

**DETERMINACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE TULUÁ EN COMPARACIÓN A OTROS CENTROS DE
EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA**

**FABIO NELSON CASTAÑEDA ARCE
MARCELA RENGIFO GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ
2016**

**DETERMINACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE TULUÁ EN COMPARACIÓN A OTROS CENTROS DE
EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA**

**FABIO NELSON CASTAÑEDA ARCE
MARCELA RENGIFO GÓMEZ**

**Trabajo de Grado para optar al Título Profesional de Administración de
Empresas**

**Director
MBA. JAIME ALBERTO DE LA CRUZ GODOY**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ
2016**

Aprobado por el comité de trabajo de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Valle para optar al título de Administrador de empresas.

Jurado

Tuluá, Mayo de 2016

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por permitirme alcanzar esta importante meta en mi vida. A mis padres por su apoyo incondicional, su ejemplo, amor, dedicación y esfuerzos para que sea una persona con valores y principios. A mis demás familiares que comparten esta alegría conmigo. A mi novio por su amor, cariño, comprensión y apoyo incondicional. Los amo.

Marcela Rengifo G.

Primero que todo dedico este logro a Dios por todas las bendiciones recibidas y permitirme alcanzar una meta más. A mis padres y hermano por su apoyo y lucha incondicional, a mi tío Juan Manuel por su comprensión y colaboración. A mi novia por animarme y acompañarme durante este proceso.

Fabio Nelson Castañeda Arce

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo agradecemos a Dios por todo lo que nos ha brindado, por guiarnos en el camino y permitirnos culminar esta etapa universitaria.

En segundo lugar a nuestro Director de trabajo de grado el Docente Jaime De la Cruz, por su apoyo y compromiso, también a la Docente Lucy Yaneth Varela por la colaboración y ayuda brindada para que termináramos de la mejor manera este proceso.

A los docentes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, Tuluá, por su dedicación, esfuerzo y enseñanza, quienes nos ayudaron a formar como profesionales.

Y por último a todas las personas que colaboraron con este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN	15
1- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	16
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.5 JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE	21
1.5.1 Alcance	22
1.5.2 Justificación.....	22
1.6 OBJETIVOS	23
1.6.1 Objetivo General.	23
1.6.2 Objetivos Específicos:	23
1.7 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	23
1.7.1 Tipo de Investigación.....	23
1.7.2 Metodología de Estudio.....	24
1.7.3 Recolección de Información	24
2- MARCO REFERENCIAL.....	25
2.1 MARCO TEÓRICO.....	25
2.1.1 Metodología de investigación.....	25
2.1.2 La Imagen.....	28
2.1.3 Posicionamiento	29
2.1.4 Benchmarking Competitivo:.....	29
2.2 MARCO LEGAL	31
3- DESCRIPCIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.....	32
3.1 HISTORIA UNIVERSIDAD DEL VALLE	32
3.2 ACTUALMENTE LA SEDE TULUÁ.....	35
3.2.1 Reseña Histórica Universidad del Valle sede Tuluá.....	35
3.2.2 Instalaciones.	36
3.2.2 Estudiantes y Programas	38

4- ANALISIS DE LA COMPETENCIA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA	42
4.1 UNIVERSIDAD DEL QUINDIO – CENTRO TUTORIAL BUGA	42
4.2 UNIVERSIDAD REMINGTON TULUA.....	44
4.3 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE – SEDE TULUÁ.....	46
4.4 UNIDAD CENTRAL DEL VALLE (UCEVA)	48
5- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS.....	53
5.1- ENCUESTA COMUNIDAD EN GENERAL	53
5.2 ENCUESTA ALUMNOS UNIVERSIDAD DEL VALLE -SEDE TULUÁ.....	70
5.3 ENCUESTA EMPRESARIOS.....	90
5.4 FICHA ENCUESTA EGRESADOS.....	104
5.5 ALUMNOS GRADO ONCE.....	114
5.6 ENCUESTA GOBIERNO	126
5.7 VARIABLES CRUZADAS	136
5.7.1 ANALISIS DE VARIABLES EVALUADAS.....	141
6- MATRIZ MPC: ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....	143
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	143
6.2 OFERTA ACADÉMICA.....	144
6.3 INFRAESTRUCTURA.	145
6.4 RECONOCIMIENTO	145
6.5 CERTIFICACIÓN EN CALIDAD.....	146
6.6 PUBLICIDAD.....	146
6.7 CALIDAD EN EDUCACIÓN.....	147
6.8 ATENCIÓN AL PÚBLICO.....	148
6.9 UBICACIÓN.....	148
MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO	149
7- CONCLUSIONES.....	151
8- RECOMENDACIONES	153
BIBLIOGRAFÍA.....	154
ANEXOS.....	156

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Estudiantes Matriculados Programas Académicos Pregrado (Primer Semestre del Año 2016).....	38
Tabla 2 Estudiantes Matriculados Programas Académicos Posgrados (Primer Semestre del Año)	38
Tabla 3 Estadística de Egresados hasta el Segundo Periodo Año 2015.....	39
Tabla 4 Estadística Egresados Posgrado al Segundo Periodo Año 2015	40
Tabla 5 Programas de Extensión	40
Tabla 6 Lista de Precios.....	52
Tabla 7 Matriz de Perfil Competitivo	149

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Fuentes Primarias.....	24
Cuadro 1 Proceso Investigación Cuantitativa	26
Cuadro 2 Matriz del Perfil Competitivo - MPC	30
Cuadro 3 Programas Académicos Ofrecidos por Univalle sede Tuluá	39
Cuadro 4 Ficha Técnica Encuesta Comunidad En General.....	53
Cuadro 5 Ficha Técnica Encuesta Alumnos Universidad del Valle-Tuluá.....	70
Cuadro 6 Ficha Técnica Encuesta Empresarios	90
Cuadro 7 Ficha Técnica Encuesta Egresados	104
Cuadro 8 Ficha Técnica Encuesta Alumnos grados 11	114
Cuadro 9 Ficha Técnica de la Encuesta Gobierno	126
Cuadro 10 Formato Análisis Variables de Encuestas	136
Cuadro 11 Comparación de Variables.....	138
Cuadro 12: Factor 1. Precios	143
Cuadro 13: Factor 2. Oferta académica	144
Cuadro 14: Factor 3. Infraestructura	145
Cuadro 15. Factor 4. Reconocimiento	145
Cuadro 16: Factor 5. Certificación de calidad.....	146
Cuadro 17: Factor 6. Publicidad	147
Cuadro 18: Factor 8. Atención al Público	148
Cuadro 19: Factor 9. Ubicación	148

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Organigrama Universidad del Valle	34
Ilustración 2 Sede Principal "Villa campestre"	36
Ilustración 3 Sede "Príncipe"	37
Ilustración 4 Interior sede Victoria	37
Ilustración 5 Organigrama Universidad del Valle sede Tuluá	41
Ilustración 6 Logotipo Universidad del Quindío	42
Ilustración 7 Logotipo Universidad Remington	44
Ilustración 8 Logotipo Universidad Autónoma de Occidente.....	46
Ilustración 9 Logotipo UCEVA.....	48
Ilustración 10 SEXO.....	54
Ilustración 11 Nivel Académico Comunidad en General.....	54
Ilustración 12 Conocimiento Sobre Univalle Tuluá	55
Ilustración 13 Estudiado en Univalle Tuluá	55
Ilustración 14 Programas Académicos estudiado	56
Ilustración 15 Continuación de Estudios	56
Ilustración 16 Lugar donde Estudio.....	57
Ilustración 17 Ítem Calidad	58
Ilustración 18 Ítem Infraestructura	58
Ilustración 19 Ítem Programa Académico	59
Ilustración 20 Ítem Precio	59
Ilustración 21 Ítem Reconocimiento	60
Ilustración 22 Ítem Ubicación	60
Ilustración 23 Ítem Influencia Familiar	61
Ilustración 24 Imagen Nivel Académico.....	61
Ilustración 25 Imagen Calidad.....	62
Ilustración 26 Imagen Precios.....	62
Ilustración 27 Imagen Infraestructura.....	63
Ilustración 28 Imagen Capacidad de Acceso	63
Ilustración 29 Imagen Oferta Académica	64
Ilustración 30 Comparación con la Uceva.....	64
Ilustración 31 Comparación con Remington Tuluá.....	65
Ilustración 32 Comparación Autónoma de Occidente- Tuluá.....	65
Ilustración 33 Comparación Universidad del Quindío-Buga.....	66
Ilustración 34 Programas Pedidos por la Comunidad	67
Ilustración 35 Recomendaciones por parte de la Comunidad	68
Ilustración 36 Edad Estudiantes Univalle Tuluá	71
Ilustración 37 Programa Académico	71
Ilustración 38 Jornada de Estudio	72
Ilustración 39 Percepción Antes de Ingresar	72
Ilustración 40 Percepción Después de Ingresar.....	73
Ilustración 41 Univalle Primera Opción.....	74

Ilustración 42 Universidades donde Pensaban Estudiar	75
Ilustración 43 Estudia la carrera deseada	76
Ilustración 44 Carreras Que Deseaban Estudiar	77
Ilustración 45 Ítem Calidad	78
Ilustración 46 ítem Infraestructura	78
Ilustración 47 Ítem Programa Académico	79
Ilustración 48 Ítem Precios	79
Ilustración 49 Ítem Reconocimiento	80
Ilustración 50 Ítem Ubicación	80
Ilustración 51 Ítem Influencia.....	81
Ilustración 52 Nivel de Satisfacción.....	81
Ilustración 53 Aspectos Positivos	82
Ilustración 54 Aspectos Negativos	83
Ilustración 55 Imagen Nivel Académico.....	83
Ilustración 56 Imagen Calidad.....	84
Ilustración 57 Imagen Precios.....	84
Ilustración 58 Imagen Infraestructura.....	85
Ilustración 59 Imagen Capacidad de Acceso	85
Ilustración 60 Imagen Oferta Académica	86
Ilustración 61 Comparación con Uceva.....	86
Ilustración 62 Comparación con Remington Tuluá.....	87
Ilustración 63 Comparación con Universidad Autónoma.....	87
Ilustración 64 Comparación con Universidad de Quindío- Tutoría Buga	88
Ilustración 65 Recomendaciones por parte de los Estudiantes.....	88
Ilustración 66: Sector Económico	91
Ilustración 67: Imagen Nivel Académico	91
Ilustración 68: Imagen Calidad.....	92
Ilustración 69: Imagen Precios.....	92
Ilustración 70: Imagen Infraestructura	93
Ilustración 71: Imagen Capacidad de acceso.....	93
Ilustración 72: Imagen Oferta académica.....	94
Ilustración 73: Aportes de la Universidad.....	94
Ilustración 74: Desarrollo del municipio.....	95
Ilustración 75: Comparación con la Uceva.....	96
Ilustración 76: Comparación frente a la Remington Tuluá.....	96
Ilustración 77: Comparación con la Universidad Autónoma de Occidente	97
Ilustración 78: Comparación frente la Universidad del Quindío (Buga).....	97
Ilustración 79: Aspectos positivos Univalle Sede Tuluá.....	98
Ilustración 80: Aspectos negativos Univalle Tuluá.....	99
Ilustración 81: Egresados en el Mercado laboral.....	99
Ilustración 82: Egresados Univalle	100
Ilustración 83: Cantidad Egresados Univalle	100
Ilustración 84: Programas académicos que deben ser ofertados	101

Ilustración 85: Programas Académicos Univalle	101
Ilustración 86: Programas Académicos ofertados	102
Ilustración 87: Recomendaciones para la Universidad	102
Ilustración 88: Recomendaciones para la Universidad	103
Ilustración 89 Edad de Egresados.....	105
Ilustración 90 Ocupación.....	105
Ilustración 91 Programa Académico Cursado	106
Ilustración 92 Percepción Antes de Ingresar	107
Ilustración 93 Percepción Después de Ingresar.....	108
Ilustración 94 Beneficio de ser Egresado.....	108
Ilustración 95 Nivel de Satisfacción.....	109
Ilustración 96 Volvería Estudiar en Univalle	109
Ilustración 97 Nivel Educativo a Realizar	110
Ilustración 98 Aspectos Negativos	111
Ilustración 99 Aspectos Negativos	112
Ilustración 100 Recomendaciones para Posicionarse	113
Ilustración 101: Edad Alumnos grado 11	115
Ilustración 102: Sexo Alumnos grado 11.....	115
Ilustración 103: Continuación de estudios.....	116
Ilustración 104 Ítem Calidad Alumnos grados 11.....	116
Ilustración 105: Ítem Infraestructura Alumnos grados 11	117
Ilustración 106: Ítem Programas académicos alumnos grados 11.....	117
Ilustración 107: Ítem Precios alumnos grados 11	118
Ilustración 108: Ítem Reconocimiento alumnos grados 11.....	118
Ilustración 109: Ubicación alumnos grados 11.....	119
Ilustración 110: Influencia familiar Encuestas grados 11.....	119
Ilustración 111: Programas académicos deseados	120
Ilustración 112: ¿Conoce la Univalle Tuluá? Alumnos grados 11.....	120
Ilustración 113: Imagen Univalle Tuluá- Alumnos grados 11.....	121
Ilustración 114: ¿Lo que desea estudiar lo ofrece Univalle Tuluá?	121
Ilustración 115: Carreras que desean Alumnos grados 11	122
Ilustración 116: Univalle Tuluá frente a Uceva.....	122
Ilustración 117: Univalle Sede Tuluá frente a Remington Tuluá.....	123
Ilustración 118: Universidad del Valle sede Tuluá frente a Universidad Autónoma de Occidente	123
Ilustración 119: Univalle sede Tuluá frente a Universidad del Quindío (Buga)	124
Ilustración 120: Recomendaciones para Univalle Tuluá.....	124
Ilustración 121: Ítem Nivel Académico Gobierno	127
Ilustración 122: Ítem Calidad.....	127
Ilustración 123: Ítem Precios - Gobierno	128
Ilustración 124: Ítem Infraestructura Gobierno	128
Ilustración 125: Ítem Capacidad de acceso- Gobierno	128
Ilustración 126: Ítem Oferta académica- Gobierno	129

Ilustración 127: Aspectos Positivos Univalle - Gobierno.....	129
Ilustración 128: Aspectos Negativos Univalle - Gobierno	130
Ilustración 129: Desarrollo del Municipio gracias a Univalle	130
Ilustración 130: Univalle en el Desarrollo económico y social del Municipio	131
Ilustración 131 Univalle Sede Tuluá frente a Uceva- Gobierno.....	131
Ilustración 132 Univalle Sede Tuluá frente a Remington Tuluá - Gobierno.....	132
Ilustración 133 Univalle Sede Tuluá frente a Universidad Autónoma de Occidente- Gobierno	132
Ilustración 134 Univalle sede Tuluá frente a Universidad del Quindío - Gobierno	133
Ilustración 135 Programas académicos que debe ofrecer Univalle sede Tuluá	133
Ilustración 136 Ayuda del Municipio a la Universidad	134
Ilustración 137 Univalle Tuluá y el Municipio para contribuir al desarrollo de ambos.	134
Ilustración 138 Puntaje Matriz MPC	150

RESUMEN

En el presente documento, se muestra un estudio de posicionamiento que busca conocer la imagen general que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá en el Centro del Valle del Cauca y su estado actual frente a otros Centro de Educación Superior.

Para conocer dichos resultados, se recolecto información primaria a través de la realización de encuestas a seis grupos de interés (Estudiantes actuales de la Universidad del Valle sede Tuluá, egresados, Empresarios, estudiantes de grados 11 de los colegios, comunidad en general y miembros del Gobierno Municipal), enmarcadas en los principales aspectos que son determinantes a la hora de escoger un Centro de Educación superior y del funcionamiento del mismo para ofrecer una formación académica de calidad.

Además de ello, se evidencian aspectos internos de la Universidad del Valle sede Tuluá y se cuestionan algunos puntos negativos de ésta que de alguna forma, estancan su crecimiento y desarrollo.

Por otra parte, a través de un estudio de Benchmarking se pudo conocer y analizar el estado actual de algunas variables claves de éxito como calidad, infraestructura, precios, reconocimiento, nivel académico, oferta académica de la Universidad del Valle sede Tuluá con respecto a su competencia. Esta última, determinada por las Universidades que actualmente están presentes en el Municipio de Tuluá y una Universidad pública, con un sistema de Regionalización ubicada en el municipio de Buga.

Con esta información se logró conocer la posición de la Universidad del Valle sede Tuluá en el Centro del Valle del Cauca con respecto a otros Centros de Educación superior. Y la imagen general que ha construido ésta en la mente de las personas como Institución.

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes problemas internos que tiene Colombia es el bajo presupuesto destinado a la Educación Superior, esto conlleva a que las Universidades Públicas no puedan invertir en investigación y desarrollo como lo hacen las universidades privadas. La Universidad del Valle sede Tuluá en carácter de sede Regional es un ejemplo de ello, en esta los recursos económicos necesarios para el correcto funcionamiento de la misma son escasos, reflejando la falta de infraestructura adecuada para desarrollar gran parte de las actividades académicas y ofrecer una mayor oferta académica para que más personas puedan continuar sus estudios y acceder a la Educación superior.

El presente documento, muestra el desarrollo de un estudio de posicionamiento realizado a la Universidad del Valle sede Tuluá, el cual tiene como finalidad conocer la imagen general que tiene ésta en el Centro del Valle del Cauca y analizar cómo se encuentra con respecto a su competencia. Además esta investigación, servirá de apoyo y contribuirá con fundamentación teórica al Plan Estratégico que adelanta la Universidad.

Al momento de escoger un Centro de Educación Superior para estudiar las personas tienen en cuenta diversas variables como programas académicos, precios, infraestructura, nivel académico, calidad institucional, etc. todos estos aspectos que han sido evaluados y analizados con el fin de conocer la imagen actual de la Universidad del Valle sede Tuluá en la mente de las personas.

Para ello, se tomaron seis diferentes grupos de interés, en los que se evaluaron estos aspectos y se pudo conocer lo que representa la Universidad del Valle sede Tuluá en el Municipio y sus alrededores.

En esta investigación se realizó un estudio de Benchmarking, en donde se tomaron las Universidades presentes en el Municipio de Tuluá y una Universidad pública, con un sistema de Regionalización presente en Buga y se comparó como es el estado actual de cada una con respecto a la Universidad del Valle sede Tuluá. Para ello, se pudo analizar algunos aspectos como oferta académica, precios, recursos físicos, condiciones laborales de sus empleados, infraestructura, certificaciones de calidad, entre otras variables importantes que permiten conocer el funcionamiento interno de las mismas y la forma en que ofrecen sus servicios a los estudiantes.

1- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Cuando se habla de posicionamiento, se debe remeter a la historia y comenzar hablar de Benchmarking, ya que con esto las organizaciones buscan compararse, para obtener información que les permita mejorar los procesos y entrar en un alto nivel de competitividad.

El Benchmarking se comienza a utilizar como herramienta gerencial, en Estados Unidos a finales de los sesenta, como un modelo que busca “aprender de los otros” identificando y mejorando procesos ya establecidos por otras empresas, y basados con ese conocimiento, poder lograr el objetivo propuesto. Con esto se busca sacar gran provecho de lo observado, poniéndolo en práctica casi de forma inmediata para beneficio propio.

Continuando, es conveniente citar algunas investigaciones desarrolladas en diferentes partes del mundo sobre el posicionamiento de empresas en su entorno organizacional., que servirán de apoyo en esta investigación, estas son:

Investigación No. 1: (2008) “Posicionamiento y determinación del mercado objetivo potencial de Dimarsa s.a.” (caceres, 2008).

Dimarsa es una empresa Chilena dedicada al mercado Retail, donde los principales actores son supermercados e Hipermercados, Tiendas Departamentales y Farmacias, los que han debido adaptarse a los nuevos requerimientos de los clientes para poder competir en cada una de estas industrias, las cuales presentan características similares; “alta consolidación” y “pocos participantes” que se pelean ante consumidores que cada vez son más fáciles de fidelizar, ya que son altamente vulnerables a una mejor oferta. Este fue un estudio exploratorio y descriptivo, en donde se aplicó encuestas. Los resultados obtenidos demostraron que Dimarsa es la sexta tienda posicionada en Chile, detrás de Falabella, Ripley, Paris, La polar, y Johnson`s

Investigación No. 2: Cada Año el ministerio de educación a través del uso del Modelo de Indicadores de la Educación Superior (Mide) realiza una medición de las universidades a nivel nacional. Con este ranking se busca establecer las universidades mejor posicionadas a nivel académico.

Para llevar acabo esto, tienen los siguientes factores en cuenta: docentes, egresados, internacionalización, desempeño e investigación y atracción.

Antes de poner en ejecución el modelo, las Instituciones de Educación Superior son clasificadas en cuatro Categorías (doctoral, maestría, pregrado y especializadas en un área). Ya realizado el procedimiento, el siguiente paso es aplicar la metodología. A nivel nacional la Universidad del Valle está ubicada en posición 13.

Investigación No. 3 “Posicionamiento de la marca deportiva Adidas comparada con Nike, Reef, Billabong y Rip Curl en la zona norte del Perú” (GIORGIO ANDRÉ RIOS BURGA, 2013)

Esta investigación se llevó a cabo con el fin de determinar la posición que tiene la marca Adidas frente a otras cuatro marcas deportivas en las ciudades de Piura, Chiclayo y Trujillo en Perú. Además de ello, con esta información se buscaba analizar los gustos y preferencias de los clientes, lo que permitió definir el perfil actual y potencial de los consumidores de productos deportivos en esta zona del País.

La metodología utilizada en la investigación permitió conocer los atributos de compra de las personas. Para ello, se hizo necesaria la realización de una encuesta descriptiva dirigida a 383 personas residentes de Piura, Chiclayo y Trujillo posicionamiento, caso de estudio del presente trabajo:

- 1- Para Kotler y Keller (2006) “el posicionamiento comienza con un producto: una mercancía, un servicio, una empresa, una institución, o incluso una persona...Pero posicionamiento no es lo que se hace con el producto. Posicionamiento es lo que se construye en la mente de las personas.”
- 2- También, se argumentan que “La percepción de los clientes es de suma importancia en este proceso, porque disimilitudes entre los productos pueden basarse en cualidades reales como las características, atributos y estilo del producto; o psicológicos como la percepción e imagen”. (Ferrel, Hartiline, & Lucas, 2002)
- 3- Además, se trae a colación lo que argumenta Pipoli (1999), quien manifiesta la posición de un producto se refiere a como se percibe dicho producto con respecto a la competencia en los atributos determinantes deseados en cada segmento del mercado deportivo. Una empresa tiene dos opciones estratégicas básicas:
- 4- Posicionamiento de confrontación directa: En donde la empresa ofrece los mismos beneficios que la competencia, pero trata de superarla ya sea mediante una calidad superior o liderazgo de precio-costo.
- 5- Posicionamiento diferenciado: Es una estrategia que se basa en ofrecer atributos singulares para complacer a un determinado grupo de clientes. Enfatizan sus beneficios únicos, sus ventajas de empaque único y, por lo general, ofrecen una combinación única de atributos. Por su parte, la ventaja diferencial consiste en identificar los posibles medios para lograr una ventaja sostenible sobre los competidores, con el fin de alcanzar los objetivos fijados para un producto o línea de productos.
- 6- Para Arellano (2000) el posicionamiento “es la manera en que un producto o servicio es percibido por el segmento de consumidores al que está dirigido,

en función de las variables importantes que el segmento de consumidores toma en cuenta para la elección y utilización de la clase de productos.

INVESTIGACIÓN No.4 “La vinculación como factor de imagen y posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California, México, en su entorno social y productivo” (Alcántar & Arcos, 2008)

Esta investigación presenta los resultados de un estudio realizado en extenso sobre la percepción social del quehacer de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), en México.

Para la cual, se utilizó una metodología exploratoria-descriptiva, basado en el método holístico, que permitió analizar el posicionamiento institucional de la UABC ante los diversos sectores de la sociedad mexicana, así como sus factores determinantes.

Los resultados sustentan la hipótesis de que las actividades de vinculación influyen significativamente en el posicionamiento Regional de la UABC como institución de educación superior, además, se identificaron debilidades y áreas de oportunidad que podrían orientar los esfuerzos institucionales futuros.

Adicionalmente, el estudio permitió conocer que la imagen Institucional percibida por el sector interno y externo, influye significativamente en el posicionamiento de la UABC. Y se observó que las actividades universitarias no impactan en la comunidad como fuera deseable.

Se pudo concluir que debido a que la UABC carece de un plan de imagen institucional que oriente y articule de manera incluyente los esfuerzos en este tema, ya que no se cuenta con información suficiente y amplia para contextualizar al problema en su verdadera dimensión.

Para obtener variables importantes que permitirán conocer el perfil de los consumidores de las marcas. También, se llevó a cabo entrevistas a tres personas que expertas en el tema de estudio.

INVESTIGACION No. 5: “Diagnóstico de la imagen y posicionamiento de la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD - Garagoa en el sector productivo de la región del Valle de Tenza – Boyacá” (Roa & Ávila, 2014)

El desarrollo de esta investigación de mercados se enfocó en el estudio de la Imagen y Posicionamiento de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD –Garagoa en el sector Productivo de la Región del Valle de Tenza-Boyacá, el objetivo principal era elaborar un diagnóstico que permitiera conocer y reconocer las fortalezas y debilidades de la Institución y formular un plan de acción que mejorara estos aspectos negativos identificados en el estudio.

Para lo cual, se tuvo en cuenta las teorías relacionadas con la imagen, marca y posicionamiento de la Institución tomando la percepción que tiene el mercado de la prestación del servicio de la Universidad y para su desarrollo se basó en

dos enfoques, uno cualitativo, ya que la información se recolectó a través de encuestas aplicadas a los representantes del sector productivo del Valle de Tenza, que mostro la percepción de la universidad. El segundo enfoque de tipo cuantitativo dado que se recolectaron datos exactos y la información fue medible de acuerdo a las respuestas brindadas por los encuestados.

Esta metodología se diseñó y elaboró en tres fases:

1. Elaboración de base de datos: Elaboración de un inventario de entidades, ONG y organizaciones de los tres sectores productivos del Valle de Tenza.
2. Recolección y procesamiento de la información: Determinación de la muestra con base a la población identificada (143 empresas). Elaboración y aplicación de encuestas telefónicas y tabulación de las mismas
3. Plan de acción: Diagnostico y elaboración del plan de acción que buscando mejorar la imagen y posicionamiento de la Universidad.

Con este análisis, se pudo determinar que de los encuestados el 65% conocían la institución y el 46% de los encuestados manifestaron que los egresados de esta universidad son buenos en comparación a los egresados de otras universidades. Sin embargo, solo el 38% de estos tenían conocimiento de la oferta académica ofrecida por la UNAD y muy pocos habían usado los servicios de la misma.

Producto de esta investigación se pudo conocer y diseñar el plan de acción que permitiera mejorar la imagen de la UNAD. Este se fundamentó en dos objetivos: Fortalecimiento del vínculo de la UNAD con el sector productivo de la región y Difusión la oferta educativa de la UNAD en el sector productivo de la región del Valle de Tenza. Vinculando recursos financieros, físicos y talento humano.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Colombia es un país que al igual que otros tiene problemas internos, tanto a nivel económico, social, político y demás. Dentro de esos problemas está el bajo presupuesto que invierte en educación. Para el año 2015 se invirtió un 3,8% del PIB Nacional, mientras que en Nueva Zelanda se destina el 6%. (Diario la Republica, 2015). En comparación con el año anterior (2014) este presupuesto aumento un 5,7% (Pasando de \$27,3 billones a \$28,9 billones) esto se debe que dentro de los objetivos del Marco para la Paz el gobierno tiene como meta para el 2025 ser la nación más educada de América Latina. Para lograr todo lo propuesto se tendrá que invertir cada vez más en educación, pero en estos momentos se está en situación desigual comparado con los países vecinos. Mientras a nivel general Chile invierte 4.500 dólares por estudiante, en Colombia se destina 800 dólares siendo el país que menos invierte en la región, ambos países por debajo de la media de 8.400 dólares de los países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) según informe (Revista Semana, 2015)

Esta situación no es ajena a la problemática de las universidades públicas en Colombia. El Sistema Universitario Estatal (SUE) afirma que las Instituciones han dejado de recibir \$4 billones, lo cual solo les permite subsistir. Mientras los recursos financieros crecen un 4,71% en promedio anual, el número de estudiantes aumenta un 13,5% al año. Con el fracaso a la reforma de la ley 30 en el 2011 significó el hundimiento de un cambio en los aportes del estado. Ante este escenario, el Gobierno aprobó un 3% adicional para estas instituciones en el 2012 (lo que significó una cuantía de \$66.000 millones). Pero, según el SUE, estos recursos no son suficientes para compensar la desfinanciación, así mismo este sistema afirma que según estudios se requiere como mínimo un 10% adicional al IPC (unos \$240.000 millones al año) para conjurar la crisis que están atravesando. (Periodico el Espectador, 2012)

Cabe anotar también, que a parte de la poca financiación que en consecuencia afecta la calidad de la educación Colombiana, hay que añadir que el Gobierno Nacional a través del decreto 230 del 2002 busco disminuir el número de estudiantes repitentes y desertores en básica y media secundaria. Pero a medida que aumentó el número de estudiantes por aula, no incrementaron los recursos para estos. Muchos de estos estudiantes de básica y media secundaria que ingresaron a las Universidades no terminaron la carrera, debido a que no contaban con los conocimientos y recursos necesarios, esto hizo aumentar la deserción estudiantil y a la vez afectar las medidas de índice de calidad. Datos del periódico el espectador demuestra que el índice de deserción en educación superior fue de 45,1% para el año 2014 y se espera que a partir del proceso del plan de desarrollo para ser Colombia la Nación más educada de América Latina este índice en el 2018 baje a un 8% (Periodico El Espectador, 2015)

A nivel departamental, el Valle del Cauca cuenta con grandes Universidades. Como lo son la Universidad Icesi, Universidad Pontifica Bolivariana, Universidad del Valle, Universidad Santiago de Cali, entre otras más. Dentro de estas Universidades hay varias que son de carácter privado, esto les permite a ellas obtener suficientes recursos económicos y de este modo invertir más en infraestructura e investigación y desarrollo. Por tal motivo se hacen notar más en la región y sus nombres obtienen más prestigio. Caso contrario es lo que sucede en la Universidad del Valle, principal institución de educación superior del suroccidente del país. Tiene un desbalance presupuestal de \$7000 millones de pesos como lo afirmaba en aquel entonces Rector Iván Ramos. (Periódico El Pais, 2015) Lo cual no le permite conseguir los recursos y materiales necesarios para desarrollar las actividades que le generen nuevos conocimientos como lo hacen las Universidades privadas. Además cabe anotar que la Universidad del Valle a parte de las dos sedes que tiene en Cali, cuenta con nueve (9) Sedes Regionales, esto implica que al haber insuficientes recursos, las sedes regionales tampoco tendrán un alto nivel de desarrollo.

Debido a los problemas financieros que trae el sistema educativo, la sede regional Tuluá no ha sido la excepción en esta crisis. La Universidad del Valle Sede Tuluá no cuenta con la infraestructura adecuada, en estos momentos está trabajando con la capacidad instalada al máximo, y a falta de espacios como lo son un laboratorio de investigación grande y bien equipado, un auditorio para la sede y nuevos salones, la Universidad no podrá diversificar los programas que ofrece.

Además al no contar con suficientes profesores tiempo completo, materiales para los proyectos de investigación, y no generar alianzas estratégicas con el sector empresarial, la Universidad del Valle sede Tuluá no se ve atractiva para la comunidad estudiantil que está interesada en formarse como tecnólogo o profesional y debido a esto recurren a otros centros educativos.

Por tal motivo esta investigación busca determinar el posicionamiento que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá en el Centro del valle del cauca, comparándose con otras Universidades presentes en el Municipio y una Universidad Pública con Sistema de Regionalización ubicada en el Municipio de Buga, la información obtenida será de ayuda para la elaboración del Plan Estratégico de la Sede Tuluá

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los aspectos que se deben considerar para el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en el Centro del Valle del Cauca?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué instituciones de educación superior son competencia de la Universidad del Valle sede Tuluá en el centro del Valle del Cauca y como son sus servicios?
- ¿Cómo es la percepción que tiene la población Tulueña acerca de la Universidad Del Valle sede Tuluá?
- ¿Cuál es la imagen de la Universidad del Valle sede Tuluá frente a la competencia identificada?

1.5 JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE

1.5.1 Alcance

La investigación se realizara en el Municipio de Tuluá- Valle del Cauca, en donde se busca determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá, para ello se analizaran tres Universidades ubicadas en el Municipio más una ubicada en Buga-Valle.

Las Universidades a estudiar son: Unidad Central del Valle (Uceva), Universidad Remington, Universidad Autónoma de Occidente y Universidad de Quindío centro Tutorial Buga.

1.5.2 Justificación

Realizar esta investigación es de vital importancia, pues además de servir de apoyo y aportar fundamentos teóricos para la elaboración del Plan Estratégico que adelanta la Universidad del Valle sede Tuluá, permitirá determinar cómo se encuentra posicionada ésta en el Centro del Valle del Cauca. Con esto, se busca realizar un análisis en donde se pueda evaluar la Universidad competitivamente frente a otros Centros de Educación Superior presentes en el Municipio y una Universidad Pública con Sistema de Regionalización ubicada en el Municipio de Buga. Ejemplo de esto, es la realización de un estudio de Benchmarking en donde se pueda comparar aspectos tales como: Infraestructura, Calidad Educativa, Precios, Capacidad de acceso y Programas Académicos.

Con este estudio, la Universidad del Valle Sede Tuluá podrá observar las prácticas y la forma en que se desarrollan los procesos de otros Centros de Educación Superior, para así evaluar el desempeño y obtener mejoras en los servicios y en los procesos de la Sede. Además de que esta investigación contribuirá a la planeación e implementación de nuevas estrategias que permitan mejorar el funcionamiento interno de la Universidad, buscando ser más atractiva académicamente y lograr una mejor competitividad en la Región.

Determinar el lugar que ocupa la Universidad en el Centro Vallecaucano frente a su competencia, permite entre otras cosas, conocer la percepción e imagen general que tienen la comunidad y algunos grupos de interés de la Sede y evaluar desde diversas variables, lo que demanda la sociedad y los diferentes sectores económicos sobre los servicios, programas académicos y calidad Institucional.

Para la Universidad del Valle Sede Tuluá es fundamental conocer las variables que influyen en las personas a la hora de elegir un Centro Educación Superior para así, plantear estrategias que permitan captar la atención de nuevos estudiantes. Así mismo, los atributos y la percepción que tienen las personas de la Universidad en comparación a la competencia y el impacto que esta ha tenido en el Desarrollo económico y social del Municipio.

Con lo anterior, cabe resaltar que esta investigación además determinar el lugar que ocupa la Universidad del Valle Sede Tuluá y de servir de apoyo al Plan Estratégico para la misma, permitirá que sus estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados puedan comprender el Nivel y la posición que ocupa la Universidad a la que pertenecen en la Región.

Para lograr los objetivos de estudio, se acude al uso de diferentes fuentes de investigación primaria, como la encuesta y su procesamiento, en donde la información obtenida de los cuestionarios es analizada y así poder establecer conclusiones frente a la investigación.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General: Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá frente a otros Centros de educación superior en el centro del Valle del Cauca.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las instituciones de educación superior que son competencia de la Universidad del Valle sede Tuluá en el Centro del Valle del Cauca y caracterizar su prestación de servicio.
- Determinar la percepción que tiene la población Tulueña acerca de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Comparar y evaluar la imagen de la Universidad del Valle sede Tuluá frente a la competencia identificada.

1.7 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

1.7.1 Tipo de Investigación

Investigación descriptiva: también conocida como investigaciones estadísticas o diagnósticas, la cual permite caracterizar o realizar un diagnóstico del entorno de la universidad del valle sede Tuluá para determinar el posicionamiento de esta en el Centro del Valle del Cauca, teniendo en cuenta lo siguiente: Examina las características del problema, se formulan hipótesis, posteriormente se eligen las técnicas de recolección de información y por último se interpretan los datos.

Se utiliza la investigación descriptiva ya que es un diagnóstico de la Universidad del Valle sede Tuluá, en relación con su posicionamiento en el Centro del Valle del Cauca.

1.7.2 Metodología de Estudio.

Método Deductivo: Partiendo de la observación y análisis de situaciones generales que se presentan a nivel Nacional en el Sector Educativo hasta llegar analizar el entorno en que gira la Universidad del Valle sede Tuluá para lograr determinar el posicionamiento en el Centro del valle del cauca.

Método Analítico: Permite conocer la realidad del posicionamiento que ostenta la Universidad del Valle sede Tuluá y se obtiene partiendo de la identificación y descomposición de los elementos para observar las causas y los efectos, a través del análisis de la información recolectada por medio de la encuesta

1.7.3 Recolección de Información

1.7.3.1 Fuentes Primarias

Cuadro 1 Fuentes Primarias

Técnica a Aplicar	Propósito	Actores
Encuesta, La observación directa	El propósito con que se realiza esta encuesta es para obtener información estadística teniendo en cuenta las necesidades y expectativas que los ciudadanos tienen con respecto a la Universidad del Valle sede Tuluá y con base a las respuestas obtenidas, se determinara el posicionamiento de esta, en el centro del Valle del Cauca	Comunidad en General de Tuluá- Estudiantes de grado Once- Egresados de Univalle Tuluá- Empresarios - Gobierno Municipal- Estudiantes Univalle Tuluá.

FUENTE: Autoría Propia.

1.7.3.2 Fuentes Secundarias.

Se utilizaron entrevistas, además textos y trabajos existentes para adquirir conocimiento previo que permita tener mayor claridad sobre estudios de posicionamiento.

2- MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN:

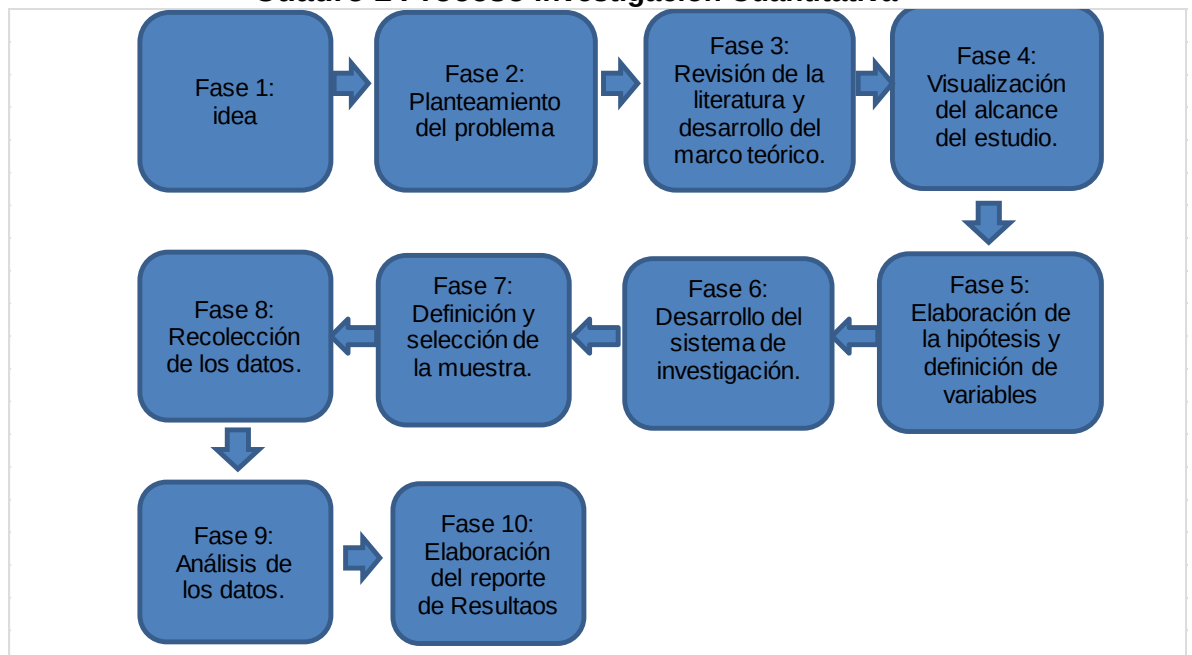
En el desarrollo de este trabajo se aplica el método de estudio cuantitativo, a continuación se muestran las fases a seguir para lograr el correcto avance de la investigación.

Tomando el Libro Metodología de la Investigación (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio, 2010) se puede decir que la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno. Estas se originan por ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente el estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse.

Las investigaciones muestran dos enfoques: Cuantitativas y cualitativas. La primera de ellas es secuencial y probatoria. En las cuales se muestran procesos metódicos similares pero se evidencian algunas características propias de cada enfoque.

Para el correcto desarrollo del presente trabajo se usará la investigación cuantitativa, en donde cada etapa precede a la siguiente no se puede “brincar o eludir” pasos, pues el orden es riguroso, aunque se puede redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones.

Cuadro 2 Proceso Investigación Cuantitativa



Fuente: Tomado del Libro Metodología de la Investigación 5ta Edición

Fase 1. Idea: Estructurar la idea de investigación consiste en esbozar con mayor claridad y formalidad lo que se desea investigar. Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. En efecto, aunque los fenómenos del comportamiento humano son los mismos, pueden analizarse de diversas formas, según la disciplina dentro de la cual se enmarque la investigación.

Fase 2. Planteamiento del problema: Una vez que se ha concebido la idea de investigación, se ha profundizado en el tema en cuestión y elegido el enfoque cuantitativo, se encuentra en condiciones de plantear el problema de investigación. Este se desarrolla a través de cinco elementos: 1) objetivos de investigación, 2) preguntas de investigación, 3) justificación de la investigación, 4) viabilidad de la investigación, 5) evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

Fase 3. Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico: Cuando se ha planteado el problema de estudio —es decir, cuando ya se poseen objetivos y preguntas de investigación— y se ha evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio. La perspectiva teórica proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del conocimiento en el cual se moverá la investigación.

Fase 4. Visualización del alcance del estudio: Una vez hecha la revisión de la literatura de la investigación, el siguiente paso consiste en visualizar el alcance que tendrá, determinando el tipo de investigación. Estos son:

- Investigación exploratoria: Se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado.
- Investigación descriptiva: Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.
- Investigación correlacional: Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.
- Investigación explicativa: Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian.

Fase 5. Elaboración de la hipótesis y definición de variables: Son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que se quiere probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

El hecho de que se formulen o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí. Al formularlas, el investigador no está totalmente seguro de que vayan a comprobarse.

Fase 6. Desarrollo del diseño de investigación: El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su o sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis).

Fase 7: Definición y selección de la muestra: En una investigación No siempre se tiene una muestra, pero en la mayoría de las situaciones si se realiza el estudio en una muestra. Solo cuando se quiere realizar un censo debemos incluir en el estudio a todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población. Las muestras son un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta y se utilizan por economía de tiempo y recursos.

Fase 8. Recolección de los datos: Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Este plan incluye determinar:

Fase 9. Análisis de los datos: Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” de errores, el investigador procede a analizarlos. Este procedimiento consiste en:

1. Seleccionar el programa estadístico para el análisis de datos
2. Ejecutar el programa

3. Explorar los datos: analizarlos y visualizarlos por variable del estudio
4. Se evalúa la confiabilidad y validez del o de los instrumentos escogidos
5. Se lleva a cabo análisis estadístico descriptivo de cada variable del estudio
6. Se realizan análisis estadísticos inferenciales respecto a las hipótesis planteadas
7. Se efectúan análisis adicionales
8. Se preparan los resultados para presentarlos

Fase 10. Elaboración del reporte de resultados: Se ha llevado a cabo una investigación y se generaron los resultados del estudio (los datos se encuentran en tablas, gráficas, cuadros, diagramas, etc.); pero el proceso aún no termina. Es necesario comunicar los resultados mediante un reporte, el cual puede adquirir diferentes formatos: un libro, un documento técnico, una tesis o disertación, un artículo etc.

2.1.2 La Imagen

La imagen es un valor estratégico cada vez más importante, las instituciones y empresas descubrieron que no es suficiente hacer publicidad a sus productos y que cada vez es más necesario comunicar una imagen creíble y comprensible.

Como lo afirma el mercaderista (Pérez, 1993) la imagen ha sido una cuestión de vital importancia, como consecuencia de estar inmersos en un entorno muy competitivo, en el que los potenciales clientes cada vez demandan y reciben más información. Una buena imagen puede suponer una ventaja competitiva con la que distanciarse del resto de sus competidores.

Debido al incremento competitivo que caracteriza el mercado universitario, uno de los aspectos que contribuyen a un activo ventajoso y de mayor valor para las instituciones es la identificación de su propia marca corporativa y su posicionamiento óptimo entre sus principales públicos.

Reconocer las percepciones públicas del entorno de las instituciones universitarias es un trabajo complejo el cual lleva analizar múltiples aspectos y dimensiones porque, como lo señalan (Del Barrio, 2008) “la imagen corporativa, en general, y la de una universidad, en particular, es un concepto multidimensional basado sobre una variedad de factores tales como el tamaño de la organización, su capacidad de gestión, el grado de implicación de los distintos públicos, las normas y relaciones con los empleados, la implicación de la institución con la sociedad en la que se inserta y su responsabilidad social, la calidad percibida de sus productos y servicios, o la comunicación institucional que genera, entre otras muchas”.

En general, las universidades emprenden diferentes acciones destinadas a construir una imagen positiva o un cierto posicionamiento, puesto que necesitan un ambiente de opinión favorable para progresar.

2.1.3 Posicionamiento: El termino Posicionamiento es atribuido Al Ries Jack Trout después de escribir en 1972 una serie de artículos titulados "La era del posicionamiento" para la revista Advertising Age. Ellos lo definen como: "posicionamiento es la toma de una posición concreta y definitiva en la mente del o de los sujetos en perspectiva a los que se dirige una determinada oferta u opción. De manera tal que, frente a una necesidad que dicha oferta u opción pueda satisfacer, los sujetos en perspectiva le den prioridad ante otras similares." (Trout, 2002, pág. 5)

El posicionamiento se basa en la percepción, y la percepción es la verdad dentro del Individuo. La percepción es el "Significado que en base a las experiencias, atribuimos a los Estímulos que nos entran por los sentidos"

2.1.4 Benchmarking Competitivo:

Es una técnica gerencial basada en la comparación, puede definirse como el proceso sistemático de buscar e introducir las mejores prácticas de negocio de una organización. (Luis Javier Coba, 2006).

La naturaleza de este proceso, consiste en analizar otras empresas u organizaciones y aprender de ellas por medio de una comparación o referenciación.

De este modo, el benchmarking es un proceso de análisis por comparación que estudia una organización en su desempeño, referenciándola con otras de su misma actividad.

Metodología para elaborar un estudio de benchmarking

A continuación se presenta la metodología a seguir en el desarrollo de un estudio de benchmarking: (Guerrero, 2013)

1. Organización del equipo que va a desarrollar el proceso.
2. Selección de las organizaciones a comparar. En esta parte se selecciona tres o cuatro o más organizaciones con la cuales se hará la comparación, teniendo en cuenta su desempeño, prestigio, reconocimiento como las mejores en su campo de actividad o sector.
3. Caracterización de las empresas u organizaciones comparables una vez seleccionadas las empresas a comparar se investiga sobre sus características, factores claves de éxito, reconocimiento y se organiza una base de información sobre sus asuntos más relevantes y competitivos.
4. Identificando los factores claves de éxito – F.C.E. La determinación de los factores claves (o críticos) de éxito- F.C.E., es un método aplicado a un número limitado de áreas cuyos resultados, si son satisfactorios, aseguran un resultado exitoso de la organización.

5. Descripciones de los factores claves de éxito. Una vez que el equipo de benchmarking ha identificado y seleccionado los factores clave de éxito de su organización procede a describirnos. Justificando la importancia que tienen para el desempeño organizacional (Benjamín Betancourt G., 2013).
6. Elaboración de la matriz del perfil competitivo – MPC. Las clasificaciones y los puntajes de valor total de las empresas rivales se comparan con los de la empresa en estudio. Este análisis comparativo proporciona información estratégica interna importante (Fred R. David, 2003)

Cuadro 3 Matriz del Perfil Competitivo - MPC

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO		EMPRESA A		EMPRESA B		EMPRESA C		EMPRESA D	
			VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO
TOTAL	0%		0		0		0		0	

FUENTE: Betancourt Benjamín, 2014. Análisis sectorial y competitividad

2.2 MARCO LEGAL

El Marco Legal para esta investigación se fundamenta en:

- El artículo 67 de la Constitución Nacional de Colombia en el cual se establece que “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.
- La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.
- La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley”.
- De igual manera, en el Artículo 69 de la Constitución se “garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior”.
- Seguidamente tomamos la Ley 115 del 8 de Febrero de 1994 en la cual se expide la ley General de la Educación, en donde se define en el Artículo 1° que “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes. La Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público”.

- En este orden de ideas, encontramos la Ley 30 de 1992 encargada de la Educación Superior en Colombia con la cual se toma a la “educación superior en el País como un servicio público y establece el régimen especial para las Universidades del estado, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad de servicio a través de la vigilancia e inspección de la Educación Superior”.
- En el Capítulo 7 de esta Ley (Artículos 31, 32 y 33) se establece que el Presidente de la Republica es el encargado de inspeccionar y vigilar el derecho a la Educación Superior, la calidad de la misma, fortalecer la investigación y ofrecer condiciones para el desarrollo de la educación, entre otras medidas buscando siempre que el servicio Educación superior sea idóneo. Así mismo, en el artículo 84 de esta ley, se establece que “El gasto público en la educación hace parte del gasto público social de acuerdo con lo dispuesto en los Artículos 350 y 366 de la Constitución Política de Colombia”. Lo que requiere, que el Estado tenga una adecuada financiación para la misma.
- La Ley 1740 de Diciembre 23 de 2014, la cual se encarga de regular la inspección y vigilancia de la Educación superior en Colombia. Además de ello, establece medidas preventivas y de vigilancia especial cuando una Institución o Centro de Educación Superior presenta alguna anomalía e irregularidad en su funcionamiento.
- También, se tienen en cuenta los acuerdos que regulan el Programa de Regionalización de la Universidad del Valle en general, como el Acuerdo N° 008 de 1986 del Consejo Superior, que dio origen a este programa buscando la descentralización de la educación superior en la región y permitió que más personas accedieran a estudios de calidad.
- El Acuerdo N° 019 de Febrero 10 de 2003, en el cual se establecen los objetivos y se reestructura el Sistema de Regionalización para facilitar su transición a un sistema basado en Seccionales y Sedes Regionales y en donde se definen.

3- DESCRIPCIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ

3.1 HISTORIA UNIVERSIDAD DEL VALLE

La Universidad del Valle es una universidad pública Colombiana ubicada en el Valle del Cauca y es considerada como la principal Institución de Educación superior del Suroccidente del País, cuenta con Acreditación Institucional de Alta Calidad del Ministerio de Educación, la cual le fue otorgada por primera vez en el 2005 y renovada en 2014 por diez años.

La sede principal se encuentra en Cali y cuenta con nueve sedes regionales (Buenaventura, Buga, Caicedonia, Palmira, Tuluá, Zarzal, Sevilla, Cartago y Norte del Cauca)

La Universidad del Valle Sede Tuluá nació como resultado de un proyecto impulsado por el Ministerio de Educación entre los años 1982 y 1986, que buscaba la descentralización y una Educación Superior Abierta y a Distancia.

