

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA EL MANEJO DE COSTOS AMBIENTALES EN
LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS JUGOS FXIZE Y KWESX CAFÉ,
PERTENECIENTES A LOS CABILDOS INDÍGENAS DEL PROYECTO NASA -
MUNICIPIO DE TORIBIO CAUCA.**

**JENSSY TATIANA CARREÑO OIDOR
MILEIDY VANESSA TOMBE ÑUSCUE**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTANDER DE QUILICHAO -CAUCA**

2018

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA EL MANEJO DE COSTOS AMBIENTALES EN
LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS JUGOS FXIZE Y KWESX CAFÉ,
PERTENECIENTES A LOS CABILDOS INDÍGENAS DEL PROYECTO NASA -
MUNICIPIO DE TORIBIO CAUCA.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO**

Tutor

FRANCISCO MOLINA

JENSSY CARREÑO OIDOR

MILEIDY VANESSA TOMBE ÑUSCUE

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTANDER DE QUILICHAO -CAUCA**

2018

CONTENIDO

	PÁGINA
0. Introducción	13
1. Antecedentes	15
1.1 Estudios técnicos	15
1.2 Estudios descriptivos	17
1.3 Estudios conceptuales	19
2 Problema de investigación	23
2.1 Planteamiento del problema	23
2.2 Formulación del problema	27
2.3 Sistematización del problema	27
3 Objetivos	28
3.1 Objetivo general	28
3.2 Objetivos específicos	28
4 Justificación	29
5 Marco de Referencia	31
5.1 Marco teórico	31
5.1.1 Teoría de la Sostenibilidad.	31
5.1.2 Teoría de la Economía ambiental.	33
5.1.3 Teoría de la Medición.	33
5.1.4 Teoría General de Sistemas.	34
5.1.5 Teoría de la agencia.	35
5.2 Marco conceptual	36
5.2.1 Contabilidad Ambiental.	36
5.2.2 Deterioro Ambiental.	38
5.2.3 Desarrollo Sostenible.	38
5.2.4 Costos ambientales.	39
5.2.5 Impacto ambiental.	40
5.2.6 Economía Comunitaria.	40
5.3 Marco contextual	41

5.3.1 Ubicación Geográfica.	41
5.3.2 Contexto Cultural.	41
5.3.3. Contexto Político.	42
5.3.4 Contexto Económico.	42
5.4 Marco legal	43
5.4.1 La Constitución Política de Colombia de 1991.	43
5.4.2 Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y tribales.	44
5.4.3 Decreto 1088 de 1993 Creación de las Asociaciones de Cabildos y/o autoridades tradicionales indígenas.	44
5.4.4 Ley 23 de 1973 - Por el cual se conceden facultades extraordinarias al Presidente de la República para expedir el Código de Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente y se dictan otras disposiciones.	45
5.4.5 Decreto -Ley 2811 de 1974 Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.	45
5.4.6 Ley 09 de 1979 Medidas sanitarias.	46
5.4.7 Ley General Ambiental de Colombia 99 de 1993.	47
5.4.8 Resolución 1433 del 2004 Planes de saneamiento y manejo de vertimientos.	47
5.4.9 Norma ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental.	48
6. Metodología	48
6.1 Tipo de estudio	48
6.1.1 Tipo de estudio descriptivo.	48
6.1.2 Tipo de estudio Correlacional.	49
6.2 Método de investigación	50
6.3 Fuentes de información	51
6.3.1 Fuentes Primarias.	51
6.3.2 Fuentes Secundarias.	52
6.4 Técnicas de investigación	52
6.4.1 Observación.	53
6.4.2 Entrevistas.	53
6.4.3 Análisis de Contenido.	53
6.4.4 Encuestas.	53
6.5 Fases de investigación	54
6.5.1 Caracterizar en sus aspectos generales, financieros y de procesos a las empresas jugos Fxize y Kwesx café.	54

6.5.2 Reconocer las metodologías de valoración ambiental que están en contexto con las actividades productivas de las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café.	54
6.5.3 Sistematizar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los Cabildos Indígenas del Proyecto Nasa – Toribío Cauca.	54
7. Caracterización de aspectos generales, financieros y de procesos en las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.	56
7.1 Aspectos Generales	56
7.1.1 Ubicación.	56
7.1.2 Historia.	57
7.1.2.1 Kwesx Café:	57
7.1.2.2 Jugos Fxize:	58
7.1.3 Misión.	59
7.1.4 Visión.	60
7.1.5 Organigramas	61
7.1.5.1 Funciones Personal Kwesx Café:	62
7.1.5.2 Funciones Personal Jugos Fxize:	63
7.2 Diagramación de los procesos productivos	64
7.2.1 Procesos productivos	64
7.2.1.1 Kwesx Café.	65
7.2.1.2 Jugos Fxize.	65
7.2.1.3 Agua Fxize.	66
7.2.2. Diagramas	66
7.2.2.1 Diagrama de Bloque.	66
7.2.2.2 Diagrama de flujo.	77
7.2.2.3 Diagrama Geográfico.	81
7.3 Estructura organizacional	83
7.3.1 Ventas y comercialización.	84
7.3.2 Contabilidad.	84
7.4 Estado de la situación financiera - Análisis vertical y horizontal	85
7.4.1. Análisis vertical - Jugos Fxize.	85
7.4.1.1 Análisis vertical – Interpretación Jugos Fxize.	90
7.4.2 Análisis vertical – Kwesx Café.	94
7.4.2.1 Análisis vertical – Interpretación Kwesx Café.	95

7.4.3	Análisis horizontal – Jugos Fxize	97
7.4.3.1	Análisis horizontal – Interpretación jugos Fxize.	102
7.4.4	Análisis horizontal – Kwesx Café	104
7.4.4.1	Análisis horizontal – Kwesx Café.	105
7.4.5	Estados de Resultados – Análisis vertical y horizontal	106
7.4.5.1	Análisis vertical y horizontal - Jugos Fxize	106
7.4.5.2	Análisis vertical y horizontal - Kwesx Café	108
7.5	Análisis de las encuestas realizadas a comuneros de la vereda Caloto Nuevo y trabajadores de las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize.	109
8.	Reconocimiento de metodologías de Valoración ambiental que están en contexto con las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.	135
8.1	¿Qué es y para qué sirve la valoración ambiental?	135
8.2	Costos de prevención ambiental	135
8.3	Costos de detección	138
8.4	Costos de Fallas Internas	139
8.5	Costos de Fallas Externas	140
8.6.	Diagnósticos de las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize para medir su nivel de cumplimiento de las actividades según las cuatro categorías en las que se clasifican los costos ambientales mencionadas por Hansen y Mowen.	142
8.6.1.	Diagnostico Kwesx Café	144
8.6.2.	Diagnostico Jugos Fxize	147
9.	Sistematización de una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.	149
10.	Conclusiones	166
11.	Recomendaciones	170
12.	Referencias bibliográficas	172
13.	Anexos	179

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Línea de tiempo Kwesx Café	58
Figura 2	Línea de tiempo Jugos Fxize	59
Figura 3	Organigrama Kwesx Café	61
Figura 4	Organigrama Jugos Fxize	63
Figura 5	Diagrama de bloque Kwesx Café	68
Figura 6	Diagrama de Bloque Jugos Fxize	71
Figura 7	Diagrama de bloque Agua Fxize	74
Figura 8	Diagrama de Flujo Kwesx Café.	78
Figura 9	Diagrama de Flujo Jugos Fxize	79
Figura 10	Diagrama de flujo agua Fxize.....	80
Figura 11	Diagrama geográfico Kwesx Café.....	81
Figura 12	Diagrama geográfico Jugos Fxize	82
Figura 13	Diagrama geográfico agua Fxize.....	83
Figura 14	Estado de la situación financiera	85
Figura 15	Representación y composición del activo 2017	91
Figura 16	Representación y composición del activo 2018	93
Figura 17	Estado de la Situación financiera – Kwesx Café.....	94
Figura 18	Estados de la situación financiera Jugos Fxize.....	97
Figura 19	Estado de la situación financiera Kwesx Café	104
Figura 20	Estado de resultado Jugos Fxize.....	106
Figura 21	Estado de resultados Kwesx Café.....	108

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1	Bodega Kwesx Café.....	69
Imagen 2	Selección de Grano Kwesx Café.....	69
Imagen 3	Empaque y sellado	70
Imagen 4	Pesaje de fruta	72
Imagen 5	Selección de frutas (lavado y desinfección).....	72
Imagen 6	Producción (Choque térmico – marmitas)	73
Imagen 7	Empaque y sellado	73
Imagen 8	Captación de agua	75
Imagen 9	Filtro de ozono	75
Imagen 10	Embotellado, tapado y etiquetado.....	76
Imagen 11	Embalaje	76
Imagen 12	Cascaras de gulupa de Jugos Fxize.....	134

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Estudios técnicos.....	17
Cuadro 2	Estudios descriptivos.....	18
Cuadro 3	Estudios conceptuales	22
Cuadro 4	Pregunta uno.....	110
Cuadro 5	Pregunta dos	110
Cuadro 6	Pregunta tres.....	111
Cuadro 7	Pregunta cuatro.....	112
Cuadro 8	Pregunta cinco.....	113
Cuadro 9	Pregunta seis.....	114
Cuadro 10	Pregunta siete	115
Cuadro 11	Pregunta ocho.....	116
Cuadro 12	Pregunta nueve	117
Cuadro 13	Pregunta diez.....	118
Cuadro 14	Pregunta once	119
Cuadro 15	Pregunta doce	120
Cuadro 16	Pregunta trece.....	121
Cuadro 17	Pregunta catorce	122
Cuadro 18	Pregunta quince.....	123
Cuadro 19	Pregunta dieciséis.....	124
Cuadro 20	Pregunta diecisiete	125
Cuadro 21	Pregunta dieciocho	126
Cuadro 22	Pregunta diecinueve	126

Cuadro 23	Pregunta veintitrés.....	127
Cuadro 24	Pregunta veinticuatro	129
Cuadro 25	Pregunta veinticinco.....	131
Cuadro 26	Diagnostico Kwesx Café.....	144
Cuadro 27	Dofa Kwesx Café	146
Cuadro 28	Diagnostico Jugos Fxize	147
Cuadro 29	Dofa Jugos Fxize.....	149
Cuadro 30	Estrategias	152
Cuadro 31	Estrategia uno.....	156
Cuadro 32	Estrategia dos	157
Cuadro 33	Estrategia tres	158
Cuadro 34	Estrategia cuatro.....	159
Cuadro 35	Estrategia cinco	160
Cuadro 36	Estrategia seis.....	161
Cuadro 37	Estrategia siete	162
Cuadro 38	Estrategia ocho.....	163
Cuadro 39	Estrategia diez	165
Cuadro 40	Estrategia once	165

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente que me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más.

A mis padres, que con su amor y paciencia inculcaron en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios esta con migo siempre.

A mi familia por haber sido el apoyo a lo largo de toda mi carrera a todas las personas en especial que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano, y de manera en especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado en la elaboración de este trabajo de grado con toda su dedicación y apoyo.

Jenssy Tatiana Carreño Oidor

AGRADECIMIENTOS

A Dios, Padre celestial. Sostén de mis esfuerzos, guía de mi camino.

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional, por sus enseñanzas de esfuerzo y fortaleza, merecedores de mis triunfos, fuente de coraje para no rendirme en mi caminar.

A mi familia y amigos por gestos que fueron inspiración para no de caer.

A mi Institución que me facilito el privilegio de conocimiento y seres que hicieron de mi un Profesional, a Francisco Molina por su dedicación por la cual ha sido posible la construcción Trabajo de grado

Mileidy Vanessa Tombe Ñuscue

0. Introducción

Esta investigación hace referencia al tema de Contabilidad de costos ambientales, que surge a partir de la problemática que ha estado sufriendo el medio ambiente, y al uso desmesurado de sus recursos como si estos fueran constante y apresuradamente renovables. Particularmente, esta investigación se enfoca en diseñar una propuesta generalizada que permita dar un uso óptimo y razonable a los recursos ambientales y se tenga conocimiento del costo en el sector empresarial, incluyéndolo en los procesos productivos de estas empresas. El objeto de este estudio se sitúa en el Municipio de Toribio Cauca, en las empresas pertenecientes al proyecto Nasa: Jugos Fxize y Kwesx café.

En el primer capítulo, se describe el planteamiento del problema de esta investigación y todos los antecedentes o estudios relacionados que ayudaron a entender el contexto del mismo, además se definen los marcos de referencia, que son las teorías, conceptos y normas en las cuales se basa esta investigación, que ayudan a entender el problema y a tener ideas sobre las posibles soluciones a este. También se establecieron unos objetivos que al cumplirlos mediante fases permitirán crear una propuesta para las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café que ayudara tanto directa como indirectamente a ser amigables con el medio ambiente y a darle un uso adecuado a los recursos naturales.

El segundo capítulo, se caracteriza en todos los aspectos a estas dos empresas, es decir se habla de su ubicación, historia, misión, visión, la estructura organizacional que manejan dentro de ellas, las funciones que desempeñan sus empleados, se describen los procesos productivos paso a paso a través de diagramas de información, la situación financiera de la empresa mediante

análisis verticales y horizontales, y estados de resultados de la misma, todo esto con el fin de conocer la situación real de la empresa y su entorno.

En el capítulo número tres, según el objetivo se reconocen las metodologías con las cuales se pudo elaborar la propuesta de actividades que están relacionadas con el medio ambiente. Estas actividades surgieron de las categorías en las que se dividen los costos ambientales, según los autores Hansen y Mowen. Además, se hace un diagnóstico para cada empresa para conocer cuáles de esas actividades están cumpliendo, cuáles no, y determinara cuales están en capacidad de cumplir. También en este capítulo se hace el análisis de las encuestas que fueron aplicadas a una población de 25 personas entre comuneros y trabajadores de las dos empresas, las cuales tienen el conocimiento sobre las organizaciones en estudio.

Por último, el capítulo número cuatro se sistematiza o resume tal propuesta, que se compone de una serie de estrategias y a su vez actividades por cada una de las cuatro categorías, y se elabora una plantilla de aplicación y evaluación por cada una de ellas, que también permite incluir el costo de cada compra utilizada en la realización de la actividad. Finalmente, se hacen las respectivas conclusiones de acuerdo al estudio realizado y las recomendaciones para estas empresas

1. Antecedentes

La revisión bibliográfica es importante en la medida en que permite valorar los conocimientos e investigaciones que existen acerca del tema propuesto, tal información es la guía para llevar a cabo una investigación completa y sustentada. Para la búsqueda de estos documentos se encuentran diferentes recursos bibliográficos, entre los principales están: los trabajos de grado de la Universidad del Valle u otras universidades, los artículos de investigación, revistas científicas y académicas tales como: Scielo, Redalyc, Dialnet, entre otros.

La información recopilada de manera inicial, corresponde a la búsqueda de textos referentes al tema de estudio que serán soporte de la investigación planteada, considerando así veinticinco textos como fuente inicial que en el transcurso del presente documento se irán correlacionando con el tema de interés, teniendo en cuenta que será necesaria la retroalimentación y ampliación desde otros soportes bibliográficos. Además, se llevará a cabo la clasificación de los veinticinco textos en tres categorías, las cuales son: estudios técnicos, descriptivos y conceptuales, lo cual permitirá hacer énfasis en el tema de interés (Grajales, Cuevas y Usme, 2013).

Es conveniente subrayar, que los costos ambientales han ido tomando fuerza a lo largo del tiempo, la contabilidad ambiental ha logrado convertirse en una disciplina; por esto diferentes autores han analizado algunas metodologías, sistemas y/o modelos que permiten valorar este tipo de costos.

1.1 Estudios técnicos

Esta categoría incluye un análisis técnico, que permite identificar la necesidad de adherir los costos ambientales a cada empresa, volviéndose imprescindible la determinación del costo

medioambiental, generando una problemática que requiere de soluciones. Específicamente, hay un texto que indica tal determinación y tiene por título “¿Cómo calcular los costos medioambientales?” (Becerra, Gómez, Grisel, Pérez y Reyes, 2011).

También , se puede observar que los intereses de los costos ambientales en las empresas, proviene desde principios de los 90 materializándose en la cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro (1992), donde empieza a nacer un poco de conciencia frente al impacto ambiental que se ha venido generando, y surge además, la necesidad de identificar y hacer partícipes los costos medioambientales en la gestión de las empresas como lo menciona el texto “Grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental empresarial en El Espinal, Colombia”. (Alturo, 2014).

Así mismo, se encuentran muchas organizaciones que no tienen asignado algún valor a los recursos naturales de vital importancia que utilizan con frecuencia, dadas estas razones el manejo de los costos ambientales actualmente se torna obligatorio para las empresas, debido al agotamiento que le generan estas al medio ambiente, para esto se encuentra el texto sobre la “Valoración económica de costos ambientales: Marco conceptual y métodos de estimación”. (Osorio y Correa, 2004).

Cabe resaltar, que las empresas que están incorporando los costos de los efectos y consecuencias de sus procesos productivos al medio ambiente, se ven beneficiados al momento de obtener el verdadero valor del costo de producción y usar completamente los recursos para el beneficio de la entidad, así lo muestra el texto “Costos Ambientales y Eficiencia Productiva en la Producción Agraria del Partido de Pergamino” (Cabrini, Calcaterra y Lema, 2012).

Como se mencionó anteriormente, esta categoría tendrá en cuenta un análisis técnico que implica identificar cuál es el lugar de los costos ambientales de producción, y cómo calcularlos, haciendo hincapié en la importancia del manejo de estos al momento de tomar decisiones en las compañías, (Talero, 2008).

Cuadro 1 Estudios técnicos

TÍTULO	AUTORES	AÑO
Valoración económica de costos ambientales: Marco conceptual y métodos de estimación.	Juan Osorio Múnera, Francisco Correa	2004
Grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental empresarial en El Espinal, Colombia.	Carlos Albeiro Alturo	2014
Costos Ambientales y Eficiencia Productiva en la Producción Agraria del Partido de Pergamino	Silvina M, Cabrini; Carlos P, Calcaterra; Daniel Lema.	2012
El lugar de los costos ambientales de producción: ¿qué son, cómo clasificarlos y por qué tenerlos en cuenta?*	Sabina Talero-Cabrejo	2009
¿Cómo calcular los costos medioambientales? Caso: Empresa gráfica de Cienfuegos	Becerra; Gómez;, Pérez; Reyes	2011
Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial. Propuesta para su valoración y revelación contable	Wilmar Becerra David Hincapié Montoya	2014
El reconocimiento de los costos ambientales como instrumento para el empoderamiento económico de las comunidades afectadas (Caso vereda Chipauta)	Evelyn Díaz Montaña	2015

Fuente: Elaboración propia

1.2 Estudios descriptivos

En esta segunda categoría, se presentan observaciones de criterio que permiten reconocer a las empresas y la necesidad de las mismas de darle manejo a los costos ambientales, se encuentra una investigación llamada “Propuesta de diseño de costos ocultos ambientales para el

proceso productivo del ácido cítrico de la empresa del ramo de alimentos de la ciudad de Palmira (Valle)”, que permite visualizar ideas de la representación de los costos ambientales para el beneficio de las organizaciones, además de ello, se observa la implicación de solo implementar los costos tradicionales, situación que se refleja en la toma de decisiones (Lemos y Rodríguez, 2016).

Con respecto a la revisión documental, se puede acercar a definiciones, conceptos o categorías que permitan distinguir los procesos esenciales de las empresas productivas, donde se debe iniciar con el reconocimiento de los costos ambientales sin estar ligados a los costos tradicionales, esta categoría permitirá que la investigación logre enfatizar un diseño para incluir los costos ambientales en las empresas productivas y mejorar la utilización de los recursos con que cuentan las organizaciones en su municipio.

Además, la implementación de los costos ambientales generará una mejora en la competitividad, obteniendo así una mejor gestión ambiental y toma de decisiones basadas en información real, un claro ejemplo son los países de la Unión Europea, que han emprendido programas de desarrollo sostenible, y también algunas gestiones que han tenido las grandes empresas en el valle, como lo menciona Gudziol en su texto “Análisis de la gestión ambiental integral de las empresas grandes del Valle de Cauca”.

Cuadro 2 Estudios descriptivos

TÍTULO	AUTORES	AÑO
Propuesta de diseño de costos ocultos ambientales para el proceso productivo del ácido cítrico de la empresa del ramo de alimentos de la ciudad de Palmira (Valle)	Jorge Lemos Jorge Rodríguez	2016
Análisis de la gestión ambiental integral de las empresas grandes del Valle de Cauca	Juan Antonio Gudziol V.	2001

Fuente: Elaboración Propia

1.3 Estudios conceptuales

Esta categoría abarca los textos enfocados en conceptos propios de la contabilidad y la economía. Son los que servirán como base teórica para el proyecto de investigación y brindarán los conocimientos suficientes para llevar a cabo una sustentación que permita lograr el objetivo principal de este proyecto.

Así lo afirman Grajales, Cuevas y Usme (2013), cuando mencionan que esta categoría abarca, trabajos que además del análisis conceptual, plantean críticas a partir de argumentos teóricos y conceptuales.

Estos textos que a continuación se nombran, tienen en común que sirven como guía para el lector, puesto que brindan los conocimientos básicos para entender la contabilidad ambiental, el desarrollo sostenible, el deterioro ambiental, entre otros conceptos semejantes. Además, dentro de esta categoría se encuentran algunos textos que, tras dar los conceptos relacionados al tema de investigación, llevan al lector a reflexionar sobre el daño causado al medio ambiente con el proceso económico que sostienen las empresas y la ignorancia que tienen estas sobre el gran problema del deterioro ambiental, que tanto las involucra.

También, se hace necesario poder identificar conceptos claves como costos ambientales, su valor económico y así mismo las funciones básicas e indispensables que proporcionan los recursos naturales, aunque estos sean intangibles (Campillo y Murillo, 2014).

Por otra parte, se debe tener en cuenta que la contabilidad según el autor (Ariza, 2007). “Constituye una aproximación tendiente a identificar algunos rasgos y ámbitos de la relación contabilidad-naturaleza” (P.46,) por tanto, se puede identificar que la propuesta se hace necesaria para todo tipo de empresa de acuerdo a la necesidad y actividad que se realice. Al mismo tiempo,

(Orrego, 2016). Afirma: “el desarrollo sostenible es aquel que responde a las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro” (P. 83). Pero la realidad en la que se encuentran las empresas de todos los sectores es contraria a lo planteado, dejando de lado la prevención del medio ambiente.

Dicho lo anterior, cabe resaltar la falta de interés y conocimientos por parte de muchos profesionales dirigentes de las empresas, que se enfocan en maximizar las utilidades sin tener en cuenta la responsabilidad social y ambiental que tienen con estas, (Hernández, 2014). Aunque algunas entidades ya han iniciado a fomentar bases ecológicas con el fin de lograr mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales y así, poder alcanzar una organización que no deje de lado la sociedad y el medio ambiente (Ablan y Méndez, 2004). Por otro lado, se sabe que algunas entidades se han camuflado en una contabilidad de gestión que beneficia únicamente a los accionistas o inversionistas de estas organizaciones (Terrerros, 2014).

Es por esto, que esta investigación busca focalizar la contabilidad como un medio que da paso a un desarrollo sostenible, plasmando en una guía, una herramienta de ayuda contundente para las empresas (Lozano, 2015), haciendo partícipes a la sociedad de la nueva cara de la contabilidad con fundamentos conscientes como señalan Soto y Vargas (2012), “fundamentos conceptuales que sustentan la nueva contabilidad, responsable con el ambiente y comprometida con la construcción de una sociedad mejor” (P, 49).

La contabilidad como una herramienta de medición, evaluación y control, gracias a la información que genera (Estados financieros), permite comprender, entender y reconocer en sí misma y en el entorno, las dinámicas de funcionamiento de las organizaciones, y por ende las afectaciones que se generan. La identificación y determinación de las afectaciones, debe generar una búsqueda de alternativas que contribuyan a la producción de bienes y servicios sin impactar

negativamente y significativamente el medio ambiente, por el contrario, Se propende al cuidado y protección de esta, en la ejecución de los diferentes procesos realizados por la organización.

Ricalde, López y Peniche (2005) afirman:

Que el desarrollo sostenible es aquel que “satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras”, es decir, no agotar, ni desperdiciar los recursos naturales, y tampoco lesionar el medio ambiente, ni a los seres humanos. Como se desprende de dicho concepto, no se pretende la no utilización de recursos, sino un uso coherente de los mismos. Esta coherencia consiste en compatibilizar el progreso económico con las necesidades sociales y medioambientales que configuran el bienestar de los ciudadanos (p.4).

Por otra parte, se contará con textos referentes al tema que permitan conocer cómo y porqué implementar una guía para el manejo de costos ambientales, textos como: Tensiones, posibilidades y riesgos de la contabilidad medioambiental empresarial. (Una síntesis de su evolución), Mauricio Gómez ; Contabilidad ambiental: medida, evaluación y comunicación de la actuación ambiental de la empresa, Cuestiones ambientales en informes financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera: El caso de Repsol-IPF de España- Inés García Fronti, La contabilidad social y ambiental: Necesaria para una representación fidedigna de la realidad organizacional, Marco Legal del Control Fiscal Ambiental en Colombia (y la Valoración de los Costos Ambientales), Reflexiones críticas de la Contabilidad ambiental: Una aproximación desde la revisión bibliográfica, Contabilidad de Costos ambientales y La responsabilidad social y el medio ambiente: Nuevos rumbos para la contabilidad.

Cuadro 3 Estudios conceptuales

TÍTULO	AUTORES	AÑO
Valoración financiera del daño ambiental causado a la quebrada El Venado por los vertimientos de lixiviados, generados por la disposición final de los residuos sólidos en el botadero a cielo abierto del distrito de Buenaventura.	Nilgen Campillo y Emelitina Murillo	2014
Luces y Sombras en el “Poder constitutivo de la contabilidad ambiental”.	Efrén Danilo Ariza	2007
Contabilidad Ambiental: Conexión entre el crecimiento Económico empresarial y la protección medioambiental	Julián Orrego	2016
Sistema de Contabilidad Ambiental como Valoración del impacto de la empresas en el medio ambiente	Walter Hernández	2014
Contabilidad y Ambiente. Una disciplina y un campo para el conocimiento y la acción.	Nayibe Ablan Elías Méndez	2004
Gestión ambiental: una mirada desde la contabilidad	Diego Terreros	2014
Contabilidad ambiental: Una herramienta empresarial para obtener desarrollo sostenible.	Gerson Lozano	2015
Contabilidad para la sostenibilidad ambiental y social.	Eutimio Mejía Luis Vargas.	2012
Tensiones, posibilidades y riesgos de la contabilidad medioambiental empresarial. (Una síntesis de su evolución).	Mauricio Gómez Villegas	2009
Contabilidad ambiental: medida, evaluación y comunicación de la actuación ambiental de la empresa.	Fundación Forum Ambiental	1999
Cuestiones ambientales en informes financieros bajo normas internacionales de información financiera: El caso de Repsol-IPF de España	Inés García Fronti	2011
La contabilidad social y ambiental: Necesaria para una representación fidedigna de la realidad organizacional.	Daniela Escobar Julián Pérez Daniel Pérez	-

Marco legal del control fiscal ambiental en Colombia (Y la Valoración de los Costos Ambientales)	Ricardo Botero	-
Reflexiones críticas de la Contabilidad ambiental: Una aproximación desde la revisión bibliográfica.	Kelly Gómez	2016
Contabilidad de Costos ambientales	Brenda Oña Sinchiguano	2016
La responsabilidad social y el medio ambiente: Nuevos rumbos para la Contabilidad.	Carmen Fernández Cuesta	2006

Fuente: Elaboración propia.

2 Problema de investigación

2.1 Planteamiento del problema

En los últimos años, se puede observar una sociedad inmersa en el objetivo de crear nuevas empresas que fomenten y contribuyan al desarrollo económico y la productividad. Cabe resaltar que esto ha traído consecuencias, una de ellas es el desgaste al ecosistema que los procesos acelerados y contaminantes le han generado con el paso del tiempo (Campillo y Murillo, 2014).

El impacto del sector económico sobre el medio ambiente ha ido creciendo a través de los años, debido a que el ser humano ha puesto como su prioridad la supervivencia y la búsqueda de oportunidades económicas que le permitan sustentarse, dejando a un lado el cuidado de los recursos naturales y valiéndose de estos para su conveniencia, de ahí surge la necesidad de que las empresas conozcan el daño que le causan al medio ambiente y se concienticen de la importancia que este tiene para la humanidad, de tal manera que contemplen la opción de subsanar el daño e involucrar el costo ambiental en sus procesos de producción, para así poder conocer a grandes rasgos sus costos. (Terreros, 2014).

Además se debe tener en cuenta que los indígenas han tenido una lucha constante por el cuidado de la naturaleza o la “Madre Tierra”¹ y el diseño de una propuesta que les permita conocer y controlar el impacto de la producción de sus empresas, del tal forma que les de la facultad de llevar a cabo sus procesos sin descuidar sus ideales ambientales y económicos.

Esta problemática ambiental, conlleva a tomar medidas que mitiguen estos impactos producidos por las empresas, dando así cabida a la contabilidad, a través de la cual se puede obtener información fidedigna, permitiendo la toma de buenas decisiones en las organizaciones.

Además, implica que el profesional contable ejecute una labor de concientización y asesoramiento en este medio empresarial en el que se desenvuelve, con el fin de que los entes tomen la importante decisión de asumir el costo de los daños e impactos que le generan a su entorno natural, obteniendo en su información financiera el costo real de su producción.

Es por lo anterior, que el tema central de esta investigación se basa en el diseño de una propuesta para el manejo de los costos ambientales, acentuada en el sector indígena, particularmente en dos empresas productivas que pertenecen al Proyecto Nasa del Municipio de Toribio Cauca.

Esta organización indígena en cabeza de las autoridades tradicionales, como la asociación de cabildos de Toribío, Tacueyo y San Francisco - Proyecto Nasa, han luchado por brindar un bienestar y generar alternativas económicas para su comunidad, creando iniciativas que buscan el desarrollo en el territorio, teniendo en cuenta su cosmovisión en cuanto al valor tanpreciado que le dan al medio ambiente y su conservación, sin olvidar los principios y valores como la reciprocidad, solidaridad y honestidad como Nasas.

Desde esta perspectiva se formula el plan ambiental agropecuario en 1997, como carta de navegación para el desarrollo económico y ambiental del municipio de Toribio Proyecto Nasa.

El plan ambiental agropecuario, se presenta como una alternativa de desarrollo social, pero también económico, que implementó la comunidad NASA, bajo la visión de aprovechamiento, pero también cuidado de los recursos del entorno. Como el proyecto NASA (2011) afirma:

Este documento del plan ambiental agropecuario, hace parte del plan de vida que pretende hacer un análisis participativo de la situación actual que vivimos las comunidades en los resguardos indígenas de Toribio, Tacueyo y San Francisco, un análisis de contexto que nos permita analizar profundamente las líneas de acción que tenemos y estamos desarrollando desde el equipo económico ambiental en donde podamos hacer una relación profunda entre los valores la historia, las políticas, las estrategias y las acciones que hemos aplicado fortaleciendo el tul, conservando los sitios sagrados, consolidando los proyectos productivos, concientizando en la etnoeducación ambiental, haciendo prácticas en la comercialización y haciendo estableciendo hermanamientos con otras comunidades y gestionando recursos que nos han permitido avanzar en la propuesta económica económico ambiental enmarcada dentro del plan de vida. (pág. 4).

Los cabildos y la comunidad han puesto en práctica los cinco puntos del plan ambiental agropecuario (conservación de los sitios sagrados, consolidando los proyectos productivos, concientizando en la autoeducación ambiental, haciendo prácticas en la comercialización y haciendo estableciendo hermanamientos con otras comunidades, gestionando recursos que nos

han permitido avanzar en la propuesta económica ambiental enmarcada dentro del plan de vida) entre ellos, el tercer punto hace referencia a la creación y fortalecimiento de los proyectos productivos o empresas comunitarias; donde Jugos Fxize y Kwesx Café están ubicadas en este marco de economía comunitaria, asociativa y mixta.

Jugos Fxize, se dedica a la transformación de la fruta en pulpa y refrescos en las líneas de mora, maracuyá y uva, Kwesx Café se dedica a la transformación y comercialización de café tostado molido.

Ahora bien, no existe en las empresas la identificación de las características o criterios que pueden ser incorporados en una contabilidad general, que muestre la magnitud e importancia económica y los costos ambientales que implica para la empresa, logrando obtener una información realmente útil a la hora de la toma de decisiones y conciba a un cambio organizacional, contribuyendo a la preservación del medio ambiente.

Por esto, para poder llevar a cabo el proceso de investigación, se hace necesario analizar a cabalidad las empresas objeto de estudio y sus procesos productivos, al igual que la parte administrativa y contable de cada una de ellas, con el fin de identificar las debilidades y fortalezas en cada proceso inmerso y llevar a cabo las metas organizacionales como tal.

Además, se debe tener en cuenta el nivel de conocimiento que tienen estas empresas, sobre el impacto que causan en su entorno y puedan ser conscientes de los cambios positivos y ventajas que traería esta investigación. De esta manera, se trabajaría en pro de la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

En este sentido, se hace necesario que las empresas en mención tengan en cuenta los costos ambientales que incurren directa e indirectamente en su producción, debido a que el valor

de la más mínima alteración ambiental debe incluirse al costo de producción del bien y así obtener el costo real del producto asociando el daño, para que la organización pueda tomar acciones preventivas o que mitiguen estos daños causados, generando beneficios a la empresa, competitividad y mejora en los procesos productivos.

Una de las preguntas que se puede hacer en el contexto mencionado anteriormente es:

2.2 Formulación del problema

¿Cómo diseñar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas productivas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca?

A su vez, la formulación de este problema involucra otros cuestionamientos que deben resolverse antes para poder finalmente darle solución, estos interrogantes son:

2.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características generales, financieras y de procesos de las empresas jugos Fxize y Kwesx café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca?
- ¿Cuáles son las metodologías de valoraciones ambientales que están en contexto con las empresas Jugos Fxize y Kwesx café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca?
- ¿Cómo sistematizar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas jugos Fxize y Kwesx café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca?

Una vez plasmadas estas preguntas, se ha logrado trazar un objetivo principal para llevar esta investigación a un punto límite, el objetivo es:

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

- Diseñar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas productivas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.

Con el propósito de desarrollar el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar en sus aspectos generales, financieros y de procesos a las empresas jugos Fxize y Kwesx café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.
- Reconocer las metodologías de valoración ambiental que están en contexto con las empresas jugos Fxize y Kwesx café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.
- Sistematizar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas jugos Fxize y Kwesx café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.

4 Justificación

La creciente degradación del medio ambiente a causa de la masiva producción de bienes y servicios por parte de las organizaciones con el pasar de los años, ha generado gran impacto en el desarrollo social y económico de los diferentes entornos. Razón por la cual, ha sido objeto de estudio y de gran interés en las diferentes disciplinas académicas. La disciplina contable no ha sido ajena a esta problemática, por tanto se han introducido nuevos conceptos con el fin de evaluar y establecer estrategias que mitiguen o contrarresten la problemática evidenciada en un entorno o entornos específicos. Dentro de estos conceptos nacientes encontramos el de costos ambientales, cuyo enfoque se orienta en cuantificar, manejar y determinar alternativas que contribuyan al mejoramiento y corrección del impacto negativo causado por las organizaciones al medio ambiente.

Los costos ambientales, es un concepto que ésta permite tener un indicador monetario que posibilite determinar el valor de una alteración desfavorable en el medio natural, provocada por acción o actividad económica. El beneficio que le aporta a la sociedad esta valoración es alcanzar un mejor manejo y utilización de los recursos, logrando la conservación y cuidado del medio ambiente y cumpliendo con un objetivo importante para garantizar un desarrollo sostenible (Osorio & Restrepo, 2004)

El desarrollo de esta investigación es relevante, porque busca que las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café, pertenecientes al proyecto Nasa de Toribío Cauca, sean incentivadas económicamente a implementar una contabilidad de costos ambientales. Esto beneficiará de manera inicial a las mismas empresas con la reutilización de sus desechos en el proceso productivo que genere una disminución en los costos de producción, o bien con material reciclable que puede retornar en efectivo para la empresa, de cualquier forma, el manejo de los

costos ambientales representará un mejoramiento sea poco o mucho en la situación económica de la entidad.

En lo que se conoce del sector a estudiar, se puede ver el desconocimiento sobre el tema de costos ambientales, es por eso que es significativo brindar toda la información posible, más aún, en esta zona donde en su mayoría las pequeñas empresas que existen se ven involucradas constantemente con el medio ambiente, casi dependiendo de él. Se puede ver entonces la importancia de apoyar esta población sobre la necesidad a priori de preservar los recursos naturales y hacer uso racional de ellos.

Las empresas productivas objeto de estudio de este trabajo de investigación están realizando sus procesos productivos sin considerar los costos ambientales, cabe resaltar que aún no hacen el reconocimiento de estos costos, por tanto, es importante realizar la investigación para el beneficio de la comunidad, abarcada por las empresas productivas mitigando el daño ambiental y proporcionando a los cabildos la implementación de los costos ambientales para fortalecer la toma de decisiones y apoyar la lucha constante a la protección del medio ambiente.

La investigación en este sector, se presenta como una nueva propuesta, debido a que anteriormente no se había realizado una investigación de este tipo direccionada a la cuantificación, cuidado y preservación del medio ambiente. La información que brindará este proyecto para el municipio de Toribio Cauca, especialmente para las empresas del proyecto Nasa, le permitirá tomar medidas para contrarrestar el impacto causado al medio.

Con la propuesta de manejo de costos ambientales, la universidad podrá continuar ahondando en temas de este tipo y crear herramientas, métodos que permitan valorar desde el entorno las afectaciones generadas al medio ambiente, por la empresa en las prácticas normales de operatividad.

Con el desarrollo de este proyecto de investigación surge de la necesidad actual de trabajar por el cuidado y la preservación del medio ambiente, y uno de los principales factores causantes de daño y deterioro ambiental es el sector empresarial. Por esto se escogieron las dos empresas ya mencionadas para llevar a cabo esta investigación.

A continuación, se procederá a exponer el marco de referencia que comprende el marco teórico, marco conceptual, marco legal y marco contextual de la investigación:

5 Marco de Referencia

5.1 Marco teórico

Es el producto de la recopilación documental del enfoque adoptado como sustento para el desarrollo de la investigación, donde se encuentran posturas, definiciones y conceptos claves para el entendimiento de la misma (Arias, 2012).

5.1.1 Teoría de la Sostenibilidad.

Hablar sobre la sostenibilidad no es algo nuevo, desde hace muchos años existe la preocupación por el futuro. Pero lo que sí es nuevo, es ver la sostenibilidad desde una perspectiva material, y no únicamente económica. A raíz de esta preocupación, en los años 70's tuvieron que implementar normas que asegurasen los recursos y por esto surgieron las tasas de renovabilidad, que nunca se conocieron con exactitud, pero consistían en que el material extraído no debía pasar la tasa de renovación de los mismos, a lo cual se le llamaba Producción Sostenible.

En los años 80's gracias a la UICN (Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza), se empezó a manejar el término de Desarrollo Sostenible y la Política comenzó a usar el término en sus textos.

En términos generales, según Carrizosa (1998), la Sostenibilidad se define como la propiedad inherente de un proceso que lo hace perpetuo en un sistema dado. El problema más grave de la idea de sostenibilidad es esa perpetuidad porque no se habla de que el proceso sea permanente en el mediano plazo, sino que sea permanente, o sea que sea perpetuo. En ese sentido dentro de la economía eso es posible y se habla de procesos a perpetuidad en la economía.

Años después surgieron dos grupos con pensamientos muy divergentes, ellos eran los Conservacionistas a Ultranza, quienes sostenían que el Capital natural no sería sustituible por el capital hecho por el hombre ni financiera ni físicamente, y por otro lado están aquellos que sostienen el concepto de sostenibilidad débil, en el cual se piensa que el capital natural si puede ser sustituido por el capital hecho por el hombre. La teoría del desarrollo sostenible plantea la necesidad de construir bases sólidas que permitan alcanzar un grado elevado de la calidad de vida en la sociedad, satisfaciendo las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones (Carrizosa 1998), desde esta perspectiva, es necesario abarcar esta teoría, debido a su relación con el tema principal de esta investigación, el cual es poder lograr un desarrollo sostenible en el tiempo y que las empresas puedan estar totalmente involucradas en el.

5.1.2 Teoría de la Economía ambiental.

Según Gómez (2010), esta teoría se basa en el pensamiento neoclásico y se centra en analizar los diferentes aspectos y vínculos que existen entre la calidad ambiental y el comportamiento económico de manera tanto individual como colectiva. Su objetivo principal es incentivar a que se desarrollen políticas e iniciativas efectivas que generen el máximo beneficio posible de la inversión que se realiza y a su vez conlleven a mejorar la calidad ambiental.

Esta teoría se puede tomar como una herramienta importante para la toma de decisiones, según Osorio (2016), esta teoría se sitúa en dos campos, la Microeconomía y la Macroeconomía, pero se enfoca más en microeconomía, es decir en los individuos y pequeños grupos que toman decisiones que afectan constantemente el medio ambiente. Por esto ella busca generar un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades humanas y la sostenibilidad y cuidado del entorno natural, en otras palabras, atribuirse las externalidades de la empresa, aquellos aspectos ambientales que no se tienen en cuenta, pero deben asumirse.

Principalmente, la teoría de la economía ambiental busca identificar las causas económicas de un problema ambiental, evalúa los costos de las pérdidas estimadas de recursos naturales y analiza económicamente las medidas que pueden tomarse para mitigar el proceso de degradación ambiental Svartzman (2015). Y es exactamente lo que se desarrollará a lo largo de este proyecto de investigación.

5.1.3 Teoría de la Medición.

La medición según el autor Torgerson (1958), hace referencia a la “asignación de números para representar propiedades de los sistemas materiales en virtud de leyes que gobiernan estas propiedades”. Otra opinión según Ackoff (1962), es que la medición es “el

procedimiento por el cual se obtienen símbolos que pueden ser usados para representar el concepto a definir”.

Desde lo anterior, se puede decir que la teoría de la medición está basada en que todas las medidas deben tener una justificación real y verídica mediante símbolos o cifras numéricas, además de que esta representación numérica debe estar bajo los términos generalmente aceptados Fernández (1998).

Esta teoría es necesaria para llevar a cabo el proceso investigativo; la valoración que se hará a las empresas es sobre su costo general de producción y se busca calcular que este sea lo más real posible, pues este costo serían la medida para evaluar tales procesos productivos y demás condiciones a analizar

5.1.4 Teoría General de Sistemas.

La teoría general de sistemas fue originada por Ludwig von Bertalanffy en la década de 1940 con el objetivo de brindar un marco teórico y práctico a las ciencias naturales y sociales. “La Teoría General de Sistemas se concibe como una serie de definiciones, de suposiciones y de proposiciones relacionadas entre sí por medio de las cuales se aprecian todos los fenómenos y los objetos reales como una jerarquía integral de grupos formados por materia y energía; estos grupos son los sistemas.”²

Según Bertalanffy, los sistemas se pueden dividir en subsistemas y supra sistemas que interactúan entre ellos, pero son independientes. Se puede entender que el sistema es un conjunto

² La Metodología de Sistemas y la Resolución de Problemas Sociales ICESI 1980

de elementos, cada uno de estos elementos se llama subsistema, y el supra sistema sería el contexto en el que se encuentra inmerso este sistema.

Además, estos sistemas pueden ser cerrados o abiertos; particularmente en este proyecto de investigación se abarcará el tipo de sistema abierto, puesto que el objeto de estudio está en constante interacción con el medio que lo rodea y depende en gran parte de este.

