

Daniela María Vargas

Ana María Gorrón

Carolina López

Eliana Cruz

ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO

“¿te dan mareos cuando el mundo no gira a tu alrededor?”

Dirección general / Fotografía / Sonido: Pablo N. Castillo
Guión / Dirección de arte / Producción: Estefanny Ríos
Dirección de actores / Producción / Fotografía: Cristian Leal
Diseño Sonoro / Producción: Fernando Pretel
Montaje: Julián Quintero



EL MOLINO
A g e n t i n a
ESCUELA

BMM
Bendita María María

EL MOLINO
CENTRO DE ACONTECIMIENTOS FÍSICO



Zoología del Espectáculo

Pablo Nicolás Castillo Navarrete
Cristian Leal Morales
Edwin Fernando Pretel Mosquera
Estefanny Ríos González

Universidad del Valle
Facultad de Artes Integradas
Escuela de Comunicación Social
Santiago de Cali
2018

Bitácora

“Zoología del Espectáculo”

(Audiovisual Producto del Trabajo de Grado)

Tabla de contenido

Objetivo de la Bitácora	7
Introducción.....	8
Mankacen	14
Zoológicos Humanos. La Antropología Convertida en Espectáculo (Ver Anexo 1)	
El Poder Sobre la Carne	19
Estado del Arte Zoología del Espectáculo (Ver Anexo 2)	
Anatomía de un Zoológico	22
Proyecto de Grado Zoología del Espectáculo (Ver Anexo 3)	
Safari	25
Primer Informe de Investigación (Ver Anexo 4)	
Segundo Informe de Investigación (Ver Anexo 5)	
Tercer Informe de Investigación (Ver Anexo 6)	
El Rugido de la Pantalla.....	31
Tabla de Desarrollo de la Realización (Ver Anexo 7.1)	

Versiones del Guion Literario:

Primera Versión

(Ver Anexo 7.2.1)

Segunda Versión

(Ver Anexo 7.2.2)

Tercera Versión

(Ver Anexo 7.2.3)

Soportes de la Realización:

Guion Técnico

(Ver Anexo 7.3)

Scoutings

(Ver Anexo 7.4)

Libro de Script

(Ver Anexo 7.5)

Guion de la Narradora

(Ver Anexo 7.6)

Guion de Montaje Sonoro y Guía Visual

(Ver Anexo 7.7)

Soportes de Producción

Tabla de Aportes, Gastos y Donaciones

(Ver Anexo 7.8)

Sinopsis 45

Reflexiones Finales 47

Créditos 49

Agradecimientos 55

Bibliografía 56

Objetivo de la Bitácora

Este documento tiene la funcionalidad de informar al evaluador y/o investigador, los detalles detrás del proceso de realización para elaborar el producto audiovisual de nuestro trabajo de grado, dando cuenta de detalles que van más allá de lo que se muestra en el cuadro de la película “Zoología del Espectáculo”: los motivos de nuestras decisiones, nuestros intereses, la investigación realizada, la maduración de nuestra postura, el anclaje teórico del tema y el relacionamiento con el quehacer de la Comunicación Social; para llegar, finalmente, a la expresión de esos conceptos a través del lenguaje audiovisual.

Con esto buscamos dejar consignado el proceso que hemos vivido como estudiantes, investigadores y realizadores audiovisuales en pro de un tema tan apasionante como basto: el cuerpo en los medios de comunicación, su transformación, su mercantilización, la explotación de su imagen y las consecuencias de los estándares de belleza sobre los individuos y sus relaciones; enmarcando toda esta mecánica en la metáfora del zoológico humano que se muestra a través de las pantallas de los medios de comunicación masivos y las redes sociales.

Este trabajo fue elaborado por Pablo Nicolás Castillo Navarrete (código: 1036236); Cristian Leal Morales (código: 1235739); Edwin Fernando Pretel Mosquera (código: 1243423) y Estefanny Ríos González (código: 1239110); estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle.

Introducción

“Los medios de comunicación son el cuarto poder”. Con esta sentencia, el profesor Camilo Mayor nos recibió en su clase de Comunicación y Cultura Perspectiva Histórica, primer semestre de Comunicación Social. Con una detallada explicación nos demostró cómo este poder, tan influyente como los tres poderes del Estado -o más-, hace de la sociedad su principal target y su máspreciado producto. También nos expuso cómo los mensajes que interpretan –o muchas veces manipulan– los medios, son comunicados a la sociedad a través de distintos canales y dispositivos creando todo un ecosistema de información, interpretación y omisión. Allí nos sembró una curiosidad por saber más.

Quizá para ese momento no dimensionábamos todos los hechos que confirmaban esa aseveración. Pero más adelante encontramos algo de lo que sí estuvimos seguros: queríamos estudiar más esos programas de televisión que muchos llegamos a consumir, esas publicidades que de alguna manera nos marcaron, esos modelos de cuerpo que en algún momento nos hicieron insegurizar; buscando entender cómo, productos de los medios masivos que parecían tan comunes y básicos, lograban calar profundamente en nosotros y en nuestro entorno y de esa manera poder entender, un poco mejor, cuál es la envergadura de ese cuarto poder y cómo nos afecta en la manera de vernos a nosotros mismos y relacionarnos con el entorno.

De esta manera, nos concentramos en los *reality show*, publicidad, moda y redes sociales, porque allí encontramos los productos más consumidos, que más influencia tienen sobre la mayoría y a partir de los cuales se legitiman modelos de vida, comportamientos y clasifica cuerpos. Es a partir de allí que concentramos nuestra investigación y hacia donde dirigimos nuestro discurso a lo largo del audiovisual. Dispositivo que no está de más explicar que fue elegido como la mejor opción para comunicar a través de una pantalla, lo que hablamos de las pantallas.

La superficialidad -hipersexualización, discursos básicos, goce pasional- y las ilusiones -vida perfecta entendida como una vida de lujos, éxito monetario sin mayor esfuerzo y felicidad al alcance de un producto- que presentan la televisión, la publicidad y las redes sociales, eran un tema que merecía ser indagado desde la Comunicación Social; no sólo por el simple hecho de que nos pareciera interesante; sino porque es un asunto que cada vez toma más fuerza en la sociedad de la tecnología; incluso por sobre los otros tres poderes, controlando todos los estadios de la vida privada y pública de los individuos, más allá de las leyes y normas morales que ya están inscritas en la sociedad.

Claro está que los valores que se legitiman en los medios televisivos, publicitarios o incluso en las redes sociales, tienen que ver con una sociedad capitalista que encuentra en lo material y la apariencia la realización ideal que se relaciona o dista de lo que ya está establecido; pero donde, más allá de eso, nos encontramos ante un poder que se ejerce a partir de los medios sobre los

individuos, donde se cosifica el cuerpo y se convierte en una mercancía, dotando de estatus y beneficios a quienes se adhieren a esos estándares.

En algún momento nos preguntamos: ¿por qué interesarse en lo que aparentemente es banal, superficial? Esos calificativos fueron precisamente los que nos movilizaron. Debajo de lo que parece plano, insulso, básico; se encuentra la profundidad de un poder que se ejerce sobre los cuerpos a través de los medios de comunicación y que deja su impronta a través de nuestras vestimentas, formas de relacionarnos y metas de vida.

La visión crítica y humanística de la Comunicación Social, es una marca característica a lo largo de nuestra formación en la Escuela con el fin de que, en un futuro, seamos más que técnicos que ejecutan un buen ejercicio de escritura, creación y comunicación; sino profesionales conscientes del medio en el cual trabajamos y las consecuencias que tienen nuestros mensajes sobre otros. Ese principio nos permitió enfocarnos, con el apoyo de los profesores que asesoraron esta tesis, a que siguiéramos adelante con un tema tan contemporáneo como necesario de analizar.

Al momento de elegir el tema de nuestra tesis, no quisimos irnos por complejos trabajos de campo, intervenciones sociales o estudios del postconflicto; temas recurrentes en los trabajos de grado que se realizan en la Escuela de Comunicación Social. Quisimos irnos por lo que para nosotros fuese cercano, cotidiano. Nos interesa es esa sociedad inmersa en la tecnología, en la televisión y la publicidad, de la cual hacemos parte; esa sociedad que busca,

más allá de su estrato, alcanzar unos ideales que, sin darse cuenta, llegan a través de las pantallas. Nos atrapó el poder de la pantalla, la capacidad que tiene de dominar sin si quiera, en muchos momentos, darnos cuenta. Lo interesante que es ver cómo todos estamos atados a unas relaciones sociales que, con el paso de los años, van cambiando drásticamente con y a través de las pantallas y las redes que nos acercan tanto como nos alejan.

Para llegar a estos planteamiento tuvimos que hacer un análisis de los programas que nos llamaban la atención, como los *reality show* donde cambiaban la apariencia de una mujer que no se vestía “bien” o no lucía “acorde”; programas como Gran Hermano, donde un grupo de personas convivían bajo la ausencia de intimidad que le daban las cámaras; la publicidad de moda o productos de belleza, pasarelas o lo que más tendencia generara en las redes sociales. Muchos de los programas televisivos y publicidad que analizamos, fueron productos que consumimos años atrás y que se siguen produciendo hoy por tener una gran aceptación en el mercado, remasterizándose en diversas versiones.

Todo ese estudio nos llevó a un mismo punto: el cuerpo de la mujer como foco fundamental de mercantilización. Ese eje nos permitió explorar las distintas visiones que pueden tener las mujeres frente a eso: la que le saca provecho, la que es consciente de ello, la que sufre por no alcanzar los estándares; visiones que vivimos en la cercanía de las conversaciones cotidianas y que desarrollamos en la narración de la película. Sin buscar excluir el cuerpo masculino, preferimos concentrarnos en el femenino como el objeto de

mercado más usado y exhibido en los medios de comunicación masiva a lo largo de su historia.

Pero toda esta exploración tuvo un punto de inicio marcado, mucho después de la primera clase con el profesor Camilo Mayor. Partió en la clase de Griselda Gómez, en Investigación en Comunicación III, donde realizamos un estudio histórico de los zoológicos humanos que existieron en Europa, como forma que tenían los colonos de demostrar supremacía sobre los indígenas, asiáticos o africanos y así, también, realizar sus estudios antropológicos sin tener que hacer largos viajes.

Una vez finalizada la investigación nos preguntamos: ¿será que los zoológicos humanos todavía existen? De esa manera llegamos a la presente exploración que dio como resultado un audiovisual, el cual se mueve entre el género de la ficción y el documental y que pretende mostrar nuestra postura frente al uso del cuerpo en los medios de comunicación masiva, apoyándonos en algunos autores tales como Michel Foucault y otros que se desarrollarán más ampliamente en el Estado del Arte y el Proyecto.

De esta manera, la bitácora se desarrollará partiendo desde nuestra primera investigación sobre los zoológicos humanos y el producto presentado. Siguiendo con la maduración de la relación de los zoológicos humanos con el espectáculo de los medios de comunicación masiva; en la fase de Proyectos con el profesor José Hleap. Después, daremos cuenta de la fase de trabajo teórico con la profesora Griselda Gómez, mostrando los tres informes que

presentamos a partir de todas las visualizaciones del material televisivo, publicitario y similares, anclándolo con nuestra postura y desarrollo teórico del poder sobre los cuerpos y la exhibición, en pro de la creación de un audiovisual. Seguido, daremos cuenta de nuestra fase de pre producción, producción y post producción de “Zoología del Espectáculo”, fase realizada con el profesor Óscar Campo. Y cerramos con las reflexiones finales que nos presenta el audiovisual.

Mankacen ¹

Como parte del énfasis investigativo que contiene el pensum de la carrera, recibimos una formación enfocada en la recolección y verificación de datos, metodologías de análisis, usos de la memoria subterránea, estudios de campos sociales, testimonio y demás factores que inciden en las formas de hacer una investigación; sea de corte periodístico, histórico o académico.

Para sexto semestre, nos encontramos en la asignatura Investigación en Comunicación III, dictado por la profesora Griselda Gómez Fríez. En dicho curso la profesora se enfocó en el desarrollo de las habilidades necesarias para la construcción de proyectos de trabajo de grado. A partir de una investigación de corte histórico, estético y/o científico, el cual debía ser el trabajo final; buscó dar cuenta de la relación investigación-producción-comunicación pública, en el que ese texto sería el un insumo de apoyo en la construcción de un producto mediático

Como ítems a tener en cuenta, la profesora Griselda dividió los puntos que tendría que tocar el trabajo final del curso, así:

1. “La producción contemporánea a partir de la tradición y/o de material de archivo, referido a memorias socio culturales y en general testimonios de otras épocas.

¹ En la lengua de los Selk'nam (tribu indígena originaria de Tierra del Fuego, Chile), significa “cazador de sombras”; apodo que recibió Martín Gusinde, sacerdote que los fotografió durante su estadía como evangelizador. Para ellos, a través de su cámara, capturaba sus sombras.

2. El campo de lo biográfico como generador de producciones centradas en la exposición, la visibilización del dolor de los demás y/o del propio. La intimidad expuesta mediáticamente.
3. Los usos de la producción mediática en el campo de la Investigación-Acción llevada a cabo en sitios que por su alta peligrosidad son considerados “campos sociales minados” ².

Esto con el fin de mostrar que el punto de partida de todo objeto cultural / comunicativo tiene de trasfondo procesos de “naturaleza investigativa” ³, donde “se cuenta o sugiere el proceso de producción que le dio vida como objeto” ⁴. Dado que dicho objeto, en su materialidad, ha quedado con huellas, indicios acerca de las fuentes de información y los procedimientos realizados.

Con base en esos parámetros, realizamos una investigación en torno a los zoológicos humanos. Dicho fenómeno lo conocimos en la Bienal de Fotografía del 2014, donde una panelista presentó su análisis en torno al trabajo de Martín Gusinde, un sacerdote conocido por su trabajo etnográfico y de registro fotográfico de las tribus que evangelizaba en Suramérica, en especial de los grupos indígenas de Tierra del Fuego, Chile, entre los que se destacaban los Selk’nam u Onas, tribu caracterizada por sus particulares rituales, trajes y máscaras. Gusinde fue el único que dejó registro de ellos. Su extinción fue

² GÓMEZ FRÍEZ, María Griselda. “Programa de curso Investigación en Comunicación III”.
Página 1 – 2. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Febrero – Junio 2015.

³ Ídem.

⁴ Ídem.

producto del tráfico de sus miembros a Europa para ser exhibidos en los zoológicos humanos, una atracción para quienes no habían podido conocer el Nuevo Mundo y que, para su comodidad, llegaba el Nuevo Mundo a ellos. Esta forma de entretenimiento era una demostración de poder y una oportunidad de estudio para los antropólogos de sillón.

Los zoológicos humanos se popularizaron teniendo como espacio principal El Jardín de Aclimatación en París; pero con sucursales en Alemania, Bélgica, México -primer país en tener zoológicos humanos-, Suiza e Inglaterra. En estos lugares se recreaban los “hábitats” de los indígenas en sus tierras, Allí hacían sus “rutinas cotidianas” tales como cazar, reunirse alrededor del fuego o cocinar. Por cambios de clima, enfermedades que sus cuerpos no resistieron, trabajo forzado e incluso abuso sexual, la mayoría de los indígenas, africanos o asiáticos, murieron en pésimas condiciones.

Una vez nos enteramos de la existencia de los zoológicos humanos y vemos las fotografías de Gusinde, donde se retrataban a esos hombres gigantes, cargados de simbolismos y misterios; decidimos realizar el trabajo final de investigación sobre los zoológicos humanos, emprendiendo una extensa investigación histórica y de registros fotográficos de ese hecho. Como resultado presentamos un completo artículo donde se da cuenta, no sólo del desarrollo histórico de los zoológicos; sino la demostración de un fenómeno notablemente racista, abusivo y discriminatorio que podría haber sido mucho más estudiado pero que, de alguna manera, se ha dejado en el olvido para no asumir uno de los pasatiempos más vergonzosos de los europeos.

Más adelante, en el siguiente semestre, con Proyectos I, entablamos la relación que tiene la mecánica de los zoológicos humanos con lo que se hace en los medios de comunicación y si esa afición a lo exótico y al entretenimiento a partir de la exhibición de otros, sigue vivo en el espectáculo que nos presentan las pantallas actualmente.

A continuación, el texto titulado “Zoológicos Humanos. La Antropología Convertida en Espectáculo” (Anexo 1), es el trabajo presentado en ese momento y el insumo histórico y de investigación que dio como punto de partida para nuestro trabajo de grado. Ese producto fue la antesala de la entrega final, la cual consistió de un foto libro con toda la información ya desarrollada en la entrega anterior ⁵.

⁵ Para mirar el foto libro titulado con el mismo nombre, diríjase a la memoria USB y encontrará dicho documento. Por motivos de diagramación del mismo, no es posible anexarlo directamente a este documento. No obstante, no se diferencia mucho del texto aquí anexo, sólo que contiene un desarrollo más extenso de los archivos fotográficos encontrados.

Ver Anexo 1

CASTILLO N., Pablo N.; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2015). *Zoológicos Humanos. La Antropología Convertida en Espectáculo*. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

El Poder Sobre la Carne

Nuestro interés ya había germinado; pero faltaba concretarlo, anclarlo a un trabajo más allá de un recorrido histórico. Debíamos encontrar un enfoque, no sólo que fuese más acotado; sino que también tuviera una relación más clara con el quehacer de la Comunicación Social, ¿Cómo llevábamos un hecho tan antiguo a la actualidad?, ¿Qué otros autores habían hablado sobre los zoológicos humanos, desde una visión más allá de lo histórico?, ¿Qué validez social y académica tenía nuestro tema?, ¿Cómo fundamentamos nuestras apreciaciones de la exhibición de los cuerpos a partir de autores que ya hayan hablado del tema? Estas y más preguntas eran las que el profesor José Hleap nos hacía en la clase de Proyectos I, en la cual, principalmente, se desarrollaba todo el ejercicio metodológico y de cuestionamiento a nuestra idea de tesis: qué tan viable es, qué tipo de producto queríamos hacer, cuál era nuestra posición y enfoque frente a lo que plantean los autores que van a constituir nuestro Estado del Arte.

Para lograr el Estado del Arte, pasamos por tres recorridos. El primero, problematizar el tema planteado, valorarlo y definir nuestra ubicación de enunciación como investigadores. El segundo, consistió en las “premisas, objetos y métodos en el ámbito de la Comunicación Social” ⁶, situando las problemáticas planteadas desde mapas conceptuales del “campo” de la Comunicación Social, para luego ver desde “el panorama de tendencias de

⁶ HLEAP, José. “Programa de Curso Proyectos I”. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. Agosto - Diciembre 2015.

trabajo de grado en los programas de Comunicación Social en América Latina”⁷, y después su ubicación en las líneas de investigación de la Escuela de Comunicación Social. Y el tercero, la “elaboración de la trama conceptual al estado de la cuestión del problema establecido”⁸, otorgando al proyecto de su marco conceptual más amplio; permitiendo observar el problema en toda su complejidad, situándolo como objeto de estudio dentro de una problemática general.

A continuación, el Estado del Arte de nuestro proyecto presentado en Diciembre de 2015.

⁷ Ídem.

⁸ Ídem.

Ver Anexo 2

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2015). "Zoología del Espectáculo". Estado del Arte. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Anatomía de un Zoológico

Una vez en la fase de Proyectos II, con el profesor José Hleap, el trabajo de grado se encamina hacia una construcción más específica, en tanto como proyecto de grado a presentarse a los posibles profesores que lo fuesen a asesorar. Aquí el trabajo pasa de la fundamentación teórica a la formulación metodológica, de acuerdo a la modalidad de trabajo de grado escogida. Para ese momento nos encontrábamos entre una monografía y un trabajo audiovisual; para lo cual decidimos, finalmente, tomar todas nuestras lecturas previas, enriquecerlas con un estudio de productos mediáticos -fase emprendida con Griselda Gómez-, y luego transformar todo ese conocimiento en un producto audiovisual -fase con Óscar Campo-.

Para la elaboración del proyecto debíamos responder a preguntas puntuales, tales como: ¿cuál es la pregunta movilizadora del proyecto?, ¿cuál es la idea central de la exploración?, ¿qué aporte brinda nuestra investigación-producto?, ¿qué tratamiento se le dará al tema? y ¿cuál es nuestra postura? ⁹ En el documento aquí anexo, dividimos toda esta explicación en: resumen, descripción del proyecto, objetivos, marco de referencia, metodología, cronograma y presupuesto.

Cabe aclarar que no todos los objetivos metodológicos expuestos para ese momento fueron cumplidos al final. Circunstancias tales como la guía de la

⁹ Ver HLEAP, José. "Programa de Curso Proyectos II". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. Marzo 2016.

profesora Griselda y lo que hallábamos en las visualizaciones de los productos, nos llevó finalmente por un recorrido no tan teórico, de rigurosidad monográfica; sino a una exploración visual y de contenidos en pro de la construcción del producto audiovisual, que en cierta medida resumiera lo que queremos argumentar a partir de este proyecto. No obstante, los objetivos generales sí buscamos darles respuesta a lo largo de nuestro trabajo. De la misma forma, el cronograma y el presupuesto sufrieron cambios en su ejecución¹⁰, de acuerdo a las circunstancias de creación y rodaje que se nos iban presentando.

En el documento aquí anexado, damos respuesta concreta de hacia dónde va toda nuestra postura, cómo entendemos el control sobre los cuerpos, a qué términos y autores nos acogemos y desde qué punto de vista nos situamos. En este texto encontramos la piedra angular para los procesos de investigación y creación posteriores, tratando de no alejarnos demasiado de lo que ya habíamos construido; elaborando un lenguaje menos técnico, más coloquial para el audiovisual “Zoología del Espectáculo”; decisión que no fue tomada con claridad sino hasta la fase de creación de guion. No obstante, aquí usted encontrará buena parte de la argumentación académica que existe detrás de tantas frases, e incluso aseveraciones, que se expresan en el audiovisual final.

¹⁰ Entre esos cambios se encuentra la asistencia a pasarelas y shows de moda que aparecen en el cronograma y presupuesto, de las cuales se pudo cumplir una y con la asistencia de un miembro del equipo. En complemento, se realizaron otras visitas de campo a lugares como eventos multitudinarios de música -electrónica y bares en general-, centros comerciales y universidades. De estas visitas se hicieron mínimos registros ya que en los espacios no era permitido grabar; pero sirvieron de referencia para la creación audiovisual.

Ver Anexo 3

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Zoología del Espectáculo". Proyecto de Grado. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Safari

De cara a la realidad, nos encontramos con el siguiente paso de nuestra investigación: analizar los productos mediáticos que nos interesaban, desde una mirada más fundamentada, con conceptos mucho más claros que los que teníamos cuando se sembró nuestro interés, allá en primer semestre y cultivado en sexto semestre. Ahora estamos en miras a la realización de un producto audiovisual que diese cuenta de toda esta investigación.

Entre la profesora Griselda Gómez y el grupo, decidimos no encaminarnos en más extensas lecturas académicas; sino en extensas lecturas de productos audiovisuales cercanos a nuestro tema que enriquecieran o respondieran los planteamientos o cuestionamientos desarrollados en el proyecto de grado. De esta manera, nos concentramos en hallar programas de televisión y referencias audiovisuales en general, que ilustraran aspectos desarrollados en el proyecto tales como: el cuerpo como espectáculo y mercancía; historia de la percepción del cuerpo ideal; corporalidades; operaciones y autooperaciones; biopoder; cuerpo como pantalla; cuerpo *fitness*; el *street style* (percepciones sociales y apropiaciones de formas de ser y presentarse (*style*) en el cotidiano y las calles).

Para la etapa de Trabajo de Grado I, realizamos reuniones de grupo constantes y reuniones periódicas con la profesora para hablar de los avances y hacer

entrega de los informes. En las reuniones de grupo, cada miembro llevaba material audiovisual que pudiera aportar o ilustrar lo que planteamos en el trabajo de grado. A partir de nuestras conversaciones se hacían los informes. De dichos encuentros extraíamos dispositivos narrativos y visuales que nos interesaran usar al momento de realizar el audiovisual.

Una vez concluimos la etapa de visualizaciones, nos concentramos en la estructura que tendría el documental y lo que nos requeriría irnos por una u otra forma de abordaje documental. Paralelamente, hicimos trabajo de campo, con algunos registros de video, en espacios como eventos de música, centros comerciales o universidades, espacios donde la apariencia fuera un factor importante. Los registros fueron limitados ya que eran espacios difíciles de grabar, fuese por temas de políticas de seguridad o por poca luz. No obstante, esas visitas sirvieron para enriquecer nuestro panorama y pensar formas de hacer el documental.

La definición del género de nuestro producto audiovisual fue un largo tema de discusión. Partimos de la idea de un documental con testimonios reales de personas que quisieran hacerse modificaciones corporales, como de personas insatisfechas con su cuerpo; relacionando sus problemáticas con la influencia de los medios de comunicación sobre sus corporalidades. Luego, ya que se nos presentaban dificultades a la hora de acceder a todos los personajes que nos interesaba tener en el documental; decidimos seguir con la idea de seguimiento de personajes, pero a modo de falso documental, evitando así trabas legales o depender de los tiempos de quienes quisieran dar sus

testimonios. Al final, decidimos realizar una ficción, una vez llegamos a la etapa de guion. Pero para la etapa aquí consignada, quedamos hasta la segunda opción, un falso documental, dejando lista una estructura inicial de abordaje narrativo y conceptual.

A continuación, se encuentran anexos los tres informes de investigación donde se evidencian los resultados de nuestras reuniones, las nuevas preguntas que nos surgía y el aporte que nos daban dichas referencias; así como los avances y las decisiones que se iban tomando frente a la manera de abordar el audiovisual que estábamos por producir.

Ver Anexo 4

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Primer Informe de Investigación". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 10 de Octubre 2016.

Ver Anexo 5

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Segundo Informe de Investigación". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 3 de Noviembre 2016.

Ver Anexo 6

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Tercer Informe de Investigación". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 5 de Noviembre – 15 de Diciembre 2016.

El Rugido de la Pantalla

Cerrada la etapa teórica y de análisis del material; más no concluida, ya que este tema permite explorar más vertientes, sigue la etapa de construcción narrativa del audiovisual. Este último proceso fue el más extenso el cual, en primera instancia, sufrió retrasos en décimo semestre, Febrero – Junio de 2017, en la asignatura Trabajo de Grado II; ya que para ese periodo la mayoría de los miembros del equipo iniciamos la práctica profesional. Dado a las exigencias laborales y de horarios, no fue posible hacer grandes avances durante ese semestre. Ante este panorama, solicitamos la primera prórroga, justificada en el cumplimiento que todos debíamos hacer de ese requerimiento académico.

Tan pronto finalizaron las prácticas, para la época de Julio – Agosto de 2017, retomamos la construcción del guion del audiovisual. Tarea que no fue sencilla, ya que el tema no lo teníamos tan fresco como en el semestre anterior. Es por eso que en dichos meses, de nuevo, deliberamos del tipo de producto que queríamos hacer. Para lo cual decidimos que, antes de encasillarnos en un género, era mejor sentarse a escribir el guion y ver qué nace de lo que vamos diciendo. De allí surgió un primer monólogo. Pero antes, para construir un monólogo que tuviera una columna argumental sólida, era necesario retomar los autores que el semestre pasado habíamos leído y, además de eso, complementar lo que nos hubiese faltado consultar.

La metodología de lectura consistía en leer textos cercanos al análisis del espectáculo en los medios masivos o a la cosificación del cuerpo. Lecturas que tuvieran que ver directamente con los zoológicos humanos vistos a través de los medios de comunicación, no fue posible encontrar; la gran mayoría tocaban temas tangenciales que, en muchos momentos, nos aportaron para el guion.

A lo largo de las lecturas se extraían frases contundentes para, de allí, iniciar un proceso de depuración y ordenamiento de lo que se iba a abordar, así como de reinterpretación de lo anotado. Gracias a esas lecturas, se decidió dividir en capítulos el documental con los títulos que se ven en el producto. Aunque ya se había pensado hacerlo así, la definición de los títulos Ídolos, Eros, Metamorfosis, Enajenación y Zoo; surgió de la lectura del libro de William A. Ewing, “El Cuerpo” ¹¹, texto facilitado por Óscar Campo a partir de nuestras primeras reuniones en la etapa de producción. Los títulos originales del libro eran: “Eros: El cuerpo como objeto de deseo sexual”; “Enajenación: El cuerpo oprimido y castigado”; “Ídolos: El cuerpo idealizado”; “Metamorfosis: El cuerpo transformado”. Cabe aclarar que estos no son todos los capítulos del libro, sólo los que nos llamaron la atención para ordenar nuestro producto. Los títulos usados y las breves descripciones que le seguía a cada uno, nos parecieron perfectos para la capitulación de nuestro audiovisual, acorde a las distintas etapas que queríamos referirnos sobre el cuerpo en los medios.

Una vez finalizada la etapa de lecturas, se pasa a la elaboración del monólogo. La primera versión se logra el 28 de Agosto de 2017. El texto se pone en

¹¹ ERWING, William A. (1996). “El Cuerpo”. Ediciones Siruela. Madrid, España.

discusión de los miembros del grupo y se modifica de acuerdo a lo que se iba acordando. El 14 de Septiembre se entrega el guion a Óscar Campo, del cual sugiere desarrollar más personajes y darle a los diálogos un tono más cotidiano y menos académico. Entre Septiembre y Octubre se realiza la nueva versión del guion con más personajes, y del 27 de Octubre al 18 de Noviembre, se trabaja conjuntamente acotando el texto a la viabilidad de su realización. A finales de Noviembre se inicia rodaje grabando, primeramente, las voces de las actrices en cabina. Luego, el rodaje de video, el cual se hizo desde mediados de Diciembre hasta mediados de Enero, con receso de fechas de navidad y fin de año.

Finalizado el rodaje, se inicia el pietaje de video y de sonido en las últimas semanas de Enero. En Febrero ¹² se hace montaje y muestra del corte 0 a Óscar Campo. A partir de su visualización, el profesor nos sugiere cambiar la estructura narrativa, la cual se basaba en las intervenciones de cada actriz; elaborando, esta vez, un montaje con: 1. el sonido antes que la imagen, donde se pase del oído al ojo y así se aproveche más lo que se dice; 2. añadir una voz narradora que guíe y explique lo que pasa. Recibida esa sugerencia, nos encaminamos a la elaboración de un nuevo guion. Primero uno para la voz narradora y otro de montaje sonoro, éste último sería para definir las intervenciones que entran y las escenas que se verían, así como posibles musicalizaciones-ambientes. Logrado eso, se pasaría al montaje de la imagen acorde al sonido.

¹² Ya que nos encontrábamos en etapa de realización del producto, pedimos con antelación la prórroga para Continuación de Trabajo de Grado II.

Para el montaje visual nos encontramos con una nueva necesidad: hay que darle imagen a la nueva voz de la narradora y ya no contamos con presupuesto para otro rodaje. Desde el principio de este proyecto nos abstuvimos de manejar material visual que no fuera nuestro, por eso finalmente optamos por grabar una ficción. Pero la necesidad de reforzar la idea de los programas televisivos y la publicidad a la cual nos referimos permanentemente, así como el añadido de la voz narradora, nos hizo desistir de la idea de no usarlos. Sin embargo, de acuerdo con las correspondientes atribuciones, en la videografía y en los créditos del producto se hacen las citas al material de archivo.

Para efectos de orden y consignación de todo el recorrido aquí emprendido, a continuación presentamos una tabla donde damos cuenta de todo nuestro proceso, desde Investigación en Comunicación III, hasta el corte final del audiovisual. De esta manera, puede observarse a partir de una visión macro los distintos puntos de giro que se presentaron en la realización de este trabajo de grado.

Seguido de esta tabla, encontrará todos los demás soportes de la realización audiovisual - pre producción y producción – como: las distintas versiones que tuvo el guion literario, el guion técnico, scoutings, libro de script, guion de narradora, nuevo guion de montaje sonoro y guía visual, así como soportes de producción (aportes monetarios que hizo cada miembro, gastos y donaciones).

Ver Anexo 7.1

Tabla de Desarrollo de la Realización

Ver Anexo 7.2.1

Versiones del Guion Literario

PRIMERA VERSIÓN

(Se presentarán tres versiones del guion, para dar cuenta de los tres cambios más drásticos en la narración. Pero en realidad, se hicieron seis versiones. Las versiones aquí no incluidas, tienen cambios menores entre uno y otro)

Ver Anexo 7.2.2

SEGUNDA VERSIÓN

(Tercera versión en el orden de escritura.
Primer guion con incorporación de más personajes)

Ver Anexo 7.2.3

TERCERA VERSIÓN

(Sexta versión en el orden de escritura.
Guion literario final de rodaje)

Ver Anexo 7.3

GUION TÉCNICO

(En el guion técnico se usan los nombres “Prota” y “Narradora” para un mismo personaje, la chica del cuarto. Cuando se hizo el primer guion, su intervención fue pensada como una voz narradora pero, no confundir, con la voz narradora que se desarrolla después del corte 0, son personajes distintos. Por otro lado, este mismo personaje es llamado como “Rapunzel” en el script, ya que ella mantiene encerrada en su cuarto).

Ver Anexo 7.4

Scoutings

Ver Anexo 7.5

Libro de Script

Ver Anexo 7.6

Guion de la Narradora

Ver Anexo 7.7

Guion de Montaje Sonoro y Guía Visual

Ver Anexo 7.8

Soportes de Producción
Tabla de Aportes, Gastos y Donaciones

Sinopsis

Zoología del Espectáculo

“Zoología del Espectáculo”, es un torbellino de imágenes y voces, pensamientos y sentimientos a través de una exploración visual y narrativa de la cosificación y mercantilización del cuerpo en los medios de comunicación masiva. A partir del uso de material de archivo y la recreación de situaciones que atraviesan cinco personajes femeninos, la historia da cuenta desde distintos puntos de vista del proceso tanto emocional como social que se vive al momento de enfrentarse a las exigencias de las pantallas, así como a las propias exigencias de los personajes.

En el audiovisual se argumenta cómo los cuerpos exhibidos en la pantalla son un medio para legitimar formas de vida y naturalizar estereotipos de belleza. Una vez esos mensajes son aprehendidos por quien los ve, convierte su cuerpo en un cuerpo-pantalla que comunica lo que recibe de las mismas pantallas en las calles o en las redes sociales; desarrollando así una círculo de exhibición, observación, búsqueda e intervención del cuerpo a partir de lo visto en los medios de comunicación. Situación que se refleja en lo que cada personaje comunica. Los programas de televisión, la publicidad, las redes sociales y la industria de la moda son los principales puntos de crítica y análisis en “Zoología del Espectáculo”. De esta manera, se resaltan aspectos

normalizados en la sociedad de la tecnología, subrayando qué tan profundo pueden llegar a influenciar en la vida de quienes reciben estos constantes mensajes.

La idea de “zoología” del espectáculo viene de lo sucedido con los zoológicos humanos, como una forma de exhibición de grupos étnicos originado en la Europa colonial donde a los indígenas y africanos se les creaban “hábitats” similares a las tierras de donde provenían. Allí debían convivir como en su día a día para el entretenimiento del público que no había conocido el Nuevo Mundo (similar a un *reality show* ¿no?). Dicho ejemplo es traído al contexto mediático actual, donde el espectáculo se centra en los cuerpos de los humanos exhibidos -en su mayoría mujeres-, con un mundo creado detrás de la pantalla, que genera una atracción de entretenimiento para el público donde normalmente se vende la intimidad, la sexualidad y la vida ideal como aspectos de interés de consumo. En estos productos de comunicación masiva el cuerpo cada día obtiene más valor, potenciando así el lado “animal” -pasional-, concluyendo en la “animalización” de los cuerpos cosificados en la pantalla. Un zoológico humano mediático.

Reflexiones Finales

Este trabajo no sólo ha representado un largo trecho de investigación y trabajo; sino también una mirada al interior de nuestra ética como comunicadores sociales y los mensajes que estaríamos dispuestos a masificar en un tema tan recurrente como lo es el cuerpo en las pantallas traducido a programas de televisión, moda y redes sociales.

Como próximos comunicadores a graduarnos, este proyecto nos ha significado el análisis y concientización del poder que tenemos como artífices de mensajes que, con el pasar de los días, pareciera que toman más fuerza en los jóvenes, e incluso adultos, que se ven inmersos en esta sociedad de las tecnologías.

Así como desde el día en que Camilo Mayor nos explicó por qué la Comunicación Social es el cuarto poder; hoy dimensionamos un poco más la envergadura y consecuencias que tienen nuestras decisiones como comunicadores en la sociedad. Esto nos deja como reflexión que la labor de la Comunicación Social es un asunto de responsabilidad social y ética profesional, a niveles que van más allá de principios tan relativos como la “verdad” o la “objetividad”; sino como profesionales conscientes de que

podemos afectar la salud mental y física de una sociedad a través de nuestros mensajes.

Como se ha podido apreciar a lo largo de toda esta bitácora, este proceso de investigación y creación nos ha llevado a explorar distintos caminos temáticos, variadas vertientes de estudios (filosofía, antropología, psicología y, por supuesto, comunicación social); logrando un producto que une esa interdisciplinariedad, encaminando dichos discursos a partir del uso de dispositivos visuales y narrativos para expresar tanto lo que hemos investigado, como lo que sentimos o percibimos de nuestro entorno frente a un tema tan actual como urgente de discutir en el quehacer de la Comunicación Social.

Nos complace presentarle el resultado de nuestro esfuerzo e interés por este tema y, donde buscamos, dejar aunque sea una reflexión o un interés en el espectador por hacerse más consciente de su entorno en cuanto a la comunicación masiva que se le presenta, y en cuanto a lo que realmente eso le influencia tanto en su cotidianidad como en su planeación de vida.

La satisfacción que nos da presentar este producto no es sólo el finalmente haber logrado un paso tan fundamental como lo es entregar el trabajo de grado; sino la ilusión que nos provoca sentir que este producto puede, al menos, aportar algo a quien lo vea. Con el sólo hecho de que logremos hacerle pensar sobre sí mismo y su relación con los estándares de belleza y los estándares que acepta, sentimos que nuestro trabajo como comunicadores ha sido hecho. Esperamos que así sea.

Créditos

Universidad del Valle

Facultad de Artes Integradas.

Escuela de Comunicación Social. 2018

Dirección: Pablo Nicolás Castillo

Asistencia de dirección 1: Julián Quintero, Cristian Leal, Estefanny Ríos

Asistencia de dirección 2: Julián Quintero, Cristian Leal

Guion: Estefanny Ríos

Producción Ejecutiva: Pablo Nicolás Castillo

Dirección de Fotografía: Pablo Nicolás Castillo

Dirección de Arte: Estefanny Ríos

Dirección de sonido: Pablo Nicolás Castillo

Script: Alejandra Arias

Sonido Directo: Fernando Pretel, Juan Sebastián Castillo Luna

Diseño Sonoro: Fernando Pretel, César Torres

Montaje: Julián Quintero

Música Original: Sebastián Rosales

Dirección de Producción: Estefanny Ríos, Fernando Pretel, Cristian Leal

Asistencia de Producción: Cristian Leal, Yadel de la Cruz, Nicole Bravo,
Carolina Leudo, Juan Pablo Osorio

Producción de Campo: Cristian Leal, Fernando Pretel, Nicole Bravo, Yadel
de la Cruz

Asistencia de Arte: Laura Gómez, Juan Ángel, Brigitte Dahian Martínez,
Gabriela Cárdenas, Juan Pablo Osorio

Asistencia de Fotografía: Mateo Guevara, Julián Quintero, Fernando Pretel,
Cristian Leal

Maquillaje y Peinado: Laura Gómez, Gabriela Cárdenas

Catering: Alejandro Calle, Yadel de la Cruz

Actrices:

Chica del cuarto: Daniela María Vargas

La Bella: Ana María Gorrón

Voz narradora, Psicóloga: Carolina López Villegas

Voz de la Consciencia: Eliana Cruz

Otras Voces:

Voz educativa. Jorge Caicedo

Voces envidia:

Alejandra Rojas

Ingrid Mueces

Isabela Blüchankov

Juliana Morales

Laura Flórez

Sofía Londoño

Reparto:

Alejandro Castellanos

Jasper Cifer

Laura Sofía Sevillano

Fabián Andrés Orozco

Josed David Buitrago

Sebastián Gómez Bermeo

Josué Emanuel Martínez

Esteban Curaca

Alexander Cortés

Luis Mario Castro

David Ayala

Isabella Arboleda

Valeria Gutiérrez Alzate

Jhonny Alejandro Guarín

Andrés Felipe Santos Alzate

Laura Valencia

Daniel Antonio Ávila

Eric Aguirre

Juan Camilo Salguero

Nicole Alexa Cardona

Juan Pablo Osorio

Cristian Leal Morales

Michel Steven Lozano

Andrés Sánchez Umaña

Mayra Alejandra Ibarra

Laura Flórez Bulla

Leonard Enciso

Cristian Jiménez Velásquez

Christian Hernández Ruiz

Jorge Hernández

Juan Camilo Gutiérrez Ocampo

Britney Pascuas

Con el asesoramiento de:

José Hleap

Griselda Gómez

Óscar Campo

Con el apoyo de:

Centro de Producción Escuela de Comunicación Social

Bendita María María

Queens Bar

Molino Agencia de Modelaje

Zaret Sahar

Familia Jiménez

Familia Quintero Lagos

Laura Gómez

Fernando Montaña

Trabajo de Grado. Escuela de Comunicación Social. 2018

Agradecimientos

El apoyo de nuestras familias ha sido fundamental a lo largo de todo este proceso; pero hay unos agradecimientos especiales que no se nos pueden pasar por alto.

A Julián Quintero, por su dedicación y ayuda en la realización audiovisual de este producto, tu compañía y trabajo nos permitió lograr este producto. ¡Gracias!

A Carolina Leudo, por sus comentarios y sus explicaciones en toda la parte teórica de nuestra tesis, tu entrega y compañía siempre fueron una buena guía en los momentos difíciles.

A las actrices, Carolina López Bonilla, Ana María Gorrón y Daniela Vargas, quienes nos dieron lo mejor de sí ante las cámaras y los micrófonos, confiando plenamente en nosotros y regalándonos de su valioso tiempo a pesar de nuestras limitaciones económicas.

A los profesores José Hleap, María Griselda Gómez y Óscar Campo, por su guía y confianza en nuestro proyecto. Y a todos quienes nos regalaron de su tiempo y lo que nos hiciera falta para que este proyecto se hiciera realidad. Porque si no fuera por el sentido de ayuda y apoyo, este producto audiovisual no habría sido posible. ¡Gracias a todos ustedes lo logramos!

Bibliografía

BÁEZ, Christian. (2010) *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ªed. Pehuén. Santiago de Chile.

BARRERA SÁNCHEZ, Óscar. “El cuerpo en Marx. Bourdieu y Foucault”, *Iberofórum Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana* (11), Vol. VI. Enero – Junio 2011, pp. 121 – 137. Ciudad de México, México.
Disponible en: www.redalyc.org/pdf/2110/211019068007.pdf

BENJAMIN, Walter (1989). *Discursos interrumpidos I*. En Jesús Aguirre (Trad.). Taurus. Buenos Aires, Argentina.

BLANCHARD, Pascal & DEROO, Éric (2002). *Zoos humains*. Paris: Les Films du Village.

BONILLA CAMPOS, Amparo & PASTOR CARBALLO, Rosa (2000). “Identidades y cuerpo: El efecto de las normas genéricas”, *Papeles del psicólogo* (75). Universitat de València. En <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=818>

BOTELLA, Luis. "Evaluación de la imagen corporal: descarga de cuestionario adaptado y validado en español". Disponible en:
<http://www.notamental.org/2014/12/evaluacion-de-la-imagen-corporal.html>

BOTELLA, Luis & BENITO-RUÍZ, Jesús (2009, Noviembre). "Evaluación psicométrica de la imagen corporal: Validación de la versión española del multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ)", *Revista Argentina de Clínica Psicológica* (3), Vol. XVIII, pp. 253 – 264. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/257876322_Evaluacion_psicometrica_de_la_imagen_corporal_validacion_de_la_version_espanola_del_Multidimensional_Body_Self_Relations_Questionnaire_MBSRQ

BRICEÑO ALCARAZ, Gloria. "El cuerpo como *performance* en la sociedad del espectáculo", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* (34). Vol. XVII. Invierno 2011, pp. 9 – 30. Universidad de Colima. Colima, México. Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=31620701002

CÁCERES, Juanjo & GIL, Marta (Coord.) (2008). "Miradas desde la historia: el cuerpo y lo corporal en la sociedad medieval". Capítulo 1 En *Cuerpos que hablan. Géneros, identidades y representaciones sociales*. Editorial Montesinos. España.

CANTARERO ABAD, Luis (2008). "Género, estética corporal, alimentación y deporte". Capítulo 5 de *Cuerpos que hablan. Géneros, identidades y representaciones sociales*. En CÁCERES, Juanjo & GIL, Marta (Coord.). Editorial Montesinos. España.

CATALÁ PÉREZ, Manuela (2008). "Palabras con cuerpo: Discurso publicitario y marcas sociales de género". Capítulo 8 de *Cuerpos que hablan. Géneros, identidades y representaciones sociales*. En CÁCERES, Juanjo & GIL, Marta (Coord.). Editorial Montesinos. España.

CEVALLOS, Milena & SERRA, Bernardita (2006, Septiembre). "La materialidad del poder: Una reflexión en torno al cuerpo", *A Parte Rei* (47). Revista de Filosofía. Disponible en:
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/cevallos47.pdf>

CHAIRO, Luciana (2016, Septiembre). "Una aproximación al cuerpo en la obra de Michel Foucault", *El Psicoanalítico* (15). Disponible en:
<http://publicogt.com/2014/01/08/una-aproximacion-al-cuerpo-en-la-obra-de-michel-foucault-2/>

COLLIN HARGUINDEGUY, Laura (1995). "México: cuerpo y poder", *Antropológica* (16). Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento de

Ciencias Sociales. Especialidad en Antropología. Lima, Perú. Disponible en:
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/viewFile/1520/1464>

CORBIN, Alain; COURTINE, Jean-Jacques; VIGARELLO, Georges
(2005). *Historia del cuerpo*. Madrid: Santillana.

CRUZAT-MANDICH, Claudia; DÍAZ-CASTRILLÓN, Fernanda; HERAS-BENAVIDES, Dalila; LECAROS-BRAVO, Javiera. “(In) Satisfacción con la imagen corporal en jóvenes chilenas de 15 a 25 años: en la línea de la prevención”, *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad* (23). Año 9. Abril – Julio 2017, pp. 69 – 80. Argentina. Disponible en:
www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/viewArticle/439

DEBORD, G. (1967). La sociedad del espectáculo. En:
<http://criticasocial.cl/pdf/libro/sociedadespec.pdf>

ECO, H. (1986). “La mirada discreta”, *La estructura ausente*.
Introducción a la semiótica, pp. 166 – 249. Barcelona: Lumen. Disponible en:
http://www.maraserrano.com/MS/articulos/eco_estructura_ausente_OCT_11.pdf
[f](#)

ERWING, William A. (1996). “El Cuerpo”. Ediciones Siruela. Madrid, España.

ESPEITX BERNAT, Elena (2008). “El Cuerpo Físico, Cuerpo Social: Usos y Discursos”. Capítulo 3 de *Cuerpos que hablan. Géneros, identidades y representaciones sociales*. En CÁCERES, Juanjo & GIL, Marta (Coord.). Editorial Montesinos. España.

ESPINOSA BAENA, Diego León & PAMPLONA MORENO, Ana Paulina. “La individualidad o la segmentación del cuerpo y de la sociedad”, *Katharsis* (7), pp. 171 – 183. Enero – Junio de 2009. Institución Universitaria de Envigado. Envigado, Colombia. Disponible en:
<http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis/article/view/547/868>

FINOL, José Enrique (2012, 17 de Septiembre). “Globalización y cultura: del cuerpo privado al “cuerpo espectáculo””. Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Antropológicas. Facultad de Ciencias. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Disponible en:
www.academia.edu/5561322/Globalización_y_cultura_del_cuerpo_privado_al_cuerpo_espectáculo

FORSTER, Ricardo. “El cuerpo-objeto y la sociedad del espectáculo”. En: <http://www.veintitres.com.ar/article/details/52949/el-cuerpo-objeto-y-la-sociedad-del-espectaculo>

FOUCAULT, Michel (2002). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina.

GALLIZO LLORENS, María Eugenia & GIL LACRUZ, Marta (2008). “El humor gráfico y las diferencias corporales entre hombres y mujeres”. Capítulo 9 de *Cuerpos que hablan. Géneros, identidades y representaciones sociales*. En CÁCERES, Juanjo & GIL, Marta (Coord.). Editorial Montesinos. España.

GÓMEZ FRÍEZ, María Griselda. “Programa de curso Investigación en Comunicación III”. Página 1 – 2. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Febrero – Junio 2015. Cali, Colombia.

GONZÁLEZ V., William. “Romper los barrotes del silencio: Michel Foucault”. Director Grupo de Investigación Etología y Filosofía. Profesor, Universidad del Valle.

GONZÁLEZ ZAPATA, Julio (2007, Noviembre). “El uso del cuerpo en las prácticas punitivas. De la disciplina al control”. En *Educación, cuerpo y ciudad. El cuerpo en las interacciones e instituciones sociales*, pp. 93 - 114. Editor. William Moreno Gómez. Funámbulo Editores. Medellín, Colombia. Disponible en:

http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/expo2007/cuerpo_ciudad_2007.pdf

GUERRERO, Joaquín. “El mercado de la identidad corpórea y sus contornos emocionales”, *Razón y Palabra* (39). En:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/jguerr.html>

HERNÁNDEZ, MARTÍN (2008). “Cuerpo e identidad: ¿El juego del ser?”. Capítulo 7 de *Cuerpos que hablan. Géneros, identidades y representaciones sociales*. En CÁCERES, Juanjo & GIL, Marta (Coord.). Editorial Montesinos. España.

HLEAP, José. “Programa de Curso Proyectos I”. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Agosto - Diciembre 2015. Cali, Colombia.

IMBERT, G. (2003). *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.

JUSTO, Isabel (2011). “La representación contemporánea del cuerpo desnudo: El objeto sexual en el cambio del siglo XX al XXI”, *Olivar* (16), pp. 199 – 214. Disponible en:

www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5128/pr.5128.pdf

MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Pamela (2015). "La muerte como teatro de cadáveres. Profanación y revisita de la historia del arte. J. P. Witkin". En *Duelo y creación artística. Propuestas de recuperación y continuidad de la memoria autobiográfica a través de la experimentación plástica*, pp. 271 - 279. Tesis presentada a la Universitat de Barcelona. Barcelona, España.

NARANJO, Juan (Ed.) (2006). *Fotografía, antropología y colonialismo (1845-2006)*. En Adolfo Gómez Cedillo & Cristina Zelich y Manolo Laguillo (Trad.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil & FotoGGrafía.

PARRY, Eugenia & WITKIN, Joel-Peter (2001). *Joel-Peter Witkin*. Phaidon. París, Francia.

PEDRAZA, Zandra (2009). "Intervenciones estéticas del yo sobre Estético-Política, Subjetividad y Corporalidad". En:
<https://etnicografica.files.wordpress.com/2009/03/intervenciones-esteticas-del-yo.pdf>

PEDRAZA, Zandra. "Nuevos propósitos de la educación corporal: la noción de corporalidad como principio estético". IX Semana Maestra Cuerpo y educación: reconfiguraciones de la educación corporal en las tramas subjetivas contemporáneas. 16 – 19 de Mayo de 2017. Universidad del Valle. Instituto de Educación y Pedagogía.

PÉREZ HENAO, Horacio (2003). “Los mass media y la encrucijada del cuerpo”, *Anagramas* (3), Vol. 3, pp. 165 – 168. Universidad de Medellín.

Medellín, Colombia. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5234354>

_____ (2004, Diciembre). “El cuerpo es el mensaje. O del cuerpo en las funciones básicas de los mass media”, *Palabra Clave* (11).

Universidad de La Sabana. Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

Chía, Cundinamarca. Colombia. Disponible en:

<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1298/1437>

_____ “Reality show Cambio Extremo: El cuerpo como mercancía en la sociedad globalizada”, *Cuadernos de Información* (29). Julio –

Diciembre de 2011. Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad

Católica de Chile. Santiago de Chile, Chile. Disponible en:

www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/235

PIÑA MENDOZA, Cupatitzio. “El cuerpo un campo de batalla. Tecnologías de sometimiento y resistencia en el cuerpo modificado”, *El Cotidiano* (126), Vol. 20. Julio – Agosto 2004. Universidad Autónoma

Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Distrito Federal, México. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512621>

SIBILIA, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

SLOTERDIJK, P. (1999). "Reglas para el Parque Humano. Una respuesta a la "Carta sobre el Humanismo". *Revista Observaciones Filosóficas*. Chile. En:

<http://www.mercaba.org/SANLUIS/Filosofia/autores/Contempor%C3%A1nea/Sloterdijk/Reglas%20para%20el%20parque%20humano.pdf>

SLOTERDIJK, P. (2004). "El hombre operable. Notas sobre el estado ético de la tecnología génica". *Revista De Filosofía*. En:

<http://www.observacionesfilosoficas.net/download/hombreoperable.pdf>

SLOTERDIJK, P. (2009). "Has de cambiar tu vida". En:

<http://www.fiuxy.net/ebooks-gratis/4014901-has-de-cambiar-tu-vida-peter-sloterdijk-pdf.html>

SOSSA ROJAS, Alexis (2011). "Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo", *Polis* (28). Revista Latinoamericana. Disponible en: <http://journals.openedition.org/polis/1417>

TAIARIOL, María Teresa (2012, Diciembre). “La imagen corporal del obeso antes y después de la cirugía bariátrica interpretada a través del test proyectivo Dibujo de la Figura Humana (DFH)”, *Bariátrica & Metabólica Ibero-Americana* (BMI) (2.4.1), pp. 107 – 115. Disponible en:
<https://es.scribd.com/document/322029790/La-Imagen-Corporal-Del-Obeso-Antes-y-Despues-de-La-Cirugia-Bariatrica>

TALESE, Gay. “La vida secreta de los maniqués”, *El Malpensante*. En Andrés Hoyos (Trad.). Recuperado el 06/08/2017. Disponible en:
www.elmalpensante.com/articulo/245/la_vida_secreta_de_los_maniquies

TEJEDA GONZÁLEZ, José Luis (2011, Diciembre). “Biopolítica, control y dominación. La biopolítica y las nuevas áreas de indagación”, *Espiral* (52), Estudios sobre Estado y Sociedad, Vol. XVIII. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México. Disponible en:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/espiral/v18n52/v18n52a3.pdf>

TIQQUN (2012). *Primeros materiales para una teoría de la Jovencita* seguido de <<*Hombres-máquina: modo de empleo*>>. En Diego I. Sanromán (*Primeros materiales para una teoría de la Jovencita*) & Carmen Rivera Parra (*Hombres-máquina: modo de empleo*) (Trad.). Ediciones Acuarela & Machado Grupo de Distribución, S.L. Madrid, España. Disponible en:
<http://www.academia.edu/6051114/130803622-Tiqqun-Primeros-materiales-para-una-teoria-de-la-Jovencita>

VÁSQUEZ ROCCA, A. (2008). "Peter Sloterdijk. Normas y disturbios en el Parque Humano o la crisis del Humanismo como utopía y la Escuela de Domesticación". En:

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/19/avrocca.pdf>

VÁSQUEZ ROCCA, L. (2013). "La noción de biopoder en Foucault y su relación con las antropotécnicas en la obra del último Sloterdijk". En:

<http://www.revistadefilosofia.org/53-04.pdf>

VÁSQUEZ ROCCA, A. (2013). "Peter Sloterdijk: El animal acrobático, prácticas antropotécnicas y diseño de lo humano". En:

https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/39/adolfovrocca_es.pdf

VERA GUERRERO, María Nieves (1998). "El cuerpo, ¿culto o tiranía?", *Psicothema* (1), Vol. 10, pp. 111 – 125. Universidad de Granada. Granada, España. Disponible en: www.psicothema.es/pdf/147.pdf

WIKIPEDIA. "Hombre de Vitrubio". Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Hombre_de_Vitruvio

Musicografía:

Música original:

Por Sebastián Rosales:

“Crystals”

“Nada Conmigo (2 tonos arriba)”

“Será”

“TS_Trapsoul Kit_10”

Música de uso libre:

“Chora harp from gambia”

(CC0)

“Cliche House Chords Bassline”

(CC0)

"Constancy Part One" Kevin MacLeod (incompetech.com)

Licensed under Creative Commons: By Attribution 3.0 License

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

“Devil Cut”

Coyote Hearing

Youtube Audio Library

<https://www.youtube.com/watch?v=d2rCQ67dIBA>

“Extract of "Aurora" Piano ambiance sound”

(CC0)

"Gloom Horizon" Kevin MacLeod (incompetech.com)

Licensed under Creative Commons: By Attribution 3.0 License

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

"Inspired" Kevin MacLeod (incompetech.com)

Licensed under Creative Commons: By Attribution 3.0 License

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

“Mall Music 3”

Hideki Okugawa, Marika Suzuki

Dead Rising Original Soundtrack

Capcom

https://www.youtube.com/watch?v=fBji-Q9I_Jo

“Midnight”

Silent Partner

YouTube Audio Library

<https://www.youtube.com/watch?v=Fy4Pwk6ShrA>

"Outfoxing the Fox" Kevin MacLeod (incompetech.com)

Licensed under Creative Commons: By Attribution 3.0 License

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

“Please Wait”

Wowa & Chris Rede

(CC0)

“Search And Destory”

Audionautix

YouTube Audio Library

<https://www.youtube.com/watch?v=n15OOiPtIL4>

“Tribal Affair”

SYBS

Youtube Audio Library

<https://www.youtube.com/watch?v=gLNegfglZDs>

“Witchy Britches”

RW Smith

YouTube Audio Library

<https://www.youtube.com/watch?v=D2xdSfGcEw4>

"Zombie Hoodoo" Kevin MacLeod (incompetech.com)

Licensed under Creative Commons: By Attribution 3.0 License

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

“119 bpm house loop”

(CC0)

Fotografías:

Recopilación de material de archivo fotografías de Martín Gusinde y Alberto María Agostini (1908 - 1930).

Registros fotográficos de los zoológicos humanos (1885 - 1931), sin autores claros.

Recopilación de fotografías de mujeres íconos de belleza (1850 - 2015):

Fotografías de autor:

Cecil Beaton, retrato de Julie Andrews (1959).

Félix Nadar, retrato de Cléo de Mérode (1893).

Peter Lindbergh, retrato de Mila Kunis (2014).

Richard Avedon, retrato de Twiggy (1976).

Tim Roney, retrato de Pamela Anderson (1993).

**Mujeres que aparecen en el audiovisual y su imagen es de una película
(atribuciones al respectivo fotógrafo):**

Audrey Munson, en “Inspiration” (1915).

Ava Gardner, en “Mogambo” (1953).

Brooke Shields, en “La Laguna Azul” (1980).

Catherine Bach, en “Dukes of Hazzard” (1979).

Diana Rigg, en “The Avengers” (1961 - 1969).

Emily Blunt, en “Sicario” (2015).

Marilyn Monroe, en “Seven Year Itch” (1978).

Raquel Welch, en “Un Millón de Años A.C.” (1966).

Vivien Leigh, en “Lo que el Viento se Llevó” (1939).

Imágenes de internet:

Alyssa Milano (<https://wnews.life/gente-famosa/estrellas-que-fueron-idolos-de-la-juventud-en-los-anos-80-3SeFe4>).

Audrey Hepburn (<https://weheartit.com/entry/305832218>).

Beyoncé ("Crazy in Love" (From the "Fifty Shades of Grey"))
(<https://www.youtube.com/watch?v=8SCaWesth9U>).

Blake Lively (<https://co.pinterest.com/pin/294422894371292108/>).

Brigitte Bardot (<http://unafesta.com/schauspielerin-und-stilikone-brigitte-bardot-im-portrait/>).

Bryce Dallas Howard (<http://wallpapersqq.net/wp-content/uploads/2015/12/Redhead-Bryce-Dallas-Howard.jpg>).

Cybill Sheperd (<https://way2enjoy.com/a/ph/rita-ora-hot-and-sexy-image-/3268129>).

Demi Moore. (<http://www.listal.com/viewimage/4618602h>).

Diana Agron (<http://nsmilethebrand.blogspot.com.co/p/dianna-agron.html>).

Elisha Cuthbert (<http://freshwallpapers.info/2639-elisha-cuthbert.html>).

Elizabeth Taylor (<https://www.vogue.com/article/elizabeth-taylor-5-things-you-didnt-know>).

Elizabeth Taylor (http://feelgrafix.com/data_images/out/20/931294-elizabeth-taylor.jpg).

Farrah Fowcet

(<http://www.flickriver.com/photos/132732152@N04/18723332753/>)

Hayley Williams(<https://sg.hu/forum/tema/1217424322?page=5>).

Jamie Chung (<http://celeb-face.com/albums/userpics/2014y/02/02/43/404/JamieChung1.jpg>).

Jane Fonda (<http://stirredstraightup.blogspot.com.co/2013/03/>).

Kate Moss (<https://www.wmagazine.com/story/kate-moss-model-beauty-secrets>).

Lucy Liu

(https://wallpapersonthefweb.net/wallpapers/l/dark_eyes_actress_charlies_angel_s_brunette_freckles_lucy_liu_face_anime_women-21361.jpg).

Margot Robbie (<https://www.moviepulp.be/wp-content/uploads/2015/02/wondermooie-Margot-Robbie-met-grijze-trui.jpg>).

Rachel McAdams (<http://opening.download/opening.html>).

Rosie Huntington Whiteley (<https://style.nine.com.au/2017/12/01/14/06/party-makeup-beauty-cosmetics-glamour-beauty/14>).

Shakira (<http://www.famososaominuto.com/noticias/531374/aniversario-saiba-quantos-anos-e-que-shakira-completa#/657/15>).

Sharon Tate (<https://antendadosoficial.blogspot.com.co/2017/11/charles-manson-lider-de-seita-que-matou.html>).

Sofía Vergara (<https://free4kwallpaper.com/free-sofia-vergara-4k-wallpapers/>).

Sophia Loren (<https://i2.wp.com/www.siguapas.com/wp-content/uploads/2015/09/Delineado-para-principiantes-y-profesionales-3.jpg?ssl=1>).

Recopilación de material de archivo de mujeres bellas retratadas en pinturas:

Bartolomeo Veneto, "Retrato de Lucrecia Borgia" (1510).

Bernardino Luini, "Madonna del Roseto" (1510).

Emile Vernon, "Summere Rose" (1890 - 1920).

Étienne Adolphe Piot, "Jeune Femme" (1825 - 1910).

Francois Hubert Drouais, "Portrait of an Elegant Lady" (1727 - 1775).

Franz Xaver Winterhalter, "La Flora"; "Tatiana Alexandrovna Yusupova" (1805 - 1873).

Frederick Leighton, "Una Chica" (1817 - 1904).

George Romney, "Lady Hamilton en Circé" (1782).

Hans Zatzka, "Paraíso" (1859 - 1945).

Hippolyte Flandrin, "Retrato de una Dama" (1809 - 1864).

Jules Joseph Lefebvre, "Retrato de Edith Warren Millet" (1885).

Piero di Cosimo, "Portrait of Simonetta Vespucci as Cleopatra" (1462 - 1522).

Sandro Boticelli, "El Nacimiento de Venus" (1486).

William Adolphe Bouguereau, "Brethon Brother and Sister" (1871).

Videografía:

ACNE, "Acne AW 11". ACNE Women's Show Autumn / Winter 2011.

(https://www.youtube.com/watch?v=aYQRm_9SbEs).

Addition Elle, "Addition Elle at New York Fashion Week 2016".

(<https://www.youtube.com/watch?v=dLbiieOR0IQ>).

Addition Elle. "Addition Elle at New York Fashion Week 2016".

(<https://www.youtube.com/watch?v=nDaLdupGd04>).

Adidas, "Anuncio Adidas - Here to Create - Publicidad Comercial Spot 2017".

(<https://www.youtube.com/watch?v=g971aorJa6U>).

Agua Bendita, "Pasarela Agua Bendita Colombiamoda 2013".

(https://www.youtube.com/watch?v=e66aqblF_uQ).

Alessia Cara, "Scars To Your Beautiful".

(<https://www.youtube.com/watch?v=MWASeaYuHZo>).

Alexander McQueen. "Alexander McQueen The Horn of Plenty Dress autumn/winter 2009-2010". (<https://www.youtube.com/watch?v=E8tfyzsMTCw>).

Alexan Sarikamichian & Fran de la Fuente, "Virtual Reality Escapism in "Senses"". Nowness. (<https://www.youtube.com/watch?v=yYGriWI32dk>).

Alicia García Rivera & Vogue, "Margot Robbie's Beauty Routine Is Psychotically Perfect | Vogue". (<https://www.youtube.com/watch?v=RWc8V-iKJ7s>).

Andrew K Photography, "Kittens Mannequin Challenge - Just for fun". (https://www.youtube.com/watch?v=KB_tEJknq8).

As Seen On TV, "My Fold Away Mirror Commercial As Seen On TV". (<https://www.youtube.com/watch?v=rfOcFTngkjQ>).

As Seen On Tv, "Official Xtreme Power Belt Commercial". (https://www.youtube.com/watch?v=ies0nW_AvjQ).

Avon & Estudio3Group, "COMERCIAL AVON (worldwide) Labios Perfectly Matte CASTING BY-ESTUDIO3GROUP". (<https://www.youtube.com/watch?v=lpTAKxjHzol>).

Avon, “Conoce MARK.”. (<https://www.youtube.com/watch?v=uoVHcgdmbsI>).

Axe, “Axe enseña a ligar con rubias inaccesibles”.
(<https://www.youtube.com/watch?v=eeGd03LBdG4>).

Axe, “Publicidad AXE - 4 - Regalo de Cumpleaños”.
(<https://www.youtube.com/watch?v=suhGh7gNu18>).

Bardia Zeinali & Vogue, “Demi Lovato, Unfiltered: A Pop Star Removes Her Makeup | Vogue”. (<https://www.youtube.com/watch?v=VVxQ9HC2aeY>).

Bart Hess & Nowness, “Define Beauty: From 18-80 in Two Minutes”.
(<https://www.youtube.com/watch?v=4l2coZkUtCk>).

BBC, “The world's most unique model - Countdown To Life: The Extraordinary Making Of You: Episode 1 – BBC”.
(<https://www.youtube.com/watch?v=EkWWyIrtijw>).

Beyoncé, “Ghost”. (<https://www.youtube.com/watch?v=aY9vZv7HCvo>).

Beyoncé, “Mine”. (<https://www.youtube.com/watch?v=IDvu1ehPg0g>).

Beyoncé, "Partition (Explicit Video)".

(https://www.youtube.com/watch?v=pZ12_E5R3qc).

B.o.B [feat. Bruno Mars], "Nothin' On You". Atlantic Records.

(https://www.youtube.com/watch?v=8PTDv_szmL0).

Brad Tucker & Alan Bibby, "Clairol Natural Instincts "Natural Look"/"You're a Natural" Commercial (2007)". Comercial para Clairol,

(<https://www.youtube.com/watch?v=TRfTjThn-Fc>).

Bright Side, "10 Tricks from a Former FBI Agent to Become 200% Attractive".

(<https://www.youtube.com/watch?v=JxVryHiRnDE>).

Burlington, "Teen Girl Practices Laugh in Mirror -- Burlington Commercial 2013".

(<https://www.youtube.com/watch?v=HgDh7jh9C2s>).

Buzz Feed, "1 Woman + 6 Disney-Inspired Looks".

(<https://www.youtube.com/watch?v=me1DHPv7wKo>).

Buzz Feed, "Women's Makeup Throughout History".

(<https://www.youtube.com/watch?v=g08-NExOX0>).

Canal Nostalgia86, "'Anuncios antiguos de tv" 1988 de Abril a Diciembre (España) 1 hora". (<https://www.youtube.com/watch?v=OlqenGalHIY>).

Carl's Jr., "Kim Kardashian Carl's Jr. Commercial - Social Media Endorsement". (<https://www.youtube.com/watch?v=DzmFrcuwuu0>).

Carol Andrea Restrepo, "Las vainas de la 'Ñeñi'. Un programa de estudios curiosos". El cuerpo perfecto según hombres y mujeres. (<https://www.youtube.com/watch?v=GNviV85OQ4k>).

Carolina Amao, "Sia Carpool Karaoke". (https://www.youtube.com/watch?v=ztJ3E1_sO4A).

Charles MacFarlane & Naturally Naked Nudes, "naked girls exercising". (<https://vimeo.com/162043994>).

Charlie Puth (feat. Selena Gómez), "We Don't Talk Anymore". (<https://www.youtube.com/watch?v=3AtDnEC4zak>).

Chelsea McMullan & Nowness, "The Way We Dress: When Women Look at Other Women on the Street". (<https://www.youtube.com/watch?v=vURmrR-C2Ss>).

Chris Davenport and Jake & Josh Animation, "Prada Runway Blackout".
(<https://vimeo.com/81513348>).

Chromat, "CHROMAT SS16 | MOMENTUM RUNWAY".
(<https://www.youtube.com/watch?v=j75SRDswe9Y>).

C&A, "Kim Kardashian West para C&A – Comercial".
(https://www.youtube.com/watch?v=4yCK14_hOXQ).

Clara Cullen & Nowness, "Define Beauty: Clara Cullen explores plastic surgery in "Beauty Is A Form of Genius"".
(<https://www.youtube.com/watch?v=FimHG0iZW1c>).

Clevver News, "7 Celebs in the Twerking Hall of Fame".
(<https://www.youtube.com/watch?v=oLzf0md1nTc>).

Colgate, "Colgate Optic White Commercial – Arabic".
(<https://www.youtube.com/watch?v=d4wVf0MOpnk>).

Crystal Moselle & Nowness, "The Way We Dress: The Transformative Power of Clothes". (<https://www.youtube.com/watch?v=xcbthAO5VFs>).

Cut, “Americana Tattoo (Casey) | 100 Years of Beauty - Ep 14 | Cut”.

(https://www.youtube.com/watch?v=UDxvMP2_3Nk).

Cut, “Argentina (Mariela) | 100 Years of Beauty - Ep 24 | Cut”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=NcvhLVbwkkA>).

Cut, “Brazil (Cintia Dicker) | 100 Years of Beauty - Ep 11 | Cut”.

(https://www.youtube.com/watch?v=_67R0IWgSQY).

Cut, “China (Leah Li) | 100 Years of Beauty - Ep 15 | Cut”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=pTsX05bsKDA>).

Cut, “Diné / Navajo Nation (Sage) | 100 Years of Beauty - Ep 26 | Cut”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=wRCN1qW-1rM>).

Cut, “Egypt (Dina) | 100 Years of Beauty - Ep 17 | Cut”.

(https://www.youtube.com/watch?v=b_x_mhNgbt0).

Cut, “Ethiopia (Feven) | 100 Years of Beauty - Ep 13 | Cut”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=IJGZHviS6wo>).

Cut, "Germany (Brooke) | 100 Years of Beauty - Ep 10 | Cut".

(https://www.youtube.com/watch?v=MEdEVJ_HQFU).

Cut, "Hawaii (Misty) | 100 Years of Beauty - Ep 23 | Cut".

(https://www.youtube.com/watch?v=Ilfwa1YV_Uo).

Cut, "India (Trisha) | 100 Years of Beauty - Ep 7 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=Ih7bldj2nJE>).

Cut, "Iran (Sabrina) | 100 Years of Beauty - Ep 3 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=G7XmJUtsak>).

Cut, "Ireland (Stephanie) | 100 Years of Beauty - Ep 19 | Cut".

(https://www.youtube.com/watch?v=D36r_IJBkQI).

Cut, "Italy (Mackenzie) | 100 Years of Beauty - Ep 9 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=MWX5793xu58>).

Cut, "Japan (Mei) | 100 Years of Beauty - Ep 16 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=-LobfkvONqs>).

Cut, "Kenya (Keese) | 100 Years of Beauty - Ep 21 | Cut".

(https://www.youtube.com/watch?v=Bti0FF_TcXE).

Cut, "Korea (Tiffany) | 100 Years of Beauty - Ep 4 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=5SWHjWtykns>).

Cut, "Mexico (Reyna) | 100 Years of Beauty - Ep 5 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=JmCLLTjl6dw>).

Cut, "Philippines (April) | 100 Years of Beauty - Ep 6 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=NIsAeFYZFXE>).

Cut, "Puerto Rico (Alex) | 100 Years of Beauty - Ep 22 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=-c-70GOoL2E>).

Cut, "Russia (Any) | 100 Years of Beauty - Ep 8 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=3oxCXIGKTIk>).

Cut, "Syria (Jessica) | 100 Years of Beauty - Ep 20 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=Q7InfraNVXY>).

Cut, "USA (Lester & Marshay) | 100 Years of Beauty - Ep 31 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=qtApHjxsGq4>).

Cut, "USA (Marshay) | 100 Years of Beauty - Ep 2 | Cut".

(https://www.youtube.com/watch?v=LTP9c9bsY_Q).

Cut, "USA Men (Lester & Samuel) | 100 Years of Beauty - Ep 32 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=ua8Pj0huw0s>).

Cut, "USA Men (Samuel) | 100 Years of Beauty - Ep 12 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=3-tJ5erxh4Y>).

