

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE
DOCENTES Y ESTUDIANTES, EN EL DESEMPEÑO DE LOS
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO**

MAIRA ALEXANDRA CACHIMBO MORENO



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2014**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE
DOCENTES Y ESTUDIANTES, EN EL DESEMPEÑO DE LOS
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO**

MAIRA ALEXANDRA CACHIMBO MORENO

MODALIDAD: Monografía

**Directora:
PAOLA EDITH HURTADO ARÉVALO
Psicóloga**



**Universidad
del Valle**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2014**

Nota de aceptación

PAOLA EDITH HURTADO ARÉVALO

Director

URBANO ANGULO MOSQUERA

Jurado

Buenaventura, 20 de Octubre de 2014

A Dios, mis Padres
y Comunidad
Univalluna Sede
Pacífico, con
esfuerzo y
dedicación “El sol
esta siempre sobre
mi cabeza”

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo gracias a Dios que me lleno de sabiduría, entendimiento, responsabilidad, amor, paciencia, felicidad durante toda la carrera; y fortaleza en la elaboración de esta investigación, no pude tener mejor compañero.

Gracias a mi madre Carmen Yamila Cachimbo Moreno que me respaldo en todos los momentos en los que estaba baja de ánimo; también a mi padre Norman Salazar Landazury que se preocupó porque tuviera todo lo necesario durante la carrera.

Gratitudes al Coordinador de Programa Alexander Herrera Londoño que estuvo al pendiente del adecuado curso de la investigación, me asesoro cuando tenía algunas inquietudes y me colaboro con las informaciones que necesitaba.

Agradecimientos infinitos a mi directora de trabajo de grado, Paola Edith Hurtado Arévalo que tuvo la disposición y tiempo necesario para atender las asesorías sin importar la fecha del calendario.

Gracias a Docentes y estudiantes del programa académico Administración de Empresas lo cuales tuvieron disposición para la aplicación de las encuestas.

Finalmente Gracias a todos mis familiares y amigos que me apoyaron incansablemente.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	25
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	27
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	29
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
2.1 OBJETIVO GENERAL	30
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	30
3. JUSTIFICACIÓN	31
4. MARCOS DE REFERENCIA	33
4.1 MARCO CONTEXTUAL	33
4.1.1 Marco Geográfico	33
4.1.2 Marco Institucional	35
4.1.2.1 Historia	36
4.1.2.2 Misión	38
4.1.2.3 Visión	38
4.1.2.4 Normatividad	38
4.1.2.5 Programa Académico Administración de Empresas	38
4.1.2.5.1 Misión	38
4.1.2.5.2 Visión	38
4.1.2.5.3 Objetivos	39
4.2 MARCO TEÓRICO	40
4.3 MARCO LEGAL	54
4.3.1 Constitución Política de Colombia 1991	54
4.3.2 Acuerdo No 009 de Noviembre 13 de 1997	54
4.3.3 Resolución No 152 de 12 de Diciembre de 2002	56
4.4 MARCO CONCEPTUAL	57
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	62
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	62
5.3 FUENTES DE DATOS	62

5.3.1	Fuente de Datos Primaria	62
5.3.2	Fuente de Datos Secundaria	62
5.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	63
5.5	POBLACIÓN Y MUESTRA	63
5.5.1	Población	63
5.5.2	Marco Muestral	63
5.5.3	Unidad Muestral	63
5.5.4	Método de Muestreo	63
5.5.5	Tamaño de la Muestra	64
5.6	PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS	64
6.	PROPUESTA O ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL	65
7.	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	66
8.	CONCLUSIÓN	183
9.	RECOMENDACIONES	186
	BIBLIOGRAFÍA	189
	CIBERGRAFÍA	191
	ANEXOS	194

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Frecuencia Género de los Estudiantes	67
Tabla 2. Datos Estadísticos Edad de los Estudiantes	68
Tabla 3. Frecuencia Edad de los Estudiantes	69
Tabla 4. Datos Estadísticos Semestre de los Estudiantes	70
Tabla 5. Frecuencia Semestre de los Estudiantes	71
Tabla 6. Frecuencia Jornada Programa Administración de Empresas	72
Tabla 7. Frecuencia Tipo de Clase	73
Tabla 8. Frecuencia Motivación en Clase	74
Tabla 9. Frecuencias Dinámicas en Clase	75
Tabla 10. Datos Estadísticos N° de Docentes por Carrera	76
Tabla 11. Frecuencia N° de Docentes por Carrera	77
Tabla 12. Datos Estadísticos de N° Docentes que dan Explicaciones claras	78
Tabla 13. Frecuencia N° Docentes que dan Explicaciones claras	79

Tabla 14. Datos Estadísticos N° Docentes que tienen movimiento repetitivo en manos y pies	81
Tabla 15. Frecuencia N° Docentes que tienen movimiento repetitivo en manos y pies	82
Tabla 16. Frecuencia Calidad de la Metodología y herramientas utilizadas en clases	84
Tabla 17. Frecuencia Expresión y Fluidez Verbal Docentes	85
Tabla 18. Frecuencia Preparación de los Estudiantes en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza	86
Tabla 19. Frecuencia Aplicación de la Pedagogía y Metodología de la Enseñanza en Clase	87
Tabla 20. Frecuencia Factor Espacio Reducido	88
Tabla 21. Frecuencia Factor de Temperatura Alta	88
Tabla 22. Frecuencia Factor de Inadecuada Vocalización	89
Tabla 23. Frecuencia Factor de Poca Iluminación	90
Tabla 24. Frecuencia Factor de Higiene	91
Tabla 25. Frecuencia Factor Ruido Dentro del Aula	92
Tabla 26. Frecuencia Factor de Poca Ventilación	93

Tabla 27. Frecuencia Factor de Acentos Diferentes	94
Tabla 28. Frecuencia Factor de Ruido en los Pasillos	95
Tabla 29. Frecuencia Factor de Desinterés por la Asignatura	96
Tabla 30. Frecuencia Otro Factor	97
Tabla 31. Frecuencia Docentes de Otra Ciudad	99
Tabla 32. Frecuencia Comprensión de Expresiones Docentes	100
Tabla 33. Frecuencia con que los Docentes Utilizan Palabras Desconocidas	101
Tabla 34. Frecuencia Incidencia de Comprensión en Clase	102
Tabla 35. Frecuencia Predisposición en Algunas Asignaturas	104
Tabla 36. Frecuencia Estado de Ánimo en Clase	105
Tabla 37. Frecuencia Estado de Ánimo en Clase	106
Tabla 38. Frecuencia Condiciones Físicas Estudiantes	108
Tabla 39. Frecuencia Condiciones Físicas en Docentes	109
Tabla 40. Frecuencia N° de Docentes con Condiciones Físicas en Docentes	110

Tabla 41. Frecuencia Relación Docente – Estudiante	111
Tabla 42. Frecuencia Incidencia de la Relación Docente – Estudiante en el Desempeño Académico	112
Tabla 43. Frecuencia Nivel de Escucha Docentes	113
Tabla 44. Frecuencia Importancia de los Estudiantes	114
Tabla 45. Frecuencia Dialogo Docente – Estudiante	115
Tabla 46. Datos Estadísticos N° de Docentes que Dialogan con los Estudiantes	116
Tabla 47. Frecuencia N° de Docentes que Dialogan con los Estudiantes	117
Tabla 48. Frecuencia Expresión Docente	119
Tabla 49. Frecuencia Expresión Estudiante	120
Tabla 50. Frecuencia Nivel de Atención en Clase	120
Tabla 51. Frecuencia Expresiones Grotescas Docentes	121
Tabla 52. Frecuencia Expresiones Grotescas Estudiantes	122
Tabla 53. Frecuencia Forma como los Docentes Transmiten la Información	123
Tabla 54. Frecuencia Género de los Docentes	125

Tabla 55. Frecuencia Capacitación en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza	126
Tabla 56. Frecuencia Limitaciones Docentes	127
Tabla 57. Frecuencia Tipo de Clase	128
Tabla 58. Frecuencia Dinámicas Aplicadas en Clase	129
Tabla 59. Frecuencia Ejercicios de Retroalimentación en Clase	130
Tabla 60. Frecuencia con la que Realizan Ejercicios de Retroalimentación en Clase	131
Tabla 61. Frecuencia Evaluación Metodología Docente	132
Tabla 62. Frecuencia Evaluación Metodología Docente	133
Tabla 63. Datos Estadísticos Respecto a: ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura?	134
Tabla 64. Frecuencia Respecto a: ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura?	134
Tabla 65. Frecuencia Nivel de Escucha de las Opiniones y Sugerencias de los Estudiantes	136
Tabla 66. Frecuencia Expresiones Comunes Estudiantes	137
Tabla 67. Frecuencia Relación Docente – Estudiante	138

Tabla 68. Frecuencia Expresión Estudiante – Docente	139
Tabla 69. Frecuencia Atención en Clase	140
Tabla 70. Frecuencia Factor de Espacio Reducido	141
Tabla 71. Frecuencia Factor de Temperatura Alta	142
Tabla 72. Frecuencia Factor de Higiene	143
Tabla 73. Frecuencia Factor de Poca Iluminación	144
Tabla 74. Frecuencia Factor de Ruido dentro del Aula	145
Tabla 75. Frecuencia Factor de Pereza del Estudiante	146
Tabla 76. Frecuencia Factor de Poca Ventilación	147
Tabla 77. Frecuencia Factor de Ruido en los Pasillos	148
Tabla 78. Frecuencia Factor de Poca Atención del Estudiante	149
Tabla 79. Frecuencia Factor de Desinterés por la Asignatura	150
Tabla 80. Frecuencia Otro Factor	151
Tabla 81. Frecuencia de Género de Estudiante	156
Tabla 82. Datos Estadísticos Edad del Estudiante	157
Tabla 83. Frecuencia de Edad del Estudiante	158

Tabla 84. Datos Estadísticos Semestre del Estudiante	159
Tabla 85. Frecuencia Semestre del Estudiante	159
Tabla 86. Frecuencia Jornada del Estudiante	160
Tabla 87. Frecuencia Metodología y Pedagogía Docente	161
Tabla 88. Frecuencia Aplicación Metodología y Pedagogía Docente	162
Tabla 89. Frecuencia Relación Docente – Estudiante	163
Tabla 90. Frecuencia Incidencia Relación Docente – Estudiante en el Rendimiento Académico	164
Tabla 91. Frecuencia Responsabilidad del Docente en el Bajo Rendimiento Académico del Estudiante	166
Tabla 92. Frecuencia Incidencia Relación Docente – Estudiante en la Deserción Estudiantil	167
Tabla 93. Frecuencia Incidencia de Explicaciones Pocos Claras de los Docentes en el Desempeño Académico	168
Tabla 94. Frecuencia Motivación Docente	169
Tabla 95. Datos Estadísticos N° de Docentes que Motivan al Estudiante	170
Tabla 96. Frecuencia N° de Docentes que Motivan al Estudiante	170

Tabla 97. Frecuencia Nivel de Atención y Disciplina del Estudiante	171
Tabla 98. Frecuencia Nivel de Escucha Docente	172
Tabla 99. Frecuencia Dialogo Docente	173
Tabla 100. Datos Estadísticos N° Docentes que Dialogan con el Estudiante	174
Tabla 101. Frecuencia N° Docentes que Dialogan con el Estudiante	175
Tabla 102. Expresión Docente	176
Tabla 103. Expresión Estudiante	177
Tabla 104. Expresión Grotesca Docente	178
Tabla 105. Expresión Grotesca Estudiante	179
Tabla 106. Expresiones Comunes Estudiantes y docentes	181

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Género de los Estudiantes	67
Gráfico 2. Edad de los Estudiantes	69
Gráfico 3. Semestre de los Estudiantes	71
Gráfico 4. Jornada de los Estudiantes	72
Gráfico 5. Tipo de Clase	73
Gráfico 6. Motivación en Clase	74
Gráfico 7. Dinámicas en Clase	75
Gráfico 8. N° de Docentes por Carrera	78
Gráfico 9. N° Docentes que dan Explicaciones claras	80
Gráfico 10. N° Docentes que tienen movimiento repetitivo en manos y pies	83
Gráfico 11. Calidad de la Metodología y herramientas utilizadas en clases	84
Gráfico 12. Calidad de la Metodología y herramientas utilizadas en clases	85
Gráfico 13. Preparación de los Estudiantes en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza	86

Gráfico 14. Aplicación de la Pedagogía y Metodología de la Enseñanza en Clase	87
Gráfico 15. Factor Espacio Reducido	88
Gráfico 16. Factor de Temperatura Alta	89
Gráfico 17. Factor de Inadecuada Vocalización	90
Gráfico 18. Factor de Factor de Poca Iluminación	91
Gráfico 19. Factor de Factor de Higiene	92
Gráfico 20. Factor Ruido Dentro del Aula	93
Gráfico 21. Factor de Poca Ventilación	94
Gráfico 22. Factor de Acentos Diferentes	95
Gráfico 23. Factor de Ruido en los Pasillos	96
Gráfico 24. Factor de Desinterés por la Asignatura	97
Gráfico 25. Otro Factor	98
Gráfico 26. Docentes de Otra Ciudad	100

Gráfico 27. Comprensión de Expresiones Docentes	101
Gráfico 28. Frecuencia con que los Docentes Utilizan Palabras Desconocidas	102
Gráfico 29. Incidencia de Comprensión en Clase	103
Gráfico 30. Predisposición en Algunas Asignaturas	104
Gráfico 31. Estado de Ánimo en Clase	105
Gráfico 32. Estado de Ánimo en Clase	106
Gráfico 33. Condiciones Físicas Estudiantes	108
Gráfico 34. Condiciones Físicas en Docentes	109
Gráfico 35. N° de Docentes con Condiciones Físicas en Docentes	110
Gráfico 36. Relación Docente – Estudiante	111
Gráfico 37. Incidencia de la Relación Docente – Estudiante en el Desempeño Académico	112
Gráfico 38. Nivel de Escucha Docentes	114
Gráfico 39. Importancia de los Estudiantes	115
Gráfico 40. Dialogo Docente – Estudiante	116
Gráfico 41. N° de Docentes que Dialogan con los Estudiantes	118

Gráfico 42. Expresión Docente	119
Gráfico 43. Expresión Estudiante	120
Gráfico 44. Nivel de Atención en Clase	121
Gráfico 45. Expresiones Grotescas Docentes	122
Gráfico 46. Expresiones Grotescas Estudiantes	123
Gráfico 47. Expresiones Grotescas Estudiantes	124
Gráfico 48. Género de los Docentes	125
Gráfico 49. Capacitación en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza	126
Gráfico 50. Limitaciones Docentes	127
Gráfico 51. Tipo de Clase	128
Gráfico 52. Dinámicas Aplicadas en Clase	129
Gráfico 53. Ejercicios de Retroalimentación en Clase	130
Gráfico 54. Frecuencia con la que Realizan Ejercicios de Retroalimentación en Clase	131

Gráfico 55. Evaluación Metodología Docente	132
Gráfico 56. Evaluación Metodología Docente	133
Gráfico 57. Frecuencia Respecto a: ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura?	135
Gráfico 58. Nivel de Escucha de las Opiniones y Sugerencias de los Estudiantes	136
Gráfico 59. Expresiones Comunes Estudiantes	137
Gráfico 60. Relación Docente – Estudiante	138
Gráfico 61. Expresión Estudiante – Docente	139
Gráfico 62. Atención en Clase	140
Gráfico 63. Factor de Espacio Reducido	142
Gráfico 64. Factor de Temperatura Alta	143
Gráfico 65. Factor de Higiene	144
Gráfico 66. Factor de Poca Iluminación	145
Gráfico 67. Factor de Ruido dentro del Aula	146
Gráfico 68. Factor de Pereza del Estudiante	147

Gráfico 69. Factor de Poca Ventilación	148
Gráfico 70. Factor de Ruido en los Pasillos	149
Gráfico 71. Factor de Poca Atención del Estudiante	150
Gráfico 72. Factor de Desinterés por la Asignatura	151
Gráfico 73. Otro Factor	152
Gráfico 74. Género de Estudiante	156
Gráfico 75. Edad del Estudiante	158
Gráfico 76. Semestre del Estudiante	159
Gráfico 77. Jornada del Estudiante	160
Gráfico 78. Metodología y Pedagogía Docente	161
Gráfico 79. Aplicación Metodología y Pedagogía Docente	162
Gráfico 80. Relación Docente – Estudiante	163
Gráfico 81. Incidencia Relación Docente – Estudiante en el Rendimiento Académico	164

Gráfico 82. Responsabilidad del Docente en el Bajo Rendimiento Académico del Estudiante	166
Gráfico 83. Incidencia Relación Docente – Estudiante en Deserción Estudiantil	167
Gráfico 84. Incidencia de Explicaciones Pocos Claras de los Docentes en el Desempeño Académico	168
Gráfico 85. Motivación Docente	169
Gráfico 86. N° de Docentes que Motivan al Estudiante	171
Gráfico 87. Nivel de Atención y Disciplina del Estudiante	172
Gráfico 88. Nivel de Escucha Docente	173
Gráfico 89. Dialogo Docente – Estudiante	174
Gráfico 90. N° Docentes que Dialogan con el Estudiante	175
Gráfico 91. N° Docentes que Dialogan con el Estudiante	176
Gráfico 92. Expresión Estudiante	177
Gráfico 93. Expresión Grotesca Docente	178
Gráfico 94. Expresión Grotesca Estudiante	179

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Etapas de la Toma de Decisiones en Grupo	42
Figura 2. Modelo Simplificado sobre la Forma Como se Procesa la Información en el Ser Humano	45
Figura 3. Elementos de la Comunicación	47

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Formato de Encuesta aplicada a los estudiantes del Programa Académico Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico	194
ANEXO B. Formato de Encuesta aplicada a los docentes del Programa Académico Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico, periodo Agosto – Diciembre de 2014	199
ANEXO C. Formato de Encuesta aplicada a los estudiantes con condiciones académicas especiales del Programa Académico Administración de Empresas de la Univalle Sede Pacífico	202
ANEXO D. Ficha de Observación	205

INTRODUCCIÓN

La comunicación es la transmisión de pensamientos de una persona a otra, es una forma de expresión del hombre a través del cual manifiesta sus ideales, estados de ánimo, rabia, amor y todo lo que pueda sentir; Cualquier expresión, gesto o palabra por mínima que sea es llamada así. Hay que pensar antes de hablar, pues se puede transferir ideas erróneas al receptor, elemento primordial en la misma. En la actualidad, el mundo es muy cambiante, se está inmerso en la época de la globalización, donde las fronteras entre países se acaban día a día. La vida se torna más agitada y las personas convergen con su otro yo, interactuando hombres y mujeres, a través de gestos, palabras, expresiones y diferentes canales de comunicación (radio, prensa, televisión, redes sociales), es fundamental que el emisor le transmita adecuadamente el mensaje al receptor y que este se encuentre en las condiciones necesarias para producir conocimiento, de no ser así, la cadena se rompe y produce frustración e incumplimiento del objetivo planteado.

Esta investigación pretende estudiar la forma como se comunican docentes y estudiantes y la incidencia de ello en el desempeño académico de los mismos, para lo cual se utilizará la técnica cualitativa de la observación, implementando una ficha de observación diseñada por el investigador, se identificarán barreras comunicativas y expresiones comunes de los estudiantes y docentes del programa académico. Además se tendrá un acercamiento al proceso comunicativo entre docentes y estudiantes con bajos rendimientos académicos.

No cabe duda que la comunicación sea importante, especialmente en los lugares donde se imparte educación, como lo son universidades, colegios e instituciones; especialmente temas con auge en el siglo XXI como la llamada “Comunicación Asertiva”, que parte de la premisa de respetar - aceptar a las personas como son y una coordinación adecuada de gestos y palabras.

El epicentro del estudio es en las instalaciones de la Universidad del Valle – Sede Pacífico, específicamente en el programa Administración de Empresas, donde rige como norma máxima el acuerdo N° 009 de Noviembre 13 de 1997, se tomó como referencias teóricas textos relacionados con psicología social, psicología del aprendizaje, comportamiento organizacional y comunicación.

Se crearon y aplicaron tres encuestas, una para docentes y las otras dos para estudiantes, información procesada con el programa SPSS y completada finalmente con observaciones directas a los estudiantes, en su entorno natural de clases.

Finalmente se encontrarán conclusiones y recomendaciones que contribuyan al fortalecimiento y/o crecimiento del programa y la institución.

Como diría Paulo Freire: *“Es necesario desarrollar una pedagogía de la pregunta. Siempre estamos escuchando una pedagogía de la respuesta. Los profesores contestan a preguntas que los estudiantes no han hecho”*¹

¹ Disponible en internet: <http://educaresalgomas.blogspot.com/2009/09/paulo-freire.html> Frases Célebres de Paulo Freire. Fecha de Consulta [23 de Febrero de 2014]

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sistema de Educación superior en la actualidad, lo componen tres actores fundamentales, el Conocimiento (contenidos programáticos, teorías, procesos, entre otros), el Docente y el Estudiante, la Universidad del Valle, Sede Pacífico no es la excepción, en ella confluyen los elementos mencionados anteriormente, se hace referencia específicamente al Programa Académico de Administración de Empresas, objeto de la investigación; regularmente las clases son de tipo magistral, donde el docente entra al salón, imparte o transmite sus conocimientos por medio de debates, foros, exposiciones u otros, algunos no escuchan opiniones y ponen límites o barreras que son percibidas por el estudiante y lo hace guardar cierta distancia; los estudiantes no van motivados a clases ni profundizan los conocimientos relacionados con su carrera; ello está inmerso en un proceso constante de comunicación, el cual pasa desapercibido por los actores, hay ocasiones donde el proceso comunicativo no fluye y no permite que haya una retroalimentación, por tanto, el aprendizaje en realidad no se da o es distorsionado, esto debido a:

- Algunas veces las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes no son las mejores, convirtiendo las clases en espacios aburridos y problemáticos.
- Algunos docentes no se expresan adecuadamente, no respetan las opiniones de los estudiantes y no transmiten la información en forma adecuada.
- Algunos estudiantes están predispuestos a ciertas asignaturas o situaciones con docentes.
- Hay condiciones del ambiente que no permiten que el mensaje sea transmitido adecuadamente por el docente, esto no depende de ninguno de los actores, son circunstancias externas.

En el año 2013 la Egresada Diana Giraldo Berrio, realizó una investigación sobre el grado de preparación de los estudiantes del programa y llegó a la conclusión que quienes están culminando su carrera se encuentran poco preparados y capacitados en cuanto conceptos académicos y manejo de segunda lengua (Inglés), en el caso de Inglés porque solo ven esta asignatura hasta tercer semestre y en los otros aspectos, por falta de interés del estudiante por aprender, falta de interés del

docente por enseñar y revisar constantemente su metodología y pedagogía; hay que tener en cuenta que no todo el que tenga un título profesional es apto para enseñar, porque la docencia es un arte que necesita de mucha paciencia y amor, para lograr transmitirle a los estudiantes información clara y pertinente; por eso es necesario que a la universidad se vinculen docentes con habilidad de proporcionar conocimientos de manera directa y clara². Además en el campus universitario no se hacen capacitaciones o conferencias relacionadas con comunicación (comunicación asertiva) y respeto, temas cruciales en las relaciones entre docentes y estudiantes.

La mala o regular comunicación entre docentes y estudiantes incide directamente en el desempeño académico de los estudiantes y puede ocasionar experiencias significativas desagradables en los docentes y estudiantes, incidiendo en la psicología de los actores ya mencionados; además mala interpretación del mensaje; desprestigio e incumplimiento de la misión institucional, se harían malas interpretaciones sobre la calidad de la enseñanza, ocasionaría frustración entre los estudiantes porque harían hincapié en que el aprendizaje es nulo y el efecto podría ser un bloqueo mental³.

Lo ideal, es que las aulas sean un espacio donde se construya conocimiento, donde docentes y estudiantes estén debidamente preparados para ello, donde el mensaje se transmita adecuadamente sin olvidar valores como el respeto, la responsabilidad, el trato justo, entre otros, para esto es necesario propiciar espacios de integración entre docentes y estudiantes en esferas diferentes a las aulas de clases, incluso se podría utilizar las redes como escenario, propiciando una conversación en grupo sobre temas económicos, sociales, ideológicos, entre otros.

²Monografía para determinar Grado de preparación que posee los estudiantes de 6o 7o 8o y 9o semestre de los Programas Académicos de Administración de Empresas, Logística Portuaria y Comercio Exterior de la Universidad del Valle Sede Pacífico para afrontar el TLC entre Colombia y Estados Unidos 2013, GIRALDO BERRIO. Diana Andrea. p. 55-89

³Bloqueo mental es predisposición total al aprendizaje ocasionando que lo percibido por los sentidos no sea procesado adecuadamente.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿De qué forma incide la comunicación entre docentes y estudiantes del programa Administración de Empresas en el desempeño académico de los estudiantes?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la influencia de la comunicación entre docentes y estudiantes en el desempeño de los estudiantes del programa académico Administración de Empresas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar a través de la observación e investigación las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes del programa Administración de Empresas de la Sede Pacífico.
- Identificar las barreras comunicativas que se presentan entre docentes y estudiantes.
- Precisar si los docentes son asertivos y la forma como se comunican docentes y estudiantes.
- Determinar cómo inciden el proceso comunicativo docentes y estudiantes en los bajos rendimientos académicos de los estudiantes del programa de administración de empresas de la UNIVALLE sede pacifico.
- Identificar expresiones comunes de docentes y estudiantes.

3. JUSTIFICACIÓN

Si la comunicación es eficaz, permite la interacción entre profesor y alumno, estableciendo una relación común en lo cognoscitivo y emocional para facilitar la comprensión del mensaje que se intenta transmitir, llevando a los estudiantes a la convicción de que hacer esto es provechoso para la formación⁴.

La comunicación es un tema muy importante dentro de toda organización, porque si esta no fluye adecuadamente no se cumplirá el objetivo organizacional común y no ocasionará una experiencia gratificante para quienes están inmersos en ella; dentro de ésta, hay un subtema que está revolucionando el mundo y se convierte día a día en una herramienta importante, “La Comunicación Asertiva”, la cual sugiere expresar adecuadamente a las personas los pensamientos, partiendo del respeto, sencillez y claridad, permitiendo adquirir habilidades que faciliten las relaciones entre personas, que algunas veces se sumerge en el campo de lo difícil.

Este estudio contribuirá a la formación integral de los estudiantes del programa Administración de Empresas; identificando parte sus pensamientos y sentimientos, las barreras que impiden que estos se comuniquen adecuadamente, la eficacia de la interacción con los docentes y las causas de deserción estudiantil; permitiendo establecer posibles sugerencias que mejoren la eficiencia de la comunicación entre docentes y estudiantes y lograr así mejores condiciones de enseñanza, propósito misional de la institución.

Por otra parte, es fundamental conocer que tan dispuestos están los estudiantes respecto al aprendizaje, teniendo en cuenta que pueden estar predispuestos frente a ciertas áreas como Inglés, Matemáticas y Comprensión de Textos en donde se presentan mayores dificultades, a los docentes dado que algunos estudiantes consideran a algunos más flexibles que otros y/o a situaciones personales como problemas familiares y económicos; debido a que son barreras psicológicas que pueden estar presente en los estudiantes.

A través de esta investigación se identificará la necesidad de formación y capacitación tanto de docentes como estudiantes respecto a su forma de comunicarse, procurando que se establezcan una relación de confianza y respeto mutuo, expresando adecuadamente sus pensamientos y sentimientos.

⁴Disponible en internet: <http://www.actualidadeducativa.com/verArticuloPPS.php?id=25>. Fecha de Consulta [27 de Marzo de 2014]

Además se podrá sensibilizar al docente frente a la importancia de la comunicación en su pedagogía y metodología (la cual debe ser actualizada y constantemente estudiada) factor clave para que el mensaje sea asimilado por sus estudiantes; también el hecho de evaluar constantemente la forma como expresan sus pensamientos en palabras, gestos y miradas, todos deben concordar para que el receptor pueda codificar la información. Por último, revisión constante de su receptividad frente a las opiniones de las demás personas, partiendo del derecho de la libre expresión consagrado en la Constitución Política Colombiana y en el Acuerdo 009 de 13 de Noviembre de 1997 y del respeto que debe ser impartido y recibido.

Hay que tener en cuenta que el tema de investigación nunca se ha trabajado antes en la Universidad del Valle Sede Pacífico aportando así a la construcción de un mejoramiento continuo de la calidad de la enseñanza identificando la forma como se comunican docentes y estudiantes, teniendo una radiografía del estado emocional de los estudiantes y percepción que estos tienen de la calidad del estamento profesoral.

Esta investigación es importante porque se conocerá opiniones y recomendaciones realizadas por docentes y estudiantes para mejorar el proceso comunicativo.

Por último, se encontrará fuente de información para futuros investigadores y docentes, propiciando la concepción de nuevos temas tales como: influencia de la comunicación asertiva de docentes a estudiantes, el nivel de liderazgo de los docentes, la influencia de la comunicación entre docente y estudiante en la deserción estudiantil del programa Administración de empresas.

4. MARCOS DE REFERENCIA

El presente estudio tomará como fundamentos o referentes los siguientes:

4.1 MARCO CONTEXTUAL

4.1.1 Marco Geográfico. La ciudad puerto de Buenaventura es considerada según la ley 1617 Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico. Fue fundada por Juan Ladrillero, según la orden de Pascual de Andagoya el 14 de Julio de 1540, aproximadamente a 16 km de su actual posición. Ubicada en el Sur Occidente Colombiano del Departamento del Valle del Cauca, es la ciudad más grande de la Región Pacífica y el municipio con mayor extensión del Valle⁵; cuenta con 12 comunas, de la cual la más grande es la 12, el total de barrios aproximadamente es 130 y 30 veredas. Según proyecciones del DANE 2013 tiene 384.504 habitantes.

La ciudad posee un aeropuerto para vuelos domésticos, para llegar por tierra se pueden tomar dos carreteras, principalmente, una de ellas es la avenida Simón Bolívar, que la conecta con la ciudad de Cali, a dos horas y media aproximadamente, y la otra es la llamada “Alejandro Cabal Pombo”, que permite empalmar el municipio de Buga, a la izquierda o con Cali, en el trayecto hacia la derecha. Dentro de la ciudad la movilidad es bastante sencilla porque los trayectos son cortos. Se puede utilizar los servicios de carpatis, autobuses o colectivos y taxis⁶.

Buenaventura capital del Litoral Pacífico, es el puerto más importante ubicado sobre el Océano Pacífico; ya que, moviliza el 60% del tráfico marítimo de carga de Colombia y el 80% de la producción cafetera se exporta por él; por tanto, sus actividades principales son las portuarias porque posee las mejores instalaciones portuarias del país y cuenta con excelentes servicios como son la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S. A. y Terminal Logístico TLBUEN. En la actualidad, el Gobierno colombiano adelanta millonarias concesiones para modernizar el actual puerto y convertirlo en uno de los más modernos de

⁵WIKIPEDIA. Disponible en internet: [http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_\(Valle_del_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca)). Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

⁶COLOMBIALIBRE. Disponible en internet: <http://www.colombialibre.org/turismo-sustentable-colombia/buenaventura-un-paraiso-tropical/>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

Latinoamérica, que estará conectado con Bogotá y el centro del país por una superautopista de cuatro carriles, la cual tendrá el túnel más largo del continente (Túnel de la Línea), más de 30 viaductos, 15 túneles de menor tamaño entre Buga y Buenaventura), lo que acortaría la distancia entre este puerto y la capital del país en ocho horas.

Además de las actividades portuarias se destacan: la pesca, extracción y procesamiento de la madera, minería que ocupa un lugar importante, sobre todo con la extracción del oro, aunque éste se obtiene todavía de forma artesanal. El comercio es muy activo; actualmente operan en la ciudad almacenes de cadena como Olímpica, La 14, Almacenes Éxito además de los comerciantes locales. También operan importantes bancos, entidades financieras, restaurantes reconocidos, tiendas de ropa, calzado y diferentes entes comerciales, haciendo que Buenaventura esté a la altura de muchas capitales colombianas y convirtiéndose de esta manera en la ciudad más importante del pacífico colombiano.

El turismo representa también una gran fuente de ingresos, debido a que posee una importante infraestructura turística, hoteles como el Tequendama Estación, Torre Mar y Cosmos Pacífico. Riqueza natural, lugares atractivos; excepcionales ríos de belleza natural como la Reserva Natural de San Cipriano, San Marcos, Sabaletas; hermosas y reconocidas playas entre ellas: la Bocana, Pinguita, Piangua Grande, la Barra, Chuchero, Sierpe (donde confluyen siete cascadas), Isla Palma, Juanchaco y Ladrilleros. Cuenta con un espectáculo único que es el avistamiento de ballenas Jorobadas que llegan por el invierno a la bahía Málaga⁷.

En cuanto a Educación, en la ciudad hay aproximadamente 20 instituciones públicas, algunas de estas son: Juan José Rondón, Normal Superior Juan de Ladrilleros, Teófilo Roberto Potes, Liceo Femenino del pacífico y pascual de Andagoya. En la Educación Superior, cuenta con tres universidades oficiales: la Universidad del Valle Sede Pacífico (14 programas); Universidad del Pacífico (8 programas) y Universidad del Quindío (12 programas). También hacen presencia universidades privadas tales como: Universidad Antonio Nariño (4 programas); Universidad Tecnológica de Bolívar (1 Programa); Universidad Autónoma de

⁷Alcaldía Distrital de Buenaventura. Disponible en internet: <http://www.buenaventura.gov.co/index.php?option=content&item=19&selected=39>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

Manizales (1 programa) y La CUN – Corporación Unificada de Colombia (12 programas)⁸.

4.1.2 Marco Institucional. La universidad del Valle Sede Pacífico, hace parte del Sistema de Regionalización de la Universidad del Valle; está ubicada en la Capital de la Región Pacífica, Departamento del Valle del Cauca, ciudad puerto Buenaventura, sobre la avenida Simón Bolívar Kilómetro 9 contiguo al Colegio Instituto Técnico Industrial Gerardo Valencia Cano (ITIGV).

Actualmente cuenta con catorce programas⁹y son:

- Administración de Empresas
- Biología Profundización en Marina
- Comercio Exterior
- Contaduría Pública
- Licenciatura en Arte Dramático
- Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales
- Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas
- Tecnología de Alimentos
- Tecnología en Electrónica
- Tecnología en Gestión Portuaria
- Tecnología en Logística Portuaria
- Tecnología en Mantenimiento de Equipo Portuario
- Tecnología en Sistemas de Información
- Trabajo Social

La sede, a través de convenios inter-institucionales con la Cámara de Comercio de Buenaventura, la Fundación Fabio Grisales Bejarano, los establecimientos Educativos Patricio Olave y el de Juanchaco, el Sena, la Alcaldía Municipal, la Gobernación Departamental y el Ministerio de Educación Nacional ha impulsado los Centros Regionales de Educación Superior – Ceres – en Puerto Merizalde y Juanchaco, con los que entrega a la comunidad programas de formación tecnológica (tecnología en alimentos) para servir de punto de propulsión del desarrollo en las zonas rurales del pacífico.

⁸Alcaldía Distrital de Buenaventura. Anuario Estadístico de Buenaventura 2011. Disponible en internet: http://www.buenaventura.gov.co/images/multimedia/anuario_estadistico_bun_en_cifras_2011_5.pdf. Fecha de Consulta [25 de Noviembre de 2014]

⁹Disponible en internet: <http://pacifico.univalle.edu.co/programas/programas.html>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

Para contribuir al crecimiento del desarrollo integral del Pacífico Colombiano la sede ha participado en algunos estudios desde al año 2000, como el Diagnóstico del Sistema Educativo Municipal. Además propicia el Encuentro Universitario de la Cultura que reúne todas las manifestaciones artísticas y culturales del sur occidente colombiano y de manera especial el andén del pacífico¹⁰. La Universidad del Valle Sede Pacífico continúa creciendo y fomentando el desarrollo de la región y de la comunidad universitaria, por esto, es centro de investigaciones de los mismos estudiantes, a continuación se mencionarán algunas investigaciones desarrolladas por los estudiantes y que apoyan la presente investigación:

Propuesta de Intervención de Práctica pre – profesional en el Área de Bienestar Universitario presentada por la estudiante de Trabajo Social Sandra Johana Valencia Palacios, la cual tiene como objeto estudiar la deserción universitaria de la sede, fenómeno inherente a los procesos de formación pero que implica la implicación de estrategias para mitigar el impacto en el entorno inmediato.

Trabajo de grado denominado: “Grado de Preparación que Poseen los Estudiantes de 6º 7º 8º y 9º Semestre de los Programas Académicos de Administración de Empresas, Logística Portuaria y Comercio Exterior de la Universidad del Valle Sede Pacífico” para Afrontar el TLC entre Colombia y Estados Unidos que permitirá identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes frente a los temas portuarios impartidos por los docentes.

