

LA RELACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN LOS PROGRAMAS SOCIALES
DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.

LILIAN CRISTINA CAICEDO MINA
ELIANA MARÍA MANCILLA BALANTA

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTANDER DE QUILICHAO
2014

LA RELACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN LOS PROGRAMAS SOCIALES
DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.

LILIAN CRISTINA CAICEDO MINA
ELIANA MARÍA MANCILLA BALANTA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO

TUTOR:
JOHNNY STEVEN GRAJALES QUINTERO
CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTANDER DE QUILICHAO
2014

AGRADECIMIENTOS

Agradecer primero a Dios por darme la sabiduría y las fuerzas para terminar mi carrera, agradezco a mi familia que me dio todo su apoyo en este proceso, mi hija quien fue la principal fuente de inspiración para terminar el proyecto a mi madre quien me daba siempre ánimos día tras días para continuar, a mi esposo que me apoyo de todo corazón para terminar porque siempre estuvo allí a mi lado a mis hermanas y amigos, a mi profesor quien en tiempos difíciles me dio su apoyo íntegro y económico para continuar el camino, a todos ellos gracias por estar conmigo y ayudarme a dar este paso tan importante para mi vida.

Agradecerle a nuestro tutor Johnny Steven Grajales Quintero, quien con sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y motivación han sido fundamentales en el desarrollo de la investigación.

A todos los profesores quienes me dejaron muchas enseñanzas y tuvieron mucha paciencia para explicarme las veces que lo solicitara, a mis compañeros quienes me brindaron su apoyo todo el tiempo.

A mi compañera de trabajo de grado por su colaboración en el desarrollo de la investigación.

A todos lo que fueron parte de este proceso y me dieron su mano, mil gracias.

“Fue un largo y arduo camino para lograr este objetivo pero con la ayuda de Dios ha sido posible. Muchas gracias padre celestial por este gran logro. Gracias Dios mío por cuanto nos das.

Lilian Cristina Caicedo Mina

AGRADECIMIENTOS

Infinitas gracias doy a Dios por su infinita misericordia, en este largo camino de logros y dificultades, por darme las fuerzas e iluminar mi mente para seguir adelante y hoy poder sentir el gozo de la victoria.

A mi madre que es la persona que más amo en este mundo y ha sido el motor fundamental para luchar ante cualquier adversidad, brindándome su amor y motivación cada día, apoyándome económicamente en esta etapa tan importante en mi vida, hoy tengo el orgullo de gritarle al mundo que tengo la mejor madre del mundo y que a pesar de la demora mami ya soy una profesional.

A mi hermana que a pesar de las diferencias que nos hacían discutir siempre estuviste hay creyendo en mí, dándome fuerzas y apoyándome.

A mi padre que de una u otra manera me apoyo en este proyecto de vida, a mi familia y amigos, que siempre estuvieron hay pendientes con voces de aliento para no desfallecer que pusieron un granito de arena para culminar este proceso.

A mi compañera de trabajo de grado, por su paciencia, entrega y dedicación, tanto ella como yo sabemos que esto no fue fácil, pero con su gran compañerismo hoy se hace este sueño realidad.

A mis compañeras de la universidad que siempre estuvieron pendientes y nos tendieron la mano dándonos apoyo hasta el último momento.

A nuestro tutor Johnny Steven Grajales, que a pesar de las dificultades nos colaboró y apoyo para culminar nuestro trabajo de grado.

Lo que aprendisteis y recibisteis y oísteis y visteis en mí, esto haced; y el dios de paz estará con nosotros” (Filipenses 4-9)

Eliana María Mancilla Balanta

TABLA DE CONTENIDO

0.	INTRODUCCIÓN	8
1.	ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.1.	ANTECEDENTES	9
1.1.1.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS FINANZAS.....	9
1.1.2.	CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.....	9
1.1.3.	CONTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROFESIÓN CONTABLE	10
1.1.4.	HECHOS Y EVENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA MIRADA DESDE LA CONTABILIDAD.	11
1.2.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.2.1.	Planteamiento	13
1.2.2.	Formulación del Problema	14
1.2.3.	Sistematización del Problema	14
1.3.	OBJETIVOS.....	15
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL	15
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.4.	JUSTIFICACIÓN	16
1.5.	MARCO DE REFERENCIA.....	17
1.5.1.	Marco Teórico	17
1.5.1.1.	Antecedentes históricos de la Responsabilidad Social Empresarial.	17
1.5.1.2.	La evolución de la Responsabilidad Social Empresarial.....	18
1.5.1.3.	Responsabilidad Social Empresarial	19
1.5.1.4.	Contador Público	19
1.5.1.5.	Programa social	20
1.5.1.6.	Principios Generales de la Responsabilidad Social Empresarial.	20
1.5.1.7.	Beneficios e implicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial.	22
1.5.2.	Marco Normativo.....	24
1.5.2.1.	Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social (RS).	24

1.5.2.2.	ISO 26000.....	24
1.5.2.3.	Marco Contextual.....	25
1.6.	METODOLOGÍA	28
1.6.1.	TIPO DE ESTUDIO.....	28
1.6.2.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	28
1.6.3.	FUENTES DE INFORMACIÓN	29
1.6.3.1.	Fuentes Primarias (directas)	29
1.6.3.2.	Fuentes Secundarias:	29
1.6.4.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	29
1.6.5.	FASES DE INVESTIGACIÓN	30
2.	PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR INCAUCA S.A.	32
2.1.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	33
2.2.	PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.....	35
2.2.1.	NACIMIENTO DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.....	36
2.2.2.	NECESIDADES DE LA COMUNIDAD	38
2.2.3.	Grupos de Interés para INCAUCA S.A.....	39
2.2.4.	PROGRAMAS SOCIALES EJECUTADOS POR LA EMPRESA INCAUCA S.A.	40
2.2.5.	Resultados de la ejecución de programas sociales por parte de la empresa INCAUCA S.A.	49
2.2.6.	BALANCE SOCIAL	51
2.2.7.	BALANCE SOCIAL EMPRESA INCAUCA S.A.	52
3.	NORMATIVIDAD QUE REGULA A LA EMPRESA INCAUCA Y SUS FUENTES DE SOSTENIMIENTO	54
3.1.	Normatividad.....	54
3.1.1.	NTC OHSAS 18001	54
3.1.2.	NTC ISO 14001	55
3.1.3.	SISTEMA COMERCIO SEGURO (BASC)	55
3.1.4.	DECRETO 2649 DE 1993.....	56
3.1.5.	ISO 26000.....	56
3.1.6.	GUÍA TÉCNICA COLOMBIANA (GTC) 180 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL .	56
3.1.7.	PACTO GLOBAL	57

3.1.8.	Global Reporting Initiative (GRI).....	58
3.1.9.	Ley 222 de 1995 Artículo 45.	62
3.2.	Normatividad Aplicada por la empresa INCAUCA S.A.	62
3.2.8.	GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI).	65
3.2.9.	Ley 222 de 1995 Artículo 45.	66
3.2.10.	Cuadro Comparativo	68
3.3.	FUENTES DE SOSTENIMIENTO	72
4.	PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MANEJADOS POR INCAUCA S.A.	73
4.1.	Lineamientos de la empresa INCAUCA S.A. en la búsqueda de los Programas sociales.	73
4.2.	Presentación y desarrollo de los programas sociales de INCAUCA S.A.	74
4.2.1.	Identificación	76
4.2.2.	Diseño o formulación	76
4.2.3.	Ejecución y seguimiento.....	76
5.	MECANISMOS UTILIZADOS POR EL CONTADOR PÚBLICO PARA EL CONTROL Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.	78
5.1.	El Papel del Contador Publico.....	78
5.2.	El profesional Contable y la Ética	80
5.3.	Forma de Administración de los recursos económicos por parte de INCAUCA S. A para el desarrollo de los programas sociales	81
5.4.	Vigilancia y Control del cumplimiento de los objetivos de los programas por parte del Contador Público.....	83
6.	CONCLUSIONES	87
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91

0. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad Social Empresarial se ha afirmado como una estrategia innovadora en las organizaciones, además es una composición de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una opción voluntaria que toman las empresas, es una nueva táctica de pensar de las empresas con la finalidad de llamar la atención del consumidor y de la comunidad en la cual está ubicada. La Responsabilidad Social Empresarial ofrece una oportunidad de competitividad a la organización en los grandes mercados.

A través de los años la Responsabilidad Social Empresarial cada día se vuelve un tema de mayor importancia para las organizaciones, y estas cada vez la adoptan porque se van conociendo los beneficios que trae a la organización la aplicación de esta labor social.

La intención de este trabajo es dar a conocer la Relación del Contador Público en los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A. por medio del cual se reflejara el papel del contador público en las labores sociales de la compañía.

La presente investigación se desarrolla en cuatro capítulos mediante los cuales se da a conocer la relación del contador en el desarrollo de los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A. En el primer capítulo se da a conocer la responsabilidad social empresarial de la empresa INCAUCA S. A, en el segundo capítulo se describe brevemente la normatividad por la cual se rigen la empresa INCAUCA S.A. y cuáles son sus fuentes de sostenimiento, el tercer capítulo describe el proceso de búsqueda, presentación y desarrollo de los programas sociales que maneja la empresa INCAUCA S.A. y el ultimo capitulo da a conocer los mecanismos que utiliza el contador de la empresa INCAUCA S.A. para el control y ejecución de los programas sociales.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Dada la importancia del tema y las dimensiones de aplicación, una vez realiza las diferentes revisiones bibliográficas, se da a conocer que se encontró una cantidad de artículos, tesis y trabajos relacionados con el tema el cual fue de mucho interés, se han clasificado de la siguiente manera:

1.1.1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS FINANZAS

Las Autoras expresan que “la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido cobrando importancia en el mundo de las finanzas, quedando demostrado esto en que se han creado índices de responsabilidad social. Así también, las empresas han ido adoptando de manera voluntaria la generación y presentación de informes de responsabilidad social empresarial, como complemento de la información financiera”¹. La relación del contador público en Responsabilidad Social Empresarial es que muestra en los informes financieros los resultados que esta trae a la empresa por haber tomado la decisión de trabajar con la comunidad.

1.1.2. CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.

El grupo de investigación señala “que La responsabilidad social corporativa, representa el compromiso con una serie de valores sociales elementales y con un comportamiento empresarial coherente socialmente. A menudo, la perspectiva de la RSC se orienta hacia tres objetivos: económico, social y medioambiental,

¹ SAAVEDRA GARCÍA, María Luisa, La responsabilidad social empresarial y las finanzas cuadernos de Administración. Universidad del Valle • Volumen 27 • No. 46 • julio - diciembre de 2011. Pág. 1

agrupados bajo el neologismo de sostenibilidad, transparencia y verificabilidad cualidades reconocidas entre los principios de la responsabilidad social corporativa.”². La responsabilidad social de las empresas con la comunidad deja mucho que decir de las compañías que trabajan en ello y esta publicidad gratuita aumenta la demanda nacional e internacional por conocer la empresa dejando por muy alto el nombre de la compañía, de esta manera la relación del contador público se ve reflejada en la toma de decisiones administrativas, la propuesta que debe proveer es demostrar cómo afecta de manera positiva estas labores sociales a la compañía

1.1.3. CONTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROFESIÓN CONTABLE

La autora argumenta “que no obstante las organizaciones a través de la estructuración de sistemas de información contable permiten efectuar un seguimiento adecuado del manejo de los recursos, particularmente en las empresas, desde la integración de estrategias para impulsar la “creación de valor” a través de los impactos sociales compatibles con los modelos centrales de cada negocio para que los distintos sectores interesados (administradores, inversionistas, acreedores y el estado) por lo tanto la responsabilidad social en sus estrategias y en sus informes y que ello, lejos de alejarse del objetivo de obtener utilidades, parecería estar convirtiéndose en algunos casos, en un impulsor de creación de valor al considerar los impactos a largo plazo del accionar organizacional”³.

²MORA ROA Gustavo, MONTES SALAZAR Carlos Alberto, MEJÍA SOTO. Contabilidad internacional y responsabilidad social de las organizaciones. Grupo de Investigación en Contaduría Internacional Comparada universidad del Quindío Colombia.2008. Pag.12.

³ RODRÍGUEZ DE RAMÍREZ, María del Carmen. Contabilidad y Responsabilidad Social: Desafíos y Oportunidades para la Profesión Contable: Conferencia XXVII. En: CONGRESO INTERAMERICANO DE CONTABILIDAD (2006, Santacruz de la Sierra – Bolivia) Memorias II Congreso interamericano de Contabilidad. Santacruz de la Sierra – Bolivia, 2007.Pag.40

“La contaduría emite su propio código de ética, el código señala parámetros en cuanto a la calidad de los trabajos, como también el aumento del nivel de responsabilidad social del profesional y el fortalecimiento de su compromiso en el desempeño de su labor, entre otros aspectos la responsabilidad social que recae sobre el contador es adquirida a través de una formación integral que se origina en los valores alcanzados en su formación personal y que es fortalecida en la formación académica.”.⁴ En la relación del contador público en materia de Responsabilidad Social Empresarial, también va de la mano en la formación integral de la persona, que esta formación no se adquiere en la academia, la decisión de involucrarse en estos temas va más allá del cumplimiento legal son la conciencia humana de los principios éticos. El contador público tiene una responsabilidad con el público en general por ello la relación en materia de Responsabilidad Social Empresarial debe ser bastante comprometida para mostrar los resultados.

1.1.4. HECHOS Y EVENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA MIRADA DESDE LA CONTABILIDAD.

El autor Cúrvolo expresa que “La responsabilidad social es entendida como una respuesta a los problemas de sostenibilidad que viene teniendo la sociedad en general. Se pretende que el desarrollo del objeto misional de las unidades productivas no comprometa los recursos que son fuente de vida, tanto para las presentes generaciones como para las venideras, se pretende que el desarrollo del objeto misional de las unidades productivas no comprometa los recursos que son fuente de vida tanto para las presentes generaciones como para las venideras. La Responsabilidad Social rasga el aislamiento de la persona y provoca una comunicación entre lo que hace el hombre y lo que es él, contribuyendo a la

⁴ OSPINA RIVERA, Edwin David, RUÍZ OCAMPO, Ángela María, SOTELO BULA, María Fernanda. La Responsabilidad Social: un Valor agregado a la sociedad, al contador y a las organizaciones de hoy. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Económicas.2011.Pag.9

construcción de un lazo masivo y existencial, haciendo alusión a los valores sociales y en especial a la defensa de la vida”⁵.

La Responsabilidad Social Empresarial se observa desde la contabilidad cuando el contador se relaciona directamente con el tema, se involucra en cada uno de los aspectos y refleja en sus informes los resultados que obtienen las compañías cuando toman la decisión de retribuir a las comunidades en donde se encuentran ubicadas, mostrándoles que son importantes para ellas. Esta labor deja a las compañías con impecable imagen.

