

DISEÑO DE UNA UNIDAD DE APOYO PARA ESTUDIANTES Y/O FAMILIARES
ENFERMOS DE CÁNCER EN LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ

ELIZABETH RÍOS VÁSQUEZ



UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ–VALLE DEL CAUCA
2013 – 2014

DISEÑO DE UNA UNIDAD DE APOYO PARA ESTUDIANTES Y/O FAMILIARES
ENFERMOS DE CANCER EN LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ

ELIZABETH RÍOS VÁSQUEZ

Trabajo de grado para obtener el título de Administradora de empresas

Director:
HÉCTOR FERNANDO RUEDA R. MSC

UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÈMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ–VALLE DEL CAUCA
2013-2014

Nota de aceptación.

Firma Director

Firma Coordinador

Firma Calificador

Tuluá, 01 de Junio de 2014.

A Dios por curar las células negativas de mi cuerpo
y darme nuevamente la posibilidad de vivir,
a mi padre con el cual he sentido el verdadero amor
Y a mis hermanas las cuales me han
Permitido salir adelante con mis sueños.

Elizabeth

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

A Magda Jhoanna Bermúdez Bonilla, directora de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	3
1. ASPECTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 ANTECEDENTES.....	5
1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	16
1.3.2 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	16
1.3.3 JUSTIFICACIÓN PERSONAL.....	18
1.4. OBJETIVOS.....	19
1.3.1OBJETIVO GENERAL.....	19
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	19
1.5. MARCOS DE REFERENCIA	20
1.5.1 MARCO TEÓRICO	20
1.5.2 MARCO LEGAL	31
1.5.3 MARCO CONCEPTUAL.....	35
1.5.4. MARCO CONTEXTUAL.....	35
1.6. METODOLOGIA	36
1.6.1 TIPO DE ESTUDIO.....	37
1.6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
1.6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	37
1.6.4. TÉCNICAS DE INFORMACIÓN.....	37
2.CAPITULO I. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA.....	38
2.1. HISTORIA.....	38

2.2. OBJETO SOCIAL.....	38
2.3 MISIÓN.....	40
2.4 VISIÓN.....	40
2.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.....	41
2.6 DIAGNOSTICO INTEGRAL	42
3. CAPITULO II. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DIAGNOSTICADA CON CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.....	46
3.1 CARACTERIZACIÓN DEL CÁNCER EN COLOMBIA.....	46
3.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ENFERMA DE CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.....	52
3.3. DETERMINACIÓN DE NIVEL DE RECURSOS PARA EL PROYECTO.....	60
4 CAPITULO III. DISEÑO DE UNA UNIDAD DE APOYO PARA ESTUDIANTES Y FAMILIARES ENFERMOS DE CANCER.....	62
4.1 FUNCIONES DE LA UNIDAD DE APOYO.....	62
4.2 REQUERIMIENTOS DE PERSONAL.....	64
4.3 TIPO DE CONTRATACIÓN.....	65
4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA.....	65
4.5 GASTOS ANUALES DE LA UNIDAD DE APOYO.....	66
4.6 DISEÑO Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.....	68
4.7 PLAN DE ACCIÓN.....	91
4.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	96
5. CONCLUSIONES	101
6. RECOMENDACIONES.....	10
7.BIBLIOGRAFIA.....	101

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estratificación socio económica de los estudiantes Universidad del Valle Sede Tuluá	15
Tabla 2. Matriz de evaluación de factor externo	42
Tabla 3. Matriz de evaluación factor interno	44
Tabla 4. Respuestas pregunta No.153	
Tabla 5. Respuestas pregunta No.2	54
Tabla 6. Respuesta pregunta No.3	55
Tabla 7. Respuestas pregunta No. 4.	56
Tabla 8. Respuestas pregunta No. 5.	57
Tabla 9. Respuestas pregunta No. 6.	58
Tabla 10. Gastos de viáticos por paciente.	60
Tabla 11. Egresos del proyecto por meses Enero-Junio	61
Tabla 12. Gastos de personal mensuales	66
Tabla 13 Egresos operativos del proyecto	67
Tabla 14. Resumen de empresas potencial de Financiación	88
Tabla 15. Plan de acción para la unidad de apoyo FUVT	91
Tabla 16. Cronograma de actividades	96

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica 1. Resultados pregunta No.1	53
Grafica 2. Respuesta pregunta No. 2.	54
Grafica 3. Respuestas pregunta No. 3.	55
Grafica 4. Respuestas pregunta No.4	6
Grafica 5. Respuestas pregunta No.5	57
Grafica 6. Respuestas pregunta No.6	58

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Formato de encuestas.

110

INTRODUCCIÓN

El cáncer es una enfermedad con efectos sociales, económicos y emocionales alta en los pacientes que la padecen, y en sus familias, según el plan decenal para el control del cáncer en Colombia 2.012-2.021 ésta enfermedad se ha convertido en un problema de salud pública en crecimiento, además de esto, se calcula que cada año se presentan en el mundo más de 11 millones de casos nuevos de cáncer, de los cuales cerca del 80% se presentan en países en vía de desarrollo.

Según el plan Territorial de salud 2012-2015 entre las diez primeras causas de mortalidad General Municipio de Tuluá para el año 2011, en el orden número 7 esta cáncer de pulmón con un total de 23 número de casos, la tasa por cada 100.000 habitantes es de 11.9 con un porcentaje de 2.59% y en el orden número 10 está el cáncer gástrico con un total de 19 número de casos, la tasa por cada 100.000 habitantes es de 9.42 y con un porcentaje de 2.14%.

El presente estudio propone una asesoría a la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá que contribuya a la creación de una unidad de apoyo, con el fin de obtener recursos los cuales se destinarán a las personas de la Universidad (estudiantes y/o familiares) enfermos de cáncer.

Esta idea nace por la problemática existente con los enfermos de cáncer de los estratos 1 y 2 de la ciudad de Tuluá los cuales no cuentan con los recursos suficientes en viáticos para asistir a los tratamiento que se realizan en las ciudades capitales, ya que estas ciudades son las que cuentan con la tecnología y médicos para este tipo de enfermedades de alto costo.

Conociendo la problemática se realizó la creación de una unidad de apoyo a enfermos con cáncer en la Fundación de la Universidad del Valle ya que esta entidad es a través de la cual la Universidad del Valle recibe dinero de particulares; también, con el fin de utilizar la Fundación para proyectos sociales que benefician a la comunidad universitaria y a los grupos de interés que pertenecen a la Universidad. Además por la experiencia que tiene la Fundación en el área de influencia de Tuluá y para desarrollar diferentes proyectos que fortalezca la posición de la Fundación en la comunidad Tuluense.

La presente investigación tiene como objetivo apoyar a enfermos de cáncer y sus familiares en el costo de viáticos para sus tratamientos a ciudades capitales donde se concentran los especialistas y la tecnología necesaria para la cura de la enfermedad, Se realizó una investigación para conocer un aproximado de cuantas personas enfermas existen en la Universidad del Valle tanto como estudiantes y familiares de estudiantes para conocer cuántos recursos necesita el proyecto.

La investigación plantea las siguientes fases de trabajo:

En la primera fase se realizó un diagnóstico de la situación actual de la Fundación según una planeación estratégica para el año 2015-2018.

En la segunda fase se realizó una encuesta con una muestra de 296 personas en la Universidad del Valle sede Tuluá para conocer un aproximado de la población objeto de estudio.

En la tercera fase se realizó el diseño de la unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el cubrimiento en costos de viáticos para enfermos de cáncer; también se desarrollaron las estrategias necesarias para la ejecución del proyecto y el plan de acción que se llevará a cabo.

1. ASPECTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

En el año 2.005 se crearon por lo menos 15 eventos donde el tema central era la Responsabilidad social empresarial.

Colombia se adhirió al Pacto Global en el 2.004 y en ésta materia es uno de los países más destacados en cuanto al número de empresas que se han incorporado a la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial; a finales del 2.008, 180 empresas colombianas se habían adherido al Pacto y más las compañías multinacionales el número que se registró fue de 450 compañías que integraban la red de responsabilidad social en Colombia. Esta dinámica del auge que ha tenido el Pacto en Colombia, lo corrobora la encuesta sobre Mejores Prácticas Corporativas (MPC) en las empresas colombianas que llevó a cabo y publicó la Súper financiera en septiembre de 2008¹.

“En Colombia las empresas que más invierten en responsabilidad social son el Cerrejón con más de tres décadas de historia desde el año 1.970, el Grupo Aval y Bavaria empresas que opera desde el año 1.998 y 1.889 respectivamente, según el diario económico La República. El deporte, la educación, la salud, la capacitación a profesionales y la generación de empleo son los ejes en los que enfocan sus recursos para el desarrollo social”².

1. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. Responsabilidad Social Empresarial. Disponible en internet: <<http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>> [citado en 1 de Enero de 2014].

2. CECODES. Las compañías que más invierten en RSE. Disponible en internet <http://www.cecodes.org.co/index.php/boletin-octubre-2009/402.html> [citado en 1 de Enero de 2014].

El Grupo Aval realiza brigadas de salud, además de realizar grandes aportes a la educación mediante Col futuro, entidad que otorga becas-crédito para que los colombianos puedan adelantar estudios en el exterior.

El Grupo Aval en alianza con la Patrulla Aérea Colombiana, se realizan brigadas por todo el territorio nacional para llevar a cabo procedimientos quirúrgicos y consultas. En 2.008, realizaron 19 campañas, que registraron 769 operaciones médicas y 20.318 citas.

La empresa cerrejón, invirtió más de 6,2 millones de dólares durante 2.008 en gestión social en La Guajira, cifra que para 2.009 están en 10 millones de dólares. Estos dineros se destinan en las áreas de educación, salud, infraestructura básica, cultura, recreación, deporte y generación de empleo.

“La empresa Bavaria destinó 11.836 millones de pesos a inversión social durante (abril de 2.007 a marzo de 2.008). Los dineros que Bavaria invierte se concentran, principalmente, en la generación de empleo, en el apoyo al deporte con énfasis social y en una mayor actuación en las comunidades aledañas a las plantas. También, realiza un apoyo en educación y cultura. Desde el 2006, SAB Miller introdujo diez prioridades de desarrollo sostenible con base en lo más importante para los grupos de interés como para el negocio, entre los que se destacan: Desincentivar el consumo irresponsable de alcohol, producir más cerveza utilizando menos agua, fomentar la reutilización de empaques y el reciclaje, contribuir a la reducción del VIH / Sida en el área de influencia de la empresa, respetar los derechos humanos, tener cadenas de suministros que reflejen los valores y el compromiso con el desarrollo sostenible, entre otros. En 2.008, la compañía obtuvo ganancias por 613.872 millones de pesos”.³

³ CECODES. Las compañías que más invierten en RSE. Disponible en internet <http://www.cecodes.org.co/index.php/boletin-octubre-2009/402.html> [citado en 1 de Enero de 2014].

En el año 2.004 la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI – creó la Gerencia de Responsabilidad Social. Con el fin de enfrentar los nuevos desafíos que superan la lista tradicional de acciones de responsabilidad social empresarial como son: vivienda, salud, educación, capacitación, cultura, recreación, servicios públicos, paz, justicia, investigaciones sociales, entre muchos Otros.

Por otro lado, en Colombia existen Fundaciones que apoyan a enfermos de cáncer en diferentes aspectos para efectos de antecedente se tomaran las Fundaciones más destacadas en Colombia por diferentes medios de comunicación.

La Fundación Sol en los Andes ubicada en la ciudad de Bogotá, es una entidad sin ánimo de lucro que nació en 2010, con el objetivo de reducir la elevada mortalidad infantil por causas oncológicas. Su público objetivo son los niños colombianos y sus familias las cuales carecen de los recursos necesarios y de las posibilidades para brindar acceso al tratamiento integral y apropiado para la cura del cáncer.

Su objetivo es ayudar de forma integral a las niñas y niños diagnosticados con cáncer, especialmente a aquellos provenientes de regiones apartadas y vulnerables de Colombia, brindándoles un hogar en la ciudad de Bogotá, con calidad de vida y las condiciones necesarias durante el tratamiento de su enfermedad.

El Portafolio de servicios que ofrece esta Fundación son: Hospedaje gratuito, acompañamiento médico, psico-social, espiritual y educativo.

La Fundación Sol en los Andes para funciona gracias a un grupo de voluntariado de más de 200 especialistas en todas las áreas médicas además de empresas que los patrocinan. Tienen un proyecto que se llama “comprando ayuno” Ofrecen diferentes productos para el auto sostenimiento de la fundación.

La Fundación Dharma ubicada en la ciudad de Bogotá, es una organización sin ánimo de lucro y bien común, que desde 1.997 ofrece albergue y apoyo a niños y jóvenes de escasos recursos económicos, que padecen cáncer, con edades entre los 5 y 18 años, procedentes de todas las regiones del país.

En la actualidad se tiene apoyo de importantes empresas de representación nacional y extranjera, de familias y personas particulares quienes con su aporte humano, material y económico ayudan a sostener cada uno de los programas ofrece.

Ésta Fundación ofrece albergue donde se atiende un promedio de 160 niños en el año con una ocupación mensual de 25 beneficiarios. También ofrece Programa de Apoyo Académico (Becas para primaria, secundaria, universidad y auxilios para útiles y uniformes). Programa de Solidaridad Social donde brindan materiales y apoyo económicos que permitan afrontar diversas necesidades propias del tratamiento como viajes, medicamentos, exámenes, procedimientos especializados, prótesis, auxilios funerarios, entre otros. Programa de Acompañamiento el cual brinda asistencia a personas en sus hogares, ofreciendo compañía en las etapas más difíciles de la enfermedad, con apoyo afectivo, emocional y material. Programa de Asistencia Legal en ámbitos de salud y de la enfermedad. Programa de Recreación, Programa de Apoyo Psicológico, apoyo y asesoría individual y familiar.

La Fundación Dharma recibe apoyo económico del sector empresarial, este apoyo lo recibe a nivel monetario para cubrir costos fijos y asegurar el funcionamiento de la institución, o contribuciones con productos en especie. También tienen como estrategia para la consecución de recursos con los departamentos de personal de las diferentes empresas realizar campañas para divulgar la obra y que los empleados realicen aportes por nómina.

La Fundación Organización de padres de niños con cáncer OPNICER ubicada en la ciudad de Bogotá, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para apoyar y brindar asesoría e información a los padres de niños que reciben el diagnóstico de una de las muchas variedades de cáncer existentes, la Fundación fue conformada por un grupo de padres, de niños enfermos de cáncer. Fue Fundada 31 de agosto de 2001.

En el portafolio de servicios de la Fundación OPNICER ofrecen Charlas y conferencias sobre la enfermedad y el manejo de niños con cáncer, Asesoría jurídica para que los niños tengan acceso al tratamiento, Trámites y acompañamiento en el Instituto Nacional de Cancerología, Movilización de recursos sociales, institucionales y comunitarios que favorezcan la calidad de vida de los beneficiarios, Apoyo inmediato para satisfacer necesidades básicas primarias: auxilios económicos, medicamentos, transporte, alimentos, educación Salidas recreativas.

La Fundación recibe donaciones en drogas para los pacientes que lo requieran de urgencia. Su metodología para el funcionamiento es por medio de donaciones y eventos establecidos para la obtención de recursos.

La Fundación Ellen Riegner de Casas ubicada en la ciudad de Bogotá, se crea en el 2.003 luego de la muerte de la destacada fotógrafa colombiana Ellen Riegner quien murió de cáncer y en su tratamiento siempre quiso ayudar a mujeres de escasos recursos con cáncer. El objetivo general de la Fundación es identificar las necesidades de los pacientes del Instituto Nacional de Cancerología y de otras instituciones que atiendan pacientes oncológicos de bajos recursos y mediante una gestión eficiente entregarles la ayuda inmediata para lograr aliviarles la carga psicológica, social y económica que surge durante su tratamiento.

La Fundación ofrece en su Portafolio de servicios albergue para personas que viven en ciudades alejadas de Bogotá, subsidio de transporte, subsidio para atención médica, entrega de medicamentos, ayudas mensuales para pacientes con casos más críticos.

La Fundación obtiene recursos por medio de obras donadas por prestigiosos artistas colombiano, también recibe recursos de empresas y personas naturales que se quieren unir a la causa.

También trabajan con pacientes que se atienden en el instituto nacional de cancerología debido a que esta entidad es la institución hospitalaria de referencia nacional que atiende el 90% de los casos de cáncer en el país. Es la entidad que por Ley atiende a toda la población con el sistema de seguridad social y por lo tanto toda la población de escasos recursos a nivel nacional es atendida allí. Se cuenta con un equipo de voluntarias que trabajan de manera coordinada con el departamento de trabajo social, oficina responsable de identificar y caracterizar el nivel socio-económico de las pacientes y determinar sus requerimientos mínimos para poder llevar a cabo todo su tratamiento. Mediante un sistema de remisión, trabajo social envía a las voluntarias los casos de mayor necesidad que son atendidos y resueltos de manera inmediata.

La Fundación atiende a mujeres, hombres y niños pacientes del Instituto Nacional de Cancerología pertenecientes a los dos niveles más bajos del régimen subsidiado de salud colombiano y a aquellos que no tienen ningún aseguramiento. Aunque el INC ofrece a estos pacientes servicios médicos para el tratamiento, carecen del dinero necesario para pagar otros gastos. La situación social y familiar de ellos es difícil ya que la enfermedad y su tratamiento constituyen una carga inmensa para el núcleo familiar. La imposibilidad de trabajar o una capacidad disminuida para hacerlo y el aumento de gastos para completar pagos de carácter médico constituye el sufrimiento cotidiano de los pacientes a quienes diariamente

se ayuda en la Fundación Ellen Riegner de Casas.

Los gastos que financia la Fundación son el transporte para llegar al tratamiento y a las citas de control, lo necesario para completar lo requerido para exámenes, tratamiento, atención domiciliaria, costos de ambulancia, consultas, juntas médicas, hospitalización, entre otros.

Identifican a un grupo de pacientes cuyo ingreso familiar se ve totalmente deteriorado cuando le diagnostican el cáncer. Durante el tratamiento la mayoría deben dejar de trabajar y toda la familia se ve alterada. Se les dificulta pagar el arriendo, los servicios públicos, la compra de alimentos. A ellos la Fundación les entrega un subsidio mientras dura el tratamiento.

También realiza aportes en especie; estos elementos son de altísima conveniencia para la estadía hospitalaria, post-operatoria y tratamiento tales como medicamentos, implementos de uso y aseo personal como pañales para adultos, bolsas de colostomía, gorros, medias de lana, pijamas y suplemento alimenticio. Todo lo anterior para que puedan completar su tratamiento, incrementar su expectativa de vida y mejorar su calidad de vida durante el mismo.

La Fundación cubre el costo de la alimentación diaria de 60 mujeres que se hospedan en el Albergue del Cuerpo de Voluntarias del INC y cuya vivienda se encuentra lejos de Bogotá.