4.1.2.1 Historia. Para la creación de la Sede del Pacífico se contó con el apoyo de Harold Rizo Otero, la alcaldesa, Marina Arango Rivas, la Cámara de Comercio con Froilán Ocoró y Rafael Bernat Ochoa; el Club Rotación con don Alfonso Morcillo Dossman; el Club de Leones con Óscar Isaza; la Fundación la Esperanza con el medico Emiro Gonzales; la Zona Franca con Marcial Quiñonez, Constanza Taborda; Puertos de Colombia; Miguel Ángel Sepúlveda; la CVC; Oscar Emiro Mazuera y la Fuerza Naval del Pacifico Capitán Miguel Antonio caro.

Las reuniones se hacían en el Hotel Estación (la primera reunión se efectuó el día 08 de mayo de 1986 a las 10:30am. Y se nombró junta directiva provisional y como directora ejecutiva de la fundación a Constanza Taborda). Por parte de la universidad el apoyo fue el profesor Francisco pineda polo, a quien luego se nombró primer decano de la sede pacifico. Lo sucedió Ana Julia Colmenares de Vélez a quien correspondió consolidar la sede.

¹⁰VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 Años de Excelencia. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle, 2010. p.132 -135. ISBN. 978-958-670-790-9

Esta sede empezó con muy buena suerte, pues dentro del plan de desarrollo de Buenaventura se había construido un magnífico edificio para un instituto vocacional cuyo nombre era INEMDI (Instituto Nacional de Educación Media). Ese instituto nunca funcionó pues el ministerio de educación no tenía con qué dotarlo, ni nombrarle profesorado, fue entonces, cuando se le solicitó a Liliam Suárez Melo, Ministra de Educación le entregara a la universidad del valle esa edificación en comodato para la sede pacífico, así ocurrió. El contrato de comodato o préstamo de uso entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad del Valle lo firmó la doctora Liliam Suárez, el Secretario de Educación del Departamento del Valle Elver Narvis Navia y Harold José Rizo Otero, Rector; en Buenaventura, el 26 de julio de 1986; desde entonces, la sede del pacífico ha sido una de las mejor dotadas y con amplias y modernas instalaciones.

Todos los documentos importantes quedaron consagrados en el Acuerdo 008 de septiembre 15 de 1986 “por medio del cual se reconoce el programa de regionalización y el programa de educación abierta y a distancia”, la resolución 105 también del 15 de septiembre de 1986, “por la cual, se crea los Centros Universitarios Regionales de Buenaventura, Buga, Caicedonia, Palmira, Roldanillo, Sevilla, Tuluá y Zarzal, ambos del consejo superior. El 21 de septiembre de 1987 el Consejo Superior Expidió el Acuerdo Numero 004 “por el cual se redefine y reorganiza el programa de regionalización”¹¹

La sede inició sus labores el 20 de Octubre de 1986, los primeros programas presenciales fueron: Ingeniería Industrial y Administración de Empresas, la oferta creció rápidamente y tuvo aceptación de la comunidad. La sede Pacífico decidió iniciarse debido a la importancia estratégica del Puerto de Buenaventura, lugar de desarrollo para el departamento y la región. El pacífico fue considerada una importante opción para avanzar en el mejoramiento de las técnicas de administración portuaria que permitan un crecimiento importante en el flujo de mercancías enviadas y descargadas en el puerto, además de la necesaria infraestructura de transporte, unida a la prestación de servicios útiles para efectuar las transacciones comerciales necesarias para el flujo continuo de artículos y materias primas. Por último el gran reto que enfrenta la regionalización es que sus actividades permitan integrar de forma real y eficiente a todas las subregiones del departamento en torno a objetivos y estrategias en común.

¹¹VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 Años de Excelencia. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle, 2010. p.131. ISBN. 978-958-670-790-9

Como parte del sistema de Regionalización cada sede debía sostenerse, por lo que el Rector Harold busco el apoyo de las principales instituciones de Buenaventura para formar la fundación que permitiera administrar los aportes externos de la comunidad para poner en marcha la sede¹².

4.1.2.2 Misión. La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática.

4.1.2.3 Visión. La Universidad del Valle, como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país (Colombia) en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios, aspira a consolidarse como una universidad de excelencia, pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica.

4.1.2.4 Normatividad. La Universidad del Valle Sede Pacífico se rige de acuerdo al Reglamento Estudiantil Acuerdo No 009 de Noviembre 13 de 1997 del Consejo Superior de la Universidad.

4.1.2.5 Programa Académico de Administración de Empresas.

4.1.2.5.1 Misión. El programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como misión formar Administradores capaces de crear, poner en marcha, liderar o dirigir una organización empresarial con autonomía, responsabilidad y vocación del servicio social.

4.1.2.5.2 Visión. El programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, tiene como visión consolidarse como un programa de formación de excelencia, pertinente, innovador, eficiente, competitivo, con vocación.

¹²RIZO OTERO, Harold José. Apuntes Para La Historia Regional Del Valle Del Cauca: Colombia. Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente, 1999. p. 153-157. ISBN 958 - 963 - 516 - 4

4.1.2.5.3 Objetivos. El objetivo general del programa académico de Administración de Empresas es proporcional a una formación integral que le permita al profesional de Administración de Empresas:

- Desarrollar su capacidad de razonamiento analítico y creativo, de tal manera que pueda:
- Abordar problemas teóricos y prácticos de las organizaciones de manera creativa e interdisciplinaria.
- Comprender utilizar información sobre la gestión dentro de las organizaciones, asumir una posición crítica ante esa información, generar ideas, proponer alternativas e innovaciones y tomar decisiones razonadas sobre cada situación y coyuntura.
- Comprender el funcionamiento de una unidad productiva de bienes y servicios, como componente básico del desarrollo económico y social, articulado al contexto y entorno de las organizaciones y su relación con las funciones administrativas.
- Apropiarse de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para generar y aplicar las mejores técnicas y métodos al desarrollo de las organizaciones productivas, de bienes y servicios y sus áreas funcionales.
- Apropiarse de los métodos de trabajo académico e intelectual que le permita aprender en forma independiente, autónoma y continua.
- Cimentar las bases éticas, sociales y culturales de su desarrollo personal y profesional.
- Integrarse con responsabilidad, a los colectivos de la actividad social, laboral y profesional en el campo profesional, comprometiéndose con una ética de la verdad, la justicia y el respeto por los derechos fundamentales de las personas¹³.

¹³ UNIVALLE. Disponible en internet: <http://nortedelcauca.univalle.edu.co/academico/administracion.htm>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

4.2 MARCO TEÓRICO

Se tomará como referente teórico textos relacionados con el aprendizaje y procesos de comunicación, que son indispensables para el desarrollo adecuado de la investigación, se empezará por la forma como el hombre piensa y se relaciona en la sociedad, después se presentan teorías de aprendizaje aplicadas a la educación, luego bases de conducta del individuo y por último teorías relacionadas con comunicación, la primera tomada del libro denominado Proceso de la Comunicación Dinámicas de la Creatividad Intelectual de la editorial trillas cuyo autor es Jaime A. Granados Espinosa, la segunda de Seminario Taller sobre Dinámicas y Técnicas de Grupo de la Escuela Parroquial de Catequistas ESPAC, editorial Kimpress Ltda., la tercera y cuarta relacionada con comunicación asertiva: Sea Asertivo La habilidad directiva clave para comunicarse eficazmente (Beverly Hare – Editorial Liberdúplex) y La asertividad para gente extraordinaria (Eva Bach y Anna Forés – Plataforma Editorial Barcelona).

- **Psicología Social (Stephen L. Franzoi)**

Gordon Allport, afirmó que la psicología social es: “La disciplina científica que intenta entender y explicar la forma en que los pensamientos, sentimientos y comportamientos de los individuos son influidos por la presencia real, imaginada o implicada de otros”¹⁴; conociendo esta disciplina se podrá comprender el comportamiento de las personas, en este caso de los estudiantes dentro de su grupo o compañeros de clases. Para ello es fundamental conocer el Yo (ser social que utiliza símbolos para reflexionar de su propio comportamiento) y como se relaciona este con su entorno o grupo.

El Yo es moldeado por el ambiente social y es capaz de moldearlo anticipando el futuro y cambiando su comportamiento; así, en algunas ocasiones el ser humano pone más atención a las señales sociales y en otras actúa en línea con sus propios estándares. Ello conlleva a la cognición social, corresponde a la forma de interpretar, analizar, recordar y usar información sobre el mundo social; que emplean dos estrategias cognoscitivas amplias para entender y responder a los estímulos sociales; una implica pensamiento sin esfuerzo (ser impulsivo y actuar de acuerdo a las emociones) y la otra con esfuerzo (no tomar ninguna decisión hasta que sea analizada sus implicaciones)¹⁵. Hay otros procesos cognitivos que moldean

¹⁴FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición, México: Editorial McGraw-Hill, 2007. p.5. ISBN 978 -970 – 106 – 131 - 2

¹⁵ Ibíd. p. 12 - 21

el mundo social como son: la cultura, ideología, individualismo y colectivismo. En este proceso influye mucho el autoconcepto del Yo.

El autoconcepto afecta directamente la forma de pensar, sentir y actuar, es denominado autoestima y son evaluaciones numerosas del yo como bueno, mediocre y malo; esta surgió como un metro interno del sentido de inclusión o exclusión que cada persona hace de los grupos sociales, generalmente quienes tienen autoestima baja se consideran incompetentes, perdedores e inútiles, es más probable que sean infelices y pesimistas, están menos dispuestos a correr riesgos y probablemente no consigan carreras exitosas; quienes tienen autoestima alta son positivos y se autorregulan (aprenden de sus errores y tratan de corregirlo), mientras quienes tienen autoestima baja regulan sus emociones y tienden a acostumbrarse a los eventos negativos dejando afectar fácilmente por las vicisitudes que se presenten, no siempre dotar de autoestima alta es muy positivo; ya que, tienden a ser inestables, se enojan con facilidad y se vuelven hostiles cuando se pone en duda su valía personal. Dentro del autoconcepto hay dos motivadores principales para la cotidianidad que son: El autorrealce (proceso de buscar e interpretar las situaciones de modo que se alcance una visión positiva de uno mismo) y la autoverificación (proceso de interpretar las situaciones de modo que confirmen el autoconcepto) los cuales permiten la reafirmación del autoconcepto¹⁶.

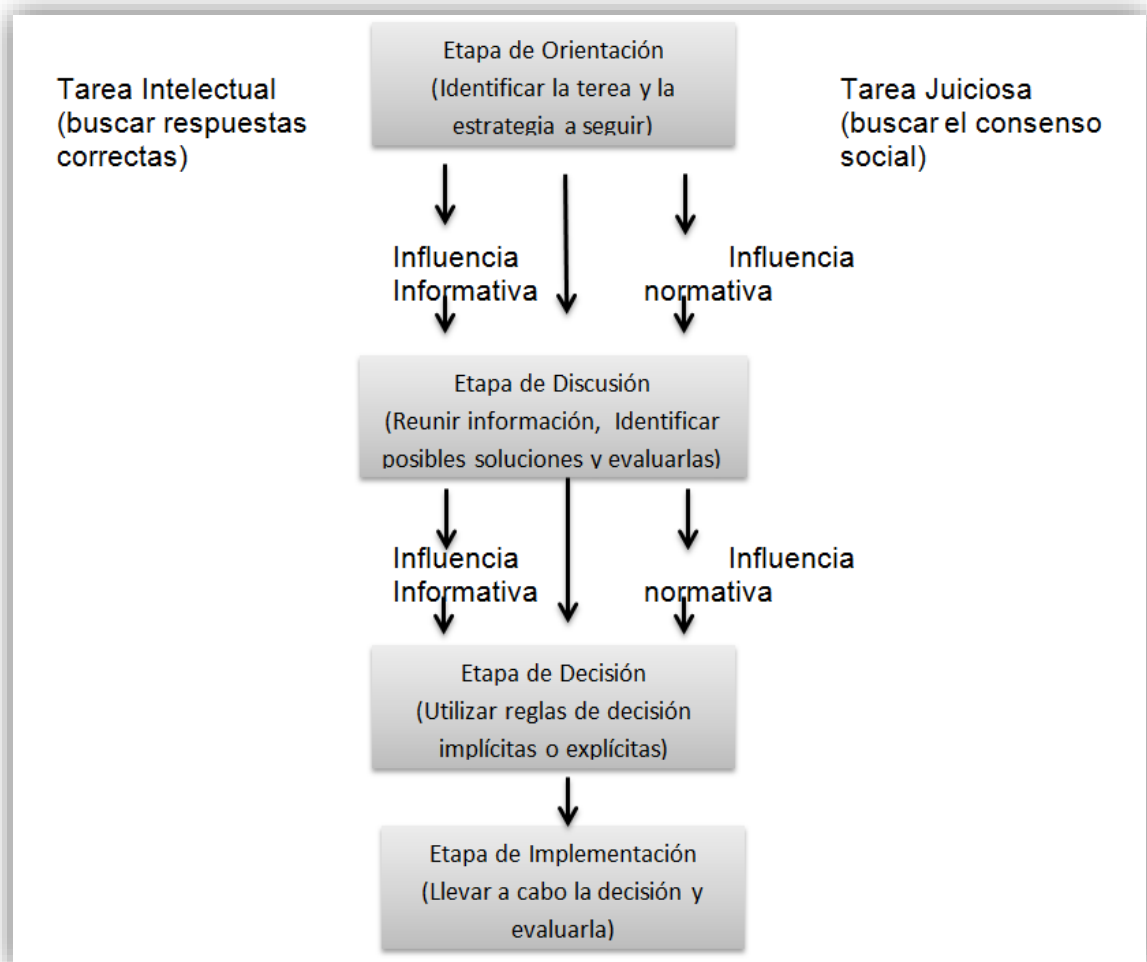
Con frecuencia las personas tratan de manejar la impresión que hacen en otros al construir y supervisar con cuidado el “yo”, ello se denomina autopresentación estratégica y conlleva a lo que el sociólogo Erving Goffman sugiere: “La interacción social es como una representación teatral, con los interactuantes siendo los actores en escena representando papeles prescritos; mientras en escenas los actores siguen líneas e intentan mantener un yo presentado competente y apropiado”. Una estrategia común de la autopresentación es la autopromoción, que se esfuerza por transmitir información positiva sobre el yo, ya sea a través de un comportamiento propio o diciéndole a los demás recursos positivos y logros personales, esto con el objeto de generar una buena impresión ante los demás. La formación de impresión es el proceso por el cual se integra varias fuentes de información sobre otro en un juicio general; las primeras impresiones con frecuencia se basan en comunicación no verbal (envío y recepción de información usando gestos, expresiones, señales vocales y movimientos corporales en lugar de palabras) donde se resaltan expresiones faciales y movimientos corporales¹⁷.

¹⁶FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición, México: Editorial McGraw-Hill, 2007. p.78 - 82. ISBN 978 -970 – 106 – 131 - 2

¹⁷ Ibíd. p. 95 - 108

Constantemente las personas están interactuando con otros y en los lugares donde permanecen por tiempo prolongado (familia, trabajo, entre otros) deben trabajar en grupo, cuando están en grupo piensan y actúan diferente, son fácilmente influenciados y puede que su comportamiento sea más irracional, este hecho influye el proceso de decisiones; por tanto, en el proceso de comunicación entre docentes y estudiantes es importante conocer las etapas de la toma de decisiones del “Yo”, cuando se encuentra en grupo, el cual tiene cuatro etapas¹⁸: orientación, discusión, decisión e implementación, estas son explicadas en la figura 1.

Figura1. Etapas de la Toma de Decisiones en Grupo



Fuente: Franzoi, Stephen. Psicología Social

¹⁸FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición, México: Editorial McGraw-Hill, 2007. p. 374 - 381.
ISBN 978 -970 – 106 – 131 - 2

En el proceso de toma de decisiones de grupo puede darse la polarización, que es el realce producido por el grupo o exageración de las actitudes iniciales de los miembros mediante la discusión; a veces, el grupo pone reglas para tomar decisiones, estas son: regla de unanimidad, donde la mayoría gana y donde la pluralidad gana.

Dentro de todo grupo, el liderazgo influye en el comportamiento de sus integrantes, un líder direcciona las energías de los demás hacia el objetivo y prestar atención a los aspectos emocionales e interpersonales de la interacción de grupo, algunas veces en un espacio hay múltiples líderes, el cual es un guía o pastor, como dice un proverbio Ruso: “Sin Pastor, las ovejas no hacen un rebaño. Un líder puede ejercer control situacional sobre el grupo, el cual depende de la relación del líder con el grupo, la estructura de la tarea y la posición del poder del líder¹⁹.

Si se considera lo que hace un docente, esto conduce a que directa o indirectamente es un líder, que debe conducir a los estudiantes a un cambio transformacional de sus pensamientos y actitudes, no es una simple figura que emite información, es un orientador que puede hacer fructífero el proceso de aprendizaje y debe aprender a controlar sus emociones para poder ejercer dominio en el grupo, para esto es necesario conocer teorías aplicadas para el aprendizaje.

- **Psicología del Aprendizaje Aplicaciones en la Educación (Royer James y Allan Richard)**

La psicología del aprendizaje estudia el comportamiento de las personas en un aula de clases, en este libro principalmente se tratan tres teorías de aprendizaje (operante, asociativa y cognoscitiva) que se pueden aplicar en el salón de clase para mejorar este proceso.

La primera, teoría del aprendizaje operante puede aplicarse a los estudiantes para modificar cierto tipo de conducta, aumentar conducta deseable y disminuir conducta indeseable, la técnica consiste en el uso sistemático de recompensa y castigo. Por ejemplo estimular a los estudiantes para que participen en las actividades, a través de conversatorios, debates, foros, entre otros; y desalentar a quienes se comportan inadecuadamente encargándole responsabilidad o haciéndoles preguntas. Esta teoría sigue tres principios, para comprenderlos hay que conocer el concepto de reforzadores, que es la identificación de un objeto (cosa o hecho) que aumenta o

¹⁹ FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición, México: Editorial McGraw-Hill, 2007. p. 382 - 384. ISBN 978 -970 – 106 – 131 - 2

disminuye cierta conducta, para ello se debe observar, alguno de estos son exaltaciones, premios tangibles o acceso a algunas actividades.

El aprendizaje operante se fundamenta en²⁰:

1. La frecuencia de la conducta, que seguida por acontecimientos reforzantes, aumenta.
2. La frecuencia de la conducta, que no seguida por reforzadores, disminuye.
3. La frecuencia de la conducta, que seguida de un castigo, disminuye.

La segunda, teoría asociativa del aprendizaje está basada en varias suposiciones acerca de cómo aprenden las personas. Las suposiciones básicas están basadas en el hecho que el aprendizaje implica la formación de “lazos asociativos” entre estímulos y respuestas, los cuales se forman como resultado del emparejamiento del estímulo y la respuesta, esto es cuando un acontecimiento sucede contiguo a otro, como acción y reacción. Esta teoría busca aprovecharse de “lazos asociativos” para dar instrucciones en el aula de clase²¹.

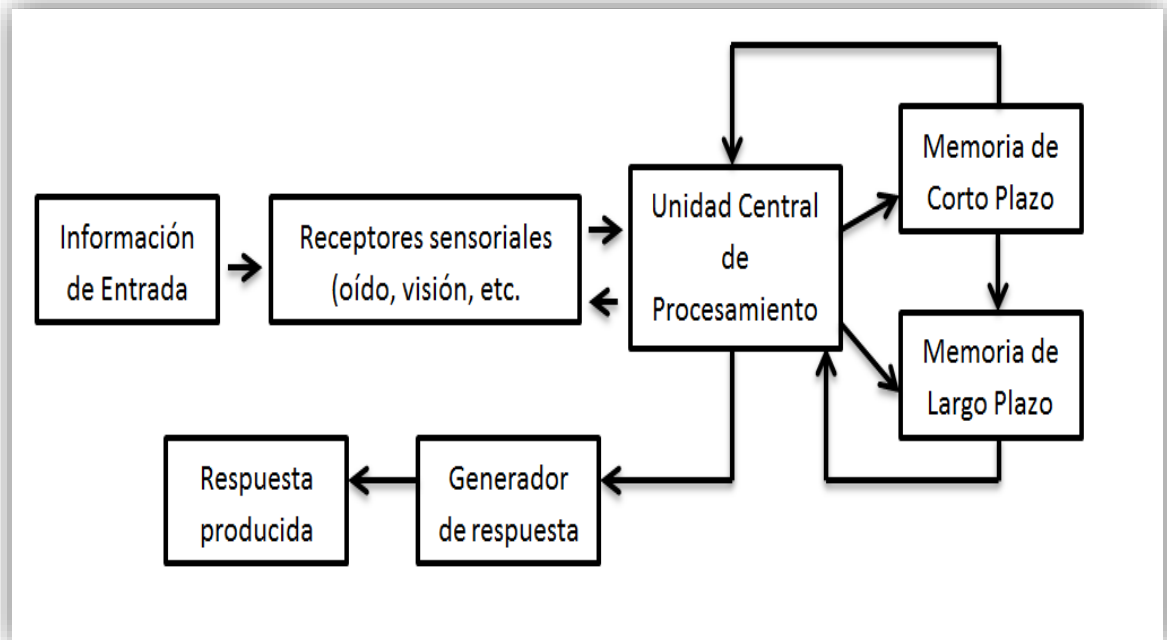
Y la tercera, teoría cognoscitiva del aprendizaje se desarrolló con la intención de describir cómo el ser humano procesa, almacena y recupera la información y considera al sujeto que aprende como un participante activo, esto se presenta en forma sencilla en la figura 2²².

²⁰ROYER, James M y ALLAN, Richard. Psicología del Aprendizaje: Aplicaciones en la Educación. México: Editorial Limusa, S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores, 2000. p. 21 – 40. ISBN 968 – 180 – 979 - 3

²¹ Ibíd. p. 87 – 100

²² Ibíd. p. 127 - 150

Figura 2. Modelo Simplificado sobre la Forma Como se Procesa la Información en el Ser Humano



Fuente: Royer James y Allan Richard. Psicología del Aprendizaje

La información del ambiente es percibida y registrada por los sentidos que después se transmite a la unidad central del procesamiento.

Algo interesante acerca de los sentidos es que no transmiten toda la información que perciben a la unidad central, únicamente transmite la información que es importante y la no importante es registrada por los sentidos receptores por un periodo sumamente corto, por lo que se desvanece antes de ser sometido a un proceso mayor.

Para la adecuada aplicación de estas teorías es necesario conocer la forma como se comportan los estudiantes dentro de un escenario institucional, esto hace más efectiva la aplicación de las mismas.

- **Comportamiento Organizacional (Robbins Stephen y Coulter Mary)**

Es importante conocer las bases de la conducta del individuo dentro de toda organización, está compuesta por las características biográficas, habilidad y aprendizaje, estas permiten que se pueda modelar el comportamiento de las personas y se cumplan los objetivos organizacionales²³.

Las características biográficas son la edad, género, estado civil y antigüedad los cuales repercuten directamente en la productividad, ausentismo y satisfacción. Así por ejemplo, las personas mayores buscan estabilidad mientras que los jóvenes son acelerados e inquietos; las mujeres son menos arriesgadas y se pegan a las normas en cambio los hombres suelen ser agresivos; los solteros tienen menos preocupaciones y más tiempo.

La habilidad permite a la persona hacer varias tareas a la vez, a través de las habilidades intelectuales las personas pueden realizar rápidamente ejercicios mentales, los cuales se miden con el coeficiente de inteligencia.

Cualquier cambio observable en la conducta es prueba directa de que ha ocurrido un aprendizaje, es necesario observar la conducta de los estudiantes para aplicar técnicas o herramientas que moldeen la conducta, entre estas tenemos:

- Reforzamiento positivo, exaltación a la persona por las cosas bien hechas.
- Reforzamiento negativo, terminar o retirar algo desagradable.
- Castigo, establecer una condición desagradable con el objeto de eliminar un comportamiento indeseable.
- Extinción, es el acto de suspender un reforzamiento que mantiene una conducta.

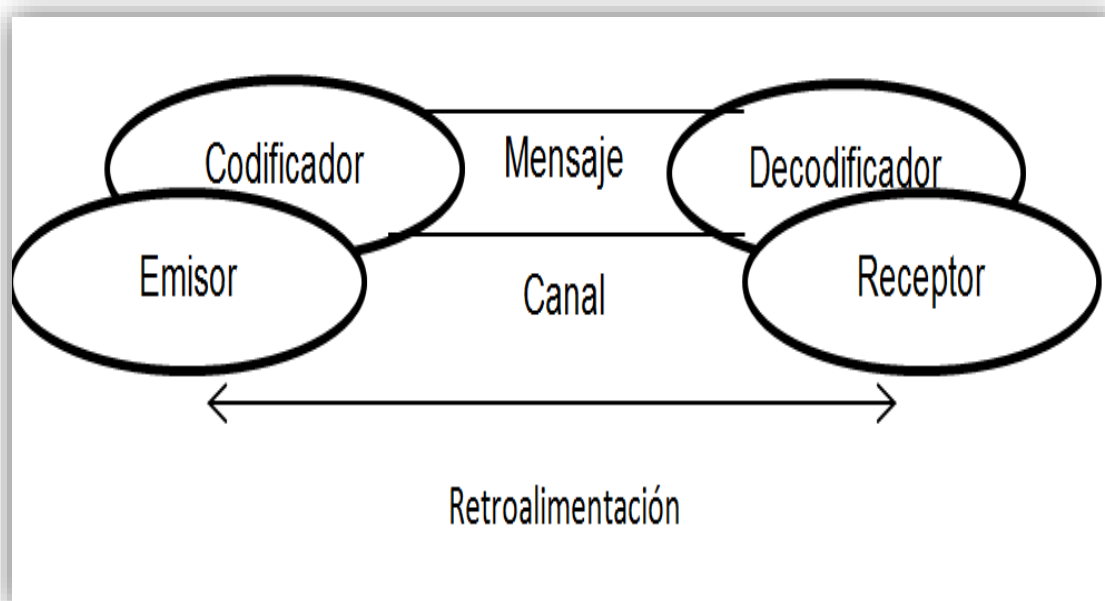
²³ ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary. Administración: Octava Edición, México: Pearson Educación, 2005. p. 37-53. ISBN 970 – 260 – 555 - 5

- **Teorías Relacionada con Comunicación**

Según Grados²⁴, la comunicación es el proceso de transmitir, “compartir” información que va del emisor al receptor, mediante el cual se va a dar una interacción, un intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, emociones y actitudes por medio de símbolos entre dos o más personas. Comunicar es conocer, manifestarse y trascender; no hay comunicación sin retroalimentación.

Este concepto se complementa con los elementos de comunicación, el cual se muestra en la figura 3. De acuerdo al autor son indispensables para que dicho proceso sea efectivo.

Figura 3. Los elementos de la comunicación



Fuente: Grados Espinosa, Jaime A. Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad

²⁴GRADOS ESPINOSA, Jaime A. Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad. México: Trillas, 2006. p. 11. ISBN. 978 – 968 – 247 – 325 - 8

Estos elementos hacen referencia a²⁵:

- El **contexto**, es la realidad a la que se refiere el mensaje, personas, hechos, ideas, lugares y época.
- El **emisor**, es la persona o personas que elaboran y codifican el mensaje, comparten la información, ideas y sentimientos por medio del uso de palabras y gestos.
- El **mensaje** es la información transmitida que debe tener los siguientes requisitos: credibilidad (información real y veraz), utilidad (que sirva al que va dirigido), claridad (transmitirlo con simplicidad y nitidez), continuidad y consistencia (emplear repetición del concepto para vencer posibles resistencia y debe llevar una continuidad), la adecuación en el medio (aceptar los canales establecidos) y disposición del auditorio (la comunicación tiene la máxima efectividad, cuando menor es el esfuerzo que realiza el receptor para captarla),
- El **canal** o medio, es el contacto o vía por donde se transmite el mensaje, que sirve de enlace entre emisor y receptor. Puede ser formal (son planeados y estructurados) e informal (surgen espontáneamente)
- El **código**, es fundamentalmente la lengua que utilizamos, sus unidades y combinaciones. Para que una comunicación se realice el código entre emisor y receptor debe ser común.
- El **Receptor**, es la persona o personas que reciben, decodifican e interpretan el mensaje.
- La **Retroalimentación**, se refiere a la respuesta del receptor al emisor, es el proceso que cierra el circuito, ya que el emisor suele ser el receptor y viceversa.

Todos estos mecanismos alejan a los comunicantes de la supuesta pasividad y automatismo, y hacen de la comunicación una actividad psicológica intensamente dinámica. (Rodrigues, 1988).

Sin embargo, es importante conocer los tipos de comunicación debido a que se identifica la forma como se da el proceso de comunicación a diario, de acuerdo a grados estos son²⁶:

²⁵GRADOS ESPINOSA, Jaime A. Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad. México: Trillas, 2006. p. 12 - 15. ISBN. 978 – 968 – 247 – 325 - 8

²⁶Ibíd. p.16 - 18

- Comunicación Intrapersonal. Se da dentro del individuo, es hablar consigo mismo, esto favorece el autoconocimiento, la autoaceptación y la confianza en sí mismo.
- Comunicación Interpersonal. Es común entre dos o más personas, su propósito es mantener relaciones personales, cobrando dimensiones de amor y amistad.
- Comunicación de masas o social. Transmite ideas a un grupo en forma simultánea.
- Comunicación Verbal. La peculiaridad de este tipo de comunicación que es que se usa un código común, la lengua, ya sea hablada o escrita, cada vez que se produce un enunciado se le llama acto de habla.
- Comunicación no verbal. Es el comportamiento aprendido, adquirido mediante el proceso de socialización. Muchas personas dicen que las acciones valen más que mil palabras. Los investigadores dicen que en las conversaciones cara a cara, hasta 90% del significado se transmite en la conducta no verbal del hablante, estos estudios demuestran que cuando el mensaje verbal y no verbal se contradicen, el mensaje no verbal recibe mayor atención. (Fulton, 1989)

También relaciona las barreras de la comunicación que según el autor²⁷ son aquellos factores que impiden y limitan el intercambio de información entre el emisor y el receptor, dando como resultado la deformación del mensaje y obstaculizando el proceso de esta.

- Psicológicas. Factores mentales causados por las características individuales de cada persona, de acuerdo con su educación, medio sociocultural, sus experiencias y su particular manera de actuar. Por ejemplo, no tener en cuenta el punto de vista de los demás, timidez, explicaciones insuficientes, entre otras.
- Semánticas. Son originadas por la diferencia en los significados que un símbolo, palabra o escritura pueden tener, provoca una interpretación inadecuada del mensaje.
- Administrativas. Se presentan en algunas instituciones e interrumpen o deforman la comunicación, algunas de estas son: distanciamiento físico, competencia desleal, falta de contacto entre jefes - empleados y tramites en exceso.
- Fisiológicas. Es cuando el emisor y/o receptor tienen alguna deficiencia física, ya sea visual, auditiva o verbal.

²⁷GRADOS ESPINOSA, Jaime A. Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad. México: Trillas, 2006. p. 18 - 20. ISBN. 978 - 968 - 247 - 325 - 8

Hay otras barreras que no son mencionadas por el autor pero que se dan con frecuencia en la cotidianidad, son las barreras físicas, interferencias que se producen en el ambiente de la comunicación y que se pueden evitar fácilmente, tales como ruidos o murmullos que no permiten escuchar al emisor, iluminación deficiente, temperatura, entre otros que pueden impedir la adecuada comprensión del mensaje por el receptor²⁸.

Para ser un comunicador apto se necesita conocer al receptor, tener claro el mensaje que se transmitirá, ser flexible, dinámico y estar pendiente del público que da señales claras cuando no se está dando una retroalimentación, es fundamental controlar los sentimientos y emociones, conservando la serenidad, para mejorar la comunicación el autor propone algunas dinámicas tales como: derechos asertivos, la carta anónima, islas, foto proyección, gabinete de asesoramiento, entre otras²⁹.

La Escuela Parroquial de Catequista³⁰ considera que la comunicación es un arte que exige un cálido clima de confianza, así se abre puertas al mundo interior de cada persona y ésta es posible en la medida en que logramos franquear el abismo de la soledad de cada uno, al igual que Grados catalogan la comunicación como una transmisión de información. La clave del Éxito de este proceso depende de la expresión (signos verbales, escritos o gestuales destinados a transmitir un mensaje para compartir ideas) y la difusión (es la divulgación del mensaje en un ámbito individual o gestual, no constituye parte de la comunicación pero contribuye a que esta se dé).

En cuanto a los niveles de comunicación la ESPAC³¹ reconoce dos de los que menciona Grados, con otros nombres, en este caso son la interna y a nivel de la personalidad; pero adiciona otra que es importante, la comunicación a nivel neutro, que no tiene en cuenta lo personal, tanto receptor como emisor transmiten información por algo en común, puede ser el trabajo, la familia y los resultados.

²⁸ Disponible en internet: <http://www.tiemposmodernos.eu/ret-barreras-comunicacion/>. Fecha de Consulta [10 de Octubre de 2014]

²⁹ Para conocer estas dinámicas ver a Grados, Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad. México: Trillas, 2006. p. 21 - 161. ISBN. 978 – 968 – 247 – 325 - 8

³⁰ Escuela Parroquial de Catequistas ESPAC. Dinámicas Y Técnicas de Grupo. Segunda Edición. Bogotá, D.C., Colombia: Editorial Kimpress Ltda., 2010. p. 8, 10. ISBN: 958 – 976 – 251 - 4

³¹ Ibíd. p. 10 - 11

Además, para que el proceso comunicativo sea fructífero es necesario tener o adquirir dos destrezas fundamentales³²:

1. Destreza al hablar. Esta es característica del emisor, es el hecho de pensar antes de hablar, planear y entonar bien las palabras, para esto se debe procurar hacerse entender (claro – comprensible), conocer bien el significado de las palabras, personalizar el mensaje, comunicarse adecuadamente, congruencia entre el lenguaje verbal y no verbal.
2. Destreza al escuchar. Esta es característica del receptor, escuchar es mucho más que oír. Oír es solo la acción física de percibir las ondas sonoras, la mayoría de los animales oyen mejor que los humanos, pero escuchar es exclusivo para seres racionales, porque exige: interpretación o decodificación del oído para ser interpretado y la evaluación de lo escuchado para tomar decisiones.

Es claro que para que la transferencia de conocimiento se dé, es necesario que emisor y receptor estén atentos, es una responsabilidad compartida.

La comunicación ha sido objeto de muchos estudios y discusiones, actualmente se dan conferencias en múltiples países con el objeto que las persona le den la importancia que merece y traten de hacerlo mejor, incluso es considerada clave en la relaciones interpersonales, dentro de este tema, hay una herramienta muy importante, fundamental para relacionarse con el entorno “La Comunicación Asertiva”, caracterizada como habilidad necesaria para comunicarse eficazmente, Hare³³ la define como una afirmación que no es un rasgo del carácter con las que algunas personas llegan a este mundo y otras no, es una habilidad que puede aprenderse, para esto debe diferenciar entre agresión y no-afirmación; en cambio, Bach y Forés³⁴, la conciben como una bella flor en el desierto, la cual hay que cultivar, es un derecho y forma de expresar lo que se piensa, siendo directo(a), honesto(a) y respetuoso(a), para abrir relaciones y establecer relaciones sanas, positivas, cálidas y próximas con las otras personas. Es claro, que para ambos es una cualidad que se debe adquirir para mejorar relaciones intrapersonales e interpersonales.

³²Escuela Parroquial de Catequistas ESPAC. Dinámicas Y Técnicas de Grupo. Segunda Edición. Bogotá, D.C., Colombia: Editorial Kimpress Ltda., 2010. p. 12 – 14. ISBN: 958 – 976 – 251 - 4

³³HARE, Beverly. Sea Asertivo: la Habilidad Directiva Clave para Comunicarse Eficazmente. España: Editorial Liberdúplex, 2003 p. 13. ISBN: 848 – 088 – 867 - 7

³⁴ BACH, Eva y FORÉS, Anna. La Asertividad Para Gente Extraordinaria. Séptima Edición. España: Barcelona: Plataforma Editorial, 2008. p. 48. ISBN 849 – 698 – 111 - 9

Para Hare³⁵, ser asertivo es defender derechos personales y respetar el pensamiento del otro, manifestando en forma adecuada las creencias personales, al ser asertivo, expreso quien soy, para comprender plenamente este concepto, hay que distinguir no-aseveración y Agresión.

La no-afirmación o aseveración implica que se violen los derechos propios al no conseguir expresar unos sentimientos, pensamientos y creencias honestos, permitiendo que los demás los violen. Manifestar libremente lo que se piensa es un derecho personal asertivo y si se acepta que lo pisoteen es responsabilidad propia. En ocasiones, la gente cree que se está comportando de manera asertiva y no comprende por qué no lo toman en serio, lo que pasa es que puede que se esté pronunciando palabras asertivas, pero lo hace mostrando inseguridad, por ejemplo, si una persona le habla al público mirando hacia el suelo.

La agresión implica defender directamente los derechos personales y expresar pensamientos, sentimientos y creencias de un modo que es, a menudo deshonesto, habitualmente inadecuado y que siempre viola los derechos de las otras personas. La agresión establece una situación de ganar/perder. Yo voy a ganar y usted va a perder. Yo tengo razón y usted está equivocado. Es necesario cambiar de actitud y la única forma es con decisión y voluntad.

