe de ser como un mano a mano entre teoría y práctica y de esta manera el estudiante logra vencer muchos miedos y puede replantearse muchas cosas que de pronto la teoría te ofrece y que tal vez no han sido tenido en cuenta, entonces yo creo que algo fundamental que se tiene que tener en cuenta es ampliar el tiempo de practica ehh ampliar la gama de los cursos que se están dictando porque hay unos que se repiten en contenido durante toda la carrera y creo que no es lo mejor”
Palmira (P1)	“...porque nada de lo que te dan en la universidad es lo que va a pasar ahí, te dan un panorama general, porque sin él no tendríamos absolutamente nada, nos dan un punto de partida para que tú ya hagas el resto y que me parece que es personal, tú lo investigas, tú lo haces, tu aprendes, tu lees, ya la universidad te abandona eres tú solo... ”

Figura 3. Porcentaje de la Categoría Concepción de Sí.



En la categoría **2. Concepción de Sí** se encuentran las subcategorías: 2.1 Significado de Sí, 2.2 Referentes Profesionales, 2.3 Referentes Sociales. En la subcategoría 2.1 Significado de Sí presentó una frecuencia de 32 enunciaciones representando un 64% del total de la categoría, en esta subcategoría los practicantes de psicología manifestaron cómo son referenciado por personas de su medio, permitiendo así una configuración en su auto concepto, evidenciándose lo anterior por:

Tabla 6 A. Categoría Concepción de Si / Subcategoría Significado de Sí en los Psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Significado de Sí.	
Buga (B2)	“... a uno siempre le preguntan usted de que universidad es De la valle a excelente, tenemos un sello de calidad reconocido a nivel nacional e internacional... hice mis aportes en la parte organizacional, social y comunitaria, en lo que más podría brindar mis aportes sin desubicarme en la labor que tenía aproveche las herramientas y los espacios para darle un sentido a la labor del Psicólogo dentro de la institución.”
Cali (C4)	“los practicantes de la valle es que tienen mejores criterios, que tiene otras posturas más concienzudas que respecto a otros practicantes de psicología... Nosotros en la parte práctica no estamos tan preparados pero en la de criterios en esa si sobresalimos de las demás universidades...”

Palmira (P3)	“...la gente por lo general valora al psicólogo como ese agente chamanismo , están así que usted se presenta ante una persona, y la persona le pregunta cuál es su profesión y lo primero que dicen es: ay no me vaya a leer el pensamiento, entonces son cosas que muy seguramente le pasan a todas las personas, a mí me ha pasado muchas veces entonces ese valor es como si uno tuviera poderes especiales y uno fuera todopoderoso, entonces en ese sentido la gente, tiene cierto temor en frente de una persona que estudia psicología o ya es psicólogo, y por otro lado, la misma visión romántica que ya comente, que piensan que uno es una especie de madre Teresa de Calcuta entonces que todo le parece bello, que todo es amor, entonces uno nunca puede equivocarse a pesar de ser humano, si usted se enoja, le preguntan el por qué, si usted es muy recochero, hace bromas es muy jovial, entonces le dicen ay pero usted debería ser más serio porque usted no es que es que es Psicólogo... uno mismo, y en la cuestión de la confrontación de lo que uno quiere y lo que uno espera y en ese sentido de empoderarse o responsabilizarse de todo su proceso, entonces el hecho de uno realizar y hacer las lecturas asignadas para la clase o incluso de la revisión de temas que no son propiamente dichos para las clases y otros espacios”
---------------------	---

Tabla 6 B. Categoría Concepción de Si / Subcategoría Referentes Profesionales en los Psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Referentes Profesionales	
Buga (B4)	“...en especial el profesor R.U psicólogo historia el da en los primeros semestres da cursos de historia del arte pero realmente en antropología marco mucho, la dinámica del docente un profe que llegaba a hacer mesa redonda a hacer que participaran, a trabajar el tema de la postura crítica de participación del debate tengo temas muy interesantes... , H.F así yo cuando entre a estudiar él era estudiante todavía, éramos amigos socios, movilizamos gente e hicimos procesos políticos y ya digamos H termino el quedó de profe ... H me daba clases a mi empezó a seguir la parte social, él fue mi director de trabajo de grado antes del de ahora es mi jurado entonces todo esto me influyo en la escogencia del área, temas el perfil y ya él me influyo.”
Cali (C3)	“...el profesor Z, pues era profesor que me acerco a la carrera, creo que la profesora Q, el profesor R, la profesora O, y profesor S; yo creo que esas personas, pero las claves fueron R, D ellas fueron en la clínica, y mi profesora actual U es mi directora de práctica.”

Palmira (P3)	“Bueno la profesora que nos dio clínica fue de los grandes hitos digámoslo de esa manera. Y hablando de los grandes hitos quisiera devolverme a un profesor que nos enseñó la materia de psicología ambiental, aunque yo no estuve en toda su materia porque al final por cuestiones externas a mi tuve que abandonarla y cancelarla pero sin embargo tuve la fortuna de volverlo a encontrar en tópicos social y definitivamente también es una persona que logro aportar de cierta manera al desarrollo profesional ... otras personas que aportaron fue la profesora que nos dio tópicos en organizacional que fue la que prácticamente hizo que me interesara por el tema que estoy trabajando actualmente en el trabajo de grado ... pues hubo una persona que hizo que me interesa en algo pero no fue lo suficiente para que hiciera que yo tomara la decisión de ir por esa línea y fue el profesor que nos enseñó neuropsicología uno, fue algo que de cierta manera cambio mi visión porque tenía una visión bastante reduccionista sobre ese campo y por medio de las clases que se dieron logró cambiar un poco esa visión y encender una chispa pequeña o por lo menos me hizo ver o me quito la venda digámoslo en términos románticos, el de poder saber que es necesario conocer del tema para hacer cualquier evaluación psicológica a nivel de cualquier otro campo sea el organizacional, clínico sea el que sea y pues ya dentro el desarrollo profesional hubo alguien que externo a la academia y a la universidad aportó significativamente, y es mi jefe inmediata que desafortunadamente por cuestiones organizacionales abandono el cargo digamos que antes de que terminara la práctica pero podría decir que durante el tiempo que estuvo fue una persona que logro orientar muchas de las cosas que tenía yo en duda como psicología organizacional en una organización, sin embargo, hay que hacer la aclaración que esta persona no era psicóloga, sino una administradora de empresas y habían discrepancias en sentido de entendimientos, comprensiones que uno puede llegar a tener en cuanto a un sujeto en un proceso de selección o cualquier proceso dentro de la selección, hablese de bienestar o de cualquier otro tema como por ejemplo salud y seguridad industrial”
Palmira (P4)	“...el profesor DV, con el cambio todo, fue la maravilla, la locura, el enseña con ese amor... él hace que uno se interese por la neuropsicología y se apasione y por él fue que decidí hacer la practica en neuropsicología....”