Cut, "USA (Nina & Marshay) | 100 Years of Beauty - Ep 30 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=hsyAlNzPSd0>).

Cut, "USA (Nina) | 100 Years of Beauty - Ep 1 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=LOyVvpXRX6w>).

Cut, "USA (Nina & Samuel) | 100 Years of Beauty - Ep 29 | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=DQqmnFMgY4s>).

Cut, "100 Years of Beauty: Americana Tattoo (Casey) | Short Version | Cut".

(<https://www.youtube.com/watch?v=QBleRB4s3qs>).

Cut, "100 Years of Beauty: Aging | Cut Has A Field Day".

(<https://www.youtube.com/watch?v=X9HIHmY-PsA>).

Daily Fap Plus, "Kim Kardashian - Best Of December 2017".

(https://www.youtube.com/watch?v=hc9jO2YmP_U).

David Redmon & Ashley Sabin. "Girl Model" (2012).

Dolce & Gabbana, "Dolce&Gabbana Spring Summer 2018 Fashion Show".

(<https://www.youtube.com/watch?v=dLxvfO1ox-M>).

Don & Fibertel, "Publicidad FIBERTEL Verano 2016 - Estado de verano (loros)".

(<https://www.youtube.com/watch?v=YyOsgkSIBS4>).

Dove, "Beauty Pressure".

(<https://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I&list=PLAbEmeoh64a-hwlf7thxLs4zTEB1SrZW6>).

DUCASSE & BORINI. "Lights Per Second (Live)".

(<https://vimeo.com/251428677>).

DUCASSE & BORINI, "#lightinglovers".

(https://www.youtube.com/watch?v=6FkP_S-XK0o).

ECG Productions, "Kim Kardashian - True Reflection Commercial (Charity Event Version)". (<https://www.youtube.com/watch?v=5uNZaELKoAY>).

E! Entertainment, "'Botched' Doc Performs Liposuction Surgery | E!".

(<https://www.youtube.com/watch?v=rrSXX0fBX4c>).

E! Entertainment, "'Botched' Doctors Show Off Their Arabic Dance Moves | E!".

(<https://www.youtube.com/watch?v=ka3CqI7LIFo>).

E! Entertainment, "Botched | Is a Risky Breast Procedure the Best for Ilana? |

E!". (<https://www.youtube.com/watch?v=h1dGwnNAWAQ>).

E! Entertainment, "Can the 'Botched' Doctors Create a Real Peter Pan? | E!".

(<https://www.youtube.com/watch?v=ZkJ4478lnTc>).

E! Entertainment, "Can "Botched" Doctors Help Patient With Ginormous Lips? | E!". (<https://www.youtube.com/watch?v=p-sZAE6sgUU>).

E! Entertainment, "Take a Look Back at the Most Insane "Botched" Patients! | E!". (<https://www.youtube.com/watch?v=2qSWdaZwt2E>).

Eric Deroo, "Zoos Humains" (2002).

Erik Gandini, "Surplus: Terrorized into Being Consumers" (2003). (<https://www.youtube.com/watch?v=bXmuWeclQos&t=20s>).

Erik Gandini, "Videocracy" (2009). (<https://www.youtube.com/watch?v=c2JtfemrdNQ>).

Eyes Open, "Hottest Moments On TV. #Part 1". (<https://www.youtube.com/watch?v=ixgZKSBzpVM>).

Eyes Open, "Hottest Moments On TV. #Part 2". (<https://www.youtube.com/watch?v=thQZ7c1q4eg>).

Eyes Open, “Hottest Moments On TV. #Part 3”.

(https://www.youtube.com/watch?v=QzfliC_hnDc).

Falabella Argentina, “Basement Primavera-Verano 2014 exclusivo en Falabella Argentina”. (<https://www.youtube.com/watch?v=N6KQ2ugO4jo>).

Falabella Chile, “Falabella TOPS 2014”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=ATqSDYMJ1vU>).

Fashion Lust, “Best Runway Walks | 2010 – 2015”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=B8DHu1T77U0>).

Fashion Lust, “Best Runway Walks | New Generation”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=Fy0xiVUgQTA>).

Fernando López, “Viernes Otra Vez”. Video musical para Superlitio.

(<https://www.youtube.com/watch?v=ha7nF3h7oGw>).

FF Chanel, “Addition Elle | Spring Summer 2018 Full Fashion Show |

Exclusive”. (<https://www.youtube.com/watch?v=5IIF8-ycjXM>).

FF Chanel, “Balmain | Fall Winter 2018/2019 Full Fashion Show | Exclusive”.

(https://www.youtube.com/watch?v=pKk_tGdz9cl).

FF Chanel, “Elie Saab | Spring Summer 2018 Full Fashion Show | Exclusive”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=Ms1iQvxzKs>).

FF Chanel, “Gucci | Fall Winter 2018/2019 Full Fashion Show | Exclusive”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=rTiziX53Czc>).

Ficosota, “All Nature - Natural Cosmetic Line”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=6vt5JuQfafo>).

“Flashing Red Beacon Light”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=1klVe1RrIAc>).

Fox Networks Group Asia & activeTV (UPN). “Asia's Next Top Model Cycle 2 :

Makeover”. (https://www.youtube.com/watch?v=ullZL1C_Gtg).

Fox Sports, “Catherine fulop SUPER COLA 100”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=tHBNVYkscSY>).

Francisco Rangel Audiovisual, "Osiris Beauty Salon TV".

(<https://www.youtube.com/watch?v=ZhIYS1H2hhc>).

Goicoechea, "Nueva GOICOECHEA (2017)".

(<https://www.youtube.com/watch?v=ppR1lpVV3LU>).

Greg Krehel & National Geographic, "Time-Lapse: Beautiful Cacti Bloom Before Your Eyes | Short Film Showcase".

(<https://www.youtube.com/watch?v=l8W4LyIXINE>).

Guy Aroch & Nowness, "Define Beauty: A look at the thigh-gap obsession in 'The Magic Gap' by Guy Aroch".

(<https://www.youtube.com/watch?v=mbBSeGDAZ5o>).

"Human Zoo - Science's Dirty Secret - 'Scientific' Racism".

(<https://www.youtube.com/watch?v=JiU3Bob8IFA>).

iDC Photo Video, "Leslie and Britt courtesy of Agency Arizona".

Imagen y Salud de 10, "LOS 20 ROSTROS MÁS HERMOSOS DE MUJERES DEL MUNDO". (<https://www.youtube.com/watch?v=UmvmjUkXt6k>).

Inova, "Gravity Abs". (<https://www.youtube.com/watch?v=AVx4Vknqz-A>).

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado;
Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Gobierno de España, "Publicidad
años 50 - Cosmética y belleza". (<https://www.youtube.com/watch?v=i-ztOKoRfuU>).

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado;
Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Gobierno de España, "Publicidad
de 1968". (https://www.youtube.com/watch?v=e7_FfO5PSKM).

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado;
Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Gobierno de España. "Publicidad
de 1980 a 1984". (<https://www.youtube.com/watch?v=gU65YOZxuz4>).

Jabón Dorado, "Comercial Jabón Dorado Colombia 2012".
(<https://www.youtube.com/watch?v=O0NsqAbQ8oo>).

Jansoli & Colors of Network 2016, "Time Lapse of New York - REALLY COOL!".
(<https://www.youtube.com/watch?v=exL6a187R1w>).

Jean-Gabriel Periot, "100jours : +67". (<https://vimeo.com/39202925>).

Jorge Furtado, “La Isla de las Flores” (1989).

Julián Quintero & Fondo Azul, “Fondo Azul - A Tu Medida (VideoClip)”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=sI4ujfNzt6A>).

JustFabulousOnline, “Justfab.com National Commercial “Mirrors””.

(<https://www.youtube.com/watch?v=dFMvhlN8vIE>).

Justin Timberlake, “Mirrors”.

(https://www.youtube.com/watch?v=uuZE_IRwLNI).

Kanye West, “Fade”. (<https://www.youtube.com/watch?v=IxGvm6btP1A>).

KBS 2, “Guiño de Yonghwa”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=QiysYGd1b8E>).

King Epic, “Amsterdam Red Light District – Girls, Prices & Hidden Cam Footage”. (<https://www.youtube.com/watch?v=v3fgyaJ6veY>).

Klap Film. “Black Light”.

Lauren Minnerath, "Beyonce Herzog Mashup".

(<https://player.vimeo.com/video/121835853>).

Lee + Lani Swimwear, "LEE + LANI SPRING/SUMMER 2017 RUNWAY SHOW". (<https://vimeo.com/175647892>).

León Siminiani, "El Tránsito" (2009).

Lifetime, "Project Runway Director's cut". (<https://vimeo.com/46244681>).

Linda Brownlee and Simone Rocha & Nowness, "The Way We Dress: The Style of Hong Kong's Older Women".

(<https://www.youtube.com/watch?v=NSO2oaZ5spU>).

Lorella Zanardo; Marco Malfi Chindemi & Cesare Cantú "Il corpo delle donne" (2009). (<https://www.youtube.com/watch?v=1teAJZE1ark&feature=youtu.be>).

Mandálica Boutique, "Spot MANDÁLICA (Moda y Estilo)".

(https://www.youtube.com/watch?v=aOD_Rp_GheA).

Marie Schuller & Nowness, "Define Beauty: Am I Ugly? Has contouring culture gone too far?". (<https://www.youtube.com/watch?v=GNF4Vkt3vO8>).

Matthew Donaldson & Nowness, "Define Beauty: Scars Are More Than Skin Deep". (<https://www.youtube.com/watch?v=3W4xzrcg6U>).

Maverick Television, "Viv's Poll Age - 10 Years Younger".
(<https://www.youtube.com/watch?v=vwy2Gdl7Kng>).

Max Lee, "FREE New York City 4K Timelapse! - [Times Square]".
(<https://www.youtube.com/watch?v=oVIFr5kfDmM>).

Metz and Racine & Nowness, "Ouch! Define Beauty: Waxing".
(<https://www.youtube.com/watch?v=fL1zVOCe6uo>).

Missi, "Spot Publicitario". (<https://www.youtube.com/watch?v=P3J2nsaYxtE>).

MK Timelapse GmbH, "Construction Timelapse of Torre Reforma Skyscraper in Mexico City". (<https://www.youtube.com/watch?v=LAmkFK5BsAo>).

Modelos TV, "Programa Modelos Television 4 Octubre 2014 Decorato".
(<https://www.youtube.com/watch?v=RHs20R5Ai5I>).

Ms Mojo, "Top 10 Sere"na & Blair Fashion Moments".

(<https://www.youtube.com/watch?v=7BqZpITUp4M>).

Naked Happy Girls, "Ruby: Naked Vineyards". (<https://vimeo.com/86933596>).

New Screen Entertainment, "Extreme Makeover Micha Snodderly".

(<https://www.youtube.com/watch?v=BmK72fGv0Ds>).

New York City Files, "Best of Times Square Time Lapse Videos, Manhattan, New York City". (<https://www.youtube.com/watch?v=KJwnIcj82a0>).

Nike, "Find Your Greatness",

(<https://www.youtube.com/watch?v=WYP9AGtLvRg>).

Nike, "Nike Hypervenom : Mirrors ft. Neymar Jr. (Nike Commercial 2014)".

(<https://www.youtube.com/watch?v=ya8EMD1hk0s>).

Nima Nabili Rad, "Paolo Sebastian A/W 2016 Runway BTS".

(<https://vimeo.com/186524076>).

Nivea, "Nivea's Smooth Sensation Beauty Commercial".

(<https://www.youtube.com/watch?v=rPVOK7vacTI>).

Pantene, “Selena Gomez - Comercial Pantene (Español Mexico)”.

(https://www.youtube.com/watch?v=a_JmmnFWPCs).

Pete Burkeet, “Mannequin”. (<https://vimeo.com/211422941>).

Peter Joseph, “Zeitgeist” (2007).

Philip Lim, “FALL 2012 WOMEN’S RUNWAY”. (<https://vimeo.com/36853859>).

Philip López (Dir.) Ruby Rose (Music and Starring), “Break Free”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=EFjsSSDLI8w>).

Pony Makeup, “Taylor swift transformation make up (With subs) 테일러

스위프트 커버 메이크업”. (<https://www.youtube.com/watch?v=x9EF-r4LMUI>).

Saam Farahmand & Nowness, “Define Beauty: An ode to body hair in "Les Fleurs" by Saam Farahmand”.

(https://www.youtube.com/watch?v=z_wea5P6EuY).

Schuh, “Kim Kardashian for Skechers Shape Ups | schuh”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=UjrtONswy4Q>).

Scream Films; Ruggie Media & Buena Vista International Television. “Extreme Makeover UK: Pam Gall”. (<https://www.youtube.com/watch?v=kAUVXngifzE>).

Sean Frank, “Alexander McQueen | Fall/Winter 2012/2013 (Paris Runway Video)”. (<https://www.youtube.com/watch?v=B-jozowu2jc>).

Sean Paul (feat. Dua Lipa), “No lie”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=GzU8KqOY8YA&pbjreload=10>).

Sebastián López & Ogilvy, “Online Mariposas”. Publicidad shampoo suave.

(<https://www.youtube.com/watch?v=LLixFjliM28>).

Siri Bunford & Nowness, “The Way We Dress: Confronting Weight & Self-Worth”. (<https://www.youtube.com/watch?v=ebaM28stV8Y>).

SNA Displays, “LED Spectacular at 1552 Broadway, Times Square”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=By-4a7Zg73o>).

Solfa, “Korean girls try to open their eyes”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=D4yu7mZVDT8>).

SPAF, “Old Film Countdown”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=bRPQmaFQiwM>).

Studio National des Arts Contemporains, “Light Solos - Atomic 5.1”.

(<https://vimeo.com/17074605>).

“Supervenus”. (<https://www.youtube.com/watch?v=oG0qdqMEzC8>).

Swee1, “Publicidad para la marca de ropa SWEE1”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=xJc5-kYW5mA>).

Swisse Wellnes, “Discover real beauty inside and out with Swisse (15 sec TV commercial)”. (<https://www.youtube.com/watch?v=PCv9SpWFD5M>).

T-Mobile, “Super Bowl 2015 Kim Kardashian's Self-Mocking T-Mobile's ad (Epic Kim Kardashian commercial)”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=8Z38NJbJDd8>).

The Body Shop, "The Body Shop India - Nature's Way to Beautiful".

(<https://www.youtube.com/watch?v=SSqypfMbqgl>).

The Cosmopolitan of Las Vegas, "The Cosmopolitan of Las Vegas Mirror Mirror 30 Second TV Commercial".

(<https://www.youtube.com/watch?v=UI79TdoXa5k>).

The Talko, "10 Transgender Celebrities We All Admire".

(<https://www.youtube.com/watch?v=XvM8bgweH74>).

The Verve, "Bitter Sweet Symphony".

(<https://www.youtube.com/watch?v=1lyu1KKwC74>).

Timothy Elias Wright, "Le Mannequin".

(https://www.youtube.com/watch?v=tz_WrEj698k).

TLC, "From Wild Child to Elegant Sophistication".

(<https://www.youtube.com/watch?v=s6lYLG2INdA>).

TLC, "This Professional Musician Needs to Jazz Up Her Wardrobe".

(<https://www.youtube.com/watch?v=WffcguYwKt8>).

Top Six, “ESPELUZNANTE, PIEL HUMANA en BOLSOS, CHAQUETAS y CARTERAS”. (<https://www.youtube.com/watch?v=LsX7WBc-clE>).

United Paramount Network (UPN). “America's Next Top Model Cycle 7 Makeovers”. (<https://www.youtube.com/watch?v=3l-hP0VwQ0A>).

Unique Perú, “Video Introducción Mundo del Maquillaje – Unique”. (<https://www.youtube.com/watch?v=qIQ5JDQ3Mf0>).

Voodoo Legwear, ““Voodoo Hosiery Topless runway” Hype promotional video”. (<https://vimeo.com/14384190>).

Zola Maseko, “Life and time of Sara Baartman “Hottentot Venus”” (1998).

www.celaplata.mk, “Commercial - Mirrors”. (<https://www.youtube.com/watch?v=ppBH2TJN9TY>).

www.colombianfashion.com & GEF, “Pasarela Gef Circulo de la Moda Bogotá 2013”. (<https://www.youtube.com/watch?v=G6h3tk872bQ>).

www.drugsnot4me.ca, “ DrugsNot4Me TV ad 'Mirror'”. (<https://www.youtube.com/watch?v=zsTUHCOyVvE>).

www.motherknowsbest.net,

“The Beauty of Nature Commercial - www.motherknowsbest.net”.

(https://www.youtube.com/watch?v=_1TrFIRC1ZE).

“30-Story Building Built In 15 Days (Time Lapse)”.

(<https://www.youtube.com/watch?v=rwvmru5JmXk>).

ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO



Anexo 1

CASTILLO N., Pablo N.; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2015). *Zoológicos Humanos. La Antropología Convertida en Espectáculo*. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

ZOOLOGICOS HUMANOS. LA ANTROPOLOGÍA

CONVERTIDA EN ESPECTÁCULO

Por: Estefanny Ríos González, Fernando Mosquera y Pablo Nicolás Castillo

“Si la fotografía tiene algo que ver con la tragedia, se manifiesta en esa lucha atroz por eternizar lo perecedero, por detener ese proceso inexorable de destrucción al que marchamos siniestramente”.

Hernán Díaz. Fotógrafo colombiano.

Introducción:

A partir de la creación de la fotografía, como forma de documentación de los hechos y los sujetos, el trabajo de los antropólogos en sus expediciones a lejanas y desconocidas tierras se fue enriqueciendo cada vez más, al punto de poder dar cuenta, a mayor cabalidad y detalle, de sus observaciones con la posibilidad de conservar el documento como la inmortalización de unas formas de vida. No obstante, a lo largo de éste proyecto, veremos cómo históricamente estas expediciones han llegado a ser cómplices de las mayores matanzas y masivos secuestros de indígenas y aborígenes alrededor del mundo teniendo, como real fin, en la mayoría de casos¹, una clasificación etnológica de todos los grupos humanos que los europeos se encontraban en el nuevo mundo, además de ser partícipes de las exhibiciones de estos “especímenes exóticos” en el viejo continente, los cuales lograban fascinar a un público ávido de espectáculo y novedades.

Desde 1870² los zoológicos humanos se establecieron como una institución de entretenimiento en Europa, en especial en Alemania, Francia, Holanda y Bélgica, en donde se expuso a los indígenas en escenarios que simulaban –de manera no “antropológicamente correcto” o a partir de imaginarios falsos- el tipo de vida que llevaban en sus tierras. El éxito no se hizo esperar y ciencias tan prestigiosas, como las Ciencias Naturales y la incipiente

¹ Sin embargo, también mostraremos los casos de antropólogos que lucharon por el cuidado y la conservación de estos indígenas como es el caso del sacerdote salesiano Martín Gusinde (1886-1969) y Anne Chapman (1922-2010) con los Selk'nam de Tierra del Fuego quienes, a su vez, lograron invaluable documentación fotográfica de sus ritos y formas de vida. No obstante, todo esto teniendo en cuenta que las misiones evangelizadoras fueron posteriores a las primeras matanzas de los colonos y a la llevada de los Selk'nam a los zoológicos humanos (1881), y que la labor de Anne Chapman también fue bastante posterior a la de Martín Gusinde, más concretamente una antropóloga contemporánea, pero quienes brindan un material que ayuda a comprender las particularidades de los Selk'nam y cómo vivían antes de su exterminio.

² Éste fenómeno viene desde la época de la colonia (Siglo XV-XX); pero fue a partir de éste año (1870) en donde se consolida esta forma de espectáculo.

Antropología, elaboraron gran cantidad de sus estudios en estos espacios sin la necesidad de tener que hacer largos y peligrosos viajes.

Grupos enteros de indígenas se extinguieron por las enfermedades que contraían en los viajes desde sus tierras o en Europa, y las formas de humillación no se limitaban sólo a la exhibición sino a la imposibilidad de higiene para que tuvieran una apariencia más primitiva, o a los despectivos tratos de muchos de los visitantes, quienes se movían entre la fascinación por lo extraño y el desprecio por lo distinto.

Es aquí en donde nos detendremos y analizaremos los casos de varios grupos indígenas que fueron desterrados de sus tierras en la época de mayor auge para los zoológicos humanos (finales del siglo XIX y mediados del siglo XX), en especial en Alemania y Francia, con los indígenas de la zona de la Patagonia y el sur de Chile (Selk'nam, Mapuches, Tehuelches y Kawésqar), los indígenas esquimales Inuit y los aborígenes americanos Sioux. Cuando estos amerindios fueron llevados a los zoológicos humanos, los Pigmeos de África, además de otra variedad de grupos africanos desterrados para la esclavización, e indígenas de Filipinas, Oriente y Oceanía ya eran promocionados en pasquines para “Freak shows” o para ser vistos en los nacientes zoológicos humanos.

Esta forma de explotación no se detuvo hasta la Declaración de los Derechos del Hombre; pero sólo hasta hace unos años, por ejemplo, los restos de algunos Kawésqar que estaban en Francia fueron repatriados a Chile, donde se encuentra una de las poquísimas sobrevivientes de esa sociedad. En el caso de otros grupos étnicos, sus restos desaparecieron o se dieron por extintos. Por otro lado, veremos también cómo esa mirada obsesivamente clasificatoria e impositiva no se limita sólo al fenómeno que aquí abordamos, sino también a las formas de construcción del espectáculo que aún hoy perduran.

Preguntas claves de investigación:

- ∞ ¿Cómo se construye la historia de lo étnico como espectáculo en la Europa de finales del siglo XIX y principios del siglo XX?
- ∞ ¿Cómo la civilización europea veía a las comunidades aborígenes a través de los zoológicos humanos?
- ∞ ¿Cómo era la representación fotográfica del exotismo de la “mercancía” aborígena?



“La fotografía es, antes que nada, una manera de mirar. No es la mirada misma.”

Susan Sontag

El muy reconocido ímpetu imperialista y colonizador de los europeos, fue una vasta ambición que abrazó con violenta energía largos siglos de la historia. Estas ansias por conocer los misterios de esos valles fantásticos en sus mapas, los volcó a infinidad de exploraciones alrededor del mundo y, por qué no, a tratar a aquellos humanos que eran parte de ese mundo ‘incivilizado’ como salvajes sin lengua, educación o cultura ya sea por sus vestimentas o por sus costumbres, ligadas a unas formas de vida totalmente alejadas de la normatividad europea. Fue así, en esa necesidad de “normalizar”³, tan característico en el hombre, que se abalanzaron en cazas sin misericordia de indígenas que se negaban a dejar a su Madre Tierra cambiando sus creencias por un Jesús de aralias desconocidas⁴, o a tapar su desnudez entre los mismos trajes de aquellos extraños que, aunque podían tapar lo que para ellos eran vergüenzas, no les tapaba esa alma oscura.

Entre medio de todas estas imposiciones, clasificaciones, explotaciones y transformaciones estaban los botánicos y etnógrafos. Sus labores eran fundamentales para pasar reporte de todo lo hallado y ver las posibilidades de enriquecimiento que brindaban las tierras “descubiertas”. A medida que los años pasaban y las herramientas de exploración se afinaban, el registro fotográfico de los paisajes y las etnias se hizo presente siendo estas fotografías las que, aún hoy, podemos contemplar en archivos invaluable alrededor del mundo. El naturalista Sabin Berthelot fue uno de los primeros en utilizar la fotografía con fines antropológicos. En 1842, en su obra *Histoire naturelle des îles Canaries*, se reprodujeron, con el procedimiento litográfico, unas imágenes de cráneos y dos retratos de *Type vivant* para ilustrar sus teorías sobre la raza canaria, basadas en los daguerrotipos encargados a Bisson Fils, entre 1841 y 1842.

Con la fotografía, el registro de los sitios arqueológicos adquiere más veracidad y cientificidad, ya que antes de ella se recurrían a dibujos que podían estar cargados de la subjetividad del autor o, en el mejor de los casos, de alteraciones en las estructuras, monumentos o cualquier vestigio

³ Por “normalización”, Foucault entiende un sistema finamente graduado y con intervalos medibles en los cuales los individuos pueden ser distribuidos alrededor de una norma —una norma que a la vez organiza y es el resultado de su controlada distribución. Un sistema de organización está opuesto a un sistema de ley o a un sistema de personal poder. No hay un punto dependiente fijo desde el cual se hagan juicios, para imponer una voluntad. Así, pues, ese poder está “para hacerse cargo de las necesidades regulativas y de los mecanismos correctivos de la vida (...) semejante poder tiene que calificar, medir, evaluar, y, jerarquizar, más bien que exhibir a sí mismo su asesino esplendor”. Extraído de <http://michelfoucault1.blogspot.com/2009/10/normalizacion-para-foucault.html> . Consulta hecha el 10 de Junio de 2015.

⁴ Muchos indígenas se vieron en la obligación de acceder a la evangelización para dejar de ser cazados como animales ya que, para los europeos, matarlos no significaba asesinar a un ser humano sino que eran equivalentes a un animal salvaje. Pasaban a ser ‘seres humanos’ una vez se adherían a su civilización y por ende a su religión.

material que podía ser cambiado por la manera en que el artista percibía los detalles, el entorno y la realidad; mientras que la fotografía supone una captación más fidedigna de los lugares y los acontecimientos.

Otro exponente de la fotografía etnológica fue John K. Hillers, quien en 1870 fue contratado por el Departamento de Etnología Americana para fotografiar varias tribus del sureste norteamericano (Banta y Hinsley, 1986). Luego, en 1880, la antropóloga Alice Fletcher trabajó para el museo Peabody y tomó fotografías de los indios Omahas de Nebraska y de los Sioux de Dakota. Estos antropólogos estimularon a otros colegas a realizar estudios de tribus, pueblos y clanes tanto en América como en otros continentes. No obstante, la representación fotográfica era sólo un medio para ilustrar la descripción etnográfica, pero no para sustentarla o fundamentarla. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la forma de captar a las personas de las comunidades era, casi siempre, resaltando sus diferencias, su "*otredad*", de lo cual puede desprenderse una consecuencia lógica: una perspectiva aislacionista que tiene su contraparte en las políticas integracionistas.

Pero, más allá de los avances que estaban teniendo las Ciencias Naturales, la creciente rama antropológica cada vez demandaba más atención a los métodos científicos que presentaba⁵. Durante el siglo XIX, la llamada entonces "Antropología general" incluía un amplísimo espectro de intereses: desde la paleontología al folclore europeo, pasando por el estudio comparado de los pueblos aborígenes. Fue por eso que primero hizo parte de la Historia Natural y del historicismo cultural alemán⁶, proponiéndose así el estudio científico de la historia de la diversidad humana. Tras la aparición de los modelos evolucionistas (entre ellos Charles Darwin) y el desarrollo del método científico en las ciencias naturales, muchos autores pensaron que los fenómenos históricos también seguirían pautas de acuerdo con los métodos de observación.

El desarrollo inicial de la antropología como disciplina más o menos autónoma del conjunto de las Ciencias Naturales coincide con dos puntos fundamentales: 1. El auge del pensamiento ilustrado y del posterior positivismo, en el cual se elevaba la razón como una capacidad distintiva de los seres humanos. 2. Los intereses del colonialismo europeo derivado de la Revolución Industrial.

A finales del siglo XIX, el antropólogo alemán Franz Boas institucionalizó académica y profesionalmente la Antropología en Estados Unidos⁷. En Gran Bretaña Edward Burnett Tylor y posteriormente autores como William Rivers y más tarde Bronislaw Malinowski y Alfred

⁵ La antropología coge tal fuerza y aprobación –ya que provenía de las clases altas europeas–, que la etnología pasó a ser una rama de ella, parte de lo que se llama "antropología social", en el que se desarrollan métodos para acercarse y analizar una comunidad.

⁶ Ver *Los cuentos de los Hermanos Grimm*. El método de recolección de información y sentido de perdurabilidad por parte de los hermanos Grimm demuestran ese interés por la historicidad cultural alemana.

⁷ Franz Boas decide quedarse en Estados Unidos ya que haciendo una exploración en Canadá se perdió y fue rescatado por los indígenas Inuit. Se establece en Norteamérica e institucionaliza la antropología.

Reginald Radcliffe-Brown desarrollaron un modelo profesionalizado de la “Antropología académica”.

Así pues, se empezaron a establecer las diferencias entre las labores antropológicas y etnológicas. Según las teorías de muchos de estos antropólogos, los etnógrafos se encargaban básicamente del trabajo de campo, la recopilación de información y los viajes (hechos en su mayoría de casos por misioneros, cónsules, viajeros, etc.) y los antropólogos de la labor académica sistematizadora⁸ y jerarquizadora. Esta nueva generación de antropólogos adoptó las modernas tecnologías de la época, como la fotografía –ya usada por los etnógrafos y botánicos-, el gramófono y el cine, como herramientas de trabajo fundamentales, pues estos dispositivos, de alguna manera, conferían un tono neutral y objetivo a la información; aunque de acuerdo a lo dicho anteriormente respecto a la “*otredad*”, es notable que no es tan así.

En una carta enviada al señor Deville, un hombre a quien le pedían ir a hacer una expedición a Sur América, el antropólogo E.R. Serres (director de la cátedra de anatomía e historia natural del hombre en el Museo del Jardin des Plantes de París) le dice claramente qué abarca cada método de estudio de los aborígenes:

"La antropología determina las condiciones físicas que separan al hombre de la animalidad, reconduciendo la diversidad de razas a su unidad primitiva.

La etnología abarca las relaciones de las distintas razas, su filiación, su diseminación y su mezcla sobre la superficie del globo.

La primera está íntimamente relacionada con la zoología y la segunda con la historia.”

E. R. A. Serres, "Photographie anthropologique". La Lllmierl'. núm. 33. 7 de agosto de 1852, p. 130.

⁸ Sin embargo, antropólogos con métodos científicos como Franz Boas, buscaban romper con la disociación entre el etnógrafo y el antropólogo, ya que para ellos el proceso de observación y el diálogo son fundamentales. La discusión entre incluir o no una rama u otra, considerarla un igual o un aparte, fue una discusión que se extendió por variedad de autores.

“Las exhibiciones de pueblos constituyen en mi memoria una historia completa, muy rica en anécdotas y situaciones. ¡Cuántas cabezas oscuras aparecen sonrientes en mis recuerdos, cuántos aturdidos rostros morenos o negros, que con ojos admirados contemplan la inmensa maravilla del mundo civilizado! ¿A dónde fuisteis a parar, oh, vosotros, africanos, indios, vosotros, hijos del desierto, vosotros, esquimales y lapones, a quienes yo guíé por el país de aquellos curiosos blancos que os contemplan admirados, como si fuerais animales fabulosos? Todos habéis regresado, hace largo tiempo, a la tierra de vuestros antepasados, y el viaje al país del hombre blanco, que os hizo volver cargados el tesoros al hogar, ha llegado a constituir una grande e inolvidable aventura en vuestra vida”.

Carl Hagenbeck Jr. Empresario alemán.

Esa íntima relación de la zoología con la antropología sería el amor tóxico que llevó, sin remedio alguno, a que se experimentara o se exhibieran los cuerpos de indígenas y aborígenes, que se encontraban en las expediciones o se llevaban a las cortes de los países de los colonos, ante entes —en un principio— académicos de la medicina, la biología y la antropología. Fue entonces en donde una completa y exhaustiva clasificación de cuerpos, medidas, formas y etnias llevó a la llamada “Antropología biológica” y “Antropología física” a dos formas de estudio: antropometría y craneometría respectivamente. Pero todo ello con un objetivo particular: demostrar la superioridad de la raza blanca por sobre todos las demás variables raciales que habían encontrado.

La antropometría consistía en medir, a exactitud, las distintas dimensiones del cuerpo de un ser humano para establecer así los cambios físicos del hombre y las diferencias entre sus razas y sub-razas. Al combinar la fotografía con la antropometría pudieron obtenerse medidas estandarizadas sobre el cuerpo humano, lo que permitió la comparación y, al mismo tiempo, reunir de forma económica una gran cantidad de información.

En la craneometría se estudiaban y comparaban las diferentes medidas que poseían los cráneos, en especial de los huesos encontrados en las expediciones arqueológicas. El estudio de los cráneos y los esqueletos fueron usados, considerablemente, como bases argumentativas de la teoría de la evolución en el libro *El origen de las especies*⁹ (1859) de Charles Darwin (1809-1882). Con el darwinismo se trató de justificar científicamente la segregación social según la raza, basándose en la supuesta superioridad intelectual de una raza humana sobre otra inferior, por su capacidad craneal cúbica y el tamaño de sus cerebros. Georges Vacher de Lapouge (1854-1936),

⁹ Darwin frecuentemente habló de "razas humanas", divididas en dos clases principales: 1) las "razas civilizadas", y 2) las "razas salvajes", apelando a una supuesta relación entre las facultades intelectuales y el tamaño del cerebro. Darwin cita una clasificación craneométrica en la que se describe a los europeos con la mayor capacidad intelectual, mientras que describe a los asiáticos y aborígenes australianos con la menor capacidad, en base al tamaño de su cerebro.

también fue otro personaje que ayudó en la tarea de la clasificación humana dividiéndola en varias "razas" diferentes y jerarquizadas, desde la «raza aria blanca, dolicocefala» (cabeza larga y delgada) a la «braquicefala» (cabeza corta y ancha).

Luego, en 1880, aparece la “Antropología criminal”. En ésta las clasificaciones antropométricas y craneométricas determinaban si un ser humano era un asesino en potencia, un ladrón o un criminal de nacimiento, estableciendo así “una raza”¹⁰ de seres humanos criminales. En 1890 estos métodos de la antropología criminal ya no son considerados creíbles en el momento en que muchos convictos no encajaron en los estándares de un ser de este tipo.

Pero, no hay que olvidar, que estas formas institucionalizadas de estudio de los cuerpos y clasificación de los mismos en Europa viene de una curiosidad que tiene una génesis mucho más antigua, para ser más exactos varios siglos antes. Podemos remontarnos a la época de Colón, antes de que llegara a América y se encontrara con “las indias”. En 1341, en una expedición a Lisboa, islas Canarias, al mando del florentino Angliolino del Tegghia de Corbizzi, hizo despertarle la curiosidad al reconocido colono por las fisionomías encontradas haciéndole llegar a la corte española “cuatro hombres, habitantes de esas islas, así como pieles de carnero y de cabras, en gran cantidad, sebo, aceite de pescado, despojos de focas y, igualmente, maderas coloradas”¹¹, según una de sus cartas. Luego, varios años después, en 1492, el primer día en que hizo contacto con el Nuevo Mundo afirmó: “Yo, plaziendo a Nuestro Señor, levantaré aquí al tiempo de mi partida seis [nativos] a Vuestras Altezas para que depredan hablar”¹². El secuestro de este primer grupo en Guanahani fue seguido por el rapto de cinco hombres, siete mujeres y tres jóvenes en Cuba, el 12 de Noviembre del mismo año, y de cuatro hombres en La Española, el 15 de enero de 1493. No se sabe cuánta gente sacó de sus tierras Colón, pero el número de indígenas mencionados en su diario asciende a 31. Para Colón los nativos americanos forman parte de la historia natural del Nuevo Mundo, a la par que su fauna.

No cabe duda de que Colón no fue el único explorador que hizo algo semejante; pero ahora retornemos al siglo XIX. En esta época convulsionaron y maduraron variedades de formas de presentación, re-presentación y espectáculo de esos aborígenes que en un principio sólo se reservaban como trofeo para la corona, los cazadores de indígenas en las expediciones, los burgueses que pagaban por tenerlos de esclavos, la medicina o los empresarios y marineros que hacían parte del proceso de su transportación. Ahora las formas de ‘exotismo’ debían llegar a todos y a una sociedad de masas que se iba formando. Aquellos con mente comercial divisaron que en lo ‘diferente’ hay una importante cuota económica, porque el morbo vende, porque lo distinto, aunque cause repulsión en un principio, entretiene y sorprende. Fue así como los “cuerpos monstruosos” y los “indígenas exóticos y salvajes” fueron metidos en una misma

¹⁰ Según esta rama de la antropología, los criminales eran individuos que se habían quedado atrasados en la evolución y constituían esa «raza aparte», objetos de tendencias regresivas transmitidas hereditariamente, cuyo estudio inaugura Cesare Lombroso en 1876 con su *Uomo delinquente*.

¹¹ BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 19.

¹² BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 19.

categoría: espectáculo, atracción turística. El salvajismo es otro modo de monstruosidad y digna de exhibición.

Empecemos por las exhibiciones de “monstruos humanos”, los cuales posteriormente dieron paso a la formación de espectáculos con indígenas y aborígenes. El *circo de variedades*, el *teatro de variedades* o la *exhibición de lo anormal*, fue una forma de entretenimiento en ferias, la cual poseía la banalidad rutinaria de las diversiones familiares. Enanos, jorobados, mujeres barbudas, personas con deformidades o mutilaciones hacían números que eran parte de todo un show organizado en busca de la atención expectante de los visitantes. Phineas Taylor Barnum (1810-1891) fue uno de sus mayores exponentes, considerado como el primer “*show business*” millonario. Fundó el “Ringling Brothers and Barnum & Bailey Circus” y es el autor de la famosa frase “a cada minuto nace un idiota”. Y cómo no pensar así, si llenó sus arcas a costa de fenómenos reales e irreales. Algunos de sus más famosos deformes en realidad eran personas normales con elementos de utilería -si por alguna razón no lograba encontrar un fenómeno verdadero-, que lograban hacerle creer al público lo impresionante de su miseria. Aquellos que sí vivían en carne propia el dolor de tener que subsistir de las risas de otros por su existencia patética, como lo fue el caso de John Merrick, el “hombre elefante”, fueron, con el tiempo, construyendo en la sociedad el ideal de que los “monstruos” son aquellos que tienen los sentimientos más puros; de alguna manera porque eran demasiado humanos ya que sentían el peso de no ser considerados como tal ¹³.

No hay duda de que fue en la escena de las ferias, al lado de los monstruos humanos, donde las diferencias raciales fueron por vez primera objeto de espectáculo. En ello hay un transfondo tristemente ligado a antropología, que hace de la monstruosidad corporal una señal también de alteridad racial. Tal es el caso de la reconocida Sara Baartman (1790-1815), una esclava de la etnia khoikhoi, llevada a Europa, a través de persuasiones, a principios del siglo XIX para ser exhibida por el doctor inglés William Dunholp como atracción secundaria circense en casetas apartadas. Su nombre artístico era “la Venus Hotentote ¹⁴”. Sara se convirtió en un objeto de deseo y fue víctima de infinidad de abusos. Fuentes periodísticas de la época afirman que en sus presentaciones en Londres era obligada a “desfilar” desnuda. Por un pago extra, se le permitía a los espectadores que tocaran sus exuberantes glúteos, producto de la esteatopigia ¹⁵. Aunque hubo protestas por esta clase de exhibición, ya que era un momento en el que se debatía la abolición de la esclavitud, el doctor Dunholp demostraba, con un supuesto contrato firmado por Sara, que ella había accedido a trabajar para él.

Finalmente, una sociedad benéfica solicitó la prohibición del espectáculo y Sara fue llevada ante los tribunales. Luego, fue trasladada a París donde un domador de fieras la exhibió durante más

¹³ Se empieza a construir el cliché del hombre feo, o del fenómeno, sensible y enamorado de lo inalcanzable, muy explotado en el posterior cine y las telenovelas.

¹⁴ En esa época, el término *hottentot* (que significaba ‘tartamudo’ en una variante del idioma afrikáans, el cual es una variante del idioma neerlandés) era peyorativo, y lo utilizaban los holandeses para referirse a los khoi khoi.

¹⁵ Excesiva acumulación de grasa en el área de los glúteos, característica común en algunas tribus de África.

de un años. Con el tiempo, los parisinos perdieron interés en el show y Sara fue forzada a prostituirse. Sola, enferma y alcohólica, falleció el 29 de diciembre de 1815 con tan solo 25 años. Pero el karma no se detuvo allí, una vez muerta su esqueleto, su cerebro y sus genitales estuvieron en exposición en el Museo del Hombre de París. Sus genitales fueron gran objeto de curiosidad, por poseer la característica llamada sinus pudoris, que es una elongación de los labios. Sara no llegó a ser sepultada dignamente sino hasta el 9 de Agosto de 2002, día de la mujer en su país, en una región cercana al río Gamtoos en Cabo Este, después de un proceso de repatriación de sus restos.



Caricatura de Sara Baartman

Fue entonces cuando la sed por ver más variedades exóticas se incrementó y los empresarios, atentos siempre a la famosa frase “el cliente siempre tiene la razón”, se encargaron de o ir personalmente a las tierras que estaban siendo descubiertas para hacerle llegar a los europeos los “últimos especímenes humanos”, o enviaban a sus ayudantes por indígenas específicos que se necesitaban en la “colección”. Es aquí cuando hace aparición el alemán Carl Hagenbeck Jr (1844-

1913¹⁶), el más famoso empresario de indígenas para los zoológicos humanos en Europa y quien prácticamente popularizó el tipo de exhibiciones “antropozoológicas”, en las que los seres humanos se exponían a la par con animales y supuestos ambientes naturales. La arqueología de aquel fenómeno se pueden distinguir en tres capas, cada uno con su propia época: la exposición de seres humanos; la exposición de seres humanos en combinación con animales (antropozoológica. Jardin d’acclimatation), y el secuestro de seres humanos, paralelo al “secuestro” (caza) de animales (momentos de colonización).

No obstante, la génesis de las exposiciones antropozoológicas se encuentra en la década de los años setenta y ochenta del siglo XVIII¹⁷, cuando el naturalista Georges-Louis Leclerc, conde de Buffon, aprobó un plan formulado por el arquitecto D.Verniquey para crear una gran colección de fieras de todas las regiones del mundo, en la cual los pueblos indígenas eran exhibidos al lado de la flora y la fauna. Sin embargo, el concepto “exposición antropozoológica” debe su origen a Carl Hegenbeck Jr. Pero, la raíz de este concepto va más allá de este empresario: su amigo, el retratista de animales Heinrich Leutemann fue quien en realidad le sugirió la exhibición de humanos en el marco de un zoológico.

Dentro de la modalidad de exposición antropozoológica, también se encuentra el formato denominado *feria mundial*, inaugurado por el evento del Palacio de Cristal, celebrado en Londres en 1851. En esa ocasión se presentaron, en el mismo sitio, pueblos distintos de los cinco continentes, junto a las producciones (naturales y manufacturadas) de diversas regiones del mundo (colonial), mostrando así “el mundo como feria”¹⁸. Es más, la mayoría de veces los pueblos fueron presentados no “al lado” de los productos del mundo colonial, sino “como” productos de ese mundo.

Según los editores y muchos de los autores de la obra colectiva *Zoos humains*, la exposición antropozoológica nació en Alemania en la década de 1870 y duró poco más de medio siglo, hasta los años 1931-1932. La primera exposición de Hagenbeck fue en 1874, cuando mostró a los espectadores de Hamburg un grupo de Laponia¹⁹ compuesto por seis lapones y 30 ciervos. El espectáculo, hecho en el Hamburg Tierpark, tuvo un éxito inmediato, con entre 200.000 y 300.000 visitantes, y pasó de dicha ciudad a una gira por Berlín y Leipzig. Percatándose del éxito

¹⁶ Hagenbeck en realidad empezó moviéndose en el mercado de importación de animales exóticos para reconocidos zoológicos en ciudades como París, Barcelona, Londres, Milán, Hamburgo, Varsovia y New York.

¹⁷ También en el siglo XVI, un importante representante de la familia Medici afirmaba tener en su colección barbaros que hablaban hasta veinte idiomas. Cabe decir que él fue cardenal en una familia de la cual salieron cuatro papas, dos reinas de Francia y decenas de personajes importantes en el periodo renacentista en Florencia.

¹⁸ En 1887, en Madrid, España, se presentó el más importante caso de zoológico humano registrado en el país vasco: la exposición de filipinos, conformado por algunos igorotes, un africano, varios tagalos, los chamorros, los carolinos, los moros de Joló y un grupo de bisayas. Cuando estos indígenas tenían que asistir a eventos oficiales eran obligados a vestir indumentarias europeas. Y, a pesar de ser considerados “ejemplares vivientes”, no compartían espacio con los animales como si ocurría en el Jardí d’acclimatation.

¹⁹ Zona de la costa ártica de Europa, en los actuales terrenos de Noruega, Suecia, Finlandia y Rusia.

de este tipo de espectáculos, Albert Geoffroy Saint-Hilaire (1835-1919), director del Jardin d'acclimatation, en París, decidió presentar este nuevo tipo de exhibición en 1877.

El Jardin d'acclimatation de París fue un espacio fundado por el padre de Albert Geoffrey, Isidore Geoffroy Saint-Hilaire, con la idea de establecer un ambiente cerrado donde los animales pudieran reproducirse y ser estudiados bajo competente supervisión. Es decir, su iniciativa correspondió a pretensiones científicas. Se inauguró en el Bois Boulogne, en París, en 1860. Su hijo Albert, fue promovido a director del mismo en 1865, y fue testigo del colapso de esta institución durante la guerra franco-prusiana y los posteriores enfrentamientos ocurridos durante la Comuna de París, de 1870-1871.

Con las nuevas exhibiciones humanas en el jardín, la institución logró salir a flote con un éxito avasallador. El recinto se adecuó con una valla para proteger al público y se incluyeron así animales exóticos como jirafas, camellos, elefantes, rinocerontes, enanos y avestruces, además de 14 africanos (nubios). La exhibición fue tan bien recibida que se repitió dos veces en el mismo año, esta vez con seis Inuit de Groenlandia. Las ganancias obtenidas por este tipo de muestras fueron de unos 57.963 francos (aproximadamente unos 170.000 dólares actuales).

Una cifra récord de casi 1 ²⁰ millón visitantes fueron los que acudieron al año siguiente al Jardín para las exhibiciones de lapones y gauchos argentinos. Los nubios volvieron a exponerse en 1879. En 1880, año en el que no se realizaron exhibiciones humanas, los ingresos anuales de entrada cayeron, pero volvieron a ascender súbitamente al año siguiente cuando no sólo se expusieron Inuit, sino también fueguinos (ver capítulo sobre el caso de los fueguinos). Más allá del morbo común y las ciencias, muchos de los visitantes que acudían a estos espacios querían ver a los *otros dominados*, deseosos de ver su victoria e, inclusive, se les hacía necesario tener una idea de aquellos que necesitaban dominar y que estaban bajo la tutela de su país.

Por esa época se construyó una línea ferroviaria al Jardín, lo que permitió atraer grandes masas de público. En 1880, las exposiciones se orientaron hacia África a medida que la presencia francesa en dicho continente avanzaba. Este Jardín, que alguna vez fuera definido como un lugar para el estudio de la vida, y, en particular, de la reproducción de animales exóticos, en realidad estaba en camino de convertirse en una de las empresas más grandes de exhibiciones humanas. Es más, hay que tener en cuenta algo y es que París, antes del Jardin d'acclimatation, tenía un fuerte interés por todo lo extraño y exótico. En la época era conocida como el gran bazar de monstruosidades. Todo lo feo, lo hermoso, lo singular y lo único iba a parar de inmediato a París: la capital de las “extrañezas”.

Entre estas grandes cantidades de público se encontraban desde antropólogos, médicos, burgueses y personalidades de la realeza; inclusive músicos, artistas, escritores y personas del común. Respecto a los antropólogos, hay que tener en cuenta que varios de ellos recibieron una contundente influencia de estos zoológicos humanos para escoger esta rama del conocimiento,

²⁰ El pico más alto que tuvo el Jardin d'acclimatation fue en 1931 cuando en 6 meses se lograron atender 34 millones de visitantes.

y, observando los grupos humanos no europeos expuestos en estos espacios, se animaban así a hacer trabajos de campo en regiones remotas. Franz Boas, por ejemplo, reconocido fundador de la antropología en Estados Unidos, trabajaba en Berlín en 1886 para armar una muestra de objetos de las costas del noroeste de Norte América, cuando tuvo la oportunidad de ver a los bellos Coola (Columbia Británica, Canadá) llevados a la capital alemana en ese año por Johan Adrian Jacobsen. Según decía Boas, recibió el impulso para emprender su viaje a Norte América después de haber visto a estos “objetos” humanos. Martin Gusinde (1886-1969), miembro de la Sociedad del Verbo Divino (SVD), quien permaneció 22 meses entre los sobrevivientes de los tres grupos de indígenas de Tierra del Fuego (entre ellos los selk’nam), en cuatro ocasiones distintas entre 1918 y 1924, parece haber recibido en su niñez un fuerte estímulo cuando vio a los dinka y otros africanos expuestos en las calles de Breslau (Polonia), así como las exhibiciones humanas presentadas en el zoológico de la misma ciudad. Por otro lado, también se realizaron variedad de estudios antropológicos y médicos que, con sus resultados, dejaban mucho que desear. La verdad, eran pocos los indígenas expuestos de manera, por decirlo así, “antropológicamente correcta” ²¹, ya que era el empresario quien los traía y les agregaba las características que considerara interesantes para un público, aunque no fueran reales. Por ejemplo, los selk’nam de Tierra del Fuego, fueron expuestos como caníbales y canoeros, cuando en realidad eran recolectores y su movilidad era a pie; muchos de los elementos de su “ambiente natural” no eran más que utilería; o trataban de determinar de dónde venían, teniendo en cuenta que eran tierras recién conocidas –en algunos casos ni tan recientes-, y se notaba cómo confundían un país de Latinoamérica con una combinación entre España, Grecia e Italia. Así pues, gran cantidad de estudios de “antropólogos de sillón” ²² se realizaron a través de premisas falsas y largas observaciones de actos espectaculares ²³ que obligaban a hacer a los indígenas ²⁴ para entretener al público. Con el tiempo, aquellos quienes sí hacían “la tarea” como debía ser –entre ellos antropólogos, científicos y periodistas-, notaban los graves errores cometidos por muchos supuestos intelectuales en Europa:

²¹ Esas falsas teorías en su momento también fueron avaladas por Charles Darwin.

²² Surgieron críticas acerca del valor científico de estos espectáculos por parte, en especial, de la Société d’Anthropologie

²³ No en todos los zoológicos obligaban a los indígenas a hacer acciones espectaculares; pero en realidad fue a partir de una necesidad surgida en las primeras exposiciones en donde los aborígenes, asustados y confundidos, no hacían nada y el público se disipaba.

²⁴ Ya fuese en el viaje o en la estadía en Europa, muchos de los indígenas empezaban a perder sus costumbres y se iban poco a poco adhiriendo a la cultura europea.

“Desde una perspectiva científica, esta muestras de razas es, por supuesto, muy notable; pero mirando por los ojos de un profano, que no ha perdido su corazón en este mundo cínico, uno siente una compasión natural por estas infelices criaturas, tan humanas como la reina Victoria, Jan Rap o Bismarck, y mostradas aquí como animales”²⁵.

Comentario hecho por un periodista del diario liberal *De Locomotief* respecto los nativos exhibidos de Surinam en 1883.

Respecto a los visitantes artistas, podemos hablar de la presencia del compositor Claude Debussy (1862-1918), quien fue inspirado por la música de la orquesta de percusión Gamelan, de Java. Entre artistas visuales se encontraron a Paul Gauguin (1848-1903), fascinado por todo lo que provenía del oriente, y Auguste Rodin (1840-1917), seducido por las bailarinas de Camboya, a quienes persiguió hasta Marsella en 1906 para esbozarlas. También, Odilon Redon (1840-1916), considerado precursor del surrealismo, visitó las exhibiciones en el Jardin d’acclimatation e hizo numerosos bocetos de los fueguinos, en 1881. En sus diarios se percibía una actitud ambivalente: mientras admira lo que veía, destacando el orgullo y sangre fría de los fueguinos, al mismo tiempo los consideraba en un estado mínimamente superior al animal, imposible de elevarse por encima. Sin embargo, sus dibujos sugieren cierta inmovilidad, solidez y dureza. Algunas de las obras de Redon con esta influencia son *La Esfinge* (1883) y *El ídolo* (1886).



Caliban en una rama. Odilon Redon. 1881.

La esfinge. Odilon Redon. 1881.

²⁵ BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 30.

Cien años después, el Negro aún no es libre; cien años después, la vida del Negro aún es tristemente lisiada por las esposas de la segregación y las cadenas de la discriminación; cien años después, el Negro vive en una isla solitaria en medio de un inmenso océano de prosperidad material; cien años después, el Negro todavía languidece en las esquinas de la sociedad Americana y se encuentra desterrado en su propia tierra.

Marthin Luther King. En su discurso “Tengo un sueño”

Ahora bien, analicemos otra variedad de casos sobre explotaciones aborígenes e indígenas en zoológicos humanos, algunos tanto más antiguos como otros más actuales, además de algunos fenómenos menos eurocentristas. Por ejemplo, el primer registro de algo similar a un zoológico humano en el continente sur americano se encuentra a inicios del siglo XVI, en México, con la llamada colección de Moctezuma. Esta colección o zoológico estaba dispuesta para el entretenimiento del líder de la ciudad de Tenochtitlan; pero albergaba, además de muestras de la fauna de la zona, especies para el sacrificio y humanos con diversas malformaciones (jorobados, albinos, enanos, entre otros), personajes que bien podrían caber también en un *Freak show*. Todavía no se establecen claramente todas las funciones de esta colección de especies; pero algunos investigadores creen que servían para demostrar el poderío del imperio. En otras regiones de México fueron descritos sitios similares.

Luego, en 1835, crece un fenómeno que aún hoy sigue encantando a muchos espectadores. La inglesa Marie Tussaud, mayormente conocida como Madame Tussaud, la talentosa escultora de cera empezó su museo con la perpetuación de las deformidades humanas en figuras de dicho material. Hoy la exhibición pasa del ámbito de la rareza a aquellas estrellas de Hollywood. Bollywood y similares como un avance de lo mórbido y extraño, a lo famoso y superficial. Ahora la monstruosidad también es bella, ¿o se es monstruosamente bello y famoso?.

Pero la medicina no se queda atrás en toda esta historia de animalización de seres humanos distintos –fuese por su cultura, su condición económica o su aspecto-. A comienzos del siglo XX, en Europa, un programa de experimentación humana fue reivindicado por los médicos como sinónimo de poder científico, y no de abuso del mismo, hasta el punto de obviar un consentimiento legal. Los médicos se entendían en solitario, sin regulación alguna, con el cuerpo de sus enfermos o de aquellos que le causaban “curiosidad científica”, en una clausura en la que desconfiaban tanto del poder político como de los jueces, ya que, según ellos, podían atentar contra la libertad científica. Los jueces los consideraban unos incapaces de comprender los retos intelectuales y humanitarios que suponían sus prácticas y sus intereses. Así, se cometieron toda clase de abusos y humillantes experimentos con seres que tenían trastornos genéticos, eran de determinada etnia o de un estrato socioeconómico bajo y que por lo tanto no le hacía mal a la sociedad quitarle unos cuantos, de acuerdo a una mentalidad poco humanista muy común en esta rama de la ciencia en aquella época.

Posteriormente, en 1911, en Italia, Roma era el indudable centro cultural del país, con todo un monopolio de presentaciones artísticas y culturales. Entre ellas, las de la Piazza d'Armi: 14 pabellones con 40 “grupos etnográficos”, todos representantes de las distintas regiones del país exhibidos a la par con productos manufacturados e industriales, como si ellos fueran también productos del colonialismo italiano –similar al Palacio de Cristal en Londres-. A diferencia del Jardin d'acclimatation de París, en este espacio los indígenas no eran exhibidos en el mismo espacio de los animales.

Cada formato de exhibición tenía su propia manera de “re-presentar” lo exótico. En el circo de variedades había que darle un carácter monstruoso e incluso vulgar, para satisfacer la demanda popular por lo sensacional. En las exposiciones universales (como la de Londres, Madrid o el propio Jardin d'acclimatation el cual tenía una gran variedad de villas - villa hielo, villa África, etc.-) se enfatizaba, o al menos se notaban visiblemente, las ventajas económicas y sociales derivadas de la colonización, a través de la puesta en escena de europeos y no europeos en el mismo espacio pero con una notoria distancia, impartida con una vaya, del uno con el otro. En este sentido, las fotos de los pueblos “exóticos”, mostradas como un grupo de personas con un europeo notablemente distinto y con postura de mando, reproducían el imaginario de las relaciones coloniales. Dicha visión pertenecía a una larga tradición de la historia natural en la que el estudio “etnográfico/antropológico” era parte no de las ciencias humanas y sociales, sino de las ciencias naturales.



1906. Autor desconocido.

Pero aquellas fotografías no son la prueba de un fenómeno extinto. Aunque parezca absurdo, en el siglo XXI asistimos al fenómeno del zoológico humano virtual a través de los medios de comunicación: años atrás se presentó el caso de la detención de un número de extranjeros por

parte de los militares estadounidenses para recluirllos en la base militar de Abhu Ghraib (Irak), a quienes se les imputaba una supuesta pertenencia a alguna organización terrorista internacional. Aunque no hicieron una exposición organizada de estos seres humanos al lado de animales, sí lo hicieron tratándolos como unos, encerrándolos en jaulas y posando al lado de ellos posando como en fotos “tipo turísticas”. Es aún más paradójico ver que este fenómeno no es nada nuevo para los estadounidenses: ya habían practicado esta forma de “muestra”, en 1945, cuando detuvieron al poeta sexagenario Ezra Pound en una jaula con tejido de acero bajo el quemante sol italiano para que lo escupieran, como castigo por traición. Logró salvarse una vez su abogado logró eximirlo de los cargos, ya que Ezra sufría delirios de persecución y no estaba en sus cabales como para ser juzgado legalmente. De seguro otra variedad de casos de “exposición” habrán ocurrido y puede que algunos estén documentados, como otros no.



Prisión de Abhu Ghraib. Foto publicada en 2004.

Ahora bien, la historia del cine tampoco se podía quedar atrás. Los reconocidos hermanos Lumière (Auguste 1862-1954 y Louis Jean 1864-1948) y Thomas Alva Edison (1847-1931), fueron personalidades clave en el registro fílmico de las actividades hechas en los zoológicos humanos. Los hermanos Lumière, por ejemplo, tienen una pieza llamada *El baño de los negros* (1896), grabado en el Jardin d’acclimatation de París en donde se aprecia a un gran número de niños de raza negra dándose clavados en un pequeño lago artificial, entrado y saliendo, mientras sacan las monedas que los visitantes del zoológico les tiran para divertirse. Por su parte, Thomas Alva Edison registró (1901) distintas villas de los zoológicos norteamericanos como la reconocida “villa hielo”, en la que se encontraban los Inuit con su “show” de jugueteo con los

lobos siberianos, los osos peludos y sus acrobacias. De la misma manera Edison tiene un film de japoneses que hacen, una y otra vez, distintas acrobacias; en aquel video se pueden ver a niños también involucrados. A veces estas películas cortas eran hechas a partir de un interés personal; pero la mayoría de ocasiones eran por encargos del Jardín d'acclimatation, Carl Hagenbeck o cualquier otro empresario.

Por otro lado, la grabación de este tipo de exposiciones –tanto de humanos como también del circo de variedades- no tardó en ser el insumo para crear ficciones taquilleras, trasladando del espectáculo en vivo a la pantalla, no sólo las situaciones que acentuaban esa “*otredad*”, sino también a los mismos protagonistas –indígenas o “fenómenos”²⁶- como actores de cine y teatro. Muchos accedieron, más que por la fama, por necesidades económicas de sus familias. Así, los norteamericanos explotaron gustosamente la imagen²⁷ del indio nativo americano (Sioux) en sus reconocidas películas de vaqueros del oeste. O, en las versiones animadas, Walt Disney se inspiró en casos como el circo de Barnum y las historias de los Hermanos Grimm para hacer éxitos rotundos como *Blanca nieve y los siete enanitos*. Si se hace un minucioso análisis de todos los productos de Disney –en especial de sus “princesas”- se notará esa acentuada diferenciación entre lo bello y lo feo, lo normal y lo anormal, la raza blanca y “las otras”.

Sin embargo, el éxito del cine no significó el fin de las exposiciones humanas. Incluso, en 1951, el cartel de un circo holandés invitaba al público a observar al “Príncipe Kari-Kari y su tribu negra de Somalia del África Oscura”. Después, en 1994, una aldea africana con promotores originarios de Costa de Marfil, se estableció en Nantes, Francia, para atraer a los turistas a su país nativo, como método comercial de turismo. Luego, en 2002, se presentaron diez pigmeos de Camerún en una aldea reconstruida en Yvoir, Bélgica, por iniciativa del organismo con fines de lucro Oasis Nature, supuestamente para sensibilizar al pueblo belga sobre los problemas actuales de los pigmeos. Sin embargo, las organizaciones humanitarias denunciaron la exposición de estos aborígenes, a quienes el público les pedían que cantaran y bailaran. Aunque era una evidente violación de los Derechos humanos, su decreto (1948) no erradicó por completo esta clase de prácticas degradantes.

²⁶ Tal fue el caso de la película de David Lynch sobre la historia del “hombre elefante”, John Merrick; o la película *Freaks* de Todd Bown.

²⁷ Hay que recordar que este tipo de trabajos perduraron en el tiempo e inspiraron a fotógrafos como Diane Arbus, con la excepción de que en este caso lo “anormal” es visto desde una mirada mucho más allá del morbo superficial.



Niña africana en zoológico humano. Bélgica. 1958.

Casos particulares

Selk'nam



Mujer selk'nam 1917. Por Alberto María Agostini

Los indígenas selk'nam, o también conocidos como 'onas', fueron una tribu semi nómada²⁸ ubicada en el extremo polar de Sur América, entre los territorios australes de Argentina y Chile. Su mayor concentración de población se ubicaba en la Isla Grande de Tierra del Fuego²⁹, al lado del Estrecho de Magallanes³⁰ en Chile. Sus parientes más cercanos eran los indígenas Tehuelches, quienes, además de vivir cerca, tener semejanzas culturales y físicas, son los que nombran a los selk'nam ya que ellos mismos no se denominaban con un nombre particular. La gran mayoría de grupos humanos ubicados en esta zona se caracterizaban por tener cuerpos anchos y una alta estatura. A continuación, un mapa con las distribuciones étnicas de esta zona:



Imagen 1

Los cuerpos de los selk'nam estaban tan acostumbrados a vivir en climas extremos, que sus temperaturas corporales llegaban a superar por un grado centígrado la del cuerpo de cualquier ser humano saludable. Sin embargo, sus ropajes siempre se formaban con abrigos de pieles,

²⁸ Cambiaban de lugar de acuerdo a la temporada.

²⁹ Nombrado así por su “descubridor”, Fernando Magallanes un marino portugués quien luego de ser humillado por su patria le ofreció sus servicios a la corona española. Luego del turbulento viaje por tierras desconocidas, al llegar a una desértica tierra cubierta por nieve lo único que logró divisar en el horizonte fue el fuego de unas chozas de los selk'nam; de ahí el nombre ‘Tierra del Fuego’ a pesar de las bajísimas temperaturas que se presentan (de -10 grados centígrados a un máximo de 15 grados centígrados).

³⁰ Ubicado en Chile, es un punto en el que el Océano Atlántico y el Océano Pacífico se encuentran; por ende su navegabilidad es muy dificultosa y fue el punto en el que Fernando Magallanes casi muere. Una vez superado, recibió su nombre y fue la primera circunnavegación lograda en el siglo XVI.

calzado de piel de guanaco ³¹ y acostumbraban a impregnar sus cuerpos con grasa de foca para soportar aún más el frío.

Su organización social estaba compuestas por clanes o *harumwehn* que a su vez se componían de familias (padre, madre e hijos). Los hombres, dotados de gran fuerza, se encargaban del manejo del arco y la flecha para la caza. Las mujeres, del cuidado de las chozas, la crianza de los niños y el encendido del fuego. Al igual que en muchas variedades de tribus indígenas, los selk'nam también tenían chamanes, o *kon* como les llamaban, quienes se encargaban de curar enfermos, enterrar los muertos ³² y hacer perdurar las tradiciones orales de la tribu, entre ellas las historias y creencias. No obstante, durante el *Houin*, la era en la que ocurrieron los mitos, los roles eran completamente distintos.

La luna, *Krèèn*, le había contado a los hombres que *Xalpen*, un oscuro y poderoso ser del inframundo, acabaría con todo el mundo. Así, *Krèèn* les advirtió que debían de preocuparse por el sustento de sus familias mientras las mujeres se encargarían de alimentar a *Xalpen* en la choza principal. Esta organización perduró hasta que un día fue develado por *Kre*, el sol, quien descubrió que las mujeres se burlaban de los hombres por creerles su engaño. Los hombres se enfurecieron y planearon matar a todas las mujeres; pero *Kre* se encargó de perseguir a *Krèèn* por toda la tierra hasta que ella escapó por el firmamento, siendo *Kre*, el sol, quien le seguiría eternamente los pasos a *Krèèn*, la luna. Desde allí ellos se regirían por la era del sol dominante y toda la organización se basó en un patriarcado.

De acuerdo con la cosmogonía de los selk'nam, uno de sus rituales más importantes es el *Hain* : el proceso que debe pasar todo niño, o *klóketen*, para convertirse en adulto. En este, los iniciados debían pasar largas y duras pruebas en las que tenían que dar todo su coraje y destreza física. El punto más crítico era en el que el *klóketen* debía enfrentarse a los espíritus, o *Sboort*, en la choza principal. Estos seres eran los mismos guerreros del clan pintados y con máscaras que representaban la presencia espiritual de estos temibles seres, para así, mantener el sagrado secreto ancestral. Por su parte, Martin Gusinde (1886-1969), un misionero polaco de la congregación salesiana del Divino Verbo (SVD) -quien recibió el aval del padre Wihelm Schdmid creador de la revista *Antropos* para hacer su misión-, se adentró en una aventura evangelizadora y etnográfica por Tierra del Fuego entre 1918 y 1924. Allí, se encontró a los selk'nam a quienes fotografió una vez logró obtener su confianza; tanto así que los selk'nam lo llamaban *Mankasen*, que en selk'nam significa 'cazador de sombras'. Sus fotos más impresionantes son las del ritual del *Hain* en el que los indígenas muestran la interesante variedad de máscaras y pinturas corporales para personificar a los espíritus. Hoy pertenece a uno de los documentos fotográficos más invaluables sobre la existencia de los selk'nam.

³¹ Un animal, similar a la llama, de amplia presencia en la zona patagónica.

³² Los selk'nam no creían en la vida después de la muerte, por ello no le temían.



Jóvenes iniciados o klóketen. Martin Gusinde 1919- 1923



De izquierda a derecha: Espíritu Koshmenk, Espíritu Tanu y Espíritu Shoort. Martin Gusinde 1919- 1923



Espíritu Kotaix. Martin Gusinde 1919- 1923

No obstante, estas fotografías de Martin Gusinde ³³ son posteriores a la mayor caza de selk'nam; la gran mayoría de evangelizaciones ocurrieron luego de los más atroces secuestros, cazas y exterminios por enfermedades transmitidas por los europeos viajeros (al menos en la primera mitad del siglo XIX) y eran los sobrevivientes quienes recibían el apoyo de los misioneros. El primer cazador fue José Menéndez Menéndez, un español que se estableció en Tierra del Fuego para explotar ovinos y quien, luego, terminó cazando también a los selk'nam como animales para coleccionarlos y después presentarlos como trofeos en Europa. Junto a su empleado, Julio Popper, fotografió sus matanzas para tener el “recuerdo” de sus hazañas.



Julio Popper en una cacería. A sus pies un selk'nam muerto. Autor desconocido. 1880 aproximadamente.

Posteriormente, en 1888, un ballenero belga llega a Tierra del Fuego, Maurice Maître, quien a través de engaños convenció a una familia de once selk'nam para llevárselos a París. De los once fueguinos llevados y mostrados en Londres, París y Bruselas, se sabe que los sobrevivientes devueltos a Tierra del Fuego no fueron más de seis. Esto junto con vicios incentivados por los

³³ Sin embargo, también hubo otras personalidades en el siglo XIX que aportaron a datos sobre los selk'nam y los fueguinos en general, entre ellos Fernard Lahille, del Museo de la Plata, quien fotografió y realizó mediciones detalladas de muchos selk'nam en Ushuaia, en 1896; o como los miembros de la Misión Científica Francesa al Cabo de Hornos (1882-1883), que fotografiaron e hicieron moldes de las cabezas y cuerpos de los yaganes que visitaron la base de la bahía Orange, en la isla Hoste. 28.

europeos, como el tabaco y el alcohol ³⁴, también mató a un gran número de selk'nam, además de la gripe, la viruela y cualquier otra enfermedad que contrajeran en el camino. Sin embargo, no todo fue imposición en esta historia, también se presentaron casos en el que una vez regresaban a sus tierras los indígenas (no sólo selk'nam, sino de cualquier otra tribu) y comparaban el estilo de vida en Europa con el de su origen, en el que todo tenían que conseguirlo cazando, la vida requería más sacrificios y no se presentaban unos “mínimos” lujos; optaban por irse a vivir a ciudades cercanas y abandonar su cultura.



Maurice Maître junto a la familia de selk'nam antes de llevárselos. 1888. Nótese aquí que de la familia de 11 sólo quedan 9 y 2 están desaparecidos o quizá ya muertos. Autor desconocido.

³⁴ Los selk'nam, a diferencia de otras tribus indígenas, no tenían su propio alcohol.



Selknam durante el viaje en el barco Toulusse. 1888. Autor desconocido.



Selknam en París en la “Exposición Universal”³⁵. 1889. Autor desconocido.

³⁵ Esta exposición fue hecha desde el 6 de mayo hasta el 31 de octubre de 1889, en el marco de la celebración francesa del centenario de su revolución. Por supuesto, esta conmemoración del asalto a la Bastille no gustó a

Esta y otra variedad de fotografías de los selk'nam, además de otros indígenas expuestos alrededor del mundo, fueron halladas en el álbum de fotos de Roland Bonaparte, sobrino nieto del emperador Napoleón Bonaparte; en el marco de la investigación sobre zoológicos humanos realizado por los chilenos Christian Báez y Peter Mason. El príncipe Roland Bonaparte nació en París en 1858. Su abuelo, Lucien, era hermano de Napoleón. Roland desarrolló sus intereses por las ciencias naturales en el liceo y, tras su boda con la adinerada Marie-Félix Blanc en 1882, Roland contó con los recursos para dedicarse a sus estudios y, completamente, ya que, amparado por una ley promulgada en 1886, le prohibían la carrera militar a los miembros de la familia que hubiese reinado en Francia. Roland, falleció el 14 de abril de 1924, en París, en su casa ubicada en el 10 de la Avenue d'Iéna, sede futura de la Société de Géographie. Dejó 7.000 fotos de tipo “etnográfico” y una enorme colección de minerales y plantas. En la colección de la Société de Géographie, la cual actualmente está en el archivo de la Bibliothèque Nationale Française, en París, se encuentran los álbumes *Jardin zoologique d'acclimatation. 2 albums et 298 photo. De représentants de peuples des cinq continents* y *Des collections du prince R. Bonaparte*. Entre los autores de estas fotografías se encuentra el propio Bonaparte y Pierre Petit, el fotógrafo del gobierno francés. Sin embargo, no hay claridad de qué foto pertenece a quién o si quizá hay un tercer o más fotógrafos.

Entre los estudios hechos en los zoológicos humanos con fueguinos, citamos los siguientes enumerados en el libro de Christian Báez y Peter Mason “*Calafate Zoológicos humanos*”:

“Roland Bonaparte aprovechó la presencia de nativos de Surinam en la Exposición Mundial de Ámsterdam en 1883 para realizar un trabajo sistemático de antropología física, que culminó en la publicación de su primera obra, *Les habitants du Suriname*. Dos años antes, miembros de la Société d'Anthropologie de París recibieron con beneplácito a los fueguinos kawésqar en el Jardin d'acclimatation, pues les permitió hacer mediciones anatómicas. Leonce Manouvrier, miembro de la Société d'Anthropologie, visitó la exhibición no menos que cinco veces en septiembre de 1881 y subrayó con satisfacción que había podido tomar por lo menos unas 50 medidas cada vez, aunque se quejó de que no se le hubiese permitido examinar ni medir los genitales. El profesor alemán Theodor von Bischoff tuvo más suerte: gracias a la cooperación del empresario de Hagenbeck, tuvo la oportunidad de examinar el clítoris de una de las fueguinas, aunque no logró verificar la presencia del himen en las jóvenes. Un colega, Topinard, se centró en los hábitos psicológicos y morales, mientras que otros miembros de la Société d'Ethnographie se ocuparon del material cultural y lingüístico. Ocho años después, durante la Exposición Universal de París, los antropólogos J. Deniker y L. Laloy midieron un total de 145 individuos –los fueguinos no fueron sometidos a un examen entonces- y registraron sus datos estadísticos, junto a fotos sacadas por Bonaparte, en el artículo “*Les races exotiques a l'exposition universelle de 1889*”, en dos números de la revista

muchos de los soberanos europeos, pero de América Latina participaron Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Chile, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, El Salvador, Uruguay y Venezuela. La Exposición tuvo un éxito tremendo y produjo un rédito de 8 millones de francos (aproximadamente unos 23 millones de dólares actuales). En BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ª ed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén.

l'Anthropologie que aparecieron el año siguiente. De hecho, más de ochenta artículos fueron publicados en las revistas científicas de la época, sobre la base de observaciones hechas casi exclusivamente en París, durante las exhibiciones de pueblos no europeos entre 1873 y 1909.”³⁶

Notamos aquí cómo en las dichas “ansias científicas”, “intereses antropológicos” o en la frase de cajón “en nombre de la ciencia”, había una especial exigencia porque las partes públicas de los fueguinos fueran sometidos al escrutinio y medición de los antropólogos. ¿No será que también había una noción pornográfica de los indígenas expuestos? Podría decirse, sin mayores rodeos, que sí y es evidente. Las mujeres indígenas que exponían sus senos le agregaban ese “picante” a las exhibiciones y la moral o el pudor de los aborígenes era pisoteado al ser considerados sólo como “especímenes exóticos”. Los sin límites del ‘salvaje’ como objeto de estudio lo someten a una objetivización que sólo lo reduce a una ‘cosa’ exótica, diferente y quizá interesante; pero sin derecho a oponerse a todo lo que sus “dueños”, los europeos, quieran hacerles.

