

**IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA OPCIÓN CREACIÓN DE EMPRESA
COMO TRABAJO DE GRADO EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO**

**MARCO ANTONIO GARCÍA MANYOMA
KAREN HIBETH PANAMEÑO ORTEGA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADÊMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2013**

**IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA OPCIÓN CREACIÓN DE EMPRESA
COMO TRABAJO DE GRADO EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO**

**MARCO ANTONIO GARCÍA MANYOMA
KAREN HIBETH PANAMEÑO ORTEGA**

**Monografía presentada como requisito para optar el Título de Contador
Público**

**Director:
GEORGE GARCÉS RIVAS
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2013**

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	6
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	8
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	11
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1 GENERAL	12
2.2 ESPECÍFICOS	12
3. JUSTIFICACIÓN	13
4. MARCOS DE REFERENCIA	15
4.1 MARCO CONTEXTUAL	15
4.1.1 Municipio de Buenaventura	15
4.1.2 La Universidad del Valle Sede Pacífico	16
4.2 MARCO LEGAL	17
4.3 MARCO DE ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE	18
4.4 MARCO TEÓRICO	19
4.5 MARCO CONCEPTUAL	24
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	25
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	25
5.3 FUENTE DE DATOS	25
5.3.1 Fuentes primarias	25
5.3.2 Fuentes secundarias	25

	Página
5.4	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
	26
5.5	POBLACIÓN Y MUESTRA
	26
5.6	PLAN DE ANÁLISIS DE LOS DATOS
	28
6.	IDENTIFICAR EL IMPACTO EN TÉRMINOS DE NUEVOS NEGOCIOS QUE HA GENERADO LA OPCIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO.
	29
6.1	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EGRESADOS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO
	29
6.2	CARACTERIZAR LOS PLANES DE NEGOCIO PRESENTADOS EN EL PERIODO 2007 - 2009, A PARTIR DE VARIABLES COMO: CANTIDAD, SECTOR DE ACTIVIDAD, AÑO DE ELABORACIÓN Y EQUIPOS DE TRABAJO POR PLANES DE NEGOCIO
	35
6.3	NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO EJECUTADOS Y ESTÁN EN FUNCIONAMIENTO
	36
6.4	CAUSAS DE LA NO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO, PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
	36
7.	LIMITACIONES
	41
8.	CONCLUSIONES
	42
9.	RECOMENDACIONES
	44
	BIBLIOGRAFÍA
	45

LISTA DE CUADRO

		Página
Cuadro 1.	Relación de Planes de Negocio presentadas bajo la opción de trabajo de grado creación de empresas.	27
Cuadro 2.	¿Cuál es su Género?	30
Cuadro 3.	Edad de los participantes.	30
Cuadro 4.	¿Cuál es su estado civil?	31
Cuadro 5.	¿Cuál su estrato socioeconómico?	32
Cuadro 6.	¿Cuál es su actividad laboral?	32
Cuadro 7.	¿Cuál es ingreso mensual en salarios mínimos?	33
Cuadro 8.	Cargos de los participantes	34
Cuadro 9.	Caracterización de los Trabajos de Grado Opción Creación de Empresas años 2007 y 2009	35
Cuadro10.	¿El plan de negocio formulado se implementó?	36
Cuadro 11.	¿Por qué eligió creación de empresas como opción de trabajo de Grado?	37
Cuadro 12.	¿Cuáles razones en su opinión impidieron cristalizar el plan de negocios propuestos?	38
Cuadro 13.	¿Aún tiene motivación para implementar el plan de negocio propuesto?	39
Cuadro 14.	¿Qué necesita para implementar el plan de negocio?	40
Cuadro 15.	¿Qué cambios implementaría en el programa académico de Contaduría Pública?	40

LISTA DE GRAFICOS

	Página
Gráfico 1. ¿Cuál es su género?	30
Gráfico 2. Edad de los participantes	31
Gráfico 3. Estrato socioeconómico de los participantes	32
Gráfico 4. Actividad laboral de los participantes	33
Gráfico 5. Nivel de ingresos de los participantes	34
Gráfico 6. ¿Por qué eligió creación de empresas como opción de trabajo de Grado?	37
Gráfico 7. Razones para no implementar el plan de negocio	38
Gráfico 8. Motivaciones para implementar el plan de negocio	39

INTRODUCCIÓN

En el país la educación a nivel superior esta reglamentada por normas y leyes para ofrecer profesionales de calidad en la vida laboral; por tal motivo constantemente esta implementando políticas adecuadas para el desarrollo de los programas de formación profesional.

Cuando un profesional empieza a realizar sus metas a corto plazo, está demostrando a su institución educadora, que su proceso de formación ha sido exitoso, por tal motivo, las instituciones deben estarse evaluando constantemente, actualizándose, reorganizar con sus estudiantes y en colaboración con los egresados su sistema de educación para que éste tenga todas las oportunidades que ofrece el mercado laboral que esta en un crecimiento globalizado.

Guiados por esta globalización del mercado laboral, la Universidad del Valle, Sede Pacífico, aplicando las normas establecidas por el Ministerio de Educación, determinó que los estudiantes de Contaduría Pública tengan como opción para su trabajo de grado la Creación de Empresa y crear en él una capacitación y facilidad de planes de negocio.

Por tal motivo para la Universidad del Valle, Sede Pacífico, es importante contar con una base de datos de la Opción Creación de Empresa en el Programa de Contaduría Publica, para hacer un seguimiento en cuanto a la calidad, cantidad, tipo, actividad, durabilidad y el impacto que han generado estas empresas en el Municipio de Buenaventura, desde el año 2007, fecha en que se dio inicio a esta opción en el programa de Contaduría Pública hasta el primer semestre del año 2009.

Al iniciar la investigación se pudo comprobar la existencia de registros de investigación de este tipo en la Facultad de Administración de Empresas en la Universidad del Valle, Sede Pacífico, pero por ser esta opción nueva para los futuros egresados de Contaduría Pública, aun no existe ninguna investigación para el período comprendido entre 2007 y 2009.

Este motivo aumentó el interés de continuar con el proyecto, cuya temática se desarrolla en siete capítulos constituidos de la siguiente manera:

Inicialmente se presenta el Problema de Investigación, donde se identifica y se formula el problema a resolver, conociendo causas, síntomas y consecuencias que motivan a los investigadores a realizar seguimiento a los egresados de la Universidad del Valle, Sede Pacífico.

En el segundo capítulo¹, se formula el propósito de la investigación, indicando el objetivo general que se desea alcanzar y los objetivos específicos que representan las etapas, logros o realizaciones parciales que ayudan a lograr el plan de estudio.

En el capítulo siguiente, se exponen las razones e importancia que tiene la investigación realizada sobre los egresados de la Universidad del Valle, Sede pacífico que optaron como trabajo de grado la opción Creación Empresa y como éste permite hacer un aporte a las diferentes instancias.

Consecutivamente se plantea unos marcos de referencia como fundamentos de la investigación, se analiza el marco contextual que nos muestra el lugar donde se desarrolla la investigación, el marco legal referencia la normatividad vigente que incide en análisis de impacto de los egresados

En el quinto capítulo se ven los aspectos metodológicos, este apartado especifica las estrategias (métodos, técnicas y procedimiento) requeridos a fin de obtener la información que se necesita para alcanzar los objetivos de la investigación.

Luego se muestra o presentan los resultados del presente trabajo de grado, lo que representa uno de sus capítulos más importante. A renglón seguido se presentan las limitaciones, conclusiones y recomendaciones, apoyadas en los hallazgos de la presente investigación.

La presente investigación tiene un objetivo práctico y ofrece una mirada crítica en cuanto a conocer cuantos planes de negocio formulados por los estudiantes de Contaduría Pública se hicieron realidad en la ciudad de Buenaventura, con la esperanza de ofrecer argumentos que conlleven al fortalecimiento de las estrategias diseñadas para terminar con el atraso social que impera en el municipio de Buenaventura.

¹La NTC 1486 de 2008 habla de capítulos. Así mismo, el anteproyecto representa un 60% del informe final, ya que no puede verse como un evento separado, es decir, una cosa es el anteproyecto y otra cosa el informe final de la monografía.

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La Universidad del Valle, actuando en consonancia con sus estatutos, determinó que el trabajo de grado es la actividad académica que realizan los estudiantes de último año que aspiran obtener el título profesional en Contaduría Pública, que pretende posibilitar el acercamiento e intervención del estudiante en el medio organizacional regional, tener la capacidad para formular propuestas de intervención y cambios que contribuyan al desarrollo de las mismas, que las actividades desarrolladas por los estudiantes, tengan gran impacto en las diferentes organizaciones donde se interviene.

Para dar cumplimiento a estos objetivos, la Universidad de Valle determinó mediante la Resolución 001 de Junio 14 de 2006 las siguientes opciones de grado: pruebas profesionales, Monografías, Práctica empresarial y creación de empresa².

La modalidad de grado Pruebas de Suficiencia Académica, son aquellos eventos realizados en áreas específicas y a través de las cuales se evalúan los conocimientos y destrezas adquiridas durante el proceso de formación profesional del estudiante y tienen como objetivo permitir al estudiante realizar una labor de síntesis integradora de sus conocimientos y a la vez de actualización y sistematización de las diferentes áreas de la formación de la Contaduría.

La Monografía en Contaduría Pública es el resultado final de un proceso de investigación sistemático y riguroso que permite al estudiante la apropiación de teorías y conceptos que soportan los paradigmas y enfoques de la contabilidad y de áreas o disciplinas a fines; con la monografía, la universidad a través de su programa de estudio de Contaduría Pública tiene por objetivos permitir al estudiante profundizar en el estado del arte de la disciplina contable, de la Contaduría y de áreas afines; consolidar la formación y la investigación como ejes fundamentales de la acción académica de la Universidad del Valle; estimular el proceso de formulación de cuestionamientos y la búsqueda de soluciones para los problemas de la disciplina contable, de la contaduría y de las disciplinas o profesionales afines; permitir al estudiante particular en la discusión y/o decantación de las problemáticas teóricas o prácticas de la contabilidad y de áreas afines.