Tabla 6 C. Categoría Concepción de Si / Subcategoría Referentes Sociales en los Psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Referentes Sociales	
Buga (B3)	Manifiesta “...Mi familia siempre ha estado inmersa en la ayuda a la comunidad y yo también en algunos servicios sociales me di a conocer con políticos... que me llamaron para participar en un proyecto de inclusión social y derechos humanos aproveche y me vincule el 1 mes antes de iniciar practica... y termine me volvieron a llamar, y aquí estoy hasta diciembre... ”.

Cali (C2)	“...que tus familiares te vieran como ya un profesional que de alguna manera tenía que rendir cuentas de lo que estaba aprendiendo y si era acorde con lo que estabas haciendo eh... si pues todos los espacios con los amigos pues obviamente uno cuando tiene una formación como psicólogo pues uno ya no ve las relaciones de la misma manera, o por lo menos eso es lo que me pasa a mí, uno se vuelve como un poco más tolerante ante muchas situaciones y pues creo que eso también es enriquecedor...”
Cali (C4)	“...por parte de los amigos pues chévere me decían que iban a tener una psicóloga que los ayudara, pero fue más por lo que es la informalidad la recocha en su momento que uno tiene en el colegio al entrar a la universidad, pero ya en este punto digamos que mis amistades lo ven como muy serio y pues lo respetan bastante.”
Palmira (P4)	“...también la forma de relación lo ayuda a uno a consolidar la forma personal como a conseguir muchas más cosas, si, si yo cuando entre a la universidad era mucho más callada,, tímida, pero generalmente no, digamos siempre he sido igual ni extrovertida ni tímida, es una persona medio,, pero si las amistades y los contactos me han ayudado a mejorar cada vez...”

Otra de las categorías es **3. Contextualización de Práctica** la cual se presentará a continuación.

Figura 4. Porcentaje en la Categoría Contextualización de Práctica.



Figura 4. Porcentaje de la categoría Contextualización de práctica.

En la categoría **3. Contextualización de práctica** se encuentran las subcategorías 3.1 Vinculación, 3.2 Significado del contexto de práctica. En cuanto a la subcategoría 3.1 Vinculación se encontró una frecuencia de 46 enunciaciones en todo el discurso con un porcentaje del 36% del total de la categoría, y la de significado del contexto de práctica con 81 enunciaciones para un total del 64% del total de la categoría dentro de los discursos se encuentra:

Tabla 7 A. Categoría Contextualización de Practica/Subcategoría Vinculación en los Psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Vinculación.	
Buga (B1)	“...me encuentro en que casi todos los sitios que visite fui rechazado, pero entonces lo que más me dolía a mí era que no me rechazaban por falta de un capital intelectual si no que argumentaban mi aspecto físico, por mi cabello... yo siempre llegaba con buena presentación, el cabello cogido, ropa acorde pues a la situación y todo este cuento, presentaba entrevistas pruebas, todo muy bien, osea lo último que me paso fue ya en el hospital SJ, hizo pruebas, firme papeles firme el contrato y todo ese cuento, la muchacha me dice bueno ya inicia el lunes, ya yo me iba cuando me llama la muchacha venga B1 y yo si dime, se me olvidaba decirte una pequeña cosita.”
Cali (C2)	"tenía miedo de iniciar una práctica para la cual no me sentía preparada, no sentía que tuviera bases para ayudar a otro, pues tal vez uno no ha hecho un proceso consigo mismo y tratar como de ayudar al otro pues era algo que me daba mucho miedo y pues ya con muchas expectativas de salir al campo de acción de saber con qué te ibas a encontrar, entonces era como encuentros entre ansiedad, preocupación y miedo, todo eso como que sentí en ese momento."
Palmira (P4)	“...mi compañera y yo decidimos buscar al profesor A y decirle de nuestro interés de hacer la practica en neuropsicología en el hospital. Como iniciamos un semestre antes, el profesor acepto y dijo listo vayan, asistan a la casa pediátrica para que se vayan empapando de lo que hago, entonces nosotras felices, empezamos a asistir y pues ahí gracias al profesor A tuvimos un acercamiento al lugar de práctica, tuvimos un conocimiento de los pacientes que llegaban , ahí tuvimos una piedrecita en el camino que fue la x de Cali, nos dijo ustedes tienen que pasarme la hoja de vida, tienen que pasar por un proceso de selección"

Tabla 7 B. Categoría Contextualización de Practica/Subcategoría Vinculación en los Psicólogos (as) practicantes de la Universidad del Valle sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Significación Contexto de Práctica.	
Buga (B1)	
Cali (C2)	"yo he podido aportar es como, lo que pasa es que en la empresa antes de que yo llegara no existía el departamento de recursos humanos, no había nada, los procesos lo hacían otras personas, entonces yo llegue como a ayudar a crearlo junto con otras personas, otros profesionales, entonces para a mí y la empresa ha sido muy importante eso, me ha tocado difícil pero con la ayuda de todos lo he hecho, ha sido muy bueno, y pues mis jefes están muy contentos por eso, ahora hay como una mayor organización en la empresa, y si se siente como la parte humana dentro de los procesos."
Palmira (P2)	"...decisiones difíciles que uno se pregunta cómo que, y ahora que, qué va pasar de ahora en adelante, eso en cuanto a la parte de la experiencia, igualmente no todo es negativo uno aprende, el hecho de estar en esto, de sentir que no hay quien te apoye dentro de tu carrera aclaro, no es que estés totalmente solo en la organización y en el proceso, te permite a ti posicionarte y de esa manera exigirte, saber de qué estás hablando, tener criterio profesional en el momento de decir no acepto, no le doy el aval a esta persona por esta razón y entonces resulta que es gratificante cuando resulta siendo cierto las manifestaciones que en cierto momento hiciste o viceversa que tú digas esta persona es apta por esta razón y resulta que la persona logra durar en la organización por lo menos hasta que uno termina la práctica."