La Fundación Fondo de droga para el cáncer FUNCANCER ubicada en la ciudad de Cali, nace en el año de 1.987, gracias a la sensibilidad de un grupo de profesionales de la salud (médicos, enfermeras, voluntarias, entre otros del HUV), con el fin de apoyar pacientes, niños y adultos, de los sectores menos favorecidos de la ciudad de Cali y del sur occidente Colombiano, es una de la Fundaciones

más importantes del Valle del Cauca para el apoyo y tratamiento de enfermos con cáncer.

Su objetivo general es mejorar las condiciones de vida de los pacientes con diagnóstico de cáncer.

En el Portafolio de servicios que ofrece la Fundación están la asignación de subsidios en la población infanto juvenil y adulta diagnosticada con cáncer que asiste al Hospital Universitario del Valle HUV perteneciente a estratos socio-económicos uno, dos y tres, vinculados del sistema General de Seguridad Social, que posean o no clasificación del SISBEN, auxilio para necesidades de transporte, medicamentos, alimentación y auxilios funerarios. Tienen un grupo de apoyo para mujeres donde realizan talleres vivenciales, cine-foros, salidas de campo, salidas recreativas, capacitaciones en diferentes temas como nutrición, motivación, autocuidado, proyecto de vida, duelo, entre otros, clases de manualidades que aportan a los momentos de utilización del tiempo libre y el auto sostenimiento.

FUNCANCER se financia, con la venta de medicamentos, procedimientos y servicios de oncología a EPSs, IPSs, y personas particulares, apoyo financiero de personas naturales y/o jurídicas por medio de donaciones, donaciones personales y corporativas aportando una cantidad de dinero ocasionalmente o contribuyendo con cuotas fijas, que puede consignar de acuerdo a sus posibilidades económicas.

Patrocinios: Respalda el desarrollo de actividades académicas, investigativas, científicas, sociales, deportivas y culturales, así como también campañas educativas de salud.

Plan Mecenaz: busca mejorar las condiciones de vida de los pacientes con un diagnóstico de cáncer subsidiando el tratamiento, total o parcialmente, para aquellos que se encuentren sisbenizados o no. Desarrolla programas especiales

basados en técnicas de autocuidado, y desarrollo humano éste plan con el objetivo de fortalecer y solventar los gastos mensuales del tratamiento oncológico parcial o totalmente, así como los gastos que se derivan del transporte, educación, alimentación y nutrición de los pacientes niños y adultos.

Donación por venta de productos, desarrollaron un libro: "mujeres que le ponen el pecho a la vida": siete testimonios de mujeres que han experimentado el cáncer en sus vidas y ahora han logrado ganar la batalla, conozca y aprenda diferentes puntos de vista acerca de cómo enfrentar esta enfermedad. Tiene un gran valor no solo educativo, informativo sino vivencial. Costo pequeña donación de \$10.000.

1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cáncer en Colombia, es un problema de salud pública cada vez con ascendentes indicadores de mortalidad, “De acuerdo con las estimaciones de incidencia, en el período de 2.000-2.006 se presentaron en Colombia cerca de 70.887 casos nuevos de cáncer por año*: 32.316 en hombres y 38.571 en mujeres. En los hombres, la tasa de incidencia ajustada por edad para todos los cánceres (excepto cáncer de piel) fue de 186,6 por 100.000 habitantes. En las mujeres fue de 196,9. ” Es una enfermedad que afecta a las personas que los padecen de manera social, emocional y económicamente.⁴

Para el tratamiento de esta enfermedad los servicios de salud están concentrados en las ciudades capitales, en el caso del Valle Del Cauca en la ciudad de Cali.

De acuerdo con la ley 100 de 1.993⁵, el cáncer es una enfermedad de alto costo incluida en el plan obligatorio de salud y a los pacientes de estrato 1 y 2 se les garantiza tratamientos, cirugías, biopsias, quimioterapia, radioterapia, trasplantes de médula ósea para la cura de esta enfermedad, y respaldada por la ley Sandra Ceballos 1384 del 19 de abril 2010, por la cual se establecen las acciones para la atención integral del cáncer en Colombia. Pero los gastos que implican la enfermedad como transportes y más no se incluyen en las leyes.

⁴ MINISTERIOS DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Plan Decenal para el control del cáncer en Colombia, 2012-2021. 19 P.

⁵ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 100. (23, Diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema social integral y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial, Bogotá, DC 1993.

Los estudiantes de la Universidad del Valle en unson en un 98% pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 respectivamente, lo cual indica que no cuenta con los recursos económicos suficientes en el caso de padecer una enfermedad como el cáncer necesitarían de un apoyo económico representados en viáticos o alimentación para suplir lo anterior surge la necesidad de plantear estrategias que contribuyan a su acción.

Los enfermos de cáncer de la universidad del valle sede Tuluá necesitan un apoyo económico adicional que supla costos logísticos de traslado para recibir su tratamientos.

Tabla No. 1 estratificación socio económica de los estudiantes

ESTRATIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA		
DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DEL VALLE		
ESTRATO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE %
1	215	15,10
2	993	69,73
3	201	14,12
4	10	0,70
5	5	0,35
TOTAL	1.424	100

Fuente: Secretaria académica Universidad del Valle Sede Tuluá.

1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A partir de lo anterior, surge el siguiente interrogante:

¿Cómo diseñar una unidad de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer en la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá?

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El desarrollo de un trabajo de diseño de una unidad de apoyo involucra la aplicación y reflexión de una serie de conocimientos adquiridos al cursar diferentes asignaturas al transcurrir de la carrera, este diseño de una unidad de apoyo interviene la creación de una serie de estrategias y el plan de acción a utilizar lo cual implica que se utilicen metodologías administrativas las cuales permitirán comprensión y afianzamiento sobre todo lo aprendido en la carrera

1.3.2 JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El cáncer es una enfermedad que si se descubre a tiempo y se le realiza un tratamiento constante y oportuno las personas que lo padecen tienen altas posibilidades de vida, pero en el caso de personas de bajos recursos la enfermedad además de penosa se ve obstaculizada por los costos que su tratamiento implica, viéndose cada vez menos posibilidades a las personas que lo padecen de una cura. Por este motivo es necesario crear proyectos que contribuyan a que la problemática por la falta de recursos para desplazamiento y viáticos para el tratamiento se supla.

Consciente de la importancia de un tratamiento oportuno y constante para la cura del cáncer, el presente estudio tendrá resultado práctico sobre la actividad social, aportando ideas que servirán de material de reflexión y acción sobre las problemáticas de las personas enfermas, y generando acciones tendientes a promover la solidaridad, que debe aprovecharse para promover una calidad de vida en las personas con quebrantos de salud a causa del cáncer.

En la ciudad de Tuluá, existe el tratamiento para el cáncer pero con unacobertura de pacientes muy mínima, las personas con esta enfermedad deben trasladarse a ciudades como Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga además de tener que ir acompañadas, deben permanecer en espera por varias horas mientras se le realiza la quimioterapia al paciente, por este motivo los costos de cada quimioterapia son elevados, además teniendo en cuenta que algunas personas les deben realizar tratamiento de quimioterapia varias veces a la semana, y estas no se puede retrasar. También, las citas con los especialistas son en la ciudad de Cali, y para los regímenes subsidiados, las autorizaciones para los exámenes, citas con los especialistas, quimioterapias, radioterapias y otras son en respectiva ciudad.

El tratamiento para personas con cáncer es muy costosos, y este costo no lo cubre totalmente el pos “La ley de enfermedades catastróficas o de alto costo 972 del 2005, es una ley que prevé que la asistencia médica, hospitalaria y de laboratorio debería ser totalmente cubierta, esta ley no está reglamentada por eso el cubrimiento es parcial y deficiente”⁶. Además de la alimentación adecuada que debe tener una persona con esta enfermedad, a las personas de la ciudad de Tuluá deben tener disposición económica para viajar a Cali y otras ciudades las cuales cuentan con las tecnologías necesarias para el tratamiento completo exámenes médicos, tomografías, biopsias, quimioterapias, radioterapias, raquiterapias, cita con los especialistas. Una persona con cáncer de la ciudad de Tuluá y alrededores debe viajar de dos a tres veces a la semana a Cali, para el tratamiento de su enfermedad, contando de que debe hacerlo acompañada, los costos de esta enfermedad se hacen aún más elevados.

⁶ SOLORZANO, Carlos Roberto. El ejercicio médico entro lo comercial y lo ético, Cali octubre de 2008.

1.3.3 JUSTIFICACION PERSONAL

Este proyecto de grado lo desarrollo para obtener el título de Administradora de empresas, además utilizar los conocimientos adquiridos en la carrera para proyectos sociales que contribuyan a mejorar las problemáticas existentes con los pacientes enfermos de cáncer, soy sobreviviente de cáncer y conozco la problemática desde mi propia experiencia de vida.

1.4. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una unidad de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar y describir la situación actual de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Identificar la población objeto de estudio estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Análisis de la unidad de apoyo para la Fundación Universidad del Valle sede Tuluá en la consecución de recursos para viáticos de estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer.
- Diseñar el plan de acción para el proyecto donde se formulen las estrategias para la consecución de recursos.

1.5. MARCOS DE REFERENCIA

En este trabajo de investigación, se hizo necesario establecer desde un punto de vista teórico y legal, los marcos de referencia que soportaban tal investigación. Por lo tanto, se planteó lo siguiente:

1.5.1 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Efectuada una indagación documental, se seleccionaron algunos textos para argumentar teóricamente este trabajo, por ende, se darán a conocer los diferentes temas relacionados con la responsabilidad social empresarial, mercadeo social, planeación estratégica:

La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva valorativa y su valor añadido.⁷

La responsabilidad social ha generado diversas teorías las cuales tienen como objetivo clasificarlas, la primera de ellas, llamada la teoría instrumental de la Responsabilidad Social Empresarial en donde se enfocan el estudio de las actividades sociales que permiten cumplir de mejor forma con los objetivos de creación de riqueza empresarial. Las teorías Integradoras de la Responsabilidad Social Empresarial en la cual se desarrollan una serie de trabajos que buscan explicar el desarrollo de actividades de Responsabilidad social empresarial por el

⁷ RIVADENEIRA, Miguel Ángel y DE MARCO, Myriam. Consideraciones epistemológicas en torno a la medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Disponible en Internet <<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marcoarchivos/trabajosXVarchivos/Rivadeneira%20y%20DeMarco%20CONSIDERACIONES%20EPISTEMOL.pdf>> [citado en 6 de Febrero de 2014].

de ambición de formar diversas demandas sociales (cumplimiento de las leyes, políticas públicas, y la gestión balanceada de los intereses particulares de los grupos de interés de una empresa). Las de carácter político donde se enfoca el poder social que tiene una compañía en la medida que se inserta en una sociedad, aquí existe un contrato social entre las organizaciones y la comunidad, debido a la influencia económica que tienen las empresas. Un cuarto y último grupo lo conforman las teorías sobre ética y moral en los negocios de la Responsabilidad Social, en este enfoque se estudia el desarrollo de actividades de RSE en respuesta al cumplimiento de derechos universales, derechos de los trabajadores, preocupación por el medio ambiente, preocupación por un desarrollo sustentable, en el cual las gestiones del negocio de negocio deben prestar atención al progreso de la generaciones presentes como las futuras.

De acuerdo con Murray y K. Montanari J.⁸, en su posición los autores plantean que las actividades de responsabilidad social se deben generar para obtener resultados efectivos en la comunidad, los autores describen que se deben desarrollar actividades de Responsabilidad Social Empresarial en la medida que se vea el retorno en la recordación de la marca. “La administración de la Responsabilidad social debe ser vista como la gestión de intercambios entre la firma y su entorno. Esta perspectiva propone el ‘Concepto de Marketing’ como la administración heurística para guiar las decisiones y acciones de la firma socialmente responsables”.

Para estos autores la inversión en Responsabilidad Social Empresaria debe de generar una percepción del cliente hacia la empresa.

⁸ MURRAY, K. B., y MONTANARI, J. R. Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. The Academy of Management Review 1986). 11 (4), 815-827. Citado por RUIZ BARRIOS, José Luis. Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana. Magister en Administración. Arauca, Colombia Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia, 2013. 53 P.

Sin embargo, los estudios realizados por Porter, M y Kramer⁹, M, muestran que una compañía puede tener una ética de Responsabilidad Social Empresarial cuando tiene una visión de generación de valor a largo plazo, pues si tiene una visión cortoplacista, la Responsabilidad Social Empresarial será vista como un gasto en los informes Financieros y no como un valor agregado para la empresa. Según los autores, ciertos trabajos filantrópicos de mediano y largo plazo generan retornos positivos para las empresas, estas acciones filantrópicas son la de amor al género humano sin esperar una respuesta a cambio, se conocen como filántropos aquellas personas u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios. Los resultados son evidentes en un primer efecto al conseguir un aumento del valor de intangibles tales como la marca o reputación. Los autores explican que para aquellas empresas que buscan maximizar el valor actual de los flujos futuros, el adelanto de una filantropía estratégica permite a las empresas generar acciones ligadas a la creación de valor social y empresarial, generándose relaciones win-win, lo que es lo mismo que decir que tanto las empresas como la sociedad obtienen beneficios.

En la misma dirección los resultados de estudio de Porter y Kramer, 2002 indican que la filantropía estratégica implica alcanzar simultáneamente objetivos que se encuentren en un contexto competitivo donde la economía y la sociedad en conjunto se benefician debido a que la firma entrega recursos y experticia únicos.

Para Porter y Kramer generar operaciones de RSE hace parte del posicionamiento estratégico que debe generar una empresa, se establece una relación de valores compartidos con distintos grupos de interés. Tomando el concepto de ventaja competitiva (Porter, 1985), podemos plantear que cada

⁹ PORTER, Michael, E., y KRAMER, M. R.. Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa, 84 P (2), Harvard Business Review. (2006).

empresa debe buscar una posición estratégica única ofreciendo una combinación de productos y servicios diferentes al resto de los competidores, de forma de posicionarse con menores costos o de atender a necesidades más específicas de clientes. Conservar una relación y compromiso responsable con los diferentes grupos de interés puede ser percibido como una ventaja competitiva que no depende del mercado, sino de una red de relaciones de confianza que se forja en el tiempo. Bajo la práctica de acciones responsables se desarrolla una diferenciación difícil de imitar proveniente del compromiso de diversos grupos para mejorar el rendimiento de la empresa.

1.5.1.1 El mercadeo social

De acuerdo con Kotler, 1.992¹⁰, El mercadeo con causa social es un proceso en el cual una empresa y organización sin ánimo de lucro adopta sus decisiones de mercadeo con un triple objetivo: su interés empresarial, la satisfacción del consumidor, y el bienestar a largo plazo de este y de la sociedad en su conjunto. Implica el cambio de actitudes comportamientos o habilidades sobre una base de una orientación centrada en las necesidades de los beneficiarios más que en producto o venta. Es una aproximación a la idea de comunicación para el desarrollo.

El concepto central de la comunicación para el desarrollo es la participación de la comunidad, y se orienta a educar y organizar, reconociendo horizontalmente la posibilidad de enseñar y de aprender, enfatizando en los procesos de comunicación. El mercadeo social, por el contrario, es vertical ya que considera

¹⁰ KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. Marketing social. New york. 1992. Citado por DANSOCIAL. Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de voluntariado, Bogotá, 2007. Disponible en internet <http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/paginabasica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf> [consultado en 5 Febrero 2014]

una audiencia receptora de mensajes de índole social diseñados a manera de campañas. La teoría de mercadeo social desarrolla seis conceptos esenciales (6P): precio, producto, promoción, plaza, políticas y relaciones públicas.

1. Producto: Se refiere a que la innovación resulte atractiva para el consumidor. El producto en mercadeo social puede tener un componente físico o consistir en ideas, prácticas o servicios. En el caso de estas últimas las organizaciones pueden hacer enlaces con cosas o productos físicos que le hagan posible al consumidor el volver el producto más tangible.
2. Precio: Es el costo de un producto de mercadeo social puede ser medido en dinero, tiempo, en valores, en costos culturales, o psicológicos o en obstáculos. Hay que recordar que el precio llevar consigo la noción de valor.
3. Plaza: Se refiere a los medios de distribución usados para poner el producto, servicio, idea a disposición de la población que se va a servir. Es decir, hace referencia a que no se presenten barreras en la posibilidad de acceso de los usuarios a los bienes, servicios o ideas ofrecidos.
4. Promoción: Es un área amplia del mercadeo que incluye la publicidad, el diseño y difusión por medio de comunicaciones masivas, material impreso e interacción personal y la modificación de la campaña. En general, implica el estar seguro de que las realidades positivas del ofrecimiento son cabalmente comprendidas por los consumidores potenciales.
5. Políticas: Implica asegurarse de la ausencia de oposiciones masivas por parte de ciertos grupos sociales o de la ley que impidan la introducción de la innovación en la comunidad. Deben buscarse los medios de allanar estos obstáculos para facilitar la meta de su mercadeo.
6. Relaciones públicas: implica la seguridad de inexistencia de sectores de población significativos que se opongan al cambio propuesto, y de conseguir mayor respaldo posible por parte de todos los grupos de la comunidad. Para conseguir esto antes de trabajar con las poblaciones, las campañas deben orientarse hacia el cambio de los esquemas de pensamiento de los grandes

opositores o de quienes se manifiestan indiferentes.¹¹

1.5.1.2. Planeación estratégica

Los primeros estudiosos modernos que ligaron el concepto de estrategia a los negocios fueron Von Neuman y Morgenstern en la obra "La teoría del juego", una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta.

Durante la primera y segunda guerra mundial se dieron los primeros indicios de la planeación estratégica, debido a que se llevaban a cabo estrategias para combatir al enemigo o contrarrestar los ataques de éste.

La mayoría de las estrategias que se utilizaron en las guerras no eran propiamente resultado de un plan previamente planeado y definidose basaban más bien según la situación y condiciones que se vivían en ese momento.

No obstante, durante las décadas de los cincuenta y sesenta había estabilidad mundial, Ausencia de recesión, Bajas tasas de inflación, desempleo e interés, existencia de materiales, abundante energía haciéndose a un lado la planeación estratégica. Es decir, que no había justificación para aplicar la planeación estratégica ya que para esa época las condiciones eran optimas y apropiadas para las empresas.

¹KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. Marketing social. New york. 1992. Citado por DANSOCIAL. Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de voluntariado, Bogotá, 2007. Disponible en internet <http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/paginabasica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20fundaciones> [Consultado 5, Febrero 2014].

Sin embargo, la llegada de los años setenta trae consigo situaciones económicas difíciles, recesiones económicas, inflaciones sin precedentes, escasez de petróleo, incremento de la competencia a nivel mundial.

En estas épocas difíciles se empezó a darle importancia a la planeación estratégica, donde las empresas que la aplicaban estaban en mejor posición que la que no la utilizaban.