Ahora bien, veamos lo que le pasó a los selk’nam en Europa. En su exposición en el Westminster Aquarium, en Londres, fueron un éxito económico para Maître. Allí la revista *Pall Mall Gazette* del 23 de enero de 1890 comentó que “durante algún tiempo sus costumbres salvajes eran el tema de las conversaciones en la metrópoli”. Una vez una de las mujeres se enfermó, Maître la abandonó en esta ciudad. La enfermera que la trataba en el hospital de la Union of Saint George, donde murió el 21 de enero, describió su condición:

“Cuando se le admitió en el hospital no tenía más que una vieja alfombra ³⁷ atada como una manta, una cinta, y un par de alpargatas. No tenía ningún otro pedazo de ropa. Era muy sucia, envuelta en capas de inmundicia, y se resistió a ser lavada con cada sonido y gesto que podía hacer. El hedor de su cuerpo era horrible” ³⁸.

La South American Missionary Society, cuya sede estaba en Londres, contactó a los directores del Westminster Aquarium, al propio Maître, a la Aborigines Protection Society y a las autoridades chilenas en Inglaterra para denunciar este tipo de actos de explotación. Sin embargo, al principio Maître alegó que sus actos eran legales ya que los Selk’nam no eran ingleses, no estaban bajo protección de la sociedad misionera, y, según él, se habían asociado voluntariamente. Por su parte, el gobierno chileno tardó un año –desde cuando se llevaron a los selk’nam- para percatarse del secuestro. Cuando los ministerios de Relaciones Extranjeras y de Gobernación empezaban a tomar interés en el asunto, Maître decidió huir con los selk’nam sobrevivientes a Bruselas. En Bélgica pronto le impidieron a Maître que siguiera ejerciendo su oficio, e incluso lo detuvieron.

³⁶ BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 27.

³⁷ Los europeos le decían ‘alfombra’ a las pieles que los selk’nam usaban.

³⁸ BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 49.

Mientras tanto, las conversaciones entre el gobierno chileno e inglés se volvían cada vez más inexactos. Al gobierno chileno no le constaba que estos selk'nam fueran de su zona para así repatriarlos a Chile; por el otro lado, el gobierno inglés no podía hacer mayores acciones hasta que algo fuese confirmado. La paciencia de la South American Missionary Society ya se estaba acabando y amenazó a las autoridades chilenas con seguir dando a conocer el caso. Así pues, el cónsul de Chile en Londres, Carlos Antúnez, solicitó la intervención de la “policía secreta” londinense. La intervención del Foreign Office inglés logró solucionar el conflicto a mediados de febrero de 1890, determinando que los indígenas exhibidos en Londres, y en ese momento también en Bruselas, eran chilenos. Maître y los seis selk'nam que quedaban volvieron a Inglaterra, y estos últimos fueron dejados en el puerto de Dover, por encargo del propio Carlos Antúnez, con destino a Punta Arenas, con instrucciones muy precisas, dirigidas al gobernador de Magallanes, para que se hiciera cargo de ellos.

Sin embargo, uno de los niños del grupo decidió quedarse con el empleado de Maître, Ismael Lecourt, en Europa. Ante esta circunstancia, “el señor secretario de la legación en Londres me avisa hoy que se ocupó de hacer firmar un acta comprometiéndose \ a cuidar del muchacho, a no imponerle trabajo superior a sus fuerzas, a no exhibirlo en parte alguna, a no disponer de él sin permiso escrito del señor Cónsul General en Londres, y finalmente a someterse respecto de él a lo que el Supremo Gobierno determine”³⁹, informó Carlos Antúnez al ministro de Relaciones Exteriores de Chile.

No obstante, una reveladora comunicación por parte de Carlos Antúnez cuando fue a hablar con los selk'nam en cuestión durante el proceso de investigación, muestra cómo el propio gobierno de Tierra del Fuego cometió una grave negligencia frente a este grupo de indígenas:

“Mientras tanto, debiendo cerciorarme por mí mismo del hecho denunciado, fui al Aquarium y vi [a] los indígenas, y después de dirigirles [sic] algunas preguntas que, por supuesto, no me fueron contestadas por no saber el castellano, entré a hablar con el joven que los atendía y que, según me dijo, era chileno de Valparaíso [Ismael F. Lecourt] y tenía cierta parte en el negocio de esta exhibición con M. Maître. Conforme a la exposición que me hizo este sujeto, estos indígenas habían sido tomados por propio consentimiento en las inmediaciones de un lavadero de oro en el que trabajaban en la Tierra del Fuego, a cuyo lugar acudían con frecuencia, y que habían sido embarcados con permiso de un señor Navarro [Lautaro Navarro, político chileno], doctor de la colonia de Punta Arenas, que por ese tiempo reemplazaba al gobernador. En el curso de la conversación le interrogué si tenían un permiso escrito del tal Sr. Navarro, si él o el Sr. Maître entendían la lengua de estos indios, (...) a todo lo cual me respondió que el permiso del Sr. Navarro fue verbal y que no tenía documento alguno a este respecto; que no entendían la lengua que hablan estos indios y que para entenderse con ellos lo hacían por medio de signos”.⁴⁰

³⁹ Ibídem. p. 53.

⁴⁰ Ibídem. P. 51.

Por otra parte, las exhibiciones hechas en Bruselas por Maître ni siquiera fueron realizadas en zoológicos como tal sino en otro tipo de espacios de entretenimiento. Tanto el Musée du Nord como el Musée Castan estaban localizados en el callejón Du Nord, en la metrópoli belga, y ofrecían una variedad de atracciones incluyendo aparatos eléctricos y mecánicos, un *Théâtre Bébé*, donde los niños y enanos presentaban pantomimas, una *Salle des Fêtes*, donde había teatro de variedades, tenían figuras de cera, ilusionistas, marionetas, bailarines exóticos, y otros espectáculos. Las atracciones de 1890, el mismo año en que fueron mostrados los selk'nam, incluyeron a unos bailarines españoles, a las “amazonas” de Dahomey, a “la hermosa Fátima y su compañía morisca” y a unos “aztecas”. De todas maneras fue corto el periodo en el que se presentaron ya que pronto fueron encarcelados en Bruselas. Luego, fueron remplazados, en el Musée Castan, por diez nativos de la isla de Samoa, que jugaron billar, cantaron y bailaron. Por supuesto, los espectáculos hechos en estos espacios no eran con fines antropológicos sino puramente de entretenimiento popular y sensacionalista. Regularmente se creaba una especie de teatro en el cual el aborigen –sin importar su origen- debía representar el papel que su raptor prefería o el que le generaba más ganancias económicas.

Pero esta historia no tiene un final inexorablemente trágico. José L. M. Calafacte, un selk'nam que se adhirió a la Misión Salesiana de Río Grande, Tierra del Fuego, en 1890 en su vuelta de Europa con 12 o 13 años -en el que monjas y misioneros ‘civilizaron’ a los indígenas enseñándoles sobre la biblia, a leer, escribir y coser- le dio al misionero José María Beauvoir datos valiosos. Le contó, en 1899, que por lo menos uno de los selk'nam exhibidos en París, Londres y Bruselas (a parte de él mismo), entre los años 1889 y 1890, había llegado a su tierra y se encontraba con vida diez años después del viaje por Europa. Por otra parte, José Calafacte fue el principal informante para el diccionario del idioma selk'nam compilado por Beauvoir, logrando así perpetuar algo de su valiosa pero pisoteada cultura, la cual exterminaron en menos de 15 años. Hoy ningún selk'nam puro se encuentra con vida.



“Los dos niños fueguinos onas J. Luis Calafacte y José Fueguinos cuando fueron a la exposición de Paris de 1889”.

José L. M. Calafacte diez años después de la Misión Salesiana de Río Grande. 1890.

Otra misión, aparte de la Salesiana, hecha en el sur.



GRUPO ÉTNICO: FUEGUINOS. AUTOR: FOTOGRAFÍA ATRIBUIDA A FRANCISCO BOCCO DE PETRIS.
AÑO: CA. 1900. LUGAR: MISIÓN SAN RAFAEL.
ARCHIVO: MUSEO MAGGIORINO BORGATELLO, PUNTA ARENAS, CHILE.

Kawésqar

Antes de empezar con los indígenas Kawésqar cabe recordar lo que vivieron los colonos europeos con los indios Patagones en su primer encuentro. Estos, al igual que los selk'nam, tenían una genética en la que sus hombres eran tremendamente altos y grandes. Tanto así, que de ahí viene su nombre *patagón* u *hombre de pies grandes*. En 1520, según una carta de Maximiliano Transilvano –secretario de Carlos I- acerca de la primera circunnavegación por parte de Fernando Magallanes, le informa a la corona que en el golfo de San Julián llevaban a tres “gigantes” de la Patagonia en los navíos. Uno murió a bordo del barco por el cambio de clima, otro por escorbuto y el último por negarse a recibir comida de los colonos. El capitán Magallanes quería llevar a algunos de aquellos nativos a España para presentarlos al Emperador, “por cosa nueva y de admiración, según la grandeza de sus cuerpos” ⁴¹. Posteriormente, los franceses cazaron y exterminaron a los patagones, impulsados por el deseo de coleccionar sus grandes cuerpos y por demostrar su poderío por encima de criaturas más fuertes que ellos.



Ilustración del primer encuentro de Magallanes con los Patagones. Siglo XVI.

⁴¹ BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 21.

Ahora bien, hay otro dato que merece la pena mencionar y es acerca de la inquietud que puede surgir –natural en este contexto colombiano- respecto a si hubo indígenas colombianos expuestos en los zoológicos humanos. Bien, hasta el momento no hemos encontrado registros claros sobre si Colón llevó específicamente indios colombianos a la corte española; no obstante, si así lo fuera, no llega a ser un acontecimiento relevante frente a la formación de los zoológicos humanos. Colombia, para el 1800 ⁴², ya era Nueva Granada, colonia española, lo que significa que de todas formas no estuvo en el eje de masivos secuestro de indígenas, ya que las colonias más interesadas en hacerlo en esa época eran las alemanas, francesas y holandesas y, en especial, en aquellas tierras aún no descubiertas del todo (en el sur de Latinoamérica, impedidos por la guerra de Arauco 1536-1860), las africanas esclavizadas y las llamativas y coloridas de oriente. Como en ese momento (segunda mitad del Siglo XIX) el extremo sur era una tierra aún no conquistada del todo en Latinoamérica –y de dónde sacan a los fueguinos y patagones-, ésta llega a ser la novedad exótica y pasan a ser estos los latinoamericanos más explotados en los zoológicos humanos. No obstante, lo más cercano a un caso colombiano expuesto en un zoológico humano fueron los indígenas Arawak en el Jardin d'acclimatation. No sabemos a exactitud quién los llevó; pero existen datos de su presencia en estos espacios.

Luego de este preámbulo, nos concentraremos en los kawésqar, kawashkar, alacalufes o alakalufes. Ellos son un grupo indígena de la zona austral de Chile, compuesto por nómades canoeros que recorrían los canales de la Patagonia occidental, entre el golfo de Penas y el Estrecho de Magallanes. También se desplazaban por los canales que forman las islas que quedan al oeste de Isla Grande de Tierra del Fuego y al sur del Estrecho. Su idioma es el kawésqar, nombre con el que ellos se autodenominan. En su idioma, esta palabra significa "persona" o "ser humano". Ellos no se autodenominan alacalufes ya que lo consideran despectivo. Son de las pocas civilizaciones indígenas que aún tienen sobrevivientes ‘puros’ vivos. Tanto así, que una de sus descendientes logró recibir los restos repatriados de sus familiares expuestos en Europa en los zoológicos humanos, y encontrados en un museo de Zurich. El 12 de Enero de 2010 los restos llegaron a Chile, dos siglos después del sufrimiento de estos seres humanos.

Los kawésqar llegaron a Europa a través del marino alemán Johann Wilhelm Wahlen, en 1881. Habían sido raptados 11 de ellos en las costas del Estrecho de Magallanes por el mismo Wahlen, al parecer actuando en nombre de la activa colonia alemana en la región. Parece ser que Hagenbeck estaba detrás de esta acción. Luego, el capitán Schwere los llevó a través del puerto francés de Le Havre hacia Hamburg, donde desembarcaron el 19 de agosto. De allí fueron llevados a París, la primera parada de su gira.

En los primeros 15 días de la estadía en Francia, la hija menor de una de ellas (Petite-Mère) murió. Después de ser expuestos en París por cerca de tres semanas, fueron llevados a Berlín, donde se alojaron en el recinto de las avestruces del zoológico de esta ciudad. Rudolf Virchow,

⁴² Los casos de Colón nombrados anteriormente corresponden al Siglo XVI y son con el fin de establecer antecedentes. Para el 1800 la organización de la Nueva Granada no estaba muy involucrada con los zoológicos humanos, al menos en España, en donde sólo se presentaron exposiciones de filipinos, moros, entre otros.

fundador de la Berliner Gesellschaft für Anthropologie, Ethnologie und Urgeschichte ⁴³, lamentó no poder presentar toda la “pequeña comunidad” fueguina en el jardín zoológico de Berlín, ya que dos de las mujeres estaban enfermas. De hecho, los kawésqar ya estaban enfermos cuando llegaron a París.

Después, pasaron por Leipzig, München, Stuttgart y Nuremberg. La salud de los indígenas cada vez disminuía más. Una mujer llamada Grethe murió camino a Zurich y el Departamento de Anatomía de la Universidad de Zurich se apropió de su cadáver ⁴⁴. La salud de los demás ya estaba tan frágil que al llegar a Suiza tuvieron también que cancelarse las presentaciones. Cuatro murieron en Zurich. En ese instante Hagenbeck intervino y decidió enviar los cinco sobrevivientes a casa. Uno de ellos murió en la travesía. Sólo cuatro, de los once kawésqar que habían al inicio del viaje, lograron regresar a Punta Arenas, repatriados gracias a la intervención de una institución privada de caridad. El capitán francés Louis Martial, que vio –durante su visita a Ushuaia en 1883- cómo regresaron de Europa sólo cuatro kawésqar, hizo objeciones a “la profana exhibición de los Alaculoofs [sic] en París” ⁴⁵ y prometió escribir en contra de esto cuando regresara a dicha ciudad.

Pero, las causas de enfermedad de los kawésqar no sólo se limitaron a los trajines de los viajes. Un caso revelador es el de dos mujeres kawésqar que murieron en Zurich de sífilis, enfermedad que, por supuesto, tuvieron que haber contraído en Europa. Teniendo en cuenta la estricta supervisión a la que estaban sometidos, los responsables de la transmisión fueron probablemente los guardias. Aparentemente, el abuso sexual fue otra de las humillaciones a las que fueron sometidos estos indígenas.

Es importante también tener en cuenta que no en todos los casos se producían raptos de nativos. Si bien el rapto violento fue común, también habían casos en los cuales el transporte entre continentes era consensuado y se llevaban como una mercancía común y corriente, similar a los manejos económicos con los esclavos. Aunque en este caso no se presenta aquella excepción en otros, como los nativos americanos Sioux, lo hacían como una forma de trabajo consensuada.

⁴³ Existen datos de que esta institución solicitó a través de empresarios como Hagenbeck que le llevaran “especímenes” de los kawésqar.

⁴⁴ Lo más probable es que sean los restos de esa kawésqar los que fueron repatriados a Chile. Seguramente habrán más en Europa; pero puede que estén en manos de coleccionistas o algún otro tipo de personajes.

⁴⁵ BÁEZ, Christian. (2010). *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén. p. 29.



Kavesqar en el zoológico humano. 1881 aproximadamente.



Espíritu del Yincibána con máscara fálica. Fotografía de Martín Gusinde. 1920 aproximadamente.

Mapuche

Su nombre, compuesto de 'mapu', que en mapudungun significa 'tierra', y 'che', 'persona'; es decir, 'gente de la tierra', 'nativos', fueron también llamados 'araucanos' por los conquistadores españoles en los tiempos de la colonia. De modo genérico, la denominación "mapuche" abarca a todos los grupos que hablan o hablaban la lengua mapuche o mapudungun y, de modo particular, se refiere a los mapuches de La Araucanía y sus descendientes. Los grupos indígenas de mapuches iban desde El valle del Limarí hasta la isla de Chiloé. Habitaban en especial el territorio al sur del río Maule. Su contextura es de estatura baja, a excepción de los mapuches pehuenche. Se alimentaban de la pesca, el maíz, el poroto, la papa y otra variedad de mariscos.

Nunca pudieron ser dominados por los incas y también se opusieron a los españoles en la llamada Guerra de Arauco, donde se destacaron por su dominio del caballo. Entre los siglos XVII y XIX los mapuches se expandieron al este de los Andes, de forma violenta en unos casos y pacífica en otros, en un proceso que significó la aculturación de los tehuelches y otros grupos de cazadores nómadas.

La Guerra de Arauco:

Este prolongado conflicto (1536-1818) enfrentó a las fuerzas militares de la Capitanía General de Chile pertenecientes a la Monarquía hispánica y aliados indígenas, contra facciones mapuches y algunos aliados pertenecientes a los pueblos cunco, huilliche, pehuenche y picunche. La zona de guerra estaba comprendida entre el río Mataquito y el seno de Reloncaví, situándose la mayor parte de ella entre Concepción, la zona costera de la actual región del Biobío y la región de la Araucanía. Este conflicto se desarrolló a lo largo de tres siglos y tuvo períodos de guerra armada y parlamentos de paz. Posteriormente esto traería como consecuencia el conflicto chileno-mapuche conocido como "Pacificación de la Araucanía" (concretado en 1883).



Imagen 2.

Aunque los mapuches no permitían el libre tránsito de los huincas (blancos) en las zonas que consideraban tierras propias, a partir de mediados de 1780, los pueblos mapuches y asociados comenzaron a aceptar la presencia limitada de los españoles y criollos en sus territorios. Con el tiempo, y de manera paulatina, los mapuches empezaron a recibir cada vez más influencia cultural hispano-criolla gracias a la escuela de indígenas, los parlamentos, embajadores y las ferias; siendo el Parlamento de Negrete de 1803 el último gran parlamento del periodo colonial de Chile, en el que ambos bandos solemnizaron sus paces y alianzas. No obstante, entre los mapuches propiamente, se mantuvo el rechazo hacia la integración total a pesar de que ya se había presentado un amplio mestizaje.

En 1861 se destaca un particular hecho protagonizado por el francés Orélie Antoine de Tounens (1825-1878). Este hombre logró convencer a los Loncos –jefes de las comunidades mapuches– de su proyecto independentista para crear el Reino de la Araucanía y la Patagonia y se autoproclamó rey de estas dos zonas, tomando el nombre de Orélie Antoine I y formando un pseudo gobierno con una cartera ministerial. Con su sede en Angol, el nuevo régimen tenía su propio himno nacional y su bandera (un tricolor de azul, blanco y verde), y fue reconocido por el Reino Unido, Italia y otros países europeos. En 1862, el “rey” Antoine fue encarcelado, procesado, y por fin declarado loco. De acuerdo a una orden de repatriación, zarpó de Valparaíso en 1862 y arribó a París el siguiente año.

Pero Oriéle no iba a aceptar su derrota. En 1869 desembarcó en Buenos Aires y volvió a la Araucanía. Después de que las tropas chilenas reprimieran una rebelión mapuche, el aspirante a “rey” escapó a Francia a través de Argentina. Cuando volvió, por tercera vez a Latinoamérica, lo hizo disfrazado y bajo el seudónimo de Jean Prat. No obstante, fue detenido en Bahía Blanca, tras el descubrimiento de las monedas acuñadas con la leyenda del Reinado Araucano y las armas que llevaba consigo. De nuevo, retornó a la república francesa. Su cuarto viaje lo llevó de Burdeos a Montevideo, y de allí a Buenos Aires, donde enfermó gravemente. En esta ciudad fue operado y repatriado en 1877. Murió en Francia el 17 de septiembre del año 1878.

En 1883, año en que los mapuches fueron exhibidos en París en el Jardin d’acclimatation, el “rey de Araucanía” era Achille I, el sucesor de Orélie-Antoine I. Achille Laviarde frecuentaba los círculos intelectuales, literarios y artísticos de la época. Para él los mapuches en el Jardín le proporcionaban una oportunidad para reforzar sus aspiraciones políticas y monárquicas.

Como consecuencia de este hecho de disparates y delirios imperialistas, el gobierno de Chile se dio cuenta de los vacíos administrativos y legales que tenían. Así pues, se dio lugar a la Pacificación de la Araucanía, propuesta hecha por el gobierno en el marco de la Guerra del Pacífico. El objetivo era unir finalmente el territorio chileno al norte del Bio-Bío con el territorio al sur de Valdivia.

En 1881, luego de la victoria en la Guerra del Pacífico y de una serie de rebeliones por parte de los distintos grupos mapuches, se optó por hacer un refuerzo militar dirigido por el general Cornelio Saavedra y liderado por el coronel Gregorio Urrutia, en el cual se llevaron a cabo

escaramuzas represivas en contra de las comunidades indígenas rebeldes resultando en la muerte de miles de ellos además de inocentes. Finaliza con el sometimiento definitivo de estas comunidades.

Ahora bien, respecto a los mapuches exhibidos en el Jardin d' Acclimation fueron un grupo conformado por seis hombres, cuatro mujeres y cuatro niños. Llegaron a París a través del alemán Richard Fritz y, según datos de este personaje, había participado –junto con el gobernado de Viña Cañete- en la íntima ceremonia del *nguillatún* ⁴⁶ en la comunidad de estas familias, lo que indica un nivel de cercanía; por ende fueron llevados a Europa a través de convencimientos y no a la fuerza. Las representaciones realizadas por este grupo durante la exposición en París abarcaban desde del juego del palín ⁴⁷, hasta el uso de instrumentos tradicionales como la trutruca ⁴⁸. Seguido de la metrópoli francesa, los mapuches fueron llevados a una exposición en Bruselas, luego al zoológico de Berlín, después a una feria navideña en Hamburgo y, para finalizar su recorrido, arribaron a su patria para hacer una muestra en el Palacio de la moneda (el recorrido fue hecho desde 1883 a 1884). En este caso, las fotos en el álbum de Roland Bonaparte constituyen un testimonio imprescindible, ya que los mapuches que llegaron a Europa en 1883 fueron mucho menos documentados que los fueguinos de 1881, entre otras razones, por lo reacios que eran para que les tomaran fotos.

En términos etnográficos, la Sociedad de antropología en Bruselas y Paris, recalcaron en repetidas ocasiones lo difícil que era medir y fotografiar a los mapuches para fines científicos. Por ejemplo, el antropólogo francés Girard de Rialle, miembro de la Société d'Ethnographie, escribió un artículo para *La Nature* en el que llamaba la atención al lector por el inminente rechazo de estos indígenas a ser dibujados o fotografiados, temiendo que se les quitase el alma. Sin embargo, el resto del artículo constituye una larga lista de falsas premisas acerca de los mapuches, ya que el antropólogo recurría a referentes europeos como el poema épico *La Araucana*, de Alonso Ercilla y Zúñiga quien escribió su celebrada obra entre 1569 y 1597, para explicar sus comportamientos. Ello muestra que la presencia de indígenas no europeos en los zoológicos del viejo continente, no fueron garantía de un mejor conocimiento de sus características y costumbres por parte de los observadores. Más que el descubrimiento de saberes, estos informes ofrecían detalles que revelaban más sobre la mentalidad, los prejuicios y

⁴⁶ Ceremonia mapuche en el que se hace una conexión con el mundo espiritual para pedir por el bienestar terrenal.

⁴⁷ Es una actividad tradicional mapuche con fines religiosos o deportivos que tiene similitud con el hockey y con el juego español de la chueca.

⁴⁸ Es un aerófono del género de las trompetas. Es parecido al erke y trompa de los Alpes por su forma. El instrumento tiene dos partes principales, que son el cuerpo y la bocina. El cuerpo de este instrumento está construido de caña de colihue entre 2 y 5 metros de largo y de 2 a 10 cm de diámetro. La bocina posee un pabellón hecho con un cuerno de vacuno despuntado que está unido a la caña con fibras vegetales o hilos de tripas de animales. La trutruca se utiliza como señal a distancia, grito de guerra o como acompañamiento musical en actividades sociales y religiosas. Se pueden obtener diferentes notas y variaciones en la trutruca por el cambio de presión que se ejerce al soplar y por la posición de los labios. Los instrumentos son apoyados en el suelo o en un tronco para su ejecución. Se ejecuta principalmente en rituales y eventos sociales como el nguillatún (nguillatún), el camaruco, el loncomeo y en ceremonias funerarias.

las preconcepciones de los observadores europeos que sobre lo que en realidad eran los indígenas; terminando así, lo que en un principio podía ser una oportunidad para abrirse a otras culturas, en no más que un monólogo interior. En este sentido, los pensamientos de los observadores frente a los indígenas y aborígenes en el Jardín d'acclimatation en París muestran cómo perdura la misma manera de actuar y de pensar que ya tenía Colón y los demás europeos desde el Siglo XVI.



GRUPO ÉTNICO: MAPUCHE. AUTOR: PIERRE PETIT. AÑO: 1883. LUGAR: JARDIN D'ACCLIMATATION, PARÍS, FRANCIA. FUENTE: BÁEZ, CHRISTIAN Y PETER MASON. ZOOLÓGICOS HUMANOS. FOTOGRAFÍAS DE FUEGUINOS Y MAPUCHE EN EL JARDÍN D'ACCLIMATATION DE PARÍS, S. XIX. PEHUÉN EDITORES, SANTIAGO DE CHILE, 2010.



GRUPO ÉTNICO: MAPUCHE. AUTOR: PIERRE PETIT. AÑO: 1883. LUGAR: JARDIN D'ACCLIMATATION, PARÍS, FRANCIA. FUENTE: BÁEZ, CHRISTIAN Y PETER MASON. ZOOLOGICOS HUMANOS. FOTOGRAFÍAS DE FUEGUINOS Y MAPUCHE EN EL JARDÍN D'ACCLIMATATION DE PARÍS, S. XIX. PEHUÉN EDITORES, SANTIAGO DE CHILE, 2010



GRUPO ÉTNICO: MAPUCHE
AUTOR: ODBER HEFFER BISSETT
AÑO: CA. 1890 - LUGAR: DESCONOCIDO
ETNOGRAFISKA MUSEET, ESTOCOLMO

Inuit

Los Inuit (singular, inuk) son un grupo indígena que habita en la región ártica de Groenlandia, Canadá y Estados Unidos. Hacen parte, junto con los Yupik, de los llamados “pueblos esquimales”, razón por la cual es incorrecto llamarlos esquimales, pues dicha categorización incluye a dos pueblos indígenas que, aunque relacionados, son profundamente diferentes. Anteriormente se creía que la palabra esquimal era peyorativa, razón por que comenzó a caer en desuso. Sin embargo, los Inuit no consideran que sea peyorativa, sino más bien imprecisa, puesto que significa “devoradores de carne cruda”⁴⁹, mientras que Inuit significa “la gente”.

Los pueblos inuit pueden ser categorizados en cuatro grandes grupos: los kalaallit de Groenlandia, quienes hablan groenlandés y tienen más de 50000 personas; los inuit del este de Canadá, quienes habitan principalmente en el norte de Quebec y Labrador, hablan el inuktitut; los inuvialuit del oeste de Canadá, quienes habitan en las costas del Golfo de Amundsen y las islas occidentales del Ártico Canadiense y hablan el idioma inuvialuktun y los inupiat de Alaska, quienes habitan los condados del Ártico Noroccidental y Slope del Norte, hablan el iñupiaq.

Desde el siglo XIII, el territorio de Groenlandia hace parte de Dinamarca, motivo por el cual los inuit, aunque no sean reconocidos como parte de la Unión Europea, tienen ciudadanía danesa. Esta comunidad se comporta de forma nómada, moviéndose junto a las especies que cazan para sobrevivir, como lo son las focas, caribúes, osos, ballenas, entre otros. Estos animales les proporcionan pieles para el abrigo, carne para alimentarse, huesos y nervios para fabricar herramientas además de grasa para su uso en el crudo invierno.

Usan como medio de transporte trineos arrastrados por perros, quienes les ayudan también en las labores de caza. Estas variedades de canes han sido criadas y seleccionadas por cientos de años para tener la fuerza suficiente para cargar con el peso del trineo, el humano que lo dirige y su carga. Son animales con bastante inteligencia, muy sociables con otros perros y con una estructura jerárquica bastante marcada. Algunas de las razas usadas para tirar de los trineos son los Husky siberiano, Samoyedo, Malamute de Alaska y el Perro de Groenlandia principalmente.

Se calcula que, actualmente, hay aproximadamente 15.0000 inuit vivos. Sus viviendas se acoplan de acuerdo a qué tanto tiempo vayan a ser usadas, ampliando o reduciendo el tamaño del iglú según la cantidad de personas que vayan a hacer uso de él o el tiempo que necesite estar armado. Los iglús se construyen de forma cilíndrica, usando nieve compacta a modo de ladrillo. Existen diversos modelos y formas, pero en general logran mantener una buena temperatura gracias a la capacidad aislante de la nieve. Aquellos que son adornados en su interior con pieles suelen tener

⁴⁹ No obstante, los Inuit sí curten la carne cruda con sus dientes. De ahí viene el “beso esquimal”, de nariz con nariz, ya que sus dientes se desgastan con el acto de roer cuero todos los días.

temperaturas entre los 5 °C y los 20 °C, mientras que en uno sin dichos recubrimientos internos, la temperatura oscila entre los -7 °C y los 16 °C.

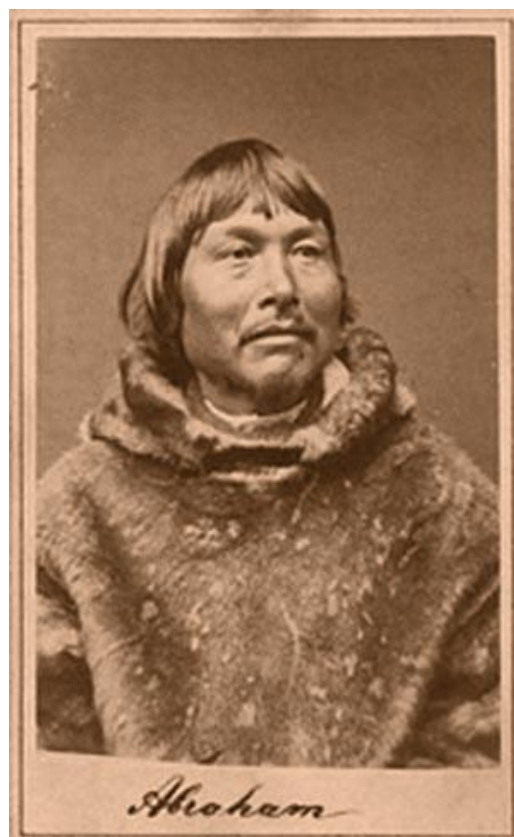
En muchos casos, los aborígenes fueron diezmados por las consecuencias adversas del cambio de tierra, clima y alimentación. Por ejemplo, un inuit raptado y llevado a Inglaterra por el capitán Martin Frobisher, en 1576, murió en menos de quince días después de su llegada. De él quedaron trece retratos que diversas personas hicieron – de los cuales sólo dos se han conservado- y su kayak. De las facturas de los costos de esta expedición se puede constatar que fue atendido por un médico, embalsamado y finalmente enterrado en los jardines de la iglesia de Sr. Orlaf, en Londres. El kayak y uno de los retratos pasaron a la colección de curiosidades de John Tradescant, quien se encargó de exhibirlos.

Aunque aquel inuit murió pronto, sin aparecer ante el público británico, no pasó lo mismo con el hombre, la mujer y el niño (llamados Kalicho, Arnaq y Nutaq) secuestrados cerca de la Bahía Frobisher (noroeste de Canadá), al año siguiente (1577). El hombre demostró sus habilidades de navegación en kayak y cacería de patos. No hubo evidencias de que la mujer fuese su esposa; por lo tanto, vanas fueron las esperanzas de audiencia, que esperaba echar una mirada a los hábitos primitivos de apareamiento. Se hicieron numerosos retratos de los cautivos, pero también sus días estuvieron contados. Kalicho murió a inicios de noviembre, un mes después de su llegada. Arnaq fue enterrada cuatro días más tarde, y Nutaq, el bebé, murió poco después.

Un ejemplo del siglo siguiente cuenta una historia similar: de los cuatro inuit (Ihiob, Künelig, Kabelau y Sigoko) raptados y llevados a Dinamarca por el holandés David Dannel, en 1654, Ihiob – el único hombre del grupo- murió durante el viaje entre Bergen y Copenhague, y su cuerpo fue arrojado al mar. Las tres mujeres fallecieron después en Copenhague de una fiebre, lejos de su tierra y su familia, antes de 1660.

Posteriormente, en el Siglo XIX, los cuatro inuit ⁵⁰ capturados por el capitán Samuel Hadlock y exhibidos en Europa entre 1822 y 1826, murieron. Para reemplazar a una mujer inuit que murió, Hadlock disfrazó con piel de foca a una gitana. Después de algunas semanas ésta fue reemplazada por otra mujer que logró también engañar a los visitantes. De los 35 iowa o ojibwa que estuvieron de gira por Inglaterra, Escocia, Francia y Bélgica, en la década de 1840, once murieron en el lapso de 18 meses, y muchos más fallecieron después de dejar la exhibición, en 1846. También se presentaron casos de exhibición de inuit en Estados Unidos. Así, las exhibiciones de estos aborígenes eran realmente cortas y riesgosas.

⁵⁰ Un hombre, de estos cuatro inuit, llamado Abraham Urkilab, fue una referencia clave para los investigadores de estos casos de secuestro. En esta ocasión no fue un viaje impuesto sino un acuerdo hecho entre sus familiares y Samuel Hadlock. Todo lo registraba en un diario –por supuesto, sabía escribir- y contaba su día a día desde el previo al viaje, el recorrido y los acontecimientos en el zoológico. Dejó de registrar una vez, al parecer, enfermó y posteriormente murió. No obstante, su diario fue conservado.



Abraham Urkilab. 1880. Autor desconocido.



PAN-AMERICAN EXPOSITION.
THE ESQUIMAUX
IN THEIR VILLAGE OF ICE.

- 3 Tribes of Genuine Esquimaux.
- 3 Teams of Genuine Sledge-Dogs.
- Genuine Seal-Skin Topeks.
- 5 Genuine Seal-Skin Kayaks.
- The only Whalebone Igloo.
- 6 Esquimau Snow Igloos.
- 3 Genuine Esquimau Komatiks.

Dances, Chants, Athletic Games, Aquatic Sports,
 Komatik Races.

CLEAN, ENTERTAINING, INSTRUCTIVE.

"The best educational feature of the Midway"
—Buffalo Express

Special terms to schools and college classes.

Afiche de la Pan-American Exposition en Buffalo, New York. 1901.



Exposición en el World's Fair, St. Louis., EE.UU. 1914.



Turistas en "villa esquimal". EE.UU. 1941.

Sioux

Los Sioux son una de las tribus de nativos americanos que se han asentado históricamente en las praderas de Canadá y Estados Unidos. Desde el momento en que se produjo el primer contacto con migrantes europeos y euro-americanos, ya estaban agrupados en lo que los historiadores han llamado La Gran Nación Sioux, en la cual se hablaban tres variedades distintas de la lengua sioux.

Los miembros de la comunidad mantenían un ritmo de vida nómada, pues se movían por las llanuras del norte del continente junto a las manadas de bisontes, pues de ellos extraían los materiales que usaban en su vida diaria. Debido a su carácter nómada, los sioux construían sus casas de forma cilíndrica, usando para ello largas varas de madera cubiertas de piel de bison, lo cual les permitía levantarlas y transportarlas de manera fácil y rápida. También lograron acoplarse a métodos de vida traídos al continente desde Europa, como lo fue la domesticación de los caballos y más adelante el uso de armas de fuego.

De los bisontes, los sioux extraían la piel para elaborar prendas, tejidos, recipientes y la cubierta protectora de los tipis, sus viviendas; los nervios los extraían para la fabricación de hilos y cuerdas, incluyendo aquellas con las que tensaban sus arcos; y los huesos eran empleados para elaborar diferentes herramientas para el uso diario, como en el corte o fabricación de recipientes, además de ser empleadas en armas.

A finales del siglo XVIII se estimaba un total de 10.000 sioux viviendo en las praderas del norte del continente, número que se duplicó para la mitad del siglo siguiente. A pesar de los diversos conflictos con otras tribus y con los descendientes de europeos asentados en territorio de lo que hoy es Estados Unidos, su población siguió creciendo. En 2012, 17.0000 personas de EEUU y Canadá se consideraban así mismos como parte de la comunidad sioux.

Las tierras por las que se les era permitido moverse se vieron muy limitadas después de ser derrotados por Estados Unidos en variedad de batallas, quedando restringidos a los estados de Nebraska, Minnesota, Montana, Iowa, Wisconsin, Wyoming, Dakota del Norte y Dakota del Sur, además de los estados de Manitoba, Alberta y Saskatchewan en Canadá.

Los sioux se dividían en tres distintos marcos socioeconómicos, cada uno hablando su propia versión de la lengua: los nakotas vivían en las inmediaciones de los ríos Misuri y Misisipi, en donde se dedicaban a cultivar y cazar búfalos, además de elaborar decoraciones florales; los lakotas vivían en las llanuras de Dakota del Sur y en sus tiendas de campaña se podían ver adornos de pieles decorados con pinturas de cacerías y figuras geométricas; los dakotas se asentaban en los bosques de Minnesota, cultivaban el maíz y el arroz la orilla de los lagos, pescaban y recogían fruta. Sin embargo, los sioux trataron de formalizar un idioma común para

una óptima comunicación entre todas las tribus. Con el tiempo, además, aprendieron a hablar inglés de manera muy básica⁵¹.

Eran reconocidos y temidos por sus habilidades en el combate, en el cual les quitaban la cabellera a los enemigos que vencían. Llamaban, de manera despectiva, a los hombres blancos wasicus, que significa “perro landrón”, mientras que a los mestizos, hijos de nativos y hombres blancos, les llamaban iyescas, que traduce “aquel que habla blanco”. Entre ellos se dividían en clanes, los cuales compartían la propiedad de la tierra.

En el siglo XIX, en un intento del gobierno estadounidense por convertir a los sioux en una población sedentaria, se enviaron a cazadores en un ferrocarril para eliminar grandes cantidades de bisontes, motivo principal de la migración de los sioux a Estados Unidos. A cambio de ello, se les proporcionó un tratado en el cual se les otorgaba maíz y ganado doméstico cada año. Este acuerdo generó diversas revueltas en las ocasiones en que los Estados Unidos, por una u otra razón, demoraron en las entregas de dichos alimentos.

Los sioux también hicieron parte del mundo del espectáculo pero, más que todo, forzados por una necesidad económica impuesta después de la matanza de los bisontes⁵². Participaron en exposiciones del Cincinnati zoo, en 1896; luego, trabajaron con Hagenbeck en 1910 haciendo giras por Europa; y participaron en el Circus Sarrasani, en Dresden, Alemania, en 1928. Las ganancias oscilaban entre los 1 y 15 dólares por día de acuerdo a si era un niño, una mujer o un jefe. Para ese entonces, era una buena ganancia. Pero los sioux no se quedaron sólo con los zoológicos, también formaron importantes empresas de casinos en Estados Unidos, a partir de la segunda mitad del siglo XX, como el Hard Rock Casino Sioux City; o participaron en famosas películas de vaqueros como *Toro sentado* (1954) del director Sidney Salkow, en el que miembros de los clanes sioux estuvieron presentes como actores. Esta película contaba la historia del jefe supremo de los Sioux, Toro sentado, quien dedicó su vida a luchar contra los abusos de los estadounidenses.



Sioux junto con los guardias de Hagenbeck en el barco rumbo a Europa. 1910. Autor desconocido.

⁵¹ De esto se burlan los ‘gringos’ en variedad de películas sobre vaqueros del oeste.

⁵² De 1800-1890 el gobierno americano se encargó de exterminar a los bisontes, dejando sólo 750 ejemplares.



Sioux en el Cincinnati zoo. 1896. Autor Enno Meyer.

Bibliografía

BÁEZ, Christian. (2010) *Calafate. Zoológicos humanos*. 2ºed. Santiago de Chile, Chile: Pehuén.

BLANCHARD, Pascal & DEROO, Éric (2002). *Zoos humains*. Paris: Les Films du Village.

CORBIN, Alain; COURTINE, Jean-Jacques; VIGARELLO, Georges (2005). *Historia del cuerpo*. Madrid: Santillana.

NARANJO, Juan (Ed.) (2006). *Fotografía, antropología y colonialismo (1845-2006)*. En Adolfo Gómez Cedillo & Cristina Zelich y Manolo Laguillo (Trads.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil & FotoGGrafía.

Videografía

PINTO, Sebastián & RODRIGO, Zamora (2012). *Selk'nam* (Animación para niños sobre los selk'nam). Chile. Consultado el 15 de Junio de 2015. En <https://www.youtube.com/watch?v=psJ5tg6Pqcc>

BLANCHARD, Pascal & DEROO, Éric (2000). *Menschen zoos*. Alemania. Consultado el 15 de Junio de 2015. En <https://www.youtube.com/watch?v=IRYtkxMYogo>

THOMAS EDISON CENTER. Consultado el archivo de videos de los inuit y japoneses expuestos. En <https://www.youtube.com/watch?v=QCIUwweU3Ns> & <https://www.youtube.com/watch?v=H8T7PDkwIZU>

WIKIPEDIA. <https://www.wikipedia.org/>

Objetivos

General:

Despertar un interés, una inquietud o al menos un parcial cuestionamiento de los actuales formatos de representaciones fotográficas y del espectáculo respecto a personajes no europeos para notar, así, cómo mecanismos de la representación que provienen de mentalidades, supuestamente, tan antiguas como las de la colonia, aún perduran hoy en el imaginario social. Buscamos entonces, a través de la demostración de un recorrido histórico y la puesta en escena de variedad de ejemplos, que la ignorancia frente a culturas distintas, la discriminación y la humillación no son más que realidades que se han transformado, pasado por una metamorfosis de sus formatos, pero que en sus bases perviven hoy ya sea desde la esencia de las ciencias naturales, las artes o el quehacer social.

Particulares:

- Llegar a un amplio espectro de target (en este caso delimitado por personas entre 10 a 80 años interesados en los procesos de colonización e historia indígena/aborigen de esclavitud y explotación), a través de la herramienta tecnológica del Pdf el cual permite ser descargado tanto en computadores como en tablets y celulares. Es portable y de peso (KB) ligero. Para las personas mayores que no manejen plenamente el computador, pueden pedir que se les sea impreso de acuerdo a su propio presupuesto.
- El formato de artículo ilustrado, con una amplia muestra de imágenes, capta con mayor facilidad la atención de los lectores e ilustra de manera óptima lo que el texto dice para así no saturar al lector con demasiadas letras. También, las imágenes, son un gancho para que los lectores desprevenidos se interesen en leer el artículo e informarse de la historia.

- Las posibles formas de apropiación pueden ir desde utilizar este documento para investigaciones escolares, universitarias y académicas (ya que el lenguaje utilizado no es complejo pero contiene riqueza de datos); hasta de consumo del artículo como cultura general con el fin de informarse de algo histórico que perdura en el presente.
- La forma de presentación como artículo ilustrado también puede ser una herramienta pedagógica funcional para profesores de ciencias sociales, historia, ciencias naturales, español y materias universitarias afines; ya sea desde la presentación del Pdf en un televisor o video beam en la clase a modo de exposición, como también de material extra fácil de compartir a los alumnos a través de sus correos o sus memorias Usb.
- Las reacciones pueden abarcar desde lectores que encuentren fascinante la investigación, hasta personas que sientan algún tipo de vulnerabilidad por el cierto grado de crudeza con el que se presentan los datos. Sin embargo, es poco probable que sea un gran número los impactados ya que la forma de organización fue teniendo en cuenta una narración histórica, con atisbos de crítica a estas formas de explotación; pero sin ser amarillistas ni llegando a la pronomisería en el trato del tema.
- Algunos lectores pueden cuestionar las bases éticas y humanísticas de la Antropología, la Etnología, la Medicina y las Ciencias Naturales en general. Ello, desde nuestra perspectiva, es positivo ya que los orígenes de estas son, como demostramos, desde mentalidades bastante sesgadas. Puede que haya quien quiera defender al reconocido Charles Darwin y a sus invaluable aportes a la ciencia y la historia; no obstante, el plano de discusión siempre es un carácter positivo para un producto.
- Como todo producto, pueden haber personas a quienes no les interese. Sin embargo, es por ello que se plantea a un target interesado en este tema.

Justificación

El presente producto representa un valioso trabajo de reconstrucción histórica y puesta en relación de nociones sociales discriminatorias y limitadas que se vienen constituyendo, principalmente en las sociedades europeas, desde hace siglos y que miméticamente se re-producen hoy. Ya sea desde la representación fotográfica etnográfica/antropológica, documental, periodística o artística, el arte o las bases de las ciencias naturales; demuestran una misma esencia que aún se queda pegada en la “*otredad*”, en el otro como objeto curioso de investigación o espectáculo en los medios. Así, nos parece pertinente poner en re-conocimiento

una serie de historias que componen los inicios de variedad de espectáculos, formas de investigación o productos comunicativos que perduran actualmente para hacer una mirada crítica del presente que busca desesperado la “igualdad”. Aunque en un principio no seamos del todo conscientes, se fundamentan en visiones eurocentristas de superioridad-inferioridad, prejuicios frente a lo normal-anormal y categorizaciones de seres humanos de acuerdo a dónde provengan o cómo se vean. Es entonces una forma de cuestionamiento a una sociedad a la cual le cuesta demasiado romper cadenas para liberarnos del racismo, los estereotipos y las discriminaciones a partir de juicios superficiales cargados desde la época de la colonia.

Autoevaluación

La presente investigación representó, para nosotros como grupo de estudiantes de Comunicación Social, un reto frente al largo trabajo de sistematización de datos históricos, y de otra clase de referencias, para así construir un texto lineal, armónico y de fácil lectura para nuestro target. No obstante, sentimos que lo logramos y que alcanzamos a tocar una variedad de vetas de componen un amplio cuerpo social: el imaginario de discriminación racial, étnica y corporal. A pesar de que no todas fueron llevadas a su máxima profundidad, sí se incluyó lo necesario para que el lector se interesase en indagar, o al menos se percatase de ese elemento que hizo parte.

Aunque este interés surgió a partir de unas fotografías de los selk'nam vistas en el marco de la Bienal de Fotografía en Bogotá, en donde se expusieron las interesantes fotos de Martin Gusinde; a medida que se avanzaba en la investigación se encontraban cada vez más sentidos que hablaban de una mentalidad colonial tan arraigada y con tan poco humanismo, que en muchos momentos nos sorprendía. Por supuesto, aprendimos mucho en este recorrido frente a un tema, como los zoológicos humanos, del cual tan pocas personas tienen consciencia.

Anexo 2

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2015). *Zoología del Espectáculo*. Estado del Arte. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Universidad del Valle

Escuela de Comunicación Social

Proyecto de grado

Integrantes: Estefanny Ríos, Fernando Pretel, Pablo N. Castillo y Christian Leal

Título:

Zoología del espectáculo

Abstract:

Zoología del espectáculo será un documental donde buscaremos explorar las formas de exposición del cuerpo, a partir de un estudio de los *reality shows*, *photoshoots* y pasarelas; explorando los criterios de selección, exhibición y naturalización de uso del cuerpo en las pantallas, así como su transformación en mercancía, donde se crea un mecanismo de comercialización que regula y controla lo bello, lo exótico y lo considerado indeseable; influyendo en las maneras de percibir el propio cuerpo y el de otros. Encaminados pues, a plantear esta exploración, desde la metáfora de los *reality shows* y pasarelas o *photoshoots* vistos como un zoológico humano que exhibe, cosifica, controla y, por qué no, potencia el lado animal a merced de un espectáculo.

Grupos de investigación a los que se adscribe:

‘Grupo de periodismo e información’ y ‘Caligari’.

Palabras claves:

Antropotécnicas; operaciones; autooperaciones; exhibición; cosificación; control; zoológicos humanos; pantallas; corporalidades; espectáculo.

1. Resumen:

El cuerpo como pantalla. La exhibición. La observación. La búsqueda e intervención. Los ideales. El control sobre el cuerpo. El presente proyecto lo mostramos en calidad de exploración de las plataformas anteriormente nombradas (*reality shows*, *photoshoots* y pasarelas), con el fin de darle respuesta a nuestra inquietud frente a cómo estos medios

pueden ejercer control sobre los cuerpos tanto de quienes exhiben como en quienes lo consumen que, notamos, llega a permear visiblemente la sociedad. Así, consideramos este análisis un punto de vista para estudios de medios de entretenimiento; siendo este proyecto una exploración que se pregunta por una temática contemporánea, la relación del cuerpo con la pantalla, y cómo este cuerpo pasa a convertirse en una pantalla para otros; siendo el producto de esta investigación un documental tipo ensayo.

Este análisis está enmarcado por un estudio de medios vistos desde la teoría del *panóptico*, donde todos somos observados e influenciados. Por otro lado, el cuerpo lo entenderemos desde el concepto de *corporalidades*, en el que no sólo nos limitamos a lo físico, sino también a qué entendemos por el cuerpo deseado y cómo esto se relaciona con otros. Sumado a ello, la relación individual del cuerpo y la sociedad es vista desde las *auto-operaciones* y *operaciones*, conceptos que brindan un punto de anclaje en el ejercicio de intervenir el cuerpo o dejarse intervenir. Todo esto, encaminado a una sola metáfora: los medios de entretenimiento y exhibición son como un zoológico humano: clasifica, exhibe, animaliza, convierte el cuerpo en una mercancía. Todo con el fin de observar cómo los *realities show*, las pasarelas o los *photoshoots* llegan a tener control sobre los cuerpos: en su moldeado; en su representación; en su caracterización.

2. Descripción del proyecto:

2.1 Planteamiento del Proyecto y del Problema:

Idea central:

Buscamos explorar las transformaciones que sufren las corporalidades de determinados individuos, a partir del consumo del espectáculo y la exhibición de cuerpos en los medios de comunicación masivos, en este caso, los *realities show* y productos de la industria de la moda.

Aquí, donde el cuerpo exhibido se transforma en producto, exploraremos dos eventos que se dan simultáneamente en la sociedad: la exhibición de los cuerpos, como si de una mercancía se tratase, y las transformaciones que se dan en los individuos a partir de dicha exposición. Con esta exploración, intentaremos comprender los modos en que el cuerpo se expone en la relación sociedad-medios, abarcando específicamente una selección de *realities show* y algunos escenarios de la industria de la moda (pasarelas televisadas, y *photoshoots* principalmente); para a partir de ahí entender cómo se regula lo que debe considerarse bello, exótico o indeseable; generando una gran influencia sobre la modificación de los ideales

colectivos en el que se puede definir qué es normal, así sea en realidad, anormal. En consecuencia, se influye en los modos de percibir y modificar el cuerpo, ya sea el propio o el de los otros miembros de la sociedad.

Pregunta-problema de investigación:

¿Cómo el cuerpo humano se convierte en un producto de los medios televisivos?

Antecedentes:

Anterior a la idea de nuestro proyecto, tenemos conocimiento de una serie de temáticas abordadas sea desde la historia, la antropología, la sociología o la filosofía que, al juntarlas, nos dieron los insumos que formaron el horizonte inicial de nuestra investigación.

El primer punto medular que nos provocó construir la idea del presente proyecto, fue el enterarnos de la existencia de los llamados ‘zoológicos humanos’ como un método colonial de exhibición y clasificación, donde se usaba a seres humanos como animales de zoológico con fines de entretenimiento; teniendo en cuenta el criterio de interés de lo que la sociedad europea consideraba ‘exótico’ y llamativo. Este hallazgo se dio a partir de una visita a la Bial de Fotografía en Bogotá durante el 2015, donde asistimos a la muestra de unas fotografías tomadas por el misionero alemán Martín Gusinde, como resultado de un trabajo curatorial de investigación histórica por parte de la francesa Christine Barthe, curadora del Musée Quai Branly. En el trabajo fotográfico, Gusinde se preocupó por retratar las costumbres y rituales de los Selk’nam, también conocidos como Onas, un grupo indígena habitante de Tierra del fuego, extremo sur de Chile en la Patagonia. Los Selk’nam fueron asesinados por los europeos para ostentar sus grandes cuerpos como trofeos en el viejo continente; mientras que a otros se los llevan con el fin de ser exhibidos en los populares espectáculos, denominados ‘zoológicos humanos’, en países como Francia, Bélgica, Holanda y Alemania. A pesar de que Gusinde no estaba de acuerdo con estas prácticas europeas, continuó con su trabajo de evangelización sin desaprovechar momentos para hacer registros de quienes en tan sólo unos años serían exterminados. El trabajo de Gusinde no fue ajeno a nosotros, ya que en la materia ‘Investigación en Comunicación con Perspectiva Socioantropológica’, ya habíamos explorado el trabajo de Malinowski, quien hizo labores de campo similares a las de Martín Gusinde.

Posterior a este primer encuentro, decidimos profundizar en la historia de los zoológicos humanos, y es entonces cuando realizamos el trabajo investigativo que titulamos ‘Zoológicos humanos. La antropología convertida en espectáculo’, para la clase de ‘Investigación III’ con la profesora Griselda Gómez. Allí logramos indagar en los métodos de exhibición, abuso y manejo de la imagen espectacular de diferentes comunidades ‘exóticas’: Inui, gitanos, ‘negros’, balineses, asiáticos malabaristas entre muchos otros; diferenciados por ‘villas’: la ‘villa hielo’, ‘villa Congo’, etc. Estas villas eran los ‘hábitats’ contruidos para hacerle ver al público cómo viven y se comportan esos seres extraños. Así, se creaba todo un espectáculo organizado con repeticiones y escenificaciones que construían la idea colectiva europea de cómo es el nuevo mundo, dirigido a quienes no han viajado a expediciones. Es entonces cuando la medicina y, la entonces la etnografía, aprovechan para hacer estudios de aquellos especímenes. Por otro lado, a raíz de la investigación, conocemos el documental chileno *Calafate*, de Hans Mülchi y Christian Báez, donde se hace un recorrido por las exhibiciones realizadas en los zoológicos humanos. Así, encontramos otro trabajo realizado con la temática de los zoológicos humanos.

Una vez finalizamos ese proyecto, y al haber hallado un tema de importancia el cual no muchos contemporáneos lo tienen presente, quedamos con un interés latente: ¿los zoológicos humanos, de alguna manera, todavía existen? De ahí, partimos a indagar e hilar ideas, hasta llegar a hacer una comparativa con el presente y preguntarnos si nuestros actuales medios masivos de entretenimiento no son un vestigio de esas formas coloniales de exhibición. Desde los cursos de Fotografía tenemos conocimiento de fotógrafos como Diane Arbus, que gustan de la temática de lo ‘extraño’: sujetos con deformaciones o personajes de circo; notando ahí, un interés por exponer lo ‘poco conocido’ o lo ‘raro’ que ha perdurado en el tiempo. Ahora bien, con los *reality shows* y la industria de la moda también se adoptan, por su parte, más modelos con rasgos ‘exóticos’, o productos con diseños indígenas; como, a la par, con en el incontenible exhibicionismo del cuerpo y su espectacularización. Fue entonces cuando recordamos el concepto de *panóptico*, ampliamente estudiado en diversas ramas del conocimiento pero, que en el caso de nuestra investigación, nos permitía profundizar en una dimensión que supera la exhibición: la observación; abarcando tanto a quienes ven estos *reality shows* o productos de la industria de la moda; como también a quienes nos observan más allá de la pantalla: la sociedad.

Desde nuestra posición, como investigadores, también tenemos en cuenta nuestras opiniones y experiencias en torno a esta espectacularización del cuerpo donde notamos, a lo largo de los años, notables cambios en los valores estéticos del cuerpo, e incluso, cambios en las formas de ser, siendo éste el segundo punto medular para emprender este proyecto. Con esto nos referimos a la proliferación de trastornos (bulimia, anorexia), cirugías plásticas, culto al cuerpo hecho en el gimnasio, tatuajes, modas de origen ‘exótico’ y búsqueda implacable por empatar los deseos mentales por un determinado tipo de cuerpo (de acuerdo con Sloterdijk:

Status fitness), sumado a lo que en la realidad se hace para alcanzar ese ideal; construido desde la influencia social y mediática que hay sobre el pensamiento del individuo.

Relevancia y validez:

Pensamos que nuestro análisis aportará una visión particular de los medios, con sustentos conceptuales e históricos, que validan una observación de lo que llega a ser la exhibición del cuerpo en los medios de entretenimiento o publicidad, como si se tratase de un zoológico humano televisado satelitalmente. Sumado a esto, este proyecto no sólo representará un análisis de medios, sino de exploración frente a nuestra manera de presentarnos y percibirnos ante nosotros mismos y la sociedad, a partir de lo que consumimos -en torno a medios de entretenimiento o de publicidad a través de la pantalla-; ahondando así en el poder y control que tienen tanto sobre la construcción de sí, como de modificación de ideales colectivos.

Necesidades que satisface:

Consideramos que, al menos como comunicadores sociales y como consumidores, es necesario tener en cuenta esta exploración de la relación medio de entretenimiento - construcción de sí- relación con otros, para ser espectadores que toman decisiones conscientes, o como comunicadores enterados de cómo moldean los medios, más allá de los estudios políticos o ideológicos que en repetidas veces se abordan en la historia de la comunicación social. Buscamos superar ese estado y explorar los cuerpos convertidos en mercancía, donde se indaga en las consecuencias visibles del poder normalizante y de intervención que tienen estas plataformas, posicionándonos en una temática más actual.

Por otro lado, sentimos que este tema es poco abordado en la Escuela de Comunicación Social al tenerse, en cierta medida, prejuicios respecto a lo superficial que son estos medios. No obstante, hemos encontrado una importante vertiente de exploración que, consideramos, es relevante al ser una influencia poderosa en miles de individuos que la consumen, y en miles de cuerpos que se exhiben como pantallas; merece ser tenido en cuenta como parte de la constante actualización del aprendizaje de la comunicación social.

Contexto:

El contexto en el que se inserta nuestra investigación se basa en la interpretación de eventos del entorno mundial (temporadas de *reality shows*, *photoshoots* de importantes casas de moda o pasarelas televisadas), los cuales pueden abarcar orígenes que van desde Estados Unidos, Europa, Latinoamérica o incluso alianzas multinacionales; que serán interpretados desde aquí (Cali, Colombia), en el caso del presente proyecto, desde nuestra mirada. No obstante, hay que aclarar que la amplitud de orígenes no significa que haremos una investigación a nivel mundial; lo nombramos para dejar claridad de que la variedad de orígenes puede ser muy amplia; pero que se limitarán específicamente con los productos a analizar.

Los cuatro miembros del equipo observamos como consumidores propositivos (*prosumidor*), lo que nos permitirá dilucidar una globalidad del tema respecto a qué significa exhibir el cuerpo, ser categorizado e incluso intervenir. Nos posicionaremos en una temporalidad que abarca desde el año 1996 al actual, teniendo como referentes canales de parabólica como MTV, Fashion TV y canales donde se emiten *reality shows*. Cabe aclarar que no abarcaremos todos los productos que se han realizado en estos últimos dieciséis años (incluso puede darse que sean los últimos veinte años), sino que, precisamente, elegiremos con base en criterios de selección como, por ejemplo, los *reality shows* más consumidos, los que han llegado a Colombia, los que han sido adaptados nacional o regionalmente, etc.; para así tener nuestro corpus de interés y que incluyan los aspectos que queremos explorar.

¿Es innovador u original?:

Es innovador en la medida de que no hallamos, en el alcance de nuestra búsqueda, una investigación que integre los elementos que combinamos (consumo, medios televisivos, corporalidad, industria de la moda, *auto-operaciones*, zoológicos humanos) y nos permita entender la sociedad televisada como un zoológico humano exhibido en la pantalla [1], tanto en la búsqueda general de investigaciones como en tesis hechas en la Escuela de Comunicación Social.

Es ingenuo pensar que cuando nos exponemos a todas estas imágenes no cambia nada en nosotros. Es ingenuo también intentar explicar todos los mecanismos que se mueven para que esos cambios surtan efecto. Lo sensato es reconocerlos. Observar qué sucede, cómo sucede y, a partir de eso, establecer un precedente, el cual puede llegar a constituir un avance para quienes vengan después, aquellos que se planteen explicar lo que nosotros pretendemos explorar.

2.2 Objetivos:

Objetivo general:

Explorar cómo el espectáculo y la exhibición del cuerpo humano podrían ser una forma de control que se ejerce sobre los cuerpos y la sociedad.

Objetivos específicos:

1. Identificar cómo es el procedimiento y bajo qué condiciones se da la selección, categorización y posterior exhibición de cuerpos tanto en los *realities show* como en las pasarelas y fotografías de moda.
2. Entender qué ideas (sean slogans, objetivos, valores) fabrican la industria de la moda y los *reality shows* a través de la exhibición de los cuerpos.
3. Identificar qué tipos de mecanismos de control se construyen a partir de la intervención en la corporalidad, teniendo en cuenta tanto la *operación* –sociedad a individuo- como la *auto-operación* –individuo a sí mismo-, producto de influencias recibidas de pantallas (*reality shows*, moda).
4. Comprender cómo se procede en la ‘construcción de sí’ a partir de las ideas (slogans, objetivos, valores) enseñadas por el espectáculo.

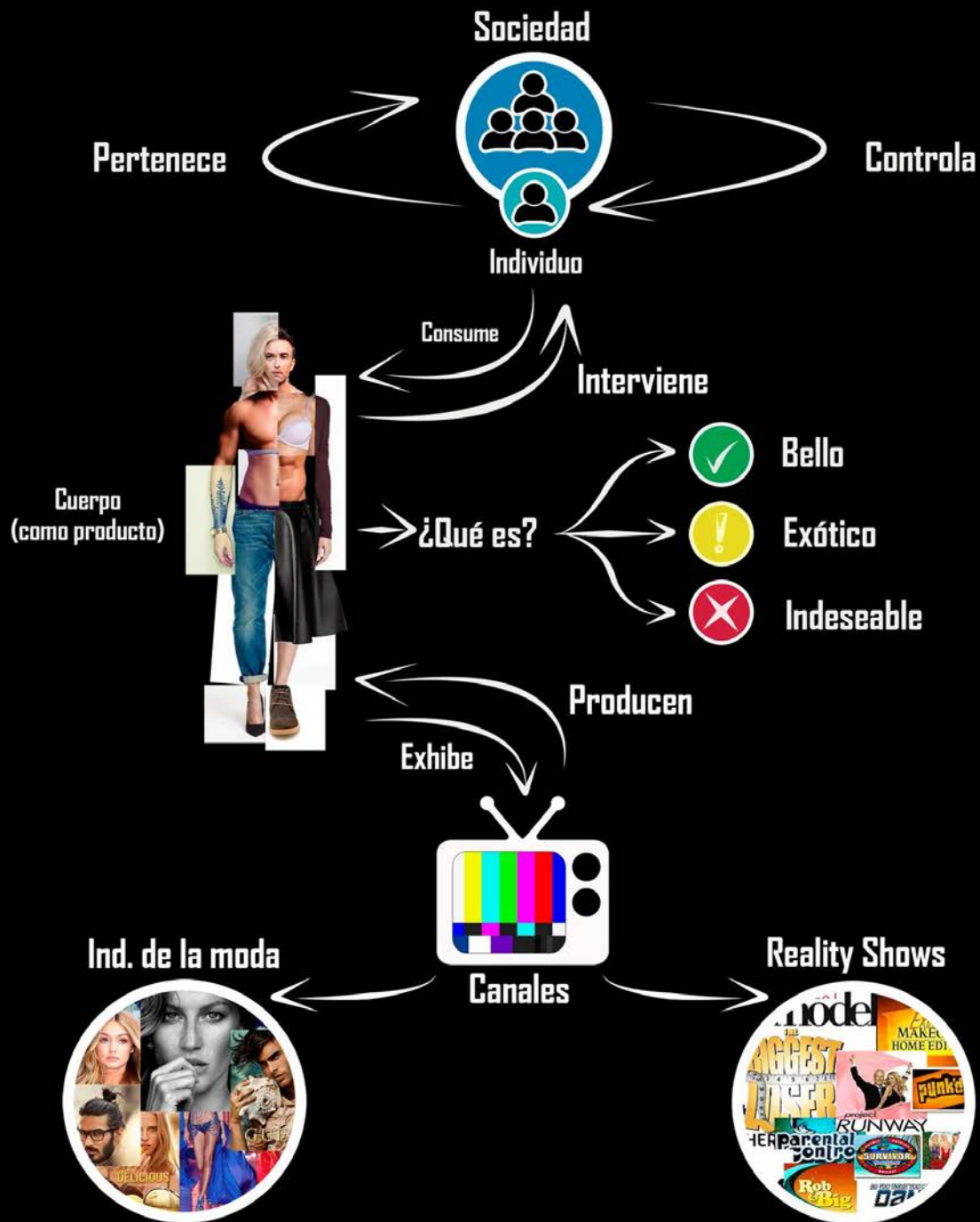
2.3 Marco de referencia:

Mapa conceptual:

Fundamentos teóricos:

A continuación, presentamos el mapa conceptual que explica la mecánica de análisis que pretende nuestro proyecto:

Zoología del espectáculo



En el mapa conceptual podemos apreciar que hay un individuo que pertenece a una sociedad. Esta sociedad controla al individuo, haciendo que éste cambie sus modos de pensar e interactuar con sus iguales (otros individuos). Cada individuo consume ciertas representaciones de cuerpos exhibidos, los cuales, en conjunto, configuran unos valores estéticos y define qué es bello, exótico e indeseable. Nuestro trabajo está enfocado en dos plataformas distintas, ambas potenciadas por el medio-pantalla: la industria de la moda, representada en pasarelas y *photoshoots*, principalmente; y los *reality shows*.

Finalmente, para la exploración que vamos a realizar, es crucial entender que no es un evento que solo va en una dirección, sino que, precisamente, el interés que nos despierta es su efecto cíclico; pues de las exhibiciones de cuerpos en dichos escenarios que se dan a través de pantallas, se producen unos estereotipos o cánones de valores estéticos, que intervienen en el individuo y en su conciencia de sí (física y mental); para, seguido, al permear diversos individuos, pasar a influir en la sociedad. Este ciclo lo entendemos como un fenómeno social y cultural.

Referentes conceptuales:

Emplearemos como referentes conceptuales a Peter Sloterdijk, tomando su re-apropiación del concepto que Platón llamó *Parque Humano*, en el cual se entiende la sociedad como un gran parque, donde la comunidad de los hombres es analizada desde un problema zoológico. Los hombres no son simplemente mantenidos a la fuerza en estas condiciones sociales y políticas, sino que ellos también se mantienen allí por decisión.. En este sentido, la domesticación no es sólo un accionar impositivo frente a unos entes pasivos; sino que los mismos entes pasivos se mantienen allí como una forma de auto-domesticación.

También de Sloterdijk, utilizaremos el concepto de *antropotécnicas o mejoras de sí mismo (como un concepto avanzado de la biopolítica)*. Según Sloterdijk, en la relación sujeto-sociedad, surgen competencias operativas entre los individuos, una suerte de técnicas que se realizan sobre el cuerpo con tal de encajar en ese estilo de vida. Es allí cuando surge la '*auto-operación*'. Independientemente de lo que el sujeto se deje hacer, no sólo se apropia a posteriori de los 'tratamientos' externos, sino que los busca voluntariamente e integra lo que se hace con él en aquello que él hace consigo mismo. No es sólo la presión de la operación sobre un individuo pasivo; sino el individuo pasivo posteriormente domesticado y que busca su domesticación. Cabe resaltar que las *operaciones* y *auto-operaciones* a las cuales hace referencia Sloterdijk no se manifiestan solamente en el físico, sino también en la mentalidad de los individuos.

Tomaremos de Michael Foucault el concepto de *biopolítica*, quien en su análisis del poder disciplinario, descubre que las técnicas de sujeción y de normalización de los individuos intervienen sobre el cuerpo, es decir, “sobre la salud, la sexualidad, la herencia biológica o racial, la higiene, clasificando a la población y distribuyendo a sus miembros en el mapa definitorio de lo normal y lo anormal, de la peligrosidad criminal, de la enfermedad y la salud”. En nuestro caso particular, concentrándonos en ese mapa definitorio de lo normal y lo anormal.

De Adolfo Vásquez Rocca, emplearemos el texto “*Peter Sloterdijk. Normas y disturbios en el Parque Humano o la crisis del Humanismo como utopía y la Escuela de Domesticación*”, en el cual Vásquez hace una revisión del concepto de “antropotécnicas”, en el que destaca los medios y posibilidades que ofrece la biotecnología. De allí, se formula un ‘código antropotécnico’, dejando abierta la posibilidad a una ‘antropotecnología’ en la que pueda cambiarse el ‘fatalismo del nacimiento’ por un ‘nacimiento opcional’ y una ‘selección prenatal’. Las ‘cárceles’, de las que habla Vásquez en su texto, también pueden relacionarse con el panóptico, analizado por Foucault, en el que todos conviven en sus propias celdas; pero vigilados por un ojo que todo lo ve. Es aquí cuando nuestra investigación logra la relación ‘antropotécnicas’-panóptico con los *reality shows* y la moda expuestos en los medios masivos, en el que el ojo del espectador todo lo ve y evalúa; más no es el ‘pastor’, por el contrario los dueños de los medios son los pastores que deciden los experimentos a realizar, a fin de entretener a la masa. Siendo, entonces, los medios un reflejo de la fallida democracia.

Vásquez Rocca rescata también en su texto “*Peter Sloterdijk: El animal acrobático, prácticas antropotécnicas y diseño de lo humano*” que el hombre es un animal ‘desvalido’, que no está dotado por la naturaleza con órganos especializados capaces de adaptarse al medio ambiente. No tiene, como otros animales, órganos de ataque, de defensa o de huida. No está revestido de pelaje ni preparado para la intemperie, carece de alas para volar, garras afiladas para cazar, etc. Es entonces, frente a esta ‘falta de especialización’ orgánica, donde el animal hombre se ve obligado, para sobrevivir, a devenir en un ‘ser cultural’. Ante la imposibilidad biológica de adaptarse al medio ambiente, debe crear un medio ambiente artificial –civilizatorio– que le permite producirse a sí mismo. De este modo lo que llamamos ‘cultura’ no es otra cosa que el resultado de unas técnicas de distanciamiento frente a la naturaleza, y un derivado de actos de *operaciones* y *auto-operaciones*. De este modo el hombre debe fabricarse una ‘segunda naturaleza’, un mundo artificial sustitutivo que compense su deficiente equipamiento orgánico.

La socióloga Zandra Pedraza nos aporta el concepto de *corporalidad*, al cual recurre la sociología para subrayar el contenido social del cuerpo, para hacer comprender una dimensión del cuerpo más compleja donde bullen las percepciones, la sensibilidad, las emociones y la sensibilidad en tanto producto social y condición de posibilidad del sujeto; distinto a la noción de cuerpo, la cual se limita al ente físico. La sociología destaca, con el

concepto de corporalidad, que la construcción social del cuerpo determina la percepción social de su forma física, es decir, la experiencia social del cuerpo. A la vez, la experiencia y las percepciones individuales del cuerpo se forjan en consonancia con categorías sociales, resultado de la preservación de una forma particular de organización social. Se perfila activamente la propia imagen del cuerpo. Se trata sin duda de un fenómeno estético.

A partir de este análisis conceptual de la construcción del espectáculo, buscamos entender, observar y cuestionar la construcción de la mirada, la necesidad del espectáculo, la exposición y el modo en el cual estos ideales impactan en las formas de actuar, ver a otros y vernos a nosotros mismos. Una combinación de teorías muy factible y no tan explorado desde la comunicación social a modo de ‘análisis de medios’ a partir del cuerpo. De esta manera, superamos la reiteración temática y técnica en el campo de la comunicación con respecto a la construcción de ideologías, los canales de comunicación, los contenidos y el target o público; para pasar a una indagación más humana del sujeto exhibido y del producto: un cuerpo como pantalla, tanto en la televisión como en la calle. Un sujeto que busca una aceptación consigo mismo y con otros. La naturaleza animal que nos lleva a ser cada vez menos pudorosos ante la cámara. Lo vertiginoso. Lo llamativo. Lo curioso. Nos encontramos aquí, con la carne y el hueso de la pantalla.

