

Tras los trapos más allá del fútbol

Por: Juan Diego Gonzalez Andrade



“Tras los trapos, más allá del fútbol”

Los trapos y las banderas como expresión estética, cultural y social en dos barras que alientan al Deportivo Cali, equipo de fútbol de la ciudad de Cali.

Juan Diego Gonzalez Andrade

Departamento de Artes Visuales y Estética, Universidad del Valle

Trabajo de grado

Tutor

Leonardo Herrera

25 junio de 2025

Contenido

Resumen	3
Planteamiento del Problema	4
Justificación.....	6
Pregunta(s) de investigación	7
Objetivo General.....	7
Estado del Arte.....	8
Marco Teórico	22
Metodología	29
Conclusiones.....	117
Referencias	121

Resumen

El fútbol es un fenómeno popular que sin la presencia de los hinchas, no tendría mayor importancia. En la actualidad, este es el deporte que mayor cantidad de aficionados mueve en el mundo. Algunos de los seguidores del deporte y de sus equipos, viven la experiencia del ser ‘hincha’ de forma calmada y visto desde una mirada conversadora, podría decirse que viven esa experiencia de manera ‘normal’. Sin embargo, hay una parte de todas las aficiones del mundo en las que esa pasión por sus equipos va mucho más allá de la normalidad, llegando al fanatismo y a una pasión tan arraigada que forma parte de su vida diaria.

Estos aficionados que en la mayoría de casos conforman grupos o colectivos, son denominados barras bravas, ultras, torcidas o hooligans; cada uno de estos nombres dependen del país del que provenga cada grupo. Las barras o colectivos de fanáticos que sienten y viven la pasión del fútbol de manera desenfrenada, no solo se organizan colectivamente para apoyar a su equipo de fútbol en los diferentes lugares donde este juegue, sino que cuentan también con unos símbolos, elementos y pertenencias que son tan valiosos como cada miembro del grupo o incluso hasta más valiosas que los miembros del mismo. Me refiero a los trapos (tela de varios metros de largo y ancho que se pinta con distintas tipografías, frases, símbolos y/o dibujos representativos del grupo) las banderas, estandartes, tapa tribunas y sus colores tradiciones.

Además, cuentan con ‘salidas’ o *tifos* en donde el arte, la estética y la demostración de este, es lo más importante y valioso.

Palabras clave

Barras bravas, trapos, banderas, símbolos, fútbol, Ultras, estandartes, Sub culturas, tribus urbanas, fanáticos.

Planteamiento del Problema

Las barras del fútbol son conocidas en la sociedad como grupos violentos, decadentes y representantes de una imagen negativa que mancha el deporte más famoso del mundo. El término más común para denominar a las barras en nuestro país y en América Latina, es el de *barras bravas*. Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española) las barras bravas son un “grupo de hinchas fanáticos de un equipo de fútbol que suelen actuar con violencia” (RAE, 2018).

Por supuesto, estos denominadores que enmarcan a las barras han sido de interés para realizar múltiples estudios desde las ciencias sociales. Sin embargo, estos grupos cuentan con facetas muy importantes que se han dejado de lado y se encuentran ocultas; como lo son las expresiones estéticas que están muy presentes en los estadios del mundo. En el contexto local, las barras del Deportivo Cali tienen un fuerte arraigo por el valor estético y artístico de sus *trapos* y de los distintos elementos que representan su identidad y adornan las tribunas de los estadios donde están presentes.

En ese sentido, elementos como los trapos, banderas, estandartes, tapa-tribunas y *tifos* son los que se llenan de arte en su elaboración y exhibición. Cada uno de los mensajes y símbolos

que se plasman allí, reflejan una influencia cultural, una identidad, unos colores y una pasión que viven los integrantes de las barras, que también representan su territorio, su ciudad y su forma de pensar, además de expresiones políticas y sociales.

En los casos particulares de las barras populares del Deportivo Cali, se destacan el Frente Radical Verdiblanco, la agrupación más antigua y numerosa; y la Horda Combativa de conformación más reciente y con un menor número de integrantes, por presentar propuestas estéticas distintivas en comparación con otras barras del país. Estas diferencias se manifiestan en los diseños de sus trapos y banderas, particularmente en el uso de tipografías, símbolos, colores y mensajes que consideran representativos de su identidad. En el caso de la Horda Combativa, además, se evidencia una carga simbólica con mayor contenido social y político, lo cual refuerza su carácter diferenciado dentro del espectro de expresiones barristas en Colombia.

Aquellas expresiones estéticas en estas barras, pocas veces han sido abordadas por el estudio de las artes, teniendo por ende un poco acervo del valor cultural, simbólico, la riqueza estética, artística y la expresión colectiva, social y política que en estas se pueda encontrar. Además, de no tener un amplio conocimiento sobre la importancia de uno de los puntos más importantes y significativos para estos grupos organizados.

En ese sentido, propongo en el presente trabajo analizar las expresiones artísticas presentes en las barras Frente Radical Verdiblanco y Horda Combativa, barras que alientan al Deportivo Cali. Teniendo como objetivos identificar las expresiones artísticas de estas barras, las influencias culturales que tuvieron para la creación de una identidad en sus trapos y las banderas. Asimismo, explorar cómo estas manifestaciones pueden ser apreciadas y utilizadas como herramientas para fomentar la expresión cultural, social y política.

Por lo tanto, el planteamiento del problema de este trabajo se concentra en las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las expresiones artísticas en las barras Frente Radical y Horda Combativa, barras que alientan al Deportivo Cali?

¿Cuáles son las influencias culturales que llevaron a la creación de una identidad y un estilo propio en los trapos y banderas de las barras Frente Radical y Horda Combativa?

¿Cómo se utilizan los trapos, banderas y demás elementos como medios para la expresión cultural, social e ideales políticos de un colectivo?

Justificación

Este trabajo de grado se propone como una oportunidad para explorar, analizar y visibilizar las narrativas que han dado origen y evolución a las expresiones artísticas, culturales y sociales presentes en las barras Frente Radical y Horda Combativa, a través del uso de trapos y banderas. Estos elementos, más allá de su función estética o simbólica inmediata, constituyen dispositivos visuales cargados de significado, que permiten comprender los procesos de construcción de identidad colectiva, así como las formas de resistencia, expresión política y pertenencia social que emergen en contextos barriales y populares.

La investigación se orienta, entonces, hacia una lectura crítica de estos soportes visuales como medios de comunicación no convencionales, en los que confluyen saberes populares, influencias culturales diversas, imaginarios urbanos y manifestaciones de lucha.

Asimismo, se busca indagar en los procesos de creación, producción y apropiación de

estos elementos visuales, identificando tanto los referentes culturales que los inspiran como las dinámicas colaborativas que subyacen en su elaboración. El análisis de estos trapos y banderas permitirá no solo reconocer el valor simbólico y estético que poseen dentro del contexto de las barras, sino también reflexionar sobre el papel que juegan en la configuración de identidades colectivas, estilos visuales propios y lenguajes gráficos alternativos.

De este modo, el trabajo aspira a aportar a la comprensión del arte visual desde una perspectiva expandida, situada y comprometida con las prácticas culturales que emergen en los márgenes y que desafían las nociones tradicionales del arte institucionalizado.

Pregunta(s) de investigación

¿Cuáles son las historias que llevaron a la creación de una identidad y de la estética presente en los trapos, banderas y demás elementos de las barras Frente Radical y Horda Combativa?

¿Cuáles son las influencias culturales que llevaron a la creación de una estética, identidad y un estilo propio en los trapos y banderas de las barras Frente Radical y Horda Combativa?

¿Cómo se utilizan los trapos, banderas y demás elementos como medios para la expresión cultural, social y política de un colectivo?

Objetivo General

Analizar el proceso colectivo de conformación de las expresiones estético-artísticas y sociales presentes en las barras Frente Radical Verdiblanco y Horda Combativa, que apoyan al Deportivo Cali, con el fin de compilar información diversa y generar un archivo que sirva como

objeto de estudio para las artes.

Objetivos específicos:

1. Sistematizar los relatos e historias de las barras en torno a sus expresiones estético artísticas y sociales
2. Analizar las influencias culturales y sociales que llevaron a la creación de una estética, identidad y un estilo propio en las barras Frente Radical y Horda Combativa
3. Compilar un archivo fotográfico e informativo sobre los trapos, tifos, y demás expresiones estético artísticas y sociales de estas dos barras

Estado del Arte

Las expresiones artísticas en las barras han tomado un valor cada vez más alto dentro de estos colectivos en los últimos tiempos. La exhibición de banderas, *tifos*, salidas coloridas y monumentales son vistos en las tribunas con mucha más frecuencia que en la antigüedad, la pasión y lo simbólico de estas expresiones han sido objeto de exploración y, a pesar de que el valor artístico de los elementos como trapos y banderas han pasado un poco desapercibidos, se han notado algunos acercamientos desde el mundo del arte a este campo en los últimos tiempos.

La pasión por el Deportivo Cali, ha sido documentada en el trabajo de los comunicadores sociales y periodistas Julián Esteban Falla Alfaro y Danny Steven Plata Ramírez, que logran retratar mediante un video documental llamado *El Secreto de la Pasión* del año 2018, la pasión de la barra popular Frente Radical Verdiblanco, expresando las voces de los barras e hinchas del club, la experiencia de llegar al estadio, viajar de visitante y lo que es para ellos y para expertos en el tema ser parte de una barra.

Link del documental:  [Documental sobre la hinchada del Deportivo Cali - Frente Ra...](#)

El fútbol y sus expresiones culturales también han trascendido hacia escenarios políticos y críticos, tal como el caso del artista y docente caleño Leonardo Herrera Madrid, que aborda el tema del fútbol desde una mirada crítica, presentando una instalación compuesta por distintos elementos, en la cual explora el fenómeno narco dentro del fútbol.

En su obra *El mejor equipo del mundo hijueputa*, se presenta una parte de la colección de la revista del América de Cali de los años 80's, época donde dicho equipo de fútbol era propiedad de Miguel Rodríguez Orejuela y era financiado por el dinero del narcotráfico (cartel de Cali); y además expone una bandera o trapo de la barra de la década del 80 "LA ACADEMIA ROJA", grupo que fue integrado por sicarios de la ciudad de Cali.



Imagen #1 (Exposición "El mejor equipo del mundo hijueputa", 2014)

La identidad y la decolonialidad también se articulan en el ámbito del deporte, como lo

muestra la obra *Whiphala*, expuesta en el año 2024, del artista caleño Johan Samboní. Esta instalación, compuesta por camisetas deportivas usadas, recrea el símbolo indígena de la Wiphala a partir de los colores de dichas prendas. Con esta propuesta, Samboní destaca el valor identitario de las camisetas de equipos de fútbol y otros deportes, comúnmente usadas por jóvenes de barrios populares. A través de su obra, denuncia cómo estos jóvenes han sido estigmatizados con etiquetas como "vagos" o "delincuentes", debido a prejuicios de carácter clasista y racista asociados a su forma de vestir y su contexto social.



Imagen #2 (Exposición de obra: *Whiphala*, 2024)

En el contexto nacional, El museo de arte de Pereira, en su segunda temporada de exposiciones del año 2023, decidió exhibir en las salas de su institución, una exposición llamada “Pasión por el deporte”, lograda en alianza con la barra popular Lobo Sur Pereira, el Deportivo Pereira, y ‘AVC álbum de la Cultura Visual’.

En esta, se explora y relata cómo el deporte ha sido parte fundamental de las identidades y las grandes emociones que genera el fútbol en su región. Además de exhibir momentos históricos, logros deportivos y elementos icónicos que se immortalizan con arte, como lo son el campeonato del equipo de fútbol de su ciudad, los trapos y especialmente un telón de grandes dimensiones que se exhibió como *tifo* en el estadio Hernán Ramírez Villegas, este último fue realizado en el año 2024 por el artista urbano Andrés Mauricio Chávez y la barra popular Lobo Sur Pereira, colectivo que alienta al equipo de su ciudad, el Deportivo Pereira.



Imagen #3 (Exposición “Pasión por el deporte” Museo de Arte de Pereira, 2024)

Volviendo a la parte crítica y política del deporte, encontramos al artista Colombiano Juan David Obando que explora el tema del fútbol y las ideologías políticas. Su obra “*Pro Revolution Soccer*” es una instalación interactiva que presenta una versión modificada del popular videojuego

de fútbol *Pro Evolution Soccer* (PES) en el que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) es introducido como protagonista.” (Obando, 2019).

Evocando con esta modificación del videojuego una estética que cuenta la relación duradera entre el EZLN y el club de fútbol italiano Inter de Milán, y en un partido de fútbol mítico en el que el EZLN desafió al Inter pero que nunca tuvo lugar, se construye un universo simbólico donde la resistencia, el juego y la utopía se entrelazan, reafirmando los lazos solidarios entre luchas sociales y manifestaciones culturales más allá de fronteras y cronologías.



