

Adolescentes Quilichagüeños en el mundo digital: Una mirada desde la construcción de la identidad a partir del uso de Facebook

Presentado por:

Luisa Fernanda Africano Gallego

Julissa Caicedo Bonilla

Maria del Rosario Fernández Suns



**ADOLESCENTES QUILICHAGÜEÑOS EN EL MUNDO
DIGITAL: UNA MIRADA DESDE LA CONSTRUCCIÓN DE LA
IDENTIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK**

LUISA FERNANDA AFRICANO GALLEGO

JULISSA CAICEDO BONILLA

MARÍA DEL ROSARIO FERNÁNDEZ SUNS

UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE NORTE DEL CAUCA

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL

SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA

2022

**ADOLESCENTES QUILICHAGÜEÑOS EN EL MUNDO
DIGITAL: UNA MIRADA DESDE LA CONSTRUCCIÓN DE LA
IDENTIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK**

LUISA FERNANDA AFRICANO GALLEGO

JULISSA CAICEDO BONILLA

MARÍA DEL ROSARIO FERNÁNDEZ SUNS

TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD MONOGRAFÍA
APLICADA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE TRABAJADORAS
SOCIALES

DIRECTORA

LEYDI YOHANA MONCAYO.

TRABAJADORA SOCIAL – MAGÍSTER EN GERENCIA PARA LA
INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE NORTE DEL CAUCA

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL

SANTANDER DE QUILICHAO – CAUCA

2022

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, aquel que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico en primera instancia este trabajo a Dios.

A mi mona hermosa, por cada día hacerme ver la vida de una forma diferente y confiar en mis decisiones, mi apoyo en los momentos más difíciles, mi ejemplo a seguir de resiliencia y fortaleza, mis ganas de superarme cada día y volar muy pero muy alto, mi compañera y motivación cuando los días no pintaban muy bien y mi mayor orgullo.

A mi padre, por ser el promotor de mis sueños, por confiar y creer en mis capacidades, esta investigación es dedicada a cada uno de tus sacrificios, tus enormes luchas, mi protector, mi amor y mi mayor inspiración, te dedico mis triunfos y el alcance de mis metas siempre.

Al amor, a los amigos, a las aventuras, las experiencias y los buenos momentos vividos.

A mi familia, por inspirarme a aportar un granito de arena en medio de todas las problemáticas que tiene el mundo, por creer en mí y en mis capacidades.

Y, por último, pero no menos importante, a mí y a las situaciones que me hicieron más fuerte, que me movilizaron y me hicieron la mujer que hoy soy. Se lo dedico a la niña que algún día fui y que hoy está logrando poco a poco cada uno de sus sueños y sus anhelos más grandes.

Luisa Fernanda Africano Gallego

AGRADECIMIENTO

“Esta vida son ganas y la felicidad es para valientes, en un mundo donde unas veces se gana, y otras... Otras veces se aprende” - Sergio Rubio

Gracias a la vida, a Dios y a cada obstáculo y adversidad que me hicieron la mujer que soy hoy para inspirar a la mujer de mañana.

A la Universidad del Valle por formarme académicamente y a cada uno de los docentes que dejaron su huella en mí, cada uno con su toque y con su esencia.

A mi madre que acompañó cada proceso, me impulsó a persistir y a nunca rendirme.

A mi padre, que con su apoyo me hizo proyectarme y a crecer personal y profesionalmente.

A mis compañeras por su paciencia, perseverancia y cómo no, el apoyo moral.

A la profesora Leydi, que desde sus conocimientos y su experiencia hizo posible la construcción de toda esta investigación y hacerla amena para la culminación del proceso.

Al amor, a la amistad y a las cosas buenas que tiene la vida, por las que vale seguir adelante y mejorar.

Luisa Fernanda Africano Gallego

DEDICATORIA

A Dios primeramente por ser el motor que guía mi camino día a día y el cual ha hecho posible todo lo que he logrado hasta ahora, siempre me ha dado las fuerzas suficientes para seguir perseverando todo aquello que me proponga, y que nunca me ha dejado desvanecer.

A mi madre Maritza Bonilla por el ser más importante en mi vida, ella me ha demostrado el verdadero significado del amor, comprensión y valentía porque no hay persona que admire más en esta vida que a ella, cada vez que la miro pienso en lo fuerte que ha sido a pesar de todas sus batallas y que aun así sigue dando lo mejor de ella, siempre dispuesta a brindarme todo su amor y apoyo incondicional.

A mis hermanos Jhon Harol y Cristian Felipe que, aunque no estén físicamente han sido los ángeles de la guarda que Dios me envió, siempre cada triunfo es pensando en ellos y en el inmenso amor que me dejaron y que siempre estará en mi para hacerlos sentir orgullosos donde quiera que estén.

Julissa Caicedo Bonilla

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de grado, a los y las adolescentes que nos abrieron las puertas de su corporación y de sus realidades, las cuales compartieron siempre con toda disposición, a Sandra Peña por estar siempre dispuesta a contribuir y apoyar nuestro proceso.

Agradezco a mis compañeras María del Rosario Fernández y Luisa Fernanda Africano por la confianza y perseverancia en el camino, que, aunque no fue fácil y tuvimos altas y bajas, logramos culminar este proceso juntas.

A nuestra tutora Leydi Moncayo por guiarnos en este camino, por la paciencia que siempre nos brindó y por todos los aportes y consejos que hicieron contribuyeron a culminar.

A mis compañeros y amigos de Trabajo Social que de una u otra manera estuvieron siempre dispuestos ayudar y colaborar en los momentos difíciles, con la mejor actitud. Y por último a todos los docentes que estuvieron en mi proceso de formación profesional brindando todos sus conocimientos, en donde este sueño fue posible.

Julissa Caicedo Bonilla

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las mujeres de mi vida mi madre Agustina Suns y mi abuela Matilde Fernández porque todo lo que soy se lo debo a ellas, que con aciertos y errores sacaron adelante a una pequeña y frágil niña de 7 meses de nacida, a quien le enseñaron a ser perseverante, luchar por lo que se propone y todo lo que se haga que sea siempre con amor, con gusto, dedicación y responsabilidad, con la edad suficiente que poseo ahora, tengo el honor y el placer de homenajearlas en este trabajo el cual tiene mucho significado por su complejidad y retos que nos ha traído, pero que en cada escrito en cada idea aquí plasmada por mí, han estado presentes.

María del Rosario Fernández Suns

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le agradezco a Dios porque ha sido y será quien guíe mis pasos con su amor incondicional y así como en los momentos difíciles he clamado por su ayuda, en los momentos de felicidad he dado las gracias.

A mi mamá Agustina Suns quien ha sido mi pilar y ejemplo a seguir por su tenacidad y verriquera para hacer las cosas, ella que con sus amorosas palabras me anima, me alienta y me apoya en todo lo que hago.

A mi papá Rodolfo Fernández que con su sabiduría me ha orientado para que sea una buena persona y que todo lo que haga sea para mi bien y el de los demás y que en el proceso no desfallezca y continúe.

A mi corazón Felipe Velasco que con cada latido del suyo me expresa su amor, su ternura y paciencia y que cada día me demuestra que más que mi pareja es mi amigo, mi compañero, mi roca en la que me puedo sostener y apoyar cuando lo necesite.

A la Universidad del Valle y al programa de Trabajo Social quienes me dieron la oportunidad de formarme como profesional y contribuyeron en mi formación como ser humano, por permitirme conocer personas maravillosas, excelentes docentes y sobre todo vivir experiencias únicas que siempre voy a llevar en mi mente y en mi corazón.

A los docentes porque cada uno de ellos de forma generosa compartieron sus conocimientos para formarme como profesional, especial agradecimiento a aquellos que dejaron huella en mi vida, que en cada sesión dejaban preguntas y reflexiones valiosas que valoro y aprecio.

A nuestra Tutora Leydi Moncayo por acompañarnos en este proceso, por su paciencia y dedicación que tuvo para ayudarnos a sacar adelante nuestro trabajo de grado.

Finalmente, y no menos importante a mí, a la que entro a primer semestre con todas las ganas y entusiasmo, pero con ideas muy alejadas de la realidad, a la que con el tiempo fue comprendiendo y enamorándose de la profesión más hermosa, a la que ha sufrido y ha llorado, se ha desvelado y ha padecido, pero que también ha gozado, reído, celebrado y aprendido, gracias porque, aunque no ha sido fácil has podido avanzar y encontrarte aquí en este punto, mil y mil gracias.

María del Rosario Fernández Suns

Tabla De Contenido

Introducción	13
1. El Problema De Investigación	15
1.1. Estado Del Arte	17
1.2. Justificación	25
1.3. Pregunta Problema	30
2. Objetivos	31
2.1 Objetivo general.....	31
2.2 Objetivos Especificos	31
3. Marco Contextual	32
4. Marco Teorico – Conceptual.....	36
5. Estrategia Metodologica.....	48
5.1. Tipo De Estudio	48
5.2. Metodo.....	49
5.3. Tecnicas De Recolección De Datos	49
5.4. Proceso Metodológico	51
6. Hallazgos Y Analisis.....	55
7. Capitulo I.....	56
Exponiendo El Yo: Uso De Facebook En El Desarrollo De La Identidad Personal De Los Adolescentes	56
8. Capitulo II.....	68

Identidad Digital: Un Abordaje De Las Dinamicas De Los Adolescentes Mediante El Uso De Facebook	68
9. Capitulo III	77
Entendiendo Entorno A Las Identidades; Un Panorama Desde La Identidad PERSONAL VS La Identidad Digital De Los Adolescentes	77
10. Conclusiones Y Recomendaciones	85
11. Referencias Bibliograficas	90
12. Anexos.....	99

Introducción

El estudio sobre la construcción de identidad digital se inscribe dentro de los ‘nuevos espacios de investigación’ generados por la dinámica de transformación tecnológica de la que somos testigos. La renovación y actualización de las diferentes dinámicas sociales sugiere a su vez, nuevas aproximaciones académicas que permitan una comprensión objetiva de las renovadas expresiones comunitarias, en esta ocasión, la identidad digital de adolescentes expresada en la red social Facebook.

En ese orden de ideas, no es algo incierto que la contemporaneidad denota una sociedad que por defecto y gracias a los avances tecnológicos, recuerda para siempre. Los seres humanos son seres sociales por naturaleza y a su vez, se ven inmiscuidos en una construcción de identidad a partir de la imagen del otro como un reflejo de sí mismo.

Como punto de partida se hará referencia al papel de las tecnologías, pues cumplen con ser mediadoras de la identidad, entendida esta como un concepto plural y dinámico, del cual se busca ir orientando este mismo hacia el ámbito digital para el estudio de este campo.

La visibilidad, la reputación y la privacidad en Internet se convierten en aspectos claves para la gestión eficaz de una identidad digital. Esto en relación con la adolescencia entendida como un periodo fundamental, en la medida que es una etapa en donde se intensifican las emociones, cuestionamientos e impulsos, provocando una experimentación continua hasta el establecimiento de una identidad.

Ahora bien, en el desarrollo del presente documento se presentarán en primera medida el objetivo general y los objetivos específicos que se definieron para realizar la investigación. Además de un marco contextual que ubica y define la población que fue estudiada y las características de sus integrantes, pues se trabajó con una corporación del municipio de Santander de Quilichao y sus integrantes son niños, niñas y adolescentes.

Dicho lo anterior, se dan a conocer los referentes teóricos y la conceptualización que contribuyó a la comprensión de términos y las categorías de análisis, iniciando por el desarrollo de la línea teórica de Charles Taylor (1996) sobre la identidad y el reconocimiento, en donde se puede entender el contexto de la sociedad a la cual todo ser humano pertenece y los planteamientos de autores como Erikson (1968) y sus aportes frente a la construcción de identidad y cómo esta se percibe mediante distintos ámbitos.

Por otro lado, se hace una recopilación de investigaciones las cuales aportaron contenido importante para el desarrollo de este estudio, es decir, un estado del arte que sustentará, complementará y fortalecerá los aspectos que se buscaba abordar. Además, se dan a conocer las técnicas de recolección de datos que fueron utilizadas para su posterior análisis.

Para finalizar se dividió la información recolectada en tres capítulos para su análisis, los cuales estarán referidos a cada uno de los objetivos específicos, la idea consistió en poder desglosar cada categoría de análisis para así mismo dar respuesta a lo planteado dentro de la investigación.

1. El Problema De Investigación

¿Qué es la identidad? ¿Quiénes son las personas en internet? Son interrogantes que surgen a raíz del uso de internet; y es que toda la actividad que se genera en la red conforma una identidad ligada fuertemente al propio aprendizaje y a la voluntad de profundizar en la cultura digital.

Con el surgimiento de la internet, la cantidad de datos personales e interacciones en y con la red que existen son eminentes y contribuyen a la creación de nuevas identidades personales en el contexto virtual que pueden tener una coincidencia o no, con la identidad personal, es decir, aquellas características que se pueden atribuir a una determinada persona en su vida, fuera de la red u offline. Según Giones y Serrat (2010):

Una identidad digital bien gestionada y homogénea con la identidad analógica no sólo repercute en una vida más activa en todos los ámbitos, sino que también tiende a consolidar un entramado social más sólido fuera de Internet. Sin embargo, la construcción de la identidad digital está ineludiblemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa. (p. 3)

En ese mismo orden de ideas, la identidad digital se puede configurar de muchas maneras y una misma persona puede tener diferentes identidades, utilizando herramientas diversas o tener sólo una. A partir de Gamero (citado Giones y Serrat, 2010, p. 3) se presentan una serie de herramientas gratuitas y accesibles en la red, a través de las cuales cualquier persona puede vertebrar una identidad digital.

Ahora bien, en la presente investigación se buscó identificar la construcción de identidad digital en relación con la identidad personal de la población entre los 15 a 19 años perteneciente a la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte caucana del Municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

En este punto, es necesario resaltar la relevancia de este estudio desde el Trabajo Social, pues la adolescencia es uno de los ámbitos fundamentales en el ejercicio teórico y práctico de la profesión, en donde se busca promover objetivos de desarrollo y transformación. En este sentido, estos adolescentes son sujetos pensados de manera integral por lo que se reconoce sus derechos y capacidades como personas, ciudadanos y actores sociales.

En una sociedad tan informatizada uno de los peligros existentes es la diferencia abismal que se encuentra entre quienes saben utilizar esta información y los que no. Así como aquellos que saben los aspectos positivos para su formación personal, tal como lo es relacionarse con las demás personas en la distancia y la eliminación de barreras ayudando así a conocer diversas formas de pensar, actuar, hablar, etc., tal como lo interpretan (Aparicio, Torres, Medina, y Dios, 2015, p. 145).

Las redes sociales se han introducido en la vida de las personas interactuando en la sociedad, propiciando que se utilicen con fines muy distintos, como, por ejemplo: encontrar y entablar diálogo con amistades, debatir sobre los temas más variados, dar a conocer congresos, conferencias, representando un aparador en el que el usuario puede publicar lo que desee.

Investigaciones como la de Arab y Díaz (2015) señalan que el lado negativo o no tan positivo del auge de las tecnologías, también se ve influenciado desde diferentes características

de la personalidad del adolescente, tal como lo es la violencia, apatía, adicciones, narcisismo, cyberbullying ¿y cómo no?, las diferentes afectaciones a su salud, tales como ansiedad o depresión (p. 10).

Las investigaciones y los medios de comunicación vienen señalando las diferentes problemáticas que se manifiestan en todas las esferas de la sociedad, teniendo una representación significativa en los adolescentes entre 15 y 19 años. En este sentido, nuestra investigación pretendió aportar al entendimiento de este fenómeno enfocándose en cómo adolescentes, entre las edades anteriormente mencionadas, vinculados a la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana del municipio de Santander de Quilichao – Cauca, construyen una identidad digital y una identidad personal a partir del uso de redes sociales como Facebook. En consecuencia, a lo anterior se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la construcción de identidad digital e identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte Caucana del Municipio de Santander de Quilichao - Cauca?