Por lo anterior, esta teoría se verá reflejada al estudiar las empresas involucradas en esta investigación, cada una de sus partes y su contexto en general.

5.1.5 Teoría de la agencia.

Alchian y Demsetz, fueron quienes propusieron la teoría de la agencia y definieron que estudia las formas de promover la solución de conflictos entre los individuos que compiten en un sistema de escasos recursos.³

Las relaciones de agencia consisten en un contrato, en el que el principal (jefe) solicita los servicios de un agente, y le concede la potestad de tomar decisiones en su nombre.

Se puede ver que en las organizaciones de cualquier tipo los objetivos del propietario difieren de los objetivos que tienen cada una de las personas que hacen posible el funcionamiento de esta.

Según Anthony y Govindarajan, esta Teoría de la Agencia analiza cómo deben establecerse los contratos e incentivos para conseguir objetivos comunes mediante la motivación

³ <http://www.queeseconomia.com/2011/05/teoria-de-la-agencia/>

de los individuos, de modo que actúen como si ellos fueran los propietarios, dicho de otra forma, “que los agentes remen en la misma dirección que lo hace (o instruye) el principal”.⁴

Relacionalmente, esta teoría es aplicable en el presente estudio, puesto que es necesario que si la cabeza de las empresas se concientiza sobre el impacto que genera en su medio natural e intentan convertir esos daños en beneficios o reducirlos, todos los demás integrantes o agentes trabajen en función de esto.

5.2 Marco conceptual

Es el punto de partida para explicar y fundamentar el desarrollo de los conceptos propuestos para el progreso del problema planteado, teniendo en cuenta el contexto de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

5.2.1 Contabilidad Ambiental.

Chirstophe (Como se citó Yaquero y Mera, 2016) define la contabilidad ambiental como:

Un sistema de información eficiente sobre el grado de deterioro de los elementos naturales ligados a la actividad de la empresa, utilizable para reducir este deterioro y para informar a terceros”.⁶ Para Sanz “cuando se habla de contabilidad medio ambiental o contabilidad verde se está haciendo referencia a cuál debe ser el papel de la contabilidad financiera o externa en el suministro de información a terceros sobre el impacto ecológico de la actividad económica de una determinada empresa.”⁷ (p.24).

⁴ Ibid

Es una rama que pretende relacionar la parte ambiental con los aspectos económicos de la empresa. Es la actividad que se encarga de proporcionar los datos que resaltan tanto la contribución de los recursos naturales a la economía de la empresa, como los costos resultantes de la contaminación y agotamiento de los mismos. No obstante, la propuesta en la contabilidad ambiental va más allá de solo cuantificar el impacto ambiental, es comenzar a establecer y aplicar alternativas en términos correctivos, pero también preventivos de las prácticas empresariales desarrolladas que pueden llegar a causar daños o afectaciones mínimas al entorno.

La Agencia Europea del Medio Ambiente (1999), la define como un conjunto de instrumentos y sistemas que son útiles para medir, evaluar e informar los actos medioambientales de la empresa, situando a la empresa en términos de eco eficiencia, la cual se alcanza maximizando el valor de la empresa mientras minimiza el uso de recursos naturales y a su vez el impacto negativo en ellos. También, The World Business Council for Sustainable Development (2002), plantea que la eco eficiencia se alcanza entregando bienes y servicios a precios competitivos que satisfagan las necesidades del hombre y a su vez se reduzcan los impactos ecológicos. Ambos conceptos coinciden en crear más valor con menos impacto, pero para la investigación se usa el término definido por The World Business Council for Sustainable Development.

Atendiendo a lo expuesto, la contabilidad ambiental busca identificar aquellos costos y gastos ocultos que no se están teniendo en cuenta con relación al medio ambiente, cuantificarse, corregirse o disminuir el impacto, en el proceso de toma de decisiones.

5.2.2 Deterioro Ambiental.

Es el proceso inducido por acciones y actividades humanas que dañan la base de recursos naturales o que afectan de manera adversa procesos naturales y ecosistemas, reduciendo su calidad y productividad, Lavell (2003). Es la desintegración o daño de la tierra debido al uso excesivo e irracional de los bienes naturales.

Según Bolaños (1996), Las actividades que se realizan y causan daño en el ambiente pueden clasificarse en cuatro categorías: primeramente, la disponibilidad que se hace de los ecosistemas para el beneficio propio, en segundo lugar, sobreestimar la capacidad de renovación y mantenimiento de los mismos, tercero, introducir elementos extraños a la capa natural de la tierra, y en cuarto lugar la extinción de las especies. Por otra parte, el término que se asoció a la investigación dice que se puede acertar en que la causa mayor del deterioro continuo del medio ambiente es el insostenible modelo de producción y consumo Jiménez (1996).

5.2.3 Desarrollo Sostenible.

Según Ariza (1999), es el desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente, sin comprometer las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. La UICN (Unión mundial para la naturaleza), WWF (Fondo mundial para la naturaleza) Y PNUD (Programa de las naciones unidas para el medio ambiente), (1991), definen el desarrollo sostenible como mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

El desarrollo sostenible no se trata de no alterar los recursos naturales, sino de prever el manejo de estos a largo plazo, teniendo conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente que proporciona constantemente los recursos para sobrevivir, pero también siendo

solidarios con las generaciones futuras, conservando los recursos naturales y haciendo uso racional de ellos, para poder satisfacer las necesidades presentes y también las futuras.

5.2.4 Costos ambientales.

En los últimos años se ha hecho más notorio el deterioro de recursos renovables y no renovables en el medio ambiente. La explotación excesiva de recursos naturales en la producción de bienes y servicios, además de los gases, humo, desechos tóxicos, etcétera, resultado de los procesos de fabricación en las organizaciones ha provocado un creciente deterioro de medidas incalculables para la flora y fauna de las regiones. A partir de esta problemática, se introduce un concepto denominado costos ambientales, que intenta cuantificar el impacto causado al medio ambiente, con el fin de tomar medidas correctivas y preventivas que mitiguen el impacto.

Los costos ambientales son los valores que se le asignan a los efectos negativos que genera una actividad productiva en el medio ambiente. Autores como Bonilla (1999), menciona que en la actualidad las empresas están empezando a considerar el daño en el medio ambiente y la necesidad incalculable de protegerlo, y por esto han adoptado medidas y políticas de control que interioricen esos aspectos que la entidad no está teniendo en cuenta (externalidades), pero que hacen parte de ella. De este modo la empresa estaría soportando un costo derivado de su interacción con el medio ambiente, a lo cual se le llama costo ambiental.

En otras palabras, el costo ambiental es un parámetro que permite medir el daño medioambiental causado por una actividad o proceso, es la estimación del costo externo que no está dentro de la información financiera del ente y que busca eliminar los efectos contaminantes del proceso de producción.

5.2.5 Impacto ambiental.

Gómez (1978), define al impacto ambiental como “El cambio de valor del medio o de alguno de sus elementos (en particular, de un punto, de un ecosistema o de una unidad operativa adoptada), como consecuencia de la relación o el tipo de respuesta del mismo ante influencias externas; por lo tanto, puede concebirse el impacto como la pérdida o ganancia del valor de cada uno de los recursos o del medio en conjunto”.s.f.

Impacto ambiental es el efecto que tienen determinadas acciones humanas sobre el medio ambiente, y que alteran el equilibrio natural del mismo. Todas estas acciones que dañan directamente el ambiente tienen un impacto negativo sobre él.

Este concepto se puede entender como los efectos de un fenómeno natural catastróficos, técnicamente es la alteración en la línea de la base ambiental y es la Ecología la ciencia que se encarga de medir y tratar de mitigarlo.

5.2.6 Economía Comunitaria.

Chiroque y Mutuberría (2009), afirman que: La economía comunitaria no surgió como respuesta a la pobreza, ni a la marginación. Desde su construcción y desarrollo histórico, promueve el acceso de los integrantes a un territorio, articulados.

A partir de las relaciones y prácticas sociales, económicas, políticas y culturales. La comunidad NASA intervienen en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes y servicios de manera democrática y participativa. El sujeto trascendental y principal es la comunidad, integrada a partir del trabajo colectivo y de la propiedad comunitaria, articulados en equilibrio y respeto hacia la naturaleza como un sujeto participante, vivo y que se manifiesta en la cosmovisión de la vida, del todo.

5.2.7 Comunidad

Comunidad espacio de socialización e intercambio a partir de la cual se desarrollan valores, costumbres, comportamientos, saberes y muchos otros elementos de la convivencia cotidiana, que son fuente de la información integral de las personas, donde permanece el sentido colectivo que se revierte en las familias que conforman los pueblos con derechos, identidad, cultura y territorio. Comisión nacional de trabajo y concertación de la educación para los pueblos Indígenas (Proyecto Nasa, 2016).

A continuación, se expone el marco contextual, que apunta al lugar objeto de estudio para el desarrollo de la investigación.

5.3 Marco contextual

Es donde se encuentra el área física, tiempo y situación del entorno donde se realiza la investigación, dando a conocer los aspectos culturales, económicos, políticos e históricos influyentes en la misma (Hernández et al., 2010).

5.3.1 Ubicación Geográfica.

Las empresas productivas jugos Fxize y Kwesx café, se encuentran ubicadas en el municipio de Toribio que está situado en el nororiente del Departamento del Cauca, Toribio se encuentra conformado por tres resguardos indígenas Toribio, Tacueyo y San Francisco creados el 1700 como reconocimiento a la lucha de Manuel de Quilo, Ciclos y Juan Tama.

5.3.2 Contexto Cultural.

El municipio de Toribio es perteneciente de las comunidades indígenas Nasa, quienes actúan de acuerdo a su cosmovisión, como lo es para ellos la Ley de Origen que tiene gran

importancia porque a que contiene los derechos y obligaciones recíprocas de cada ser nasa, que también se heredan por medio del idioma propio, el Nasa Yuwe, y de otros medios culturales. Además, les permite el pensar indígena, el pensar desde el corazón, espiritualidad, cultura y sentimiento (Yule y Vitonas, 2004).

5.3.3. Contexto Político.

El municipio de Toribio pertenece a tres cabildos indígenas nasa - Toribío, Tacueyo y San Francisco, reconocidas como entidades públicas de carácter especial que tiene facultades legislativas, ejecutivas y judiciales reconocidas por la Constitución Política de 1991, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, quienes ejercen la gobernabilidad y control del territorio (Wilches, 2005).

Los tres cabildos son la autoridad tradicional del territorio, quienes conforman Proyecto Nasa en 1980 con la ayuda del Padre Álvaro Ulcué, como causa de la conquista, invasión y colonización de sus comunidades, unión que permitió la recuperación de sus tierras que se encontraban en manos de los terratenientes quienes les cobraban a ellos por usar sus tierras, lucha de la cual salieron victoriosos debido a la unión y perseverancia de los mismos (Wilches, 2005).

5.3.4 Contexto Económico.

Los cabildos indígenas después de su lucha por el territorio se enfocan en la creación de programas de producción bajo la personería de proyecto nasa, enfoque que permitió el desarrollo de estrategias comunitarias que vinculen los lineamientos sociales, políticos, ambientales, culturales y económicos de su pueblo, con el fin de mantener una armonía comunitaria.

El rol económico siempre gira en torno al bienestar comunitario y fortalecimiento del proceso organizativo, para mantener un territorio autónomo en todos los ámbitos, es por esto, que nace Jugos Fxize después de la consolidación económica de los tres cabildos como proyecto Nasa, motivo que va abriendo campo para la creación de Kwesx Café (Proyecto nasa, 1984).

5.4 Marco legal

Es donde se relacionan las normas que fundamentan los temas concernientes a la investigación en realizada.

5.4.1 La Constitución Política de Colombia de 1991.

Atribuye en su contenido la protección y valoración del medio ambiente, siendo reconocida a nivel mundial, dado que, aproximadamente tiene 77 (setenta y siete) artículos que son alusivos al ambiente. Además de ello, la carta política reconoce la existencia multiétnica y pluricultural, haciéndoles sujetos de derechos fundamentales.

Después del reconocimiento constitucional a los pueblos indígenas, también se le otorga el desarrollo jurisprudencial y legal, como se puede encontrar en el siguiente artículo:

-Artículo 330 De conformidad con la Constitución y las leyes, los territorios indígenas estarán gobernados por consejos conformados y reglamentados según los usos y costumbres de sus comunidades y ejercerán las siguientes funciones:

1. Velar por la aplicación de las normas legales sobre usos del suelo y poblamiento de sus territorios.
2. Diseñar las políticas y los planes y programas de desarrollo económico y social dentro de su territorio, en armonía con el Plan Nacional de Desarrollo.

3. Promover las inversiones públicas en sus territorios y velar por su debida ejecución.
4. Percibir y distribuir sus recursos.
5. Velar por la preservación de los recursos naturales.
6. Coordinar los programas y proyectos promovidos por las diferentes comunidades en su territorio.
7. Colaborar con el mantenimiento del orden público dentro de su territorio de acuerdo con las instrucciones y disposiciones del Gobierno Nacional.
8. Representar a los territorios ante el Gobierno Nacional y las demás entidades a las cuales se integren; y
9. Las que les señalen la Constitución y la ley.

5.4.2 Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y tribales.

El convenio garantiza el derecho de los pueblos indígenas a mantener y fortalecer sus culturas, formas de vida e instituciones propias, y su derecho a participar de manera efectiva en las decisiones que les afectan, asimismo, a decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural (OIT, 2014).

5.4.3 Decreto 1088 de 1993 Creación de las Asociaciones de Cabildos y/o autoridades tradicionales indígenas.

Este decreto reglamenta la creación de las asociaciones y cabildos indígenas que los confiere como entidades de Derecho Público de Carácter especial, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa.

Además, regula el funcionamiento de los territorios indígenas concernientes a la protección y fortalecimiento, social, cultural y económico que contribuyan en sus comunidades.

5.4.4 Ley 23 de 1973 - Por el cual se conceden facultades extraordinarias al Presidente de la República para expedir el Código de Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente y se dictan otras disposiciones.

La presente, hace hincapié en la prevención y control del medio ambiente de la contaminación a la que ha sido sometida, generando iniciativas que permitan el mejoramiento y reestructuración de los daños causados, considerando que el medio ambiente es la fuente de vida y bienestar de la población por ende el estado busca la protección del mismo asignando el medio ambiente como patrimonio público. Además de ello, la ley en mención hace referencia a qué se atribuye como contaminación ambiental, haciendo referencia a incentivos para quienes promuevan programas de protección ambiental, e incluye en el presupuesto nacional un rubro para la prevención del ambiente.

Esta ley sirve como referencia para el desarrollo de la investigación, debido a que ampara la prevención del medio ambiente y su debido control, situación que se hace necesaria para las dos empresas productivas, que son fuente de la presente investigación, buscando mitigar el impacto por medio del diseño de la propuesta.

5.4.5 Decreto -Ley 2811 de 1974 Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

Da inicio a la legislación ambiental en Colombia, teniendo en cuenta que regula las acciones concernientes al manejo de los recursos naturales como el agua, tierra, flora, fauna y demás elementos, además enmarca de manera más precisa la regulación, protección, prevención

y control del medio ambiente. Así mismo el artículo 6 del presente decreto ley, señala que estará a cargo de la política ambiental el Gobierno Nacional y podrá delegar a funcionarios especializados en el área para su buen desarrollo.

En este decreto, se encuentra el accionar con recursos naturales, es por esto que se anexa como soporte a la investigación, puesto que, los recursos naturales son base fundamental para el desarrollo productivo de las empresas.

5.4.6 Ley 09 de 1979 Medidas sanitarias.

La legislación dispone normas, procedimientos y medidas para mantener condiciones óptimas sanitarias que permitan el bienestar de la salud humana, dado que, los desechos de residuos pueden generar daño al ser humano, por ejemplo, la contaminación de aguas para consumo doméstico y afectación directa a la fauna y flora, por tanto, no tendría las condiciones sanitarias ambientales para otorgar bienestar social y ambiental. Debido a la situación anteriormente planteada, la ley busca implementar procedimientos y medidas que permitan la regulación idónea y es por esto, que el Ministerio de Salud debe intervenir para llevar control en los usos de los recursos naturales y establecer las normas que no alteren el bienestar de la salud humana.

En particular, se hace necesaria debido que señala la relación del uso correcto de los recursos ambientales para la protección de la salud humana dado que, el impacto generado por las empresas productivas se verá reflejado en la calidad de vida de la sociedad directamente en su salud.

5.4.7 Ley General Ambiental de Colombia 99 de 1993.

La ley confiere competencia a las entidades públicas con el fin de hacer gestión y conservar el medio ambiente y sus recursos renovables, crea el Ministerio del medio ambiente, organiza el sistema nacional ambiental (SINA), en su artículo 5° inciso 43 menciona la valoración de los costos económicos referentes al daño ambiental, por tanto, el ministerio tiene la facultad de otorgar licencias a quienes lo requieran, permisos tales como aprovechamiento forestal, concesión de agua, vertimiento de residuos líquidos, emisiones atmosféricas entre otros, motivo que hace necesario adoptar metodologías de valoración de los costos ambientales por lo cual expide la Resolución 1478 de Diciembre de 2003 aunque en un país como Colombia tanta norma no tiene el rigor para hacer cumplimiento y uso de cada ley en pro del bienestar de medio ambiente y por ende del ser humano.

Esta ley se hace importante para la investigación teniendo en cuenta que hace mención de las entidades públicas con la facultad de tomar cartas en el asunto respecto a la problemática del manejo de las empresas productivas con los recursos naturales y que están sujetas a las tasas retributivas y compensatorias por las consecuencias resultantes.

5.4.8 Resolución 1433 del 2004 Planes de saneamiento y manejo de vertimientos.

Resolución por la cual, se reglamenta los planes de saneamiento y manejo de vertimientos de agua, con el fin de reducir el volumen de los contaminantes de la manera que lo fijan las autoridades competentes ambientales, quienes se encargaran de evaluar el cumplimiento según lo estipulado de manera semestral y anual.

5.4.9 Norma ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental.

Es la norma internacional de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA, esta norma nace por la preocupación ante el deterioro del medio ambiente en busca de una legislación que equilibre el medio ambiente, la economía y la sociedad, y así obtener un desarrollo sostenible con tres pilares inquebrantables, además de brindar a las organizaciones como identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales dentro de sus prácticas empresariales.

En relación con el problema de investigación, lo que se busca con esta norma es que las entidades se involucren en la problemática ambiental, y esta sea tan importante como la financiera o cualquier otra área, y así los costos ambientales que hacen parte de la producción pero que no son tenidos en cuenta puedan ser valorados por la empresa, y su vez se mitigue el daño ambiental.

6. Metodología

Es aquella que sustenta el estudio lógico que se realiza al desarrollar la investigación, verificando un orden que generen razonabilidad y capacidad explicativa y fundamente los planteamientos propuestos (Aguilera y Rina, 2013).

6.1 Tipo de estudio

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se tuvo en cuenta dos tipos de estudio que se detallarán a continuación:

6.1.1 Tipo de estudio descriptivo.

La presente investigación es por un lado de tipo descriptivo, ya que, según Méndez, (2011), el propósito de este tipo de estudio es delimitar los hechos que conforman el problema de

investigación. Mediante el uso de este según el autor antes mencionado, es posible conocer las características principales del objeto a investigar, se identifican las conductas y actitudes del mismo, también se establecen comportamientos precisos y finalmente se encuentran y comprueban las ideas planteadas en el trabajo de investigación.

El tipo de estudio descriptivo conlleva a que este trabajo de investigación recolecte y describa toda la información de la situación actual y general del objeto de investigación, conocer sus argumentos y comportamientos frente al problema de investigación planteado y de esta manera poder alcanzar los objetivos propuestos. Además, se utiliza cuando la información existente o ya investigada sobre el campo que se está abarcando no es mucha como en este caso, por tanto, esta investigación servirá como guía o base para futuras investigaciones que estén relacionadas con este tema sobre la problemática ambiental.

Además se utilizó un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, dado que el tema principal de esta investigación no tiene mucha información cuantitativa que permita analizar en qué proporción los costos ambientales están ligados a las empresas, siendo tan importante el aspecto ambiental como el financiero o social, por tanto se hará de las dos formas, identificando las características de esta pequeña parte de la población en relación con el medio ambiente, los daños que causan a este con sus procesos de producción, analizando el costo de estos y las ventajas que traería para estas entidades involucrar los costos ambientales en su información financiera.

6.1.2 Tipo de estudio Correlacional.

Otro tipo de estudio metodológico que se utilizó en el desarrollo de esta investigación es el correlacional; según Hernández et al. (2010) este tipo de estudio tiene como finalidad conocer

y cuantificar la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

Hernández et al. (2010) “la utilidad o el propósito de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas” (pag 63). En otras palabras, dos o más variables están relacionadas cuando al variar una varía también la otra.

En relación con el anterior tipo de estudio, este es utilizado en investigaciones sobre temas de los cuales la información que existe es poca, y según los autores antes mencionados este estudio es factible para lograr algunos propósitos como: ayudar a explicar conductas humanas importantes o predecir resultados probables.

En resumen, es necesario abarcar hasta el momento ambos tipos de estudio, pues, aunque son muy similares tienen características determinadas que las diferencian y a su vez se complementan y apoyan el tema que origina esta investigación.

Por un lado, el descriptivo especifica las propiedades importantes de un sujeto o fenómeno que sea analizado, y el por otra parte el correlacional define el nivel de relación que hay entre dos variables o más. Al final, se espera poder ajustar el tipo de estudio que más se relacione con los requerimientos de las empresas.

6.2 Método de investigación

La presente investigación, se realizó por medio del método deductivo, método que permite según Méndez (2011) “a partir de situaciones generales se pueda llegar a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general, Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares.”

El método deductivo se hace necesario para la investigación tomando como referente la búsqueda de características generales de los costos ambientales que permitan el reconocimiento y aplicabilidad en las empresas de estudio, (Méndez 2011). Por tanto, se hace indispensable identificar dentro de las teorías la manera de inducir los costos ambientales que surgen de los procesos productivos en el caso específico de las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café.

6.3 Fuentes de información

Las fuentes son documentos o hechos que averigua el investigador para obtener información, esta información es la materia prima con la cual se puede investigar, describir y/o explicar un fenómeno u objeto de estudio en un problema de investigación, así lo define (Méndez, 2011). A continuación, se muestran las fuentes de información a las que se acudirá para cumplir con los objetivos de esta investigación:

6.3.1 Fuentes Primarias.

La fuente primaria según Méndez (2011), es la información que se recoge directamente del objeto que se va a investigar, para esto es necesario utilizar técnicas y procedimientos que permitan conocer las características o aspectos que se requieran según sea el propósito de la investigación.

Las principales fuentes con las que se contó para llevar a cabo esta investigación son las empresas seleccionadas del Municipio de Toribio Cauca, estas son: Jugos Fxize y Kwesx Café, de las cuales se obtendrá dicha información usando algunas de las principales técnicas, estas son la observación, las entrevistas y el análisis de contenido que se aplicarán al personal de dichas entidades, bien puede ser directamente al dueño de la empresa, a la persona encargada de la parte

de producción, y/o a la persona encargada de la parte financiera o administrativa, puesto que son ellos los que conocen todo el proceso y manejo de la empresa.

6.3.2 Fuentes Secundarias.

Las fuentes secundarias son los documentos de tipo escrito que le permiten al investigador obtener la información básica sobre su problema de investigación. Méndez (2011), dice que este tipo de información se encuentra en las bibliotecas, en libros, periódicos, y documentales como trabajos de grado, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios, entre otros. Para facilitar el uso de esta información se han realizado fichas de lectura de aquellos textos más importantes que tienen relación directa con el problema de investigación.

Como fuentes secundarias se encontraron textos relacionados con el tema central de investigación, consultados en trabajos de grado de la Universidad del Valle en el área de biblioteca y artículos de investigación de revistas confiables como Scielo, Redalyc, Dialnet, que sirven de guía para aplicar los procesos de costos que se requerirá en el desarrollo de esta investigación, además de que brindan el conocimiento básico de los conceptos relacionados con los costos ambientales, como el desarrollo sostenible, la contabilidad ambiental, el impacto ambiental, la contaminación, la política ambiental, y más. También, se tendrá en cuenta como fuente secundaria el marco legal, es decir toda la parte legal y normativa que esté directa o indirectamente relacionada con los costos ambientales, aquellas leyes, decretos, normas, estatutos y resoluciones que sirvan de base para sustentar este trabajo de investigación.

6.4 Técnicas de investigación

Permite la recopilación de datos mediante acciones propuestas que aportan una estructura para el desarrollo a la investigación (Hernández et al., 2010).

6.4.1 Observación.

Esta técnica es una herramienta de gran utilidad, debido a que permitió a las personas en cabeza de la investigación tener acceso directo con los hechos y así poder recolectar información para poder realizar el análisis de manera más eficaz y veraz de la investigación realizada (Méndez, 2011).

6.4.2 Entrevistas.

Esta técnica permitió realizar encuentros con las personas relacionadas al manejo y desarrollo de cada una de las empresas con el fin de intercambiar información teniendo acceso a una comunicación más cercana frente a interrogantes referentes a la investigación planteada en el municipio de Toribio Méndez (2011).

6.4.3 Análisis de Contenido.

Del método en mención, resulta recolección de datos de manera objetiva y así poder analizar e interpretar los resultados obtenidos, evaluando por medio de categorías, lo cual genera información confiable de acuerdo al contexto que permite identificar, revelar y determinar las características necesarias para la investigación. (Hernández et al., 2010).

6.4.4 Encuestas.

La encuesta según Tamayo y Tamayo (2008), “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Esta técnica dio a conocer la profundidad de la relación y conceptos que tiene la comunidad de Toribio Cauca, referente a la interacción entre las empresas y el manejo al medio ambiente en cuanto a la cotidianidad en la que ellos se encuentran.

6.5 Fases de investigación

6.5.1 Caracterizar en sus aspectos generales, financieros y de procesos a las empresas jugos Fxize y Kwesx café.

En primera instancia, se realiza la visita de reconocimiento de las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café, con el fin de aprovechar la implementación de la técnica de observación para poder conocer el proceso de producción y a su vez, evidenciar en los procesos productivos los daños o impactos ambientales procedentes del mismo, de este modo se procederá realizando la entrevista al Contador y Jefe de Producción u otro personal necesario para recolectar información sobre la organización y el manejo de los costos ambientales.

6.5.2 Reconocer las metodologías de valoración ambiental que están en contexto con las actividades productivas de las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café.

Mediante la recolección de datos se pudo realizar el análisis del contenido, clasificando los costos ambientales y reconociendo las metodologías de valoración ambiental aplicables en los procesos productivos de las organizaciones, observando el manejo del área de producción y administración, este proceso a su vez permitirá conocer qué costos externos no están involucrados en los procesos de las empresas pero que sí hacen parte de ella, y por ende deberán interiorizarse.

6.5.3 Sistematizar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los Cabildos Indígenas del Proyecto Nasa – Toribío Cauca.

Finalmente se podrá elaborar una propuesta que contemple una correcta implementación de los costos ambientales y describa cada uno de los costos que se deben implementar. Esta

propuesta incluirá los métodos y procedimientos necesarios para que la organización pueda adoptarlos en su proceso productivo y le permita tomar decisiones que reflejen información que contribuya a su información financiera, social y ambiental, y de esta manera se muestren las utilidades o pérdidas verdaderas. Además, la implementación de ésta se manejará con un enfoque ambiental, lo cual traerá beneficios económicos para la empresa y al mismo tiempo se realiza un aporte al medio ambiente en las actividades que hayan afectado directa o indirectamente por el desarrollo de sus actividades.

7. Caracterización de aspectos generales, financieros y de procesos en las empresas

Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto

Nasa - Toribío Cauca.

7.1 Aspectos Generales

Kwesx Café y Jugos Fxize son empresas comunitarias que están conformadas por tres Resguardos de origen colonial que datan del año 1.701 que son: Tacueyo, Toribío y San Francisco, estos tres se unifican como plan de vida Proyecto Nasa, cada uno de ellos son un Cabildo y son reconocidos como Entidades Públicas de Carácter Especial, constan de Personería Jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa.⁵

7.1.1 Ubicación.

Según, el diagnóstico otorgado por el coordinador de Kwesx Café, estas microempresas están ubicadas en el Municipio de Toribio, el cual se encuentra al nororiente del departamento del Cauca, a una distancia de 123 kilómetros de Popayán y a 83 kilómetros de la ciudad de Cali. Sus terrenos montañosos ubicados sobre la Cordillera Central, alcanzan su máxima altura de 4.150 metros sobre el nivel del mar (msnm), en el páramo de Santo Domingo.

Sus límites al norte, sur y occidente son con los municipios de: Corinto, Jámalo, y Caloto. Así mismo, limita por el oriente con los departamentos del Huila y Tolima. Toribio cuenta con una población de 31.341 habitantes; es eminentemente indígena, el 96% de su

⁵ Diagnostico empresa comunitaria kwexs café – Anónimo, 2018.

población hace parte de la etnia nasa y el 4% restante se reconoce como mestiza o como parte de otros pueblos indígenas, principalmente guámbianos.⁶

7.1.2 Historia.

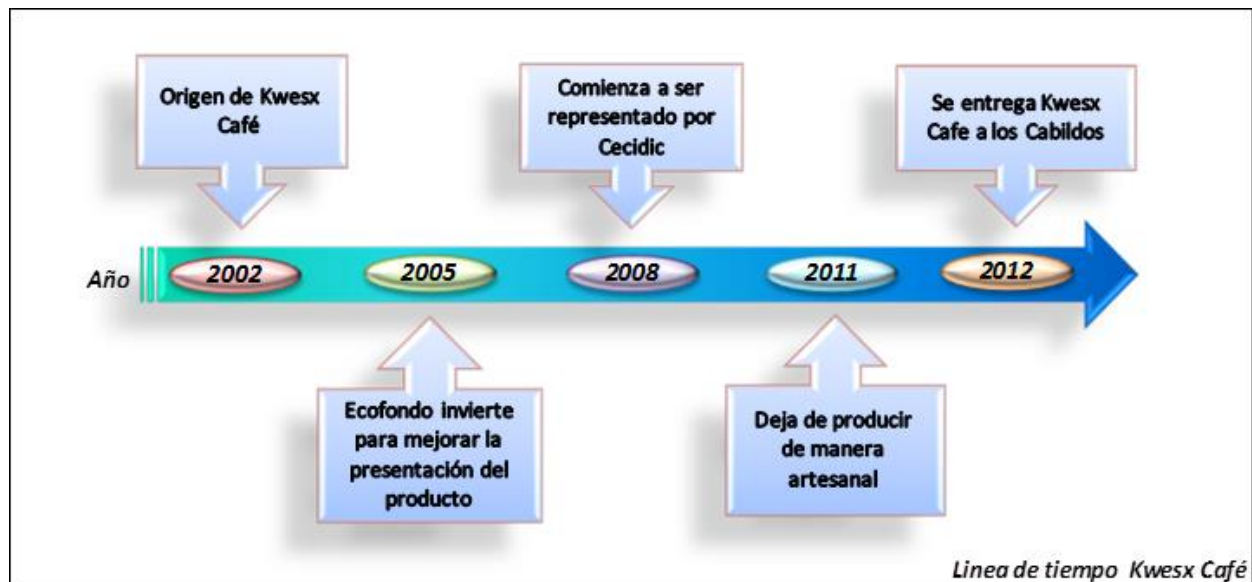
Como resultado de la búsqueda de información sobre estas dos empresas se conocieron aspectos sobre la historia de cada una de ellas:

7.1.2.1 Kwesx Café:

- ✓ Esta entidad nació en el año 2002 como un proyecto de aprovechamiento económico para los cultivadores de café de Toribio.
- ✓ En los años 2003, 2004, 2005 el proyecto “Eco Fondo” invirtió recursos para la compra de bolsas de empaque, de esta manera mejoró la presentación y comenzó a distribuirse en la zona.
- ✓ En el año 2008 fue impulsado y representado por el centro el CECIDIC.
- ✓ Hasta el año 2011 la actividad de transformación se realizó de manera artesanal, para el consumo del centro y parte para la venta, en empaques dorados y etiquetas adhesivas que representaba la marca propia Kwe`sx Café.
- ✓ En el año 2012 el Cecidic hace entrega de Kwe'sx café a los cabildos, con el fin de consolidarla como una empresa mixta donde hay participación de productores, propietarios de comercializadoras, tiendas, y personal particular.

⁶ Ibid.

Figura 1 Línea de tiempo Kwesx Café



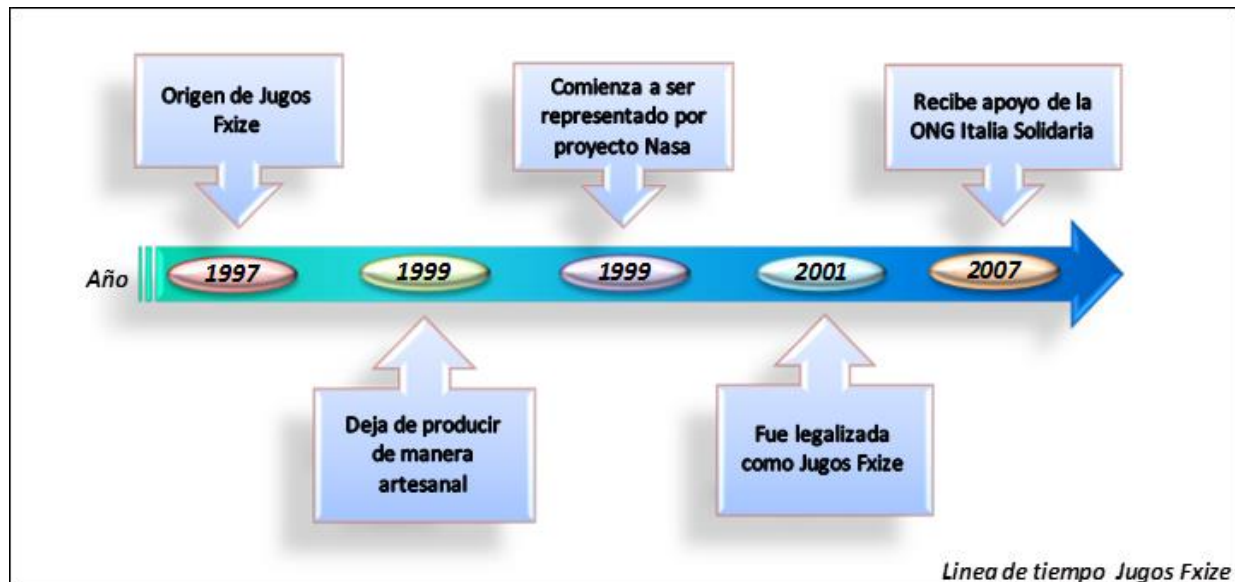
Fuente: Elaboración propia.

7.1.2.2 Jugos Fxize:

- ✓ Da inicio en 1997 como alternativa para el fortalecimiento de la autonomía alimentaria de la comunidad, por medio de un proyecto agroambiental plasmado en el plan de desarrollo municipal, con iniciativa de un grupo de mujeres, que obtienen ayuda del proyecto de desarrollo rural de la mujer, por lo cual, se obtiene una planta procesadora de fruta.
- ✓ En sus inicios se realizaba de manera artesanal en un pequeño local otorgado por la alcaldía, debido a las condiciones no aptas para el procesamiento de la fruta.
- ✓ Los trámites legales como el registro sanitario fueron negados, situación que impulsa a proyecto NASA a tomar las riendas administrativas de jugos Fxize en el año 1999.
- ✓ Jugos Fxize nace con el fin de mejorar la producción de los cultivos frutales de la región en el año 2001 es nombrada oficialmente Jugos Fxize

- ✓ La empresa obtiene apoyo de la ONG - Italia Solidaria en el año 2007, lo cual, permite la construcción de las instalaciones para la planta en la vereda Caloto Nuevo y de manera progresiva se va adecuando el sistema eléctrico y la realización del montaje para el proceso productivo.⁷

Figura 2 Línea de tiempo Jugos Fxize



Fuente: Elaboración Propia

7.1.3 Misión.

Permite a las empresas u organizaciones definir su identidad y razón de ser, además de establecer objetivos, metas e intereses que hagan posible a sus clientes reconocerle por sus cualidades y calidades.

- ✓ **Kwesx Café** “es una empresa de carácter comunitario dedicada a la transformación y comercialización de café tostado molido, utilizamos los mejores granos obtenidos en las cafeteras tradicionales de la región, nos caracterizamos en este tipo de caficultura por

⁷ Ibid.

cuidar los espacios de vida y ofrecer un producto de excelente calidad de origen orgánico y ecológico al consumidor.”⁸

- ✓ **Jugos Fxize:** “Es una empresa comunitaria indígena nasa, ubicada en el municipio de Toribío, departamento del cauca, dedicada a embotellar agua natural tratada, producir refrescos y demás derivados de frutas naturales, cultivadas y cosechadas con los más altos estándares de calidad, orientados a la autonomía y soberanía alimentaria, con respeto a la madre tierra, el desarrollo del territorio y el fortalecimiento del espíritu nasa”

7.1.4 Visión.

Da a conocer las metas a largo plazo de la empresa, es donde las organizaciones se enfocan de manera futura para tener un lineamiento que les permita ir desarrollando sus actividades y generen un crecimiento.

- ✓ “Kwe’sx café nuestro café, para el 2025 será una empresa mixta líder en la transformación y comercialización de café tostado en grano o molido, siendo altamente competitivos, incursionando a nivel local, zonal, regional, nacional e internacional, para convertirnos en una de las alternativas de desarrollo rural en la región”.
- ✓ “Jugos Fxize en el año 2021, será reconocida por ser una empresa comunitaria, con inversión de capital mixto, con producción automatizada, personal altamente capacitado,

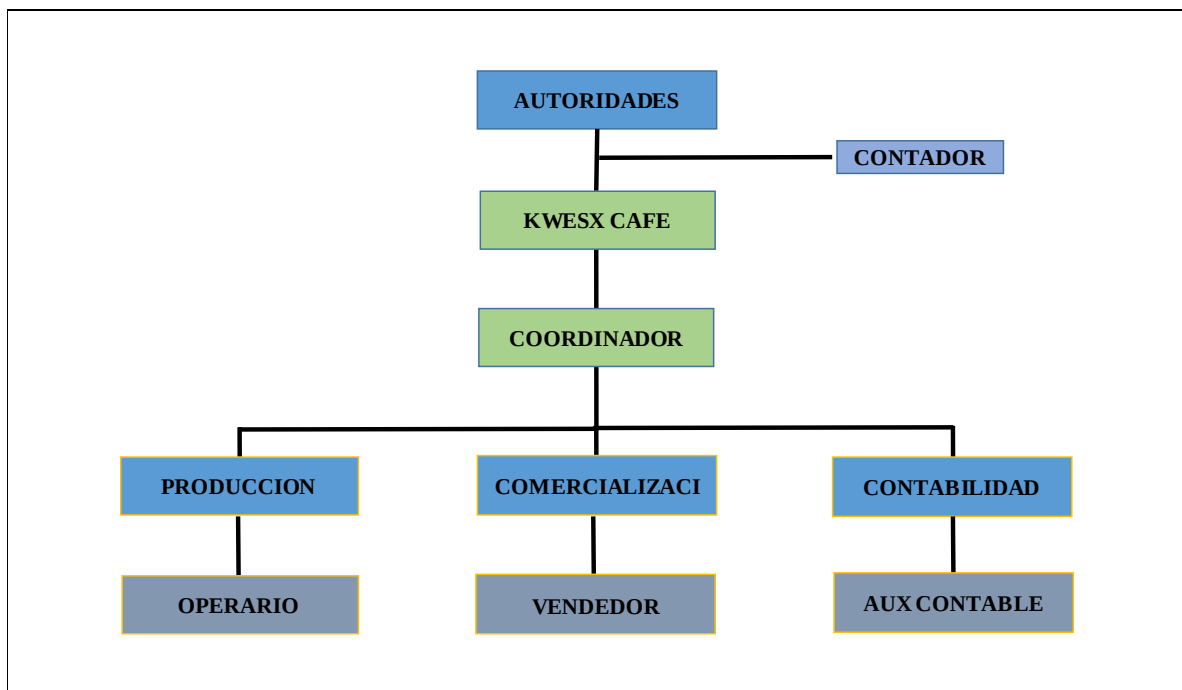
⁸ Ibid.

social y financieramente sostenible, posicionada en el territorio regional y con proyección al mercado nacional”.⁹

7.1.5 Organigramas

Es una representación gráfica de la estructura organizacional de una empresa o entidad, que permite reconocer el orden jerárquico que está constituido y brindan información para quienes estén interesados en conocer la entidad (Ospina, 2010).

Figura 3 Organigrama Kwesx Café



Fuente: Elaboración propia.

⁹ Ibid.

7.1.5.1 Funciones Personal Kwesx Café:

-Autoridades: “quienes mantienen el equilibrio y la armonía de la comunidad, la organización y el territorio. Sus funciones son guiar, orientar, proteger y aconsejar con el objeto de regular los comportamientos del buen actuar de los Nasas”¹⁰.

-Contador y Coordinador: “Realizar auditorías a las unidades económicas, cabildos y proyecto nasa, ejercer control administrativo de las unidades. Recibir control y asesoría externa”¹¹.

-Auxiliar Contable: Contabilizar los procesos contable los movimientos concernientes a las actividades realizadas por Kwesx Café (compra, venta, retenciones, inventarios, nomina, entre otras) bajo la supervención del contador.

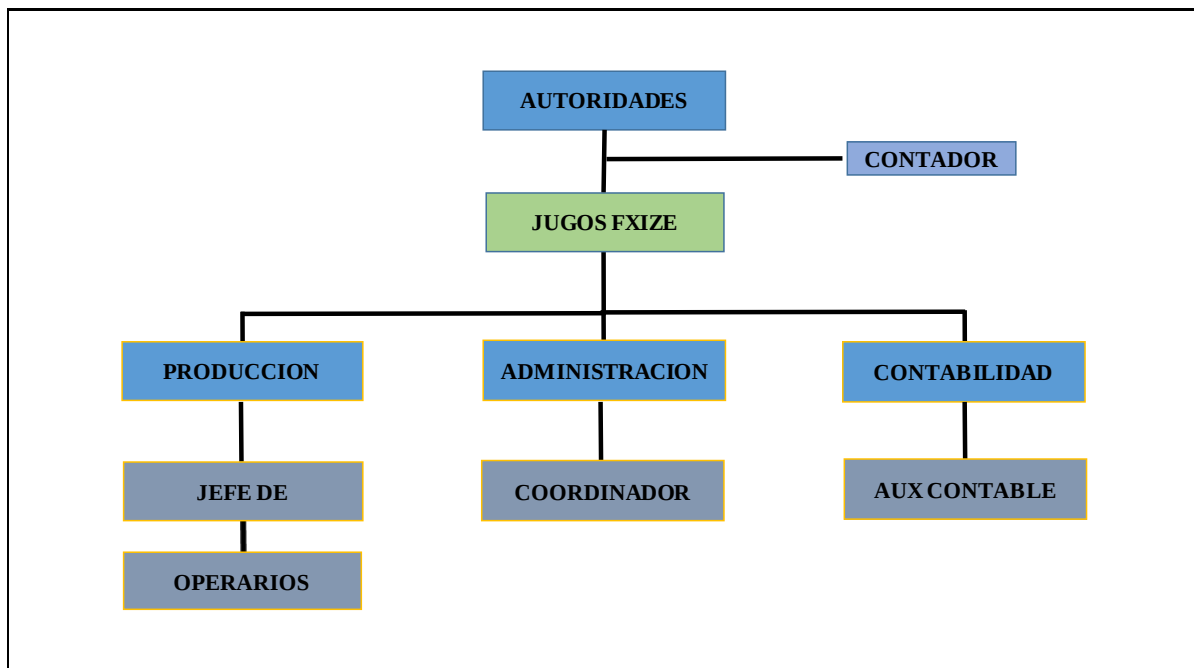
-Vendedor: Distribución y comercialización de Kwesx café en todas las tiendas de Toribio y sus municipios cercanos, promocionar el producto y abastecer a cada cliente.