Perspectiva propia:

El espectáculo, formado en un entorno de medios de entretenimiento, es una fuerza de normalización que opera sobre los cuerpos de los espectadores. El Estado y sus instituciones no son los únicos entes *biopolíticos* y con *biopoder*; sino que los medios conforman una fuerza de domesticación, como mejoras de sí mismo. La construcción social del cuerpo, o la *corporalidad*, es una tarea que, en este caso, se ejerce desde la televisión (o pantallas) y la publicidad donde la experiencia social apunta a altos estándares de belleza. Por otro lado, la industria de la moda relata una historia conjunta entre el hombre y las castas indumentarias [2], donde se ha visto un acercamiento a rasgos y estilos de vida cada vez más cercanos a un ‘exotismo’, por supuesto, adaptado a los modelos preestablecidos. Se termina, entonces, por normalizar -incluso naturalizar- aquello que era considerado anormal – desde la sociedad y/o desde el Estado-. Paralelamente, estos medios concientizan al individuo de su anormalidad, sólo que en vez de ocultarla se exalta, sea para fines burlescos y amarillistas, o incluyentes y normalizantes (además de los económicos, por supuesto).

El espectáculo es la afirmación de la apariencia y la afirmación de toda vida humana, y por tanto social, como simple apariencia. El ser humano, comprendiéndolo desde una naturaleza animal-racional, se enfrenta a la exposición de lo bello o monstruoso como una vía de

entretenimiento. No obstante, en el presente espectáculo que analizamos, vemos cómo abiertamente se muestran ‘los bajos instintos humanos’, y se construyen discursos cada vez con menos filtros y orgullosos de su banalidad. Podríamos decir, en cuanto al ser humano, que éste ya no sólo es espectador o sujeto expuesto a cambios (que a su vez cambia la sociedad), sino que también se convierte en una mercancía, a raíz de un sector económico avanzado que da forma, directamente, a una multitud creciente de imágenes-objetos, una relación social mediatizada por imágenes.

Es entonces cuando la sociedad completa es el zoológico humano: un espacio de animales - aunque racionales- organizados entre esquemas y reglas, y que se ven enfrentados a una continua exposición entre ellos mismos, en las construcciones de sus corporalidades, influenciados por lo que ven a partir del espectáculo exhibicionista. Sumado a esto, el espectáculo que se ve en los *reality shows* y en la industria de la moda (fotografía y pasarela); se considera entonces otro nivel de este zoológico humano, un estadio también regido por reglas. Así pues, consideramos a la sociedad completa como un gran zoológico humano, siendo el espectáculo una de sus manifestaciones organizadas más explícitas, objeto de nuestra exploración. Esta pantalla da, como producto, cuerpos como pantallas; es decir, cuerpos que exhiben eso visto en la televisión y que buscan ser admirados por otros o, incluso, ser mostrados también en esas pantallas.

Referentes estéticos:

Documental *Calafate* de Hans Mülchi y Christian Báez; *reality shows* como *Big Brother*, *America's Next Top Model*, *Project Runway*, *Jersey Shore*; programas de televisión como *Tabú Latinoamérica*, productos del canal Discovery Home and Health (programa de amor entre ‘parejas disparejas’); películas como *September Issue*, *Fur* (película sobre la vida de Diane Arbus), *El retrato de Dorian Gray*, largometrajes de Michael Christopher; documentales como *Videocracy* de Erick Gandini, *Bontoc eulogy* de Marlon Fuentes y *Human remaing* de Jay Rosemblat; fotografías de Diane Arbus, Nan Goldin, Sally Mann; teoría de la imagen de Susan Sontag en *Ante el dolor de los demás*.

2.4 Metodología:

Estrategia metodológica:

Buscamos explorar cómo medios como los *realities show* y la industria de la moda, son capaces de convertir los cuerpos exhibidos en la pantalla en una mercancía, de la cual, los individuos que la consumen reciben su influencia, transformando así sus cuerpos en pantallas que se exhiben más allá del televisor. De esta manera, percibimos que se crea un mecanismo que modifica el modo en que estos individuos, y la sociedad en la que están integrados, exhiben, ven y distinguen sus cuerpos y los de aquellos que los rodean siendo clasificados, intervenidos o presionados. Con esto buscamos dar respuesta a dos inquietudes clave: 1. ¿Cómo el cuerpo humano se convierte en un producto de los medios televisivos? 2. ¿Qué hace de un cuerpo un cuerpo como pantalla? Movilizados por nuestro interés en explorar los presentes medios como si fuese un zoológico humano donde se exhiben y espectacularizan unos prototipos de seres humanos, tal como se hacía en los zoológicos humanos, queremos organizar una exploración de medios que se concentra en la humanidad de lo que expone en sus pantallas.

Así, pues, reflexionaremos en torno al análisis del material de archivo tanto de temporadas de *realities show* como de *photoshoots* y pasarelas televisadas, que se encuentren en el rango de los últimos veinte años aproximadamente, seleccionados tanto por lo revelador de su material como por la cantidad de archivo que estamos dispuestos a observar según las limitantes de tiempo (unos 5 meses aproximadamente para la visualización del material). De esta manera, nuestra exploración se basa en el cuerpo como mínima unidad de interpretación; éste entendido como no sólo el ente físico, sino como una corporalidad expuesta en la pantalla. Nuestro dato, sería entonces, las experiencias que se forman en torno a los cuerpos espectacularizados en estos medios.

Pasos metodológicos:

Primer objetivo:

- Identificar cómo es el procedimiento y bajo qué condiciones se da la selección, categorización y posterior exhibición de cuerpos tanto en los *reality shows* como en las pasarelas y fotografías de moda.

1. Adherir referentes conceptuales a nuestra investigación con textos como: *La estructura ausente* (concentrándonos en el capítulo ‘La mirada discreta’) de Umberto Eco, Paula Sibilia con *La intimidad como espectáculo*, Imber Gerard con su libro *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, con el fin de hallar más riquezas teóricas para enfrentarnos al análisis de medios.
2. Definir los productos que tomaremos para la observación, es decir, limitar nuestro *corpus pertinente*.
3. Clasificar el material de acuerdo a constantes o tendencias en el programa o producto (el cuerpo para el sexo, el cuerpo para la aceptación social, el cuerpo para la adscripción a una identidad o grupo, el cuerpo como símbolo de poder, el cuerpo como instrumento de rebeldía).
4. Entender cuáles son los objetivos del programa o producto de la moda en TV (target, referentes, qué funcionalidad tiene, en qué contexto –país- se exhibe el producto).
5. Investigar la *cuota de pantalla*, *people meter*, *share*, *IBOPE* u otras formas de medición televisivas y de medios multimedias, respecto a qué le gusta al público o qué le gustaría ver.
6. Investigar qué perfil le exigen a los concursantes (en caso de *reality shows*) o a los modelos (en el caso de los productos de la moda). Se observará sea desde la posibilidad de acceder a formatos de postulación, testimonios de productores u observando las constantes físicas y de personalidad.

Segundo objetivo:

- Entender qué ideas (sean slogans, objetivos, valores) fabrican la industria de la moda y los *reality shows* a través de la exhibición de los cuerpos.
1. Hacer un listado de los slogans mostrados en la publicidad de los *reality shows* y productos de la moda (*photoshoots*, pasarelas televisadas).
 2. Adscribirle a cada slogan un valor encarnado en un sustantivo (fama, éxito, aceptación, belleza)
 3. Comprender cómo los slogans plantean la forma de realizar esos valores.

4. Entender qué papel juega el cuerpo exhibido en todos esos slogans.

Tercer objetivo:

Comprender cómo se procede en la ‘construcción de sí’ a partir de las ideas (slogans, objetivos, valores) enseñados por el espectáculo.

1. Elaborar un análisis sustentado sobre ‘las construcciones de sí’ con la influencia del espectáculo.
2. Explorar sea a través de estadísticas relacionadas (aumento del uso de un objeto o intervención en el cuerpo en relación al auge de un programa o producto) o testimonios, para ver qué tanto influencia (desde el aspecto físico) cada programa o producto analizado tiene sobre sus públicos.
3. Trabajo de campo en espacios de exhibición corporal: Semanas de la moda; universidades; conferencias.

Cuarto objetivo:

- Relacionar el conocimiento adquirido para empalmarlo con la metáfora del espectáculo televisivo como un zoológico humano.
1. Realizar un texto donde se organice todo el material observado desde el punto de vista del espectáculo como zoológico humano, en el que el cuerpo es pantalla.
 2. Elaborar un guion con el fin de realizar un documental ensayístico producto de nuestra investigación.
 3. Extraer los materiales grabados y de archivo obtenidos a lo largo de la investigación, con el fin de ser montados para materializar el documental.

3. Cronograma y presupuesto:

Cronograma:

AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE		
Final de la vida como la conocemos	Definir modos y roles de trabajo	Propuesta de materiales audiovisuales	Visualización de redes sociales	Street Style / Cali Exposhow		Visualización del material audiovisual		
NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO		
Investigación						Análisis de documentos		Visualización de redes sociales
FEBRERO			MARZO			ABRIL		
Street Style	Preguión	Recopilación de material / Plataforma K		Selección del material a utilizar		Guión	Estructura	Montaje
MAYO			JUNIO					
Montaje	Primer corte / Muestra	Re edición	Segundo corte / Muestra	Edición Corte final	Última muestra	Entrega		

Presupuesto:

EVENTOS DE MODA		STREET STYLE		VISUALIZACIÓN MATERIAL	
<i>Cali Exposhow¹</i>		<i>Universidades³</i>		<i>Espacio por definir⁴</i>	
Transporte**	\$ 50.000	Transporte**	\$ 90.000	Transporte**	\$ 150.000
Entrada	\$80.000	Alimentación	\$ 120.000	Alimentación	\$ 250.000
<i>Plataforma K²</i>		<i>Ciudad³</i>			
Transporte*	\$ 500.000	Transporte**	\$ 90.000		
Alojamiento	\$ 120.000	Alimentación	\$ 90.000		
Alimentación	\$ 80.000				
Transporte**	\$ 20.000				
Entrada	\$ 30.000				
SUBTOTAL		\$ 880.000		\$ 390.000	
TOTAL		1'670.000		\$ 400.000	

(1)	Pensado para dos miembros del equipo. Se realiza en el mes de Septiembre
(2)	Pensado para dos miembros del equipo. Se realiza en el mes de Marzo
(3)	Seis salidas para cada miembro del equipo (24 en total)
(4)	Pensado para diez reuniones
*	Hacia Barranquilla
**	Dentro de la ciudad

Nota: No se cuenta el alquiler de equipos ni el pago de honorarios.

Notas de pie:

[1] En este caso, nos referimos a cómo no encontramos una investigación en la cual se muestre a los medios actuales desde una visión zoológica del ser humano con la sociedad (pensado en los modos de exhibición corporal que se daban en el siglo XIX en Europa, usando a los nativos americanos y africanos).

[2] Refiriéndonos a los modos de vestir según escenarios sociales o espaciales (modos de vestir europeos, americanos o asiáticos, por ejemplo).

Bibliografía:

DEBORD, G. (1967). La sociedad del espectáculo. En:

<http://criticasocial.cl/pdflibro/sociedadespec.pdf>

ECO, H. (1986). 'La mirada discreta'. En *La estructura ausente*, pp. 166 – 249. Barcelona: Lumen.

IMBERT, G. (2003). *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.

PEDRAZA G. Z. (2009). Intervenciones estéticas del yo sobre Estético-Política, Subjetividad y Corporalidad. En:

<https://etnicografica.files.wordpress.com/2009/03/intervenciones-esteticas-del-yo.pdf>

SIBILIA, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

SLOTERDIJK, P. (1999). Reglas para el Parque Humano. Una respuesta a la “Carta sobre el Humanismo”. *Revista Observaciones Filosóficas*.

SLOTERDIJK, P. (2004). El hombre operable. Notas sobre el estado ético de la tecnología génica. *Revista De Filosofía*. En:

<http://www.observacionesfilosoficas.net/download/hombreoperable.pdf>

SLOTERDIJK, P. (2009). Has de cambiar tu vida. En:

<http://www.fiuxy.net/ebooks-gratis/4014901-has-de-cambiar-tu-vida-peter-sloterdijk-pdf.html>

VÁSQUEZ ROCCA, A. (2008). Peter Sloterdijk. Normas y disturbios en el Parque Humano o la crisis del Humanismo como utopía y la Escuela de Domesticación. En:

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/19/avrocca.pdf>

VÁSQUEZ ROCCA, L. (2013). La noción de biopoder en Foucault y su relación con las antropológicas en la obra del último Sloterdijk. En: <http://www.revistadefilosofia.org/53-04.pdf>

VÁSQUEZ ROCCA, A. (2013). Peter Sloterdijk: El animal acrobático, prácticas antropológicas y diseño de lo humano. En:
https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/39/adolfovrocca_es.pdf

Anexo 3

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). *Zoología del Espectáculo*. Proyecto de Grado. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Universidad del Valle

Escuela de Comunicación Social

Curso: Proyectos II

Profesor: José Hleap

Proyecto: **Zoología del espectáculo**

Integrantes: Estefanny Ríos, Fernando Pretel, Pablo N. Castillo, Christian Leal

1. Resumen:

En *Zoología del espectáculo* buscamos explorar las formas de exposición del cuerpo, a partir de un estudio de los *realities show* y productos que hacen parte de la industria de la moda, indagando en los criterios de selección, exhibición y naturalización de uso del cuerpo como pantalla y mercancía; valores que son integrados desde la sociedad por estos medios de comunicación masivos; creando un mecanismo de comercialización que regula y controla lo bello, lo exótico y lo considerado indeseable, influyendo en las maneras de percibir el propio cuerpo y el de otros.

El presente proyecto lo mostramos en calidad de exploración de las plataformas anteriormente nombradas, con el fin de darle respuesta a nuestra inquietud frente a cómo estos medios pueden ejercer control sobre los cuerpos tanto de quienes exhiben como en quienes lo consumen que, notamos, llega a permear visiblemente la sociedad. Así, consideramos este análisis un punto de vista para estudios de medios de entretenimiento, con posibilidades de ser analizado desde otros conocimientos (sociología, psicología social, antropología, filosofía), siendo este proyecto un punto de partida que se pregunta por una temática contemporánea, la cual, a nuestro parecer, toma cada día más fuerza: el cuerpo como pantalla.

Este análisis está enmarcado por un estudio de medios vistos desde la teoría del *panóptico*, donde todos somos observados e influenciados. Por otro lado, el cuerpo lo entenderemos desde el concepto de *corporalidades*, en el que no sólo nos limitamos a lo físico, sino también a qué entendemos por el cuerpo deseado y cómo esto se relaciona con otros. Sumado a ello, la relación individual del cuerpo y la sociedad es vista desde las *auto-operaciones* y *operaciones*, conceptos que brindan un punto de anclaje en el ejercicio de intervenir el cuerpo o dejarse intervenir. Todo esto, encaminado a una sola metáfora: los medios de entretenimiento y exhibición son como un zoológico humano: clasifica, exhibe, animaliza, convierte el cuerpo en una mercancía. Todo con el fin de observar cómo los *realities show*,

las pasarelas o los *photoshoots* llegan a tener control sobre los cuerpos, ejerciéndose lo que entiende Foucault por 'biopoder'; siendo este un proyecto que explora el biopoder de los medios aquí delimitados.

2. Descripción del proyecto:

2.1 Planteamiento del Proyecto y del Problema:

Idea central:

Buscamos explorar las transformaciones que sufren las corporalidades de determinados individuos, a partir del consumo del espectáculo y la exhibición de cuerpos en los medios de comunicación masivos, en este caso, los *realities show* y la industria de la moda.

Aquí, donde el cuerpo exhibido se transforma en producto, exploraremos dos eventos que se dan simultáneamente en la sociedad: la exhibición de los cuerpos, como si de una mercancía se tratase, y las transformaciones que se dan en los individuos a partir de dicha exposición. Con esta exploración, intentaremos comprender los modos en que el cuerpo se expone en la relación sociedad-medios, abarcando específicamente una selección de *realities show* y algunos escenarios de la industria de la moda (pasarelas televisadas, y *photoshoots* principalmente); para a partir de ahí indagar en los criterios de selección, exhibición y naturalización; valores que son integrados en la sociedad desde los medios masivos de comunicación, creando un mecanismo de normalización y control, en el que se regula qué debe considerarse bello, exótico o indeseable; generando una gran influencia sobre la modificación de los ideales colectivos en el que se puede definir qué es normal, así sea en realidad, anormal. En consecuencia, se influye en los modos de percibir y modificar el cuerpo, ya sea el propio o el de los otros miembros de la sociedad.

Pregunta-problema de investigación:

¿Cómo el cuerpo humano se convierte en un producto de los medios televisivos?

Antecedentes:

Anterior a la idea de nuestro proyecto, tenemos conocimiento de una serie de temáticas abordadas sea desde la historia, la antropología, la sociología o la filosofía que, al juntarlas, nos dieron los insumos que formaron el horizonte inicial de nuestra investigación.

El primer punto medular que nos provocó construir la idea del presente proyecto, fue el enterarnos de la existencia de los llamados ‘zoológicos humanos’ como un método colonial de exhibición y clasificación, donde se usaba a seres humanos como animales de zoológico con fines de entretenimiento; teniendo en cuenta el criterio de interés de lo que la sociedad europea consideraba ‘exótico’ y llamativo. Este hallazgo se dio a partir de una visita a la Bial de Fotografía en Bogotá durante el 2015, donde asistimos a la muestra de unas fotografías tomadas por el misionero alemán Martín Gusinde, como resultado de un trabajo curatorial de investigación histórica por parte de la francesa Christine Barthe, curadora del Musée Quai Branly. En el trabajo fotográfico, Gusinde se preocupó por retratar las costumbres y rituales de los Selk’nam, también conocidos como Onas, un grupo indígena habitante de Tierra del fuego, extremo sur de Chile en la Patagonia. Los Selk’nam fueron asesinados por los europeos para ostentar sus grandes cuerpos como trofeos en el viejo continente, o, a otros, se los llevaron a Europa para ser exhibidos en los populares espectáculos, denominados ‘zoológicos humanos’, en países como Francia, Bélgica, Holanda y Alemania. A pesar de que Gusinde no estaba de acuerdo con estas prácticas europeas, continuó con su trabajo de evangelización sin desaprovechar momentos para hacer registros de quienes en tan sólo unos años serían exterminados. El trabajo de Gusinde no fue ajeno a nosotros, ya que en la materia Investigación en Comunicación con Perspectiva Socioantropológica, ya habíamos explorado el trabajo de Malinowski, quien hizo labores de campo similares a las de Martín Gusinde.

Posterior a este primer encuentro, decidimos profundizar en la historia de los zoológicos humanos, y es entonces cuando realizamos el trabajo investigativo que titulamos ‘Zoológicos humanos. La antropología convertida en espectáculo’, para la clase de Investigación III con la profesora Griselda Gómez. Allí logramos indagar en los métodos de exhibición, abuso y manejo de la imagen espectacular de diferentes comunidades ‘exóticas’: Inui, gitanos, ‘negros’, balineses, asiáticos malabaristas entre muchos otros; diferenciados por ‘villas’: la ‘villa hielo’, ‘villa Congo’, etc. Estas villas eran los ‘hábitats’ construidos para hacerle ver al público cómo viven y se comportan esos seres extraños. Así, se creaba todo un espectáculo organizado con repeticiones y escenificaciones que construían la idea colectiva europea de cómo es el nuevo mundo, dirigido a quienes no han viajado a expediciones. Es entonces cuando la medicina y, la entonces la etnografía, aprovechan para hacer estudios de aquellos especímenes. Por otro lado, a raíz de la investigación conocemos el documental chileno *Calafate*, de Hans Mülchi y Christian Báez, donde se hace un recorrido por las exhibiciones

realizadas en los zoológicos humanos. Así encontramos otro trabajo realizado con la temática de los zoológicos humanos.

Una vez finalizamos ese proyecto, y al haber hallado un tema de importancia el cual no muchos contemporáneos lo tienen presente, quedamos con un interés latente: ¿los zoológicos humanos, de alguna manera, todavía existen? De ahí, partimos a indagar e hilar ideas, hasta llegar a hacer una comparativa con el presente y preguntarnos si nuestros actuales medios masivos de entretenimiento no son un vestigio de esas formas coloniales de exhibición. Desde los cursos de Fotografía tenemos conocimiento de fotógrafos como Diane Arbus, que gustan de la temática de lo ‘extraño’: sujetos con deformaciones o personajes de circo; notando ahí, un interés por exponer lo ‘poco conocido’ o lo ‘raro’ que ha perdurado en el tiempo, no sólo en la fotografía; con los *reality shows* y la industria de la moda que adopta, por su parte, cada vez más modelos con rasgos ‘exóticos’, o productos con diseños indígenas; como, por el lado de la tv, con en el incontenible exhibicionismo del cuerpo y su espectacularización. Fue entonces cuando recordamos el concepto de *panóptico*, ampliamente estudiado en diversas ramas del conocimiento pero, que en el caso de nuestra investigación, nos permitía profundizar en una dimensión que supera la exhibición: la observación; abarcando tanto a quienes ven estos *reality shows* o productos de la industria de la moda; como también a quienes nos observan más allá de la pantalla: la sociedad.

Desde nuestra posición, como investigadores, también tenemos en cuenta nuestras opiniones y experiencias en torno a esta espectacularización del cuerpo donde notamos, a lo largo de los años, notables cambios en los valores estéticos del cuerpo, e incluso, cambios en las formas de ser, siendo éste el segundo punto medular para emprender este proyecto. Con esto nos referimos a la proliferación de trastornos (bulimia, anorexia), cirugías plásticas, culto al cuerpo hecho en el gimnasio, tatuajes, modas de origen ‘exótico’ y búsqueda implacable por empatar los deseos mentales por un determinado tipo de cuerpo (de acuerdo con Sloterdijk: *Status fitness*), sumado a lo que en la realidad se hace para alcanzar ese ideal; construido desde la influencia social y mediática que hay sobre el pensamiento del individuo.

Relevancia y validez:

Pensamos que nuestro análisis aportará una visión particular de los medios, con sustentos conceptuales e históricos, que validan una observación de lo que llega a ser la exhibición del cuerpo en los medios de entretenimiento o publicidad, como si se tratase de un zoológico humano televisado satelitalmente. Sumado a esto, este proyecto no sólo representará un análisis de medios, sino de exploración frente a nuestra manera de presentarnos y percibirnos ante nosotros mismos y la sociedad, a partir de lo que consumimos -en torno a medios de

entretenimiento o de publicidad a través de la pantalla-; ahondando así en el poder y control que tienen tanto sobre la construcción de sí, como de modificación de ideales colectivos.

Necesidades que satisface:

Consideramos que, al menos como comunicadores sociales y como consumidores, es necesario tener en cuenta esta exploración de la relación medio de entretenimiento - construcción de sí- relación con otros, para ser espectadores que toman decisiones conscientes, o como comunicadores enterados de cómo moldean los medios, más allá de los estudios políticos o ideológicos que en repetidas veces se abordan en la historia de la comunicación social. Buscamos superar ese estado y explorar los cuerpos convertidos en mercancía, donde se indaga en las consecuencias visibles del poder normalizante y de intervención que tienen estas plataformas, posicionándonos en una temática más actual.

Por otro lado, sentimos que este tema es poco abordado en la Escuela de Comunicación Social al tenerse, en cierta medida, prejuicios respecto a lo superficial que son estos medios. No obstante, hemos encontrado una importante vertiente de exploración que, consideramos, es relevante al ser una influencia poderosa en miles de individuos que la consumen, como nosotros lo hemos hecho en algún momento, y en miles de cuerpos que se exhiben como pantallas, y que merece ser tenido en cuenta en la constante actualización del aprendizaje de la comunicación social.

Contexto:

El contexto en el que se inserta nuestra investigación se basa en la interpretación de eventos del entorno mundial (temporadas de *reality shows*, *photoshoots* de importantes casas de moda o pasarelas televisadas), los cuales pueden abarcar orígenes que van desde Estados Unidos, Europa, Latinoamérica o incluso alianzas multinacionales; que serán interpretados desde aquí (Cali, Colombia), en el caso del presente proyecto, desde nuestra mirada. No obstante, hay que aclarar que la amplitud de orígenes no significa que haremos una investigación a nivel mundial; sino para dejar en claro, que la variedad de orígenes puede ser muy amplia; pero que se limitarán específicamente con los productos a analizar.

Los cuatro miembros del equipo observamos como consumidores propositivos (*prosumidor*), lo que nos permitirá dilucidar una globalidad del tema respecto a qué significa exhibir el

cuerpo, ser categorizado e incluso intervenirse. Nos posicionaremos en una temporalidad que abarca desde el año 2000 al actual, teniendo como referentes canales de parabólica como MTV, Fashion TV y canales donde se emiten *reality shows*; cabe aclarar que no abarcaremos todos los productos que se han realizado en estos últimos dieciséis años (incluso puede darse que sean los últimos veinte años), sino que, precisamente, elegiremos con algunos criterios, por ejemplo los que han sido mayormente consumidos, los que han llegado a Colombia, los que han sido adaptados nacional o regionalmente, o los que han cambiado en su forma desde sus inicios hasta ahora, para así tener nuestro corpus de interés y que incluyan los aspectos que queremos explorar.

¿Es innovador u original?:

Es innovador en la medida de que no hallamos, en el alcance de nuestra búsqueda, una investigación que integre los elementos que combinamos que nos permita entender la sociedad televisada como un zoológico humano exhibido en la pantalla[1], consumo, medios televisivos, corporalidad, industria de la moda, *auto-operaciones*; tanto en la búsqueda general de investigaciones como en tesis hechas en la Escuela de Comunicación Social.

Es ingenuo pensar que cuando nos exponemos a todas estas imágenes no cambia nada en nosotros. Es ingenuo también intentar explicar todos los mecanismos que se mueven para que esos cambios surtan efecto. Lo sensato es reconocerlos. Observar qué sucede, cómo sucede y, a partir de eso, establecer un precedente, el cual puede llegar a constituir un avance para quienes vengan después, aquellos que se planteen explicar lo que nosotros pretendemos explorar.

2.2 Objetivos:

Objetivo general:

Explorar cómo el espectáculo y la exhibición del cuerpo humano podrían ser una forma de control que se ejerce sobre los cuerpos y la sociedad.

Objetivos específicos:

1. Identificar cómo es el procedimiento y bajo qué condiciones se da la selección, categorización y posterior exhibición de cuerpos tanto en los *realities show* como en las pasarelas y fotografías de moda.
2. Entender qué ideas (sean slogans, objetivos, valores) fabrican la industria de la moda y los *reality shows* a través de la exhibición de los cuerpos.
3. Identificar qué tipos de mecanismos de control se construyen a partir de la intervención en la corporalidad, teniendo en cuenta tanto la *operación* –sociedad a individuo- como la *auto-operación* –individuo a sí mismo-, producto de influencias recibidas de pantallas (*reality shows*, moda).
4. Comprender cómo se procede en la ‘construcción de sí’ a partir de las ideas (slogans, objetivos, valores) enseñadas por el espectáculo.

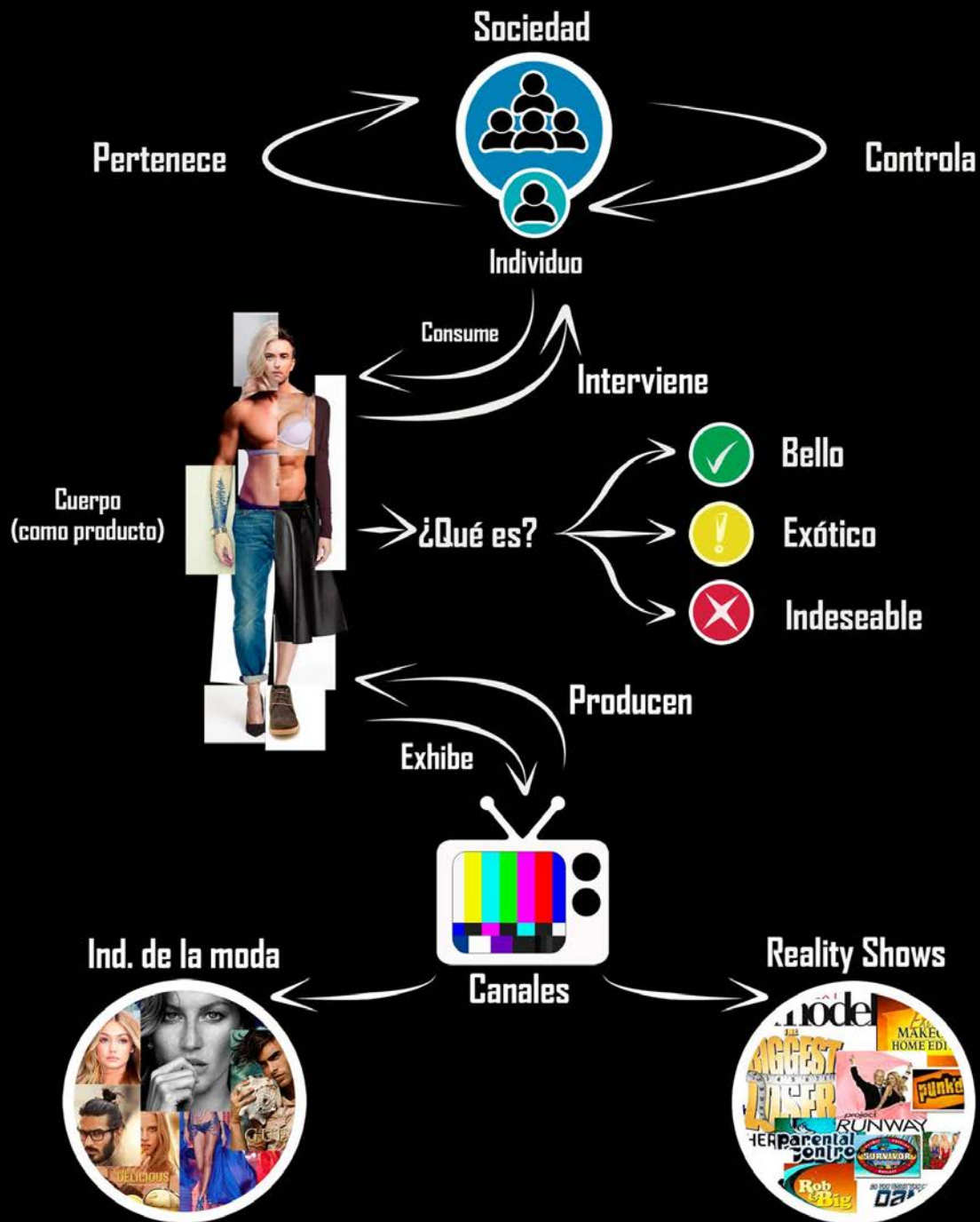
2.3 Marco de referencia:

Mapa conceptual:

Fundamentos teóricos:

A continuación, presentamos el mapa conceptual que explica la mecánica de análisis que pretende nuestro proyecto:

Zoología del espectáculo



En el mapa conceptual podemos apreciar que hay un individuo que pertenece a una sociedad. Esta sociedad controla al individuo, haciendo que éste cambie sus modos de pensar e interactuar con sus iguales (otros individuos). Cada individuo consume ciertos cuerpos, este cuerpo exhibido, modifica los valores estéticos y define qué es bello, exótico e indeseable. Los cuerpos que cumplen estos estándares son los que llegan a ser exhibidos en pantallas, nuestro trabajo está enfocado en dos plataformas distintas, ambas potenciadas por el medio-pantalla: la industria de la moda, representada en pasarelas y *photoshoots*, principalmente; y los *reality shows*.

Finalmente, para la exploración que vamos a realizar, es crucial entender que no es un evento que solo va en una dirección, sino que, precisamente, el interés que nos despierta es su efecto cíclico, pues de las exhibiciones de cuerpos en dichos escenarios, que se dan a través de pantallas, se producen unos nuevos estereotipos, o cánones de valores estéticos, que intervienen en el individuo, en su conciencia de sí (física y mental). Desde estas intervenciones, y como perteneciente a una sociedad es donde se repite el ciclo, pues la sociedad, como ente de control acepta o no dichos cambios, pero además produce alteraciones de todos los elementos en cada ciclo nuevo. Esto que va en ambas direcciones y que entendemos como un fenómeno social y cultural.

Referentes conceptuales:

Emplearemos como referentes conceptuales a Peter Sloterdijk, tomando su re-apropiación del concepto que Platón llamó *Parque Humano*, en el cual se entiende la sociedad como un gran parque, donde la comunidad de los hombres es analizada desde un problema zoológico. Los hombres no son simplemente mantenidos a la fuerza en estas condiciones sociales y políticas, sino que ellos también se mantienen allí por decisión.. En este sentido, la domesticación no es sólo un accionar impositivo frente a unos entes pasivos; sino que los mismos entes pasivos se mantienen allí como una forma de auto-domesticación.

También de Sloterdijk, utilizaremos el concepto de *antropotécnicas o mejoras de sí mismo (como un concepto avanzado de la biopolítica)*. Según Sloterdijk, en la relación sujeto-sociedad, surgen competencias operativas entre los individuos, una suerte de técnicas que se realizan sobre el cuerpo con tal de encajar en ese estilo de vida. Es allí cuando surge la '*auto-operación*'. Independientemente de lo que el sujeto se deje hacer, no sólo se apropia a posteriori de los 'tratamientos' externos, sino que los busca voluntariamente e integra lo que se hace con él en aquello que él hace consigo mismo. No es sólo la presión de la operación

sobre un individuo pasivo; sino el individuo pasivo posteriormente domesticado y que busca su domesticación. Cabe resaltar que las *operaciones* y *auto-operaciones* a las cuales hace referencia Sloterdijk no se manifiestan solamente en el físico, sino también en la mentalidad de los individuos.

Tomaremos de Michael Foucault el concepto de *biopolítica*, quién en su análisis del poder disciplinario, Foucault descubre que las técnicas de sujeción y de normalización de los individuos intervienen sobre el cuerpo, es decir, “sobre la salud, la sexualidad, la herencia biológica o racial, la higiene, clasificando a la población y distribuyendo a sus miembros en el mapa definitorio de lo normal y lo anormal, de la peligrosidad criminal, de la enfermedad y la salud”. En nuestro caso particular, concentrándonos en ese mapa definitorio de lo normal y lo anormal.

De Adolfo Vásquez Rocca, emplearemos el texto “*Peter Sloterdijk. Normas y disturbios en el Parque Humano o la crisis del Humanismo como utopía y la Escuela de Domesticación*”, en el cual Vásquez hace una revisión del concepto de “antropotécnicas”, en el que destaca los medios y posibilidades que ofrece la biotecnología. De allí, se formula un 'código antropotécnico', dejando abierta la posibilidad a una 'antropotecnología' en la que pueda cambiarse el 'fatalismo del nacimiento' por un 'nacimiento opcional' y una 'selección prenatal'. Las ‘cárceles’, de las que habla Vásquez en su texto, también pueden relacionarse con el panóptico, analizado por Foucault, en el que todos conviven en sus propias celdas; pero vigilados por un ojo que todo lo ve. Es aquí cuando nuestra investigación logra la relación ‘antropotécnicas’-panóptico con los *reality shows* y la moda expuestos en los medios masivos, en el que el ojo del espectador todo lo ve y evalúa; más no es el ‘pastor’, por el contrario los dueños de los medios son los pastores que deciden los experimentos a realizar, a fin de entretener a la masa. Siendo, entonces, los medios un reflejo de la fallida democracia.

Vásquez Rocca rescata también en su texto “*Peter Sloterdijk: El animal acrobático, prácticas antropotécnicas y diseño de lo humano*” que el hombre es un animal ‘desvalido’, que no está dotado por la naturaleza con órganos especializados capaces de adaptarse al medio ambiente. No tiene, como otros animales, órganos de ataque, de defensa o de huida. No está revestido de pelaje ni preparado para la intemperie, carece de alas para volar, garras afiladas para cazar, etc. Es entonces, frente a esta ‘falta de especialización’ orgánica, donde el animal hombre se ve obligado, para sobrevivir, a devenir en un ‘ser cultural’. Ante la imposibilidad biológica de adaptarse al medio ambiente, debe crear un medio ambiente artificial –civilizatorio– que le permite producirse a sí mismo. De este modo lo que llamamos ‘cultura’ no es otra cosa que el resultado de unas técnicas de distanciamiento frente a la naturaleza, y un derivado de actos de *operaciones* y *auto-operaciones*. De este modo el hombre debe fabricarse una ‘segunda naturaleza’, un mundo artificial sustitutivo que compense su deficiente equipamiento orgánico.

La socióloga Zandra Pedraza nos aporta el concepto de *corporalidad*, al cual recurre la sociología para subrayar el contenido social del cuerpo, para hacer comprender una dimensión del cuerpo más compleja donde bullen las percepciones, la sensibilidad, las emociones y la sensibilidad en tanto producto social y condición de posibilidad del sujeto; distinto a la noción de cuerpo, la cual se limita al ente físico. La sociología destaca, con el concepto de corporalidad, que la construcción social del cuerpo determina la percepción social de su forma física, es decir, la experiencia social del cuerpo. A la vez, la experiencia y las percepciones individuales del cuerpo se forjan en consonancia con categorías sociales, resultado de la preservación de una forma particular de organización social. Se perfila activamente la propia imagen del cuerpo. Se trata sin duda de un fenómeno estético.

A partir de este análisis conceptual de la construcción del espectáculo, buscamos entender, observar y cuestionar la construcción de la mirada, la necesidad del espectáculo, la exposición y el modo en el cual estos ideales impactan en las formas de actuar, ver a otros y vernos a nosotros mismos. Una combinación de teorías muy factible y no tan explorado desde la comunicación social a modo de ‘análisis de medios’ a partir del cuerpo. De esta manera, superamos la reiteración temática y técnica en el campo de la comunicación con respecto a la construcción de ideologías, los canales de comunicación, los contenidos y el target o público; para pasar a una indagación más profunda y humana del sujeto exhibido y del producto: un cuerpo como pantalla, tanto en la televisión como en la calle. Un sujeto que busca una aceptación consigo mismo y con otros. La naturaleza animal que nos lleva a ser cada vez menos pudorosos ante la cámara. Lo vertiginoso. Lo llamativo. Lo curioso. Nos encontramos aquí, con la carne y el hueso de la pantalla.

Perspectiva propia:

El espectáculo, formado en un entorno de medios de entretenimiento, es una fuerza de normalización que opera sobre los cuerpos de los espectadores. El Estado y sus instituciones no son los únicos entes *biopolíticos* y con *biopoder*; sino que los medios conforman una fuerza de domesticación, como mejoras de sí mismo. La construcción social del cuerpo, o la *corporalidad*, es una tarea que, en este caso, se ejerce desde la televisión y la publicidad donde la experiencia social apunta a altos estándares de belleza. Por otro lado, la industria de la moda relata una historia conjunta entre el hombre y las castas indumentarias[2], donde se ha visto un acercamiento a rasgos y estilos de vida cada vez más cercanos a un ‘exotismo’, por supuesto, adaptado a los modelos preestablecidos. Se termina, entonces, por normalizar -incluso naturalizar- aquello que era considerado anormal – desde la sociedad y/o desde el Estado-. Paralelamente, estos medios concientizan al individuo de su anormalidad, sólo que

en vez de ocultarla se exalta, sea para fines burlescos y amarillistas, o incluyentes y normalizantes (además de los económicos, por supuesto).

El espectáculo es la afirmación de la apariencia y la afirmación de toda vida humana, y por tanto social, como simple apariencia. El ser humano, comprendiéndolo desde una naturaleza animal-racional, se enfrenta a la exposición de lo bello o monstruoso como una vía de entretenimiento. No obstante, en el presente espectáculo que analizamos, vemos cómo abiertamente se muestran ‘los bajos instintos humanos’, y se construyen discursos cada vez con menos filtros y orgullosos de su banalidad. Podríamos decir, en cuanto al ser humano, que éste ya no sólo es espectador o sujeto expuesto a cambios (que a su vez cambia la sociedad), sino que también se convierte en una mercancía, a raíz de un sector económico avanzado que da forma, directamente, a una multitud creciente de imágenes-objetos, una relación social mediatizada por imágenes.

Es entonces cuando la sociedad completa es el zoológico humano: un espacio de animales - aunque racionales- organizados entre esquemas y reglas, y que se ven enfrentados a una continua exposición entre ellos mismos, en las construcciones de sus corporalidades, influenciados por lo que ven a partir del espectáculo exhibicionista. Sumado a esto, el espectáculo que se ve en los *reality shows* y en la industria de la moda (fotografía y pasarela); se considera entonces otro nivel de este zoológico humano, un estadio también regido por reglas. Así pues, consideramos a la sociedad completa como un gran zoológico humano, siendo el espectáculo una de sus manifestaciones organizadas más explícitas, objeto de nuestra exploración. Esta pantalla da, como producto, cuerpos como pantallas; es decir, cuerpos que exhiben eso visto en la televisión y que buscan ser admirados por otros o, incluso, ser mostrados también en esas pantallas.

Referentes estéticos:

Documental *Calafate* de Hans Mülchi y Christian Báez; *reality shows* como *Big Brother*, *America's Next Top Model*, *Project Runway*, *Jersey Shore*; programas de televisión como *Tabú Latinoamérica*, productos del canal Discovery Home and Health (programa de amor entre ‘parejas disparejas’); películas como *September Issue*, *Fur* (película sobre la vida de Diane Arbus), *El retrato de Dorian Gray*, largometrajes de Michael Christopher; documentales como *Videocracy* de Erick Gandini, *Bontoc eulogy* de Marlon Fuentes y *Human remaing* de Jay Rosemblat; fotografías de Diane Arbus, Nan Goldin, Sally Mann; teoría de la imagen de Susan Sontag en *Ante el dolor de los demás*.

2.4 Metodología:

Estrategia metodológica:

Buscamos explorar cómo medios como los *realities show* y la industria de la moda, son capaces de convertir los cuerpos exhibidos en la pantalla (de TV) en una mercancía, de la cual, los individuos que la consumen reciben su influencia, transformando así sus cuerpos en pantallas que se exhiben más allá del televisor. De esta manera, percibimos que se crea un mecanismo que modifica el modo en que estos individuos, y la sociedad en la que están integrados, exhiben, ven y distinguen sus cuerpos y los de aquellos que los rodean siendo clasificados, intervenidos o presionados. Con esto buscamos dar respuesta a dos inquietudes clave: 1. ¿Cómo el cuerpo humano se convierte en un producto de los medios televisivos? 2. ¿Qué hace de un cuerpo un cuerpo como pantalla? Movilizados por nuestro interés en explorar los presentes medios como si fuese un zoológico humano donde se exhiben y espectacularizan unos prototipos de seres humanos, tal como se hacía en los zoológicos humanos, queremos organizar una exploración de medios que se concentra en la humanidad de lo que expone en sus pantallas.

Así, pues, reflexionaremos en torno al análisis del material de archivo tanto de temporadas de *realities show* como de *photoshoots* y pasarelas televisadas, que se encuentren en el rango de los últimos veinte años, seleccionados tanto por lo revelador de su material como por la cantidad de archivo que estamos dispuestos a observar según las limitantes de tiempo (unos 5 meses aproximadamente para la visualización del material). De esta manera, nuestra exploración se basa en el cuerpo como mínima unidad de interpretación; éste entendido como no sólo el ente físico, sino como una corporalidad expuesta en la pantalla. Nuestro dato, sería entonces, las experiencias que se forman en torno a los cuerpos espectacularizados en estos medios.

Pasos metodológicos:

Primer objetivo:

- Identificar cómo es el procedimiento y bajo qué condiciones se da la selección, categorización y posterior exhibición de cuerpos tanto en los *reality shows* como en las pasarelas y fotografías de moda.

1. Adherir referentes conceptuales a nuestra investigación con textos como: *La mirada discreta* de Umberto Eco, Paula Sibilia con *La intimidad del espectáculo*, Imber Gerard con su libro *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, con el fin de hallar más riquezas teóricas para enfrentarnos al análisis de medios.
2. Definir los productos que tomaremos para la observación, es decir, limitar nuestro *corpus pertinente*.
3. Clasificar del material de acuerdo a constantes o tendencias en el programa o producto (el cuerpo para el sexo, el cuerpo para la aceptación social, el cuerpo para la adscripción a una identidad o grupo, el cuerpo como símbolo de poder, el cuerpo como instrumento de rebeldía).
4. Entender cuáles son los objetivos del programa o producto de la moda en TV (target, referentes, qué funcionalidad tiene, en qué contexto –país- se exhibe el producto).
5. Investigar la *cuota de pantalla*, *people meter*, *share*, *IBOPE* u otras formas de medición televisivas respecto a qué le gusta al público o qué le gustaría ver.
6. Investigar qué perfil le exigen a los concursantes (en caso de *reality shows*) o a los modelos (en el caso de los productos de la moda). Se observará sea desde la posibilidad de acceder a formatos de postulación, testimonios de productores u observando las constantes físicas y de personalidad.

Segundo objetivo:

- Entender qué ideas (sean slogans, objetivos, valores) fabrican la industria de la moda y los *reality shows* a través de la exhibición de los cuerpos.
1. Hacer un listado de los slogans mostrados en la publicidad de los *reality shows* y productos de la moda (*photoshoots*, pasarelas televisadas).
 2. Adscribirle a cada slogan un valor encarnado en un sustantivo (fama, éxito, aceptación, belleza)
 3. Comprender cómo los slogans plantean la forma de realizar esos valores.
 4. Entender qué papel juega el cuerpo exhibido en todos esos slogans.

Tercer objetivo:

Comprender cómo se procede en la ‘construcción de sí’ a partir de las ideas (slogans, objetivos, valores) enseñados por el espectáculo.

1. Elaborar un análisis sustentado sobre ‘las construcciones de sí’ con la influencia del espectáculo.
2. Explorar sea a través de estadísticas relacionadas (aumento del uso de un objeto o intervención en el cuerpo en relación al auge de un programa o producto) o testimonios, para ver qué tanto influencia (desde el aspecto físico) cada programa o producto analizado tiene sobre sus públicos.

Cuarto objetivo:

- Relacionar el conocimiento adquirido para empalmarlo con la metáfora del espectáculo televisivo como un zoológico humano.
1. Realizar un texto donde se organice todo el material observado desde el punto de vista del espectáculo como zoológico humano, en el que el cuerpo es pantalla.
 2. Elaborar un guión con el fin de realizar un documental ensayístico producto de nuestra investigación.

3. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

Cronograma:

AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
Final de la vida como la conocemos		Definir modos y roles de trabajo	Propuesta de materiales audiovisuales	Visualización de redes sociales	Street Style / Cali Exposhow			Visualización del material audiovisual			
NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
Investigación							Análisis de documentos		Visualización de redes sociales		
FEBRERO				MARZO				ABRIL			
Street Style		Preguión	Recopilación de material / Plataforma K		Selección del material a utilizar		Guión	Estructura	Montaje		
MAYO				JUNIO							
Montaje	Primer corte / Muestra	Re edición	Segundo corte / Muestra	Edición Corte final	Última muestra	Entrega					

[1] En este caso, nos referimos a cómo no encontramos una investigación en la cual se muestre a los medios actuales desde una visión zoológica del ser humano con la sociedad (pensado en los modos de exhibición corporal que se daban en el siglo XIX en Europa, usando a los nativos americanos y africanos).

[2] Refiriéndonos a los modos de vestir según escenarios sociales o espaciales (modos de vestir europeos, americanos o asiáticos, por ejemplo).

Presupuesto:

EVENTOS DE MODA		STREET STYLE		VISUALIZACIÓN MATERIAL	
Cali Exposhow ¹		Universidades ³		Espacio por definir ⁴	
Transporte	\$ 75.000	Transporte	\$ 90.000	Transporte	\$ 150.000
Entrada		Alimentación	\$ 120.000	Alimentación	\$ 250.000
Plataforma K ²		Ciudad ³			
Transporte	\$ 300.000	Transporte	\$ 90.000		
Alojamiento	\$ 120.000	Alimentación	\$ 90.000		
Alimentación	\$ 80.000				
Transporte	\$ 20.000				
Entrada	\$ 30.000				
SUBTOTAL	\$ 625.000	\$ 390.000		\$ 400.000	
TOTAL	\$ 1.415.000				

Anexo 4

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Primer Informe de Investigación". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 10 de Octubre 2016.

Universidad del Valle

Escuela de Comunicación Social

Trabajo de Grado I

Informe de actividades y bitácora

Proyecto: ***Zoología del Espectáculo***

Integrantes: Estefanny Ríos, Pablo Nicolás Castillo, Fernando Pretel y Cristian Leal

Directora de tesis: Griselda Gómez

Fecha de entrega: 10 de Octubre de 2016

Primer Informe de Investigación

Antes de dar cuenta de las lecturas y visualizaciones que cada uno de nosotros ha hecho, es pertinente que tracemos las temáticas que nos interesa tocar en el documental '*Zoología del espectáculo*'. En un principio, tenemos dos bloques temáticos: 1. Temas que se tocan específicamente en un momento de la narración; 2. Temas que atraviesan todo el documental y de los cuales permanentemente se está haciendo referencia. Por otro lado, entre las ideas de tratamiento que se nos han presentado, pensamos en que el documental se muestre por capítulos vía web; para así poder darle la respectiva profundidad a cada tema, siendo consecuentes con un análisis crítico de las pantallas mostrando a través de las mismas pantallas. También, quisiéramos integrar citas de texto a la par de las imágenes que se muestran, con el fin de anclar los conceptos que estamos tratando. Los temas se encuentran divididos de la siguiente manera:

- **Historia de la percepción de un cuerpo ideal:** Resumen de los cambios estéticos y conceptuales de belleza, de acuerdo a lo que publicitan los *reality show* y la moda, desde los 90's al presente. Análisis enmarcado en las formas en que se ejerce biopoder sobre los cuerpos.
- **Street style:** Percepciones sociales y apropiaciones de formas de ser y presentarse (*style*) en el cotidiano, las calles. El poder que adquiere el cuerpo en relación al tipo de ropa que usa. La influencia cultural que adquiere sea de los individuos a la cultura o de la cultura a los individuos.

Además, respecto al uso de material de archivo en relación con nuestro interés de acercarnos al estilo documental ensayístico, ello no nos limita y no descartamos la idea de realizar una serie de entrevistas a personas del común, que estén atentas a la moda y la televisión, sobre su vestuario y sus rutinas. También, quisiéramos indagar a quienes trabajan sobre las

corporalidades de los otros y son conscientes de su valor mercantil; personajes tales como asesores de imagen, diseñadores, *personal trainers* y *managers*.

- **Autooperaciones:** ¿Qué hacen los individuos (que se muestran en los medios de la pantalla y por fuera de ella) a sí mismos para poder mantenerse a la vanguardia de lo socialmente aceptado (comportamientos, formas de vida, moda)? Ejemplos y resistencias.

Temas que atraviesan todo el documental:

- *El cuerpo como espectáculo y mercancía.*
- *Autooperaciones.*
- *Biopoder (sociedad y medios de comunicación. Tv e Internet).*
- *Cuerpo como pantalla.*

A continuación, en la bitácora, relacionaremos todos los textos o documentales que cada uno ha visto y entre paréntesis (), asignaremos el tema del documental al cual pueda aportarle más. Una vez hecho el balance, notaremos a qué temas falta buscarle más información para así centrar nuestras visualizaciones y lecturas próximas hacia ese sentido.

Bitácora

Entre el período de vacaciones (08 de Agosto – 21 de Agosto de 2016). Nuestras vacaciones comprendieron ese corto período de tiempo ya que en las semanas anteriores nos encontrábamos en el rodaje de 3 cortos de ficción, correspondientes al semestre de audiovisuales; de los cuales uno de los miembros del presente grupo comprendía el rol de dirección), y lo corrido del semestre (hasta el momento del 22 de Agosto – 10 de Octubre de 2016); el grupo se ha mantenido en contacto compartiendo referencias de lecturas, a la par de que cada uno observaba material que encontrara en sus propias búsquedas. No obstante, nos hemos rotado libros para que todos los miembros los lean. Esas **lecturas** que hemos hecho **compartidas** han sido de **‘Los límites éticos del espectáculo televisivo’ de J.C. Suárez** y **‘Los reality show en Colombia’ por Elkin Rubiano Pinilla, Lina Rocío Medina y Fabián Acosta Sánchez**. También, hemos coordinado reuniones en las que hemos conversado los conceptos y discutido lo que realmente nos interesa hablar; buscando, primordialmente, acotar cada vez más nuestro corpus investigativo. En la última reunión, hecha hasta el momento, (08 de Octubre de 2016), cada miembro presentó el conjunto de todos sus hallazgos y visualizamos juntos dos seriados documentales de Youtube (‘*The way we dress*’ y ‘*Define beauty*’ de la productora Nowness), así como el documental ‘*Videocracy*’. De lo visto, encontramos posibilidades de abordar ‘*Zoología del espectáculo*’ a partir de capítulos vía web, tal como al inicio del documento se nombró, y referencias

estéticas atractivas, sea desde el montaje o las formas de presentación de los temas. A continuación, el reporte de los documentos encontrados por cada miembro del equipo:

Pablo Castillo:

- Documental '*La moda en los 90's*' del Canal+. Es un buen insumo para el análisis de la historia de la moda y su repercusión en la sociedad: muestra jovencitas que buscan encajar en los estándares de las modelos del momento, y hace pensar en el reconocimiento de la modelo como 'marca'. **(Historia de la percepción de un cuerpo ideal. Autooperaciones).**
- El documental '*Chasing beauty*' del director Brent Huff, presenta un posible referente estético respecto a la inclusión de citas en el vídeo. En el audiovisual se muestra la búsqueda del cuerpo ideal, el nacimiento de los 'caza talentos' y el proceso de conversión de una chica del común para llegar a ser una modelo, referente de belleza para otras chicas. Muestra, también, los criterios de selección de qué es bello desde la industria de la moda. **(Historia de la percepción de un cuerpo ideal. Autooperaciones).**
- '*Girl model*', documental que sigue el paso a paso de una niña rusa de 13 años para convertirse en una gran modelo en Japón. Dirigido por Ashley Sabin y David Redmon. **(Autooperaciones).**
- Seriado documental de la productora Nowness en Youtube (de estilo ensayo - experimental) llamado '*The way we dress*' que cuenta de capítulos de máximo tres minutos de duración; dividido en: '*The women look at other women on the street*' de Chelsea McMullan, '*Confronting weight & self-worth*' por Siri Bunford, '*The style of Hong Kong older women*' de Linda Brownlee y '*The transformative power of clothes*' de Cristal Moselle. **(Referente estético. Street Style. Autooperaciones).**
- Seriado documental de la productora Nowness en Youtube (de estilo ensayo - experimental) llamado '*Define beauty*', del cual visualizamos los capítulos: '*From 18 – 80 in two minutes*' por Bart Hess, '*Clara Cullen explores plastic surgery in “Beauty is a Form of Genius”*', de Clara Cullen y '*Ouch! Define Beauty: Waxing*' de D + V Management. **(Referente estético. Autooperaciones).**
- El documental '*Bill Cunningham New York*' de Richard Press, cuenta la historia de uno de los mejores fotógrafos del *Street style* en New York. También, muestra la comparación paradójica entre el derroche y glamour de las personas a las que

Cunningham fotografía y su vida personal austera, carente de toda excentricidad. **(Historia de la percepción de un cuerpo ideal. Street Style).**

Fernando Pretel:

- Lectura de Michel Foucault de su libro '*Vigilar y castigar*', concretamente sobre su noción de *cuerpo dócil*. En éste, Foucault habla de los castigos impartidos al cuerpo, no sólo en el estadio físico, sino también desde el uso de poder de los gobernantes sobre los cuerpos de quienes están bajo su control. De esta manera, cada una de las prácticas que domestican al cuerpo son llamadas 'disciplinas' y moldean –o modelan– figuras. También, en '*Vigilar y castigar*' se profundizó más en el concepto de *panóptico*, muy cercano a la estrategia de vigilancia y disciplina que ejercen los *reality show* sobre sus concursantes y, por qué no, con los medios en general. Aquí, la mirada ejerce un poderoso control que conlleva al individuo a actuar de determinada forma y a llevar un tipo de apariencia frente al otro. **(Historia de la percepción de un cuerpo ideal. Autooperaciones).**
- Lectura de múltiples artículos académicos y libros relacionados al biopoder. A continuación su lista **(todas se relacionan con los temas del documental sobre autooperaciones e historia de la percepción de un cuerpo ideal):**
- *Microfísica del poder*. Michel Foucault.
 - Serie de entrevistas en las que el autor expone (y explica) sus conceptos y teorías. Da elementos para entender las **relaciones de poder**.
- *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Michel Foucault.
 - Compendio sobre el trato que se le otorga al cuerpo y al poder en él a lo largo del tiempo. En este libro hay indicios sobre las **relaciones de poder, la disciplina, los cuerpos dóciles y el panóptico**.
- *Educación cuerpo y ciudad: El cuerpo en las interacciones e instituciones sociales*. Moreno Gómez, William y Pulido Quintero, Sandra Maryory.
 - Serie de artículos en los cuales se trata el tema del poder y el cuerpo. Hay unos que se enfocan en el aspecto **deportivo** y otros que se mueven hacia el lado **punitivo**.
- *Dioses y diablos mediáticos: Cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*. Ramón Reig.

- Se habla sobre el poder que ejercen los medios de comunicación en las sociedades, principalmente influenciando a favor o en contra de alguien/algo. Se toca el tema de las relaciones existentes entre lo mediático y el individuo.
- *Semántica de la Biopolítica. Foucault y sus recepciones.* Adán Salinas Araya.
 - Aquí podemos encontrar algunas recepciones que se dieron después de que Michel Foucault expusiera su biopolítica. Aporta elementos para profundizar en éste concepto.
- *Biopolítica, poder y sujeto en Michel Foucault.* Rafael Enrique Aguilera Portales
 - Aproximación al modo en que se emplean las relaciones de poder, de parte del soberano, para mejorar la gobernabilidad de un sector. Indaga en cómo se influencia a las personas haciendo uso de las relaciones de poder expresadas por Michel Foucault.
- *Hacia una analítica de las relaciones de poder. Michel Foucault y la genealogía.* Martín Arias Albisu.
 - Se hace una exploración en la que se relaciona la genealogía de Nietzsche y el biopoder de Foucault. Se intenta ver cómo se ejerce actualmente el desarrollo de las prácticas sociales.
- *Poder disciplinario y derecho en Michel Foucault. Notas críticas.* Mauro Benente.
 - Análisis en el que se muestra que Foucault, al tener una mirada netamente represiva de la ley, sesgó su propio desarrollo conceptual. Se intenta dar una mirada un poco más amplia de las relaciones sociales abordadas por Foucault en *Vigilar y castigar*.
- *Cuerpo y mass media, la puesta en escena del cuerpo desde el gran poder interactivo de la pequeña pantalla.* Marta Castañer Balcells, Francesc Buscà Donet.
 - Análisis del lenguaje usado por los programas de televisión de dos canales catalanes. Se intenta descifrar el modo en que se interactúa con los televidentes y el proceso comunicativo que se lleva a cabo.
- *La materialidad del poder: una reflexión en torno al cuerpo.* Milena Ceballos, Bernardita Serra
 - Se trata el uso del cuerpo en diversos ámbitos, en los cuales se le toma como un apartado meramente físico, sin las implicaciones sociales que le competen. Para marcar una diferencia, se trata en este texto al cuerpo como una construcción socio-histórica.

- *México: cuerpo y poder.* Laura Collin Harguindeguy
 - Artículo en el que se tratan las relaciones de poder entre cuerpos (sexuales, entre otros) y ejercicios de dominación.
- *El cuerpo como artefacto: tecnologías médicas, anatomopolítica y resistencia* Jorge M. Escobar Ortiz.
 - Se tratan las relaciones de poder del cuerpo no solamente como objeto de dominación, sino de resistencia (giro que, según el autor, se da en el último siglo).
- *La individualidad o la segmentación del cuerpo y de la sociedad.* Diego León Espinosa Baena y Ana Paulina Pamplona Moreno.
 - En medio de las relaciones y tejidos sociales, se analiza la búsqueda de la individualidad en las sociedades.
- *La vida como concepto político: una lectura de Foucault y Deleuze.* Marina Garcés Mascareñas.
 - Se analizan en conjunto algunos textos de Michel Foucault y Gilles Deleuze para observar las relaciones sociales y políticas en el siglo XX.
- *Los mass media y la encrucijada del cuerpo.* Horacio Pérez-Henao
 - Ensayo en el que se problematiza la mirada que hay de parte de los medios de comunicación hacia los individuos.
- *El cuerpo un campo de batalla. Tecnologías de sometimiento y resistencia en el cuerpo modificado.* Piña Mendoza, Cupatitzio.
 - Artículo en el cual se trata el tema de las modificaciones corporales por parte de los jóvenes (tatuajes, expansiones, perforaciones). Se analiza la direccionalidad de éstas influencias.
- *Biopoder en los cuerpos.* José Luis Tejeda González.
 - Se analiza la relación de la biopolítica y la tanatopolítica en las sociedades: el modo en que influyen, el modo en que se fusionan y el resultado de las mismas.
- *El poder en el cuerpo, subjetivación, sexualidad y mercado en la "Sociedad del Espectáculo".* Rafael Vidal Jiménez.

- *Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo.*
Alexis Sossa Rojas.
 - o En este artículo se hace uso de los conceptos de Foucault para tocar el tema de la belleza y la salud, principalmente el consumo de los cuerpos esbeltos.
- *El cuerpo es el mensaje. O del cuerpo en las funciones básicas de los mass media.*
Horacio Pérez Henao.
 - o Artículo en el cual se analiza la influencia de los medios de comunicación (televisión, radio, prensa) en la percepción que se tiene del cuerpo.

Cristian Leal:

- Documental 'September Issue' de R.J. Cutler, donde se hace una muestra de qué se muestra en el mundo de la moda y qué no; también, sobre cómo se recicla la moda de manera cíclica. **(Historia de la percepción de un cuerpo ideal. Autooperaciones).**
- A continuación, una lista de links de artículos publicados en Facebook, páginas web y blogs variados afines a nuestro tema **(todos se relacionan con los temas del documental sobre autooperaciones, street style e historia de la percepción de un cuerpo ideal):**
- <https://www.facebook.com/818846318187746/videos/1146615238744184/>
En el vídeo aparece la Modelo Rubi Rose, quien ha sido reconocida por su resistencia al paradigma de lo que es femenino y lo qué hace a una mujer "bella".
- <https://www.facebook.com/24HN.co/videos/1133320903393313/>
Personas que no se dejan encasillar en estereotipos que les dicten cómo desenvolverse en determinados ámbitos. ¿Cómo las construcciones sociales y los medios nos dicen cómo debe lucir alguien que se dedica a tal o cual cosa?
- <http://www.fashionradicals.com/moda/vestirme-es-ser-yo-meta-analisis-conductual-de-la-moda-a-traves-del-arte/>
Las implicaciones que tiene nuestra forma de vestir y de mostrarnos a la sociedad. El yo influenciado por las tendencias del mercado, la cultura y la sociedad.
- <http://www.revistagq.com/moda/tendencias/articulos/manual-moda-hombre-2016-tendencias-marcas/23990>

Muestra del poder de un medio. La influencia de una de las revistas de moda referentes a nivel mundial, mostrándonos con su “de la A a la Z” las marcas, tendencias y personajes que deberíamos seguir.

- <http://www.t13.cl/noticia/tendencias/la-increible-transformacion-joven-coreana-taylor-swift-solo-maquillaje>

El maquillaje como un elemento fuerte que permite, hoy más que nunca, vernos como idealmente queremos o parecemos a quien nos interese. Formas de autooperación y modificación del yo.

Estefanny Ríos:

- ‘Videocracy’, de Erik Gandini, documental que muestra una radiografía del poder de la política italiana a través de la Tv. De esta manera, la Tv controla también los cuerpos y su conciencia política (fascismo, supremacía racial, machismo, sexismo) permeando notablemente la cultura del italiano (aunque, también, desde su cultura machista y sexista, potencian elementos de disciplina sobre los cuerpos de las mujeres a través de lo que muestran en la televisión para así acoplar sus aspiraciones a lo que los hombres, culturalmente, quieren).
- <http://www.mtv.com/news/2879694/justin-bieber-feel-like-zoo-animal/>
Artículo ‘*I feel like a zoo animal. Justin Bieber*’, donde el famoso cantante Justin Bieber confiesa sentirse un animal vigilado por todos lados, dado el asedio de los paparazzis a cada movimiento que hace. En un principio quizá busca tener privacidad; pero en una segunda instancia lo que logra realmente es llamar más la atención.
- <http://elrockescultura.com/2016/09/como-mtv-ha-llegado-a-convertirse-en-un-referente-de-la-telebasura/>
Artículo ‘*Cómo MTV ha llegado a convertirse en un referente de la telebasura*’ en el que se hace una crítica a esta influyente cadena que dejó de presentar videoclips para convertirse en un canal de *reality show* morbosos. Esto da pie para analizar la correspondiente influencia que tienen esos *reality show* con los jóvenes. Programas tales como *Jersey Shore*, donde lo único que hacen es enfiestarse, follar y hacerle culto a sus cuerpos; programas que permean imaginarios jóvenes cada vez más volubles.
- Lectura del texto ‘*Has de cambiar tu vida. Sobre atropotécnica*’ de Peter Sloterdijk donde explora el hombre como ser que practica, y que, a través de sus ejercicios, se produce y se trasciende a sí mismo (*Status fitness*, mejoras de sí mismo).

Balance del informe:

- Necesitamos investigar más textos y documentales sobre la influencia de los *reality show* sobre los cuerpos.

Anexo 5

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Segundo Informe de Investigación". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 3 de Noviembre 2016.

Grupo: Zoología del Espectáculo

Integrantes: Estefanny Ríos, Cristian Leal, Pablo N. Castillo y Fernando Pretel

Fecha de la bitácora: 3 de Noviembre de 2016

Segundo Informe de Investigación

Producto de una reunión realizada el 22 de Octubre de 2016 donde conversamos y visualizamos material, además de conversaciones realizadas antes y después de ésta reunión; hemos planteado los siguientes puntos que definen los límites de nuestro proyecto, además de acotar el horizonte o la perspectiva desde la cual visualizaremos el material de archivo, con el fin de unificar nuestro trabajo y enriquezcamos el análisis en función del avance y construcción efectiva del proyecto. A continuación, enumeraremos los temas tocados:

1. Lo realizado en la reunión:

- Hicimos visualización de *reality shows* (fragmentos variados), con el fin de dialogar su influencia en el *street style*.
- Visualización del documental ‘Zeitgeits’, como estilo narrativo y argumentativo del cual podríamos aprovechar ciertos modelos (tales como la forma de argumentar y el estilo de montaje; más no su tipo de narrador omnisciente). Se plantea la posibilidad de que la argumentación se haga con base en nuestras coincidencias o discrepancias internas (de nosotros como productores de éste discurso); con el fin de que se evidencien esos matices en el documental.
- No queremos limitar exclusivamente nuestro corpus de análisis a los *reality show* tipo “panóptico”, tales como ‘Gran hermano’ y sus similares, sino, además, tocar **tangencialmente** la influencia de los videos musicales en la moda y *street style*; así como la influencia de los *reality show* de la familia Kardashian en la sociedad global –comunicada por televisión de cable e internet-, y donde notamos un cambio en la concepción de las curvas en la mujer. El cuerpo voluptuoso deja de ser un rasgo vulgar, a pasar a un estadio de mayor aceptación a la diversidad de cuerpos femeninos y, por ende, un inicial cambio al concepto –desde la sociedad global- del cuerpo ideal.
- Visualización del documental ‘Girly model’ de David Redmon. Contribuye al documental como un referente de desarrollo de la temática de la juventud y los cuerpos en desarrollo que son controlados una vez ingresan a la industria de la moda.

El cuerpo ideal no implica solamente unas medidas estándares –que en una modelo contratada si son superadas puede perder su trabajo-, sino que también son el rostro con aparente inocencia, la importancia de la juventud, la delgadez y los ojos grandes; al menos en el exigente mercado de la moda en Japón.

Tareas que quedaron a partir de la reunión:

- Investigar sobre los *reality show* ‘Desafío fashionista’, ‘Extreme makeover’, ‘No te lo pongas’ y ‘Queer Eye’, en los cuales se guía a sus participantes a obtener la imagen perfecta –desde lo que se pone (vestimenta) hasta su físico-, con el fin de encajar a la perfección en los estándares del “buen gusto” y obtener aceptación. Nos presenta, también, una especie de ‘enciclopedia’ de lo correcto en el vestir, ser y tener; clave para nuestro análisis en torno a los criterios de selección de modelos a seguir, así como de las modificaciones corporales –corporalidades- para alcanzar ideales de belleza; además de la espectacularización del cambio de un sujeto que pasa de un ‘mal estado’ al ‘estado ideal’ o ‘mejor posible’ para él, donde indirectamente se educa al espectador para que mejore su vestir o su físico acorde a los más altos estándares de presentación. Esto en función de nuestra perspectiva donde el *reality show* como un espacio que saca el mayor provecho posible del cuerpo y lo moldea en la pantalla o y en los espectadores que serán próximos “cuerpos pantallas” que saldrán a las calles.

Sobre los reality show:

Planteamientos que han surgido de la visualización del variado material audiovisual:

- Se acepta una forma de vestir a partir de que aparece en televisión; en el presente caso, producto de los *reality show*; más sin embargo, dependiendo del país, puede influenciar más o menos en la moda callejera –comparamos el caso colombiano con el caso chileno. En Chile las personas desean parecerse a determinados personajes que aparecen en los *reality show* o legitiman ciertas formas de vestir a partir de que aparece en la pantalla. En cambio, en Colombia, la influencia de los *reality show* sobre el *street style* es mucho más moderado y, en cambio, influencia fuertemente en las relaciones sociales. Por ejemplo, una vez se hizo popular el “cara a cara” en los *reality show* de ‘Protagonistas de novela’, tanto jóvenes como adultos empezaron a adoptar esta forma de enfrentamiento y solución de conflictos de acuerdo a los protocolos del “cara a cara” en el *reality*, fuese en broma o en serio-.

- La televisión es un campo que legitima las formas de vida y los estándares estéticos.

Sobre el tratamiento del documental:

- En el montaje podríamos hacer un collage de imágenes de archivo y fragmentos de los *reality show* donde hablen del cuerpo, similar a como se hace en ‘Videocracy’.
- Grabar eventos sociales, gente en las calles, centros comerciales o universidades desde una postura contemplativa que analiza, desde nuestras posturas conceptuales desarrolladas en la tesis, lo que vemos de esos cuerpos modificados, convertidos en pantallas, influenciados por la moda y la televisión. (Hemos descartado hacer entrevistas que corroboren lo que nosotros ya estamos planteando para hacer, por el contrario, una argumentación que a partir del montaje y la exposición de las situaciones con base en el material de archivo y las grabaciones actuales; construyamos nuestro planteamiento de la ‘Zoología del espectáculo’ como algo válido para la categoría de documental ensayo, la cual es la que más nos interesa).

Sobre la metodología de investigación:

- Cada uno de los miembros recopilará una cantidad de vídeos y fragmentos de archivos referentes a los tópicos de investigación planteados.
- Una vez recopilado, se clasificará en carpetas, cada una nombrada con un tópico, así:
 - Historia de la percepción de un cuerpo ideal.
 - *Street style*. Percepciones sociales, cuerpo, vestuario y cultura.
 - *Autooperaciones*: ¿cómo me mantengo a la vanguardia para funcionar en la sociedad o presentarme en los medios? Ejemplos y supuestas resistencias.
 - Cuerpo como espectáculo y mercancía.
- Juntos visualizaremos los materiales que no hayamos visto previamente, y decidiremos qué extraeremos y qué no de cada vídeo (empezamos a seleccionar fragmentos desde minutos y segundos con el fin de cortar lo que nos interesaría que apareciera en el documental); para empezar el proceso de construcción de un guión.
- Lo que buscamos con el documental es dar nuestro punto de vista respecto al tratamiento del cuerpo de la pantalla; sin pretender que decimos una verdad única, sino, por el contrario, dar pie para que el espectador se cuestione sin que nosotros

necesariamente demos todas las respuestas, entendiendo que muchas preguntas no serán respondidas desde el documental dado a las limitaciones de tiempo que presenta un material audiovisual.

- Estamos replanteando no hacer capítulos sino un solo documental largo.
- En la fase de guionización trataremos de implementar la metáfora del “zoológico humano” que es el cuerpo en el espectáculo, como un *leit motiv* a lo largo de todo el documental (la exaltación de los instintos, la exposición del cuerpo como una atracción, el sexo y el físico como el arma más poderosa, el espectáculo que deshumaniza (des-racionaliza), el cuerpo que pasa a ser una herramienta de consumo).

Anexo 6

CASTILLO N., Pablo N.; LEAL M., Cristian; PRETEL M., Fernando; RÍOS G., Estefanny (2016). "Tercer Informe de Investigación". Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 5 de Noviembre – 15 de Diciembre 2016.

Grupo: Zoología del Espectáculo

Integrantes: Estefanny Ríos, Cristian Leal, Pablo N. Castillo y Fernando Pretel

Fecha de la bitácora: Del 5 de Noviembre al 15 de Diciembre de 2016

Tercer Informe de Investigación

En la presente bitácora rendiremos cuentas del acumulado de visualizaciones y decisiones que hemos ido construyendo a lo largo de este tiempo, a partir de reuniones y encuentros realizados. Iniciaremos con la exploración que hemos hecho de cada uno de los vídeos, capítulos o fragmentos de programas o documentales, vistos al albor de nuestra investigación, argumentando lo que representó para nosotros esa visualización y qué puede aportarle a nuestra investigación. Gran parte de los títulos que aquí nombraremos, se encuentran consignados en los dos cds que le hemos entregado. Seguido, hablaremos de los lugares en los cuales ya se han hecho unas primeras grabaciones y observaciones a modo de trabajo de campo. Por último, pasaremos lista de las decisiones estructurales, narrativas y estéticas que hemos ido tomando en torno a la producción del documental, fruto de nuestra investigación.