Las acciones valen más que mil palabras y es por esto que el lenguaje corporal³⁶ es fundamental en la asertividad, es recomendable sincronizar los gestos con las palabras, por eso se recomienda que al estar emitiendo un discurso haga contacto visual directo cómodo, postura erguida, hombros rectos, voz firme/cálida, distancia apropiada de la otra persona, que los gestos de las manos enfatizen las palabras, el cuerpo este abierto, quieto y relajado.

De acuerdo a Bach y Forés³⁷ la asertividad tiene poder, porque al implementarlo en la vida propia solo conduce a la felicidad y exige respeto propio y hacia los demás, es una flor que perfuma la vida y hace agradable la existencia, es arte y como tal requiere por una parte técnicas y desarrollo de un estilo propio.

Ser asertivo compromete unos deberes y derechos. Algunos de estos deberes son:

³⁵ HARE, Beverly. Sea Asertivo: la Habilidad Directiva Clave para Comunicarse Eficazmente. España: Editorial Liberdúplex, 2003 p. 15 - 20. ISBN: 848 - 088 - 867 - 7

³⁶ Ibid. p. 33 - 37

³⁷ BACH, Eva y FORÉS, Anna. La Asertividad Para Gente Extraordinaria. Séptima Edición. España: Barcelona: Plataforma Editorial, 2008. p. 45 - 65. ISBN 849 - 698 - 111 - 9

- Aceptar que el otro se puede equivocar y dejarle margen para rectificar.
- Dejar momentos y crear espacios para poder decidir.
- Aceptar que alguien diga no.
- Respetar al otro como legítimo otro por muy distinto que sea.
- Aceptar quejas y protestas si nos estamos equivocando.
- Aceptar los momentos no asertivos del otro

Y algunos derechos son:

- Hacerse responsable de errores propios y aprender de ellos.
- Decidir.
- Decir que no.
- A afirmarse y a ser uno mismo.
- Quejarse o protestar cuando no nos sentimos respetados
- A comportarse de forma no asertiva.

No cabe duda que ser asertivo implica expropiarse del yo, para renovarse y ser una nueva persona preocupada por crecer integralmente y establecer relaciones de respeto con los demás sin lastimarlos pero haciendo valer sus creencias, es algo que siempre se debe tener en cuenta.

Para comunicarse es importante tener en cuenta la comunicación asertiva; pues, hace que las personas se comuniquen mejor y reflexionen respecto a su forma de expresar lo que siente. Además de esta herramienta, se debe tener en cuenta que la comunicación se relaciona directamente con el aprendizaje y la educación, pues para que estas dos se den es necesario comunicarse, sino es imposible; por eso, Freire considera que Educación y Comunicación es lo mismo, donde los sujetos se encuentran y transforman información en conocimiento³⁸.

³⁸GLOBEDIA. Disponible en internet: <http://co.globedia.com/comunicacion-y-aprendizaje>. Consulta [27 de Marzo de 2014]

4.3 MARCO LEGAL

Esta investigación pretende analizar la influencia de la comunicación docente en el desempeño académico de los estudiantes del programa Administración de Empresas, se resalta la importancia de comunicarse asertivamente tanto en docentes como estudiantes, el hecho de expresarse con libertad es respaldado por la constitución política y el acuerdo 009; igualmente es interesante conocer la resolución acredita al Programa Académico Administración de Empresas.

4.3.1 Constitución Política de Colombia 1991. Consagra la normatividad máxima del territorio Colombiano, que debe ser cumplida por todos los habitantes del país, allí se expone los deberes y derechos de los ciudadanos, las funciones del poder público (rama ejecutiva, legislativa y judicial) y otros órganos (Procuraduría, contraloría, registraduría, defensoría del pueblo). Con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y así asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social³⁹.

Los artículos relacionados con el estudio son:

ARTICULO 1. Colombia es un Estado social de derecho, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

ARTICULO 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

ARTICULO 19. Se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva.

ARTICULO 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

³⁹UNESCO. Disponible en internet: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_constitucion_politica_1991_spa_of.pdf. Fecha de Consulta [13 de Marzo de 2014]

ARTICULO 67. La Educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura.

ARTICULO 95. Relaciona los deberes del ciudadano, el que está más enlazado con el estudio es respetar los derechos ajenos, no abusar de los propios y procurar la paz, considerado un derecho asertivo.

Los artículos mencionados anteriormente respaldan el hecho de comunicarse adecuadamente, promoviendo un mensaje claro, veraz, oportuno y procurar la práctica de la justicia en todo el territorio colombiano donde todos tienen derecho a aprender y educarse.

4.3.2 Acuerdo No 009 de Noviembre 13 de 1997. Abarca todas las directrices que deben tener en cuenta los estudiantes, docentes, coordinadores y trabajadores administrativos de la Universidad del Valle Sede Pacífico. Lo compone deberes, derechos y procesos educativos de la sede. Los artículos considerados como fundamentales son⁴⁰:

ARTICULO 1. Para ser estudiante de la Universidad del Valle, se requiere haber sido oficialmente admitido, teniendo matrícula académica y financiera.

ARTICULO 2. La admisión de los estudiantes dependerá exclusivamente de criterios académicos. Para ello la Institución establecerá políticas que garanticen la igualdad de oportunidades de acuerdo con la Constitución y las leyes.

ARTICULO 7. Los derechos del estudiante, principalmente: recibir un tratamiento respetuoso por parte de condiscípulos, directivos, profesores, empleados y trabajadores; gozar de los estímulos establecidos en el presente Acuerdo; disponer de condiciones materiales, psicológicas, ambientales, de estudio y de tiempo, adecuadas para el cumplimiento de sus procesos de formación; gozar de libertad de expresión frente a la gestión académico-administrativa de la Universidad y de las actividades académicas, dentro de los principios de la Constitución, la ley y las normas de la Universidad, no ser objeto de discriminación de ninguna naturaleza.

⁴⁰UNIVALLE. Disponible en internet: <http://daca.univalle.edu.co/acuerdo-009-noviembre-13-1997-consejo-supe-regl-est.pdf>. Fecha de Consulta [13 de Marzo de 2014]

ARTICULO 8. Los deberes del estudiante especialmente: cumplir con la normas de la universidad; tener un comportamiento respetuoso con los condiscípulos, directivos, profesores, empleados y trabajadores de la Universidad; abstenerse de ejercer actos de discriminación política, racial, religiosa o de otra índole; dar correcta utilización a documentos, materiales y bienes que le sean confiados para el desempeño de las actividades académicas y ayudar a su conservación; preservar la comunidad universitaria; no concurrir a la Universidad en estado de embriaguez o bajo el influjo de narcóticos o drogas enervantes; contribuir al mejoramiento del desempeño de las actividades académicas.

ARTICULO 20 - 23. El cual determina el objetivo de la evaluación, que es examinar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y las condiciones en que se desarrolla. Además contiene todo lo relacionado con este proceso.

ARTICULO 46. Sobre las evaluaciones de los profesores y el tratamiento de las mismas.

ARTICULO 94. Reconocimiento al rendimiento académico de los estudiantes.

Este acuerdo expresa todos los derechos de la comunidad universitaria que es el lugar donde se desarrollará la investigación.

4.3.3 Resolución No 152 de 12 de Diciembre de 2002 del Consejo Superior y Académico. Por medio de la cual se reforma el Programa Académico de Administración de Empresas Modalidad diurno y nocturno⁴¹.

Asimismo contiene que el objetivo general del programa, el cual es proporcionar una formación integral que le permita al Administrador de Empresas desarrollar su capacidad de razonamiento analítico y creativo, abordar problemas teóricos prácticos y comprender y utilizar información sobre gestión dentro de las organizaciones. Igualmente, describe el perfil del profesional en la profesión e mención, modalidades y asignaturas. Que es importante conocer como foco central del presente estudio.

⁴¹UNIVALLE Sede Pacífico. Disponible en internet: <http://pacifico.univalle.edu.co/programas/administracion.html>. Fecha de Consulta [13 de Marzo de 2014]

4.4 MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos que se relacionan a continuación dan claridad al tema de investigación:

Aprendizaje. Proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia⁴². Es afectado por el entorno, para que se dé debe existir un equilibrio emocional, mental y psicológico de los estudiantes.

Barreras comunicativas. Todas las interferencias que impiden que el mensaje que se transmite en la comunicación, llegue adecuadamente al receptor. Estas pueden ser: Administrativas (se den dentro de la organización), Fisiológicas (discapacidades o enfermedades físicas de la persona), Psicológicas (están relacionadas directamente con el contexto en el que está inmerso la persona) y Semánticas (significado de las palabras).

Bidireccionalidad. Es cuando emisor y receptor/es intercambian mensajes precisando la información recibida, solicitando aclaraciones y comprobando lo que el oyente ha entendido⁴³.

Capacitación. Es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo del individuo en el desempeño de una actividad. En la actualidad representa para las unidades productivas uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos respecto a las funciones laborales que y deben desempeñar en el puesto de trabajo que ocupan⁴⁴. Toda organización necesita capacitarse constantemente, especialmente aquellas que están relacionadas con la educación.

⁴²Disponible en internet: <http://definicion.de/aprendizaje/>. Fecha de Consulta [21 de Marzo de 2014]

⁴³ Disponible en internet: <http://www.eutanasia.ws/hemeroteca/escuchaactiva.pdf>. Fecha de Consulta [15 de Octubre de 2014]

⁴⁴Disponible en internet: <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

Colectivismo. Filosofía de vida que enfatiza la prioridad de las necesidades del grupo sobre las necesidades individuales, preferencia por relaciones sociales estrechas y una disposición a someterse a la influencia del grupo de uno⁴⁵.

Comunicación. Proceso por medio del cual un emisor (codifica) transfiere un mensaje, a través de un canal, al receptor, el cual lo decodifica y responde negativa o positivamente. Puede ser: Interpersonal, se da internamente – del yo al yo - ; Intrapersonal, se da entre dos o más personas; Social, cuando se da a un grupo de personas; Verbal, a través de las palabras y No verbal, representada por gestos, expresiones y miradas.

Conducta. Comportamiento usual de una persona o grupo de personas, determina la forma como el emisor se debe expresar para obtener las respuestas esperadas o por lo menos una aproximación al objetivo propuesto.

Cultura. Estilo de vida completo de una persona, incluyendo sus ideas, símbolos, preferencias y objeto materiales que comparte⁴⁶. Esta incide en todas las esfera especialmente en la educación, donde se comparten expresiones y acciones comunes por los estudiantes.

Desempeño Académico. Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe cursar⁴⁷.

Dinámicas. Son herramientas empleadas en grupos para tratar determinados temas, para que así los miembros puedan trabajar y sacar conclusiones de forma práctica y amena, en la mayor parte de los casos se emplean para aspectos muy diversos.⁴⁸

⁴⁵FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición México. Editorial McGraw-Hill, 2007 p. 16

⁴⁶ Ibíd. p. 15

⁴⁷Disponible en internet: <http://definicion.de/rendimiento-academico/>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁴⁸ Disponible en internet: <http://www.aulafacil.com/dinamicasgrupos/curso/Lecc-8.htm>. Fecha de Consulta [15 de Octubre de 2014]

Docente. El docente o profesor es la persona que imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte. Sin embargo, el maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye⁴⁹.

Educación Superior. En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes⁵⁰.

Estímulo. Cualquier cosa percibida sensorialmente (sonido, sabor, olor, sensación) que provoca una respuesta⁵¹. Dichas respuestas pueden ser positivas o negativas, por tanto hacen parte del proceso comunicativo.

Estrategias. Formas y mecanismos para llegar a un objetivo planteado, en este caso para mejorar el proceso comunicativo.

Estudiante. La palabra estudiante suele ser utilizada como sinónimo de alumno. Este concepto hace referencia a aquellos individuos que aprenden de otras personas⁵².

Extinción. Es un procedimiento para hacer que una conducta disminuya o incluso desaparezca. En términos educativos se usa contingentemente, por tanto, a conductas no deseables⁵³.

⁴⁹Disponible en internet: <http://definicion.de/docente/>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁵⁰Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁵¹ALLAN, Royer. Psicología del Aprendizaje Aplicaciones en la Educación: Primera Edición México. Editorial Limusa, S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores, 2000 p. 89

⁵²Disponible en internet: <http://definicion.de/estudiante/>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁵³Disponible en internet: [http://es.wikipedia.org/wiki/Extinci%C3%B3n_\(psicolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Extinci%C3%B3n_(psicolog%C3%ADa)). Fecha de Consulta [21 de Marzo de 2014]

Índice de Deserción Estudiantil. Es un indicativo o medida de cuantas personas han abandonado algo, por ejemplo el índice de deserción escolar es el porcentaje o indicador de cuántas personas han abandonado la escuela⁵⁴.

Ideología. Conjunto de creencias y valores sostenido por los miembros de un grupo social, el cual explica su cultura tanto para sí mismo como para otros grupos⁵⁵.

Influencia. Es el poder o la autoridad de alguien sobre otro sujeto. Ese poder puede utilizarse para intervenir en un negocio, para obtener una ventaja o para ordenar algo. En otras palabras, la influencia es la capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás⁵⁶.

Metodología. Son las teorías del aprendizaje que orientan el método, entre ellas, la teoría constructivista, conductual, cognitiva, social, entre otras⁵⁷.

Modelamiento de la Conducta. Reforzar sistemáticamente cada paso sucesivo que acerca al individuo a la respuesta deseada⁵⁸.

Pedagogía. Es la ciencia de la educación, cuyo objeto es investigar, aplicar, confrontar, validar las teorías y el ejercicio profesional educativo⁵⁹.

Programa Académico. Es el conjunto de cursos básicos, profesionales y complementarios, y actividades teóricas, prácticas y teórico prácticas integradas armónicamente mediante la interrelación de profesores, alumnos y recursos

⁵⁴Disponible en internet: <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081230114849AAGucGB>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁵⁵FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición México. Editorial McGraw-Hill, 2007 p. 15

⁵⁶Disponible en internet: <http://definicion.de/influencia/>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁵⁷Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/adrysilvav/metodologia-metodo-didactica-y-pedagogia>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁵⁸ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary. Administración: Octava Edición, Pearson Educación, 2005 p 47

⁵⁹Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/adrysilvav/metodologia-metodo-didactica-y-pedagogia>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

instrumentales tendientes a lograr una formación en determinadas áreas del conocimiento y a la obtención de un título académico⁶⁰.

Respuesta. Cualquier hecho o proceso producido (o provocado) por un estímulo⁶¹.

Retroalimentación. Es el paso con el que se cierra el circuito, colocando el mensaje de respuesta de regreso en el sistema, sirve para controlar y mantener un orden, evitando los malentendidos⁶².

Técnicas. Es un conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado. Supone el razonamiento inductivo y analógico de que en situaciones similares una misma conducta o procedimiento produce el mismo efecto, cuando éste es satisfactorio⁶³.

Predisposición. Es Barrera psicológica que se crea una persona que ha hecho un juicio a priori sin conocer la situación o momento a base de percepciones del ambiente.

⁶⁰Disponible en internet: http://secretariageneral.udea.edu.co/doc/r_estudiantil/programa_academico.html. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014]

⁶¹ALLAN, Royer. Psicología del Aprendizaje Aplicaciones en la Educación: Primera Edición México. Editorial Limusa, S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores, 2000 p. 89

⁶²Disponible en internet: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Retroalimentaci%C3%B3n-En-El-Proceso-De/1301891.html>. Fecha de Consulta [21 de Marzo de 2014]

⁶³ Disponible en internet: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnica.php>. Fecha de Consulta [15 de Octubre de 2014]

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología o estrategias que se utilizarán para alcanzar los objetivos específicos de esta investigación son:

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo descriptiva, pues se detallara de qué forma incide la comunicación docente-estudiante en el rendimiento académico de los estudiantes, identificando barreras comunicativas entre los estudiantes y asertividad de los docentes del programa de Administración de Empresas.

5.2 METODO DE INVESTIGACIÓN

Para recoger y analizar los datos se utilizará el método cuantitativo, porque permite tener información precisa de lo que realmente se quiere investigar, para tener una percepción completa de la comunicación entre docentes y estudiantes se utilizará la técnica cualitativa de la observación directa en algunas clases del Programa Administración de Empresas, para lo cual se diseñará una ficha de observación.

5.3 FUENTES DE DATOS

5.3.1 Fuente de Datos Primaria. Se tendrá en cuenta la información que pueda brindar la Coordinación del Programa Administración de Empresas relacionada directamente con el trabajo (como por ejemplo número de estudiantes del programa), las aulas de clases de la Universidad y los estudiantes que serán encuestados y observados para determinar la percepción del nivel de asertividad docente.

5.3.2 Fuente de Datos Secundaria. Esta investigación se apoyará en material bibliográfico, artículos e internet.

5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el método cuantitativo se emplearán tres tipos de encuestas y una ficha de observación diseñada por el Investigador y Director del trabajo de grado.

5.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio y muestra se relaciona a continuación:

5.5.1 Población. La población objeto de estudio a quienes se les aplicará la encuesta la conforman docentes y estudiantes matriculados en el Periodo Académico Agosto - Diciembre 2014 que están cursando asignaturas. El total de la población la integran 19 docentes del programa en el periodo mencionado anteriormente y 190 estudiantes; de estos 116 están matriculados en la jornada diurna y 74 en la jornada nocturna⁶⁴.

5.5.2 Marco Muestral. El total de docentes y estudiantes que cursan asignaturas en el Periodo Académico Agosto - Diciembre de 2014 del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

5.5.3 Unidad Muestral. La conforma cada docente y cada estudiante que cursé asignaturas en el Periodo Académico Agosto - Diciembre de 2014 del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

5.5.4 Método de Muestreo. Se utilizará el método de muestreo probabilístico porque cualquier estudiante tiene la probabilidad de ser escogido y el no probabilístico ya que se seleccionará la muestra por fines especiales o a juicio personal.

⁶⁴COORDINACIÓN PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO

5.5.5 Tamaño de la Muestra. Se utilizará el método aleatorio simple aplicando la siguiente fórmula:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población (estudiantes programa académico Admón. de Empresas)

σ^2 = Nivel de confiabilidad 95% (1.96)

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Margen de error (5%)

$$n = \frac{N * \sigma^2 * P * Q}{E^2 (N - 1) + \sigma^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{190 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 (190 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 127$$

Se aplicara encuesta al total de los docentes del programa, periodo académico Agosto – Diciembre de 2014, 19 docentes.

Se realizó un sondeo a 11 estudiantes con bajo rendimiento académico; ya que, es difícil que entreguen un dato oficial porque es una información muy confidencial.

5.6 PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS

Una vez aplicada la encuesta a docentes y estudiantes se tabularán y transcribirán los datos utilizando el programa SPSS, luego se analizará la información que este arroje, con opiniones propias de los encuestados e investigador; de acuerdo a esto se efectuarán conclusiones y recomendaciones.

Se realizarán secciones de observación utilizando fichas de observación que servirá para complementar los resultados cuantitativos.

6. PROPUESTA O ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL

El fin de la investigación denominada: “Análisis De La Influencia De La Comunicación Entre Docentes Y Estudiantes En El Desempeño De Los Estudiantes Del Programa Administración De Empresas De La Universidad Del Valle Sede Pacífico”, es determinar qué tan asertivos son docentes y estudiantes al comunicarse, la forma como se comunican, las barreras que se presentan en las aulas cuando se está impartiendo las clases y la influencia de la relación entre docentes y estudiantes en el desempeño académico, para esto se aplicarán tres tipos de encuestas y la observación directa.

El informe final tendrá la siguiente estructura:

- 0. INTRODUCCIÓN
- 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
 - 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
- 2. OBJETIVOS
 - 2.1 OBJETIVO GENERAL
 - 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 3. JUSTIFICACIÓN
- 4. MARCOS DE REFERENCIA
 - 4.1 MARCO CONTEXTUAL
 - 4.2 MARCO TEÓRICO
 - 4.3 MARCO LEGAL
 - 4.4 MARCO COCEPTUAL
- 5. ASPECTOS METODOLÓGICOS
- 6. “ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ENTREDOCENTES Y ESTUDIANTES EN EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO”
- 7. CONCLUSIONES
- 8. RECOMENDACIONES
- BIBLIOGRAFÍA
- FUENTES ELECTRÓNICAS
- ANEXOS

7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A través del estudio denominado: “ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO”, se encontraron barreras comunicativas que son comentadas entre estudiantes, docentes, coordinadores y directivos (comunicación informal, rumores de pasillos) las cuales no habían sido escritas y se mencionaran paulatinamente; percepción del estudiante respecto a la metodología y pedagogía docente; percepción del docente con relación a las expresiones comunes de los estudiantes y percepción del estudiante con bajo rendimiento académico referentes a sus condiciones académicas.

Se emplearon tres tipos de encuestas: la primera se aplicó personalmente en las aulas de clase, a una muestra de 127 estudiantes activos del programa Administración de Empresas que reciben clases magistrales en el periodo académico Agosto – Diciembre de 2014; la segunda se aplicó personalmente en el campus universitario a 11 estudiantes del programa con bajo rendimiento y la tercera a 19 docentes magistrales en las aulas de clases.

Adicional a ello se utilizó la técnica cualitativa de la observación, para ello se diseñó una ficha técnica de observación y se realizaron 13 sesiones en los salones de clases, donde se sostuvieron conversación con el estudiante con relación a la dinámica de la clase y comunicación con el docente, estas sesiones se realizaron a los semestres 2, 4, y 6 del programa Administración de Empresas.

A continuación se analizará cada tipo de encuesta que se complementarán con la observación realizada en las aulas de clase:

7.1 ANÁLISIS A LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO

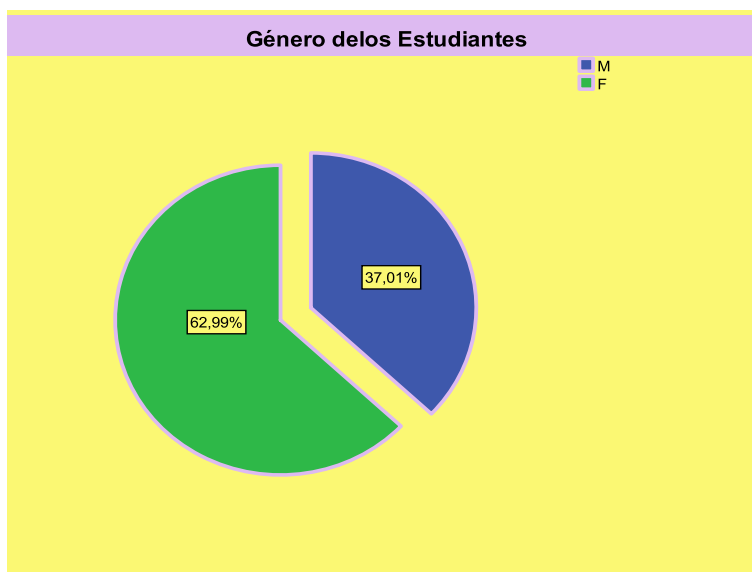
7.1.1 Características Biográficas

Tabla 1. Frecuencia Género de los Estudiantes

Género de los Estudiantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	47	37,0	37,0	37,0
	F	80	63,0	63,0	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 1. Género de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De acuerdo al gráfico N° 1, el 62,99% de los estudiantes del Programa Académico Administración de Empresas son mujeres y el 37,01% restantes son hombres. Según estudios las mujeres suelen ser dependientes, emocionales, cálidas y delicadas⁶⁵ y los hombres decididos e independientes; al ser la mayoría del género Femenino ello facilitan la relación con los docentes del programa.

Tabla 2. Datos Estadísticos Edad de los Estudiantes

Estadísticos		
Edad de los Estudiantes		
N	Válidos	127
	Perdidos	0
Media		20,97
Mediana		20,00
Moda		19
Mínimo		15
Máximo		37

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La edad de los Estudiantes Oscila entre 15 y 37 años, gran parte de los estudiantes tienen 19 años de edad, el promedio de edad son 21 años, es decir, que la mayoría son mayores de edad en la etapa de la juventud. El 50% de los estudiantes son menores de 20 años, el otro 50% son mayores a 20 años.

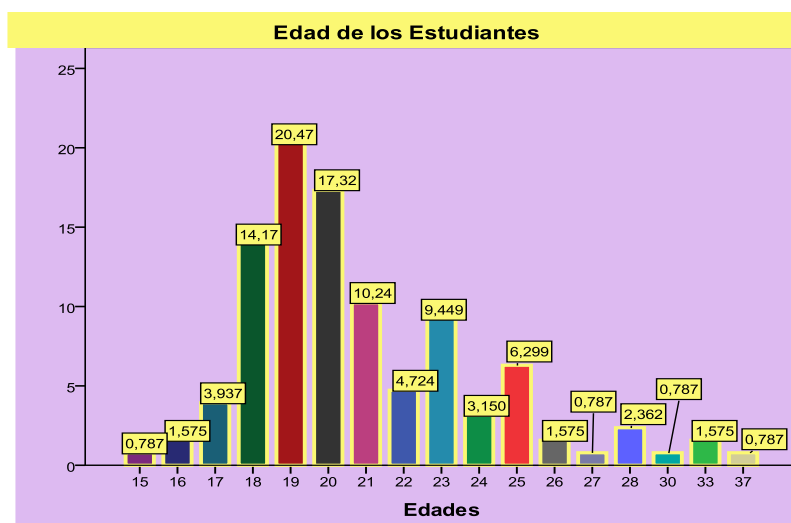
⁶⁵ Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/lasimpatia/sociologa-de-gnero-y-educacin-11232448>.
Fecha de Consulta [6 de Octubre de 2014]

Tabla 3. Frecuencia Edad de los Estudiantes

Edad de los Estudiantes				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	15	1	,8	,8
	16	2	1,6	2,4
	17	5	3,9	6,3
	18	18	14,2	20,5
	19	26	20,5	40,9
	20	22	17,3	58,3
	21	13	10,2	68,5
	22	6	4,7	73,2
	23	12	9,4	82,7
	24	4	3,1	85,8
	25	8	6,3	92,1
	26	2	1,6	93,7
	27	1	,8	94,5
	28	3	2,4	96,9
	30	1	,8	97,6
	33	2	1,6	99,2
	37	1	,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 2. Edad de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Según el gráfico N° 2, el 20,47% de los estudiantes encuestados tienen 19 años, 17,32% 20 años, 14,17% 18 años, indica que más de la mitad de los estudiantes son mayores de edad, están en semestres avanzados y etapa ideal para ser una persona consciente de sus actos y con la conciencia suficiente para asumir su responsabilidad como universitario. La etapa que domina es la juventud donde generalmente son aguerridos, inquietos y con muchas ganas de conocer.

Hay pocos estudiantes de temprana edad y de edad tardía, así por ejemplo 0,787 de los encuestados tienen 15 años y el otro 0,787% 30 años, demostrando que generalmente quienes ingresan a la universidad son cada vez más jóvenes.

Tabla 4. Datos Estadísticos Semestre de los Estudiantes

Estadísticos		
Semestre de los Estudiantes		
N	Válidos	127
	Perdidos	0
Media		5,05
Mediana		5,00
Moda		2
Mínimo		2
Máximo		10

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

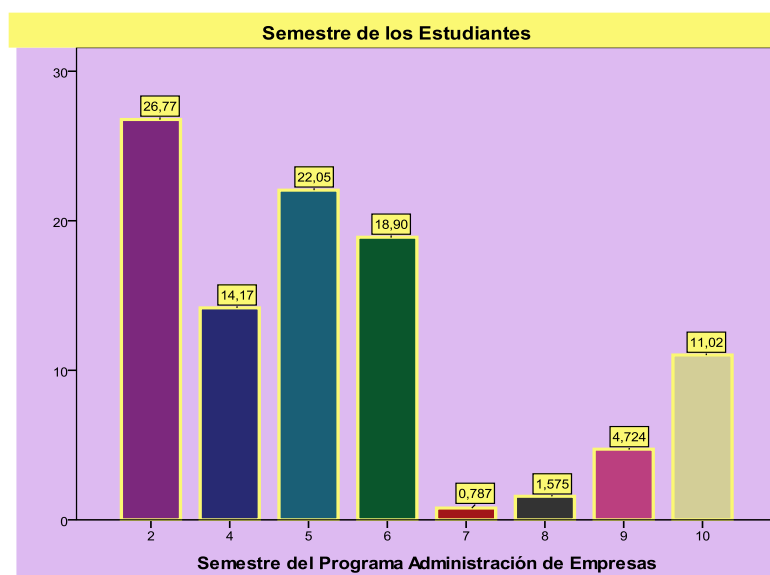
Los estudiantes encuestados cursan entre 2^{do} y 10^{mo} semestre del Programa Administración de Empresas en la Universidad del Valle Sede Pacífico, el semestre promedio es 5^{to}; la mayoría de los estudiantes están en 2^{do} semestre y el 50% cursa de 1^{ro} - 5^{to} semestre, el otro 50% es de 5^{to} semestre en adelante.

Tabla 5. Frecuencia Semestre de los Estudiantes

Semestre de los Estudiantes					
		Frecue ncia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2	34	26,8	26,8	26,8
	4	18	14,2	14,2	40,9
	5	28	22,0	22,0	63,0
	6	24	18,9	18,9	81,9
	7	1	,8	,8	82,7
	8	2	1,6	1,6	84,3
	9	6	4,7	4,7	89,0
	10	14	11,0	11,0	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 3. Semestre de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Hay que destacar que el 7.08% de la población objeto de estudio está entre 7 y 8 semestre que corresponde a estudiantes de cursos avanzados que deben materia y se categorizan en ese curso que oficialmente no se encuentra en el programa; 59,06% de los encuestados son de semestres superiores, los cuales se encuentran en el ciclo profesional de la carrera, generalmente los estudiantes de semestres

avanzados suelen ser centrados y entienden lo que significa comunidad universitaria.

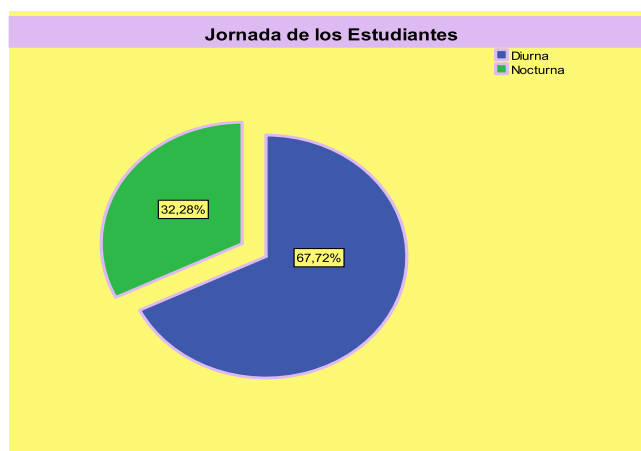
Aunque el 26,77% de la población encuestada cursa en 2^{do} semestre, se pudo determinar a través de la observación realizada que el grupo es juicioso y atento en clase.

Tabla 6. Frecuencia Jornada Programa Administración de Empresas

Jornada de los Estudiantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diurna	86	67,7	67,7	67,7
	Nocturna	41	32,3	32,3	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 4. Jornada de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 67,72% de los estudiantes corresponde a la jornada diurna y 32,28% en la jornada nocturna, esto confirma la información suministrada por Coordinación de Programa utilizada para determinar el N° de estudiantes a encuestar, donde hay mayor número de estudiante en la jornada diurna, esto señala que son jóvenes con tiempo para estudiar, contrario a los estudiantes de la jornada nocturna, donde la mayoría trabajan y tienen sus responsabilidades, así que suelen estar cansados.

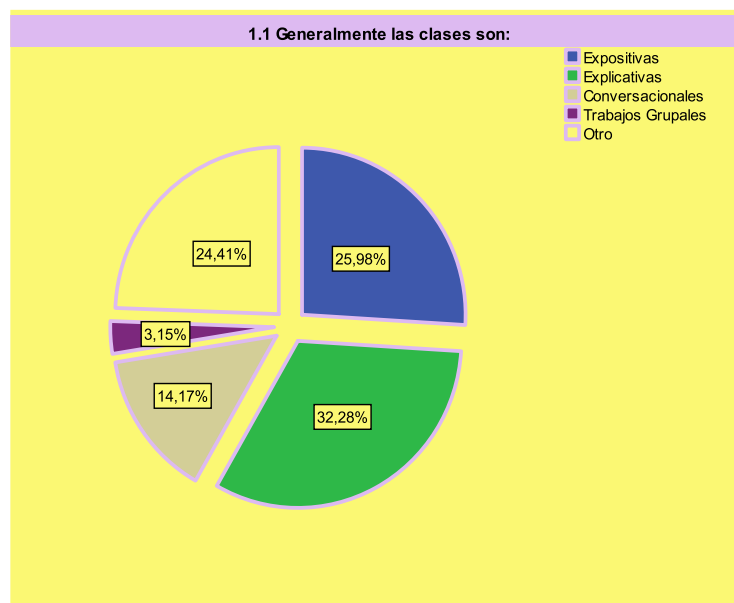
7.1.2 Aspectos Metodológicos

Tabla 7. Frecuencia Tipo de Clase

1.1 Generalmente las clases son:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Expositivas	33	26,0	26,0	26,0
	Explicativas	41	32,3	32,3	58,3
	Conversacionales	18	14,2	14,2	72,4
	Trabajos Grupales	4	3,1	3,1	75,6
	Otro	31	24,4	24,4	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 5. Tipo de Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Más del 50% de los encuestados catalogan la clase como explicativa y expositiva donde domina las clases magistrales, allí los docentes están en constante interacción con el estudiante, ello revela que la comunicación es de tipo interpersonal y no verbal⁶⁶. Es interpersonal porque generalmente docentes y estudiantes intercambian ideas, opiniones, sugerencias y pensamientos, en este tipo de comunicación se debe procurar las buenas relaciones y un clima de confianza y respeto. Y es no verbal ya que al exponer y explicar se utiliza con frecuencia el cuerpo, las manos para explicar, la boca para hablar y la misma postura del cuerpo voluntaria e involuntariamente manifiesta lo que se habla. Otro porcentaje representativo es 24,41% corresponde a los estudiantes que consideran que las clases son interactivas y que en igual medida las clases son: explicativas, expositivas, conversacionales y de trabajos grupales.

Tabla 8. Frecuencia Motivación en Clase

1.2 ¿Las clases que ha tenido son monótonas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	45	35,4	35,4	35,4
	No	82	64,6	64,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 6. Motivación en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

⁶⁶ GRADOS, Jaime. Proceso de la Comunicación Dinámicas de la Creatividad: Primera Edición México. Trillas, 2006 p.16 - 18

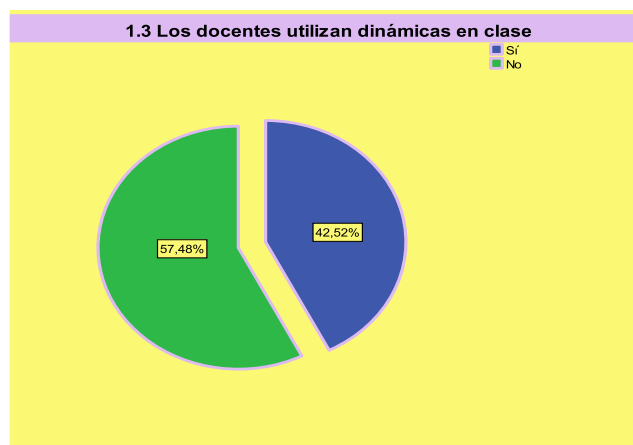
El 64,7% de la población objeto de estudio considera que las clases no son monótonas, este hecho motiva a los estudiantes y les anima para seguir conociendo y profundizando sobre su carrera. De igual forma, el porcentaje de inconformidad no es bajo, corresponde al 35,43%, los cuales expresan que las clases son monótonas porque siempre es lo mismo; algunos de los encuestados manifestaron textualmente lo siguiente: “Casi siempre uno viene se sienta y escucha la clase, se saca fotocopia, se lee y luego alguna evaluación”; “Damos vueltas alrededor del mismo tema”; “Siempre la misma temática”. Como se puede observar estos comentarios expresan desmotivación, clases predecibles y aburridas, para lo cual se debe hacer un diseño general de las clases luchando en contra del tiempo y creando estrategias que hagan la clase totalmente diferente, cuando cada clase es diferente nacen expectativas en los estudiantes, mantienen con la constante ¿Qué pasará hoy? Y con la curiosidad innata del joven para averiguarlo, también se debe tener en cuenta que hay algunos estudiantes que no están muy interesados en la carrera, ello puede hacer que todo lo vean igual.

Tabla 9. Frecuencia Dinámicas en Clase

1.3 Los docentes utilizan dinámicas en clase					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	54	42,5	42,5	42,5
	No	73	57,5	57,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 7. Dinámicas en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La mayoría de los estudiantes afirman que los docentes no aplican dinámicas en clases, al compararlo con la pregunta anterior esto genera una alerta, ya que el 35,43% consideran que las clases son monótonas, así que esta cifra puede aumentar.