-Operario: Realizar el proceso productivo para la elaboración del café, manejo de maquinaria y materia prima.

¹⁰ Proyecto Nasa, (2016). Nasa Cxhabte fxi zenxi peena kcxha cxhaya. Toribio Cauca

¹¹ Ibíd.

Figura 4 Organigrama Jugos Fxize



Fuente: Elaboración propia.

7.1.5.2 Funciones Personal Jugos Fxize:

-**Autoridades:** “quienes mantienen el equilibrio y la armonía de la comunidad, la organización y el territorio. Sus funciones son guiar, orientar, proteger y aconsejar con el objeto de regular los comportamientos del buen actuar de los Nasas”¹².

-**Contador y Coordinador:** “Realizar auditorías a las unidades económicas, cabildos y proyecto nasa, ejercer control administrativo de las unidades. Recibir control y asesoría externa”¹³.

-**Jefe de Producción:** Está a cargo del área de producción donde debe Supervisar, vigilar y controlar los procesos productivos de la empresa.

¹² Proyecto Nasa, (2016). Nasa Cxhabte fxi zenxi peena kcxha cxhaya. Toribio Cauca

¹³ Ibíd.

-Auxiliar Contable: Su labor consiste en contabilizar los procesos contable los movimientos concernientes a las actividades realizadas por Jugos Fxize (compra, venta, retenciones, inventarios, nomina, entre otras) bajo la supervención del contador.

-Operario: Realiza el proceso productivo para la elaboración de jugos Fxize, manejo de maquinaria y materia prima.

7.2 Diagramación de los procesos productivos

El objetivo de diagramar el proceso productivo de una empresa es comprender su funcionamiento, conocer con detalle cada actividad que hace parte de la producción o transformación de la materia prima, permitiendo así una mejor evaluación de los aspectos correctos e incorrectos que se están ejecutando.¹⁴

Para realizar correctamente un diagrama es necesario definir los límites del proceso productivo, según Harrington¹⁵, estos límites son los que especifican cuales son las entradas y salidas de un proceso.

7.2.1 Procesos productivos

“El proceso productivo está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser un producto terminado” (Rodríguez, Balestrini, Balestrini, Meleán y Rodríguez, 2002).

¹⁴ Guía para el levantamiento de procesos, Proyecto nasa.

¹⁵ Harrington, Mejoramiento de los procesos de la empresa.

7.2.1.1 Kwesx Café.

Inicialmente se recibe el café crudo según la orden de pedido y se almacena por bultos para luego ser procesado. Según las cantidades determinadas, se lleva el café por porciones a la máquina trilladora, que separa el grano de la cáscara. Enseguida este café en grano se pasa a la máquina seleccionadora, que separa los granos por tamaños, y enseguida se lleva este café a la máquina de torrefacción, donde se espera que obtenga la tosti3n deseada. Después, se lleva al molino, donde queda pulverizado y en condiciones para ser empacado y sellado.

Finalmente, cuando el café está en la sección de empaque, se embolsa en diferentes presentaciones, se sella y por último se almacena, para luego distribuirse y venderse.

7.2.1.2 Jugos Fxize.

El proceso de transformaci3n da inicio en la recepci3n de frutas, que consta de los criterios de aceptaci3n o rechazo, que consiste en supervisar el estado de madurez de las frutas, higiene de las canastas y el camión, hecho esto, se lleva al pesaje para después seleccionar la fruta y trasladarla a la lavadora automática donde se incorpora hipoclorito por diez minutos para poder dirigir la fruta al enjuague, corte y extracci3n de la frutas, se lleva al escalador con una temperatura de 75°C, por un tiempo de aproximadamente 6 horas, terminado este paso se lleva a la despulpadora y seguidamente se empacada provisionalmente y se almacena en el cuarto frío.

Para continuar con el proceso de elaboraci3n de jugos, se toma de esta pulpa congelada, y se le realiza un choque térmico en el banco de hielo y con ayuda de la marmita número uno para poder mezclarla con los ingredientes: agua y azúcar teniendo en cuenta que se le adicionan los conservantes cuando la mezcla esté fría.

Finalmente, se lleva a la marmita número dos, donde el jugo se traslada de manera automática por medio de tubos para ser empacado y sellado, una vez llegado a este punto el producto se encuentra listo para su debida refrigeración y/o comercialización.

7.2.1.3 Agua Fxize.

El proceso para la producción y embotellamiento de agua Fxize consta de siete actividades, y empieza desde la captación y filtro de agua en la planta procesadora. El agua cruda se lleva al equipo potabilizador industrial para esterilizarla o purificarla, posteriormente se dirige a esterilizador de ozono donde se remite automáticamente a la embotelladora semiautomática, luego se deben tapar las botellas de manera manual y así llevarlas al embalaje que las integrará por pacas para almacenarlas en la bodega y poder comercializarlas.

Cuando la producción es grande, se hace necesario contratar nueve operarios de apoyo una vez por semana, por tanto, jugos Fxize funciona con 16 comuneros aproximadamente por mes.

7.2.2. Diagramas

Son aquellos que permite conocer, analizar y mejorar los procesos productivos de las empresas para obtener resultados más eficientes y eficaces (Harrington, 1993).

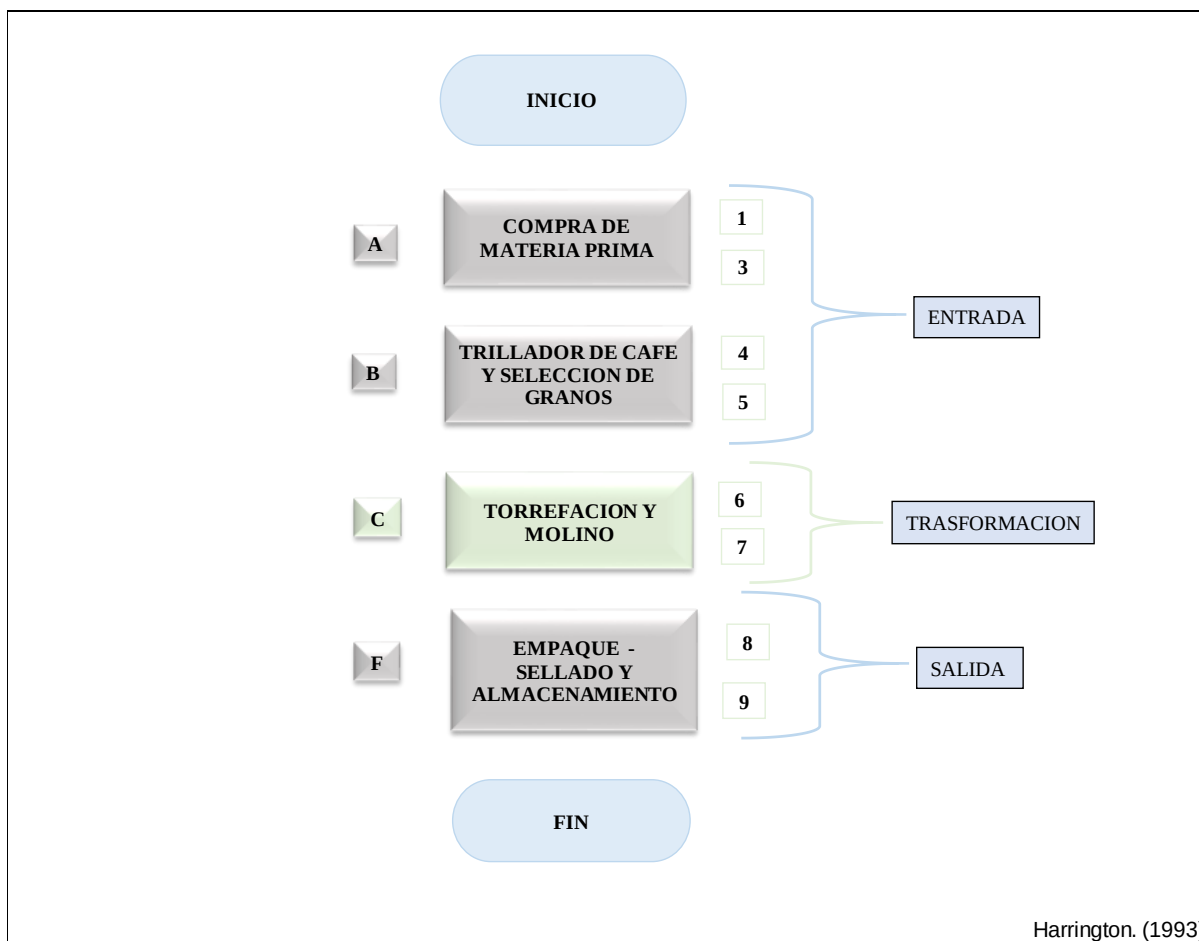
7.2.2.1 Diagrama de Bloque.

También conocido como diagrama de flujo de bloque. Según Harrington, este diagrama permite tener una visión rápida y menos compleja del proceso en general que se desarrolla dentro de la organización.

En este caso, sirve para conocer de manera general las divisiones por bloques o áreas de las empresas, y cada paso importante para llevar un proceso productivo consecutivo, donde cada actividad principal depende de la anterior.

En este tipo de diagramas, los rectángulos representan actividades y las líneas con flechas conectan los rectángulos para mostrar la dirección que tiene el flujo de información y/ o las relaciones entre actividades.

Figura 5 Diagrama de bloque Kwesx Café – Elaboración de café



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 1 Bodega Kwesx Café



Fuente: elaboracion propia

Imagen 2 Selección de Grano Kwesx Café



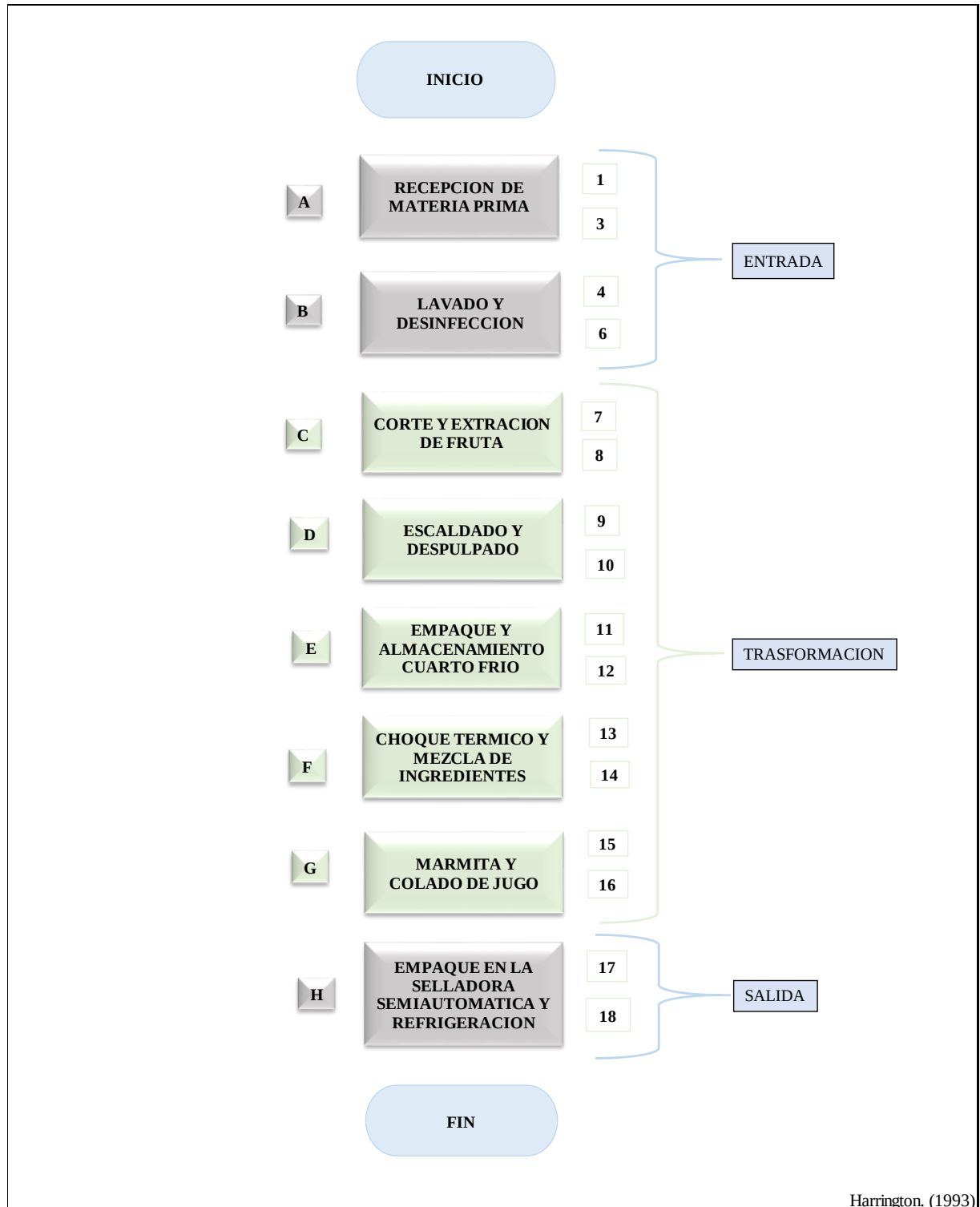
Fuente: Proyecto nasa, 2018.

Imagen 3 Empaque y sellado



Fuente: Elaboración propia

Figura 6 Diagrama de Bloque Jugos Fxize – Elaboración de jugos



Fuente: Elaboración propia

Imagen 4 Pesaje de fruta



Fuente: Elaboración propia

Imagen 5 Selección de frutas (lavado y desinfección)



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Imagen 6 Producción (Choque térmico – marmitas)



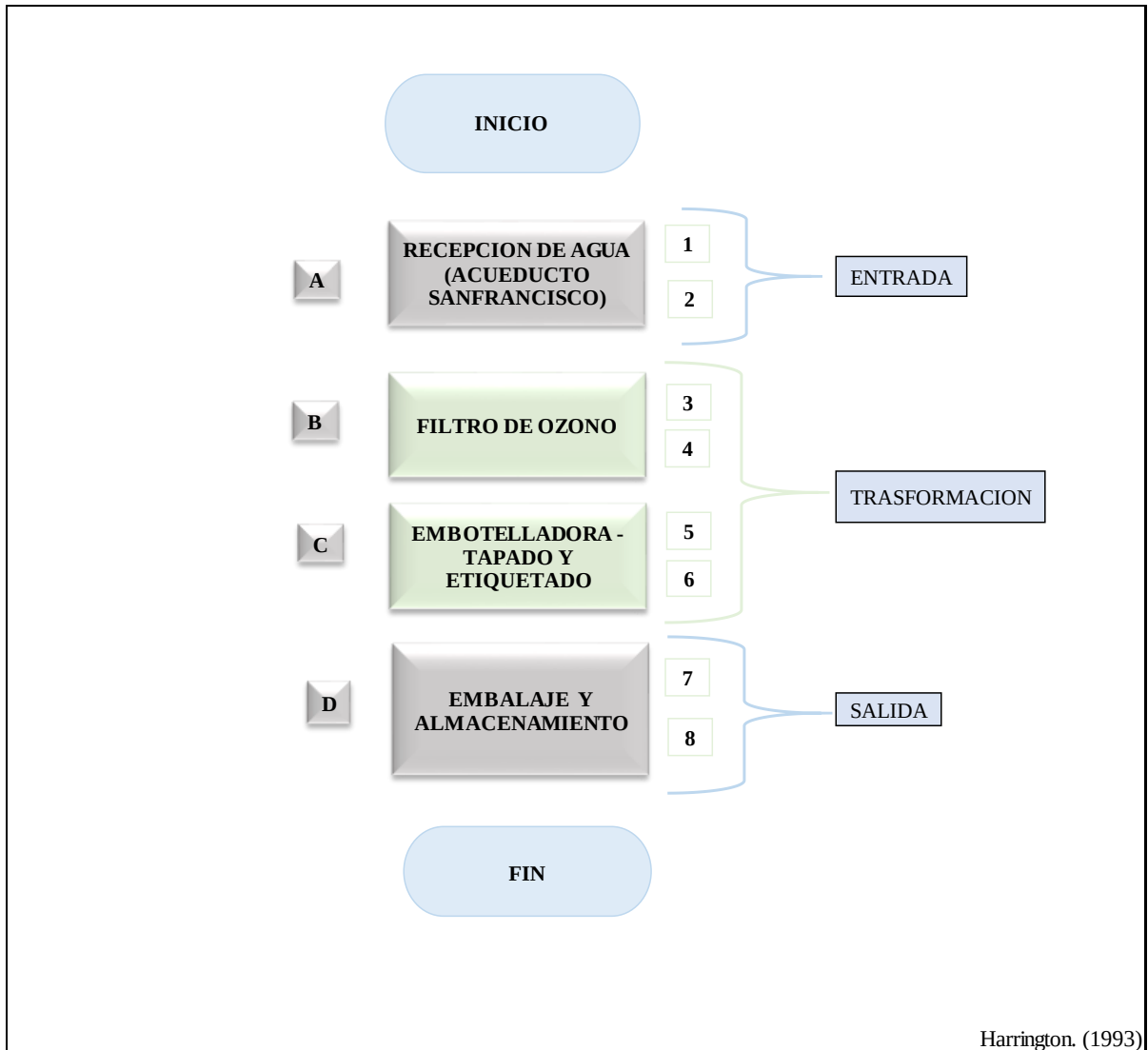
Fuente: Elaboración propia

Imagen 7 Empaque y sellado



Fuente: Elaboración propia

Figura 7 Diagrama de bloque Agua Fxize – Elaboración de agua



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 8 Captación de agua



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 9 Filtro de ozono



Fuente: Elaboración propia

Imagen 10 Embotellado, tapado y etiquetado



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 11 Embalaje



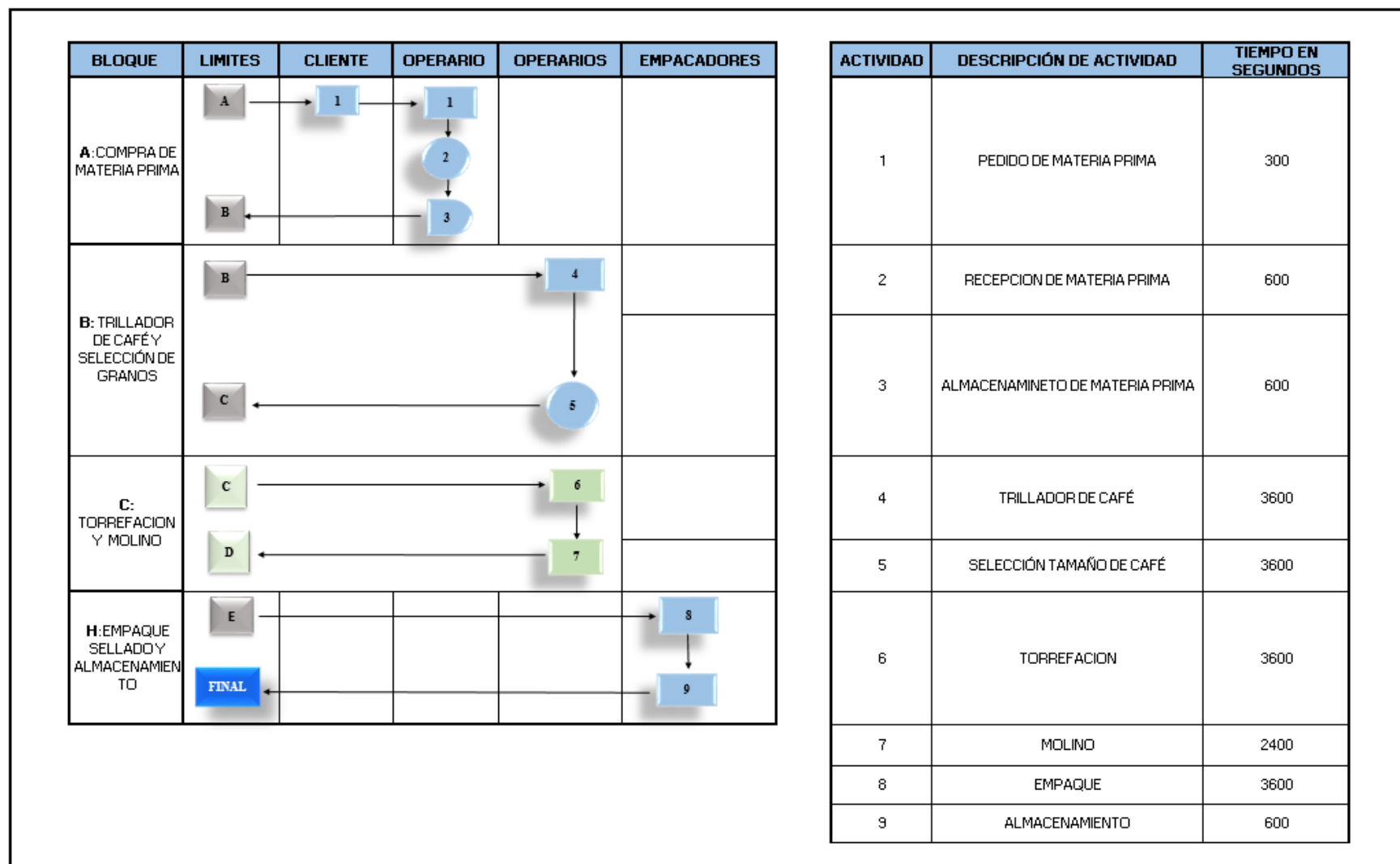
Fuente: Elaboración propia

7.2.2.2 Diagrama de flujo.

Este diagrama de acuerdo con Harrington (1993), permite “mostrar el movimiento que sigue el proceso productivo a través de las diferentes unidades que lo componen. Esto se debe a que el proceso productivo casi nunca afecta una sola área de la empresa, sino que por el contrario atraviesa horizontalmente varios departamentos”.

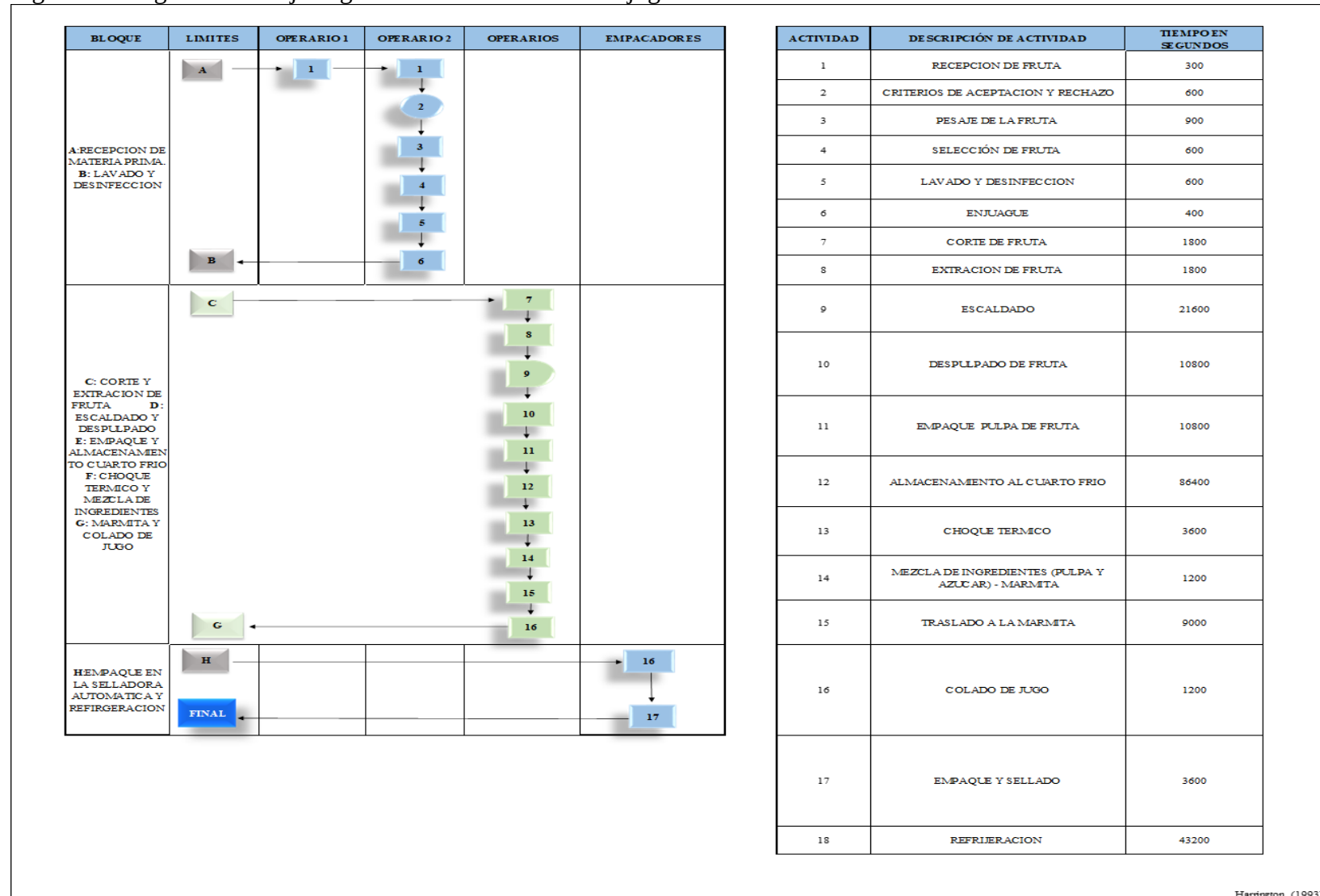
Además de ello, muestra unos parámetros que constan de límites (inicial y final), áreas y actividades que hacen específico y entendible cada proceso.

Figura 8 Diagrama de Flujo Kwesx Café - Elaboración de café.



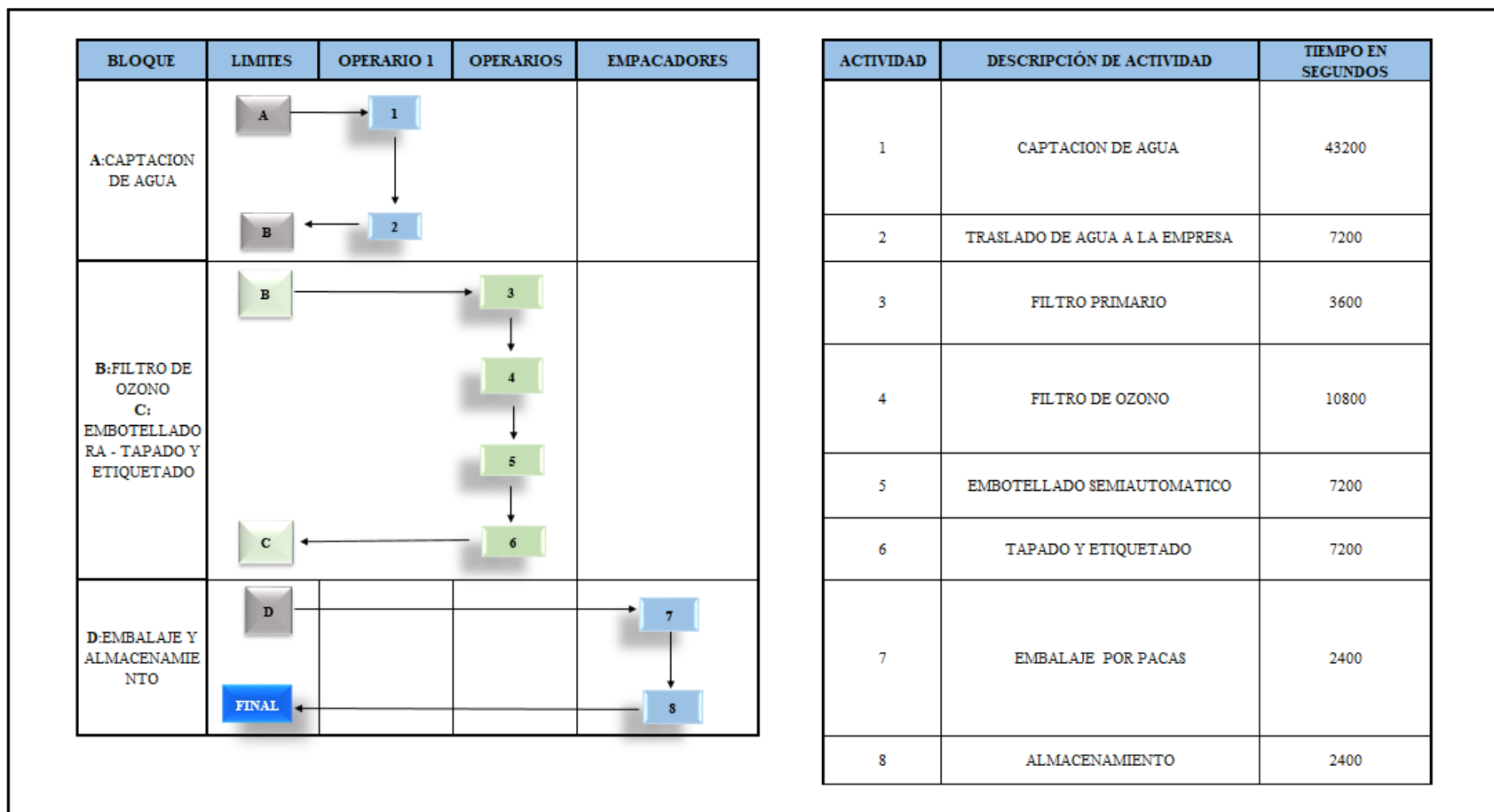
Fuente: Elaboración propia.

Figura 9 Diagrama de Flujo Jugos Fxize – Elaboración de jugos.



Fuente: Elaboración propia

Figura 10 Diagrama de flujo agua Fxize – Elaboración de agua

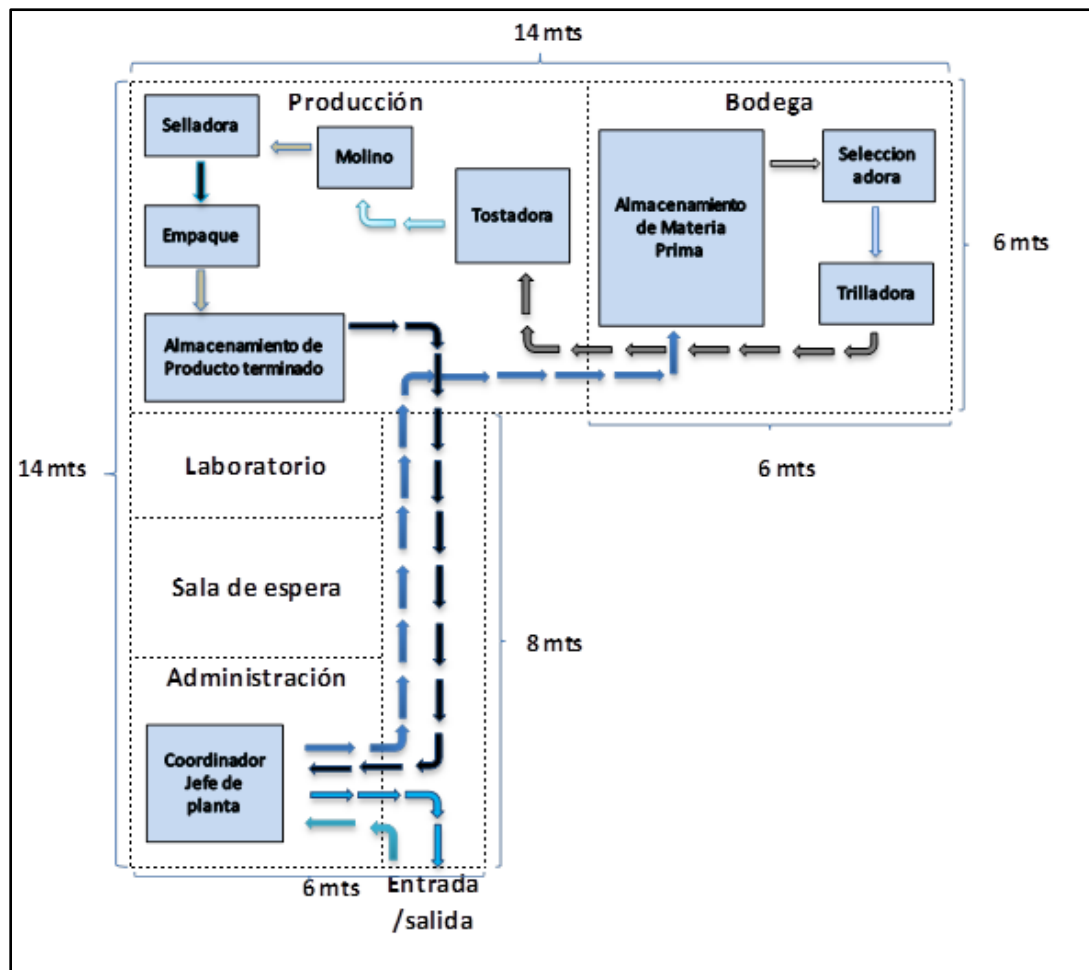


Fuente: Elaboración propia

7.2.2.3 Diagrama Geográfico.

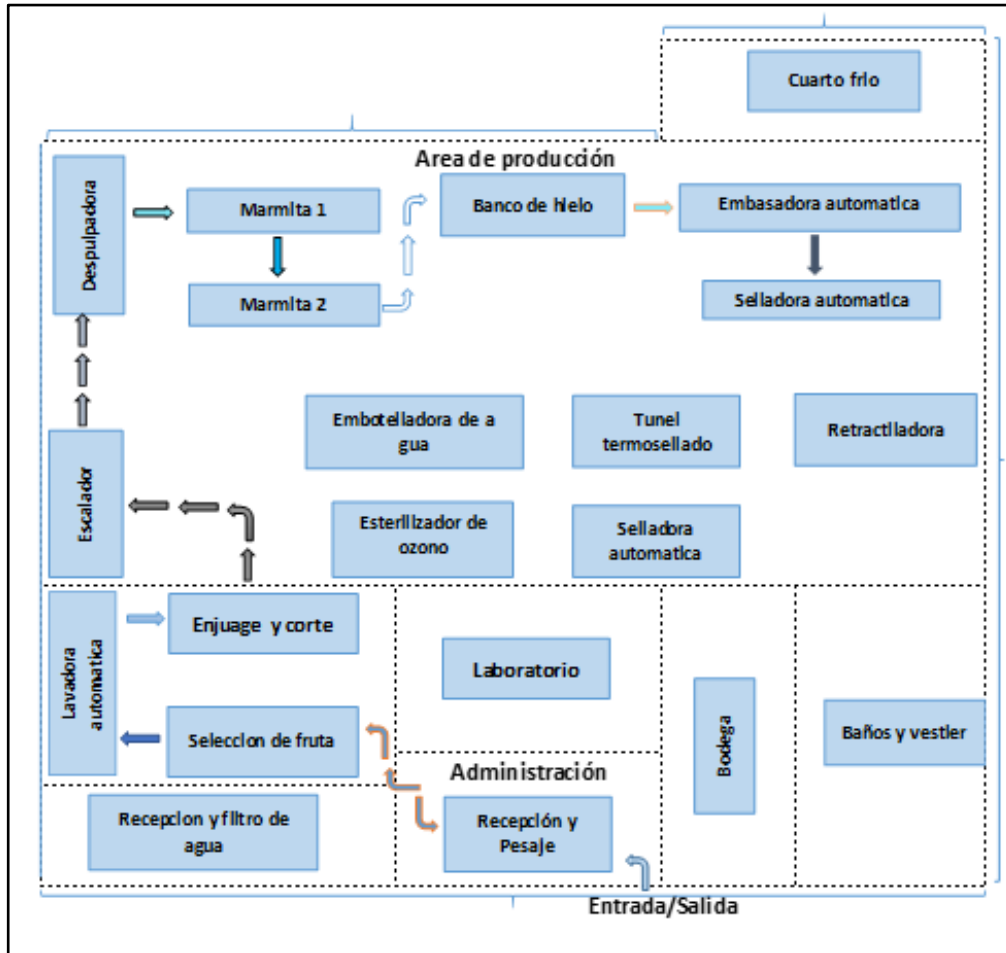
Este diagrama permite conocer el trayecto del producto de Kwesx Café y Jugos Fxize desde donde se recibe como materia prima hasta llegar al punto de transformación y así llegar a su lugar final donde será comercializado.

Figura 11 Diagrama geográfico Kwesx Café



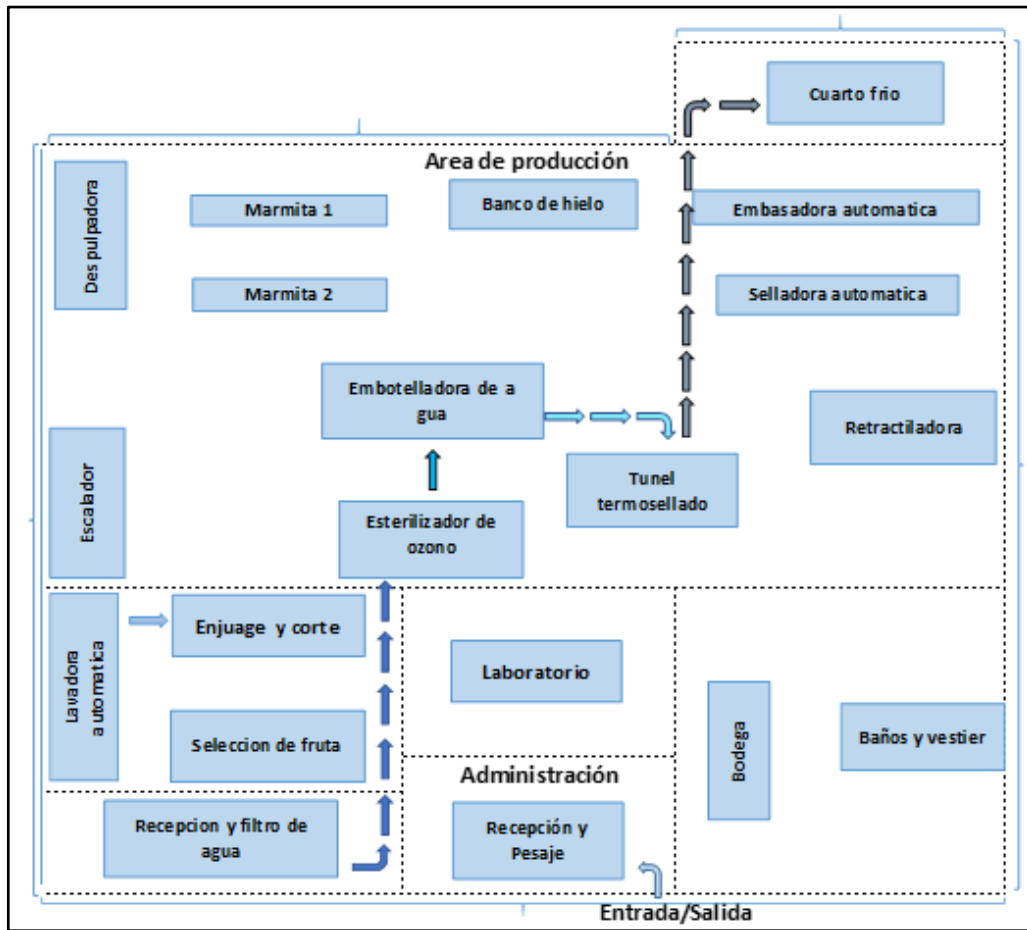
Fuente: Elaboración propia

Figura 12 Diagrama geográfico Jugos Fxize



Fuente: Elaboración propia.

Figura 13 Diagrama geográfico agua Fxize



Fuente: Elaboración propia.

7.3 Estructura organizacional

En las visitas realizadas a las plantas productivas de Kwesx café y Jugos Fxize, se logra observar que se encuentran divididas por tres áreas las cuales son producción, administración y/o comercialización, y contabilidad.

7.3.1 Ventas y comercialización.

En ambas empresas, la persona a cargo de esta área tiene la labor de distribuir al público y las diferentes tiendas y comercializadoras autorizadas el producto que se demande. Además de responder por la parte de tesorería, inventarios entre otros.

También, esta misma persona hace las labores de coordinador, administrador o gerente de la empresa, realizando las tareas de planeación y coordinación de la organización. La empresa de Jugos Fxize tiene gran auge en la distribución de manera local, las ventas se centralizan en las tiendas rurales y urbanas e instituciones educativas del sector, en los municipios cercanos tales como: Jámalo, Caloto, Corinto, Miranda y Santander de Quilichao y en las sucursales del D1 del departamento del Valle.

-Capacidad de producción: Kwesx café cuenta con una capacidad instalada de 12 arrobas o 150 kg de café para preparar en un día. Jugos Fxize tiene la capacidad de procesar una cantidad de 7.866 jugos y 11.641 aguas embotelladas en sus diferentes presentaciones.

-Presentaciones del producto: El café se vende en cantidades de 500, 250, 125 y 50 gramos. Los jugos se venden en bolsas con presentaciones de 100 cc, 250 cc y 360 cc y en botellas de 300 cc, y el agua se vende en bolsa de 360 cc y en botella de 600 cc.

7.3.2 Contabilidad.

El contador está contratado directamente por los dueños entre otros socios o cabildos que aparecen más adelante con sus aportes, y este tiene la labor de apoyar el proceso contable de Kwesx Café y Jugos Fxize, mediante un contrato de servicios profesionales. Cabe resaltar que solamente en Jugos Fxize se cuenta con el apoyo de un auxiliar contable.

7.4 Estado de la situación financiera - Análisis vertical y horizontal

El análisis vertical de los estados financieros permite evaluar y analizar el funcionamiento de la empresa en períodos determinados, además de ello, también se puede comprender las variables en términos porcentuales dentro de las cuentas ya sea del activo, pasivo y demás categorías (Wild, Subramanyam y Halsey, 2007).

El análisis horizontal se realiza de carácter comparativo de año a año, donde hace evidente los cambios en cantidades de manera absoluta o en porcentaje, de cuentas individuales, lo cual permite conocer los valores que aumenten o disminuyan de manera inusual (Wild et al., 2007).

El análisis de los estados financieros de manera parcial o absoluta, permite determinar y cuantificar inversiones en planes y proyectos de protección medio ambiental ejecutados por la organización, el posible impacto generado por la organización en términos de emanación de gases, mal uso de desechos tóxicos, desperdicios generados en el proceso productivo, etcétera, De esta forma, se podrán establecer estrategias de mejora continua, en pro del desarrollo del medio ambiente, la sociedad y la de la organización.

7.4.1. Análisis vertical - Jugos Fxize.

Estado de la situación financiera: informe o documento de propósito general, que refleja cómo se encuentra la empresa en términos de activos pasivos y patrimonio en un periodo específico. La información económica que reposa en estos estados financieros debe ser útil y oportuna, para la toma de decisiones.

Dentro de la información que se refleja en el estado de la situación financiera, son las inversiones en actividades de cuidado y protección del medio ambiente, el buen uso de los recursos en procesos productivos, entre otros.