No obstante, Entre las principales escuelas de la planeación estratégica tenemos la escuela empresarial con sus exponentes Schumpeter 1.950 y Cole 1.959, para esta escuela la estrategia es vista como un proceso visionario, donde el elemento clave para definir el rumbo de la organización es el líder, y la forma adecuada de cambio organizacional es ocasional, oportunista y revolucionaria.

Otra principal escuela de la planeación estratégica es la escuela de la planificación con su exponente Ansoff 1.968, para ésta escuela la estrategia es vista como un proceso formal, el elemento clave para definir el rumbo de la organización es el planificador, y la forma adecuada de cambio organizacional es periódica e incremental.

Las teorías de la escuela de planeación estratégica indican que las empresas pueden realizar su planeación formal mediante elementos escritos y ordenados a partir de los cuales sea posible dar seguimiento a los resultados. Dentro de los principales autores de esta escuela están Armstrong (1.982), Ansoff y Brandenburg (1.967), quienes señalan que “la planeación es un proceso en el cual se establecen guías formales y limitantes para el comportamiento de la empresa”. También en otros estudios (Capon, Farley y Hulbert, 1.994) se fortalece el concepto de la formalidad para alcanzar mejores resultados en la empresa.

También tenemos entre las principales escuelas, la escuela de la configuración con Chandler 1.962, Mintzberg y Miller 1.979, Miles y Snow 1.978, esta escuela considera al proceso como de transformación, lo cual incorpora buena parte de la información y práctica sobre “cambio estratégico”. El elemento clave

para definir el rumbo de la organización es cualquiera, en transformaciones el Director general, y la forma adecuada de cambio organizacional es ocasional, revolucionaria e incremental.

Por otro lado, las escuelas del conocimiento sostienen que también existe la planeación informal. En esta línea de investigación uno de los principales autores es Mintzberg, quien apunta que la estrategia de la empresa puede ser emergente y/o adaptativa (Mintzberg, H. y Waters, A, 1.985) sobre todo en ambientes turbulentos y cambiantes. Esta escuela, es conocida como escuela del aprendizaje y se basa en la teoría de la administración del conocimiento y aprendizaje organizacional (Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J., 1.998).

Para el autor Fred R. David en su libro señala que la administración estratégica se define como:

El arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos. Como la misma definición implica, la administración estratégica se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, las actividades de investigación y desarrollo, así como los sistemas computarizados de información, para lograr el éxito de la organización.¹²

Además, el autor clasifica el proceso de la planeación estratégica en tres etapas:

- **Formulación:** Esta etapa incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar

¹²DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. Traducido por Books and Words Solutions, S.C.11 ed. México: Pearson educación, 2008. p. 5.

estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.

- **Implementación:** Se hace necesario que la empresa establezca sus objetivos anuales, formule las políticas, motive a los empleados y destine recursos para llevar a la práctica las estrategias, teniendo en cuenta que esta etapa implica desarrollar una cultura que apoye lo propuesto, crear una estructura organizacional eficaz, entre otras. Las estrategias formuladas pero que jamás se ponen en práctica no cumplen con ningún propósito útil.

- **Evaluación:** La evaluación permite obtener la información que se necesita para darse cuenta de si las estrategias formuladas están o no funcionando bien. Las actividades fundamentales de la evaluación de la estrategia son: revisar los factores externos e internos que son la base de las estrategias actuales, medir el desempeño y realizar acciones correctivas.¹³

El desarrollo de la teoría en estrategia fue evolucionado hacia la organización industrial (OI) donde se considera no sólo a las empresas sino a la industria; de esta manera, el enfoque ya no es interno sino externo. Porter (1.996) hace las principales aportaciones en este campo, señalando que las empresas pueden utilizar dos mecanismos para aprovechar su posición frente a la competencia, ya sea ofreciendo bienes que se diferencian de los de sus competidores, o bien, mediante la reducción de costos para ofrecer bienes con un mejor valor.

Según Porter (1.996) indica que la estrategia está relacionada con las actividades y, por lo tanto, una empresa puede aventajar a sus competidores si establece actividades que la diferencien de ellos o bien, si realiza las mismas actividades pero en una forma distinta. En 1.979 fue publicado por Harvard Business Review,

¹³Ibíd. p. 5-6.

un artículo de este autor en el cual habla de su modelo de las cinco fuerzas que dan forma a la competencia del sector. Considera las reglas de competencia que determinan la atracción de una industria y ayuda a determinar la estrategia competitiva. De acuerdo al modelo, la lucha por las utilidades de las empresas no sólo se da entre los competidores, sino que los directivos deben considerar las amenazas de nuevos entrantes, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores y la amenaza de productos sustitutos. La aportación de este investigador ha tenido mayor realce en el campo de la organización industrial que en las propias empresas como generadores de estrategia.

“La planeación estratégica orientada al mercado es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una congruencia viable entre los objetivos, las habilidades y los recursos de la organización, y sus cambiantes oportunidades de mercado. Para este autor el objetivo de la planeación estratégica es moldear los negocios y productos de la empresa para que produzcan los niveles meta, de utilidades y crecimiento”.¹⁴

Según Kotler, la estrategia corporativa establece el marco dentro del cual las divisiones y las unidades de negocios preparan sus planes estratégicos. Para establecer una estrategia corporativa es preciso definir la misión corporativa, determinar unidades estratégicas de negocios (UEN), asignar recursos a cada UEN, la planeación estratégica para las UEN, implica definir la misión de negocios, analizar las oportunidades de los riesgos externos, analizar las fortalezas y debilidades internas, formular metas, formular estrategias, formular programas implementar los programas, obtener retroalimentación y ejercer control.

¹⁴KOTHLER, Philip, Dirección de marketing, conceptos esenciales, Pearson educación, México 2002. 49 P.

El proceso de marketing consta de cuatro pasos: analizar las oportunidades de mercado, desarrollar estrategias de marketing, planear programas de marketing y administrar el esfuerzo de marketing.

Sin embargo los estudios realizado por David, 2.003, la dirección estratégica o planeación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo.¹⁵

Según este autor el proceso de dirección estratégica presenta tres etapas: la formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y evaluación de la estrategia. La formulación de la estrategia incluye la creación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de una empresa, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de estrategias alternativas y la elección estrategias específicas a seguir. Los asuntos relacionados con la formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones sobre los negocios a lo que ingresará la empresa, los negocios que debe abandonar, la distribución de los recursos, si se deben expandir o diversificar las operaciones.

¹⁵ DAVID, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Pearson Educación. (2003) 5 P.

1.5.2 MARCO LEGAL

La orientación legal que soporta este estudio, es:

1.5.2.1 Ley 1122 de 2007 artículo 20. Plan decenal para el control del cáncer en Colombia, 2012-2021, Plan nacional de salud pública 2007-2010, el plan nacional de salud pública integra el mandato constitutivo sobre el derecho a la salud bajo diversos enfoques contextuales, enmarcado en el artículo 20 de la ley 1122 de 2007, con el objetivo de mejorar las condiciones de salud, bienestar y calidad de vida de la población colombiana.

Artículo 20. Prestación de servicios de salud a la población pobre en lo no cubierto por subsidios a la demanda. Las Entidades territoriales contratarán con Empresas Sociales del Estado debidamente habilitadas, la atención de la población pobre no asegurada y lo no cubierto por subsidios a la demanda. Cuando la oferta de servicios no exista o sea insuficiente en el municipio o en su área de influencia, la entidad territorial, previa autorización del Ministerio de la Protección Social o por quien delegue, podrá contratar con otras Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud debidamente habilitadas.

1.5.2.2 Ley 1384 de 2010 “Sandra Ceballos”. Con propósito de garantizar que la población colombiana reciba atención integral, continua y con oportunidad en el diagnóstico y tratamiento contra el cáncer, establece las acciones para la atención integral del cáncer en Colombia.

Artículo 9°. Criterios de atención en lugares aislados del país. Las Instituciones Prestadoras del Servicio de Salud IPS, que se encuentren en lugares aislados del país deberán brindar una atención primaria en cáncer y en caso de que el paciente requiera una atención especializada deberán remitirlo a la Unidad Funcional en Oncología más cercana.

Artículo 14., Servicio de Apoyo Social. Una vez el gobierno reglamente la presente ley, los beneficiarios de la misma tendrán derecho, cuando así lo exija el tratamiento o los exámenes de diagnóstico, a contar con los servicios de un Hogar de Paso, pago del costo de desplazamiento, apoyo psicosocial y escolar, de acuerdo con sus necesidades, certificadas por el Trabajador Social o responsable del Centro de Atención a cargo del paciente.

Parágrafo 1., En un plazo máximo de un (1) año, el Gobierno Nacional reglamentará lo relacionado con el procedimiento y costo de los servicios de apoyo, teniendo en cuenta que estos serán gratuitos para el menor y por lo menos un familiar o acudiente, quien será su acompañante, durante la práctica de los exámenes de apoyo diagnóstico, su tratamiento, o trámites administrativos, así como la fuente para sufragar los mismos.

1.5.2.3 Ley 1388 de 2010. “Cáncer Infantil” que asegura el derecho a la vida de los niños con cáncer en Colombia. Junto al Plan Decenal para el Control de Cáncer en Colombia para el periodo 2012-2021, el cual establece una ruta unificada para el cumplimiento de metas y el desarrollo de acciones en la lucha contra el cáncer.*CAPITULO IV DEL APOYO INTEGRAL AL MENOR CON CÁNCER* Artículo 13°. Servicio de Apoyo Social: A partir de la vigencia de la presente Ley, los beneficiarios de la misma, tendrán derecho, cuando así lo exija el tratamiento o los exámenes de diagnóstico, a contar con los servicios de un Hogar de Paso, pago del costo de desplazamiento, apoyo psicosocial y escolar, de acuerdo con sus necesidades, certificadas por el Trabajador Social o responsable del Centro de Atención a cargo del menor. PARÁGRAFO 10: En un plazo máximo de seis meses, el Ministerio de la Protección Social reglamentará lo relacionado con el procedimiento y costo de los servicios de apoyo, teniendo en cuenta que éstos serán gratuitos para el menor y por lo menos un familiar o acudiente, quién será su acompañante, durante la práctica de los exámenes de apoyo diagnóstico.

El tratamiento, o trámites administrativos, así como la fuente para sufragar los mismos, teniendo como base los recursos que no se ejecutan del FOSYGA o los rendimientos financieros del mismo.

1.5.2.4 Ley 454 de 1998. En Colombia, existen organizaciones de economía solidaria como son cooperativas, pre cooperativas, fondos de empleados, mutuales entre otras; y por organizaciones solidarias de desarrollo como asociaciones, fundaciones, y corporaciones No gubernamentales (ONG, redes de voluntariado, cajas de compensación y organismos comunales a través de sus comités empresariales).

1.5.2.5 Art. 125-1.- Requisitos de los beneficiarios de las donaciones. Cuando la entidad beneficiaria de la donación que da derecho a deducción, sea alguna de las entidades consagradas en el numeral segundo del artículo 125, deberá reunir las siguientes condiciones:

1. Haber sido reconocida como persona jurídica sin ánimo de lucro y estar sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial.
2. Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación.
3. Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros autorizados, los ingresos por donaciones.

Art. 125-2.- Modalidades de las donaciones. Las donaciones que dan derecho a la deducción deben revestir las siguientes modalidades:

1. Cuando se done dinero, el pago debe haberse realizado por medio de cheque, tarjeta de crédito a través de un intermediario financiero.
2. Cuando se donen títulosvalores, se estimarán a precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de Valores. Cuando se donen otros activos, su valor se estimará por el costo de adquisición más los ajustes por inflación efectuados hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

Art. 125-3.- Requisitos para reconocer la deducción. Para que proceda el reconocimiento de la deducción por concepto de donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por Revisor Fiscal o Contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos anteriores.

En ningún caso procederá la deducción por concepto de donaciones, cuando se donen acciones, cuotas partes o participaciones, títulos valores, derechos o acreencias, poseídos en entidades o sociedades.

1.5.3. MARCO CONCEPTUAL

Unidad de apoyo: La unidad de apoyo de una organización es un área encargada de asesorar a la empresa en temas específicos. Para el caso del presente proyecto la unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, será la encargada de consecución de recursos para los viáticos de personas enfermas de cáncer que pertenecen a la Universidad, estas personas son estudiantes y familiares de estudiantes; esta unidad se encargará de administrar las donaciones y determinar las necesidades específicas para otorgar los recursos.

1.5.4 MARCO CONTEXTUAL

El presente estudio se desarrollará en el municipio de Tuluá, Municipio del centro del Valle del Cauca, departamento ubicado al occidente de Colombia.

Se funda el 01 de enero de 1.639 por el señor Juan Lemus y Aguirre.

Con una población aproximada de 200.000 habitantes; La economía de la ciudad está representada, principalmente, por la agricultura, la ganadería y el comercio, además de la industria mediana, de la que hay un buen volumen de empresas. Entre las actividades económicas están la comercial, industrial y agrícola, turístico educadora y prestadora de servicios.

Limita al oriente con el municipio de Sevilla y el Departamento de Tolima; al occidente con el Rio Cauca y el Municipio de Riofrio; al norte limita con los Municipio de Andalucía y Bugalagrande; y al sur limita con los municipios de Buga y San Pedro.

1.6. DISEÑO METODOLÓGICO.

Para el apoyo de personas enfermas de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá se requerirá describir la metodología en éste trabajo de investigación, por ende los siguientes puntos abarcan el procedimiento metodológico a utilizar.

1.6.1 TIPO DE ESTUDIO

1.6.1.1 Estudio exploratorio. El tipo de investigación exploratoria es pertinente para el abordaje del presente estudio ya que la situación de los estudiantes de la sede en cuanto a su salud se conoce parcialmente. El tipo de investigación exploratorio "sirve para preparar el terreno y ordinariamente antecede a los otros tres tipos (Dankke 1989) y al revisar la literatura se encuentra que se han hecho otros estudios similares pero en otros contextos como por ejemplo Fundaciones que operan en ciudades de Colombia como Bogotá y Cali.

1.6.1.2 Estudio Descriptivo. Al realizar una investigación donde el objeto que estamos analizando es la situación económica o el gasto que implica el tratamiento del Cáncer, y la manifestación del objeto es la carencia de dinero para costear el tratamiento, enfatizamos en que el tipo de investigación que desarrollaremos se define dentro del campo descriptivo, ya que estamos analizando cómo es y cómo se manifiesta la enfermedad de alto costo y sus componentes en la calidad de vida de los pacientes. El propósito es describir situaciones y eventos, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. En este estudio se busca especificar las propiedades importantes de personas enfermas de cáncer.

1.6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

1.6.2.1 Analítico. Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho particular. El método analítico es un medio para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Permite conocer la realidad y puede obtenerse a partir de la identificación y explicación de las partes que la conforman el todo se interpreta deduciéndose una explicación o solución para el todo.

1.6.4 FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.6.4.1 Fuentes Primarias. Para efectos del presente trabajo de investigación, la fuente primaria a utilizar será la encuesta la técnica será la entrevista y cuestionarios y el instrumentos para la recolección de datos serán los formularios.

1.6.4.2 Fuentes Secundarias. Con el objetivo de obtener la información precisa y relevante para el desarrollo del proyecto, se consultarán las fuentes disponibles en la en la biblioteca de la Universidad del Valle Sede Tuluá, y en la biblioteca de la como libros, monografías, proyectos de grado, artículos académicos, bases de datos y normatividad vigente.

1.6.4.3 Técnicas de información Las técnicas que se utilizarán para recolectar la información de las fuentes, serán: Encuestas.

2. CAPÍTULO I.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

2.1 HISTORIA

La Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá fue creada el 24 de Junio de 1.986, ante la Cámara de Comercio de Tuluá, siendo una organización constituida como entidad de apoyo para el proceso de regionalización, y a la vez para ofrecer y servir a la comunidad tulueña con el objetivo de fomentar y promover la educación superior en la región central del Valle del Cauca en asocio con la Universidad del Valle Sede Tuluá, ofreciendo a la comunidad tulueña y poblaciones aledañas carreras profesionales y tecnológicas, cursos de pre-icfes, diplomados y especializaciones con una alta calidad y exigencia académica a personas de estrato 1, 2 y 3 principalmente.

En septiembre 15 del mismo año, se nombró la primera junta Directiva. Al siguiente año, el 20 de marzo, la gobernación le reconoce personería jurídica y 6 meses más tarde, se reúne la primera Asamblea General Ordinaria con 44 socios, quienes eligen la Junta Directiva en forma definitiva.

A lo largo de su historia, la Fundación ha sido partícipe de diferentes actividades educativas y culturales en convenio con la Universidad del Valle Sede Tuluá, Alcaldía Municipal, Secretaría de Educación, Departamento Administrativo del Arte y la Cultura, Fenalco, Cámara de Comercio, Cogancevalle, Fundación Cultural los Chagualos, Almacén el Vaquero, Fundación Sarmiento Palau, Ingenio Pichichi, entre otras; se destacan diferentes actividades como exposiciones de pintura y escultura, exposiciones artesanales, conferencias y foros educativos, entre otros

eventos de interés para la comunidad tulueña y sus poblaciones aledañas.

Actualmente la oficina de la Fundación se encuentra ubicada en las instalaciones de la Universidad del Valle Sede Villa Campestre (Tuluá – Valle), con domicilio en la calle 43 No. 43-33, teléfono 224 1816 - ext. 112 y el correo electrónico institucional es fundacionunivallesedetulua@gmail.com

La Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá fue creada como una institución autónoma de derecho privado, con el fin de fomentar y promover el desarrollo de actividades académicas y de servicios mediante convenios con la Universidad del Valle en Tuluá y su zona de influencia. Se funda como un mecanismo ágil con recursos y operación independiente en las relaciones de la Universidad con su entorno, para promover y ejecutar proyectos, consultorías, programas de actualización, y en general extensión y consecución de recursos y manejo administrativo financiero en los campos en que la Universidad lo necesite.

2.2. OBJETO SOCIAL

El objeto de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá es fomentar y promover el desarrollo de las actividades administrativas, académicas, culturales y de servicios de la Universidad del Valle en la ciudad de Tuluá y su área de influencia, por medio de la generación de ingresos y apoyo logístico, para lo cual desarrolla las siguientes acciones:

- Realizar gestiones y actividades tendientes a la consecución de recursos, para el apoyo de las actividades de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Pago de profesores, tutores, monitores, personal administrativo y de servicios que sea necesario.

- Hará las adquisiciones de bienes y servicios por contratos que la Junta Directiva considere necesarios para el cumplimiento del objeto de la Fundación Universidad del Valle sede Tuluá.
- La adquisición de bienes muebles e inmuebles y las demás dotaciones que sean necesarias para el funcionamiento de la Universidad del Valle Tuluá.
- Las demás que la Junta Directiva determine.
- La Fundación cumplirá su objeto mediante actividades, programas y convenios o contratos con la Universidad del Valle u otro ente que se considere pertinente.

