

**ESTUDIO SOBRE EL POSIBLE DETRIMENTO PATRIMONIAL QUE GENERA
EL PAGO DE BODEGAJE DE MERCANCÍAS DECOMISADAS,
ABANDONADAS Y CON DENUNCIA POR USURPACIÓN MARCARIA EN LA
DIRECCIÓN SECCIONAL DE Y ADUANAS DE BUENAVENTURA EN LOS
AÑOS 2012, 2013, Y 2014**

MADELEINE ASPRILLA CORTÉS

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2014**

**ESTUDIO SOBRE EL POSIBLE DETRIMENTO PATRIMONIAL QUE GENERA
EL PAGO DE BODEGAJE DE MERCANCÍAS DECOMISADAS,
ABANDONADAS Y CON DENUNCIA POR USURPACIÓN MARCARIA EN LA
DIRECCIÓN SECCIONAL DE IMPUESTOS Y ADUANAS DE BUENAVENTURA
EN LOS AÑOS 2012, 2013, Y 2014**

MADELEINE ASPRILLA CORTÉS

Trabajo de grado en modalidad de pasantía

**Director
JAIRO EDUARDO MIRANDA MURILLO
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2014**

Nota de aceptación

Firma del Director de trabajo de grado
Jairo Eduardo Miranda Murillo
Magister en Administración Económica y Financiera

Firma Coordinador

Firma Calificador

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios, mi padre todo poderoso creador de todo el universo y de todas las cosas existentes por darme vida, salud, sabiduría y fortaleza, por ser mi guía y mi luz en todo momento permitiéndome realizar de este proyecto.

A mis padres, por brindarme su amor incondicional, por su apoyo y comprensión, por estar siempre en cada momento de mi vida, en mis alegrías y tristezas, por ser ese ejemplo a seguir motivándome siempre a seguir adelante y alcanzar el éxito a pesar de los obstáculos que se presentan en el camino.

A Jairo Eduardo Miranda “Tutor Académico” por su paciencia, disposición y orientación durante la ejecución de este proyecto.

A Nimia Ivonne Solís por brindarme su apoyo y por todos los esfuerzos realizados para lograr el cumplimiento de este proyecto.

A todas las personas que de manera directa o indirecta contribuyeron con el próspero desarrollo de mi carrera universitaria.

CONTENIDO

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
2. ANTECEDENTES	15
3. OBJETIVOS	19
3.1 GENERAL	19
3.2 ESPECÍFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN	20
4.1 JUSTIFICACIÓN PARA EL ESTUDIANTE	20
4.2 JUSTIFICACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN	20
4.3 JUSTIFICACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD	21
4.4 JUSTIFICACIÓN PARA LA COMUNIDAD	21
5. MARCOS DE REFERENCIA	22
5.1. MARCO CONTEXTUAL	22
5.1.1 DISTRITO DE BUENAVENTURA	22
5.1.1.1 ECONOMÍA Y COMERCIO.	23
5.1.2 DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	23
5.1.2.1 VISIÓN	23
5.1.2.2 MISIÓN.	24
5.1.2.3 POLÍTICAS	24
5.1.2.4 HISTORIA.	27
5.1.2.5 NATURALEZA JURÍDICA.	27
5.1.2.6 JURISDICCIÓN.	27
5.1.2.7 OBJETO DE LA ENTIDAD	27
5.1.2.8 CONSTITUCIÓN DEL PATRIMONIO	28
5.1.2.9 REPRESENTANTE LEGAL	28
5.1.2.10 FUNCIONES LE COMPETEN A LA DIAN	28
5.1.2.11 PROCESOS	29
5.2 MARCO CONCEPTUAL	35
5.3 MARCO LEGAL	39
5.4 MARCO TEÓRICO	44

	PÁG.
6. METODOLOGÍA	46
6.1 TIPO DE ESTUDIO	46
6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	46
6.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	48
8. PRESUPUESTO	50
9. PLAN DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	51
9.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	51
9.2 ANÁLISIS DE LAS MERCANCÍAS DECOMISADAS, ABANDONADAS Y CON DENUNCIA POR USURPACIÓN MARCARIA EN LOS AÑO 2012, 2013 Y 2014 Y DETERMINACIÓN DE LA EXISTENCIA DE DETRIMENTO PATRIMONIAL.	54
10. CONCLUSIONES	60
11. RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. mapa estratégico de la Dian	32
Figura 2. Estructura organizacional a Nivel Central	33
Figura 3. Estructura Orgánica A Nivel Seccional Buenaventura.	34

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Determinación de cantidad de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaria en el año 2012, 2013 y 2014.	54
Tabla 2. Determinación del cumplimiento en la disposición de las mercancías decomisadas y abandonadas en la dirección seccional de impuestos y aduanas de buenaventura en los años 2012, 2013 y 2014.	56
Tabla 3. Determinación del tiempo adicional o de retraso en la disposición de las mercancías decomisadas y abandonadas en la dirección seccional de impuestos y aduanas de buenaventura en los años 2012, 2013 y 2014.	57
Tabla 4. Costos de bodegajes adicionales de mercancías decomisadas y abandonadas que no cumplieron con el término legal de disposición en los años 2012, 2013 y 2014	58
Tabla 5. Costos de bodegajes adicionales de mercancías con denuncia por usurpación marcaria que aún no han sido retiradas por la fiscalía en los años 2012, 2013 y 2014	58
Tabla 6. Costos totales de bodegajes adicionales de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaria en los años 2012, 2013 y 2014.	59

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101361	66
Anexo B. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32351100011	71
Anexo C Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101510	73
Anexo D Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101482	82
Anexo E Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32352100270	91
Anexo F. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32351100128	96
Anexo G. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32351100164	98
Anexo H. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100859	102
Anexo I Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100901	111
Anexo J. Documento de ingreso inventario y avalúo de mercancías no. 39351100903	113
Anexo K. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100983	116
Anexo L. Documento de ingreso inventario y avalúo de mercancías no. 39351101184	124
Anexo M. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101295	126

CONTINUACIÓN LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo N. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101386	134
Anexo O Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32352100026	136
Anexo P. Documento de ingreso inventario y avalúo de mercancías no. 32352100054	138
Anexo Q. Memorando 000384 del 31 de octubre del 2013	140
Anexo R. Registro de información suministrado del sistema de información ADA, sobre la situación jurídica de la mercancía correspondiente a los DIAM no. 39351101361, 32351100011, 39351101510, 39351101482, 32352100270, 32351100128, 32351100164, 39351100859, 39351100901, 39351100903, 3935110098, 39351101184, 39351101295, 32352100026, 32352100054.	142

INTRODUCCIÓN

Colombia, como un estado social de derecho caracterizado por ser precursor y proveedor del bienestar de los estándares de vida digna de la población en pro de satisfacer de las necesidades básicas de esta, tiene la necesidad de generar constante evolución del porcentaje de la inversión pública destinada al gasto social, y la obligación de velar por la progresiva ascensión del patrimonio público, cuidando de que este no caiga en detrimento ya que son bienes de gran interés para todos.

La Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura en la ejecución de sus funciones, como la de garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias en Colombia, busca impedir operaciones de comercio exterior contrarias a la ley, con el objetivo de disminuir los niveles de ilegalidad que han afectado tajantemente al estado, como lo es la usurpación marcaria y el contrabando la cual se presentan con gran frecuencia dentro de este marco. Además la entidad con este tipo de gestión ejecutada correcta y ágilmente fortalece en gran medida los recursos económicos del estado y por ende el bienestar social.

Sin embargo, la buena intención de la entidad por realizar una excelente gestión mediante el adecuado manejo de los recursos económicos, se ve afectada en gran medida por el pago de bodegaje de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaria, la cual genera detrimento patrimonial al estado a causa de un conjunto de aspectos implicados con la falta de agilización de los procesos.

Es por ello que surge la necesidad de estudiar minuciosamente el origen de esta problemática, estableciendo soluciones que permitan el fortalecimiento del patrimonio público a través una amplia búsqueda, procesamiento y análisis de una correcta información.

Finalmente mediante el desarrollo esta investigación se pretende hacer un llamado de alerta y generar interés sobre este tipo de temática que ha pasado por desapercibida pero que en realidad es de suma importancia para la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura y toda la población Colombiana.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Estado Colombiano a lo largo de los años ha venido sufriendo a causa de prácticas ilegales que generan gran desempleo y daño al patrimonio público. Entre dichas ilegalidades está el contrabando la cual le quita 215.000 empleos al sector confección y 10.000 al sector calzado por año,¹ también la usurpación marcaria ha generado pérdidas millonarias a los propietarios de marcas reconocidas como Adidas, Nike, Diésel, Armani, Puma entre otras; por esta razón el estado lucha constantemente contra ese flagelo.

La Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura en pro de garantizar la seguridad fiscal del Estado Colombiano y proteger el orden público, económico nacional está en la necesidad de generar nuevas herramientas para fortalecer la capacidad institucional del Estado, castigando el contrabando y la defraudación aduanera que se realice dentro de las operaciones de comercio exterior, así como también está en el deber hacer un buen manejo, utilización y administración de los recursos públicos que tenga bajo su disposición.

La entidad para generar transparencia y legalidad en las operaciones de comercio exterior en condiciones de justicia, realiza una serie de procesos encaminados al control y vigilancia de las mercancías que llegan al país como objeto de importación, mediante la utilización de servicios Informáticos electrónicos fundamentados en criterios técnicos de análisis de riesgo;² determinando luego la práctica de inspección aduanera documental o física, para así comprobar el cumplimiento de las normas aduaneras vigentes.

El contrabando y la usurpación marcaria son fenómenos que durante años se han presentado incesantemente en las operaciones de comercio exterior, donde se evidencia que muchas de las mercancías decomisadas y abandonadas en la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura se encuentran implicadas en este flagelo. De manera que la entidad al detectar que las mercancías esta involucradas en los actos ilegales en cuestión, tienen el deber de instaurar denuncia penal a la Fiscalía General de la Nación para que esta se

¹ SEMANA. Proyecto de Ley Anti contrabando: una necesidad inaplazable. [en línea] <<http://www.semana.com/opinion/articulo/proyecto-ley-anticontrabando-necesidad-inaplazable/348050-3>> [citado el 18/06/2013]

² DIAN. Estatuto aduanero. [en línea] <<http://www.dian.gov.co/dian/13normatividad.nsf/e9f4a60f9d1ed93a05256f8800650b07/b7b949878ddfc474052575b50055089e?opendocument>> [Última actualización 13/06/2012]

responsabilice del caso, tomando estas medidas pertinentes para esclarecer los hechos y así definir la situación jurídica de la mercancía en lo penal.

Sin embargo las mercancías con denuncia por contrabando que son todas las decomisadas y por usurpación marcaria, quedan almacenadas en los depósitos sin poder disponerse hasta que la entidad defina con total claridad el caso, que por lo regular tardan meses e inclusive años en resolverlo. Con la diferencia de que las mercancías implicadas en el contrabando pueden disponerse por la DIAN una vez la Fiscalía lo autorice, independientemente de si se ha definido o no el caso. En cambio las mercancías involucradas en usurpación marcaria podrán disponerse por Fiscalía solo cuando esta resuelva en su totalidad el caso y la misma proceda a retirarla.

En consecuencia de lo anterior, se genera de esta forma un posible detrimento patrimonial para el estado representado en la disminución, pérdida o deterioro de los bienes o recursos públicos; por la demora de la Fiscalía General de la Nación en definir los procesos y por la falta de eficacia de esta entidad y la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura al no disponer a tiempo de las mercancías implicadas en los actos ilícitos ya mencionados conforme a lo estipulado por la ley.

En definitiva, es necesario y de suma importancia indagar y ejecutar este tema planteado, realizar las actividades pertinentes para llegar al fondo de este asunto y así establecer estrategias que permitan la solución al posible problema, contribuyendo de esta manera a una mayor eficiencia y mejoramiento del patrimonio público y de la entidad como tal.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El pago de bodegaje de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaría realizado por la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura a los depósitos en los años 2012, 2013, 2014 genera detrimento patrimonial?

2. ANTECEDENTES

Buenaventura, el primer puerto marítimo de Colombia ha presentado a lo largo de los años altos índices de contrabando y usurpación marcaria que poco a poco consumen de manera silenciosa algunos sectores de la economía, lo cual perjudica el empleo y por ende el comercio legal.

La Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura como ente que debe garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias y facilita las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad, tiene el deber de ejercer la administración y control de las mercancías aprehendidas decomisadas y abandonadas, así como de velar por la guarda y custodia de estas a través de contratos de almacenamiento con depósitos habilitados por la entidad.

En otrora, la DIAN mediante el decreto 2649 de 1988 tenía bajo su control el Depósito Aduanero llamado Fondo Rotario de Aduanas, encargado del almacenamiento, custodia y venta de mercancías, así como velar por la seguridad de esta con base a lo establecido en el decreto en comento, la cual expresa lo siguiente:

“Artículo 55. Son funciones del Fondo Rotatorio de Aduanas:

- a) La dotación, mantenimiento y adecuación de los inmuebles que requiera la Dirección General de Aduanas.*
- b) El arrendamiento de los bienes muebles e inmuebles que se necesiten para el servicio de la Dirección general de Aduanas, y dar en arrendamiento aquellos que, estando a su disposición, no se requieran para Su servicio.*
- c) La adquisición y suministro de equipos de oficina de laboratorio, de transporte, de patrullaje, de comunicaciones, armamento y todos los demás elementos y enseres que requiera la Dirección General de Aduanas para su funcionamiento;*
- d) La contratación del mantenimiento de equipo, el suministro de combustibles y la prestación de los servicios que requiera la Dirección General de Aduanas para su adecuado funcionamiento.*
- e) La atención de aquellos gastos de funcionamiento e inversión que no puedan ser cancelados con cargo al presupuesto del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.*

f) La contratación de la Impresión y suministro de publicaciones, formularios, Impresos, estampillas de control aduanero y demás Impresos y formas de todo orden que requiera la Dirección General de Aduanas y el recaudo del producto de su venta.

g) Recibir en calidad de depositario los bienes aprehendidos por contrabando, decomisados judicial o administrativamente y los declarados en abandono a favor de la Nación y administrar el depósito de dichos bienes de acuerdo con lo establecido en las disposiciones legales vigentes.

h) Entregar para el servicio de la Dirección General de Aduanas o enajenar las mercancías que la autoridad competente haya declarado de contrabando, decomisadas judicial o administrativamente o abandonadas a favor de la Nación.

i) El pago a los denunciantes y aprehensores de mercancías declaradas de contrabando, de las participaciones que les sean reconocidas por la autoridad competente.

j) La devolución de las mercancías que la autoridad competente ordene o el producto de su venta cuando ellas han sido enajenadas con anterioridad a la orden correspondiente.

k) Celebrar contratos con los usuarios de las Aduanas o con las entidades que tengan relaciones con estas para prestar servicios especiales de vigilancia o aduaneros”³

Más adelante cuando la DIAN se constituye como Unidad Administrativa Especial, mediante Decreto 2117 de 1992, el Fondo Rotatorio de Aduanas desaparece mediante la ley 6ª de 1992, quedando la entidad bajo la responsabilidad total de la guarda, custodia y disposición total de la mercancía asumiendo esta todos compromisos que ejercía dicho fondo. Ahora bien, la ley en mención establece que:

"ARTICULO 107. Eliminación del Fondo Rotatorio de Aduanas.

Eliminase el Fondo Rotatorio de Aduanas; los bienes y patrimonio del mismo, pasarán a ser bienes y patrimonio de la Dirección de Aduanas Nacionales.

La Dirección de Aduanas Nacionales asumirá todos los derechos y obligaciones del Fondo Rotatorio de Aduanas, así como el producto de la venta de los bienes y

³ COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Decreto 2649 (22, diciembre, 1988). Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. Diario Oficial No. 43.834, del 30 de diciembre de 1999

de los servicios que se presten, de acuerdo, con la asignación presupuestal correspondiente.”⁴

En actualidad la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura ejerce contratos de bodegaje con Almagrario y la Unión Temporal Almagrario-Alpopular para el almacenamiento de mercancías que se encuentran a su disposición, donde los funcionarios asignados por la entidad se encargan de vigilar y monitorear de las actividades realizadas en dichos depósitos, para así garantizar mayor seguridad y desempeño de las actividades realizadas en los depósitos.

Del mismo modo, así como la entidad vigila los procedimientos efectuados en los depósitos con el objetivo corroborar el cumplimiento de las funciones a desempeñar, “la Contraloría General de la República actúa como ente de control y vigilancia de la gestión fiscal de la administración y de los particulares o entidades que manejen fondos o bienes de la Nación.

Por otra parte, la Contraloría General de la República en el cumplimiento de su misión, vigila la gestión y resultados obtenidos con los recursos, bienes e intereses patrimoniales del Estado, con el objetivo de lograr el resarcimiento de los daños ocasionados al patrimonio y contribuir al cumplimiento de los fines constitucionales y legales del Estado Social de Derecho, a través del ejercicio de técnicas, métodos y mecanismos previstos en las normas, de forma oportuna, eficaz y transparente.”⁵

Por otro lado dicha entidad realizó recientemente un informe donde estudia el comportamiento de las importaciones durante los años 2011, 2012 y 2013. En unas de las observaciones encontradas en dicho estudio se manifiesta que:

“En las bodegas de Buenaventura, hay mercancías en buen estado almacenadas hace muchos años y el departamento de comercialización de la Dian, no le ha dado una destinación final, como darlas en donación o destruirlas, perjudicando de esta forma al Estado por el pago bodegajes innecesarios que esta debe cancelar, lo que refleja una falta de gestión de la Dian y podría ocasionar un presunto

⁴ COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPUBLICA. ley 6ª de 1992. (por la cual se expiden normas en materia tributaria, se otorgan facultades para emitir títulos de deuda pública interna, se dispone un ajuste de pensiones del sector público nacional y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 40490 de Junio 30 de 1992.

⁵ CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN. La entidad. [en línea] <<http://www.contraloriagen.gov.co/web/guest/la-entidad>>.

detrimento patrimonial por un valor aproximado de \$7.651.030.450 siete mil millones seiscientos cincuenta y un mil treinta cuatrocientos cincuenta pesos.

También se evidencio que la Dian suscribió un contrato de almacenamiento con Almagrario y la Unión Temporal Almaviva-Alpopular para las mercancías en aprehensión, decomiso y abandono, en el que se pudo constatar que existen muchas mercancías que están a disposición de las distintas Fiscalías, porque la DIAN ha denunciado esta mercancía por los delitos de contrabando y usurpación de marcara.

Observando ante esta situación que es mucha la mercancía que está en las bodegas y la Dian no puede disponer de ellas, debido a que no está resuelta la situación jurídica en lo penal, dando lugar a una falla de tipo administrativo porque

La entidad está pagando bodegajes por esta mercancía sin poder disponer de ella y jurídico fiscal porque dado el tiempo que lleva esta mercancía almacenada y desde que la entidad presentó la denuncia no hay una decisión de fondo que resuelva la situación jurídica, lo que puede resultar con grado de probabilidad que prescriba la acción penal por los delitos investigativos y denunciados por la Dian, por tal motivo se evidencia un presunto daño al patrimonio público en cuantía de 732.000.000 (setecientos treinta y dos millones de pesos), en Buenaventura para las vigencias de 2011 al 2014 ”⁶

⁶ COLOMBIA. CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN. Oficio 2014EE0063931. (07, Febrero, 2014). Traslado de observaciones resultantes dela actuación especial de Fiscalización realizada al Gestión Fiscal adelantada por la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN, en relación con el comportamiento de las importaciones durante los últimos dos años y lo corrido de esta vigencia.

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Determinar la posible existencia de detrimento patrimonial que genera el pago de bodegaje de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura en los años 2012, 2013 y 2014.

3.2 ESPECIFICOS

- Identificar la cantidad de mercancías almacenadas por estar decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en los años 2012, 2013 y 2014.
- Determinar el tiempo adicional que la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura a usado en la disposición de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en los años 2012, 2013 y 2014.
- Determinar los costos de bodegajes adicionales de las mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en los años 2012, 2013 y 2014 que no fueron dispuestas dentro del término legal o reglamentario.

4. JUSTIFICACIÓN

La Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura como entidad del estado además garantizar el cumplimiento de la normatividad aduanera y de velar por la guarda y custodia de la mercancías aprehendidas, decomisadas o abandonadas favor de la nación, también está en la obligación de cuidar y velar por el buen uso de su patrimonio, ya que es propiedad del estado colombiano.

Este trabajo de investigación y análisis es realizado con el propósito de dar a conocer como el patrimonio de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura va en detrimento a causa de los altos costos por concepto de bodegaje que debe cancelar la entidad, por el prolongado tiempo de almacenamiento de las mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaría. Debido a que la gran mayoría de dichas mercancías no se disponen en el tiempo correcto por la demora de la Fiscalía General de la Nación en definir la situación jurídica en lo penal y por la falta de gestión de esta entidad y la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura al momento de agilizar la disposición dichas mercancías. De manera que esta situación genera grandes pérdidas económicas para el estado; surgiendo así la gran necesidad de analizar a fondo los aspectos que ocasionan este tipo de anomalía y establecer pautas de solución que permitan el fortalecimiento del patrimonio público.

4.1 Para el Estudiante

Con este trabajo de investigación a través de la práctica empresarial se pretende fortalecer las capacidades adquiridas en el proceso de formación y de desarrollar actividades como el análisis, la búsqueda de soluciones que permitan mejorar y acrecentar las habilidades profesionales para ser altamente competitivos en el mundo laboral.

También se busca con la realización del tema propuesto cumplir con el ciclo de formación académica para obtener el título profesional en administración de empresas mediante la indagación y aplicación teórico-práctica de los conocimientos obtenidos en la academia y adentrar más en el entorno en cual se mueve y el comercio exterior el mundo laboral.

4.2 Para la Organización

Debido al posible detrimento patrimonial y a la gran incidencia que tiene el pago innecesario de bodegaje de mercancías con denuncia por usurpación marcaría y contrabando, se tiene la necesidad de realizar de este tipo de investigaciones para

saber con total profundidad de qué manera este tipo de casos afecta los recursos económicos y así implementar estrategias que minimicen el gasto que se genera al pagar la tarifa del bodegaje por un determinado periodo de las mercancías implicadas en dicho proceso, buscado generar una mayor rentabilidad y mejor manejo de los recursos económicos de la entidad.

4.3 2 Para la Universidad

Para la universidad como institución generadora del desarrollo, fomento y divulgación de labores productoras de conocimientos, es muy interesante que se realice este tipo de investigaciones por que genera aportes de gran relevancia al saber y además contribuye con una mejor formación académica transmitiendo los estudios y análisis plasmados en la investigación a los estudiantes de semestres anteriores generando una buena retroalimentación y una mejor comprensión al momento de realizar su trabajo. Además, este estimula la curiosidad, la innovación y la creatividad, cimentando así los fundamentos para el desarrollo integral junto con la alta preparación de las personas que conforman la institución.

4.4 2 Para la Comunidad

Partiendo de que el patrimonio público es concepción de bienes al uso de todos, es de vital importancia que a la comunidad como merecedores del Derecho Colectivo al Patrimonio Público contemplado en el fallo 1330 de 2011 del Consejo de Estado, se les brinde conocimiento sobre de este tipo de investigaciones ya que permite se tenga una mayor comprensión y grado de conciencia sobre la inmensidad del detrimento o daño que en ocasiones se puede estar generando al estado y que de manera inconsciente se realiza por tener poco conocimiento del tema y las repercusiones tanto económicas como jurídicas que trae esto , añadió a lo anterior es fructífero por que motiva a que dicha comunidad reflexione ayudando así con un mejor manejo o administración de los recursos económicos públicos generando mayor productividad, solidez y rendimiento de las instituciones para que estos sean utilizados para otros fines que contribuyan con el progreso y desarrollo público.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO CONTEXTUAL

5.1.1. Distrito de Buenaventura

“Buenaventura, oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco turístico de Buenaventura, es una ciudad de Colombia ubicada en el departamento del Valle del Cauca. Es el puerto marítimo más importante de Colombia por el volumen de carga que mueve (el 77% del comercio interior y el 23% del comercio exterior del país.”⁷

Está localizado en la Costa Pacífica al sur-occidente de la República de Colombia.⁸ Se encuentra cerca del canal de Panamá, equidistante entre Vancouver y Valparaíso. Es uno de los puertos del continente americano más cercanos al Lejano Oriente.⁹

Es la ciudad más extensa del Departamento del Valle del Cauca con una área de 6.297 Km² (29.7% del área total del departamento). Su territorio abarca todos los pisos térmicos, desde el litoral hasta los inicios de páramo en la cordillera Occidental y su zona urbana tiene un área de 2160.9 hectáreas (has) en este se encuentra la Bahía del mismo nombre, ubicada en la región Noroeste, en 3° 50' de latitud Norte y 77° 06' de longitud oeste. La bahía presenta una longitud aproximada de 20 Km. y su anchura varía entre 2.3 y 4.5 Km.

La posición geográfica de la cabecera municipal corresponde a las coordenadas 3°53' latitud Norte, 77° 05' longitud Oeste y está situada aproximadamente a 7 m.s.n.m (metros sobre el nivel del mar). Consta de una zona insular (isla Cascajal), donde se concentra la mayoría de actividades económicas y de servicios y otra continental, esta última con una vocación principalmente residencial. Su configuración se ha dado en forma longitudinal al lado y lado de su vía principal, la Avenida Simón Bolívar con una extensión aproximada de 13

⁷ INVEST PACIFIC. Descubra el Valle. [en línea]. <www.investpacific.org/es/datos.php?id=1>.

⁸ CIOH. Cabos corrientes a pasacaballos. [en línea]. <http://www.cioh.org.co/pruebaderrotero/paginas/buenaventura/localiza_geo.html>

⁹ SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA. Ubicación del puerto. [en línea]. <<http://www.sprbun.Com/informacion-para-navieras/ubicacion-geografica-puerto-buenaventura.php>>.

kilómetros y que comunica a la ciudad con el Interior del país.¹⁰

Fue fundada por Juan Ladrillero, según orden de Pascual de Andagoya, el 14 de julio de 1540 sobre la Isla de Cascajal, aproximadamente a 16 km de su actual ubicación. La ciudad recibió su nombre por haberse creado en día de la fiesta de san buenaventura y por la tranquilidad de la bahía.¹¹

5.1.1.1 Economía y comercio. El puerto de Buenaventura moviliza más del 50% de la carga a través de las Sociedades Portuarias del país y tiene pronosticado, según varias firmas de consultoría internacional, un tráfico que superará las 20 millones de toneladas hacia el año 2020, ubicándose como uno de los de mayor proyección en Latinoamérica.

Su gran importancia para la economía del país es indiscutible y se refleja en el hecho de que a través de sus instalaciones se exporta la totalidad del azúcar que se produce en Colombia, el 80% del café y el 100% de la melaza. Igualmente, se importa el 83% de los productos químicos inorgánicos, el 81% de las láminas metálicas, el 72% del maíz y el trigo y el 60% de los productos químicos industriales.

Hace parte de uno de los departamentos que constituyen el denominado "triángulo de oro" (Antioquia, Cundinamarca) de la geografía económica del país le garantiza a Buenaventura el "hinterland" de mayor tamaño y dinamismo de Colombia.

En este "triángulo de oro" se produce el 70% del PIB nacional, el 77% del PIB industrial, se generan el 60 % de las exportaciones nacionales y habita el 60% de la población colombiana. Lo anterior establece la posibilidad de articular importantes clústeres de la economía nacional y del occidente colombiano al desarrollo del Distrito Portuario, Industrial, Ecoturístico y Biodiverso de Buenaventura.¹²

5.1.2 Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

¹⁰ BDIGITA. Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda paratífica en Buenaventura [en línea]. <[http://www.bdigital.unal.edu.co/1604/2/11 a 30 Entre lo vernaculo.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/1604/2/11_a_30_Entre_lo_vernaculo.pdf)>

¹¹ ROTAS TURÍSTICAS. Buenaventura. [en línea]. <http://www.rotasturisticas.com/buenaventura_cidade_ou_localidade_3799.html?ewLang=it>

¹² CAMARA DE COMERCIO. ventajas competitivas. [en línea]. <<http://www.ccbun.org/categorias/11/23/ventajas-competitivas>>

5.1.2.1 Visión. En el 2020, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia genera un alto nivel de cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias, apoya la sostenibilidad financiera del país y fomenta la competitividad de la economía nacional, gestionando la calidad y aplicando las mejores prácticas internacionales en su accionar institucional.

5.1.2.2 Misión. En la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales somos responsables de administrar con calidad el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias, mediante el servicio, la fiscalización y el control; facilitar las operaciones de comercio exterior y proveer información confiable y oportuna, con el fin de garantizar la sostenibilidad fiscal del Estado colombiano.¹³

5.1.2.3 Políticas. La DIAN, en el marco de su misión y visión y consciente de la importancia que su gestión representa para el bienestar económico y social del país, asume su compromiso considerando las siguientes directrices:

➤ **En relación con el cumplimiento de la misión:**

- Gestionar con estrategias efectivas de servicio, control y fiscalización acorde con estándares de calidad y mejores prácticas internacionales.
- Promover la simplificación de las normas del sistema tributario, aduanero y cambiario, así como aquellas que regulan el accionar de la DIAN garantizando los principios del sistema impositivo colombiano.
- Realizar análisis permanentes del contexto de las variables económicas, políticas y sociales del país con el fin de fortalecer su capacidad de respuesta.

➤ **En relación con el recaudo.** Realizar las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la meta de recaudo fijada por el Gobierno Nacional, de forma que se coadyuve a la sostenibilidad de las finanzas públicas del país.

➤ **En relación con el servicio:**

¹³ DIAN. misión, visión y políticas. [en línea]. <http://www.dian.gov.co/descargas/sobredian/direccionamiento2010/plan_estrategico_20102014_v_21_sintetizada.pdf>.

- Incrementar el uso de internet y de las telecomunicaciones avanzadas, como medio para que los clientes institucionales se informen, realicen trámites y transacciones en forma interactiva.
- Continuar con la implementación de servicios informáticos electrónicos cuya respuesta satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos, así como, las disposiciones legales en materia de competitividad, productividad y el programa de gobierno en línea.
- Incentivar el uso de canales formales, como el sistema bancario, para el cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- Ofrecer alta calidad en la atención a los clientes institucionales a través de los diversos canales de servicio.
- Agilizar los procedimientos de comercio exterior e incrementar la efectividad de los controles aduaneros, a partir de la racionalización de trámites, la aplicación de técnicas de inspección no intrusivas y de otros instrumentos tecnológicos de seguimiento y control.
- Adelantar programas y campañas efectivas de concientización y explicación de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias para fomentar la aceptación social de la tributación y el cumplimiento de estas normas.

➤ **En relación con el control y fiscalización de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias:**

- Enfatizar en la fiscalización integral y de fondo desincentivando las prácticas evasoras, elusivas e ilegales como el contrabando y el lavado de activos.
- Incrementar la percepción del riesgo subjetivo en agentes económicos y la ciudadanía en general para mejorar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales que administra la entidad.
- Mejorar la coordinación de las actuaciones conjuntas con las demás entidades involucradas en el control y la fiscalización tributaria, aduanera, cambiaria y de las operaciones de comercio exterior.
- Fortalecer el diseño de programas de fiscalización estructurados a partir de un modelo de administración de riesgos del cumplimiento que permita construir segmentos y perfiles de contribuyentes y usuarios basados en el análisis de la información recibida por la DIAN y el conocimiento derivado en las actividades del nivel operativo.

- Consolidar la fiscalización relacionada con precios de transferencia, inversión extranjera y operaciones económicas internacionales.
- Avanzar en la consolidación de una aduana que propenda por la protección del medio ambiente, la propiedad intelectual y la seguridad en las fronteras.
- **En relación con el desarrollo organizacional:**
 - Mejorar continuamente el desempeño organizacional, con un enfoque hacia el cliente, basado en procesos, mecanismos de control y evaluación.
 - Modernizar la gestión administrativa como condición esencial para fortalecer la cadena de valor institucional.
 - Ser exigente en el cumplimiento de los estándares de calidad de los productos y servicios recibidos y entregados.
 - Comunicar de manera clara, concreta y oportuna el desarrollo de los aspectos relevantes de la organización a los clientes internos y externos.
 - Garantizar la unidad de criterio jurídico en los diferentes procesos de la organización.
- **En relación con los recursos.** Realizar una adecuada planificación, distribución y ejecución de los recursos físicos, tecnológicos y financieros con base en los principios de transparencia, responsabilidad, imparcialidad, celeridad y eficacia.
- **En relación con la información:**
 - Cimentar la toma de decisiones con base en información oportuna y confiable, generada en sistemas desarrollados con tecnología avanzada.
 - Promover el intercambio de información y la integración de acciones de facilitación, control y fiscalización con diversos organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.
- **En relación con el talento Humano:**
 - Propender por el desarrollo integral de las personas vinculadas a la entidad.
 - Generar todas las condiciones legales y presupuestales para que la carrera administrativa e incentivos laborales operen plenamente.

- Diseñar e implementar la estrategia para gestionar el conocimiento y cimentar las mejores prácticas internacionales en la administración tributaria, aduanera, cambiaria y de comercio exterior.¹⁴

5.1.2.4 Historia. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) se constituyó como Unidad Administrativa Especial, mediante Decreto 2117 de 1992, cuando el 1º de junio del año 1993 se fusionó la Dirección de Impuestos Nacionales (DIN) con la Dirección de Aduanas Nacionales (DAN).

Mediante el Decreto 1071 de 1999 se da una nueva reestructuración y se organiza la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

De igual manera, el 22 de octubre de 2008, por medio del Decreto 4048 se modifica la estructura de la Unidad Administrativa Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

El 26 de abril de 2011 mediante el Decreto 1321 se modificó y adicionó el Decreto 4048 de 2008, relacionado con la estructura de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.¹⁵

5.1.2.5 Naturaleza jurídica. La DIAN está organizada como una Unidad Administrativa Especial del orden nacional de carácter eminentemente técnico y especializado, con personería jurídica, autonomía administrativa y presupuestal y con patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.¹²

5.1.2.6 Jurisdicción. La jurisdicción de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales comprende el territorio nacional, y su domicilio principal es la ciudad de Bogotá, D.C.

La Dian hace presencia en 49 ciudades de Colombia: Arauca, Armenia, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cali, Cartagena, Cartago, Cúcuta, Florencia, Girardot, Ibagué, Inírida, Ipiales, Leticia, Maicao, Manizales, Medellín, Mitú, Montería, Neiva, Palmira, Pamplona, Pasto, Pereira, Popayán, Puerto Asís, Puerto Carreño, Riohacha, Santa Marta, San Andrés, San José del Guaviare, Sincelejo, Sogamoso, Tumaco, Tunja, Tuluá, Urabá, Quibdó, Valledupar, Villavicencio, Yopal. Mediante puntos de contacto en Pitalito, Ocaña, Magangué, la Dorada y Buga.

¹⁴ DIAN. Políticas de buen gobierno. [en línea].<http://www.dian.gov.co/descargas/Buen_Gobierno/politicas.pdf >

¹⁵ DIAN. La entidad. [En línea]<<http://www.dian.gov.co/DIAN/12SobreD.nsf/pages/Laentidad?OpenDocument>>

5.1.2.7 Objeto de la entidad. La Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- tiene como objeto coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.

5.1.2.8 Constitución del patrimonio. Está constituido por los bienes que posee y por los que adquiriera a cualquier título o le sean asignados con posterioridad.

5.1.2.9 Representante legal. La representación legal de la DIAN está a cargo del Director General, quien puede delegarla de conformidad con las normas legales vigentes. El cargo de director general es de libre nombramiento y remoción; en consecuencia se provee mediante nombramiento ordinario por el Presidente de la República.

El director general podrá delegar, en los directores o secretarios de la entidad, la presentación de la información financiera, económica y social ante la Contaduría General de la Nación, de la cuenta ante la Contraloría General de la República de las declaraciones tributarias a que haya lugar, y la distribución del presupuesto de ingresos y gastos a las regionales de la entidad.¹⁶

5.1.2.10 Funciones le competen a la DIAN. La administración de los impuestos de renta y complementarios, de timbre nacional y sobre las ventas; los derechos de aduana; y los demás impuestos internos del orden nacional cuya competencia no esté asignada a otras entidades del Estado, bien se trate de impuestos internos o al comercio exterior; así como la dirección y administración de la gestión aduanera, incluyendo la aprehensión, decomiso o declaración en abandono a favor de la Nación de mercancías y su administración y disposición.

El control y vigilancia sobre el cumplimiento del régimen cambiario en materia de importación y exportación de bienes y servicios, gastos asociados a las mismas, financiación en moneda extranjera de importaciones y exportaciones, y subfacturación y sobrefacturación de estas operaciones.

La administración de los impuestos comprende su recaudación, fiscalización,

¹⁶ COLOMBIA. PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA. Decreto 1071 (26, junio, 1999). Por el cual se organiza la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales como una entidad con personería jurídica, autonomía administrativa y presupuestal y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 43.615 de 26 de junio de 1999.

liquidación, discusión, cobro, devolución, sanción y todos los demás aspectos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

La administración de los derechos de aduana y demás impuestos al comercio exterior, comprende su recaudación, fiscalización, liquidación, discusión, cobro, sanción y todos los demás aspectos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones aduaneras.

La administración de los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional comprende su recaudación, fiscalización, liquidación, discusión, cobro, sanción y todos los demás aspectos relacionados con el cumplimiento de estas obligaciones.

La dirección y administración de la gestión aduanera comprende el servicio y apoyo a las operaciones de comercio exterior, la aprehensión, decomiso o declaración en abandono de mercancías a favor de la Nación, su administración, control y disposición, así como la administración y control de los Sistemas Especiales de Importación-Exportación, Zonas Francas, Zonas Económicas Especiales de Exportación y las Sociedades de Comercialización Internacional, de conformidad con la política que formule el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la materia, para estos últimos, con excepción de los contratos relacionados con las Zonas Francas.

Le compete actuar como autoridad doctrinaria y estadística en materia tributaria, aduanera, de control de cambios en relación con los asuntos de su competencia, así como los atinentes a los Sistemas Especiales de Importación-Exportación, Zonas Francas, Zonas Económicas Especiales de Exportación y las Sociedades de Comercialización Internacional.

La Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales desarrollará todas las actuaciones administrativas necesarias para cumplir con las funciones de su competencia.¹⁷

5.1.2.11 Procesos. En la DIAN existen procesos: estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación.

➤ **Procesos estratégicos:** Tienen como finalidad orientar a la entidad para que cumpla con su misión, visión, política y objetivos y satisfacer las necesidades de las partes interesadas (organización, persona o grupo) que tengan un interés de la entidad.

¹⁷ COLOMBIA. Ministerio de hacienda y crédito público. Decreto 1231 (26, abril, 2011) Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 4048 de 2008, relacionado con la estructura de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Bogotá D.C, p.1-19

- **Procesos misionales:** Tienen que ver con la razón de ser y las responsabilidades de la Dian como institución del Estado que se refleja en su misión, que comprende coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, y cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional, y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.
- **Procesos de apoyo:** Proporcionan el soporte a los procesos estratégicos, misionales y de medición, análisis y mejora.
- **Procesos de evaluación:** Permiten garantizar un ejercicio de medición, retroalimentación y ajuste, de tal forma que la entidad alcance los resultados propuestos. Incluyen procesos de medición, seguimiento y auditoría interna, acciones correctivas y preventivas, y son una parte integral de los procesos estratégicos, de apoyo y los misionales.

5.1.2.12 Mapa estratégico

El Mapa Estratégico es la metodología adoptada por la Entidad, para presentar en forma gráfica e integral su Plan Estratégico.

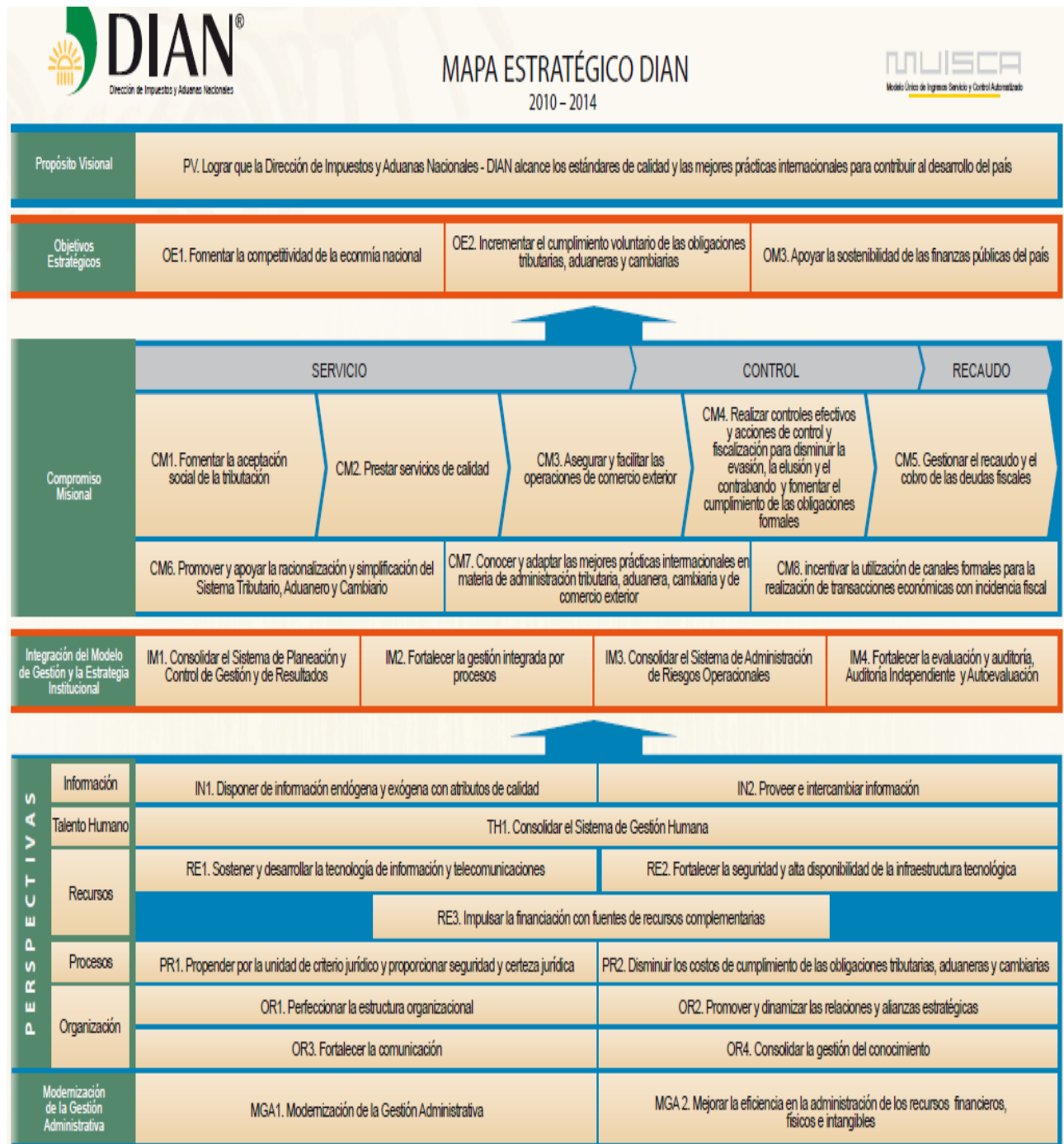
Está compuesto por los siguientes elementos:

- **Propósito visional:** “Lograr que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN alcance los estándares de calidad y las mejores prácticas internacionales para contribuir al desarrollo del país”, lo cual está en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: “Prosperidad para Todos”
- **Objetivos estratégicos:** La DIAN para alcanzar su propósito visional, define tres objetivos estratégicos:
 - Fomentar la competitividad de la economía nacional.
 - Incrementar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias.
 - Apoyar la sostenibilidad de las finanzas públicas del país.
- **Compromiso misional:** Se desarrolla a través de ocho objetivos tácticos, a partir de tres pilares fundamentales: el Recaudo, el Servicio y el Control.