Figura 14 Estado de la situación financiera

CABILDO INDIGENA DE TORIBIO - JUGOS FXIZE 817001918-4 ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA ANÁLISIS VERTICAL 2018 - 2017					
Código	Descripción	2017	%	2018	%
1 ACTIVOS					
11 ACTIVO CORRIENTE					
1105 CAJA					
110505 CAJA GENERAL					
11050501	CAJA GENERAL	\$ 1.209.558	0,29%	\$ 495.885	0,16%
11050503	CAJA GENERAL FXIZE	\$ 3.136.924	0,76%	\$ 3.361.788	1,08%
	Total 110505 - CAJA GENERAL	\$ 4.346.482		\$ 3.857.673	
	Total 1105 - CAJA	\$ 4.346.482		\$ 3.857.673	
	Total 11 - ACTIVO CORRIENTE	\$ 4.346.482	1,05%	\$ 3.857.673	1,24%
13 DEUDORES					
1305 CUENTAS					
130505 NACIONALES					
13050501	CLIENTES NACIONALES	\$ 37.065.186	8,94%	\$ 63.838.504	13,02%
	Total 130505 - NACIONALES	\$ 37.065.186		\$ 63.838.504	
	Total 1305 - CUENTAS	\$ 37.065.186		\$ 63.838.504	
1325 CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS					
132505 A SOCIOS					
13250502	C X C A PROGRAMAS	\$ 250.000	0,06%	\$ 250.000	0,05%
	Total 132505 - A SOCIOS	\$ 250.000		\$ 250.000	
	Total 1325 - CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS	\$ 250.000		\$ 250.000	
1330 ANTICIPOS Y AVANCES					
133005 A PROVEEDORES					
13300501	ANTICIPO A PROVEEDORES	\$ 1.500.000	0,36%	\$ 1.851.060	0,38%
	Total 133005 - A PROVEEDORES	\$ 1.500.000		\$ 1.851.060	
133095 OTROS					
13309501	ANTICIPO A OTROS	\$ 0		\$ 8.901.000	1,82%
	Total 133095 - OTROS	\$ 0		\$ 8.901.000	
	Total 1330 - ANTICIPOS Y AVANCES	\$ 1.500.000		\$ 10.752.060	
1365 CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADO					
136530 RESPONSABILIDADES					
13653001	RESPONSAB. POR COBRAR TRABAJAD	\$ 1.017.509	0,25%	\$ 1.078.729	0,22%
	Total 136530 - RESPONSABILIDADES	\$ 1.017.509		\$ 1.078.729	
136595 OTROS					
13659501	OTRAS CUENTA COBRAR TRABAJADOR	\$ 4.877.170	1,18%	\$ 4.737.360	0,97%
	Total 136595 - OTROS	\$ 4.877.170		\$ 4.737.360	
	Total 1365 - CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADO	\$ 5.894.679		\$ 5.816.089	
1370 PRESTAMOS A PARTICULARES					
137010 CON GARANTIA PERSONAL					
13701001	PRESTAMO PARTICULARES	\$ 676.702	0,16%	\$ 676.702	0,14%
	Total 137010 - CON GARANTIA PERSONAL	\$ 676.702		\$ 676.702	
	Total 1370 - PRESTAMOS A PARTICULARES	\$ 676.702		\$ 676.702	
1380 DEUDORES VARIOS					
138020 CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS					
13802001	CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS	\$ 144.000	0,08%	\$ 500.000	0,10%
	Total 138020 - CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS	\$ 144.000		\$ 500.000	
	Total 1380 - DEUDORES VARIOS	\$ 144.000		\$ 500.000	
	Total 13 - DEUDORES	\$ 45.530.567	10,98%	\$ 81.833.355	16,69%

14 INVENTARIOS				
1405 MATERIAS PRIMAS				
140505 INVENTARIO MATERIAS PRIMAS				
14050501 INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	\$ 937.924	0,23%	\$ 1.173.631	0,24%
14050502 INVENTARIO M.P INSUMOS	\$ 202.813	0,05%	\$ 494.311	0,10%
14050503 INVENTARIO M.P EMPAQUES	\$ 9.817.507	2,37%	\$ 8.434.627	1,72%
14050504 INVENTARIO M.P AGUA	\$ 0	0,00%	-\$ 11	0,00%
Total 140505 - INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	\$ 10.958.245		\$ 10.102.557	
Total 1405 - MATERIAS PRIMAS	\$ 10.958.245		\$ 10.102.557	
1410 PRODUCTOS EN PROCESO				
141005 INV. PROD. EN PROCESO				
14100501 INV. PROD. EN PROCESO	\$ 3.690.407	0,89%	\$ 64.527.934	13,16%
14100502 INV. PROD. EN PROCESO VINO GULLU	\$ 1.819.060	0,44%	\$ 1.819.060	0,37%
14100503 INV. PROD. EN PROCESO VINO PIÑA	\$ 854.612	0,21%	\$ 854.612	0,17%
Total 141005 - INV. PROD. EN PROCESO	\$ 6.364.079		\$ 67.201.606	
Total 1410 - PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 6.364.079		\$ 67.201.606	
1430 PRODUCTOS TERMINADOS				
143005 PRODUCTOS MANUFACTURADOS				
14300501 INVENT. PROD. MANUFACTURADOS	\$ 3.253.181	0,78%	\$ 4.239.490	0,86%
14300502 INVENTARIO P.T AGUA PURIFICADA	\$ 1.113.995	0,27%	\$ 1.740.201	0,35%
Total 143005 - PRODUCTOS MANUFACTURADOS	\$ 4.367.176		\$ 5.979.691	
Total 1430 - PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 4.367.176		\$ 5.979.691	
1435 M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA				
143501 M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA				
14350101 INVENTARIO MCIAS DE C/VENTA	\$ 305.584	0,07%	\$ 900.971	0,18%
Total 143501 - M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA	\$ 305.584		\$ 900.971	
Total 1435 - M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA	\$ 305.584		\$ 900.971	
Total 14 - INVENTARIOS	\$ 21.995.083	5,30%	\$ 84.184.824	17,17%
15 PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO				
1508 CONSTRUCCIONES EN CURSO				
150805 CONSTRUCCIONES Y EDIFICIACIONE				
15080501 CONSTRUCCION PLANTA CALOTO N	\$ 2.143.000	0,52%	\$ 2.143.000	0,44%
Total 150805 - CONSTRUCCIONES Y EDIFICIACIONE	\$ 2.143.000		\$ 2.143.000	
Total 1508 - CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$ 2.143.000		\$ 2.143.000	
1516 CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES				
151620 FABRICAS Y PLANTAS INDUSTRIALE				
15162001 PLANTA JUGOS FXIZE	\$ 411.201.082	99,15%	\$ 411.201.082	83,88%
Total 151620 - FABRICAS Y PLANTAS INDUSTRIALE	\$ 411.201.082		\$ 411.201.082	
Total 1516 - CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$ 411.201.082		\$ 411.201.082	
1520 MAQUINARIA Y EQUIPO				
152005 MAQUINARIA				
15200501 MAQUINARIA	\$ 1.473.978	0,36%	\$ 1.473.978	0,30%
Total 152005 - MAQUINARIA	\$ 1.473.978		\$ 1.473.978	

152010 EQUIPO					
15201001 EQUIPO	\$ 91.639.752	22,10%	\$ 92.709.738	18,91%	
Total 152010 - EQUIPO	\$ 91.639.752		\$ 92.709.738		
Total 1520 - MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 93.113.730		\$ 94.183.716		
1524 EQUIPO DE OFICINA					
152405 MUEBLES Y ENSERES					
15240501 MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.872.100	0,45%	\$ 1.872.100	0,38%	
Total 152405 - MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.872.100		\$ 1.872.100		
Total 1524 - EQUIPO DE OFICINA	\$ 1.872.100		\$ 1.872.100		
1528 EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI					
152805 EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DATOS					
15280501 EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 2.187.200	0,53%	\$ 2.187.200	0,45%	
Total 152805 - EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DATOS	\$ 2.187.200		\$ 2.187.200		
Total 1528 - EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI	\$ 2.187.200		\$ 2.187.200		
1592 DEPRECIACION ACUMULADA					
159205 CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES					
15920501 DEPR. PLANTA JUGOS FXIZE	-\$ 128.137.034	-30,90%	-\$ 128.137.034	-26,14%	
Total 159205 - CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	-\$ 128.137.034		-\$ 128.137.034		
159210 MAQUINARIA Y EQUIPO					
15921001 DEP.ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-\$ 132.000	-0,03%	-\$ 396.000	-0,08%	
15921002 DEP EQUIPO PROYE MINAGRICULTUR	-\$ 20.162.977	-4,86%	-\$ 47.932.981	-9,78%	
15921003 DEPR. EQUIPOS UNIDAD JUGOS	-\$ 17.203.322	-4,15%	-\$ 21.313.862	-4,35%	
Total 159210 - MAQUINARIA Y EQUIPO	-\$ 37.498.299		-\$ 69.642.843		
159215 EQUIPO DE OFICINA					
15921501 DEP.ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-\$ 967.252	-0,23%	-\$ 967.252	-0,20%	
Total 159215 - EQUIPO DE OFICINA	-\$ 967.252		-\$ 967.252		
159220 EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI					
15922001 DEP.ACUM. EQUIPO COMPUTACION	-\$ 1.449.333	-0,35%	-\$ 1.449.333	-0,30%	
Total 159220 - EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI	-\$ 1.449.333		-\$ 1.449.333		
Total 1592 - DEPRECIACION ACUMULADA	-\$ 168.051.918		-\$ 200.196.462		
Total 15 - PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	\$ 342.465.194	82,58%	\$ 311.390.636	63,52%	
17 DIFERIDOS					
1705 GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO					
170595 OTROS					
17059501 OTROS GASTOS PAGADOS ANTICIPAD	\$ 368.334	0,09%	\$ 4.128.642	0,84%	
Total 170595 - OTROS	\$ 368.334		\$ 4.128.642		
Total 1705 - GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 368.334		\$ 4.128.642		
1710 CARGOS DIFERIDOS					
171040 LICENCIAS					
17104001 LIC.REG. INVIMA	\$ 0	0,00%	\$ 5.156.200	1,05%	
Total 171040 - LICENCIAS	\$ 0		\$ 5.156.200		
Total 1710 - CARGOS DIFERIDOS	\$ 0		\$ 5.156.200		
1798 AMORTIZACION ACOMULADA					
179810 COSTOS DE EXPLOTACION Y DESARR					
17981001 AMORTIZACION REG. INVIMA	\$ 0	0,00%	-\$ 343.748	-0,07%	
Total 179810 - COSTOS DE EXPLOTACION Y DESARR	\$ 0		-\$ 343.748		
Total 1798 - AMORTIZACION ACOMULADA	\$ 0		-\$ 343.748		
Total 17 - DIFERIDOS	\$ 368.334	0,09%	\$ 8.941.094	1,82%	
TOTAL ACTIVOS	\$ 414.705.660	100,00%	\$ 490.207.582		

2 PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
22 PROVEEDORES					
2205 NACIONALES					
220501 PROVEEDORES NACIONALES					
22050101	PROVEEDORES NACIONALES	-\$ 59.793.721	-14,42%	-\$ 135.361.589	-27,61%
Total 220501 - PROVEEDORES NACIONALES		-\$ 59.793.721		-\$ 135.361.589	
Total 2205 - NACIONALES		-\$ 59.793.721		-\$ 135.361.589	
Total 22 - PROVEEDORES		-\$ 59.793.721	-14,42%	-\$ 135.361.589	-27,61%
23 CUENTAS POR PAGAR					
2335 COSTOS Y GASTOS POR PAGAR					
233550 SERVICIOS PUBLICOS					
23355001	SERVICIOS PUBLICOS POR PAGAR	-\$ 79.197	-0,02%	\$ 0	0,00%
Total 233550 - SERVICIOS PUBLICOS		-\$ 79.197		\$ 0	
233595 OTROS					
23359501	OTROS GASTOS POR PAGAR	-\$ 11.211.160	-2,70%	-\$ 7.259.800	-1,48%
23359502	INCENTIVO FIN DE AÑO POR PAGAR	-\$ 3.158.899	-0,76%	-\$ 4.910.195	-1,00%
23359503	INCENTIVO TRABAJADOR FIN DE AÑO	-\$ 3.897.173	-0,94%	-\$ 3.490.769	-0,71%
PASIVOS NO CORRIENTES					
Total 233595 - OTROS		-\$ 18.267.232		-\$ 15.660.764	
Total 2335 - COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		-\$ 18.346.429		-\$ 15.660.764	
2365 RETENCIONES EN LA FUENTE					
236540 COMPRAS					
23654003	RTFTE COMPRAS 2.5%	-\$ 644.191	-0,16%	-\$ 545.916	-0,11%
Total 236540 - COMPRAS		-\$ 644.191		-\$ 545.916	
Total 2365 - RETENCIONES EN LA FUENTE		-\$ 644.191		-\$ 545.916	
Total 23 - CUENTAS POR PAGAR		-\$ 18.990.620	-4,58%	-\$ 16.206.680	-3,31%
TOTAL PASIVOS		-\$ 78.784.341	-19,00%	-\$ 151.568.269	-31%
3 PATRIMONIO					
31 CAPITAL SOCIAL					
3140 FONDO SOCIAL					
314001 APOORTE CABILDO					
31400101	APOORTE CABILDO TORIBIO	-\$ 57.836.356	-13,95%	-\$ 25.250.112	-5,15%
Total 314001 - APOORTE CABILDO		-\$ 57.836.356		-\$ 25.250.112	
Total 3140 - FONDO SOCIAL		-\$ 57.836.356		-\$ 25.250.112	
Total 31 - CAPITAL SOCIAL		-\$ 57.836.356	-13,95%	-\$ 25.250.112	-5,15%
32 SUPERAVIT DE CAPITAL					
3210 DONACIONES					
321020 BIENES MUEBLES					
32102001	EQUIPOS DONAD PROY MIN AGRICUL	-\$ 298.549.181	-71,99%	-\$ 298.549.181	-60,90%
Total 321020 - BIENES MUEBLES		-\$ 298.549.181		-\$ 298.549.181	
Total 3210 - DONACIONES		-\$ 298.549.181		-\$ 298.549.181	
Total 32 - SUPERAVIT DE CAPITAL		-\$ 298.549.181	-71,99%	-\$ 298.549.181	-60,90%
36 RESULTADOS DEL EJERCICIO					
3610 PERDIDA DEL EJERCICIO					
361001 PERDIDA DEL EJERCICIO					
36100101	PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 10.163.826	2,45%	\$ 10.245.831	2,09%
Total 361001 - PERDIDA DE EJERCICIO		\$ 10.163.826		\$ 10.245.831	
Total 3610 - PERDIDA DEL EJERCICIO		\$ 10.163.826		\$ 10.245.831	
3699 SALDOS INICIALES					
369999 SALDOS INICIALES					
36999901	SALDOS INICIALES	\$ 10.300.393	2,48%	-\$ 25.085.851	-5,12%
Total 369999 - SALDOS INICIALES		\$ 10.300.393		-\$ 25.085.851	
Total 3699 - SALDOS INICIALES		\$ 10.300.393		-\$ 25.085.851	
Total 36 - RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ 20.464.219	4,93%	-\$ 14.840.021	-3,03%
TOTAL PATRIMONIO		-\$ 335.921.318	-81,00%	-\$ 338.639.314	-69%
PASIVO + PATRIMONIO		-\$ 414.705.660		-\$ 490.207.582	

Fuente: Proyecto Nasa, 2019

7.4.1.1 Análisis vertical – Interpretación Jugos Fxize.

- **Representación y composición del activo año 2017:**

En el anterior estado de situación financiera, se puede evidenciar que en el año 2017 el total del activo es de **\$414.705.660**, valor que se encuentra representado en 17.33% como activo corriente, un 82.58% de activo fijo y el 0.09% como diferidos; de los cuales las partidas más representativas son:

- **Activo corriente (17.33%):**

Constituido por un 1.05% de activo disponible, 10.98% de deudores y el 5.30% en inventario.

- **Activo fijo (82.58%):**

Se encuentra valorado en la propiedad, planta y equipo, estructurada de la siguiente manera:

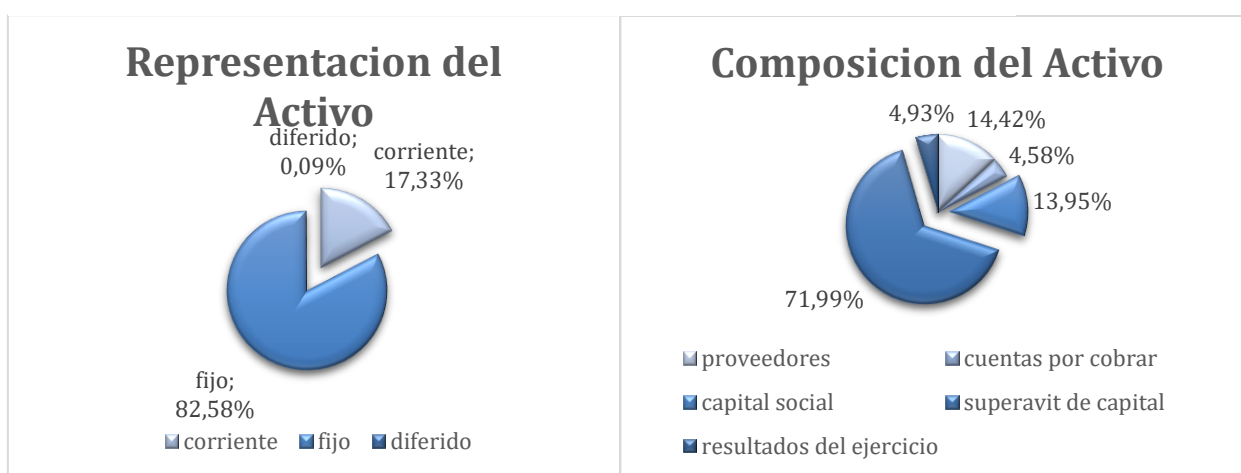
- Construcciones en curso 0.52%
- Construcciones y edificaciones 99.15%
- Maquinaria y equipo 22.45%
- Equipo de oficina 0.45%
- Equipo de computación y comunicación 0.53%
- Depreciación acumulada 40.52%

En resumen, el total del activo cierra con: el 19.00% en pasivos y el 81.00% en patrimonio, de los cuales el 14.42% son proveedores, 4.58% cuentas por pagar, 13.95% capital social, 71.99% superávit de capital y el 4.93% son resultados del ejercicio.

Esta información en términos porcentuales evidencia la situación actual de la empresa, cuya inversión en activos no corrientes, posiblemente por los altos costos de adquisición y por la poca rotación de los inventarios, no está generando resultados de rentabilidad económica, esperada por el proyecto. En la inversión inicial en términos de tecnificación, posiblemente no se tuvieron en cuenta elementos o materiales del medio, que no generaran un alto impacto en el medio ambiente y altos costos en la inversión inicial de la compañía.

Figura 14 Representación y composición del activo 2017

Fuente:



Elaboración propia

- **Representación y composición del activo año 2018:**

En este año el total del activo tiene un valor de \$490.207.582, y se encuentra estructurado de la siguiente manera: un 34.65% como activo corriente, 63.52% como activo fijo además de un 1.82% como diferidos; de los cuales las partidas más representativas son:

- **Activo corriente (34.65%):**

En el 2018 se encuentra que el activo disponible equivale al 0.79%, deudores al 16.69% y el 17.17% en inventario.

- **Activo fijo (63.52%):**

Está representado en propiedad, planta y equipo, de la siguiente manera:

- ✓ Construcciones en curso 0.44%
- ✓ Construcciones y edificaciones 83.88%
- ✓ Maquinaria y equipo 19.21%
- ✓ Equipo de oficina 0.38%
- ✓ Equipo de computación y comunicación 0.45%

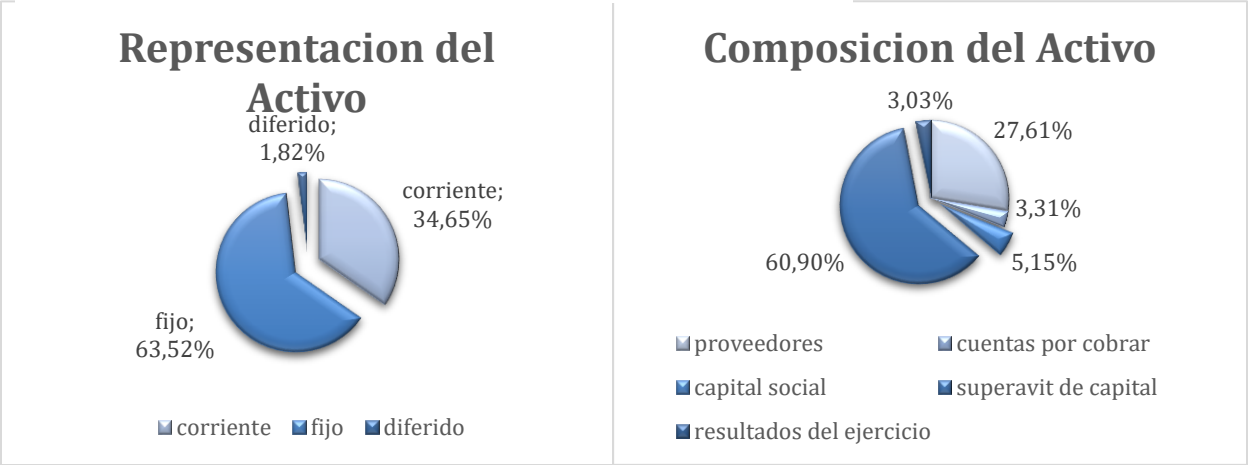
Depreciación acumulada 40.84% -

El total del activo para el año 2018, está compuesto por el 30.92% en pasivos y el 69.08% en patrimonio, de los cuales el 27.61% son proveedores, 3.31% cuentas por pagar, 5.15% capital social, 60.90% superávit de capital y el 3.03% son resultados del ejercicio.

El rubro de patrimonio representado en superávit negativo del 69.08%, refleja que la inversión realizada en el activo corriente, no está generando recursos suficientes para cubrir los pasivos adquiridos por la empresa, en el giro ordinario. Esto es producto de la baja o poca rotación de los inventarios producidos por la organización. La poca rotación de inventarios sería el resultado de altos precios en el mercado, debido a los elevados costos en el proceso productivo. Razón por la cual se hace necesario replantear y evaluar los procesos dentro de la organización desde la siembra de los cultivos, hasta los productos procesados por la misma.

Figura 15 Representación y composición del activo 2018

Fuente: Elaboración propia



7.4.2 Análisis vertical – Kwesx Café.

Figura 16 Estado de la Situación financiera – Kwesx Café

ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS DE TORIBIO, TACUEYO Y SANFRANCISCO				KWESX CAFE			
817001918-4							
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA							
ANALISIS VERTICAL							
2018							
CODIGO	DESCRIPCION	2017		%	2018		%
1	ACTIVO						
11	DISPONIBLE		\$ 68.963.089	50%		\$ 30.049.622	23%
11	CAJA	\$ 40.606.373		29%	\$ 43.621		0,03%
11	CAJA MENOR	\$ 40.606.373			\$ 43.621		
11	BANCOS	\$ 18.345.264		13%	\$ 15.109.096		11,61%
11	MONEDA NACIONAL	\$ 18.345.264			\$ 15.109.096		
11	CUENTAS DE AHORROS	\$ 11.452		0%	\$ 4.896.905		3,76%
11	CTA AHORROS 223137938-90	\$ 11.452			\$ 11.452		
11	CTA AHORRO 838-663036-76	\$ -			\$ 4.885.453		
11	FONDOS	\$ 10.000.000		7%	\$ 10.000.000		7,68%
11	FONDO ROTATORIO	\$ 10.000.000			\$ 10.000.000		
13	DEUDORES		\$ 38.648.812	28%		\$ 49.390.362	38%
13	CLIENTES	\$ 34.388.427		25%	\$ 33.420.027		26%
13	NACIONALES	\$ 34.388.427			\$ 33.420.027		
13	ANTICIPOS Y AVANCES	\$ 1.500.000		1%	\$ 8.421.240		6%
13	A PROVEEDORES	\$ 1.500.000			\$ 5.679.240		
13	A TRABAJADORES	\$ -			\$ 2.742.000		
13	CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	\$ 500.000		0%	\$ 702.300		1%
13	RESPONSAB. POR COBRAR TRABAJAD	\$ 500.000			\$ 702.300		
13	PRESTAMO A PARTICULARES	\$ 3.293.580		2%	\$ 9.083.580		7%
13	PRESTAMO PARTICULARES	\$ 3.293.580			\$ 9.083.580		
13	PROVISIONES	-\$ 1.033.195		-1%	-\$ 2.236.785		-2%
13	PROVISIONES DE CARTERA	-\$ 1.033.195			-\$ 2.236.785		
14	INVENTARIOS		\$ 27.395.425	20%		\$ 38.661.090	30%
14	MATERIAS PRIMAS	\$ 10.185.516		7%	\$ 37.475.797		29%
14	INVENTARIO MATERIAS PRIMAS IVA 19%	\$ 5.493.488			\$ 14.937.324		
14	INVENTARIO MATERIAS PRIMAS /EXCLUIDO	\$ 4.692.028			\$ 22.538.473		
14	PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 18.834.275		14%	\$ 2.679.790		2%
14	INV. PROD. EN PROCESO	\$ 18.834.275			\$ 2.679.790		
14	PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 4.053.289		3%	\$ 6.599.143		5%
14	INVENT. PROD. MANUFACTURADOS IVA 5%	\$ 4.053.289			\$ 6.599.143		
14	PROVISIONES	-\$ 5.677.654		-4%	-\$ 8.093.641		-6%
14	PARA PERDIDAS DE INVENTARIOS	-\$ 5.677.654			-\$ 8.093.641		
15	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$ -	0%		\$ 8.730.000	7%
15	MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ -			\$ 8.730.000		7%
15	MAQUINARIA	\$ -			\$ 8.730.000		
16	INTANGIBLES		\$ 2.895.200	2%		\$ 2.895.200	2%
16	MARCAS	\$ 2.895.200		2%	\$ 2.895.200		2%
16	REGISTRO SANITARIO	\$ 2.895.200			\$ 2.895.200		
17	DIFERIDOS		\$ 429.164	0%		\$ 429.164	
17	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 428		0,0%	\$ 428		0,0%
17	MANTENIMIENTO EQUIPOS	-\$ 2			-\$ 2		
17	OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPAD	\$ 430			\$ 430		
17	CARGOS DIFERIDOS	\$ 428.736		0,31%	\$ 428.736		0,33%
17	DIF. CONTRIBUCION Y AFILIACION	\$ 428.736			\$ 428.736		
TOTAL ACTIVO			\$ 138.331.690	100%		\$130.155.438	100%

2	PASIVO							
22	PROVEEDORES			-\$ 6.394.174	18%		-\$ 386.260	1,3%
22	NACIONALES	-\$ 6.394.174			18%	-\$ 386.260		1,3%
22	PROVEEDORES NACIONALES	-\$ 6.394.174				-\$ 386.260		
23	CUENTAS POR PAGAR			-\$ 8.133.318	23%		-\$ 15.802.586	52%
23	A COMPANIAS VINCULADAS	-\$ 6.552.482			18,8%	-\$ 11.723.503		39%
23	CXP A PROGRAMAS	-\$ 6.552.482				-\$ 11.723.503		
23	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	-\$ 1.059.320			3,0%	-\$ 1.434.786		5%
23	SERVICIOS PUBLICOS	-\$ 1.011.320				-\$ 1.119.836		
23	TRABAJADOR COMUNITARIO	-\$ 48.000				-\$ 314.950		
23	RETENCIONES EN LA FUENTE	-\$ 383.816			1,1%	-\$ 1.212.090		4%
23	RETEFUENTE SERVICIO GENERAL 6%	\$ -				-\$ 67.896		
23	RETEFUENTE HOTEL Y REST. 3.5%	\$ -				-\$ 26.950		
23	RTFTE COMPRAS AGROPECUARIAS 1.5%	-\$ 383.816				-\$ 383.816		
23	RTE FTE COMPRAS 2.5	-\$ 83.250				-\$ 816.678		
23	RETENCIONES EN LA FUENTE	\$ 83.250				\$ 83.250		
23	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO	\$ -			0,0%	-\$ 836.107		3%
23	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO	\$ -				-\$ 836.107		
23	RET IVA 15% REGIMEN COMUN	\$ -				-\$ 836.107		
23	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	-\$ 137.700			0,4%	-\$ 596.100		2%
23	SEGUROS ACCIDENTES	-\$ 119.400				-\$ 358.200		
23	APORTE FONDO SOLIDARIDAD	-\$ 18.300				-\$ 237.900		
24	IMPUESTOS		\$ 5.100.607		-15%		\$ 11.791.584	-39%
25	OBLIGACIONES LABORALES		-\$ 663.365		2%		-\$ 1.121.503	4%
25	PROVISION ANUAL	-\$ 2			0%	-\$ 184		0%
25	PROVISION DESCANSO	-\$ 663.363			2%	-\$ 1.121.319		4%
28	OTROS PASIVOS		-\$ 24.849.046		71%		-\$ 24.849.046	82%
28	PROYECTO INCODER PRD13-CAU-CRI	-\$ 24.849.046			71%	-\$ 24.849.046		82%
	TOTAL PASIVO		-\$ 34.939.296		100%		-\$ 30.367.811	100%
3	PATRIMONIO							
31	CAPITAL SOCIAL		\$ 78.572.965		45%		\$ 65.825.228	41%
31	APORTES SOCIALES	\$ 78.572.965			45%	\$ 65.825.228		41%
36	RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ 94.698.021		55%		\$ 94.698.021	59%
36	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 94.698.021			55%	\$ 94.698.021		59%
	TOTAL PATRIMONIO		\$ 173.270.986		100%		\$160.523.249	100%
	PASIVO + PATRIMONIO		\$ 138.331.690				\$ 130.155.438	

Fuente: Proyecto Nasa, 2019

7.4.2.1 Análisis vertical – Interpretación Kwesx Café.

El estado de situación financiera de Kwesx café en los años 2017 y 2018 permite observar el activo, pasivo y patrimonio de la siguiente manera:

- **Activo:** se identifica la estructura del activo que cuenta con un disponible, deudores, inventarios, propiedad planta y equipo, intangibles y diferidos, donde:

El disponible equivale a un 50% en el año 2017 y disminuye visiblemente a un 23% en el 2018, dejando a la empresa un manejo proporcional del efectivo.

Los deudores representan un 28% en el 2017 y aumentan un 10% lo que hace que constituya un 38% del activo en el 2018, donde las cuentas por cobrar van teniendo un incremento significativo en los préstamos a terceros y trabajadores.

Por otro lado, los inventarios reflejan un 20% para el 2017 y 30% del 2018, se puede considerar la variante consecuente del aumento de las materias primas, teniendo en cuenta que se identifica ahí el mayor incremento.

En propiedad planta y equipo se tiene presente en el año 2018 en un 27 % del activo.

Los intangibles muestran que mantienen un porcentaje por igual en los dos años consecutivos con un 2% del total de activos.

Por último, se encuentran los diferidos que no alcanzan en 1% dentro del activo total.

- **Pasivo:** las cuentas pertenecientes a este grupo son: proveedores, cuentas por pagar, impuestos, obligaciones laborales y otros pasivos.

Los proveedores para el 2017 se encuentran en 18%, porcentaje que disminuye significativamente a un 1,3 % en el 2018 en relación a sus proveedores.

Las cuentas por pagar tienen una variación diferente a la anteriormente vista con los proveedores, debido a que en el 2017 se encontraba en un 23% e incrementa a un 52% para el 2018, observando una mayor variación en las cuentas por pagar a compañías vinculadas.

La representación de los impuestos en el año 2017 está en un 15% e incrementa al 39% en el año 2018 y las obligaciones laborales tienen un aumento de 2% al 4% de 2017 a 2018.

Los otros pasivos tienen una equivalencia relevante en este grupo con un 71% a un 82% de 2017 al 2018.

- **Patrimonio:** En este grupo se encuentra el capital social y los resultados del ejercicio, en el 2017 el capital social constituye un 45% y un 41% en el 2018. Por otro lado, se identifica que la utilidad tiene un incremento del 4% del 2017 al 2018 pasando de un 55% al 59% del total del patrimonio.

7.4.3 Análisis horizontal – Jugos Fxize

Figura 17 Estados de la situación financiera Jugos Fxize

CABILDO INDIGENA DE TORIBIO - JUGOS FXIZE					
817001918-4					
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA					
ANALISIS HORIZONTAL					
2018 - 2017					
				VARIACION	
Codigo	Descripcion	2017	2018	ABSOLUTA	RELATIVA
1 ACTIVOS					
11 ACTIVO CORRIENTE					
1105 CAJA					
110505 CAJA GENERAL					
11050501	CAJA GENERAL	\$ 1.209.558	\$ 495.885	-713.673	-59%
11050503	CAJA GENERAL FXIZE	\$ 3.136.924	\$ 3.361.788	224.864	7,17%
Total 110505 - CAJA GENERAL		\$ 4.346.482	\$ 3.857.673		
Total 1105 - CAJA		\$ 4.346.482	\$ 3.857.673		
Total 11 - ACTIVO CORRIENTE		\$ 4.346.482	\$ 3.857.673	-488.809	-11,25%
13 DEUDORES					
1305 CUENTES					
130505 NACIONALES					
13050501	CUENTES NACIONALES	\$ 37.065.186	\$ 63.838.504	26.773.318	72,23%
Total 130505 - NACIONALES		\$ 37.065.186	\$ 63.838.504		
Total 1305 - CUENTES		\$ 37.065.186	\$ 63.838.504		
1325 CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS					
132505 A SOCIOS					
13250502	C X C A PROGRAMAS	\$ 250.000	\$ 250.000	0	0,00%
Total 132505 - A SOCIOS		\$ 250.000	\$ 250.000		
Total 1325 - CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS		\$ 250.000	\$ 250.000		
1330 ANTICIPOS Y AVANCES					
133005 A PROVEEDORES					
13300501	ANTICIPO A PROVEEDORES	\$ 1.500.000	\$ 1.851.060	351.060	23,40%
Total 133005 - A PROVEEDORES		\$ 1.500.000	\$ 1.851.060		
133095 OTROS					
13309501	ANTICIPO A OTROS	\$ 0	\$ 8.901.000	8.901.000	100%
Total 133095 - OTROS		\$ 0	\$ 8.901.000		
Total 1330 - ANTICIPOS Y AVANCES		\$ 1.500.000	\$ 10.752.060		
1365 CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADO					
136530 RESPONSABILIDADES					
13653001	RESPONSAB. POR COBRAR TRABAJAD	\$ 1.017.509	\$ 1.078.729	61.220	6,02%
Total 136530 - RESPONSABILIDADES		\$ 1.017.509	\$ 1.078.729		
136595 OTROS					
13659501	OTRAS CUENTA COBRAR TRABAJADOR	\$ 4.877.170	\$ 4.737.360	-139.810	-2,87%
Total 136595 - OTROS		\$ 4.877.170	\$ 4.737.360		
Total 1365 - CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADO		\$ 5.894.679	\$ 5.816.089		
1370 PRESTAMOS A PARTICULARES					
137010 CON GARANTIA PERSONAL					
13701001	PRESTAMO PARTICULARES	\$ 676.702	\$ 676.702	0	0,00%
Total 137010 - CON GARANTIA PERSONAL		\$ 676.702	\$ 676.702		
Total 1370 - PRESTAMOS A PARTICULARES		\$ 676.702	\$ 676.702		
1380 DEUDORES VARIOS					
138020 CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS					
13802001	CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS	\$ 144.000	\$ 500.000	356.000	247,22%
Total 138020 - CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS		\$ 144.000	\$ 500.000		
Total 1380 - DEUDORES VARIOS		\$ 144.000	\$ 500.000		
Total 13 - DEUDORES		\$ 45.530.567	\$ 81.833.355	36.302.788	79,73%

14 INVENTARIOS				
1405 MATERIAS PRIMAS				
140505 INVENTARIO MATERIAS PRIMAS				
14050501 INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	\$ 937.924	\$ 1.173.631	235.707	25,13%
14050502 INVENTARIO M.P INSUMOS	\$ 202.813	\$ 494.311	291.498	143,73%
14050503 INVENTARIO M.P EMPAQUES	\$ 9.817.507	\$ 8.434.627	-1.382.880	-14,09%
14050504 INVENTARIO M.P AGUA	\$ 0	-\$ 11	-11	100%
Total 140505 - INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	\$ 10.958.245	\$ 10.102.557		
Total 1405 - MATERIAS PRIMAS	\$ 10.958.245	\$ 10.102.557		
1410 PRODUCTOS EN PROCESO				
141005 INV. PROD. EN PROCESO				
14100501 INV. PROD. EN PROCESO	\$ 3.690.407	\$ 64.527.934	60.837.527	1648,53%
14100502 INV. PROD. EN PROCESO VINO GULLU	\$ 1.819.060	\$ 1.819.060	0	0,00%
14100503 INV. PROD. EN PROCESO VINO PIÑA	\$ 854.612	\$ 854.612	0	0,00%
Total 141005 - INV. PROD. EN PROCESO	\$ 6.364.079	\$ 67.201.606		
Total 1410 - PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 6.364.079	\$ 67.201.606		
1430 PRODUCTOS TERMINADOS				
143005 PRODUCTOS MANUFACTURADOS				
14300501 INVENT. PROD. MANUFACTURADOS	\$ 3.253.181	\$ 4.239.490	986.309	30,32%
14300502 INVENTARIO P.T AGUA PURIFICADA	\$ 1.113.995	\$ 1.740.201	626.206	56,21%
Total 143005 - PRODUCTOS MANUFACTURADOS	\$ 4.367.176	\$ 5.979.691		
Total 1430 - PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 4.367.176	\$ 5.979.691		
1435 M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA				
143501 M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA				
14350101 INVENTARIO MCIAS DE C/VENTA	\$ 305.584	\$ 900.971	595.387	194,84%
Total 143501 - M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA	\$ 305.584	\$ 900.971		
Total 1435 - M/CIAS NO FABRICADAS EMPRESA	\$ 305.584	\$ 900.971		
Total 14 - INVENTARIOS	\$ 21.995.083	\$ 84.184.824	62.189.743	282,74%
15 PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO				
1508 CONSTRUCCIONES EN CURSO				
150805 CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES				
15080501 CONSTRUCCION PLANTA CALOTO N	\$ 2.143.000	\$ 2.143.000	\$ 0	0,00%
Total 150805 - CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$ 2.143.000	\$ 2.143.000		
Total 1508 - CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$ 2.143.000	\$ 2.143.000		
1516 CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES				
151620 FABRICAS Y PLANTAS INDUSTRIALES				
15162001 PLANTA JUGOS FXIZE	\$ 411.201.082	\$ 411.201.082	\$ 0	0,00%
Total 151620 - FABRICAS Y PLANTAS INDUSTRIALES	\$ 411.201.082	\$ 411.201.082		
Total 1516 - CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$ 411.201.082	\$ 411.201.082		
1520 MAQUINARIA Y EQUIPO				
152005 MAQUINARIA				
15200501 MAQUINARIA	\$ 1.473.978	\$ 1.473.978	\$ 0	0,00%
Total 152005 - MAQUINARIA	\$ 1.473.978	\$ 1.473.978		

152010 EQUIPO				
15201001 EQUIPO	\$ 91.639.752	\$ 92.709.738	\$ 1.069.986	1,17%
Total 152010 - EQUIPO	\$ 91.639.752	\$ 92.709.738		
Total 1520 - MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 93.113.730	\$ 94.183.716		
1524 EQUIPO DE OFICINA				
152405 MUEBLES Y ENSERES				
15240501 MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.872.100	\$ 1.872.100	\$ 0	0,00%
Total 152405 - MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.872.100	\$ 1.872.100		
Total 1524 - EQUIPO DE OFICINA	\$ 1.872.100	\$ 1.872.100		
1528 EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI				
152805 EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DATOS				
15280501 EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 2.187.200	\$ 2.187.200	\$ 0	0,00%
Total 152805 - EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DATOS	\$ 2.187.200	\$ 2.187.200		
Total 1528 - EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI	\$ 2.187.200	\$ 2.187.200		
1592 DEPRECIACION ACUMULADA				
159205 CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES				
15920501 DEPR. PLANTA JUGOS FXIZE	-\$ 128.137.034	-\$ 128.137.034	\$ 0	0,00%
Total 159205 - CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	-\$ 128.137.034	-\$ 128.137.034		
159210 MAQUINARIA Y EQUIPO				
15921001 DEP.ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-\$ 132.000	-\$ 396.000	-\$ 264.000	200,00%
15921002 DEP EQUIPO PROYE MINAGRICULTUR	-\$ 20.162.977	-\$ 47.932.981	-\$ 27.770.004	137,73%
15921003 DEPR. EQUIPOS UNIDAD JUGOS	-\$ 17.203.322	-\$ 21.313.862	-\$ 4.110.540	23,89%
Total 159210 - MAQUINARIA Y EQUIPO	-\$ 37.498.299	-\$ 69.642.843		
159215 EQUIPO DE OFICINA				
15921501 DEP.ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-\$ 967.252	-\$ 967.252	\$ 0	0,00%
Total 159215 - EQUIPO DE OFICINA	-\$ 967.252	-\$ 967.252		
159220 EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI				
15922001 DEP.ACUM. EQUIPO COMPUTACION	-\$ 1.449.333	-\$ 1.449.333	\$ 0	0,00%
Total 159220 - EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNI	-\$ 1.449.333	-\$ 1.449.333		
Total 1592 - DEPRECIACION ACUMULADA	-\$ 168.051.918	-\$ 200.196.462		
Total 15 - PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	\$ 342.465.194	\$ 311.390.636	-\$ 31.074.558	363%
17 DIFERIDOS				
1705 GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO				
170595 OTROS				
17059501 OTROS GASTOS PAGADOS ANTICIPAD	\$ 368.334	\$ 4.128.642	\$ 3.760.308	1020,90%
Total 170595 - OTROS	\$ 368.334	\$ 4.128.642		
Total 1705 - GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 368.334	\$ 4.128.642		
1710 CARGOS DIFERIDOS				
171040 LICENCIAS				
17104001 UC.REG. INVIMA	\$ 0	\$ 5.156.200	\$ 5.156.200	100%
Total 171040 - LICENCIAS	\$ 0	\$ 5.156.200		
Total 1710 - CARGOS DIFERIDOS	\$ 0	\$ 5.156.200		
1798 AMORTIZACION ACOMULADA				
179810 COSTOS DE EXPLOTACION Y DESARR				
17981001 AMORTIZACION REG. INVIMA	\$ 0	-\$ 343.748	-\$ 343.748	100%
Total 179810 - COSTOS DE EXPLOTACION Y DESARR	\$ 0	-\$ 343.748		
Total 1798 - AMORTIZACION ACOMULADA	\$ 0	-\$ 343.748		
Total 17 - DIFERIDOS	\$ 368.334	\$ 8.941.094	\$ 8.572.760	1221%
TOTAL ACTIVOS	\$ 414.705.660	\$ 490.207.582	\$ 75.501.922	18%

2 PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
22 PROVEEDORES					
2205 NACIONALES					
220501 PROVEEDORES NACIONALES					
22050101 PROVEEDORES NACIONALES	-\$ 59.793.721	-\$ 135.361.589	-\$ 75.567.868	126,38%	
Total 220501 - PROVEEDORES NACIONALES	-\$ 59.793.721	-\$ 135.361.589			
Total 2205 - NACIONALES	-\$ 59.793.721	-\$ 135.361.589			
Total 22 - PROVEEDORES	-\$ 59.793.721	-\$ 135.361.589	-\$ 75.567.868	126%	
23 CUENTAS POR PAGAR					
2335 COSTOS Y GASTOS POR PAGAR					
233550 SERVICIOS PUBLICOS					
23355001 SERVICIOS PUBLICOS POR PAGAR	-\$ 79.197	\$ 0	\$ 79.197	-100%	
Total 233550 - SERVICIOS PUBLICOS	-\$ 79.197	\$ 0			
233595 OTROS					
23359501 OTROS GASTOS POR PAGAR	-\$ 11.211.160	-\$ 7.259.800	\$ 3.951.360	-35%	
23359502 INCENTIVO FIN DE AÑO POR PAGAR	-\$ 3.158.899	-\$ 4.910.195	-\$ 1.751.296	55%	
23359503 INCENTIVO TRABAJADOR FIN DE AÑO	-\$ 3.897.173	-\$ 3.490.769	\$ 406.404	-10%	
PASIVOS NO CORRIENTES					
Total 233595 - OTROS	-\$ 18.267.232	-\$ 15.660.764			
Total 2335 - COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	-\$ 18.346.429	-\$ 15.660.764			
2365 RETENCIONES EN LA FUENTE					
236540 COMPRAS					
23654003 RTFTE COMPRAS 2.5%	-\$ 644.191	-\$ 545.916	\$ 98.275	-15%	
Total 236540 - COMPRAS	-\$ 644.191	-\$ 545.916			
Total 2365 - RETENCIONES EN LA FUENTE	-\$ 644.191	-\$ 545.916			
Total 23 - CUENTAS POR PAGAR	-\$ 18.990.620	-\$ 16.206.680	\$ 2.783.940	-105%	
TOTAL PASIVOS	-\$ 78.784.341	-\$ 151.568.269	-\$ 72.783.928	21%	
3 PATRIMONIO					
31 CAPITAL SOCIAL					
3140 FONDO SOCIAL					
314001 APOORTE CABILDO					
31400101 APOORTE CABILDO TORIBIO	-\$ 57.836.356	-\$ 25.250.112	\$ 32.586.244	-56,34%	
Total 314001 - APOORTE CABILDO	-\$ 57.836.356	-\$ 25.250.112			
Total 3140 - FONDO SOCIAL	-\$ 57.836.356	-\$ 25.250.112			
Total 31 - CAPITAL SOCIAL	-\$ 57.836.356	-\$ 25.250.112	\$ 32.586.244	-56%	
32 SUPERAVIT DE CAPITAL					
3210 DONACIONES					
321020 BIENES MUEBLES					
32102001 EQUIPOS DONAD PROY MIN AGRICUL	-\$ 298.549.181	-\$ 298.549.181	\$ 0	0,00%	
Total 321020 - BIENES MUEBLES	-\$ 298.549.181	-\$ 298.549.181			
Total 3210 - DONACIONES	-\$ 298.549.181	-\$ 298.549.181			
Total 32 - SUPERAVIT DE CAPITAL	-\$ 298.549.181	-\$ 298.549.181	\$ -	0,00%	
36 RESULTADOS DEL EJERCICIO					
3610 PERDIDA DEL EJERCICIO					
361001 PERDIDA DEL EJERCICIO					
36100101 PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 10.163.826	\$ 10.245.831	\$ 82.005	0,81%	
Total 361001 - PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 10.163.826	\$ 10.245.831			
Total 3610 - PERDIDA DE EJERCICIO	\$ 10.163.826	\$ 10.245.831			
3699 SALDOS INICIALES					
369999 SALDOS INICIALES					
36999901 SALDOS INICIALES	\$ 10.300.393	-\$ 25.085.851	-\$ 35.386.244	-343,54%	
Total 369999 - SALDOS INICIALES	\$ 10.300.393	-\$ 25.085.851			
Total 3699 - SALDOS INICIALES	\$ 10.300.393	-\$ 25.085.851			
Total 36 - RESULTADOS DE EJERCICIO	\$ 20.464.219	-\$ 14.840.021	-\$ 35.304.239	-343%	
TOTAL PATRIMONIO	-\$ 335.921.318	-\$ 338.639.314	-\$ 2.717.995	-399%	
PASIVO + PATRIMONIO	-\$ 414.705.660	-\$ 490.207.582			

Fuente: Proyecto Nasa, 2019

7.4.3.1 Análisis horizontal – Interpretación jugos Fxize.

Las variaciones presentadas del año 2018 frente al 2017 en orden de importancia en el activo son:

- ✓ Inventarios 282.74%
- ✓ Deudores 79.73%
- ✓ Disponible -11.25%
- ✓ Propiedad, planta y equipo -09.07%
- ✓ Diferidos 2327.44%
- De acuerdo a lo anterior se puede observar los incrementos y disminuciones de las partidas del activo, que la variación más importante se presenta en los inventarios con un incremento del 282.74%, y que puede evidenciarse a través del análisis vertical de los años 2017-2018, en los cuales paso de representar el 5.30% al 17.17% del total al activo respectivamente.