²UNIVERSIDAD DEL VALLE, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PÚBLICA. Por el cual se reglamenta el Trabajo de Grado para el Programa Académico de Contaduría Pública". Resolución 001 Junio 14 de 2006. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de http://palmira.univalle.edu.co/pregrado/ciencias_admon/contaduria/Res_001_2006-Trab-Grado.pdf

La Práctica en Contaduría es el resultado final de un proceso académico que permite al estudiante la aplicación de un marco teórico para la resolución de una situación problemática, identificada en una organización pública o privada, la modalidad de práctica en Contaduría tiene por objetivos:

- a)** permitir que los estudiantes apliquen sus conocimientos en la solución de problemas de carácter contable, financiero y administrativo, aportando así al fortalecimiento de los vínculos entre el programa, la religión, el país y el mundo.
- b)** Contribuir a que los estudiantes integren los marcos teóricos y técnicos aprehekidos dentro de su proceso de formación en la identificación y solución de problemas en las organizaciones públicas y privadas.
- c)** Consolidar la formación y la investigación como ejes fundamentales de la acción académica de la universidad³.

En cuanto a la modalidad de grado Opción Creación de Empresa es el resultado final de un proceso académico que permite al estudiante:

- 1.** La aplicación de un marco teórico para la resolución de una situación problemática identificada en una organización pública o privada.
- 2.** Estimular el espíritu empresarial, complementando su formación profesional y capacitándolo para que este en la facultad de preparar y presentar planes de negocio para la creación de una empresa o redireccionar empresas existentes.
- 3.** E Integrar los marcos teóricos y técnicos aprehekidos dentro de su proceso de formación⁴

Como se puede observar, la opción Creación de Empresas pretende sensibilizar al estudiante para que a través de su creatividad se generen o acojan nuevas oportunidades de progreso, diseñando, analizando o bien sea montando nuevas empresas.

Tan pronto entró en vigencia la Resolución No. 001 de junio 14 de 2006, se presentó un inusitado interés de los estudiantes por realizar su trabajo bajo esta opción en detrimentos de las demás opciones y fue así como a partir del primer semestre del año 2007 hasta el primer semestre del año 2009, se graduaron con esta modalidad 36 estudiantes en el Programa de Contaduría Pública, quienes han elaborado 19 planes de negocio o proyectos de inversión.

³ Ibíd., p. 15

⁴ Ibíd., p. 16

Hoy la opción se encuentra suspendida por disposiciones de la dirección del programa en la ciudad de Cali; no obstante en la Sede Pacífico por política interna esta opción sólo se permitió durante tres semestres, es decir, en la sede pacífico se suspendió mucho antes que en la sede central.

Una de las razones que esgrime la dirección del programa para su suspensión, es la necesidad de introducirle mejoras a la opción, al no contar con la infraestructura adecuada para amplia demanda de estudiantes por la opción de Creación de Empresas, representada principalmente en la escasez de docentes y la ausencia de una unidad de emprendimiento.

Mientras la dirección del programa de Contaduría Pública en asocia con los coordinadores, diseñan las nuevas medidas, es conveniente aportar mayores elementos de juicio sobre su conveniencia e importancia como opción de trabajo de grado, razón por la cual se hace necesario indagar a los egresados sobre las motivaciones y estado actual al año 2012 de sus planes de negocio formulados entre los años 2007 y 2009⁵, lapso de tiempo en que dicha opción tuvo estudiantes matriculados.

Otro factor importante que influyó para iniciar esta investigación es la notoria desvinculación de las instituciones de educación superior con sus egresados que ha generado un rompimiento entre éstos, creando la sensación en muchos de ellos que las universidades solo tienen compromiso con el estudiante hasta el otorgamiento del título profesional.

Por tal motivo se ha vuelto la mirada hacia el egresado como agente participativo en el desarrollo de las instituciones educativas y se le otorga un merecido reconocimiento social. Esto se plantea en la Ley General de Educación, Ley 115 en su artículo 6, donde se declara que la comunidad educativa está conformada por los estudiantes, educadores, padres de familia, egresados, directivos y administradores escolares⁶.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación estará orientada a la búsqueda de respuestas a la siguiente pregunta:

¿Qué impacto en términos de nuevos negocios creados o implementados ha generado la opción de Creación de Empresa como trabajo de grado en el Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Pacífico?

⁵Durante este periodo de tiempo la opción Creación de Empresas, fue la que concentró la mayor aceptación y preferencia de los estudiantes en pos de obtener el título de Contador Público en la Universidad del Valle, Sede Pacífico.

⁶ Ley General de Educación, Ley 115 art. 6

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué características posean los planes de negocio presentados en el periodo 2007- 2009, a partir de variables como: cantidad, sector de actividad, año de elaboración, nombre de los planes de negocio?
- ¿Cuántos planes de negocio formulados como trabajo de grado se han o no implementado?
- ¿Cuáles son las causas de la no ejecución de los planes de negocio formulados por los estudiantes de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, programa de Contaduría Pública?
- ¿Qué recomendaciones se pueden establecer a futuro, a fin de maximizar la capacidad empresarial en los egresados de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, programa de Contaduría Pública?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 GENERAL

Identificar el impacto en términos de nuevos negocios implementados que ha generado la opción de Creación de Empresa como trabajo de grado en el Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Pacífico

IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA OPCIÓN CREACIÓN DE EMPRESA EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO

2.2 ESPECÍFICOS

- Caracterizar los planes de negocio presentados en el periodo 2007 - 2009, a partir de variables como: cantidad, sector de actividad, año de elaboración, nombre de los planes de negocio.
- Identificar la cantidad de planes de negocio formulados como trabajo de grado en el periodo 2007 – 2009 que se han o no implementado.
- Establecer las causas de la no implementación de los planes de negocio formulados por los estudiantes de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, programa de Contaduría Publica como trabajo de grado en el periodo 2007 – 2009.

3. JUSTIFICACIÓN

Por ser la opción Creación de Empresas, la mayor aceptación de los estudiantes que pretenden obtener el título de Contador Público en la Universidad del Valle, Sede Pacífico, se considera importante identificar el impacto que estos planes de negocios han tenido en el desarrollo socioeconómico de una ciudad como esta, que presenta altos indicadores de desempleo y donde la autogestión es un concepto casi desconocido como herramienta para generar progreso.

La información recopilada es de gran utilidad ya que sirve de insumo para que la institución pueda introducir mejoras a la opción de Creación de Empresas, la cual se encuentra en proceso de rediseño. Así mismo, ayudar a establecer relaciones de doble vía entre universidad-egresado, crear los canales de comunicación que proporcionan el proceso de retroalimentación que debe existir entre estos, de esta manera poder comprobar si se está cumpliendo la finalidad de los programas y decidir su continuación, suspensión, o efectuar los ajustes necesarios para lograr la mejora continua de la calidad de estos.

Por otro lado, El gobierno nacional a través de la expedición del Decreto 2566 de Septiembre de 2003 del Ministerio Educación, establece que para obtener la acreditación institucional, las universidades deben mostrar el cumplimiento de unas condiciones mínimas de calidad, por este motivo en su artículo 14, ordena a los centros de educación superior crear y ejecutar políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados, esto con el objetivo de valorar el impacto del programa y el desempeño laboral, para su revisión y reestructuración cuando sea necesaria, así como del aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento.

Realizando el seguimiento a sus ex alumnos, la universidad puede desestimar la contribución que hace a la sociedad sus egresados y el reconocimiento que ella le otorga, así como el grado de satisfacción que estos expresan sobre su función, además de las necesidades de actualización de los conocimientos adquiridos.

En la Universidad del Valle, Sede Pacífico, se han realizado estudios que evalúan la calidad del servicio y la percepción que tienen los estudiantes de la institución, y existe un estudio que evaluó el impacto generado por los estudiantes de Administración de Empresas con la Opción de grado Creación de Empresa, donde dio como resultado las siguientes recomendaciones:

- La Universidad, debe definir e implementar estrategias permanentes para desarrollar seguimientos de sus egresados, que permitan conocer sus fortalezas y debilidades y ofrecerles alternativas de actualización de acuerdo con la problemática social del entorno.

- Crear o fortalecer una oficina especializada en el desarrollo de la capacidad que tiene los seres humanos de forjarse su propio destino, también conocida como espíritu empresarial, de tal manera que los estudiantes obtengan asesoría oportuna y permanente, orientándolos y potenciando su creatividad, para propiciar el inicio de creación de empresas de alto impacto social que se vean viables sostenibles
- Establecer convenios de cooperación con entidades, nacionales e internacionales, con el fin de ofrecer avales o garantías a las solicitudes de préstamos de los proyectos elaborados por los estudiantes.

Con este estudio la Universidad del Valle, Sede Pacífico, continua el proceso de investigación de sus egresados, repasando las recomendaciones dadas, teniendo la oportunidad de actualizar su base de datos, replanteando que tanta aproximación hay entre la formación de los programas que ofrece y el ejercicio real de estos, además evaluando la calidad de su educación para poder tomar decisiones acorde a los resultados encontrados en el seguimiento.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONTEXTUAL

4.1.1 Municipio de Buenaventura. Esta investigación se centra geográficamente en el municipio de Buenaventura, ciudad ubicada en el suroccidente de Colombia, es el municipio más grande del departamento del Valle del Cauca, sus 6.078 km² de superficie representan la tercera parte del área departamental, y el segundo con más población, 324.207 habitantes, según el censo realizado por el Departamento Nacional de Estadística DANE, en 2005. Fue fundada el 14 de julio de 1540, por Juan de Ladrilleros, teniente del adelantado Pascual de Andagoya, en cumplimiento de una orden de éste, venido a América con Vasco Núñez de Balboa en 1515, en tierras habitadas por los indios buscajales y noamaes en la isla de Cascajal situada en la bahía de Buenaventura, una de las más seguras para la llegada y salida de barcos de gran calado, sobre el pacífico. El nombre se debe a que la fundación ocurrió el mismo día de la conmemoración de San Buenaventura y a la tranquilidad de las aguas de la bahía. Desde los años 50s se le reconoce como el primer puerto marítimo del país.

El municipio de Buenaventura se localiza entre el océano Pacífico y la parte izquierda de la cordillera Occidental, sector de los Farallones que marcan el límite con los municipios de Jamundí y Cali. Limita por el norte con el departamento de Chocó, por el oriente con los municipios de Jamundí, Cali, Dagua y Calima, por el sur con el departamento del Cauca y por el occidente con el océano Pacífico.

Se distinguen tres zonas en el territorio bonaerense, la zona cordillera, que comprende el flanco oeste de la cordillera Occidental; la zona media, desde el piedemonte de la cordillera hasta la llanura costera; la zona de la llanura costera, zona de interacción entre el océano pacífico y el continente. El municipio tiene todos los pisos térmicos. El relieve va desde 0 m.s.n.m. en el litoral hasta los 4.200 metros en la zona cordillera.