En la categoría **4. Proyección** en la subcategoría 4.1 Visión y expectativa social se presenta una enunciación de 44 veces en el discurso de los practicantes:

Tabla 8. Categoría Proyección en los psicólogos (as) practicante de las Sedes: Buga, Cali y Palmira.

Subcategoría: Visión y Expectativa Social.	
Buga (B1)	"estoy pensando hacer algo en la parte organizacional que tenga aplicación en la educativa, y que tenga aplicación en la parte de talento humano, porque ahora se va a necesitar un Psicólogo con institución y desde hace un año lo estamos en este proceso en nuestro país; ahora si el Psicólogo va hacer un agente transformador de cambio en las instituciones educativas mediando procesos que no solamente serán clínicos serán por ahora el enganche mío y será la parte de calidad importantísima de manejar en cualquier entorno de estos, o en la parte de recursos humanos yo gestionaría en la parte educativa porque me interesa el valor agregado y creo que se puede hacer mucho desde la educativa, para luego continuar con algo específico de salud mental en infancia de adolescencia consolidándolas"
Cali (C2)	"quiero es como tener un buen empleo, trabajar en una buena empresa, tener un buen sueldo que me permita tener una buena calidad de vida, eso es como lo más importante y como me veo más adelante."
Palmira (P4)	"me gustaría hacer una especialización , un posgrado me gustaría enfocarme en la parte organizacional, de hecho por la falencia que tengo en cuanto a las competencias me gustaría informarme más en ese tema, eh incluso en la salud laboral me interesa, no tanto en la salud ocupacional de ir y verificar que todo esté en orden no, sino más bien, por ejemplo mi interés en el síndrome de burnout que es lo que estoy trabajando en mi trabajo de grado eh pues no solo porque me interesa esa enfermedad sino porque me interesa la salud laboral en general"

A continuación se presenta la figura 8. Porcentaje Final de las Categorías en los practicantes de Psicología sede Cali.

Figura 5. Porcentaje Final de las Categorías en los practicantes de Psicología de las sedes Buga, Cali y Palmira.



Con lo anterior se encuentra que la categoría más frecuente en los practicantes de psicología de las sedes Buga, Cali y Palmira es **1. Concepción de Sí** con un porcentaje del 36% del total de las categorías, **2. Formación Académica** con un porcentaje del 27% del total de las categorías, **3. Contextualización de Práctica** con un porcentaje del 27% del total de las categorías y con un porcentaje de frecuencia menor se encuentra **4. Proyección** con un porcentaje del 10%.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los datos obtenidos en este estudio, se perciben varios elementos del Proceso de Socialización que inciden en la Configuración de la Identidad Profesional de los Psicólogos Practicantes, los cuales tienen lugar en el contexto de formación académica (Universidad del Valle) y el lugar de práctica. Estos dos contextos fueron altamente valorados por los participantes de este estudio, que dieron a conocer cómo la formación académica y las actividades extracurriculares desarrolladas en la Universidad permitieron obtener experiencias significativas para su desarrollo personal y profesional, además de aportar a su nuevo rol como practicantes. Actividad calificada por la mayoría de los entrevistados como la “más importante” hasta ahora desempeñada.

Según Fischer (1990) la identidad se establece como la integración de aspectos individuales y componentes psicológicos relacionados con la personalidad (el Sí mismo) y por otra, las variables sociológicas relacionadas, especialmente, con la noción de rol social (p.162). El Sí mismo es el lugar en el que se forja una consciencia de sí, es decir, una posición propia que consiste en experimentarse a través del prisma de la relación con los demás. Mead (1934, citado por Fischer, 1990)

El “*sí mismo*” planteado por Fischer (1990) se evidenció en la categoría **2. Concepción de Sí** definida como: concepciones y percepciones que el sujeto tiene de sí mismo en donde intervienen los demás. Esta categoría fue la más valorada por los psicólogos practicantes de las sedes Buga, Cali y Palmira, en la cual el sujeto se posiciona, haciendo valer sus intereses

particulares e individuales ante determinadas situaciones dentro de su formación académica y en la práctica; el sujeto se confronta ante su nueva realidad, donde se incorpora a un cargo de trabajo con nuevas personas, nuevos conocimientos que exige una responsabilidad consigo mismo y con los demás.

Un aspecto importante en la categoría **2. Concepción de Sí** es que aunque las sedes a las que pertenecen los practicantes de psicología son diferentes, se vislumbra que sus conocimientos, respuestas, forma de expresarse, son muy similares; ninguno de los entrevistados marcan y argumentan diferencias con estudiantes de psicología de otras sedes, por el contrario, se nota una idea uniforme en sus percepciones y respecto a ver la Universidad del Valle como una sola institución formadora y no fragmentada en sedes.

Otro elemento destacado dentro de esta categoría **2. Concepción de Sí**, es la imagen que tienen los demás del sujeto. Para los entrevistados es muy significativo que otras personas se refieran a ellos de forma positiva, y más si se hace dentro del contexto de práctica profesional. Muchas organizaciones y profesionales admiran la calidad de los estudiantes de la Universidad del Valle, por lo que los practicantes de acuerdo a su discurso, deben asumir una responsabilidad frente a esto.