- **Integración del modelo de gestión y la estrategia institucional:** El Sistema de Gestión de Calidad y Control Interno articula las perspectivas del modelo de gestión con los objetivos estratégicos de la entidad, a través de cuatro objetivos tácticos.
- **Perspectivas:** Doce objetivos tácticos desarrollan los componentes de información, talento humano, recursos, procesos y organización, los cuales apoyan el desempeño misional.
- **Modernización de la gestión administrativa:** Este elemento es la base del Modelo de Gestión Institucional de la Dian, se desarrolla a través de dos objetivos tácticos.¹⁸

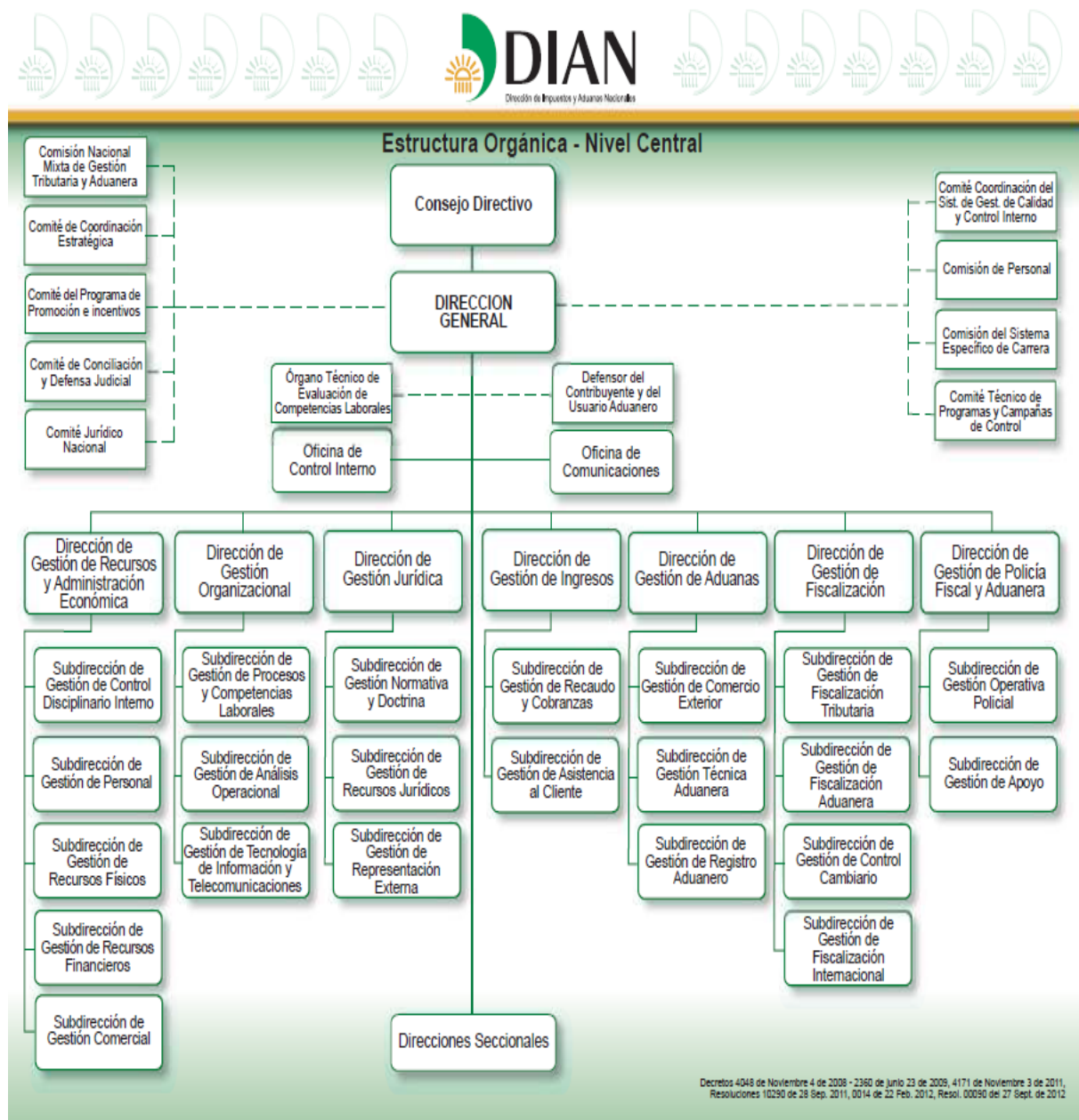
¹⁸ ORTEGA LÓPEZ, Juan R; BOTERO MEJÍA María E.; ESCOBAR YABER, Bernardo; RINCÓN PARDO Claudia F; TORRES DE CRISTANCHO, María V; GARCÉS SÁNCHEZ, Isabel C; RICO TORRES, Cecilia; PENILLA ROMERO, Hoover A, FRANCO SILVA, Edelmira; ROBLES MARÚN, Sonia V; GOMEZ MOYA, Ludovina; SÁNCHEZ PÉREZ, Esperanza; Burbano Mora, Aida P; CRÚZ BERMUDEZ, Sergio A; MANJARRÉS LOZANO, Clara E; GUACANEME MEDINA, Erika; ESPINOSA ACUÑA, Javier D; SÁNCHEZ MATEUS, Néstor R; MARTÍNEZ RIAÑO Esperanza; RICARDO FLOREZ, Sofía F; QUEVEDO, Eduardo B; ROZO ROJAS, Adriana. "La DIAN rinde culto a la calidad" Segunda Edición, Bogotá Colombia, 2012. 138 p.

Figura 1. Mapa estratégico DIAN



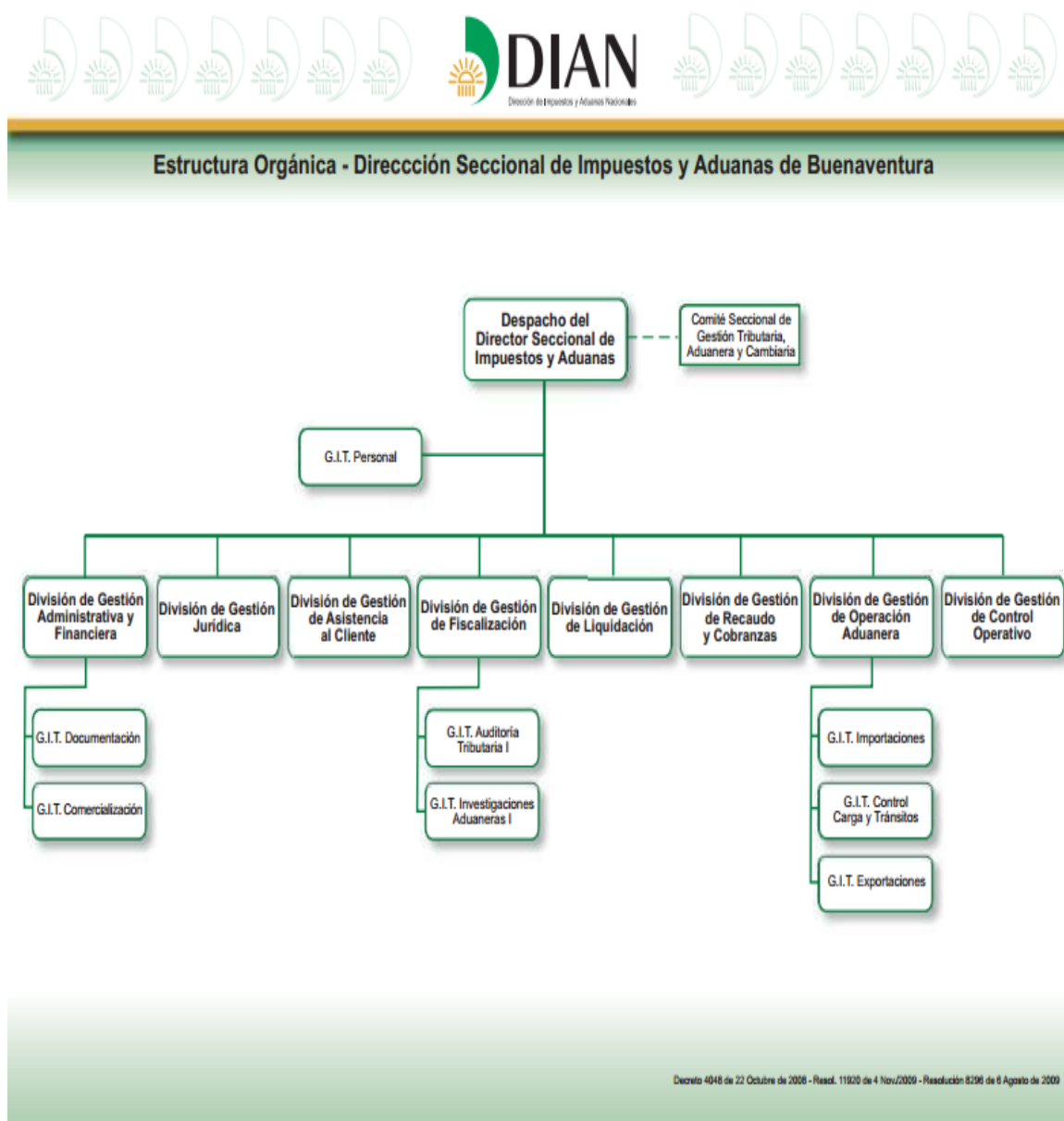
Fuente: La DIAN rinde culto a la calidad. Segunda Edición - 2012

Figura 2. Estructura Organizacional a Nivel Central



Fuente: http://www.dian.gov.co/descargas/organigrama/Nuevos/NivelCentral_112013.pdf

Figura 3. Estructura Orgánica a Nivel Seccional Buenaventura



Fuente:

http://www.dian.gov.co/descargas/organigrama/Nuevos/seccionales/mixtasIII/Seccional_de_Impuestos_y_Aduanas_de_Buenaventura.pdf

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Para mayor claridad y entendimiento al momento de abordar el tema de investigación a continuación se establecen conceptos y definiciones que se abordaran de manera constante a lo largo del desarrollo del trabajo que además permiten un mejor análisis e interpretación de los resultados y conclusiones que se alcancen.

Aprehensión: Es una medida cautelar, consistente en la retención de mercancías, medios de transporte o unidades de carga, mientras la autoridad aduanera establece su legal introducción, permanencia y circulación dentro del territorio aduanero nacional.

Abandono legal: Situación en que se encuentra una mercancía cuando vencido el término de permanencia en depósito no ha obtenido su levante o no se ha reembarcado.

Abandono voluntario: Es el acto mediante el cual quien tiene derecho a disponer de la mercancía comunica por escrito a la autoridad aduanera que la deja a favor de la Nación en forma total o parcial, siempre y cuando el abandono sea aceptado por la autoridad aduanera. En este evento el oferente deberá sufragar los gastos que el abandono ocasione.

Acto administrativo: Es todo documento en el cual se expresa la voluntad unilateral de las dependencias del propósito de Fiscalización y liquidación, realizada en el ejercicio de la función administrativa que produce efectos jurídicos a particulares.

Almacenamiento: Es el depósito de mercancías bajo el control de la autoridad aduanera en depósitos temporales o aduaneros de carácter público o privado, habilitados por la dirección de impuestos y aduanas nacionales.

Autoridad Competente: Es la autoridad judicial con competencia en materia de Propiedad Intelectual, quien resolverá sobre el fondo del asunto que originó la suspensión de la operación aduanera.

Bodegaje: Almacén, despensa, granero, depósito en general.

Contrato: Es un acuerdo de voluntades, verbal o escrito, manifestado en común entre dos o más, personas con capacidad (partes del contrato), que se obligan en virtud del mismo, regulando sus relaciones relativas a una determinada finalidad o

cosa, y a cuyo cumplimiento pueden compelerse de manera recíproca, si el contrato es bilateral, o compelerse una parte a la otra, si el contrato es unilateral.

Control aduanero: Es el conjunto de medidas tomadas por la autoridad aduanera con el objeto de asegurar la observancia de las disposiciones aduaneras.

Comercio ilícito: Es toda práctica o conducta prohibida por las normas, relativa a la producción, envío, recepción, posesión, distribución, venta o compra, incluida cualquier práctica o conducta destinada a facilitar esa actividad, tal como, el contrabando, la violación de la propiedad intelectual, la fabricación ilícita de determinados productos y la subfacturación.

Contrabando: Toda acción en la que se introduzca o se saque de territorio nacional, mercancías sin el cumplimiento de los requisitos ni el control de las autoridades aduaneras.

Decomiso: Es el acto en virtud del cual pasan a poder de la nación las mercancías, respecto de las cuales no se acredite el cumplimiento de los trámites previstos para su presentación y/o declaración ante las autoridades aduaneras, por presentarse alguna de las causales previstas en el artículo 502 del decreto 2685 de 1999.

Deposito: Es el recinto público o privado habilitado por la autoridad aduanera para el almacenamiento de mercancías bajo control aduanero. Para todos los efectos se considera como Zona Primaria Aduanera.

Derecho de Autor: Forma de protección jurídica, en virtud de la cual se le otorga al creador de una obra literaria o artística, un conjunto de prerrogativas de orden moral y patrimonial, que le permiten autorizar o prohibir su utilización de cualquier manera o por cualquier medio conocido o por conocer.

Detrimento: Puede entenderse como una merma, un menoscabo, un agravio o un perjuicio. Algo o alguien que actúa en detrimento de un interés le producen un daño, pero no lo elimina o lo destruye.

Detrimento patrimonial: Este daño consiste fundamentalmente en una lesión del patrimonio público, representada en el menoscabo, disminución, perjuicio, detrimento, pérdida o deterioro de los bienes o recursos públicos o de los intereses patrimoniales del estado, por una mala gestión fiscal, fenómeno que sucede en el caso del pago de multas, sanciones e intereses de mora, de una entidad pública a otra.

Infracción Aduanera: Es toda acción u omisión que conlleva la transgresión de la legislación aduanera.

Inspección Aduanera: Es la actuación realizada por la autoridad aduanera competente, con el fin de determinar la naturaleza, origen, estado, cantidad, valor, clasificación arancelaria, tributos aduaneros, régimen aduanero y tratamiento tributario aplicable a una mercancía. Esta inspección cuando implica el reconocimiento de mercancías, será física y cuando se realiza únicamente con base en la información contenida en la Declaración y en los documentos que la acompañan, será documental.

Importación: Es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional, bajo un régimen aduanero. También se considera importación, la introducción de mercancías procedentes de zona franca al resto del territorio aduanero nacional, en los términos previstos en este decreto.

Legalización: Declaración de las mercancías que habiendo sido presentadas a la Aduana al momento de su introducción al territorio aduanero nacional, no han acreditado el cumplimiento de los requisitos para su legal importación, permanencia o libre disposición. También procederá la legalización de las mercancías que se encuentren en abandono legal, de conformidad con lo previsto en el párrafo del artículo 115 del presente Decreto

Mercancía: Todo bien que sea clasificable en el Arancel de Aduanas susceptible de ser transportados y sujeto a un régimen aduanero la cual se puede vender o comprar.

Marca: Es cualquier signo capaz de distinguir los bienes o servicios de una empresa de los de otras empresas, siempre que sea susceptible de representación gráfica.

Mercancía pirata: Cualquier copia hecha sin el consentimiento del titular del derecho de autor o derechos conexos, o de una persona debidamente autorizada por él en el país de producción y que se realicen directa o indirectamente a partir de una obra o producción protegida cuando la realización de esas copias habría constituido una infracción al derecho de autor o de un derecho conexo.

Mercancía de marca falsa: Cualquier mercancía, incluido su embalaje, que lleve puesta sin autorización una marca de fábrica o de comercio idéntica a la marca válidamente registrada para tal mercancía, o que no pueda distinguirse en sus aspectos esenciales de esa marca, o sea confusamente similar, y que de ese modo lesione los derechos del titular de la marca de que se trate.

Operación aduanera: Operación física, autorizada por ley, de la que son objeto las mercancías y que se efectúa bajo control aduanero.

Patrimonio: Es el conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible

de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica.¹²

Perito: Es una persona experimentada, hábil o entendida en una ciencia o arte. El perito es el experto en una determinada materia que, gracias a sus conocimientos, actúa como fuente de consulta para la resolución de conflictos.

Tarifa: Tabla de precios, derechos o tasas de un trabajo o servicio.

Reconocimiento de mercancías: El examen físico de las mercancías realizado por el aforador, para comprobar que la naturaleza, origen, estado, cantidad, valor, peso, medida y la clasificación arancelaria de las mismas, correspondan a la información contenida en la declaración aduanera de mercancías y los documentos que la sustentan.

Suspensión: Detención o interrupción del desarrollo de una acción durante un tiempo o indefinidamente.

Usurpación Es la acción y efecto de usurpar (apoderarse de una propiedad o de un derecho ajeno).

5.3 MARCO LEGAL

Todo lo relacionado con las operaciones aduaneras y de comercio exterior así como los procedimientos y lineamientos por la cual se deben realizar todas las actividades de la dirección de impuestos y aduanas nacionales están regidas por lo establecido en el decreto 2685 de 1999 y la resolución 4240 del 2000.

En el decreto mencionado anteriormente están contemplados las normas legales y reglamentos que determinan el régimen fiscal al cual han de someterse quienes realizan operaciones de comercio como los importadores, exportadores, agentes navieros entre otros, en esta consta todo lo concerniente a la legislación aduanera y los parámetros que se deben seguir. En la resolución citada se precisan algunos de los procedimientos, trámites, requisitos y términos establecidos en el decreto nombrado anteriormente. En términos generales ambos son una composición de la legislación aduanera colombiana que buscan brindar transparencia, claridad y seguridad a los usuarios del comercio exterior en las operaciones aduaneras.

A partir de la normatividad en cuestión se desglosan otras de orden interno como resoluciones, memorandos, circulares, orden administrativas entre otros. En cuanto al incumplimiento de la normatividad aduanera y control de las operaciones ilícitas están las medidas cautelares establecidas en el artículo 534 del presente decreto como:

“Artículo 534. Clases de medidas cautelares

- 1. La aprehensión*
- 2. La suspensión provisional de la operación aduanera.*
- 3. Suspensión Provisional de la autorización o habilitación.*
- 4. La inmovilización.*
- 5. El seguimiento.*
- 6. Acompañamiento de las mercancías.*
- 7. La imposición de sellos, precintos, candados o dispositivos de seguridad.*
- 8. Cualquier otra medida que se adecue a las finalidades señaladas en el artículo anterior.”¹⁹*

La administración, disposición y control de mercancías aprehendidas, abandonadas y decomisadas a favor de la Nación en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales está reglamentada bajo la orden administrativa No. 0003 del 23 de marzo de 2001 por la cual se establecen los procedimientos para dichas actividades.

¹⁹ COLOMBIA. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA. Estatuto Aduanero (29, Mayo, 2013). Por el cual se modifica la regulación aduanera.

Cuyo objetivo es proporcionar una herramienta guía para el desempeño de las funciones del área comercial relativas al ingreso, control del almacenamiento, pago de bodegaje, traslado y egreso de las mercancías aprehendidas decomisadas o abandonadas a favor de la nación y establecer parámetros para la disposición de estas conforme a las normas.²⁰

Algunos de los puntos mencionados en dicha orden administrativa son los siguientes:

“Capítulo quinto. Control de mercancías aprehendidas, decomisadas y abandonadas a favor de la nación.

Control al servicio de almacenamiento.

Los depósitos con contrato de almacenamiento y los depósitos habilitados donde se encuentren mercancías depositadas a nombre de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, serán objeto de una visita de supervisión periódica por parte de la Subsecretaría Comercial o de las divisiones de comercialización de la jurisdicción respectiva, para verificar las condiciones de almacenamiento de la mercancía y controlar que se esté dando cumplimiento a las demás obligaciones derivadas del contrato suscrito.

La herramienta de control para el cumplimiento de los contratos de almacenamiento será la que establezca la Subsecretaría Comercial anualmente.

Control a las actas de faltantes y cuentas de cobro.

La División de Comercialización o quien haga sus veces llevará un estricto control de las actas de faltantes y cuentas de cobro, para lo cual deberán numerarse en forma consecutiva por cada depósito y en forma independiente para cada año y se llevará un registro de cartera para controlar su cancelación. Dicho registro deberá establecer:

*Número y fecha de la cuenta de cobro,
Nombre del depósito,
Fecha de presentación,
Valor total del faltante,*

²⁰ COLOMBIA. Orden administrativa No. 0003 (23, marzo, 2001) Por la cual se establecen los procedimientos para la administración, disposición y control de mercancías aprehendidas, abandonadas y decomisadas a favor de la Nación en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Fecha de pago según lo establecido en el inciso tercero del artículo 456 de la Resolución 4240 de 2000,

Número y fecha de la consignación de pago o número ó período de la cuenta de cobro de bodegaje de la cual se descontó el faltante.

Consolidado de cuentas de faltantes a nivel nacional.

La División de Disposición de Mercancías de la Subsecretaría Comercial llevará un estricto control de las cuentas de cobro, para lo cual deberán contener la siguiente información:

Nombre del depósito,

Administración

Número y fecha de la cuenta de cobro,

Valor total del faltante,

Número y fecha de la consignación de pago o número ó período de la cuenta de cobro de bodegaje de la cual se descontó el faltante.

Control a cuentas de bodegaje y demás conceptos relacionados con las mercancías aprehendidas, decomisadas o abandonadas.

Las divisiones de comercialización o quien haga sus veces deberán verificar que las mercancías facturadas correspondan a las tarifas establecidas para patios y cubierta, de acuerdo con su ubicación física.

Igualmente se deberá llevar un registro manual o sistemático de las cuentas de cobro por bodegaje con la siguiente información:

a. Número y fecha de la cuenta de cobro presentada

b. Nombre del depósito

c. Concepto de la cuenta

d. Mes facturado

e. Valor total

f. Número y fecha de la comunicación de devolución de la cuenta aprobada al almacén general de depósito.

La División de Disposición de Mercancías de la Subsecretaría Comercial, llevará el siguiente control:

a. Número y fecha de la comunicación de recibo de las cuentas de bodegaje, conciliaciones o servicios extraordinarios.

b. Nombre del depósito

c. Número del contrato y valor del mismo

d. Valor de la cuenta de cobro

e. Períodos facturados

f. Ciudades incluidas en la cuenta de cobro

- g. Número y fecha del oficio de remisión para la Subsecretaría Financiera
- h. Saldo del contrato

Control a la actualización del sistema de información de mercancías.

La calidad, confiabilidad y oportunidad de la información registrada en el sistema para la administración y control de mercancías, respecto a ingreso, situación jurídica y egreso de las mismas, es responsabilidad de las divisiones de comercialización o quien haga sus veces, y esta debe corresponder en su totalidad con el archivo documental.

Los reportes del sistema de información serán los soportes para efectuar los registros contables que reflejen los movimientos de ingreso, situación jurídica y egresos de mercancías así como los reportes al sistema de gestión global SEGG. Las Divisiones de Comercialización serán las responsables de elaborar y presentar ante la División de Disposición de Mercancías de la Subsecretaría Comercial los informes contables mensuales, declaraciones tributarias, tanto de los movimientos de existencias de mercancías como de ingresos por ventas, bajo los parámetros que para tal fin imparta la Subsecretaría Comercial.

La División de Disposición de Mercancías de la Subsecretaría Comercial será la responsable de consolidar los informes contables mensuales descritos en el párrafo anterior y presentarlos ante la Subdirección de Recaudación y Subsecretaría Financiera en las fechas establecidas para tal fin.

Control de permanencia de mercancía en depósito.

Las divisiones de comercialización o quien haga sus veces deberán controlar el tiempo de almacenamiento de las mercancías, cuando este sea superior a 12 meses contados a partir de la fecha de ingreso al depósito sin que se hubiese recibido el acto administrativo que ordene su decomiso, devolución, legalización o entrega en remplazo de aprehensión, informará a la División de Fiscalización mensualmente qué documentos se encuentran en dicha circunstancia a fin de que se proceda de inmediato a resolver su situación jurídica.”²¹

De otra parte en cuanto al patrimonio público, todo lo que comprende los derechos de este se encuentran amparados por el Fallo 1330 de 2011 Consejo de Estado de la siguiente manera:

Derecho colectivo al patrimonio público – Concepto. Alcance

²¹ Ibid., p.56-47

El derecho colectivo al patrimonio público alude no solo a "la eficiencia y transparencia en el manejo y administración de los recursos públicos sino también a la utilización de los mismos de acuerdo con su objeto y, en especial, con la finalidad social del Estado". En tal virtud, si el funcionario público o el particular administraron indebidamente recursos públicos, bien "porque lo hizo en forma negligente o ineficiente, o porque los destinó a gastos diferentes a los expresamente señalados en las normas, afectaron el patrimonio público". El concepto de patrimonio público "cobija la totalidad de bienes, derechos y obligaciones, que son propiedad del Estado y que se emplean para el cumplimiento de sus atribuciones de conformidad con el ordenamiento normativo". Adicionalmente, el Consejo de Estado ha reconocido que el concepto de patrimonio público también se integra por "bienes que no son susceptibles de apreciación pecuniaria y que, adicionalmente, no involucran la relación de dominio que se extrae del derecho de propiedad, sino que implica una relación especial que se ve más clara en su interconexión con la comunidad en general que con el

Estado como ente administrativo, legislador o judicial, como por ejemplo, cuando se trata del mar territorial, del espacio aéreo, del espectro electromagnético etc., en donde el papel del Estado es de regulador, controlador y proteccionista, pero que indudablemente está en cabeza de toda la población". Asimismo, el derecho colectivo a la defensa del patrimonio público implica que los recursos públicos sean administrados de manera eficiente, oportuna y responsable, de acuerdo con las normas presupuestales, con lo cual se evita el detrimento patrimonial. A su vez, el Consejo de Estado ha concluido en múltiples ocasiones "que la afectación de patrimonio público implica de suyo la vulneración al derecho colectivo de la moralidad administrativa" por cuanto generalmente supone "la falta de honestidad y pulcritud en las actuaciones administrativas en el manejo de recursos públicos" Por último, es preciso resaltar que la jurisprudencia del Consejo de Estado ha reconocido que el derecho a la defensa del patrimonio público ostenta doble finalidad: "la primera, el mantenimiento de la integridad de su contenido, es decir prevenir y combatir su detrimento; y la segunda, que sus elementos sean eficiente y responsablemente administrados; todo ello, obviamente, conforme lo dispone la normatividad respectiva". ²²

²² COLOMBIA.CONSEJO DE ESTADO. Fallo 1330 de 2011.(08, Junio, 2011). Derecho colectivo al patrimonio público.
©Propiedad de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C

5.4 MARCO TEORICO

El detrimento patrimonial como causante del deterioro en los recursos y de pérdidas económicas invaluable, ha golpeado al estado de manera tajante manteniéndose el riesgo de que haya un endeudamiento a causa de los gastos patrimoniales.

En pro de garantizar el bienestar del patrimonio público es necesario la aplicación de teorías administrativas que permitan la solución de este tipo de eventos como lo es la teoría de la contingencia el cual enfatiza que no hay nada absoluto en las organizaciones. Todo es relativo, todo depende. Esta explica que existe una relación funcional entre las condiciones del ambiente y las técnicas administrativas apropiadas para el alcance eficaz de los objetivos de la organización.²³

Este enfoque intenta comprender como operar en condiciones distintas y en circunstancias específicas y está orientado a sugerir diseños organizacionales y acciones gerenciales apropiadas para situaciones específicas. La tecnología tiene la propiedad de determinar la naturaleza de la estructura y el comportamiento organizacional de las empresas.

Joan WoodWard, representante que tuvo gran influencia y aporte en la teoría contingencia llevo a cabo una gran investigación para determinar qué factores influían en el desempeño de las empresas u organizaciones, que consistía en la división de grupos de alto, promedio y bajo desempeño donde determina que todo es un conjunto y nada puede funcionar independientemente de otros factores y hace énfasis en que el desempeño depende en gran parte de la tecnología aplicada por la empresa en cada uno de sus procesos, concluyendo que para la teoría contingencia se deben tener presente factores como: Tecnología, Tamaño o estructura y Ambiente.

Otro de los representante aporte en la teoría de la contingencia fue Thompson donde propone una tipología de tecnologías, en la cual identifica tres tipos, de acuerdo con su disposición dentro de la organización que son: la tecnología de eslabones en cadena, tecnología mediadora y tecnología intensiva, que permiten comprender las acciones de las empresas, desde su estructura y comportamiento, buscando la eficiencia y le eficacia, además ayuda a entender la situación de la organización.²⁴

²³ Teoría de la contingencia. [En línea]< <http://www.geocities.ws/ymarte/trab/admcontin.html> >

²⁴ [En línea]< <http://teoriasadministrativasg.blogspot.com/2012/03/teoria-de-la-contingencia.html> >

Por otra parte cabe resaltar fundamentos teóricos que actúan específicamente objetivo de restituir el patrimonio público como lo es “la responsabilidad fiscal” que tiene carácter resarcitorio donde su único objetivo es reparar el patrimonio que ha sido deteriorado o dañado por servidores públicos o particulares que realizaron una mala gestión fiscal, de manera más precisa, el propósito de esta es meramente indemnizatorio. Esto la distingue de las otras responsabilidades como la penal y la disciplinaria ya que la fiscal no pretende castigar a los que han ocasionado un daño patrimonial al estado sino que busca reparar este.

En este mismo orden de ideas, una misma conducta puede dar origen a los tres tipos de responsabilidad fiscal, penal y disciplinaria. La penal y la disciplinaria tienen un objetivo específico que es el de castigar conductas que se consideran socialmente reprochables. La responsabilidad fiscal por el contrario sólo busca que el patrimonio público permanezca salvo donde quienes han causado un detrimento patrimonial al erario deben repararlo.

De acuerdo con lo anterior, la responsabilidad fiscal se estructura sobre tres elementos que son: un daño patrimonial al Estado, una conducta dolosa o culposa atribuible a una persona que realiza gestión fiscal y un nexo causal entre el daño y la conducta donde en el caso de que se consigan estos tres elementos puede aplicársele la responsabilidad fiscal a una persona.²⁵

Según lo planteado en el concepto 0070A de 15 de enero de 2001 es importante destacar que se debe comprobar la certeza del daño patrimonial, es decir que el daño debe ser cierto. Se entiende que el daño es cierto cuando ante el juez demuestra con pruebas que la acción perniciosa del funcionario ha causado o causará un detrimento patrimonial. De esta aseveración se parte de la idea de que el daño cierto puede ser pasado o futuro donde el daño pasado no es tan ambiguo porque ya existe, el inconveniente que habitualmente se presenta es el de cuantificarlo y el daño futuro al contrario presenta muchas más aristas que son problemáticas.

La Contraloría en el evento de que se tenga la certeza del daño tiene el deber de avisar a los funcionarios o la entidad implicada que los procedimientos que se están ejecutando o se van a ejecutar tienen una gran probabilidad de generar un daño patrimonial al Estado. De esta forma, los funcionarios pueden proceder con total conocimiento de las consecuencias que implican sus operaciones y así poder tomar las medidas pertinentes para evitar la lesión al patrimonio público.²⁶

²⁵ COLOMBIA. Concepto jurídico No.0070-a (15, enero,2001)

²⁶ BOGOTÁ D.C. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Concepto 80112 ee15354. (13,marzo,2006).Responsabilidad fiscal. detrimento patrimonial. Falta disciplinaria.

6. METODOLOGÍA

En la metodología como eje central del proyecto donde finalmente se responde al qué y al cómo de la investigación; se contemplan las estrategias, procedimientos, actividades y medios requeridos para cumplir los objetivos propuestos y dar respuesta al problema planteado en la investigación. En esta se describen las ideas y conocimiento, la manera como se va recolectar la información y de qué modo se va a desarrollar esta. Todo con el propósito de comprobar la hipótesis planteada en el presente trabajo.²⁷

6.1 TIPO DE ESTUDIO

El desarrollo de esta investigación se realiza mediante un estudio descriptivo que consiste en registrar las características, las conductas y demás factores de hechos o fenómenos, como resultado de observaciones detenidas y rigurosas.²⁸ A través de este se muestra el nivel de profundidad con que se desarrollara el tema cuyo objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.²⁹

En el tipo de estudio en cuestión se elaboran técnicas para la recolección de datos clasificándolos en categorías precisas, que se ajusten al proyecto y permitan establecer similitudes, diferencias y aportes significativos para la respectiva interpretación de los datos obtenidos con el fin de extraer información relevante para el conocimiento.

6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Este presenta procedimientos establecidos de manera lógica que se van a seguir en la obtención de información precisa y confiable.

El método a implementar en este trabajo investigativo es el de la observación, cuyo propósito es visualizar e identificar situaciones y hechos relacionados con el posible detrimento patrimonial que se genera a causa del pago de bodegaje de

²⁷ CASTILLO SÁNCHEZ, Mauricio. Guía para la formulación de proyectos de investigación, p. 68.

²⁸ Ibid., P.15.

²⁹ DALEN, deobold b. van y MEYER, William J. *Manual de técnica de la investigación educacional: Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva"*

mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaria, para poder describir cómo es y se ostenta este fenómeno para así bosquejar dicho trabajo.

Este tipo de estudio busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.³⁰ De otra parte mide y evalúa diversos aspectos y componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.³¹

6.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para recolectar la información pertinente sobre las variables involucradas en la investigación se recurrirá a fuentes primarias, donde dicha información es adquirida por contacto directo con el lugar de origen o medio en el cual se presenta el problema de investigación, a través de relatos y escritos transmitidos por los participantes o involucrados con el tema en cuestión. También se recurrirá a fuentes secundarias que permitirán el suministro de información adicional a través de libros, investigaciones e internet relacionados con la temática.

Por consiguiente las técnicas a utilizar que permitirán obtener la información adecuada son la lectura de textos, normatividad que proporcionen un fundamento legal sobre la temática. Otro método de obtención de información es la realización de entrevista a una persona conocedora de los procesos ejecutados en el lugar donde se presenta el fenómeno, y la interacción continua con el medio en cuestión, permitiendo la obtención de resultados esperados en la observación.

Con la observación y la entrevista se obtendrán datos reales mediante de la visualización de lo que ocurre en el contexto donde se encuentra inmerso el problema de investigación, definiendo, seleccionando y analizando los datos más importantes que permitan obtener así un conocimiento más profundo de dicho problema.

³⁰ Dr .HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, Dr. FERNÁNDEZ Carlos Fernández Dra. BAPTISTA María del Pilar 2010- metodología de la investigación quinta edición

³¹ Dankhe, 1986

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En aras de lograr los objetivos planteados para la ejecución del proyecto es necesario establecer las actividades que se llevarán a cabo durante el proceso. Donde Dichas actividades llevan consigo una serie de pasos o tareas la cual deben desempeñarse.

Las actividades a realizar son las siguientes:

1. Desarrollar y presentar la propuesta de trabajo de grado
2. Corregir las inconsistencias identificadas por director asignado, fortaleciendo los aspectos correspondientes al proyecto.
3. Diseñar el plan de desarrollo del proyecto de investigación y establecer la metodología con la ayuda y supervisión del tutor.
4. Presentar el anteproyecto con sus respectivas correcciones y mejoras para recibir la aprobación.
5. Recolectar la información aplicado la metodología establecida en la investigación para ejecutar esta actividad.
6. Seleccionar y procesar la información mediante la utilización de herramientas de apoyo como software y bases de datos.
7. Analizar e interpretar la información, y desarrollar la totalidad el tema de investigación con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.
8. Realizar los ajustes necesarios del trabajo de grado y pulir este con la supervisión del tutor, adquiriendo la aprobación y visto bueno del director asignado.
9. Presentar el trabajo de grado al tutor, como ensayo de la presentación final.
10. Preparación para la presentación del trabajo de grado y sustentación de este al jurado.

El cronograma en el cual está plasmado el desarrollo de todas las actividades indicadas anteriormente, utilizando un diagrama de Gantt es el siguiente:

CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE GRADO																													
		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	2																												
2	1																												
3	2																												
4	5																												
5	3																												
6	3																												
7	8																												
8	2																												
9	1																												
10	1																												

8. PRESUPUESTO

Los gastos en que se incurrirán al momento de ejecutar el proyecto de grado son los siguientes:

PRESUPUESTO DE TRABAJO DE GRADO	
	COSTOS
RECURSOS PERSONALES	1.580.000
Salario Administradora de empresas	1.300.000
Asesoría por total de 28 horas	280.000
RECURSOS MATERIALES	375.000
Útiles Bibliográficos	108.000
<i>libros y textos</i>	70.000
<i>Copias</i>	38.000
Útiles de Registro de Información	187.000
<i>Software</i>	60.000
<i>Internet</i>	90.000
<i>Digitación</i>	17.000
<i>USB</i>	20.000
Documento Final	80.000
<i>Impresión</i>	55.000
<i>Empastes</i>	20.000
<i>CD</i>	5.000
TOTAL PARCIAL	1.955.000
Imprevistos 10%	223.500
TOTAL	2.178.500

9. PLAN DE ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

9.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

La entrevista fue realizada de manera semiestructurada y personal a una funcionaria del Grupo de Trabajo Interno de Comercialización de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura, la cual está compuesta de 10 preguntas que permiten entender el proceso de disposición de mercancías, el tiempo que utilizan en la ejecución de dicho proceso y los participantes en este.

Los resultados obtenidos después de haber realizado la entrevista son:

1- ¿Cuál es el proceso que se realiza una vez la mercancía es declarada en abandono?

R// Una vez es declarada en abandono la División de Gestión de Operación Aduanera, informa al GIT de Comercialización a través de un oficio el abandono de la mercancía y efectuado dicho reporte, se procede a hacer el traslado, verificando primeramente si la mercancía está dañada, en mal estado o si es perecedera, en el caso de que esta se encuentre bajo dichas condiciones, se destina directamente a destrucción o de lo contrario es trasladada a los depósitos para que se aplique cualquier otra modalidad de disposición lo más pronto posible.

2- ¿Por qué hay retraso en el traslado de la mercancía decomisada y abandonada a los depósitos que tienen contrato de almacenamiento con la entidad?

R// Primeramente esto se debe a que las dos empresas de transporte contratadas por los depósitos Almaviva S.A y Alpopular S.A. con la cual la DIAN tiene contrato, poseen cada una de solo 2 vehículos de poca capacidad, obsoletos y deteriorados para el traslado de todas las mercancías, lo que genera un lento proceso. Por otro lado también se ha generado retrasos en los traslados porque antes la almacenadora Almagrario S.A que tenía contrato con la entidad, carecía de espacio para guardar las mercancías, ocasionando que el resto de estas permanecieran almacenadas en depósitos habilitados, hasta que dicho deposito el tuviera espacio. Ahora la entidad termino contrato con Almagrario S.A e inicio con la Unión Temporal Almaviva-Alpopular S.A que posee amplio espacio para almacenar todas las mercancías. Sin embargo esto implicaba el traslado de todas las mercancías de Almagrario a la UT. Almaviva-Alpopular generando así retraso en el los procesos.

3- ¿Qué método utilizan para disponer de la mercancía?

R// Los métodos de disposición de mercancías utilizados por la entidad son tres: donación, destrucción y venta.

4- ¿Quién establece y autoriza la disposición de la mercancía?

R// Cuando se van a disponer las mercancías en donación o venta el jefe del GIT de Comercialización remite proyecto de resolución a la Subdirección de Gestión Comercial a nivel central donde esta que es quien envía firmada la resolución de autorización de la disposición. En el caso de la destrucción esta es autorizada directamente el Sub Director Seccional.

5- ¿Hay un tiempo estipulado para que la Subdirección de Gestión Comercial remita la resolución que autoriza la donación o venta de al GIT de Comercialización?

R// No hay un tiempo determinado para la subdirección de gestión comercial para la remisión de resoluciones de autorización de donación o venta, debido a que una vez se obtenga un beneficiario o comprador se procede con el resto del proceso.

6- ¿Una vez autorizada la disposición de la mercancía por qué razón algunas de estas se sobrepasan del término legal de disposición?

R// Porque en algunos casos cuando la mercancía es destinada en donación los beneficiarios se tardan en ir por la mercancía. También cuando es asignada para destrucción en ocasiones se presenta el caso en que la entidad contrata para la destrucción programa una fecha muy lejana para la ejecución de la destrucción debido a su disponibilidad de tiempo. Cuando la mercancía es destinada para venta hay ocasiones en que no se presenta un comprador rápidamente.

7- ¿Algunas de las mercancías destinadas en donación son devueltas por los beneficiarios y por qué razón?

R// Son pocas la veces en que las mercancías son devueltas por los beneficiarios, y cuando se da el caso es porque la mercancía no cumple con las expectativas que tenían.

8- ¿Por qué hay mercancías a favor de la Nación almacenadas en los depósitos y aún no se han dispuesto bajo las diferentes modalidades que hay?

R// No se ha logrado disponer de ellas porque son mercancías que tienen denuncia por usurpación marcaria, donde la DIAN debe ponerla a disposición de la Fiscalía General de la Nación para que esta defina su situación penal y proceda a retirarla. De manera que la entidad tarda meses e inclusive años para solucionar el caso y retirar las mercancías, permaneciendo estas almacenadas en los depósitos hasta que se realice la disposición.

9- ¿Hay un fundamento legal que estipule que la DIAN no debe pagar bodegaje por las mercancías con denuncia por usurpación marcaria deben ser dispuestas por la Fiscalía General de la Nación?

R//= No hay un soporte legal que establezca que la DIAN no es responsable del pago de bodegaje de las mercancías que con denuncia por usurpación marcaria debe disponer la Fiscalía General de la Nación.

9.2 ANÁLISIS DE LAS MERCANCÍAS DECOMISADAS, ABANDONADAS Y CON DENUNCIA POR USURPACIÓN MARCARIA EN LOS AÑO 2012, 2013 Y 2014 Y DETERMINACIÓN DE LA EXISTENCIA DE DETRIMENTO PATRIMONIAL.

Para determinar la existencia de detrimento patrimonial a causa del pago de bodegaje de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura en los años 2012, 2013 y 2014, se procedió primeramente a identificar la cantidad de mercancías que se encuentran bajo esta condición. Realizando así una revisión detallada de cada DIIAM (Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías), suministrados por el GIT Comercialización de la entidad; descargados del Sistema de información ADA (Mercancías Aprendidas, Decomisadas y Abandonadas) el cual se encarga del registro y almacenamiento de la información de todas las mercancías aprehendidas, decomisadas y abandonadas a favor de la Nación, permitiendo visualizar la cantidad, descripción, el tipo acto administrativo con su respectiva fecha, la situación jurídica, entre otros. (Ver Anexos desde el A. al P.)