⁵ CURVELO HASSÁN, José Obdulio, Hechos y eventos de la responsabilidad social: una mirada desde la contabilidad, cuadernos de contabilidad. Comité de Investigaciones del programa de Contaduría Pública Universidad Cooperativa. Bogotá Colombia. 2008. Pág. 10

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Planteamiento

Hoy en día la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un tema muy importante en las grandes empresas, ya que últimamente resulta rentable ser socialmente responsable por ello de la publicidad que hace la misma comunidad de las empresas.

La Responsabilidad Social empresarial es una parte muy importante en las grandes empresas que deben cubrir para aumentar el bienestar social y cultural de las comunidades donde operan y así mejorar la imagen empresarial.

Uno de los beneficios que podría brindar la Responsabilidad Social Empresarial a una empresa son los incentivos tributarios y el mejoramiento de la imagen, usualmente los montos invertidos en razones sociales son deducibles de impuestos.

Un ejemplo de Responsabilidad Social Empresarial es la empresa INCAUCA S.A. que conoce las condiciones de vida de las comunidades donde se encuentra la Planta de producción y sus cultivos de caña de azúcar como son los municipios de Padilla, Puerto Tejada, Villarrica, Corinto y Miranda, todos del departamento del Cauca,

La empresa INCAUCA S.A. decidió apoyar a los jóvenes, niños y a las familias de estas áreas de influencia, con programas como educación media básica, huertas familiares, escuelas de futbol y otros programas como la prevención de embarazos en adolescentes y las bandas musicales constituidas por los colegios para participar en las actividades culturales.

En los últimos años el contador público ha cambiado el paradigma de que solo debe dar información del estado contable de las empresas la cual permite visualizar una imagen más integral de la organización, pero el contador público

tiene otras competencias en su desempeño profesional para cumplir responsablemente y ejercer acertadamente la profesión.

Por esta razón es importante conocer la relación del contador público en la empresa INCAUCA S.A. en materia de Responsabilidad Social Empresarial, ya que sus funciones no solo son el comunicar a las directivas de la información financiera, económica y social de todo el ente económico, también es involucrarse en los programas sociales que tiene la compañía, conocer los beneficios que trae para la empresa, ser un actor directo en los objetivos que se plantean y dar su opinión al conforme a las decisiones sobre el tema si es viable o no para la empresa y conociendo la normatividad al respecto.

1.2.2. Formulación del Problema

¿Cuál es la relación del contador público con los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A.?

1.2.3. Sistematización del Problema

¿Cuál es la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa INCAUCA S.A.?

¿Cuáles son las normas que regulan a la empresa INCAUCA y sus fuentes de sostenimiento?

¿Cuál es el proceso de búsqueda, presentación y desarrollo de los programas sociales que maneja la empresa INCAUCA S.A.?

¿Qué mecanismos utiliza el contador público para el control y ejecución de los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A.?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Describir la relación del contador público de la Empresa INCAUCA S.A. En el proceso de programas sociales.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer la responsabilidad social empresarial de la empresa INCAUCA S.A.
- Identificar la normatividad que regula a la empresa INCAUCA S.A. en la Responsabilidad Social Empresarial y sus fuentes de sostenimiento.
- Describir el proceso de búsqueda, presentación y desarrollo de los programas sociales que maneja la empresa INCAUCA S.A.
- Identificar los mecanismos utilizados por el contador público para el control y ejecución de los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La responsabilidad social empresarial en las empresas se puede definir como el compromiso que tienen de contribuir con el desarrollo, el bienestar, y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. Es un asunto en donde la empresa no sólo ha de tener una visión empresarial, sino también una visión social para optimizar sus resultados en un contexto dado.”

La presente investigación servirá para dar a conocer la labor social que tiene la empresa INCAUCA S.A. con las comunidades cercanas donde está ubicada la planta de producción y sus cultivos de caña de azúcar.

Para la empresa INCAUCA S.A. es importante esta investigación porque va a dar a conocer como se relaciona el contador público en los trabajos de Responsabilidad Social Empresarial para que las directivas de la compañía a través de los informes y opiniones se puedan realizar una correcta evaluación de la ejecución de estas labores sociales con las comunidades de mayor influencia.

Es importante para la universidad porque es indispensable en el desarrollo actual del mundo de los negocios, la profesión contable puede ser ejercida desde una amplia variedad de sectores de la economía y en distintas funciones dentro de las organizaciones.

Este trabajo es importante porque nos posibilita conocer cómo se relaciona el contador público con las labores sociales de la compañía y así dar a conocer la importancia que el profesional tiene en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

1.5. MARCO DE REFERENCIA

1.5.1. Marco Teórico

Para desarrollar el presente trabajo, es indispensable dar a conocer algunos conceptos claves, los cuáles van permitir que haya una buena comprensión del tema de investigación.

1.5.1.1. Antecedentes históricos de la Responsabilidad Social Empresarial.

“Los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial pueden ubicarse desde los años post II guerra mundial cuando los mecanismos de incentivos tributarios permitieron a las empresas hacer contribuciones caritativas que contraían ciertas retribuciones, y que se diferenciaba claramente de la acción social y filantrópica que algunos empresarios hacían en forma personal.

Desde aquellos años hasta nuestros días las propuestas de unos y las exigencias de otros han configurado un complejo sistema de empresas, organizaciones y actores que planificada, y a veces, espontáneamente han abordado la RSE como un factor que ha logrado destacarse cuando se analiza la gestión de la empresa de hoy.”⁶. Para este autor, una manera de lograr esta responsabilidad es a través de la conciliación de los intereses de la empresa con los fines de la comunidad. Desde una perspectiva más amplia, podemos señalar que el debate en torno a la Responsabilidad Social de la empresa ha sido el resultado de un salto cualitativo importante, en tanto se pasa del individuo a la empresa como objeto de reflexión ética.

⁶ RIVERA DE QUINTANA, Yandira Betsabeth. Responsabilidad social empresarial en el sector minero Boliviano. Tesis de Grado Economía. Universidad mayor de san Andrés facultad de ciencias económicas y financieras. Pag.24

1.5.1.2. La evolución de la Responsabilidad Social Empresarial.

“Desde las primeras acciones de Filantropía, pasando por la inversión social hasta llegar a la actualidad ha tenido tres momentos:

El primer momento se da a fines de los años 50 y luego de la segunda guerra mundial, cuando las empresas norteamericanas se encuentran con un mayor poder económico en un mundo donde la capacidad industrial de Europa está seriamente dañada. En esos años se da un debate acerca de los grandes beneficios que las empresas obtienen y lo que éstas le deben a la comunidad. Se plantea así llevar a cabo una estrategia filantrópica, donde las empresas deben dedicar parte de sus ganancias a ayudar a los más necesitados.

El segundo momento se da en la década del 60 que las grandes corporaciones comienzan a sentir la presión de la sociedad civil, y en la década del 70, de los movimientos por los derechos de los trabajadores y la conservación del medio ambiente¹⁵. Esto las mueve a una nueva reflexión sobre su función en la comunidad y sobre la necesidad de elaborar una estrategia para responder a las demandas de la sociedad civil.

El tercer momento en el debate sobre el concepto de RSE es el desarrollo del concepto de Responsabilidad Social como una cultura empresarial. La RSE se asume entonces como una actuación de la empresa que va más allá de las ganancias inmediatas. La empresa desarrolla así una actuación proactiva a favor de sus asociados, la comunidad y el medio ambiente, ofreciendo empleo estable, repartiendo los frutos de su actividad entre las partes interesadas y llevando a cabo una gestión sustentable desde el punto de vista ambiental y social”⁷

⁷ Ibíd., Pág.27-28.

1.5.1.3. Responsabilidad Social Empresarial

"La Responsabilidad Social Empresarial la entenderemos cómo la acción conjunta de toda la empresa sensibilizada (trabajadores, directivos y dueños) del papel que tiene ésta como unidad de negocio que crea valor y que pervive en un espacio del que se lucra. Concientización en el plano social (de ayuda a los más desfavorecidos y de respeto a los consumidores), ambiental (de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente) y económico (de prácticas leales, transparentes en el manejo de sus finanzas y de inversiones socialmente responsables). Es decir, la Empresa Buena"⁸

1.5.1.4. Contador Público

Ley 43 de 1990 dice: ART. 1º Se entiende por contador público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general.

El contador ha sido visto como un tenedor de libros, quien maneja las cuentas, conoce las fechas exactas para el pago de impuestos, en resumen quien maneja las finanzas de las compañías, pero en la actualidad, es una persona solidaria y se involucra en todos los procesos de las compañías como ejemplo en los programas sociales porque conoce que como afecta positivamente las finanzas de las organizaciones, por que participa y apoya activamente en los procesos

⁸ DÁVILA SÁNCHEZ, Aracely. GÓMEZ SOLÍS José Luis, Responsabilidad Social Empresarial: un reto para la industria química, Facultad de Ciencias Químicas/Universidad Autónoma de Chihuahua.2008.pag 2.

1.5.1.5. Programa social

“Es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población. Se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o, al menos, a un sector importante que tiene ciertas necesidades aún no satisfechas”⁹.

Los programas sociales que desarrollan las empresas en las zonas de influencia, son en sí para atender las necesidades de estas personas, por ello realizan actividades de educación, salud,

1.5.1.6. Principios Generales de la Responsabilidad Social Empresarial.

“Todas las empresas deberán tener plenamente en cuenta las políticas fijadas por los países en que ejercen su actividad y tener en consideración las opiniones de los demás terceros interesados, ya que estos principios son básicos y fundamentales.

1. Contribuir al progreso económico, social y medioambiental con vistas a lograr un desarrollo sostenible.
2. Respetar los derechos humanos de las personas afectadas por sus actividades de conformidad con las obligaciones y compromisos internacionales del gobierno de acogida.

⁹ BEDOYA RAMÍREZ, Julia Beatriz. Programa social Pan Compartido una lectura sistematizada de proyección social. Revista Tendencias & Retos, ISSN 0122-9729, ISSN-e 2389-8887.Feb 2012. Vol.17. Pág. 117.

3. Estimular la generación de capacidades locales mediante una cooperación estrecha con la comunidad local, incluidos los sectores empresariales locales, desarrollando al mismo tiempo las actividades de la empresa en los mercados interiores y exteriores de una manera compatible con la necesidad de prácticas comerciales saludables.
4. Fomentar la formación del capital humano, particularmente mediante la creación de oportunidades de empleo y el ofrecimiento de formación a los empleados
5. Abstenerse de buscar o de aceptar exenciones no contempladas en el marco legal o reglamentario relacionadas con el medioambiente, la salud, la seguridad e higiene, el trabajo, la fiscalidad, los incentivos financieros u otras cuestiones varias.
6. Apoyar y defender unos correctos principios de gobierno empresarial y desarrollar y aplicar unas buenas prácticas de gobierno empresarial.
7. Desarrollar y aplicar prácticas auto disciplinarias y sistemas de gestión eficaces que promuevan una relación de confianza recíproca entre las empresas y las sociedades en las que ejercen su actividad.
8. Promover el conocimiento por los empleados de las políticas empresariales y su conformidad con ellas, mediante una difusión adecuada de las mismas, incluso a través de programas de formación.
9. Abstenerse de tomar medidas discriminatorias o disciplinarias contra los trabajadores que elaboren, de buena fe, informes para la dirección o, en su caso, para las autoridades públicas competentes acerca de prácticas contrarias a la ley, a las directrices o a las políticas de la empresa.
10. Alentar, cuando sea factible, a los socios empresariales, incluidos proveedores y subcontratistas, para que apliquen principios de conducta empresarial compatibles con las directrices.
11. Abstenerse de cualquier injerencia indebida en actividades políticas locales.

1.5.1.7. Beneficios e implicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial.

La escala y el carácter de los beneficios que puede otorgar la aplicación de responsabilidad social en una empresa son relativo a la naturaleza de la misma y es difícil de cuantificar. Por lo tanto hay una relación directa entre el desempeño social/ambiental y el financiero. Sin embargo, aquellas empresas que aplican Responsabilidad Social buscan crear estrategias sostenibles para mantenerse, creando programas sociales, los cuales le generan valor a la empresa.

Dentro de una empresa es probable que el programa de RSE se relegue sobre alguno o varios de los siguientes argumentos:

Beneficios de la responsabilidad social, los valores y ética.

- Brinda una ventaja competitiva por su posicionamiento confiable y honesto.
- Aumento del rendimiento financiero de la empresa.
- Integración a los valores corporativos y refuerzo de misión.
- Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores y accionistas.
- Fortalecimiento de la lealtad y compromiso del personal hacia la empresa.
- Disminución de las probabilidades de sufrir demandas legales, criminales y boicots comerciales”¹⁰.

“Beneficios de la responsabilidad social en el lugar de trabajo.

- Mayor productividad del personal y de la empresa.
- Reducción de costos operativos.
- Aumento del rendimiento financiero de la empresa.
- Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad.

¹⁰ Bahomia Brennan, Varela, La Contabilidad Social Empresarial en el Marco de la Relaciones Laborales, 2003. Pág. 61

- Aumento en el compromiso, empeño, y lealtad del personal.
- Disminución de ausencias y tardanzas del personal.
- Personal más capacitado y entrenado.
- Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores, etc.
- Promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos.
- Evitar sanciones comerciales, campañas negativas y boicots.
- Aumento en la productividad, rendimiento y retención del personal.
- Satisfacción de las preocupaciones sociales del consumidor.
- Mejoramiento del bienestar en la comunidad donde opera”¹¹.

“Beneficios de la responsabilidad social y la inversión social comunitaria.

Cada vez más los esfuerzos de las empresas están siendo motivados por los beneficios económicos que conlleva un mayor compromiso con la sociedad.

- Se reconocen como principales los siguientes beneficios:
- Aumento en la actividad financiera de la empresa.
- Mejores relaciones comunitarias.
- Capacidad de atraer y retener personal de calidad.
- Aumento en el compromiso, empeño y lealtad del personal.
- Disminución de ausencias y tardanzas del personal.
- Mejor imagen entre los consumidores.
- Aumento del reconocimiento de marca.
- Atracción de nuevos consumidores e inversionistas”¹².

¹¹ Ibíd., Pág. 64-65

¹² Ibíd., Pág. 72-73

1.5.2. Marco Normativo

Las empresas en Colombia, se rigen bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, por lo tanto existen otras normas y guías que son voluntarias y no certificables que contribuyen al correcto desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial.

1.5.2.1. Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social (RS).

La GTC 180 de RS, es una guía que proporciona directrices las cuales contribuyen a establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión para las organizaciones. Además, busca involucrar las partes interesadas (stakeholders) para mostrar una gestión socialmente responsable y posteriormente comunicar y evidenciar el enfoque a las partes involucradas e interesadas en el proceso.

Frente al desarrollo en los ejercicios de RSE, es importante que la empresa INCAUCA S.A. conozca los campos en el cual pueda operar, de esta manera la GTC 180 de RS, contribuye a requerir los campos de acción y de ejecución cuando de Responsabilidad Social se trata, Contemplando que todos los procesos y avances que se logran puedan ser comunicados y demostrados.