A estas circunstancias naturales corresponde la rica diversidad de ecosistemas, desde la selva húmeda tropical hasta el bosque de niebla. Es una de las más ricas regiones en biodiversidad del planeta. El clima, por consiguiente, varía de los 28 grados hasta los 0 grados centígrados. El municipio tiene los más altos niveles de humedad y precipitación del valle del cauca, aproximadamente 6.980 mm de precipitación media anual.

La base de la economía depende principalmente de las actividades portuarias, por el puerto de Buenaventura se moviliza aproximadamente el 60% del tráfico marítimo de carga de Colombia y el 80% de la producción cafetera se exporta por

él; posee las mejores instalaciones portuarias del país y cuenta con los excelentes servicios de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.⁷

En Buenaventura existen fábricas de conservan y almacenes de madera, además el turismo es una gran fuente de ingresos, por contar con este alto nivel biodiverso, se ha hecho necesario contar con mano de obra calificada para las múltiples tareas que se generan, por tal motivo se hizo necesario unir la parte académica con el sector empresarial en un proceso de aprendizaje y experiencias incesante.

En el municipio se encuentra una amplia oferta académica registrada en los diferentes centros universitarios, centros de capacitación técnica y centros de capacitación tecnológica, ubicados a lo largo y ancho de la ciudad.

4.1.2. La Universidad del Valle, Sede Pacífico: Este centro docente es uno de los centros universitarios ubicados en el municipio de Buenaventura, en el libro Doctor Harold José Rizo Otero, se consagra apartes acerca de los inicios del la universidad del Valle y la creación de Sede pacífico en Buenaventura:

La Universidad del Valle fue creada, mediante ordenanza número 12 del día 11 de junio de 1945, con el nombre de Universidad Industrial del Valle del Cauca. Este nombre fue sustituido por el de Universidad del Valle, mediante la Resolución No. 471 del 28 de marzo de 1949, del Ministerio de Educación Nacional. La iniciativa de la creación de la universidad se debió a los doctores Tulio Ramírez R., quien fue su primer rector y Severo Reyes Gamboa, quien lo acompañó en la iniciativa, como secretario entonces, de educación pública de la Gobernación.

Para la creación de la Sede del Pacífico en Buenaventura, se apoyaron inicialmente en la alcaldesa, Marina Arango de Rivas, la Cámara de Comercio con don Froilán Acoró y don Rafael Bernal Ochoa, y en forma resumida por un gran número de personas deseosas de que esta iniciativa se llevara a cabo, finalmente, desde el 26 de Julio de 1986 fue entregada la edificación en comodato, esta sede ha sido una de las mejor dotadas y con mas amplias y modernas instalaciones.⁸

4.2 MARCO LEGAL

Este trabajo esta regulado por las siguientes normas y leyes colombianas:

⁷ Directorio telefónico. Ed. Publicar, 2008-2009. Pág. 4,6

⁸ **Dr. RIZO OTERO**, Harold José. Apuntes para la Historia Regional del Valle del Cauca. Corporación Unive4rsitaria Autónoma del Occidente. pág. 100 y 153

- **La Constitución Política de Colombia:** En su Artículo 67 define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolares, básica (primaria y secundaria) y media no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y físicas, con capacidades excepcionales y a personas que requieran rehabilitación⁹.
- **La Ley General de Educación Ley 115 de 1994:** La presente Ley señala las normas generales para regular el servicio público de la educación que cumple una función social acuerdo con las necesidades e intereses de las personas, e la familia y la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona¹⁰.
- **Ley 30 de 1992:** Reglamenta la Educación Superior y mediante la vigencia del estado verifica la calidad del servicio para el cumplimiento de sus fines¹¹.
- **Ley 590 de 2000:** Al dictar disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeñas y medianas empresas, la define como unidades de explotación económica, realizadas por personas natural o jurídica en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio rural o urbano¹².
- **Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003:** Se hace énfasis en el artículo 14 que ordena a la institución crear y ejecutar políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados, esto con el fin que permitan: valorar el impacto del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración cuando sea necesaria. Establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior¹³.
- **Acuerdo No. 1 de enero 28 de 1994 o Estatuto General de la Universidad:** Se ubica en el proceso de reforma institucional y modernización del Estado. En este sentido, el Estatuto compila los principios y establece la misión de la Universidad¹⁴.
- **Acuerdo 009, noviembre 7 de 1997:** Establece que cada programa académico establecerá su reglamento específico de Trabajo de Grado¹⁵.

⁹ Constitución Política de Colombia, Art.67

¹⁰ La Ley General de Educación Ley 115 de 1994

¹¹ Ley 30 de 1992

¹² Ley 590 de 2000

¹³ Decreto 2566 septiembre 10 de 2003

¹⁴ Acuerdo No. 001 enero 28 de 1994

¹⁵ Acuerdo 009 noviembre 7 de 1997

- **Acuerdo 009, de 2000:** Del Consejo Superior, Capitulo XXIV que trata de los Trabajos de Grado, establece que en todos los Programas Académicos de la Universidad se exigirá como requisito parcial para la obtención del título, un Trabajo de Grado, el cual podrá tener diferentes modalidades¹⁶
- **Resolución 023 de febrero 21 de 2006:** A través de esta resolución, el Consejo de Facultad establece el marco general para el reglamento específico de cada Programa Académico¹⁷.
- **Resolución 001 Junio 14 de 2006:** Por el cual se reglamenta el Trabajo de Grado para el Programa Académico de Contaduría Pública¹⁸.

4.3 MARCO DE ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE

En cuanto a la presente investigación, por parte de los egresados ha tenido buena aceptación, pero por parte de los directivos se sabe que ha sido suspendida temporalmente la opción Creación de Empresa como trabajo de grado en el Programa de Contaduría Pública Universidad del Valle, Sede Pacífico, ya que no ha cumplido con los objetivos propuestos, como son los de hacer parte de un proyecto de vida, de implementar y ejecutar finalmente estos planes de negocio.

Al Iniciar la investigación, se sabe que existe un estudio similar, una investigación de este tipo reposa en la biblioteca de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, este documento ha sido elaborado por egresados del Programa de Administración de Empresas, los estudiantes Nolberto Mestre y Oscar Manuel Librero, como trabajo de Grado, en el año 2004.¹⁹

Allí se puede percibir que esta opción es muy interesante, los planes de negocio son muy buenos pero no se cuenta con el apoyo de inversionistas, de un socio o de alguna otra fuente de financiamiento para su negocio.

Para este trabajo fueron utilizadas encuestas y entrevistas con los diferentes autores de los planes, los cuales fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS 10.0 versión en español para Windows, arrojando los siguientes resultados más relevantes:

- **Caracterización de los Planes de Negocio:** desde el año 1999 hasta el año 2003 fueron elaborados 51 trabajos de grado para la esta opción.

¹⁶ Acuerdo 009 de 2000

¹⁷ Resolución 023 febrero 21 de 2006

¹⁸ Resolución 001 junio 14 de 2006

¹⁹ MESTRE, Nolberto y LIBRERO, Oscar Manuel, Documento Trabajo de Grado, Universidad del Valle, Sede Pacífico. Facultad de Ciencias de la Administración. 2004

- Los Planes de Negocio formulados fueron implementados por un 13,1% y no lo fueron por el 86,9%
- La empresa creada esta funcionando: si 9,5%; no 3,6% y no aplica 86,9%
- Por el interés de crear su propia empresa, de los 189 egresados del Programa de Administración de Empresas en la Universidad del Valle, Sede Pacífico 99 (52,3%) escogieron como Trabajo Final de Grado la Opción Creación de Empresas por múltiples razones, en las que se destaca el interés en crear su propio negocio.

Obteniendo como conclusiones dicho documento, de acuerdo, al análisis estadístico de las encuestas efectuadas las siguientes:

- Existe un bajo nivel de impacto del programa, ya que solo un 17,64% ha implementado el Plan de Negocio formulado en su Trabajo de Grado.
- El 47.5% de los egresados escogieron la opción de creación de empresa, porque estaban interesados en crear su propio negocio, y el 21,2% escogieron esta opción porque vieron una oportunidad de negocio, lo que demuestra la motivación de los estudiantes para crear nuevos negocios.
- Por lo general los egresados en administración de empresa que diseñaron un plan de negocio, no lo realizaron porque poseían un empleo estable (24.3%), por no haberlo gestionado los recursos ante una entidad financiera (19,6%), porque el plan de estudio se enfatiza mas en un diseño de empresa que en una implementación (10,3%) y por no tener la suficiente motivación (9,3%). De esta manera se demuestra la necesidad de un estímulo fuerte y decidido para apoyar el espíritu empresarial de los egresados objeto de estudio.

4.4 MARCO TEÓRICO

Las mejores universidades a nivel nacional e internacional, en cumplimiento de su misión institucional, están desarrollando investigaciones para conocer mejor a los estudiantes actuales potenciales y sus egresados, esta información le sirve para identificar, incorporar y aplicarlas medidas preventivas y correctivas consideradas oportunas, convenientes y viables con las estrategias a seguir, para aumentar la aceptación en la comunidad educativa de los planes ofrecidos.

En esta investigación se toma como unidad de análisis a los egresados de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Pacífico, su evaluación y seguimiento es de vital importancia, ya que indican si se cumplieron los ofrecimientos a los destinatarios del proyecto o programa social en cuanto a

satisfacer sus necesidades básicas a nivel superior, procurando condiciones para el mejoramiento del entorno de vida y del trabajo.

Para desarrollar este estudio se tendrá como marco teórico los conceptos expuestos por Ana Cano Ramírez²⁰ quien define el término evaluación del modo siguiente:

“Es una palabra elástica que tiene usos diferentes y que puede aplicarse a una gama muy variada de actividades humanas. Considerada la evaluación en su acepción más amplia, nos encontramos con definiciones como la de la Real Academia Española: evaluar es señalar el valor de una cosa”. Para el Diccionario del Español Actual, evaluar significa “valorar (determinar el valor de alguien o de algo)”. Y, en cuanto al término evaluativo/va, en el diccionario mencionado se distingue “un uso evaluativo y un uso descriptor”, en el empleo del término. En el uso evaluativo hay un juicio de valor

Apoyados en las consideraciones precedentes y en desarrollos más amplios se propone siguiente definición (Ander Egg, 2000):

La evaluación es una forma de investigación social aplicada, sistemática, planificada y dirigida; encaminada a identificar, obtener y proporcionar de manera válida y fiable, datos e información suficiente y relevante en que apoyar un juicio acerca del mérito y el valor de los diferentes componentes de un programa (tanto en la fase de diagnóstico, programación o ejecución), o de un conjunto de actividades específicas que se realizan, han realizado o realizarán, con el propósito de producir efectos y resultados concretos; comprobando la extensión y el grado en que dichos logros se han dado, de forma tal, que sirva de base o guía para una toma de decisiones racional e inteligente entre cursos de acción, o para solucionar problemas y promover el conocimiento y la comprensión de los factores asociados al éxito o al fracaso de sus resultados.