Imagen #4 (Celebración del EZLN en la instalación interactiva “*Pro Revolution Soccer*”, 2019)

En el contexto internacional, Argentina ha sido un gran referente por su arraigo a la cultura futbolera. Desde la caricatura también se ha retratado la pasión por el fútbol, Roberto Fontanarrosa, dibujante, humorista gráfico y escritor argentino, creó varios personajes en sus gráficas, todos obtenidos de situaciones cotidianas y del humor popular de su territorio.

“El Canaya” es una de sus creaciones más icónicas, esta es una caricatura de un hincha fanático de Rosario Central, equipo del cual Fontanarrosa era hincha y tuvo tal influencia que estuvo bordado en la camiseta oficial de competencia de Rosario Central, además de volverse icono para la hinchada misma del equipo, estando pintado en la fachada del Estadio “Gigante de Arroyito”.



Imagen #5 (“EL CANAYA” pintado a las afueras del estadio Gigante de Arroyito)

La revista El Gráfico de Argentina en su artículo ‘EL CANALLA FONTANARROSA Y SUS ORIGINALES LUEGO DEL TÍTULO DE ROSARIO CENTRAL’ (2023), nos recuerda que:

Roberto Fontanarrosa fue protagonista excluyente de la consagración de Rosario Central en el campeonato de 1986/1987 del fútbol argentino, uno de los títulos más inolvidables de la historia.

El Negro aportó el valor incalculable de su arte y de su humor con varios

originales que salieron publicados en la edición 3526 de la revista El Gráfico, el 5 de mayo de 1987, tres días después de la conquista, con el título "El Canalla Fontanarrosa". (Redacción EG, 2023).

El dibujante argentino y apasionado por el fútbol Diego Lankes, dibujante e ilustrador, nos muestra con sus coloridas obras a las hinchadas más populares de Argentina, retratando las emociones del hincha, sus trapos, la tribuna y la masa que la componen, sus banderas y la pasión desenfrenada por el fútbol como lo viven en su país natal.

De modo que, sus ilustraciones muestran la cultura del fútbol, el colorido y no solo lo que se vive en las tribunas, sino lo que no se ve, el ir caminando hacia el estadio, los amigos, la cerveza, el vino y todo lo que no se ve ni se palpa, pero se siente. También una de sus creaciones explora y expone un diccionario de gestos del fútbol argentino, importante para entender las palabras y frases que se escuchan a gritos y coros en las canchas y, que, para los ajenos al vocabulario de las tribunas, serían no tan bien recibidas.



Imagen #6 (“La 12” ilustración de la barra de Boca Juniors)



Imagen #7 (“La tribuna contra el VAR” Ilustración de Diego Lankes)

Más allá de las técnicas de arte tradicionales, y las obras exhibidas en las blancas paredes de museo; el arte y las expresiones estéticas en las barras se da de forma monumental y se exponen en los estadios, con inmensas medidas de lienzos (telas) para pintar, e incontable cantidad de pintura y creatividad en donde no cabe el margen de error.

Pepe Perretta, artista, pintor y aerógrafo argentino, nos demuestra esto con sus pinturas gigantescas sobre telones que han dado color a las tribunas del fútbol argentino e internacional. Sus obras no solo representan la pasión de cada hinchada a la cual pertenece la bandera, sino que

recogen la historia de los clubes y las tradiciones del barrio al cual pertenece el equipo y la hinchada.

Uno de los telones más importantes fue el que se creó para la hinchada de Racing de Avellaneda, este cubría la mitad de las tribunas en el estadio del club “el Cilindro de Avellaneda”, estadio que tiene como aforo 41,900 personas. También, le pintó a River Plate un telón de 150m x 75m, medidas que dan a entender la inmensidad de estas creaciones. Para Pepe Perretta y su equipo de trabajo:

Las tribunas son nuestras salas de arte. Somos artistas populares, no creo que ningún pintor pueda vivir algo así: que veinte mil o cuarenta mil personas a la vez estén contemplando una obra tuya. Sacar tanta emoción de un espectador es algo único. (Peretta, 2019)



Imagen #8 (Pepe Perretta con una fotografía de los telones hechos a distintas hinchadas)



Imagen #9 (Bandera tapa tribuna de 20x200 mts para la barra de Racing Club de Avellaneda, 2018)

Su arte ha llegado hasta nuestro país Colombia en el año 2014, con un telón realizado para la barra popular del Once Caldas que ocupaba toda la tribuna norte del estadio Palogrande de Manizales.

La fotografía, también ha formado parte de las expresiones que retratan la pasión en fútbol latinoamericano, tal como Pancho Monti, fotógrafo argentino que logra expresar mediante la fotografía el amor que tienen los ‘xeneizes’ hinchas de Boca Juniors por su club. El proyecto llamado “Bomboneras” expone la pasión de las mujeres hinchas por su club, este proyecto que surgió en el año 2014 concluyó como un libro de fotografías que retrata a mujeres hinchas de Boca Jrs. en su estadio “La Bombonera” que consideran un templo, y en su barrio ‘La Boca’ que hace parte indispensable de la identidad y cultura del hincha de Boca.



Imagen #10 (Fotografía de “Bomboneras”, 2022)

Por otro lado, el artista argentino Bruno Acanfora, transforma y reinterpreta obras pictóricas históricas de periodos como el barroco, romanticismo y el renacimiento; modificando digitalmente los colores por el Azul y Amarillo representativos del Equipo de fútbol Boca Juniors en los atuendos de las figuras y agregando, además, mensajes en telas, banderas y accesorios presentes en los cuadros.

Este artista presentó su exposición llamada *Esto es Bocart*, donde modificó obras tales como La Verónica del Greco, El beso de F. Hayez, La libertad guiando al pueblo, Cosiendo el

estandarte de E. b. Leighton, Judith y Holofernes de Caravaggio y algunas otras obras famosas del mundo del arte.



Imagen #11 (Obra de Rene Magritte “La clarividencia” modificada, 2022)



Imagen #12 (Obra de Jean-Léon Gérôme, “Diógenes Xeneize, 2024”)

En conclusión, el fútbol, como fenómeno cultural de masas, no ha pasado desapercibido para artistas y personas vinculadas al ámbito de las artes. La estrecha relación entre la expresión de emociones, la construcción de identidades colectivas y la manifestación de culturas urbanas y populares encuentra un punto de convergencia en la práctica artística y la pasión por este deporte. Esta conexión sugiere que el arte no debe ser concebido únicamente desde una perspectiva institucionalizada, como la del museo, sino también desde lo cotidiano, lo popular y lo folclórico. El fútbol, en tanto manifestación cultural profundamente arraigada en la vida de las personas, se revela, así como un espacio legítimo para la creación y apreciación artística.

Marco Teórico

En este trabajo, se abordarán temas puntuales como lo son el análisis de las expresiones artísticas y/o estéticas, sociales y políticas presentes en los trapos, banderas, estandartes, *tifos* y elementos similares de 2 barras que alientan al Deportivo Cali y se estudiará también, la influencia cultural y social que tuvieron las barras Frente Radical Verdiblanco y Horda Combativa para crear una identidad estética, colectiva y simbólica en sus trapos, banderas y símbolos que exhiben en los estadios.

Cultura, símbolos e identidad:

Las expresiones simbólicas, culturales y de identidad colectiva en las barras, han tenido distintos análisis conceptuales y socioculturales, las barras se han configurado como espacios de creación de identidad, entendiendo que el fútbol es el deporte más popular y seguido de nuestra época. Así pues, podemos inferir que la creación de estos colectivos de hinchas y su interacción con el fútbol, se convirtió en una práctica cultural y por ende un espacio de expresiones culturales, sociales y estéticas.

Estas expresiones se muestran de distintas maneras, tal y como lo exponen los autores Alvarado y Ortiz, (2017) en su artículo titulado Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras bravas. Una mirada desde Ecuador:

Hay que considerar que el estadio es un templo para quienes se adhieren apasionadamente al fútbol. Al igual que en otras prácticas culturales, se puede observar que las barras poseen características y símbolos propios: cánticos, banderas, un escudo, un bombo, un título alcanzado, entre otras. Sin duda, estos

elementos se convierten en los bienes más preciados “que hasta con la misma sangre se defienden” (Rivera Gómez, 2004, p. 3).

El valor de esos elementos que hacen parte de la identidad colectiva de la barra, son tan valiosos que se convierten en objeto de deseo para barras de equipos rivales, no del deseo de imitarlas en sí, sino del deseo de arrebatar esa identidad establecida de los contrarios.

Tomando el tema desde este enfoque, se sugiere que los trapos y las banderas también se configuran como trofeos de guerra cuando caen en las manos de una hinchada rival, ya que el nombre o denominador que este tuviera pintado o cocido en la tela, momentos después del robo ya no existe y esa identidad simbólica en la cual reposaban sus integrantes, se desintegra por el simple hecho de perder su insignia o símbolo: “Por lo general estos artículos son colocados al revés, como indicativo de inferioridad o de victoria a la barra a la que ha sido arrebatada” (Recasens, 2003, p. 46).

Con lo anterior, es evidente que la identidad en esta subcultura juvenil es uno de los conceptos más simbólicos y significativos dentro de cada barra, su identidad reposa en sus trapos y demás elementos que llevan el nombre de una legión¹, una frase significativa que demuestre el amor y la pasión por el equipo, el nombre de un barrio, de una ciudad o de un territorio en específico, son el resultado de la juntanza de unos fanáticos que convergen y socializan por un mismo fin.

Ahora bien, estos trapos no solo representan un territorio, sino que también representan una carga de elementos y conceptos que con el tiempo fueron estableciendo la estética de la barra en general. Con esto, me refiero a la forma de realizar sus trapos, los mensajes presentes en ellos, los colores que lo conforman, los símbolos que allí se plasman, la tipografía empleada y todo

¹ Legión: subgrupo de la barra que pertenece a un barrio, ciudad o territorio específico.

sentido estético y material.

La influencia extranjera desempeña un papel fundamental en el contexto de las dos barras que analizo en este trabajo, especialmente en lo que respecta a la construcción de su identidad y estética. En particular, el movimiento Ultra surgido en Italia ha sido clave para sentar las bases de una cultura de fanáticos que se ha expandido a nivel mundial:

“Ultra” es una forma específica de cultura de aficionados al fútbol que se desarrolló en Italia (cf. De Biasi y Lanfranchi 1997). La ultracultura, como lo denominan Giulianotti y Armstrong (1997: 16) “combina la identidad cívica local, extraordinarias coreografías de los fanáticos, pirotecnia en las gradas, y la nomenclatura de los paramilitares italianos de los años 70 y las culturas juveniles internacionales”. Los ultras son una “forma de asociación firmemente estructurada” para la cual el apoyo es central y se basa en la visibilidad. (Dal Lago y De Biasi, 1994. p. 80).

La denominación de estos grupos evidencia una clara influencia de contextos asociados al combate y al radicalismo. Esta influencia se manifiesta no sólo en los nombres con los que se identifican las barras, sino también en las expresiones lingüísticas que plasman en sus trapos, banderas y demás elementos estéticos y simbólicos. Tal es el caso de las dos agrupaciones analizadas, cuyas denominaciones *Frente Radical* y *Horda Combativa*, reflejan de manera explícita dicha carga simbólica y discursiva:

La ultracultura también es una “cultura de lucha” que necesita oponentes y enemigos; y estos enemigos son la policía, las autoridades del fútbol y otros

grupos ultra. Pero a diferencia de la cultura hooligan, la ultraviolencia está principalmente ritualizada. La ultracultura es además rica en términos de socialización, solidaridad grupal, cultura popular y desempeño artístico. (Dal Lago y De Biasi, 1994, p. 87).

Los ultras, son un fenómeno sociocultural complejo. Por tanto, la relación entre los grupos ultra, los clubes de fútbol y los medios de comunicación no está exenta de conflictos y malentendidos, como sostienen Alessandro Dal Lago y Rocco De Biasi (1994, p. 83) “los periodistas y presidentes de clubes llaman a los ultras espectadores maravillosos, cuando todo está bien, va bien, pero los llaman hooligans cuando hay problemas”.

Ahora bien, resulta pertinente referirse a los *tifos*, entendidos como manifestaciones visuales de gran impacto que consisten en mosaicos elaborados con cartulinas, plásticos de colores o enormes telones desplegados sobre las tribunas, generando un espectáculo colectivo de notable fuerza simbólica y estética. Según Vande Rusten:

Es arte efímero y pasional. Dura apenas unos segundos. Suele desarrollarse detrás de las porterías y delante de las cabezas de los espectadores más emocionales, allí donde el fútbol se vive mucho más de lo que se ve. Son las creaciones artísticas de las aficiones. Se los conoce como *tifos* y mosaicos (cuando participa todo el estadio levantando cartulinas o plásticos) y los seguidores de un equipo los componen para recordar un aniversario, homenajear a alguna leyenda, o demostrar su grandeza en un derbi. (Vande Rusten, 2019.)