Por otra parte, el disponible tuvo una disminución considerable del 11.25%, pasando de representar un 1.05% del total del activo a un 0.79% del mismo, cabe mencionar que, aunque en los diferidos se haya presentado un incremento del 2327.44%, no representa un cambio sustancial en el estado financiero ya que estos solo representan el 1.82% del total del activo.

Ahora bien, las variaciones presentadas en el pasivo y patrimonio son:

- ✓ Proveedores 126.38%
- ✓ Cuentas por pagar 14.66%
- ✓ Capital social 56.34%
- ✓ Superávit de capital 0.00%
- ✓ Resultados del ejercicio -27.48%

De modo que, las variaciones del pasivo y patrimonio se pueden evidenciar como el patrimonio ha disminuido pasando de un 81.00% de la composición del total del activo en el 2017 a un 69.08% en el 2018, y el incremento en la partida de proveedores en 126.38%, llegando al 30.92% en la disposición total del activo en el 2018, cuando en el 2017 era del 19.00%. lo que indica que el activo total de la empresa se ha sustentado más en el pasivo en el 2018, pero aún se encuentra dentro de un margen de financiación optimo donde el activo se compone en más del 50% con dinero de los socios.

7.4.4 Análisis horizontal – Kwesx Café

Figura 18 Estado de la situación financiera Kwesx Café

ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS DE TORIBIO, TACUEYO Y SANFRANCISCO							
817001918-4							
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA							
ANÁLISIS HORIZONTAL							
2017 - 2018							
CODIGO	DESCRIPCION	2017		2018		VARIACION	
						ABSOLUTA	RELATIVA
1	ACTIVO						
11	DISPONIBLE		\$ 68.963.089		\$ 30.049.622	-\$ 38.913.467	
11	CAJA	\$ 40.606.373		\$ 43.621		-\$ 40.562.752	-99,9%
11	CAJA MENOR	\$ 40.606.373		\$ 43.621			
11	BANCOS	\$ 18.345.264		\$ 15.109.096		-\$ 3.236.168	-18%
11	MONEDA NACIONAL	\$ 18.345.264		\$ 15.109.096			
11	CUENTAS DE AHORROS	\$ 11.452		\$ 4.896.905		\$ 4.885.453	42660%
11	CTA AHORROS 223137938-90	\$ 11.452		\$ 11.452			
11	CTA AHORRO 838-663036-76	\$ -		\$ 4.885.453			
11	FONDOS	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000		\$ -	0%
11	FONDO ROTATORIO	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000			
13	DEUDORES		\$ 38.648.812		\$ 49.390.362	\$ 10.741.550	28%
13	CLIENTES	\$ 34.388.427		\$ 33.420.027		-\$ 968.400	-3%
13	NACIONALES	\$ 34.388.427		\$ 33.420.027			
13	ANTICIPOS Y AVANCES	\$ 1.500.000		\$ 8.421.240		\$ 6.921.240	461%
13	A PROVEEDORES	\$ 1.500.000		\$ 5.679.240			
13	A TRABAJADORES	\$ -		\$ 2.742.000			
13	CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	\$ 500.000		\$ 702.300		\$ 202.300	40%
13	RESPONSAB. POR COBRAR TRABAJAD	\$ 500.000		\$ 702.300			
13	PRESTAMO A PARTICULARES	\$ 3.293.580		\$ 9.083.580		\$ 5.790.000	176%
13	PRESTAMO PARTICULARES	\$ 3.293.580		\$ 9.083.580			
13	PROVISIONES	-\$ 1.033.195		-\$ 2.236.785		-\$ 1.203.590	116%
13	PROVISIONES DE CARTERA	-\$ 1.033.195		-\$ 2.236.785			
14	INVENTARIOS		\$ 27.395.425		\$ 38.661.090	\$ 11.265.664	41%
14	MATERIAS PRIMAS	\$ 10.185.516		\$ 37.475.797		\$ 27.290.281	268%
14	INVENTARIO MATERIAS PRIMAS IVA 19%	\$ 5.493.488		\$ 14.937.324			
14	INVENTARIO MATERIAS PRIMAS /EXCLUIDO	\$ 4.692.028		\$ 22.538.473			
14	PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 18.834.275		\$ 2.679.790		-\$ 16.154.484	-86%
14	INV. PROD. EN PROCESO	\$ 18.834.275		\$ 2.679.790			
14	PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 4.053.289		\$ 6.599.143		\$ 2.545.854	63%
14	INVENT. PROD. MANUFACTURADOS IVA 5%	\$ 4.053.289		\$ 6.599.143			
14	PROVISIONES	-\$ 5.677.654		-\$ 8.093.641		-\$ 2.415.987	43%
14	PARA PERDIDAS DE INVENTARIOS	-\$ 5.677.654		-\$ 8.093.641			
15	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$ -		\$ 8.730.000	\$ 8.730.000	100%
15	MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ -		\$ 8.730.000		\$ 8.730.000	
15	MAQUINARIA	\$ -		\$ 8.730.000			
16	INTANGIBLES		\$ 2.895.200		\$ 2.895.200	\$ -	0%
16	MARCAS	\$ 2.895.200		\$ 2.895.200		\$ -	0%
16	REGISTRO SANITARIO	\$ 2.895.200		\$ 2.895.200			
17	DIFERIDOS		\$ 429.164		\$ 429.164	\$ -	0%
17	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 428		\$ 428		\$ -	0%
17	MANTENIMIENTO EQUIPOS	-\$ 2		-\$ 2			
17	OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPAD	\$ 430		\$ 430			
17	CARGOS DIFERIDOS	\$ 428.736		\$ 428.736		\$ -	0%
17	DIF. CONTRIBUCION Y AFILIACION	\$ 428.736		\$ 428.736			
TOTAL ACTIVO			\$ 138.331.690		\$130.155.438	-\$ 8.176.253	-6%

2	PASIVO						
22	PROVEEDORES		-\$ 6.394.174		-\$ 386.260	\$ 6.007.914	-94%
22	NACIONALES	-\$ 6.394.174		-\$ 386.260		\$ 6.007.914	-94%
22	PROVEEDORES NACIONALES	-\$ 6.394.174		-\$ 386.260			
23	CUENTAS POR PAGAR		-\$ 8.133.318		-\$ 15.802.586	-\$ 7.669.268	94%
23	A COMPANIAS VINCULADAS	-\$ 6.552.482		-\$ 11.723.503		-\$ 5.171.021	79%
23	CXP A PROGRAMAS	-\$ 6.552.482		-\$ 11.723.503			
23	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	-\$ 1.059.320		-\$ 1.434.786		-\$ 375.466	35%
23	SERVICIOS PUBLICOS	-\$ 1.011.320		-\$ 1.119.836			
23	TRABAJADOR COMUNITARIO	-\$ 48.000		-\$ 314.950			
23	RETENCIONES EN LA FUENTE	-\$ 383.816		-\$ 1.212.090		-\$ 828.274	216%
23	RETEFUENTE SERVICIO GENERAL 6%	\$ -		-\$ 67.896			
23	RETEFUENTE HOTEL Y REST. 3.5%	\$ -		-\$ 26.950			
23	RTFTE COMPRAS AGROPECUARIAS 1.5%	-\$ 383.816		-\$ 383.816			
23	RTE FTE COMPRAS 2.5	-\$ 83.250		-\$ 816.678			
23	RETENCIONES EN LA FUENTE	\$ 83.250		\$ 83.250			
23	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO	\$ -		-\$ 836.107		-\$ 836.107	0%
23	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO	\$ -		-\$ 836.107			
23	RET IVA 15% REGIMEN COMUN	\$ -		-\$ 836.107			
23	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	-\$ 137.700		-\$ 596.100		-\$ 458.400	333%
23	SEGUROS ACCIDENTES	-\$ 119.400		-\$ 358.200			
23	APORTE FONDO SOLIDARIDAD	-\$ 18.300		-\$ 237.900			
24	IMPUESTOS		\$ 5.100.607		\$ 11.791.584	\$ 6.690.977	131%
25	OBLIGACIONES LABORALES		-\$ 663.365		-\$ 1.121.503	-\$ 458.138	69%
25	PROVISION ANUAL	-\$ 2		-\$ 184		-\$ 182	
25	PROVISION DESCANSO	-\$ 663.363		-\$ 1.121.319		-\$ 457.956	
28	OTROS PASIVOS		-\$ 24.849.046		-\$ 24.849.046	\$ -	0%
28	PROYECTO INCODER PRD13-CAU-CRI	-\$ 24.849.046		-\$ 24.849.046		\$ -	
	TOTAL PASIVO		-\$ 34.939.296		-\$ 30.367.811	\$ 4.571.485	-13%
3	PATRIMONIO						
31	CAPITAL SOCIAL		\$ 78.572.965		\$ 65.825.228	-\$ 12.747.737	-16%
31	APORTES SOCIALES	\$ 78.572.965		\$ 65.825.228		-\$ 12.747.737	
36	RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ 94.698.021		\$ 94.698.021	\$ -	0%
36	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 94.698.021		\$ 94.698.021		\$ -	
	TOTAL PATRIMONIO		\$ 173.270.986		\$160.523.249	\$ 12.747.737	-7%
	PASIVO + PATRIMONIO		\$ 138.331.690		\$ 130.155.438		

Fuente: Proyecto Nasa, 2019

7.4.4.1 Análisis horizontal – Kwesx Café.

Las variaciones presentadas del año 2018 frente al 2017 en orden de importancia en el activo son:

- ✓ Disponible -56.43%
- ✓ Deudores 27.79%
- ✓ Inventarios 27.79%

Se puede observar en los incrementos y disminuciones de las partidas del activo, que las variaciones del activo se dan solamente en el activo corriente, siendo el mayor aumento en los inventarios con un incremento del 41.12%, esta subida puede evidenciarse a través del análisis vertical de los años 2017-2018, en los cuales paso de representar el 19.80% al 29.70% del total al activo respectivamente.

Por otra parte, se encuentra que el disponible tuvo una disminución muy considerable del 56.43%, pasando de representar un 49.85% del total del activo a un 23.09% del mismo.

Las variaciones presentadas en el pasivo y patrimonio son:

- ✓ Proveedores -93.96%
- ✓ Cuentas por pagar 94.29%
- ✓ Impuestos 131.18%
- ✓ Obligaciones laborales 69.06%
- ✓ Capital social 69.06%

7.4.5 Estados de Resultados – Análisis vertical y horizontal

7.4.5.1 Análisis vertical y horizontal - Jugos Fxize

Figura 19 Estado de resultado Jugos Fxize

CABILDO INDIGENA DE TORIBIO 817001918-4 ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL JUGOS FXIZE JULIO a DICIEMBRE 2017 - 2018						
Cuentas	2017	ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL		
		%	2018	%	VARIACION	
					Absoluta	Relativa
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 166.227.945,00	100,0%	\$ 218.007.001,00	100%	\$ 51.779.056,00	31%
Costo de venta	\$ 131.180.645,12	78,9%	\$ 167.182.544,51	76,7%	\$ 36.001.899,39	27%
UTILIDAD BRUTA	\$ 35.047.299,88	21,1%	\$ 50.824.456,49	23%	\$ 15.777.156,61	45%
Gastos de ventas	\$ 19.274.022,11	11,6%	\$ 28.644.778,76	13,14%	\$ 9.370.756,65	49%
Gastos de Administración	\$ 15.401.389,00	9,3%	\$ 14.211.839,00	6,52%	\$ (1.189.550,00)	-8%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 371.888,77	0,2%	\$ 7.967.838,73	3,65%	\$ 7.595.949,96	2043%
Otros gastos	\$ 11.510.889,96	6,9%	\$ 11.267.957,10	5,17%	\$ (242.932,86)	-2%
Otros ingresos	\$ 975.177,54	0,6%	\$ 354.401,65	0,16%	\$ (620.775,89)	-64%
UTILIDAD NETA	-\$ 10.163.823,65	-6,1%	(\$ 2.945.716,72)	-1,35%	\$ 7.218.106,93	-71%

- **Costo de venta**

El costo de venta reflejado en los dos periodos ha sobrepasado la mitad del 100% de los ingresos percibidos. Aunque en el año 2017 el porcentaje correspondió al 78, 96% frente al año 2018 que fue de 76,7% se generó una pequeña disminución de 2,2% se hace necesario reevaluar estrategias en precio de adquisición de la materia prima y el tiempo de trabajo de los empleados, debido a que estos son las afectaciones directas para que se incremente tan significativamente los costos de venta. Como una de las alternativas se plantea promover en los campesinos de la región la agricultura orgánica, que mejore no solo la calidad de los productos, sino que disminuya el costo de producción y por ende los precios de compra de la materia prima. Pero también puede emplearse como estrategia para dar un valor agregado a los productos, y así ampliar mercados nacionales e internacionales e incrementar precios de venta y por ende los ingresos.

- **Gastos de venta.**

Del 100 % de los ingresos, en el periodo 2017 se destinaron a este rubro el 11,6% y en el 2018 de 13,14 %. Generando una variación de crecimiento de 1.54 % proporcional al aumento de los ingresos. Esta situación se evidencio por conceptos más significativos como lo son las bonificaciones, incentivos y transporte.

7.4.5.2 Análisis vertical y horizontal - Kwesx Café

Figura 20 Estado de resultados Kwesx Café

ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS DE TORIBIO, TACUEYO Y SAN FRANCISCO - KWESX CAFÉ						
900029407-5						
ESTADO DE RESULTADOS						
ENERO A DICIEMBRE 2017-2018						
	ANALISIS VERTICAL				ANALISIS HORIZONTAL	
CUENTAS	2017	%	2018	%	VARIACION	
					Absoluta	Relativa
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 33.969.005,00	100,00%	\$ 155.999.283,00	100,00%	\$ 122.030.278,00	3,59
Costo de venta	\$ 22.382.819,53	65,89%	\$ 116.690.927,25	74,80%	\$ 94.308.107,72	4,21
UTILIDAD BRUTA	\$ 11.586.185,47	34,11%	\$ 39.308.355,75	25,20%	\$ 27.722.170,28	2,39
Gastos de ventas	\$ 5.031.086,00	14,81%	\$ 21.896.512,00	14,04%	\$ 16.865.426,00	3,35
Gastos de Administración	\$ 4.302.831,00	12,67%	\$ 18.607.893,00	11,93%	\$ 14.305.062,00	3,32
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 2.252.268,47	6,63%	\$ (1.196.049,25)	-0,77%	\$ (3.448.317,72)	-1,53
Otros gastos	\$ 308.546,00	0,91%	\$ 2.229.182,00	1,43%	\$ 1.920.636,00	6,22
Otros ingresos	\$ 0,00	0,00%	0	0,00%	\$ -	0,00
UTILIDAD NETA	\$ 1.943.722,47	5,72%	\$ (3.425.231,25)	-2,20%	\$ 5.368.953,72	2,76

Fuente: Proyecto Nasa, 2019

- **Costo de venta**

El costo de venta reflejado en los dos periodos ha sobrepasado la mitad del 100% de los ingresos percibidos, aunque en el año 2017 el porcentaje correspondió al 65,89 % frente al año 2018 que fue de 74,80 % se generó un incremento del 9 %, posiblemente por los altos costos en que se incurre en la producción de café se han generado afectaciones en el alto costos de venta.

- **Gasto de venta**

Del 100 % de los ingresos, en el periodo 2017 se destinaron a este rubro el 14,81% y en el 2018 de 14,04%. Generando una variación de decrecimiento de 0,8%. No obstante, se están generando altos gastos en el pago de servicios públicos y diversos. Es necesario replantear la reutilización de servicios como el agua, y eliminar tiempos muertos que hace que se consuma electricidad sin estar operando la planta para efectos de producción.

- Otros gastos: Del 100 % de los ingresos, en el periodo 2017 se destinaron a este rubro el 0,9% y en el 2018 de 1,43%. Generando una variación de crecimiento de 0.52 % del

periodo 1 al periodo 2. Esta situación se evidenció por unos rubros significativos diversos, del cual no se genera claridad hacia donde son direccionados los recursos.

Nota: El análisis de cada uno de los presentes estados financieros que las entidades presentan están sujetos a la información otorgada, debido a que los criterios de información que se maneja como comunidad indígena no fue posible acceder a las notas contables teniendo en cuenta que estas son de carácter general y no para cada empresa.

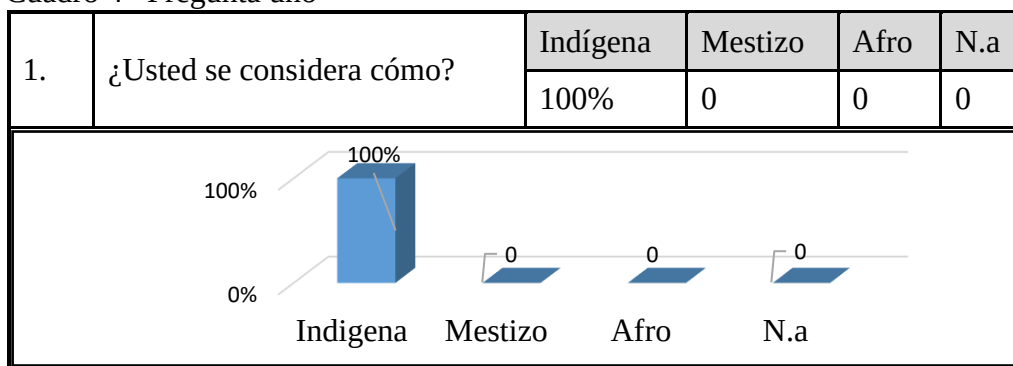
7.5 Análisis de las encuestas realizadas a comuneros de la vereda Caloto Nuevo y trabajadores de las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize.

Las siguientes tablas y gráficos dan muestra de los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los trabajadores de Jugos Fxize y Kwesx café, además a los comuneros que viven alrededor de las empresas, teniendo en cuenta que en su diario vivir tienen contacto con las mismas, debido a la cercanía de las plantas de producción a los hogares, por tanto, se recolecta la información de lo que perciben las personas constantemente.

Población: Según Levin & Rubin (1999), una población “es el conjunto de todos los elementos que se estudian y acerca de los cuales se intenta sacar conclusiones”. El concepto de población en estadística, se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. Se realizó esta encuesta a un número de veinticinco personas aledañas, es decir se materializaron en total 25 encuestas.

La encuesta en mención, consta de veintiséis preguntas de tipo: opción múltiple, abierta y cerrada, las cuales se relacionan a continuación:

Cuadro 4 Pregunta uno

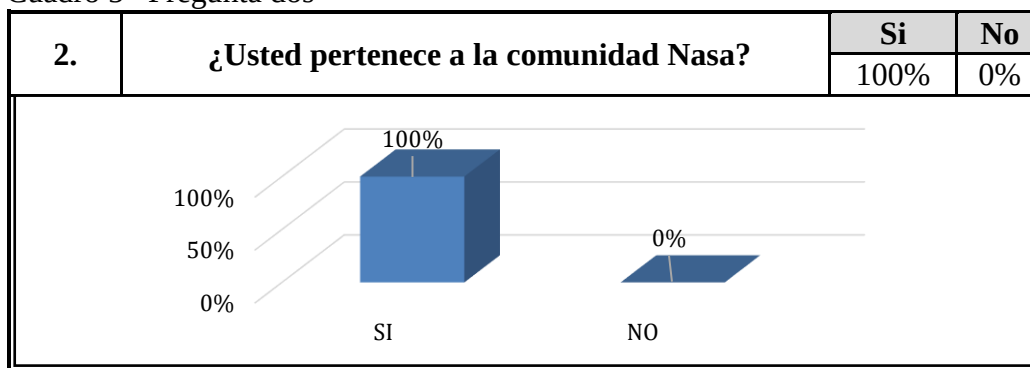


Nota: N.a (ninguna de las anteriores)

Fuente: Elaboración propia

Análisis pregunta n° 1: En el gráfico anterior, el 100% de las personas encuestadas se identifican como indígenas. Es decir que es una población que conoce las raíces de su comunidad y de su tierra, ya que se sabe que en su mayoría las personas de este sector del Cauca son considerados indígenas.

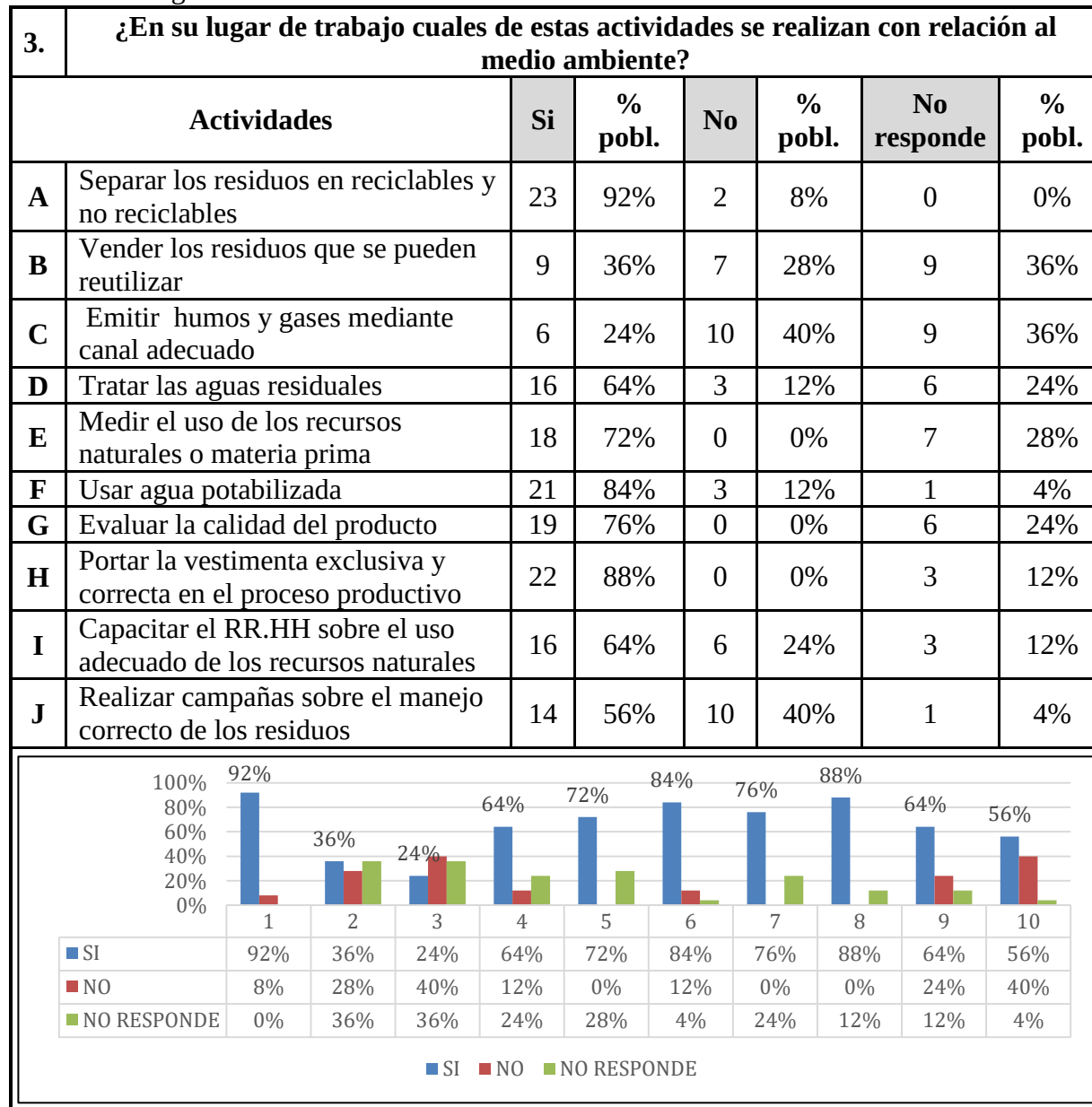
Cuadro 5 Pregunta dos



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 2: En la pregunta número dos, en relación con la anterior pregunta que ratifica que las personas encuestadas son propiamente natales de Toribio, y pertenecientes a la comunidad Nasa, dejando claro el ámbito cultural, social y político donde se está realizando el trabajo.

Cuadro 6 Pregunta tres

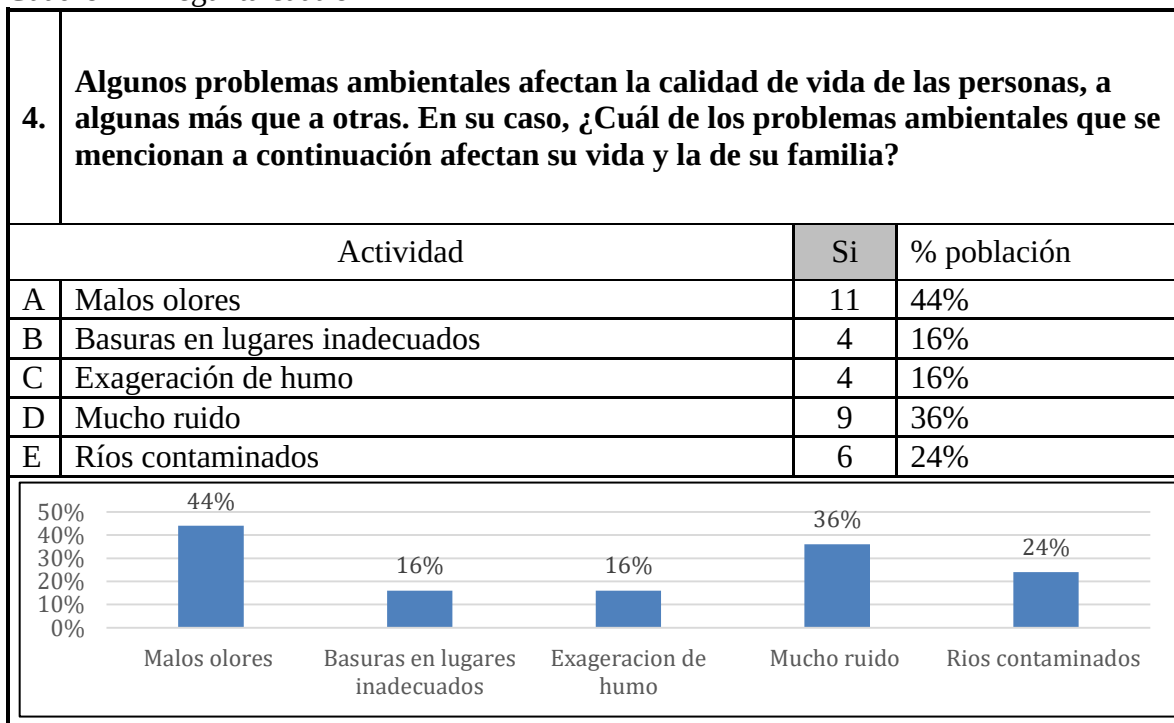


Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 3: La gráfica anterior, muestra que, la actividad que más se realiza en relación a la protección del medio ambiente en las empresas es: separar los residuos en reciclables y no reciclables con un 92%, lo que da muestra que las empresas fomentan o hacen énfasis en el reciclaje. Además de ello, la empresa está presentando déficits en aspectos como la

emisión de humos y gases, capacitaciones y campañas sobre el manejo respectivo de los recursos naturales y los residuos o desechos tanto orgánicos como no orgánicos, los cuales deben mejorar por el bienestar social de la empresa y la comunidad.

Cuadro 7 Pregunta cuatro



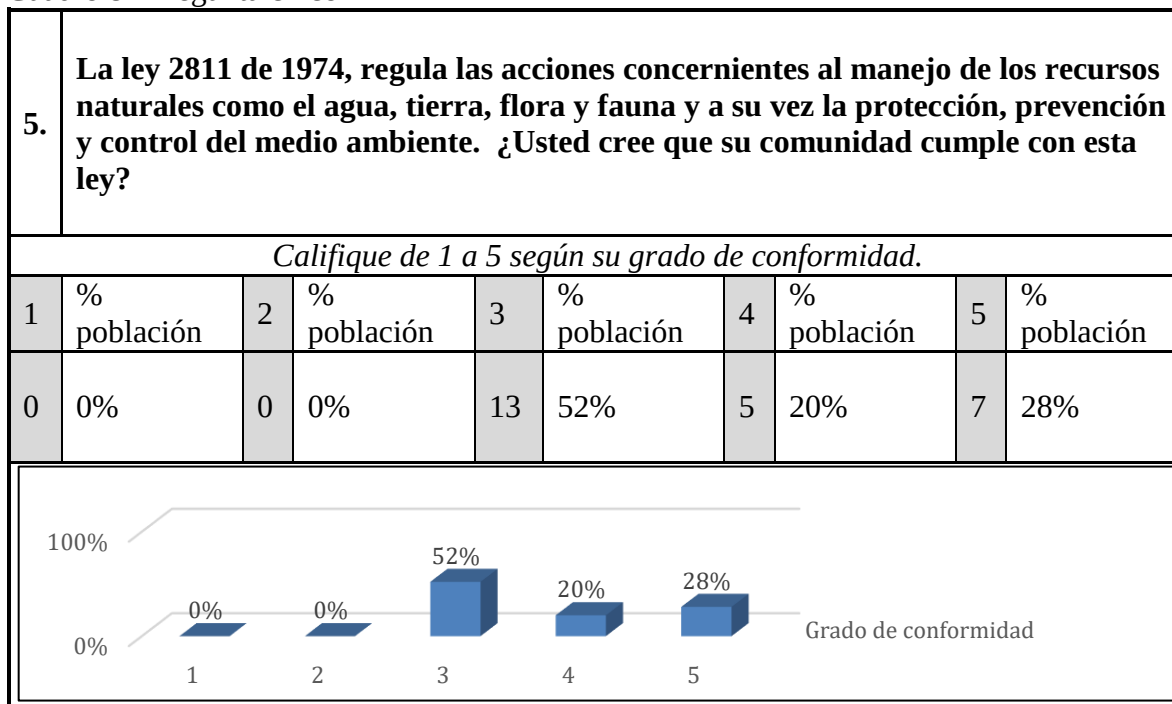
Fuente: Elaboración Propia

-Análisis pregunta n° 4: En esta pregunta, el personal encuestado marcan más de una opción, por ende, se obtienen 34 opciones elegidas, donde, los malos olores tienen un 44% pero se debe hacer la salvedad que el porcentaje depende de la proximidad del relleno sanitario, situación que afecta a los comuneros, trabajadores y empresas.

Por otro lado, se tiene un porcentaje del 36% en la opción de mucho ruido, seleccionada principalmente por los trabajadores y comuneros que conocen el proceso productivo de Jugos Fxize, empresa donde se hace latente el ruido por la dimensión de sus procesos.

Es necesario, hacer hincapié en las respuestas de algunos comuneros, referente a las basuras en lugares inadecuados, debido a que han observado cascarras de tras de la planta de Jugos Fxize en bolsas plásticas en estado de putrefacción.

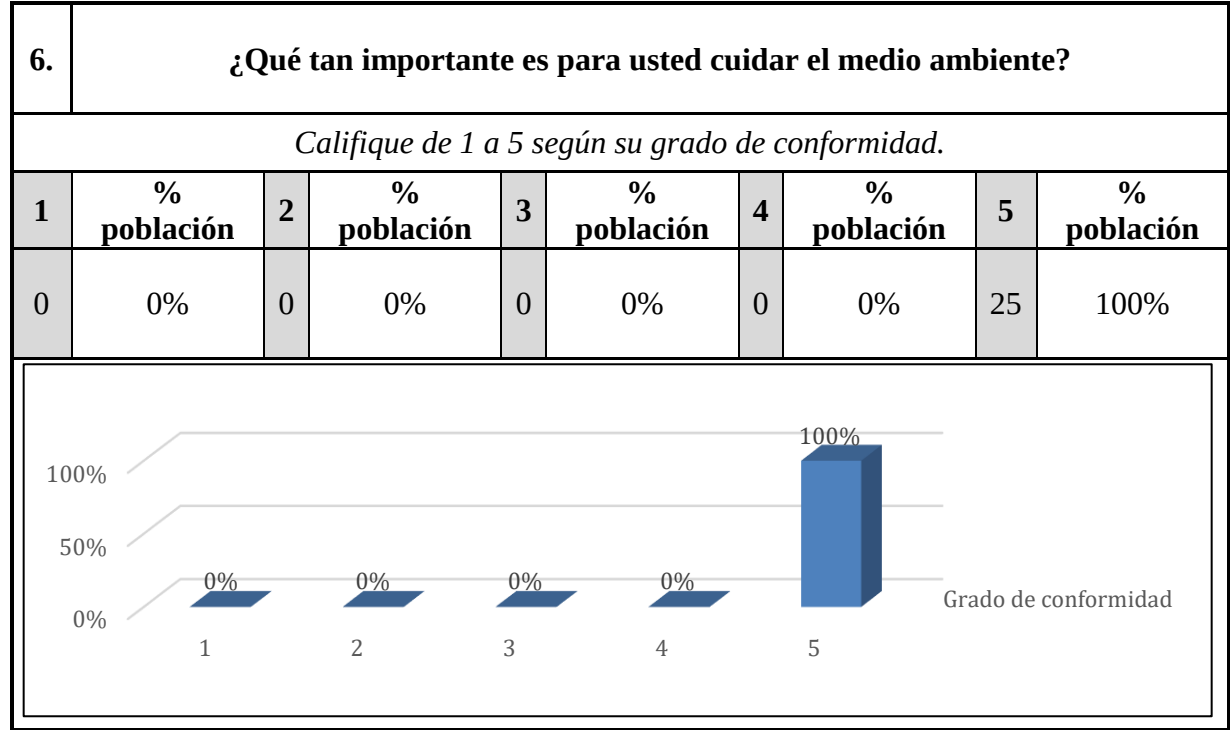
Cuadro 8 Pregunta cinco



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 5: La gráfica muestra que la pregunta número cinco alcanza un 52% en el rango tres de calificación, lo cual muestra que los encuestados no están satisfechos totalmente con el comportamiento de su comunidad con el medio ambiente.

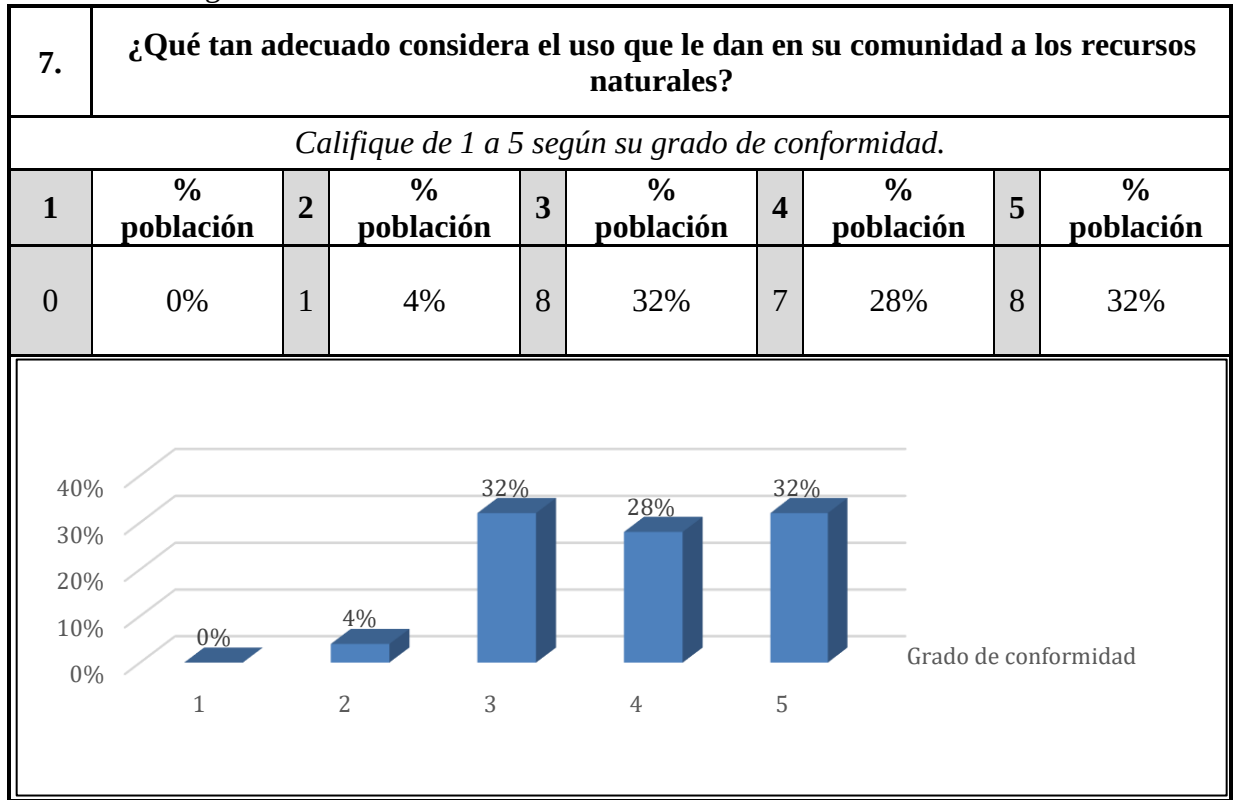
Cuadro 9 Pregunta seis



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 6: El resultado de esta pregunta es un 100% para el rango cinco, haciendo que sea de gran importancia cuidar el medio ambiente para cada uno de los encuestados, pero aquí hay una disyuntiva entre querer cuidar el medio ambiente y contribuir para que eso pase, es como si se esperara que los demás siempre tomen la iniciativa, pues están de acuerdo que querer cuidar el medio, pero no están de acuerdo en el cuidado que tienen los demás hacia este.

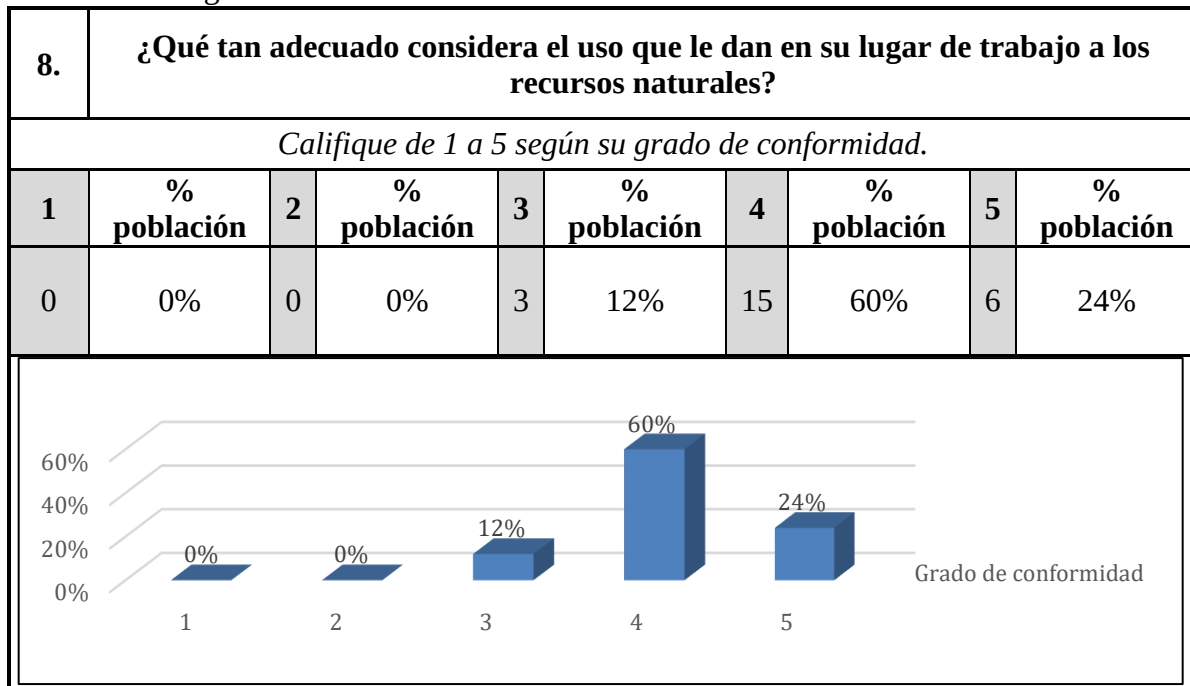
Cuadro 10 Pregunta siete



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 7: La gráfica muestra que entre los rangos 3 y 5 se obtiene un 32%, de modo que genera una igualdad entre los rangos, pero el rango cuatro obtiene un 28 % incrementando así el valor favorable entre cuatro y cinco, es decir que más de la mitad de la población está en acuerdo con el uso que se le da a los recursos naturales de su entorno.