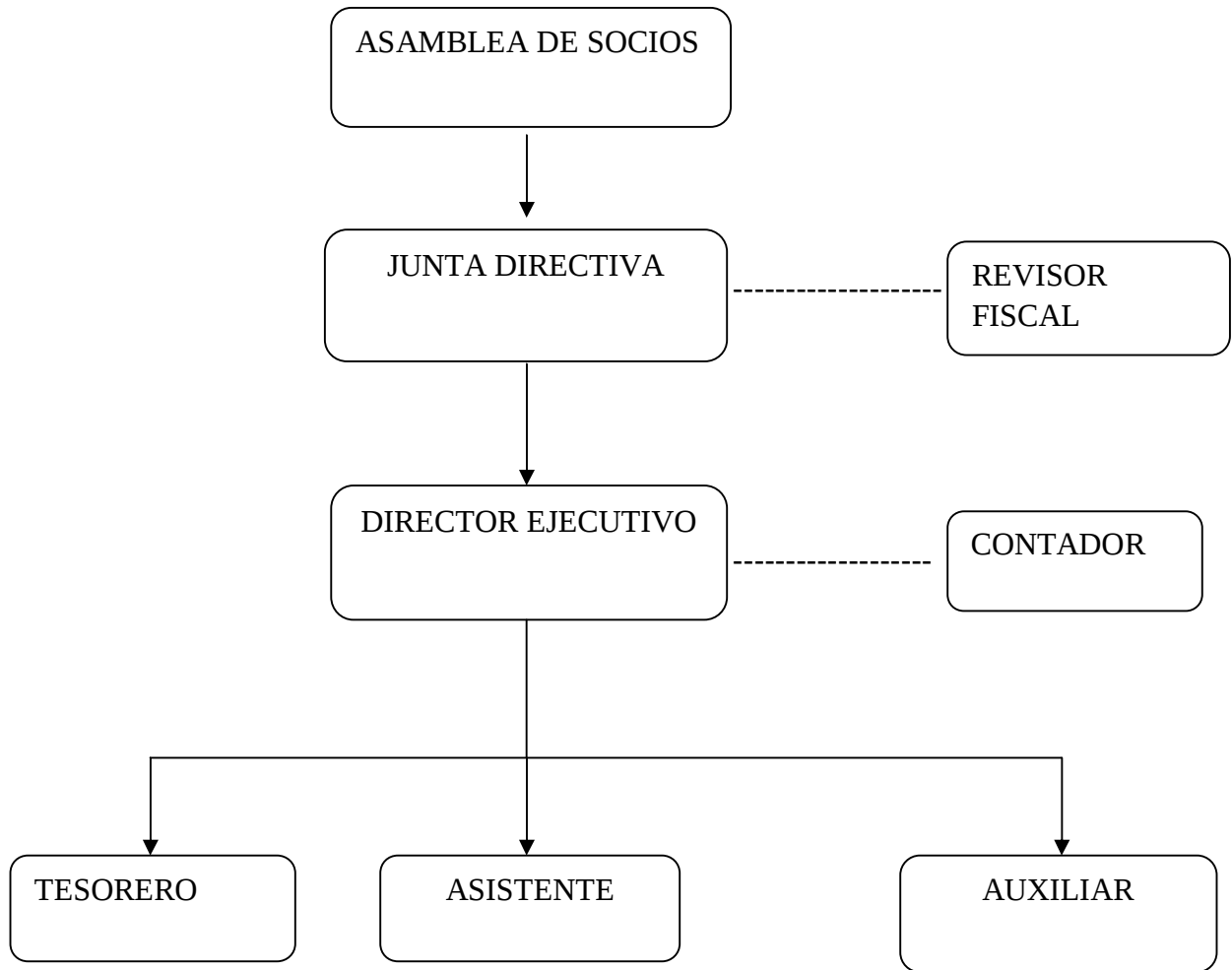
2.3. MISIÓN

La Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá como Institución autónoma de derecho privado, sin ánimo de lucro, tiene la misión de fomentar y promover el desarrollo de las actividades académicas, culturales y de servicios para la comunidad tulueña y sus alrededores, a través de convenios con la Universidad del Valle, instituciones educativas y demás organizaciones, para contribuir al desarrollo social y cultural de la región.

2.4. VISIÓN

Consolidarse como una Institución en continuo crecimiento que se distinga por la calidad de los servicios prestados, la sostenibilidad y transparencia, para así contribuir al fortalecimiento administrativo, académico e investigativo de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

2.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.



Fuente: Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

2.6. DIAGNOSTICO INTEGRAL:

Para el diagnóstico integral de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá se tomó como referencia el trabajo de grado acerca del plan estratégico FUVT 2015-2018, de este trabajo se tomó la matriz de evaluación del factor externo y la matriz de evaluación del factor interno.

Matriz de evaluación del factor externo

El intervalo en el cual se pueden encontrar las calificaciones obtenidas al aplicar esta herramienta va desde 1 (peor resultado) hasta 4 (mejor resultado) con un promedio de 2,45; a continuación se presenta la Matriz E.F.E. realizada para la FUVT:

Tabla No.2 Matriz de evaluación del factor externo

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXTIO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Crecimiento poblacional	0,04	3	0,12
2. Nivel de estudio de los habitantes	0,09	3	0,27
3. Comportamiento del PIB departamental	0,03	3	0,09
4. Fuentes de desarrollo departamental (PIB Sectorial)	0,03	3	0,09
5. Fuentes y costo de acceso a recursos financieros	0,03	3	0,09
6. Percepción externa sobre el municipio tulueño en cuanto a nivel académico	0,05	3	0,15
7. Percepción de la Universidad del Valle Sede Tuluá	0,08	3	0,24
8. Decreto 4904	0,1	3	0,3
9. Diseño de modelos educativos basados en TIC`s	0,1	3	0,3
10. Articulación con la Educación Media	0,1	3	0,3
AMENAZAS			
1. Tasa de desempleo	0,05	2	0,1
2. Percepción externa sobre el municipio tulueño en materia de seguridad	0,1	2	0,2
3. seccionalización de la Universidad del Valle	0,2	1	0,2
TOTAL	1,00		2,45

Fuente: GIL, Johanna y CUBILLOS, Luis Felipe. Asesoría para la elaboración del plan estratégico para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el periodo 2015-2018.

“Tal como se evidencia la matriz E.F.E. desarrollada para la FUVT arrojó un resultado de 2.45, evidenciando que el entorno es desfavorable para la FUVT, ya que a pesar de existir un gran número de oportunidades, ninguna de estas es suficientemente significativa para lograr que el entorno sea propicio para el fortalecimiento y desarrollo de la FUVT, no obstante, aunque las amenazas que se presentan si son de gran relevancia, son pocas, lo cual facilita el desarrollo de planes de contingencia que permitan abordarlas de la forma más adecuada, y dar el mejor aprovechamiento posible a cada una de las oportunidades existentes”.¹⁶

En cuanto a las oportunidades la que más nos afectan positivamente para la creación de la unidad de apoyo es el Comportamiento del PIB departamental, las fuentes de desarrollo departamental (PIB sectorial) ya que generan oportunidades en el sector privado y posibilidad la obtención de recursos por medio de fundaciones, crecimiento del sector financiero en el Valle del Cauca, percepción positiva de la Universidad del Valle como Institución Educativa de calidad ya que tenemos una carta de presentación ante las empresas que posiblemente financiarán el proyecto, posibilidad de creación del portafolio de servicios de acuerdo al decreto 4904 de diciembre 16 de 2.009, ya que para el proyecto de apoyo a enfermos se creará un portafolio de servicios.

En cuanto a las amenazas la que más nos afecta al proyecto son los Altos índices de desempleo en el Valle del Cauca, ya que se pretende obtener donaciones de asalariados.

¹⁶ GIL, Johanna y CUBILLOS, Luis Felipe. Asesoría para la elaboración del plan estratégico para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el periodo 2015-2018. Trabajo de grado administrador de empresas. Tuluá Valle Del Cauca.: Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración 2014, 77 P.

Matriz de evaluación de factor interno

La matriz E.F.I. realizada para la FUVT se presenta a continuación:

Tabla No.3 Matriz de evaluación del factor interno.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Mecanismos de control efectivos	0,06	4	0,24
2. Baja tasa de rotación y ausentismo	0,03	3	0,09
3. Alta motivación entre los empleados	0,03	3	0,09
4. Procesos de presupuestación debidamente ejecutados	0,05	4	0,2
5. Alto compromiso de los miembros de la Junta Directiva	0,04	3	0,12
6. Imagen en el mercado de la Universidad del Valle Sede Tuluá	0,06	4	0,24
DEBILIDADES			
1. Los estatutos organizacionales no reconocen las nuevas dinámicas del entorno	0,05	1	0,05
2. No se llevan a cabo procesos de administración estratégica	0,07	1	0,07
3. La misión y visión de la Fundación no se encuentran claramente definidas	0,08	1	0,08
4. No existen objetivos organizacionales definidos	0,08	1	0,08
5. No se han diseñado manuales de funciones y responsabilidades para cada cargo	0,05	2	0,1
6. La Fundación no está en capacidad de emitir un certificado de estudios	0,08	1	0,08
7. La Fundación tiene una imagen de intermediaria de la Universidad del Valle Sede Tuluá, y no se considera como una entidad independiente	0,06	1	0,06
8. No se cuenta con infraestructura propia para la presentación del servicio	0,07	1	0,07
9. No se dispone de equipos tecnológicos para el desarrollo de un portafolio de servicios basado en TIC's	0,06	2	0,12
10. No se desarrollan actividades de marketing (investigación de mercados, posicionamiento de imagen, creación de portafolio de servicios).	0,07	1	0,07
11. Baja capacidad de apalancamiento financiero	0,06	1	0,06
TOTAL	1,00		1,82

Fuente: GIL, Johanna y CUBILLOS, Luis Felipe. Asesoría para la elaboración del plan estratégico para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el periodo 2015-2018.

“Tras la realización de la matriz E.F.I., se logra evidenciar que en el aspecto interno, la FUVT se encuentra en una posición desfavorable, ya que un resultado de tan sólo 1,82 deja en claro, que como organización posee una gran cantidad debilidades mayores que afectan el desarrollo eficaz de las actividades.

Se puede observar, como las principales debilidades se encuentran enmarcadas dentro de los aspectos que llevarían a consolidar a la FUVT como un ente independiente de la Universidad del Valle sede Tuluá, entre tales aspectos se destacan una Misión y Visión incorrectamente planteadas y el no planteamiento de objetivos”.¹⁷

Para la creación de la unidad de apoyo las debilidades que más nos afectan son la baja capacidad de apalancamiento financiero ésta es de suma importancia ya que para el proyecto de apoyo en viáticos a enfermos de cáncer necesitaremos cubrir unos costos de iniciación.

También nos afecta que no se cuente con infraestructura propia para la fundación debida que para la creación de la unidad necesitaremos infraestructura para la prestación del servicio de apoyo.

En cuanto a lo que se pudo analizar y abstraer del diagnóstico interno realizado en la Fundación para su planeación estratégica y lo que nos puede afectar positivamente para la creación de la unidad de apoyo es el compromiso de los miembros de la junta directiva ya que se les mostrará el proyecto con el fin de dar a conocer el objetivo y lo que se pretende con el fin de obtener compromiso para la unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

¹⁷GIL, Johanna y CUBILLOS,Luis Felipe. Asesoría para la elaboración del plan estratégico para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el periodo 2015-2018. Trabajo de grado administrador de empresas. Tuluá Valle Del Cauca.: Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración 2014, 102 P.

3. CAPITULO II.

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DIAGNOSTICADA CON CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

En el capítuloa continuación se presenta que es el cáncer, tipos de cáncer, como afecta a los pacientes, cuales son los tratamientos utilizados para el cura de esta enfermedad en el mundo, en Colombia. También se describirá un panorama general en Colombia con el fin de conocer la problemática existen que rodea la enfermedad.

Después, se realizó una caracterización de la población enferma de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá, el método utilizado para conocer un aproximado de la población fue una muestra de 296 personas encuestadas de un total de 1.302 estudiantes matriculados para el periodo académico Febrero-Junio de 2014, en esta encuesta la idea era determinar pacientes enfermos (estudiantes y familiares cercanos de estudiantes), esta información también fue pertinente para determinar los gastos del proyecto, que serán los viáticos para viajes a otras ciudades para el tratamiento y que para términos del proyectos son las necesidades de financiación.

3.1 CARACTERIZACIÓN DEL CÁNCER EN COLOMBIA

Cáncer es un término que se usa para enfermedades en las que células anormales se dividen sin control y pueden invadir otros tejidos. Las células cancerosas pueden diseminarse a otras partes del cuerpo por el sistema sanguíneo y por el sistema linfático.

Los tipos de cáncer se pueden agrupar en categorías más amplias. Las categorías principales de cáncer son:

- **Carcinoma:** cáncer que empieza en la piel o en tejidos que revisten o cubren los órganos internos. Hay varios subtipos de carcinoma, entre ellos, el adenocarcinoma, el carcinoma de células basales, el carcinoma de células escamosas y el carcinoma de células de transición.
- **Sarcoma:** cáncer que empieza en hueso, en cartílago, grasa, músculo, vasos sanguíneos u otro tejido conjuntivo o de sostén.
- **Leucemia:** cáncer que empieza en el tejido en el que se forma la sangre, como la médula ósea, y causa que se produzcan grandes cantidades de células sanguíneas anormales y que entren en la sangre.
- **Linfoma y mieloma:** cánceres que empiezan en las células del sistema inmunitario.
- **Cánceres del sistema nervioso central:** cánceres que empiezan en los tejidos del cerebro y de la médula espinal.

En el mundo existen más de 200 tipos diferentes de cáncer conocidos, los más frecuentes son los de piel, pulmón, mama y colon rectal.

Según la OMS (Organización Mundial de Salud), al año hay 11 millones de casos nuevos de cáncer, cerca del 80% se presentan en países en vías de desarrollo por las condiciones de vida que éstos ofrecen, 30% de los casos, son prevenibles.

Según Iván Camilo Ospina de la Escuela de comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda en su escrito el panorama del cáncer en Colombia, "Se estima que en el 2013 en Colombia habrá 55.000 casos nuevos de cáncer, de los cuales 33.000 morirán. El Estado y algunas organizaciones se han dado

cuenta de que el cáncer se ha convertido en el problema más grande de salud en el país”.

En Colombia se desarrollo el plan decenal para el control del cáncer 2012-2021, Para Alejandro Gaviria, Ministro de Salud, la decisión del Gobierno de hacer un plan para el tratamiento de dicha enfermedad “se constituye en un hito porque por primera vez Colombia cuenta con una política pública, que plantea metas y acciones específicas orientadas al control integral del cáncer”.

El plan trabaja desde cuatro lineamientos: Control de riesgo, detección temprana, tratamiento y cuidado paliativo.

Según la Liga Contra El Cáncer, en Colombia sólo hay 200 oncólogos certificados, sin embargo hay 938 prestadores de servicios. De acuerdo al INC (Instituto Nacional Cancerológico), de las 187 solicitudes de certificación presentadas por prestadores de servicio en el 2011, sólo una cumplió la norma. De los 2.222 tratamientos y procedimientos que se practican en el país, sólo hay 710 autorizados y 55% de éstos, no han sido verificados según el INC y 85% de los servicios son privados. La Defensoría del Pueblo ha reportado que en el 2011 crecieron el número de tratamientos en un 45%.

Hay además falta de recurso humano en oncología, gastroenterología, hemato-oncología y en cirujanos de tumores de tórax, cabeza y cuello.

En Colombia, En mayores, las principales causas de muerte por cáncer en hombres son estómago, pulmón, próstata, colon y recto, mientras que en mujeres son cuello uterino, mama, estómago y pulmón. En niños, las principales localizaciones de cáncer son las leucemias, los tumores de sistema nervioso central y los linfomas. No obstante, el cáncer significa un problema de salud en constante crecimiento “De acuerdo con las estimaciones de incidencia, en el

período de 2000-2006 se presentaron en Colombia cerca de 70.887 casos nuevos de cáncer por año*: 32.316 en hombres y 38.571 en mujeres. En los hombres, la tasa de incidencia ajustada por edad para todos los cánceres (excepto cáncer de piel) fue de 186,6 por 100.000 habitantes. En las mujeres fue de 196,9.”

En 2.010, se registraron 33.450 defunciones por cáncer, que representaron 16.9% del total de defunciones, de éstas 16.381 fueron en hombres y 17.069 en mujeres, con una tasa cruda de mortalidad por cáncer de 72,9 por 100.000 y 74.1 por 100.000, respectivamente.

En el valle del cauca, en Cali “Las tasas crudas de incidencia por cáncer (excepto cáncer de piel) exponen un incremento importante en el tiempo: 190,9 por 100.000 en el quinquenio 2003-2007 y en las mujeres de 130,9 a 205,6 casos nuevos por 100.000 respectivamente.

En el ámbito político, se ha trabajado para que la cobertura en la prestación de servicios de salud sea cada vez mayor.

En el ámbito comunitario, se cuenta con una respuesta social desde diversas organizaciones civiles, culturales, académicas, sociales e instituciones que apoyan a los pacientes con cáncer; la oferta de estos últimos servicios está principalmente en las grandes ciudades. Las organizaciones y Fundaciones que trabajan por el control del cáncer desempeñan un papel importante en la defensa, promoción y difusión de los derechos y libertades fundamentales de los pacientes que tienen esta enfermedad.

Una reciente evaluación de organización y gestión de la red de servicios para la atención del cáncer en Colombia realizada por el Ministerio de la Protección Social y el Instituto Nacional de Cancerología, mostró los siguientes problemas prioritarios: (en este punto solo mencionaremos las que son de relevancia para

nuestra investigación).

- Concentración de la oferta de servicios oncológicos en cinco grandes ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.
- No existen organizaciones dirigidas a pacientes de regiones que agregan desplazamientos, estadías y afectan la continuidad y resultados del tratamiento.

El cáncer exige para el tratamiento de los pacientes un abordaje de diferentes médicos con diferentes especialidades, tecnología avanzada “el tratamiento de los enfermos con cáncer exige un abordaje multidisciplinario, decisiones concertadas y una secuencia entre los diversos tipos de tratamientos, que además de oportuna debe ser continua e idónea. Finalmente, es importante considerar en la atención médica del cáncer dos factores: los altos estándares de especialización y calificación del talento humano involucrado y el alto nivel de desarrollo tecnológico.

El cáncer es una de las enfermedades que tienen mayores efectos en la vida de las personas que lo padecen; repercusiones sociales, emocionales, económicas. Además de los largos procedimientos para el tratamiento de estas enfermedades de alto costos, en el sistema nacional de salud en Colombia.

Por otro lado, el instituto nacional de cancerología es una entidad del Estado Colombiano , que trabaja por el control integral del cáncer a través de la atención de pacientes oncológicas, esta institución busca brindar orientación para la prevención, la detección temprana, el tratamiento y la paliación de esta enfermedad, actualmente cuenta con albergues algunos con servicio de alimentación y estadía gratuito y otros con costos que varía desde 17.000 pesos por día hasta 25.000 incluida alimentación, pero estos albergues solo están en la ciudad de Bogotá. Este programa de albergues es una iniciativa del instituto nacional de cancerología, la cual une la función social del Estado con la voluntad

del sector privado por medio de organizaciones sin ánimo de lucro, esto con el fin de garantizar la constancia en el tratamiento de personas con cáncer de escasos recursos. Cabe anotar que es única en el país, ya que ninguna de las instituciones asistenciales oncológicas públicas ofrece este servicio.