Reunión del 5 de Noviembre de 2016:

Programas visualizados en ésta reunión:

- Bridal Plasty. (Novias plásticas. Un reality donde las novias se someten a “mejoras” para gustarle más a sus novios).
- Botched. (Reality show de E Entertainment Television, donde dos reconocidos cirujanos plásticos de Beverly Hills –Hollywood-, se enfrentan a casos graves de cirugías plásticas mal hechas y a los cuales deben mejorar. Normalmente sus pacientes son adictos a las cirugías).
- Most smarttest model. (Reality show donde se juntan a una cantidad de modelos que, a lo largo de su estancia en la casa estudio, deberán superar pruebas de conocimiento general y de capacidad intelectual para así vencer el paradigma del “modelo que no piensa”).
- 100 Years of beauty. (Serie documental publicada en Youtube, donde se hace un recuento que va desde la década de 1910 hasta el 2010, donde a una misma modelo

se le hacen los respectivos cambios de peinado, maquillaje, accesorios y ropa correspondientes a cada época –existen también algunos fragmentos que tienen en cuenta los cambios en la moda masculina-. El valor agregado que presenta este trabajo, se encuentra en la evidencia que dan de la influencia de la política en la moda de distintos países. Tal es el ejemplo de Corea que, a partir de la década de 1950 –su división se dio en 1948-, provocó que las mujeres del lado sur se vistieran de una forma más arriesgada y juvenil; mientras que las mujeres del lado norte se caracterizaron por la elegancia y la sobriedad. La serie hace un recorrido por los países con notables cambios políticos a lo largo de Asia, Europa, Norte América y Latinoamérica/Centroamérica –de éste último sólo se toma en cuenta Brasil, Cuba, Puerto Rico y Haití-).

- Eugenia Coonie. (*Youtuber* estadounidense, que ha causado revuelo por su extrema delgadez –pesa 27 kilos-. Quienes la denuncian argumentan que ella es una mala influencia para los chicos que siguen su canal. No obstante, su función como *youtuber* no es darle tips a otros para que se vuelvan igual de delgados que ella; sino consejos de moda y maquillaje).
- America's Next Top Model. (Reality show que ha tenido una amplia acogida –se han hecho versiones en Asia, Europa y Latinoamérica- y que ha presentado más de diez temporadas. Aquí, una cantidad de modelos pasan un casting (en los inicios del programa sólo tenía en cuenta mujeres; de unos cinco años para acá se han incluido hombres en el concurso). No todos son modelos profesionales pero, si los jueces los ven como un diamante en bruto, entran al concurso. Seguido, cada uno de los concursantes pasará por un cambio de cabello que, claro está, mejorará lo que más se pueda su aspecto y carácter de modelo, asesorados por expertos. De ahí en adelante, la competencia se rige por quiénes logran las mejores poses y actitudes ante la cámara, a través de varios *photoshoots*, con distintas temáticas).
- 10 años menos. (Reality show donde una persona, normalmente mujer, de unos 35 a 46 años, se ve notablemente mayor a la edad que en realidad tiene, sea por las arrugas, el pelo o el tipo de ropa que usa –o todas las anteriores-. La concursante se somete a entrar a una cabina de cristal, que estará puesta en medio de un lugar público, para que las personas adivinen la edad que tiene y por qué. La mujer allí encerrada, no puede escuchar los comentarios hasta que sale de la cabina y se sienta con la presentadora a analizar el material. Lo que se encuentra es que muchas personas hacen comentarios hirientes, lo que lleva a la concursante a desear aún más el cambio, a partir de que sabe qué piensan otros de ella. El programa le realiza tratamientos de piel, cirugías menores, renueva su guardarropa, le da tips de maquillaje y, como resultado final, la mujer cambia su actitud y seguridad en sí misma. Una vez transformada, la mujer entra de nuevo a la cabina y analiza, después, cómo la gente ahora le quita edad. La meta es que al final, el promedio de edad que las personas crean que la concursante tiene, sea diez años menos o más de los que le ponían al

inicio del programa. De esta manera, la vejez en el programa es vista como un aspecto negativo que hay que mejorar).

- ¡Ayúdame June! (Reality show donde una asesora de imagen de personalidades en Hollywood, decide ayudar a “mujeres del común” con sus problemas de guardarropa. Las concursantes lo que deben hacer es montar una fotografía de sí mismas con su prenda favorita en el Instagram de June, pidiendo que la ayude con su caso. La concursante normalmente es movilizada por las críticas que personas cercanas a ella hacen de su estilo. June acepta ayudarla y comparte la fotografía de la mujer con sus contactos, para que comenten sobre el estilo de la concursante. A lo largo del programa y, a medida que se van probando distintos estilos, June publica fotos en su Instagram para recibir aprobación o tomar decisión entre varias opciones de prendas o accesorios. De esta manera, se convierte en un reality interactivo, con una notable carga de necesidad de aceptación).
- Cuerpo perfecto femenino. (Animación que muestra los cambios físicos que sufre un cuerpo femenino “normal”; para cumplir, cada vez más, con altos estándares de belleza. Hasta el punto de llegar a la deformidad por el exceso de cirugías plásticas).
- Comerciales en Youtube de Acapulco Shore. (Reality show caracterizado porque sus concursantes sólo viven en fiestas, follando y compitiendo por quién está con más personas. El cuerpo es el arma letal).

Observaciones a los programas:

- Bridal plasty: El cambio que presentan las concursantes, no se limita al estadio físico; sino también al pensamiento. Si cambias por fuera, afecta tu ser completo. ¿A qué buscan parecerse estas novias? En el programa se reafirma el modelo ideal, no sólo físico, sino de “mujer ideal”.
- 100 Years of beauty: Un trabajo en donde a partir de la llamada *antropología visual*, se muestra el proceso de transformación en la moda y actitud de hombres y mujeres de distintos países del mundo, divididos por décadas –desde 1910 hasta 2010-. Da cuenta de los cambios políticos y las divisiones territoriales que influyen en la manera de pensar y, por ende, en la manera de presentarse, de vestirse. De la misma manera, se nota que el acceso del cine, la televisión y la publicidad, que en algunos países se logran en épocas más tempranas que otras, evidencia cómo lo que la población consumía podía crear modas y nuevas formas de relacionarse a partir de lo que se viste. Así podemos notar construcciones de lo que es considerado bello, en distintos contextos políticos, culturales y sociales.

Respecto a la moda más actual, notamos que es una expresión, aunque sobria y “relajada”, también ecléctica, que acoge modas de décadas pasadas. En medio de la variedad presentada, hoy la persona puede escoger entre verse “retro”, “vintage” o “moderno”, sin dejar de estar al tanto de la moda actual.

- Eugenia Coonie: Aunque no podemos concluir que ella efectivamente incite la anorexia por el sólo hecho de aparecer en esas condiciones en una plataforma pública como Youtube; sí podemos decir que esta pantalla es otra manera de realizar televisión, una donde cualquiera puede tener su programa, o canal, hablando de los temas que desee. Los chicos –niños, adolescentes, jóvenes adultos- actualmente consumen *youtubers*, a la par que ven sus programas de televisión.
- America's Next Top Model: En el proceso de *makeover* inicial, donde los modelos reciben el dictamen del tipo de pelo que llevarán en el concurso de acuerdo a sus facciones y color de piel, nos habla de la “mejor estética”, teniendo en cuenta que se debe proyectar una imagen profesional, audaz y fresca, como “debe ser” un modelo.

Por otro lado, una vez los y las modelos se enfrentan ante la cámara, el criterio que se usa para decir si una pose es buena o no tiene que ver directamente con si muestra un cuerpo ideal o no. Por ejemplo, algo que les exigen bastante a las modelos es que su cuello siempre debe verse largo y jamás ocultarse, para así dar la sensación de elegancia y delgadez; lo mismo sucede con los “mejores” ángulos del rostro. Si la modelo no cumple con esos tips mínimos; su pose será vista como poco profesional y desagradable.

- 10 años menos: Notamos que muchos de los cambios realizados a las concursantes, son inspirados en famosos. Los famosos legitiman estilos y aspectos físicos.

Uno de los casos visualizados es el de Viv. Su cambio más importante tiene que ver con su dentadura, ya que la caja que tiene se zafa con facilidad y muestra un rostro decaído y bastante envejecido. El programa le costea la cirugía dental, con tal de alcanzar un aspecto más joven.

- ¡Ayúdame June!: Llama la atención que uno de los lemas de June, hacia sus concursantes, sea que a través del buen vestir ellas se podrán sentir más cómodas, audaces y sexies para poder enfrentarse al mundo. Al fin y al cabo, no nos vestimos sólo para nosotros mismos. Al igual que en otros casos, el cambio no se limita a algo físico, sino interno.

Por otro lado, June se enfrenta a casos de mujeres con caderas anchas, normalmente madres, a las cuales no todo tipo de prenda les puede lucir bien. Es por eso que, a pesar de que la concursante pueda sentirse un poco ancha, June le sube el ánimo para que aproveche su voluptuosidad y le saque gusto. Tal es el caso de las caderas, las

cuales, según June, son un punto a favor en el cuerpo de una mujer y que merecen ser acentuadas y no escondidas a través de la ropa. La clave está en marcar cintura –con un cinturón o con la sola horma del vestido, pantalón o falda- para así acentuar las caderas.

Muchas de las mujeres que participan en este reality, confiesan que se esconden detrás de sus atuendos. June las invita a resaltar sus atributos naturales, usando las prendas adecuadas para su tipo de cuerpo, sin dejar de lado el estilo que le gusta a la participante. No obstante, no todas tienen un estilo definido y marcado, por lo que June la “ayuda a buscar” su estilo –uno que normalmente es estándar de elegancia y sobriedad-. Un consejo que June da es que un atuendo acorde a tu cuerpo debe permitir ver tus piernas largas y delgadas –así sólo sea una ilusión-, tus brazos también; así como ocultar los gorditos o áreas problemáticas. Como vemos, no todo es “belleza natural”, las llamadas “lánticas” no son vistas como un buen atributo físico. Unos senos generosos, un buen trasero o unas lindas caderas, sí.

A continuación, algunas frases que June dice en su programa:

“No estaba descompuesta, sólo necesitaba un cambio”.

“Una imagen que define lo que eres interiormente”.

“La moda te puede liberar, llenarte de confianza”.

“Piensa en quién soy y en quién quiero convertirme”.

Comentarios extras:

- El modelo *fitness* que se nos ha empezado a imponer, desde hace aproximadamente una década, nos puede hablar de que el modelo actual de cuerpo ideal no se limita a ser delgado –como podría verse en los años noventa-; sino también sano y “marcado”. Quizá es una manera a través de la cual los medios se redimen de la destructiva moda de la anorexia.
- A pesar de que la presencia del llamado “metrosexual”, catalogado así por el periodista Mark Simpson, a partir de la década del noventa, sigue presentando una importancia desigual frente a los modelos femeninos de belleza perfecta. Actualmente, notamos que la presencia del metrosexual es menor a como era entonces; y vemos más hombres heterosexuales con un estilo más desaliñado pero

“chic”: barba abundante, ropa bohemia pero muy bien combinada, botas finas, gafas grandes; en pocas palabras, el actual modelo “hipster”.

- Hemos encontrado una nueva autora, Natasha Devon, quien dice ser una experta en imagen corporal. Sus libros no han sido posibles de conseguir.
- Haciendo un recuento de las transformaciones de lo que es considerado bello y, a partir de la visualización de un vídeo corto en Youtube llamado *El cuerpo ideal a lo largo de seis décadas*, notamos que:
 1. A partir de los años 60's, se presenta una ruptura: las mujeres dejan la moda del cuerpo tipo reloj de arena –voluptuosas, con cintura y caderas anchas-; para pasar a un modelo europeo – sin caderas, ni cintura pronunciada, de ojos grandes-. De esta manera, desde los años 70's se impone un cuerpo extremadamente delgado y medianamente tonificado.
 2. En los años 80's surge el boom de las top models. Sus cuerpos altos, estilizados y tonificados imponen una forma de mujer.
 3. En los 90's se la extrema delgadez es lo “in” – a partir de súper modelos anoréxicas tales como Kate Moss-, donde manda la parada los cuerpos carentes de curvas, andróginos, que entran en todo tipo de ropa (talla 0, 2 o 4).
 4. A finales de los 90's, y provocado por lo dañino que se convirtió una moda como la anterior; las caderas anchas y los senos voluptuosos empiezan a tomar fuerza. La cirugía plástica – aumento de senos, de glúteos- llega a su máximo apogeo.
 5. En el 2010 se impone la moda *fitness*, que no es sólo tener un cuerpo delgado; sino también con músculos donde la persona se rige por todo un estilo de vida saludable.
- La mujer que tiene senos y trasero, en la actualidad, tiene más poder sexual sobre los otros.
- Con los comerciales de Acapulco Shore, donde supuestamente los concursantes pasan por pruebas científicas para ver quién es más sexie o más *hot*; nos habla de la explotación del cuerpo, la desracionalización explícita del individuo. Por otro lado, el *status fitness* – de acuerdo con Sloterdijk-, es con fines de poderío sexual.
- Muchas mujeres se modifican su cuerpo para parecerse a lo que creen que le gusta a los hombres. Siempre es en busca de la aceptación de otro; el pensamiento romántico de que se hace para “gustarse a sí mismo”, está mandado a recoger.

- Nos falta por visualizar reality show como *Gran hermano*, *Protagonistas de novela* y *Desafío fashionista*, así como *No te lo pongas* y *Desafío súperhumanos*.
- Debemos construir una tabla donde se relacionen los productos audiovisuales con el correspondiente tema que tocamos en el documental. Seguido, buscaremos contrastar los recortes con las grabaciones en campo. Tenemos pensado ir a espacios como: Universidad Icesi, Universidad San Buenaventura, Univalle, Unicentro, Chipichape, bares en Granada, Avenida Sexta. Estos espacios han sido elegidos a partir del criterio de: lugares de exhibición donde, quienes lo transitan o habitan, se predisponen y le dan importancia a la manera en que se visten en función de su relación con otros – aceptación, atención-.
- De acuerdo con Cristian Leal, quien hace parte de una agencia de modelaje, asuntos como las estrías y la celulitis son algo con lo que la mayoría de modelos deben lidiar, no son perfectos. De esa manera, se apoyan mutuamente dándose consejos para disimular las “imperfecciones” en la pasarela o en un *photoshoot*. Contrario a lo que uno podría pensar, las críticas no surgen tanto de los colegas, sino de quienes consumen sus fotografías o vídeos. El público exige que un modelo sea perfecto. Es por eso que el Photoshop, la laca en las piernas para hacerlas ver más tonificadas y los masajes, entre otros trucos, se convierten en una gran preocupación dentro del mundo del modelaje.
- ¿Nos vestimos para ser aceptados, para atraer al sexo opuesto o quien nos interese?, o ¿nos vestimos para sentirnos mejor con nosotros mismos? ¿No será que nos sentimos mejor con nosotros mismos en la medida que los otros nos aceptan más? No sólo nos vestimos, sino que también nos autooperamos.

Reunión del 12 de Noviembre de 2016:

Al inicio de la reunión visualizamos un artículo en internet, donde se mostraba la lista –con fotografías-, de todos los concursantes que han pasado por *Gran hermano*. El usuario podía ver el perfil del concursante y votar por los que le parecían los mejores y los peores. Lo que notamos es que l@s menos votados son los participantes menos agraciados, o que se ven muy comunes, nada impresionantes. Entre quienes se encontraban más votados, en su mayoría, eran mujeres atractivas; a partir de eso, podría pensarse que la mujer sigue siendo el sujeto más llamativo en la pantalla.

El público busca un personaje para admirar e, incluso identificarse, sea por su personalidad o por el físico que siempre ha querido tener. Los concursantes de este tipo de reality show son sujetos con mucho potencial de atracción física, con personalidades definidas, lo que le

permite a los productores combinar los sujetos adecuados para conformar interesantes “reacciones químicas” que creen controversia y escándalo, ya que es lo que garantiza un buen rating.

Por otro lado, visualizamos un vídeo de Kathe Fulop, una argentina que ha promovido la vida *fitness* en su país, y que ha concursado en realitys show, así como también tiene su propio programa en las mañanas. Su actitud se mueve entre lo erótico y el ejercicio.

Seguido, observamos el desfile de “Addition Elle”, donde unas modelos *curvy* (modelos voluptuosas, con más de setenta kilos) caminan por la pasarela con lencería. Con esto, la marca busca integrara un público que se siente desatendido, algo a lo que ellos llaman *fashion democracy*; no obstante, sus verdaderos intereses no son tan altruistas sino, más bien, buscan sacar el máximo provecho de un mercado que, además de estar en constante crecimiento, cuenta con dinero para pagar por sus prendas –que no son tan costosas tampoco-. La lencería está hecha para su cuerpo –resortes anchos que no marquen los gorditos, colores favorecedores, sostenes de copa amplia-. Vemos esta marca como el Victoria’s Secret para *curvies*, ya que es una marca tan bien posicionada, que tiene desfile en el New York Fashion Week –el vídeo visualizado era de ese evento-.

Después, observamos otras particularidades que se presentan en el mundo de la moda; tal como su fascinación por lo exótico y lo extraño. Notamos casos como el de la súper modelo Kate Moss –ojos muy separados, visca-, o Winnie Harlow –modelo afro con un vitíligo que forma perfectos círculos blancos en su cuerpo-; nos demuestran que la alta costura continúa en esa búsqueda por el exotismo como el rasgo de unicidad en las altas esferas de la moda. Lo exótico llama la atención, la atención es dinero, y el dinero es reconocimiento.

También encontramos el caso de Melania Gaydos, presentada en algunos medios como la “modelo más fea del mundo”, o calificada por otros como una mujer con “una belleza abstracta”. Cuenta un cuerpo esbelto, típico de una modelo; pero que tiene un rostro deformado por el labio leporino. Sus fotografías son casi de *freak show*, en ellas se acentúa su condición “extraña”, haciéndola posar en fondos post apocalípticos o de muerte lo que provoca que, el diseño que lleve puesto, sume puntos de excentricidad. En el mundo de la música artistas como Yolandi Vi\$\$er, del grupo Die Antwoord de Sudáfrica, o Karina de los Yeah Yeah Yeahs; acentúan lo bello de los deforme, los maquillajes extraños y lo fascinante que tiene la fealdad en medio de un mundo que busca la perfección. No obstante, aunque esto en un principio puede parecer una forma de resistencia a los modelos hegemónicos de operaciones y autooperaciones; termina siendo una perpetuación del *freak show*, ahora no limitado sólo a los circos, sino también a la moda, la música y la publicidad.

Luego, observamos el caso de una diseñadora de modas que ha clonado la piel del reconocido diseñador Alexander Mcqueen, quien había hecho vestidos con cabellos suyos; ella aprovecha el material genético para cultivar piel del difunto artista y, con ella, elaborar bolsos y maletines de piel humana, como forma de advertirle al mundo la poca legalización que hay en torno a nuestro material genético. De ello, nos interesa la metáfora de un cuerpo diseccionado para crear carteras, a modo de cuerpo como mercancía, como posible ilustración dentro de nuestro documental.

También observamos a modelos “alternativas” como Madeline Staurt, una niña con Síndrome de Down, que modela como forma de resistencia a los paradigmas donde se cree que las personas de su condición se les considera incapaces de hacer casi cualquier cosa. Visualizamos, también, las fotos de Tess Holiday, la modelo más “gorda” del mundo¹; Nastya Zidkova, la modelo Rusa albina – a quien en sus fotos le acentúan su condición siendo fotografiada con fondos de tonos muy claros y con ropas de tonos pastel-; Tanja Kiewitz, una modelo con un brazo amputado, quien tanto de cuerpo como de rostro es de una belleza que encaja fácilmente en los estándares; sólo se diferencia por la falta de su miembro superior; ella dice modelar con el fin de demostrar que los discapacitados también pueden ser deseables y sexies.

Comentarios extras:

- El modelo de legitimación del cuerpo hoy no es tanto las pasarelas; sino la televisión.
- En el mundo de la moda se diferencia entre los cuerpos de las modelos publicitarias –de lencería, joyas, ropa, etc.- y las de pasarela de alta costura – desfiles y *photoshoots* de grandes marcas multinacionales-. Las primeras tienen posibilidad de ostentar senos medianamente grandes, nalgas prominentes y una altura poco más que la estándar. Por su parte, las modelos de alta costura son un prototipo que aún se rige por medidas no menos de 1.72 metros, esbeltas, sin grandes senos, sin caderas ni nalgas notorias. A excepción de Victoria’s Secret, en donde se usan modelos de alta costura para sus diseños de lencería; la mayoría de marcas de ropa interior usan mujeres más voluptuosas que una modelo de alta costura. Un dato extra: en Francia hace unos cinco años aproximadamente, surgió una ley donde las modelos deben cumplir con un peso mínimo para poder trabajar – sea en fotografías o pasarelas-, con el fin de enfrentar los altos índices de anorexia que se presentan en Europa. A diferencia de Latinoamérica, donde la voluptuosidad es aceptada por la contextura de nuestros cuerpos; en Europa prevalece el concepto de las curvas relacionadas a la vulgaridad.
- Encontramos el libro *La piel en la palestra: Estudios corporales II*, de Alba del Pozo García, Alba Serrano y Dina Epinoza Brilla, en google books. Una referencia relevante para nuestra investigación.

¹ Encontramos que las modelos de tallas grandes, normalmente, son muy simétricas en su rostro; sólo que explotan el “exotismo” del resto de su cuerpo. En la época antigua, la belleza se encontraba en la gordura ya que ello representaba la abundancia y el poder.

Encuentros del 26 de Noviembre y 3 de Diciembre de 2016:

En estas dos reuniones nos concentramos en la realización de trabajo de campo. El día sábado 26 de Noviembre se asistió a un evento de música rock y electrónica en el Museo la Tertulia, en horas de la noche, que luego continuó por alrededores del Boulevard del Río. Allí, observamos la vestimenta y las actitudes de los asistentes; muchos, al parecer, encajando en el ambiente sin ser necesariamente fieles a ese estilo. Se grabaron unas cuantas tomas pero que, por cuestiones de la poca luz que había en el espacio, es material de referencia pero que no se puede usar en el documental.

Después, el sábado 3 de Diciembre, se visitó el centro comercial Chipichape en horas del día, y la Avenida Sexta en horas de la noche. Las tomas que se hicieron en Chipichape son más claras; pero aún no son aptas para ser agregadas al documental. En este espacio se notaron las cirugías y la actitud superficial –de ostentación, de apariencia- de un amplio número de transeúntes. En la Avenida Sexta, la visualización dio con personas con mayor variedad de estilos: desde el punk, pasando por el rock, la salsa y el pop; géneros que definen el tipo de ropa que se ponen quienes se dirigen a un determinado bar.

Reunión del 10 de Diciembre de 2016:

En la presente reunión, nos focalizamos en definir una primera escaleta de nuestro documental, obteniendo los siguientes acuerdos:

1. Realizaremos un falso documental. La decisión fue tomada a partir de las dificultades que presenta hacer entrevistas reales – como tener que transcribirlas completas en caso de querer participar en un concurso-.
2. Decidido que haremos un falso documental, los seguimientos de personajes y las situaciones documentales que se presenten, estarán completamente guionizados e interpretados por conocidos que harán las de actores. Tal es el caso de la grabación de las personas que caminarán por los centros comerciales o bares. Entendiendo que es complicado pedirle autorización de uso de imagen a cada persona que nos encontremos en la calle y que, tal acción, predispondría su actitud ante la cámara; hemos preferido tener completo control de lo que se presenta y, así, seguir apegados a una de nuestras ideas iniciales para el documental: decir, a través de este audiovisual, lo que nosotros pensamos. De esta manera, el documental será un reflejo de nuestra investigación y experiencias que se pasarán por “reales”.

Antes de comentar la escaleta, recordamos los tópicos en los cuales se dividirá nuestro documental, presentados en un orden independiente del que tendrá finalmente:

- Historia de la percepción de un cuerpo ideal.
- Street Style (percepciones sociales, cuerpo, vestuario, maquillaje, cultura en las calles).
- Autooperaciones,
- Cuerpo como espectáculo y como mercancía.

A continuación, nombraremos el orden inicial que tendría el documental:

- Introducción: *Strober*² de imágenes de cuerpos. Seguido, una animación tipo collage, donde se construye un cuerpo ideal a partir de retazos de las partes de otros cuerpos.
- Aparece el título del documental.
- Vemos una cita – texto en pantalla-. Ésta será escrita por nosotros y, en ella, hablaremos sobre la relación cuerpo – explotación – espectáculo- y quizá zoológico humano, a modo de introducción conceptual al tema. Lo que buscamos con eso es que, a partir de esta primera instancia, pasemos a ilustrar o contrargumentar lo dicho en el texto en el bloque que sigue.
- Street Style** (el título del bloque lo tenemos identificado, más no se hará explícito a modo de texto en la imagen, sólo en el abordaje de temático que tendrá esa sección). En ésta, mostraremos personas (actores) caminando por las calles, con sus estilos, en universidades, bares, centros comerciales, etc. Está pendiente exactamente qué se grabará y cuándo.
- Historia de la percepción del cuerpo ideal.** Aquí mostraremos imágenes de archivo – desde los años 90's, en el que notaremos las transformaciones que se han hecho en el concepto de cuerpo ideal desde entonces. El recurso narrativo será a modo de Fan Footage³ a partir de video clips, películas, fotos, realitys show, y, de ser necesario, material grabado por nosotros, al final de la franja. Por otro lado, con el fin de no dejar a un lado la metáfora del zoológico humano, trataremos de definir conceptos como corporalidad, belleza, deseo, zoológico humano y *status fitness*, similar a como se ha hecho en documentales como *Tránsito* o *Isla de las flores*. Para eso, haremos uso de un narrador que diga el significado de esos conceptos dándolos, primero, por

² Con *strober* nos referimos a imágenes intermitentes, animadas al ritmo de una música.

³ El Fan Footage es una construcción que se hace en el montaje audiovisual, donde se puede contar una historia a partir de los recortes de infinidad de audiovisuales distintos; teniendo en cuenta la continuidad de las acciones.

separado y después relacionándolos. De esta manera, el Fan Footage tendrá intervenciones intermitentes por parte del narrador.

- f. Cita, de un autor aparte de nosotros, donde se hable del cuerpo como pantalla o la pantalla como vitrina de exhibición del cuerpo.
- g. **Autooperaciones.** Se mostrarán imágenes de realitys show donde se modifiquen los cuerpos y los estilos de vida. Aquí se usarán más segundos de cada fragmento que en el Fan Footage del punto e. Después haremos un seguimiento de cuatro personajes (falsos) durante su proceso de autooperación. Entre ellos está un joven que se hará un tatuaje, una persona que se hará un diseño de sonrisa, alguien que lleva una vida *fitness* y un último que vaya a hacerse una intervención estética – sea una cirugía considerable o menor⁴. En estas historias, buscaremos dar cuenta de las razones que movilizan a estos personajes a realizarse estas modificaciones, lo que buscan con ello y lo que deben pasar para alcanzar la meta.
- h. **Cuerpo como espectáculo y como mercancía.** En esta sección, los personajes nos hablarán del costo que han tenido los procedimientos que se ha realizado y la posterior exhibición que hará, sea con sus amigos o en sus redes sociales, del nuevo cuerpo que tiene. Seguido, mostraremos un strober de famosos en la alfombra roja – entre ellos las Kardashian, legitimadoras de las curvas en Hollywood-, con flashes que a cada tanto se disparan y hacen que se cambie de imagen, para pasar a mirar los modelos comerciales, los modelos “alternativos”, las tendencias – de pelo, maquillaje, cirugías-, propiciadas en medios como la televisión y la internet.
- i. **Final.** Observamos la misma toma de los personajes en medio de la gente – que vimos en el Street Style-, sólo que esta vez se alejan y nos concentramos en su salida. Se hace fundido a negro y, luego, el cierre se hará con una animación donde se mostrarán múltiples pantallas – celulares, televisores, tablets-, a las cuales nos acercaremos desde un zoom in y donde veremos cuerpos que se transforman sin cesar. Una vez nos alejamos, se formará un ojo que todo lo ve, mientras las pantallas siguen cambiando de color – por los cuerpos que tiene adentro-. Todo ello se transformará en un zoológico humano: todos encerrados en unas jaulas, donde la pantalla es su vitrina y los demás pagan por ver.

⁴ Ello implica la actuación de un “médico”, la locación de un supuesto consultorio, entre otros detalles necesarios para dar verosimilitud a la historia.

Anexo 7.1

Tabla de Desarrollo de la Realización

Tabla de Desarrollo de la Realización

Desarrollo Conceptual	
Semestre Febrero – Junio 2015 (Investigación en Comunicación III)	Investigación de la historia de los zoológicos humanos. Se hace el foto libro “Zoológicos Humanos. La Antropología Convertida en Espectáculo”.
Semestre Agosto – Diciembre 2015 (Proyectos I)	Elaboración del Estado del Arte de “Zoología del Espectáculo”.
Semestre Febrero - Junio 2016 (Proyectos II)	Elaboración del Proyecto de Grado de “Zoología del Espectáculo”.
Semestre Agosto – Diciembre 2016 (Trabajo de Grado I)	Exploración visual y narrativa, con la asesoría de Griselda Gómez. Entrega de tres informes/bitácoras de investigación.
Semestre Febrero – Junio 2017 (Trabajo de Grado II)	Retrasos en el avance por motivo de las prácticas profesionales.
Creación	
Inter-semestre Julio – Agosto 2017	Se retoman las lecturas y se empieza a elaborar el monólogo inicial.
28 de Agosto de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Primer guion literario.

28 de Agosto – 14 de Septiembre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Se corrige el guion con los comentarios de los miembros del grupo. El 14 de Septiembre se presenta a Óscar Campo.
15 de Septiembre - 27 de Octubre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Se logra un guion con desarrollo de más personajes, atendiendo a la sugerencia del asesor.
27 de Octubre – 12 de Noviembre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Trabajo en el guion literario con los comentarios de todos los miembros del grupo, acotando a la viabilidad de su rodaje. El 12 de Noviembre se obtiene el guion literario final.
Preproducción / Producción ¹	
13 – 19 de Noviembre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Convocatoria y casting de actrices.
20 de Noviembre – 1 de Diciembre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Grabación en cabina de las voces.
13 de Noviembre – 7 de Diciembre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Elaboración del guion técnico. Scoutings.

¹ Para efectos de aprovechamiento del tiempo, se realizaron labores de preproducción y de producción al mismo tiempo. Es decir, una vez se logra el guion literario, de inmediato se pasa al casting de las actrices y a la grabación en cabina de las voces. Luego, se hace el guion técnico, los scoutings y la posterior grabación en video.

8,9,13,14 y 19 de Diciembre de 2017 (Continuación de Trabajo de Grado I)	Rodaje de video. Locaciones: Bendita María María y calle aledaña (8 de Diciembre); Casa Familia Quintero Lagos (aparece como “Casa Julián” en el libro de script. 9 de Diciembre); Casa Familia Jiménez (aparece como “Casa Alejandro” en el libro de script. 13 de Diciembre); Queens Bar (14 de Diciembre); Gimnasio El Molino Agencia de Modelaje (19 de Diciembre).
Intersemestre 13, 14, 15, 17, 18 de Enero de 2018	Rodaje de video. Locaciones: Exterior El Molino Agencia de Modelaje (13 de Enero, aplazado por lluvia); Casa Familia Jiménez (“Casa Alejandro” en script. 14 y 15 de Enero); Lago de la Ballena (aparece como “Lago Cañasgordas” en script. 15 de Enero, en compensación de lo que no se grabó el 13 de Enero); Zaret Sahar (17 y 18 de Enero).
Producción / Postproducción ²	
Intersemestre 22 – 27 de Enero de 2018	Script de sonido y pietaje de sonido y video.
29 de Enero – 17 de Febrero de 2018 Intersemestre	Montaje del Corte 0.
18 de Febrero de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Muestra del Corte 0 al asesor. Se recibe la sugerencia de hacer un nuevo montaje, privilegiando el sonido y añadiendo la voz de una narradora.

² Aunque esta etapa es principalmente de postproducción, se le añade producción ya que tuvimos que escribir un nuevo guion y grabar otra voz.

19 de Febrero – 4 de Marzo de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Estructuración de la estrategia de realización a emprender con las nuevas sugerencias, teniendo en cuenta lo que ya está grabado con lo que faltaría por grabar.
5 – 10 de Marzo de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Escritura de un guion para la narradora.
11 - 13 de Marzo de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Separación de la cabina y cita con la actriz.
14 y 17 de Marzo de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Grabación en cabina de la voz de la narradora ³ .
18 – 21 de Marzo de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Elaboración del guion sonoro y guía visual del nuevo montaje.
21 – 27 de Marzo de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Diseño sonoro.

³ Debido a que la actriz Carolina López Villegas, quien interpretó la voz de la narradora, tenía jornada laboral completa; sólo contaba con tiempo desde las cuatro de la tarde para grabar. El 14 de Marzo se logra grabar un primer capítulo en la cabina de la Escuela pero luego, debido a limitaciones de tiempos de ella y de la cabina, se optó por grabar, de nuevo, todo el sábado 17 de Marzo en una cabina que tuvimos que pagar.

28 de Marzo – 6 de Abril de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Montaje Corte 1 y elaboración de la bitácora. El 6 de Abril, muestra del corte al asesor.
6 – 7 de Abril de 2018 (Continuación de Trabajo de Grado II)	Ajustes finales del montaje.
Entrega a jueces en el siguiente claustro	

Anexo 7.2.1

Versiones del Guion Literario

PRIMERA VERSIÓN

(Se presentarán tres versiones del guion, para dar cuenta de los tres cambios más drásticos en la narración. Pero en realidad, se hicieron seis versiones. Las versiones aquí no incluidas, tienen cambios menores entre uno y otro)

Zoología del espectáculo

Ídolos: (El cuerpo idealizado)

1. Narradora mujer:

Al mirarte, contemplas otra belleza, un resplandor invisible, una medusa frente al espejo. Hay otra en ese espejo. Hay otro detrás de esta pantalla que esconde el universo de un sigiloso teatro, cruel, donde todo remite a tu propia imagen; alimentando un odio silencioso e implacable hacia tu cuerpo; paisaje minado de imperfecciones. Déjate caer en el abismo de tu reflejo. Mira y deja ser mirada. Tu reflejo es como una sombra, sabes que está allí pero no puedes atraparla. Eres una mentira, donde tu rostro es su apogeo. ¿Cuánto de tu cuerpo puedo perder y seguir reconociéndote? Eso eres tú, la aparente, la múltiple, la destrozada.

Eres un cuerpo público sometido a la violencia del mirar. La belleza existe para la mirada nuestra, a la deriva de nuestros juicios, de nuestras clasificaciones. Ya nadie está exento de ignorar su propio valor. Vives en un perpetuo *performance*, en un espacio de inacabable exhibición, de placer por mirar y ser mirada. Al final, lo importante es la satisfacción que produce mirarse al espejo y verse como desea, ¿no?

Todos los cuerpos viven en tensión, como la flecha en la cuerda de un arco. Te pregunto: ¿estás a gusto con tu cuerpo? (...) No te preocupes, la sociedad está entregando todas las herramientas para que puedas ser lo que siempre quisiste ser. Tienes un cuerpo potente, no te lo guardes para ti misma. Tu obra maestra eres tú misma. Tus retratos, sustitutos de tu cuerpo. Tu imagen te posee. Vives bajo el yugo de ese ingrato amo que, aunque te deshumaniza, te puede convertir en aquello que existe en tu imaginación y en la imaginación de todos. Pero, para desgracia, al final te transformas en lo perfectamente predecible y lo absolutamente neutralizado. En una atracción más en la feria de vanidades, en la venus de plástico en la cultura de la imagen, en la reina del imperio de la pura exterioridad.

Quizá buscas promesas imposibles. Aquel deseo perpetuo constituye el centro irrevocable de tu existencia insatisfecha; pero que anhela ese cambio. Al fin y al cabo el cuerpo es una arcilla, que puede ser modelada, embellecida, mutilada, cincelada. Pero ahí está el yugo, porque la verdad, nunca serás perfecta.

2. Voz de otra mujer:

You want to be exposed, you want to be exposed, you want to be exposed.

3. Voz de hombre serio:

“La religión del cuerpo tiene innumerables fieles, nuevos ascetas, nuevos mártires (...) el renacer del cuerpo no pone límite al ascetismo”. Piero Carminesi, El gobierno del cuerpo, 1995.

4. Voz de psicóloga:

La imagen corporal es la representación mental acerca de la figura, tamaño, forma del cuerpo, contemplando la manera en cómo la persona se percibe así misma, cómo cree que la ven los demás y cómo se siente y actúa respecto de eso.

5. Voces de chicas al mismo tiempo:

- Ella es más flaca y me gustaría ser como ella.
- Me quiero parecer más a ella.
- Daría lo que fuera por ser así.
- Te duele ver a una persona más bonita que tú.
- (Al final, en silencio se escucha) Ella va a ser más deseada que tú.

5. Voz de hombre comercial:

Te ayudamos a lucir perfecta.

6. Voz de psicóloga:

La imagen corporal se relaciona más con percepciones y valoraciones, que con la apariencia real, por lo que la integración de los modelos de perfección y delgadez, se podría considerar como factor de riesgo importante ante potenciales alteraciones de la imagen corporal.

7. Voz de narradora:

Eres parte de esta disciplina de los cuerpos. Un animal de este circo de las obsesiones, una adicta a esta jaula satelital de cristal. A través de tus representaciones hablan esos deseos contruados, centímetro a centímetro. No eres más que la explicitación del dominio público de los deseos. No se conoce más de ti que por lo que se dice de ti. Te dan mareos cuando el mundo deja de girar a tu alrededor. Exiges ser consumida porque a cada instante caducas.

Eres parte de un zoológico humano, hambriento porque lo visiten, desesperado por mostrar su hábitat, salvaje en su actuar. Eres esa atracción que no tiene voz, porque a través de tus palabras habla el espectáculo. Porque eres eso, adorno de un zoológico, donde te ofreces

como otro artículo de consumo, propagador de entretenimiento, donde nunca creas, siempre re-creas, donde siempre puedes ser intervenida de acuerdo a las nuevas demandas del mercado. Eres modificada y lo permites. Eres más que un cúmulo de imágenes, eres una relación mediatizada por imágenes.

El capitalismo ha creado riquezas donde nadie las veía. Ha creado la belleza, la salud o la juventud *en cuanto riquezas*, en cuanto cualidades que nos poseen. Devoras dolorosamente revistas, periódicos y pantallas. Aceptas ser sodomizada por la imagen exigente, perfeccionada, tecnificada, en cómodas cuotas. Te flagelas día a día por no ser aquello que te piden ser, viviendo a la deriva de los caprichos del espectáculo, del zoológico, que es tan verosímil de la realidad y tan convincente, que la realidad debe emularlo para que se le reconozca como realidad. No te basta con ser parte del espectáculo, anhelas y exiges ser parte de él, exhibiendo tu carne a todos los comensales posibles. Hoy te avergüenza tu humanidad, hoy te ofende ver la vejez, la descomposición natural del cuerpo, porque antes de la imperfección se encuentra la violencia del mirar. Narciso postmoderno, narciso marchito, que prolonga su fugaz belleza en la petrificación de sus gestos juveniles.

8. Voz narrador de programa educativo:

El Hombre de Vitrubio representa la perfección de las formas y proporciones del cuerpo humano, es decir, la belleza. Las proporciones del cuerpo fueron escritas por Leonardo Da Vinci en las esquinas de su dibujo.

- La frente mide una tercera parte del rostro.
- El ombligo es el punto central natural del cuerpo humano. En efecto, si se coloca un hombre boca arriba, con las manos y los pies estirados, situando el centro del compás en su ombligo y trazando una circunferencia, esta tocaría la punta de ambas manos y los dedos de los pies.
- La figura circular trazada sobre el cuerpo humano nos posibilita el lograr también un cuadrado: si se mide desde la planta de los pies hasta la coronilla, la medida resultante será la misma que se da entre las puntas de los dedos con los brazos extendidos.

9. Voz de psicóloga:

No querer engordar crea angustia, mal humor y elimina el placer de comer. Sienten culpa si consumen algo que no les conviene y, si lo tienen delante, sienten rabia por no poder ingerirlo.

De esta manera, la persona centra su atención en sus defectos y prosigue con diálogos internos negativos en relación a este. En base a estos diálogos negativos revive y se encuentra con el temor a ser descalificado, este temor de rechazo al parecer constituye un espejo de su propio rechazo, dando como resultado la aparición de la inseguridad que genera malestar. La forma de aliviar su malestar puede ser mediante una nueva comparación con otros en donde

espera poder decirse internamente que es el mejor y, si en dicha comparación, identifica que la otra persona posee mejores características, regresa a la inseguridad o a la identificación de partes rechazadas en base al ideal corporal construido, y así sucesivamente.

10. Voz en francés:

La culture physique.

11. En pantalla:

“La noche cae sobre mi carne y le susurra que la amo”. Paul Valéry, Narciso habla.

Eros: (El cuerpo como objeto de deseo sexual)

1. Voz narradora:

Tu carne erotizada. Tu carne hecha un objeto de deseo. Tu carne exhibida y explotada. En una sociedad de consumo, tu cuerpo no es más que otro producto comercial susceptible de ser monitorizado y controlado. Constantemente eres invadida por imágenes erotizadas, cuerpos que aún vestidos parecen desnudos, y donde el instinto y el deseo florecen. Pero ese deseo no es más que un deseo mecánico. Desde el sentimiento más puro a la pulsión más primitiva, es objeto de manipulación en el mercado de lo deshumanizado, en el zoológico de las pasiones al servicio de su público. La sexualización del consumo. La imagen expuesta a una constante evaluación competitiva. La seducción es el nuevo opio de las masas. Es la libertad de un mundo sin libertad, la alegría de un mundo sin alegría. El paisaje de un eros arrasado.

En las pantallas infinitas del mercado, excita el cómo tu cuerpo desnudo se expone ante la cámara, más que la contemplación de la desnudez misma. Un carrusel voyeurista gira en círculos alrededor de la pantalla, hipnotizado por el morbo de la intimidad expuesta, por el placer de tener aquello que antes era inaccesible. Tiempos de esclavitud corporal, tiempos de esclavitud a la imagen. ¿Es el erotismo un intercambio recíproco entre dos cuerpos, o es más bien una ciega proyección narcisista de ti sobre otro invisible, quizá ausente físicamente? ¿El sexo no termina por ser una retribución para tu autoestima, siempre tan fluctuante, siempre tan débil? En el seno de la dominación mercantil, la seducción se presenta inmediatamente como el ejercicio de un poder.

Metamorfosis: (El cuerpo transformado)

1. Narradora:

Tu cuerpo es una construcción social, una edificación al Yo supremo, un caos y una poesía de valores e instrumentalizaciones, de cosificaciones y exigencias. Eres parte de una cultura *Barbie*, de la era del hombre *light*, de una sociedad cuyos mandatos te imponen ser eternamente joven y exitosa; no importa si eso se pague con la vida. Claro está, los deseos siempre serán superiores a las necesidades biológicas más elementales.

Te obsesionas con el incansable mañana, con el terror de la imperfección que llega con los años. Someterse a una lipoescultura, un estiramiento de piel o un aumento de senos es invertir en el futuro. Los abusos de la imagen te convierte en un ser bidimensional, en un cuerpo en serie, dependiente de los mandatos de la moda, de la belleza finita de hoy. Porque la belleza se calcula en centímetros, se divide en fracciones, se pesa, se examina con lupa, se evalúa mediante mil detalles absurdos; multiplicados a lo largo de millones de pantallas que iluminan el fatuo paisaje de oscurantismo, en la era de la fe y veneración ciega a los cuerpos.

Lo exótico es bello, extraño pero atractivo. En el zoológico humano las bellezas de tierras lejanas dejaron de ser atracción de los horrores, para ser parte de la zona de lo “único”, de lo que marca tendencia; a pesar de que el cuerpo que tenga nunca sea suficiente para el insaciable monstruo del espectáculo. Porque se pide un cuerpo construido y presentado para los ojos del mundo, para la mirada descarnada de los medios, un cuerpo, al fin de cuentas, espectacular. Controlas y eres controlada. Tu imagen, siempre, el rehén. Una disciplina de los cuerpos. Un eco corporal.

Haz llegado a soñar con convertirte en un maniquí, carente de expresividad, con una belleza estática, inamovible, sin rastros de vejez, de debilidad por el tiempo; pero la imagen se mancha al encarnarse, al tocar la carne, y termina siendo la nada viviente, hirviente y supurante, la nada húmeda; y esto hasta la náusea.

2. Psicóloga y paciente (hombre):

—— (Psicóloga) ¿Siente que su cuerpo es sexualmente atractivo?

- (Paciente) Medianamente de acuerdo.

—— ¿Hace ejercicio regularmente?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿Se preocupa constantemente de poder llegar a estar gordo/a?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Le gusta su aspecto tal y como es?

- No.

—— Por favor, responda bastante de acuerdo, medianamente de acuerdo, indiferente, medianamente en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.

- Ok, bastante desacuerdo.

—— ¿Comprueba su aspecto en un espejo siempre que puede?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Le gusta el aspecto de su cuerpo sin ropa?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿Siempre trata de mejorar su aspecto físico?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Está a dieta para perder peso?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿No le importa lo que piense la gente de su apariencia?

- En desacuerdo.

Enajenación: (El cuerpo oprimido y castigado)

1. Narradora:

Quieres hacerte un nuevo cuerpo. Uno que te agrade a ti y a todos al pasar. Un cuerpo infinitamente hermoso. Pero ese cuerpo, ese cuerpo no es tuyo, es de todos. No te perteneces a ti misma. ¿Sabes qué se siente ser excluida por cómo te ves? ¿Es acaso un delito no ser como los otros esperan que seas? Te toca negar tu cuerpo, y hacerte uno nuevo a partir de su negación, para alcanzar algo que no eres. Estas destinada a tomar tu cuerpo como una materia prima, destinada a simbolizar los valores de una sociedad dominada por la mercancía pero, sobre todo, por su “espectacularidad”. Siempre debes destacar. Siempre debes ser acorde con lo que se espera de ti. El mundo del espectáculo, se atraviesa en estos tiempos como un bosque de signos y de señales que ya no designan realidades concretas, sino que prefieren dibujar infiernos virtuales y paraísos publicitarios, mundos prefabricados de los que el sentido se ha retirado definitivamente.

Estás enteramente construida; pero en esa misma medida también puedes ser destruida. Tu cuerpo se crea y se moldea, se socializa y se inventa. Una conciencia refrigerada que vive en el exilio de un cuerpo vitrificado. Te sientes como carne, con una identidad y una intimidad violada, registrada y publicada en las primeras páginas de todo el mundo. El Biopoder está disponible en cremas, píldoras y aerosoles. Todos los días te miras frente al espejo deformante de la publicidad, que refleja y modifica todas las frustraciones, anhelos, prejuicios y estigmas de la sociedad. Y homogeneiza, instauro prototipos y refuerza estereotipos sobre ti. Se instruye sobre tus diferencias, en vez de remitirte al cuerpo como punto de encuentro. Te sirves de los procedimientos de individualización para marcar

exclusiones. Construcción-percepción-reproducción de un cuerpo de los que dominan y un cuerpo de los dominados.

En la televisión, en los *reality shows*, el cuerpo sólo existe como contenido de la fábula que narran: la ilusión de la eterna juventud y lozanía que intenta quitar del horizonte la certidumbre fatal de tu muerte, tanto física como social. La división constante que se te muestra, entre lo normal y lo anormal, al que todos están sometidos, se prolonga hasta la marcación binaria y el exilio del leproso, del inaceptado; la existencia de todo un conjunto de técnicas y de instituciones mediáticas que se atribuyen como tarea medir, controlar y corregir a los anormales, hace funcionar todo tu amado dispositivo disciplinario, del cual no quieres salir. Todo aquello aceptable es por tanto deseable, porque detrás de la exaltación de una imagen perfecta (encarnación particular de un espíritu común), hay toda una maquinaria económica que valora, alimenta y publicita este tipo de imagen; un proceso mediatizado de percepción. Por eso, eres carcelera de tu propio cuerpo, prisionera de una carne hecha de signos en un lenguaje hecho de cuerpos. Aislada de ti misma, las líneas de tu cuerpo cobran el aspecto de extraños paisajes.

2. Narrador de programa educativo:

“En las décadas de 1860 y 1870, hombres y mujeres inteligentes empezaban a mostrar interés por la relación de los seres humanos con los animales y de las diferentes razas entre sí. A pesar de todos sus prejuicios, el siglo XIX presenció la aparición de un genuino interés por la diversidad humana. El nacimiento de la antropología como disciplina científica fue más o menos simultáneo a la invención de la fotografía. Esta nueva disciplina fue concebida como una ciencia natural positiva, clasificatoria, y dado que la fotografía se consideraba proveedora de la verdad absoluta, era inevitable que fuera utilizada para proporcionar registros objetivos de un pueblo o cultura”.

3. Aparece en pantalla:

“Bajo la superficie de las imágenes, se llega a los cuerpos en profundidad”. Michel Foucault. Vigilar y Castigar.

Zoo (Por una guía de la Zoología del espectáculo):

1. Narradora:

Vives en una colección zoológica real; donde los animales están remplazados por todos nosotros. Donde se domina indistintivamente la intimidad. Un exilio tan deseado. Unas jaulas-pantallas tan crueles y sabias, tan prometedoras, con un universo de aceptación y valoración tras ellas. Pero la inspección funciona sin cesar. Tu cuerpo es observado a través del juego de las miradas calificadoras y normalizadoras. Los menores movimientos se hallan controlados, en el que todos tus acontecimientos están registrados. Tantos pequeños teatros como celdas, en los que cada uno de nosotros está solo, perfectamente individualizado y constantemente visible. Allí, cada uno es asignado con su "verdadero" nombre, con su "verdadero" lugar, con su "verdadero" cuerpo. Te jerarquizan en relación con los otros, y en el límite te descalifican e invalidan. Con estos estereotipos tu realidad se simplifica.

Lo que importa es que puedas mostrar tu cuerpo, portando la variedad de distintivos que te clasifican en un determinado grupo, para el disfrute *voyerista* de mirar y ser mirada. Objeto de una información, jamás sujeto en una comunicación. Hoy, el ejercicio de poder está en manos de toda la sociedad.

Los zoológicos humanos están en los inicios del espectáculo moderno. Gran parte de las primeras fotografías de pueblos "exóticos" confinados en zoológicos, parecen estar inspiradas al mismo tiempo por el miedo y la lujuria, o al menos por la fascinación ante la relativa desnudez. ¿Para qué más tenemos animales si no es para admirarlos?, o más bien, ¿para qué tenemos cuerpos si no es para exhibirlos? Nuestro zoológico humano, santificación del cuerpo, panacea de los placeres y obsesiones, es la última casa de nuestra razón.

2. Voz en francés:

Les techniques du corps.

Anexo 7.2.2

SEGUNDA VERSIÓN

(Tercera versión en el orden de escritura.
Primer guion con incorporación de más personajes)

Zoología del espectáculo

Ídolos: (El cuerpo idealizado)

1. Narradora mujer:

No sé por qué cuando me veo a mí misma en sueños luzco brillante, como si mi piel estuviese pintada por rayos de sol. Es como en esas pinturas donde un ser es tan hermoso, que te deja ciego por su belleza, siempre rodeado de estelas de luz, de perfección y sus movimientos los ves como una extraña cámara lenta que te permite detallar todas sus líneas. Lo cierto es, que al despertar nada es así.

Quisiera vivir en un sueño, con el tiempo convertido en eternidad, con la felicidad congelada, con esa belleza luminosa intacta.

He tratado de imaginar lo feliz que sería siendo lo que siempre quise ser: perfecta. Pero eso no va a ser así. Nunca eres suficiente. Nunca satisfaces a quien quieres satisfacer, que no siempre es a ti misma.

Recuerdo la leyenda de medusa, castigada por su belleza y por su soberbia. ¡Si pudiera al menos alardear de mi belleza! Pero ahí está a medias, tan común, tan carente de sorpresa, de encanto.

Quisiera poderme ver al espejo y ver a medusa; así termine convertida en piedra.

2. Consciencia mujer (siempre se escucha en tono suave y pausado):

Hay otra en ese espejo. Hay un otro detrás de esta pantalla que te observa.

1. Narradora mujer:

Cada vez que salgo a la calle, me siento como en un cubo de espejos. Por donde miro algo me refleja, desde los vidrios en los autos hasta el brillo de otros ojos. Es insoportable no poder pasar desapercibida para otros ni para mí, especialmente para mí. Suficiente tengo con un espejo, como para multiplicar mis imperfecciones en millones de reflejos. Es como si viviera en un mundo de muchos yo's con cada uno mirándome, evaluándome, juzgándome. Cada reflejo no hace más que alimentar un odio silencioso hacia mi cuerpo. Cada reflejo no es más que la proyección de algún desconocido que me evalúa.

2. Consciencia mujer:

Déjate caer en el abismo de tu reflejo. Mira y déjate mirar.

1. Narradora mujer:

Mi reflejo es como una sombra, está allí pero no puedo atraparla. No se va, no cambia para bien.

Es gracioso pensar que esa sombra es como aquel monstruo imaginario que se escondía en el armario cuando era niña. Un día ese monstruo se volvió real. Tomó vida en cada prenda, en cada accesorio, en cada rincón que imprima mi reflejo. Un monstruo que todas las noches me susurrara al oído: ¡qué descuidada estás!, ¿por qué no te compraste ese vestido? ¿Acaso no te queda? ¿Por qué no mejor intentas con una dieta? Con esos gorditos, ese chico ni te mirará.

2. Consciencia mujer:

Eres una mentira ¿Cuánto de tu cuerpo puedes perder y seguir reconociéndote? Eso eres tú, la aparente, la múltiple, la destrozada.

3. La bella:

Todos somos, por decirlo así, públicos, de todos: nos exhibimos y vivimos para la mirada de todos. Unas buenas tetas, un culo arqueado, unos labios perfectos. Nadie va a decir que le encanta todo lo que sea feo, eso es no quererse. ¿Qué tanto problema con eso? ¿No es rico que te miren en la calle y todos admiren tu belleza? Déjense de mentir chicas, dejen de decir que la belleza es un peso que tienen que cargar. Peso es el de tener el hombre de tus sueños encima tuyo. Peso es el de las tetas que caen suavemente al quitarse el sostén. La belleza es eso innegable, es eso que te garantiza vivir como siempre has querido. Lo demás es mentira.

1. Narradora mujer:

Tú belleza es la belleza que me hace falta. Quizá por eso nos obsesionamos tanto con la televisión y la moda, allí está todo lo que no tenemos y todo lo que deberíamos tener. Son como millones de personas con pieles de sol que te dejan ciega, pasmada como una piedra.

A veces no quisiera tener que ser una colcha de retazos para al menos acercarme a lo que quiero ser.

2. Consciencia mujer:

Deja de vivir a la deriva de los juicios, de las clasificaciones.

1. Narradora mujer:

¡Es estúpido pensar eso! En verdad no soporto la falsa esperanza de la belleza interior, es como prometerle comida a un pobre y nunca dársela. ¡La sociedad nunca te dará esa comida!

2. Consciencia mujer:

Vives en un perpetuo *performance*, en un espacio de inacabable exhibición, de placer por mirar y ser mirada.

3. La bella:

Al final, lo importante es la satisfacción que produce mirarse al espejo y verse como uno desea, ¿no?

Te pregunto: ¿estás a gusto con tu cuerpo? (...) No te preocupes, tienes a tu disposición todas las herramientas para que puedas ser lo que siempre quisiste ser: la más linda, la mejor. Tienes un cuerpo delicioso, no te lo guardes para ti misma. Tu obra maestra eres tú misma.

1. Consciencia:

Quizás buscas promesas imposibles. Al fin y al cabo, el cuerpo es una arcilla que puede ser modelada, embellecida, mutilada, cincelada. Pero ahí está el error, porque la verdad, nunca serás perfecta.

3. Voz de otra mujer:

You want to be exposed, you want to be exposed, you want to be exposed.

4. Voz educativa:

“La religión del cuerpo tiene innumerables fieles, nuevos ascetas, nuevos mártires (...) el renacer del cuerpo no pone límite al ascetismo”. Piero Carminesi, El gobierno del cuerpo, 1995.

5. Voz de psicóloga:

La imagen corporal es la representación mental acerca de la figura, tamaño, forma del cuerpo, que contempla la manera en cómo la persona se percibe así misma, cómo cree que la ven los demás y cómo se siente y actúa respecto de eso.

6. Voces de chicas al mismo tiempo:

- Ella es más flaca y me gustaría ser como ella.
- Me quiero parecer más a ella.
- Daría lo que fuera por ser así.
- (Al final, en silencio se escucha CON VOZ DE MUJER MADURA) Ella va a ser más deseada que tú.

7. Voz de hombre comercial:

Te ayudamos a lucir perfecta.

5. Voz de psicóloga:

La imagen corporal se relaciona más con percepciones y valoraciones, que con la apariencia real, por lo que la integración de los modelos de perfección y delgadez, se podría considerar como factor de riesgo importante ante potenciales alteraciones de la imagen corporal.

2. Narradora:

Me siento encerrada en todo esto. Cómo debo ser, cómo debo vestirme, cómo debo verme. Es casi una cárcel, donde todos te miran desde fuera de tu celda. Todos quieren ver más de ti, más y más. Es agotador. No puedo dejar de intentar ser linda porque allí me condenan. No puedo respirar de la perfección. Lo terrible es que deseo tanto la perfección, que tampoco quiero respirar.

3. La bella:

Lo ideal es que no se conozca más de ti que por lo que se dice de ti y por lo que quieres que se vea de ti. La clave está en que controles completamente tu imagen, sólo así alcanzarás lo que quieres. Nunca dejes que la gente deje de hablar de ti. Inténtalo. Verás que cuando lo logres todo será más fácil.

1. Consciencia de mujer:

¿Te dan mareos cuando el mundo deja de girar a tu alrededor?

1. Narradora mujer:

Me siento como en un zoológico humano. Todos y cada uno de nosotros encerrados en pantallas que son celdas, moviendo nuestras pobres carnes por un poco de atención, sufriendo en secreto para poder ser aceptados, rebajándonos a la estupidez con tal de conseguir un poco de fama. Es enfermizo. Siento que todo el tiempo debo ser espectacular, todo el tiempo debo competir. ¡Ni siquiera tengo lo suficiente para competir!

Todos nos convertimos en unos animales, salvajes aplastando la autoestima al otro, básicos para conocer al otro, preocupándonos sólo de su superficialidad, aplaudiendo los excesos injustificados. Todos unidos por el espectáculo.

2. Consciencia mujer:

Exiges ser consumida porque a cada instante sabes que caducas.

1. Narradora mujer:

Es como ser un artículo de consumo, a medida que más inviertes en ti más costosa te vuelves, más inalcanzable para el común. Esas chicas que se hacen tantas cirugías y quedan es-pec-ta-cu-la-res, deberían tatuarse un código de barras; así sabrás cuánto cuesta ser su pareja o su amiga.

Lo peor no es eso, lo peor es que eso que era lindo ayer, hoy ya no lo es. Tendencias que son como estrellas fugaces, dejando a su paso miles de cuerpos modificados que en su momento brillaron, como las estrellas en el cielo o como los personajes bellos en los cuadros.

4. Voz educativa:

El capitalismo ha creado riquezas donde nadie las veía. Ha construido la belleza, la salud o la juventud *en cuanto riquezas*, en cuanto cualidades que nos poseen.

1. Consciencia mujer:

Aceptas ser sodomizada por la imagen exigente, perfeccionada en cómodas cuotas ¿No te ofende ver la vejez, la descomposición natural del cuerpo? (...) Antes de la imperfección se encuentra la violencia del mirar.

2. La bella:

Las personas son tan hipócritas al decir que lo que importa es la belleza interior, cuando son los primeros que corren al ver a alguien con una deformidad o quién sabe con qué tipo de enfermedad, hasta allí les llega la dichosa belleza interior. Yo al menos trato de ser sincera con eso. Siento que todos pierden tiempo tratando de construir un mundo más equilibrado, cuando lo que importa ahora es cómo vendes tu imagen, es hacer que todos te conozcan. Por mi parte, lo hago muy bien.

6. Voz de mujer madura:

Narciso postmoderno, narciso marchito, que prolonga su fugaz belleza en la petrificación de sus gestos juveniles (Texto en pantalla).

8. Voz narrador de programa educativo:

El Hombre de Vitrubio representa la perfección de las formas y proporciones del cuerpo humano, es decir, la belleza. Las proporciones del cuerpo fueron escritas por Leonardo Da Vinci en las esquinas de su dibujo.

- La frente mide una tercera parte del rostro.
- El ombligo es el punto central natural del cuerpo humano. En efecto, si se coloca un hombre boca arriba, con las manos y los pies estirados, situando el centro del compás en su ombligo y trazando una circunferencia, esta tocaría la punta de ambas manos y los dedos de los pies.
- La figura circular trazada sobre el cuerpo humano nos posibilita el lograr también un cuadrado: si se mide desde la planta de los pies hasta la coronilla, la medida resultante será la misma que se da entre las puntas de los dedos con los brazos extendidos.

9. Voz de psicóloga:

No querer engordar crea angustia, mal humor y elimina el placer de comer. Sienten culpa si consumen algo que no les conviene y, si lo tienen delante, sienten rabia por no poder ingerirlo.

De esta manera, la persona centra su atención en sus defectos y prosigue con diálogos internos negativos en relación a este. Con base a estos diálogos negativos, revive y se encuentra con el temor a ser descalificado. Este temor de rechazo, al parecer, constituye un espejo de su propio rechazo, dando como resultado la aparición de la inseguridad que genera malestar. La forma de aliviar su malestar puede ser mediante una nueva comparación con otros en donde espera poder decirse internamente que es el mejor y, si en dicha comparación, identifica que la otra persona posee mejores características, regresa a la inseguridad o a la identificación de partes rechazadas con base al ideal corporal construido, y así sucesivamente.

10. Voz en francés:

La culture physique.

11. En pantalla:

“La noche cae sobre mi carne y le susurra que la amo”. Paul Valéry, Narciso habla.

Eros: (El cuerpo como objeto de deseo sexual)

1. Voz narradora:

Es aterrador cómo un cuerpo humano puede convertirse en no más que pura carne. Tetas, culos, cinturas, piernas, ojos, labios, cabello, sonrisa. Todo perfecto, todo brillante, todo lustrado. No importa lo que son, no importa lo que piensen, lo que vale es la piel, la curva, el volumen, la carne. Mujeres y hombres suben millones de fotos en poses sensuales para llamar la atención, porque la tendencia hoy es ser el centro del universo. Miles de likes, millones de comentarios, completa autosatisfacción, masturbación ególatra

¡Pero sí me encantaría estar ahí! ¿No ven lo hermoso que se debe sentir que millones de personas te digan lo linda que estás, te llenes de seguidores y todos te reconozcan? ¡Que te

vuelvas un ícono! Hoy en día es tan fácil de lograr y ni así lo consigo. Hay algo dentro de mí que me impulsa a exhibirme, a mostrar los atributos que sean porque, al fin y al cabo, ya todos los están mostrando, no será mayor escándalo. Pero hay otra parte de mí que me lo impide. No sé, tal vez eso a lo que le llaman razón o cordura.

2. Consciencia mujer:

En una sociedad de consumo, tu cuerpo no es más que otro producto comercial susceptible de ser monitorizado y controlado.

1. Voz narradora:

En cada pantalla, en cada revista, hay cuerpos que aún vestidos parecen desnudos. Las calles se inundan de silicona, maquillaje y fajas. De risas falsas y palabras vacías. Todos parecen tan satisfechos por ser aceptados por como lucen. Todos parecen tan plenos por ser una atracción más de éste zoológico de las vanidades.

Todo ya es fabricado. La sonrisa, el pelo, las piernas, los ojos, la cintura, el culo, las tetas, los sentimientos. Cada pulsión es controlada por algún interés mercantil, por alguna jugada de este zoológico, mediático y descarnado. Todo es sexualizado. ¡Todo! Desde el jabón hasta una prenda íntima. Desde el agua hasta la cerveza. El sexo vende y mucho. Y yo, ahí en el medio, pensando cómo puedo competir en este mercado. Lo detesto pero me encanta.

2. Consciencia mujer:

Pareciera que la seducción es el nuevo opio de las masas. La libertad de un mundo sin libertad, la alegría de un mundo sin alegría. El paisaje de un eros arrasado.

3. La bella:

Tu cuerpo admirado. Tu cuerpo adorado. Tu cuerpo saboreado. Los placeres de la vida no deberían limitarse por prejuicios y miedos.

Déjate acariciar por las paredes de terciopelo que tiene la habitación del sexo. Deja que otro cuerpo te dibuje con su lengua. Déjate atrapar por el éxtasis de dominar y ser dominada y olvídate de todo lo demás.

1. Voz narradora:

Nos encanta la intimidad expuesta. Es como una pulsión que nace con nosotros, eso a lo que le llaman “bajos instintos”. Aquello que florece con lo burdo, con lo morboso. Y cuando se expone la intimidad nos da placer, nos sentimos mejor; pero la intimidad no es sólo la desnudez, son los secretos, las imperfecciones que hay detrás de la perfección porque, en el fondo, somos conscientes de las nuestros y queremos sentirnos mejores con nosotros mismos al encontrar eso en otros. Y cuando la desnudez es expuesta, no excita tanto el cuerpo en sí; sino el cómo ese cuerpo desnudo se expone ante la cámara, para nosotros, para regodearnos en nuestro voyerismo y vida sexualmente frustrada; porque nunca tendremos aquel cuerpo maravilloso, perfecto, a merced de nuestros deseos.

2. Consciencia mujer:

¿Es el erotismo un intercambio recíproco entre dos cuerpos, o es más bien una ciega proyección narcisista de ti sobre otro invisible?

¿El sexo no termina por ser una retribución para tu autoestima, siempre tan fluctuante, siempre tan débil?

3. La bella:

Sumérgete en tu piel. Palpa su suavidad. Bésate como si te fueras a arrancar los labios. No más dolor. No más rechazo. Todo lo que hacemos es para llegar a esto. Ámate como a nadie más. Abraza tu reflejo. Ahógate en las aguas de esa otra dimensión. Deja que tu cabello flote en el aire. Observa tu figura, sin arrugas, sin fealdad. Excítate con tu belleza, con tu sensualidad. Estira tus piernas y brazos hasta el infinito, hasta la divinidad. Todo este sacrificio debe servir para algo. (...) ¡Que te olvides de tus prejuicios! Déjate saborear. Grita al oído de con quien estés: ¡soy lo mejor que puedes tener! Ámate, porque tu cuerpo es lo único que tienes.

(...)

Lo sé, así te diga lo que te diga jamás te sentirás perfecta. Trata de convencerte al menos; miéntete un poco, porque es peor nadar contra la corriente. Las lindas son lindas porque al menos se lo creen, aunque por dentro saben que es no es tan así. Créete bella y verás cómo el mundo también lo cree. En tiempos de cirugía, la belleza es cuestión de dinero o de fe, sino tienes el primero te queda el segundo.

Metamorfosis: (El cuerpo transformado)

2. Consciencia mujer:

¿No es tu cuerpo algo que no te pertenece?

Eres un caos y una poesía.

1. Narradora:

Vivimos en una vida repleta de obsesiones: la delgadez, la altura, el color de ojos, de pelo, de piel, el peso, las estrías, la celulitis, la juventud. Incluso a mí me da miedo envejecer. Si ya es complejo aceptarme estando joven, ¡no me imagino estando vieja!, arrugada, canosa, sin energía. El botox hace mucho, pero tampoco milagros. En verdad no sé cómo los viejos no mueren de depresión al verse al espejo. Además, no es sólo la juventud, es también el éxito, el dinero, los bienes que tienes. ¡Qué sociedad tan exigente! Por eso creo que empezaré a hacerme ayuditas, para que la vejez no llegue tan penosa. Aunque..., también me da curiosidad ver cómo envejezco naturalmente. Quizá ahí me encuentre con mi verdadero rostro.

3. La bella:

Someterse a una lipoescultura, un estiramiento de piel o un aumento de senos es invertir en el futuro. Recuerda, tu obra maestra eres tú misma. No te abandones.

1. Narradora:

Lo que a veces me hace dudar de la belleza, es llegar a parecerme a todas las demás, a ser un cuerpo en serie dependiente de los mandatos de la moda, de la belleza plástica de hoy. Definitivamente vivimos en la era de la fe y veneración ciega a los cuerpos.

3. La bella:

Sí, la gente dice que es malo parecerse a los demás pero, ¿no es mejor vivir incluida, aceptada por todos?, ¿no es más fácil? O sea, ¿al fin y al cabo no somos todos seres humanos? Siento que se hacen tanto lío con eso, buscando ser únicas y diferentes cuando, al fin y al cabo, terminan pareciéndose a todas las que quieren ser “alternativas”. Yo me hago la vida más fácil: estoy a la moda, me informo de lo que todos saben, disfruto la vida sin esforzarme por ser alguien que ni se si soy. Esos temas existenciales no son para mí. Al fin y al cabo todos

moriremos y dejaremos un cuerpo bajo tierra; pero siempre será mejor dejar el recuerdo de un hermoso cuerpo que paseó por esta tierra.

1. Conciencia:

Tienes un cuerpo construido y presentado para los ojos del mundo, para la mirada descarnada de los medios, un cuerpo, al fin de cuentas, espectacular.

1. La bella:

He llegado a soñar con convertirme en un maniquí, de piel reluciente, sin rastros de vejez, de debilidad por el tiempo, con medidas hermosas, con cero grasa, cero celulitis, con cero estrías. Quizá el mundo sería mejor si todos fuéramos como esos maniqués, que el tiempo no nos hiciera feos y viejos, y donde siempre pudiéramos tener un gesto milimétrico, apto para toda ocasión. (Eso a veces se logra con el botox). Eso ahorraría tantas inseguridades, tantas peleas, tantos sacrificios. Bueno, ya sabes, quien nace feo paga por su belleza.

2. Conciencia:

Controlas y eres controlada. Tu imagen, siempre, el rehén. Una disciplina de los cuerpos. Un eco corporal.

3. Voz de mujer madura:

Pero la imagen ideal se mancha al encarnarse, al tocar la carne, y termina siendo la nada viviente, hirviente y supurante, la nada húmeda; y esto hasta la náusea.

4. Voz de hombre, educativa:

Lo exótico es bello, extraño pero atractivo. En el zoológico humano las bellezas de tierras lejanas dejaron de ser atracción de los horrores, para ser parte de la zona de lo “normalizado”, de lo apetecido, de lo que marca tendencia.

4. Psicóloga y paciente (hombre):

—— (Psicóloga) ¿Siente que su cuerpo es sexualmente atractivo?

- (Paciente) Medianamente de acuerdo.
- ¿Hace ejercicio regularmente?
- Medianamente de acuerdo.
- ¿Se preocupa constantemente de poder llegar a estar gordo/a?
- Bastante de acuerdo.
- ¿Le gusta su aspecto tal y como es?
- No.
- Por favor, responda bastante de acuerdo, medianamente de acuerdo, indiferente, medianamente en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.
- Ok, bastante desacuerdo.
- ¿Comprueba su aspecto en un espejo siempre que puede?
- Bastante de acuerdo.
- ¿Le gusta el aspecto de su cuerpo sin ropa?
- Medianamente de acuerdo.
- ¿Siempre trata de mejorar su aspecto físico?
- Bastante de acuerdo.
- ¿Está a dieta para perder peso?
- Medianamente de acuerdo.
- ¿No le importa lo que piense la gente de su apariencia?
- En desacuerdo.

Enajenación: (El cuerpo oprimido y castigado)

3. La bella:

Muchos me preguntan que porqué me hago cirugías plásticas, y yo les respondo: porque quiero hacerme un nuevo cuerpo. Uno que me agrade a mí y a todos al pasar. Un cuerpo infinitamente hermoso, acorde a lo que quiero ser. ¡No sabes lo divertido que puede ser que cambies de cuerpo y seas una nueva versión de ti misma!

1. Narradora:

Me toca negar mi cuerpo, y hacerme uno nuevo a partir de su negación, para alcanzar algo que no soy. Todos estamos destinados a tomar nuestro cuerpo como una materia prima,

destinada a simbolizar los valores de una sociedad dominada por la mercancía pero, sobre todo, por su “espectacularidad”.

2. Consciencia:

Tu cuerpo ha sido enteramente construido; pero en esa misma medida también puedes ser destruido. Tu cuerpo se crea y se moldea, se socializa y se inventa.

5. Voz de mujer madura:

El mundo del espectáculo, se atraviesa en estos tiempos como un bosque de signos y de señales que ya no designan realidades concretas, sino que prefieren dibujar infiernos virtuales y paraísos publicitarios, mundos prefabricados de los que el sentido se ha retirado definitivamente.

3. La bella:

Las personas cargan con muchas envidias, sólo deberían intentarlo. Una liposucción por aquí, un aumento de glúteos por acá, un tinte por allá, y se sorprenderán de cómo todos a su alrededor los tratarán mejor.