El 42,52% consideran que se aplican dinámicas que buscan la interacción del estudiante y su autoformación, hecho que hace que la relación entre docente – estudiante sea cercana, algunas de estas dinámicas son: exposiciones, debates, charlas, conversatorios, películas, participación en clase, actividades grupales, mesas redondas, juegos de ventas, dibujos, salidas, la rejilla y juegos de preguntas. Es interesante el hecho que algunos estudiantes califiquen los “momentos focosos” y “un poco de gracia” como dinámica aplicada por algunos docentes, es positivo porque esto hace que el ambiente sea ameno, el estudiante se relaje y que el aprendizaje se convierta en una experiencia significativa; conforme a la figura N° 2. Modelo Simplificado sobre la forma como se procesa la información en el ser humano, una vez que los sentidos reciben la información, la unidad central los distribuye a la memoria de corto o largo plazo, si la experiencia es significativa queda directamente a la memoria de largo plazo.

Tabla 10. Datos Estadísticos N° de Docentes por Carrera

Estadísticos		
1.4 ¿Cuántos Docentes ha tenido durante la carrera?		
N I	Válidos	127
	Perdidos	0
Media		16,56
Mediana		15,00
Moda		20
Mínimo		6
Máximo		42

El promedio de docentes que los encuestados han tenido es 17, el número de docentes que se repite con mayor frecuencia es 20, el N° de docentes durante la carrera fluctúa en 6 y 42. Y el 50% han tenido de 1 a 15 docentes, el 50% restantes más de 15 docentes.

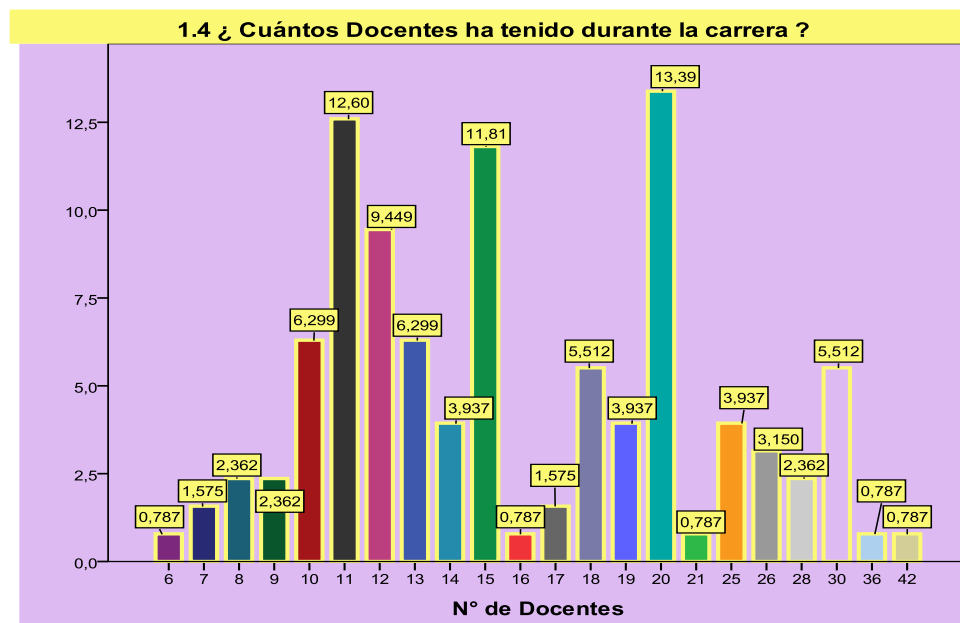
Tabla 11. Frecuencia N° de Docentes por Carrera

1.4 ¿Cuántos Docentes ha tenido durante la carrera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6	1	,8	,8	,8
	7	2	1,6	1,6	2,4
	8	3	2,4	2,4	4,7
	9	3	2,4	2,4	7,1
	10	8	6,3	6,3	13,4
	11	16	12,6	12,6	26,0
	12	12	9,4	9,4	35,4
	13	8	6,3	6,3	41,7
	14	5	3,9	3,9	45,7
	15	15	11,8	11,8	57,5
	16	1	,8	,8	58,3
	17	2	1,6	1,6	59,8
	18	7	5,5	5,5	65,4
	19	5	3,9	3,9	69,3
	20	17	13,4	13,4	82,7
	21	1	,8	,8	83,5
	25	5	3,9	3,9	87,4
	26	4	3,1	3,1	90,6
	28	3	2,4	2,4	92,9
	30	7	5,5	5,5	98,4
	36	1	,8	,8	99,2
	42	1	,8	,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 8. N° de Docentes por Carrera



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Solo el 25,985% de los estudiantes ha tenido 11 o menos docentes, lo cual indica que la mayoría ha tenido un número considerable de docentes, así que tienen la facultad para opinar respecto a la metodología docente, relaciones interpersonales y formas de comunicación entre docente - estudiante.

Tabla 12. Datos Estadísticos de N° Docentes que dan Explicaciones claras

Estadísticos
1.4.1 ¿Cuántos Docentes dan explicaciones claras y eficaces?

N	Válidos	127
	Perdidos	0
Media		10,89
Mediana		10,00
Moda		10
Mínimo		0
Máximo		30

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

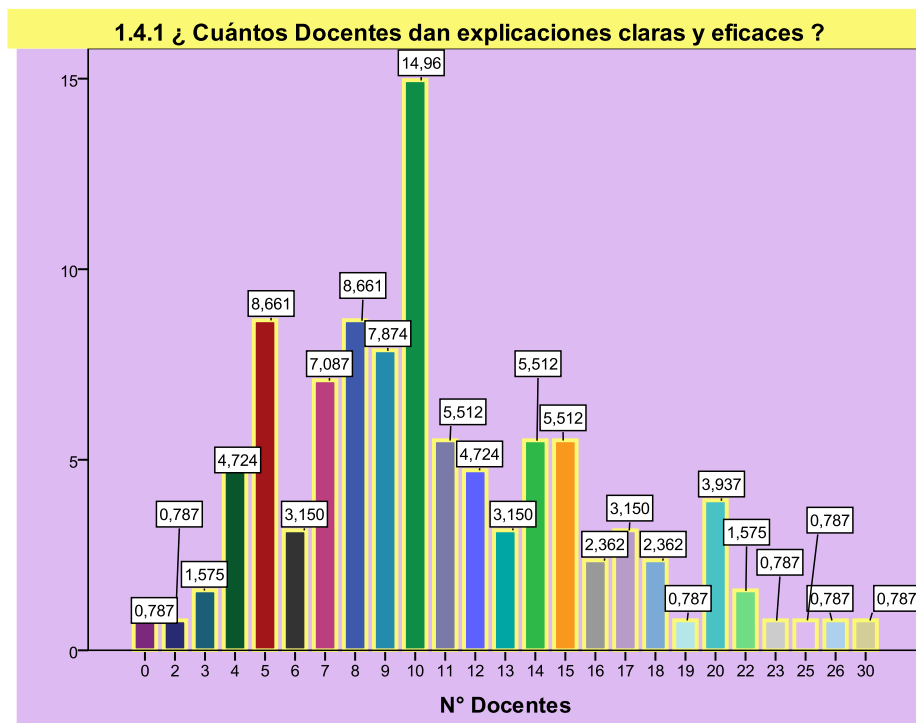
El promedio de docentes que dan explicaciones claras y eficaces es 11; 50% han tenido de 1 a 10 docentes con explicaciones claras-eficaces y el 50% restantes más de 10 docentes, el número de docentes que se repite con mayor frecuencia es 10 y el N° de docentes fluctúa entre 0 y 30.

Tabla 13. Frecuencia N° Docentes que dan Explicaciones claras

1.4.1 ¿Cuántos Docentes dan explicaciones claras y eficaces?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	0	,8	,8	,8	
	2	1	,8	1,6	
	3	2	1,6	1,6	3,1
	4	6	4,7	4,7	7,9
	5	11	8,7	8,7	16,5
	6	4	3,1	3,1	19,7
	7	9	7,1	7,1	26,8
	8	11	8,7	8,7	35,4
	9	10	7,9	7,9	43,3
	10	19	15,0	15,0	58,3
	11	7	5,5	5,5	63,8
	12	6	4,7	4,7	68,5
	13	4	3,1	3,1	71,7
	14	7	5,5	5,5	77,2
	15	7	5,5	5,5	82,7
	16	3	2,4	2,4	85,0
	17	4	3,1	3,1	88,2
	18	3	2,4	2,4	90,6
	19	1	,8	,8	91,3
	20	5	3,9	3,9	95,3
	22	2	1,6	1,6	96,9
	23	1	,8	,8	97,6
	25	1	,8	,8	98,4
	26	1	,8	,8	99,2
	30	1	,8	,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 9. N° Docentes que dan Explicaciones claras



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

En el gráfico N° 9 se observa que la mayoría de los estudiantes han tenido 20 docentes y en el gráfico N° 9 casi todos consideran que han tenido durante la carrera 10 docentes que dan explicaciones claras y eficaces, N° que es relativamente bajo, para que la comunicación sea efectiva es necesario que la mayoría de los docentes sean claros, solo 6 estudiantes han tenido más de 20 profesores que ofrecen explicaciones idóneas, se debe tener en cuenta que este punto es crucial para que el rendimiento académico del estudiante sea adecuado.

Tabla 14. Datos Estadísticos N° Docentes que tienen movimiento repetitivo en manos y pies

Datos Estadísticos		
1.4.2 ¿Cuántos tienen movimiento repetitivo en manos y pies?		
N	Válidos	127
	Perdidos	0
	s	
Media		7,31
Mediana		5,00
Moda		0
Mínimo		0
Máximo		30

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El promedio de docentes de la población objeto de estudio tienen movimiento repetitivo en manos y pies es 7. 50% han tenido de 1 a 5 con este tipo de movimientos y el 50% restantes ha tenido más de 10 docentes, el número de docentes que se repite con mayor frecuencia es 10 y el N° de docentes con movimientos repetitivos en manos y pies fluctúa entre 0 y 30.

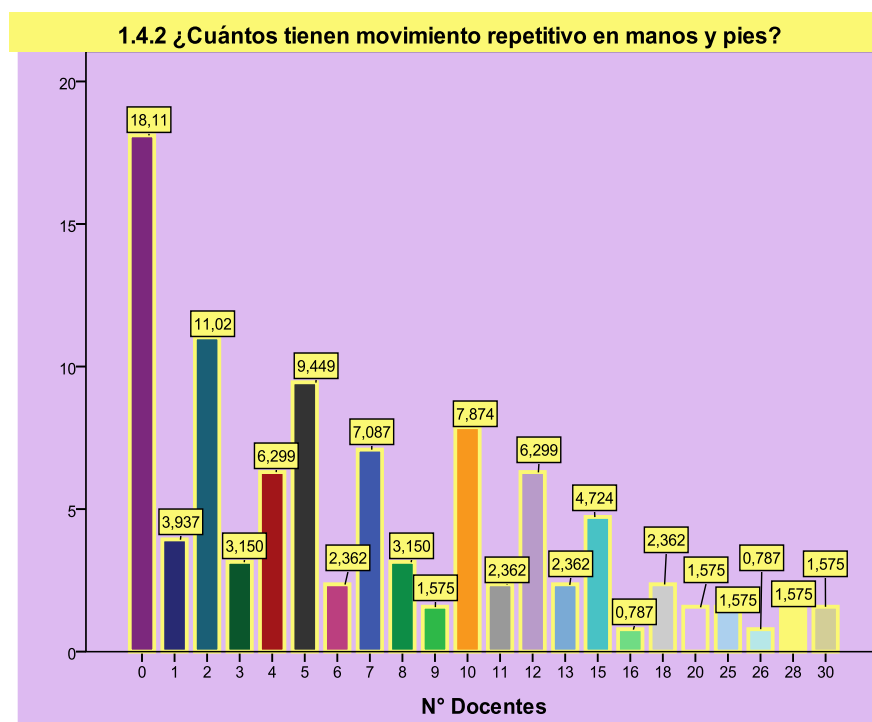
Tabla 15. Frecuencia N° Docentes que tienen movimiento repetitivo en manos y pies

1.4.2 ¿Cuántos tienen movimiento repetitivo en manos y pies?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	23	18,1	18,1	18,1
	1	5	3,9	3,9	22,0
	2	14	11,0	11,0	33,1
	3	4	3,1	3,1	36,2
	4	8	6,3	6,3	42,5
	5	12	9,4	9,4	52,0
	6	3	2,4	2,4	54,3
	7	9	7,1	7,1	61,4
	8	4	3,1	3,1	64,6
	9	2	1,6	1,6	66,1
	10	10	7,9	7,9	74,0
	11	3	2,4	2,4	76,4
	12	8	6,3	6,3	82,7
	13	3	2,4	2,4	85,0
	15	6	4,7	4,7	89,8
	16	1	,8	,8	90,6
	18	3	2,4	2,4	92,9
	20	2	1,6	1,6	94,5
	25	2	1,6	1,6	96,1
	26	1	,8	,8	96,9
	28	2	1,6	1,6	98,4
	30	2	1,6	1,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 10. N° Docentes que tienen movimiento repetitivo en manos y pies



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De acuerdo a la gráfica los profesores manejan adecuadamente su expresión corporal, ya que el 18,11% considera que ninguno de sus docentes tiene movimientos repetitivos en manos y pies, es muy importante según Hare, sincronizar gestos con palabras porque este complemento permite que el mensaje tenga credibilidad y claridad, 11,02% opina que 2 docentes tienen movimientos repetidos en manos y pies y 9,449% 5 docentes, en realidad son pocos los docentes que no manejan la expresión corporal adecuadamente.

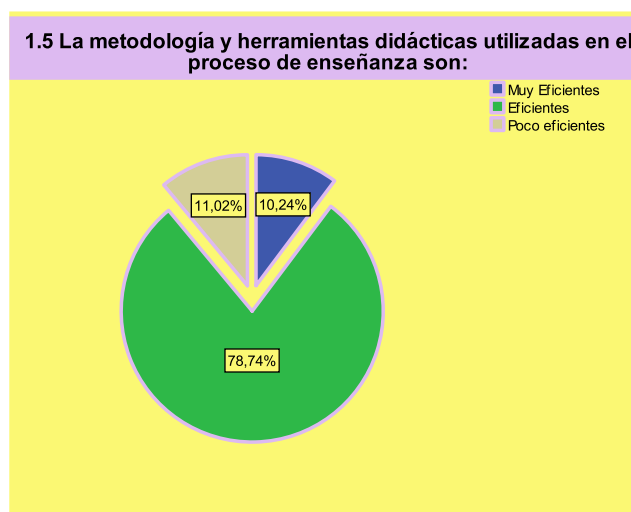
Tabla 16. Frecuencia Calidad de la Metodología y herramientas utilizadas en clases

1.5 La metodología y herramientas didácticas utilizadas en el proceso de enseñanza son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Eficientes	13	10,2	10,2	10,2
	Eficientes	100	78,7	78,7	89,0
	Poco eficientes	14	11,0	11,0	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 11. Calidad de la Metodología y herramientas utilizadas en clases



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Según gráfico N° 11 gran parte de los encuestados expresa que la metodología y herramientas didácticas utilizadas en clases son eficientes (78,74%), los docentes generalmente utilizan video beam pero consideran que hace falta el uso de otras herramientas especialmente de las tecnológicas que son muy utilizadas por los jóvenes en la actualidad, incluso hay una plataforma virtual que no es muy utilizada por los estudiantes y docentes; además siguen expresando que las clases son monótonas, únicamente 10,24% la catalogan como muy eficientes ese es el objetivo al que deben apuntar la metodología y herramientas didácticas aplicadas en clases. El 11,02% considera que son poco eficientes esto debido a que no se utilizan las ayudas suficientes, caen en la monotonía y algunos docentes llegan tarde.

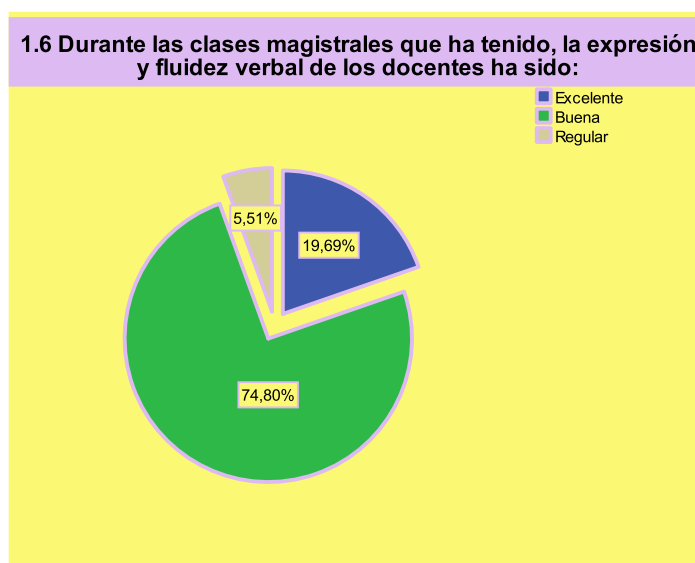
Tabla 17. Frecuencia Expresión y Fluidez Verbal Docentes

1.6 Durante las clases magistrales que ha tenido, la expresión y fluidez verbal de los docentes ha sido:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	25	19,7	19,7	19,7
	Buena	95	74,8	74,8	94,5
	Regular	7	5,5	5,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 12. Calidad de la Metodología y herramientas utilizadas en clases



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

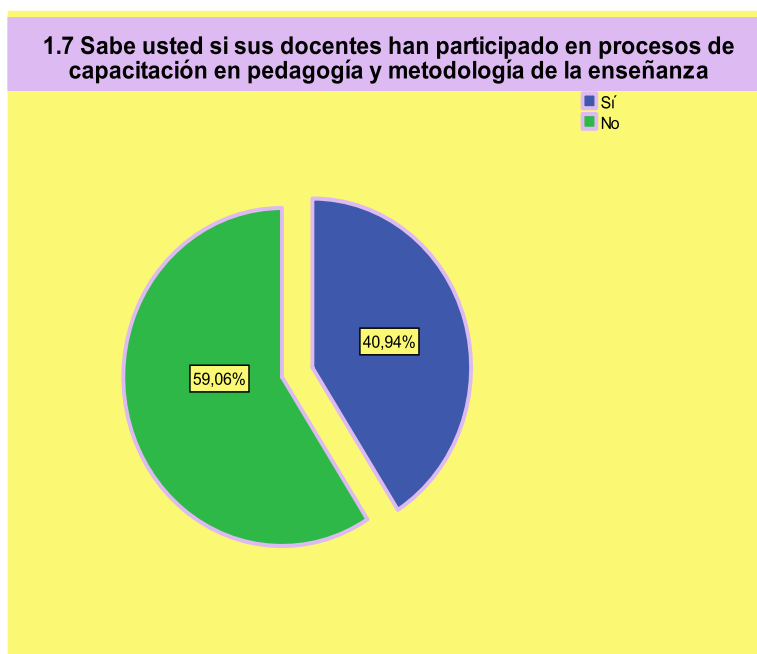
74,80% de los estudiantes considera que la expresión y fluidez verbal de los docentes es buena, esta es una cualidad que debe tener el mensaje emitido por el emisor, 19,69% la considera excelente porque la información que los docentes transmiten información veraz, dominan los temas cuando dan sus explicaciones y tienen buen léxico al hablar, solo 5,51% considera que son regulares porque los profesores a veces no utilizan expresiones adecuadas y a veces se contradicen.

Tabla 18. Frecuencia Preparación de los Estudiantes en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza

1.7 Sabe usted si sus docentes han participado en procesos de capacitación en pedagogía y metodología de la enseñanza					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	52	40,9	40,9	40,9
	No	75	59,1	59,1	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 13. Preparación de los Estudiantes en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza



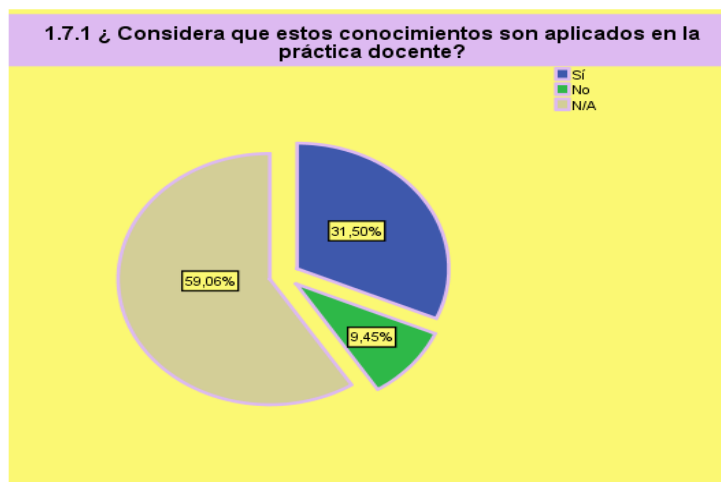
Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 19. Frecuencia Aplicación de la Pedagogía y Metodología de la Enseñanza en Clase

1.7.1 ¿Considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica docente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	40	31,5	31,5	31,5
	No	12	9,4	9,4	40,9
	N/A	75	59,1	59,1	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 14. Aplicación de la Pedagogía y Metodología de la Enseñanza en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De acuerdo a la gráfico N° 13 el 40,94% de la población conoce que los docentes han participado en capacitaciones de pedagogía y metodología de la enseñanza, esto revela que la comunicación entre docente – estudiante ha permitido conocer el grado de preparación de los mismos y aplican lo que aprenden; así el 59,06% no es apto para calificar la aplicación de este tipo de capacitaciones porque no saben, de los encuestados aptos para calificar 31,50% considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica docente, por tanto, son buenos, este porcentaje corresponde a la mayoría.

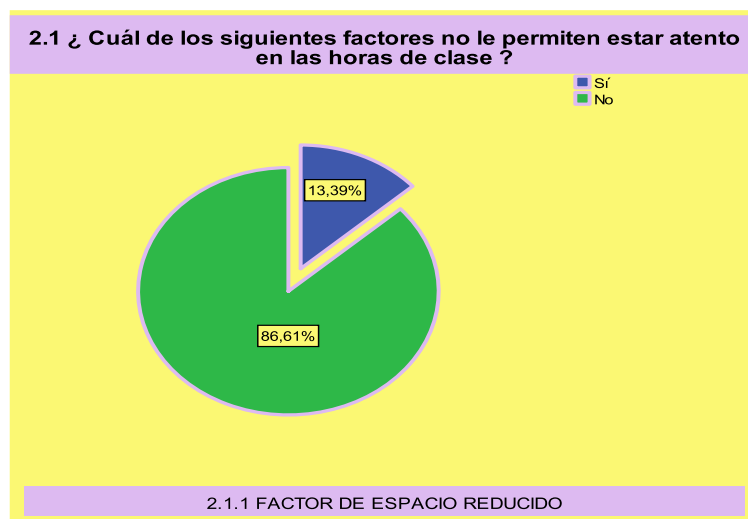
7.1.3 Barreras Comunicativas

Tabla 20. Frecuencia Factor Espacio Reducido

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.1 Factor de Espacio Reducido)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	17	13,4	13,4	13,4
	No	110	86,6	86,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 15. Factor Espacio Reducido



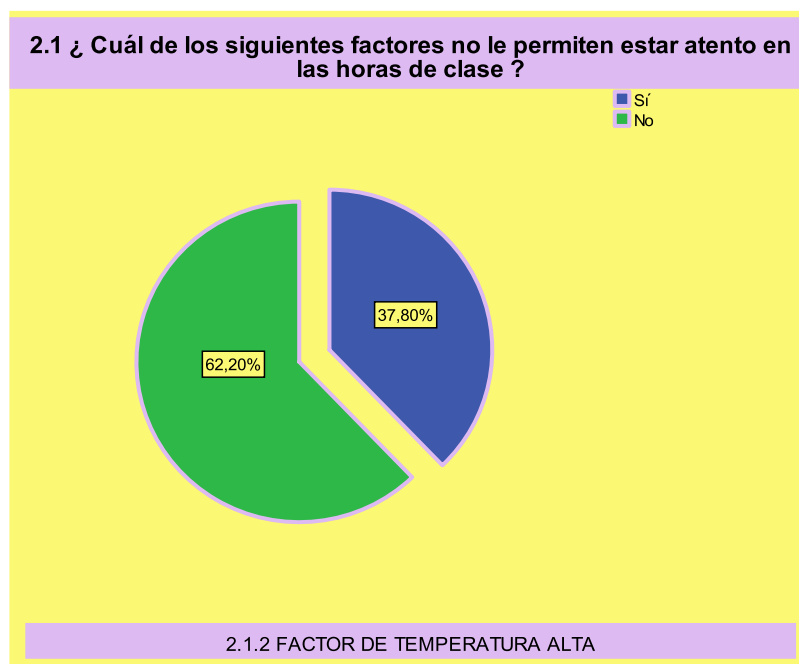
Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 21. Frecuencia Factor de Temperatura Alta

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.2 Factor de Temperatura Alta)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	48	37,8	37,8	37,8
	No	79	62,2	62,2	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 16. Factor de Temperatura Alta



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

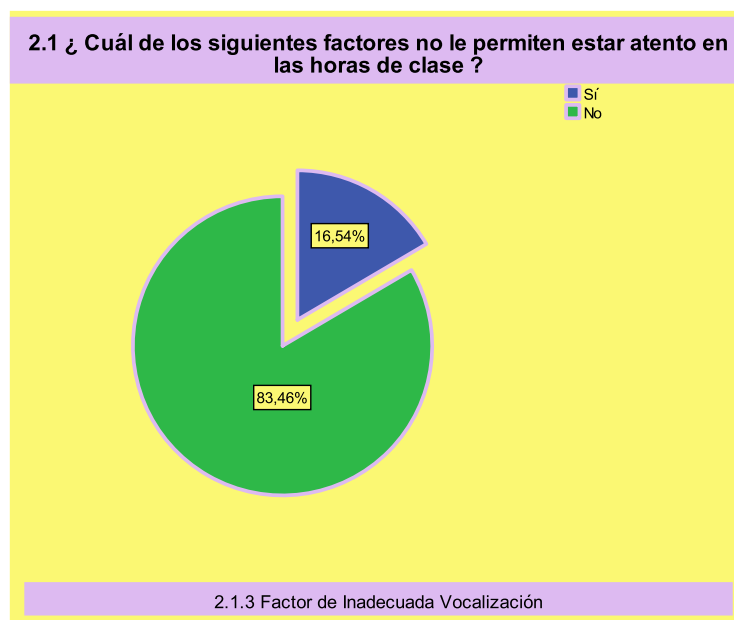
Tabla 22. Frecuencia Factor de Inadecuada Vocalización

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.3 Factor de Inadecuada Vocalización)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	21	16,5	16,5	16,5
No	106	83,5	83,5	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 17. Factor de Inadecuada Vocalización



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

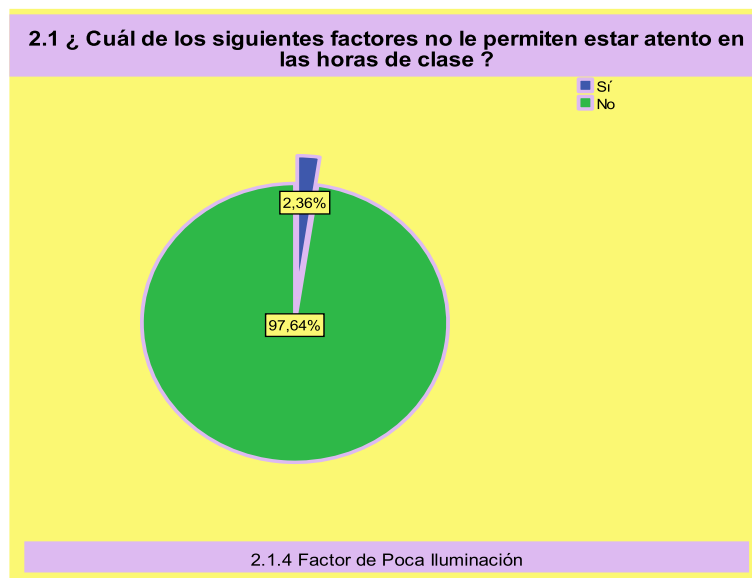
Tabla 23. Frecuencia Factor de Poca Iluminación

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase? 2.1.4 (Factor de Poca Iluminación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	3	2,4	2,4	2,4
No	124	97,6	97,6	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 18. Factor de Factor de Poca Iluminación



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

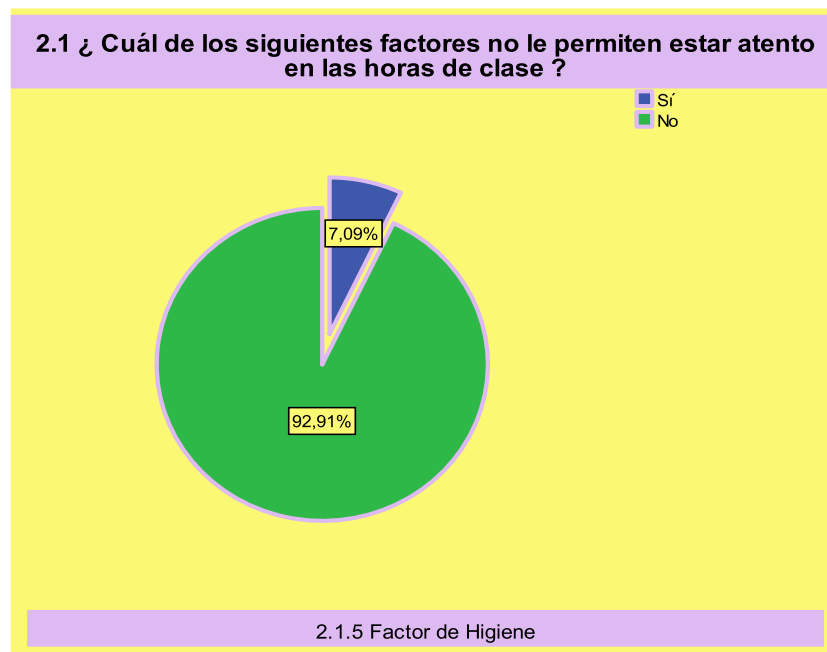
Tabla 24. Frecuencia Factor de Higiene

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase? 2.1.5. Factor de Higiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	9	7,1	7,1	7,1
	No	118	92,9	92,9	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 19. Factor de Factor de Higiene



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

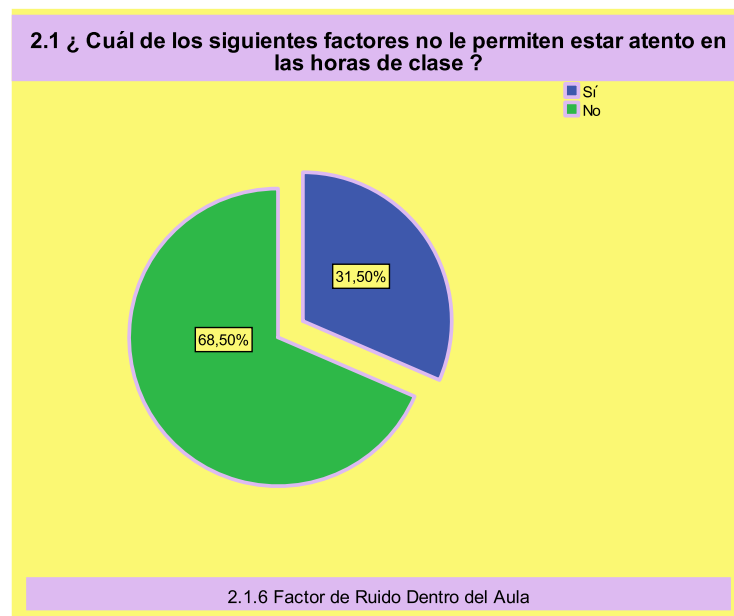
Tabla 25. Frecuencia Factor Ruido Dentro del Aula

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase? 2.1.6 Factor de Ruido dentro del Aula

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	40	31,5	31,5	31,5
	No	87	68,5	68,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 20. Factor Ruido Dentro del Aula



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

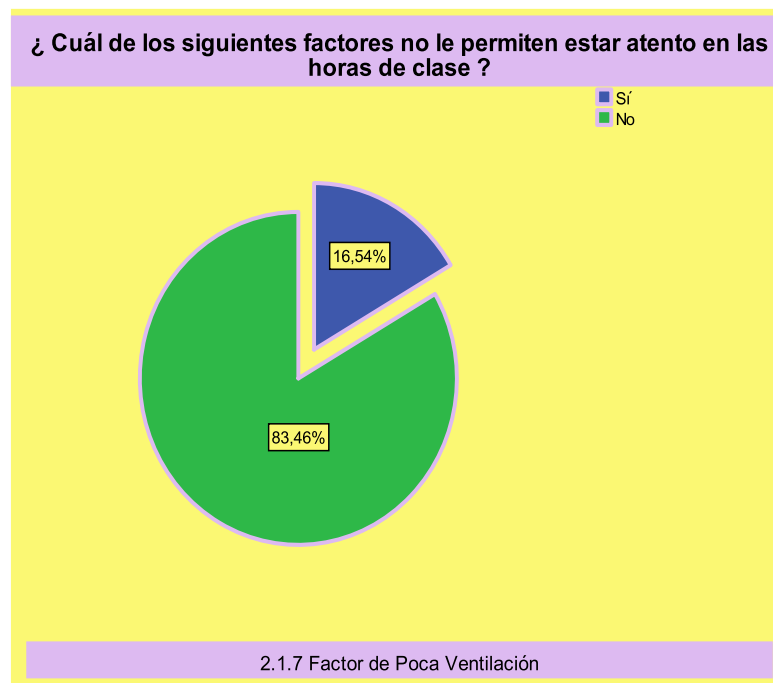
Tabla 26. Frecuencia Factor de Poca Ventilación

2.1.7 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	21	16,5	16,5	16,5
	No	106	83,5	83,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 21. Factor de Poca Ventilación



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 27. Frecuencia Factor de Acentos Diferentes

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.8 Factor de Acentos Diferentes)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	8	6,3	6,3	6,3
No	119	93,7	93,7	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 22. Factor de Acentos Diferentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

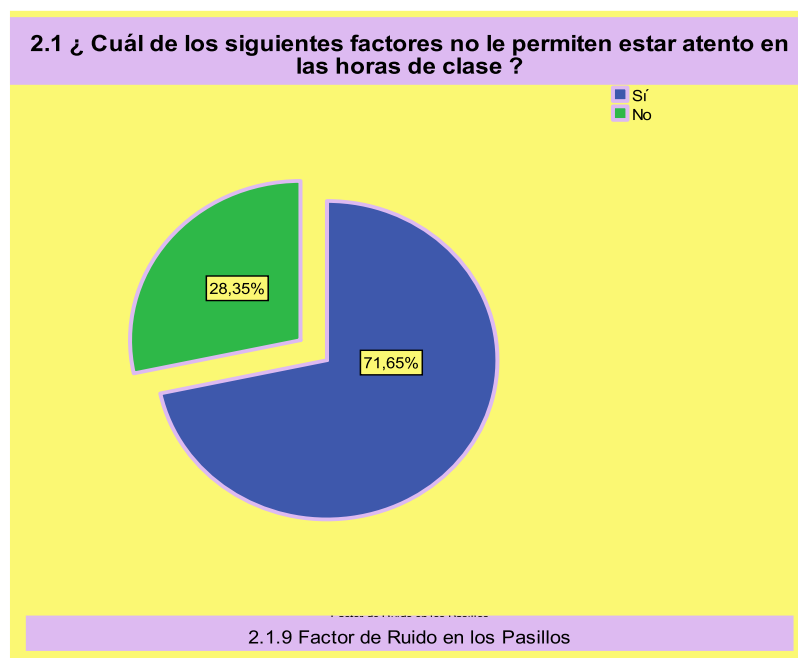
Tabla 28. Frecuencia Factor de Ruido en los Pasillos

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.9 Factor de Ruido en los Pasillos)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	91	71,7	71,7	71,7
	No	36	28,3	28,3	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 23. Factor de Ruido en los Pasillos



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 29. Frecuencia Factor de Desinterés por la Asignatura

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.10 Factor de Desinterés por la Asignatura)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	9	7,1	7,1	7,1
No	118	92,9	92,9	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 24. Factor de Desinterés por la Asignatura



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

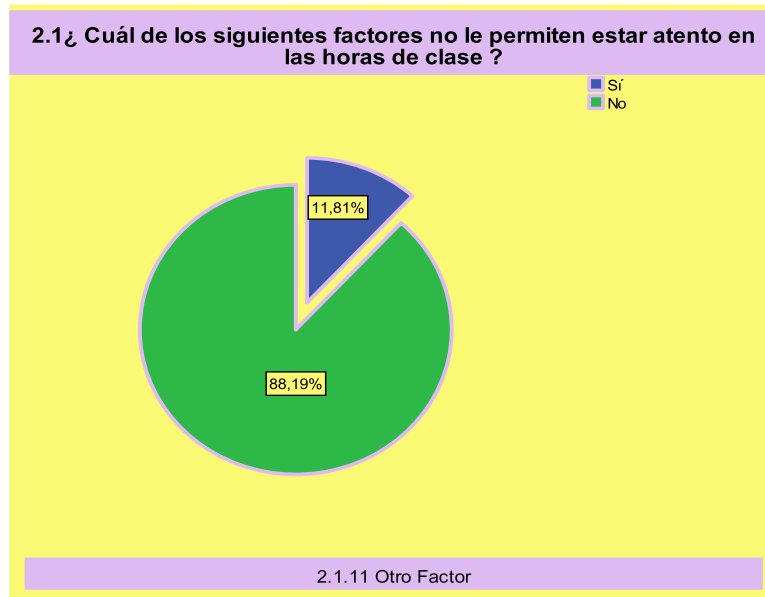
Tabla 30. Frecuencia Otro Factor

2.1 ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (2.1.11 Otro Factor)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	15	11,8	11,8	11,8
No	112	88,2	88,2	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 25. Otro Factor



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

A través de esta pregunta se identificaron factores que inciden negativamente en el proceso comunicativo, la gran mayoría (71,65%) de los estudiantes encuestados coinciden en que el ruido en los pasillos interrumpe las clases, algunos les produce dolor de cabeza, los desconcentra de las actividades que realiza y no permite que el mensaje sea codificado por el emisor y decodificado por el receptor; este ruido generalmente es ocasionado por los estudiantes que salen de clase, los que juegan pin pon, del ruido de la licuadora de la señora que vende frutas y de los que compran donde la señora que venden frutas. El siguiente factor con alta incidencia, 37,8% es la temperatura alta, eso es natural pues estamos en una ciudad puerto donde el clima generalmente es cálida, el cual se caracteriza por superar los 20 ° C⁶⁷.