1.1. Estado Del Arte

Ahora bien, para contribuir a la estructura del presente trabajo investigativo, se realizó una revisión documental que permitiera indagar en el conocimiento acumulado y estudiado sobre el tema para así, ahondar en los diferentes contextos y análisis de otros/as autores/as. El primer paso que dimos en este proceso investigativo fue revisión de toda la literatura existente sobre el problema, es decir, estudios e investigaciones realizados sobre el mismo y de los aspectos relacionados (Giraldo, 2012 p. 26).

La construcción del estado del arte se basó en una serie de investigaciones relacionadas con la construcción de identidad y de identidad digital en adolescentes, con base a la interacción o dinámicas que estos tengan con las redes sociales virtuales en especial Facebook, por lo cual se hizo una revisión entre los años 2016 a 2019 tanto a nivel nacional como internacional. Pues estas consultas contribuyeron ampliamente en puntos de coyuntura a tener en cuenta en la investigación en curso, sin dejar de lado cada uno de los contextos en los cuales se desenvuelven.

Para Vargas, Cáceres y Parra (2016) en su tesis para optar al título de Psicólogas, titulada Facebook en la construcción de identidad de un grupo de adolescentes, en la ciudad de Chillán (Chile) plasman la importancia de conocer el contexto globalizado en el que están inmersos los adolescentes, en donde las plataformas virtuales pasan a ser parte de la vida cotidiana de las personas y hasta de su idiosincrasia, con lo cual se favorece, de cierta manera, el establecimiento de las relaciones interpersonales, y se conforman comunidades virtuales, en donde la gente puede expresarse y en especial la población adolescente, pues resulta fácil y apropiado poder comunicarse ya que existe una pantalla y una distancia que a su vez los protege (p. 11).

Por lo tanto, la investigación se centra en describir cuál es la función que cumple Facebook en la construcción de identidad de un grupo de estudiantes universitarios, de 18 a 21 años pertenecientes a la ciudad de Chillán. Para esto utilizaron como instrumento de recolección de datos el grupo focal, con el fin de conocer la percepción individual en un colectivo, y la entrevista semiestructurada con el fin de conocer la experiencia individual de cada participante.

Finalmente, en las conclusiones de la investigación manifiestan que los adolescentes generan una serie de estrategias de selección, en donde jerarquizan los contenidos que postean en las redes virtuales en este caso Facebook, pues ocultan los aspectos que ellos consideran

negativos y por el contrario, visibilizan los aspectos positivos o cualidades. De esta forma, se identifica cómo se desprende una identidad virtual, en la cual los adolescentes proyectan una visión parcializada de sí mismo, es decir un yo mejorado o ideal, diferenciándose del yo real.

En efecto las similitudes que existen entre la investigación mencionada y la nuestra, es el aporte para construir una serie de supuestos sobre la identidad digital a partir de las redes sociales, que nutran el proceso, y en los tipos de instrumentos que utilizaron para ahondar en la información requerida basados desde un método cualitativo pues será el mismo a utilizar.

En la investigación titulada “Espacio virtual escenario en la construcción de identidad: Caso Facebook”, se buscó indagar acerca de la construcción de identidad en la red virtual Facebook. El estudio afirma que, sin duda, las redes sociales en general, posibilitan un espacio de comunicación e interacción en el que todos los integrantes pueden expresarse de forma libre, permitiendo que los sujetos se escenifiquen expresando sus diversos gustos, sentimientos, aficiones entre otros, esto con el fin de ser visibles para sus contactos o amigos. Según León y Quiroga (2013), autores del estudio, establecen como una necesidad inherente del ser humano el relacionarse y por ende la comunicación, convirtiéndose en una práctica social significativa, para el desarrollo, crecimiento y productividad (p. 9).

Por otro lado, los autores apuntan a que, desde el plano de la virtualidad, la comunicación y las interacciones se dan desde un tiempo, espacio y lugar diferentes, cuyo objetivo es mostrarse como un sujeto consumidor de tecnología y de bienes simbólicos que reflejan el uso activo de la red social. Es a partir de lo anterior que los autores presentan la identidad desde dos puntos. El primero, como la construcción del yo que ejerce su posición como ciudadano y sujeto de derecho, el cual expresa lo que siente y piensa en la sociedad que pertenece y en segundo lugar

como sujeto de consumo permeado por la cultura en este caso por el uso de la red social Facebook, donde adopta lo que el entorno virtual le provee para la construcción de su identidad.

Con la investigación buscan poner en relieve las tensiones que existen entre lo público y lo privado en el entorno virtual de las redes sociales, para ello la población escogida fue, adolescentes entre 14 y 17 años de nacionalidad colombiana.

León y Quiroga (2013) ratifican que el uso de la red social Facebook es un espacio público donde cualquier tipo de persona puede acceder a él y relacionarse con más personas, proyectando a estos aspectos positivos o negativos, así como verdaderos o falsos, ya que no se encuentran expuestos a ser juzgado por los demás usuarios de la red social, por tal razón les permite liberarse y expresarse de tal forma que en otros contextos no, puesto que no es necesario el contacto cara a cara. Concluyen su análisis diciendo que las redes sociales en específico Facebook les permiten a los adolescentes encontrar un posible refugio para adquirir aprobación de sus conductas, esto a su vez facilita que la identidad se amolde bajo los patrones que ofrece la virtualidad, además que dependiendo del tipo de interacciones pueden conducir a consecuencias positivas o negativas para su identidad (pp. 10-12).

En la siguiente exploración Vásquez y Arias (2019) investigan sobre la red social Facebook y su incidencia en la interacción interpersonal en adolescentes de 14 a 18 años de la cooperativa de Juan Montalvo, para lo cual utiliza un método mixto en donde implementa tanto entrevistas como encuestas, también se utiliza observación no participante que permitió analizar los comportamientos y actitudes de los adolescentes (pp. 38-39).

Como conclusiones los autores Vázquez y Arias (2019) destacan la hipótesis de que las redes sociales afectan la interacción interpersonal de los adolescentes que la utilizan excesivamente, pues ya no se da mucha importancia a poder compartir espacio físico con los demás, sumado a la amplia gama de dispositivos electrónicos que hacen que las personas, en este caso los adolescentes puedan estar conectados en tiempo real a cualquier instante (p. 71)

En este proceso investigativo es pertinente mencionar a Hernández (2018) con su tesis titulada: “Construcción De La Identidad En Los Adolescentes De Toluca A Través De Su Presentación En Facebook: La Sociedad Red Como Contexto” para obtener el título de licenciado en sociología, muestra cómo explora las percepciones de adolescentes de Toluca (Estado de México) y de qué manera se acerca a lo que ellos representan dentro de la red social virtual más importante del momento que es Facebook, y de cómo esto les repercute a los adolescentes en su realidad virtual, y si la construcción de la identidad se suscita a ello (p.7).

De esta manera, retoma la teoría de la teatralidad de Erving Goffman (1981) para determinar cuándo los actores, en este caso los adolescentes, construyen personajes en Facebook los cuales presentan como si fueran ellos mismos (p.20). Esto obedece a una combinación entre la construcción de identidad personal y de lo que se considera socialmente deseado. El éxito o el fracaso que se tenga dentro de este mundo virtual, puede repercutir significativamente en el espacio no virtual y en la vida cotidiana de los adolescentes (Hernández, 2018, p. 20).

Es así como en esta investigación el autor hace un recuento histórico sobre las consecuencias sociales y culturales que han tenido las revoluciones tecnológicas a través del tiempo, en donde retoma el concepto de sociedad en red de Castells (1999). Además, realiza una

breve descripción de la tradición europea y anglosajona sobre los estudios de identidad en la sociología (p. 9).

En contraparte, Facebook hace un acercamiento a la realidad virtual y a la construcción de las redes sociales dentro de internet, explica desde distintas posturas teóricas cómo se construye la identidad en los adolescentes y cómo el uso que hacen de las Redes Sociales Virtuales repercuten en esto, describe los elementos de Facebook y relaciona el uso que hacen los adolescentes de esta Red Social Virtual con los conceptos que ofrece Erving Goffman (1981, p. 51).

En este sentido esta investigación brinda desde los conceptos que utiliza para su desarrollo, un aporte significativo, ya que existe semejanza con los instrumentos metodológicos que se trabajan en el presente documento, además de ello, apuntan ciertamente hacia objetivos en común, puesto que comprende la idea de cómo los adolescentes a partir del uso de Facebook construyen su identidad y de los personajes que crean en esta red social para su presentación, sin dejar de lado cómo todos estos factores afectan su vida cotidiana.

El proceso de compartir ideas da lugar a la comparación social y a las creencias, puesto que estas se dan en los procesos de socialización, Gómez, Henao y Restrepo (2012) deciden emprender una investigación titulada Creencias que representan un grupo de adolescentes en torno a su identidad personal al participar en una red social como Facebook: El interés de esta fue explorar la representación interna del yo en relación con la dinámica de comparación de las creencias que se forman, las autopercepciones, autoevaluaciones, y autoestima que son constituyentes de la identidad, estas en torno a la participación en la red social Facebook (p. 25).

La investigación da cuenta, que las plataformas virtuales han cobrado una importancia significativa en la población y más en los adolescentes, que facilita la comunicación e interacciones entre los mismos y con otro tipo de población. Se hace necesario ahondar en dicho tema sin dejar de lado que a pesar de los beneficios que estas redes puedan ofrecer a las personas, existen otro tipo de factores o riesgos que puedan surgir de carácter psicológico al participar en estas, como la creación de falsos ideales de sí mismo, relaciones y vínculos que son superficiales y poco seguros, entre otros.

Así pues, el estar conectado a internet se ha convertido en una actividad cotidiana, que las personas realizan de manera constante en el transcurso de su día a día, lo que ocasiona una serie de cambios en las formas de relacionarse y compartir con otros, puesto que ya estarían mediados por este tipo de herramientas tecnológicas. Gómez, Henao y Restrepo (2012) nos manifiestan la importancia de la socialización en la construcción de identidad y en especial en la etapa de la adolescencia, por esto las autoras les surge la necesidad de conocer cómo a través de las redes sociales virtuales, las personas crean, recrean y rediseñan una identidad (p. 79).

En cuanto a los resultados que les arroja a las autoras la investigación; en primera medida la percepción de algunos adolescentes, Facebook les permite expresarse de una forma distinta y más fácil a lo usualmente se pudiera permitir, en donde pueden mostrar aspectos con los que se identifican y siente que no sería lo mismo en un medio social presencial. Por otro lado, Facebook se convierte en un medio en donde los adolescentes pueden tener temas de discusión y de intereses en común, lo cual se convierte en un espacio de intercambio de experiencia y de aprendizaje.

Otro de los hallazgos encontrados en esta investigación, es que para algunos adolescentes las relaciones interpersonales no se deterioran por el uso de la red social, pues manifiestan que esta herramienta virtual por el contrario les permite fortalecer las interacciones con su círculo de amigos.

En este sentido, se evidencia como las relaciones individuales y colectivas, se han trasladado al ciberespacio, compartiendo la idea de que estamos comunicados por una gran red que de cierto modo configura nuevas identidades y maneras de ser, puesto que en cualquier grupo existen preferencias individuales que se negocian y se relacionan con el otro (Gómez, Henao, y Restrepo, 2012, p. 180).

En efecto, esta investigación aporta conceptos y evidencia en participar que nutre la mirada de los hallazgos propios, por ejemplo, los riesgos psicológicos que se pueden tener en la red social Facebook es un elemento muy valioso a la hora de analizar la información, así mismo como estas redes pueden crear vínculos superficiales y riesgosos para la integridad del adolescente. Sin dejar de lado la manifestación que estos tienen acerca de sus interacciones sociales, pues estiman, sugieren, argumentan que estas se intensifican o en su defecto mejoran.

No obstante, se suma a este estudio de antecedentes bibliográficos, la investigación del docente de la Escuela de Ciencias del Lenguaje de la Universidad del Valle Alfonso Vargas Franco el cual con su exploración que lleva por nombre Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook en este estudio se hace un análisis del papel que juegan las prácticas letradas en una red social como Facebook y cómo éstas inciden en la construcción de las identidades individuales y colectivas de los sujetos informantes.

En el estudio se argumenta que se están produciendo profundas transformaciones en los modos de leer y escribir y como resultado de las tecnologías digitales y las redes sociales a través de los discursos multimodales, los sujetos construyen de manera más abierta y dinámica sus identidades individuales y colectivas (Vargas, 2016, p. 52). El corpus de este documento está constituido por las entrevistas en profundidad a dos informantes, grabadas y transcritas siguiendo el modelo de análisis del discurso. El estudio de corte cualitativo-etnográfico arroja como resultados preliminares que los usuarios de la red social Facebook despliega una intensa actividad letrada con un fuerte componente identitario (Vargas, 2016, p. 52).

Los anteriores son algunos resultados de diferentes investigaciones que se han centrado en dar respuesta a las transformaciones, modificaciones y variaciones positivas como negativas que los adolescentes otorgan al uso de las redes sociales tanto en un proceso de interiorización como también en un proceso de formación del sí mismo, aportando así a sus proyecciones en todas sus formas y componentes.

1.2. Justificación

Los medios digitales se han tornado imprescindibles en el desarrollo humano y social al momento de interactuar en cada una de sus esferas.

La contribución al trabajo social desde estos procesos de análisis e investigación se radica en la comprensión de las relaciones que los individuos establecen con su entorno, asimismo, el rol que el profesional cumple va ligado a la reflexión crítica y propositiva. Por tal motivo, los trabajadores sociales se encuentran impelidos a asumir una nueva dinámica y, a su vez, volcar las miradas teóricas y prácticas tradicionales del ejercicio profesional hacia la comprensión de

nuevas formas de interacción para, así mismo, enriquecer los procesos y modelos de intervención social.

Así pues, este proceso investigativo indaga en la adolescencia puesto que se movilizan procesos de exploración, cuestionamientos y diferenciación que en el desarrollo adolescente se dan principalmente en el plano intelectual, sexual, social y en la elaboración de la identidad (Krauskopf, 1999, p. 23). No obstante, estas características y cambios se convierten en una situación crítica en los tiempos actuales, pues los adolescentes son reconocidos como los portadores de los cambios culturales; por lo tanto, sus ideas, toma de decisiones, interacciones personales y sociales, inciden directamente en el desarrollo individual y colectivo.

Es así como se aporta al campo de conocimiento del trabajo social desde una mirada compleja y holística, en la cual se reconoce la existencia de este desafío en los adolescentes puesto que los acontecimientos y herencias alrededor de cada individuo tienen la capacidad de ejercer influencia en el proceso de reconocimiento y, en ese orden, se encuentran momentos de articulación, tal como lo son los espacios del “yo” hacia afuera, sus diálogos y también sus relaciones interiores.

Aunado a esto, los adolescentes forman parte de una generación llena de tecnologías, están inmersos en las redes sociales a diario e invierten en ellas en todo momento, pero esa inversión debe ir acompañada de orientaciones que sustenta la realidad.

En efecto, el acceso ilimitado que poseen los adolescentes en la internet y el hecho de que cada día se crean y publican nuevas redes sociales, ha provocado en algunas ocasiones a sus adeptos que se aislen de su entorno, haciendo que pierdan la habilidad de socializar con sus

familiares y amigos, provocándoles que sean víctimas inevitables del cyberbullying y, a su vez, el deterioro en temas de salud, ya sean de carácter neurológico, psicológico o biológico.

Análogamente, en la actualidad el nuevo paradigma viene constituido por el fenómeno de internet y de las redes sociales. Seguidamente puede indicarse que la información personal que se mueve en Internet no deja de crecer.

Si se tiene en cuenta que, las tecnologías se han integrado de forma profunda y a la vez transversal en la cotidianidad, es cada vez más evidente su rol como mediadoras de la identidad y del aprendizaje, especialmente cuanto más invisibles se hacen para los ojos (Weber y Dixon, 2007, p. 8).