De igual forma, en el indicador 3.4.2.1.4 diferenciación con practicantes de otras universidades de la categoría **2. Concepción de Sí**, los practicantes expresaron diferencias en temas como conceptos, desigualdades en la intervención psicológica, el saber y quehacer con practicantes de psicología de otras universidades. En este contexto se percibe el valor de

pertenecer a un grupo y la significación emocional de ser parte de la Universidad del Valle (Sabala, 2007), destacando la formación académica, de acuerdo a las entrevistas. Los practicantes afirman fortalezas en el área de formación clínica en los temas de análisis y comprensión integral del sujeto aunque reconocen que los practicantes de otras universidades suelen ser más concretos en el momento de enfrentarse ante intervenciones psicológicas.

Lo anterior evidencia cómo los practicantes configuran su Identidad a través de los otros, en la medida que se obtiene cualidades particulares a su propia existencia (Ficher, 1990). Se percibe un auto conocimiento y una comparación con los otros al responder “yo soy” (Malvezzi, 2001).

En las sub categorías: 2.2 Referentes profesionales y 2.3 Referentes sociales de la categoría **2. Concepción de Sí**, todos los practicantes entrevistados argumentaron el apoyo profesional y personal de los docentes de la Universidad del Valle, de acuerdo con sus palabras, son parte de los mejores profesores a nivel regional. El conocimiento impartido por éstos, contribuyen a su Identidad Profesional en la medida en que algunos han sido guías dentro de su saber y quehacer como estudiantes y actualmente como practicantes de psicología. Los docentes que han sido nombrados como asesores académicos de práctica profesional, son representados como referentes profesionales que han aportado significativamente a su nuevo rol como practicantes, un acompañamiento vital en su formación profesional. Paralelamente, los referentes sociales han sido trascendentales en la configuración de Identidad profesional de los practicantes desde una esfera personal. La familia ha sido una motivación dentro del desarrollo académico y profesional.

En la subcategoría 1.2 Experiencias formativas de la categoría **1. Formación Académica** se observó la utilización del aprendizaje y conocimiento en contextos prácticos. La mayoría de participantes según su discurso, refieren los trabajos de campo y otros trabajos de índole práctico como los más resaltantes dentro de su formación académica, además los definen como los primeros acercamientos al contexto laboral y por tanto significativo dentro de su desarrollo profesional. Las experiencias prácticas son valoradas como un elemento esencial dentro de la Configuración de Identidad Profesional, para algunos de los entrevistados (C2, P2, C4, P3) es necesario ampliar las asignaturas con contenido práctico en el pensum de la carrera de psicología, es importante decir que, los cursos prácticos se ampliaron en la resolución 091 (vigente) para los estudiantes inmersos dentro de ésta.

Entrar a un escenario similar al real (lugar de practica), significa los estudiantes se enfrenten ante dificultades que deben resolver, por ende, estas experiencias prácticas permiten desarrollar ciertas habilidades, destrezas en conocimientos y relaciones sociales. Los trabajos de campo permiten ir a instituciones donde los estudiantes interactúan con otros grupos sociales, que aportan a su formación y por ende a su configuración identitaria.

De igual forma, en la sub categoría 1.2 Experiencias Formativas las actividades sociales fueron significativas. Los sujetos perciben el contexto universitario como escenario social, en donde además de aprender se genera la oportunidad de interactuar con otros. Los espacios

sociales dentro de la universidad como “audición”⁹ fue nombrado en repetidas ocasiones por los practicantes de la sede Cali, por el contrario, los estudiantes de las sedes Buga y Palmira en su mayoría, se reúnen por fuera de la Universidad.

En la categoría **3. Contextualización de Práctica**, se vislumbra las diferentes situaciones por las que los practicantes se vincularon al lugar de práctica. En la mayoría de los entrevistados influye la preferencia por el área de aplicación: organizacional, clínica, social y educativa. También, la influencia de conocimientos impartidos por docentes significativos durante la formación académica, experiencias durante trabajos prácticos, los cuales impulsaron a su decisión. Para otros, no fue solo importante la preferencia al área de aplicación, sino también el mercado laboral. Los practicantes en el área organizacional de las sede Buga, Cali y Palmira atribuyeron el área organizacional como la que se encuentra posicionada dentro del contexto laboral, hay demanda de empleos y según algunos de los entrevistados, los practicantes que realizan practica en el área organizacional se emplean rápidamente a diferencia de las otras áreas de aplicación.

De acuerdo con Bazilli et al. (1998) la socialización es un término genérico usado para referir procesos por medio del cual el recién llegado, el niño o el nuevo trabajador, el alumno, se incorporan en patrones organizados de interacción, es así como, la socialización es un proceso que sigue presente durante toda la vida en distintos contextos y grupos. En la vinculación al contexto de práctica, el practicante se enfrenta a su nueva realidad, el mercado laboral y el

⁹ Espacio de integración social como: Cine, rumba, tardes cerveceras etc.

posicionarse dentro de un cargo de trabajo donde según lo expresado por los practicantes es considerado como un profesional y un trabajador dentro de la institución u organización. Además la interacción con nuevas personas y profesionales permiten al practicante vivir un proceso de individualización, auto conocimiento, identificación y otros mecanismos de socialización como la imitación, donde el sujeto aprende e incorpora los nuevos patrones de comportamiento que surgen en el lugar de práctica.

Entrar a un nuevo contexto establece varios elementos aparte de los citados anteriormente, se da origen a una confrontación entre teoría y práctica, donde los participantes de este estudio resaltan las diferencias entre lo que se aprendió durante la formación académica y lo que se debe afrontar dentro del contexto de práctica, como lo expresa el sujeto P3 de la Sede Palmira: *“entonces difiere en lo que se supone te dan a ti como formación académica , entonces esos encontrones haces que tú te desestabilices y que tengas muchas dudas, incluso de tu capacidad, porque vas a cuestionarte que pasa si la embarro, si meto a una persona en la organización y esta persona termina robando, termina haciendo daños”*. A este respecto, la inserción a nuevos procesos de socialización intervienen en la configuración de la Identidad Profesional de los practicantes; adquirir este nuevo rol implica que los sujetos se cuestionen acerca de su quehacer profesional, al mismo tiempo permite obtener, desarrollar destrezas y habilidades para actuar.