De este modo, se inician esfuerzos entre los Municipios interesados y la Universidad, en cabeza del Rector Harold Rizo Otero y algunos directivos, políticos y empresarios del Departamento, para obtener las instalaciones adecuadas, demanda académica y el sostenimiento financiero de las sedes. Dadas las condiciones, el Consejo Superior de la Universidad del Valle, crea el Sistema de Regionalización mediante el Acuerdo 001 del 22 de Enero de 1985.

Con el Sistema de Regionalización se buscaba además de una Educación Descentralizada, desarrollo económico y social en el Departamento. Por esto, los programas Educativos se estructuraron para que generaran acogida y trascendencia.

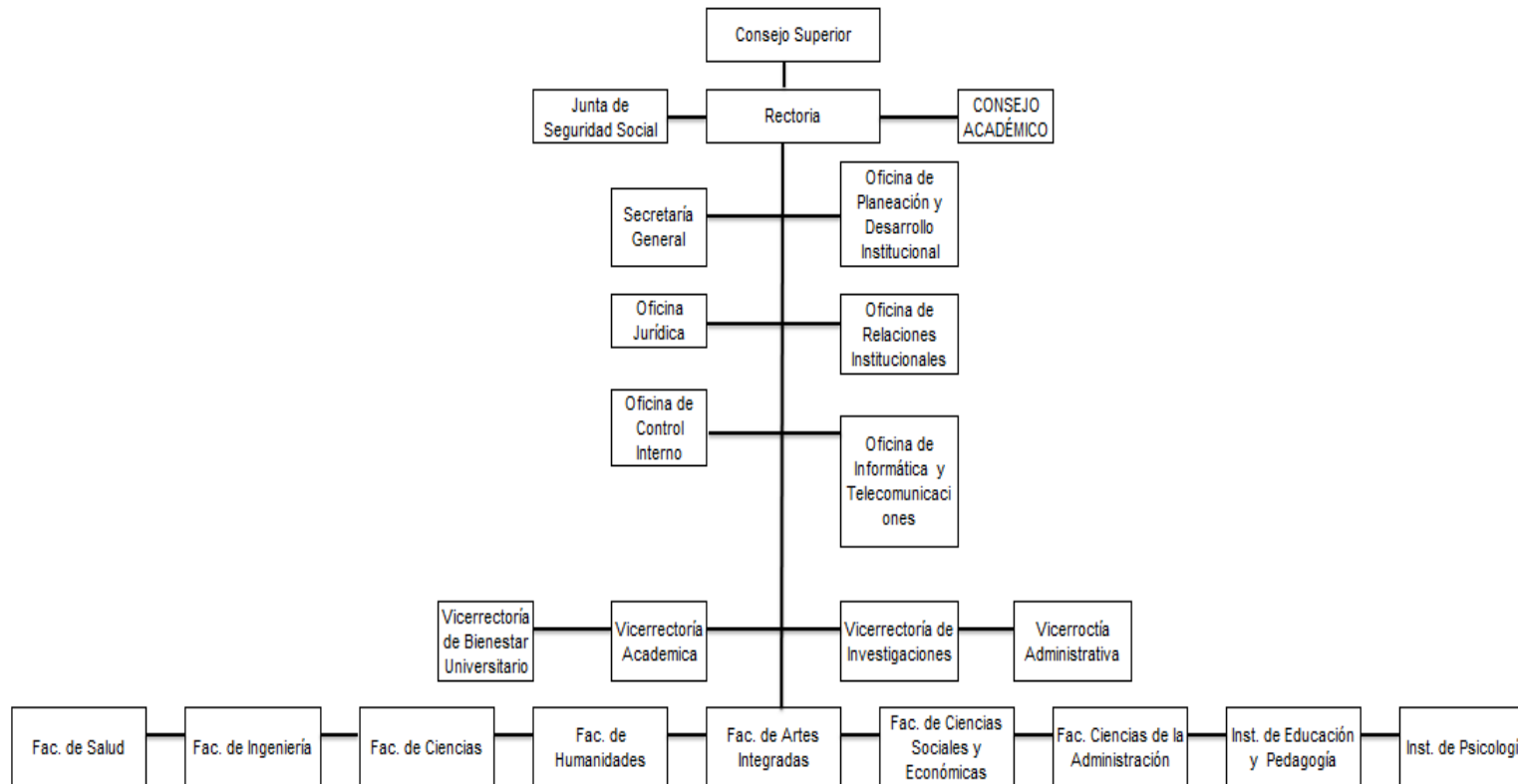
El 15 de septiembre de 1986, mediante Acuerdo 008 se estructura el programa de Regionalización y el Programa de Educación Abierta y a Distancia. Y la Resolución N° 105 del Consejo Superior de la Universidad del Valle, se crean las Sedes: Buenaventura, Buga, Caicedonia, Palmira, Tuluá, Zarzal y Sevilla. Posteriormente, se daría inicio la Sede de la Universidad en Cartago.

Es así, como el 6 de octubre de 1986 se inician las clases con excelentes profesores y adecuadas instalaciones. Buscando el sostenimiento económico de las sedes, se crearon las Fundaciones de Apoyo y Naturaleza mixta, que se basan en el auto-sostenimiento de cada sede.

Con la Resolución de Rectoría N° 1821 de 1995, este Sistema fue reemplazado por el Programa de Regionalización para ser insertado en la estructura universitaria con la creación de la Vicerrectoría y Consejo de Regionalización y Consejos Zonales. Lo que permitió, mayor contribución y la expansión, creando las sedes de Yumbo en 1994, Norte de Santander de Quilichao (Cauca) en 1996, Anserma (Caldas) y Tumaco (Nariño) en 1997.

Actualmente, el Sistema de Regionalización cuenta con Nueve Sedes (Buenaventura, Buga, Caicedonia, Palmira, Tuluá, Zarzal, Cartago, Yumbo y la Ubicada en Santander de Quilichao, Norte del Cauca), ya que algunas de ellas tuvieron que ser cerradas por diversas circunstancias. (Valle)

Ilustración 1 Organigrama Universidad del Valle



FUENTE: <http://www.univalle.edu.co/la-universidad/acerca-de-univalle/organigrama>

3.2 ACTUALMENTE LA SEDE TULUÁ

3.2.1 Reseña Histórica Universidad del Valle sede Tuluá

La Universidad del Valle Sede Tuluá, es considerada una de las Sedes más importantes que tiene actualmente el Sistema. Esta, abrió sus puertas en Agosto de 1986 iniciando actividades en las instalaciones construidas por la Compañía de Electricidad de Tuluá en donde se ubicaba la Escuela Republica de Colombia.

Inicialmente la Sede tuvo poco apoyo municipal, pero el entonces Alcalde Rafael Emilio Palau acompañado de los estudiantes de la modalidad a Distancia, Marco Antonio Bejarano y Juan Manuel Duran, los Doctores Gonzalo Gálvez, Javier Fernández Botero, Jairo Galeano, German Duque Jaramillo, Jesús Antonio Aguilera y Nelson Llanos Vargas y los Decanos pioneros de la Sede, Alonso Tejada Zabaleta y Javier Marín Maya con perseverancia y múltiples esfuerzos mantuvieron la Universidad y le dieron continuidad en el Municipio.

De este modo, la Fundación de la Sede Tuluá y la Universidad del Valle obtienen el 29 de septiembre de 1987 un contrato con la Junta de Acción Comunal del Barrio El Príncipe por 50 años para que la Universidad pudiera usar las instalaciones. Esta Subsede como es conocida actualmente, fue la única planta física que tuvo la Universidad del Valle en Tuluá durante 16 años, pero las aulas resultaban insuficientes, así que se creó un convenio con la Escuela Julia Becerra para que operara como Subsede.

Ya para el 2 de septiembre de 2002, se firma entre la alcaldía y la Universidad el acta provisional de la nueva Sede, la que hoy opera como la sede Principal, ubicada en el Barrio Villacampestre. Posteriormente, se autorizó al Gobernador Angelino Garzón mediante Ordenanza N° 204 el 25 de julio de 2005 que enajenara la propiedad del inmueble a favor de la Universidad del Valle.

Después, con la Resolución 015 de febrero 24 de 2006 expedida por el Consejo Superior, se hizo entrega oficial del lote y edificación al Rector Iván Enrique Ramos y la Directora de la Sede Tuluá, Ana Julia Colmenares de Vélez. La ceremonia se realizó el 14 de diciembre de 2006 en el Teatro Sarmiento de la Ciudad de Tuluá.

Dos años después, la Alcaldía Municipal mediante Acuerdo del Concejo Municipal N° 021 del 6 de septiembre de 2008 entrego a la Universidad una propiedad Ubicada en el Barrio Victoria. En esta Subsede, actualmente funciona Bienestar Universitario y Gestión Documental.

Los primeros Programas Académicos ofrecidos en la Sede Tuluá, se promovieron bajo la modalidad Presencial a través de ciclos básicos terminales en la Universidad del Valle Cali. Estos se denominaban Ciclo AM (Ingeniería Sanitaria, MECANICA, industrial, Civil y Electrónica) y Ciclo AQ (Ingeniería Química y Agrícola, Plan de Física y Plan de Química). Más tarde, se introdujo

el Ciclo C (Trabajo Social y Licenciatura en Historia). También, se ofrecían las Tecnologías en Alimentos, Sistemas de Información y Electrónica, en la modalidad Abierta y a Distancia.

La Universidad del Valle Sede Tuluá, fue la primera sede en tener un programa terminar con la apertura del Programa Académico de Trabajo Social en el año de 1988.

Actualmente, la Universidad del Valle Sede Tuluá, cuenta con los programas Académicos de Pregrado: Ingeniero de Sistemas, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Tecnología en Electrónica, Tecnología en Alimentos y Tecnología en Sistemas. Además, los Programas de Postgrados de: Maestría en Administración, Especialización en Administración Pública y Especialización en Administración Total de la Calidad y la Productividad. (Arana, 2014)

3.2.2 Instalaciones.

Al ser Tuluá un municipio de influencia en la región Valle Cauca, era de esperar que tuviera una sede universitaria de prestigio. Y ese es el caso de la Universidad del Valle sede Tuluá, la cual en el momento cuenta con tres sedes, cada una ubicada en diferentes lugares. Estas sedes incluyen aulas de clase, laboratorios, sala de sistemas, oficinas Administrativas, escenarios deportivos y Biblioteca.

- La sede principal ubicada en el Barrio Villa Campestre (dirección: Calle 43 No 43-33).

Ilustración 2 Sede Principal "Villa campestre"



Fuente: Tomado de la página Institucional de la Universidad del Valle Sede Tuluá

- La segunda sede está Ubicada en el Barrio Príncipe (Dirección: Carrera 22 Calle 42)

Ilustración 3 Sede “Príncipe”



Fuente: Tomado de la página Institucional de la Universidad del Valle sede Tuluá

- La tercer y última sede está ubicada en el barrio Victoria (Dirección: Carrera 35 No. 33-60 Esquina)

Ilustración 4 Interior sede Victoria



Fuente: Archivo Comunicaciones (2011)

3.2.2 Estudiantes y Programas

- Estudiantes

La sede regional Tuluá ofrece posibilidades de que habitantes de los municipios circunvecinos también se inscriban en los diferentes programas.

Datos ofrecidos por la secretaria Académica muestran en el Periodo Febrero-Junio del presente año, los programas de Pregrado y Posgrados cuentan con 1.400 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1 Estudiantes Matriculados Programas Académicos Pregrado (Primer Semestre del Año 2016)

Programas Académicos Pregrado	Estudiantes matriculados
2710 Tecnología en Electrónica	117
2711 Tecnología en Sistemas de información (Diurno)	36
2711 Tecnología en Sistemas de información (Nocturno)	71
2712 Tecnología en Alimentos (Diurno)	48
2712 Tecnología en Alimentos (Nocturno)	120
3249 Trabajo Social (Diurno)	69
3743 Ingeniería de Sistemas (Diurno)	190
3841 Contaduría Pública (Nocturno)	269
3845 Administración de empresas (Diurno)	124
3845 Administración de empresas (Nocturno)	245
Total:	1289 Estudiantes

Fuente: Autoría Propia

Tabla 2 Estudiantes Matriculados Programas Académicos Posgrados (Primer Semestre del Año)

Programas Académicos Posgrados	Estudiantes Matriculados
7418 Maestría en Educación- Énfasis en matemáticas y ciencias experimentales	33
5628 Especialización en Auditoría en Salud	15

7880 Maestría en Administración	52
5883 Especialización en Calidad y la productividad	11
Total	111

Fuente: Elaboración Propia

- Programas

Los diferentes programas que ofrece la Universidad del Valle sede Tuluá atiende la demanda de profesionales que requiere el mercado laboral del centro del Valle del Cauca.

Cuadro 4 Programas Académicos Ofrecidos por Univalle sede Tuluá

Pregrados	Posgrados
Ingeniería en Sistemas	Maestría en Administración
Administración de Empresas	Especialización en Administración de la calidad Total y Productividad
Contaduría Publica	Especialización en Administración Publica
Tecnología en Electrónica	Especialización en Auditoria en salud
Tecnología en Sistemas de Información	
Tecnología en Alimentos	Maestría en Educación Énfasis Educación matemáticas y ciencias experimentales
Trabajo social *	

*Este Programa ya no se ofrece, la Universidad continua con los estudiantes que estaban inscritos al momento del cierre.

Fuente: Elaboración propia

- **Egresados**
 - ✓ A continuación se muestra el total de estudiantes de pregrado que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá desde que abrió la sede.

Tabla 3 Estadística de Egresados hasta el Segundo Periodo Año 2015

PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO	
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA	33
INGENIERÍA DE SISTEMAS (DIU)*	205
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (NOC)*	437
TECNOLOGÍA EN ALIMENTOS (NOC)*	278
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN (NOC-DIU)*	681

TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA (DIU)	94
TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA (NOC)*	264
TRABAJO SOCIAL (DIU)*	284
CONTADURÍA PÚBLICA (NOC)*	117
LIC. EN CIENCIAS AGROPECUARIAS.	126
LIC. EN LITERATURA	4
LIC.. EN MATEMÁTICA- FÍSICA	26
NÚMERO DE EGRESADOS POR AÑO	2549

*Programas que están Activos

Fuente: Oficina de Egresados

- ✓ También se muestran datos del total de estudiantes que han aprobado los diferentes programas de PosGrados

Tabla 4 Estadística Egresados Posgrado al Segundo Periodo Año 2015

PROGRAMAS ACADÉMICOS DE POSGRADO	
PROGRAMA ACADÉMICO	NÚMERO DE EGRESADOS POR PROGRAMA
ESPEC. EN CIENCIAS SOCIALES	41
ESPEC. EN ADMIN. DE EMPRESAS	54
ESPEC. EN ADMINISTRACIÓN TOTAL DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	26
ESPEC. EN FINANZAS	7
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	19
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	58
NÚMERO DE EGRESADOS POR AÑO	205

Fuente: Oficina de Egresados

- **Programas de Extensión**

La Universidad del Valle sede Tuluá aparte de brindar carreras tecnológicas y profesionales, ofrece programas de corta duración. Durante el primer semestre del año 2016 está ofreciendo lo siguiente:

Tabla 5 Programas de Extensión

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Pre-Icfes	336
Pedagogía para profesionales no Licenciados-PPPNL	Inscripciones Abiertas

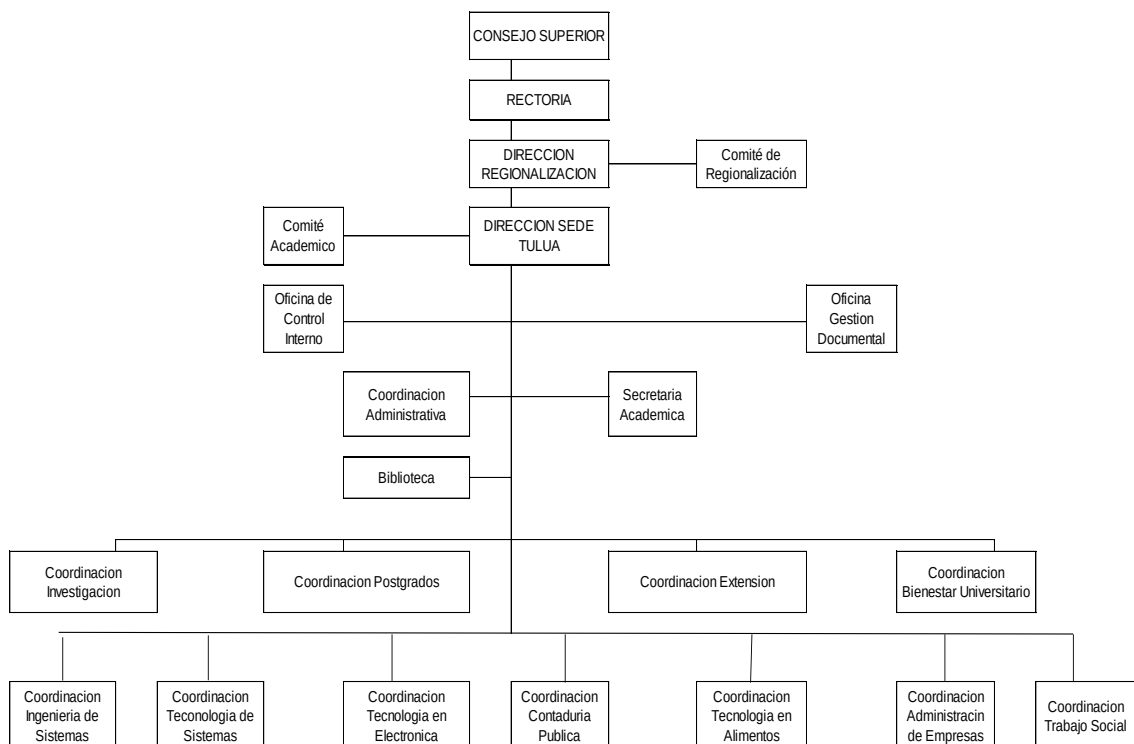
Fuente: Oficina de Extensiones

- **Convenios Universidad del Valle Sede Tuluá**

La Universidad del Valle sede Tuluá aparte de brindar el servicio de educación, tiene convenios con otras organizaciones, pensando en el bien y calidad de vida de los integrantes de la comunidad estudiantil, ellos son:

- ✓ **Optilujo** (Dirección: Cra 30 # 42-45 Tuluá-Valle del Cauca)
Beneficios: Consulta permanente de Optometría, Información detallada sobre el defecto visual a cada paciente, Asesoría personalizada. Ofrece descuentos por monturas y lentes y garantía por su servicio.
- ✓ **Personal Forma** (Dirección: Cra 30 # 42-45 Tuluá-Valle del Cauca)
Centro de Acondicionamiento Físico.
Beneficios: descuentos del 10% para estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo.
- ✓ **Bengala Gym** (Dirección: Calle 13 No. 38-20 Tuluá-Valle del Cauca)
Centro de Acondicionamiento Físico.
Beneficios: descuentos del 10% para estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo.

Ilustración 5 Organigrama Universidad del Valle sede Tuluá



Fuente: Documento SGC Universidad del Valle sede Tuluá (2013)

4- ANALISIS DE LA COMPETENCIA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA

Tuluá es un Municipio Intermedio con 211.581 habitantes (Departamento Administrativo Municipal -Tuluá , 2014) además está ubicado en el centro del departamento del Valle, es de esperar que las universidades quieran instalarse en él, por eso la competencia Universitaria es alta.

A continuación se describe las 4 Universidades con las que la Universidad del Valle sede Tuluá está realizando la investigación.

4.1 UNIVERSIDAD DEL QUINDIO – CENTRO TUTORIAL BUGA

Ilustración 6 Logotipo Universidad del Quindío



Tomado: Pagina Web Universidad del Quindío

4.1.1 Breve historia: El Cread de Buga nace en el año 1984, con los programas académicos: Licenciatura en Educación Básica Primaria, Licenciatura en Educación Preescolar, Tecnología en Obras Civiles y Tecnología en Agropecuaria; con una matrícula aproximada de 1.100 estudiantes.

La primera promoción de graduados de las Licenciaturas en Educación Básica y Preescolar, fue el 30 de julio de 1988. Esta ceremonia fue desarrollada en la administración del Rector, Doctor Carlos Alberto Echeverry y del Director del IDEAD, José Yesid Jiménez.

En la época del 90 se ofertan los programas de: Tecnología Agroindustrial, Licenciatura en Español y Literatura, Ciencias de la Información y la Documentación, Administración Educativa, Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera, Administración Financiera ciclo profesional (en convenio). La aceptación de los programas ofertados se representó para el año 1996 con un promedio de 2.450 estudiantes matriculados en el Cread. Reflejando así un comportamiento ascendente por el número de matriculados en el tiempo. El Cread acogió nuevas ofertas académicas en respuesta a las necesidades y proyecciones del municipio, como fue el caso del programa de Salud Ocupacional (Acuerdo 073 septiembre 13 de 1993) quien inició su proceso de inscripción y matriculas a partir de 1994.

Sin embargo, para el año 1997, la Universidad dio cierre a las inscripciones de las licenciaturas: Administración Educativa, Español y Literatura, Básica Primaria y Preescolar; tras haber cumplido con el número de cohortes autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional. Para esta época (finales de los 90) en el Cread de Buga el programa Ciencias de la Información y la Documentación cerró su ciclo de inscripción por la poca demanda; ofertándose solo en metodología virtual desde la sede principal.

Gracias a las dinámicas económicas del municipio, para el 2007 se oferta en el Cread el programa de Administración de Negocios y Tecnología en Gestión financiera (propio de la Universidad del Quindío). Para el 2009 Administración Financiera (profesional a 10 semestres) y para el 2010 la Licenciatura en Pedagogía Infantil.

4.1.2 Infraestructura: La sede Administrativa es trasladada en el mes de febrero de 2012 de la calle 6 No 11-55 a la calle 6 No 4-32, establecimiento de propiedad de la Comunidad Marianita Colegio Santa Mariana de Jesús, este Centro es alquilado por la Universidad para desarrollar las actividades Educativas. (Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga, 2014).

Su sede Administrativa se encuentra ubicada en la Calle 6 No. 4-32.

4.1.3 Oferta académica: Actualmente, la Universidad del Quindío Centro Tutoría Buga solo oferta cuatro programas a distancia

- Seguridad y Salud en el trabajo
- Administración de Negocios
- Administración Financiera
- Tecnología en obras civiles

Estos programas son dictados los días sábados y se tiene un contacto vía internet con el profesor para continuar con el proceso académico.

La inscripción tiene un costo de \$63.600 y el valor por semestre de cualquiera de los cuatro programas ofrecidos es de \$963.342, en donde se incluyen los libros necesarios en el transcurso del semestre.

4.1.4 Calidad: Esta Universidad está trabajando para obtener el Registro Calificado de Alta Calidad para traer otros programas académicos presenciales propios de la Sede Central ubicada en Armenia (Quindío).

4.1.5 Capacidad de acceso: Para ingresar a los programas académicos ofrecidos por la Universidad del Quindío, los aspirantes son seleccionados a través de puntaje ICFES en donde cada programa tiene un porcentaje mínimo establecido.

4.2 UNIVERSIDAD REMINGTON TULUA

Ilustración 7 Logotipo Universidad Remington



FUENTE: Tomado Pagina Institucional Corporación Univ. Remington

4.2.1. Breve Historia La Corporación Universitaria Remington nace en el año de 1915, gracias a la iniciativa de Gustavo Vásquez Betancourt de estructurar un conjunto de programas de estudio, prácticos y técnicos, que posibilitaran a la comunidad capacitarse en corto tiempo para realizar labores de oficina. Ocurrían en aquel momento grandes cambios sociales, económicos y políticos que permitieron a la Organización Educativa Remington abrir oportunidades de capacitación a la mujer para proyectarla al mundo laboral y ayudarle a conquistar nuevos horizontes, más allá del hogar, generando así una revolución cultural pacífica de gran significación. Este es uno de los grandes logros de la Remington desde su fundación y que aún sigue vigente.

Es así como La Remington se consolidó como un verdadero patrimonio de Antioquia, gracias a la acogida que tuvo en todo el Departamento.

Para el año 2001, se incursiona en la educación a distancia con una propuesta metodológica que combina la tutoría y la virtualidad, organizando a nivel nacional centros regionales de educación a distancia que hoy albergan cerca de 14.000 estudiantes en 85 ciudades grandes, medianas y pequeñas del territorio nacional, en 26 de los 32 departamentos (Universidad Remington).

La Corporación Remington a través del Operador Logístico FUNDESU (Fundación para el Desarrollo de la Educación Superior) ha delegado las actividades administrativas para las Sedes Regionales del Valle del Cauca pero están ligadas a las decisiones que tome Sede Principal en Medellín.

Actualmente, la Universidad Remington cuenta con 470 estudiantes y 13 Docentes de Planta Medio tiempo.

4.2.2 Infraestructura: La Universidad Remington Tuluá cuenta con Instalaciones Propias en donde lleva a cabo sus actividades Educativas y Administrativas. Estas se encuentran ubicadas en la Cra. 32A # 22-58 Barrio Alvernia.

4.2.3 Oferta académica

Tecnologías:

- Gestión Logística
- Gestión contable

Profesionales

- Administración de Negocios Internacionales (12 semestres)
- Contaduría Pública (12 semestres)
- Ingeniería en Sistemas (10 semestres)

Especializaciones

- Revisoría fiscal y contraloría
- Gerencia Informática

4.2.4 Modalidad de estudio: Los programas académicos Profesionales se ofrecen en jornada nocturna y los programas Tecnológicos se dictan los días sábados, ambos en la modalidad la educación a distancia tradicional con una estrategia metodológica de 60% tutorial y 40% virtual.

4.2.5 Costos: En la Universidad Remington Tuluá se manejan precios fijos en los programas académicos

Tecnologías = \$942.000 semestre
Profesionales= \$1'488.402 semestre
Especializaciones =\$4'500.000 Anual

4.2.6 Calidad: Esta Universidad no tiene certificación de calidad pero está trabajando para obtener su acreditación para la Sede Tuluá. Así mismo, se está buscando la Certificación de calidad del Programa de Contaduría Pública.

4.3 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE – SEDE TULUÁ

Ilustración 8 Logotipo Universidad Autónoma de Occidente



FUENTE: Tomado Pagina Institucional Univ. Autónoma de Occidente

4.3.1 Breve Historia

La Universidad Autónoma de Occidente nace en Cali- Valle del Cauca en el año de 1970 con el programa Economía, en el transcurrir de los años siguientes abren nuevos programas, se crea Bienestar Universitario y también el área de Biblioteca. Con préstamos financieros se logra la consecución de nuevos terrenos y logra así la construcción de modernas instalaciones.

Esta universidad cuenta con certificación Ambiental y de Calidad. A la vez cuenta con acreditación otorgada por el ministerio de educación.

En el año 2006 inicia con los programas técnicos y tecnólogos en la región, es así cuando llega al municipio de Tuluá.

4.3.2 Estrategias: Como estrategia, la institución desarrolla formación tecnológica a través de la conformación de alianzas público – privadas para ofrecer educación superior de calidad, a costos que le faciliten el acceso a distintas poblaciones de la región fortaleciendo el desarrollo de capacidades productivas y competitivas del capital humano.

Estos centros de educación superior son posibles, gracias a la conformación de alianzas estratégicas con el sector productivo y gubernamental tales como: Ingenio Providencia, Ingenio Mayagüez, caja de compensación Comfandi, Ingenio San Carlos, Ingenio Carmelita, Cámara de Comercio de Tuluá y las Alcaldías de Tuluá. El cerrito, Candelaria y Pradera.

4.3.3. Infraestructura: La Universidad Autónoma de Occidente sede Tuluá esta ubica en la calle 39 A No. 20 A 21 Barrio el Lago, en este lugar está Ubicado el Colegio Comfandi El Lago.

Debido a la alianza estratégica que tiene la Universidad con Comfandi, este centro alquila la sede, para que la Universidad funcione de noche y pueda ofrecer sus programas Tecnológicos.

4.3.4 Programas Académicos.

- Tecnología en Diseño de aplicaciones Móviles y Web
- Tecnología en Sistemas Eléctricos y de Automatización
- Tecnología en Mercadeo y Ventas
- Tecnología en Gestión Contable y de costos
- Tecnología en Gestión Empresarial
- Tecnología en Logística
- Tecnología en Procesos Agroindustriales

4.3.5 Modalidad de Estudio: Los programas ofrecidos por la Universidad Autónoma sede Tuluá son de carácter presencial y se estudia de Lunes a Viernes

4.3.6 Costos: Debido a la alianza estratégica desarrollada con Comfandi, esta caja de compensación otorga una Beca a todos los estudiantes. Para afiliados a Comfandi 53% de beca sobre el valor de la matrícula original y para No afiliados un 30% de beca sobre el valor de matrícula original.

Para el año 2016 el valor de la matrícula por semestre es de \$1.830.000 De este modo el valor a cancelar queda así:

Afiliados \$860.100

No Afiliados \$1.281.000

Universidad Autónoma ofrece facilidad de pago, permitiendo que el estudiante cancele el 50% de la matrícula antes de iniciar el programa, y en el transcurso del semestre establecen cinco fechas de pago con el 50% del valor restante. Esta Universidad también puede conseguir financiamiento al estudiante a través de Icetex, en donde gestionan todo lo necesario directamente con la entidad gubernamental.

4.3.7 Calidad: Universidad Autónoma bajo la insignia de establecerse entre las mejores Universidades del País, está comprometida con la mejora continua y estar a la vanguardia de los requerimientos Nacionales e Internacionales. Por eso cuenta con las siguientes acreditaciones.

- Acreditación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional
- Certificación en la norma de Calidad ISO 9001 versión 2008, de la empresa Bureau Veritas Certification.
- Certificación ambiental en la norma ISO 14001:2004

4.4 UNIDAD CENTRAL DEL VALLE (UCEVA)

Ilustración 9 Logotipo UCEVA



Tomado: Pagina Institucional UCEVA

4.4.1 Breve Historia: La Universidad Central del Valle del Cauca, institución Universitaria creada por el Consejo Municipal de Tuluá, mediante acuerdo No. 024 DE 1971, es un establecimiento Público de educación superior de carácter oficial, de orden Municipal.

La Institución inicia su vida académica en la región, gracias al esfuerzo de un grupo de hombres preocupados por la formación profesional de los centros vallecaucanos, que se dieron a la tarea de pensar en una Universidad para jóvenes y de personas que laboraban sin poder avanzar en sus estudios superiores.

Los Programas pioneros fueron Derecho y Licenciatura en Ciencias Sociales; posteriormente en enero de 1972 se crea la Licenciatura en Educación Física; con estos dos primeros Programas se estructura la Facultad de Educación.

La Uceva avanza en la creación de nuevos Programas; en 1975 se crea la Facultad de Administración de Empresas, la cual comienza labores en 1976, año en que se crea la Facultad de Contaduría Pública. En marzo de 1978 el Ministerio de Educación Nacional aprobó los Programas de Licenciatura en Ciencias Sociales y Educación Física, y en marzo de 1979 aprobó el Programa de Derecho.

La aprobación de los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública se efectúa en 1984. En 1993 iniciaron los Programas de Enfermería, Ingeniería Industrial e Ingeniería Ambiental. En 1998 se creó el Programa de Medicina. En el año 2000 se inició el trámite de registro de los Programas de Ingeniería de Sistemas, Tecnología en Acuicultura, Tecnología en Agropecuaria Ambiental, y de las Especializaciones en Derecho Constitucional, Gerencia Financiera y Revisoría Fiscal, acción que culminó con sus respectivos registros en el Sistema Nacional de Información del ICFES. En 2004, el Ministerio de Educación Nacional aprobó el Programa de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lenguas Extranjeras el cual inició labores en el segundo semestre de 2005, en el año 2007 se oferta la Tecnología de Logística Empresarial, en 2008 Comercio Internacional y en el 2009 el MEN le

aprueba a la Uceva los programas académicos de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales e Ingeniería Electrónica.

En año 2007 la Institución logra en convenio con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en la modalidad a Distancia la incursión de cinco Programas Tecnológicos y dos Profesionales (Gestión en Salud, Tecnología en Obras Civiles, Tecnología en Electricidad, Tecnología en Máquinas y Herramientas, Tecnología en Regencia de Farmacia, Ciclo profesional, en Mercadeo Agroindustrial y Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas, Humanidades y Lengua Castellana) los cuales brindan la posibilidad de estudios a un grupo de personas que por muchas circunstancias no habían logrado realizarlos. (Unidad Central del Valle).

La Uceva actualmente cuenta con 9.345 estudiantes en todas las modalidades y con 92 docentes tiempo completo y 278 hora cátedra, estos son contratados directamente con la Universidad.

4.4.2 Infraestructura: La Uceva cuenta con Campus universitario propio en donde se desarrollan actividades administrativas y académicas, su sede Principal está ubicada en la Cra 27 A No. 48 – 144, Kilómetro 1 salida Sur Tuluá.

Cuenta con una Granja Agropecuaria propia en el Corregimiento de Tres Esquinas y con Consultorio Jurídico ubicado en Carrera 26 No. 30 – 40, un Centro de Idiomas y un Centro de Desarrollo Empresarial.

4.4.3 Oferta académica

Programas de Pregrado

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

- Administración de empresas
- Contaduría Pública
- Comercio Internacional

Facultad de ciencias jurídicas y humanitarias

- Derecho

Facultad de ciencias de la educación

- Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Física, Recreación y Deporte.
- Licenciatura en Educación Básica con énfasis en lenguas extranjeras.

Facultad de ciencias de la salud

- Medicina
- Enfermería

Facultad de ingeniería

- Ingeniería en Sistemas
- Ingeniería en Electrónica
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Industrial
- Tecnología en Logística Empresarial
- Tecnología en Agropecuaria Ambiental

Educación virtual y a distancia

- Licenciatura en educación Básica con énfasis en Matemáticas, Humanidades y Lengua Castellana.
- Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales
- Administración de servicios en Salud
- Administración Comercial y Financiera.
- Tecnología en Electricidad
- Tecnología en Obras Civiles
- Tecnología en Gestión Administrativa de Servicios de Salud
- Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.
- Tecnología en Máquinas y Herramientas.
- Tecnología en Regencia de Farmacia
- Técnico en Procesos Administrativos de Salud.
- Técnicos en Procesos Comerciales y Financieros

Programa de posgrado:

Facultad de ciencias jurídicas y humanistas

- Especialización en Derecho Constitucional

Facultad de ingeniería

- Especialización en Gestión de Calidad y Normalización Técnica

Educación continua:

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

- Diplomado en Normas Internacionales de la Información Financiera NIIF
- Diploma en Consultoría Empresarial

Facultad de ciencias jurídicas y humanísticas

- Diplomado en Derechos Humanos y Perspectivas de Paz
- Diplomado en Mecanismos Alternos de Solución de Conflictos.
- Diplomado en Derecho Administrativos y de lo Contencioso Administrativo

Facultad de ciencias de la educación

- Diplomado en Periodización en el Deporte.
- Diplomado en Docencia Universitaria.

Facultad de ciencias de la salud.

- Diplomado en Medicinas Alternativas

Facultad de ingeniería

- Diplomado en Gerencia de Logística Empresarial
- Diplomado en redes de Comunicación CISCO
- Diplomado en Tránsito, Transporte y Terrestre y Seguridad Vial.

4.4.4 Modalidad de estudio: En la Uceva los programas académicos están bajo la modalidad presencial y a distancia, Diurnos, Nocturnos y sabatinos.

4.4.5 Calidad: La Unidad Central del Valle del Cauca tiene como una de sus directrices responder a la dinámica del entorno local, regional, Nacional e Internacional y el cumplimiento de las disposiciones legales, razones que le han llevado a desarrollar el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Calidad bajo las disposiciones de la Ley 872/03 y el decreto 411/04, mediante el cual se reglamenta dicha ley y se adopta la Norma Técnica de Gestión de Calidad en la Gestión Pública NTC GP 1000:2009 (Unidad Central del Valle)

Tabla 6 Lista de Precios-Carreras Ofrecidas por la Uceva

SE ME STRE	CON TA DURIA	ADM INI STR AC IÓN	INT ER RAC CION AL	DER ECH O	ED UN CF LIC E N C IA DE POR TE	ED UN CF LIC E N C IA EX TRA N JE RAS	ED UN CF LIC E N C IA SOC IA LES	M ED IC INA	EN FER MER IA	PR ON GRE AN MIE SR DA E	AGR OPEC T E C A M BI EN TAL	TEC NO LOGIA
1	\$	1.911.200		\$1.968.400	\$ 1.610.100	\$1.825.300	\$1.051.500	\$ 5.364.700	\$2.862.000	\$2.618.200	\$1.054.700	\$1.054.700
2	\$	1.911.200		\$1.968.400	\$ 1.610.000	\$1.825.300	\$1.051.500	\$ 5.364.700	\$2.862.000	\$2.618.200	\$1.054.700	\$1.054.700
3	\$	1.911.200		\$1.968.400	\$ 1.610.000	\$1.825.300	\$1.051.500	\$ 5.364.700	\$2.862.000	\$2.618.200	\$1.054.700	\$1.054.700
4	\$	1.902.700		\$1.960.000	\$ 1.601.700	\$1.815.800	\$1.045.200	\$ 5.341.300	\$2.848.200	\$2.605.500	\$1.051.500	\$1.051.500
5	\$	1.894.200		\$1.949.300	\$ 1.467.000	\$1.808.400	\$1.039.900	\$ 4.951.300	\$2.713.600	\$2.593.800	\$1.046.200	\$1.044.100
6	\$	1.878.300		\$1.947.200	\$ 1.466.000	\$1.807.300	\$1.039.900	\$ 4.951.300	\$2.712.500	\$2.592.800	\$1.046.200	\$ 941.300
7	\$	1.878.300		\$1.930.300	\$ 1.454.300	\$1.791.400	\$1.030.300	\$ 4.904.600	\$2.687.100	\$2.567.300		
8	\$	1.865.600		\$1.930.300	\$ 1.454.300	\$1.792.500	\$1.030.300	\$ 4.904.600	\$2.686.000	\$2.567.300		
9	\$	1.865.600		\$1.928.100	\$ 1.454.300	\$1.792.500		\$ 4.904.600	\$2.686.000	\$2.566.300		
10	\$	1.865.600		\$1.928.100	\$ 1.442.700	\$1.793.500		\$ 4.876.000	\$2.670.100	\$2.550.400		
11	\$	1.865.600		\$1.916.500	\$ 1.442.700			\$ 4.874.900				
12				\$1.916.500	\$ 1.442.700			\$ 4.873.900				

Fuente: Tomado Pagina Institucional Uceva

5- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

Para la determinación de la muestra total se tuvo en cuenta la población del municipio Tuluá-Valle del Cauca. Para el desarrollo de esta investigación surgieron 6 grupos de interés (Comunidad en General de Tuluá- Estudiantes de grado once –Gobierno Local- Estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá- Empresarios y Egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá) A cada grupo de interés se le asignó un número determinado de preguntas.

5.1- ENCUESTA COMUNIDAD EN GENERAL

Cuadro 5 Ficha Técnica Encuesta Comunidad En General

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Diseño Muestral	Muestreo aleatorio simple
población objetivo	(143.321) Habitantes del Municipio de Tuluá, Valle.
Muestra	189 personas (hombres y mujeres, De 16 a 65 años)
Técnica o Metodología	189 encuestas físicas
Margen de error	6%
Nivel de confianza	95%
Periodo de encuestación	Del 22 de marzo a 26 de Marzo
Persona jurídica o natural que la realizo	Fabio Nelson Castañeda Arce – Marcela Rengifo Gómez
Tema al que se refiere	Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación con otros centros de educación superior en Tuluá- Valle del Cauca
1. La información se basó en datos de pronóstico poblacional DANE	

FUENTE: Autoría Propia.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

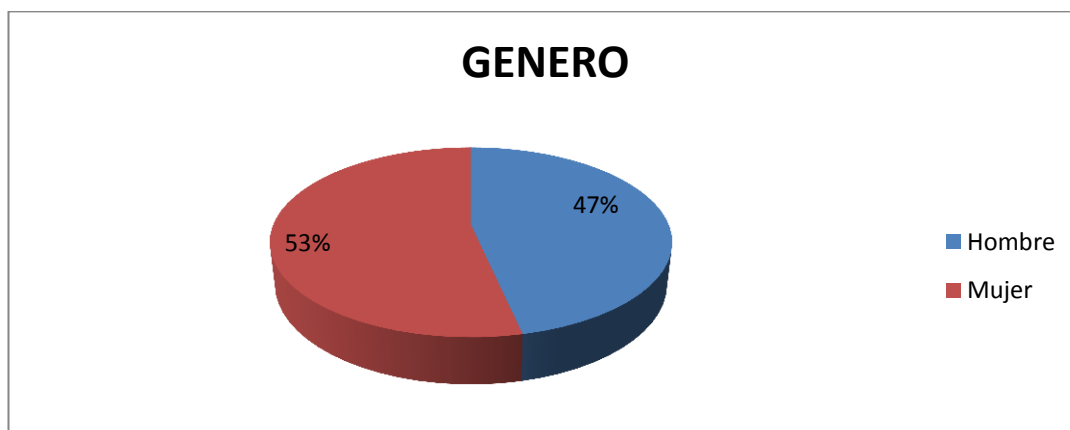
El diseño de instrumentos de recolección de información es la encuesta estructurada, la cual es desarrollada en medio físico, para el proceso de tabulación de los datos arrojados en su aplicación, se manejaron herramientas tales como Microsoft Excel.

El cuestionario cuenta con 9 preguntas, aplicado a la población en general de Tuluá- valle del cauca.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

- **SEXO**

Ilustración 10 SEXO



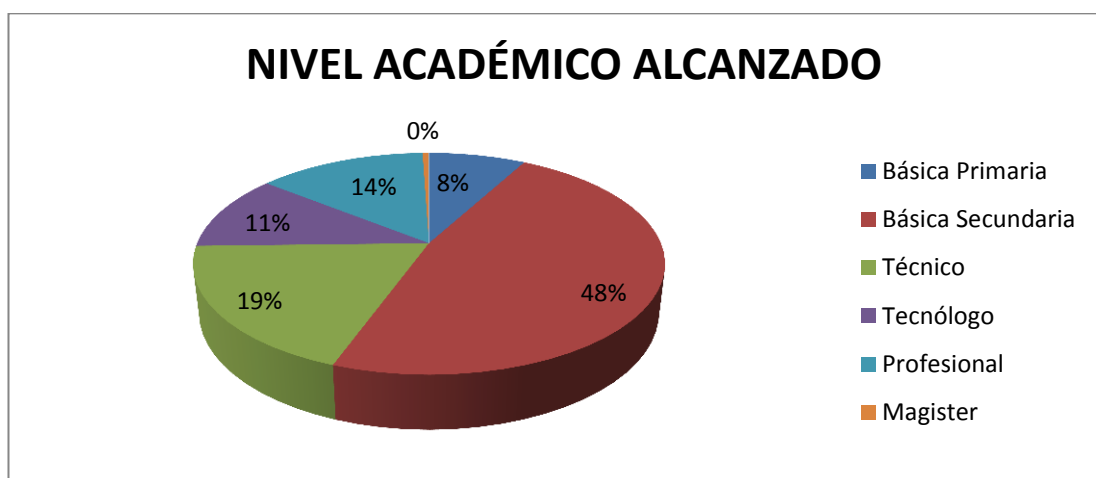
FUENTE: Autoría Propia.

De las personas que fueron encuestadas en esta investigación el 47% fueron hombres y el 53% mujeres.

- **NIVEL ACADÉMICO**

¿Cuál es su último nivel académico Alcanzado?

Ilustración 11 Nivel Académico Comunidad en General



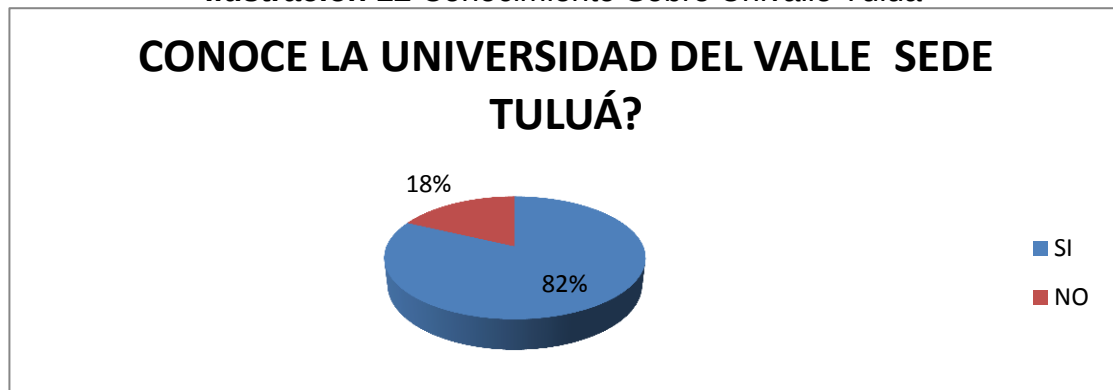
FUENTE: Autoría Propia.

De las 189 personas encuestadas, el 8% de la población alcanzo Básica primaria, 48% Básica Secundaria, el 19% tiene un Técnico, el 11% es Tecnólogo, el 14% tiene una carrera Profesional y solo el 0.53% una Maestría.

- **Conocimiento Sobre la Universidad**

¿Conoce usted a la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 12 Conocimiento Sobre Univalle Tuluá



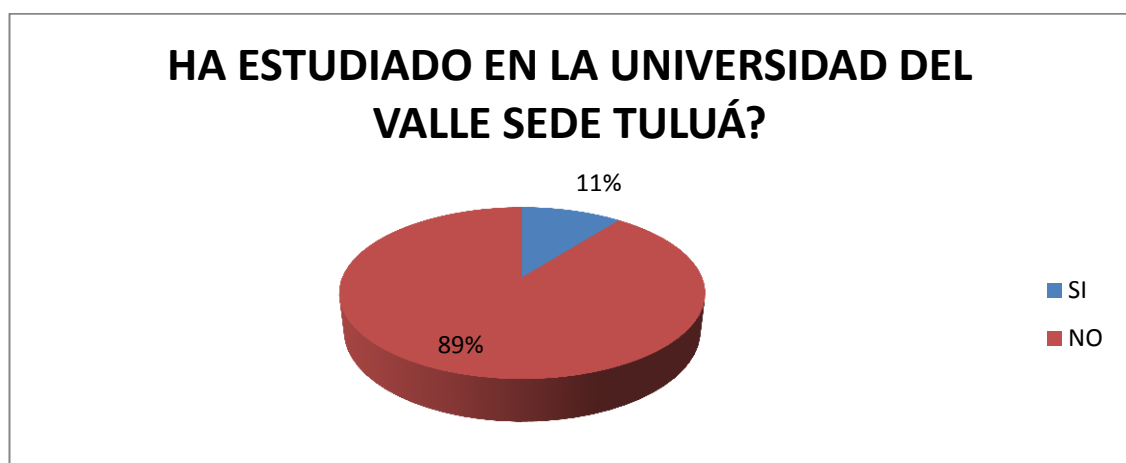
FUENTE: Autoría Propia

Del total de encuestados, el 82% conoce a la Universidad del Valle sede Tuluá y el 18% afirma que no.

- **ESTUDIADO EN UNIVALLE TULUÁ**

¿Ha estudiado en la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 13 Estudiado en Univalle Tuluá



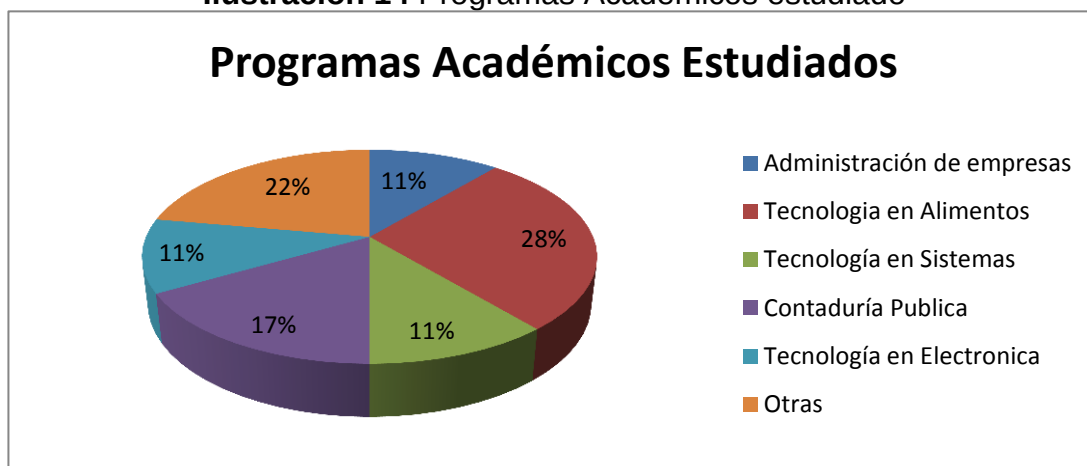
FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 13: El 89% de la población encuestada no ha estudiado en la Universidad del Valle sede Tuluá y solo el 11% afirma que sí.

- **QUE ESTUDIAN**

Si respondió afirmativo a la pregunta anterior ¿mencione que programa académico estudio y si lo termino?

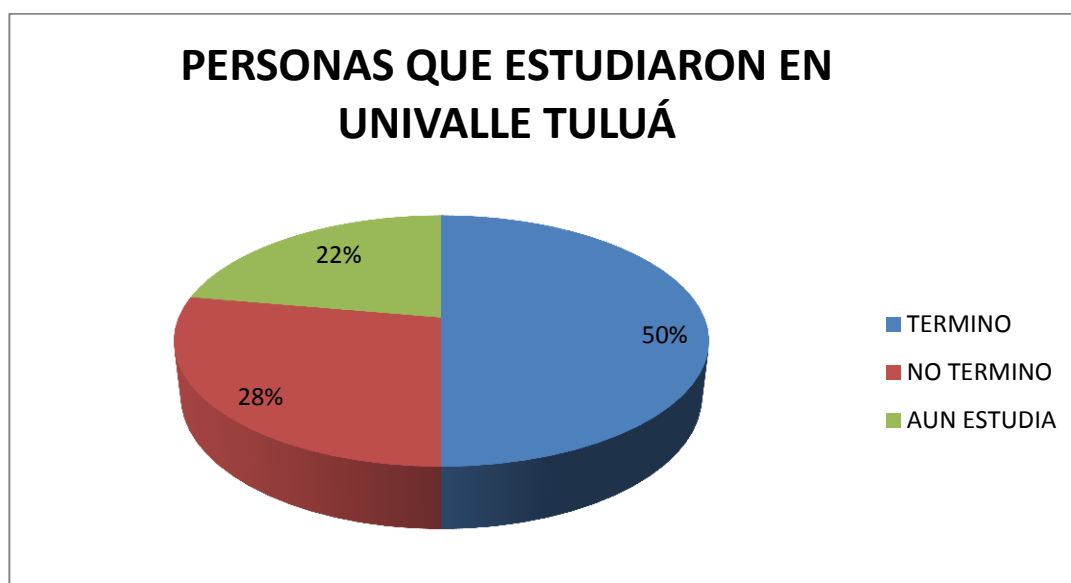
Ilustración 14 Programas Académicos estudiado



FUENTE: Autoría Propia.