1.5.2.2. ISO 26000.

La ISO 26000 es una norma internacional, debido a que la ISO elabora normas internacionales, pero no es un proceso mediante el cual se obtenga una certificación, las organizaciones podrán adaptarse a la ISO 26000 de una forma voluntaria, ya que está servirá de base para abarcar grandes temas como derechos humanos, medio ambiente, prácticas laborales, gobernanza corporativa, prácticas operativas justas, asuntos de consumidores, desarrollo comunitario y

social; temas mediante los cuales podrán dirigirse a los objetivos misionales establecidos por las organizaciones y que contribuirán a ser llamadas y consideradas empresas socialmente responsables.

Dentro de la visión de la empresa INCAUCA S.A. se encuentra La excelente reputación corporativa con responsabilidad social, por ello la ISO 26000 ayudara a fijar las metas, porque por medio de su sistema contribuye para abordar temas concretos como educación, recreación, entre otros, pero en conclusión ayudara un principio más fluido en lo que se refiere a responsabilidad social.

Las GTC 180 RS y la ISO 26000, son mecanismos los cuales ayudaran a la labor administrativa, logrando su efectividad, aportando métodos para construir a largo plazo organizaciones que sean transparentes en su funcionamiento y ser reconocidas por su labor social.

1.5.2.3. Marco Contextual.

Esta investigación se realizó en la empresa INCAUCA S.A., es una empresa agroindustrial, Ubicada en el corregimiento Ortigal del municipio Miranda (Cauca). INCAUCA S.A., el Ingenio de Colombia, se fundó el 29 de julio de 1963, en territorio de la Hacienda San Fernando. Desde el 1 de mayo de 1980 hace parte de la organización Ardila Lulle, conglomerado industrial comprometido con el desarrollo económico y social del país.

La fábrica inició su actividad con un prospecto de molienda de 2.000 toneladas métricas por día. En 1970 la capacidad ascendió a 2.500 toneladas diarias, en 1976 llegó 5.000 por día y durante 1982 alcanzó las 7.500 toneladas diarias.

Desde el 28 de octubre de 2005, INCAUCA S.A. cuenta con la planta de alcohol carburante más grande y moderna del país, con una capacidad de producción de 350.000 litros de alcohol diarios en operación continua.

La planta de alcohol carburante, cuenta con una zona de almacenamiento con capacidad de 9 millones de litros y permite almacenar 27 días de producción. También cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, en donde el agua tratada es utilizada como agua de reposición de las torres de la destilería. De esta forma el proceso no genera ningún efluente líquido.

En septiembre de 2006, se creó el departamento de nuevos productos de INCAUCA S.A., a partir de la fusión de dos compañías del sector agroindustrial de la Organización Ardilla Lulle: Ingenio del Cauca e INCAUCA alimentos y refrescos. Con este nuevo departamento se buscó fortalecer el sector, consolidar sus ventajas en una compañía líder en la producción y comercialización de azúcar, sus derivados y productos que le generen valor agregado a la misma.

La empresa INCAUCA S.A. está comprometida a prevenir los riesgos, mantener la salud y la seguridad de las personas vinculadas a la empresa y de aquellas que puedan verse afectadas directa o indirectamente por sus actividades.

La empresa INCAUCA S.A., ha contribuido con el desarrollo social de los departamentos de Cauca y Valle y con el fin de incursionar de manera más directa en la población de las zonas de mayor influencia, Empleos directos e indirectos y el trabajo social con la comunidad.

Misión

Entregar soluciones energéticas y sucroquímicas de alto valor agregado, a partir de fuentes renovables, siendo responsables de la sostenibilidad en lo económico, ambiental y social.

Visión

En el 2016, las empresas del Sector Agroindustrial de la OAL serán reconocidas por:

0. Mantener los más altos niveles de satisfacción en el mercado siendo líderes y asegurando la lealtad del cliente y la recordación de marca.
1. Asegurar los mejores indicadores operativos y financieros.
2. El dinámico crecimiento de las operaciones en el exterior con los mejores estándares de competitividad.
3. La excelente reputación corporativa con responsabilidad social y ambiental.
4. Mantener una cultura innovadora y de emprendimiento.
5. La contribución al mejoramiento de la competitividad del sector sucroquímico y energético en Colombia y los países donde se tengan operaciones...

Valores Corporativos

6. Innovación e ingenio: Capacidad para mejorar los procesos, participar en proyectos y presentar soluciones que hagan más competitiva la organización.
7. Confianza: Tranquilidad de saber que se puede contar con los demás y expresar las ideas u opiniones directa y abiertamente.
8. Cooperación: Disponibilidad para trabajar en equipo, generando sinergias.
9. Pasión: Trabajar con entrega y convicción disfrutando la labor asignada.
10. Efectividad: Capacidad de lograr el efecto que estamos buscando dentro de los plazos establecidos.

1.6. METODOLOGÍA

1.6.1. TIPO DE ESTUDIO

Tipo de estudio descriptivo, “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del Fenómeno a Investigar”¹³.

Contextualizándolo en la presente investigación es de carácter descriptivo porque es necesaria la información de la Empresa INCAUCA S.A. la cual es apropiada porque por medio de ella se va conocer las actividades y funciones desarrolladas por el contador de la empresa INCAUCA S.A. aquí solo se exponen situaciones o acontecimientos, no se comprueban hipótesis.

1.6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método inductivo “consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, según este método, se admite que cada conjunto de hechos de la misma naturaleza está regido por una ley universal. El objetivo científico es enunciar esa ley universal partiendo de la observación de los hechos”¹⁴

El método de investigación es inductivo ya que inicia de lo propio como es el planteamiento de la contabilidad, la empresa y la Responsabilidad Social Empresarial para luego vincularla con la relación del contador público de la empresa INCAUCA S.A.

¹³ MILOS JENICEK. Robert Cleroux . Capítulo 5 “Realización e interpretación de los estudios descriptivos” En Milos JENICEK. Robert Cleroux “Epidemiología, principios y técnicas” 1ª Ed... Masson Salvat. Barcelona 1993. pág.77-96

¹⁴ OSPINA, José Fernando. Bacon y el comienzo de la filosofía inductiva. Revista de ciencias Humanas-UTP, Pereira-Colombia.2000. Pag.8

1.6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

Danken citado por Hernández, distingue dos tipos básicos de fuentes de información para llevar a cabo la revisión de la literatura:

1.6.3.1. Fuentes Primarias (directas)

Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos importantes. Dankhe, en la presente investigación, dentro de esta categoría se utiliza información directa de los procesos suministrada por la coordinadora de bienestar social de la empresa INCAUCA S.A.

1.6.3.2. Fuentes Secundarias:

Consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular Dankhe. Para la investigación las fuentes secundarias son la bibliografía y otras como; Informes de gestión, página web de la empresa INCAUCA S.A.¹⁵

1.6.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas a recurrir en este proyecto de investigación serán entrevistas, las cuales se realizarán al contador público de la empresa INCAUCA S.A., para conocer en detalle los procesos de gestión social responsable de la organización; la observación, que permitirá analizar los procesos manejados por empresa INCAUCA S.A., en el desarrollo de sus actividades, y las fichas de lectura, que servirán de apoyo al momento de ahondar en determinado tema.

¹⁵ Dankhe Etapas que Comprenden la Elaboración del Marco Teórico, 1986 pág. 2

1.6.5. FASES DE INVESTIGACIÓN

1.6.5.1. FASE 1

Dar a conocer la responsabilidad social empresarial de la empresa INCAUCA S.A. Para el desarrollo de este objetivo, se revisó documentos que enseñaron que la empresa ha realizado y está realizando proyectos sociales, todo ello se llevará a cabo realizando visitas a la empresa donde se preparan fichas de lecturas de los documentos existentes sobre el tema y notas que soporten la información suministrada por los funcionarios.

1.6.5.2. FASE 2

Identificar la normatividad que regula a la empresa INCAUCA S.A. y sus fuentes de sostenimiento, para el alcance de este objetivo fue necesario conocer la normatividad Colombiana que regulan a las empresas industriales privadas, también se solicitó en la empresa INCAUCA S.A. sobre la normatividad que cumple actualmente. El medio utilizado para la recopilación de la información fue a través de fichas de lectura, notas tomadas durante la visita.

1.6.5.3. FASE 3

Se debe hacer una descripción precisa, de los procesos de búsqueda presentación y desarrollo de los programas de sociales que maneja de la empresa INCAUCA S.A. En este objetivo se revisaron los antecedentes de la empresa, de todos los programas realizados y los que llevan a cabo en la actualidad. Por ende fue necesario realizar visitas a la empresa indagando al contador y la coordinadora de bienestar social solicitando información de los programas sociales realizados por la empresa.

1.6.5.4. FASE 4

Identificar los mecanismos utilizados por el contador para el control y ejecución de los programas sociales de INCAUCA S. A, para la ejecución de este último objetivo, es indispensable conocer en detalle por parte del contador de la empresa INCAUCA S.A. que procesos de control utiliza en el desarrollo de sus funciones en la parte de los programas sociales que maneja la empresa como hace él, para ejercer dicho control y a su vez lograr la ejecución de los programas sociales, para así poder seguir siendo una entidad que pueda desarrollar numerosos programas, y ser tenida en cuenta ante los cooperantes como una entidad con objetivos claros en lo que refiere a manejo de recursos, los cuales le permiten tener reconocimiento y beneficios. Se obtuvo esta información realizando visitas y dialogando con el contador de la empresa INCAUCA S.A.

2. PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR INCAUCA S.A.

Responsabilidad social empresarial no es solo la responsabilidad que tienen las empresas con la comunidad donde se encuentran sus instalaciones, es también la responsabilidad con el talento humano de las compañías y el medio ambiente. “El concepto de responsabilidad social se aplica sobre todo en las grandes empresas, aunque en todos los tipos, tanto públicas como privadas, existen prácticas socialmente responsables. Este es esencialmente un concepto con arreglo al cual se decide voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Cada vez, un mayor número de empresas reconoce más claramente tarea en la comunidad y la considera parte de su identidad. Esta responsabilidad se expresa frente a los trabajadores y, en general, frente a todos los grupos de interés de la empresa, que pueden a su vez influir en su éxito. Estos grupos pueden ser internos, como los empleados y accionistas o externos como los consumidores, proveedores, competidores, gobierno y sociedad. Esta evolución refleja las expectativas que despierta en los ciudadanos y en todos los interesados la transformación del papel de las empresas en la nueva sociedad cambiante de hoy en día”.¹⁶ Las compañías también aplican la responsabilidad social cuando, buscan y trabajan en el bienestar de sus colaboradores, cuando preservan la salud de ellos, cuando convierten el área de trabajo en un área segura para evitar accidentes de enfermedades laborales, cuando ayudan a preservar el medio ambiente y también lo enseñan.

¹⁶ DÁVILA SÁNCHEZ, Aracely. GÓMEZ SOLÍS José Luis, Responsabilidad Social Empresarial: un reto para la industria química, Facultad de Ciencias Químicas/Universidad Autónoma de Chihuahua.2008.pag48.

2.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La RSE cada día se vuelve de un gran interés para las compañías, pues con esta labor social con la comunidad y el buen reconocimiento del Talento humano que las conforma hace que el buen nombre permanezca y se reconozca cada día más, el tema RSE según muchos autores es la forma de buscar el bienestar para las comunidades donde se encuentran sus instalaciones. “El concepto de responsabilidad social es definida el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida La responsabilidad social empresarial, es un tema que tomó fuerza en el mundo empresarial desde hace algunos años. Éste se ha convertido en un elemento clave de éxito en los negocios a nivel internacional y local, es así, como grandes, medianas y pequeñas empresas no quedan por fuera de este reto ambicioso que les abre puertas a los mercados internacionales y les permite la ampliación del mercado”¹⁷.

Para ser una organización moderna e ir escalonando poco a poco una de las claves es apostarle a la RSE, ya que a través de ella se mejora la imagen pública de las compañías, también genera mayor productividad, lealtad de los clientes, mayor acceso a los mercados y credibilidad.

“Por todos estos argumentos sobre la RSE, es evidente que la sociedad actual demanda que las organizaciones y compañías, reconozcan su capacidad de ocasionar serios impactos negativos sobre el medio, en sus dimensiones social, natural y económica; por lo cual deben ser totalmente responsables en la gestión

¹⁷ ABELLO QUINTERO, Catalina. MARÍN PATIÑO, Natalia. ARANGO VARGAS, Daniel. Responsabilidad Social Empresarial. Administración de Negocios. Universidad de san buenaventura facultad de ciencias empresariales.2013. Pág.6.

de la actividad empresarial. Los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovarse, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa moderna”¹⁸. Por medio de las normas ambientales, las compañías están desarrollando sus actividades de forma limpia y devolviendo a la naturaleza lo que toman de ellas para su proceso productivo, de esta forma están siendo socialmente responsables con el medio ambiente, ya que son recursos no renovables, pero utilizándolos de forma responsable podemos servirnos de ellos por muchos años más.

“Las empresas de hoy se están dando cuenta de que el éxito no depende sólo de la obtención de utilidades, sino que se requiere contribuir con todos los que participan en ellas para hacerlas más competitivas y enfrentar un mundo cada vez más globalizado. Para lograr este objetivo deben emprender acciones de responsabilidad social empresarial (RSE); sin embargo, existe confusión sobre el concepto y algunas empresas que dicen ser socialmente responsables no lo son totalmente”¹⁹. Frente a esta situación la RSE para las empresas se vuelve obligación si a futuro desean ser reconocidas, aceptadas por las comunidades, ya muchas compañías le han apostado al tema, han investigado y contribuido a las necesidades de las comunidades aledañas.

¹⁸ ALEA GARCÍA, Alina. Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Publicado en Revista Futuros No. 17, 2007 Vol. V. Pág. 2.

¹⁹ BARROSO TANOIRA, Francisco Gerardo, La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida Yucatán. Profesor de la Universidad Anáhuac del Mayab. 2008. Pag. 2

2.2. PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.

“A medida que las propias empresas se enfrentan a los retos de un entorno en constante cambio en el contexto de la globalización y, en particular, del mercado interno, aumenta su convencimiento de que la responsabilidad social puede tener un valor económico directo. Aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, pueden contribuir al mismo tiempo al logro de objetivos sociales, del medio ambiente, educativos y de salud integrando la responsabilidad social como inversión relevante en el contenido de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades”²⁰. Dentro de las actividades de las empresas se incluye la RSE, pero es importante conocer las intenciones de ellas que son contribuir a preservar el medio ambiente, a ser aceptadas por las comunidades donde se encuentran sus instalaciones y con su capital humano, las compañías que realizan estas funciones despliegan que las mismas personas contribuyan a su crecimiento.

“La responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. Es el compromiso de la empresa en la contribución al desarrollo sostenible; lo cual implica la adopción de una nueva ética en su actuación en relación a la naturaleza y la sociedad, un motivo de solidaridad, el sentido de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo la calidad de vida de los grupos de interés (o stakeholders), sus familias y la comunidad”²¹.

²⁰ DÁVILA SÁNCHEZ, Aracely. GÓMEZ SOLÍS José Luis, Responsabilidad Social Empresarial: un reto para la industria química, Facultad de Ciencias Químicas/Universidad Autónoma de Chihuahua.2008.pag3.