Los indicadores 3.4.3.2.1 exigencias de la organización y 4.4.4.1.6 exigencias del entorno de las categorías **3. Contextualización de Práctica** y **4. Visión y Proyección** respectivamente, se dejó entrever entre los practicantes, dando cuenta acerca de la adaptabilidad

rápida que deben realizar al vincularse a los diferentes lugares de práctica. “Los aspectos estéticos” reflejados en su manera de vestir, algunos refieren el “*estilo ejecutivo*” que deben adoptar a diferencia de su vestimenta durante la formación académica en la Universidad. La vinculación con otros profesionales permite el establecimiento de redes, las cuales consideran significativas dentro de su desarrollo profesional y el cambio de aspectos exteriores. Los practicantes argumentaron que a pesar de la valoración de las experiencias formativas y la calidad de la Universidad del Valle, los conocimientos impartidos en la formación académica no han sido suficientes para responder a las demandas del entorno y la organización, los llamados “vacíos” por alguno de ellos, han causado que su labor profesional dentro del contexto de práctica se note interrumpida o con dificultad para intervenir. Por ende, algunos practicantes durante las entrevistas, hacen recomendaciones de cómo a través de la implementación de asignaturas con modalidad práctica, se podría mejorar esta situación. No obstante, los practicantes otorgaron una alta significación emocional y valorativa a su experiencia dentro de la práctica profesional, como lo expresa el sujeto C2: “*pues yo estoy enamorada de esto, la verdad, del lugar, de la decisión, no pudo ser la mejor y siempre porque tome tan buena decisión en tan poquito tiempo, no sé pero realmente estoy enamorada de este hacer, de ese trabajo, con los chicos, de saber que puedo ayudar en algo, de poder dejar huella, de poder estar allí*”. Se observa, que estas significaciones valorativas, en la mayoría de los practicantes se establecen por la contribución al bienestar social, hacia las personas como enriquecimiento personal y también profesional de su quehacer.

En la categoría **4. Visión y Proyección**, los practicantes reconocen las actualizaciones profesionales que deben de realizar al terminar el pregrado de Psicología. La experiencia en

práctica profesional establece una nueva visión de su futuro profesional y la necesidad de seguir formándose académicamente, para una actuación idónea en un cargo de trabajo. El primer acercamiento para algunos en el mundo laboral a través de la práctica profesional, permite enfrentarse a la realidad, obtener conocimiento e implementar técnicas y procedimientos para así mantenerse dentro de un mercado laboral que es cambiante y flexible.

Por lo anterior, el sujeto desde el lugar de práctica construye la pregunta ¿Quién soy yo como psicólogo (a) practicante?, se auto evalúa desde su experiencia en la práctica profesional para proyectarse a su futuro como profesional. Según Malvezzi (2001) la Identidad Profesional es la respuesta a la pregunta ¿Quién soy yo?, es a través de esta que se conoce la singularidad de los trabajadores, revelando las similitudes y diferencias que la persona tiene frente a otra. En este estudio se consideró la teoría de Malvezzi, adaptando la pregunta que él establece en el contexto donde actúan los participantes de este estudio, la práctica profesional, también se consideró como punto relevante que los practicantes de psicología están dentro de un rol intermedio o de transición, de estudiantes a psicólogos (as) profesionales.

Según Malvezzi (2001) la Identidad profesional no es un proceso estático o permanente, más bien es algo dinámico construido por el desempeño de cada individuo durante toda su vida. Desde el momento en que el individuo se vincula a una organización empieza adquirir una Identidad Profesional, esto se ve reflejado en la práctica profesional. El practicante se concibe como una persona que aporta a una organización o institución de forma profesional, además, donde sus funciones son en su mayoría, altamente valoradas por las otras personas.

Finalmente, el proceso de socialización incide en la configuración de la Identidad Profesional de los psicólogos (as) practicantes, el incursionar en un nuevo contexto permitió que los sujetos se incorporaran dentro de nuevos patrones de interacción, y así llegar a cuestionarse sobre su nuevo rol como practicante, adquiriendo una identidad a través del otro.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de este estudio, se puede decir que el Proceso de Socialización incide en la Configuración de la Identidad Profesional de manera significativa. La categoría más valorada y con mayor porcentaje de concurrencia fue **2. Concepción de Sí** definida como el conjunto de percepciones que tiene el individuo de sí mismo y en cuya construcción intervienen los demás. En las entrevistas realizadas a los practicantes, se vislumbró la identidad que posee cada sujeto, aquel autoconocimiento de sí mismo, a través de las interacciones que establece con otras personas. Estos vínculos son relevantes dentro de la configuración de la Identidad Profesional, porque les permite conocer sus competencias y habilidades, diferenciándose e identificándose con otras personas y otros profesionales.

La categoría **1. Formación Académica**, es también valorada dentro de este estudio, los practicantes dan cuenta de la importancia que fue su etapa lectiva dentro de la universidad, basándose en experiencias formativas de modalidad práctica que aportaron de manera significativa a su desarrollo profesional; los trabajos de campo realizados en algunas asignaturas, los cuales como lo expuso el sujeto B2: *“permiten un acercamiento al ejercicio profesional y son experiencias que aportaron a la práctica profesional”* además, es importante sumar la teoría con la práctica para una idónea formación académica y por supuesto desempeño profesional. Dentro de esta categoría se resalta el trabajo realizado por los docentes de la Universidad del Valle, que para algunos han sido inspiración dentro de su configuración de Identidad Profesional.

De igual forma se observa como para los practicantes las interacciones sociales con sus pares, docentes y otros, construidas dentro del contexto universitario fueron determinantes en su identidad, consciencia de sí. Estas experiencias extracurriculares en las que se destaca la integración con el otro, el conocerlo, son expresadas para algunos como agradables e importantes, por ende, permiten adquirir nuevos aprendizajes que aportan a la formación profesional y personal.