Cada día millones de personas utilizan servicios como redes sociales, foros, páginas de compra, intereses, lo que deja un rastro de su actividad, gustos y preferencias, en definitiva, de su comportamiento y forma de ser (Weber y Mitchell, 2008). Toda esta información amplía el concepto tradicional de identidad y lo lleva a una nueva dimensión (p. 23).

Ya no se trata de una identidad definida por rasgos físicos, ni por documentos que acreditan a las personas unas capacidades y le habilitan para realizar ciertas actividades, sino de un concepto más amplio en el que la vida digital enriquece la vida real dando lugar a la Identidad Digital.

En esa misma línea se expone un factor importante dentro de la sociedad: La digitalidad se encuentra presente en la actualidad y hace parte del día a día en la vida de las personas desde sus diferentes espacios; de esta forma permite las interacciones entre seres humanos sin necesidad de tener contacto físico. Al ser un espacio social, son inevitables las relaciones y los

vínculos que se crean dentro de la digitalidad. Es así, que como resultado de esas relaciones surgen las interacciones entre pares, haciendo necesario que este medio se vuelva una zona de intervención para el trabajo social.

El trabajo social aboga firmemente para que los gobiernos prioricen la inversión en las personas, los servicios sociales, de salud y educación y la sustentabilidad. Por tal motivo se generan modificaciones en la dinámica de resolución de conflictos, haciendo que esto genere un llamado a la cuestión social la cual interpreta el trabajador social.

Es así, cómo se genera un nuevo campo de investigación y acción desde el trabajo social, más aún cuando se está atravesando un momento histórico a causa de la pandemia por el COVID-19 y todos los cambios que surgieron junto con este virus, es decir, el uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales, se intensificó y marcó un antes y un después en cada ser humano.

Teniendo en cuenta lo dicho hasta ahora y el interés de la investigación en el plano de la virtualidad, las redes sociales han llegado a ser un nuevo entorno de socialización para la construcción de identidad en los adolescentes, puesto que permite la interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás.

Siendo así que los adolescentes ven las redes sociales como una nueva forma de comunicarse, de relacionarse y crear comunidades, así mismo construyen espacios de participación, identidad e interactúan constantemente, de modo que la información tiene un sentido horizontal y participativo (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013, p. 130). Son muchos los beneficios que Facebook, que es la red social que nos interesa, presenta y a esta realidad, debe

adjudicarse la innovación tecnológica, por ejemplo, el desarrollo de teléfonos inteligentes cada vez más potentes y remasterizados.

El físico y filósofo estadounidense Thomas Kuhn acuñó en los años 60 el término “cambio de paradigma” para definir las revoluciones en el conocimiento científico sobre una materia que daban lugar a una realidad, sistema o modelo tan diferente del existente que ni siquiera las palabras o conceptos para explicarlos podían ser los mismos.

Como todo cambio importante, su introducción lleva implícito el desafío de aprovechar los beneficios que puedan obtenerse y a la vez tratar de esquivar los problemas que puedan generarse de su implantación, por eso se hace necesario indagar en este cambio de paradigma y su influencia dentro de este grupo de adolescentes.

Si bien son sus relaciones digitales con objetos y personas las que marcan un universo identitario al que cualquier internauta pertenece, son perfiles, comentarios, imágenes y pequeños manifiestos a modo de grafitis virtuales los que ayudan a construir el yo juvenil en una red de muchos otros jóvenes.

Para finalizar, es necesario entender y analizar que la construcción de identidad abarca no sólo una dimensión sino varias, tal como lo son la familia donde confluyen distintos factores psicosociales en los cuales los adolescentes se desenvuelven y determinan rasgos importantes en su personalidad y, por qué no, en diferentes tomas de decisiones.

1.3. Pregunta Problema

¿Cuál es la construcción de identidad digital e identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte Caucana del Municipio de Santander de Quilichao - Cauca?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar la construcción de identidad digital e identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana del municipio de Santander de Quilichao - Cauca.

2.2 Objetivos Específicos

- Conocer la identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte Caucana.
- Describir la identidad digital a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte Caucana.
- Interpretar la identidad digital en relación con la identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte caucana.

3. Marco Contextual

La investigación se encargará de identificar la construcción de identidad digital e identidad personal de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana ubicada en la Calle 5 con 26 Morales Duque. Santander de Quilichao, Cauca (Colombia).

La Corporación es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, regida por las disposiciones del Código Civil y demás leyes. Creada con el propósito alternativo juvenil que se inscriba en el marco de las actividades sociales, cívicas, comunitarias, democráticas, participativas, políticas, económicas y ambientales, en campos como la educación, género, minorías étnicas, salud, agricultura ecológica, economía solidaria, promoción del mercado justo y fortalecimiento del tejido social, que se registrará por estatutos y, en consecuencia, como tal, es una persona jurídica distinta a sus miembros individualmente considerados.

El objetivo general de La Corporación Mujer Niñez Y Juventud Norte caucana (CMNJN), es aunar esfuerzos de iniciativas juveniles para promover la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible como una condición indispensable para propiciar el mejoramiento sustancial de las condiciones de vida de los asociados y de las comunidades que representan, especialmente en las áreas relacionadas con la formación y transformación del ser humano.

Como la salud, la producción sostenible, manejo adecuado de los recursos naturales y de los ecosistemas en el ámbito rural y urbano, género, minorías étnicas, niñez, adulto mayor, recreación, cultura, deporte, derechos humanos y colectivos, así como la formulación gestión

y ejecución de proyectos productivos en el marco de la economía solidaria, para el mejoramiento de la calidad de vida.

Misión: La Corporación Mujer Niñez y Juventud Nortecaucana (CMNJJN) se crea con el propósito de proteger la vida, es así que la mujer como primer eslabón es la encargada de proteger, guiar, educar, corregir, brindar cariño y afecto. Así como el agua sostiene la vida, la mujer da vida y la protege, por lo cual cada día tranza esperanzas para los jóvenes y la niñez.

La juventud el segundo eslabón; serán los encargados de dar ejemplo de seriedad, compromiso y valentía a los del tercer eslabón los niños y niñas los cuales son el futuro y la esperanza de una Colombia mejor.

Es por ello que la Corporación Mujer Niñez y Juventud Nortecaucana (CMNJJN) día a día trabaja para fortalecer esta trenza familiar cuyo objetivo es garantizar la sana convivencia, la armonía, el respeto y todas las buenas costumbres de nuestras mujeres, nuestros jóvenes, nuestros niños.

Visión: Generar espacios de diálogos locales y regionales con la mujer con el joven y con los niños enfatizar en la educación como primer peldaño, consolidar lazos y alianzas con distintas organizaciones sabiendo diferenciar y respetar su enfoque étnico para que podamos ser fuertes en la reclamación de los derechos de esta población, que el mañana lo podamos mirar con esperanza de algo mejor. Para el 2038 ser líderes a nivel nacional y con raíces fuertes a nivel internacional en trabajo con mujeres, niños y jóvenes en marcado en una sola voz a favor del bienestar de los renacientes.

Actualmente la Corporación trabaja con un grupo de jóvenes que practican clases de Hip Hop como parte del buen uso del tiempo libre. El grupo se caracteriza por ser una población flotante ya que a veces asisten entre 15 y 20 personas. Este proceso se lleva a cabo en aras de prevenir el reclutamiento forzado en esta población (Información base de la corporación Mujer, Niñez y Juventud, Norte Cauca).

Con respecto a esta población, la cual se escogió para trabajar específicamente, que fueron los adolescentes de la Corporación, estos en su mayoría pertenecen a los estratos 1 y 2 del municipio de Santander de Quilichao, en edades comprendidas entre los 6 a 20 años, en donde se eligieron adolescentes entre los 15 a 19 años para dicha investigación (Entrevista Luis Eduardo Patiño).

La iniciativa de conformar la Corporación surge de la persona que actualmente es su profesor de baile: Luis Eduardo Patiño, pues ya poseía una trayectoria en el campo del género Hip Hop, lo cual lo impulsó a buscar los medios y las personas que creyeran y le apostaran a su iniciativa, para así poder establecer un espacio físico en el cual los jóvenes pudieran ensayar y llevar a cabo todo este proceso.

Esto con el objetivo de contribuir a la buena utilización del tiempo libre de esta población y así mismo aportar a la pasión que estos tenían por el baile en donde además logran llegar a competir en el género y obtener reconocimiento de tal forma que llegaran a ser ejemplos a seguir de otros jóvenes.

El profesor manifiesta que todo el proceso ha sido un reto para él, sin dejar de lado que su labor es realmente gratificante a partir de estas palabras: “Rescatar a los jóvenes”,

pues este manifiesta que debido al contexto del municipio esto fue lo que impulsó a poder generar ese tipo de espacios, buscando aportar en el ejercicio de minimizar los factores de riesgo a los cuales los adolescentes se encuentran expuestos.

Ahora bien, la pregunta es: *¿Por qué Hip Hop?* Durante el ejercicio de caracterización y de entrevista el entrenador expresa que este género habla lo de que realmente pasa en el barrio, pues muchas veces los marginan solo por tener una gorra plana, vestir con ropa ancha o por tener un arete, ya se hacen a una idea o a una percepción de delincuencia en donde muchas veces las personas desconocen las situaciones por las que realmente pasan estos jóvenes, es por esto que el Hip Hop habla de las personas, de los marginados y de lo que realmente pasa en el barrio.

4. Marco Teorico – Conceptual

Para sustentar teóricamente la información aquí plasmada se debe partir desde los conceptos y las teorías que direccionen la investigación de tal manera que, en primera instancia como teoría general se inicia desde el estudio de la teoría de Charles Taylor. Este autor manifiesta que el desarrollo humano se puede entender en el contexto de la sociedad, a la cual todo ser humano pertenece.

En su teoría de la identidad y el reconocimiento plantea la identidad como cambiante Charles Taylor (1996) en su teoría de la identidad y el reconocimiento plantea la identidad como cambiante, partiendo de que cada persona puede presentar. Así mismo, la conformación de esta se da a través de un proceso prolongado; se constituye en la continuidad de los propios sentimientos y el reconocimiento de las vivencias personales a través del tiempo y se consigue hasta después de los tres años de edad y continúa en la adolescencia cuando realmente se puede pensar en la existencia de una identidad propia. Sumado a esto, este autor manifiesta que la identidad se puede calificar como una cualidad propia de las personas o cosas, y se identifica más con los rasgos adquiridos que con los naturales (p. 159).

Ahora bien, Taylor (1996) enfoca su análisis, reflexión y discusión acerca de la identidad moderna en términos de una construcción social desde los vínculos con las otras personas y a partir de una narración de lo que el ser humano hace, es y cómo se reconoce ante el mundo. De aquí se puede considerar la identidad como una narración social, añadiendo a esto que, bajo su filosofía, el autor plantea que la teoría de la identidad personal va ligada a que el sujeto no decide o no elige las fuentes de su identidad, sino que la construye a partir de la relación social y política con los otros significantes.

En la presente investigación no se puede dejar de lado el concepto de género, el cual aparece referenciado inicialmente por las mujeres feministas americanas que deseaban insistir en la cualidad fundamentalmente social de las distinciones basadas en el sexo. La palabra revelaba rechazo al determinismo biológico implícito en el empleo de términos tales como "sexo" o "diferencia sexual". Género entonces, resaltaba también los aspectos relacionales de las pautas de la feminidad. Los primeros estudios de género enfatizaron en la construcción de la subjetividad femenina como un proceso determinado por distintas variables, que fue sufriendo variadas transformaciones a lo largo del tiempo y de los distintos grupos de mujeres (Burin y Bleichmar 1996).

Las feministas americanas también se preocuparon de que los estudios académicos utilizaran el término para que desde esta perspectiva, hombres y mujeres fueran definidos en términos el uno del otro, y no se podría conseguir la comprensión de uno u otro mediante estudios completamente separados. Lames (2000) plantea la diferencia del anterior concepto con sexo, mediante el cual sexo se refiere al hecho biológico de que la especie humana es una de las que se reproducen a través de la diferenciación sexual, mientras que género tiene que ver con los significados que cada sociedad le asigna a tal hecho (p. 14).

Por otro lado, en lo que concierne a la población con la cual se trabajó, se retoma la descripción de la Organización Mundial de la Salud (2010) la cual define la adolescencia

como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 15 y los 19 años.

De tal manera, resulta oportuno establecer que la adolescencia es considerada como un periodo de preparación para la vida adulta, en donde se producen una serie de experiencias en el desarrollo de la misma, las cuales van más allá de la maduración física y sexual (Santisteban, 2013, p. 5).

En este sentido, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas junto con la capacidad de razonamiento abstracto hace parte de aquellas experiencias que incluyen la transición hacia la independencia social y económica, así como también el desarrollo de la identidad.

El desarrollo de la identidad dependerá en gran medida de la superación favorable de los estadios previos del ciclo vital del ser humano, de la misma manera que el buen desarrollo de la identidad en el adolescente va a influir sobre los estadios post adolescencia para que éstos se desarrollen de forma favorable. (Erikson, 1968)

La adolescencia se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios físicos, psicológicos, intelectuales y sociales. La cual se clasifica en primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad.

Teniendo en cuenta esto, la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante (Santisteban, 2013, p. 6).

Ahora bien, la construcción de la identidad (Giones y Serrat, 2010, p. 3) implica un proceso de aprendizaje y una actitud colaboradora y participativa, siendo así que esta identidad se define como las características que posee un individuo mediante las cuales es conocido sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman (Páramo, 2008), buena parte de la identidad personal se forma a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida.

Con todo ello, también se puede decir que la identidad se construye más en la relación con el otro, y con la diferencia en la relación consigo mismo, y con lo idéntico. Es por esto que lo anterior se plantea en contraste con la psicología dinámica Restrepo (citado por Velásquez, 2007) en el sentido que los adolescentes construyen identidad desde tres pilares fundamentales; el primero los padres como modelos primarios ya mencionados anteriormente, dos los pares, y tres los modelos identitarios. Estos dos últimos cobran especial sentido por encima de los padres, ya que en el caso de los modelos identitarios generalmente están mediados por la industria cultural. En cuanto a los medios de comunicación, como, por ejemplo; la televisión, la radio, la prensa, el internet y la publicidad en todas sus manifestaciones (p. 95).

Ya que éstas son las que refuerzan, proponen, imponen, o debilitan personas y personajes con los cuales el adolescente puede identificarse (modelos, cantantes, actores, actrices, influencers, deportistas, entre otros) los cuales se refuerzan con los grupos de

amigos, puesto que en estos el adolescente se nutre de experiencias, ideas, formas de pensar, formas de ser, y de actuar que posibilitan una identidad (Velásquez, 2007, p. 95).

No obstante, es necesario e importante referirse al momento histórico, político, e ideológico en donde surgió y se desarrollan las identidades contemporáneas, esto es la modernidad y la posmodernidad, donde la sociedad del conocimiento, los avances en la tecnológica, las actuales complejidades de la sociedad, (la fuerza de la industria, el consumismo, la presencia y dinámica del estado moderno), y las nuevas dinámicas de información y comunicación imprimen un sello en las nuevas identidades y subjetividades.

Es así como los adolescentes a través de elementos como la música, sus prácticas de diversión, foros de discusión, su lenguaje, su forma de expresarse, el cual recrea su mundo y lo convierte en un factor de identidad social y cultural (Velásquez, 2007, p. 103).

El adolescente se encuentra consolidando una *identidad personal y social* en la cual el lenguaje le permite nombrarla y elaborarla, en donde a su vez las interacciones que este tiene con los otros a través del discurso, les permite tomar referentes, como un grupo social distinto a los niños y a los adultos, lo que los posiciona como sujetos o actores sociales (Velásquez, 2007, p. 85).