Los problemas más frecuentes de los pacientes enfermos de cáncer son:

1.- La falta de promoción y prevención, es muy grave que una enfermedad de estas características no tenga detectores ni censores para iniciar tratamientos tempranos. “Es muy grave que no se hagan estos programas de manera genérica, pero tampoco de manera puntual. Hay personas que sospechan y tienen elementos importantes de sospecha, piden una endoscopia porque creen que tienen un cáncer gástrico, no se la entregan y posteriormente 2 ó 3 años tiene que hacerla con recursos propios y descubren esa catastrófica sorpresa de tener el cáncer”,.

2.- *Otro problema es la negación sumaria y arbitraria de servicios médicos, hospitalarios y medicamentos.* “Encontramos un problema muy delicado que es la discontinuidad en las autorizaciones, tratándose de una enfermedad crónica, para toda la vida, no se explica porque una persona le dan una autorización cada 15 días, hemos contado 1.500 autorizaciones en personas que tienen el cáncer y que no se han curado ni se van a curar de él y tienen que estar recurriendo permanentemente”, dijo Mejía.

3.- La accesibilidad geográfica, una persona que tiene que recorrerse todos los extremos y polos de la ciudad, o de una ciudad a otra por ejemplo para acudir a las ciudades capitales, para una cita, un tratamiento, una autorización.

Por otro lado, las Fundaciones existentes que ayudan a las personas con cáncer, pero en la ciudad de Tuluá no existen Fundaciones que ayuden con los viáticos para estas personas; las ayudan con apoyo psicológico, pero no con los costos

directos del tratamiento para el cáncer.

3.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ENFERMA DE CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

Ficha técnica de la encuesta a realizar

Encuesta de conocimiento de la población enferma de cáncer adulta con las siguientes características técnicas:

Universo: población de 17 años y más años estudiantes de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

Ámbito: Universidad del Valle Sede Tuluá

Muestra: Se realizó una muestra de 296 a la población estudiantil con el fin de obtener información aproximada. Número del universo, estudiantes matriculado en el periodo febrero Junio de 2.014 1.302 de este valor se realizará una muestra de 296 encuestas.

Técnica de aplicación: Encuestas asistida en forma de entrevista.

Gabinete de investigación: Asesores Fundación universidad del valle sede Tuluá.

Periodo de recogida de información: Marzo de 2013.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de error: 5%

Tabla 1. Respuestas pregunta no.1

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANT
1	¿Ha padecido en algún momento una de las siguientes patologías?	Cáncer de mama	0
		Cáncer de pulmón	0
		Leucemia	1
		Cáncer de colon	0
		Cáncer de útero	0
		Lupus	1
		Cáncer de próstata	0
		Otros tipos de cáncer ¿Cuáles?	1
		Ninguno	293
		total	296

Fuente: El autor.

Grafica 1. Resultados pregunta No.1

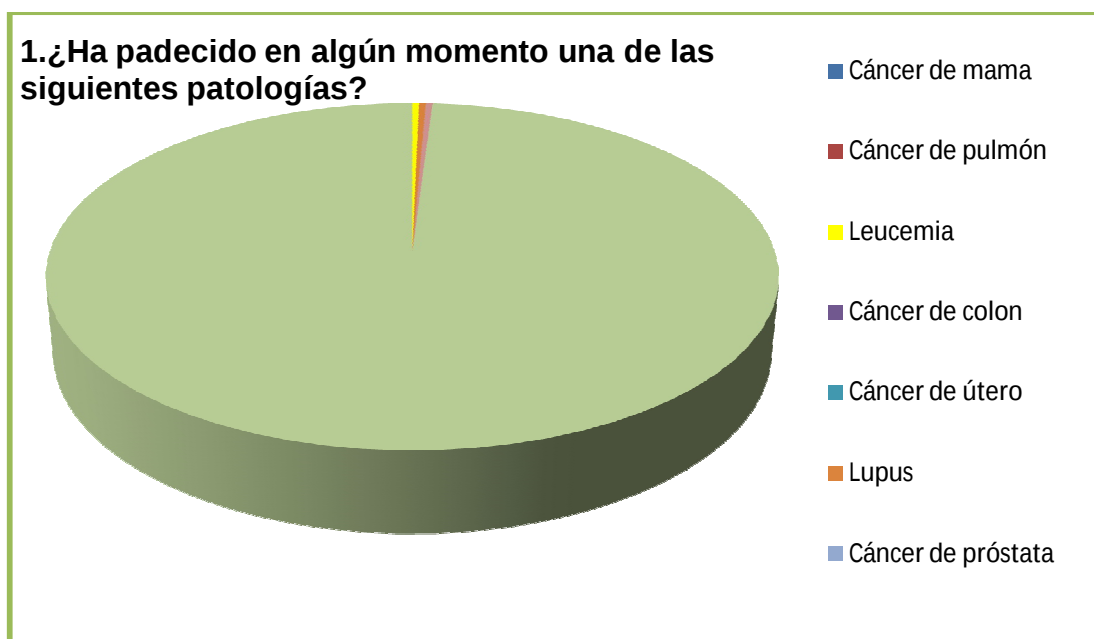


Tabla 2. Respuestas pregunta no.2

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CAN T
2	¿Qué tratamiento le realizaron o realizan para la enfermedad del cáncer?	Quimioterapia	2
		Radioterapia	0
		Cirugía	0
		Otros ¿Cuáles?	1
		Ninguno	293
		total	296

Fuente: El autor.

Grafica 2. Respuesta pregunta No. 2.

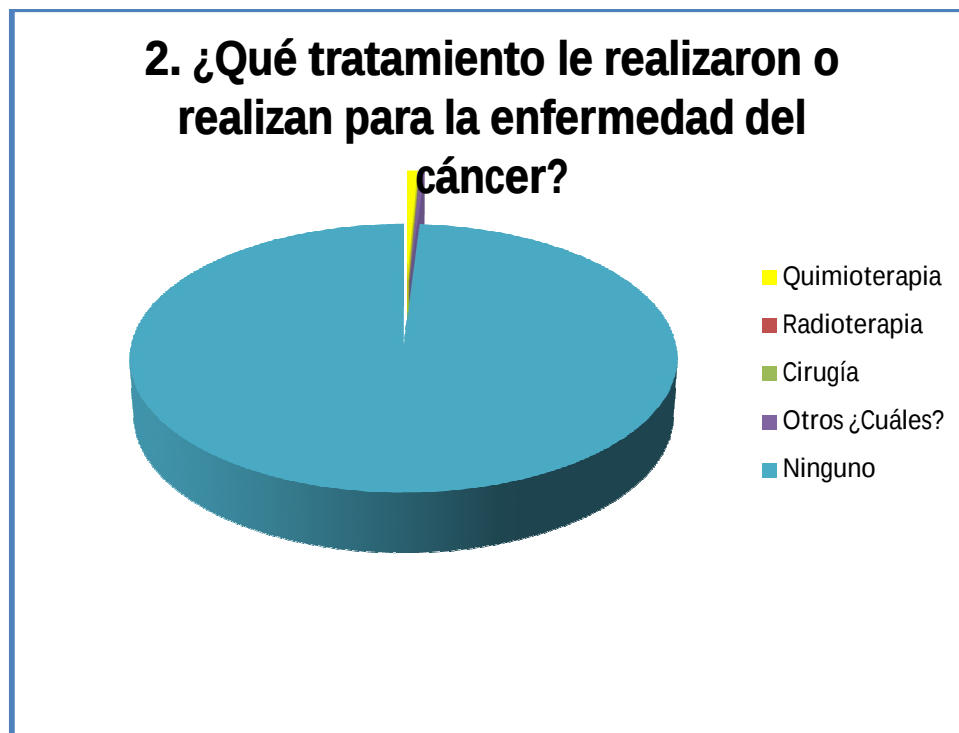


Tabla 3. Respuesta pregunta no.3

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANT
3	¿Dónde le realizan la atención médica, exámenes, tratamiento para el cáncer?	En Tuluá	0
		En Cali	2
		En Bogotá	1
		En Bucaramanga	0
		Otros ¿Cuáles?	0
		ninguno	293
		total	296

Fuente: El autor.

Grafica 3. Respuestas pregunta No. 3.



Tabla 4. Respuestas pregunta No. 4.

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD
4	¿Tiene familiares cercanos (abuelos, papá, mamá, hermanos e hijos) que se encuentre actualmente enfermos de cáncer?	Si	40
		No	256
		total	296

Fuente: El autor.

Grafica 4. Respuestas Pregunta No. 4.

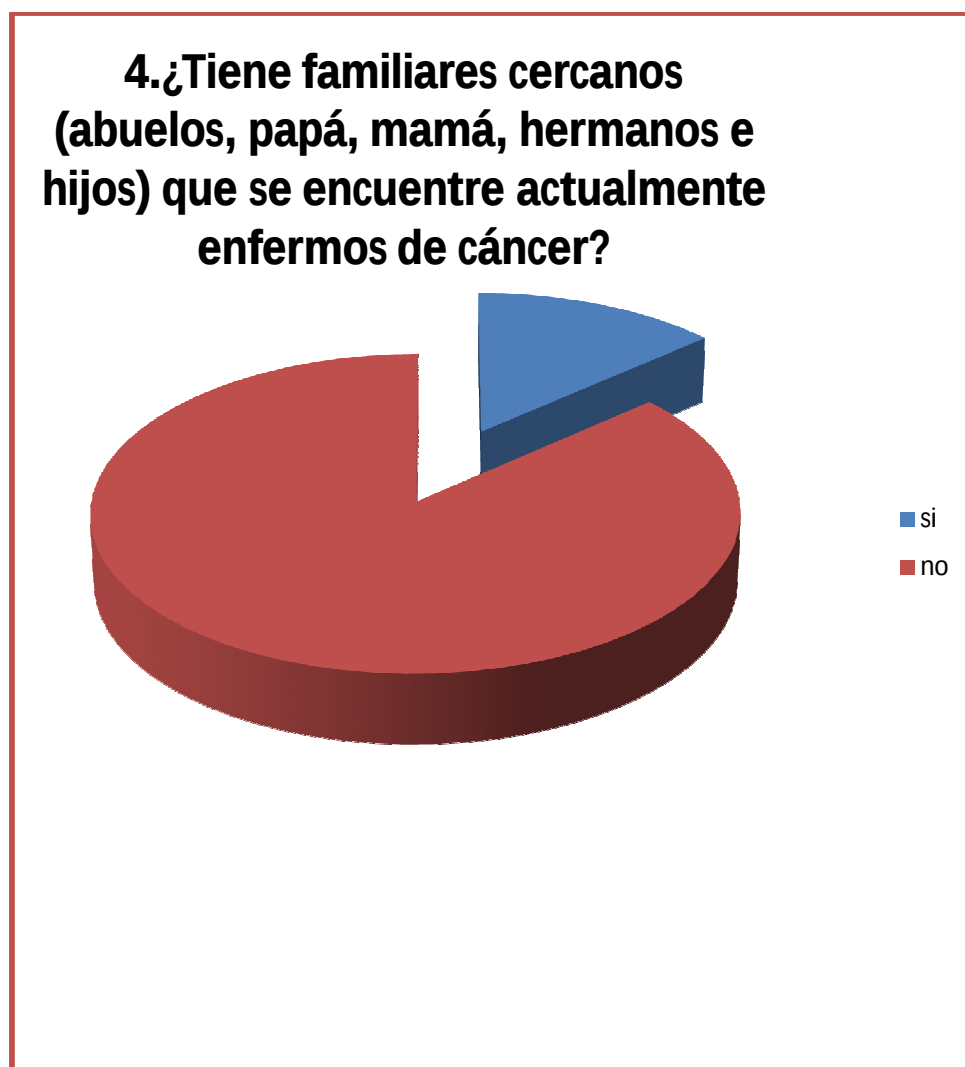


Tabla 5. Respuestas pregunta No. 5.

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANT
5	¿Cuál de estos tipos de cáncer padece su familiar cercano?	Cáncer de mama	9
		Leucemia	
		Cáncer de colon	6
		Cáncer de próstata	1
		Lupus	1
		Útero	8
		Otros tipos de Cáncer ¿Cuáles?	15
		total	40

Fuente: El autor.

Grafica 5. Respuesta pregunta No.5.

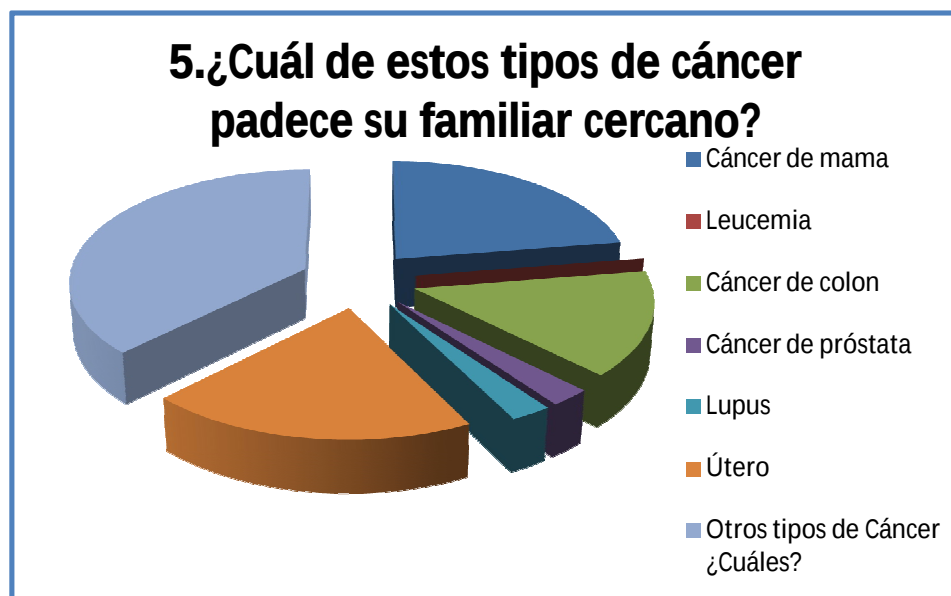
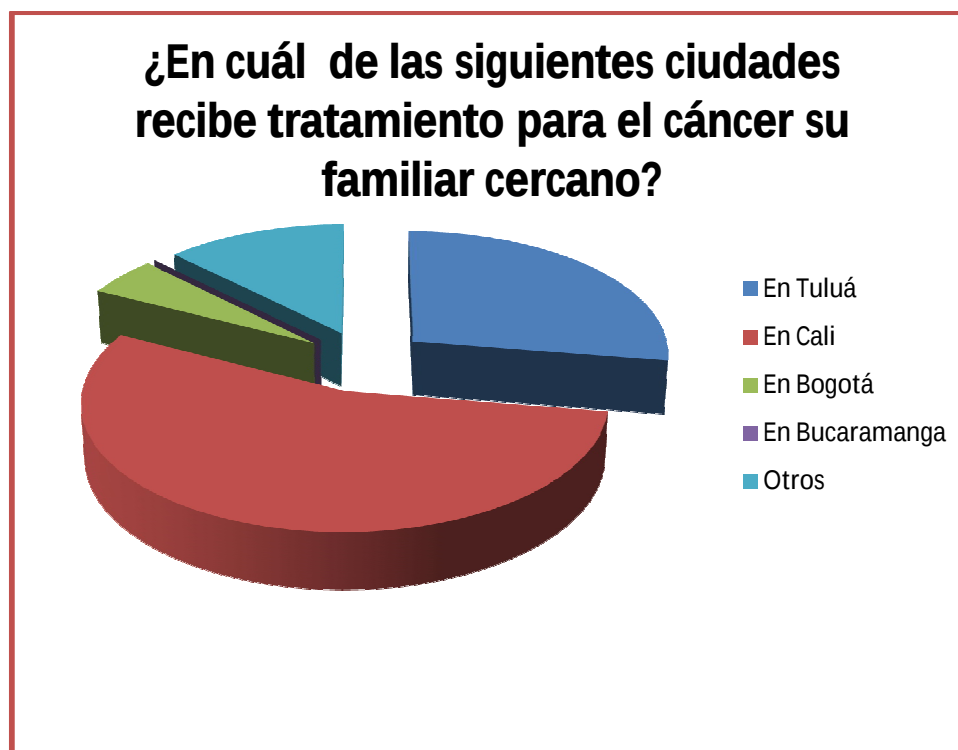


Tabla 6. Respuestas pregunta No. 6.

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD
6	¿En cuál de las siguientes ciudades recibe tratamiento para el cáncer su familiar cercano?	En Tuluá	11
		En Cali	22
		En Bogotá	2
		En Bucaramanga	0
		Otros	5
		total	40

Fuente: El autor.

Grafica 6. Respuesta pregunta No.6.



2.2.1. Análisis de resultados

Para la pregunta número uno ¿ha padecido algunas de las siguientes patologías? del total de 296 encuestados se encontraron tres estudiantes enfermos de Cáncer padeciendo Leucemia, Lupus y Otros tipos de Cáncer.

Para la pregunta ¿Qué tratamiento le realizaron o realizan para la enfermedad del Cáncer? De los encuestados dos contestaron quimioterapia y uno contestó terapia neural.

Para la pregunta número tres ¿Dónde le realizan la atención médica, exámenes, tratamiento para el Cáncer? Dos personas contestaron en la ciudad de Cali y una persona contestó en la ciudad de Bogotá.

Para la pregunta número cuatro ¿tiene familiares enfermos de cáncer? Cuarenta estudiantes contestaron afirmativamente y 256 negativamente.

Para la pregunta número cinco ¿Cuál de estos tipos de cáncer padece su familiar cercano? nueve personas padecen cáncer de mama, seis personas padecen cáncer de colon, una persona cáncer de próstata, una persona padece lupus, ocho personas padecen cáncer de útero y 15 personas contestaron otros tipos de cáncer entre los que se encuentran personas con cáncer de piel, cáncer de garganta, cáncer de estómago, cáncer de páncreas.

Para la pregunta ¿en qué ciudad recibe tratamiento su familiar cercano? Nueve personas reciben tratamiento en la ciudad de Tuluá, veintidós en la ciudad de Cali, dos personas en la ciudad de Bogotá y cinco en otras ciudades diferentes.