En tercer lugar, se encuentra la práctica profesional, dentro de la categoría **3. Contextualización de Practica**, con igual porcentaje al de la categoría **1. Formación Académica**. Los practicantes argumentaron la importancia de su nuevo rol, además el proceso de adaptabilidad que siguen experimentando, por lo que día tras día se enfrentan ante las dificultades del entorno laboral. Para varios de los entrevistados el rol de practicantes, es el más importante hasta ahora desempeñado, debido que permite la inserción a la realidad y deben desafiar un mercado laboral cambiante y exigente. En este contexto los practicantes argumentaron que han experimentado cambios en su vida personal y también profesional, al vincularse en algo nuevo, que demanda retos, además establecer interacciones con personas que aportan nuevos conocimientos y experiencias.

Con lo anterior, se puede decir que los practicantes de psicología, en las diferentes áreas de aplicación, representaron de manera significativa sus interacciones dentro de los espacios: académico, familiar y de prácticas profesional. Para cada uno de los entrevistados, estos contextos aportaron experiencias significativas en la construcción de su Identidad Profesional. En la práctica profesional, adquirir un nuevo rol como practicante permitió conocer el mundo

laboral al que se deben enfrentar cuando terminen el pregrado. De acuerdo a las entrevistas se vislumbra que los practicantes establecen para sí mismos la pregunta ¿Quién soy yo como psicólogo (a) practicante?, sus respuestas determinan el auto conocimiento que tienen con respecto a sus habilidades, destrezas, conocimientos, intervenciones que son propicios para diferenciarse de los otros.

Basándose en los resultados, se considera importante contribuir con este estudio a los Estudiantes de la Universidad del Valle y a los que estén interesados sobre el tema de Identidad Profesional, destacándose el proceso de socialización como elemento fundamental de la configuración de la Identidad Profesional. Este proceso se inicia desde antes que el sujeto sea un profesional u obtenga su título de pregrado, pues durante toda la vida las personas están inmersas en procesos de socialización y por ende están en constantes cambios.

Como recomendación, es importante realizar otros estudios sobre la incidencia del Proceso de Socialización en la Configuración de la Identidad Profesional en Practicantes de otras carreras o de psicología de otras universidades para conocer más información relevante y desde luego actual sobre el tema. También, en este estudio solo se realizaron entrevistas a los practicantes, de igual forma es interesante que se hiciera con los supervisores académicos y supervisores institucionales de práctica profesional, para así tener información profunda del proceso de práctica.

Por último, los participantes de este estudio pertenecen a la resolución 053 año 2000 del programa de psicología de la Universidad del Valle, dado que en el 2010 se modificó es

importante realizar una investigación similar con practicantes pertenecientes a la resolución 091 del 2010.

7. REFERENCIAS

Bardín, L. (2002). Análisis de Contenido. Ediciones Akal, S. A. Recuperado de:
http://books.google.com.co/books?id=IvhoTqll_EQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Bazilli et al. (1998). Interacionismo Simbolico E teoría Dos Papeis. Sao Paulo. Educ

Benatuil, D & Laurito, J(2010). La práctica en la formación del Psicólogo en Latinoamérica, 1-10

Berger y Luckman (1994). La construcción Social de la Realidad. Cide. Recuperado de:
<http://books.google.com.co/books?id=4W44GwAACAAJ&dq=berger+y+luckman&hl=es-419&sa=X&ei=u1UmU7PUMYWfKQeM2YCoDA&ved=0CD0Q6AEwAw>

Bonilla, Hurtado & Jaramillo (2009). La investigación. Bogotá: Alfaomega.

Correa, A.M. (2003). Notas Para Una Psicología Social: Como Crítica a la Vida Cotidiana. Recuperado de: http://books.google.com.co/books?id=WNfL-tLoA9oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Decreto 2585 de 2003.Reglamento del Contrato de Aprendizaje. Recuperado de:
<http://paginasweb.univalle.edu.co/~extension.psicologia/documentos/decreto2585de2003.pdf>

Estándares de calidad Universidad del Valle. Tomado de:
http://palmira.univalle.edu.co/pregrado/psicologia/Estandares_de_Calidad.pdf

Fischer, G (1990). La identidad Social. Psicología Social Conceptos Fundamentales (pp.157-169).Madrid: Narcea, S.A de Ediciones

Galeano M. (2004). Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa. Fondo Editorial, Universidad EAFIT. P. 40.

Gálvez, L & García, M (2011). Relación de Identidad Profesional y Desarrollo de Carrera en Mujeres en posiciones Gerenciales. Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

Harrsch, C. (1998).Una opción para la identidad profesional del Psicólogo. Identidad del Psicólogo. (pp. 16-25). Logman de México Editores S.A. Pearson Educación.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista L.(2006) Metodología de la Investigación. México. McGraw Hill

Larrain, J, (2001). Concepto de Identidad. (pp.21-24). Recuperado de:
<http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>

Ley 789 de 2002. Actualización de la Relación Laboral y la Relación de Aprendizaje. Artículo 30. Naturaleza y Características de la Relación de Aprendizaje. Artículo 32. Empresas Obligadas a la Contratación de Aprendices. Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>

Machuca, A.E (2008). La identidad profesional de los Sociólogos. Recuperado de:
http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/machuca_ae.pdf

Malvezzi, S. (2001). A construção da identidade de profissional como instrumento de carreira.
Organização e Sociedade

Mead, G.H (1972). Espíritu, persona y Sociedad. Recuperado de:
http://books.google.com.co/books?id=xkUcm4KFWAcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Mercado, A & Hernández, A (2010). El proceso de la construcción de la identidad colectiva,
Revista de ciencias sociales Convergencia, Universidad Autónoma del Estado de México, 229-251

Millán, L; Torres, D (2007) Relación entre el rol ocupacional y la identidad Social del trabajador. Trabajo de grado para la obtención del título a Psicólogo. Universidad del Valle, Cali-Colombia.