Según Erikson citado por (Merino, Rascón, Ruiz, s.f, p. 1) la identidad individual o personal, es parte de uno mismo, pues de cierta manera está implícita en la personalidad, la cual no es estática, ya que se sigue reelaborando a lo largo de la vida, lo que le permite al individuo la capacidad de adaptarse a contextos donde las identidades externas difieran de la suya propia.

Esto quiere decir, que la identidad personal es el sentido del yo que proporciona una unidad a la personalidad en el transcurso del tiempo, el reconocimiento del yo que vivió y participó en decisiones y lugares diversos a los actuales, es sin embargo el mismo yo del presente lo cual implica una estabilidad de la propia identidad.

Reafirmando una de las frases icónicas de la teoría de Charles Taylor (1996), “la identidad individual define de alguna manera el horizonte de mi propio mundo moral” (p. 10). Esta tesis se justificó con la afirmación de que el individuo a partir de las características de su propia identidad establece una escala de valores en la que queda reflejado aquello que resulta más o menos importante para él. En definitiva, a partir de la propia identidad se van a permitir o prohibir conductas y acciones; así, la propia identidad va a resultar de esta forma esencial en la propia visión del mundo (Merino, Rascón, y Ruiz, s.f. p. 2).

Así mismo, la *identidad personal* se construye como un factor subjetivo en donde los adolescentes necesitan recibir reconocimiento por parte del otro ya sea; familia, grupo de amigos, profesores, agrupaciones juveniles, agrupaciones profesionales, y en general instituciones de la sociedad. Es por esto, que la identidad personal se compone de elementos como la autopercepción, la autoestima, proyecto personal, profesional y continuidad en su historia de vida, entre otros.

Por otro lado, la construcción de identidad personal en el adolescente indudablemente se relaciona con su proyecto de vida, en lo laboral y en lo sexo – afectivo, ya que esto posibilita en gran medida la superación de la dependencia con respecto a los padres, como primeros objetos de amor y como primeros referentes de afecto, esto implica la liberación de la autoridad de estos. En este sentido Erickson define dicha identidad, desde su legado

teórico: sentimiento de experiencia interna de mismidad, de ser uno mismo en forma coherente y continua a pesar de los cambios internos y externos enfrentados en la vida (Editorial Revista Universidad de Costa Rica: 2001, citado por Velásquez, 2007, p. 9).

Se puede inferir entonces que la construcción de identidad personal no es simplemente una reflexión momentánea, voluntaria o de determinación absoluta; está pues, sería el resultado de procesos paulatinos de identificación y diferenciación, en una constante interacción con el entorno, en donde se tejen relaciones intersubjetivas mediatizadas por ciertos factores como; el poder, el control, las instituciones sociales, los deseos, las intenciones, los fantasmas y necesidades de los participantes en la relación (Velásquez, 2007, p. 91).

En suma, la identidad que precede el presente propósito investigativo es la identidad digital, la cual consiste; en el conjunto de cualidades personales que distinguen a una persona a partir de la información en formato digital que se incorpora a algún servicio de Internet (Torres y Lagunes, 2018, p. 426). De modo que cuando se habla de identidad digital se conjugan elementos que forman parte de cada individuo en un entorno mediado por la tecnología.

De tal manera que, si se indaga en el concepto de identidad digital a partir de un contexto adolescente, se está hablando de un adolescente que se construye y manifiesta en sus distintas dimensiones, las cuales narra en su entorno digital, como, por ejemplo; los estereotipos y roles elegidos o en los que sí mismo queda asociado y tienen que ver con el lenguaje en el que se expresa lo icónico o verbal, el mundo compartido a través de los objetos digitales, las ideas y gustos que expresa o las causas que lo comprometen o promueve.

En esa línea, para el autor, las decisiones o elecciones sobre los bienes que van conformando nuestra identidad y nuestra vida se producen en una dimensión social que refiere a la constitución narrativa de la identidad y no a una autodeterminación de la libertad plena. Tal como lo expone el autor canadiense Charles Taylor:

El sentido del bien se teje en la comprensión de una vida entendida como historia continua donde la relación entre el sujeto y el bien depende de la percepción que tenemos de nuestra vida en general (Taylor, 1996, p. 64).

En vista de que este proceso busca indagar la identidad digital, se debe hacer un énfasis y una definición de la misma, de tal manera que; ésta consiste en las normas de actitud que se mezclan con la tecnología, las cuales incluyen mostrar una actitud ética y apropiada al utilizar entornos electrónicos y recibir información sobre el uso de estos (Ozkan, 2013, p. 4).

Complementando, se puede asumir como el conjunto de cualidades personales que distinguen a una persona a partir de la información en formato digital que se incorpora a algún servicio de Internet. De modo que cuando se habla de identidad digital se conjugan elementos que forman parte de cada individuo en un entorno mediado por la tecnología (Torres y Lagunes 2018, p. 426).

Es así como esta identidad digital viene acompañada y mediada en la actualidad, por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICS, y a su vez por los DT, y las RSV. En primera medida las TICS se conciben como el conjunto de avances tecnológicos, desarrollados para gestionar información, para poder enviarla de un lugar a

otro, en donde se pueda almacenar y recuperar la información, de manera interactiva e interconectada en torno a tres medios básicos; la información, la microelectrónica, y las telecomunicaciones (Ruano, Congote y Torres, 2016, p. 19).

Por otra parte, los Dispositivos Tecnológicos de Información (DT): estos satisfacen necesidades de manera virtual y física a través de la tecnología, los cuales pueden ser tangibles o intangibles, los cuales se integran paralelamente con las actividades de los sujetos que requieran, almacenar, ordenar, administrar, y gestionar grandes cantidades de información. En la actualidad estos dispositivos están relacionados estrechamente con las *Redes Sociales Virtuales*, las cuales operan como sistemas de relación entre usuarios, esta permite no solo administrar sino generar contenido para establecer y mantener relaciones a partir de la información contenida en los perfiles.

Es decir, las redes sociales virtuales pueden percibirse también como un espacio orientado a la comunicación, que ofrece a los participantes, nuevas oportunidades para el desarrollo de comunidad en este caso virtual, en donde se posibilita la construcción de múltiples puntos de vista, mediante el uso de diversas herramientas semióticas (Ruano, Congote y Torres, 2016, p. 19).

Es menester establecer que el significado que los usuarios brinden en las redes sociales virtuales va a depender del contexto en donde se varía la interacción, pues en las sociedades contemporáneas ejercer influencia en los distintos procesos que conlleva la socialización, esto en relación con la estructura de la comunicación social, ya que también creará repercusiones en el constante dinamismo y actividad que promuevan la construcción y redefinición de la personalidad (Ruano, Congote y Torres, 2016, p. 19).

Es así como más allá de las definiciones puntuales y de lo que semánticamente representa una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas.

Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o asincrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía (Hutt, 2012, p.128). Tal como lo afirma Celaya (2008) “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123).

En efecto, esta investigación aborda la red social facebook. La cual ocupa el primer lugar a nivel mundial, siendo una red de vínculos virtuales cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Llegó para ampliar las posibilidades de relación social y causó una revolución sensible en el mundo de las comunicaciones (Kemp, 2017, p. 17). Añadiendo a esto, a pesar de haber sido concebido para conectar personas y crear una comunidad entorno a él, la popularidad de Facebook ha traspasado las fronteras de lo personal, el gran alcance que ella tiene como red social ha hecho que las empresas también pongan su foco de mira en ella (Hutt, 2012, p. 125).

Para poder tener un proceso de análisis conveniente para el proceso investigativo se debe realizar una breve mirada a la influencia que tienen las redes sociales, tal como lo manifiestan Shabir, Hammed, Darsting, y Syed, (2014):

“Las redes sociales son la forma más reciente de los medios de comunicación y tienen muchas características. Tienen muchas facilidades en el mismo canal como comunicar mensajes de texto, compartir imágenes, compartir audio y video, publicar rápidamente, conectarse con todo el mundo y conectarse directamente. También es el acceso rápido más barato al mundo, por lo que es muy importante para todas las edades de los pueblos. Su uso está incrementando día a día con una alta tasa en todo el mundo.” (p. 1)

Facebook es una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos (Kemp, 2017, p 17). Ahora bien (Cortés, 2011, p. 3) nos sostiene que las redes sociales y el uso negativo de las mismas son las causantes en gran manera de la pérdida de contacto personal, en la que se ve amenazada la interacción de los jóvenes con su entorno, y cómo no, si las redes sociales pueden ser usadas de distintas formas; por un lado cuando son usadas con recato y moderación en la comunicación y conversación entre amigos, familiares; conocer los sucesos más impactantes en la sociedad; medios que utilizan para encontrar a personas con las que comparten intereses y aficiones, creando un vínculo virtual; pueden además encontrar rápidamente vídeos, publicaciones, grupos o páginas respecto a un tema específico, contactarte con personas con talento, acceso a tutoriales, libros virtuales útiles en su quehacer académico; buscar información para realizar trabajos e informarse sobre todo lo que acontece en el mundo (Carmen, Flores, Quijano, Robles y Vargas, 2017, p. 1).

Por otro lado, y de acuerdo con las investigaciones mencionadas a lo largo de este trabajo académico podemos detallar y ser precisos en la influencia negativa de las redes sociales en este caso Facebook, debido a su uso excesivo la cual generalmente trae consigo adicciones, aislamiento social y problemas familiares; dejando muchas veces de lado actividades que

conlleven a un buen desarrollo personal, social y familiar (Carmen, Flores, Quijano, Robles y Vargas, 2017, p. 1).

5. Estrategia Metodologica

Esta investigación se orientó por los principios del método cualitativo, pues este según (Carvajal, 2005, p. 29) capta la realidad a través de los ojos de las personas que están siendo estudiadas, es decir, entendiendo la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto. Es así como desde este tipo de investigación se estudia detalladamente los sucesos que ocurren en los espacios o ámbitos de los sujetos, con el fin de darle explicación a la realidad subjetiva que subyace en acción de dicha sociedad (Carvajal, 2005, p. 29).

Por otro lado, la investigación se desarrolló en una perspectiva fenomenológica pues ésta se enfoca en las experiencias individuales de los participantes, ya que se pretende conocer las percepciones de las personas en relación con su contexto y el significado que los sujetos le dan a dicho fenómeno o experiencia, siendo así éstas el centro de la indagación (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 27).

Esta perspectiva fue de gran utilidad ya que, la intencionalidad fue investigar la construcción de identidad digital e identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes de 15 a 19 años de la Corporación, Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana, y por ende ahondar en dichas experiencias y en cómo éstas van de la mano con su contexto.

5.1. Tipo De Estudio

Ahora bien, en esta misma lógica, la investigación fue de tipo descriptivo, en vista de que sus características fundamentales fueron el objeto de estudio y su descripción detallada dentro de un marco conceptual de referencia, es así como se centra en el porqué de las cosas y de los fenómenos sociales, teniendo en cuenta que la intencionalidad de la investigación, se

centra en identificar la construcción de la identidad digital e identidad personal a partir del uso de Facebook de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Norte caucana.

5.2. Metodo

En cuanto al instrumento utilizado y el cual se encuentra dentro de la investigación cualitativa fue la *entrevista*, pues ésta es muy útil para indagar un problema y poder comprenderlo según lo manifiesta Carvajal (2005, p. 34).

En efecto, la entrevista cualitativa implicó el aprender a escuchar el pensar del otro, es decir un proceso comunicativo por el cual el investigador extrae información de una persona “el informante” que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor.

Dicho de otra manera, la recolección de datos que obtuvimos con el método cualitativo, consistió en obtener perspectiva y puntos de vista de los participantes como por ejemplo sus emociones, experiencias, significados, y otros aspectos subjetivos (Hernández, Fernández, Baptista, 2006, p. 27).

5.3. Tecnicas De Recolección De Datos

Se trabajó en base a una entrevista *semiestructurada* ya que en esta las preguntas que se realizan son abiertas y el informante puede manifestar su opinión e incluso matizar sus respuestas (López y Sandoval, s.f, sección la entrevista).

Este tipo de herramienta es de gran utilidad puesto que durante el transcurso de la misma el entrevistador podrá relacionar respuestas de los miembros del grupo y, a su vez,

pueden ir organizando nuevas preguntas que surjan en el transcurso del proceso y que aporten a los objetivos de la investigación.

En ese orden de ideas se implementaron 6 entrevistas para el estudio de la población, pues estas suponen como técnica de recolección de datos que van, desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que pueda ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación.

Los cuales se distribuyeron de la siguiente manera: 3 mujeres y 3 hombres de 15 a 19 años, pues se considera que este número es el apropiado para obtener información valiosa de los miembros, pues la intencionalidad es ahondar a profundidad en la información que los adolescentes puedan expresar, teniendo en cuenta que en la investigación cualitativa, el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, ya que lo que se pretende en esta investigación es profundidad, buscando así calidad en la muestra dejando de lado la cantidad (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, p. 250).

Es por esto que la muestra en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc. Sobre el cual se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

Los criterios de selección que se utilizaron para la elección de los adolescentes fueron distribuidos de la siguiente forma: En primera medida ser pertenecientes a la Corporación Mujer, Niñez y Juventud, tener entre 15 y 19 años. Asimismo, vivir en el municipio de Santander de Quilichao, tener acceso un dispositivo electrónico con acceso a internet que les permita navegar e interactuar, que sean hombres y mujeres, que hagan uso de Facebook por

lo menos 2 horas diarias. Para ello, se diseñó una guía de preguntas que orientó la entrevista, las cuales fueron dirigidas por las categorías de análisis y objetivos ya establecidos.

Ahora bien, para poder tener contacto con los adolescentes menores de edad que hacen parte de la Corporación se le presentó un permiso al acudiente, en este otorgará su consentimiento a través de una firma para que posteriormente el menor pueda ser entrevistado, aclarando que el ejercicio será de carácter académico y que la información que se recolecta será confidencial.

5.4. Proceso Metodológico

En lo que se refiere a la realización del proceso metodológico, se pueden destacar ciertos aspectos; en primer lugar, se pensó en tomar una muestra estadística de la población adolescente del Municipio para la aplicación de los instrumentos ya que se quiso utilizar un método mixto, pero se encontró que no existen datos verídicos que muestren cuál es la población adolescente, ni mucho menos edades o nivel socioeconómico que aporten a la investigación.

A raíz de esto se optó por implementar un método cualitativo, en donde la muestra se seleccionaba de manera distinta, pues se debía delimitar un grupo de adolescentes que igualmente pertenecieran al Municipio y que cumplieran con los criterios que se habían establecido, por esto, se realiza la gestión y el acercamiento con la Corporación Mujer, Niñez y Juventud la cual permitió trabajar con sus integrantes y poder realizar las entrevistas.

Luego de esto y de haber obtenido la autorización y el aval de la representante legal de la Corporación, se inició una prueba piloto con adolescentes que estuvieran fuera de esta pero que contaran con los mismos criterios de selección. Para esto se realizaron 3 entrevistas, en donde se logró evidenciar que sus respuestas eran dicotómicas, por lo tanto, no brindaban mucha información, que aportara a la investigación y en ese orden de ideas daba la sensación de una barrera en la comunicación y tensión a la hora de responder.

Debido a lo anterior se modificaron algunas de las preguntas de la entrevista y la manera de interactuar con ellos, haciéndolos sentir más cómodos y con confianza a la hora de responder. Destacando así que la intencionalidad de la perspectiva fenomenológica se enfoca en las experiencias individuales de los participantes y su relación con el contexto.

Un aspecto que se encontró, fue que más de la mitad de los integrantes de la Corporación eran menores de edad, o por lo menos los que asistían con más regularidad por lo cual hubo modificaciones en los criterios de selección como los rangos de edades de los adolescentes. Por otro lado, como se mencionó anteriormente el instrumento que se utilizó (la entrevista) y en este caso semiestructurada esta sirvió para que los adolescentes pudieran ampliar sus respuestas pues en este tipo de entrevista las preguntas son una guía para la conversación en donde el entrevistado puede extender sus respuestas y arrojar más información de la que se le está preguntando.

