

ENTREVISTA

Preámbulo.

El objetivo de esta entrevista es conocer en profundidad el funcionamiento del área de compras y abastecimiento de la empresa PRODUCTOS DROGAM SAS, identificando sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. La información recopilada será utilizada para proponer mejoras y alinear las prácticas actuales con los estándares de calidad y sostenibilidad.

Por tal motivo le invitamos a expresarse de manera libre y natural, pues cada respuesta aporta una perspectiva única del área de compras. No hay respuestas incorrectas; solo su honestidad y perspectiva individual teniendo en cuenta su perfil profesional y ocupacional dentro de la organización para aportar a esta actividad, Así que, por favor, hable con confianza y sinceridad.

Información demográfica

Participante # _____ Jeison Armando álvarez castaño _____
Nombre completo: _____ 43 años _____
Edad: _____
Área de trabajo: _____ contabilidad y administración _____
Cargo: _____ contador _____
Tiempo en la empresa: _____ 2 años _____

Preguntas

Generalidades

1. ¿Cómo está estructurado el equipo de trabajo que interviene en el proceso de compras y cuáles son sus roles?

El hora de compras principalmente por una persona que es el jefe de compras y a su vez la gerencia como el jefe inmediato

2. ¿Cómo describiría el proceso actual de compras y abastecimiento en la empresa?

Es un proceso eficiente que va de acuerdo al abastecimiento de inventarios en el momento se cuenta pues con un control de existencias para determinar los pedidos de materia prima

3. ¿Cómo se realiza la planificación de las compras?

De acuerdo control de inventarios se determina el abastecimiento por producto y se hacen negociaciones con los proveedores para la compra de las cantidades necesarias

4. ¿Qué etapas considera más críticas en el proceso de compras o abastecimiento?

Lo más crítico es la negociación como tal con los proveedores y el precio a determinar precio de compra

5. ¿Cuáles considera que son las principales fortalezas del área de compras y como contribuyen en el proceso de abastecimiento?

En cuanto a eso pues lo más importante es la planificación de la compra y pues un estudio como tal de los proveedores y la competencia y determinar cuál es la mejor acción

6. ¿Qué debilidades identifica en el proceso actual de compras y como afectan el abastecimiento?

Hay un tema hay que de pronto no conozco a fondo pero es el tema de las políticas claras para el área de compras pues conozco que están pero las políticas son fundamentales para esos procesos y si esa puedes verificar si en ellas está incluido el tema del pronto pago con proveedores que es una ventaja y es una de las herramientas de flujo de caja que podemos negociar con con ellos

7. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos que enfrenta el área de compras y abastecimiento en la actualidad?

Desafío principal es la responsabilidad que se tiene para tener las existencias de materias primas necesarias para un área de producción que no puede parar su producción en ningún momento

8. ¿Qué oportunidades ve para mejorar la eficiencia y la eficacia del área?

Tendríamos que analizar una opción de no depender siempre de los mismos proveedores o como de un solo proveedor si no que estudiar varias opciones de compra

Seguimiento y control

9. ¿Existen o conoce usted los manuales y procedimientos del área de compras?

No los conozco la verdad

10. ¿Están estos procesos alineados con las normas ISO 9001?

No los conozco pero creo que si existen deben ir alineados con la iso 9000 o deben estar alineados

11. ¿Qué herramientas tecnológicas se utilizan en el proceso de compras?

Tenemos un programa contable el internet y las redes sociales la herramientas de office Excel son unas herramientas que que tenemos disponibles

12. ¿Se utilizan herramientas de pronóstico de la demanda?

No no conozco si tenemos o no herramientas de pronóstico de la demo

13. ¿Cómo se mide el desempeño del área de compras?

Cuando vemos plasmada la reducción en los costos de los productos que comercializamos una medición real del área de compras es cuando compras me determina siempre a la baja el costo de las más de las materias primas

14. ¿Existen indicadores clave de desempeño (KPI) para medir la eficiencia del área? ¿Cuáles son y cómo se monitorean?

No sé si existan la verdad no los no lo tengo Claro

15. ¿Se están considerando nuevas tecnologías como la inteligencia artificial para mejorar los procesos de compra?

Sí se se viene trabajando considerando pues en teoría además están monitoreando nuevas tecnologías que no hemos aplicado pero saben que existe

16. ¿Cómo se garantiza la calidad de los materiales adquiridos?

Hay un monitoreo por parte de calidad que está muy ligado a la producción y al trabajo del señor Alexis

17. ¿Cómo se realizan inspecciones y pruebas a los productos recibidos?

Como tal el proceso de cómo administrar no lo tengo Claro

18. ¿Se evalúa el impacto ambiental de los productos y materiales adquiridos?

El impacto si se devalúa no conozco el proceso detallado pero sé que tenemos el control ambiental y el tercero que nos brinda esa ayuda pues a gestión

19. ¿Existen procedimientos para gestionar las no conformidades y las devoluciones?

Si existen los procedimientos para las no conformidades esos existen de pronto no sé si se estén haciendo de la forma correcta en este momento pero si existen los procedimientos

20. ¿Qué medidas se han tomado para mitigar los riesgos asociados a la volatilidad de los precios y la escasez de materiales?