De los que afirman haber estudiado en la Universidad del Valle sede Tuluá, el 28% estudio Tecnología en Alimentos y el 17% Contaduría Pública

Ilustración 15 Continuación de Estudios



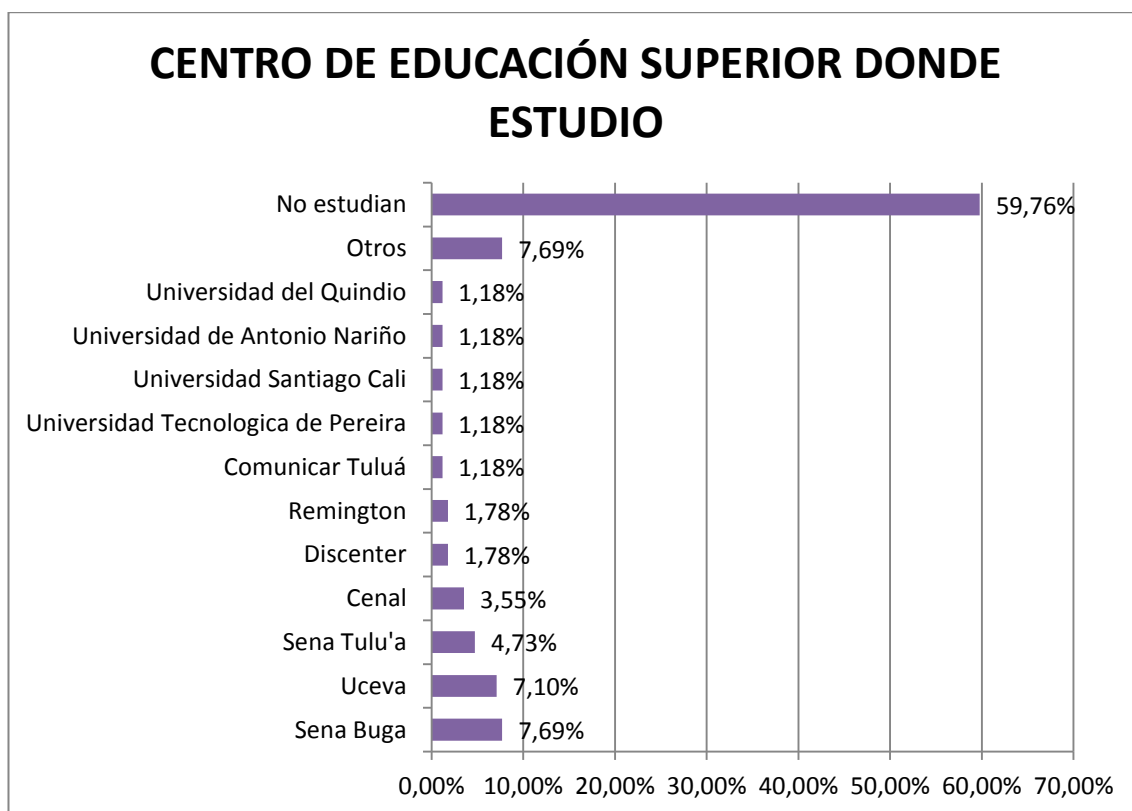
FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 15: Del total de encuestados que estudiaron algún programa académico en la Universidad del Valle sede Tuluá, solo el 50% termino los estudios.

- **QUE ESTUDIAN**

Si respondió Negativo a la pregunta sobre si había estudiado en la Universidad del Valle sede Tuluá mencione ¿en qué centro de educación superior estudio?

Ilustración 16 Lugar donde Estudio



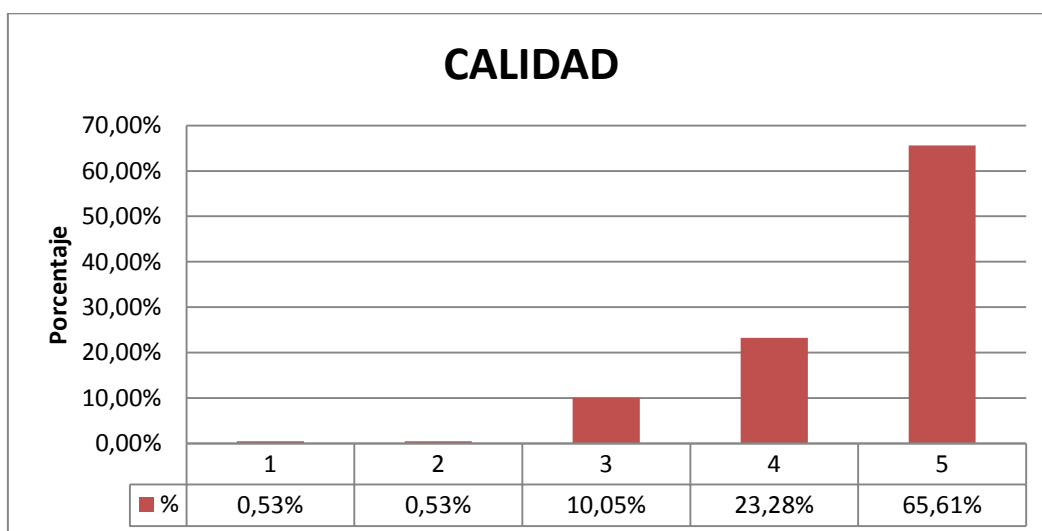
FUENTE: Autoría Propia

Del total de encuestados, el 60% no ha estudiado una carrera en educación superior y el 8% lo ha hecho en el Sena de Buga.

- **FACTORES PARA ESCOGER UN CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

¿Qué factores tiene en cuenta al momento de escoger un centro de educación superior? (califique cada ítem de uno a 5, en donde 1 es poco relevante y 5 muy relevante)

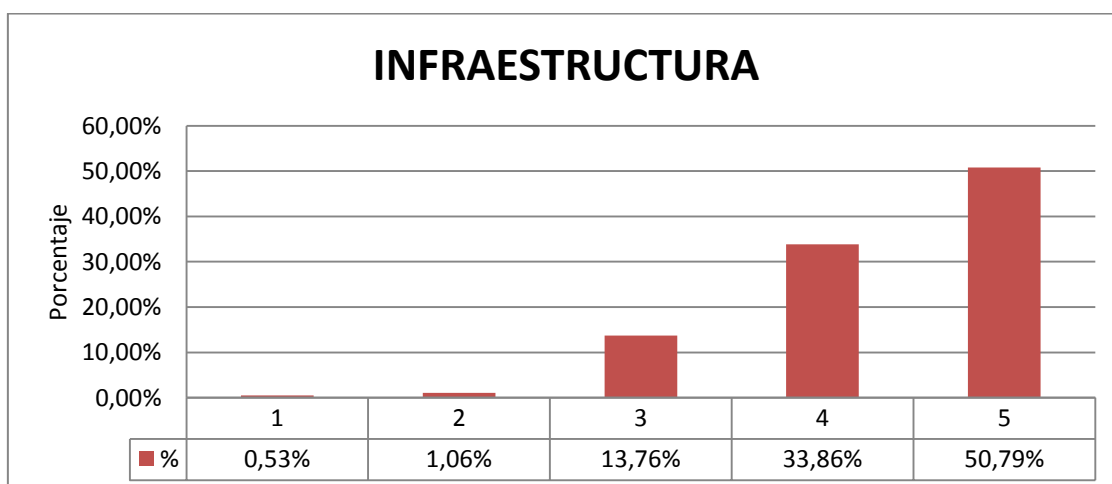
Ilustración 17 Ítem Calidad



FUENTE: Autoría Propia

Los encuestados con un 65,61% consideran muy relevante la Calidad al momento de escoger Centro de Educación superior

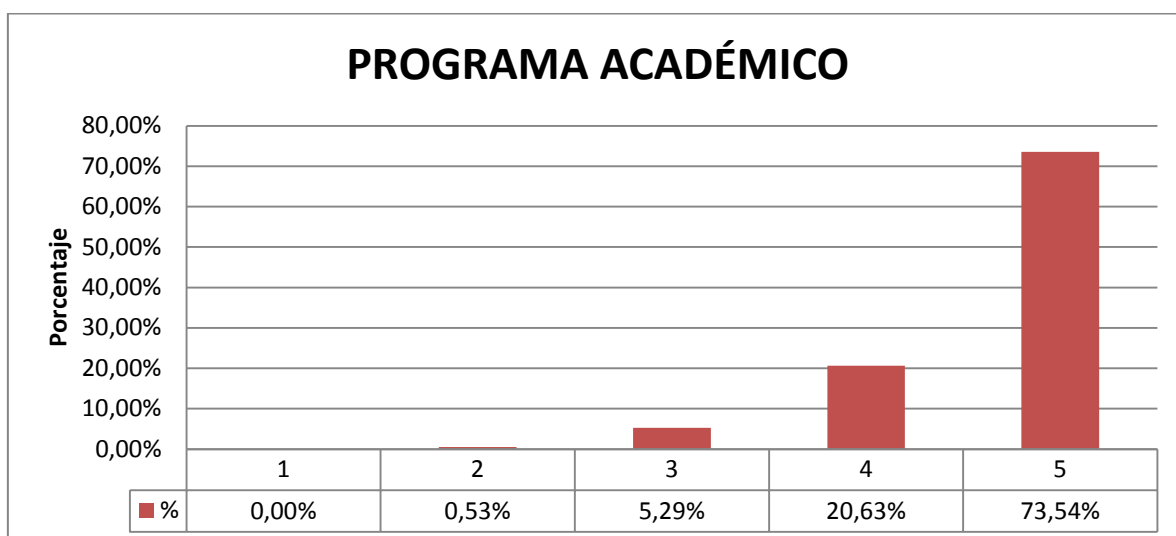
Ilustración 18 Ítem Infraestructura



FUENTE: Autoría Propia

Los encuestados con un 50,79% consideran muy relevante la Infraestructura al momento de escoger Centro de Educación superior.

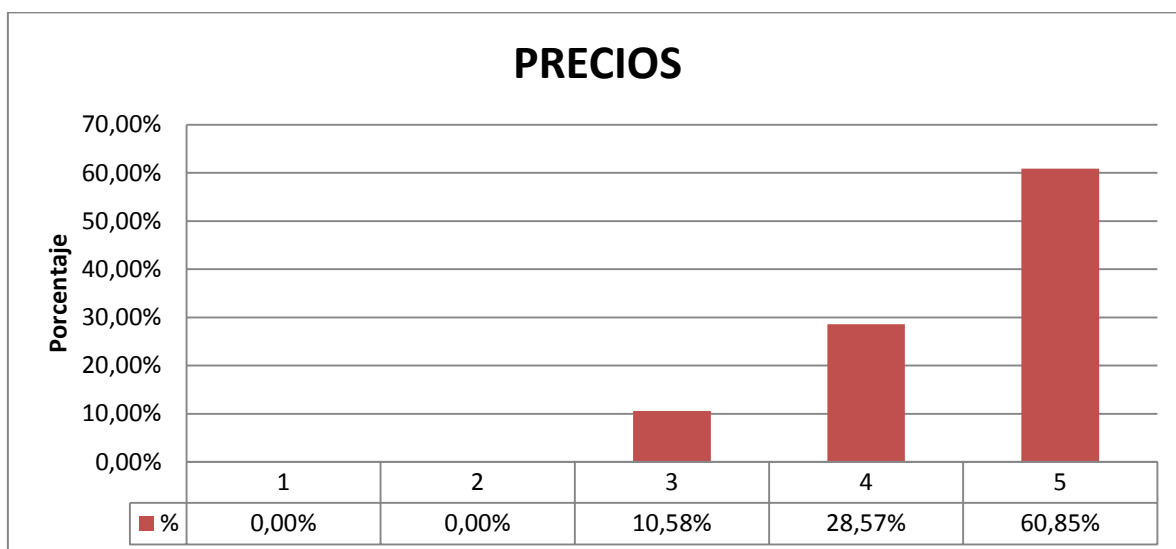
Ilustración 19 Ítem Programa Académico



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 73,54% consideran muy relevante los Programas Académicos al momento de escoger Centro de Educación superior.

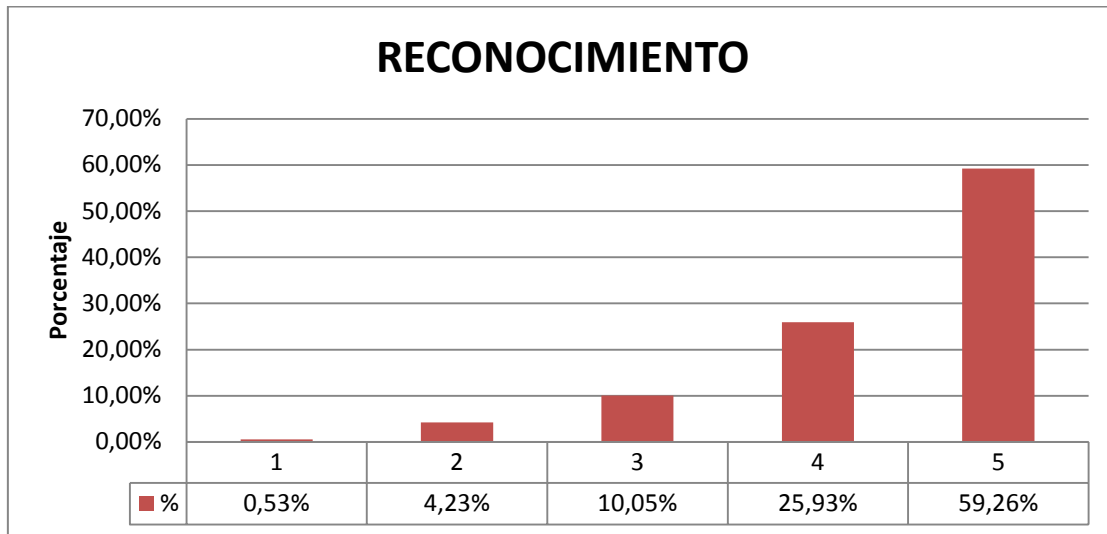
Ilustración 20 Ítem Precio



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 60,85% consideran muy relevante el Precio al momento de escoger Centro de Educación superior.

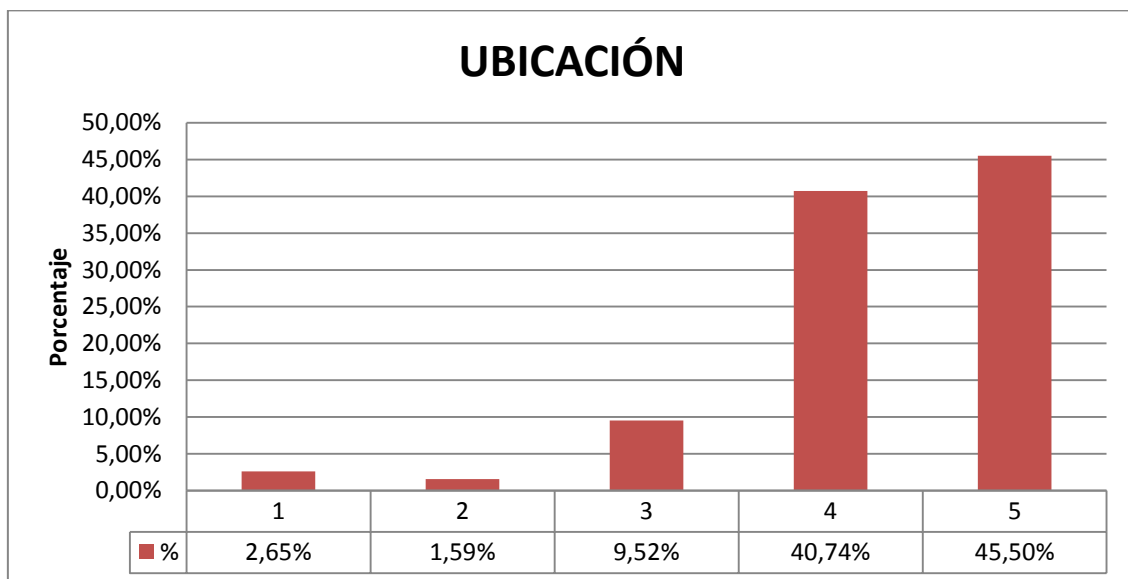
Ilustración 21 Ítem Reconocimiento



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 59,26% consideran muy relevante el Reconocimiento al momento de escoger Centro de Educación superior.

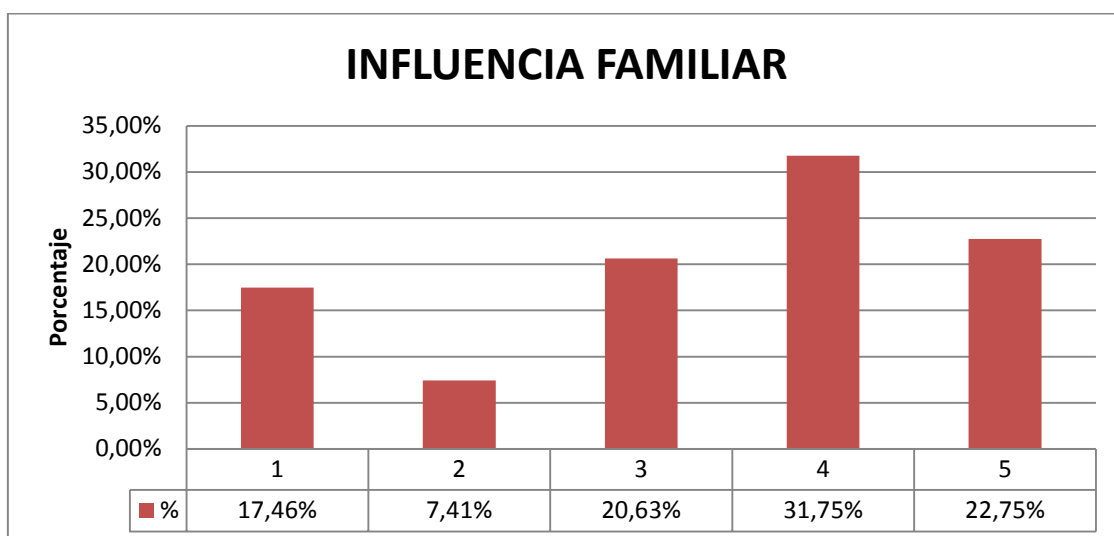
Ilustración 22 Ítem Ubicación



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 45,50% consideran muy relevante la Ubicación al momento de escoger Centro de Educación superior.

Ilustración 23 Ítem Influencia Familiar

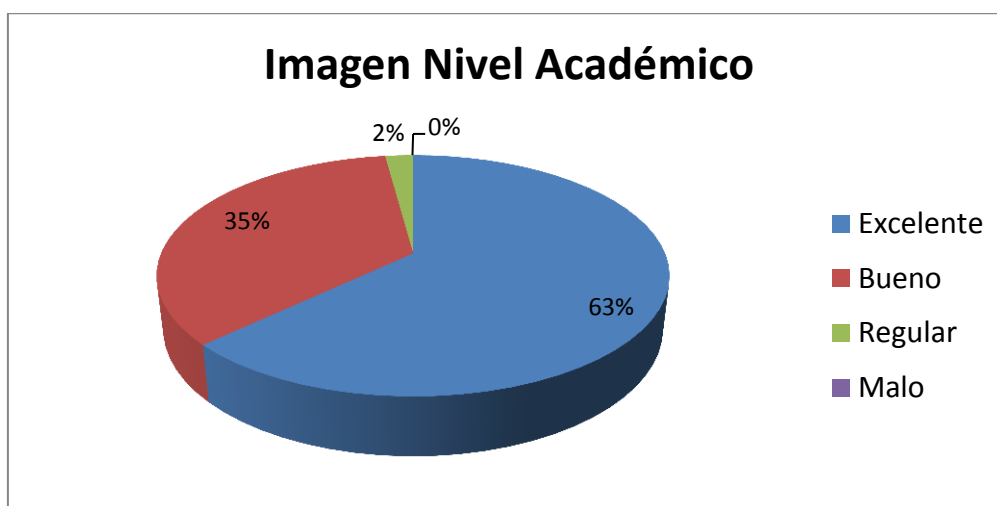


FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 31,75% consideran relevante la Influencia Familiar al momento de escoger Centro de Educación superior.

- **IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ**
¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

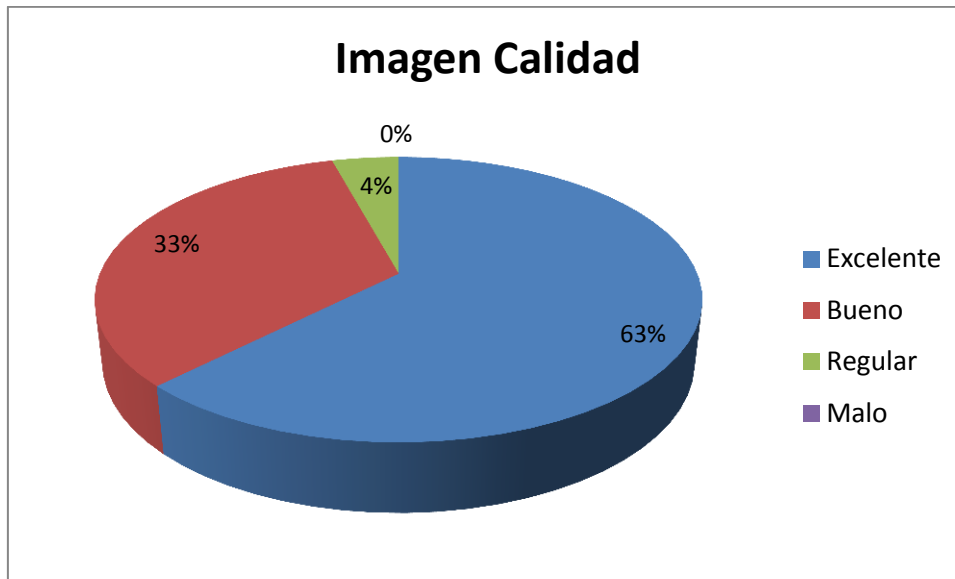
Ilustración 24 Imagen Nivel Académico



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de todos los encuestados, el 63% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene un Excelente Nivel Académico.

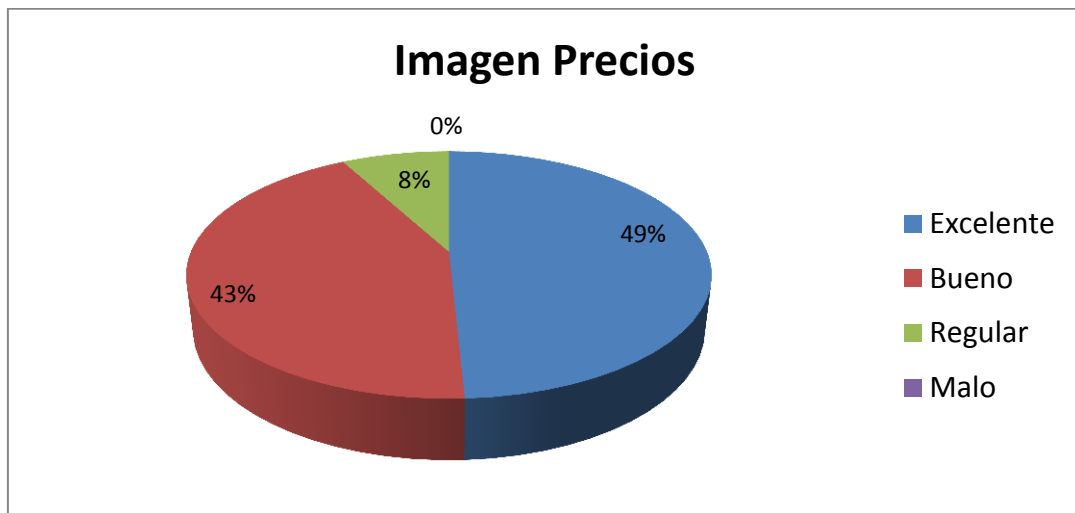
Ilustración 25 Imagen Calidad



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 63% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Excelente Calidad.

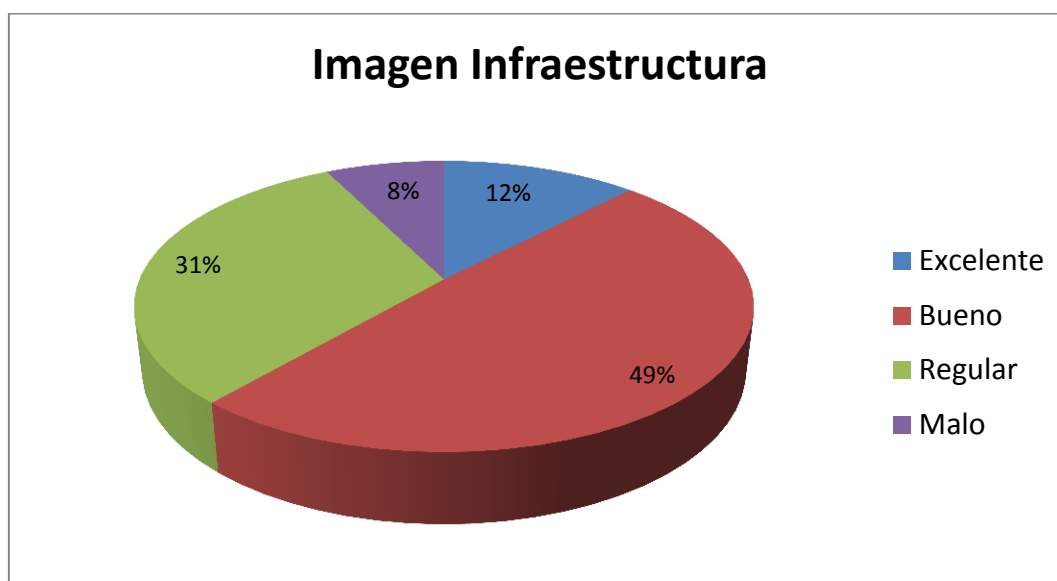
Ilustración 26 Imagen Precios



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 49% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Excelentes Precios.

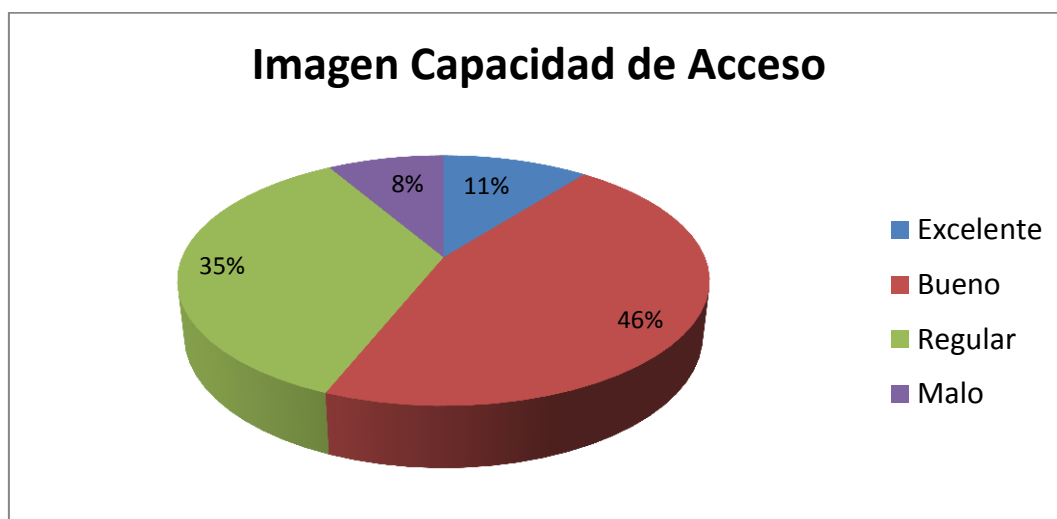
Ilustración 27 Imagen Infraestructura



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 49% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Buena Infraestructura.

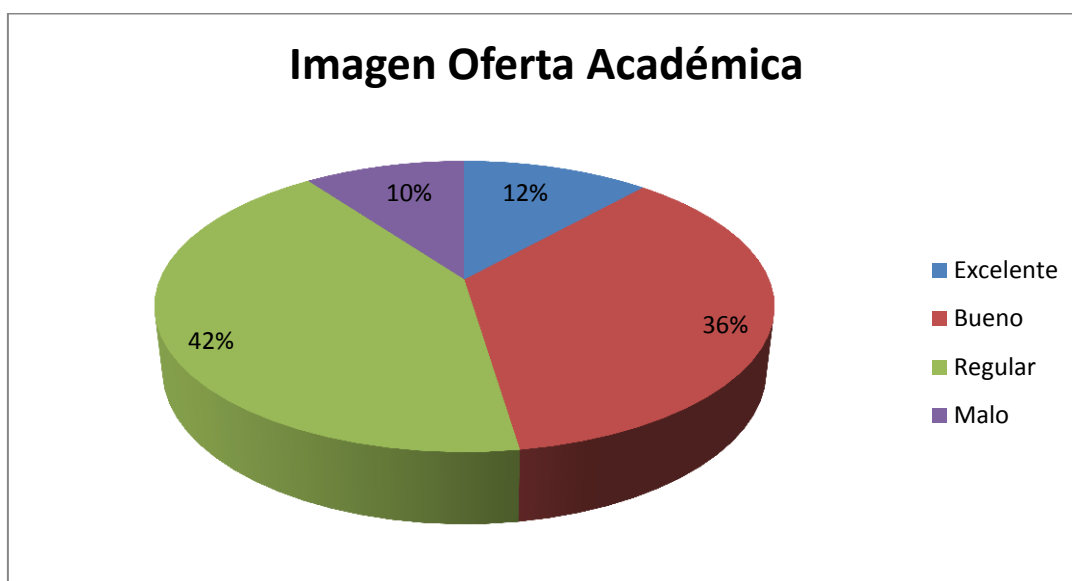
Ilustración 28 Imagen Capacidad de Acceso



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 46% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Buena Capacidad de Acceso.

Ilustración 29 Imagen Oferta Académica



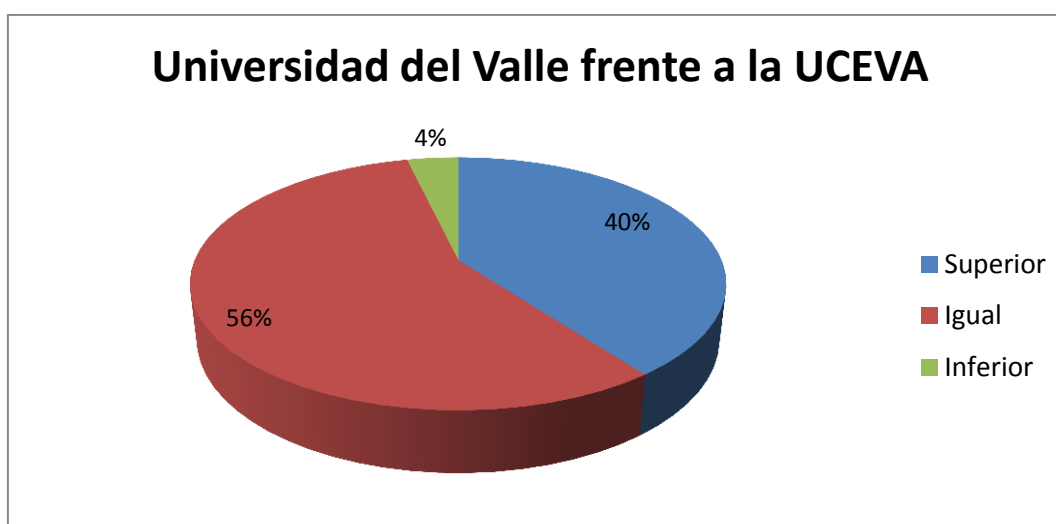
FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 42% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Regular Oferta Académica

- **ANÁLISIS DE UNIVERSIDADES- COMPETENCIA**

¿Cómo califica el nivel académico que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá, frente a otras Universidades?

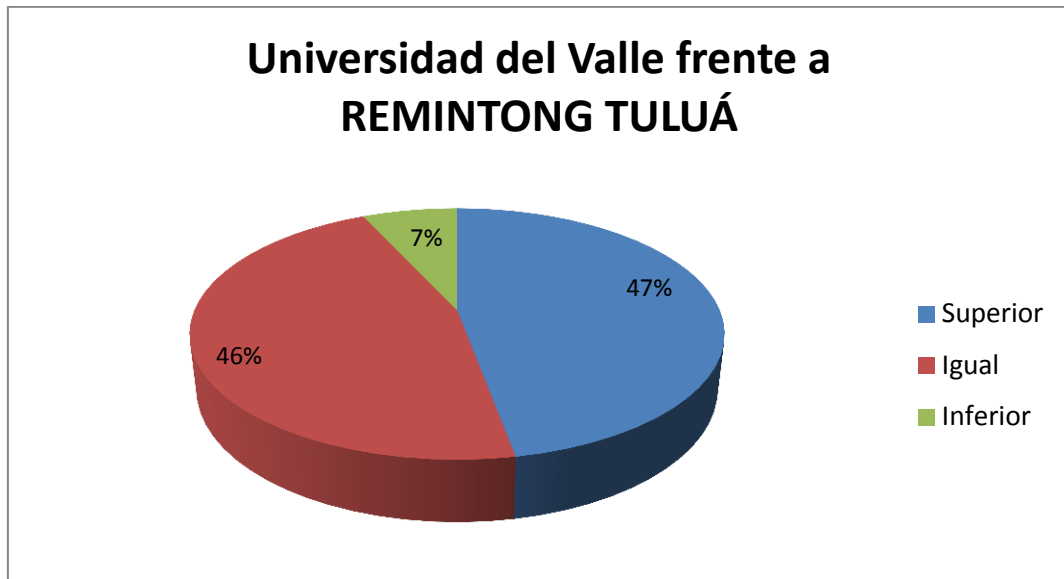
Ilustración 30 Comparación con la Uceva



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 56% afirma que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene el mismo Nivel Académico de la Uceva.

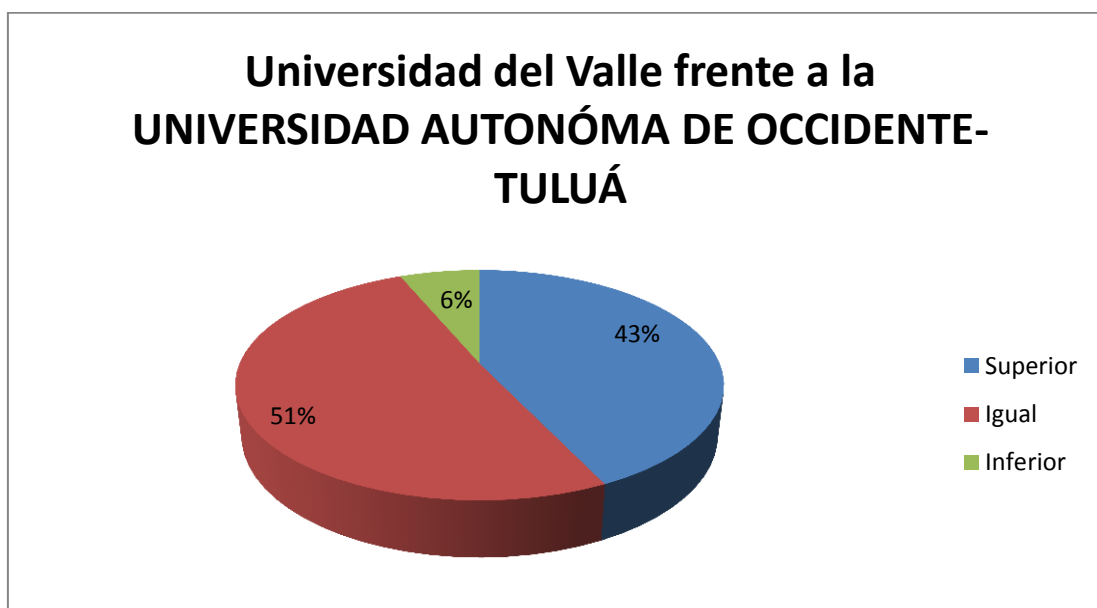
Ilustración 31 Comparación con Remington Tuluá



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de las respuestas, el 47% de los encuestados afirma que la Universidad del Valle sede Tuluá es Superior a la Universidad Remington Tuluá, mientras que el 46% manifiesta que es Igual. Esta percepción se debe a que Universidad Remington ofrece pocos programas académicos y carece de reconocimiento en el sector.

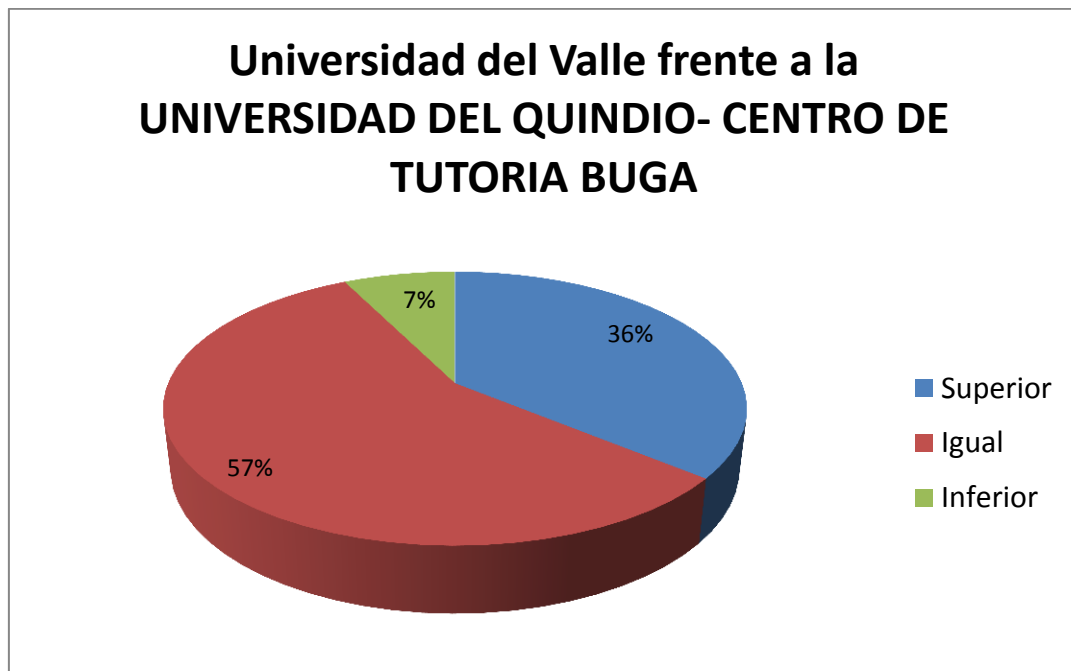
Ilustración 32 Comparación Autónoma de Occidente- Tuluá



FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 32: En un 51% los encuestados consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es Igual a la Universidad Autónoma de Occidente- Tuluá. Esta percepción se debe a que Autónoma de Occidente permite a sus tecnólogos egresados poder continuar la carrera Profesional en cualquier universidad del territorio Colombiano.

Ilustración 33 Comparación Universidad del Quindío-Buga



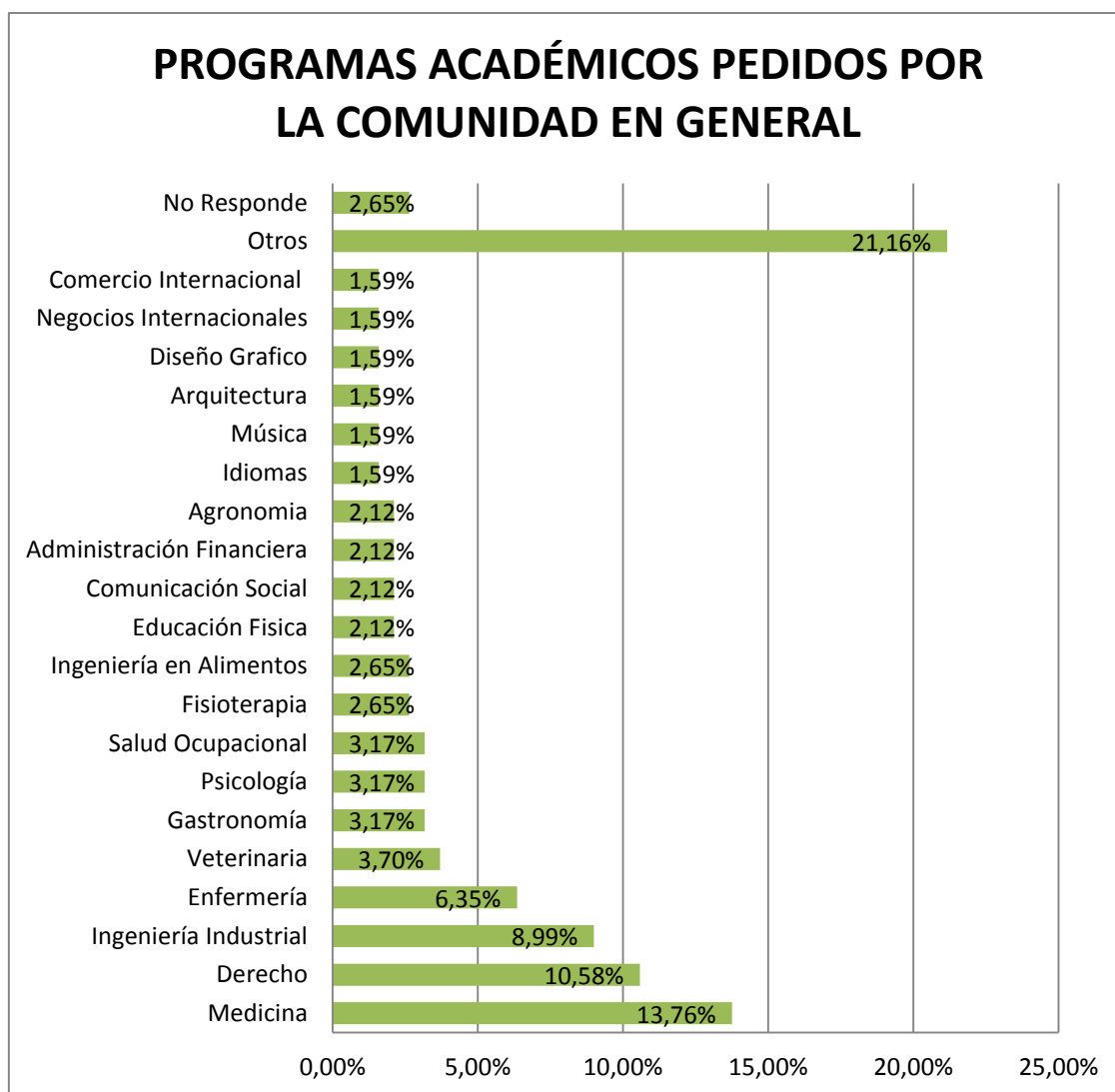
FUENTE: Autoría Propia.

En un 57% los encuestados consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es Igual a la Universidad del Quindío centro de tutoría Buga.

- **PERSPECTIVAS DE PROGRAMAS**

¿Qué otros programas desearía que se ofrecieran en la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 34 Programas Pedidos por la Comunidad



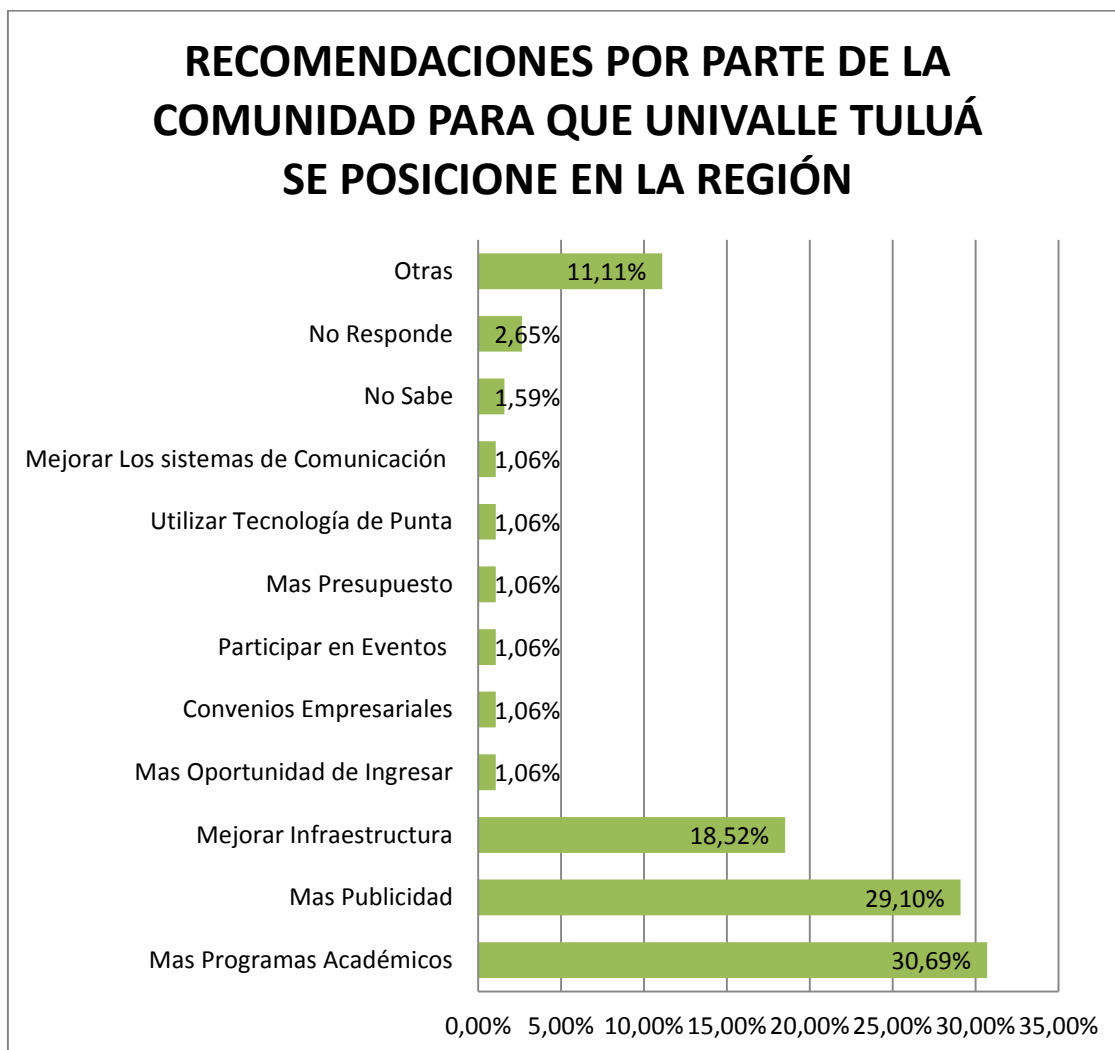
FUENTE: Autoría Propia.

Del total de encuestados, el 13,76% exclama que la Universidad del Valle sede Tuluá ofrezca el programa de Medicina y con un 10,58% el programa de Derecho.

- **RECOMENDACIONES PARA LA UNIVERSIDAD**

¿Qué le recomendaría a la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 35 Recomendaciones por parte de la Comunidad



FUENTE: Autoría Propia.

Con un estimado del 30,69% los encuestados recomiendan que se ofrezcan más programas académicos y con un 20,69% se desarrolle más publicidad.

INTERPRETACIÓN GENERAL

Al analizar las respuestas dadas por la comunidad en general se sacan las siguientes conclusiones.

Del total de encuestados, el 82% reconoce o tiene presente haber escuchado algo sobre la Universidad del Valle sede Tuluá. Califican como excelente el nivel académico, Calidad y precios. Mientras el 11% afirmó que estudio en la Universidad del Valle sede Tuluá, solo la mitad de ellos logro terminar la carrera siendo Tecnología en alimentos la más estudiada.

Varios de los encuestados mencionaron haber estudiado en un centro de educación superior diferente a la Universidad del Valle sede Tuluá, siendo el Sena de Buga el más escogido con 7,69%. Seguido después de la Uceva con 7,10%

Cuando se trata de escoger el centro de educación superior, consideran muy relevante, la calidad (65,61%), Infraestructura (50,79%), Oferta académica (73,54%), Precios (60,85%), Reconocimiento (59,26%) y la Ubicación (45,50%).

El 89% de los encuestados afirma no haber estudiado algún programa de los que ofrece la Universidad. Ven pertinente que Univalle Tuluá ofrezca las siguientes carreras: Medicina (13,76%), Derecho (10,58%), Ingeniería Industrial (8,99%), Enfermería (6,35%) y veterinaria (3,70%)

Al realizar el análisis comparativo con las 4 Universidades (Uceva-Remington-Autónoma y UniQuindio Buga) los encuestados afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá académicamente es: Igual a la Uceva (56%), superior a la Remington (47%), Igual a la Autónoma de Occidente (51%) e igual a UniQuindio (57%). A demás, recomiendan a Univalle Tuluá ampliar la oferta académica (30,69%), hacer publicidad (29,10%) y mejorar la infraestructura (18,25)

En general la Universidad del Valle sede Tuluá tiene buena imagen en la comunidad Tulueña, es percibida como de buena calidad educativa y está bien posicionada en comparación a las otras universidades.

5.2 ENCUESTA ALUMNOS UNIVERSIDAD DEL VALLE -SEDE TULUÁ

Cuadro 6 Ficha Técnica Encuesta Alumnos Universidad del Valle-Tuluá

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Diseño Muestral	Muestreo aleatorio simple
población objetivo	(1400) Estudiantes Universidad del Valle sede Tuluá
Muestra	167 Alumnos (hombres y mujeres)
Técnica o Metodología	167encuestas físicas
Margen de error	6%
Nivel de confianza	95%
Periodo de encuestación	Del 22 de marzo a 26 de Marzo
Persona jurídica o natural que la realizo	Fabio Nelson Castañeda Arce – Marcela Rengifo Gómez
Tema al que se refiere	Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación con otros centros de educación superior en Tuluá- Valle del Cauca
1. La información se basó en datos de pronóstico poblacional DANE	

FUENTE: Autoría Propia.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

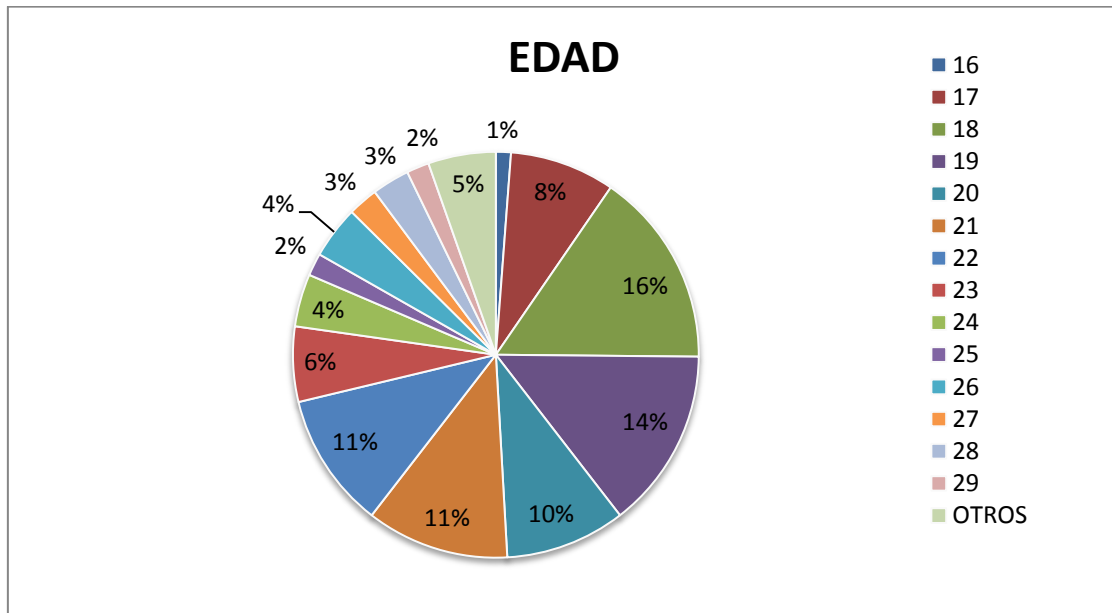
El diseño de instrumentos de recolección de información es la encuesta estructurada, la cual es desarrollada en medio físico, para el proceso de tabulación los datos arrojados en su aplicación, se manejó a través de la herramienta Microsoft Excel.