²¹ ALEA GARCÍA, Alina. Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Publicado en Revista Futuros No. 17, 2007 Vol. V. Pág. 5.

Conforme a lo anteriormente expuesto se puede determinar que la RSE es un pacto de las empresas con la sociedad y el medio ambiente, porque ellas toman de la naturaleza y de la sociedad lo que necesitan y por medio de la RSE les retribuyen y aportan un poco más para el beneficio de las mismas.

La empresa INCAUCA S.A. es responsable con la sociedad, el medio ambiente y su talento humano, tiene programas para las mejoras del medio ambiente, mejorar las condiciones de vida de las personas que se encuentran las zonas de influencia, también la empresa INCAUCA S.A. reconoce que sus empleados son la parte más importante para la compañía, gracias al aporte de sus colaboradores la empresa viene funcionando excelentemente y este cada día mejor. La forma de demostrarlo es a través los testimonios de las personas beneficiadas y por medio de sus informes de sostenibilidad desde el año 2000, creando programas para la capacitación de su capital humano y sus familias, para su reconocimiento para la relevancia de sus metas.

INCAUCA S.A. reuniendo sus esfuerzos y recursos necesarios se propone a contribuir con el desarrollo de muchas personas, involucrando, hogares y comunidades, de igual manera está ampliamente comprometido con los grupos de interés como lo son sus colaboradores, proveedores, y consumidores

2.2.1. NACIMIENTO DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.

“INCAUCA S.A., el ingenio de Colombia, se fundó el 29 de julio de 1963, en territorio de la hacienda San Fernando. La fábrica inició su actividad con un prospecto de molienda de 2.000 toneladas métricas por día. La fábrica fue ampliando su capacidad de molienda, hasta convertirse en una de las más modernas.

Desde el 1 de mayo de 1980 hace parte de la organización Ardila Lülle, conglomerado industrial comprometido con el desarrollo económico y social del país.

El ingenio tiene vinculadas 45.199 hectáreas en área bruta. Cuenta con 38.902 hectáreas sembradas en caña, de las cuales 19.245 pertenecen a 236 predios de manejo directo y 19.657 pertenecen a 448 proveedores de caña. Con una capacidad instalada de 14.000 toneladas diarias, ha demostrado con hechos y datos que es y seguirá siendo el motor de desarrollo de su zona de influencia.

El 16 de noviembre de 1996 INCAUCA puso en operación la más moderna refinería, con una producción diaria de 600 toneladas. En 1999 la capacidad de producción se amplió a 900 toneladas, ofreciéndoles azúcares con los más altos estándares de calidad a los mercados doméstico y de exportación.

Siguiendo con su liderazgo en innovación, en octubre de 1996, INCAUCA empezó a ofrecer valor agregado al azúcar, lanzando productos alimenticios con estándar internacional, satisfaciendo las necesidades y expectativas de sus clientes y accionistas.

A finales de abril de 1997 INCAUCA inició su actividad de coogeneración de energía eléctrica. Para 2010 la energía total generada fue de 134.656.029 MWh, de los cuales la mitad se destinó para el consumo interno (funcionamiento de las plantas de azúcar, alcohol carburante y compost) y el resto se vendió a la red pública.

Desde el 28 de octubre de 2005, INCAUCA S.A., cuenta con la planta de alcohol carburante más grande y moderna del país, con una capacidad de producción de 350.000 mil litros de alcohol diarios en operación continua.

La planta de alcohol carburante, cuenta con una zona de almacenamiento con capacidad de 9 millones de litros y permite almacenar 27 días de producción. También cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, en donde el

agua tratada es utilizada como agua de reposición de las torres de la destilería. De esta forma el proceso no genera ningún efluente líquido.

En septiembre de 2006, se creó el departamento de nuevos productos de INCAUCA S.A., a partir de la fusión de dos compañías del sector agroindustrial de la Organización Ardilla Lulle: Ingenio del Cauca e INCAUCA alimentos y refrescos. Con este nuevo departamento se buscó fortalecer el sector, consolidar sus ventajas en una compañía líder en la producción y comercialización de azúcar, sus derivados y productos que le generen valor agregado a la misma”²².

2.2.2. NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Para que una organización aplique dentro de sus procesos el concepto de RSE, es necesario que las empresas realicen un estudio de las limitaciones que tienen las zonas de influencia donde realizan sus actividades y visionen formas de como mitigarlas, la empresa cada año realiza una reunión con los líderes de las comunidades para conocer las necesidades de las zonas de influencia ante esto la empresa INCAUCA S.A. ha determinado las necesidades de las zonas de influencia las cuales son:

- Los departamentos Valle del Cauca y Cauca se marca más la falta de educación Básica media y superior, aunque el gobierno tiene programas de educación gratuita algunas personas no pueden acceder a ella por la falta de cupos.

²² <http://www.incauca.com/content/Historia-0>[citado en 12 septiembre de 2013]

- Los niños después de terminar sus clases en las escuelas y colegios no tienen otra ocupación para aprovechar el tiempo y aprender en otras actividades que enriquezcan su intelecto.
- El desempleo como siempre afecta y preocupa a los departamentos del Cauca y Valle del Cauca, porque este no genera rentabilidad, al contrario genera delincuencia común y deterioro de la sociedad.
- Las condiciones de salubridad son inadecuadas se resalta más en el departamento del Cauca, por la calidad del agua, que no es adecuada para su consumo.
- El fomento del deporte para los jóvenes es mínimo, como conocemos que el deporte es salud, no se promueven actividades para realizarlo.
- Las condiciones para ofrecer empleos es poca por la población tan alta, no se fomenta a la creación de microempresas.

2.2.3. Grupos de Interés para INCAUCA S.A.

Un modelo inicial de RSE, basado en los programas que viene desarrollando con su público más relevante; colaboradores, medio ambiente, proveedores, clientes y la comunidad y es de alta importancia contar con un gran equipo y herramientas para el desarrollo y éxito de sus programas sociales.

Para sus colaboradores se manejan mecanismos de interacción como grupos primarios, intranet, estudio de clima organizacional, comunicados por correo electrónico, campañas internas - concursos carteleros. Con el medio ambiente gestión del agua uso racional y cogeneración de energía reducción de emisiones

residuos, desechos y reciclaje gestión de la biodiversidad y la relación directa con las autoridades ambientales, con los proveedores selección y evaluación de proveedores, grupos de transferencia de tecnología (GTT) página web, con los clientes seguridad y calidad del producto, satisfacción del cliente, comunicación responsable y etiquetado, utilizando la página web www.mypedidos.net, encuestas visitas personalizadas y con la comunidad inversión social y relaciones con la comunidad, alianzas visitas a las plantas, donaciones, reuniones con líderes comunitarios.²³

2.2.4. PROGRAMAS SOCIALES EJECUTADOS POR LA EMPRESA INCAUCA S.A.

La empresa INCAUCA S.A. desarrolla programas sociales en las zonas de mayor influencia, donde se encuentra su planta de producción y donde se encuentran sus cultivos de caña.

A continuación se relacionan algunos de los programas sociales ejecutados por la empresa INCAUCA S.A.

Año	Nombre del Proyecto Social	Resultados de la Ejecución de los Proyectos Sociales
2009	Educación de la Niñez, patrocinio de dos escuelas	Una de ella en las instalaciones de INCAUCA y la otra ubicada en Puerto Tejada, que es la escuela El Naranjo. En la escuela INCAUCA estudian 104 niños hijos de trabajadores y residentes en la zona cercana al Ingenio.

²³ Ibid.,p.5

	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	En febrero de 2009 el Icontec, auditó nuevamente el sistema de seguridad y salud ocupacional (SYSO). Con la nueva versión de la norma NTC-OHSAS 18000, esta auditoría se extendió por 9 días en las diferentes áreas de la empresa y fueron certificados con la nueva versión.
	Ayuda a comunidades vecinas	La comunidad de la zona de influencia, que año a año recibe las ayudas del Ingenio. Recibieron adecuación de escuelas, envío de balasto a vías deterioradas, reparaciones eléctricas, refrigerios, entrega de azúcar y muchas otras acciones.
	Otras Donaciones	La empresa INCAUCA S.A. realiza año a Año donaciones a 29 entidades entre ellas tienen: Agencia Presidencial para la Acción Social, Antinarcóticos Colombiana, Asociación de Abarroteros de Barranquilla, Asociación para la Promoción de las Artes – Proartes, Asociación Tejido Humano, Fundación Amigos de la Policía, Fundación Carvajal, Municipio de Miranda – Tesorería, Sociedad Agricultores y Ganaderos del Valle, Cenicaña, CIAMASA, Comunidad Parroquia San Antonio de Padua.
2010	Educación de la Niñez, patrocinio de dos escuelas	Durante el Año 2010 decidió reforzar las temáticas extracurriculares de los alumnos de la Escuela INCAUCA, para lo que intensificó en las áreas de sistemas, artes e inglés.

	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	El Consejo Colombiano de Seguridad, le otorgó nuevamente la medalla al Mérito Cruz Esmeralda como reconocimiento a la gestión llevada a cabo por el Ingenio, en pro del mejoramiento de la salud y la seguridad de todos sus trabajadores.
	Otras Actividades Dirigidas a los Trabajadores	En la búsqueda que sus trabajadores tengan cada año mejores condiciones de vida, INCAUCA entregó durante 2010, más de 1.000 millones de pesos en préstamos programas de formación enfocada a la excelencia laboral como: sistemas, electricidad básica industrial, buenas prácticas de manufactura, manejo seguro de agroquímicos, manejo del recurso hídrico, metrología básica, soldadura, fresa, torno y maquinaria pesada. Se realizaron cursos con especialistas dentro del convenio SENA - ASOCAÑA – TECNICAÑA, en temas como: diplomado en alta gerencia, gestión humana por competencias laborales, optimización del recurso hídrico, seminario de cosecha integral, mecánica diésel, optimización de agua para calderas, tratamiento de aguas residuales, cogeneración de bagazo y carbón, turbogeneradores, procesos de sucroquímica, BPM Y HACCP.
	Escuelas de Futbol, Semanas Recreativas	Este programa dirigido a los hijos de los trabajadores y niños residentes de las Zonas de

		influencia, aproximadamente 125 niños, ubicados dentro de las instalaciones, aprovechando el espacio recreativo
	Ayuda a comunidades vecinas	Las escuelas de fútbol de INCAUCA son el más grande ejemplo de RSE que pueda tener una compañía, pues une el esfuerzo de varias partes para sacar adelante un puñado de 339 niños y jóvenes de los municipios aledaños al Ingenio. Con la incorporación del Deportivo Atlético Nacional al manejo de las escuelas, estas dejaron de ser un simple pasatiempo para convertirse en la ilusión de cientos de niños de llegar a ser futbolistas profesionales, llevan a cabo sus entrenamientos en los municipios de Puerto Tejada y Villarrica
2011	Educación de la Niñez, patrocinio de dos escuelas	Siendo coherentes en el tema de RSE, la educación recibe siempre su máxima atención. Es así como desde 1965, tienen una escuela, dentro de sus instalaciones, donde más de 100 niños, hijos de trabajadores y residentes de su zona de influencia, pueden adelantar sus estudios en educación básica primaria. Además de tener docentes adecuadamente formados, la escuela cuenta con sala de cómputo, intensidad horaria en inglés,

		educación física y artes, lo que garantiza una educación integral para los niños.
	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	Generar un ambiente de trabajo que logre el bienestar físico, mental y social de los trabajadores es fundamental para la empresa INCAUCA. Para ello, se brindan programas de seguridad industrial y salud ocupacional dirigidos a sus colaboradores y visitantes. Debido al buen trabajo llevado a cabo por la dirección de Salud Ocupacional y con su apoyo a este tema, cuentan desde 2006 con la certificación Ohsas 18001, que fue otorgada gracias a los programas de Seguridad y Salud Ocupacional (SYSO) desarrollados por la compañía.
	Otras Actividades Dirigidas a los Trabajadores	Para INCAUCA el bienestar de sus trabajadores es una prioridad. Buscan que laboren a gusto y con seguridad, para lograrlo les ofrecen beneficios, condiciones óptimas de trabajo y un adecuado balance entre la vida laboral y familiar. Como parte del apoyo cada año entregan más de 1,200 millones de pesos en préstamos a sus colaboradores
	Escuelas de Futbol	Con el fin de apoyar a los niños y jóvenes de las comunidades vecinas y mantenerlos alejados del consumo de drogas, va con el acompañamiento y asesoría del Deportivo Atlético Nacional. En la actualidad 775 niños

		participan activamente de las actividades de esta escuela, que cumple una misión más allá de lo deportivo, gracias a que además del entrenamiento físico, con el respectivo rigor técnico, el programa promueve valores como la disciplina, la solidaridad, el respeto, la convivencia, el juego limpio y el cumplimiento de las normas. A partir de 2010 la escuela de fútbol abrió sus puertas a 100 niños con discapacidad cognitiva, en alianza con FIDES. En los municipios de Puerto Tejada y Villarrica.
	Ayuda a comunidades vecinas	Durante 2011 llevan a cabo seis reuniones a las que asistieron 88 líderes comunitarios, quienes además de conocer personalmente el proceso de quema controlada de caña y fabricación de compost, tuvieron la oportunidad de exponer sus inquietudes y necesidades, que son recibidas por un ejecutivo del Ingenio encargado de analizarlas y dar respuesta oportuna a las mismas. Entre 2010 y 2011 ayudas como adecuación de escuelas, balastro para reparación de vías, reparaciones eléctricas, refrigerios, entre otros, a otras instituciones y comunidades vecinas, se les entregaron ayudas en forma de productos terminados. Los municipios favorecidos fueron Puerto Tejada, Villarrica, Miranda, Corinto, Padilla y Florida y sus corregimientos.