Es Sistemática, planificada y dirigida, porque utiliza procedimientos basados en los requerimientos y exigencias del método científico. Se trata de estudiar de manera consciente, organizada y con una intencionalidad expresa un aspecto de la realidad. Este estudio no consiste en un conjunto de recetas, sino en establecer una estrategia dentro de un proceso que tiene una clara direccionalidad y para cuya consecución se establecen por anticipado los cursos de acción más racionales.

²⁰ CANO RAMÍREZ, Ana, Aspectos para una definición de Evaluación. Recuperado el 17 de marzo de http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf

Encaminada a identificar, obtener y proporcionar de manera válida y fiable, ya que la evaluación es el proceso de enjuiciar algo, y para ello es necesario conocer primero ese objeto a evaluar. De ahí, que el proceso de evaluación implique y conlleve tareas de identificación de información (qué se va a evaluar), de obtención de dicha información (mediante técnicas de investigación social) y de difusión de la misma a los actores sociales interesados o a los responsables que han solicitado el estudio evaluativo.

La evaluación debe fundamentarse en los principios básicos de la rigurosidad científica y en la seriedad profesional, en este sentido debe cumplir con los requisitos de:

- **Validez.** Los resultados de la evaluación deben poderse comprobar por medio de verificadores externos o con evaluaciones posteriores.
- **Confiabilidad.** Los instrumentos utilizados, aplicados al mismo tiempo, por diferentes personas, deben proporcionar informaciones comparables.
- **Practicabilidad.** Los procedimientos que se utilicen deben ser acordes con los recursos y el tiempo disponible para realizar el ejercicio evaluativo.
- **Objetividad.** Las opiniones y posiciones subjetivas de los evaluadores que puedan distorsionar la realidad, deben controlarse al máximo posible.
- **Oportunidad.** La evaluación debe llevarse a cabo en el momento en que la necesidad de la acción lo señale como oportuno, de lo contrario se corre el riesgo de producir información que no sirva a los propósitos.

Cumpliendo los requisitos nombrados anteriormente, se procede a identificar a los actores involucrados como protagonistas en la evaluación, que por su naturaleza y por la multiplicidad de factores interactuantes, requieren de la participación de diferentes grupos con orientaciones diversas, de tal manera que sea posible obtener opiniones de varias fuentes que ayuden a configurar el cuadro de análisis; entre los principales protagonistas contamos con:

- Los profesores que son los dinamizadores de la labor pedagógica en donde se materializa la concepción institucional, la misión y los propósitos de la universidad.
- Decano, directores y coordinadores de programas académicos que tiene la visión más cercana de los estudiantes y de los docentes, participan en los procesos de planificación, gestión y proyección de la universidad.

- Los egresados que son el resultado del proceso de formación, son el eje temático de la investigación. Porque su vinculación en la sociedad reflejará en gran medida el impacto de la universidad.
- El contexto social que es donde se deben confrontar las respuestas formativas, permitiendo redimensionar a la universidad su proyección social y el mejoramiento y actualización de la educación continuada.

Dependiendo del predominio de los participantes, su vinculación y grados de responsabilidad con las medidas evaluadas, es posible tipificar las siguientes formas de evaluación:

- **Externa.** Que es la realizada por personas que no están directamente vinculadas con las políticas, programas o proyecto evaluados, ni pertenecen a la institución.
- **Interna.** Es la realizada por personas pertenecientes a la institución u organización responsable de las políticas, programas o proyecto evaluados.
- **Mixta.** Es cuando la evaluación se hace por medio de una combinación de las dos formas anteriormente señaladas.
- **Autoevaluación.** Que es la evaluación que realizan los responsables directos de la ejecución de las políticas, programas y proyectos.
- **Participante.** Es la evaluación en que los destinatarios asumen un papel protagónico en los procesos evaluativos y han participado en las diferentes etapas del proceso de intervención planificada.

Definida la evaluación, se caracterizará la técnica a utilizar para desarrollar la evaluación de impacto a los egresados que optaron por Creación de Empresa como trabajo de grado, se toma como referencia los conceptos de Ernesto Abdala²¹. Quien considera la evaluación de impacto como el proceso evaluativo orientado a medir los resultados de los proyectos en cantidad, calidad y extensión, permitiendo comparar el grado de realización alcanzado con el grado de realización deseado.

Los beneficios de la evaluación de impacto permiten registrar y analizar todas las experiencias del estudio sistematizándola, identificando los actores involucrados y su peso específico en los resultados, concertar los aportes de los técnicos en gestión, mediante la difusión de la información proveniente de la evaluación y

²¹ ABDALA Ernesto, Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes, Oficina Internacional del trabajo, Montevideo 2004.

comunicando de forma clara y objetiva a los responsables de la toma de decisiones sobre la marcha de los programas; esta retroalimentación promueve el reforzamiento institucional.

Los propósitos de evaluación de impacto pueden ser variados, y la definición del tipo de evaluación a desarrollar, depende de la estructuración y el enfoque elegido, así como de los métodos, técnica e instrumentos de evaluación que se utilicen, existen dos tipos de diseño de evaluación de impacto:

- **Exploratoria-Descriptiva**, Es utilizada para tener un acercamiento o aproximación inicial, para recopilar informaciones que permitan decidir si es necesario proponer o incorporar acciones preventivas o correctivas, que garanticen el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- **Analítica**, su interés es profundizar en el análisis e interpretación de las informaciones recopiladas, su desarrollo incluye no solo informaciones cuantitativas y descripción de las situaciones evaluadas, sino también, la construcción de modelos de análisis que permitan identificar y analizar los factores que inciden en la producción del impacto, por medio del establecimiento de una estrategia multidimensional.

Antes del inicio del proceso de la evaluación de impacto se deben tener presente las siguientes indicaciones:

- Es necesario saber cuales son los motivos del ejercicio evaluativo sobre el programa y acordarlo entre las partes involucradas, para que los encargados de la planeación y ejecución de la evaluación conozcan de antemano la cantidad y la calidad de la información que se desea recopilar, la profundidad de análisis a la que serán sometidos los datos y la difusión y uso que se le dará a los resultados.
- Identificar la población objetivo, precisando el programa y el impacto que se desea conocer, para evitar confusión metodológica y falsa expectativas a los resultados.
- Conocer los términos de referencia, definiendo cada etapa con claridad para desarrollar la metodología y sistematización adecuada a los resultados esperados.
- Buscar la menor complejidad posible para que la evaluación tenga costos accesibles.
- La implementación debe estar delineada por una serie de requisitos, diseños metodológicos, herramientas para la recolección de datos y sistemas de análisis,

que permiten gestionar una evaluación de buena calidad que genere conclusiones transparentes.

- Difusión de resultados a las partes interesadas para su utilización y almacenamiento, de forma que los registros sirvan de insumo para la toma de decisiones y de información inicial para los estudios posteriores.

4.5. MARCO CONCEPTUAL

- **Educación como servicio:** Concepción moderna no exenta de críticas y basada en los fundamentos del neoliberalismo, según la cual se suaviza la obligatoriedad del cumplimiento de este derecho de los ciudadanos por parte del estado.
- **Beneficiarios:** Población objetivo hacia la cual se orienta un proyecto, programa o plan.
- **Evaluación:** Análisis de los planes, programas y proyectos cuando estos se están ejecutando o ya se terminaron para conocer los progresos y resultados.
- **Estrategia:** La forma concreta y específica de solucionar una situación, problema o necesidad del grupo con el cual se está trabajando, es la suma de las tácticas.
- **Evaluación de Impacto:** La ejecución de los proyectos diseñados debe producir una serie de cambios o transformaciones (políticas, económicas, culturales, ambientales) tanto en los actores sociales estratégicos como el contexto o entorno donde se realiza la acción.
- **Impacto:** El cambio logrado en la situación socioeconómica de la población estudiantil como resultado del positivismo del propósito gubernamental.
- **Población Objetivo:** Grupo o grupos a los cuales se les pretende solucionar el problema o necesidad a través de un plan, programa o proyecto.
- **Variables:** Característica, cualidades, elementos o componentes de una unidad de análisis, las cuales pueden modificarse o variar en el tiempo.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Conforme al alcance de la presente investigación, se utilizó un tipo de investigación descriptiva, teniendo en cuenta que lo que se pretendía consistió en identificar de manera descriptiva las motivaciones y el nivel de implementación o no de los planes de negocio formulados por un grupo de estudiantes del programa de contaduría entre los años 2007 y 2009 en calidad de trabajo de grado.

5.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la ejecución del presente proyecto de investigación se utilizó el método cuantitativo, ya que la percepción y opinión de la población objeto de estudio se obtuvo bajo el método de encuesta o sondeo²², típico de investigaciones de carácter cuantitativa. Así como, la caracterización sociodemográfica de los egresados participantes, sus resultados son presentados mediante la utilización de estadígrafos de carácter cuantitativo propios de la estadística descriptiva

5.3. FUENTE DE DATOS

Las fuentes de datos a las que se recurrió para el desarrollo de la presente investigación fueron las siguientes:

5.3.1 Fuentes primarias: Está constituida por la opinión y/o percepción de 19 egresados del programas de contaduría publica los cuales optaron por Creación de Empresa, como modalidad de trabajo de grado según tabla No. 1 de la página 27

5.3.2 Fuentes secundarias: Como fuentes secundarias se consultaron básicamente, tanto los trabajos de grados, como los listados y relación de los trabajos de grados de los estudiantes egresados del programas de contaduría publica los cuales optaron por creación de empresa establecidas en la biblioteca de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, como modalidad de trabajo de grado según cuadro No. 1 de la página 27.