El cuestionario cuenta con 9 preguntas, aplicado a la población en general de Tuluá- valle del cauca.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- **EDAD**

Ilustración 36 Edad Estudiantes Univalle Tuluá



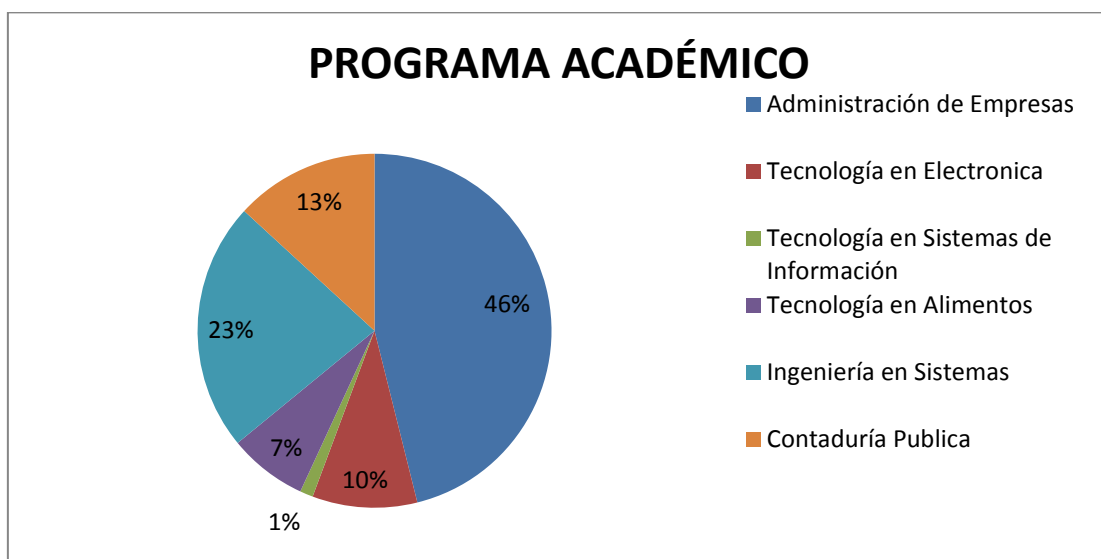
FUENTE: Autoría Propia.

El 16% de los encuestados tiene la edad de 18 años.

- **PROGRAMA ACADÉMICO**

Plan Académico al cual pertenece

Ilustración 37 Programa Académico



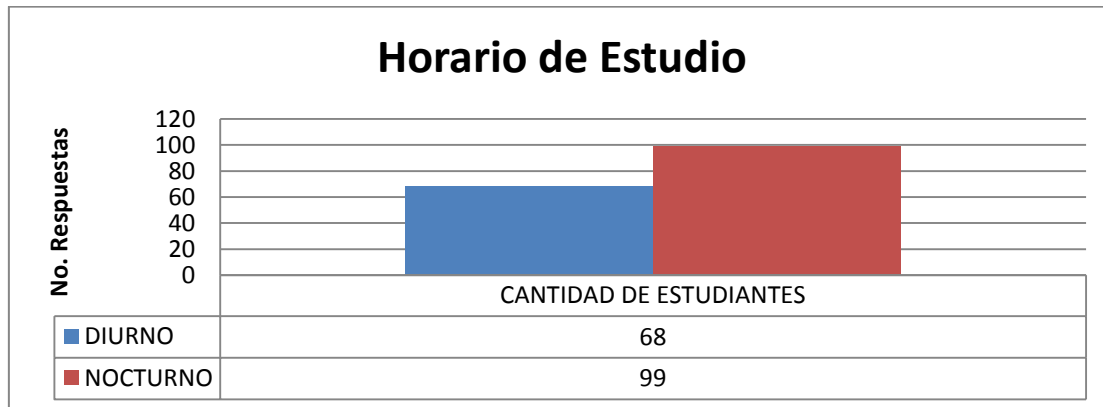
FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 37: El 46% de la población encuestada pertenece al programa académico Administración de empresas.

- **MODALIDAD**

Horario en que Estudia

Ilustración 38 Jornada de Estudio



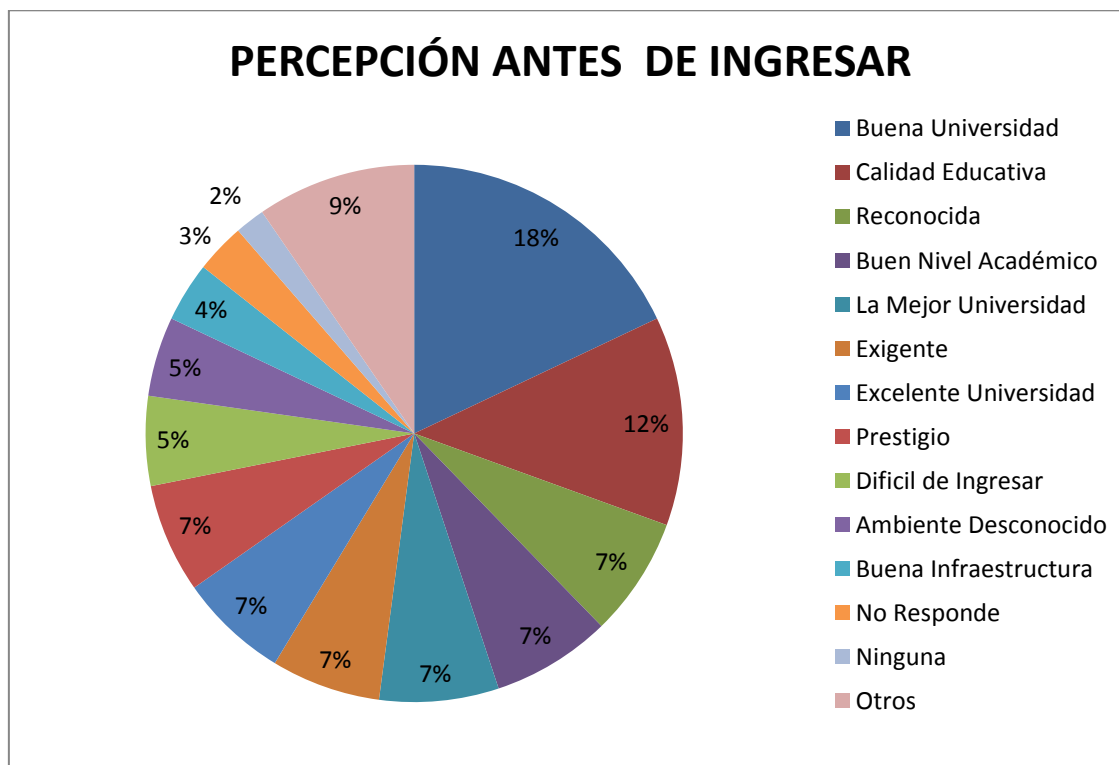
FUENTE: Autoría Propia.

El 59,8% de los encuestados pertenecen a la Jornada Nocturna.

- **PERCEPCIÓN ANTES DE INGRESAR**

¿Qué percepción tiene de la Universidad del Valle sede Tuluá Antes de Ingresar?

Ilustración 39 Percepción Antes de Ingresar



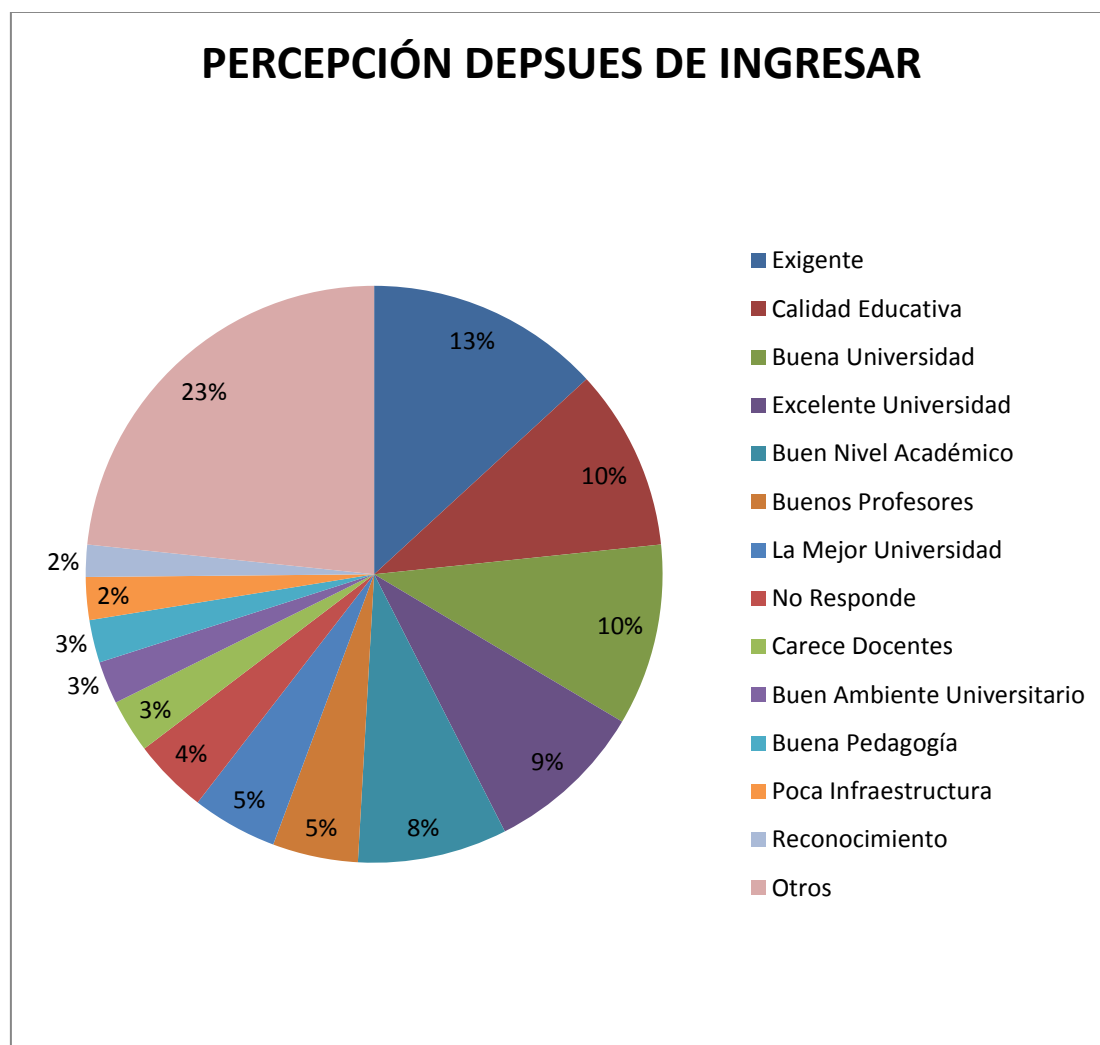
FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 39: Antes de ingresar, los encuestados percibían en un 18% que la Universidad del Valle sede Tuluá es una buena Universidad, 12% la cataloga que tenía buena calidad educativa y un 7% afirma es una Universidad Reconocida.

- **PERCEPCIÓN DESPUES DE INGERSAR**

¿Qué percepción tiene de la Universidad del Valle sede Tuluá Antes de Ingresar?

Ilustración 40 Percepción Después de Ingresar



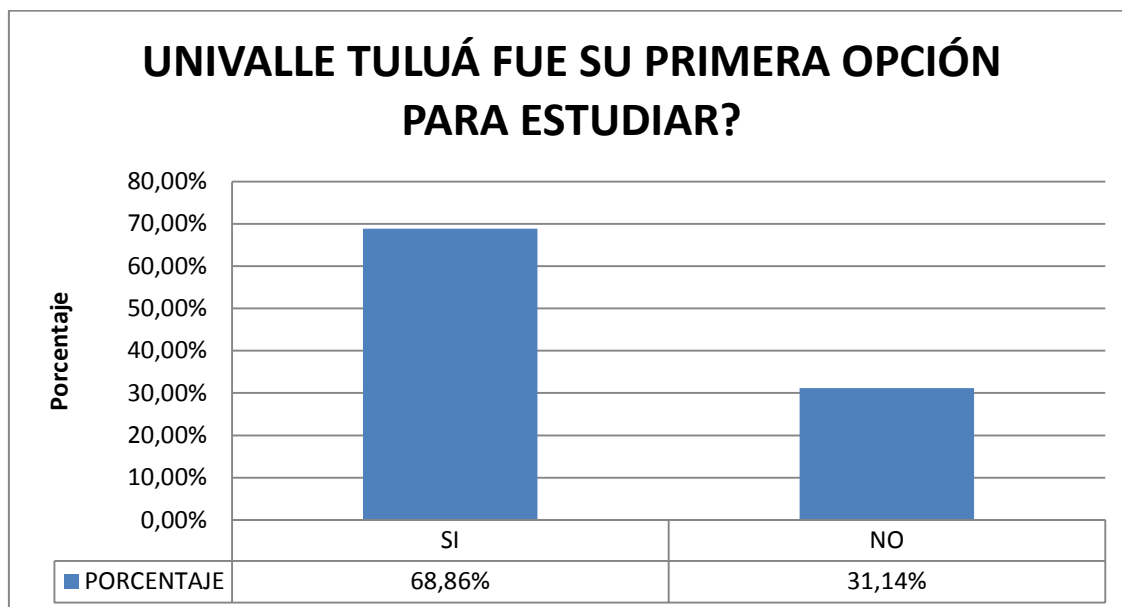
FUENTE: Autoría Propia.

Después de ingresar, los encuestados perciben en un 13% que la Universidad del Valle es Exigente, el 10% que tiene Calidad Educativa.

- **CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

¿La Universidad del Valle sede Tuluá fue su primera opción para continuar sus estudios de Educación Superior?

Ilustración 41 Univalle Primera Opción



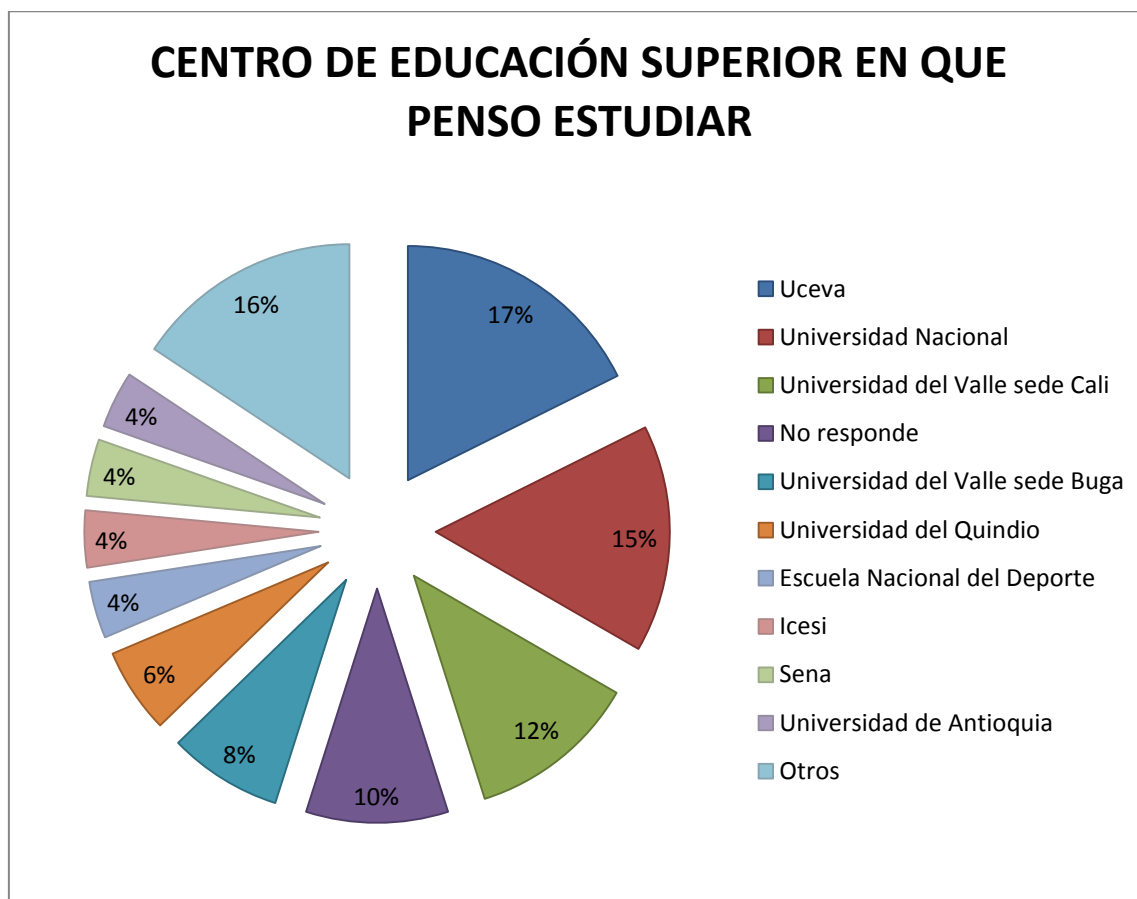
FUENTE: Autoría Propia.

Con un porcentaje del 68, 86% de los encuestados, afirma que la Universidad del Valle Sede Tuluá fue la primera opción para realizar los estudios de educación Superior.

- **CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Si respondió Negativo a la pregunta anterior ¿mencione en qué Centro de Educación Superior pensó Estudiar?

Ilustración 42 Universidades donde Pensaban Estudiar



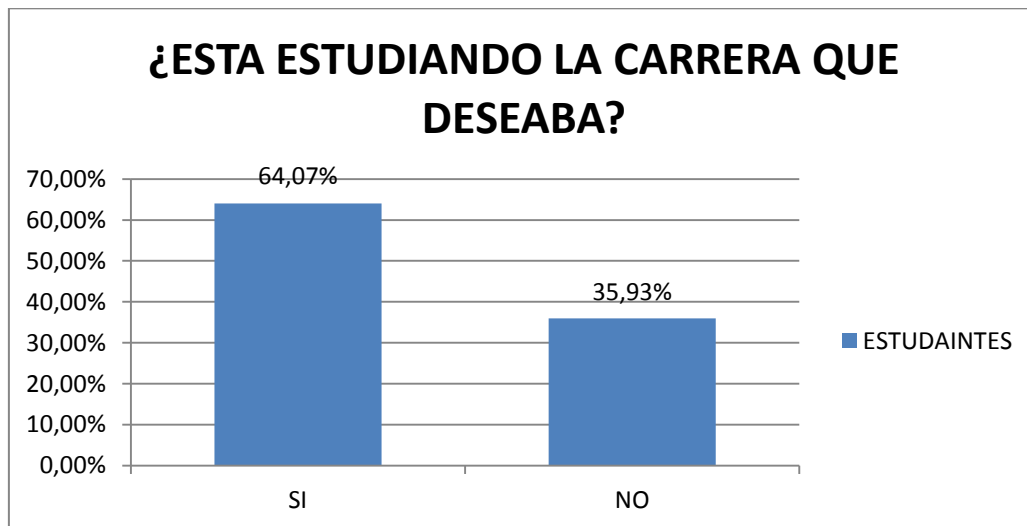
FUENTE: Autoría Propia.

Con un porcentaje del 17% los encuestados afirman que la primera opción para realizar los estudios de Educación Superior fue la Uceva. En segunda instancia con un 15% Universidad Nacional. Esto se debe a que estas dos Universidades tienen más variedad de programas académicos en comparación a la Universidad del Valle sede Tuluá.

- **CARRERA QUE DESEABAN**

¿La carrera Tecnológica o Profesional que está estudiando es la que deseaba?

Ilustración 43 Estudia la carrera deseada



FUENTE: Autoría Propia.

El 64,7% de los encuestados afirman estar estudiando el programa Académico que Deseaban.

La respuesta de los que dijeron que No se debe a que querían estudiar una carrera en otra Universidad y por motivos económicos y/o distancia no lo pudieron realizar.

- **CARRERA QUE DESEABAN**

Si respondió Negativo a la pregunta anterior, ¿mencione que carrera deseaba estudiar?

Ilustración 44 Carreras Que Deseaban Estudiar



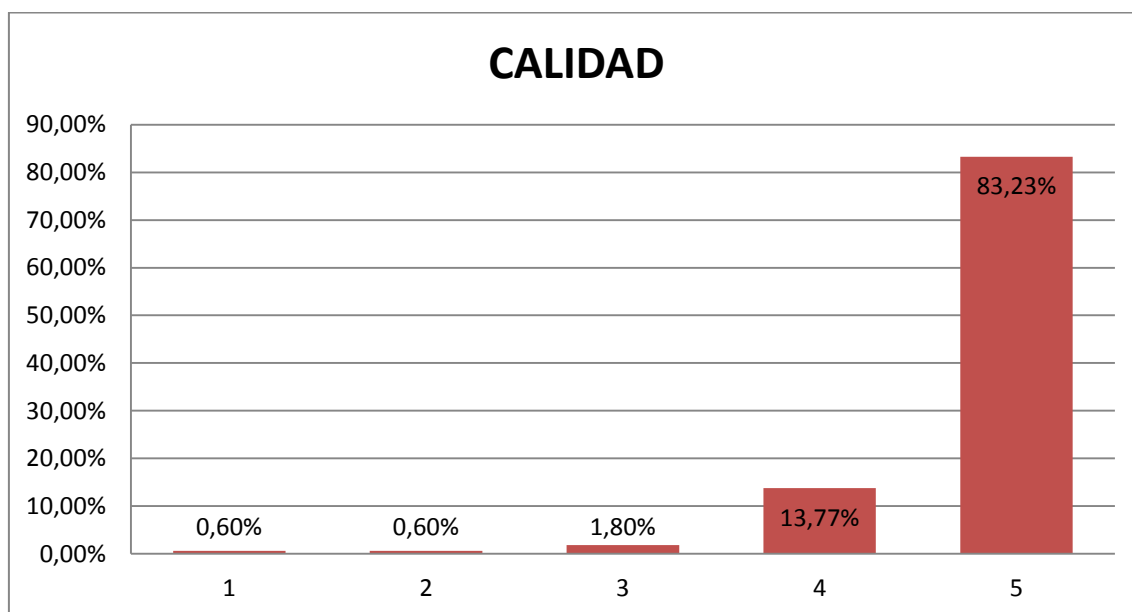
FUENTE: Autoría Propia.

El 13.56% de los encuestados deseaba estudiar Medicina, el 10,17% Ingeniería industrial y con 5,08% Ingeniería Química.

- **FACTORES PARA ESCOGER UN CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

¿Qué factores tiene en cuenta al momento de escoger un centro de educación superior? (califique cada ítem de uno a 5, en donde 1 es poco relevante y 5 muy relevante)

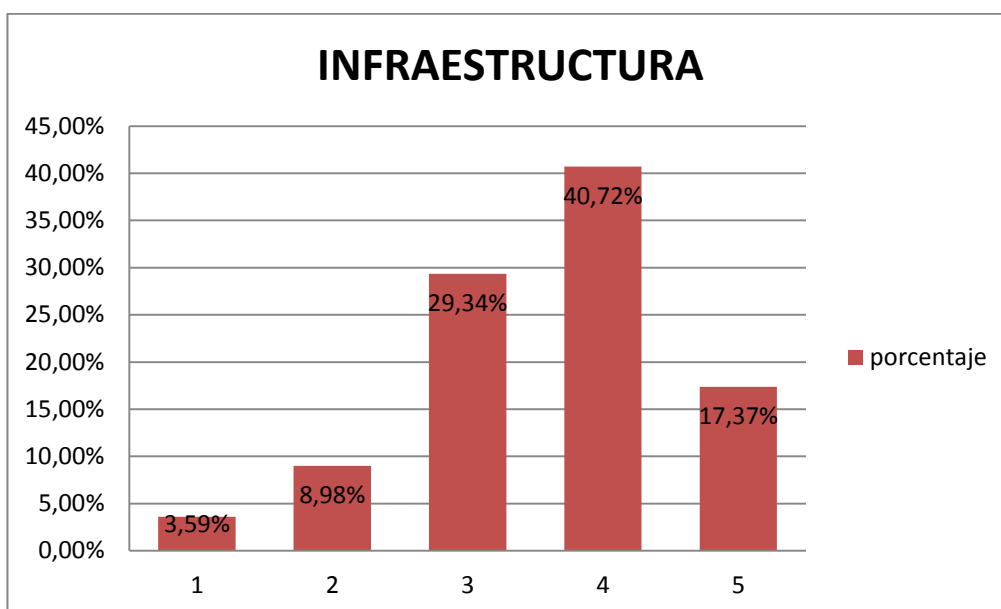
Ilustración 45 Ítem Calidad



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 83,23% consideran muy relevante la Calidad al momento de escoger Centro de Educación superior

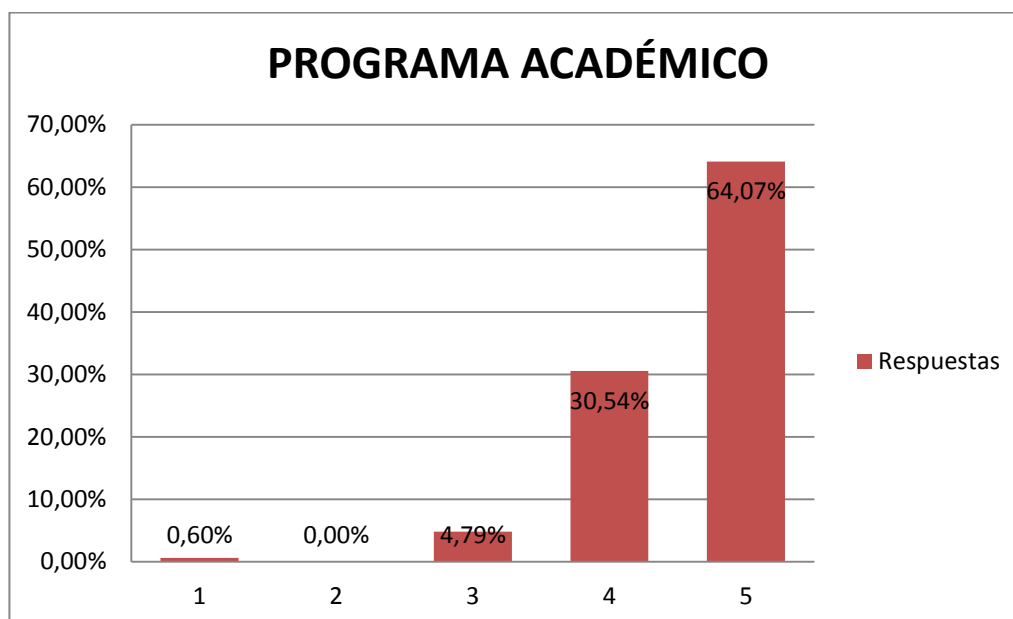
Ilustración 46 Ítem Infraestructura



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 40,72% consideran relevante la Infraestructura al momento de escoger Centro de Educación superior.

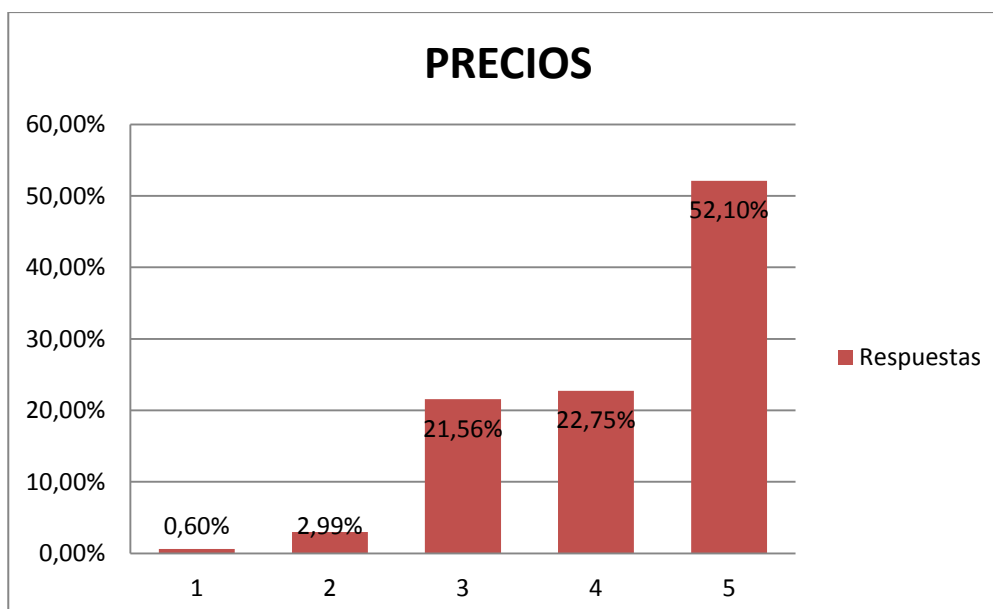
Ilustración 47 Ítem Programa Académico



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 64,07% consideran muy relevante los Programas Académicos al momento de escoger Centro de Educación superior.

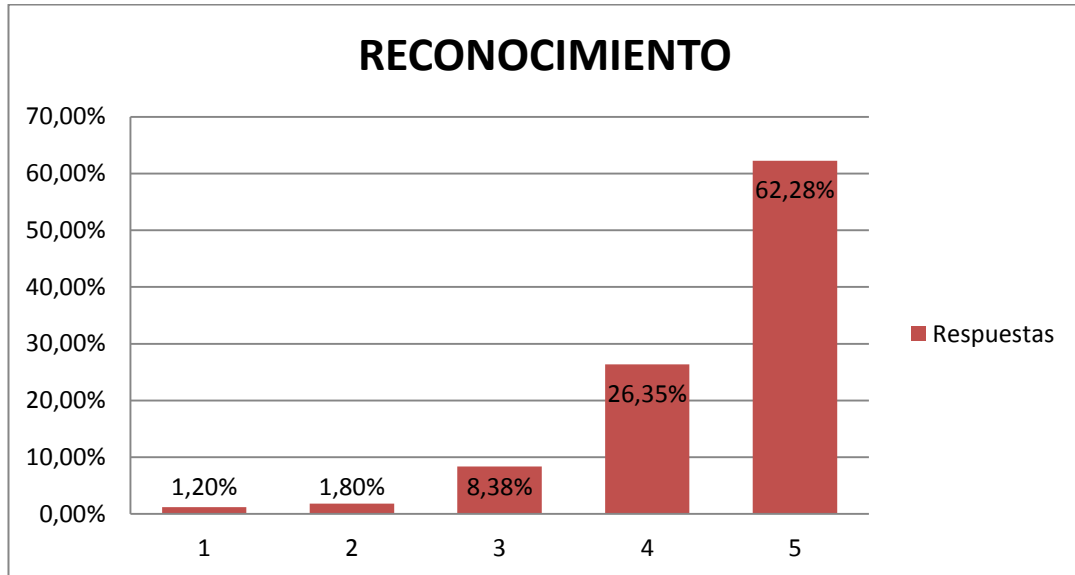
Ilustración 48 Ítem Precios



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 60,85% consideran muy relevante el Precio al momento de escoger Centro de Educación superior.

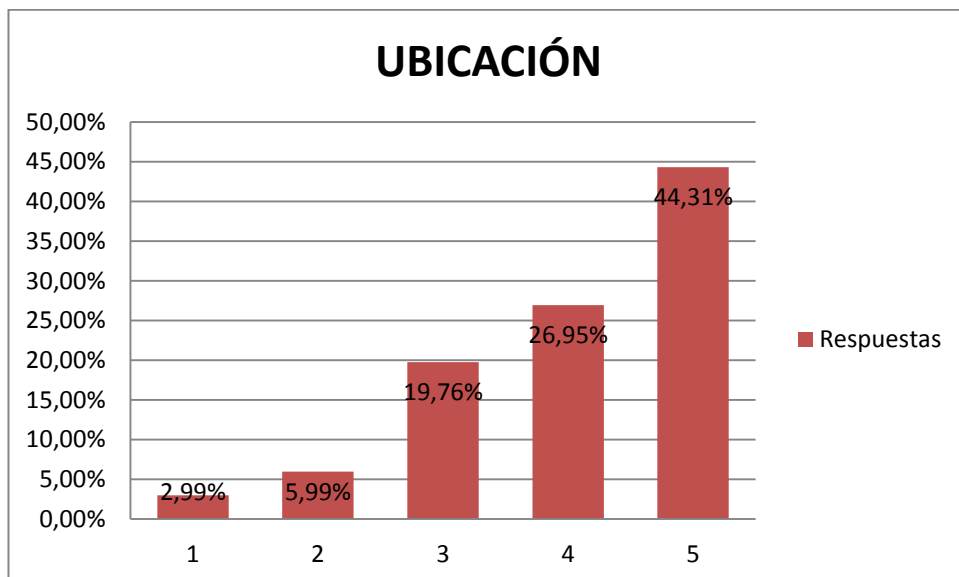
Ilustración 49 Ítem Reconocimiento



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 62,28% consideran muy relevante el Reconocimiento al momento de escoger Centro de Educación superior.

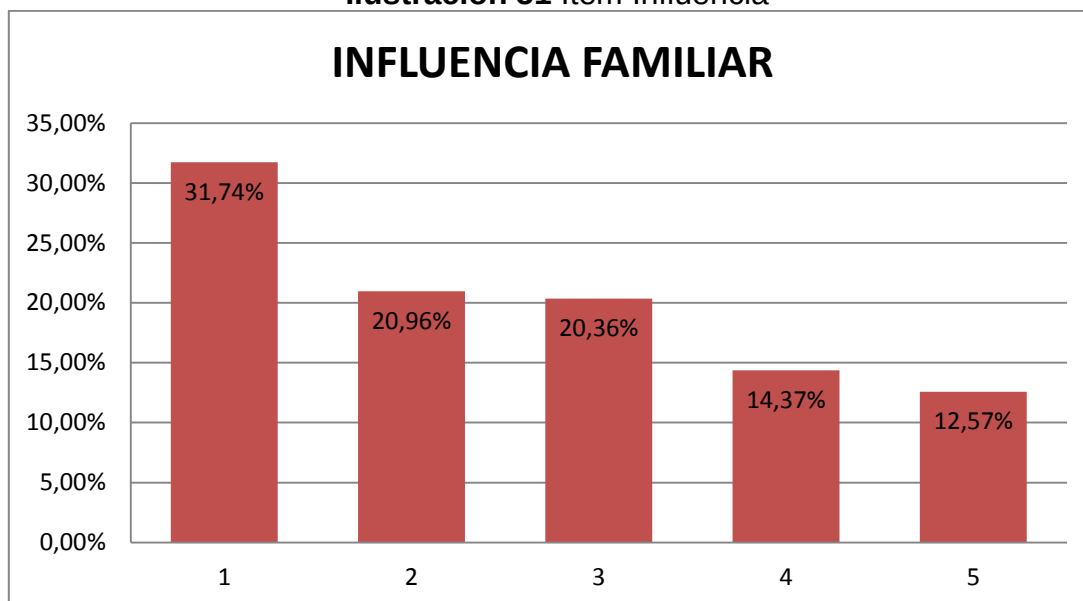
Ilustración 50 Ítem Ubicación



FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 44,31% consideran muy relevante la Ubicación al momento de escoger Centro de Educación superior.

Ilustración 51 Ítem Influencia



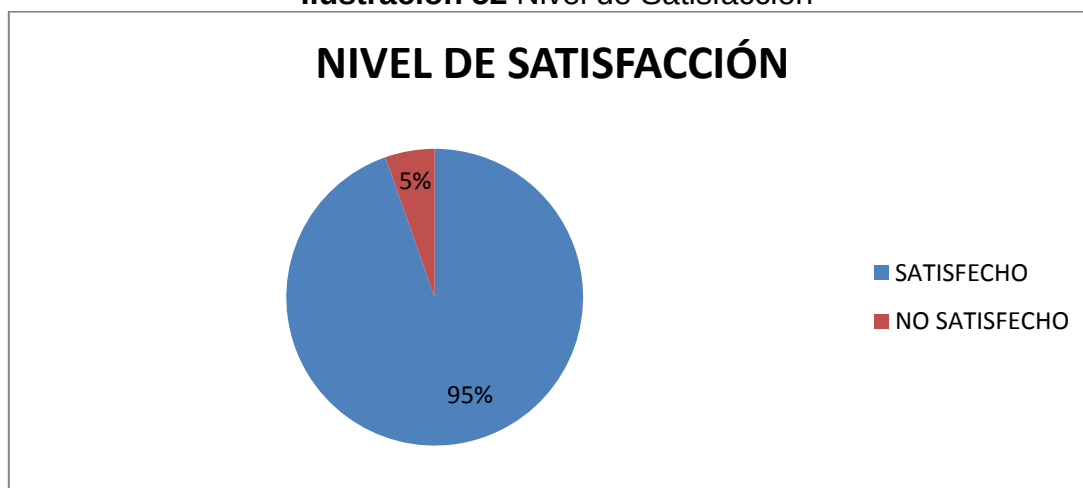
FUENTE: Autoría Propia.

Los encuestados con un 31,74% consideran nada relevante la Influencia Familiar al momento de escoger Centro de Educación superior.

- **NIVEL DE SATISFACCIÓN**

¿Se encuentra satisfecho estudiando en la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 52 Nivel de Satisfacción



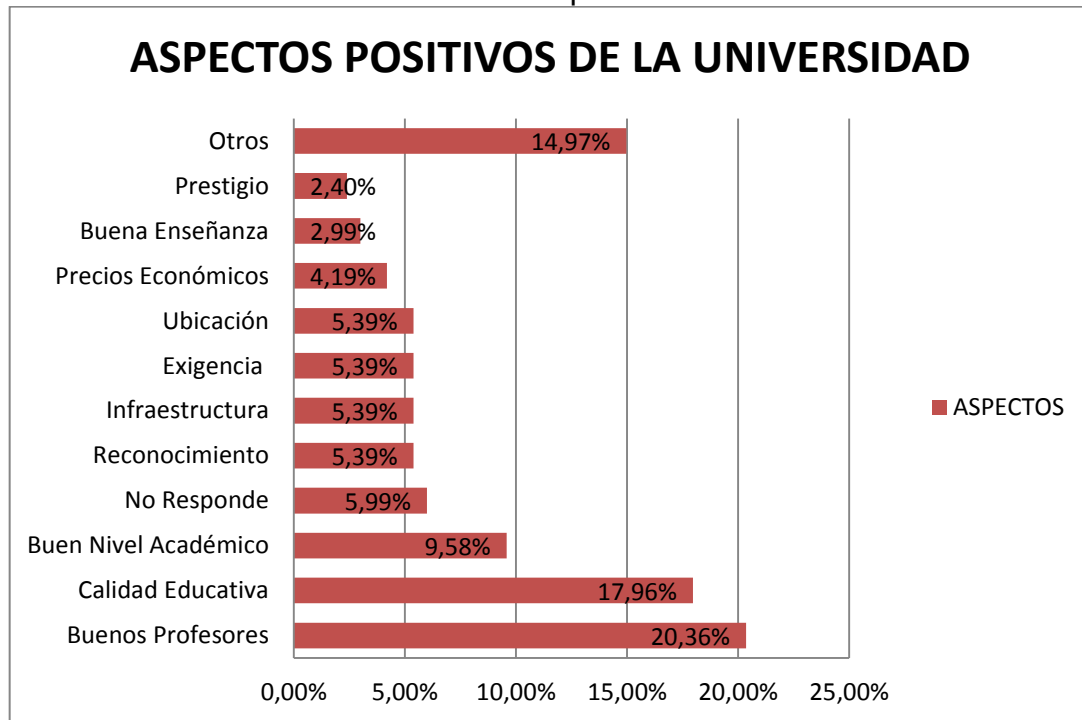
FUENTE: Autoría Propia.

El 95% de los Alumnos encuestados, se encuentran satisfechos estudiando en la Universidad del Valle sede Tuluá, el 5% restante no.

- **ASPECTOS POSITIVOS**

¿Qué aspectos positivos considera que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 53 Aspectos Positivos



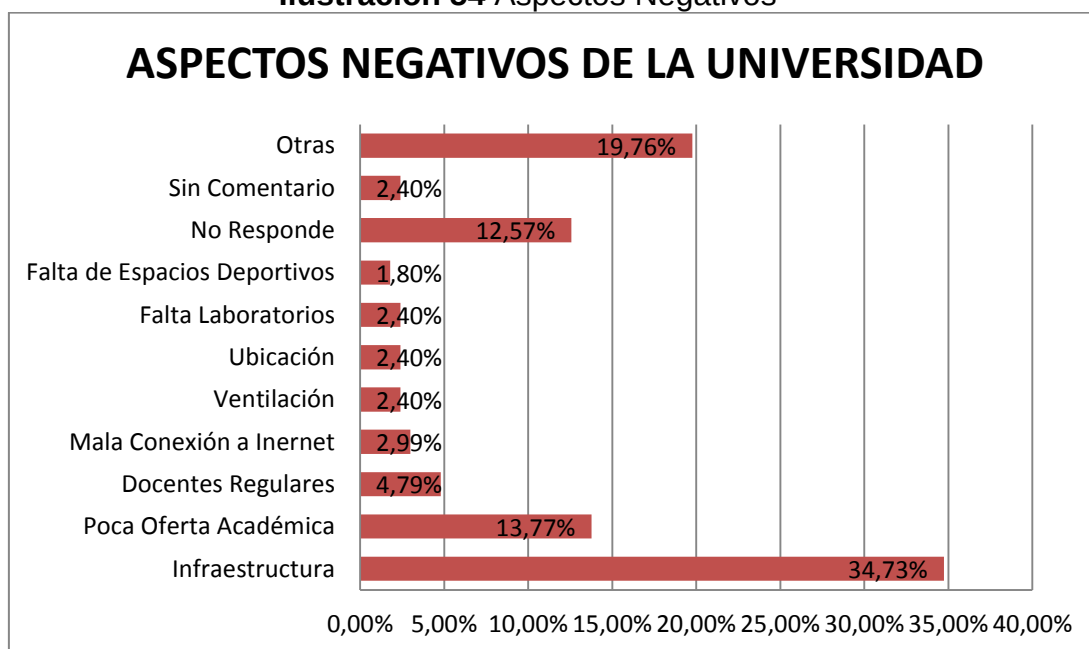
FUENTE: Autoría Propia.

Un total de 20,36% de las encuestas realizadas, afirman que el aspecto positivo más importante de la Universidad del Valle sede Tuluá son los Buenos Profesores, seguido con un 17,96% Calidad Educativa.

- **ASPECTOS NEGATIVOS**

¿Qué aspectos Negativos considera usted que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 54 Aspectos Negativos

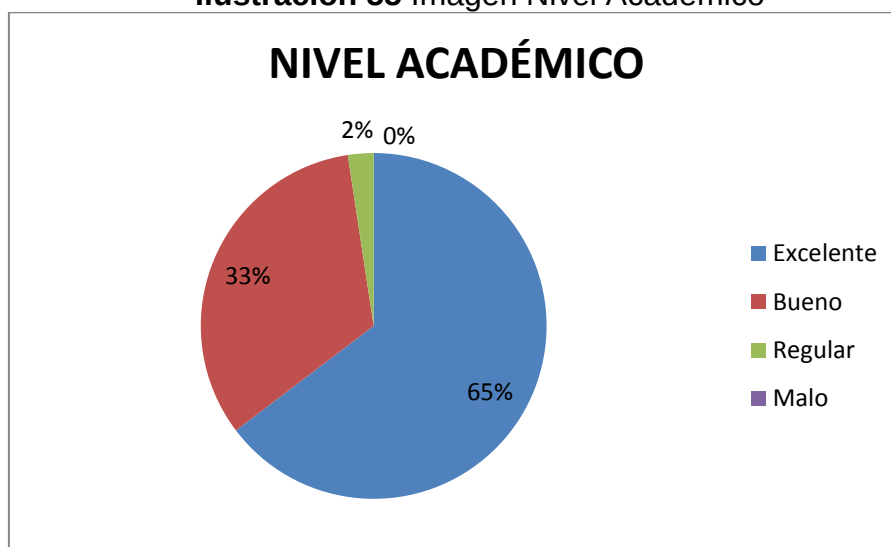


FUENTE: Autoría Propia.

Un total de 34,73% de los Alumnos encuestados, afirman que el aspecto negativo más relevante de la Universidad del Valle sede Tuluá es la Infraestructura, seguido con un 13,77% de poca Oferta Académica.

- **IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ**
¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

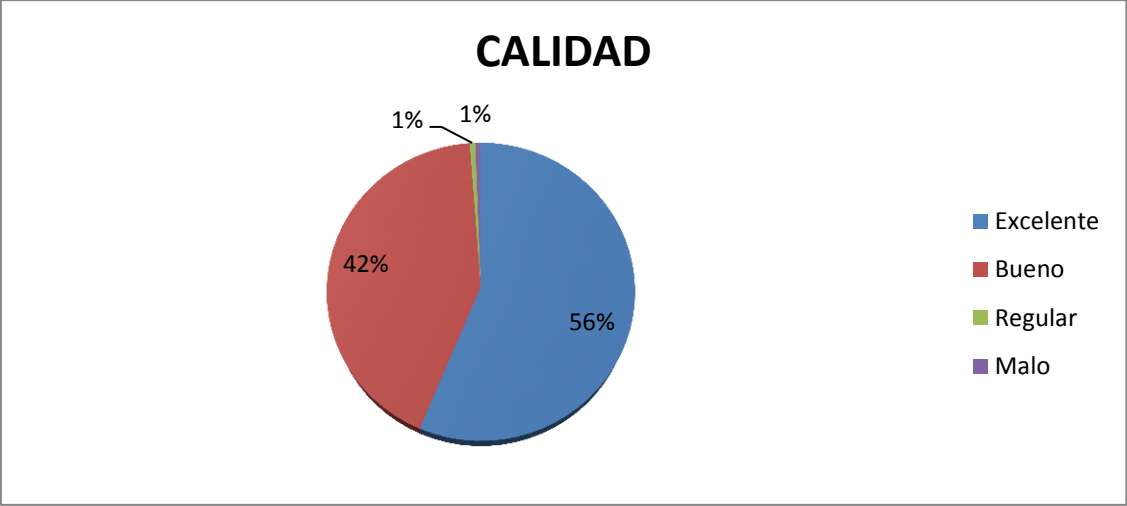
Ilustración 55 Imagen Nivel Académico



FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 55: Del total de todos los encuestados, el 65% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene un Excelente Nivel Académico.

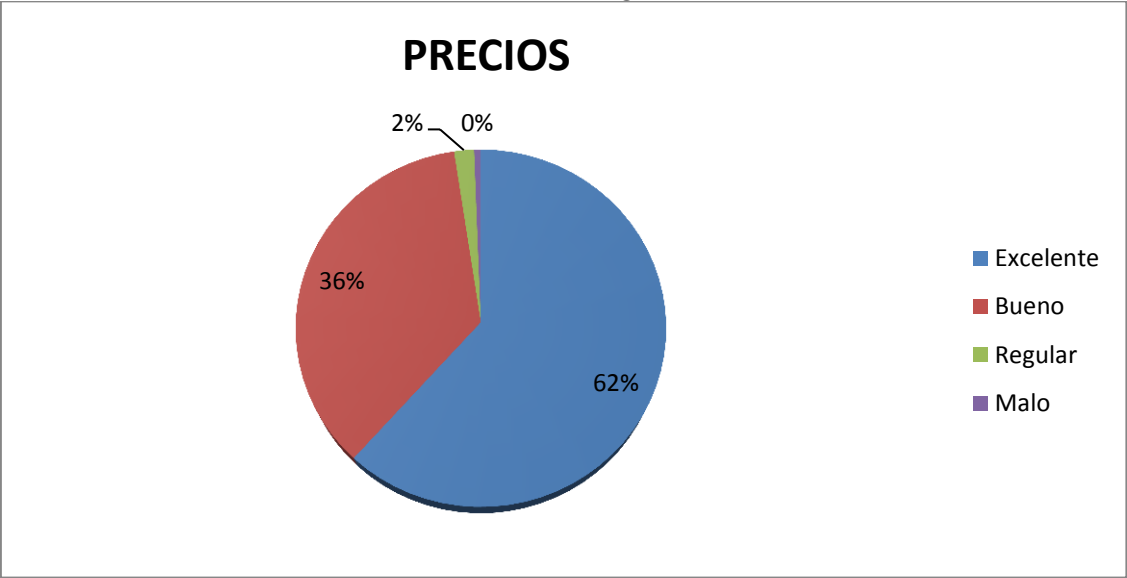
Ilustración 56 Imagen Calidad



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 56% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Excelente Calidad.

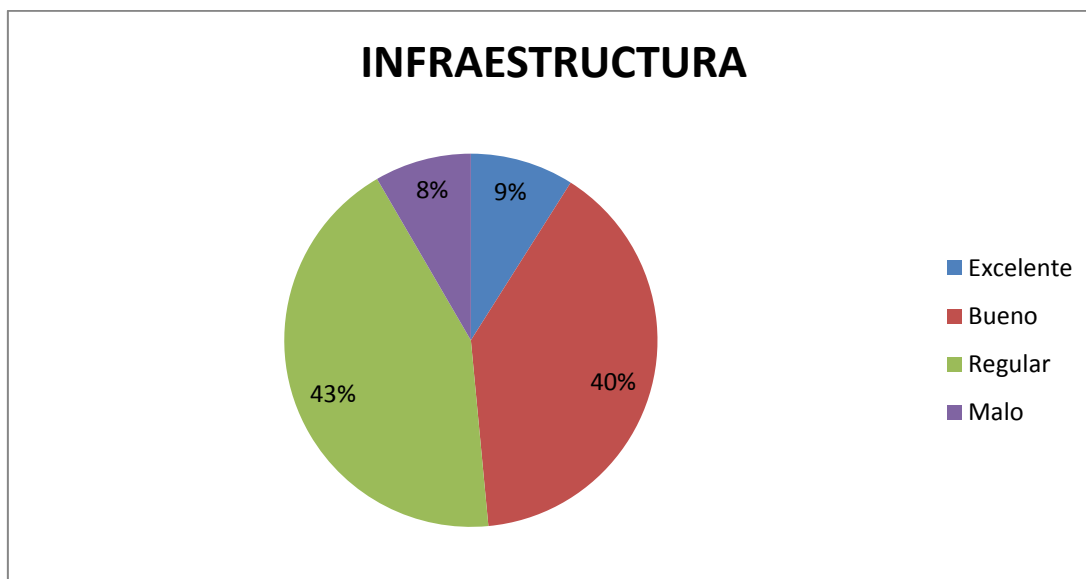
Ilustración 57 Imagen Precios



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 62% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Excelentes Precios.