En ejecución a lo expresado anteriormente y para efectos de mejor comprensión de la información se realizó la tabla siguiente tabla que contiene los DIIAM correspondiente a las mercancías decomisadas abandonadas y denuncia por usurpación marcara en los años 2012, 2013 y 2014. Además contiene la cantidad de mercancías perteneciente a cada DIIAM y el total de estos.

Tabla 1. Determinación de cantidad de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en el año 2012, 2013 y 2014.

DESCRIPCIÓN	NO. ORDEN	DIIAM	CANTIDAD DE MERCANCÍAS	TOTAL CANTIDAD DE MERCANCÍAS	GRAN TOTAL
MERCANCÍAS DECOMISADAS Y ABANDONADAS	1	39351101361	139	891	2.603
	2	32351100011	23		
	3	39351101510	257		
	4	39351101482	231		
	5	32352100270	129		
	6	32351100128	31		
	7	32351100164	81		

Tabla 1. (Continuación)

DESCRIPCIÓN	NO. ORDEN	DIAM	CANTIDAD DE MERCANCÍAS	TOTAL CANTIDAD DE MERCANCÍAS	GRAN TOTAL
MERCANCÍAS CON DENUNCIA POR USURPACIÓN MARCARIA	8	39351100859	253	1.712	2.603
	9	39351100901	26		
	10	39351100903	903		
	11	39351100983	97		
	12	39351101184	37		
	13	39351101295	232		
	14	39351101386	69		
	15	32352100026	53		
	16	32352100054	42		

En segunda instancia, se determinó el cumplimiento del tiempo de disposición de las mercancías mediante la aplicación del Índice de Permanencia de la Mercancía Decomisada y Abandonada, que es la relación entre los días legalmente autorizados dentro de los cuales se debe disponer la mercancía y los días reales de almacenamiento de la misma. Cuando el resultado de esta operación sea igual o superior a uno (1) se considera el tiempo de disposición oportuna. Si el resultado es inferior a cero (0) el tiempo de disposición es deficiente. Todo lo anterior es expresado mediante la siguiente formula, teniendo en cuenta que si el tiempo real de permanencia es mayor que noventa (90) este valor será negativo; porque está fuera del rango de los noventa días (90) estipulados para la disposición de la mercancía. (Ver tabla No.2)

ÍNDICE DE PERMANENCIA DE LA MERCANCÍA = Término legal para disponer (90 días) / tiempo real de permanencia desde la fecha de recibo del acto administrativo de decomiso ejecutoriado hasta la fecha de la autorización de entrega (cuando la mercancía es decomisada) o la fecha de notificación del abandono hasta la fecha de la autorización de entrega. (Cuando la mercancía abandonada).³²

³² ORDEN ADMINISTRATIVA 003. (23, Marzo, 200). Por la cual se establecen los procedimientos para la administración, disposición y control de mercancías, aprehendidas, abandonadas y decomisadas a favor de la Nación en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Tabla 2. Determinación del cumplimiento en la disposición de las mercancías decomisadas y abandonadas en la dirección seccional de impuestos y aduanas de buenaventura en los años 2012, 2013 y 2014.

N° DE ORDEN	DIIAM	FECHA	RESOLUCIÓN DECOMISO	FECHA EJECUTORIA	FECHA ACTUAL	TIEMPO REAL DE PERMANENCIA EN DÍAS	ÍNDICE DE PERMANENCIA DE LA MERCANCÍA	CUMPLIMIENTO DE TIEMPO DE DISPOSICIÓN
1	39351101361	19/06/2013	1971	28-oct-13	30-sep-14	-337	-0,27	DEFICIENTE
2	32351100011	19/12/2013	735	3-mar-14	30-sep-14	-211	-0,45	DEFICIENTE
3	39351101510	19/10/2013	371	25-mar-14	30-sep-14	-189	-0,48	DEFICIENTE
4	39351101482	09/09/2013	358	5-mar-14	30-sep-14	-209	-0,43	DEFICIENTE
5	32352100270	11/03/2014	916	26-mar-14	30-sep-14	-188	-0,48	DEFICIENTE
6	32351100128	18/01/2014	827	23-jul-14	30-sep-14	69	1,30	EFICIENTE
7	32351100164	05/02/2014	768	26-may-14	30-sep-14	-127	-0,71	DEFICIENTE

Con la anterior tabla, se determinó que de siete (7) DIIAM (Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías) correspondientes a mercancías decomisadas y abandonadas en los años 2012, 2013 y 2014, solo un (1) DIIAM tiene un tiempo de disposición eficiente y seis (6) tienen un tiempo de disposición deficiente.

En consecuencia de lo identificado anteriormente, se determinó calcular para las mercancías con tiempo de disposición deficiente, la fecha máxima en la cual la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura debió disponer de la mercancía, así como el número de días que la entidad lleva de retraso en la disposición.

El cálculo para determinar la fecha máxima en la cual se debió disponer la mercancía se realizó contando noventa días a partir de la fecha del decomiso. Para determinar el número de días adicionales o de retraso que la entidad lleva en la disposición de la mercancía se contó el número de días que lleva la mercancía almacenada a partir de la fecha máxima en la cual se debió disponer la mercancía hasta la fecha actual. Todo lo mencionado se encuentra expresado en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Determinación del tiempo adicional o de retraso en la disposición de las mercancías decomisadas y abandonadas en la dirección seccional de impuestos y aduanas de buenaventura en los años 2012, 2013 y 2014.

N° DE ORDEN	DIIAM	FECHA	RESOLUCIÓN DECOMISO	FECHA EJECUTORIA	FECHA MÁXIMA DE DISPOSICIÓN LEGAL	FECHA ACTUAL DE PERMANENCIA EN EL DEPOSITO	DÍAS ADICIONALES O DE RETRASO EN LA DISPOSICIÓN
1	39351101361	19/06/2013	1971	28-oct-13	27-ene-14	30-sep-14	246
2	32351100011	19/12/2013	735	14-mar-14	13-jun-14	30-sep-14	109
3	39351101510	19/10/2013	371	25-mar-14	24-jun-14	30-sep-14	98
4	39351101482	09/09/2013	358	5-mar-14	4-jun-14	30-sep-14	118
5	32352100270	11/03/2014	916	26-mar-14	25-jun-14	30-sep-14	97
6	32351100164	05/02/2014	768	26-may-14	25-ago-14	30-sep-14	36
TOTAL							704

Cabe resaltar que para las mercancías con denuncia por usurpación marcaria no se les aplican los cuadros anteriores puesto que no son mercancías que deben ser dispuestas por la Fiscalía General de la Nación.

Finalmente se determinaron los costos de bodegaje de las mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaria que tienen un tiempo de disposición deficiente, calculando así el valor del ingreso actual de la mercancía por la última tarifa de bodegaje establecida en el contrato de almacenamiento No. 100206217-227-0-2013 con la Unión Temporal Almazaviva-Alpopular;³³ el resultado se divide por treinta (30) y se multiplica por el número de días correspondientes al último año o fracción de este, de permanencia de la mercancía en el depósito. (Cuando la mercancía tiene denuncia por usurpación marcaria).³⁴ o se multiplica por el número de días adicionales o de retraso en la disposición de la mercancía (cuando la mercancía es decomisada o abandonada) El resultado de la operación en comento se encuentra expresado en el siguiente cuadro:

³³ Memorando 00384 (31, octubre, 2013)

³⁴ Resolución 2399 .2006. Artículo 1

Tabla 4. Costos de bodegajes adicionales de mercancías decomisadas y abandonadas que no cumplieron con el término legal de disposición en los años 2012, 2013 y 2014

N° DE ORDEN	DIAM	FECHA	FECHA ACTUAL	DÍAS ADICIONALES O DE RETRASO EN LA DISPOSICIÓN DE LA MERCANCÍA	VALOR DE LA MERCANCÍA	TARIFA DE BODEGAJE	COSTO DE BODEGAJE
1	39351101361	19/06/2013	30-sep-14	246	\$ 3.048.104.795,00	0,00317	\$ 79.232.436,04
2	32351100011	19/12/2013	30-sep-14	109	\$ 301.709.165,00	0,00317	\$ 3.474.985,59
3	39351101510	19/10/2013	30-sep-14	98	\$ 2.868.318.575,00	0,00317	\$ 29.702.394,95
4	39351101482	09/09/2013	30-sep-14	118	\$ 740.537.144,00	0,00317	\$ 9.233.510,80
5	32352100270	11/03/2014	30-sep-14	97	\$ 115.248.297,00	0,00320	\$ 1.192.435,71
6	32351100164	05/02/2014	30-sep-14	36	\$ 2.191.532.749,00	0,00317	\$ 8.336.590,58
TOTAL							\$131.172.353,68

Tabla 5. Costos de bodegajes adicionales de mercancías con denuncia por usurpación marcaria que aún no han sido retiradas por la fiscalía en los años 2012, 2013 y 2014

N° DE ORDEN	DIAM	FECHA	FECHA ACTUAL	CANTIDAD DE DÍAS TRANSCURRIDOS A LA FECHA	VALOR DE LA MERCANCÍA	TARIFA DE BODEGAJE	COSTO DE BODEGAJE
1	39351100859	24/05/2012	30-sep-14	859	\$ 445.947.503,00	0,00317	\$ 40.477.614,30
2	39351100901	26/06/2012	30-sep-14	826	\$ 57.563.961,00	0,0032	\$ 5.071.768,72
3	39351100903	26/06/2012	30-sep-14	826	\$ 477.677.547,00	0,00317	\$ 41.692.014,75
4	39351100983	10/08/2012	30-sep-14	781	\$ 438.788.216,00	0,00317	\$ 36.211.290,05
5	39351101184	09/01/2013	30-sep-14	629	\$ 791.828.770,00	0,00317	\$ 52.628.371,31
6	39351101295	08/04/2013	30-sep-14	540	\$ 265.370.416,00	0,00314	\$ 14.998.735,91
7	39351101386	05/07/2013	30-sep-14	452	\$ 59.178.140,00	0,0032	\$ 2.853.175,39
8	32352100026	20/12/2013	30-sep-14	284	\$ 496.199.083,00	0,00317	\$ 14.890.603,68
9	32352100054	04/01/2014	30-sep-14	269	\$ 346.331.903,00	0,00317	\$ 9.844.253,45
TOTAL							\$ 218.667.827,56

Tabla 6. Costos totales de bodegajes adicionales de mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcaria en los años 2012, 2013 y 2014.

DESCRIPCIÓN	VALOR
COSTOS DE BODEGAJES ADICIONALES DE MERCANCÍAS DECOMISADAS Y ABANDONADAS QUE NO CUMPLIERON CON EL TÉRMINO LEAL DE DISPOSICIÓN EN LOS AÑOS 2012, 2013 Y 2014.	\$ 131.172.353,68
COSTO DE BODEGAJE DE MERCANCÍAS CON DENUNCIA POR USURPACIÓN MARCARIA.	\$ 218.667.827,56
TOTAL	\$349.840.181,26

10. CONCLUSIONES

Al terminar la presente investigación se determina lo siguiente:

- Hay un total de dieciséis (16) DIIAM (Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías) correspondiente a la cantidad dos mil seiscientos tres **(2.603)** mercancías decomisadas, abandonadas y con denuncia por usurpación marcara en los años 2012, 2013 y 2014; donde siete (7) DIIAM pertenecen a mercancías decomisadas y abandonas y nueve (9) a mercancías con denuncia por usurpación marcara.
- Seis (6) DIIAMS (Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías) correspondientes a ochocientas noventa y un **(891)** mercancías decomisadas y abandonadas de los años 2012, 2013 y 2014 no cumplen con el tiempo legal de disposición de mercancías estipulado por la ley.
- La Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura presenta detrimento patrimonial por la suma de ciento treinta y un millones ciento setenta y dos mil trescientos cincuenta y tres pesos con sesenta y ocho centavos **(\$131.172.353,68)** por el pago de bodegaje de mercancías decomisadas y abandonadas y doscientos dieciocho millones seiscientos sesenta y siete mil ochocientos veintisiete pesos con cincuenta y nueve centavos **(\$ 218.667.827,56)** por el pago de bodegaje de mercancías con denuncia por usurpación marcara, siendo así la suma de trescientos cuarenta y nueve millones ochocientos cuarenta mil ciento ochenta y un pesos con nueve centavos **(\$349.840.181,26)** la totalidad del detrimento en los años 2012,2013 y 2014.
- Hay nueve **(9)** DIIAM correspondiente a mil setecientas doce **(1.712)** mercancías que tienen denuncia por usurpación marcara en los años 2012, 2013, y 2014 que deben ser retiradas por la Fiscalía General de la Nación y todavía permanecen almacenadas en las bodegas contratadas por la Dian.

11. RECOMENDACIONES

- ✓ Solicitar por parte del Director Seccional de Impuestos y Aduanas de Buenaventura a la Subdirección de Gestión Normativa y Doctrina a Nivel Central, la modificación de la orden administrativa 003 donde se establezca la definición de los tiempos en que se debe realizar cada actividad que comprenden los lineamientos para la disposición de mercancías.
- ✓ Implantar un software informático que realice un seguimiento automático de noventa (90) días al proceso de disposición de las mercancías en el GIT de Comercialización de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas Nacionales de Buenaventura, donde una vez que la mercancía sea declarada en decomiso o abandono, el GIT de Comercialización deba ingresar la fecha y hora de cada actividad realizada con sus respectivos anexos, también que el programa informe o alerte cada vez que se acerque el vencimiento de término de cada actividad que comprende el proceso de disposición. Además que dicho programas sea monitoreado por control interno para corroborar el cumplimiento de los tiempos.
- ✓ Notificar mediante acto administrativo quien es el responsable del pago de bodegaje de mercancías que tienen denuncia por usurpación marcaria.

BIBLIOGRAFÍA

BDIGITA. Entre lo vernáculo y lo contemporáneo reinterpretación de la vivienda paratífica en Buenaventura [en línea]. <<http://www.bdigital.unal.edu.co/1604/#sthash.OdUpW9up.dpuf>>.2003>

BOGOTÁ D.C. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Concepto 80112 ee15354. (13, marzo, 2006).Responsabilidad fiscal. Detrimento patrimonial. Falta disciplinaria.

CAMARA DE COMERCIO. Ventajas competitivas. [En línea]. <<http://www.ccbun.org/categorias/11/23/ventajas-competitivas>>

CASTILLO SÁNCHEZ, Mauricio. Guía para la formulación de proyectos de investigación, p. 68.

CIOH. Cabos corrientes a pasacaballos. [en línea]. <http://www.cioh.org.co/pruebaderrotero/paginas/buenaventura/localiza_geo.html>

COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Decreto 2649 (22, diciembre, 1988). Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. Diario Oficial No. 43.834, del 30 de diciembre de 1999.

COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 6ª de 1992. (Por la cual se expiden normas en materia tributaria, se otorgan facultades para emitir títulos de deuda pública interna, se dispone un ajuste de pensiones del sector público nacional y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 40490 de Junio 30 de 1992.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN. La entidad. [En línea] <<http://www.contraloriagen.gov.co/web/guest/la-entidad>>.

COLOMBIA. CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN. Oficio 2014EE0063931. (07, Febrero, 2014). Traslado de observaciones resultantes dela actuación especial de Fiscalización realizada al Gestión Fiscal adelantada por la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN, en relación con el comportamiento de las importaciones durante los últimos dos años y lo corrido de esta vigencia.

COLOMBIA. PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA. Decreto 1071 (26, junio, 1999). Por el cual se organiza la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales como una entidad con personería jurídica, autonomía administrativa y presupuestal y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 43.615 de 26 de junio de 1999.

COLOMBIA. Ministerio de hacienda y crédito público. Decreto 1231 (26, abril, 2011) Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 4048 de 2008, relacionado con la estructura de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Bogotá D.C, p.1-19

COLOMBIA. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA. Estatuto Aduanero (29, Mayo, 2013). Por el cual se modifica la regulación aduanera.

COLOMBIA. Orden administrativa No. 0003 (23, marzo, 2001) Por la cual se establecen los procedimientos para la administración, disposición y control de mercancías aprehendidas, abandonadas y decomisadas a favor de la Nación en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

COLOMBIA. CONSEJO DE ESTADO. Fallo 1330 de 2011. (08, Junio, 2011). Derecho colectivo al patrimonio público. ©Propiedad de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C

COLOMBIA. Concepto jurídico No.0070-a (15, enero, 2001)

DALEN, deobold b. van y MEYER, William J. *Manual de técnica de la investigación educacional: Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva"*.

Dankhe, 1986.

DERECHO DE AUTOR. Decreto 4540. 22 diciembre de 2006. Disponible en: www.derechodeautor.gov.co

DIAN. Estatuto aduanero. [En línea] <<http://www.dian.gov.co/dian/13normatividad.nsf/e9f4a60f9d1ed93a05256f8800650b07/b7b949878ddfc474052575b50055089e?opendocument>> [Última actualización 13/06/2012]

DIAN. Misión, visión y políticas. [En línea]. <<http://www.dian.gov.co/descargas/sobredian/direccionamien to2010/plan estrategico 20102014 v 21 sintetizada.pdf>>.

DIAN. Políticas de buen gobierno. [En línea]. <http://www.dian.gov.co/descargas/Buen_Gobierno/politicas.pdf>

DIAN. La entidad. [En línea] <<http://www.dian.gov.co/DIAN/12SobreD.nsf/pages/Laentidad?OpenDocument>>

Dr .HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, Dr. FERNÁNDEZ Carlos Fernández Dra. BAPTISTA María del Pilar 2010-metodología de la investigación quinta edición.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Norma Técnica Colombiana (NTC 1486). Sexta Actualización. Santafé de Bogotá D.C.: Icontec, 2008.

INVEST PACIFIC. Descubra el Valle. [en línea]. <www.investpacific.org/es/datos.php?id=1>.

Memorando 00384 (31, octubre, 2013).

ORTEGA LÓPEZ, Juan R; BOTERO MEJÍA María E.; ESCOBAR YABER, Bernardo; RINCÓN PARDO Claudia F; TORRES DE CRISTANCHO, María V; GARCÉS SÁNCHEZ , Isabel C; RICO TORRES ,Cecilia ; PENILLA ROMERO, Hoover A, FRANCO SILVA ,Edelmira; ROBLES MARÚN, Sonia V; GOMEZ MOYA, Ludovina; SÁNCHEZ PÉREZ, Esperanza; Burbano Mora, Aida P; CRÚZ BERMUDEZ, Sergio A; MANJARRÉS LOZANO, Clara E; GUACANEME MEDINA, Erika; ESPINOSA ACUÑA, Javier D; SÁNCHEZ MATEUS, Néstor R; MARTÍNEZ RIAÑO Esperanza; RICARDO FLOREZ, Sofía F; QUEVEDO, Eduardo B; ROZO ROJAS, Adriana. “La DIAN rinde culto a la calidad” Segunda Edición, Bogotá Colombia, 2012. 138 p.

ORDEN ADMINISTRATIVA 003. (23, Marzo, 200). Por la cual se establecen los procedimientos para la administración, disposición y control de mercancías, aprehendidas, abandonadas y decomisadas a favor de la Nación en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

ROTAS TURÍSTICAS. Buenaventura. [En línea]. <http://www.rotasturisticas.com/Buenaventura_cidade_ou_localidade_3799.html?ewLang=it>

Resolución 2399 .2006. Artículo 1

SEMANA. Proyecto de Ley Anti contrabando: una necesidad inaplazable. [En línea] <<http://www.semana.com/opinion/articulo/proyecto-ley-anticontrabando-necesidad-inaplazable/348050-3>> [citado el 18/06/2013].

SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA. Ubicación del puerto. [En línea]. < <http://www.sprbun.Com/informacion-para-navieras/ubicacion-geografica-puerto-buenaventura.php>>.

Teoría de la contingencia. [En línea]<<http://www.geocities.ws/ymarte/trab/admcontin.html>>

ANEXOS

Anexo A. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101361

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 19/06/2013
 DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
 Almacenadora BUENAVENTURA
 SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA
 ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA
 DEPOSITO No. 73115249

NUMERO 39351101361 ALMACENARIO BODEGA N 1
 a. X APREHENSION RESPONSABLE b. _ ABANDONO
 No. ACTA FECHA ACTA DIV GESTION OPERACION ADUANERA ADMINISTRACION
 13500129 19/06/2013
 d. _ REINTEGRO GARANTIA
 No. OFICIO FECHA OFICIO

c. _ DECOMISO EN FIRME
 ACTO ADMINISTRATIVO FECHA ACTO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 454446-700	B	PAR	C	432,00	39.971,00	17.267.472,00
2	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 454446-600	B	PAR	C	48,00	39.971,00	1.918.608,00
3	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 511282-013	B	PAR	C	24,00	39.971,00	959.304,00
4	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 511282-016	B	PAR	C	48,00	39.971,00	1.918.608,00
5	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 511282-606	B	PAR	C	72,00	34.092,00	2.454.624,00
6	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 511281-005	B	PAR	C	120,00	39.971,00	4.796.520,00
7	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 511282-401	B	PAR	C	192,00	39.971,00	7.674.432,00
8	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 511282-013	B	PAR	C	24,00	39.971,00	959.304,00
9	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 511281-331	B	PAR	C	120,00	34.092,00	4.091.040,00
10	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 511281-066	B	PAR	C	72,00	34.092,00	2.454.624,00
11	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 511282-018	B	PAR	C	21,00	39.971,00	839.391,00
12	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 454446-880	B	PAR	C	48,00	39.971,00	1.918.608,00
13	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 510642-062	B	PAR	C	24,00	39.971,00	959.304,00
14	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 487679	B	PAR	C	21,00	34.092,00	715.932,00
15	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 454446 - 400	B	PAR	C	192,00	39.971,00	7.674.432,00
16	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIoca AD 2955G	B	PAR	C	605,00	6.579,00	3.980.295,00
17	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA GIOVANNA REF M 1156	B	PAR	C	490,00	5.981,00	2.930.690,00
18	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIoca REF AD 2950-3G	B	PAR	C	43,00	6.579,00	282.897,00
19	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIoca REF AD 2950 6.G	B	PAR	C	68,00	6.579,00	447.372,00
20	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIoca REF AD 2955 4G	B	PAR	C	38,00	6.579,00	250.002,00
21	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA GIOVANNA REF M 1154	B	PAR	C	175,00	5.981,00	1.046.675,00
22	6-Sandandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIoca REF AD 2950 8G	B	PAR	C	17,00	6.579,00	111.843,00
23	6-Sandandalia nina de amarrar	B	PAR	C	2,00	6.579,00	13.158,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

24	SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIOCA REF AD 2950 7G 6-Sandandalia nina de amarrar	- -	B	PAR	C	1,00	6.579,00	6.579,00
25	SANDALIAS PARA NIÑA MARCA LADY CARIOCA REF AD 2950 5G 6-Sandandalia nina de amarrar	- -	B	PAR	C	1,00	5.981,00	5.981,00
26	SANDALIAS PARA NIÑA MARCAGIOVANNA REF M1153 9-Pieza de vajilla	- -	B	UND	C	21,00	1.158,00	24.318,00
27	PLATO HONDO MARCA MANGIARE REF W25220-1 9-Pieza de vajilla	- -	B	UND	C	14,00	4.294,00	60.116,00
28	PLATO PANDO MARCA MANGIARE REF W25230-3 15-Medias	- -	B	PAR	C	1.200,00	399,00	478.800,00
29	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT-070 15-Medias	- -	B	PAR	C	1.776,00	399,00	708.624,00
30	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT-063 15-Medias	- -	B	PAR	C	600,00	399,00	239.400,00
31	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH-2149 15-Medias	- -	B	PAR	C	2.400,00	399,00	957.600,00
32	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT - 087 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
33	MEDIAS TOBILLERA PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1167 15-Medias	- -	B	PAR	C	1.200,00	399,00	478.800,00
34	MEDIA TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT - 078 19-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
35	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH - 2589 15-Medias	- -	B	PAR	C	1.200,00	399,00	478.800,00
36	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT - 089 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
37	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH - 2583 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
38	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1177 15-Medias	- -	B	PAR	C	1.188,00	399,00	474.012,00
39	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT - 084 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
40	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH- 258 15-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	399,00	574.560,00
41	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH-2163 19-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
42	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1164 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
43	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1178 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
44	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1170 15-Medias	- -	B	PAR	C	2.880,00	399,00	1.149.120,00
45	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF 40445 19-Medias	- -	B	PAR	C	708,00	439,00	310.812,00
46	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1160 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
47	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF 19618 19-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
48	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF 1179 19-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
49	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA PATRIOT REF UH 2568 19-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
50	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH 2585 15-Medias	- -	B	PAR	C	600,00	399,00	239.400,00
51	MEDIAS TOBILLERAS PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH 2570 19-Medias	- -	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
52	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1169 19-Medias	- -	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
53	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH 1256 15-Medias	- -	B	PAR	C	696,00	399,00	277.704,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

HOJA No. 3

	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH 2150								
54	15-Medias	-	-	B	PAR	C	720,00	399,00	287.280,00
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH 2562								
55	19-Medias	-	-	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH 1241								
56	15-Medias	-	-	B	PAR	C	720,00	399,00	287.280,00
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH 2159								
57	15-Medias	-	-	B	PAR	C	696,00	399,00	277.704,00
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA PATRIOT REF UH 2174								
58	15-Medias	-	-	B	PAR	C	1.200,00	399,00	478.800,00
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT- 057								
59	15-Medias	-	-	B	PAR	C	1.200,00	399,00	478.800,00
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT- 061								
60	15-Medias	-	-	B	PAR	C	1.200,00	399,00	478.800,00
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE MARCA SUPRO REF MT- 069								
61	19-Medias	-	-	B	PAR	C	1.440,00	439,00	632.160,00
	MEDIA TOBILLERA PARA DAMA MARCA SORELA REF NU -1154								
62	19-Medias	-	-	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
	MEDIAS TOBILLERAS PARA DAMA MARCA CISNE REF UH 2576								
63	26-Shor tipo boxer	-	-	B	UND	C	63,00	2.791,00	175.833,00
	SHORT PARA DAMA MARCA IXOS REF SU - 799								
64	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	144,00	3.873,00	557.712,00
	CAMISETA DEPORTIVA MARCA PATRIOT SPORTS REF UN- 446								
65	47-Pantalnetas deportivas	-	-	B	UND	C	1.486,00	4.735,00	7.036.210,00
	PANTALONETA MARCA SOCCER SPORT REF MGT 1070								
66	47-Pantalnetas deportivas	-	-	B	UND	C	717,00	4.735,00	3.394.995,00
	PANTALONETA MARCA SOCCER SPORT REF MGT 1071								
67	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	1.392,00	15.715,00	21.875.280,00
	PANTY MARCA CHARELL REF 10341								
68	47-Pantalnetas deportivas	-	-	B	UND	C	72,00	4.735,00	340.920,00
	PANTALONETA MARCA MACLAREN REF IMS - 9825								
69	41-Camibuso cerrado, adulto	-	-	B	UND	C	48,00	1.216,00	58.368,00
	CAMIBUSO MARCA FRATELO REF S/R								
70	26-Interior nina, sin marca	-	-	B	UND	C	588,00	5.316,00	3.125.808,00
	TOP PARA NIÑA MARCA PINICY REF 8745								
71	47-Pantalnetas deportivas	-	-	B	UND	C	72,00	4.735,00	340.920,00
	PANTALONETA MARCA JINGO REF 30537								
72	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	660,00	399,00	263.340,00
	PANTY MARCA INKIETA REF 10388								
73	29-Pantalon,Camiza,Buzo,Marca Fina ori	-	-	B	UND	C	84,00	15.501,00	1.302.084,00
	UNIFORME DEPORTIVO CAMISETA PANTALONETA MARCA GOL SPORT REF UN 014								
74	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	144,00	3.424,00	493.056,00
	SHORT PARA HOMBRE MARCA BANANA BLUE REF 9874B								
75	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	140,00	3.873,00	542.220,00
	CAMISETA DEPORTIVA MARCA PATRIOT SPORTS REF UN- 421								
76	21-Pijama bata	-	-	B	UND	C	120,00	14.757,00	1.770.840,00
	PIJAMA PARA DAMA MARCA CISNE REF BU 13								
77	9-Sandalias dama	-	-	B	PAR	C	44,00	5.981,00	263.164,00
	ZANDALIAS MARCA BOLTIO REF blt 1422								
78	1-Cortinas	-	-	B	SET	C	56,00	4.322,00	242.032,00
	CORTINAS 2X (60 X 90" + 18") MARCA HOME NICE REF AZ - 1000								
79	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	70,00	4.735,00	331.450,00
	PANTALONETA MARCA JINGO REF 30533								
80	1-Cortinas	-	-	B	SET	C	15,00	4.322,00	64.830,00
	CORTINAS 2X (60 X 90" + 18") MARCA HOME NICE REF AZ - 995								
81	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	144,00	3.424,00	493.056,00
	SHORT PARA HOMBRE MARCA BANANA BLUE REF 9797A								
82	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	70,00	3.424,00	239.680,00
	SHORT PARA HOMBRE MARCA BANANA BLUE REF 9801 B								
83	2-Blusa	-	-	B	UND	C	42,00	2.592,00	108.864,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 3

	PANTY MARCA INKIETA REF 10386								
114	6-Chancletas, Pantuflas	-	-	B	PAR	C	26,00	6.180,00	160.680,00
	CHANCILAS MARCA BOLTIO REF 1377								
115	2-Blusa	-	-	B	UND	C	276,00	2.592,00	715.392,00
	BLUSA PARA DAMA MARCA INKIETA REF 10170								
116	18-PIEZA SUDADERA	-	-	B	UND	C	92,00	14.288,00	1.314.496,00
	PANTALON DE SUDADERA MARCA CLEVE SPORT REF UN 4111#								
117	34-Montura,lentes para gafas populares	-	-	B	UND	C	12.051,01	7.188,00	86.622.588,00
	LENTES PARA GAFAS PAR MARCA VISIONCIS REF S/R								
118	34-Montura,lentes para gafas populares	-	-	B	UND	C	681,00	7.188,00	4.895.028,00
	LENTES PARA GAFAS PAR MARCA IMPLENS REF S/R								
119	34-Montura,lentes para gafas populares	-	-	B	UND	C	329,00	7.188,00	2.364.852,00
	LENTES PARA GAFAS PAR MARCA POLILEN'S REF S/R								
120	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	623,00	10.228,00	6.372.044,00
	ZAPATILLA MARCA SCAPE REF 001								
121	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	240,00	8.972,00	2.153.280,00
	ZAPATILLAS MARACA SPIKE REF S/R								
122	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	168,00	9.570,00	1.607.760,00
	ZAPATILLAS MARCA TIPS REF S/R								
123	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	120,00	9.570,00	1.148.400,00
	ZAPATILLAS MARCA CANAVI REF DT030#								
124	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	16,00	3.987,00	63.792,00
	ZAPATILLAS MARCA SUPER BUENO REF 005								
125	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	282,00	45.749,00	12.901.218,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G01854								
126	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	10,00	45.749,00	457.490,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G 21359								
127	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	45.749,00	45.749,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF 606024								
128	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	17,00	45.749,00	777.733,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21369								
129	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	8,00	45.749,00	365.992,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF V21568								
130	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	45.749,00	45.749,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF 606008								
131	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	3,00	45.749,00	137.247,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21379								
132	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	7,00	45.749,00	320.243,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF V20185								
133	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	45.749,00	45.749,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21365								
134	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	24,00	29.905,00	717.720,00
	TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF G 01854								
135	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	2,00	45.749,00	91.498,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21365								
136	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	45.749,00	45.749,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21332								
137	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	45.749,00	45.749,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF 606023								
138	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	45.749,00	45.749,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS								
139	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	809,00	47.725,00	38.609.525,00
	TENIS PARA DAMA MARCA OASICS REF T139N								
Valor Total Aduanero:								346.331.903,00	

OBSERVACIONES GENERALES

FUENTE QUE SIRVIO DE BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LAS MERCANCIAS, BASE DE PRECIOS DE AVALUO CONSECUTIVO.DIAM 39351101361 DE JUNIO 19 DE 2013.

ENTREGA DE MERCANCIA

RAUL MEDINA BAEZ	FECHA 19/06/2013	IDENTIFICACION CC 16737890	DE CALI	FIRMA
Fecha Ejecucion :	26/11/2014		dimregional.rpt	HOJA No. 5

RECIBO DE MERCANCIA

MARIA RIASCOS	FECHA 19/06/2013	IDENTIFICACION CC 31381063	DE BUENAVENTURA	FIRMA
---------------	------------------	----------------------------	-----------------	-------

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

RAUL MEDINA BAEZ	FECHA 19/06/2013	IDENTIFICACION CC 16737890	DE CALI	FIRMA
------------------	------------------	----------------------------	---------	-------

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: VALDIVIESO GAMBOA CAROL JOHANNA
IDENTIFICACION USUARIO: 111178079
FECHA DE VALIDACION: 30/09/2013

Anexo B. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32351100011

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 19/12/2013
 DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
 Almacenadora BUENAVENTURA
 SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA DEPOSITO No.
 ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA 1106
 U T ALMAVIVA ALPOPULAR BTURA ALMAVIVA

NUMERO 32351100011

a. I APREHENSION

RESPONSABLE

b. ABANDONO

c. DECOMISO EN FIRME

No. ACTA

FECHA ACTA

DIV GESTION POLFA

ADMINISTRACION

FECHA

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

13500326 13/12/2013

d. REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO

FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	25-Tenis xa dama, tallas varias CALZADO TIPO TENI PARA DAMA MARCA NIKE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	3.517,00	138.927,00	488.606.259,00
2	24-Tenis Nike Shox CALZADO TIPO TENI PARA HOMBRE MARCA NIKE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	7.223,00	138.927,00	003.469.721,00
3	11-Zapatillas de marca CALZADO TIPO TENI PARA NIÑO MARCA NIKE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	1.579,00	104.204,00	164.538.116,00
4	48-Camisa casual en dacron CAMISETA TIPO POLO PARA HOMBRE MARCA TOMMY HILFGER, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	1.005,00	79.750,00	80.148.750,00
5	48-Camisa casual en dacron CAMISETA TIPO POLO PARA HOMBRE MARCA POLO RALF LAURENS, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	785,00	79.750,00	62.603.750,00
6	10-Conj 2 pza pant. largo, blu/camit/ch CONJUNTO DEPORTIVO MARCA ADIDAS, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	225,00	113.582,00	25.555.950,00
7	2-Blusa BLUSA PARA DAMA MARCA ADIDAS DIFERENTES COLORES	B	UND	C	198,00	32.939,00	6.521.922,00
8	48-Camisa casual en dacron CAMISETA TIPO POLO PARA HOMBRE MARCA LACOSTE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	108,00	79.750,00	8.613.000,00
9	48-Camisa casual en dacron CAMISETA TIPO POLO PARA HOMBRE MARCA HUGO BOSS, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	455,00	79.750,00	36.286.250,00
10	62-Blusas dama dif. estilos, marcas CAMISETA DEPORTIVA PARA DAMA CON CAPUCHA MARCA ADIDAS, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	422,00	32.939,00	13.900.258,00
11	62-Blusas dama dif. estilos, marcas CAMISETA DEPORTIVA PARA DAMA MARCA ADIDAS	B	UND	C	387,00	32.939,00	12.747.393,00
12	28-Vestido 2 O 3 pza Saco, Panta., chale CONJUNTO DEPORTIVO PARA HOMBRE MARCA ADIDAS, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	860,00	113.582,00	97.680.520,00
13	50-Interior hombre en poly algodón ROPA INTERIOR TIPO BOXER PARA HOMBRE MARCA CALVIN KLEIN, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	2.783,00	24.956,00	69.452.548,00
14	12-Pantalon PANTALON DRIL PARA HOMBRE MARCA LA COSTE DIFERENTES COLORES	B	UND	C	194,00	125.861,00	24.417.034,00
15	12-Pantalon PANTALON DRIL PARA HOMBRE MARCA DIESEL DIFERENTES COLORES	B	UND	C	180,00	125.861,00	22.654.980,00
16	12-Pantalon PANTALON DRIL PARA HOMBRE MARCA HUGO BOSS, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	415,00	125.861,00	52.232.315,00
17	12-Pantalon PANTALON JEAN PARA HOMBRE MARCA DIESEL, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	3.865,00	131.755,00	509.233.075,00
18	48-Camisa casual en dacron CAMISETAS TIPO POLO PARA HOMBRE MARCA TECHNOMARINE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	472,00	79.750,00	37.642.000,00
19	48-Camisa casual en dacron CAMISETA PARA HOMBRE MARCA NAUTICA, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	216,00	79.750,00	17.226.000,00
20	2-Blusa CAMISETA PARA DAMA MARCA ABERCROMBIE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	4.066,00	32.939,00	133.929.974,00
21	2-Blusa CAMISETA PARA DAMA MARCA AEROPOSTALE, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	970,00	32.939,00	31.950.830,00
22	2-Blusa CAMISETA PARA DAMA MARCA HOLLISTER, DIFERENTES COLORES	B	UND	C	1.848,00	32.939,00	60.871.272,00
23	6-Cintas pegantes RIOTO - -	B	UND	C	1.800,00	6.130,00	11.034.000,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

Anexo C. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101510

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

FECHA INGRESO MERCANCIA
19/10/2013

SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA
ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO

ALMACENARIO

DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:

Almacenadora

ALMACENADORA

BODEGA

BODEGA N 1

HUENAVENTURA

DEPOSITO No.