²²La encuesta es un método de investigación basado en una serie de preguntas dirigidas a sujetos que constituyen una muestra representativa de una población con la finalidad de describir y/o relacionar características personales, permitiendo así generalizar las conclusiones. En ciertos países europeos como España y Francia y profesiones como la Sociología y Trabajo Social es equiparable el Método de Encuesta a las investigaciones tipo sondeo

5.4. TECNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Teniendo en cuenta que existe una estrecha relación el método de investigación y la técnica e instrumento de recolección de datos, se tuvo en cuenta las siguientes técnicas e instrumentos para la recolección de datos, así: la **técnica de entrevista personal**²³ en el sitio de trabajo, acompañada de un cuestionario estructurado (**instrumento**) para determinar la percepción y opinión de los egresados del programas de contaduría pública los cuales optaron por Creación de Empresa, como modalidad de trabajo de grado entre los años 2007 y 2009, tal como mostro en la cuadro 1 que aparece en la página 27

5.5 UNIVERSO Y POBLACIÓN²⁴

Operación Estadística. La operación estadística que se utilizó en esta investigación es la encuesta por censo. Es decir que de un marco de lista (listado de trabajos de grados o egresados que optaron por la opción de creación de empresas) se tomo la totalidad de egresados a los cuales se les aplicó el cuestionario.

Universo. Son los egresados del programa de contaduría que optaron por la opción de creación de empresas como modalidad de trabajo entre los años 2007 y 2009. El universo estuvo conformado por 19 planes de negocio, distribuidos de la siguiente manera: tres (3) en el año 2007, siete (7) en el 2008 y nueve (9) en el año 2009.

Población objetivo. Son los egresados del programa de contaduría que optaron por la opción de creación de empresas como modalidad de trabajo entre los años 2007 y 2009.

Cobertura y desagregación geográfica. La cobertura geográfica del sondeo estuvo enmarcada dentro de la municipalidad de Buenaventura.

Período de referencia. La información que se recogió obedecía al número de empresas implementadas al segundo semestre del año a partir de los trabajos de

²³Dentro del Método de Investigación por Encuesta, siendo uno de los Métodos de Investigación Cuantitativa por excelencia, se pueda utilizar varias técnicas para la recolección de la información. Dos de ellos a destacar son la entrevista y la observación. La entrevista es un procedimiento de recopilación que implica dirigir preguntas a los interpelados ya sea individualmente o por grupos. Es la comunicación interpersona establecida entre el observador (investigador) y el observado (sujeto de estudio), de manera que se obtengan respuestas a los interrogados planteados. De acuerdo a lo anterior, no toda encuesta es autoadministrada. En otras palabras, conforme al grado de flexibilidad, un sondeo puede incluir entrevistas utilizando un cuestionario estructurado como en este caso.

²⁴En estadística se acostumbra hablar de universo para poblaciones infinitas y población para poblaciones de carácter finita.

grados sobre creación de empresas presentados por los estudiantes del programa de contaduría entre los años 2007 y 2009.

Cuadro 1. Relación de Planes de Negocio presentadas bajo la opción de trabajo de grado creación de empresas.

PLAN DE NEGOCIOS	GESTORES	AÑO	REF.
Creación de Empresa y Tienda Esotérica Harry Potter	Dayani Caicedo Pinillo Nancy Giraldo Montoya	2007	TC-258
Creación de una Sala de Cine “Cine Pacífico”	Mary Luz Salazar Deisy Rosero Grisales	2007	TC-259
Plan de Negocios para la creación de una fábrica de elementos de aseo en la ciudad de Buenaventura.	Jairo Ibáñez Ramírez Álvaro Iván Ramírez	2007	TC-260
Plan de Negocios Empresa Comercializadora y Procesadora de Mariscos del Pacífico Ltda. – COPROMAR LTDA	Yesenia Valdivieso García Herlandy Salas Romero	2008	TC-252
Plan de Negocio Venta de Comidas Rápidas Comediversiones	Magali de la Cruz Campaz Victoria Eugenia Echeverri Gómez	2008	TC-253
Plan de Negocio Distribuidora de Licores Atardeceres de la 44 Ltda.	Gloria Nayive Corrales Torres Francisco Arley Quintero	2008	TC-277
Plan de Negocio Fabricación de Embutidos de Mariscos “Delicias del mar Ltda.”	Azucena Irlanda Alomía Gómez Diana María Bedoya Díaz	2008	TC-278
Plan de Negocios para la creación de una empresa de asesorías contables y financieras “ACOFIN LTDA.”	Luz Marina Ramírez Ingrid Vanessa Romero R.	2008	TC-280
Plan de Negocios Yogurt del Pacífico	Shirley Anchico Angulo Montaño	2008	TC-283
Plan de Negocios Parque de Diversiones Mecánicas Mundo Locura Ltda.	Mary Luz Urrutia Orozco Yady Lorena Suárez Ramos	2008	TC-281
Plan de Negocios Parque Temático San Cipriano	Olga Lucía Abadía Diana Rocío Gaviria	2009	TC-282
Plan de Negocios Centro de Descanso y tratamiento de Salud Y Belleza Corporal SPA Salomé Ltda.	Niní Johanna Díaz Asprilla Diana Patricia Giraldo Ocampo	2009	TC-290
Plan de Negocio Teatro Folclórico Raíces	Magdy Ardila Molina Jazmín Riascos Sinisterra	2009	TC-291
Plan de Negocios Centro de Atención y Cuidado para el menor “Guardería.com”	Doris Eliana Martínez López	2009	TC-276
Planes Eco turísticos el “Santuario Ltda.”	Claudia Torres Castillo Diana Riascos Quiroga	2009	TC-304
Plan de Negocio para la implementación de servicios de atención y cuidados de niños en Buenaventura sala cuna “Emmanuel”	Elba Estacio Santana María Mosquera Caicedo	2009	TC-303

Continuación Cuadro 1.

PLAN DE NEGOCIOS	GESTORES	AÑO	REF.
Plan de Negocio distribuidora de embutidos de mariscos del pacífico "DISTRIPAC LTDA."	Flor Valencia Obando Luz Yaneth Ardila Estupiñan	2009	TC-302
Plan de Negocios Agencia de Viajes "Aventuras del Pacífico"	Jairo Garcés Tenorio Sandra M Salas Montaña	2009	TC-301
Plan de Negocio para la implementación de una empresa de uniformes para la Instituciones Educativas en el Distrito Especial de Buenaventura. "NIYOL LTDA."	Cruz Yolanda Herrera Salazar Nidia	2009	TC-325

Fuente: Biblioteca Universidad del Valle, Sede Pacífico, año 2011

Período de recolección. El período de recolección comprendió entre el primer semestre del año 2012.

Diseño de indicadores. Aunque durante el desarrollo del presente estudio no se calcularon indicadores, se pudo obtener el porcentaje de trabajos de grados en la opción de creación de empresas, realmente implementados.

Marco del Lista. El marco de lista fue tomado del listado o registro de trabajos de grado existentes en la biblioteca de la Sede Pacífico de la Universidad del Valle.

Tasa de respuesta. De las 36 egresados que se pretendían encuestar, solo se obtuvieron 19 de ellos, por distintas razones, pero principalmente debido a la renuencia o negativa para contestar el cuestionario. No obstante, una tasa de respuesta del 54% se puede considerar aceptable dado los altos niveles de no respuesta que se están presentando en los trabajos de grados desarrollados en la Universidad del Valle, Sede Pacífico bajo el método de sondeo o encuesta.

5.6 PLAN DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

EL tratamiento de los datos e información recolectada de carácter cuantitativo se llevó a cabo mediante el paquete estadístico SPSS 17 versión para Windows en Español, para luego ser analizada por medio de estadígrafos de carácter cuantitativo como la media aritmética y tablas de frecuencia.

6. IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO EN TÉRMINOS DE NUEVOS NEGOCIOS QUE HA GENERADO LA OPCIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESA EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO

Tal como se podrá observar el presente capítulo es abordado por cada uno de los objetivos específicos de la investigación convertidos en títulos de capítulo, es decir, los resultados serán presentados en el siguiente orden²⁵:

Característica sociodemográficas de la población objeto de estudio o participantes en el estudio.

Nivel de implementación de los planes de negocio formulados

Causas de la no implementación de los planes de negocio formulados por los estudiantes de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, programa de Contaduría Pública

Recomendaciones que ayuden a futuro, maximizando la capacidad empresarial en los egresados de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, programa de Contaduría Pública

6.1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EGRESADOS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO²⁶

Para responder ó más bien, alcanzar este objetivo se incluyeron cinco (5) interrogantes en el cuestionario aplicado a los egresados del programa de contaduría que escogieron como opción de trabajo de grado creación de empresas, los cuales se detallan a continuación:

Genero de los participantes. De los 19 egresados que participaron en el estudio, su mayoría son de género femenino o corresponden a mujeres, teniendo en que

²⁵Con respecto a la presentación de la información existen diferentes enfoques o marcos de referencia. Así como, preferencia y gustos diferentes por cada jurado, incluso directivas de la Universidad de la Universidad del Valle, Sede Pacífico. Algunos autores como Borda, Tuesca y Navarro, al interpretar una tabla, no debe leerse todos los datos que allí aparecen, lo cual hace pensar que insulta a lector o escucha, cuando hace una intervención. Para otros, como Masías sobre el carácter e importancia de la descripción se han dado controversias decisivas en ciencias sobre si debe haber una descripción pura, en el sentido no interpretativo o hay niveles de descripción, es decir, unas más profundas que otras. Para otros, el objetivo de la ciencia es no es producir descripciones sino explicaciones, queriendo decir, que las investigaciones de tipo descriptivo no generan nuevo conocimiento. Por todo lo anterior, es sano ponerse de acuerdo, ya que para algunos jurados es de poco rigor académico no hacer inferencias de datos presentados en una tabla o cuadro cuando los alcances de la investigación descriptivas, otros quieren que se expliquen los datos cuando las investigaciones no son explicativas o correlaciones, sino descriptivas.

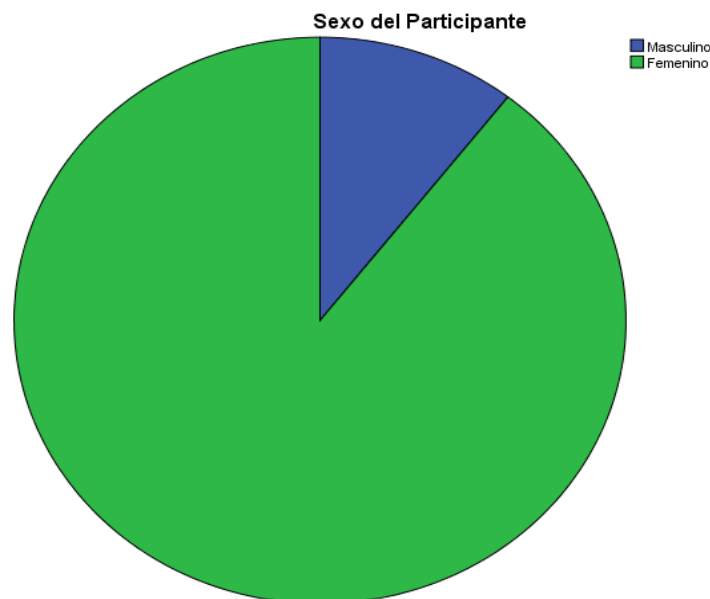
aproximadamente el 90% corresponde al sexo femenino. El resto corresponde a dos participantes del género masculino. Véase cuadro 2 y figura 1.