2012 - 2013	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	Durante 2012 y 2013, continúan realizando actividades en pro del desarrollo de los colaboradores. Los programas de capacitación, salud ocupacional, recreación y crecimiento personal están orientados a todas las personas que trabajan para INCAUCA. Bajo la coordinación del área de Salud Ocupacional, emprendieron durante los años comprendidos, diferentes programas encaminados a disminuir la accidentalidad y enfermedades laborales en la compañía.
	Otras Actividades Dirigidas a los Trabajadores	Durante 2012 y 2013 se invirtió en actividades deportivas, recreativas y de desarrollo personal, que incluyen torneos deportivos y acompañamiento a los trabajadores y sus familias en el mejoramiento de la calidad de vida. La educación es uno de sus focos de inversión social, al cual le dedican recursos financieros y mucho interés. Han logrado extender esta política a los contratistas y residentes de las comunidades vecinas.
	Ayuda a comunidades vecinas	Con el propósito de ofrecer un espacio libre de drogas y alcohol a los niños y jóvenes de las comunidades vecinas, han emprendido el camino de cambiar el ocio por instrumentos musicales. Con la entrega de instrumentos y uniformes a los niños de instituciones educativas del Cauca,

		están compartiendo una característica muy especial: Tienen la capacidad de endulzar la vida. Esta obra, al igual muchas otras, responden al llamado de líderes comunitarios, quienes van transmitiendo desde hace varios años, la necesidad de mantener a los niños y jóvenes, alejados de los problemas a los que puede llevar el mal uso del tiempo libre. Bombos, redoblantes, tambores, platillos, liras, cornetas y bastones de mando, armonizan las zonas y brindan la posibilidad de un mejor futuro para estos niños, quienes en unos años serán quienes guíen el destino de esta comunidad. HUERTAS FAMILIARES PADILLA - LA HOLANDA Entrega de semillas y abonos a 11 familias para mejorar la producción de sus huertas, logrando excedentes para la venta en el mercado local, generando nuevos ingresos y garantizando la sostenibilidad de los cultivos. PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES VILLA RICA Atendiendo a la solicitud directa de líderes de la Comunidad, se desarrolló durante mayo, junio y julio un diagnóstico para identificar la problemática relacionada con los embarazos a temprana edad y las posibles alternativas de solución con la asesoría de Fundar Colombia.
--	--	---

	INCAUCA Educa	Durante 2012 hicieron entrega de 18 becas de pregrado a través del Programa “INCAUCA EDUCA”, a estudiantes de Miranda, Corinto, Padilla, Villa Rica y Puerto Tejada, quienes culminaron satisfactoriamente su bachillerato y obtuvieron en las pruebas saber un promedio alto o significativamente alto. Las becas han permitido que los jóvenes puedan estudiar en el Centro de Educación Superior de la Universidad Autónoma de Occidente, en la sede ubicada en Candelaria. Adicionalmente, cada estudiante recibe mensualmente una cuota de sostenimiento de aproximadamente \$(200.000) para trasladarse hasta el centro educativo.
	Escuelas de Futbol	ESCUELA DE FÚTBOL NUEVAS SEDES: Corinto, Miranda y El Ortigal Contribuir con el desarrollo integral de los niños de la zona de influencia para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y aprovechamiento adecuado del tiempo libre, para el año 2013 cuenta con más de 800 niños y jóvenes.
	Equipo Familia	Se realizaron programas que incluyeran prácticas de crianza adecuadas para los padres de los niños y adolescentes que participan en la Escuela de Fútbol y así encontrar alternativas en la ocupación del tiempo libre, la prevención de conductas de riesgo en sus hijos, manejo de

		normas, límites y estrategias para fortalecer los espacios de comunicación en sus familias, El programa también está diseñado para ofrecer a los padres estrategias para evitar el maltrato de menores, consumo de sustancias psicoactivas y prácticas sexuales de riesgo. Los padres participantes del proceso aprendieron a desarrollar modelos de autoridad coherentes y esquemas de comunicación eficiente.
--	--	---

2.2.5. Resultados de la ejecución de programas sociales por parte de la empresa INCAUCA S.A.

Durante los años 2012 y 2013 la empresa INCAUCA S.A., con recursos propios sigue implementando los programas de educación y recreación infantil, estos programas tienen gran impacto positivo en las zonas de influencia generando satisfacción en las comunidades aledañas.

Resaltando algunos logros obtenidos a través de estos programas de apoyo a las comunidades destacamos los siguientes:

775 niños participaron activamente de las actividades de las escuelas de fútbol, que cumple una misión más allá de lo deportivo, gracias a que además del entrenamiento físico, con el respectivo rigor técnico, el programa promueve valores como la disciplina, la solidaridad, el respeto, la convivencia, el juego limpio y el cumplimiento de las normas.

La escuela dentro de las instalaciones de la empresa y en el municipio de Puerto tejada cuenta con más de 100 niños hijos de los trabajadores y residentes de las zonas de influencia donde adelantan sus estudios en educación básica primaria.

En los apoyos a las comunidades vecinas se entregaron apoyos para la adecuación de escuelas y reparaciones de vías de las zonas de influencia.

Se hizo entrega de 20 becas de pregrado a través del Programa “INCAUCA EDUCA”, a estudiantes de Miranda, Corinto, Padilla, Villa Rica y Puerto Tejada, quienes culminaron satisfactoriamente su bachillerato y obtuvieron en las pruebas saber un promedio alto o significativamente alto.

Con el propósito de ofrecer un espacio libre de drogas y alcohol a los niños y jóvenes de las comunidades vecinas, se emprendido el camino de cambiar el ocio por instrumentos musicales con la entrega de instrumentos y uniformes a los niños de instituciones educativas de los municipios Padilla (Escuela Holanda), Puerto Tejada (Escuela la Esperanza), Villa Rica (Escuela Agua azul).

En la vereda La Holanda del municipio de Padilla (Cauca), se realizó la entrega de semillas y abonos a 11 familias para la producción de sus huertas, logrando excedentes para la venta en el mercado local, generando nuevos ingresos y garantizando la sostenibilidad de los cultivos.

En el municipio de Villa Rica, Puerto Tejada y Miranda (Cauca), atendiendo a la solicitud directa de líderes de la Comunidad, se desarrolló capacitaciones y talleres durante mayo, junio y julio de prevención de embarazos en adolescentes.

El tema de Responsabilidad Social para la Empresa INCAUCA S.A. Es un propósito y compromiso para la preservación del medio ambiente y el trabajo

social, con las comunidades aledañas y su capital humano y sus familias, para este propósito la compañía cuenta con el personal competente para el logro de sus objetivos, a través de ello el Contador Público se relaciona con la responsabilidad Social Empresarial, emitiendo los informes de los resultados que estos proyectos sociales dan a la compañía.

2.2.6. BALANCE SOCIAL

“es un complemento al balance financiero publicado anualmente por la empresa, en el cual se da cuenta de los proyectos, beneficios y acciones sociales dirigidas a los empleados, inversionistas, analistas de mercado, accionistas y a la comunidad en su conjunto.

De esto se desprende que la información que se brinda tiene impacto interno (empleados y proveedores) y externo (la sociedad, los inversores y accionistas). En resumen, a través de esta herramienta se: informa, miden y comparan los distintos aspectos de la empresa y su relación con la sociedad”²⁴. Por medio del balance social las empresas dan a conocer a sus inversionistas, proveedores y a la comunidad en general su inversión en materia de RSE.

²⁴ <www.oit.org.pe/WDMS/bib/publ/libros/col_manual_balance_social.pdf> organización internacional del trabajo/asociación nacional de industriales/cámara junior de Colombia.pdf>[Citado 08 septiembre de 2015]

2.2.7. BALANCE SOCIAL EMPRESA INCAUCA S.A.

La empresa INCAUCA S.A. presenta su balance social cada por cada uno de los programas sociales desarrollados en las zonas de influencia en los siguientes periodos.

Año	Nombre del Proyecto Social	INVERSIÓN MILLONES DE PESOS
2009	Educación de la Niñez, patrocinio de dos escuelas	\$ 245.000.000
	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	\$ 453.431.500
	Ayuda a comunidades vecinas	\$ 277.000.000
	Otras Donaciones	\$2.826.733.285
2010- 2011	Educación de la Niñez, patrocinio de dos escuelas	\$ 520.000.000
	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	\$ 904.283.000
	Otras Actividades Dirigidas a los Trabajadores	\$1.000.000.000
	Escuelas de Futbol, Semanas Recreativas	\$ 180.000.000
	Ayuda a comunidades vecinas	\$1.897.000.000
	Educación de la Niñez, patrocinio de dos	\$ 520.195.500

	escuelas	
	Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	\$ 453.781.500
	Otras Actividades Dirigidas a los Trabajadores	\$1.007.895.320
	Ayuda a comunidades vecinas	\$1.897.000.000
	INCAUCA Educa	\$ 800.936.000
	Escuelas de Futbol	\$ 186.345.000
	Equipo Familia	\$ 56.897.655

Por medio del Balance social la empresa INCAUCA S.A. da a conocer su inversión en los programas sociales ejecutados con las zonas de influencia, donde demuestra su gran labor con la comunidad, recibiendo de ella su aceptación y colaboración, también nos enseña el buen trato con sus colaboradores, para que ellos se sientan en un ambiente de trabajo seguro y orgullosos de trabajar en una compañía que les da el buen trato.

3. NORMATIVIDAD QUE REGULA A LA EMPRESA INCAUCA Y SUS FUENTES DE SOSTENIMIENTO

Las organizaciones en Colombia, se rigen bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, por lo tanto existen otras normas y guías que son voluntarias y no certificables, las cuales contribuyen al buen desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial y son de ayuda para establecer procedimientos para la mejora continua, “Con la evolución y posicionamiento de la Responsabilidad Social Empresarial y en general de la sostenibilidad dentro de la gestión de las empresas, se han desarrollado diversos marcos, estándares y normatividad. Estos se refieren por lo general a aspectos puntuales de la misma (ej. gestión humana, gestión ambiental, calidad, gestión del agua, ayudas a las comunidades vecinas a la industria)”²⁵. Por esta razón en este capítulo se realiza una breve descripción de las normas legales a aplicar y las fuentes de sostenimiento que buscan sus directivos para desarrollar sus actividades en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

3.1. Normatividad

Encontramos las siguientes normas que deben ser tenidas en cuenta por las grandes empresas entre ellas los ingenios azucareros en Colombia.

3.1.1. NTC OHSAS 18001

Esta es una norma que debe ser aplicada por las organizaciones, como parte de su responsabilidad social también deben incorporar dentro de sus propósitos el compromiso esencial de establecer condiciones controladas para el manejo de aspectos fundamentales para su funcionamiento como la seguridad y la salud

²⁵ www.portalandi.com.co

ocupacional en sus procesos, es un estándar preventivo que se enfoca en la mejora continua y enfatiza sobre la prevención de daños en la propiedad.

3.1.2. NTC ISO 14001

Esta norma internacional aplicable de carácter voluntario a cualquier empresa que desee implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión ambiental, asegurarse de su conformidad y establecer una política ambiental y a su vez solicitar la certificación/registro de su sistema de gestión ambiental por una organización externa. Las compañías tienen que desarrollar sus actividades de forma apropiada para la naturaleza a una escala donde los impactos ambientales sean mínimos por sus actividades. Deben incluir un compromiso para el mejoramiento continuo y la prevención de la contaminación.

3.1.3. SISTEMA COMERCIO SEGURO (BASC)

Sistema que busca la gestión, el control y seguridad para el mejoramiento continuo de los estándares de seguridad aplicados en las empresas con el fin de lograr que las mercancías no sean contaminadas por ninguna sustancia extraña en un esfuerzo por mantener las compañías libres de cualquier actividad ilícita y a la vez facilitar los procesos aduaneros de las mismas.

Las empresas que forman parte del sistema BASC son auditadas periódicamente y ofrecen la garantía de que sus productos y servicios son sometidos a una estricta vigilancia en todas las áreas lo cual contribuye a desalentar fenómenos delictivos como el narcotráfico, el contrabando y el terrorismo que perjudican los intereses económicos, fiscales y comerciales del país

3.1.4. DECRETO 2649 DE 1993

Por medio de este decreto de ley se fijan los principios y normas contables generalmente aceptadas en colombiana, y las mismas deben ser cumplidas por las entidades sin ánimo de lucro y con ánimo de lucro creando características cualitativas de la información contable, las cuales contribuirán a satisfacer los objetivos básicos y a brindar una información comprensible, útil y comparable la cual le permitirá a los directivos para la toma de decisiones²⁶.

3.1.5. ISO 26000

Esta norma de aplicación voluntaria ofrece a las organizaciones de todo tipo orientación sobre la aplicación de la Responsabilidad Social, fomenta las buenas prácticas empresariales para con la comunidad y la población trabajadora.

Esta norma ayuda a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras, facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a Responsabilidad Social.

3.1.6. GUÍA TÉCNICA COLOMBIANA (GTC) 180 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Esta guía proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de RS en la gestión y propende por involucrar a los stakeholders (partes interesadas) en un desempeño socialmente responsable.

Esta Guía puede ser aplicable por cualquier tipo de organización,

²⁶ Decreto 2649 de 1993, Marco Conceptual de la Contabilidad Capítulo I arti.1 de los Principios de Contabilidad Generalmente aceptados. 1993

3.1.7. PACTO GLOBAL

Pacto Global es una iniciativa voluntaria para promover el desarrollo sustentable y las prácticas empresariales voluntarias y la ciudadanía corporativa en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción; se mencionan a continuación:

- **Derechos Humanos:**

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

- **Estándares Laborales:**

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

- Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

- Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Las empresas, el comercio y la inversión son pilares esenciales para la paz y prosperidad. Pero en muchas áreas las empresas están ligadas a serios dilemas, como pueden ser la explotación, la corrupción, la inequidad y otras barreras que frenan la innovación y el espíritu empresarial. Las acciones empresariales responsables construyen confianza y capital social, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo y mercados sustentables.

3.1.8. Global Reporting Initiative (GRI).

Es una organización creada en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del medio ambiente (CERES) y el programa de medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000, la segunda en el 2002 y la tercera en el 2006. La tercera generación de

directrices de reporte de GRI está disponibles en dos versiones: G3 y G3.1. Publicadas en marzo de 2011, las directrices G3.1 contienen mayor orientación para reportar en derechos humanos, género y asuntos de comunidades locales. Esta versión actualizada de GRI e ISO 26000 cuenta con tablas de vínculos tanto para las directrices G3 como para las G3.1.

El objetivo fundamental de Global Reporting Initiative (GRI) es el de impulsar los Reportes de Sostenibilidad y de ESG (Medio ambiente, Social y Gobierno Corporativo). El GRI produce la estructura de reportes de sostenibilidad más ampliamente utilizada en el mundo, lo que permite impulsar una mayor transparencia y tiene como misión mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros, basándose fundamentalmente en la implementación del triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental, de esta forma la empresa INCAUCA S.A. Utiliza este mecanismo para el rendimiento de sus informes de sostenibilidad. Otra de sus virtudes es la posibilidad de comparar informes de RSE entre distintas empresas y entre diferentes años, ya que las compañías diseñan habitualmente sus propios informes destinados a sus grupos de interés, muchas veces poco comprensibles y con indicadores que no siempre son comparables, verificables o idóneos para medir determinados parámetros de interés.

INCAUCA, utiliza los Principios de la guía los cuales garantizan la calidad y la presentación adecuada de la información, y aparte de ello también le proporciona un valor agregado a la organización, entre ellos podemos mencionar:

1. Equilibrio: La memoria deberá reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño.
2. Comparabilidad: Se deben seleccionar, recopilar divulgar los aspectos y la información de forma consistente. La información divulgada se debe presentar de modo que permita que los grupos de interés analicen los

cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.