Seguidamente y según el cronograma de trabajo, se destinó una semana para la recolección de la información, para esto, los encuentros se realizaron en la sede de la Corporación durante las sesiones de practica de los las adolescentes. El primer acercamiento con ellos fue una breve presentación de las investigadoras, del propósito y objetivos de la

investigación y el rol que ellos y ellas cumplirían dentro de la misma, también se buscó crear un ambiente de confianza que facilitara la espontaneidad en el momento de realizar las entrevistas.

Como segundo momento se encuentra la realización de las entrevistas, estas se llevaron a cabo en los siguientes cuatros días en los cuales se tuvieron en cuenta las medidas de bioseguridad, el uso del tapabocas y el distanciamiento social ya que durante el desarrollo de las entrevistas la intención siempre fue la de respetar y cuidar la salud de todos a la hora de los encuentros.

Para cerrar el proceso se realizó un acto de agradecimiento donde se pretendió dar cierre y así mismo finiquitar el proceso de recolección de la información con los adolescentes de la corporación

En lo que respecta al análisis de la información de la entrevistas se encontró con que a la hora de extraer los fragmentos cada uno de ellos servía para el desarrollo de los capítulos planteados en la investigación, de tal manera que se decidió organizar la información según el cumplimiento de los objetivos.

En términos generales, se logró implementar las entrevistas con los adolescentes de manera adecuada, en los tiempos y días propuestos, pues ellos siempre estuvieron dispuestos al momento de las entrevistas y se obtuvo un trato recíproco al brindar la información, obteniendo así una recolección de datos amena para el desarrollo del proceso investigativo.

Como investigadoras sociales es pertinente hacer de dicho proceso un ejercicio reflexivo y a su vez que trascienda en el tiempo, si bien se pudo tener la oportunidad de

hablar y dialogar con los adolescentes de la Corporación, también quedaron en cada una de las investigadoras, las vivencias personales es decir, la experiencia de entender y comprender que muchas de las situaciones a las que están expuestas estos individuos en la red y en su vida cotidiana van ligadas a su agenda oculta y, cómo no, a su desarrollo personal, social y familiar.

6. Hallazgos Y Analisis

Los resultados y análisis de la información obtenida a través de las entrevistas que se realizaron a los adolescentes, se presentarán en tres capítulos, los cuales se dividirán de la siguiente manera; en el primero, se explorará cómo se relaciona el uso de Facebook con el desarrollo de la identidad, percibiendo el contenido que comparten o la utilización que le dan a la red, en relación con su personalidad e identidad personal, las cuales serán vistas como las características que definen a un individuo.

En el segundo se abordará y se describirá la identidad digital de los adolescentes en relación al uso que estos le dan a la red social Facebook y a su vez al proceso de configuración de esta dentro de la Web.

En el tercer capítulo se realizó finalmente un compendio de ambas identidades, es decir se presentaron las distintas miradas que surgen y se transforman alrededor de la construcción de identidad digital en relación con la identidad personal para así poder analizar si estas ¿se complementan?, ¿se contradicen? o ¿se interrelacionan?

7. Capítulo I

Exponiendo El Yo: Uso De Facebook En El Desarrollo De La Identidad Personal De Los Adolescentes

A lo largo de este capítulo se expondrá cómo se relaciona el uso de Facebook con el desarrollo de la identidad personal de los adolescentes entre 15 y 19 años de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana del municipio de Santander de Quilichao – Cauca, percibiendo el contenido que comparten en Facebook, en relación con su personalidad y con la identidad personal, la cual será vista como las características mediante las cuales es conocido un individuo.

Para empezar, y paralelamente buscando vincular el objetivo investigativo sobre la identidad personal de los adolescentes entre 15 y 19 años, es importante mencionar que la construcción de identidad (Giones y Serrat 2010, p. 11) implica un proceso de aprendizaje y una actitud colaboradora y participativa, siendo así que esta identidad se define como las características que posee un individuo mediante las cuales es conocido, sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman.

Si bien en la adolescencia no se da inicio al desarrollo de la identidad, es una etapa crucial, la cual constituye importantes bases para la construcción de la misma, ya que en esta etapa se presenta un estado de crisis y de incertidumbre que incentiva al adolescente a buscar elementos identitarios y referentes en el contexto que lo rodea, ya sea real o digital entre ellos se encuentran personas, tendencias de moda, música, redes, aplicaciones etc. que le permitan estimular, complementar y consolidar su identidad como individuo y su participación en la sociedad.

Como se mencionó anteriormente la construcción de la identidad se encuentra mediada o influenciada por la sociedad, está brinda un abanico de referentes socialmente establecidos los cuales moldean la personalidad de los adolescentes y por ende influyen en la construcción de la identidad de los mismos, esto en palabras de Yáñez citado en (Velásquez, 2007) “Hablar de identidad en el marco de lo social es hablar de autoconocimiento y reconocimiento de la subjetividad en lo sensitivo y lo práctico, que logra su integración sólo dentro de un sistema cultural, lo que implica hablar de autonomía relativa” en cuanto a la identidad (p. 94).

“Sí, porque pues las páginas que yo sigo es precisamente porque tiene que ver algo digamos, mis creencias religiosas, mis gustos y lo que pues a mí me gusta, encontrar en esa red social” (Santiago, Comunicación personal, 14 de abril, 2021).

“Pues yo he compartido cuando hacen entrevista a senadores, así que los peinan pues a los periodistas, lo he subido, cosas sobre política, como está el gobierno actualmente y cosas así” (Santiago, Comunicación personal, 14 de abril, 2021).

Los fragmentos anteriores nos refieren a la forma en que los adolescentes refuerzan su integración al sistema socio cultural, a través del uso de la red social Facebook, esto en la medida que siguen o comparte contenido sobre aquellos gustos de tipo religioso y político que ya venían siendo incorporados o adquiridos en la realidad, en un contexto y en un momento histórico determinado, el cual influye de forma crucial en la formación de la identidad individual y colectiva como persona social.

Al mismo tiempo, y teniendo en cuenta el cambio de época, que se está viviendo en las sociedades occidentales acentuado por las distintas crisis, como, por ejemplo; económica, financiera, social, y política sin duda alguna ha influido en la participación de los jóvenes en la política.

Es así, como en estos nuevos escenarios se puede evidenciar, que los jóvenes no son políticamente indiferentes, sino que su desvinculación y su desinterés ha sido entorno a las instituciones públicas y los partidos políticos, es por esto que disminuye su participación en las formas convencionales de participación política y social; y por otra parte aumenta su compromiso con nuevas formas de participación política no convencional (Pares, 2014, p. 80).

El adolescente, retoma en esencia el sentido de lo político el cual es la construcción del ser social, y esto sucede a partir de la vinculación con el otro, trayendo consigo la configuración de estructuras simbólicas que permiten el desarrollo de la identidad social, es decir a partir de la relación que se tiene con el otro.

Es por esto que la organización y las formas de relación en la red, se han convertido en un elemento central de todas las formas de participación política juvenil, por ello resulta crucial incorporar internet como una variable ineludible en los estudios de participación política juvenil, en donde la realidad actual requiere que se vaya más allá del uso de internet, como una herramienta exclusiva para implicar políticamente a los jóvenes. Y poder entender que internet es el nuevo espacio donde las personas, los actores sociales y políticos, se relacionan y entran en interconexión (Pares, 2014, p.80).

En una situación similar se encuentra la religión, ya que el acceso a internet y las redes sociales permiten un acercamiento de los jóvenes a la religión y viceversa. Cuando se hace referencia a la religión no es precisamente de una en especial, de ahí radica la incidencia que tiene el internet en esta, y por ende en la construcción de la identidad pues le permite explorar ya que le ofrece una cantidad de información, referente al tema que si bien le puede reforzar las creencias con las que ha crecido, puede también incentivar a la práctica de otra que considere a

fin a sus pensamientos, sentimientos y en esencia a lo que cree, o por el contrario no encuentre una identificación con los temas religiosos.

La religión y la política han sido temas que a lo largo de muchos años han tenido incidencia en las dinámicas sociales e incluso se han asociado para tener de cierta manera control sobre las sociedades, en la actualidad la participación en estos temas no es de la forma ferviente que quizá en otra época pudo haber sido, pero no quiere decir que no exista participación, como bien se mencionó anteriormente.

El auge de la internet y las interacciones que se tienen a través de esta permite que haya interés y participación en cuanto a los debates que surgen en torno a estos temas. En cierta medida esto es posible porque la información se tiene en tiempo real y están enterados de lo que sucede en el mundo y en su propio entorno, de forma inmediata permitiendo una postura clara reforzada por la inmediatez de la información o por el contrario haga que el adolescente entre en conflicto y restructure su postura.

En relación a la permeabilidad que existe por parte de la sociedad y la cultura en la construcción de la identidad, esta puede provocar en ciertos individuos la percepción que están siendo limitados o cohibidos en la búsqueda de elementos identitarios que refuerzan de forma adecuada el desarrollo de la identidad.

En concordancia Vinocur (como se citó en Velásquez, 2007) expresa que “el sujeto es a la vez autónomo y determinado, en el que convergen discursos heterogéneos y difusos, en el cual el sujeto está determinado a variables psicológicas, sociales, culturales, ideológicas y sobre todo a restricciones de índole lingüístico” (p. 94). En este sentido las restricciones que se mencionan

hacen que los adolescentes acudan a formas de camuflar o disimular en entornos donde no es aceptada la manera en que está guiada o referenciada su identidad, si bien cualquier contexto está cubierto por estereotipos, prejuicios y señalamientos donde no podrán ser en su totalidad sin sentir el temor del famoso “¿Qué dirán?”.

Para esto Erikson (citado por Merino, A. M., Rascón, G.T., y Ruiz s.f, p. 1) refiere que la identidad individual o personal, es parte de uno mismo, pues de cierta manera está implícita en la personalidad, la cual no es estática, ya que se sigue reelaborando a lo largo de la vida, lo que le permite al individuo la capacidad de adaptarse a contextos donde las identidades externas difieran de la suya propia.

Otro elemento importante que cabe mencionar dentro de esta investigación es la identidad sexual y de género, esto con el ánimo de mencionar que es fundamental si bien a la hora de establecer la identidad personal, sin perder el rumbo investigativo, puesto que se menciona que para los adolescentes es importante poder conectar o establecer relaciones con otros iguales, con pares, o con otros individuos que están experimentando situaciones similares en la transformación de su identidad:

“Pues en realidad cuando yo interactué en Facebook me siento un poco más libre porque la mayoría de mis amigos en Facebook son gays, son lesbianas, son hetero como ellos llaman y pues en la vida real yo me expreso como no es, y pues miento porque a mi mamá nunca le han gustado las personas, los gays y me siento más libre cuando me meto en esa personalidad, se puede decir que verdadera”. (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

En cuanto a esto cabe mencionar, que el desarrollo de la identidad sexual es un proceso físico, psicológico y cognitivo, y en la adolescencia ésta se define al igual que otros aspectos importantes de la identidad en el individuo, de la misma forma, la identidad sexual se constituye a partir de elementos como el sexo biológico, orientación sexual, el rol de género y la identidad de género.

Este proceso puede sumar en el adolescente confusión, preocupaciones e incertidumbre, ya que en esta etapa comienzan a sentir atracción emocional y deseo hacia otras personas. Lo anterior sucede con mayor frecuencia hacían personas del sexo opuesto al suyo, pero en otros casos puede expresar su emocionalidad y atracción hacia personas del mismo sexo o hacia ambos sexos, lo que conlleva a tener mayor conflicto interno y con su alrededor.

El conflicto del cual se ve manifiesta en la entrevistada, pues ella se siente en cierto modo cohibida a explorar y manifestar la atracción que siente por las mujeres, ante sus familiares y por el contrario siente libertad para expresarse cuando está con sus amigos, quienes la alientan e incluso comparten situaciones y manifiestan similitud en relación a lo que ella está pasando reforzando así su identidad sexual.

También se menciona el conflicto que la adolescente tiene con la madre y demás familiares por no sentir apoyo, lo que quiere decir que no encuentra identificación con los referentes paternos, por el contrario, encuentra identificación en los amigos que tiene en la red social y refugio y apoyo en los amigos que ella llama en lo público.

“Ash, mi papá es muy metido, los memes para él se los toma muy en serio, mi mamá solo me pregunta por qué ese meme y ella me entiende y mi papá no, mi mamá

sabe que es puro meme nada serio” (Daniela, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

La manifestación de esta adolescente es ejemplo del desprendimiento de los referentes primarios en el desarrollo de la identidad, estos venían siendo el principal proveedor de aspectos identitarios que acompañaban al adolescente en la etapa de la niñez, pero que en la reestructuración de aquellos referentes se contraponen en la búsqueda de su identidad. En relación a este fragmento el adolescente manifiesta conflicto con sus padres por la publicación de contenido en la red social, es ahí cuando aparecen referentes externos a su entorno familiar, que en el caso de las entrevistadas es la red social Facebook, quien le permite expresarse y compartir con otras personas, sus gustos.

Ahora bien, Garza (citado en Velásquez 2007) argumenta que al consolidar la identidad personal el adolescente se desprende de sus padres como referentes y paradójicamente se edifica a partir de conocer y reconocerse en otros los pares y los modelos identitarios (p. 95). En la transición que tienen los adolescentes en la búsqueda de referentes, las redes sociales en especial Facebook han jugado un papel importante en la construcción de la identidad, ya que les permite tener acceso a contenido de interés así mismo permite interactuar con otros adolescentes con lo que comparte gustos.

Por su parte (Dans 2015, p. 2) argumenta que, el adolescente se sabe un “yo” y un “nosotros”, que comienza a explotar fuera del círculo familiar, en las relaciones de amistad. Tiene conciencia de su pertenencia a un grupo y es quizá este el rasgo más sobresaliente que ofrece la integración en una red social virtual. Pues la red social se presentará, así como una oportunidad de reafirmación de su “yo” y su “nosotros”. El deseo de pertenecer al grupo es el

que impulsa a los adolescentes a hacer uso y manifestar sus expresiones en las redes sociales, ya que ayuda a obtener el reconocimiento de los otros de una forma más rápida.

“Sí, yo considero que sí. Porque creo que lo que vos compartís, vos algunas veces, vos lo tiras como a un público para que el reaccione y se ría, o porque a vos te ha pasado y la gente sabe que te ha pasado y la gente se va a reír, por eso”. (Santiago , Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

“Pues si tan así, yo creo que sí, porque uno siempre publica con la finalidad que la gente se ría, cosas así y que reaccionen si, si me interesa.” (Santiago, Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

“Si, en mis grupos personales pues, si sobre algún nuevo anime que publican en Facebook, es de lo que nosotros más hablamos.” (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

El compartir contenido y estar enterado de lo que se publica o lo que sucede en las redes sociales permite en los adolescentes, la interacción con otros usuarios con los que vincula intereses, gustos y publicaciones que son de mutuo interés, lo anterior es importante en la construcción de la identidad personal, esto en la medida de que a través de las publicaciones y su contenido, se obtiene el reconocimiento por parte de los pares y la consolidación en la relación que se tiene con los mismos.

En palabras de Yañez (citado en Velásquez 2007, p. 93): *“La pregunta del yo necesariamente tiene que pasar por el nosotros”* es decir, para que exista una identidad del yo,

ésta debe ser reconocida por el grupo socio cultural humano donde está inserto, y el cual lo determina hasta cierto punto.

Es así como bajo ese orden de ideas Dans (2015) refiere que la identidad individual está al servicio de un molde social. Esa identidad que el adolescente busca a toda costa como algo irrepetible y, al mismo tiempo, establece dentro de un proceso de identificación en el “nosotros”, le llevará al reconocimiento por los demás, lo que precisamente reafirma su yo (p. 2).