73124952

NUMERO 39351101510

a. X APREHENSION

RESPONSABLE

b. ABANDONO

c. DECOMISO EN FIRME

No. ACTA

FECHA ACTA

DIV GESTION OPERACION ADUANERA

ADMINISTRACION

FECHA

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

13500243

17/10/2013

d. REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO

FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: V20189.	B	PAR	C	443,00	18.551,00	8.218.093,00
2	25-Tenis xa dama, tallas varias TENIS PARA DAMA, MARCA ADIDAS, REF: V20189.	B	PAR	C	313,00	25.918,00	8.112.334,00
3	9-Sandalias dama SANDALIAS PARA DAMA, MARCA FASHION, S/R.	B	PAR	C	12,00	4.677,00	56.124,00
4	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA MEIDIYA, S/R.	B	PAR	C	12,00	3.742,00	44.904,00
5	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA AIWEILAN, S/R.	B	PAR	C	48,00	3.742,00	179.616,00
6	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA INGZU, S/R.	B	PAR	C	10,00	3.742,00	37.420,00
7	3-Bolso dama BOLSO PARA DAMA EN JEANS, MARCA MISS SO, REF: 6281.	B	UND	C	4,00	1.994,00	7.976,00
8	3-Bolso dama BOLSO PARA DAMA DE JEANS, MARCA MISS SO, REF: 6282.	B	UND	C	11,00	1.994,00	21.934,00
9	3-Bolso dama BOLSO PARA DAMA, MARCA TIAN ZHU GUO SE, REF: B3133.	B	UND	C	14,00	1.994,00	27.916,00
10	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA NIKE JORDAN, S/R.	B	PAR	C	44,00	15.949,00	701.756,00
11	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS, MARCA NIKE, S/R.	B	PAR	C	20,00	15.949,00	318.980,00
12	38-Camiseta con cuello/cremallera CAMISETA PARA HOMBRE, MARCA VOLCON.	B	UND	C	8,00	699,00	5.592,00
13	38-Camiseta con cuello/cremallera CAMISETA PARA HOMBRE, MARCA CIRCA S/R.	B	UND	C	3,00	699,00	2.097,00
14	38-Camiseta con cuello/cremallera CAMISETA PARA HOMBRE, MARCA BILLABONG, S/R.	B	UND	C	5,00	699,00	3.495,00
15	38-Camiseta con cuello/cremallera CAMISETA PARA HOMBRE MARCA BURTON SNOWBOARDS, S/R	B	UND	C	5,00	699,00	3.495,00
16	38-Camiseta con cuello/cremallera CAMISETA PARA HOMBRE EMIRICA, S/R	B	UND	C	4,00	699,00	2.796,00
17	9-Sandalias dama SANDALIAS PARA DAMA, MARCA MAILIPAI, S/R.	B	PAR	C	20,00	4.677,00	93.540,00
18	9-Sandalias dama SANDALIAS PARA DAMA, MARCA MANTESI, S/R.	B	PAR	C	6,00	4.677,00	28.062,00
19	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA QIAN JIN LI, S/R.	B	PAR	C	6,00	3.742,00	22.452,00
20	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA YOMM, S/R.	B	PAR	C	2,00	3.742,00	7.484,00
21	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA KUANYENNGH, S/R.	B	PAR	C	13,00	3.742,00	48.646,00
22	14-Zapato dama ZAPATO PARA DAMA, MARCA JHY, S/R.	B	PAR	C	12,00	3.742,00	44.904,00
23	14-Zapato dama	B	PAR	C	16,00	3.742,00	59.872,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

HOJA No. 2

SET DE TOALLAS PARA BEBE X 8 UNIDADES, MEDIDAS 9X9, MARCA JUVABLE FRIENDS. REF: 05810.									
54	14-Pañaleras	- -	B	UND	C	3,00	997,00	2.991,00	
	PAÑALERA PARA BEBE, MARCA JUVABLE FRIENDS, REF: MM010.								
55	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	14,00	1.740,00	24.360,00	
	CHAQUETA PARA DAMA EN JEANS, MANGA SISA, MARCA NAVIE, S/R								
56	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	3,00	1.740,00	5.220,00	
	CHAQUETA PARA DAMA EN JEANS, MARCA PIAO XVE S/R.								
57	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	4,00	1.740,00	6.960,00	
	CHAQUETA PARA DAMA EN JEANS, MANGA LARGA, MARCA PANDORA, S/R.								
58	3-Bolso dama	- -	B	UND	C	254,00	973,00	247.142,00	
	BOLSO PARA DAMA, MARCA TOUS, S/R.								
59	3-Bolso dama	- -	B	UND	C	14,00	1.994,00	27.916,00	
	BOLSO PARA DAMA ESTILO CARRIEL, MARCA TOUS, S/R.								
60	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	570,00	1.160,00	661.200,00	
	TENIS PARA HOMBRE, MARCA LACOSTE REF: 2204411.								
61	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	32,00	1.196,00	38.272,00	
	CHAQUETA PARA HOMBRE MANGA SISA CON CAPUCHA, MARCA ABERCROMBIE, S/R.								
62	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	20,00	1.196,00	23.920,00	
	CHAQUETA PARA DAMA MANGA LARGA CON CAPUCHA, MARCA ABERCROMBIE, S/R.								
63	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	3,00	1.196,00	3.588,00	
	CHAQUETA PARA DAMA MANGA LARGA CON CAPUCHA, MARCA HOLLISTER, S/R.								
64	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	34,00	1.196,00	40.664,00	
	CHAQUETA PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA POLO, REF: 0817.								
65	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	60,00	1.196,00	71.760,00	
	CHAQUETA PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA POLO, REF: P076.								
66	29-Pantalon, Camiza, Buzo, Marca Fina ori	- -	B	UND	C	200,00	6.978,00	1.395.600,00	
	UNIFORME DE CICLISMO, PANTALONETA Y CAMISETA, MARCA COOLMAX, S/R.								
67	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	73,00	12.760,00	931.480,00	
	CHAQUETA PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA ADIDAS, REF: HLB1303.								
68	1-Reproductor y radio digital MP3	- -	B	UND	C	179,00	1.994,00	356.926,00	
	REPRODUCTOR USB Y RADIO, S/M, S/R.								
69	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	18,00	12.073,00	217.314,00	
	CHAQUETA PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA NIKE, REF: HLB1302.								
70	12-Pantalon	- -	B	UND	C	1.490,00	1.141,00	1.700.090,00	
	JEANS PARA HOMBRE, MARCA DIESEL, S/R.								
71	15-Alisador de cabello, electrico	- -	B	UND	C	1.160,00	4.227,00	4.903.320,00	
	PLANCHA PARA EL CABELLO, MODELO BARNT2091TPCO, MARCA BABYLISS, REF: V08480.								
72	12-BUSOS, SACOS GRANDES	- -	B	UND	C	70,00	618,00	43.260,00	
	BUSO MANGA LARGA CON CAPUCHA PARA HOMBRE, MARCA MAJESTIC, S/R.								
73	69-Peluca para Disfraz	- -	B	UND	C	160,00	5.431,00	868.960,00	
	DIFRAZ PARA HOMBRE, S/M, S/R.								
74	69-Peluca para Disfraz	- -	B	UND	C	190,00	5.431,00	1.031.890,00	
	DIFRAZ PARA DAMA, S/M, S/R.								
75	22-Conjunto camiseta, pantalon, popular	- -	B	UND	C	170,00	6.659,00	1.132.030,00	
	UNIFORME DEPORTIVO PARA NIÑO, CAMISETA Y PANTALONETA, MARCA NIKE, S/R.								
76	7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	150,00	699,00	104.850,00	
	CAMISA PARA HOMBRE MANGA LARGA MARCA ABERCROMBIE S/R.								
77	7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	48,00	1.415,00	67.920,00	
	CAMISA PARA HOMBRE MANGA CORTA, MARCA TOMMY HILFIER S/R.								
78	7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	16,00	699,00	11.184,00	
	CAMISA PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA TOMMY HILFIER S/R.								
79	9-Conj 2 pza cam.o blus,short o falda	- -	B	UND	C	32,00	1.719,00	55.008,00	
	CONJUNTO DEPORTIVO PARA DAMA CHAQUETA Y SUDADERA MARCA ADIDAS S/R.								
80	9-Conj 2 pza cam.o blus,short o falda	- -	B	UND	C	14,00	1.719,00	24.066,00	
	CONJUNTO DEPORTIVO PARA DAMA CHAQUETA Y SUDADERA MARCA NIKE S/R.								
81	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	20,00	1.740,00	34.800,00	
	CHAQUETA PARA DAMA CON CAPUCHA MANGA LARGA, MARCA ADIDAS, REF: 6655.								
82	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	4,00	1.196,00	4.784,00	
	CHAQUETA PARA HOMBRE CON CAPUCHA MANGA LARGA, MARCA NIKE, REF: 7722D.								
83	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	15,00	12.760,00	191.400,00	

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 3

84	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: FY-02. 37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	10,00	12.760,00	127.600,00
85	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: FY-01. 67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	15,00	1.740,00	26.100,00
86	CHAQUETA PARA DAMA, MARCA ADIDAS, REF: 13201. 67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	5,00	1.740,00	8.700,00
87	CHAQUETA PARA DAMA, MARCA ADIDAS, REF: G069. 67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	9,00	1.740,00	15.660,00
88	CHAQUETA PARA DAMA, MARCA ADIDAS, REF: G-067. 67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	5,00	1.740,00	8.700,00
89	CHAQUETA PARA DAMA, MARCA ADIDAS, REF: HLB500. 37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	9,00	1.459,00	13.131,00
90	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA NIKE, REF: FY-01. 67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	5,00	1.740,00	8.700,00
91	CHAQUETA PARA DAMA, MARCA NIKE, REF: 7722D 37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	15,00	12.073,00	181.095,00
92	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA POLO, REF: FY-01. 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	7.990,00	699,00	5.585.010,00
93	CAMISETA DEPORTIVA PARA HOMBRE MANGA LARGA MARCA ADIDAS S/R. 98-Camiseta xa dama marca Prada	- -	B	UND	C	6.186,00	3.984,00	24.645.024,00
94	CAMISETA DEPORTIVA PARA DAMA MARCA ADIDAS S/R. 25-Tenis xa dama, tallas varias	- -	B	PAR	C	288,00	16.547,00	4.765.536,00
95	TENIS PARA DAMA, MARCA PUMA, S/R. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	642,00	15.949,00	10.239.258,00
96	TENIS PARA HOMBRE, MARCA NIKE, REF: 454404. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	71,00	1.160,00	82.360,00
97	TENIS PARA HOMBRE, MARCA DULCE GABBANA S/R. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	27,00	15.949,00	430.623,00
98	TENIS PARA HOMBRE, MARCA GUCCI, S/R. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	4,00	1.160,00	4.640,00
99	TENIS PARA HOMBRE, LOUIS VUITTON, S/R. 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	1.850,00	1.415,00	2.617.750,00
100	CAMISETA DEPORTIVA PARA HOMBRE MANGA CORTA, MARCA ADIDAS,S/R. 4-Balones	- -	B	UND	C	223,00	2.144,00	478.112,00
101	BALON DE FUTBOL # 5, MARCA NIKE, S/R. 4-Balones	- -	B	UND	C	198,00	2.144,00	424.512,00
102	BALON DE FUTBOL # 5, MARCA ADIDAS, S/R. 10-Protectores deportivos	- -	B	PAR	C	142,00	1.097,00	155.774,00
103	RODILLERAS, S/M, REF: 129862. 7-Disco duro de 0 a 2 gigas	- -	B	UND	C	40,00	79.940,00	3.197.600,00
104	DISCO DURO PORTATIL DE 2TB, MARCA TOSHIBA, REF: V63600-C. 7-Disco duro de 0 a 2 gigas	- -	B	UND	C	46,00	79.940,00	3.677.240,00
105	DISCO DURO PORTATIL DE 500MB, MARCA TOSHIBA, REF: V63600-C. 7-Disco duro de 0 a 2 gigas	- -	B	UND	C	78,00	79.940,00	6.235.320,00
106	DISCO DURO PORTATIL DE 1TB, MARCA TOSHIBA, REF: V63600-C. 98-Camiseta xa dama marca Prada	- -	B	UND	C	8,00	3.985,00	31.880,00
107	CAMISETA PARA DAMA, MARCA ABERCROMBIE, S/R. 2-Blusa	- -	B	UND	C	48,00	917,00	44.016,00
108	BLUSA PARA DAMA, MARCA HONG LI, S/R. 11-BUSOS, SACOS PEQUENOS	- -	B	UND	C	54,00	1.196,00	64.584,00
109	BUSO PARA HOMBRE MANGA LARGA CON CAPUCHA, MARCA HUGO BOSS, S/R. 18-PIEZA SUDADERA	- -	B	UND	C	24,00	957,00	22.968,00
110	SUDADERA PARA HOMBRE, MARCA HUGO BOSS, S/R. 29-Pantalón, Camisa, Buzo, Marca Fina ori	- -	B	UND	C	11,00	2.991,00	32.901,00
111	CONJUNTO PARA HOMBRE CHAQUETA Y PANTALON, MARCA HUGO BOSS, S/R. 47-Pantalónetas deportivas	- -	B	UND	C	24,00	1.675,00	40.200,00
112	PANTALONETA PARA HOMBRE, MARCA HUGO BOSS, S/R. 41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	43,00	1.196,00	51.428,00
113	CAMIBUSO PARA HOMBRE MANGA CORTA, MARCA HUGO BOSS, S/R. 41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	8,00	1.196,00	9.568,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 4

	CAMIBUSO PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA HUGO BOSS, S/R.							
114	38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	118,00	699,00	82.482,00
	CAMISETA PARA HOMBRE, MARCA HUGO BOSS, S/R.							
115	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	25,00	12.760,00	319.000,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: HLB-66.							
116	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	21,00	12.760,00	267.960,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: HLB55.							
117	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	25,00	12.073,00	301.825,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA NIKE, REF: HLB33.							
118	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	15,00	12.760,00	191.400,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: AD886.							
119	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	5,00	12.760,00	63.800,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: AD882.							
120	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	6,00	12.760,00	76.560,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: HLB1304.							
121	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	10,00	12.073,00	120.730,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA THE NORTH FACE, REF: HLB-1309.							
122	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	10,00	12.760,00	127.600,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: 13205.							
123	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	5,00	12.760,00	63.800,00
	CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: AD883.							
124	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	4,00	1.740,00	6.960,00
	CHAQUETA PARA DAMA, MARCA ADIDAS, REF: 012616.							
125	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	649,00	18.551,00	12.039.599,00
	TENIS PARA HOMBRE MALI, MARCA ADIDAS, REF: U41664.							
126	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	14,00	18.551,00	259.714,00
	TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: D66058.							
127	34-Botas tipo mediabota	- -	B	PAR	C	7,00	7.194,00	50.358,00
	CALZADO TIPO BOTA, MARCA KAPPA, S/R.							
128	69-Peluca para Disfraz	- -	B	UND	C	16,00	4.540,00	72.640,00
	CASCO EN TELA PARA DISFRAZ, S/M, S/R.							
129	34-Botas tipo mediabota	- -	B	PAR	C	297,00	7.194,00	2.136.618,00
	TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA, MARCA NIKE, REF: 454404-1.							
130	18-Palos y tacos	- -	B	UND	C	12,00	7.197,00	86.364,00
	TACO DESARMABLE PARA BILLAR, MARCA FURY, S/R							
131	16-Zapato hombre	- -	B	PAR	C	44,00	1.160,00	51.040,00
	CALZADO PARA HOMBRE, MARCA GUCCI, S/R.							
132	16-Zapato hombre	- -	B	PAR	C	39,00	1.160,00	45.240,00
	CALZADO PARA HOMBRE, MARCA DOLCE GABBANA, S/R.							
133	16-Zapato hombre	- -	B	PAR	C	8,00	1.160,00	9.280,00
	CALZADO PARA HOMBRE, MARCA LOUIS VUITTON, S/R.							
134	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	26,00	18.551,00	482.326,00
	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS, S/R.							
135	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	16,00	16.547,00	264.752,00
	TENIS PARA HOMBRE, MARCA PUMA, S/R.							
136	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	20,00	15.949,00	318.980,00
	TENIS PARA HOMBRE, MARCA NIKE, REF: 315122.							
137	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	9,00	15.949,00	143.541,00
	TENIS PARA HOMBRE, MARCA NIKE, REF: 579584.							
138	11-Pantalón económico	- -	B	UND	C	5,00	1.066,00	5.330,00
	PANTALON PARA NIÑO, S/M, S/R.							
139	9-Falda, Falda Pantalón	- -	B	UND	C	3,00	658,00	1.974,00
	FALDA PARA NIÑA, S/M, S/R.							
140	10-Jardinera	- -	B	UND	C	14,00	879,00	12.306,00
	BLUSA PARA NIÑA, S/M, S/R.							
141	11-BUSOS, SACOS PEQUEÑOS	- -	B	UND	C	25,00	5.223,00	130.575,00
	SACO PARA NIÑA CON CAPUCHA, S/M, S/R.							
142	30-Bermudas sin estampados	- -	B	UND	C	18,00	636,00	11.448,00
	SHORT PARA NIÑO, S/M, S/R.							
143	13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	222,00	1.160,00	257.520,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 5

	TENIS PARA HOMBRE, MARCA LACOSTE, REF: 13939.	-	-	B	PAR	C	21,00	7.194,00	151.074,00
144	34-Botas tipo mediabota	-	-	B	PAR	C	1,00	18.551,00	18.551,00
	BOTAS PARA HOMBRE, MARCA MERREL, S/R.	-	-	B	PAR	C	1,00	18.551,00	18.551,00
145	13-Zapatillas marcas reconocidas	-	-	B	PAR	C	1,00	18.551,00	18.551,00
	TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: G22839	-	-	B	PAR	C	1,00	18.551,00	18.551,00
146	5-Papel fotografia color 20"	-	-	B	KGM	C	149,50	3.994,00	597.103,00
	PAPEL FOTOGRAFICO BRILLANTE, S/M, S/R.	-	-	B	KGM	C	149,50	3.994,00	597.103,00
147	5-Papel fotografia color 20"	-	-	B	KGM	C	172,00	3.994,00	686.968,00
	PAPEL FOTOGRAFICO MATE, S/M, S/R.	-	-	B	KGM	C	172,00	3.994,00	686.968,00
148	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	240,00	2.843,00	682.320,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-5CA.	-	-	B	UND	C	240,00	2.843,00	682.320,00
149	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	1.200,00	2.843,00	3.411.600,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-4B.	-	-	B	UND	C	1.200,00	2.843,00	3.411.600,00
150	11-Pantalón economico	-	-	B	UND	C	354,00	1.066,00	377.364,00
	JEANS PARA NIÑO, MARCA DIESEL, S/R.	-	-	B	UND	C	354,00	1.066,00	377.364,00
151	19-Medias	-	-	B	PAR	C	122,00	404,00	49.288,00
	MEDIAS DE MALLA PARA DAMA, MARCA BEILEISI, REF: 2070.	-	-	B	PAR	C	122,00	404,00	49.288,00
152	36-Guantes fibras naturales(lana,etc)	-	-	B	PAR	C	120,00	1.893,00	227.160,00
	GUANTES DE MALLA PARA DAMA, MARCA SUPRE, S/R.	-	-	B	PAR	C	120,00	1.893,00	227.160,00
153	69-Peluca para Disfraz	-	-	B	UND	C	16,00	748,00	11.968,00
	GORRAS PARA DISFRAZ DE POLICIA, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	16,00	748,00	11.968,00
154	69-Peluca para Disfraz	-	-	B	UND	C	2,00	748,00	1.496,00
	GORRAS PARA DISFRAZ DE MARINERO, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	2,00	748,00	1.496,00
155	15-Medias	-	-	B	PAR	C	18,00	1.318,00	23.724,00
	MEDIAS PARA DISFRAZ DE POLICIA, S/M, S/R.	-	-	B	PAR	C	18,00	1.318,00	23.724,00
156	1-Balacas, diademas	-	-	B	UND	C	30,00	187,00	5.610,00
	BALACA PARA DISFRAZ DE GITANA, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	30,00	187,00	5.610,00
157	6-Bates	-	-	B	UND	C	45,00	1.318,00	59.310,00
	VARA MAGICA DE HARRY POTTER, MARCA DASINI, REF: 9740.	-	-	B	UND	C	45,00	1.318,00	59.310,00
158	4-Martillos	-	-	B	UND	C	8,00	1.318,00	10.544,00
	MARTILLO DE THOR, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	8,00	1.318,00	10.544,00
159	69-Peluca para Disfraz	-	-	B	UND	C	12,00	1.318,00	15.816,00
	MASCARA DE HULK, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	12,00	1.318,00	15.816,00
160	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	2.880,00	2.843,00	8.187.840,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-5C.	-	-	B	UND	C	2.880,00	2.843,00	8.187.840,00
161	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	1.500,00	2.843,00	4.264.500,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: BT-50.	-	-	B	UND	C	1.500,00	2.843,00	4.264.500,00
162	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	296,00	2.843,00	841.528,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: BX 40.	-	-	B	UND	C	296,00	2.843,00	841.528,00
163	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	1.077,00	2.843,00	3.061.911,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA SONY ERICSSON, REF: BTS-36.	-	-	B	UND	C	1.077,00	2.843,00	3.061.911,00
164	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	822,00	2.843,00	2.336.946,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF:BP-4L.	-	-	B	UND	C	822,00	2.843,00	2.336.946,00
165	3-Bolso dama	-	-	B	UND	C	189,00	399,00	75.411,00
	BOLSO PARA DAMA, MARCA HELLO KITTY, S/R.	-	-	B	UND	C	189,00	399,00	75.411,00
166	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	2.500,00	2.843,00	7.107.500,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA LG, REF:LGIP-330G.	-	-	B	UND	C	2.500,00	2.843,00	7.107.500,00
167	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	1.300,00	2.843,00	3.695.900,00
	BATERIA PARA CELULAR, MARCA ALCATEL, REF: OT-203.	-	-	B	UND	C	1.300,00	2.843,00	3.695.900,00
168	6-Bates	-	-	B	UND	C	340,00	1.318,00	448.120,00
	BOLILLO PARA DISFRAZ DE POLICIA, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	340,00	1.318,00	448.120,00
169	69-Peluca para Disfraz	-	-	B	UND	C	150,00	1.318,00	197.700,00
	MUELA PARA DISFRAZ DE VAMPIRO, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	150,00	1.318,00	197.700,00
170	69-Peluca para Disfraz	-	-	B	UND	C	45,00	1.318,00	59.310,00
	CORTADAS DISFRAZ, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	45,00	1.318,00	59.310,00
171	69-Peluca para Disfraz	-	-	B	UND	C	40,00	1.318,00	52.720,00
	MANILLAS FUNQUERAS, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	40,00	1.318,00	52.720,00
172	18-Panquetas,buandas	-	-	B	UND	C	48,00	1.318,00	63.264,00
	BUPANDAS PARA DISFRAZ, S/M, S/R.	-	-	B	UND	C	48,00	1.318,00	63.264,00
173	32-Baterias para celular Nokia	-	-	B	UND	C	1.000,00	2.843,00	2.843.000,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 6

174	BATERIAS PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-5B. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	500,00	2.843,00	1.421.500,00
175	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-4CT. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	600,00	2.843,00	1.705.800,00
176	BATERIA PARA CELULAR, MARCA LG, REF: LGIP-70A. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	200,00	2.843,00	568.600,00
177	BATERIA PARA CELULAR, MARCA SONY ERICSSON, REF: BST-41. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	1.500,00	2.843,00	4.264.500,00
178	BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: BQ 50. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	700,00	2.843,00	1.990.100,00
179	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-4C 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	1.300,00	2.843,00	3.695.900,00
180	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-5F. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	1.790,00	2.843,00	5.088.970,00
181	BATERIA PARA CELULAR, MARCA SONY ERICSSON, REF: BST-33. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	700,00	2.843,00	1.990.100,00
182	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-6F. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	1.570,00	2.843,00	4.463.510,00
183	BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: BC-50. 32-Baterias para celular Nokia	- -	B	UND	C	598,00	2.843,00	1.700.114,00
184	BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-4S. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	20,00	18.551,00	371.020,00
185	TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: G19657. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	86,00	16.547,00	1.423.042,00
186	TENIS PARA HOMBRE, MARCA PUMA, REF: 304420. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	100,00	18.551,00	1.855.100,00
187	TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: V20188. 7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	14,00	699,00	9.786,00
188	CAMISA PARA HOMBRE MANGA LARGA, MARCA POLO, S/R. 7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	36,00	1.415,00	50.940,00
189	CAMISA PARA HOMBRE MANGA CORTA, MARCA POLO, S/R. 34-Botas tipo mediabota	- -	B	PAR	C	18,00	1.160,00	20.880,00
190	CALZADO PARA HOMBRE ESTILO BOTA, MARCA LACOSTE, REF: 11941. 16-Zapato hombre	- -	B	PAR	C	16,00	1.160,00	18.560,00
191	CALZADO PARA HOMBRE, MARCA LACOSTE, REF: 11941. 13-Zapatillas marcas reconocidas	- -	B	PAR	C	24,00	1.160,00	27.840,00
192	TENIS PARA HOMBRE MARCA LACOSTE REF. 12375 38-Balon basketbol No. 7	- -	B	UND	C	51,00	3.152,00	160.752,00
193	BALON DE BALONCESTO, MARCA SPALDING, S/R. 10-Protectores deportivos	- -	B	PAR	C	24,00	399,00	9.576,00
194	TOBILLERAS, S/M, S/R. 1-Carpas	- -	B	UND	C	5,00	3.030,00	15.150,00
195	CARPA PARA CAMPING, 200 CM DE ANCHO, 200 CM DE FONDO, 130 CM DE ALTO, PARA 4 PERSONAS, MARCA VUELAIKEZHAN, REF: YL0081. 22-Vendas elasticas	- -	B	UND	C	25,00	352,00	8.800,00
196	VENDAS PARA LA MANO, MARCA EVERLAST, REF: TE-180 14-Maletin lona	- -	B	UND	C	2,00	2.018,00	4.036,00
197	MALETIN, MARCA THE NORT FACE, S/R. 8-Cascos	- -	B	UND	C	2,00	1.407,00	2.814,00
198	CASCO PARA PAIN BALL, S/M, S/R. 3-Bolas	- -	B	UND	C	348,00	909,00	316.332,00
199	BOLAS DE GOLF, MARCA TITLEIST, S/R. 56-Cuerda dinamica de monta?a	- -	B	UND	C	1,00	12.768,00	12.768,00
200	SISTEMA DE ENTRENAMIENTOTOTAL DEL CUERPO, MARCA TRX, S/R. 28-Vestido,bata	- -	B	UND	C	24,00	2.791,00	66.984,00
201	ENTERIZO PARA DAMA, S/M, S/R. 9-Gafas economicas	- -	B	UND	C	7,00	5.044,00	35.308,00
202	GAFAS ADAPTABLES, MARCA CLEVELAND, S/R. 38-Balon basketbol No. 7	- -	B	UND	C	1,00	3.152,00	3.152,00
	BALON DE BALONCESTO MARCA KANGCHENG, S/R							

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 7

203	3-Bolso dama BOLSO PARA DAMA ESTILO MORRAL, MARCA TOUS, S/R.	- -	B	UND	C	16,00	973,00	15.568,00
204	13-Guantes deportivos GUANTES PARA BOXEO, MARCA EVERLAST.	- -	B	PAR	C	217,00	319,00	69.223,00
205	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA DIESEL, REF: RN 93243.	- -	B	PAR	C	18,00	1.160,00	20.880,00
206	34-Botas tipo mediabota TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA, MARCA DIESEL, REF: RN 93243.	- -	B	PAR	C	15,00	7.194,00	107.910,00
207	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: OM-4A.	- -	B	UND	C	900,00	2.843,00	2.558.700,00
208	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA SAMSUNG, REF: AB463651BV.	- -	B	UND	C	300,00	2.843,00	852.900,00
209	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: BR50.	- -	B	UND	C	1.350,00	2.843,00	3.838.050,00
210	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BL-5K.	- -	B	UND	C	300,00	2.843,00	852.900,00
211	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BP-5M.	- -	B	UND	C	500,00	2.843,00	1.421.500,00
212	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA BL-4D.	- -	B	UND	C	480,00	2.843,00	1.364.640,00
213	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR MARCA ALCATEL, REF: OT208.	- -	B	UND	C	347,00	2.843,00	986.521,00
214	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR MARCA SAMSUNG, REF: AB463446BV.	- -	B	UND	C	1.400,00	2.843,00	3.980.200,00
215	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BP-3L.	- -	B	UND	C	499,00	2.843,00	1.418.657,00
216	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA ZTE, REF: GB/T.	- -	B	UND	C	399,00	2.843,00	1.134.357,00
217	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA SAMSUNG, REF: AB603443CV.	- -	B	UND	C	600,00	2.843,00	1.705.800,00
218	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA NOKIA, REF: BE-6M.	- -	B	UND	C	1.050,00	2.843,00	2.985.150,00
219	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR, MARCA MOTOROLA, REF: BK 60.	- -	B	UND	C	300,00	2.843,00	852.900,00
220	41-Faja economica FAJAS S/M REF. RN129862.	- -	B	UND	C	18,00	656,00	11.808,00
221	56-Cuerda dinamica de monta?a SOPORTE METALICO PARA FLEXIONES DE PECO POR PAR, S/M,S/R.	- -	B	UND	C	30,00	12.769,00	383.070,00
222	25-Tenis xa dama, tallas varias TENIS PARA DAMA, MARCA NIKE, REF: 555331.	- -	B	PAR	C	18,00	15.949,00	287.082,00
223	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: G119653.	- -	B	PAR	C	20,00	18.551,00	371.020,00
224	16-Patines PATINES PARA NIÑA, MARCA BARBIE, REF: BR-332.	- -	B	PAR	C	2,00	598,00	1.196,00
225	91-Computador personal didactico COMPUTADOR PARA NIÑA, MARCA BARBIE, BR-241.	- -	B	UND	C	4,00	2.414,00	9.656,00
226	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA PUMA, REF: 304038.	- -	B	PAR	C	212,00	16.547,00	3.507.964,00
227	34-Botas tipo mediabota CALZADO TIPO BOTA, MARCA NIKE, REF: 37579	- -	B	PAR	C	11,00	7.194,00	79.134,00
228	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: 642611.	- -	B	PAR	C	20,00	18.551,00	371.020,00
229	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF: G19658.	- -	B	PAR	C	8,00	18.551,00	148.408,00
230	12-Gafas para deportes GAFAS PARA CICLISMO, MARCA OKLY, S/R.	- -	B	UND	C	20,00	5.044,00	100.880,00
231	14-Maletin lona MALETIN, MARCA OKLY, S/R.	- -	B	UND	C	8,00	2.018,00	16.144,00
232	1-Carpas CARPA PARA CAMPI DE 200X150X100CM, MARCA HANLU, REF:HL8880A.	- -	B	UND	C	8,00	3.030,00	24.240,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 8

233	91-Gorra en cuero sintético GORRAS PARA HOMBRE, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	30,00	935,00	28.050,00
234	8-Cascos CASCO PARA CICLISTA, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	3,00	1.407,00	4.221,00
235	6-Chancletas, Pantuflas CHANCLAS PARA HOMBRE, MARCA CROCS, S/R.	- -	B	PAR	C	36,00	1.057,00	38.052,00
236	22-Conjunto camiseta,pantalon, popular CONJUNTO DEPORTIVO PARA NIÑO, PANTALONETA Y CAMISETA PARA FUTBOL, MARCA ADIDAS, S/R.	- -	B	UND	C	65,00	1.196,00	77.740,00
237	22-Conjunto camiseta,pantalon, popular CONJUNTO DEPORTIVO PARA NIÑO, PANTALONETA Y CAMISETA PARA FUTBOL, MARCA ADIDAS, S/R.	- -	B	UND	C	27,00	1.196,00	32.292,00
238	22-Conjunto camiseta,pantalon, popular CONJUNTO DEPORTIVO PARA NIÑO, PANTALONETA Y CAMISETA PARA BALONCESTO, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	76,00	1.256,00	95.456,00
239	9-Herrajes y hebillas HERRAJES, MARCA CAROLINA HERRERA, S/R.	- -	B	UND	C	1.098,00	1.871,00	2.054.358,00
240	9-Herrajes y hebillas HERRAJES, MARCA DIESEL, S/R.	- -	B	UND	C	61.950,00	1.871,00	115.908.450,00
241	8-Papel , ligas ETIQUETAS DE PAPEL, MARCA DIESEL, S/R	- -	B	KGM	C	77,00	989,00	76.153,00
242	69-Peluca para Disfraz MANOS PARA DIFRAZ DE HULK, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	24,00	5.431,00	130.344,00
243	18-Gel Otherasonic X ultrasonicos HUEVO EROTICO CON GEL PARA HOMBRE, MARCA MAGICAL KISS, S/R.	- -	B	UND	C	100,00	9.888,00	988.800,00
244	18-Panoletas,buifandas HUPANDA PARA DAMA, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	20,00	219,00	4.380,00
245	67-Material textil encaje vestido ENCAJES PARA DAMA, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	15,00	20,00	300,00
246	18-Figura decorativa economica BOLAS GIRATORIAS PARA DISCOTECA CON MEDIDAS 62X31,5X63CM, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	4,00	36.547,00	146.188,00
247	18-Figura decorativa economica BOLAS GIRATORIAS PARA DISCOTECA CON MEDIDAS 41,5X41,5X63CM, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	12,00	36.547,00	438.564,00
248	16-Patines PATINES PARA NIÑOS, MARCA HOT WHEELS, REF: F5-005.	- -	B	PAR	C	3,00	3.987,00	11.961,00
249	25-Sombreros , cachuchas SOMBREKOS PARA DIFRAZ DE PIRATAS, S/M, S/R.	- -	B	UND	C	16,00	5.431,00	86.896,00
250	32-Baterias para celular Nokia BATERIA PARA CELULAR MARCA NOKIA REF. BL-4U.	- -	B	UND	C	660,00	2.843,00	1.876.380,00
251	98-Camiseta xa dama marca Prada CAMISETA PARA DAMA, MARCA PINK, S/R.	- -	B	UND	C	60,00	3.985,00	239.100,00
252	37-Chaqueta impermeable, adulto CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF. 012620.	- -	B	UND	C	5,00	12.760,00	63.800,00
253	37-Chaqueta impermeable, adulto CHAQUETA PARA HOMBRE, MARCA ADIDAS, REF. 01022.	- -	B	UND	C	2,00	12.760,00	25.520,00
254	25-Overol para niño OVEROL LARGO PARA NIÑO S/M, S/R.	- -	B	UND	C	253,00	7.102,00	1.796.806,00
255	25-Overol para niño OVEROL CORTO PARA NIÑO S/M S/R.	- -	B	UND	C	211,00	7.102,00	1.498.522,00
256	18-Vestidos, Batas VESTIDO PARA NIÑA S/M S/R.	- -	B	UND	C	50,00	393,00	19.650,00
257	7-Conjunto 2 piezas Camiseta,Pantalon CONJUNTO PARA NIÑA DE DOS PIEZAS S/M S/R.	- -	B	UND	C	69,00	1.894,00	130.686,00
Valor Total Aduanero:							391.925.182,00	

OBSERVACIONES GENERALES

FUENTE QUE SIRVIÓ DE BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LAS MERCANCIAS, CONSECUTIVO PRECIOS DE AVALUO 1770925. DIAM 39351101510 DEL 17/10/2013.

ENTREGA DE MERCANCIA

EMILSON MORENO GRANJA FECHA 19/10/2013 IDENTIFICACION CC 16514218 DE BUENAVENTURA FIRMA

RECIBO DE MERCANCIA

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 9

MARIA RIASCOS FECHA 19/10/2013 IDENTIFICACION CC 31381063 DE BUENAVENTURA FIRMA

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

EMILSON MORENO GRANJA FECHA 19/10/2013 IDENTIFICACION CC 16514218 DE BUENAVENTURA FIRMA

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: VALDIVIESO GAMBOA CAROL JOHANNA
IDENTIFICACION USUARIO: 111178079
FECHA DE VALIDACION: 30/01/2014

Anexo D. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101482

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



NUMERO 39351101482

a. X APRHENSION

No. ACTA

13500214

d. REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO

FECHA INGRESO MERCANCIA

09/09/2013

SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA

ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO

ALMACENARIO

DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:

Almacenadora

BUENAVENTURA

DEPOSITO No.

73121428

BODEGA

BODEGA N 1

b. ABANDONO

ADMINISTRACION

FECHA

c. DECOMISO EN FIRME

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	1-Reproductor y radio digital MP3 REPRODUCTOR MP3 CON AUDIFONO Y CABLE USB MARCA IPOD, REF: IPODNANO	B	UND	C	26.890,00	12.478,00	335.533.420,00
2	1-Reproductor y radio digital MP3 REPRODUCTOR MP3 DIGITAL CON AUDIFONO Y CABLE USB MARCA IPOD, REF: IPODNANO	B	UND	C	7.030,00	12.478,00	87.720.340,00
3	2-Audifonos AUDIFONO MARCA MONSTER S/R	B	UND	C	20.877,00	486,00	10.146.222,00
4	1-Reproductor y radio digital MP3 REPRODUCTOR MP3 CON AUDIFONO Y CABLE USB S/M, S/R	B	UND	C	2.396,00	12.478,00	29.897.288,00
5	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SONY LT25I	B	UND	C	740,00	3.152,00	2.332.480,00
6	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: TCP760/L9	B	UND	C	816,00	3.152,00	2.572.032,00
7	1-Reproductor y radio digital MP3 REPRODUCTOR MP3 EN FIGURA ANGRY BIRDS, S/M, S/R	B	UND	C	7.160,00	12.478,00	89.342.480,00
8	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE DE CELULAR SAMSUNG DE DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SAMSUNG S3350	B	UND	C	1.360,00	3.152,00	4.286.720,00
9	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE DE CELULAR DE DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: BLACKBERRY 9900	B	UND	C	820,00	3.152,00	2.584.640,00
10	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SAMSUNG GALAXY S5300	B	UND	C	820,00	3.152,00	2.584.640,00
11	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SONY MT27I	B	UND	C	1.220,00	3.152,00	3.845.440,00
12	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: N 505	B	UND	C	1.590,00	3.152,00	5.011.680,00
13	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: HEI MEI Q10	B	UND	C	1.300,00	3.152,00	4.097.600,00
14	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SAMSUNG SG312	B	UND	C	666,00	3.152,00	2.099.232,00
15	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: BLACKBERRY 9100	B	UND	C	805,00	3.152,00	2.537.360,00
16	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: 9790	B	UND	C	800,00	3.152,00	2.521.600,00
17	23-Accesorios celular cables,adaptador CABLE DE PODER ADAPTADOR PARA USB MARCA APPLE, REF: IPAD 4G	B	UND	C	310,00	2.526,00	783.060,00
18	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: BLACKBERRY 8900	B	UND	C	785,00	3.152,00	2.474.320,00
19	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SAMSUNG S4/9500	B	UND	C	2.070,00	3.152,00	6.524.640,00
20	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: SAMSUNG I8160	B	UND	C	816,00	3.152,00	2.572.032,00
21	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: OPTIMUS LG R435L5	B	UND	C	739,00	3.152,00	2.329.328,00
22	23-Accesorios celular cables,adaptador ESTUCHE PARA CELULAR CON DIFERENTES FIGURAS, S/M, REF: TST4	B	UND	C	410,00	3.152,00	1.292.320,00
23	23-Accesorios celular cables,adaptador	B	UND	C	1.180,00	3.152,00	3.719.360,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

HOJA No. 2

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 3

	MONO HEADSET MARCA BLUETOOTH REF. N90								
84	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	750,00	11.693,00	8.769.750,00	
	ESTUCHE PARA CELULAR HELLO KITTY S/M REF. S5260/5270								
85	12-Pantalon	- -	B	UND	C	921,00	18.785,00	17.300.985,00	
	JEAN PANTALON MARCA DIESEL, S/R								
86	1-Reproductor y radio digital MP3	- -	B	UND	C	400,00	12.478,00	4.991.200,00	
	REPRODUCTOR MP3 EN FIGURA CASSET S/M, S/R								
87	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	1.000,00	3.152,00	3.152.000,00	
	ESTUCHE PARA CELULAR S/M, REF: S3350/S3353								
88	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	500,00	11.693,00	5.846.500,00	
	ESTUCHE PARA CELULAR HELLO KITTY S/M REF. BLACKBERRY 9800								
89	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	400,00	935,00	374.000,00	
	AUDIFONO BLUETOOTH MARCA BLUETOOTH, S/R								
90	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	36,00	3.152,00	113.472,00	
	ESTUCHE CARGADOR S/M, REF. SAMSUNG GALAXY								
91	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	50,00	3.152,00	157.600,00	
	ESTUCHE CARGADOR S/M, REF: IPHONE 5G								
92	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	92,00	2.522,00	232.024,00	
	CARGADOR PARA CARRO S/M, REF: IPHONE 5G								
93	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	1.600,00	11.693,00	18.708.800,00	
	ESTUCHE PARA CELULAR HELLO KITTY S/M, REF. T395								
94	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	200,00	935,00	187.000,00	
	BLUETOOTH MARCA BLUETOOTH, REF: N96								
95	2-Aretes	- -	B	UND	C	720,00	56,00	40.320,00	
	ARETES, S/M S/R								
96	2-Blusa	- -	B	UND	C	80,00	6.305,00	504.400,00	
	BLUSA PARA DAMA MARCA KAYUSH S/R								
97	2-Audifonos	- -	B	UND	C	2.990,00	486,00	1.453.140,00	
	AUDIFONO PARA IPHONE 4G Y 5G MARCA NEW, S/R								
98	6-Chalecos salvavidas	- -	B	UND	C	650,00	829,00	538.850,00	
	FLUTADOR CON FIGURAS ANIMADAS S/M, REF: GF 651-1								
99	6-Chalecos salvavidas	- -	B	PAR	C	1.430,00	283,00	404.690,00	
	FLUTADOR PARA BRAZOS CON DIFERENTES FIGURAS PAR S/M, S/R								
100	12-Portaretratos economico	- -	B	UND	C	288,00	3.791,00	1.091.808,00	
	PORTARETRATO CON FIGURAS ANIMADAS S/M REF: LY2261A								
101	50-Maletin	- -	B	UND	C	50,00	4.656,00	232.800,00	
	MALETINES EN FORMA DE CARO S/M, S/R								
102	6-Chalecos salvavidas	- -	B	UND	C	878,00	283,00	248.474,00	
	FLUTADOR EN FORMA DE SOFA S/M, S/R								
103	33-Sandalias varios estilos y marcas	- -	B	PAR	C	85,00	1.994,00	169.490,00	
	SANDALIA CROSC PARA ADULTOS MARCA CROSC, S/R								
104	4-Chancas y pantuflas	- -	B	PAR	C	75,00	1.994,00	149.550,00	
	SANDALIA CROSC PARA NIÑOS MARCA CROSC S/R								
105	2-Agendas y memorandos bolsillo	- -	B	SET	C	570,00	1.498,00	853.860,00	
	AGENDA Y BOLIGRAFO EN DIFERENTES FIGURAS S/M, S/R								
106	11-Hebillas para cabello	- -	B	UND	C	796,00	1.197,00	952.812,00	
	GANCHO HELLO KITTY X 12 S/M, S/R								
107	11-Hebillas para cabello	- -	B	UND	C	648,00	374,00	242.352,00	
	MOÑA HELLO KITTY X 1 S/M, S/R								
108	3-Bolso dama	- -	B	UND	C	30,00	2.990,00	89.700,00	
	BOLSO PARA DAMA MARCA MICHAEL KORS, REF: L-100012								
109	2-Audifonos	- -	B	UND	C	1.840,00	486,00	894.240,00	
	AUDIFONO PARA BLACKBERRY S/M, S/R								
110	6-Chalecos salvavidas	- -	B	UND	C	600,00	283,00	169.800,00	
	FLUTADOR CON DIFERENTES FIGURAS S/M, S/R								
111	28-Bolso,Cartera dama	- -	B	UND	C	190,00	2.990,00	568.100,00	
	CARTERA DE MANO MARCA MICHAEL KORS, S/R								
112	28-Bolso,Cartera dama	- -	B	UND	C	110,00	2.990,00	328.900,00	
	CARTERA DE MANO MARCA MICHAEL KORS, S/R								
113	28-Bolso,Cartera dama	- -	B	UND	C	800,00	1.994,00	1.595.200,00	

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 4

	BOLSO PARA HOMBRES MARCA DIESEL, S/R								
114	23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	300,00	3.152,00	945.600,00	
	ESTUCHE DE CELULAR CON PIEDRAS DE DIFERENTES FIGURAS S/M, REF: IPHONE 4G/5G								
115	21-Tenis capellada sintetico y textil	- -	B	PAR	C	12,00	22.867,00	274.404,00	
	TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF: HIPERFUSE								
116	21-Tenis capellada sintetico y textil	- -	B	PAR	C	6,00	22.867,00	137.202,00	
	TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF: FREE								
117	21-Tenis capellada sintetico y textil	- -	B	PAR	C	17,00	22.867,00	388.739,00	
	TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE, S/R								
118	21-Tenis capellada sintetico y textil	- -	B	PAR	C	27,00	20.754,00	560.358,00	
	TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF: FITSOLE2								
119	28-Bolso, Cartera dama	- -	B	UND	C	725,00	2.796,00	2.027.100,00	
	BOLSO MARCA ADIDAS, S/R								
120	28-Bolso, Cartera dama	- -	B	UND	C	3.385,00	5.170,00	17.500.450,00	
	BOLSO PARA DAMA DE MANO S/M, S/R								
121	2-Blusa	- -	B	UND	C	13,00	13.020,00	169.260,00	
	BLUSA PARA DAMA MARCA ADIDAS, S/R								
122	65-Conjunto 2 piezas xa dama	- -	B	UND	C	74,00	15.975,00	1.182.150,00	
	CONJUNTO DEPORTIVO PARA DAMA MARCA ADIDAS, S/R								
123	39-Tops	- -	B	UND	C	12,00	6.041,00	72.492,00	
	TOPS PARA DAMA MARCA ADIDAS, S/R								
124	32-Panta, falda, blusa, suet, etc, Marca	- -	B	UND	C	15,00	19.230,00	288.450,00	
	SHORT PARA DAMA MARCA ADIDAS, S/R								
125	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	5,00	43.681,00	218.405,00	
	CHAQUETA CON SUDADERA PARA DAMA MARCA ADIDAS S/R								
126	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	44,00	43.681,00	1.921.964,00	
	CHAQUETA CON SUDADERA PARA DAMA MARCA ADIDAS S/R								
127	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	28,00	43.681,00	1.223.068,00	
	CHAQUETA CON SUDADERA PARA DAMA MARCA NIKE S/R								
128	67-Chaquetas varias marcas, texturas	- -	B	UND	C	12,00	43.681,00	524.172,00	
	CHAQUETA CON SUDADERA PARA DAMA MARCAS ADIDAS REF. 8565-8566								
129	65-Conjunto 2 piezas xa dama	- -	B	UND	C	45,00	19.749,00	888.705,00	
	CONJUNTO DEPORTIVO PARA DAMA MARCA ADIDAS S/R								
130	65-Conjunto 2 piezas xa dama	- -	B	UND	C	30,00	19.749,00	592.470,00	
	CONJUNTO DEPORTIVO PARA DAMA MARCA ADIDAS S/R								
131	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	25,00	5.184,00	129.600,00	
	CHAQUETA DEPORTIVA PARA HOMBRES MARCA ADIDAS S/R								
132	37-Chaqueta impermeable, adulto	- -	B	UND	C	18,00	31.525,00	567.450,00	
	CHAQUETA DEPORTIVA PARA HOMBRES MARCA NIKE S/R								
133	43-Camisetitas deportivas	- -	B	UND	C	30,00	10.943,00	328.290,00	
	CAMISETA PARA HOMBRE DEPORTIVO MARCA ADIDAS S/R								
134	43-Camisetitas deportivas	- -	B	UND	C	16,00	7.117,00	113.872,00	
	CAMISETA PARA HOMBRE DEPORTIVO MARCA PUMA S/R								
135	43-Camisetitas deportivas	- -	B	UND	C	24,00	2.991,00	71.784,00	
	CAMISETA PARA HOMBRE DEPORTIVO MARCA NIKE S/R								
136	62-Cartera o monedero set x 4 unds.	- -	B	UND	C	520,00	817,00	424.840,00	
	MONEDERO PARA DAMA S/M, S/R								
137	7-Tenis infantil en tela	- -	B	PAR	C	28,00	4.187,00	117.236,00	
	TENIS PARA NIÑO MARCA NIKE, S/R								
138	29-bolso, Cartera nina	- -	B	UND	C	300,00	2.990,00	897.000,00	
	BOLSO PARA NIÑA MARCA HELLO KITTY, S/R								
139	2-Aretes	- -	B	PAR	C	2.220,00	56,00	124.320,00	
	ARETES PARA NIÑA X 2 MARCA HELLO KITTY, S/R								
140	12-Topos	- -	B	PAR	C	870,00	56,00	48.720,00	
	TOPITOS PARA NIÑA HELLO KITTY X 2 S/M, S/R								
141	5-Cuchilla para maquina de afeitar	- -	B	SET	C	76.000,00	199,00	15.124.000,00	
	CUCHILLA EN HOJA SET 3 MARCA MINORA, S/R								
142	9-Herrajes y hebillas	- -	B	UND	C	4.800,00	75,00	360.000,00	
	HEBILLA PARA CORREA MARCA NAUTICA, S/R								
143	1-Reproductor y radio digital MP3	- -	B	UND	C	40,00	12.479,00	499.160,00	