El 31,5% opinan que el ruido dentro del aula, este se da por momentos y depende el docente, algunas veces el profesor debe insistir para que los estudiantes hagan silencio o si están haciendo trabajo en grupo, este factor mide el grado de atención del grupo y el dominio que tiene el docente de la misma. Hay otro dos factores que el porcentaje es bajo pero se debe tener en cuenta, 16,54% poca iluminación y 16,54% Inadecuada vocalización.

⁶⁷ Disponible en internet: <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/28-tipos-de-clima/#ixzz3G30rjQ00>.
Fecha de Consulta [13 de Octubre de 2014]

Hay otros factores que los estudiantes mencionaron y representan el 11,8%, estos son: poca visión, actitud del profesor, cansancio, hambre, olores fétidos y sueño. El cansancio generalmente se da en los estudiantes de jornada nocturna, ya que, la mayoría trabajan durante el día o tienen responsabilidades en sus casas. Un aspecto negativo que afecta la comunicación entre docente estudiante es la actitud del profesor; ya que una mala actitud ocasiona barreras psicológicas en los estudiantes porque se predisponen a la asignatura.

Según observación realizada en la investigación, el mal uso de las tecnologías es un gran distractor de los estudiantes en clase, como los computadores portátiles (los estudiantes aprovechan las clases para adelantar tareas de esa u otra asignatura) y especialmente los teléfonos celulares, los estudiantes aprovechan cualquier momento para chatear (con what sapp y pin) clase, desconcentrándose de la misma.

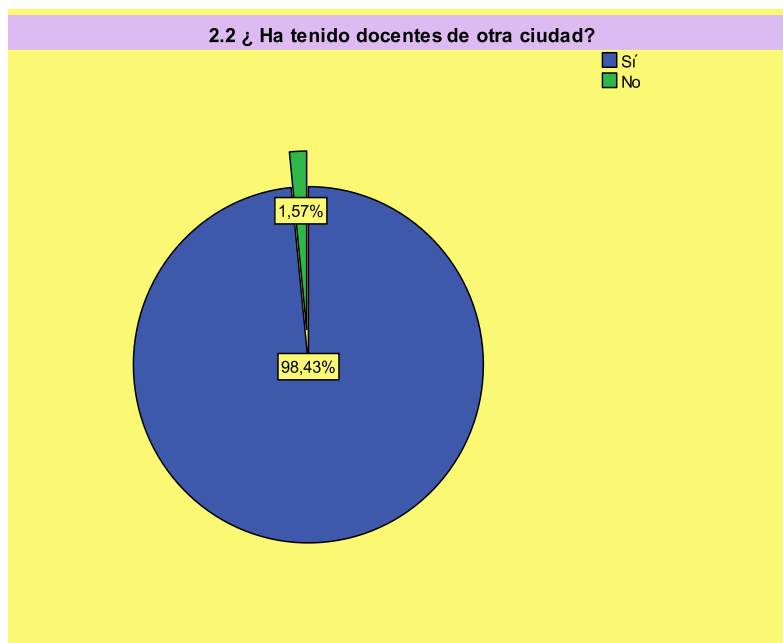
Por otro lado, hay estudiantes que llevan a niños (familiares, especialmente hijos y hermanos) para clase y estos a veces se ponen a jugar o caminar llamando la atención de los estudiantes. Además la ubicación de algunos salones representa un factor distractor.

Tabla 31. Frecuencia Docentes de Otra Ciudad

2.2 ¿Ha tenido docentes de otra ciudad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	125	98,4	98,4	98,4
	No	2	1,6	1,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 26. Docentes de Otra Ciudad



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

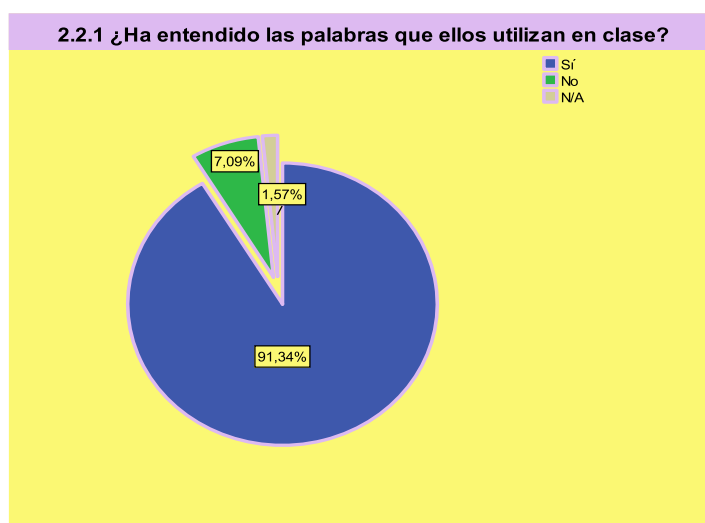
Tabla 32. Frecuencia Comprensión de Expresiones Docentes

2.2.1 ¿Ha entendido las palabras que ellos utilizan en clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	116	91,3	91,3	91,3
	No	9	7,1	7,1	98,4
	N/A	2	1,6	1,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 27. Comprensión de Expresiones Docentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 98,43% de los encuestados han tenido docentes de otra ciudad, es decir, casi todos los encuestados, además consideran que comprenden las palabras que ellos utilizan en clase (91,34%), manifiestan que los docentes tratan de hacer lo mejor para que su vocabulario se entienda, as que no entienden ellos las explican o el estudiante pregunta pero se siente bastante a gusto porque sienten que traen conocimientos nuevos donde se enriquecen y aprenden. solo el 7,09% expresan no entender el léxico que ellos manejan, el cual consideran no es el adecuado

Tabla 33. Frecuencia con que los Docentes Utilizan Palabras Desconocidas

2.3 ¿Con qué frecuencia los docentes utilizan palabras desconocidas para usted que no están relacionadas con la carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mucha	5	3,9	3,9	3,9
Poca	42	33,1	33,1	37,0
Ocasionalmente	72	56,7	56,7	93,7
Nunca	6	4,7	4,7	98,4
N/A	2	1,6	1,6	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 28. Frecuencia con que los Docentes Utilizan Palabras Desconocidas



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

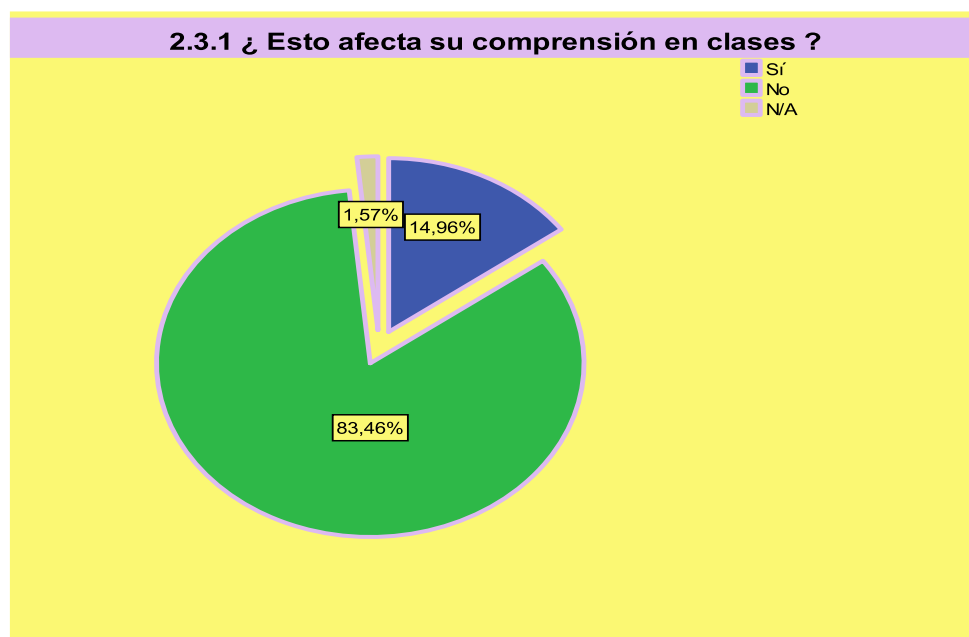
Tabla 34. Frecuencia Incidencia de Comprensión en Clase

2.3.1 ¿Esto afecta su comprensión en clases?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	19	15,0	15,0	15,0
	No	106	83,5	83,5	98,4
	N/A	2	1,6	1,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 29. Incidencia de Comprensión en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Los estudiantes consideran que los docentes casi no utilizan palabras desconocidas, gran parte de los estudiantes, exactamente el 56,69% de la población objeto de estudio considera que los docentes utilizan ocasionalmente palabras desconocidas para ellos, esto se puede evidenciar en el gráfico N° 28, 33,07% consideran que poco, demostrando que en realidad estas palabras no inciden en la comunicación docente – estudiante, el hecho que los docentes sean de otra ciudad no impone barreras; el 1,57% no pueden opinar porque no tienen docentes de otra ciudad.

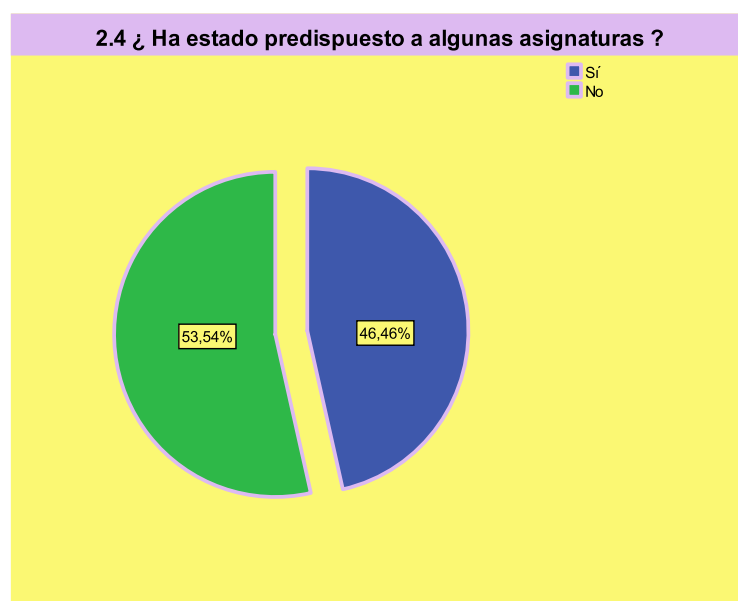
En general, la mayoría expresa que los docentes no utilizan palabras desconocidas, por tanto, 83,46% opinan que no afecta la comprensión en clase y 14,96% supone que el uso de palabras desconocidas afecta su comprensión en clase.

Tabla 35. Frecuencia Predisposición en Algunas Asignaturas

2.4 ¿Ha estado predispuesto a algunas asignaturas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	59	46,5	46,5	46,5
	No	68	53,5	53,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 30. Predisposición en Algunas Asignaturas



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Un poco más de la mitad de los estudiantes manifiestan no estar predispuestos frente a las asignaturas y 46,46% están predispuestos a las asignaturas por los siguientes motivos:

- No les gusta la metodología aplicada por el docente, les parece monótona la clase.
- Por dificultades personales.
- Ya han cursado ciertas asignaturas y tienen temor perder la asignatura.
- El profesor es nuevo y no lo conocen.

- Por comentarios de egresados y compañeros que empiezan a hacer comentarios de la asignatura, manifestando que es difícil.
- Cansancio laboral u enfermedad.
- Hay asignaturas difíciles de entender especialmente matemáticas e inglés.
- Profesores muy rígidos y trato docente.
- Desinformación.
- Algunos títulos que tienen la materia.
- La ubicación del horario, especialmente cuando es sábado.

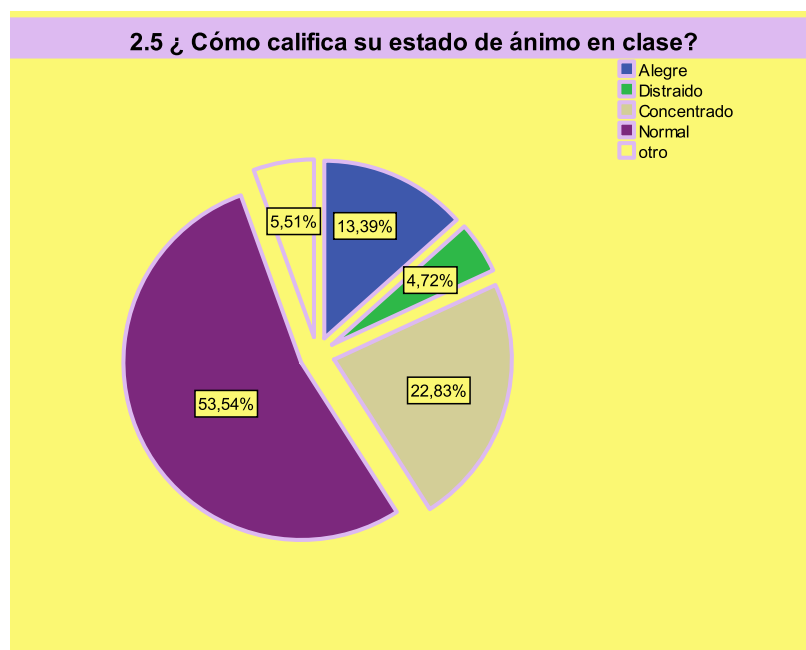
Los aspectos mencionados anteriormente hacen que los estudiantes creen barreras mentales, se bloquee el procesamiento de la información y esta no llega a la memoria de corto o largo plazo; por tanto, no se produce el aprendizaje, incidiendo negativamente en la comunicación.

Tabla 36. Frecuencia Estado de Ánimo en Clase

2.5 ¿Cómo califica su estado de ánimo en clase?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alegre	17	13,4	13,4	13,4
	Distraído	6	4,7	4,7	18,1
	Concentrado	29	22,8	22,8	40,9
	Normal	68	53,5	53,5	94,5
	otro	7	5,5	5,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 31. Estado de Ánimo en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

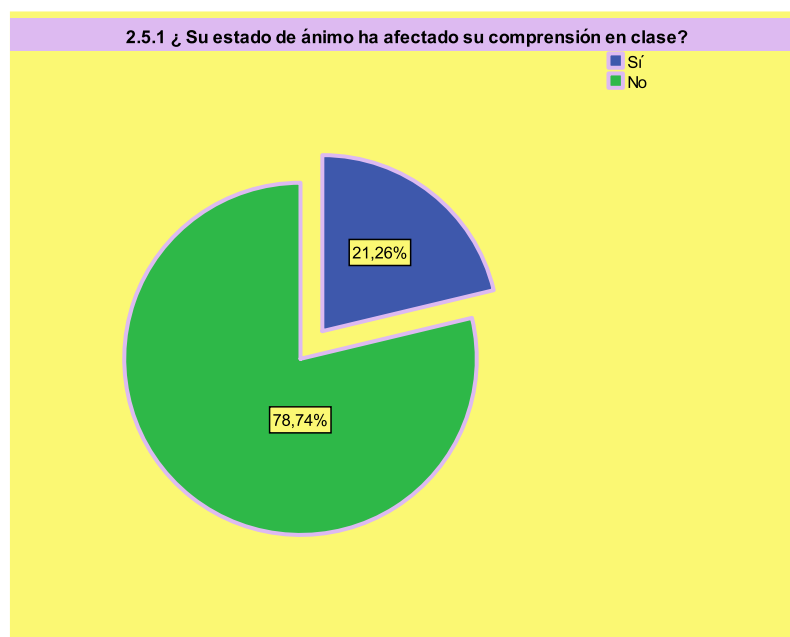
Tabla 37. Frecuencia Estado de Ánimo en Clase

2.5.1 ¿Su estado de ánimo ha afectado su comprensión en clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	27	21,3	21,3	21,3
	No	100	78,7	78,7	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 32. Estado de Ánimo en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El estado de ánimo en clase incide negativa o positivamente en la comprensión en clase, si el estudiante mantiene triste y distraído no va estar motivado en clase, en este caso los porcentajes son bajos; 53,54% considera que su estado de ánimo es Normal, es positivo, ya que así están dispuestos a escuchar lo que los docentes expresan, según Franzoi: “El autoconcepto afecta directamente la forma de pensar, sentir y actuar, actúa como un metro interno y permite que se autoregulen y aprendan de sus errores”⁶⁸, es bueno que los estudiantes estén conscientes de su estado de ánimo y traten de mantener regulados.

El 22,83% mantienen concentrado en clase, este sería el estado ideal, pues así la información se procesa con facilidad y la comunicación es efectiva. De acuerdo, al gráfico N° 32 el 78,74% expresa que su estado de ánimo no afecta su comprensión en clase, pues la mayoría mantienen regulados o concentrados en clase, el 21,26% opina que su estado de ánimo los estresa y aburre afectando su comprensión en clase.

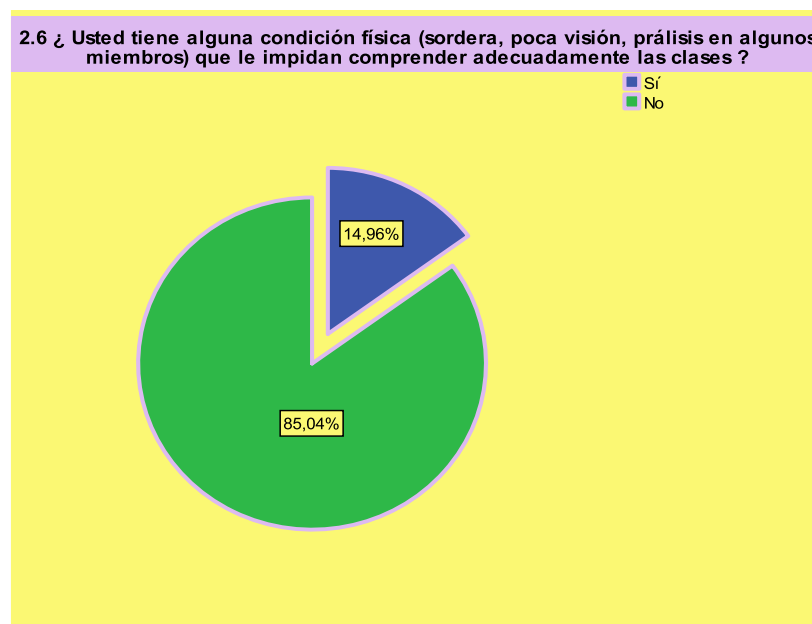
⁶⁸ FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición México. Editorial McGraw-Hill, 2007 p. 78-80

Tabla 38. Frecuencia Condiciones Físicas Estudiantes

2.6 ¿Usted tiene alguna condición física (sordera, poca visión, parálisis en algunos miembros) que le impidan comprender adecuadamente las clases?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	19	15,0	15,0	15,0
	No	108	85,0	85,0	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 33. Condiciones Físicas Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La mayoría de los estudiantes (85,04%) no tienen limitaciones físicas, solo 14,96% dicen que la poca visión y la sordera afecta su comprensión en clase, para quienes tienen miopía es difícil cuando se les queda las gafas, de igual forma tratan de hacer lo mejor y son limitaciones que con aparatos o herramientas se pueden superar, haciendo que el mensaje llegue adecuadamente.

Tabla 39. Frecuencia Condiciones Físicas en Docentes

2.7 ¿Ha tenido docentes con alguna condición física (sordera, poca visión, parálisis en algunos miembros) que impidan que la información se transmita eficientemente y que la comunicación sea efectiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	49	38,6	38,6	38,6
	No	78	61,4	61,4	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 34. Condiciones Físicas en Docentes



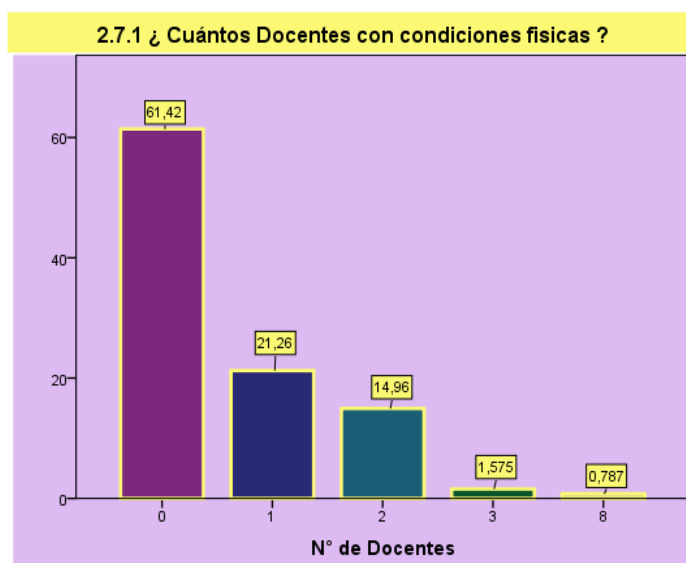
Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 40. Frecuencia N° de Docentes con Condiciones Físicas en Docentes

2.7.1 ¿Cuántos Docentes con condiciones físicas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	78	61,4	61,4	61,4
	1	27	21,3	21,3	82,7
	2	19	15,0	15,0	97,6
	3	2	1,6	1,6	99,2
	8	1	,8	,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 35. N° de Docentes con Condiciones Físicas en Docentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La mayoría de los encuestados no han tenido docentes con limitaciones físicas; sin embargo, el 38,58% han tenido docentes con limitaciones físicas, pero solamente 1 o 2 docentes, especialmente con sordera y voz baja, ello afecta el proceso comunicativo, no obstante se puede solucionar a través de tratamiento y aparatos médicos, solamente 3 estudiantes consideran haber tenido 3 y 8 docentes en estas condiciones que generalmente está relacionada con la visión.

Tabla 41. Frecuencia Relación Docente – Estudiante

3.1 ¿Cómo califica la relación que ha tenido con sus docentes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	21	16,5	16,5	16,5
	Buena	94	74,0	74,0	90,6
	Regular	12	9,4	9,4	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 36. Relación Docente – Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 42. Frecuencia Incidencia de la Relación Docente – Estudiante en el Desempeño Académico

3.1.1 Si la relación fue regular o mala responda ¿Esta condición ha afectado su rendimiento académico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	9	7,1	7,1	7,1
	No	3	2,4	2,4	9,4
	N/A	115	90,6	90,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 37. Incidencia de la Relación Docente – Estudiante en el Desempeño Académico



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

En general la relación entre estudiante y docente es buena, se puede corroborar con la opinión de los estudiantes con un 74,02%, este resultado es muy positivo, señal de que la comunicación fluye y es bidireccional, esto permite que el mensaje llegue adecuadamente, incluso el 16,54% catalogan la relación como excelente; únicamente el 9,45% expresa que es regular, ello por la denominada “Rosca” con algunos estudiantes, aunque el porcentaje es poco se debe tener en cuenta porque son sentimientos que tienen algunos estudiantes y pueden tener tendencia al crecimiento.

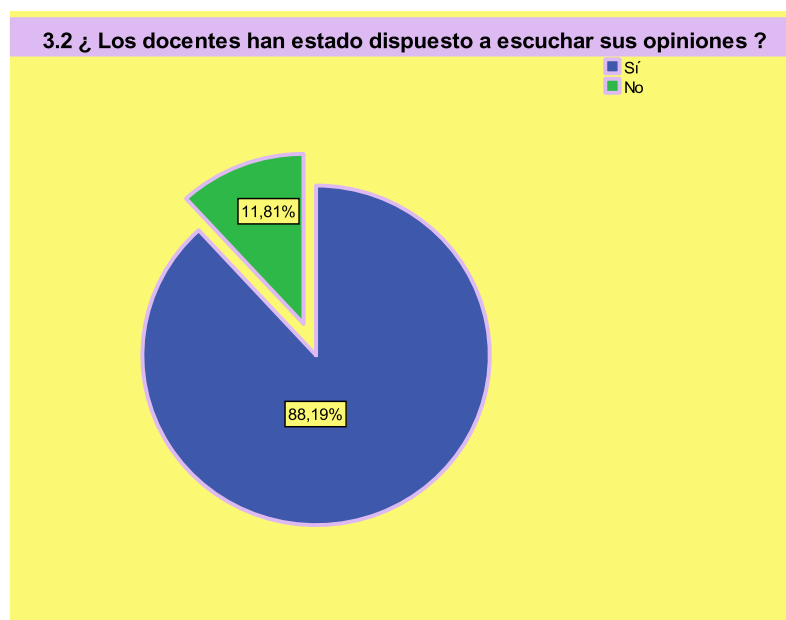
La gráfico N° 36 expresa que la tener la mayoría una buena relación 90,55% no pueden responder la siguiente pregunta porque no aplica, solo el 7,09% consideran que la regular o mala relación con el docente ha afectado el desempeño académico, de acuerdo a los encuestados esta relación se da porque los docentes algunas veces se toman las cosas a manera personal y no se expresan adecuadamente con sus estudiantes.

Tabla 43. Frecuencia Nivel de Escucha Docentes

3-2 ¿Los docentes han estado dispuesto a escuchar sus opiniones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	112	88,2	88,2	88,2
	No	15	11,8	11,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 38. Nivel de Escucha Docentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

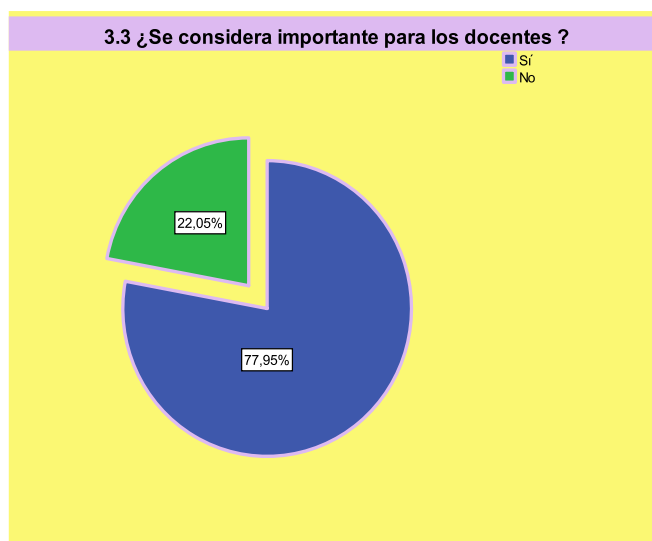
Gran parte de los estudiantes se sienten escuchados por sus docentes, en clase sienten la confianza para preguntar, hacer aportes y participar atentamente en clase, en cambio el 11,81% no sienten lo mismo, porque algunos docentes son rígidos o imponen su autoridad como barrera. Esta variable es fundamental para que el receptor reciba el mensaje por los canales adecuados.

Tabla 44. Frecuencia Importancia de los Estudiantes

3.3 ¿Se considera importante para los docentes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	99	78,0	78,0	78,0
	No	28	22,0	22,0	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 39. Importancia de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Los estudiantes se consideran importantes para los docentes (77,95%), manifiestan ser el alma de la universidad, que sin ellos la educación no existiría y que el aprendizaje es mutuo, así por ejemplo algunos encuestados dijeron: “Los alumnos somos semillas en proceso de aprendizaje”, “Ellos aprenden con nosotros y nosotros aprendemos con ellos”, mostrando así que hay retroalimentación, se sienten valorados y que hay asertividad, lo cual implica escuchar las opiniones del otro. 22,05% de los encuestados no se sienten importante porque tienen la percepción de que el docente solo se limita a dar su clase y ya, esta percepción es preocupante y hace que el estudiante pierda el interés en clase, también se sienten excluidos, así un estudiante textualmente dice: “Una minoría son amigos de ellos, el resto no”.

Tabla 45. Frecuencia Dialogo Docente - Estudiante

3.4 Los docentes han utilizado parte de su clase para dialogar respecto a ¿cómo se sienten frente a la asignatura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	88	69,3	69,3	69,3
No	39	30,7	30,7	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 40. Dialogo Docente – Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 46. Datos Estadísticos N° de Docentes que Dialogan con los Estudiantes

Estadísticos		
3.4.1 ¿Cuántos Docentes han dialogado con usted?		
N	Válidos	127
	Perdidos	0
Media		5,26
Mediana		5,00
Moda		0
Mínimo		0
Máximo		28

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

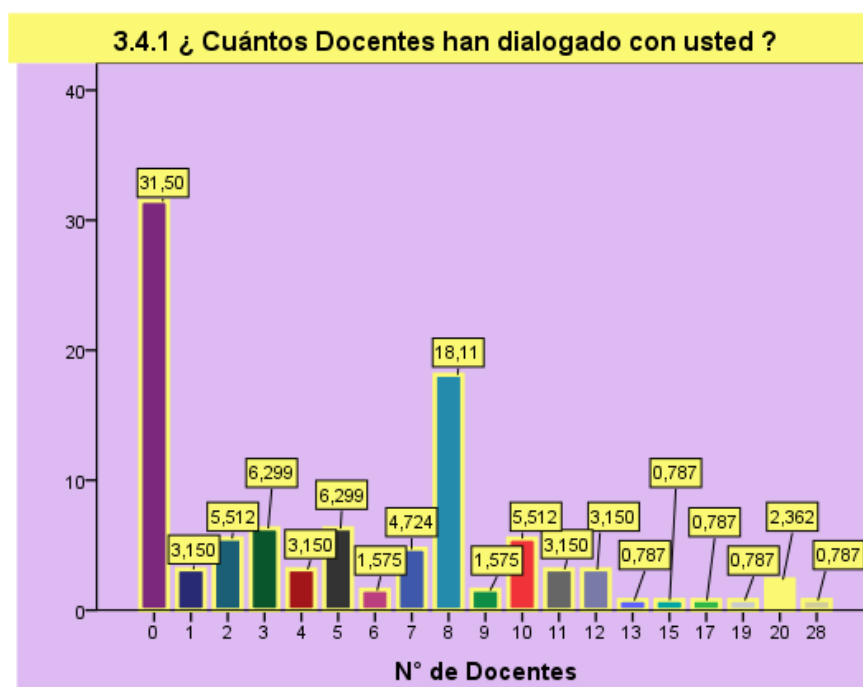
El N° de docentes que habla con los estudiantes oscila entre 0 y 28 docentes, el promedio es 5 docentes, la mayoría de estudiantes no han tenido docentes que dialoguen con ellos; el 50% de los estudiantes han tenido menos de 5 docentes que conversen sobre cómo se sienten en la asignatura y el otro 50% más de 5 docentes.

Tabla 47. Frecuencia N° de Docentes que Dialogan con los Estudiantes

3.4.1 ¿Cuántos Docentes han dialogado con usted?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	40	31,5	31,5	31,5
	1	4	3,1	3,1	34,6
	2	7	5,5	5,5	40,2
	3	8	6,3	6,3	46,5
	4	4	3,1	3,1	49,6
	5	8	6,3	6,3	55,9
	6	2	1,6	1,6	57,5
	7	6	4,7	4,7	62,2
	8	23	18,1	18,1	80,3
	9	2	1,6	1,6	81,9
	10	7	5,5	5,5	87,4
	11	4	3,1	3,1	90,6
	12	4	3,1	3,1	93,7
	13	1	,8	,8	94,5
	15	1	,8	,8	95,3
	17	1	,8	,8	96,1
	19	1	,8	,8	96,9
	20	3	2,4	2,4	99,2
	28	1	,8	,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 41. N° de Docentes que Dialogan con los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De acuerdo al gráfico N° 40, el 66,29% de los estudiantes consideran que los docentes han dialogado con ellos para conocer cómo se sienten respecto a la asignatura, esto genera cercanía entre docente y estudiante, según la ESPAC la comunicación es un arte que exige un cálido clima de confianza.⁶⁹ El 31,50% son los estudiantes que no han tenido docentes que dialoguen con ellos, el 18,11% han tenido 8 docentes, los cuales se preocupan por ellos.

⁶⁹ Escuela Parroquial de Catequistas ESPAC. Técnicas de Grupo: Segunda Edición. Editorial Kimpress Ltda. 2010. p. 12 - 14

Tabla 48. Frecuencia Expresión Docente

3.5 ¿La forma como los docentes se expresan es respetuosa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	123	96,9	96,9	96,9
	No	4	3,1	3,1	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 42. Expresión Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

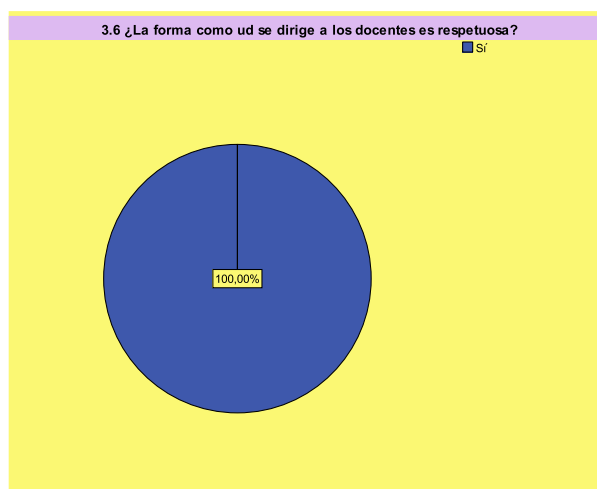
Casi todos los estudiantes consideran que los docentes son respetuosos (98,85%), tan solo el 3,15% considera que no es así, esto demuestra que los profesores tienen una buena imagen ante sus receptores, esto en algunos puede aumentar la atención en clase, según Franzoi con frecuencia tratan de manejar la impresión que hacen en otros, al construir y supervisar con cuidado el “Yo”.

Tabla 49. Frecuencia Expresión Estudiante

3.6 ¿La forma como usted se dirige a los docentes es respetuosa?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	127	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 43. Expresión Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

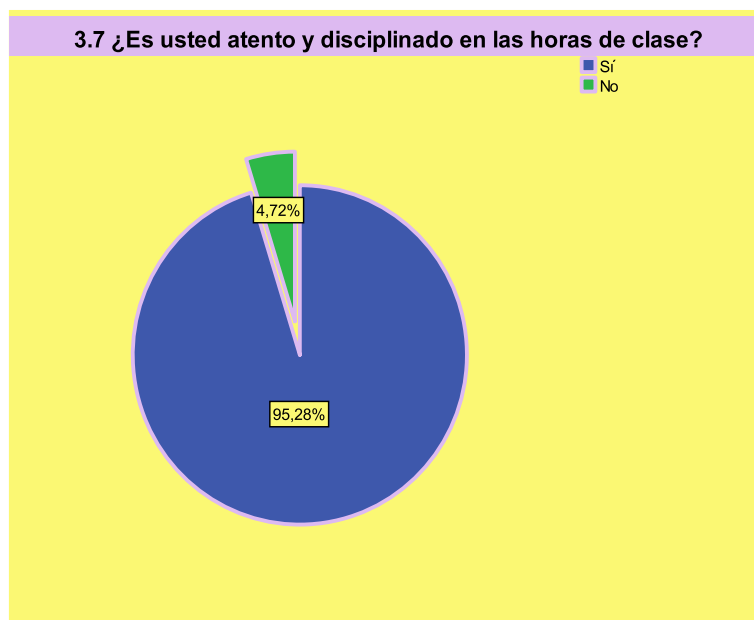
Todos los estudiantes se catalogan como respetuosos en el momento que se dirigen a sus docentes, esto solo cambia en el momento que los profesores les faltan al respeto y se igualan a ellos. El respeto es un valor y un derecho asertivo fundamental para que la comunicación sea efectiva.

Tabla 50. Frecuencia Nivel de Atención en Clase

3.7 ¿Es usted atento y disciplinado en las horas de clase?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	121	95,3	95,3	95,3
No	6	4,7	4,7	100,0
Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 44. Nivel de Atención en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 95,28% de los estudiantes consideran que son atentos y disciplinados en clase, sin embargo las observaciones reflejan que lo son por momentos y especialmente en áreas como matemáticas e inglés donde requieren de concentración, esto lo corrobora el 4,72% de los encuestados.

Tabla 51. Frecuencia Expresiones Grotescas Docentes

3-8 ¿Algún docente ha utilizado expresiones grotesca durante la carrera?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	18	14,2	14,2	14,2
	No	109	85,8	85,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 45. Expresiones Grotescas Docentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La gran mayoría de la población objeto de estudio expresa que el 85,83% que los docentes no han utilizado expresiones grotescas, pero el 14,17% dicen que algunas de las expresiones inapropiadas que han utilizado son: “hijueputa”, “muellers”, “incapaces”, “inferiores”, “si yo soy malo – ustedes que son”. Aunque el porcentaje de estudiantes que considera que los docentes utilizan expresiones grotescas es poco, las palabras que mencionan ofenden y atentan contra el ser de la persona rompiendo totalmente la cadena de comunicación.