3.3. DETERMINACIÓN DE NIVEL DE RECURSOS PARA EL PROYECTO.

Para determinar el nivel de recursos del proyecto se estableció de la muestra de 296 estudiantes encuestados que la demanda del proyecto será tres estudiantes de la Universidad del Valle Sede Tuluá y cuarenta pacientes familiares cercanos de los estudiantes, para un total de 43 personas, a las cuales se les brindará apoyo económico en viáticos como son transporte a la ciudad de Cali con acompañante y alimentación en los tratamientos. Estos se hacen como un aproximado para conocer el nivel de recursos estimado que necesita el proyecto, aunque conocemos que cada paciente requiere un tratamiento diferente y en tiempos diferente por lo cual sus gastos mensuales varían. Teniendo en cuenta lo anterior el nivel de recursos necesarios para el proyecto será de \$9.288.000.

Tabla 7. Gastos de viáticos por paciente.

GASTOS DE VIATICOS POR PERSONA/ MENSUAL	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	TOTAL
TRANSPORTE CON ACOMPAÑANTE	\$ 36.000	\$ 36.000	\$ 36.000	\$ 36.000	\$ 144.000
ALIMENTACION	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 72.000
TOTAL	\$54.000	\$54.000	\$54.000	\$54.000	\$216.000

Fuente: El autor.

Tabla 8. Egresos del proyecto por meses Enero-Junio.

Egresos del proyecto	No. personas	gastos/ paciente	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Transporte/ acompañante	43	\$ 144.000	\$ 6.192.000	\$ 6.192.000	\$ 6.192.000	\$ 6.192.000	\$ 6.192.000	\$ 6.192.000
Alimentación	43	\$ 72.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000
Total viáticos	43	\$216.000	\$9.288.000	\$9.288.000	\$9.288.000	\$9.288.000	\$9.288.000	\$ 9.288.000

Fuente: El autor.

Tabla 9. Egresos del proyecto por meses Julio-Diciembre

Egresos del proyecto	No. Personas	gastos/ paciente	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic
Transporte/ acompañante	43	\$144.000	\$6.192.000	\$6.192.000	\$6.192.000	\$6.192.000	\$6.192.000	\$6.192.000
Alimentación	43		\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000	\$ 3.096.000
Total viáticos	43	\$ 216.000	\$ 9.288.000	\$ 9.288.000	\$ 9.288.000	\$ 9.288.000	\$ 9.288.000	\$ 9.288.000

Fuente: El autor.

4. CAPÍTULO III.
ANÁLISIS DE UNA UNIDAD DE APOYO PARA ESTUDIANTES Y/O
FAMILIARES ENFERMOS DE CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ.

4.1. FUNCIONES DE LA UNIDAD DE APOYO:

La unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer será la encargada de la obtención de recursos para el sostenimiento en viáticos en el tratamiento contra el cáncer de estudiantes y familiares de estudiantes, estos viáticos son transporte a otras ciudades como son Cali, Bucaramanga, Bogotá, Medellín, entre otras, porque las cuales cuentan con la tecnología y especialista necesarios para el tratamiento de dicha enfermedad, también se incluyen en viáticos alojamientos y alimentación durante el tratamiento para los pacientes y el acompañante.

Entre sus funciones esenciales de la unidad de apoyo se destacan las siguientes:

Función comercial: actividades de presentación del proyecto ante empresas privadas con el fin de obtener donaciones a la Fundación para el proyecto.

Función Financiera: se ocupa de conseguir los recursos financieros para que la actividad del área de apoyo pueda desarrollarse.

Función Administrativa: se encarga de controlar toda la documentación del área de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá. Es una función importante que también engloba un conjunto amplio de actividades que suelen desarrollarse dentro del campo de gestión de documentación y de los trámites necesarios para el funcionamiento del área.

Función Social: determinación de necesidades de los pacientes, entrevistas con los pacientes para determinar casos críticos que requieran de mayor apoyo, y comunicación del proyecto ante la Universidad y ante la sociedad.

También podemos ver las funciones de acuerdo a las secciones:

Director del Proyecto: centro coordinador para todo lo referente al proyecto. El director es el eje central y pasa a primer plano en todo lo que refiere a las relaciones tanto al interior de la Fundación y de la Universidad como al exterior de la organización en relación con el área de apoyo a los pacientes y/o familiares enfermos de cáncer que pertenecen a la Universidad.

Funciones y actividades:

Representar a la Fundación en las relaciones con otras organizaciones como son ONG nacionales e internacionales, así como también presentar el proyecto ante organizaciones privadas para la consecución de donaciones.

Tendrá funciones de planificación de las actividades del proyecto, coordinación, control y motivación.

Definición, clara y precisa, del alcance de los trabajos a realizar.

División del trabajo y clara asignación de las tareas para las diferentes unidades de trabajo.

Fijación clara de objetivos a cada grupo de trabajo.

Tendrá función financiera del proyecto.

Auxiliar Administrativa: será la encargada de toda la documentación necesaria para el proyecto.

Entre sus actividades están:

Atención a pacientes.

Determinación de necesidades de pacientes, y determinación de casos críticos que requieran mayor apoyo económico.

Realizar alianzas con empresas transportadoras de la ciudad y alianzas con otras Fundaciones para el hospedaje de los pacientes en otras ciudades.

Documentación necesaria para el proyecto, estos son certificados de donaciones, informes, propuestas, portafolios de servicios.

Otras actividades:

Apoyo al director del proyecto.

Coordinación de actividades sociales de la Fundación.

Realizará cualquier otra actividad que sea solicitada por el Director.

4.2. REQUERIMIENTOS DE PERSONAL:

Para la creación de la Unidad de apoyo de la FUVT para pacientes enfermos de cáncer que pertenecen a la Universidad del Valle Sede Tuluá serán necesarios contratación de dos personas los cuales tendrán los siguientes cargos:

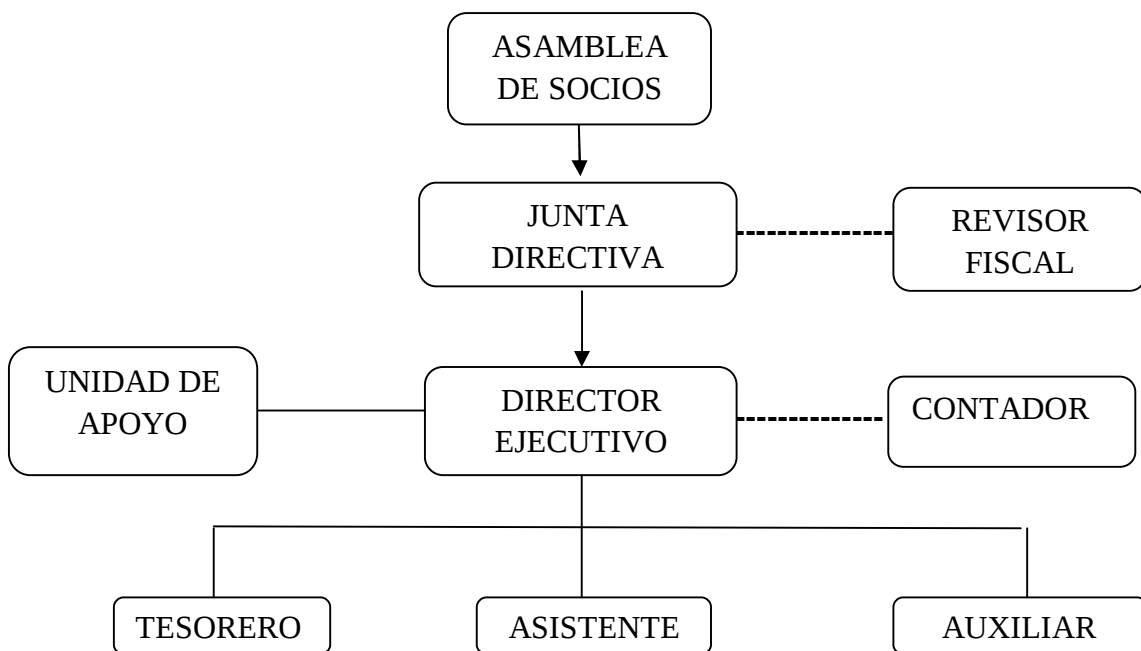
Un (1) Auxiliar Administrativo.

Un (1) Director General.

4.3. TIPO DE CONTRATO:

Se realizará un contrato a Término Fijo; éste tipo de contrato tiene una duración entre un día y tres años y puede ser renovado hasta por tres veces su permanencia. El empleado goza de todas las prestaciones sociales establecidas por la ley (cesantías, vacaciones y primas) y para su finalización es necesario un preaviso de 30 días. Las deducciones por nómina de este tipo de contrato son iguales a las de cualquier contrato de vínculo laboral.

4.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA:



Para la estructura organizacional de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, la Unidad de apoyo estará a nivel jerárquico y de comunicación con el director Ejecutivo de la Fundación, dependerá de la asamblea de socios, la junta directiva y del director ejecutivo.

4.5. GASTOS DE LA UNIDAD DE APOYO FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

Tabla No. 12 Gastos de personal mensual

GASTOS DE NÓMINA UNIDAD DE APOYO FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ										
MENSUALES										
		DEVENGADO				DEDUCCIONES				
	Cargo	Sueldo básico	Días Laboradas	Sueldo	Auxilio de Transporte	Total devengado	Aporte salud 4% IBC \$1.551.135	Aporte pensión 4% IBC \$1.551.135	Total Deducciones	NETO A PAGAR
1	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	616.000	30,0	616.000	72.000	688.000	49.280	49.280	98.560	589.440
2	DIRECTOR GENERAL	1.500.000	30,0	1.500.000	0	1.500.000	120.000	120.000	240.000	1.260.000
		2.116.000	60	2.116.000	72.000	2.188.000	169.280	169.280	338.560	1.849.440

UNIDAD DE APOYO								
PROVISION SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES								
Neto Fundación								
	Cargo	Salud 8,5%	Pensión 12%	ARP Positiva 0,522%	Caja de compensacion 4%	ICBF 3%	SENA 2%	Total
1	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	\$ 52.360	\$ 73.920	\$ 3.216	\$ 24.640	\$ 18.480	\$ 12.320	\$ 184.936
2	DIRECTOR GENERAL	\$ 127.500	\$ 180.000	\$ 7.830	\$ 60.000	\$ 45.000	\$ 30.000	\$ 450.330
	TOTALES	\$ 179.860	\$ 253.920	\$ 11.046	\$ 84.640	\$ 63.480	\$ 42.320	\$ 635.266

UNIDAD DE APOYO						
PRESTACIONES SOCIALES						
	Cargo	Cesantías 8,33%	Intereses de Cesantías 1% S/ Cesantías	Vacaciones 4,16%	Primas 8,33%	Total
1	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	\$ 57.310	\$ 6.880	\$ 25.626	\$ 57.310	\$ 147.126
2	DIRECTOR GENERAL	\$ 124.950	\$ 15.000	\$ 62.400	\$ 124.950	\$ 327.300
	TOTALES	\$ 182.260	\$ 21.880	\$ 88.026	\$ 182.260	\$ 474.426

Fuente: El autor.

Gastos de la unidad de apoyo anuales:

Tabla No. 13 Egresos operativos de la Unidad de apoyo Anuales

UNIDAD DE APOYO FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ		
EGRESOS OPERATIVOS DEL PROYECTO ANUALES		
	valor	totales
GASTOS DE PERSONAL		\$ 35.509.584
Nómina	\$ 22.193.280,00	
seguridad social y aportes parafiscales	\$ 7.623.192,00	
Prestaciones sociales	\$ 5.693.112,00	
GASTOS		\$ 800.000
Diseño y Mantenimiento pagina web oficial Unidad de apoyo FUVT	\$ 800.000	
GASTOS OPERATIVOS		\$ 12.792.000
Trasnportes	\$ 8.400.000	
Casinos y restaurantes	\$ 3.432.000	
Utiles, papeleria	\$ 960.000	
TOTAL DE EGRESOS ANUALES		\$ 49.101.584

Fuente: El autor

4.6. DISEÑO Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

De acuerdo con el benchmarking utilizado para los antecedentes de la investigación en Fundaciones que realizan apoyo a enfermos de cáncer, (ver página 8) y a lo consultado acerca de la situación actual de la Fundación y a la creación de la unidad de apoyo se presentan a continuación las estrategias planteadas.

4.6.1. Estrategia 1 – Ayuda a un enfermo de cáncer.

CONSECUCIÓN DE RECURSOS POR MEDIO DE DONACIONES PARTE DEL SECTOR PRIVADO PARA EL PROYECTO.

El crecimiento económico del Valle del Cauca genera oportunidades para el proyecto ya que posibilita la obtención de donaciones debido al crecimiento en el PIB del departamento.

La estrategia número uno se denomina “ayuda a un enfermo con cáncer”, el objetivo es conseguir recursos por medio de donaciones del sector privado para los enfermos con el fin de cubrir los costos de viáticos que son los desplazamiento a las ciudades donde se realizan los tratamientos, la alimentación en los viajes y los hospedajes.

Las actividades necesarias para la ejecución de esta estrategia son enunciadas a continuación:

- Elaborar un portafolio de servicios para el proyecto.
- Elaborar un resumen ejecutivo para las empresas a visitar explicando los objetivos del proyecto.

- Visitar empresas del sector Valle del Cauca explicando el proyecto y su objetivo social.

4.6.2. Estrategia 2-REALIZAR ALIANZAS CON LOS DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS PARA DONACIONES BAJO LA FIGURA DE LIBRANZA.

Para la estrategia número dos, se visitará a los departamentos de recursos humanos de las empresas del sector con el fin de lograr mostrar el proyecto a los empleados y lograr donaciones de asalariados por medio de la figura de libranza.

Las actividades necesarias para la ejecución de la estrategia número dos son:

- Visitas a los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.
- Mostrar el proyecto a empleados de las empresas.

Para la estrategia Visitar empresas del sector Valle del Cauca explicando el proyecto y para la estrategia de realizar alianzas con departamentos de recursos humanos para donaciones de asalariados bajo la figura de libranza, se escogieron dieciocho empresas de Valle del Cauca por ser las empresas más exitosas de la región según el periódico el país, publicado el viernes 29 de Julio de 2011. De las empresas más grandes del Valle del Cauca según presentación de informes financieros a la Superintendencia de Sociedades se seleccionaron las siguientes porque en sus informes de gestión mostraban iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial con sus grupos de interés, viendo en estas empresas oportunidad de financiación para el proyecto. A estas empresas se les realizó una caracterización investigando la historia de la empresa, si tiene Fundación o si aporta a Fundaciones y en qué programas de responsabilidad social empresarial realiza donaciones.

BANCO DE OCCIDENTE

NIT: 890.300.279

FORMA JURÍDICA: sociedad anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.965

NÚMERO DE EMPLEADOS: 7.888 personas para el año 2012.

NÚMERO DE ACTIVO: \$\$1.7561.403 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$2.592.623 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El banco Occidente cumple en el país 47 años de historia, la cual empezó en 1.965 cuando el Banco inició operaciones en Cali como sociedad anónima comercial de naturaleza bancaria.

En materia de responsabilidad social según el informe de generación de valor Social 2.012 del banco de Occidente han entregado recursos por \$ 1.436.564.164 destinados a diferentes Fundaciones. Entre los programas que apoya el Banco están programas de reciclaje y ahorro de energía, también realizaron donaciones a Fundaciones sin ánimo de lucro que atienden población infantil de bajos ingresos en áreas de salud, donaciones a damnificados del invierno.

Entre las organizaciones que apoya el banco esta Colfuturo al cual en los últimos años ha realizado un aporte de US \$1.000.000 para becas en diferentes universidades del mundo.

GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA

NIT: 890.300.625-1

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 4 de marzo de 1.964

NÚMERO DE EMPLEADOS: 11.624 para el 2011.

NÚMERO DE ACTIVO:\$3.130.819 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$500.627 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

El grupo empresarial Coomeva inicio operaciones el 04 de Marzo de 1.964 el cual fue fundado por el doctor Uriel Estrada Calderón y un grupo de 27 médicos bajo la Figura de Cooperativa Médica del Valle, COOMEVA, el objetivo principal de la organización era ofrecer solidariamente servicios financieros y de seguros, bajo la naturaleza del cooperativismo de ahorro y crédito.

En cuanto a Responsabilidad Social Empresarial en el informe de responsabilidad social empresarial de Bancoomeva se evidenció donaciones realizadas a entidades sin ánimo de lucro, sin embargo Bancoomeva era el intermediario pues las donaciones las realizaban los clientes y la oficina de empleados. Es el caso de donaciones con la Universidad Minuto de Dios, donde los empleados de Coomeva aportan parte de su salario al Club activo 20-30 de Colombia que apoya al Hogar Renacer de la ciudad de Cali.

Bancolombia realizó donaciones a Fundación Ensalsate por valor anual de \$ 135.727.273 para el 2012.

INGENIO CARMELITA S.A.

NIT. 891.900.196 -1

FORMA JURÍDICA: sociedad Anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.945

NÚMERO DE EMPLEADOS: 610 para el 2013.

NÚMERO DE ACTIVO:\$111.537 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$78.415al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El ingenio Carmelita se funda en el año 1945 en los corregimientos del Estable, El Carmen y Carmelita, ubicados entre los municipios de Rio Frío y Yotoco, para esta fecha la empresa era solo un trapiche panelero que se llamaba CULTIVOS ALFREDO GARRIDO TOVAR LTDA, esta empresa funcionó hasta el año 1954, en 1968 fue asesinado su fundador, pero su esposa e hijos continuaron con la empresa, para 1974 la empresa había incrementado considerablemente su producción y se decidió convertirla en sociedad anónima, tomando el nombre de INGENIO CARMELITA SA.

En los proyectos de responsabilidad social que el Ingenio Carmelita maneja está el proyecto confecciones San Antonio de Piedras, este proyecto establece microempresas de confecciones con 31 mujeres cabeza de familias, con este proyecto se busca que las mujeres realicen la dotación para trabajadores del ingenio.

El ingenio Carmelita creó una fundación para el apoyo e información sobre la enfermedad Osteogenesis imperfecta llamada ACISOL esta idea nace de la ayuda que le brindan a un hijo de un empleado que padece la enfermedad.

También, presentan un proyecto de responsabilidad social que se llama cuidado del cuidador, está dirigido a sus trabajadores que en su grupo familiar presentan personas en situación de discapacidad o con enfermedades de alto costos que

busca desarrollar habilidades y competencia para el manejo integral de las personas en dicha condición.

En la información consultada en el ingenio se presenta un link de responsabilidad social empresarial donde presentan información sobre grupos de interés (colaboradores y familia, proveedores, comunidad y educación) pero no presenta cifras donde se visualicen el valor de donaciones realizadas.

RIOPAILA CASTILLA SA

NIT: 900.087.414-4

FORMA JURÍDICA: Sociedad anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 01 de Junio de 2006.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 2014 para el 2013.

NÚMERO DE ACTIVO:\$940.740al año 2010.Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$625.124al año 2010.

La empresa nace en el Valle Del Cauca Colombia, a partir de la fusión de Riopaila Industrial SA y Castilla Industrial SA las cuales fueron creadas por el doctor Hernando Caicedo Caicedo en los años 1928 y 1945, respectivamente.