3. Precisión: La información debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante.
4. Periodicidad: La información se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada.
5. Claridad: La información debe exponerse de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
6. Fiabilidad: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de una memoria deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

El GRI tiene 3 partes:

a. Perfil: Información que define el contexto general de la empresa y permite comprender el desempeño de la organización, entre otros a través de su estrategia, su perfil y sus prácticas de gobierno corporativo. Se incluye la Visión y estrategia de sostenibilidad: Debe estar firmado por el Presidente de la empresa.

b. Enfoque de la dirección: información sobre el estilo de gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos y describe el contexto que permite comprender su comportamiento en un área concreta. Como se maneja la empresa en términos de estructura de decisiones y los sistemas de gestión para controlar tales decisiones. Además se presenta el compromiso con los stakeholders, las políticas sociales y ambientales.

c. Indicadores de desempeño: económico, ambiental y social. Están clasificados en Indicadores principales y optativos. Indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización. En la G3 hay 47 indicadores principales y 32 adicionales.

INCAUCA S.A. Elabora informes sobre todos los indicadores principales midiendo y reportando su desempeño económico ambiental y social empleando esta eficaz herramienta la cual es una de las más empleadas y que actualmente cuentan con más de 1000 empresas y organizaciones.

El Marco GRI G3 es la tercera y más actual edición de la guía para la elaboración de reportes de sostenibilidad, compuesta por diferentes documentos de los cuales el más importante es la “Guía G3” publicada en 2006, La tercera generación de directrices de reporte de GRI está disponibles en dos versiones: G3 y G3.1. Publicadas en Marzo de 2011, las directrices G3.1 contienen mayor orientación para reportar en derechos humanos, género y asuntos de comunidades locales que contiene las orientaciones necesarias para llevar adelante el proceso de elaboración de reportes, la descripción de los contenidos básicos con los que debería contar un Reporte GRI, y los principios de contenido y calidad. El “Marco” se complementa con Protocolos de Indicadores que contienen las fórmulas para elaborarlos y los Suplementos Sectoriales para cada país, los cuales son indicadores específicos de sectores de la industria²⁷.

INCAUCA S.A. al ser una empresa responsable utiliza y cumple esta guía, ya que es de gran aporte para el desarrollo y presentación de sus programas de sostenibilidad.

²⁷ GRI Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial, Instituto de Ética y Calidad en Agro. disponible <http://eticagro>.

3.1.9. Ley 222 de 1995 Artículo 45.

Esta norma establece que la organización anualmente debe realizar un informe de gestión, en el cual deben informar sobre los diferentes procesos y programas responsables efectuados durante el año laborado.

3.2. Normatividad Aplicada por la empresa INCAUCA S.A.

3.2.1. NTC OHSAS 18001

La empresa INCAUCA S.A. se rige bajo la Norma Técnica Colombiana OHSAS 18001, “la cual permite a una organización controlar los riesgos a los que están expuestos sus trabajadores. Esta norma fue desarrollada para ser compatible con las Normas Técnicas Colombianas

La empresa INCAUCA S.A. el 14 de diciembre de 2006 recibió del certificado NTC- OHSAS 18001 a nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional. Un logro más para nuestro Ingenio”²⁸.

La empresa INCAUCA S.A. Tomo la decisión de regirse bajo esta norma, garantizando la seguridad de sus colaboradores y brindándoles un espacio seguro y pleno.

3.2.2. NTC ISO 14001

“Es una norma internacional que especifica un proceso para controlar y mejorar el rendimiento y desempeño ambiental de una compañía u organización La empresa

²⁸ www.incauca.com.co

INCAUCA S.A. Al aplicar esta norma le ha permitido definir y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos cumplir objetivos y metas para demostrar desempeño ambiental desarrollar programas de gestión ambiental establecer la política ambiental de la organización, mejoramiento Continuo (PHVA) Así mismo, INCAUCA S.A. es actor del convenio de concertación para una producción limpia del sector azucarero desde 1996, con el fin de coordinar acciones para el control de la contaminación y la adopción de métodos de producción sostenibles.

El 30 de agosto de 2006, la destilería de INCAUCA S.A. obtuvo por primera vez en Colombia la certificación ambiental, ratificando una vez más el compromiso de la Organización Ardila Lulle con las buenas prácticas ambientales”²⁹.

La empresa INCAUCA S.A. En el ejercicio de su gestión de Responsabilidad Social ha implementado este reglamento y le ha proporcionado beneficio ya que responde socialmente en el manejo del medio ambiente devolviendo al medio ambiente lo que toma de él y el como el tratamiento de las aguas y el correcto almacenamiento de los residuos.

3.2.3. SISTEMA COMERCIO SEGURO (BASC)

INCAUCA S.A. ha implementado este sistema para el control y Seguridad para el mejoramiento continuo de los estándares de seguridad con el fin de lograr que las mercancías no sean contaminadas por ninguna sustancia extraña en un esfuerzo por mantener la compañía libre de cualquier actividad ilícita y a la vez facilitar los procesos aduaneros de las mismas.

3.2.4. DECRETO 2649 DE 1993

Por la cual se crea la responsabilidad que tiene la empresa INCAUCA S.A. consientes que deben velar por cumplir los principios de contabilidad

²⁹ www.incauca.com.co

generalmente aceptados en Colombia, le permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones, en forma clara, completa y fidedigna.

3.2.5. ISO 26000

Esta norma es aplicada por la empresa INCAUCA S.A. por que reconoce que los recursos naturales no son renovables por eso en sus procesos los utiliza de forma responsable, tiene sus reservas y devuelve a la naturaleza lo que toma de ella para su proceso productivo.

3.2.6. GUÍA TÉCNICA COLOMBIANA (GTC) 180 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Esta norma es aplicada de manera voluntaria por la empresa INCAUCA S.A. por que le proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de Responsabilidad Social en la gestión y propende por involucrar a las partes interesadas en un desempeño socialmente responsable. La aplicación de esta técnica le permite a la empresa INCAUCA S.A. obtener grandes beneficios a nivel interno y externo.

3.2.7. PACTO GLOBAL

La empresa Incauca S.A. comprende que el Pacto Global, es una iniciativa voluntaria para promover el desarrollo sustentable en la cual se compromete a alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados, estos principios son importantes porque las organizaciones ya no son vistas como entes generadores de lucro, muchas empresas se han olvidado de su aplicación, por este motivo existe el PACTO GLOBAL, de esta forma no olvidan las necesidades de la comunidad y ayudan a mitigarlas.

3.2.8. GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI).

INCAUCA, utiliza los Principios de la guía los cuales garantizan la calidad y la presentación adecuada de la información, y aparte de ello también le proporciona un valor agregado a la organización, entre ellos podemos mencionar:

1. Equilibrio: La memoria deberá reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño.
2. Comparabilidad: Se deben seleccionar, recopilar divulgar los aspectos y la información de forma consistente. La información divulgada se debe presentar de modo que permita que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
3. Precisión: La información debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante.
4. Periodicidad: La información se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada.
5. Claridad: La información debe exponerse de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
6. Fiabilidad: La información y los procedimientos seguidos en la preparación de una memoria deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

De esta forma la empresa INCAUCA S.A. Utiliza este mecanismo para el rendimiento de sus informes de sostenibilidad. Otra de sus virtudes es la posibilidad de comparar informes de RSE entre distintas empresas y entre

diferentes años, ya que las compañías diseñan habitualmente sus propios informes destinados a sus grupos de interés, muchas veces poco comprensibles y con indicadores que no siempre son comparables, verificables o idóneos para medir determinados parámetros de interés.

INCAUCA S.A. al ser una empresa responsable utiliza y cumple esta guía, ya que es de gran aporte para el desarrollo y presentación de sus programas de sostenibilidad.

3.2.9. Ley 222 de 1995 Artículo 45.

De acuerdo a esta ley se pueden demostrar los ejemplares concernientes a los informes de gestión presentados por la empresa INCAUCA S.A. año tras año por medio de los cuales evidencian los trabajos ejecutados, por medio de imágenes y estos enseñan los logros obtenidos, en los informes de gestión de la empresa INCAUCA S.A. Se presentan los trabajos sociales y los resultados, logrado de acuerdo a sus objetivos.

El informe presentado en el año vigente corresponde al año 2013, disponible en la página <http://www.incauca.com/content/Informe-de-Sostenibilidad>, aquí se puede observar los soportes de los programas realizados.

Soporte de los programas con la niñez

- Educación de la Niñez, patrocinio de dos escuelas, escuela dentro de las instalaciones de la empresa otra escuela ubicada en el Municipio de Puerto tejada

Soporte de los programas con los Colaboradores.

- Servicios Sociales de la Empresa al Trabajador, SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, Los programas de capacitación, salud ocupacional, recreación y crecimiento personal.

- Otras Actividades Dirigidas a los Trabajadores como son actividades deportivas, recreativas y de desarrollo personal.

Soporte de los programas con las zonas de influencia

- Ayuda a comunidades vecinas, entrega de instrumentos y uniformes a los niños de instituciones educativas del Cauca y huertas familiares padilla - la Holanda y prevención de embarazos en adolescentes villa rica

Soporte en programas de Educación

- INCAUCA Educa, entrega de 18 becas de pregrado a través del Programa “INCAUCA EDUCA”, a estudiantes de Miranda, Corinto, Padilla, Villa Rica y Puerto Tejada,

Soporte en programas de soporte integral para niños

- Escuelas de Futbol, escuela de fútbol nuevas sedes: corinto, miranda y el ortigal

Soporte en programas con las Familias de los niños de la escuela de Futbol

- Equipo Familia, Se realizaron programas que incluyeran prácticas de crianza adecuadas para los padres de los niños y adolescentes que participan en la Escuela de Fútbol

La empresa INCAUCA S.A. realiza cada año su informe de gestión, donde describe, la ejecución de sus programas sociales con las comunidades y sus colaboradores, también da información detallada sobre el número de personas beneficiadas por estos programas, acogiéndose a la ley 22 de 1995, los informes se hacen oficiales después de la aprobación de la Vicepresidencia Ejecutiva.

3.2.10. Cuadro Comparativo

En este cuadro comparativo se presenta la información de la normatividad que rige a INCAUCA S.A. y la aplicabilidad de estas por la empresa, igualmente se evidencia si INCAUCA S.A. aplica o no la norma existente y se explica brevemente.

NORMA	INCAUCA S.A.	OBSERVACIONES
NTC OHSAS 18001	Aplicado por INCAUCA S.A.	Como parte de su responsabilidad social, La empresa Incauca S.A. se rige bajo la Norma Técnica Colombiana OHSAS 18001, la cual permite a una organización controlar los riesgos a los que están expuestos sus trabajadores. Esta norma fue desarrollada para ser compatible con las Normas Técnicas Colombianas
NTC ISO 14001	Aplicado por INCAUCA S.A.	Es una norma internacional que especifica un proceso para controlar y mejorar el rendimiento y desempeño ambiental de una compañía u organización La empresa Incauca S.A. Al aplicar esta norma le ha permitido Definir y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos cumplir objetivos y metas para demostrar desempeño ambiental desarrollar programas de gestión

		ambiental establecer la política ambiental de la organización, mejoramiento Continuo (PHVA)
SISTEMA COMERCIO SEGURO (BASC)	Aplicado por INCAUCA S.A.	Este sistema busca la implementación de un Sistema de Gestión en Control y Seguridad para el mejoramiento continuo de los estándares de seguridad aplicados en las empresas con el fin de lograr que las mercancías no sean contaminadas por ninguna sustancia extraña en un esfuerzo por mantener las compañías libres de cualquier actividad ilícita y a la vez facilitar los procesos aduaneros de las mismas
Decreto 2649/1993	Aplicado por INCAUCA S.A.	Este es un decreto de obligatorio cumplimiento y reglamenta la contabilidad en general y establece la responsabilidad contable y tributaria que tiene la empresa, Este debe ser aplicado por todas las empresas y personas que de acuerdo con la ley estén obligadas a llevar contabilidad. Su aplicación es necesaria también para quienes sin estar obligados a llevar contabilidad, pretendan hacerla valer como prueba.

Artículo 100 Modifica el artículo 562 del Estatuto Tributario	Aplicado por INCAUCA S.A.	Por la cual se establecen los contribuyentes, responsables y agentes de retención calificados como Grandes Contribuyentes y agentes de retención, aplica a la empresa INCAUCA S.A., ya que es Gran Contribuyente y agente de Retención, que deban ser calificados como Grandes Contribuyentes de acuerdo con su volumen de operaciones, ingresos, patrimonio, importancia en el recaudo y actividad económica
ISO 26000	Aplicado por INCAUCA S.A.	Norma aplicable de forma voluntaria por todos los entes que buscan un acercamiento a los principios universales en trabajo social, se basa en las mejores prácticas desarrolladas por las actuales iniciativas de RS del sector público y privado
Guía Técnica Colombiana GTC 180 Responsabilidad Social.	Aplicado por INCAUCA S.A.	Esta Guía puede ser aplicable por cualquier tipo de organización, independiente del tamaño, razón social o sector al que pertenezca. INCAUCA S.A. la adopto porque es de carácter voluntario, por medio de la misma aplica los mecanismos necesarios para seguir siendo denominada una organización socialmente responsable.

El Pacto Mundial Global Compact	Aplicado por INCAUCA S.A.	Es una iniciativa voluntaria para promover el desarrollo sustentable y las prácticas empresariales voluntarias y la ciudadanía corporativa en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción
Global Reporting Initiative GRI	Aplicado por INCAUCA S.A.	Es de aplicación voluntaria y la misma permite definir el contenido de la norma y garantizar la calidad de información divulgada, una de sus virtudes es la posibilidad de comparar informes de RSE entre distintas empresas y entre diferentes años, ya que las compañías diseñan habitualmente sus propios informes destinados a sus grupos de interés
Ley 222/1995 Artículo 45.	Aplicado por INCAUCA S.A.	Esta ley obliga a las empresas a presentar un informe anual en el cual deben informar sobre los diferentes procesos y programas responsables efectuados durante el año laborado.

3.3. FUENTES DE SOSTENIMIENTO

Los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A. se sostienen por aportes asumidos por la organización, en este caso INCAUCA S.A. asume estos aportes afectando su contabilidad, la empresa INCAUCA S.A. tiene contemplado dentro de su presupuesto las partidas con destino a los programas de sostenibilidad que desarrolla la empresa.

También se cuenta con algunos recursos adicionales del 10% obtenido por actividades programadas con empleados, aportes económicos por parte de empleados, accionistas, estas ayudas son de forma voluntaria.

“INCAUCA S.A. cuenta con un comité compuesto por líderes de las comunidades vecinas a la planta de producción y los cultivos der caña de azúcar, empleados de la compañía entre personal directo e indirectos, este comité se encarga de apoyar los programas de sostenibilidad, mostrar los avances de los programas, recibir las inquietudes y solicitudes de los asistentes, quienes son la representación de los habitantes de las zonas de influencia brindando todo su apoyo en las diferentes actividades que se realicen logrando con esto agilidad y dinamismo con los programas”³⁰.

³⁰ www.incauca.com

4. PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MANEJADOS POR INCAUCA S.A.

La Responsabilidad Social cada día cobra más importancia a nivel nacional e internacional, dados los impactos ambientales, sociales y económicos, las empresas que trabajan en pro de la Responsabilidad Social saben que invertir en ella no es un gasto, es una inversión que genera beneficios en el corto, mediano y largo plazo.