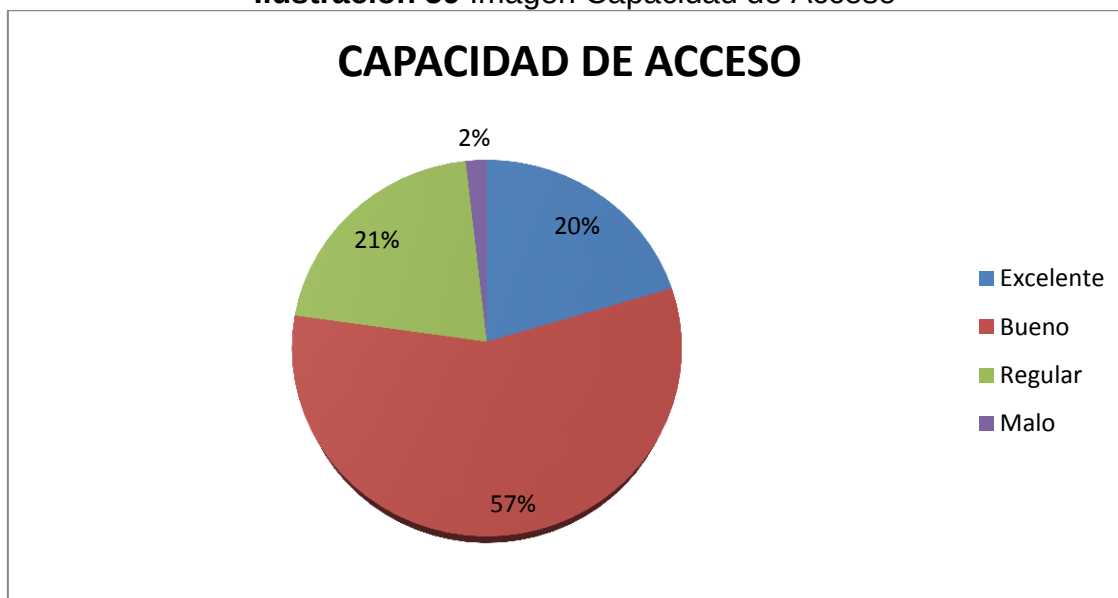
Ilustración 58 Imagen Infraestructura



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 43% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Regular Infraestructura.

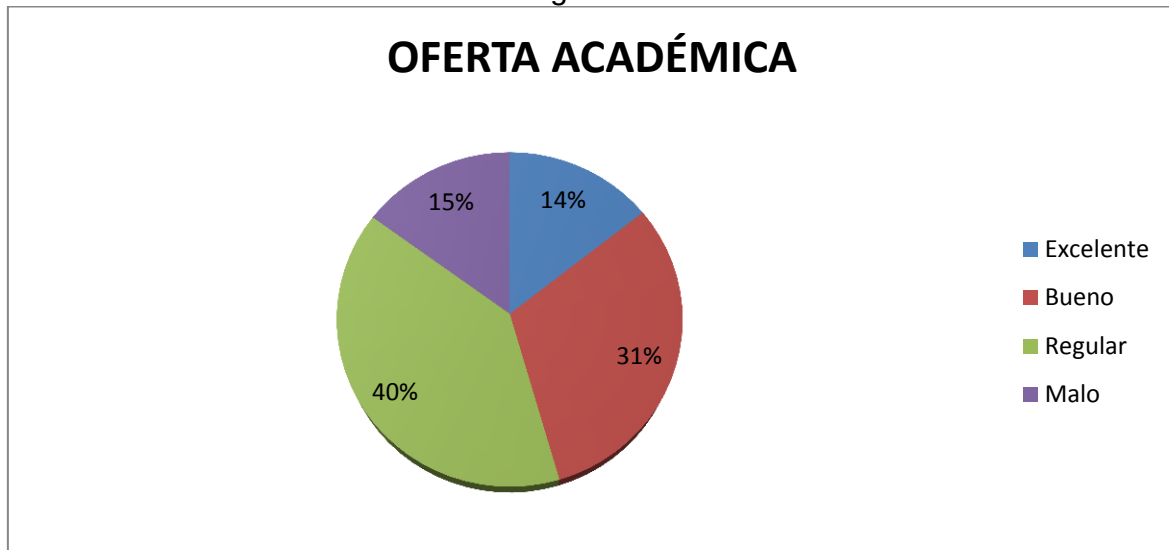
Ilustración 59 Imagen Capacidad de Acceso



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 57% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Buena Capacidad de Acceso. Esto demuestra que las personas no ven difícil poder matricularse y quedar aceptados en la Universidad.

Ilustración 60 Imagen Oferta Académica



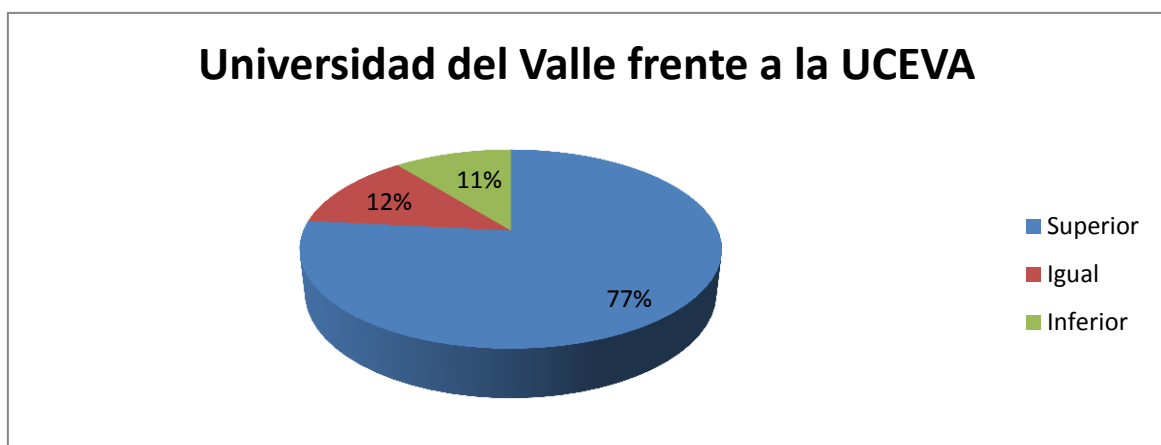
FUENTE: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 40% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Regular Oferta Académica

- **ANÁLISIS DE UNIVERSIDADES- COMPETENCIA**

¿Cómo califica el nivel académico que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá, frente a otras Universidades?

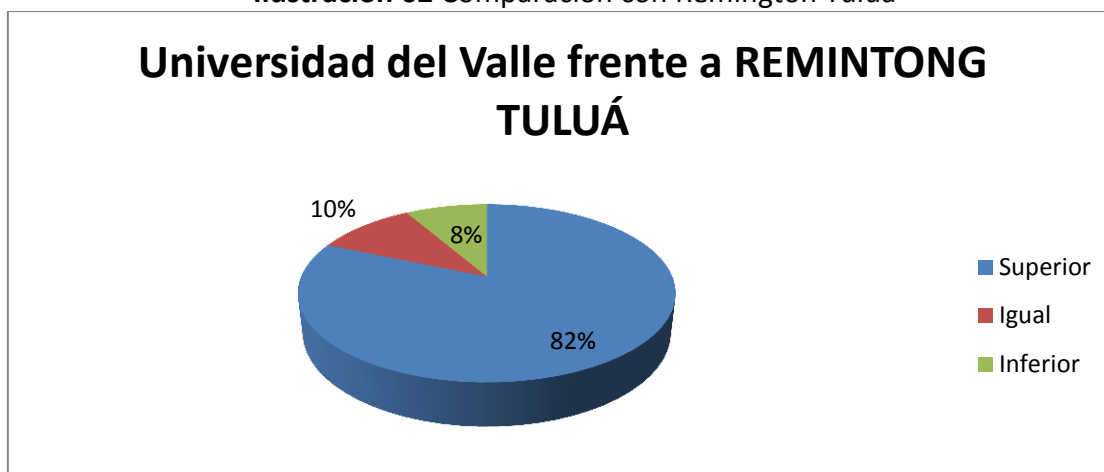
Ilustración 61 Comparación con Uceva



FUENTE: Autoría Propia,

Del total de los encuestados, el 77% afirma que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene el mismo Nivel Académico de la Uceva.

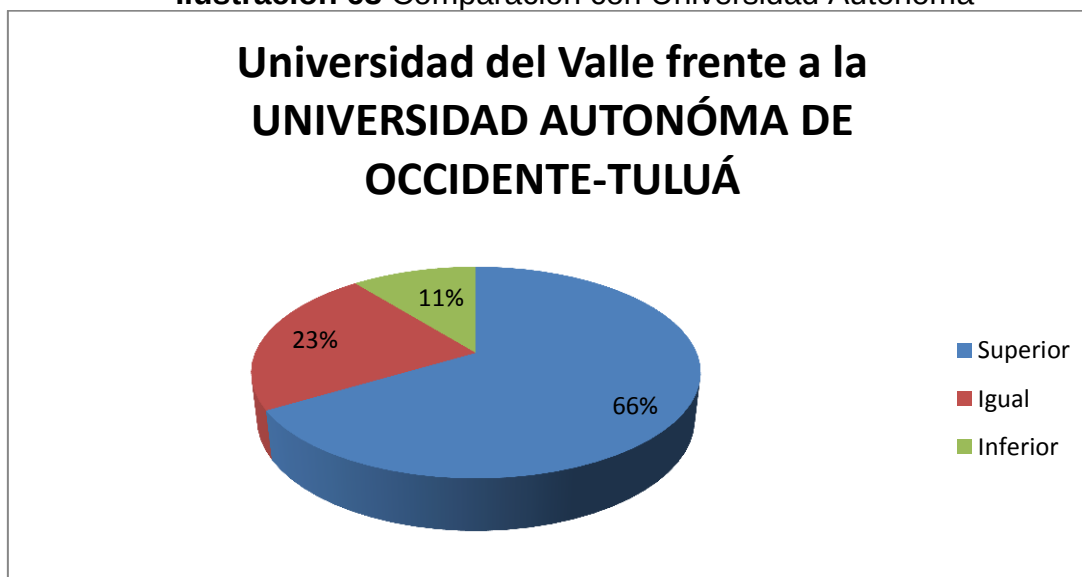
Ilustración 62 Comparación con Remington Tuluá



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de las respuestas, el 82% de los encuestados afirma que la Universidad del Valle sede Tuluá es Superior a la Universidad Remington Tuluá.

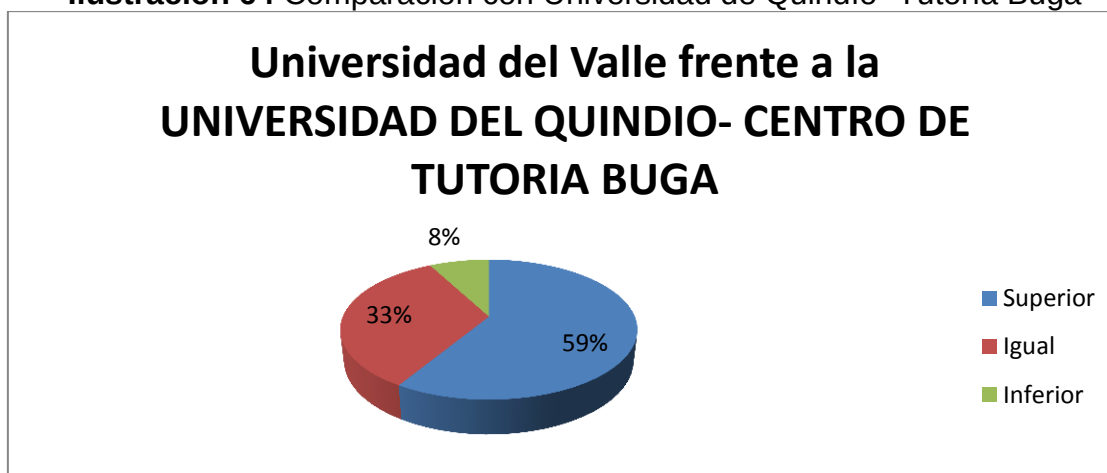
Ilustración 63 Comparación con Universidad Autónoma



FUENTE: Autoría Propia.

En un 66% los encuestados consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es Superior a la Universidad Autónoma de Occidente- Tuluá

Ilustración 64 Comparación con Universidad de Quindío- Tutoría Buga



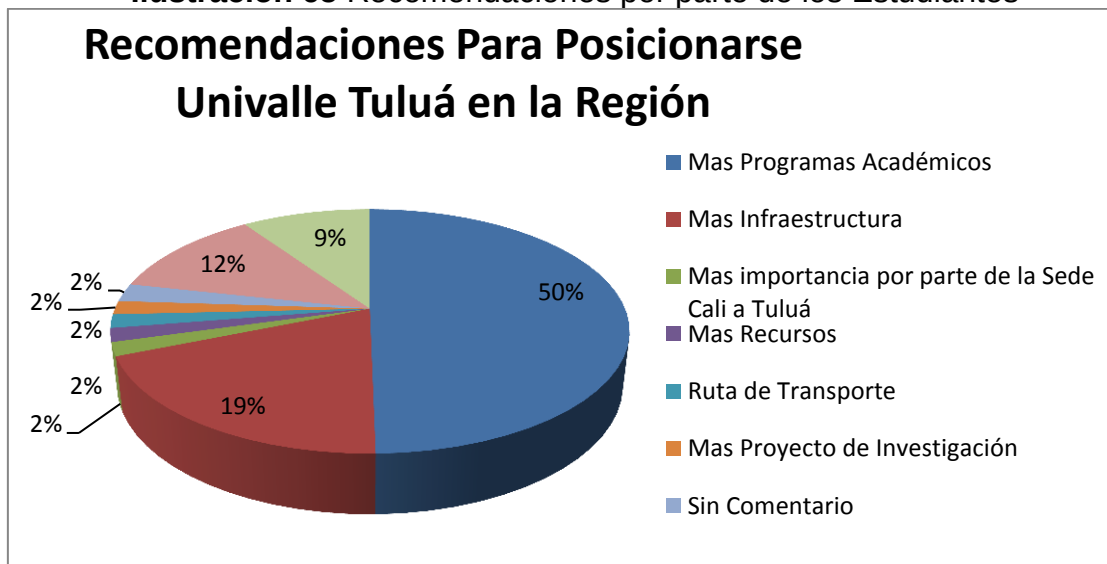
FUENTE: Autoría Propia.

En un 59% los encuestados consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es Superior a la Universidad del Quindío centro de tutoría Buga.

- **MEJORAS EN EL POSICIONAMIENTO**

¿Qué le falta a la universidad del valle sede Tuluá para posicionarse en la región?

Ilustración 65 Recomendaciones por parte de los Estudiantes



FUENTE: Autoría Propia.

El 50% de los Estudiantes encuestados, recomiendan a la Universidad del Valle sede Tuluá Ofrecer más Programas y en un 19% más Infraestructura.

INTERPRETACIÓN GENERAL

Al analizar las respuestas dadas por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá se afirma el buen concepto que tienen de ella. Se pudo constatar que el 95% de éstos manifestaron que están satisfechos estudiando en la Univalle Tuluá, además destacan de la Universidad la calidad educativa, el nivel de exigencia, el reconocimiento que tiene en la región y el buen nivel académico. Sobre los docentes la opinión está dividida, debido a que algunos docentes los califican como poco idóneos para enseñar en una Universidad prestigiosa como lo es Univalle Tuluá, tienen poca pedagogía y no tienen el conocimiento suficiente de la asignatura a enseñar, por otro lado mencionan docentes comprometidos con el aprendizaje de los estudiantes, atentos a las sugerencias de los mismos y llevan el programa según lo planeado al inicio de clase.

Destaca que el 35,93% de los estudiantes encuestados no están estudiando la carrera que deseaban, convirtiendo así a la Univalle sede Tuluá como la segunda opción que tuvieron para continuar sus estudios superiores.

De este modo, se pudo evidenciar que dentro de los programas que piden los estudiantes figuran: Medicina en un 13,56%, Ingeniería Industrial 10,17%, Ingeniería Química en 5,08% igual que Derecho con 5,08%. Estos datos coinciden con la respuesta a la pregunta sobre el centro de educación superior en el que deseaban estudiar, donde la opción más votada fue la Uceva. Esta Universidad dentro de su oferta académica ofrece las carreras pedidas por ellos.

Al realizar el análisis comparativo con las 4 Universidades (Uceva-Remington-Autónoma y UniQuindio Buga) los encuestados afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá es superior académicamente a todas ellas, destacando así aspectos positivos como la calidad educativa y el alto nivel de exigencia que tiene la misma y la catalogan como “la mejor para los mejores”. Sin embargo esos datos contrastan con los puntos negativos que tiene Univalle Tuluá, ya que el 50% de los encuestados recomiendan que ésta debe ampliar la oferta académica y el 19% sugiere una mejor infraestructura de la sede (Adecuación de salones, laboratorios, ampliación de zonas verdes y deportivas, creación de auditorio) para que pueda estar más posicionada en la Región.

5.3 ENCUESTA EMPRESARIOS

Cuadro 7 Ficha Técnica Encuesta Empresarios

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Diseño Muestral	Muestreo por Conveniencia
Población objetivo	Empresarios del Municipio de Tuluá, Valle.
Muestra	19 empresarios
Técnica o Metodología	19 encuestas físicas
Margen de error	No aplica
Nivel de confianza	No aplica
Periodo de encuestación	28 de Marzo
Persona jurídica o natural que la realizo	Fabio Nelson Castañeda Arce – Marcela Rengifo Gómez
Tema al que se refiere	Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación con otros centros de educación superior en Tuluá- Valle del Cauca

FUENTE: Autoría Propia.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

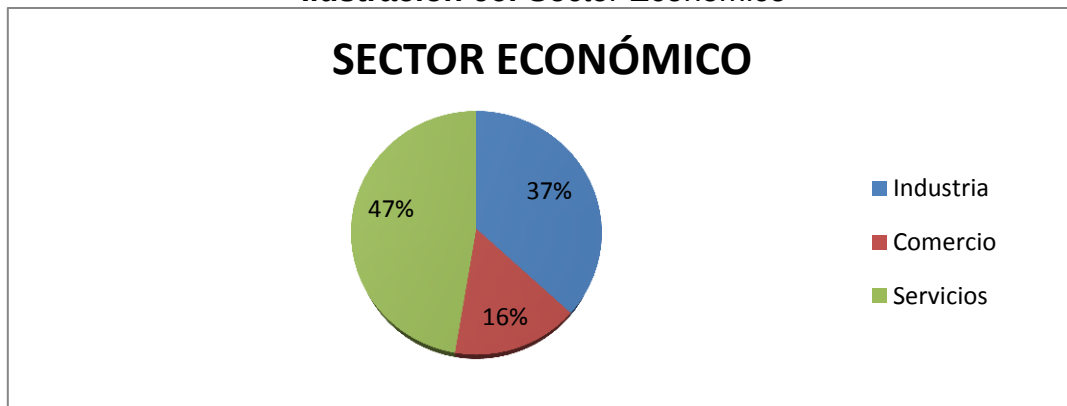
El diseño de instrumentos de recolección de información es la encuesta estructurada, la cual es desarrollada en medio físico, para el proceso de tabulación de los datos arrojados en su aplicación, se manejaron herramientas tales como Microsoft Excel.

El cuestionario cuenta con 12 preguntas, aplicado a diferentes empresarios de los tres sectores económicos de Tuluá- valle del cauca.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- ¿A qué sector económico pertenece la empresa?

Ilustración 66: Sector Económico



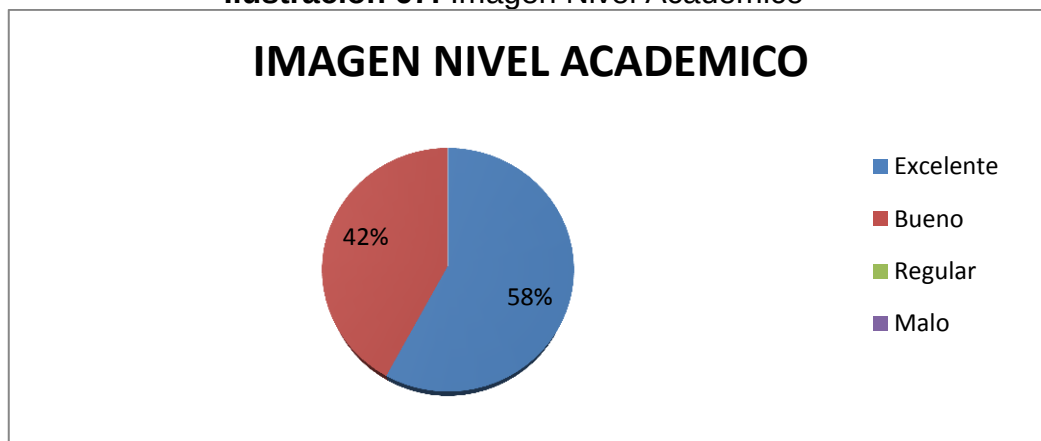
Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas realizadas, el 47% de los empresarios pertenecían al Sector de los servicios, el 37% al Industrial y el 16% al comercio.

IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA

- ¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

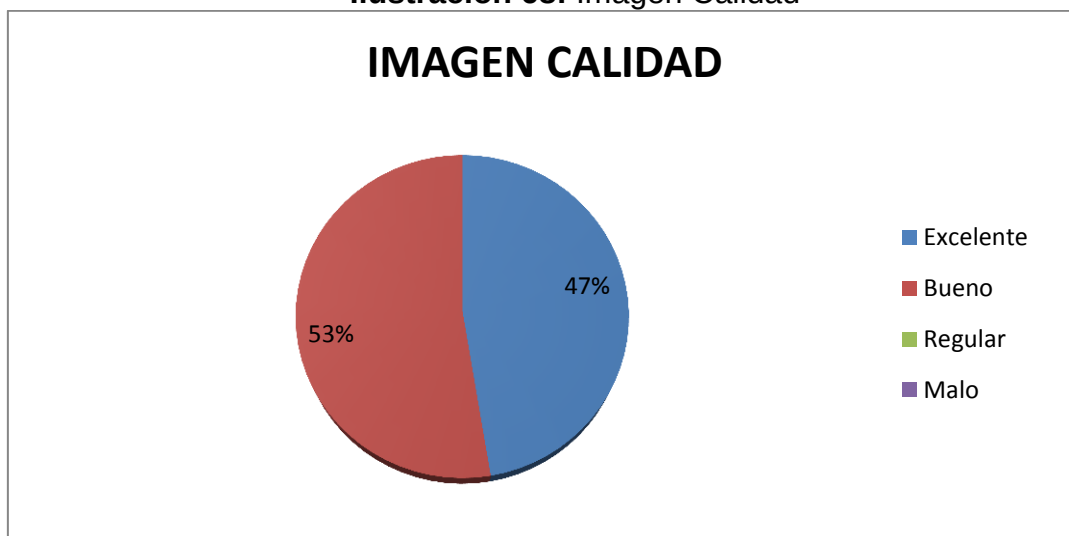
Ilustración 67: Imagen Nivel Académico



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 58% considera que la Universidad del Valle Sede Tuluá tiene un excelente Nivel académico.

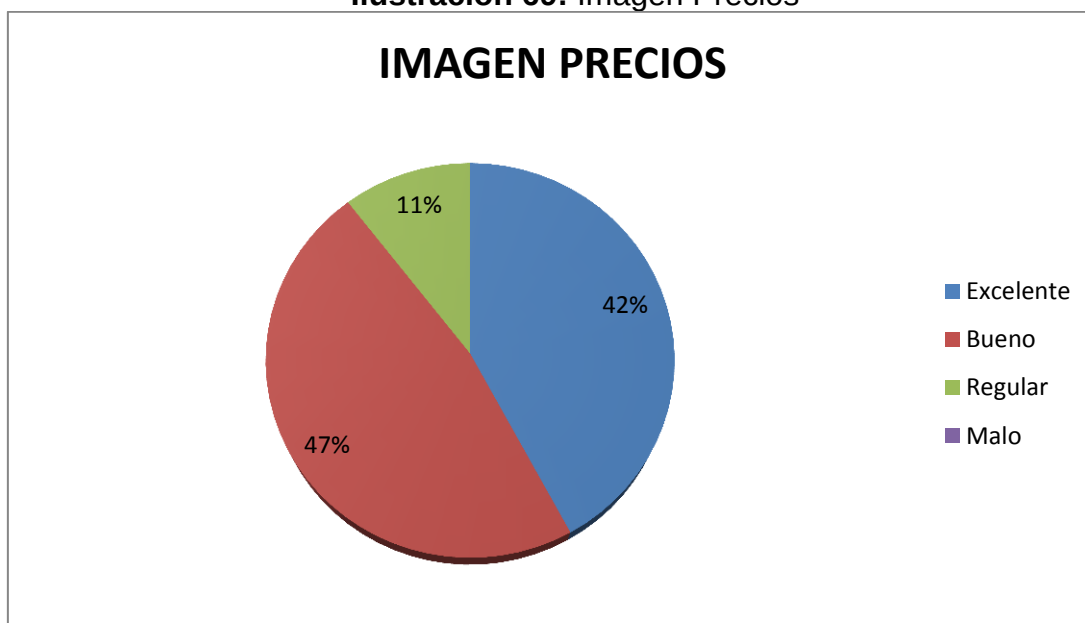
Ilustración 68: Imagen Calidad



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 47% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene excelente calidad.

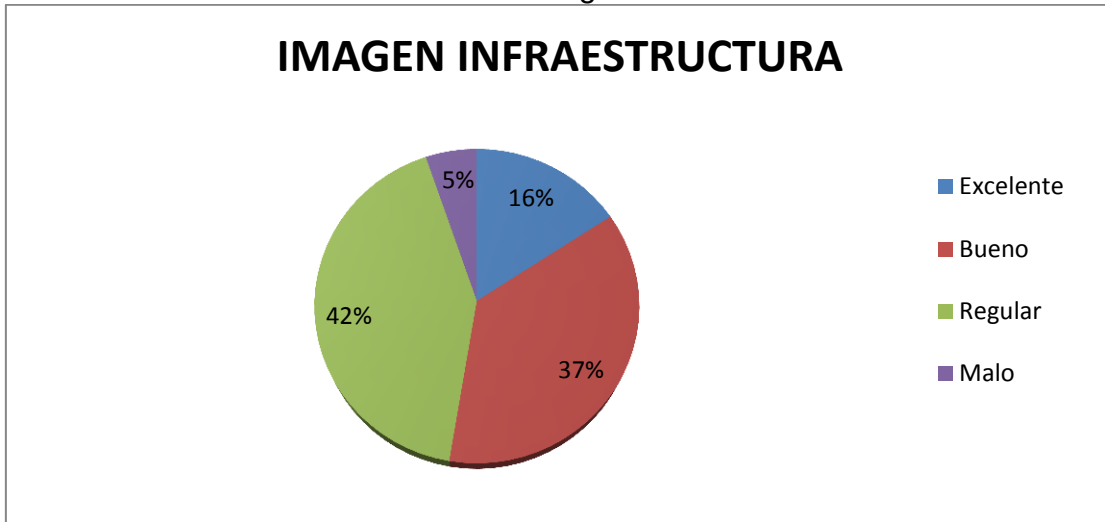
Ilustración 69: Imagen Precios



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 42% considera que la Universidad del Valle tiene excelentes precios y el 47% considera que los precios son buenos.

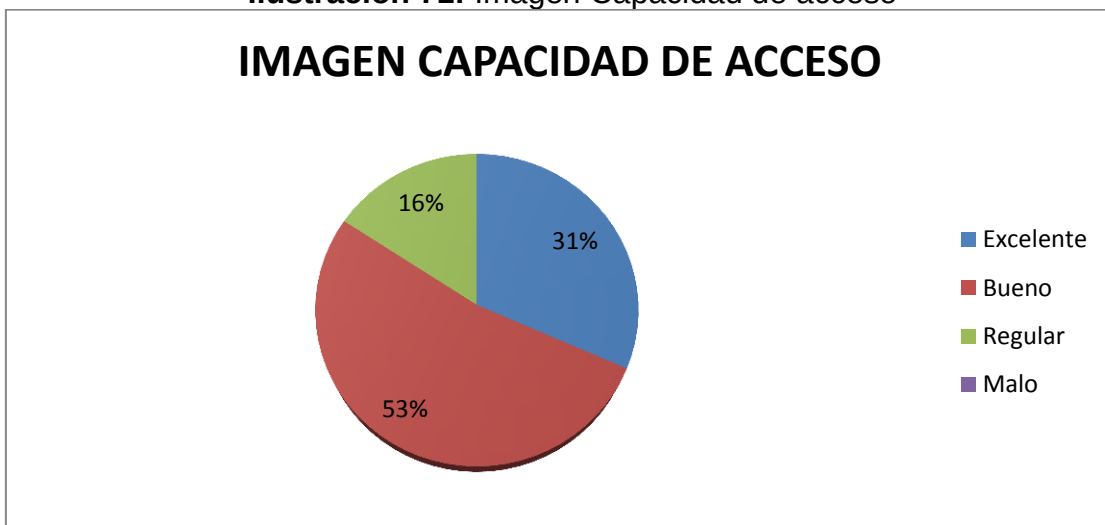
Ilustración 70: Imagen Infraestructura



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 42% considera que la infraestructura Universidad del Valle sede Tuluá es regular.

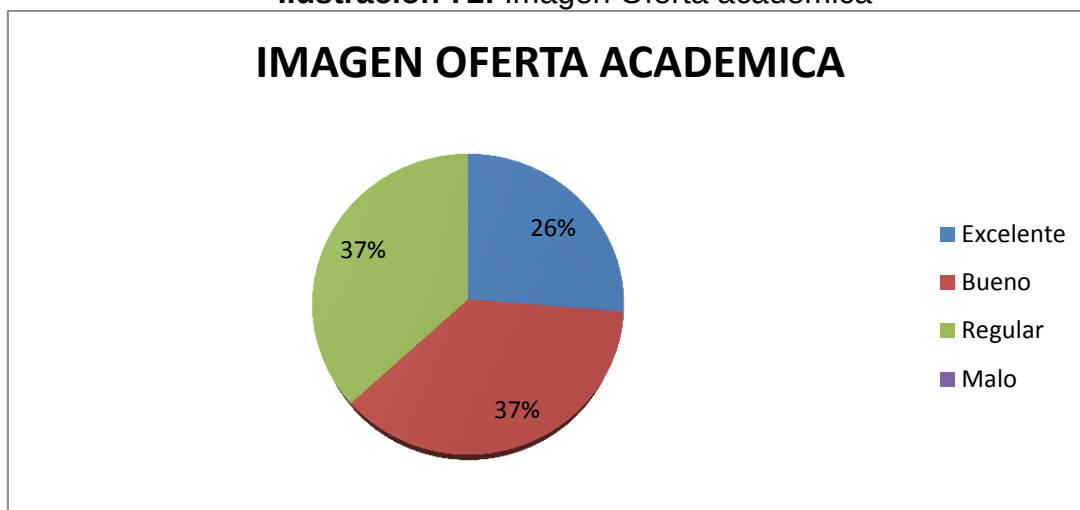
Ilustración 71: Imagen Capacidad de acceso



Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestados, el 53% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene Buena capacidad de acceso.

Ilustración 72: Imagen Oferta académica



Fuente: Autoría Propia.

Con un 37% la opinión de los encuestados se encuentra dividida, considerando que la Oferta académica en la Universidad del Valle sede Tuluá es Buena y es Regular.

- **APORTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ**

¿La Universidad del Valle sede Tuluá ha aportado al desarrollo económico y Social del Municipio?

Ilustración 73: Aportes de la Universidad

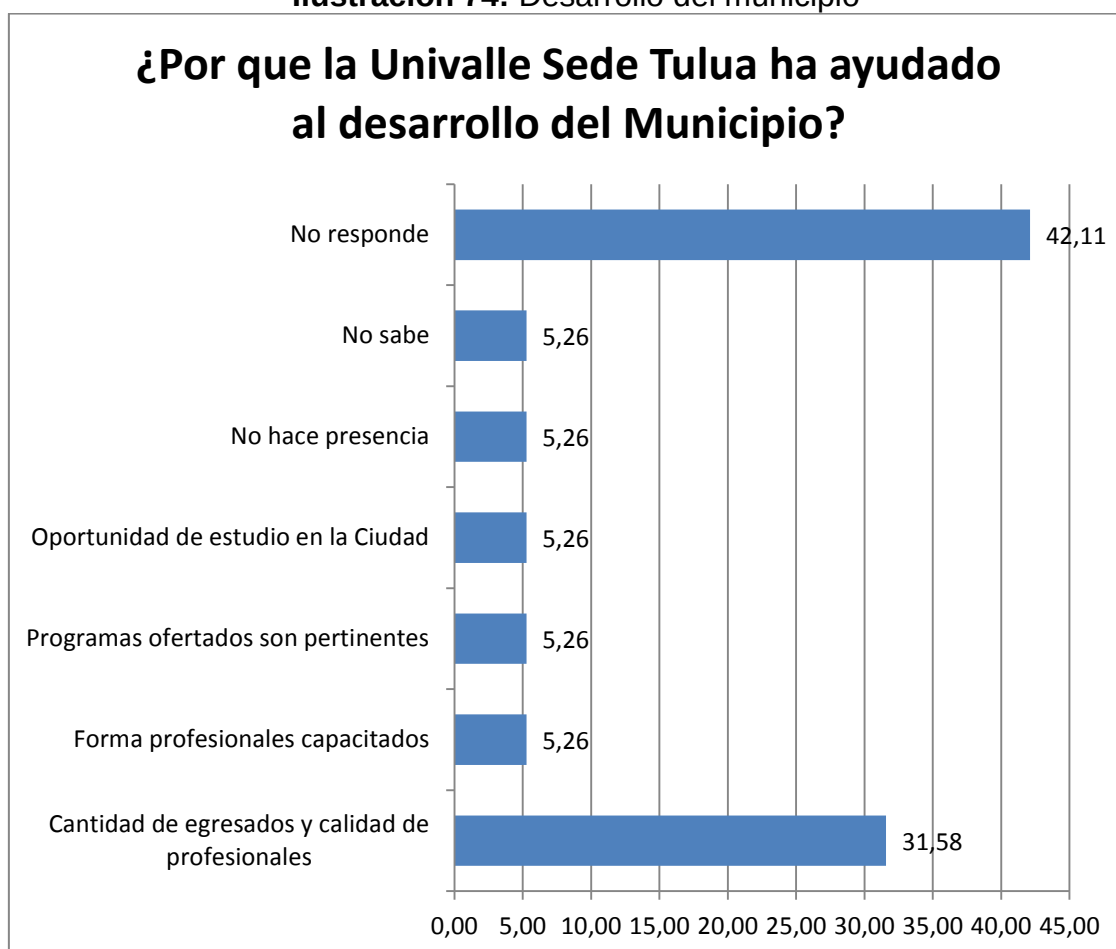


Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 79% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá si ha aportado al desarrollo económico y social del Municipio

- Responda ¿Por qué de la respuesta anterior?

Ilustración 74: Desarrollo del municipio



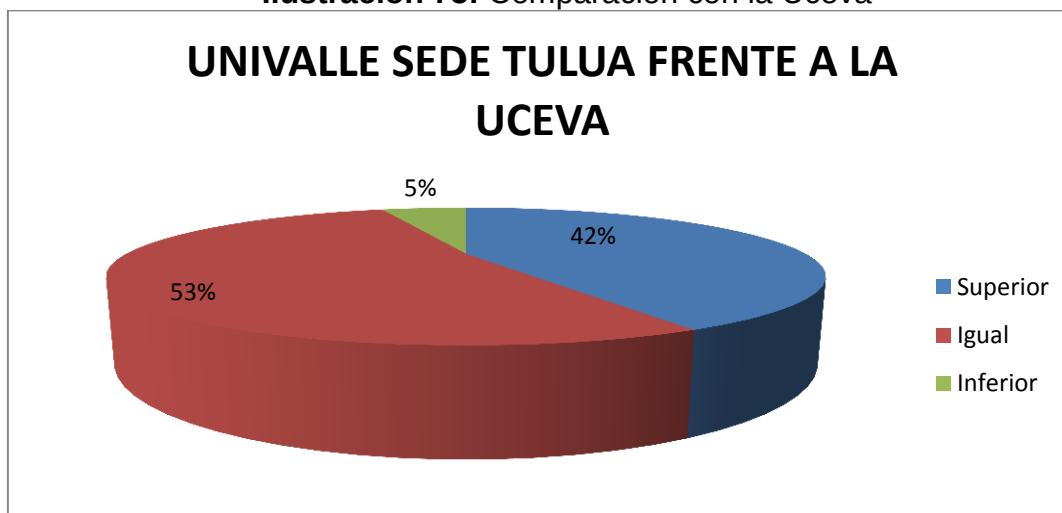
Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 42% no responde y el 32% considera que la Universidad ha ayudado al desarrollo del municipio con la cantidad de egresados y la calidad de profesionales que ha formado.

- **ANÁLISIS DE UNIVERSIDADES- COMPETENCIA**

¿Cómo califica el nivel académico que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá, frente a otras Universidades?

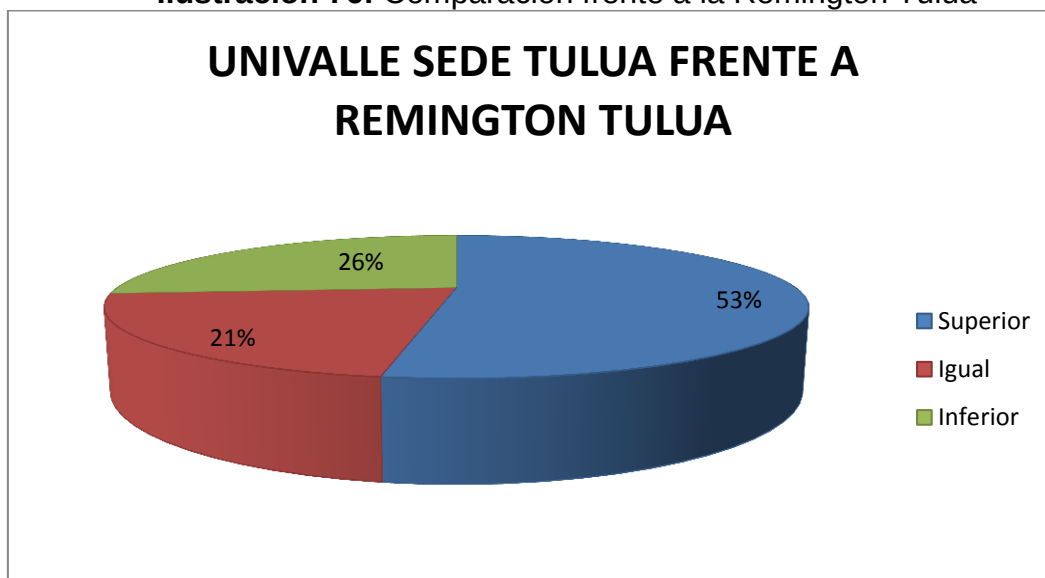
Ilustración 75: Comparación con la Uceva



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 53% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene el mismo Nivel Académico de la Uceva.

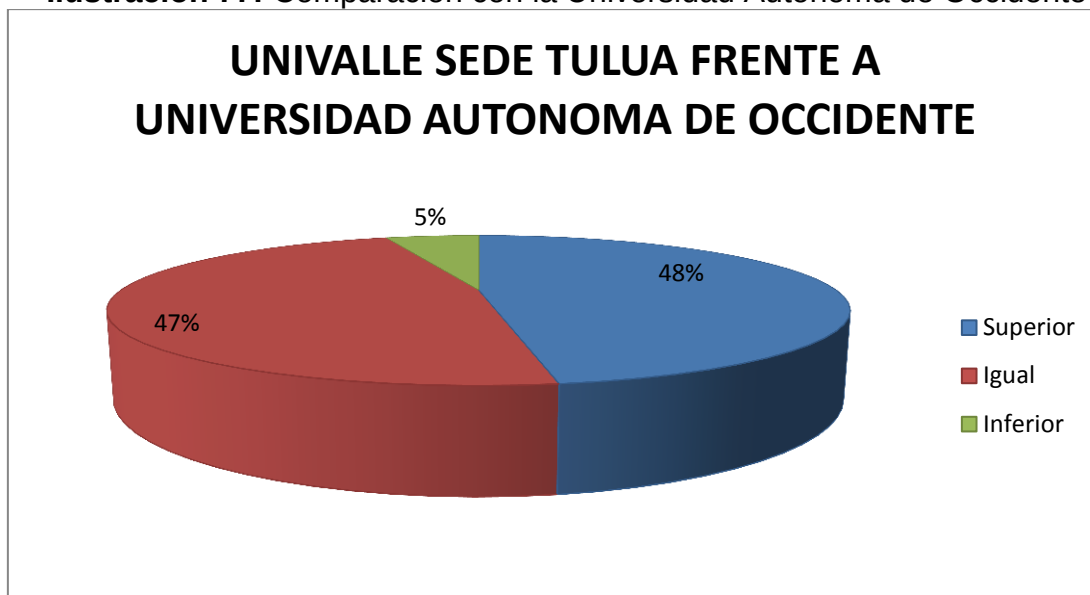
Ilustración 76: Comparación frente a la Remington Tuluá



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 53% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá es superior académicamente a la Universidad Remington.

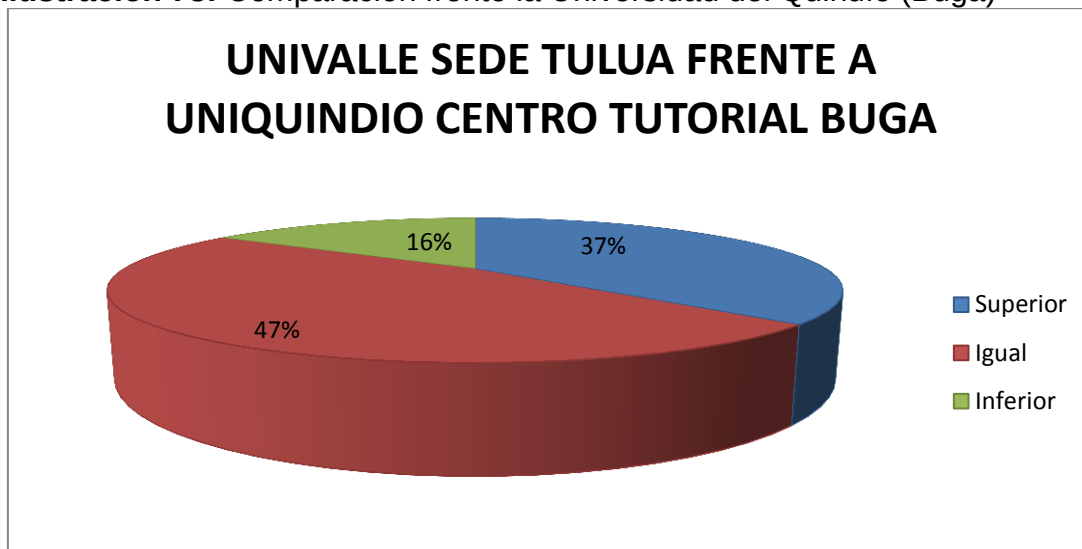
Ilustración 77: Comparación con la Universidad Autónoma de Occidente



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 48% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá superior a la Universidad Autónoma de Occidente académicamente.

Ilustración 78: Comparación frente la Universidad del Quindío (Buga)



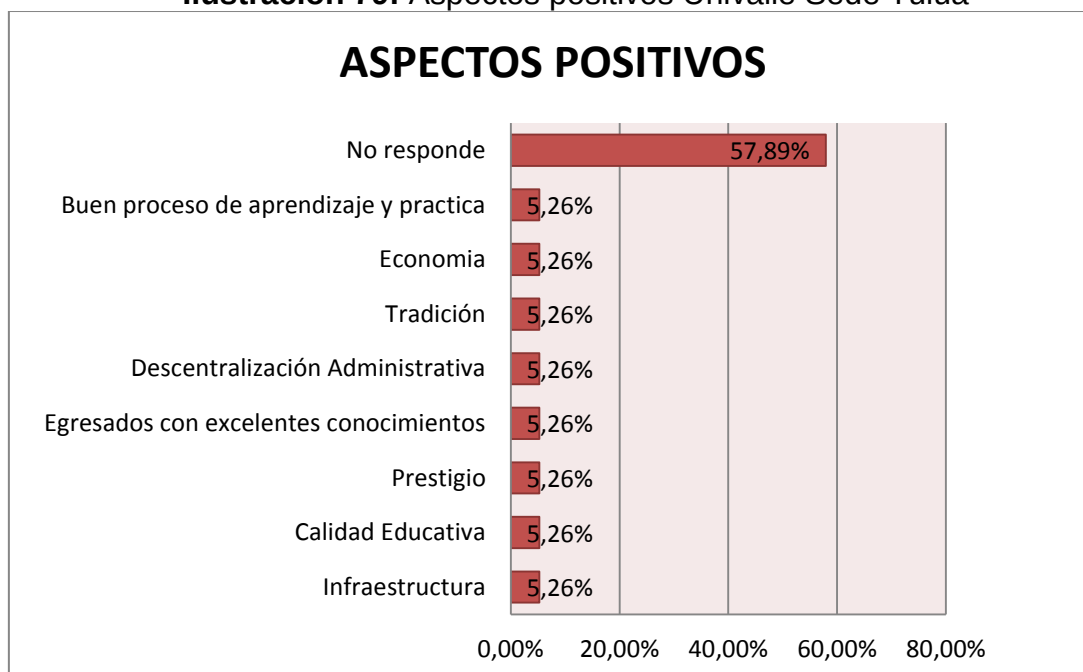
Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 47% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Universidad del Quindío Centro tutorial Buga.

- **ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA UNIVERSIDAD:**

¿Qué aspectos positivos considera usted que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 79: Aspectos positivos Univalle Sede Tuluá



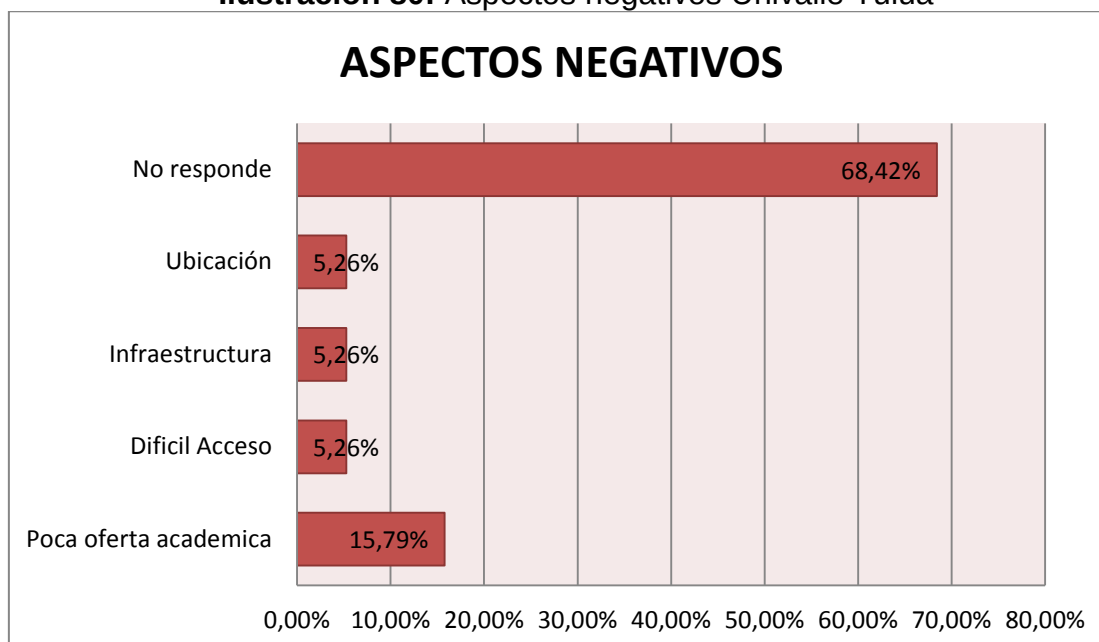
Fuente: Autoría Propia.

El 57,89% de los empresarios encuestados no respondieron y los restantes tienen opiniones divididas sobre los aspectos positivos de la Universidad del Valle sede Tuluá.

- **ASPECTOS NEGATIVOS**

¿Qué aspectos negativos considera usted que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 80: Aspectos negativos Univalle Tuluá



Fuente: Autoría Propia.

El 68,42% de los empresarios encuestados no respondieron y el 15,79% consideran que la Poca oferta académica es un aspecto negativo de la Universidad del Valle sede Tuluá.

- **ACEPTACION DE EGRESADOS EN EL MERCADO LABORAL**

¿Su empresa ha contratado egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 81: Egresados en el Mercado laboral

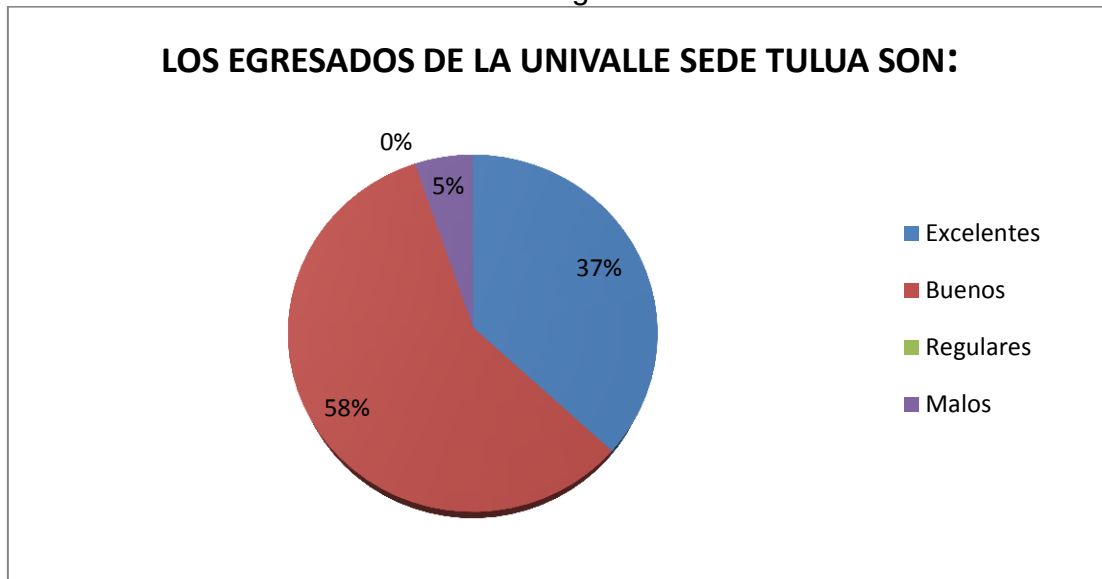


Fuente: Autoría Propia.

El 63% de los encuestados afirma no haber contratado egresados de la Universidad del Valle en su empresa.