Otálora, Y., Villalobos., Sabala, M., Vélez, F., Guerrero, D., Rosero, D., Sampsom, A., López, W., Arboleda, J. (2010). Recuperado de: <http://dirpsicologia.univalle.edu.co/documentos/reformaDef.pdf>

Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad del Valle (2008).Recuperado de: http://portales.puj.edu.co/doc_planeacion/documentos/5_PED_Actualizado_2008.pdf

Rentería, E (2008). Nuevas Realidades Organizacionales y del Mundo del Trabajo: Implicaciones para la Construcción de la Identidad del Sujeto. Informes psicológicos, Medellín, Colombia. N0. 10: 65-80.

Robledo, A (2008). La formación de psicólogas y psicólogos en Colombia. Universitas Psychologica, 7, 9-18

Rodicio, M & Iglesias, M (2011).La Formación en Competencias a través del practicum: un estudio piloto. Recuperado de: <http://www.revistaeducacion.educacion.es/re354/re354.pdf>

Sabala, M. (2007). Configuración de la Identidad Profesional en la Socialización Universitaria de Egresados durante su Proceso de Formación Académica en Relación con el Mercado de Trabajo. Universidad del valle, Santiago de Cali, Colombia.

Universidad del Valle. (2010). Modalidades de Practica Resolución 091 de Agosto 18 de 2010.
Recuperado de:
http://palmira.univalle.edu.co/pregrado/psicologia/material/formatos/Modalidades_de_Practica-Resolucion_091_de_Agosto_18_2010.pdf

Universidad del Valle. (2008). Plan Estratégico de Desarrollo 2005 – 2015.
Recuperado:http://portales.puj.edu.co/doc_planeacion/documentos/5_PED_Actualizado_2008.pdf

Zabalza (2011). El practicum en la Formación Universitaria: estado de la cuestión. Revista de Educación. Recuperado de: <http://www.revistaeducacion.educacion.es/re354/re354.pdf>

8. ANEXOS

ANEXO N0. 1 ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

NOMBRE (S):

AREA DE APLICACIÓN PRÁCTICA:

EDAD:

NIVEL DE PRACTVA:

SEDE:

FECHA:

1. ¿Cómo fue apareciendo en usted la idea de ser Psicólogo y estudiar esta profesión?
2. ¿Qué opino su familia y amigos acerca de la decisión de ser psicólogo (a)?
3. ¿Cómo percibe usted el valor que la gente da a los Psicólogos?
4. ¿Cuénteme un poco de su experiencia o trayectoria en la Universidad?
5. ¿Cuáles fueron las actividades más significativas que usted realizó durante su formación académica y cómo han contribuido en su desarrollo profesional?
6. Durante su formación y actualmente como practicante ¿Qué personas han aportado significativamente a su desarrollo profesional?
7. ¿Qué lugares y espacios fuera del aula de clase fueron importantes para usted?
8. ¿Cómo ingreso al lugar de práctica? ¿Cómo ha sido su experiencia en este lugar?
9. ¿Cómo se siente con la experiencia de la práctica profesional?
10. ¿Qué ideas usted tenía sobre la práctica antes de iniciar?

11. ¿Considera usted que los conocimientos adquiridos durante la formación le han permitido responder a las exigencias de la organización o Institución?
12. ¿Qué aspectos actualmente considera usted se deben tener en cuenta para mejorar y fortalecer la formación académica?
13. ¿Qué habilidades considera que usted ha desarrollado durante el proceso de práctica?
14. ¿Qué aportes a la organización o institución ha realizado usted con su proyecto de práctica?
15. ¿Qué implicaciones tiene ser psicólogo en formación de la Universidad del Valle?
16. ¿Qué conocimientos tiene de otros practicantes de instituciones y como se diferencian de los practicantes de la Universidad del Valle?
17. ¿Qué significa para usted ser Psicólogo (a)?
18. ¿Cómo usted se concibe como profesional?
19. ¿Que considera usted debe hacer un estudiante de psicología para ser un mejor profesional?
20. ¿Qué piensa usted hacer cuando se gradué?
21. ¿Qué espera usted de su carrera profesional?
22. ¿Considera usted importante el papel del Psicólogo (a) en la sociedad? ¿Por qué

ANEXO N0. 2 CUADRO DE LA ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADOR	RE AC TIV OS
3.4.1 Formación Académica	3.4.1.1 Escogencia de Carrera hace referencia a los argumentos y opiniones que dan cuenta de la motivación de los estudiantes para escoger la carrera de psicología, las preferencias Por algunas áreas o campos de acción.	3.4.1.1.1 Motivación a estudiar psicología / Historia de la profesión. 3.4.1.1.2 Preferencia por área o campo de Acción / Contexto social que lo rodea.	1
	3.4.1.2 Experiencias Formativas Se refiere a las actividades desarrolladas durante el proceso formativo, por docentes, estudiantes, actividades propias de la institución y actividades académicas media.	3.4.1.2.1 Experiencias desarrolladas durante El proceso formativo. 3.4.1.2.2 Experiencias propias de la institución Practica - Universidad. 3.4.1.2.3 Experiencia académica media.	4 5 7
	3.4.1.3 Reconocimiento de proceso de aprendizaje Se refiere al bagaje conceptual y argumentativo de los conocimientos teórico practico adquirido Durante el proceso de formación.	3.4.1.3.1 Relación del contexto Universitario Y su visión de formación profesional. 3.4.1.3.2 Relación conocimiento práctico con el Teórico. 3.4.1.3.3 Utilización aprendizaje en contexto de aplicación.	12 19
3.4.2 Concepción de sí	3.4.2.1 Significado de sí Conjunto de percepciones, ideas que el	3.4.2.1.1 Auto referencia de sí mismo con relación A la formación profesional y su práctica.	3