4.1. Lineamientos de la empresa INCAUCA S.A. en la búsqueda de los Programas sociales.

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa INCAUCA S.A., se han venido ejecutando desde hace varios años, siempre se ha trabajado con las comunidades aledañas a la empresa y a los cultivos de caña. A consecuencia del impacto causado por el monocultivo de la caña de azúcar y por la fabricación y refinación y derivados del Azúcar, la Empresa INCAUCA S.A. devuelve al medio ambiente lo que utiliza en sus procesos. INCAUCA, realiza cada año una reunión con los líderes de las comunidades vecinas (JAC, Alcaldías, Concejos, grupos minoritarios), con el propósito de recibir las inquietudes y solicitudes de los asistentes quienes son la representación de los habitantes de su zona de influencia. De esta forma INCAUCA S.A. presenta y desarrolla todos los programas sociales que año tras año lleva ejecutando y han sido aprobados rigiéndose por los lineamientos de la junta directiva de la empresa.

INCAUCA S.A. actualmente en su desarrollo de los programas sociales debe realizar una inversión moviendo las utilidades y aplicando las líneas programáticas establecidas de acuerdo a las necesidades de la comunidad y de la parte interna de la empresa, los cuales se ven afectados directa e indirectamente, es así como la empresa expone y ejecuta los programas teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en sus objetivos corporativos, la gestión interna está en manos del departamento de Bienestar social, el cual es el encargado de revisar, analizar y

cuantificar los programas sociales, estos programas son presentados a la gerencia y a la junta directiva para su aprobación, una vez tiene aprobación inicia el proceso de implementación y ejecución.

Ante el impacto ambiental y las necesidades de la comunidad, se crean diferentes tipos de programas los cuales son rentables y beneficiosos para la comunidad permitiendo así satisfacer las necesidades del recurso humano interno y las comunidades aledañas. Es así que mediante esta herramienta INCAUCA S.A. presenta y desarrolla los diversos programas que ha presentado el área de bienestar social los cuales son personas que poseen criterios, autoridad y peso moral para hacer propuestas sociales a los directivos las cuales nacen de las necesidades que presentan las comunidades afectada y que a la vez toman conciencia y racionalidad de las mismas y que ante las diferentes necesidades han sido aprobados aplicando todos los lineamientos internos, INCAUCA ha sido una pionera en la ejecución de muchos Programas Sociales, los cuales les ha permitido ser distinguidos y reconocidos³¹.

4.2. Presentación y desarrollo de los programas sociales de INCAUCA S.A.

“Los programas sociales son un conjunto de acciones desarrolladas en un tiempo y espacio determinados y emprendidos en modo articulado, combinando la utilización de diferentes recursos (Humanos, Técnicos y materiales) en función de un logro de determinado objetivo previamente estipulado, el cual se justifica por la existencia de una determinada situación- problema que se quiere transformar”.³²

“Muchas empresas trabajan socialmente con las comunidades aledañas para

³¹ José Vicente LLUCH Márquez, Normas SGE-21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable Propuesta Aplicación de dicha norma Centro de Salud de Alfor. Valencia España 2001 Pág. 34-37

³² CANO, Agustín. MIGLIARO, Alicia. ACOSTA, Blanca, Docentes del servicio Central de extensión y actividades en el medio (SCEAM) y del programa integral Metropolitano (PIM) de la Universidad de la Republica, http://www.academia.edu/198015/Formulaci%C3%B3n_de_proyectos_sociales

contribuir al desarrollo social y económico que producen cambios positivos. Los proyectos sociales aspiran a producir cambios significativos en la realidad económica, social y cultural de los sectores más pobres y mejorar con ellos sus oportunidades de calidad de vida en la sociedad, es importante señalar que producir cambios tan profundos, requiere de la cooperación de todos y principalmente de los propios afectados, para que participen activamente en las tareas de crecimiento y de la integración social, de manera de asegurar la permanencia del estado alcanzado”³³. La empresa INCAUCA S.A., realiza cada año una reunión con los líderes de las comunidades vecinas (JAC, Alcaldías, Concejos, grupos minoritarios), con el propósito de mostrarles lo que ha hecho en sostenibilidad.

“Para que un proyecto sea coherente, pertinente y relevante en dar respuesta a los problemas sociales detectados, se deberán cumplir una serie de pasos previos que son: Percepción de situación del problema, diagnóstico de la situación, identificación del problema central e hipótesis en tomo a causas y efectos”³⁴. Para INCAUCA es importante contribuir con el crecimiento y desarrollo social de las zonas de influencia, ya que la empresa aplica los pasos previos mencionados anteriormente para la ejecución de sus proyectos, esto le favorece a la información para la organización, ejecución y sostenimiento de los programas sociales.

INCAUCA cuenta con el área de bienestar social quien es la encargada del bienestar de los trabajadores y de los proyectos sociales con las zonas de influencia, en esta área se reciben las propuestas, las calificaciones, de los programas realizados cada año internos como externos, esto ayuda a la evaluación y permanencia de los mismos.

³³ ROMÁN AGUDELO, Cecilia de Proyectos Sociales y su Acercamiento a la Contabilidad trabajó de grado Contador. Universidad de Santiago de Chile. Facultad de Administración. 2003, Pag.32

³⁴ Ibíd., Pág.[55](#)

Para desarrollar los programas INCAUCA, destina recursos propios, los cuales son controlados por el área de Auditoria interna de la empresa también el área de Bienestar Social, vigila y controla que los proyectos sociales sean ejecutados en las zonas predestinadas.

La empresa INCAUCA S.A. para el desarrollo de sus programas sociales los realiza con recursos propios y de esta manera contribuye al desarrollo de las zonas de influenciar, de esta forma INCAUCA S.A. aplica la RSE con recursos propios.

Todo programa debe cumplir con unas fases determinadas los cuales van a asegurar los criterios de calidad de sostenibilidad como son: Programación, Identificación es decir observación de una situación problema, Formulación, Ejecución, Seguimiento Finalización y Evaluación.

4.2.1. Identificación

Formulación inicial de la idea de un programa, definir posibles grupos objetivo (análisis de involucrados), análisis inicial de problemas, análisis de objetivos y de alternativas para brindar solución a los problemas.

4.2.2. Diseño o formulación

Definición de la matriz de planificación del programa y la programación de actividades y de recursos en un posible plan operativo. Se analiza la estructura lógica de medios-fines sugerida por el marco lógico.

4.2.3. Ejecución y seguimiento.

Puesta en marcha del plan de ejecución y realización de operaciones con la movilización de recursos, selección de ofertas y adjudicación de contratos del programa.

Por lo tanto se da a conocer por el autor Mustos que el desarrollo de programas sociales es visto como un enfoque "Económico" que tiene en su acepción más general a la evaluación como "el análisis de los procesos lineales que faciliten la consecución de los fines planificados al menor gasto o costo de recursos (financiero, operativo, administrativo) posible. Este enfoque tiene la premisa de que todo programa será más eficiente y eficaz, más allá de sus resultados, siempre y cuando reduzca al máximo sus costos y el número de procesos operativos para llegar al objetivo o fin propuesto.³⁵

INCAUCA S.A. en la presentación y ejecución de los programas sociales busca contribuir al crecimiento de las zonas aledañas donde realiza sus actividades y de esta manera de fortalecer las relaciones con la comunidad y su capital humano de forma directa o indirectamente realizando una inversión social, estas actividades de los programas sociales ayudan a la buena imagen de la compañía, que las comunidades aledañas a la fábrica de producción y donde se encuentran sus cultivos de caña se sientan relacionados y empoderados con ella.

³⁵ Mustos, Análisis de Eficiencia Metodológica de Evaluación de programas Sociales de Desarrollo. Editorial Tecno. Madrid, España 1975-1999. Pág. 38

5. MECANISMOS UTILIZADOS POR EL CONTADOR PÚBLICO PARA EL CONTROL Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LA EMPRESA INCAUCA S.A.

La profesión contable en la actualidad ha generado cambios muy importantes, antes era percibida solo como sinónimos de asientos contables, como una obligación legal de las empresas, como la encargada de cumplir a cabalidad la leyes, pago de impuestos en fin asuntos legales de las compañías, ahora con el desarrollo de la sociedad, nuevas normas, las herramientas informáticas disponibles para el control contable, hacen que la profesión sea una de las más importantes en todas las empresas a la hora de tomar decisiones, para conocer la situación económica, financiera y patrimonial de las compañías, también para las evaluaciones comparativas con otras empresas. Por ello se hace necesario que el contador público tenga mecanismos que contribuyan a la operación de la organización, por ello utiliza sus herramientas, para la ejecución de los recursos destinados para la ejecución de los proyectos

En este capítulo se contará en detalle los aspectos claves que tiene en cuenta la contadora pública de la empresa INCAUCA S.A. cuando de desarrollar programas sociales se trata, buscando cumplir a cabalidad los objetivos planeados y a si dar buena reputación a la compañía mediante su cotidiana labor.

5.1. El Papel del Contador Publico

El Contador público es un profesional a quien se le ha confiado la fe pública como elemento de equilibrio y equidad en los procesos económicos que conciernen a la sociedad en general, es quien posee las herramientas más importantes para manejar la situación financiera de las compañías, por ello el contador tiene que administrar excelentemente los bienes de las compañías a partir del gerenciamiento porque son el futuro de ellas.

El profesional contable no solo se encarga de la recopilación y registro de la información en forma histórica, exacta y fiel, sino también de la interpretación del comportamiento financiero, asesorías para la toma de decisiones enfocadas al crecimiento y posicionamiento de la compañías, porque esto se convierte en valor agregado a su labor, porque el contador posee las herramientas para ejecutar estas funciones.

“El papel del contador público en la sociedad, requieren ser repensados y replanteados desde una mirada crítica, democrática y filosófica, que permita la formación de un nuevo contador público como ser humano social y como un individuo capaz de salir de sí mismo, comprometido con un proyecto común, que dignifique y amplíe las posibilidades de los derechos humanos de una comunidad.”³⁶

Por ello la relación del contador público con los programas sociales es esencial en la empresa INCAUCA S.A. para que esta sea vista como una compañía que no solo comprende procesos financieros si no también sociales. Convirtiéndolo en un oficial clave en los procesos responsables del Ente.

En la actualidad los contadores públicos tienen un papel muy importante porque sus operaciones y decisiones son tenidas en cuenta en las compañías a la hora de tomar cualquier medida, esto ha contribuido a que la profesión contable sea cada día más importante en todos los campos, el futuro de la profesión resulta una necesidad inevitable porque es una disciplina dinámica en constante cambio siempre presente en la actividades económicas de las organizaciones la relación del contador público siempre va a ser importante porque va a estar determinada

³⁶ GALLÓN VARGAS, Natalia. Educación filosófica y democrática: una perspectiva humana para la formación de un contador público civil. Facultad de Ciencias Económicas-Departamento de Ciencias Contables. Trabajo de Grado para título de Contador Público. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.2008. Pág. 4

por el desarrollo de herramientas de gestión que le permiten medir la estructura de las compañías en la toma de decisiones

Es muy importante que el contador público se mantenga actualizado, por los constantes cambios a nivel académico y tecnológico, debe estar preparado para los cambios que surgen en la contabilidad y especializarse, conocer las disciplinas que rodean su actividad profesional, como el derecho, y la economía, entre otras. Es conveniente afirmar la importancia de los contadores públicos para las empresas porque son pieza clave para el buen funcionamiento de las compañías, de los estados y de la economía, esto para el aporte al crecimiento, evolución y posicionamiento de las compañías.

5.2. El profesional Contable y la Ética.

“El comportamiento moral se inicia con los principios y valores inculcados por la familia: es allí donde la personalidad del futuro profesional se desarrolla; más adelante éste debe complementarlos aplicando lo establecido en el Código de ética para llegar a ser un profesional íntegro; pero, en algunas ocasiones, la falta de conocimiento de la norma, lleva al contador a incurrir en acciones indebidas”³⁷ es de vital importancia la educación recibida en los hogares porque esta influye en nuestro comportamiento social, como podamos resolver conflictos y demás.

“El Contador público desarrolla un papel fundamental en la sociedad como agente de cambio”³⁸ el profesional contable desarrolla actividades que son de acuerdo a las necesidades de los usuarios, pero deben ser desarrolladas bajo la ética, es decir, ciento por ciento real, pues son quienes dan fe pública, todo lo que posea la

³⁷ REVISTA APUNTES CONTABLES. CONTRERAS ZARTHA, Carolina. ARANGO TERÁN, Diego Emilio. La ética profesional del Contador público. [en línea].
<http://portal.uexternado.edu.co/pdf/5_revistaApuntesContables/documentosApuntesContables/AC%2014/ContrerasyArango.pdf>[Citado 08 agosto de 2013]

³⁸ Ibíd. Pág. 3

firma de un contador, es seguro y demostrable, por este motivo todo debe ser bajo una conciencia moral.

La ética es una representación de que la conducta humana, es limpia, que sus actividades son desarrolladas dignamente, que todo su proceder es transparente es de considerar que “el ejercicio de la contaduría pública debe estar sujeto a la conciencia moral y ética”³⁹ todas las labores desarrolladas por el profesional contable, deben estar sujetas al código de ética, el actuar bajo los principios morales implica mostrar la responsabilidad que se tiene frente a la sociedad, obligaciones en términos laborales, legales y sociales.

“En su esfuerzo por enseñar transacciones y técnicas de valoración que resultan cada día más complejas, los educadores contables puede que no tengan tiempo de reflexionar en clase sobre el contenido ético de cada una de las normas que regulan la información contable”

5.3. Forma de Administración de los recursos económicos por parte de INCAUCA S. A para el desarrollo de los programas sociales

Para INCAUCA S.A. la Responsabilidad Social es muy importante porque mejora su posicionamiento de manera positiva a su imagen.

El contador de la empresa es un profesional que no solamente se dedica a registrar información financiera, es un profesional activo, emprendedor, resolutivo porque se relaciona se vincula en las actividades de la compañía y de esta forma se involucra en la toma de decisiones para ayudar al mejoramiento de la compañía.

³⁹ Ibid., Pág. 57

El Contador Público utiliza todo su aprendizaje para la ejecución de estos programas, él demuestra a la alta gerencia y junta directiva de la empresa las ventajas o beneficios que tiene la compañía al ser socialmente responsable, les da a comprender que los beneficios de una compañía no solamente son económicos, también tiene beneficios a nivel social, económico, ambiental y de reconocimiento.

A nivel social: la contribución a la comunidad y sus colaboradores en asuntos de mayor dominio como educación, mejoramientos locativos, agua potable para las comunidades garantizar un ambiente de trabajo sano y armonioso a sus colaboradores entre otros: la compañía obtiene algunos beneficios por realizar estos programas sociales, entre ellos la disminución de impuestos.

A nivel Ambiental: Con el ánimo de preservar los recursos naturales, Incauca realiza sus actividades buscando el equilibrio para atender la responsabilidad ambiental. Por ello, cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental, que fue certificado por el Icontec en 2003 con alcance hasta el cultivo y cosecha de caña de azúcar, fabricación y refinación de azúcares granulados y mieles de caña y generación de energía, ampliando su cobertura cada día.