Tabla 52. Frecuencia Expresiones Grotescas Estudiantes

3.9 ¿Usted ha utilizado expresiones grotesca cuando se dirige a los docentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1	,8	,8	,8
	No	126	99,2	99,2	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 46. Expresiones Grotescas Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

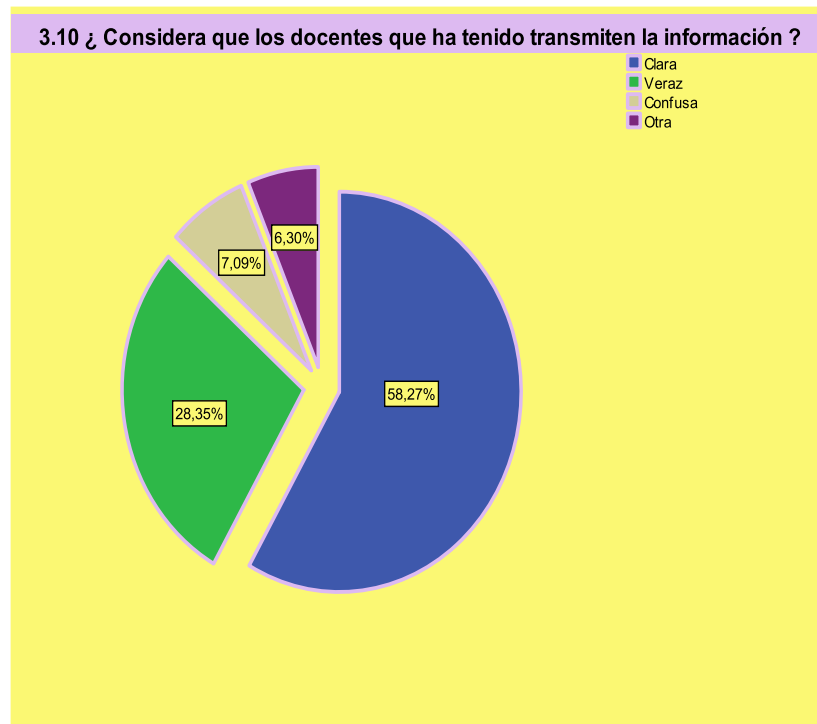
El 99,21% de los estudiantes consideran que no han utilizado expresiones grotescas al dirigirse a los docentes, ya que ellos son la autoridad y merecen respeto, solo 1 estudiante (0,79%) reconoce que ha utilizado expresiones grotescas con los docentes.

Tabla 53. Frecuencia Forma como los Docentes Transmiten la Información

3.10 ¿Considera que los docentes que ha tenido transmiten la información?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Clara	74	58,3	58,3	58,3
	Veraz	36	28,3	28,3	86,6
	Confusa	9	7,1	7,1	93,7
	Otra	8	6,3	6,3	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 47. Expresiones Grotescas Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El porcentaje más representativo demuestra que los docentes son claros y veraces al comunicarse con sus estudiantes, elemento fundamental para que la comunicación se dé efectivamente, cualidades principales que debe tener un mensaje cuando se transmite información y tienen destreza al hablar, 7,09% porcentaje que en realidad es bajo considera que son confusos.

7.2 ANÁLISIS A LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO EN EL PERIODO ACADÉMICO AGOSTO – DICIEMBRE 2014

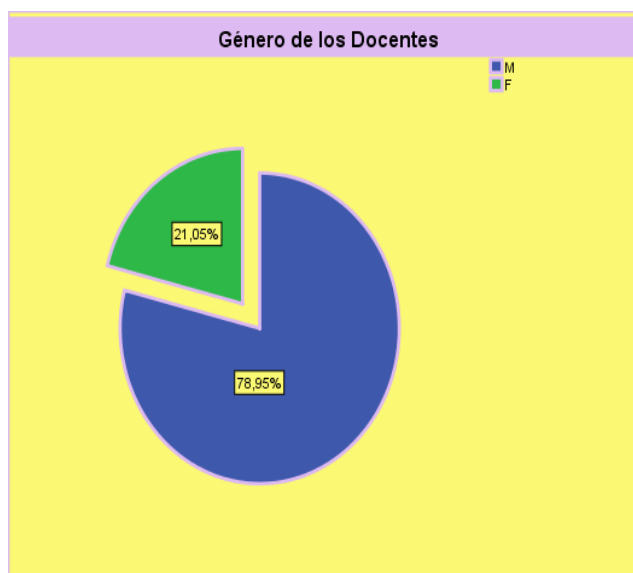
7.2.1 Características Biográficas

Tabla 54. Frecuencia Género de los Docentes

Género de los Docentes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	15	75,0	78,9	78,9
	F	4	20,0	21,1	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 48. Género de los Docentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La mayor parte de los docentes son del género Masculino 78,95%, generalmente las relaciones entre hombres y mujeres suele ser mejor, así al ser la mayoría de docentes hombres y la mayoría de los estudiantes mujeres permite que la comunicación sea más abierta, solo el 21,05% de los docentes pertenecen al género femenino.

7.2.2 Desarrollo de la Encuesta

Tabla 55. Frecuencia Capacitación en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza

1. ¿A Usted participado en capacitaciones sobre pedagogía y metodología de la enseñanza?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	18	90,0	94,7	94,7
	No	1	5,0	5,3	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 49. Capacitación en Pedagogía y Metodología de la Enseñanza



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

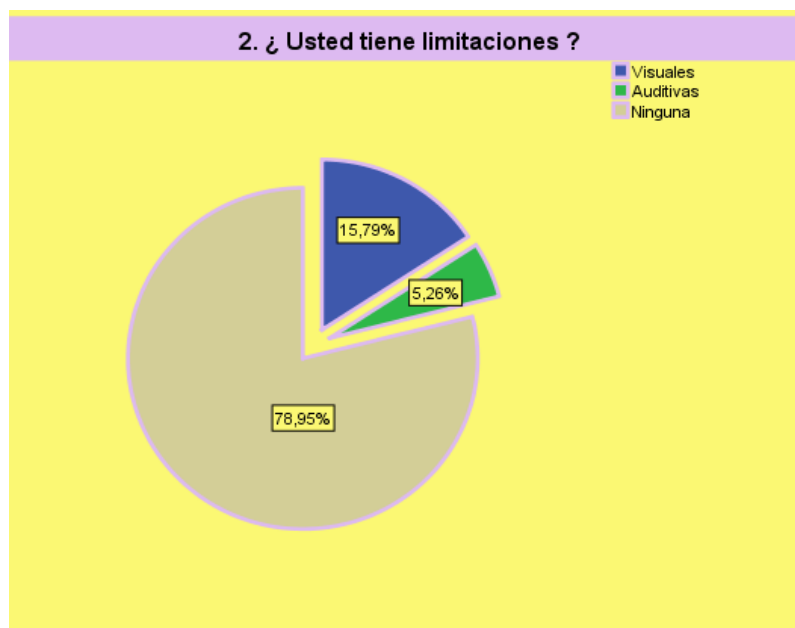
Solo 1 docente correspondiente al 5,3% de los docentes encuestados no ha participado en capacitaciones de pedagogía y metodología y el 94,74% está capacitado esto demuestra que la universidad tiene personal idóneo y con conocimientos acordes a la carrera.

Tabla 56. Frecuencia Limitaciones Docentes

2. ¿Usted tiene limitaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Visuales	3	15,0	15,8	15,8
	Auditivas	1	5,0	5,3	21,1
	Ninguna	15	75,0	78,9	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 50. Limitaciones Docentes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

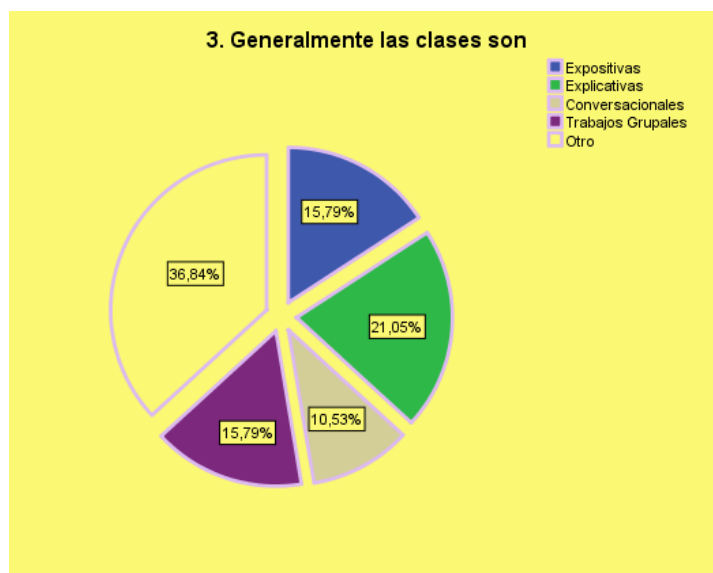
El 78,95% de los docentes considera que no tiene ningún tipo de limitación, es natural porque algunos consideran que sus problemas de salud no son limitaciones pero si inciden en algunos momentos en la enseñanza, la limitación que se observó en los docentes es la poca visión, la sordera y la voz baja, estas son destrezas que debe tener los docente, son emisor y líder que guía e impulsa la toma de decisiones en los docentes. La limitación mencionada se corrobora con el 15,79% de la opinión es visual y el 5,26% es auditiva.

Tabla 57. Frecuencia Tipo de Clase

3. Generalmente las clases son					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Expositivas	3	15,0	15,8	15,8
	Explicativas	4	20,0	21,1	36,8
	Conversacionales	2	10,0	10,5	47,4
	Trabajos Grupales	3	15,0	15,8	63,2
	Otro	7	35,0	36,8	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 51. Tipo de Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

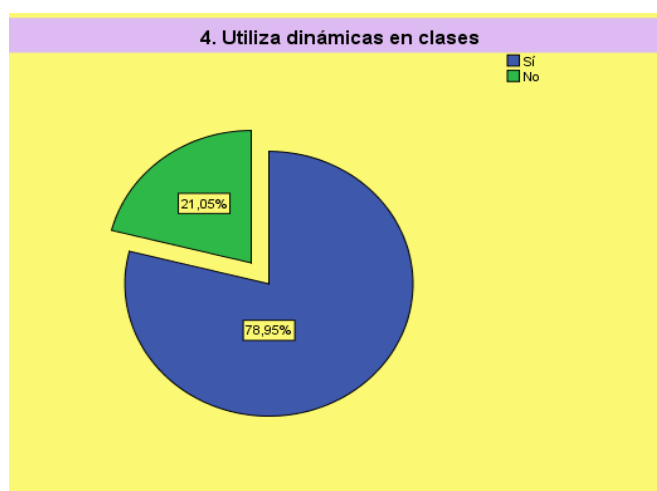
De acuerdo a la opinión docente (36,84%) en las clases los docentes utilizan metodología interactiva - participativa y en esta aplican todas las estrategias que se mencionan en la gráfico N° 51, 21,05% considera que las clases son explicativas, la estructura y calendario académico hace que sean así, los estudiantes les gusta este tipo de clases, si esta es participativa y se escuchan sus opiniones, 15,79% las consideran expositivas lo cual algunas veces puede tornarse monótono, es recomendable que se use en buena proporción, no siempre o la mayoría; otro 15,79% opina que realizan muchos trabajos en grupos, en cierta medida esto propicia la participación - aprendizaje orientado y el 10,53% piensan que son conversacionales, aquí se propicia la interacción entre docente - estudiante, abriendo la puerta a la comunicación y asertividad. Según estos resultados la comunicación es interpersonal.

Tabla 58. Frecuencia Dinámicas Aplicadas en Clase

4. Utiliza dinámicas en clases		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	15	75,0	78,9	78,9
	No	4	20,0	21,1	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 52. Dinámicas Aplicadas en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Según el gráfico N° 52 el 78,95% de los docentes utilizan dinámicas en clases, (la rejilla, participación, trabajos grupales, foros, debates, juego de roles) de acuerdo a la observación utilizan técnicas lograr la participación de los estudiantes, lo cual hace parte de un proceso de construcción integral del estudiante y lo realizan por momentos, en lugar de ello se debe procurar que la clase sea un espacio dinámico, formador, impulsador y diferente, el 21,05% menciona no utilizar dinámicas.

Tabla 59. Frecuencia Ejercicios de Retroalimentación en Clase

5. ¿Hace ejercicios de retroalimentación en clase?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	19	95,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 53. Ejercicios de Retroalimentación en Clase



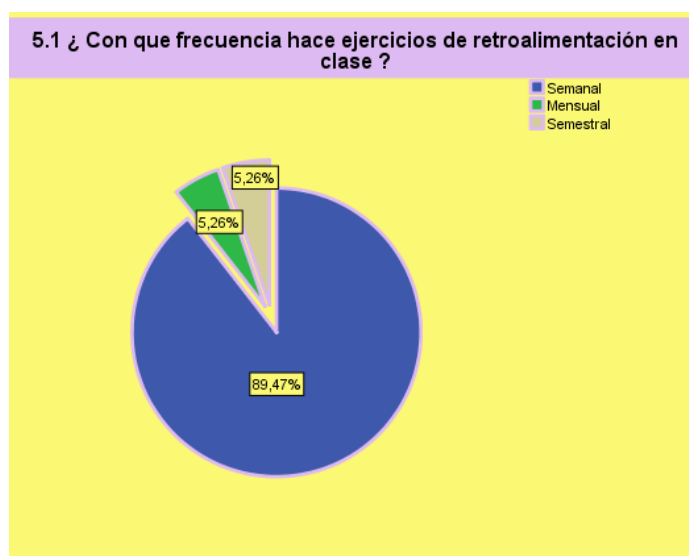
Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 60. Frecuencia con la que Realizan Ejercicios de Retroalimentación en Clase

5.1 ¿Con que frecuencia hace ejercicios de retroalimentación en clase?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Semanal	17	85,0	89,5	89,5
	Mensual	1	5,0	5,3	94,7
	Semestral	1	5,0	5,3	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 54. Frecuencia con la que Realizan Ejercicios de Retroalimentación en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

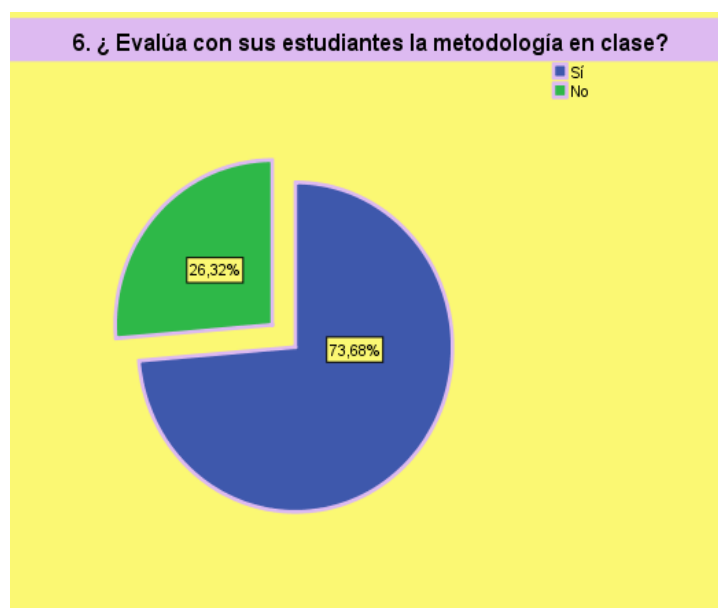
Todos los encuestados consideran aplicar ejercicios de retroalimentación con la implementación de estrategias y dinámicas de clase mencionadas en la explicación del gráfico anterior, teniendo en cuenta que la retroalimentación permite que la comunicación sea positiva entre docente estudiante. Estos ejercicios lo hacen con frecuencia, el 89,47% lo hacen semanal, 5,26% lo hace mensual y el otro 5,26% mensual. Para Grados, la retroalimentación cierra el circuito, el receptor se convierte en emisor y viceversa; todas las dinámicas y técnicas aplicadas en clases son retroalimentación.

Tabla 61. Frecuencia Evaluación Metodología Docente

6. ¿Evalúa con sus estudiantes la metodología en clase?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	14	70,0	73,7	73,7
	No	5	25,0	26,3	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 55. Evaluación Metodología Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 73,68% evalúa con sus estudiantes la metodología en clase esto demuestra que están interesados en la retroalimentación y que el estudiante se sienta un sujeto activo en la comunidad universitaria, 26,32% no lo hace porque no lo consideran necesario y otros porque simplemente lo aplican.

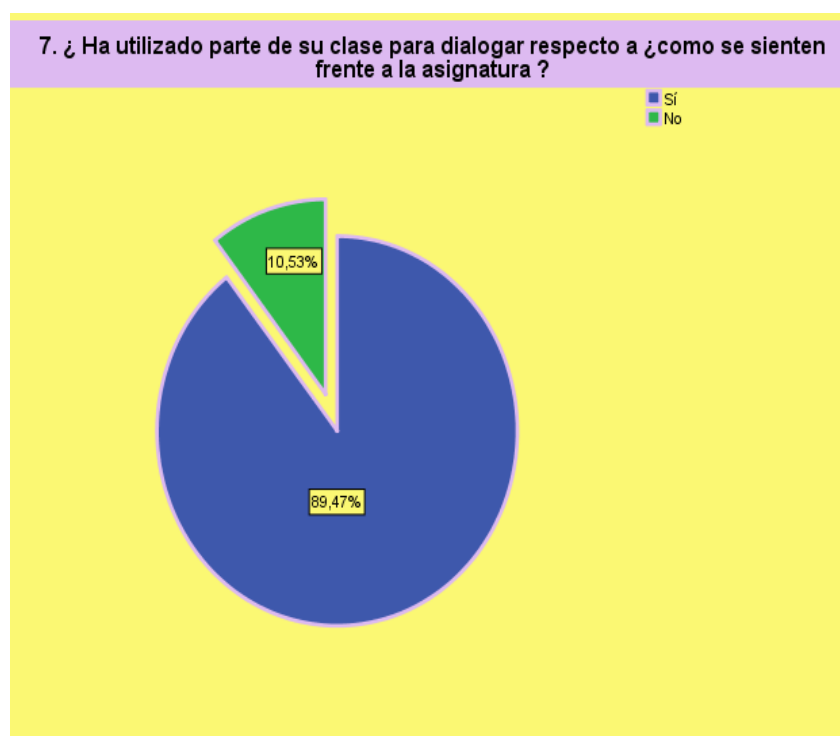
Tabla 62. Frecuencia Evaluación Metodología Docente

7. Ha utilizado parte de su clase para dialogar respecto a ¿cómo se sienten frente a la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	17	85,0	89,5	89,5
	No	2	10,0	10,5	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 56. Evaluación Metodología Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 63. Datos Estadísticos Respecto a: ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura?

Estadísticos
7.1 Con qué Frecuencia le Pregunta a los Estudiantes ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura? (en meses)

N	Válidos	19
	Perdidos	1
Media		1,3947
Mediana		1,0000
Moda		1,00
Mínimo		,00
Máximo		4,00

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Entre 0 y 1 mes los docentes dialogan con los estudiantes para conocer sus pensamientos y sentimientos frente a la asignatura, es un resultado positivo indica que los docentes están interesados en conocer los sentimientos de los estudiantes, con el fin de mejorar su relación y pedagogía para así construir un clima de confianza, incluso en promedio cada mes realizan estos ejercicios, la moda también es 1.

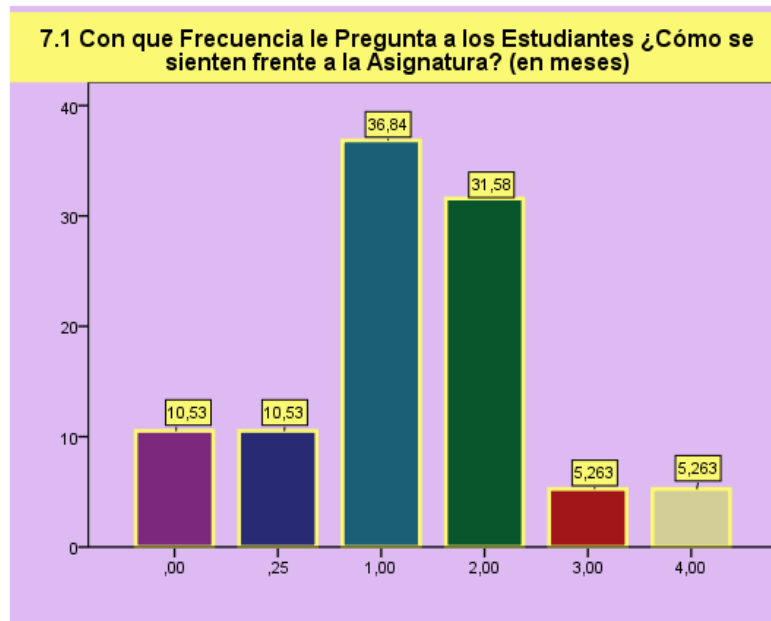
Tabla 64. Frecuencia Respecto a: ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura?

7.1 Con qué Frecuencia le Pregunta a los Estudiantes ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura? (en meses)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
,00	2	10,0	10,5	10,5
,25	2	10,0	10,5	21,1
1,00	7	35,0	36,8	57,9
2,00	6	30,0	31,6	89,5
3,00	1	5,0	5,3	94,7
4,00	1	5,0	5,3	100,0
Total	19	95,0	100,0	
Perdidos				
Sistema	1	5,0		
Total	20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 57. Frecuencia Respecto a: ¿Cómo se sienten frente a la Asignatura?



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De acuerdo al gráfico N° 56 el 89,5% de los docentes le preguntan a sus estudiantes los sentimientos que tienen frente a la asignatura, esto es muy positivo porque demuestra el interés y compromiso con la mejora continua que conlleva a una mejor interacción entre docente – estudiante, en la observación corrobore esta opinión, hay algunos docentes que solamente dictan la clase y ya, pero en realidad son muy pocos los que actúan de esa forma, esto ayuda a los estudiantes a mejorar su autoconcepto⁷⁰ que se manifiesta con el interés, atención y compromiso en clase.

Sería ideal que este tipo de preguntas se les formule a los estudiantes en cada encuentro con ellos, lastimosamente solo el 10,5% lo realiza cada ocho días, esto crea un lazo indisoluble entre docente - estudiante; algunos docentes consideran que preguntarle una vez al mes es suficiente (36,84%), por eso aunque la mayoría indague el autoconcepto que tiene el estudiante de la asignatura es fundamental que lo haga con frecuencia y que esto conlleve a la aplicación de estrategias que mejoren el aprendizaje. Hay que destacar que el 10,526% hace esta pregunta trimestral y semestral, ello indica que al menos tienen en cuenta la opinión de sus receptores.

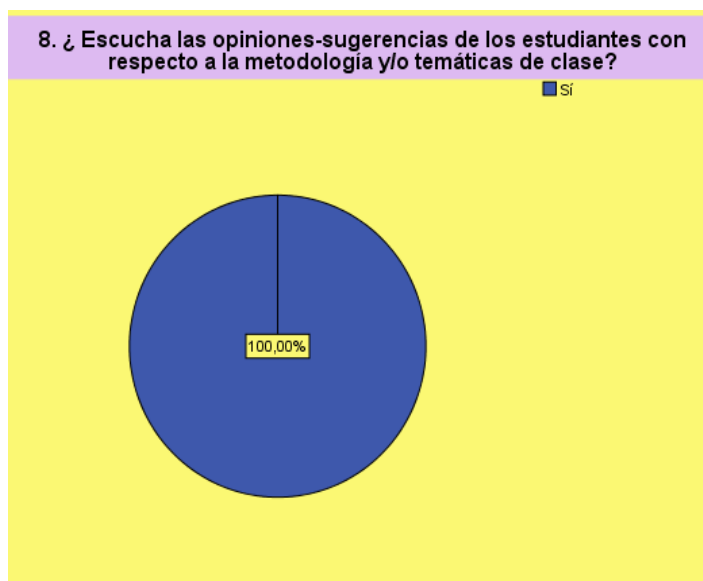
⁷⁰ FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición México. Editorial McGraw-Hill, 2007 p. 78

Tabla 65. Frecuencia Nivel de Escucha de las Opiniones y Sugerencias de los Estudiantes

8. ¿Escucha las opiniones-sugerencias de los estudiantes con respecto a la metodología y/o temáticas de clase?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	19	95,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 58. Nivel de Escucha de las Opiniones y Sugerencias de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Todos los docentes consideran escuchar las opiniones y sugerencias de sus estudiantes, pero del hecho a la realidad hay mucha diferencia, ellos pueden escuchar las opiniones y sugerencias de los estudiantes, la pregunta es: ¿Oyen o Escuchan?, considero que la mayoría escucha y tratan de mejorar las relaciones, haciendo directo el canal de comunicación y que esta se convierta en una comunicación intrapersonal y bidireccional, necesario para que el proceso comunicativo sea efectivo, lo cual sería ideal en las relaciones. Hace falta crear espacios donde el estudiante y el docente estrechen sus relaciones.

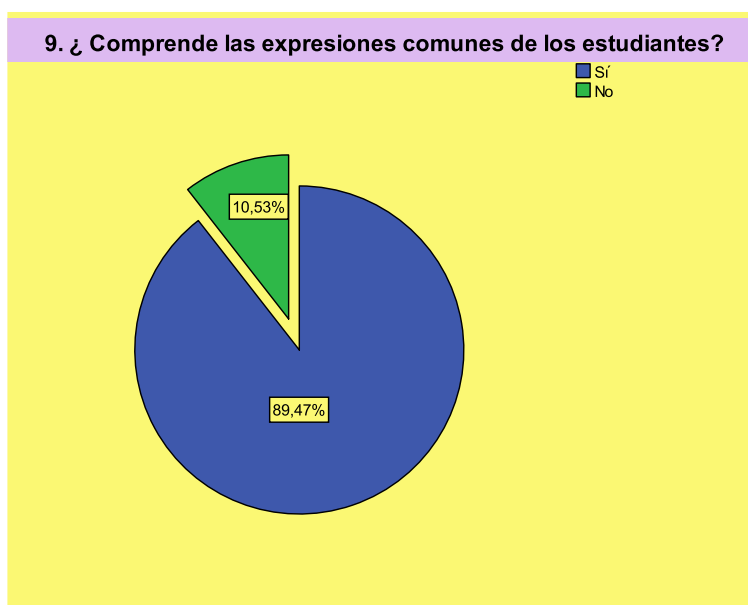
Los docentes consideran que a través de estas opiniones y sugerencias enriquecen su metodología, mejoran la dinámica de clase, comunicación y satisfacción del estudiante, esto conlleva a una retroalimentación, camino para la construcción de un verdadero aprendizaje, el cual toman del ambiente.

Tabla 66. Frecuencia Expresiones Comunes Estudiantes

9. ¿Comprende las expresiones comunes de los estudiantes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	17	85,0	89,5	89,5
	No	2	10,0	10,5	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 59. Expresiones Comunes Estudiantes



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Las expresiones comunes comprenden gestos y palabras que en cierta forma muestra el nivel de tensión en clase, el 89,47% manifiesta conocer este tipo de expresiones, sin embargo, al aplicar la encuesta se evidencio que quedaron muy pensativos, indicio de que no se habían sentado a analizar, lo ven como algo cotidiano y no median la importancia del mismo. Noté que generalmente cuando los estudiantes se quedan como aburridos algunos docentes les hacen preguntas sobre el tema, lo cual obliga a que estén atento, es una estrategia buena para lograr atención. Nada más 2 docentes no comprenden las expresiones de los estudiantes, uno de ellos en nuevo y el otro es de una ciudad diferente, hecho que demuestra que la experiencia y la cultura del lugar de enseñanza inciden en el adecuado desempeño del docente.

Tabla 67. Frecuencia Relación Docente - Estudiante

10. ¿Cómo califica la relación que ha tenido con sus estudiantes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	9	45,0	47,4	47,4
	Buena	10	50,0	52,6	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 60. Relación Docente – Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 52,63% considera que la relación es buena, de acuerdo a la observación realizada catalogó la relación del 50% de los docentes buena y del 40% Normal, buena porque escuchan las opiniones y sugerencias de los estudiantes, están atentos en clase, se ven en una situación de confort, aunque no está en la escala calífico de normal para aquellos docentes que solo dictan la asignatura, sus clases son serias y ponen una barrera muy distante entre docente – estudiante, es cierto que toda relación tiene límites.

Los otros 47,37% restantes catalogan la relación como excelente, porcentaje que en realidad es muy alto y no coincide con la opinión del estudiante citado en el gráfico N° 36, solo el 16,54% de los estudiantes catalogan su relación como excelente, principalmente por la metodología que aplican.

Tabla 68. Frecuencia Expresión Estudiante - Docente

11. ¿La forma como los estudiantes se dirigen a usted es respetuosa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	19	95,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 61. Expresión Estudiante – Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

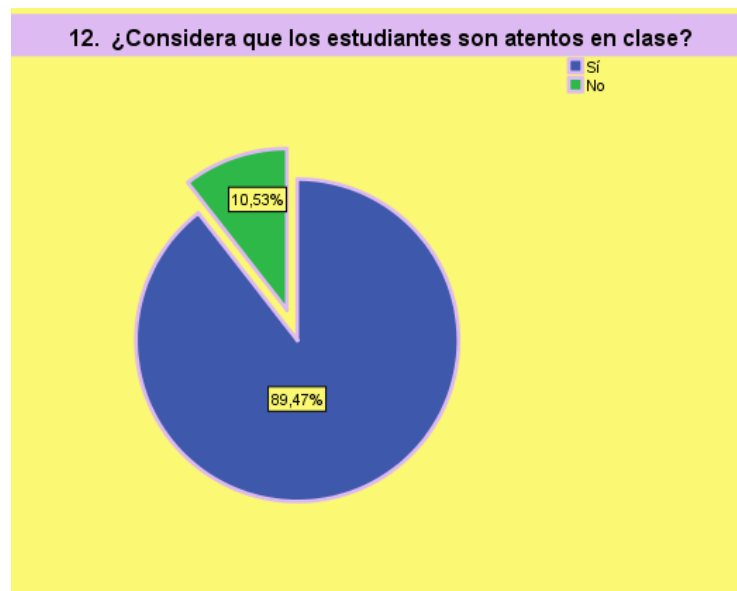
Todos los docentes consideran que los estudiantes se dirigen a ellos respetuosamente, esto es un derecho asertivo y es positivo el hecho que se está dando entre estudiante y docente, hubo un docente que marco si porque la mayoría son respetuosos pero comentó que un 40% de los estudiantes no han sido respetuosos con él, esto porque contestan saltando la autoridad como líder de clase, ello hace que el imponga distancias y barreras que incluso son percibidas en el salón de clase, tensionando el grupo; ya que, generalmente las personas son como esponjas que absorben el ambiente, procesan la información y emiten una respuesta, la cual afecta la comprensión en clase.

Tabla 69. Frecuencia Atención en Clase

12. ¿Considera que los estudiantes son atentos en clase?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	17	85,0	89,5	89,5
	No	2	10,0	10,5	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 62. Atención en Clase



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Según el Gráfico N°61, los docentes opinan que el 89,47% de los estudiantes son atentos en clase y se dan cuenta de ello con la participación del mismo, considero que su nivel atención es por momentos, cuando el docente lleva mucho tiempo explicando algunos empiezan a bostezar y otros a conversar.

Además, los estudiantes son atentos según la asignatura, si es un área como matemáticas o inglés, se mantienen sin parpadear, ello porque saben que son asignaturas fundamentales para su carrera y si se distraen perderían el horizonte, no comprendería y podrían perder parciales, situación que le preocupa bastante.

El 10,53% consideran que nos atentos y disciplinados; principalmente por dos distractores fundamentales: primero el compañero y segundo el teléfono celular o table; generalmente el compañero busca conversación y el estudiante interesado se desentiende por momentos para ser protagonistas de la misma, esto es constante en todas las clases, el docente algunas veces debe imponer su autoridad para que esto no se dé. El segundo enemigo es el distractor fundamental porque lo han vuelto parte de su vida y en lugar del cuaderno colocan su herramienta tecnológica, ello es una barrera que en muchas ocasiones evita que el proceso de enseñanza se dé efectivamente, ya que no se da la bidireccionalidad.

Tabla 70. Frecuencia Factor de Espacio Reducido

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.1 Espacio Reducido)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1	5,0	5,3	5,3
	No	18	90,0	94,7	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 63. Factor de Espacio Reducido



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 71. Frecuencia Factor de Temperatura Alta

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.2 Temperatura Alta)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	9	45,0	47,4	47,4
	No	10	50,0	52,6	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 64. Factor de Temperatura Alta



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 72. Frecuencia Factor de Higiene

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.3 Higiene)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	3	15,0	15,8	15,8
	No	16	80,0	84,2	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 65. Factor de Higiene



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 73. Frecuencia Factor de Poca Iluminación

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.4 Poca Iluminación)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	2	10,0	10,5	10,5
	No	17	85,0	89,5	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 66. Factor de Poca Iluminación



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 74. Frecuencia Factor de Ruido dentro del Aula

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.5 Ruido dentro del Aula)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	8	40,0	42,1	42,1
	No	11	55,0	57,9	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 67. Factor de Ruido dentro del Aula



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 75. Frecuencia Factor de Pereza del Estudiante

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.6 Pereza del Estudiante)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	6	30,0	31,6	31,6
	No	13	65,0	68,4	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 68. Factor de Pereza del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 76. Frecuencia Factor de Poca Ventilación

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.7 Poca Ventilación)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	6	30,0	31,6	31,6
	No	13	65,0	68,4	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 69. Factor de Poca Ventilación



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 77. Frecuencia Factor de Ruido en los Pasillos

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.8 Ruido en los Pasillos)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	13	65,0	68,4	68,4
	No	6	30,0	31,6	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 70. Factor de Ruido en los Pasillos



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

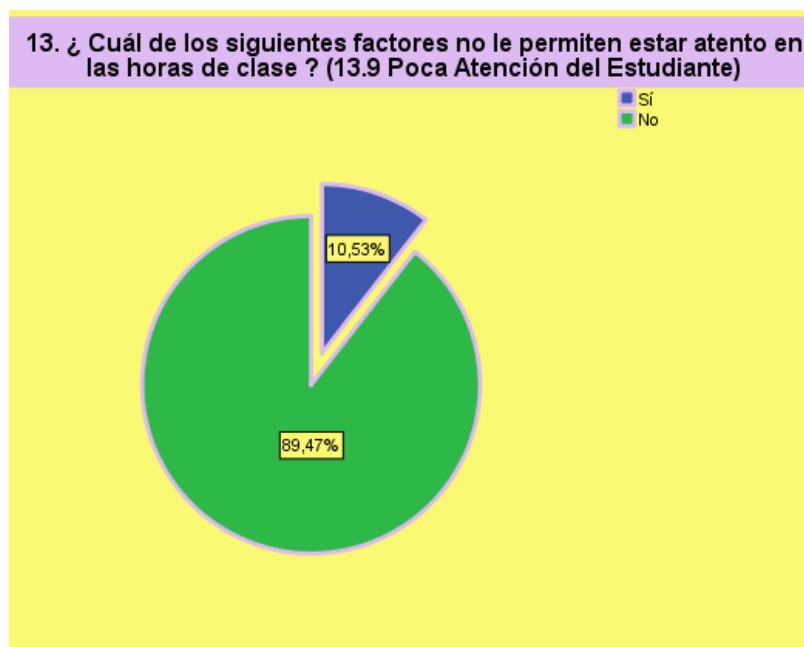
Tabla 78. Frecuencia Factor de Poca Atención del Estudiante

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.9 Poca Atención del Estudiante)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	2	10,0	10,5	10,5
	No	17	85,0	89,5	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 71. Factor de Poca Atención del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 79. Frecuencia Factor de Desinterés por la Asignatura

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.10 Desinterés por la Asignatura)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	3	15,0	15,8	15,8
	No	16	80,0	84,2	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 72. Factor de Desinterés por la Asignatura



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

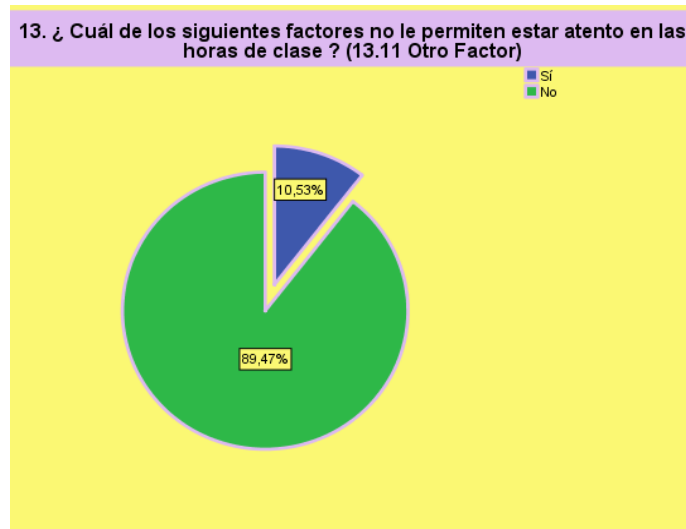
Tabla 80. Frecuencia Otro Factor

13. ¿Cuál de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase ? (13.11 Otro Factor)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	2	10,0	10,5	10,5
	No	17	85,0	89,5	100,0
	Total	19	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	5,0		
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 73. Otro Factor



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

68,42% de los docentes opinan que el ruido están o en los pasillos incide negativamente en el proceso comunicativo, es bastante inoportuno que el docente tenga que sobre esforzar la voz y aun así no se escuche adecuadamente la explicación, además este ruido desconcentra a los estudiantes quienes muchas veces se desentienden de la misma y aprovechan el momento para conversar; hay otros ruidos externos que afectan la clases estos son: el ruido de la licuadora de la vendedora, ruido que hacen los jóvenes cuando juegan pin pon, ruido de la lluvia. Este último ocasiona también mucha ventilación o frio, a tal punto que no se pueden concentrar en clase, se da especialmente cuando llueve y en las clases de la jornada nocturna.