En 1957 se crea la fundación Caicedo González, con el objetivo de atender el desarrollo social de la población vulnerable perteneciente a comunidades de área de influencia de las empresas Ingenio Riopaila SA y Central Castilla SA. Esta fundación ha favorecido 8573 personas, 1442 familias, 270 organizaciones sociales y 39 Mypimes.

La empresa Riopaila Castilla SA. En su informe de gestión tiene reservas para donaciones por valor de \$1.446.696 a diciembre 31 de 2012.

COLOMBINA SA

NIT: 890.301.884-5

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 21 de enero de 1932.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3.200.

NÚMERO DE ACTIVO: \$968.102 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$404.169 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

Colombina SA fue fundada en 1932 por Don Hernando Caicedo, en el año 2006 se creó la Fundación Colombina, organización que orienta sus programas al bienestar y desarrollo de las comunidades y de las áreas de influencia donde la compañía opera.

Para el año 2011 colombina ha entregado U\$10.147.950 en donaciones a la Fundación Colombina.

CARLOS SARMIENTO L & CIA. INGENIO SANCARLOS SA

NIT: 891.900.129

FORMA JURÍDICA: Sociedad anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 28 de Enero de 1950.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 884.

NÚMERO DE ACTIVO: \$45.395 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$36.463 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El ingenio San Carlos fue fundado en 1945 por Don Carlos Sarmiento Lora y Doña María Cristina Palau, en tierras rurales del municipio de Tuluá, departamento del Valle. Actualmente el Ingenio tiene como objeto social la producción y distribución de azúcar.

En sus programas de Responsabilidad Social empresarial el Ingenio San CARLOS SA tiene como lineamientos ofrecer a sus trabajadores y sus familias los medios para el crecimiento personal, el bienestar social y demás programas a través del Departamento de Bienestar Social de la empresa y en conjunto con la Fundación de la empresa Fundación Sarmiento Palau en inversión social tiene el parque Carlos Sarmiento Lora, escuela de Fútbol, desarrollo empresarial, escuela María Cristian Palau, escuela de formación deportiva y capacitación.

ALMACENES LA 14.

NIT. 890.300.346-1

FORMA JURÍDICA: Sociedad anónima

NÚMERO DE EMPLEADOS: 4.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.964

NÚMERO DE ACTIVO: \$936.421 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$433.650 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

Almacenes La 14 inicia su historia empresarial con un negocio ubicado en la Calle 14 en el centro de la ciudad de Cali, el cual tenía por nombre “La Gran Cacharrería”. Con el transcurrir de los años, recibe oferta para adquirir en el sector otro negocio de la misma línea. Esta fusión acoge el nombre de CACHARRERÍA LA 14 LTDA, que es una mezcla del nombre de la empresa original y la calle en la que está se ubicaba y, de esta manera, se constituye comercialmente en el año 1.964.

Almacenes la 14 se vincula en actividades sociales con diferentes ente sociales como son la campaña “Colombia Humanitaria” adelantada por la Gobernación del Valle del Cauca y la Cruz Roja donde donó 327 mercados; programa “Extendiendo redes” con procesos de educación complementaria en instituciones públicas; programas de salud preventiva; y apoyo a fundaciones como la Fundación VICMA de Víctimas de las Minas Anti personas.

TECNOQUIMICAS S.A

NIT: 890.300.466

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 17 de Diciembre 1934.

NÚMERO DE ACTIVO: \$665.772 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$418.844 al año 2010.

La compañía se funda en Bogotá, el 17 de Diciembre de 1934, con el nombre Colombia Sales Company. En sus primeros años su labor principal consistió en importar y comercializar materias primas, productos medicinales y artículos de tocador de empresas nacionales e internacionales.

En el campo de responsabilidad social tecno químicas realiza donaciones a hospitales como es el caso del Hospital de la misericordia se entregó una donación de \$1.000 millones. Estos recursos se invirtieron en la dotación integral de la primera Unidad Pediátrica de Transplante de Progenitores Hematopoyéticos del país, la adquisición de equipos biomédicos y la modernización del área quirúrgica, entre otros avances tecnológicos. La institución de salud, ubicada en Bogotá, se dedica desde 1.897 a brindar atención a niños de escasos recursos.

CARTON DE COLOMBIA S.A

NIT: 890.300.406

FORMA JURIDICA: Sociedad anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 2.000 personas

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.699.

NÚMERO DE ACTIVO: \$1.803.139 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$1.408.200 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia fue fundada en 1944. La empresa Cartón de Colombia tiene una fundación llamada Fundación SmurfitCarton de Colombia s.a. la cual realiza apoyos productivos y asesorías administrativas a comunidades vecinas del proyecto forestal de la empresa. Para el año 2012 la fundación ha donado \$1.162 millones en diferentes proyectos.

En los programas de la Fundación SmurfitCarton de Colombia s.a con la comunidad se creó hogares comunitarios El caracolí, Programas integral de emprendimiento (PRIDE) donde capacitaron a 27 familias e implementaron 19 proyectos, talleres de orientación profesional a hijos de empleados, becas de desempeño en educación superior, eventos de integración de los trabajadores y sus familias y prácticas deportivas; y construcción de vías.

En inversión social la empresa ha destinado 10.243 cifras en millones de pesos.

ALIMENTOS CARNICOS SAS

NIT. 890.304.130-4

FORMA JURIDICA: Sociedad en comandita simple.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 250

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.935

NÚMERO DE ACTIVO: \$528.607 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$242.339 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

La empresa inicia funcionamiento en el año de 1935 con el montaje de salsamentaría Suiza en Bogotá, en el año 1955 inicia operaciones la salsamentaría continental, con el nombre de Cunit, en la ciudad de Barranquilla.

La empresa Alimentos Cárnicos sas pertenece al grupo empresarial Nutresa el cual en su informe de gestión para el 2013 presenta programas de responsabilidad social empresarial con sus colaboradores en inclusión laboral de discapacitados, y programas de capacitación; para la comunidad se adelantaron proyectos de nutrición, educación, generación de ingreso y emprendimiento, apoyo al arte y la cultura para un total de 729 proyectos, la empresa tiene un banco de alimentos donde entregaron \$4320 millones en productos del grupo.

En inversión con la comunidad se ha entregado \$5.607.901 millones para el año 2013.

BAVARIA S.A

NIT. 860.005.224-6

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3.587

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 04 de Noviembre 1.930.

NÚMERO DE ACTIVO: \$684.201 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$583.306 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

La industria nace de la idea de Leo SigfriedKopp y los hermanos Santiago y Carlos Arturo Castello, la sociedad sociedadKopp y Castello, interesada en establecer un negocio de cerveza, adquirió un lote en Bogotá el 4 de abril de 1889, fecha en que inicia la cervecería.

La empresa Bavaria invirtió en sus grupos de interés 255 millones de pesos en un programa llamado zonas libres de pobreza e involucro 509 familias de Tocancipá, Tibasosa y Yumbo, 1.585 millones de pesos para apoyar la educación de hijos y nietos de tenderos y jóvenes oriundos de las comunidades vecinas de sus plantas. 650 tenderos fueron capacitadores en formación empresarial, 12.269 tenderos beneficiados con el programa de microcréditos Oportunidades Bavaria, Se lanzó el programa Rafa Bachiller, que busca que todos los tripulantes de camiones cuenten con el grado de bachilleres. Se beneficiaron 250 personas en 2013.

La empresa Bavaria constituyo la Fundación con el mismo nombre cuyo principal objetivo es beneficiar a las comunidades más necesitadas de Colombia a través de programas de inversión social orientados a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y al progreso y desarrollo sostenible del país. La fundación ha invertido más de \$40 mil millones de pesos de inversión social en cinco años.

LABORATORIOS BAXTER S.A

NIT. 890.300.292-0

FORMA JURIDICA: Sociedad Anónima.

NUMERO DE EMPLEADOS: 782

FECHA DE CONSTITUCION: 07 de Julio 1956.

NÚMERO DE ACTIVO: \$612.675 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$493.688 al año 2010. Cifras en millones de pesos

BAXTER se funda en 1931 como el primer fabricante de soluciones intravenosas preparadas con fines comerciales.

La Fundación Internacional Baxter realiza donaciones para ayudar a las organizaciones con fines en servicios de salud a incrementar su capacidad de servicio. La contratación de personal es una de las formas más comunes para lograr este avance.

En el año 2008, La Fundación Internacional Baxter realizó un total de contribuciones por más de \$ 4 millones de dólares, de los cuales \$2.82 millones se destinaron a donativos para organizaciones asentadas en 20 países, en gran medida para mejorar la calidad y el acceso al cuidado de la salud para las comunidades de bajos recursos, en las ciudades donde viven y trabajan los empleados de Baxter. Específicamente, las donaciones recibidas en el 2008 ayudaron a incrementar los servicios de salud y nutrición infantil, ofrecer servicios de salud mental a personas sin hogar, ampliar la capacitación para los profesionales de la salud mediante la atención de necesidades de salud pública, y mejorar el acceso al cuidado de la salud para niños, personas sin seguro médico y adultos mayores.

INGENIO MANUELITA S.A

NIT. 891.300.241

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS:1.210

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 25 de Noviembre de 1947.

NÚMERO DE ACTIVO: \$712.050 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$462.935 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

En 1.964 Santiago Martin Eder compro unas tierras en el municipio de Palmira ubicado al suroccidente del país. Allí se cultivaba caña de azúcar, café, tabaco, quina y añil y funcionaba un pequeño trapiche movido por atracción animal. Santiago Eder fundador de Manuelita es considerado el pionero de la industria del azúcar en Colombia y es reconocido como uno de los industriales más importantes del s. XIX en Colombia.

En cuanto a responsabilidad social empresarial el ingenio manuelita tiene programas para la comunidad y el trabajador de la empresa, programas de cobertura en educación, programas de salud, viviendas para los trabajadores, apoyo en microempresas para el sector. Para el año 2011 realizo una donación de un hogar infantil por \$250 millones de pesos.

INGENIO PROVIDENCIA S.A.

NIT. 891.300.238

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS:1.086

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 12 de Abril 1.926.

NÚMERO DE ACTIVO: \$487.645 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$265.378 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

El ingenio Providencia SA fue fundado en 1.926 por el señor Modesto Cabal Galindo el cual creó la sociedad agrícola e industrial central Azucarero del Valle SA.

En los años 90 el ingenio fue ampliando su capacidad de molienda hasta convertirse en una de las plantas más modernas del país, y el ingenio entro a formar parte del sector agroindustrial de la organización Ardilla Lulle e incorporo avances tecnológicos y cambios en su estructura organizacional.

El ingenio providencia presenta programas de inversión social como son de capacitación y desarrollo y el centro educativo fundado por Don Modesto Cabal Galindo. Para el año 2010 el ingenio Providencia realizo donaciones por valor de \$8.498.016.

COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA

NIT. 890 300 546-6

FORMA JURÍDICA: Sociedad Extranjera.

NÚMERO DE EMPLEADOS:38.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 27 de Enero 1943.

NÚMERO DE ACTIVO: \$465.594 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$197.421 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

En 1806 William Colgate abrió una pequeña fábrica de almidón, jabones y velas en la ciudad de Nueva York, denominada "William Colgate &Company". Es una empresa multinacional presente en 222 países y demarcaciones territoriales dedicada a la fabricación, distribución y venta de productos de higiene bucal, higiene personal y limpieza del hogar.

En 1.977 se crea la Fundación Colgate Palmolive con el propósito inicial de llevar a los sectores más necesitados, instalaciones deportivas adecuadas. La Fundación tiene como misión ejecutar actividades de ayuda social, educativo y científica, haciendo especial énfasis en la niñez; esta Fundación ha entregado seis parques recreacionales, donación de 24 unidades de vivienda en Popayán, centro médicos odontológicos; ha realizado donación de dos colegios en la ciudad de Cali y su programa operación sonrisa actividad comunitaria enfocada a brindar a los niños atención para solucionar problemas de labio leporino, paladar hendido, malformaciones faciales y cicatrices por quemaduras.

La empresa realiza donaciones a organizaciones relacionadas con la juventud y la educación, para esto se debe enviar una propuesta que no exceda más de dos páginas con información como: el objetivo de la organización, propósito específico del requerimiento, certificación de impuestos de que es una organización sin ánimo de lucro.

INGENIO DEL CAUCA S.A.

NIT. 891.300.237

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS:2.139

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 29 de Julio 1.963.

NÚMERO DE ACTIVO: \$388.923 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$282.683 al año 2010.Cifras en millones de pesos.

Incauca S.A., el Ingenio de Colombia, fue fundado el 29 de julio de 1963 en territorio de la hacienda San Fernando. La fábrica inició su actividad con un prospecto de molienda de 2.000 toneladas métricas por día.

El Ingenio Incauca SA en sus programas de responsabilidad social tiene proyectos como es la escuela de futbol de INCAUCA SA programa que apoya a 300 niños y jóvenes. Durante el año 2011 se amplió la cobertura d las escuelas de futbol y dio la posibilidad a 88 niños con discapacidad cognitiva para integrarse al programa de desarrollo social y deportivo.

El ingenio también hace inversión social en educación y programas orientados a la disminución del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas.

CARVAJAL S.A.

NIT. 890.321.567-0

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS:15.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.904.

NÚMERO DE ACTIVO: \$1.123.231. Cifra en Millones de pesos.

TOTAL DEL PATRIMONIO: \$883.385.Cifra en Millones de pesos.

El señor Manuel Carvajal Valencia, payanes, educador y político, llegó a la ciudad de Cali en 1.877 en busca de oportunidades; la empresa empezó en el año 1.904 en una pequeña imprenta ubicada en el norte de Cali.

En cuanto a programas de Responsabilidad Social Empresarial Carvajal ha invertido en sus colaboradores en ayudas educativas US \$453.654, ayudas educativas para hijos de colaboradores US\$3.488.402, auxilio para salud, defunción y nacimientos US\$56.873.

Para la comunidad Carvajal ha invertido en programas como educación y Cultura, programas educativos de aulas global en Cali, 4200 estudiantes se benefician de jornadas escolares complementarias, proyecto vivienda donde 100 familias tuvieron acceso a viviendas, salud, prevención, atención a adultos mayores, En 2012 se invirtieron US\$29.987 en el cubrimiento de copagos de cirugías, atención médica, ayudas diagnósticas, terapia respiratoria, medicamentos y planificación familiar.

La empresa Carvajal para el año 2013 realizo donaciones por valor de \$2.092.603 cifra expresada en miles de pesos Colombianos.

MAYAGUEZ S.A.

NIT: 890302594-9

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 24.908

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.937.

NÚMERO DE ACTIVO: \$840.894 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$501.662 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

La empresa Mayagüez nace en 1.937 bajo la iniciativa de la señora Ana Julia Holguín de Hurtado y su esposo el señor Nicanor Hurtado Pérez, la empresa inicio con producción de panela con el nombre de Hacienda Catatumbo.

En cuanto a responsabilidad Social Empresarial el ingenio se base en el cuidado del entorno, buena relación con las comunidades que se encuentran en su zona de influencia, seguridad de las personas, productos e instalaciones que constituyen el pilar de gestión de la empresa. Los programas que realiza para los trabajadores son deporte y recreación, capacitación sindical, seminarios de fortalecimiento familiar, auxilios para medicamentos, auxilio para anteojos, estudios básicos y 41 becas para estudios superiores. Para la comunidad se creó el colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, adicional se le entregaron becas a 100 estudiantes del colegio que ocuparon los mejores puestos de ICFES, las becas incluyen pago de la matrícula y un aporte económico para sostenimiento mensual.

La Fundación Mayaguez tiene un presupuesto de \$1.874.868.000 en su línea de educación, en su línea de relaciones con la comunidad en jornadas sociales \$63.029.000, en relacionamiento \$115.949.000 y en fondo de pequeñas donaciones \$79.438.000. La destinación de recursos de la Fundación Mayaguez se reparte en un 87.9% para línea de educación y un 12.1% en relaciones con la comunidad. El total del presupuesto de la Fundación es de \$2.133.284.000.

Las empresas investigadas incluyen algún componente social ya sea de carácter interno o externo, para estas organizaciones el desarrollo social es una actividad prioritaria y planificada. Estas organizaciones tienen una coordinación de sus acciones sociales en asuntos puntuales o relacionados con el bienestar social de las cuales 12 de 18 tienen Fundación y 6 aportan a Fundaciones existentes. La empresa que realiza mayor planificación de sus actividades sociales es la empresa COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA según informe de gestión de la compañía.

En general las organizaciones consultadas desarrollan acciones sociales orientadas a beneficiar principalmente la localidad de su entorno productivo y a sus colaboradores.

En asuntos de acciones sociales al interior de la empresa el área de intervención prioritaria es la educación y la formación de sus empleados acompañados de capacitación a sus familias, programas de recreación y deporte y apoyo a obtención de viviendas y programas de salud ocupacional.

Las acciones externas componen las intervenciones realizadas por las organizaciones en beneficio de las comunidades afectadas por el área de influencia de las empresas, grupos poblacionales vulnerables y la comunidad en general, pero los más beneficiados son la población infantil en área de la salud.

Tabla 14. Resumen de empresas potenciales de financiación.

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT.	FECHA/CONSTITUCIÓN	No.EMPLEADOS	TOTAL DE ACTIVOS	PATRIMONIO	TIENE FUNDACIÓN	NOMBRE DE LA FUNDACION	REALIZA DONACIONES
1	BANCO DE OCCIDENTE	890.300.279	1.965	7.888	\$1.7561.403	2.592.623	no	N/A	si
2	GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA	890.300.625	1.964	11.654	\$3.130.819	\$500.627	si	Fundacion coomeva	si
3	INGENIO CARMELITA S.A	891.900.196 -1	1.945	610	\$111.537	\$78415	si	ACISOL	si
4	RIOPAILA CASTILLA SA	900.087.414-4	2.006	2.014	\$940.740	\$625,124	si	Fundación Caicedo González	si
5	COLOMBINA SA	890.301.884-5	1.932	3.200	\$968.102	\$404.169	si	La Fundación Colombina	si
6	CARLOS SARMIENTO L & CIA. INGENIO SANCARLOS SA	891.900.129	1.950	884	\$45.395	\$36.463	si	Fundación Sarmiento Palau	si
7	ALMACENES LA 14.	890.300.346-1	1.964	4.000	\$936.421	\$433.650	no	N/A	si
8	TECNOQUIMICAS SA	890.300.466	1.934	3.000	\$665.772	\$418.844	no	N/A	si
9	CARTON DE COLOMBIA SA	890.300.406	1.699	2.000	\$1.803.139	\$1.408.200	si	Fundacion Smurfit	si
10	ALIMENTOS CARNICOS SAS	890.304.130-4	1.935	250	\$528.607	\$242.339	no	Fundacion Nutresa	si
11	BAVARIA SA	860.005.224-6	1.930	3.587	\$684.201	\$583.306	si	Fundacion Bavaria	si
12	LABORATORIOS BAXTER SA	890.300.292-0	1.956	782	\$612.675	493.688	si	La Fundación Internacional Baxter	si
13	INGENIO MANUELITA SA	891.300.241	1.947	1.210	\$712.050	\$462.935	no	N/A	si
14	INGENIO PROVIDENCIA S.A	891.300.238	1.926	1.086	\$487645	\$265.378	no	N/A	si
15	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	890 300 546-6	1.943	38.000	\$465.594	\$197.421	si	Fundación Colgate Palmolive	si
16	INGENIO DEL CAUCA S.A.	891.300.237	1.963	2.139	\$388.923	\$282.683	no	N/A	si
17	CARVAJAL SA	890.321.567-0	1.904	24.908	\$1.123.231	\$883.385	si	Fundacion Carvajal	si
18	MAYAGUEZ SA	890.302.594-9	1.937	1.918	\$840.894	\$501.662	si	Fundacion Mayaguez	si

Fuente: El autor.