Según el testimonio de un investigador especializado en el movimiento *ultra* y en el fenómeno de los *tifos*, quien ha preferido mantenerse en el anonimato, el primer *tifo* se realizó en Milán en el año 1984. En aquella ocasión, la *Fossa Dei Leoni*, el primer grupo *ultra* del AC Milán, desplegó una enorme tela que cubría la mitad de su tribuna, en la cual se leía el mensaje: "*Forza vecchio cuore rossonero*" ("Fuerza, viejo corazón rojinegro").

De Italia también surge el nombre de estas creaciones. Entre 1920 y 1940, la epidemia de tifus, potenciada por la Segunda Guerra Mundial, fue uno de los principales problemas sanitarios del continente. Uno de sus síntomas: el brote emocional. De allí, impulsado por la prensa, surge el término italiano *tifosi* en las décadas siguientes, que significa hinchas. Una pasión contagiosa que alcanza con el *tifo* su máxima expresión. (Vande Rusten, 2019)

La influencia de los *tifosi* y el *tifo* en la hinchada del Deportivo Cali, tuvo gran impacto debido a la apropiación de la cultura Ultra Italiana en la barra Frente Radical, esto provocó que se convirtiese en la primera barra popular en Colombia en exponer un *tifo* aproximadamente en el año 2008, en el antiguo Estadio Pascual Guerrero. En los siguientes años evolucionaron estas demostraciones de arte, hasta el punto de levantar telones de dimensiones inimaginables y realizar mosaicos en la tribuna con miles de plásticos que forman palabras y demás formas.

La visibilidad que estaban teniendo algunas fanaticadas en el mundial de fútbol de México 86 e Italia 90, con banderas y formas coloridas de animar, definieron algunas de esas estéticas para la barra más antigua y popular. Además del creciente auge de las Barras bravas en Argentina y las revistas del movimiento que llegaban al país, derivaron a una apropiación cultural por parte de la primera barra popular del Deportivo Cali.

Ahora bien, entendiendo las barras como subculturas o culturas urbanas y populares, es necesario nombrar la fuerte influencia de las culturas musicales que tuvieron auge en el país en el momento de consolidación de estos colectivos.

La influencia musical en la época de creación de estas barras, sentó las bases también para la creación de una estética propia en los elementos que se exhiben en las tribunas: los símbolos, los colores, la tipografía y los elementos que adornaban su tribuna, los logos de bandas de rock, metal, punk, hip-hop y la rebeldía propia contracultural en las actitudes colectivas, no se hicieron esperar en los trapos y banderas de la barra Frente Radical esto fue muy notable a mitad de los años 90 y ahora, en un escenario más reciente en la Horda Combativa.

Expresión social y política en las barras:

La barra o colectivo Horda Combativa, desde sus inicios ha tratado de preservar la ‘cultura ultra’ dentro de las tribunas verdiblanas. Esa consigna de preservar ciertos ideales, ha sido gracias a la conservación de reglas, estéticas e ideas que constituyen el mundo ultra o la llamada ‘mentalidad ultra’.

Derivando también este movimiento en el radicalismo y la militancia política, que nace en la cultura ultra italiana, “la política siempre estará presente en los grupos y la violencia casi siempre viene derivada por esta razón” (Super Hinchas, 1996).

El contexto local, propicia a este grupo a replantearse la esfera política del país y lo convoca a protestar con pancartas y expresiones estéticas desde las tribunas, y no solo desde allí, sino también haciendo presencia en manifestaciones que van más allá del escenario del deporte. Sintiendo que todo escenario es político, y que las expresiones sociales deberían de caber en todo lugar, como elementos de libre expresión.

Los grupos ultras se inclinan a ambos lados del espectro político,

adoptando imágenes emblemáticas, evocando ciertas consignas, y exhibiendo lemas y símbolos en pancartas, banderas y otro material. Cruces célticas y gamadas, por un lado, y banderas cubanas y el rostro del Che Guevara, por otro, han formado parte del patrimonio simbólico del movimiento ultra desde sus inicios. El uso de este imaginario ha sido siempre de tipo instrumental, es decir, los ultras utilizan este material para provocar el rechazo de los demás, incidir en las diferencias con el resto de la afición y la sociedad en general, y mostrar su repulsa por el “sistema”, por lo establecido. (Adan. 2004, pp 87-95).

Ahora bien, no solo los mensajes políticos han sido protagonistas en los grupos ultras y barras del mundo, también la oposición a administraciones corruptas en los clubes de fútbol y tecnocracias que destruyen la pasión de las hinchadas, ha sido una causa de sublevación y protesta dentro de las tribunas: “El mundo del fútbol cada vez se parece menos al aficionado y se parece más a los empresarios” (Bielsa, 2013).

Desde la década de 1960, la configuración arquitectónica de los estadios ha ubicado las tribunas populares detrás de los arcos. Estas zonas han sido tradicionalmente ocupadas por sectores con menores ingresos económicos, quienes pueden acceder a boletos más asequibles. En ese sentido, no sólo concentró, en su momento, a la clase obrera, sino que también dio lugar a la consolidación de una identidad de clase y a la aparición de expresiones contraculturales que, aún hoy, se mantienen vigentes en dichos espacios. Como lo afirma Teresa Adan (2004):

A la fracción más pobre (y joven) de la clase obrera le fueron reservados los fondos (“ends”), gradas populares en las que hicieron su aparición las primeras formas de

afición extrema en los años Sesenta, expresión del intento de los más jóvenes de conservar la cultura tradicional, de renovar antiguas solidaridades y de reafirmar una identidad de clase.

A manera de conclusión podríamos decir entonces que el estadio y las tribunas se configuran como espacios de confrontación, y no hablamos solamente de una confrontación deportiva o violenta, sino también de una lucha ideológica, política y social, la ubicación de las tribunas, la misma forma en que estas están diseñadas, y quienes las habitan hablan de un sistema previamente establecido en el que el hincha no es solo un espectador sino que también, es dado como un individuo que se expresa voluntaria o involuntariamente, y cada forma de expresión deviene del lugar donde este se ubica.

Metodología

A continuación, se desarrollará un análisis visual de los trapos, banderas y demás elementos estéticos y artísticos que, perteneciendo al pasado, siguen formando parte del presente. Estos objetos, exhibidos por las dos barras en cuestión, han constituido históricamente formas de expresión estética, social y política, y han contribuido significativamente a la construcción de una identidad colectiva y una simbología particular dentro de cada grupo.

Dicho análisis se llevará a cabo a partir de la recopilación de acervos fotográficos que datan de las primeras décadas de existencia de la barra más tradicional (Frente Radical Verdiblanco), así como de registros visuales recientes correspondientes a la agrupación Horda Combativa. Este proceso incluirá también conversaciones con personas directamente vinculadas al contexto y la observación participante en el estadio, espacio donde estos elementos se

manifiestan con mayor fuerza en las tribunas. El objetivo no solo es enriquecer la monografía, sino también dar lugar a un proceso creativo que desemboque en la producción de una obra artística.

La metodología empleada en este trabajo se enmarca dentro del enfoque cualitativo, ya que permite, a través de la observación participante, las experiencias personales, así como las conversaciones y entrevistas con personas pertenecientes al contexto específico, recopilar información valiosa para su análisis e interpretación. Este enfoque considera de manera integral el entorno social, político y cultural, lo que posibilita no solo contar esas historias, sino también dar lugar a un proceso creativo a partir de lo investigado.

1. TESTIGO #1

Frente Radical Verdiblanco



Imagen #13 (EL ARTE MARCA LA HISTORIA. años 2000 antiguo Pascual Guerrero)

- **Los inicios:** Desde los ULTRAS hasta el FRENTE RADICAL.



Imagen #14 (ULTRAS - entre los años 1993 y 1995)



La barra Frente Radical Verdiblanco nace en abril de 1992 en la ciudad de Santiago De Cali, luego de que unos 20 seguidores se reunieron y decidieron formar una barra totalmente

diferente a las existentes en ese tiempo en el Pascual Guerrero.

La idea de estos integrantes era un poco loca teniendo en cuenta que en nuestro país la Cultura Barrista era muy desconocida, estos jóvenes optaron por alentar al equipo de una forma diferente a la habitual del hincha Vallecaucano que solo coreaba el nombre del equipo cuando este saltaba a la cancha y después de la anotación de un gol. Pero esto para nosotros no era suficiente queríamos animar verdaderamente a nuestro equipo, luego de ver mundiales como el de México 86" e Italia 90" donde la participación de las selecciones europeas y las de Suramérica ya mostraban hinchas animando con muchas banderas y gran colorido en las tribunas.

Tomamos la decisión y nos lanzamos con el nombre de "ULTRAS VERDES". El nombre provenía por la gran admiración hacia algunos grupos Ultras Italianos de parte de los fundadores de aquel tiempo, el Verde lógicamente por el color de nuestra divisa.

El grupo de hinchas comienza en solitario en la tribuna de norte muy pegados al costado de occidental donde no eran muy bien recibidas las miradas de algunos fanáticos quienes veían interrumpir el silencio de estadio, por un cántico y la presencia de hinchas de pie, aplaudiendo y saltando los 90 minutos del partido en la tribuna. Mientras pasaban los partidos y pasaba el primer año muchos Jóvenes fueron ingresando al grupo y fue en ese año donde la barra tomó la decisión de ubicarse en la tribuna de oriental primer piso. Y fue acá donde en los años 93" y 94" nos convertimos en la barra de apoyo incondicional más representativa del estadio Pascual Guerrero.

En esos años ya se contaba con una buena organización, teníamos un presidente que hacía muchas gestiones para beneficio del grupo, contábamos con un carné con el cual comprabas boletería de norte y te pasabas para la tribuna de oriental por el mismo precio de norte, usábamos

camisetas con el nombre de “ULTRAS” para identificar a nuestros seguidores.

En estos inicios de los años 90" utilizábamos las banderas más grandes nunca vistas en otras canchas del país, al mejor estilo Europeo colgábamos nuestro trapo Verdiblanco con el nombre de ULTRAS y algunas tiras en la malla.

- EL FRENTE:



Imagen #15 (primer trapo FRENTE RADICAL VERDIBLANCO, años 1997 - 2001)



Imagen #16 (primer trapo FRENTE RADICAL VERDIBLANCO, años 1997 - 2001)

En 1996 fue un año bueno por el título que se obtuvo, fueron 22 años de sequía y la mayoría de nosotros nunca lo habíamos visto campeón. Pero en este año también pasaron cosas que cambiarían la historia de nuestra barra, fueron llegando muchos individuos sin ideología y con muchas ganas de sacar provecho económico a costas de la barra, esto hizo que los integrantes más antiguos y los que verdaderamente lo daban todo por el equipo y la barra tomaran cartas en el asunto.

Cuando volvió el torneo en el mismo año del campeonato de 1996, en la tribuna se escuchaba el rumor de que la barra se dividiría y así fue para septiembre del 1996 en un partido Cali vs Tolima nos ubicamos en la tribuna norte unos 50 hinchas Ultras en su mayoría rockeros.

tirando insultos en contra del anterior presidente de la barra. De aquí en adelante se conformaría lo que hoy es el "Frente Radical Verdiblanco", pintamos nuevos trapos y construimos un nuevo FRENTE.

El año de 1997 fue negativo para la barra, la policía hostigaba demasiado y nos dañaron varias banderas, todo el tiempo estuvimos bajo mucha represión y en constantes peleas, por esto decidimos ubicarnos en la tribuna popular sur donde la presencia policial era poca y aquí el comportamiento de la hinchada era más brutal, aumentando mucho la asistencia en cada partido.

El ambiente en esta tribuna era el apropiado para una Barra Brava. Aquí logramos consolidarnos como un grupo fuerte y numeroso.



Imagen #17 (Año 2002 aproximadamente)

- **Cultura popular**



Imagen #18 (Trapos Jim Morrison y Calavera de Cypress Hill)

En la barra predominaba el género metal para la época del 97-99, tiempo en el que el Frente Radical fue catalogado por diseñar y mostrar los mejores trapos en un estadio de fútbol. Se elaboraron muchos trapos abrumadores y sorprendentes para el hincha caleño y causaban envidia y odio para las hinchadas visitantes.

Para junio del año 1999, se confeccionó una tela verde-blanco-verde, de 6 metros por 1.30m, en la cual se quería diseñar un trapo alusivo al género, pero también a los colores del equipo. Uno de los grandes diseñadores de la época perteneciente a la legión 45, Guillermo, más conocido como “Crespo” diseñó sobre la tela la frase en inglés “GREEN HELL”, en español INFIERNO VERDE, con letras de bandas death metal como “DEICIDE”, y en el medio un dibujo haciendo honor a un personaje de la banda “Maleficarum”.