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 5

HOJA No. 6

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 6

174	PILAS PARA CELULAR MARCA SAMSUNG REF: C166H 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	370,00	35.988,00	13.315.560,00
175	PILAS PARA CELULAR MARCA BLACKBERRY REF 9800 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	4.320,00	5.977,00	25.820.640,00
176	PILAS PARA CELULAR MARCA NOKIA REF BL-4C 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	720,00	35.988,00	25.911.360,00
177	PILAS PARA CELULAR MARCA BLACKBERRY REF 9700 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	5.493,00	5.977,00	32.831.661,00
178	PILAS PARA CELULAR MARCA NOKIA REF 5C 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	200,00	5.977,00	1.195.400,00
179	PILAS PARA CELULAR MARCA NOKIA REF BL-4S 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	500,00	565,00	282.500,00
180	PILAS PARA CELULAR MARCA SAMSUNG REF: S3650 20-Baterias telefonos celulares	- -	B	UND	C	900,00	5.977,00	5.379.300,00
181	PILAS PARA CELULAR MARCA NOKIA REF BL-5B 23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	1.750,00	3.152,00	5.516.000,00
182	ESTUCHE PARA CELULAR MARCA SAMSUNG REF: N 7100 23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	300,00	3.152,00	945.600,00
183	ESTUCHE PARA CELULAR REF GALAXY SAMSUNG S3 MINI 23-Accesorios celular cables,adaptador	- -	B	UND	C	350,00	3.152,00	1.103.200,00
184	ESTUCHE PARA CELULAR CON PIEDRA DE DIFERENTES FIGURAS REF IPHONE 5G 41-Alcancias	- -	B	UND	C	144,00	337,00	48.528,00
185	ALCANCIA EN FIGURA DE ANIMALES S/M S/R 4-Carros,motos bateria grandes	- -	B	UND	C	358,00	505,00	180.790,00
186	CARRO DE PILAS JUGUETES S/M, S/R 33-Tableros	- -	B	UND	C	2.200,00	94,00	206.800,00
187	TABLERO BORRABLE S/M, S/R 27-Tula deportiva	- -	B	UND	C	600,00	527,00	316.200,00
188	TULAS CON FIGURAS ANIMADAS S/M, S/R 3-Individuales	- -	B	SET	C	200,00	555,00	111.000,00
189	SET DE INDIVIDUALES S/M, S/R 29-bolso,Cartera nina	- -	B	UND	C	4.200,00	449,00	1.885.800,00
190	BOLSOS PARA NIÑOS DE DIFERENTES MOTIVOS S/M, S/R 12-Portaretratos economico	- -	B	UND	C	228,00	3.791,00	864.348,00
191	PORTA RETRATO COLGANTE HELLO KITTY S/M, S/R 2-Agendas y memorandos bolsillo	- -	B	UND	C	576,00	112,00	64.512,00
192	LIBRETAS INFANTILES DE DIFERENTES MOTIVOS S/M, S/R 26-Sombrillas	- -	B	UND	C	596,00	337,00	200.852,00
193	SOMBRILLAS INFANTILES S/M, S/R 21-Tenis capellada sintetico y textil	- -	B	PAR	C	34,00	27.911,00	948.974,00
194	TENIS PARA HOMBRE MARCA DOLCE Y GABBANA, S/R 21-Tenis capellada sintetico y textil	- -	B	PAR	C	3,00	21.514,00	64.542,00
195	TENIS PARA HOMBRE MARCA LACOSTE, S/R 4-Reloj pulso desechable	- -	B	SET	C	400,00	1.814,00	725.600,00
196	SET DE RELOJ Y CARTERA INFANTILES S/M, S/R 1-Lampara mesa	- -	B	UND	C	192,00	374,00	71.808,00
197	LAMPARA INFANTIL DE HELLO KITTY 28-Set lapices,cray,marcadores, tempera	- -	B	SET	C	140,00	94,00	13.160,00
198	SET ESCOLAR X 7, CON BORRADOR, LAPIZ, REGLA, SACAPUNTA, LIBRETA Y VASO S/M, S/R 3-Bolso dama	- -	B	UND	C	435,00	399,00	173.565,00
199	BOLSO GRANDE DE HELLO KITTY S/M S/R 28-Set lapices,cray,marcadores, tempera	- -	B	SET	C	132,00	94,00	12.408,00
200	SET ESCOLAR INFATIL 5, CON LAPIZ, PORTAMINAS, REGLA, BORRADOR, REPUESTO PORTAMINAS S/M, S/R 30-Rompecabezas	- -	B	SET	C	880,00	187,00	164.560,00
201	SET DE ROMPECABEZA INFANTIL S/M, S/R 17-Pantalóneta de ba?o	- -	B	UND	C	90,00	1.515,00	136.350,00
202	PANTALONETA PARA HOMBRE MARCA QUINK SILVER S/R 17-Pantalóneta de ba?o	- -	B	UND	C	4,00	1.515,00	6.060,00
203	PANTALONETA PARA HOMBRE MARCA MONSTER ENERGY S/R 17-Pantalóneta de ba?o	- -	B	UND	C	33,00	1.515,00	49.995,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 7

204	PANTALONETA PARA HOMBRE MARCA BILLABUNG S/R	- -	B	PAR	C	7.176,00	75,00	538.200,00
	15-Medias	- -						
	MEDIAS TONILLERAS MARCA ADIDAS, S/R	- -	B	UND	C	24,00	1.994,00	47.856,00
205	41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	12,00	1.994,00	23.928,00
	CAMIBUSO PARA HOMBRE MARCA POLO S/R	- -	B	UND	C	61,00	1.994,00	121.634,00
206	41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	18,00	1.994,00	35.892,00
	CAMIBUSO PARA HOMBRE MARCA LACOSTE S/R	- -	B	UND	C	2.956,00	27.911,00	82.504.916,00
207	41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	260,00	10.943,00	2.845.180,00
	CAMIBUSO PARA HOMBRE MARCA TOMY 1554061	- -	B	UND	C	600,00	561,00	336.600,00
208	41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	500,00	2.736,00	1.368.000,00
	CAMIBUSO PARA HOMBRE MARCA SUPER DRY	- -	B	UND	C	797,00	1.994,00	1.589.218,00
209	43-Camisetas deportivas	- -	B	UND	C	12,00	31,00	372,00
	CAMISETA DEPORTIVA DEL NACIONAL MARCA NIKE S/R	- -	B	UND	C	13,00	31,00	403,00
210	43-Camisetas deportivas	- -	B	UND	C	4,00	5.795,00	23.180,00
	CAMISETA PARA HOMBRE MARCA DIESEL, S/R	- -	B	UND	C	4,00	674,00	2.696,00
211	16-Pantaloncillo	- -	B	UND	C	4,00	474,00	1.896,00
	BOXER PARA HOMBRE MARCA UNICO S/R	- -	B	SET	C	4,00	4.713,00	18.852,00
212	3-Bolso dama	- -	B	SET	C	4,00	20.004,00	80.016,00
	BOLSO MARCA ADIDAS, S/R	- -	B	UND	C	3,00	474,00	1.422,00
213	3-Bolso dama	- -	B	UND	C	8,00	11.225,00	89.800,00
	BOLSO MARCA NIKE, S/R	- -	B	SET	C	72,00	94,00	6.768,00
214	9-Bebida afrodisiaca 250 ml.	- -	B	PAR	C	19,00	22.867,00	434.473,00
	SOLUCION ENERGIZANTE 35ML S/M, REF: HQF7	- -	B	UND	C	283,00	2.522,00	713.726,00
215	9-Bebida afrodisiaca 250 ml.	- -	B	UND	C	1.030,00	565,00	581.950,00
	SOLUCION ENERGIZANTE 35ML S/M, REF: RGF7	- -	B	UND	C	490,00	112,00	54.880,00
216	11-Crema corporal	- -	B	UND	C	100,00	112,00	11.200,00
	CREMA TRATAMIENTO PARA LA REPARACION DE LA PIEL MARCA GVN S/R	- -	B	UND	C	480,00	112,00	53.760,00
217	6-Bronceador, bloqueador	- -	B	UND	C	200,00	112,00	22.400,00
	BLOQUEADOR SOLAR S/M, S/R	- -	B	KGM	C	46,60	132,00	6.151,20
218	18-Mascarillas	- -						
	MASCARILLA LAVABLE MARCA GVN, S/R	- -						
219	10-Crema facial	- -						
	SET DE CREMA LIMPIADORA JABON FACIAL GEL REFRESCANTE MARCA GVN S/R	- -						
220	10-Crema facial	- -						
	SET DE CREMA PARA LA PIEL, TONICO FACIAL, CREMA PARA OJOS DE DOBLE EFECTO, CREMA ANTIEDAD, CREMA ENRIQUECEDORA S/M, S/R	- -						
221	10-Crema facial	- -						
	CREMA FINALIZADORA MARCA GVN, S/R	- -						
222	11-Crema corporal	- -						
	CREMA Y LOCION PARA LA PIEL S/M, S/R	- -						
223	28-Set lapices,cray,marcadores, tempera	- -						
	SET ESCOLAR COMPUESTO POR COLORES, CARAYOLAS, SACAPUNTAS Y BORRADOR S/M, S/R	- -						
224	21-Tenis capellada sintetica y textil	- -						
	TENIS PARA HOMBRE MARCA PRADA, S/R	- -						
225	25-Cargador para celular	- -						
	CARGADOR PARA CARRO S/M S/R	- -						
226	20-Baterias telefonos celulares	- -						
	PILA PARA CELULAR MARCA SAMSUNG REF: SAMSUG F250	- -						
227	20-Baterias telefonos celulares	- -						
	PILA PARA CELULAR S/M REF: S3 MINI SAMSUNG	- -						
228	20-Baterias telefonos celulares	- -						
	PILA PARA CELULAR S/M REF: NOKIA 5B MINI	- -						
229	20-Baterias telefonos celulares	- -						
	PILA PARA CELULAR MARCA NOKIA REF: BL 5J	- -						
230	20-Baterias telefonos celulares	- -						
	PILA PARA CELULAR MARCA LG, REF: KP 105	- -						
231	1-Bolsas	- -						
	BOLSA PARA EMPACAR PALITOS DE BAMBU PINCHO 25CM MARCA EL SOL, S/R	- -						
Valor Total Aduanero:						1.237.960.634,20		

OBSERVACIONES GENERALES

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 8

FUENTE QUE SIRVIÓ DE BASE PARA FIJAR EL AVALÚO DE LAS MERCANCIAS: CONSECUTIVO PRECIOS DE AVALÚO.

ENTREGA DE MERCANCIA	FECHA	IDENTIFICACION	DE	FIRMA
EMILSON MORENO GRANJA	09/09/2013	CC 16514218	DE BUENAVENTURA	
RECIBO DE MERCANCIA	FECHA	IDENTIFICACION	DE	FIRMA
MARIA RIASCOS	09/09/2013	CC 31381063	DE BUENAVENTURA	
FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN	FECHA	IDENTIFICACION	DE	FIRMA
EMILSON MORENO GRANJA	09/09/2013	CC 16514218	DE BUENAVENTURA	
NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR:	VALDIVIESO GAMBOA CAROL JOHANNA			
IDENTIFICACION USUARIO:	111178079			
FECHA DE VALIDACION:	29/01/2014			

Anexo E. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32352100270

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 11/03/2014
 DILIGENCIADO POR: ALMACENADORA BUENAVENTURA
 SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA DEPOSITO No. 100270
 ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA
 U T ALMAVIVA ALPOPULAR BTURA ALPOPULAR
 NUMERO 32352100270
 a. X APREHENSION RESPONSABLE b. _ ABANDONO
 No. ACTA FECHA ACTA DIV GESTION OPERACION ADUANERA ADMINISTRACION FECHA ACTO ADMINISTRATIVO FECHA ACTO
 13500142 11/03/2014
 d. _ REINTBGRO GARANTIA
 No. OFICIO FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	6-Tijeras peque?as TIJERAS ESCOLARES PARA NINO MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91569	B	UND	C	2.405,00	253,00	608.465,00
2	6-Tijeras peque?as SET DE TIJERAS X 3 PIEZAS INTERCAMBIABLES PARA NINOS MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91562	B	SET	C	1.078,00	1.178,00	1.269.884,00
3	17-Neceser COFRE DE MADERA PEQUEÑO SIN MARCA REFERENCIA 91547	B	UND	C	1.080,00	1.010,00	1.090.800,00
4	6-Tijeras peque?as TIJERAS MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91560	B	UND	C	1.740,00	253,00	440.220,00
5	10-Marcadores cja x und MARCADORES PERMANENTES MARCA XINGIUDA REFERENCIA 91552	B	UND	C	11.799,00	60,00	707.940,00
6	2-Bandejas BANDEJAS PLASTICAS SIN MARCA REFERENCIA 91578	B	UND	C	49,00	1.575,00	77.175,00
7	9-Pieza de vajilla PLATO ONDO EN ALUMINIO SIN MARCA REFERENCIA 91605	B	UND	C	1.700,00	225,00	382.500,00
8	6-Tijeras peque?as TIJERAS MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91553	B	UND	C	1.728,00	253,00	437.184,00
9	6-Tijeras peque?as TIJERAS PARA NINO MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91555	B	UND	C	2.160,00	253,00	546.480,00
10	6-Tijeras peque?as SET DE TIJERAS X 6 PIEZAS INTERCAMBIABLES, PARA NINOS, MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91563	B	SET	C	1.085,00	1.178,00	1.278.130,00
11	9-Pieza de vajilla PLATO DE MELAMINA ONDO N° 8 SIN MARCA REFERENCIA 91672	B	UND	C	720,00	544,00	391.680,00
12	9-Dardos JUEGO DE DARDOS PEQUEÑO MARCA LING JIAN REFERENCIA 91257	B	SET	C	721,00	1.291,00	930.811,00
13	9-Dardos JUEGO DE DARDOS TIRO AL BLANCO MARCA LING JIAN REFERENCIA 91289	B	SET	C	240,00	1.291,00	309.840,00
14	12-Linternas de Mano LINTERNA PEQUEÑA LSI-C RECARGABLE MARCA SIMPLY REFERENCIA 91585	B	UND	C	1.600,00	759,00	1.214.400,00
15	9-Pieza de vajilla PLATO DE ALUMINIO ONDO SIN MARCA REFERENCIA 91606	B	UND	C	900,00	224,00	201.600,00
16	3-Individuales INDIVIDUALES REDONDOS SIN MARCA REFERENCIA 91651	B	UND	C	2.998,00	954,00	2.860.092,00
17	3-Individuales INDIVIDUALES RECTANGULARES SIN MARCA REFERENCIA 91469	B	UND	C	3.096,00	954,00	2.953.584,00
18	2-Bandejas BANDEJA PLASTICA SIN MARCA REFERENCIA 91577	B	UND	C	297,00	1.575,00	467.775,00
19	2-Bandejas BANDEJA PLASTICA SIN MARCA REFERENCIA 91670	B	UND	C	297,00	1.575,00	467.775,00
20	9-Pieza de vajilla PLATOS PLASTICO MODELOS SURTIDOS SIN MARCA REFERENCIA 91586	B	UND	C	718,00	544,00	390.592,00
21	45-Minitablero magico TABLERO MAGICO MARCA A+B LOVE BABY REFERENCIA 91727	B	UND	C	720,00	1.894,00	1.363.680,00
22	2-Cajas CAJA DE REGALO SIN MARCA REFERENCIA 91716	B	UND	C	2.880,00	240,00	691.200,00
23	7-Tijeras grandes	B	UND	C	720,00	253,00	182.160,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

	TIJERA CABO DE ORO MARCA YON GLIANG REFERENCIA 91565								
24	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	891,00	2.596,00	2.313.036,00
	HANDEJAS RECTANGULARES DE ALUMINIO SIN MARCA REFERENCIA 91599	-	-						
25	2-Cajas	-	-	B	UND	C	1.800,00	240,00	432.000,00
	CAJA DE REGALO SIN MARCA REFERENCIA 91759	-	-						
26	2-Cajas	-	-	B	UND	C	2.520,00	240,00	604.800,00
	CAJA DE REGALO SIN MARCA REFERENCIA 91721	-	-						
27	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	295,00	1.575,00	464.625,00
	HANDEJA PLASTICA COLORES SURTIDOS SIN MARCA REFERENCIA 91576	-	-						
28	2-Cajas	-	-	B	UND	C	3.648,00	240,00	875.520,00
	CAJA DE REGALO SIN MARCA REFERENCIA 91720	-	-						
29	45-Minitablero magico	-	-	B	UND	C	912,00	1.894,00	1.727.328,00
	TABLERO MAGICO MARCA A+B LOVE BABY REFERENCIA 91724	-	-						
30	30-Adornos de navidad figuras	-	-	B	UND	C	7.700,00	65,00	500.500,00
	BOLAS NAVIDENAS COLOR ROJO SIN MARCA REFERENCIA 91613	-	-						
31	45-Minitablero magico	-	-	B	UND	C	720,00	1.894,00	1.363.680,00
	TABLERO MAGICO MARCA A+B LOVE BABY REFERENCIA 91725	-	-						
32	2-Cajas	-	-	B	UND	C	2.148,00	240,00	515.520,00
	CAJA DE REGALO LARGA SIN MARCA REFERENCIA 91722	-	-						
33	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	1.397,00	224,00	312.928,00
	PLATO METALICO MEDIANO ONDO SIN MARCA REFERENCIA 91604	-	-						
34	3-Tapetes	-	-	B	UND	C	631,00	2.437,00	1.537.747,00
	TAPETE PARA BANO EN PVC SIN MARCA REFERENCIA 91655	-	-						
35	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	720,00	374,00	269.280,00
	PLATO DE ALUMINIO GRANDE ONDO SIN MARCA REFERENCIA 91607	-	-						
36	1-Baldes, canecas	-	-	B	UND	C	30,00	1.122,00	33.660,00
	CUBO PARA ROPA PEQUENO MARCA LF LI FAN HOME REFERENCIA 91217	-	-						
37	1-Baldes, canecas	-	-	B	UND	C	150,00	1.122,00	168.300,00
	CUBO GRANDE PARA ROPA MARCA LF LI FAN HOME REFERENCIA 91269	-	-						
38	45-Minitablero magico	-	-	B	UND	C	648,00	1.894,00	1.227.312,00
	TABLERO MAGICO MARCA A+B LOVE BABY REFERENCIA 91726	-	-						
39	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	892,00	2.596,00	2.315.632,00
	HANDEJA DE ALUMINIO SIN MARCA REFERENCIA 91596	-	-						
40	3-Individuales	-	-	B	UND	C	2.964,00	954,00	2.827.656,00
	INDIVIDUALES OVALADOS COLOR PLATEADO Y DORADO EN PVC MARCA LEMIN PRODUCT REFERENCIA 91653	-	-						
41	3-Individuales	-	-	B	UND	C	2.692,00	954,00	2.568.168,00
	INDIVIDUALES OVALADOS COLOR PLATEADO Y DORADO EN PVC MARCA LEMIN PRODUCT REFERENCIA 91652	-	-						
42	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	866,00	1.618,00	1.401.188,00
	ADORNOS DE RESINA Y VIDRIO SIN MARCA REFERENCIA 57525	-	-						
43	18-Figura decorativa economica	-	-	B	UND	C	479,00	320,00	153.280,00
	FAROLAS EN PAPELILLO Y ALAMBRE SIN MARCA REFERENCIA 91621	-	-						
44	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	177,00	1.575,00	278.775,00
	HANDEJA PLASTICA CUADRADA MARCA WISHES OF YOU REFERENCIA 91664	-	-						
45	12-Portaretratos economico	-	-	B	UND	C	599,00	1.396,00	836.204,00
	PORTA-RETRATOS CUADRADOS PEQUENOS SIN MARCA REFERENCIA 91635	-	-						
46	12-Portaretratos economico	-	-	B	UND	C	238,00	1.396,00	332.248,00
	PORTA-RETRATOS CUADRADOS MEDIANOS SIN MARCA REFERENCIA 91638	-	-						
47	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	63,00	1.618,00	101.934,00
	ADORNOS DE CRISTAL EN VIDRIO SIN MARCA REFERENCIA 91612	-	-						
48	3-Tapetes	-	-	B	UND	C	574,00	2.437,00	1.398.838,00
	TAPETE PARA BANO EN PVC MARCA JIAR ER MEI REFERENCIA 91657	-	-						
49	12-Portaretratos economico	-	-	B	UND	C	472,00	1.396,00	658.912,00
	PORTA-RETRATOS CUADRADOS PEQUENOS SIN MARCA REFERENCIA 91636	-	-						
50	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	700,00	187,00	130.900,00
	RAMO DE PLASTICO ADORNO SIN MARCA REFERENCIA 91614	-	-						
51	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	180,00	1.575,00	283.500,00
	HANDEJA PLASTICA SIN MARCA REFERENCIA 91578	-	-						
52	11-Pulseras	-	-	B	UND	C	366,00	636,00	232.776,00
	PULSERAS DE METAL COLORES SURTIDOS SIN MARCA REFERENCIA 91640	-	-						
53	3-Individuales	-	-	B	UND	C	3.000,00	954,00	2.862.000,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

	INDIVIDUALES PLATEADOS CUADRADOS SIN MARCA REFERENCIA 91650								
54	3-Individuales	-	-	B	UND	C	3.120,00	954,00	2.976.480,00
	INDIVIDUALES DORADOS EN FORMA DE FLOR SIN MARCA REFERENCIA 91654								
55	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	1.200,00	187,00	224.400,00
	RAMO DE PLASTICO ADORNO SIN MARCA REFERENCIA 91615								
56	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	359,00	544,00	195.296,00
	PLATO ONDO DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91593								
57	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	720,00	544,00	391.680,00
	PLATO ONDO PEQUEÑO DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91591								
58	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	240,00	544,00	130.560,00
	PLATO ONDO DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA MJ2009-9								
59	6-Tijeras peque?as	-	-	B	UND	C	1.440,00	253,00	364.320,00
	TIJERA PARA NIÑO M,ARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91556								
60	6-Tijeras peque?as	-	-	B	UND	C	2.820,00	253,00	713.460,00
	TIJERA PARA NIÑO MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91566								
61	3-Tapetes	-	-	B	UND	C	600,00	2.437,00	1.462.200,00
	TAPETES PARA BAÑO EN PVC ANTIDESLIZANTE COLORES SURTIDOS MARCA BATHMAT REFERENCIA 91648								
62	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	727,00	544,00	395.488,00
	PLATO ONDO PEQUEÑO DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91585								
63	9-Dardos	-	-	B	UND	C	450,00	1.291,00	580.950,00
	JUEGO DE DARDOS TIRO AL BLANCO MARCA LING JIAN REFERENCIA 91258								
64	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	1.200,00	320,00	384.000,00
	FAROL EN PAPELILLO Y ALAMBRE SIN MARCA REFERENCIA 91622								
65	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	294,00	1.575,00	463.050,00
	BANDEJA DE PLASTICO CON MANIJA SIN MARCA REFERENCIA 91671								
66	6-Tijeras peque?as	-	-	B	UND	C	2.160,00	253,00	546.480,00
	TIJERA PARA NIÑO MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91558								
67	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	1.744,00	320,00	558.080,00
	FAROL EN PAPELILLO Y ALAMBRE SIN MARCA REFERENCIA 91617								
68	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	707,00	544,00	384.608,00
	PLATO ONDO DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91592								
69	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	294,00	1.575,00	463.050,00
	BANDEJA DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91665								
70	2-Cajas	-	-	B	UND	C	720,00	240,00	172.800,00
	CAJA DE REGALO EN FORMA DE CORAZON SIN MARCA REFERENCIA 91717								
71	5-Cepillos de mano	-	-	B	UND	C	540,00	1.134,00	612.360,00
	REMOVEDOR DE PÉLUZA PARA ROPA MARCA YOUNGKE REFERENCIA 91583								
72	2-Bandejas	-	-	B	UND	C	600,00	2.596,00	1.557.600,00
	BANDEJA DE ALUMINIO RECTANGULAR SIN MARCA REFERENCIA 91600								
73	9-Pieza de vajilla	-	-	B	UND	C	1.500,00	374,00	561.000,00
	PLATO DE ALUMINIO PANDO SIN MARCA REFERENCIA 91611								
74	7-Tijeras grandes	-	-	B	UND	C	2.160,00	253,00	546.480,00
	TIJERA PARA NIÑO DIFERENTES COLORES MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91557								
75	1-Cortinas	-	-	B	UND	C	996,00	1.854,00	1.846.584,00
	CORTINA PLASTICA PARA BANO COLORES SIN MARCA REFERENCIA 91571								
76	3-Tapetes	-	-	B	UND	C	590,00	2.437,00	1.437.830,00
	TAPETE ANTIDESLIZANTE PARA BANO MARCA BATH MAT REFERENCIA 91645								
77	1-Baldes, canecas	-	-	B	UND	C	120,00	1.122,00	134.640,00
	CUBO PLASTICO GRANDE PARA ROPA SIN MARCA REFERENCIA 91271								
78	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	1.800,00	320,00	576.000,00
	FAROL EN PAPELILLO Y ALAMBRE SIN MARCA REFERENCIA 91620								
79	12-Portaretratos economico	-	-	B	UND	C	238,00	1.396,00	332.248,00
	PORTARETRATO GRANDE DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91639								
80	6-Tijeras peque?as	-	-	B	UND	C	2.305,00	253,00	583.165,00
	TIJERA PARA NIÑO MARCA REDDRAGONFLY REFERENCIA 91567								
81	121-Lampara miniatura con switch	-	-	B	UND	C	201,00	759,00	152.559,00
	LAMPARA LED MARCA YITENG REFERENCIA 91594 YT-608 LED								
82	19-Figura decorativa corriente	-	-	B	UND	C	480,00	187,00	89.760,00
	RAMO GRANDE DE PLASTICO SIN MARCA REFERENCIA 91715								
83	2-Cajas	-	-	B	UND	C	2.880,00	240,00	691.200,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 3

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 4

HOJA No. 5

Anexo F. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32351100128

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS									
 DIAN Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales		FECHA INGRESO MERCANCIA		DILIGENCIADO POR:		ADMINISTRACION DE:			
		18/01/2014		Almacenadora		BUENAVENTURA			
		SITIO FISICO DE LA		ALMACENADORA		DEPOSITO No.			
		ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO		BODEGA		100128			
NUMERO		32351100128		U T ALMAVIVA ALPOPULAR ETURA		ALMAVIVA			
a. X APREHENSION		RESPONSABLE		b. _ ABANDONO		c. _ DECOMISO EN FIRME			
No. ACTA		FECHA ACTA		DIV GESTION FISCALIZACION		ADMINISTRACION		FECHA	
13500096		21/02/2014							
d. _ REINTEGRO GARANTIA									
No. OFICIO		FECHA OFICIO							

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	20-Panuelos estuche hastax 6 unidades - -	B	UND	C	140,00	1.033,00	144.620,00
	CONCHAS PROTECTORAS PARA PEZON. MARCA TRUE. REF. MTS901. CONSEC 477206. 2014/02/08						
2	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	570,00	33.902,00	19.324.140,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE. MARCA BABY PICOLINO. REF. 25-23176. CONSEC 569577. 2014/02/08						
3	16-Portateteros - -	B	UND	C	395,00	10.534,00	4.160.930,00
	PORTA TETERO PARA BEBE. MARCA INFAN-TEC. REF. BM2426. CONSEC. 411790. 2014/02/08						
4	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	214,00	33.902,00	7.255.028,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE. MARCA BEBESITOS. REF. BS-5200. CONSEC. 569577. 2014/02/08						
5	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	539,00	33.902,00	18.273.178,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE. MARCA BEBESITOS. REF. JJ-065. CONSEC 569577. 2014/02/08						
6	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	286,00	30.051,00	8.594.586,00
	PANALERA PARA BEBE PEQUENO. MARCA BABY PICOLINO. REF. 25-15776. CONSEC. 224327. 2014/02/08						
7	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	419,00	33.902,00	14.204.938,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA INFAN-TEC REF. BM-2422						
8	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	142,00	33.902,00	4.814.084,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BEBESITOS REF.BS-5000						
9	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	70,00	33.902,00	2.373.140,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA MOTHERCARE REF.MC-1700						
10	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	263,00	33.902,00	8.916.226,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BEBESITOS REF.HB-001						
11	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	480,00	33.902,00	16.272.960,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BABY PICOLINO REF.25-23168						
12	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	215,00	33.902,00	7.288.930,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BABY PICOLINO REF.25-15635						
13	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	103,00	33.902,00	3.491.906,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BEBESITOS REF. HB-007						
14	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	72,00	33.902,00	2.440.944,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BEBESITOS REF. BS-5600						
15	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	193,00	33.902,00	6.543.086,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BABY PICOLINO REF. 25-23169						
16	15-Pa7ales desechables hasta 50 UND - -	B	UND	C	136,00	30.051,00	4.086.936,00
	PANALERA PARA BEBE PEQUENO MARCA BEBESITOS REF. HBQ-24						
17	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	358,00	33.902,00	12.136.916,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA INFAN-TEC REF.BM-2421						
18	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	139,00	33.902,00	4.712.378,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA NOOR REF. 1135						
19	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	142,00	33.902,00	4.814.084,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA MOTHERCARE REF. MC-1200A						
20	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	179,00	33.902,00	6.068.458,00
	PANALERA PARA BEBE MARCA BEBESITOS REF.JJ-66						
21	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	350,00	30.051,00	10.517.850,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA INFAN-TEC REF. BM-2027						
22	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	213,00	33.902,00	7.221.126,00
	PANALERA PARA BEBE GRANDE MARCA BABY PICOLINO REF. 25-15756						
23	14-Pa7aleras - -	B	UND	C	173,00	33.902,00	5.865.046,00

Fecha Ejecucion :	26/11/2014	dimregional.rpt	HOJA No. 1
-------------------	------------	-----------------	------------

Anexo G. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32351100164

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 05/02/2014
DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
Almacenadora BUENAVENTURA
SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA
ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA
DEPOSITO No. 100164

NUMERO 32351100164 U T ALMAVIVA ALPOPULAR BTURA ALMAVIVA

a. X APREHENSION RESPONSABLE

b. _ ABANDONO

c. _ DECOMISO EN FIRME

No. ACTA FECHA ACTA DIV GESTION POLFA

ADMINISTRACION

FECHA

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

13500059 05/02/2014

d. _ REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	2-Electrico FILTRO CONDENSADOR, SECADOR SIN MARCA SIN REFERENCIA	B	UND	C	2.018,00	129.130,00	260.584.340,00
2	6-Pilas, baterias reloj, calculad., etc PILA PARA RELOJ MARCA TIANQUIU SIN REFERENCIA	B	UND	C	400.000,0	803,00	321.200.000,00
3	7-Repuestos relojeria MECANISMO PARA RELOJ DE PARED MARCA ASAHI SHONTEK SIN REFERENCIA	B	UND	C	24.950,0	307,00	7.659.650,00
4	7-Repuestos relojeria MANILLAS O PULSOS PARA RELOJ, DE CAUCHO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	44.400,0	9.992,00	443.644.800,00
5	12-Pantalón PANTALON JEAN PARA HOMBRE MARCA DIESEL DIFERENTES TALLAS SIN REFERENCIAS	B	UND	C	1.790,00	184.609,00	330.450.110,00
6	7-Aire acondicionado EVAPORIZADOR PARA AIRE ACONDICIONADO MARCA LONGWEI MODELO LW-404	B	UND	C	20,00	428.855,00	8.577.100,00
7	249-Compresores de Aire Acondicionado COMPRESOR PARA AIRE ACONDICIONADO MARCA WORLD NUMBER 1 MODELO HFC 134A	B	UND	C	80,00	163.705,00	13.096.400,00
8	3-Camas CAMA EN MADERA CON SUS RESPECTIVOS ACCESORIOS PARALES, TABLAS, CABECEROS Y NOCHEROS SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	1,00	482.670,00	482.670,00
9	4-Colchones COLCHON SEMIORTOPEDICO MARCA MONCILLA SIN REFERENCIA	B	UND	C	1,00	899.656,00	899.656,00
10	24-Muñeca corriente MANIQUI SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	8,00	131.891,00	1.055.128,00
11	172-Valvula VALVULA DE CONTROL DEL COMPRESOR SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	960,00	6.136,00	5.890.560,00
12	9-Moldes hornear MOLDES PLASTICOS SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	50,00	20.983,00	1.049.150,00
13	172-Valvula VALVULA DE EXPANSION SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	97,00	6.136,00	595.192,00
14	90-Filtros FILTRO SECADOR DE ALUMINIO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	49,00	26.359,00	1.291.591,00
15	35-Porta klineks GUSANILLO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	947,00	1.852,00	1.753.844,00
16	226-Swich de parqueo SWITCH PRESOSTATICO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	47,00	3.197,00	150.259,00
17	15-Sillas plasticas y butacas SILLAS PARA USO DOMESTICO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA CON SUS RESPECTIVOS ACCESORIOS	B	UND	C	6,00	142.443,00	854.658,00
18	7-Repuestos relojeria MANILLA O PULSO PARA RELOJ EN CUERO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	6.299,00	19.784,00	124.619.416,00
19	236-Termostato TERMOSTATO UNIVERSAL DE PERILLA SIN MARCA REFERENCIA WL-IC	B	UND	C	499,00	21.067,00	10.512.433,00
20	7-Repuestos relojeria BROCHES PARA PULSOS O MANILLAS DE RELOJ SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	78.400,0	2.037,00	159.700.800,00
21	23-RELOJ XA NI?O RELOJ PARA NINO MARCA SPIDER MAN SIN REFERENCIA	B	UND	C	582,00	18.615,00	10.833.930,00
22	23-RELOJ XA NI?O RELOJ PARA NINAS MARCA PRINCESS SIN REFERENCIA	B	UND	C	996,00	18.615,00	18.540.540,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

23	23-RELOJ XA NI?O RELOJ PARA NINOS MARCA MICKY MOUSE SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	415,00	18.615,00	7.725.225,00
24	23-RELOJ XA NI?O RELOJ PARA NINOS MARCA BEN 10 SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	588,00	18.615,00	10.945.620,00
25	23-RELOJ XA NI?O RELOJ PARA NINA MARCA HELLO KITTY SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	569,00	18.615,00	10.591.935,00
26	5-Reloj pulso fino RELOJ UNISEX MARCA ICE SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	3.261,00	83.312,00	271.680.432,00
27	23-RELOJ XA NI?O RELOJ PARA NINA MARCA BARBIE SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	99,00	18.615,00	1.842.885,00
28	106-Lijas MAQUINA LIJADORA DE MESA SIN MARCA SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	8,00	252.743,00	2.021.944,00
29	33-Maquina Probadora de Billetes MAQUINA CONTADORA DE BILLETES SIN MARCA MODELO 528 UV/MG	- -	B	UND	C	2,00	263.583,00	527.166,00
30	2-aretes, topes, candongas LLAVE PARA RELOJES IMPERMEABLES CON 4 TASES MARCA YONG XING MODELO 2819	- -	B	UND	C	98,00	6.994,00	685.412,00
31	2-aretes, topes, candongas LLAVE PARA ABRIR Y CERRAR RELOJES IMPERMEABLES CON RANURAS 6 TASES RANURADOS MARCA BERGON MODELO 5537	- -	B	UND	C	198,00	6.994,00	1.384.812,00
32	4-Prensa termica xa moldeado PARTES PARA LA PRESION DEL BISEL DE LA MAQUINA PRENSADORA DOBLE ATORNILLADO SIN MARCA MODELO TD-6715	- -	B	UND	C	194,00	31.910,00	6.190.540,00
33	4-Prensa termica xa moldeado MAQUINA PRENSADORA DOBLE ATORNILLADO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	4,00	263.583,00	1.054.332,00
34	1-Pegantes corrientes pequenos PEGANTE LIQUIDO MARCA GS HYPO CEMENT DE 13FL OZ	- -	B	UND	C	512,00	239,00	122.368,00
35	7-Repuestos relojeria ACCESORIO PARA PULSO O MANILLA DE RELOJ SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	11.000,00	307,00	3.377.000,00
36	12-Tenis tela unixeso zapato TENNI DEPORTIVO MARCA NIKE DIFERENTES COLORES Y TALLAS	- -	B	UND	C	9,00	101.024,00	909.216,00
37	6-Chancletas, Pantufias CHANCIA DEPORTIVA MARCA CROSS DIFERENTES TALLAS Y COLORES	- -	B	PAR	C	9,00	50.441,00	453.969,00
38	12-Tenis tela unixeso zapato TENNI DEPORTIVO PARA HOMBRE MARCA JORDAN DIFERENTES TALLAS SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	2,00	101.024,00	202.048,00
39	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE MARCA CROSS DIFERENTES TALLAS SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	7,00	86.076,00	602.532,00
40	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE MARCA HERMES SIN REFERENCIA DIFERENTES TALLAS	- -	B	PAR	C	2,00	86.076,00	172.152,00
41	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL MARCA PRADA SIN REFERENCIA DIFERENTES TALLAS	- -	B	PAR	C	2,00	86.076,00	172.152,00
42	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE MARCA NOBBY CAVELLI SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	1,00	86.076,00	86.076,00
43	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE MARCA HUGO BOSS SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	1,00	86.076,00	86.076,00
44	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE MARCA DSQUARED SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	1,00	86.076,00	86.076,00
45	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE MARCA LACOSTE SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	1,00	86.076,00	86.076,00
46	16-Zapato hombre ZAPATO CASUAL PARA HOMBRE SIN MARCA SIN REFERENCIA	- -	B	PAR	C	1,00	86.076,00	86.076,00
47	49-Guirnalda campana oro 2,75 mts GUIRNALDA LUMINOSA DE NAVIDAD SIN MARCA SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	10,00	5.987,00	59.870,00
48	31-Adornos de navidad figuras electric ARBOL DE NAVIDAD LUMINOSO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	3,00	80.632,00	241.896,00
49	30-Adornos de navidad figuras BOLA LUMINOSA DE NAVIDAD SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	8,00	1.740,00	13.920,00
50	7-Repuestos relojeria PASADORES PARA RELOJ SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	298.000,00	307,00	91.486.000,00
51	7-Repuestos relojeria AGUJA PARA RELOJ SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	50.000,00	307,00	15.350.000,00
52	7-Repuestos relojeria TORNILLOS PARA RELOJ SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	- -	B	UND	C	39.000,00	307,00	11.973.000,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

53	7-Repuestos relojeria	- -	B	UND	C	1.222,00	3.685,00	4.503.070,00
	CAJAS DE PLASTICO PARA REPUESTOS DE RELOJ SIN MARCA SIN REFERENCIA							
54	7-Repuestos relojeria	- -	B	UND	C	67.320,00	307,00	20.667.240,00
	PASADORES PARA RELOJ DE ALTA GAMA SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
55	7-Repuestos relojeria	- -	B	UND	C	4.089,00	307,00	1.255.323,00
	MECANISMO PARA RELOJ DE PULSO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
56	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	17,00	9.953,00	169.201,00
	JUGUETE BUS PARA NINO SIN MARCA SIN REFERENCIA CON MECANISMO DE BATERIA							
57	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	6,00	5.623,00	33.738,00
	JUGUETE AVION SIN MARCA, SIN REFERENCIA CON MECANISMO DE BATERIA							
58	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	6,00	7.476,00	44.856,00
	JUGUETE OVEJA CON TAMBOR MARCA DISNEY, SIN REFERENCIA CON MECANISMO DE BATERIA							
59	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	6,00	4.330,00	25.980,00
	JUGUETE TREN DE CUATRO BAGONES SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
60	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	6,00	7.476,00	44.856,00
	JUGUETE CISNE CON MECANISMO DE BATERIA CON ACCESORIOS SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
61	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	12,00	7.476,00	89.712,00
	JUGUETE GATO COSMICO CON MECANISMO DE BATERIA MARCA DISNEY SIN REFERENCIA							
62	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	6,00	4.330,00	25.980,00
	JUGUETE TREN MECANISMO DE BATERIA SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
63	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	12,00	3.218,00	38.616,00
	JUGUETE HELICOPTERO CON MECANISMO DE BATERIA SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
64	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	7,00	1.553,00	10.871,00
	JUGUETE CARRO CON MECANISMO DE CONTROL REMOTO MARCA GREAT UNIVERSE REFERENCIA 83003							
65	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	4,00	3.012,00	12.048,00
	JUGUETE TRANSFORMER MARCA YEARCO REFERENCIA 0905 CON MECANISMO BATERIA							
66	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	5,00	1.553,00	7.765,00
	JUGUETE CARRO CON CONTROL REMOTO MARCA JIN QI SIN REFERENCIA							
67	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	4,00	7.476,00	29.904,00
	JUGUETE DRAGON CON MECANISMO DE BATERIA REFERENCIA 1053 SIN MARCA							
68	25-Mu?ecas lujosas de pilas	- -	B	UND	C	12,00	26.191,00	314.292,00
	MUNECO BAILARIN CON MECANISMO DE BATERIA MARCA PSY SIN REFERENCIA							
69	25-Mu?ecas lujosas de pilas	- -	B	UND	C	5,00	26.191,00	130.955,00
	JUGUETE BAILARIN MARCA 3T CON MECANISMO DE BATERIA REFERENCIA 8100C-1							
70	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	5,00	917,00	4.585,00
	JUGUETE TANQUE DE GUERRA MARCA LONG DRAGON REFERENCIA LD-668A MECANISMO DE BATERIA							
71	2-Inflables peq.,animales,balo.,etc	- -	B	UND	C	12,00	6.080,00	72.960,00
	JUGUETE PATO MECANISMO DE BATERIA SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
72	2-Inflables peq.,animales,balo.,etc	- -	B	UND	C	5,00	7.508,00	37.540,00
	JUGUETE RENO CON TRINEO SIN MARCA, SIN REFERENCIA CON MECANISMO DE BATERIA							
73	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	12,00	7.508,00	90.096,00
	BICICLETA CON CARRUAJE SIN MARCA DE REFERENCIA 6988 CON MECANISMO DE BATERIA							
74	2-Inflables peq.,animales,balo.,etc	- -	B	UND	C	6,00	7.476,00	44.856,00
	JUGUETE PERRO CON MECANISMO DE BATERIA DE REFERENCIA EM-078A SIN MARCA							
75	37-Imitacion medios trans. plasti. peq	- -	B	UND	C	5,00	1.553,00	7.765,00
	JUGUETE CARRO Y PLATILLO VOLADOR MARCA VITALITY DE REFERENCIA JJ-H05 A BATERIA							
76	2-Inflables peq.,animales,balo.,etc	- -	B	UND	C	4,00	7.476,00	29.904,00
	JUGUETE JAULA DE PAJARO MECANISMO DE BATERIA MARCA ZEPHYR KNIGHT SIN REFERENCIA							
77	2-Inflables peq.,animales,balo.,etc	- -	B	UND	C	2,00	7.476,00	14.952,00
	JUGUETE CARRO CON OVEJA SIN MARCA DE REFERENCIA 1239-1 Y MECANISMO DE BATERIA							
78	16-Figuras colec. imitacion heroes	- -	B	UND	C	4,00	26.191,00	104.764,00
	MUNECO DE PELEA A CONTROL REMOTO SIN MARCA DE REFERENCIA W101D							
79	23-Mu?ecas peque?a economica	- -	B	UND	C	5,00	1.122,00	5.610,00
	MUNECA CON VESTIDOS SIN MARCA Y SIN REFERENCIA							
80	34-Juguetes Musicales Figuras varias	- -	B	UND	C	3,00	8.791,00	26.373,00
	JUGUETE BALON MUSICAL PARA BEBE MARCA YEAN SIN REFERENCIA Y MECANISMO DE BATERIA							
81	6-Juguete control remoto	- -	B	UND	C	4,00	7.476,00	29.904,00
	JUGUETE TORTUGA MARCA JOI, REFERENCIA 0606A CON MECANISMO DE BATERIA							
Valor Total Aduanero:							2.191.532.749,00	

OBSERVACIONES GENERALES

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 3

SE RECIBE MCIA EL DIA 16/014/2014, SIN INVENTARIO ANULA Y REEMPLAZA DIAM 32351100119. POR ROBERTO QUESADA A SATISFACCION DEL
FUNCIONARIO APREHENSOR. LOS GASTOS Y COSTOS SON ASUMIDOS POR EL USUARIO.