1. Narradora:

Me siento como carne, con una identidad y una intimidad violada, registrada y publicada en las primeras páginas de todo el mundo. Todos los días todos nos tenemos que mirar frente al espejo deformante de la publicidad, que refleja y modifica todas las frustraciones, anhelos y estigmas de esta sociedad.

2. Consciencia:

Se instruye sobre tus diferencias, en vez de remitirte al cuerpo como punto de encuentro. Por eso, eres carcelera de tu propio cuerpo, prisionera de una carne hecha de signos en un lenguaje hecho de cuerpos. Aislada de ti misma.

3. La bella:

¿Sabes qué se siente ser excluida por cómo te ves? Créeme, que cuando lo vives buscarás a como de lugar poder entrar en algún molde dentro lo considerado “deseado”.

1. Narradora:

En la televisión, en los *reality shows*, el cuerpo sólo existe como contenido de la fábula que narran: de la ilusión de la eterna juventud.

2. Consciencia:

La división constante que se te muestra, entre lo normal y lo anormal; permite que todo un conjunto de técnicas y de instituciones mediáticas se atribuyan como tarea medir, controlar y corregir a los anormales, entre esos: tú.

3. La bella:

Otros me preguntan, ¿es acaso un delito no ser como los otros esperan que seas?, y les respondo: ¡no!, es un delito no ser como tú sueñas ser.

No me ofendo cuando me dicen “plástica”, por el contrario; me halaga, ¡nada más duradero y reluciente que el plástico! Nada más versátil y popular que el plástico.

5. Narrador de programa educativo:

“En las décadas de 1860 y 1870, hombres y mujeres inteligentes empezaban a mostrar interés por la relación de los seres humanos con los animales y de las diferentes razas entre sí. A pesar de todos sus prejuicios, el siglo XIX presencié la aparición de un genuino interés por la diversidad humana. El nacimiento de la antropología como disciplina científica fue más o menos simultáneo a la invención de la fotografía. Esta nueva disciplina fue concebida como una ciencia natural positiva, clasificatoria, y dado que la fotografía se consideraba proveedora de la verdad absoluta, era inevitable que fuera utilizada para proporcionar registros objetivos de un pueblo o cultura”.

4. Aparece en pantalla:

“Bajo la superficie de las imágenes, se llega a los cuerpos en profundidad”. Michel Foucault. Vigilar y Castigar.

6. Voz en francés:

Les techniques du corps.

Zoo (Por una guía de la Zoología del espectáculo):

4. Narradora:

Vivimos en este zoológico cibernético; donde los animales están remplazados por todos nosotros. Donde se domina indistintivamente nuestra intimidad. Un exilio tan deseado. Unas jaulas-pantallas tan crueles y sabias, tan prometedoras, con un universo de aceptación y valoración tras ellas.

(...)

Allí, nuestro cuerpo todo el tiempo es observado a través del juego de las miradas calificadoras y normalizadoras. Tantos pequeños teatros como celdas, en los que cada uno de nosotros está solo, perfectamente individualizado y constantemente visible. Allí, cada uno es asignado con su "verdadero" nombre, con su "verdadero" lugar, con su "verdadero" cuerpo. Te jerarquizan en relación con los otros, te descalifican e invalidan.

3. La bella:

Lo que importa es que puedas mostrar tu cuerpo, exhibiendo la variedad de características que te clasifican en un determinado grupo.

1. Narradora:

Somos objetos de una información, jamás sujetos en una comunicación.

5. Voz de narrador educativo:

“Gran parte de las primeras fotografías de pueblos “exóticos” confinados en zoológicos, parecen estar inspiradas al mismo tiempo por el miedo y la lujuria, o al menos por la fascinación ante la relativa desnudez”.

2. La bella:

¿Para qué más tenemos animales si no es para admirarlos?, o más bien, ¿para qué tenemos cuerpos si no es para exhibirlos?

1. Narradora:

Juzgamos y somos juzgados.

2. Conciencia:

Éste zoológico humano, santificación del cuerpo, panacea de los placeres y obsesiones, es la última casa de nuestra razón.

Anexo 7.2.3

TERCERA VERSIÓN

(Sexta versión en el orden de escritura.
Guion literario final de rodaje)

Zoología del espectáculo

Capítulo 1:

Ídolos: (El cuerpo idealizado)

Nota para la Narradora; La Bella y la Psicóloga:

Para la Narradora:

En las anotaciones entre paréntesis, cuando se dice: “Primero se graba todo el monólogo en cabina. Después en video ...”; significa que son días de rodaje distintos, uno para grabar la voz y otro para grabar en video las acciones que allí se dicen.

Para La Bella y la Psicóloga:

Se recomienda ensayar el monólogo sin leer el texto (no tiene que ser pegado a la letra; pero sí conservando la idea), dado que estos personajes dicen todo frente a cámara. Por favor, leer con atención las indicaciones con el color correspondiente al personaje.

Para La Bella:

En el presente guion se nombran la mayoría de escenas que va a tener la Bella. Sólo hay una más, la cual consta de un baile grabado en estudio, que no aparece en este texto. No obstante, se coordinará cada día de rodaje y se informará previamente qué se hará cada día. Aquí se comparte esencialmente el texto que se debe decir y las acciones que realizaría con dicho texto.

Para todos:

El texto está abierto a la interpretación e intencionalidad que cada actriz / actor le quiera imprimir al momento de ensayarlo, teniendo en cuenta la globalidad del texto. Al momento de grabar o, si se tienen dudas, días previos a rodar, el equipo del presente proyecto brindará la completa guía que el actor / actriz requiera.

Cualquier duda pueden comunicarse con:

Estefanny Ríos González

Celular: 3148722538

Narradora:

(Primero, el monólogo completo se grabará en cabina. Segundo, se grabará en video a la narradora en un campo abierto, mirando al horizonte (un sueño) y, luego, a ella acostada en su cuarto (despierta del sueño). En montaje se pone la voz grabada con la secuencia de video dicha).

No sé por qué cuando me veo a mí misma en sueños luzco brillante, como si mi piel estuviese pintada por rayos de sol. Es como en esas pinturas donde un ser es tan hermoso, que te deja ciega con su belleza, siempre rodeado de estelas de luz, de perfección, y sus movimientos los ves como una cámara lenta que te permite detallar todas sus líneas. Lo cierto es, que al despertar nada es así.

Quisiera vivir en un sueño, con el tiempo convertido en eternidad, con la felicidad congelada, con esa belleza luminosa intacta.

He tratado de imaginar lo feliz que sería siendo lo que siempre quise ser: perfecta. Pero eso no va a ser así. Nunca eres suficiente. Nunca satisfaces a quien quieres satisfacer, que no siempre es a ti misma

Recuerdo la leyenda de medusa, castigada por su belleza y por su soberbia. ¡Si pudiera al menos alardear de mi belleza! Pero ahí está a medias, tan común, tan carente de encanto.

Quisiera poderme ver al espejo y ver a medusa; así termine convertida en piedra.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Hay otra en ese espejo. Hay otro detrás de esta pantalla que te observa y critica, analiza y juzga.

¿Estás dispuesta a ser manoseada por la violencia del mirar? ¿O quieres frustrarte con una ilusión o vivir desde ese conformismo que llaman “aceptación”?

Narradora mujer:

(Primero, se graba el monólogo en cabina. Después, se grabará en video a la narradora levantándose de la cama y dirigiéndose a la ventana de su cuarto).

Cada vez que salgo a la calle, me siento como en un cubo de espejos. Por donde miro algo me refleja, desde los vidrios en los autos hasta el brillo de otros ojos. Es insoportable no poder pasar desapercibida para otros ni para mí, especialmente para mí. Suficiente tengo con un espejo, como para multiplicar mis imperfecciones en millones de reflejos. Es como si viviera en un mundo de muchos yo con cada uno mirándome, evaluándome, juzgándome. Cada reflejo no es más que la proyección de algún desconocido que me evalúa.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Déjate caer en el abismo de tu reflejo. Mira y deja que te miren. La belleza no está en los ojos del que lo mire; sino en las mentes que la crean y legitiman.

Narradora mujer:

(Primero, se grabará el monólogo en cabina. Después, se grabará en video a la narradora acercándose al espejo, en su cuarto. Luego, envuelta en una toalla, se pone algunas prendas sobre la toalla y nada le gusta).

Mi reflejo es como una sombra, está allí pero no puedo atraparla. No se va. No cambia.

Es gracioso pensar que esa sombra es como aquel monstruo imaginario que se escondía en el armario cuando era niña. Un día ese monstruo se volvió real. Tomó vida en cada prenda, en cada accesorio, en cada rincón que me refleje.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Eres una mentira ¿Cuánto de tu cuerpo puedes perder y seguir reconociéndote? Eso eres tú, la aparente, la múltiple, la destrozada

¿De qué sirve tener identidad en un mundo prefabricado?

La bella:

(La Bella está haciendo fila afuera de una disco. Entra al baño y se retoca el maquillaje, en ese momento dice frente al espejo el monólogo).

Todos somos, por decirlo así, públicos: nos exhibimos y vivimos para la mirada de todos. Unas buenas tetas, un culo arqueado, unos labios perfectos. Nadie va a decir que le encanta todo lo que es feo, eso es no quererse. ¿Qué tanto problema con eso? ¿No es rico que te miren en la calle y todos admiren tu belleza? Déjense de mentir chicas, dejen de decir que la belleza es un peso que tienen que cargar. Peso es el de tener el hombre de tus sueños encima tuyo. Peso es el de las tetas que caen suavemente al quitarse el sostén. La belleza es eso innegable, es eso que te garantiza vivir como siempre has querido. Lo demás son puras mentiras.

Narradora mujer:

(Primero se grabará en cabina todo el monólogo. Luego, en video a la narradora en su cuarto revisando su celular recostada en la cama. Mira las fotografías de fiestas (de La Bella) y otras chicas).

Nos obsesionamos mucho con la televisión y la moda. Allí está todo lo que no tenemos y todo lo que deberíamos tener. Ojos claros. Labios gruesos. Piel sin imperfecciones. Dientes blancos. Culo y tetas. Abdomen plano. Cabello brillante. Mente a la moda. Son como millones de personas con pieles de sol que te dejan ciega, pasmada como una piedra.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Deja de vivir a la deriva de los juicios, de las clasificaciones. De nada te sirve tenerle miedo al cambio. De nada sirve hacerse la digna para no parecerte a las demás si, al fin y al cabo, tienes los mismos complejos que tienen las demás.

La bella:

(La Bella se encuentra en un gimnasio posando frente a un espejo, tomándose selfies, observando los chicos que la miran. Dice el monólogo mientras lo hace).

Al final, lo importante es la satisfacción que produce mirarse al espejo y verse como uno desea, ¿no?

¿Estás a gusto con tu cuerpo? (...) No te preocupes, tienes a tu disposición todas las herramientas para que puedas ser lo que siempre quisiste ser: la más linda, la mejor. Tienes un cuerpo delicioso, no te lo guardes para ti. Tu obra maestra eres tú misma.

Voz en inglés (otra mujer):

(Sólo voz en cabina).

You want to be exposed. You want to be exposed. You want to be exposed.

Voz de psicóloga:

(El monólogo es dicho frente a cámara. Se encuentra en su consultorio).

La imagen corporal es la representación mental acerca de la figura, tamaño, forma del cuerpo, que contempla la manera en cómo la persona se percibe a sí misma, cómo cree que la ven los demás y cómo se siente y actúa respecto de eso.

Voces de chicas al mismo tiempo:

(Las voces de las chicas ya están grabadas, sólo falta el final, con voz de mujer madura (interpretado por Eliana), por grabar en cabina).

- Ella es más flaca, me gustaría ser como ella.
- Me quiero parecer más a ella.
- Daría lo que fuera por ser así.

(Al final, en silencio se escucha con voz de mujer madura):

- Ella va a ser más deseada que tú.

Voz de hombre comercial:

(Sólo voz en cabina).

Te ayudamos a lucir perfecta.

Voz de psicóloga:

(El monólogo es dicho frente a cámara. Está en su consultorio, dándole información a un periodista que la entrevista).

Esta imagen se relaciona más con percepciones y valoraciones, que con la apariencia real, por lo que la integración de los modelos de perfección y delgadez, se podría considerar un como factor de riesgo importante ante potenciales alteraciones de la imagen corporal.

Narradora:

(Primero, se graba la voz en cabina. Luego, en video, la narradora se encuentra en su cuarto revisando su perfil en redes sociales. Observa fotos viejas)

Lo ideal es que no se conozca más de ti que por lo que se dice de ti y por lo que quieres que se vea de ti.

Bella:

(La Bella se encuentra en su cuarto, frente al espejo, mientras se toma fotos y las escoge para subir a las redes sociales; todo eso mientras dice el monólogo. Termina de hablar, toma su bolso y sale).

La clave está en que controles completamente tu imagen, sólo así alcanzarás lo que quieres. Nunca permitas que la gente deje de hablar de ti. Inténtalo. Verás que cuando lo logres todo será más fácil.

Consciencia:

(Sólo voz en cabina).

¿Te dan mareos cuando el mundo no gira a tu alrededor?

Narradora mujer:

(Primero, se graba en cabina el monólogo. Luego, en video, la narradora está recostada en su cama. Saca un portátil de un lado de la cama y lo apoya en sus piernas. Ingresa a redes sociales y ve fotos de mujeres "bellas". Se toca el rostro, el abdomen y los pechos comparando su cuerpo con la foto).

Me siento como en un zoológico humano. Todos y cada uno de nosotros encerrados en pantallas que son jaulas, moviendo nuestras pobres carnes por un poco de atención, sufriendo en secreto para poder ser aceptado. Todo el tiempo debo ser espectacular, todo el tiempo debo competir. ¡Ni siquiera tengo lo suficiente para competir!

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Exiges ser consumida porque a cada instante sabes que caducas.

Narradora mujer:

(Primero se graba el monólogo en cabina. Luego, en video, la narradora está recostada en su cama observando una saturación de cuerpos en las redes sociales).

Es como ser un artículo de consumo, a medida que más inviertes en ti más costosa te vuelves, más inalcanzable para el común. Esas chicas que se hacen tantas cirugías y quedan es-pecta-cu-la-res, deberían tatuarse un código de barras; así sabrás cuánto cuesta ser su pareja o su amiga.

La bella:

(La Bella sube al carro con el móvil en mano. Saluda al conductor y las otras chicas entran a los asientos posteriores. Durante el trayecto ella ríe, charla y mira su celular. Ella baja el parasol (espejo auxiliar del copiloto), y allí dice el monólogo mientras se retoca el maquillaje).

Las personas son tan hipócritas al decir que lo que importa es la belleza interior, cuando son los primeros que huyen al ver a alguien con una deformidad o quién sabe con qué tipo de enfermedad, hasta allí les llega la dichosa belleza interior. Yo al menos trato de ser sincera con eso. Siento que todos pierden tiempo tratando de construir un mundo más equilibrado,

cuando lo que importa ahora es cómo vendes tu imagen, es hacer que todos te conozcan. Algunas lo hacemos muy bien.

Voz educativa:

(Sólo voz en cabina).

El capitalismo ha creado riquezas donde nadie las veía: la belleza, la salud o la juventud, en cuanto a cualidades que nos poseen.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Aceptas ser sodomizada por la imagen exigente, perfeccionada en cómodas cuotas.
¿Acaso te ofende ver la vejez, la descomposición natural del cuerpo?

Texto en pantalla:

(Nadie dice este texto).

Narciso postmoderno, narciso marchito, que prolonga su fugaz belleza en la petrificación de sus gestos juveniles.

Voz narrador de programa educativo:

(Sólo voz en cabina).

El Hombre de Vitrubio representa la perfección de las formas y proporciones del cuerpo humano, es decir, la belleza.

- La frente mide una tercera parte del rostro.
- El ombligo es el punto central natural del cuerpo humano.

Voz de psicóloga:

(La psicóloga, en su consultorio, continúa dándole información al periodista).

No querer engordar crea angustia, mal humor y elimina el placer de comer. Sienten culpa si consumen algo que no les conviene y, si lo tienen delante, sienten rabia por no poder ingerirlo.

De esta manera, la persona centra su atención en sus defectos y prosigue con diálogos internos negativos. Con base a estos diálogos, revive y se encuentra con el temor a ser descalificado. Este temor al rechazo, constituye un espejo de su propio rechazo, dando como resultado la aparición de la inseguridad que genera malestar. La forma de aliviar su malestar puede ser mediante una nueva comparación con otros en donde espera poder decirse internamente que es el mejor y, si en dicha comparación, identifica que la otra persona posee mejores características, regresa a la inseguridad o a la identificación de partes rechazadas con base al ideal corporal construido, y así sucesivamente.

Capítulo II

Eros: (El cuerpo como objeto de deseo sexual)

Voz narradora:

(Sólo es voz en cabina).

Es aterrador cómo un cuerpo humano puede convertirse en no más que pura carne. Mujeres y hombres suben millones de fotos en poses sensuales para llamar la atención, porque la tendencia hoy es ser el centro del universo. Miles de likes, millones de comentarios, completa autosatisfacción, masturbación ególatra

¡Pero sí me encantaría estar ahí! ¿No ven lo hermoso que se debe sentir que millones de personas te digan lo linda que estás, que te llenes de seguidores y todos te reconozcan? ¡Que te vuelvas un ícono! Hoy en día es tan fácil de lograr y ni así lo consigo.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

En una sociedad de consumo, tu cuerpo no es más que otro producto comercial susceptible de ser monitorizado y controlado.

Voz narradora:

(Sólo voz en cabina).

Todo ya es fabricado. La sonrisa, el pelo, las piernas, los ojos, la cintura, el culo, las tetas, los sentimientos. Cada pulsión es controlada por algún interés mercantil, por alguna jugada de este zoológico, mediático y descarnado.

Todo es sexualizado ¡Todo! El sexo vende y mucho.

Consciencia mujer:

(Sólo voz en cabina).

Pareciera que la seducción es el nuevo opio de las masas. La libertad de un mundo sin libertad, la alegría de un mundo sin alegría. El paisaje de un eros arrasado.

La bella:

(La Bella se encuentra en un espacio neutro (estudio), rodeada de cuerpos acostados a su alrededor, mientras ella está de pie. Frente a cámara dice la frase y los sujetos empiezan a ponerse de pie, acariciando el cuerpo de La Bella a medida que se incorporan. Todos están en ropa interior).

Los placeres de la vida no deberían limitarse por prejuicios y miedos.

Narradora:

(Sólo voz en cabina).

Nos encanta la intimidad expuesta. Es como una pulsión que nace con nosotros, eso a lo que le llaman “bajos instintos”. Aquello que florece con lo burdo, con lo morboso. Y cuando se expone la intimidad nos da placer, nos sentimos mejor; pero la intimidad no es sólo la desnudez, son los secretos, las imperfecciones que hay detrás de la perfección porque, en el fondo, somos conscientes de las nuestros y queremos sentirnos mejores con nosotros mismos al encontrar eso en otros. Y cuando la desnudez es expuesta, no excita tanto el cuerpo en sí; sino el cómo ese cuerpo desnudo se muestra ante la cámara, para nosotros, para regodearnos en nuestro voyerismo y vida sexualmente frustrada; porque nunca tendremos aquel cuerpo maravilloso, perfecto, a merced de nuestros deseos.

La bella:

(La Bella se encuentra realizando un baile sensual, tanto de frente como de espaldas a un espejo a la altura de sus piernas. También se

juega con brazos que la acarician y piernas que aparecen cerca de ella).

Sumérgete en tu piel. Palpa su suavidad. Bésate como si te fueras a arrancar los labios. No más dolor. No más rechazo. Todo lo que hacemos es para llegar a esto. Ámate como a nadie más. Abraza tu reflejo.. Deja que tu cabello flote en el aire. Observa tu figura, sin arrugas, sin fealdad. Excítate con tu belleza, con tu sensualidad. Déjate saborear. Déjate acariciar por las paredes de terciopelo que tiene la habitación del sexo. Deja que otro cuerpo te dibuje con su lengua. Déjate atrapar por el éxtasis de dominar y ser dominada y olvídate de todo lo demás. Grita al oído de con quien estés: ¡soy lo mejor que puedes tener! Ámate, porque tu cuerpo es lo único que tienes.

(...)

Lo sé, así te diga lo que te diga jamás te sentirás perfecta. Al menos trata de convencerte. Las lindas son lindas porque al menos se lo creen, aunque por dentro saben que eso no es tan así. Créete bella y verás cómo el mundo también lo cree.

Capítulo III

Metamorfosis: (El cuerpo transformado)

Narradora:

(Primero, se graba en cabina la voz. Luego, la narradora se encuentra mirando el video de un baile realizado por La Bella. Cierra su computador y mira hacia el espejo que tiene frente a su cama. Se levanta y observa las fotografías que tiene allí, de cuando era más niña).

Vivimos en una vida repleta de obsesiones: la delgadez, la altura, el color de ojos, de pelo, de piel, el peso, las estrías, la celulitis, la juventud. Incluso a mí me da miedo envejecer. Si ya es complejo aceptarme estando joven, ¡no me imagino estando vieja!, arrugada, canosa, sin energía. Por eso creo que empezaré a hacerme ayuditas, para que la vejez no llegue tan penosa. Aunque..., también me da curiosidad ver cómo envejezco naturalmente. Quizá ahí me encuentre con mi verdadero rostro.

La bella:

(La Bella está de pie en un rincón del bar. Se acerca a un espejo y dice su monólogo).

Someterse a una lipoescultura, un estiramiento de piel o un aumento de senos es invertir en el futuro. Recuerda, tu obra maestra eres tú misma. En tiempos de cirugía, la belleza es cuestión de dinero o de fe, sino tienes el primero te queda el segundo.

Narradora:

(Primero, se graba el monólogo en cabina. Después, en video, vemos a la narradora alejarse de las fotos cabizbaja. Se estira un poco. Se sienta en la cama y se recuesta en ella suavemente de espaldas).

Lo que a veces me hace dudar de la belleza, es llegar a parecerme a todas las demás, a ser un cuerpo en serie dependiente de los mandatos de la moda, de la belleza plástica de hoy.

Debemos tener un cuerpo construido y presentado para los ojos del mundo, para la mirada de los medios. Un cuerpo espectacular.

La bella:

(La Bella pasa entre las personas que hay en el bar, muchos la miran a ella. Observa su reflejo en una pared espejada. Se acerca a la barra y se hace un cambio de luces en el bar. Alguien llega por detrás y le quita el vestido. Ella gira y reconoce a la persona en lencería que la desviste. La ropa de la Bella cae al suelo y vemos como ambas se ponen la máscara. La Bella dice el monólogo en todo este trayecto, hasta que se pone la máscara).

Sí, la gente dice que es malo parecerse a los demás pero, ¿no es mejor vivir incluida, aceptada por todos?, ¿no es más fácil? O sea, ¿al fin y al cabo no somos todos seres humanos? Yo me hago la vida más fácil: estoy a la moda, me informo de lo que todos saben, disfruto la vida sin esforzarme por ser alguien que ni se si soy. Al fin y al cabo todos moriremos y dejaremos un cuerpo bajo tierra; pero siempre será mejor dejar el recuerdo de un hermoso cuerpo.

He llegado a soñar con convertirme en un maniquí, de piel reluciente, sin rastros de vejez, de debilidad por el tiempo. Quizá el mundo sería mejor si todos fuéramos como esos maniquíes, que el tiempo no nos hiciera feos y viejos, y donde siempre pudiéramos tener un gesto milimétrico, apto para toda ocasión, *-eso a veces se logra con el botox-*. Eso ahorraría tantas inseguridades, tantas peleas, tantos sacrificios. Bueno, ya sabes, quien nace feo paga por su belleza.

Psicóloga:

(La psicóloga sigue en su consultorio hablando con el periodista).

Gran parte de las primeras fotografías de pueblos “exóticos” confinados en zoológicos, parecen estar inspiradas al mismo tiempo por el miedo y la lujuria, o al menos por la fascinación ante la relativa desnudez.

Aparece en pantalla:

(Nadie dice esto).

Controlas y eres controlada. Tu imagen, siempre, el rehén. Una disciplina de los cuerpos. Pero la imagen ideal se mancha al tocar la carne, y termina siendo la nada viviente, hirviente y supurante, la nada húmeda; y esto hasta la náusea.

Psicóloga:

(La psicóloga sigue en su consultorio hablando con el periodista).

En la sociedad, los individuos establecen relaciones de poder donde se reafirma lo que culturalmente es normal o anormal. A partir de los cambios producidos en el siglo XX, por la globalización y la industria publicitaria, se ha desarrollado una aceptación de lo exótico como algo bello, extraño pero atractivo. Gracias a estos modelos, las bellezas de tierras lejanas dejaron de ser atracción de los horrores, para empezar a ser parte de lo “normalizado”, de lo apetecido, de lo que marca tendencia.

Psicóloga y paciente (hombre):

(La psicóloga está atendiendo a un paciente en su consultorio. Le realiza un test).

—— (Psicóloga) ¿Siente que su cuerpo es sexualmente atractivo?

- (Paciente) Medianamente de acuerdo.

—— ¿Hace ejercicio regularmente?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿Se preocupa constantemente de poder llegar a estar gordo/a?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Le gusta su aspecto tal y como es?

- No.

—— Por favor, responda: bastante de acuerdo, medianamente de acuerdo, indiferente, medianamente en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.

- Ok, bastante desacuerdo.
- ¿Comprueba su aspecto en un espejo siempre que puede?
- Bastante de acuerdo.
- ¿Le gusta el aspecto de su cuerpo sin ropa?
- Medianamente de acuerdo.
- ¿Siempre trata de mejorar su aspecto físico?
- Bastante de acuerdo.
- ¿Está a dieta para perder peso?
- Medianamente de acuerdo.
- ¿No le importa lo que piense la gente de su apariencia?
- En desacuerdo.

Capítulo IV

Enajenación: (El cuerpo oprimido y castigado)

La bella:

(La Bella está modelando en un photoshoot. Habla entre toma y toma).

Muchos me preguntan que porqué me hago cirugías plásticas, y yo les respondo: porque quiero hacerme un nuevo cuerpo. Uno que me agrade a mí y a todos al pasar. Un cuerpo infinitamente hermoso, acorde a lo que quiero ser. ¡No sabes lo divertido que puede ser que cambies tu cuerpo y seas una nueva versión de ti misma!

Narradora:

(Primero, se graba el monólogo en cabina. Después, en video, la narradora se encuentra en su habitación, frente al espejo, tocando las partes de su cuerpo que no le gustan).

Me toca negar mi cuerpo y hacerme uno nuevo a partir de su negación, para alcanzar algo que no soy. Estamos destinados a construimos, a tener un cuerpo espectacular a merced de lo que la sociedad demanda.

Consciencia:

(Sólo voz en cabina).

En el mundo del espectáculo ya no se designan realidades concretas, sino que se dibujan infiernos virtuales y paraísos publicitarios, mundos prefabricados de los que el sentido se ha retirado definitivamente. En estos lugares eres carcelera de tu propio cuerpo, prisionera de una carne hecha de signos en un lenguaje hecho de cuerpos. Aislada de ti misma.

La bella:

(La Bella continúa en el photoshoot).

¿Sabes qué se siente ser excluida por cómo te ves? Créeme, que cuando lo vivas buscarás a como dé lugar poder encajar en algún molde dentro lo considerado “deseado”.

Narradora:

(Primero, se graba en cabina la voz. Luego, en video, vemos a la protagonista, en su cuarto, leyendo la cotización de un centro de estética).

En la televisión, en los *reality shows*, la fotografía de moda, la publicidad y las redes sociales, el cuerpo sólo existe como contenido de la fábula que narran: de la ilusión de la eterna juventud.

Psicóloga:

(La psicóloga se encuentra en su consultorio, hablando con el periodista).

La división constante que se muestra en la sociedad entre lo normal y lo anormal permite que todo un conjunto de técnicas y corporaciones mediáticas se atribuyan como tarea medir, controlar y corregir a los cuerpos considerados como anormales.

La bella:

(La Bella participa en el proceso de edición de sus fotos. Dice el monólogo mientras interactúa con el fotógrafo).

A veces me pregunto si es un delito no ser como los otros esperan. ¡Para nada! Por eso no me ofendo cuando me dicen “plástica”. A fin de cuentas he cambiado mi cuerpo y ahora soy como siempre he querido ser.

Aparece en pantalla:

(Nadie dice este texto).

“Bajo la superficie de las imágenes, se llega a los cuerpos en profundidad”. Michel Foucault. Vigilar y Castigar.

Capítulo V

Zoo (Por una guía de la Zoología del espectáculo):

Narradora:

(Primero, se graba el monólogo en cabina. Después, en video, vemos a la narradora en su cuarto, probándose prendas para salir a la calle. No se le ve conforme).

Vivimos en un zoológico virtual donde reemplazamos a los animales. Ahora somos nosotros quienes estamos exhibidos, renunciando a nuestra intimidad, siendo calificados y clasificados. Nos mostramos a través de cientos de pantallas, ellas son nuestras celdas, en donde estamos solos, expuestos. En estas celdas se nos asignan nuestros cuerpos y lugares *reales*.

La Bella:

(La Bella toma su bolso de una silla del estudio, mientras dice la frase. Sale de la habitación).

¿Para qué tenemos cuerpos si no es para exhibirlos?

Narradora:

(Primero, se graba la frase en cabina. Después, vemos a la narradora, en su cuarto, recibiendo una llamada. Sale de su habitación).

Juzgamos y somos juzgados.

Consciencia:

(Sólo voz en cabina).

Éste zoológico humano, santificación del cuerpo, panacea de los placeres y obsesiones, es la última casa de nuestra razón.

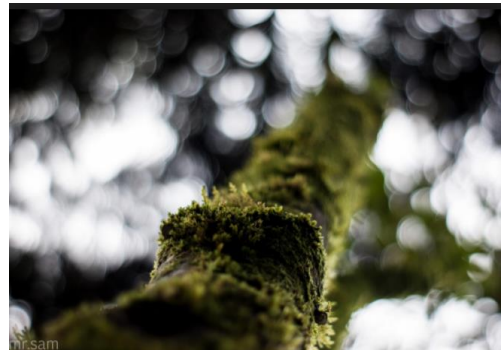
Anexo 7.3

GUION TÉCNICO

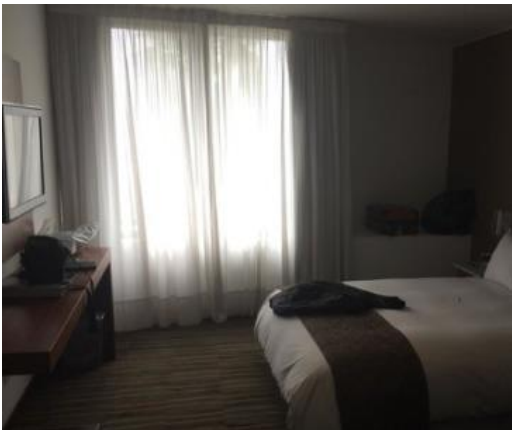
(En el guion técnico se usan los nombres “Prota” y “Narradora” para un mismo personaje, la chica del cuarto. Cuando se hizo el primer guion, su intervención fue pensada como una voz narradora pero, no confundir, con la voz narradora que se desarrolla después del corte 0, son personajes distintos. Por otro lado, este mismo personaje es llamado como “Rapunzel” en el script, porque ella mantiene encerrada en su cuarto).

Guion Técnico

Zoología del Espectáculo

ÍDOLOS						
Escena	Plano	Descripción	Sonido	Cámara (Posición) *mantener siempre un Master	Iluminación / Escenario y Tiempo	Referencia
1	1	Se ve como un sueño publicitario (Carefree).	Sonido ambiente campo. Narradora mujer: No sé por qué cuando me veo a mí misma en sueños luzco brillante, como si mi piel estuviese pintada por rayos de sol. Es como en esas pinturas donde un ser es tan hermoso, que te deja ciega con su belleza, siempre rodeado de estelas de luz, de perfección y sus movimientos los ves como una cámara lenta que te permite detallar todas sus líneas. Lo cierto es, que al despertar nada es así.	Primer plano desenfocado, nadir (desde abajo hacia arriba en 90 grados), de luz de sol, pasando a través de las ramas de un árbol.	Cálida / Árbol de 5:00 P.M.	
1	2			Primer plano de movimiento de las ramas de un árbol con el viento.		
1	3			Primer plano de pasto alto que se mueve con el viento.		

1	4	La protagonista se encuentra parada, mirando hacia el horizonte.		Over Shoulder de la protagonista, desde atrás. Se ve su cabello moverse al viento. El sol le ilumina su cabeza y la silueta de su cabello.		
1	5			Plano general del campo abierto.		
1	6			Plano lateral de los ojos de la protagonista mirando hacia el horizonte. Su pelo se sigue moviendo con el viento.		

2	1			Plano medio de cortina clara, iluminada. Se mueve con el viento.		
2	2	La protagonista se encuentra acostada en la cama, entre medio de sus sábanas.		Plano general del cuarto de la protagonista. Se ve desordenado.	INT. Cuarto / Fría / Mañana	
2	3		Narradora mujer: Quisiera vivir en un sueño, con el tiempo convertido en eternidad, con la felicidad congelada, con esa belleza luminosa intacta.	Primer plano de lámpara.		

2	4	Vemos vestidos, pantalones y blusas en el suelo.		Plano detalle de la ropa desordenada en el piso.		
2	5	La protagonista se acomoda en la cama, mueve los pies que están fuera de la cobija.		Plano detalle de los pies de la protagonista mientras se mueve.		
2	6	La protagonista mueve la cabeza sobre la almohada. Su rostro no se ve.		Plano detalle del pelo enmarañado de la protagonista. No se ve el rostro.		
2	7	La protagonista se empieza a acomodar hasta quedar sentada con los pies sobre la cama.	Narradora mujer: He tratado de imaginar lo feliz que sería siendo lo que siempre quise ser: perfecta. Pero eso no va a ser así. Nunca eres suficiente. Nunca satisfaces a quien quieres satisfacer, que no siempre es a ti misma.	Traveling desde plano medio lateral, semicírculo hasta primer plano frontal. La cámara se acerca.		 →→→→→→

						
2	8	La protagonista se acomoda el pelo, se limpia sus ojos. Se queda mirando su reflejo.	Narradora mujer: Recuerdo la leyenda de medusa, castigada por su belleza y por su soberbia. ¡Si pudiera al menos alardear de mi belleza! Pero ahí está a medias, tan común, tan carente de sorpresa, de encanto. Quisiera poderme ver al espejo y ver a medusa; así termine convertida en piedra.	Over shoulder de la protagonista frente al espejo. El foco inicia en el hombro y suavemente pasa al reflejo en el espejo.		
2	9	La protagonista se mira en el espejo, moviéndose el pelo, mirando de arriba abajo. Se acerca al espejo mirándose fijamente.	Consciencia mujer: Hay otra en ese espejo. Hay otro detrás de esta pantalla que te observa y critica, analiza y juzga. (Se quita el sonido ambiente para que hable la voz de la consciencia. Se escucha un pitido mientras habla).	Se mueve la cámara hacia la izquierda, el foco sigue en el espejo. Queda en primer plano del espejo y en el movimiento ella queda fuera de cuadro. La cámara le quita el foco lentamente,		

				hasta quedar un bulto de reflejo.		
3	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia mujer ¿Estás dispuesta a ser manoseada por la violencia del mirar? ¿O quieres frustrarte con una ilusión o vivir desde ese conformismo que llaman “aceptación”?	Tomas de ciudades con desenfoque.	Tomas de ciudades con desenfoque.	
4	1	La protagonista espera dos segundos sentada en la cama y se levanta. Camina hacia la ventana.	Narradora mujer: Cada vez que salgo a la calle, me siento como en un cubo de espejos. Por donde miro algo me refleja, desde los vidrios en los autos hasta el brillo de otros ojos. Es insoportable no poder pasar desapercibida para otros ni para mí, especialmente para mí. Suficiente tengo con un espejo, como para multiplicar mis imperfecciones en millones de reflejos. Es como si viviera en un mundo de muchos yos con cada uno mirándome, evaluándome, juzgándome. Cada reflejo no hace más que alimentar un odio silencioso hacia mi cuerpo. Cada reflejo no es más que la proyección de algún desconocido que me evalúa. Sonido ambiente calle.	Plano americano lateral de la protagonista sentada en la cama. Cámara fija.	INT. Cuarto / Fría / Mañana	
4	2	La protagonista espera dos segundos sentada en la cama y se levanta. Camina hacia la ventana.		Plano medio lateral de la protagonista sentada en la cama. Luego, tilt down hacia los pies una vez ella se pone de pie.	INT. Cuarto / Fría / Mañana	
4	3	La protagonista mira por la ventana		PP/PM de la protagonista viendo por la ventana.	INT. Cuarto / Fría / Mañana	
4	4	La narradora ve a Otra chica que camina por la calle.		Plano general desde atrás de otra chica caminando por la calle.	Natural / Mañana / Calle /	

4	5	Otra chica camina por la calle.		Plano detalle de los pies de otra chica, desde atrás, caminando por la calle. Camina y cámara va subiendo hasta obtener un plano general de la chica. (Dependiendo del espacio).		
4	6	La chica camina hacia la tienda.		Plano frontal a 45 grados. Cámara se acerca a hacerle seguimiento hasta que él llega a un carro parqueado al frente de la tienda y se mira en la ventana del conductor. (Carro polarizado).		
4	7	La chica se detiene frente a la vitrina, mira unos segundos y sigue su camino, saliendo de cuadro. Al mismo tiempo un chico sale de la tienda, se dirige a un carro parqueado al frente de la tienda.		Plano general corto. La chica observa la vitrina. El chico sale de la tienda. Paneo en plano medio. El chico se acerca al carro.		
4	8	Se mira en la ventana del conductor. Se acomoda el pelo.		Primer plano. Vidrio del conductor del		

				carro. Reflejo del chico.		
4	9	El chico que ha salido de la tienda se mira por unos segundos en la ventana del conductor y se va.		Plano medio, desde el interior del auto, se ve al chico mirándose en la ventana del conductor. Luego, el chico se va.		
4	10	El hombre que está adentro del auto mira al personaje de afuera y, cuando se va, mira por el retrovisor y lo acomoda.		PP del retrovisor que muestra el reflejo del conductor, quien manipula el retrovisor, mostrando a cámara el reflejo de la chica que va en el asiento de atrás.		
4	11	Se ve a la chica de atrás tomándose una selfie.		PPT la chica del asiento (posiblemente la bella) de atrás se toma una y otra selfie, hasta que queda conforme.		
4	12	La chica le agrega filtros a la foto y la sube a Instagram.		PP del celular que muestra la foto final y mientras la publica.		

4	13	El chico mira su teléfono celular.		PP de las manos y el celular.		
4	14	El chico, en Instagram, encuentra la foto de la chica. Le da like y sigue navegando.		PPP del celular de un hombre viendo el feed de Instagram.		
4	15	El chico está sentado en una silla de parque. La chica del inicio pasa por su lado con el teléfono en la mano.		PM de la espalda del chico en la banca. Paneo de la chica cuando pasa.		
5	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia mujer: Déjate caer en el abismo de tu reflejo. Mira y deja que te miren. La belleza no está en los ojos del que lo mire; sino en las mentes que la crean y legitiman.	Tomas de ciudades con desenfoque.		
6	1	La prota se acerca al espejo, se toca el rostro, toca su reflejo. Sale de cuadro y regresa envuelta en toalla y el cabello mojado. Se pone algunas prendas sobre la toalla. Las descarta. Se pone la ropa inicial (pijama).	Narradora mujer: Mi reflejo es como una sombra, está allí pero no puedo atraparla. No se va. No cambia. Es gracioso pensar que esa sombra es como aquel monstruo imaginario que se escondía en el armario cuando era niña. Un día	PM. Vemos el reflejo de la prota en el espejo.	INT. Cuarto / Fría / Mañana	

6	2		ese monstruo se volvió real. Tomó vida en cada prenda, en cada accesorio, en cada rincón que me refleje.	PP. Calzado en el suelo.		
6	3			PP collares.		
6	4			PP relojes.		
6	5			PP aretes, anillos.		
6	6			PP ropa en el suelo + carta/cotización.		
6	7			PM. Armario (empotrado o modular).		
6	8			PPT. Prota cae a la cama.		
7	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia mujer: Eres una mentira ¿Cuánto de tu cuerpo puedes perder y seguir reconociéndote? Eso eres tú, la aparente, la múltiple, la destrozada	Tomas de ciudades con desenfoque.	Tomas de ciudades con desenfoque.	

			¿De qué sirve tener identidad en un mundo prefabricado?			
8	1	La Bella hace fila para entrar a la disco. En el baño de la disco se retoca el maquillaje. Habla frente al espejo. La vemos bailar entre la gente.	La bella: Todos somos, por decirlo así, públicos: nos exhibimos y vivimos para la mirada de todos. Unas buenas tetas, un culo arqueado, unos labios perfectos. Nadie va a decir que le encanta todo lo que es feo, eso es no quererse. ¿Qué tanto problema con eso? ¿No es rico que te miren en la calle y todos admiren tu belleza? Déjense de mentir chicas, dejen de decir que la belleza es un peso que tienen que cargar. Peso es el de tener el hombre de tus sueños encima tuyo. Peso es el de las tetas que caen suavemente al quitarse el sostén. La belleza es eso innegable, es eso que te garantiza vivir como siempre has querido. Lo demás son puras mentiras.	PG, Bella hace fila en disco.	EXT. Bar / Luces de colores y de calle / Noche	
8	2			PM Bella entrando en disco.		
8	3			PM Bella se retoca el maquillaje frente al espejo.		
8	4			PPP retocándose el labial.		
8	5			PG, Bella baila en la disco.		
8	6			PM Bella baila en la disco.		
8	7			PM Bella baila en la disco. Otro ángulo*.		

8	8			PP tilt up desde la cadera hasta los brazos levantados.		
9	1	La prota, recostada en la cama, revisa el celular. Ve fotografías de fiestas y otras chicas.	Narradora mujer: Nos obsesionamos mucho con la televisión y la moda. Allí está todo lo que no tenemos y todo lo que deberíamos tener. Ojos claros. Labios gruesos. Piel sin imperfecciones. Dientes blancos. Culo y tetas. Abdomen plano. Cabello brillante. Mente a la moda. Son como millones de personas con pieles de sol que te dejan ciega, pasmada como una piedra.	PM, prota recostada en la cabecera de la cama.	INT. Tarde 4 pm/Luz Cálida o gris.	
9	2			PP, manos y celular de la prota.		
9	3			Contra plano del rostro de la prota.		
10	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia mujer: Deja de vivir a la deriva de los juicios, de las clasificaciones. De nada te sirve tenerle miedo al cambio. De nada sirve hacerse la digna para no parecerte a las demás si, al fin y al cabo, tienes los mismos complejos que tienen las demás.	Tomas de ciudades con desenfoque.	Tomas de ciudades con desenfoque.	

11	1	La bella se encuentra en el gimnasio mirándose frente al espejo. Posa y se toma fotos frente al espejo. No se le ve ni sudada ni cansada. Se acomoda su ropa de tal manera que se le vean más sus curvas. Desde el fondo hombres y mujeres la observan.	La bella: Al final, lo importante es la satisfacción que produce mirarse al espejo y verse como uno desea, ¿no? ¿Estás a gusto con tu cuerpo? (...) No te preocupes, tienes a tu disposición todas las herramientas para que puedas ser lo que siempre quisiste ser: la más linda, la mejor. Tienes un cuerpo delicioso, no te lo guardes para ti. Tu obra maestra eres tú misma.	PAM, de la bella.	INT. Gym / Luz fría / Día	
11	2					
11	3					

11	4			PD hoyuelos zona lumbar.		
11	5			PP rostro.		
12	1	Una chica dice ante cámara el diálogo.	Otra mujer: You want to be exposed. You want to be exposed. You want to be exposed.	PP, rostro de la chica (en post se agrega el efecto de espejo).		 

13	1	Objetos en el consultorio de la psicóloga.	Voz de psicóloga: La imagen corporal es la representación mental acerca de la figura, tamaño, forma del cuerpo, que contempla la manera en cómo la persona se percibe a sí misma, cómo cree que la ven los demás y cómo se siente y actúa respecto de eso.	PPD libros.	INT. Tarde/ Luz Cálida o neutral. Lámpara y ventana.	
13	2			PPD escritorio.		
13	3			PPD lapicera.		
13	4			PPD títulos en la pared.		
13	5			PPD membrete.		
14	1	En una habitación oscura observamos labios de varias niñas hablando. Cada una dice una frase. Al final vemos los labios de una mujer adulta diciendo su texto.	Voces de chicas al mismo tiempo: *Ella es más flaca, me gustaría ser como ella.	PPD, labios de niña.	INT. Luz Cálida	
14	2	Escuchamos la voz del hombre comercial al final.	*Me quiero parecer más a ella.	PPD, labios de niña.		
14	3		*Daría lo que fuera por ser así.	PPD, labios de niña.		

14	4		*(Al final, en silencio se escucha CON VOZ DE MUJER MADURA) Ella va a ser más deseada que tú.	PPD, labios de mujer madura.		
14	5		Voz de hombre comercial: Te ayudamos a lucir perfecta.	Pantalla negra.		
15	1	La Psicóloga sentada charla con alguien a modo de entrevista. No vemos su rostro completo, pero sí de su espacio y de ella.	Voz de psicóloga: Esta imagen se relaciona más con percepciones y valoraciones, que con la apariencia real, por lo que la integración de los modelos de perfección y delgadez, se podría considerar como un factor de riesgo importante ante potenciales alteraciones de la imagen corporal.	PP, sin ojos, Psicóloga.	INT. Tarde/ Luz Cálida o neutral. Lámpara y ventana.	

15	2			PD. Manos de Psicóloga.		
15	3			Paneo, libros en estantería, escritorio.		
16	1	La prota revisa su perfil en redes. Ve sus fotos viejas.	Narradora: Lo ideal es que no se conozca más de ti, que por lo que se dice de ti y por lo que quieres que se vea de ti.	PP. Manos y celular.	INT. Mañana/Luz Fría	
17	1	La Bella, parada frente a un espejo de cuerpo completo, lleva puesto el vestuario que ha elegido para esta noche; revisa redes por su celular, Monologa. Con su celular ahora en las manos, mientras habla hace poses para tomarse una selfie, elimina, otra, elimina, hasta que toma la que cree que está perfecta para publicar. Recibe una	Bella: La clave está en que controles completamente tu imagen, sólo así alcanzarás lo que quieres. Nunca permitas que la gente deje de hablar de ti. Inténtalo. Verás que cuando lo logres todo será más fácil.	PA. Cuarto de la Bella, ella frente al espejo (cuerpo completo)	INT. Luz Cálida o Natural de atardecer/	

17	2	llamada, coge su bolso, toma sus llaves y sale del cuarto.		PM. Desde el reflejo vemos como se saca selfies.		
17	3			PPT. Gestos de ella mientras se fotografía en su cuarto.		
17	4			PPD. Revisando el móvil, elimina y publica sus fotos.		
17	5			PG. Mientras contesta la llamada, vemos como coge sus cosas y sale de cuadro. (Apaga luces).		
18	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia de mujer: ¿Te dan mareos cuando el mundo no gira a tu alrededor?	Tomas de ciudades con desenfoque.		

19	1	La prota saca de un costado de la cama un portátil. Lo apoya sobre sus piernas, enciende e ingresa a ver fotos en redes sociales. Primero solo observa, después se compara con las imágenes que ve. Se toca el rostro, comparándolo con el de una foto. Se toca los pechos, comparándolos también. Finalmente se toca el vientre, también en una comparativa. Disgustada, lo deja a un lado y se sienta al borde de la cama dándole la espalda a la pantalla. Sentada mira hacia el techo, respira profundo, al segundo se voltea para quedar recostada frente al portátil, se envuelve en la cobija y continúa revisando redes sociales.	Narradora mujer: Me siento como en un zoológico humano. Todos y cada uno de nosotros encerrados en pantallas que son jaulas, moviendo nuestras pobres carnes por un poco de atención, sufriendo en secreto para poder ser aceptados, todo el tiempo debo ser espectacular. Todo el tiempo debo competir. ¡Ni siquiera tengo lo suficiente para competir!	PG (corto) desde el costado de la cama, fuera de cuadro ella coge el portátil.	INT. Mañana/Luz Fría	
19	2			Over Shoulder, Narradora Abre y comienza a navegar en redes sociales.		
19	3			PP. el rostro de la Narradora mientras navega.		
19	4			PP o PPD. Plano contra plano, de los detalles y comparativas corporales.		
19	5			PM. Desde el costado de la cama, (pp) de portátil y al fondo ella.		
19	6			PM. Desde el perfil de ella, alzada de mirada.		
19	7			PM. Desde el costado de la cama.		

19	8			PP. de portátil y al fondo ella. Se voltea y queda mirando a la pantalla del portátil.		
19	9			PPT. Picado viendo recostada a la prota mirando redes.		
20	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia mujer: Exiges ser consumida porque a cada instante sabes que caducas.	Tomas de ciudades con desenfoque.		
21	1	La prota recostada sobre la cama, continúa mirando redes sociales, googleando imágenes de fotoshot, pasarelas, mercado de cuerpos en modelaje. Las galerías de imágenes cada vez más rápidas, saturando una lista de cuerpos exhibidos y mercantilizados.	Narradora mujer: Es como ser un artículo de consumo, a medida que más inviertes en ti más costosa te vuelves, más inalcanzable para el común. Esas chicas que se hacen tantas cirugías y quedan es-pec-ta-cu-la-res, deberían tatuarse un código de barras; así sabrás cuánto cuesta ser su pareja o su amiga.	PM. Picado viendo recostada a la prota mirando redes. (continuidad)	INT. Mañana/Luz Fría	
21	2			PPD. Plano contra plano, rostro y en especial ver el reflejo de la pantalla en los ojos de la protagonista.		
21	3			PP. Pantalla del portátil. (saturación de imágenes).		

22	1	La Bella sube al carro con el móvil en mano. Saluda al conductor y las otras chicas entran a los asientos posteriores. Durante el trayecto ella ríe, charla y mira su celular. Ella baja el parasol (espejo auxiliar del copiloto), donde monologa, mientras se retoca el maquillaje.	La bella: Las personas son tan hipócritas al decir que lo que importa es la belleza interior, cuando son los primeros que huyen al ver a alguien con una deformidad o quién sabe con qué tipo de enfermedad, hasta allí les llega la dichosa belleza interior. Yo al menos trato de ser sincera con eso. Siento que todos pierden tiempo tratando de construir un mundo más equilibrado, cuando lo que importa ahora es cómo vendes tu imagen, es hacer que todos te conozcan. Algunas lo hacemos muy bien.	PG. Dentro del carro. Plano contra plano frontal de Bella y parte posterior mirando al frente del carro.	INT. Auto / Luz cálida / Noche	
23	1	Collage imágenes revistas modelos, portadas...	Voz educativa: El capitalismo ha creado riquezas donde nadie las veía: la belleza, la salud o la juventud, en cuanto a cualidades que nos poseen.	Ref. Isla de las flores.		
24	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia mujer: Aceptas ser sodomizada por la imagen exigente, perfeccionada en cómodas cuotas.	Tomas de ciudades con desenfoque.		

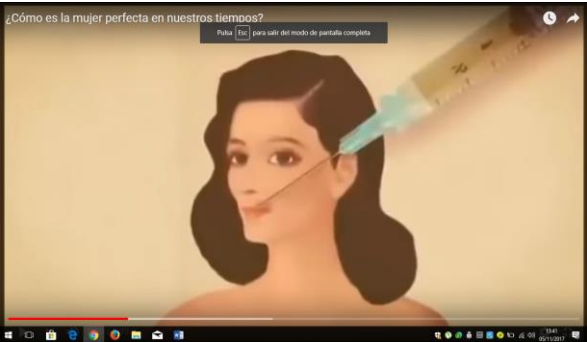
			¿Acaso te ofende ver la vejez, la descomposición natural del cuerpo? (...).			
25	1	Texto en pantalla.	Texto en pantalla: Narciso postmoderno, narciso marchito, que prolonga su fugaz belleza en la petrificación de sus gestos juveniles.	Texto en pantalla.	NO FONDO PASTEL	
26	1	Con un personaje se recrea al Hombre de Vitrubio.	Voz narrador de programa educativo: El Hombre de Vitrubio representa la perfección de las formas y proporciones del cuerpo humano, es decir, la belleza. -La frente mide una tercera parte del rostro. -El ombligo es el punto central natural del cuerpo humano.	PG, personaje en habitación oscura.		
26	2			PPD, rostro del personaje. (+ partes del cuerpo) PM.		
26	3			PPD, piernas del personaje.		
26	4			PPD, brazos del personaje.		
26	5			PPD, abdomen del personaje.		
26	6			Travelling + Tilt Up. Desde la cintura		

				hasta los brazos estirados del personaje.		
26	7			PP. Tilt down. Desde los muslos hasta los pies del personaje.		
26	8			PG, personaje imitando la imagen del Hombre de Vitrubio.		
27	1	La psicóloga se encuentra en su consultorio hablando con alguien sobre el tema. No se verá el rostro de la otra persona, sólo se dará cuenta de que está allí. Se ven los gestos de la psicóloga mientras dice el diálogo.	Voz de psicóloga: No querer engordar crea angustia, mal humor y elimina el placer de comer. Sienten culpa si consumen algo que no les conviene y, si lo tienen delante, sienten rabia por no poder ingerirlo. De esta manera, la persona centra su atención en sus defectos y prosigue con diálogos internos negativos. Con base a estos diálogos, revive y se encuentra con el temor a ser descalificado. Este temor al rechazo, constituye un espejo de su propio rechazo, dando como resultado la aparición de la inseguridad que genera malestar. La forma de aliviar su malestar puede ser mediante una	PG, psicóloga en el consultorio hablando con alguien.	INT. Tarde/ Luz Cálida o neutral. Lámpara y ventana.	
27	2			PP, rostro de la psicóloga.		
27	3			PPD, manos de la psicóloga.		
27	4			PM, psicóloga frente a cámara.		
27	5			PPD, gestos del rostro.		

			nueva comparación con otros en donde espera poder decirse internamente que es el mejor y, si en dicha comparación, identifica que la otra persona posee mejores características, regresa a la inseguridad o a la identificación de partes rechazadas con base al ideal corporal construido, y así sucesivamente.			
27	6			PG y PPD Paneo, del consultorio de la psicóloga.		
27	7			PM, piernas de la psicóloga.		
27	8			Máster de toda la acción.		
27	9			Zoom in desde un PM, de la psicóloga sentada.		

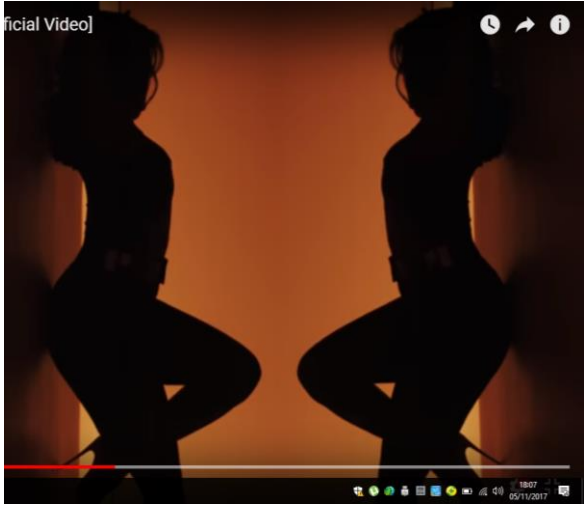
EROS						
Escena	Plano	Descripción	Sonido	Cámara (Posición)	Iluminación / Escenario y Tiempo	Referencia
28	1	Stop motion: Inicia con el rostro de una mujer que se empieza a intervenir	Voz narradora: Es aterrador cómo un cuerpo humano puede convertirse en	Cenital sobre un fondo neutral y superficie plana. Se van poniendo las partes de otros cuerpos (fotos impresas).	INT. Estudio /Suave neutra	(Se necesita hacer sesión de fotos con un mismo fondo)

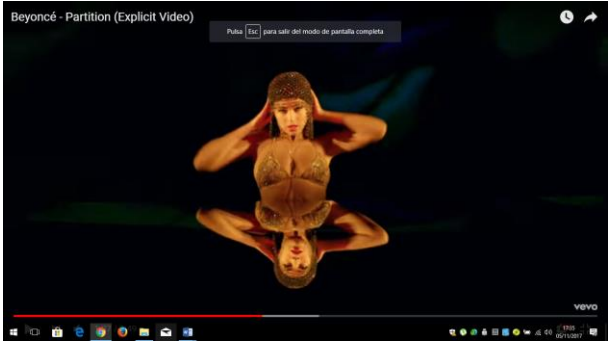
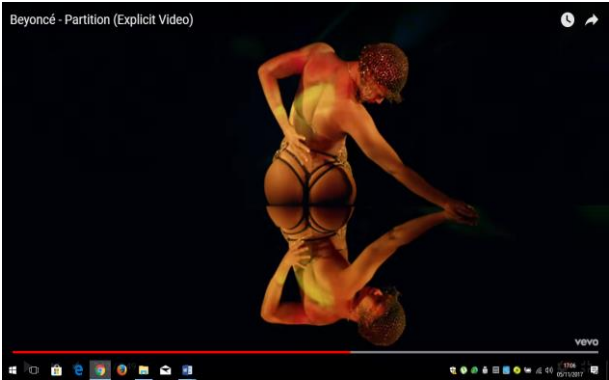
		con partes del rostro de otras mujeres. El plano se empieza a abrir y, a medida, aparecen intervenciones de otros cuerpos (normales).	no más que pura carne. Mujeres y hombres suben millones de fotos en poses sensuales para llamar la atención, porque la tendencia hoy es ser el centro del universo. Miles de likes, millones de comentarios, completa autosatisfacción, masturbación ególatra. ¡Pero sí me encantaría estar ahí! ¿No ven lo hermoso que se debe sentir que millones de personas te digan lo linda que estás, que te llenes de seguidores y todos te reconozcan? ¡Que te vuelvas un ícono! Hoy en día es tan fácil de lograr y ni así lo consigo.			 
28	2			Zoom out (desde PPP) del collage, hasta llegar a plano general.		
29	1	Siguiendo con el collage anterior, se empiezan a agregar partes exageradas (con cirugía).	Consciencia mujer: En una sociedad de consumo, tu cuerpo no es más que otro producto comercial susceptible	PPP, se agregan piernas.	INT. Estudio /Suave neutra	

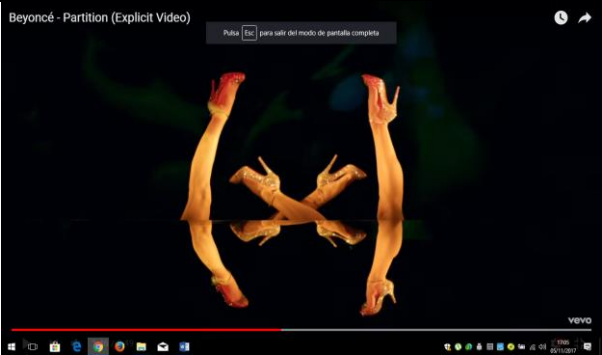
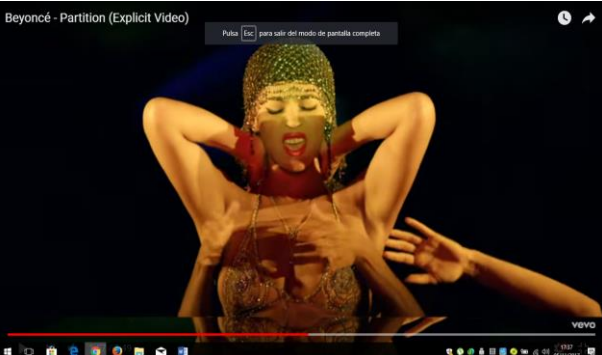
		Al final vemos una imagen con partes de muchas otras personas (a lo Frankenstein)	de ser monitorizado y controlado.			
30	1	Siguiendo la misma línea visual, construimos a partir de retazos el cuerpo de la Bella (cuerpo completo).	Voz narradora: Todo ya es fabricado. La sonrisa, el pelo, las piernas, los ojos, la cintura, el culo, las tetas, los sentimientos. Cada pulsión es controlada por algún interés mercantil, por alguna jugada de este zoológico, mediático y descarnado. Todo es sexualizado ¡Todo! El sexo vende y mucho.			
30	2			PG, del cuerpo con el cambio.		
30	3			PPP, se agrega abdomen		
30	4			PG, del cuerpo con el cambio.		
30	5			PPP, se agregan pechos.		

30	6			PG, del cuerpo con el cambio.		
30	7			PPP, se agregan labios.		
30	8			PG, del cuerpo con el cambio.		
30	9			PPP, se agregan piernas de la Bella.		
30	10			PG, del cuerpo modificado.		
30	11			PPP, se agrega abdomen de la Bella.		
30	12			PG, del cuerpo modificado.		
30	13			PPP, se agregan pechos de la Bella.		
30	14			PG, del cuerpo modificado.		
30	15			PPP, se agregan labios de la Bella.		
30	16			PG, la Bella creada con retazos.		

31	1	Se hace una disolvencia cruzada entre la foto de cuerpo completo y la bella parada frente a cámara en la misma posición. Se ven partes de su cuerpo y, de repente, empezamos a ver partes de otros cuerpos (con movimientos leves o respirando). Luego de unos cuantos planos, se ven más partes de otros cuerpos; pero esta vez viendo las manos de otra persona entrando a cuadro acariciando el otro cuerpo. Después, se ve en un plano más amplio los cuerpos de hombres y mujeres tocándose y tocando a la Bella. Ellos están en el suelo y ella de pie. Allí ella dice su correspondiente diálogo, mientras las otras personas se van poniendo de pie,	Consciencia mujer: Pareciera que la seducción es el nuevo opio de las masas. La libertad de un mundo sin libertad, la alegría de un mundo sin alegría. El paisaje de un eros arrasado.	PG, la Bella.		
32	1		La bella: Los placeres de la vida no deberían limitarse por prejuicios y miedos.	Tilt-down PP, cuerpo de la Bella.	INT. Estudio /Suave neutra	
32	2			PPP, piernas hombre.		
32	3			PPP, brazos mujer.		
32	4			PPP, abdomen hombre.		
32	5			PPP, busto mujer.		
32	6			PM, piernas Bella. Manos de otras personas suben por sus piernas.		
32	7			PAM de Bella. Cuerpos de otras personas suben sobre ella		

		acariciándola, como alcanzándola.				
33	1	Se apagan las luces (del sketch anterior) y se vuelven a prender, ahora con la silueta de la Bella realizando poses sensuales (opcional sobre un mueble).	Voz narradora: Nos encanta la intimidad expuesta. Es como una pulsión que nace con nosotros, eso a lo que le llaman “bajos instintos”. Aquello que florece con lo burdo, con lo morboso. Y cuando se expone la intimidad nos da placer, nos sentimos mejor; pero la intimidad no es sólo la desnudez, son los secretos, las imperfecciones que hay detrás de la perfección porque, en el fondo, somos conscientes de las nuestros y queremos sentirnos mejores con nosotros mismos al encontrar eso en otros. Y cuando la desnudez es expuesta, no excita tanto el cuerpo en sí; sino el cómo ese cuerpo desnudo se muestra ante la cámara, para nosotros, para regodearnos en nuestro voyerismo y vida sexualmente frustrada; porque nunca tendremos aquel cuerpo maravilloso, perfecto, a merced de nuestros deseos.	PM, de la silueta de la Bella sobre el mueble.	INT. Estudio / Contraluz (silueta) con fondo iluminado en spot	
33	2			PM lateral, de la Bella sobre el mueble.		
33	3			PP, del rostro de la bella con la iluminación tenue.		

33	4			PP, de las piernas de la Bella con esa iluminación.		
33	5			PP, del abdomen de la Bella.		
34	1	Se apaga la luz del sketch anterior y se hace fade in en el siguiente escenario. Allí, la Bella se encuentra realizando un baile sensual, tanto de frente como de espaldas a un espejo a la altura de sus piernas. También se juega con brazos que la acarician y piernas que aparecen cerca de ella.	La bella: Sumérgete en tu piel. Palpa su suavidad. Bésate como si te fueras a arrancar los labios. No más dolor. No más rechazo. Todo lo que hacemos es para llegar a esto. Ámate como a nadie más. Abraza tu reflejo... Deja que tu cabello flote en el aire. Observa tu figura, sin arrugas, sin fealdad. Excítate con tu belleza, con tu sensualidad. Déjate saborear. Déjate acariciar por las paredes de terciopelo que tiene la habitación del sexo. Deja que otro cuerpo te dibuje con su lengua. Déjate atrapar por el éxtasis de dominar y ser dominada y olvídate de todo lo demás. Grita al oído de con	PG, de la Bella de frente al espejo (se ve desde su cabeza hasta su ombligo).	INT. Estudio / Iluminación cálida sobre el cuerpo de la Bella. Iluminación de proyector con luces de colores	
34	2			PG, de la Bella de espaldas al espejo, como si estuviera sentada sobre él.		

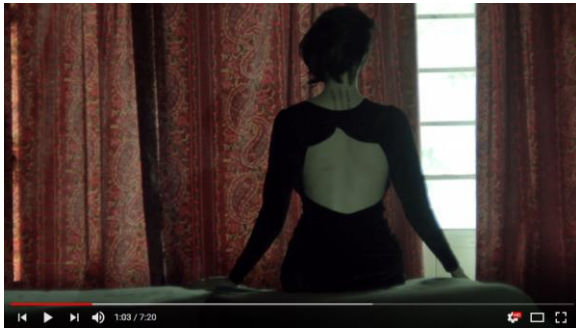
34	3		quien estés: ¡soy lo mejor que puedes tener! Ámate, porque tu cuerpo es lo único que tienes. (...) Lo sé, así te diga lo que te diga jamás te sentirás perfecta. Al menos trata de convencerte. Las lindas son lindas porque al menos se lo creen, aunque por dentro saben que eso no es tan así. Créete bella y verás cómo el mundo también lo cree.	PG, de piernas que se abren y cierran, como si salieran del espejo.		
34	4			PM, de la Bella frente al espejo siendo acariciada por otras manos.		

METAMORFOSIS						
Escena	Plano	Descripción	Sonido	Cámara (Posición)	Iluminación / Escenario y Tiempo	Referencia
35	1	La prota se encuentra sentada en su cama con su pc en las piernas, mirando el video del sketch anterior. Cierra el	Narradora: Vivimos en una vida repleta de obsesiones: la delgadez, la altura, el color de ojos, de pelo, de piel, el peso, las estrías, la celulitis, la	PPP, de la prota mirando el computador.	INT. Cuarto / Fría / Día	

		computador y mira hacia el frente. Se queda mirando las fotos que están pegadas en la pared. Se levanta de la cama y se acerca a mirarlas. Son fotos de ella cuando niña y adolescente, que se note su crecimiento.	juventud. Incluso a mí me da miedo envejecer. Si ya es complejo aceptarme estando joven, ¡no me imagino estando vieja!, arrugada, canosa, sin energía. Por eso creo que empezaré a hacerme ayuditas, para que la vejez no llegue tan penosa. Aunque..., también me da curiosidad ver cómo envejezco naturalmente. Quizá ahí me encuentre con mi verdadero rostro.			
35	2					
35	3					

						
35	4			Overshoulder en PM, de la prota mirando las fotos en la pared.		
35	5			PP, de las fotos y la mano de la prota.		

36	1	La Bella está de pie en un rincón de un salón. Comienza a caminar y descubrimos que está en un bar.	La bella: Someterse a una lipoescultura, un estiramiento de piel o un aumento de senos es invertir en el futuro. Recuerda, tu obra maestra eres tú misma. En tiempos de cirugía, la belleza es cuestión de dinero o de fe, sino tienes el primero te queda el segundo.	PAM corto. La Bella en un rincón del espacio.	INT. Bar/Estudio/ Luz cálida	
	2			PM/PAM corto, la Bella camina entre las personas.		
37	1	La prota se aleja de la pared cabizbaja. Se estira un poco. Se sienta en la cama y se recuesta en ella suavemente.	Narradora: Lo que a veces me hace dudar de la belleza, es llegar a parecerme a todas las demás, a ser un cuerpo en serie dependiente de los mandatos de la moda, de la belleza plástica de hoy. Debemos tener un cuerpo construido y presentado para los ojos del mundo, para la mirada de los medios. Un cuerpo espectacular.	PP, lateral seguimiento del rostro de la prota alejándose de la pared.	INT. Cuarto / Fría / Día	

37	2			PM, lateral, de la prota cortando por los ojos y debajo de los senos. Ella se estira mientras mira por la ventana. Se sienta en la cama.		
37	3			PG, de espaldas de la prota, mirando por la ventana.		
37	4			PG, de espaldas de la prota recostándose en la cama.		
38	1	La Bella pasa entre las personas que hay en el lugar, muchos la miran a ella. Mira su reflejo	La bella: Sí, la gente dice que es malo parecerse a los demás pero, ¿no	PM/PAM corto, la Bella camina entre las personas.	INT. Bar/Estudio/ Luz cálida/cambio	

		en una pared espejada. La Bella se acerca a la barra, se hace un cambio de luces en el bar. Alguien llega por detrás y comienza a desvestir a la Bella. Ella gira, reconoce a la persona en lencería que la desviste. La ropa de la Bella cae al suelo y vemos como ambas se ponen la máscara.	es mejor vivir incluida, aceptada por todos?, ¿no es más fácil? O sea, ¿al fin y al cabo no somos todos seres humanos? Yo me hago la vida más fácil: estoy a la moda, me informo de lo que todos saben, disfruto la vida sin esforzarme por ser alguien que ni se si soy. Al fin y al cabo todos moriremos y dejaremos un cuerpo bajo tierra; pero siempre será mejor dejar el recuerdo de un hermoso cuerpo. He llegado a soñar con convertirme en un maniquí, de piel reluciente, sin rastros de vejez, de debilidad por el tiempo. Quizá el mundo sería mejor si todos fuéramos como esos maniqués, que el tiempo no nos hiciera feos y viejos, y donde siempre pudiéramos tener un gesto milimétrico, apto para toda ocasión, <i>-eso a veces se logra con el botox-</i>. Eso ahorraría tantas inseguridades, tantas peleas, tantos sacrificios. Bueno, ya sabes, quien nace feo paga por su belleza.			
38	2			PM, la Bella se ve reflejada en el espejo detrás del bar. Se hace el cambio de luces.		

38	3			PPD, espalda de la Bella. Le bajan el cierre del vestido.		
38	4			PP, Bella gira.		
38	5			PM, bella identifica a quien le quitó el vestido.		
38	6			PAM corto, el vestido cae.		
38	7			PM, la Bella y el otro personaje se ponen las máscaras.		
39	1	La Psicóloga da una charla. La observamos hablar con alguien e interactuar, pero nunca vemos a la otra persona. Muestra la portada de un libro.	Psicóloga: Gran parte de las primeras fotografías de pueblos “exóticos” confinados en zoológicos, parecen estar inspiradas al mismo tiempo por el miedo y la lujuria, o al menos por la fascinación ante la relativa desnudez.	PM, Psicóloga charlando.		
39	2			PPD, libro.		
40	1	Cuadro de texto aparece en pantalla	Aparece en pantalla: Controlas y eres controlada. Tu imagen, siempre, el rehén. Una disciplina de los cuerpos. Pero la	Cuadro de texto aparece en pantalla		

			imagen ideal se mancha al tocar la carne, y termina siendo la nada viviente, hirviente y supurante, la nada húmeda; y esto hasta la náusea.			
41	1	La Psicóloga da una charla. La observamos hablar con alguien e interactuar, pero nunca vemos a la otra persona.	Psicóloga: En la sociedad, los individuos establecen relaciones de poder donde se reafirma lo que culturalmente es normal o anormal. A partir de los cambios producidos en el siglo XX, por la globalización y la industria publicitaria, se ha desarrollado una aceptación de lo exótico como algo bello, extraño pero atractivo. Gracias a estos modelos, las bellezas de tierras lejanas dejaron de ser atracción de los horrores, para empezar a ser parte de lo “normalizado”, de lo apetecido, de lo que marca tendencia.	PP/, Psicóloga charlando.		
41	2			PM/, Psicóloga charlando.		
41	3			PPD, LIBROS.		
41	4			PPD, PISAPAPELES.		
41	5			PPD, ACCESORIO DE MESA.		
42	1	La Psicóloga ofrece una sesión de terapia a un paciente masculino. Le interroga con un cuestionario.	Psicóloga y paciente (hombre): — (Psicóloga) ¿Siente que su cuerpo es sexualmente atractivo?	PM, Psicóloga en consulta.		
42	2		- Medianamente de acuerdo.	PM, paciente en consulta.		

42	3		—— ¿Hace ejercicio regularmente?	PM, Psicóloga en consulta.		
42	4		- Medianamente de acuerdo.	PM, paciente en consulta.		
42	5		—— ¿Se preocupa constantemente de poder llegar a estar gordo/a?	PPD, Psicóloga en consulta.		
42	6		- Bastante de acuerdo.	PPD, paciente en consulta.		
42	7		—— ¿Le gusta su aspecto tal y cómo es?	PP, Psicóloga en consulta.		
42	8		- No.	PPD, labios de paciente en consulta.		
42	9		—— Por favor, responda: bastante de acuerdo, medianamente de acuerdo, indiferente, medianamente en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.	PM, Psicóloga en consulta.		
42	10		- Ok, bastante desacuerdo.	PM, paciente en consulta.		
42	11		—— ¿Comprueba su aspecto en un espejo siempre que puede?	PP, Psicóloga en consulta.		