El nombre de “GREEN HELL” proviene del título de una canción de la reconocida banda de punk “MISFITS”. Esta tela se convirtió en un trapo emblema y envidiable, su diseño, mentalidad y recorrido lo hizo uno de los mejores trapos de la barra. En la actualidad, es el trapo más antiguo que se lleva tanto de local, como visitante, no solo en las canchas de Colombia, sino que también ha tenido un largo kilometraje internacional al estar varias veces en países como Ecuador, Argentina y Chile.

Trapos como el “Colectivo Arthur Brown”, “IRON VERDE”, “WILD BOYS”, “CYPRESS HILL”, “EXTREMO DURO SUR”, “D.R.I “NI UN PASO ATRÁS”, “CASUALS o DRUGOS” etc. También hacen parte de esas telas que cargan con un peso cultural en su diseño y nombre, marcando así no solo la historia de estos grupos, sino también una estética en la barra.

- **GREEN HELL**



Imagen #19 (Trapo GREEN HELL desde 1999 - actualidad)



Imagen #20 (Trapo GREEN HELL desde 1999 - actualidad)

- **ULTRAS:** Uno de los trapos más históricos y emblemáticos de la barra Frente Radical, pintado aproximadamente en el año 2000, con la idea de reafirmar la mentalidad ULTRA que se fundamentaba en la barra en aquella época.

Para la barra, se consideró como el emblema principal del frente y representó estéticamente uno de los mejores diseños, no solo en la historia de la barra, sino en la estética de

trapos en todas las barras del país.

Este trapo cuenta con un símbolo en la mitad, que representa el rostro de un Hooligan, este diseño del rostro Hooligan no solo se ha utilizado en este trapo, sino también en trapos que sirvieron de influencia, tales como el ULTRAS perteneciente a los Ultras del Nápoles de Italia, uno de los grupos más antiguos, fundado en el año de 1972 y que hasta ahora se encuentra vigente.



Imagen #21 (Trapo ULTRAS a las afueras del antiguo Pascual Guerrero)



Imagen #22 (Trapo ULTRAS en la tribuna occidental baja del antiguo Pascual Guerrero)



Imagen #23 (Trapo ULTRAS en la tribuna sur del estadio Palmaseca)

IRON VERDE: Trapo vieja guardia del FRENTE RADICAL, la frase alude a la mítica banda de heavy metal IRON MAIDEN. Varios logos y letras en distintos trapos han sido inspirados por esta gran banda.



Imagen #24 (Trapo IRON VERDE a las afueras del antiguo Pascual Guerrero, 2000)



Imagen #25 (Trapo IRON VERDE en el estadio la Independencia de Tunja, 2024)

- **WILD BOYS:** "Muchachos salvajes", otro de los trapos icónicos y vieja guardia del Frente Radical, apelativo que llevamos utilizando por mucho tiempo en la barra. Esta frase fue sacada de la reconocida banda de New Wave ochentera "Duran Duran". Frase que representa a los muchachos salvajes que alientan al Deportivo Cali a donde vaya.



Imagen #26 (Trapo WILD BOYS en el estadio de Palmaseca, 2024)



Imagen #27 (Trapo WILD BOYS de visita, 2024)

- CYPRESS HILL:

El trapo más recordado por toda la vieja escuela del Frente Radical, el estandarte insignia que representó nuestra tribuna popular en sus inicios.

Sacado de la banda de Hip Hop "Cypress Hill" fue nuestra mayor obra de arte exhibida en la tribuna para su época; pues para nadie fue un secreto que este trapo al momento de colgarlo llenaba de orgullo a propios y de envidia y odio a las demás barras por su imponencia.

El trapo estuvo colgado en la tribuna sur por varios años y después dejó ser colgado por su antigüedad. Pero en el año 2024 la barra decidió volver a rehacer la leyenda de la gigante calavera de Cypress Hill y al día de hoy se encuentra entre los

lienzos de la barra.



Imagen #28 (Trapo CALAVERA CYPRESS HILL en el antiguo Pascual Guerrero)

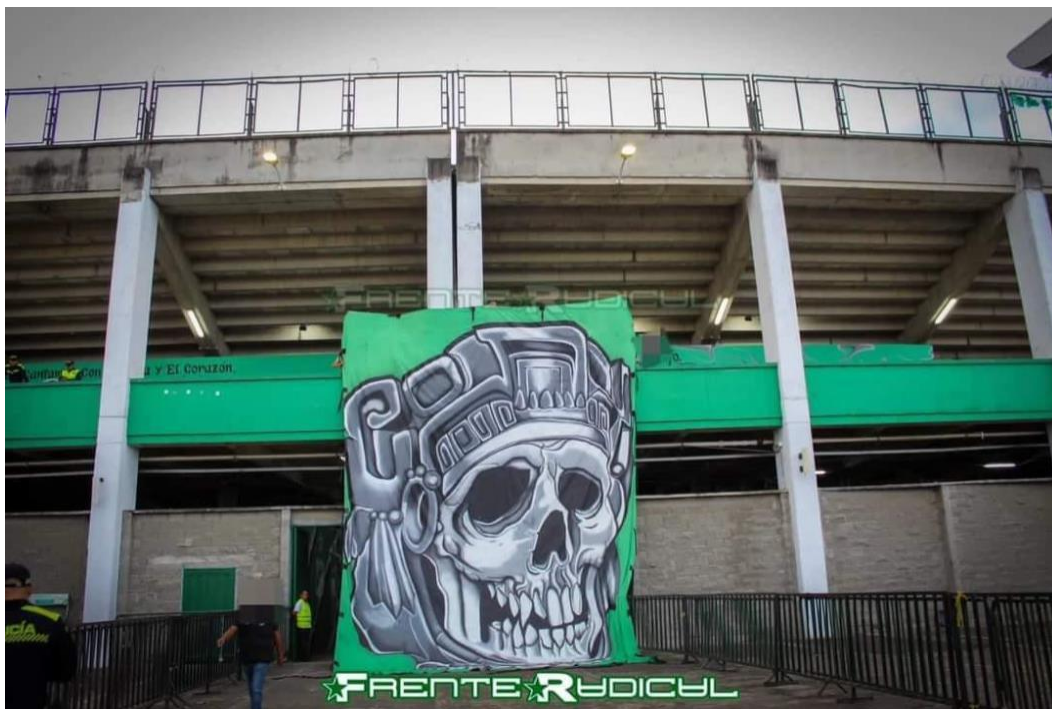


Imagen #29 (Trapo nuevo CALAVERA CYPRESS HILL en el estadio Palmaseca, 2024)

- **EXTREMO DURO SUR:**

La legión localizada en el sur de la ciudad de Cali, carga consigo el nombre de un grupo de rock español de los años 90 's llamada “EXTREMODURO”. La legión cumple 25 años de fundación, representando no solo al sur de la ciudad de Cali sino también, una historia de rock y rebeldía en los legionarios que han sido parte de este grupo.



Imagen #30 (Trapo EXTREMO DURO SUR en la tribuna sur del antiguo Pascual Guerrero)



Imagen #31 (Trapo EXTREMO DURO SUR en el Monumento a la solidaridad de la ciudad de Cali)

- **D.R.I (NI UN PASO ATRÁS) ESTANDARTE:**

Uno de los símbolos principales del Frente Radical, el logo de la banda de thrash metal "D.R.I." (Dirty Rotten Imbéciles).

El logo hace honor al "mosh pit" o comúnmente como lo conocemos el "pogo" donde su baile consiste en saltar, hacer acrobacias y chocar violentamente unos con otros al ritmo de la música.



Imagen #32 (Estandarte pogo de D.R.I “NI UN PASO ATRÁS”)



Imagen #33 (Estandarte pogo de D.R.I “NI UN PASO ATRÁS” en el estadio la Independencia de Tunja, 2024)

- **COLECTIVO ARTHUR BROWN 209:**

Este mítico trapo fue diseñado para hacer referencia al aviador canadiense Roy Arthur Brown, quien en su época fue considerado el responsable de disparar y asesinar a Manfred Von Richthofen “El Barón Rojo” considerado el mejor aviador de la Primera Guerra Mundial.

El trapo cuenta con las botas skinhead en el centro de la tela, símbolo que fue tomado de la banda de Hardcore punk estadounidense “Agnostic Front”.



Imagen #34 (Trapo “Colectivo Arthur Brown 209” antiguo Pascual Guerrero)



Imagen #35 (Trapo “Colectivo Arthur Brown 209”)



Imagen #36 (Trapo “Colectivo Arthur Brown 209” detalle: Botas de Agnostic Front)



Imagen #37 (Trapo "Colectivo Arthur Brown 209" Estadio de Palmaseca)

- **LOS DRUGOS (CASUALS):**

"Los Drugos", uno de los trapos que permaneció por mucho tiempo en la popular sur, fue tomado de la película "La Naranja Mecánica" (1971) de Stanley Kubrick. Los Drugos, jóvenes que descargan sus instintos más violentos pegando y aterrorizando a la población con su lema la "Ultra violencia".



Imagen #38 (“Casuals” o los “Drugos” presentes en el antiguo Pascual Guerrero)



Imagen #39 (“Casuals” o los “Drugos” presentes en el antiguo Pascual Guerrero)

- **SUPPORTERS:**

Este trapo surge aproximadamente en el año 2007, su estética sigue la misma línea de arte que se tenía de la tipografía gótica. En este caso, todas sus letras en mayúsculas con el nombre de

“SUPPORTERS” esta palabra traducida del inglés al español, tiene como sinónimos: ‘partidarios, seguidores, aficionados, defensor’. Es una palabra que llegó como influencia del movimiento Ultra Europeo y, específicamente, la influencia de un grupo Ultra español llamado Supporters Gol Sur 1986, un grupo de los más antiguos en el movimiento Ultra español que alienta al Real Betis Balompié equipo de la ciudad de Sevilla.

Este lienzo tiene un antecedente que data de varios años antes de la aparición del actual SUPPORTERS, confeccionado en tela verde con letras blancas. El primer trapo con el nombre "Supporters" se elaboró alrededor del año 2000, utilizando tela negra y tipografía gótica blanca.

A diferencia del actual, las letras no estaban completamente en mayúsculas, sino que solo la "S" inicial y la final se escribían en mayúscula, formando la palabra “SupporterS”. Se desconoce el motivo del cambio en el diseño, pero afortunadamente se mantuvo la tradición de contar con un lienzo representativo en la tribuna.



Imagen # 40 (Primer trapo “SupporterS”)



Imagen #41 (Trapo SUPPORTERS, año aprox. 2010-2014)



Imagen #42 (Trapo SUPPORTERS renovado, 2024)



Imagen #43 (Trapo SUPPORTERS renovado, año 2024)

- **“A.C.A.B. :**

Este trapo fue elaborado aproximadamente entre el año 2004 al 2007, como ya era simbólico en la barra la tipografía gótica predominaba, siendo esta pintada en blanco sobre tela negra. Durante muchos años, estuvo expuesto en las tribunas del Pascual Guerrero y viajando por los demás estadios de Colombia, donde se exhibía junto a personal de la Policía Nacional para tomarse fotos y hacer una burla y una señal de desprecio a esa institución del Estado.

La policía después de investigar sobre estas siglas, descubre años después que es un acrónimo despectivo hacia ellos y prohíbe la entrada del trapo a la tribuna y a las demás tribunas

del país. El trapo en un principio era camuflado para el ingreso por los encargados como unas siglas que abrevian la palabra: Aguante al Cali, Aguante la Barra. (A.C.A.B.) para pasar desapercibido ante el control de seguridad de los estadios.

A.C.A.B. es el acrónimo de All Cops Are Bastards, cuya traducción literal al español es “Todos los policías son unos bastardos”.

El origen de este término no está claro, aunque Eric Partridge en su libro “Dictionary of Catch Phrases” publicado en el año 1977, estima que las primeras apariciones datan de 1920, siendo usado en la jerga de delincuentes, pero no fue hasta el año 1977 cuando un reportero de un periódico local de Newcastle (Reino Unido), después de una visita a la cárcel local, mencionó en un artículo que dicho término se encontraba en las paredes de las celdas.

La popularización de este término no ocurrió hasta que, en 1982, el grupo británico de música Oi! (estilo musical emparentado con el Street punk, el ska, y el punk rock) llamado “The 4 Skins” lanzó el álbum “The good, The Bad and The 4 Skins” encontrándose en la carátula del álbum un dibujo de unos policías debajo de la descripción “The Bad”, conteniendo en su interior en el track número 12 una canción titulada “A.C.A.B.”.

A partir de ese momento, el término alcanzó un gran uso, siendo adoptado inicialmente por los hooligans ingleses y el movimiento punk, pudiéndose ver en multitud de graffitis e incluso en tatuajes corporales.