Cuadro 2. ¿Cuál es su género?

Items	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	2	10.5	10.5	10.5
Femenino	17	89.5	89.5	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 1. ¿Cuál es su género?



Fuente: Elaboración propia

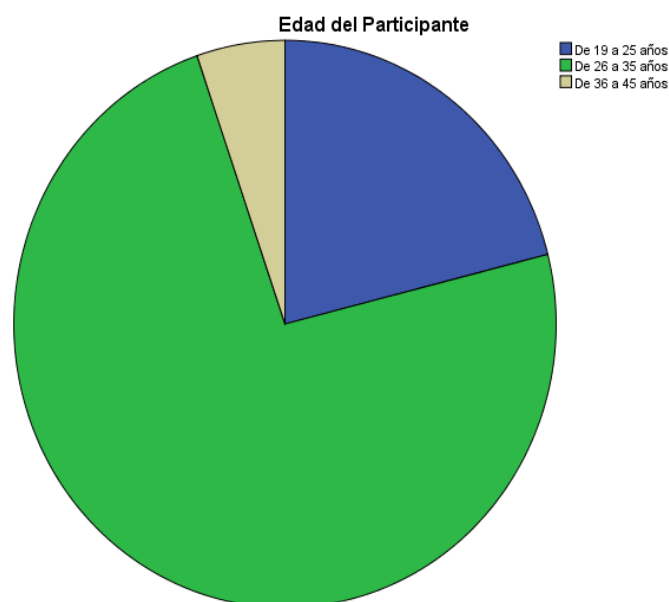
Rango de edades de los participantes. Tal como se aprecia en el cuadro 3, el 73,7% del 100% de los participantes, es decir, 14 egresados se encuentran en el rango de edad entre 26 y 35 años. Le siguen en su orden 4 (21,1%) participantes en el rango de edad entre 19 y 25 años y uno solo participante en el rango entre 36 y 45 años.

Cuadro 3. Edad de los participantes

Items	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 19 a 25 años	4	21.1	21.1	21.1
De 26 a 35 años	14	73.7	73.7	94.7
De 36 a 45 años	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 2. Edad de los Participantes



Fuente: Elaboración propia

Estado civil de los participantes. En el cuadro 4 se pone en evidencia que el 63,2% de los participantes, es decir, 12 de 19, poseen una relacional marital de unión libre. El 21,1% y 15,8% se encuentra casado o casada y en soltería respectivamente.

Cuadro 4. ¿Cuál es su estado civil?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	3	15.8	15.8	15.8
Casado	4	21.1	21.1	36.8
Unión libre	12	63.2	63.2	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

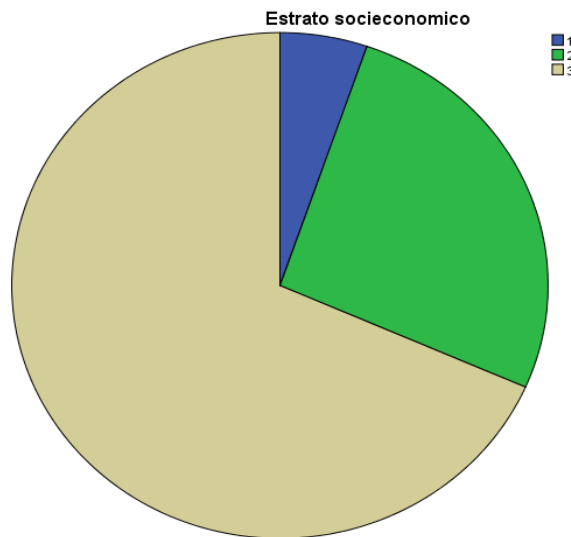
Estrato socioeconómico de los participantes. De los 19 egresados que participaron en el estudio, la mayoría pertenecen a los estratos socioeconómicos tres y dos respectivamente, teniendo en cuenta que 13 de 19 participantes, es decir, el 68,4% viven en barrios o calles perteneciente al estrato tres (3). Así mismo, 5 de 19 viven o pertenecen al estrato dos (2), lo que equivale a un 26,3%. Sólo un participante manifestó que ser del estrato uno (1). Véase cuadro 5 y grafica 3

Cuadro 5. ¿Cuál su estrato socioeconómico?

Items	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	1	5.3	5.3	5.3
2	5	26.3	26.3	31.6
3	13	68.4	68.4	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 3. Estrato socioeconómico de los Participantes



Fuente: Elaboración propia

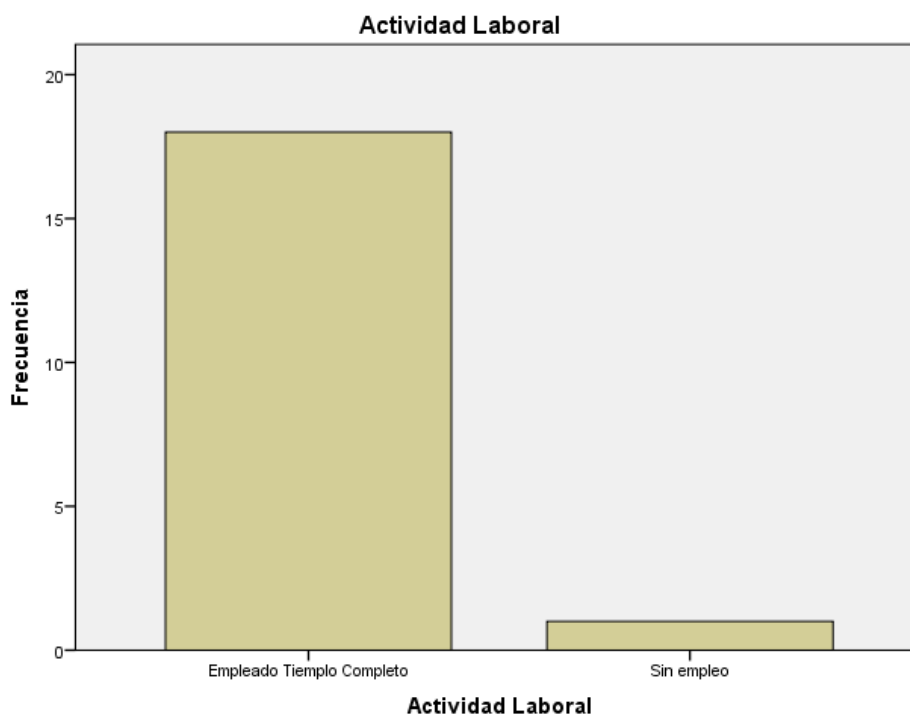
Actividad laboral de los participantes. En cuadro 6 permite dar cuenta que casi el 100% de los 19 participantes se encuentran laborando o poseen un empleo de tiempo completo, ya que 18 de 19 manifestaron estar trabajando bajo la modalidad de tiempo completo. Véase cuadro 6 y figura 4

Cuadro 6. ¿Cuál es su actividad laboral?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleado Tiempo Completo	18	94.7	94.7	94.7
Sin empleo	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 4. Actividad Laboral de los Participantes



Fuente: Elaboración propia

Rango de ingresos en salarios mínimos de los participantes. Tal como se aprecia en el cuadro 7, el 57,9% de los 19 participantes, es decir, 11 egresados participantes en el estudio, sus ingresos se encuentran en el rango de entre 2 y 3 salarios mínimos, lo cual quiere significar que poseen ingresos entre un \$900.000 y \$1.500.000.

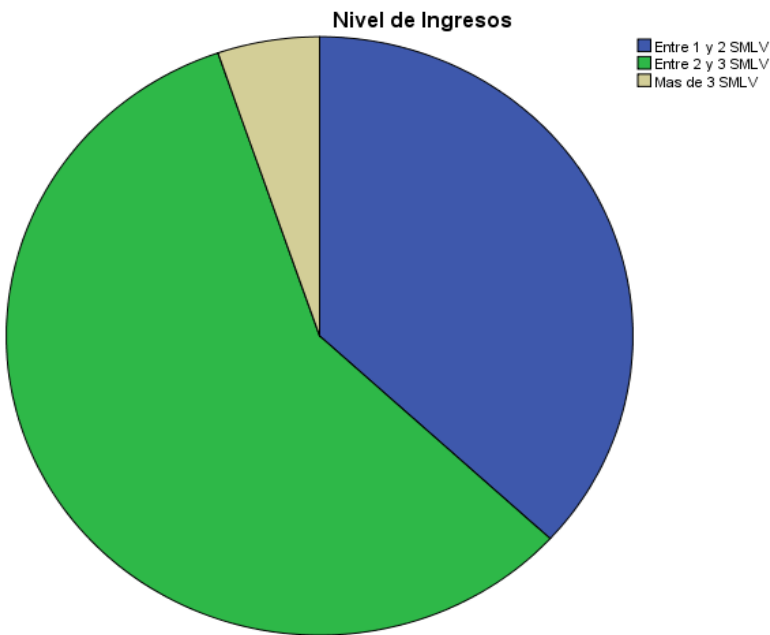
Le siguen en su orden 7 (36,8%) participantes en el rango de ingresos entre 1 y 2 salarios y un solo participante se encuentra en el rango superior a 3 salarios mínimos legales vigentes. Véase cuadro 7 y figura 5

Cuadro 7. ¿Cuál es ingreso mensual en salarios mínimos?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entre 1 y 2 SMLV	7	36.8	36.8	36.8
Entre 2 y 3 SMLV	11	57.9	57.9	94.7
Mas de 3 SMLV	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 5. Nivel de ingresos de los participantes



Fuente: Elaboración propia

Cargo de los Participantes. El cuadro 8 permite apreciar que el 47,4% de los 19 participantes, equivalente a 9 de 19 egresados participantes en el estudio, se desempeñan como contador de la empresa donde laboran o laboraban esta ese momento. El resto de porcentajes, se lo reparten entre asistente administrativo y contable, asistente administrativo y cargos como administradores y director administrativo. Véase cuadro 8