El 47,37% considera la temperatura alta, los que escogieron esta opción son generalmente de otras ciudades y no se adaptan totalmente al clima, a veces la oleada de calor es fuerte pero en las aulas de clases implementaron ventiladores, todo con el fin de mejorar las condiciones del ambiente.

Otro factor que tiene un alto porcentaje de participación es el ruido dentro del aula, 42,71% de los encuestados marcaron esta opción, hay que tener en cuenta que esto se da por momentos y fundamentalmente por las conversaciones que se dan por los mismos estudiantes, ello indica que los estudiantes no están atentos en clase.

La pereza del estudiante tiene un porcentaje de 31,58%, se evidencia en el hecho que quieren que todo se lo den desmenuzado, incluso algunos docentes deben retroceder en temas que los estudiantes deberían dominar, incluso algunos docentes se dejan convencer de los estudiantes y atrasan sus clases para complacerlos. Otro 31,58% creen que hay poca ventilación, para esto se debe tener en cuenta el salón, ya que algunos de estos cuentan con ventilación adecuada (salón del 4-6).

Hay otros componentes que no tienen una participación tan baja pero se debe tener en cuenta; 15,79% higiene ya que a veces se encuentran algunos salones con papeles y algunas estudiantes no llegan en óptimas condiciones. 15,79% desinterés por la asignatura y 10,53% poco interés del estudiante, esto representa a los espacios de desatención de los alumnos. 10,53% sobrepoblación (otro factor) ello hace que los docentes deban esforzarse y ocasiona distracción porque es difícil lograr la atención de los mismos, 10,53% poca iluminación, hay algunas lámparas dañadas y el nivel de luz en algunos salones no es la adecuada y 5,26% espacio reducido especialmente para quienes les toca en salones pequeños.

A través de la observación pude detectar que en los salones N° 4 – 6 las ventanas causan mucha distracción porque los estudiantes mantienen pendientes de las personas que ingresan y en este sector hay mucho ruido.

7.3 CONFRONTACIÓN DE ENCUESTAS APLICADAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES

En la encuesta aplicada a los estudiantes domino el género femenino, generalmente se matriculan más mujeres que hombres; en cambio en las encuestas de los docentes solo 21,05% son de este género, las relaciones entre hombres y mujeres suele ser cordial y afectiva, genera un clima de confianza que abre la puerta al dialogo.

Estudiantes y docentes coinciden en que las clases son generalmente explicativas, expositivas y algunas son participativo-interactivas donde se da la retroalimentación porque docente y estudiantes intercambian pensamientos, opiniones e ideas, esto se puede comprobar al comparar el gráfico N° 5 con el Gráfico N° 51. Únicamente 40,94% de los estudiantes conocen que los docentes han participado en capacitaciones de pedagogía y metodología de la enseñanza y de estos la mayoría

considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica docente y casi todos los docentes han participado en este tipo de capacitaciones.

Respecto a las barreras la principal para los encuestados es el ruido, barrera física que no permite que la comunicación sea adecuada y que algunas veces no permita que se dé la comprensión idónea del mensaje o información transmitida de docentes a estudiantes, hay otros factores que inciden como la temperatura alta propiamente relacionado con el clima y el ruido dentro del aula que es ocasionado por los mismos estudiantes. Las condiciones fisiológicas también inciden negativamente en el proceso comunicativo pero en realidad son pocos los estudiantes y docentes con limitaciones físicas.

Es fundamental que los docentes se preocupen por aplicar dinámicas en clases; ya que, aunque el 78,95% de los docentes manifestaron aplicar dinámicas en clases esta opinión no concuerda con la de los estudiantes, el 57,48% no lo creen así y a través de la observación se pudo evidenciar que la mayoría no aplica dinámicas en clases, las clases son bastante teóricas y con una metodología que todos conocen o esperan; algunos creen que con preguntas en clases y socializaciones es suficiente.

Finalmente, según los gráficos N° 36 y 60 las relaciones entre docentes y estudiantes es buena, todos los encuestados coinciden en este punto, además, se caracteriza por el respeto y la cordialidad, los docentes creen que los estudiantes son atentos, disciplinados en clase; los estudiantes consideran que escuchan sus opiniones y sugerencias.

7.4 RELACIONES INTERPERSONALES ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES

Según encuesta realizada, las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes es buena; los docentes se preocupan por expresarse adecuadamente, el mensaje que transmiten es claro y veraz, los estudiantes reconocen que sus docentes están realmente capacitados-preparados para dar los temas relacionados con la carrera, sienten que algunos docentes buscan despertar el talentos en sus receptores, los cuales son importantes para ellos.

De acuerdo a la observación, en general catalogo la relación en clase como normal, los docentes permiten que se le hagan preguntas, comentan en clase e intercambian doctrinas, se hacen bastantes preguntas en clases, son relaciones que les falta poco para ser buenas.

7.5 BARRERAS COMUNICATIVAS

Las barreras comunicativas deforman el mensaje que transmite el emisor y obstaculizan el procesamiento de la información, están pueden ser físicas, psicológicas, semánticas, administrativas y fisiológicas las cuales son explicadas en el marco teórico.

Entre docentes y estudiantes se presenta dos de las barreras mencionadas en el párrafo anterior, barreras físicas y psicológicas. Se presentan las siguientes barreras físicas:

- Ruido en los pasillos, los cuales son generados por los estudiantes y algunas personas externas.
- Ruido dentro del aula, esta se da por momentos, cuando los estudiantes conversan entre ellos y a veces lo hacen abiertamente durante la clase.
- Temperatura alta, generado por el clima; el 31,58% de los docentes consideran que hay poca ventilación, no es tan representativo pero hay que tenerlo en cuenta.
- El 31,58% de los docentes creen que la pereza del estudiante.

Las barreras psicológicas se presenta principalmente en los estudiantes, los cuales tienen temores cuando cursan algunas materias, el mayor de ellos es perderla, las asignaturas en las que más se presenta es Inglés y Matemática.

7.6 ASERTIVIDAD Y FORMA DE COMUNICACIÓN DOCENTES Y ESTUDIANTES

La asertividad promueve el respeto propio y a los demás, que el mensaje sea transmitido efectivamente teniendo en cuenta la expresión - fluidez verbal. Según los encuestados y observación realizada los docentes tienen fluidez - expresión verbal, son respetuosos, escuchan y respetan las opiniones/sugerencias de sus estudiantes; de igual forma los estudiantes son respetuosos, atentos y disciplinados en clase, cumpliendo así con deberes y derechos asertivos. El nivel de asertividad es bueno pero hay que procurar mejorarlo para que sea excelente.

Para ser asertivo es necesario que la metodología y herramientas didácticas utilizadas sean por lo menos adecuadas, en este caso, para los encuestados y el observador es eficientes, utilizan frecuentemente estudio de casos, análisis, explicaciones en el tablero, ejercicios y experiencias de vida.

Generalmente la comunicación es de tipo interpersonal y no verbal, esto debido a que las clases son magistrales (explicativas, expositivas), generalmente docentes y estudiantes se comunican a través de gestos, palabras, frases y miradas, las cuales se encuentra en la tabla N° 106.

7.7 ANÁLISIS A LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES EN CONDICIONES ACADEMICAS ESPECIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO EN EL PERIODO ACADÉMICO AGOSTO – DICIEMBRE 2014

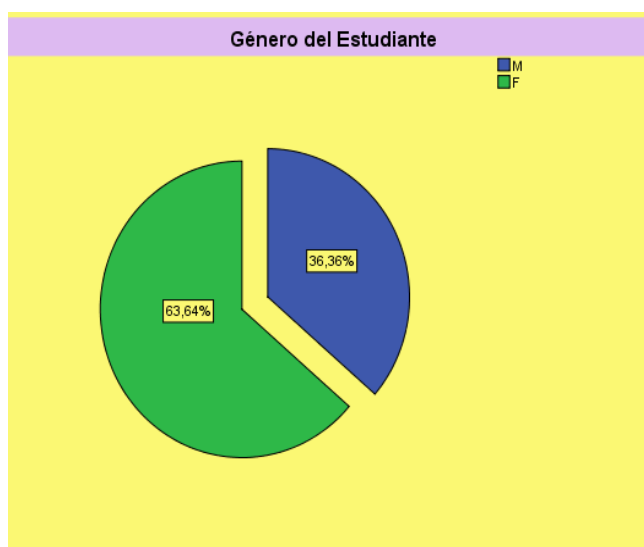
7.7.1 Características Biográficas

Tabla 81. Frecuencia de Género de Estudiante

Género del Estudiante		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	4	36,4	36,4	36,4
	F	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 74. Género de Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La mayoría de los estudiantes encuestados en condiciones académicas especiales o bajos rendimientos son del género femenino, según Grados las mujeres son arriesgadas y se pegan a las normas en cambio los hombres suelen ser agresivos⁷¹, hay posibilidades que sean honestos(as) y asuman responsabilidades, únicamente el 36,36% de los encuestados son hombres.

Tabla 82. Datos Estadísticos Edad del Estudiante

Estadísticos		
Edad del estudiante		
N	Válidos	11
	Perdidos	0
Media		23,00
Mediana		22,00
Moda		21
Mínimo		21
Máximo		28

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La edad de los estudiantes oscila entre 21 y 28 años, el promedio de edad es 22 años y la que más se repite es 21 años, son estudiantes que aún son jóvenes pero ya todos son mayores de edad, esto les da cierto grado de responsabilidad y conciencia de sus actos. 50% de los estudiantes son menores de 23 años y el otro 50% tienen más de 23 años.

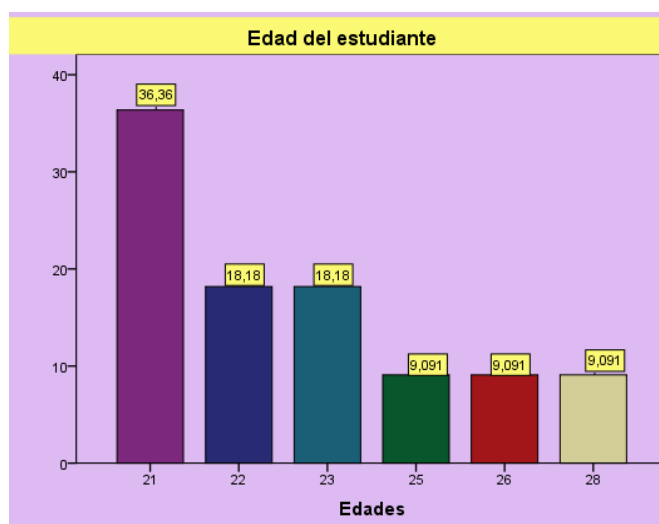
⁷¹ GRADOS ESPINOSA, Jaime A. Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad. México: Trillas, 2006. p. 11. ISBN. 978 – 968 – 247 – 325 - 8

Tabla 83. Frecuencia de Edad del Estudiante

Edad del estudiante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	21	4	36,4	36,4	36,4
	22	2	18,2	18,2	54,5
	23	2	18,2	18,2	72,7
	25	1	9,1	9,1	81,8
	26	1	9,1	9,1	90,9
	28	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 75. Edad del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 36,36% de los estudiantes tienen 21 años, edad donde recién están pasando la mayoría de edad, algunos tienen sus ideas del niños de colegio pero la mayoría de los encuestados son trabajadores y con ganas de mejorar su rendimiento académico; otro 36,36% tienen entre 22 y 23 años y el 27,03 % tienen de 25 – 28 años, estas son edades cercanas a la etapa adulta.

Tabla 84. Datos Estadísticos Semestre del Estudiante

Estadísticos		
Semestre del estudiante		
N	Válidos	11
	Perdidos	0
Media		8,73
Mediana		10,00
Moda		10
Mínimo		6
Máximo		10

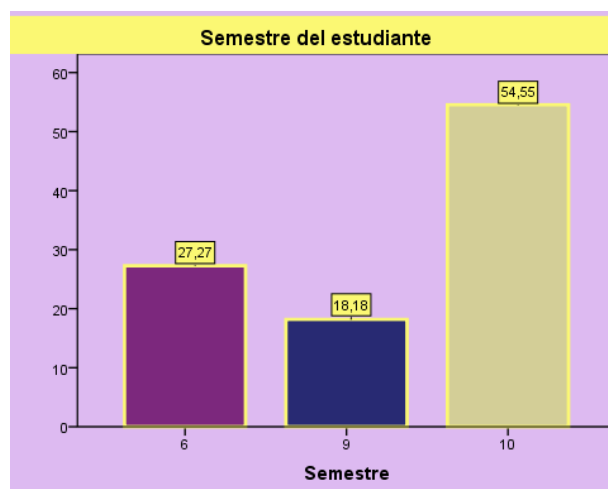
Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 85. Frecuencia Semestre del Estudiante

Semestre del estudiante				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	6	3	27,3	27,3
	9	2	18,2	18,2
	10	6	54,5	54,5
	Total	11	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 76. Semestre del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

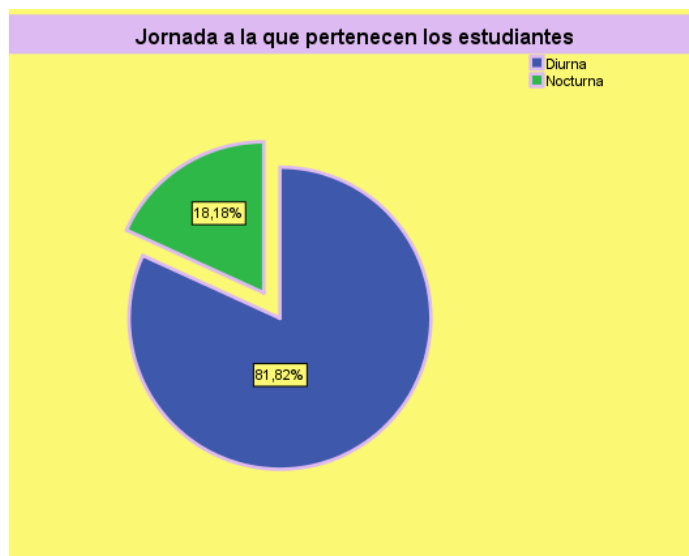
Más de la mitad de los estudiantes que tienen bajo rendimiento son de 10^{mo} semestre, es natural ya que después de 5^{to} semestre comienza el ciclo profesional y se van acumulando las asignaturas, por esa razón, los de menores semestres corresponde al 27,27% de 6^{to} semestre, únicamente el 18,18% están en 9^{no} semestre. Algunos de estos estudiantes se encuentran en esta condición por descuido propio y otros porque no comprenden algunas asignaturas, especialmente las de áreas como matemáticas e inglés.

Tabla 86. Frecuencia Jornada del Estudiante

Jornada a la que pertenecen los estudiantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diurna	9	81,8	81,8	81,8
	Nocturna	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 77. Jornada del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gran parte de los estudiantes (81,82%) pertenecen a la jornada diurna, esto indica que regularmente son jóvenes con tiempo para estudiar y repasar, aunque trabajen saben que deben cursar algunas asignaturas, 18,18% pertenecen a la jornada nocturna, el hecho que estos estudiantes inicialmente tenían tiempo para estudiar, hace que algunos se confíen y no hayan aprovechado su tiempo.

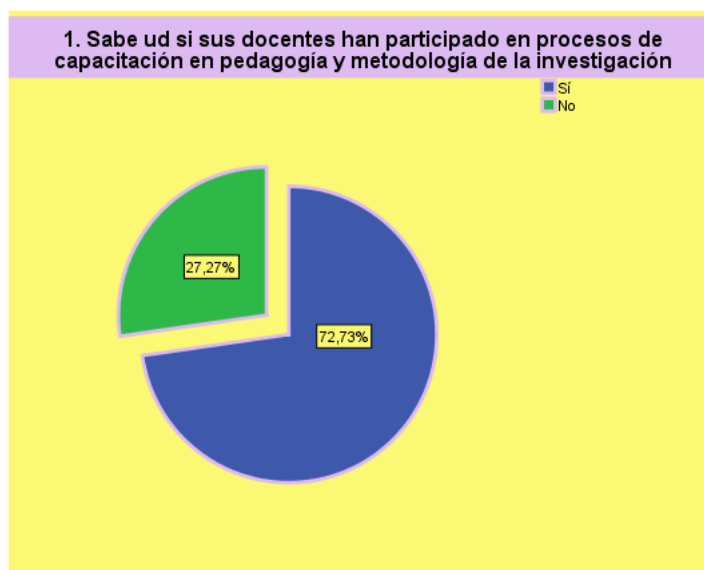
7.7.2 Desarrollo de la Encuesta

Tabla 87. Frecuencia Metodología y Pedagogía Docente

1. Sabe usted si sus docentes han participado en procesos de capacitación en pedagogía y metodología de la investigación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	8	72,7	72,7	72,7
	No	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 78. Metodología y Pedagogía Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

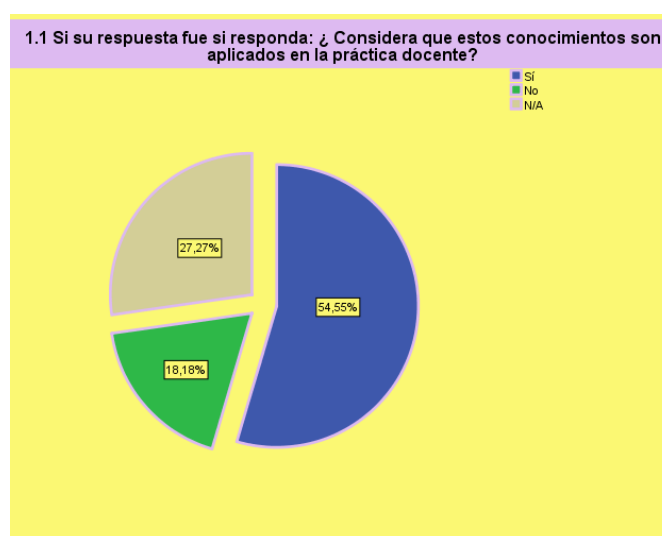
Tabla 88. Frecuencia Aplicación Metodología y Pedagogía Docente

1.1 Si su respuesta fue si responda: ¿Considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica docente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	6	54,5	54,5	54,5
	No	2	18,2	18,2	72,7
	N/A	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 79. Aplicación Metodología y Pedagogía Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De la población objeto de estudio el 72,73% conoce que sus docentes han participado en capacitaciones de metodología y pedagogía docente, además 54,55 % considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica, porque durante sus explicaciones demuestran lo que saben, aportan conocimientos nuevos a los estudiantes y se expresan adecuadamente, sin embargo en las clases se evidencia que la mayoría de estas son monótonas, demostrando que falta a algunos aplicar las enseñanzas aprendidas en clase; por esta razón el otro 18,18% piensan que la participación en estas capacitaciones no se ve reflejada en la clase. De igual forma

el resultado es positivo e indica que los docentes se preocupan por aplicar técnicas pedagógicas que mejoran los canales de comunicación y la relación entre docente – estudiante.

Tabla 89. Frecuencia Relación Docente – Estudiante

2. ¿Cómo califica la relación que ha tenido con sus docentes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	9	81,8	81,8	81,8
	Regular	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 80. Relación Docente – Estudiante



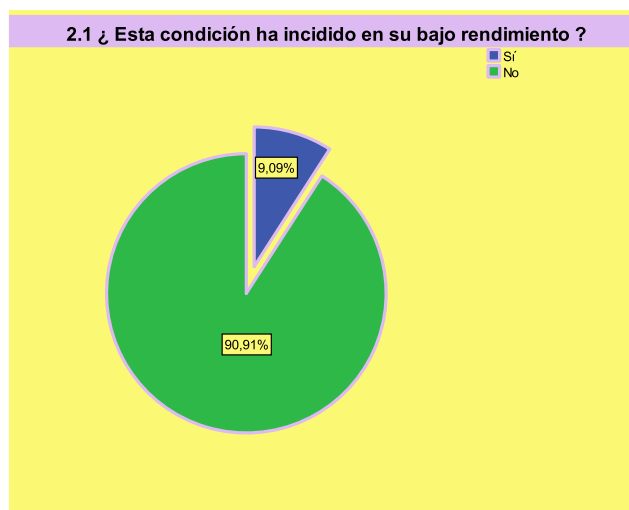
Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 90. Frecuencia Incidencia Relación Docente – Estudiante en el Rendimiento Académico

2.1 ¿Esta condición ha incidido en su bajo rendimiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1	9,1	9,1	9,1
	No	10	90,9	90,9	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 81. Incidencia Relación Docente – Estudiante en el Rendimiento Académico



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

La mayoría de los encuestados catalogan la relación de sus docentes como buena, por tanto, el 81,82% consideran que esto no ha incidido en su bajo rendimiento académico, reconocen que a veces se desentienden de las clases, solamente el 9,09% considera que la mala relación con su docente ha afectado en su bajo rendimiento, esto se da porque tienen temor al hablar con los docentes o timidez para preguntar en clase, entonces no comprenden el tema y simplemente les ocasiona un bloqueo mental y terminan perdiendo la asignatura. Se debe reconocer que en algunos estudiantes esta condición se dio por su desmotivación y falta de compromiso con su carrera, incluso algunos lo reconocen.

Es importante el hecho que los estudiantes reconozcan su relación con el docente es buena; según Franzoi: “El Yo es moldeado por el ambiente social, así se anticipa al futuro y cambia su comportamiento”⁷², ello demuestra que el emisor genera un buen ambiente con el receptor y la probablemente la respuesta del estudiante sea positiva, por eso, cuando se avanza en la carrera el estudiante va comprendiendo que estudiar no es un juego y va moldeando su forma de actuar.

Se debe destacar que hay que apuntar a la excelencia y ninguno de los estudiantes utilizo este término para calificar, hay que implementar estrategias que acerquen a los estudiantes con los docentes y califiquen sus relaciones como la mejor, para cumplir totalmente el lema: “La mejor para los mejores”.

Tabla 91. Frecuencia Responsabilidad del Docente en el Bajo Rendimiento Académico del Estudiante

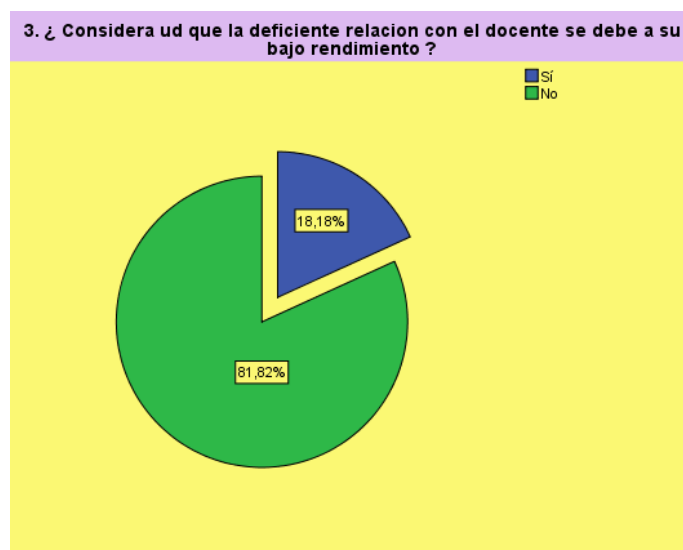
3. ¿Considera usted que a la deficiente relación con el docente se debe a su bajo rendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	2	18,2	18,2	18,2
	No	9	81,8	81,8	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

⁷² FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición, México: Editorial McGraw-Hill, 2007. p. 5. ISBN 978 - 970 - 106 - 131 - 2

Gráfico 82. Responsabilidad del Docente en el Bajo Rendimiento Académico del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

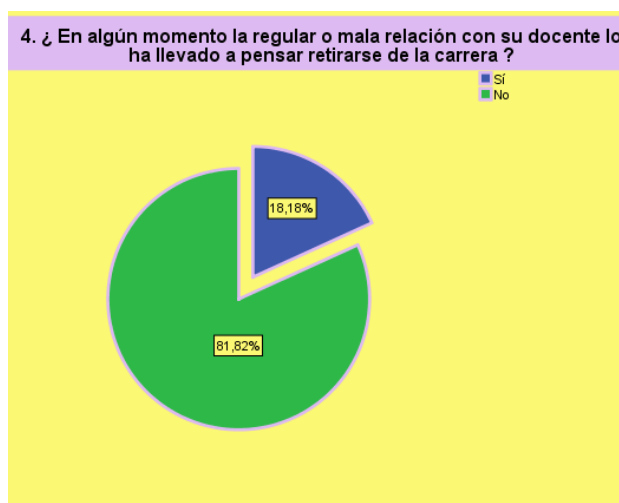
A través de esta pregunta se pretende identificar cuanto creen los estudiantes que son responsables los docentes de su bajo rendimiento, en la pregunta anterior solo indagamos por la incidencia de la relación docente – estudiante en su condición académica, ahora el porcentaje aumento y un 18,18% considera que su deficiente relación con el docente incide en su bajo rendimiento, en realidad el porcentaje no es alto, de igual forma, se debe procurar eliminar estos sentimientos y pensamientos del estudiante, porque esto ocasiona en ellos barreras psicológicas, haciendo que estén predispuestos frente a la asignatura y empeorando su situación académica.

Tabla 92. Frecuencia Incidencia Relación Docente – Estudiante en la Deserción Estudiantil

4. ¿En algún momento la regular o mala relación con su docente lo ha llevado a pensar retirarse de la carrera?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	2	18,2	18,2	18,2
	No	9	81,8	81,8	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 83. Incidencia Relación Docente – Estudiante en la Deserción Estudiantil



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 81,82% de los estudiantes consideran que no han pensado retirarse de la carrera por su deficiente relación con el docente, 18,18% restante considera que sí; el porcentaje es relativamente bajo, sin embargo se debe tener en cuenta para mejorar la comunicación entre docente y estudiante porque se debe procurar disminuir los índices de deserción estudiantil, los cuales de acuerdo a estudios realizados y mencionados en el marco institucional del presente estudio van en aumento.

En general, la relación con los docentes es buena y los estudiantes reconocen que la responsabilidad principal es de ellos.

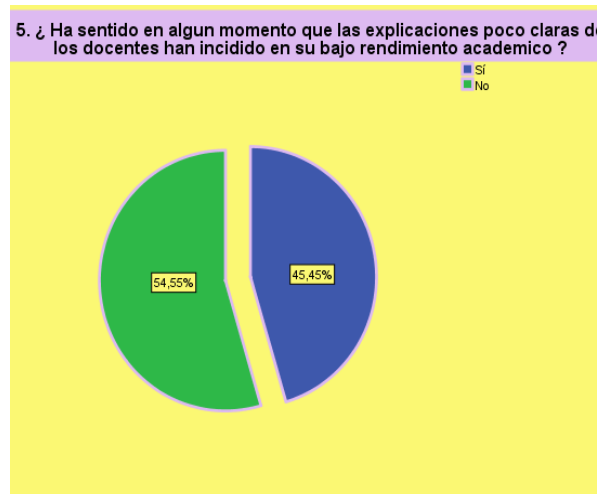
Tabla 93. Frecuencia Incidencia de Explicaciones Pocos Claras de los Docentes en el Desempeño Académico

5. ¿Ha sentido en algún momento que las explicaciones poco claras de los docentes han incidido en su bajo rendimiento académico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	5	45,5	45,5	45,5
	No	6	54,5	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 84. Incidencia de Explicaciones Pocos Claras de los Docentes en el Desempeño Académico



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Un poco más de la mitad de los estudiantes opinan que las explicaciones confusas de los docentes no afecta su rendimiento académico, ya que consideran que fue responsabilidad propia y que incluso algunos hasta se retiraban de las clases, no teniendo así autoridad moral para juzgar la metodología docente.

Al contrario, 45,45% consideran que las explicaciones pocas claras de los docentes han incidido negativamente en el desempeño académico, esto para los encuestados, porque hay docentes que no explican los temas bien, es decir que tienen conocimientos pero no saben cómo transmitirlos, ello retrasa la comunicación e indica que falta comunicación asertiva y aplicación de pedagogía, este caso es para algunos que representa menos de la mitad de los docentes.

Adicional ello hay otros aspectos, tales como: la predisposición que tienen algunos estudiantes frente a asignaturas relacionadas con matemáticas e inglés, crean barreras psicológicas y muchas veces terminan perdiéndola; el otro aspecto es que ellos piensan que los docentes no tienen tiempo para dar asesoría, solo llegan a dar la clase y ya.

Tabla 94. Frecuencia Motivación Docente

6. ¿Desde qué calló en bajo rendimiento académico algún docente lo ha motivado y/o apoyado para mejorar y continuar en el programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	6	54,5	54,5	54,5
	No	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 85. Motivación Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 95. Datos Estadísticos N° de Docentes que Motivan al Estudiante

Estadísticos		
6.1 ¿Cuántos docentes lo han apoyado?		
N	Válidos	11
	Perdidos	0
Media		,91
Mediana		1,00
Moda		0
Mínimo		0
Máximo		4

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

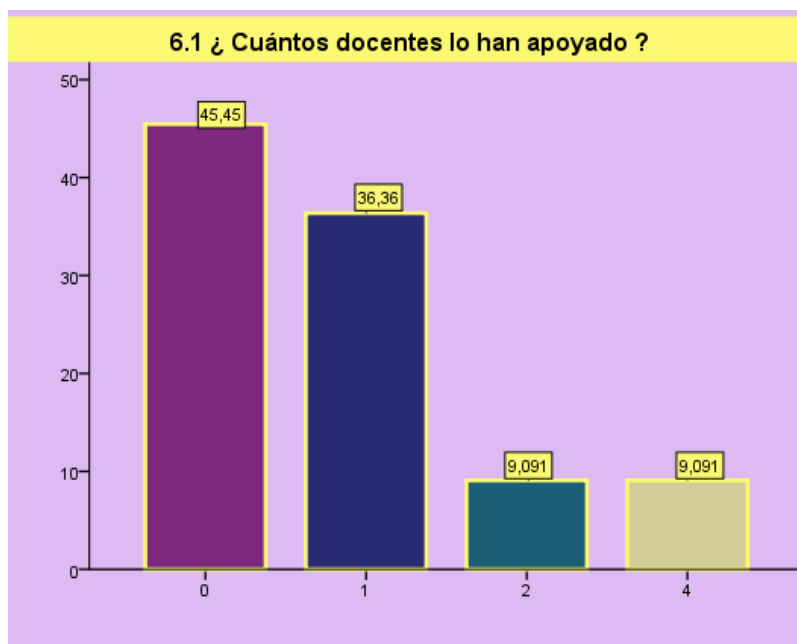
Al 50% de los estudiantes lo han apoyado 1 docente y al otro 50% más de 1, el promedio de docentes que motivan es 1, la moda es 0 y el N° de docentes que han apoyado a sus estudiantes va entre 0 y 4, en realidad el número de profesores que no se preocupan por los estudiantes con bajos rendimiento es muy alto, es algo que le corresponde a todos.

Tabla 96. Frecuencia N° de Docentes que Motivan al Estudiante

6.1 ¿Cuántos docentes lo han apoyado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	5	45,5	45,5	45,5
	1	4	36,4	36,4	81,8
	2	1	9,1	9,1	90,9
	4	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 86. N° de Docentes que Motivan al Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Según el gráfico N° 85, el 45,45% de la población objeto de estudio no se siente apoyado por sus docentes para continuar en el programa, aunque el 54,55% consideran que sí, los porcentajes son muy cercanos e indican que el estudiante se siente un poco abandonados por sus docentes, que se preocupan por cumplir el contenido del programa académico, esto se puede comprobar en el gráfico N° 86 donde el 45,45% cree que ninguno de los docentes lo han apoyado, 36,36% dice que solo 1 docente lo ha motivado, esto demuestra que los docentes deben preocuparse por sus estudiantes, preocuparse por ellos y brindar apoyo, recordando que es un líder que puede influir en el comportamiento del estudiante.

Tabla 97. Frecuencia Nivel de Atención y Disciplina del Estudiante

7. ¿Ha sido usted atento y disciplinado en clase?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	9	81,8	81,8	81,8
	No	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 87. Nivel de Atención y Disciplina del Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

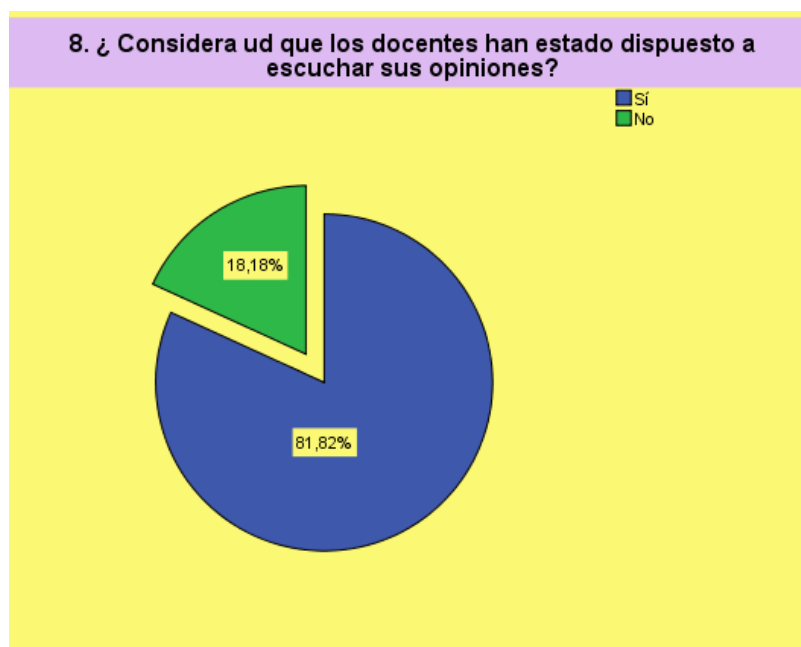
La mayoría de los encuestados se consideran atentos y disciplinados en clase, ya que quieren mejorar su desempeño académico por eso deben estar al pendiente de las explicaciones en clase, esto indica que quieren continuar en la carrera y son conscientes que en ciertos momentos les falta disciplina, esto es prueba de honestidad, lo cual hace parte de la comunicación asertiva, aspectos positivos para la relación docente – estudiante. El 18,18% reconoce que no ha sido atento en clase, esto por irresponsabilidad y porque trabajan entonces mantienen cansados.

Tabla 98. Frecuencia Nivel de Escucha Docente

8. ¿Considera usted que los docentes han estado dispuesto a escuchar sus opiniones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	9	81,8	81,8	81,8
	No	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 88. Nivel de Escucha Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 81,82% de los estudiantes consideran que los docentes escuchan sus opiniones, es positivo porque es uno de los elementos principales para que la comunicación sea efectiva, cuando el estudiante se siente escuchado tienen la confianza para expresar el autoconcepto que tiene del docente y la asignatura.

Tabla 99. Frecuencia Dialogo Docente – Estudiante

9. Los docentes han utilizado parte de su clase para dialogar respecto a: ¿Cómo se siente frente a la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	4	36,4	36,4	36,4
	No	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 89. Dialogo Docente – Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Tabla 100. Datos Estadísticos N° Docentes que Dialogan con el Estudiante

Estadísticos		
9.1 ¿Cuántos docentes lo han Hecho?		
N	Válidos	11
	Perdidos	0
Media		1,55
Mediana		,00
Moda		0
Mínimo		0
Máximo		10

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

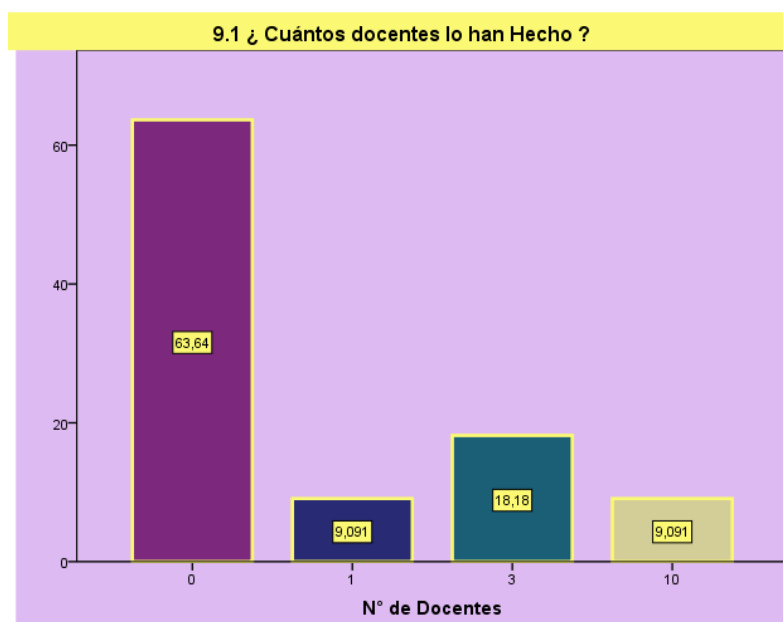
Los docentes que dialogan con los estudiantes para conocer cómo se sienten frente a la asignatura oscila entre 0 y 10 docentes, la moda es 0, el promedio de docentes es 2. La mediana es 1, indicando que 1 docente ha dialogado con menos del 50% de los estudiantes, el otro 50% más de 1.