- Los egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá son:

Ilustración 82: Egresados Univalle

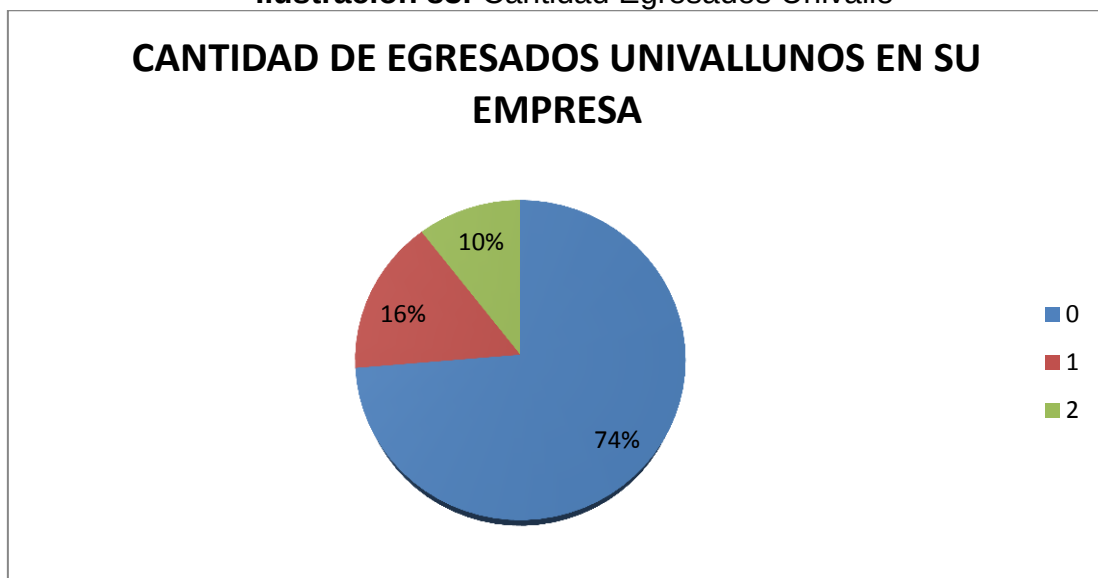


Fuente: Autoría Propia.

El 58% de los encuestados consideran que los egresados de la universidad del Valle son Buenos.

- ¿Cuántos egresados tiene actualmente contratados en la empresa?

Ilustración 83: Cantidad Egresados Univalle



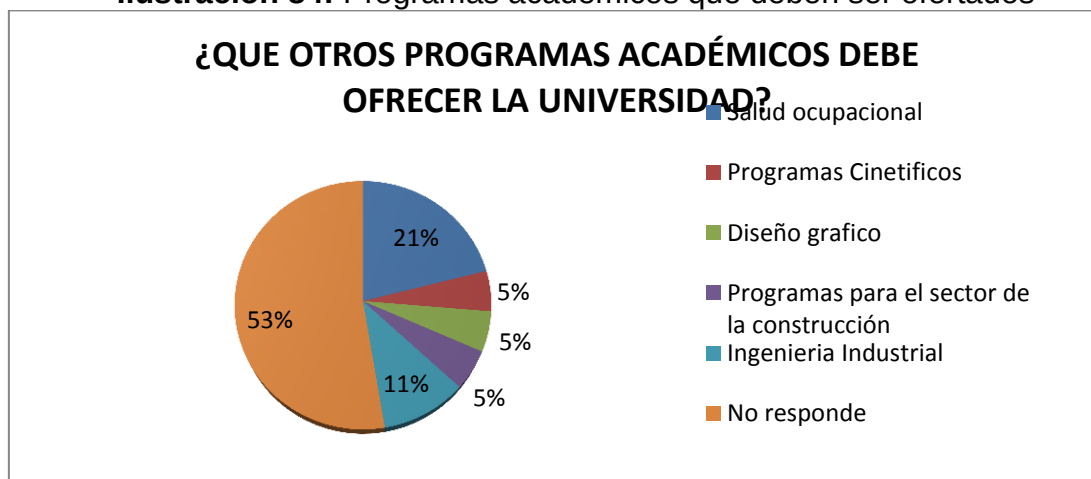
Fuente: Autoría Propia.

De los encuestados el 74% no tiene egresados contratados de la Universidad del Valle actualmente en su empresa.

- **PROGRAMAS QUE DEBEN SER OFERTADOS**

Respecto a su empresa, ¿Que otros programas académicos debe ofrecer la Universidad?

Ilustración 84: Programas académicos que deben ser ofertados



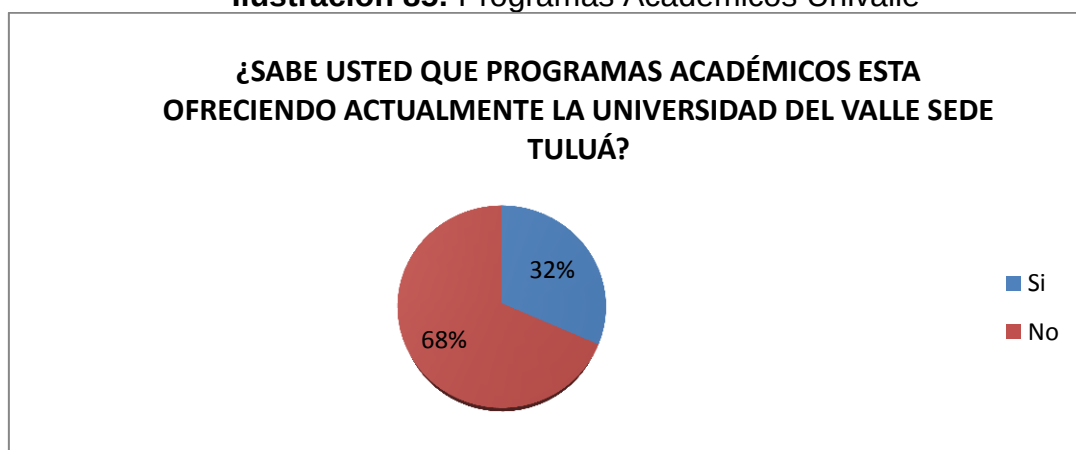
Fuente: Autoría Propia.

El 53% de los empresarios encuestados no respondieron y el 21% considera que Salud ocupacional.

- **PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD**

¿Sabe usted que programas académicos está ofreciendo actualmente la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 85: Programas Académicos Univalle

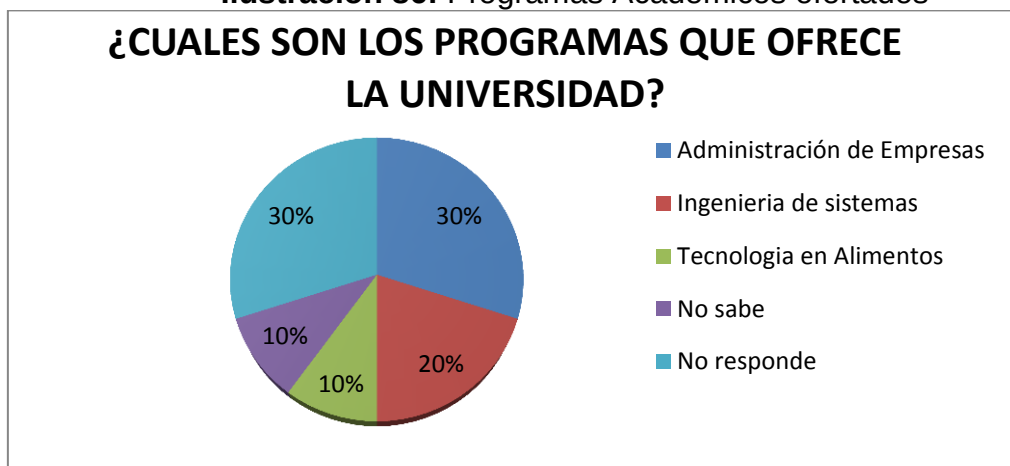


Fuente: Autoría Propia.

El 68% de los encuestados no saben qué programas está ofreciendo actualmente la Universidad del Valle Sede Tuluá.

- Si la respuesta a la pregunta número diez es positiva, mencione ¿Cuáles son los programas que ofrece la Universidad?

Ilustración 86: Programas Académicos ofertados



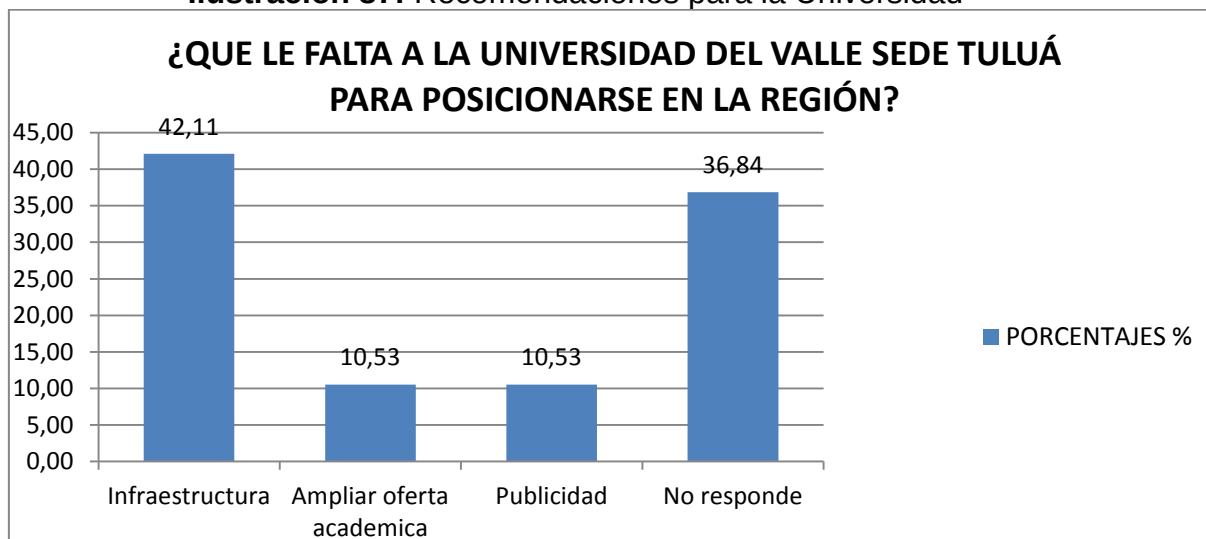
Fuente: Autoría Propia.

Con un empate de 30%, los programas Académicos que más reconocen los encuestados fueron Administración de empresas e Ingeniería de sistemas.

• RECOMENDACIONES PARA LA UNIVERSIDAD

¿Qué le falta a la Universidad del Valle sede Tuluá para posicionarse en la región?

Ilustración 87: Recomendaciones para la Universidad

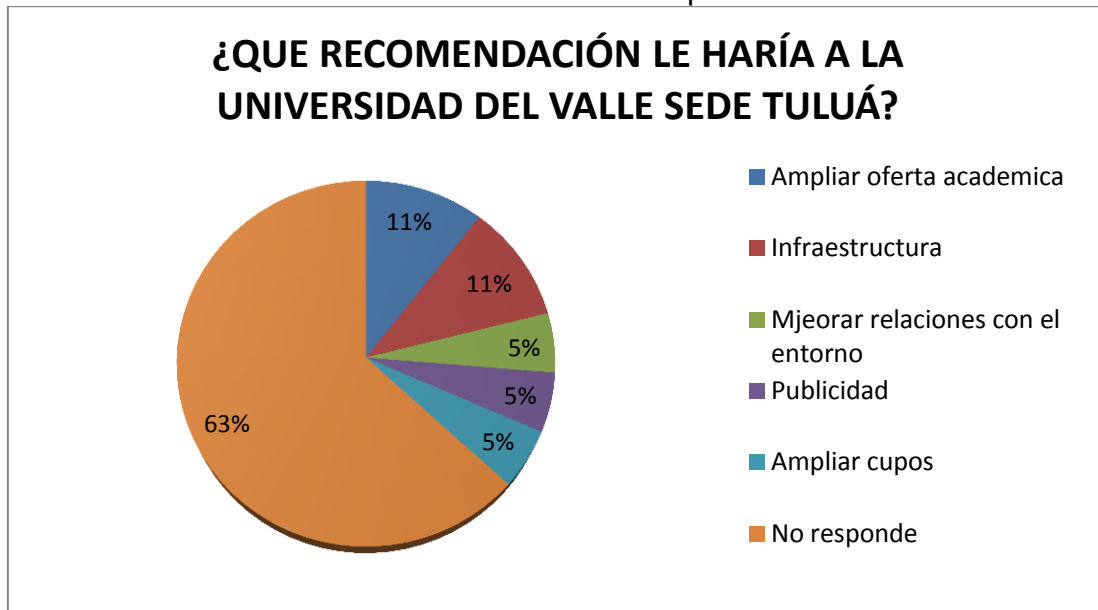


Fuente: Autoría Propia.

El 42% de los empresarios encuestados, consideran que a la universidad del Valle sede Tuluá le hace falta infraestructura para posicionarse en la Región.

- ¿Qué recomendación le haría a la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 88: Recomendaciones para la Universidad



Fuente: Autoría Propia.

El 63% de los empresarios encuestados no respondieron a esta pregunta.

INTERPRETACIÓN EN GENERAL ENCUESTA EMPRESARIOS

Dentro de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los empresarios del Municipio, se evidencio que estos tienen buena imagen de la Universidad del Valle sede Tuluá. Al evaluar aspectos como el nivel académico, el 58% de ellos considera que es excelente. Con respecto a la calidad los resultados muestran que el 50% es excelente y el otro 50% que es buena.

Así mismo, el 47% de los encuestados consideran que los precios son buenos y el 42% manifiesta, que la infraestructura de la Universidad del Valle sede Tuluá es regular. Otros aspectos como la capacidad de acceso es bueno, con un 53% y la oferta académica muestra un reflejo de empate entre bueno y regular con 37% del total de encuestas.

Se pudo evidenciar que los Empresario, afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá si ha aportado al desarrollo económico y social del Municipio. Estos manifiestan, que aspectos como la cantidad y calidad de egresados son un ejemplo de ello, mostrando un 32% sobre el número total de encuestas y el 6% consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá forma profesionales capacitados.

Con respecto a los resultados de la pregunta N° 5, los empresarios manifiestan que no tienen contratados egresados de la Universidad del Valle (63%). Pero el 58% expresa que los profesionales egresados de la misma son buenos.

Al evaluar los programas académicos que debería ofrecer la Universidad del Valle y que éstos creen necesarios para su empresa, los más solicitados son Salud ocupacional (21%) , Ingeniería Industrial (11%) y Diseño gráfico (5%).

Por otra parte, el 53% los encuestados manifiestan que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Uceva. El 53% considera que es superior a la Universidad Remington. De igual manera, el 48% de los empresarios estiman que la Universidad del Valle sede Tuluá es superior académicamente a la Universidad Autónoma de Occidente y el 47% que la Universidad del Quindío es igual.

5.4 ENCUESTA EGRESADOS

Cuadro 8 Ficha Técnica Encuesta Egresados

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple
población objetivo	(2.549) Egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá.
Muestra	110 personas (hombres y mujeres)
Técnica o Metodología	110 encuestas Virtuales
Margen de error	6%
Nivel de confianza	90%
Periodo de encuestación	Del 29 de marzo a 8 de Abril
Persona jurídica o natural que la realizo	Fabio Nelson Castañeda Arce – Marcela Rengifo Gómez
Tema al que se refiere	Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación con otros centros de educación superior en Tuluá- Valle del Cauca
1. La información se basó en datos proporcionados por la Oficina de Egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá	

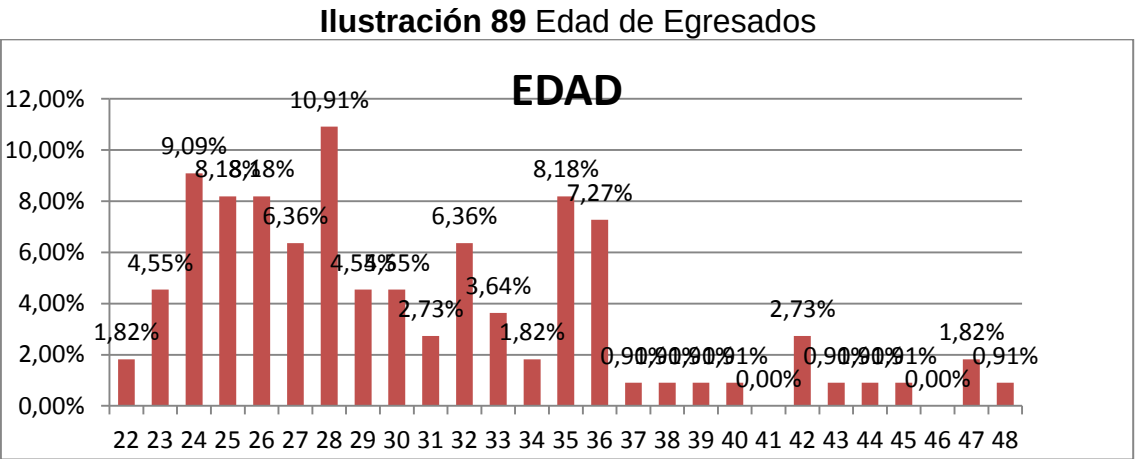
FUENTE: Autoría Propia.

El diseño de instrumentos de recolección de información es la encuesta estructurada, la cual es desarrollada en medio Virtual, para el proceso de tabulación de los datos arrojados en su aplicación, se manejaron herramientas tales como Google drive y Microsoft Excel.

El cuestionario cuenta con 6 preguntas, aplicado a Egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

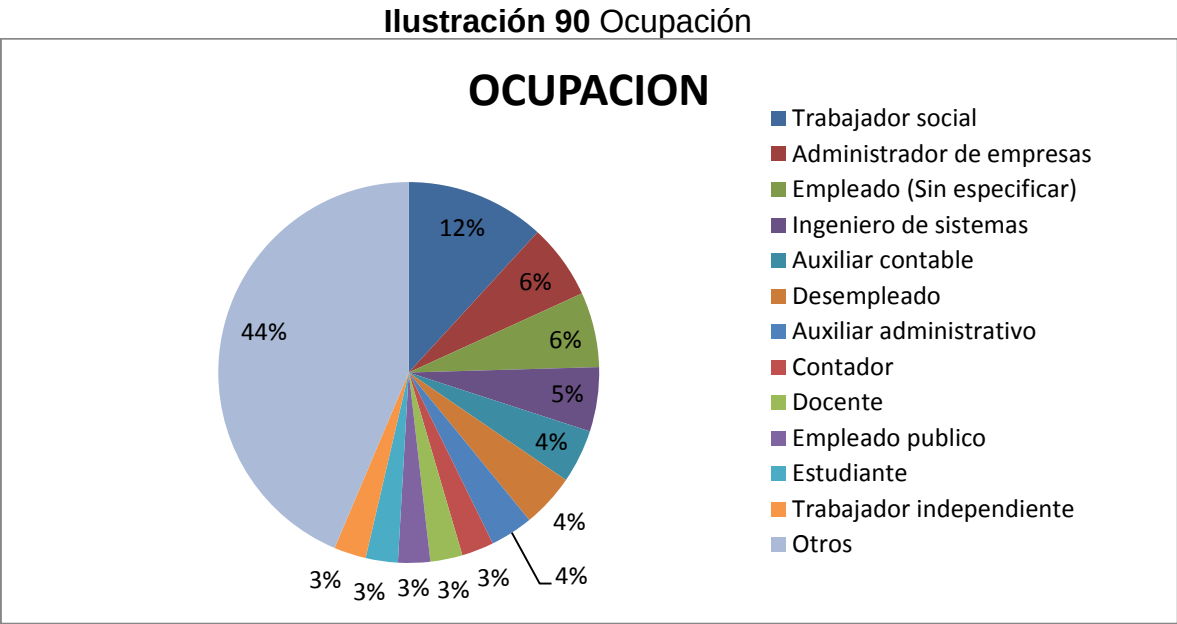
- EDAD**



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de encuestados, el 10,91% tiene la edad de 28 años.

- OCUPACIÓN**

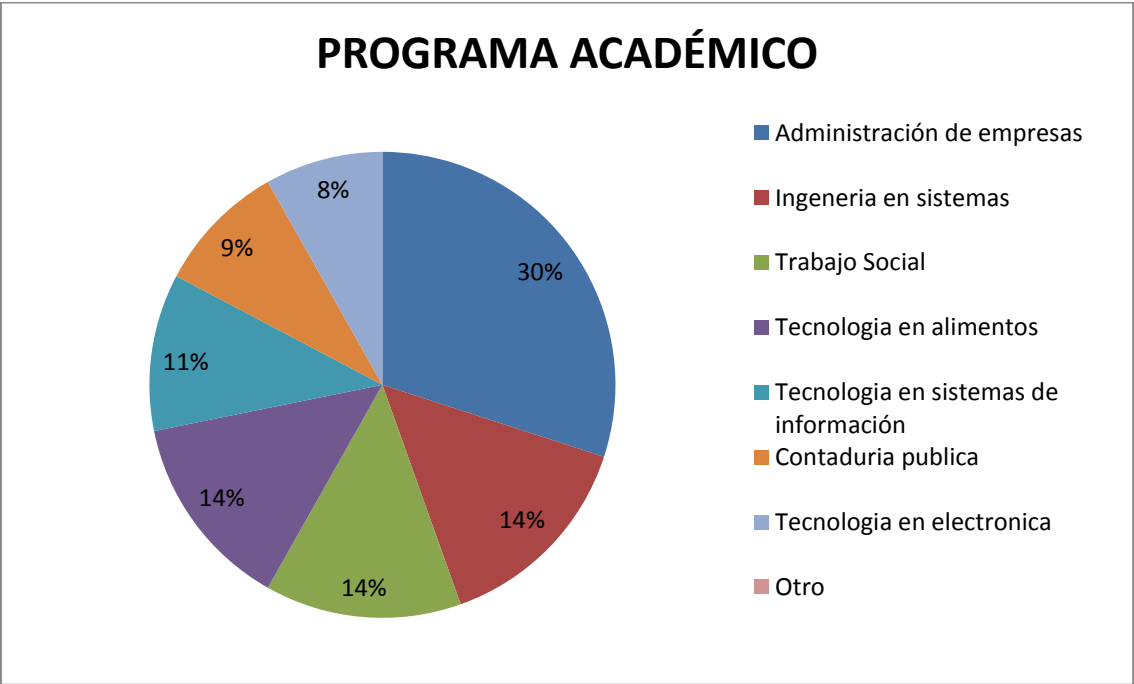


FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 90: El 12% de los egresados encuestados laboran como trabajadores sociales y solo el 4,55% está Desempleado.

- PROGRAMA ACADÉMICO QUE ESTUDIÓ

Ilustración 91 Programa Académico Cursado



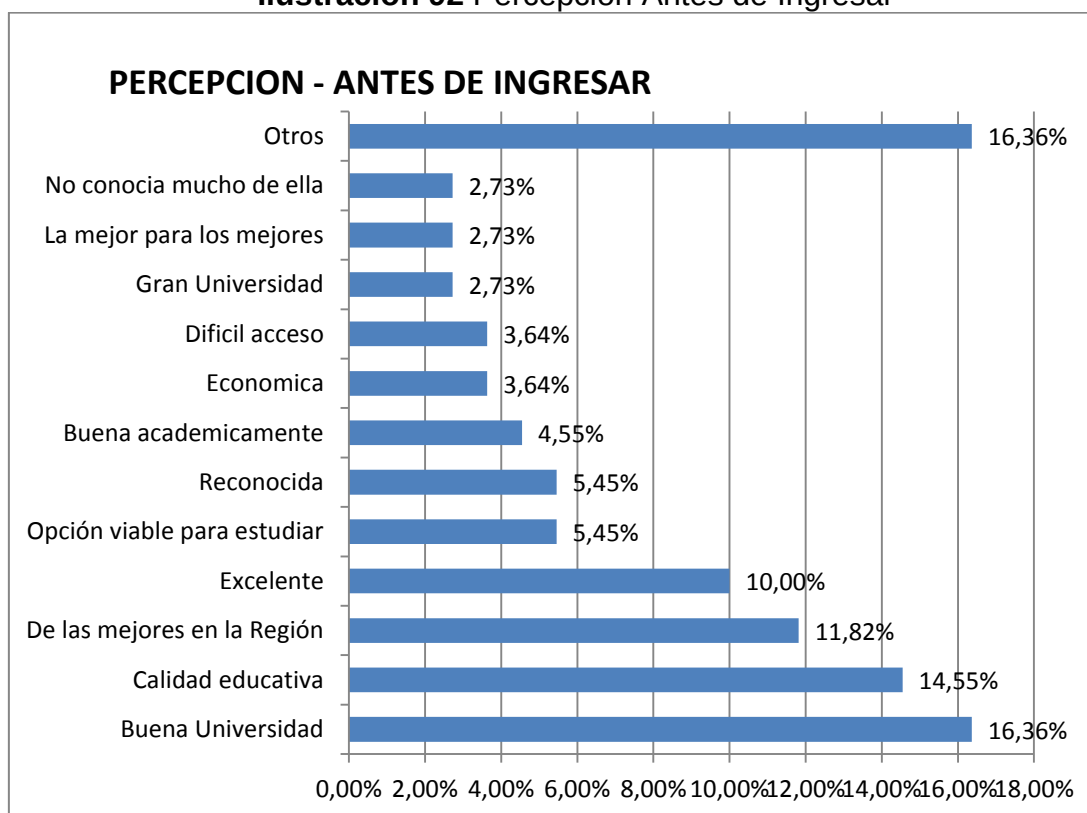
FUENTE: Autoría Propia.

EL 30% de los encuestados son egresados del Programa Administración de empresas y con un 14% Ingeniería en Sistemas al igual que Trabajo Social.

- **PERCEPCIÓN**

1- ¿Qué percepción tenía antes de ingresar a la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 92 Percepción Antes de Ingresar



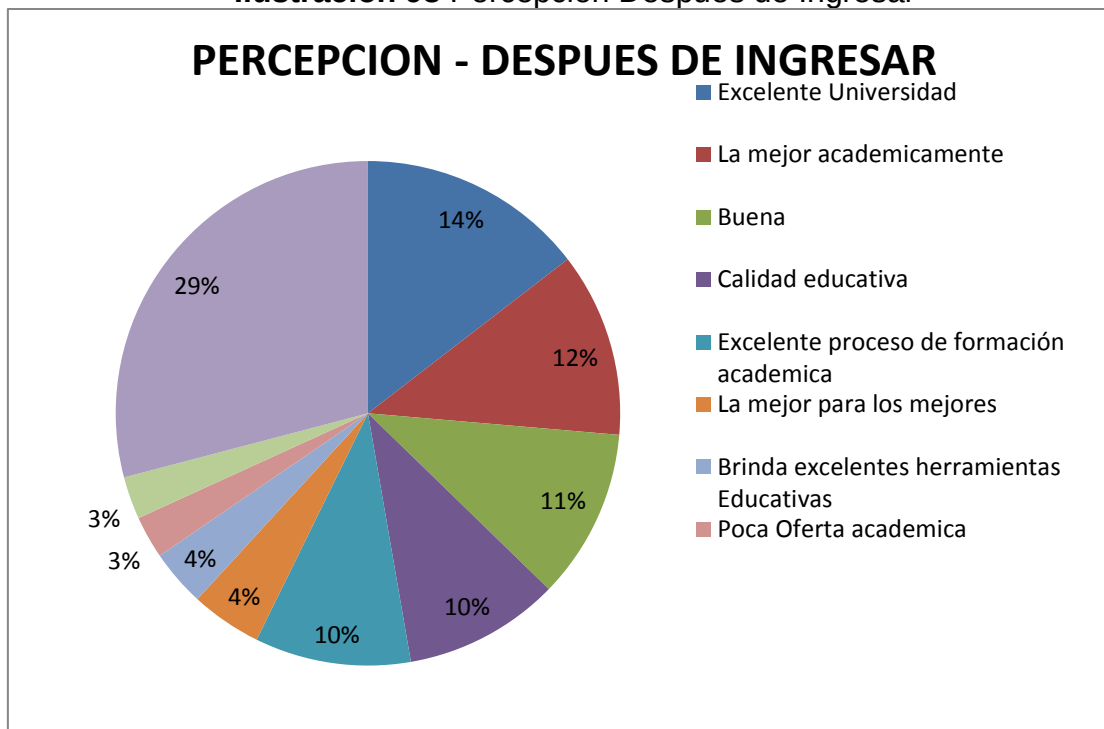
FUENTE: Autoría Propia.

El 16% de los Egresados encuestados percibían a la Universidad del Valle sede Tuluá como una buena Universidad y el 14% con calidad educativa.

- **PERCEPCIÓN**

1.B - Cómo egresado de la Universidad del Valle sede Tuluá ¿Qué percepción tiene ahora de la Universidad?

Ilustración 93 Percepción Después de Ingresar



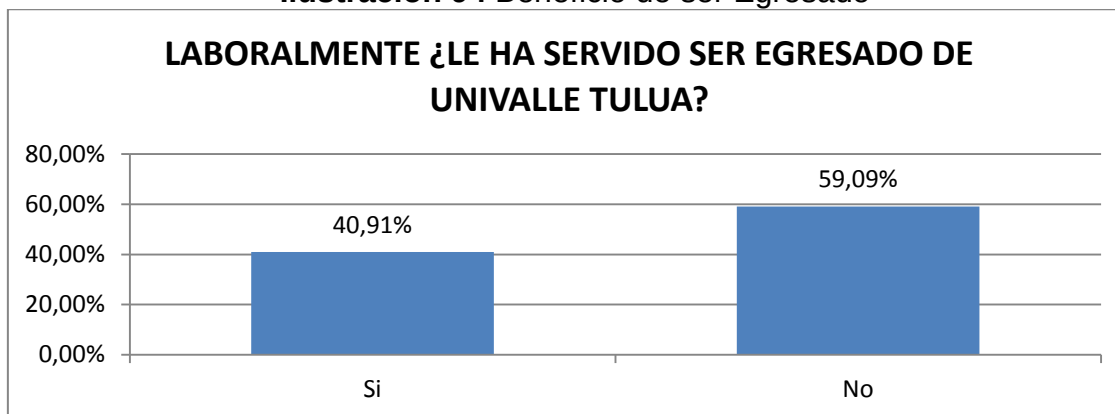
FUENTE: Autoría Propia.

Los egresados encuestados, afirman en un 14% que la Universidad del Valle sede Tuluá es Excelente y un 12% asegura que es la mejor académicamente.

- **BENEFICIO**

2- ¿Laboralmente le ha servido ser egresado de la Universidad del Valle Sede Tuluá?

Ilustración 94 Beneficio de ser Egresado



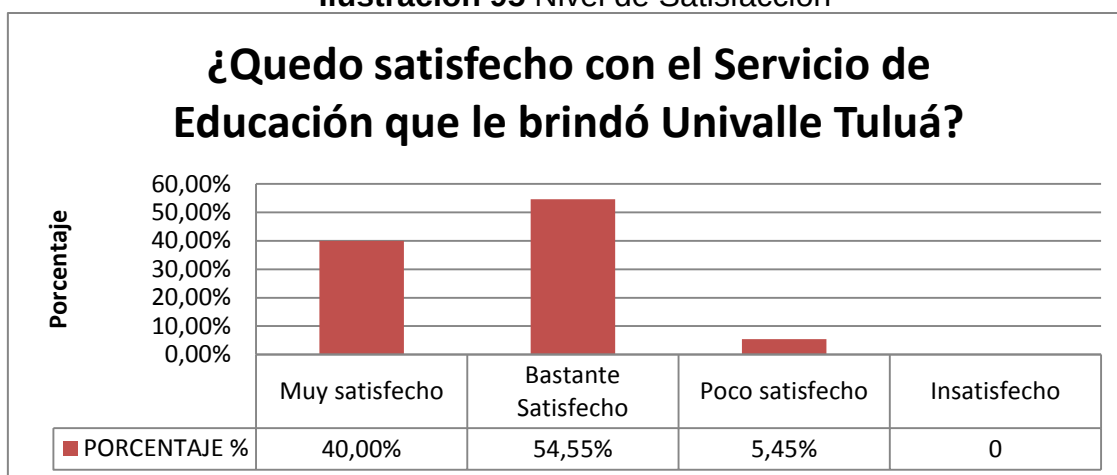
FUENTE: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 94: El 59% de los encuestados atestiguan no obtener ventaja laboral por ser egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá, mientras el 41% afirma que sí.

- **SATISFACCIÓN**

3- ¿Quedo satisfecho con el servicio de Educación que le brindó la Universidad?

Ilustración 95 Nivel de Satisfacción



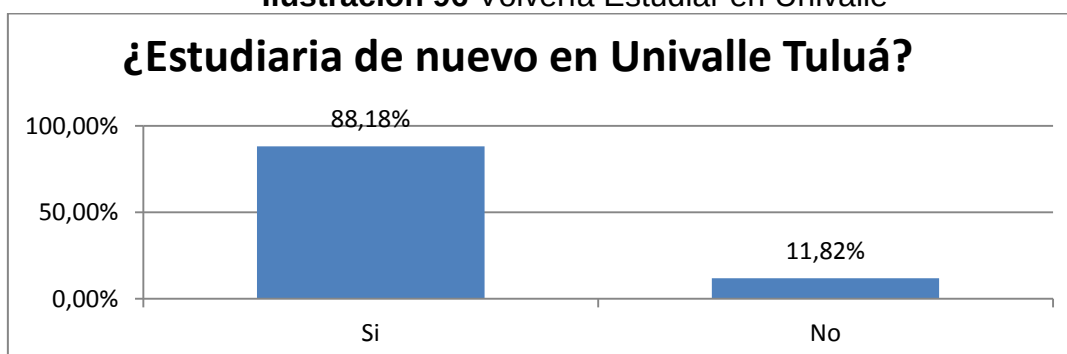
FUENTE: Autoría Propia.

Del total encuestados, el 54,55% menciona estar Bastante Satisfecho con el servicio de educación que le brindo la Universidad, y un 5,45% declara que quedo Poco Satisfecho.

- **NIVEL EDUCATIVO**

4.- Si tuviera la oportunidad de estudiar otra vez en la Universidad del Valle Sede Tuluá ¿Lo haría?

Ilustración 96 Volvería Estudiar en Univalle

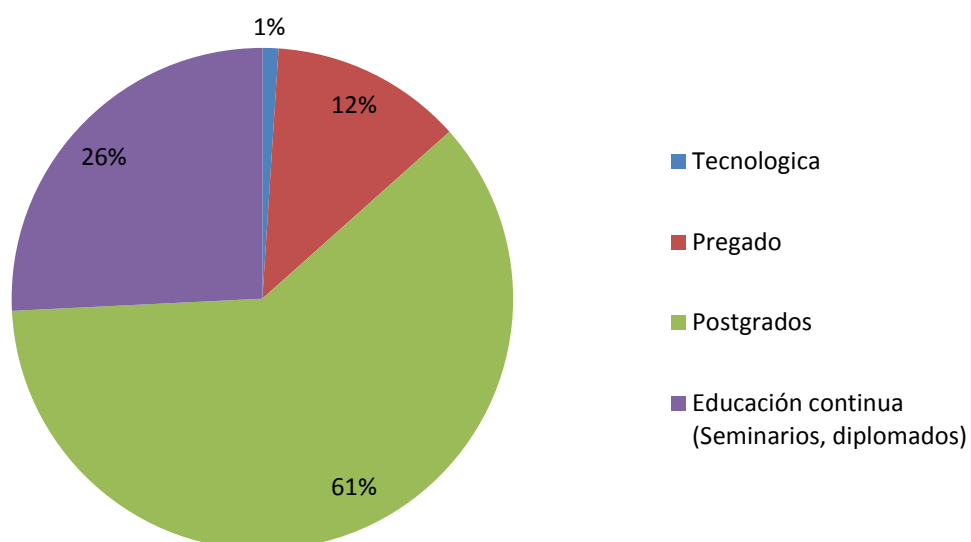


FUENTE: Autoría Propia.

El 88% de los egresados encuestados, afirman que volverían a estudiar en la Universidad del Valle. El 12% restante dicen que no.

Ilustración 97 Nivel Educativo a Realizar

**Si tuviera la oportunidad de volver a estudiar en
Univalle Tulua ¿Que estudiaría?**



FUENTE: Autoría Propia.

El 61% de los Egresados encuestados afirman que estudiarían programas de Postgrados y el 26% programas de educación continua.

- **ASPECTOS POSITIVOS**

4- ¿Qué aspectos Positivos considera que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 98 Aspectos Negativos



FUENTE: Autoría Propia.

El 28,18% de los encuestados califica como positivo la calidad de los docentes, el 10% la ubicación y en un 7,27% el reconocimiento que tiene la Universidad en la región.

- **ASPECTOS NEGATIVOS**

5-¿Qué aspectos Positivos considera que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 99 Aspectos Negativos



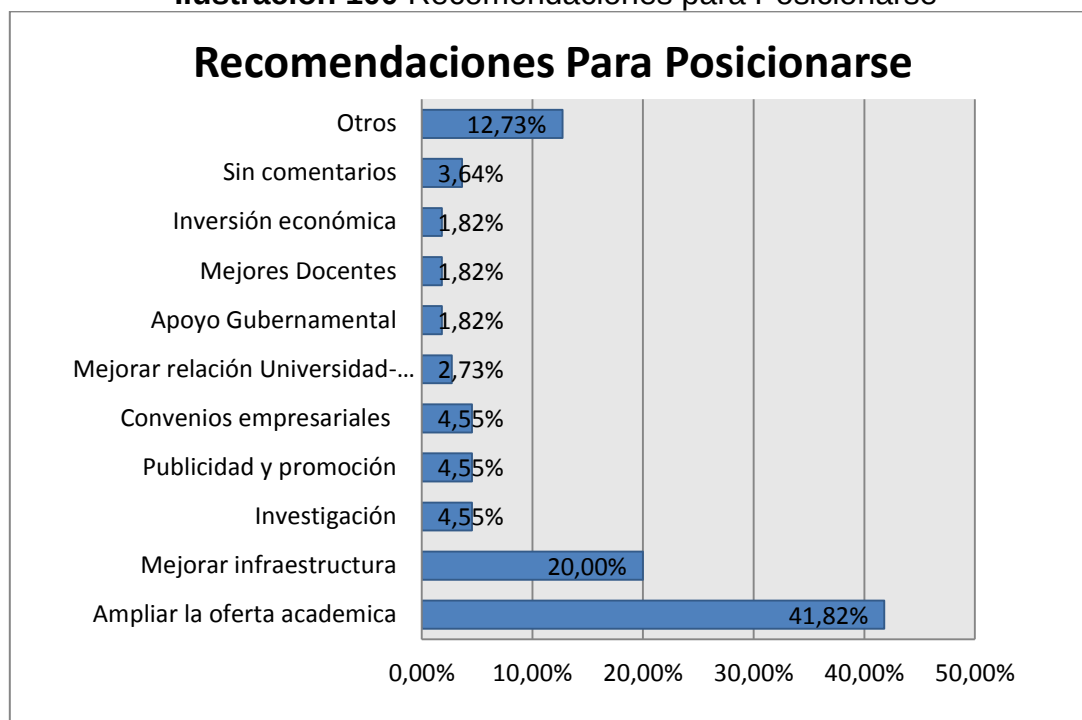
FUENTE: Autoría Propia.

El 30% de los egresados encuestados califican como negativo la infraestructura Universitaria, además el 18,18% menciona la poca oferta académica y un 11,82% afirma que hay docentes regulares.

- **RECOMENDACIONES PARA POSICIONARSE**

5- ¿Qué le hace falta a la Universidad del Valle Sede Tuluá, para posicionarse en la Región?

Ilustración 100 Recomendaciones para Posicionarse



FUENTE: Autoría Propia.

Del total de encuestados, el 41,82% recomienda a la Universidad del Valle sede Tuluá ampliar la oferta académica, el 20% afirma mejorar la Infraestructura y ya en un 4,55% más Investigación.

INTERPRETACIÓN EN GENERAL

Al analizar la encuesta de los egresados, se puede concluir lo siguiente.

Los egresados tienen una buena imagen de la Universidad del Valle sede Tuluá, después de haber pasado por el proceso de formación durante varios años, consideran en un 14% que es excelente, el 12% afirma que es académicamente la mejor, el 10% manifiesta que tiene calidad educativa.

Con un 54,55% los egresados mencionan estar Bastante satisfechos con el proceso de formación que les brindó la Universidad, en base a eso el 88% de ellos afirman que volverían a estudiar en la Universidad del Valle sede Tuluá, siendo la modalidad de Posgrado la escogida con un 61%, de igual forma la educación continua con 26%.

De manera similar a las respuestas de los estudiantes activos de la Universidad del Valle, los egresados destacan en un 28.18% la calidad de los docentes, la ubicación en un 10%, reconocimiento en la región 7,27%, y respectivamente con 6.36% exigencia y buen nivel académico.

Dentro de los puntos negativos destacan en un 30% la infraestructura, con 18,18% la poca oferta académica, además el 11.82% mencionan a docentes regulares. Por eso las recomendaciones que sugieren para que Univalle Tuluá se posicione en la región es ampliar la oferta académica (41,82%), mejorar la infraestructura (20%) y con un 4.55% respectivamente, realizar más investigaciones, hacer publicidad y lograr convenios empresariales.

5.5 ENCUESTA ALUMNOS GRADO ONCE

Cuadro 9 Ficha Técnica Encuesta Alumnos grados 11

Diseño Muestral	Muestreo aleatorio simple
Población Objetivo	(2.353) Estudiantes de alumnos de Grado 11 de Tuluá, Valle.
Muestra	175 personas (hombres y mujeres)
Técnica o Metodología	175 encuestas físicas
Margen de error	6%
Nivel de confianza	95%
Periodo de encuestación	Del 29 de marzo al 1 de Abril
Persona jurídica o natural que la realizó	Fabio Nelson Castañeda Arce – Marcela Rengifo Gómez
Tema al que se refiere	Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación con otros centros de educación superior en Tuluá- Valle del Cauca
1. La información se basó en datos de la Secretaría de Educación de la Ciudad de Tuluá, Valle	

Fuente: Autoría Propia.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

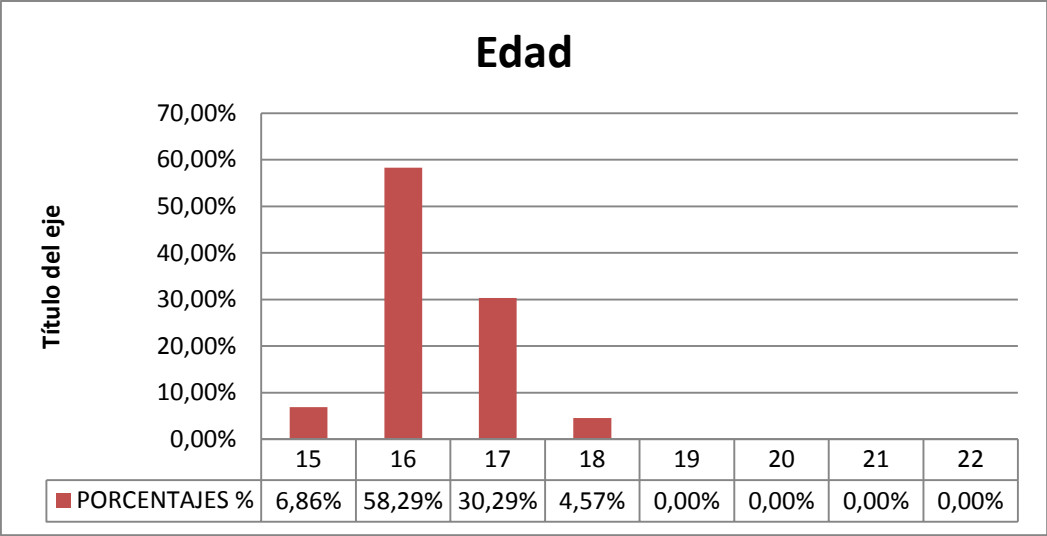
El diseño de instrumentos de recolección de información es la encuesta estructurada, la cual es desarrollada en medio físico, para el proceso de tabulación de los datos arrojados en su aplicación, se manejaron herramientas tales como Microsoft Excel.

El cuestionario cuenta con 8 preguntas, aplicado a los alumnos de grado 11 de Básica secundaria de Colegios Públicos y privados del Municipio Tuluá- valle del cauca.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

- EDAD**

Ilustración 101: Edad Alumnos grado 11

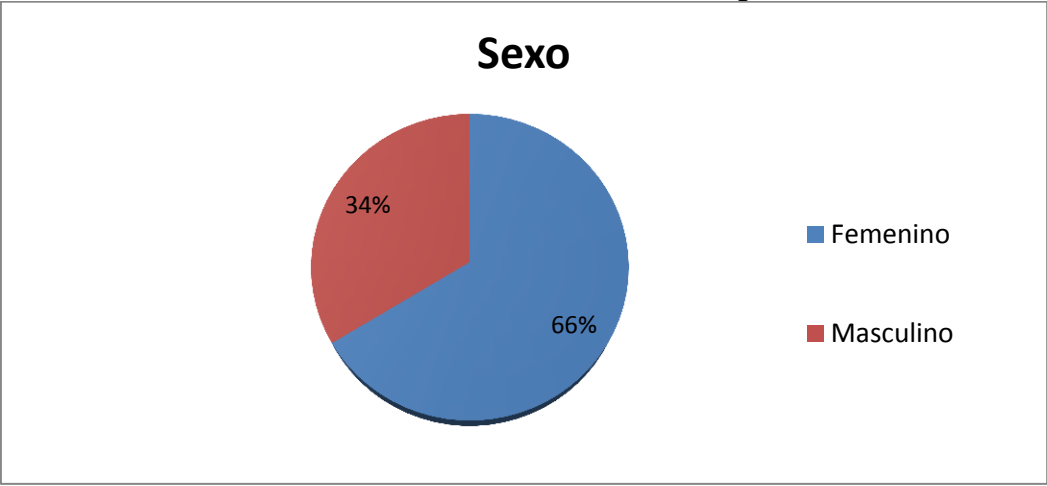


Fuente: Autoría Propia.

Del total de los alumnos de grados 11 encuestados, el 58,29% tenían 16 años y el 30,29% tenían 17 años.

- SEXO**

Ilustración 102: Sexo Alumnos grado 11



Fuente: Autoría Propia.

Del total de los estudiantes de grado 11 encuestados en los colegios de la Ciudad de Tuluá, el 66% fueron mujeres y el 34% hombres.

1. Después de graduarse ¿Usted ha pensado en estudiar una carrera tecnológica o profesional?

Ilustración 103: Continuación de estudios



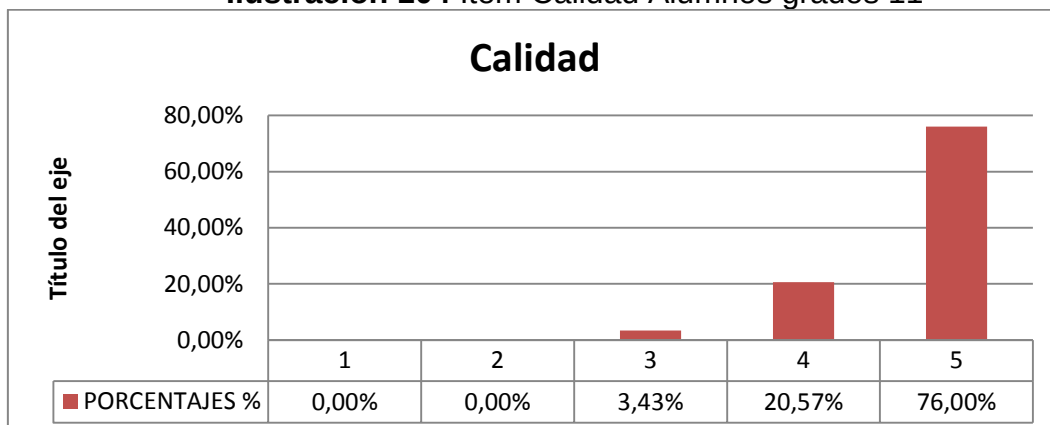
Fuente: Autoría Propia.

El 98% de los encuestados, afirman querer seguir estudiando después de culminar sus estudios de Secundaria.

Esto es positivo para la Universidad del Valle sede Tuluá ya que tiene un nicho de mercado amplio, sabiendo esto las directivas de la Universidad deben buscar el modo de atraer la atención de los estudiantes para que se matriculen.

2. ¿Qué factores tiene en cuenta a la hora de escoger un Centro de Educación Superior?
Evaluándolo de 1 a 5 (donde 1 es el menos relevante y 5 el más relevante)

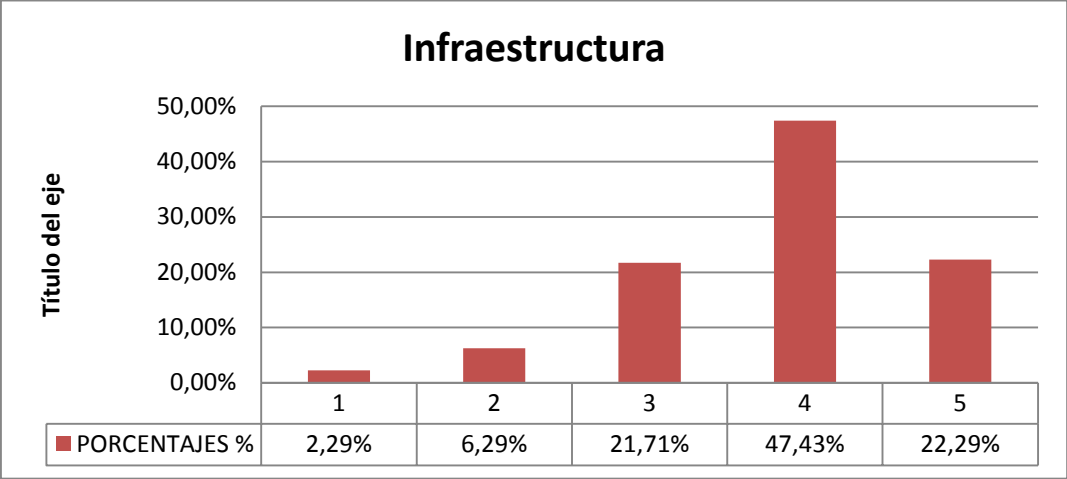
Ilustración 104 Ítem Calidad Alumnos grados 11



Fuente: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 104: El 76,00% de los estudiantes encuestados, consideran a la Calidad un factor muy relevante a la hora de escoger un Centro de Educación Superior.

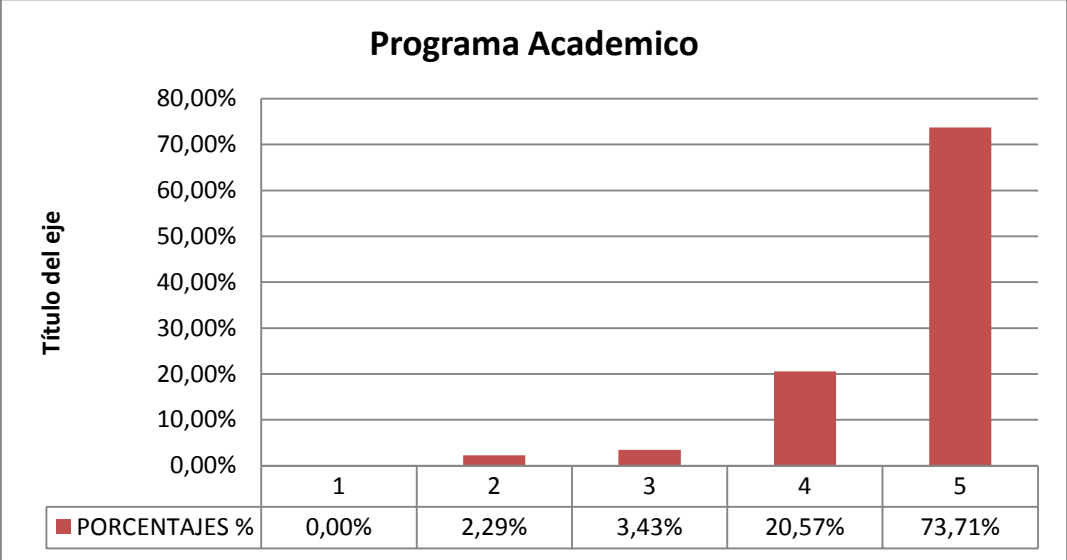
Ilustración 105: Ítem Infraestructura Alumnos grados 11



Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestados, el 47,43% califica como relevante la infraestructura a la hora de escoger un Centro de Educación superior.

