



Todo mecanizado

Manual de identidad

TODOMECANIZADO.COM



Introducción a la marca

General

Introducción

Bienvenido al Manual de Identidad de Marca de **todomecanizado.com BIC**

Este documento reúne los lineamientos visuales y conceptuales que definen la marca y permiten comunicar de manera coherente, profesional y efectiva en todos los puntos de contacto.

En **todomecanizado.com BIC**, somos expertos en mecanizado industrial de alta precisión. Nuestra identidad refleja quiénes somos: una empresa confiable, eficiente y cercana, que apuesta por la tecnología, la innovación continua y la seguridad en cada proceso.

Este manual no solo establece el uso correcto de nuestros elementos gráficos como el logotipo, los colores, la tipografía y las aplicaciones visuales, sino que también transmite la esencia de nuestra marca: precisión, responsabilidad y compromiso con nuestros clientes.

Invitamos a todos los colaboradores, diseñadores, proveedores y aliados a utilizar estas directrices como herramienta de referencia para asegurar una comunicación visual unificada, fuerte y alineada con nuestros valores.

La identidad de una marca es tan precisa como las piezas que fabricamos.

Cuidarla es parte de nuestro compromiso con la calidad.

Misión

Somos el aliado confidencial de nuestros clientes en la elaboración de piezas metal mecánicas, sustituyendo la importación y cuidando el medio ambiente.

Visión

Ser líder en el mercado nacional e internacional de la industria del mecanizado, generando valor económico, social y ambiental mediante un modelo de negocio innovador donde prima el bienestar del talento humano y sus familias.

Historia

Todo mecanizado.com BIC es una empresa Vallecaucana con 8 años de presencia en el mercado, fundada por el ingeniero mecánico Jaime Guerra Chavez y la contadora publica Adriana Osorio Sanchez. Juntos hacen un dúo de excelencia creando y dirigiendo una empresa con responsabilidad social empresarial, dedicada a ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad. Juntos se esfuerzan por sostener relaciones duraderas basadas en la confianza y transparencia, teniendo como pilar ser ejemplo para su equipo y a través de un sueño llamado "Todomecanizado.com BIC" transformar las vidas de sus colaboradores y sus familias.

Introducción a la marca

Valores



Precisión:

Nos comprometemos con la exactitud en cada proceso, pieza y proyecto. La calidad comienza en los detalles.



Confidencialidad

Creemos en relaciones transparentes, actuamos con integridad y cumplimos lo que prometemos para generar vínculos auténticos y duraderos.



Innovación

Evolucionamos constantemente. Apostamos por la mejora continua, el uso de tecnologías avanzadas y la optimización de procesos.



Seguridad

La seguridad es una prioridad, tanto en nuestros procesos como en nuestros productos. Operamos bajo estándares rigurosos para proteger a nuestro equipo, nuestros clientes y sus proyectos.



Cercanía

Creemos en relaciones humanas y técnicas sólidas. Escuchamos, entendemos y acompañamos a nuestros clientes como aliados estratégicos.



Responsabilidad

Somos conscientes de nuestro impacto. Actuamos con ética, transparencia y compromiso en cada etapa del trabajo.

Logotipos

Institucionales

V1



V2



V3



Como NO utilizar el logo



Fondos de bajo
contraste



Transparencias



Tamaño ilegible



Edición no autorizada

Logotipos

BIC (Beneficio e Interés Colectivo)

Consultar la **“Guía para el uso empresarial de la imagen”** proporcionado por sociedades BIC para mayor información sobre el uso permitido del logotipo BIC.



Pautas de estilo

Tono y voz de la marca

Voz: Profesional, clara y cercana.

Estilo: Directo, técnico cuando es necesario, pero siempre accesible.

Personalidad: Confiable, moderna, resolutive, experta.

Valores: Precisión, innovación, compromiso, seguridad.