4.6.3. Estrategia3- unión de esfuerzos.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A ONG NACIONALES E INTERNACIONALES.

En el mundo existen diferentes organizaciones internacionales que apoyan proyectos sociales en diferentes campos, a esta estrategia se la llamará unión de esfuerzos, donde se buscarán entes sociales nacionales e internacionales que apoyen proyectos con objeto social similares al de la unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

Para esta estrategia las actividades a realizar son las siguientes:

- Búsqueda de ONG nacionales e internacionales que apoyen proyectos sociales con pacientes de cáncer.
- Presentación de solicitud para donaciones de ONG nacionales e Internacionales.
- Realizar alianzas con ONG nacionales que fortalezcan el proyecto.

4.2.4. Estrategia4- Auto sostenimiento de la unidad de apoyo.

REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS Y EL AUTO SOSTENIMIENTO FINANCIERO DEL PROYECTO

De acuerdo a la situación actual de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá se realizarán eventos para la consecución de recursos para el auto sostenimiento del proyecto, entre los eventos posibles a realizar esta reciclaje, eventos sociales, venta de producto, y más.

Las actividades a realizar para la estrategia numero 3 son:

- Lluvia de ideas para la realización de eventos para la Fundación.

- preparación de propuesta para los eventos.
- plan detallado de eventos a realizar
- presentación de propuesta para los eventos a la directora de la Fundación.
- presentación de propuesta a directivos de la Universidad.
- realización de eventos aprobados

4.2.5. Estrategia5- luchando por tu sanar.

CUMPLIMIENTO EN VIÁTICOS A LOS PACIENTES ENFERMOS DE CÁNCER.ASEGURAR CONDICIONES DE SERVICIOS PARA LOS PACIENTES.

Para la estrategia número 4 se cumplirán con los viáticos a los pacientes, para esto la unidad de apoyo deberá realizar alianzas con empresas de transportes y realizar alianzas con Fundaciones de Cali para el hospedaje de los pacientes.

Las actividades necesarias para la ejecución de esta estrategia son:

- Elaborar un buzón para necesidades de los pacientes enfermos de cáncer estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Realizar alianzas con Fundaciones de Cali para el hospedaje de los pacientes enfermos de cáncer.
- Realizar alianzas con empresas transportadoras de la ciudad de Tuluá para la consecución de pasajes a un precio más económico.
- Entrevista con pacientes para determinar las necesidades de viáticos para el tratamiento de la enfermedad.

4.7. PLAN DE ACCION

En apartes anteriores se presentaron estrategias que se recomiendan para la creación de la Unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle, de acuerdo a las condiciones existente para la creación de esta unidad de apoyo.

Tabla No 15. Plan de acción para la Unidad de Apoyo de la FUVT

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMADO									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la accion	presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Etapa 1- Tener aprobado los documentos necesarios para ejecución para el seguimiento del proyecto.	Aprobación de plan de acción detallado.	ejecucion del plan de accion.	1.Revisión de plan de acción detallado para el proyecto por parte de la Fundacion.	No. De reuniones de la junta destinada para este fin	\$200.000 refrigerio para 10 personas-papeleria	directora de la Fundacion	01/07/2014	31/08/2014						
			2.Elaboracion del portafolio de servicios.	No. De informes presentados		director del proyecto	01/07/2014	31/08/2014						
			3.Elaboracion del resumen ejecutivo del proyecto.	presentacion del portafolio de servicios		director del proyecto	01/07/2014	31/08/2014						
			4.Entrega del portafolio y del resumen ejecutivo a la directora de la Fundacion.	No. De reuniones de la junta destinada para este fin		auxiliar administrativa	01/07/2014	31/08/2014						

Fuente: El autor.

Continuación tabla No15.

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMADO									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la accion	presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Etap 2- ayuda a un enfermo con cáncer	conseguir recursos por parte del sector privado por medio de donaciones	consecucion de13.000.000 mensuales para viaticos de 43 personas	1.Consecucion de citas con directivos empresariales	No. De citas conseguidas	\$500.000 trasnporte y alimentacion visitas empresariales mensuales	director del proyecto	01/11/2014	03/04/2015						
			2. Acuerdos de valor en donaciones	valor de donaciones obtenidas		director del proyecto	01/11/2014	03/04/2015						
			3. Vinculacion con empleados para donaciones por libranzas	valor de libranzas obtenidas		director del proyecto	01/11/2014	03/04/2015						
			4. Presentacion de certificaciones bancarias y certificados de donaciones.			auxiliar administrativa	01/11/2014	03/04/2015						
			5. Presentacion de acuerdo en donaciones y cuentas de cobro.			auxiliar administrativa	01/11/2014	03/04/2015						

Continuación tabla No 15.

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMADO									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la accion	presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Etapa 3- Iniciar la presentación del proyecto con ONG nacionales e internacionales.	presentar el proyecto a ONG Nacionales e internacionales.	dar a conocer el proyecto y consecucion de recursos.	1.Busqueda de ONG nacionales e internacionales que apoyen proyectos sociales con pacientes	No de ONG encontradas		director del proyecto	01/11/2014	01/05/2015						
			2.Presentacion de solicitud para donaciones de ONG nacionales e Internacionales.	No. De informes presentados		director del proyecto	01/11/2014	01/05/2015						
			3.Alianzas con ONG nacionales que fortalezcan el proyecto.	No. De Alianzas obtenidas		director del proyecto	01/11/2014	01/05/2015						

Continuación tabla No15.

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMADO									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la accion	presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Etapa 4- preparacion de eventos para la consecucion de recursos y el autosostenimiento.	consecucion de recursos para el apoyo inicial y gastos para el funcionamiento del proyecto.	consecucion de recursos para el apoyo inicial y gastos para el funcionamiento del proyecto.	1.Lluvia de ideas para la realizacion de eventos para la Fundacion.		\$200.000 refrigerio para 10 personas- papeleria	equipo de apoyo	01/06/2015	01/07/2015						
			2. Preparacion de propuesta para los eventos.	No. De alternativas de eventos		auxiliar administrativa	01/08/2015	01/09/2015						
			3. Plan detallado de eventos a realizar	presentacion de planes de eventos		auxiliar administrativa	01/09/2015	01/10/2015						
			4. Presentacion de propuesta para los eventos a la directora de la Fundacion.	presentacion de planes de eventos		auxiliar administrativa	01/10/2015	01/11/2015						
			5. Presentacion de propuesta a directivos de la Universidad.	No de reuniones realizadas por la junta para este fin		director del proyecto	01/11/2015	01/12/2015						
			6. Realizacion de eventos aprobados.	No de recursos obtenidos por eventos (utilidades)		director del proyecto	01/12/2015	01/01/2016						

Continuación tabla No.15

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMADO									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la accion	presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Etapla 5 - Asegurar el servicio a pacientes en viaticos.	Asegurar Condiciones de servicios para los pacientes.	Avances en alianzas con empresas para presentacion de servicios en viaticos para los pacientes.	1. Desarrollo de alianzas con tranportadores de la ciudad	No. De alianzas realizadas		auxiliar administrativa	01/11/2014	03/04/2015						
			2. Desarrollo de alianzas con Fundaciones para el hospedaje en la ciudad de Cali.	No. De alianzas realizadas		auxiliar administrativa	01/11/2014	01/04/2015						
			3. Buzon de necesidades para pacientes enfermos.	No. De solicitudes revisadas		auxiliar administrativa	01/11/2014	01/04/2015						
			4.Entrevista con pacientes para determinar las necesidades de viaticos para el tratamiento de la enfermedad.	No. De entrevistas realizadas		auxiliar administrativa	01/11/2014	01/04/2015						
Cierre del proyecto			Acta de liquidación											

Fuente: el autor

4.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla No. 16 Cronograma de actividades

[illegible]

Fuente: el autor

Continuación tabla No. 16

[illegible]

Continuación tabla No. 16

PLAN DE ACCIÓN																																																			
			AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3												AÑO 4												
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Etapa 3- Iniciar la presentación del proyecto con ONG nacionales e internacionales.	presentar el proyecto a ONG Nacionales e internacionales.	1.Busqueda de ONG nacionales e internacionales que apoyen proyectos sociales con pacientes																																																	
		2.Presentacion de solicitud para donaciones de ONG nacionales e Internacionales.																																																	
		3.Alianzas con ONG nacionales que fortalezcan el proyecto.																																																	

Continuación tabla No.16

[illegible]

Continuación tabla No.16

[illegible]

5. CONCLUSIONES

En el desarrollo del presente trabajo se puede concluir:

- En el análisis de la situación actual de la Fundación se evidenció que el objeto social de ésta institución es fomentar y promover el desarrollo de las actividades administrativas, académicas, culturales y de servicios de la Universidad del Valle Sede Tuluá, por este motivo la creación de la Unidad de Apoyo no se excluye del objeto social de la Fundación, entraría en el área de fomentar y promover las actividades de servicios.
- Por otro lado, Es evidente que el cáncer es un problema de salud pública en crecimiento en el país, el cáncer es una enfermedad que amerita intervenciones oportunas debido a que no da espera y se debe actuar inmediatamente para evitar mortalidades, el problema con la enfermedad es que la cobertura es muy baja, debido a que se necesitan componentes de alto costo para su tratamiento, los cuales están concentrados en ciudades capitales del país y para el cual existen un número de especialistas reducidos y concentrado igualmente en las ciudades principales del país.
- A pesar de que el Estado Colombiano ha generado propuestas y planes para la intervención de la enfermedad la situación problemática de los pacientes es notoria, y aunque se generan autorizaciones para el costos de la enfermedad, los viáticos que implica el traslado a otras ciudades no se cubre, debemos entender que una persona enferma está imposibilitada para trabajar y convirtiéndose en una carga monetaria para su familia, lo cual ocasiona perdida del tratamiento y de citas por faltas de recursos.

- Por ésta problemática existente se decidió crear este proyecto, con la propuesta de llevar esta problemática a organizaciones que contribuyan socialmente en el Valle del Cauca, donde el resultado de la investigación evidenció que sí existe voluntad por parte de empresas hacia componentes con problemáticas sociales como la presentada. En los resultados de las encuesta de exploración para conocer cuántas personas eran afectadas por la enfermedad de los 296 encuestados 3 estudiantes están afectados por la enfermedad con leucemia y lupus de los cuales uno viaja a la ciudad de Bogotá y las otras dos personas a la ciudad de Cali. El total de la población que respondió positivamente a la encuesta con canceres diferentes fue de 43 personas, de las cuales el cáncer de mama es el más común, seguido del cáncer de colon; las personas con esta enfermedad se deben trasladar principalmente a la ciudad de Cali para su tratamiento.

6. RECOMENDACIONES

A pesar de que la creación de la Unidad de apoyo para enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá está contemplado en el objeto social de ésta entidad, se recomienda incluirla explícitamente en el objeto social para darle mayor importancia y validez a la Unidad de apoyo.

También, se recomienda para la creación de la Unidad de Apoyo contratar a dos personas que se encargarán del cumplimiento de los Objetivos de la Unidad de Apoyo los cuales tengan cargo de Director General de la Unidad de Apoyo y una Auxiliar Administrativo.

Se recomienda que la Unidad de la Unidad de Apoyo se vea reflejada en la estructura organizacional con nivel de Jerarquía del Director Ejecutivo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, dependiendo de la Asamblea de Socios, La Junta Directiva y el Director Ejecutivo.

Se sugiere que la unidad de apoyo asuma la consecución de recursos no solo para el apoyo a personas enfermas de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá, sino también para el desarrollo de proyectos en pro del bienestar del estudiantado y de la comunidad en general y velar por la sostenibilidad de la Fundación a través del tiempo.

7. BIBLIOGRAFÍA

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 100. (23, Diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema social integral y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial, Bogotá, DC 1993.

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1384 (19, Abril, 2010). Establece acciones para la atención integral del cáncer en Colombia. Diario Oficial, Bogotá, DC 2010.

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1388 (26, Mayo, 2010). Por el derecho a la vida de los niños con cáncer en Colombia. Diario Oficial, Bogotá, DC 2010.

DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. Traducido por Books and Words Solutions, S.C. 11 ed. México: Pearson educación, 2008.

DAVID, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Pearson Educación. (2003).

EL PAÍS, “Empresas más exitosas del Valle”, Santiago de Cali, viernes 29 de Julio de 2011.

GIL, Johanna y CUBILLOS, Luis Felipe. Asesoría para la elaboración del plan estratégico para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el periodo 2015-2018. Trabajo de grado administrador de empresas. Tuluá Valle Del Cauca.: Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración 2014.

KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. “Marketing social”. New York. 1992.

KOTHLER, Philip. “Dirección de marketing, conceptos esenciales”. Pearson educación, México 2002. 49 P.

MINISTERIOS DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Plan Decenal para el control del cáncer en Colombia, 2012-2021.

MURRAY, K. B., y MONTANARI, J. R. "Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory". The Academy of Management Review 1986). 11 (4), 815-827.

PIEDRAHITA MENÉNDEZ, José. "Las actividades empresariales de las Fundaciones y su tributación", 1996. Lex Nova S.A. España.

PORTER, Michael, E., y KRAMER, M. R. "Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa", Harvard Business Review. (2006).84 P (2).

RUIZ BARRIOS, José Luis. "Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana. Magister en Administración". Arauca, Colombia Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia, 2013.

SOLORZANO, Carlos Roberto. El ejercicio médico entre lo comercial y lo ético, Cali octubre de 2008.

WEBGRAFÍA

BANCO DE OCCIDENTE. "Informe generación valor social 2012). Internet: (https://www.bancodeoccidente.com.co/pls/portal30/docs/FOLDER/CONT_SITIOOCCIDENTE/00BOCCIDENTE2013/INSTITUCIONAL2013/PDFS2013/BALANCE_SOCIAL_ABRIL2013.PDF).

BANCOOMEVA. "Informe de Responsabilidad Social 2012". Internet: (<file:///C:/Users/sigifredo/Downloads/Informe_RSE_Bacoomewa_2012-jun4.pdf>).

BAVARIA. "Informe de desarrollo sostenible". Internet: (<<http://bavaria.co/informeds2012/>>).

CARTÓN DE COLOMBIA. "Informe Financiero anual 2012". Internet: (<<http://www.smurfitkappa.com/Resources/Documents/Informe-Financiero-anual-carton-colombia-2012.pdf>>).

CECODES. "Las compañías que más invierten en RSE". Internet: (<<http://www.cecodes.org.co/index.php/boletin-octubre-2009/402.html>>).

COLOMBINA. Informe de sostenibilidad 2013. Internet: (<<http://www.colombina.com/links/INFORM%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20COLOMBINA%202013.pdf>>).

DANSOCIAL. "Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de voluntariado, Bogotá, 2007". Internet: (<<http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/paginabasica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>>).

INGENIO CARMELITA. "Responsabilidad social". Internet: (<http://www.ingeniocarmelita.com/objsocial.html>).

RIVADENEIRA, Miguel Ángel y DE MARCO, Myriam. "Consideraciones epistemológicas en torno a la medición de la Responsabilidad Social Corporativa". Internet: (<<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marcoarchivos/trabajosXVarchivos/Rivadeneira%20y%20DeMarco%20CONSIDERACIONES%20EPISTEMOL.pdf>>).

RIOPAILA CASTILLA. "Informe de Gestión 2012. Internet: (<<http://www.riopailasuprema.com/archivosriocastilla/Informe%20de%20Gestion%202012.pdf>>).

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. "Responsabilidad Social Empresarial". Internet: (<<http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>>)

ANEXO A
FORMATO DE ENCUESTA.

ENCUESTA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ									
OBJETIVO: ESTABLECER Y CLASIFICAR LA POBLACIÓN ENFERMA DE CÁNCER DE LA SEDE TULUÁ DE UNIVALLE QUE PADECEN CÁNCER.									
PROGRAMA ACADÉMICO:					VINCULACIÓN SALUD CONTRIBUTIVO ()	SUBSIDIADO ()			
CÓDIGO ESTUDIANTE:									
SEXO:									
EDAD:									
CIUDAD DE RESIDENCIA:									
1. ¿HA PADECIDO EN ALGÚN MOMENTO UNA DE LAS SIGUIENTES PATOLOGÍAS?									
CÁNCER DE MAMA ()									
CÁNCER DE PULMÓN ()									
LEUCEMIA ()									
CÁNCER DE COLON ()									
CÁNCER DE UTERO ()									
LUPUS ()									
CÁNCER DE PRÓSTATA ()									
OTROS TIPOS DE CÁNCER ¿CUALES? _____									
NINGUNO ()									
2. ¿QUÉ TRATAMIENTO LE REALIZARON O REALIZAN PARA LA ENFERMEDAD DEL CÁNCER?									
QUIMIOTERAPIA ()									
RADIOTERAPIA ()									
CIRUGIA ()									
OTROS ¿CUÁLES? _____									
NINGUNO ()									
3. ¿DÓNDE LE REALIZAN LA ATENCIÓN MÉDICA, EXÁMENES, TRATAMIENTO PARA EL CÁNCER?									
EN TULUÁ ()									
EN CALI ()									
EN BOGOTÁ ()									
EN BUCARAMANGA ()									
OTROS ¿CUÁLES? _____									
NINGUNO ()									
4. ¿TIENE FAMILIARES CERCANOS (ABUELOS, PAPÁ, MAMÁ, HERMANOS E HIJOS) QUE SE ENCUENTREN ACTUALMENTE ENFERMOS DE CÁNCER									
SI ()									
NO ()									
5. SI SU RESPUESTA ES POSITIVA, POR FAVOR CONTESTE LA PREGUNTA 5 Y 6 ¿CUÁL DE ESTOS TIPOS DE CÁNCER PADECE SU FAMILIAR CERCANO?									
CÁNCER DE MAMA ()									
LEUCEMIA ()									
CÁNCER DE COLON ()									
CÁNCER DE PRÓSTATA ()									
LUPUS ()									
CÁNCER DE UTERO ()									
OTROS ¿CUÁLES? _____									
6. ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CIUDADES RECIBE TRATAMIENTO PARA EL CÁNCER SU FAMILIAR CERCANO?									
EN TULUÁ ()									
EN CALI ()									
EN BOGOTÁ ()									
EN BUCARAMANGA ()									