42	12		- Bastante de acuerdo.	PP, paciente en consulta.		
42	13		—— ¿Le gusta el aspecto de su cuerpo sin ropa?	PM, Psicóloga en consulta.		
42	14		- Medianamente de acuerdo.	PM, paciente en consulta.		
42	15		—— ¿Siempre trata de mejorar su aspecto físico?	PPD, Psicóloga en consulta.		
42	16		- Bastante de acuerdo.	PPD, paciente en consulta.		
42	17		—— ¿Está a dieta para perder peso?	PM, Psicóloga en consulta.		
42	18		- Medianamente de acuerdo.	PM, paciente en consulta.		
42	19		—— ¿No le importa lo que piense la gente de su apariencia?	PP, Psicóloga en consulta.		
42	20		- En desacuerdo.	PP, paciente en consulta.		

ENAJENACIÓN						
Escena	Plano	Descripción	Sonido	Cámara (Posición)	Iluminación / Escenario y Tiempo	Referencia
43	1	Vemos a la Bella haciendo parte de un Photoshoot en un estudio.	La bella: Muchos me preguntan que porqué me hago cirugías plásticas, y yo les respondo: porque quiero hacerme un nuevo cuerpo. Uno que me agrade a mí y a todos al pasar. Un cuerpo infinitamente hermoso, acorde a lo que quiero ser. ¡No sabes lo divertido que puede ser que cambies tu cuerpo y seas una nueva versión de ti misma!	PP, maquillan a la Bella.		

43	2			PAM, la Bella selecciona prendas.		
43	3			PPD, ojos de la Bella.		
44	1	Vemos a la prota en su habitación, agarrando partes de su cuerpo, inconforme (pechos, cintura, “bananos”, “brazo de tía”, piernas, glúteos).	Narradora: Me toca negar mi cuerpo y hacerme uno nuevo a partir de su negación, para alcanzar algo que no soy. Estamos destinados a construarnos, a tener un cuerpo espectacular a merced de lo que la sociedad demanda.	PPD, cara.		
44	2			PPD pechos.		
44	3			PPD cintura.		

44	4			PPD banano y glúteos.		 
44	5			PPD brazo de tía.		
45	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Consciencia: En el mundo del espectáculo ya no se designan realidades concretas, sino que se dibujan infiernos virtuales y paraísos publicitarios, mundos prefabricados de los que el sentido se ha retirado definitivamente. En estos lugares eres carcelera de tu propio cuerpo, prisionera de	Tomas de ciudades con desenfoque.		

			una carne hecha de signos en un lenguaje hecho de cuerpos. Aislada de ti misma.			
46	1	A la Bella le toman fotos con diferentes tipos de ropa.	La bella: ¿Sabes qué se siente ser excluida por cómo te ves? Créeme, que cuando lo vivas buscarás a como dé lugar poder encajar en un molde dentro lo considerado “deseado”.	PM, photoshoot de la Bella.		
46	2			PG, photoshoot de la Bella.		

46	3			PP, fotógrafo.		
47	1	La prota lee una carta/cotización que le llegó de un centro de estética. Observamos los precios de las intervenciones sugeridas en la carta/cotización.	Narradora: En la televisión, en los <i>reality shows</i> , la fotografía de moda, la publicidad y las redes sociales, el cuerpo sólo existe como contenido de la fábula que narran: de la ilusión de la eterna juventud.	PM, la prota lee una carta/cotización.		

47	2			PPD, la carta/cotización, vemos la mano de la prota.		
48	1	La Psicóloga sigue hablando con su entrevistador fantasma	Psicóloga: La división constante que se muestra en la sociedad entre lo normal y lo anormal permite que todo un conjunto de técnicas y corporaciones mediáticas se atribuyan como tarea medir, controlar y corregir a los cuerpos considerados como anormales.	PP/PM/PPD, Psicóloga charlando. PP/PM/PPD, detalles del consultorio.		
49	1	Vemos cómo la Bella participa del proceso de edición de las fotos, haciendo sugerencias.	La bella: A veces me pregunto si es un delito no ser como los otros esperan. ¡Para nada! Por eso no me ofendo cuando me dicen “plástica”. A fin de cuentas he cambiado mi	Over shoulder en PM, la Bella, acompañada del fotógrafo, señala en una pantalla.		

			cuerpo y ahora soy como siempre he querido ser.			
49	2			PPD, pantalla con fotos de la Bella.		
50	1	Cuadro de texto aparece en pantalla	Aparece en pantalla: “Bajo la superficie de las imágenes, se llega a los cuerpos en profundidad”. Michel Foucault. Vigilar y Castigar.	Cuadro de texto.		

ZOO						
Escena	Plano	Descripción	Sonido	Cámara (Posición)	Iluminación / Escenario y Tiempo	Referencia
51	1	La prota se prueba varias prendas.	Narradora: Vivimos en un zoológico virtual donde reemplazamos a los animales. Ahora somos nosotros quienes estamos exhibidos, renunciando a nuestra intimidad, siendo calificados y clasificados. Nos mostramos a través de cientos de pantallas, ellas son nuestras celdas, en donde estamos solos, expuestos. En estas celdas se nos asignan nuestros cuerpos y lugares <i>reales</i>.	Time lapse. PG, la prota se prueba prendas frente al espejo.		
52	1	La Bella toma sus cosas de una silla y sale del estudio	La Bella: ¿Para qué tenemos cuerpos si no es para exhibirlos?	PAM, Bella recoge sus cosas y sale por puerta/de cuadro.		
53	1	La prota recibe un mensaje/llamada y sale de la habitación	Narradora: Juzgamos y somos juzgados.	PM, prota revisa celular, sale de habitación.		

54	1	Tomas de ciudades con desenfoque.	Conciencia: Éste zoológico humano, santificación del cuerpo, panacea de los placeres y obsesiones, es la última casa de nuestra razón.	Tomas de ciudades con desenfoque.		
----	---	-----------------------------------	--	-----------------------------------	--	--

Anexo 7.4

Scoutings

Pruebas Escena 11 del Guion Técnico

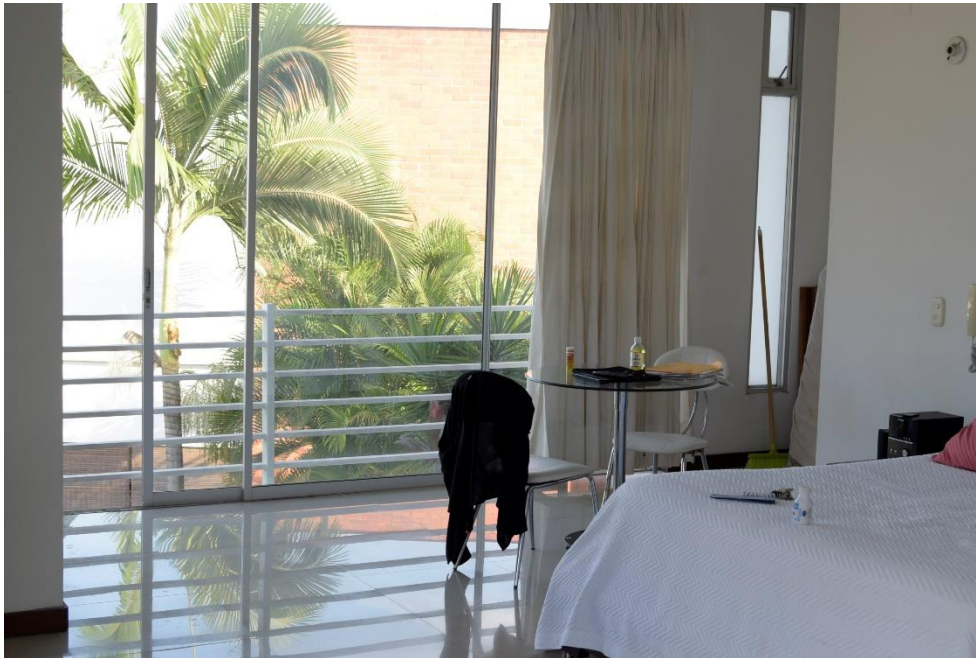


18 de Noviembre de 2017. Visita al gimnasio del Molino Agencia de Modelaje para prueba de cámara de la escena 11.

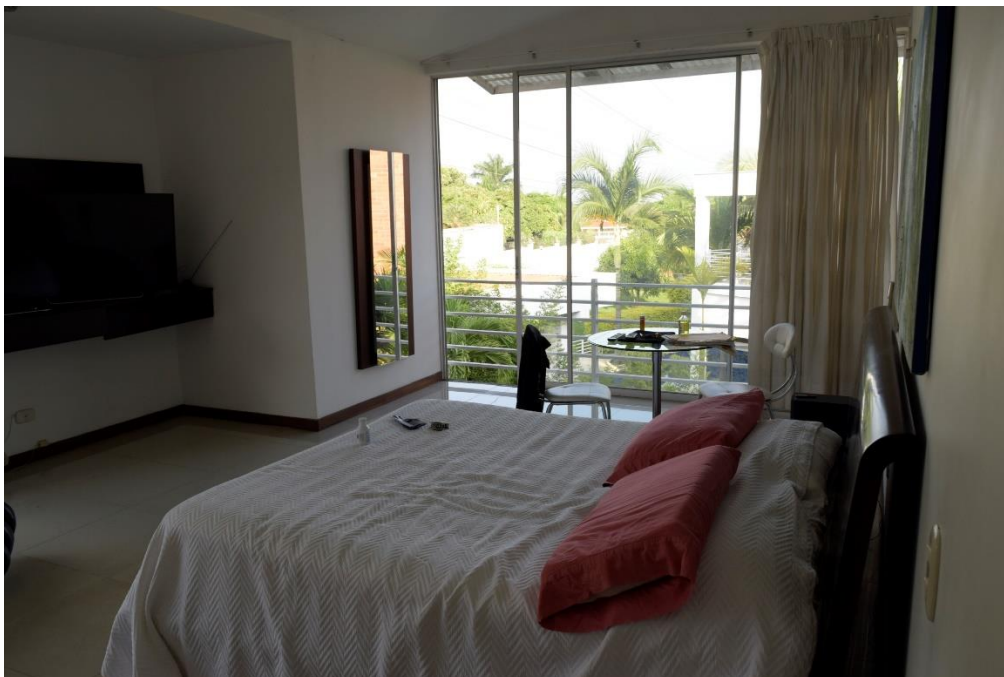




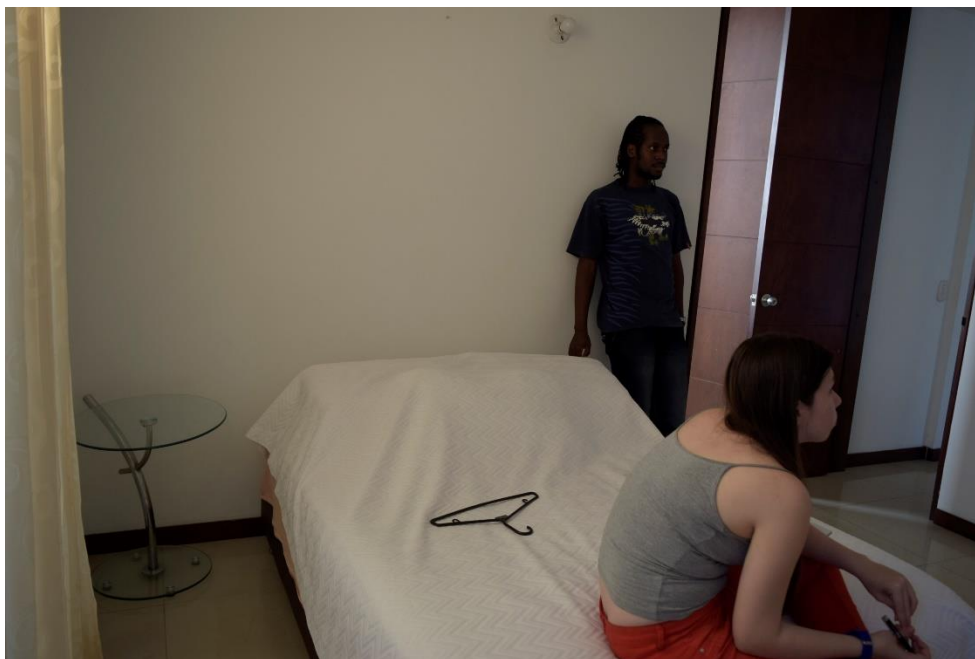
Pruebas Cuarto de la Protagonista ¹ y Cuarto de La Bella



18 de Noviembre de 2017. Scouting de la casa de la Familia Jiménez (o Casa Alejandro como en script). Pruebas del cuarto de La Bella (escena 52).



¹ También llamada “prota” o narradora como en algunas partes del guion técnico, o Rapunzel como en el script.



Cuarto de la protagonista/narradora/Rapunzel. Buscamos que el cuarto de La Bella mostrara más lujo que el de la “prota”. Los dos cuartos están en la misma casa, sólo que el primero es el principal y el segundo es el de huéspedes. Con el trabajo de arte posterior, el cuarto de huéspedes se adecuó para dar un ambiente más adolescente.

Pruebas Escena 8, 33, 34 y 38 del Guion Técnico



24 de Noviembre de 2017. Prueba de la escena 8. En esta escena se incluye la entrada de La Bella a la disco, el retoque de maquillaje en el baño y el baile. Aquí las pruebas para la parte del baño. Ese fragmento se decidió grabar en el baño del Molino Agencia de Modelaje, por sus espejos y amplitud de espacio para la cámara, a diferencia del baño de Queens. El de la foto es el baño con el que contaba Queens Bar. La entrada de la bella a la disco finalmente no se grabó por temas de presupuesto y horarios.



Primera pista de baile en Queens. Allí se graba la escena 38, la reunión clandestina con máscaras y semidesnudos. Se decide este espacio y no la segunda pista (ver dos páginas más adelante) para esta escena, dada a la amplitud que se necesitaría para que los actores caminaran por el espacio, además de la iluminación y el arte.





Segunda pista de baile de Queens. Allí se graba la rumba con luces coloridas que aparece en el audiovisual (escena 8). También el contraluz de La Bella (escena 33) y el baile sensual con el espejo reflejando sus glúteos (escena 34). Se elige este espacio para dichas escenas aprovechando las paredes negras y los lasers.



Pruebas Escena 4 del Guion Técnico



27 de Noviembre de 2017. Afueras de Bendita María María (Cra. 25 #3-18 Oeste). Prueba de reflejo y posición de cámara fuera y dentro del carro.





Los scoutings aquí consignados se realizaron pensando en las escenas más demandantes -en cuanto a fotografía y arte- del guion técnico. Es por eso que no se ven scoutings de algunos exteriores grabados. No obstante, aquí damos cuenta de las locaciones reales de la mayoría de escenas.

Anexo 7.5

Libro de Script

Zoología del ESPECTÁCULO

Pablo - Fernando - Estefanny - Cristian

PENDIENTE

- * Room de la habitación de la bella
- * wild de Bendita María
- * ~~ESC 31 sillón voz flos pareceres de la vida...)~~ ✓



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 08/12/2017 Página:

Escena <u>4</u>	Plano <u>5</u>	Locación <u>Bendita Maria Maria</u>	Set
Tarjeta: <u> </u>	Hora: <u>8:43</u>	Filtro: <u> </u>	Diafragma: <u>4.0 ND 1/2</u>
Int <u> </u> Ext <u>X</u>	Duración Aprox: <u>15s</u>	Velocidad: <u>1/250</u>	Temperatura: <u>6200 °K</u>

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería
<u>divinos</u>	
<u>torio</u>	
<u>chica</u>	
<u>tarbol</u>	
<u>• Camar detrás del arbol</u>	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Sofía	Vestido corto tanques negro chadue ta	pero recogido

Diálogos

Desde:

Hasta:

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	quedo pero se hace otra	pero lodu
2	está bien, pero se va a hacer otra	bien

3	Aparece en el reflejo paulo, se repite	bien
4	Queda, pero se repite	bien
5	Queda ✓	bien
6		Wasson ch... Campana 0 folio 1 17/11/08 - 001
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 08/12/2017 Página:

Escena <u>4</u>	Plano <u>5</u> insal	Locación <u>Bendita Maria Maria</u>	Set
Tarjeta: <u> </u>	Hora: <u>9:30</u>	Filtro: <u> </u>	Diafragma: <u>4 W01/2-4</u>
Int <u> </u> Ext <u>X</u>	Duración Aprox: <u>15s</u>	Velocidad: <u>1/250</u>	Temperatura: <u>6000</u> °K
Plano Luces-Cámara <u>Cámara 1</u>			Escenografía, Utilería
PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES	
<u>Safía</u>	<u>Vestido corto</u> <u>tacones</u> <u>chaqueta</u>	<u>Pelo recogido</u>	

Diálogos

Desde: Hasta:

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	<u>Cámara 1</u> <u>Cámara 2</u> > <u>se repiten</u>	
2	<u>Cámara 1</u> <u>Cámara 2</u> X <u>Serapiten</u> . <u>puede mejorar</u>	

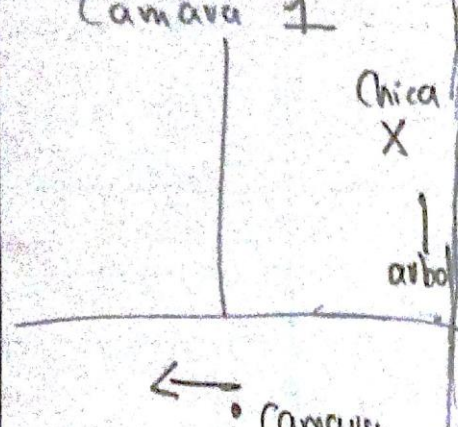
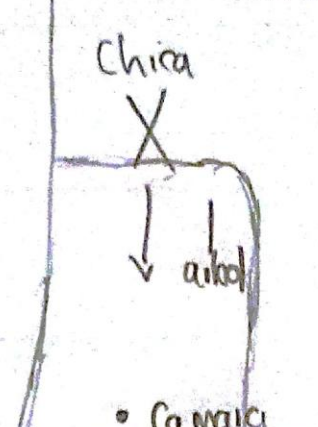
3	Camera 1 009 Camera 2 004	> quedaron.
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 08/12/2017 Página: _____

Escena <u>4</u>	Plano <u>S. inerte</u>	Locación <u>Bendita Maria Maria</u>	Set
Tarjeta: _____	Hora: <u>9:42</u>	Filtro: _____	Diafragma: <u>4 W/D 1/2-4</u>
Int _____ Ext <u>X</u>	Duración Aprox: <u>10s</u>	Velocidad: <u>1 / 250</u>	Temperatura: <u>6000</u> °K

Plano Luces-Cámara <u>Camara 1</u>	<u>Camara 2</u>	Escenografía, Utilería
		

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Safia	vestido arbol falcone negro chaqueta	Pelo recogido

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Camara 1 Camara 2 > otra, se repite	
2	Camara 1 Camara 2 > quedo.	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO

Fecha: 8/12/2017

Página: _____

Escena <u>4</u>	Plano <u>10</u>	Locación <u>Bendita Maria / Interacción</u>	Set
Cartel: _____	Hora: <u>10:45</u>	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.6</u>
Int ☒ Ext _____	Duración Aprox: <u>15.5</u>	Velocidad: <u>1</u> <u>1250</u>	Temperatura: <u>6.600</u> °K

Plano Luces-Cámara	Luces	Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Awa Maria	Chaqueta amarilla / blusa blanca pantalón negro zapatos blancos, collar negro	
Jose David	Camisa Verde pantalón negro	

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Se ven 2 led muy poco, se repite, opción de máscara	
2	está bien, pero se va a repetir	

3	Está bien, pero se repite	
4	Quedó Camara 1-016	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 08/12/2017 Página: _____

Escena 4	Plano 11.2	Locación Realidad María / interior casa	Set
Tarjeta: _____	Hora: 10:56	Filtro: _____	Diafragma: 28, 5 Db
Int ☒ Ext _____	Duración Aprox: 20	Velocidad: 1 / 250	Temperatura: 5900 °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Ana María	chameta amarilla zapatos blancos, cellos parron	
Jose David	camisa verde zapatos	
		16 / minuto chora restando la foto 19 Acción más larga algunos minutos chora

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

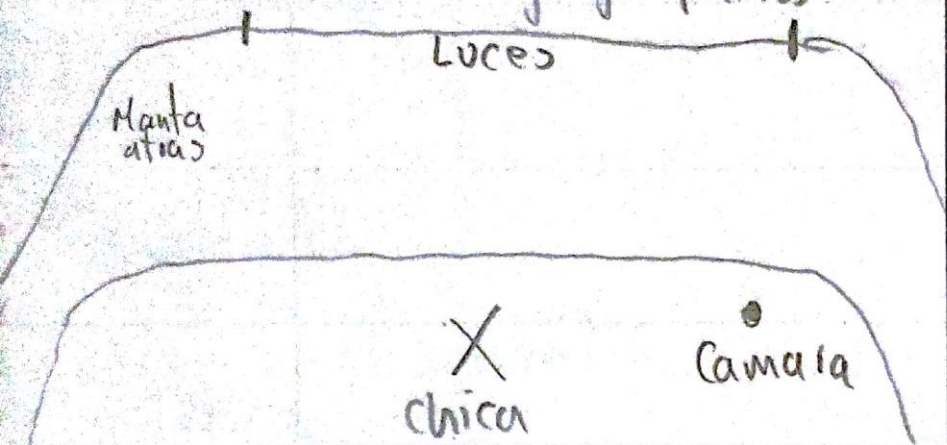
Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Se repite, para mejor v 017	
2	Quedo 018	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 08/12/2017 Página:

Escena <u>4</u>	Plano <u>12</u>	Locación <u>Bendita Maria / interior casa</u>	Set
Tarjeta: <u> </u>	Hora: <u>11:05</u>	Filtro: <u> </u>	Diafragma: <u>3.2</u>
Int <u> </u> Ext <u> </u>	Duración Aprox: <u>40s</u>	Velocidad: <u>1 / 250</u>	Temperatura: <u>6.200</u> °K

Plano Luces-Cámara chica agrega filtros



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Ana María	Chaqueta amarilla / blusa blanca Jeans estampados Zapatos blancos / collar pom pom	

Diálogos

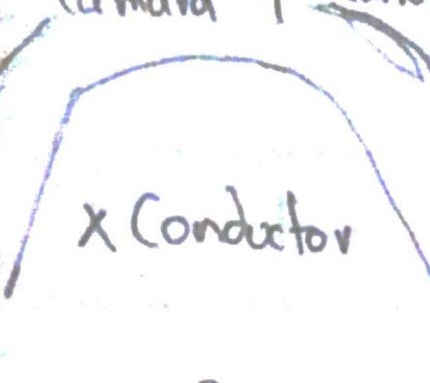
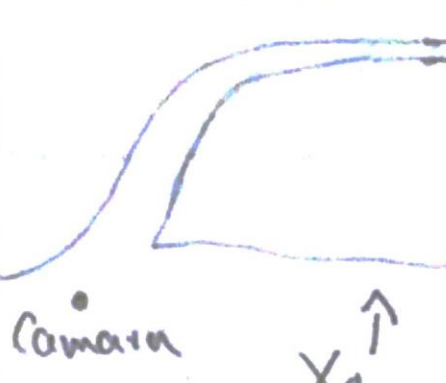
Desde:

Hasta:

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Repite, mejorar	
2	Se repite, paro' Ana Maria	

3	Se repite, para que Ana María ubique la foto y no abia otra aplicación	
4	Se repite, se metió una cinta	
5	Se repite, cuadrar la foto que Ana María va a subir	
6	Quedo'. 024	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGIA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 08/12/2017 Página:

Escena <u>4</u>	Plano <u>8</u>	Locación <u>Bendito Maria Muña</u>	Set
Tarjeta: <u> </u>	Hora: <u>11:30</u>	Filtro: <u> </u>	Diafragma: <u>2.0</u>
Int <u>X</u> Ext <u>X</u>	Duración Aprox: <u>15s</u>	Velocidad: <u>1/250</u>	Temperatura: <u>6.200 °K</u>
Plano Luces-Cámara <u>Dentro</u> <u>Camara 1</u> 		<u>Camara 2</u> 	Escenografía, Utilería
PERSONAJES		VESTUARIO	OBSERVACIONES
<u>Michael</u>		<u>camisa azul</u> <u>pantalón con correa</u> <u>zapatos blancos</u>	
<u>Jose David</u>		<u>camisa verde</u> <u>jean claro</u> <u>botas</u>	

Díálogos

Desde:

Hasta:

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Camara 1 Camara 2 } se repite, sale el cuerpo un poco	
2	Camara 1 - Quedo Camara 2 - Se repite	

3	Camara 2 - Quedo 009	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

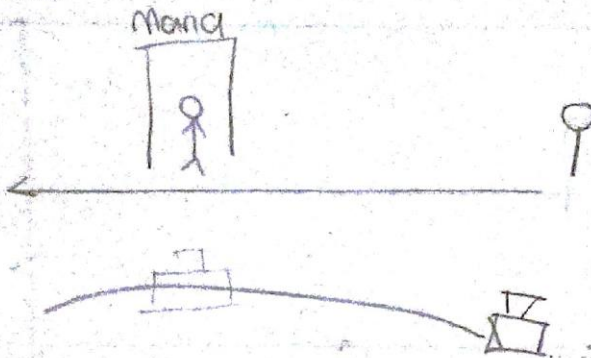
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-dic-2017 Página: 8

Escena <u>4</u>	Plano <u>6-7</u>	Locación <u>Cerdita Maná</u>	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Nº 112</u>	Diafragma: <u>F4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: <u>30 m</u>	Velocidad: <u>1 / 250</u>	Temperatura: <u>6600</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Sofía - Abngo -		
Chico que se mira al espejo		

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	El actor Caminó hacia donde no era	
2	La luz Cambió	

3	Queda Camera 1 Track 29	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 9

Escena <u>4</u>	Plano <u>5.8, 10 a 12</u>	Locación <u>Bendita Maria</u>	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Sonido

Escenografía, Utileria

Sonido

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Room - Solo Sonido
		2-3-4 ejercicios de solo
		largo

Diálogos

Desde: _____

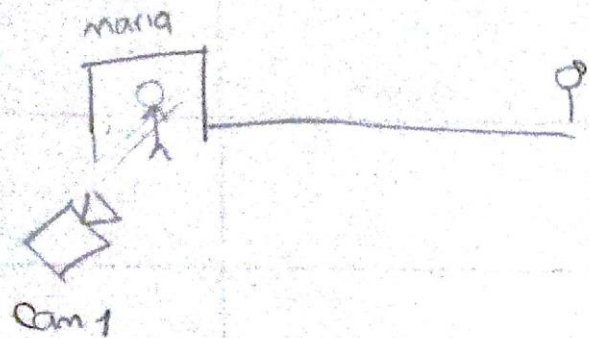
Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
<u>1</u>	<u>Largo</u>	<u>2</u>
<u>2</u>	<u>Ejercicios de los otros</u>	<u>3</u>

3	Estadísticas de todos	4
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-dic-2017 Página: 10

Escena <u>4</u>	Plano <u>7 inserto</u>	Locación <u>Bendita Maria</u>	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>ND 1/8</u>	Diafragma: <u>F 4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 250</u>	Temperatura: <u>600</u> °K

Plano Luces-Cámara 	Escenografía, Utilería
---	------------------------

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Sofia		Inserto
Chico que se mira		

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	El actor miró la cámara	
2	Mucho Sol	

3	Qeda Camera 1 track 32	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 11

Escena <u>4</u>	Plano <u>13</u>	Locación <u>Calle Cra 25 #30 esquina</u>	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 100</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Chico del life	Abigo	
Sofia	Bata de mamá	
	Celular	

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	La actriz se ve poco	
2	El plano corta a la actriz	

3	Peenciade	
4	Qeda Compra 1	Track %
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO

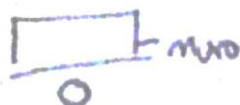
Fecha: _____

Página: 12

Escena 4	Plano 13 Inserto	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: 4
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: 1 / 100	Temperatura: 6400 °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



9

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Chico del like	Abnigo	
Sofia	Bolsa de mano	
	Celular	

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	variación del encuadre anterior	track 37
2		

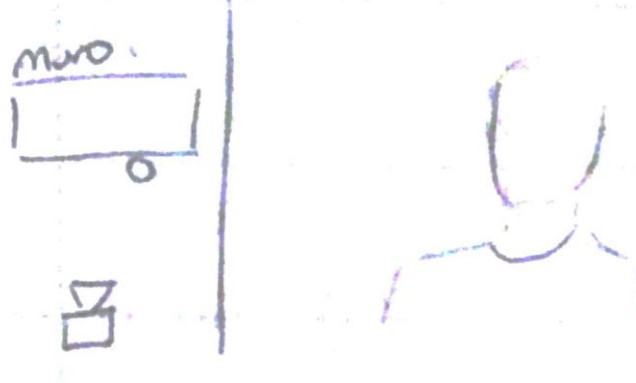
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 13

Escena <u>4</u>	Plano <u>13 Ins 2</u>	Locación <u>calle</u>	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1</u> / <u>100</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utillería
	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
chico del like	celular	

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	modificar gesto focal	
2	Queda	Track 39

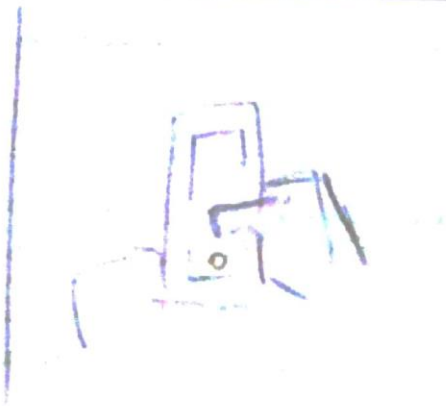
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 11

Escena <u>4</u>	Plano <u>14</u>	Locación <u>calle</u>	Set <u>calle</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 100</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
chico del like	celular	

Diálogos

Desde: _____
Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Corregir reacciones	
2	Queda	Track 41

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 1 + 4:30 Pm



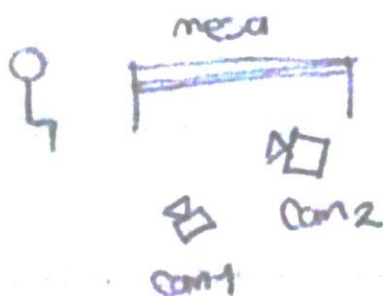
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-dic-2017 Página: 14

Escena <u>13</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Julian</u>	Set <u>Oficina Psicóloga</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>ninguno</u>	Diafragma: <u>18</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/100</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicóloga		Camara 2 tiene encuadres distintos en cada toma

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Error de dialogo	
2	Correcciones de sonido, entonación	

3	Velocidad 1/60 - Cámara 1 - Reencuadre	
4	Queda Cámara 1: track 45 Cámara 2: 13, 12, 11, 10 Detalles	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

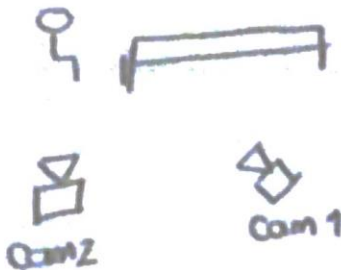
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-dic-2017 Página: 15

Escena <u>15</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Julian</u>	Set of. <u>Psicología</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	clip Quemado	
2	Entrar de dialogo	

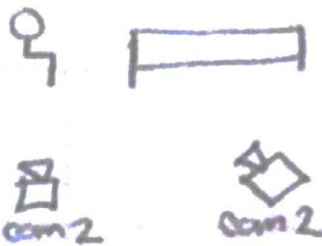
3	Queda Por master Com-1 : track 48	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-de-2017 Página: 16

Escena <u>15</u>	Plano <u>2</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>1.8 / 2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicóloga		

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Queda Camara 1: Track 49 Camara 2: track 21 mas de takes Queda	
2	Cam 1: track 50 Cam 2: track 22	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

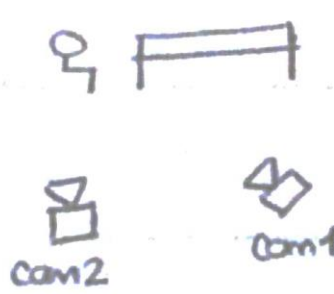


Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-dec-2017 Página: 17

Escena <u>27</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa de Julian</u>	Set <u>of Psicologia</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>1.5 / 2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5000</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería
	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	<u>Queda</u> <u>Cam2: Plano medio track 23</u> <u>Cam 1: master: track 51</u>	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

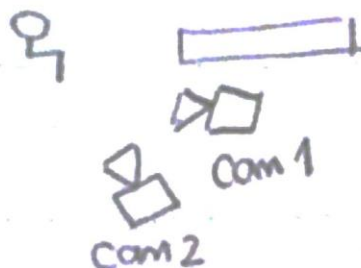
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8-dic-2017 Página: 18

Escena <u>15</u>	Plano <u>2-3</u>	Locación <u>Casa de Julian</u>	Set <u>of. Psicología</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>1.8/2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicóloga		cam 1 cam 2 Paseo y detalle de rostro
		Para la escena 27.

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	No quedó por sonido. Perro ladrando. Cam 1. Paseo: track 52 Cam 2. Detalle: track 24	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

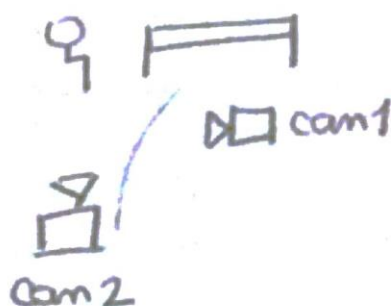


Reporte de Script

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 8 dic - 2014 Página: 49

Escena <u>27</u>	Plano <u>4 - 5</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>22 / 2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Debiles Piernas, zoom in

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Error de vestuario	
2	Quedan Puntos	

3	Sonido de Polvora, Boom se ote a camara 1 Camara 1: track 55 Cam 2 = track 27	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

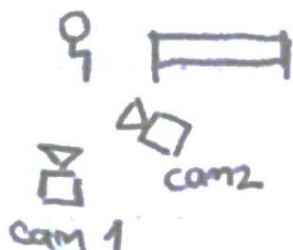
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 20

Escena <u>39</u>	Plano <u>1</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2 / 2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>4900</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
	Gafas en la mano derecha	

Diálogos

Desde: Gran Parte de los Rebbos exóticos

Hasta: desnudez

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Errores de Reinado	
2	Cam 1: track 57 Cam 2: track 29	

3	Cam 1 F = 2.4 Sando = entra Polvora Cam 1 = track 55 Cam 2 = track 31	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Universidad
del Pacífico

Reporte de Script

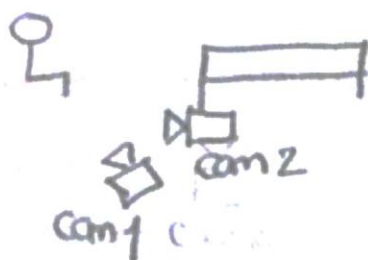
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 21

Escena <u>41</u>	Plano <u>1</u>	Locación	Set <u>of Psicologia</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>1.8 / 2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>4900</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
	Libro de Foucault mano derecha	cam 1 - master cam 2 - P medio

Diálogos

Desde: En la sociedad los individuos...

Hasta: lo que marca tendencia

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cosas de arte	
2	Quemado	

3	Error de libreto	
4	ultimo tramo queda Com 1 = track 62 Com 2 = track 36 Inserto 37-38	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

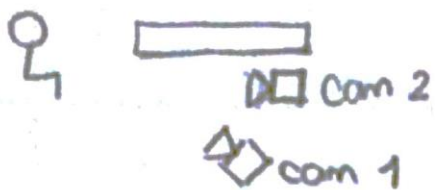
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 22

Escena <u>48</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa de Julian</u>	Set <u>Of Psicologia</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>18/22</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>1900</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utileria



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicologa		

Diálogos

Desde: la división constante...

Hasta: ... Considerados como animales

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	sonido queda con un perrito Queda cam 1: track 63 cam 2 39	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO

Fecha: _____

Página: 23

Escena <u>48</u>	Plano <u>2-3</u>	Locación <u>Casa Julián</u>	Set <u>cf. psicología</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2.6 / 2.4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>4900</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
<u>1</u>	<u>Cam 2 Quemó un clip</u>	
<u>2</u>	<u>Queda</u> <u>Cam 1 clip 64</u> <u>Cam 2: clip 41</u>	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



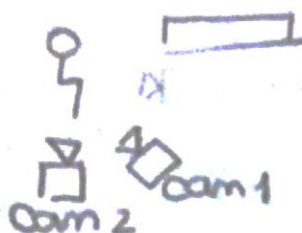
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 24

Escena <u>43</u>	Plano <u>4-5 insertos</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>22/24</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Música de fondo	
2	muchísima insertos cam 1 = clip 66 cam 2 = clip 43	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 2 10:40 am



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 9-10-2017 Página: 25

Escena <u>42</u>	Plano <u>1-2</u>	Locación <u>Casa Julián</u>	Set <u>of. Psicóloga</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2.8 / 2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>4500</u> °K

Plano Luces-Cámara	Cam 1	Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicóloga		
Paciente		

Diálogos

Desde: Questionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1		0000
2	sonido de taladro	
	Cam 2 Abre más el plano	

3	No se tenía sonido	
4	Cam 1 = Cierre Plano Quedan Partes Cam 2 = Cierre a Plano detalle Queda Camara 1 clip 70	
5	Cam 1 = Plano Acabado Cam 2 = Detalle clip 47	
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Universidad
del Estado

Reporte de Script

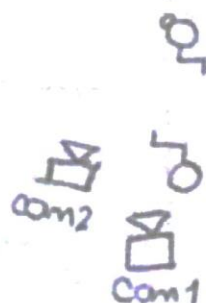
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 9-12-17 Página: 26

Escena <u>42</u>	Plano <u>5-6</u>	Locación <u>Casa de Juan</u>	Set <u>Of. Psicóloga</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.6 / 2.4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 6</u>	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicóloga		Detalle:
Paciente		

Diálogos

Desde: Cuestionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Quedan fuertes Cam 1 = 71 Cam 2 = 48	004
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 9-dic-2017 Página: 27

Escena <u>42</u>	Plano <u>7-8</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2.8 / 2.4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Detalles ojos labios manos y pies

Diálogos

Desde: Cuestionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Queda Camara 1 = 72 Camara 2 = 49	005
2		

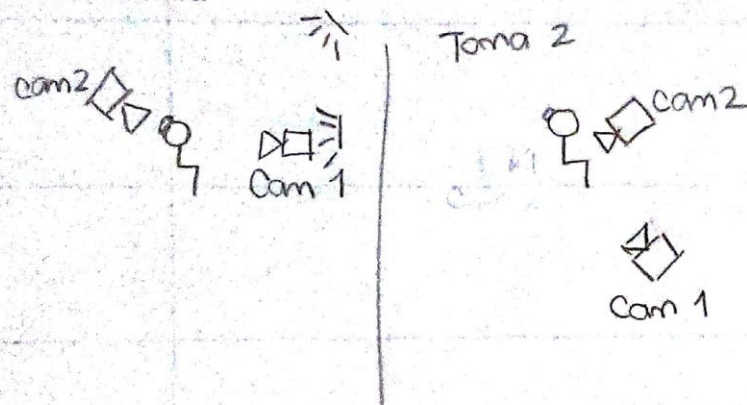
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 9-dic-2017 Página: 28

Escena <u>42</u>	Plano <u>9-10</u>	Locación <u>Casa Julian</u>	Set <u>Of Psicologia</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2.4 / 2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 6</u>	Temperatura: <u>4500</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utería
	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Psicologa		Plano detalle de la pluma
Paciente		

Diálogos

Desde: Cuestionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Sonido quiere repetir pero quedo decente Camara 1 = track 73 Camara 2 = track 50	006
2	Reencuadre Cam 1 = 74 Cam 2 = 51	007

3	Toma Solo Para Sonido	009
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 2 - 1:12 Pm



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 9-dic-2017 Página: 29

Escena <u>42</u>	Plano <u>11-12</u>	Locación <u>Casa Julian</u>	Set of <u>Psicologa</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>2.8 / 2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 100</u>	Temperatura: <u>4500</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Paciente		

Diálogos

Desde: Cuestionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam1 entra actriz mínimamente error en librito	010
2	Cam 1-track 76 Cam 2-track 53	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 09-dic-2017 Página: 30

Escena <u>42</u>	Plano <u>13-14</u>	Locación <u>Casa Julian</u>	Set <u>OF Psicologa</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8/2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: <u>4500</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utería

Q 1 2

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Paciente		Detalles del rostro

Diálogos

Desde: Cuestionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = track 72 Cam 2 = track 54	012 (cuestionario)
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



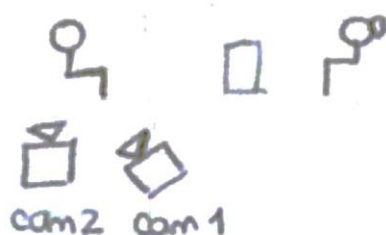
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 31

Escena <u>42</u>	Plano <u>15-16</u>	Locación <u>Casa Julián</u>	Set <u>cf. Psicología</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8 / 2.4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

Detalles

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Paciente		

Diálogos

Desde: Cuestionario

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = track 78 Cam 2 = track 35	013
2	Detalle de manos y rostro clip Querado	

3	Detalle de monedas y rastros - tres toros sin cortar Cam 1: 80 Cam 2 = 57	0-15 Queda
4	Sonido ambiente que quedó pendiente ayer	017 Imño 016 Hiss
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 3 10:40 am



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13-Dic-2017 Página: 32

Escena <u>17</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa de Alejandro</u>	Set <u>Cuarto</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utería

Esejo

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
La bella		Cam 1= Plano americano Cam 2= Detalle
		Sonido Canal 129 - Subita
		Canal der - Boom
		Cam 2 trabaja con filtro Siempre

Díálogos

Desde: La clonación

Hasta: Todo será más fácil

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Ensayo grabado	
2	La actriz se salió del tercio Cam 2 = Filtro ND 1/2	

3	Qeob Cam1: 03 Cam2: 03	Fotogramas 24	002
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			



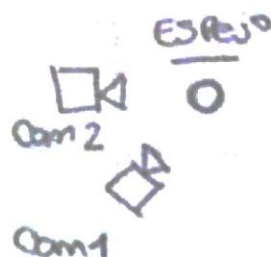
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13 Página: 33

Escena <u>17</u>	Plano <u>1.1</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarta Bella</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Cam 1 Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Bella	caballo a la derecha	

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = detalle Cam 2 = plano medio	entra carro al sonido
2	*Intentado, veras que si lo logras... Cam 1 = 06 Cam 2 = 05	Queda 04

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13-dic-2017 Página: 34

Escena <u>11</u>	Plano <u>2</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Bella</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

Cam 1 = plano medio/L

Cam 2 = Americano

Espejo

Celular



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Tomas sin sonido

Diálogos

Desde: se toma la selfie

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 07 queda Cam 2 = 06	
2	Cam 1 = plano más celular Cam 2 = Resfaldo	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13-de-2017 Página: 35

Escena <u>17</u>	Plano <u>3 - 4</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto bello</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara

Esquema
○

Cam 1 Cam 2

Escenografía, Utilería

Sin sonido

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
La Bela	Celular	

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 Hizo Inserto = 09 Cam 2 = se movía mucho la cámara	
2	Cam 1 = 11 Cam 2 = 09	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 36

Escena <u>17</u>	Plano <u>5</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Bella</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>2000</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utleria

Cam 1 - Fijo / Pareo
Cam 2 - Delle

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
La bella	Celular, lentes, bolso	
	Cabello a la 129	
	Brillo	

Diálogos

Desde: Responde llamada

Hasta: sale del cuarto

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	se repite por sonido	
2	Cam 1 - Queda 013 Camara 2 - Queda 011	Cam 1 - Fijo Cam 1 - Fijo

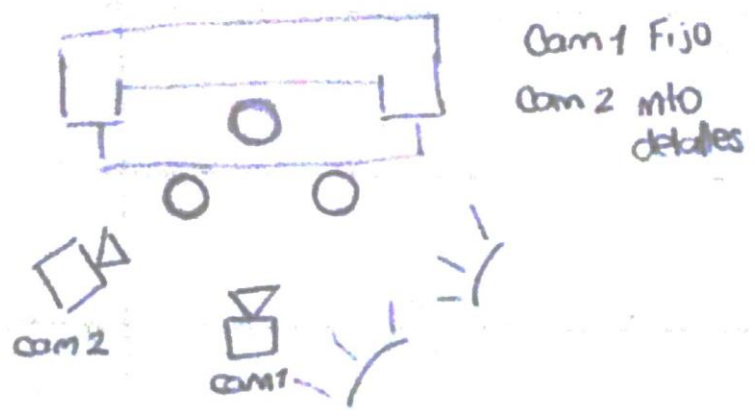
3	Cam 1 - Plano Fijo 014 (Posible) Cam 2 = Plano cerrado _____	Posible 008
4	Cam 1 = Plano queda mal Cam 2 = Queda 013	
5	Cam 1 queda Plano 16 Cam 2 Repte	009
6	Cam 1 Plano Resado 17 Cam 2 queda 15	Queda 010
7	wild de Posos wild objetos de la mesa	011. 2 012
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13-dic-2017 Página: 36

Escena <u>31</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>casa Alejandro</u>	Set <u>Estudio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>ND 1/2</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5500</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Problemas de jerarquía en el plano	
2	Cam 1 19 Plano general Cam 2 17/18 planos de close	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

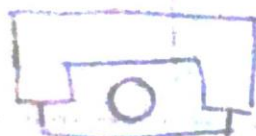
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

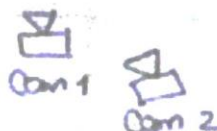
Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 9:12-17 Página: 37

Escena <u>32</u>	Plano <u>1-7</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Estudio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/100</u>	Temperatura: <u>5500</u> °K

Plano Luces-Cámara



Cam 1: Fijo / contrapicado
Cam 2: Fijo / de bte



Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		<u>sin sonido</u>

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
<u>1</u>	<u>Cam 1 = fijo general</u> <u>Cam 2 = Fijo cerrado</u> <u>Filtro ND 1/2</u>	
<u>2</u>	<u>Relevar ubicación</u> <u>cam 2: Fijo</u>	

3	Com 1 = <u>Queda</u> 022 Com 2 = <u>Queda</u> 021	
4	Com 1 = Fijo Picado — 023 ✓ Com 2 = Detalles cerrado 022	
5	Com 1 = detalles con movimiento 024 Com 2 = debiles 023	
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13-Dic-2017 Página: 38

Escena <u>26</u>	Plano <u>Toda</u>	Locación <u>Queens</u>	Set <u>cuarto oscuro</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería
Horbe de vitubio
soo con comara 1

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
<u>1</u>	<u>Clas 26 - 28 Torso de frente</u>	
<u>2</u>	<u>Clp 29 Torso de espaldas</u>	

3	Clips 30 - <u>33</u> $\checkmark$ Brazo Izquierdo	
4	Clips 34 - Torso sin cabeza	
5	Clips 35 - Torso, Brazos, Piernas	
6	Clips 36-38 Piernas	
7	Clips 39-41 cara	
8	Clip 42 - Cara girando Clip 43 - Cara	
9	Clip 44 - Cara y Brazos	
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 4 - 10:30 am



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-Dic-2017 Página: 39

Escena <u>34</u>	Plano <u>1</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____ Int _____ Ext _____	Hora: _____ Duración Aprox: _____	Filtro: _____ Velocidad: _____ / _____	Diafragma: _____ Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

Desde el 4 track el ruido de Aso subió por el boom

Solo Audio

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Díálogos

Desde: Sumergele en tu Pel

Hasta: Deja que tu cabello flote en el aire

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	5 Tomas	008
2		

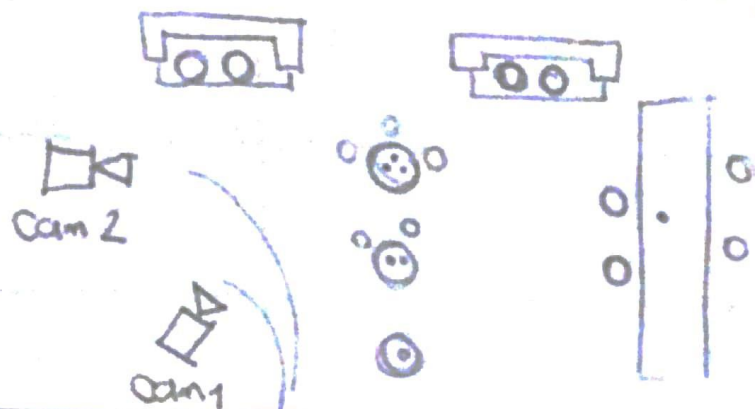
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-Dic-2017 Página: 40

Escena <u>36</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Queens</u>	Set <u>Discooteca</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>6 db</u>	Diafragma: <u>2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 48</u>	Temperatura: <u>7800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

Cam 1: Pareo
Cam 2: mto

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		La Bella camina hacia
		la barra

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Martes entró a cámara	
2	El encuadre cambia a la Bella	

3	Cam 1 = marto entro Cam 2 = Boom entro	
4	NO	
5	Queda cam 1 = 49 cam 2 = 28	12
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-DIC-2017 Página: 41

Escena <u>38</u>	Plano <u>3</u>	Locación <u>Queens</u>	Set <u>Discooteca</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>6db</u>	Diafragma: <u>2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 48</u>	Temperatura: <u>7800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

Cam 1 - Tilt

Cam 2

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
	vestido	Reloj en mano derecha
		La Bola se desvota

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Repte por vestuario	
2	El bar	

3	Queda com 1.52 com 2: 037	016
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-12-17 Página: 42

Escena <u>38</u>	Plano <u>3 Ins</u>	Locación <u>Queens</u>	Set <u>Discoteca</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 48</u>	Temperatura: <u>7000</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

Actores con las
mascaras puestas

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Insertos de la discoteca
		Actores sin ropa con
		mascaras

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Poco sonido	
2	sonido como un clp	

3	Cam 1 = 55 Cam 2 = 032	020
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO

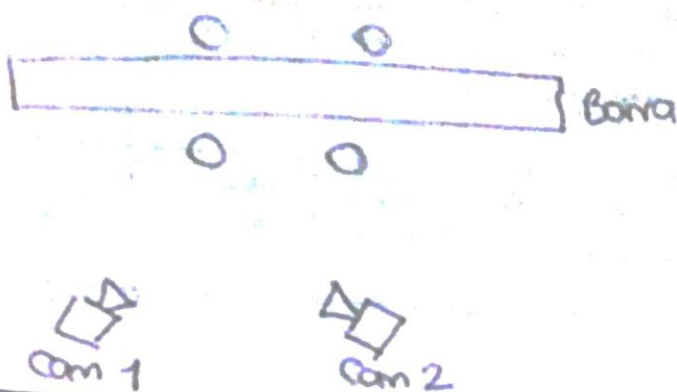
Fecha: 14-12-17

Página: 43

Escena 38	Plano 3 Ins	Locación Queens	Set Discoteca
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: 2.2
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: 1 / 48	Temperatura: 7800 °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		1-2 Actores en la barra
		3

Diálogos

Desde: _____
Hasta: _____

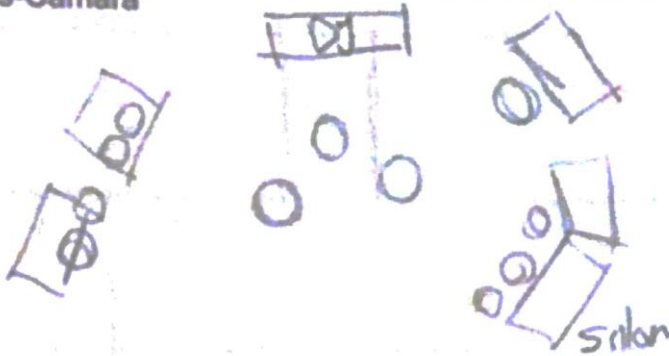
Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Actores miran a la cámara	
2	Cam 1=58 Cam 2 = 36 Actores en la barra	022

3	Cam 1 = 59 Cam 2 = 37	<u>2 Actrices en mesa</u>	23
4	Cam 1 = 60 Cam 2 = 38	<u>3 Extras en mesa se desvisten</u>	24
5	Cam 1 = 61 Cam 2 = 39	<u>3 Extras en mesa se ponen las mascararas</u>	25
6	Cam 1 = 62 Cam 2 = 40	<u>Acompañante de la bella se quita la ropa y se pone la mascara</u> En camera dice hora 7 pero es la 6	26
7	Quedó mal	2 Actores en sillón se desvisten y se ponen las mascararas	
8	Cam 1 = 64 Cam 2 = 41	<u>2 actores en sillón se desvisten y se ponen las mascararas</u>	28
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-12-17 Página: 44

Escena <u>8</u>	Plano <u>Insertos 11-8</u>	Locación <u>Queens</u>	Set <u>Discoteca sala de electro</u>
Cartela: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

Insertos de baile con DJ

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Camara 1 = clips 65-85 Camara 2 = clips 43-65	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 4 - 4:30 Pm



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-DIC-2017 Página: 45

Escena <u>14</u>	Plano <u>1 - 4</u>	Locación <u>Queens</u>	Set <u>Cuarto oscuro</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>17800</u>	Diafragma: <u>2.6</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

Labios de mujer
1 sola cámara

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
chica 1		

Diálogos

Desde: ella es mas flaca

Hasta: me gustaría ser como ella,

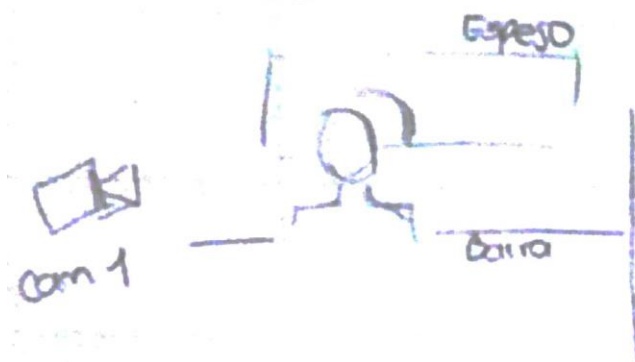
Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Conseguir exposición del rostro	
2	Queda 67	30

3	clip 68 "me quiero acercar mas a ella" Esc 14 Plano 2 T1	31
4	clip quemado	
5	Daria lo que fuera por ser así Clip 70 Esc 14 Plano 3 T2	32
6	ella va a ser mas deseada que tu Clip 71 <u>Expresión chavere</u>	
7	ella va a ser mas deseada que tu ESC 14 Plano 4 T1	
8	Ella va a ser mas deseada que tu Esc 14 Plano 4 T2	
9	ella va a ser mas deseada que tu Clip 74 ESC 14 Plano 4 T2	36
10	you want to be exposed No queda Esc 14 Plano 5 T1	
11	you want to be exposed Clip 76 ESC 14 Plano 5 T2	38
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 Dic-2017 Página: 46

Escena <u>38</u>	Plano <u>2</u>	Locación <u>Quens</u>	Set <u>Discoteca</u>
Cartel: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.6</u> <u>6db</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 48</u>	Temperatura: <u>7800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

1 sola cámara

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: le llegado a saber que soy un maniquíHasta: de debilidad por el tiempo

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	error de luz	
2	la actriz se ilumina pero el resto de la escena no Tal vez queda clip 79	

3	Cristian se rio	
4	Sale boom Clip 81 Queda	43
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-12-17 . Página: 47

Escena <u>38</u>	Plano <u>2 ins</u>	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utería

Detalle del barman y la
belle cuando ella camina
hacia la barraCam 1
Cam 2

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	El barman no salió muy bien	
2	Cam 1 = 34 Cam 2 = 66?	45

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 6 - 11:42 AM



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO

Fecha: ¹⁹19-12-17 - Página: 48

Escena <u>11</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Gimnasio Molino</u>	Set <u>Gimnasio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>sin</u> <u>alb</u>	Diafragma: <u>2.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5200</u> °K

Plano Luces-Cámara

luz

O
Bella

cam 1

Escenografía, Utilería

se añade acción de la
Bella haciendo ejercicio
antes de empezar a
mirarse en el espejo

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Se toma fondo de referencia directo a cámara

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Falta de actuación	
2	se repite porque desconocían guión	

3	Bloper	
4	Queda Clip: 004	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 86 ~~808~~



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: _____ Página: 49

Escena 11	Plano 2	Locación Gimnasio El molino	Set Gimnasio
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: ____ / ____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

La Bella saca su celular
y se toma fotos

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	se repite	
2	Queda 007	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 19-12-17 Página: 50

Escena <u>11</u>	Plano <u>3</u>	Locación <u>Gimnasio El molino</u>	Set <u>Gimnasio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

ento en miradas de chicas
tilt del cuerpo de la bella

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Queda clip 008	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

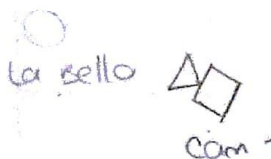
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 19-12-17 Página: 51

Escena <u>11</u>	Plano <u>4</u>	Locación <u>Gimnasio # molino</u>	Set <u>Gimnasio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Espejo


Escenografía, Utilería

Detalles de la bella
mientras se toma fotos

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	<u>Quech 009</u>	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Escena 11	Plano 1	Locación	Set
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Solo sonido

Escenografía, Utilería

Mondongo

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: Al final lo importante es la satisfacción

Hasta: No te lo guardes para ti

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	se reate	
2	Ruido de taladro	

queda bien de reple para tener respaldo
clip. 003

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 19-12-17 Página: 54

Escena <u>8</u>	Plano <u>3-4</u>	Locación <u>El molino</u>	Set <u>Barro de Discoteca</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Díálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	No	
2	No	

3		
4	Queda pero el boom entró	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 19-12-17 Página: 55

Escena <u>8</u>	Plano <u>Inserta</u>	Locación <u>El molino</u>	Set <u>Barro discoteca</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

 Detalles de la Bella en
el baro

Balso y se maquilla

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		Clip 16 y 17 diag completo
		clip 009-sonido frente al
		espejo

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	16 - 19 Balso	
2	20 y 21 Rostro	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

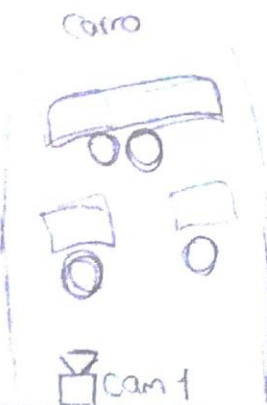
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 19-12-17 Página: 56

Escena <u>22</u>	Plano <u>2-3</u>	Locación <u>Ciudad Jardín</u>	Set <u>Calle hacia discoteca</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>Ninguno</u> <u>6db</u>	Diafragma: <u>1.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/16</u>	Temperatura: <u>3900</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

Monólogo
Recorrido dentro del carro

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
		monólogo Clip 39-41 de <u>AUDIO</u>

Díálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1		
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 7

4:30 Pm



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 13-enero-18 Página: 57

Escena <u>1</u>	Plano <u>1 Insertos</u>	Locación <u>exterior molino</u>	Set <u>Bosque mónico</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8 - 4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

se suspende por lluvia

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Ramzel		

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	<i>se hizo una toma a obs camaras</i>	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 8

9:30 AM



Reporte de Script

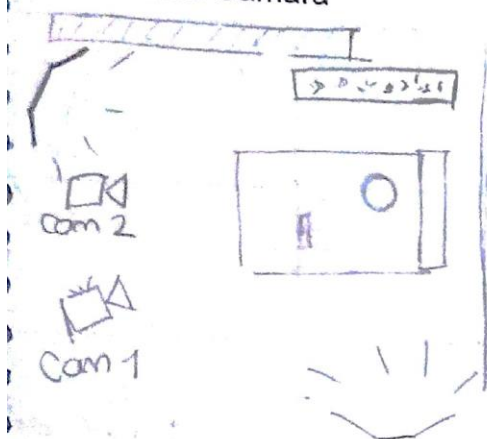
Escuela de Comunicación social

Universidad del Valle

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14-enero-18 Página: 58

Escena <u>19</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto "Protagonista"</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>sin filtro</u>	Diafragma: <u>2-8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara

Cam 1
Plano
General

Cam 2

Escenografía, Utilería

Coge el Portatil desde
un costado de la cámara

Cabello sobre la almohada

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES
Rafael		Cortina cerrada
		anillos en los 2 anulares uno mas grueso en el 129.

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	se verte	
2	Error de avance	

3	los dedos no teclaron	
4	Camara 1 queda 005	
5	Camara 1 006 Camara 2 021	
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: enero 14 / 18 Página: 59

Escena <u>19</u>	Plano <u>3</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>64w</u> °K

Plano Luces-Cámara

Disposición igual del plano anterior
 Cámara 1 - Detalle de rostro
 Cámara 2 - Primer plano

Escenografía, Utilería

reclon sobre arja 12g

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	mucho brillo en los labios	
2	Se sale cuadro (lo achiz)	

3	Cam 1 = 010 Cam 2 = 024	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

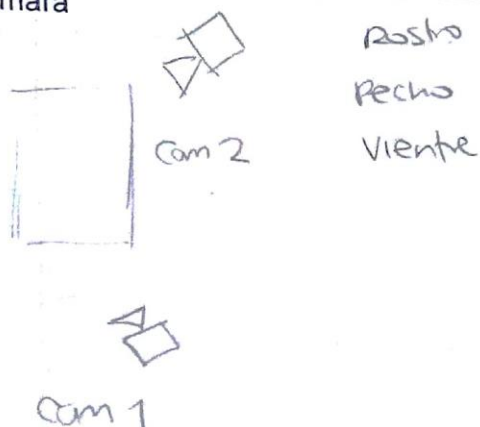
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 enero/2018 Página: 60

Escena <u>19</u>	Plano <u>4</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Corrección de gestos	
2	Corrección de actuación	

3	cam 1=013 cam 2=028	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 Enero/18 Página: 61

Escena <u>19</u>	Plano <u>4-1</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utería
Nuevos encuadres Cam 1 = full siguiendo acciones Cam 2 = full lateral	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	el mito de Comoro no se fludo	
2	Cam 1 = 015 Cam 2 = 030	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 enero /18 Página: 62

Escena <u>19</u>	Plano <u>5</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Arjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara

Se pasa al plano 1

Plano general de la
Protagonista escribiendo
en el PC

Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	com 1 = 016 com 2 = 031	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 enero /18 Página: 63

Escena <u>19</u>	Plano <u>6</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 /60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara

la Protagonista mira
a la ventana

Escenografía, Utlería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Conexiones de activación A cam 2 le gustó este (032)	
2	Cam 1 = 018 Cam 2 = 033	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 enero/2018 Página: 64

Escena <u>19</u>	Plano <u>9</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

 Plano Luces-Cámara >> Sob Cámara 2 <<
 De espalda, la Protagonista
 ve redes sociales

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 2 : 034	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 14 enero/18 Página: 65

Escena <u>19</u>	Plano <u>7</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara



Cam 1



la protagonista
se levanta y
coge el pc
a un lado

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	corrección de actuación y escenografía	
2	mas fuerza en la actuación Cam 2 aparece mas el clip = 36	

3	Qeda Cam 1 = 021	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

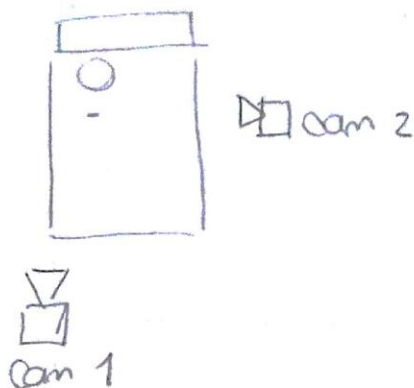
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero - 14/18 Página: 66

Escena <u>35</u>	Plano <u>1(2, 3)</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>6800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

la actriz ve el video de La Bella

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Actriz miró a Cámara	
2	Actriz viendo el video cam 1 033 cam 2 034	

3	Activo ve video por un segundo, graba PC y se levanta hacia el espejo. El encuadre de cam1 quedo fijo Quedo el de camera 2 = 040 (Cam 1 = 024)	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 14/18 Página: 67

Escena <u>35</u>	Plano <u>4-5</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Cam 1 = PG
Protagonista/
Espejo

Cam 2 = PP
Detalle de las
manos

Escenografía, Utilería

la Protagonista mira sus fotos

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	corrección de actuación. (la claqueta quedó mal)	
2	las acciones no se vieron	

3	correccion de encuadres	
4	Cam 1 = 028 Cam 2 = 044	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 14/18 Página: 68

Escena <u>37</u>	Plano <u>1 y 2</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>32</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6800</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería <u>la protagonista se levanta</u>
--------------------	---

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Díálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Dirección pide repetir	
2	Correcciones varios	

3	Cam 1 : 032 Cam 2 : 047	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

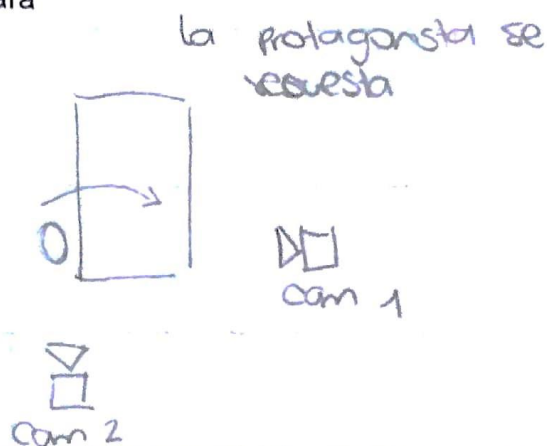
Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 14 / 18 Página: 69

Escena <u>37</u>	Plano <u>3 y 4</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES

VESTUARIO

OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Corregir encuadre de cam 1	
2	Corregir movimientos de la opt 2 queda	

3	Camara 1 Corrije encuadre Camara 2 Queda - 049	
4	Camara 1 = 035	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Día 9 9:00 AM



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15 / 18 Página: 70

Escena <u>2</u>	Plano <u>2</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto protagonista</u> (1) (2)
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>34 - 4</u>
Int <u>X</u> Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Correcciones de arte	
2	Se repite por sonido	

3	Conexiones	
4	Camara 1 = 004 + ^{CMS} insertos Camara 2 = 004	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15 /18 Página: 7-1

Escena <u>2</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.4</u> <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Planos de la ventana

Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 005 Cam 2 = 006	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

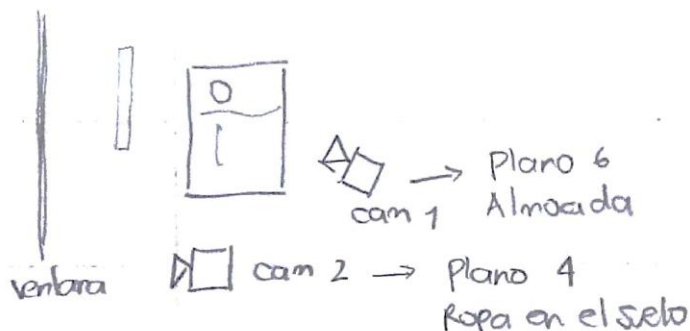
Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 enero/18 Página: 72

Escena <u>2</u>	Plano <u>4 y 6</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.4</u> <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	cam 1 = 006 cam 2 = 006	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

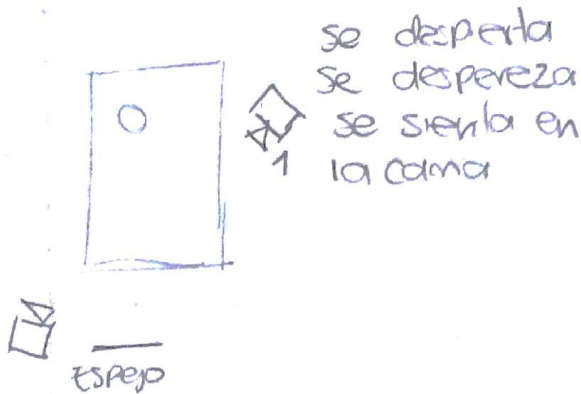
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 Enero / 18 Página: 73

Escena <u>2</u>	Plano <u>7 y 8</u>	Locación <u>Casa Alejandra</u>	Set <u>Corto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utillería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	No queda	
2	No queda	

3	cam 1: 009 cam 2: 009	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

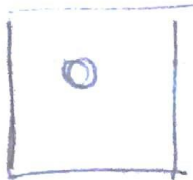
Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 Enero/18 Página: 74

Escena <u>2</u>	Plano <u>9</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

Se mira en el
espejo



Cam 2

Cam 1

PERSONAJES

VESTUARIO

OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1		
2	Com 1 = 011 Com 2 = 011	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 Enero/18 Página: 75

Escena <u>4</u>	Plano <u>1 y 2</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería
<i>se levanta y camina hacia la ventana</i>	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	camara 2 NO	
2	Cam 1 = 013 Cam 2 = 013	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

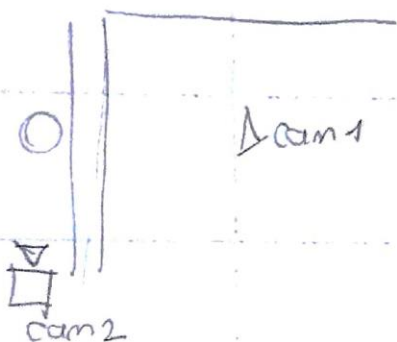
Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 76

Escena <u>4</u>	Plano <u>3</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

Plano cerrado
Protagonista mirando
Por la ventana



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	corrección de encuadre	
2	Cam 1 = 015 Cam 2 = 015	

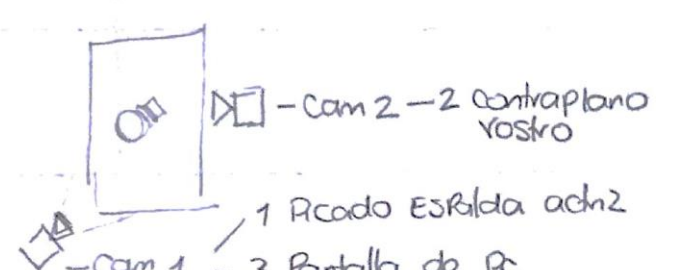
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: enero 15/18 Página: 7.7

Escena <u>21</u>	Plano <u>1, 2, 3</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.4 28</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6400</u> °K

Plano Luces-Cámara La Protagonista ve redes en pc  Escenografía, Utlería <u>Cam 1 - hizo inserto clip (016)</u>
--

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Díálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	las imagenes no cargan Contra plano camara 2 quedó (016) (Plano 2)	
2	Cam 1 = 019 (Plano 1 y 3) Cam 2 = 017 Queda pero se hace otra	

3	Com 1 = 020: Com 2 = 018	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

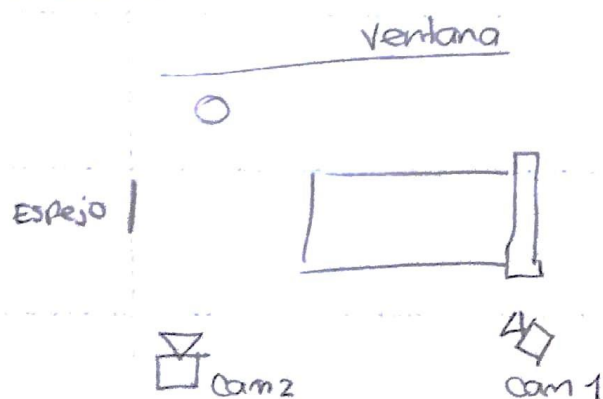
Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 78

Escena <u>6</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2</u> <u>3.7</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara



Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Corregir expresión	
2	Com 1 = 022 Com 2 = 020	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

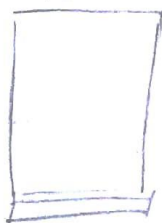
Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 enero /18 Página: 79

Escena <u>6</u>	Plano <u>2</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2 3.7</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Espero
Cam 2 | K

comu



Insertos,
Expresión
del rostro

0
Ventana

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 023 Cam 2 = 021	
2		

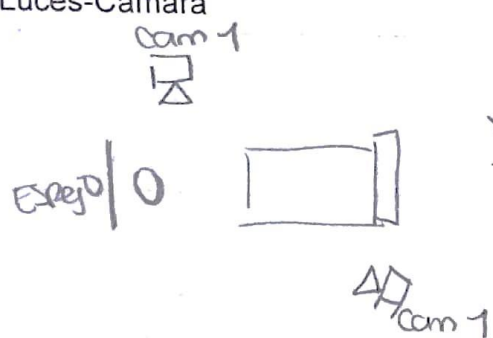
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 Enero/18 Página: 80

Escena <u>6</u>	Plano <u>3</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2 3.7</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6200</u> °K

Plano Luces-Cámara 	Escenografía, Utería
---	----------------------

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Corrección de actuación	
2	Cam 2 queda 023 siguiente toma de reserva	

3	com 1 = 026 com 2 = 024	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 81

Escena <u>9</u>	Plano <u>1 y 3</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.2 3.7</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Cam 1 = PG
Protagonista viendo
redes en celular

Cam 2 = PP
contraplano

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 027 Cam 2 = 025	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 82

Escena <u>9</u>	Plano <u>2</u>	Locación <u>Casa Alejandra</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Redes sociales
desde el celular

Solo Camara 2

Escenografía, Utería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Corrección de luz	
2	Cam 2 = 027	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

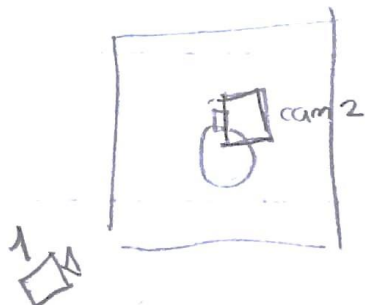
 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 83

Escena <u>47</u>	Plano <u>1 y 2</u>	Locación <u>Casa Alejandra</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

 Colización
de las
Cámaras

Escenografía, Utería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 028 Cam 2 = 028	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 enero/18 Página: 84

Escena <u>6</u>	Plano <u>4</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>3.7</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/160</u>	Temperatura: <u>5.800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Insectos del cuarto

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	<u>Toma stefanny</u> <u>cam 1=029</u> <u>cam 2=029</u>	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social



Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 85

Escena <u>1</u>	Plano <u>5</u>	Locación <u>Lago Comasgordas</u>	Set <u>onrico</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>1/2 ND</u>	Diafragma: <u>4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>7200</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 025 mp4 - se reate Cam 2 = 030	
2	Cam 1 = 030 Cam 2 = 031	

3	cam 1 = Res 031 cam 2 = igual 032	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

 Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: FEB 13 / 18 Página: 86

Escena <u>1</u>	Plano <u>4</u>	Locación <u>Lago Catagorda</u>	Set <u>ONIRICO</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>1/8</u> <u>1/2</u> ND	Diafragma: <u>4</u> <u>4.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>1200</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

over shoulder



PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	El viento no funciona	
2	Cam 1 033 Cam 2 034	

3	Cam 1 034 Cam 2 035	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

315 421 0205
447 36 12



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15 / 18 Página: 87

Escena <u>1</u>	Plano <u>6</u>	Locación <u>Lago Cañagordas</u>	Set <u>Onirico</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

Plano de los ojos

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____
Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Com 1: 039 Com 2: 036	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 enero / 18 Página: 88

Escena <u>1</u>	Plano <u>1, 2, 3</u>	Locación <u>Lago Cañasgordas</u>	Set <u>onirico</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: _____
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: _____ / _____	Temperatura: _____ °K

Plano Luces-Cámara

ndiv
Ramas
Poto

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 035 a 047 Cam 2 = 037 a 041	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 15 enero/18 Página: 89

Escena <u>44</u>	Plano <u>1 a 5</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.4</u> <u>2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6200</u> °K

Plano Luces-Cámara

Toquebo frente al espejo

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 048 Cam 2 = 042 <i>Risina de respaldo</i>	
2	Cam 1 = 049 Cam 2 = 043	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15/18 Página: 90

Escena <u>51</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Alejandro</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.4 2.8</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>6200</u> °K

Plano Luces-Cámara

Time lapse

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 050 Cam 2 = 044	
2	Cam 1 = 061 Cam 2 = 045 Fragmento	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: Enero 15 / 18 Página: 91

Escena <u>53</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Casa Alejandra</u>	Set <u>Cuarto Protagonista</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.2</u> <u>2.6</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>6200</u> °K

Plano Luces-Cámara

La protagonista
mira el celular
y sale del cuarto

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	NO se apagaron las luces	
2	Error de mensaje	

3	Cam 1 = 054 Cam 2 = 048	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Día 10 1:15 Pm

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 17 enero/18 Página: 92

Escena 43	Plano 1, 2, 3	Locación Zaret Zahar	Set Estudio
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: BKL	Diafragma: 2.6
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: 1/60	Temperatura: 5200 °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería
maquillaje de la bella Plano 1 - maquillaje Plano 2 - ojos Plano 3 - Escogiendo la Ropa	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Díálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 001 - 003 Cam 2 = 001 - 008 Pinos 1 y 2	
2	Corrección de escenografía Plano 3	

3	Com 1 = 100 005 MP4 004 Com 2 = 020 + 021	Blanco
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 17 enero/18 Página: 93

Escena <u>28</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Zaret Sahar</u>	Set <u>Estudio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>BKL</u>	Diafragma: <u>2.6</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara	Escenografía, Utilería
Fotos para el stop motion	

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Laura Cam 1 = 004 - 006	
2	Alejandra Cam 1 = 011 Cam 2 = 017 - 018	

3	Endrey Com 1. 008 - 010 Com 2. 016	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 17 enero / 18 Página: 94

Escena <u>46</u>	Plano <u>1, 2, 3</u>	Locación <u>Zaret sarav</u>	Set <u>Estudio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: <u>BKL</u>	Diafragma: <u>2.6</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1 / 60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

Escenografía, Utilería

Fotoshoot de la
Bella

Planos {
Stefanny { 1 Fotos
 2 Fotos
 3 Fotografía

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Diálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Cam 1 = 007 plano con ropa blanca Cam 2: Fotografía (014 y 015)	
2	Cam 1 = 022 vestuario 1 Blusa negra Rinlato Blanco Cam 2 = 024 Botas	

3	Cam 1 = 023 Cam 2 = 025	Vestuario 2 jean Blusa azul	
4	Cam 1 = 24 Cam 2 = 026	vestuario 3 Blusa vinotinto Pantalón Blanco	
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Reporte de Script

Escuela de Comunicación social

Trabajo de grado ZOOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Fecha: 18 enero/18 Página: 95

Escena <u>52</u>	Plano <u>1</u>	Locación <u>Zaret Sahar</u>	Set <u>estudio</u>
Tarjeta: _____	Hora: _____	Filtro: _____	Diafragma: <u>2.4</u>
Int _____ Ext _____	Duración Aprox: _____	Velocidad: <u>1/60</u>	Temperatura: <u>5800</u> °K

Plano Luces-Cámara

sale del estudio

*now in blanco cis
ajorro*

*now ug cis
porbilly*

Escenografía, Utilería

PERSONAJES	VESTUARIO	OBSERVACIONES

Díálogos

Desde: _____

Hasta: _____

Toma	OBSERVACIONES	TRACK SONIDO
1	Com 1 = 017 Com 2 = 023	
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

1.79.000

ESC

49

Plano 1 y 2

la bella y el fotografo ven
sus fotos - pantalla

$F = 2.4$ $V = 1/60$ $5800K^{\circ}$

Fernando se ve en reflejo al rincaro

Cam 1 = 026

Cam 2 = 027

Anexo 7.6

Guion de la Narradora

Ídolos:

Nos encontramos en un mundo dominado por las pantallas. Pocos se escapan a su poder tan visible como invisible. Desde que abrimos los ojos al despertar hasta que nos acostamos a dormir, estamos recibiendo estrepitosos mensajes que parecieran no tener fin. Las pantallas inundan las calles como parte de un paisaje virtual que toma su lugar en la vida real y que bombardea no sólo con publicidad luminosa y colorida; sino con personas, convertidas en mercancía sin si quiera saberlo, o sin querer dejar de serlo. Todos somos un producto, susceptible de ser comercializado; nuestros gustos, nuestros sueños, nuestros datos, nuestra consciencia, todo tiene un valor en el universo de la imagen y la apariencia.