	individuo posee de sí mismo y en cuya construcción intervienen los Demás.	3.4.2.1.2 Imagen que los demás tienen de el o de ella.	15
		3.4.2.1.3 Marcas de aplicación profesional.	16
		3.4.2.1.4 Similitudes y diferencia con otros Practicantes.	17
	3.4.2.2 Referentes Profesionales Personajes que son significativos para el desarrollo profesional de un Estudiante en práctica.	3.4.2.2.1 Personas (profesionales, colegas, profesores) significativas durante la formación profesional y la práctica. 3.4.2.2.2 Grupo significativo durante la formación profesional - practica. 3.4.2.2.3 Significación emocional y valorativa Que se tiene de pertenecer a un grupo o institución. 3.4.2.2.4 Asignaturas significativas.	6
	3.4.2.3 referentes sociales Todos aquellos pares, compañeros y familiares que de alguna forma han aportado en el desarrollo Profesional de los practicantes.	3.4.2.3.1 Significación de experiencias familiares como referentes en el proceso de formación Profesional. 3.4.2.3.2 Relaciones significativas con amigos y otros.	2
3.4.3 Contextualización De práctica.	3.4.3.1 Vinculación Modalidad de ingreso bajo convenio o contrato de aprendizaje, con el fin de apoyar al estudiante en el proceso de inserción laboral y prestar un servicio social a las organizaciones públicas y privadas.	3.4.3.1.1 Situación que influye en el ingreso a Lugar de práctica. 3.4.3.1.2 Establecimiento de Redes 3.4.3.1.3 Permanencia en el lugar de	8 9 10

		práctica.	
	3.4.3.2 Significación del contexto Institucional de práctica. Permite conocer la experiencia previa y la Relación de la práctica con la teoría.	3.4.3.2.1 Exigencias del entorno y la organiza- ción. 3.4.3.2.2 Aspectos estéticos. 3.4.3.2.3 Aptitudes dentro del contexto de Práctica. 3.4.3.2.4 Significado del proyecto de Practica	11 13 14
3.4.4 Proyección	3.4.4.1 Visión y expectativa Social Se refiere como se visualizan los estudiantes de Psicología profesional- mente titulados, en los diferentes Campos de acción. se refiere a lo que espera los Psicólogos practicantes de su carrera profesional y Las exigencias de la sociedad.	3.4.4.1.1 Actualizaciones requeridas 3.4.4.1.2 Expectativas Laborales. 3.4.4.1.3 Conocimiento perfiles profesio- nales exigidos. 3.4.4.1.4 Búsqueda de nuevas técnicas y procedimientos 3.4.4.1.5 Expectativa profesional 3.4.4.1.6 Exigencias del entorno	18 20 21 22

ANEXO N0. 3 ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA DE LA PRUEBA PILOTO

NOMBRE (S):

AREA DE APLICACIÓN PRÁCTICA:

EDAD:

NIVEL DE PRÁCTICA:

SEDE:

FECHA:

1. ¿Por qué eligió estudiar psicología?
2. ¿Cómo fue el ingreso a la universidad?
3. ¿Cómo considera que fue su trayectoria en la universidad?
4. ¿Qué implicaciones tiene ser psicólogo en formación de la Universidad del Valle?
5. Durante su formación y actualmente como practicante ¿Qué personas han aportado significativamente a su desarrollo profesional?
6. Que piensa los demás acerca de su profesión?
7. Que conocimientos tiene de otros practicantes de instituciones y como se diferencian de los practicantes de la Universidad del Valle?

8. ¿Cuáles fueron las actividades más significativas que realizó durante su formación académica y cómo han contribuido en su desarrollo profesional?
9. ¿Qué lugares y espacios fuera del aula de clase fueron importantes para usted?
10. ¿Considera que los conocimientos adquiridos durante la formación le han permitido responder a las exigencias de la organización o Institución?
11. ¿Qué aspectos actualmente considera usted se deben tener en cuenta para mejorar y fortalecer la formación académica?
12. ¿Cómo ingreso al lugar de práctica? ¿Cómo ha sido su experiencia en este lugar?
13. ¿Qué habilidades considera que usted ha desarrollado durante el proceso de práctica?
14. ¿Qué aportes a la organización o institución ha realizado usted con su proyecto de práctica?
15. ¿Qué implicaciones ha tenido para usted pasar de estudiante a estudiante en práctica?
16. ¿Cómo se concibe como profesional?
17. ¿Qué considera usted debe hacer un estudiante de psicología para ser un mejor profesional?
18. ¿Cuáles son sus expectativas laborales?

ANEXO N0. 4 TABLAS DE FRECUENCIA DE LAS SUB CATEGORIAS DE LOS PRACTICANTES DE LAS SEDES BUGA CALI Y PALMIRA

Tabla de Frecuencias por cada una de las sedes de los Practicantes de: Buga, Palmira Y Cali

FRECUENCIAS					
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	BUGA	CALI	PALMIRA	TOTAL
1. Formación Académica	1.1 Escogencia de Carrera	13	8	9	30
	1.2 Experiencias Formativas	5	19	19	43
	1.3 Reconocimiento de Aprendizaje	11	21	21	53
2. Concepción de sí	2.1 Significado de sí	32	27	50	109
	2.2 Referentes Profesionales	14	12	15	41
	2.3 Referentes Sociales	4	11	5	20
3. Contextualización de Practica	3.1 Vinculación	14	18	14	46
	3.2 Significado Contexto de Practica	24	22	35	81
4. Proyección	4.1 Visión	10	13	21	44

Tabla de Frecuencia del sujeto P3 de la sede Palmira de la Universidad del Valle

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	FRECUENCIA
		P3
1. Formación Académica	1.1 Escogencia de Carrera	2
	1.2 Experiencias Formativas	5
	1.3 Reconocimiento de Aprendizaje	9
2. Concepción de sí	2.1 Significado de sí	30
	2.2 Referentes Profesionales	7
	2.3 Referentes Sociales	2
3. Contextualización de Practica	3.1 Vinculación	4
	3.2 Significado Contexto de Practica	15
4. Proyección	4.1 Visión	9