ENTREGA DE MERCANCIA

MARCOS JAIRO GALEANO VELASCOFECHA 05/02/2014 IDENTIFICACION CC 7121513 DE SABOYA FIRMA

RECIBO DE MERCANCIA

LUZ DARY FERRY CLARET FECHA 05/02/2014 IDENTIFICACION CC G6742070 DE BUENAVENTURA FIRMA

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

MARCOS JAIRO GALEANO VELASCOFECHA 05/02/2014 IDENTIFICACION CC 7121513 DE SABOYA FIRMA

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: VALDIVIESO GAMBOA CAROL JOHANNA
IDENTIFICACION USUARIO: 111178079
FECHA DE VALIDACION: 25/03/2014

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 4

Anexo H. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100859

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



NUMERO 39351100859

a. X APREHENSION

No. ACTA

13500121

d. REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO

FECHA INGRESO MERCANCIA

24/05/2012

SITIO FISICO DE LA

ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO

ALMACENARIO

RESPONSABLE

DIV GESTION OPERACION ADUANERA

FECHA OFICIO

DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:

Almacenadora

ALMACENADORA

BODEGA

BODEGA N 1

b. ABANDONO

ADMINISTRACION

BUENAVENTURA

DEPOSITO No.

73086083

c. DECOMISO EN FIRME

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA NIKE RF 408583	B	PAR	C	679,00	39.125,00	26.565.875,00
2	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 408582	B	PAR	C	485,00	39.125,00	18.975.625,00
3	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 429784	B	PAR	C	346,00	39.125,00	13.537.250,00
4	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21776	B	PAR	C	270,00	39.125,00	10.563.750,00
5	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF G21705	B	PAR	C	89,00	39.125,00	3.482.125,00
6	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF G21701	B	PAR	C	90,00	39.125,00	3.521.250,00
7	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G21773	B	PAR	C	356,00	39.125,00	13.928.500,00
8	12-Tenis tela unixeso zapato CALZADO UNISEX MARCA CONVERSE REF Y265	B	PAR	C	472,00	23.764,00	11.216.608,00
9	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA HUGO BOSS REF 778-5	B	PAR	C	6,00	39.125,00	234.750,00
10	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA HUGO BOSS REF 778-3	B	PAR	C	5,00	39.125,00	195.625,00
11	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF G21736	B	PAR	C	36,00	39.125,00	1.408.500,00
12	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA DIESEL REF RN 93243	B	PAR	C	359,00	39.125,00	14.045.875,00
13	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF G 21716	B	PAR	C	108,00	39.125,00	4.225.500,00
14	18-Telefono celulares TELEFONOS CELULARES MARCA BLACKBERRY	B	UND	C	9,00	280.931,00	2.528.379,00
15	18-Telefono celulares TELEFONOS CELULARES MARCA BLACKBERRY PERRL REF 8220	B	UND	C	8,00	280.931,00	2.247.448,00
16	18-Telefono celulares TELEFONOS CELULARES MARCA BLACKBERRY CURVE REF 8520	B	UND	C	7,00	389.915,00	2.729.405,00
17	18-Telefono celulares TELEFONOS CELULARES MARCA BLACKBERRY 8100	B	UND	C	8,00	280.931,00	2.247.448,00
18	18-Telefono celulares TELEFONOS CELULARES MARCA BLACKBERRY 8120	B	UND	C	13,00	404.625,00	5.260.125,00
19	18-Telefono celulares TELEFONO CELUAR SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	6,00	64.786,00	388.716,00
20	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 386452	B	PAR	C	420,00	39.125,00	16.432.500,00
21	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF G 21582	B	PAR	C	17,00	39.125,00	665.125,00
22	21-Tenis capellada sintetico y textil TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF GO 1859	B	PAR	C	17,00	39.125,00	665.125,00
23	21-Tenis capellada sintetico y textil	B	PAR	C	420,00	39.125,00	16.432.500,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

HOJA No. 2

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 3

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 4

114	CONJUNTO SUDADERA PARA DAMA MARCA NIKE	-	-	B	PAR	C	144,00	20.579,00	2.963.376,00
	14-Zapato dama	-	-						
115	CALZADO PARA DAMA COMPOSICION CABULLA	-	-	B	PAR	C	62,00	20.579,00	1.275.898,00
	14-Zapato dama	-	-						
116	CALZADO PARA DAMA ESTILO BALETAS	-	-	B	UND	C	156,00	5.251,00	819.156,00
	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-						
117	CAMISETAS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS	-	-	B	UND	C	78,00	5.251,00	409.578,00
	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-						
118	CAMISETAS PARA HOMBRE MARCA NIKE	-	-	B	UND	C	14,00	27.310,00	382.340,00
	12-Pantalón	-	-						
119	PANTALON PARA HOMBRE MARCA LINEJPIN	-	-	B	UND	C	166,00	9.792,00	1.625.472,00
	41-Camibuso cerrado, adulto	-	-						
120	CAMIBUSOS PARA HOMBRE MARCA ABERCROMBIE	-	-	B	UND	C	11,00	9.792,00	107.712,00
	41-Camibuso cerrado, adulto	-	-						
121	CAMIBUSOS PARA HOMBRE MARCA AMERICAN EAGLE	-	-	B	UND	C	115,00	9.792,00	1.126.080,00
	12-BUSOS, SACOS GRANDES	-	-						
122	BUSOS MANGA LARGA CON CAPUCHA PARA DAMA MARCA ABERCROMBIE	-	-	B	SET	C	1,00	41.703,00	41.703,00
	11-Juego sabanas corrientes	-	-						
123	JURGO DE SABANAS	-	-	B	UND	C	3.943,00	5.995,00	23.638.285,00
	18-Pañuelos, bufandas	-	-						
124	PAREO	-	-	B	UND	C	2.760,00	328,00	905.280,00
	6-Pilas, baterías reloj, calculad., etc	-	-						
125	PILAS DE LITHIUM CELL 3V MARCA MOTOMA	-	-	B	UND	C	94,00	12.385,00	1.164.190,00
	27-Conectores cable antena Minu UPH	-	-						
126	CABLES PARA AUDIO Y VIDEO	-	-	B	UND	C	8,00	196.963,00	1.575.704,00
	69-Batería Compaq para portátil	-	-						
127	PILAS PARA COMPUTADOR PORTATIL REF 6600	-	-	B	UND	C	7,00	196.963,00	1.378.741,00
	69-Batería Compaq para portátil	-	-						
128	PILAS PARA COMPUTADOR PORTATIL REF 800	-	-	B	UND	C	8,00	37.344,00	298.752,00
	3-Bolso dama	-	-						
129	BOLSO PARA DAMA SIN MARCA SIN REFERENCIA	-	-	B	UND	C	1,00	17.160,00	17.160,00
	67-Chaquetas varias marcas, texturas	-	-						
130	CHAQUETAS EN TELA	-	-	B	UND	C	2,00	14.588,00	29.176,00
	12-BUSOS, SACOS GRANDES	-	-						
131	BUSOS MANGA LARGA	-	-	B	UND	C	12,00	5.251,00	63.012,00
	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-						
132	CAMISETAS MARCA LOUIS VUITTON	-	-	B	UND	C	23,00	5.251,00	120.773,00
	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-						
133	CAMISETAS PAULS SMITH	-	-	B	UND	C	2,00	34.971,00	69.942,00
	80-saco tipo Gaban Ohara	-	-						
134	GABAN PARA DAMA MARCA DOLCE GABANA	-	-	B	UND	C	4,00	14.217,00	56.868,00
	6-Estantería	-	-						
135	MARCO DE MADERA RECTANGULAS	-	-	B	UND	C	4,00	14.217,00	56.868,00
	6-Estantería	-	-						
136	MARCO DE MADERA REDONDOS	-	-	B	UND	C	3,00	14.217,00	42.651,00
	6-Estantería	-	-						
137	MARCO DE MADERA CUADRADOS	-	-	B	UND	C	9,00	37.344,00	336.096,00
	3-Bolso dama	-	-						
138	BOLSOS PARA DAMA MARCA LONG CHAMP	-	-	B	UND	C	2,00	10.991,00	21.982,00
	3-Bolso dama	-	-						
139	BUSOS MANGA LARGA PARA DAMA	-	-	B	UND	C	6,00	13.758,00	82.548,00
	12-Toallas grandes	-	-						
140	TOALLAS PLAYERAS	-	-	B	UND	C	9,00	13.758,00	123.822,00
	6-Toallas medianas	-	-						
141	TOALLAS PARA EL CUERPO	-	-	B	UND	C	100,00	6.856,00	685.600,00
	24-Ropa interior popular pieza	-	-						
142	ROPA INTERIOR PARA DAMA MARCA VICTORIA SECREET	-	-	B	UND	C	120,00	23.998,00	2.879.760,00
	24-Tarjeta memoria 8 megas DT2108	-	-						
143	MEMORA PARA CAMARA DE 8 GB	-	-	B	UND	C	120,00	23.998,00	2.879.760,00
	24-Tarjeta memoria 8 megas DT2108	-	-						

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

BOJA No. 5

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 6

174	CALCULADORA MARCA HELLO KITTY 2-Juego cubiertos comedor corrientes	- -	B	SET	C	6,00	4.562,00	27.372,00
175	JUEGO DE CUBIERTO (CUCHARA TENEDOR Y PALILLO) MARCA HELLO KITTY 10-Tapete para mausa	- -	B	UND	C	5,00	4.060,00	20.300,00
176	PAD MOUSE MARCA HELLO KITTY 41-Protectores de caucho	- -	B	UND	C	6,00	11.696,00	70.176,00
177	CARCASA PARA PLAY STATION PORTABLE MARCA HELLO KITTY 3-Individuales	- -	B	UND	C	12,00	459,00	5.508,00
178	INDIVIDUALES MARCA HELLO KITTY 68-Gafas de Natacion sinteticas	- -	B	UND	C	3,00	3.210,00	9.630,00
179	GAFAS DE NATACION MARCA HELLO KITTY 15-Termos	- -	B	UND	C	2,00	1.544,00	3.088,00
180	THERMO MARCA HELLO KITTY 9-Gafas economicas	- -	B	UND	C	22,00	13.904,00	305.888,00
181	GAFAS PARA SOL MARCA RAYBAN 3-Bolso dama	- -	B	UND	C	3,00	37.344,00	112.032,00
182	BOLSOS EN CUERINA PARA DAMA 3-Bolso dama	- -	B	UND	C	11,00	18.685,00	205.535,00
183	BOLSOS EN CABULLA 76-Pantalones varios modelos y marcas	- -	B	UND	C	10,00	5.995,00	59.950,00
184	PANTALON CORTO EN LICRA PAR DAMA 76-Pantalones varios modelos y marcas	- -	B	UND	C	4,00	5.995,00	23.980,00
185	SHORT PAR DAMA 28-CHALECOS ECONOMICOS	- -	B	UND	C	1,00	24.657,00	24.657,00
186	CHALECOS PARA NIÑA 23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	- -	B	PAR	C	17,00	39.125,00	665.125,00
187	TENIS PARA HOMBRE MARCA ADIDA 2-Blusa	- -	B	UND	C	153,00	10.292,00	1.574.676,00
188	BLUSA PARA DAMA MANGA LARGA CON CAPUCHA MARCA ABERCROBIE 91-Buso manga larga vrs. marcas	- -	B	UND	C	238,00	10.991,00	2.615.858,00
189	BUSOS PARA DAMA MANGA LARGA 2-Blusa	- -	B	UND	C	17,00	8.593,00	146.081,00
190	SET DE DOS BLUSAS PARA DAMA MARCA BLAMOUR 2-Blusa	- -	B	UND	C	8,00	8.993,00	71.944,00
191	BLUSAS PARA DAMA MARCA GLD NEWS 2-Blusa	- -	B	UND	C	2,00	8.593,00	17.186,00
192	SET DE DOS UNDS BLUSAS PARA DAMA MARCA BACKS 28-Vestido,bata	- -	B	UND	C	4,00	6.297,00	25.188,00
193	VESTIDOS MARC GLAMOUR 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	144,00	5.251,00	756.144,00
194	CAMISETAS PARA HOMBRER MARCA JHON BALLIANO 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	16,00	5.251,00	84.016,00
195	CAMISETAS PARA HOMBRER MARCA HOLISTER 7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	62,00	5.251,00	325.562,00
196	CAMISAS PARA HOMRE MARCA AOSIS BERSI 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	11,00	5.251,00	57.761,00
197	CAMSIETAS PARA HOMBRE MARCA PRADA 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	17,00	9.792,00	166.464,00
198	CAMIBUSOS PARA HOMBRE MARCA LOUIS VOITTON 3-Bolso dama	- -	B	UND	C	4,00	37.344,00	149.376,00
199	BOLSO DAMA LIUXINGRIJU 23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	- -	B	PAR	C	110,00	39.125,00	4.303.750,00
200	TENIS PARA HOMBRE MARCA DIESEL 28-Bolso, Cartera dama	- -	B	UND	C	17,00	24.155,00	410.635,00
201	CARTUCHERA DE MANO PARA DAMA 41-Protectores de caucho	- -	B	UND	C	8,00	30.035,00	240.280,00
202	ESTUCHE PARA IPAD 41-Protectores de caucho	- -	B	UND	C	15,00	11.543,00	173.145,00
203	PROTECTORES PARA IPAD 41-Protectores de caucho	- -	B	UND	C	10,00	19.545,00	195.450,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 7

Fecha Recucion : 26/11/2014 dimrejonar.rpt HOJA No. 8

234	HEBILLAS PARA CORREA 40-Salida de baño	- -	B	UND	C	20,00	5.995,00	119.900,00
235	SALIDA DE BAÑO PARA NIÑAS MARCA HELLO KITTY 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	12,00	5.251,00	63.012,00
236	CAMISETAS PARA HOMBRE MARCA VERSACE 23-Botones, Broches, Ganchoes Ropa	- -	B	UND	C	14.800,00	29,00	429.200,00
237	BOTONES 18-Telefono celulares	- -	B	UND	C	1,00	404.625,00	404.625,00
238	TELEFONO CELULAR MARCA BLACBERRY MODELO BOLD 3-Bolso dama	- -	B	UND	C	10,00	13.849,00	138.490,00
239	BOLSOS PARA DAMA EN TELA 66-Camisa diferentes tallas y colores	- -	B	UND	C	44,00	10.991,00	483.604,00
240	BLUSAS PARA DAMA ESTILO CAMISA MANGA LARGA MARCA CLOE 77-Pantalones Capri estampados	- -	B	UND	C	2,00	14.010,00	28.020,00
241	CAPRI DAMA 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	12,00	5.251,00	63.012,00
242	CAMISE TAS PARA HOMBRE MARCA LUIS VOITON 8-Tenis zapato en cuero	- -	B	PAR	C	1.066,00	22.356,00	23.831.496,00
243	TENIS PARA NIÑOS MARCA NIKE 98-Camiseta xa dama marca Prada	- -	B	UND	C	2.120,00	23.980,00	50.837.600,00
244	CAMISETAS PARA DAMA MARCA ABERCROMBIE 98-Camiseta xa dama marca Prada	- -	B	UND	C	1.718,00	23.980,00	41.197.640,00
245	CAMISETAS PARA DAMA MARCA HOLLISTER 38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	12,00	5.251,00	63.012,00
246	CAMISETAS PARA HOMBRE MARCA GIAN FRANCO FERRER 28-Camiseta H niños tela piquet	- -	B	UND	C	11,00	8.293,00	91.223,00
247	CAMIBUSOS PARA NIÑOS MARCA AMERICAN EAGLE 41-Camibuso cerrado, adulto	- -	B	UND	C	12,00	18.185,00	218.220,00
248	CAMIBUSO PARA HOMBRE 47-Buso de cuello varias marcas	- -	B	UND	C	4,00	14.388,00	57.552,00
249	BUSOS PARA HOMBRE MARCA PAUL SHARK 98-Camiseta xa dama marca Prada	- -	B	UND	C	43,00	13.269,00	570.567,00
250	CAMISETAS PARA DAMA MARCA AEROPOSTALE 49-Camisa informal en jean, drill, otra	- -	B	UND	C	24,00	28.966,00	695.184,00
251	CAMISAS PARA HOMBRE MANGA CORTA MARCA DIESEL 7-Camisa para corbata	- -	B	UND	C	44,00	26.978,00	1.187.032,00
252	CAMISAS PARA HOMBRE MANGA LARGA MARCA ABERCROMBIE 49-Camisa informal en jean, drill, otra	- -	B	UND	C	2,00	28.966,00	57.932,00
253	CAMISAS PARA HOMBRE MANGA CORTA MARCA GIVES 14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	4,00	45.962,00	183.848,00
254	TENIS PARA DAMA MARCA DIESEL 1-Cerveza	- -	B	UND	C	168,00	1.942,00	326.256,00
255	CERVEZA EN LATA DE 330 ML MARCA TSINGTAO S/R 1-Cerveza	- -	B	UND	C	150,00	1.942,00	291.300,00
	CERVEZA EN LATA DE 355 ML S/M S/R	- -						
Valor Total Aduanero:							895.132.608,00	

OBSERVACIONES GENERALES

FUENTRE QUE SIRVIO COMO BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LAS MERCANCIAS BASE DE PRECIO DIAN

ENTREGA DE MERCANCIA

EMILSON MORENO GRANJA	FECHA	24/05/2012	IDENTIFICACION	CC 16514218	DE	BUENAVENTURA	FIRMA
-----------------------	-------	------------	----------------	-------------	----	--------------	-------

RECIBO DE MERCANCIA

MARIA RIASCOS	FECHA	24/05/2012	IDENTIFICACION	CC 31381063	DE	BUENAVENTURA	FIRMA
---------------	-------	------------	----------------	-------------	----	--------------	-------

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

EMILSON MORENO GRANJA	FECHA	24/05/2012	IDENTIFICACION	CC 16514218	DE	BUENAVENTURA	FIRMA
-----------------------	-------	------------	----------------	-------------	----	--------------	-------

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: ALOMIA RIASCOS LUIS FERNANDO

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 9

Anexo I. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100901

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

FECHA INGRESO MERCANCIA: 26/06/2012
 SITIO FISICO DE LA MERCANCIA: ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO
 ALMACENARIO: ALMACENARIO
 RESPONSABLE: RESPONSABLE
 DIVISION: DIVISION
 FISCALIZACION: FISCALIZACION

DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
 Almacenadora: BUENAVENTURA
 DEPOSITO No.: 73088396
 BODEGA: BODEGA N 1
 b. _ ABANDONO
 ADMINISTRACION

NUMERO: 39351100901
 a. X APREHENSION
 No. ACTA: 13500146
 d. _ REINTEGRO GARANTIA
 No. OFICIO:

FECHA ACTA: 15/06/2012
 FECHA OFICIO:

c. _ DECOMISO EN FIRME
 ACTO ADMINISTRATIVO: FECHA ACTO:

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	B	PAR	C	85,00	70.642,00	6.004.570,00
2	TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF PRESTO 407155-001	B	PAR	C	30,00	70.642,00	2.119.260,00
3	12-Pantalón	B	UND	C	25,00	64.832,00	1.620.800,00
4	12-Pantalón	B	UND	C	1,00	63.140,00	63.140,00
5	12-Pantalón	B	UND	C	1,00	63.140,00	63.140,00
6	12-Pantalón	B	UND	C	1,00	63.140,00	63.140,00
7	41-Camibuso cerrado, adulto	B	UND	C	4,00	25.443,00	101.772,00
8	16-Morral	B	UND	C	1,00	26.379,00	26.379,00
9	16-Morral	B	UND	C	1,00	26.379,00	26.379,00
10	36-Botas largas vrios. estilos, marcas	B	PAR	C	1,00	60.217,00	60.217,00
11	2-Botas	B	PAR	C	1,00	22.356,00	22.356,00
12	36-Botas largas vrios. estilos, marcas	B	PAR	C	1,00	60.217,00	60.217,00
13	10-Zapatos	B	PAR	C	1,00	20.983,00	20.983,00
14	23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	B	PAR	C	72,00	70.642,00	5.086.224,00
15	23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	B	PAR	C	155,00	73.854,00	11.447.370,00
16	23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	B	PAR	C	100,00	73.854,00	7.385.400,00
17	2-Masajeadores	B	UND	C	75,00	15.165,00	1.137.375,00
18	23-Tenis Nike talla 8.5 a 11	B	PAR	C	140,00	70.642,00	9.889.880,00
19	8-Tenis zapato en cuero	B	PAR	C	31,00	39.091,00	1.211.821,00
20	8-Tenis zapato en cuero	B	PAR	C	74,00	41.883,00	3.099.342,00
21	28-CHALECOS ECONOMICOS	B	UND	C	20,00	26.795,00	535.900,00
22	11-Tenis tela unixeso bota	B	PAR	C	32,00	29.905,00	956.960,00
23	28-CHALECOS ECONOMICOS	B	UND	C	88,00	26.795,00	2.357.960,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

24	CHALECO PARA CABALLEROS MARCA ADIDA	-	-	B	UND	C	70,00	23.481,00	1.643.670,00
	37-Chaqueta impermeable, adulto	-	-						
25	CHAQUETA PARA HOMBRE MARCA CALVIN CLEANS SIN REF	-	-	B	UND	C	75,00	32.811,00	2.460.825,00
	37-Chaqueta impermeable, adulto	-	-						
26	CHAQUETAS PARA HOMBRE MARCA ADIDA SINREF	-	-	B	UND	C	1,00	98.881,00	98.881,00
	1-Equipos de video	-	-						
	TELON PARA PROYECCION ELECTRICO SIN MARCA Y SINREF	-	-						
Valor Total Aduanero:								57.563.961,00	

OBSERVACIONES GENERALES

FUENTE QUE SIRVIO COMO BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LAS MERCANCIAS BASE DE PRECIO DIAN

ENTREGA DE MERCANCIA

RICARDO HINOJOSA DE LA CRUZ **FECHA** 26/06/2012 **IDENTIFICACION** CC 16503908 **DE** BUENAVENTURA **FIRMA**

RECIBO DE MERCANCIA

MONICA PATRICIA MONTAÑO **FECHA** 26/06/2012 **IDENTIFICACION** CC 41587722 **DE** SANTA MARTA **FIRMA**

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

RICARDO HINOJOSA D ELA CRUZ **FECHA** 26/06/2012 **IDENTIFICACION** CC 16503908 **DE** BUENAVENTURA **FIRMA**

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: ALOMIA RIASCOS LUIS FERNANDO
IDENTIFICACION USUARIO: 16510832
FECHA DE VALIDACION: 30/06/2012

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

Anexo J. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100903

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

FECHA INGRESO MERCANCIA: 27/06/2012

SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA: ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO

DEPOSITO No.: 73088544

DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE: Almacenadora BUENAVENTURA

BODEGA: BODEGA N 1

NUMERO: 39351100903

a. X APREHENSION

No. ACTA: 13500164

d. REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO:

RESPONSABLE: ALMAGHARIO

b. ABANDONO

ADMINISTRACION

c. DECOMISO EN FIRME

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

FECHA ACTA: 27/06/2012

FECHA OFICIO:

DIV GESTION OPERACION ADUANERA

FECHA

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	28-Sabanas, 2 plazas SABANAS S/M S/REF CONSECUTIVO 1489462 06-06-2012	B	UND	C	497,00	2.612,00	1.298.164,00
2	5-Protector colchon y almohada FUNDAS ALMOHADAS S/M S/REF CONSECUTIVO 1225153 06-06-2012	B	UND	C	1.958,00	2.208,00	4.323.264,00
3	2-Audifonos AUDIFONOS TIPO DIADEMA MARCA SONY REF 310DPV CONSECUTIVO 1301161 06-06-2012	B	UND	C	19,00	2.956,00	56.164,00
4	2-Audifonos AUDIFONOS TIPO DIADEMA MARCA SAMSUNG REF MP 721 CONSECUTIVO 1301161 06-06-2012	B	UND	C	14,00	2.956,00	41.384,00
5	20-Mouse MAUSE S/M S/REF CONSECUTIVO 1275529 06-06-2012	B	UND	C	15,00	3.611,00	54.165,00
6	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL S/M S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	9,00	10.102,00	90.918,00
7	25-Tenis xa dama, tallas varias TENIS PARA DAMA MARCA NIKE S/REF CONSECUTIVO 1557050 14-06-2012	B	PAR	C	457,00	21.930,00	10.022.010,00
8	17-SUDADERAS 2 PIEZAS, GRANDES SUDADERA CONJUNTO PANTALON Y CHAQUETA MARCA ADIDAS S/REF CONS 1352058 06-06-2012	B	UND	C	82,00	25.406,00	2.083.292,00
9	17-SUDADERAS 2 PIEZAS, GRANDES SUDADERA DAMA CONJUNTO PANTALON Y CHAQUETA MARCA NIKE S/REF CONS 1352058 06-06-12	B	UND	C	34,00	25.406,00	863.804,00
10	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA SWISSGEAR S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	12,00	10.102,00	121.224,00
11	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA SONY S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	10,00	10.102,00	101.020,00
12	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA DELL S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	5,00	10.102,00	50.510,00
13	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA HP S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	5,00	10.102,00	50.510,00
14	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA ACRER S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	5,00	10.102,00	50.510,00
15	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA ASUS S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	5,00	10.102,00	50.510,00
16	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA TOSHIBA S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	5,00	10.102,00	50.510,00
17	50-Maletin MALETIN PARA PORTATIL MARCA THNK PAU S/REF CONSECUTIVO 1301623 06-06-2012	B	UND	C	5,00	10.102,00	50.510,00
18	3-Accesorios ESTUCHE PARA CAMARA MARCA SONY S/REF CONSECUTIVO 1260999 06-06-2012	B	UND	C	9,00	5.706,00	51.354,00
19	3-Accesorios ESTUCHE PARA CAMARA MARCA CANON S/REF CONSECUTIVO 1260999 06-06-2012	B	UND	C	10,00	5.706,00	57.060,00
20	3-Accesorios ESTUCHE PARA CAMARA MARCA SAMSUNG S/REF CONSECUTIVO 1260999 06-06-2012	B	UND	C	10,00	5.706,00	57.060,00
21	3-Individuales INDIVIDUAL S/M S/REF CONSECUTIVO 1092963 06-06-2012	B	UND	C	4,00	1.499,00	5.996,00
22	2-Audifonos AUDIFONOS S/M S/REF CONSECUTIVO 1203819 06-06-2012	B	UND	C	10,00	1.553,00	15.530,00
23	10-Tapete para mause -	B	UND	C	9,00	3.461,00	31.149,00

Fecha Bjecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

HOJA No. 2

	TENIS EN BOTAS PARA HOMBRE M/ ADIDAS REF CLU 7910010710 CONSECUTIVOS 1557050 14-06-12								
54	98-Camiseta xa dama marca Prada - -	B	UND	C	520,00	5.949,00	3.093.480,00		
	CAMISETAS PARA DAMA MARCA ABERCROMBIE S/REF CONSECUTIVO 1348824 06-06-2012								
55	37-Chaqueta impermeable, adulto - -	B	UND	C	275,00	7.975,00	2.193.125,00		
	CHAQUETA PARA HOMBRER MARCA G STAR REF. 21818 CONSECUTIVO 1518363 07-06-2012								
56	37-Chaqueta impermeable, adulto - -	B	UND	C	73,00	7.975,00	582.175,00		
	CHAQUETA PARA HOMBRER MARCA D Y G REF: 21815 CONSECUTIVO 1518363 07-06-2012								
57	43-Camisetas deportivas	B	UND	C	1.268,00	59.490,00	75.433.320,00		
	CAMISETAS PARA HOMBRE MARCA HOLLISTER S/REF CONSECUTIVO 1348824 07-06-2012								
58	43-Camisetas deportivas - -	B	UND	C	1.026,00	5.949,00	6.103.674,00		
	CAMISETAS PARA HOMBRE MARCA ABERCROMBIE S/REF CONSECUTIVO 1348824 07-24-2012								
59	37-Chaqueta impermeable, adulto - -	B	UND	C	35,00	7.975,00	279.125,00		
	CHAQUETAS PARA HOMBRE MARCA G STAR REF 2011 CONSECUTIVO 1518363 07-06-2012								
60	37-Chaqueta impermeable, adulto - -	B	UND	C	100,00	7.975,00	797.500,00		
	CHAQUETAS PARA HOMBRER MARCA D Y G REF 8868 CONSECUTIVO 1518363 07-06-2012								
61	23-Accesorios X Conexiones Cable Coaxi - -	B	UND	C	6,00	11.393,00	68.358,00		
	MEMORIA USB DE 4 GB X 4- 1X8 1X2 S/M S/REF CONSECUTIVO 1122542 20-06-2012								
62	2-Audifonos - -	B	UND	C	12,00	1.553,00	18.636,00		
	AUDIFONOS MARCA SONY REF MDR-B808SP CONSECUTIVO 1203819 06-06-2012								
63	1-Laminas educativas - -	B	UND	C	25,00	2.675,00	66.875,00		
	CALCOMANIAS PARA COMPUTADORES S/M S/REF CONSECUTIVO 1197763 20-06-2012								
64	6-Forros para computador - -	B	UND	C	5,00	6.230,00	31.150,00		
	FORROS PARA COMPUTADORES PORTATIL S/M S/REF CONSECUTIVO 1121711 20-06-2012								
65	10-Tapete para maue - -	B	UND	C	5,00	5.238,00	26.190,00		
	DESILIZADOR DE MAUSE MARCA RAIMAI S/REF CONSECUTIVO 1275623 20-06-2012								
66	1-Popular pequeno - -	B	UND	C	4,00	9.743,00	38.972,00		
	RADIOS MARCA ANDROD S/REF CONSECUTIVOS 1089689 20-06-2012								
67	50-Maletin - -	B	UND	C	4,00	10.102,00	40.408,00		
	MALETINES MARCA SWISSGEAR S/REF CONSECUTIVOS 1301623 06-06-2012								
68	2-Audifonos - -	B	UND	C	3,00	1.553,00	4.659,00		
	AUDIFONOS MARCA SONY S/REF CONSECUTIVOS 1203819 06-06-2012								
69	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	34,00	21.930,00	745.620,00		
	TENIS PARA HOMBRER MARCA ADIDAS REF 343956-71 CONSECUTIVO 1557050 14-06-2012								
70	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	1.923,00	21.930,00	42.171.390,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA LEVIS S/REF CONSECUTIVO 1571338 06-06-2012								
71	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	452,00	21.930,00	9.912.360,00		
	ZAPATILLAS DEPORTIVAS MARCA ADIDAS REF 000608 CONSECUTIVO 1557050 14-06-2012								
72	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	738,00	21.930,00	16.184.340,00		
	ZAPATILLAS DEPORTIVAS MARCA ADIDAS REF 366644 CONSECUTIVO 1557050 14-06-2012								
73	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	189,00	21.930,00	4.144.770,00		
	ZAPATILLAS PARA HOMBRE MARCA ADIDAS REF YYZ 60600305/10 CONSECUTIVO 1557050 14-06-2012								
74	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	81,00	21.930,00	1.776.330,00		
	ZAPATILLAS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF PY V 70200101/11 CONSECUTIVO 1557050 14-06-2012								
75	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	209,00	21.930,00	4.583.370,00		
	ZAPATILLAS PARA CABALLEROS MARCA ADIDAS REF EVN79100112/09 CONS 1557050 14-06-2012								
76	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	12,00	21.930,00	263.160,00		
	ZAPATILLAS PARA CABALLERO M/ ADIDAS REF PRB 69800104/11 CONS 1557050 14-06-2012								
77	26-Shor tipo boxer - -	B	UND	C	936,00	6.898,00	6.456.528,00		
	LYCRAS PARA DAMA S/M S/REF CONSECUTIVO 1627081 20-06-2012								
78	157-Sensor - -	B	UND	C	185,00	33.872,00	6.266.320,00		
	SENSORES DE REVERGA MARCA PASSED S/REF CONSECUTIVO 1641655 20-06-2012								
79	41-Camibuso cerrado, adulto - -	B	UND	C	226,00	5.949,00	1.344.474,00		
	CAMIBUSOS PARA HOMBRER MARCA ABERCROMBIE S/REF CONSECUTIVO 1348824 07-06-2012								
80	41-Camibuso cerrado, adulto - -	B	UND	C	426,00	5.949,00	2.534.274,00		
	CAMIBUSOS PARA HOMBRER S/M S/REF CONSECUTIVO 1348824 07-06-2012								
81	46-Camisas manga larga - -	B	UND	C	96,00	12.190,00	1.170.240,00		
	CAMISAS MANGA LARGA PARA HOMBRER M/ ABERCROMBIE S/REF CONS 1100369 20-06-2012								
82	26-Shor tipo boxer - -	B	UND	C	56,00	6.440,00	360.640,00		
	SHOR PARA DAMA MARCA ABERCROMBIE S/REF CONSECUTIVO 1624323 20-06-2012								
83	4-Cadenas - -	B	UND	C	8,00	439,00	3.512,00		

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 3

OBSERVACIONES GENERALES
 FUENTES QUE SIRVIO COMO BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LA MERCANCIA , HADE DE PRECIOS DIAN CONSECUTIVOS 1489462-1225153

ENTREGA DE MERCANCIA
 TOBIAS ALBERO DIAZ VINASCO **FECHA** 27/06/2012 **IDENTIFICACION** CC 4545300 **DE** RIO SUCIO-CALDAS

RECIBO DE MERCANCIA
 MARIA RIASCOS **FECHA** 27/06/2012 **IDENTIFICACION** CC 31381063 **DE** BUENAVENTURA

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN
 TOBIAS ALBERTO DIAZ VINASCO **FECHA** 27/06/2012 **IDENTIFICACION** CC 1111 **DE** RIO SUCIO CALDAS

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: ALOMIA RIASCOS LUIS FERNANDO
IDENTIFICACION USUARIO: 16510832
FECHA DE VALIDACION: 23/07/2012

Anexo K. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351100983

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 10/08/2012
SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA BODEGA N 1
ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA N 1
NUMERO 39351100983
RESPONSABLE ALMAGRARIO
DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
 Almacenadora BUENAVENTURA
DEPOSITO No. 73092418
a. X APREHENSION **RESPONSABLE** **b. ABANDONO** **c. DECOMISO EN FIRME**
No. ACTA **FECHA ACTA** **DIV GESTION OPERACION ADUANERA** **ADMINISTRACION** **FECHA** **ACTO ADMINISTRATIVO** **FECHA ACTO**
 13500236 10/08/2012
d. REINTEGRO GARANTIA
No. OFICIO **FECHA OFICIO**

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	34-Montura, lentes para gafas populares MARCO PARA GAFAS MARCA TOMMY HILFIGER REF DR-3470 CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012	B	UND	C	26,00	5.891,00	153.166,00
2	34-Montura, lentes para gafas populares MARCO PARA GAFAS MARCA TOMMY HILFIGER REF DR-3468 CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012	B	UND	C	17,00	5.891,00	100.147,00
3	34-Montura, lentes para gafas populares MARCO PARA GAFAS MARCA TOMMY HILFIGER REF DR-3469 CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012	B	UND	C	20,00	5.891,00	117.820,00
4	34-Montura, lentes para gafas populares MARCO PARA GAFAS MARCA TOMMY HILFIGER REF DR-3456 CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012	B	UND	C	10,00	5.891,00	58.910,00
5	34-Montura, lentes para gafas populares MARCO PARA GAFAS MARCA TOMMY HILFIGER REF DR-3457 CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012	B	UND	C	6,00	5.891,00	35.346,00
6	13-Zapatillas marcas reconocidas ZAPATILLAS PARA CABALLERO MARCA CONVERSE S/REF CONS 1403265 15/08/2012	B	PAR	C	4.331,00	19.644,00	85.078.164,00
7	13-Zapatillas marcas reconocidas ZAPATILLAS DEPORTIVAS MARCA LEVIS S/REF CONS 1403265 15/08/2012	B	PAR	C	719,00	19.644,00	14.124.036,00
8	3-Bolso dama BOLSOS PARA DAMA MARCA QQ BEAR S/R CONS. 1261003 15/08/2012	B	UND	C	38,00	17.155,00	651.890,00
9	3-Bolso dama BOLSOS PARA DAMA MARCA QQ BEAR REF AP 336 CONS. 1261003 15/08/2012	B	UND	C	11,00	17.155,00	188.705,00
10	3-Bolso dama BOLSOS PARA DAMA MARCA QQ BEAR REF AP 337 CONS. 1261003 15/08/2012	B	UND	C	12,00	17.155,00	205.860,00
11	3-Bolso dama BOLSOS PARA DAMA MARCA QQ BEAR REF AP 332 CONS. 1261003 15/08/2012	B	UND	C	10,00	17.155,00	171.550,00
12	3-Bolso dama BOLSOS PARA DAMA MARCA QQ BEAR SIN REF CONS. 1261003 15/08/2012	B	UND	C	15,00	17.155,00	257.325,00
13	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO PARA DAMA MARCA GUCCI SIN REF CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	370,00	11.990,00	4.436.300,00
14	23-Tenis Nike talla 8.5 a 11 TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE SIN REF CONS 1403265 15/08/2012	B	PAR	C	406,00	19.644,00	7.975.464,00
15	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO PARA DAMA MARCA CARTIER SIN REF CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	157,00	11.990,00	1.882.430,00
16	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO MARCA EYEWEAR SIN REF CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	12,00	11.990,00	143.880,00
17	22-RELOJ XA HOMBRE RELOJES PARA CABALLEROS MARCA SWATCH SIN REF CONS. 1089884 15/08/2012	B	UND	C	1.187,00	13.489,00	16.011.443,00
18	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO PARA HOMBRE MARCA POLICE SIN REF CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	756,00	11.990,00	9.064.440,00
19	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO MARCA MERCEDES BENZ SIN REF CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	54,00	11.990,00	647.460,00
20	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO PARA CABALLERO MARCA MONT BLANC S/R CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	197,00	11.990,00	2.362.030,00
21	9-Gafas economicas GAFAS DE LUJO MARCA CALVIN KLEIN SIN REF CONS. 1105570 15/08/2012	B	UND	C	12,00	11.990,00	143.880,00
22	34-Montura, lentes para gafas populares MARCO PARA GAFAS MARCA RAY BAN SIN REF CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012	B	UND	C	410,00	5.891,00	2.415.310,00
23	34-Montura, lentes para gafas populares	B	UND	C	25,00	5.891,00	147.275,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 2

HOJA No. 3

HOJA No. 3

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 1

	MORRALES MARCA DIESEL REF 3348 CONS. 1498776 16-08-2012								
114	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	138,00	4.984,00	687.792,00
	CAMISSETAS DEPORTIVAS PARA CABALLERO MARCA ADIDAS SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
115	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	30,00	4.984,00	149.520,00
	CAMISSETAS DEPORTIVAS PARA CABALLERO MARCA NIKE SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
116	29-Pantalon, Camiza, Buzo, Marca Fina ori	-	-	B	UND	C	186,00	17.186,00	3.196.596,00
	CONJUNTO SUDADERA PARA CABALLERO MARCA NIKE SIN REF. CONS. 6112.12.00.00 16-08-2012								
117	29-Pantalon, Camiza, Buzo, Marca Fina ori	-	-	B	UND	C	250,00	17.186,00	4.296.500,00
	CONJUNTO SUDADERA PARA CABALLERO MARCA ADIDAS SIN REF. CONS. 612.12.00.00 16-08-2012								
118	9-Conj 2 pra cam.o blus, short o falda	-	-	B	UND	C	164,00	15.949,00	2.615.636,00
	CONJUNTO SUDADERA PARA DAMA MARCA NIKE SIN REF. CONS. 1755792 16-08-2012								
119	9-Conj 2 pra cam.o blus, short o falda	-	-	B	UND	C	427,00	15.949,00	6.810.223,00
	CONJUNTO SUDADERA PARA DAMA MARCA ADIDAS SIN REF. CONS. 1755792 16-08-2012								
120	47-Pantalnetas deportivas	-	-	B	UND	C	66,00	13.189,00	870.474,00
	PANTALONETA PARA CABALLERO MARC NIKE SIN REF CONS. 1403282 16/08/2012								
121	47-Pantalnetas deportivas	-	-	B	UND	C	156,00	13.189,00	2.057.484,00
	PANTALONETA PARA CABALLERO MARCA ADIDAS SIN REF CONS. 1403282 16/08/2012								
122	3-Bolso dama	-	-	B	UND	C	46,00	17.155,00	789.130,00
	BOLSOS PARA DAMA EN COLORES MARCA QQ BEAR REF. BF-S BLACK CONS. 1261003 15/08/2012								
123	3-Bolso dama	-	-	B	UND	C	9,00	17.155,00	154.395,00
	BOLSOS PARA DAMA EN COLORES MARCA QQ BEAR REF. VJ-1 BLUE JEAN CONS. 1261003 15/08/2012								
124	4-Chancas y pantuflas	-	-	B	PAR	C	4,00	16.747,00	66.988,00
	CHANCAS PARA NIÑAS SIN MARCA SIN REF. CONS. 1488540 17/08/2012								
125	14-Zapato dama	-	-	B	PAR	C	4,00	16.747,00	66.988,00
	CALZADO PARA DAMA MARCA CROCS SIN REF. CONS. 1488540 17/08/2012								
126	9-Gafas economicas	-	-	B	UND	C	48,00	11.990,00	575.520,00
	GAFAS PARA NIÑAS MARCA QUALITI EYEWEARSIN REF. CONS. 1105570 15/08/2012								
127	9-Gafas economicas	-	-	B	UND	C	100,00	11.990,00	1.199.000,00
	GAFAS PARA DAMA MARCA EYEWEAR SIN REF. CONS. 1105570 15/08/2012								
128	40-Pantalon jean o dril niño	-	-	B	UND	C	93,00	14.648,00	1.362.264,00
	JEAN PARA NIÑO MARCA DIESEL SIN REF. CONS. 1095604 16-08-2012								
129	37-Carcasa para tel. celular Nokia	-	-	B	UND	C	290,00	112,00	32.480,00
	CARCAZAS PARA CELULARES MARCA NOKIA SIN REF. CONS. 1396712 17/08/2012								
130	3-Bolso dama	-	-	B	UND	C	28,00	17.155,00	480.340,00
	BOLSOS PARA DAMA MARCA LOUIS VUITTON REF. 91143 CONS. 1261003 15/08/2012								
131	3-Bolso dama	-	-	B	UND	C	11,00	17.155,00	188.705,00
	BOLSOS PARA DAMA MARCA LOUIS VUITTON REF. 9111 CONS. 1261003 15/08/2012								
132	3-Bolso dama	-	-	B	UND	C	6,00	17.155,00	102.930,00
	BOLSOS PARA DAMA MARCA LOUIS VUITTON REF. 95256 CONS. 1261003 15/08/2012								
133	41-Camibuso cerrado, adulto	-	-	B	UND	C	195,00	4.984,00	971.880,00
	CAMIBUSOS MARCA PAUL SMITH SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
134	41-Camibuso cerrado, adulto	-	-	B	UND	C	30,00	4.984,00	149.520,00
	CAMIBUSOS PARA CABALLERO MARCA AMERICAN EAGLE SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
135	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-	B	UND	C	5,00	4.984,00	24.920,00
	CAMISSETAS PARA CABALLERO MARCA HOLLISTER SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
136	98-Camiseta xa dama marca Prada	-	-	B	UND	C	250,00	4.984,00	1.246.000,00
	CAMISSETAS PARA DAMA MARCA ABERCROMBIE SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
137	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-	B	UND	C	3,00	4.984,00	14.952,00
	CAMISETA CUELLO EN V PARA HOMBRE MARCA AX SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
138	11-BUSOS, SACOS PEQUEÑOS	-	-	B	UND	C	5,00	4.984,00	24.920,00
	BUSOS CON CAPUCHA MANGA LARGA SIN MARCA SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
139	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-	B	UND	C	95,00	4.984,00	473.480,00
	CAMISSETAS PARA HOMBRE MARCA AMERICAN EAGLE SIN REF. CONS. 1503028 17/08/2012								
140	38-Camiseta con cuello/cremallera	-	-	B	UND	C	105,00	4.984,00	523.320,00
	CAMISETA MANGA LARGA ABERCROMBIE SIN REF CONS. 1503028 17/08/2012.								
141	25-Tenis xa dama, tallas varias	-	-	B	PAR	C	19,00	19.644,00	373.236,00
	TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REF. ART. G 40838 CONS. 1403265 15/08/2012								
142	66-Camiseta diferentes tallas y colores	-	-	B	UND	C	4,00	4.984,00	19.936,00
	CAMI BUSOS PARA DAMA MARCA HELLO KITTY SIN REF CONS. 1503028 17/08/2012								
143	11-BUSOS, SACOS PEQUEÑOS	-	-	B	UND	C	26,00	4.984,00	129.584,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 5