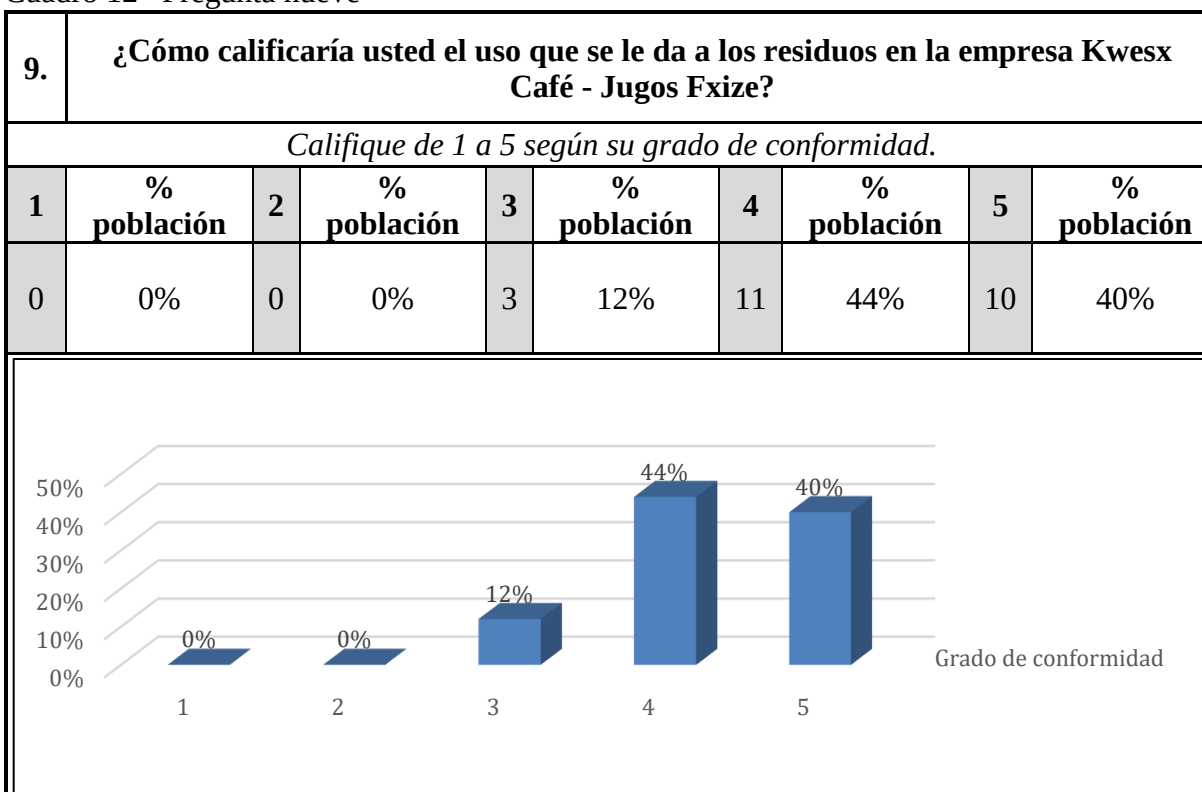
Cuadro 11 Pregunta ocho



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 8: La gráfica muestra que el 60% de la población consideran que están conformes con el uso que se le da a los recursos naturales, un 24% de la población está totalmente conforme con el uso que se le da a los recursos naturales por parte de las empresas. Este análisis resulta positivo para la empresa, al notarse que consumen racionalmente las materias primas.

Cuadro 12 Pregunta nueve

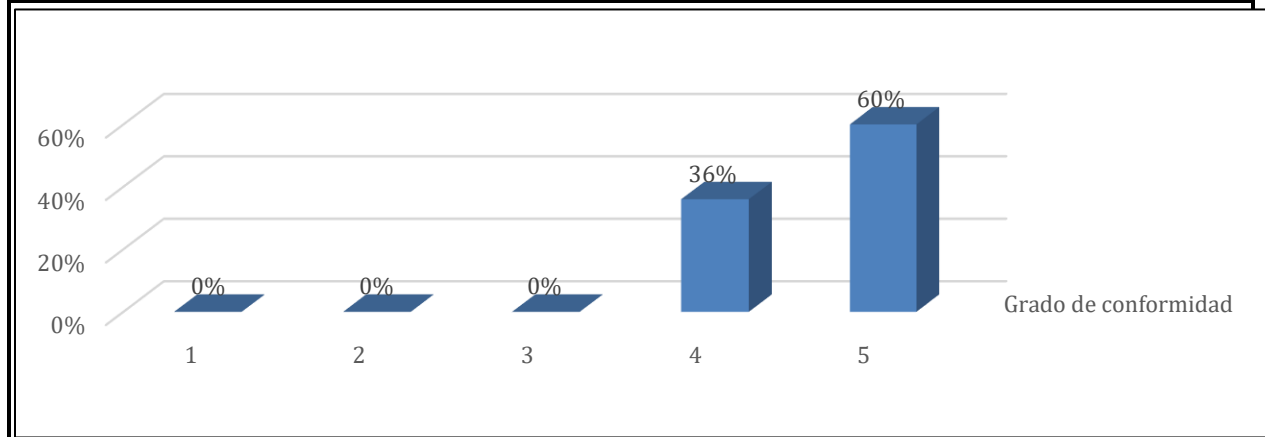


Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 9: El resultado de la encuesta arroja que un 80% de la población está en acuerdo con el proceso que se realiza con los residuos de los procesos productos de las diferentes empresas. También se puede notar que ningún sujeto de la población presenta disgusto o inconformidad con el uso de estos residuos, lo cual también es un punto a favor para estas entidades.

Cuadro 13 Pregunta diez

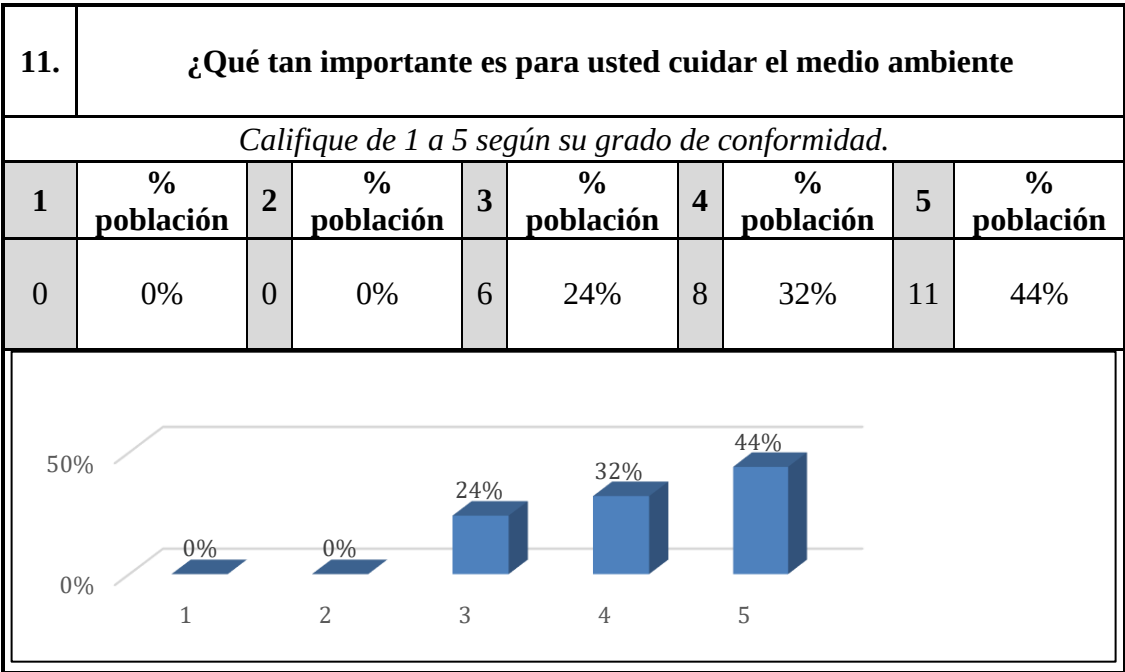
10.	¿En qué nivel de calidad cree usted que se encuentra el producto que ofrece entidad?								
Califique de 1 a 5 según su grado de conformidad.									
1	% población	2	% población	3	% población	4	% población	5	% población
0	0%	0	0%	0	0%	9	36%	15	60%



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 10: Se puede analizar a partir de las respuestas a esta pregunta, que la comunidad y empleados de estas empresas están satisfechos con la calidad del producto ofrecido, concentrándose el total de la población entre la calificación bueno y muy bueno en base al nivel de conformidad; este aspecto es muy importante para la imagen de la empresa y su reconocimiento.

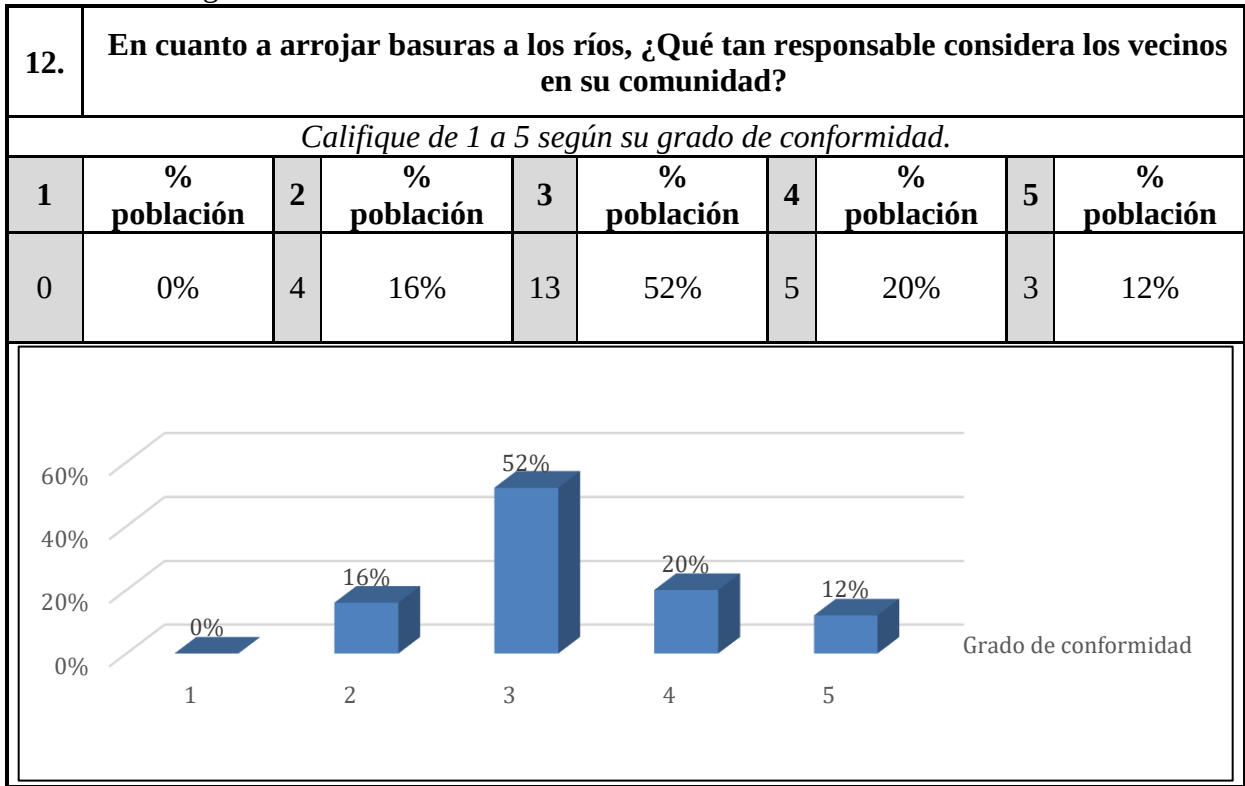
Cuadro 14 Pregunta once



Fuente: Elaboración propia.

-Análisis pregunta n° 11: En la gráfica anterior se identifica que más del 50% de la población, el medio ambiente juega un papel muy importante, aunque esto no significa que realicen prácticas para ayudar a la preservación del mismo. Además, la pregunta es sobre apreciación, y se esperaba que para el 100% de los encuestados de esta comunidad el medio ambiente fuera demasiado importante, y aunque en las gráficas el nivel no bajo de 3, solamente el 44% de la población total es consciente de la gran importancia que debe tener este para sus vidas marcando el nivel 5, el más importante.

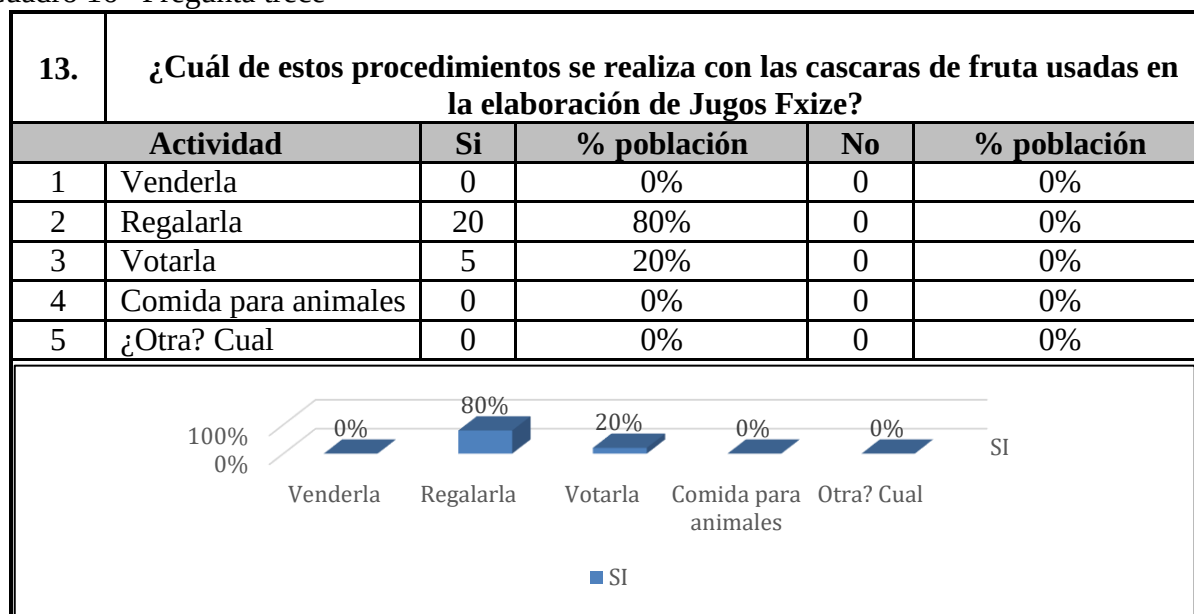
Cuadro 15 Pregunta doce



Fuente: Elaboración propia

Análisis pregunta n° 12: Se identificó que los encuestados consideran a los vecinos de su comunidad no muy responsables con las basuras de sus casas, debido a que arrojan basuras a los ríos, situación que se ve reflejada en un 68% ubicado en los rangos 2 y 3, que significan poco conforme y conforme respectivamente.

Cuadro 16 Pregunta trece

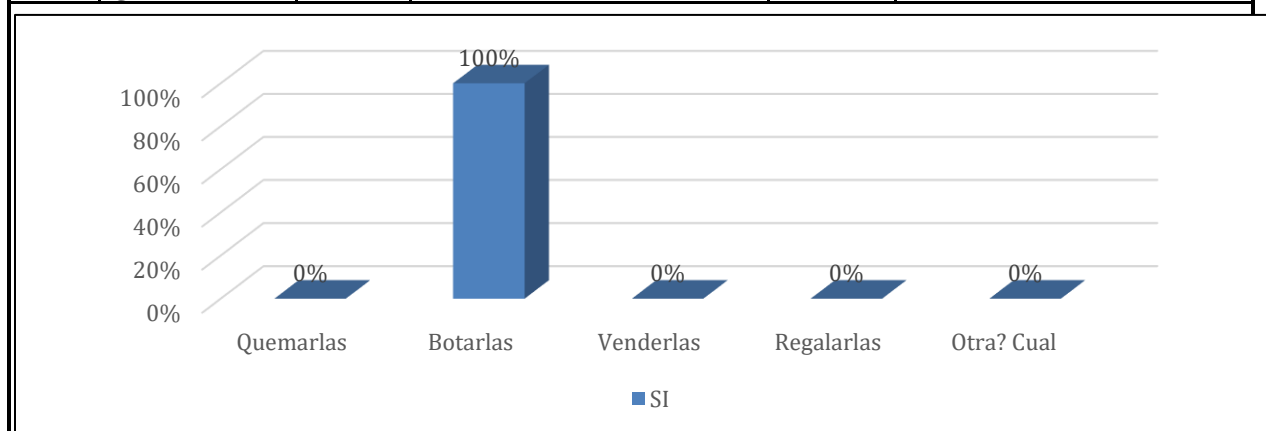


Fuente: Elaboración propia

Análisis pregunta n° 13: Regularmente el proceso que se realiza con la cáscara de las frutas, según las respuestas de los encuestados es darla a los comuneros (regalarla), este ítem representa un 80% con respecto a las demás opciones existentes. Cuando estas no se regalan, se desechan situación que representa el 20%. Ambas opciones representan un aspecto poco positivo para la empresa, pues es una oportunidad de aprovechar este residuo y venderlo como abono para huertas y jardines, entre otros.

Cuadro 17 Pregunta catorce

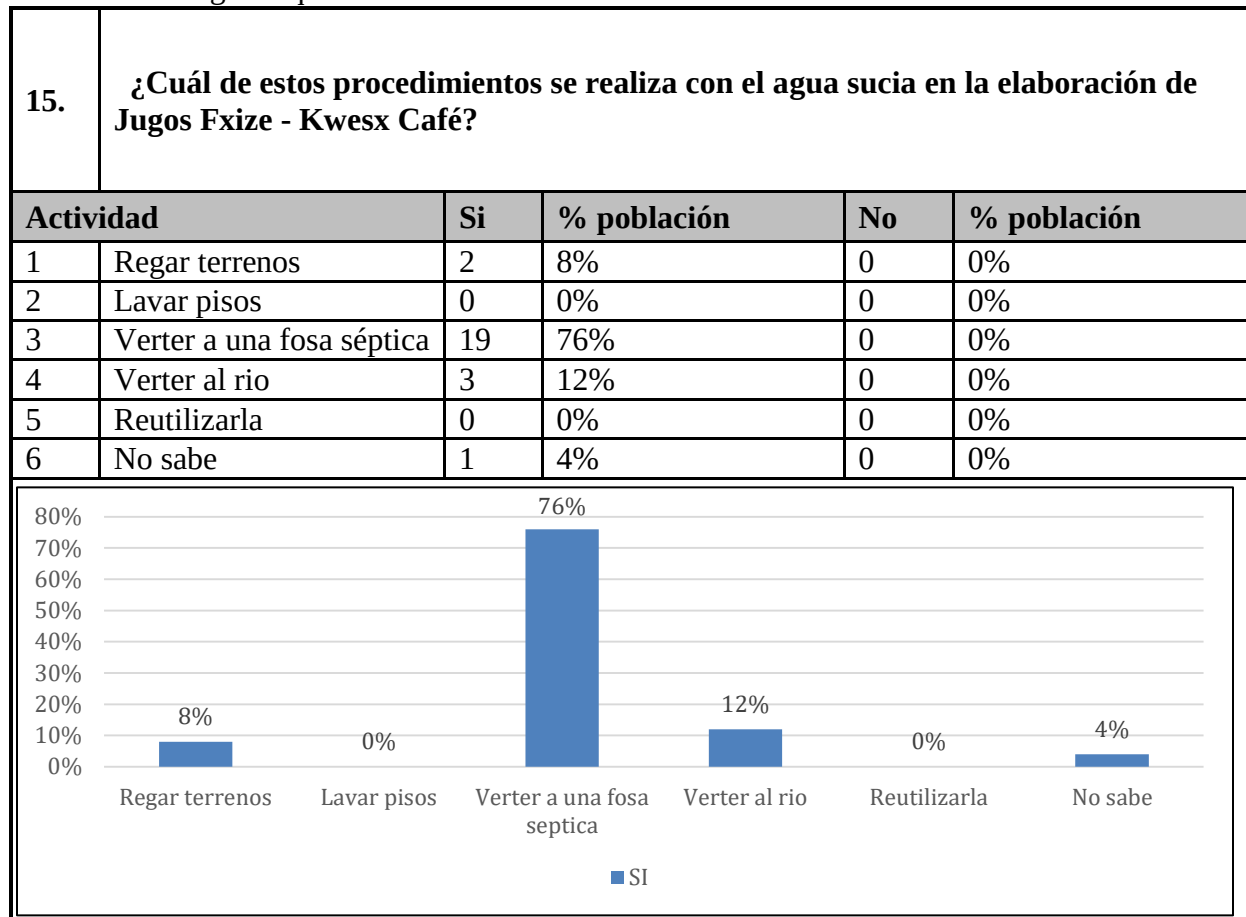
14.	¿Cuál de estos procedimientos se realiza con las bolsas de almacenar la pulpa de fruta usada en la elaboración de Jugos Fxize?				
Actividad	Si	% población	No	% población	
1 Quemarlas	0	0%	0	0%	
2 Botarlas	25	100%	0	0%	
3 Venderlas	0	0%	0	0%	
4 Regalarlas	0	0%	0	0%	
5 ¿Otra? Cual	0	0%	0	0%	



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 14: El 100% de los encuestados respondió marcando el ítem número 2, donde el procedimiento que se realiza con las bolsas de almacenar la pulpa de fruta es botarla a la basura, siendo su destino final el relleno sanitario. Esto representa una desventaja para la relación empresa-medio ambiente, lo que se supone es que la empresa debe contribuir al cuidado del medio ambiente y no generar incomodidades a su comunidad, pero finalmente al botar el plástico a la basura, el cual tiene un término de descomposición muy alto, es darle un manejo inadecuado, habiendo otras opciones de aprovechamiento como la reutilización del mismo en otras actividades de la empresa, entre otras.

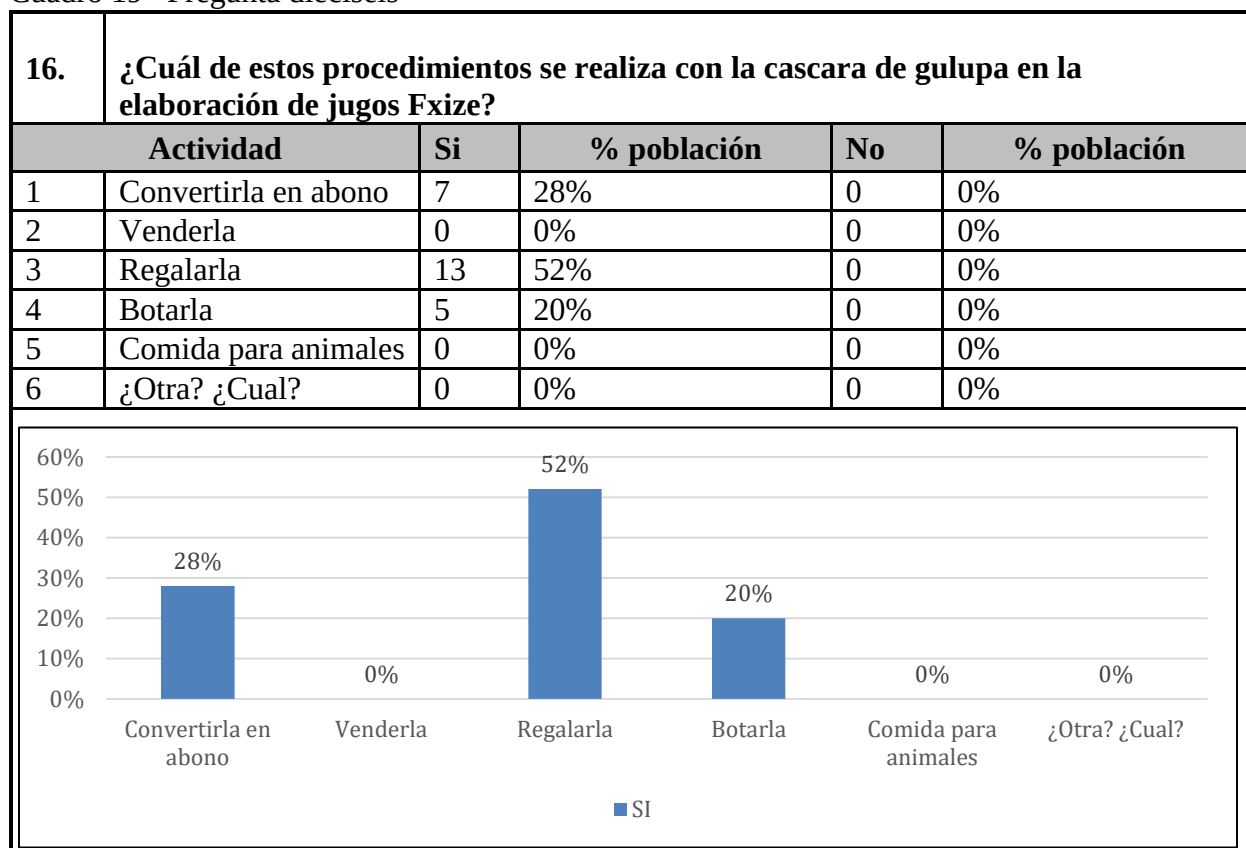
Cuadro 18 Pregunta quince



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 15: Respecto al procedimiento que se realiza con el agua procedente de la elaboración de jugos y café, el 76% de los encuestados creen que esta se vierte en un pozo séptico, el 12% cree que se vierte al río, y el 8% que se vierte en terrenos propios de la entidad. Aunque la opción de regar terrenos es muy buena, otro de los aprovechamientos que puede realizarse con esta agua es el lavado de algunos lugares de la misma empresa, para no desperdiciarla y a su vez reflejaría una reducción en el consumo de agua por parte de la empresa.

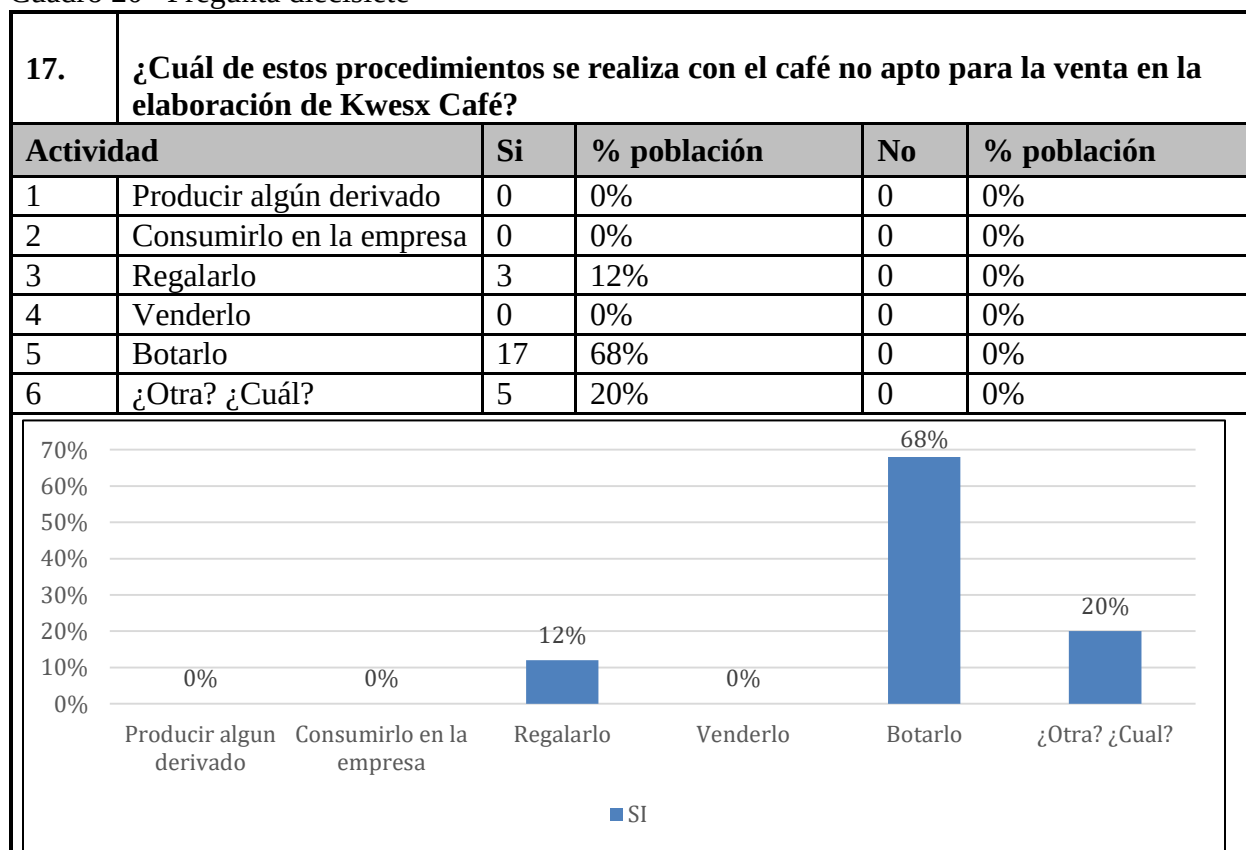
Cuadro 19 Pregunta dieciséis



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 16: Aquí se obtiene el porcentaje más alto en un 52%, donde la actividad más común realizada con la cascara de gulupa es regalarla a los comuneros que la necesitan para sus cultivos o animales. Según ésta encuesta, el 28% de las personas dicen que estas cascarras se convierten también en abono y el 20% de ellas mencionan que se desechan.

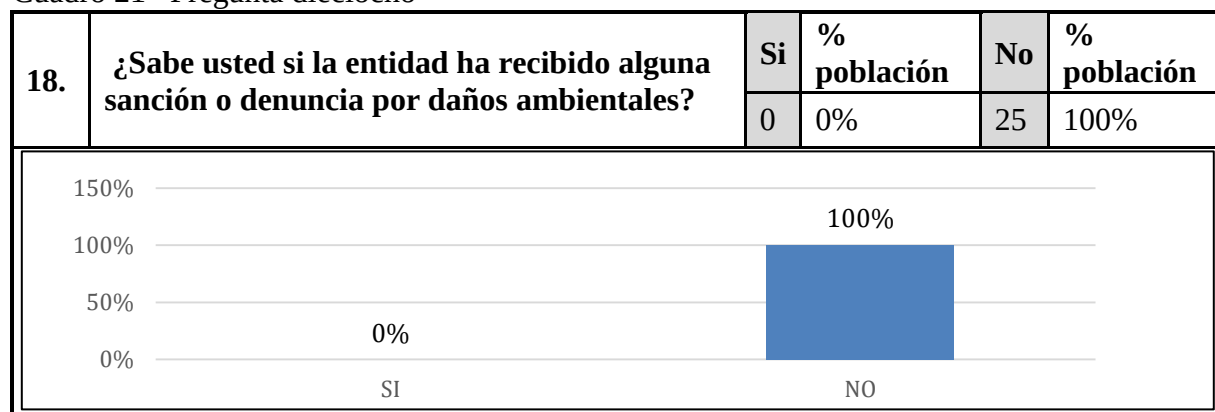
Cuadro 20 Pregunta diecisiete



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 17: En la gráfica se expresa que los encuestados en un 68% dicen que el procedimiento con el café no apto para la venta se botó, además hacen el comentario que nunca han visto que la empresa Kwesx Café regale el producto sin las condiciones idóneas para la comunidad, aunque en un 20% los encuestados no saben que se realiza con este producto y un 12% responde que se regala.

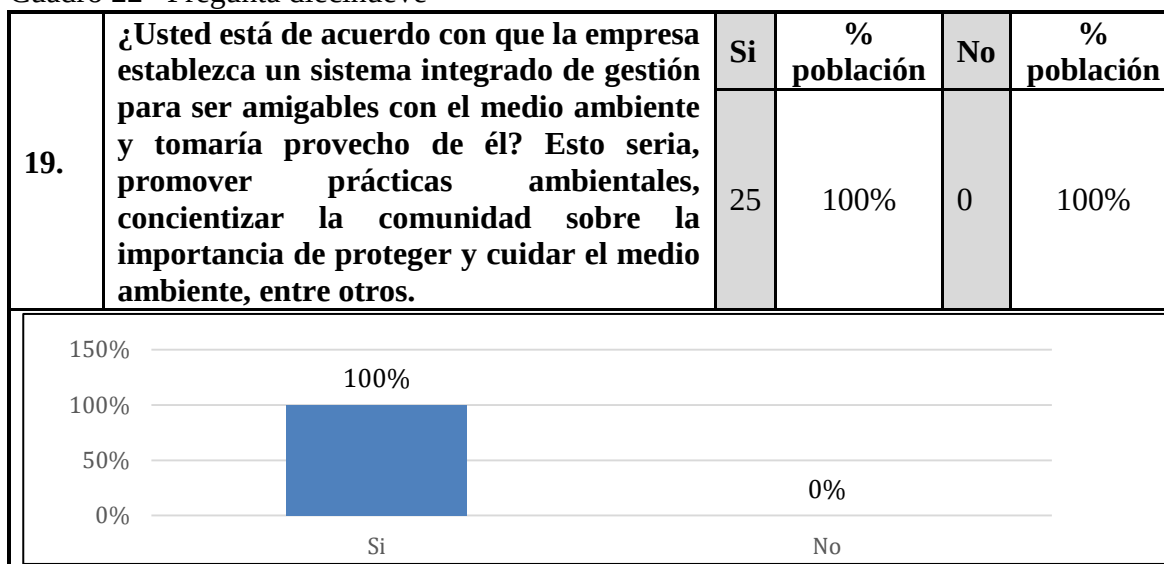
Cuadro 21 Pregunta dieciocho



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 18: Aquí se obtiene como resultado en un 100% que los encuestados no conocen alguna sanción o denuncia a las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize por daños ambientales. No significando que no existan tales denuncias, pueden solamente desconocerlas.

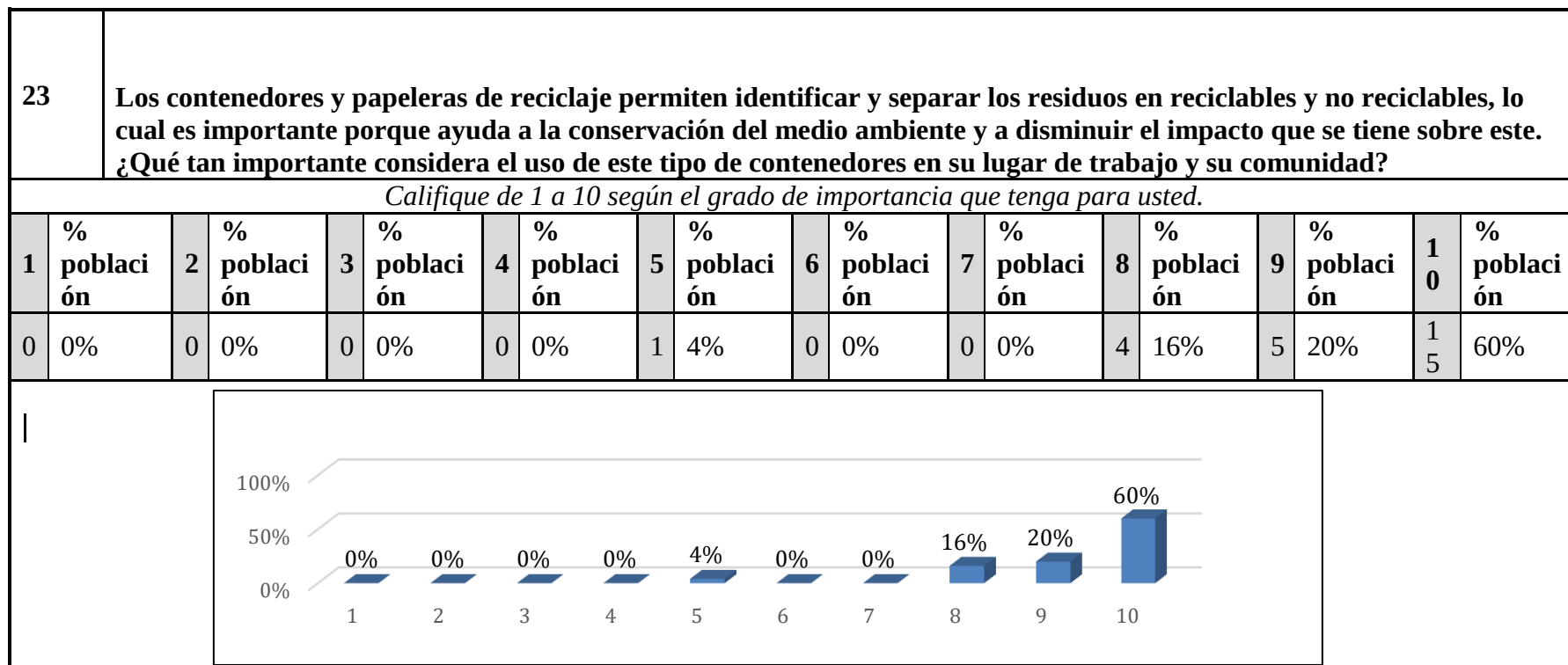
Cuadro 22 Pregunta diecinueve



Fuente: Elaboración propia

Análisis pregunta n° 19: El 100% de la población responde que se encuentra de acuerdo que la empresa establezca un sistema integrado de gestión para ser más amigables con el medio ambiente, y harían parte de tales iniciativas sin ningún tipo de inconveniente. Lo cual es importante, porque se sabe que la empresa cuenta el apoyo de su comunidad.

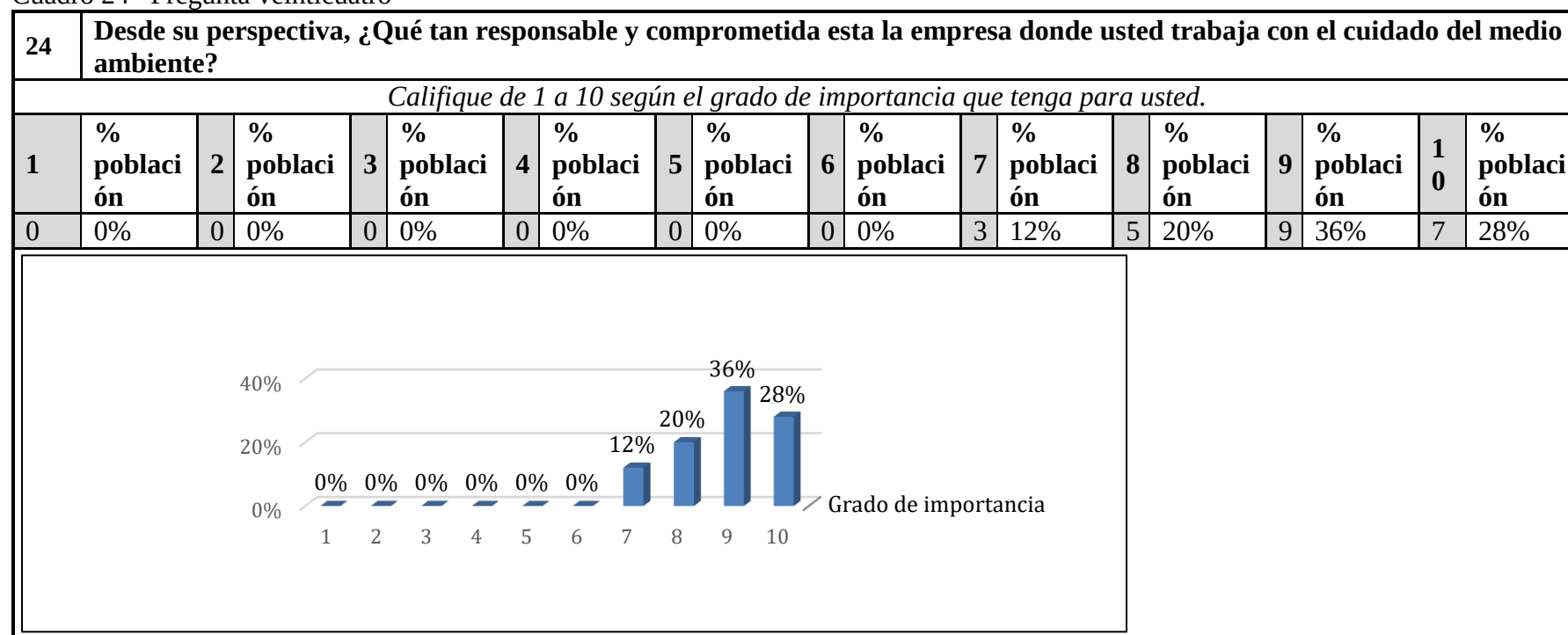
Cuadro 23 Pregunta veintitrés



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 23: La encuesta muestra que un 96% de las personas consideran que los contenedores de basura muy importantes en los lugares de trabajo y en la comunidad, solamente un 4% muestran un interés muy neutro. Esto significa que es una buena idea que estas entidades establezcan estos puntos ecológicos en lugares donde la comunidad tenga acceso a ellos.

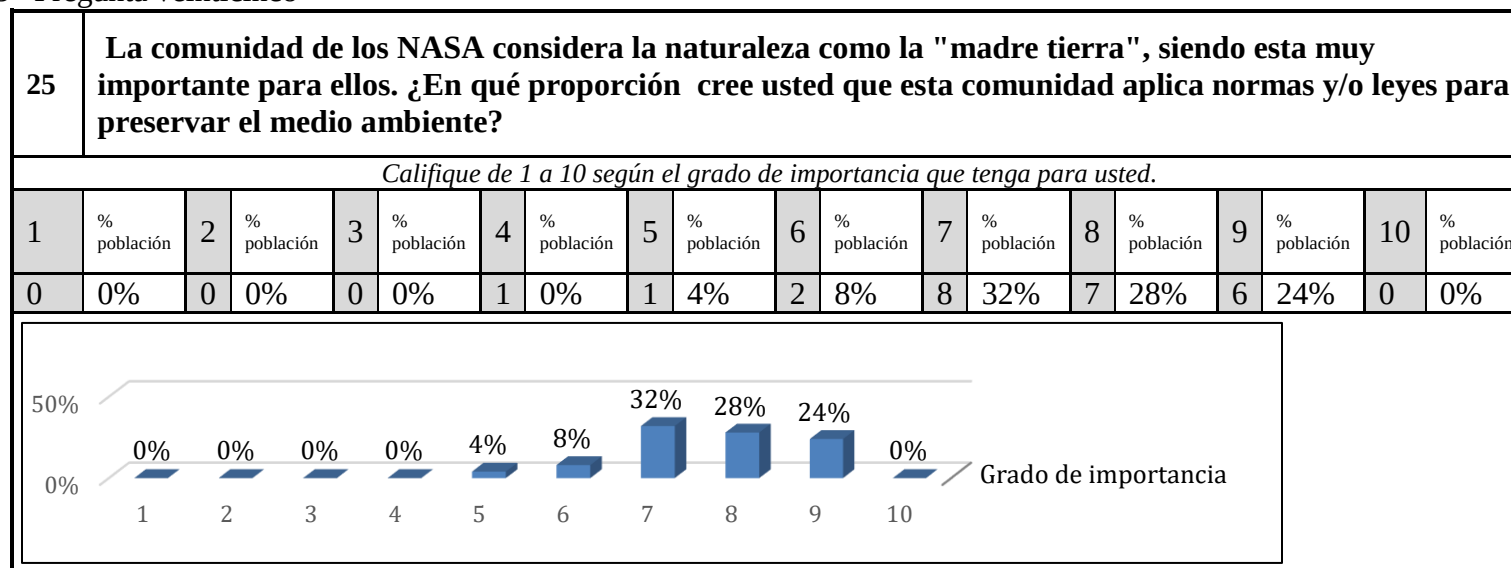
Cuadro 24 Pregunta veinticuatro



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 24: Se encuentra que un 28% considera que las empresas se encuentran en el nivel máximo de compromiso con el cuidado del medio ambiente, un 36% y 20% muestran que los encuestados consideran que se encuentra en una condición sobresaliente, el 12% opina que está en un punto medio y un 4% responde que la empresa está muy poco comprometida. Gran parte de la población considera que estas empresas están comprometidas, pero se puede deducir que puede haber aún más compromiso.