Imagen #44 (Trapo A.C.A.B. a las afueras del estadio de Envigado, con el ESMAD a sus espaldas, 2007-2009)



Imagen #45 (Fotografía del mismo trapo A.C.A.B. en la ciudad de Pereira, en medio de una pelea con la policía)



Imagen #46 (Fotografía del trapo A.C.A.B. en la tribuna norte del antiguo Pascual Guerrero)



Imagen #47 (Fotografía del trapo A.C.A.B. en el estadio Álvaro Gómez Hurtado de Floridablanca, 2014)



Imagen #48 (Trapo A.C.A.B. en la sede campestre de Pance)

LOS TIFOS:

El Frente Radical Verdiblanco fue la primera barra en Colombia en realizar salidas tipo *Tifo* en el torneo colombiano. En el año 2008, la barra realizó su primer *tifo*, exhibiendo en el segundo piso de la tribuna sur del Pascual Guerrero, una gran cantidad de cartones que formaban frases y dibujos mientras estos eran levantados.

Mientras que, en el primer piso de la popular, se desplegaron dos plásticos de gran tamaño que cubrieron por completo el sector, el plástico era de color verde-blanco-verde y mostraba la frase “LES PERDONO LA ENVIDIA”, frase que quedaría como una de las principales en la barra Frente Radical.



Imagen #49 (Primer TIFO del Frente Radical, año 2008)



Imagen #50 (Primer TIFO del Frente Radical, año 2008)

A partir del año 2008 la barra empezó a introducirse en el mundo del *tifo*. Al siguiente año, se realizaría algo similar, desplegando dos plásticos que cubrían la parte baja de la tribuna sur. Estos llevaban la bandera de Santiago de Cali y encima de esta se leía el nombre de “ULTRAS”. En el segundo piso de la popular se adornó con bombas chorizo verdes, blanco y

verde



Imagen #51 (TIFO “ULTRAS” realizado entre los años 2008-2009, antiguo Pascual Guerrero)

Después de la remodelación del estadio Pascual Guerrero y el acondicionamiento de silletería a las gradas del estadio, se facilitaba un poco más para realizar mosaicos y acomodar plásticos y demás elementos que componen un *tifo*. Es por esto que, a partir del año 2013 se empezaron a realizar nuevamente *tifos* en la tribuna sur popular del Pascual.



Imagen #52 (TIFO “1992”, estadio Pascual Guerrero, mayo del año 2013)



Imagen #53 (TIFO “1992”, detalle: Telón central. estadio Pascual Guerrero, mayo del año 2013)

En ese mismo año 2013, en el mes de diciembre, mientras se jugaba la final de ida con el club antioqueño Atlético Nacional, se realizó uno de los *tifos* más imponentes y mejor elaborados que ha creado la barra.



Imagen #54 (TIFO “VAMOS CALI”, estadio Pascual Guerrero, 2013)



Imagen #55 (TIFO “VAMOS CALI”, estadio Pascual Guerrero, 2013)

En el año 2014, también se realizó un *tifo* en el estadio Pascual Guerrero, siendo este uno

de los últimos que se realizaría en el estadio del barrio San Fernando.



Imagen #56 (TIFO “ULTRAS”, estadio Pascual Guerrero, 2014 Copa sudamericana - vs Peñarol)

El año 2014 fue el último año en que Deportivo Cali jugó en el Pascual Guerrero ya que su estadio propio, estaría habilitado para jugar a partir del año 2015. De modo que, los siguientes *tifos* se realizaron en el estadio de Palmaseca.

El primer mosaico en Palmaseca se realizó en el mes de mayo del 2015, en un partido contra Boyacá Chicó, donde la tribuna sur demostraría de nuevo su arte.



Imagen #57 (TIFO ULTRA, estadio de Palmaseca, 2015)

En este se representó a un personaje ULTRA que sostenía dos bengalas de humo, sujetado en forma de telón sobre la tribuna. El siguiente mosaico, se realizaría en el mismo año 2015 en un partido de Cuartos de Final contra Atlético Nacional.



Imagen #58 (TIFO “DEL CALI SOY 1912” año 2015, Estadio de Palmaseca)



Imagen #59 (TIFO “DEL CALI SOY 1912” año 2015, Estadio de Palmaseca)

En el mismo año 2015, se realizaría otro *tifo*, esta vez involucrando no sólo a la tribuna sur del estadio Palmaseca sino que también, a las dos laterales contiguas a sur (Oriental lateral sur, Occidental lateral sur).

Este estaba compuesto por los tradicionales plásticos que generaban un efecto visual brillante, y tenía un detalle especial: fue diseñado con movimiento. Mientras los plásticos blancos se alzaban, los verdes descendían, y viceversa, creando una ilusión dinámica en la tribuna. Sobre la malla se desplegó una frase central que decía “RUMBO AL TÍTULO”, flanqueada por las estrellas que la institución había conseguido hasta ese momento. Además, en el centro de la tribuna se sostenía un gran telón que mostraba a Sebastián de Belalcázar señalando una estrella, la misma que el equipo conquistaría días después de aquel encuentro.



Imagen #60 (TIFO “Rumbo al título”, Estadio de Palmaseca, 2015)



Imagen #61 (TIFO “Rumbo al título”, Estadio de Palmaseca, 2015)



Imagen #62 (TIFO “Rumbo al título”, Estadio de Palmaseca, 2015)

El siguiente *tifo* se realizó en el año 2016, en un partido por Copa Libertadores contra Boca Juniors. Este recibimiento traspasó imaginarios y rebasó el arte que la barra en tiempos pasados había mostrado. Este año marcó un punto de inflexión en las salidas de una barra en

Colombia, y una vez más, el Frente Radical fue pionero al llevarlo a otro nivel. Al mejor estilo europeo y con la organización digna de las tribunas más destacadas del mundo, el Frente realizó el primer *tifo* 3D en la historia del país.

Se trató del despliegue de un telón de enormes dimensiones, elevado mediante un sistema de poleas que revelaba la imagen del jugador Andrés Pérez, ídolo eterno del club. El *tifo* fue un sentido homenaje en vida al capitán, quien durante años defendió con alma y corazón la camiseta del Deportivo Cali y que esa tarde aún se encontraba en la cancha, sudando los colores como un verdadero gladiador. Al mismo tiempo, la tribuna sur se vestía de fiesta: los hinchas alzaban plásticos verdes en la parte alta y blancos en la parte baja, mientras una frase en la malla sintetizaba el sueño colectivo: “Glorioso, vamos por esta”.



Imagen #63 (TIFO Homenaje a Andrés Pérez, Estadio de Palmaseca, 2016)



Imagen #64 (TIFO Homenaje a Andrés Pérez, Estadio de Palmaseca, 2016)



Imagen #65 (TIFO Homenaje a Andrés Pérez, Estadio de Palmaseca, 2016)

En el mismo año 2016, pero en el mes de octubre se realizó el segundo *tifo* 3D de la barra. Esta vez sería nuevamente un homenaje en vida para otro ídolo y leyenda de la institución verdiblanca, el técnico y exjugador Fernando “Pecoso” Castro. La hinchada lo homenajeó por su enfermizo amor, entrega y por los dos campeonatos que le ha brindado al Deportivo Cali en su historia.



Imagen #66 (TIFO Homenaje Fernando Pecos Castro, Estadio de Palmaseca, 2016)



Imagen #67 (TIFO Homenaje Fernando Pecos Castro, Estadio de Palmaseca, 2016)

En el año 2017 se realizó otro *tifo* en 3D. En esta ocasión, mostraba a un personaje tomado de la portada de *Mad Butcher*, el segundo álbum de la banda alemana de thrash metal Destruction, lanzado el 6 de marzo de 1987. El “Carnicero loco” se presentaba de forma gigantesca, alzándose sobre la tribuna sur y llevaba colgando de sus dedos varios fantasmas de la B y varios diablitos, a modo de recordar el paso por la segunda categoría al rival de patio con el que se enfrentaba, el América de Cali.



Imagen #68 (TIFO “Welcome to the Green Hell”, Estadio de Palmaseca, 2017)



Imagen #69 (TIFO “Welcome to the Green Hell”, Estadio de Palmaseca, 2017)



Imagen #70 (TIFO “Welcome to the Green Hell”, Estadio de Palmaseca, 2017)

El último *tifo* 3D realizado por la barra, se llevó a cabo en el año 2018. Cuando con un bufandazo² adornando la tribuna, se alzó la figura descomunal de HULK, el superhéroe verde que todos conocemos. Este no finalizó de la mejor forma, ya que una de las poleas que lo sostenían se soltó, pero alcanzó a exhibirse por completo y fue admirado y aplaudido por todos en el estadio.



Imagen #71 (TIFO HULK “Sedientos de gloria”, Estadio de Palmaseca, 2018)

² Levantamiento de bufandas por cada hinchada que se encuentra en la tribuna.



Imagen #72 (TIFO HULK “Sedientos de gloria”, Estadio de Palmaseca, 2018)

TESTIGO #2 Entrevista en audio, traducida en texto:

Los primeros trapos:



Imagen #73 (Tribuna sur, antiguo Pascual Guerrero - Primeros trapos)



Imagen #74 (Tribuna sur, antiguo Pascual Guerrero.)

En los años anteriores a los 2000, la barra pasaba por un momento complejo con la represión y abuso policial, hubo un gran inconveniente con el primer trapo Frente Radical Verdiblanco. Posterior a esto, para revertir la situación y reafirmar nuestra postura, a un integrante le regalaron un poco de tela negra, ahí es donde aparece el primer trapo “Frente Radical Verdiblanco - Legión Sur” de color negro, y de esa misma tela negra se realiza el “Legión 45 On Tour”, se hace el primer “Supporters”, un escudo de la Legión 45, y varios más.

Después de unos años, con el principal negro se hace otra gestión, y se pinta el Frente Radical Verdiblanco verde, blanco, verde para también reafirmar los colores de nuestro equipo, ese fue el que cayó en el primer robo. Y ya todos los frentes que hemos pintado han estado bien en

su diseño y el último que está ahí, que por estética me pare muy bien, digamos estéticamente siempre la barra, mantuvo el legado como institucional de aquel entonces, que era como un fortalecimiento de la puesta en escena tipo ultra europeo, más que todo italiana, pero lo único, lo único chimba que quedó ahí fue, la estética, porque la mentalidad ultra se fue perdiendo o disolviendo.

¿Cómo viviste vos la llegada a la barra y de qué forma empezaste a integrarte?

Bueno, yo siempre he dicho que Tuluá como municipio o ciudad fue uno de los escenarios donde se veía brutal la barra, donde también cogió fuerza. Porque desde mis inicios, cuando se disputaba con Cortuluá vs Deportivo Cali, desde la hinchada de Cali pues era uno de los tours, el tour especial que era venir a Tuluá a alentar con toda su parafernalia y toda su propuesta, que en aquel entonces era exótico ver una puesta en escena de gradas con papel picado, con cantos, con el bombo, con tiras.

Entonces pienso yo que desde allí, no solo para mi sino para todos los legionarios, desde la barra del Cali y algunas de las primeras barras de Colombia; Tuluá fue uno de las primeras gradas en que todos querían venir a alentar, esa es una de las partes de los inicios, donde por este contexto surgió mi motivación.

Y bueno, todo nace, como te digo, todo inició con el contexto de que Tuluá siempre fue pionera en las gradas con barras presentes y a medida que nunca se había conformado un grupo aquí en Tuluá se sentía ese vacío; yo asistía a la ciudad de Cali y conocí a la vieja guardia de aquel entonces.

La modalidad que ellos venían para captar gente, a integrarse al Frente Radical

Verdiblanco, era que sacaban fotocopias y las pegaban en los colegios, en los institutos, por ejemplo con imágenes del punkero de la banda The Exploited, que decía “Con el Cali hasta la muerte, ven y alienta, asiste a tal reunión”; entonces se vino uno de esos partidos que eran casi siempre anuales a la ciudad de Tuluá, estamos hablando finales del 98, principios del 99 y llegan aquí, estaba el Calvo Andrés (Referente de la época).

Aquí en Tuluá ya éramos varios del barrio La Esperanza, unos cuantos, mis hermanos y unos cuantos caleñitos que habíamos, otro del barrio del Victoria y del barrio el Rojas, los cuales nos acercamos y le manifestamos a ellos que queríamos conformar un grupo o una legión, entonces ellos nos pasan unas fotocopias y nos dicen que hiciéramos la misma modalidad, de pegar la propaganda de la barra, nosotros éramos jóvenes e íbamos a los mismos colegios de acá de Tuluá, al gimnasio, al industrial, el occidente, los colegios que había en su momento, pegábamos eso y hacíamos convocatorias con algún número telefónico de teléfono fijo, ese era el medio de comunicación o una cita a tal parque o tal lugar, porque esos eran los medios de comunicación de aquel entonces y así fuimos surgiendo, captando gente y organizándonos.

¿Cómo surge la legión de Tuluá y el por qué?