Cuadro 8. Cargos de los participantes

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Contador	9	47.4	47.4	47.4
Asistente Administrativo	2	10.5	10.5	57.9
Asistente Administrativo y Contable	3	15.8	15.8	73.7
Coordinadora Casa de Justicia	2	10.5	10.5	84.2
Administrador	1	5.3	5.3	89.5
Director Administrativo	1	5.3	5.3	94.7
Desempleado	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO PRESENTADOS EN EL PERIODO 2007 - 2009, A PARTIR DE VARIABLES COMO: CANTIDAD, SECTOR DE ACTIVIDAD, AÑO DE ELABORACIÓN Y EQUIPOS DE TRABAJO POR PLANES DE NEGOCIO

Este segundo objetivo como se dice en el argot de la investigación no fue gestionado, sino que se obtuvo del análisis del listado de trabajos de grado existentes en la biblioteca de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, bajo la opción de creación de empresas del programa de contaduría pública entre los años 2007 y 2009 tal como evidenció en la tabla 1 de la página 24

Cuadro 9. Caracterización de los Trabajos de Grado Opción Creación de Empresas años 2007 y 2009

Ítems	Cantidad	Porcentaje (100%)
Número de Planes de Negocio	19	100%
Planes de Negocio por año de culminación	2007 - 3 2008 - 7 2009 - 9	2007 - 16% 2008 - 37% 2009 - 47%
Planes de Negocio por sector de actividad	Industria - 4 Comercial - 7 Servicio - 8	Industria - 21% Comercial - 37% Servicio - 42%
Número de Estudiantes	36	100%
Sexo de los autores	Mujeres - 32 Hombres - 4	Mujeres - 89% Hombres - 11%
Planes de Negocio por personas	Equipo (parejas) - 17 Individual - 2	Equipo (parejas) - 89% Individual - 11%
Sexo por equipo de trabajo	Mujeres - 16 Hombres - 1 Mixto - 2	Mujeres - 84% Hombres - 5% Mixto - 11%

Fuente: Biblioteca de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, 2011

El cuadro 9 permite hacerse una idea bastante aproximada de las características de los planes de negocios culminados en los años 2007 al 2009. Se habla de culminados debido a que hay diferencias entre la fecha de matrícula por primera vez de la materia de trabajo de grado y la fecha o el año en que se sustenta.

El cuadro 9 corrobora que durante los años 2007 y 2009, la opción Creación de Empresas, fue la que concentró una gran aceptación y preferencia de los estudiantes en pos de obtener el título de Contador Público en la Universidad del Valle, Sede Pacífico. Fue tomado principalmente por mujeres lo que resulta obvio al representar la mayor población estudiantil matriculada y en el papel casi toda una o dos cohortes optaron por esta opción de grado.

6.3 NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO EJECUTADOS Y ESTÁN EN FUNCIONAMIENTO

El cuadro 10 revela uno de los fenómenos más importante para el presente trabajo de grado, consistente en que la totalidad de los participantes en el estudio manifestaron no haber implementado o llevado a la práctica su Plan de Negocio o Proyecto de Inversión, el cual les sirvió para obtener el grado de contadores públicos titulados de la Universidad del Valle, Sede Pacífico. En otras palabras, al juzgar por los resultados la opción de Creación de Empresas se está quedando en el papel o no corresponde a su denominación de Creación de Empresas.

Cuadro 10 ¿El plan de negocio formulado se implementó?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	19	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

6.4 OPINIONES SOBRE LAS CAUSAS DE LA NO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO, PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Otro de los aspectos centrales de la presente investigación consiste en indagar las razones de la no implementación, teniendo en cuenta los latentes ajustes que demanda la opción de creación de empresas para poder responder a las expectativas, tanto de estudiantes, como a las directivas de la universidad del Valle. Pero antes de presentar las respuestas a esa pregunta en concreto es conveniente conocer lo siguiente:

Razones de la escogencia de la opción de Creación de Empresa. Cuando se les pregunto, a los 19 participantes por que escogieron la opción de creación de empresas, la mayoría, es decir, el 57,9% esgrimió que debido a que estaba

interesado en crear su propio negocio²⁷. Llama la atención la franqueza de tres (15,8%) de 19 estudiantes que manifiestan que escogieron la opción de creación de empresas, fue debido a que en su opinión era la opción de trabajo de grado de menos exigencia académica. Véase cuadro 11 y figura 6.

Cuadro 11. ¿Por qué eligió creación de empresas como opción de trabajo de Grado?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Existía una oportunidad de negocio	2	10.5	10.5	10.5
Recomendación de un profesor	1	5.3	5.3	15.8
Era la opción de menos exigencia académica	3	15.8	15.8	31.6
Estaba interesado en crear mi propio negocio	11	57.9	57.9	89.5
Motivación de un compañero	1	5.3	5.3	94.7
Buenas bases administrativas	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 6. ¿Por qué eligió creación de empresas como opción de trabajo de Grado?



Fuente: Elaboración propia

²⁷ El presente trabajo de grado no estaba interesado en saber cuando los estudiantes perdieron el interés en montar o crear una empresa. No hay olvidar que para la presente investigación no se utilizó una entrevista a profundidad

Continúan en orden de importancia, la existencia de una oportunidad de negocio, la motivación de un compañero y las buenas bases administrativas que poseía la estudiante con un 10%, 5% y 5%, respectivamente.

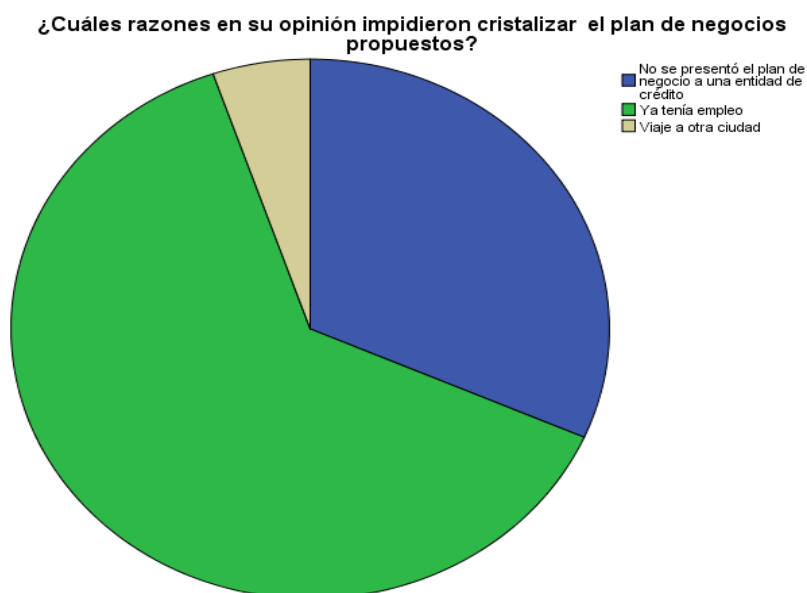
Situaciones de impidieron implementar el Plan de Negocio. La tabla 12 que aparece en la pagina 38 pone en evidencia o da cuenta de dos razones fundamentales para no haber implementado el Plan de Negocio después de haberlo presentado como opción de trabajo de grado. La primera con un guarismo del 63,2% está relacionado con los estudiantes cuentan o contaban con empleo. El segundo porcentaje en importancia tiene que ver con la no presentación del plan de negocio a una entidad de crédito con un 31,6%. El 5,3% de las respuestas, es decir, 1 de 19, aduce que debido a que viajó a otra ciudad. Véase cuadro 12 y figura 7

Cuadro 12. ¿Cuáles razones en su opinión impidieron cristalizar el plan de negocios propuestos?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No se presentó el plan de negocio a una entidad de crédito	6	31.6	31.6	31.6
Ya tenía empleo	12	63.2	63.2	94.7
Viaje a otra ciudad	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 7. Razones para no implementar el Plan de Negocio



Fuente: Elaboración propia

Persistencia de motivaciones para implementar el Plan de Negocio. El cuestionario también incluía una pregunta que indagaba a los egresados aún tiene deseos de implementar el plan de negocio formulado en calidad de trabajo de grado. Al observar el cuadro 13, se puede apreciar las respuestas a la pregunta en cuestión, existiendo prácticamente un empate entre los que ya no están interesados y los que aún tienen motivaciones para implementar el plan de negocio propuesto como trabajo de grado. Véase cuadro 13 y figura 8

Cuadro 13 ¿Aún tiene motivación para implementar el plan de negocio propuesto?

ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	47.4	47.4	47.4
No	9	47.4	47.4	94.7
No sabe/No responde	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Gráficos 8. Motivaciones para implementar el Plan de Negocio



Fuente: Elaboración propia

Apoyo para implementar el plan de negocio. El cuadro 14, revela que la totalidad, es decir, el 100% de los nueve (9) participantes que aún desean implementar el plan de negocio, el apoyo que demandan o necesitan es financiación del mismo. La respuesta no aplica quiere significar que 52,6% (10 de

19) e los participantes no están interesados en implementar el Plan de Negocio como opción de trabajo de grado.

Cuadro 14 ¿Qué necesita para implementar el plan de negocio?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Financiación	9	47.4	47.4	47.4
No Aplica	10	52.6	52.6	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Cambios que propondría a la opción de creación de empresas como trabajo de grado. Otro aspecto interesante en aras de las mejoras que se quieren hacer a la opción de creación de empresas, consistía en preguntas por las posibles de acuerdo a la óptica de los graduados.

Cuadro 15 ¿Qué cambios implementaría en el programa académico de Contaduría Pública?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Incluir un semestre de creación y otro de implementación y administración de nuevos negocios	1	5.3	5.3	5.3
Crear una dependencia que estimule la capacidad empresarial	1	5.3	5.3	10.5
Iniciar el espíritu empresarial desde los primeros semestres	15	78.9	78.9	89.5
Incluir asignaturas sobre el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos / servicios	1	5.3	5.3	94.7
Ofrecer emprendimiento y etica desde los primeros semestres	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Para 15 de los 19 graduados bajo la opción de creación de empresas lo más importante es iniciar el espíritu empresarial desde los primeros semestres²⁸, teniendo que el 78,9% de las respuestas gira alrededor de esa respuesta. Así mismo, la tabla 15 deja en evidencia un cuádruple empate con un porcentaje del 5,3%, entre crear una dependencia que estimule la capacidad empresarial (5,3%), Incluir asignaturas sobre el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos / servicios (5,3%) y otros (5,3%). Véase cuadro 15.