Cuadro 25 Pregunta veinticinco



Fuente: Elaboración propia

-Análisis pregunta n° 25: Los resultados muestran que la comunidad percibe que estas empresas están en un nivel medio a la hora de aplicar normas para la preservación del medio ambiente con la opinión del 60% de la población. El 24% consideran que se encuentra en un rango sobresaliente, y por otro lado, el 12% señalan que en la aplicabilidad de normas para preservar el medio ambiente se realiza en una proporción baja.

-Análisis de preguntas abiertas:

A continuación se relacionan las respuestas obtenidas en las preguntas número 20, 21, 22 y 26 por los comuneros de la vereda Caloto Nuevo del resguardo de Sanfrancisco y los trabajadores de las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize, donde expresan sus opiniones, propuestas y sugerencias referente a las organizaciones, además estarán disponibles en los anexos correspondientes a las encuestas realizadas.

20. ¿Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medida cambiaría o implementaría para darle uso racional a los recursos naturales?

-Las respuestas fueron escritas de la misma forma que lo expresaron los encuestados.

- Implementar tuberías y lavaderos - Kwesx café
- Control de humos - Kwesx café
- Reciclar
- Manejo de filtros para que no se vaya directamente al pozo séptico y poder reutilizarla.
- Propaganda para que los consumidores hagan buen uso de las bolsas y botellas de jugos Fxize.
- Usar productos biodegradables
- Montar una abonera
- Recolectar bolsas de los productos ya vendidos de jugos Fxize con incentivos.

21. ¿Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaría o implementaría para reutilizar o sacar provecho de los residuos y/o desechos?

- Reciclar
- Abono
- campañas de reciclaje
- enviar al basurero
- producir abono para los caficultores asociados a Kwesx café.

Nota: Cabe resaltar que, de las 25 encuestas realizadas, cinco no tuvieron respuesta para esta pregunta, argumentando que no sabían que hacer en el caso expuesto.

22. ¿Usted tiene alguna queja, petición, reclamo o recomendación para este establecimiento?

- Hacer un encierro alrededor de las empresas.
- Que eviten dejar tirada la cáscara que no se regala o vende, además que la dejan en bolsas plásticas debajo de los árboles y eso contamina, sede debe tener más comprensión con el ambiente por parte de Jugos Fxize.
- y por último una petición de incremento de salario.

Nota: En las veintidós encuestas restantes se encontró que no se tenía ninguna queja, petición, reclamo o recomendación.

Relación fotográfica:

Esta es una evidencia a la respuesta otorgada por una de las personas encuestadas, al referir que dejan en bolsas plásticas las cascaras de frutas generando molestias en el ambiente y en la comunidad.

Imagen 12 Cascaras de gulupa de Jugos Fxize



Fuente: Elaboración propia

26. ¿Qué clase de costumbres, hábitos o rutinas conoces de los NASA antepasados que todavía se practican en tu comunidad con relación al medio ambiente?

- La huerta tradicional
- Regar la basura orgánica a los cultivos
- Los tiempos de siembra, sembrar con base a la luna.
- Cuidar los árboles y los ríos
- Cuidar la madre tierra.
- Huecos para arrojar los desechos plásticos y los desechos de cocina para los animales.
- Cuidar los ojos de agua

Nota: Cinco de las encuestas tienen como respuesta que no se realiza ninguna costumbre, hábito o rutina heredado de sus antepasados.

8. Reconocimiento de metodologías de Valoración ambiental que están en contexto con las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca

8.1. ¿Qué es y para qué sirve la valoración ambiental?

Los recursos naturales son limitados y debemos preservarlos para que se suplan las necesidades presentes y futuras, de esta manera es posible que el hombre permanezca en constante desarrollo, a lo cual hemos entendido como desarrollo sostenible.

Valorar los costos ambientales es calcular su valor cuantitativo por el uso o daño que causa en los recursos naturales, que busca llevar a la protección, conservación y uso adecuado de estos. En otras palabras, valorar el medio ambiente es contar con un indicador que muestre el nivel de importancia que tiene en el bienestar de la sociedad. (Sánchez 2003).

Sánchez (2003) refiere que la valoración sirve para medir la utilidad que se obtiene al usar o explotar los recursos naturales del medio ambiente, a lo cual se le llama valor de uso, o simplemente medir el valor de los beneficios que podría traer con el solo hecho de existir, es a esto que se le llama valor de existencia.

También es importante tener en cuenta un concepto muy importante que abarca tanto el costo como el medio ambiente, este es La Ecoeficiencia.

De acuerdo al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, la Ecoeficiencia se precisó, en 1991, como “la producción de productos y servicios a unos precios competitivos que satisfagan las necesidades humanas y proporcionen calidad de vida, a la vez que se reducen progresivamente las consecuencias ecológicas y la utilización de numerosos recursos durante el ciclo de vida, a un nivel equivalente, por lo menos, al de la capacidad

estimada del planeta” (p. 9). Este término, según Fernández Viñé, Gómez Navarro y Capuz-Rizo, estimado en los años 90s, menciona la oportunidad de que se reduzca el impacto ambiental en el proceso y ciclo de vida de un producto, “ofreciendo al mercado productos que contaminan menos a lo largo de toda su vida útil y que representarán una menor carga para el planeta al ser desechados” (p. 123);

Otros autores como Hansen y Mowen, determinan que la Ecoeficiencia¹⁶, es la habilidad que tiene un ente para producir bienes y servicios a un precio competitivo, que satisface las necesidades del cliente y a su vez reduce el daño ambiental, la utilización de recursos y los costos. En otras palabras, significa “producir más bienes y servicios utilizando menos materiales”, (pág. 696).

La Ecoeficiencia tiene cuatro objetivos propuestos, estos son: reducir el consumo de los recursos, que es básicamente menguar el uso de energía, agua, tierra; Reducir el impacto ambiental, minimizando el uso de contaminantes; Valoración del producto, complaciendo al cliente, pero consumiendo menos materiales; y, Reducción de la responsabilidad, administrando eficientemente los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza. (Hansen y Mowen. pág. 696).

Es importante abarcar este término en el transcurso de esta investigación, pues, aunque en su mayoría las personas y empresas buscan generar más rentabilidad usando menos materiales, no siempre lo hacen con la intención de proteger y preservar los recursos naturales, y es ahí

¹⁶ Don R. Hansen y Maryanne M. Mowen. Administración de costos Contabilidad y control, Quinta edición. pag 696.

donde la ecoeficiencia toma sentido, al concientizarnos a todos sobre la importancia de no dañar tanto el medio ambiente.

Ahora bien, teniendo en cuenta que toda empresa debe identificar los costos necesarios para su operación, incluyendo entre ellos, el costo ambiental, es importante definirlos de acuerdo a su relación directa con la empresa y el impacto que tendrá finalmente con el medio ambiente, por lo anterior, se puede definir y reconocer algunas de las metodologías que sirven para medir este tipo de costos y en las categorías en las cuales se clasifican:

8.2 Costos de prevención ambiental

Es la suma de todos los costos relacionados con acciones realizadas para planificar el proceso, con objeto de garantizar que no se produzcan imperfecciones¹⁷

Básicamente los costos de prevención, son aquellos que van dirigidos a las actividades preventivas encaminadas a disminuir los efectos negativos que puedan desarrollar los procesos de producción dentro de las empresas. Estas actividades en contra de la contaminación ambiental reciben el nombre de actividades “P2”¹⁸.

Algunas de las actividades “P2” son¹⁹:

-Evaluación y selección de proveedores

-Evaluación y selección de equipos para el control de la contaminación

¹⁷ JIMENEZ, Francisco. Gerencia estratégica de costos de calidad. Tecnología en marcha. Vol 14 n° 1. P 27

¹⁸ HANSEN Don R, MOWEN Maryenne, Administración de Costos Contabilidad y Control. Quinta edición. 2007. P. 699.

¹⁹ Ibid

- Diseño de productos y procesos para reducir o eliminar los contaminantes
- Capacitación de empleados
- Estudio del impacto ambiental
- Auditoría de riesgos ambientales
- Investigaciones sobre el medio ambiente
- Desarrollo de sistemas administrativos ambientales
- Reciclaje de productos
- Obtención de la certificación ISO 14001

8.3 Costos de detección

Estos costos están relacionados con la medición del nivel de calidad alcanzado por el sistema, y con la inspección que se hace para garantizar el cumplimiento de los requerimientos del cliente.²⁰

Son aquellos costos que se ven inmersos en la identificación de falencias en el momento de llevar a cabo una producción, teniendo en cuenta los conceptos emitidos legalmente, las intenciones propias de cada empresa y las normas de calidad elaboradas para este tipo de empresas que llevan a cabo procesos productivos dentro de sus instalaciones. Mediante estos costos se busca identificar si cada actividad del proceso está cumpliendo con un estándar de calidad ambiental apropiado.

²⁰ JIMENEZ, Francisco. Gerencia estratégica de costos de calidad. Tecnología en marcha. Vol 14 n° 1. P 27

Para evaluar las actividades de un proceso productivo es necesario primeramente mirar las leyes o normativas por parte del gobierno, luego las normas ISO 14000, y finalmente las políticas ambientales voluntarias creada por la empresa como tal.

Algunas actividades de detección según Hansen y Mowen (2007), son:

- Auditoría de las actividades ambientales
- Inspección de productos y procesos para el cumplimiento ambiental
- Desarrollo de medidas de desempeño ambiental
- Realización de pruebas de contaminación
- Verificación del desempeño ambiental de los proveedores
- Medición de los niveles de contaminación

8.4 Costos de Fallas Internas

Son los costos en que se incurre para reparar productos terminados antes de que lleguen al cliente.²¹

Incluyen los costos de producción que se generan cuando el proceso que se lleva a cabo para la fabricación final de un producto arroja efectos contaminantes, tóxicos, nocivos para la salud, etc., los cuales se retienen dentro de la empresa, trabajando siempre en la disminución de este tipo de efectos con el fin de no arrojarlos al medio ambiente y también para el reemplazo de

²¹ Ibid.

materias primas que den un impacto positivo o no tan predominante en el daño ambiental dando cumplimiento a la normatividad y cultura que se tiene con el medio ambiente.

De esta manera, los costos de fallas internas pretenden eliminar y controlar estos residuos que se han generado. Teniendo en cuenta dos objetivos, los cuales son:

- Asegurar que estos residuos no sean arrojados directamente al medio ambiente
- Reducir el nivel de contaminantes generados hasta un nivel ambientalmente aceptado

Algunas de las actividades que mencionan Hansen y Mowen²² de estos costos son:

-Operación de los equipos para minimizar o eliminar la contaminación

-Tratamiento y desecho de materiales tóxicos

-Mantenimiento de equipos de contaminación

-Instalaciones con permiso para producir contaminantes

-Reciclaje de residuos

8.5 Costos de Fallas Externas

Son los costos relacionados con entregas de productos terminados con imperfecciones a los clientes.²³

Según Hansen y Mowen (2007), son los costos de las actividades realizadas después de arrojar los contaminantes al medio ambiente, estos se dividen en dos: 1) Costos de fallas externas

²² HANSEN Don R, MOWEN Maryenne, Administración de Costos Contabilidad y Control. Quinta edición. 2007. P. 699.

²³ JIMENEZ, Francisco. Gerencia estratégica de costos de calidad. Tecnología en marcha. Vol 14 n° 1. P 27

realizados: aquellos que la empresa ocasiona y paga. 2) Costos de fallas externas no realizados: aquellos que afectan a la sociedad, pero fueron ocasionados por la empresa. Se realizan a partir de dos perspectivas: los resultantes de la degradación ambiental y los asociados con el impacto sobre la entidad propia o la comunidad. Sea cual sea el caso estos últimos costos externos no realizados afectan directamente el entorno y no la empresa como tal, aunque esta sea la principal causante.

Algunas de las actividades de estos costos de fallas externas son:

- Limpieza de un lago contaminado
- Limpieza de derrames de petróleo
- Limpieza de superficies contaminadas
- Uso de materiales y energía deficiente
- Liquidación de reclamaciones personales de daños causados por prácticas ambientalmente inadecuadas
- Liquidación de reclamaciones por daños en propiedades
- Restauración de terrenos a su estado natural
- Pérdida de ventas debido a la mala reputación ambiental

Es importante tener una gestión de cuidado ambiental, ejecutando actividades como las mencionadas anteriormente que ayudan a tener una prevención y control sobre los daños causados al medio ambiente con el desarrollo de un proceso productivo, esto con el fin de mejorar la calidad de cada empresa y ser amigables con la naturaleza.

Basado únicamente en los autores Hansen y Mowen (2007), se realizó un diagnóstico con las encuestas practicadas en la comunidad de Toribío a personas aledañas y empleados de las dos empresas en estudio.

8.6. Diagnósticos de las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize para medir su nivel de cumplimiento de las actividades según las cuatro categorías en las que se clasifican los costos ambientales mencionadas por Hansen y Mowen.

Un diagnóstico, “es el acto o arte de conocer, se utiliza para determinar el grado de eficiencia en la Gestión de la Organización”, Jean Pierre Thibaut (1994).

Por otro lado, se encuentra que “la evaluación Integral es una metodología por medio del cual estudian, analizan y evalúan las fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades de la empresa”, Jack Fleitman (1997).

Es decir que un diagnóstico en general sirve para reconocer, analizar y evaluar la situación que enfrentan Jugos Fxize y Kwesx Café y así conocer los problemas relacionados con los costos ambientales que deberían solucionarse. Además, permite conocer en qué porcentaje estas empresas están realizando las actividades de detección, prevención, fallas internas y fallas externas que mencionan Hansen y Mowen, lo cual es una de las partes más importantes de esta investigación. Pero además la elaboración de un diagnóstico ambiental sirve para poder mejorar la imagen de una empresa antes sus clientes y su comunidad.

A continuación, se presenta un diagnóstico elaborado a partir de las actividades que indican Hansen y Mowen (2007), aplicado a las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize:

8.6.1. Diagnostico Kwesx Café

Cuadro 26 Diagnostico Kwesx Café

KWESX CAFÉ					
ACTIVIDADES			SE REALIZA	NO SE REALIZA	%
PREVENCIÓN	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES	25%	X		2,8
	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE EQUIPO PARA EL CONTROL DE CONTAMINANTES		X		2,8
	DISEÑO DE PROCESOS		X		2,8
	DISEÑO DE PRODUCTOS		X		2,8
	REALIZAR ESTUDIOS AMBIENTALES			X	2,8
	EJECUTAR AUDITORÍA DE RIESGOS AMBIENTALES			X	2,8
	DESARROLLAR SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL			X	2,8
	RECICLAJE DE PRODUCTOS		X		2,8
	OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ISO 14001			X	2,8
DETECCIÓN	AUDITORÍA DE LAS ACTIVIDADES AMBIENTALES	25%		X	4,2
	INSPECCIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS		X		4,2
	DESARROLLO DE MEDIDAS DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			X	4,2
	PRUEBAS DE CONTAMINACIÓN			X	4,2
	VERIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE PROVEEDORES			X	4,2
	MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN			X	4,2
FALLAS INTERNAS	OPERACIÓN DE EQUIPOS QUE CONTROLAN LA CONTAMINACIÓN	25%		X	5,0
	TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS TÓXICOS			X	5,0
	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS PARA LA CONTAMINACIÓN			X	5,0
	LICENCIAS SOBRE INSTALACIONES QUE PRODUZCAN CONTAMINANTES			X	5,0
	RECICLAJE DE RESIDUOS			X	5,0
FALLAS EXTERNAS (realizadas)	LIMPIEZA DE UN LAGO O RÍO CONTAMINADO	12,5%		X	2,1
	LIMPIEZA DE SUELOS CONTAMINADOS			X	2,1
	LIQUIDACIÓN DE RECLAMACIONES POR DAÑOS PERSONALES EN RELACIONADOS CON EL AMBIENTE			X	2,1
	RESTAURACIONES DE TERRENOS A SU ESTADO NATURAL			X	2,1
	PÉRDIDA POR VENTAS DEBIDO A UNA CONCEPCIÓN AMBIENTAL DEFICIENTE			X	2,1
	USO EFICIENTE DE MATERIALES Y ENERGÍA			X	2,1
FALLAS EXTERNAS (no realizadas)	ATENCIÓN DE CUIDADOS MÉDICOS DEBIDO A AIRE CONTAMINADO	12,5%		X	3,1
	PÉRDIDA DE EMPLEO DEBIDO A LA CONTAMINACIÓN			X	3,1
	PÉRDIDA DE UN ECOSISTEMA DE USO RECREATIVO			X	3,1
	REPARACIÓN DE DAÑOS A ECOSISTEMAS POR DESECHAR RESIDUOS			X	3,1
TOTAL REALIZADO Y NO REALIZADO POR LA EMPRESA EN PORCENTAJE (%)			18,2	81,8	100,0

Fuente: Elaboración propia

El diagnóstico se desarrolló con base a tres componentes: entrevista al gerente o administrador de Kwesx Café, información contable de la entidad y encuestas realizadas tanto a empleados como a comuneros de Toribío. A partir de estas técnicas de información se logró conocer la situación financiera y normativa de Kwesx Café, pudiendo detectar las fortalezas y debilidades, y así mismo mirar que aspectos pueden mejorarse y cuales pueden implementarse en su proceso productivo para un mejoramiento del en el desarrollo de esta empresa.

La distribución porcentual o la frecuencia relativa de una clase “es la frecuencia de la clase dividida por el total de frecuencias de todas las clases. El resultado se expresa generalmente como porcentaje. La suma de las frecuencias relativas de todas las clases es 1 o 100%”²⁴ En este caso son cuatro las clases o categorías en las que se basan los diagnósticos, por lo tanto cada categoría representa un 25% del total 100% de todo el diagnóstico. El % de cada actividad dentro de las categorías se asignó de la misma forma, pero donde el 25% refleja el 100% para las actividades propias de cada categoría.

Este diagnóstico ha arrojado como resultado que las actividades que más ejercen son las de la categoría de Prevención, cumpliendo con un 55% de estas, según las estipuladas por Hansen y Mowen. En aspectos generales está cumpliendo con tal solo un 18.2% de las actividades en total, es decir que se está presentando un déficit en cumplimiento con las actividades principales relacionadas al medio ambiente.

Lo importante es que en su mayoría no están cumpliendo actividades de las otras categorías las cuales están en capacidad de hacerlo. De ahí es posible identificar y generar estrategias que permitan abarcar aquellas actividades que la empresa tiene la capacidad de afrontar y mejorar aspectos relacionados directamente con el medio ambiente.

²⁴ <https://sites.google.com/site/mticppe/aplicacion-unidad-i/distribucion-de-frecuencias>

A continuación, se mencionan mediante una matriz DOFA, el cual es una herramienta de planificación que sirve para diagnosticar el estado de una empresa, algunas de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, matriz que hará referencia al manejo ambiental de Kwesx Café:

Cuadro 27 Dofa Kwesx Café

	POSITIVOS PARA LOGRAR EL OBJETIVO	NEGATIVOS PARA LOGRAR EL OBJETIVO
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
I N T E R N O	Reciclaje de productos	Manejo inadecuado de basuras
	Tratamiento normal de aguas residuales	Poca elaboración de capacitaciones y campañas que enseñen sobre el manejo adecuado de recursos naturales
	Control del uso adecuado de materia prima	Poca elaboración de capacitaciones y campañas que enseñen sobre el manejo adecuado de residuos
	Uso de vestimenta adecuada y exclusiva para la producción	
	Evaluación de la calidad el producto	
	Manejo básico de los residuos	
E X T E R N O	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Compromiso con el cuidado del medio ambiente	No cuentan con la certificación de la norma ISO 14001
	Uso de agua potabilizada	No realizan pruebas del nivel de contaminación
	Utilización de pozo séptico	No existe un sistema de gestión o administración ambiental
		No se realizan estudios ni auditorias sobre las actividades
		Emisión de humos y gases de manera inadecuada

Fuente: Elaboración propia

8.6.2. Diagnostico Jugos Fxize

Cuadro 28 Diagnostico Jugos Fxize

JUGOS FXIZE					
ACTIVIDADES			SE REALIZ A	NO SE REALIZA	%
PREVENCIÓN	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES	25%	X		2,8
	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE EQUIPO PARA EL CONTROL DE CONTAMINANTES			X	2,8
	DISEÑO DE PROCESOS		X		2,8
	DISEÑO DE PRODUCTOS		X		2,8
	REALIZAR ESTUDIOS AMBIENTALES			X	2,8
	EJECUTAR AUDITORÍA DE RIESGOS AMBIENTALES			X	2,8
	DESARROLLAR SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL			X	2,8
	RECICLAJE DE PRODUCTOS		X		2,8
	OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ISO 14001			X	2,8
DETECCIÓN	AUDITORÍA DE LAS ACTIVIDADES AMBIENTALES	25%		X	4,2
	INSPECCIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS		X		4,2
	DESARROLLO DE MEDIDAS DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			X	4,2
	PRUEBAS DE CONTAMINACIÓN			X	4,2
	VERIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE PROVEEDORES			X	4,2
	MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN			X	4,2
FALLAS INTERNAS	OPERACIÓN DE EQUIPOS QUE CONTROLAN LA CONTAMINACIÓN	25%		X	5,0
	TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS TÓXICOS			X	5,0
	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS PARA LA CONTAMINACIÓN			X	5,0
	LICENCIAS SOBRE INSTALACIONES QUE PRODUZCAN CONTAMINANTES			X	5,0
	RECICLAJE DE RESIDUOS			X	5,0
FALLAS EXTERNAS (realizadas)	LIMPIEZA DE UN LAGO O RÍO CONTAMINADO	12,5 %		X	2,1
	LIMPIEZA DE SUELOS CONTAMINADOS			X	2,1
	LIQUIDACIÓN DE RECLAMACIONES POR DAÑOS PERSONALES EN RELACIONADOS CON EL AMBIENTE			X	2,1
	RESTAURACIONES DE TERRENOS A SU ESTADO NATURAL			X	2,1
	PÉRDIDA POR VENTAS DEBIDO A UNA CONCEPCIÓN AMBIENTAL DEFICIENTE			X	2,1
	USO EFICIENTE DE MATERIALES Y ENERGÍA			X	2,1
FALLAS EXTERNAS (no realizadas)	ATENCIÓN DE CUIDADOS MÉDICOS DEBIDO A AIRE CONTAMINADO	12,5 %		X	3,1
	PÉRDIDA DE EMPLEO DEBIDO A LA CONTAMINACIÓN			X	3,1
	PÉRDIDA DE UN ECOSISTEMA DE USO RECREATIVO			X	3,1
	REPARACIÓN DE DAÑOS A ECOSISTEMAS POR DESECHAR RESIDUOS			X	3,1
TOTAL REALIZADO Y NO REALIZADO POR LA EMPRESA EN PORCENTAJE (%)			15,4	84,6	100,0

Fuente: Elaboración propia

El diagnostico desarrollado con Jugos Fxize se elaboró por medio de: entrevistas al jefe de producción y al coordinador, visitas a la planta de procesamiento, información contable de la entidad, y encuestas realizadas tanto a trabajadores de las entidades como a comuneros. Por medio de estas actividades se obtiene la información pertinente que permite conocer el funcionamiento de la organización.

Con la información suministrada se logra hacer un análisis DOFA de manera que se identifiquen las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas, y así mismo enfocar los aspectos para mejorar y cuales pueden implementarse en su proceso productivo para un mejoramiento del desarrollo de esta empresa.

A continuación, se presenta la matriz DOFA de jugos Fxize entorno al manejo ambiental que se lleva a cabo por la misma:

Cuadro 29 Matriz Dofa Jugos Fxize

	POSITIVOS PARA LOGRAR EL OBJETIVO	NEGATIVOS PARA LOGRAR EL OBJETIVO
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
I N T E R N O	Manejo básico de los residuos	Manejo inadecuado de basuras
	Selección de proveedores (control de materia prima y estado sanitario)	Poca elaboración de capacitaciones y campañas que enseñen sobre el manejo adecuado de recursos naturales
	Control del uso adecuado de materia prima	
	Uso de vestimenta adecuada y exclusiva para la producción	
	Evaluación de la calidad el producto	
E X T E R N O	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Compromiso con el cuidado del medio ambiente.	No cuentan con la certificación de la norma ISO 14001
	Uso de agua potabilizada	No realizan pruebas de contaminación
	Utilización de pozo séptico	No miden el nivel de contaminación por procesos productivos.
		No se realizan medidas de desarrollo ambiental.

Fuente: Elaboración propia

9. Sistematización de una propuesta para el manejo de costos ambientales en las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto Nasa - Toribío Cauca.

La sistematización es el “Ordenamiento y clasificación de datos e informaciones, estructurando de manera precisa categorías y relaciones, posibilitando de esta manera la constitución de bases de datos organizados” Oscar Jara (1994)²⁵. Con base en este concepto, la sistematización de esta propuesta consiste en estructurar una serie de pasos, ordenar o clasificar

²⁵ Jara, Óscar. 1998. Para sistematizar experiencias. Centro de Estudios y Publicaciones ALFORJA. San José.

una serie de actividades en cuatro diferentes categorías, que busca servir como plantilla o formato que las empresas objeto de estudio podrán realizar en tiempos recomendados para poder incluir en ellas los costos ambientales, además de mostrar cual sería la razón y/o el beneficio de realizar tales actividades.

Para poder sistematizar una propuesta que sirva para acercar más la relación medioambiente – empresa se hace necesario definir una serie de estrategias que serán diseñadas por medio de un plan de acción aplicable a Kwesx Café y Jugos Fxize y permitan obtener datos que sean cuantificables y así valorar los costos ambientales.

Entendiendo que, una estrategia es “el proceso a través de cual una organización formula objetivos y está dirigido a la obtención de los mismos”, (Halten 1987). Dicho de otra manera, la estrategia es la vía, o el medio por el cual se obtienen los objetivos de la organización.

La importancia de determinar algunas estrategias radica en el compromiso que tienen estas empresas con el medio ambiente y sus recursos naturales para protegerlos y cuidarlos de una manera directa o indirecta.

a) Rendimiento económico y financiero. Hay estudios que comprueban que las empresas que realizan prácticas de responsabilidad ambiental empresarial, obtienen tasas de retorno no esperadas, aunque sea con ingresos extras poco significativos o compras innecesarias de insumos que disminuirían los gastos o costos, lo cual genera valor para la empresa.

b) Reducción de costos de producción. La práctica de RAE logra bajar costos significativamente, reduciendo gastos y costos derivados del desperdicio de recursos; por ejemplo, el reciclaje puede generar ingresos extras, el control de desechos, uso eficiente de la energía y, como beneficio adicional, mejora la calidad del producto final.

c) Aumenta la reputación e imagen de la marca del producto. Comúnmente los consumidores se inclinan hacia las empresas y productos con una reconocida reputación, por ello

cada día más organizaciones optan por aplicar medidas de Responsabilidad Ambiental Empresarial. En lo común el público opta por productos con alto reconocimiento y reputación.

d) Atracción de inversiones (capital). Las empresas que aplican medidas de Responsabilidad Ambiental Empresarial tienen acceso a capital que de otro modo puede ser muy difícil. Además, este tipo de empresas son atractivas a los inversionistas por sus probabilidades de crecimiento.

A partir del análisis de la información brindada por estas empresas y los comuneros que viven en torno a ella se pudieron recomendar y determinar las estrategias más relevantes de detección, prevención, falla externas e internas y que pueden aplicarse a Kwesx Café y Jugos Fxize:

Cuadro 30 Estrategias

Categoría	Nº	Estrategia	Descripción
Prevención	1	Sensibilizaciones	Crear capacitaciones de enfoque ambiental de manera que el recurso humano, se haga participe de la problemática y aporte tanto en la empresa como en su núcleo familiar y la comunidad. Así mismo, las capacitaciones deben generar impacto donde visibilicé el deterioro de la naturaleza pero también muestre las alternativas de mitigación de la contaminación, además de ello palpando temas de gran relevancia como por ejemplo el uso eficiente del agua y ahorro de la misma, teniendo en cuenta que la empresa hace uso del agua a un 100% debido a el tipo de productos que comercializa. Dicho lo anterior, es necesario que la empresa identifique claramente la política ambiental con la cual se dará el direccionamiento, debido a que debe cumplir con los requerimientos de acuerdo con la labor que se realiza y hacer que los trabajadores la reconozcan y puedan visualizar los beneficios y las implicaciones (Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, 2015).
Prevención	2	Seguimiento y selección de proveedores	Los proveedores son de vital importancia para las organizaciones, debido a que suministran insumos requeridos por la misma para poder realizar su actividad productiva, dado el caso también influyen de manera directa con el desarrollo del sistema de gestión ambiental, para poder dar garantía de una buena implementación, considerando todos los procesos importantes para poder obtener el producto final. Es por esto que los proveedores deben cumplir unos requisitos que puedan evidenciar el aporte a el cuidado ambiental, basados las políticas ambientales que aplique la organización según su actividad, como por ejemplo el uso desmedido de químicos para la producción de frutas que implican directamente a la gestión ambiental elaborada por la empresa, de tal manera la entidad debe incluir un seguimiento y control a cada uno de sus proveedores para generar un impacto positivo en el desempeño ambiental de cada persona o empresa que hace parte de los procesos realizados por Jugos Fxize y aporte beneficiosamente (Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, 2015).

Fallas internas	3	Gestión de residuos - Políticas de reciclaje	Realizar una buena gestión de residuos puede ayudar a reducir la cantidad de estos y su impacto en el medio ambiente. Esa gestión de residuos no solamente debe estar enfocada en lo que se produce, sino también en la reducción de los recursos que se utilizan en la elaboración del producto a lo largo de su proceso. Entre estos, la reducción de plástico, y/o la reutilización y el reciclaje del mismo cuando se sabe que ya no está en óptimas condiciones para lo cual se utiliza. La organización debe implementar acciones que ayuden a mitigar los niveles de contaminación, de acuerdo a la actividad de la empresa y el uso de insumos plásticos para la elaboración de sus productos, se hace necesario el desarrollo adecuado de reciclar. Incluir una estrategia de reciclaje les permitirá evaluar el tipo de residuos que se tiene como resultado de la producción, por tanto el tipo de almacenamiento que requiere, la etiqueta correspondiente, y su disposición final entre otros procedimientos, además de crear resultados diferentes para el tipo de residuos reutilizables aprovechables e ir capacitando al personal del uso debido de los residuos provenientes de la empresa (Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, 2015).
Fallas externas	4	Eficiencia energética	La reducción en el consumo de energía conllevaría a una reducción de costos, pero también a una reducción en la emisión de gases y humos a la atmosfera y menos consumo de recursos naturales. Se debe procurar requerir menos cantidad o consumir solo la energía necesaria para elaborar un producto. Otra gran opción es la utilización de energías alternativas o renovables para hacer el mismo producto con el mínimo consumo de energía, a lo cual también se conoce como eco eficiencia. Algunas de estas energías son: la eólica, que es la producida por el viento y que se transforma mediante unos aparatos llamados aerogeneradores; la solar, es la que se obtiene mediante la luz, y los rayos ultravioleta que provienen del sol.
Detección	5	Auditorias de actividades y riesgos ambientales	La empresa al implementar un sistema de gestión ambiental, debe mantener un orden que le permita verificar la secuencia de las acciones realizadas para fortalecer el ambiente minimizando los impactos ambientales, por lo cual, se deben llevar unos

			registros que den veeduría de cada una de las actividades como control del mismo, trayendo como resultado la organización y buen desarrollo del mismo. Además de ello, la organización deberá efectuar un control más periódico que permita observar el comportamiento de cada proceso y evaluar conforme a la ISO 140001 (Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, 2015).
Detección	6	Empaques biodegradables del producto – productos sostenibles	El trato al medio ambiente es de suma relevancia, es por esto que se hace necesario orientarse a nuevas estrategias que permitan seguir un desarrollo económico que no tenga una afectación social y ambiental. El uso de plásticos se ha ido incrementando con una velocidad mayor día a día, lo cual genera la necesidad de usar otro tipo de material que no sea genere un impacto nocivo a la naturaleza. Una alternativa son los materiales biodegradables que muchas compañías han empezado a ser uso, debido a su comportamiento de fácil degradación que mitiga la contaminación a la tierra (Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, 2015).
Fallas internas	7	Elaboración de abonos o fertilizantes a base de café	Según La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), el aprovechamiento de residuos orgánicos "representa múltiples beneficios, además que se disminuye la problemática que viven las poblaciones aledañas al relleno sanitario, que en últimas son las personas más afectadas con el mal manejo de los residuos orgánicos". Para preparar un abono orgánico con base en café solo se requiere de aquellos granos que se descartan como materia prima, secarlos con el sol y triturarlos. Además de que se genera una política de reutilización de los residuos de café, se pueden generar ingresos quizá no tan significantes, pero que representaría para la empresa un aprovechamiento y una disminución en la cantidad de basuras generadas y también un aporte indirecto al potencial de fertilidad del suelo.
Fallas Internas	8	Minimización de riesgos	Las medidas de mitigación ambiental, constituyen el conjunto de acciones de prevención, control, atenuación, restauración y compensación de impactos ambientales negativos que deben acompañar el desarrollo de un Proyecto, a fin de asegurar el uso sostenible de los recursos naturales involucrados y la protección del medio ambiente.
Fallas externas	9	Consumo responsable del agua	La guía de buenas prácticas ambientales en el uso del agua, menciona que la gestión sostenible del agua

			consiste en administrar los recursos hídricos, tanto subterráneos como superficiales, en base a un correcto balance entre las necesidades de la sociedad y el medio ambiente natural. Este es el recurso más importante de todos, por esto consumir la menor cantidad de agua posible en una empresa puede reflejar una disminución significativa en los costos de producción, es por eso debe reutilizarse la mayor cantidad de agua que se pueda. Además de que al disminuir el consumo también disminuye la cantidad de contaminantes que se estén generando y el impacto negativo que está teniendo estas aguas residuales en el medio ambiente.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta las plantillas correspondientes a la ejecución de las estrategias anteriormente mencionadas, las cuales permiten identificar la acción pertinente para cumplir los objetivos propuestos.

Cuadro 31 Estrategia uno

Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	CAPACITACIÓN SOBRE EL USO RAZONABLE DE LOS RECURSOS NATURALES					
Categoría:	Prevención	Estrategia #:		1		
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES				CUMPLIMIENTO		Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad		Si	No	%Acum. *
Crear capacitaciones de enfoque ambiental de manera que el recurso humano, se haga participe de la problemática y aporte tanto en la empresa como en su núcleo Familiar y la comunidad.	12,5 %	* Los empleados tienen como tarea elaborar y difundir carteles o folletos de invitación para toda la comunidad.				
	12,5 %	* Realizar una capacitación de al menos 1 hora de duración.				
	12,5 %	* Elaborar una presentación audiovisual sobre el tema.				
	12,5 %	* Entregar material didáctico a los asistentes.				
	12,5 %	* Explicar qué y cuáles son los Recursos Naturales.				
	12,5 %	* Mostrar la importancia de consumirlos razonablemente.				
	12,5 %	* Concientizar sobre las consecuencias en un futuro de no cuidar el Medio Ambiente.				
	12,5 %	* Tomar fotografías de evidencia sobre la realización de esta actividad.				

	100 %	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad	0%	\$	-
Tenga en cuenta: *Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anotar en el porcentaje el número cero (0). Calificación de la actividad: (0%-40%) Regular *La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental. (40%-70%) Buena *La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos. (70%-99%) M. Buena *La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad. 100% Excelente *La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.					

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 32 Estrategia dos

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES							
Nombre o Razón Social:							
Persona a cargo:							
Fecha de realización:		# Asistentes:					
Actividad a realizar:	CAPACITACIÓN SOBRE EL MANEJO DE LOS RESIDUOS						
Categoría:	Prevención		Estrategia #:		2		
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES					CUMPLIMIENTO		Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad		Si	No	%Acum.*	
Esta actividad consiste en crear conciencia en las personas, (directivos, empleados y comunidad) sobre un asertivo manejo de los residuos, la reutilización y el reciclaje. Consiste en crear capacitaciones de enfoque ambiental de manera que el recurso humano, se haga partícipe de la problemática y aporte tanto en la empresa	12,5 %	*Los empleados tienen la tarea de elaborar y difundir carteles o folletos de invitación para toda la comunidad.					
	12,5 %	* Realizar una capacitación de al menos 1 hora de duración.					
	12,5 %	* Elaborar una presentación audiovisual sobre el tema.					
	12,5 %	* Entregar material didáctico a los asistentes.					
	12,5 %	* Explicar cuáles son y en que se clasifican residuos.					

como en su núcleo familiar y la comunidad					
	12,5 %	* Mostrar la importancia de la reutilización de algunos residuos.			
	12,5 %	* Concientizar sobre el buen manejo de los residuos para una sana convivencia en el entorno social.			
	12,5 %	* Tomar fotografías de evidencia sobre la realización de la actividad.			
	100 %	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0% \$ -

Tenga en cuenta:

*Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anota en el porcentaje el número cero (0).

Calificación de la actividad:

(0%-40%)	Regular	* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.
(40%-70%)	Buena	* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.
(70%-99%)	M. Buena	* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.
100%	Excelente	* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.

Cuadro 33 Estrategia tres

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES						
Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	SEGUIMIENTO Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES					
Categoría:	Prevención	Estrategia #:	3			
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES			CUMPLIMIENTO			Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad	Si	No	%Acum.*	
Esta actividad busca que la empresa se involucre con proveedores que están encaminados en el mismo propósito de aportar al cuidado del medio ambiente. Los proveedores deben cumplir unos requisitos	20%	* Contactar con proveedores de la comunidad de Toribio.				
	20%	* Conocer el comportamiento de estos proveedores en relación con el medio ambiente.				
	20%					

que puedan evidenciar el aporte al cuidado ambiental, basados las políticas ambientales que aplique la organización según su actividad.		* Procurar establecer negocios con al menos 2 proveedores verdes.																
	20%	* Cambiar o elegir al menos 1 proveedor de plásticos por proveedores de empaques biodegradables																
	20%	* Cambiar o elegir al menos 1 proveedor de frutas con muchos químicos por proveedores más naturales.																
	100%	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	\$ -												
Tenga en cuenta: * Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anotar en el porcentaje el número cero (0). Calificación de la actividad: <table><tr><td>(0% - 40%)</td><td>Regular</td><td>* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.</td></tr><tr><td>(40%-70%)</td><td>Buena</td><td>* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.</td></tr><tr><td>(70%-99%)</td><td>M. Buena</td><td>* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.</td></tr><tr><td>100%</td><td>Excelente</td><td>* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.</td></tr></table>							(0% - 40%)	Regular	* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.	(40%-70%)	Buena	* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.	(70%-99%)	M. Buena	* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.	100%	Excelente	* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.
(0% - 40%)	Regular	* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.																
(40%-70%)	Buena	* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.																
(70%-99%)	M. Buena	* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.																
100%	Excelente	* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.																

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 34 Estrategia cuatro

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES						
Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	GESTIÓN DE RESIDUOS - POLITICAS DE RECICLAJE					
Categoría:	Prevención		Estrategia #:		4	
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES				CUMPLIMIENTO		Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad		Si	No	
Esta actividad está relacionada directamente con el medio ambiente, puesto que de realizarse de las diferentes maneras se ayuda a que los residuos	14,3%	* Colocar puntos ecológicos con los contenedores de separación de residuos.				
	14,3%	* Determinar políticas sobre la gestión que se llevara a cabo con el reciclaje.				

no se queden abandonados en los entornos naturales y no terminen invadiendo los ecosistemas. Incluir una estrategia de reciclaje permitirá evaluar el tipo de residuos que se tiene como resultado de la producción, por tanto el tipo de almacenamiento que requiere, la etiqueta correspondiente, y su disposición final entre otros procedimientos	14,3%	* Pegar carteles sobre concejos prácticos para reciclar y reutilizar algunos residuos.				
	14,3%	* Vender el papel reciclado				
	14,3%	* Vender el plástico reciclado o reutilizarlo				
	14,3%	* Reutilizar el agua que está en mejor estado en lavado de infraestructura u otro punto de la producción.				
	14,3%	* Tener a la vista las políticas de reciclaje que tiene la empresa.				
	100%	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	\$ -

Tenga en cuenta:

*Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anota en el porcentaje el número cero (0).

Calificación de la actividad:

(0%-40%)	Regular	* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.
(40%-70%)	Buena	* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.
(70%-99%)	M. Buena	* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.
100%	Excelente	* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 35 Estrategia cinco

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES						
Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	EFICIENCIA ENERGETICA					
Categoría:	Fallas externas	Estrategia #:	5			
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES			CUMPLIMIENTO			Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad	Si	No	%Acum.*	

<i>Esta actividad consiste en promover el consumo racional de la energía, o incluso sustituir esta energía por aquellas provenientes de la naturaleza. La reducción en el consumo de energía conllevaría a una reducción de costos pero también a una reducción en la emisión de gases y/o humos a la atmosfera y menos consumo de recursos naturales.</i>	25%	* Capacitar a los empleados sobre el consumo racional de energía.				
	25%	* Establecer políticas sobre el consumo necesario de la energía.				
	25%	* Implementar paneles solares en lugar de bombillos.				
	25%	* Realizar carteles o mostrar consejos prácticos para racionalizar el uso de energía.				
	100%	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	\$ -

Tenga en cuenta:
*Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anotar en el porcentaje el número cero (0).

Calificación de la actividad:

(0% - 40%)	Regular	* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.
(40% - 70%)	Buena	* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.
(70% - 99%)	M. Buena	* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.
100%	Excelente	* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 36 Estrategia seis

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES						
Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:		AUDITORIA DE ACTIVIDADES Y RIESGOS AMBIENTALES				
Categoría:		DETECCIÓN		Estrategia #:		6
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES				CUMPLIMIENTO		Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad		Si	No	
				%Acum.*		

<i>Esta actividad es quizá una de las más importantes para conocer realmente cada detalle que la empresa debe mejorar para llegar a ser amigable con la naturaleza, es analizar cuáles son las fallas de la entidad en cada una de sus actividades y que impacto está generando al medio. Una auditoria de riesgos es importante para evaluar los elementos de un sistema que permite saber si son adecuados y efectivos para proteger el medio ambiente.</i>	14,3 %	* Estudiar y auditar la situación actual de la empresa en su relación con el medio ambiente				
	14,3 %	* Establecer los lineamientos para alcanzar el cumplimiento de la legislación que esté vigente respecto al medio ambiente.				
	14,3 %	* Identificar cuáles son los puntos más críticos o los que con más urgencia debe mejorar para reducir el impacto medioambiental.				
	14,3 %	* Plantear soluciones para corregir las malas prácticas realizadas.				
	14,3 %	* Contactar con un profesional en Gestión Ambiental para dicha auditoria.				
	14,3 %	* Establecer políticas de prevención para evitar los fallos futuros.				
	14,3 %	* Llevar a cabo las recomendaciones hechas por el profesional que realizó la auditoria.				
	100%	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	\$

Tenga en cuenta:
*Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anota en el porcentaje el número cero (0).