Los muchachos de Cali siempre adoptaron la cuestión ultra, y especialmente “Pichi” que fue también uno de los fundadores de la barra, él siempre tuvo acceso a material ultra por un hermano que le traía revistas de Europa, revistas como “ultras tifo” de Italia o la “Super hinchada de España” que hablaba de las hinchadas europeas y llegaba ese material a nosotros, era muy exclusivo, eso no se veía antes, entonces nosotros adoptamos todo eso que encontrábamos en ese material ultra europeo y claro, ahí ya conocíamos a bandas italianas, también griegas y demás europeas.

Coincidentalmente, antes que hablábamos de un grupo muy importante a nivel mundial

que es el Gate 13 de 1966 del Panathinaikos de Grecia tuvo influencia en mis saberes, entonces yo en lo personal siempre tuve como ese interés de fortalecer el conocimiento en historia y demás, lo que representa también Grecia en la historia de la humanidad.

Hay una historia de un guerrero mitológico y de una legión de guerreros digamos de aquel entonces, legión porque nosotros el FRV y los subgrupos de nosotros se llaman legiones, como la legión sur que es toda la tribuna, el significado de legión es que habla de miles, una legión de miles de hombres.

Entonces claro surgía en esos momentos que se estaban conformando legiones y pues siempre me ha gustado la historia y me apasionan las batallas y todo eso, el tema de los legionarios, los romanos y que coincidía con la misma historia greco romana, entonces, hay una historia que habla del guerrero mitológico Orión que murió y se convirtió en constelación.

Esta historia, mito y leyenda, me cautivó en su momento y entonces pensé en algún momento “legión, Orión”, entonces claro nos pusimos de acuerdo con los muchachos, y dijimos pongámosle al parche Legión Orión Tuluá. Entonces, listo, le pusimos el nombre y hablamos con el pintor y el diseñador de los trapos en la barra, en aquel entonces que era ‘Aliento’. Hicimos una vaquita y una rifita, le conseguimos los materiales, la tela y que él lo hiciera, ya había una estética con letra gótica en esa época, que lo hemos explicado anteriormente, cómo era y cómo surgió o se fusionó pues, el trapo nos lo hizo él mismo, a criterio de él, con sus colores negro y verde que era rebeldía y fortaleza; el verde, nuestra identidad; la letra gótica, nuestra música.

Allí nació la primera bandera o trapo o lienzo Orión Tuluá, El Orión Tuluá nos lo entrega, lo ponemos a debutar acá y ya ese trapo se volvió institucional, con el tiempo las legiones foráneas aún no eran fuertes, entonces cuando viajábamos éramos unos cuantos, de pronto unos cuantos de Palmira hay que decirlo, de Palmira, pero de resto de las otras legiones (ciudades o municipios) eran muy pocos que llegaban, uno que otro de Buga que también hay que nombrarlo,

de resto otras no.

La ciudad de Cali con el tiempo, en lo personal, yo era muy joven, ya tenía mucha compenetración y me integraba mucho con la gente de Cali. Entonces, después de un tiempo, cuando viajaba era solo con esa bandera de Orión Tuluá, en los partidos ya viajaba solo entonces ya los muchachos de Cali me decían ve donde esta tu banda de Orión Tuluá y yo volvía a mirar para atrás y no veía a nadie, entonces me decían, el Calvo Andrés y otro aliento, qué sé yo.

Obregón, estamos hablando de manes de la vieja guardia, Zeus, Porras, el mismo “Sapo” Germán Santuisti, grandes, grandes, grandes legionarios. Me decían: ve sabes qué, es que Orión, Orión sos vos, entonces automáticamente el Orión Tuluá como grupo se fue suprimiendo y automáticamente yo como ciudadano tulueño quedé como Orión, entonces ya era mi apodo, y aquel nombre del grupo se adoptó a una sola persona.

Orión, ese Orión empezó a pertenecer a la cúpula del Frente Radical Verdiblanco, desde finales de los 90 principios del 2000, hasta el 2010, pertenecía a la cúpula, tomando decisiones con los muchachos de la legión 45. Un paréntesis importante aquí; cómo nació la legión 45, ese mismo grupo de rockeros y digamos personas diferentes que había, porque toda la hinchada Deportiva Cali es una gran variedad de cultura y de la sociedad caleña y colombiana. Estábamos todo el estatus social y todas las mentes, pues nosotros como pertenecientes a tribu urbana, estábamos el rockero, el punketo, el metalero, el alterno, entonces ¿en qué consiste y cómo surge esa legión 45?

Siempre salía un bus del Frente Radical, para Barranquilla, Santa Marta, los primeros tours, los primeros tours que se hicieron fueron a partir del 2000 ya conformado como Frente Radical desde el 2000 en adelante hacia las grandes ciudades. Se viene el primer tour que fue 2003 Copa Libertadores, el primer tour suramericano, es claro qué significa 45, la legión 45 significa lo que nosotros éramos cuando teníamos el primer trapo Frente Radical, que

decía Frente Radical Verdiblanco - Legión sur.

Ese nombre de legión 45 surgió de que como el bus grande tenía una capacidad de 45 personas, los 45 guerreros que van allí compusieron el nombre de la legión, esos 45 éramos los mismos rockers y las mismas “momias”, algunos más vieja guardia, yo soy escuela de ellos. El “Sapo”, un gran hermano German Santuisti que murió, un gran legionario, pionero también de la barra, que la gente lo tiene olvidado y eso no puede ser, decía en aquel entonces “los 45 guerreros, los 45 guerreros, la legión 45 guerrera”.

Entonces nosotros nos adoptamos como tal, no cualquiera tenía un tatuaje del grupo, ya nos hicimos cada uno el tatuaje de la legión 45, eso lo tenemos pocos. Esa es la historia de lo que en un momento fue uno de los pilares de la barra y así inició todo lo que me estás preguntando, esa historia de una estética distinta.

A medida del tiempo el nombre de Orión Tuluá se disolvió y ya en los muchachos de Tuluá surge nuevo personal y surge el trapo de Tuluá con unos parámetros similares, la letra gótica persiste, y nosotros siempre manejamos un símbolo, La Naranja Mecánica desde Cali empezó a resonar y como yo tenía ya un conocimiento sobre ello, junto con los muchachos que estaban ahí pegados al corte lo adoptaron y los llevaron a todo el parche de Tuluá y evolucionó lo que en algún momento fue Orión Tuluá, ahora con la Naranja Mecánica derivó en la Legión Tuluá que actualmente sigue y seguirá presente.

HORDA COMBATIVA

ENTRE EL FÚTBOL Y LA POLÍTICA



Imagen #75 (HORDA COMBATIVA en el estadio doce de octubre, Tuluá, 2016)

Los inicios:

“CIRCLE OF THE TYRANTS”

Durante nuestros primeros seis meses de historia, adoptamos el nombre de Circle of the Tyrants, haciendo apología a una canción de la banda de metal Celtic Frost, tomando como fuente de inspiración para las letras del trapo a la banda Cryptic Slaughter y la calavera de la banda nipona S.O.B.



Imagen #76 (Trapo “CIRCLE OF THE TYRANTS”, Estadio de Palmaseca, 2024)



Imagen #77 (Trapo “CIRCLE OF THE TYRANTS”, Estadio Pascual Guerrero, 2013)



Imagen #78 (Trapo CIRCLE OF THE TYRANTS, Estadio de Palmaseca, 2022)

“HORDA COMBATIVA”:

Nuestro frente principal porta con orgullo y honor el nombre que refleja nuestros ideales y pasión. Horda Combativa como ese grupo de guerreros incansables que combatirán hasta el final por defender un ideal.

El tipo de letra hace referencia a una de las bandas más grande de la historia del Rock and Roll que es AC/DC; y nuestra insignia representativa e indiscutible "el orco", hace referencia a una de las bandas más contestatarias de la de la historia del Hardcore punk llamada Anti cimex, creadores de lo que hoy se conoce como el estilo punk D-Beat.

Este símbolo lo extraemos de su álbum Scandinavian Jawbreaker. Este trapo nace entre la unión de dos parches Circle of the Tyrants y la Curva Nord de Tuluá, y hoy después de 10 años

seguimos en pie de lucha, combatiendo hasta el final.



Imagen #79 (Antiguo trapo principal HORDA COMBATIVA)

HORDA DE CALAVERAS:

Con la idea de preservar la esencia que se ha caracterizado en muchos de los trapos antiguos de la hinchada del Deportivo Cali, se elabora uno de nuestros estandartes más representativos, el horda de las calaveras.

Tomando este diseño de una banda llamada Kostra Nostra, en ese entonces nueva en la escena hardcore punk. Dándonos un fuerte significado de que los ideales ultras, tanto como el movimiento punk, no están muertos.



Imagen #80 (Estandarte HORDA DE CALAVERAS)

“ORGULLO OBRERO”:

Orgullo obrero es otro de nuestros trapos más significativos, que da una idea clara de nuestra posición política e ideológica. Esta tela, se realizó aproximadamente en el año 2014 y

desde allí es protagonista en la grada norte de nuestro estadio.

La simbología y el nombre en sí, exaltan a la clase obrera, como la clase que en algún momento creó el verdadero fútbol y que habita las gradas populares. Esta clase obrera que siempre ha estado oprimida por el capital pero, a pesar de todo, se ha abierto paso en la lucha social para consolidar sus derechos y su dignidad.



Imagen #81 (Trapo ORGULLO OBRERO)

M-U (MENTALIDAD ULTRA):

El primer estandarte con las siglas de M-U (Mentalidad Ultra), se realizó aproximadamente en el año 2011, por parte de la Curva Nord Tuluá.

Este símbolo llegó a la norte del Pascual Guerrero en esa misma época y poco después se convirtió en símbolo importante hasta hoy para toda la HORDA COMBATIVA ya constituida.

El diseño fue inspirado en la revista para fanáticos del año 1995, llamada "M-U Rules". Esta se distribuyó por toda Europa (reviviendo principalmente los valores y tradiciones ultras italianas y hooligan británicas).



Imagen #82 (M-U Mentalidad Ultra)

CHEEKY BOY (M-U):

En el año 2014 nace el CHEEKY BOY, un símbolo de gran significado que ya había sido exhibido décadas atrás en las tribunas verdiblancas. Y nosotros, con el propósito de seguir sosteniendo los pilares de la mentalidad ultra, realizamos el estandarte y este se posiciona desde entonces como uno de los más importantes para nuestro grupo, viajando nacional e internacionalmente.

El diseño es una de las creaciones de "M-U Rules" revista europea para fanáticos. Gracias a la creación de la capucha ninja este personaje simboliza el rostro ultra o fanático que oculta su identidad de la policía, de los medios y lucha contra el fútbol moderno que tanto nos perjudica.

A modo de referencia, se comparten algunos de los grupos históricos que han utilizado al CHEEKY BOY en sus estandartes: BG Verona, Bomber Group Florence, Ultras Avellino, Sconvolts Cagliari, Curva Nord Udinese, Milán, Fedayn Roma, Vecchia Maniere Torino, Ultras Sur Real Madrid, Warriors Benfica Lisboa, Torcida Hajduk Split, Horde Zla Sarajevo. En el territorio local, HORDA COMBATIVA continúa, a día de hoy, sacando a relucir al CHEEKY BOY como enemigo del fútbol moderno y defensor de los viejos valores ultras.



Imagen #83 (Cheeky Boy - Mentalidad Ultra)

“ULTRA NORD (LOS DRUGOS)”

El estandarte del grupo de la ciudad de Tuluá fue confeccionado sobre un fondo negro con letras blancas, acompañado por una corona de olivos en dorado. En él destaca la primera y hasta ahora única, insignia utilizada: los drugos de la emblemática película *La Naranja Mecánica*, una obra cinematográfica que siempre ha despertado admiración entre las gradas ultras y los colectivos contraculturales.

Además de este primer trapo, nos acompaña el M-U el símbolo más importante que refleja hasta hoy los ideales de cada integrante de la grada norte.



Imagen #84 (Estandarte ULTRA NORD “Naranja Mecánica”, Estadio de Palmaseca, 2024)

“MANICOMIO BOGOTÁ”

El grupo que representa a la Horda en Bogotá hoy conocido como MANICOMIO BOGOTÁ, lo acompaña como símbolo en su estandarte "Eddie", el personaje icono de la mítica banda de heavy metal Iron Maiden.



Imagen #85 (Estandarte MANICOMIO BOGOTÁ “Eddie Iron Maiden”, estadio de Techo, Bogotá, 2024)

TESTIGO #1

Los inicios:

Los mensajes y frases en la tribuna Norte comenzaron a aparecer en el año 2011, cuando nace la intención en algunos integrantes y ex-integrantes de la legión Tuluá en seguir llevando por estandarte y como ideal principal, el legado ultra que poco a poco se veía opacado.

De esta iniciativa nace la idea de crear un grupo que se ubicará en la tribuna norte, este llevaba un pilar fundamental, el cual es la mentalidad ultra y la postura política. En su época nuestro primer nombre fue CURVA NORD, un nombre arraigado a la cultura ultra italiana y

europea, la cual siempre tomamos como referencia.