Además, en la sociedad posmoderna, el grupo de pares en la adolescencia ha cobrado aún más importancia, ya que el adolescente busca la aceptación de aquellas personas que no le exigen tanto, y que mucho menos lo tratan como un niño, pues esto suelen hacerlo los adultos. Es por esto que desde el inicio de la adolescencia el *grupo* adquiere dicha importancia, en relación con los primeros intentos de emancipación de la familia. A raíz de ello, los adolescentes empiezan a preferir más la compañía de sus amigos (Giraldo, 2001, p. 1).

Habitualmente, los seres humanos buscan ser parte de un *grupo*, pero en la adolescencia esta formación es crucial, debido a que las actividades de los adolescentes son esencialmente sociales, por ello este le atribuye una carga bastante significativa a la experiencia subjetiva de la vida en grupo, pues es más sensible a los sentimientos de aceptación y rechazo. Es por esto que la vida social de los jóvenes es muy compleja; teniendo en cuenta que pueden formar parte de varios grupos a la vez, en donde están inmersos en diferentes espacios; en la escuela y en el barrio, durante el curso escolar y durante las vacaciones, en ámbitos juveniles y de deporte, entre otros.

Inclusive, el grupo adquiere esta importancia durante la adolescencia, por qué en él encuentran un estatuto autónomo, basado en sus realizaciones, las que muchas veces la sociedad le niega, es por esto que los grupos nacen de la marginalidad de los jóvenes, como un intento de remediar creando unos espacios de participación. Ahora bien, el grupo responde también a otras necesidades; se puede atribuir una identidad, formar parte de un grupo, ya sea social, político, religioso o musical, permitiendo así definirse, saber cómo orientarse en la vida y cómo comportarse con los otros (Giraldo, 2001, p. 1).

Por lo mismo, el grupo es a menudo la fuente más importante de estatuto derivado, que facilita la seguridad y una estimación propia, asegurando un consuelo en los momentos donde el adolescente llega a sentir incertidumbre, indecisión, ansiedad, y culpabilidad, que en muchas ocasiones acompañan la búsqueda de autonomía, y ayuda afrontar los cambios que se producen en su vida y en su persona. De la misma forma, favorece el desarrollo de estrategias de conocimiento más maduras, centradas, formales y más dialécticas.

En este sentido, y teniendo en cuenta que los adolescentes se encuentran inmersos en una comunidad virtual que, si bien refuerza su identidad como individuo y como colectivo, también comienzan a buscar su pertenencia a algo aún más grande es decir la identificación con referentes global o generalizada.

La importancia que tiene la identificación con referentes como los influencers hace que los adolescentes se sientan parte de una comunidad aún más extendida, ya que ve reflejados aspectos de su identidad y la de sus pares.

“Sigo mucho y con el que me río es el negro está claro, me parece que sube cosas muy interesantes, ayuda mucho a la gente y tiene unos ideales muy bacanos y los chistes que el tira también me gustan” (Santiago, Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

El gusto por compartir o seguir contenido de influenciadores, permite que los adolescentes se vean identificados por estos referentes, pues en muchas ocasiones dichos personajes suelen publicar historias, anécdotas o situaciones por las cuales alguna vez en la vida ha pasado alguna persona o en este caso un adolescente cuyo contenido llega a adolescentes y jóvenes de forma masiva, esto hace que se sientan representados de forma colectiva y se reconozcan como parte de la comunidad.

Es así como a través de los diferentes cambios que enfrentan los adolescentes comienzan a manifestar un sentido diferente de sí mismo y así, comienzan a incorporar elementos del entorno que le permitan afianzar su identidad.

En palabras de Velásquez (2007) se puede argumentar entonces que la construcción de identidad personal no es simplemente una reflexión momentánea, voluntaria o de determinación absoluta; está pues, sería el resultado de procesos paulatinos de identificación y diferenciación, en una constante interacción con el entorno, en donde se tejen relaciones intersubjetivas mediatizadas por ciertos factores como el poder, el control, las instituciones sociales, los deseos, las intenciones, los fantasmas y necesidades de los participantes en la relación (p. 94).

Lo anterior en relación a la identidad que constituyen los adolescentes de los cuales se ha hablado a lo largo del documento. Se trata al fin de un “yo posmoderno”, que se construye y manifiesta en sus distintas dimensiones, las cuales narra en su entorno digital (Dans, 2015, p. 4).

Para concluir este capítulo luego de recorrer las distintas búsquedas de identidad por las que transita el adolescente en la construcción de su identidad personal (yo), tales como lo son la identidad social (nosotros) y la identificación identitario global, se puede decir que la construcción de la identidad, si bien posee elementos que en esencia van a intervenir en el desarrollo de la misma forma generalizada según el contexto, también emergen nuevas formas de identificación y de interacción que se suman o complementa al ya confuso e intempestivo camino de la identidad adolescente.

8. Capítulo II

Identidad Digital: Un Abordaje De Las Dinamicas De Los Adolescentes Mediante El Uso De Facebook

En este capítulo se presenta el análisis relacionado a la descripción de la identidad digital que los adolescentes entre 15 y 19 años pertenecientes a la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana construyen a partir del uso de Facebook, así pues, su panorama expresando las características propias asociadas a la construcción de una identidad digital.

Teniendo en cuenta lo anterior, las tecnologías y el uso generalizado de éstas, han transformado de manera significativa las relaciones en el mundo actual, específicamente en los adolescentes. Este uso constante ha supuesto una transformación contundente en las formas de comunicación para la mayoría de ellos, creando así espacios cambiantes que van moldeando y, asimismo, configurando su identidad digital (Ozkan, 2013, p. 5).

“No, yo creo que la mayoría del tiempo, yo creo que, cuando estoy en clase siempre lo reviso, cuando estoy en mis tiempos libres siempre los reviso, yo creo que Facebook es lo que yo utilizo para distraerme por un tiempo” (Santiago, Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

“No, pues casi la mayoría del tiempo yo mantengo el celular todo el tiempo, yo mantengo con el celular en la mano” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

Estas expresiones en los adolescentes denotan que el uso de aparatos tecnológicos y en especial del celular es algo constante, ya que todo el tiempo tienen la facilidad y comodidad de conectarse y por ende de acceder a servicios en la Web y en especial a Facebook, esto nos refleja el hecho de que la tecnología, se convierte en algo imprescindible en la vida de las personas,

pues muchas veces los adolescentes llegan a sentir una gran dependencia por el teléfono celular y por estar conectados todo el tiempo.

El ser humano es social por naturaleza, por ello la identidad lleva consigo el principio de alteridad, debido a que mayormente el ser humano se siente identificado al compartir vivencias, memorias y experiencias en un grupo determinado. En la actualidad los cambios que caracterizan un sistema global, con las invenciones tecnológicas, la identidad se ha convertido en una categoría moldeable, acorde a los intereses de una comunidad.

Para Bartolomé (2004) la identidad se construye a través de la otredad, no puede existir identidad sino tomamos en cuenta al otro, (p. 95) desde Larrain (2003) esta construcción de identidad es un proceso cultural, material y social (p.32).

Los jóvenes en la actualidad se enfrentan a varias contradicciones al momento de construir su identidad, debido a los cambios de carácter tecnológico, cultural y social. La juventud de los antepasados estuvo marcada por influencias y memorias familiares, las tradiciones en ese pequeño espacio social eran determinantes en la construcción de la identidad de un joven.

Por el contrario, hoy en día la *tecnología* y las culturas de otras realidades, han permeado la subjetividad de los jóvenes, vemos cómo la cultura de los piercings, tatuajes, moda, vestimenta, gusto musical que se encuentran presente en este contexto y se ha tomado y adoptado con normalidad con el paso de los años.

Ya somos digitales ¿Y ahora qué?

Es menester mencionar los hallazgos a partir de las entrevistas realizadas para dar cuenta del ejercicio analítico y reflexivo encaminado a legitimar el objeto de estudio. En efecto, la noción de identidad posee una naturaleza psicosocial, se construye entre la personalidad individual, el auto concepto, las relaciones interpersonales y el contexto en el que el sujeto se desarrolla (Trimble, Helms y Root, 2003, p. 12).

Después de las consideraciones anteriores, nos referiremos a la narración del yo en un espacio digital se le atribuye como nombre “identidad digital” concepto que hace referencia a la identificación y atribución de singularidades de un sujeto (Dans, 2015, p.4), derivados del ejercicio y pertenencia al ciberespacio a través de perfiles y cuentas privadas en Internet, comentarios, fotos, textos y videos que se hacen visibles en la red. Se trata de una forma de definirnos y construirnos, de reflejar lo que somos y lo que nos gustaría ser.

Bajo el análisis investigativo debemos tener en cuenta que la existencia de una sociedad digital trae consigo transformaciones, una gran serie de pautas y modelos de comportamiento que suponen el cambio social más contundente, marcado y acelerado de la historia de la humanidad (Áreas, Borrás y San Nicolás, 2015, p. 22).

Las redes sociales se convierten en un espacio donde los límites de la intimidad se diluyen. Si bien los jóvenes han aprendido a ser más consecuentes con las configuraciones de privacidad de sus cuentas y se activan algunos de estos filtros, la mayoría de sus perfiles son fácilmente accesibles:

“Pues a que a uno le pueden hacer extorsión, eso siempre dependiendo de las cosas que publique, o cuanto yo tenga agregado a personas, por eso siempre uso una

cuenta aparte cuando yo uso Facebook, no uso la mía original.” (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

“Si, con algunas amigas, pues algunas... Una vez sucedió una de acoso sexual, pues como ella tenía toda la información en Facebook pues yo me di cuenta y entonces fue como un tipo de espejo para no hacerlo, yo eliminé toda mi información, así como mis amigas... A esa muchacha la estaban acosando, cometió un error con su cuerpo y pues noj, eso fue tenaz porque ella no sabía ni que hacer y pues ya eso se creció y ella aprendió a no ser confiada” (Daniela, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

La máxima clásica de *“los amigos de mis amigos son mis amigos”* convierte los perfiles sociales en una barrera totalmente accesible, donde una persona con 500 contactos, puede llegar en segundo grado a 3.000 o 4.000 con pasmosa facilidad. ¿Esto puede ser un problema? Pues depende del sentido común de cada persona. Y es que el principal problema es que cualquier documento, ya sea gráfico, texto o audiovisual, quedará errante en el ciberespacio.

“Pues no sé puede haber personas mal intencionadas, incluso una vez me escribieron por Messenger a decirme una cantidad de cosas de cuentas falsas, ahora tengo más precaución que antes cuando era más niño” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

Una vez en la red, estará disponible para cualquiera que lo busque o, simplemente, lo encuentre, pueda reproducirlo y reubicarlo donde considere oportuno. De ahí la necesidad de ser consecuentes con lo que se coloca en un espacio público, ya que, en el ámbito técnico, será imposible de deshacer un error a nivel humano. Para bien o para mal, ese rastro que dejamos en la red puede conformar una identidad que los demás pueden encontrar.

Según Aguilar y Said (2010) el diario que se utilizaba en el pasado representaba la máxima expresión de intimidad de una persona. Este diario permitía la posibilidad de establecer un diálogo consigo mismo, un momento de reflexión e intimidad. En la actualidad estos espacios de memorias y vivencias han sido reemplazados por espacios como YouTube, Instagram, Twitter, Facebook, en donde se ofrece la posibilidad de reformular una identidad y crear una subjetividad específica (p. 195).

Por otra parte, Yus (2014) expone que Facebook y otros sitios de redes sociales similares, ofrecen un entorno ideal para el moldeado de identidad en sus tres vertientes (personal, interactiva y social). El discurso utilizado en estos perfiles, tanto de índole verbal, como visual o multimodal, se revela esencial para gestionar, en el mundo virtual, toda la información que, en última instancia, redundará en un mejor conocimiento de la identidad y de la posición del usuario respecto a los demás, todo ello a partir de las interacciones, comentarios y diálogos que se llevan a cabo en estos entornos de socialización y publicación de contenido (p. 22).

Como investigadoras sociales, todo esto hace parte de un proceso en medio de nuevos códigos de comunicación y sistemas de significación, tal es el caso por ejemplo de los emoticones, ante los cuales los usuarios expresan sus sentimientos con un solo símbolo, y este proceso no es ajeno a lo mencionado anteriormente, los jóvenes se vinculan e identifican con el uso y la creación de memes o páginas que tengan que ver con su cotidianidad o con contenido de su interés que se vincule a su vida personal.

“Pues ahora como estoy entrenando, me gusta mucho seguir esas cosas de gimnasios y así” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

“Compartir más que todo, ver videos que me llamen la atención” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

Es así como construyen una identidad digital, estableciendo una forma de comunicarse y así, realizan una construcción en base a una comunicación tradicional con particularidades digitales que cada red social tiene.

El uso principal de Facebook está relacionado a compartir contenido, es decir intercambio de información. Lo que más influye es: música, videos, fotos, noticias, estados, memes entre otros:

“Ver memes, videos” (Daniela, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

“Pues así cosas que salen del día a día, memes y así.” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

“Pues cuando estoy conectado, veo videos de cangre Carlos, o videos de risa que sube por ahí la gente, o memes que la gente comparte, fotos que sube la gente, viajes, cosas así” (Santiago, Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

“Sigo cosas como memes que también comparto, contenido relacionado a los deportes o sobre animales” (Luis, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

En esta nueva forma de interpretar la imagen y la identidad, se genera un curioso efecto duplicador cuando se está delante de la pantalla: por una parte se genera una imagen digital pública con personalidad propia, visible por el resto de los internautas, y por otra parte se tiene una imagen, que podría llamarse analógica, que es la que acompaña fuera de la red. En cada una

de ellas se encuentra la oposición entre aquello que se cree que ven los demás y lo que realmente ven.

“A través de la pantalla, la persona se siente más libre de hacer ciertas cosas”
(Sandra, Comunicación personal, 16 de Abril, 2021).

“No, no es la misma, es diferente a estar de frente a estar frente a una pantalla”
(Luis, Comunicación personal, 13 de Abril 2021).

“No, pues yo digo que yo soy muy tímido. Entonces no es lo mismo, no es como la misma confianza. Porque uno sabe que no lo están viendo, entonces uno dice lo que es, pero uno ya teniéndolos de frente ya es muy diferente” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

Lejos de los extremos, la pantalla permite mostrar exactamente lo que se anhela, al tiempo que ayuda a encontrar una imagen idealizada de lo que sea que se esté buscando: En el caso de una persona tímida, con dificultades para enfrentarse a gente desconocida o ante grandes auditorios, esconderse tras la pantalla puede ayudarle a dar el primer paso hacia una interacción que trascienda, o no, a la dimensión digital.

¿Sirve Internet como una nueva vía de contacto? ¿Es un complemento?

El hecho es que cada vez más gente amplía sus relaciones, o incluso sale de una soledad espacial gracias a la red. Tal vez se presente como un escenario más atractivo.

“No creo que uno suba algo que no va con vos, porque si vos subís algo que no va con vos la gente va a opinar no este man piensa algo sobre esto y en realidad no es así, entonces si va muy de la mano” (Santiago, Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

El “ser y el deber ser”, el “cómo soy y como me ven”, el “como soy y como me veo” son diatribas presentes en el ser humano, algunos sujetos dan valor a la sinceridad y a la coherencia entre el yo virtual y el yo real: depende de cada persona y si se muestra realmente como es tanto en Internet como en la vida real.

“Si, yo creo que, si por las dos partes soy muy social, casi no me gusta quedarme callado pues en ningún lado, o si me siento incomodo me voy” (Santiago, Comunicación personal, 14 de Abril, 2021).

Es así como vemos que la identidad digital maneja su propia forma de comunicarse, una construcción en base a una comunicación tradicional con particularidades digitales que cada red social tiene. En este momento nos encontramos en una época de constantes cambios, en ese sentido, lo importante no es dominar la tecnología en un momento, sino mostrar una perspectiva de aprendizaje continuo y una disponibilidad a ir aceptando los cambios tecnológicos según van llegando.