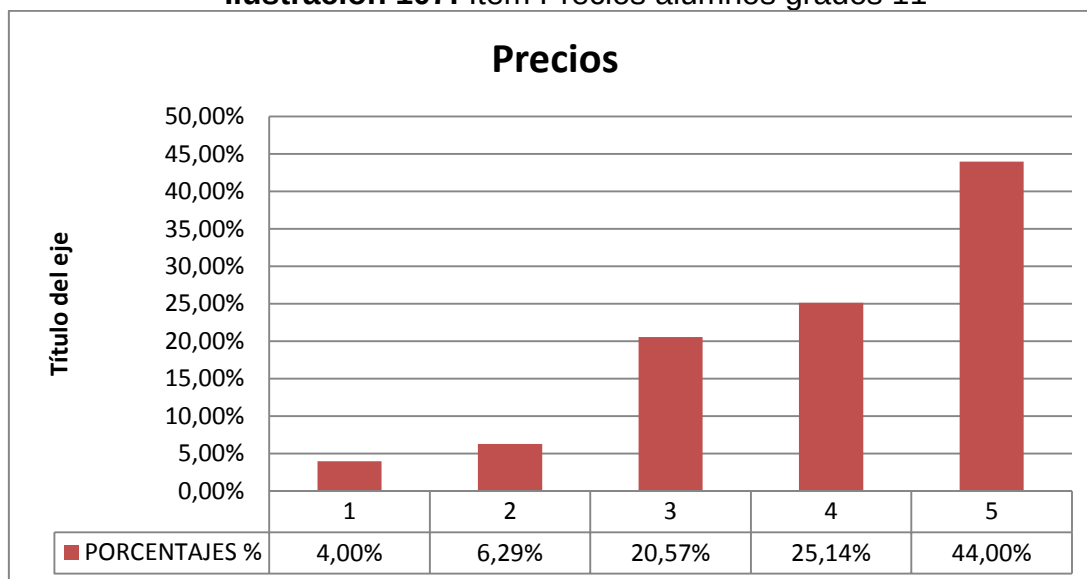
Ilustración 106: Ítem Programas académicos alumnos grados 11



Fuente: Autoría Propia.

De los estudiantes encuestados, el 73,71% califican los programas académicos ofertados como un factor muy relevante a la hora de escoger un Centro de Educación superior.

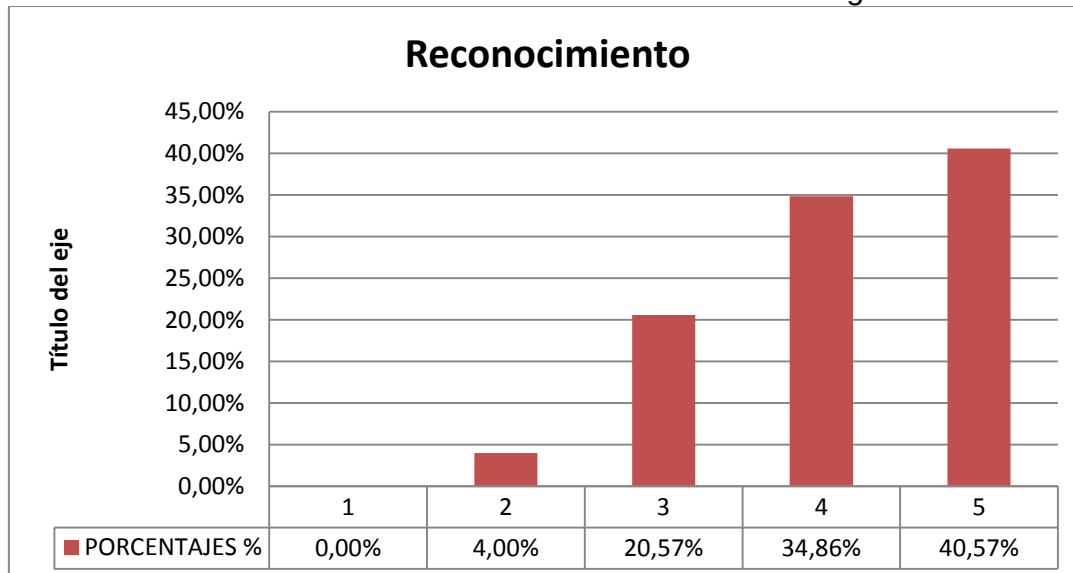
Ilustración 107: Ítem Precios alumnos grados 11



Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 44,00% consideran los precios son muy relevantes a hora de escoger un Centro de Educación Superior.

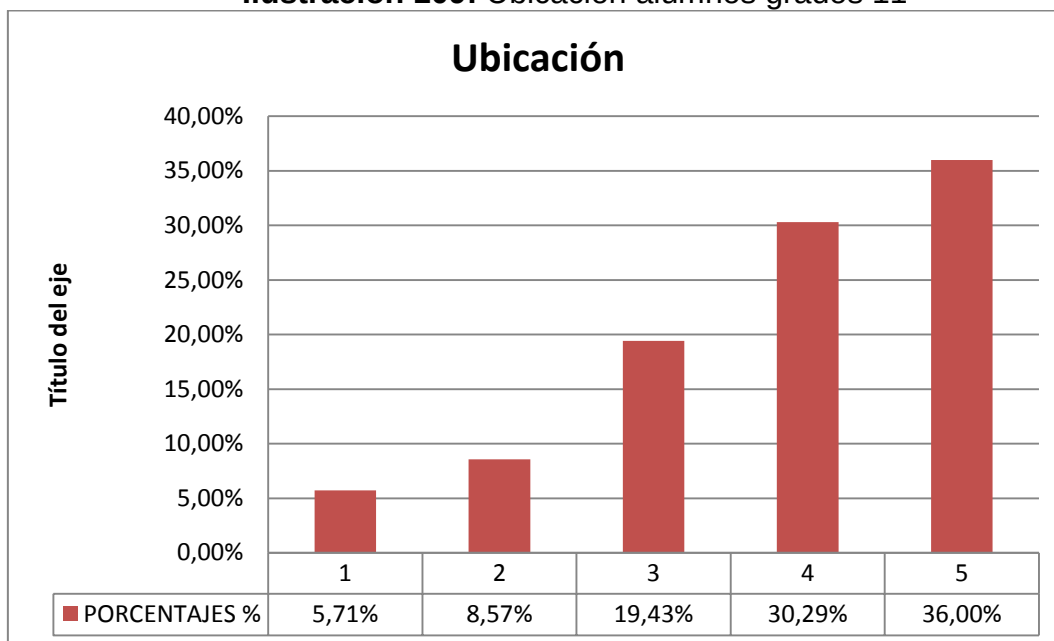
Ilustración 108: Ítem Reconocimiento alumnos grados 11



Fuente: Autoría Propia.

El 40,57% de los estudiantes de grados 11 encuestados, califican el reconocimiento un factor muy relevante a la hora de elegir donde estudiar.

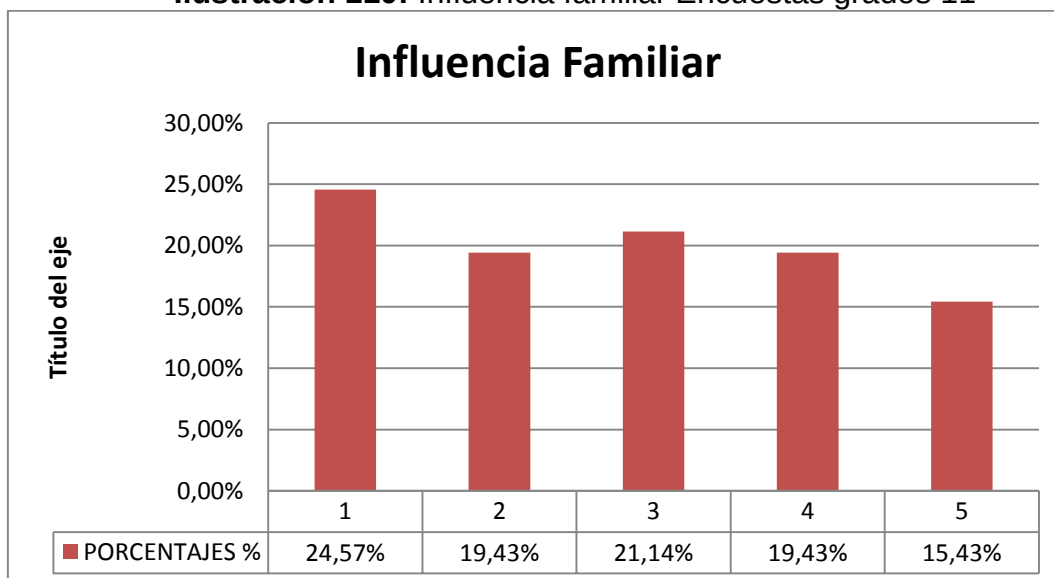
Ilustración 109: Ubicación alumnos grados 11



Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 36,00% califican la ubicación como un factor muy relevante a la hora de escoger un Centro de Educación Superior.

Ilustración 110: Influencia familiar Encuestas grados 11

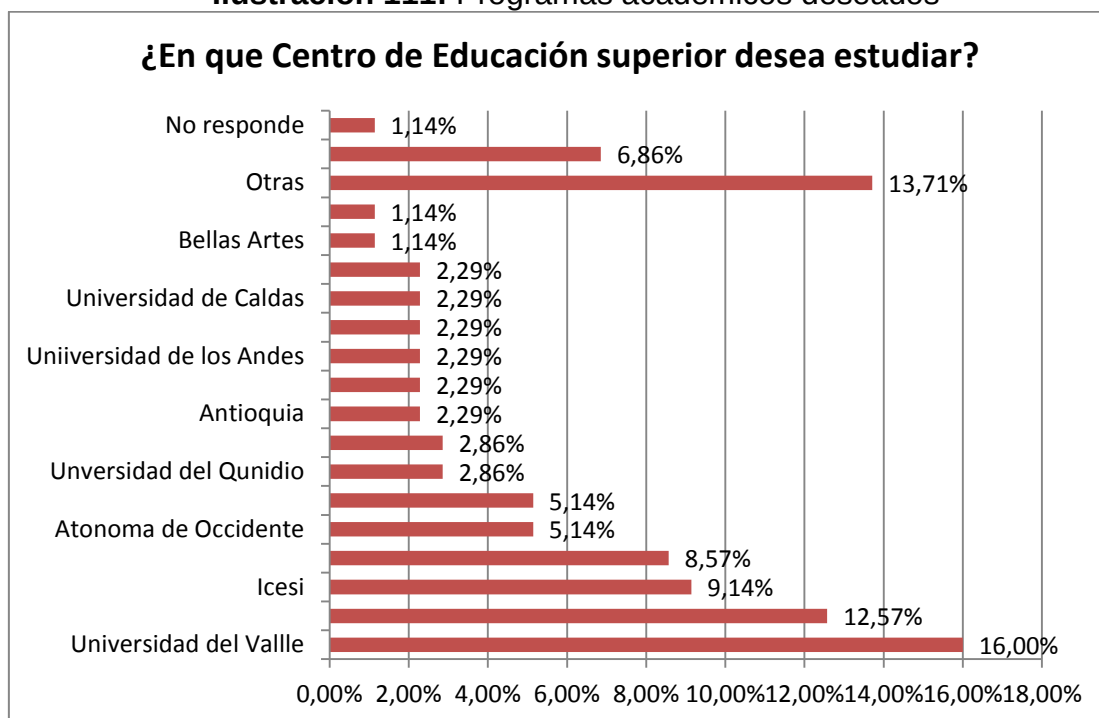


Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 24,57% califican un factor nada relevante la influencia familiar a la hora de escoger un Centro de Educación Superior.

3. ¿En qué Centro de Educación Superior le gustaría estudiar?

Ilustración 111: Programas académicos deseados

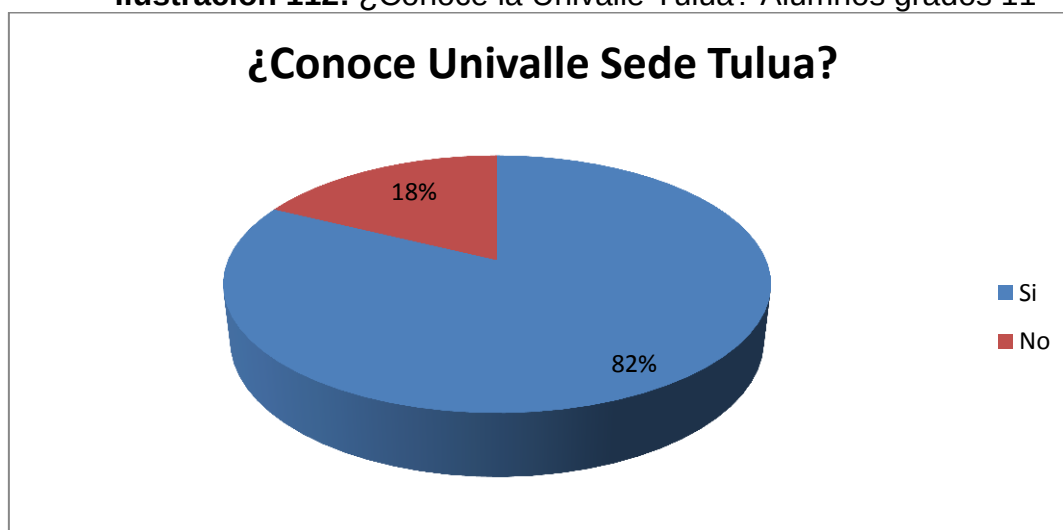


Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 16,00% manifiesta que desea estudiar en la Universidad del Valle.

4. ¿Conoce usted la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 112: ¿Conoce la Univalle Tuluá? Alumnos grados 11

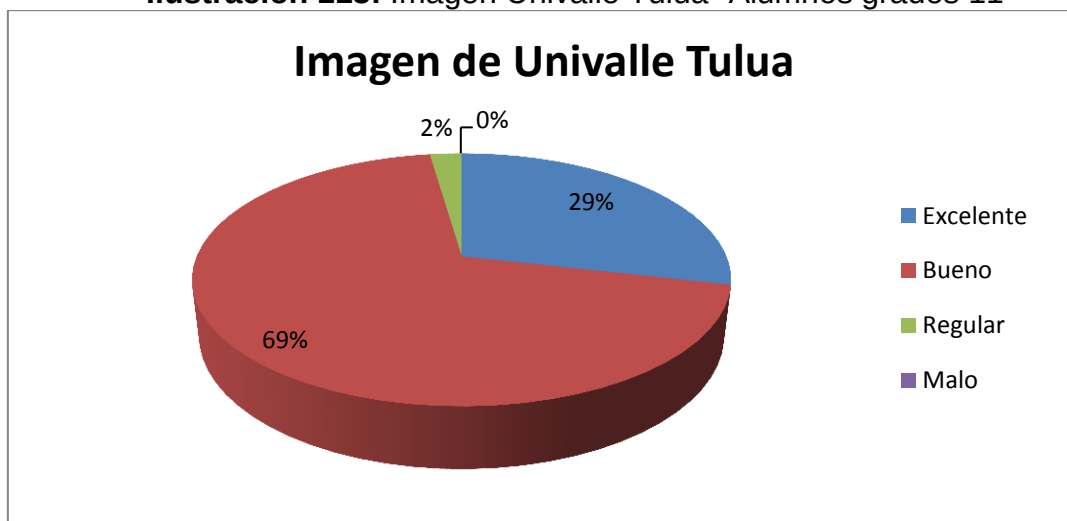


Fuente: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 112: Del total de los encuestados, el 82% afirma conocer la Universidad del Valle sede Tuluá.

5. ¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 113: Imagen Univalle Tuluá- Alumnos grados 11

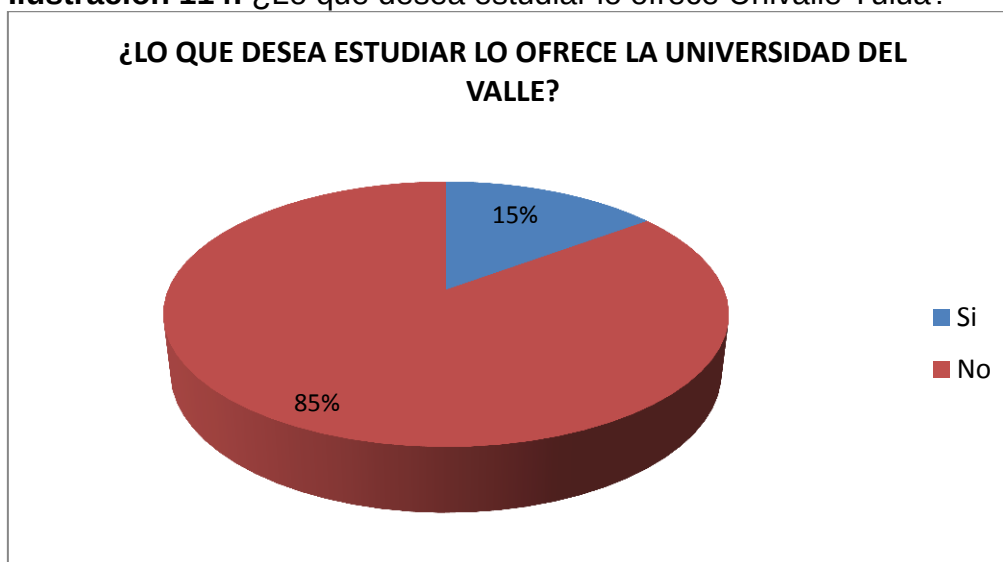


Fuente: Autoría Propia.

El 69% de los estudiantes encuestados, consideran que la Universidad del Valle Sede Tuluá tiene una buena imagen.

6. ¿Lo que desea estudiar lo ofrece la Universidad del Valle Sede Tuluá?

Ilustración 114: ¿Lo que desea estudiar lo ofrece Univalle Tuluá?

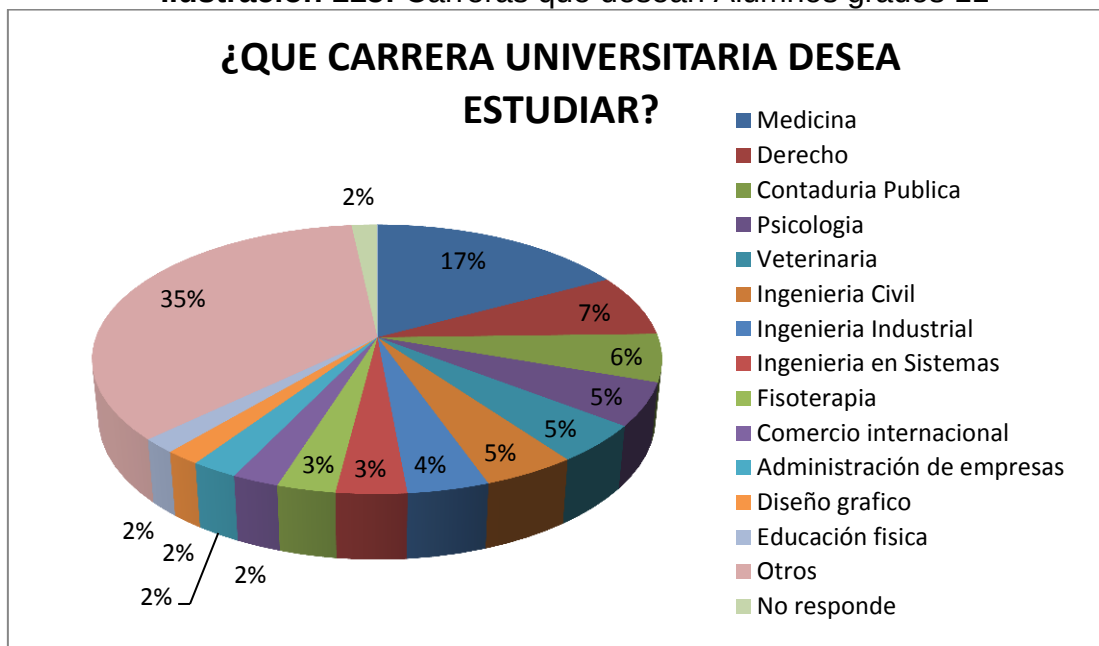


Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 85% manifiestan que la Universidad del Valle sede Tuluá no ofrece los programas académicos que desean estudiar.

6.1 ¿Qué desea estudiar?

Ilustración 115: Carreras que desean Alumnos grados 11

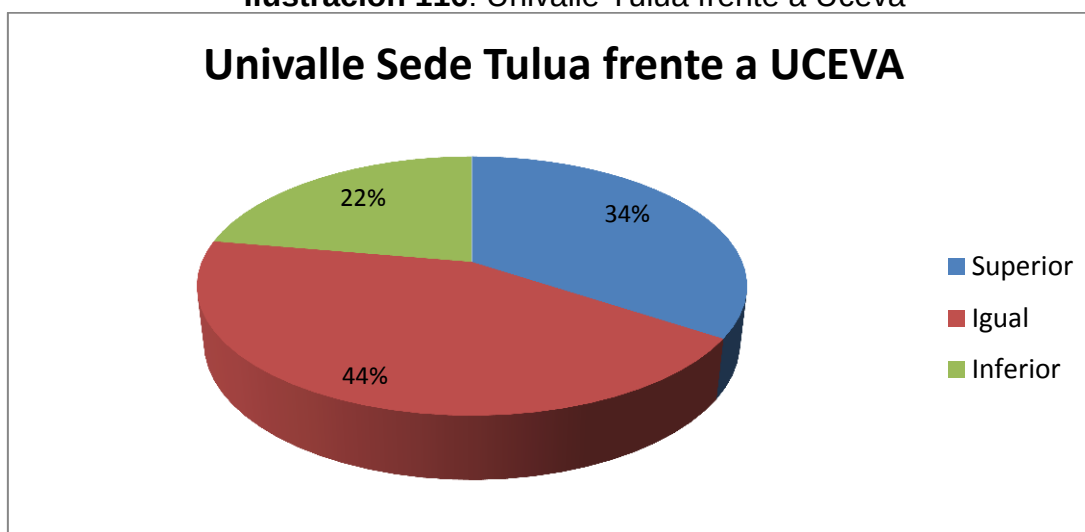


Fuente: Autoría Propia.

El 17% de los estudiantes encuestados manifiesta que la carrera Universitaria que desean estudiar es Medicina, el 7% derecho y el 6% Contaduría pública.

7. ¿Cómo califica el nivel académico que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá, frente a otras universidades?

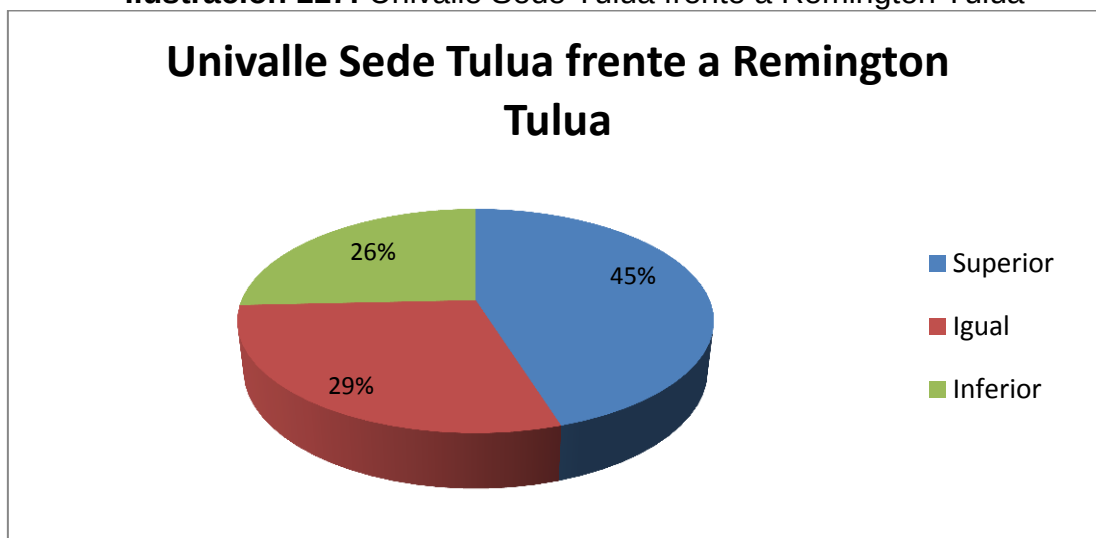
Ilustración 116: Univalle Tuluá frente a Uceva



Fuente: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 116: El 44% de los estudiantes encuestados, afirma que la Universidad del Valle es igual académicamente a la Unidad Central del Valle.

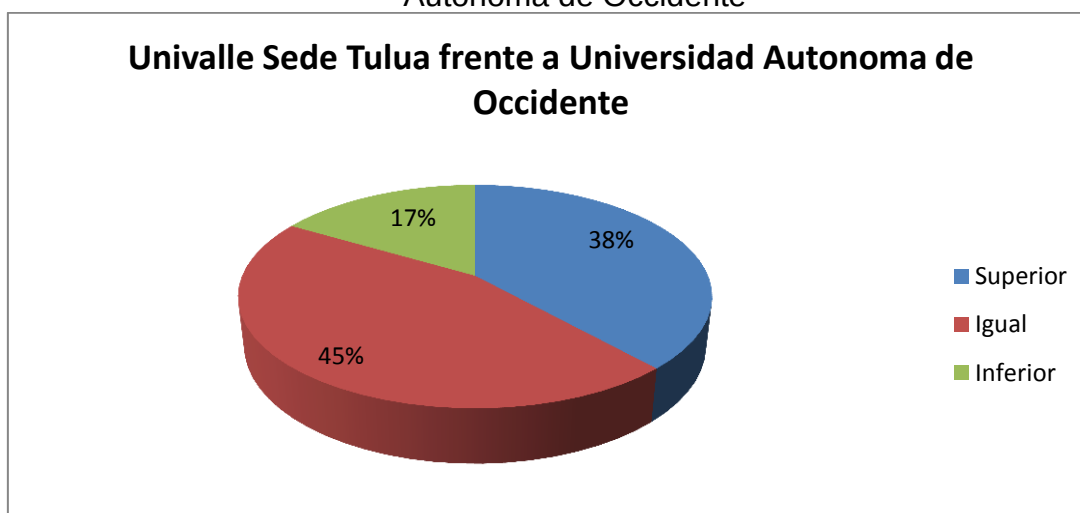
Ilustración 117: Univalle Sede Tuluá frente a Remington Tuluá



Fuente: Autoría Propia.

El 45% de los encuestados manifiestan que la Universidad del Valle es Superior académicamente a la Universidad Remington.

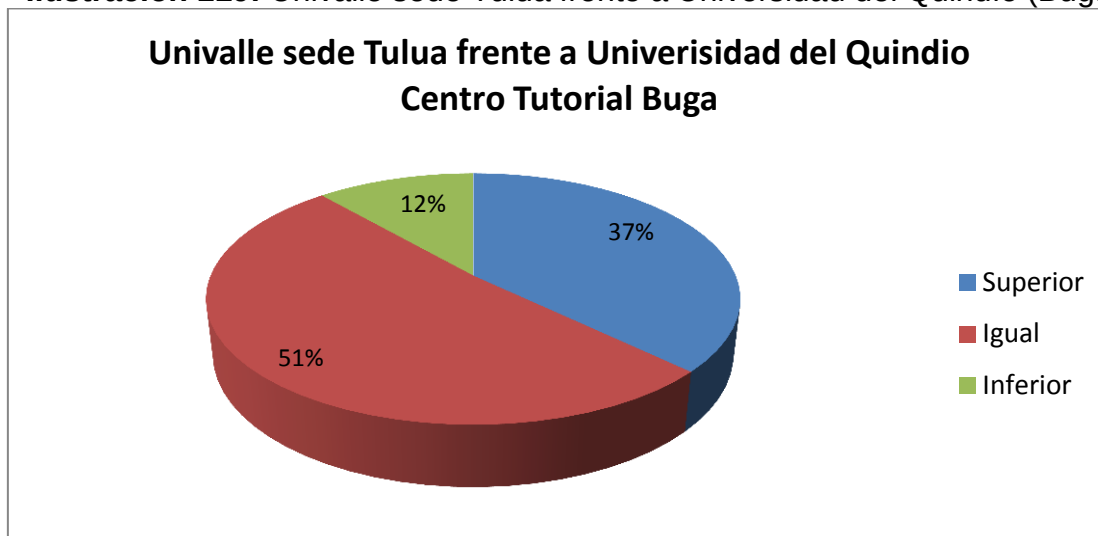
Ilustración 118: Universidad del Valle sede Tuluá frente a Universidad Autónoma de Occidente



Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestados, el 45% afirma que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Universidad Autónoma de Occidente

Ilustración 119: Univalle sede Tuluá frente a Universidad del Quindío (Buga)

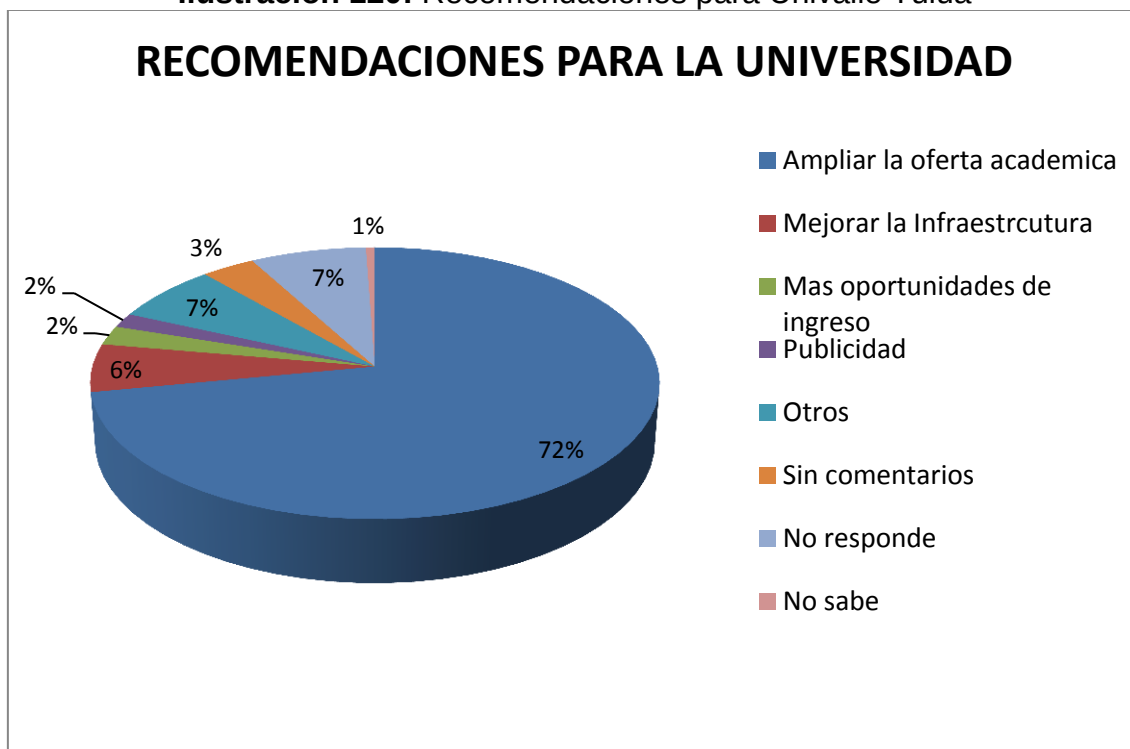


Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 51% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Universidad del Quindío Centro Tutorial del Buga.

8. ¿Qué le recomendaría a la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 120: Recomendaciones para Univalle Tuluá



Fuente: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 120: Del total de encuestas, el 72% manifiesta que la Universidad del Valle del Cauca debe mejorar su oferta académica para posicionarse en la Región.

INTERPRETACIÓN EN GENERAL ENCUESTAS GRADOS 11

Con los resultados obtenidos se muestra que el 98% de los encuestados afirman querer seguir estudiando una carrera tecnológica o profesional pero como se evidencia más adelante en las respuestas, la Universidad del Valle sede Tuluá no ofrece las carreras que ellos desean.

Además los estudiantes de Grado 11 tanto de colegio público y privado del Municipio, tienen en cuenta además de la carrera profesional que desean estudiar (73,71%), otros aspectos como la calidad (76%), los precios (44%), reconocimiento (40,57%) y la ubicación (36%) del Centro de Educación superior al que quieren pertenecer. De este modo, se destacó en la Pregunta N° 3, que la Universidad que es más apetecida entre éstos para continuar sus estudios, es la Universidad del Valle en general (sin especificar la Sede Regional) mostrando el 16% del total de encuestas, seguido por la UCEVA 12,57%, ICESI 9,14%, Universidad Javeriana 8,57%, entre otras.

Así mismo, el 69% de los encuestados afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene una buena imagen en general. Pero esto contrasta con el resultado de la Pregunta N° 6, reflejando que el 85% de los encuestados afirman que lo que desean estudiar no se encuentra ofertado por la Universidad del Valle sede Tuluá. Dentro de los programas académicos mencionados se encuentran: Medicina (17%), derecho (7%), contaduría pública (6%), seguido de Veterinaria, Psicología e ingeniería civil (5%), Ingeniería Industrial (4%), entre otras.

Con la información anterior, se puede constatar que los programas académicos deseados entre los estudiantes de Grado 11 están ofertados por la Uceva, considerada un Centro de Educación igual a la Universidad del Valle sede Tuluá, según los resultados arrojados en la pregunta N° 7. También, se pudo evaluar que el 45% de los encuestados consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es superior académicamente a la Universidad Remington; el 45% manifiestan que es igual a la Universidad Autónoma de Occidente y el 51% que es igual a la UniQuindío Centro Tutorial Buga.

De este modo se concluye que los estudiantes tienen una buena imagen de la Universidad del Valle sede Tuluá, además está bien posicionada en comparación a las otras Universidades pero ofrece muy pocos programas académicos.

También existe un buen mercado de futuros estudiantes y la Universidad debe buscar la forma de atraerlos para que se matriculen.

5.6 ENCUESTA GOBIERNO

Cuadro 10 Ficha Técnica de la Encuesta Gobierno

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Diseño Muestral	Muestreo por conveniencia
Población objetivo	Autoridades Gubernamentales del Municipio de Tuluá.
Muestra	Dos personas del Gobierno Municipal de Tuluá (Secretario de Educación- Secretario Privado del Alcalde)
Técnica o Metodología	2 encuestas físicas
Margen de error	
Nivel de confianza	
Periodo de en cuestación	Del 12 de Abril a 13 de Abril
Persona jurídica o natural que la realizo	Fabio Nelson Castañeda Arce – Marcela Rengifo Gómez
Tema al que se refiere	Determinar el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación con otros centros de educación superior en Tuluá- Valle del Cauca

Fuente: Autoría Propia.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El diseño de instrumentos de recolección de información es la encuesta estructurada, la cual es desarrollada en medio físico, para el proceso de tabulación de los datos arrojados en su aplicación, se manejaron herramientas tales como Microsoft Excel.

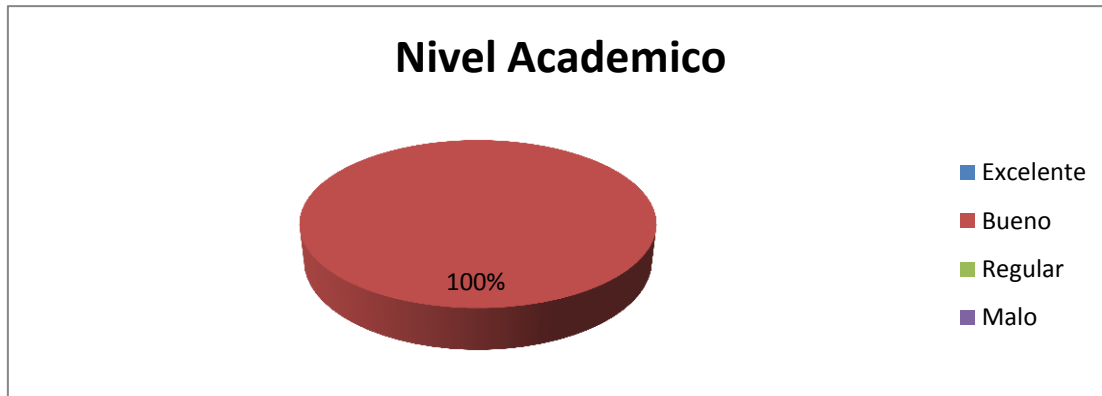
El cuestionario cuenta con 7 preguntas, aplicado a Señor Wilinton Rodríguez Quiñonez - Secretario de Educación del Municipio de Tuluá y el Señor German Vicente García - Secretario Privado del Alcalde del Municipio de Tuluá.

Solo se aplican dos encuestas debido a que estas personas son las más idóneas en conocimientos de cómo está el entorno en la educación, por sus cargos laborales manejan información al respecto y tienen sus puntos de vista.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Qué Imagen en General tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 121: Ítem Nivel Académico Gobierno



Fuente: Autoría Propia.

Las personas encuestadas consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene un Nivel académico bueno.

Ilustración 122: Ítem Calidad



Fuente: Autoría Propia.

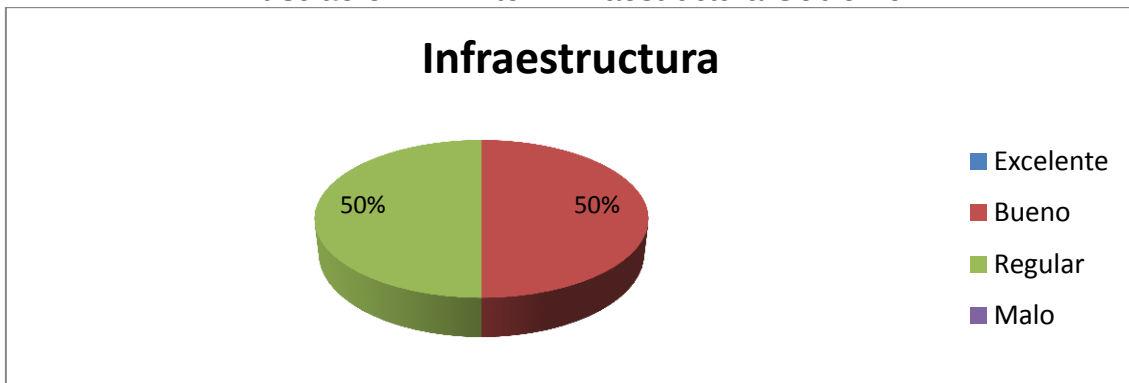
El 100% de las encuestas realizadas manifiestan que la Universidad del Valle sede Tuluá tiene una Buena calidad.

Ilustración 123: Ítem Precios - Gobierno



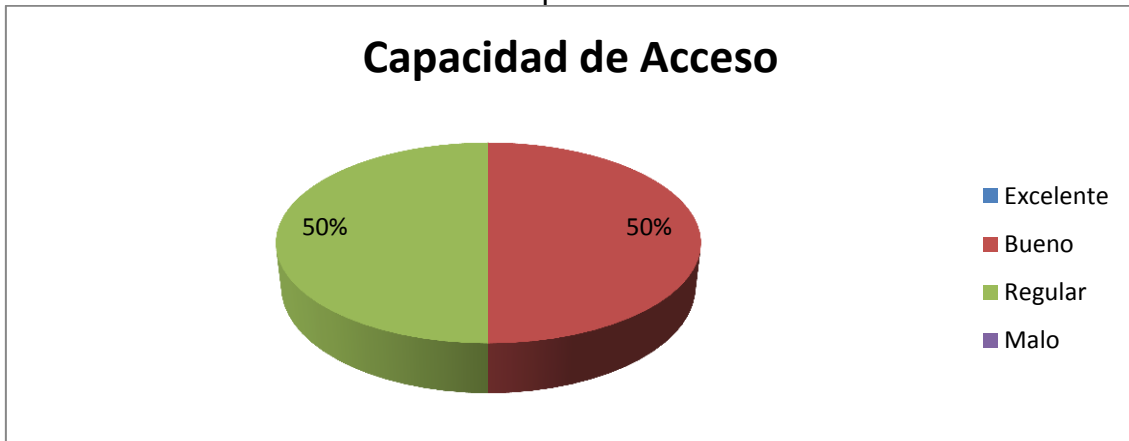
Fuente: Autoría Propia.

Ilustración 124: Ítem Infraestructura Gobierno



Fuente: Autor

Ilustración 125: Ítem Capacidad de acceso- Gobierno

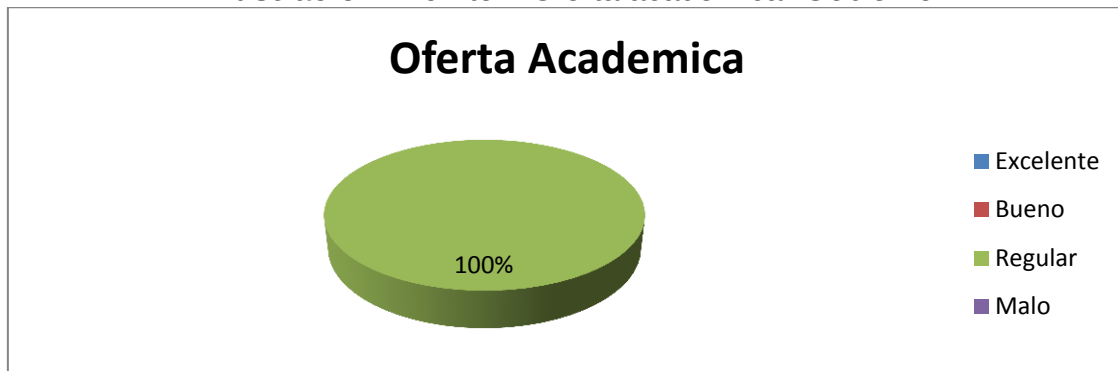


Fuente: Autor

En las tres gráficas anteriores se observa opiniones divididas por parte del Secretario de Educación y el Secretario Privado del Alcalde del Municipio de Tuluá que tienen diferentes puntos de vista. Consideran que los Precios son Excelentes y Buenos, ven la Infraestructura como Bueno y Regular y por último creen que la Capacidad de Acceso es Buena y Regular.

La opinión de los dos secretarios demuestra la continua percepción de falencias en la Infraestructura de la Universidad.

Ilustración 126: Ítem Oferta académica- Gobierno

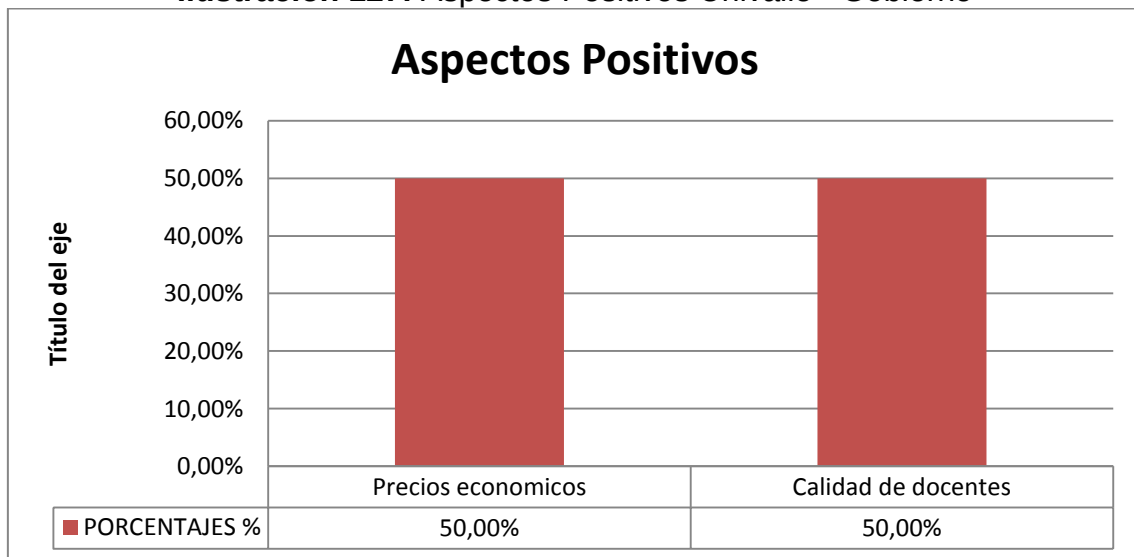


Fuente: Autoría Propia

Los dos funcionarios de la Alcaldía Municipal de Tuluá consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá presenta una regular oferta académica y recomiendan ampliarla.

2. ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

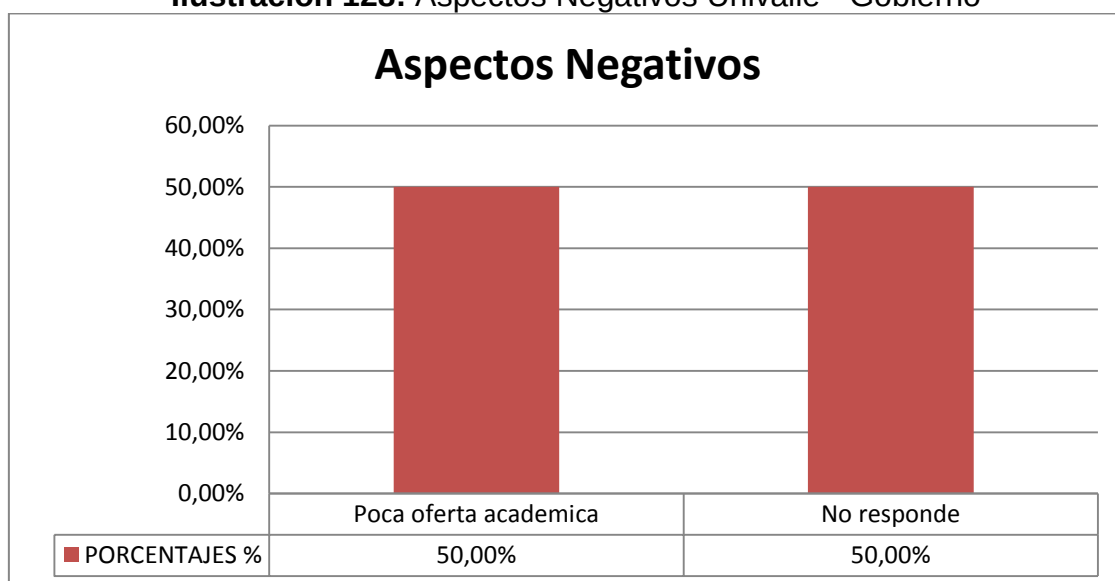
Ilustración 127: Aspectos Positivos Univalle - Gobierno



Fuente: Autoría Propia.

Del total de encuestas, el 50% consideran que un aspecto positivo que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá es la Calidad de docentes y el 50% son los precios económicos.

Ilustración 128: Aspectos Negativos Univalle - Gobierno



Fuente: Autoría Propia.

Solo uno de los dos funcionarios respondió a esta pregunta, y considera que el aspecto negativo de la Universidad del Valle sede Tuluá es la poca oferta académica.

3. ¿La Universidad del Valle sede Tuluá ha aportado al desarrollo económico y social del Municipio?

Ilustración 129: Desarrollo del Municipio gracias a Univalle

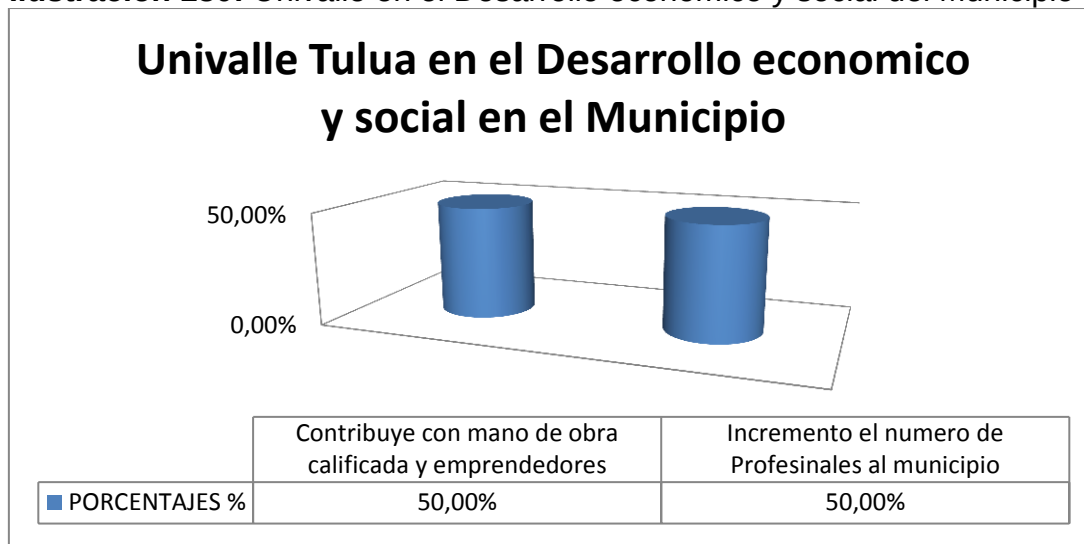


Fuente: Autoría Propia.

De los encuestados, el 100% consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá si ha aportado al desarrollo del Municipio.

- ¿Por qué considera que la Universidad del Valle sede Tuluá ha aportado al desarrollo económico y social del Municipio?

Ilustración 130: Univalle en el Desarrollo económico y social del Municipio

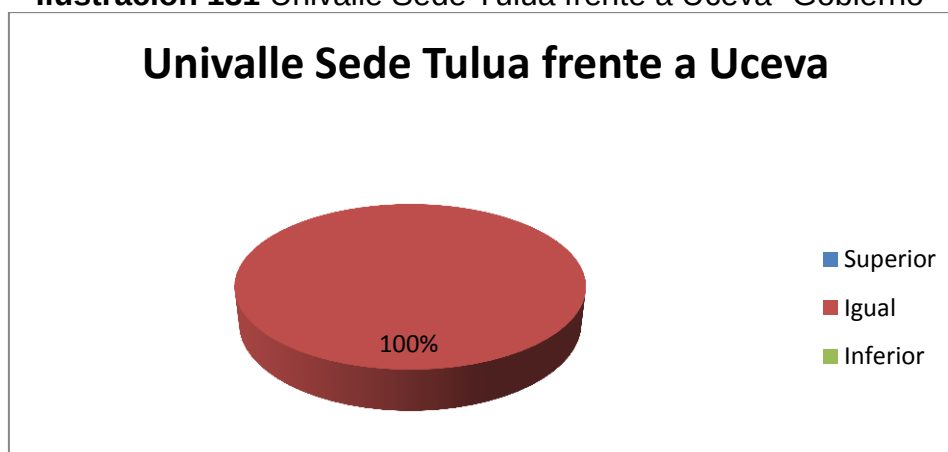


Fuente: Autoría Propia.