Formas de vida, deseos contruidos e imaginarios colectivos son pensados y ejecutados desde las esferas mercantiles: publicidad, industria de la moda, televisión, realities show. Recibimos todos esos mensajes y, de una u otra forma, los volvemos a comunicar; sea desde nuestra ropa, nuestra manera de hablar o nuestro modo de vida.

La comparación incesante con ídolos o modelos alcanzables para muy pocos hace que la frustración sea un factor que afecta a un gran porcentaje de la población del Siglo XXI. En la industria de la moda los modelos son transformados en maniquíes, un ser humano que encaja en un molde, prototipos que representan la belleza que busca la industria para presentar al mundo; un ejemplar de exposición.

La belleza es la moneda de cambio en el paraíso virtual que hemos creado. Lo paradójico de todo esto es que en la sociedad del espectáculo, el control sobre lo que se exhibe y lo que no es muy particular. Se exhiben las partes sexualizadas del cuerpo, la piel tersa, la abundancia monetaria, rasgos que encajan en el prototipo de éxito; pero al mismo tiempo se esconde lo que no se puede mostrar: la celulitis, los granos, las estrías, las manchas, la desventaja económica. El maquillaje y el Photoshop pasan a ser herramientas indispensables en el mundo de los ídolos ya que, al fin y al cabo, nadie es realmente perfecto.

La industria de la moda toma las decisiones más importantes que afectarán las corporalidades de millones. Y entendamos por corporalidades no sólo el cuerpo físico, sino el modo en que alguien percibe su cuerpo frente al espejo o frente a las demás personas. La industria legitima un modo de vida, rasgos, ropas y accesorios que permitirán ascender en la escala social. No obstante, a la industria no deja de atraerle lo que parece único, lo que llama la atención, cual sutil dejo circense, donde modelos con imperfecciones en su piel, ojos viscosos, dientes separados o alturas fuera de lo común, son un banquete al cual no se puede resistir, vistiéndolo de falsa inclusión a la diferencia de cuerpos. Y digo

falsa porque toda intención que tenga detrás una ganancia mercantil, difícilmente es provocada por una fuerza filantrópica.

Es bastante común que todos tengan modelos claros de qué le parece bello y qué no, ¿pero te has preguntado por qué te parece eso bello y aquello no? a lo largo de la historia al ser humano se le han prescrito los criterios de lo que debe ser considerado como bello. Hace unos años eran las mujeres esbeltas de ojos grandes; ahora son las voluptuosas y de piel acaramelada. Antes la mujer sumisa y callada era motivo de deseo; ahora las mujeres independientes luchan por que se escuche su voz. Las transformaciones sociales, que vienen propiamente de los individuos, luego son multiplicadas por los medios que legitiman para que los demás se acojan. Otras tantas veces vienen desde esas esferas que toman decisiones por la mayoría, e imponen sutilmente, lo que marcará la “tendencia”.

Eros:

Todo es susceptible de ser mercantilizado, y eso va desde los miedos hasta las pasiones. Cualquier rasgo de humanidad ya tiene precio. De la mano de la exhibición en las pantallas viene la explotación, el aprovechamiento mercantil, el *rating*. Las pantallas son como vitrinas, como jaulas que guardan celosamente ese objeto visto, pero inalcanzable. Ese objeto deseado pero no obtenido. Ése objeto es el estado de bienestar que se nos vende, que aspiramos alcanzar, pero para llegar a él debemos hacer grandes sacrificios, casi dejando de lado nuestra humanidad para pasar a ser objeto de mercado, sujeto de otros intereses.

Hay una peligrosidad innegable en el renunciar a vernos como humanos. Corremos el riesgo, por ejemplo, de volver a la época de los llamados zoológicos humanos, espacios en los cuales se exhibían, hasta hace algunas décadas, aborígenes de diversas etnias de todo el globo.

¿Deseabas conocer a las tribus Inuit sin soportar los fríos árticos? Se les confinaba en un parque en Alemania para que todos, con el aporte monetario adecuado, pudieran disfrutar el espectáculo de su presencia.

¿Habías escuchado sobre las bellezas africanas, pero no querías abandonar la seguridad y comodidad europea? Se llevaban hasta el centro de París esclavos africanos en circos, para que sus rasgos fisiológicos pudieran ser admirados, cuestionados e investigados.

¿Cómo aplacar posibles dudas sobre la legalidad de estos espectáculos? Antes de exhibir a las figuras del show se les hacía firmar un contrato, así no supieran leer ni escribir. Si alguien preguntaba no había esclavitud, solamente trabajo.

Ese caso no es muy apartado de lo que actualmente viven los cuerpos sometidos en los medios. Por un contrato y una determinada suma, se someten a que todos los admiren, fantaseen y critiquen su imagen, pero los costos no son solo en moneda corriente. Ser objeto de deseo para otras personas cuesta tiempo, sudor y sacrificios. Hay un costo social asociado a las prácticas que te llevan a ser admirado, y aunque se logre dicho estado de estrellato, la sociedad pasa factura.

Una vez un modelo es aceptado, ya es motivo de todo tipo de fantasías y deseos sexuales debido a sus ropas sugestivas, por sus actitudes seductoras. Las industrias que abiertamente explotan el sexo no son multimillonarias por razones despreciables. Ellas, en la misma medida que la publicidad y la televisión toman los instintos, sentimientos y pasiones, como puntos claves para llegar a un público objetivo y extraer de él no solo su dinero, sino también su modo de ver a los demás, su forma de admirar la belleza.

Las mujeres voluptuosas y de piel acaramelada, que en su momento fueron referentes de un cuerpo vulgar, son ahora legitimadas por la publicidad y la televisión, son las representantes del cuerpo latino, rompedor de tabúes y agente de fetiches. Su inclusión en los libros de la belleza globalizada viene de la mano de un discurso de diversidad de cuerpos femeninos poco creíble, pero que con la fuerza de estas representantes y la mediatización que se les brinda, terminan por lograr un estadio de aceptación.

Metamorfosis: (El cuerpo en transformación)

Cada uno de nosotros tiene una corporalidad, una consciencia del cuerpo, una imagen mental que no necesariamente es igual a la que aparece en el espejo. De ahí se derivan populares trastornos de nuestro siglo: anorexia, bulimia o dismorfia corporal. Estas aflicciones suelen germinar desde la falta de autoestima, en la obsesión por alcanzar ideales que muchas veces, debido a la misma genética de cada persona, no son posibles de alcanzar.

Allí empiezan las modificaciones corporales, las cuales no se reducen solamente a las cirugías plásticas; sino también en la reducción de peso, a regirse por un estilo de vida *fitness*, a tatuarse, a teñirse el cabello, a someterse a un tratamiento dental o simplemente a usar determinada ropa. Hasta los cambios aparentemente más inocentes, esconden como objeto “mejorar” una imagen, obtener mayores beneficios en las relaciones interpersonales.

Si tomamos como natural aquellas características que se manifiestan genéticamente en los individuos, hay una gran cantidad de cuerpos que se someten a tantas modificaciones que parecen “antinaturales”, visiblemente alterados. En la actualidad es posible que sea reduccionista quedarnos en el

concepto antinatural para estos cuerpos; podemos ir más allá hablando de “nuevas naturalidades”, dado a que gracias su frecuencia, hemos naturalizado prácticas que modifican nuestro cuerpo natural; pero que aceptamos como algo normalizado.

Tal es el caso de la conservación de la juventud, del pavor por la vejez, las arrugas, las canas. Hemos visto tantas imágenes que relacionan a la vejez con la fragilidad y la decadencia que intentamos evitarla a toda costa. Tratamos de escapar de nuestro propio orden biológico, invirtiendo todos nuestros recursos en esa tarea. ¿Por qué la vejez no es vista, a gran escala, como una etapa bella? La juventud ha sido el modelo estandarizado de lo aceptable, de lo que todos deben alcanzar.

Ya lo decía la modelo y actriz checa, Paulina Porizkova: “Nada envejece peor que el ego de una mujer hermosa”. Y no son palabras menores para una mujer que vivió de cerca la competencia de los cuerpos. Dentro del trabajo que se hace sobre los cuerpos, se encuentra el orgullo y el ego que se siembra en las consciencias de todos: si logras ser aceptado, todos te admirarán; causarás envidia y todos estarán pendientes de ti; serás un ejemplo, un ídolo.

Hay una fina línea entre el cómo me veo y el cómo quiero ser visto. El segundo muta innumerables veces, dependiendo de las circunstancias, donde el cuerpo es una moneda que puede cambiar de valor: elegancia para eventos especiales, *look* casual para reuniones informales, vestimenta de oficina para una imagen profesional.

Le damos un valor extremadamente importante a la belleza porque creemos que a través de ella se va a ver lo mejor de nosotros, pero la verdad es que muchas veces lo que aflora es lo peor que hay en nuestro interior. Al ver una belleza superior, muchas veces el primer sentimiento que nos llega es la envidia, el desprecio por ese ser que tiene aquello que deseamos, pero de lo que carecemos. Esto nos lleva a desear despertar esa misma envidia en otros, por lo cual el ciclo no se rompe.

Enajenación: (Control del cuerpo a través de las ideas)

Por más que la tecnología que invada nuestras vidas, seguimos siendo primitivos en algunas prácticas sociales. Tal es el caso de las formas en que se rechaza y segrega a quienes no entran en los moldes establecidos. Se humilla, señala y destierra a quienes no quieren o no pueden integrarse a él, y esto se intensifica en los mundos virtuales de las pantallas. Antes de los computadores, el universo de las pantallas sólo era reinado por las estrellas del cine, la televisión o la publicidad. Pero una vez llegan los computadores y, con ellas el internet, las

redes sociales y más adelante los teléfonos móviles, los roles cambian drásticamente.

Ahora una parte importante de las personas puede ser famosa, ser un ídolo, sin necesariamente ser un actor o cantante. La capacidad de publicidad gratuita que permiten las redes sociales ha generado que desde el más frustrado hasta la persona más segura, ocupe un lugar en el mundo virtual, donde puede cuantificar su popularidad y así ostentar un lugar privilegiado sobre otros. Ahora podemos gestionar una nueva identidad virtual, en la cual exaltamos el yo, revelando nuestras bondades, pero omitiendo nuestros errores y falencias.

Si bien el control sobre nuestra imagen es considerable en muchas esferas de la vida cotidiana, últimamente el poder que se ejerce en y desde las redes sociales es realmente considerable. Los individuos en estos entornos virtuales usan y abusan de la fotografía, de las ediciones, y adoptan una idea artesanal y casera de publicitar su propia transformación, sus propias operaciones, vendiendo un estilo de vida que supuestamente viven con la necesidad de parecer o tener aquel cuerpo deseado.

Pareciera que en la sociedad capitalista, la idea es que cada persona se venda. Su valor está asociado a lo que posee o se relaciona: fama, dinero. El principal propósito, quizá el propósito decisivo del consumo en una sociedad de consumidores no es la satisfacción de las necesidades, de los deseos y de las carencias, sino la conversión del consumidor en un producto, transformando el estatus de los consumidores en el de productos vendibles.

Ser miembro de una sociedad de consumidores es una tarea abrumadora y un combate que no tiene fin. El miedo a no encajar ha sido desplazado por el miedo a ser insuficiente. Los mercados de consumidores intentan capitalizar ese miedo, y esas mismas industrias aportan las herramientas, los instrumentos requeridos, para llevar a cabo la tarea de autofabricación o autooperación. Los bienes que se presentan como herramientas para su uso individual en la toma de decisiones, hacen parte, en realidad decisiones que ya han tomado por nosotros con anterioridad.

¿Es posible independizarse de las prefabricaciones, de las manipulaciones y de las mercantilizaciones? Es una pregunta a la que cada uno debe hallarle una respuesta. Pero lo que sí podemos decir, es que la tarea para alejarse de ello traerá como consecuencia ser parte de la franja subversiva que quizá, como la gran mayoría de resistencias, algún día será adoptada por la industria y se convierta en una moda, trastornando su origen rebelde, llevándolo directo al mercado.

ZOO:

¿Qué tan conscientes somos de los efectos que tienen los medios de comunicación sobre la manera en que nos relacionamos con otros y con nosotros mismos? Hay una relación en doble sentido, las pantallas que exhiben unos modelos, y nuestros cuerpos, que se convierten en cuerpos-pantallas que se exhiben en las calles o a través de las redes sociales. Nos convertimos en el mensaje y el medio de difusión. Publicamos nuestra intimidad. Se mercantiliza con ella. Damos más poder a lo que ya tiene gran influencia. Manipulamos y somos manipulados a través de la emocionalidad, de los bajos instintos. Hay una cadena que nos une a las pantallas, sea la necesidad humana de ser social, o sea simple morbo, el caso es que esa cadena no puede victimizarnos, no puede doblegarnos sin tener individualmente un mínimo criterio. El sometimiento es en doble vía: lo que domina y el dominado, quien en ocasiones se deja dominar.

En medio de ese sometimiento, hay toda una estructura de trabajo. Se clasifican y cosifican los cuerpos. Se exhiben y se crea un mercado con ellos, una suerte de zoológico. En este zoológico las pantallas son las jaulas que guardan la imagen de cada uno de nosotros, expuesta para la mirada de otros, ausente de intimidad, para la clasificación de los ya sometidos por los estándares estéticos actuales.

¿Acaso es posible liberarse de este zoológico? ¿Será que estamos condenados a ser atracción del morbo y el control? Quizá la respuesta no se encuentra en la utópica idea de completa independencia, en la ilusa esperanza de completa decisión propia. Se encuentra en la aceptación del sometimiento, en la costumbre de dejarse exhibir sin mayor autocontrol. El verdadero poder lo ejercemos cada uno de nosotros, en nuestra voluntad para formar una consciencia del medio en el cual estamos inmersos, interesándonos por no ser simples objetos; sino cuerpos inmersos pero con criterio. Ahí está el verdadero trabajo.

Anexo 7.7

Guion de Montaje Sonoro y Guía Visual

Guion sonoro y guía visual

Zoología del Espectáculo

Letras en violeta: Detalles que se le pueden agregar al sonido

(...) = Indicaciones para sonido

• = Indicaciones para montaje visual

(Los tiempos son aproximados)

Ídolos

(8 - 10 segundos): Música electrónica (dj de Cristian, archivo en el disco duro) con sonidos de flashes y gente hablando, la música puede ir cambiando. Puede sacarse del sonido ambiente del inicio de una pasarela.

- Se ven imágenes de pasarelas, sonrisas, mujeres bellas, senos, colas en tv.

(15 segundos): Voz de la narradora, el fondo sigue siendo música y flashes (se prueba si seguimos con gente, ya que tanto ruido puede confundir). Dice:

“Nos encontramos en un mundo dominado por las pantallas (...) Pocos se escapan a su poder tan visible como invisible (...) Desde que abrimos los ojos al despertar hasta que nos acostamos a dormir, estamos recibiendo estrepitosos mensajes que parecieran no tener fin (...) Las pantallas inundan las calles como parte de un paisaje virtual que toma su lugar en la vida real y que bombardea no sólo con publicidad luminosa y colorida; sino con personas, convertidas en mercancía sin si quiera saberlo (...), o sin querer dejar de serlo (...) Todos somos un producto, susceptible de ser comercializado; (...) nuestros gustos, nuestros sueños, nuestros datos, nuestra consciencia, (...) todo tiene un valor en el universo de la imagen y la apariencia”.

(Párrafo 1 narradora).

(Dar pausas sonoras de 2 o 3 segundos entre los puntos (simbolizadas en los (...)), para que el espectador pueda digerir cada idea planteada. En esos espacios sube y vuelve a bajar la música).

- Se ven imágenes de pasarelas, sonrisas, mujeres bellas, senos, colas. Se ven programas televisivos donde se exhibe el cuerpo.

(8 segundos): La voz de la protagonista (Rapunzel), sonará siempre como si estuviera hablando desde un teléfono.

“He tratado de imaginar lo feliz que sería siendo lo que siempre quise ser: perfecta. Pero eso no va a ser así. Nunca eres suficiente. Nunca satisfaces a quien quieres satisfacer, que no siempre es a ti misma”.

(Párrafo 3, primera aparición, Rapunzel).

(5 segundos): El volumen del sonido y la algarabía aumentan un poco, hasta que suena algo que calla todo el ruido y se da espacio para que entre el título en imagen: Ídolos.

- Se ven flashazos muy rápidos de muchos rostros bellos. Luego, entra el título tal y como ya está.

(12 segundos): Inicia otra música, preferiblemente con ritmos que se repitan, para que en esa misma medida desde el montaje se puedan repetir imágenes en los ecos. Es decir, aquí, las frases señaladas en negrilla se escucharían con eco (se oye bien a la primera, y antes de terminar la frase se escucha nuevamente pero en eco), y en imagen eso se vería representando en una repetición de imágenes.

“**Formas de vida (...), deseos contruidos (...)** e **imaginarios colectivos (...)** son pensados y ejecutados desde las esferas mercantiles: publicidad, industria de la moda, televisión, realities show. (...) Recibimos todos esos mensajes y, de una u otra forma, los volvemos a comunicar; sea desde nuestra ropa, nuestra manera de hablar o nuestro modo de vida”.

(Segundo párrafo narradora).

Luego de que la narradora termina, ver la posibilidad rítmica que permite la canción, para alargar un poco el ritmo, unos **4 o 5 segundos más**, hasta que queda con sonido ambiente del cuarto de la protagonista (Rapunzel).

- Se ven fragmentos de comerciales publicitarios. Se repiten frases o imágenes que den cuenta de aspectos como: felicidad, perfección, etc.

(16 segundos): Con sonido ambiente del cuarto de Rapunzel, ella habla como si fuese sonido de un teléfono:

Las (...) en ese caso, es para alargar pausas.

“Cada vez que salgo a la calle, me siento como en un cubo de espejos (...) Por donde miro algo me refleja, (...) desde los vidrios en los autos hasta el brillo de otros ojos. Es insoportable no poder pasar desapercibida para otros ni para mí, especialmente para mí (...) Suficiente tengo con un espejo, como para multiplicar mis imperfecciones en millones de reflejos (...) Es como si viviera en un mundo de muchos yo con cada uno mirándome, evaluándome, juzgándome. Cada reflejo no es más que la proyección de algún desconocido que me evalúa”.

(Primer párrafo, segunda intervención Rapunzel)

- Se ve el montaje de Rapunzel mirando por la ventana a la chica que camina por la calle, que va hasta cuando Ana María se toma la foto.

(5 segundos): Se escuchan las voces de las chicas de la envidia, las cuales entrar por fade in desde cuando Rapunzel va terminando su diálogo. Se puede pensar un sonido de fondo:

You want to be exposed, you want to be exposed (el primero que aparece en el corte 0).

- Se ve el primer montaje de bocas de chicas que aparece en el corte 0.

(13 segundos): La narradora interviene, con el sonido que haya quedado de la escena anterior (referencia de sonido de fondo, como en el minuto 5:00 de *Surplus*).

“La comparación incesante con ídolos o modelos alcanzables para muy pocos, hace que la frustración sea un factor que afecta a un gran porcentaje de la población del Siglo XXI (...). En la industria de la moda los modelos son transformados en maniqués, un ser humano que encaja en un molde, prototipos que representan la belleza que busca la industria para presentar al mundo; un ejemplar de exposición”.

(Tercer párrafo de la narradora).

- Se ven imágenes de maniquíes, de mujeres muy delgadas en pasarela.

(15 segundos): Habla la Bella.

“Todos somos, por decirlo así, públicos: nos exhibimos y vivimos para la mirada de todos. Unas buenas tetas, un culo arqueado, unos labios perfectos. Nadie va a decir que le encanta todo lo que es feo, eso es no quererse. ¿Qué tanto problema con eso? ¿No es rico que te miren en la calle y todos admiren tu belleza? Déjense de mentir chicas, dejen de decir que la belleza es un peso que tienen que cargar. Peso es el de tener el hombre de tus sueños encima tuyo. Peso es el de las tetas que caen suavemente al quitarse el sostén. La belleza es eso innegable, es eso que te garantiza vivir como siempre has querido. Lo demás son puras mentiras”.

(Primer párrafo, primera intervención de La Bella).

- Se ve a la Bella en arreglándose en el Bar y luego bailando. Se usa el montaje del bar ya hecho (6:19 – 7:41).

(6 segundos): Habla la consciencia. De fondo puede sentirse el eco de su voz y música como la del minuto 5:00 de *Surplus*.

“Eres una mentira ¿Cuánto de tu cuerpo puedes perder y seguir reconociéndote? Eso eres tú, la aparente, la múltiple, la destrozada

¿De qué sirve tener identidad en un mundo prefabricado?”.

- Se usa una de las imágenes de archivo usadas para la consciencia. Preferiblemente una nocturna con blur.

(20 segundos): Se puede hacer una mezcla de música, como en el minuto 7:00 en delante de *Surplus* (aunque también se puede usar de fondo la música que ya está en el photoshoot de Ana María, que sería lo que se vería), hasta llegar a una canción como la del minuto 7:48 para el fondo de este diálogo de la narradora. Se pueden dejar unos cuatro segundos de mezcla, antes de que empiece a hablar:

“La belleza es la moneda de cambio en el paraíso virtual que hemos creado (...). Lo paradójico de todo esto es que en la sociedad del espectáculo, el control sobre lo que se exhibe y lo que no es muy particular (...). Se exhiben las partes sexualizadas del cuerpo, la piel tersa, la abundancia monetaria, rasgos que encajan en el prototipo de éxito; pero al mismo tiempo se esconde lo que no se puede mostrar: la celulitis, los granos, las estrías, las manchas, la desventaja económica (...). El maquillaje y el Photoshop pasan a ser herramientas indispensables en el mundo de los ídolos ya que, al fin y al cabo, nadie es realmente perfecto”.

(Cuarto párrafo narradora).

- Se puede usar el photoshoot de Ana María, sin mayores cambios (SIN la animación de los cuerpos).

(4 segundos): Con una mezcla musical más suave, entra la voz de narrador educativo:

“El Hombre de Vitrubio representa la perfección de las formas y proporciones del cuerpo humano, es decir, la belleza.

- La frente mide una tercera parte del rostro.
- El ombligo es el punto central natural del cuerpo humano”.
- Se ve el montaje del hombre de Vitrubio ya hecho. Montaje sin mayores cambios.

(7 segundos): Con una mezcla musical más suave, se introduce esta voz de la consciencia. Puede tener eco, pero suave:

“Deja de vivir a la deriva de los juicios, de las clasificaciones. De nada te sirve tenerle miedo al cambio. De nada sirve hacerse la digna para no parecerte a las demás si, al fin y al cabo, tienes los mismos complejos que tienen las demás”.

(Consciencia, página 6 del guión).

- Se puede tomar el plano de Rapunzel frente al espejo, y entra por disolución cruzada de las imágenes de Ana María anteriores.

(5 segundos): Con la misma mezcla musical de antes, se introduce esta voz de la Bella. Puede tener eco, pero suave:

“Al final, lo importante es la satisfacción que produce mirarse al espejo y verse como uno desea, ¿no?”.

(La Bella, página 6 del guión).

- Se ve un primer plano de Ana María y su rostro, no importa de qué escena (mientras no sea el desnudo en el bar).

(12 segundos): Con la misma mezcla musical de antes, se introduce esta voz de Rapunzel con efecto de teléfono:

“Me siento como en un zoológico humano. (...) Todos y cada uno de nosotros encerrados en pantallas que son jaulas, moviendo nuestras pobres carnes por un poco de atención, sufriendo en secreto para poder ser aceptado. (...) Todo el tiempo debo ser espectacular, todo el tiempo debo competir. ¡Ni siquiera tengo lo suficiente para competir!”

(Rapunzel, página 8).

- Se ve desde 14:19 – 15:13, cuando Rapunzel está mirando las redes sociales.

(15 segundos): Con la misma mezcla musical de antes, se introduce la voz de la narradora:

“Es bastante común que todos tengan modelos claros de qué le parece bello y qué no, ¿pero te has preguntado por qué te parece eso bello y aquello no? (...) A lo largo de la historia, al ser humano se le han prescrito los criterios de lo que debe ser considerado como bello. (...) Hace unos años eran las mujeres esbeltas de ojos grandes; ahora son las voluptuosas y de piel acaramelada. (...) Antes la mujer sumisa y callada era motivo de deseo; ahora las mujeres independientes luchan por que se escuche su voz. (...) Las transformaciones sociales, que vienen propiamente de los individuos, luego son multiplicadas por los medios que legitiman para que los demás se acojan. (...) Otras tantas veces vienen desde esas esferas que toman decisiones por la mayoría, e imponen sutilmente, lo que marcará la “tendencia”.

(Último párrafo de ídolos de la narradora).

- Se ve a Ana María en el gimnasio, montaje sin mayores cambios. Se ve un collage de imágenes de cuerpos ideales.

(4 segundos): Se dan unos segundos de pausa. Con la misma mezcla musical de antes, se introduce esta voz de la consciencia. Puede tener eco, pero suave:

“¿Te dan mareos cuando el mundo no gira a tu alrededor?”

(La Consciencia, página 8).

- Se ven luces de calles en blur, como una de las imágenes ya usadas en la consciencia.

(13 segundos): Se puede ir introduciendo una nueva mezcla musical. Habla La Bella.

“Las personas son tan hipócritas al decir que lo que importa es la belleza interior, cuando son los primeros que huyen al ver a alguien con una deformidad o quién sabe con qué tipo de enfermedad, hasta allí les llega la dichosa belleza interior. Yo al menos trato de ser sincera con eso. Siento que todos pierden tiempo tratando de construir un mundo más equilibrado, cuando lo que importa ahora es cómo vendes tu imagen, es hacer que todos te conozcan. Algunas lo hacemos muy bien”.

(La Bella, página 9).

- Se ve desde 15:15 – 16:19, cuando Ana María está en el carro camino a la rumba, time lapse. Montaje sin mayores cambios.

(5 segundos): Después de una pausa de unos segundos, siguiendo con la música, entra la voz educativa:

“El capitalismo ha creado riquezas donde nadie las veía: la belleza, la salud o la juventud, en cuanto a cualidades que nos poseen”.

(Voz educativa, página 9).

- Se ven fragmentos de publicidades, sonrisas, ojos, cuerpos, de quienes aparecen en ellas.

(13 segundos): Con la misma mezcla anterior, entra la voz de la narradora:

“La industria de la moda toma las decisiones más importantes que afectarán las corporalidades de millones. (...) Y entendamos por corporalidades no sólo el cuerpo físico, sino el modo en que alguien percibe su cuerpo frente al espejo o frente a las demás personas. (...) La industria legitima un modo de vida, rasgos, ropas y accesorios que permitirán ascender en la escala social. No obstante, a la industria no deja de atraerle lo que parece único, lo que llama la atención, cual sutil dejo circense, donde modelos con imperfecciones en su piel, ojos viscos, dientes separados o alturas fuera de lo común, son un banquete al cual no se puede resistir, vistiéndolo de falsa inclusión a la diferencia de cuerpos. Y digo falsa porque toda intención que tenga detrás una ganancia mercantil, difícilmente es provocada por una fuerza filantrópica”.

(Penúltimo párrafo de ídolos de la narradora).

- Se hace un recorrido por las imágenes que van desde modelos clásicos de belleza, hasta el hoy, sea por flashazos o por disolvencias cruzadas. (Ver carpeta de Drive).

(4 segundos): Con una mezcla más cercana a una música publicitaria, habla la consciencia, dejando unos segundos de descanso previo:

“Exiges ser consumida porque a cada instante sabes que caducas”.

(La Consciencia, página 8).

- Del sketch anterior, se pasa a fundido a negro muy lentamente, desde la última imagen que haya quedado del sketch anterior. Allí suena la voz, la cual termina en negro.

(5 segundos): Dejar espacio de música para que salga en pantalla el texto:

“Narciso postmoderno, narciso marchito, que prolonga su fugaz belleza en la petrificación de sus gestos juveniles”.

(3 segundos): Con un fondo completamente de música publicitaria, finaliza la voz educativa:

“Te ayudamos a lucir, perfecta”.

- Se ve una imagen tipo televentas, con un presentador sonriendo con algún producto para rebajar de peso.

Eros

(7 segundos): Con una música electrónica suave de fondo, entrando, cada tanto un sonido rosa (de televisor dañado), entra el montaje ya hecho de las voces de las chicas diciendo:

- “Ella es más flaca, me gustaría ser como ella.
- Me quiero parecer más a ella.
- Daría lo que fuera por ser así.
- Ella va a ser más deseada que tú”.

(Chicas hablando, página 7).

- Se ven las bocas de las chicas hablando, del montaje ya hecho. Sin cambios.

(5 segundos): Con la misma música de fondo anterior, añadiéndole el eco a la consciencia y un suave sonido rosa ya de corrido (de televisor dañado), entra con un poco de eco la consciencia:

“Pareciera que la seducción es el nuevo opio de las masas. La libertad de un mundo sin libertad, la alegría de un mundo sin alegría. El paisaje de un eros arrasado”.

(Consciencia, página 13).

- Imagen en blur de un cuerpo (el abdomen sudado).

(15 segundos): Pasa a una música de fondo electrónica con mucho más ritmo. Se le añaden sonidos de zapping, televisor que prende y apaga, sonido de un presentador que habla por televisión (preferiblemente diciendo algo que tenga que ver con la belleza, se puede sacar de las publicidades descargadas), sonidos de satisfacción como el ahhh, de cuando prueban una gaseosa en un comercial, y risas. La idea es que la velocidad de los sonidos aumenten, ya que se verá un skroll de redes sociales. Habla la narradora.

“Todo es susceptible de ser mercantilizado, (...) y eso va desde los miedos hasta las pasiones. (...) Cualquier rasgo de humanidad ya tiene precio. (...) De la mano de la exhibición en las pantallas viene la explotación, el aprovechamiento mercantil, el *rating*. (...) Las pantallas son como vitrinas, como jaulas que guardan celosamente ese objeto visto, pero inalcanzable. Ese objeto deseado pero no obtenido. (...) Ése objeto es el estado de bienestar que se nos vende, que aspiramos alcanzar, pero para llegar a él debemos hacer grandes sacrificios, casi dejando de lado nuestra humanidad para pasar a ser objeto de mercado, sujeto de otros intereses”.

(Narradora, primer párrafo)

- Skroll rápido por redes sociales, donde se vean muchos cuerpos exhibidos. Puede ir desde un ritmo lento y aumentar su velocidad hasta que no sea posible ver las imágenes por la rapidez.

(4 segundos): Con un fundido de la música anterior, dando prioridad a la voz, habla La Bella. De fondo, la música del sketch del high key de Ana María.

“Los placeres de la vida no deberían limitarse por prejuicios y miedos”.

(La Bella, página 13).

- Usar el sketch en high key de Ana María. Sin cambios.

(15 segundos): Con la misma música anterior, seguir con el diálogo de Rapunzel. En la mitad del diálogo se puede cambiar a la música de Ana María en el contra luz y con la cola en el espejo. Se pueden añadir guiños como risas sensuales, voces sensuales:

“Nos encanta la intimidad expuesta. (...) Es como una pulsión que nace con nosotros, eso a lo que le llaman “bajos instintos”. Aquello que florece con lo burdo, con lo morboso. (...) Y cuando se expone la intimidad nos da placer, nos sentimos mejor; pero la intimidad no es sólo la desnudez, son los secretos, las imperfecciones que hay detrás de la perfección porque, en el fondo, somos conscientes de las nuestros y queremos sentirnos mejores con nosotros mismos al encontrar eso en otros. (...) Y cuando la desnudez es expuesta, no excita tanto el cuerpo en sí; (...) sino el cómo ese cuerpo desnudo se muestra ante la cámara, para nosotros, para regodearnos en nuestro voyerismo y vida sexualmente frustrada; (...) porque nunca tendremos aquel cuerpo maravilloso, perfecto, a merced de nuestros deseos”.

(Rapunzel, página 13).

- Se ve el montaje ya hecho de Ana María en contra luz, seguido del baile en el espejo. Sin mayores cambios.

(2 minutos): Se hace una transición a una música menos electrónica y más instrumental, para ambientar la historia de los zoológicos humanos (se puede poner la música que tiene como unos pájaros allí o unos animales, de las que descargué). Se puede añadir, entre las pausas, la voz de un anfitrión de circo, aplausos, gritos, azotes con látigo y chiflidos. Después de: “Ese caso no es muy apartado de”, se puede cambiar la música instrumental a algo más electrónico, sonidos de la gente en las alfombras rojas, flashes, gente gritando el nombre de algún famoso; entre las pausas, la voz de Kim Kardashian o alguna famosa que tenga reality show; también se puede añadir entre pausas fragmentos de comerciales tipo televentas.

“Hay una peligrosidad innegable en el renunciar a vernos como humanos. (...) Corremos el riesgo, por ejemplo, de volver a la época de los llamados zoológicos humanos, (...) espacios en los cuales se exhibían, hasta hace algunas décadas, aborígenes de diversas etnias de todo el globo.

¿Deseabas conocer a las tribus Inuit sin soportar los fríos árticos? (...) Se les confinaba en un parque en Alemania para que todos, con el aporte monetario adecuado, pudieran disfrutar el espectáculo de su presencia.

¿Habías escuchado sobre las bellezas africanas, pero no querías abandonar la seguridad y comodidad europea? (...) Se llevaban hasta el centro de París esclavos africanos en circos, para que sus rasgos fisiológicos pudieran ser admirados, cuestionados e investigados.

¿Cómo aplacar posibles dudas sobre la legalidad de estos espectáculos? (...) Antes de exhibir a las figuras del show se les hacía firmar un contrato, así no supieran leer ni escribir. Si alguien preguntaba no había esclavitud, solamente trabajo.

Ese caso no es muy apartado de lo que actualmente viven los cuerpos sometidos en los medios. (...) Por un contrato y una determinada suma, se someten a que todos los admiren, fantaseen y critiquen su imagen, (...) pero los costos no son solo en moneda corriente. (...) Ser objeto de deseo para otras personas cuesta tiempo, sudor y sacrificios. (...) Hay un costo social asociado a las prácticas que te llevan a ser admirado, y aunque se logre dicho estado de estrellato, la sociedad pasa factura.

Una vez un modelo es aceptado, (...) ya es motivo de todo tipo de fantasías y deseos sexuales debido a sus ropas sugestivas, por sus actitudes seductoras. (...) Las industrias que abiertamente explotan el sexo no son multimillonarias por razones despreciables. Ellas, en la misma medida que la publicidad y la televisión toman los instintos, sentimientos y pasiones, como puntos claves para llegar a un público objetivo y extraer de él no solo su dinero, sino también su modo de ver a los demás, su forma de admirar la belleza.

Las mujeres voluptuosas y de piel acaramelada, (...) que en su momento fueron referentes de un cuerpo vulgar, son ahora legitimadas por la publicidad y la televisión, (...) son las representantes del cuerpo latino, rompedor de tabúes y agente de fetiches. (...) Su inclusión en los libros de la belleza globalizada viene de la mano de un discurso de diversidad de cuerpos femeninos poco creíble, pero que con la fuerza de estas representantes y la mediatización que se les brinda, terminan por lograr un estadio de aceptación”.

(Más de la mitad del texto de la narradora en Eros).

- Se hace un montaje con imágenes y videos de archivo, en el orden de aparición de lo que cuenta la voz: primero, que se referencie visualmente los zoológicos humanos (imágenes antiguas de zoológicos humanos, Sara Baartman, los Inuit como en la película “Nanook el Esquimal” o similares, que se vean antiguos); después, (desde el párrafo: “Ese caso no es muy apartado de”) cuerpos en la televisión y la publicidad o incluso de pornografía (pero que no se vea tan explícito y éste último desde el párrafo “Una vez un modelo es aceptado”). Seguido, (desde el párrafo “Las mujeres voluptuosas y de piel acaramelada”) un

montaje con imágenes de Kim Kardashian, Beyoncé, Mariah Carey, entre otras celebridades voluptuosas y trigeñas.

Metamorfosis

(6 segundos): Dejando unos segundos para que aparezca el título, se pasa a un paisaje sonoro con bajos, se ponen sonidos de unas tijeras cortando papel, o de sala de cirugía. La voz de la consciencia sigue con su eco característico.

“Aceptas ser sodomizada por la imagen exigente, perfeccionada en cómodas cuotas.

¿Acaso te ofende ver la vejez, la descomposición natural del cuerpo?”

(Consciencia, página 10).

(20 segundos): Hacer fade aout del anterior. Crear sonoramente un ambiente de consultorio psicológico. Puede tener sonido ambiente del cuarto original, los movimientos de la psicóloga en el mueble, con sonido de calle muy tenue, con el tic tac del reloj y/o algún otro sonido repetitivo que puede generarse en una oficina. Entra la psicóloga.

“No querer engordar crea angustia, mal humor y elimina el placer de comer. Sienten culpa si consumen algo que no les conviene y, si lo tienen delante, sienten rabia por no poder ingerirlo.

De esta manera, la persona centra su atención en sus defectos y prosigue con diálogos internos negativos. Con base a estos diálogos, revive y se encuentra con el temor a ser descalificado. Este temor al rechazo, constituye un espejo de su propio rechazo, dando como resultado la aparición de la inseguridad que genera malestar. La forma de aliviar su malestar puede ser mediante una nueva comparación con otros en donde espera poder decirse internamente que es el mejor y, si en dicha comparación, identifica que la otra persona posee mejores características, regresa a la inseguridad o a la identificación de partes rechazadas con base al ideal corporal construido, y así sucesivamente”.

(Psicóloga, página 11).

- Se ve el montaje ya realizado con la psicóloga en este fragmento, sólo que con una barra de créditos que le de un nombre ficticio y su cargo de psicóloga; ya que interesa dar cuenta que es una psicóloga entrevistada para un programa de televisión.

(10 segundos): Pasando a una música electrónica más movida, entra la voz de La Bella, dejando descanso entre la voz anterior y esta.

“Someterse a una lipoescultura, un estiramiento de piel o un aumento de senos es invertir en el futuro. (...) Recuerda, tu obra maestra eres tú misma. (...) En tiempos de cirugía, la belleza es cuestión de dinero o de fe, sino tienes el primero te queda el segundo”.

(La Bella, página 15).

- Poner la secuencia de Ana María frente al espejo de su cuarto, agarra su bolso y se va.

(12 segundos): Con una música ambiente mucho más suave, pasamos a la voz de Rapunzel. En lo posible añadir ambiente de cuarto.

“Lo que a veces me hace dudar de la belleza, es llegar a parecerme a todas las demás, a ser un cuerpo en serie dependiente de los mandatos de la moda, de la belleza plástica de hoy.

Debemos tener un cuerpo construido y presentado para los ojos del mundo, para la mirada de los medios. Un cuerpo espectacular”.

(Rapunzel, página 15).

- Se ve le ve a ella en el cuarto. Puede no ser necesariamente el montaje ya hecho para esta secuencia, el que se vea mejorcito.

(18 segundos): Pasando del fade out anterior, se entra con una música publicitaria, con muchos guiños de frases de comerciales entre descansos, zapping, brillos, habla la narradora:

“Cada uno de nosotros tiene una corporalidad, una consciencia del cuerpo, una imagen mental que no necesariamente es igual a la que aparece en el espejo. (...) De ahí se derivan populares trastornos de nuestro siglo: anorexia, bulimia o dismorfia corporal. (...) Estas aflicciones suelen germinar desde la falta de autoestima, en la obsesión por alcanzar ideales que muchas veces, debido a la misma genética de cada persona, no son posibles de alcanzar.

Allí empiezan las modificaciones corporales, (...) las cuales no se reducen solamente a las cirugías plásticas; sino también en la reducción de peso, a regirse por un estilo de vida *fitness*, a tatuarse, a teñirse el cabello, a someterse a un tratamiento dental o simplemente a usar determinada ropa. (...) Hasta los cambios aparentemente más inocentes, esconden como objeto “mejorar” una imagen, obtener mayores beneficios en las relaciones interpersonales”.

(Primeros dos párrafos de la narradora en este capítulo).

- Se ven fragmentos de programas tipo “Extreme Makeover”, caras de desagrado de la gente en la calle cuando le muestran la foto del “paciente” que será mejorado.

(17 segundos): Pasamos a la música electrónica que ya fue montada para la escena del bar con las máscaras, para usarla de fondo de la voz de La Bella. Se puede tomar el montaje sonoro de fiesta que hay en el inicio, con gente hablando y riendo, copas, tacones (estos últimos con cuidado porque Ana sí se va a ver caminando y hay que tratar de que cuadre si se va a usar).

“Sí, la gente dice que es malo parecerse a los demás pero, ¿no es mejor vivir incluida, aceptada por todos?, ¿no es más fácil? O sea, ¿al fin y al cabo no somos todos seres humanos? (...) Yo me hago la vida más fácil: estoy a la moda, me informo de lo que todos saben, disfruto la vida sin esforzarme por ser alguien que ni se si soy. Al fin y al cabo todos moriremos y dejaremos un cuerpo bajo tierra; pero siempre será mejor dejar el recuerdo de un hermoso cuerpo.

He llegado a soñar con convertirme en un maniquí, (...) de piel reluciente, sin rastros de vejez, de debilidad por el tiempo. (...) Quizá el mundo sería mejor si todos fuéramos como esos maniqués, que el tiempo no nos hiciera feos y viejos, y donde siempre pudiéramos tener un gesto milimétrico, apto para toda ocasión, *-eso a veces se logra con el botox-*. Eso ahorraría tantas inseguridades, tantas peleas, tantos sacrificios. (...) Bueno, ya sabes, quien nace feo paga por su belleza”.

- Se ve el sketch de Ana María en el bar con las máscaras y los desnudos.

(18 segundos): Se pasa de una música electrónica movida, a un ritmo más suave. Entre descansos se pueden usar las canciones de algunos realities de cirugía plástica como Doctor 19201, Butched, o similares. Habla la narradora.

“Si tomamos como natural aquellas características que se manifiestan genéticamente en los individuos, (...) hay una gran cantidad de cuerpos que se someten a tantas modificaciones que parecen “antinaturales”, visiblemente alterados. (...) En la actualidad es posible que sea reduccionista quedarnos en el concepto antinatural para estos cuerpos; (...) podemos ir más allá hablando de “nuevas naturalidades”, dado a que gracias su frecuencia, hemos naturalizado prácticas que modifican nuestro cuerpo natural; pero que aceptamos como algo normalizado.

Tal es el caso de la conservación de la juventud, del pavor por la vejez, las arrugas, las canas. (...) Hemos visto tantas imágenes que relacionan a la vejez con la fragilidad y la decadencia que intentamos evitarla a toda costa. (...) Tratamos de escapar de nuestro propio orden biológico, invirtiendo todos nuestros recursos en esa tarea. ¿Por qué la vejez no es vista, a gran escala, como una etapa bella? (...) La juventud ha sido el modelo estandarizado de lo aceptable, de lo que todos deben alcanzar”.

(Párrafos tres y cuatro de la narradora en este capítulo).

- Se ve una división de pantalla de Rapunzel viéndose en el espejo y Ana María viéndose en el espejo. Puede cambiarse de planos. No importa si se repiten algunos ya usados.

(8 segundos): Se hace fade de la música anterior, y se pasa a un espacio musical electrónico suave para que aparezca en pantalla el siguiente texto.

“Controlas y eres controlada. Tu imagen, siempre, el rehén. Una disciplina de los cuerpos. Pero la imagen ideal se mancha al tocar la carne, y termina siendo la nada viviente, hirviente y supurante, la nada húmeda; y esto hasta la náusea”.

(Texto en pantalla, página 17).

- Se ve el montaje ya realizado con la cita.

(15 segundos): Se deja espacio para hacer fade out de la parte anterior, para pasar a la presente. Ambiente de consultorio psicológico. Puede tener sonido ambiente del cuarto original, los movimientos de la psicóloga en el mueble, con sonido de calle muy tenue, con el tic tac del reloj y/o algún otro sonido repetitivo que puede generarse en una oficina. Se pone a rodar el montaje de la consulta con el paciente.

—— (Psicóloga) ¿Siente que su cuerpo es sexualmente atractivo?

- (Paciente) Medianamente de acuerdo.

—— ¿Hace ejercicio regularmente?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿Se preocupa constantemente de poder llegar a estar gordo/a?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Le gusta su aspecto tal y como es?

- No.

—— Por favor, responda: bastante de acuerdo, medianamente de acuerdo, indiferente, medianamente en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.

- Ok, bastante desacuerdo.

—— ¿Comprueba su aspecto en un espejo siempre que puede?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Le gusta el aspecto de su cuerpo sin ropa?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿Siempre trata de mejorar su aspecto físico?

- Bastante de acuerdo.

—— ¿Está a dieta para perder peso?

- Medianamente de acuerdo.

—— ¿No le importa lo que piense la gente de su apariencia?

- En desacuerdo.

(La Psicóloga, página 17).

- Se ve el montaje ya realizado con el sketch del paciente.

(1 minuto): Con una música más suave, con tinte onírico (podría probarse con la música que ya tiene el inicio del corte 0). Puede añadirse tonos cada tanto, de xilófono o agudos, para darle un poco más de ritmo para darle un ambiente particular.

“Ya lo decía la modelo y actriz checa, Paulina Porizkova: (...) “Nada envejece peor que el ego de una mujer hermosa”. (...) Y no son palabras menores para una mujer que vivió de cerca la competencia de los cuerpos. (...) Dentro del trabajo que se hace sobre los cuerpos, se encuentra el orgullo y el ego que se siembra en las consciencias de todos: si logras ser aceptado, todos te admirarán; causarás envidia y todos estarán pendientes de ti; serás un ejemplo, un ídolo.

Hay una fina línea entre el cómo me veo y el cómo quiero ser visto. El segundo muta innumerables veces, dependiendo de las circunstancias, donde el cuerpo es una moneda que puede cambiar de valor: (...) elegancia para eventos especiales, *look* casual para reuniones informales, vestimenta de oficina para una imagen profesional.

Le damos un valor extremadamente importante a la belleza porque creemos que a través de ella se va a ver lo mejor de nosotros, pero la verdad es que muchas veces lo que aflora es lo peor que hay en nuestro interior. (...) Al ver una belleza superior, muchas veces el primer sentimiento que nos llega es la envidia, el desprecio por ese ser que tiene aquello que deseamos, pero de lo que carecemos. Esto nos lleva a desear despertar esa misma envidia en otros, por lo cual el ciclo no se rompe”.

(Últimos tres párrafos de la narradora en este capítulo).

- Se pueden usar planos del sketch onírico, que podría (si no se puede no hay problema, pero la idea sería experimentar con la imagen onírica con efectos como el ruido rosa o interferencia como si fuera televisión de planos de Rapunzel caminando, sus ojos, su pelo, etc.), dividir la pantalla con una imagen similar pero de una publicidad.

Enajenación

(8 segundos): Con una música electrónica; pero combinando con un ambiente de sala de cirugía y flashes, dando descanso del capítulo anterior; entra La Bella:

“Muchos me preguntan que porqué me hago cirugías plásticas, y yo les respondo: porque quiero hacerme un nuevo cuerpo. Uno que me agrade a mí y a todos al pasar. Un cuerpo infinitamente hermoso, acorde a lo que quiero ser. ¡No sabes lo divertido que puede ser que cambies tu cuerpo y seas una nueva versión de ti misma!”

(La Bella, página 19).

- Imágenes de cuerpos en procedimientos quirúrgicos, con flashazos para cambiar de planos.

(7 segundos): Fundir la música anterior, al ambiente de vacío y de cuarto de Rapunzel. Inicia su diálogo.

“Me toca negar mi cuerpo y hacerme uno nuevo a partir de su negación, (...) para alcanzar algo que no soy. (...) Estamos destinados a construirnos, a tener un cuerpo espectacular a merced de lo que la sociedad demanda”.

(Rapunzel, página 19).

- Planos de Rapunzel frente al espejo y mirando redes sociales. Puede intentarse hacer un collage y con distinto color (puede ser un guiño al cuadro de Warhol) en la pantalla de las distintas expresiones de ella (ojalá las menos sobreactuadas).

(20 segundos): Se pasa a una música electrónica movida. Pueden añadirse sonidos de notificaciones, clicks, teclado.

“Por más que la tecnología invada nuestras vidas, (...) seguimos siendo primitivos en algunas prácticas sociales. (...) Tal es el caso de las formas en que se rechaza y segrega a quienes no entran en los moldes establecidos. (...) Se humilla, señala y destierra a quienes no quieren o no pueden integrarse a él, y esto se intensifica en los mundos virtuales de las pantallas. (...) Antes de los computadores, el universo de las pantallas

sólo era reinado por las estrellas del cine, la televisión o la publicidad. (...) Pero una vez llegan los computadores y, con ellas el internet, las redes sociales y más adelante los teléfonos móviles, los roles cambian drásticamente.

Ahora una parte importante de las personas puede ser famosa, (...) ser un ídolo, (...) sin necesariamente ser un actor o cantante. La capacidad de publicitación gratuita que permiten las redes sociales ha generado que desde el más frustrado hasta la persona más segura, ocupe un lugar en el mundo virtual, (...) donde puede cuantificar su popularidad y así ostentar un lugar privilegiado sobre otros. (...) Ahora podemos gestionar una nueva identidad virtual, en la cual exaltamos el yo, revelando nuestras bondades, pero omitiendo nuestros errores y falencias”.

(Primeros dos párrafos de la narradora en este capítulo).

- Se muestran los comentarios que tienen un par de publicaciones, desde las positivas hasta las hirientes. Se muestra cómo se busca en Google precios de cirugías plásticas, centros de estética o gimnasios.

(6 segundos): Se pasa a un fondo con más bajos, más silente, pero puede tener sutiles sonidos, y habla la consciencia con un poco de eco (el audio original empieza desde “En el mundo del espectáculo”; pero en montaje se cortará y se tomará desde “eres carcelera de tu propio cuerpo”).

~~“En el mundo del espectáculo ya no se designan realidades concretas, sino que se dibujan infiernos virtuales y paraísos publicitarios, mundos prefabricados de los que el sentido se ha retirado definitivamente. En estos lugares eres carcelera de tu propio cuerpo, prisionera de una carne hecha de signos en un lenguaje hecho de cuerpos. (...) Aislada de ti misma”.~~

(Consciencia, página 19).

- Se ve el plano del cuerpo sudado, sin blur, mientras respira y caen las gotas de sudor.

(5 segundos): Con una electrónica con ritmo, darle entrada a La Bella. Desde montaje la idea será poner unos tres planos de ella en alguna acción y hacerlos que se repitan como un disco rayado. Ahí es importante la escogencia de una canción que permita esos beats de repetición.

“A veces me pregunto si es un delito no ser como los otros esperan. ¡Para nada! Por eso no me ofendo cuando me dicen “plástica”. A fin de cuentas he cambiado mi cuerpo y ahora soy como siempre he querido ser”.

(La Bella, página 20).

- Se puede ver un plano de Ana María donde se esté maquillando frente al espejo y, la acción, se repita una y otra vez. Pueden ser hasta tres planos donde se repita una acción de ella, sea maquillándose, riéndose o posando en el photoshoot. La idea es que se sienta la repetición y se acentúen las acciones o actitudes “plásticas”.

(20 segundos): Música electrónica más suave, pueden usarse algunos efectos sonoros que den efectos medio futuristas, sin serlo demasiado, sólo algo sutil. Pueden añadirse sonidos de dinero, el “cachin” de las máquinas registradores, y similares. Sonido de supermercado.

“Si bien el control sobre nuestra imagen es considerable en muchas esferas de la vida cotidiana, (...) últimamente el poder que se ejerce en y desde las redes sociales es realmente considerable. (...) Los individuos en estos entornos virtuales usan y abusan de la fotografía, de las ediciones, y adoptan una idea artesanal y casera de publicitar su propia transformación, sus propias operaciones, vendiendo un estilo de vida que supuestamente viven con la necesidad de parecer o tener aquel cuerpo deseado.

Pareciera que en la sociedad capitalista, la idea es que cada persona se venda. (...) Su valor está asociado a lo que posee o se relaciona: fama, dinero. (...) El principal propósito, quizá el propósito decisivo del consumo en una sociedad de consumidores no es la satisfacción de las necesidades, de los deseos y de las carencias, (...) sino la conversión del consumidor en un producto, transformando el estatus de los consumidores en el de productos vendibles”.

(Narradora, párrafo 3 y 4 del presente capítulo).

- Planos de Rapunzel viendo redes sociales.

(10 segundos): Dando unos segundos de descanso, y por fade, se pasa al ambiente del consultorio de la psicóloga.

“La división constante que se muestra en la sociedad entre lo normal y lo anormal permite que todo un conjunto de técnicas y corporaciones mediáticas se atribuyan como tarea medir, controlar y corregir a los cuerpos considerados como anormales”.

(Psicóloga, página 20).

- Se ve el montaje ya hecho de la psicóloga cuando dice esto. No olvidar añadir la barra de créditos, o *lowthird*, que da cuenta de que es una entrevista televisiva.

(6 segundos): Por fade se cambia a un espacio musical al título que aparecerá en pantalla. Debe ser una música calmada:

“Bajo la superficie de las imágenes, se llega a los cuerpos en profundidad”. Michel Foucault. Vigilar y Castigar.

(Texto en pantalla, página 20).

- Se ven los títulos ya montados.

(20 segundos): Con una música electrónica con un buen ritmo, parecido al de Surplus en la marcha del inicio, y haciendo fade previo, entra la voz de la narradora.

“Ser miembro de una sociedad de consumidores es una tarea abrumadora y un combate que no tiene fin. (...) El miedo a no encajar ha sido desplazado por el miedo a ser insuficiente. Los mercados de consumidores intentan capitalizar ese miedo, (...) y esas mismas industrias aportan las herramientas, los instrumentos requeridos, para llevar a cabo la tarea de autofabricación o autooperación. (...) Los bienes que se presentan como herramientas para su uso individual en la toma de decisiones, hacen parte, en realidad decisiones que ya han tomado por nosotros con anterioridad.

¿Es posible independizarse de las prefabricaciones, de las manipulaciones y de las mercantilizaciones? (...) Es una pregunta a la que cada uno debe hallarle una respuesta. Pero lo que sí podemos decir, es que la tarea para alejarse de ello traerá como consecuencia ser parte de la franja subversiva que quizá, como la gran mayoría de resistencias, algún día será adoptada por la industria y se convierta en una moda, trastornando su origen rebelde, llevándolo directo al mercado”.

- Se pueden ver imágenes de mucha gente caminando por las calles, en lo posible donde se vea publicidad por las calles.

Zoo

(13 segundos): Haciendo espacio para la entrada del título, se da paso a una música electrónica con buen ritmo (que de quererse, puede tener algunos sonidos salvajes para acentuar lo del zoológico; es más, cuando aparezca el título puede sonar el rugir de un león).

“Vivimos en un zoológico virtual donde reemplazamos a los animales. (...) Ahora somos nosotros quienes estamos exhibidos, (...) renunciando a nuestra intimidad, (...) siendo calificados y clasificados. (...) Nos mostramos a través de cientos de pantallas, ellas son nuestras celdas, en donde estamos solos, expuestos. (...) En estas celdas se nos asignan nuestros cuerpos y lugares *reales*”.

(Rapunzel, página 21).

- Se ve el timelapse de Rapunzel cambiándose para salir.

(20 segundos): Puede finalizarse con una música con uno que otro coro, medio épico, añadiendo sonidos de redes sociales, de publicidades superpuestas, de muchas voces publicitarias hablando (ello entre los descansos, no encima de la voz narradora). Puede ir con un aumento paulatino del ruido hasta que se haga muy fuerte y suene algo que todo lo calla (esto ya una vez la voz esté terminando o haya terminado).

“¿Qué tan conscientes somos de los efectos que tienen los medios de comunicación sobre la manera en que nos relacionamos con otros y con nosotros mismos? (...) Hay una relación en doble sentido, las pantallas que exhiben unos modelos, y nuestros cuerpos, que se convierten en cuerpos-pantallas que se exhiben en las calles o a través de las redes sociales. (...) Nos convertimos en el mensaje y el medio de difusión. (...) Publicamos nuestra intimidad. (...) Se mercantiliza con ella. (...) Damos más poder a lo que ya tiene gran influencia. (...) Manipulamos y somos manipulados a través de la

emocionalidad, de los bajos instintos. (...) Hay una cadena que nos une a las pantallas, (...) sea la necesidad humana de ser social, o sea simple morbo, el caso es que esa cadena no puede victimizarnos, no puede doblegarnos sin tener individualmente un mínimo criterio. (...) El sometimiento es en doble vía: lo que domina y el dominado, quien en ocasiones se deja dominar”.

(Primero párrafo de la narradora en este capítulo).

- Pueden ponerse fragmentos de distintos lados (videoclips, películas, publicidad), de gente que se ve en espejos. Con lo cual se le puede hacer un montaje dinámico de acuerdo al ritmo que propone el fondo musical.

(3 segundos): Aunque es una frase muy corta, puede intentarse poner una vez la narradora acabe (si es así, sería con el silencio luego del bullicio), o poner dentro del discurso de la narradora, como si La Bella la interpelara.

“¿Para qué tenemos cuerpos si no es para exhibirlos?”

(La Bella, página 21).

- Seguimos con la secuencia de imágenes que se han puesto para la narradora.

(25 segundos): Pasar desde fade. En este montaje sonoro se puede hacer algo similar en Surplus, donde se pone un sonido repetitivo, como el de un martillazo, y una música con un ritmo casi de marcha. De sonidos extra se puede poner el sonido de los números (sí suena absurdo, pero en las películas, como Matrix o similares, cuando sale un pantallazo de números binarios hay un sonido, como un hormigueo), se puede poner el sonido de cuando sale el 3, 2, 1 al iniciar una película, o sonidos agudos “curiosos” que pueden ponerse en los descansos.

“En medio de ese sometimiento, hay toda una estructura de trabajo. (...) Se clasifican y cosifican los cuerpos. (...) Se exhiben y se crea un mercado con ellos, una suerte de zoológico. (...) En este zoológico las pantallas son las jaulas que guardan la imagen de cada uno de nosotros, (...) expuesta para la mirada de otros, (...) ausente de intimidad, para la clasificación de los ya sometidos por los estándares estéticos actuales.

¿Acaso es posible liberarse de este zoológico? (...) ¿Será que estamos condenados a ser atracción del morbo y el control? (...) Quizá la respuesta no se encuentra en la utópica idea de completa independencia, (...) en la ilusa esperanza de completa decisión propia. (...) Se encuentra en la aceptación del sometimiento, (...) en la costumbre de dejarse exhibir sin mayor autocontrol. (...) El verdadero poder lo ejercemos cada uno de nosotros, en nuestra voluntad para formar una consciencia del medio en el cual estamos inmersos, interesándonos por no ser simples objetos; sino cuerpos inmersos pero con criterio. (...) Ahí está el verdadero trabajo”.

(Narradora. Segundo y tercer párrafo de este capítulo).

- No sé si es muy riesgoso poner imágenes de los prostíbulos en Ámsterdam, donde las chicas están en ventanas visibles para la gente las vea desde las calles. Eso combinado con mujeres que aparecen en pantallas de televisión, o reciclar un poco del montaje hecho con la historia de los zoológicos humanos, haciendo una especie de comparativa (puede ser con división de pantallas o con Kulechov).

(5 segundos): Saliendo, por fade, de toda la música que ya se ha puesto, se va pasando lentamente a silencio. Una vez se nota bastante tranquilo, entra la voz con eco de la consciencia. Puede ponerse el sonido de un televisor que se apaga en el final.

“Éste zoológico humano, santificación del cuerpo, panacea de los placeres y obsesiones, es la última casa de nuestra razón”.

(Consciencia, página 21).

- Se ve una imagen de televisor que se apaga. Después todo queda en negro.

Anexo 7.8

Soportes de Producción
Tabla de Aportes, Gastos y Donaciones

Tabla de Aportes

Nombre	Fecha (Día / Mes / Año)	Cantidad	Total	Comentarios
Cristian Leal Morales	18 / 11 / 2017	\$100.000	\$2.199.200	Dinero a cargo de Pablo Nicolás Castillo
Pablo Nicolás Castillo	25 / 11 / 2017	\$100.000		
Fernando Pretel	25 / 11 / 2017	\$100.000		
Cristian Leal Morales	30 / 11 / 2017	\$50.000		
Estefanny Ríos	01 / 12 / 2017	\$100.000		
Fernando Pretel	06 / 12 / 2017	\$100.000		
Cristian Leal Morales	06 / 12 / 2017	\$50.000		
Pablo Nicolás Castillo	06 / 12 / 2017	\$100.000		
Pablo Nicolás Castillo	10 / 12 / 2017	\$250.000		
Fernando Pretel	11 / 12 / 2017	\$100.000		
Fernando Pretel	13 / 12 / 2017	\$125.000		
Cristian Leal Morales	15 / 12 / 2017	\$20.000		
Pablo Nicolás Castillo	19 / 12 / 2017	\$66.000		
Fernando Pretel	19 / 12 / 2017	\$9.000		
Fernando Pretel	09 / 01 / 2018	\$10.000		
Estefanny Ríos	09 / 01 / 2018	\$5.600		
Fernando Pretel	13 / 01 / 2018	\$50.000		
Pablo Nicolás Castillo	15 / 01 / 2018	\$7.500		
Cristian Leal Morales	15 / 01 / 2018	\$60.000		
Cristian Leal Morales	17 / 01 / 2018	\$10.000		
Fernando Pretel	17 / 01 / 2018	\$38.000		
Estefanny Ríos	23 / 01 / 2018	\$3.100		
Fernando Pretel	23 / 01 / 2018	\$15.000		
Cristian Leal Morales	03 / 02 / 2018	\$100.000		
Estefanny Ríos	13 / 03 / 2018	\$500.000		
Cristian Leal Morales	02 / 04 / 2018	\$130.000		

Cristian	\$520.000
Pablo	\$523.500
Fernando	\$547.000
Estefanny	\$608.700

\$2.199.200

Aportes fuera del fondo

Tabla de Gastos

Gastos			
Gastos actores		Gastos producción	
Descripción	Costo	Descripción	Costo
Aporte para Eliana Cruz	\$30.000	Noviembre 29	
Almuerzo Narradora Nov. 29	\$6.000	Talonario	\$1.500
Transporte Narradora Nov. 29	\$5.000	Refrigerios	\$32.600
Transporte Narradora Nov. 30	\$4.000	Transporte refrigerios	\$4.000
Almuerzo Narradora Dic. 04	\$6.500	Impresión guión cabina	\$1.200
Transporte Narradora Dic. 04	\$4.000	Noviembre 30	
Transporte Narradora Dic. 05	\$4.000	Impresión guión cabina	\$2.000
Transporte Consciencia Dic. 01 (Recibo Dic. 05)	\$4.000	Cubiertos Refrigerios	\$3.200
Transporte figurante Dic. 08	\$4.000	Diciembre 01	
Transporte Psicóloga Dic. 09	\$10.000	Antifaces	\$4.500
Transporte figurante Dic. 09	\$4.000	Bordeador arte	\$7.000
Transporte Vitruvio Dic. 13	\$20.000	Arte máscaras	\$28.450
Almuerzo Bella y extras Dic. 13	\$88.000	Diciembre 03	
Transporte extra Dic. 13	\$4.000	Copas de cristal	\$27.000
Transporte extra Dic. 13	\$4.000	Diciembre 04	
SUBTOTAL	\$197.500	Refrigerio Narradora	\$2.800
		Diciembre 05	
		Uber Scouting Alejandro 1	\$7.000
		Uber Scouting Alejandro 2	\$6.700
		Iluminacion LED carros	\$35.800
		Diciembre 06	
		Abono Catering	\$150.000
		Diciembre 07	
		Máscaras	\$10.500
		Maquillaje	\$64.500
		Aerosoles arte	\$11.000
		Pintura arte	\$18.000
		Arte máscaras	\$37.200
		Transporte arte	\$7.000
		Uber equipos	\$10.000
		Excedente Catering	\$10.000
		Impresión guiones rodaje	\$22.000
		Diciembre 08	
		Excedente arte	\$40.000
		Transporte hacia BMM	\$10.000
		Diciembre 09	
		Transporte Catering	\$10.000
		Pandebonos	\$4.000
		Suntea	\$4.200
		Diciembre 10	
		Dulcería	\$23.200
		Diciembre 11	
		Abono almuerzos	\$100.000
		Tapabocas	\$2.500
		Diciembre 12	
		Refresco uva	\$3.550

Total		
Aportes	Gastos	Balance
\$2.199.200	\$2.085.200	\$114.000

Ropa interior Bella	\$6.500
Prendas Bella	\$12.000
Diciembre 13	
Abono almuerzos	\$50.000
Desayuno arte	\$4.800
Uber hacia Queens	\$23.000
Diciembre 14	
Uber Bella	\$8.500
Uber Bella	\$10.000
Impresión formatos	\$1.000
Uber Arte	\$10.000
Subway	\$7.900
Pan y mortadela	\$7.500
Suntea	\$4.500
Suntea	\$5.200
Alimentación Alejandro	\$4.000
Combustible Fernando	\$30.000
Diciembre 15	
Uber equipos	\$11.400
Uber Bella	\$20.000
Arroz chino	\$37.000
Platos desechables	\$3.800
Suntea	\$7.300
Catering	\$15.000
Combustible Julián	\$20.000
Diciembre 19	
Combustible Julián	\$10.000
Arroz chino	\$47.800
Desayuno	\$8.200
Esparadrapo	\$5.700
Enero 09	
Transporte muebles Arte	\$10.000
Impresión fotos Arte	\$5.600
Enero 13	
Catering Enero	\$50.000
Enero 15	
Cafe	\$7.500
Combustible Carro	\$50.000
Enero 17	
Transporte Bella	\$20.000
Alimentación equipo	\$28.000
Enero 23	
Transporte muebles Arte	\$28.100
Febrero 5	
Montaje Julián	\$500.000
Marzo 17	
Cabina texto Narradora	\$100.000
Alimentación equipo	\$16.000
SUBTOTAL	\$1.887.700

Tabla de Donaciones

Donaciones
Uso de locación (Queens Bar)
Uso de locación (Casa Familia Quintero Lagos)
Uso de locación (Casa Familia Jiménez)
Uso de locación (Calle Bendita María María)
Honorarios de todo el equipo técnico y creativo
Honorarios de la actriz (Ana María Gorrón)
Honorarios de la actriz (Daniela María Vargas)
Honorarios de la actriz (Carolina López Villegas)