	BUSOS CON CAPUCHA MARCA HELLO KITTY SIN REF CONS. 1503028 17/08/2012								
144	32-Panta,falda,blusa,suet,etc,Marca - -	B	UND	C	5,00	14.288,00	71.440,00		
	PANTALON SUDADERA MARCA HELLO KITTY SIN REF CONS. 1100324 17/08/2012								
145	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	84,00	5.891,00	494.844,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA HUGO BOSS SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
146	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	7,00	5.891,00	41.237,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA LONGINES SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
147	13-Zapatillas marcas reconocidas - -	B	PAR	C	3,00	19.644,00	58.932,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REF. 053-49 CONS. 1403265 15/08/2012								
148	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	2,00	19.644,00	39.288,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REF. 93243 CONS 1403265 15/08/2012								
149	25-Tenis xa dama, tallas varias - -	B	PAR	C	5,00	19.644,00	98.220,00		
	TENIS PARA DAMA MARCA DIESEL REF. 011-3 CONS 1403265 15/08/2012								
150	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	1,00	19.644,00	19.644,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REF. 2501 D-1 CONS 1403265 15/08/2012								
151	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	2,00	19.644,00	39.288,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REF. 853-43 CONS 1403265 15/08/2012								
152	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	1,00	19.644,00	19.644,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REF. 053-19 CONS 1403265 15/08/2012								
153	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	3,00	19.644,00	58.932,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE REF. 386365-800 CONS 1403265 15/08/2012								
154	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	2,00	19.644,00	39.288,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REF. 855-12 A CONS 1403265 15/08/2012								
155	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	5,00	19.644,00	98.220,00		
	TENIS PARA CABALLERO MARCA ADIDAS REF. G 1262 CONS 1403265 15/08/2012								
156	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	2,00	5.891,00	11.782,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA DIOR SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
157	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	4,00	5.891,00	23.564,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA SILHOUETTE SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
158	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	4,00	5.891,00	23.564,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA ROBERTO CAV. SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
159	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	1,00	5.891,00	5.891,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA PORSCHE DESING SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
160	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	12,00	5.891,00	70.692,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA HUGO BOSS SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
161	34-Montura,lentes para gafas populares - -	B	UND	C	1,00	5.891,00	5.891,00		
	MARCOS PARA GAFAS MARCA EMPORIO ARMANI SIN REF. CONSECUTIVO 1678213 15/08/2012								
162	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	832,00	225,00	187.200,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA NOKIA REF BP 4 L CONS. 1400086 16/08/2012								
163	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	1.750,00	225,00	393.750,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA NOKIA REF BL 5 J CONS. 1400086 16/08/2012								
164	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	1.000,00	225,00	225.000,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA SONY ERICSSON REF BST 33 CONS. 1400086 16/08/2012								
165	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	800,00	225,00	180.000,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA SONY ERICSSON REF BST 38 CONS 1400086 16/08/2012								
166	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	496,00	225,00	111.600,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA SONY ERICSSON REF BST 36 CONS. 14000 16/08/2012								
167	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	1.100,00	225,00	247.500,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA NOKIA REF BL 5 CONS. 1400086 16/08/2012								
168	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	750,00	225,00	168.750,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA MOTOROLA REF B 50 CONSECUTIVO 1400086 16/08/2012								
169	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	760,00	225,00	171.000,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA MOTOROLA REF BC 50 CONS 1400086 16/08/2012								
170	6-Pilas, baterias reloj,calculad.,etc - -	B	UND	C	1.330,00	225,00	299.250,00		
	PILAS PARA CELULARES MARCA BLACKBERRY SIN REF CONS. 1400086 16/08/2012								
171	14-Sillas metalicas - -	B	UND	C	1,00	118.797,00	118.797,00		
	MUEBLES DECORATIVO COMPUESTO X 9 PIEZAS Y TORNILLERIA INCLUIDA CONS. 1205443 16/08/2012								
172	16-Pantaloncillo - -	B	PAR	C	20,00	3.837,00	76.740,00		
	CALZONCILLO PARA CABALLERO BOXER MARCA DIESEL CONS. 1099236 16/08/2012								
173	24-Ropa interior popular pieza - -	B	UND	C	10,00	5.145,00	51.450,00		

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 6

Anexo L Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías. No. 39351101184

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 09/01/2013
DILIGENCIADO POR: Almacenadora BUENAVENTURA
SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA DEPOSITO No. 73103090
ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA
NUMERO 39351101184 ALMACENARIO BODEGA N 1

a. X APREHENSION RESPONSABLE b. ABANDONO c. DECOMISO EN FIRME
No. ACTA FECHA ACTA DIV GESTION POLFA ADMINISTRACION FECHA ACTO ADMINISTRATIVO FECHA ACTO
13500007 09/01/2013
d. REINTEGRO GARANTIA
No. OFICIO FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	AL. TOTAL ADUANA
1	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA TOMMY REF: 01-001941843	B	UND	C	2.760,00	13.358,00	36.868.080,00
2	2-Blusa BLUSAS PARA DAMA MARCA HOLLISTER REF: 3555501974-024	B	UND	C	2.160,00	3.768,00	8.138.880,00
3	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA LACOSTE REF: RN87651-CA16988	B	UND	C	470,00	13.358,00	6.278.260,00
4	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA POLO REF: 2184	B	UND	C	680,00	13.358,00	9.083.440,00
5	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA POLO REF: 2191	B	UND	C	580,00	13.358,00	7.747.640,00
6	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSO DEPORTIVA MARCA NIKE REF: 001376626	B	UND	C	980,00	13.358,00	13.090.840,00
7	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA BOSS REF: 5104	B	UND	C	610,00	13.358,00	8.148.380,00
8	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA POLO REF: 2192	B	UND	C	350,00	13.358,00	4.675.300,00
9	2-Blusa BLUSA PARA DAMA MARCA TOMMY	B	UND	C	1.170,00	3.768,00	4.408.560,00
10	2-Blusa BLUSA PARA DAMA MARCA AERROPOSTALE REF: 50219109	B	UND	C	4.940,00	3.768,00	18.613.920,00
11	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSO DEPORTIVA MARCA ADIDAS	B	UND	C	10.066,01	13.358,00	134.461.628,00
12	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSO DEPORTIVA MARCA NIKE	B	UND	C	1.858,00	13.358,00	24.819.164,00
13	31-Buses deportivos finos BUSE PARA HOMBRE MARCA POLO	B	UND	C	260,00	13.358,00	3.473.080,00
14	77-Pantalones Capri estampados PANTALON CAPRI PARA DAMA MARCA ADIDAS	B	UND	C	778,00	11.786,00	9.169.508,00
15	77-Pantalones Capri estampados PANTALON CAPRI PARA DAMA MARCA NIKE	B	UND	C	408,00	11.786,00	4.808.688,00
16	2-Blusa BLUSA DEPORTIVA PARA DAMA MARCA ADIDAS	B	UND	C	240,00	9.968,00	2.392.320,00
17	47-Pantalones deportivas PANTALONETA PARA HOMBRE MARCA GIGOTTO	B	UND	C	948,00	3.868,00	3.666.864,00
18	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSO DE FUTBOL DEL BARCELONA MARCA NIKE	B	UND	C	11.155,01	12.018,00	134.060.790,00
19	24-CHAQUETA POPULAR CHAQUETA DEPORTIVA DEL BARCELONA MARCA NIKE	B	UND	C	836,00	30.500,00	25.498.000,00
20	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSO PARA HOMBRE MARCA ADIDAS	B	UND	C	3.334,00	4.944,00	16.483.296,00
21	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSO DE FUTBOL DEL REAL MADRID MARCA ADIDAS	B	UND	C	10.206,01	12.018,00	122.655.708,00
22	59-Uniformes artes marciales Macho UNIFORME DE LA SELECCIÓN COLOMBIA PARA NIÑO MARCA ADIDAS	B	UND	C	4.146,00	4.944,00	20.497.824,00
23	41-Camibuso cerrado, adulto	B	UND	C	2.120,00	13.358,00	28.318.960,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

29	29	47-Pantalónetas deportivas PANTALONETA PLAYERA PARA HOMBRE MARCA MONSTER	-	-	B	UND	1,00	3.868,00	3.868,00
30	30	47-Pantalónetas deportivas PANTALONETA PLAYERA PARA HOMBRE MARCA QUIKSILVER	-	-	B	UND	1,00	3.868,00	3.868,00
31	31	47-Pantalónetas deportivas PANTALONETA PLAYERA PARA HOMBRE MARCA DESHOECOUSA	-	-	B	UND	1,00	3.868,00	3.868,00
32	32	59-Uniformes artes marciales Macho UNIFORME DEL BARCELONA PARA NIÑO MARCA NIKE	-	-	B	UND	1,00	4.944,00	4.944,00
33	33	59-Uniformes artes marciales Macho UNIFORME DEL REAL MADRID PARA NIÑO	-	-	B	UND	1,00	4.944,00	4.944,00
34	34	47-Pantalónetas deportivas PANTALONETA PLAYERA PARA HOMBRE MARCA BILLABONG	-	-	B	UND	1,00	3.868,00	3.868,00
35	35	2-Blusa BLUSA PARA DAMA MARCA PINK	-	-	B	UND	1,00	3.768,00	3.768,00
36	36	41-Camibus cerrado, adulto CAMIBUSO PARA HOMBRE MARCA DIESEL	-	-	B	UND	1,00	13.358,00	13.358,00
TOTAL								349.454,00	

OBSERVACIONES RETIRO DE MERCANCIA POR ENTREGA A LA FISCALIA, BODEGAJES A CARGO DE LA DIAN HASTA ABRIL 11/2014.

RECIBIO LA MERCANCIA
DORIS MARIA DE JESUS QUINTERO FECHA 04/11/2014 IDENTIFICACION CC 41748834 DE BOGOTA D.C. FIRMA _____

EMPLEADO ALMACENADORA
MARIA RIASCOS FECHA 04/11/2014 IDENTIFICACION CC 31381063 DE BUENAVENTURA FIRMA _____

FUNCIONARIO DIAN
YADIRA MOSQUERA PEREA FECHA 04/11/2014 IDENTIFICACION CC 66740114 DE BUENAVENTURA FIRMA _____

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: VALDIVIESO GAMBOA CAROL JOHANNA
IDENTIFICACION USUARIO: 111178079
FECHA DE VALIDACION: 24/04/2014

BANCO CONSIGNACION No. FECHA VALOR
-1 04/11/2014

Anexo M. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101295

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 08/04/2013
 DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
 Almacenadora BUENAVENTURA
 SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA DEPOSITO No.
 ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA 73109280
 BODEGA N 1

NUMERO 39351101295
 a. X APREHENSION RESPONSABLE b. ABANDONO
 No. ACTA FECHA ACTA DIV GESTION OPERACION ADUANERA ADMINISTRACION FECHA
 13500076 08/04/2013
 d. REINTEGRO GARANTIA
 No. OFICIO FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	14-Mallas para canchas deportivas MALLAS PARA CANCHAS DE TENIS MARCA WILSON	B	UND	C	20,00	127.200,00	2.544.000,00
2	2-Sofisticado AMPLIFICADORES DE SONIDO CON AUDIO Y VIDEO MODELO RX-V473 SERIE Y940032VX Y937712VX Y849512VX Y939032VX Y940402VX Y939722VX Y939742VX Y940232VX Y940012VX Y940622VX Y940652VX Y940522VX Y940042VX Y940532VX Y938582VX Y937722VX Y7039732VX Y940002VX Y939712VX	B	UND	C	25,00	529.383,00	13.234.575,00
3	2-Sofisticado AMPLIFICADORES DE SONIDO CON AUDIO Y VIDEO MODELO RX-V373 SERIE T929662WY T30356370 T929562WY T929672WY T929552WY Y929632WY T829712WY T929702WY T929542WY T929722WY T929572WY T929532WY	B	UND	C	12,00	529.383,00	6.352.596,00
4	1-Almohadas y cojines economicos FORROS PARA COJINES MARCA SOHO REF TRIOCROS-45X45	B	UND	C	23,00	3.014,00	69.322,00
5	25-Tenis xa dama, tallas varias TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 429909	B	PAR	C	1,00	29.307,00	29.307,00
6	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA REEBOK REF J93356	B	PAR	C	15,00	13.956,00	209.340,00
7	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 315122	B	PAR	C	27,00	29.307,00	791.289,00
8	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA REEBOK REF J86450	B	PAR	C	9,00	13.956,00	125.604,00
9	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 488141	B	PAR	C	6,00	29.307,00	175.842,00
10	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 488144	B	PAR	C	7,00	29.307,00	205.149,00
11	25-Tenis xa dama, tallas varias TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 45347	B	PAR	C	6,00	29.307,00	175.842,00
12	12-Tenis tela unixeso zapato TENIS UNISEX MARCA REEBOK REF V49742	B	PAR	C	7,00	9.171,00	64.197,00
13	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 488006	B	PAR	C	2,00	29.307,00	58.614,00
14	11-Tenis tela unixeso bota TENIS ESTILO BOTIN MARCA HEXALITE REF J86554	B	PAR	C	29,00	6.978,00	202.362,00
15	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 536860	B	PAR	C	24,00	29.307,00	703.368,00
16	11-Estuche de fragancias ESTUCHE CON LOCION PARA DAMA DE 80ML Y CREMA DE 100ML MARCA PACO RABANE REF BALCK XS	B	SET	C	12,00	49.739,00	596.868,00
17	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 75ML MARCA MONT BLACK REF STAR WALKER	B	UND	C	36,00	71.941,00	2.589.876,00
18	41-Jabon estuche varias formas, figuras SET DE 4 UNDS COMPUESTO POR JABON, TOALLA, LOCION Y CREMA PARA NIÑO DE 7.5 ML MARCA BVLGARI	B	SET	C	4,00	42.014,00	168.056,00
19	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA BVLGARI	B	UND	C	5,00	50.558,00	252.790,00
20	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA JACQUES BOGA REF ONE MAN SHOW	B	UND	C	12,00	11.342,00	136.104,00
21	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 125ML MARCA LA COSTE REF ESSENTIAL	B	UND	C	3,00	57.453,00	172.359,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

22	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 90ML MARCA GUCCIE REF BLACK	- -	B	UND	C	12,00	54.857,00	658.284,00
23	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 90ML MARCA LACOSTE	- -	B	UND	C	12,00	52.205,00	626.460,00
24	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA HERMES REF LAMBRE DES MERXWILLERS	- -	B	UND	C	6,00	35.938,00	215.628,00
25	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 90ML MARCA LACOSTE REF JOY OF PINK	- -	B	UND	C	6,00	57.453,00	344.718,00
26	3-Perfumes finos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 90ML MARCA LACOSTE REF LOVE PINK	- -	B	UND	C	6,00	57.453,00	344.718,00
27	3-Perfumes finos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 90ML MARCA LACOSTE REF TOOCH OF PANGEL	- -	B	UND	C	6,00	57.453,00	344.718,00
28	11-Estuche de fragancias ESTUCHE LOCION Y CREMA PARA DAMA DE 100ML MARCA CK REF BEAUTY	- -	B	SET	C	2,00	60.365,00	120.730,00
29	13-Guantes deportivos GUANTES PARA FUTBOL MARCA UHL SPOORT REF 100033701	- -	B	PAR	C	549,00	7.793,00	4.278.357,00
30	13-Guantes deportivos GUANTES PARA FUTBOL MARCA UHL SPOORT REF 100033001	- -	B	PAR	C	52,00	7.793,00	405.236,00
31	10-Protectores deportivos CANILLERAS REF 1000676901	- -	B	PAR	C	115,00	5.195,00	597.425,00
32	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 75ML TESTER MARCA DIESEL REF OPLUZ	- -	B	UND	C	102,00	37.830,00	3.858.660,00
33	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA MUJER DE 100ML MARCA CHANEL REF CHANCE	- -	B	UND	C	3,00	37.830,00	113.490,00
34	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA GIORGIO ARMANI REF ACQUA	- -	B	UND	C	51,00	36.864,00	1.880.064,00
35	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA KENNETH COLE REF BLACK	- -	B	UND	C	10,00	29.583,00	295.830,00
36	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA BIRTHEY SPEAR REF FANTASY	- -	B	UND	C	51,00	37.869,00	1.931.319,00
37	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 75ML MARCA LACOME REF LA VIEEL Y BELLE	- -	B	UND	C	6,00	32.529,00	195.174,00
38	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 30442001	- -	B	PAR	C	596,00	21.392,00	12.749.632,00
39	11-Tenis tela unisexo bota TENIS ESTILO BOTAS MARCA NIKE REF 367112	- -	B	PAR	C	24,00	27.911,00	669.864,00
40	11-Tenis tela unisexo bota TENIS ESTILO BOTAS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 315123	- -	B	PAR	C	35,00	27.911,00	976.885,00
41	11-Tenis tela unisexo bota TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTAS MARCA JORDAN REF 535992	- -	B	PAR	C	31,00	6.978,00	216.318,00
42	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 35113	- -	B	PAR	C	12,00	22.190,00	266.280,00
43	11-Tenis tela unisexo bota TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTIN MARCA NIKE REF 525309	- -	B	PAR	C	12,00	27.911,00	334.932,00
44	11-Tenis tela unisexo bota TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTIN MARCA NIKE REF 514992	- -	B	PAR	C	43,00	27.911,00	1.200.173,00
45	25-Tenis xa dama, tallas varias TENIS PARA DAMA MARCA NIKE REF 315115	- -	B	PAR	C	47,00	22.209,00	1.043.823,00
46	6-Chancletas, Pantuflas CHANCLETAS MARCA NIKE REF 431884	- -	B	PAR	C	12,00	9.968,00	119.616,00
47	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA FILA REF 11110	- -	B	PAR	C	17,00	22.356,00	380.052,00
48	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 311082	- -	B	PAR	C	24,00	22.190,00	532.560,00
49	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 354370	- -	B	PAR	C	1,00	21.392,00	21.392,00
50	6-Chancletas, Pantuflas CHANCLETAS MARCA FILA REF 309557	- -	B	PAR	C	18,00	5.238,00	94.284,00
51	11-Tenis tela unisexo bota TENIS ESTILO BOTAS MARCA FILA	- -	B	PAR	C	54,00	22.356,00	1.207.224,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

52	11-Tenis tela unixeso bota TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA FERRARI REF 30565408	- -	B	PAR	C	12,00	21.932,00	263.184,00
53	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA FERRARI REF 30564113	- -	B	PAR	C	12,00	21.392,00	256.704,00
54	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA MW REF 30452802	- -	B	PAR	C	270,00	21.392,00	5.775.840,00
55	11-Tenis tela unixeso bota TENIS ESTILO BOTA MARCA AXION REF SZD-6895-H	- -	B	PAR	C	36,00	17.885,00	643.860,00
56	13-Guantes deportivos GUANTES PARA FUTBOL MARCA UHL SPOORT REF 100033501	- -	B	PAR	C	187,00	10.823,00	2.023.901,00
57	7-Guayos TENIS PARA MICROFUTBOL MARCA NIKE MERCUARIAL REF 555615	- -	B	PAR	C	255,00	22.748,00	5.800.740,00
58	7-Tenis infantil en tela TENIS PARA NIÑO MARCA AXION REF LS-HK030-INT	- -	B	PAR	C	36,00	2.991,00	107.676,00
59	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA DAMA DE 75ML MARCA GUCCIE REF PREMIERE	- -	B	UND	C	7,00	16.786,00	117.502,00
60	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 454544	- -	B	PAR	C	4,00	22.190,00	88.760,00
61	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA REEBOK REF J93361	- -	B	PAR	C	1,00	13.956,00	13.956,00
62	7-Guayos GUAYOS PARA FUTBOL MARCA NIKE REF 555613	- -	B	PAR	C	268,00	22.748,00	6.096.464,00
63	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 150ML MARCA HUGO BOSS REF JUST DIFFERENT	- -	B	UND	C	5,00	32.529,00	162.645,00
64	2-Perfumes semifinos 0 a 3 onz LOCION PARA NIÑO DE 100ML MARCA BVLGARI REF PETITS ET MAMANG	- -	B	UND	C	12,00	49.559,00	594.708,00
65	7-Tenis infantil en tela TENIS PARA NIÑO MARCA AXION REF SZD6813-N	- -	B	PAR	C	36,00	2.991,00	107.676,00
66	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 304427-02	- -	B	PAR	C	234,00	21.392,00	5.005.728,00
67	13-Guantes deportivos GUANTES MARCA UHL SPOORT REF 100034401	- -	B	PAR	C	115,00	10.823,00	1.244.645,00
68	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA REEBOK REFJ84346	- -	B	PAR	C	3,00	13.956,00	41.868,00
69	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 454485	- -	B	PAR	C	3,00	22.199,00	66.597,00
70	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA REEBOK REF J86552	- -	B	PAR	C	1,00	13.956,00	13.956,00
71	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 30442002	- -	B	PAR	C	578,00	21.392,00	12.364.576,00
72	4-Chancas y pantuflas CHANCAS PARA NIÑO MARCA ROSELLA REF 2660	- -	B	PAR	C	70,00	4.386,00	307.020,00
73	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 341522-11	- -	B	PAR	C	228,00	21.392,00	4.877.376,00
74	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 353707-02	- -	B	PAR	C	18,00	21.392,00	385.056,00
75	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 34152204	- -	B	PAR	C	232,00	21.392,00	4.962.944,00
76	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA CALIFORNIA REF 34839908	- -	B	PAR	C	692,00	21.392,00	14.803.264,00
77	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA ADIDA REF G47877	- -	B	PAR	C	12,00	33.408,00	400.896,00
78	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARA ADIDA REF G05787	- -	B	PAR	C	9,00	33.408,00	300.672,00
79	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA TOMMY HILFER	- -	B	PAR	C	3,00	7.975,00	23.925,00
80	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA REEBOK REF J86649	- -	B	PAR	C	2,00	13.956,00	27.912,00
81	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA REEBOK REF J83639	- -	B	PAR	C	1,00	13.956,00	13.956,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

BOJA No. 3

82	11-Tenis tela unixeo bota TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA MARCA NIKE REF 454461	- -	B	PAR	C	1,00	29.825,00	29.825,00
83	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA REEBOK REF J90428	- -	B	PAR	C	1,00	13.956,00	13.956,00
84	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA NIKE REF 488006	- -	B	PAR	C	1,00	22.190,00	22.190,00
85	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA REEBOK REF V51565	- -	B	PAR	C	2,00	13.956,00	27.912,00
86	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA NIKE REF 314195	- -	B	PAR	C	2,00	22.199,00	44.398,00
87	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA REEBOK REF. 58546	- -	B	PAR	C	1,00	13.956,00	13.956,00
88	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA TOMMY REF 214	- -	B	PAR	C	6,00	7.975,00	47.850,00
89	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA REEBOK REF J8293	- -	B	PAR	C	3,00	13.956,00	41.868,00
90	6-Chancletas, Pantuflas CHANCILAS DAMA MARCA TOMMY REF FW56815569	- -	B	PAR	C	11,00	5.238,00	57.618,00
91	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 34152210	- -	B	PAR	C	9,00	21.392,00	192.528,00
92	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 34152206	- -	B	PAR	C	6,00	21.392,00	128.352,00
93	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA PUMA REF 34839906	- -	B	PAR	C	115,00	21.392,00	2.460.080,00
94	42-Removedor esmaltes REMOVEDOR DE CUTICULA MARCA SALLY HASER	- -	B	UND	C	12,00	3.097,00	37.164,00
95	127-System power 3 way Clarion SUBWOOFER MODELO YST-SW012 SERIE I918612WY-1682782QS-I6827772QS-I918632WY-1682762QS MARCA YAMAHA	- -	B	UND	C	5,00	1.105.469,00	5.527.345,00
96	127-System power 3 way Clarion SUBWOOFER MODELO YST-SW011 SERIE T06164WY-T05122VX-T061602WY-T061552WY-T061182WY MARCA YAMAHA	- -	B	UND	C	5,00	1.105.469,00	5.527.345,00
97	127-System power 3 way Clarion SET DE 6 UNIDADES COMPUESTA POR 1 SUBWOOFER MODELO NS-SW20 1 PARLANTE CENTRAL MODELO NS-C20 4 PARLANTES MODELO NS-B 20 SERIE T149441XZ T149461XZ (21) T149411XZ (21) T149131XZ (21) T149341XZ MARCA YAMAHA	- -	B	SET	C	5,00	1.105.469,00	5.527.345,00
98	127-System power 3 way Clarion SET DE 6 UNIDADES COMPUESTA POR 1 SUBWOOFER MODELO NS-SW40 1 PARLANTE CENTRAL MODELO NS-C40 4 PARLANTES MODELO NS-40 SERIE 118189 118178 118186 MARCA YAMAHA 4 PARLANTES MOD. NS-40	- -	B	SET	C	5,00	1.105.469,00	5.527.345,00
99	13-T.V. COLOR PLASMA 42" L.G. TELEVISOR PANTALLA LED FORMATO 3D MODELO GF-B13903 SERIE B131208903032 MARCA FORCE	- -	B	UND	C	1,00	3.397.202,00	3.397.202,00
100	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA MARCA AXION REF SZD6887-H	- -	B	PAR	C	16,00	17.885,00	286.160,00
101	4-Chancias y pantuflas CHANCILAS PARA NIÑOS MARCA BMWKID	- -	B	PAR	C	287,00	1.396,00	400.652,00
102	4-Chancias y pantuflas CHANCILAS PARA NIÑOS MARCA ADAX REF LX1008	- -	B	PAR	C	216,00	1.396,00	301.536,00
103	4-Chancias y pantuflas CHANCILAS UNISEX MARCA SORFTECLL REF 5014	- -	B	PAR	C	143,00	1.396,00	199.628,00
104	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 30452801	- -	B	PAR	C	248,00	21.392,00	5.305.216,00
105	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA CALIFORNIA REF 348399-09	- -	B	PAR	C	50,00	21.392,00	1.069.600,00
106	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 35437012	- -	B	PAR	C	258,00	21.392,00	5.519.136,00
107	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA FILA REF 15GERALD	- -	B	PAR	C	15,00	22.356,00	335.340,00
108	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS ESTILO BOTAS MARCA FILA REF DRIBBLE	- -	B	PAR	C	36,00	22.356,00	804.816,00
109	8-Sandalias caballero SANDALIAS MARCA FILA	- -	B	PAR	C	19,00	19.841,00	376.979,00
110	6-Chancletas, Pantuflas CHANCILAS MARCA FILA REF TOMAJABELCRO	- -	B	PAR	C	24,00	19.841,00	476.184,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 4

111	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 304424-03	- -	B	PAR	C	144,00	21.392,00	3.080.448,00
112	10-Protectores deportivos CANILLERAS MARCA UHL SPOORT REF 100676901	- -	B	PAR	C	230,00	11.582,00	2.663.860,00
113	10-Protectores deportivos CANILLERAS MARCA UHL SPOORT REF 100676801	- -	B	PAR	C	369,00	11.582,00	4.273.758,00
114	4-Balones BALON DE FUTBOL SALA MARCA UHL SPOORT REF #4	- -	B	UND	C	135,00	7.241,00	977.535,00
115	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 30442703	- -	B	PAR	C	215,00	21.392,00	4.599.280,00
116	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA MARCA NIKE REF 488157	- -	B	PAR	C	11,00	26.135,00	287.485,00
117	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS ESTILO BOTAS PARA HOMBRE MARCA JORDAN REF 528650	- -	B	PAR	C	12,00	26.135,00	313.620,00
118	7-Guayos GUAYOS PARA FUTBOL MARCA NIKE REF 509123	- -	B	PAR	C	12,00	22.748,00	272.976,00
119	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS HOMBRE MARCA NIKE REF 535817	- -	B	PAR	C	8,00	22.209,00	177.672,00
120	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 536367	- -	B	PAR	C	24,00	22.209,00	533.016,00
121	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 534851	- -	B	PAR	C	12,00	22.209,00	266.508,00
122	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 525030	- -	B	PAR	C	12,00	22.209,00	266.508,00
123	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 525311	- -	B	PAR	C	11,00	22.209,00	244.299,00
124	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 525239	- -	B	PAR	C	12,00	22.209,00	266.508,00
125	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 492997	- -	B	PAR	C	12,00	22.209,00	266.508,00
126	7-Guayos GUAYOS PARA FUTBOL MARCA NIKE REF 1901509015	- -	B	PAR	C	12,00	22.748,00	272.976,00
127	13-Guantes deportivos GUANTES PARA FUTBOL MARCA UHL SPOORT REF 1000335	- -	B	PAR	C	118,00	10.823,00	1.277.114,00
128	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS ESTILO SEMI BOTAS MARCA NIKE REF 525617	- -	B	PAR	C	12,00	29.825,00	357.900,00
129	7-Guayos GUAYOS PARA FUTBOL MARCA NIKE REF 472562	- -	B	PAR	C	12,00	22.748,00	272.976,00
130	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA ROMA REF 454370-13	- -	B	PAR	C	310,00	21.392,00	6.631.520,00
131	12-BUSOS, SACOS GRANDES BUSOS CPN CAPUCHA MANGA LARGA MARCA PUMA REF 813793	- -	B	UND	C	17,00	21.392,00	363.664,00
132	37-Chaqueta impermeable, adulto CHAQUETAS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 816891	- -	B	UND	C	20,00	25.691,00	513.820,00
133	37-Chaqueta impermeable, adulto CHAQUETAS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 558052	- -	B	UND	C	5,00	25.691,00	128.455,00
134	37-Chaqueta impermeable, adulto CHAQUETAS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 816856	- -	B	UND	C	23,00	25.691,00	590.893,00
135	18-PIEZA SUDADERA PANTALON SUDADERA MARCA PUMA REF 652569	- -	B	UND	C	46,00	12.321,00	566.766,00
136	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 304357-07	- -	B	PAR	C	90,00	21.392,00	1.925.280,00
137	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REC 353770-02	- -	B	PAR	C	152,00	21.392,00	3.251.584,00
138	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 354370-13	- -	B	PAR	C	248,00	21.392,00	5.305.216,00
139	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA BMW REF 304323-01	- -	B	PAR	C	36,00	21.392,00	770.112,00
140	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 352986-09	- -	B	PAR	C	72,00	21.392,00	1.540.224,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 5

141	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 348399-09	- -	B	PAR	C	104,00	21.392,00	2.224.768,00
142	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 354899-2	- -	B	PAR	C	52,00	21.392,00	1.112.384,00
143	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA PUMA REF 344370-11	- -	B	PAR	C	107,00	21.392,00	2.288.944,00
144	13-Guantes deportivos GUANTES PARA FUTBOL MARCA UHL SPOORT REF 100032601	- -	B	PAR	C	68,00	10.823,00	735.964,00
145	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA MARCA NIKE REF 525743	- -	B	PAR	C	7,00	29.825,00	208.775,00
146	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 432997	- -	B	PAR	C	10,00	22.209,00	222.090,00
147	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS PARA HOMBRE ESTILO BOTA MARCA JORDAN REF 524959	- -	B	PAR	C	12,00	29.825,00	357.900,00
148	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 525235	- -	B	PAR	C	12,00	22.209,00	266.508,00
149	13-Zapatillas marcas reconocidas TENIS PARA HOMBRE MARCA NIKE REF 512112	- -	B	PAR	C	10,00	22.209,00	222.090,00
150	27-Tula deportiva BOLSOS DEPORTIVOS MARCA NIKE REF EMH022012	- -	B	UND	C	2,00	13.082,00	26.164,00
151	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz TESTER 60ML, MARCA MOCHINA, REF PINK BOUGUET	- -	B	UND	C	7,00	33.675,00	235.725,00
152	28-Bolso, Cartera dama SET DE 3 UNIDADES CARTERA BOLSO DE MANO, CREMA DE 75ML Y LOCION DE 65ML MARCA BVLGARI	- -	B	SET	C	7,00	10.771,00	75.397,00
153	41-Jabon estuche varias formas, figuras SET 3 UNDS GEL PARA PAÑO DE 100ML CREMA DE 100ML Y LOCION DE 65ML MARCA BVLGARI	- -	B	SET	C	15,00	10.771,00	161.565,00
154	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA NIÑO DE 100ML MARCA BABY TONS	- -	B	UND	C	4,00	37.969,00	151.876,00
155	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 125ML MARCA DOLCE GABAN REF LIGHT BLUE	- -	B	UND	C	6,00	85.122,00	510.732,00
156	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA BOSS HUGO	- -	B	UND	C	11,00	32.529,00	357.819,00
157	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 90 ML MARCA HUGO BOSS REF ELEMENT	- -	B	UND	C	6,00	32.529,00	195.174,00
158	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 125ML MARCA LACOSTE	- -	B	UND	C	32,00	57.453,00	1.838.496,00
159	11-Estuche de fragancias SET DE 2 UNIDADES LOCION Y CREMA MARCA CAROLINA HERRERA REF 212 SEXY	- -	B	SET	C	1,00	53.175,00	53.175,00
160	11-Estuche de fragancias SET DE 2 UNIDADES LOCION Y CREMA MARCA CAROLINA HERRERA REF 212NYC	- -	B	SET	C	8,00	53.175,00	425.400,00
161	11-Estuche de fragancias SET DE 2 UNIDADES LOCION Y CREMA DE 100ML MARCA CK	- -	B	SET	C	1,00	50.779,00	50.779,00
162	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 150ML MARCA HUGO BOSS REF RED	- -	B	UND	C	52,00	50.778,00	2.640.456,00
163	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA BVLGARI REF EXTREME	- -	B	UND	C	5,00	50.779,00	253.895,00
164	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA HERMES REF UN JARDINSOLENE	- -	B	UND	C	3,00	64.847,00	194.541,00
165	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA JEAN PAUL GAULTTE REF KOKORICO	- -	B	UND	C	11,00	57.453,00	631.983,00
166	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 200ML MARCA CK REF BE	- -	B	UND	C	3,00	50.779,00	152.337,00
167	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA HOMBRE DE 200ML MARCA CK REF ONE	- -	B	UND	C	2,00	50.779,00	101.558,00
168	42-Removevator esmaltes REMOVEDOR DE CALLOS	- -	B	UND	C	15,00	899,00	13.485,00
169	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION DE DAMA DE 90ML MARCA LACOSTE	- -	B	UND	C	16,00	37.830,00	605.280,00
170	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION DE DAMA DE 100ML MARCA PARY HILTON REF PASSPORT	- -	B	UND	C	6,00	3.273,00	19.638,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 6

171	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION DE DAMA DE 75ML MARCA ESCADA REF ESPECIALLY	- -	B	UND	C	12,00	34.703,00	416.436,00
172	11-Estuche de fragancias ESTUCHE DE DAMA LOCION DE 100ML CREMA DE 10ML MARCA CAROLINA HERRERA	- -	B	UND	C	2,00	34.710,00	69.420,00
173	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA DYG REF EMPERATRI 3	- -	B	UND	C	18,00	39.620,00	713.160,00
174	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA DYG REF LA PORCE 11	- -	B	UND	C	6,00	39.620,00	237.720,00
175	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 75ML MARCA GUCCI GUILTY REF BLACK	- -	B	UND	C	7,00	72.541,00	507.787,00
176	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA VIKTOR Y ROLE REF FLOWER BOMB PARA DAMA	- -	B	UND	C	12,00	11.342,00	136.104,00
177	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA 65ML MARCA BVLGARI REF OMNIA	- -	B	UND	C	34,00	50.558,00	1.718.972,00
178	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA NAUTICA REF VOYAGE	- -	B	UND	C	42,00	37.527,00	1.576.134,00
179	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA KIM JKARDASHAIA	- -	B	UND	C	18,00	35.938,00	646.884,00
180	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz TESTER LOCION DE 100ML MARCA DYG REF LIGHT BLUE	- -	B	UND	C	15,00	32.643,00	489.645,00
181	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz TESTER LOCION DE 100ML MARCA MOSCHINO	- -	B	UND	C	12,00	37.969,00	455.628,00
182	4-Chancas y pantuflas CHANCLAS PARA NIÑOS MARCA ADAX REF ADAX0273	- -	B	PAR	C	479,00	1.495,00	716.105,00
183	4-Chancas y pantuflas CHANCLAS PARA NIÑO MARCA ROSELLA REF 2660	- -	B	PAR	C	142,00	4.386,00	622.812,00
184	58-PANTALON CAPRI SHIORES EN JEAN PARA HOMBRE MARCA JINGO REF RJ810WT	- -	B	UND	C	95,00	3.087,00	293.265,00
185	4-Chancas y pantuflas CHANCLAS PARA NIÑO MARCA ADAX REF 1002	- -	B	PAR	C	144,00	1.495,00	215.280,00
186	4-Chancas y pantuflas CHANCLAS PARA NIÑO MARCA BUMIX KIS REF BUMIX 0080	- -	B	PAR	C	480,00	1.256,00	602.880,00
187	4-Chancas y pantuflas CHANCLAS PARA NIÑO MARCA BUMIX KIS REF BUMIX 0081	- -	B	PAR	C	192,00	1.256,00	241.152,00
188	6-Chancletas, Pantuflas CHANCLAS PARA ADULTO MARCA SURPTECH REF TECH5014	- -	B	PAR	C	143,00	1.497,00	214.071,00
189	58-PANTALON CAPRI SHORES EN JEAN PARA HOMBRE MARCA JINGO REF RS-810G	- -	B	UND	C	140,00	3.087,00	432.180,00
190	4-Lampara techo LAMPARA DECORATIVA DE TECHO PARA COLGAR MARCA SOHO REF 257210H-18CK	- -	B	UND	C	1,00	15.056,00	15.056,00
191	4-Lampara techo LAMPARA DECORATIVA DE TECHO MARCA MODERNA REF 252047C-2	- -	B	UND	C	2,00	15.056,00	30.112,00
192	4-Lampara techo LAMPARA DECORATIVA PARA COLGAR MARCA SOHO REF 257023H2-15CH	- -	B	UND	C	1,00	15.056,00	15.056,00
193	47-Art. decorativo figura virgen POOF EN MATERIAL SINTETICO 100% POLYESTER MARCA SOHO	- -	B	UND	C	1,00	6.350,00	6.350,00
194	26-Mediabota varios estilos y marcas TENIS ESTILO BOTA MARCA AXION REF SZD689312	- -	B	PAR	C	18,00	8.373,00	150.714,00
195	4-Chancas y pantuflas CHANCLAS PARA NIÑO MARCA ROSELLA REF 2757	- -	B	PAR	C	216,00	4.386,00	947.376,00
196	6-Sandalia nina de amarrar SANDALIAS PARA NIÑOS MARCA ADAX REF 2057	- -	B	PAR	C	358,00	1.336,00	478.288,00
197	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 180L MARCA GIORIO ARMANI REF ACQUA DGIO	- -	B	UND	C	12,00	84.122,00	1.009.464,00
198	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA OSCAR DE LA RENTA	- -	B	UND	C	4,00	48.361,00	193.444,00
199	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz LOCION PARA DAMA 100ML MARCA MOSSCHINO REF CHEAP ANDCHIC	- -	B	UND	C	12,00	37.325,00	447.900,00
200	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA ROCHAS	- -	B	UND	C	6,00	85.122,00	510.732,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 7

201	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	4,00	47.701,00	190.804,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA THIERRY MUGLES REF ANGEL	- -						
202	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	6,00	47.701,00	286.206,00
	LOCION PARA HOMBRE 50ML MARCA THIERRY MUGLES REF ANGEL	- -						
203	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	6,00	3.274,00	19.644,00
	TESTER LOCION DE 100ML MARCA PACO RABANE REF 1 MILLION	- -						
204	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	6,00	49.559,00	297.354,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA BVLGARI	- -						
205	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	6,00	32.643,00	195.858,00
	LOCION PARA DAMA 100ML MARCA VICKYTIEL REF SIRENE	- -						
206	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	20,00	49.559,00	991.180,00
	LOCION PARA DAMA DE 65ML MARCA BULGARY REF OMNIA CORAL	- -						
207	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	25,00	39.867,00	996.675,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA CAROLINA HERRERA REF 212NYC	- -						
208	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	15,00	39.867,00	598.005,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA CAROLINA HERRERA REF 212 VIP	- -						
209	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	31,00	52.205,00	1.618.355,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA LACOSTE REF EAU DE LA COSTE BLANCA	- -						
210	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	11,00	52.205,00	574.255,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA LACOSTE REF EAU DE LA COSTE ROJA	- -						
211	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	12,00	46.707,00	560.484,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 90ML MARCA HUGO BOSS REF OBSS ORANGE	- -						
212	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	12,00	49.020,00	588.240,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA MONT BLANC REF LEGEND	- -						
213	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	6,00	33.675,00	202.050,00
	LOCION DAMA DE 100ML MARCA PERRY ELLIS	- -						
214	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	18,00	33.675,00	606.150,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA PERRY ELLIS REF ACQUA	- -						
215	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	12,00	11.342,00	136.104,00
	LOCION PARA HOMBRE MARCA ANIMALE	- -						
216	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	6,00	3.274,00	19.644,00
	LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA PARRY HILTON REF JUSTME	- -						
217	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	17,00	34.710,00	590.070,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA CAROLINA HERRERA	- -						
218	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	15,00	37.861,00	567.915,00
	LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA HUGO BOSS REF XX	- -						
219	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	15,00	33.675,00	505.125,00
	LOCION PARA DAMA DE 75ML MARCA GUES	- -						
220	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	6,00	33.676,00	202.056,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 200ML MARCA CARTIER	- -						
221	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	6,00	34.710,00	208.260,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML MARCA CAROLINA HERRERA REF 212 SEXY MEN	- -						
222	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	21,00	33.675,00	707.175,00
	LOCION PARA DAMA DE 100ML MARCA PERRY ELLIS REF 360°	- -						
223	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	16,00	19.449,00	311.184,00
	LOCION PARA DAMA 100ML MARCA AGATHA RUIZ DE LA PRADA REF BESO	- -						
224	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	59,00	33.675,00	1.986.825,00
	TESTER LOCION PARA HOMBRE DE 100ML MARCA MONT BLANC REF LEGEND	- -						
225	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	6,00	50.960,00	305.760,00
	LOCION PARA HOMBRE DE 90ML MARCA VIKTOR ROLF	- -						
226	9-Perfume semifinos mas de 5.1 onz	- -	B	UND	C	4,00	37.527,00	150.108,00
	LOCION PARA HOMBRE 100ML NAUTICA REF BOYAGE	- -						
227	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	52,00	50.558,00	2.629.016,00
	LOCION PARA DAMA DE 65ML MARCA BVLGARI REF OMNIA CRYSTALINA	- -						
228	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	4,00	50.558,00	202.232,00
	LOCION PARA DAMA DE 65ML MARCA BVLGARI REF OMNIA AMETISTA	- -						
229	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	4,00	36.064,00	144.256,00
	TESTER LOCION DE 100ML MARCA DOLCE GABANA	- -						
230	8-Perfume Semifinos 3.1 a 5 onz	- -	B	UND	C	13,00	49.889,00	648.557,00
	TESTER DE 65ML MARCA BVLGARI, REF: OMNIA AMETISTA	- -						

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 8

231	7-Tapete sala	- -	B	UND	C	2,00	3.014,00	6.028,00
	TAPETES MEDIDAS 120X170 CM MARCA SOHO	- -						
232	2-Bandejas	- -	B	UND	C	336,00	436,00	146.496,00
	BANDEJA DE BEBIDA ENERGETICA DE 250ML , MARCA 28 BLACK.	- -						
Valor Total Aduanero:							265.370.416,00	

OBSERVACIONES GENERALES

FUENTE QUE SIRVIO DE BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LAS MERCANCIAS, CONSECUIO PRECIOS DE AVALUO. DIAM 39351101295 DE ABRIL 8 DE 2013.