Palabras clave

- Precisión
- Innovación
- Tecnología CNC
- Tiempos optimizados
- Soluciones a medida
- Control de calidad
- Expertos
- Confiabilidad.
- Tecnología.
- Seguridad.
- Eficiencia.
- Transversalidad.

Recomendaciones

Situación

Tono

Comunicación técnica interna (catálogos, fichas de piezas)

Profesional, claro y estructurado

Atención al cliente (correo, WhatsApp, redes)

Cercano, amable, resolutive

Redes sociales (Posts)

Humano, inspirador, con un toque técnico

Presentaciones o corporativo

Formal pero cálido, enfocado en confianza

Pautas de estilo

Estilo visual general

Estética

Moderna y limpia, con enfoque técnico. Uso del espacio blanco para dar claridad y orden visual. Uso primario de elementos geométricos.

Diseño funcional, sin elementos recargados. Mientras que es importante la información y la precisión del contenido es ideal usar fotos del equipo como herramienta para lograr calidez y reflejar humanidad.

Graficos

- Semi minimalista.
- Iconos técnicos y precisos, con sentido lógico.
- Uso de ilustraciones isométricas o renders 3D suaves para mostrar procesos o piezas.
- Líneas finas, divisores, íconos de herramientas o precisión.
- Detalles sutiles como patrones técnicos (engranajes, circuitos, texturas de metal cepillado) usados con moderación.
- Los logotipos deben ubicarse en los pie de pagina.

Distribución y maquetación

- Maquetación con modularidad: secciones bien delimitadas.
- Mucho espacio en blanco para que la información técnica respire y las fotos no saturen.
- Uso de rejilla (grid) para mantener la alineación.



Tecnología



MoodBoard



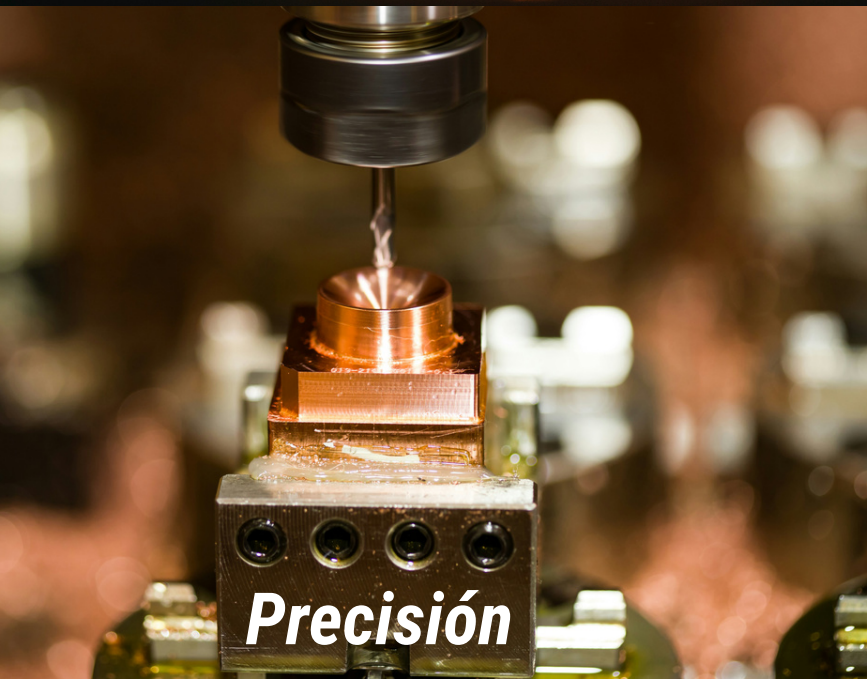
Expertos



Equipo



Confiabilidad



Precisión

Guía de color

Colores institucionales

#FF9400

RGB: (255, 148, 0)

CMYK: (0,0,0,0)

#FFFFFF

RGB: (255, 255, 255)

CMYK: (0,42,100,0)

#535355

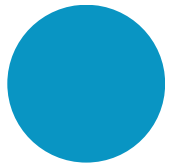
RGB: (83, 83, 85))

CMYK: (2,2,0,67)

Guía de color

Colores para comunicaciones internas

Los siguientes son colores claves a la hora de crear piezas de comunicación interna. Cada color determina la categoría a la que pertenece la pieza/comunicado. Los Colores institucionales deben primar en la mayor parte del documento a realizar.