Reconocimiento: por todos los programas sociales que ejecuta INCAUCA S.A. logra alcanzar un excelente reconocimiento, credibilidad y gratitud a nivel interno y externo por sus empleados, comunidades aledañas, la competencia entre otros, enalteciendo y acrecentando su Good Will.

Para la sostenibilidad de los programas, INCAUCA S.A. afecta sus estados financieros, los aportes o dineros que se requieran para los diferentes programas salen de los presupuestos afectando de alguna manera las utilidades de la empresa.

Hay unas partidas asignadas de las cuales el área de Bienestar Social garantiza un buen uso de estos recursos cumpliendo por lo dispuesto por la Ley, para la vigilancia de que se cumpla está el Contador y auditoria.

5.4. Vigilancia y Control del cumplimiento de los objetivos de los programas por parte del Contador Público.

Para INCAUCA S.A. el contador público debe vigilar por que los procesos contables reflejen la realidad de la compañía. Su prioridad en la Responsabilidad Social está orientada hacia entregar información clara y verídica a los directivos y dueños de la Compañía, también debe velar por que los recursos otorgados por la empresa sean destinados para la ejecución de los programas, es el quien controla los recursos y no puede admitir que los recursos sean desviados para otras actividades, para ello cuentan con un cronograma para enseñar a la junta directiva el desarrollo de cada una de las actividades y las inversiones realizadas en cada una, de igual manera el departamento de Bienestar Social debe conocer y manejar este cronograma ya que este departamento es quien ejecuta los programas sociales, estas inversiones deben estar soportadas por los respectivos documentos contables necesarios exigidos por la ley, presentar los correspondientes informes, ser sustentados ante la Junta Directiva y para las respectivas auditorías internas y externas, de esta forma el contador demuestra la transparencia en los procesos, de esta manera genera seguridad y credibilidad en todo lo que hace, de esta manera permite que se cumplan las metas diseñadas en los programas a realizar.

El autor Monllau, argumenta que a lo largo de la literatura organizativa se ha producido “una evolución del concepto de control: en la teoría clásica el control era considerado como sinónimo de autoridad; la escuela de Harvard ve el control como un conjunto de mecanismos que permiten conseguir la congruencia de los

objetivos. La teoría de la agencia se limita a aplicar los principios y técnicas microeconómicas al concepto de control. La teoría de los sistemas abiertos considera el control como un sistema que tiene por finalidad establecer un feed-back entre el entorno en el que se mueve la empresa, y la propia empresa. La teoría contingente, partiendo de la teoría de los sistemas abiertos, considera que el diseño del control de la empresa depende de factores que caracterizan tanto el entorno de la empresa, como de los que caracterizan a la propia empresa⁴⁰

Para Correa, Gallopin y Núñez, las empresas están conscientes del creciente desafío de cuantificar el impacto que sus actividades, procesos, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente y el entorno social. La tarea a la que se enfrentan es la de ser capaces de alinear su quehacer con los retos que surgen de un compromiso de responsabilidad social, por lo que se requiere un cambio de conducta que permita a las empresas ser más benéficas social y ambientalmente, lo que como resultado debe llevarlas además a una mejoría económica. Las medidas que adopten deben mitigar los impactos ambientales sin afectar las utilidades de sus accionistas, esto es, hacer uso eficiente de los recursos, traducir esas acciones en ahorros y generar un aumento en el valor de la empresa.⁴¹

El contador público en el desempeño sus funciones debe aplicar todos los componentes indispensables en la aplicación del control tales como; Entorno del control, evaluación de riesgos, actividad de control, información y comunicación y supervisión, permitiendo de esta manera que el control sea eficaz y eficiente para las organizaciones⁴².

Para que exista control es necesario que se establezcan primero unas normas o estándares que indiquen la ruta ideal a seguir por el sistema para cumplir con los objetivos, luego se debe medir el desempeño del sistema y compararlo con los

⁴⁰ Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 19

⁴¹ Correa, Gallopin y Núñez .La Responsabilidad un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán diciembre 2008. <http://www.ejournal.unam.mx/rca/226/RCA000022605.pdf>

⁴² Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 20-25

estándares anteriormente determinados y por último se deben ejecutar las acciones necesarias para corregir las desviaciones de la operación del sistema con relación a la ruta ideal para el cumplimiento de los fines⁴³.

Todo procedimiento para su correcto y legal funcionamiento debe ser regulado y vigilado así se verifica que los objetivos planteados sean desarrollados de manera correcta. El conjunto de acciones, procedimientos, normas o técnicas que aseguran la regulación de un sistema es lo que se denomina Control, de esta forma se demuestra que los recursos destinados para los programas sociales de Incauca S.A. son direccionados para cada fin, y el Contador se involucra como se menciona anteriormente y lleva su control para la vigilancia.

⁴³ Cuellar Guillermo Adolfo, Teoría General de la Auditoría y la Revisoría Fiscal, Control Interno, 2009 pág. 4-

6. CONCLUSIONES

Se puede concluir con el estudio y la investigación realizada en la empresa INCAUCA S.A., que es importante destinar recursos para el logro de los objetivos propuestos.

La empresa INCAUCA S.A. es el ingenio más grande de Colombia, por ello se rige por las normas generalmente aceptadas en Colombia, en cuanto a normatividad a RSE la empresa no cuenta con ningún sistema de certificación para su proceso de sostenibilidad, la RSE se lleva a cabo con base en la relación con sus diferentes públicos de interés.

El talento humano, entre ellos el profesional contable se involucra en las actividades económicas de la empresa, en las cuales aporta su conocimiento y experiencia para un mejor manejo de la información y control de las mismas. INCAUCA S.A. tiene bien claro la importancia de la RSE ya que es vista como una oportunidad para la empresa, porque le da el reconocimiento y la aceptación del público y en las zonas de influencia, es por ello que la empresa debe identificar las necesidades de cada una de ellas, para llevar a cabalidad los programas sociales.

La parte administrativa es personal altamente capacitado para cumplir cada una de las labores, es por ello que INCAUCA cuenta con el área de Bienestar social porque están capacitados para trabajar en los programas sociales que maneja la empresa, conocen la importancia de cumplir los objetivos propuestos por la empresa cuando de RSE se trata.

En los programas de Responsabilidad Social Empresarial ejecutados por la empresa INCAUCA S.A., se pudo observar el gran aporte que realiza la compañía a las zonas de influencia y a sus colaboradores, que cada año ejecuta y aportan un poco más para mejoramiento de sus programas.

La empresa INCAUCA S.A., aplica las normas legales, trabaja de forma transparente y se rige bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, gracias a que sus programas los desarrolla bajo la normatividad existente en Colombia la compañía ha sido certificada por normas internacionales y nacionales que le dan un mayor reconocimiento, es por esta razón que la RSE, no es un gasto, es una inversión para las compañías, la empresa desarrolla gran parte los programas sociales por que destina recursos en su presupuesto para su ejecución.

En la búsqueda, presentación y desarrollo de los programas sociales que maneja la empresa INCAUCA S.A., se tuvieron en cuenta las necesidades de la comunidad, porque por medio de las necesidades la compañía sabe dónde y de qué forma contribuir para ayudar a mejorar las condiciones de las zonas de influencia y de sus colaboradores.

Los mecanismos utilizados por el profesional contable para el control y ejecución de los programas sociales de la empresa INCAUCA S.A., debe conocer y entender las herramientas aprendidas en la academia y en la vida práctica, porque este conocimiento será de gran importancia a la hora de trabajar con la sociedad, por esta razón el papel que juega el contador público es muy importante en la toma de decisiones para el funcionamiento de la empresa y la aceptación en su entorno.

En el ejercicio de la profesión contable, la ética profesional juega un papel muy importante, ya que el contador público es reconocido por su buena fe, por eso la sociedad confía en todo lo que realiza, es por ello que él desarrolla una labor social.

La labor que desempeñe el contador de la empresa INCAUCA debe apoyar al desempeño de los objetivos en los programas sociales, porque dentro de las

funciones del contador radica en que la disciplina contable tiene su condición fundamental en ser ciencia al demostrar, ser técnica al refutar y ser arte al estudiar la conservación del hombre en alteridad con el entorno medioambiental. Se transforma así su ser para dar ser a un semejante, cambiando su entorno para mejorar su ambiente y luchando cuando se atenta contra la conservación de la especie humana⁴⁴, en los cuales la empresa destina recursos para desarrollar los programas sociales en las zonas de influencia.

La relación del contador público con los programas sociales que desarrolla la empresa INCAUCA es la de vigilar que los procesos contables reflejen la realidad de la compañía, su prioridad en RSE está orientada hacia entregar información clara y verídica a los directivos y dueños de la compañía, también es quien entrega la información contable y apoya a la dirección de RSE para que su labor se registre de forma clara y transparente, es por ello que la forma de como se ve al profesional contable cambia por que no se observa como el que planifica y coordina todas las funciones relacionadas con el área contable y de impuestos, sino que también contribuye al trabajo con la comunidad que desarrolla la empresa, este trabajo social aporta positivamente a la reputación de la empresa con la sociedad, abriéndole paso al crecimiento y garantiza la sostenibilidad de la misma.

Se puede concluir que la empresa INCAUCA S. A es una empresa socialmente responsable que para el cumplimiento de cada uno de los objetivos organizacionales, esta busca todas las herramientas necesarias para el alcance de los mismos, destacando en todo momento su eficiencia, eficacia.

Como futuras contadoras Públicas se puede demostrar que este aprendizaje adquirido en esta investigación que se realizó la empresa, por que permitió ampliar

⁴⁴ MONTOYA GARCÍA, Jefferson David, Noción de ética profesional y responsabilidad social del contador público, Revista Activos, 16 y 17, 51-68, www.contaduria.usta.edu.co

los conocimientos en el área contable, financiera, cultural, económica y social de la empresa, conociendo como el profesional contable se relaciona en la gestión de programas sociales y organizacionales.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SAAVEDRA GARCÍA, María Luisa, La responsabilidad social empresarial y las finanzas cuadernos de Administración. Universidad del Valle • Volumen 27 • No. 46 • julio - diciembre de 2011. Pág. 1

MORA ROA Gustavo, MONTES SALAZAR Carlos Alberto, MEJÍA SOTO. Contabilidad internacional y responsabilidad social de las organizaciones. Grupo de Investigación en Contaduría Internacional Comparada universidad del Quindío Colombia.2008. Pag.12.

RODRÍGUEZ DE RAMÍREZ, María del Carmen. Contabilidad y Responsabilidad Social: Desafíos y Oportunidades para la Profesión Contable: Conferencia XXVII. En: CONGRESO INTERAMERICANO DE CONTABILIDAD (2006, Santacruz de la Sierra – Bolivia) Memorias II Congreso interamericano de Contabilidad. Santacruz de la Sierra – Bolivia, 2007.Pag.40

OSPINA RIVERA, Edwin David, RUÍZ OCAMPO, Ángela María, SOTELO BULA, María Fernanda. La Responsabilidad Social: un Valor agregado a la sociedad, al contador y a las organizaciones de hoy. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Económicas.2011.Pag.9

CÚRVELO HASSAN, José Obdulio, Hechos y eventos de la responsabilidad social: una mirada desde la contabilidad, cuadernos de contabilidad. Profesional un problema é de Investigaciones del programa de Contaduría Pública Universidad Cooperativa. Bogotá Colombia. 2008. Pág. 10

RIVERA DE QUINTANA, Yandira Betsabeth. Responsabilidad social empresarial en el sector minero Boliviano. Tesis de Grado Economía. Universidad mayor de san Andrés facultad de ciencias económicas y financieras. Pag.24

DÁVILA SÁNCHEZ, Aracely. GÓMEZ SOLÍS José Luis, Responsabilidad Social Empresarial: un reto para la industria química, Facultad de Ciencias Químicas/Universidad Autónoma de Chihuahua.2008.

BEDOYA RAMÍREZ, Julia Beatriz. Programa social Pan Compartido una lectura sistematizada de proyección social.

Revista Tendencias & Retos, ISSN 0122-9729, ISSN-e 2389-8887.Feb 2012.
Vol.17. Pág. 117.

Bahomia Brennan, Varela, La Contabilidad Social Empresarial en el Marco de la Relaciones Laborales, 2003. Pág. 61

MILOS JENICEK. Robert Cleroux . Capitulo 5 “Realización e interpretación de los estudios descriptivos” En Milos JENICEK. Robert Cleroux “ Epidemiología, principios y técnicas” 1ª Ed.. Masson Salvat. Barcelona 1993. Pág.77-96

OSPINA, José Fernando. Bacon y el comienzo de la filosofía inductiva. Revista de ciencias Humanas-UTP, Pereira-Colombia.2000. Pag.8

Dankhe Etapas que Comprenden la Elaboración del Marco Teórico, 1986 pág. 2

ABELLO QUINTERO, Catalina. MARÍIN PATIÑO, Natalia. ARANGO VARGAS, Daniel. Responsabilidad Social Empresarial. Administración de Negocios. Universidad de san buenaventura facultad de ciencias empresariales.2013. Pág.6

ALEA GARCÍA, Alina. Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Publicado en Revista Futuros No. 17, 2007 Vol. V.

BARROSO TANOIRA, Francisco Gerardo, La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida Yucatán. Profesor de la Universidad Anáhuac del Mayab.2008. Pag.2

www.portalandi.com.co

Decreto 2649 de 1993, Marco Conceptual de la Contabilidad Capítulo I arti.1 de los Principios de Contabilidad Generalmente aceptados. 1993

GRI Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial, Instituto de Ética y Calidad en Agro. Disponible <http://eticagro>.

José Vicente LLUCH Márquez, Normas SGE-21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable Propuesta Aplicación de dicha norma Centro de Salud de Alfor. Valencia España 2001

Mustos, Análisis de Eficiencia Metodológica de Evaluación de programas Sociales de Desarrolló. Editorial Tecno. Madrid, España 1975-1999. Pág. 38

GALLÓN VARGAS, Natalia. Educación filosófica y democrática: una perspectiva humana para la formación de un contador público civil. Facultad de Ciencias Económicas-Departamento de Ciencias Contables. Trabajo de Grado para título de Contador Publicó. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.2008. Pág. 4

REVISTA APUNTES CONTABLES. CONTRERAS ZARTHA, Carolina. ARANGO TERÁN, Diego Emilio. La ética profesional del Contador público. [en línea]. <http://portal.uexternado.edu.co/pdf/5_revistaApuntesContables/documentosApuntesContables/AC%2014/ContrerasyArango.pdf>[Citado 08 agosto de 2013]

Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 19

Correa, Gallopin y Núñez .La Responsabilidad un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán diciembre 2008.
<http://www.ejournal.unam.mx/rca/226/RCA000022605.pdf>

Data Velásquez José Andrés, Teorías Organizativas y los Sistemas de Control Interno, 2005, pág. 20-25

Cuellar Guillermo Adolfo, Teoría General de la Auditoria y la Revisoría Fiscal, Control Interno, 2009 pág. 4-15