El accionar del grupo empezó como algo muy tradicional en el mundo ultra italiano, el cual fue, sacar frases en la grada con sentido político y de protesta frente a las malas campañas del club. El ser solamente una grada ultra sin un sentido político no era lo indicado por el contexto social de nuestro país, así que como grupo siempre ha sido necesario el alzar una voz de protesta política y social en los estadios. Por fortuna al pasar unos meses en ese lugar, nos encontramos con personas que compartían nuestro mismo descontento y nuestra mentalidad, fueron personas de la ciudad de Cali, Yumbo y otros lugares, con los cuales se consolida un grupo más numeroso y contundente. Este encuentro formó lo que es hoy en día la HORDA COMBATIVA.

Desde allí la CURVA NORD pasó a ser un clan o (grupo foráneo) de HORDA COMBATIVA. La grada norte empezó a ser más vista por todo el Pascual Guerrero, el terreno en donde jugábamos en aquella época. Trasegaron muchos años de lucha y consistencia. Tras un buen tiempo combatiendo, la Curva Nord Tuluá tuvo una recaída y tiempo después con la llegada de algunos nuevos integrantes se emprendió de nuevo el camino con el nombre de ULTRA NORD, en ese tiempo se logró mostrar frases contundentes en Cali y Bogotá, contra el gobierno de Iván Duque, las cuales fueron noticia y todo país logró observar.

TESTIGO #2

La Horda Combativa fue creada y fundada por integrantes que tenían un sentido social y político de izquierda, donde se tuvo la idea de poder plasmar y visibilizar en la grada, primeramente la situación administrativa y financiera de nuestro equipo Deportivo Cali, al igual que todo tipo de problemáticas sociales y políticas de nuestro país. Iniciamos esta idea tratando de hacerla en la tribuna sur, dónde pertenecíamos pero en su momento quienes lideraban

la barra Frente Radical Verdiblanco no lo vieron de buena manera.

Y al ver que los ideales de la tribuna sur no iban en nuestra misma dirección, decidimos dar un paso al costado y llevar toda esa voz de protesta a la grada norte, desde la cual hemos denunciado el detrimento patrimonial de nuestra institución y visibilizamos problemáticas sociales como lo es la guerra en Catatumbo que viene hace muchas décadas atrás, y otras situaciones coyunturales que atravesaba el país, nuestras expresiones no se limitaron solo a nuestro territorio sino que también tuvimos una visión internacionalista en nuestra posición política, por eso desde nuestros inicios apoyamos la causa Palestina de que sea una tierra libre y soberana y rechazamos la ocupación israelí.



Imagen #86 (Frase PALESTINA LIBRE, Pascual Guerrero, 2012)



Imagen #87 (Frase NO AL RACISMO “Antinazis”, Pascual Guerrero, 2011)



Imagen #88 (Frase NO AL FÚTBOL MODERNO - Contra el fútbol negocio, Pascual Guerrero, 2011)



Imagen #89 (Frase de protesta contra La Liga Postobón, y sus dueños, los Ardila Lule, Pascual Guerrero, 2014)



Imagen #90 (Frase “Lucha campesina, Huelga al capital”, Pascual Guerrero, 2013)



Imagen #91 (“Contra las adversidades del MONOPOLIO” - frase contra La liga Postobón, Estadio de Palmaseca, 2013)



Imagen #92 (Frase “ORGULLOSOS DE PERTENECER A LA CLASE OBRERA”, Estadio de Palmaseca, 2016)



Imagen #93 (Frase “CONTRA LO INJUSTO A LA CARGA PUEBLO”, expuesta en el año 2018 en protesta contra el gobierno de Iván Duque)

Una de las frases más contundentes y que han marcado un precedente en la historia del grupo y en las tribunas del país, se exhibió en contra de un proyecto de Alberto Carrasquilla, ex-ministro de hacienda del pasado Gobierno de Iván Duque en el año 2018.

Éste propuso los “bonos de agua”, un proyecto que endeudó a más de 117 municipios de los más pobres del país con la intención de desarrollar infraestructura y llevar agua a sus territorios. Sin embargo, la mayoría de estos municipios no lograron construir sus acueductos y terminaron pagando mucho más de lo que había sido la deuda inicial por la "inversión". Así, los municipios se fueron empobreciendo cada vez más, a causa de las políticas de derecha impulsadas por Álvaro Uribe Vélez y continuadas por Iván Duque en el Gobierno.

Dicha frase salió en el estadio de Palmaseca, primeramente de local y generó gran impacto, pero aprovechando que se venía un viaje de visitante a la capital Bogotá, próxima a ese partido de local, se decidió como grupo llevar la frase al estadio el Campín, en donde jugaríamos contra Independiente Santa Fe.

Esta decisión se tomó con la intención de generar un impacto más grande y conociendo los sistemas de seguridad de Bogotá en los estadios, poder hacer algo disruptivo en dicho estadio. Y así fue, la frase fue ingresada sin que la seguridad del Campín se diera cuenta del mensaje y cuando salieron los equipos a formar para los himnos, se desplegó en la tribuna lateral norte donde se ubicaba nuestro grupo y la hinchada en general del Deportivo Cali.

Cuentan las personas que desplegaron la frase, que cuando la policía y el comité de seguridad y convivencia que se ubicaba en frente de la tribuna, observó lo escrito en ella, se les noto gran desesperación y casi que de inmediato salieron en busca de unidades para que ingresaran a la tribuna y la bajaran o la decomisaran.

Por suerte, en principio ingresó personal logístico y la Horda hizo caso omiso a la petición de que se guardara, al notar esto el personal de seguridad, hizo ingresar la policía, quienes amenazaron al grupo con bajarla a la fuerza y detener a los integrantes que la sostenían. Teniendo en cuenta que la frase ya llevaba algunos minutos expuesta, y por la seguridad del grupo y de la hinchada que estaba alrededor, se decidió bajarla con la satisfacción de que todo el Campín haya presenciado esas palabras.

Horas después del partido, se conocieron variedad de fotos tomadas a la frase desde tribunas donde se encontraba la hinchada de Santa Fe circulando por redes sociales y demás, fue tanto el alcance que un jugador del Independiente Santa Fe en el antiguo Twitter, re-twitteo una fotografía en donde leía claramente y daba un apoyo a la protesta escrita en la frase.



Imagen #94 (Frase protesta contra ex-ministro Carrasquilla, Estadio de Palmaseca, 2018)



Imagen #95 (Frase protesta contra ex-ministro Carrasquilla desde tribuna occidental, Palmaseca, 2018)



Imagen #96 (Frase contra ex-ministro Carrasquilla en el estadio el Campín, Bogotá, 2018)



Imagen #97 (Frase contra ex-ministro Carrasquilla en el estadio el Campin, Bogotá, 2018)

Por otro lado, las calles, los alrededores de los estadios y otros espacios como puentes peatonales, calles concurridas y lugares por donde circula una gran cantidad de personas, también han sido escenario de las frases de protesta de la Horda Combativa. Estas acciones no solo se han llevado a cabo en la ciudad de Cali, sino también en Bogotá y Tuluá, donde el grupo cuenta con miembros e incidencia.



Imagen #98 (Frase “SIN EDUCACIÓN PÚBLICA, NO HAY FUTURO” protesta contra la desfinanciación de la educación pública en el gobierno Duque, Estadio de Palmaseca, 2018)



Imagen #99 (Frase de protesta contra la realización de la Copa América en Colombia, mientras el país atravesaba crisis, y el paro nacional del año 2019, estadio el Campín, Bogotá.)



Imagen #100 (Frase contra el plan de seguir realizando Fracking en el país por parte del Gobierno Duque, Estadio de Palmaseca, 2019)



Imagen #101 (Frase contra los feminicidios, expuesta en el día de conmemoración de la mujer, Estadio de Palmaseca)



Imagen #102 (Frase contra la Dimayor, el presidente del país y su bancada, en este tiempo Gobierno Duque, 2020)



Imagen #103 (Frase expuesta en vía principal de Tuluá, Valle. Contra la violencia y las masacres vividas en el Gobierno Duque, 2020)



Imagen #104 (Frase expuesta en la carrera 40 de Tuluá, Valle. Contra la reforma tributaria que impulsó el Gobierno Duque, en cabeza del ex-ministro Alberto Carrasquilla, reforma detonante del Estallido Social, 2021)



Imagen #105 (Frase TRIBUTEN MÁS, COMAN MENOS ¡REFORMA MISERIA!, 2021)



Imagen #106 (Frase “DUQUE Y CARRASQUILLA, ENEMIGOS DEL PUEBLO”, 2021)



Imagen #107 (Frase marcha estallido social “¡A LA CARGA PUEBLO!”, Tuluá, 2021)



Imagen #108 (Frase expuesta en puente de la vía Panamericana, Bloqueo Estallido social en Tuluá, 2021)



Imagen #109 (Frase contra la iniciativa de Duque de realizar la Copa América mientras el país estaba en crisis y en paro nacional, Bogotá, 2021)



Imagen #110 (Frase contra la iniciativa de Duque de realizar la Copa América mientras el país estaba en crisis y en paro nacional, Tuluá, 2021)



Imagen #111 (Frase expuesta en reunión de colectivos en el marco del estallido social, Tuluá, Valle. 2021)



Imagen #112 (Frase “ESTADO ASESINO” en la salida sur de Tuluá, 2021)

En las elecciones del año 2022, el grupo inició una campaña contra la nefasta derecha que había gobernado el país en el periodo inmediatamente anterior, esto se hizo especialmente en las calles, donde el mensaje llegara principalmente a los transeúntes.



Imagen #113 (Frase “CALI NO VOTA POR NARCOTRA-FICO” contra el candidato a la presidencia Federico Gutiérrez, representante entonces de los partidos tradicionales y el Centro Democrático. Cali, 2022)



Imagen #114 (Frase “EL VALLE NO VOTA POR NARCOTRA-FICO” expuesta en Tuluá, 2022)

Por último y no menos importante, es necesario mencionar uno de los elementos más valiosos entre los trapos y las banderas de la Horda Combativa: la bandera de Palestina. Esta llega en el año 2017 a la tribuna norte, con mi persona, la portaba hace unos años atrás y cuando ingresé al colectivo, veo que se adapta a los ideales del mismo y decido, junto con la invitación de integrantes ya antiguos del grupo, en dejarla para que esta sea colgada partido tras partido, así,

la bandera dejó de ser un símbolo personal para convertirse en un elemento perteneciente al colectivo entero.

Desde ese año ha estado en la mayoría de partidos de local y en varios de visitante, llegando a estar presente en partidos internacionales. La llevamos con orgullo y con el ideal de honrar la lucha del pueblo palestino por donde vayamos.



Imagen #115 (Estandartes y bandera de palestina, Estadio de Palmaseca, 2019)

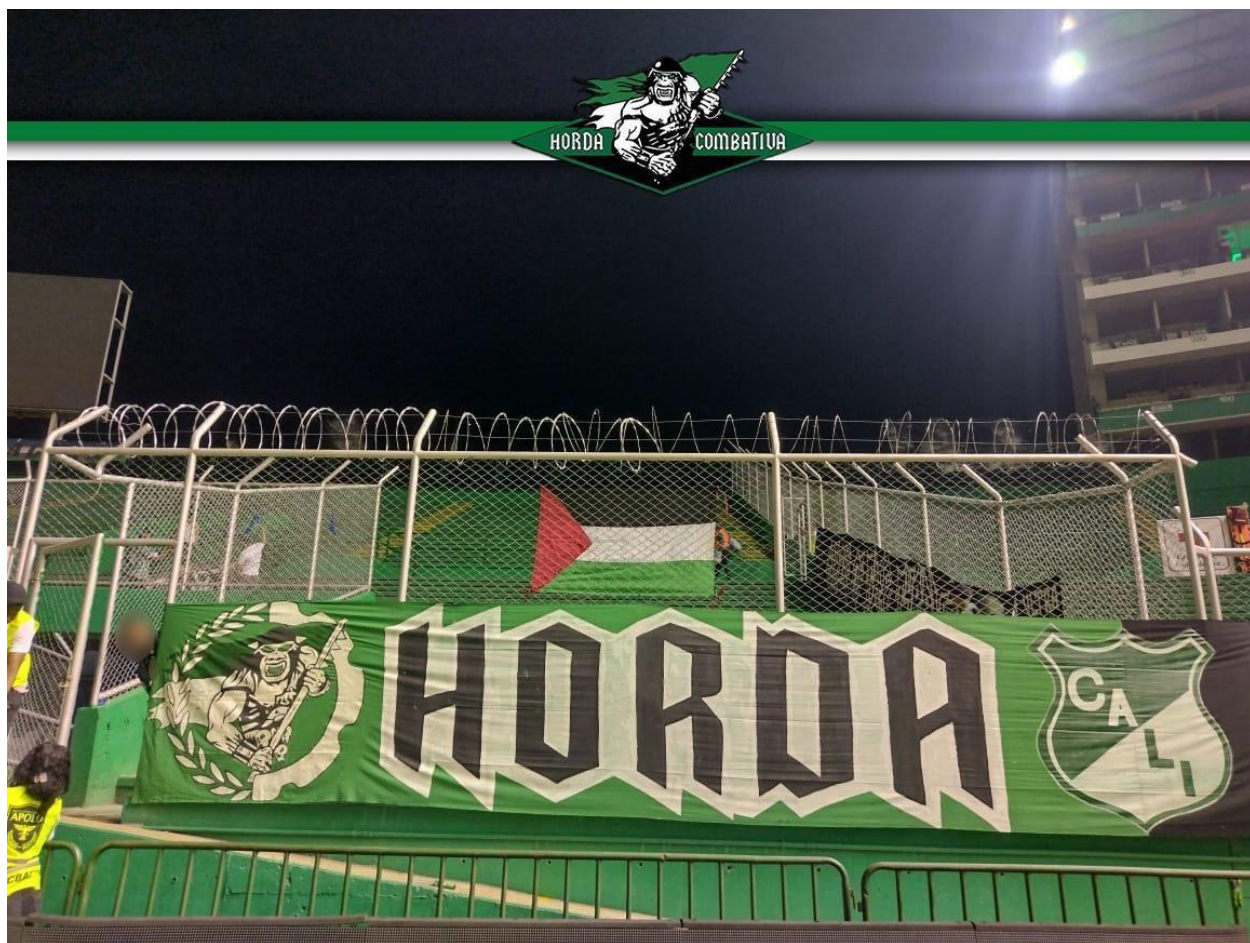


Imagen #116 (Trapo principal y bandera de Palestina, Estadio de Palmaseca, 2024)