Con respecto al uso de Facebook que hacen los adolescentes pertenecientes a la corporación Mujer, Niñez y Juventud, podemos inferir que la posibilidad de interactuar y entretenerse con amigos en común hace que se sientan identificados, tanto a la hora de compartir sus memes, sus publicaciones, gustos y demás.

Más allá de un ejercicio de distracción estos adolescentes nos demuestran que hacen uso de Facebook como espacio de socialización, en el cual se ha entremezclado el mundo físico, brindando la oportunidad de que los jóvenes se mantengan comunicados, se diviertan y además puedan acrecentar sus conocimientos, añadiendo a esto que Facebook entra a ser parte de un

medio de comunicación emergente el cual hace que la información, las noticias y demás se difundan en cuestión de tiempo:

“Claaaro, jaja, uno le toca estar renovado, uno le cuentan cualquier cosa y uno se queda en blanco, pero cuando está ahí en la jugada está en la actualidad”
(Daniela, Comunicación personal, 15 de abril, 2021).

En síntesis, Internet es el futuro, y el futuro no se concibe sin internet. El mundo digital es un mundo en constante cambio y evolución, a través de él se expone la construcción de la identidad, tanto en el mundo real como en el virtual, dependiendo de agentes sociales, culturales, físicos, psicológicos, etc. Pero, además, se puede entender que la descripción de la identidad digital a partir del uso de Facebook no es más que un resultado adaptativo del individuo, en este caso, de los adolescentes a las nuevas circunstancias y a la naturaleza del contexto.

9. Capítulo III

Entendiendo Entorno A Las Identidades; Un Panorama Desde La Identidad PERSONAL VS La Identidad Digital De Los Adolescentes

En este capítulo, se presentarán las miradas que surgen y se transforman alrededor de la construcción de la identidad personal en relación con la identidad digital, de acuerdo con la información recolectada y a su vez las percepciones de las investigadoras, buscando así un ejercicio de triangulación de la información que permita dar cuenta del proceso investigativo en los adolescentes de la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana de Santander de Quilichao.

Así pues, ligado a la cuestión tecnológica que nos antecede, el concepto de identidad el cual nos interesa descubrir en esta investigación ha sido un tema recurrente a lo largo de la historia en lo cual esta búsqueda dependerá en gran medida del momento histórico, pues este, cuenta con sus propias características sociales, políticas y geográficas que hacen que la búsqueda de identidad sea única en cada momento y en cada persona.

Para reflexionar sobre las identidades virtuales que asumimos en la red, así como la responsabilidad de reconfigurarlas desde una identidad emancipada y reflexionada son la llave para que realmente se orienten hacia un bienestar y una calidad de vida personal y comunitaria.

Vale la pena recordar que el proceso en donde se construye la identidad, no es algo que afecte netamente al individuo, sino que como ser que está inmerso en una sociedad y a su vez rodeado e influenciado, se siente atraído por todo lo que ésta le ofrece, de tal forma que la identidad personal no es sólo individual sino también una construcción social, en donde el individuo es un actor influenciado e influenciador.

Todo este recorrido nos lleva a la consideración sobre una nueva forma de construcción de la identidad personal que ya se distinguía mucho antes de la pandemia por COVID-19, la cual durante el tiempo de contingencia a nivel mundial se ha magnificado, para todas las etapas de la vida: niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. De esta misma forma, es contundente y necesario profundizar en el reconocimiento de la influencia de los diferentes entornos de la persona en su construcción identitaria y la gran influencia de las redes en las personas.

En esta misma línea, la era digital en la que nos encontramos inmersos, hace cada vez más frecuentes estas situaciones debido a la aparición, desarrollo y utilización masiva de herramientas de uso electrónico. Es por esto que entra a jugar un rol importante como lo es el aspecto digital o la digitalización, los cuales llegan a formar parte de la identidad que construyen los seres humanos por este medio (Fernández, 2012, p. 23).

León y Quiroga (2013) ratifican que el uso de la red social Facebook es un espacio público donde cualquier tipo de persona puede acceder a él y relacionarse con más personas, proyectando a estos aspectos positivos o negativos, así como verdaderos o falsos, ya que no se encuentran expuestos a ser juzgados por los demás usuarios de la red social, por tal razón les permite liberarse y expresarse de tal forma que en otros contextos no, puesto que no es necesario el contacto cara a cara (pp. 10-12).

“No, pues yo en Facebook tengo la libertad de expresarme porque yo digamos que a mí no me gustan los hombres, a mí me gustan las mujeres, pero nadie de mi familia lo sabe así que yo en mi grupo de amigos puedo libremente expresarse en cambio en público solo mi mejor amiga sabe, de resto nadie más sabe.” (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

“A veces, no siempre porque cuando uno comparte o no, usa expresiones que no usas normalmente. Y pues como te decía, a través de la pantalla, la persona como que se siente más libre de hacer ciertas cosas.” (Sandra, Comunicación personal, 16 de Abril, 2021).

Es por esto que por medio de Facebook los adolescentes intentan proyectar todo aquello que forma parte de su identidad, por ejemplo; revelan sus gustos, mediante fotos, canciones, se vinculan a grupos a los cuales se sienten identificados pueden expresarse frente a temas específicos ya sean con fines políticos o sociales (Araque, Tirado, Taborda, García, y Millán 2018, p. 19).

“Si, en mis grupos personales pues, si sobre algún nuevo anime que publican en Facebook, es de lo que nosotros más hablamos”. (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

Hay que hacer notar, que la participación de los adolescentes en la red social es activa, pues utilizan y recrean las herramientas que esta les ofrece, en cuanto a fotos, videos, publicaciones, interacciones y demás, siendo estas relevantes para ellos, pues consideran y expresan poder opinar, publicar abiertamente sus pensamientos, gustos, posturas y sobre todo ocupar un lugar de popularidad en este medio, pues el número de likes que se producen provocan ciertamente seguridad y reconocimiento.

“Ooooobvio, ja... Hasta en las fotos, pero normal, máximo antes me llegaban como a 50 likes, luego a 200 y así entonces después las borré porque que miedo salir en esas páginas ahí que no lo conocen a uno y eso” (Daniela, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

Es por esto que el espacio virtual, el lenguaje concretamente es escrito y los signos visuales que se generan, tienen un papel fundamental en esa identidad en la red, como en las relaciones que se establecen, ya que este permite describir y definir la identidad mediante el intercambio o publicación de fotos y enunciados creando una imagen o proyectando la que ya se tiene.

“(risas) Pues es que los filtros lo cambian mucho a uno, o bueno a mí me cambian un poquito... Yo creo que sí, pero así como que lo que comparto es lo que soy y me causan gracia, en Facebook pues hay cosas muy iguales en mi vida” (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

En efecto, estar en el ciberespacio, significa tener una representación de uno mismo, una identidad digital que se va construyendo a partir de la propia actividad en internet como ya se ha dicho, y a su vez de la actividad de los demás en este espacio. Pues la construcción de la identidad digital también va ligada a lo que se hace en la red, ya que se aportan textos, imágenes, videos en internet, en definitiva, del mundo de la Web.

En otras palabras, se puede decir que una identidad digital bien gestionada y homogénea en relación con la identidad análoga o personal, no solo repercute en una vida más activa, sino que también tiende por lo general a consolidar un entramado social más sólido. Sin embargo, la construcción de la identidad digital está innegablemente ligada al desarrollo de las habilidades tecnológicas, informacionales, y de una actitud activa en la red en donde se participe abierta y colaborativamente.

Teniendo en cuenta, que en general las personas quieren ser homogéneas, es decir mostrarse de la misma manera en las diferentes etapas de su vida, ya sea analógica o digital pues

cada vez todo aquello que corresponde a la esfera personal y a la esfera virtual tienden a enlazarse más. Por ello se puede hablar de una identidad híbrida (analógica y digital) y que el conjunto de ambas es efectivamente la propia identidad, es decir una única identidad Freire, 2009, (citado por Fernández, 2012, p. 36).

“Poder compartir ideas, para mi pues, es también compartir cosas relacionadas a nuestra forma de pensar o lo que somos” (Luis, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

“Depende ya de las personas, porque si ya son personas con las que muy poco interactué o no conozco muy bien, como para saber de qué forma se van a tomar las cosas entonces no interactué de la misma forma que las cosas que comparto en Facebook, pero si conozco bien a la persona o amigo cercano y sabe cómo soy yo entonces sí, lo hago de la misma forma en la cual interactué por Facebook... enredado, pero espero pues usted entienda” (Luis, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021).

Vale la pena mencionar, que las personas no solo se relacionan con un grupo social, ya sea este físico o digital, pues por lo general estas interacciones se producen con distintos grupos, es decir una gran variedad de personas. Algo que se ha incrementado considerablemente, desde la aparición, uso y formalización de la internet, y es aquí donde vamos creando nuestra propia identidad, en relación con diversos grupos, adoptando la mayoría de veces aquellos valores, actitudes e ideas de cada uno de ellas para incorporarlas a nuestro ser.

“Muchos son del entorno de la universidad, otros que tenía, los del colegio y así por fuera. O sea que como he tenido, como recolectando porque pues digamos en el gimnasio, del colegio” (David, Comunicación personal, 13 de Abril, 2021.).

Si bien la pertenencia a varios grupos provoca que los sujetos lleven a cabo un proceso de selección; estos rasgos culturales que caracterizan a los grupos hacen que los sujetos vayan seleccionando los valores, creencias, informaciones, opiniones, actitudes, prácticas y símbolos, con los cuales se definen a sí mismos, explican la realidad y guían sus acciones según lo manifiestan Mercado y Hernández (citado por Fernández, 2012, p. 32).

Es por esto que se habla del término de identidades híbridas, como aquellas que según de la interrelación de todos los círculos sociales digitales y no digitales que nos rodean, de los cuales tomamos prestados ciertos atributos de cada uno de ellos, según nos interese y según sea el grado de identificación con dichos círculos, con el fin de incorporarlos a la formación de nuestra propia y particular identidad. Freire (citado por Fernández, 2012, p. 36)

“A veces, porque si no, no lo compartes porque digamos, o se siente identificado en algún momento o porque le gusta. O eso tiene que ver con la personalidad de uno.” (Sandra, Comunicación personal, 16 de Abril, 2021).

“Si, pues porque yo lo que comparto mayormente que si cosas que me gustan, como las manualidades y la parte que yo le expongo que puedo compartir libremente no me da temor a que me juzguen porque son actos que no dañan a nadie.” (Diana, Comunicación personal, 15 de Abril, 2021).

Como se puede apreciar, los adolescentes manifiestan tener afinidad con el contenido e información que ven, comentan o comparten en la internet y en especial en Facebook, esto en vista de que la gama de información que habita en esta es innumerable, de tal manera que se ven reflejados sus valores, aquellas creencias que comparten como bien lo dice el entrevistado “no

dañan a nadie”, de tal manera que esto será significativo a la hora de relacionarse con otros y fortalecer su identidad personal y digital.

De tal forma, la evolución que ha tenido el internet en los últimos tiempos ha traído poderosas herramientas para no solo usar la red, sino estar y por lo tanto ser en ella, dando así comienzo a la idea que surge del concepto de “identidad digital” ya que ésta no es solo lo que aparece al realizar una búsqueda en un portal de internet o en una red social, sino más bien la idea que se transmite de uno mismo a raíz de su identidad personal a través de internet. Cabe resaltar que dicha transmisión no responde siempre a la información que uno mismo introduce en la red, sino que se amplía hacia aquella información que otras personas introducen en la red y que versa sobre nosotros (Fernández, 2012, p. 36).

Es decir, comprendemos que la pluralidad de pertenencia a grupos virtuales y a la interacción que se genera en este medio, no anula la identidad personal, sino que hoy en día es la que define y da forma a la misma. Por lo cual analizamos que esta se ve enfrentada, mejorada, complementada y hasta renovada con las características tomadas de los diferentes círculos tanto identitarios, como culturales con los que se identifica el individuo en vista de que la identidad en esta nueva era se transforma en una construcción subjetiva y voluble.

En conclusión, estas dos identidades se interrelacionan, están ligadas una de la otra en todos sus campos, pues como ya hemos hecho alusión a lo largo del documento y, a su vez, en cada uno de los capítulos, la búsqueda de identidad es única en cada época y en cada persona, es por esto que en la era en la que nos encontramos, ha sido inevitable permearse por la tecnología y en especial por las redes sociales en vista de que éstas en la mayoría de ocasiones también sirven como un medio de entretenimiento e interacción para los adolescentes.

En definitiva, las redes sociales nos ofrecen una serie de herramientas digitales que hacen que los individuos en este caso los adolescentes, sean influenciados e influenciadores todo el tiempo en las distintas situaciones que se presentan por este medio, pues han hecho sentir que pueden, ser quienes quieran, mostrarse y expresarse como quieran, bueno esto hasta cierto punto, en donde no se entre en conflicto con el otro.

Todo esto en la línea de que en este espacio los adolescentes proyectan la imagen que desean de ellos, o ciertamente lo que otros deseen, haciendo cada vez un entramado social más sólido en la red, en donde convergen las dos identidades configurándose así como una sola identidad, pues una complementa y da forma a la otra, como una dinámica constante donde la tecnología y las redes sociales permiten cuestionar y reelaborar constantemente los referentes identitarios que referimos en la presente investigación.

10. Conclusiones Y Recomendaciones

Una vez desarrollado cada punto planificado para la presente investigación, se pueden exponer las principales conclusiones a las que se llegaron, entendiendo este proceso como un camino de reflexión y de trascendencia en el quehacer profesional y personal y, permitiendo al mismo tiempo, responder a los objetivos planteados inicialmente.

Si bien el quehacer profesional del Trabajo Social va ligado a diferentes problemáticas sociales a las que hace frente tal como lo son las interacciones sociales y el desarrollo del bienestar de los individuos particularmente, como investigadoras sociales el proceso de recolección de información y análisis de la misma no solamente movilizó nuestro ejercicio profesional, sino que también conllevó a que nos replanteáramos sobre los procesos de socialización entre individuos y en este caso adolescentes, que hasta la actualidad se han manejado de forma tradicional sin ahondar en los nuevos escenarios que van surgiendo con la nueva era tecnológica.

En este mismo sentido, la aparición de Internet ha supuesto una revolución en la transmisión de la información, incluyendo que los adolescentes acceden a Facebook con una finalidad lúdica y de entretenimiento donde se entienden con sus pares y, a su vez, forman su identidad personal y digital como parte de su proceso de desarrollo personal, el cual se genera en doble vía con el intercambio de información y contenido por este medio, es decir las redes sociales virtuales.

De esa manera las redes sociales influyen sustancialmente a la hora de la búsqueda y el desarrollo de identidad en un adolescente, ya sea de forma negativa o positiva. Teniendo en cuenta lo mencionado, los argumentos que han sido expuestos en el presente trabajo nos dejan con inquietudes, motivaciones y ante la posibilidad de realizar futuras investigaciones, entre esas inquietudes que se desdoblan de nuestro estudio nos preguntamos: ¿Será que hoy en día los jóvenes construimos nuestra identidad de manera incorrecta? ¿O acaso es válida cualquier manera de desarrollar la identidad personal? ¿Estamos más propensos en la actualidad a la pérdida o crisis de identidad?

Si bien la imagen digital no es cuestión baladí para un adolescente, el desarrollar una buena “imagen” y recibir visitas en su perfil, favorece la reputación digital y, bajo los resultados de esta investigación, si una publicación tiene o no las suficientes reacciones o likes en este caso, produce una movilización dentro del adolescente sin dejar de lado la dualidad que se puede producir en este medio virtual, es decir una constante ambivalencia entre desear ser reconocido en una red social y al mismo tiempo querer privacidad en su vida personal.

Por otro lado, el estar informados de lo que sucede a su alrededor también hace parte de lo significativo para los adolescentes quilichagüeños que hicieron parte de la investigación, cómo se ha mencionado, la identidad se construye de acuerdo a lo que se tome del contexto y hoy Facebook representa un escenario de fácil acceso que promueve la curiosidad y el interés, donde aparentemente, se puede tener control de las actividades que se realizan.