De los secretarios encuestados, el 50% consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá ha aportado al desarrollo económico y social del Municipio incrementado el número de profesionales y el 50% al contribuir con mano de obra calificada y emprendedores.

4. ¿Cómo califica el nivel académico que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá, frente a otras universidades?

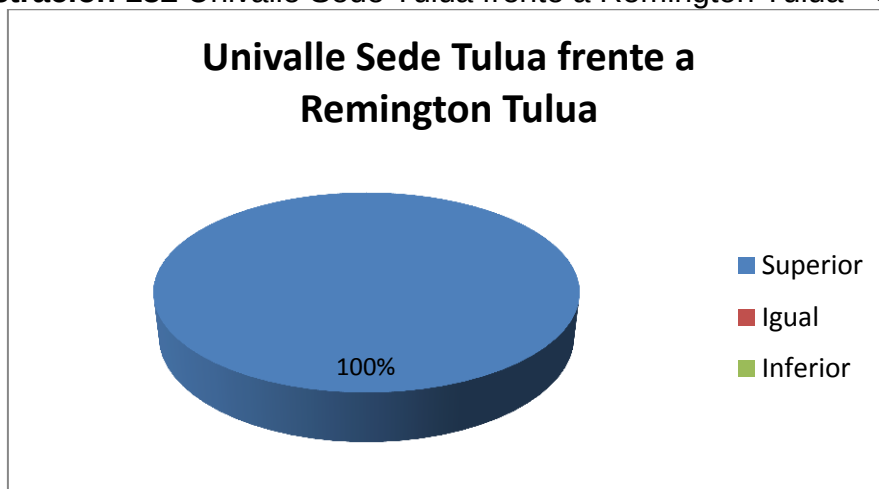
Ilustración 131 Univalle Sede Tuluá frente a Uceva- Gobierno



Fuente: Autoría Propia.

El 100% de los encuestados afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Unidad Central del Valle, esto es debido a que la calidad de docentes es similar y sus programas son reconocidos en el Municipio.

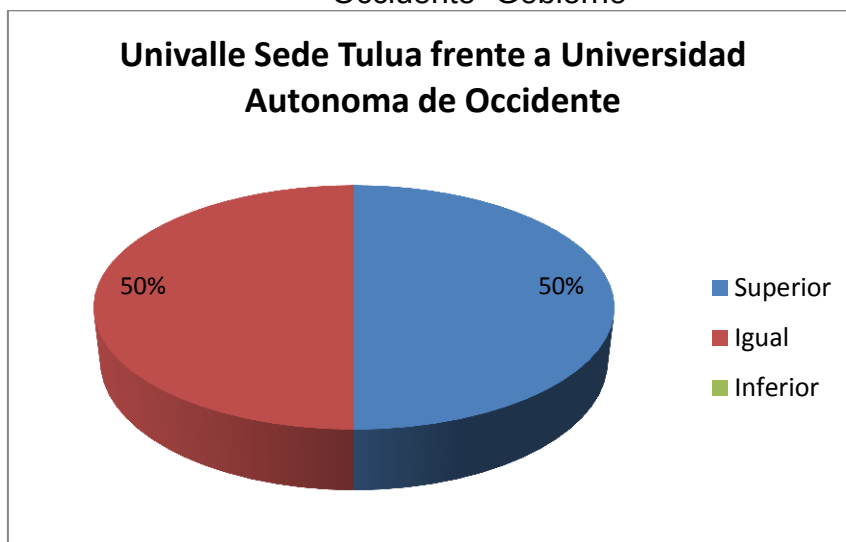
Ilustración 132 Univalle Sede Tuluá frente a Remington Tuluá - Gobierno



Fuente: Autoría Propia.

El 100% de los encuestados afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá es superior académicamente a la Universidad Remington Tuluá. Básicamente esto se debe a que esta Universidad es poca reconocida en el sector.

Ilustración 133 Univalle Sede Tuluá frente a Universidad Autónoma de Occidente- Gobierno



Fuente: Autoría Propia.

Los secretariados encuestados tienen opiniones divididas, uno de ellos considera que la Universidad Autónoma de Occidente es superior a La Universidad del Valle sede Tuluá y esto es debido a los convenios que tiene esta la Autónoma de Occidente con las demás Universidades del Territorio

Colombiano, de este modo les permite a los estudiantes seguir su carrera en la Universidad que deseen.

Por otra parte la consideran Académicamente igual, ya que cuentan con buenos profesores y ambas Universidades tienen certificación en calidad.

Ilustración 134 Univalle sede Tuluá frente a Universidad del Quindío - Gobierno

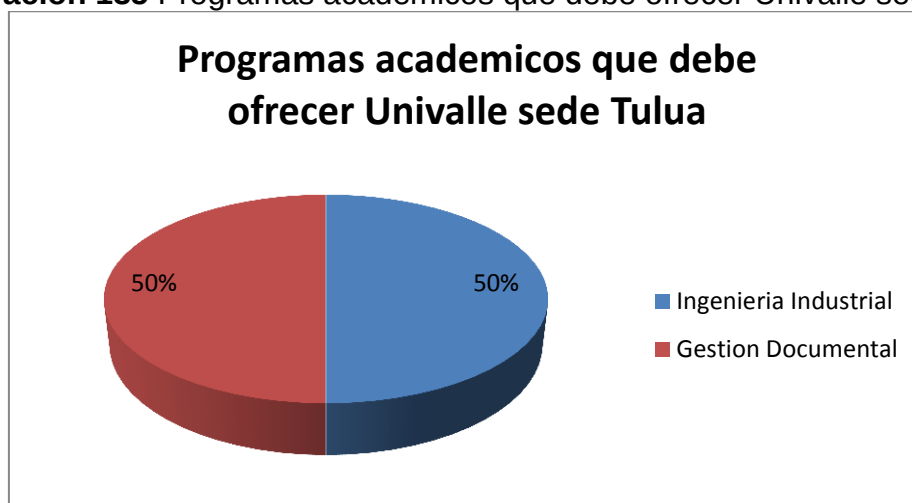


Fuente: Autoría Propia.

El 100% de los encuestados afirman que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga.

5. Desde su perspectiva, que otros programas académicos debe ofrecer la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 135 Programas académicos que debe ofrecer Univalle sede Tuluá

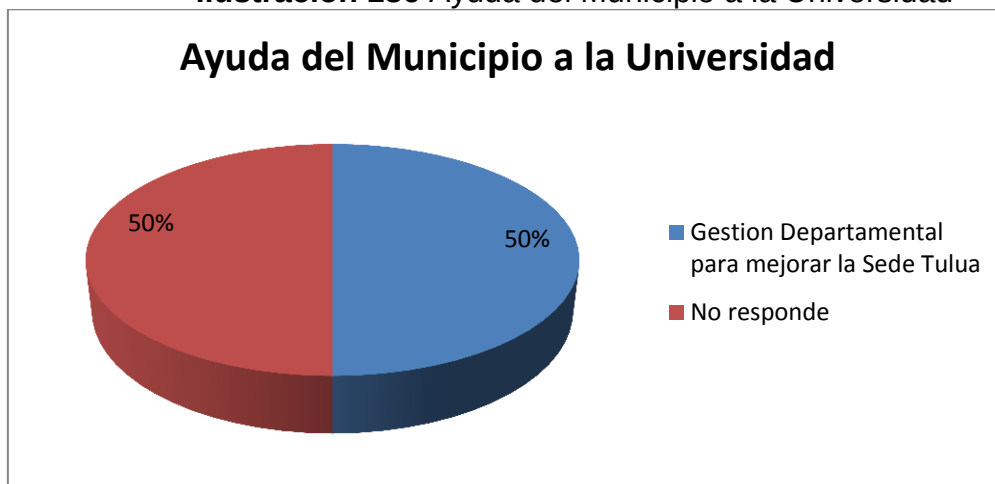


Fuente: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 135: Del total de los encuestados, el 50% considera que la Universidad del Valle sede Tuluá debería oferta la carrera de Ingeniería Industrial y el otro 50% la de Gestión Documental.

6. ¿De qué forma estaría dispuesto el municipio ayudar a la Universidad del Valle sede Tuluá?

Ilustración 136 Ayuda del Municipio a la Universidad

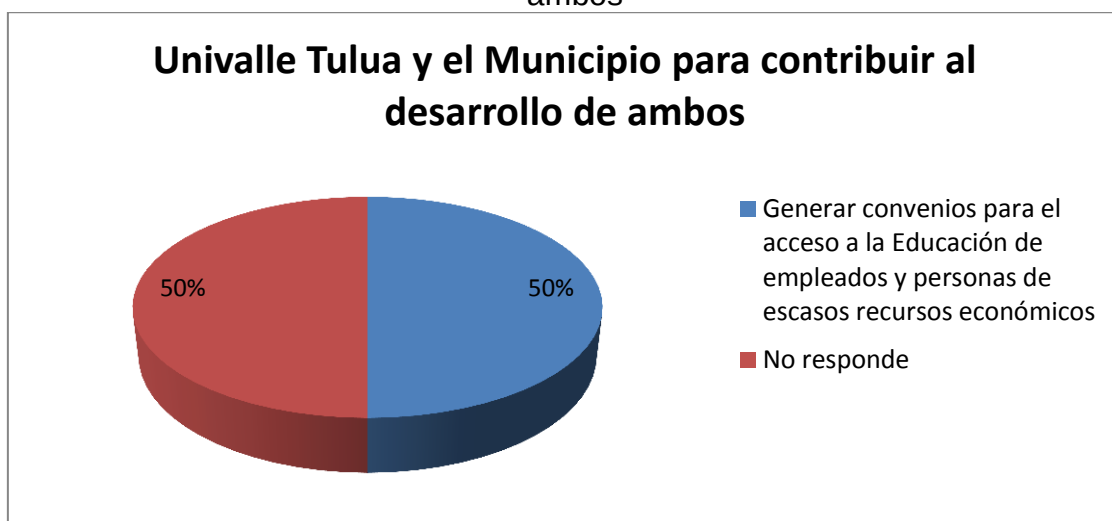


Fuente: Autoría Propia.

Del total de los encuestados, el 50% manifiesta que el municipio estaría dispuesto a Gestionar Departamentalmente para ayudar a la Universidad del Valle sede Tuluá.

7. ¿De qué forma el Municipio y la Universidad del Valle sede Tuluá podrían trabajar conjuntamente para contribuir al desarrollo de ambos?

Ilustración 137 Univalle Tuluá y el Municipio para contribuir al desarrollo de ambos



Fuente: Autoría Propia.

Interpretación Ilustración 137: Del total de los encuestados, el 50% manifiesta que la Universidad del Valle sede Tuluá y el Municipio pueden Generar convenios para el acceso a la educación de empleados y personas de escasos recursos económicos y así contribuir al desarrollo económico y social de ambos.

INTERPRETACION GENERAL ENCUESTA GOBIERNO

Después de interpretar las encuestas realizadas a los dos funcionarios del Gobierno Municipal, se puede percibir que en general la Universidad del Valle sede Tuluá tiene una buena imagen.

Destacan de Univalle Tuluá su buen nivel educativo y la calidad académica, el Gobierno Municipal considera que la Universidad tiene buenos profesores y además de eso sus precios son económicos.

Dentro de los puntos de vista, ambos secretarios ven fallas en la oferta académica de la Universidad del Valle sede Tuluá comparada según ellos con la Uceva que es el competidor directo en el Municipio quedan por detrás de esta.

Por otra parte los encuestados respondieron en la pregunta N° 3 que la Universidad del Valle sede Tuluá si ha aportado al desarrollo económico y social del Municipio. Algunos de las opiniones manifestadas por los funcionarios a esta pregunta fueron: La contribución que ha brindado la Universidad del Valle sede Tuluá con mano de obra calificada y emprendedores (50%) y el incremento de profesionales al Municipio (50%).

Además de ello, se pudo constatar que el 100% de los encuestados ven a la Universidad del Valle sede Tuluá igual académicamente a la Uceva, pero se recalca que la Uceva tiene una infraestructura más grande y variedad de programas académicos. Mientras ven la es superior a la Universidad Remington.

Al comparar la Universidad del Valle sede Tuluá y la Universidad Autónoma de Occidente, el 50% opina que es superior y el 50% restante que es igual académicamente. Seguidamente el 100% considera que Univalle Tuluá es superior a la Universidad Remington y por último el 100% de los encuestados consideran que Universidad del Valle sede Tuluá es igual a la Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga.

5.7 VARIABLES CRUZADAS

Cuadro 11 Formato Análisis Variables de Encuestas

VARIABLES DE ANALISIS	ENCUESTAS					
	ESTUDIANTES UNIVALLE SEDE TULUA	EGRESADOS UNIVALLE SEDE TULUA	ALUMNOS BASICA SECUNDARIA DE GRADOS 11	COMUNIDAD EN GENERAL	EMPRESARIOS	GOBIERNO
IMAGEN	¿Qué imagen en general tiene usted de la Univalle sede Tuluá?	¿Qué percepción tiene de la Univalle sede Tuluá? -Antes de ingresar -Después de Graduarse	¿Qué imagen en general tiene usted de la Univalle sede Tuluá?	¿Qué imagen en general tiene usted de la Univalle sede Tuluá?	¿Qué imagen en general tiene usted de la Univalle sede Tuluá?	¿Qué imagen en general tiene usted de la Univalle sede Tuluá?
	¿Qué percepción tiene de la Univalle sede Tuluá? -Antes de ingresar -Después de ingresar					
PREFERENCIAS ACADEMICAS	La carrera Tecnológica o Profesional que está estudiando ¿Es la que deseaba?	Si tuviera la oportunidad de estudiar otra vez en la Univalle sede Tuluá ¿Lo haría?	¿Lo que desea estudiar lo ofrece la Univalle sede Tuluá?	¿Qué programas académicos desearía que ofreciera la Univalle sede Tuluá?	Respecto a su empresa, ¿Qué otros programas académicos debe ofrecer la Univalle sede Tuluá?	Desde su perspectiva ¿Qué otros programas académicos debe ofrecer la Univalle sede Tuluá?
	Si su respuesta es negativa ¿Qué carrera quería estudiar?	¿Qué estudiaría? -Tecnología -Pregrado -Posgrado -Educación continua	¿Qué desea estudiar?			
COMPETITIVIDAD	¿Cómo califica el Nivel académico que tiene la Univalle sede Tuluá frente a otras Universidades?		¿Cómo califica el Nivel académico que tiene la Univalle sede Tuluá frente a otras	¿Cómo califica el Nivel académico que tiene la Univalle sede Tuluá frente a otras Universidades? -Uceva	¿Cómo califica el Nivel académico que tiene la Univalle sede Tuluá frente a otras	¿Cómo califica el Nivel académico que tiene la Univalle sede Tuluá frente a otras

	-Uceva -Remington -Autónoma de Occidente -Universidad del Quindío (Buga)		Universidades? -Uceva -Remington -Autónoma de Occidente -Universidad del Quindío (Buga)	-Remington -Autónoma de Occidente -Universidad del Quindío (Buga)	Universidades? -Uceva -Remington -Autónoma de Occidente -Universidad del Quindío (Buga)	Universidades? -Uceva -Remington -Autónoma de Occidente -Universidad del Quindío (Buga)
--	---	--	---	---	---	---

FUENTE: Autoría Propia.

Cuadro 12 Comparación de Variables

VARIABLES DE ANALISIS	ENCUESTAS					
	ESTUDIANTES UNIVALLE SEDE TULUA	EGRESADOS UNIVALLE SEDE TULUA	ALUMNOS BASICA SECUNDARIA DE GRADOS 11	COMUNIDAD EN GENERAL	EMPRESARIOS	GOBIERNO
IMAGEN	Nivel académico: Excelente 65% Calidad: Excelente 56% Precios: Excelente 62% Infraestructura: Regular 43% Capacidad de acceso Bueno 57% Oferta académica Regular 40%	Percepción: Antes de Ingresar –Buena Universidad 16,36% –Calidad Educativa 14,55% –La mejor en la Región 11,82% –Excelente 10% Después de Ingresar –Excelente Universidad 14% –La mejor académicamente 12% –Buena 11% –Calidad educativa	Imagen General de la Universidad del Valle sede Tulúa: -Buena 69%	Nivel académico: Excelente 63% Calidad: Excelente 63% Precios: Excelente 49% Infraestructura: Bueno 49% Capacidad de acceso Bueno 46% Oferta académica Regular 42%	Nivel académico: Excelente 58% Calidad: Bueno 53% Precios: Bueno 47% Infraestructura: Regular 42% Capacidad de acceso Bueno 53% Oferta académica Bueno 37% Regular 37%	Nivel académico: Bueno 100% Calidad: Bueno 100% Precios: Excelente 50% Bueno 50% Infraestructura: Bueno 50% Regular 50% Capacidad de acceso Bueno 50% Regular 50% Oferta académica Regular 100%

	Aspectos Positivos – Buenos Docentes 20,36% – Calidad 17,96% – Buen nivel académico 9,58% – Reconocimiento 5,39% Aspectos Negativos – Infraestructura 34,73% – Poca oferta académica 13,77% – Docentes regulares 4,79% – Mala cobertura de Internet 2,99%	10% – Excelente proceso de formación 10%			Aspectos Positivos – Buen aprendizaje 5% – Economía 5% – Tradición 5% – Descentralización administrativa 5% – Egresados con conocimientos 5% – Prestigio 5% – Calidad Educativa 5% – Infraestructura 5% – No responde 58% Aspectos Negativos – Ubicación 5% – Infraestructura 5% – Difícil acceso 5% – Poca oferta académica 16% – No responde 68%	Aspectos Positivos – Calidad de docentes 50% – Precios económicos 50% Aspectos negativos – Poca oferta académica 50% – No responde 50%
PREFERENCIAS	¿Estudia la carrera que deseaba? – Si: 64,07% – No: 35,93%	¿Estudiaría de nuevo en Univalle sede Tuluá? – Si: 88,2% – No: 11,8%	¿Lo que desea estudiar lo ofrece la Univalle sede Tuluá? – Si: 85% – No: 15%	– Medicina 13,7% – Derecho 10,58% – Ingeniería Industrial 8,99% – Enfermería 6,35%	– Salud ocupacional 21% – Programas científicos 5%	– Ingeniería Industrial 50% – Gestión documental 50%

	– Medicina 13,56% – Ingeniería Industrial 10,17% – Ingeniería Química 5,08% – Derecho 5,08%	– Posgrado: 60,8% – Educación continua 25,8% – Pregrado 12,4%	– Medicina 17% – Derecho 7% – Contaduría 6% – Psicología 5% – Veterinaria 5% – Ingeniería Civil 5%	– Veterinaria 3,17%	– Diseño gráfico 5% – Programas académicos para el sector de la Construcción 5%	
COMPETITIVIDAD	– Uceva: Superior 77% – Remington: Superior 82% – Autónoma de Occidente: Superior 66% – UniQuindío (Buga) Superior 59%		– Uceva: Igual 44% – Remington: Superior 45% – Autónoma de Occidente: Igual 45% – UniQuindío (Buga) Igual 51%	– Uceva: Igual 56% – Remington: Superior 47% – Autónoma de Occidente: Igual 51% – UniQuindío (Buga) Igual 57%	– Uceva: Igual 53% – Remington: Superior 53% – Autónoma de Occidente: Superior 48% – UniQuindío (Buga) Igual 47%	– Uceva: Igual 100% – Remington: Superior 100% – Autónoma de Occidente: Superior 50% – UniQuindío (Buga) Igual 100%

FUENTE: Autoría Propia.

5.7.1 ANALISIS DE VARIABLES EVALUADAS

Al analizar los resultados de los diferentes tipos de encuestas realizadas, se puede concluir que:

- **IMAGEN**

En el Municipio de Tuluá, la Universidad del Valle sede Tuluá tiene una imagen favorable en cuanto a nivel educativo, ya que los diferentes grupos de interés manifiestan que el proceso de formación profesional es excelente y brinda a la sociedad egresados éticos y capacitados para el mundo laboral.

Se destaca la calidad de sus programas académicos y sus precios económicos, permitiendo el acceso a la Educación superior a personas de todos los estratos socioeconómicos del Municipio y sus alrededores.

Por otra parte, la percepción de la Población Tuluana evidencia que la Universidad del Valle sede Tuluá cuenta con una infraestructura regular la cual limita la oferta académica al no contar con la capacidad para albergar más programas, espacios que fomenten la cultura, el deporte y permitan un mejor ambiente universitario.

En cuanto al funcionamiento interno de la Universidad, los estudiantes actuales y los egresados tienen la misma percepción acerca de los profesores. Algunos manifiestan que la calidad docente es alta y comprometida con el aprendizaje de los estudiantes, mientras que hay otros que expresan la falta de pedagogía y herramientas para la buena formación profesional.

La Universidad del Valle sede Tuluá tiene reconocimiento en el Municipio y sus alrededores por su calidad educativa lo que atrae a gran cantidad de aspirantes; pero a causa de la poca infraestructura, la oferta por programas es limitada llevando así a que el proceso de selección sea exigente y los cupos sean limitados. Por ello, los grupos de interés encuestados coinciden en que la posibilidad de acceder a alguna carrera es buena pero algunos de ellos sugieren que se deben ampliar los cupos.

- **PREFERENCIAS PROGRAMAS**

Teniendo en cuenta las opiniones de los grupos de interés encuestados en que la oferta académica por parte de la Universidad del Valle sede Tuluá es limitada, estos aconsejan atender la demanda existente en el mercado de los siguientes Programas académicos: Medicina, Derecho, Ingeniería Industrial son las carreras universitarias en las que coinciden la mayoría de los encuestados. También es importante mencionar que otros programas aunque en menor proporción son solicitados tales como: Veterinaria, enfermería y salud ocupacional.

Dado que estos programas no son ofrecidos por la Universidad del Valle sede Tuluá, los interesados en estudiar ven como opción viable en el Municipio a la Unidad Central del Valle.

- **COMPETITIVIDAD**

Analizando las diferentes respuestas de los grupos de interés encuestados, académicamente la Universidad del Valle sede Tuluá frente a su competencia más cercana es:

1. UCEVA: El 80% de los diferentes grupos de interés encuestados, consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Unidad Central del Valle.
2. UNIVERSIDAD REMINGTON: El 100% de los diferentes grupos de interés encuestados, consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es superior académicamente a la Universidad Remington Tuluá.
3. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE TULUA: El 80% de los diferentes grupos de interés encuestados, consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Universidad Autónoma de Occidente.
4. UNIVERSIDAD DEL QUINDIO CENTRO TUTORIAL BUGA: El 80% de los diferentes grupos de interés encuestados, consideran que la Universidad del Valle sede Tuluá es igual académicamente a la Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga.

Teniendo todos estos datos, podemos afirmar que la Universidad del Valle sede Tuluá es la mejor académicamente, la competencia más cercana y fuerte es la Uceva, la cual tiene más variedad de programas académicos y goza de una infraestructura grande. Le sigue la Universidad Autónoma de Occidente sede Tuluá, que también oferta variedad de programas tecnológicos, pero no cuenta con infraestructura propia. Seguido después por la Universidad de Quindío Centro Tutorial Buga, la cual solo ofrece programas a distancia y no cuenta con un centro de educación propio. En último lugar está Universidad Remington Tuluá, que falla en varios aspectos, como lo es oferta académica, infraestructura y no cuenta con reconocimiento en el municipio.

6- MATRIZ MPC: ANALISIS DE LA COMPETENCIA

La Universidad del Valle sede Tuluá y su competencia poseen características que las diferencian unas de otras, haciendo que sean llamativas para personas interesadas en continuar sus estudios y formarse como profesionales.

De este modo, se identifican las Universidades presentes en el Municipio de Tuluá y la Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga y se analizan los factores claves de éxito que se presentan a continuación:

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

1. Precios
2. Oferta Académica
3. Infraestructura
4. Reconocimiento
5. Certificación de Calidad
6. Publicidad
7. Calidad Educativa
8. Atención al público
9. Ubicación

6.1 PRECIOS: El precio se conoce como la cantidad de dinero que la sociedad debe dar a cambio de un bien o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio (**Gerencie.com, 2011**)

El precio tiene dos objetivos, el primero es permitir el sostenimiento de los programas académicos y de esta manera poder gestionar todos los recursos necesarios para el correcto desarrollo de los mismos y el segundo objetivo consiste en ser atractivo para los aspirantes.

Cuadro 13: Factor 1. Precios

Factor N°1 Precios				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
Al ser Univalle una Universidad Pública, recibe por parte del Estado recursos para su sostenimiento, lo cual hace que sus precios sean	La Unidad Central del Valle es una entidad de carácter privado, debido a la variedad de programas que ofertan, de igual modo sus precios	Universidad Remington al ser un centro de educación privado, sus precios son más altos que los de Univalle Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente es una entidad privada, con un precio de estudio alto, pero debido al convenio con	Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga es un centro de educación público, pero debido a su modalidad de estudio sus precios son más caros que

económicos. Esto es un factor clave de éxito.	son variables y de alto costo		Comfandi brinda un descuento del 53% a los afiliados y de 30% a los no afiliados.	Univalle Tuluá
---	-------------------------------	--	---	----------------

Fuente: Autoría Propia.

6.2 OFERTA ACADÉMICA: Es el portafolio de Carreras Universitarias que ofrecen los Centros de Educación Superior. Este se convierte en un factor importante de éxito, pues a la hora de escoger una Universidad donde empezar su formación profesional las personas da preferencias a lo que quieren estudiar para tomar decisiones.

Cuadro 14: Factor 2. Oferta académica

Factor N° 2. Oferta Académica				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
La Universidad del Valle sede Tuluá actualmente cuenta con excelentes programas académicos de pregrado y posgrados pero éstos son pocos. Además de ello, los cupos que se ofertan para los Programas de pregrado son limitados para la cantidad de aspirantes que desean estudiar.	La Uceva ofrece un amplio y variado portafolio de Programas académicos en pregrado y posgrado, en la modalidad presencial diurna, nocturna y a distancia.	La Universidad Remington actualmente, ofrece tres programas académicos de pregrado y dos especializaciones que se ofertan cada semestre en la modalidad de Distancia tradicional.	La Autónoma de Occidente ofrece en la Ciudad de Tuluá siete Carrera Tecnológicas en la modalidad presencial.	La Universidad del Quindío Centro Tutorial Buga ofrece en esta ciudad, cuatro programas académicos Profesionales a distancia. Fuente: Secretaria académica Uniquindio Buga. Actualmente, la Universidad está trabajando para Certificar algunos programas de la Sede Principal (Armenia) para que sean ofertados en este Centro Tutorial.

Fuente: Autoría Propia.

6.3 INFRAESTRUCTURA: El objetivo de este factor es comparar si las Universidades analizadas en esta investigación, cuentan con instalaciones propias y adecuadas para la buena enseñanza.

Cuadro 15: Factor 3. Infraestructura

Factor N°3 Infraestructura				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente- Tuluá	UniQuindio (Buga)
Univalle sede Tuluá cuenta con 3 sedes, dos de ellas son propias y la otra es alquilada. Las 3 sedes están dispersadas, estas se encuentran en los barrios (Villa Campestre- Príncipe-Victoria). Los encuestados recomiendan Instalaciones más grandes y adecuadas.	Unidad Central del Valle tiene una sede principal que es grande y propia, y un centro de idiomas, también cuenta con un centro de desarrollo empresarial y una granja agropecuaria, aunque estas son alquiladas	Universidad Remington tiene una instalación propia aunque pequeña.	Universidad Autónoma de Occidente no cuenta con instalaciones propias en Tuluá, pero debido a la alianza estratégica que tiene la Universidad con Comfandi, este centro alquila la sede, para que la Universidad funcione.	Universidad del Quindío centro de tutoría Buga no cuenta con instalación propia, por eso alquila el Colegio Santa Mariana de Jesús para desarrollar las actividades educativas.

Fuente: Autoría Propia.

6.4 RECONOCIMIENTO: Este factor resulta relevante ya que el reconocimiento de un Centro de Educación Superior se debe entre otras cosas a la historia, la trayectoria y prestigio este que ha obtenido entre las personas por su calidad educativa, proceso de formación y su contribución a la sociedad, lo que aumenta el grado de aceptación de una Universidad por futuros alumnos y la comunidad en general.

Cuadro 16. Factor 4. Reconocimiento

Factor N° 4. Reconocimiento				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
Univalle sede Tuluá con sus más de 25 años de historia ha logrado un buen reconocimiento en el Municipio y alrededores, no solo por su	La Unidad Central del Valle ha logrado su aceptación en el municipio y alrededores por su cantidad de programas académicos y su	Universidad Remington está presente hace algunos años en el Municipio de Tuluá pero a pesar a ello no ha logrado su reconocimiento	Universidad de Occidente ha logrado ser reconocida como un Centro que ofrece programas académicos de	La Universidad del Quindío (Buga) es un Centro de Educación Superior Público, reconocido y aceptado por su

calidad educativa sino por su alta exigencia académica en la formación de profesionales éticos y capacitados para el mundo laboral	buena formación profesional.	local.	calidad.	buen nivel académico.
--	------------------------------	--------	----------	-----------------------

Fuente: Autoría Propia

6.5 CERTIFICACIÓN EN CALIDAD: El objetivo de este factor es evaluar si las Universidades cuentan con una norma estándar que certifique y verifique el adecuado proceso de las cosas, además de esto las personas ven con confiabilidad las entidades que cuenten con certificado en calidad.

Cuadro 17: Factor 5. Certificación de calidad

Factor N°5 Certificación en Calidad				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
Universidad del Valle sede Tuluá cuenta con Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, N° CO233543 del 30 de mayo de 2011,	Unidad Central del Valle cuenta con 3 programas de alta calidad, actualmente se encuentra en proceso de la norma NTC GP 1000	Universidad Remington está en proceso de certificación del programa contaduría y también en calidad.	Universidad Autónoma de Occidente cuenta con - Acreditación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional y - Certificación en la norma de Calidad ISO 9001 versión 2008	Universidad del Quindío está en proceso de Acreditación, tanto de los programas académicos como de la Institución en su conjunto.

Fuente: Autoría Propia.

6.6 PUBLICIDAD: El objetivo de este factor es evaluar el medio de difusión tienen las Universidades dan a conocer a la población interesada las carreras profesionales ofertados para determinado periodo académico.

Cuadro 18: Factor 6. Publicidad

Factor N° 6. Publicidad				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
Univalle sede Tuluá realiza campañas de publicidad radial, pero esta es poca y limitada, lo que genera que las personas desconozcan sus programas académicos.	Unidad Central del Valle constantemente realiza promoción virtual y radial de sus programas ofertados.	Universidad Remington realiza una baja promoción y difusión de su portafolio de carreras y programas académicos ofertados.	La Universidad Autónoma de Occidente no realiza campañas de promoción y publicidad constantemente en el Municipio para dar a conocer las carreras tecnológicas que ofrece.	UniQuindio Centro Tutorial Buga ofrece una limitado promoción de su oferta académica tanto en su Municipio y alrededores.

Fuente: Autoría Propia.

6.7 CALIDAD EN EDUCACIÓN: El objetivo de este factor es evaluar a los programas académicos que ofrecen las diferentes universidades, si cumplen con las exigencias de brindar profesionales bien preparados.

Factor N°5 Calidad en Educación				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
La Universidad del Valle sede Tuluá cuenta con calidad educativa, esto se debe a que los programas están bien estructurados y los docentes tienen buena formación académica, varios de ellos tienen maestrías.	Unidad Central del Valle cuenta con calidad educativa, tiene docentes preparados y algunos de ellos tiene maestrías	Universidad Remington tiene calidad educativa, cuenta con buenos profesionales.	Universidad Autónoma de Occidente tiene calidad educativa, cuenta con profesores bien preparados y los programas bien estructurados	Universidad de Quindío tiene calidad educativa, a pesar de que tiene pocos programas, estos están bien estructurados y cuentan con buenos profesores

6.8 ATENCIÓN AL PÚBLICO: Este factor permite conocer el desempeño y el servicio que brinda el personal a la hora de brindar información y resolver las dudas e inquietudes de los aspirantes.

Cuadro 19: Factor 8. Atención al Público

Universidad Remington- Tuluá				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
Univalle sede Tuluá ofrece buena atención al público, la información brindada es asertiva y oportuna sobre convocatorias, ofertas académicas y demás procesos educativos.	En la Unidad Central del Valle existe personal dedicado a ofrecer a los aspirantes información y resolver inquietudes sobre los procesos académicos.	Universidad Remington tiene falencias en la atención al público, ya que tiene poco personal administrativo.	Universidad Autónoma de Occidente ofrece atención al público de calidad e información apropiada para aspirantes e interesados.	UniQuindio cuenta con el personal idóneo para que los aspirantes puedan acceder a información oportuna sobre su oferta y formación académica.

Fuente: Autoría Propia.

6.9 UBICACIÓN: El objetivo de este factor es evaluar si la Ubicación de las Universidades es de fácil acceso. Si está cerca de la población objetivo.

Cuadro 20: Factor 9. Ubicación

Factor N°9 Ubicación				
Univalle sede Tuluá	Uceva	Universidad Remington-Tuluá	Universidad Autónoma de Occidente-Tuluá	UniQuindio (Buga)
La Universidad del Valle sede Tuluá cuenta con buena Ubicación, ya por quedar a la entrada del municipio, es fácil llegar a cualquiera de las 3 sedes.	Unidad Central del Valle cuenta con buena ubicación, la sede principal queda en la entrada del municipio. Pero los otros dos centros están retirados	Universidad Remington cuenta con buena ubicación, está en el centro de la ciudad y el acceso es fácil	Universidad Autónoma de Occidente tiene buena ubicación, llegar es fácil.	Universidad de Quindío está en el centro del municipio de Buga, llegar es fácil.

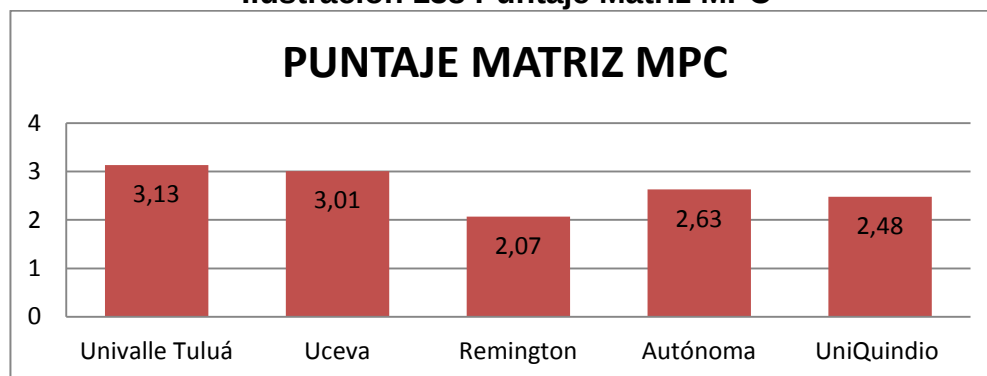
FUENTE: Autoría Propia.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO
Tabla 7 Matriz de Perfil Competitivo

No.	FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO		UNIVALLE		UCEVA		REMINGTON		AUTONOMA		UNIQUINDIO	
				VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO	VALOR	VALOR SOPESADO
1	Precios	15%	0,15	3	0,45	2	0,3	2	0,3	2	0,3	3	0,45
2	Oferta Académica	25%	0,25	3	0,75	4	1	2	0,5	3	0,75	2	0,5
3	Infraestructura	13%	0,13	2	0,26	3	0,39	2	0,26	2	0,26	2	0,26
4	Reconocimiento	13%	0,13	4	0,52	3	0,39	2	0,26	2	0,26	3	0,39
5	Certificación Calidad	9%	0,09	4	0,36	2	0,18	2	0,18	4	0,36	2	0,18
6	Publicidad	5%	0,05	2	0,1	3	0,15	2	0,1	2	0,1	2	0,1
7	Calidad educativa	9%	0,09	4	0,36	3	0,27	2	0,18	3	0,27	3	0,27
8	Atención al Público	4%	0,04	3	0,12	3	0,12	2	0,08	3	0,12	3	0,12
9	Ubicación	7%	0,07	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21
	TOTAL	100%	1		3,13		3,01		2,07		2,63		2,48

FUENTE: Autoría Propia

Ilustración 138 Puntaje Matriz MPC



FUENTE: Autoría Propia.

ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO

La Matriz de Perfil Competitivo (MPC) muestra que la Universidad del Valle sede Tuluá se encuentra en mejor posición con respecto a las demás Universidades evaluadas.

Cabe anotar que los datos arrojados por la Matriz evidencian que la Uceva es la Universidad más fuerte por detrás de Univalle Tuluá, este resultado es igual al obtenido en las conclusiones de las encuestas realizadas.

De las instituciones evaluadas en esta investigación, la Universidad del Valle sede Tuluá al igual que la Universidad Autónoma de occidente tienen una ventaja competitiva debido a que ambas cuentan con certificación en la norma ISO 9001 versión 2008. En un entorno competitivo como lo es el sector de la educación la certificación en calidad brinda confianza a las personas interesadas en estudiar.

Otro de los aspectos positivos de la Universidad del Valle sede Tuluá es el reconocimiento que tiene en el municipio a demás destaca la buena percepción a cerca del nivel académico, que es exigente pero comprometido con el aprendizaje.

Dentro de los puntos negativos de la Universidad del Valle sede Tuluá destaca la poca oferta de programas académicos, en cambio para la Uceva esto es una ventaja competitiva ya que cuenta con los programas que desea estudiar la población del Municipio de Tuluá (Medicina-Derecho e Ingeniería Industrial)

Se puede evidenciar otros factores en donde la Universidad del Valle sede Tuluá no es muy fuerte y presenta debilidades menores en: Infraestructura y publicidad. Comparándolo con la Uceva que es el competidor más directo, se observa que esta universidad es fuerte en estos puntos.

7- CONCLUSIONES

El desarrollo del estudio de posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en el centro del Valle del Cauca permitió identificar los principales aspectos positivos y negativos que tiene la institución respecto a la competencia, otorgando herramientas para proponer alternativas de solución.

Al finalizar esta investigación se conoció el resultado al principal interrogante: ¿Cuál es el posicionamiento de la Universidad del Valle sede Tuluá en el Centro del Valle del cauca?

Con los resultados obtenidos podemos concluir y responder el cuestionamiento anterior:

- Después de un análisis en el que se involucraron seis diferentes grupos de interés para determinar la imagen y el posicionamiento que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá en comparación a otros Centros de Educación Superior presentes en el Municipio, se concluye que en general la Imagen de la Universidad es buena, está posicionada como la mejor académicamente debido a su alto nivel de exigencia, su excelente calidad educativa y proceso de formación de profesionales.

Se destaca los resultados obtenidos en la encuesta a estudiantes de la Universidad del Valle y sus egresados, en donde se muestra que ambos grupos tienen percepciones similares. Se pudo notar opiniones divididas sobre la calidad de los docentes de la Universidad del Valle sede Tuluá. Algunos manifiestan que estos no son idóneos, tienen metodologías de estudios poco adecuadas, además de que no están comprometidos con brindar una buena formación profesional. Sin embargo otros estiman que la Universidad tiene buenos educadores, capacitados y que brindan acompañamiento en el proceso de formación.

- Mediante el análisis de las siguientes variables: Nivel académico, calidad, programas académicos, precios, reconocimiento, ubicación e infraestructura a los diferentes grupos de interés. Todos concluyen que la Universidad del Valle sede Tuluá, académicamente es excelente y su proceso de formación de profesionales es considerado de alta calidad pero también se percibe que la Universidad tiene algunas falencias, entre ellas se enmarca su pequeña infraestructura y la poca oferta de programas académicos.

Además la Universidad del Valle sede Tuluá por ser una Universidad Pública estima que la demanda educativa es amplia y por ende no necesita realizar mayor inversión en publicidad.

- Con los resultados obtenidos se pudo percibir que de los competidores evaluados, la Unidad Central del Valle (Uceva) es el competidor más fuerte. Así mismo, al evaluar otros aspectos como los programas académicos deseados, se evidenció que en su mayoría, son carreras universitarias ofertadas por la Uceva. Esto se debe a la amplia oferta académica y a la adecuada infraestructura con que cuenta actualmente. No obstante, al comparar este Centro de Educación con la Universidad del Valle sede Tuluá estas son percibidas como iguales académicamente.

A parte de la Universidad del Valle sede Tuluá solo hay una universidad de las evaluadas que cuenta con certificación de calidad, siendo Universidad Autónoma de Occidente la que ostenta esta norma, lo cual la pone en una posición privilegiada.

- Por medio del análisis del perfil competitivo, se logró identificar que la Universidad del Valle sede Tuluá es la más competitiva frente a las demás Universidades evaluadas, debido a que presenta fortalezas en su reconocimiento, la calidad educativa y su certificación en calidad brinda confianza.

8- RECOMENDACIONES

Con esta investigación se logró conocer la percepción que tienen los diferentes grupos de interés sobre la Universidad del Valle sede Tuluá, producto de ello se le recomienda a la Universidad seguir las siguientes indicaciones:

- La Universidad del Valle sede Tuluá debe en lo posible, mejorar y ampliar la oferta académica pues en el Centro del Valle del Cauca existe una alta demanda de carreras tecnológicas y profesionales. De este modo, se evidenció que las carreras profesionales más solicitadas son: Medicina, Derecho e Ingeniería Industrial.
- Se sugiere mejorar la infraestructura de la Universidad del Valle sede Tuluá es decir, ampliar y adecuar salones, laboratorios, espacios deportivos y recreativos, biblioteca, invertir en tecnología etc. que permitan un mejor aprendizaje y buena formación académica.
- Es conveniente ofrecer mejor publicidad que permita difundir y dar a conocer a los interesados las convocatorias, programas académicos y demás servicios educativos que ofrece la Universidad del Valle sede Tuluá.
- Es oportuno que la Universidad del Valle busque apoyo gubernamental y alianzas empresariales que permitan aumentar sus recursos económicos y generar más oportunidades de empleos y crecimiento laboral para sus estudiantes.
- Recomendamos a la Universidad del Valle sede Tuluá realizar un estudio interno que permita evaluar sus procesos administrativos y operativos especialmente la atención al público que ofrece actualmente la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Departamento Administrativo Municipal -Tuluá . (2014). *Anuario Estadístico 2014*. Tuluá-Valle del Cauca.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta. Edición*. Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- Alcántar, V. M., & Arcos, J. L. (2008). *La vinculación como factor de imagen y posicionamiento de la Universidad Autonoma de Bajo California, Mexico, en su entorno social y productivo*. Baja California, Mexico.
- Arana, M. E.-B. (12 de 05 de 2014). Tesis. *Evaluación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la implementación de la Norma Iso 9001:2008 En los procesos académico-Administrativo en una institución Publica de Educación Superior en Colombia, caso Universidad del Valle sede Tuluá I*. Tuluá, Valle del Cauca, Colombia: Universidad del Valle.
- Benjamín Betancourt G. (2013). *Analisis Sectorial y Competitividad* . Cali: ECOE Ediciones.
- caceres, J. I. (2008). *POSICIONAMIENTO Y DETERMINACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO POTENCIAL EN DIMARSA S.A.* CHILE: UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE.
- Del Barrio, S. y. (12 de 05 de 2008). *ESCP Europe* . Obtenido de ESCP Europe : http://www.escpeap.eu/conferences/marketing/2008_cp/Materiali/Paper/Fr/LuqueMartinez_DelbarrioGarcia.pdf
- Diario la Republica. (6 de 05 de 2015). *La Republica*. Recuperado el 18 de 10 de 2015, de La Republica: http://www.larepublica.co/colombia-invierte-en-educaci%C3%B3n-38-del-pib-mientras-nueva-zelanda-destina-6_251946
- Fred R. David. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica - Novena Edición*. Mexico: Pearson Educación.
- GIORGIO ANDRÉ RIOS BURGA. (2013). *POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DEPORTIVA ADIDAS*. CHICLAYO: UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.
- Guerrero, B. B. (2013). *Benchmarking Competitivo: Un enfoque práctico*. Cali: Universidad del Valle.
- Luis Javier Coba. (2006). *Benchmarking una ventaja competitiva- Universidad de la Sabana*. Obtenido de <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4487/131054.pdf?sequence=1>
- Pérez, A. B. (1993). La imagen corporativa una ventaja competitiva en el mercado internacional. *Esic Market*, 117-124.

- Periodico el Espectador. (30 de agosto de 2012). *El Espectador*. Recuperado el 19 de 10 de 2015, de El Espectador:
<http://www.elespectador.com/noticias/nacional/universidades-publicas-piden-aumento-de-presupuesto-articulo-371238>
- Periodico El Espectador. (28 de Marzo de 2015). *La Lucha Para que se Queden*. Recuperado el 20 de Enero de 2016, de <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/lucha-se-queden-articulo-552052>
- Periódico El Pais. (8 de Febrero de 2015). *Periodico El Pais*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/universidad-valle-quiere-proyectarse-internacionalmente-rector-ivan-ramos>
- Revista Semana. (02 de 09 de 2015). *Revista Semana*. Recuperado el 19 de 10 de 2015, de Revista Semana: <http://www.semana.com/educacion/articulo/retos-para-ser-la-nacion-mas-educada-en-2025/440920-3>
- Roa, M. J., & Ávila, M. Y. (2014). *Diagnóstico de la imagen y posicionamiento de la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD - Garagoa en el sector productivo de la región del Valle de Tenza – Boyacá*. Garagoa.
- Trout, A. R. (2002). *Posicionamiento*. Mexico : MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO.
- Unidad Central del Valle. (s.f.). *Gestion de Calidad UCEVA*. Recuperado el 26 de 04 de 2016, de <http://www.uceva.edu.co/index.php/institucional/nosotros/gestion-de-calidad>
- Unidad Central del Valle. (s.f.). *Reseña Historica UCEVA*. Recuperado el 26 de 04 de 2016, de <http://www.uceva.edu.co/index.php/institucional/nosotros/resena-historica-uceva>
- Universidad del Quindio Centro Tutorial Buga. (02 de 04 de 2014). *Centro Tutorial de Buga*. Recuperado el 26 de 04 de 2016, de https://www.uniquindio.edu.co/centro_tutoria_buga/publicaciones/historia_54_pub
- Universidad Remington. (s.f.). *Presente e Historia Universidad Remington*. Recuperado el 26 de 04 de 2016, de <http://www.uniremington.edu.co/corporativo/presente-e-historia.html>
- Valle, U. d. (s.f.). *Direccion de Regionalizacion*. Obtenido de Regionalizacion Universidad del Valle: <http://www.univalle.edu.co/direccion-de-regionalizacion>

ANEXOS

A continuación se anexan los diferentes formatos de las encuestas aplicadas a cada grupo de interés.

ENCUESTA ALUMNOS DE GRADO ONCE (11)

Edad: _____

Barrio donde Vive: _____

Sexo: Masculino _____ Femenino: _____

Nombre Institución Educativa: _____

1) Después de graduarse ¿Usted ha pensado en estudiar una carrera tecnológica o profesional?

Sí _____ No _____

¿Cuál? _____

2) ¿Qué factores tienen en cuenta a la hora de escoger un Centro de Educación Superior?

*Califique los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 1 el menos relevante y 5 el más relevante.

FACTORES	1	2	3	4	5
Calidad					
Infraestructura					
Programa Académico					
Precios					
Reconocimiento					
Ubicación					
Influencia Familiar					

3) ¿En qué centro de educación Superior le gustaría estudiar?

4) ¿Conoce usted la Universidad del Valle sede Tuluá?

Sí _____ No _____

¿Qué sabe de ella?

5) ¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle Sede Tuluá?

☐ Excelente

☐ Bueno

☐ Regular

☐ Malo

NOTA: La Universidad el Valle Ofrece los siguientes programas.

(Ingeniería en sistemas-Tecnología en sistemas-Tecnología en Electrónica-Tecnología en Alimentos-Administración de Empresas-Contaduría Pública)

6) ¿Lo que desea estudiar, lo ofrece la Universidad del Valle sede Tuluá?

Sí ____ No ____

¿Qué desea estudiar? _____

7) ¿Cómo califica el Nivel académico que tiene la Universidad del Valle Sede Tuluá, frente a otras Universidades?

UNIVERSIDAD	SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR
Universidad Central del Valle (UCEVA)			
Universidad Remington Tuluá			
Universidad Autónoma de Occidente			
Universidad del Quindío Centro de Tutoría Buga			

8) ¿Qué le recomendaría a la Universidad del Valle Sede Tuluá?

Gracias Por su Colaboración.

ENCUESTA EMPRESARIOS

1) A. Nombre de la Empresa.

Hace cuantos años existe la empresa

B. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?

1. Industria _____ 2. Comercio _____ 3. Servicios _____

2) ¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

FACTORES	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Nivel Académico				
Calidad				
Precios				
Infraestructura				
Capacidad de acceso				
Oferta académica				

3) ¿La Universidad del Valle sede Tuluá ha aportado al desarrollo económico y Social del Municipio?

Sí _____ No _____

Por qué?

4) ¿Cómo califica el Nivel Académico que tiene la Universidad del Valle Sede Tuluá, frente a otras Universidades?

UNIVERSIDAD	SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR
Universidad Central del Valle (UCEVA)			
Universidad Remington Tuluá			
Universidad Autónoma de Occidente			
Universidad del Quindío Centro de Tutoría Buga			

5) ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Positivos

Negativos

6) ¿Su empresa ha contratado egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá?

Sí _____ No _____

7) Los egresados de la Universidad del Valle sede Tuluá son?

Excelentes _____ Buenos _____ Regulares _____ Malos _____

8) ¿Cuántos Egresados tiene actualmente contratados en la Empresa?

9) Respecto a su empresa, que otros programas académicos debe ofrecer la Universidad?

10) ¿Sabe usted que programas académicos está ofreciendo actualmente la Universidad?

Sí _____ No _____ Cuáles?

11) ¿Qué le falta a la Universidad del Valle sede Tuluá para posicionarse en la región?

12) Que recomendación le haría a la Universidad del Valle sede Tuluá

ENCUESTA MUNICIPIO/GOBIERNO

Nombre: _____

Cargo: _____

1) ¿Qué imagen en general tiene usted de la Universidad del Valle sede Tuluá?

FACTORES	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Nivel Academico				
Calidad				
Precios				
Infraestructura				
Capacidad de acceso				
Oferta academica				

2) ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que tiene la Universidad del Valle sede Tuluá?

Positivos

Negativos

3) ¿La Universidad del Valle sede Tuluá ha aportado al desarrollo económico y Social del Municipio?

Sí _____ No _____

Por qué?

- 4) ¿Cómo califica el Nivel Académico que tiene la Universidad del Valle Sede Tuluá, frente a otras Universidades?

UNIVERSIDAD	SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR
Universidad Central del Valle (UCEVA)			
Universidad Remington Tuluá			
Universidad Autónoma de Occidente			
Universidad del Quindío Centro de Tutoría Buga			

- 5) Desde su perspectiva, que otros programas académicos debe ofrecer la Universidad?

- 6) ¿De qué forma estaría dispuesto el municipio ayudar a la Universidad del Valle sede Tuluá?

- 7) ¿De qué forma el Municipio y la Universidad del Valle sede Tuluá podrían trabajar conjuntamente para contribuir al desarrollo de ambos?

Gracias por su Colaboración.