Se revisa siempre el reemplazo de materias primas se han tomado decisiones de incrementos de precio de venta son como las que conozco aceptar los precios altos incrementar los precios deben de venta

Proveedores

21. ¿Cuál es el proceso de selección y evaluación de nuevos proveedores?

Lo que conozco es que se solicitan cotizaciones siempre y se evalúa con la gerencia de cuál es la mejor decisión a tomar

22. ¿Cuáles considera usted que son los criterios para seleccionar los proveedores?

Siempre lo principal es determinar la calidad a mejor precio y quién nos da el mejor plazo de pago

23. ¿Con qué frecuencia se evalúa el desempeño de los proveedores actuales?

Tengo entendido que debe de ser constante mmm sí ha trabajado con proveedores que son conocidos y la evaluación de esos conocidos pues es constante

24. ¿Existen mecanismos para gestionar el incumplimiento de los acuerdos con los proveedores?

No los conozco pero deben existir

25. ¿Se promueve la colaboración con los proveedores para mejorar la calidad de los productos, reducir costos o evitar retrasos en las entregas?
Sí sí se promueve las negociación las relaciones comerciales y las negociaciones a largo plazo

26. ¿Cómo se comunica la información sobre la calidad a los proveedores?
Se que se comunica por medio de informes a la gerencia cual las áreas comerciales

27. ¿Se consideran criterios de sostenibilidad en el proceso de compra? ¿Se priorizan proveedores con prácticas sostenibles?

Desconozco el tema de la privatización por prácticas sostenibles

28. ¿Qué conoce o interpreta usted con respecto a la gestión de la cartera con los proveedores en el proceso de compra?

En esos momentos el área de compras ha mejorado su tiempo de respuesta en cuanto a pago a proveedores que si bien la empresa ha pasado por diferentes etapas en en su flujo de caja se pasaron épocas difíciles pero en este momento llegamos que contamos con una respuesta eficiente a los pagos venimos cumpliendo a los proveedores en en períodos prudentes con el pago de las facturas entonces creo que ha mejorado mucho la respuesta a los proveedores con relación a lo que teníamos en el pasado

Gestión de inventarios

29. ¿Cómo se gestionan los niveles de inventario?
Se debe pronosticar la demanda de los productos manteniendo siempre una stock o un abastecimiento necesario para varios meses en algunos casos y esa es como pues el análisis que se le hace la rotación en cuanto a mantener un stock y es como esa esa situación

30. ¿Se utilizan sistemas de gestión de inventario (MRP, Kanban)?
Desconozco si se utilizan o cuáles son

31. ¿Existen problemas de sobrestock o faltantes de materiales?
Sí existen en dimensiones pequeñas pero existen, esas diferencias son importantes porque todas las diferencias me afectan el costo del producto final se ha intentado controlar en esos momentos se ha centrado o se han sentado los grupos en conjunto en común producción logística compras los que están involucradas en el proceso de compras e inventarios pero no hemos podido controlar esas diferencias

32. ¿Cuáles son las ventajas o desventajas que presentan los análisis de ABC para clasificar los materiales y priorizar la gestión de inventarios?
Es este malo que nos ayuda es a proporcionar información oportuna para tomar decisiones como de precios o de stock entonces es un mecanismo de control es muy eficiente para el manejo de inventarios con sus falencias pero es es bueno

33. ¿Cuáles son los aspectos de sostenibilidad en la gestión de inventarios?
Digamos que los aspectos de sostenibilidad nosotros los controlamos por medio de los inventarios físicos de las materias primas y es como la herramienta que nos permite poder pues sostenernos 100% en un inventario real pero si en esos momentos a un 90 * 195% que nos da un muy buen margen para producción

Cierre

34. ¿Hay alguna tendencia en la industria cosmética que podría aprovecharse respecto al abastecimiento de suministros?

Sí sí Claro de hecho creo que estamos iniciando ahorita con la operación con la inteligencia artificial el uso la inteligencia artificial pues lo no lo conocemos muy a profundidad pero queremos entrar en eso y utilizarla en nuestros procesos

35. ¿Qué cambios recomendaría implementar en el área de compras para mejorar su eficiencia?

En cuanto a cambios la mayoría de cosas nosotros ya la implementamos de un sistema de compras tenemos que mejorar sus temas de evaluación de proveedores digamos que podemos ampliar el rango de proveedores en el análisis a los resultados de costos debemos de darle un una importancia significativa porque compras es donde iniciamos una adecuado costo de la mercancía entonces debemos de darle esa importancia y nos falta como vale darle más análisis a esa a esa parte

36. ¿Cómo visualiza el área de compras en los próximos 5 años de acuerdo con los objetivos organizacionales?

Bueno a futuro 5 años esta empresa yo la veo con un área de compra fortalecida con más personal personal humano yo lo veo con 2 personas laborando en el área de compras directamente y controlando porque la tendencia de esta empresa es a crecer y está en una proyección que a 5 años ya la empresa debe estar produciendo mucho más de lo que hacemos en este momento entonces un área más fortalecida con aporte humano con 2 o 3 personas más

Extra: es un excelente trabajo porque permite medir y permite establecer puntos a favor y puntos en contra que tiene el área entonces me parece que es este trabajo es muy importante y espero que todo se utilice a beneficio de la empresa y sea pues de mucha utilidad