²⁸La experiencia de Instituto Tecnológico de Monterrey en México e Icesi en Colombia demuestra que sin importar el plan de estudio la promoción del espíritu empresarial debe empezar desde los primeros semestres.

7. LIMITACIONES

Se puede afirmar que todo proyecto de investigación, durante su desarrollo se presentan un conjunto de dificultades, conocidas como limitaciones que retardaron su ejecución; no obstante, dichas limitaciones en nada incidieron en la consecución de sus objetivos específicos.

Entre las limitaciones se pueden mencionar las siguientes:

No fue posible dar estricto cumplimiento al diseño de muestreo, debido la carencia de sistema de información en la Universidad del Valle, que de respuesta actualizada a las preguntas qué están haciendo y en dónde están los egresados, mas concretamente de ubicación con dirección y teléfonos. Para localizarlos prácticamente hubo que utilizar un muestro llamado bola de nieve²⁹.

Otra dificultad estuvo constituida por renuencia de los egresados a responder el cuestionario, aduciendo un alto nivel de ocupación, el número de preguntas del cuestionario y desconfianza hacia el diligenciamiento de cualquier tipo de encuestas. Lo anterior, ocasionó la reprogramación de las entrevistas concertadas y demora en la recolección de la información.

La no implementación de ninguno de los planes de negocio por parte de los 19 encuestados, ocasionó que el 52,6% de las preguntas del cuestionario fueran consideradas bajo la categoría “No Aplica” al no tener respuesta alguna. Lo anterior obviamente le resta alcance al presente estudio o permite plantear la hipótesis para futuros trabajos de grado que los estudiantes que optaron por dicha opción no estaban verdaderamente interesados en crear empresa o llevarla a la realidad.

²⁹ **Muestra - bola de nieve.** Cuando se entrevista o aplica un cuestionario a miembros de un grupo, se le pide a las personas que indiquen otros individuos en ese grupo que podrían dar información sobre ese tema. También se puede pedir también pedirles que nos indicasen personas que compartan sus puntos de vista y *también* otras que sean de opinión opuesta. Entonces se entrevistan a nuevos individuos y se continua del mismo modo hasta que no obtengamos nuevos puntos de vista de nuevos entrevistados. Este es un buen método cuando no se posee un claro marco muestral o así se tenga se carece de direcciones o teléfonos de los participantes, como usualmente con el listado de los egresados.

8. CONCLUSIONES

Conforme lo establecen los manuales de metodología de la investigación, las conclusiones serán presentadas por cada uno de los objetivos específicos de la investigación:

Objetivo No. 1³⁰

Establecer una característica sociodemográficas egresados de la Universidad del Valle, Sede Pacífico participantes en el estudio:

Los 19 graduados participantes en el estudio en amplia mayoría está representada por mujeres, son personas que se encuentran entre la juventud y la madurez, están repartidos entre los estratos dos y tres.

Al momento de elaborar su trabajo de grado casi el 100% los participantes se encontraban laborando o poseían un empleo de tiempo completo. Sus empleos le reportan ingresos mensuales entre tres y cuatro salarios mínimos legales vigentes, principalmente.

Objetivo No. 2

Caracterizar los planes de negocio presentados en el periodo 2007 - 2009, a partir de variables como: cantidad, sector de actividad, año de elaboración, nombre de los planes de negocio:

Los datos e información presentada en el capítulo 6, permite corroborar que durante los años 2007 y 2009, la opción Creación de Empresas, concentró una importante aceptación y preferencia de los estudiantes en pos de obtener el título de Contador Público en la Universidad del Valle, Sede Pacífico. En ese sentido, la información presentada en tabla 8, no hace más reafirmar los datos que aparecen en el apartado de características sociodemográfica de los estudiantes.

³⁰Las conclusiones no es repetir los datos descriptivos presentados en el capítulo de hallazgos y resultados, de allí que en las conclusiones se presentan hallazgos de carácter general sobre los distintos objetivos específicos de la investigación.

Objetivo No. 3

Identificar la cantidad de planes de negocio ejecutados y están en funcionamiento

La opción de Creación de Empresas en términos de implementación de nuevas unidades de negocio no está alcanzando el impacto que se esperaba, teniendo que 100% graduados bajo la modalidad de creación de empresas, adujeron que no llevaron o no han ejecutado el plan de negocio formulado para graduarse como Contadores Públicos titulados de la Universidad del Valle, Sede Pacífico.

Objetivo No. 4

Establecer las causas de la no ejecución de los planes de negocio formulados por los estudiantes de la Universidad del Valle, Sede Pacífico, programa de Contaduría Pública:

Los resultados presentados ponen en evidencia o dan cuenta de dos razones fundamentales para no haber implementado el Plan de Negocio. La primera razón está relacionada con los estudiantes cuentan o contaban con empleo y la segunda con la no presentación del plan de negocio a una entidad de crédito.

Aunque no es una hipótesis comprobada, ni planteada para el presente trabajo de grado, siempre se ha creído que el alto número de matriculados en esta opción estaba relacionado con la creencia de una menor exigencia académica. Un hallazgo importante, esta relacionado con la sinceridad de dos participantes en el estudio, al manifestar que escogieron esta opción al considerarla más fácil.

Aunque no se puede generalizar, esa puede ser la gran y verdadera causa de la no implementación de los planes de negocio. Es decir, detrás de su elaboración no había un interés o proyecto de vida de ser empresario o de independencia laboral, si no las ganas de graduarse más rápido y sin contratiempos.

9. RECOMENDACIONES

Con base a los hallazgos del presente estudio tipo encuesta se recomienda lo siguiente:

- Darle plena difusión a estos resultados entre toda la comunidad universitaria, especialmente a nivel de la dirección y coordinadores de programas tanto a nivel de Cali, como de las sedes regionales.
- Desarrollar un estudio de investigación aplicada utilizando un enfoque más cualitativo, buscando profundizar en la hipótesis que la amplia acogida de creación de empresas como trabajo de grado estaba asociado en realidad una creencia de menos exigencia académica, debido a la presente investigación, no arrojó resultados concluyentes en la relación a este aspecto o tampoco era el objetivo central de la presente investigación.
- Mientras se llevan a cabo las reformas a la opción de creación de empresas, dentro del poco margen que deja el actual diseño curricular del plan de contaduría, ofrecer electivas de fundamentación en desarrollo del espíritu emprendedor antes del cuarto semestre y planes de negocio como electiva profesional.
- Ofrecer la posibilidad a los estudiantes del programa de contaduría de cursar asignaturas en el programa de administración de empresas donde hay asignaturas como diseño y lanzamiento de nuevos servicios y creación de empresa, entre otras.
- Contemplar la posibilidad de ajustar el nombre o denominación de la opción por espíritu empresarial o capacidad emprendedora, ya que creación de empresas genera una expectativa que la Universidad como las puede satisfacer.

BIBLIOGRAFIA

ABDALA Ernesto, Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes, Oficina Internacional del trabajo, Montevideo 2004.

ARBOLEDA VÉLEZ Germán, evaluación de políticas públicas, Primera Edición AC editores, Santiago de Cali.

CANO RAMÍREZ, Ana. Aspectos para una definición de Evaluación. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSIDAD DEL VALLE. Acuerdo 009 Mayo 26 de 2000. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de <http://www.palmira.univalle.edu.co/pregrado/cienciasadmon/administracion/reglamentoTG.pdf>.

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSIDAD DEL VALLE. Estatuto General de la Universidad del Valle. Acuerdo No. 001 enero 28 de 1994. Recuperado el 17 de Marzo de 2011 de <http://www.secretariageneral.univalle.edu.co/consejosuperior/estatuto%20general/acu-001.pdf>.

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSIDAD DEL VALLE. Reglamento Estudiantil Acuerdo 009 noviembre 13 de 1997. recuperado el 17 de marzo de 2011 de http://www.Pacífico.univalle.edu.co/images/stories/academica/doc_general/acuerdo_009.pdf.

CONTRERAS TORRES Francoise y **VINACCIA ALPI** Stefano, Como Redactar informes de Investigación en Psicología y Ciencias Sociales. Uso correcto de las normas APA. Universidad Santo Tomás. Bogotá D.C.

Dr. RIZO OTERO, Harold José. Apuntes para la Historia Regional del Valle del Cauca. Corporación Universitaria Autónoma del Occidente. pág. 100 y 153

DIRECTORIO TELEFÓNICO. Ed. Publicar, 2008-2009. pág. 4,6

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN., Trabajos Escritos Presentación y Referencias Bibliográficas, de acuerdo al **ICONTEC**, Norma Técnica Colombiana 1486, 6° Actualización, Bogotá. Editada Agosto 01 2008.

MESTRE Norberto y **LIBRERO** Oscar Manuel. Impacto de Creación de Empresas como trabajo de Grado. Buenaventura, 2006. Universidad del Valle, Sede Pacífico. Facultad de Ciencias de la Administración. Área de Administración de Empresas.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley General de Educación Ley 115 de 1994. Recuperado el 17 de Marzo de 2011 de <http://menweb.mineduacion.gov.co/normas/concordadas/decreto115.html>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 2566 septiembre 10 de 2003. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/article_86425.html.

SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ REPÚBLICA COLOMBIA. Constitución Política de Colombia (1991). Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp>.

SENADO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Ley 590 de 2000. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html.

SENADO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Fundamentos de la Educación Superior Ley 30 de 1992. Recuperado el 17 de Marzo de 2011 de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1992/ley_0030_1992.html.

UNIVERSIDAD DEL VALLE, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA. Por el cual se reglamenta el Trabajo de Grado para el Programa Académico de Contaduría Pública Resolución 001 de Junio 14 de 2006. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de http://www.palmira.univalle.edu.co/pregrado/ciencias_admon/contaduria/Res_001_2006-Trab-Grado.

UNIVERSIDAD DEL VALLE, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, definen y reglamentan las opciones de grado de los programas de pregrado en la Facultad de Ciencias de la Administración. Resolución 023 febrero 21 de 2006. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de <http://www.administracion.univalle.edu.co/programas/pregrados/Documentos%20administracion/modalidades%20de%20trabajo%20de%20grado.pdf>.

VARELA Rodrigo. Ph.D., Innovación empresarial Arte y ciencia en la creación de empresas, Segunda edición Pearson educación de Colombia, Ltda. Bogotá D.C Colombia.