Tabla 101. Frecuencia N° Docentes que Dialogan con el Estudiante

9.1 ¿Cuántos docentes lo han Hecho?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	7	63,6	63,6	63,6
	1	1	9,1	9,1	72,7
	3	2	18,2	18,2	90,9
	10	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 90. N° Docentes que Dialogan con el Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

De acuerdo al gráfico N° 89 solo el 36,36% de los docentes ha dialogado con los estudiantes en condiciones de bajos rendimientos para conocer cómo se siente, animarlos y brindarles apoyo para que sigan adelante, entre 1 y 10 docentes han hablado con ellos, en realidad la cifra es muy baja; ya que los estudiantes consideran que 63,64% no han hablado con ellos; es cierto, que en una universidad se es autónomo en las decisiones tomadas pero a veces se necesita aliento y sentirse importante para nuestros profesores.

Tabla 102. Expresión Docente

10. La forma como los docentes se expresan es respetuosa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	11	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 91. N° Docentes que Dialogan con el Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Es muy positivo el resultado pues todos los estudiantes consideran que los docentes son respetuosos, que aceptan la diferencia y valora al estudiante como persona, indicio que los docentes son asertivos, según Hare: “Ser asertivo es defender derechos personales y respetar el pensamiento del otro,....., al ser asertivo expreso quien soy”⁷³, esto muestra que los docentes están dispuestos a escuchar.

⁷³ HARE, Beverly. Sea Asertivo la Habilidad Directiva Clave para Comunicarse Eficazmente. Editorial Liberdúplex, 2003 p. 16

Tabla 103. Expresión Estudiante

11. La forma como usted se dirige a los docentes es respetuosa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	11	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 92. Expresión Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

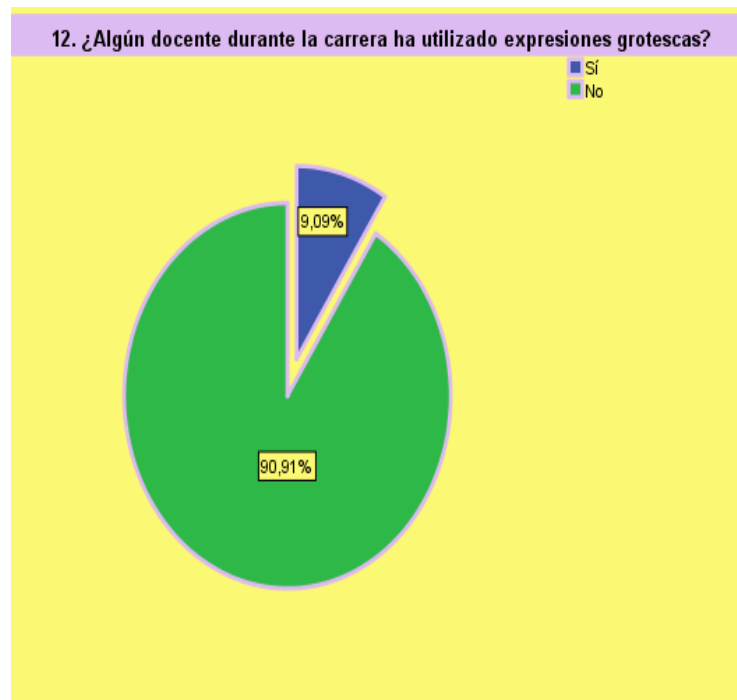
Todos los estudiantes con bajo rendimiento académico opinan que son respetuosos con sus docentes, es bueno que el respeto. Calidad asertiva es bidireccional y se observa al comparar el gráfico N° 91 con el N° 92.

Tabla 104. Expresión Grotesca Docente

12. ¿Algún docente durante la carrera ha utilizado expresiones grotescas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	1	9,1	9,1	9,1
	No	10	90,9	90,9	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 93. Expresión Grotesca Docente



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 90,91% de los encuestados opinan que los docentes no han utilizado expresiones grotescas, solo una estudiante mencionó que un docente dijo: “Gobierno de Mierda”, para el estudiante es una expresión soez que no debe ser mencionada en clase, esto hace que se pongan barreras entre estudiantes y docentes, pero depende la forma de ser del mismo, porque para algunos la expresión mencionada anteriormente no es grosería sino una forma de manifestar inconformidad con el sistema gubernamental.

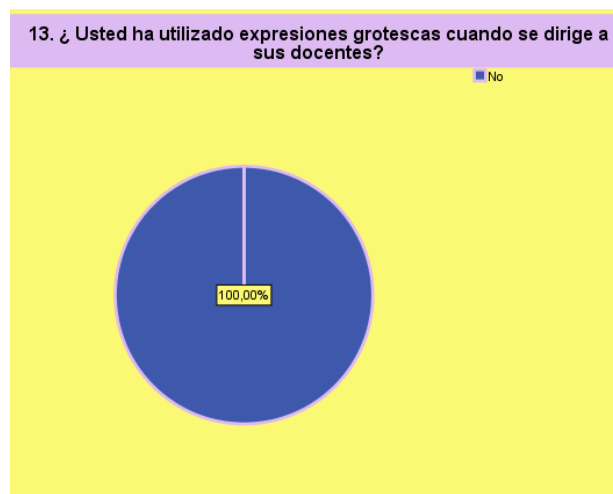
Tabla 105. Expresión Grotesca Estudiante

13. ¿Usted ha utilizado expresiones grotescas cuando se dirige a sus docentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia con el programa SPSS

Gráfico 94. Expresión Grotesca Estudiante



Fuente: Elaboración propia con el programa SPSS

El 100% de los estudiantes afirman no haber utilizado expresiones grotescas cuando se dirige a sus docentes, ya que ellos son la autoridad en la clase y se debe respetar como tal, eso lo tienen muy en cuenta.

7.8 INCIDENCIA DEL PROCESO COMUNICATIVO DOCENTE Y ESTUDIANTE EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA

El 45,45% de los encuestados creen que algunas explicaciones poco claras de los docentes ha incidido en su bajo rendimiento académico, cifra que aunque no supera el 50% es preocupante, indicando la iniciación de barreras psicológicas que se pueden mejorar, para ello los docentes deben revisar la metodología que esta implementado y la forma como se expresa a sus estudiantes procurando una mejor comprensión del mensaje. Además el 63,64% manifiestan que el docente no ha dialogado con ellos para conocer cómo se sienten respecto a la asignatura, esto hace que se sientan un poco abandonados, hay que procurar que ellos mejoren pues son parte de la comunidad universitaria.

Los estudiantes con bajo rendimiento consideran que los docentes aplican pedagogía y metodología de la enseñanza, aunque no siempre sea idónea y reconocen que su desempeño académico principalmente es responsabilidad propia, se manifestaron muy comprometidos para mejorar sus condiciones académicas; además, la deficiente o mala relación que tengan o hayan tenido durante la carrera no los ha llevado a considerar retirarse.

Tabla N° 106 EXPRESIONES COMUNES ESTUDIANTES - DOCENTES DURANTE LA CLASE				
	PALABRAS	FRASES	PREGUNTAS	GESTOS
ESTUDIANTES	Ahhh, ya Amistad Bochinche Break (Ya son las 10:00 am) Colaboración, Compañerismo Dame copia Dejen escuchar Es peligroso, Es tarde Esta atacada Estoy enfermo Integración Le pego suave No entendí No hice la tarea No sé en el momento Obsoleto Paisano, Parcerio Parciales, Parciales Primo Profesor no entendí Profe, Queremos salir Repita profesor Silencio por favor Todo está claro Todo está hablado True, iio	Debemos aprender a tomar decisiones como administradores que somos. Deseo tener un empleo o actividad generadora de ingreso. Estudien muchachos porque el que persevera alcanza. Hay que pegarla sea como sea La confianza con sigo misma es la base del éxito. profe hay otra manera de realizarlo. Siga adelante que el que persevera alcanza, no importa que tenga obstáculos. ya estamos cansados de hablar de desigualdad porque no tomamos acción sobre ella.	¿Cómo era? ¿Cómo se hace eso? ¿Cómo te fue? ¿Cuánto sacaste? ¿Eso qué es? ¿Por qué así? ¿Qué dijo? ¿Qué entendió?	Aplausos Bostezos Caras de Aburrido Movimientos en las manos Risas
DOCENTES	Amen, Asistencia Atención, Crear Dedicación, Desertar Esfuerzo , Exótico Hi peopl, Innovar Interés Investiguen Lean , Lúdico Mentiroso Muchachos, presten atención Notas , Parcial final Por favor estudien Profesionalismo Profundicen la información Responsabilidad Saquen una hoja para el parcial Ser emprendedor Superación Trabajemos en grupo Tufillo Verdad, Yes	Deben prepararse para dirigir y liderar a sus colaboradores y organización. Eso es muy fácil, lo vieron en el bachillerato Esos ejemplitos para que copiarlos. La educación es el arma más poderosa para enfrentar la vida. Los alumnos no quieren crear empresas, son muy descuidados en la clase. No le echen mazamorra a los frijoles. Parcial Taller. Piensen en grande para que las cosas se den en grande. Solo tengo que hacer mi labor. Toma de decisiones. Un hombre justo hace un estado justo. Vamos a hacer un receso.	¿Alguna pregunta? ¿Cómo le pareció la clase? ¿Cómo se sienten? ¿Entendieron? ¿Es claro para todos? ¿Está claro todo? ¿Estamos aprendiendo? ¿Están claros con el tema? ¿No hay preguntas? ¿Que no entendieron? ¿Qué opinan de tal tema? ¿Todo claro?	Manos en la cabeza Movimientos en las manos para explicar Sonriente

7.9 EXPRESIONES COMUNES ESTUDIANTES Y DOCENTES

En la tabla N° 106 se encuentran palabras, preguntas, frases y gestos comunes de los estudiantes y docentes en clase. Algunas palabras hacen parte de la cultura del pacífico y son utilizados por los jóvenes actuales, tales como: “Le Pega Suave”, quiere decir que algo le ha impactado; “Paisano” o “Parcero” denota amistad o afecto, “Todo está hablado”, expresa que ya hay un acuerdo, “Viio o iio” revela que algo le ha llamado la atención, “True” indica ironía, “Está Claro” es cuando alguien sabe mucho. Los docentes utilizan palabras más técnicas para demostrar que algo le llamo la atención tales como: “Mentirosillo”, “verdad”, “yes”, “muchachos”, “tufillo”.

Así por ejemplo cuando los estudiantes están aburridos o cansados empiezan a preguntar: ¿A qué hora es el break?, ¿A qué hora nos vamos?, o hace afirmaciones como: “La situación esta peligrosa”, “hay que salir temprano”, también lo demuestran a través de algunas expresiones con bostezos o manos en la cabeza.

Las palabras y frases usadas por los docentes tienen el objetivo de dar consejos a los estudiantes, motivarlos y hacerles ver la realidad de un profesional, así como: “Lean”, “Por favor estudien”, “Deben prepararse para dirigir y liderar a sus colaboradores y organización”.

Generalmente las preguntas que los estudiantes realizan van encaminadas a la comprensión en clase, con el interés de comprender las explicaciones de los docentes, por ejemplo ¿Cómo se hace eso? Y las preguntas que hacen los docentes demuestran que se preocupan porque los estudiantes entiendan, algunas de estas son: ¿Entendieron?, ¿Todo claro?, ¿Alguna Pregunta?

A través de las expresiones mencionadas muestran que la relación entre docente es buena, los estudiantes tienen confianza para hacer preguntas en clase y los docentes se preocupan porque los estudiantes aprendan y puedan mejorar su comprensión en clase.

CONCLUSIÓN

La comunicación es una danza que si se baila bien los resultados son positivos y si se baila mal los resultados son desastrosos, esta es fundamental para que la información se procese adecuadamente y no afecte la respuesta del público receptor, para que esta sea positiva, es necesario que el mensaje sea transmitido de manera clara y veraz, que emisor y receptor estén motivados, dispuestos para dar-recibir la información (viceversa); de acuerdo a este estudio la población objeto de estudio cumple estas características, los profesores están capacitados en temas de pedagogía – metodología u otros relacionados con la carrera, los estudiantes se sienten importantes para sus docentes, son atentos en clase y están interesados en aprender, los profesores evalúan constantemente su pedagogía y transmiten la información de manera clara y veraz.

Las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes son eficientes, funcionan adecuadamente, se respetan y aceptan mutuamente pero es necesario propiciar espacios donde se conozcan tomando como base principalmente el respeto. Son pocas las relaciones que puedo catalogar como excelentes pero se da.

Casi el 50% de los estudiantes encuestados están predispuestos a algunas asignaturas, principalmente porque se sienten inseguros (tienen temor a perderla), algunos debido a que consideran unas asignaturas (Matemáticas e Inglés) como difíciles y otros se dejan llevar por los comentarios de compañeros o egresados de la carrera que generan barreras en los estudiantes. También el ruido en los pasillos y dentro del aula (barrera física) tiene inconforme a la población objeto de estudio para lo que se debe crear conciencia en los estudiantes.

Se puede decir que habitualmente la mayoría de los docentes del programa Administración de empresas son asertivos, cumplen y hacen cumplir el derecho constitucional de libertad de expresión, al menos escuchan opiniones y sugerencias, ello se evidencio en las encuestas y en la observación realizada por el investigador.

En general el proceso comunicativo entre docente – estudiante con bajo rendimiento académico es bueno, estos se sienten escuchados y respetados, dos elementos que inciden mucho en que el mensaje sea codificado por el emisor y decodificado por el receptor, pero bueno no es suficiente, hay que buscar que sea excelente y construir estrategias que conlleven a ello; Son pocos los docentes que se preocupan o motivan a los estudiantes que están en bajo rendimiento, es cierto que ellos son responsables de su condición, pero hacen parte de la comunidad universitaria y estudiantes, docentes, coordinadores y directivos deben preocuparse por ellos para mejorar sus condiciones académicas.

Es claro que las expresiones comunes (gestos, palabras, miradas, gestos) de los estudiantes que se evidencian en las horas de clase muestran parte de la cultura bonaverense, palabras como: “Viiiiioo” ó “Esta atacada(o)” son muy utilizadas en el albor popular de los estudiantes y son traídas en los escenarios académicos, es fundamental que los docentes interpreten estas

A través de esta investigación denominada: “Análisis de la influencia de la comunicación entre docentes y estudiantes, en el desempeño de los estudiantes del programa administración de empresas, de la universidad del valle sede pacífico”, se evidencio que la relación entre docente-estudiante es buena, esto incide positivamente en el proceso comunicativo, produce retroalimentación y hace que las ideas fluyan, incidiendo de buena manera en el desempeño académico, el cual depende principalmente del estudiante, de sus técnicas de estudios y del compromiso que el mismo tenga con su carrera. Sin embargo, los estudiantes manifestaron que las clases son monótonas y falta la aplicación de dinámicas diferentes que generen mayor motivación e interés en clase, no importa que asignatura sea, con un poco de creatividad se puede hacer de cada clase una experiencia única y un aprendizaje significativo. La monotonía y falta de dinámicas incide negativamente en la motivación que el estudiante tenga respecto a su carrera. Además el 45,45% de los estudiantes con bajo rendimiento indicaron que de cierta forma algunas explicaciones poco claras de los docentes ha incidido negativamente en su desempeño académico.

En suma, es importante que tanto docentes como estudiantes se preocupen porque sus relaciones sean cada vez mejores; adicional a ello que los docentes motiven a aquellos estudiantes que se encuentran en bajo rendimiento para que mejoren sus condiciones académicas y que en la medida de lo posible ofrezcan su ayuda.

RECOMENDACIONES

- Todos los docentes del Programa académico Administración de empresas investiguen y apliquen dinámicas novedosas en clase, para quitar la monotonía de la misma y lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo; algunas de estas dinámicas podrían ser: derechos asertivos, la carta anónima, islas, fotoproyección y gabinete de asesoramiento⁷⁴.
- Que la universidad del Valle Sede Pacífico con el apoyo del Área de Sistemas, Bienestar Universitario y Coordinación de Programas diseñen un programa que actualice a los docentes sobre temas de pedagogía y metodología donde puedan conocer nuevas técnicas de enseñanza para aplicar en clase, sino se puede crear esta herramienta tecnológica enviar a los e-mails esta información.
- A través de Bienestar Universitario o Coordinación realizar capacitaciones, foros, seminarios o conferencias relacionadas con temas de comunicación (comunicación asertiva), respeto, formas para enfrentar barreras psicológicas que fueron mencionadas en esta investigación, estos temas contribuyen al mejoramiento del proceso comunicativo y de la vida misma, algunos temas podrían ser: ¿Cómo enfrentar temor a perder una asignatura?, ¿Cualidades de una persona asertiva?, pautas para comunicar adecuadamente lo que se piensa, ¿Cómo adquirir destrezas para escuchar y hablar en público?, Últimas tendencias de dinámicas de grupo en Latinoamérica, entre otros.
- Todos los docentes se preocupen por preguntar a los estudiantes con bajo rendimiento ¿Cómo se sienten respecto a la asignatura?, ¿Cómo va su rendimiento académico? Y que los motiven a continuar en el programa Administración de Empresas. Además que bienestar universitario les haga acompañamiento psicológico y estén al pendiente de ellos, así se sentirán parte de la comunidad universitaria y esto los motivará para continuar.
- Cambiar la posición de los tableros y sillas del salón N° 4-6 porque si quedan observando la ventana se desconcentran durante las horas de clase.

⁷⁴ Para conocer estas dinámicas ver a Grados, Proceso de la Comunicación Dinámicas de la Creatividad: Primera Edición México. Trillas, 2006 p.21-161

- Hacer carteleras y si se puede en forma de pendones con imágenes llamativas donde hayan frases cortas sobre hacer silencio en los pasillos, por ejemplo la imagen de un anime con el dedo en la boca y que diga: “Ya haces parte de la comunidad universitaria”; colocar un pendón frente a la señora que vende frutas, con jóvenes comprando con la frase: “Copa silencio, recuerda que tus compañeros están en clases”
- Ubicar la mesa de pin pon en la cafetería al final del pasillo o en el parque que hay en la misma, solo se pone una carpa.
- Propiciar por lo menos una vez por semestre espacios de integración entre docentes – estudiantes, como por ejemplo partidos de futbol, clubes de conversación y juegos de mesa (domino, parques)
- Formar un grupo de estudiante que sean capacitados como facilitadores, los cuales puedan mediar entre discusiones que se den entre estudiantes o estudiantes y docentes; además les enseñen dinámicas en clase de tal forma que si alguno del grupo considera que las clases son muy monótonas lo expone con el grupo, hablen con el docente y apliquen dinámicas para mejorar el proceso comunicativo.
- Los docentes cuando estén en clases no permitan que los estudiantes mantengan con el celular ni el computador portátil sobre el pupitre; además que procuren que el trato sea igual con todos los estudiantes.
- Aplicar cualquiera de las siguientes teorías del aprendizaje en clase: operante, asociativa o cognoscitiva⁷⁵; eso depende la tensión del grupo, se recomienda la cognoscitiva porque procura la interacción constante entre emisor y receptor.
- Los estudiantes o egresados del programa que no hagan comentarios negativos sobre ninguna asignatura porque predispone a sus compañeros.

⁷⁵ ⁷⁵ALLAN, Royer. Psicología del Aprendizaje Aplicaciones en la Educación: Primera Edición México. Editorial Limusa, S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores, 2000 p. 21 - 40

A continuación relaciono algunas sugerencias realizadas por los docentes encuestados para mejorar el proceso comunicativo entre docente y estudiante:

- Utilizar con frecuencia las TICS (redes sociales) y plataforma virtual.
- Aumentar la retroalimentación y facilitar la participación del estudiante.
- Fijar parámetros de respeto mutuo y de confianza entre profesor y alumno.
- Una actitud más abierta del profesor al estudiante y pedagogía interactiva.
- Crear más interacción docente- estudiante.
- Más actividades de recreación y dialogo entre docente – estudiantes.
- Brindarles confianza al estudiante dentro y fuera del salón.
- A diario se debe indagar a los estudiantes sobre el aprendizaje de los temas.
- Ajustar la teoría a la realidad.
- Crear espacios de consultoría reconocido y apoyado por la universidad (apoyo psicológico).
- Estableciendo actividades extras que permitan escuchar a los estudiantes.
- Los temas académicos por desarrollar se deben dejar con una semana de anterioridad para que los estudiantes los acompañen con ejemplos.

BIBLIOGRAFÍA

BACH, Eva y FORÉS, Anna. La Asertividad Para Gente Extraordinaria. Séptima Edición. España: Barcelona: Plataforma Editorial, 2008. ISBN 849 – 698 – 111 – 9

BERNAL T., Cesar Augusto. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. 2ª ed. Bogotá, Editorial Prentice – Hispanoamérica, 20006.

Escuela Parroquial de Catequistas ESPAC. Dinámicas Y Técnicas de Grupo. Segunda Edición. Bogotá, D.C., Colombia: Editorial Kimpress Ltda., 2010. ISBN: 958 – 976 – 251 - 4

FRANZOI, Stephen. Psicología Social: Cuarta Edición, México: Editorial McGraw-Hill, 2007. ISBN 978 -970 – 106 – 131 – 2

GARCÉS R., George. Guía Resumida para elaborar Anteproyecto de Trabajo de Grado, Un Enfoque Práctico. Universidad del Valle, Sede Pacífico, 2006. Documento inédito.

GRADOS ESPINOSA, Jaime A. Proceso de la Comunicación: Dinámicas de la Creatividad. México: Trillas, 2006. ISBN. 978 – 968 – 247 – 325 - 8

HARE, Beverly. Sea Asertivo: la Habilidad Directiva Clave para Comunicarse Eficazmente. España: Editorial Liberdúplex, 2003. ISBN: 848 – 088 – 867 – 7

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACIÓN. Documentación, Presentación de trabajos de grado y otros trabajos de investigación. NTC 1486 (Sexta Actualización). Bogotá D.C.: ICONTEC, 2008.

LERMA G., Héctor Daniel. Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto Y Proyecto; 4ª ed. Bogotá, ECOE EDICIONES, 2009.

RIZO OTERO, Harold José. Apuntes Para La Historia Regional Del Valle Del Cauca: Colombia. Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente, 1999. ISBN 958 - 963 - 516 – 4

ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary. Administración: Octava Edición, México: Pearson Educación, 2005. ISBN 970 – 260 – 555 - 5

ROYER, James M y ALLAN, Richard. Psicología del Aprendizaje: Aplicaciones en la Educación. México: Editorial Limusa, S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores, 2000. ISBN 968 – 180 – 979 – 3

VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 Años de Excelencia. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle, 2010. p.132 -135. ISBN. 135. 978-958-670-790-9

CIBERGRAFÍA

Alcaldía Distrital de Buenaventura.

Disponible en internet:
<http://www.buenaventura.gov.co/index.php?option=content&item=19&selected=39>.
Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014].

COLOMBIALIBRE.

Disponible en internet: <http://www.colombialibre.org/turismo-sustentable-colombia/buenaventura-un-paraiso-tropical/>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://co.globedia.com/comunicacion-y-aprendizaje>.
Consulta [27 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://definicion>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://educaresalgomas.blogspot.com/2009/09/paulo-freire.html> Frases Célebres de Paulo Freire. Fecha de Consulta [23 de Febrero de 2014].

Disponible en internet:
<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081230114849AAGucGB>.
Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet:
<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081230114849AAGucGB>.
Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://pensamientoscelebres.blogspot.com/2008/09/las-20-frases-sobre-comunicacin.html> Pensamientos Célebres. Fecha de Consulta [23 de Febrero de 2014].

Disponible en internet:
http://secretariageneral.udea.edu.co/doc/r_estudiantil/programa_academico.html.
Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://www.actualidadeducativa.com/verArticuloPPS.php?id=25>. Fecha de Consulta [27 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnica.php>. Fecha de Consulta [15 de Octubre de 2014].

Disponible en internet: <http://www.aulafacil.com/dinamicasgrupos/curso/Lecc-8.htm>. Fecha de Consulta [15 de Octubre de 2014].

Disponible en internet: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Retroalimentaci%C3%B3n-En-El-Proceso-De/1301891.html>. Fecha de Consulta [21 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: http://www.ehowenespanol.com/herramientas-mas-efectivas-maestros-refuerzo-negativo-refuerzo-positivo-info_184647/. Fecha de Consulta [21 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://www.eutanasia.ws/hemeroteca/escuchaactiva.pdf>. Fecha de Consulta [15 de Octubre de 2014].

Disponible en internet: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196477.html>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/adrysilvav/metodologia-metodo-didactica-y-pedagogia>. Fecha de Consulta [12 de Marzo de 2014].

Disponible en internet: <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/28-tipos-de-clima/#ixzz3G30rjQ00>. Fecha de Consulta [13 de Octubre de 2014]
GLOBEDIA.

SLIDESHARE.

Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/lasimpatica/sociologa-de-gnero-y-educacin-11232448>. Fecha de Consulta [6 de Octubre de 2014]

UNESCO.

Disponible en internet: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_constitucion_politica_1991_spa_orof.pdf. Fecha de Consulta [13 de Marzo de 2014].

Univalle Sede Pacífico. Disponible en internet:

<http://pacifico.univalle.edu.co/programas/programas.html>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

UNIVALLE.

Disponible en internet: <http://daca.univalle.edu.co/acuerdo-009-noviembre-13-1997-consejo-supe-regl-est.pdf>. Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014].

WIKIPEDIA. Disponible en internet: [http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_\(Valle_del_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca)). Fecha de Consulta [25 de Marzo de 2014]

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVALLE SEDE PACÍFICO

La información suministrada por usted será utilizada con fines académicos, donde aportará a una investigación que busca el bienestar de la comunidad universitaria, sea lo más honesto posible y haga una evaluación general del grueso de los docentes no particularice.
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Por favor al responder marcar con una X y contestar los interrogantes

Género: M ____ F ____ Edad ____ Semestre ____ Jornada: Diurna ____ Nocturna ____

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 Generalmente las clases son:

Expositivas ____ Explicativas ____ Conversacionales ____

Trabajos Grupales ____ Otro ¿Cuál? _____

1.2 Las clases que ha tenido son monótonas

Sí ____ ¿Por qué? _____ No

1.3 Los docentes utilizan dinámicas en clase

Sí ____ ¿Cuáles? _____ No

1.4 ¿Cuántos docentes ha tenido durante su carrera? _____ De estos:

¿Cuántos dan explicaciones claras y eficaces? _____

¿Cuántos tienen movimiento repetitivo en manos o pies? _____

1.5 La metodología y herramientas didácticas utilizadas en el proceso de enseñanza son:

Muy Eficientes ____ Eficientes ____ Poco Eficientes ____

¿Por qué?

1.6 Durante las clases magistrales que ha tenido, la expresión y fluidez verbal de sus docentes ha sido:

Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____

¿Por qué?

1. 7 Sabe usted si sus docentes han participado en procesos de capacitación en pedagogía y metodología de la enseñanza

Sí ____ No ____

Si su respuesta fue si responda: ¿Considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica docente?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

2. BARRERAS COMUNITATIVAS

2.1 Marque con X ¿Cuál o cuáles de los siguientes factores no le permiten estar atento en las horas de clase?

Espacio Reducido ____	Temperatura Alta ____	Inadecuada Vocalización ____
Poca Iluminación ____	Higiene ____	Ruido dentro del aula ____
Poca Ventilación ____	Acentos Diferentes ____	Ruido en los pasillos ____
Desinterés por la asignatura ____	Otro ¿Cuál? _____	

2. 2 ¿Ha tenido docentes de otra ciudad?

Sí ____

No ____

¿Ha entendido las palabras que ellos utilizan en las clases?

Sí ____

No ____

¿Por qué?

2. 3 ¿Con que frecuencia los docentes utilizan palabras desconocidas para usted que no están relacionadas con la carrera?

Mucha ____

Ocasionalmente ____

Poca ____

Nunca ____

¿Esto ha afectado su comprensión en clases?

Sí ____

No ____

2.4 ¿Ha estado predispuesto a algunas asignaturas?

Sí ____

¿Por qué? _____

No ____

2.5 ¿Cómo califica generalmente su estado de ánimo en clase?

Alegre ____

Triste ____

Distraído ____

Concentrado ____

Normal ____

Otro

¿Cuál? _____

¿Esto ha afectado su comprensión en clases?

Sí ____

No ____

2.6 ¿Usted tiene alguna condición física (sordera, poca visión, parálisis en algunos miembros, entre otras) que le impidan comprender adecuadamente las clases?

Sí ____

¿Cuál (es)? _____

No ____

2.7 ¿Ha tenido docentes con alguna condición física (sordera, poca visión, parálisis en algunos miembros, entre otras) que impida que la información se transmita eficientemente y que la comunicación sea efectiva?

Sí ____ ¿Cuántos? _____ No ____

3. ASPECTOS INTRAPERSONALES E ASERTIVOS

3.1 ¿Cómo califica la relación que ha tenido con sus docentes?

Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____

Si considera que fue regular o mala responda: ¿Esta condición ha afectado su rendimiento académico?

Sí ____ ¿Por qué? _____ No ____

3.2 ¿Considera usted que los docentes han estado dispuesto a escuchar sus opiniones?

Sí ____ No ____

3.3 ¿Se considera usted importante para los docentes?

Sí ____ No ____

¿Por _____ qué?

3.4 Los docentes han utilizado parte de su clase para dialogar respecto a: ¿Cómo se siente frente a la asignatura?

Sí ____ ¿Cuántos? _____ No ____

3.5 ¿La forma como los docentes se expresan es respetuosa?

Sí ____ No ____

3.6 ¿La forma como usted se dirige a los docentes es respetuosa?

Sí ____ No ____

3.7 ¿Es usted atento y disciplinado durante las horas de clase?

Sí ____ No ____

3.8 ¿Algún (os) docente (s) durante la carrera ha utilizado expresiones grotescas?

Sí ____ ¿Cuáles expresiones? _____ No ____

3.9 ¿Usted ha utilizado expresiones grotescas cuando se dirige a sus docentes?

Sí ____ ¿Cuáles expresiones? _____ No ____

3.10 ¿Considera que los docentes que ha tenido transmiten la información?

Clara ____ Veraz ____ Confusa ____ Otra ____

¿Cuál? _____

3.11 Menciones algunas expresiones comunes (frases, palabras, opiniones) en contextos académicos de:

Sus _____ compañeros _____

Sus Docentes

**ANEXO B. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVALLE SEDE PACÍFICO PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE 2014**

La información suministrada por usted será utilizada con fines académicos, donde aportará a una investigación que busca el bienestar de la comunidad universitaria, de ante mano,
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y DIOS LE BENDIGA

Por favor al responder marcar con una X y contestar los interrogantes

Género: M ____ F ____

1. Ha usted participado en capacitaciones sobre pedagogía y metodología de la enseñanza

Sí ____

No ____

2. Usted tiene limitaciones:

Visuales ____

Motrices ____

Auditivas ____

Ninguna ____

3. Generalmente sus clases son:

Expositivas ____

Explicativas ____

Conversacionales ____

Trabajos Grupales ____

Otro ¿Cuál? _____

4. Utiliza dinámicas en clase

Sí ____

¿Cuáles? _____

No ____

5. ¿Hace ejercicios de retroalimentación en clase?

Sí ____

No ____

¿Con qué Frecuencia?

Semanal ____

Mensual ____

Bimensual ____

Trimestral ____

Semestral ____

6. ¿Evalúa con sus estudiantes la metodología en clase?

Sí ____

No ____

7. ¿Ha utilizado parte de su clase para dialogar con sus estudiantes respecto a: ¿Cómo se siente frente a la asignatura?

Sí ____

Cada cuanto (En meses) _____

No ____

8. ¿Escucha las opiniones-sugerencias de los estudiantes con respecto a la metodología y/o temáticas de clases?

Sí ____

No ____

¿Por _____ qué?

—

9. ¿Comprende las expresiones comunes de los estudiantes?

Sí ____

No ____

10. ¿Cómo califica la relación que ha tenido con sus estudiantes?

Excelente ____

Buena ____

Regular ____

Mala ____

11. ¿La forma como los estudiantes se dirigen a usted es respetuosa?

Sí ____

No ____

12. ¿Considera que los estudiantes son atentos en clase?

Sí ____

No ____

¿Por

qué?

—

13. Marque con X ¿Cuál o cuáles de los siguientes factores inciden negativamente en el proceso comunicativo docente - estudiante?

Espacio Reducido ____

Temperatura Alta ____

Higiene ____

Poca Iluminación ____

Ruido dentro del aula ____

Pereza del estudiante ____

Poca Ventilación ____

Ruido en los pasillos ____

Poca atención del estudiante ____

Desinterés por la asignatura ____

Otro ¿Cuál? _____

14. ¿Cómo mejoraría el proceso comunicativo entre docentes y estudiantes?

15. Mencione algunas expresiones comunes (frases o palabras) de sus estudiantes:

ANEXO C. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES CON CONDICIONES ACADÉMICAS ESPECIALES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVALLE SEDE PACÍFICO PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE.

La información suministrada por usted será utilizada con fines académicos, donde aportará a una investigación que busca el bienestar de la comunidad universitaria, sea lo más honesto posible y haga una evaluación general del grueso de los docentes no particularice.
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y BENDICIONES

Por favor al responder marcar con una X y contestar los interrogantes

Género: M ___ F ___ Edad ___ Semestre___ Jornada: Diurna ___ Nocturna ___

1. Sabe usted si sus docentes han participado en procesos de capacitación en pedagogía y metodología de la enseñanza

Sí ___

No ___

Si su respuesta fue si responda: ¿Considera que estos conocimientos son aplicados en la práctica docente?

Sí ___

No ___

¿Por qué?

3. ¿Cómo califica la relación que ha tenido con sus docentes?

4.

Excelente___

Buena ___

Regular ___

Mala ___

¿Esta condición ha incidido en su bajo rendimiento académico?

Sí ___

¿Por qué? _____

No ___

3. ¿Considera usted que la deficiente relación con el docente se debe a su bajo rendimiento?

Sí ____

No ____

4. ¿En algún momento la regular o mala relación con su docente lo ha llevado a pensar retirarse de la carrera?

Sí ____

No ____

5. ¿Ha sentido que en algún momento las explicaciones poco claras de los docentes han incidido en su bajo rendimiento académico?

Sí ____

No ____

¿Por qué?

6. ¿Desde qué callo en bajo rendimiento académico algún docente lo ha motivado y/o apoyado para mejorar y continuar en el programa?

Sí ____ ¿Cuántos? ____

No ____

7. ¿Ha sido usted atento y disciplinado durante las horas de clase?

Sí ____

No ____

¿Por qué?

8. ¿Considera usted que los docentes han estado dispuesto a escuchar sus opiniones?

Sí ____

No ____

9. Los docentes han utilizado parte de su clase para dialogar respecto a: ¿Cómo se siente frente a la asignatura?

Sí ____ ¿Cuántos? _____

No ____

10. ¿La forma como los docentes se expresan es respetuosa?

Sí ____

No ____

11. ¿La forma como usted se dirige a los docentes es respetuosa?

Sí ____

No ____

12. ¿Algún (os) docente (s) durante la carrera ha utilizado expresiones grotescas?

Sí ____ ¿Cuáles expresiones? _____ No

13. ¿Usted ha utilizado expresiones grotescas cuando se dirige a sus docentes?

Sí ____ ¿Cuáles expresiones? _____ No

ANEXO D. FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN COMUNICACIÓN				
Lugar , Fecha Y Hora:				No de Asistentes
Asignatura:		Docente		
Salón No		Semestre		Jornada
CONDICIONES AMBIENTALES				
INTERNAS		EXTERNAS		
DESCRIBIR LA RELACIÓN DOCENTES Y ESTUDIANTES				
METODOLOGÍA APLICADA				
BARRERAS COMUNICATIVAS				
PSICOLÓGICAS	FISIOLOGICAS		SEMÁNTICAS	ADMINISTRATIVAS
CALIDAD	RESPUESTA Y PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN	PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE		PERCEPCIÓN DEL DOCENTE

DIDÁCTICA - DINÁMICA APLICADA EN CLASE			
EXPRESIONES COMUNES			
GESTOS Y MIRADAS		PALABRAS O FRASES	
ESTUDIANTES	DOCENTES	ESTUDIANTES	DOCENTES
TENSIÓN DE GRUPO			
OBSERVACIONES			
ELABORADO POR: Cachimbo		REVISADO POR: Paola Hurtado	