Desde el 7 de octubre de 2023, cuando el conflicto entre Israel y Palestina se intensificó, las medidas de seguridad en el estadio se mostraron especialmente restrictivas respecto al ingreso de la bandera Palestina. Con la escalada del conflicto y la evidencia del genocidio en Gaza, la COMISIÓN LOCAL PARA LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA EN EL FÚTBOL DE PALMIRA – VALLE, el ente encargado de regular el acceso de elementos a las tribunas del estadio Palmaseca, decidió implementar una nueva disposición en su documento de medidas para el partido contra América de Cali, jugado el domingo 15 de octubre de 2023. Esta norma prohibía “la exhibición de mensajes o elementos alusivos a conflictos nacionales e internacionales”, una medida que, para nuestra sorpresa, fue incluida solo ocho días después del 7 de octubre.

Por supuesto, el colectivo comprendió que esta norma estaba dirigida específicamente a nosotros, ya que, durante años, se han exhibido mensajes políticos en la grada, a pesar de las disposiciones de la comisión. Dado que este era un momento crucial para expresar nuestra solidaridad con el pueblo palestino ante las incursiones de Israel en Gaza, decidimos, desde ULTRA NORD TULUÁ y con el respaldo de toda la Horda, repetir la tradicional frase “PALESTINA LIBRE”. Esta decisión, que podría haber conllevado sanciones por parte de la comisión, reflejó la naturaleza misma del grupo: una exigencia de mostrar nuestra postura, sin que la violación de normas o reglas establecidas en el estadio sea un impedimento.



Imagen #117 (Frase “PALESTINA LIBRE” ante la censura de la comisión de seguridad del estadio, Estadio de Palmaseca, 2023)

En definitiva, la rebeldía y conciencia del grupo han permitido que, durante muchos años, las normas impuestas por comisiones y entes de seguridad que implican censura sean ignoradas por nosotros, con el firme propósito de defender nuestro derecho a la libre expresión en cualquier espacio del país. Esta postura busca también enviar un mensaje de conciencia, político y crítico, desde las gradas de los estadios de Colombia.

Con esto, se reafirma que la barra no es únicamente un espacio de aliento, sino también un escenario legítimo de resistencia y expresión social, donde el fútbol se convierte en una herramienta para la denuncia, la memoria y la reivindicación colectiva.

Conclusiones

Inicialmente, podemos concluir que el Frente Radical Verdiblanco, la primera barra estudiada en esta investigación, está impregnado de una profunda historia, siendo una de las primeras agrupaciones de este tipo en el país. Desde su creación y a lo largo de los años, ha recibido diversas influencias culturales y sociales propias de cada época. Entre ellas, destacan la música, las subculturas emergentes, el auge de las hinchadas argentinas y el movimiento ultra europeo, factores que desempeñaron un papel crucial en la configuración de una expresión estética particular y, como consecuencia, en la construcción de una identidad colectiva adoptada por sus miembros.

Es relevante señalar que el caso de esta barra no constituye un fenómeno aislado en cuanto a la apropiación cultural de símbolos y elementos de las décadas en las que nacieron las primeras barras. Otros colectivos y barras también adoptaron las características de los

movimientos subculturales predominantes en ese período. La música punk, metal, rock y rap, por ejemplo, se integraron a la mayoría de las barras que emergieron en los años 90, lo que generó estéticas similares en sus banderas, pancartas y otros símbolos representativos.

No obstante, cabe destacar que la influencia cultural de estos movimientos no fue uniforme. La fuerte ola del movimiento barra brava argentino y latinoamericano, llevó a una transformación en la concepción de algunos grupos, lo que a su vez produjo una evolución en sus estéticas y símbolos identitarios, adaptándolos a un contexto más latinoamericano. A diferencia de estos, el Frente Radical Verdiblanco logró mantener, a lo largo de los años, su estética inicial. Aunque experimentó algunos cambios, se preservó la esencia de sus primeras creaciones y expresiones estético-artísticas, donde prevalecían el arte y el simbolismo como elementos centrales de su identidad.

Los trapos negros, emblemas de grupos musicales de los comienzos, nombres y frases en las banderas que reflejaban las raíces con las que nació el movimiento, siguen siendo considerados grandes trofeos y elementos altamente valorados. Más allá de ser simples telas con símbolos y frases diversas, estos objetos encarnan una manera de vivir y de sentir lo que significa ser parte del Frente Radical.

Las ideas y expresiones dentro de esta barra trascendieron la esfera latinoamericana, alcanzando un impacto más allá de la región. Como se mencionó anteriormente, las influencias del movimiento Ultra, presentes en sus inicios, jugaron un papel crucial en la conservación y evolución de los antiguos símbolos en los trapos. Además, la manera de organizar, percibir y crear espectáculos en las tribunas se mantuvo y se transformó con el paso del tiempo.

Ejemplos de esto son las salidas tipo *tifo* al estilo europeo, y más recientemente, los complejos *tifos* en 3D, los cuales abrieron el camino para que otras barras en el país adoptaran

estas formas de expresión estético-artísticas. Estas manifestaciones no solo han sido impresionantes, sino que han trascendido el imaginario latinoamericano sobre cómo se alienta a un equipo de fútbol, fusionando el arte monumental con la pasión y el sentimiento de ser hincha.

Ahora bien, La Horda Combativa, el segundo colectivo que se estudió en esta investigación, traza un enfoque diferente a la primera barra. A pesar de que también abordamos el tema histórico-artístico de sus expresiones y la influencia cultural que este grupo ha tenido, es fundamental destacar que, en este caso, también incluimos la investigación sobre las expresiones políticas y sociales dentro de la barra.

Desde sus inicios, se evidenció un fuerte sentido de conservación de lo que, en su momento, se consideró la esencia principal de la agrupación, como la Mentalidad Ultra: esa forma de expresarse, pensar, ver y vivir el fútbol que marcó un precedente para la creación del Frente Radical Verdiblanco. Sin embargo, con el paso de los años y como resultado de un evidente cambio cultural y la pérdida de esos antiguos valores, La Horda Combativa, en 2012, decidió rescatar y mantener esa visión particular de vivir el fútbol y habitar las tribunas del estadio. Con ello, invitó a la conservación de los valores originales que distinguieron a las barras del Deportivo Cali de las demás que alientan a otras escuadras en el país.

La influencia de las ideas Ultras del movimiento europeo y su arraigo a ideas políticas, junto con el contexto político y social de nuestro país, llevaron a que este grupo tomara una visión más amplia del actuar en el estadio e hicieran de las tribunas un medio no solo para expresar con arte y símbolos, el sentimiento, la pasión y el amor por el equipo, sino también un espacio de manifestación política y de libre expresión donde las ideas del colectivo y del individuo, puedan salir a flote sin importar las restricciones del establecimiento que intenta

controlar todos los espacios donde habitan y se desenvuelven las multitudes.

De este modo, vemos cómo para este grupo, el estadio se considera también un espacio político, donde se pone en juego no solo una lucha por la victoria en la cancha, sino por la victoria de una forma de concebir el fútbol, una noción que va más allá de trofeos y campeonatos, una concepción en la que el fútbol se conserva como un deporte popular y en la que este responda a lo que la afición popular requiere desde las tribunas.

Concebir el fútbol fuera de su mercantilización, parece ser una utopía para algunos, pero para los colectivos que aún creen que otro fútbol es posible no. La defensa de ese otro fútbol, uno que no obedezca por completo al dinero sino a la pasión de jugarlo y de sentirlo, como en algún momento fue en sus inicios, es la intención con la que los integrantes de este grupo se desplazan cada ocho días a presenciar un partido de su equipo, la intención de defensa de la historia de un equipo que ha tratado de ser destrozada y la gloria con la que quieren prevalecer.

Las expresiones en contra de ese fútbol moderno emergen con la oposición a las juntas administrativas que han desangrado al club, a través de acciones directas contra aquellos que han intentado saquear el patrimonio de la hinchada. Es una forma de manifestar y declarar: "Aún hay quienes defendemos lo nuestro", ya sea incomodando durante los himnos con la exhibición de una pancarta de protesta o mediante otras acciones directas y radicales por parte del colectivo.

Finalmente, se puede decir que, el fútbol para esta barra no es solo un juego en el que se enfrentan once contra once para ganar un partido, sino que se convierte en un campo de confrontación político y social. Un enfrentamiento por tener la rebeldía de elevar voces de protesta, en un recinto donde está "prohibido" mostrar mensajes contra las injusticias o exhibir las situaciones complejas que ha enfrentado el pueblo Colombiano.

En conclusión, el grupo sigue vigente debido a su lucha por un fútbol que verdaderamente responda a los intereses del aficionado, un fútbol en el que el jugador se mueva por el placer de

jugar y disfrutar, y no solo por el atractivo de un gran salario o el reconocimiento de empresarios. Esta confrontación refleja su esfuerzo por hacer que se valore la historia y se reconozca al hincha como el bien inmaterial máspreciado de un equipo de fútbol.

Referencias

Archetti, E. P. (2003). Masculinidades: Football, Polo, and the Tango in Argentina. Oxford: Berg.

El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. (s.f.). Recuperado de
<file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-ElCarnavalYElCombateHacenElAguanteEnUnaBarraBrava-4396060.pdf>

El Secreto de la Pasión - Frente Radical Verdiblanco. (s.f.). Recuperado de
<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5969/1/DDMCSP56.pdf>

Garriga Zucal, J. (2005). "Soy hincha a muerte": Hacia una configuración corporal del aguante entre los simpatizantes del fútbol argentino. Prometeo Libros.

Las barras bravas como una tribu urbana. Una búsqueda de identidad. Estudio de caso del Barón Rojo Sur y Frente Radical. (s.f.). Recuperado de
<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/58cd03dd-3576-44b8-bd32-49bcb676ae31/content>

Las barras de fútbol y el poder político en Colombia. (s.f.). Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/333257018_Las_barras_de_futbol_y_el_poder_politico_en_Colombia

LA PINTURA COMO ACERCAMIENTO NARRATIVO VISUAL A LA VIOLENCIA URBANA: DESDE EL FÚTBOL Y LAS BARRAS POPULARES. (s.f.). Recuperado

de

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[http://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1465/Deyber%20Styben %20BedoyaZuluaga_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](http://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1465/Deyber%20Styben%20BedoyaZuluaga_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras bravas. Una mirada desde Ecuador. (2017).

Población y Desarrollo, 23(45), 63-75. Recuperado de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382017000200063&lang=es#B27

Los jóvenes de las barras ultras de Colombia. (2019). Análisis, 51(94), 275-298. Recuperado de

file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-Los Jóvenes Las Barras Ultras Colombia-6187805.pdf

Salcedo, M. T., & Rivera, O. (2007). Identidades urbanas en América Latina. Cultura y territorio

urbano. Recuperado de https://www.academia.edu/download/35193736/identidades_urbanas.pdf

Sardi Isaza, L. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad.

Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, (17), 187-205. <https://doi.org/10.7440/antipoda17.2013.09>

De tribus urbanas a culturas juveniles - Ultras. Culturas del fútbol. Revista de estudios juveniles

(2004).chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.educiac.org.mx/pdf/Biblioteca/Juventud_e_Identidad/010DeTribusUrbanas_a_las_culturasjuveniles.pdf