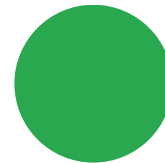


Azul mantenimiento

#0995c3

Procedimientos de mantenimiento

El azul transmite confianza, seguridad, responsabilidad y profesionalismo por lo que es ideal para temas rutinarios y preventivos que requieren constancia y precisión.

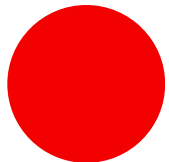


Verde fabricación

#29a84f

Guías de fabricación

Asociado con productividad, eficiencia, crecimiento y tecnología, el verde se asocia con operación activa y procesos en marcha, ideal para producción.

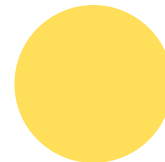


Rojo reparación

#f30000

Procedimientos de reparación

El rojo se utiliza para llamar la atención, incitar a la acción y transmitir una sensación de urgencia. También está asociado con la energía fuerza y acción, lo cual lo hace ideal para procesos que requieren urgencia.



Amarillo atención

#ffde59

Avisos y reglamentación

El amarillo se utiliza para destacar elementos y llamar la atención, sin embargo también está relacionado con el optimismo lo cual tiene efectos positivos sobre el estado del ánimo y transmite una sensación de cercanía, fomentando la comunicación, es ideal para comunicaciones internas.

Títulos

ANTON

Subtítulos (BOLD)

Codec Pro

Cuerpo

Roboto condensed

Títulos

ARIAL

Subtítulos

ARIAL

Cuerpo

Arial

Elementos gráficos complementarios

Estilos fotográficos

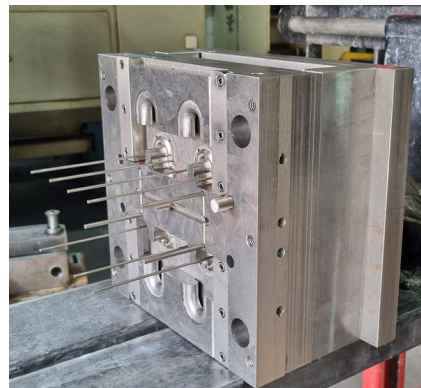
Es ideal utilizar fotografías propias para productos o piezas que van a ser distribuidas al público. De lo contrario encontrar imágenes sin licencia.

Las fotos deben ser de alta calidad, claras, que el fondo no obstruya el objetivo principal de la foto y que estén bien enfocadas.

Es importante colocar una marca de agua con el nombre de la empresa en la tipografía de título principal (Anton) sobre las fotografías que van a ser publicadas.

A continuación se demuestran ejemplos de fotografías ideales .

Ejemplos:



Dimensiones de Uso Gráfico

Formatos y Dimensiones

El uso correcto de los formatos y dimensiones garantiza que nuestra identidad visual se mantenga clara, profesional y consistente en todos los soportes, ya sean digitales o impresos.

En esta sección se establecen los tamaños estándar para las principales aplicaciones gráficas, desde papelería institucional hasta piezas para redes sociales.

También se detallan las proporciones recomendadas.

Guías y manuales

A5 (148 mm × 210 mm) vertical

Presentaciones

Estándar (1920 px × 1080 px) Horizontal

Ordenes de compra

Carta (216 × 279 mm)

General

Carta (216 × 279 mm)

Informes

Carta (216 × 279 mm)

Recibos

Carta (216 mm × 356 mm)

Remisiones

A5 (148 mm × 210 mm) Horizontal

Carta (216 × 279 mm)

Cotizacion

Carta (216 × 279 mm)

MANUAL DE IDENTIDAD

TODOMEKANIZADO.COM