Ahora bien, la construcción de una identidad digital en la red implica un aprendizaje y actitud participativa en la cultura digital. Es así como uno de los resultados que nos arroja este

estudio es que los adolescentes exponen y construyen su identidad digital a partir de Facebook ya que dentro de esta red social: algunos se liberan de su timidez, otros se transforman y para otros es una extensión de lo que son fuera.

La gestión de nuestra propia presencia en la red se convierte en un escalón más dentro de los multialfabetismos y significa un paso fundamental para los individuos que los experimentan, por tanto, podemos decir que existe una complementariedad de estas dos identidades, puesto que se nutren en sus dinámicas una de la otra, para así construir una sola, la cual estará en constantes cambios y transformaciones que se deberán en gran medida a lo que la sociedad y la modernización les ofrezcan.

Es importante agregar que esta red social no está exenta de ser un escenario de confluencia de problemáticas como el ciberacoso, el sexting, el grooming, la pérdida de la vida íntima, la ética, el desprestigio social, entre muchas otras que desde sus manifestaciones, involucran y hacen necesaria la intervención de la profesión, pues esto genera una alarma social, ya que existen múltiples factores que afectan y determinan las posibles conductas de los individuos en este espacio las cuales pueden llegar a ser nocivas.

Es por esto que entra a tomar un papel importante los hábitos de uso que tienen los adolescentes en esta red, pues esto implica una navegación consciente, teniendo cierto tipo de autocuidado en las acciones que se llevan a cabo dentro de esta, pues en muchos casos, se podría atentar en contra de la integridad de los individuos.

En ese orden de ideas, no se puede dejar de lado las mediaciones familiares, docentes, pares, y la influencia de la tecnología a estos núcleos de socialización, pues estas se van a ver

permeadas por los nuevos códigos de comunicación que se crean en medio de esta red, que puede deteriorar o mejorar las relaciones personales.

Cómo lo mencionábamos anteriormente el quehacer profesional del Trabajo Social “debe replantear una modernización de su actuación e incorporar parte de su práctica profesional al marco virtual” Caravaca, citado en (Cedeño, Loor y Vélez, 2019, p. 2) si bien genera unos beneficios, lo interesante es destacar que diversifica las posibilidades de acceso a informaciones e intercambio de las mismas, como la diversidad de herramientas comunicacionales. Es así como no podemos limitar estos criterios a la faceta digital, sino que tendemos, por propia inercia del sistema, a generar un nuevo discurso actitudinal y holístico frente a esta época cambiante.

En esa misma línea, el Trabajo Social dentro de su accionar, hace uso de la tecnología como una herramienta esencial al momento de fortalecer su intervención. Llegados a este punto, esta disposición hacia el cambio y el saber aceptar esta fluidez social genera que estos nuevos escenarios de intervención se conecten con realidades actuales e innovadoras, así como abrir la comprensión hacia nuevas problemáticas sociales asociadas a las relaciones virtuales que se transfiguren en características considerables. Pues, si queremos estar al día en nuestro entorno cultural y permanecer activos laboralmente, debemos realizar el ejercicio de asimilar esta tendencia que sin dejar de lado las dimensiones teóricas y prácticas del Trabajo Social se encuentra cada vez más disponible.

Si bien la cuestión general de cómo con el paso a la modernidad la identidad cambia de naturaleza y adquiere rasgos propios, que se analizan, junto a los descontentos y reacciones que genera este cambio, el proceso del Trabajo Social va de la mano con esta modernización y

transformación constante, donde las dinámicas personales y las diferentes interacciones de los adolescentes y/o individuos van a estar más arraigadas a los cambios que se presenten entorno a la sociedad generando así diferentes formas de resolución de conflictos o la comprensión de los mismos.

Es por esto que desde el trabajo social la intervención va ligada a fortalecer su multidisciplinariedad y a la mediación en relación con los usos que los adolescentes le dan a esta red virtual, ya sea formando y educando en las nuevas claves de la comunicación o controlando ciertos límites de exploración personal en este medio, eso sí, sin dejar de lado las respectivas herramientas que el ejercicio nos ofrece siempre que se requiera, en situaciones de riesgo o marginalidad, ya que esto supone la adaptación a los distintos contextos en los que el individuo se desenvuelva.

Para concluir ésta investigación, establecemos que hay que hacer ímpetu en entender un propósito significativo de la profesión y es que esta disciplina comprende a las personas como seres humanos integrales en permanente relación con su contexto, en cualquier circunstancia se debe adaptar y acoplar a los diferentes escenarios que se nos presenten, no solamente los físicos, sino evidentemente los virtuales donde se están llevando a cabo otras interacciones, donde surgen procesos de socialización, interacción, donde emergen diversas formas de estar en el mundo en donde además, se puedan determinar nuevas estrategias de relación y comunicación. Pues estos implican conocer cómo fluyen las acciones, actitudes, comportamientos de los adolescentes conforme al uso de la red social, esto contribuye a la materialización de la intervención del trabajo social.

11. Referencias Bibliograficas

Araque Lotero, Y. M., Tirado Mejía, Y., Taborda Yepes, K. Y., García Castaño, V., y Millán Otero, K. L. (enero-diciembre, 2018). *¿Identidad verdadera o idealizada?* Proyección de la identidad en Facebook. *Funlam Journal of Students' Research*, 3, pp. 17-30

Aguilar R. Y Said, E. _Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. _ Zona Próxima [en línea]. 2010, (12), 190-207[fecha de Consulta 25 de julio de 2021]. ISSN: 1657-2416. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>

Área, M., Borrás, J.F., y San Nicolás, B. (2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. *Apuntes para la alfabetización digital. Revista de Estudios de Juventud*, 109, 13- 32.

Arias, A. y Alvarado, S. (2015). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 581-594.

Almansa, A., Fonseca, O., y Castillo, A. (2013). Social networks and young people. Comparative study of Facebook between Colombia and Spain. *Comunicar*, 127-135.

Aparicio, C. G., Torres, M. d., Medina, D. E., y Dios, M. R. (2015). Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook. *Etic@net. Revista*

científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.

Álvarez, L. (2011). La compleja identidad personal. *Revista de Dialectología y Tradiciones populares*, 1-25.

Arab, E., y Diaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13.

Burbano, A. C. (2005). *Elementos de investigación social aplicada* . Cartagena de indias : Escuela latinoamericana de cooperación y desarrollo.

Bartolomé, M. (2004). Identidad y ciudadanía: Un reto a la educación intercultural. *Bordón. Revista de pedagogía*. Vol.56, Número 1. Madrid: Narcea S.A Ediciones. Dialnet.

Cañas, M. Gutiérrez, D y Cierra E (2017). *Facebook en adolescentes: influencia de esta red social en la búsqueda de identidad*. Universidad de Antioquia. Puerto Berrio, Antioquia. Tomado de:

http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15256/1/Ca%c3%b1asMari_a_2017_FacebookAdolescentesInfluencia.pdf

Carvajal, A. (2005). *Elementos de Investigación Social Aplicada*. Cartagena de Indias: Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo.

Cedeño, Y, Loor, L y Vélez, A. (2019): “El trabajador social y el uso de la tecnología como una herramienta útil para el ejercicio profesional”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales. En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/12/trabajador-social-tecnologia.html>

Celaya, J. (2008). *La empresa en la WEB 2.0*. España: Grupo Planeta.

Charles, T. (1996). *Las fuentes del yo*. Barcelona: Paidós.

Colombia, P. d. (1995). *Decreto 1745 del 12 de Octubre*.

Cortés, F. (2011). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-95.

Dans, I. (2015). Identidad digital de los adolescentes: la narrativa del yo. REVISTA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN, 1-4.

Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. . New York: Norton y Company.

Fernandez, Cabello, A (2012) *Identidad e identificación digital. La identidad digital como complemento necesario en la creación de la verdadera identidad y la necesidad de pertenencia al grupo en la era 2.0*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación a distancia] <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Afernandez/Documento.pdf>

Gamero, R. (2009). *La construcción de la identidad digital*.

Giraldo, Y (2001) *El grupo en la adolescencia*, Revista electrónica de psicología social, N° 3 FUNLAM.

Giones-Valls, A., y Serrat-Brustenga, M. (2010). *La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital*. Barcelona: BiD: textos universitarios de biblioteconomía y documentación. [on line] Disponible en: <http://bid.ub.edu/24/giones2.htm>.

Giraldo, J. Á. (2012). *Metodología y técnica de la investigación sociojurídica. Tomo II*. Universidad de Ibagué. Ibagué.

Gómez, B, E. Henao, A, M. y Restrepo, V (2012) *Creencias que representan un grupo de adolescentes en torno a su identidad social, al participar en una red social como Facebook* (Tesis de pregrado para optar al título de psicólogos, Universidad Cooperativa de Colombia) Tomado de: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10567/1/2012_i_dentidad_personal_facebook.pdf

Hernandez, C. (2018). *Construcción de la identidad en los adolescentes de Toluca a través de su presentación en Facebook: La sociedad red como contexto*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Compañía Editorial Ultra, S. A. de C. V.

Hutt, H. (2012). Las Redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones* 91 (2).

Información base de la corporación Mujer, Niñez y Juventud, Norte Caucana, Sembrando el presente para un futuro mejor. Carta de presentación. (2020) Nit. 900961937-3. Santander de Quilichao. Colombia.

Interactive Advertising Bureau Spain, 2. (2017). *IAB SPAIN. Estudio anual redes sociales 2017*. Obtenido de https://iabspain.es/wpcontent/uploads/iab_estudioredessociales_2017_vreducida.pdf

Jimenez, Y. (2018). *Identificación imaginaria, simbólica o fantasmática en adolescentes que extiman en Facebook*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Kemp, S. (2017). Digital in 2017: Global Overview. *We are Social*, 1-50.

Krauskopf, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud Vol. 1*, 23-31.

Le Breton, D. (2012). *La edad solitaria, la adolescencia y el sufrimiento*. LOM Ediciones.

Larrain, J. (2003). El Concepto de Identidad. *Revista FAECOS*. Recuperado de: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/issue/view/265>

- León, K y Quiroga, S (2013). *Espacio virtual como escenario de la construcción de identidad: caso de Facebook*. Universidad piloto de Colombia, Bogotá D.C.
- Tomado de:
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/702/Tra bajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lopez, N., y Sandoval, I. (S, F). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. *Sistema de Universidad Virtual de Guadalajara*, 23.
- Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Revista de Sociología*, 103-126.
- Martinez, M., y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *Psicoeducativa: reflexiones y propuestas*, 1-7.
- Masalán, P., Sequeida, J., y Ortiz, M. (2013). Sueño en escolares y adolescentes, su importancia y promoción a través de programas educativos. *Revista Chilena de Pediatría*, 1-20.
- Matellanes, M. (2014). Generaciones de usuarios en internet. *III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* (págs. 1-13). Tenerife: Universidad de la Laguna: Ministerio de Interior

Morrison, C. M., y Gore, H. (2010). The relationship between excessive internet use and depression: A questionnaire-based study of 1,319 young people and adults. En *Psychopathology* (págs. 121-126).

Merino, M. A., Rascón, G.T., y Ruiz, R.C, (SF) *La identidad personal como eje central de los procesos de educación intercultural*, Universidad del Málaga.

Muñoz, C., Navarrete, M., Magaña, D., y Ruiz, M. (2015). Redes sociales, usos positivos y negativos: Caso Facebook. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la sociedad del conocimiento*, 9-15.

OMS, O. M. (21 de Enero de 2021). *World Health Organization*. Obtenido de https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAiA6aSABhApEiwA6Cbm_7fP_3T3KpwR6cndH6m1ZOoORv9_KLwzsT4aZNQsjjZJgYq1vDDl5xoCukoQAvD_BwE

Ozkan, N. (2013). "The Identity Construction Process of Social Networking Users in E-Socializing Processing Paper presented at the II. The Identity Construction Process of Social Networking Users in E-Socializing Processing. *International Conference on Communication, Media, Technology and Design.*, (págs. 386-391). Famagusta North Cyprus.

Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 539-550.

Pares, M (2014) *La participación política de los jóvenes ante el cambio de la época: Estado de la cuestión*, Metamorfosis. Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. No 0. Págs. 65-85

Ruano, L, E. Congote, E, L. y Torres, A, E (2016) *Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios*. Revista ibérica de sistemas y tecnologías de información. Popayán, Colombia.

Santisteban, T. (2013). *Adolescencia: Definición, vulnerabilidad y oportunidad*. Cuba: Correo Científico Médico de Holguín.

Shabir, G., Hammed, Y., Darsting, S., y Syed, F. (2014). The Impact of Social Media on Youth: A Case Study of Bahawalpur City. *Asian Journal of Social Sciences y Humanities*, 132-149.

Taylor, C. (1996). Identidad y Reconocimiento. *Revista de Investigaciones Filosóficas y Políticas*, 10-19 ISSN: 1132-9432.

Trimble, J., Helms J., y Root Mariah P. (2003) Social and Psychological Perspectives on Ethnic and Racial Identity. Pág 12-15

- Torres Gastelú, C., y Lagunes Dominguez, A. (2018). *La Gestión de la Identidad Digital y sus Dimensiones. Innovación Tecnología y Liderazgo en los Entornos Educativos.*
- Urbano, C., y Yuni, J. (2014). *Psicología del Desarrollo: Enfoques y Perspectivas del Ciclo Vital.* Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Vargas, A. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook. *Colomb.Appl.Linguist.Journal*, 11-24.
- Vargas, M., Caceres, V., y Parra, R. (2016). *Facebook en la construcción de identidad de un grupo de adolescentes en la ciudad de Chillán.* Chile: Bio Red de Bibliotecas.
- Vásquez, A., y Arias, R, J. (2019). *El uso de la red social Facebook y su incidencia en la interacción interpersonal en adolescentes de 14 hasta los 18 años.* Guayaquil, Ecuador: Comunicación y Nuevas Tecnologías.
- Velásquez, Pérez, A (2007) *Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy,* (grupo de investigadores GRILEC) / Registrado ante Colciencias, Medellín, Colombia.
- Velásquez Péres, A. (2007). *dame.* El ágora USB, 85-107.
- Weber, S., y Dixon, S. (2007). *Growing up online: Children and Technologies.* New York: Palgrave.

- Weber, Sandra; y Mitchell, Claudia. (2008). *“Imaging, keyboarding, and posting identities: Young people and new media technologies*. Cambridge: MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning.
- White, D. S., y Le-Cornu, A. (2011). Visitors and Residents: a new typology for online engagement. *First Monday*, 9.
- Yanela, C., María, F., Quijano, L., Robles, A., y Vargas, E. d. (2017). Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes. *Revista UCV-SCIENTIA Biomédica*, 1-11.
- Yus, F. (2013). ‘Cyberpragmatics’. In: C.A. Chapelle (Ed.), *The Encyclopedia of AppliedLinguistics*. Chichester: Wiley-Blackwell.

12. Anexos

Carta de autorización de acudientes de los adolescentes para la participación en la investigación.

Santander de Quilichao, Cauca

Señores:

Acudientes de los jóvenes pertenecientes a la Corporación Mujer, Niñez y Juventud Nortecaucana.

Autorización

Yo _____ identificado(a) con la
cedula de ciudadanía N° _____ de _____
en calidad de acudiente representante del menor de edad
_____ identificado con tarjeta de identidad N°
_____. Autorizo la participación del menor para ser
entrevistado con fines académicos, en el marco de la investigación por concepto
de trabajo de grado que tiene como nombre (Construcción de identidad digital a
partir de Facebook de los adolescentes entre 15 Y 19 años de la Corporación Mujer,
Niñez y Juventud Nortecaucana).

Facultad Trabajo Social y Desarrollo Humano. Sede Norte del Cauca – Santander
de Quilichao Cauca.

Para constancia de la misma se firma a los _____ del mes de _____ de
_____.