ENTREGA DE MERCANCIA

EDDYS VLADIMIR MORENO VALENCPFECHA 08/04/2013 IDENTIFICACION CC 16510388 DE BUENAVENTURA FIRMA

RECIBO DE MERCANCIA

MARIA RIASCOS FECHA 08/04/2013 IDENTIFICACION CC 31381063 DE BUENAVENTURA FIRMA

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

EDDYS VLADIMIR MORENO VALENCPFECHA 08/04/2013 IDENTIFICACION CC 16510388 DE BUENAVENTURA FIRMA

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: VALDIVIOSO GAMBOA CAROL JOHANNA

IDENTIFICACION USUARIO: 111178079

FECHA DE VALIDACION: 28/11/2013

Anexo N. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 39351101386

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



FECHA INGRESO MERCANCIA 05/07/2013
DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE:
Almacenadora BUENAVENTURA
SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA
ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA
DEPOSITO No. 73116110

NUMERO 39351101386

ALMACENARIO

BODEGA N 1

a. X APREHENSION

RESPONSABLE

b. _ ABANDONO

c. _ DECOMISO EN FIRME

No. ACTA FECHA ACTA

DIV GESTION OPERACION ADUANERA

ADMINISTRACION

FECHA

ACTO ADMINISTRATIVO

FECHA ACTO

13500144 03/07/2013

d. _ REINTEGRO GARANTIA

No. OFICIO

FECHA OFICIO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	15-Medias MEDIA TOBILLEÑA PARA HOMBRE, MARCA PATRIOT, REF. UH 2564	B	PAR	C	720,00	459,00	330.480,00
2	2-Cortinas SET DE CORTINAS DE DOS PIEZAS MARCA HOME NICE, REF. AZ-1000	B	SET	C	60,00	7.521,00	451.260,00
3	21-Pijama bata PIJAMAS PARA DAMA TIPO BATOLA, MARCA CISNE FASHION, REF. BU 62	B	UND	C	120,00	3.788,00	454.560,00
4	21-Pijama bata PIJAMAS PARA DAMA TIPO BATOLA, MARCA CISNE, REF. 29536-13	B	UND	C	239,00	3.788,00	905.332,00
5	41-Camibuso cerrado, adulto CAMIBUSOS PARA HOMBRE, MARCA FRANTENELO	B	UND	C	216,00	37.416,00	8.081.856,00
6	21-Pijama bata PIJAMAS, MARCA CISNE, REF. BU-13	B	UND	C	108,00	3.788,00	409.104,00
7	21-Pijama bata PIJAMAS PARA DAMA, MARCA SORELA, REF. BN	B	UND	C	144,00	3.788,00	545.472,00
8	4-Chancclas y pantuflas CHANCCLAS PARA NIÑO, MARCA BOLTIO, REF. BLT-1369	B	PAR	C	33,00	3.367,00	111.111,00
9	6-Chancletas, Pantuflas CHANCCLAS PARA HOMBRE, MARCA BOLTIO, REF. BLT-1376	B	PAR	C	71,00	6.180,00	438.780,00
10	74-Minifaldas varias marcas y modelos MINI FALDA PARA DAMA, MARCA KAN CAN, REF. XT-7068GK	B	UND	C	48,00	897,00	43.056,00
11	18-PIEZA SUDADERA PANTALON SUDADERA, MARCA CINE SPORT, REF UN-3955	B	UND	C	96,00	7.795,00	748.320,00
12	2-Blusa BLUSAS PARA DAMA, MARCA S.O.S. REF 81XY808	B	UND	C	72,00	2.592,00	186.624,00
13	16-Ropa interior niña TOP PARA NIÑA, MARCA PINKY, REF. 17-A-BR-8745	B	UND	C	600,00	692,00	415.200,00
14	24-Ropa interior popular pieza INTERIORES PARA DAMA, MARCA INKIETA, REF. WTO-PH10404	B	UND	C	960,00	399,00	383.040,00
15	44-Bermudas sin estampados PANTALONETA TIPO BERMUDA, MARCA JINGO, REF. J030535	B	UND	C	71,00	2.975,00	211.225,00
16	15-Medias MEDIA TOBILLEÑA PARA HOMBRE, MARCA PATRIOT, REF UH 2165	B	PAR	C	720,00	459,00	330.480,00
17	19-Medias MEDIA TOBILLEÑA PARA DAMA, MARCA CISNE, REF. UN2595	B	PAR	C	720,00	439,00	316.080,00
18	24-Ropa interior popular pieza BRASIER MATERIAL SINTETICO PARA DAMA, MARCA INKIETA, REF. BR10583	B	UND	C	480,00	399,00	191.520,00
19	29-Pantalon, Camiza, Buzo, Marca Fina ori CONJUNTO DEPORTIVO CAMISETA Y PANTALONETA, MARCA GOLD SPORT, UN609	B	SET	C	96,00	6.831,00	655.776,00
20	2-Blusa BLUSA, MARCA S.O.S. COLOMBIA, REF. 81XY703	B	UND	C	65,00	2.592,00	168.480,00
21	6-Chancletas, Pantuflas CHANCCLA PARA DAMA, MARCA BOLTIO, REF. BLT1420	B	PAR	C	30,00	5.383,00	161.490,00
22	75-Bluejeans varios estilos y marcas JEANS PARA DAMA, MARCA EROTIC TOUCH, REF. SBV7589	B	UND	C	40,00	5.822,00	232.880,00
23	15-Medias	B	PAR	C	1.176,00	459,00	539.784,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 1

	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE, MARCA SUPRO, REF. MT 065								
24	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	1.080,00	1.310,00	1.414.800,00
	PANTY, MARCA CAROLINA, REF. BY-10408	-	-						
25	18-PIEZA SUDADERA	-	-	B	UND	C	95,00	1.894,00	179.930,00
	PANTALON SUDADERA, MARCA CLEVE SPORT, REF. UN4103	-	-						
26	26-Shor tipo boxer	-	-	B	UND	C	68,00	6.440,00	437.920,00
	SHORT EN TELA PARA DAMA, MARCA ZIP COLLETTION, REF. SL 1010	-	-						
27	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	144,00	13.994,00	2.015.136,00
	CAMISETA DEPORTIVA, MARCA PATRIOT SPORT, REF. UN 427	-	-						
28	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	476,00	19.756,00	9.403.856,00
	PANTY FAJA LEVANTA COLA, MARCA INKIETA, REF. PY10485	-	-						
29	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	144,00	13.994,00	2.015.136,00
	CAMISETA DEPORTIVA, MARCA PATRIOT SPORT, REF. UN456	-	-						
30	14-Palda	-	-	B	UND	C	40,00	897,00	35.880,00
	FALDA EN JEANS, MARCA KAN CAN, REF. XC7085SK	-	-						
31	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	120,00	13.994,00	1.679.280,00
	CAMISETA DEPORTIVA, MARCA PATRIOT SPORT, REF. UN 457	-	-						
32	75-Bluejeans varios estilos y marcas	-	-	B	UND	C	36,00	11.225,00	404.100,00
	JEANS PARA DAMA, MARCA BONITA, REF. SKL7892	-	-						
33	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	72,00	2.975,00	214.200,00
	PANTALONETA TIPO BERMUDA, MARCA JINGO, REF. J030537	-	-						
34	2-Cortinas	-	-	B	SET	C	14,00	7.521,00	105.294,00
	CORTINAS SET DE 2 PIEZAS, MARCA HOME NICE, REF. AZ 995	-	-						
35	18-PIEZA SUDADERA	-	-	B	UND	C	96,00	1.894,00	181.824,00
	PANTALON DE SUDADERA, MARCA CLEVE SPORT, REF. UN 3957	-	-						
36	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	72,00	6.548,00	471.456,00
	SHORT PARA HOMBRE, MARCA ROCK REVOLUTION, REF. J032038	-	-						
37	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	1.440,00	1.310,00	1.886.400,00
	PANTY, MARCA CHARRELL, REF. PY10344	-	-						
38	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	142,00	4.785,00	679.470,00
	SHORT PARA HOMBRE, MARCA BANANA BLUE, REF. JNS-9874B-W	-	-						
39	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	71,00	6.548,00	464.908,00
	SHORT PARA HOMBRE, MARCA ROCK REVOLUTION, REF. J032039	-	-						
40	29-Pantalón, Camisa, Buzo, Marca Fina ori	-	-	B	SET	C	96,00	6.831,00	655.776,00
	CONJUNTO DEPORTIVO PANTALONETA Y CAMISETA, MARCA GOL SPORT, REF UN-155	-	-						
41	26-Shor tipo boxer	-	-	B	UND	C	71,00	6.440,00	457.240,00
	SHORT EN TELA PARA DAMA, MARCA S.O.S. REFERENCIA 81XY420	-	-						
42	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	72,00	2.975,00	214.200,00
	PANTALONETA BERMUDA, MARCA JINGO, REF. J030532	-	-						
43	41-Camibuso cerrado, adulto	-	-	B	UND	C	192,00	37.416,00	7.183.872,00
	CAMIBUSO, MARCA FRATELO	-	-						
44	2-Blusa	-	-	B	UND	C	300,00	8.294,00	2.488.200,00
	BLUSA, MARCA INKIETA, REF. BL10170	-	-						
45	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	144,00	17.591,00	2.533.104,00
	PANTALONETA, MARCA SOCCER SPORT	-	-						
46	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	72,00	2.975,00	214.200,00
	PANTALONETA BERMUDA, MARCA JINGO, REF. J030530	-	-						
47	44-Bermudas sin estampados	-	-	B	UND	C	72,00	2.975,00	214.200,00
	PANTALONETA BERMUDA, MARCA JINGO, REF. J030531	-	-						
48	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	720,00	399,00	287.280,00
	PANTY, MARCA INKIETA, REF. PY10407	-	-						
49	43-Camisetas deportivas	-	-	B	UND	C	138,00	13.994,00	1.931.172,00
	CAMISETA DEPORTIVA, MARCA PATRIOT SPORT, REF. UN 428	-	-						
50	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	720,00	399,00	287.280,00
	PANTY, MARCA INKIETA, REF. PY10424	-	-						
51	75-Bluejeans varios estilos y marcas	-	-	B	UND	C	45,00	5.822,00	261.990,00
	JEANS PARA DAMA, MARCA EROTIC TOUCH, REF. SMK7665	-	-						
52	24-Ropa interior popular pieza	-	-	B	UND	C	960,00	399,00	383.040,00
	PANTY, MARCA INKIETA, REF. PY10628	-	-						
53	21-Pijama bata	-	-	B	UND	C	132,00	3.788,00	500.016,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

54	PIJAMA PARA DAMA, MARCA SORELA, REF. 50753-10	-	-	B	SET	C	96,00	6.831,00	655.776,00
	29-Pantalón, Camisa, Buzo, Marca Fina ori	-	-						
55	CONJUNTO DEPORTIVO PANTALONETA Y CAMISETA, MARCA GOLD SPORT, REF. UN015	-	-	B	SET	C	84,00	6.831,00	573.804,00
	29-Pantalón, Camisa, Buzo, Marca Fina ori	-	-						
56	CONJUNTO DEPORTIVO PANTALONETA Y CAMISETA, MARCA GOLD SPORT, REF. UN672	-	-	B	UND	C	135,00	8.294,00	1.119.690,00
	81-Blusas varios estilos y marcas	-	-						
57	BLUGA DEPORTIVA PARA DAMA, MARCA PATRIOT SPORT, REF. UN441	-	-	B	UND	C	72,00	2.975,00	214.200,00
	44-Bermudas sin estampados	-	-						
58	PANTALONETA BERMUDA, MARCA JINGO, REF. 30533	-	-	B	PAR	C	1.200,00	459,00	550.800,00
	15-Medias	-	-						
59	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE, MARCA SUPRO, REF. MT061	-	-	B	PAR	C	1.200,00	459,00	550.800,00
	15-Medias	-	-						
	MEDIA TOBILLERA PARA HOMBRE, MARCA SUPRO, REF. MT057	-	-						

Valor Total Aduanero: 59.178.140,00

OBSERVACIONES GENERALES

FUENTE QUE SIRVIÓ DE BASE PARA FIJAR EL AVALUO DE LAS MERCANCIAS, CONSECUTIVO PRECIOS DE AVALUO. DIAM 39351101386 DE JULIO 5 DE 2013.

ENTREGA DE MERCANCIA

EDDYS VLADIMIR MORENO VALENCIA FECHA 05/07/2013 IDENTIFICACION CC 16512388 DE BUENAVENTURA FIRMA

RECIBO DE MERCANCIA

MARIA RIASCOS FECHA 05/07/2013 IDENTIFICACION CC 31381063 DE BUENAVENTURA FIRMA

FUNCIONARIO VALORADOR - DIAN

EDDYS VLADIMIR MORENO VALENCIA FECHA 05/07/2013 IDENTIFICACION CC 16512388 DE BUENAVENTURA FIRMA

NOMBRE FUNCIONARIO VALIDADOR: VALDIVESIO GAMBOA CAROL JOHANNA

IDENTIFICACION USUARIO: 111178079

FECHA DE VALIDACION: 22/10/2013

Anexo O. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32352100026

DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

FECHA INGRESO MERCANCIA: 20/12/2013
 DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE: Almacenadora BUENAVENTURA
 SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA: BODEGA DEPOSITO No. 100026
 ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO: ALPOPULAR

NUMERO 32352100026 U T ALMAVIVA ALPOPULAR BTURA ALPOPULAR

a. X APREHENSION RESPONSABLE
 No. ACTA 13500184
 FECHA ACTA 03/04/2014
 d. REINTEGRO GARANTIA
 No. OFICIO
 FECHA OFICIO

b. ABANDONO
 DIV GESTION OPERACION ADUANERA
 ADMINISTRACION
 FECHA

c. DECOMISO EN FIRME
 ACTO ADMINISTRATIVO
 FECHA ACTO

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE REFERENCIA AIR MAX	B	PAR	C	2.296,00	49.259,00	113.098.664,00
2	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA ADIDAS REFERENCIA DRAGON	B	PAR	C	288,00	49.259,00	14.186.592,00
3	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE REFERENCIA HUARACHE	B	PAR	C	840,00	49.259,00	41.377.560,00
4	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE REFERENCIA DANDY	B	PAR	C	1.032,00	49.259,00	50.835.288,00
5	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE BORRADOR REFERENCIA 540998	B	PAR	C	672,00	49.259,00	33.102.048,00
6	7-Guayos - - GUAYO DE FUTBOL MARCA NIKE REFERENCIA MVXV	B	PAR	C	48,00	23.924,00	1.148.352,00
7	7-Guayos - - GUAYO DE FUTBOL MARCA NIKE MERCURIAL REFERENCIA S/R	B	PAR	C	68,00	23.924,00	1.626.832,00
8	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE GAMUSA REFERENCIA 525239	B	PAR	C	144,00	49.259,00	7.093.296,00
9	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA NIKE REFERENCIA 443903	B	PAR	C	144,00	49.259,00	7.093.296,00
10	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS DE TELA NORMAL AL TOBILLO MARCA ALL STAR CONVERSE	B	PAR	C	620,00	49.259,00	30.540.580,00
11	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS DE TELA TIPO BOTA MARCA ALL STAR CONVERSE REFERENCIA S/R	B	PAR	C	5,00	49.259,00	246.295,00
12	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA DISEL REFERENCIA S/R	B	PAR	C	608,00	49.259,00	29.949.472,00
13	7-Guayos - - GUAYOS FOOTBALL CON TACHES MARCA NIKE REFERENCIA CTR 360	B	PAR	C	48,00	23.924,00	1.148.352,00
14	7-Guayos - - GUAYOS FOOTBALL COPA MUNDIAL MARCA ADIDAS REFERENCIA S/R	B	PAR	C	144,00	23.924,00	3.445.056,00
15	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATOS TIPO TENIS MARCA ADIDAS GAZELLE REFERENCIA S/R	B	PAR	C	99,00	49.259,00	4.876.641,00
16	14-Zapato dama - - ZAPATOS TIPO SUBCOS ADULTO MARCA CROCS REFERENCIA S/R	B	PAR	C	3.907,00	1.396,00	5.454.172,00
17	7-Guayos - - GUAYOS FOOTBALL MARCA ADIDAS ADIEZERO REFERENCIA F50	B	PAR	C	36,00	23.924,00	861.264,00
18	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATO TIPO TENIS MENS CASUAL SHOES MARCA TOMMY HILFINGER REFERENCIA	B	PAR	C	72,00	49.259,00	3.546.648,00
19	14-Zapato dama - - ZAPATOS TIPO TENIS PARA DAMA MARCA NIKE AIR MAX REFERENCIA S/R	B	PAR	C	1.053,00	25.312,00	26.653.536,00
20	7-Guayos - - GUAYO MICROFUTBOL MARCA NIKE REFERENCIA CR7	B	PAR	C	787,00	23.924,00	18.828.188,00
21	7-Tenis infantil en tela - - ZAPATOS TIPO TENIS PARA NINOS MARCA NIKE AIR MAX REFERENCIA S/R	B	PAR	C	48,00	879,00	42.192,00
22	21-Tenis capellada sintetico y textil - - ZAPATOS TIPO TENIS PARA CABALLEROS MARCA ADIDAS CLIMA COOL REFERENCIA S/R	B	PAR	C	72,00	49.259,00	3.546.648,00
23	21-Tenis capellada sintetico y textil - -	B	PAR	C	142,00	49.259,00	6.994.778,00

Fecha Ejecucion : 26/11/2014 dimregional.rpt HOJA No. 1

	ZAPATOS TIPO TENIS PARA CABALLEROS MARCA ADIDAS SAMBA REFERENCIA S/R								
24	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	242,00	15.088,00	3.651.296,00	
	ZAPATO TIPO TACON PARA DAMA MARCA CROCS REFERENCIA HANALEI	- -							
25	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	85,00	25.312,00	2.151.520,00	
	ZAPATO TIPO TENIS PARA DAMA MARCA CROCS REFERENCIA 10 PRO LONG VAME PLIM	- -							
26	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	838,00	15.088,00	12.643.744,00	
	ZAPATOS PARA DAMA MARCA CROCS REFERENCIA S/R	- -							
27	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	156,00	15.088,00	2.353.728,00	
	ZAPATO PARA DAMA MARCA CROCS REFERENCIA BEAL LINE BOAT	- -							
28	6-Chancletas, Pantuflas	- -	B	PAR	C	190,00	2.592,00	492.480,00	
	ZAPATO PLAYERO MARCA CROCS REFERENCIA DUER SPORT SKIMER W	- -							
29	7-Tenis infantil en tela	- -	B	PAR	C	223,00	1.394,00	310.862,00	
	ZAPATO SUECO PARA NINA MARCA CROCS REFERENCIA S/R	- -							
30	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	159,00	15.088,00	2.398.992,00	
	ZAPATO PARA DAMA MARCA CROCS REFERENCIA WALU CANVAS LOAFER WOMEN	- -							
31	9-Sandalias dama	- -	B	PAR	C	106,00	18.521,00	1.963.226,00	
	ZAPATO TIPO BALETA MARCA CROCS REFERENCIA CROC BAND FLAT WOMEN	- -							
32	12-Pantalon	- -	B	UND	C	1.033,00	15.068,00	15.565.244,00	
	PANTALON JEANS PARA CABALLERO MARCA DIESEL REFERENCIA S/R	- -							
33	16-Pantaloncillo	- -	B	UND	C	216,00	2.369,00	511.704,00	
	BOXER PARA CABALLERO COLORES SURTIDOS MARCA CALVIN KLEIN REFERENCIA S/R	- -							
34	16-Pantaloncillo	- -	B	UND	C	565,00	2.369,00	1.338.485,00	
	BOXER PARA CABALLERO COLORES SURTIDOS MARCA UNICO REFERENCIA S/R	- -							
35	44-Bermudas sin estampados	- -	B	UND	C	34,00	5.856,00	199.104,00	
	SHORT JEANS PARA CABALLERO COLORES SURTIDOS MARCA DIESEL REFERENCIA S/R	- -							
36	44-Bermudas sin estampados	- -	B	UND	C	87,00	5.856,00	509.472,00	
	SHORT JEANS PARA CABALLERO MARCA POLO REFERENCIA RALPH LAUREN	- -							
37	44-Bermudas sin estampados	- -	B	UND	C	17,00	5.856,00	99.552,00	
	SHORT JEANS PARA CABALLERO MARCA VANS JONES DENIM CULTURE	- -							
38	38-Camiseta con cuello/cremallera	- -	B	UND	C	32,00	29.194,00	934.208,00	
	CAMISETA PARA CABALLERO MANGA CORTA MARCA VICTORIA REFERENCIA S/R	- -							
39	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	74,00	25.312,00	1.873.088,00	
	ZAPATOS TIPO TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REFERENCIA MARATHON TRIG	- -							
40	21-Tenis capellada sintético y textil	- -	B	PAR	C	24,00	49.259,00	1.182.216,00	
	ZAPATOS TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA PUMA REFERENCIA BHW MOTOR SPORT	- -							
41	44-Bermudas sin estampados	- -	B	UND	C	11,00	5.856,00	64.416,00	
	SHORT JEANS PARA CABALLERO MARCA LACOSTE REFERENCIA S/R	- -							
42	96-Blusa manga corta xa dama	- -	B	UND	C	13,00	29.194,00	379.522,00	
	CAMISETA PARA DAMA MANGA CORTA MARCA JUST CAVALLI REFERENCIA S/R	- -							
43	48-Camisa casual en dacron	- -	B	UND	C	128,00	29.194,00	3.736.832,00	
	CAMISA PARA CABALLERO MANGA CORTA TIPO POLO MARCA TOMMY HILFIGER	- -							
44	48-Camisa casual en dacron	- -	B	UND	C	91,00	29.194,00	2.656.654,00	
	CAMISA MANGA CORTA TIPO POLO PARA CABALLERO MARCA HUGO BOSS REFERENCIA	- -							
45	43-Camisetas deportivas	- -	B	UND	C	19,00	45.036,00	855.684,00	
	CONJUNTO CAMISETA PANTALONETA CHELSEA MANGA CORTA MARCA ADIDAS	- -							
46	48-Camisa casual en dacron	- -	B	UND	C	36,00	29.194,00	1.050.984,00	
	CAMISA TIPO POLO PARA CABALLERO MANGA CORTA MARCA TECHNOMARINE	- -							
47	21-Tenis capellada sintético y textil	- -	B	PAR	C	72,00	49.259,00	3.546.648,00	
	ZAPATO TIPO TENIS PARA CABALLERO MARCA ADIDAS TRAXION REFERENCIA S/R	- -							
48	44-Bermudas sin estampados	- -	B	UND	C	23,00	5.856,00	134.688,00	
	SHORT JEANS PARA CABALLERO MARCA TOMMY REFERENCIA S/R	- -							
49	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	288,00	25.312,00	7.289.856,00	
	ZAPATO TIPO TENIS PARA DAMA TIPO BOTA MARCA NIKE SUKETO REFERENCIA S/R	- -							
50	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	360,00	29.925,00	10.773.000,00	
	TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS REFERENCIA MARATHON TR 13	- -							
51	21-Tenis capellada sintético y textil	- -	B	PAR	C	288,00	23.944,00	6.895.872,00	
	TENIS PARA CABALLERO MARCA ADIDAS REFERENCIA MARATHON TR 13	- -							
52	14-Zapato dama	- -	B	PAR	C	192,00	25.312,00	4.859.904,00	
	ZAPATO TIPO TENIS PARA DAMA MARCA ADIDAS CLIMA COOL REFERENCIA S/R	- -							
53	6-Chancletas, Pantuflas	- -	B	PAR	C	31,00	2.592,00	80.352,00	

Fecha Ejecucion : 26/11/2014

dimregional.rpt

HOJA No. 2

Anexo P. Documento de Ingreso Inventario y Avalúo de Mercancías No. 32352100054

DIAN Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales		DOCUMENTO DE INGRESO DE MERCANCIAS	
FECHA INGRESO MERCANCIA 04/01/2014		DILIGENCIADO POR: ADMINISTRACION DE: Almacenadora BUENAVENTURA SITIO FISICO DE LA ALMACENADORA DEPOSITO No. 100054 ALMACEN GENERAL DE DEPOSITO BODEGA	
NUMERO 32352100054	U T ALMAVIVA ALPOPULAR BTURA ALPOPULAR		
a. X APREHENSION	RESPONSABLE	b. _ ABANDONO	c. _ DECOMISO EN FIRME
No. ACTA 13500007	FECHA ACTA 09/01/2014	ADMINISTRACION	FECHA ACTO ADMINISTRATIVO
d. _ REINTEGRO GARANTIA			FECHA ACTO
No. OFICIO	FECHA OFICIO		

ITEM	CATEGORIA, MARCA, MODELO, DESCRIPCION, SERIE Y REFERENCIA DE LA MERCANCIA	EST	UM	TARI	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL ADUANA
1	21-Tenis capellada sintetica y textil NIKE - -	B	PAR	C	3.021,00	138.927,00	419.698.467,00
2	CALZADO TIPO TENI PARA HOMBRE, MARCA NIKE DIFERENTES TALLAS Y COLORES NIKE - -	B	PAR	C	3.999,00	138.927,00	555.569.073,00
3	14-Zapato dama NIKE - -	B	PAR	C	90,00	104.204,00	9.378.360,00
4	CALZADO TIPO TENI PARA DAMA MARCA NIKE DIFERENTES TALLAS Y COLORES NIKE - -	B	PAR	C	255,00	104.204,00	26.572.020,00
5	11-Zapatillas de marca NIKE - -	B	PAR	C	255,00	104.204,00	26.572.020,00
6	CALZADO TIPO TENI PARA NIÑO MARCA NIKE DIFERENTES TALLAS Y COLORES NIKE - -	B	PAR	C	255,00	104.204,00	26.572.020,00
7	11-Zapatillas de marca NIKE - -	B	PAR	C	255,00	104.204,00	26.572.020,00
8	CALZADO TIPO TENI PARA NIÑA MARCA NIKE DIFERENTES TALLAS Y COLORES NIKE - -	B	PAR	C	255,00	104.204,00	26.572.020,00
9	6-Cintas pegantes RIOTO - -	B	UND	C	1.178,00	6.130,00	7.221.140,00
10	CINTA PEGANTE TRANSPARENTE REFERENCIA 21055C MARCA RIOTO RIOTO - -	B	UND	C	857,00	6.130,00	5.253.410,00
11	6-Cintas pegantes RIOTO - -	B	UND	C	857,00	6.130,00	5.253.410,00
12	CINTA PEGANTE TRANSPARENTE REFERENCIA 21055Y MARCA RIOTO RIOTO - -	B	UND	C	857,00	6.130,00	5.253.410,00
13	92-Sistema teatro en casa xa DVD MEGAVOX - -	B	UND	C	50,00	236.920,00	11.846.000,00
14	TEATRO EN CASA MARCA MEGAVOX	B	UND	C	50,00	236.920,00	11.846.000,00
15	7-Tabacos aromatizados Phillips ELAX - -	B	UND	C	5.988,00	37.459,00	224.304.492,00
16	CIGARRILLOS ELECTRONICOS MARCA ELAX	B	UND	C	5.988,00	37.459,00	224.304.492,00
17	14-Organizador Casette,CD,Peliculas CROWN - -	B	UND	C	144,00	4.321,00	622.224,00
18	ORGANIZADOR DE CD *(CAJAS DE CDIS, CD VOX MARCA CROWN	B	UND	C	144,00	4.321,00	622.224,00
19	14-Linterna o Lamparas Recargable - -	B	UND	C	278,00	18.861,00	5.243.358,00
20	LAMPARA RECARGABLE PORTATIL	B	UND	C	278,00	18.861,00	5.243.358,00
21	6-Pilas, baterias reloj,calculad,etc LOOK ULTRA - -	B	UND	C	1.960,00	12.310,00	24.127.600,00
22	BATERIA RECARGABLE MARCA LOOK ULTRA	B	UND	C	1.960,00	12.310,00	24.127.600,00
23	9-Gafas economicas - -	B	UND	C	12.194,00	2.076,00	25.314.744,00
24	GAFAS INFANTILES SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	12.194,00	2.076,00	25.314.744,00
25	9-Gafas economicas - -	B	UND	C	900,00	15.006,00	13.505.400,00
26	GAFAS PARA ADULTO CON AUMENTO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	900,00	15.006,00	13.505.400,00
27	9-Gafas economicas - -	B	UND	C	1.123,00	11.979,00	13.452.417,00
28	GAFAS DEPORTIVAS PARA ADULTO SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	1.123,00	11.979,00	13.452.417,00
29	40-Estuche para gafas en pasta y sinte - -	B	UND	C	448,00	2.498,00	1.119.104,00
30	ESTUCHES PARA GAFAS SIN MARCA Y SIN REFERENCIA	B	UND	C	448,00	2.498,00	1.119.104,00
31	91-Relay regulador de corriente 24V Bo - -	B	UND	C	150,00	42.019,00	6.302.850,00
32	CONTROLADOR DE LUZ (REGULADOR DE CORRIENTE)	B	UND	C	150,00	42.019,00	6.302.850,00
33	6-Compac disc limpiador ONIDA - -	B	UND	C	144,00	5.800,00	835.200,00
34	LIMPIADOR DE DISCOS COMPACTO MARCA ONIDA	B	UND	C	144,00	5.800,00	835.200,00
35	12-Pantalón DIESEL - -	B	UND	C	7.476,00	131.755,00	985.000.380,00
36	PANTALONES TIPO JEAN PARA HOMBRE MARCA DIESEL DIFERENTES TALLAS Y COLORES	B	UND	C	7.476,00	131.755,00	985.000.380,00
37	38-Camiseta con cuello/cremallera TECHNOMARINE - -	B	UND	C	1.315,00	79.750,00	104.871.250,00
38	CAMISETA TIPO POLO PARA HOMBRE MARCA TECHNOMARINE, DIFERENTES TALLAS Y COLORES	B	UND	C	1.315,00	79.750,00	104.871.250,00
39	46-Bermudas en seda o acrilico LACOST - -	B	UND	C	288,00	23.850,00	6.868.800,00
40	SHORT PARA CABALLERO MARCA LACOST	B	UND	C	288,00	23.850,00	6.868.800,00
41	48-Camiseta casual en dacron LACOST - -	B	UND	C	120,00	24.842,00	2.981.040,00
42	CAMISA CLASICA MANGA LARGA MARCA LACOST	B	UND	C	120,00	24.842,00	2.981.040,00
43	48-Camiseta casual en dacron GUESS - -	B	UND	C	120,00	24.842,00	2.981.040,00
44	CAMISA CLASICA MANGA LARGA MARCA GUESS	B	UND	C	120,00	24.842,00	2.981.040,00
45	38-Camiseta con cuello/cremallera NAUTICA - -	B	UND	C	622,00	79.750,00	49.604.500,00
Fecha Ejecucion : 26/11/2014		dimregional.rpt					
		HOJA No. 1					

HOJA No. 2



100206217

000384

MEMORANDO N°

PARA: Directores Seccionales de Impuestos, Directores Seccionales de Aduanas y Directores Seccionales de Impuestos y Aduanas, Jefes División de Gestión Administrativa y Financiera y Jefes de GIT de Comercialización.

DE: Subdirectora de Gestión Comercial.

FECHA: Bogotá, 31 OCT 2013

ASUNTO: Instrucciones ejecución Contratos de Almacenamiento códigos 100206217-227-0-2013 UNIÓN TEMPORAL ALMAVIVA ALPOPULAR, 100206217-226-0-2013 ALMAGRARIO S.A.

OBJETIVO: Lineamientos a tener en cuenta para el traslado de las mercancías, logística y almacenamiento en virtud del inicio de ejecución de los contratos.

I. EJECUCION NUEVO CONTRATO

Los contratos mencionados tienen vigencia desde el 1 de noviembre de 2013, hasta el 31 de julio de 2014.

El servicio de almacenamiento se prestará por zonas, distribuido de la siguiente manera:

ZONA	CIUDADES	CONTRATISTA
1	Medellín/o Envisado y/o Rionegro, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Montería, Sincorlejo, Urabá.	ALMAGRARIO
2	Bogotá, Yopal o Aguazul, Ibagué y/o Girardot y/o Espinal y/o Neiva, Villavicencio, Manizales, Sogamoso, Tunja	ALMAGRARIO
3	Buenaventura, Cali y/o Buga y/o Palmira y/o Tuluá, Popayán	UNION TEMPORAL ALMAVIVA – ALPOPULAR
4	Cúcuta y/o Pamplona	UNION TEMPORAL ALMAVIVA – ALPOPULAR

Previo al inicio del contrato, cada Dirección Seccional, a través del GIT Comercial y/o quien haga sus veces, debe revisar y analizar en forma completa y detallada el contrato, los estudios previos, la ficha técnica y los pliegos de condiciones, con el fin de conocer las obligaciones que deberán tenerse en cuenta durante la ejecución del mismo por parte de los responsables del proceso. Para tal efecto se puede consultar los documentos antes citados en los siguientes links:

<http://www.dian.gov.co/DIAN/18Contra.nsf/f0e5ca3f30e0dd6e052578db006f34ca/35846821eb55cb3c05257bd3006a8c987>

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-9-373670>

Continuación Memorando

II. TARIFAS

Para efectos de facturación por zona, las tarifas aplicar a partir del inicio de los nuevos contratos son las siguientes:

ZONA	VALOR INGRESO ENTRE LOS SIGUIENTES RANGOS	TARIFAS BODEGA SIN IVA	TARIFAS PATIOS SIN IVA
1	0 - 100.000.000	0,460%	0,399%
	100.000.001 - 300.000.000	0,451%	0,388%
	Superior a 300.000.000	0,441%	0,377%
2	0 - 100.000.000	0,365%	0,317%
	100.000.001 - 300.000.000	0,358%	0,308%
	Superior a 300.000.000	0,350%	0,299%
3	0 - 100.000.000	0,320%	0,278%
	100.000.001 - 300.000.000	0,314%	0,270%
	Superior a 300.000.000	0,307%	0,262%
4	0 - 100.000.000	0,364%	0,316%
	100.000.001 - 300.000.000	0,357%	0,307%
	Superior a 300.000.000	0,349%	0,298%

III. TRASLADOS DE MERCANCIAS Y LIQUIDACION DE CONTRATO

Teniendo en cuenta que para la Zona 3 hay nuevo contratista, se deberán adoptar e implementar los mecanismos necesarios para garantizar el traslado de las mercancías almacenadas hasta la fecha; atendiendo lo establecido en el parágrafo 3.4 de los estudios previos que forman parte integral del contrato 100206217-218-0-2011 y los artículos 458 y 459 de la Resolución 4240 de 2000.

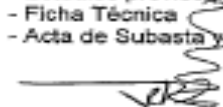
Para efectos de traslado de mercancía se cuenta con un plazo de seis meses a partir del 1 de Noviembre de 2013.

Las Direcciones Seccionales que hacen parte de las zonas 1, 2, 4 deben elaborar un informe final del contrato, estableciendo las condiciones de almacenamiento al momento de la finalización de los mismos y depuración de facturación con el fin de evitar que se generen hechos cumplidos al momento de la liquidación del contrato.

Las condiciones particulares respecto a la supervisión y otros aspectos inherentes a la ejecución se informaran oportunamente por parte de la Subdirección de Gestión Comercial.

Se anexan los siguientes documentos que hacen parte del presente documento:

- Estudios previos proceso de subasta SA-SI-014-2013
- Ficha Técnica
- Acta de Subasta y Adjudicación


MONICA CADÁVID ZULETA
 Subdirectora de Gestión Comercial

Proyecto: John Barajas - Gloria G. González
 Revisó: Mónica Cadavid Zuleta

Anexo R. Información general sobre la situación jurídica de la mercancía correspondiente a los DIAM No. 39351101361, 32351100011, 39351101510, 39351101482, 32352100270, 32351100128, 32351100164, 39351100859, 39351100901, 39351100903, 3935110098, 39351101184, 39351101295, 32352100026 32352100054. Suministrado del sistema de información ADA

Actos

Número: 1971 Fecha: 24/09/2013
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 28/10/2013

Especificación de la Mercancía

Número DIM: 39351101361 Fecha DIM: 19/06/2013 Causal Ingreso: APREHENSION
 No. Acta Aprehensión: 13500129 Fecha Aprehensión: 19/06/2013 No. Dcto Transp.:
 Guía, B/L, C/P

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento

☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

Número: 151 Fecha: 22/01/2014
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 03/03/2014

Especificación de la Mercancía

Número DIM: 32351100011 Fecha DIM: 19/12/2013 Causal Ingreso: APREHENSION
 No. Acta Aprehensión: 13500326 Fecha Aprehensión: 13/12/2013 No. Dcto Transp.:
 Guía, B/L, C/P

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento

☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

Número: 371 Fecha: 11/02/2014
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 25/03/2014

Especificación de la Mercancía

Número DIM: 39351101510 Fecha DIM: 19/10/2013 Causal Ingreso: APREHENSION
 No. Acta Aprehensión: 13500243 Fecha Aprehensión: 17/10/2013 No. Dcto Transp.:
 Guía, B/L, C/P

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento

☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 Número Fecha
 Resuelve División 238
 Fecha Ejecutoria

— Especificación de la Mercancía —

Número DIM	39351101482	Fecha DIM	09/09/2013	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500214	Fecha Aprehensión	09/09/2013	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

— Situación Jurídica —

☒ Total ☐ Parcial

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 Número Fecha
 Resuelve División 238
 Fecha Ejecutoria

— Especificación de la Mercancía —

Número DIM	32352100270	Fecha DIM	11/03/2014	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500142	Fecha Aprehensión	11/03/2014	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

— Situación Jurídica —

☒ Total ☐ Parcial

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 Número Fecha
 Resuelve División 236
 Fecha Ejecutoria

— Especificación de la Mercancía —

Número DIM	32351100128	Fecha DIM	18/01/2014	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500096	Fecha Aprehensión	21/02/2014	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	PFS867101209

— Situación Jurídica —

☒ Total ☐ Parcial

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Resuelve recurso a resolución de decomiso 827 del 04/04/2014.

Actos

 Número: 768 Fecha: 21/03/2014
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 26/05/2014

Especificación de la Mercancía

Número DIM	32351100164	Fecha DIM	05/02/2014	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500059	Fecha Aprehensión	05/02/2014	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 Número: 1516 Fecha: 06/07/2012
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 14/08/2012

Especificación de la Mercancía

Número DIM	39351100859	Fecha DIM	24/05/2012	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500121	Fecha Aprehensión	24/05/2012	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 Número: 1747 Fecha: 06/08/2012
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 31/08/2012

Especificación de la Mercancía

Número DIM	39351100901	Fecha DIM	26/06/2012	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500146	Fecha Aprehensión	15/06/2012	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 Número: 1758 Fecha: 08/08/2012
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 26/10/2012

Especificación de la Mercancía

Número DIM	39351100903	Fecha DIM	27/06/2012	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500164	Fecha Aprehensión	27/06/2012	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica

☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 **DIAN**

Número: 705 Fecha: 14/01/2013
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 07/02/2013

Especificación de la Mercancía

Número DIM	39351100983	Fecha DIM	10/08/2012	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500236	Fecha Aprehensión	10/08/2012	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica: ☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 **DIAN**

Número: 642 Fecha: 21/03/2013
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 07/05/2013

Especificación de la Mercancía

Número DIM	39351101184	Fecha DIM	09/01/2013	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500007	Fecha Aprehensión	09/01/2013	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica: ☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 **DIAN**

Número: 2463 Fecha: 20/11/2013
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 11/12/2013

Especificación de la Mercancía

Número DIM	39351101295	Fecha DIM	08/04/2013	Causal Ingreso	APREHENSION
No. Acta Aprehensión	13500076	Fecha Aprehensión	08/04/2013	No. Dcto Transp.: Guía, B/L, C/P	

Situación Jurídica: ☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento: ☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 **DIAN**

Número: 1013 Fecha: 16/05/2014
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION DE FISCALIZACION 238
 Fecha Ejecutoria: 13/06/2014

Especificación de la Mercancía

Número DIM: 32352100026 Fecha DIM: 20/12/2013 Causal Ingreso: APREHENSION
 No. Acta Aprehensión: 13500184 Fecha Aprehensión: 03/04/2014 No. Dcto Transp.: HUABUN930419
 Guía, B/L,C/P

Situación Jurídica
☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento
☒ DEFINITIVO

Observaciones

Actos

 **DIAN**

Número: 1160 Fecha: 18/06/2014
 Resuelve: Decomiso de Mcia División: GESTION JURIDICA 236
 Fecha Ejecutoria: 20/06/2014

Especificación de la Mercancía

Número DIM: 32352100054 Fecha DIM: 04/01/2014 Causal Ingreso: APREHENSION
 No. Acta Aprehensión: 13500007 Fecha Aprehensión: 09/01/2014 No. Dcto Transp.:
 Guía, B/L,C/P

Situación Jurídica
☒ Total ☐ Parcial [Detallar Situación Jurídica ...](#)

Estado Documento
☒ DEFINITIVO

Observaciones