Calificación de la actividad:

(0%-40%)	Regular	* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.
(40%-70%)	Buena	* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.
(70%-99%)	M. Buena	* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.
100%	Excelente	* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 37 Estrategia siete

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES	
Nombre o Razón Social:	
Persona a cargo:	

Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	EMPAQUES BIODEGRADABLES DEL PRODUCTO - PRODUCTOS SOSTENIBLES					
Categoría:	DETECCIÓN	Estrategia #:	7			
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES			CUMPLIMIENTO			Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad	Si	No	%Acum.*	
<i>Esta actividad permite la reducción en la utilización de plásticos y desecho de los mismos, cambiando empaques no degradables por empaques biodegradables. Realizar productos sostenibles es un beneficio para el medio ambiente por que disminuye el consumo de recursos naturales o la contaminación ambiental, también es un beneficio para la empresa puesto que puede recuperar materiales de su producción y a su vez la degradación de los mismos disminuiría, reduciendo el riesgo biológico.</i>	25%	*Estudiar y cotizar cuales serían los posibles empaques biodegradables a implementar en la entidad.				
	25%	* Contactar con proveedores que distribuyan estos empaques.				
	25%	* Consultar con un profesional para analizar la viabilidad de la implementación de un empaque nuevo.				
	25%	* Realizar el cambio de empaques no degradables por empaques biodegradables.				
	100%	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	\$ -
Tenga en cuenta: *Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anotar en el porcentaje el número cero (0). Calificación de la actividad: (0% - 40%) Regular * La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental. (40%-70%) Buena * La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos. (70%-99%) M. Buena * La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad. 100% Excelente * La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.						

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 38 Estrategia ocho

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES

Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	ELABORACIÓN DE ABONOS					
Categoría:	Fallas internas	Estrategia #:			8	
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES					CUMPLIMIENTO	
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad			Si	No
Esta actividad consiste en aprovechar los residuos orgánicos como del café y jugos Fxize. Según La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), el aprovechamiento de residuos orgánicos "representa múltiples beneficios, además que se disminuye la problemática que viven las poblaciones aledañas al relleno sanitario, que en últimas son las personas más afectadas con el mal manejo de los residuos orgánicos".	20 %	*Realizar una compostera donde, se pueda hacer uso debido de los residuos orgánicos, encontrando un destino final provechoso para los mismos y obteniendo como resultado beneficios para la empresa y para su comunidad favoreciendo al medio ambiente.				
	20 %	*Estipular una persona a cargo de esa actividad con el fin de evaluar y obtener resultados.				
	20 %	*Elaborar cronogramas de ventas y distribución del abono.				
	20 %	* Entregar a los socios de las empresas que tienen cultivos de productos necesarios para la producción de las empresas.				
	20 %	*Distribuir y hacer publicidad al negocio de compostaje con el fin de incentivar a la protección de la naturaleza.				
	100 %	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	
Tenga en cuenta: *Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anota en el porcentaje el número cero (0). Calificación de la actividad: (0% - 40%) Regular * La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental. (40% - 70%) Buena * La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos. (70% - 90%) Muy Buena * La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad. 100% Excelente * La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.						

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 39 Estrategia diez

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES						
Nombre o Razón Social:						
Persona a cargo:						
Fecha de realización:		# Asistentes:				
Actividad a realizar:	MINIMIZACIÓN DE RIESGOS					
Categoría:	Fallas externas	Estrategia #:	10			
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES			CUMPLIMIENTO			Costo
Descripción de la actividad	%	Pasos de la actividad	Si	No	%Acum .*	
. Las medidas de mitigación ambiental, constituyen el conjunto de acciones de prevención, control, atenuación, restauración y compensación de impactos ambientales negativos que deben acompañar el desarrollo de una empresa, a fin de asegurar el uso sostenible de los recursos naturales involucrados y la protección del medio ambiente.	25%	* Contactar un profesional que haga una revisión sobre la emisión de gases, para detectar las posibles fallas.				
	25%	* Reparar los daños encontrados.				
	25%	* Implementar las medidas necesarias recomendadas por el profesional para la correcta emisión de humos y gases.				
	25%	* Establecer políticas sobre medidas de aseguramiento en cuanto a la emisión de humos y gases.				
	100%	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad			0%	\$ -
Tenga en cuenta: *Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anotar en el porcentaje el número cero (0). Calificación de la actividad: (0% - 40%) Regular * La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental. (40% - 70%) Buena * La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos. (70% - 99%) M. Buena * La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad. 100% Excelente * La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.						

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 40 Estrategia once

ESTA PLANTILLA ES PARA MEDIR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS QUE SON AMBIENTALMENTE RESPONSABLES	
---	--

Nombre o Razón Social:								
Persona a cargo:								
Fecha de realización:			# Asistentes:					
Actividad a realizar:		CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA						
Categoría:		Fallas externas		Estrategia #:		11		
ACTIVIDAD SOBRE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIONES				CUMPLIMIENTO O		Costo		
Descripción de la actividad		%	Pasos de la actividad		Si		No	%Acum .*
Esta actividad sirve para identificar los posibles desperdicios de agua-fugas que la entidad tenga. Las medidas de mitigación ambiental, constituyen el conjunto de acciones de prevención, control, atenuación, restauración y compensación de impactos ambientales negativos que deben acompañar el desarrollo de una empresa, a fin de asegurar el uso sostenible de los recursos naturales involucrados y la protección del medio ambiente.		25%	* Hacer una revisión general en toda la tubería para detectar posibles fugas 1 vez cada 6 meses.					
		25%	* Reparar los daños encontrados.					
		25%	* Reutilizar el agua con que se lavan las frutas para regar los jardines, lavar los pisos de la empresa o verterla al río para disminuir su contaminación.					
		25%	* Realizar carteles con consejos prácticos sobre el uso eficiente del agua.					
		100 %	Porcentaje alcanzado en la realización de esta actividad					0%
Tenga en cuenta:								
*Cuando en el cumplimiento la respuesta es SI, se anota el porcentaje que representa cada paso a paso de la actividad, cuando la respuesta es NO, se debe anota en el porcentaje el número cero (0).								
Calificación de la actividad:								
Regul (0% - 40%)		* La empresa no realizó la actividad de la manera indicada cumpliendo con los parámetros definidos, por tanto esta actividad no es contada como costo ambiental.						
Buen a (40%-70%)		* La empresa debe realizar nuevamente esta actividad en un plazo máximo de 6 meses y cumplir con cada uno de los parámetros mínimos establecidos.						
M. Buen a (70%-99%)		* La empresa realizó una gran labor, pero puede repetir y mejorar esta actividad.						
Excel ente 100%		* La empresa está siendo muy eficiente y amigable con el medio ambiente, haciendo lo que está a su alcance para ello.						

Fuente: Elaboración propia.

10. Conclusiones

Lo expuesto a lo largo de esta investigación, permite llegar a las siguientes conclusiones:

Se pudo evidenciar que en este sector de Toribio Cauca, aunque es una comunidad donde la naturaleza toma un grado relativo de importancia muy alto, por ser una comunidad Nasa, la realidad es que la necesidad de conocer y poner en práctica actividades cuyo fin sea ayudar al cuidado o preservación del medio ambiente y cumplir con unos lineamientos básicos que permitan incluir los costos ambientales a sus procesos productivos, es bastante alta. Pues este tema con el tiempo ha tomado y seguirá tomando un nivel de importancia casi obligatorio, debido a que el uso irracional de los recursos naturales no permite alcanzar un desarrollo sostenible, lo cual perjudicaría a las generaciones futuras.

La caracterización de las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café, da cuenta de la deficiencia que tienen estas dos entidades para promover e involucrar un programa de gestión ambiental, teniendo en cuenta que en esta comunidad Nasa la “Pachamama” o Madre Naturaleza es un aspecto que profesan como valioso. En su información financiera aparte de ser muy inconsistente, no hay rastro de costos ambientales, lo cual genera un costo de producción incompleto, al no incluirlos, no siendo menos importantes.

Además, las encuestas en general arrojan como análisis que la población desde su perspectiva ve a estas empresas con un grado de responsabilidad no muy alto en cuanto a su relación con el medio ambiente, y un manejo inadecuado de los residuos orgánicos, que pueden ser aprovechados de muchas maneras.

En el proceso productivo de estas empresas se pudo observar por ejemplo que el agua purificada que no se utiliza en la elaboración de los jugos o que no es empacada para el caso de Jugos Fxize, es desperdiciada. Además, en la estructura organizacional, las funciones de cada empleado no incluyen ninguna que este en relación con el cuidado de los recursos naturales, lo

cual también representa puntos negativos para estos establecimientos, pues tales tareas deberían estar dentro de sus funciones.

La elaboración de los diagnósticos en el capítulo número tres, estuvieron basados en los autores Hansen y Mowen, y permitieron definir una serie de estrategias ambientales a partir de las cuatro categorías que estos mencionan (prevención, detección, fallas internas y fallas externas). Estas estrategias ayudaron a construir un programa de gestión ambiental aplicable a estas dos pequeñas empresas, una propuesta para que todos los aspectos negativos que tienen puedan convertirse en positivos y aporten a la reducción del impacto sobre el medio ambiente y sus recursos naturales.

Las estrategias se subdividieron en actividades que fueron estructuradas en plantillas y servirán a los directivos de estas dos empresas como una guía en el momento que deseen implementar un programa de gestión ambiental, pues al final esta investigación es únicamente una propuesta de aplicación. Estas plantillas o guías tienen la intención de facilitar a los directivos los pasos que deben seguir para ejecutar una actividad completa y que genere beneficios para ambas partes, entidad-medio ambiente.

No necesariamente es una obligación para estas empresas aplicar esta propuesta, pero es esa la intención, puesto que aunque es una propuesta generalizada, se hizo con un enfoque particular el cual son las empresas Jugos Fxize y Kwesx Café. Tampoco serviría que se quedara en una propuesta únicamente, es necesario que estas empresas aprovechen este recurso para que su situación económica-ambiental pueda mejorar de una manera significativa. Finalmente, se concluye que esta investigación cumple y alcanza cada uno de los objetivos propuestos inicialmente, hasta el punto de diseñar una propuesta para el manejo de costos ambientales en las

empresas productivas Jugos Fxize y Kwesx Café, pertenecientes a los cabildos indígenas del proyecto nasa - municipio de Toribio cauca.

11. Recomendaciones

Las recomendaciones para las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize son las siguientes:

- Teniendo en cuenta las entrevistas, encuestas y visitas a las plantas de producción de Kwesx Café y Jugos Fxize, es de gran importancia el pago de riesgos laborales a los operarios de producción dado el riesgo eminente a la hora de realizar el proceso productivo.
- La realización de este trabajo permite evidenciar la necesidad de implementar un sistema de gestión ambiental donde recopile las estrategias planteadas para las empresas, que genere la valoración de los costos ambientales y se encamine cada organización al cuidado del ambiente con una producción amigable y sostenible.
- De acuerdo con la investigación realizada cada empresa tienen la capacidad de generar nuevas alternativas con sus desechos orgánicos tales como, la cascarilla de café, y cascaras de frutas, desechos que se pueden procesar en una compostera administrada por las organizaciones en mención, además de generar empleo, así mismo, de diseñar una planta de reciclaje que haga útil los plásticos provenientes de productos terminados y del proceso productivo.
- Se recomienda realizar las capacitaciones sobre el manejo adecuado de los residuos y el uso racional de los recursos naturales al menos 2 veces al año con los empleados y toda la comunidad necesaria que tenga la disposición de aprender.
- En cada lote de producción es necesario elaborar la actividad de selección y seguimiento de proveedores, para asegurar de que estos están encaminados en el mismo trabajo de preservar el medio ambiente.

- Realizar el proceso de separación, procesamiento y vaciado de botes de residuos al menos 1 vez al mes, para iniciar nuevo ciclo de recolección y reciclaje de residuos.
- La actividad de eficiencia energética debe realizarse por un profesional y hacerle seguimiento durante cada el año.
- La auditoría de riesgos debe realizarse al menos una vez al año y únicamente por un profesional en auditoria de riesgos ambientales.
- Así como el proceso de reciclaje debe realizarse al menos una vez al mes, la realización y empaque de los abonos debe realizarse también una vez al mes como mínimo. Se recomienda reutilizar las bolsas plásticas ya usadas para empacar el abono.
- La revisión de la correcta emisión de humos y gases también es recomendable que la realice un profesional en el área para cerciorarse de que la revisión sea eficiente.
- La revisión de fugas y daños en tuberías del agua debe llevarla a cabo un profesional y se recomienda realizar esta revisión al menos dos veces al año.
- Desarrollar capacitaciones con los cultivadores de frutas, de manera que se pueda concientizar sobre el impacto ambiental y fortalecer la producción orgánica. Es recomendable realizar esta actividad con cada uno de los proveedores para general políticas eco ambientales.
- El agua purificada que no se embotella debería al menos ser vertida al río, pues ayudaría a disminuir el agua contaminada.

12. Referencias bibliográficas

- Ablan, Méndez, Vergara, (2004). Contabilidad y ambiente. Una disciplina y un campo para el conocimiento y la acción.
- Aguilera Hintelholher, Rina Marissa (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. Estudios Políticos, 9(28), undefined-undefined. [Fecha de Consulta 1 de Octubre de 2019]. ISSN: 0185-1616. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4264/426439549004>
- Alturo Fonseca, (2014). Grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental empresarial en el espinal, Colombia. Estrategias, 12(22), 75-83.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6a ed.). Caracas: Episteme.
- Ariza, buenaventura, (2007). Luces y sombras en el "poder constitutivo de la contabilidad ambiental". Revista facultad de ciencias económicas: investigación y reflexión, xv (2), 45-60.
- Ariza, Danilo, (2000). Una perspectiva para captar la inserción contable en la problemática medio ambiental. Revista legis del contador no. pp 161-191.
- Becerra e Hincapié, (2014). Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial; propuesta para su valoración y revelación contable. Contaduría universidad de Antioquia, 65, 173-195.

- Becerra, Gómez, Pérez y Reyes, (2011). ¿Cómo calcular los costos medioambientales? caso: empresa gráfica de Cienfuegos a cielo abierto del distrito de buenaventura visión de futuro. 15-2. pp 22
- Bolaños, f, (1990). El impacto biológico, problema ambiental contemporáneo, México, instituto de biología/universidad nacional autónoma de México.
- Bonilla, Priego (1999). Estudio empírico sobre las prácticas de las empresas relativas a la contabilidad de costes medioambientales. iv congreso internacional de costos. Braga.
- C., J. J. (2003). algunas consideraciones de los costos medioambientales en los procesos productivos. 140-142.
- Cabrini, Calcaterra y Lema, (2012). Costos ambientales y eficiencia productiva en la producción agraria del partido de pergamino. Revista iberoamericana de economía ecológica. Vol. 20. pp 27-43
- Campillo y Murillo, (2014). “Valoración financiera del daño ambiental causado a la quebrada el venado por los vertimientos de lixiviados, generados por la disposición final de los residuos sólidos en el botadero a cielo abierto del distrito de buenaventura”. Tesis. Buenaventura.
- Carlos David López Ricalde, Eduardo Salvador López-Hernández, Ignacio Ancona Peniche. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición. *Redalyc*, 7.
- Carrizosa, Julio, (1998). Construcción de la teoría de la sostenibilidad. misión rural: transición, convivencia y sostenibilidad. Documento 5, pp 27-32.

Convenio Núm. 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes.

Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Lima:
OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2014. 130 p.

Chiroque Solano, H., & Mutuberría Lazarini, V. (2009). Procesos de construcción de otras alternativas: desarrollo y planteamiento de la Economía Social Comunitaria en América Latina. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (66), 147-163.

Decreto 1088 de 1993 Creación de las Asociaciones de Cabildos y/o autoridades tradicionales indígenas.

Decreto -Ley 2811 de 1974 Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

Díaz, Evelyn. (2015). El reconocimiento de los costos ambientales como instrumento para el empoderamiento económico de la comunidades afectadas (caso vereda chipautá). Tesis. Bogotá Colombia.

Escobar, Pérez y Giraldo, s.f. La contabilidad social y ambiental necesaria para una representación fidedigna de la realidad organizacional. Adversia. pp 2-20.

Fernández, S. L. (1998). Teoría de la medición. Recuperado de
<http://www.sc.ehu.es/jiwdocoj/remis/docs/teoriamedicion.html>

Foladori, Guillermo, s.f. La economía ecológica. cap 7, pp 189-196.

Fronti, Inés. (2011). Cuestiones ambientales en informes financieros bajo normas internacionales de información financiera: el caso de repsol-ypf de España. Tesis, España.

- Gómez, Johann, (2010). Economía ambiental una retrospectiva teórica. apuntes contables, economía ambiental. pp 43-57.
- Gómez, Kelly. (2016). Reflexiones críticas de la contabilidad ambiental: una aproximación desde la revisión bibliográfica. Agora. 4. pp 52-77
- Gómez, M, (2009). Tensiones, posibilidades y riesgos de la contabilidad medioambiental empresarial. Contaduría universidad de Antioquia, 54, 55-78.
- Gudziol, V, (2001). Análisis de la gestión ambiental integral de las empresas grandes del valle del cauca. Estudios gerenciales, (78), 13-41.
- Grajales, Cuevas, y Usme, (2013). Balance de las publicaciones sobre ifrs en dos revistas colombianas [número especial: cuatro años de convergencia contable: resultados, transformaciones y retos]. Cuadernos de contabilidad, 14 (36), 1183-1207
- Harrington, J. H. (1993). Mejoramiento de los Procesos de la Empresa. México: McGraw Hill.
- Hernández, Walter. (2014). “Sistema de contabilidad ambiental como valoración del impacto de las empresas en el medio ambiente”. Tesis. Bogotá dc.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010) Metodología de la investigación. (5ta. edi.). México: Mc Graw Hill.
- Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, (2015). Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para uso. (2da. edi.). Bogotá dc.
- Jiménez, (1996). Desarrollo sostenible y economía ecológica. Integración medio ambiente-desarrollo y economía-ecología. Editorial síntesis, Madrid, p. 33

Lavell, A, (2003). La gestión local del riesgo: nociones y precisiones en torno al concepto y la práctica. Centro de coordinación para la prevención de los desastres naturales en américa central (cepredenac), pnud.

Lemos y Rodríguez, (2016). Propuesta de diseño de costos ambientales para el proceso productivo del ácido cítrico de la empresa ramo de alimentos de la ciudad de Palmira (valle). Contexto 5, 183-196.

Ley 23 de 1973 - Por el cual se conceden facultades extraordinarias al Presidente de la República para expedir el Código de Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente y se dictan otras disposiciones.

Ley 09 de 1979, Medidas sanitarias

Ley 99 de 1993, Ley General Ambiental de Colombia

Lozano, Gerson, (2015). Contabilidad ambiental: una herramienta empresarial para obtener desarrollo sostenible. Accounting Power for Business. 1. pp 35-48

Mejía y Vargas, (2012). Contabilidad para la sostenibilidad ambiental y social. lumina. pp 48-70

Méndez, Carlos, (2011). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México.

NASA, P. (2011). *PLAN AMBIENTAL AGROPECUARIO DE TORIBIO*. Toribio

Oña, Brenda, (2016). Contabilidad de costos ambientales. Revista publicando. 3 (7). pp 135-147

Orrego, C, (2016). Contabilidad ambiental: conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental. Revista lidera, 83-88.

Osorio Múnera, Juan David, & Correa Restrepo, Francisco (2004). VALORACIÓN ECONÓMICA DE COSTOS AMBIENTALES: MARCO CONCEPTUAL Y MÉTODOS DE ESTIMACIÓN. Semestre Económico, 7(13), undefined-undefined. [fecha de Consulta 3 de Octubre de 2019]. ISSN: 0120-6346. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1650/165013657006>

Ospina, M. N. (2010). Administración fundamentos. Medellín: Ediciones de la u.

Ospina, Q. E. (2016). Valoración desde la economía ambiental, del manejo integral de los residuos sólidos, aplicable a conjuntos residenciales de la ciudad de Cali (tesis de pregrado). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

Proyecto Nasa, (2016). Nasa Cxhabte fxi zenxi peena kcxha cxhaya. Toribio Cauca

Resolución 1433 del 2004 Planes de saneamiento y manejo de vertimientos

Rodríguez Medina, Guillermo, & Balestrini Atencio, Solange, & Balestrini Atencio, Sara, & Meleán Romero, Rosana, & Rodríguez Castro, Belkis (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. Revista de Ciencias Sociales (Ve), VIII(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 1 de Octubre de 2019]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28080109>

Souza, S. M. (2007). La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio. 27-31.

Svartzman, Román, (2015). ¿Qué estudia la economía ambiental y cuál es su diferencia con la economía ecológica? ambiente y comercio.

- Talero, Sabina, (2008). El lugar de los costos ambientales de producción: ¿qué son, cómo clasificarlos y por qué tenerlos en cuenta? cuaderno de contabilidad. 4 (25). pp 581-592
- Terreros, Diego, (2014). Gestión ambiental: una mirada desde la contabilidad. Activos. 23.pp 227-241
- Umata Toribio, (2018). Diagnóstico jugos fxize
- Wilches, Gustavo, (2005). Proyecto Nasa: La construcción del plan de vida de un pueblo que sueña.
- Yule Yatacue, Marcos y Vitonas Pavi, Carmen, 2004. *Pees kupx fxi'zenxi o la metamorfosis de la vida. Pensar, mirar y vivir desde el corazón de la tierra nasa*. Cauca: Cabildo Etnoeducativo Proyecto Nasa.

13. Anexos

Anexo A: Formato de encuesta aplicar a los comuneros de la vereda caloto nuevo y trabajadores de las empresas Kwesx Café y Jugos Fxize.

 Universidad del Valle Sede Norte del Cauca	UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA PÚBLICA TESISTAS: MILEIDY VANESSA TOMBE - JENSSY CARREÑO OIDOR																														
<i>Encuesta para conocer la relación comunidad/empresa - medio ambiente</i> Esta encuesta es realizada únicamente con fines educativos y académicos																															
<i>(Marque con una x la respuesta que considere acertada en las siguientes 2 preguntas.)</i> 1- ¿Usted se considera cómo? Indígena ☐ Mestizo ☐ Afrodescendiente ☐ Ninguna de las anteriores ☐ 2- ¿Usted pertenece a la comunidad Nasa? Si ☐ No ☐ <i>(A continuación marque una x en la casilla correspondiente de acuerdo A su conocimiento.)</i> 3- ¿En su lugar de trabajo cuáles de estas actividades se realizan con relación al medio ambiente? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">ACTIVIDAD</th> <th style="width: 15%;">SI</th> <th style="width: 15%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>b. Vender los residuos que se pueden reutilizar</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>d. Tratar las aguas residuales</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>f. Usar agua potable</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>g. Evaluar la calidad del producto</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table>		ACTIVIDAD	SI	NO	a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables	☐	☐	b. Vender los residuos que se pueden reutilizar	☐	☐	c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado	☐	☐	d. Tratar las aguas residuales	☐	☐	e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima	☐	☐	f. Usar agua potable	☐	☐	g. Evaluar la calidad del producto	☐	☐	h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo	☐	☐	i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales	☐	☐
ACTIVIDAD	SI	NO																													
a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables	☐	☐																													
b. Vender los residuos que se pueden reutilizar	☐	☐																													
c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado	☐	☐																													
d. Tratar las aguas residuales	☐	☐																													
e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima	☐	☐																													
f. Usar agua potable	☐	☐																													
g. Evaluar la calidad del producto	☐	☐																													
h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo	☐	☐																													
i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales	☐	☐																													

j. Realizar campañas sobre el manejo correcto de los residuos

4- Algunos problemas ambientales afectan la calidad de vida de las personas, a algunas más que a otras. En su caso, ¿Cuál de los problemas ambientales que se mencionan a continuación afectan su vida y la de su familia? Marque con una X todas las respuestas necesarias.

- a. Malos olores _____
- b. Basuras en lugares inadecuados _____
- c. Exageración de humo _____
- d. Mucho ruido _____
- e. Ríos contaminados _____

(Responda con una X las preguntas de 4 - 7 de acuerdo al nivel de conformidad, donde 1 es muy inconforme y 5 es muy conforme)

Preguntas	1	2	3	4	5
5- La ley 2811 de 1974, regula las acciones concernientes al manejo de los recursos naturales como el agua, tierra, flora y fauna y a su vez la protección, prevención y control del medio ambiente. ¿Usted cree que su comunidad cumple con esta ley?					
6- ¿Qué tan importante es para usted cuidar el medio ambiente?					
7- ¿Qué tan adecuado considera el uso que le dan en su comunidad a los recursos naturales?					
8- ¿Qué tan adecuado considera el uso que le dan en su lugar de trabajo a los recursos naturales?					
9- ¿Cómo calificaría usted el uso que se le da a los residuos en la empresa Kwesx Café - Jugos Fxize?					
10- ¿En qué nivel de calidad cree usted que se encuentra el producto que ofrece entidad?					
11.¿Qué nivel de responsabilidad cree usted que tiene la empresa con el medio ambiente?					
12. En cuanto a arrojar basuras a los ríos, ¿Qué tan responsable considera los vecinos en su comunidad?					

13. ¿Cuál de estos procedimientos se realiza con las cáscaras de fruta usadas en la elaboración de jugos Fxize?

Venderla _____

Regalarla _____

Botarla _____
Comida para animales _____
¿Otra?Cuál _____

14. ¿Cuál de estos procedimientos se realiza con las bolsas de almacenar la pulpa de fruta usada en la elaboración de jugos Fxize?

Quemarlas _____
Botarlas _____
Venderlas _____
Regalarlas _____
Reutilizarlas _____
¿Otra?Cuál _____

15. ¿Cuál de estos procedimientos se realiza con el agua sucia en la elaboración de jugos Fxize - Kwesx Café?

Regar terrenos _____
Lavar pisos _____
verter a una fosa séptica _____
verter al río _____
Reutilizarla _____
¿Otra?Cuál _____

16. ¿Cuál de estos procedimientos se realiza con la cáscara de gulupa en la elaboración de jugos Fxize?

Convertirla en abono _____
Venderla _____
Regalarla _____
Botarla _____
Comida para animales _____
¿Otra?Cuál _____

17. ¿Cuál de estos procedimientos se realiza con el café no apto para la venta en la elaboración de Kwesx Café?

Producir algún derivado _____
Consumirlo en la empresa _____
regalarlo _____
Venderlo _____
Botarlo _____
¿Otra?Cuál _____

18. ¿Sabe usted si la entidad ha recibido alguna sanción o denuncia por daños ambientales? Si su respuesta es sí, por favor indicarla a continuación.

Si _____

No _____

19. ¿Usted está de acuerdo con que la empresa establezca un sistema integrado de gestión para ser amigables con el medio ambiente y tomaría provecho de él? Esto sería, promover prácticas ambientales, concientizar la comunidad sobre la importancia de proteger y cuidar el medio ambiente entre otras.

Si _____

No _____

(Responda con sus propias palabras las siguientes preguntas)

20. Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaria o implementaría para darle uso racional a los recursos naturales?

21. Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaria o implementaría para reutilizar o sacar provecho de los residuos y/o desechos?

22. ¿Usted tiene alguna queja, petición, reclamo o recomendación para éste establecimiento? Si su respuesta es sí, por favor indicarla a continuación.

Califique las siguientes 3 preguntas de 1 a 10 de acuerdo a su nivel de satisfacción, siendo 10 el mayor nivel de satisfacción posible.

23. Los contenedores y papeleras de reciclaje permiten identificar y separar los residuos en reciclables y no reciclables, lo cual es importante porque ayuda a la conservación del medio ambiente y a disminuir el impacto que se tiene sobre este. ¿Qué tan importante considera el uso de este tipo de contenedores en su lugar de trabajo y su comunidad?

- | | | | |
|---|-------|----|-------|
| 1 | _____ | 6 | _____ |
| 2 | _____ | 7 | _____ |
| 3 | _____ | 8 | _____ |
| 4 | _____ | 9 | _____ |
| 5 | _____ | 10 | _____ |

24. Desde su perspectiva, ¿Qué tan responsable y comprometida está la empresa donde usted trabaja con el cuidado del medio ambiente?

- | | | | |
|---|-------|----|-------|
| 1 | _____ | 6 | _____ |
| 2 | _____ | 7 | _____ |
| 3 | _____ | 8 | _____ |
| 4 | _____ | 9 | _____ |
| 5 | _____ | 10 | _____ |

25. La comunidad de los NASA considera la naturaleza como la "madre tierra", siendo ésta muy importante para ellos. ¿En qué proporción cree usted que esta comunidad aplica normas y/o leyes para preservar el medio ambiente? Si conoce alguna menciónala.

- | | | | |
|---|-------|----|-------|
| 1 | _____ | 6 | _____ |
| 2 | _____ | 7 | _____ |
| 3 | _____ | 8 | _____ |
| 4 | _____ | 9 | _____ |
| 5 | _____ | 10 | _____ |

26. ¿Qué clases de costumbres, hábitos o rutinas conoces de los NASA antepasados que todavía se practican en tu comunidad con relación al medio ambiente? Menciona al menos 2.

- a. _____
- b. _____

Anexo B: Encuesta diligenciada por parte de los comuneros de la vereda Caloto Nuevo y los trabajadores de Jugos Fxize y Kwesx café.

	UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LAS ADMINISTRACION CONTADURÍA PÚBLICA TESISTAS: MILEIDY VANESSA TOMBE - JENSSY CARREÑO OIDOR																																	
Encuesta para conocer la relación comunidad/empresa - medio ambiente Esta encuesta es realizada únicamente con fines educativos y académicos																																		
(Marque con una x la respuesta que considere acertada en las siguientes 2 preguntas.) 1- ¿Usted se considera como? Indígena ☒ Mestizo ☐ Afrodescendiente ☐ Ninguna de las anteriores ☐ 2- ¿Usted pertenece a la comunidad Nasa? Si ☒ No ☐ (A continuación marque una x en la casilla correspondiente de acuerdo a su conocimiento.) 3- ¿En su lugar de trabajo cuales de estas actividades se realizan con relación al medio ambiente? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">ACTIVIDAD</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables</td> <td style="text-align: center;">☒</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>b. Vender los residuos que se pueden reutilizar</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>d. Tratar las aguas residuales</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima</td> <td style="text-align: center;">☒</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>f. Usar agua potabilizada</td> <td style="text-align: center;">☒</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>g. Evaluar la calidad del producto</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo</td> <td style="text-align: center;">☒</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☒</td> </tr> <tr> <td>j. Realizar campañas sobre el manejo correcto de los residuos</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☒</td> </tr> </tbody> </table> 4- Algunos problemas ambientales afectan la calidad de vida de las personas, a algunas mas que a otras. En su caso, ¿Cual de los problemas ambientales que se mencionan a continuación afectan su vida y la de su familia? Marque con una X todas las respuestas necesarias. a. Malos olores ☒ b. Basuras en lugares inadecuados ☒ c. Exageración de humo ☐ d. Mucho ruido ☐ e. Ríos contaminados ☒ <i>Basurero</i> <i>dejan podar la cascara de las de la planta y se ve feo</i> (Responda con una X las preguntas de 4 - 7 de acuerdo al nivel de conformidad, donde 1 es muy inconforme y 5 es muy conforme)		ACTIVIDAD	SI	NO	a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables	☒	☐	b. Vender los residuos que se pueden reutilizar	☐	☐	c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado	☐	☐	d. Tratar las aguas residuales	☐	☐	e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima	☒	☐	f. Usar agua potabilizada	☒	☐	g. Evaluar la calidad del producto	☐	☐	h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo	☒	☐	i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales	☐	☒	j. Realizar campañas sobre el manejo correcto de los residuos	☐	☒
ACTIVIDAD	SI	NO																																
a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables	☒	☐																																
b. Vender los residuos que se pueden reutilizar	☐	☐																																
c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado	☐	☐																																
d. Tratar las aguas residuales	☐	☐																																
e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima	☒	☐																																
f. Usar agua potabilizada	☒	☐																																
g. Evaluar la calidad del producto	☐	☐																																
h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo	☒	☐																																
i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales	☐	☒																																
j. Realizar campañas sobre el manejo correcto de los residuos	☐	☒																																

Preguntas	1	2	3	4	5
5- La ley 2811 de 1974, regula las acciones concernientes al manejo de los recursos naturales como el agua, tierra, flora y fauna y a su vez la protección, prevención y control del medio ambiente. ¿Usted cree que su comunidad cumple con esta ley?			X		
6- ¿Que tan importante es para usted cuidar el medio ambiente?					X
7- ¿Qué tan adecuado considera el uso que le dan en su comunidad a los recursos naturales?			X		
8- ¿Qué tan adecuado considera el uso que le dan en su lugar de trabajo a los recursos naturales?			X		
9- ¿Cómo calificaría usted el uso que se le da a los residuos en la empresa Kwesx Café - Jugos Fxize? <i>de Fxize</i>			X		
10- ¿En que nivel de calidad cree usted que se encuentra el producto que ofrece entidad?					X
11- ¿Que nivel de responsabilidad cree usted que tiene la empresa con el medio ambiente? <i>Fxize</i>			X		
12. En cuanto a arrojar basuras a los ríos, ¿Qué tan responsable considera los vecinos en su comunidad?				X	

13. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con las cascarras de fruta usadas en la elaboracion de jugos Fxize?

Venderla

Regalarla

Botarla

Comida para animales

Otra? Cual

p.
X → cuando no la regalan depon eso tirado.

14. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con las bolsas de almacenar la pulpa de fruta usadas en la elaboracion de jugos Fxize?

Quemarlas

Botarlas

Venderlas

Regalarlas

Reutilizarlas

Otra? Cual

p.

15. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con el agua sucia en la elaboracion de jugos Fxize -Kwesx Cafe?

Regar terrenos

Lavar pisos

verter a a una fosa septica

verter al rio

Reutilizarla

Otra? Cual

p.

16. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con la cascara de gulupa en la elaboracion de jugos Fxize?

Convertirla en abono ✓
Venderla _____
Regalarla _____
Botarla ✓ → Se deja podrir
Comida para animales _____
Otra? Cual _____

17. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con el café no apto para la venta en la elaboracion de Kwesx Cafe?

Producir algun derivado _____
Consumirlo en la empresa ✓ →
regalarlo _____
Venderlo _____
Botarlo X
Otra? Cual _____

18. ¿Sabe usted si la entidad ha recibido alguna sancion o denuncia por daños ambientales? Si su respuesta es si, por favor indíquela a continuación.

Si _____ No ✓

19. ¿Usted esta de acuerdo con que la empresa establezca un sistema integrado de gestion para ser amigables con el medio ambiente y tomara porvecho de el? Esto seria, promover practicas ambientales, concientizar la comunidad sobre la importancia de proteger y cuidar el medio ambiente entre otras.

Si ✓ No _____

(Responda con sus propias palabras las siguientes preguntas)

20. Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaria o implementaria para darle uso racional a los recursos naturales?

21. Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaria o implementaria para reutilizar o sacar provecho de los residuos y/o desechos?

Regalar todo y no deja un tractor. otras, es ome.
de Abono para el cafe, la yuca y más plantas.

22. ¿Usted tiene alguna queja, petición, reclamo o recomendación para éste establecimiento? Si su respuesta es si, por favor indíquela a continuación.

Que no dejen tirada la basura que no se regala o
vende en esos plásticos debajo de los árboles eso
contamina más con presión para jugar Frize.

Califique las siguientes 3 preguntas de 1 a 10 de acuerdo a su nivel de satisfacción, siendo 10 el mayor nivel de satisfacción posible.

23. Los contenedores y papeleras de reciclaje permiten identificar y separar los residuos en reciclables y no reciclables, lo cual es importante por que ayuda a la conservación del medio ambiente y a disminuir el impacto que se tiene sobre este. ¿Que tan importante considera el uso de este tipo de contenedores en su lugar de trabajo y su comunidad?

1	___	6	___
2	___	7	___
3	___	8	___
4	___	9	___
5	___	10	<u>X</u>

24. Desde su perspectiva, ¿Que tan responsable y comprometida esta la empresa donde usted trabaja con el cuidado del medio ambiente?

Frize.

1	___	6	___
2	___	7	<u>X</u>
3	___	8	___
4	___	9	___
5	___	10	___

25. La comunidad de los NASA considera la naturaleza como la "madre tierra", siendo esta muy importante para ellos. ¿En que proporción cree usted que esta comunidad aplica normas y/o leyes para preservar el medio ambiente? Si conoce alguna mencionela.

1	___	6	___
2	___	7	<u>X</u>
3	___	8	___
4	___	9	___
5	___	10	___

26. ¿Que clases de costumbres, hábitos o rutinas conoces de los NASA antepasados que todavía se practican en tu comunidad con relación al medio ambiente? Menciona al menos 2.

a. la huerta.

b.



UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LAS ADMINISTRACION
CONTADURÍA PÚBLICA

TESISTAS: MILEIDY VANESSA TOMBE - JENSSY CARREÑO OIDOR

Encuesta para conocer la relacion comunidad/empresa - medio ambiente

Esta encuesta es realizada unicamente con fines educativos y academicos

(Marque con una x la respuesta que considere ocertada en las siguientes 2 preguntas.)

1- ¿Usted se considera como?

- Indigena ☒
Mestizo ☐
Afrodescendiente ☐
Ninguna de las anteriores ☐

2- ¿Usted pertenece a la comunidad Nasa?

Si ☒ No ☐

(A continuacion marque una x en la casilla correspondiente de acuerdo A su conocimiento.)

3- ¿En su lugar de trabajo cuales de estas actividades se realizan con relacion al medio ambiente?

ACTIVIDAD	SI	NO
a. Separar los residuos en reciclables y no reciclables	☒	☐
b. Vender los residuos que se pueden reutilizar	☒	☐
c. Emitir humos y gases mediante canal adecuado	☐	☒
d. Tratar las aguas residuales	☐	☒
e. Medir el uso de los recursos naturales o materia prima	☒	☐
f. Usar agua potabilizada	☒	☐
g. Evaluar la calidad del producto	☒	☐
h. Portar la vestimenta exclusiva y correcta en el proceso productivo	☒	☐
i. Capacitar el recurso humano sobre el uso adecuado de los recursos naturales	☐	☒
j. Realizar campañas sobre el manejo correcto de los residuos	☐	☒

4- Algunos problemas ambientales afectan la calidad de vida de las personas, a algunas mas que a otras. En su caso, ¿Cual de los problemas ambientales que se mencionan a continuacion afectan su vida y la de su familia? Marque con una X todas las respuestas necesarias.

- a. Malos olores ☐
b. Basuras en lugares inadecuados ☐
c. Exageracion de humo ☒
d. Mucho ruido ☒
e. Rios contaminados ☒

(Responda con una X las preguntas de 4 - 7 de acuerdo al nivel de conformidad, donde 1 es muy inconforme y 5 es muy conforme)

Preguntas	1	2	3	4	5
5- La ley 2811 de 1974, regula las acciones concernientes al manejo de los recursos naturales como el agua, tierra, flora y fauna y a su vez la protección, prevención y control del medio ambiente. ¿Usted cree que su comunidad cumple con esta ley?			X		
6- ¿Qué tan importante es para usted cuidar el medio ambiente?					4
7- ¿Qué tan adecuado considera el uso que le dan en su comunidad a los recursos naturales?		4			
8- ¿Qué tan adecuado considera el uso que le dan en su lugar de trabajo a los recursos naturales?				4	
9- ¿Cómo calificaría usted el uso que se le da a los residuos en la empresa Kwesx Café - Jugos Fxize?					4
10- ¿En que nivel de calidad cree usted que se encuentra el producto que ofrece entidad?					4
11- ¿Que nivel de responsabilidad cree usted que tiene la empresa con el medio ambiente?					4
12. En cuanto a arrojar basuras a los ríos, ¿Qué tan responsable considera los vecinos en su comunidad?		4			

13. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con las ^{Cascaritas} cascara de fruta usadas en la elaboración de jugos Fxize? ^{Kwesx Café}

Venderla _____
 Regalarla X
 Botarla _____
 Comida para animales _____
 Otra? Cual _____

14. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con las bolsas de almacenar la pulpa de fruta usadas en la elaboración de jugos Fxize?

Quemarlas _____
 Botarlas P
 Venderlas _____
 Regalarlas _____
 Reutilizarlas _____
 Otra? Cual _____

15. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con el agua sucia en la elaboración de jugos Fxize - Kwesx Café?

Regar terrenos _____
 Lavar pisos _____
 verter a a una fosa septica P
 verter al río _____
 Reutilizarla _____
 Otra? Cual _____

16. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con la cascara de gulupa en la elaboracion de jugos Fxize?

Covertirla en abono X
Venderla _____
Regalarla _____
Botarla _____
Comida para animales _____
Otra? Cual _____

17. ¿Cual de estos procedimientos se realiza con el café no apto para la venta en la elaboracion de Kwesx Cafe?

Producir algun derivado _____
Consumirlo en la empresa _____
regalarlo X Siempre y cuando No done la salud humana.
Venderlo _____
Botarlo _____
Otra? Cual _____

18. ¿Sabe usted si la entidad ha recibido alguna sancion o denuncia por daños ambientales? Si su respuesta es si, por favor indíquela a continuación.

Si _____ No X

19. ¿Usted esta de acuerdo con que la empresa establezca un sistema integrado de gestion para ser amigables con el medio ambiente y tomara porvecho de el? Esto seria, promover practicas ambientales, concientizar la comunidad sobre la importancia de proteger y cuidar el medio ambiente entre otras.

Si X No _____

(Responda con sus propias palabras las siguientes preguntas)

20. Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaria o implementaria para darle uso racional a los recursos naturales?

Implementar las tuberías y el lavadero.

21. Si usted fuera el encargado de manejar esta entidad, que medidas cambiaria o implementaria para reutilizar o sacar provecho de los residuos y/o desechos?

Aprovechar el abono para los cafecultores que se encuentran asociada con Kwesx Cafe.

22. ¿Usted tiene alguna queja, petición, reclamo o recomendación para éste establecimiento? Si su respuesta es sí, por favor indíquela a continuación.

Petición: aumento de salario

Califique las siguientes 3 preguntas de 1 a 10 de acuerdo a su nivel de satisfacción, siendo 10 el mayor nivel de satisfacción posible.

23. Los contenedores y papeleras de reciclaje permiten identificar y separar los residuos en reciclables y no reciclables, lo cual es importante por que ayuda a la conservación del medio ambiente y a disminuir el impacto que se tiene sobre este. ¿Que tan importante considera el uso de este tipo de contenedores en su lugar de trabajo y su comunidad?

1	___	6	___
2	___	7	___
3	___	8	___
4	___	9	___
5	___	10	<u>8</u>

24. Desde su perspectiva, ¿Que tan responsable y comprometida esta la empresa donde usted trabaja con el cuidado del medio ambiente?

1	___	6	___
2	___	7	___
3	___	8	<u>8</u>
4	___	9	___
5	___	10	___

25. La comunidad de los NASA considera la naturaleza como la "madre tierra", siendo esta muy importante para ellos. ¿En que proporción cree usted que esta comunidad aplica normas y/o leyes para preservar el medio ambiente? Si conoce alguna mencionela.

1	___	6	___
2	___	7	___
3	___	8	___
4	___	9	<u>8</u>
5	___	10	___

26. ¿Que clases de costumbres, hábitos o rutinas conoces de los NASA antepasados que todavía se practican en tu comunidad con relación al medio ambiente? Menciona al menos 2.

a. Regar la base orgánica a los cultivos

b. _____